



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TEMA:

**Análisis de los Efectos del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la
Unión Europea en el Sector Agrícola del Guayas**

AUTORES:

**Andrade Cárdenas Tatiana Alejandra
Ostaiza Vera Azaria**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TUTOR:

Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth

Guayaquil, Ecuador

12 de Marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por
ANDRADE CÁRDENAS TATIANA ALEJANDRA y OSTAIZA VERA
AZARIA como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniería en Gestión**
Empresarial Internacional

TUTOR (A)

f. _____
HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
ING. WONG LABORDE NANCY, PH. D
DECANA

Guayaquil, a los doce días del mes de marzo del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **ANDRADE CÁRDENAS TATIANA ALEJANDRA y OSTAIZA
VERA AZARIA**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de los Efectos del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea en el Sector Agrícola del Guayas** previo a la obtención del título de **Ingenieras en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

EL AUTORAS

f. _____
ANDRADE CÁRDENAS TATIANA ALEJANDRA

f. _____
OSTAIZA VERA AZARIA

Guayaquil, a los doce días del mes de marzo del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **ANDRADE CÁRDENAS TATIANA ALEJANDRA** y **OSTAIZA
VERA AZARIA**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de los Efectos del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea en el Sector Agrícola del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

LAS AUTORAS:

f. _____
ANDRADE CÁRDENAS TATIANA ALEJANDRA

f. _____
OSTAIZA VERA AZARIA

Guayaquil, a los doce días del mes de marzo del año 2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

REPORTE DE URKUND

URKUND	
Documento	TATIANA ALEJANDRA ANDRADE CARDENAS Y AZARIA OSTAIZA VERA AVANCE.docx (D35629497)
Presentado	2018-02-14 22:22 (-05:00)
Presentado por	azariaostaiza@hotmail.com
Recibido	gabriela.hurtado.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TATIANA ALEJANDRA ANDRADE CÁRDENAS Y AZARIA OSTAIZA VERA AVANCE Mostrar el mensaje completo 2% de estas 67 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de forma especial a mis padres Miguel y Tatiana, quienes estuvieron a mi lado durante todos los años de mi carrera y fueron el apoyo e inspiración más importante durante esta etapa de mi vida.

A nuestra tutora de tesis, Ing. Gabriela Hurtado, quién con su gran sabiduría supo orientarnos y ser nuestra principal guía durante estos 4 meses de trabajo.

A Azaria Ostaiza, mi compañera de tesis y mejor amiga, sin ella no hubiera sido posible esta gran investigación.

-Tatiana Andrade

El presente trabajo de investigación va dirigido con una profunda expresión de gratitud para mis Abuelos, Bolívar Vera y Rosa Tello y mi madre Kelly Vera, quienes con infinito amor me han apoyado con cariño y de manera incondicional.

A mi Tutora, la Ingeniera Gabriela Hurtado, por su paciencia dedicación, motivación y criterio. Ha sido realmente un privilegio poder contar con su guía y ayuda

A mi compañera de tesis y amiga, Tatiana Andrade ya que sin su apoyo hubiera sido más largo. Gracias por tu capacidad de esfuerzo y tu simpatía.

Por último, gracias a todas las personas que estuvieron cerca de mí en toda mi etapa profesional, mis amigas de toda la vida y mis entrañables compañeras de la universidad quienes han sido ayuda en cada trabajo y obligación académica.

-Azaria Ostaiza Vera

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado de forma especial a mis padres, por su apoyo y amor incondicional durante todos los años de mi carrera.

Además quiero dedicar esta tesis a mi abuelita Gigi, quién siempre fue mi modelo a seguir y estoy segura que estuviera muy orgullosa de lo he logrado.

-Tatiana Andrade

Todas las ganas, dedicación y esfuerzo que puse para que este trabajo sea realizado con éxito va dedicado de manera especial a mis abuelos, mi madre y mi hermano, ellos han sido la motivación principal en cada parte de mi carrera y el sacrificio que cada uno hizo fue la mejor prueba de amor.

Y una dedicatoria particular a Enrique Cando, la persona que ha sido coprotagonista de todas las etapas de mi vida y por años mi sostén, quien con amor me ayudó y apoyó en todos los sueños que tuve y este que ha sido uno más.

-Azaria Ostaiza Vera



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Eco. Nancy Wong Laborde, Ph. D
DECANA DE CARRERA

Eco. César Freire
COORDINADOR DEL ÁREA

Ing. Wendy Arias Arana

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERE DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

**TATIANA ALEJANDRA ANDRADE CÁRDENAS
AZARIA OSTAIZA VERA**

ÍNDICE GENERAL

Contenido

Introducción	1
Formulación del problema	1
Antecedentes	1
Contextualización del problema.....	3
Limitaciones y delimitaciones.....	4
Objetivo General	4
Objetivos específicos	4
Justificación.....	5
1 CAPÍTULO I.....	5
1.1 Marco teórico	6
1.2 Marco legal.....	15
1.2.1 Mercado de la Unión Europea.....	15
1.2.2 Concesiones del Ecuador a la UE en bienes agrícolas.....	18
1.3 Marco referencial.....	20
1.3.1 Acuerdo Comercial Colombia- UE.....	20
1.3.2 Acuerdo Comercial Perú-UE	22
1.4 Metodología.....	23
1.4.1 Diseño de la investigación	23
1.4.2 Alcance.....	23
1.4.3 Muestra.....	24
1.5 Hipótesis	25

1.5.1	Hipótesis Alternativa.....	25
1.5.2	Hipótesis Nula.....	26
1.5.3	Variable dependiente:.....	26
1.5.4	Variable Independiente	26
1.6	Relación entre las Variables	26
2	CAPÍTULO II	27
2.1	Principales aspectos que fomentaron la firma del acuerdo de cooperación entre Ecuador y la Unión Europea	27
2.2	Exportaciones del Ecuador	36
3	CAPÍTULO III	40
3.1	La importancia del sector agrícola en el crecimiento económico del Ecuador 40	
4	CAPÍTULO IV	46
4.1	Identificación de los principales productos de exportación del sector agrícola de la provincia del Guayas	46
4.1.1	Barreras arancelarias y no arancelarias	55
4.1.2	Análisis de los productos más representativos de la provincia del Guayas que se exportan a la Unión Europea.....	58
5	CAPÍTULO V	87
5.1	Análisis comparativo de la competitividad del sector agrícola de la provincia del Guayas a través de la identificación de los productos de exportación tradicional y no tradicional a partir del acuerdo de cooperación con la UE.	87
5.1.1	Encuesta para el análisis de los efectos que tendrá el acuerdo comercial con la Unión Europea y Ecuador en el sector agrícola del Guayas	87
5.1.2	Resultado de las encuestas tabulaciones	89

5.1.3	Modelo Estadístico de Series de Tiempo	93
6	Conclusiones	99
7	Recomendaciones.....	102
8	Bibliografía	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Productos Directamente Afectados por Pérdidas de Preferencias Arancelarias a la UE, año 2014	33
Tabla 2 Exportaciones de los Productos más Afectados a la Unión Europea, periodo 2014-2015 (Expresados en \$).....	34
Tabla 3 Comparación de barreras arancelarias para los principales Productos Exportados a la UE (período 2014 a 2015).....	35
Tabla 4 Balanza Comercial de Bienes Expresada en Millones de Dólares Período 2011-2016 (exportaciones totales de Ecuador).....	37
Tabla 5 Exportaciones Totales del Ecuador, expresadas en dólares (período 2011-2016)	43
Tabla 6 Productos exportados por Ecuador a la Unión Europea (expresados en \$) período 2011-2016	49
Tabla 7 Exportaciones totales de la provincia del Guayas (expresados en \$) período 2011-2016	51
Tabla 8 Productos Exportados por Guayas a la Unión Europea (expresados en \$) período 2012-2017	53
Tabla 9 Cuadro de las Barreras No Arancelarias para entrar a la Unión Europea.....	55
Tabla 10 Período de Transición para los Productos de Categoría SP1	57
Tabla 11 Desgravación Arancelaria de la Parte de la Unión Europea para Mercancías Originarias de Ecuador.....	58
Tabla 12 Producción de banano en miles de toneladas métricas período 2014-2016	60
Tabla 13 Número de Personas que Trabajan en el Sector Bananero en la Provincia del Guayas Período 2016	61

Tabla 14 Exportaciones de banano del Ecuador por destino declarado III Trimestres (2014-2017 en cajas de 18.14kg)	62
Tabla 15 Destino de las Exportaciones de Costa Rica en Toneladas y Porcentaje Años 2000 y 2012.....	64
Tabla 16 Importación de Banano por la Unión Europea Enero-Julio (período 2014-2017 en toneladas).....	64
Tabla 17 Número de Personas que Trabajan en el Sector Bananero en la Provincia del Guayas Período 2016	66
Tabla 18 Producción de Plátano en Miles de Toneladas Métricas Período 2014-2016	67
Tabla 19 Destino de las exportaciones de plátano en porcentaje año 2016.....	68
Tabla 20 Principales Exportadores de Plátano a la Unión Europea.....	69
Tabla 21 Número de Personas que Trabajan en el Sector Cacaotero en la Provincia del Guayas Período 2016	71
Tabla 22 Producción de Cacao en Miles de Toneladas Métricas Período 2014-2016	72
Tabla 23 Tabla de las Dos Tipos de Cacao Exportados por Ecuador a la UE (2011-2016)	72
Tabla 24 Cacao Exportado por Ecuador a la UE período 2011-2016.....	73
Tabla 25 Peso de las Exportaciones de Cacao Hacia los Destinos (en porcentaje) ...	74
Tabla 26 Cacao Exportado por Costa de Marfil (2011-2015).....	75
Tabla 27 Personas Empleadas en el Sector Azucarero en la Provincia del Guayas en el año 2016.....	77
Tabla 28 Producción de Caña de Azúcar por Provincia en miles de Toneladas Métricas (Período 2014-2016)	78
Tabla 29 Principales Países Exportadores de CAÑA DE Azúcar a Nivel Mundial Período 2013 - 2016.....	79

Tabla 30 Personas Empleadas en el Sector Cafetero en la Provincia del Guayas en el año 2016.....	81
Tabla 31 Producción de Café por Provincia en miles de Toneladas Métricas (Período 2014-2016).....	82
Tabla 32 Peso de las Exportaciones de Café por Destino.....	83
Tabla 33 Exportaciones de Cacao por Destino (2011-2016).....	83
Tabla 34 Principales Productores de café del mundo que exportan a la Unión Europea.....	84
Tabla 35 Cuadro Comparativo de los Principales Productos Producidos por Guayas y Exportados a la UE.....	85
Tabla 36 Pronóstico Trimestral de Exportaciones Período 2018-2022.....	94
Tabla 37 Modelo de Series de Tiempo Desviaciones típicas HAC.....	96
Tabla 38 Modelos de Series de Tiempo HAC.....	97

ÍNDICE DE FIGURAS

2-1 Figura 1: Principales productos de exportación de Ecuador a la Unión Europea, año 2013.....	31
2-2Figura 2 Exportaciones totales del Ecuador en millones de dólares (periodo 2011-2016)	40
3-1Figura 3 Contribución de los Sectores productivos al PIB Nacional período 2013-2015.....	41
4-1Figura 4. Comercio de Bienes entre Ecuador y la Unión Europea período 2005-2016 Representado en Millones de Euros.....	47
4-2 Figura 5. Comercio de Productos Agrícolas de Ecuador con la Unión Europea período 2011-2016.	48
4-3Figura 6: Participación en la superficie plantada total 2016.....	60
4-4Figura 7. Participación de la Superficie Plantada de Caña de Azúcar por Provincia	78
5-1 Figura 8: Pregunta de encuesta, ¿Cuáles son sus principales productos de exportación?	889
5-2 Figura 9: Pregunta de encuesta, ¿Cuáles son sus principales destinos de exportación?.....	90
5-3 Figura10. Pregunta de encuesta, ¿Su producto de exportación estaba amparado bajo el Sistema General de Preferencias Arancelarias?	90
5-4 Figura 11 Pregunta de la Encuesta: En caso de haber seleccionado la UE como su principal destino de exportación, ¿podría indicar si las exportaciones han aumentado, se han mantenido o han reducido desde la suspensión del Sistema General de Preferencias Arancelarias?.....	91
5-5 Figura 12: Pregunta de la encuesta, ¿Considera usted que la firma del acuerdo de cooperación del Ecuador con la Unión Europea promoverá el incremento de las exportaciones de su producto hacia ese destino?	92

5-6 Figura 13: Pregunta de encuesta, en caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, indicar que porcentaje de crecimiento considera usted que tendrá su producto en los próximos años (2018-2022).....	93
5-7 Figura 14 Exportaciones de los 5 Productos Proyectadas en el Modelo de Series de Tiempo.....	98

RESUMEN

La agricultura en el Ecuador es considerada la actividad que más ingresos genera para las familias ecuatorianas, y al ser de suma importancia para el país, su productividad se ve influenciada por acuerdos comerciales, es por esto, que el acuerdo comercial con la Unión Europea tendrá un efecto positivo en las exportaciones agrícolas del país mejorando la competitividad de los productos en el mercado europeo y logrando incrementar las exportaciones en el período analizado 2018-2022.

El objetivo de la presente investigación es analizar los efectos del acuerdo comercial entre Ecuador y la UE y la competitividad del banano, plátano, café, cacao y caña de azúcar en la provincia del Guayas. A través del modelo estadístico Series de Tiempo, se logró evidenciar que la variable x tiene incidencia en la variable y, es decir que la firma del acuerdo comercial sí tendrá un efecto positivo en las exportaciones de los productos representativos de la provincia del Guayas hacia la UE en el período 2018-2022, logrando eliminar los picos hacia la baja, y manteniendo una tendencia al alza.

A más de los resultados del modelo estadístico, las encuestas realizadas a empresas exportadoras de los productos y entrevistas a autoridades de cada sector, evidenciaron la importancia de la firma del acuerdo y afirmaron que sin duda alguna, las exportaciones tendrán un incremento en comparación a los años anteriores, y que la competitividad de los productos se verá influenciada positivamente luego de la firma del acuerdo comercial.

Palabras Claves: (Acuerdo comercial, productividad, competitividad, Series de Tiempo, agricultura, exportaciones)

ABSTRACT

Agriculture is considered an activity which generates most of the income for Ecuadorian families, so it is of great importance to the country. Agricultural productivity is influenced by trade agreements, for this reason, the trade agreement with the European Union will have a positive effect in the agricultural products exported out of the country, making Ecuadorian products competitive among the European market, achieving growth in exports during the analyzed period 2018-2022.

The main objective of this research is to analyze the effects of trade agreements between Ecuador and the European Union as well as the competitiveness of banana, cocoa, plantain, coffee bean and sugar cane from the Guayas province. Using Time Series statistical model, it was shown that variable x has incidence in the variable y , in other words, the agreement will have a positive effect on the exports of representative products from the province of Guayas to the EU in the period 2018-2022, eliminating the decrease rate and maintaining an increase tendency.

Besides the results of the statistical model, a survey over different exporting companies and authorities of each sector, prove the importance of the signing agreement and they affirm without doubt, the exports will have an increase in comparison to the previous years, and the competitiveness of the products will see an influence by signing of the commercial agreement.

Keywords: Agriculture, trade agreement, competitiveness, productivity, Time Series Statistical Model, exportations.

RÉSUMÉ

L'agriculture en Equateur est considérée l'activité qui génère les plus des revenus pour les familles équatoriennes, et en étant tellement important pour le pays, sa productivité est influencé par la signature des accord commerciales, c'est pour ça, que l'accord commercial avec l'Union Européen aura un effet positif dans les exportations agricoles du pays, en améliorant la compétitivité des produits au marché européenne et en obtenant un incrémentation dans les exportations du 2018-2022, que c'est la période analysée.

L'objectif de la suivante investigation est d'analyser les effets de l'accord commercial entre Equateur et l'UE, et aussi la compétitivité de la banane, banane vert, café, cacao et canne à sucre dans la région du Guayas. A travers du modelé statistique « Série Temporelle », on a arrivé à évidence que la variable x a une influence directe sur la variable y, c'est-à-dire que la signature de l'accord commerciale va surement avoir un effet positif sur les exportations des 5 produits représentatives de la province du Guayas á la Union Européenne dans le période 2018-2022, en obtenant d'éliminer les pics a la basse et maintient une tendance à la hausse.

En plus d'avoir les résultats du modèle statistique, les enquêtes faites aux entreprises exportateurs de ces produits et les entretiens aux autorités de chaque secteur, ont évidence l'importance de la signature de cet accord et ont affirmé que sans doute, les exportations vont avoir une croissance en comparaison aux années dernières, et que la compétitivité des produits sélectionnes sera influencé par la signature de l'accord commercial.

Mots Clés: Agriculture, accord commercial, exportations, compétitivité, productivité, Model statique Séries Temporelle, exportations.

Introducción

Formulación del problema

Latinoamérica es uno de los continentes más biodiversos y que en especial cuenta con tierras abundantemente fértiles, tal es el caso de Ecuador, donde por años este país ha sido reconocido como eminentemente agrícola gracias a sus grandes extensiones de tierra dedicadas a los cultivos de productos agrícolas. La ventaja competitiva que el Ecuador tiene frente a otros países es gracias a su clima, su ubicación geográfica y la fertilidad de la tierra. El país ha exportado durante décadas productos agrícolas como el banano, plátano, cacao, café y los semielaborados de caña de azúcar y dentro de la producción de los mismos estos representan un importante rubro en el PIB y primordial fuente de ingreso para el país.

Con la nombradía que varios de los productos agrícolas antes mencionados mantienen a nivel internacional y sobre todo en el mercado europeo, es elemental analizar si con el acuerdo comercial que se mantiene con la Unión Europea los productos se verán beneficiados en términos de competitividad y crecimiento de sus exportaciones en los primeros 5 años post acuerdo, es decir en el período 2018-2022.

La preocupación central, como autoras de este proyecto de investigación, es que el Ecuador antes no mantenía este tipo de acuerdo bilateral, y ahora consta con uno, el cual es necesario analizar si en efecto contribuirá al desarrollo de uno de los principales sectores productivos del país como el sector agrícola exportador.

Antecedentes

El Ecuador, en años anteriores, ha arrastrado una condición limitada en cuanto a materia internacional se refiere, ello difiere con el estado actual del sistema internacional cuyas características es la globalización en los aspectos políticos, económicos, culturales y sociales. Un país como Ecuador no debe negarse la posibilidad de abrirse paso al mundo que lo rodea, si bien es cierto países en desarrollo han presentado peligros en cuanto a competitividad y desarrollo, está en una batalla que resulta casi imposible no luchar.

En un contexto de vínculos diplomáticos el Ecuador y la UE vienen intensificando sus nexos en los últimos años. Estas relaciones, que, a la vez son complementadas con las relaciones políticas a nivel subregional en la CAN, Comunidad Andina de Naciones, y regional en UNASUR, Unión de Naciones Sudamericanas, direccionadas a temas como: cohesión social, economía y cooperación al desarrollo.

Es así como a inicios del 2007 la comunidad andina de la CAN inicia negociaciones con UE para un acuerdo de asociaciones entre bloques cuyos pilares eran el diálogo político, cooperación y comercio; suspendiéndose este en junio del 2008 por falta de acuerdo entre los países andinos, teniendo cada uno de ellos una perspectiva diferente del concepto de desarrollo. Ecuador, dada la importancia que representaba el mercado europeo para sus exportaciones no petroleras, decidió continuar el diálogo para un posible “acuerdo comercial multipartes”; así fue como en enero del 2014 Bruselas fue el escenario para la primera ronda de los tratados.

En el tema de las negociaciones Ecuador buscó siempre lograr ingresar de manera inteligente, teniendo presente las asimetrías existentes. Bajo el preámbulo de un desarrollo económico con el objetivo de reducir la pobreza creando nuevas oportunidades de empleo y una expansión de la inversión para mejora constante de las condiciones de trabajo en armonía con las normativas de la OMC.

Ecuador siendo consciente de que tomaría tiempo llegar a un mutuo acuerdo en todos los marcos, el 18 de diciembre del 2012 decidió firmar un SGP+ (sistema general de preferencias tarifarias), siendo una estrategia la cual permite a los productos nacionales mantener las preferencias arancelarias ya que la terminación de las mismas pudo haberle costado al país 465,2 millones de dólares al año, entre desvíos de exportaciones y pérdidas, según cálculos de la Federación de Exportadores del Ecuador con datos tomado del Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2007)

La importancia cuantitativa del mercado europeo como destino de las exportaciones ecuatorianas es moderada, debido a que la UE es uno de los mercados más grandes del mundo. Según un estudio realizado por el Banco Central de Ecuador acerca de las oportunidades en el mercador internacional en el año 2006, las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea representaron el 11.7% (Banco Central del Ecuador, 2007, pág. 4) de las exportaciones de Ecuador al mundo.

Finalmente el 11 de diciembre del 2016 (El Telegrafo, 2016) el consejo de la Unión Europea (UE) decide que se suscriba el protocolo de adhesión de Ecuador al acuerdo, contando con reglas claras y de igual ventaja que rijan y ayuden a incentivar el comercio y la inversión; con un solo objetivo, el desarrollo sostenible.

Contextualización del problema

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad y así también como en Ecuador, ha tenido grandes cambios en función de la adaptación de los sistemas económicos y políticos. Este mismo sector ha representado de manera evidente y sobresaliente los periodos económicos de auge agrícola, como: el boom bananero y cacaotero. Y, teniendo una representación muy significativa del PIB nacional, en incontables ocasiones, se convierte en uno de los principales pilares de la economía del país. (El Agro, 2015)

En efecto, al observar la balanza comercial después de haber firmado el SGP (Sistema Generalizado de Preferencias Tarifarias) las exportaciones hacia la Unión Europea fueron de USD 1.189.489 en los periodos del 2009- 2013 (Banco Central del Ecuador, 2007) en el sector agrícola, con los principales productos como lo son: banano, atún en conserva, cacao, flores, esencias y extractos sólidos, jugos de guayaba y mango y aceite de palma.

Siendo este el caso, lo que se quiere lograr con el análisis de este acuerdo es comprobar si con la amplitud que engloba tener un acuerdo de cooperación se conseguirá dar un giro a la economía del país, mantener los indicadores a nivel macroeconómico estables, una mejora en el PIB y un equilibrio en la balanza comercial; aprovechando la suscripción a este convenio para fortalecerlas de ambos lados.

Finalmente, ante la situación de querer trabajar arduamente porque Ecuador sea competitivo en un mundo globalizado, se vuelve obligatorio estudiar el acuerdo comercial en un contexto de si será sostenible en el tiempo para un crecimiento económico en el sector agrícola, el cual dice ser uno de los sectores más beneficiados.

Limitaciones y delimitaciones

La presente investigación estará enfocada en los principales productos agrícolas del Ecuador, que son los que representan un mayor porcentaje en la balanza comercial del país: banano, café, cacao, plátano y caña de azúcar. De igual manera, se analizarán los sectores encargados de la producción de los mismos en la provincia del Guayas.

A través del acuerdo de cooperación, los sectores involucrados pueden presentar mejoras en el aspecto social, económico, productivo e inclusive, en el ámbito laboral, aumentando la oferta de empleo. Es por esto que se pretende limitar el análisis a los productos y sectores ya mencionados, para poder constatar su avance y desarrollo.

El sector agrícola ecuatoriano, que representa un 14% del PIB, y el 30% de la fuerza laboral (Sanchez, 2015), está mayormente constituido por el banano, luego por el café y cacao, caña de azúcar, arroz, maíz, etc. Hay cultivos que son conocidos a nivel mundial y que anualmente, aportan una gran cantidad de dólares con las exportaciones.

Para poder hacer el análisis del histórico de las exportaciones de los 5 productos seleccionados, se realizarán cuadros con las exportaciones del Guayas a la Unión Europea recolectando datos 4 años antes de la firma del acuerdo, y solamente un año a partir de la firma del acuerdo, es decir que la información a partir de la firma del acuerdo no tiene tanto peso dentro del cuadro de las exportaciones, debido a que sólo ha transcurrido un año desde que se firmó el acuerdo con la UE.

Objetivo General

Realizar un análisis proyectado sobre los efectos del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea en la competitividad del sector agrícola de la provincia del Guayas.

Objetivos específicos

- Determinar los principales aspectos que promovieron la firma del acuerdo de cooperación entre Ecuador y la Unión Europea.
- Establecer la importancia del sector agrícola en el crecimiento económico del Ecuador.
- Identificar los principales productos de exportación del sector agrícola (tradicionales y no tradicionales) de la provincia del Guayas.

- Realizar un análisis comparativo de la competitividad del sector agrícola de la provincia del Guayas a través de la identificación de los productos de exportaciones tradicionales y no tradicionales a partir del acuerdo de cooperación con la Unión Europea.

Justificación

El Ecuador es un país netamente agrícola, líder en exportaciones a nivel mundial en varios productos como el banano y cacao. Al ser un país dependiente de productos agrícolas, el Ecuador se ve afectado por la baja de exportaciones debido a altos precios, calidad, nivel de producción, etc.

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y Ecuador va a ser sin duda, un gran avance para la economía del país, sobre todo para los productos del sector agrícola que más se ven beneficiados gracias a este acuerdo de cooperación: banano, café, cacao, caña de azúcar y plátano.

La presente investigación puede evidenciar de una forma técnica los beneficios a largo plazo que se verán reflejados en la balanza comercial e indicadores económicos del país, así mismo como en el desarrollo social de los sectores del país que se dedican a la elaboración de los productos previamente mencionados.

A través del análisis estadístico de Series de Tiempo del acuerdo comercial entre la UE y Ecuador, se podría visualizar la evolución de las exportaciones e importaciones durante el periodo 2018 – 2022 y los escenarios que podrá enfrentar el país una vez que los beneficios del acuerdo comiencen a surgir.

La investigación propuesta tiene como fin evidenciar la sostenibilidad del acuerdo comercial para el país, y de la misma forma establecer el impacto económico que tendrá el sector agrícola en los próximos cinco años, logrando un aumento en las exportaciones y por ende, el crecimiento económico del país.

1 CAPÍTULO I

1.1 Marco teórico

El teórico de origen brasileño Octavio Ianni, expone que para él la globalización está dada en base a diferentes teorías que se dan en un orden cronológico con bases en los acontecimientos históricos más relevantes a nivel social, económico y político. Una de ellas, es la teoría de economías-mundo, la cual nos dice que la historia puede ser entendida por medio de los sistemas económicos mundiales, pero aun conviviendo con varios sistemas en un mismo estado- nación uno es el que va a prevalecer como tal fue el caso del capitalismo; el mismo que dejó de respetar las fronteras geopolíticas para obedecer intereses de empresas, corporaciones y conglomerados internacionales. (Ianni, 1995)

Los niveles de mayor integración están evidenciados en las relaciones internacionales, flujos financieros, de turismo y comunicaciones. En este sentido teórico, la globalización toma elementos que son abordados por los sistemas mundiales cuyos principales aspectos están dados por: a) Los sistemas de comunicación globales, que son los responsables de la interacción más cercana entre personas, países y grupos sociales; b) las actividades económicas, que con los nuevos avances tecnológicos en cuanto a comunicación, están llegando a ser más cercanos a las pequeñas y medianas empresas, cuya situación crea un nuevo escenario para las transacciones económicas, el uso de recursos productivos y el intercambio de equipo y productos.

Sin embargo, Murray, como se citó en Veliz (2009) piensa que existen “fuertes contradicciones al proceso de reestructuración económica, especialmente por la exacerbación en las tensiones de las desigualdades, pues se aumenta la dependencia de las de fuerzas determinadas desde el exterior” (pág. 29). Es decir, si bien es cierto el proceso de reestructuración económica implica un progreso en condiciones de accesos a mercados, que anteriormente se encontraban deteriorados, también se ven expuestos a condiciones en desigualdad.

Con ello se deja claro que la globalización no solamente rompe fronteras sino también, tras una serie de acontecimientos a lo largo de la historia, deja consigo el libre cambio de bienes y servicios para las naciones-estados que se manejan con un sistema político de capital. Lo cual resulta de beneficio para todos aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo y necesitan abrirse paso a mercados internacionales.

A lo largo de los años el intercambio internacional ha evolucionado, empezando como una economía doméstica, luego transformándose en una economía nacional y por último en una economía internacional y en algunos casos, hasta globalizada. Existen teorías que con el fin de explicar los beneficios y las motivaciones por las cuales algunas naciones se enriquecieron aceleradamente, identifican cuales fueron las causas de este acontecimiento.

Tal es el caso de las teorías sustentan la economía internacional, como lo son la de ventaja comparativa y de especialización; cuyos inicios empezaron en los años setenta. En el caso de la ventaja comparativa, se dice que cada país puede ganar al invertir mejor su tiempo en hacer cosas en las cual tiene una ventaja relativa (Carbaugh, 2009). Es decir si para el país en cuestión es más económico comercializar un producto en vez de fabricar, es evidente que se lo comercializará en vez de fabricarlo. En cuanto a la especialización según Adam Smith (1976), conlleva al alcance de mayores niveles de eficiencia y ahorro de recursos a través de la reducción de costes y tiempo al no cambiar de tarea, de maquinarias, por desplazamiento por una instalación o en su caso por el aprendizaje en otros procesos. Las industrias distinguían rendimientos continuos de especialización, debido a la economía de escala.

Bajo estas dos doctrinas del comercio internacional para poder ser parte del mercado internacional es suficiente con tener una necesidad como capacidad para que otra empresa extranjera logre satisfacer de una manera óptima. Solo así los países, en vías de desarrollo o subdesarrollados pueden impulsar la competitividad de sus mercados locales e impulsar la calidad de sus productos a un nivel de escala mundial y altamente competitivos.

Se reconoce que el comercio internacional implicó una interdependencia económica-comercial mundial y a pesar de sus desigualdades, este buscó avanzar en un sentido de cooperación internacional; esto fomentó a que los países que se están en pro de la liberación de mercados y de las exportaciones de bienes y servicios consigan un incremento en el PIB (principal indicador de estabilidad económica de un país) la balanza comercial y por ende un crecimiento económico a escala nacional.

Según Fontelas, E y Guzman, J (2003), el crecimiento económico tiende a dar mayor estabilidad y bienestar material del cual disfruta la población. Para Miguel y Yolanda (2006) el crecimiento económico consigue un mayor bienestar, empleo y se podría

mejorar la distribución de la renta. Esta teoría está dada en base a factores que favorecen la estabilidad y crecimiento económico de un país. Los cuales son: Inversión y tecnología, se lo conoce como el capital físico que favorece principalmente al crecimiento económico y aumenta la competitividad de dicho país; el capital humano, este factor determinante para la sociedad, que según un esbozo de la idea de Adam Smith, mientras mejor educación exista permitirá facilitar la división del trabajo; capital social, quien juega un papel muy importante para desarrollo de la actividad económica puesto que es un conjunto de *normas y relaciones que facilitan la acción colectiva* (Woolcock, 1998), que sin duda no solamente sirve para establecer las reglas por las cuales las instituciones e individuos actúan sino también son consideradas un apoyo para llevar a cabo sus estrategias llevando fomentando un clima de paz.

En la década de los cincuenta se encuentran cambios de competencia internacional cuyas bases son el incremento de las inversiones exteriores y el constante crecimiento comercial (Porter, 1986). Es así como dichos cambios van a tener repercusiones en el sector empresarial, de tal manera que se verá implicada la cooperación entre empresas. Levit (1983), expresa que dentro de estas mismas décadas se dio lo que le denominó como la globalización de los mercados, a esta universalización de la demanda las empresas se ven obligadas a responder a clientes que se encuentran fuera de sus fronteras.

A finales de la década de los 70 se llevó la producción a escala global, esto se conoce como globalización de la producción la cual indica que las empresas tienen carta blanca para la transferencia de tecnologías avanzadas a los países con bajo requerimiento laboral y aprovechar el capital que se encuentra barato en países que poseen abundante capital. Creando como consecuencia una migración de capitales de los países que están industrializados a los países con un costo de producción bajo en el tercer mundo.

Bajo estos parámetros nace una teoría conocida como recursos y capacidades, la cual pretende explicar “los motivos por los cuales las empresas que desarrollan su actividad en el mismo entorno competitivo, y que estarían sujetas a los factores de éxitos identificados en el sector económico obtienen niveles de rentabilidad diferenciados” (Patricia Huerta, 2004, pág. 2). Esta teoría permite identificar el potencial de las

empresas para constituir ventajas competitivas mediante la identificación y valoración de sus capacidades y recursos. Las formas intermedias de que la empresa crezca de manera externa para complementar sus recursos y capacidades están dada mediante acuerdos de cooperación, ya sean entre empresas como entre países, desde una perspectiva estratégica. (Montoro Sanchez, 2005)

Las empresas constituyen parte importante de los países, de su economía y de su comercio, considerados como unos de los pilares fundamentales los cuales sostienen y aportan con un significativo porcentaje para el funcionamiento y crecimiento económico de una nación. Para las empresas tener un aumento en los recursos y habilidades tanto en la parte de competencias como desarrollo intelectual, se vuelve competitivo no solo para aumentar rentabilidad sino también para mejorar sosteniblemente en el tiempo.

Indiscutiblemente, el constante crecimiento de la población y la estrecha comunicación hacen que se esté cada vez más cerca y sin fronteras; debido a todos estos cambios los conglomerados internacionales en el sector empresarial han encontrado nuevas oportunidades de crecimiento internacional. Es así como los acuerdos de cooperación juegan un rol importante en esta oportunidad, viéndose reflejadas ventajas en cuanto a estrategias y también al incremento de relaciones entre países; teniendo como objetivo fusionar sus operaciones para el desarrollo de ventajas competitivas y que las mismas sean sostenidas a largo plazo. Revisar, redactar otra vez y hacer idea más corta.

Si bien es cierto el comercio internacional aporta en gran manera al crecimiento económico de una nación, un mercado de libre comercio obliga que se lleven a cabo regulaciones y ajustes. En este mismo sentido, la política económica adoptada por los países para llevar a cabo estos ajustes está dada por los aranceles y las otras barreras al comercio, las mismas que son vistas como herramientas que permiten que el país pase por un estancamiento económico.

Dentro de la política comercial existen herramientas que son un poco difíciles de identificar, pero que sirven para regular el flujo internacional de mercancías, es decir para frenar las importaciones y para incentivar las exportaciones. Para que se pueda cumplir con estos objetivos se deberá aplicar los instrumentos como los aranceles,

cuotas o subsidios. Las barreras arancelarias y no arancelarias son aplicadas cuando en la balanza comercial se genera un excesivo aumento en las importaciones de un país en relación a otro, lo que produce un déficit en su cuenta corriente de la balanza de pagos.

Esta herramienta conocida, en comercio exterior como arancel es utilizada como impuesto para regular la cantidad de un bien extranjero introducido al mercado local para la comercialización. (Acosta, 2014)

Existen también las llamadas barreras no arancelarias las cuales tienen una admisión cuando el gobierno dispone una cuota de importación, lo cual significa una restricción directa acerca de la cantidad de un bien que se puede importar. Esta es aplicada mediante las emisiones de licencias de importaciones o depósitos previos para un grupo de firmas o individuos. (Acosta, 2014).

Estas herramientas que son aplicadas en materias de comercio exterior existen con el único objetivo de salvaguardar los intereses de los bienes que se producen dentro del mercado local. Todas estas medidas adoptadas por el gobierno deben de fundamentarse bajo argumentos específicos de protección y respaldo para los productores y posibles sectores vulnerables que se vean afectados por las importaciones de productos similares a los que ellos producen.

Para poder realizar la presente investigación, es necesario fundamentarse en varias teorías económicas que han surgido a lo largo de los años. Estas teorías no sólo van a aportar de manera significativa al estudio, sino también, van a ser un soporte para demostrar la sostenibilidad del acuerdo de cooperación entre las dos partes.

Hace varios siglos, durante el paso de la actividad agrícola a la industria en la mayor parte del mundo, surgió la teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith, el cual planteaba que el producto interno bruto debía de ser maximizado, no restringiendo la capacidad productiva de un país, sino liberándola y dando paso al comercio internacional.

La Teoría de la Ventaja Absoluta se basaba en el pensamiento económico de Adam Smith, el cual en su libro “The wealth of Nations”, argumentaba que “los países deben especializarse en la producción de mercancías para las que tengan una ventaja absoluta y, posteriormente intercambiar estos productos por artículos producidos por otros

países, nunca se debe producir en casa lo que se pueda adquirir, a un menor costo, de otros países” (Smith, 1976). Sin embargo, este pensamiento a pesar de ser el primero en hablar de la especialización de producción, se enfocaba en los países, y no en las regiones.

Smith también hizo un enfoque en la producción y el intercambio, y su contribución al ingreso nacional de los países, demostrando que la especialización en productos, puede crear un gran desarrollo en la capacidad productiva de la humanidad. Especializándose, las personas pueden crear habilidades que sobresalgan en comparación con el resto del mundo, y esto provoca inmediatamente un beneficio no sólo para el sector de producción, sino también para la economía del país.

Bajo el mismo pensamiento económico y comercial, surgió David Ricardo alrededor de los años 1817 con su libro “Principles of Political Economy”, donde demostró con su teoría de la Ventaja Comparativa que los países deben dedicarse a la producción y comercialización de productos en los que son más eficaces y eficientes, y bajo el mismo pensamiento, adquirir de otros países que estén especializados en bienes no producidos localmente.

David Ricardo argumentaba que “en un sistema de comercio perfectamente libre, cada país, dedica su capital y trabajo a los empleos que le son más beneficiosos, utiliza más eficazmente las facultades peculiares y distribuye el trabajo más eficaz y económicamente. Con esto difunde el beneficio general, una por medio de los lazos del interés y el intercambio, la sociedad universal de las naciones, ya que es más fácil importar aquellas cosas que cuestan más producir y exportar aquellas que podemos producir más cómodamente (más beneficioso aplicar todo el capital a aquello en lo que somos buenos produciendo, que a aquello que nos cuesta más). (Ricardo, 1817)

Contraponiendo estas dos teorías liberalistas y a favor del intercambio de bienes y servicios con otros países, se desarrolló la Teoría de la industrialización, relacionada directamente con el desarrollo independiente de las naciones y en contra del libre comercio. Este discurso teórico tiene su comienzo por la Comisión Económica para América Latina, “CEPAL”.

La teoría de industrialización mediante la sustitución de importaciones es un modelo netamente de acumulación de producción, enfocado al crecimiento de los países, el

empleo, la inversión y distribución a largo plazo, sobreponiendo todos estos factores por encima de la eficiencia del comercio internacional. Esta teoría se centró en América Latina y tiene sus bases bien establecidas en países como Cuba y Venezuela. El objetivo de la CEPAL era crear un proceso autónomo, con el objetivo de nacionalizarlo, más no de inventar una nueva estrategia de industrialización de naciones. (FitzGerald, 2016)

Después de haber analizado dos teorías a favor del libre intercambio de productos y una en contra, se puede decir que el comercio entre naciones beneficia de manera significativa a los países, y tomando esto como referencia, el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Ecuador va a ser sumamente importante para el desarrollo económico de ambas partes, impulsando el comercio de productos especializados en Ecuador, país agrícola por excelencia, mayor productor de cacao y banano a nivel mundial, y por el otro lado, aprovechar los productos elaborados en la UE, bloque económico compuesto por 28 países (Unión Europea, 2017), especializado en la producción de un sin número de bienes y servicios con valor agregado, muchos de los cuales el Ecuador necesita y es por esto que los importa.

Basándose en el pensamiento de grandes economistas como Smith o David Ricardo, ambas partes que firmaron el acuerdo pueden lograr tener un beneficio no sólo económico al momento de hacer un intercambio de bienes, sino también se puede lograr la especialización y desarrollo de técnicas que hagan que cada país productor de un bien en especial, logre ser el líder y en algún momento, sea el que provee de este producto y el que lidere la categoría, siendo así indispensable para el comercio internacional

La agricultura tiene un rol fundamental en los países en desarrollo, como es el caso del Ecuador, no solamente porque influye directamente en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo y disminución de pobreza, sino también porque se tiene la expectativa de que sea este sector el que logre mejorar la situación económica del país, incrementando la producción, aumentando la calidad, cantidad e influyendo positivamente en los ingresos anuales del país como tal. Sin embargo, en vista de las complicaciones que puede tener el sector, por ejemplo falta de financiamiento e inversión, mano de obra no capacitada, tierras infértiles, pocas lluvias, etc., se han creado otras vías para el mejoramiento del sector, tal como la firma de acuerdos

comerciales como el de Ecuador con la Unión Europea, subsidios en varios procesos incluidos en la producción agrícola, baja de impuestos a las importaciones, etc.

Al considerar la agricultura como un aporte económico significativo para los países como Ecuador en términos de productividad, calidad, y desarrollo para el sector agrícola se han desarrollado teorías que analizan el papel de la agricultura en el crecimiento económico.

Bruce F. Johnston y John M. Mellor en su teoría de la agricultura plantean que en una economía dependiente del sector agrícola, esta actividad tiene grandes proporciones, en general entre el 40% y 60% del ingreso nacional es generado por la agricultura, y de un 50% a 80% de la mano de obra a nivel nacional se ocupa en este sector agrícola. (Johnston & Mellor, 1962)

Según los mismos autores, existen varias formas en que la productividad agrícola y el incremento de la producción pueden influir directamente en el crecimiento económico de un país:

- El desarrollo económico de una nación puede caracterizarse por el crecimiento en la demanda de productos del sector agrícola y a su vez, el crecimiento desigual de la oferta y la demanda de alimentos puede afectar gravemente al crecimiento económico.
- El aumento de las exportaciones de productos agrícolas puede ser una de las razones más importantes para evidenciar el incremento del ingreso y de divisas.
- La agricultura al representar un sector de gran importancia para países en vías de desarrollo, debe contribuir directamente a la inversión fija y al crecimiento de la industria secundaria.
- A medida que aumentan los ingresos causados por la agricultura, se aumenta de la misma forma la expansión industrial. (Johnston & Mellor, 1962)

Basados en esta teoría de la agricultura en el desarrollo económico, se puede evidenciar como el acuerdo comercial del Ecuador con la Unión Europea incrementará de forma significativa los ingresos del país, al ser dependiente del sector agrícola, ya que la mayoría de sus ingresos y de la fuerza laboral pertenecen a este sector, el acuerdo no sólo será un incentivo de inversión para nuestro país, sino también una oportunidad de mejora en muchos campos que antes no habían sido intervenidos.

Al aumentar la inversión y las exportaciones, los sectores más importantes podrán presentar grandes avances a nivel económico, tecnológico, productivo, etc. Este acuerdo, basados en la teoría previamente indicada, generará más ingresos de divisas al país, pero de la misma forma, como aumentará la demanda de productos, el Ecuador tendrá que enfrentar el aumento de la oferta de productos, y tener una respuesta positiva y eficaz al respecto, para cumplir con los requerimientos de productos agrícolas que son ya generados por la UE y que sin duda alguna, Ecuador produce de la mejor manera para poder ser comercializados a nivel mundial.

En la actualidad, existe la idea que el crecimiento del sector agrícola es un punto clave para el desarrollo de la economía global, en apoyo a esta idea, Mellor establece que “cuando la agricultura crece rápidamente, se alcanzan normalmente altas tasas de crecimiento económico. Esto se debe a que los recursos utilizados para el crecimiento agrícola son sólo marginalmente competitivos con otros sectores y, por eso, el crecimiento agrícola tiende a ser adicional al de los demás sectores lo mismo que un estímulo al desarrollo de los bienes no transables, normalmente con mano de obra desocupada” (Mellor, 2017).

En base a este pensamiento económico, se puede acotar que los ingresos del Ecuador pueden verse incrementados gracias al aumento de importaciones de productos agrícolas, lo cual es generado por la mayor producción y especialización de productos como el banano, cacao, café, etc.

En este contexto, el crecimiento económico de un país depende de muchos factores, tanto como mano de obra, tecnología, capital, así también de la inversión destinada a sectores específicos que representan la mayor parte del PIB. En el Ecuador, el crecimiento económico se podrá evidenciar luego de haber hecho un análisis de cada producto y sector que más se ve beneficiado por el acuerdo económico con la UE, así como por el ingreso de las exportaciones realizadas en un rango de tiempo establecido, aumento de inversión, etc.

El crecimiento económico será evidenciado de igual manera en la mejora de producción, creación de nuevas pequeñas y medianas empresas destinadas enfocadas en el sector agrícola, disminución de los índices de pobreza, abastecimiento de la demanda requerida nacional e internacional, por parte de los productores, entre otros. Los acuerdos comerciales incentivan y generan un desarrollo para todo el país

involucrado, tanto como para las personas que habitan dentro de él, y para la salud de los ingresos económicos generados por el acuerdo.

Luego de haber analizado varias teorías económicas, de agricultura, crecimiento de los países, globalización, etc., podemos determinar que el acuerdo económico entre Ecuador y la Unión Europea tiene fundamentos para ser un buen avance entre ambas partes, generando beneficios no sólo económicos, sino también desarrollo de productos, calidad, y también aumento de empleo o creación de empresas, debido a la inversión extranjera que se va a generar por el incremento de las exportaciones.

Ecuador, siendo un país en vía de desarrollo y dependiente del sector agrícola, tendrá que enfocarse en tener un mejoramiento en producción de banano, cacao, café, etc., para ser uno de los proveedores preferidos de la Unión Europea y así lograr ganar mercado con respecto a los países competidores que están más cerca, como Perú y Colombia, que igual que Ecuador, ofrecer una variedad de productos agrícolas. Es por esto, que la calidad brindada por las empresas ecuatorianas es de suma importancia, y a pesar de haber firmado un acuerdo económico, el país tiene que enfocarse a poder suplir las necesidades de los europeos, así como mejorar las técnicas y oferta de productos, para incrementar las exportaciones y tener ventas fijas que aporten significativamente al PIB del país.

1.2 Marco legal

1.2.1 Mercado de la Unión Europea

Para poder realizarse la firma del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, se realizaron previamente varios artículos y se analizó todo el marco legal para que el acuerdo pudiera tener un soporte reglamentado bajo las leyes. (Almeida, 2017) Con el fin de enfocar la investigación al sector agrícola, se detallará a continuación gran parte de los artículos relacionados con este sector, que aportan significativamente al convenio comercial.

- a) Los aranceles de la UE se eliminarán completamente a la entrada en vigencia provisional del Acuerdo (eventualmente en 2016). Con ello el Ecuador asegura

el libre acceso sobre un monto de comercio de cerca de 2.100 millones de dólares solo en el ámbito agrícola y de pesca, según los valores registrados durante el período 2010-2012. Los productos que estarán beneficiados con estas preferencias arancelarias convenidas en el Acuerdo Comercial son: rosas, palmito, café soluble, aceite de palma, margarinas, cacao, café, chocolates, confites, frutas tropicales (mango, piña, maracuyá, pitahaya, papayas, plátano, etc.), vegetales (brócoli, espárragos, coliflores, alcachofas), cereales y derivados (quinua, cebada), derivados de panadería, vegetales procesados y preparados, jugos de frutas tropicales, mermeladas, pulpas de frutas, atún, camarón, pescados congelados, conservas, entre otros productos. Algunos de estos productos involucran a pequeños productores tanto de la sierra como de la costa. En el siguiente cuadro se observa la importancia en porcentaje de los pequeños productores en relación con la estructura productiva nacional. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

En el resto de productos que involucra las cadenas de arroz, azúcar, maíz, panela, fécula de yuca, que actualmente no son beneficiarios del SGP+ y en algunos casos no se registran exportaciones ecuatorianas, se logró acceso al mercado de la UE con 0% de arancel a través de contingentes (pese a que tales productos eran sensibles para la UE). Algunos de estos productos involucran a pequeños y medianos productores agrícolas ecuatorianos. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

- En el caso del arroz, se obtuvo un contingente de 5.000 Tm/año, con una cláusula de revisión al final del año 5, contado desde la entrada en vigencia del Acuerdo, la cual establece que este monto se podrá incrementar en función del grado de utilización de dicho contingente. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
- En el caso de la cadena del azúcar, se negociaron dos tipos de contingentes: el primero de 15.000 Tm/año para las exportaciones nacionales del azúcar cruda y panela; el segundo de 10.000 Tm para los envíos del azúcar refinado y productos con altos contenidos de azúcar. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

- En cuanto al maíz duro y derivados como harina, se obtuvo un contingente de 37.000 Tm/año. En relación a la fécula de yuca, la UE concedió un contingente de 3.000 Tm año. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
- b) Por otro lado, los compromisos de la UE también involucran otro grupo de productos que el Ecuador actualmente no exporta y sobre los cuales habrá que realizar los estudios técnicos que permitan diversificar la exportación del Ecuador. En este grupo de productos se encuentran, por ejemplo, los quesos que estarán desgravados totalmente entre 5 y 7 años; los cafés descafeinado; y tostado; el té verde; cereales procesados; el aceite de palma; el aceite de girasol; el aceite de maíz; embutidos de porcinos; chocolate blanco; polvo de cacao con o sin edulcorante; tapioca; papas preparadas; agua mineral; leches edulcoradas; balanceados como alimentos para animales; tabaco; entre otros. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
- c) Finalmente para banano el resultado es el siguiente: -
- Reducción desde el 2016 hasta 2020 del arancel de 104 a 75 euros por TM. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
 - Durante ese período habrá un 1 euro por tonelada de diferencia con el arancel que paga el banano de Colombia y Centroamérica. Representa 0,01 ctv. De euro por caja. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
 - Habrá un mecanismo de estabilización durante 4 años desde 2016, que se activaría cuando se sobrepasen los volúmenes de envío de la fruta. Sin embargo, tales volúmenes representan un 18% más que los volúmenes históricos de exportación del Ecuador y estarán sujetos a una tasa de crecimiento anual del 5%. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
 - Este régimen asegura niveles de arancel iguales a los que pagan los principales competidores del Ecuador a partir del 2019, cuando se elimina la diferencia de un euro en el arancel europeo para el banano ecuatoriano, volviendo competitivo al sector que exporta uno un promedio de 800 millones de dólares anuales a la UE. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

1.2.2 Concesiones del Ecuador a la UE en bienes agrícolas

- a) En relación a los productos no sensibles, los cronogramas de desgravación acordados con la UE van desde apertura inmediata y desgravaciones en 3, 5 y 7 años, cubriendo así 593 subpartidas arancelarias que representan el 62% del universo de productos agrícolas. Dentro de este grupo se encuentran productos tales como: animales vivos, despojos de porcino, jamones y paletas de porcino, flores, vegetales (coliflores, tomates, puerros , zanahorias, espárragos, berenjenas, entre otros), frutas frescas (coco, pistachos, castañas, aguacates, piñas, banano, mangos, limones, manzanas, peras, uvas, entre otros), trigo, cebada, avena, semillas, harina de trigo, maltas, aceite de oliva, confites, cacao, café, productos de panadería, pastas alimenticias, algunos vegetales procesados (tomates, pepinos y pepinillos, aceitunas, hongos, espárragos, nueces, entre otros), jugos de manzana, peras, duraznos, uvas, y cervezas, vinos, whisky, ron, ginebra, entre otros productos. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
- b) En cuanto a los productos sensibles, a estos se les otorgó un tratamiento diferenciado en función del grado de sensibilidad. Se concentran en canastas de desgravación de 10 años, 15 años, y 17 años, mantenimiento el componente variable del Sistema Andino de Franja de Precios. Ecuador obtuvo exclusiones totales, exclusiones parciales y la utilización de salvaguardias. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
- En la canasta de desgravación de 10 años, se han ubicado 128 subpartidas arancelarias, entre las cuales se encuentran: miel, vegetales (cebollas, arvejas, frijoles), frutas (naranjas, mandarinas, limones), pimienta, te, derivados de cereales, chocolates, pasta y manteca de cacao, cacao en polvo, papas procesadas (bastón), algunos procesados de hortalizas, jugos, mermeladas, purés y pastas, frutas en conservas, jugos de naranja, helados, tortas oleaginosas y tabaco. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
 - En la canasta de desgravación de 15 años, se consolidaron 4 subpartidas arancelarias que corresponden a papas frescas; carne de porcinos salada o en salmuera, seca o ahumada; y las piernas y trozos de pierna de porcinos, preparadas o conservadas. Adicionalmente, se concedió un contingente arancelario de 800 Tm que se contabiliza de manera conjunta con otras subpartidas arancelarias del ámbito de porcinos, en

particular los embutidos, que representa el 2% de la producción de embutidos de carne porcina en el Ecuador. Cabe resaltar que la UE eliminará sus subsidios a la exportación a la entrada en vigencia del Acuerdo sobre estos productos. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

- En la canasta de 17 años, se consolidaron cuatro líneas arancelarias que corresponden a los quesos de pasta azul, semimaduros y los maduros con grados de humedad de hasta 63.5%, que corresponden además a las variedades que serán protegidas bajo indicaciones geográficas dentro del mismo Acuerdo Comercial. No se trata de un grupo de productos de alta producción en el Ecuador y los niveles de consumo se ubican en clase media alta. Con estas consideraciones y otras de carácter técnico, el Ecuador otorgó un contingente con 0% de arancel para 1000 Tm que representa el 9% de la producción de quesos maduros en el Ecuador. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)
- En relación con los productos del Sistema Andino de Franja de Precios, que cubren 56 subpartidas arancelarias, las concesiones otorgadas por el Ecuador fueron sobre el componente fijo de la franja, lo que permitirá que se siga aplicando el componente variable de la Franja de Precios durante la vigencia del Acuerdo. Esto permite precautelar las sensibilidades de los productos de estos sectores, en particular frente a la variación constante de los precios internacionales. El componente variable se ajuste en función del comportamiento de los precios internacionales. Los productos cubiertos que mantendrán el componente variable son: Tocino entreverado de panza de porcino, semillas oleaginosas, aceite de soya, aceite de maíz, aceite de girasol, aceites de colza, margarinas, grasas y aceites de origen vegetal, salvados y moyuelos de cereales, torta de soya y tortas de girasol. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

1.3 Marco referencial

1.3.1 Acuerdo Comercial Colombia- UE

El sector agrícola de Colombia en los años cincuenta surgió bajo políticas de proteccionismo donde los subsidios directos se pagaban con el presupuesto nacional (Bálcazar, 1998, pág. 1). Al pasar el tiempo el mismo presentó distintos cambios debido al aumento de precios, normas de protección y así mismo por la falta de modernización del sector.

Mediante la última ley (160) de 1994, Pulecio (2006), hizo referencia que el acceso de los campesinos a las tierras no garantiza la reducción de la pobreza o el crecimiento del sector agrícola; esto debido a que a través del mercado de tierra se iban a redistribuir las propiedades. Pulecio (2006), citó que no solamente se debió llegar a este tipo de acuerdo sino también otorgar los medios que hagan generar un crecimiento económico agrícola y así mejorar la calidad de vida de la sociedad rural.

Es por esta razón, Colombia fue uno de los países de América Latina que también firmó el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica con la Unión Europea, en junio del 2012 junto con Perú. El acuerdo fue firmado bajo dos objetivos, el primero es para avanzar en el proceso de internalización de la economía colombiana y el segundo para buscar una mejor relación del país con el resto del mundo.

Las relaciones de Colombia y la Unión Europea se dieron principalmente por el tema del narcotráfico; fue así como este bloque prestó mayor atención debido a que los problemas presentados por el país traían repercusiones a niveles internacionales. Según Jennifer D, García (2016, págs. 3-4), en un análisis sobre las políticas exteriores del país, dijo que:

“estos fueron los problemas que llevaron a la Unión Europea, como actor internacional relevante en términos económicos y políticos, a tener un papel más activo para encontrar posibles soluciones a esta situación”

Gracias a este acuerdo firmado se dio la liberación para los productos que exporta Colombia a la Unión Europea, adoptando también medidas de protección para los sectores más vulnerables. Uno de los sectores que se ha visto beneficiado en gran

manera es el sector agropecuario cuyos productos sobresalientes son: el banano, azúcar, carne, café, aceite de palma, frutas y hortalizas.

Según Mauricio Reina y Sandra Oviedo (2011) en un análisis de ventaja comparativa dijeron que entre los sectores que más podrían verse beneficiados están el agropecuario y el industrial. Dentro del sector agropecuario sobresalen cuatro con mayor beneficio: producto de animales y vegetales en bruto; café, té, cacao, especies y sus preparados; verduras y frutas. Por otro lado, el sector industrial-manufacturero sobresalen papel, cartón y sus productos; productos de perfumería, tocador y limpieza; plásticos en formas no primarias cueros y sus productos. (Oviedo, 2011, pág. 1)

Las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea antes del acuerdo comercial estaban en \$8.976 millones las cuales representaban un 15.76% de las exportaciones totales. Este acuerdo comercial durante los dos años de vigencia el sector agrícola ha crecido un 9.7% en los productos de banano y café los cuales en estos últimos años han representado el 21% de las ventas totales en Colombia con un aporte de 3 mil millones de euros; así mismo generando un superávit de 576 millones de dólares (Velasco, 2014, pág. 3)

En una noticia presentada por la EFE el primer cuatrimestre registró un aumento del 29 % y alcanzaron los 683 millones de euros (EFE, 2015), siendo los productos de banano fresco (ventas de 297.7 millones de euros), flores (subieron un 2% llegando a los 58 millones de euros) quienes tuvieron un mayor crecimiento. Dentro de ese mismo comunicado realizado por la embajada de la UE en Colombia destaca que los productos que también crecieron están el café soluble con un 27%, plátano (60%), aguacate (147%) cacao y sus preparaciones (43%), frutas frescas tropicales (22%) y frutas secas comestibles (134%) según datos de la embajada de la UE publicados en EFE (2015).

En una análisis comercial acerca del sector agropecuario colombiano frente al acuerdo con la Unión Europea se concluyó que las exportaciones totales que se realizan a la Unión Europea crecieron en un 9,7% (Velasco, 2014) a partir de la firma del convenio, después de realizar el análisis de la balanza comercial en el periodo correspondiente 2012-2014.

1.3.2 Acuerdo Comercial Perú-UE

Perú es un país que ha sufrido importantes cambios dentro de los últimos 50 años en el sector agrícola. En la década de los años cincuenta la agricultura pasó concentrada en las haciendas y luego pasó a un proceso de reforma agraria dándose inicio en el año de 1969 y terminándose a finales de 1976, culminándose en un proceso de parcelación en los años ochenta protegida aun por el aparato público.

En los años 90 se iniciaron las reformas que inició la protección que tenían los pequeños agricultores, liberando los mercados incluyendo a los mercados de tierra. Bajo este contexto la agricultura dio un giro principalmente en el sector agroexportador. Hoy en día la agricultura en el Perú representa una fuente principal de ingresos del 34% de hogares peruanos con 2.3 millones, generando así el 7.6% del Producto Interno Bruto (PIB) (Libelula, 2011).

El sector agroexportador ha tenido un gran dinamismo promovido por él mismo, creciendo a un ritmo del 14.5% anual desde el año 2000 (Libelula, 2011). Según el mismo informe sobre el diagnóstico de la agricultura en el Perú, la agricultura creció en menor manera que el total de la economía peruana, un 3.74% frente a un 4,4% (Libelula, 2011).

Por otro lado, se ha constatado que el Perú es uno de los países más vulnerables al cambio climático, esto constituye a una de las vulnerabilidades del sector; a esto se suma que en los últimos años se han incrementado los costos de producción como lo es: la úrea, el insumo más importante para la fertilización, aumentándose en un 48% en los últimos 9 años (Libelula, 2011)

Pensando en el bienestar de la economía en el sector agrícola Perú firmo un acuerdo de cooperación económica y comercial con la Unión Europea, con este ambicioso y sustancial acuerdo, se abren las puertas al libre comercio fomentando así el comercio y la inversión; con beneficios específicos a las industrias exportadoras suprimiendo los aranceles.

Este acuerdo ha dinamizado las relaciones entre países y bloques haciendo importantes aprobaciones arancelarias a la agricultura. Después de la firma de este convenio de cooperación Perú tuvo el acceso del 99.3% de sus productos agrícolas y el 45.5% de

los productos que entraban a la región eran productos (Gestión, diario de economía y negocios, 2017, pág. 2)

1.4 Metodología

1.4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo, correlacional y de tipo transversal social económico; medido por un histórico para poder tener pronóstico mediante modelación autoregresora a través del modelo Series de Tiempo para obtener el pronóstico sucedido. Más la información recolectada, utilizando instrumentos como las encuestas y entrevistas se pretende describir las dos variables que hacen posible relacionar si efectivamente la firma del acuerdo aumenta la competitividad del sector agrícola del Guayas.

1.4.2 Alcance

Con la ayuda del modelo estadístico de Series de Tiempo se realizará un análisis proyectado comparativo de comportamiento de las exportaciones en el período 2018-2022 a partir de los datos históricos recolectados desde el año 2012 hasta el 2017.

El modelo de Series de Tiempo, es un modelo estadístico y se denomina así a un conjunto de valores observados durante una serie de períodos temporales secuencialmente ordenada, los períodos pueden ser semanales, mensuales, trimestrales o anuales. En este caso, se tomarán las exportaciones mensuales de la provincia del Guayas a la Unión Europea de los 5 productos seleccionados, desde el año 2012 hasta el año 2017, para poder realizar la proyección de los datos durante el 2018 al año 2022.

El modelo de Series de Tiempo se representa por medio de una gráfica de líneas, sobre cuyo eje horizontal se representan los períodos, y en el eje vertical se representan los valores de series de tiempo. (Universidad Autónoma del Estado de México, 2016)

Los objetivos más importantes de este modelo estadístico son:

- Determinar si se presentan ciertos patrones o pautas no aleatorias.
- Estudiar componentes a fin de proporcionar claves para movimientos futuros.

- Pronosticar los datos futuros para poder saber el rango de valores que puede tomar la curva en el período a futuro.

1.4.3 Muestra

La población está constituida por los exportadores de los productos más representativos que se han elegido a partir de la recolección de datos, pertenecientes a la provincia del Guayas. Debido a que la población es finita se ha escogido realizar un muestreo de tipo no probabilístico intencional ya que el muestreo se lo realiza bajo criterios considerados por la selección de la muestra de las empresas exportadoras de los 5 principales productos seleccionados que son: banano, plátano, cacao, café y caña de azúcar, los cuales son representativos para el Guayas en términos de producción y representación porcentual en el PIB.

En el tipo de modelo de muestreo no probabilístico, también conocido como muestreo de modelos, las muestras son informales y arbitrarias, es decir, no son representativas por el tipo de selección basada en supuestos generales en la distribución de las variables sobre la población. (Lastra, 2000, pág. 265)

Los criterios que se han considerado para la inclusión y exclusión para la delimitación son los siguientes:

- Empresas exportadoras de banano, café, cacao, plátano y caña de azúcar.
- Pertenecientes a la provincia del Guayas
- Que tengan como uno de sus principales destinos de exportación la Unión Europea.

1.4.3.1 Población objetivo

Está conformada por las empresas exportadoras de los 5 principales productos (banano, café, cacao, caña de azúcar y plátano) de la provincia del Guayas exportado a la Unión Europea, siendo una población finita.

1.4.3.2 Marco Muestral

La lista de las empresas proporcionadas por las asociaciones de Anecacao (Asociación de Exportadores de Cacao del Ecuador), Anecafé (Asociación de Exportadores de Café del Ecuador), AEBE (Asociación Exportadores de Banano del Ecuador) y Fedezúcar, detallando las empresas que tienen producción en el guayas y las que mayormente exportan al bloque de la UE.

1.4.3.3 Técnica de muestreo

No probabilístico de tipo intencional, usando rastreo pues se utiliza la red de contactos para acceder a uno u otro integrante.

1.4.3.4 Tamaño de la Muestra

40 empresas exportadoras entre las cuales 16 son de banano y plátano, 10 de cacao, 10 de café y 4 ingenios azucareros.

1.4.3.5 Ejecución

Se contactará a las empresas vía telefónica, electrónica y personal a fin de realizar el cuestionario para obtener la información necesaria para desarrollar la presente investigación.

1.4.3.6 Selección de la Muestra

Se realizaron encuestas a 40 empresas exportadoras de las cuales 16 son de banano y plátano, 10 de cacao, 10 de café y 4 de caña de azúcar en la provincia del Guayas, las mismas que poseen mayor cantidad exportada hacia la Unión Europea.

Se puede determinar que de las 40 empresas seleccionadas como muestra han respondido 30, lo cual quiere decir que se ha cubierto en un 75% del total seleccionado. Cabe destacar que las empresas que no han respondido a las encuestas realizadas vías telefónicas, correo y personal se encuentran identificadas como 5 de banano, dos empresas de cacao y dos empresas de café.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis Alternativa

La competitividad del sector agrícola de la provincia del Guayas mejorará a partir de la firma del acuerdo de cooperación económica y comercial con la Unión Europea en el periodo (2018-2022)

1.5.2 Hipótesis Nula

La competitividad del sector agrícola de la provincia del Guayas no mejorará a partir de la firma del acuerdo de cooperación económica y comercial con la Unión Europea en el periodo (2018-2022)

1.5.3 Variable dependiente:

Volúmenes de exportaciones de los 5 principales productos comercializados a la Unión Europea

1.5.4 Variable Independiente

Período de tiempo en el cual se realizarán las proyecciones a partir de la firma del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea.

1.6 Relación entre las Variables

Las variables empleadas en esta investigación son: la competitividad del sector agrícola en la provincia del Guayas y las exportaciones de los 5 principales productos comercializados a la Unión Europea.

Estas dos variables sin duda alguna tienen una relación, debido a que las exportaciones del Ecuador pueden aumentar por varios factores, tales como: competitividad en el mercado internacional como por ejemplo la calidad de los productos ofrecidos, los precios en el mercado internacional, las bajas tarifas arancelarias gracias a acuerdos comerciales como el de la Unión Europea, la variedad de productos, etc. La competitividad es un factor clave al momento de seleccionar un proveedor, puesto a que si en el mercado europeo existen ofertas de varias partes del mundo, Ecuador tiene que ofrecer elementos que hagan que sus productos sobresalgan por encima de los otros, a partir de la aplicación de la ventaja competitiva, por ejemplo como sucede con el banano, gracias a los factores de producción utilizados.

La competitividad, según Adam Smith (Smith, 1976), hace que un país se especialice en lo que mejor produce, y al vender sus productos al exterior, el país tiene preferencias de mercado sobre las otras ofertas. Existen varios factores que determinan la competitividad, como por ejemplo el incremento de las exportaciones dentro de un periodo de tiempo, por esta razón se toma esto como una de las variables que servirán

para confirmar la hipótesis en el capítulo 5. De igual manera, otros factores que determinan la competitividad son la demanda, el suelo y la mano de obra.

La firma del acuerdo comercial con la Unión Europea sin duda alguna incrementará la competitividad del sector agrícola de la provincia del Guayas a nivel internacional a través del incremento del volumen de las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales de la oferta exportable.

Al introducir los productos al mercado europeo con precios competitivos y de alta calidad, los consumidores tendrán la opción de escoger este tipo de productos, beneficiándose aún más de la reducción parcial o total de barreras arancelarias y no arancelarias por la firma del acuerdo de cooperación vigente.

2 CAPÍTULO II

2.1 Principales aspectos que fomentaron la firma del acuerdo de cooperación entre Ecuador y la Unión Europea

Los profundos problemas económicos por los que pasó el Ecuador en el año de 1998, gobernado por el presidente de ese entonces Jamil Mahuad, fueron impulsados por los factores internos como el problema del “Fenómeno del Niño”, el cual afectó la producción y como consecuencia redujo las exportaciones (Banco Central del Ecuador, 1998). Los factores externos implicaron una caída del precio del petróleo en

el mercado internacional lo cual indicó una caída en las exportaciones de crudo. Dejando así en aquel entonces un déficit fiscal del 2.6 % en 1997 al 5.7% en 1998 y del déficit en cuenta corriente de 3.6% al 10.8 % del PIB respectivamente y una inflación del 30.7% al 43.4% (Banco Central del Ecuador, 1998, pág. 22) de los mismo años, que ocasionó un incremento en la pobreza y un deterioro del ingreso real.

La prolongación de la crisis económica que empezó en la década de los 80 hasta agudizarse en 1995 determinó un deterioro en las condiciones de vida y la grave situación de la pobreza. Bajo estas mismas premisas la concentración de la riqueza se agudizó, el 20% más pobre captaba el 2.3% del ingreso en tanto que el 20% más rico atraía el 59,6% (Banco Central del Ecuador, 1998, pág. 34).

Gracias a su situación geográfica Ecuador ha sido considerado como un país “megadiverso” según el Banco Interamericano de Desarrollo del Planeta (Fundación Ecuador, 1997) debido a esto Ecuador, y otros países como Colombia y Perú contienen, según el informe dado por la Fundación Ecuador, el 80% de la biodiversidad del planeta (1997). Sin embargo, debido a la explotación de las tierras y al modelo de desarrollo de estrategias productivas implementadas ha hecho que el deterioro ambiental sea acelerado.

Los impactos afectaron, a nivel sectorial, en gran manera al sector agrícola, no solo por el cambio climático que ocasionó la corriente del niño sino también la explotación de tierras en sobremanera, afectaron a los niveles de cosecha en especial a la región costa.

Todos los cambios que ha tenido que pasar el Ecuador durante estos años ya sea estos determinados por factores internos o externos, han sido parte de la toma de decisiones y nuevas implementaciones estratégicas para combatir la pobreza y garantizar el crecimientos económico del país.

Hoy en día la Unión Europea, es considerado un bloque importante debido a que sus 28 países miembros son en su gran mayoría países económicamente fuertes, los cuales ofrecen seguridad jurídica y una impresionante política exterior (Quistanchala, 2014)

Ecuador es considerado por la Unión Europea como un “socio importante en América Latina” (Unión Europea , 2011). Entre la UE y Ecuador tienen como prioridades de cooperación el fomentar la calidad e incremento en el gasto social, especialmente en

el sector educativo, además de fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas impulsándolas a un fácil acceso al mercado europeo, esta prioridad se encuentran en el Documento de Estrategia País donde fueron destinados a Ecuador 137 millones de euros entre los años de 2007- 2013.

Las negociaciones entre Ecuador y la Unión Europea empiezan el 23 de abril de 1993, fecha en la cual se suscribe un Acuerdo Marco de Cooperación entre la UE y la Comunidad Andina, esta comunidad de países tiene sus inicios en 1969 con la firma del Acuerdo de Cartagena donde fue llamada Pacto Andino, posteriormente debido a la firma del Protocolo de Trujillo de 1996 se convierte en Comunidad Andina conformada en sus inicios por cinco países andinos Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia, actualmente se encuentra conformada por cuatro países puesto a que fue abandonada por Venezuela en el año 2006.

El Acuerdo Marco de Cooperación de la UE y la Comunidad Andina fue aprobado por la CAN mediante la Decisión 329 que llega a su ejecución en el año 1998. El año 1996 se firma la Declaración de Roma entre la Unión Europea y los países de la Comunidad Andina (CAN) donde se ratifica la buena voluntad de entablar diálogos políticos y la realización de reuniones periódicas para analizar futuros asuntos de interés común. Perspectivas del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea. En 1968, por recomendación de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo se crea un Sistema Generalizado de Preferencias, el cual consiste en que los países industrializados otorguen preferencias arancelarias a los países en desarrollo; además, de que busca estimular el avance de estos países para que puedan aumentar sus exportaciones, ya que “estimula la industrialización y les ayuda a diversificar sus economías y a acelerar su crecimiento económico.” (Unión Europea , 2008).

En el año 1971 se pone en marcha este Sistema de Preferencias Generalizadas para varios productos agrícolas originarios de aproximadamente 180 países, entre ellos Ecuador. Este Sistema fue mantenido dentro de los 19 años siguientes, para luego en 1995 dar paso a un ciclo de preferencias arancelarias donde son contemplados todos los productos hasta el año 2005. Durante ese periodo se buscaron nuevos lineamientos para que definan el ciclo de diez años 2006-2015, último para Ecuador debido a que en el 2010 fue catalogado por el Banco Mundial como una economía de renta media alta, gracias a su creciente desarrollo.

En mayo del 2002, en la cumbre UE – América Latina y el Caribe, realizada en Madrid, se resolvió negociar un “Acuerdo de Diálogo Político y de Cooperación, que incluía un área de libre comercio” (SICE, 2014), fue firmado en diciembre del 2003 en Roma y reemplazó a la Declaración de Roma de 1996, este nuevo Acuerdo permite la profundización de las relaciones y a la institucionalización del diálogo político extendiendo su alcance lo cual le permite incluir asuntos como la prevención de conflictos, el buen gobierno, la inmigración, el blanqueo de dinero, la lucha contra la delincuencia organizada y el terrorismo (Unión Europea , 2008)

El 14 de junio del 2007 se establece negociar un Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y la Comunidad Andina, el cual deberá respetar cada uno de los niveles de desarrollo de los bloques. La primera ronda de negociación fue el 17 de septiembre de 2007, en Bogotá, Colombia, la segunda se llevó a cabo en Bruselas, Bélgica, el 17 de diciembre del 2007 y la tercera en Quito, Ecuador, el 25 de abril del 2008. Durante la V Cumbre de América Latina y Caribe – UE, el 17 de mayo del 2008, ambos bloques llegan a un “Acuerdo Marco Flexible”, el cual consta de 3 aspectos político, comercial y de cooperación en donde cada uno de los miembros de la CAN podrá elegir su entrada de acuerdo a sus intereses, plazos y velocidades.

Existieron 9 rondas de negociaciones más, las cuales en el 2009 fueron abandonadas por Perspectivas del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea, llegándose así el 19 de mayo del 2010, en la VI Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Unión Europea, a la conclusión de negociar un TLC únicamente entre la UE con Colombia y Perú (Unión Europea , 2014).

Después de 5 años, Ecuador retoma las negociaciones de un Acuerdo Comercial con la Unión Europea, llevándose a cabo desde el 13 al 17 de enero del 2014 en Bruselas, Bélgica, la primera ronda de negociaciones donde los puntos claves son el acceso de bienes a estos mercados y las licitaciones públicas (Comisión Europea , 2014)Ecuador se sintió presionado a la firma de este Acuerdo Comercial, debido a que el Sistema General de Preferencias vencería en diciembre del 2014, reanudando este mismo año sus conversaciones, dentro de las cuales la Comisión Europea expresó que “La buena preparación y compromiso activo de ambas partes ha permitido realizar importantes progresos a lo largo de la semana de conversaciones hacia un resultado que

beneficiaría el comercio y la inversión entre la UE y Ecuador, al tiempo que se tienen en cuenta las sensibilidades clave de las dos partes” (Comisión Europea , 2014).

El Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea fue firmado el 17 de julio del 2014; el texto definitivo se presentaría cuando se termine la redacción jurídica y sea traducido a 24 idiomas, posteriormente deberá ser ratificado por el Parlamento Europeo y la Asamblea Nacional Ecuatoriana para finalmente ser firmado por los Ministros en un protocolo llamado Protocolo de Acceso.

Ecuador exporta un sin número de productos a la Unión Europea pero dentro de los principales productos de exportación a esa zona son: banano fresco, langostinos, preparaciones de atún, cacao, rosas frescas, extractos y esencias de café. Como detalla en la figura 1



2-1 Figura 1: Principales productos de exportación de Ecuador a la Unión Europea, año 2013

Adaptado de: Delegación de la Unión Europea

Como se puede observar en la figura 1 el banano sigue ocupando el primer lugar en los productos de exportación a la Unión Europea, en el 2016 representó ventas en exportaciones por 754,000.0000 millones de euros, seguido de los langostinos del género *Penaeus spp*, con 621,000.000 millones de Euros, las preparaciones de atún en un tercer lugar con 428,000.000 millones de euros. El cacao siendo uno de los productos más apetecidos en materia prima por estos países de reconocimiento mundial en producto terminados como el chocolate ocupa el cuarto lugar con 176,000.000 millones de euros. En el quinto y sexto lugar están las Rosas frescas y los extractos de esencias y concentrados de café con ventas en exportaciones de 131,000.000 y 71,000.000 millones de euros.

El banano fresco es uno de los productos que más se ha beneficiado con el sistema de preferencias arancelarias que Ecuador mantuvo por años con la Unión Europea, ha representado mayores ventas en los países de Bélgica, Alemania, Italia y Grecia. En el año 2011 cuando aún estaba en vigencia el SGP+ las ventas de las exportaciones de este producto hacia la Unión Europea sumaron 813.054.400 millones de euros, en el 2014 cuando aún se mantenía el acuerdo de preferencias arancelarias las ventas de este producto estaban en 807.048.614 millones de euro, decreciendo sus ventas en el año 2015 con 798. 969.053 millones de euros debido a que ya no se contaba con el apoyo de este sistema. (Delagación de la Unión Europea en Ecuador, 2017).

El segundo producto más exportado a la Unión Europea es el langostino de especie *penaeus spp*, el cual regía con un arancel del 3.6% bajo el Sistema de Preferencia Arancelaria con la partida de 0306.17.92 hasta el año 2014. Este producto representó ventas en ese mismo año de 581.267.764. Luego de la eliminación de SGP+ para el año 2015, sus ventas decrecieron levemente con 558.862.511 millones de euros (Delagación de la Unión Europea en Ecuador, 2017).

Sin embargo, no todos los productos principales de exportación hacia este mercado se ven afectados, como es el caso de la rosas frescas las cuales han mantenido una tendencia creciente del año 2011 con ventas de 96.485.683 hasta el 2016 creciendo

paulatinamente con 134.301.753 millones de euros, donde se puede observar que no ha habido mayor efecto en reducción de ventas a pesar de haberse quitado el SGP en el año 2015, (Delagación de la Unión Europea en Ecuador, 2017).

Por otro lado, el cacao en grano es un producto que también ha tenido preferencias especiales hacia este mercado, no obstante, ha presentado fluctuaciones decrecientes entre los años 2011 al 2013 teniendo como ventas en este primer año de 112.939.696 al tener una ligera caída en el 2013 con 79.496.907 millones de euros. Sin embargo, en los años 2014 al 2016 crecieron hasta llegar a tener ventas por 175.820.475 millones de euros (Delagación de la Unión Europea en Ecuador, 2017), esto demuestra que a pesar de haberse eliminado el Sistema de Preferencias Arancelarias en el año 2014, el cacao fue uno de los productos que tampoco representó en gran manera pérdidas para las exportaciones de este producto.

Sin lugar a duda la pérdida del SGP representó en gran manera aspectos negativos para los productos que más se beneficiaban bajo este acuerdo unilateral. Según el Ministerio de Comercio Exterior la pérdida del mismo representa el 60% de las negociaciones exportables a la Unión Europea (Ministerio de Comercio Exterior, 2017), afectando así a los sectores, agrícolas, pesquero, acuícolas y agroindustriales.

Se estima, según el Ministerio de Comercio Exterior (2017), que alrededor de 400 subpartidas arancelarias fueron afectadas por pérdidas de preferencias arancelarias. Para el año 2014 la UE consideró que Ecuador había mejorado notablemente su economía en los últimos años, razón por la cual retiraron a Ecuador y otros países de la lista de preferencias arancelarias. En la tabla 1 se mencionan algunos de los productos más afectados después de retirar el Acuerdo Unilateral.

Tabla 1 Productos Directamente Afectados por Pérdidas de Preferencias Arancelarias a la UE, año 2014

Atún	Caña de azúcar	Harina de banano
Camarón	Harina de maíz	Plátano
Arroz	Aguacate	Espárragos
Maíz Dulce	Aceite de girasol	Aceite de palma
Café	Quínoa	Flores

Nota: Se ha considerado los productos agrícolas debido al tema de investigación.
Tomado de: *Ministerio de Comercio Exterior, informe de contenidos y logros alcanzados con el acuerdo comercial entre Ecuador y UE.*

Tabla 2 Exportaciones de los Productos más Afectados a la Unión Europea, periodo 2014-2015 (Expresados en \$)

Producto	2014	2015	Variación 2014 vs 2015
<i>Banano</i>	\$ 692.466.434,80	\$ 759.459.201,20	9,67%
<i>Cacao</i>	\$ 198.654.780,80	\$ 227.342.376,80	14,44%
<i>Arroz</i>	\$ 7.813.411,20	\$ 6.121.363,08	-21,66%
<i>Caña de azúcar</i>	\$ 21.461.272,00	\$ 20.169.368,80	-6,02%
<i>Plátano</i>	\$ 23.558.161,20	\$ 22.076.042,80	-6,29%
<i>Café</i>	\$ 49.912.321,20	\$ 41.080.351,20	-17,69%
<i>Flores</i>	\$ 257.108.303,20	\$ 229.582.998,40	-10,71%
<i>Camarón</i>	\$ 703.769.791,20	\$ 638.286.728,80	-9,30%
<i>Atún</i>	\$ 27.831.720,00	\$ 24.596.040,00	-11,63%
<i>Maíz Dulce</i>	\$ 1.337.280,00	\$ 913.332,00	-31,70%
<i>Espárragos</i>	\$ 15.337.000,00	\$ 18.828.880,00	22,77%
<i>Brócoli</i>	\$ 1.920.744,00	\$ 1.995.840,00	3,91%

<i>Piña</i>	\$ 7.545.381,20	\$ 8.950.701,20	18,62%
<i>Aguacate</i>	\$ 5.207.440,00	\$ 4.795.840,00	-7,90%
<i>Mango</i>	\$ 75.453.812,00	\$ 89.507.012,00	18,62%
<i>Papaya</i>	\$ 11.895.660,00	\$ 12.453.336,00	4,69%
<i>Harina de Maíz</i>	\$ 2.335.480,00	\$ 1.621.200,00	-30,58%
<i>Harina de Banano</i>	\$ 943.577,60	\$ 1.769.485,20	87,53%
<i>Aceite de Girasol</i>	\$ 735.840,00	\$ 338.240,00	-54,03%
PIB	\$ 101.726.331.000,00	\$ 99.290.381.000,00	-2,39%

Nota: Elaboración las Autoras. Tomado de: *Banco Central del Ecuador*

Como se puede observar, en la tabla 1 los productos que el Ministerio de Comercio Exterior mostró que serían los más afectados directamente por no poder renovar la firma del SGP+ se validan mediante la tabla 2, donde se muestra las exportaciones de los años 2014 donde aún se constaba con la firma del acuerdo unilateral hasta finales de ese año con respecto al año 2015 donde el Ecuador ya no formaba parte de los países beneficiados con esta preferencia arancelaria. Tal y como se comprueba en la Tabla 2, el arroz fue uno de los productos que sufrió serios problemas representando un decrecimiento en las exportaciones para el año 2015 de \$21.862.011,00 con una variación porcentual del -22,66%, en mayor medida también se vio afectado el aceite de girasol con el -54,03% siguiéndole la harina de maíz con -30,58%. Productos que se vieron afectados, aunque en menor medida, fueron: la caña de azúcar -6,02%, camarón -9,30%, aguacate -7,90% y plátano -6,29%.

En la tabla 3, demuestra como los principales productos de exportación a la Unión Europea cambiaron sus preferencias arancelarias cuando se encontraba en vigencia el SGP+

Tabla 3 Comparación de barreras arancelarias para los principales Productos Exportados a la UE (período 2014 a 2015)

Producto	Arancel aplicado	
	Con acuerdo	Sin acuerdo
Banano	75 E/ton	114 E/ton
Camaron	0%	12%
Atún	0%	24%
Extractos de Café	0%	9%
Palmito	0%	10%
Rosas	0%	5%
Aceites de Palma	0%	3,80%
Concentrados de Maracuya	0%	10,40%

Nota: Elaboración los Autores. Tomado de: *Ministerio de Comercio Exterior*

Durante el año 2014 estos fueron los productos que gozaron de un 0% de arancel entrando a la Unión Europea en conformidad con el Sistema de Preferencias Arancelarias, los cuales hicieron posibles acceder al mercado montos muy significativos de exportación.

2.2 Exportaciones del Ecuador

Las exportaciones realizadas por Ecuador a nivel mundial han tenido una gran fluctuación, provocada por varios factores como acuerdos económicos, crisis económicas, reducción o aumento de barreras arancelarias, crecimiento en la oferta de productos ecuatorianos, etc.

Los productos más sensibles para el país, como lo son el petróleo, banano, cacao, etc. han tenido de igual manera un incremento en las exportaciones totales realizadas en el período 2011-2016. A partir del año 2011, se puede observar en la tabla 4 un incremento en los valores expresados en dólares. En el caso del banano, se logran casi \$300.000 más de ventas al exterior, de la misma forma se puede notar este incremento en el café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado y exportaciones no petroleras no tradicionales.

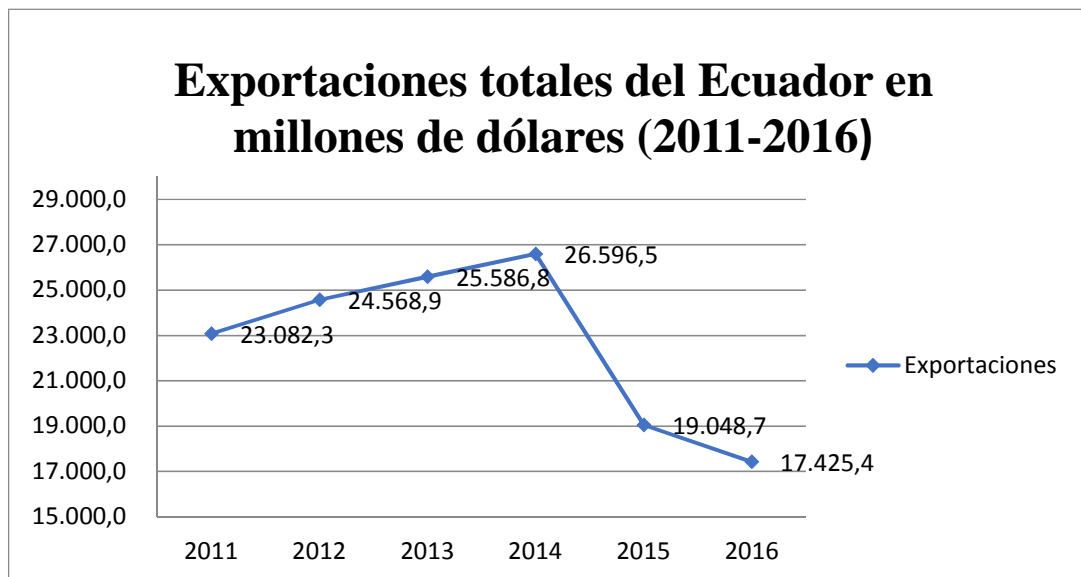
Las exportaciones totales tienen un incremento desde el año 2011 hasta el 2014, y a partir del 2015, empiezan a decrecer, como se puede observar en la figura 2. Este decrecimiento puede ser una consecuencia de la finalización del SGP, debido a que si las exportaciones a la Unión Europea se ven afectadas, esto generará un impacto negativo en las exportaciones totales del Ecuador.

Tabla 4 Balanza Comercial de Bienes Expresada en Millones de Dólares Período 2011-2016 (exportaciones totales de Ecuador)

BIENES						
Período: 2011 - 2016. IIT						
Millones de dólares						
Transacción / Período	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones	23.082,3	24.568,9	25.586,8	26.596,5	19.048,7	17.425,4
Mercancías generales	22.612,4	24.069,0	25.070,1	26.059,3	18.662,6	17.100,8
Mercancías según SENA E	22.322,4	23.764,8	24.750,9	25.724,4	18.330,6	16.797,7
Petroleras (4)	12.944,9	13.792,0	14.107,2	13.275,5	6.660,3	5.459,2
Petróleo crudo	11.800,0	12.711,2	13.411,8	13.016,0	6.355,2	5.053,9

Derivados	1.144,9	1.080,7	695,4	259,5	305,1	405,2
No petroleras	9.377,5	9.972,8	10.643,7	12.448,9	11.670,3	11.338,5
Tradicional	4.528,9	4.396,6	5.116,8	6.259,8	6.304,4	6.457,3
Banano y plátano	2.246,5	2.078,4	2.322,6	2.577,2	2.808,1	2.734,2
Café y elaborados	260,2	261,1	218,7	178,3	146,5	148,6
Camarón Cacao y elaborados	1.178,4	1.278,4	1.783,8	2.513,5	2.279,6	2.580,2
Atún y pescado	257,4	324,3	264,7	280,7	257,8	244,3
No tradicionales	4.848,6	5.576,2	5.526,9	6.189,1	5.365,8	4.881,2
Ajuste por comercio no registrado (3)	290,0	304,2	319,2	334,8	332,0	303,1
Bienes para transformación	-	-	-	-	-	-
Reparación de bienes Bienes adquiridos en puerto por medios de transporte	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Oro no monetario	-	-	-	-	-	-

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: Banco Central del Ecuador



2-2Figura 2 Exportaciones totales del Ecuador en millones de dólares (periodo 2011-2016)

Adaptado de: Banco Central del Ecuador

Como se puede ver en la tabla 4, las exportaciones petroleras y no petroleras, tuvieron una disminución marcada, tanto en café y elaborados, camarón, cacao y elaborados y exportaciones no petroleras no tradicionales. Es decir que las preferencias arancelarias que otorgaba el SPG, *si tenían* un impacto directo en las exportaciones realizadas durante este periodo de tiempo, lo cual se puede evidenciar en la figura 2. Las exportaciones totales del país se vieron afectadas por el incremento de las barreras arancelarias de los productos exportados regularmente a la Unión Europea, lo cual los hacía menos competitivos a nivel internacional, dándole lugar a la competencia.

En efecto, después de haber realizado una investigación de las exportaciones totales del Ecuador en el periodo 2011 – 2016, se puede concluir que los incrementos de la balanza comercial se dieron desde el año 2011 hasta el 2014, los cuales estaban aún con el SGP vigente, que sin duda alguna, incrementaba de manera sustancial las exportaciones. A partir del año 2014, cuando el Ecuador se retiró de los países beneficiados de este acuerdo unilateral, las exportaciones totales se vieron afectadas y como resultado, se puede observar en la figura 2, el decrecimiento de los valores exportados a nivel mundial. El SGP, al incrementar las exportaciones a la Unión Europea, tenía un efecto positivo en los resultados totales del país, y al ser finalizado este acuerdo, la balanza comercial tuvo un efecto negativo reflejado en los años 2015 y 2016.

3 CAPÍTULO III

3.1 La importancia del sector agrícola en el crecimiento económico del Ecuador

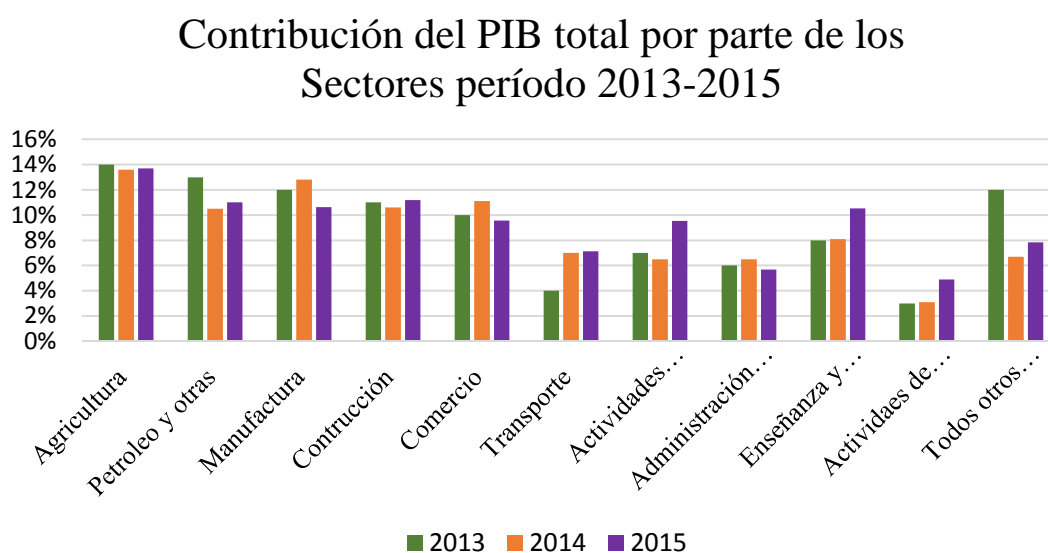
La agricultura en el Ecuador ha representado un papel importante en la historia económica de un país, no solo por la cantidad de empleo que esta genera sino también porque proporciona alimentos y materia prima que ha sido exportada a los grandes países desarrollados para elaborar productos terminados con la mejor calidad de los cultivos del país.

Ahora bien, se destaca a continuación algunos de los hechos por los cuales ha sido considerada la columna vertebral de la economía del Ecuador.

Según una investigación sobre la importancia de la agricultura en el país hecha por la Universidad Técnica del Norte (2017) la cual indica que este sector es una de las fuentes principales de empleo debido a que representa el 25% de la población económicamente activa, esto quiere decir según la UTN que es el sector que más empleo genera registrando 1,6 millones de personas laborando en agricultura a nivel

nacional. (Universidad Tecnica del Norte, 2017). En términos de la población ocupada en el área rural, genera alrededor de 1'800.000 de personas empleadas en esta actividad, lo que significan 360.000 familias, es decir el 62% (Ministerio de Agricultura, Ganaderia y Pesca, 2015) de las personas que trabajan en la agricultura se ven beneficiadas gracias al movimiento que este sector representa a nivel nacional.

Antes de que el Ecuador se vea envuelto en el boom petrolero, la agricultura representaba el 30% del PIB en la década del 70, hasta esos años el país era considerado como eminentemente agrícola. Después de verse afectado su rendimiento en el Producto Interno Bruto (PIB) en la década de los 80 por una importante creciente de las exportaciones en el sector petrolero y gracias a las políticas aplicadas para profundizar en la recuperación del sector agrícola, su participación mejoró para 1990 obteniendo el 21% de participación para ese entonces. (Ministerio de Agricultura, Ganaderia y Pesca, 2015)



3-1Figura 3 Contribución de los Sectores productivos al PIB Nacional período 2013-2015.

Adaptado de: Ministerio Agricultura Ganadería y Pesca y Banco Central del Ecuador.

Sin embargo, para el año 2013 según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), como se muestra en la figura 3, el sector agrícola tuvo una participación global en el PIB del 14% (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2015) frente a otros sectores como el de minas y petróleo, el cual ocupó el segundo lugar con el 13% de participación, luego de esto el sector manufacturero en tercer lugar con el 12%, y demás sectores de actividades terciarias como el de construcción, comercio, transporte entre otros. Esto deja claro que fue, sin lugar a duda, la actividad económica que más aportó al PIB.

Las exportaciones totales del Ecuador en los últimos 6 años han tenido una gran variación, tanto positiva como negativa, que ha beneficiado o afectado directamente al PIB ecuatoriano. Los principales productos de exportación según la cantidad exportada expresada en dólares son banano, camarón, flores, cacao y café. Estos 5 productos representan un 6,30% sobre el PIB y generan altos ingresos no sólo al país entero, sino a las miles de familias que se benefician directamente de la producción y exportación de los mismos. Por este motivo en la tabla 5 se observan las exportaciones de banano, cacao, café, plátano, caña de azúcar, café, flores y camarón en el periodo 2011 – 2016.

Tabla 5 Exportaciones Totales del Ecuador, expresadas en dólares (período 2011-2016)

EXPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR (EXPRESADO EN \$) 2011 - 2016							
Producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
Banano	\$ 2.145.960.243,00	\$ 1.992.840.846,00	\$ 2.215.874.090,00	\$ 2.473.094.410,00	\$ 2.712.354.290,00	\$ 2.639.080.398,00	\$ 2.363.200.712,83
Cacao	\$ 584.684.786,00	\$ 451.334.463,00	\$ 525.237.280,00	\$ 709.481.360,00	\$ 811.937.060,00	\$ 749.681.412,00	\$ 638.726.060,17
Arroz	\$ 29.313.988,00	\$ 10.829.093,00	\$ 32.820.240,00	\$ 27.905.040,00	\$ 21.862.011,00	\$ 27.154.952,00	\$ 24.980.887,33
Caña de azúcar	\$ 87.074.531,00	\$ 84.381.074,00	\$ 70.670.560,00	\$ 76.647.400,00	\$ 72.033.460,00	\$ 121.305.335,00	\$ 85.352.060,00
Plátano	\$ 71.079.107,00	\$ 66.527.798,00	\$ 81.485.590,00	\$ 84.136.290,00	\$ 78.843.010,00	\$ 80.494.206,00	\$ 77.094.333,50
Café	\$ 260.099.948,00	\$ 260.921.330,00	\$ 218.661.060,00	\$ 178.258.290,00	\$ 146.715.540,00	\$ 148.549.556,00	\$ 202.200.954,00
Flores	\$ 675.674.820,00	\$ 713.498.144,00	\$ 830.251.120,00	\$ 918.243.940,00	\$ 819.939.280,00	\$ 802.461.424,00	\$ 793.344.788,00
Camarón	\$ 1.178.388.840,00	\$ 1.278.398.700,00	\$ 1.783.752.240,00	\$ 2.513.463.540,00	\$ 2.279.595.460,00	\$ 2.580.153.287,00	\$ 1.935.625.344,50
Total	\$ 5.032.276.263,00	\$ 4.858.731.448,00	\$ 5.758.752.180,00	\$ 6.981.230.270,00	\$ 6.943.280.111,00	\$ 7.148.880.570,00	\$ 6.120.525.140,33
PIB	\$ 79.276.664.000,00	\$ 87.924.544.000,00	\$ 95.129.659.000,00	\$ 101.726.331.000,00	\$ 99.290.381.000,00	\$ 98.613.972.000,00	\$ 93.660.258.500,00
% todos los productos sobre el PIB	6,35%	5,53%	6,05%	6,86%	6,99%	7,25%	6,51%
% primeros 5 productos sobre el PIB	6,11%	5,34%	5,86%	6,68%	6,82%	7,02%	6,30%

Nota: Los valores fueron tomados tanto de la página del MAGAP como del Banco Central del Ecuador para los productos de camarón y Flores.

Tomado de: *Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca y Banco Central del Ecuador.*

En la tabla 5, se pueden observar los principales productos exportados por el Ecuador, expresados en dólares (período 2011 - 2016). A partir de las cifras presentadas, se ha realizado un análisis y en primer lugar se encuentra el banano, con exportaciones en promedio de \$2.363 millones de dólares, en segundo lugar el camarón con \$1.935 millones de dólares, el tercer lugar lo ocupan las flores con 793 millones, luego el cacao con exportaciones en promedio de 638 millones y en quinto lugar el café con 202 millones de dólares.

Al analizar la balanza comercial del Ecuador se puede decir que el banano, al ser el producto más representativo en términos de aporte al PIB, ha tenido un incremento en las exportaciones del 18,69% en el año 2016 versus el 2011, siendo este un resultado positivo para el país, logrando mantener al banano en el rubro más importante y aportando significativamente a los ingresos nacionales. La producción de banano sin embargo se ha reducido en un 13,75% en el mismo período de tiempo. Esta diferencia de porcentajes de las exportaciones en dólares y la producción de banano, es causada por los precios a nivel mundial, que afectan directamente los ingresos y el porcentaje de utilidad con respecto al precio.

El segundo producto más exportado que es el camarón, registra un alto aumento en las exportaciones desde el año 2011 hasta el 2014. En el año 2015 los valores decrecieron, y se generó una recuperación en el año 2016, el cual generó aproximadamente \$2,580 mil millones de dólares, estando a poco de alcanzar el mayor registro de exportación de banano ubicado en el año 2015 con \$2.712 mil millones de dólares.

Al hablar de las flores, el tercer producto más exportado por los ecuatorianos, se puede sobresaltar que también tuvieron un incremento en sus exportaciones al igual que el camarón desde el 2011 al 2014, y en el año 2015 y 2016 las exportaciones cayeron progresivamente, generando valores negativos en la curva de crecimiento de las exportaciones.

El cacao, siendo el cuarto producto más exportado por el Ecuador, registró una caída en las exportaciones en el año 2012, y se vio mejorado en los siguientes años hasta el 2015, ya que en el 2016 las exportaciones decrecieron levemente con respecto a los valores que se venían registrando año a año. Las exportaciones de este producto aumentaron a partir del año 2011 y tuvieron como año más alto el 2015, registrando

\$811 millones de dólares ingresados al país. En el año 2016 las exportaciones tuvieron una leve caída a \$749 millones de dólares, obteniendo un 8,30% de disminución de ingresos.

Tal como se observa en la tabla 5, al haber identificado los principales productos agrícolas exportados por Ecuador a nivel mundial, se puede visualizar que existen varios productos que tienen un gran peso sobre el PIB nacional. En este contexto, se podrá determinar la importancia de los principales productos agrícolas de la provincia del Guayas que se exportan a la Unión Europea.

Para finalizar, se puede observar en los análisis realizados de las exportaciones del período 2011 al 2016 que en su gran mayoría los principales productos exportados, que generan un significativo aporte a la balanza comercial y por ende al desenvolvimiento del comercio internacional, son agrícolas, esto no solamente corrobora el hecho de que el sector agrícola representa al Ecuador una fuerza económica de suma importancia, sino también que en más de una ocasión ayudó al país a salir adelante con el nivel de productividad que este sector genera. Cabe recalcar que la participación del sector agrícola en términos del PIB aporta sustancialmente al crecimiento económico del país.

4 CAPÍTULO IV

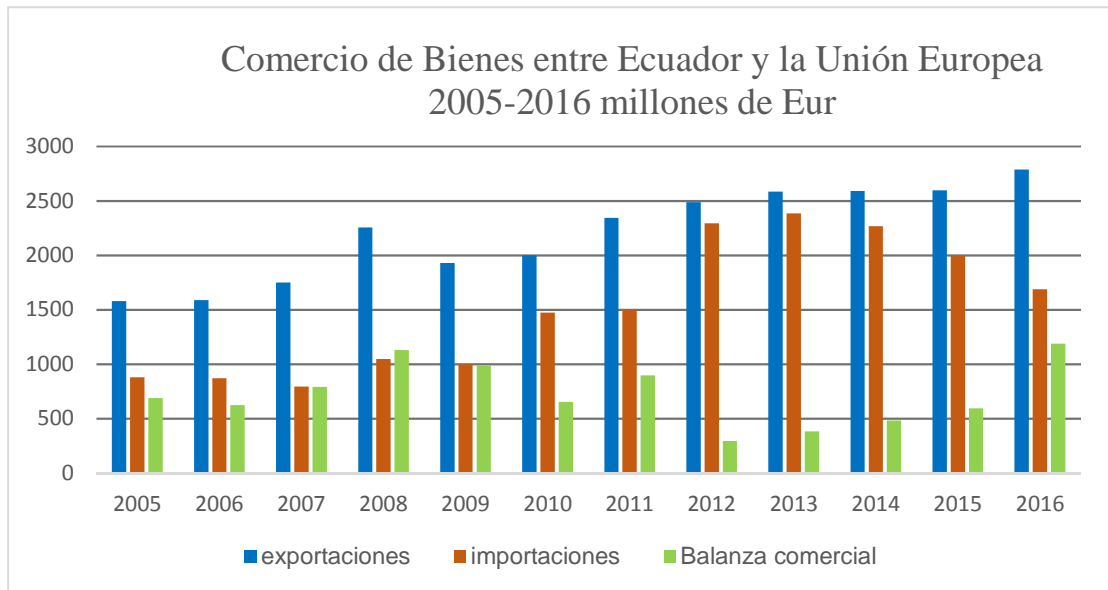
4.1 Identificación de los principales productos de exportación del sector agrícola de la provincia del Guayas

Para poder realizar una investigación a fondo de los principales productos de exportación del sector agrícola en la provincia del Guayas hacia la Unión Europea, fue necesario previamente realizar una investigación de las exportaciones totales del Ecuador, y luego las cantidades destinadas hacia la Unión Europea, para así determinar la importancia que este mercado representa para un país como el Ecuador.

Guayas es una provincia agrícola por excelencia, y al tener varios productos exportados a nivel mundial como lo son banano, cacao, plátano, café, teca, etc., es importante reconocer que la productividad en esta provincia ha aumentado en los últimos años. La inversión privada ha sido de suma importancia para la provincia, debido a que las empresas privadas han crecido, y esto genera inmediatamente mayor empleo e ingresos para las provincias del Guayas.

El sector agrícola, al ser el más importante de la provincia, tiene un aporte significativo en el PIB del país, y es por esta razón, que se ha decidido hacer un enfoque en los productos que son más representativos, como lo son el banano, plátano, cacao, café y caña de azúcar.

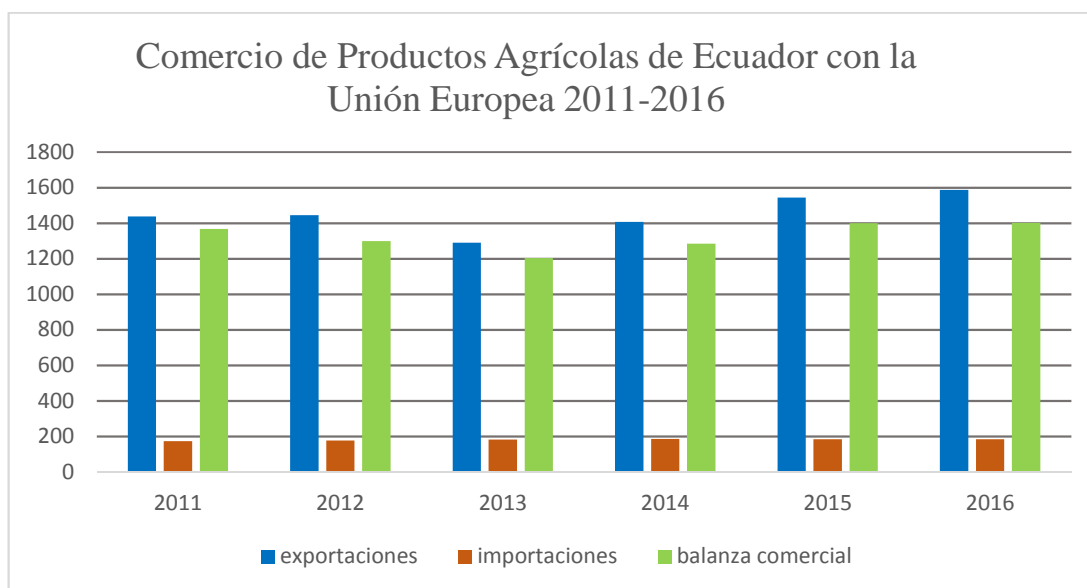
Antes de analizar las exportaciones del Guayas, se hará un análisis de las exportaciones del Ecuador a la Unión Europea, para posteriormente centrarnos solamente en las exportaciones de esta provincia hacia la UE, que sin duda alguna, tendrán un incremento gracias al acuerdo comercial firmado en diciembre del 2016.



4-1Figura 4. Comercio de Bienes entre Ecuador y la Unión Europea período 2005-2016 Representado en Millones de Euros

Adaptado de: Eurostat (European Statistics)

En la figura 4, se hace un análisis solamente de las exportaciones agrícolas y no agrícolas del Ecuador hacia la Unión Europea en el periodo 2011- 2016 y se puede evidenciar que hubo una mayor cantidad de exportaciones que de importaciones, el crecimiento en los últimos 5 años se mantuvo casi estable, teniendo las exportaciones una variación de entre \$1.400 a \$1.600 millones de dólares. Al haber presentado las importaciones un valor de igual manera considerablemente alto, el resultado de la balanza comercial reporta valores positivos, pero inferiores a \$200 millones de dólares, con lo que respecta a la Unión Europea.



4-2 Figura 5. Comercio de Productos Agrícolas de Ecuador con la Unión Europea período 2011-2016.

Adaptado de: Eurostat (European Statistics)

En la figura 5, se muestran las exportaciones, importaciones y el resultado de la balanza comercial en el sector agrícola del Ecuador hacía la Unión Europea. Como se puede observar, las exportaciones tuvieron un leve decrecimiento a partir del año 2014, hasta el año 2016.

Tabla 6 Productos exportados por Ecuador a la Unión Europea (expresados en \$) período 2011-2016

Producto	2012	2013	2014	2015	2016
Banano	1.992.840.000,00	2.215.874.090,00	2.469.724.153,00	2.705.951.249,00	2.366.162.982,00
Cacao	451.334.463,00	525.237.280,00	709.481.360,00	811.937.060,00	811.937.060,00
Café	260.921.330,00	218.661.060,00	178.258.290,00	146.715.540,00	148.549.556,00
Platano	66.527.798,00	81.485.590,00	84.136.290,00	78.843.010,00	80.494.206,00
Caña de Azúcar	84.381.074,00	70.670.560,00	76.647.400,00	72.033.460,00	121.305.335,00
Flores	200.175.007,26	232.930.562,43	257.617.330,75	230.037.530,87	225.134.042,36
Camarón	358.660.314,96	500.439.448,36	705.163.127,04	639.550.420,12	723.873.225,59

Nota: Elaboración los Autores. Tomado de: *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca*

En la tabla 6 se pueden observar las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea en el periodo 2011-2016. La Unión Europea, al ser un gran socio comercial del país, se convierte en un importante destino para los productos ecuatorianos y genera no sólo un aumento en las ventas nacionales, sino también un incremento en el PIB del país. De igual manera que en la tabla 6, se puede observar que las exportaciones en el año 2015 con relación al año 2014 tuvieron un decrecimiento, como es el caso del cacao, arroz, plátano, café, flores y camarones. La finalización del SGP se vio reflejada en la caída de las exportaciones de los productos enviados a la Unión Europea, ya que al ingresar los productos con un mayor arancel, los demás países con preferencias arancelarias agrandan su mercado y generan más ventas, siendo mayormente preferidos por los compradores debido a los precios.

La presente investigación se centrará en las exportaciones realizadas por la provincia del Guayas, es por esto que en la tabla 7 se pueden observar las exportaciones de los principales productos producidos en esta provincia, que son banano, café, plátano, cacao, caña de azúcar, soya, maíz dulce y arroz. Estos productos representan aproximadamente un 1% sobre el PIB nacional y son de suma importancia para toda la provincia.

Tabla 7 Exportaciones totales de la provincia del Guayas (expresados en \$) período 2011-2016

PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA PROVINCIA DEL GUAYAS A NIVEL MUNDIAL (EXPRESADO EN \$)								
Producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio	Variación 2014 vs 2015
Banano	\$ 489,031,905.07	\$ 454,138,308.76	\$ 504,964,214.11	\$ 563,580,837.38	\$ 618,104,547.83	\$ 601,406,535.31	\$ 538,537,724.74	9.67%
Cacao	\$ 226,850,852.67	\$ 175,112,488.34	\$ 203,785,916.23	\$ 275,270,462.52	\$ 315,022,074.78	\$ 290,867,612.12	\$ 247,818,234.44	14.44%
Arroz	\$ 17,632,942.70	\$ 6,513,913.30	\$ 19,742,022.52	\$ 16,785,432.65	\$ 13,150,431.37	\$ 16,334,239.91	\$ 15,026,497.08	-21.66%
Caña de azúcar	\$ 60,101,934.62	\$ 58,242,814.91	\$ 48,779,331.09	\$ 52,904,758.38	\$ 49,720,053.08	\$ 83,729,251.59	\$ 58,913,023.95	-6.02%
Plátano	\$ 9,063,797.76	\$ 8,483,428.28	\$ 10,390,801.73	\$ 10,728,811.17	\$ 10,053,827.74	\$ 10,264,383.38	\$ 9,830,841.68	-6.29%
Soya	\$ 1,336,692.28	\$ 558,709.20	\$ 942,233.60	\$ 945,983.36	\$ 787,511.76	\$ 7,686,474.04	\$ 56,728,357.00	-16.75%
Maíz Dulce	\$ 352,696.40	\$ 348,663.84	\$ 366,952.60	\$ 385,414.40	\$ 322,588.56	\$ 339,925.88	\$ 222,576,330.48	-16.30%
Café	\$ 72,827,985.44	\$ 73,077,572.40	\$ 61,225,096.80	\$ 49,912,321.20	\$ 41,024,407.20	\$ 41,593,875.68	\$ 543,048,108.31	-17.81%

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca*

Después de haber analizado las exportaciones de Ecuador a nivel mundial, así como las principales exportaciones a la Unión Europea y los principales productos de la provincia del Guayas, se utilizaron varios filtros para poder seleccionar los principales productos de esta provincia exportados a la Unión Europea. Los criterios de selección son:

- a) mayor producción a nivel de provincia
- b) productos más exportados a la Unión Europea
- c) impacto en el PIB del banano, café, cacao y plátano
- d) desarrollo de la caña de azúcar como un nuevo producto representativo de la provincia a nivel nacional, nuevas fuentes de empleo y más inversión en el sector privado para mejorar la producción de la caña de azúcar.

Es por esta razón que la soya, el maíz dulce y la teca, que son productos igualmente importantes en términos económicos para el Guayas, no fueron seleccionados, puesto que no son productos exportados en gran cantidad a la Unión Europea.

En base a este análisis, se seleccionó banano, plátano, café, cacao y caña de azúcar para determinar los beneficios del acuerdo comercial con la UE y sus efectos en las exportaciones y competitividad de los productos previamente mencionados.

Tabla 8 Productos Exportados por Guayas a la Unión Europea (expresados en \$) período 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Banano	\$ 108.129.881,85	\$ 141.360.311,79	\$ 191.322.269,51	\$ 267.178.198,10	\$ 268.140.567,81	\$330.380.157,29
Cacao	\$ 37.570.325,92	\$ 55.196.359,87	\$ 57.134.101,80	\$ 76.218.504,32	\$ 65.681.865,66	\$68.482.687,68
Café	\$ 28.499.804,01	\$ 38.519.322,76	\$ 29.328.429,90	\$ 17.511.026,87	\$ 23.201.041,73	\$18.646.716,31
Plátano	\$ 3.258.786,30	\$ 4.122.980,00	\$ 4.442.160,00	\$ 3.815.900,00	\$ 3.718.680,00	\$4.291.570,00
Caña de Azúcar	\$ 1.262.521,05	\$ 2.137.283,33	\$ 2.427.659,23	\$ 3.276.490,72	\$ 1.489.652,30	\$1.679.349,35

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca*

En la tabla 8 se hace referencia a los productos exportados a la Unión Europea producidos por la provincia del Guayas en el período 2011 al 2016. El banano tuvo un crecimiento del 20.66% desde el 2011 hasta el 2016 y representó una ligera caída en sus exportaciones en el año 2012 con \$108.129.881,85 esto fue debido al índice de productividad agrícola que para ese año fue de -11.71% a nivel nacional. Sin embargo, del 2014 al 2016 ha mantenido una tendencia creciente a pesar de que en el año 2015 ya no se contaba con el SGP+. Es decir, el banano no se vio afectado en mayor medida en sus exportaciones debido a que puede ser considerado un producto con demanda inelástica, es decir, que es poco sensible ante un cambio en el precio. (Economipedia, 2015)

El cacao también puede ser considerado como un producto con demanda inelástica pero a pesar de esto si se ven afectado de la misma manera cuando los índices de productividad agrícola están en números negativos, como fue el caso del año 2012 el cual conto con la menor exportación dentro del período analizado en la tabla 8, sus \$37.570.325,92 millones de dólares exportados en ese año a la UE es considerado uno de los peores años en ventas exportables de cacao a la Unión Europea. Tuvo una recuperación rápida en el año 2014 con ventas exportables de \$57.134.101,80 como se indica en la tabla 8, a pesar de contar con precios internacionales de -7,44% la productividad agrícola de este producto aumentó en un 14,81% para ese mismo año. Si se observa la variación del año 2011 al 2016 no obtuvo tan mal rendimiento y sus exportaciones crecieron en un 7,80%

Uno de los productos que también bajaron sus exportaciones haciendo una comparación del año 2011 al 2016 fue el plátano con un -7.84% (como se observa en la tabla 8) en rendimiento de exportaciones. El bajo rendimiento en el año 2012 no solamente se vio afectado por la productividad sino también porque Guayas no fue considerada, para ese año, como una de las provincias de mayor producción debido a que su superficie de cosecha bajó en -20,43% con respecto al 2011.

La caña de azúcar, tiene un porcentaje de variación positivo con el 23, 60% debido que sus exportaciones en el año 2016 crecieron en comparación con los años 2012, 2013, 2014 y 2015.

4.1.1 Barreras arancelarias y no arancelarias

Tabla 9 Cuadro de las Barreras No Arancelarias para entrar a la Unión Europea

Banano Partida 8039011090		Cacao Partida 1801001990		Plátano Partida 0803101000		Café Partida 0901119010		Caña de azúcar partida 1701 11 10	
Países	Barre ra Fitosanitaria	Países	Barre ra Fitosanitaria	Países	Barre ra Fitosanitarias	Países	Barre ras Fitosanitarias	Países	Barre ra Fitosanitarias
Alemania, Bélgica, España	Certificado fitosanitario de exportación	Alemania, Francia , España, Italia, Lituania, Suecia, Eslovenia	Certificado fitosanitario de exportación	---	---	Alemania, Bélgica, Irlanda, Italia y Suiza	1) Certificado fitosanitario de exportación 2) Inspección fitosanitaria en el punto de ingreso	Italia	Certificado Fitosanitario de Exportación
Grecia, Suecia	1) Certificado fitosanitario de exportación 2) Inspección fitosanitaria en el punto de ingreso	Suiza	1) Certificado fitosanitario de exportación 2) Inspección fitosanitaria en el punto de ingreso 3) La fecha de realización fitosanitaria debe consignarse como declaración adicional	Alemania, España	1) Certificado de fitosanitario de exportación 2) Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso	Francia	Certificado Fitosanitaria de exportación	---	---

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Control de la calidad del Agro*. Recuperado de: <https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos1/consultaRequisitoComercio.php>

Según la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro existen barreras no arancelarias de los productos elegidos como requisitos para entrar a los países miembros de la Unión Europea de tipo sanitario.

En la tabla 9 se puede observar que las barreras no arancelarias que existen para el banano al entrar a los países de Alemania, Bélgica y España es solo un certificado fitosanitario, exceptuando los países de Grecia y Suecia los cuales piden otro requisito como es la inspección fitosanitaria en el punto de ingreso. El cacao es un producto que tiene mayor exigencia sanitaria en Suiza, el cual además de pedir certificado fitosanitario también la inspección en el punto de ingreso y que la fecha esté consignada como declaración adicional.

En el caso del plátano, un producto con mayor demanda en los países de España y Alemania se requiere además del certificado fitosanitario la inspección en el punto de ingreso. Por otro lado, el café no tiene otras barreras sanitarias a más de la certificación fitosanitaria y la inspección en el punto de ingreso. Por último, se encuentra la caña de azúcar exportada mayormente a Italia donde se requiere que ingrese con un certificado fitosanitario.

Dentro del cronograma de eliminación arancelaria que la Unión Europea ha dispuesto como parte de la negociación del acuerdo comercial para eliminar progresivamente las tasas se encuentran cada producto ubicado en categorías con siglas que se detallarán posteriormente.

El cronograma indica para cada línea arancelaria la tasa base de arancel aduanero y la categoría de desgravación que determinará cada etapa de reducción. En la categoría “0” quedarán completamente eliminados y exentos de todo arancel aduanero a partir de la fecha de entrada de vigor del presente acuerdo. (Ministerio de Comercio Exterior , 2017)

Por otro lado, la categoría SP1 es de escalonamiento, como se muestra en la tabla 10. Los productos que comprendan esta categoría están bajo volúmenes de importación de activación; esto quiere decir que para cada año del período de transición indicado, una vez alcanzado dicho volumen la Unión Europea podrá suspender el arancel aduanero

aplicado durante ese mismo año por un período de no más de tres meses y éste no podrá exceder el final del año del calendario indicado. Sin embargo, en caso que la Unión Europea suspenda el citado arancel aduanero preferencial, la UE aplicará el más bajo entre la tasa base y el arancel aduanero NMF (Nación Más Favorecida) (Ministerio de Comercio Exterior , 2017). Todo esto solo será aplicado durante el periodo de transición indicado en la tabla 10.

Tabla 10 Período de Transición para los Productos de Categoría SPI

Año	Arancel aduanero preferencial (€/t.)	Volumen de importación de activación (toneladas métricas)
Del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2014	118	1 566 772
Del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015	111	1 645 111
Del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2016	104	1 723 449
Del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2017	97	1 801 788
Del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2018	90	1 880 127
Del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019	83	1 957 500
A partir del 1 de enero de 2020	75	No aplicable

Nota: Se consideran los años 2014, 2015 y 2016 antes del acuerdo para verificar que las tasas impositivas aduaneras si cambiaron post firma del acuerdo. Tomado de: *Ministerio de Comercio Exterior, el acuerdo comercial con la Unión Europea y sus estados miembros.* Recuperado de: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/ANEXOS-I-AL-XX-EU-EC-Prot-to-CO-PE-TA-ES-09-11-2016.pdf>

Tabla 11 Desgravación Arancelaria de la Parte de la Unión Europea para Mercancías Originarias de Ecuador

Partida	Descripción	Tasa Base	Categoría
803011	Plátano	16%	0
8030019	Banano	176/1000kg	SP1
901100	Café	exento de arancel	0
18010000	Cacao	exento de arancel	0
17011110	caña de azúcar	33.9/100kg	SR

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Ministerio de Comercio Exterior*

Como se puede observar en la tabla 11 el plátano era uno de los productos que contaban con el 16% de arancel aduanero para entrar a la Unión Europea, ahora se encuentra en la categoría 0 donde quedarán eliminados completamente de arancel aduanero, lo mismo para los productos de cacao y café, que se encuentran en esta misma categoría.

El caso del banano y la caña de azúcar presentan un escenario diferente, el banano antes de la firma contaba con una imposición de 175 euros por cada 1000kg exportados, hoy bajo la categoría SP1, el cual tiene un período de transición hasta el 2019, donde se irá descendiendo progresivamente hasta llegar a 75 euros sin aplicación de volumen de importación de activación en el año 2020 indicados en la tabla 10.

Para la caña de azúcar que tenía una imposición de 33,9 euros por cada 100kg netos exportados a la Unión Europea, ahora ubicada en el acuerdo bajo la categoría SR donde describe que se aumenta a 15000 toneladas métricas con un incremento de 450 toneladas métricas anuales. (Ministerio de Comercio Exterior , 2017)

4.1.2 Análisis de los productos más representativos de la provincia del Guayas que se exportan a la Unión Europea

4.1.2.1 Banano

4.1.2.1.1 Importancia

El banano es uno de los productos que tiene un importante aporte a la economía del país siendo la segunda fuente de ingreso al estado después de las exportaciones de petróleo y sus derivados.

La comercialización de este producto se inicia en la década de los 50, a pesar de que en la provincia de El Oro se registra haber comenzado a producir desde 1925, comercializando en primera instancia hacia los mercados de Perú y Chile. El banano

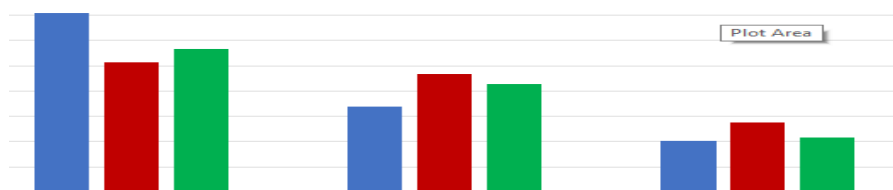
		Los Ríos	Guayas	El Oro
	2014	3.532	1.686	1.020
	2015	2.575	2.335	1.387
	2016	2.823	2.139	1.075

ecuatoriano se mostró como uno de los líderes en el mercado internacional y este rápido crecimiento fue debido a las ventajas competitivas naturales que tiene el

Ecuador frente a sus competidores de países centroamericanos, como es el caso de Panamá que para ese entonces la presencia de huracanes y plagas afectaron a las plantaciones del producto otorgándole a así el privilegio al Ecuador; sin embargo, el gobierno ayudó con la construcción de carreteras lo que impulsó a desarrollar las actividades de este sector para que transportar el producto el cual es rápidamente perecedero.

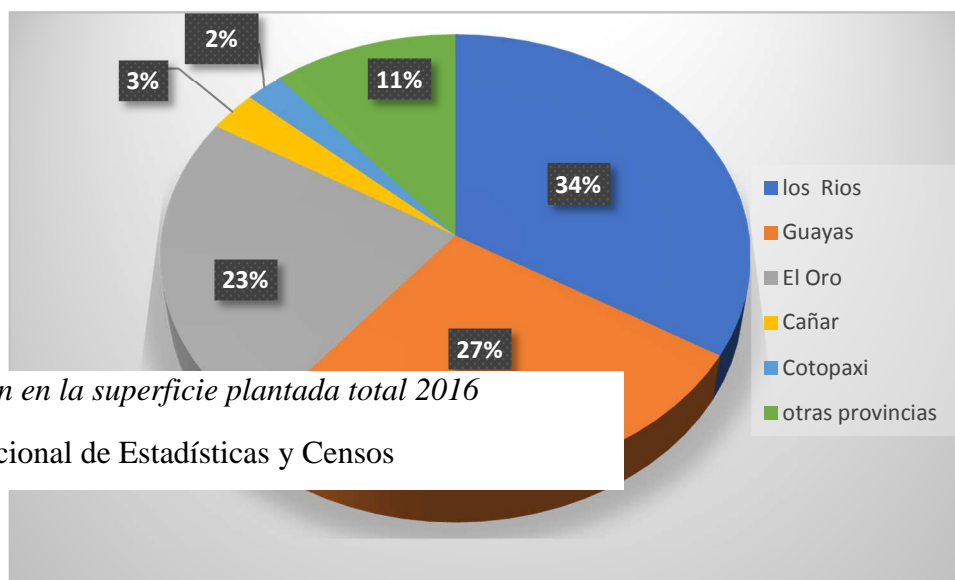
Hoy en día, el aporte a la economía ecuatoriana que el banano representa, tanto por su peso en el PIB el cual, según el Ministerio de Comercio exterior (2017), es del 2% del general y el 35% del PIB agrícola y en lo social por la cantidad de fuentes de empleo que genera el producto además a su importante participación en determinadas regiones de la costa ecuatoriana, como es el caso del Guayas, una de las tres provincias con mayor producción de este producto.

Tabla 12 Producción de banano en miles de toneladas métricas período 2014-2016



Nota: Elaborado por

los Autores. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*



4-3Figura 6: Participación en la superficie plantada total 2016

Adaptado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

En los

datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se puede observar la producción de banano en miles de toneladas métricas en las provincias donde hay mayor producción de este producto. Los Ríos es la primera provincia con mayor producción

donde en el año 2014 de este período obtuvo una producción de 3.532 toneladas, mayor en comparación con los años 2015 y 2016. La segunda provincia con mayor producción de este producto es el Guayas, con un registro de 2.335 en el 2015 siendo el de mayor producción en los últimos tres años. El Oro, por otra parte, registra su mayor producción en el año 2015 con 1.387 toneladas métricas.

Así mismo se puede observar en la tabla 12 que para el año 2016 la participación de la superficie plantada de este producto continúa siendo relevante en Los Ríos con un total de 34% seguido de las provincia del Guayas con 27% y en tercer lugar el Oro con el 23%, (INEC , 2016). Como anteriormente se mencionaban según datos de INEC y el MAGAP estas son las tres principales provincias que registran los mayores números de producción a nivel nacional.

En términos generales el banano genera beneficio a más de 2.5 millones de personas aproximadamente al 6% de la población total del Ecuador (Comercio Exterior, 2017) 9 son las provincias que dependen en gran medida de esta actividad para generar ingresos económicos en las familias. En un censo realizado por el Ministerio de Agricultura, muestra a continuación el detalle de las personas que están empleadas en este sector a provincial.

Tabla 13 Número de Personas que Trabajan en el Sector Bananero en la Provincia del Guayas Período 2016

REGIONES Y PROVINCIAS	BANANO		
	UPAs	Superficie Plantada	Personas Empleadas
TOTAL NACIONAL	28.619	180.331	715.475
REGION SIERRA	11.830	21.754	295.750
REGION COSTA	12.689	151.808	317.225
RESTO PAÍS	4.100	6.769	102.500
GUAYAS	2.125	44.646	53.125

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca*

La tabla 13 muestra la cantidad de upas y superficie plantada a nivel nacional, en la Región Sierra, Región Costa, Resto País y en la provincia del Guayas. Como se puede observar, la mayor parte de upas se encuentra en la Región Costa, una parte muy importante de las upas está situada en la provincia de Los Ríos.

Para calcular el número de personas que trabajan en sembríos de banano, se considera el número de upas cosechadas y plantada por cada año, multiplicado por el promedio de personas que trabajan por cada UPAs, en el caso del banano se estima que aproximadamente 25 personas en una UPAs (INEC , 2016) lo que quiere decir que en el 2013 fueron empleadas 53.125 personas directamente en la producción del banano. A nivel nacional, existen 715.475 personas trabajando directamente con la producción de banano, y es por esto que este producto representa un alto porcentaje en el PIB, y de igual manera genera altos ingresos para las familias ecuatorianas.

4.1.2.2 Comercio Internacional

Ecuador, es uno de los principales países exportadores de banano en el mundo donde aproximadamente el 30% de la producción mundial es exportada por este país. Esto es debido a que el 95% de la producción se destina al mercado internacional y a grandes extensiones de tierra sembradas de esta fruta. Los principales destinos de exportación se los muestra en la tabla 14

Tabla 14 Exportaciones de banano del Ecuador por destino declarado III Trimestres (2014-2017 en cajas de 18.14kg)

DESTINO	2014	2015	2016	2017	Variación 2017-2016
Unión Europea	69,082,072.000	72,594,503.000	78,017,348.000	84,074,931.000	7.76%

Rusia	49,841,013.000	48,531,055.000	51,662,365.000	57,248,038.000	10.81%
Medio Oriente	20,931,309.000	30,217,649.000	24,593,450.000	32,139,378.000	30.68%
EE. UU.	33,966,026.000	36,687,120.000	37,259,474.000	24,139,378.000	-35.21%
Cono Sur	16,037,029.000	16,554,103.000	15,988,997.000	20,159,429.000	26.08%
Europa Este	1,845,388.000	12,881,540.000	9,047,947.000	9,848,347.000	8.85%
Oceanía	1,683,131.000	2,053,236.000	2,705,641.000	2,942,889.000	8.77%
Africana	1,930,209.000	5,581,653.000	3,756,325.000	1,406,988.000	-62.54%
Otros Europa	735,360.000	871,575.000	1,032,720.000	1,120,920.000	8.54%
TOTAL	196,053,551.00	225,974,449.00	224,066,283.00	233,082,315.00	4.02%

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *AEBE (Asociación de Exportadores Bananeros Ecuatorianos)*

En el trimestre declarado del período 2014-2017 (ver tabla 14) se ocupa el primer lugar la Unión Europea como el principal destino de exportación. El crecimiento de los envíos declarados hacia esa zona es del 7.76% y representa el 34% del total de los embarques, a continuación, se encuentra Rusia como uno de los destinos a los que mayor se exporta esta fruta, la variación fue de 10.81% en comparación con los años 2017 vs 2016, medio oriente también ocupada uno de los primeros destinos de exportación y en cuarto lugar Estados Unidos.

La Unión Europea es uno de los principales compradores de banano a nivel mundial y para Ecuador, frente a sus competidores como lo son Costa Rica, Colombia y Perú, era de vital importancia obtener un acuerdo donde el producto grabara un arancel del 0% o en su caso en condiciones parecidas a la de los países vecinos los cuales si contaban con un acuerdo.

4.1.2.2.1 Competencia

Costa Rica es uno de los mayores competidores de Ecuador, en el año 2000 se calculó que exportó 2 millones de toneladas, esto se debe a que el banano también es uno de sus principales producto de exportación agrícola de este país, seguido de la piña y el café. El crecimiento de este producto en el país centroamericano fue debido a un importante programa de rehabilitación y expansión fomentado por el gobierno llamado *Ley de Fomento Bananero* haciendo que sus exportaciones aumenten a un ritmo acelerado de 5 % anual en los períodos de 2000 a 2012, esto en conjunto con las

estrictas normas ambientales que el país maneja para expandir el comercio a mercados de altos ingresos (FAO, 2000)

Tabla 15 Destino de las Exportaciones de Costa Rica en Toneladas y Porcentaje Años 2000 y 2012

	2000	(%)	2012	(%)
Estados Unidos	1035582	35	1 071 141	57
Unión Europea	576 388	43	642 145	34
Europa oriental	21459		26 667	10
Otros	28 293	2	143 391	8
Total	1 344 870		1 883 344	

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: Corbana (Corporación Bananera Nacional)

Tal y como se puede observar en la tabla 15, se ven los aumentos en un 57% tanto en exportaciones a Estados Unidos, como un 34% a la UE y en Europa Oriental. Esta ley no solo permitió a Costa Rica aumentar sus exportaciones sino también mejorar continuamente a través de programas de estrictas normas la calidad de la fruta

Tabla 16 Importación de Banano por la Unión Europea Enero-Julio (período 2014-2017 en toneladas)

País	2014	2015	2016	2017	Variación 2017-2016	Participación
Ecuador	908780	877709	837207	927619	10.80%	27%
Colombia	638697	738558	717951	807498	12.47%	23.52%
Costa Rica	558007	592233	679698	689405	1.43%	20.08%
C. de Marfil	159599	13467	161817	175742	8.61%	5.12%
Ghana	27221	25866	29189	39602	35.67%	1.15%
TOTAL	2292304	2247833	2425862	2639866	8.82%	

Nota: Elaborado por los Autores con datos de AEBE. Tomado de: *Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador y Eurostat (European Statistics)*

La tabla 16 que antecede ilustra las cifras de importación de banano por la Unión Europea reportadas por la oficina de estadísticas *Eurostat*. Según este cuadro el arribo de banano ecuatoriano fue de 927.619 toneladas, superior en 90.412 toneladas a lo llegado en el 2016 esto significa un aumento del 10.80% lo que da a nuestro país una participación del 27%, esta situación se presenta en un contexto de que la importación de banano por la Unión Europea creció en 7.15%.

Lo que demuestra que, Ecuador sigue siendo líder mundial en exportaciones bananeras y a pesar de sus fuertes competidores aún no han logrado superar en cifras el primer lugar con el que ostenta este país en banano.

4.1.2.3 Plátano

4.1.2.3.1 Importancia

El cultivo de plátano en el Ecuador representa un importante aporte para la socioeconomía y seguridad alimentaria del país. Si se analiza el punto de vista socioeconómico, este producto genera fuentes estables de trabajo, además de ser una importante fuente de energía en la población campesina, sobre todo en Manabí. (Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria, 2017)

Actualmente en el Ecuador existen un total de 144.981 hectáreas cultivadas de plátano, de las cuales 86.000 están con un sistema de monocultivo y el valor restante se encuentra compartido con otros cultivos. Estas hectáreas generan altas fuentes de empleo, beneficiando a aproximadamente 95.725 personas a nivel nacional. (INIAP, 2016)

En el Ecuador existen 50.483 upas sembradas de banano, en las cuales trabajan aproximadamente 1,9 personas por upa, lo que da un resultado de 95.725 personas trabajando directamente en los sembríos de plátano. En la provincia del Guayas, existen 7.275 personas que se benefician directamente de la producción de banano. En

la tabla 17 se pueden observar el número de upas en la Costa, Sierra, el valor total y el número de personas empleadas por región.

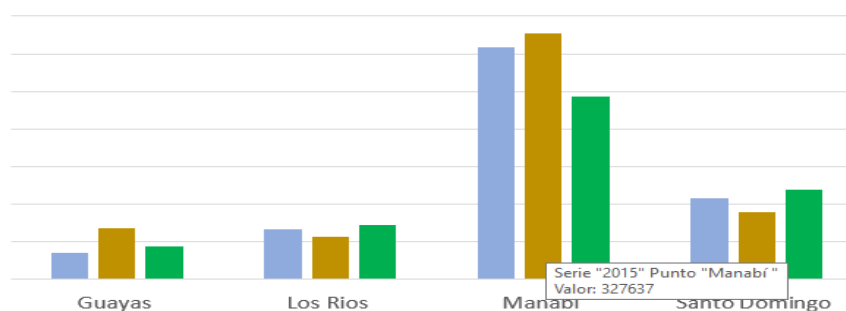
Tabla 17 Número de Personas que Trabajan en el Sector Bananero en la Provincia del Guayas Período 2016

REGIONES Y PROVINCIAS	PLÁTANO		
	UPAs	Superficie Plantada	Personas Empleadas
TOTAL NACIONAL	50.483	82.341	95.918
REGION SIERRA	11.315	24.786	21.499
REGION COSTA	20.529	37.129	39.005
RESTO	18.639	20.425	35.414
GUAYAS	3.829	3.453	7.275

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.*

La zona que más produce plátano en todo el Ecuador se conoce como “el triángulo platanero”, la cual incluye a Manabí, Santo Domingo y Los Ríos, sin embargo, la provincia del Guayas también oscila dentro de las principales provincias productoras de este producto. Existen dos tipos de plátano en esta zona: “Dominico”, que se lo destina principalmente para el consumo local, y el “Barraganete”, que se lo destina en su mayoría para exportación.

Tabla 18 Producción de Plátano en Miles de Toneladas Métricas Período 2014-2016



	Guayas	Los Ríos	Manabí	Santo Domingo
2014	3562	6593	30906	10766
2015	6749	5639	32763	8964
2016	4381	7221	24269	11914

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

En la tabla 18, el instituto nacional de estadísticas y censos muestra a las 4 provincias productoras del plátano. En primer lugar se encuentra Manabí con la producción en miles de toneladas métricas más alta de que las otras tres provincias, seguido de Santo Domingo y bajo similares condiciones se encuentra Los Ríos y Guayas, cuya producción más alta según la tabla estuvo precedida por el año 2015 con 6479 toneladas métricas.

Ecuador es un productor importante a nivel mundial de plátano, y a pesar de tener un territorio reducido, produce aproximadamente el 10% de la producción mundial de plátano. Actualmente en Ecuador se cultivan 6 millones de toneladas, y en su mayoría se destina a la exportación. Esto ubica a Ecuador en el primer puesto a nivel mundial como exportador, seguido de China e India.

4.1.2.3.2 Comercio Internacional

La producción mundial de plátano en el año 2014 incrementó en un 1,93% con respecto al año 2012. Este aumento se vio reflejado de igual manera en las exportaciones del país, debido a que en este periodo de tiempo, hubo un incremento de 18 millones de dólares en exportaciones y el año 2014 registró el valor más elevado en los últimos 5 años.

La producción nacional de plátano aumentó de igual manera en el año 2014 en un 27,36% con respecto al año 2013, esta tendencia al alza va de la mano con el

crecimiento a nivel mundial de este producto, lo cual benefició a toda la cadena productora de plátano con incrementos en los ingresos.

El plátano producido en Ecuador es exportado en su gran mayoría a Estados Unidos en un 29%, en segundo lugar a la Unión Europea con un 27% en tercer lugar África con un 10%. En la tabla 19 se pueden visualizar los pesos de las exportaciones de plátano por lugar de destino.

Tabla 19 Destino de las exportaciones de plátano en porcentaje año 2016

DESTINOS DE EXPORTACIÓN PLÁTANO	
Unión Europea	24%
África	10%
Estados Unidos	29%
América del Sur	7%
Otros	30%

Nota: Elaborado por los Autores Fuente. Tomado de: *Sistema de Información del Agro (SINAGAP)*

Como se puede observar en la tabla 19, el mercado de la Unión Europea representa casi un tercio de las exportaciones totales del país, y por esta razón es de suma importancia mantener un comercio bilateral estable, ya que si las exportaciones hacia este destino disminuyen, se afecta toda la cadena de exportación de plátano. El acuerdo comercial con la Unión Europea, al eliminar las barreras arancelarias y cuotas para las exportaciones, generará sin duda alguna una mejora para la balanza comercial del país en lo que respecta a las exportaciones de plátano.

4.1.2.3.3 Competencia

En lo que respecta al comercio internacional de plátano, existen varios países especializados en la producción de este producto, los cuales son competencia directa del Ecuador a nivel mundial. A pesar de que Ecuador no es el único país productor de plátano, su participación en el mercado es de suma importancia, para poder mantener los precios a nivel internacional. Esto se evidenció en el año 2014, cuando el precio incrementó en un 5,91% debido a que países como Guatemala, Costa Rica y Honduras

disminuyeron su producción. Estos 3 países representan un 27% de las exportaciones totales de plátano a nivel mundial.

La producción de plátano a nivel mundial tuvo un incremento en los años 2013 y 2014 con respecto a los últimos 6 años, beneficiando de esta forma a los mayores productores a nivel mundial.

En la tabla 20 se puede observar el peso de los mayores exportadores de plátano hacia la Unión Europea. En primer lugar se encuentra Uganda con un 23% de participación, en segundo lugar Camerún con 9,75% de participación y en tercer lugar Ghana con un 9,7%. Estos 3 países en especial tienen una amplia participación en el mercado debido a sus extensas tierras con largos sembríos de plátano. Al igual que Ecuador, una gran parte de sus exportaciones es destinada a los Estados Unidos, país de suma importancia a nivel mundial en las exportaciones.

Tabla 20 Principales Exportadores de Plátano a la Unión Europea

PRINCIPALES EXPORTADORES DE PLÁTANO A LA UE	
Uganda	23,57%
Camerún	9,75%
Ghana	9,70%
Colombia	8,73%
Rwanda	8,62%
Nigeria	7,34%
Ecuador	1,46%
Otros	30,83%

Nota: Elaborado por los autores. Tomado de: *Sistema de Información del Agro (SINAGAP)*

Como se puede observar en la tabla 20 la participación de Ecuador en el mercado Europeo es baja, pero de igual manera tiene peso en el total de importaciones realizadas por la Unión Europea.

4.1.2.4 Cacao

4.1.2.4.1 Importancia

El cacao es uno de los productos agrícolas más significativos para el Ecuador, ubicándose en el cuarto lugar en las exportaciones no petroleras del país. Con un peso en el PIB total de casi el 1%, y sobre el PIB agrícola del 6,4%, sus exportaciones en los últimos años han tenido un incremento significativo, generando grandes ingresos no sólo para el país, sino también para las todas las familias que se benefician directamente de este producto.

Durante casi un siglo, la economía del país se desarrollada la mayor parte en torno al cacao y cerca del 70% de la producción mundial de cacao de fino aroma se encuentra en nuestro país, ubicándolo en el primer puesto al mayor productor de cacao de fino aroma del mundo. (Cumbre Mundial del Cacao, 2014)

En el país, existen aproximadamente 500.000 hectáreas de cacao situadas básicamente en las provincias de la Costa y en lugares occidentales de la Región Andina. De la totalidad de hectáreas sembradas de cacao, existen a nivel nacional 58.466 upas en donde trabajan en promedio 10 personas por upa, lo cual nos da un resultado de 584.660 personas trabajando a nivel nacional en cacao. Al haber una gran cantidad de hectáreas sembradas con este producto, la demanda de mano de obra es súper alta, es por esto que este producto agrícola de suma importancia en el país, genera empleo a aproximadamente 600.000 personas que se benefician directamente de toda la cadena cacaotera y en la provincia del Guayas 124.300 personas. (Cumbre Mundial del Cacao, 2014)

En la tabla 21 se pueden observar el número de upas correspondientes al cacao en el año 2013. Gracias a este valor, se pudo obtener el número de personas que trabajan en el sector cacaotero.

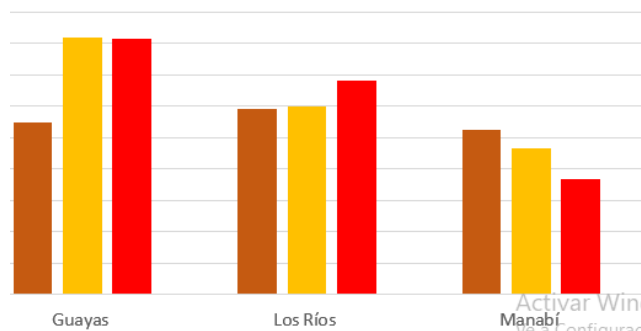
Tabla 21 Número de Personas que Trabajan en el Sector Cacaotero en la Provincia del Guayas Período 2016

REGIONES Y PROVINCIAS	CACAO		
	UPAs	Superficie Plantada	Personas Empleadas
TOTAL NACIONAL	58.466	243.146	584.660
REGION SIERRA	4.545	19.156	45.450
REGION COSTA	45.792	205.413	457.920
RESTO	8.129	18.577	81.290
GUAYAS	12.430	51.227	124.300

Nota: Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca

En la tabla 21, en cuanto a la producción que hubo para los 3 años, Guayas fue considerada según estas cifras como la provincia que más empleo en el sector cacaotero produjo. Con un total de 5484 empleo directos para el año 2014, 8173 para el 2015 y 8138 para el 2016. Seguido de la provincia de Los Ríos, la cual se encuentra en segundo lugar con cifras para el 2014 de 5922, para el 2015 5981 y para el 2016 de 6808. Manabí está ubicada en el puesto número 3

Tabla 22 Producción de Cacao en Miles de Toneladas Métricas Período 2014-2016



	Guayas	Los Ríos	Manabí
2014	5484	5922	5240
2015	8173	5981	4667
2016	8138	6808	3687

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.*

Tabla 23 Tabla de las Dos Tipos de Cacao Exportados por Ecuador a la UE (2011-2016)

PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A LA UE 2011 - 2016 (EXPRESADO EN \$)						
Producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cacao Arriba	\$261.938.784,13	\$202.197.839,42	\$235.306.301,44	\$317.847.649,28	\$363.747.802,88	\$335.857.272,58
CCNN51	\$112.259.478,91	\$86.656.216,90	\$100.845.557,76	\$136.220.421,12	\$155.891.915,52	\$143.938.831,10
TOTAL	\$374.198.263,04	\$288.854.056,32	\$336.151.859,20	\$454.068.070,40	\$519.639.718,40	\$479.796.103,68

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Asociación de Cacaoteros Exportadores Ecuatorianos (Annecacao)*

Como se indica en la tabla 23 de la producción total de cacao en el Ecuador, el 70% corresponde a Cacao Arriba, un tipo de cacao de aroma fino, con el cual el país se posiciona como mayor productor a nivel mundial. El 30% restante de las

exportaciones, corresponden a CCN51, un tipo de cacao más económico, para hacer chocolates comunes y con precios bajos. En la tabla 20 se pueden observar las exportaciones de cacao realizadas por Ecuador hacia la Unión Europea, detalladas por tipo de cacao: Cacao Arriba y CCN51. Como podemos observar, la mayor parte de las exportaciones se ven reflejadas en el Cacao Arriba, que representa un 70% de las exportaciones nacionales del país.

4.1.2.4.2 Comercio Internacional

Las exportaciones de cacao en su gran mayoría son destinadas a la Unión Europea, con un 60%, como segundo lugar de destino se encuentra América Latina con un 30%, en tercer lugar Asia con un 9,5% y África con un 0,5%.

Tabla 24 Cacao Exportado por Ecuador a la UE período 2011-2016

CACAO EXPORTADO POR ECUADOR A LA UE 2011 - 2016 (EXPRESADO EN \$)						
Producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Unión Europea	\$172.447.239,47	\$133.116.824,80	\$154.913.760,65	\$209.254.806,89	\$239.473.145,14	\$221.111.431,45

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Asociación de Exportadores de Cacao del Ecuador (Anecacao)*

La Unión Europea, que es el principal socio comercial del Ecuador con respecto al cacao, realiza importaciones en grandes cantidades de diferentes lugares. Los países que más importan cacao son: Holanda, Alemania, Bélgica, Italia y España. (Cumbre Mundial del Cacao, 2014)

En la tabla 25 se pueden ver los pesos porcentuales por destino, y como se puede observar, la Unión Europea es el mayor socio comercial con un 29,49% en total, en segundo lugar Estados Unidos con un 26,78%.

Tabla 25 Peso de las Exportaciones de Cacao Hacia los Destinos (en porcentaje)

PESO EXPORTACIONES DE CACAO	
PAIS	Peso
Unión Europea	29,49%
Canada	2,35%
América del Sur	2,97%
México	10,35%
Asia	26,31%
Estados Unidos	26,78%
Otros	1,74%

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Asociación de Cacaoteros Exportadores del Ecuador*

El cacao ecuatoriano ha sido considerado en el mercado internacional debido a sus características organolépticas que lo diferencian de los demás productos, por su sabor a nuez o sabor frutal. El Cacao Arriba posee un sabor floral, como un perfume fresco entre rosas, lilas y jazmín. (Cumbre Mundial del Cacao, 2014)

El Ecuador mantuvo el primer lugar como exportador de cacao durante los años 1880-1915, y perdió su status debido a un ataque de enfermedades conocidas como la moniliasis y la escoba de brujas. Durante los 15 años siguientes, la producción disminuyó en un 63% pero se fue recuperando con el pasar de los años.

Después de toda la información indicada anteriormente, se puede concluir que el cacao es un producto muy importante para el país, siendo de gran peso en el PIB total y el PIB agrícola. El potencial de producción y exportación en el Ecuador es muy alto, sin embargo existen varios factores que disminuyen las exportaciones y no permiten que el mercado se desarrolle totalmente, como podría hacerlo. Gracias al acuerdo con la Unión Europea, las exportaciones se verán positivamente afectadas en los próximos años y el país verá resultados positivos. Las pequeñas y grandes empresas podrán mejorar su producción e implementar nuevas técnicas y nueva tecnología, ubicando al país en una posición más alta en el mercado internacional cacaotero.

4.1.2.4.3 Competencia

Los principales exportadores de cacao a la Unión Europea son Costa Marfil con 462.539 toneladas al año, Ghana con 285.785 toneladas, Nigeria 189.228 y Camerún 187.883. Ecuador representa el 3% del mercado en el mercado mundial y con respecto a la Unión Europea, exportó 43.000 toneladas de cacao en el año 2014. (Europa Parlamento, 2014)

Es importante recalcar que países africanos como Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Camerún, que son los principales exportadores de cacao a la Unión Europea, exportan en su totalidad el cacao CCN51, denominado Cacao Bulk. Este producto es sembrado de forma masiva en las amplias tierras que tienen los países previamente mencionados. Si se habla de competencia con respecto al cacao de fino aroma, Cacao Arriba, Ecuador es el líder mundial, ubicándose en primer lugar. Otros países de América Latina que también participan con cacao fino a nivel mundial pero en menores cantidades son República Dominicana y Venezuela. (Cárdenas, 2018)

En la tabla 25 se pueden observar las exportaciones totales de Costa de Marfil, principal exportador de Cacao CCN51 a nivel mundial. Este país está ubicado en primer lugar, con una participación en el mercado del 30%, en segundo lugar Indonesia con 14%, tercer lugar Nigeria con un 13%. Ecuador se encuentra en séptimo lugar, con una participación del 7% en el mercado mundial del cacao.

Tabla 26 Cacao Exportado por Costa de Marfil (2011-2015)

CACAO EXPORTADO POR COSTA DE MARFIL 2011 - 2016 (EXPRESADO EN \$)						
Destino	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	\$567.681.074,09	\$601.074.078,45	\$667.860.087,17	\$768.039.100,25	\$868.218.113,32	\$998.450.830,32
Unión Europea	\$602.620.225,46	\$638.068.474,02	\$708.964.971,13	\$815.309.716,80	\$921.654.462,47	\$1.059.902.631,85
Europa Oriental	\$451.292.029,48	\$477.838.619,45	\$530.931.799,39	\$610.571.569,30	\$690.211.339,21	\$793.743.040,09
Otros	\$484.243.816,28	\$512.728.746,65	\$569.698.607,39	\$655.153.398,50	\$740.608.189,61	\$851.699.418,05
Total	\$2.105.837.145,32	\$2.229.709.918,58	\$2.477.455.465,09	\$2.849.073.784,85	\$3.220.692.104,61	\$3.703.795.920,31

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Biblioteca del Departamento Europeo*

Fuente: Anecacao.

Costa de Marfil firmó el Acuerdo de Partenariado Económico con la Unión Europea en el 2008, y a partir de este año el país pudo exportar al mercado de la UE sin limitaciones de cuotas y sin tener que pagar aranceles, gracias a este acuerdo, las exportaciones de cacao se vieron beneficiadas en forma significativa al no tener restricciones ni precios muy altos en el mercado europeo. (Europa Press, 2008)

Por otro lado Ghana de igual manera renovó su acuerdo comercial firmado con la Unión Europea en el año 2007, en el cual se contempla la eliminación inmediata de los aranceles europeos a las mercancías ghanesas y la supresión de los gravámenes de los productos locales enviados a la UE. (ICEX, 2016)

4.1.2.5 Caña de Azúcar

4.1.2.5.1 Importancia

La caña de azúcar es considerada como uno de los principales alimentos agrícolas que aportan energía al organismo, este producto es cultivado por los ingenios azucareros rotando su economía alrededor de la producción sacarosa (Cortez, 2010)

En el Ecuador, el sector azucarero ha sufrido cambios en cuanto a crecimiento sostenido a lo largo del tiempo, su producción inicial era de 260,000 sacos de 50 kg, ahora produce más de 10 millones de sacos de azúcar de 50kg registrados en el año 2011. Según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), es uno de los principales productos en cuanto a términos del PIB, representa el 1.4 de este indicador a nivel nacional y genera más de 30.000 empleos directos y 80.000 indirectos sobre todo en la época de cosecha seca que va entre julio y diciembre. (INEC, 2016)

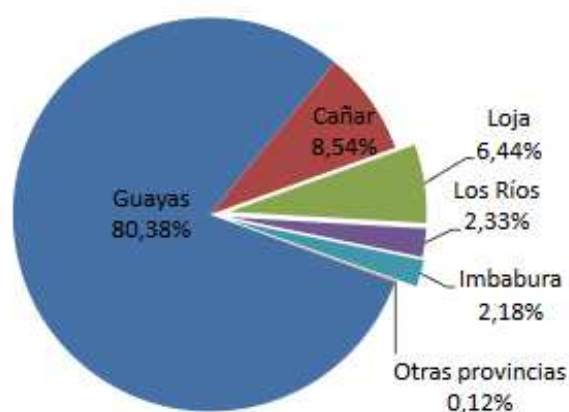
Tabla 27 Personas Empleadas en el Sector Azucarero en la Provincia del Guayas en el año 2016

REGIONES Y PROVINCIAS	CAÑA DE AZÚCAR		
	UPAs	Superficie Plantada	Personas Empleadas
TOTAL NACIONAL	1.700	82.749	34.000
REGION SIERRA	581	30.830	11.620
REGION COSTA	1.119	51.919	22.380
RESTO PAÍS	.	.	
GUAYAS	1.111	50.335	22.220

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.*

La tabla 25 indica el número de UPAS en la Costa, Sierra, Nacional y Guayas, y de la cantidad de personas que trabaja directamente con este producto. Se puede visualizar que 22.220 personas en la provincia del Guayas trabajan en los sembríos de caña de azúcar. De igual manera se puede evidenciar que a nivel nacional existen 34.000 personas empleadas gracias a este producto, esto da como resultado que la mayoría de las personas que trabajan en caña de azúcar, se encuentran ubicadas en la provincia del Guayas.

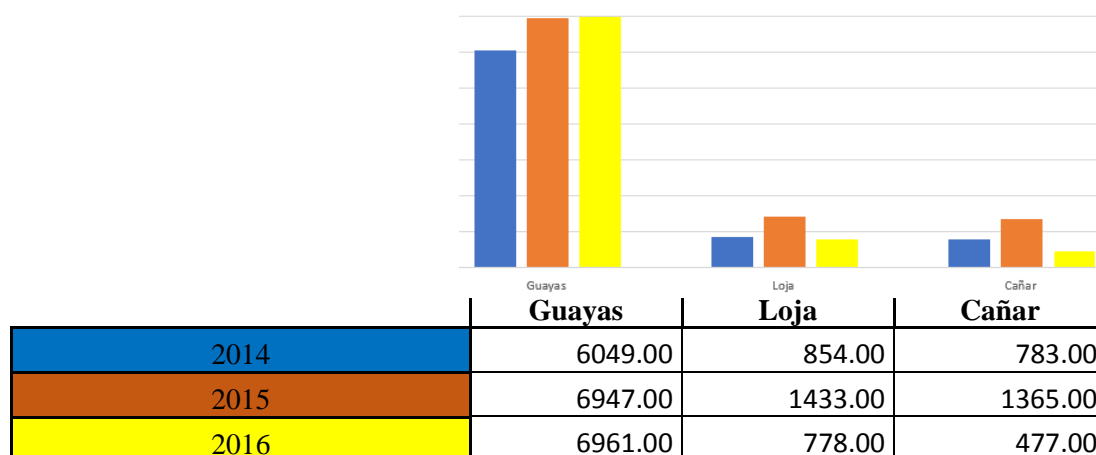
En la provincia del Guayas se concentra alrededor del 80% (ver figura 7) de la producción de caña de azúcar para azúcar del total nacional según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016) seguido de las provincias de la sierra Cañar con el 8.54% y Loja 6.44%, Los Ríos cuya provincia es de la costa también presenta un porcentaje del 2.33%, el quinto lugar es para Imbabura con 2.18% y por último un mínimo de 0.12% de producción para las otras provincias.



4-4Figura 7. Participación de la Superficie Plantada de Caña de Azúcar por Provincia

Adaptado de: Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Tabla 28 Producción de Caña de Azúcar por Provincia en miles de Toneladas Métricas (Período 2014-2016)



Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: Encuesta de Superficie y Producción Agraria Continua- ESPAC2016

En la tabla 28 está representada la producción en miles toneladas métricas y se puede observar que a nivel nacional Guayas es la provincia que mayor cantidad de participación, seguido de Loja y Cañar; las tres representan la producción nacional y

son las tres principales donde es cultivado este producto. Guayas, cuenta con cifras de 6.049 toneladas producidas para el 2014 y teniendo un crecimiento continuo para el 2015 con 6947 Tm y para el 2016 con 6.961 Tm

4.1.2.5.2 Comercio Internacional

Se estima que el comercio mundial de azúcar, es decir, la suma de las exportaciones y las importaciones totales se prevé alcancen las 95.6 millones de toneladas, alrededor de 500 mil toneladas menos que durante la zafra precedente, siempre en valor crudo. Los mayores importadores: el Medio Oriente, Europa Occidental y del Este, Rusia y los países africanos.

El total exportado por la comunidad andina de naciones para el sector agropecuario alcanza los 17.6 mil millones de dólares, de los cuales Ecuador aporta con 5.1 mil millones de dólares, interpretándose que, de cada 100 dólares exportados por la CAN para el sector agropecuario, Ecuador aporta con 29 dólares.

Durante el año 2015, las exportaciones de azúcar (Los demás: lactosa, maltosa, glucosa y fructosa -levulosa-químicamente puras, en estado sólido; jarabe de azúcar sin adición de aromatizante ni colorante; sucedáneos de la miel, incluso mezclados con miel natural; lactosa y jarabe de lactosa), azúcar de caña y sacarosa químicamente pura, disminuyeron en 10% respecto al año 2014.

En total en el año 2015 se exportaron 38,839 toneladas métricas, que incluye: confitería, azúcar los demás, alcohol etílico sin desnaturalizar, azúcar de caña, alcohol etílico y aguardiente desnaturalizado, melaza de caña y sacarosa químicamente pura.

4.1.2.5.3 Competencia

Durante mucho tiempo, Brasil ha sido el mayor proveedor mundial de azúcar, representando actualmente casi la mitad de las exportaciones mundiales, aun que el 60% de producción de su caña de azúcar se emplea como materia prima para etanol. La mayoría de los procesadores brasileños de caña de azúcar cuentan con la flexibilidad entre la producción azúcar y etanol.

Según estimaciones de la FAO, la producción mundial de azúcar en los años 2007-2008 (octubre/septiembre) alcanzó los 169 millones de toneladas (equivalentes a azúcar crudo), un 35% es generado por Brasil.

Tabla 29 Principales Países Exportadores de CAÑA DE Azúcar a Nivel Mundial Período 2013 - 2016

	2013	2014	2015	2016
Brasil	20850.00	19500.00	21550.00	23850.00
Tailandia	4705.00	4914.00	5500.00	5800.00
Australia	3860.00	3700.00	3522.00	3700.00
Emiratos Árabes Unidos	1600.00	1715.00	1656.00	1700.00
Guatemala	1500.00	1333.00	1490.00	1515.00
Unión Europea	2439.00	1656.00	1105.00	1475.00
Colombia	942.00	661.00	630.00	1035.00
Sudáfrica	1267.00	1154.00	1000.00	900.00
Total Mundial	37163.00	34633.00	36453.00	39975.00

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Departamento de Agricultura de los EEUU*

En la tabla 27 se puede observar que las dos principales zonas exportadoras son Europa y América del Sur, con casi la mitad del volumen de exportación a nivel mundial, sin embargo, la agroindustria azucarera juega un papel muy importante en América Latina y el Caribe, desde el punto de vista productivo, agrícola y comercial. Entre los principales países productores de azúcar a nivel mundial se puede citar a Unión Europea, India, Brasil y Estados Unidos. Así como también Cuba, Colombia, Guatemala entre otros.

4.1.2.6 Café

4.1.2.6.1 Importancia

El café es el quinto producto agrícola de mayor importancia en el PIB del Ecuador, con un promedio de exportaciones del 2011 – 2016 de \$202 millones de dólares anuales, ocupa un 0,22% del PIB total del país. En los últimos 5 años este producto ha presentado crecimientos y decrecimientos en los valores exportados, el año que

registró un valor más alto de exportaciones fue el 2013, continuando la caída durante el 2014 y 2015, elevándose levemente en el año 2016.

El café ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su calidad y sus varios sabores. Una de las tierras más aptas para la cosecha de café es Manabí, de ahí vienen las primeras cosechas del país en los años 1860. Loja es otra provincia con una alta producción, seguida de Guayas.

En la actualidad existen aproximadamente 305.000 hectáreas de tierras dedicadas exclusivamente al cultivo de café. En el ámbito social, están hectáreas sembradas general empleo para 34.000 productores a nivel nacional. Su producción genera empleo e ingresos para las personas directamente involucradas en este sector, y de igual manera, para las familias y otros actores de la cadena cafetera. En la tabla 26 se pueden observar el número de upas a nivel nacional de café. Por cada upa, trabajan aproximadamente 2 personas, por esta razón a nivel nacional existen 114.000 personas empleadas de este producto a nivel nacional y 3.854 en el Guayas.

Tabla 30 Personas Empleadas en el Sector Cafetero en la Provincia del Guayas en el año 2016

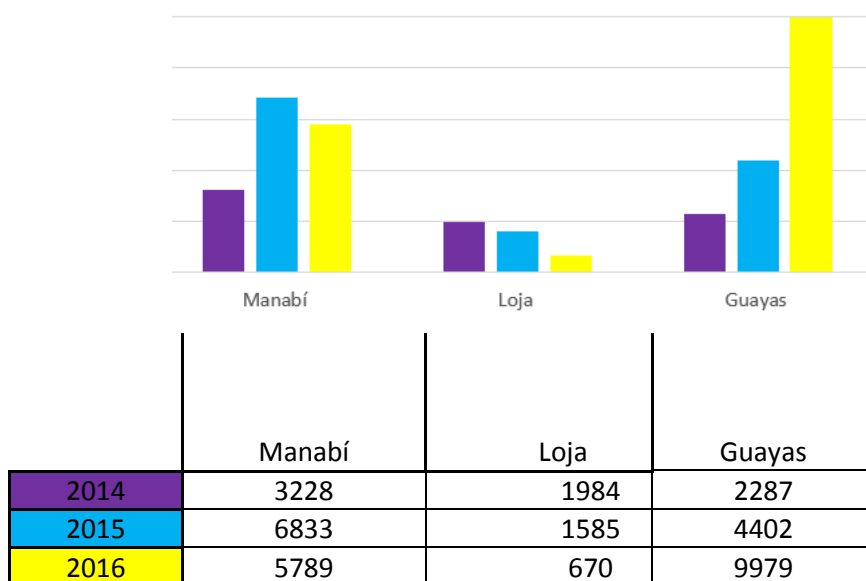
REGIONES Y PROVINCIAS	CAFÉ		
	UPAs	Superficie Plantada	Personas empleadas
TOTAL NACIONAL	57.153	151.941	114.306
REGION SIERRA	7.790	11.353	15.580
REGION COSTA	32.241	83.447	64.482
RESTO	17.123	57.141	34.246
GUAYAS	1.927	5.518	3.854

Nota: Elaborados por los Autores. Tomado de: *Asociación de Cafeteros Exportadores del Ecuador (Annecafe)*

4.1.2.6.2 Comercio Exterior

Las exportaciones de café están destinadas en su mayor parte a la Unión Europea, en segundo lugar a Estados Unidos, tercer lugar América del Sur y cuarto lugar México. A continuación en la tabla 30 se observan los pesos porcentuales de los destinos previamente mencionados en las exportaciones de cacao.

Tabla 31 Producción de Café por Provincia en miles de Toneladas Métricas (Período 2014-2016)



Nota: Elaborado por los autores. Tomado de: *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca*

En la tabla 31 se puede observar que la producción de café para los años 2014, 2015 y 2016 fue mayormente en la provincia de Manabí seguido de la provincia de Guayas ubicada como la segunda más productora de este producto agrícola.

Tabla 32 Peso de las Exportaciones de Café por Destino

PESO EXPORTACIONES DE CAFÉ	
PAIS	Peso
Unión Europea	64,38%
Canadá	0,04%
América del Sur	5,89%
México	5,31%
Asía	2,98%
Estados Unidos	8,10%
Otros	13,30%

Nota: Elaboración los Autores. Tomado de: *Asociación de Cafeteros del Exportadores del Ecuador*

El acuerdo comercial con la Unión Europea va a beneficiar sin duda alguna las exportaciones del Ecuador hacia la Unión Europea, al representar este mercado un 64% de las exportaciones totales del país, la reducción de aranceles sobre el cacao generará precios competitivos en el mercado europeo, lo cual será positivo para las exportaciones expresadas en dólares y toneladas. En la tabla 31 se pueden observar las exportaciones en dólares del Ecuador hacia los principales destinos, en el periodo 2011 – 2016.

Tabla 33 Exportaciones de Cacao por Destino (2011-2016)

EXPORTACIONES DE CAFÉ A LA UE 2011-2016 (EXPRESADO EN \$)						
Producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Unión Europea	\$167.442.142,48	\$167.970.915,98	\$140.765.412,08	\$114.755.693,81	\$94.449.708,82	\$95.630.376,37

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Asociación de Exportadores Cafeteros del Ecuador*

La producción de café en el Ecuador ha presentado variaciones en los últimos años, sobre todo desde el 2002. Durante el periodo 2002 – 2011, se observó una tendencia creciente, sin embargo a partir del año 2012 las exportaciones empezaron a decrecer

significativamente, siendo el 2015 el año más bajo con exportaciones de \$146 millones.

4.1.2.6.3 Competencia

A nivel mundial, los 5 mayores productores de café son Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y Etiopía. En la tabla 32 se puede observar la producción de cada país productor y su participación en el mercado a nivel mundial. Ecuador se encuentra en la posición #19, con un 0,49%.

Tabla 34 Principales Productores de café del mundo que exportan a la Unión Europea

Principales productores de café del mundo en el año 2015			
Puesto	País	Producción (en miles de Kg)	% de producción mundial
1	Brasil	2.594.100	30,16%
2	Vietnam	1.650.000	19,18%
3	Colombia	810.000	9,42%
4	Indonesia	660.000	7,67%
5	Etiopía	384.000	4,46%
6	India	350.000	4,07%
7	Honduras	345.000	4,01%
8	Uganda	285.000	3,32%
9	México	234.000	2,72%
10	Guatemala	204.000	2,37%
11	Perú	192.000	2,23%
12	Nicaragua	130.000	1,52%
13	Costa de Marfil	108.000	1,26%
14	Costa Rica	89.520	1,04%
15	Kenia	50.000	0,58%
16	Tanzania	48.000	0,56%
17	Papúa Nueva Guinea	48.000	0,56%
18	El Salvador	45.701	0,53%
19	Ecuador	42.000	0,49%
20	Camerún	34.200	0,40%

Nota: Elaborado por los Autores. Tomado de: *Asociación de Cafeteros Exportadores del Ecuador*

El café, al ser considerado un producto de alta importancia en la Unión Europea, es importado la mayor parte por Brasil en un 34%, este país forma parte del acuerdo comercial con el MERCOSUR, en segundo lugar Vietnam con un 19%, que recientemente firmó un acuerdo de cooperación con la UE, en tercer lugar Indonesia con un 6%, país que desde el año 2016 firmó un acuerdo con la UE, cuarto lugar Honduras 5%, de igual manera en el año 2012 se firmó un acuerdo comercial y por último Colombia con un 4,70%, con un acuerdo mencionado previamente.

Tabla 35 Cuadro Comparativo de los Principales Productos Producidos por Guayas y Exportados a la UE

Producto	Exportaciones		Variación	Toneladas a la UE	
	2016	2017	2017 vs2016	2016	2017
Banano	\$ 268.140.567,81	\$ 330.380.157,29	23%	187502 0	21458 2
Plátano	\$ 3.718.680,00	\$ 4.291.570,00	15%	34440	39564
Café	\$ 23.201.041,73	\$ 18.646.716,31	-20%	10411	10345
Cacao	\$ 65.681.865,66	\$ 68.482.687,68	4%	66919	68574
Caña de Azúcar	\$ 1.489.652,30	\$ 1.679.349,35	13%	2031	2532

Nota: Elaborado por los autores. *Tomado de:* Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca

El cuadro comparativo del año 2016 al 2017 presentado en la tabla 35 se muestra como las exportaciones que se hicieron al cierre del 2017, es decir un año después d haber firmado el acuerdo, han aumentado en su mayoría. Tanto en la cantidad exportada (toneladas) como en dólares. Para el banano representó un incremento del 23% exportándose así \$330.380.157 en el 2017, a esto le sumamos que para el año 2016 el banano pagaba 107 euros si sobrepasaba el límite de toneladas impuestas por la UE, lo que en el 2017 bajó al 97 euros; gracias a esta medida arancelaria modificada presento un alza en las exportaciones que realizó Guayas al bloque de la Unión Europea.

En cuanto a plátano antes existía un tasa del 16% lo que para el año 2017 se presentó con 0% de arancel y efectivamente las exportaciones crecieron en un 15% , a pesar de que Guayas no está dentro del triángulo productor de Plátano, este 2017 logró alzarse con 5124 toneladas más que el 2016.

Café fue el único producto que representó una caída en las exportaciones debido a factores externos, según Ashley Delgado, presidenta de la asociación de exportadores de café del Ecuador (ANECAFE) Ecuador produjo 280.000 quintales de café lo que representa alrededor de 100.000 hectáreas cosechadas y estas cifras son muy bajas con respecto a años anteriores; esto se debió a la baja producción en fincas y a la presencia de plagas como la roya, entre otras. El café para el año 2017 tuvo un decrecimiento de -20%. Y sus toneladas exportadas bajaron de 10411 a 10345.

El cacao obtuvo en sus exportaciones un 4% de incremento, aunque se estima que en los próximos años tenga mayor crecimiento, esto ocurrió debido al ambicioso proyecto que la Asociación de Exportadores de Cacao del Ecuador (ANECACAO) mantiene con el Ministerio de Comercio Exterior el cual consiste en la rehabilitación de 250 hectáreas en la provincia del Guayas para impulsar que la calidad del producto sea buena.

La caña de azúcar por otro lado, impulsa sus negociaciones hacia el mercado de la Unión Europea con un alza de 13%. Para los semielaborados de la caña de azúcar, este bloque no oscilaba como uno de los principales destinos de las exportaciones pero precisamente el acuerdo comercial abrió paso para que las negociaciones sean más atractivas y por la misma tasa impositiva anterior puesta se pueda exportar mayor cantidad hacia la UE. Este año exportó 501 toneladas más que el 2016.

5 CAPÍTULO V

5.1 Análisis comparativo de la competitividad del sector agrícola de la provincia del Guayas a través de la identificación de los productos de exportación tradicional y no tradicional a partir del acuerdo de cooperación con la UE.

5.1.1 Encuesta para el análisis de los efectos que tendrá el acuerdo comercial con la Unión Europea y Ecuador en el sector agrícola del Guayas

Cuestionario

La presente encuesta está dirigida a empresas exportadoras de los productos: banano, café, plátano, cacao y caña de azúcar, que se encuentren ubicadas en la provincia del Guayas, con el propósito de conocer los efectos de las exportaciones en los próximos años con la firma del acuerdo comercial multipartes que el Ecuador firmó con la Unión Europea.

1. ¿Cuáles son sus principales productos de exportación?

Banano y Plátano

Café

Cacao

Caña de Azúcar

2. ¿Cuáles son sus principales destinos de exportación

EEUU

UE

América Latina

Asia

3. **¿Su producto estaba amparado bajo el sistema de preferencia arancelaria SGP?**

SI

NO

4. **En caso de haber seleccionado la UE como su principal destino de exportación, ¿podría indicar si las exportaciones han aumentado, se han mantenido o han reducido desde la suspensión del Sistema General de Preferencias Arancelarias?**

Se ha aumentado

Se ha mantenido

Se ha reducido

5. **¿Considera usted que la firma del acuerdo de cooperación del Ecuador con la Unión Europea promoverá el incremento de las exportaciones de su producto hacia ese destino?**

SI

NO

6. **En caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, indicar que porcentaje de crecimiento considera usted que tendrá su producto en los próximos años (2018 – 2022)**

1-10%

11-20%

21-40%

Más del 50%

5.1.2 Resultado de las encuestas tabulaciones

Encuestas para análisis de los efectos del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Ecuador en el sector agrícola del Guayas.

Encuestas tabuladas (30)



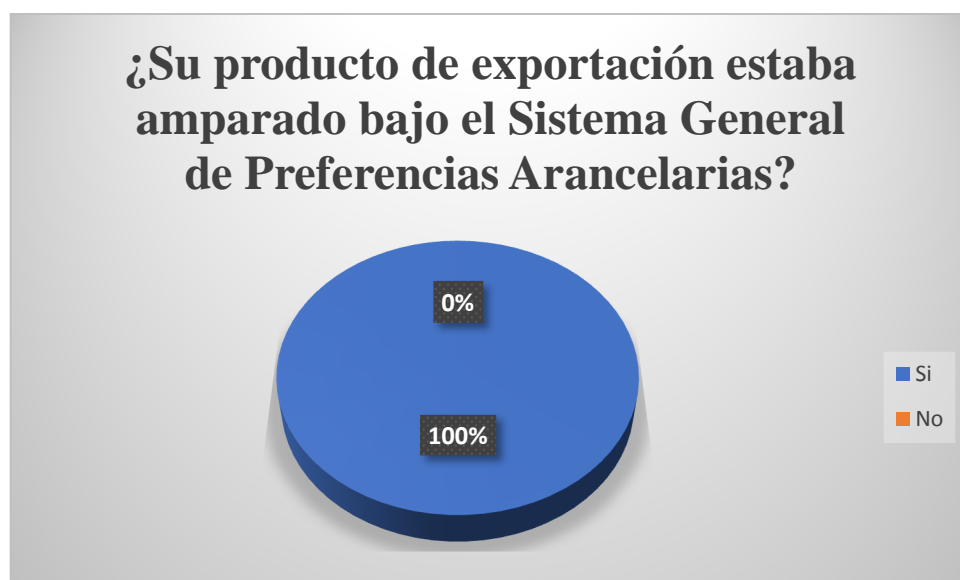
5-1 Figura 8: Pregunta de encuesta, ¿Cuáles son sus principales productos de exportación?

En esta primera pregunta, del total de 30 empresas encuestadas se obtiene el total de las respuestas obteniendo como resultado 10 empresas exportadoras de Banano y plátano que representa un 43%, 8 empresas de cacao y 8 empresas de café el cual equivale al 23% para ambas y por último a 4 empresas de caña de azúcar con el 11% restante. (ver figura 8)



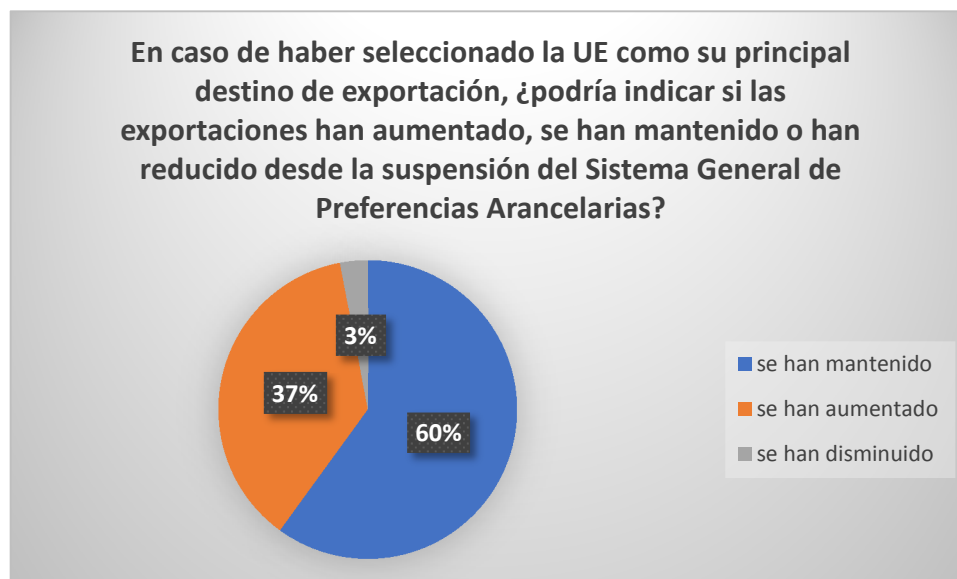
5-2 Figura 9: Pregunta de encuesta, ¿Cuáles son sus principales destinos de exportación?

En la figura 9, concerniente a los principales destinos de exportación de sus productos, la Unión Europea oscila como el principal destino con el 30%, seguido de EEUU con el 14%, Asia con el 10% y América Latina con el 3%



5-3 Figura10. Pregunta de encuesta, ¿Su producto de exportación estaba amparado bajo el Sistema General de Preferencias Arancelarias?

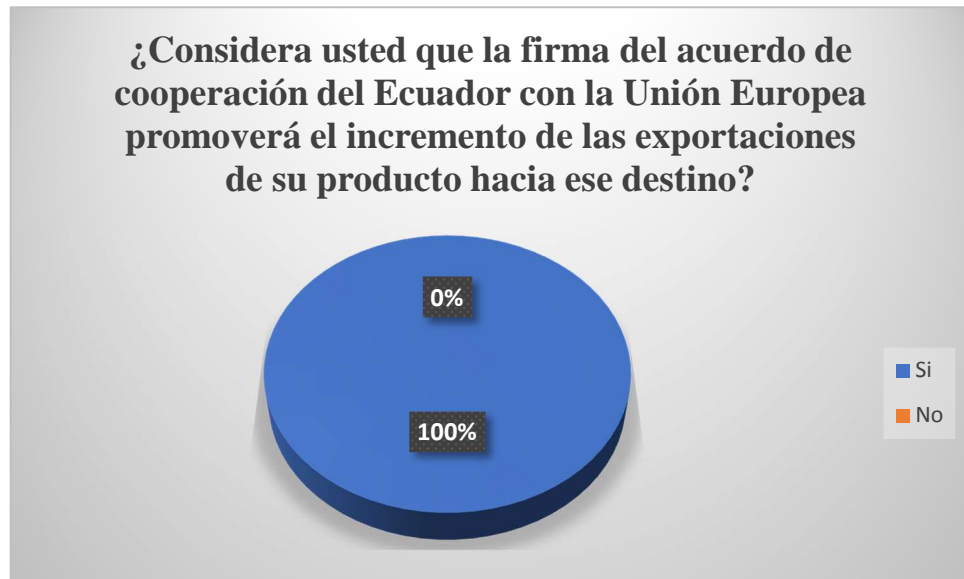
Como lo indica la figura de pastel correspondiente (10), el 100% de los productos exportados por las empresas encuestadas se encontraron amparados bajo este sistema de preferencias arancelarias, esto quiere decir que ningún producto de los 5 que se escogieron estaba fuera del acuerdo unilateral con el que contaba el Ecuador hasta el 2014.



5-4 Figura 11 Pregunta de la Encuesta: En caso de haber seleccionado la UE como su principal destino de exportación, ¿podría indicar si las exportaciones han aumentado, se han mantenido o han reducido desde la suspensión del Sistema General de Preferencias Arancelarias?

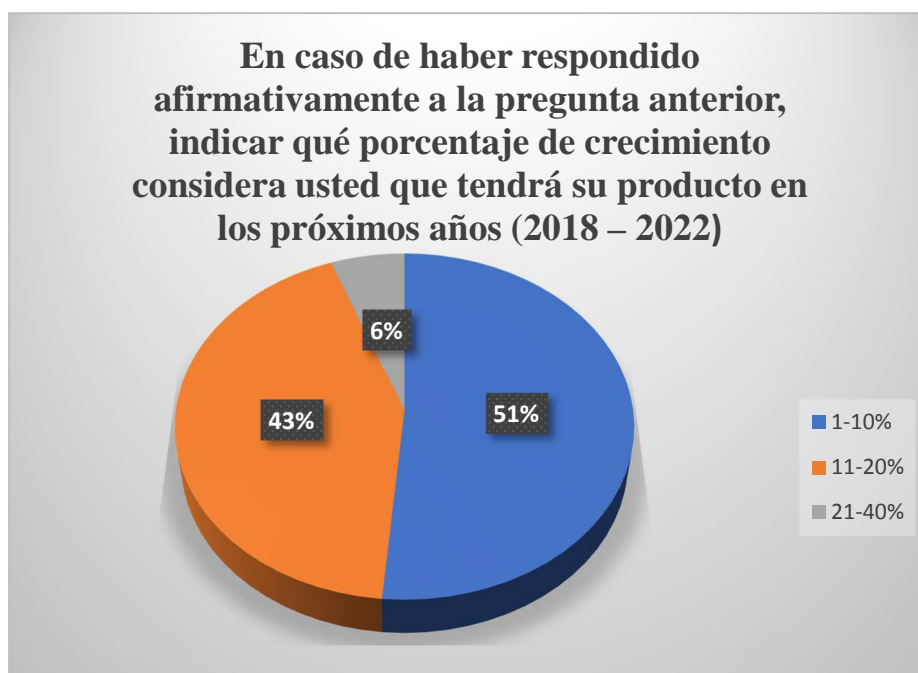
En la figura 11 equivalente a la pregunta 4 de la encuesta, da como resultado que de todas las empresas que dijeron que efectivamente se vieron beneficiados sus productos en el SGP, un 60% respondieron que sus exportaciones se han mantenido, un 37 % que se aumentaron y un 3% que se disminuyeron

¿Considera usted que la firma del acuerdo de cooperación del Ecuador con la Unión Europea promoverá el incremento de las exportaciones de su producto hacia ese destino?



5-5 Figura 12: Pregunta de la encuesta, ¿Considera usted que la firma del acuerdo de cooperación del Ecuador con la Unión Europea promoverá el incremento de las exportaciones de su producto hacia ese destino?

Tal y como se puede observar en la figura 12, por el resultado de un 100% de respuesta afirmativa, las 30 empresas encuestadas consideran que efectivamente el acuerdo realizado con la Unión Europea incrementarán sus exportaciones hacia los 27 países miembros.



5-6 Figura 13: Pregunta de encuesta, en caso de haber respondido afirmativamente a la pregunta anterior, indicar que porcentaje de crecimiento considera usted que tendrá su producto en los próximos años (2018-2022).

Con respecto al porcentaje de incremento que tendrán las exportaciones de estos productos en un período de 5 años (2018-2022), un 51% respondió que se incrementaría entre 1-10% y un 43% entre 11-20%, mientras que solo el 6% restante considera que habrá un incremento mayor al 20% durante ese período de tiempo. (ver figura 13)

5.1.3 Modelo Estadístico de Series de Tiempo

Para poder realizar el pronóstico de las exportaciones en los años 2018-2022, se utilizó el modelo de Series de Tiempo, considerando las exportaciones trimestrales de la provincia del Guayas hacia la Unión Europea desde el año 2012 hasta el 2017. A partir de esta información recolectada, los valores fueron sumados para considerar el total de exportaciones de los 5 productos a lo largo de los años, y gracias al modelo, se pudieron proyectar las exportaciones a 5 años a futuro.

En la tabla 36, se pueden visualizar las exportaciones trimestrales sumadas de los 5 productos en el período 2012-2017, y se realiza una proyección de exportaciones trimestrales desde el año 2018 hasta el 2022.

Tabla 36 Pronóstico Trimestral de Exportaciones Período 2018-2022

Observaciones	Valor	Predicción	Desv. Típica	Intervalo de 95%
2012:01:00	\$ 679.000,00	\$ 777.875,00	125.356	(5.15502, 10.4025)
2012:02:00	\$ 677.000,00	\$ 776.542,00	128.607	(5.07364, 10.4572)
2012:03:00	\$ 839.000,00	\$ 943.708,00	133.036	(6.65261, 12.2216)
2012:04:00	\$ 795.000,00	\$ 888.208,00	128.632	(6.18979, 11.5744)
2013:01:00	\$ 928.000,00	\$ 784.925,00	119.584	(5.34633, 10.3522)
2013:02:00	\$ 923.000,00	\$ 783.592,00	121.593	(5.29094, 10.3809)
2013:03:00	\$ 114.600,00	\$ 950.758,00	126.976	(6.84994, 12.1652)
2013:04:00	\$ 108.600,00	\$ 895.258,00	122.908	(6.38008, 11.5251)
2014:01:00	\$ 726.000,00	\$ 791.975,00	116.008	(5.49167, 10.3478)
2014:02:00	\$ 726.000,00	\$ 790.642,00	116.625	(5.46542, 10.3474)
2014:03:00	\$ 898.000,00	\$ 957.808,00	122.958	(7.00455, 12.1516)
2014:04:00	\$ 851.000,00	\$ 902.308,00	119.324	(6.52561, 11.5206)
2015:01:00	\$ 778.000,00	\$ 799.025,00	114.835	(5.58673, 10.3938)
2015:02:00	\$ 777.000,00	\$ 797.692,00	113.971	(5.59148, 10.3624)
2015:03:00	\$ 889.000,00	\$ 964.858,00	121.185	(7.11216, 12.1850)
2015:04:00	\$ 879.000,00	\$ 909.358,00	118.073	(6.62229, 11.5649)
2016:01:00	\$ 852.000,00	\$ 806.075,00	116.135	(5.63001, 10.4915)
2016:02:00	\$ 852.000,00	\$ 804.742,00	113.792	(5.66571, 10.4291)
2016:03:00	\$ 112.600,00	\$ 971.908,00	121.755	(7.17072, 12.2674)
2016:04:00	\$ 998.000,00	\$ 916.408,00	119.230	(6.66858, 11.6596)
2017:01:00	\$ 810.000,00	\$ 813.125,00	119.830	(5.62317, 10.6393)
2017:02:00	\$ 810.000,00	\$ 811.792,00	116.101	(5.68789, 10.5479)
2017:03:00	\$ 870.000,00	\$ 978.958,00	124.636	(7.18091, 12.3983)

2017:04:00	\$ 826.000,00	\$ 923.458,00	122.726	(6.66590, 11.8033)
2018:01:00	indefinido	\$ 820.175,00	125.708	(5.57064, 10.8329)
2018:02:00	indefinido	\$ 818.842,00	120.754	(5.66100, 10.7158)
2018:03:00	indefinido	\$ 986.008,00	129.675	(7.14596, 12.5742)
2018:04:00	indefinido	\$ 930.508,00	128.370	(6.61826, 11.9919)
2019:01:00	indefinido	\$ 827.225,00	133.481	(5.47845, 11.0660)
2019:02:00	indefinido	\$ 825.892,00	127.496	(5.59040, 10.9274)
2019:03:00	indefinido	\$ 993.058,00	136.632	(7.07084, 12.7903)
2019:04:00	indefinido	\$ 937.558,00	135.896	(6.53125, 12.2199)
2020:01:00	indefinido	\$ 834.275,00	142.840	(5.35307, 11.3324)
2020:02:00	indefinido	\$ 832.942,00	136.015	(5.48258, 11.1763)
2020:03:00	indefinido	\$ 100.011,00	145.233	(6.96133, 13.0408)
2020:04:00	indefinido	\$ 944.608,00	145.010	(6.41100, 12.4812)
2021:01:00	indefinido	\$ 841.325,00	153.495	(5.20055, 11.6259)
2021:02:00	indefinido	\$ 839.992,00	146.002	(5.34406, 11.4558)
2021:03:00	indefinido	\$ 100.716,00	155.203	(6.82314, 13.3200)
2021:04:00	indefinido	\$ 951.658,00	155.433	(6.26334, 12.7698)
2022:01:00	indefinido	\$ 848.375,00	165.196	(5.02616, 11.9413)
2022:02:00	indefinido	\$ 847.042,00	157.176	(5.18068, 11.7602)
2022:03:00	indefinido	\$ 101.421,00	166.298	(6.66143, 13.6227)
2022:04:00	indefinido	\$ 958.708,00	166.920	(6.09341, 13.0808)

Nota: Elaborado por Autores. Tomado de: Banco Central de Ecuador

En la tabla 36 se puede observar en la columna número dos de “Valor”, los datos reales de exportaciones de banano, cacao, café, plátano y caña de azúcar, hasta el último trimestre del año 2017, y a partir del primer trimestre del 2018, los valores fueron

proyectados con el modelo estadístico, donde se tomaron en cuenta valores sin firma de acuerdo y ahora con firma de acuerdo.

Cabe recalcar que entre los valores reales y la proyección del modelo, existe un R Cuadrado de 0.755820, esto puede ser expresado como la correlación de los datos reales versus las proyecciones, y el resultado muestra una excelente correlación de los datos, es decir, que el modelo seleccionado es altamente confiable.

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2012:1-2017:4 (T = 24)

Variable dependiente: Valor

Desviaciones típicas HAC, con ancho de banda 2 (Kernel de Bartlett)

Tabla 37 Modelo de Series de Tiempo Desviaciones típicas HAC

	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	776.113	0.627533	12.37	<0.0001	***
time	0.0176250	0.0422569	0.4171	0.6813	
dq2	-0.0309583	0.279755	-0.1107	0.9130	
dq3	162.308	0.584270	2.778	0.0120	**
dq4	105.046	0.631899	1.662	0.1128	

Nota: Con ancho de banda 2 (Kernel de Barlett). Elaborado por los Autores.

La tabla 37 muestra que los datos más importantes es la constante en el tiempo que significa que el pronóstico tiene mucha probabilidad de darse y de que el tercer trimestre es el más representativo de entre los cuatro, por lo que en este período se

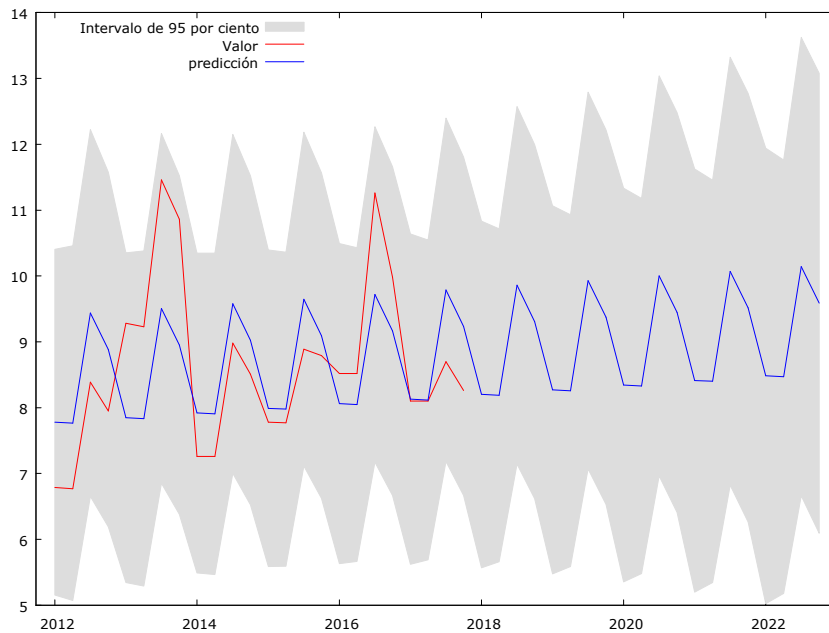
deberían sugerir estrategias de comercialización más agresivas para mejorar el posicionamiento de estos productos en el mercado de la Unión Europea. Esta temporalidad en la cual los productos tienen mayor acogida obedece al periodo de vacaciones de la Unión Europea (julio a septiembre), tiempo en el cual se acelera el consumo. (Gotardello, 2017)

Tabla 38 Modelos de Series de Tiempo HAC

Media de la vble. dep.	8.642.083	D.T. de la vble. dep.	1.251.767
Suma de cuad. residuos	2.321.573	D.T. de la regresión	1.105.387
R-cuadrado	0.755820	R-cuadrado corregido	0.720203
F(4, 19)	5.017.546	Valor p (de F)	0.006238
Log-verosimilitud	-33.65584	Criterio de Akaike	7.731.168
Criterio de Schwarz	8.320.195	Crit. de Hannan-Quinn	7.887.437
rho	0.612106	Durbin-Watson	0.742850

Nota: Elaborado por los Autores

En base al pronóstico obtenido en el modelo estadístico, se realizó el siguiente gráfico donde se observan las exportaciones reales trimestrales de los 5 productos hasta el año 2017, y también la curva del próstico antes y después del 2017, dadas por el modelo estadístico.



5-7 *Figura 14 Exportaciones de los 5 Productos Proyectadas en el Modelo de Series de Tiempo*

En la Figura 14 se observa la curva roja, que representa las exportaciones trimestrales de los productos desde el año 2012 hasta el año 2017. Esta curva tuvo más tendencia a la baja que la curva de las proyecciones, y la curva azul en el mismo período de tiempo, representa el pronóstico del modelo. A partir del año 2018, la curva roja se discontinúa debido a que no existen datos reales de las exportaciones, y únicamente la curva azul es la que se va a proyectar a lo largo de los años, la cual va a tener aumentos y disminuciones.

Se puede visualizar tendencia a la baja debido a que la serie de tiempos utiliza los valores cuando no había firma, es por esto que se encuentran valores decrecientes en el gráfico. El peor escenario que puede suceder con la firma del acuerdo, es que los valores de las exportaciones se mantengan, es decir que no hayan disminuciones en los valores exportados. El mejor escenario, es que haya una mejoría constante en las exportaciones del 2018 al 2022, porque no hay tendencia a la baja.

Al firmar el acuerdo, las exportaciones se estabilizan, pero al haber un retroactivo sobre el histórico de los datos, la curva puede tener tendencia a la baja en ciertos

períodos a lo largo de los años. Si en el histórico no hubiera datos sin acuerdo con la Unión Europea, la gráfica tendría más tendencia al alta, en comparación a la figura 19.

El modelo se divide en dos metodologías, en donde empieza la línea roja, año 2012, hasta donde termina, año 2017, se denomina Serie de Tiempos, y a continuación (período 2018-2022) se denomina pronóstico. Para analizar la correlación de los datos, es necesario observar la distancia de separación de ambas curvas, la correlación de 0.75 indica que los datos proyectados en el período donde no había firma del acuerdo, son muy cercanos a los datos reales, es decir que el modelo es altamente confiable. La correlación más alta que se puede obtener es de 0.80, y a partir de este valor, se puede considerar que los datos han sido manipulados.

El patrón a lo largo de los años es casi el mismo porque se corrige el error de los datos reales, basados en un 95% de confianza que existe una probabilidad de error, la curva puede tender más a la alta o más a la baja por los datos reales, pero al correr el modelo estadístico esta tendencia se estabiliza, y se observa un patrón de comportamiento con picos a la alza por estacionalidad.

Por esto existe evidencia estadística contundente para no rechazar la hipótesis alternativa, es decir, la firma del acuerdo entre la Unión Europea y el Ecuador si permitirá el incremento de las exportaciones de los 5 productos seleccionados como representativos de la provincia del Guayas, otorgando mayor competitividad al sector agrícola de esta provincia.

6 Conclusiones

Luego de haber realizado la presente investigación, se puede concluir que el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea sí tendrá un efecto positivo en la competitividad del sector agrícola en la provincia del Guayas, sobre todo en los productos analizados: banano, plátano, café, cacao y caña de azúcar.

Al firmarse un acuerdo bilateral, las barreras arancelarias que regían para los productos previamente mencionados irán desgravándose en el tiempo establecido, las cuotas de exportación reducirán, y por ende estos productos entrarán al mercado europeo con mayor competitividad, teniendo precios más accesibles para los consumidores, mejor calidad debido al aumento de inversión en las empresas exportadoras, mayor oferta de productos y de igual manera, el aumento de exportaciones generará mayores fuentes de empleo no sólo para el sector agrícola, sino también para toda la cadena productiva que está detrás de cada producto.

Existen varios factores que determinan la competitividad, como por ejemplo el incremento en las exportaciones, el cual fue comprobado en el capítulo 5, la demanda de productos, el suelo y la mano de obra. De igual manera, los precios en el mercado internacional, bajas tarifas arancelarias gracias a acuerdos comerciales calidad de los productos ofrecidos son otros factores que determinan igualmente la competitividad

El acuerdo comercial ubica al Ecuador a un nivel más cercano de competencia que los países vecinos como Colombia o Perú, quienes por haber firmado antes el acuerdo, tenían ventaja competitiva en el mercado de la Unión Europea. Los productos elaborados en la provincia del Guayas no sólo tendrán más acceso en el mercado europeo, sino también tendrán un mejor posicionamiento gracias a la eliminación de barreras arancelarias que hasta el año 2016 estaban impuestas.

Mediante el modelo estadístico de Series de Tiempo, se comprobó que la variable independiente y , la firma del acuerdo comercial, sí tiene incidencia en la variable dependiente x , las exportaciones de los 5 productos agrícolas, es decir que la firma del acuerdo con la Unión Europea generará tendencia a la alta en la proyección de las exportaciones en el período 2018-2022. En el peor escenario que puede ocurrir, las exportaciones se mantendrán, eliminando los picos a la baja generados por la ausencia del acuerdo comercial.

Las encuestas realizadas a las principales empresas exportadoras de los productos agrícolas comprobaron que el acuerdo sí tendrá un efecto positivo en las exportaciones a la UE, que las exportaciones aumentarán en un 10% en comparación a los años 2012-2017, y que sus productos tendrán mejor acogida en el mercado europeo.

Las entrevistas realizadas a autoridades de cada producto seleccionado, afirmaron que el acuerdo comercial brindará beneficios para el sector, aumentará las exportaciones, ubicará al Ecuador en un mejor posicionamiento a nivel mundial, generará mayor inversión en el sector investigado y todo esto, aumentará la competitividad del sector agrícola en el mercado europeo.

Como conclusión se puede afirmar que el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea firmado en diciembre del año 2016, aumentará la competitividad del banano, plátano, cacao, café y caña de azúcar, principales productos de la provincia del Guayas, generando un aumento en las exportaciones en el período 2018-2022 y logrando un mejor posicionamiento en el mercado europeo.

7 Recomendaciones

Luego de haber realizado la presente investigación, se sugiere mantener un superávit en la balanza comercial del Ecuador con la Unión Europea, para que de esta forma se siga incentivando el incremento de las exportaciones versus las importaciones, logrando resultados positivos en la balanza comercial.

Debido a que el Acuerdo Comercial mejorará la competitividad del sector agrícola en la provincia del Guayas, se recomienda que la misma mejore no solamente eliminando los aranceles para aumentar el volumen de las cajas exportadas hacia la UE, sino también que aumente la intervención de parte del Gobierno en cuanto a mejoras de control de precios con respecto a los insumos agrícolas que se utilizan durante toda la cadena de producción, tanto directa como indirecta.

Después de haber analizado el período en el que se finalizó el Sistema de Preferencias Arancelarias con la UE, se recomienda mantener acuerdos comerciales constantes con otros países o bloques económicos de interés. Como se evidenció en el capítulo II, la falta de acuerdos firmados tiene un efecto negativo en las exportaciones debido a las restricciones de cuotas de exportación, barreras arancelarias y pérdida de competitividad en el mercado internacional.

Las entrevistas realizadas a autoridades de los productos seleccionados afirmaron que el Gobierno actualmente no da facilidad al momento de exportar debido a la complicada tramitología que se requiere. Es por esto que se recomienda agilizar los trámites no sólo de exportación, sino también de creación de empresas, tiempos de espera en la aduana, impuestos establecidos para toda la cadena de producción, tanto directa como indirecta. De igual manera, se recomienda aumentar la inversión en tecnología con la que cuenta el país y mejorarla, para que las empresas productoras puedan optimizar sus procesos y lograr una mejor calidad.

8 Bibliografía

- El Telegrafo. (11 de noviembre de 2016). Ecuador y UE firman hoy n historico acuerdo. *Ecuador y UE firman hoy n historico acuerdo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-y-ue-firman-hoy-un-historico-acuerdo>
- Acosta, G. O. (marzo de 2014). La Política Comercial en el Ecuador y su Impacto en la Diversificación en las Ofertas Exportables de Mercador. 23. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5235/1/Macas%20Acosta%2C%20Guido%20Omar.pdf>
- Almeida, A. A. (28 de septiembre de 2017). *Repositorio de la UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9468/1/T-UCSG-POS-MFEE-97.pdf>
- Almeida, A. A. (28 de Septiembre de 2017). *Repositorio UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9468/1/T-UCSG-POS-MFEE-97.pdf>
- Bálcazar, A. (1998). Del Proteccionismo a la apertura, el camino a al apertura agropecuaria? En A. Bálcazar. Bogota : Tercer Mundo Editores .
- Banco Central del Ecuador. (1998). *www.bce.ec*. Obtenido de <file:///C:/Users/ApireOne/Downloads/Cooperaci%C3%B3n%20para%20el%20Desarrollo%20Ecuador%201998.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (junio de 2007). *Estudios del Comercio Internacional*. Quito: dirección general de estudios. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/EstComerInter006072007.pdf>
- Carbaugh, R. (2009). *International Economics*. Washington: Cenage Learning. Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35395178/Economia->

Internacional-Carbaugh-

12th_redacted1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1510019111&Signature=b0LZ6gEyuzZfU2IbFKWjaJWsvd0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3

Comercio Exterior. (2017). *Informa sobre el sector bananero del Ecuador*. Quito.

Comisión Europea . (2014). *El Ciudadano* . Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/primeraronda-de-negociaciones-con-la-ue-fue-positiva/>

Cortez, A. G. (2010). *Slide Share*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/mensajerodelcielo/control-emisiones-ingenio2009>

Cumbre Mundial del Cacao. (26 de 08 de 2014). *Actualidad y Perspectivas del Sector Cacaotero del Ecuador*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/uploads/2014/09/1-El-Ecuador-Actualidad-y-Perspectivas-del-Sector-Cacaotero-ANECACAO-cumbre-mundial-del-cacao-2014.pdf>

Delagación de la Unión Europea en Ecuador. (marzo de 2017). Obtenido de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf

Economipedia. (2015). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/demanda-inelastica.html>

EFE. (Julio de 2015). Las exportaciones agrícolas de Colombia a la UE crecieron 29 por ciento en el primer cuatrimestre. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/espana/economia/las-exportaciones-agricolas-de-colombia-a-la-ue-crecieron-29-por-ciento-en-el-primer-cuatrimstre/10003-2678559>

El Agro. (2015). *Revista el Agro*. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/el-proceso-campesino-en-ecuador/>

Europa Parlamento. (2014). *La Producción de Cacao en cifras*. Obtenido de http://www.europarl.europa.eu/pdf/cocoa/cocoa_exp_in_es.pdf

- Europa Press. (26 de 11 de 2008). La UE y Costa de Marfil firman un Acuerdo de Partenariado Económico. pág. 43.
- FAO. (2000). *Depositos de documento de la FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s05.htm>
- Fernandez, M. A. (2006). Políticas socioeconómicas en la unión europea . Madrid : Fernando M. García Tomé .
- FitzGerald, V. (2016). *La CEPAL y la teoría de la industrialización*. Obtenido de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/19229/valpy.htm>
- Fontelas Montes, E. G. (2003). La teoría circular del desarrollo. *Estudios de Economía Aplicada*, 221-242. Obtenido de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=30121203>
- Fundación Ecuador. (1997). *La realidad nacional en cifras* .
- García, J. D. (21 de Junio de 2016). *Redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/777/77727810008/>
- Garzon Aguirre, M. &. (2014). Implicación Tributaria y Financiera en el sector de cosmeticos en la ciudad de cuenca .
- Gotardello, D. (2017). *Slide Share*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/OnlineBusinessSchool/informe-obs-business-school-previsin-del-consumo-en-vacaciones-de-verano-en-espaa-2017-y-2018>
- ICEX. (2016). *ICEX*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2016661562.html?idPais=GH>
- INEC . (2016). *Encuesta de superficie y producción Agropecuaria continua* . Guayaquil .
- INEC. (2016). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Presentacion%20ESPAC%202016.pdf

INIAP. (2016). *Ecuador Ama la Vida*. Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/web/banano-platano-y-otras-musaceas/>

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria. (2017). *INIAP.gob.ec*. Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/web/banano-platano-y-otras-musaceas/>

J., P. F. (2006). *La Reforma Agraria en Colombia*. Bogota: Eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/06/jhpf.htm>

Johnston, B. F., & Mellor, J. W. (1962). *El papel de la agricultura en el desarrollo económico*. Londres: El trimestre económico.

Lastra, R. P. (2000). Encuestas probabilísticas vs no probabilísticas. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>

Levit, T. (1983). *The Globalization of Markets*. Boston: Harvard Business Review.

Mellor, J. M. (2017). *El sector agrícola y el crecimiento económico*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s05.htm>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2015). *El sector agropecuario: Análisis histórico y prospectiva del 2025*. Obtenido de <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *www.comercioexterior.gob.ec*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/ANEXOS-I-AL-XX-EU-EC-Prot-to-CO-PE-TA-ES-09-11-2016.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (09 de Septiembre de 2014). *Negociación del acuerdo multipartes de la UE-Ecuador*. Guayaquil: Ministerio de Comercio Exterior. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/UE-INFORME-SOBRE-NEGOCIACIONES-FORMATO.pdf>

- Ministerio de Comercio Exterior. (Diciembre de 2016). *Negociación del Acuerdo Multipartes UE-ECUADOR*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/UE-INFORME-SOBRE-NEGOCIACIONES-FORMATO.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior. (Enero de 2017). Obtenido de http://www.lacamara.org/ccg/Docs%20generales/1.%20RESULTADOS%20DE%20LA%20NEGOCIACION%20ACUERDO%20ECUADOR-UNION%20EUROPEA_CAMARAS%20GYE.pdf
- Montoro Sanchez, O. d. (2005). La diversificación a través de acuerdos de cooperación. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 95-117. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2741/274120423005/>
- Oviedo, M. R. (Julio de 2011). Obtenido de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/08401.pdf>
- Patricia Huerta, J. E. (2004). La Diversificación desde la Teoría de Recursos y Capacidades . *revistas UCM*, 2.
- Porter, M. E. (1986). "Competition in Global Industries: A Conceptual Framework". En *Competition in Global Industries* (págs. 15-60). Boston: Harvard Business School Press.
- Quistanchala, C. (2014). *Repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial* . Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8407/1/58048_1.pdf
- Ricardo, D. (1817). *The principles of political economy and taxation*. Londres: Jhon Murray.
- Sanchez, J. N. (1 de Diciembre de 2015). *La realidad Agropecuaria del Ecuador* . Obtenido de http://giordanapiza.blogspot.com/p/sector-agricola_9936.html
- SICE. (2014). *Sistema de Información General de Comercio Exterior* . Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/AND_EU/AND_EU_s.ASP

- Smith, A. (1976). *The wealth of nations*. Escocia: Electronic classics series publication.
- Unión Europea . (2008).
- Unión Europea . (2011). Obtenido de http://eeas.europa.eu/ecuador/index_es.htm
- Unión Europea . (2014). Obtenido de http://europa.eu/about-eu/euhistory/index_es.htm
- Unión Europea. (28 de Octubre de 2017). *Unión Europea*. Obtenido de https://europa.eu/european-union/about-eu_es
- Universidad Autónoma del Estado de México. (2016). *Modalidad a la distancia Estadística*. Obtenido de http://www.seduca2.uaemex.mx/ckfinder/uploads/files/u3tema_3_series_de_t.pdf
- Universidad Tecnica del Norte. (23 de marzo de 2017). *Blog de la UTN*. Obtenido de <http://www.utn.edu.ec/ficaya/carreras/agropecuaria/?p=1091>
- Velasco, E. S. (2014). Obtenido de <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/808/VelascoAmadorErickSebasti%C3%A1n.pdf?sequence=2>
- Veliz, C. P. (2009). Impacto de la globalización económicas en las ciudades intermedias. 29. Santiago, Chile. Obtenido de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/aq-puga_c/pdfAmont/aq-puga_c.pdf
- Woolcock, M. (1998). Social Capital and Economic development: toward to a theorethical systhensis and policys Framework .

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Tatiana Alejandra Andrade Cárdenas & Azaria Ostaiza Vera** con C.C: #1311405987 & 1208048908 autoras del trabajo de titulación: **Análisis de los Efectos del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea en el sector Agrícola del Guayas**, previo a la obtención del título de **Ingenieras en Gestión Empresarial Internacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de marzo de 2018

f. _____

Nombre: **ANDRADE CÁRDENAS TATIANA ALEJANDRA**

C.C: **1311405987**

f. _____

Nombre: **OSTAIZA VERA AZARIA**

C.C: **1208048908**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de los Efectos del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea en el sector Agrícola del Guayas		
AUTORAS	Tatiana Alejandra Andrade Cárdenas y Azaria Ostaiza Vera		
TUTORA	Ing. Gabriela Elizabeth Hurtado		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Gestión Empresarial Internacional		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de marzo de 2018	No. DE PÁGINAS:	132
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Exterior y Negociación Internacional		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>Acuerdo comercial, competitividad, Productividad, Series de Tiempo, agricultura, exportaciones</i>		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La agricultura en el Ecuador es considerada la actividad que más genera ingresos para las familias ecuatorianas, y al ser de suma importancia para el país, su productividad se ve influenciada por acuerdos comerciales, es por esto, que el acuerdo comercial con la Unión Europea tendrá un efecto positivo en las exportaciones agrícolas del país mejorando la competitividad de los productos en el mercado europeo y logrando incrementar las exportaciones en el período analizado 2018-2022. El objetivo de la presente investigación es analizar los efectos del acuerdo comercial entre Ecuador y la UE y la competitividad del banano, plátano, café, cacao y caña de azúcar en la provincia del Guayas. A través del modelo estadístico Series de Tiempo, se logró evidenciar que la variable x tiene incidencia en la variable y, es decir que la firma del acuerdo comercial sí tiene un efecto positivo en las exportaciones hacia la UE en el período 2018-2022, logrando eliminar los picos hacia la baja, y manteniendo una tendencia al alza en las exportaciones de los 5 productos seleccionados hacia la Unión Europea. A más de los resultados del modelo estadístico, las encuestas realizadas a empresas exportadoras de los productos y entrevistas a autoridades de cada sector, evidenciaron la importancia de la firma del acuerdo y afirmaron que sin duda alguna, las exportaciones tendrán un incremento en comparación a los años anteriores, y que la competitividad de los productos se verá influenciada positivamente luego de la firma del acuerdo comercial.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-099341396-0939347216	E-mail:	tandrade93@hotmail.com ; azariaostaiza@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	Teléfono: +593-4380-4600 Ext. 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			