



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**Propuesta de un programa de televisión infantil con valores
cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil**

AUTOR:

Machado Gómez, Jane Marilyn

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TUTOR:

Cortez Galecio, Cristian Arnulfo

Guayaquil, Ecuador

14 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Machado Gómez, Jane Marilyn**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**.

TUTOR

f. _____
Mgs. Cortez Galecio, Cristian Arnulfo

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Mgs. Luna Mejía, Efraín Alfonso

Guayaquil, 14 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Machado Gómez, Jane Marilyn**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de un programa de televisión infantil con valores cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 14 de marzo del 2018

LA AUTORA

f. _____
Machado Gómez, Jane Marilyn



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Machado Gómez, Jane Marilyn**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de un programa de televisión infantil con valores cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 14 de marzo del 2018

LA AUTORA:

f. _____
Machado Gómez, Jane Marilyn

Tema: Propuesta de un programa de televisión infantil con valores cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil.

Estudiante: Machado Gómez, Jane Marilyn

URKUND

Documento: [TESIS_20180227.docx](#) (D35968261)

Presentado: 2018-02-27 09:28 (-05:00)

Presentado por: cristian_cortez@yahoo.com

Recibido: cristian.cortez.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje: Tesis Machado [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 27 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

- <https://www.businesswire.com/news/home/20091217005601/es/>
- <https://educacion.gob.ec/primer-canal-de-television-educativa-del-ecuador-encendio-su-senal/>
- <https://www.nodo50.org/ameco/Doculnfanfil.pdf>
- <https://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080807175652AAzQBxY>
- <https://definicion.de/influencia/>
- <https://www.andes.info.ec/es/noticias/sociedad/1/51604/estudio-contiene-observaciones-produccion-nacional-tele...>

Fuentes alternativas

- [Gladys Andrea Suarez Andrade.docx](#)
- <https://docit.tips/download/teoraa-de-los-efectos-limitadosdocx.pdf>
- <https://prezi.com/zvohvjxr-b3/teoria-de-los-efectos/>

1 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir.

AGRADECIMIENTO

Porque yo se muy bien los planes que tengo para ustedes —afirma el Señor—, planes de bienestar y no de calamidad, a fin de darles un futuro y una esperanza. Jeremias 29:11(NVI)

Gracias a Dios por haberme permitido avanzar con este proyecto. Gracias a mis padres por demostrarme durante toda mi vida que la perseverancia es capaz de cambiarlo todo. Gracias a mis hermanos, que a pesar de todo siempre saben apoyarme. Le agradezco a la familia Mendoza Villamil por abrirme las puertas de su casa para terminar este proyecto.

Le agradezco también al Centro Cristiano de Guayaquil, que me permitió emprender esta idea para poder avanzar en el propósito de Dios para mi vida. Gracias a todos los que formaron parte de este trabajo, porque sin su apoyo no hubiera podido culminar con esta etapa. Finalmente, gracias a ti, Humbolt Mendoza por tu amor y tu apoyo incondicional.

DEDICATORIA

Les dedico este proyecto a mis pequeños, Camila y Josué, porque ellos son, la razón fundamental para que decida siempre alcanzar nuevas metas.

Se lo dedico también a Gustavo Durán, por ser quien inicialmente inspiró esta obra, y por haber sido una gran guía para mi formación como líder.

<https://secure.orkund.com/view/document/35371148-628378-206366/download> ; permitieron continuar firme en mi carrera, y



Mgs. Cristian Cortez Galecio
Docente tutor

AGRADECIMIENTO

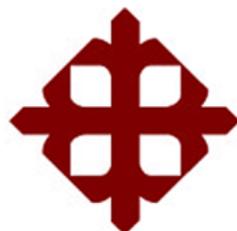
Porque yo sé muy bien los planes que tengo para ustedes —afirma el Señor—, planes de bienestar y no de calamidad, a fin de darles un futuro y una esperanza. Jeremías 29:11(NVI)

Gracias a Dios por haberme permitido avanzar con este proyecto. Gracias a mis padres por demostrarme durante toda mi vida que la perseverancia es capaz de cambiarlo todo. Gracias a mis hermanos, que a pesar de todo siempre saben apoyarme. Le agradezco a la familia Mendoza Villamil por abrirme las puertas de su casa para terminar este proyecto.

Le agradezco también al Centro Cristiano de Guayaquil, que me permitió emprender esta idea para poder avanzar en el propósito de Dios para mi vida. Gracias a todos los que formaron parte de este trabajo, porque sin su apoyo no hubiera podido culminar con esta etapa. Finalmente, gracias a ti, Humbolt Mendoza por tu amor y tu apoyo incondicional.

DEDICATORIA

Les dedico este proyecto a mis pequeños, Camila y Josué, porque ellos son, la razón fundamental para que decida siempre alcanzar nuevas metas. Se lo dedico también a Gustavo Durán, por ser quien inicialmente inspiró esta obra, y por haber sido una gran guía para mi formación como líder. Finalmente, se lo dedico a mis padres, porque con su amor, protección y dedicación me permitieron continuar firme en mi carrera, y así, llegar hasta aquí.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

MGS. CRISTIAN CORTEZ GALECIO
TUTOR

f. _____

MGS. EFRAÍN LUNA MEJÍA
DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

f. _____

Mgs. Cortez Galecio, Cristian Arnulfo

TUTOR

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	I
DEDICATORIA	II
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	III
CALIFICACIÓN.....	IV
ÍNDICE.....	V
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1: EL PROBLEMA.....	4
1.1 Planteamiento del “Hecho Científico” o “Situación problemática”	4
1.2 Formulación del problema de investigación.....	4
1.3 Justificación de la investigación.....	4
1.4 Marco institucional: Líneas de investigación.....	8
1.5 Hipótesis o Preguntas de investigación	8
1.6 Esquema de Variables.....	9
1.7 Objetivos del proyecto	9
1.7.1 Objetivo general	9
1.7.2 Objetivos específicos	9
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	10
2.1. Estado del Arte	10
2.2. Bases Teóricas	12
2.3. Definición de términos.....	15
2.4. Marco Referencial.....	16
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	18
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	20
CAPÍTULO 5: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	28
CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFIA.....	39
ANEXOS.....	42
ANEXO I: Esquema plataforma tv y plataforma web.....	42
ANEXO II: Guion programa piloto.....	43
ANEXO III: Presupuesto.....	56
ANEXO IV: Plan de rodaje.....	57
ANEXO V: Fotografías de respaldo.....	58

ANEXO VI: Modelo de entrevista a padres.....	60
ANEXO VII: Guías de entrevista.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Sexo. Número de respuestas: 166 respuestas.	23
Gráfico 2: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Edad del niño. Número de respuestas: 166 respuestas.	23
Gráfico 3: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Horas de TV o YouTube consumidas a diario. Número de respuestas: 166 respuestas.	24
Gráfico 4: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: ¿Ha visto los programas que su hijo ve? Número de respuestas: 166 respuestas.	24
Gráfico 5: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Disfruta del contenido de los programas infantiles. Número de respuestas: 166 respuestas.	25
Gráfico 6: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Características de un programa infantil. Número de respuestas: 166 respuestas.	26
Gráfico 7: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Programa infantil con contenido bíblico y formación cristiana. Número de respuestas: 166 respuestas.	26

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Logotipo de programa.....	28
Ilustración 2: Diseño para Historia Bíblica	31
Ilustración 3: Diseño para escenas de los niños	32
Ilustración 4: Diseño para títeres	32

RESUMEN

El presente proyecto integrador se realizó para determinar qué características poseen los programas infantiles de la parrilla de programación del canal Disney Junior y cuáles factores no se consideraron en su elaboración, para luego desarrollar una propuesta audiovisual de un programa de televisión infantil con valores cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil. Esto debido a la escasez de espacios que influyen en la formación de los niños de manera positiva, es decir, sin dejar patrones de comportamiento negativos, ya que actualmente los formatos infantiles son carentes de dichos valores.

Por ello, se ha determinado analizar cómo influye la carencia de valores cristianos en el contenido de los programas infantiles para ser considerados poco adecuados para la educación y formación de los mismos para luego producir un piloto que tiene como fin, instruir a los niños con historias de la biblia. Las técnicas e instrumentos para realizar la primera etapa de la investigación, fue la realización de encuestas a padres de familia, para constatar lo que sus hijos ven y saber su opinión sobre realizar un programa con fundamentos bíblicos. Así mismo, se realizaron entrevistas a profundidad con psicólogos infantiles y productores de programas infantiles para conocer su opinión con respecto al formato, colores y música adecuados para esa edad. También se realizó una investigación bibliográfica para tomar algunos referentes teóricos y finalmente, el monitoreo al canal de televisión pagada antes mencionado.

Palabras Claves: programa infantil, valores cristianos, niños, influencia televisiva, aprendizaje

ABSTRACT

The present integrative project was carried out to determine the characteristics of the children's programs of the Disney Junior channel programming channel and which factors were not considered in its elaboration, to then develop an audiovisual proposal of a children's television program with Christian values for children from 3 to 6 years old in the city of Guayaquil. This is due to the scarcity of spaces that influence the formation of children in a positive way, that is, without leaving negative patterns of behavior, since currently the formats for children are lacking in these values.

Therefore, it has been determined to analyze how the lack of Christian values influences the content of children's programs to be considered unsuitable for their education and training, and then produce a pilot that aims to educate children with stories. of the bible. The techniques and instruments to carry out the first stage of the investigation, was the realization of surveys to parents of family, to verify what their children see and to know their opinion on making a program with biblical foundations. Likewise, in-depth interviews were conducted with child psychologists and producers of children's programs to find out their opinion regarding the format, colors and music appropriate for that age. A bibliographic research was also carried out to take some theoretical references and finally, the monitoring of the paid television channel mentioned above.

Key words: children's program, Christian values, children, television influence, learning

INTRODUCCIÓN

Ecuador ha sido considerado como un estado laico desde 1895, luego de la revolución liberal. Desde ahí, se implementó la separación total del Estado y de la Iglesia, y la educación laica, pública y gratuita. Sin embargo, en la Constitución vigente, aprobada en octubre de 2008, se garantizó la libertad de culto. En el preámbulo de la Constitución, se invoca además el nombre de Dios. Es interesante analizar que el mismo documento prohíbe la discriminación por motivos religiosos. (Creativo, 2010)

Al retomar la definición de estado laico que el Art. 1 de la Constitución Política del Ecuador señala, se desprende el primer cuestionamiento sobre la posibilidad de realizar o no, este trabajo de investigación, debido a la posibilidad del rechazo legal que la propuesta televisiva pueda llegar a recibir.

Fue así como se determinó encontrar otros artículos que apoyen la elaboración de un programa que tenga como prioridad enseñar valores cristianos. Al leer el Art. 44, se determinó que el gobierno ecuatoriano promoverá de forma prioritaria el desarrollo integral de niñas y niños, y destaca que sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Así mismo, en el Art 46, se habla de la protección que el niño tendrá frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Por lo que es necesario entender, que la política pública de comunicación priorizará siempre la educación de los niños y niñas; y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y demás específicos de su edad.

Por ese motivo, y luego de analizar el contenido de algunos programas de televisión de la cadena Disney Junior, se vio la necesidad de elaborar un audiovisual que transmita valores cristianos a la infancia; sin distorsionar ninguno de los conceptos del diseño original y/o de la voluntad de Dios. Si bien es cierto, las funciones de los medios de comunicación

son: informar, formar y entretener; es necesario que los medios adopten estos conceptos en su totalidad. Al tomar como base estas funciones y los contenidos de los programas que se consumen actualmente, se generará, una propuesta de un programa de televisión que tendrá como finalidad formar niños con valores cristianos, hacerles conocer las diferentes historias de la biblia y entretenerlos por medio de música, títeres, entre otros elementos.

Para poder desarrollar un producto con mayor alcance, se considerará la opinión de padres de familia, profesionales de la psicopedagogía y productores de programas televisivos infantiles. Este proyecto integrador está diseñado para plataforma de televisión, sin embargo, podrá ser adaptado para plataforma on-line. Es necesario comprender que se vive en medio del fenómeno de la globalización, por lo que, todo programa de televisión debe tener su extensión en internet.

Para la transmisión del programa se tomará en cuenta la franja horaria de la televisión ecuatoriana, al considerar que se espera obtener un gran prestigio televisivo. De acuerdo con la SUPERCOM en el Art. 65 de la Ley Orgánica de Comunicación, se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

- Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;
- Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de

clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

- Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas. (SUPERCOM, 2011)

Este trabajo de investigación formato integrador, tendrá como resultado una serie dirigida a niños y niñas de 3 a 6 años, con el fin de poner en escena contenido creativo, educativo, formativo y divertido; que, junto con la ayuda de la información obtenida de psicopedagogos y productores audiovisuales, tendrá las especificaciones necesarias para ser un producto para niños de calidad.

La presentación escrita de este proyecto integrador consta de cinco capítulos; detallados de la siguiente manera:

- Capítulo 1: Describe el problema a investigar, el hecho científico o situación problemática. La formulación del problema de investigación y su justificación. Marco institucional, variables, hipótesis y los objetivos del proyecto.
- Capítulo 2: Es el marco teórico del proyecto, basado en investigaciones y análisis de diferentes documentos y/o archivos.
- Capítulo 3: En esta parte del trabajo se detalla la metodología a utilizar: las técnicas e instrumentos. También se limita el enfoque metodológico, el diseño de investigación, la cobertura y localización.
- Capítulo 4: Se evalúa los resultados, se plantea las conclusiones y de redactan algunas recomendaciones en función de los objetivos planteados previamente.
- Capítulo 5: En esta sección se especifica el diseño de Pre-Producción, Producción y Post- Producción; describiendo la estructura con la que está compuesto el producto audiovisual.

CAPITULO 1: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del “Hecho Científico” o “Situación problemática”

Programas infantiles poco adecuados para la educación y formación de los niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil

1.2 Formulación del problema de investigación

¿Cómo influye la carencia de valores cristianos en el contenido de los programas infantiles para ser considerados poco adecuados para la educación y formación de los niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil?

1.3 Justificación de la investigación

La realización de este producto audiovisual nace de la necesidad de crear un programa que no afecte en la formación del infante. Esto, porque luego de realizar incansables estudios, se determinó que, a través de los Medios de Comunicación Masivos, el ser humano desde muy pequeño aprende rápidamente y por ende es influenciado, aunque con frecuencia esa influencia se niegue o ignore. Como dice Yubero (2003), la televisión es el instrumento de socialización más poderoso que ha existido a lo largo de la historia de la humanidad, y la relación que se establece con ella repercute, sin duda, sobre la percepción del mundo, el conocimiento y el comportamiento social que un individuo puede tener. (Liceras Ruiz, 2005)

Los medios de comunicación ven a los niños como consumidores, por ende, trabajan únicamente en cumplir su misión educadora y pensar en ellos como personas a las que hay que formar en valores, conocimiento, saber, sueños y diversión. (Liceras Ruiz, 2005)

Si se analiza, los programas que antes se transmitían en los canales de televisión se pueden ver cómo eran productos muy completos, pero en la actualidad existe una gran carencia de contenido. Programas como el *Súper*

Libro, dejaban mensajes claros y positivos en su audiencia. Los medios en la actualidad, descargan la responsabilidad absoluta de la formación en valores a las familias y la escuela, olvidando que los niños pasan un tiempo considerable frente a sus televisores y lamentablemente, como expresa Valentín Gómez, presidente del Observatorio Europeo de la Televisión Infantil, nada de lo que reciben es adecuado para su edad.

Para entender un poco de los conceptos de los programas infantiles, se determinó realizar un análisis de contenido de tres teleseries de Disney Junior. De lo cual, se tomará los rasgos positivos y aquellos que demuestran alguna carencia.

- La princesa Sofía es transmitido en Disney Junior a las 12H30, es un programa que forma al niño en valores humanos. Su protagonista, Sofía, siempre es amable y es el hilo conductor en cada una de las historias. Siempre es la figura que termina transmitiendo un mensaje de amor y amistad. Sin embargo, en su contenido se ve de forma directa el uso de la magia y de la hechicería. Dos factores pocos productivos y destructivos en la sociedad.

Además, se maneja el estereotipo de las niñas de clase social alta; manifestado con la actitud de la princesa Amber. También se maneja con cierta ligereza el concepto de aventura y de la desobediencia. En esta serie, la fantasía (caballos voladores, dragones) es uno de los factores predominantes.

- La casa de Mickey Mouse es un programa transmitido por la señal de Disney Junior en el horario de las 12H30 PM. Es un programa educativo que ayuda al desarrollo de las habilidades del infante. Con la *mouse herramientas*, los niños aprenden el uso de diferentes aparatos, mientras aprenden figuras geométricas, los números, entre otras cosas. En este programa se resalta la curiosidad de los niños, y así se obtiene captar la atención de los niños y niñas. Algunos de los recursos de esta serie son: la fantasía, los colores y la música.

Dentro del campo de la psicología, se concluyó que el uso de voces muy chillonas hace que el niño preste atención con mayor rapidez, sin embargo, en esta serie por momentos no se logra entender bien las palabras, siendo un ruido mental en el aprendizaje del habla para el niño. Otro punto negativo de la casa de Mickey Mouse es la falta de mensaje reflexivo.

- Junior Express, programa transmitido a las 13H30, es una de las últimas tendencias en las plataformas: tv y web. Uno de los factores que más se puede destacar, es el uso de los colores primarios. El arte de la exageración teatral es un factor que le permite a la serie, llamar la atención de los niños. Aparte, que hace un buen uso de la música.

En el análisis de este programa se pudo reconocer que en sus capítulos hay cierto tono de autoritarismo, además que por escenas se encuentra visualmente desordenado.

Aunque los programas mencionados son aparentemente inocentes, es necesario que exista siempre la supervisión de un adulto mientras los niños están delante del televisor. Esto ayudará a que toda duda sea resuelta a tiempo y también evitará que los niños se expongan a otros contenidos poco adecuados como telenovelas, reality shows, programas de debate, series de dibujos animados para niños mayores a ocho años. Programas que propalan la mala educación, la frivolidad, el egoísmo, consumismo, falsos conceptos sentimentales, sexuales y apariencia física, el amor al dinero, la insensibilidad ante la violencia, la magia, entre otras cosas, como realidades de la modernidad y no como falsos valores. Es así como una persona se vuelve manipulable culturalmente. (Liceras Ruiz, 2005)

Según Casas, los niños en este tiempo se han vuelto, tan adictos a la televisión como la organización familiar se lo permite, y tanto o tan poco críticos como su formación les deje. Incluso en países como Suecia, donde se ha fomentado que los padres sólo permitan que los niños vean los programas que específicamente dirigidos a ellos, se han enfrentado con la

realidad que cerca del 75 % de los niños entre 3 y 8 años ven regularmente programas que no son para ellos. (Von Feilitzen, 1990).

Desde la perspectiva de la recepción televisiva, donde el entretenimiento aparece como uno de los ejes fundamentales para su desarrollo, existe un sentimiento-actitudinal complejo debido al desequilibrio entre formación y aprendizaje; y, aburrimiento y desinterés. Esto es, que no importa si no educa o informa, si divierte. (Fuenzalida, 1986)

Otro aspecto que, en cierto grado, muchas personas no lo ven como una amenaza, es que los niños y niñas de hoy saben, o entienden mucho más sobre el mundo adulto que las generaciones anteriores, porque su desarrollo cognitivo, social y emocional se ha visto obligado a desarrollarse con mayor rapidez en comparación con otros tiempos. (Samper, 2009) Ya que los conocimientos sobre el mundo que tienen los niños y los adultos se han ido homogeneizando. (Casas, 1993)

Por otra parte, si se recuerda también que la comunicación en si misma es un proceso neutral, es decir, se acopla al objetivo final de la naturaleza de su producción. En otras palabras, la comunicación puede ser utilizada para decir la verdad o para mentir, para construir o para destruir, para juntar o separar, para educar o para deseducar. Por lo tanto, no debe sorprender que, para algunos estudiosos, la comunicación sea un instrumento de concientización; y para algunos presentadores de televisión solo un promotor todopoderoso del consumismo y del capitalismo. (Bordenave, 2012)

Ahora, al observar el comportamiento de los niños a la hora de escoger lo que verán, prefieren programas cuyas características son: la acción, la violencia y la espontaneidad, manifestada en muchas ocasiones en actitudes inadecuadas de los personajes. Los niños en su mayoría, dejan en segundo plano los programas que hablen sobre los valores como de las buenas actitudes, o el cuidado del medio ambiente. Ellos también disfrutaban del diálogo entre las personas y el fomento del compañerismo como se

reflejan en los programas de Mickey Mouse, la princesa Sofía o Junior Express.

Otro de los factores que motivan la creación de un nuevo producto audiovisual es que los niños desean parecerse a los personajes de sus programas favoritos en un 81,5% por lo que se deduce que los personajes de las series infantiles ejercen una gran atracción en los niños. (García & Ekman, 2005)

Se debe considerar que el niño es un receptor activo, que aprende constantemente. Asimila todo tipo de actitud que ve en la televisión, tanto de programas infantiles como de aquellos que están dirigidos al público adulto. El niño aprende siempre será susceptible a conceptos, actitudes, conductas, valores y significados. (García & Ekman, 2005) Es así, que la necesidad de crear este producto audiovisual para contrarrestar la carencia de valores y optimizar el tipo de enseñanza que los infantes reciben de la televisión aumenta.

1.4 Marco institucional: Líneas de investigación

Estudio de construcción discursiva y recepción

El presente trabajo pertenece a esta línea de investigación a causa del estudio inicial del cual partió, es decir, el análisis de contenido de tres de los programas de televisión de Disney Junior, en donde se evaluó cómo estaba formado el programa y qué tipo de contenido tenía. Luego se determinó el grado de influencia que un programa puede tener en los niños y niñas por lo que la recepción de ellos con base en lo que ven sirvió como un indicador del presente trabajo de investigación.

1.5 Hipótesis o Preguntas de investigación

Los programas infantiles que existen actualmente carecen de valores cristianos, por lo que son poco apropiados para los niños de 3 a 6 años porque afectan su comportamiento y su formación

1.6 Esquema de Variables

A. Programas infantiles

B. Diseño de un programa de televisión con valores cristianos

1.7 Objetivos del proyecto

1.7.1 Objetivo general

Diseñar y elaborar un programa piloto de televisión infantil con valores cristianos para niños y niñas de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil.

1.7.2 Objetivos específicos

1. Conceptualizar los indicadores que proyectan la carencia de valores en el contenido de los programas infantiles a partir de referentes teóricos.
2. Comprender los aspectos que caracterizan a un programa de televisión infantil para que sea llamativo para los niños y niñas de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil.
3. Analizar la influencia del contenido de los programas infantiles para la educación y formación de los niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

Nuria Navarro Cortés luego de estudiar el comportamiento de los menores en la fase de los 3 y 4 años, determinó que, los niños y niñas sufren cambios sustanciales en relación del lenguaje. Argumenta que el pensamiento pre lógico necesita de elementos lingüísticos para poder desarrollarse. Además, en esta etapa la función simbólica y el juego toman mayor posesión, lo que da lugar a las diferentes representaciones gestuales, orales, gráficas, motoras y lúdicas. (Navarro, 2014)

Navarro también destaca que hay un incremento en su capacidad de simbolización y coordinación de lo simbólico. El desarrollo de la imagen mental facilita la reproducción de lo percibido, de imaginarlo en otros momentos, y de anticipar situaciones no vividas. El pensamiento del niño puede proyectarse hacia el pasado, recordando experiencias significativas, e imaginar, incluso, el futuro cotidiano más inmediato. El infante también puede pensar en lo que simultáneamente podría estar ocurriendo en otro lugar. Se trata, además, de representaciones a las que la imagen audiovisual va a proporcionar un importante refuerzo motivador de la atención y va a servir de elemento configurador de la mente en desarrollo.

Debido al sincretismo, explicado por Piaget y Inhelder (1997), en la inteligencia sensoriomotora, los menores no son capaces de establecer conexiones temporales entre las secuencias de una película. Ellos podrían relacionar cada una de las partes y elementos de lo que ven, pero lo hacen con dificultad. Por lo tanto, a los 3 y 4 años, ellos no pueden comprender todo el argumento de forma coherente por muy sencillo que sea.

El egocentrismo provoca que se sientan implicados en lo que ven. Los niños no pueden analizar objetivamente lo que ven, pero sí pueden asociarlo, siempre y cuando se establezca una vinculación emocional que garantice su atención. El niño o niña de esta edad no es un público indiferente, ellos guardarán lo que ven, pero luego confundirá en su mente la

historia percibida con lo real, lo soñado o lo imaginado mientras juega. Además, sentirá que lo que ve es necesario y deseará alcanzarlo; es por eso que muchos niños juegan con ser superhéroes y poseer muchos poderes.

La capacidad de imitar movimientos, acciones, expresiones y más, aparecen entre los dos y tres años. Siendo la edad de tres años, el punto de quiebre más alto para que ellos puedan ser categorizados como *esponjas*, es por eso, que vemos a los niños y niñas continuamente en el proceso de imitar patrones en sus juegos. Así también, intentarán copiar acciones que, sin la suficiente comprensión de significado, tienen la oportunidad de ver en el televisor. Es ahí, donde la conducta infantil suele ser transformada por la influencia del mundo audiovisual, es decir, la toma de acciones y personajes que ingresan en la psiquis del niño a través de procesos cognitivos. Por ello, uno de los aspectos más preocupantes de la capacidad infantil es la imitación de conductas inapropiadas, inconvenientes o negativas para su desarrollo social y emocional.

Así mismo, Navarro también caracteriza la fase de los 5 y 6 años, como el periodo en donde la capacidad cognitiva está directamente conectado con el medio social y emocional familiar. En este periodo, el niño es influenciado con más notoriedad del medio televisivo, tanto que sus capacidades intelectuales, afectivas y sociales pueden variar.

“Hoy los nuevos recursos multimedia son capaces de seducirnos representando una ficción virtual más real que el propio mundo vivido, incluso para los niños/as. La sensación de realidad más allá de la propia realidad, conquista y hechiza la conciencia transmitiendo experiencias visuales que superan, con mucho, el nivel de desarrollo perceptivo, evolutivamente normal, de los espectadores infantiles”. (Tripero, A. 2006).

Al tomar la definición de Tripero y la teoría de Piaget junto a Inhelder (1997), que destaca la importancia de la estimulación temprana con estímulos visuales, auditivos y táctiles para aprovechar el estado sensorio-motor, dan a lugar el desarrollo de un programa infantil que busque el

desarrollo cognitivo del niño, para que el hábito de estar frente a una pantalla durante un periodo de tiempo extenso, no resulte contraproducente.

2.2. Bases Teóricas

Para desarrollar teóricamente esta investigación, se ha evaluado qué teorías de la comunicación influyen en el proceso de recepción del mensaje en los niños y niñas de 3 a 6 años. Para iniciar, se ha tomado la teoría crítica, la cual es considerada como uno de los capítulos más importantes para la teoría sociológica del siglo XX. En esta teoría se buscó definir el papel de los medios de comunicación, para poder también establecer un punto de partida para la teoría de los efectos, la cual considera que los medios de comunicación masiva tienen efectos sobre la sociedad sin que ésta pudiese impedirlos, más bien creía que, cuando se enviaba un mensaje, el público lo recibía y, sin discriminación alguna, se veía afectado por él. Es por esto, que considerando a Navarro se entiende que el niño adopta estos signos y en su mente genera la significancia que él desee. (Navarro, 2008)

Sin duda, la teoría de los efectos se convirtió en un antecedente para consolidar todo producto audiovisual y en todo caso, la expansión industrial y la globalización, siendo uno de sus extensiones, la cultura urbana. Esta teoría nace del estudio de sociólogos como Max Horkheimer, Max Weber, y Emile Durkheim, quienes percibían como iniciación del periodismo a la sociedad de masas; es decir, a un público al que se trataba de persuadir y al que se le enviaba por medio de un canal, un mensaje para conseguir un efecto específico. (Jovel, Posada, & Rivera, 2006) En otras palabras, la teoría de los efectos hizo que los propietarios de los medios de comunicación indaguen sobre métodos modernos y más pro activos para alcanzar prestigio. Aunque esto último no significa que hayan aprendido a manejar mejor o peor la información, sino que se percataron de que gozaban de poder y que debían alcanzarlo para ser creíbles ante la sociedad. Esta teoría asocia a los niños como un ente inerte que recibe los mensajes y los asume sin análisis ni cuestionamientos.

Otra de las teorías que se consideran en este proceso comunicacional es la teoría de la aguja hipodérmica. Esta teoría se desarrolló entre los años de 1900 y 1940. Como postulado principal dice que los medios de comunicación inyectan o introducen una información, tal cual lo hace una aguja, con un contenido que se da por aprobado por su validez, y/o coherencia (Chaves, 2007); es decir, que lo que un medio de comunicación diga se lo considera como cierto. Y aunque en definitiva no hablamos de un texto periodístico, los niños quienes no determinan que es falso y que no, adoptan los contenidos de los programas que ven en la televisión y los apropian como verdaderos por su inocencia.

La teoría de la aguja hipodérmica, nos lleva a reflexionar en su esencia, cómo un programa infantil mal elaborado o carente de valores puede causar muchos peligros, pues los niños jamás pondrán en duda lo que ven, pues si lo están viendo en la pantalla es real. Los programas de televisión infantil tienen la capacidad de moldear conductas y de estimular a los niños para que éstos respondan, entendiendo que son grupo sin criterio formado que son manipulables.

Al avanzar con el recuento de teorías, se llegó a la corriente de la teoría sociológica, la cual hace referencia al análisis de los contenidos de los medios de comunicación. Esta afirma que los medios de comunicación de masas no sólo resultaban ser perjudiciales, sino, por el contrario, también generan productos con aspectos positivos y de beneficio. Esta teoría lleva a la reflexión sobre el concepto de los niños como un grupo con particularidades que lo caracterizan, pues enuncia los efectos que los medios de comunicación pueden generar de forma individual, o grupal.

Finalmente, se consideró un estudio que definió que la teoría de Usos y gratificaciones de Katz, Blumler y Gurevych, las teorías de Comunicación de Masas de McQuail y la teoría de los Estudios Culturales de Gramsci son las que justifican cómo funciona la comunicación en el mundo infantil. (Marchese, 2010)

En base a las teorías señaladas, se puede describir a la audiencia infantil de entre 3 y 6 años como una audiencia activa. Si el contenido abarca temas como el arte, juguetes, deportes o cualquier tipo de acción que lleve a una necesidad de satisfacción, los medios de comunicación se ocupan de idear los programas o las publicidades que capten la total atención de los niños para que se pueda generar una tendencia de consumo, que está directamente alineada con los pensamientos y deseos del infante. Se debe tener en consideración que las gratificaciones se ven ligadas a tres aspectos:

- El contenido, en cuanto que hay muchos niños que ven ciertos programas de televisión junto a sus padres. No es elección de los infantes realizar esta actividad, pero como en sus hogares se hace un hábito, ellos lo consumen.
- En cuanto a la exposición con el medio, podemos encontrar la formación de grupos según gustos o programas que miran, para sentirse identificados con sus compañeros de colegio y amigos u otros niños con quienes comparten muchas de sus actividades diarias.
- Contexto social que tipifica la exposición, a partir de la identificación con sus pares en gustos e "ideales" se da el consumo de ciertos medios o productos que devienen de estos programas que ven los chicos. (Marchese, 2010)

Para tener una mejor visión de lo que se busca realizar en este proyecto, es necesario revisar teóricamente qué abarca la televisión infantil. Al igual que la televisión, surge hacia los últimos años de la década de los cuarenta. Las primeras producciones se dirigían a niños con edad pre escolar y primario a través de distintos géneros, entre ellos dibujos animados, concursos, entre otros. (Macarena, 2003)

Por otro lado, la televisión educativa tiene sus orígenes en la década de los años 20. En ese tiempo, se reconoció las posibilidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. Originalmente se le conocía como comunicación audiovisual o auxiliar de la enseñanza. (Chávez, 2015)

La comunicación educativa es un área interdisciplinaria que produce expresiones para la enseñanza considerando las condiciones de recepción y producción como aspectos relevantes para sus tres áreas: en el aula, por los medios y para los medios. (Chávez, 2015)

En Ecuador, EDUCA es el único medio de televisión educativa. Empezó su transmisión el 1 de octubre de 2012, a través de la hora educativa en 168 canales de televisión y cable operadoras del país. Ha producido hasta la fecha 630 programas para las franjas infantil, juvenil y familiar que se han disfrutado en la pantalla de tv y han sido utilizados en las aulas escolares con sus respectivas fichas de orientación metodológica. (Educación, s.f.)

Por último, y para comprender lo que abarca la televisión cristiana, se ha tomado de referencia a Red Advenir, un canal adventista que se inició con el Pr. David Gates, misionero voluntario, quien tuvo la visión de llevar el evangelio a través de la televisión y de esta manera alcanzar nuevas almas para Cristo. Ese sueño fue concretado en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia y comenzó a transmitir su programación en octubre del 2002. (RedADvenir, 2004)

2.3. Definición de término

- Programa infantil

Los programas infantiles son aquellos que muestran una descripción positiva de comportamientos. Buscan impulsar valores como la solidaridad, la igualdad, la cooperación, la no violencia y la protección del medio ambiente. Son programas sin presencia de violencia, cuya

temática conflictiva está limitada a pequeños conflictos propios de la infancia resueltos de manera positiva. (Román, 2005)

- Valores cristianos

Los valores cristianos son esenciales para la moralidad que agrada a Dios. Es por eso, que se debe comprender la relación que existe entre valores, moralidad y vivir conforme a los valores cristianos, establecidos en la Palabra de Dios. (Panteviz, 2008)

- Influencia televisiva

La influencia es la acción y efecto de influir. Este verbo se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra o al predominio que ejerce una persona (Gardey, 2009)

Por lo tanto, se entiende que la influencia televisiva trata sobre el poder que la televisión cobra sobre el espectador o televidente porque al existir este, se convierte en un receptor de todo lo que observa. Se debe analizar también que las imágenes viajan más rápido al cerebro que la comprensión de la lectura o información escuchada. Es por eso que el televidente más que ser esto mismo, se convierte en un activo procesador de cualquier tipo de información por imágenes, y así es capaz de interpretar al mundo y de atribuirle ciertas características determinadas por sus antecedentes vistos y su personalidad. (Jorch, 2011)

2.4. Marco Referencial

En Ecuador, la producción nacional televisiva dirigida a niños, niñas es escasa, esa fue una de las conclusiones a las que se llegó en un análisis de programación realizada a la franja horaria de 15:00 a 18:00 PM. Según el monitoreo realizado por el laboratorio de comunicación, únicamente Educa tv es el programa de producción infantil nacional. (pc/ar, 2016)

Por otra parte, luego de realizar una exhaustiva investigación, se llegó a la conclusión de que Ecuador no ha producido programas infantiles con orientación religiosa. Sin embargo, Enlace TBN, la cadena hispana de índole

religioso más grande disponible en DIRECTV, contiene programas diseñados específicamente para niños. Esos programas son:

- Crecer Jugando: Serie de dibujos animados para que los niños aprendan los números, el alfabeto, los colores y vocabulario en inglés y en español.
- El Show de los Niños: La simpática Luz Belén conduce y presenta videos musicales para niños, juegos educativos y excelentes enseñanzas para bebés y niños pequeños. (Rodríguez, 2009)

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Enfoque metodológico

Para realizar se ha establecido que la investigación tendrá inicialmente un enfoque exploratorio cualitativo, esto porque se requiere especificar qué características convierte a un programa infantil un producto atractivo para el niño o niña de 3 a 6 años. Para lo cual se estudiarán los programas: La casa de Micky Mouse, Junior Express y La princesa Sofía de Disney Junior. Para lo cual se utilizó técnicas como el análisis de contenido, entrevista a profundidad y la investigación bibliográfica.

Se espera también desarrollar un estudio emergente con la finalidad de que la cantidad de datos que se recojan sean los necesarios para llegar a dar solución a la hipótesis planteada. Con este tipo de enfoque se espera que los resultados sean fieles a la realidad, considerando que toda la información corresponde con exactitud a miembros de la sociedad estudiada. Los mismos que serán los niños que asisten con regularidad al Centro Cristiano de Guayaquil los domingos en los siguientes horarios 08H00, 10H00 o 12H00 del día.

3.2. Diseño de Investigación

Para llevar a cabo este proyecto se determinó realizar una investigación cualitativa, en donde se efectuarán los siguientes métodos: entrevistas a profundidad, diseño de encuestas y estudios de los programas de televisión.

3.3. Técnicas de Investigación

Para esta investigación se utilizará la técnica e instrumentos cualitativos correlacional que se basan en analizar la relación entre variables sin introducir manipulación en las mismas.

3.4. Justificación del público de muestra

Para la realización de este proyecto se limitó dos sectores:

- Niños de 3 a 6 años de la escuela del Liceo Cristiano de Guayaquil: Con este grupo de niños se confirmará los colores que son llamativos para ellos, y cómo responden sus estímulos cuando escuchan las canciones seleccionadas para el producto audiovisual.
- Padres de familia de niños de 3 a 6 años que asisten con regularidad al Centro Cristiano de Guayaquil los domingos en cualquiera de los siguientes horarios: 8H00, 10H00 o 12H00: Este grupo estará destinado a responder las encuestas, con lo cual obtendremos el grado de conocimiento de los padres con respecto a lo que sus hijos ven normalmente. Se estima, que el producto audiovisual debe ser llamativo para el padre también para que este decida motivar al niño a verlo.

3.5. Cobertura y Localización

Esta investigación se realizará de forma macro en la ciudad de Guayaquil, ya que es una de las ciudades más grandes del Ecuador que tiene 11 canales VHF, entre ellos RTS, al cual apunta este producto televisivo. Con el fin de influir e impactar a la ciudadanía en general.

Sin embargo, la localidad de investigación es el Centro Cristiano de Guayaquil. Debido al espacio y la apertura otorgada para poder desarrollar la investigación.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para poder entender de manera lógica los diferentes cuestionamientos subjetivos iniciales, se realizó tres entrevistas a profundidad para determinar las características que debería tener un programa de televisión dirigido a niños de 3 a 6 años.

La Psicopedagoga del Centro Cristiano de Guayaquil, Pilar Tábara, destacó que los elementos visuales que captan la atención de los niños deben ser grandes y ser muy coloridos. Señaló que deben predominar el azul y el amarillo, seguidos del verde y el rojo. Además, las canciones que deben usarse deben ser las más “pegajosas y juguetonas”. Debido a la experiencia que tiene trabajando con niños de esa edad, señaló que los títeres crean una sensación de fantasía, porque, aunque los niños los ven como juguetes, en el momento ellos lo olvidan y prestan su atención inmediata.

Tábara considera que la clase socioeconómica no influye directamente para que el niño tenga un menor o mayor interés en programas educativos transmitidos por televisión, ya que, al servicio dominical van niños de toda clase social, y todos sin excepción disfrutan del programa que se prepara para ellos. Afirma que el interés se más cuestionable por el entorno familiar, esto es lo que sus padres ven o aquello que le permiten ver.

Dentro del campo psicológico a la edad de tres años se empieza a desarrollar huellas mnémicas que registran información, que en ocasiones no son evidentes hasta que en el futuro fluyen como comportamientos que a primera impresión surgen en la persona de forma espontánea conforme a sus vivencias, pero en realidad son producto de lo que ha visto y guardado en su niñez.

Finalmente, considera que los programas de televisión bien enfocados son una vía óptima de formación y educación en valores para los niños de 3 a 6 años.

Luego para comprender los aspectos sobre el contenido de los programas, se entrevistó a Yesenia Guamaní, Coordinadora de contenidos de programación del Ministerio de educación (Educa). Ella habló sobre el proceso de elaboración de un programa en Educa. Debido a que para la ejecución final se realiza un análisis del mismo. El programa debe ser netamente educativo y presentarse como proyecto con el detalle de cada una de sus particularidades. Refiriéndose al guion, guion técnico, escaleta, presupuesto, oferta de productora, entre otros.

Señaló que ellos consideran parámetros fundamentales para la realización de un producto audiovisual, y estos son: educativo y creativo, y destacó que el uso de lenguaje es un factor relevante para los productos diseñados para los niños de 3 a 6 años.

Los elementos de apoyo que ellos utilizan, deben ser de autoría exclusiva para los programas y además ser de sencilla recepción para que puedan generar un fuerte impacto en los niñas y niñas. En lo que se refiere a guiones y letras de canciones, deben ser los más claros, atractivos y contagiosos para el público.

Y por último se entrevistó a Raúl Melo, Productor Ejecutivo de Trébol Films por su experiencia en el Taller de Papo, quien habló sobre lo importante que es tener elementos visuales elementos visuales y auditivos para captar la atención de los niños de 3 a 6 años. Destacó que el uso de títeres fue uno de los puntos más destacables de su trabajo. Señaló que no imaginó que trabajaría con títeres; sin embargo, la sociedad lo requería.

Melo recomienda que, para la elaboración de cualquier propuesta, siempre se debe realizar un estudio observacional, el cual le permita establecer lineamientos de operación. El director del medio debe entender

que es lo “urgente”, para poder responder a la necesidad. Por su experiencia señaló que el color amarillo, es uno de los más oportunos para un programa infantil, debido a que, a una cierta distancia sigue siendo llamativo.

Al relacionar las tres entrevistas, se puede tener como resultado que:

- Los indicadores que proyectan la carencia de valores en el contenido de los programas infantiles son: comportamiento inadecuado de los personaje, altanería, individualismo, autoritarismo, curiosidad y capricho.
- Los aspectos que caracterizan a un programa de televisión infantil para que sea llamativo para los niños y niñas de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil son: imágenes llamativas, canciones fáciles de aprender e interacción con los niños por medio de juegos.
- Que el contenido de los programas infantiles sí influencia en la educación y formación de los niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil debido a que los personajes que ven en pantalla se vuelven sus referentes sociales.

Un resultado que los productores de programas infantiles deben tener en consideración es que los padres como los niños no escogen un programa de televisión para aprender sino, lo hacen con el objetivo de entretenerse.

Es así que, para diseñar y elaborar una propuesta de un programa piloto de televisión infantil con valores cristianos para niños y niñas, se consideraran los resultados obtenidos de los entrevistados y los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 166 personas, entre ellas padres y madres de niños de 3 a 6 años.

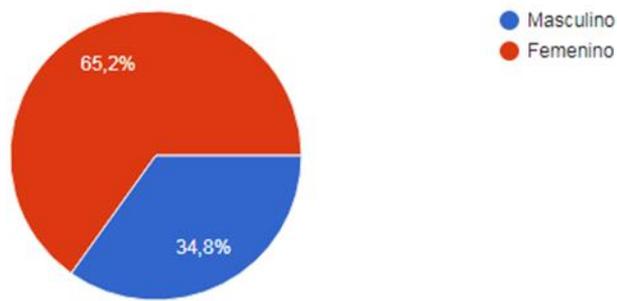


Gráfico 1: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Sexo. Número de respuestas: 166 respuestas.

Análisis: Para esta encuesta se tomó la opinión de hombres y mujeres, al tener en cuenta que, en la actualidad, cualquiera de las dos figuras cumple el rol de supervisión y cuidado de los niños. De 166 personas que accedieron a realizar la encuesta 108 son mujeres y 58 son hombres.

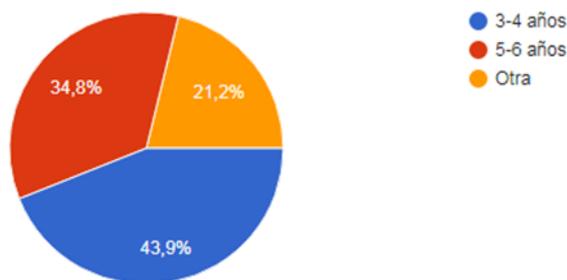


Gráfico 2: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Edad del niño. Número de respuestas: 166 respuestas.

Análisis: Era necesario para los resultados saber la edad de los niños de los padres a quienes se aplicó la encuesta debido a la panorámica que se obtendría cuando se sepa qué programas no dejarían que sus hijos vean. Los resultados fueron de 166 personas que accedieron a realizar la encuesta 73 personas tenían niños de 3 y 4 años, 58 son hombres 58 tenían niños entre 5 y 6 años; y 35 personas tenían niños próximos a los tres o acababan de cumplir siete años.

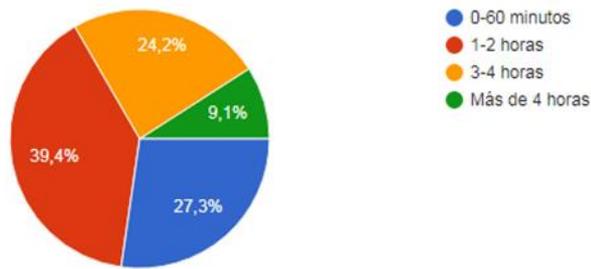


Gráfico 3: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Horas de TV o YouTube consumidas a diario. Número de respuestas: 166 respuestas.

Análisis: Uno de los factores que determinan la influencia de los programas en los niños, es el tiempo que están frente a sus pantallas. Por lo tanto, esta pregunta era una de las más fundamentales. Los resultados fueron: De 166 formularios realizados: 65 afirman que sus hijos ven entre una y dos horas televisión, 45 reconocen que sus hijos ven entre 0 y 60 minutos, 40 contestaron que sus hijos ven entre 3 y 4 horas, mientras 16 personas contestaron que sus hijos pasaban más de 4 horas en la televisión o en YouTube.

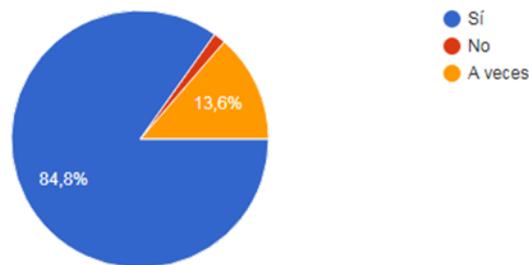


Gráfico 4: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: ¿Ha visto los programas que su hijo ve? Número de respuestas: 166 respuestas.

Análisis: Dentro de la propuesta que se quiere trabajar, se busca definir si el producto audiovisual será observado por los padres; es por eso que esta pregunta ayudó a comprender el nivel de atención de los padres con respecto a lo que sus hijos ven. De 166 personas que accedieron a realizar la encuesta 141 personas contestaron que sí, 23 dijeron que a veces, y dos personas contestaron que no.

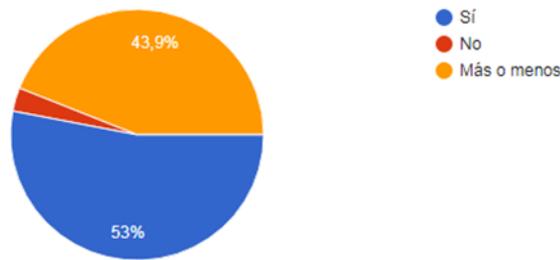


Gráfico 5: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Disfruta del contenido de los programas infantiles. Número de respuestas: 166 respuestas.

Análisis: Como se mencionó, un programa infantil debe tener la aprobación de los padres, ya que es uno de los factores que influyen a que el niño vea o no determinada serie. Esto porque al reafirmar que la mayoría de los padres si ven lo que sus hijos consumen ahora se debe especificar si el contenido es agradable para ellos. De 166 personas, 88 dijeron que sí, 73 que más o menos, y 5 contestaron que no.

Luego de esta pregunta, se realizó una pregunta abierta en donde se pidió que detallaran el porqué de la pregunta anterior. Las respuestas se clasificaron así:

- Los que dijeron sí argumentan que los programas son: educativos, interactivos, algunos de ellos muestran valores, porque son de juguetes, y son divertidos.
- Los que dijeron no dicen que los programas no enseñan nada bueno, no edifican y son malos.
- Los que respondieron más o menos argumentan que los programas manejan los conceptos de hechicería, algunos no tienen sentido, las historias son muy repetitivas, no hay creatividad, no hay sentido y en ocasiones los niños aprenden malas actitudes.

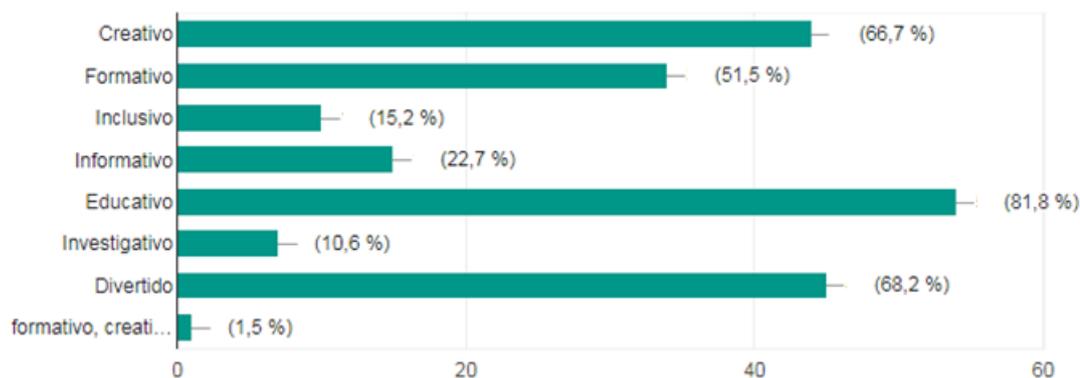


Gráfico 6: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Características de un programa infantil. Número de respuestas: 166 respuestas.

Análisis: Para esta encuesta se tomó la opinión de los padres y madres para determinar tres características que ellos consideran que debe tener un programa infantil. Las tres características más votadas fueron: educativo, divertido y creativo.

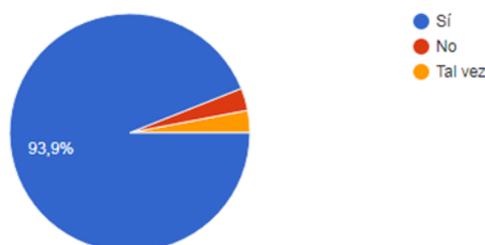


Gráfico 7: Gráfico de respuestas de formularios. Título de la pregunta: Programa infantil con contenido bíblico y formación cristiana. Número de respuestas: 166 respuestas.

Análisis: Finalmente, se le preguntó a los padres y madres encuestados si les gustaría que exista un programa infantil con contenido bíblico y formación cristiana, que contribuya a la formación de sus hijos. Las respuestas fueron las siguientes: de 166 personas, 156 personas respondieron que sí, 8 respondieron tal vez y dos que no.

Por último, y solo para entender qué tipo de programas los niños disfrutaban más, se preguntó a los padres qué serie es la favorita de sus hijos. Las tres más mencionadas fueron: Junior Express, Patrulla canina y La casa de Mickey Mouse. Luego también se le preguntó a los padres qué programas no dejarían que sus hijos vieran, las respuestas fueron: Los Simpson, Peppa Pig y Dragon Ball.

Es así que, al analizar todos estos resultados, cada una de las entrevistas, y revisado cada uno de los antecedentes se pudo realizar una propuesta de un programa infantil con valores cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 5: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

5.1. Título o nombre del programa

Tierra de Aventuras

5.2. Tagline de programa

Conociendo la verdad

5.3. Imagen del programa



Ilustración 1: Logotipo de programa

5.4. Sinopsis

Tierra de Aventuras es un programa infantil integral, formativo y de entretenimiento que reúne a cuatro niños en la casa club para vivir una aventura diferente cada semana. Tras girar la ruleta ellos pueden disfrutar y aprender de manera creativa las historias de la Biblia.

5.5. Objetivo del Programa

Contribuir con principios bíblicos fundamentales a la formación de los niños de 3 a 6 años mediante el uso de herramientas de entretenimiento.

5.6. Target

Tierra de Aventuras es un programa dirigido al público en general, con mayor enfoque a los niños de 3 a 6 años y a sus padres.

5.7. Referencias del programa y justificación de la propuesta

Tierra de Aventuras busca destacar los valores humanos y los principios bíblicos a través de canciones, historias y juegos, para que los niños logren identificarlos y aprenderlos.

Busca también levantar el ánimo de los infantes en caso de que existan problemas internos en sus hogares. La pluralidad de personajes hace referencia a los diferentes estereotipos sociales con los que se pueden identificar, independientemente de sus orígenes, sexo, religión, entorno familiar y/o características físicas.

5.8. Contenido

Tierra de Aventuras tendrá inicialmente 4 bloques de capítulos, los cuales estarán divididos en:

- El tren de la creación: 8 capítulos

En estos capítulos se narrará los siete días de la creación del mundo. Se usará la representación de un tren, cuyos vagones se irán incorporando semana a semana de acuerdo a la creación correspondiente. Aquí se destaca el significado y la importancia de cada uno de los elementos creados. También se señala lo afortunados que son los seres humanos al poder disfrutar de la creación de Dios.

- Conociendo a los profetas: 8 capítulos

En estas semanas hablaremos de los profetas mayores y menores. En cada capítulo se hablarán de dos profetas. Los dos primeros capítulos corresponderán a los profetas mayores, mientras los otros seis capítulos responderán a los profetas menores.

- Grandes Batallas: 8 capítulos

En esta temporada se narrarán las diferentes batallas que están en la Biblia, ya sea desde las más grandes como la que tuvo Gedeón, como pequeños enfrentamientos, como es el caso de David frente a Goliat.

- La vida de Jesús: 8 capítulos

En esta temporada conoceremos los hechos más importantes y relevantes de la vida de Jesús. Su nacimiento, cuando se perdió a los doce años, su ministerio y sus milagros serán algunos de los capítulos que tendremos.

5.9. Frecuencia y horario de transmisión

Tierra de Aventuras busca obtener un espacio de lunes a viernes por la señal de RTS a las 17h00. Tendrá una duración de 30 minutos.

5.10. Duración

De acuerdo con el formato de producción tendrá la siguiente duración:

- Programa de televisión: 30 minutos (dos cortes de dos minutos cada uno)
- Formato DVD o programa canal YouTube: 15 minutos

5.11. Descripción por segmentos

El programa está dividido en las diferentes secciones:

- Introducción – Casa Club

Lily, Cris, Alex y René se reúnen luego de la escuela en la casa club para disfrutar juntos de una gran aventura bíblica. Ellos dan un preámbulo para la historia bíblica, y luego de la actuación presentan el desenlace con la conclusión.

- Historia Bíblica

Dramatización del mensaje de acuerdo con el episodio.

- Canciones

Lili y Cris son dos personajes mujeres que interpretarán dos diferentes canciones por capítulo para dar un mayor énfasis en el mensaje del programa.

- Trivia

Animación para incentivar al niño al desarrollo de la mente a través de juegos de palabras, juegos de pares, laberintos, entre otros.

- Dato curioso

Peat y Jou son dos títeres que darán a conocer datos bíblicos específicos de fácil captación para los niños.

5.12. Perfil de Personajes

Los personajes principales son cuatro niños, los cuales luego de girar la ruleta toman otros roles para vivir la aventura de la semana, y ellos son:

- **Lily:** Es una niña muy juguetona y alegre que le gusta saltar y cantar. Sus padres decidieron inscribirla en clases de piano. Le gusta el color verde y morado.
- **Cris:** A Cris le gusta coleccionar pulseras y le encantan los dulces. Ella nunca se complica, su color favorito es el azul. Le gusta el teatro.
- **Alex:** Es el pelotero del grupo, no le gusta estudiar y siempre pide explicaciones de las cosas. Apasionado por el teatro, y los cómics.
- **René:** Es el mejor estudiante de su promoción. Le gusta leer libros, sus materias favoritas son: ciencias y matemáticas. Tiene una gran obsesión con los acertijos, o cualquier otro juego de palabras.

5.13. Guion

Archivo Adjunto

5.14. Diseño de escenarios

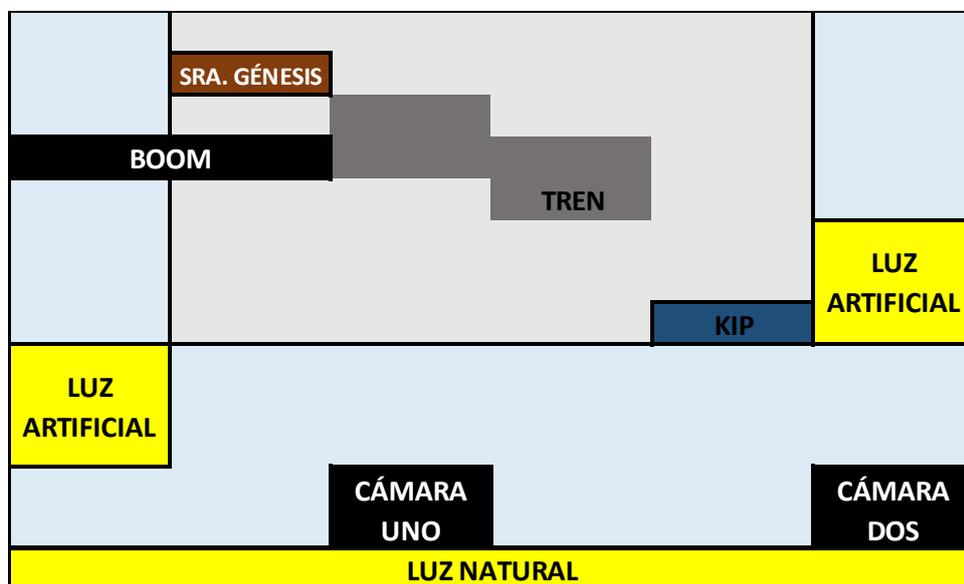


Ilustración 2: Diseño para Historia Bíblica

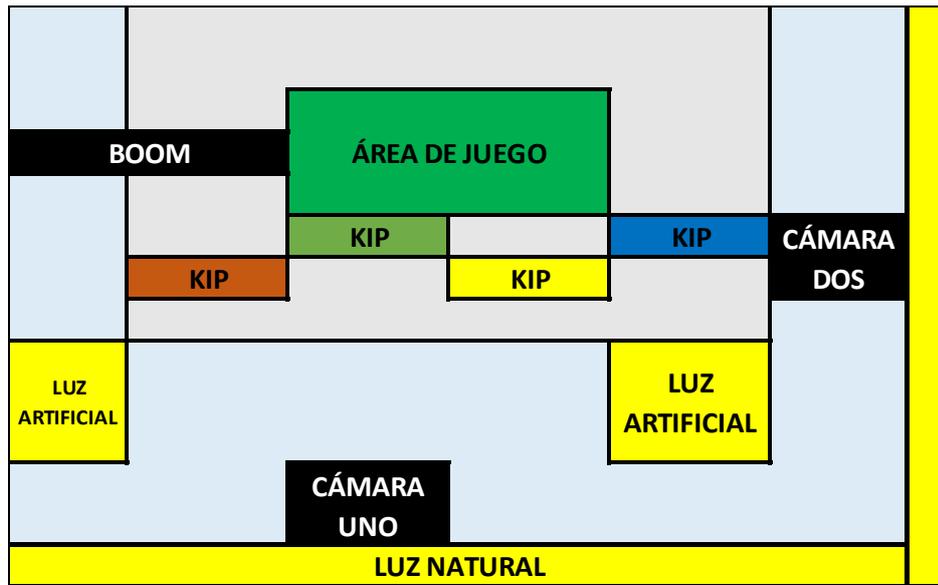


Ilustración 3: Diseño para escenas de los niños

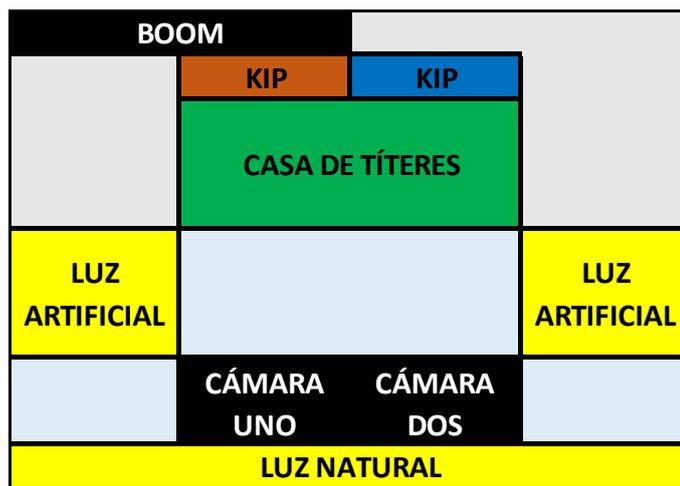


Ilustración 4: Diseño para títeres

5.15. Cronograma de preproducción, producción y postproducción

		NOVIEMBRE											
		MIÉRCOLES	01	JUEVES	02	VIERNES	03	SÁBADO	04	DOMINGO	05		
		I REUNIÓN: PSA. JANICE SMITH (ESPACIO)		FERIADO									
		NOVIEMBRE											
LUNES	06	MARTES	07	MIÉRCOLES	08	JUEVES	09	VIERNES	10	SÁBADO	11	DOMINGO	12
REDACCIÓN DEL GUIÓN		REDACCIÓN DEL GUIÓN		REDACCIÓN DEL GUIÓN		ELABORACIÓN DEL PLAN DE CÁMARAS		ELABORACIÓN DEL PLAN DE CÁMARAS		ELABORACIÓN PLAN DE ILUMINACIÓN		ELABORACIÓN PLAN DE ILUMINACIÓN	
		NOVIEMBRE											
LUNES	13	MARTES	14	MIÉRCOLES	15	JUEVES	16	VIERNES	17	SÁBADO	18	DOMINGO	19
CORRECCIONES GUIÓN		CORRECCIONES GUIÓN		DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA		DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA		DISEÑO DE VESTUARIOS		SELECCIÓN DE MAQUILLAJE			
		NOVIEMBRE											
LUNES	20	MARTES	21	MIÉRCOLES	22	JUEVES	23	VIERNES	24	SÁBADO	25	DOMINGO	26
SCOUTING		SCOUTING		SCOUTING		SCOUTING		SCOUTING		SCOUTING			
		NOVIEMBRE					DICIEMBRE						
LUNES	27	MARTES	28	MIÉRCOLES	29	JUEVES	30	VIERNES	01	SÁBADO	02	DOMINGO	03
SELECCIÓN DE PISTAS		SELECCIÓN DE PISTAS		ELABORACIÓN DE LETRAS		ELABORACIÓN DE LETRAS		ELABORACIÓN DE LETRAS					
		DICIEMBRE											
LUNES	04	MARTES	05	MIÉRCOLES	06	JUEVES	07	VIERNES	08	SÁBADO	09	DOMINGO	10
DISEÑO PARA IMPRESIÓN "RULETA"		DISEÑO PARA IMPRESIÓN "RULETA"						ELABORACIÓN "RULETA"		ELABORACIÓN PLAN DE RODAJE		ELABORACIÓN ESCALETA	
		DICIEMBRE											
LUNES	11	MARTES	12	MIÉRCOLES	13	JUEVES	14	VIERNES	15	SÁBADO	16	DOMINGO	17
CASTING ACTORES		CASTING ACTORES		CASTING TÍTERES		CASTING MÚSICOS		CASTING MÚSICOS		ELABORACIÓN GUIÓN TÉCNICO		ELABORACIÓN GUIÓN TÉCNICO	
		DICIEMBRE											
LUNES	18	MARTES	19	MIÉRCOLES	20	JUEVES	21	VIERNES	22	SÁBADO	23	DOMINGO	24
SELECCIÓN DE PERSONAJES Y MÚSICOS		SELECCIÓN DE PERSONAJES Y MÚSICOS		SELECCIÓN DE PERSONAJES Y MÚSICOS		CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA		CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA					

DICIEMBRE													
LUNES	25	MARTES	26	MIÉRCOLES	27	JUEVES	28	VIERNES	29	SÁBADO	30	DOMINGO	31
FERIADO		CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA	CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA	CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA	CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA	CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA	CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA						
ENERO													
LUNES	01	MARTES	02	MIÉRCOLES	03	JUEVES	04	VIERNES	05	SÁBADO	06	DOMINGO	07
FERIADO		CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA	CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA	CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA	II REUNIÓN: PSA. JANICE SMITH Y ANITA ARELLANO (ESPACIO)	CONSTRUCCIÓN DE ESCENOGRAFÍA							
ENERO													
LUNES	08	MARTES	09	MIÉRCOLES	10	JUEVES	11	VIERNES	12	SÁBADO	13	DOMINGO	14
			II REUNIÓN: PSA. JANICE SMITH Y ANITA ARELLANO (ESPACIO)	EDICIÓN Y CORRECCIÓN DEL GUIÓN FINAL	EDICIÓN Y CORRECCIÓN DEL GUIÓN FINAL								
ENERO													
LUNES	15	MARTES	16	MIÉRCOLES	17	JUEVES	18	VIERNES	19	SÁBADO	20	DOMINGO	21
ELABORACIÓN DE ANIMACIONES	ELABORACIÓN DE ANIMACIONES	ELABORACIÓN DE ANIMACIONES	GRABACIÓN PISTAS	GRABACIÓN PISTAS	EDICIÓN DE CANCIONES	EDICIÓN DE CANCIONES							
ENERO													
LUNES	22	MARTES	23	MIÉRCOLES	24	JUEVES	25	VIERNES	26	SÁBADO	27	DOMINGO	28
ENSAYO CON ACTORES	ENSAYO CON ACTORES	ENSAYO CON TÍTERES	ENSAYO CON MÚSICOS	ENSAYO CON NIÑOS	ENSAYO GENERAL	ENSAYO GENERAL							
ENERO								FEBRERO					
LUNES	29	MARTES	30	MIÉRCOLES	31	JUEVES	01	VIERNES	02	SÁBADO	03	DOMINGO	04
RODAJE	RODAJE	EDICIÓN	EDICIÓN	EDICIÓN	EDICIÓN (MUSICALIZACIÓN)	EDICIÓN (MUSICALIZACIÓN)							
FEBRERO													
LUNES	05	MARTES	06	MIÉRCOLES	07	JUEVES	08	VIERNES	09	SÁBADO	10	DOMINGO	11
EDICIÓN (EFECTOS)	EDICIÓN (EFECTOS)	REVISIÓN DE PROGRAMA POR TUTOR	CORRECCIONES	CORRECCIONES	CORRECCIONES	CORRECCIONES							
FEBRERO													
LUNES	12	MARTES	13	MIÉRCOLES	14								
FERIADO				REVISIÓN II DE PROGRAMA POR TUTOR									

5.16. Equipo de producción

- **Producción y dirección:** Jane Machado Gómez
- **Asistente de dirección:** Humbolt Mendoza
- **Asistente de producción:** Humbolt Mendoza
- **Camarógrafos**
 - Cámara 1:** Jane Machado Gómez
 - Cámara 2:** Lourdes Yáñez
- **Dirección de fotografía:** Jane Machado Gómez
- **Personajes**
 - Lily:** Joyce Machado
 - Cris:** Emily García
 - Alex:** Michael Bravo
 - René:** Kenji Herrera
 - Sra. Génesis:** Joyce Machado
 - Kip:** Isaac Bravo
- **Títeres:**
 - Humbolt Mendoza
 - Isaac Bravo
- **Iluminación:** Isaac Campodónico
- **Logística y transporte:** Rafael Machado
- **Letra de canciones:** Jane Machado
- **Edición:** Jane Machado Gómez
- **Musicalización:** Jane Machado
- **Dirección musical:** Humbolt Mendoza
- **Producción musical:** Legend From Heaven
- **Diseñador:** Ricardo Colmont
- **Vocalista de canciones:** Liliana y Viviana Torres
- **Escenógrafo:** John Muñoz
- **Vestuarista:** Lourdes Yáñez

CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación permitió concluir que existen programas infantiles poco adecuados y otros no aptos para la educación y formación de los niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil. Debido a la corriente del consumismo que se enfoca principalmente de transmitir todo tipo de producto que sea capaz de generar ganancias. Es así que todos los expertos entrevistados coinciden en que tanto los padres de familia, como los niños, escogerán el programa de acuerdo con los elementos audiovisuales llamativos que lo compongan.

En Ecuador no existen programas televisivos infantiles con valores cristianos, estos no se han producido por el bajo ingreso y el imaginario del poco interés.

Si bien es cierto, el contenido de los programas infantiles que actualmente se encuentran en las parrillas de la televisión local y pagada, son carentes en su totalidad de valores cristianos, lo que influye negativamente en la educación y formación de los niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil. Esto porque los niños reciben constantemente un doble discurso, inclinándose obviamente, al que por medio de colores e imágenes recibe.

Es necesario resaltar que durante los procesos de pre producción y producción del programa piloto fue difícil desprender el factor magia del contenido. Esto último, refiriéndose a todos los conceptos, que tanto la directora y los actores tenían en sus mentes. En ocasiones y esto por el inconsciente, salían ciertas acciones que obligaban a volver a grabar cierta toma, como, por ejemplo: adivinen, chasquidos de magia, entre otros.

En la realización del proyecto integrador sí se pudo conceptualizar los indicadores que proyectan la carencia de valores en el contenido de los programas infantiles a partir de referentes teóricos. En este punto se pudo

determinar la relación entre el comportamiento y los audiovisuales que ven, en otras palabras, el mal comportamiento de los infantes, el tipo de tono de respuesta que los niños toman luego de ver determinado programa. Además, la actitud frente a otros niños en cuanto al egoísmo y la actitud de autoritarismo y superioridad.

El segundo objetivo específico de la investigación también se logró, al fijar que dentro de los aspectos que deben caracterizar a un programa de televisión infantil como adecuado o apto para los niños y niñas de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil están: ser promotor de buenas actitudes y valores humanos, tener canciones y juegos que le ayuden a recordar lo aprendido en el capítulo. Otra característica, es que debe ser educativo, divertido y creativo, para que así pueda complementar el trabajo de los padres y de los profesores. Algo indispensable, es que use de manera correcta el lenguaje.

Por último, y para establecer que el tercer objetivo, que consistía en analizar la influencia del contenido de los programas infantiles para la educación y formación de los niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil, se haya cumplido, se realizó una pequeña muestra con un grupo focal con 14 niños, en donde se expuso el programa y se analizó la influencia del contenido. Siendo así, que luego de ver el rodaje los niños empezaron a jugar entre ellos y trataron de seguir la canción que habían oído. Además, los padres estuvieron a gusto con las temáticas que se pusieron en evidencia, ya que a pesar de que en el grupo de observación no todos compartían el mismo credo, los padres no vieron cambios drásticos en el comportamiento del niño.

Finalmente, por medio de este trabajo se invita a los padres de familia a que analicen los contenidos televisivos que consumen sus hijos con mayor profundidad antes de ser consumidos. Esto para que no confíen ciegamente, y se supervise a los niños mientras ven televisión. En el momento que algo no adecuado salga en pantalla, ellos deben explicarlo directa y claramente.

También se espera que Guayaquil, como ciudad impulsadora fomente la creación de contenido más formativo y educativo, sin dejar de lado el entretenimiento. Característica enriquecedora si se la aplica con sabiduría. Y para terminar entender que los llamados al cambio son todos, es decir, los medios de comunicación producen lo que la gente consume; por eso se debe cambiar de raíz y empezar a exigir productos que informen, formen y entretengan.

BIBLIOGRAFIA

1. Bordenave, J. D. (Diciembre de 2012). *La comunicación y el nuevo mundo posible*. Obtenido de <http://ojs.uca.es/index.php/cayp/article/viewFile/428/432>
2. Casas, F. (1993). *Medios de comunicación e imagen social de la infancia*. Obtenido de http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol3/arti7.htm#_Hlk421799933
3. Chaves, Á. D. (2007). *Universidad austral de Chile*. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffl728c/doc/ffl728c.pdf>
4. Chávez, A. (2015). *Razón y palabra*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>
5. Creativo, T. (2010). *Estados Laicos. Estados Laicos*, <https://cddcolombia.org/laicidad/ecuador.html>.
6. Educación, M. d. (s.f.). Obtenido de <https://educacion.gob.ec/primer-canal-de-television-educativa-del-ecuador-encendio-su-senal/>
7. Fuentes Navarro, R. (1997). *Campo académico de la comunicación: Desafíos para la construcción del futuro*. Signo Y Pensamiento, 16(31), 41 - 50. Obtenido de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2857/2141>
8. Fuenzalida, V. (febrero de 1986). *Educación para la Comunicación televisiva*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Fuenzalida_Valerio/publication/234095759_Educacion_para_la_Comunicacion_-_TV/links/02bfe50f08a9302931000000/Educacion-para-la-Comunicacion-TV.pdf
9. García, M. L., & Ekman, L. P. (2005). *Los programas televisivos infantiles preferidos por los niños de 6 a 8 años*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/158/15825062/>

10. Gardey, J. P. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/influencia/>
11. Guamaní, Y. (2018). Entrevista a Yesenia Guamaní. Quito, Ecuador
12. Jorch. (2 de febrero de 2011). *Colission*. Obtenido de <http://colission.com/entretenimiento/la-influencia-de-la-television>
13. Jovel, R., Posada, M., & Rivera, N. (junio de 2006). *Universidad de El Salvador*. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/11379/1/14100039.pdf>
14. Liceras Ruiz, Á. (2005). *Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales*. Obtenido de http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf
15. Macarena, C. R. (2003). *Propuesta de programa de televisión formativo para niños: Análisis de audiencia y producción*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo_1.html
16. Marchese, J. (OCTUBRE de 2010). *UP*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=163&id_articulo=6121
17. Melo, R. (2018). Entrevista a Raúl Melo. Quito, Ecuador
18. Navarro, M. R. (2008). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo*. Madrid: La suma de todos.
19. Panteviz, V. (28 de octubre de 2008). *valores cristianos*. Obtenido de <http://veyipanteviz.ohlog.com/>
20. pc/ar. (16 de 08 de 2016). *Andes*. Obtenido de <https://www.andes.info.ec/es/noticias/sociedad/1/51604/estudio-contiene-observaciones-produccion-nacional-televisiva-publico-infantil-ecuador>
21. Piaget, J. & Inhelder, B. (1997). *Psicología del niño*. Madrid: Morata.
22. RedADvenir. (2004). Obtenido de <http://tvcristiana.net/red-advenir-internacional-television-cristiana/>

23. Rodríguez, N. (17 de diciembre de 2009). *Business wire*. Obtenido de <https://www.businesswire.com/news/home/20091217005601/es/>
24. Román, M. d. (2005). *IORTV*. Obtenido de <https://www.nodo50.org/ameco/DocuInfantil.pdf>
25. Samper, H. (2009). *Análisis de contenidos de la programación en horarios de protección infantil: influencia en el desarrollo cognitivo, social y emocional*. Tratamiento del género en televisión. Madrid: Memoria de Diploma de Estudios Avanzados inédita, Universidad Complutense de Madrid.
26. SUPERCOM, (2011). Obtenido de <Http://www.supercom.gob.ec/es/>
27. Tábara, P. (2018). Entrevista a Pilar Tábara. Guayaquil, Ecuador
28. Tripero, A. (2006). Modelo educativo de aprendizaje para el desarrollo de la comprensión fílmica infantil: Estrategias psicopedagógicas para padres y educadores. *Desarrollo de la Inteligencia fílmica*, 4.3, 55-60.
29. Von Feilitzen, C. (1990). Tres tesis sobre los niños y los medios de comunicación. *Infancia y sociedad*, 3, 31-45.
30. Yubero, S. (2003). Socialización y aprendizaje social. En *Psicología social, cultura y educación*. (819-840). Madrid: Pearson Prentice Hall.

ANEXOS

ANEXO I: Esquema plataforma TV y plataforma web

PLATAFORMA TV

	0:26:00
BLOQUE UNO	
INTRO	45"
PREÁMBULO HISTORIA (RULETA)	4'
CANCIÓN UNO	2'20"
DINÁMICA DE TRIVIA	50"
SALIDA	5"
BLOQUE DOS	
ENTRADA	5"
DATO CURIOSO	1'
HISTORIA PARTE UNO	5'40"
CANCIÓN DOS	2'20"
DINÁMICA DE TRIVIA	50"
SALIDA	5"
BLOQUE TRES	
ENTRADA	5"
RESPUESTA DE TRIVIA	50"
HISTORIA PARTE DOS	5'
ESCENA FINAL (RULETA)	1'20"
END	45"

PLATAFORMA WEB

	0:15:00
BLOQUE UNO	
INTRO	30"
PREÁMBULO HISTORIA (RULETA)	2'
CANCIÓN UNO	1'30"
DINÁMICA DE TRIVIA	40"
HISTORIA	5'30"
CANCIÓN DOS	1'30"
RESPUESTA DE TRIVIA	50"
ESCENA FINAL (RULETA)	1'20"
DATO CURIOSO	40"
END	30"

ANEXO II: Guion programa piloto

INTRO

0 INT. SALONES - DIA

Vamos juntos, vamos a cantar,
Que esta aventura va a empezar
Es esta tierra nuestro lugar,
Y una aventura vamos a empezar

CORTINA DE TRANSICIÓN

BLOQUE I

1 INT. JUEGOS - DÍA

ESTÁ EN ESCENA, RENÉ Y ALEX, QUIENES ESTÁN PENSANDO QUE PUEDEN CREAR PARA LA CLASES DE CIENCIAS. CUANDO LLEGA LILI.

ALEX

YO NO SÉ PORQUE LA MISS TANIA NOS MANDA HACER ESOS DEBERES

RENÉ

¿POR QUÉ TE QUEJAS TANTO, NO ES TAN DIFÍCIL? DEBERÍAS QUEJARTE MENOS Y AYUDARME A PENSAR QUÉ PODEMOS HACER

ALEX

YA, YA... ENTONCES DÉJAME PENSAR QUÉ PODEMOS HACER... MMM QUÉ TAL SI HACEMOS UN VOLCÁN, EN LA TV VI QUE ERA MUY FÁCIL (ALEX HACE UNA EXPRESIÓN DE EMOCIÓN Y BANDIDO)

RENÉ

NO, NO, NO... NO PODEMOS HACER ESO PORQUE LUEGO LA MISS NO NOS PONDRA BUENO, ELLA DIJO QUE QUERÍA VER

NUESTRA C-R-E-A-T-I-V-I-
D-A-D

(ENTRAN LILI Y CRIS A ESCENA, SE ASOMAN EN
EL CUADRO)

LILI: OIGAN, ¿QUÉ HACEN?

RENÉ

CRIS

ALEX: LILI

RENÉ

PUES PENSANDO EN LA TAREA
DE CIENCIAS

CRIS: AAAA, YA SABEN QUÉ
HACER

ALEX: (TRISTE Y
DECEPCIONADO) AÚN NO Y
USTEDES

LILI: MÁS O MENOS

RENÉ

¿CÓMO?

CRIS: ESTAMOS PENSANDO
DISEÑAR EL ESPACIO

ALEX: ¿EL ESPACIO?

LILI: ES LA IDEA, AÚN NO
LO SABEMOS

RENÉ SE PONE UN POCO
CABIZBAJO

CRIS: ¿QUÉ TE SUCEDE
RENÉ?

RENÉ

ES QUE CREO QUE NOSOTROS
NO PODREMOS TERMINAR
NUESTRA TAREA

LILI: MMM... NO DIGAS ESO...
SABEN, QUE TAL SI DEJAMOS
LO DE LA TAREA PARA
DESPUÉS Y JUGAMOS CON LA
RULETA

TODOS: ¡SÍIII!

2 INT. JUEGOS - DÍA

CANCIÓN I

LILI: Una aventura nueva,
vamos a empezar,

CRIS: Una bella historia,
hoy nos contarán

BOTH: Será una aventura,
llena de amor

Su gran creación, hecha
canción

CRIS: Viajaremos a un gran
lugar

Y a grandes héroes,
podremos alcanzar

Ya sean profetas o un gran
rey

Solo aquí sabremos, lo que
Dios hizo en él

LILI: Aprenderemos, a ser
mucho mejor

Cuando comprendamos todo
su amor

Nos llenaremos de
amabilidad

Para que él se pueda por
siempre quedar

LILI: Una aventura nueva,
vamos a empezar,

CRIS: Una bella historia,
hoy nos contarán

BOTH: Será una aventura,
llena de amor

Su gran creación, hecha
canción

CLAQUETA: "TREN DE LA CREACIÓN"

CORTINA DE TRANSICIÓN

ANIMACIÓN

HOLA AMIGUITOS, HOY TENEMOS UN SUPER INCREÍBLE JUEGO PARA USTEDES:

A NUESTRO CUADRO LE FALTA UNA PIEZA, AYÚDENNOS A ENCONTRARLA PARA SABER QUE FIGURA ES...

RECUERDEN OBSERVAR MUY BIEN CADA PIEZA

ESTÁN LISTOS...

3, 2, 1

- OPCIÓN A: FIGURA 1
- OPCIÓN B: FIGURA 2
- OPCIÓN C: FIGURA 3

¿SABEN CÚAL ES LA RESPUESTA?

YA REGRESAMOS...

CLAQUETA: "TREN DE LA CREACIÓN"

CORTINA DE TRANSICIÓN

3 INT. SALÓN 5-6 AÑOS - DÍA

Historia bíblica

KIP

¡Saludos pasajeros! Soy el conductor Kip. Bienvenidos a la Estación de la Creación, donde aprenderemos que ¡Dios hizo todo! ¡Estoy muy emocionado de que nos visiten hoy! De hecho, antes de que el tren llegue. Me encantaría enseñarles cómo me gusta saludar a mis amigos que vienen a la Estación de la Creación.

KIP

Cuando diga, "Todos a bordo," quiero que hagan sonar las bocinas del tren de esta manera

(Haga como que suena la bocina de un tren halándola con su brazo)

KIP

¡Tu! ¡Tu! ¡Vamos a intentarlo juntos! ¡Todos a bordo!

(Los niños responden diciendo, ¡Tu! ¡Tu! y haciendo como que halan la bocina de un tren)

KIP

¡Excelente trabajo!

(Con movimientos exagerados, mire a su reloj y señale la hora)

KIP

¡Saben, el Tren de los Siete Días estará llegando a la estación en cualquier momento!

(Empiezan a escucharse los sonidos del tren)

KIP

(Emocionado)

¡Oh, escucho el tren! ¡Se está acercando!

(Colóquese la mano en su oreja inclinándose hacia un lado, como si estuviera escuchando)

KIP

¡Está llegando a la estación! Ahora es tiempo de escuchar acerca de... ¡El primer día de la Creación!

(Mientras dice esto, haga que un voluntario traiga el primer vagón y lo coloque junto a la parte principal del tren (el motor). Detrás del tren también deberá estar lista la linterna grande y el maletín con los objetos dentro. El voluntario deberá permanecer detrás del tren encendiendo y apagando la luz de la linterna con dirección a la ventana del mismo)

KIP

¡Así es amiguitos, y es que el primer vagón del tren ha llegado! ¿Pero saben qué? Algo divertido está sucediendo. ¿También lo ven? ¿Qué creen que es?

(Colóquese su mano detrás de su oreja)

KIP

¡Sí! ¡La luz se prende y se apaga, ya sé... Iré a

buscar en la biblia, y es
que cuando yo necesito
respuestas, ¡yo busco en
la Biblia!

(Levante la Biblia y luego ábrala)

KIP

Entonces, veamos dónde
está... ¡Oh, ya lo
encontré!

KIP

La Biblia dice que en el
Día Uno, Dios hizo la luz
y la oscuridad. Es por
eso que la luz se
enciende y se apaga.
¡Dios hizo la luz y la
oscuridad!

¡Eso es A-SOM-BRO-SO! Es
muy importante que
tengamos las dos cosas,
la luz y la oscuridad.
Vamos a descubrir por qué

(Hablandole al tren)

KIP

¿Vagón uno, vagón uno, A
quién nos has traído hoy
por aquí? Niños ¡Veamos a
quién nos trajo el tren y
descubramos lo que Dios
hizo el día 1!...

*(Se abre la puerta del vagón y baja la señora
Génesis con una gran maleta de viaje)*

GÉNESIS

Buenos días Kip ¿Podría
ayudarme a bajar mi
maletín, por favor?

KIP

Con mucho gusto Doña
Génesis, yo estoy para
servirle

*(Kip le ayuda a bajar el maletín a la señora
Génesis)*

GÉNESIS

Ayúdeme a ponerla en esta mesa que está aquí, porque hoy he traído muchas cosas divertidas que mostrarles a nuestros amigos...

KIP

¡Wow, eso es genial!

(Coloque el maletín sobre la mesa, con el frente hacia usted para que los niños no vean lo que hay dentro. Ábrala y mire lo que hay)

GÉNESIS

Niños ustedes me van a ayudar a revisar las cosas que traje para este magnífico viaje en tren. ¡Les diré exactamente lo que vamos a hacer! ¡Cuando les muestre algo quiero que me digan si se usa en el día o en la noche! ¿Están listos? ¡Aquí vamos!

(Saque una almohada)

GÉNESIS

¿Qué es esto? *(Pausa)*
¡Así es! Es una almohada.
¿Usamos una almohada en el día o en la noche?
(Pausa) ¡Muy bien! Usamos una almohada en la noche para dormir. ¡Vamos a hacer como que todos dormimos!

(Muéstreles cómo hacerlo colocando su cabeza sobre sus manos juntas)

GÉNESIS

¿Listos? Durmamos todos.
Shh, shh, shh.
¡Excelente!

GÉNESIS

Vamos a intentar con otra cosa. *(Saque las burbujas)* Hmm... ¿Qué es esto? ¡Burbujas! ¡Juegan

con burbujas cuando hay luz o cuando está oscuro?
(Pausa) Necesitamos la luz del día para ver las burbujas flotando en el cielo, ¿verdad? Hagamos como que estamos haciendo burbujas. (Hágalo) ¡Wow! ¡Miren todas esas burbujas!

KIP

¡Oh! ¡Me encanta todo lo que ha traído Doña Génesis en su maletín especial!

(Saque una linterna y enciéndala y apáguela)

KIP

¿Pueden decirme qué es esto? (Pausa) Niños ustedes sí que saben. ¡Correcto! Es una linterna. ¿La necesitamos en el día o la necesitamos en la noche? (Pausa) La linterna da luz y es por eso que la necesitamos cuando ésta oscuro. Muy bien niños.

GÉNESIS

¡Niños, hicieron un maravilloso trabajo! ¿Saben que Dios hizo la luz para que nosotros podamos hacer muchas cosas en el día, y Él hizo la oscuridad para las cosas que hacemos de noche? ¡Es que Dios hizo todo!

En el Día Uno, ¡Dios hizo la luz y la oscuridad!
¡Dios hizo todo! ¿Quién hizo todo?

NIÑOS y KIP y GÉNESIS
¡Dios hizo todo!

KIP

Vamos a decirlo juntos
una vez más. *¿Quién hizo
todo?*

NIÑOS y KIP y GÉNESIS
¡Dios hizo todo!

GÉNESIS

*¡Así es! ¡Dios hizo todo!
Dios me hizo, y Dios te
hizo, también. Lo siento
Kip, pero ahora me voy
porque mi familia me está
esperando, fue un gusto
haberlos conocido. Tuve
un cómodo viaje en el
Tren de los 7 días.
Muchas Gracias Kip por
toda tu ayuda con mi
maleta.*

KIP

*¡De nada Doña Génesis,
espero verla muy pronto
por aquí!*

*(Génesis se despide de los niños y se lleva
su maleta)*

Se ve cómo la Sra. Génesis parte en su tren

CORTINA DE TRANSICIÓN

CLAQUETA: "TREN DE LA CREACIÓN"

4 INT. JUEGOS - DÍA

RENÉ

*Oie Cris... entonces, Dios
hizo en el primer día, el
día y la noche*

CRIS

*Ahora que lo dices,
nuestra aventura parece
mucho a la canción que la
miss Tania nos enseñó...*

ALEX

Es verdad, es verdad

LILI

*Y qué tal si, ¿la
cantamos todos juntos?*

CORTINA DE TRANSICIÓN

5 INT. JUEGOS - DÍA

///El creador es Dios///

En el principio
Dios creo el cielo,
Dios creo la tierra
Todo era un caos...

Luego, en el primer día
El día y la noche
Eso hizo Dios

Luego el cielo azul creó
Y a las aguas separó
El segundo día se terminó

El agua Él la secó
Y la tierra de plantas Él
llenó
Y así el tercer día se
acabó

///El creador es Dios///

Cuando el cuarto día al
fin llegó
El sol y la luna, Él
ubicó

En el quinto día, Él creó
Aves y peces por montón

Al sexto día al hombre
creó

Y al día siete el
descansó
Todo era bueno, eso dijo
Dios

CORTINA DE TRANSICIÓN

6 INT. JUEGOS - DÍA

(TODOS SE RIEN)

RENÉ

Oigan, creo que ahora,
tengo una super idea para
el deber de la miss
Tania...

LILI Y CRIS

¡Qué bien!

ALEX

¿Qué es René?

RENÉ

Es una maqueta de luz, y
esta maqueta girará y
todos podrán ver cómo...

TODOS VAN SALIENDO DE LA CASA CLUB

CORTINA DE TRANSICIÓN

ANIMACIÓN

HOLA AMIGUITOS, ESTÁN LISTOS PARA SABER CUÁL ES LA
RESPUESTA CORRECTA DE NUESTRO JUEGO DE HOY...

PRIMERO RECORDEMOS QUÉ PROBLEMA TENÍAMOS

A NUESTRO CUADRO LE FALTABA UNA PIEZA, Y LAS OPCIONES
SON:

- OPCIÓN A: FIGURA 1
- OPCIÓN B: FIGURA 2
- OPCIÓN C: FIGURA 3

¿SABEN CÚAL ES LA RESPUESTA?

¡ASÍ ES!

OPCIÓN C

¡LO HICIERON MUY BIEN! AHORA PODEMOS VER QUE LA FIGURA ES
DEL DÍA Y LA NOCHE.

¡MUY BIEN!

TÍTERES

7 INT. JUEGOS - DÍA

PEAT

(Llega volando) ¡Ey! Hola
chicos, saben... Estoy
buscando a mi amigo

JOU

¡Bu!

PEAT

¡Haaaa! ¡Niño, qué te
pasa!

JOU

Jajajaja Lo siento
pájaro... jajajajaja No
pude evitarlo.

PEAT

Bueno niño, es bueno que
estés aquí porque estaba
buscándote... Hoy nuestros
amiguitos vivieron una
gran aventura, ellos
viajaron en el tren de la
creación y aprendieron
con Kip que Dios separó
el día y la noche en el
día uno

JOU

Eso suena muy bien, sabes
Pájaro, a mí gusta más el
día porque puedo jugar
pelota.

PEAT

Es verdad el día es
divertido, pero la noche
es muy importante, porque
es el tiempo que tienes
para descansar y recargar
tu energía

JOU

Ahora que lo dices,
tienes toda la razón...

PEAT

Sabes, antes de
despedirnos de nuestros
amiguitos vamos a
aprender una cosa más

JOU

¿Qué es Pájaro?

PEAT

Ya lo verás... Redobles de
tambores por favor, a ver
niño, cuál es el primer
libro de la Biblia,
ustedes niños, saben
¿Cuál es el primer libro
de la biblia?

(Esperemos respuestas)

JOU

Mmm, Génesis, Génesis es el primer libro de la biblia

PEAT

Así es, la historia de hoy está en el libro de Génesis y Génesis es el primer libro de la Biblia

JOU

Que bien, ahora sí no lo olvidaré Pájaro

PEAT

Eso espero... Bueno amiguitos, eso es todo por hoy, nos vemos en una próxima ocasión.

ANEXO III: Presupuesto

DETALLE	EPISODIO	TEMPORADA
HONORARIOS		\$ 54.000,00
Director	\$ 800,00	\$ 6.400,00
Asistente de dirección	\$ 500,00	\$ 4.000,00
Productor	\$ 800,00	\$ 6.400,00
Asistente de producción	\$ 500,00	\$ 4.000,00
Director de Fotografía	\$ 300,00	\$ 2.400,00
Director musical	\$ 300,00	\$ 2.400,00
Actores (8)	\$ 2.800,00	\$ 22.400,00
Vocalistas (3)	\$ 750,00	\$ 6.000,00
PRODUCCIÓN		\$ 26.400,00
Cámaras (2)	\$ 600,00	\$ 4.800,00
Camarógrafos (2)	\$ 400,00	\$ 3.200,00
Boom y/o micrófonos	\$ 500,00	\$ 4.000,00
Sonidista	\$ 300,00	\$ 2.400,00
Iluminación	\$ 300,00	\$ 2.400,00
Insumos de producción	\$ 200,00	\$ 1.600,00
Permisos	\$ 250,00	\$ 2.000,00
Alquiler de estudio	\$ 300,00	\$ 2.400,00
Transporte	\$ 300,00	\$ 2.400,00
Alimentación	\$ 150,00	\$ 1.200,00
PRE PRODUCCIÓN		\$ 17.800,00
Guionista	\$ 250,00	\$ 2.000,00
Composición de letras	\$ 300,00	\$ 2.400,00
Productor musical	\$ 300,00	\$ 2.400,00
Casting		\$ 3.000,00
Escenografía	\$ 500,00	\$ 4.000,00
Vestuario y Maquillaje	\$ 500,00	\$ 4.000,00
POST PRODUCCIÓN		\$ 5.200,00
Edición	\$ 350,00	\$ 2.800,00
Animaciones	\$ 300,00	\$ 2.400,00
TOTAL		\$ 103.400,00

ANEXO IV: Plan de rodaje

Plan de Rodaje
TIERRA DE AVENTURAS
 Lunes 29 y martes 30, enero 2018

FECHA	LOCACIÓN	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	HORA DE LLEGADA	RODAJE	OBSERVACIONES
29/01/2018	Salón 3-4 Pasillos	Canción uno	Lily - Cris - Alex - René	8:00	09:00 - 12:00	Vestuario, maquillaje
	Salón 3-4 Pasillos	Canción dos	Lily - Cris - Alex - René	8:00	14:00 - 17:00	Vestuario, maquillaje
29/01/2018	Varios	Intro	Lily - Cris - Alex - René	8:00	09:00 - 12:00	Vestuario, maquillaje, utilería
29/01/2018	Área de juegos 3-4	Preámbulo	Lily - Cris - Alex - René	8:00	14:00 - 16:00	Vestuario, maquillaje, ruleta
	Área de juegos 3-4	Escena final	Lily - Cris - Alex - René	8:00	16:00 - 18:00	Vestuario, maquillaje, ruleta
30/01/2018	Salón 5-6	Historia	Kip - Sra. Génesis	8:00	09:00 - 12:00	Escenografía, pista dinámica, voces de niños, vestuario,
30/01/2018	Librería	Dato curioso	Peat - Jou	8:00	09:00 - 11:00	Títeres
	Área de espera	End	-	-	15:00 - 16:00	Toma estática - créditos

ANEXO V: Fotografías de respaldo



Foto 1: Maquillaje para rodaje



Foto 2: Rodaje día uno



Foto 3: Grupo focal



Foto 4: Grupo focal (canción dos)

ANEXO VI: Modelo de encuestas a padres

Programa de televisión infantil con valores cristianos

Buenos días/ tardes. Estamos haciendo un estudio para conocer la opinión de los padres sobre el tipo de contenido que sus hijos ven en televisión y para definir qué tipo de programa le gustaría que su hijo/a vea.

La encuesta es realizada por estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Usted ha sido elegido(a) y nos gustaría que respondiese al siguiente cuestionario. ESTO ES ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIAL, por lo que sus respuestas no serán conocidas por otras personas. No hay respuestas ni buenas ni malas.

Muchas gracias por su colaboración.

Dirección de correo electrónico *

1. Sexo *

Masculino

Femenino

2. Su hijo tiene la edad de: *

3-4 años

5-6 años

Otra

3. ¿Cuántas horas de TV y/o YouTube permite que su hijo vea a diario? *

0-60 minutos

1-2 horas

3-4 horas

Más de 4 horas

4. ¿Usted ha visto los programas que su hijo/a ve con frecuencia?*

Sí

No

A veces

5. Si su respuesta fue No, pase esta pregunta: ¿Le gusta el contenido de dichos programas? *

Sí

No

Más o menos

6. ¿Por qué? *

7. Mencione qué programa de TV o de YouTube es el favorito de su hijo/a *

8. Mencione dos programas de TV o de YouTube que no permitiría que su hijo/a vea *

9. ¿Qué características debe tener un programa infantil? (Seleccione tres respuestas) *

Creativo

Formativo

Inclusivo

Informativo

Educativo

Investigativo

Divertido

Otro: _____

10. ¿Le gustaría que exista un programa infantil que enseñe sobre la Biblia y los valores cristianos? (Si su respuesta es No, ha terminado la encuesta) *

Sí

No

Tal vez

11. ¿En qué horario desearía que su hijo/a lo vea? *

ANEXO VI: Guías de entrevistas

Preguntas de entrevista a Psicopedagoga (Centro Cristiano de Guayaquil) - Pilar Tábara

¿Qué elementos visuales y auditivos captan la atención de los niños de 3 a 6 años?

¿Considera que los niños de 3 a 6 años de clase socioeconómica media baja, tienen un menor interés en programas educativos transmitidos por televisión?

¿Qué incidencia puede tener un programa de televisión en un niño de 3 a 6 años?

¿Considera que el uso de programas de televisión es una vía correcta para la educación y formación en valores de los niños de 3 a 6 años?

Preguntas de entrevista a Coordinadora de contenidos del programa Educa (Ministerio de educación) - Yesenia Guamaní

¿En qué consiste el proceso para elaborar el contenido que se transmite?

¿Qué parámetros se consideran para seleccionar un producto audiovisual para niños de 3 a 6 años?

¿En qué se basa la selección de contenidos y elementos de apoyo que utilizan, ya sean personajes, canciones, u otros; para lograr un efecto positivo en su público?

Pregunta de entrevista a Productor Ejecutivo (Trébol Films) – Raúl Melo

¿Qué elementos visuales y auditivos captan la atención de los niños de 3 a 6 años?

¿Qué colores son los más oportunos para un programa infantil?

¿Cómo debe ser el esquema de un programa infantil para que este pueda ser captado por los niños de 3 a 6 años?



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Machado Gómez, Jane Marilyn**, con C.C: # **0605812098** autora del trabajo de titulación: **Propuesta de un programa de televisión infantil con valores cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **14 de marzo de 2018**

f. _____

Nombre: **Machado Gómez, Jane Marilyn**

C.C: **0605812098**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta de un programa de televisión infantil con valores cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Machado Gómez, Jane Marilyn		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Mgs. Cristian Cortez Galecio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de marzo de 2018	No. DE PÁGINAS:	62
ÁREAS TEMÁTICAS:	Educación, Programación infantil, Producto audiovisual para niños		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	programa infantil, valores cristianos, niños, influencia televisiva, aprendizaje		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente proyecto integrador se realizó para determinar qué características poseen los programas infantiles de la parrilla de programación del canal Disney Junior y cuáles factores no se consideraron en su elaboración, para luego desarrollar una propuesta audiovisual de un programa de televisión infantil con valores cristianos para niños de 3 a 6 años en la ciudad de Guayaquil. Esto debido a la escasez de programas que influyen en la formación de los niños de manera positiva, es decir, sin dejar patrones de comportamiento negativos, ya que actualmente los programas infantiles son carentes de dichos valores.</p> <p>Por ello, se ha determinado analizar cómo influye la carencia de valores cristianos en el contenido de los programas infantiles para ser considerados poco adecuados para la educación y formación de los infantes para luego producir un programa piloto que tiene como fin, instruir a los niños con historias de la biblia. Las técnicas e instrumentos para realizar la primera etapa de la investigación, fue la realización de encuestas a padres de familia, para conocer si conocen lo que sus hijos ven y saber su opinión sobre realizar un programa con fundamentos bíblicos. Así mismo, se realizaron entrevistas a profundidad con psicólogos infantiles y productores de programas infantiles para conocer su opinión con respecto al formato, colores y música adecuados para la edad. También se realizó una investigación bibliográfica para tomar algunos referentes teóricos y finalmente, el monitoreo al canal de televisión pagada antes mencionado.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0978850196	E-mail: machadogomezjane@gmail.com / damiflower-2193@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita		
	Teléfono: 0991923729		
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec / syanez.rpp@gmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			