



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Especialidades Empresariales
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

“Creación de un programa de concientización, cuidado ambiental y reciclaje como medio efectivo para la reducción de residuos sólidos urbanos, minimizando la contaminación del estero salado de Guayaquil.”

NOMBRES

Jacqueline López Chinga
Eugenia Santistevan Abad

COORDINADOR

Econ. Gabriel González

Guayaquil, 9 de Diciembre de 2011

El mundo es un lugar peligroso. No por causa de los que hacen el mal, sino por aquellos que no hacen nada por evitarlo.

Albert Einstein

1. Contenido

2.	RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
3.	TITULO DEL PROYECTO	x
4.	LA OPORTUNIDAD.....	x
5.	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	xi
a)	Razón Social:	xi
	Acción de concientización Colectiva S.A.	xi
b)	Nombre Comercial:	xi
	ACTIVA	xi
c)	Lugar y Fecha de constitución.....	xi
d)	Fecha de inicio de operaciones.....	xi
e)	Nombre, Logo, Slogan.....	xii
f)	Misión	xiii
g)	Visión.....	xiii
h)	Valores	xiii
i)	Objetivos de la Empresa	xiv
i.	Objetivo General.....	xiv
ii.	Objetivos Específicos.....	xiv
j)	Productos y Servicios	xv
k)	Estructura Organizacional.....	xvi
l)	Cuadro de Donantes.....	xvii
6.	DIAGNOSTICO.....	xviii
a.	Actores involucrados	xviii
i.	Moradores del Sector.....	xviii
ii.	Empresas Públicas y Privadas Auspiciantes y Participantes ...	xviii
iii.	Comunidad en General	xix
b.	Problema a solucionar.....	xx

i.	Previsión de lo que pasaría si el problema no es resuelto	xx
ii.	Alternativas de solución al problema.....	xxi
c.	Análisis del Entorno	xxii
i.	Análisis PEST.....	xxii
ii.	Análisis PORTER	xxx
7.	JUSTIFICACION	xxxiii
8.	ENFOQUE TEÓRICO - METODOLÓGICO DEL PROYECTO	xxxvi
a.	Antecedentes.....	xxxvi
b.	Historia de la Educación Ambiental.....	xxxvii
c.	Objetivos de la Investigación	xl
i.	Objetivo General.....	xl
ii.	Objetivos Específicos	xl
d.	Marco Teórico	xli
i.	Marco de Referencia	xli
ii.	Marco Teórico.....	xlvii
iii.	Marco Lógico	l
9.	GrUPO OBJETIVO	liv
10.	OBJETIVOS	liv
a.	Objetivo General	liv
b.	Objetivos Específicos	liv
11.	RESULTADOS ESPERADOS	lv
12.	ANALISIS DE IMPACTOS	lv
a.	Socio-económicos	lv
b.	Ambiental	lvi
13.	PLAN DE MARKETING.....	lviii
a.	Análisis Situacional.....	lviii
i.	Análisis de Mercado.....	lviii

ii.	Análisis FODA	lix
iii.	Análisis de la Competencia.....	lx
iv.	Productos y Servicios	lxi
	Fuente: López y Santistevan (2011).....	63
v.	Factores Críticos de Éxito.....	64
b.	Estrategias del Marketing.....	65
i.	Objetivos de Marketing	65
ii.	Objetivos financieros.....	66
iii.	Segmentación.....	66
iv.	Mercado Meta.....	68
v.	Posicionamiento.....	69
vi.	Estrategias de Marketing Mix	70
c.	Investigación de Mercado	72
i.	Detalles de la Investigación	72
ii.	Calculo de la Muestra	72
i.	Presentación de Análisis de los resultados de la encuesta.....	73
d.	Presupuesto de Marketing	88
e.	Auditoría y Control de Resultados.....	90
i.	Indicadores	91
14.	PLAN OPERATIVO.....	92
a.	Distribución Física	92
b.	Días de Funcionamiento.....	94
c.	Horario de Funcionamiento.....	94
d.	Infraestructura.....	94
e.	Flujo de Procesos Programas de Capacitación.....	95
f.	Flujo de Procesos de las Manualidades.....	96
g.	Perfiles y Manual de Funciones de Empleados.....	97

h.	Política de Calidad	107
i.	Proceso de Control de Calidad.....	107
15.	CRONOGRAMA DEL PROYECTO	108
16.	Análisis de riesgos y SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.....	110
17.	PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	112
a.	Inversión Inicial	112
b.	Fuentes de financiamiento.....	115
c.	Estados financieros proyectados.....	116
i.	Estado de Resultados.....	116
ii.	Flujo de Caja	118
iii.	Balance General.....	119
d.	Calculo del Punto de Equilibrio, VAN, TIR,	120
18.	Sistema de gestión y monitoreo del proyecto.....	123
19.	conclusiones y recomendaciones	125
20.	bibliografía.....	128
21.	anexos.....	133

La gestión turístico - ambiental es uno de los indicadores de mayor importancia en las perspectivas del turismo sostenible que tiene como parte de sus metas favorecer el desarrollo local generando oportunidades equitativas de buen vivir en las comunidades de escasos recursos. En este sentido las medidas transversales del turismo sostenible exigen acciones viables y de resultados efectivos en donde la gente o población y la naturaleza son los beneficiados, sobre todo al tratarse de un recurso no renovable como es el Estero. La eliminación progresiva de sustancias o desechos que perjudican no solo al ambiente sino a las personas que han llegado a habitar en lugares no permitidos para viviendas, ha saturado y sobre pasado la realidad de este recurso invadido y agredido por los desechos sólidos que han dañado los ecosistemas y siguen amenazando la diversidad de la fauna y flora aún existente.

(Dávila, 2011)

2. RESUMEN EJECUTIVO

La creación de ACTIVA surge de un proceso participativo de planificación, por este motivo su formulación no sólo debe desembocar en un documento o plan que registre las fortalezas y debilidades del sistema de gestión de residuos sólidos y las mejores alternativas para resolver sus problemas inherentes, sino también debe permitir establecer una sólida propuesta social y financiera que posibilite desencadenar un proceso sostenido y efectivo de mejoramiento de la cobertura y calidad del manejo de los desechos.

Los programas de concientización, cuidado ambiental y reciclaje, buscan promover un cambio positivo en la percepción que tienen los habitantes aledaños al Estero hacia los residuos sólidos urbanos que ellos generan, a través del reconocimiento económico, social y ambiental de los mismos, para así mejorar la calidad de vida y el mantenimiento futuro del ecosistema.

Para el planteamiento del proyecto, se consideró de suma importancia contar con un extenso número de auspiciantes y colaboradores para efectuar los diversos talleres y actividades a lo largo del programa anual, además de un grupo selecto de profesionales en Turismo que brinden asesoría paso a paso en los movimientos y planeaciones de ACTIVA para lograr minimizar errores.

La propuesta de realizar y ejecutar este tipo de programas se afianza en la actitud que asuman tanto quienes lo hacen efectivo como los participantes directos y también beneficiados que son sus habitantes.

En este sentido y según la metodología y técnicas de aplicación para el logro de los objetivos, debe recaer también en las medidas que se deben tomar para ir evitando su mayor degradación, mientras se perfilan los avances de la capacitación, así como de su arreglo y adecuación visual del entorno que viene soportando un indetenible peso o carga humana

Debido a la colaboración de ACTIVA en la sociedad, será posible que un porcentaje de la población de Guayaquil que presenta graves problemas ambientales, obtenga contribución y asesoría para lograr reducir el índice de los residuos sólidos urbanos que diariamente se generan en el Estero Salado.

3. TITULO DEL PROYECTO

Creación de un programa de concientización, cuidado ambiental y reciclaje como medio efectivo para la reducción de residuos sólidos urbanos, minimizando la contaminación del estero salado de Guayaquil.

4. LA OPORTUNIDAD

A nivel mundial se incrementa el interés sobre el cuidado del medio Ambiente; y en Ecuador, el actual gobierno se compromete a brindar apoyo a iniciativas que contribuyan a causas ambientales y sociales, facilitando su financiamiento y puesta en marcha.

Además el nuevo modelo eco-amigable que persiguen cada vez más empresas, las incita a tener Responsabilidad Social, estimulando su participación activa en proyectos en beneficio de la comunidad y el medio ambiente. Asimismo la predisposición de las compañías hace más viable alianzas estratégicas, a más de facilitar la obtención de auspicios y donaciones para el desarrollo de programas socio-ambientales.

El programa que se propone, es aplicable a diversos sitios donde hay degradación ambiental, asegurando la continuidad del proyecto. Además para incentivar la colaboración empresarial, ACTIVA ofrece formas no convencionales de publicitarse (Ver detalle en el Presupuesto de Marketing), donde también constarán las empresas auspiciantes.

En un futuro cuando la empresa sea reconocida en el medio, se aspira concretar sociedades con empresas u organizaciones con el mismo propósito, la recuperación del Estero Salado de Guayaquil; pues de ésta manera se podrá coordinar planes de acción individuales para cada empresa y así se evitará duplicar esfuerzos, pues se realiza un trabajo más organizado y con resultados más efectivos.

5. DESCRIPCION DE LA EMPRESA

a) Razón Social:

Acción de concientización Colectiva S.A.

b) Nombre Comercial:

ACTIVA

c) Lugar y Fecha de constitución

Guayaquil. ACTIVA tendrá sus instalaciones en el sur de la ciudad, en una oficina arrendada con pagos mensuales. La fecha de constitución será en el segundo trimestre del año 2012.

d) Fecha de inicio de operaciones

ACTIVA iniciará sus operaciones en Junio del 2012.

e) Nombre, Logo, Slogan



*¡Porque la educación
es la base del cambio!*

f) Misión

Somos una organización profundamente comprometida en dar soluciones eficientes a problemas ambientales que repercuten en la sociedad, mediante novedosas actividades que fomenten la participación ACTIVA de las personas, generando un cambio positivo de conducta en pro del ambiente y los recursos.

g) Visión

En el 2015 ser la empresa líder en capacitación, educación y soluciones ambientales, reconocida por su modelo de gestión, y la confianza generada entre los actores involucrados.

h) Valores

El personal que forma parte de ACTIVA valora y practica:

El respeto por el ambiente y sus recursos, además de la responsabilidad, tolerancia y espontaneidad, en conjunto con el espíritu crítico, participativo y solidario.

i) Objetivos de la Empresa

i. Objetivo General

Ser una empresa atractiva en el campo social, además de ser reconocida a nivel Nacional, como una empresa no lucrativa, comprometida con la solución efectiva de problemáticas socio – ambientales mediante la concienciación del factor humano.

ii. Objetivos Específicos

- Demostrar la optimización de los Residuos Sólidos Urbanos mediante actividades manuales.
- Contribuir a la formación de una conciencia ambiental, donde la población y las empresas apoyen activamente en mejorar su medio ambiente y gestionen en forma adecuada sus recursos.
- Impulsar la concientización y educación ambiental mediante programas de difusión por medios audiovisuales e impresos, proporcionándole a los medios de comunicación incluyan espacios sobre educación ambiental.
- Evaluar continuamente cada proceso con la intención de garantizar el cumplimiento de los resultados esperados y el eficiente manejo de recursos.

j) Productos y Servicios

El Programa de Concientización, Educación y Soluciones Ambientales en sectores aledaños al Estero Salado de Guayaquil consta de múltiples actividades como talleres, concursos, mingas, campañas, entre otras; para transmitir de una forma más interesante el mensaje de concientización ambiental.

La finalidad del programa es que los habitantes tomen conciencia del grave daño que ha causado la acumulación de sus desechos en el estero, para que voluntariamente cuiden e impidan la contaminación de este cuerpo hídrico.

Con este cambio mejorará el entorno y calidad de vida de los habitantes de dicho sector, e incluso podrán generar ingresos con la recolección, clasificación y venta de material reciclable.

Además, se contará con múltiples productos para la venta realizados bajo la marca de ACTIVA, que serán fabricados con material reciclado y sus ganancias serán reinvertidas para darle continuidad a la empresa.

k) Estructura Organizacional



1) Cuadro de Donantes

Fuente Otorgante o Donante	Tipo de Donación	Cantidad	Valor Unitario	Valor	Observaciones
Industrias Lácteas TONI S.A.	500 unid. Toni Yogurt Trozos de Frutas	500	\$0,40	\$200,00	La donación será trimestralmente.
Ab. Jaime Ortiz	Trámites de Constitución	1	\$200,00	\$200,00	Voluntariado
Ing. Piedad Miranda	Asesoría Financiera	1	\$80,00	\$80,00	Voluntariado
Cervecería Nacional S. A.	Agua Manantial	500	\$0,30	\$150,00	La donación será bimensual
Coca Cola	Efectivo	1	\$1.000,00	\$1.000,00	Sistema de canje total mediante publicidad.
Claro	Efectivo	1	\$2.500.00	\$2.500.00	Sistema de canje total mediante publicidad.
Ajecuator S.A.	250 unid. De Big Cola. 300 unid. De Jugo Pulp envase tetrapack, 200 unid. De Agua Cielo	750	Big Cola: \$0.30 Jugo Pulp: \$0.35 Agua Cielo: \$0.25	\$230.00	La donación se realizará los días en que haya actividades.
Banco Amazonas	Efectivo	1	\$1.000.00	\$1.000.00	Sistema de canje total mediante publicidad.
Fundación Duckers	Pases para recorrer la ciudad en el bus de Guayaquil Visión.	5	\$25	\$250	La donación se utilizará como premio para los concursos del plan anual.
Restaurante Túpak	Cena para 2	2	\$40	\$80	La donación se utilizará como premio para los concursos del plan anual.
Parrillada del Ñato	Cena para 4	2	\$50	\$100	La donación se utilizará como premio para los concursos del plan anual.

Los datos descritos en el cuadro de donantes, fueron obtenidos mediante un sondeo a empresas que se financian mediante auspicios.

6. DIAGNOSTICO

a. Actores involucrados

Los actores involucrados que se ha considerado son los siguientes:

i. Moradores del Sector

Para efectos del proyecto hemos sectorizado y segmentado a sólo un grupo del total de los habitantes aledaños al Estero Salado, el sector designado es el Cristo del Consuelo.

Estos individuos son los actores principales del proyecto, por ellos y para ellos se lleva a cabo los programas de ACTIVA.

Son considerados los que tienen su vivienda a orillas del Estero o en él, son personas con un nivel económico bajo. Por lo cual será necesario utilizar estímulos más llamativos para obtener su atención y colaboración.

Los habitantes que viven un poco más lejos del Estero pero siguen en el rango de contaminación excesiva, son de un nivel económico medio-bajo y bajo. Por lo cual se procederá a aplicar estímulos también llamativos y además serán los más idóneos para los talleres de arte con material reciclado que posteriormente podrían vender.

ii. Empresas Públicas y Privadas Auspiciantes y Participantes

Son las empresas u organizaciones que han contribuido continua y eficazmente en los programas de ACTIVA.

Van de la mano con los moradores del sector en cuanto a nivel de importancia para la realización del proyecto, ya que sin ellos sería imposible llevarlo a cabo en su totalidad.

Generalmente el acuerdo con estas empresas se realiza de forma verbal y lo que ellas reciben a cambio de su aporte, es la presencia de su marca en

todas las actividades que realice ACTIVA u algún otro canje que ellos planteen y que esté en las posibilidades de realizarse.

iii. Comunidad en General

La comunidad, en este caso Guayaquileña, le brindará un sentido de pertenencia a las personas que colaboren y sean partícipes de mejorar la calidad de vida de las personas aledañas al Estero, además ayudarán a incrementar el grado de importancia que tiene la contaminación de este brazo de mar y se optimizará los controles y leyes sobre los vertidos industriales ilegales en ecosistemas acuíferos.

b. Problema a solucionar

La falta de interés, conocimiento y compromiso da como resultado un deplorable panorama ambiental, que perjudica no sólo al desarrollo turístico sino también la salud de los moradores y a la degradación del estero, que se manifiesta en problemas respiratorios y dermatológicos que afectan especialmente a niños y ancianos.

Adicionalmente, la presencia constante de desechos y el proceso de descomposición de los mismos, hace de estos sectores el lugar perfecto para la reproducción y proliferación de roedores e insectos, lo cual no sólo se ve reflejado en enfermedades, sino que también afecta la tranquilidad de los moradores.

Existen empresas que unen esfuerzos por tratar de rescatar el estero salado, tal es el caso de la antes mencionada “Medio Ambiente sustentable” quienes limpian y monitorean el área.

A pesar de sus esfuerzos, es necesario que alguna entidad se enfoque específicamente en la concientización de los moradores del sector, quienes en algunos casos no están dispuestos a colaborar con los programas de reubicación y recuperación del estero. Además, los moradores ensucian el lugar aduciendo la falta de depósitos y recolectores de basura.

La concientización es considerada vital e imprescindible, tanto para reducir los desechos como para el correcto cuidado y valorización del sector por parte de los habitantes; de esta manera, cuando se lleve a cabo la regeneración, los residentes serán los primeros en cuidar y conservar el área. Y se mitigaran los problemas antes descritos.

¿Cómo influye la creación de un programa de Concientización, cuidado y solución Ambiental en la reducción de la contaminación del Estero Salado de Guayaquil?

i. Previsión de lo que pasaría si el problema no es resuelto

- Incremento descontrolado de desechos, pues a la vista de todos, el estero se convertiría en un basurero.

- Disminución de ramales, a causa del relleno sanitario para asentar casas de nuevos invasores.
- Proliferarían las plagas, y enfermedades, pues sería el hábitat perfecto para que vivan y se reproduzcan roedores, insectos y bacterias.
- El sector tendría mal olor y aspecto, volviéndose insalubre para las personas.

ii. Alternativas de solución al problema

- Limpieza permanente de desechos sólidos y flotantes en el Estero Salado de Guayaquil.
- Relleno de los terminales de ramal más secos y contaminados.
- Concientizar a los habitantes (contaminante principal) sobre el daño ambiental, efectos a su salud y estilo de vida que ocasiona la acumulación de desechos en el ramal del estero. Con la finalidad que creen hábitos de limpieza y cuidado de su entorno, e impidan voluntariamente la contaminación del cuerpo hídrico.

La opción de limpieza permanente de desechos no garantiza la descontaminación, pues se limpia un día, y al siguiente hay igual o más cantidad de basura. Y la solución de relleno de terminales, acaba progresivamente con el cuerpo de agua, e incita a invasores a colocarse en los nuevos terrenos rellenados.

Entonces, como solución de la problemática ambiental que afecta al estero Salado de Guayaquil, la opción de concientizar parece ser la más acertada, debido que esta iniciativa pretende tratar el problema desde su origen, que en este caso sería la erradicación del hábito de moradores e industrias, de depositar todo desecho en el estero. De esta forma se pretende que los moradores sean los guardianes y defensores del estero.

A demás, este plan será el complemento ideal de iniciativas gubernamentales que persiguen el rescate del estero mediante limpieza, monitoreo, reubicación de invasores, y tratamiento del agua contaminada.

c. Análisis del Entorno

i. Análisis PEST

POLITICO

En el artículo 1 de la Constitución del Ecuador del 2008 encontramos:

“Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible”.

Limitado cumplimiento de las regulaciones ambientales establecidas para empresas públicas y privadas, lo que ocasiona un mayor y rápido deterioro ambiental debido a la contaminación que éstas provocan en zonas habitadas. Como es el caso de empresas que se acercan a los ramales del Estero Salado, en su mayoría habitados, y arrojan varios kilos de sus desechos en esta zona.

Es de suma importancia mencionar que el Ecuador cuenta con una amplia normativa ambiental en relación con el control de vertidos líquidos y sólidos industriales. A continuación, se indican los Cuerpos Legales y sus Publicaciones:

- **Ley de Gestión Ambiental.** R.O. No.245- 30 Julio, 1999
- **Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente.** R.O. No.725– 16 Diciembre, 2002
- **Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA).** R.O. No.725– 16 Diciembre, 2002. Legislación Ambiental Secundaria Libro VI (Título I)
- **Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental.** R.O. No.725– 16 Diciembre, 2002. Legislación Ambiental Secundaria Libro VI (Título IV)
- **Norma de Calidad Ambiental y de Descarga de Efluentes: recurso agua.** R.O. No.725– 16 Diciembre, 2002. Legislación Ambiental Secundaria Libro VI (Anexo 1).

REGULADORES:

Cuatro instituciones ambientales reguladoras:

- Ministerio del Ambiente
- M.I. Municipalidad de Guayaquil (DMA)
- Ministerio Desarrollo Urbano MIDUVI
- Secretaría Nacional del Agua SENAGUA

M.I. Municipalidad de Guayaquil (Dirección de Medio Ambiente)

Misión de la DMA:

Evitar la degradación del Medio Ambiente y contribuir a la recuperación de lo deteriorado mediante la planificación y coordinación de la ejecución de acciones ambientales.

Integración de otros esfuerzos que en materia ambiental realicen las diferentes instituciones, organizaciones, empresas públicas y privadas.

Según consta en su ordenanza de creación, son funciones de la DMA las siguientes:

- Asesorar a la Alcaldía en la emisión de políticas, normas y estrategias de gestión municipal relativas al medio ambiente.
- Planificar, supervisar, y coordinar las actividades relacionadas con la preservación del Medio Ambiente, en la jurisdicción cantonal.
- Identificar, priorizar, elaborar y evaluar económicamente perfiles de proyectos, relacionados, con la preservación, prevención y recuperación del medio ambiente.
- Preparar y ejecutar estudios y análisis de cuantificación, caracterización, mitigación y búsqueda de soluciones de los problemas ambientales del cantón.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones que sobre prevención, preservación y recuperación del medio ambiente están establecidas en las leyes y ordenanzas respectivas.

- Proponerlos estudios y desarrollarlos programas y supervisión de los mismos, destinados a la recuperación del Estero Salado.

A nivel normativo, y referido a los efluentes industriales que drenan hacia el Estero Salado, el 15 de febrero del 2001, el Consejo Cantonal de Guayaquil expide la:

“Ordenanza que Regula la Obligación de Realizar Estudios Ambientales a las Obras Civiles, y a los Establecimientos Industriales, Comerciales y de Otros Servicios, Ubicados Dentro del Cantón Guayaquil”,

De la cual se hace referencia al artículo siguiente:

Artículo 5, aplicación de Auditorías Ambientales establece:

Los proyectos de construcción, así como los establecimientos industriales, comerciales y de otros servicios ya establecidos, que hayan cumplido previamente con la presentación de los estudios de impacto ambiental, deberán presentar auditorías ambientales de cumplimiento, las mismas que incluirán la evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados, el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, la descripción de nuevas actividades y las recomendaciones de nuevas medidas ambientales, según sea el caso.

Se expidieron dos ordenanzas complementarias de carácter ambiental:

- La primera que norma la recolección, transporte y disposición final de aceites usados (septiembre 11 de 2003),
- La segunda que norma el transporte de mercancía por medio de vehículos pesados y el transporte de sustancias y productos peligrosos en la ciudad de Guayaquil (noviembre 16 de 2001, reformada en junio 6 de 2002).

Reglamento para Prevención y Control de la Contaminación Ambiental.
Libro VI, Título IV

Art. 92.-Permiso de Descargas y Emisiones

El permiso de descargas, emisiones y vertidos es el instrumento administrativo que faculta a la actividad del regulado a realizar sus descargas al ambiente, siempre que éstas se encuentren dentro de los parámetros establecidos en las normas técnicas ambientales nacionales o las que se dictaren en el cantón y provincia en el que se encuentran esas actividades.

El permiso de descarga, emisiones y vertidos será aplicado a los cuerpos de agua, sistemas de alcantarillado, al aire y al suelo.

Art. 123.-Tasa por Vertidos

La tasa por vertidos al ambiente será fijada por las municipalidades o consejos provinciales mediante ordenanza, independientemente de que sea descentralizada en su favor la atribución de entidad ambiental de control. Para fijar el monto de esta tasa, el Ministerio del Ambiente proporcionará asistencia técnica a las municipalidades del país, si lo necesitaren, en concordancia y sujeción a los lineamientos de la Norma Técnica que este Ministerio expedirá para este fin.

El incumplimiento de pago de la tasa por vertidos al ambiente significará la suspensión del otorgamiento de permisos y autorizaciones que la entidad ambiental de control deba efectuar en favor de los regulados.

Art. 124.-Objetivo del Cobro de las Tasas, Derechos y Costos Ambientales

Las tasas, derechos y costos ambientales buscarán cubrir las inversiones para la conservación y recuperación ambiental, prevención y control de la contaminación de recurso naturales, así como los gastos de planificación, estudios ambientales, administración, operación y mantenimiento, la depreciación de la infraestructura, costo de los capitales propios y ajenos invertidos en los servicios y costos de regulación interna, monitoreo y control. Todo bajo condiciones normales de eficiencia.

Art. 125.-Mecanismo para el Cobro de la Tasas por Vertidos en Sistemas de Alcantarillado

Cuando el regulado descarga a un sistema de alcantarillado, la empresa operadora de este sistema cobrará a nombre de la entidad ambiental de control la tasa por descargas, emisiones y vertidos en función de la descarga que se espera hacia el cuerpo receptor una vez que ha sido tratada esa descarga por la planta de tratamiento de la empresa operadora. La empresa operadora del sistema cobrará por el tratamiento de las aguas que ingresan al sistema. Este cobro es independiente de la tasa por vertidos.

ECONOMICO

Dificultad al concretar el apoyo de Organismos de Cooperación Internacionales, al observar la carencia de interés por parte del gobierno hacia el desarrollo y mantenimiento de políticas de protección y conservación ambiental.

A continuación, PIB PER CÁPITA del Ecuador desde el año 2006:

FECHA	%	PER CAPITA
Enero 2010	3.58 %	4082 USD
Enero 2009	0.36 %	3715 USD
Enero 2008	7.24 %	3927 USD
Enero 2007	2.04 %	3345 USD
Enero 2006	4.75 %	3110 USD

Fuente: Banco Central del Ecuador (2006).

El PEA (Población Económicamente ACTIVA) al 2011 en la ciudad de Guayaquil es de 780268 personas.

Población Económicamente Activa de la Ciudad de Guayaquil por sectores económicos ⁴							
Localidad	Total	%	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario	No especificado	Trabajador nuevo
Guayas	1.220.389	100,0	203.766	211.442	647.500	147.745	9.936
Guayaquil	780.268	63,9	34.467	151.019	481.097	106.798	6.887

Fuente: Banco Central del Ecuador

En marzo 2011, la tasa de pobreza nacional de la PEA se ubicó en el **15.61%**, es decir 5.81 puntos porcentuales inferior a la pobreza de la población total y la más baja alcanzada desde marzo 2008; el mayor porcentaje estuvo representado por los hombres (**9.2%**); en tanto, el porcentaje de las mujeres fue (**6.4%**).

La ciudad más afectada por el desempleo es Guayaquil, con el 13%. Se debe a la caída del comercio exterior, que afecta mayoritariamente al Puerto Principal donde existen varias empresas que se dedican a la exportación e importación.

SOCIO-CULTURAL

Datos de Crecimiento de Población y Espacios Urbanos, Año 2010:

Población al año 2010

Población del Cantón = 2'600.000 Hab.

Población del área neta urbana = 2'450.000 Hab.

Equivalente al 17.22% población del país.

Crecimiento Poblacional anual por Estratos:

Total Anual 74.000 Hab. / 5 miembros: =14.800 Familias

Estrato Alto 7% =1035 Familias

Estrato Medio 50% =7400 Familias

Estrato Popular Bajo 43% =6500 Familias: 32500 Hab.

Uso Residencial Estrato Bajo Popular – Año 2010:

Densidad Bruta Promedio sin consolidarse = 155 Hab. /ha.

Número de Habitantes = 32500 Hab.

Superficie Ocupada = 200.00 ha/año

Composición social de los estratos populares:

En Guayaquil, los estratos populares se encuentran bajo la línea de pobreza, aproximadamente el 43% de la población (1'075.000 Hab. - 215.000 familias)

El crecimiento anual de estratos populares es de 5000 Familias aproximadamente.

La composición y crecimiento familiar de este estrato es el más importante de la ciudad: ocupan anualmente 150 Ha.

Características Sociales:

- 25% Migración de diversas provincias del país (campo – ciudad) –diversidad cultural-.
- 25% Migración de cantones y zonas aledañas.
- 50% Crecimiento vegetativo y de familias jóvenes propias de la ciudad.

Invasiones cercanas a la avenida Perimetral le han ganado terreno al mangle desde hace 30 años, botando un promedio 196 kilogramos de basura diaria y construyendo viviendas en sus orillas. En total, el Estero Salado recibe 3,5 toneladas de desperdicios, de las embarcaciones del Golfo y desechos que navegan desde otros puntos de la ciudad.

Según la consultora Sambito, el 80% de los habitantes del sector del puente de la A, admiten arrojar los desperdicios al brazo de mar. La explicación que dan es simple, si todo el mundo lo hace porque no hacerlo, además creen que la basura desaparece por sí sola cuando la marea se la lleva.

Los últimos 10 años, la contaminación del Estero se debe en un 75% a descargas domésticas y el 25% a industrias.

Estudios muestran que el 60% del cuerpo hídrico está repleto de lodo sin oxígeno y residuos domésticos e industriales.

TECNOLOGICO

Estudios de la Escuela de Ciencias Ambientales de la Universidad Espíritu Santo y la Municipalidad de Guayaquil admiten que el 60% del cuerpo hídrico está repleto de lodo sin oxígeno y residuos domésticos e industriales.

El gobierno, con el proyecto "Guayaquil ecológico" gestiona estudios de purificación del agua del estero con tecnologías, bacterias, ozono, etc. Otra estrategia del gobierno, en su afán de reducir la contaminación es la instalación de máquinas de reciclaje, que "entregarán" a las personas 2 centavos de dólar por cada botella no retornable depositada.

En la actualidad el agua que devuelve Interagüa al Estero es limpia en un 90%, debido a la implementación de procesos como la canalización de aguas a la estación de bombeo, para depurar el agua por medio de cribas (López, s.f.).

El estudio técnico de futuros problemas ambientales, se ve afectado por la falta de personal nacional especializado, capaz de enfrentar las demandas de información e investigación para la obtención de datos detallados y actualizados.

ii. Análisis PORTER

➤ Amenaza de entrada de nuevos competidores

Entrar en este campo de Responsabilidad social no es tan difícil, porque basta organizarse, buscar un problema social, y gestionar el apoyo de empresas públicas y privadas para crear una organización que luche contra un problema social de gran relevancia.

En el Ecuador hay muchas personas que de una u otra forma ayudan a la solución de un problema ambiental, a esto se le suman empresas dispuestas a colaborar con causas justas y personas serias. Por estos motivos la amenaza de nuevos competidores es alta.

Aunque ACTIVA considera que si más entidades se unen para combatir la contaminación, sería injusto darles el título de competidores, más bien se convertirían en aliados que al igual que ACTIVA buscan ayudar a comunidades con problemas socio - ambientales.

➤ Poder de negociación de los proveedores

Son muchos los proveedores, en este caso serán las empresas auspiciantes quienes dotarán de los recursos necesarios para la concientización. Hay varias empresas de diversas ramas que están dispuestas a contribuir con causas sociales.

➤ Poder de Negociación de los clientes

En el caso de este programa social los clientes a quienes se benefician son los habitantes de las riveras del Estero Salado.

Los moradores no tendrán poder de negociación porque es un servicio gratuito que los beneficia considerablemente, más sin embargo su asistencia a las actividades que se realizarán es de vital importancia, porque depende de ello el buen aprovechamiento de los insumos donados.

➤ Rivalidad entre Competidores

En la actualidad hay muchas organizaciones que tratan de rescatar el estero, por medio de limpieza y monitoreo, pero ninguna centra sus

esfuerzos en cambiar los malos hábitos de las personas que son el principal agente contaminante. No hay mayor rivalidad entre organizaciones, pues todas trabajan por el bien común, sin recibir nada a cambio.

➤ *Productos sustitutos*

Hoy en día existen varios proyectos que apuestan por el rescate del estero, como:

Proyecto “Guayaquil ecológico”, busca la recuperación del estero Salado mediante la suministración de oxígeno para darle nuevamente vida al cuerpo de agua. Impulsado por el Gobierno y Ministerio del Ambiente.

Mingas de limpieza por parte de grupos ecológicos, sin embargo sus resultados no son sostenidos, pues reúnen esfuerzos para limpiar el Estero, más sin embargo a los pocos días el nivel de desechos está igual o peor que antes. Además estas mingas no son tan seguidas.

Al analizar las fuerzas de Porter se concluye que sí es atractivo incursionar en este campo, pues sus fuerzas no son tan representativas. Además que día tras día iniciativas similares, a favor del planeta ganan adeptos, incrementando así los recursos.

7. JUSTIFICACION

Históricamente los procesos de producción no han sido del todo amigables con el Medio Ambiente, ya que las industrias generan residuos que no han sido debidamente tratados. Formando parte de la gran lista de causas que contribuyen a la Contaminación Ambiental.

Sin embargo, las nuevas tendencias de producción apuntan hacia procesos sostenibles que implican el tratamiento y manejo de los residuos y otras actividades destinadas a contribuir con la salud del medio y los recursos.

El crecimiento exponencial de población, sumado a migraciones internas, dan como resultado la presencia de invasiones como es el caso del Estero Salado, lo que genera un constante incremento de residuos sólidos urbanos, ante estas problemáticas se han venido creando empresas que como principal objetivo tienen colaborar con la recuperación de los sectores ampliamente afectados y ofrecer seguridad social.

Dentro de este nuevo emprendimiento de empresas, está el Grupo Medio Ambiente Sustentable quienes organizan mingas, monitoreo y acciones comunitarias por la Recuperación del ramal del Estero Salado en el tramo C y D del Estero Salado de Guayaquil. (Salgado, 2011)

Profundizando en el tema, es notorio que el esfuerzo por limpiar este sector es parcialmente ineficaz debido al círculo vicioso que se ha creado por la falta de compromiso de los moradores de la zona y la carencia de recursos, ya que no se promueve los principios de prevención de la contaminación al no tener una estrategia de minimización de los residuos domésticos, ni se enseñan los principios de responsabilidad hacia productores de dichos residuos, esto ocasiona que los moradores desconozcan los graves problemas de salud que pueden presentarse con el paso del tiempo, adicionalmente a la contaminación visual y de olor a la que están expuestos constantemente.

Es por este motivo ACTIVA tiene como fin la creación de programas destinados a la concientización y cuidado ambiental y al manejo de residuos sólidos urbanos; paralelo a esto, también se ayuda a que, los aledaños al estero, obtengan una mejor calidad de vida y posterior a la regeneración, contribuyan a la conservación del sector. Es importante mencionar también, que los procesos de valorización de los residuos (reutilización, reciclaje, entre otros) se dan de manera casi nula.

El Director del Grupo Medio Ambiente Sustentable, ofreció asociarse con ACTIVA; el trabajo en conjunto hace que ambas empresas se complementen enormemente, porque Medio Ambiente sustentable limpia y ACTIVA motiva y capacita a las personas a no contaminar, alcanzando ambos su principal objetivo, la restauración sostenible del estero y su entorno.

ACTIVA se encargará específicamente del contacto humano. El centro de acción del proyecto será:

- La creación de programas adecuados sobre educación e interpretación ambiental.
- Capacitación
- La prevención, la selección y valorización de los residuos domésticos potencialmente reciclables.

Es importante mencionar que la premisa que se busca transmitir es de que educar, concientizar y capacitar a toda una sociedad (en educación formal e informal) no significa solamente transmitir un conocimiento especializado, sino lograr que las personas entiendan y asimilen que los actos forman parte de la cultura, que la educación que se recibe, se ve en las acciones cotidianas, que concientizar, es actualizar conceptos para ser mejores como individuos, como sociedad, como país, y la responsabilidad no es solamente del estado, ya que hay muchísimas actitudes que dependen de uno mismo (Milicio, 2009).

Es debido a esto que mediante el programa de concientización y cuidado ambiental se prevé no sólo a disminuir la enorme cantidad de residuos, sino que también facilitar la limpieza de los sectores mayormente contaminados del estero, adicionalmente favorecerá la calidad de vida de los habitantes de dicho sector e incluso podrán generar más ingresos gracias al reciclaje y a posibles programas turísticos una vez realizada la regeneración.

8. ENFOQUE TEÓRICO - METODOLÓGICO DEL PROYECTO

CONTRIBUCIÓN POTENCIAL:

- El principal aporte del estudio será la visible disminución de residuos sólidos urbanos en el estero y sus alrededores.
- La sensibilización de los moradores hacia el cuidado ambiental de la zona.
- El comportamiento más consciente de los habitantes.
- Responsabilidad Social y ambiental entre las instituciones privadas, la comunidad y el Estero Salado de Guayaquil.
- Ideas verdes, frescas y productivas que se proporcionará a la comunidad con la finalidad de que le den valor a material reciclable, incentivando así su reutilización o transformación.
- Incentivar el reciclaje por medio de talleres prácticos, de esta manera lo que en un principio era desechado, ahora será valorado, pues es materia prima para elaborar nuevos artículos.

a. Antecedentes

Guayaquil es la ciudad de mayor concentración urbana del país gracias a su actividad económica, lo que ha motivado a que se incremente su población por migración, especialmente en los barrios periféricos los cuales crecen más rápido que la población céntrica de la ciudad.

Debido a esto la población, según el último censo realizado, se estima en aproximadamente 2'291,158 habitantes (INEC, Censo de Población y Vivienda, año 2010).

b. Historia de la Educación Ambiental

En la década de los años 60 y 70 es cuando el término “Educación Ambiental” comienza a ser utilizado debido a la naciente preocupación mundial por las graves condiciones ambientales que empieza a enfrentar el planeta, es por esto que comúnmente se menciona que la educación ambiental es el reflejo del deterioro ambiental. (Marla, 2008)

Es en la Conferencia Internacional de Nairobi, (1976) donde la UNESCO propone la creación del Programa Internacional de Educación Ambiental, liderado por la UNESCO¹ y el PNUMA². En Tbilisi (1977) se plantea la inclusión de la dimensión ambiental en todos los procesos que propendan por la formación de los individuos y las poblaciones. Más tarde, en Moscú (1987) el PNUMA y la UNESCO proponen estrategias curriculares para impulsar la educación ambiental en el mundo.

En la Cumbre de la Tierra de Rio de Janeiro, Brasil, de (1992), En donde que los líderes mundiales adoptaron el plan conocido como *agenda 21*³, un ambicioso programa de acción para el ambiente y el desarrollo sostenible global. En este se establece tres áreas de Programas: La reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible, el aumento de la conciencia del público, y el fomento a la capacitación, propuesta acogida por la unanimidad.

Posteriormente se han realizado eventos para evaluar alcances de la conferencia de Rio en todos sus planteamientos, como los realizados por la UNESCO, que visualizan un enfoque integral de la educación ambiental denominación educación para la población y el desarrollo (Chile, 1994; Cuba, 1995; Paraguay, 1995).

¹ UNESCO: Organización de la Naciones Unidas

² PUMA: programa en el que se define el medio ambiente como la interacción entre el medio social y natural, en el marco de las diversas alternativas de desarrollo.

³ Agenda 21: Sus principales áreas de actuación eran básicamente la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad, y la eliminación de sustancias tóxicas emitidas.

ESTERO SALADO EN SUS INICIOS COMO ÁREA RECREATIVA

El Estero Salado es un cuerpo de agua, referente geográfico de Guayaquil, al igual que el Río Guayas. Sus ramificaciones recorren aprox. 30 km entre la ciudad. En 1783 las cristalinas aguas del estero se usaban como vía de navegación y para evacuar las inundaciones (Delgado & Jara, s.f.).

En 1918, a orillas del estero, en lo que hoy en día es la Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno, se inauguró el parque de diversión “American Park”. Entre los atractivos, este parque tenía un bañadero, que era un segmento de estero bordeado por tablones de mangle, que según el historiador José Gómez Iturralde, protegían a los bañistas de los tiburones del golfo que en aquel tiempo eran vistos con mucha frecuencia por los bañistas. (La Noticia Al Instante, 2010)

También había juegos de diversiones, pistas de baile y bolos, campo deportivo, cancha de fútbol y el reconocido escenario “La concha Acústica”. Además durante el día los jóvenes nadaban y pescaban, y por las noches de Domingo paseaban en bote, bailaban y realizaban románticas caminatas. American Park se convirtió en un destino obligado de los guayaquileños, atrayendo turismo al Salado. (Este parque es sustituido por el Parque Guayaquil en 1966) (LaNoticiaAlInstante.com, 2010).

A medida que la ciudad iba avanzando, los afluentes industriales ubicados en los ramales del norte, las aguas servidas y basura de la población del suburbio oeste, empezaron a contaminar las Aguas del Estero. La migración interna, sobrepoblación, e invasiones han sido la principal causa por la que algunos ramales han sido rellenados (Centeno, 2010).

ESTERO SALADO EN LA ACTUALIDAD

Según un muestreo realizado, se registra 18.785 kg (aprox. 19 Toneladas) mensuales de basura, es decir aproximadamente 230 toneladas anuales de desechos son arrojados al estero (Delgado & Jara, s.f.).

Pero gracias a iniciativas estatales y municipales el panorama ha variado un poco. Primero fue el Municipio, con el desarrollo del proyecto Malecón del Salado, que consiste en la creación de un gran parque urbano a orillas del estero, combinando el paisaje natural del estero con estructuras que se asemejan a embarcaciones. Esta regeneración comprende los tramos de estero desde la Universidad de Guayaquil, hasta el puente del Velero, el parque lineal y el malecón del suburbio (LaNoticiaAllInstante.com, 2010)

Hoy en día el Gobierno apuesta al proyecto Guayaquil Ecológico, en el cual se encuentra inmerso el rescate del Estero. En la actualidad 655 hectáreas de manglar se han ido degenerando gradualmente, el nivel de contaminación es crítico, tanto que el Actual Ministerio del Ambiente propone como medida de rescate la técnica de oxigenación forzada, para devolverle al estero el oxígeno necesario para la descomposición de los desechos degradables que se encuentran en sus cauces. Luego de tres a cinco años que dure la recuperación del cuerpo de agua, se planea la introducción de especies (Presidencia de la República, 2011)

c. Objetivos de la Investigación

i. Objetivo General

Diseñar programas de educación ambiental que contribuyan a lograr un cambio de actitud entre los moradores de los sectores aledaños al Estero Salado.

ii. Objetivos Específicos

- Cuantificar el nivel de conciencia ambiental que tienen los moradores del sector.
- Determinar los principales agentes contaminantes de éste ramal del Estero.
- Analizar los métodos eficaces para combatir la contaminación.

d. Marco Teórico

i. Marco de Referencia

Como una de las finalidades de la Concientización y Educación Ambiental es la comprensión y construcción de estructuras conceptuales que expliquen el funcionamiento del entorno, es preciso justificar cuáles son esos conceptos clave que garanticen un saber orientado a la acción.

Además, simplemente estar al tanto, informarse o conocer no provoca cambios radicales en las conducta, pero si llega a existir una relación constante entre los conocimientos sobre el entorno y las actitudes ambientales, por consiguiente, éstas empiezan a fomentar diversas tendencias de comportamiento hacia el medioambiente, y gracias a dichas tendencias, las personas desarrollarán conductas apropiadas respecto al medio que serán afines a sus valores asumidos libre y responsablemente (Vega & Álvarez, 2005).

En las últimas décadas, la Educación Ambiental ha alcanzado nuevas perspectivas, antes minoritarias, ya que se trata de ampliar los objetivos concernientes al desarrollo de actitudes y modificación del comportamiento hacia otros más amplios de desarrollo de aptitudes. Así, en lugar de la modificación de conductas el objetivo de este nuevo modelo de la Educación Ambiental va más allá, es decir que no se reduce a educar para "conservar la Naturaleza", "concienciar personas" o "cambiar conductas", sino que busca desarrollar en los sujetos una capacidad de acción. (Fuentes, 2005)

Es decir, las personas serán capaces y desearan ser individuos calificados para intervenir con acciones referenciales a motivos y razones, mas que a mecanismos y causas (Breiting, 1997).

En la actualidad, la intención de brindar concientización ambiental es más profunda y comprometida, se podría decir que se educa para cambiar la sociedad, procurando que la toma de conciencia se oriente hacia un

desarrollo humano que sea paralelamente causa y efecto de la sustentabilidad y la responsabilidad global (Fuentes, 2005).

En definitiva lo que se propone es un cambio de paradigma, desde una visión mecanicista y conductista del cambio conductual hacia una visión más compleja y crítica (García, 2002). Este autor señala también que este nuevo modelo tiene diversas variantes y sub-modelos que van desde posturas reformistas hasta las más radicales.

En la búsqueda de proyectos o trabajos relacionados al tema de investigación que brinden aportes significativos, se menciona:

*PROYECTO PARA EL SISTEMA ARRECIFAL MESOAMERICANO (SAM)
LA ESTRATEGIA REGIONAL DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL
(Drive, 2003).*

Países miembros: Bélize, Guatemala, Honduras y México

La estrategia se presenta como una guía útil para aquellas alcaldías, instituciones del SAM, proyectos, programas, organizaciones no gubernamentales y grupos de base en los cuatro países miembros, que deseen sumar sus esfuerzos en la construcción de una sociedad consciente y motivada a la participación.

De esa manera estarán contribuyendo, a la solución integral de la compleja problemática que amenaza al Sistema Arrecifal Mesoamericano y sus ecosistemas asociados.

Con esta guía confían que además de promover un cambio sustantivo en la visión y conducta de los usuarios del SAM, permita orientar esfuerzos, enriquecer otras estrategias similares y pueda servir para encontrar elementos sinérgicos claros entre los interesados, para su inmediata coordinación.

Profundizando en el proyecto del SAM, es notable que algunas de las problemáticas globales de los países miembros, las que los llevaron a que sus Estrategias de Concientización sean similares a las que enfrenta el Estero Salado de Guayaquil, como por ejemplo:

- *Bajo nivel de internalización de la problemática de los recursos naturales por parte de los grupos de usuarios.*
 - Aplicado a la problemática del Estero se traduce por la falta de interés, conocimiento y compromiso de los moradores del sector por ayudar a la no contaminación.

- *Desarrollo costero inadecuado*
 - Crecimiento exponencial de la población y migraciones internas en las riveras del Estero.

- *Contaminación de la región principalmente en la zona costera.*
 - Alto nivel de contaminación doméstico e industrial en las aguas del Estero.

- *Incumplimiento de la legislación ambiental.*
 - Ordenanzas Municipales que prohíben los vertidos sólidos y líquidos a cuerpos de agua (Ejemplo: Estero Salado), no son del todo cumplidas.

- *Deforestación en las cuencas altas y manglares costeros*
 - Relleno sanitario ilegal para futuros asentamientos de invasiones.

Para combatir estos inconvenientes, el eje de acción del Proyecto del SAM será realizar campañas de concientización a lo largo de la zona donde la problemática transnacional confluye.

Se menciona además, que para determinar la efectividad las campañas que componen la Estrategia de Concientización Ambiental, es necesario dar seguimiento efectivo al programa de indicadores los cuales permitirán evaluar su nivel de éxito, a través de diferentes temporalidades (corto, mediano y largo plazo), así como su necesaria retroalimentación hacia el planteamiento inicial.

Por consiguiente, se determina que resultaría factible tomar en cuenta algunas consideraciones del Proyecto del SAM:

La estrategia de concientización ambiental que proponen es del tipo compuesta, utilizando como eje central los beneficios y ventajas respecto a la adopción e implementación de la iniciativa, a través de mensajes en lenguaje claro, sencillo y directo.

- Realizar una lista de los involucrados (reclutamiento) quienes se involucrarán en actividades de las campañas.
- Evaluación de las campañas, dar seguimiento a las campañas y una evaluación de la fase de diseño, con la finalidad de mejorarlas.
- La campaña debe conducirse dentro del marco de prever y corregir los impactos negativos en los ecosistemas marinos y promover el valor de su conservación.
- El éxito de la concientización es que se mantenga bien informado a las organizaciones estratégicas, acerca del desarrollo de las diversas campañas, la evaluación de las efectividades de éstas y las medidas adaptativas que sean necesarias de asumir para conducir a éstas hacia los objetivos y metas originalmente planteadas.
- Los mensajes generados a través de las campañas deben de transmitirse claramente e indicar que involucrándose en ella estarán garantizando su salud, su bienestar personal y el de sus descendientes.

PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN DE LA LAGUNA DE GUARANA O DEL MUNICIPIO CARIRUBANA DEL ESTADO FALCÓN (VENEZUELA).

Se presenta básicamente una propuesta de cómo debe erradicarse el problema de contaminación de la Laguna de Guaranao ya que es una problemática que genera impactos negativos en la vida del colectivo en general.

Esta propuesta de educación ambiental tiene un papel fundamental y se relaciona mucho con el desarrollo integral comunitario, a la vez con el compromiso de responsabilidad social y de pertinencia con lo público, ya que toma en consideración los aspectos de la participación comunitaria como eje central en la búsqueda de transformación de la sociedad en su papel como agentes constructores de conocimiento, a la vez se busca la conservación, saneamiento, preservación total del ecosistema para el deleite de habitantes y turistas.

Entre sus problemáticas relacionadas directamente con el Estero se menciona:

- *La generación de residuos sólidos en sus adyacencias.*
 - Principalmente los provenientes de los domicilios de los moradores aledaños.

- *La población se ha multiplicado en los últimos 50 años.*
 - Crecimiento poblacional, invasiones y migraciones internas.

- *Falta de una cultura ambiental en los habitantes del sector.*
 - Las personas carecen de importancia, conocimiento y responsabilidad para disminuir la contaminación en el recurso natural.

- *Malos olores provenientes de la laguna causados por la contaminación que presenta.*

- La alta contaminación del Estero causa constantemente olores putrefactos perturbando la calidad de vida de las personas.

El programa tiene como objeto evitar que se siga contaminando la Laguna de Guaranao mediante la educación ambiental, en la cual deben intervenir todos los actores involucrados (entidades gubernamentales, comunidades aledañas, estudiantes y sociedad civil).

Indica también que se debe tomar en cuenta ciertas variables para verificar la viabilidad del programa como lo son los costes económicos, técnicos, recurso humano y predisposición de los participantes.

A continuación se mencionan algunas características del Programa de Educación Ambiental que se aconseja tomar en cuenta:

- La propuesta del programa tiene que tener el aval de las comunidades y de las organizaciones que cumplen roles protagónicos en la sociedad civil para que se mantenga en el tiempo, logrando así obtener las metas deseadas y a la vez llenar de satisfacción a todos por igual en el aspecto ecológico, económico, social, que se traducirá en la puesta en marcha del proyecto ambiental.
- La integración de la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales va a permitir que este sea supervisado, consiguiendo de ésta forma la ejecución en su totalidad.
- Monitorización del trabajo, analizando si el programa o proyecto difiere de lo ya planificado de antemano e iniciando las acciones correctivas que sean necesarias para contrarrestar cualquier eventualidad.
- Compromiso individual de forma colectiva para darle solución al problema.

ii. Marco Teórico

Existe una mutua relación entre educación y desarrollo, pues son los sistemas educativos dominantes los que determinan el tipo de sociedad y de individuo que prevalece y, por consiguiente, el grado, la forma y, sobre todo, la orientación del desarrollo que se pretende lograr (Vega, Freitas, Álvarez & Feuri, 2007).

La Educación Ambiental y más recientemente la Educación Ambiental para un Desarrollo Sostenible (EADS); poseen un papel fundamental, ya que en ellos interviene de diferentes formas, los principales aspectos afines con la construcción de sociedades y futuros más sostenibles; aunque también es importante señalar, que suelen variar de significado dependiendo del contexto en que se utilicen (Vega et al, 2007).

La Teoría del Desarrollo Sostenible es fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983.

Consiste en una propuesta basada en la conservación del medio ambiente, su premisa más importante es: *"Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades"*.

Esta teoría indica que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad, ya que si existe un alto índice de pobreza, el mundo se dirigirá a todo tipo de catástrofes, incluidas las ecológicas. Además, el desarrollo y el bienestar social están limitados por el nivel tecnológico, los recursos naturales y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Ante esta difícil problemática, se plantea que la tecnología y la organización social deben incrementarse para que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.

El objetivo del desarrollo sostenible es establecer proyectos viables y unificar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas, esto debe ser adquirido por las comunidades, ya sean empresas o personas.

Se detalla de esta teoría los siguientes puntos relativos al tema de investigación:

➤ Sostenibilidad Económica

Se relaciona a la rentabilidad financiera de algún tipo de actividad que está enfocada hacia la sostenibilidad ambiental y social. Es decir, actividades relacionadas con la preservación del ambiente y protectoras de la sociedad.

➤ Sostenibilidad Ambiental

Es la relación directamente proporcional que existe entre cierta actividad y la preservación de la biodiversidad de los ecosistemas, evitando la degradación de los recursos. Se podría incluir como ejemplo los análisis de impacto ambiental que realizan las empresas, bajo consumo de recursos no renovables, correcto manejo de los residuos patogénicos⁴ e industriales, entre otros.

Con esta teoría se puede concluir que el desarrollo sustentable es posible mediante colaboración conjunta entre empresas, comunidades y entes gubernamentales, ya que todos los seres humanos cuentan con la capacidad de influir para conseguir el balance equitativo entre los humanos y el medio ambiente.

⁴ Son todos aquellos desechos o elementos materiales en estado sólido, semisólido, líquido o gaseoso, que presentan características de toxicidad y/o actividad biológica que puedan afectar directa o indirectamente a los seres vivos, y causar contaminación del suelo, del agua o la atmósfera.

Por otra parte, la *Teoría de Responsabilidad Social Empresarial* de Edward Freeman, (1983) indica que las acciones de negocios constituyen actividades en red que integran a los distintos actores como una cadena en que se afectan unos a otros.

Freeman menciona que las empresas al llevar a cabo sus actividades no sólo deben considerar la gestión interna de sus recursos y operaciones, sino que además deben tener en consideración a todos los actores que pueden afectar directa o indirectamente el desarrollo de sus actividades (Cancino & Morales, 2008).

Propone además, que cada actor involucrado directa o indirectamente en las actividades de la empresa agrega valor y bienestar para todos. La visión de Freeman respecto de la Responsabilidad Social Empresarial vela más por temas asociados a la legitimización del negocio por la sociedad que por la Responsabilidad Social como una herramienta para aumentar las ganancias.

Esta teoría resulta muy útil al momento de realizar proyectos sociales, ya que incentiva a las empresas a obtener una visión más ambientalista y humanista, puesto que las lleva a comprometerse con actividades que no tienen relación con el curso de los negocios y que desarrollan voluntariamente, como por ejemplo: programas de desarrollo comunitario, apoyo a la cultura, a la academia, entre otros.

En general, se refiere a actividades que buscan una mejora social no relacionada con el negocio de la empresa, que buscan sobretudo la promoción de la imagen de la compañía.

iii. Marco Lógico

El presente marco ha sido diseñado a partir de los objetivos de la empresa mencionados anteriormente en otro segmento del proyecto.

➤ PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO

Demostrar mediante actividades manuales la optimización de los Residuos Sólidos Urbanos.

RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	SUPUESTOS
Tratar a los residuos sólidos urbanos no como basura, sino como la materia prima de un nuevo producto.	Creación de productos a partir de material reciclado.	Registro fotográfico. Lista de participantes.	Predisposición positiva de los agentes participantes
	Sensibilizar a la población en la valorización de los residuos sólidos.	Numero de campañas, talleres y seminarios realizados.	
Conocimientos generales sobre el reciclaje, reutilización y reducción de residuos sólidos urbanos.	Elaboración del plan estratégico de capacitación.	Diagnóstico de los perfiles de los participantes.	Contribución de profesionales ambientales
	Taller práctico sobre la importancia y beneficio del reciclaje de plástico, vidrio, cartón y pilas.	Número de participantes.	
		Registro fotográfico, publicaciones de la prensa verbal y/o escrita. Lista de empresas públicas y privadas participantes.	

➤ *SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO*

Contribuir a la formación de una conciencia ambiental, donde la población y las instituciones públicas y privadas apoyen activamente a mejorar su medio ambiente y gestionen en forma adecuada sus recursos.

RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	SUPUESTOS
Optima disposición final de los residuos sólidos urbanos.	Elaborar material educativo.	Campañas periódicas, registro de pasantes.	Se cuenta con la participación coordinada de todos los actores: Sociedad civil, sector público y privado.
	Realizar campañas ambientales.		
	Sensibilizar sobre las enfermedades por mala disposición final de los RSU ⁵ .		
Reducción de los residuos sólidos urbanos.	Realizar exposiciones y ferias ecológicas ambientales.	Número de instituciones y organizaciones participantes.	
Eliminar, prevenir y minimizar los impactos ambientales vinculados con el mal manejo de los residuos sólidos urbanos.	Concurso de barrio. Premio para: la cuadra más limpia y con la idea más creativa sobre reutilización de los residuos sólidos urbanos.		

⁵ RSU: Residuos Sólidos Urbanos

➤ **TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO**

Impulsar la concientización y educación ambiental mediante programas de difusión por medios audiovisuales e impresos, proporcionándole a los medios toda la información detallada sobre la labor de ACTIVA para la correcta difusión de la misma.

RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	SUPUESTOS
Vinculación de los medios de comunicación con la comunidad afectada.	Incorporación de trabajadores y directivos de los medios de comunicación en eventos y charlas sobre educación ambiental.	Número de programas y publicaciones emitidos.	Propietarios y directivos de los medios de comunicación y asociaciones de comunicadores sociales comprometidos con la educación ambiental.
Medios de comunicación han incorporado publicaciones sobre la concientización y educación ambiental.	Charla motivadora: La importancia del	Número de medios que hayan emitido programas y publicaciones	
La comunidad y los medios de comunicación interactúan sin entidades intermediarias.	reciclar, dictada por personas conocidas de la televisión nacional.	Número de propuestas recibidas por parte de los medios.	

➤ *CUARTO OBJETIVO ESPECÍFICO*

Evaluar continuamente cada proceso con la intención de garantizar el cumplimiento de los resultados esperados y el eficiente manejo de recursos.

RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	SUPUESTOS
Verificar que las actividades que realizó ACTIVA incrementó el nivel de conocimiento general sobre la Educación Ambiental.	Entrevista puerta a puerta a los actores involucrados para evaluar el nivel de los conocimientos adquiridos.	Número de personas y/o familias entrevistadas.	Contribución del Municipio de Guayaquil para la recolección de datos y estadísticas.
		Lista de pasantes de las diferentes universidades de la ciudad que ayudarán a efectuar la entrevista.	
		Reuniones trimestrales para dar seguimiento, control y monitoreo a las actividades.	

9. GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo con el que se procederá a trabajar el plan piloto del proyecto, lo constituyen las personas subyacentes al Estero Salado de Guayaquil, de las cuales la gran mayoría son de un nivel socioeconómico bajo. Los rangos de edades promedio de los individuos seleccionados son de 18 a 65 años.

Estas personas han manifestado la fuerte necesidad de que alguna organización, agrupación o entidad, les proporcione interés y preocupación por su problemática ambiental.

El trabajo con este grupo de personas se deberá realizar de forma directa, a través de contacto humano y con la ayuda proporcionada por los diversos auspiciantes y patrocinadores del proyecto, ya que se ha llegado a la conclusión de que estas personas necesitarán grandes incentivos para brindar su completa cooperación e interés.

10. OBJETIVOS

a. Objetivo General

Diseñar programas de educación ambiental que contribuyan a lograr un cambio de actitud entre los moradores de los sectores aledaños al Estero Salado.

b. Objetivos Específicos

- Cuantificar el nivel de conciencia ambiental que tienen los moradores del sector.
- Determinar los principales agentes contaminantes de éste ramal del Estero.
- Analizar los métodos eficaces para la contaminación.

11. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados que esperamos a través de la conciencia ambiental que hemos inculcado en los habitantes es que sean ellos los que tomen la iniciativa de cuidar, limpiar y no contaminar el estero, del cual a medida se va restaurando se puede sacar provecho por medio de la introducción de paseos en canoa, navegación en cayac y pesca.

Lograr que los moradores se familiaricen con las empresas recolectoras para que no dependan de un intermediario; de esta manera, y con un fin específico comenzamos a expandir el hábito de la separación de residuos dependiendo del origen, y la toma de conciencia de que muchos de los residuos que se desechan son reciclables.

12. ANALISIS DE IMPACTOS

a. Socio-económicos

Impactos negativos de la contaminación del Estero Salado de Guayaquil:

- Gastos Económicos ocasionados por el manejo de los desechos.
- Escasa identidad cultural respecto al potencial de los recursos naturales y la realidad socioeconómica local y regional frente al creciente índice de desempleo y subempleo del país.
- Ingesta de aguas contaminada al momento de bañarse en el Estero.
- Exposición epidemias.
- Menor acceso a fuentes de alimentos.
- Enfermedades ocasionadas producto de la contaminación.
- Insalubridad.

- Empobrecimiento de comunidad aledaña.
- Muertes prematuras.
- Mayor gasto social para atención a personas en riesgo.
- Calidad de vida deteriorada.

Impactos positivos generados por el reciclaje, educación ambiental y mejor manejo de los residuos sólidos urbanos:

- Fuente de Ingresos para familias que se dedican a la labor de acopio de materiales reciclables.
- Menor impacto de salud en la población.
- Disminución del gasto social y público producto del mejor manejo de desechos.
- Disminución del gasto social producto de la atención a las personas expuestas y afectadas por la contaminación y deterioro del ecosistema.
- Ingresos a la nación por el uso de materia prima originada por los desechos reciclables.
- Generación de fuente de empleo en sectores vulnerables.
- Mejoría en el Ingreso económico de sector reciclaje.

b. Ambiental

Impactos negativos:

- Contaminación del Estero producto de los residuos contaminantes, vertedero, aguas negras, desechos industriales, etc.

- Deterioro y contaminación del suelo.
- Contaminación del aire producto de los diversos desechos que existen en el Estero.
- Desequilibrio ecológico producto de la destrucción del ecosistema generado por los rellenos sanitarios y el crecimiento exponencial de la población en zonas naturales.

Impactos positivos generados por el reciclaje, educación ambiental y mejor manejo de los residuos sólidos urbanos:

- Menor cantidad de desechos irían al Estero.
- Menor consumo de materia prima virgen, producto del uso de materiales reciclables en la elaboración de nuevos productos.
- Menor contaminación de las fuentes hídricas.
- Menor contaminación de los suelos.
- Mejor uso de los recursos naturales renovables y no renovables.
- Reducción del volumen de residuo generado por la industria metal mecánica, construcción, minera, alimenticia etc.
- Reducción de desechos de metal en el medio ambiente.

13. PLAN DE MARKETING

a. Análisis Situacional

i. *Análisis de Mercado*

El mercado que hemos seleccionado para efectos del proyecto y su iniciación, son específicamente los habitantes del sector del Cristo del Consuelo.

Estas personas se encuentran viviendo en las orillas del tramo H⁶ del Estero Salado de Guayaquil, e incluso existe la presencia de familias que han colocado su vivienda encima del Estero, en algunos casos han utilizado relleno sanitario, en otros simplemente un par de cañas es lo que sostiene la vivienda.

Gracias a las visitas que se han realizado al lugar, se ha podido constatar que el nivel socio-económico de las personas es medio-bajo y bajo, es por este motivo que aparte de los programas de concientización, se optó por realizar talleres para realizar manualidades con objetos de material reciclado para su posterior venta y obtención de ganancia monetaria por parte de los moradores de la zona.

Por otro lado, también se constató mediante entrevistas informales que los ciudadanos de esa zona, necesitarán una gran cantidad de incentivos para cooperar y participar activamente en los programas de concientización. Es por este motivo que la lista de auspiciantes y patrocinadores debe contener todo tipo de organización, entidad o empresa pública y privada, para de esta manera poder brindar nuevos y mejores premios en los concursos o actividades.

Es importante recalcar, que estas personas sienten la necesidad de ser escuchadas y que les brinden soluciones a la dura contaminación con la que están obligados a vivir.

⁶ Ver fotografía en anexo A y B

ii. Análisis FODA

FORTALEZAS

- Servicio nuevo e innovador en relación a los recursos.
- Procesos y procedimientos de calidad.
- Apoyo de empresas públicas y privadas.
- Disponibilidad de Recurso Humano

OPORTUNIDADES

- Futuras fusiones o alianzas estratégicas con empresas privadas que brinden insumos, materiales y mano de obra para la realización de los objetivos.
- Mudanza a nuevos segmentos atractivos del mercado.
- Un mercado sin líder aún.
- Campañas realizadas por el gobierno y/o Ministerio del Ambiente.

DEBILIDADES

- Falta de experiencia en marketing social.
- Los competidores poseen mejor acceso a los canales de distribución.
- Se depende del auspicio de otras empresas para llevar a cabo los programas de concientización.
- No tenemos experiencia en la elaboración de un plan de medios.

- Poca planificación del desarrollo ambiental en algunos niveles del gobierno.
- Falta de recursos para efectuar el monitoreo ambiental.

AMENAZAS

- Un nuevo competidor en el mercado, no resulta ser del todo un aspecto negativo, puesto que mientras más instituciones se unan, más rápido lograremos llegar a nuestro fin.
- El competidor tiene un nuevo producto o servicio sustituto o innovador.
- Crecimiento urbano desordenado.

iii. Análisis de la Competencia

La competencia más fuerte que presenta ACTIVA es la empresa Sambito, la cual brinda soluciones socio-ambientales totales.

Se la considera de vital competencia debido a la gran trayectoria que presenta en el ámbito de la búsqueda de sustentabilidad ecológica en la ciudad de Guayaquil. A esto le sumamos que cuenta con el apoyo de un gran número de empresas privadas que fomentan, distribuyen y apoyan su labor.

Por otro lado, tenemos a Guayaquil Ecológico, un proyecto del Ministerio del Ambiente que es la fusión de 3 proyectos, de los cuales se toma como referencia el que busca la Recuperación del Estero Salado.

Se lo ha tomado como competencia debido que, abarca totalmente el respaldo y preferencia del Ministerio del Ambiente, además de que su nombre ya es familiar en un sector del Estero Salado donde han efectuado limpieza y acercamiento a la población.

Sin embargo, es importante señalar que ACTIVA realizará actividades novedosas e innovadoras que no se hayan efectuado antes (Ver Anexo G),

también se busca el compromiso y la fidelidad de empresas públicas y privadas, organizaciones, asociaciones, entidades, agrupaciones, etc., que no estén apoyando actualmente a proyectos sociales pero que deseen hacerlo.

De esta manera, se puede contrarrestar las ventajas que posee la competencia, aunque la herramienta más poderosa será declarar que ACTIVA no presenta competencia, ya que las dos empresas antes mencionadas trabajan por el mismo fin, una sociedad que presente una mejor calidad de vida, en armonía con el medio ambiente.

iv. Productos y Servicios

Entre los productos y servicios que ACTIVA brindará a la comunidad tenemos:

Los programas de concientización que incluyen las diversas charlas, talleres y actividades para lograr la correcta disposición final de los residuos sólidos urbanos.

En los programas también está establecido el tema del reciclaje, qué es, porque es necesario y qué beneficios se obtienen de él.

Además, se hará énfasis en los temas sobre las enfermedades y plagas producidas por la contaminación del Estero.

Por otro lado, ACTIVA se encargará de producir artículos para la venta a la comunidad de Guayaquil. Serán productos tipo manualidades que se realizarán con material reciclado y se los promocionará mediante la publicidad boca a boca, página de Facebook y Twitter, y realizando visitas a nuestros clientes potenciales. (Ver fotografía de los productos en Anexo B Y C).

Los productos que ACTIVA tendrá a la venta son los siguientes:

- Pinchos de Mariposa
- Florero y Orquídea
- Monedero
- Pulsera con arillos

- Collar con arillos
- Llaveró con cascara
- Llaveró con arillos

A continuación se presenta el costeo y la producción diaria, semanal y anual de los productos.

Producción Semanal						Producción Mensual		Producción Anual	
Producto	Día	Unidades al día	Costo de Materiales	Costo de mano de obra	Costo de Vta. Diario	Costo de Vta. Mensual	Unidades Mensuales	Costo de Vta. Anual	unidades anuales
Pinchos de mariposa	Lunes	36	\$32,59	\$6,00	\$38,60	\$169,82	158,40	\$2.037,85	1.900,80
Florero y orquídea	Lunes	4	\$1,30	\$1,00	\$2,30	\$10,11	17,60	\$121,33	211,20
Monedero	Lunes	24	\$5,49	\$3,00	\$8,49	\$37,38	105,60	\$448,50	1.267,20
Pulsera con arillos	Martes	31	\$3,89	\$9,17	\$13,07	\$57,49	138,29	\$689,87	1.659,43
Collar con arillos	Miércoles	24	\$0,61	\$9,17	\$9,78	\$43,05	107,56	\$516,62	1.290,67
Llavero con cascara	Jueves	110	\$51,38	\$9,17	\$60,55	\$266,42	484,00	\$3.197,04	5.808,00
Llavero con arillos	Viernes	73	\$24,35	\$9,17	\$33,52	\$147,51	322,67	\$1.770,09	3.872,00
Producción total semanal		303	\$119,61	\$46,70	\$166,31	\$731,77	1.334,11	\$8.781,30	16.009,30
		Unidades	Costo de Materiales	M.O.D.					
Producción Mensual		\$1.334,11	\$526,29	\$205,48					
Producción Anual		\$16.009,30	\$6.315,51	\$2.465,79					

Fuente: López y Santistevan (2011).

v. *Factores Críticos de Éxito*

ACTIVA cuenta con varios factores críticos de éxito que ayudarán a alcanzar las metas y los objetivos planteados, además aseguran la efectividad en la implementación de una herramienta, técnica o metodología,

Entre ellos tenemos:

➤ *TRABAJO PERSONALIZADO*

ACTIVA crea, realiza y monitorea siempre de acuerdo a las carencias y necesidades de nuestros actores involucrados.

➤ *ALIANZA ESTRATÉGICA CON EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS*

ACTIVA establece alianzas con empresas que buscan ayudar al medio ambiente y a comunidades con problemas ambientales, que hayan tenido una larga trayectoria de estar involucradas con proyectos sociales y que sean reconocidas por su responsabilidad, lealtad y compromiso hacia las personas o comunidades que han decidido ayudar.

➤ *ESTÍMULOS A LAS PERSONAS*

ACTIVA planea que al inicio de su labor de las diversas actividades, deba existir un estímulo que genere el interés y buena predisposición de los participantes.

b. Estrategias del Marketing

i. Objetivos de Marketing

- Popularizar nuestra marca y gestión social, en la ciudad de Guayaquil, particularmente en la zona que estamos restaurando, con el propósito de sumar voluntarios para incrementar y mejorar las actividades.
- Dar a conocer el respaldo de las entidades públicas y privadas, especialmente de la Policía Nacional para que las personas que se animen a participar se sientan seguras y protegidas en el sector.
- Adquirir una buena imagen, posicionándonos como una empresa seria y comprometida con la comunidad, para así ganarnos la simpatía, compromiso y colaboración de instituciones involucradas, moradores, y ciudadanía en general. La proyección de esta imagen positiva hará más factible atraer nuevos auspiciantes.

Con respecto a las múltiples actividades realizadas durante el programa se espera:

- Erradicar la costumbre de utilizar el estero como botadero público, implementado vigilancia y sanciones.
- Sensibilizar a los moradores del sector al cuidado y vigilancia del estero.
- Incentivar a las personas a reciclar, como fuente de ingreso.
- Lograr que los moradores se acostumbren a dar buen manejo a sus residuos, para que de esta forma reduzcan sus desechos y posteriormente los depositen en el camión recolector.

- Mejorar la apariencia del estero y sus alrededores significativamente, y preservar los cambios.

ii. Objetivos financieros

- Maximizar la utilidad del presente periodo, para al siguiente ejercicio.
- Contar con recursos suficientes para mejorar e incrementar el alcance del programa.
- Lograr que las ventas se incrementen en un 5% cada año.
- A partir del segundo año de gestión, incrementar en un 15% los donativos, mediante la constante búsqueda de auspicios.
- Llevar un estricto control de costos y gastos.
- Conseguir fluidez económica y recursos necesarios para garantizar el correcto desarrollo de las actividades descritas en el programa, y la supervivencia del proyecto.
- Cubrir 25% de los costos fijos mediante la obtención de aportes de los auspiciantes.

iii. Segmentación

Para segmentar el mercado al cual vamos a ofrecer el programa de concientización ambiental, ACTIVA ha considerado los datos proporcionados por el Ministerio de desarrollo Urbano y Vivienda referente al número de personas que habitan a orillas del Estero Salado de Guayaquil, los cuales nos indican que son 5000 familias aproximadamente.

A demás de información recolectada mediante encuestas, realizadas en Junio pasado a 200 personas en el sector del Cristo del Consuelo (Leonidas

Plaza y la F); definiéndose la muestra de forma aleatoria y estructurada al público, que comprende las edades de 13 a 70 años y de sexo indistinto. Las personas que contestaron dicha encuesta, lo hicieron atendiendo al interés que les suscita la rápida intervención para frenar la contaminación a la que se enfrentan cotidianamente.

De las personas encuestadas, un 90% presentó buena disposición hacia los programas de concientización, cuidado Ambiental y Reciclaje, de los cuales un 38% alega que estarían dispuestos, pues consideran que reducir sus residuos sólidos urbanos es equivalente a más limpieza y menor número de plagas que traen consigo diversas enfermedades.

Por otro lado, el 34% de la población encuestada considera que concientizar sobre el manejo de residuos sólidos urbanos es la mejor manera de terminar con la contaminación del estero.

Los datos resultantes de la encuesta serán aplicados al número general de familias que habitan en las riveras del Estero Salado, estimando que el número promedio de integrantes por familia es 5. (Dato ficticio por efectos de ejercicio).

Familias asentadas a orillas del Estero:	5000	<i>Familias</i>
Miembros x Familia:	5	<i>Dato Ficticio⁷</i>
Habitantes a orillas del estero:	25000	<i>Personas</i>

Fuente: López y Santistevan (2011).

De las cuales el 90% está dispuesto a concientizarse.

Habitantes a orillas del estero:	25000
Disposición a Concientización:	90%
Personas Dispuestas a concientizarse:	22500

⁷ Dato ficticio para efectos del ejercicio

Se considera el 20% de estas personas como individuos con los medios necesarios para una concientización efectiva.	4500
--	------

Fuente: López y Santistevan (2011).

Hasta el Momento no existe empresa alguna que se dedique Exclusivamente a concientizar ambientalmente a este segmento.

Por este motivo, corresponde a ACTIVA concientizar a las 22500 personas, las cuales se pretenden atender en un 25% por año.

Personas Dispuestas a concientizarse:	22500	
Demanda a Atender x año	25%	
Año 1	5625	Personas
Año 2	5625	Personas
Año 3	5625	Personas
Año 4	5625	Personas

Fuente: López y Santistevan (2011).

*Luego del Primer año de labor, se aplicarán nuevas encuestas para analizar si los medios utilizados han sido, de ello dependerá el Porcentaje de personas a atender en futuros años.

iv. Mercado Meta

El target del Programa de Concientización y Educación Ambiental de ACTIVA son los moradores de los sectores aledaños al Estero Salado de Guayaquil, debido a que el programa busca la recuperación del Estero, y que forma más efectiva de reducir la contaminación que educando y sensibilizando a las personas que viven a su alrededor a cuidar y respetar su espacio. Además son ellos quienes proporcionan la mayor carga de desechos al estero.

Los beneficiarios del programa se caracterizan por:

- Ser personas de limitados o escasos recursos económicos.
- Tener un nivel de Educación medio-bajo.
- La gran mayoría desea la restauración del sector.
- Demuestran predisposición para aprender conocimientos útiles.

v. Posicionamiento

ACTIVA pretende posicionarse en la mente de todos los Guayaquileños, especialmente en la de los habitantes del estero, como la solución más rentable y sostenible para la reducción de desechos en el Estero.

Estrategias de posicionamiento:

- Proyectarse como una empresa seria, responsable y comprometida con la problemática social-ambiental. Organizando actividades para la concientización, que denoten calidad y compromiso en lograr los objetivos.
- Mantener un contacto periódico, hacer partícipes a los beneficiarios de la organización, mediante la formación de Comités.
- Previo a los eventos abiertos al público, difundir en varios medios de comunicación la realización de los mismos, para que más personas conozcan y se hagan partícipes de la labor de ACTIVA.
- Durante el desarrollo de cualquier evento, se cuidará el más mínimo detalle con la finalidad que resalte el nombre de ACTIVA como una empresa seria, que realmente se preocupa y toma medidas para solucionar la problemática del estero.

- Destacarse de otros grupos u organizaciones que tratan de restaurar el Estero, mediante el empeño, constancia y entrega que se le dedica a cada detalle del programa.

Mediante las presentes estrategias, ACTIVA planea mantenerse en la mente de todo Guayaquileño, especialmente en la de los habitantes cercanos al Estero, como la empresa que va a reducir la contaminación de forma progresiva y sostenible.

El objetivo de estas estrategias, es que los beneficiarios y no beneficiarios del programa perciban el compromiso y seriedad de los funcionarios de la empresa, además para que se sientan atendidos y motivados a cambiar los hábitos que en un principio destruyeron los ramales del estero, por conocimientos útiles para transformar lo desechable en útil.

vi. Estrategias de Marketing Mix

PRODUCTO

Nuestro producto es un servicio social del cual los beneficios que se obtendrán incluyen que los habitantes sean los que tomen la iniciativa de cuidar, limpiar y no contaminar el estero, del cual a medida se va restaurando se puede sacar provecho por medio de la introducción de paseos en canoa, navegación en cayac y pesca.

Lograr que los moradores se familiaricen con las empresas recolectoras para que no dependan de un intermediario; de esta manera, y con un fin específico comenzamos a expandir el hábito de la separación de residuos dependiendo del origen, y la toma de conciencia de que muchos de los residuos que se desechan son reciclables.

PRECIO

El precio se refleja en el tiempo y esfuerzo invertido por parte de los moradores del sector, definitivamente el beneficio será mayor al esfuerzo y esto ocasionara cada vez menos resistencia al cambio.

PLAZA

Mediante el recurso humano de colegios, universidades, empleados de empresa pública y privada, materiales didácticos y demás artículos necesarios para nuestra labor entregados por patrocinadores, lograremos una adecuada y directa distribución de nuestros objetivos.

PROMOCION

Convocar a la prensa televisiva y escrita para que conozcan nuestra labor, invitarlos a que participen junto a nosotros de las actividades ya programadas previamente.

Marcaremos la diferencia al enfocarnos en las necesidades e insuficiencias de los moradores del sector, el éxito dependerá de que el Proyecto mantenga bien informado al público, organizaciones no gubernamentales y comunidades educativas, con la información de las diversas campañas. Asimismo es muy favorable propiciar la participación de otros grupos: Clubes locales, asociaciones de pescadores, ONG's⁸, empresarios turísticos, políticos locales y nacionales así como personalidades con buen crédito público.

El propósito de las acciones antes descritas consiste en mantener un estrecho vínculo de comunicación con la sociedad respecto a los beneficios y metas futuras dentro del desarrollo del proyecto.

El principal producto de ACTIVA es el programa de concientización social, por otro lado la empresa cuenta con sub productos, elaborados a base de material reciclado (Ver fotos Anexo C), que mediante su venta contribuyen al financiamiento del programa; al no ser el producto principal de la empresa, el marketing Mix se detalla en el Anexo D.

⁸ Organizaciones No Gubernamentales

c. Investigación de Mercado

i. Detalles de la Investigación

La investigación se realizó el domingo 12 de junio del 2011.

ii. Calculo de la Muestra

La presente investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cualitativa desarrollada bajo situaciones naturales, es decir, estudiando desde su contexto natural los fenómenos en los términos que los moradores del sector de Cristo del Consuelo manifestaron (Edel & Ramírez, 2006).

El enfoque cualitativo tiene como objeto de estudio el considerar aspectos emocionales en las respuestas humanas de los moradores del sector; por medio de este estudio se generaron ideas provenientes de la experiencia directa con los moradores del sector, prestando especial atención a su problemática social, necesidades y opiniones.

Dentro de la metodología cualitativa, se encuentra el estudio de caso, que es otro de los factores importantes y amplios de la investigación, el cual ayuda a comprender los diversos fenómenos humanos. Esta herramienta permite realizar una investigación de corto tiempo porque está basado precisamente en la descripción y análisis de una situación poblacional (Dávila, 2011).

Para elaborar el diseño de la investigación, se considera factible el manejo de la investigación descriptiva, ya que ésta contiene el problema del medio ambiente, de la cual se trata de recolectar datos que ayuden a la hipótesis planteada del problema ambiental y sus efectos.

También, se decidió emplear el estudio de campo debido a que es necesario dirigirse constantemente al sector para conocer los efectos que produce la contaminación tanto en el estero como en sus habitantes.

El segmento objetivo para la recolección de la muestra es el ramal del Cristo del Consuelo, también llamado tramo H, ubicado en las calles Leonidas Plaza y la F. La población de este sector es de 500 personas

aproximadamente, cifra proporcionada por Xavier Salgado, Director Medio Ambiente Sustentable. El tamaño de la muestra será de 218, número dado por Stats – Programa utilizado para calcular la muestra.

Las técnicas y herramientas utilizadas están incorporadas en la propuesta en razón de que son extraídas directamente de las personas encuestadas que arrojan un mínimo de error o vacíos, tales como los sondeos, encuestas, entrevistas personales, etc.

Además se trabajará con Microsoft Excel con el tipo de gráfico Pastel porque de esta manera se analizará de una manera más sencilla las necesidades, preferencias y opiniones de la población.

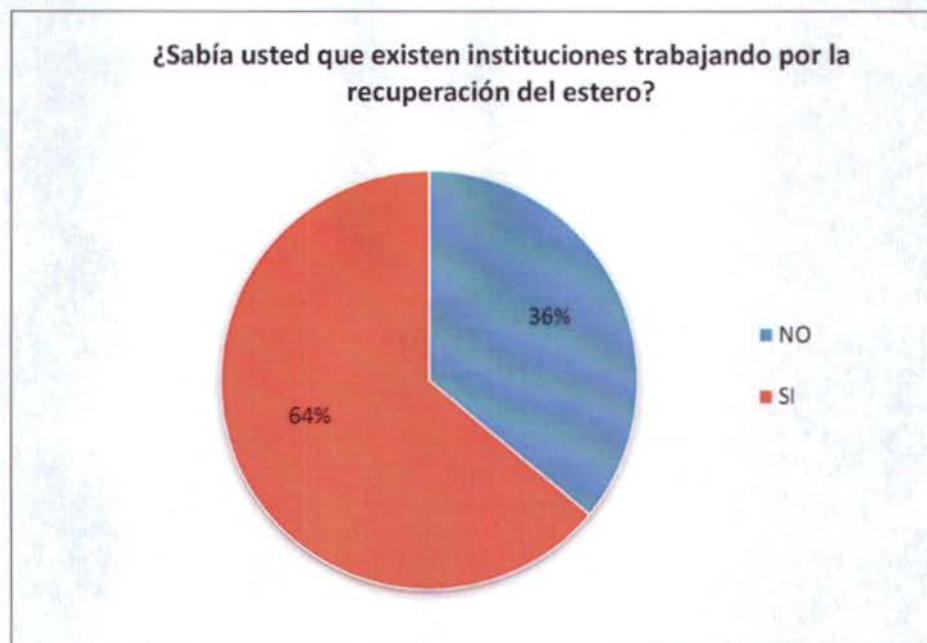
i. Presentación de Análisis de los resultados de la encuesta

Encuestas realizadas a partir de una visita en los sectores de Leonidas Plaza y la F, Playita del Guasmo – Miami Beach; a un total de 200 personas, con muestreos aleatorios destinados a una población que fluctúa entre los 13 a 73 años de diferente sexo.

Las personas que contestaron dicha encuesta lo hicieron atendiendo al interés que les suscita la rápida intervención para frenar la contaminación a la que se enfrentan en su día a día (Ver formato de la encuesta en Anexo H).

De lo analizado anteriormente, es importante mencionar que el planteamiento de la propuesta reposa en periodos cortos, medianos o de largo plazo, dependiendo ésta duración del tamaño del proceso de capacitación, apoyado por medidas compensatorias a la población como es la atención de servicios básicos, salud y otros servicios que mejoren el nivel de vida de los habitantes.

PREGUNTA 1



¿CUALES SON?



Con estos datos constatamos que mayormente los moradores del sector están conscientes de que existen entidades procurando salvar las riveras del Estero Salado, pero no son capaces de reconocer o recordar los organismos encargados y nos respondieron en base a lo que suponían y en gran parte, respondieron honestamente indicando que no conocían nombres.

PREGUNTA 2



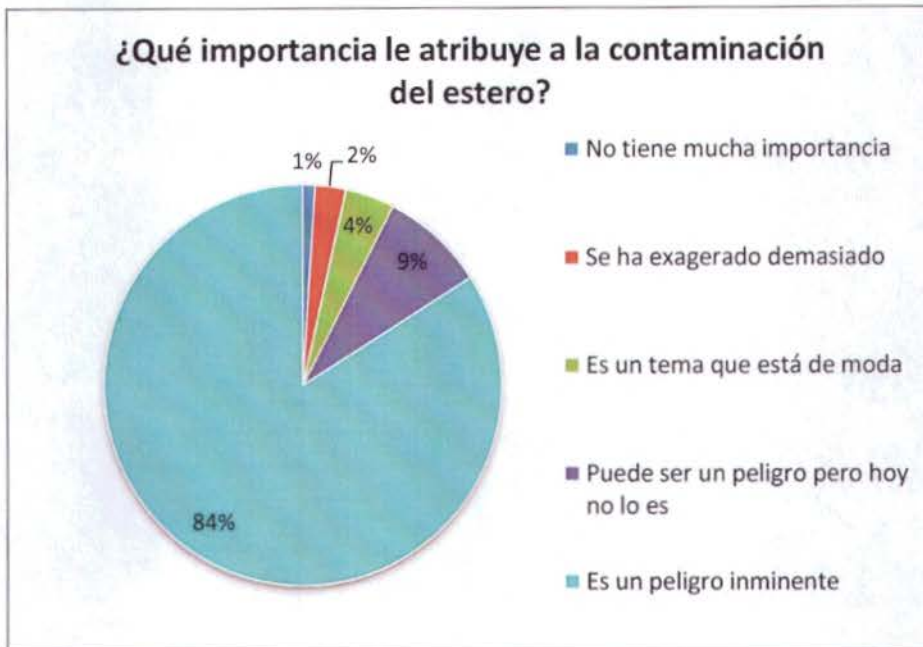
Del gráfico mostrado se puede deducir que el 57% de los participantes consideran que la labor concerniente a la Recuperación del Estero Salado es muy buena, ya que así finalmente sus problemas de contaminación desaparecerán. Aunque un 32% alega que desconocen totalmente el tema. Y el resto considera que es muy poco o que no cumplen con lo prometido.

PREGUNTA 3



Al observar este gráfico notamos claramente que menos de la mitad de los encuestados son los que apoyan la iniciativa de dejar de contaminar el Estero Salado; seguido de un preocupante 33% de participantes que admiten no hacer nada para colaborar. También contamos con un reducido grupo que impide que arrojen basura en el estero y otros que creen que quemar la basura es más beneficioso que arrojarla al Estero.

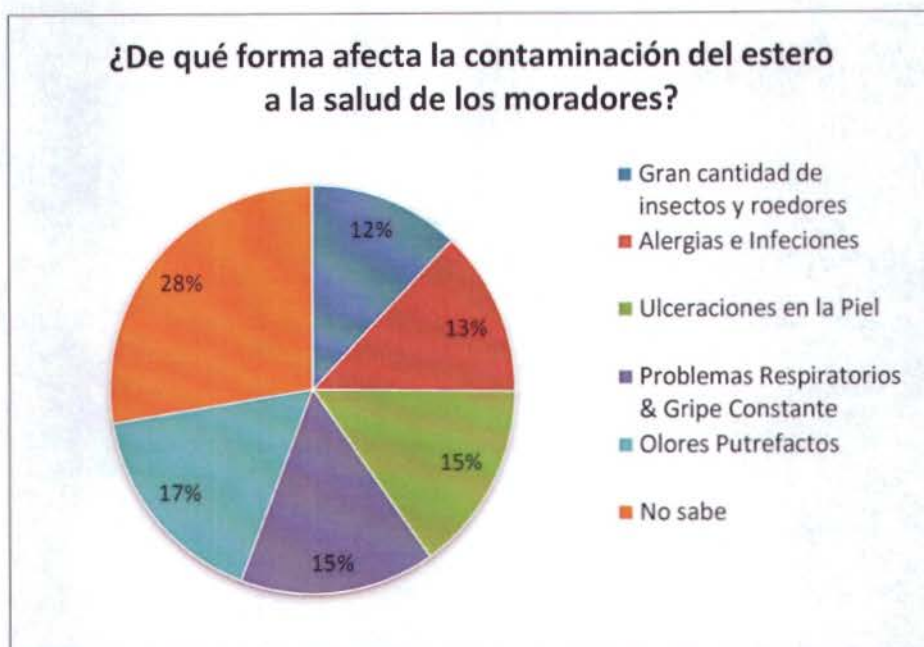
PREGUNTA 4



Se puede deducir del gráfico mostrado que un 84% de los encuestados son verdaderamente conscientes del peligro al cual se enfrentan. Por otra parte, también contamos con un 9% que piensa que todavía no se podría llamar peligrosa la contaminación que existente en la zona. Seguido de una minoría que considera que es un tema de moda, que se está exagerando y que no tiene importancia el tema de contaminación del Estero salado.

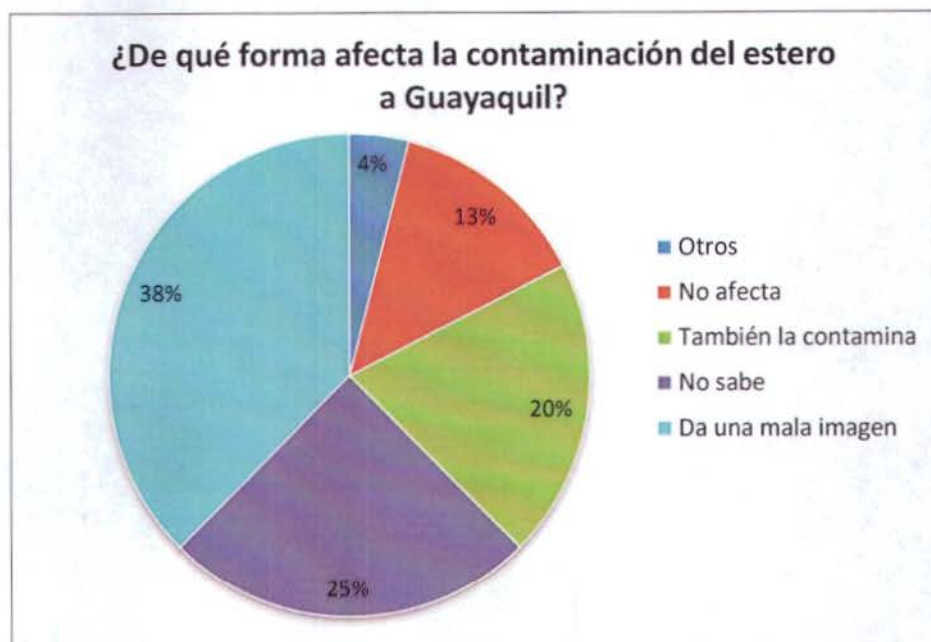
PREGUNTA 5

A LA SALUD DE LAS PERSONAS:



Del gráfico se concluye que un 28% asegura no estar consciente del daño que la contaminación le hace a su salud, mientras que un 17% alega que el peor daño es el mal olor; seguido de un 15% que indica que los problemas respiratorios y síntomas gripales constantes son el resultado de vivir rodeados de contaminación; así mismo, otro 15% señala que las ulceraciones de la piel son potencialmente peligrosas para los niños y el resto considera que las alergias, infecciones y la gran cantidad de insectos y roedores se debe rotundamente a la gran cantidad de basura que existe en el sector.

A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL:



Del gráfico mostrado se deduce que un 38% de los encuestados están de acuerdo en que la contaminación brinda una mala imagen de la ciudad a nivel nacional como internacional. Seguido de un 28% que alegaron no saber; un 20% considera que también contamina a la ciudad mediante el aire y el agua. También tenemos un 13% que piensa que no afecta en nada a la ciudad.

PREGUNTA 6



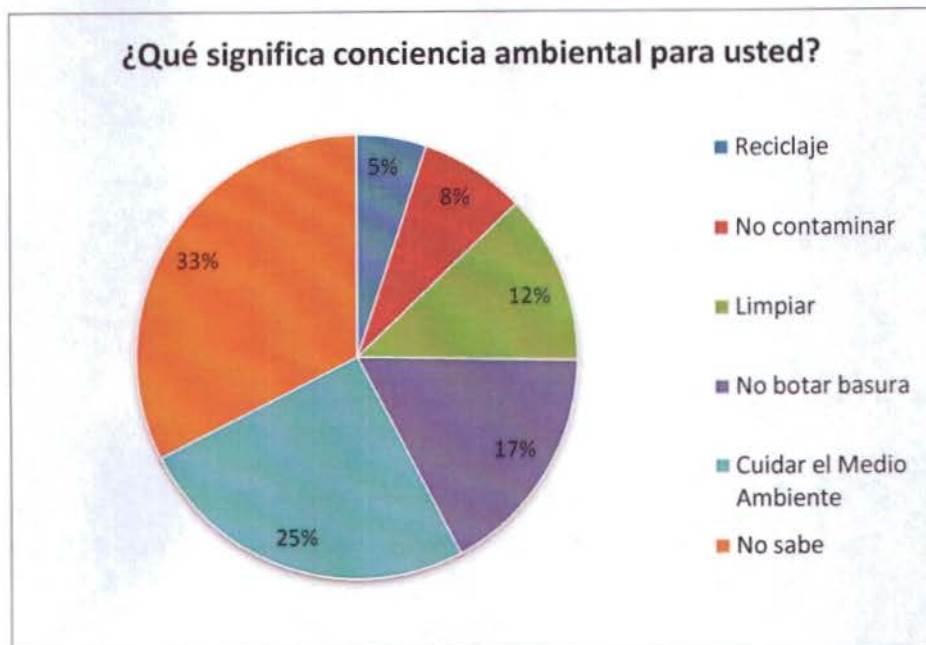
El gráfico muestra que un 34% considera que concientizar es la mejor manera de terminar con la contaminación del estero, seguido de cerca de un 27% que indica que se debe limpiarlo. Un 11% cree que la mejor opción sería rellenar los ramales del Estero que estén potencialmente contaminados. Un 9% dice que si se adoquina o se hace un malecón se frenaría la contaminación. El resto comentó que se deben cumplir las sanciones, que el recolector de basura debe pasar todos los días o que es muy probable que no tenga solución.

PREGUNTA 7



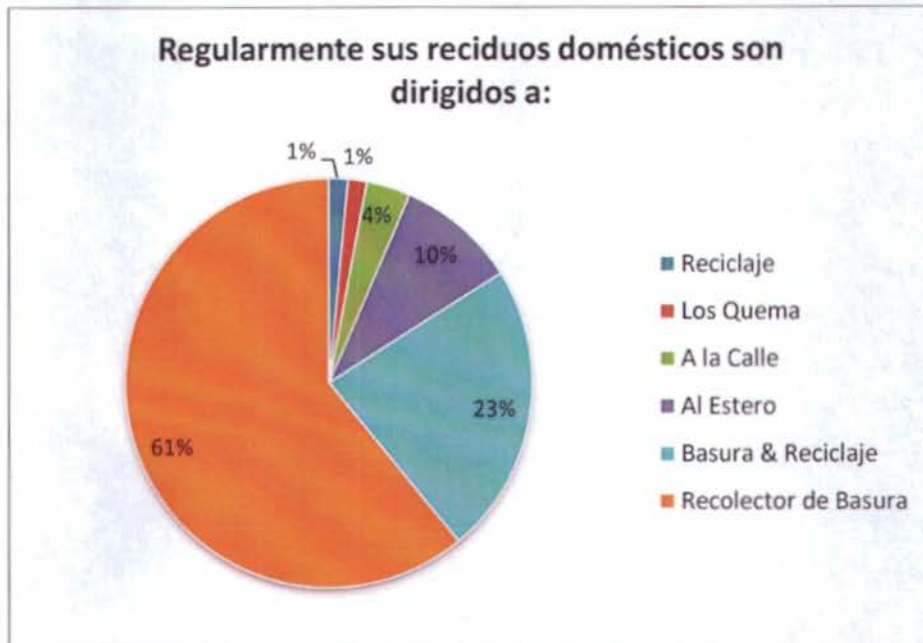
Del gráfico se deduce que el 39% cree que todos los guayaquileños debemos estar involucrados; un 27% dice que es responsabilidad del Municipio de Guayaquil; un 18% considera que son los habitantes del sector los llamados a cuidarlo y un 16% comenta que es el gobierno el único encargado de velar por la limpieza de toda la ciudad.

PREGUNTA 8



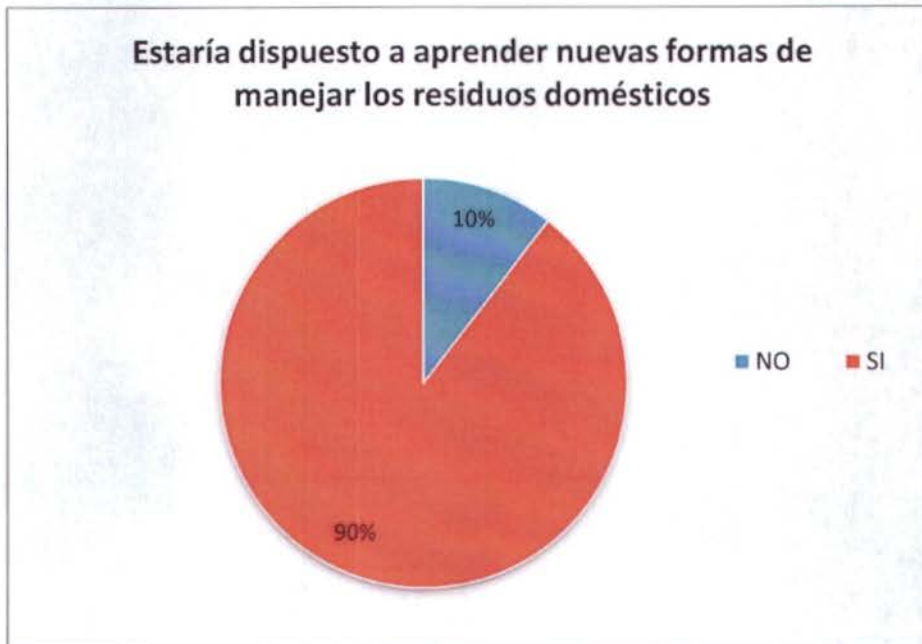
El gráfico muestra que un 33% de los encuestados no conocen, ni han escuchado de la conciencia ambiental. Un 25% dijeron que tiene relación con cuidar el medio ambiente y otro 17% con no botar basura. Un 12% comentó que era sinónimo de limpieza, un 8% que es no contaminar y un 5% cree que se refiere al reciclaje.

PREGUNTA 9



Se puede concluir del gráfico que un 61% de encuestados afirmaron que esperan al camión recolector de basura para deshacerse de todos sus residuos domésticos, mientras que un 23% separa de sus residuos los artículos que son reciclables de los que van al recolector. Un 10% comentó que dirige sus residuos al Estero Salado, un 4% los dirige a la calle, un 1% los quema y otro 1% los recicla.

PREGUNTA 10



¿POR QUÉ SÍ?



Con este gráfico deducimos que un 38% considera que reducir sus desechos es igual a más limpieza. Un 22% indicó otros motivos varios, Un 19% menciona que aprendería a reciclar y así ganar dinero extra, un 12% aprovecharía porque es gratis y un 9% lo haría por ayudar al medio ambiente.

¿POR QUÉ NO?



El gráfico muestra que un 43% de los encuestados no estaría dispuesto porque no tiene tiempo, un 33% no lo haría porque no lo desea y un 24% lo considera una pérdida de tiempo.

d. Presupuesto de Marketing

Programación 2012

Fecha	Actividad	Descripción	Participantes	Responsable	Presupuesto
Junio	Creación de una cuenta en Facebook			Ing. Jacqueline López	
Junio	Rueda de Prensa	Dar a conocer a toda la comunidad el programa.	Medios de Comunicación	R.R.P.P.	
Junio	Stand en Mall del Sol	Por el día del Medio Ambiente, el Mall nos da un espacio por un fin de semana.	R.R.P.P. del Mall del Sol	Ing. Jacqueline López Ing. Eugenia Santistevan	\$ 50,00
Junio	Stand en III Feria Guayacense de Medio Ambiente	Se presentará de una forma interactiva nuestra labor. Incremento de la base de datos. (visitantes)	Prefectura del Guayas	Ing. Eugenia Santistevan	\$ 50,00
Junio	Campaña de Correo directo	Se enviarán mensualmente el cronograma de actividades.	A todas las personas de nuestra base de datos.	Ing. Eugenia Santistevan	
Julio	Exposición por Julio	Se expondrán trabajos en honor a la ciudad. (realizados con material reciclado)	Alumnos de 2° a 6° curso de Colegio Medios de Comunicación	Ing. Jacqueline López	
Agosto	Charlas en Escuelas	En escuelas aledañas al estero, se dictaran charlas a niños y jóvenes, sobre el cuidado que deben tener con la naturaleza.	Alumnos de Primaria y secundaria de las escuelas cercanas al estero.	Ing. Eugenia Santistevan	

Fecha	Actividad	Descripción	Participantes	Responsable	Presupuesto
Agosto	Taller Práctico "Creando & Reciclando"	Se elaboraran diversas manualidades con material reciclado.	Alumnos de 3° a 8° año básico de la escuela del sector y público en general* Medios de Comunicación	Ing. Jacqueline López y R.R.P.P.	\$ 20,00
Septiembre	Concurso	El curso que recaude mayor cantidad de material para reciclaje ganará un paseo en lancha, y productos Tony.	Marina del Ecuador Tony Medios de Comunicación	Ing. Eugenia Santistevan	
Octubre	Publicidad en el Estero	Los días en que los marinos nos proporcionan sus lanchas, colocaremos un banner de 2x3 a doble cara.	Marina del Ecuador	Ing. Jacqueline López	\$ 50,00
Noviembre	Minga de limpieza del estero	Se convoca a participar de la limpieza del estero.	Alumnos de colegio, habitantes del sector, visolit, Pto. Limpio, Marina, Policías. Medios de Comunicación	Ing. Eugenia Santistevan R.R.P.P.	\$ 30,00
Diciembre	Presentación de Video	Concientización por medio de video elaborado con memorias de los moradores más antiguos.	La comunidad Medios de Comunicación	R.R.P.P.	
Diciembre	Rueda de Prensa	Se presentará los resultados obtenidos a lo largo del año.	Medios de Comunicación	R.R.P.P.	
TOTAL					\$ 200,00

e. Auditoría y Control de Resultados

El control de la gestión servirá para medir el grado de cumplimiento de los objetivos, y la efectividad de las actividades. También permitirá detectar posibles fallos a medida que se van generando, para aplicar soluciones y medidas correctivas de inmediato.

En este proyecto el control es imprescindible, para de esta manera indicar a los patrocinadores que sus recursos están siendo bien utilizados para el propósito que se los solicitó.

Mediante el control del responsable de cada actividad, será factible asegurarse que cada una de ellas tenga el resultado esperado. El número de controles mensuales, será al menos uno.

El responsable de cada actividad propuesta en la programación controlará:

- Organización
- Gestión de recursos
- Desarrollo
- Logro de objetivos

Conjuntamente con el apoyo de los involucrados.

Al término la Actividad se reúnen los organizadores para dialogar sobre el desarrollo de la misma, con la finalidad de analizar los resultados para corregir errores, y así mejorar en futuros eventos.

El control permanente del programa será clave y nos debe permitir la revisión continua de los planes y actividades que nos conducen a lograr los objetivos.

No se permitirá desaprovechar el aporte de nuestros patrocinadores, por el contrario debemos maximizar el uso estos los recursos.

i. Indicadores

La forma de medir la efectividad y eficiencia del plan de marketing, será mediante los siguientes indicadores:

- El número de voluntarios, pasantes y participantes que se sumen a la causa.
- El incremento de auspicios y aportaciones por parte de empresas públicas y privadas.
- El grado de aceptación y confianza sobre la labor de ACTIVA, por parte de la comunidad Guayaquileña.
- La adición de beneficiarios a los programas.

14. PLAN OPERATIVO

a. Distribución Física



Ilustración 1 PLANO DE OFICINA DE ACTIVA

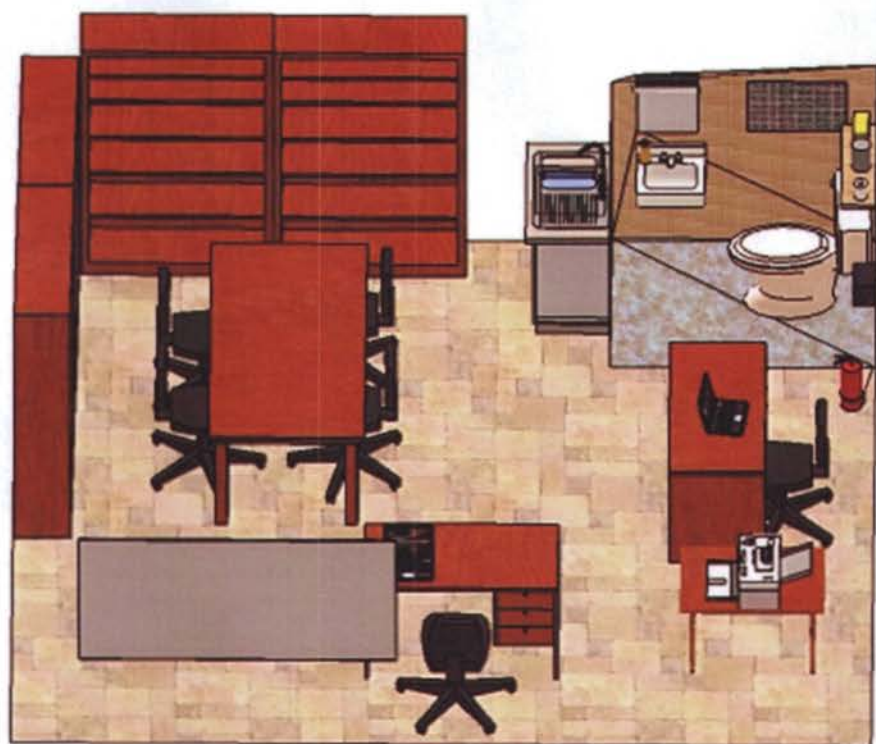


Ilustración 2 PLANO LATERAL

b. Días de Funcionamiento

Los días laborables de ACTIVA será de lunes a viernes. Salvo los días festivos.

c. Horario de Funcionamiento

ACTIVA atenderá en su oficina de 8:30 AM a 5:30 PM

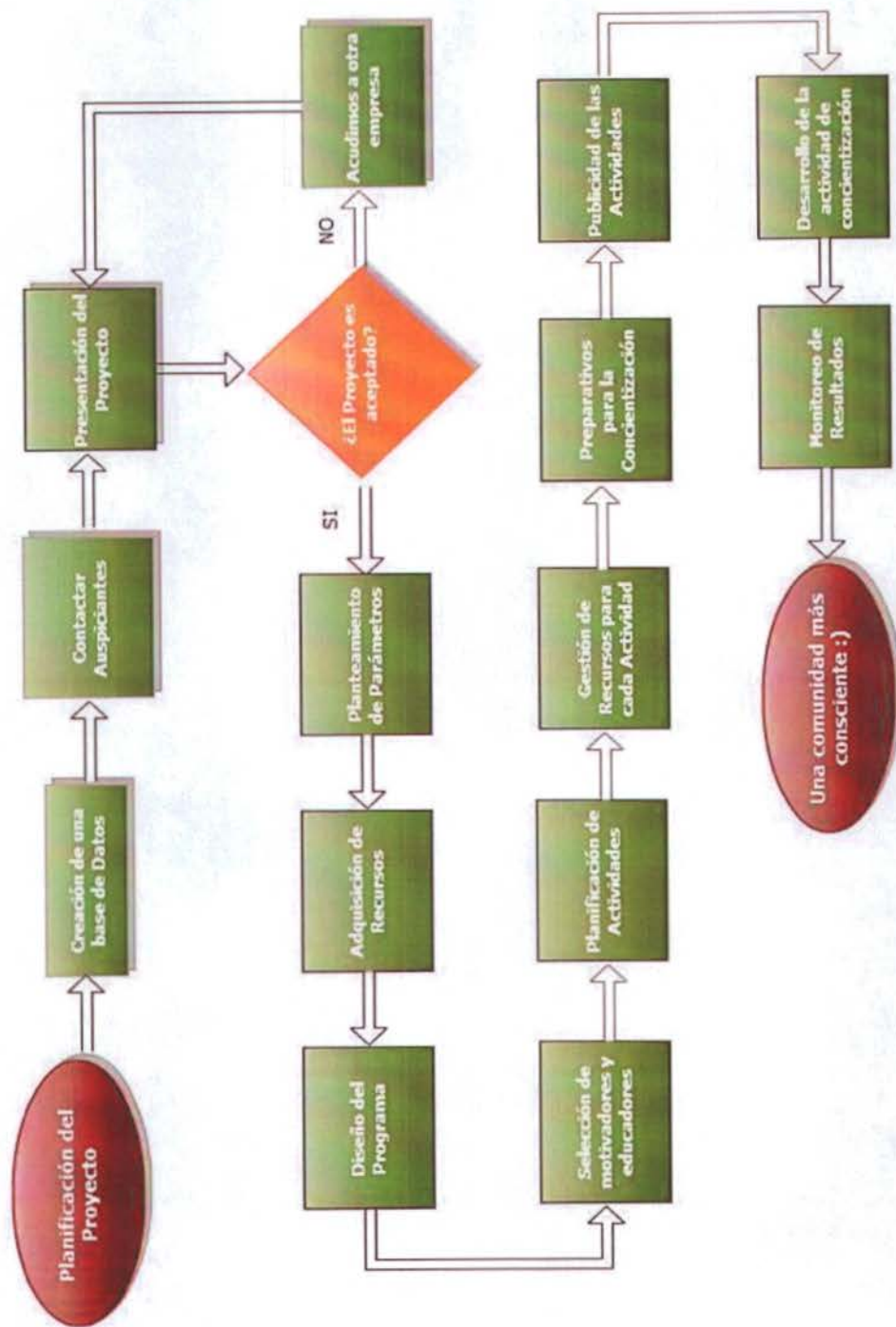
d. Infraestructura

En cuanto a infraestructura, ACTIVA funcionará en una pequeña oficina, ubicada en O'connor 2030 entre Tulcán y Carchi (sur de la ciudad), que se arrendará por \$170 mensuales.

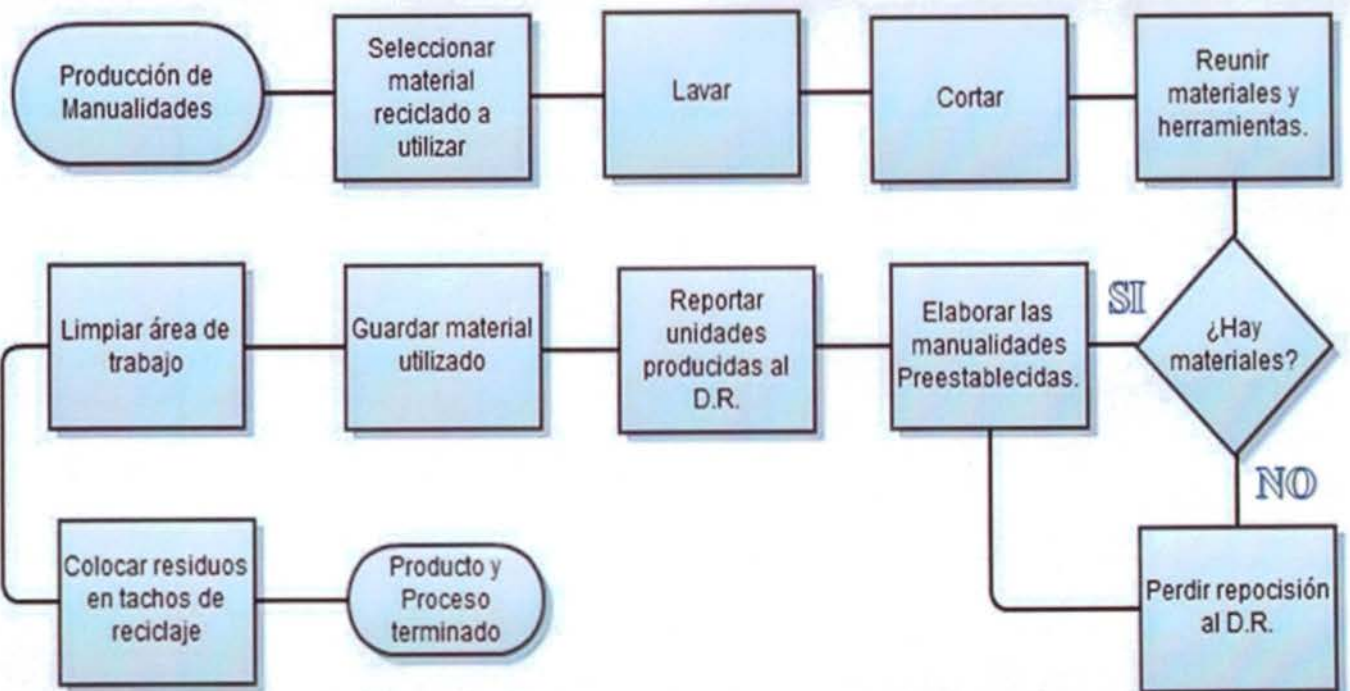
El inmueble cuenta con un cuarto de baño, para el funcionamiento de la compañía es necesario realizar ciertas modificaciones, entre las adecuaciones que se realizaran antes de la operación son:

- Pintar el interior.
- Mural con el logo de ACTIVA.
- Instalación de un fregadero desmontable. (para la limpieza de material reciclado)

e. Flujo de Procesos Programas de Capacitación



f. Flujo de Procesos de las Manualidades.⁹



g. Perfiles y Manual de Funciones de Empleados

Identificación

Nombre del Puesto: GERENTE GENERAL

Área a la que pertenece: Administración

Número de Plazas: 01

Funciones Básicas

Supervisar todos los procesos y Actividades de la empresa, conocer sus necesidades y tomar decisiones beneficiosas para ACTIVA.

Funciones Específicas

- Coordinar el personal de trabajo operativo y administrativo de ACTIVA.
- Planificar y coordinar los procesos de abastecimiento de insumos y materia prima.
- Coordinar y supervisar la buena administración patrimonial.
- Ejecutar el Cronograma de la empresa.
- Planeación y ejecución de actividades descritas en el programa de concientización. Trabaja en conjunto con el gerente de recursos para adaptar el programa a los diferentes sectores, al igual que para proponer nuevas actividades.
- Presentar el proyecto ante los líderes del sector.
- Coordinar y dirigir la reunión que se realizará al término de cada actividad para controlar la calidad de las actividades del programa. Tomar las medidas correctivas necesarias en caso de alguna insatisfacción.
- Garantizar el cumplimiento y calidad de la capacitación.
- Coordinar y liderar el equipo humano, realizar las evaluaciones de desempeño a que haya lugar y mantener actualizado el manual de funciones de la Gerencia.
- Cumplir con las metas de ventas y objetivos del programa.

- Establecer buenas relaciones con todos los actores involucrados, en este caso con los auspiciantes, líderes del sector, y demás habitantes.
- Establecer alianzas y acuerdos con las diferentes empresas recicladoras para que recojan semanalmente material reciclable en las instalaciones de ACTIVA y los sectores en los que se desarrolla el programa.
- Promocionar la labor de ACTIVA entre las instituciones públicas y privadas, motivar así la colaboración de estas entidades con respecto al trabajo social de la empresa.
- Promover las manualidades que ACTIVA manufactura con la finalidad de conseguir fondos para su autogestión.
- Representar a ACTIVA de manera oficial ante todas las instancias privadas, gubernamentales y no gubernamentales, así como en eventos promocionales, ferias y espacios especializados donde sea necesario presentar el programa de concientización y Educación Ambiental.
- Revisar que en toda publicidad se incluya el nombre o logo de las empresas que auspician cada Actividad.
- Mantenerse actualizado de con respecto a la competencia, y avances tecnológicos.
- Preparar y ordenar la documentación e información relacionada con el pago del IVA y la declaración del impuesto a la renta.
- Coordinar monitoreo del sector en el que se desarrolla el programa.
- Búsqueda continua de nuevos auspiciantes.
- Contratación de personal de acuerdo al perfil que requiere el puesto.
- Despido del personal en caso de ser necesario
- Pagar salarios.
- Atender al público e informar respecto a la labor de ACTIVA.

Indicadores de Gestión

- Eficiencia demostrada en desempeño de sus funciones y el logro de objetivos.
- Grado de cumplimiento de las Actividades del programa.
- Manejo de Personal.
- Propuestas para mejorar de la gestión de ACTIVA.

Supervisión

Supervisa a: Director de Recursos.

Condiciones de Trabajo

Lugar Físico: El cargo se desarrollará dentro de la oficina de ACTIVA y en el sector a concientizar.

Horario de Trabajo: El horario laboral es de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5:30 p.m., con 45 minutos de almuerzo.

Perfil:

Edad: de 18 a 40 años.

Sexo: Indiferente

Nivel Académico: Título Profesional en ingenierías, administración de empresas o carreras afines a las funciones descritas, con experiencia como líder de organizaciones, planes, programas y/o proyectos.

Experiencia y Habilidades requeridas

- Experiencia en manejo de personal y equipos humanos, incluyendo habilidades para motivar, liderar y ejecutar metas en equipos multidisciplinarios.
- Experiencia en análisis, manejo y/o rendición de informes administrativos y financieros de programas o proyectos.
- Capacidad y habilidades para representar a ACTIVA en diferentes instancias y tipos de audiencia, incluyendo sector privado, gobierno y ONG.

- Capacidad de manejo de sistemas de información, bases de datos y herramientas básicas de sistemas.
- Capacidad para trabajar largos periodos de tiempo y bajo presión en el cumplimiento de metas.
- Capacidades de negociación y habilidades para la resolución de conflictos internos y externos.

Características de personalidad

- Dirección y Liderazgo
- Madurez y ética profesional
- Organizado, responsable, confiable y honesto
- Criterio Analítico
- Extrovertido
- Estabilidad emocional
- Puntualidad
- Vocación de servicio público
- Sensibilidad Social
- Lealtad Institucional

Habilidades específicas

- Resolución de problemas
- Capacidad para prever y planear
- Capacidad para manejar relaciones interpersonales y para trabajar bajo presión
- Capacidad de negociación
- Empatía
- Creatividad

Identificación

Nombre del Puesto: DIRECTOR DE RECURSOS

Área a la que pertenece: Captación de recursos

Número de Plazas: 01

Funciones Básicas

Captar y distribuir los recursos necesarios para el desarrollo del programa.

Funciones Específicas

- Registrar y coordinar las actividades del Programa con el gerente General.
- Atender al público e informar respecto a la labor de ACTIVA.
- Llevar un registro de compras, producción y ventas.
- Realizar compras, luego de realizar presupuestos y verificar cotizaciones, buscando siempre la mejor opción en beneficio de ACTIVA.
- Comprar activo Fijo y materia Prima.
- Vender los productos de ACTIVA, verificar la satisfacción de los clientes con respecto a todo el producto.
- Supervisar la producción de las manualidades.
- Estudio de Mercado para elaborar nuevas manualidades.
- Elaborar estrategias de marketing para posicionar la Marca y hacer conocer la labor de ACTIVA a nivel local.
- Coordinar y gestionar los recursos necesarios para la realización de eventos.
- Diseñar e implementar las campañas de Marketing y de Difusión.
- Realizar campañas para captar voluntarios.

- Convocar a medios de comunicación a diversos eventos y ruedas de prensa.
- Elaborar la encuesta que controla la satisfacción de los asistentes a los eventos.
- Hacer inventario constante de los materiales para verificar que no hayan faltantes y prever la escasez de alguno de ellos.
- Se encargará del empaque de los productos que estén por entregar.
- Llevar los libros contables de ACTIVA.
- Recaudar todos los recursos que reciba ACTIVA
- Desembolsar los pagos por todo concepto que efectúe la empresa
- Custodiar el efectivo.
- Llevar la contabilidad de ACTIVA en forma organizada y oportuna, con el fin de atender los requerimientos o solicitudes de información tanto internas como externas.
- Preparar y entregar los informes relacionados con el cargo que soliciten el Gerente.
- Opinar cerca de los estados financieros.

Prohibiciones

- Cambiar cheques personales a asociados y/o terceros.
- Utilizar la razón social de ACTIVA para beneficiarse personalmente y/o a terceros.
- Utilizar los recursos percibidos por ACTIVA para financiar obligaciones que éste tenga con terceros.
- Todos aquellos actos que atenten contra el buen nombre de ACTIVA y/o contra la salvaguarda y protección de los recursos encomendados para su custodia y manejo.

Indicadores de Gestión

- Eficiencia demostrada en el desempeño de sus funciones.
- La buena coordinación de las Actividades.
- El eficiente manejo de los recursos.

Supervisión

Supervisado por: Gerente General

Condiciones de Trabajo

Lugar Físico: El cargo se desarrollará dentro de la oficina de ACTIVA y en el sector a concientizar.

Horario de Trabajo: El horario laboral es de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5:30 p.m., con 45 minutos de almuerzo.

Perfil:

Edad: de 18 a 40 años.

Sexo: Indiferente

Nivel Académico: Título Profesional en ingenierías, administración de empresas, contaduría, Economía o carreras afines a las funciones descritas.

Experiencia y Habilidades requeridas

- Experiencia en manejo de personal y equipos humanos, incluyendo habilidades para motivar, liderar y ejecutar metas en equipos multidisciplinarios.
- Experiencia en análisis, manejo y/o rendición de informes administrativos y financieros de programas o proyectos.
- Capacidad de manejo de sistemas de información, bases de datos y herramientas básicas de sistemas. Y funciones financieras.
- Manejo de Estados financieros.

- Capacidad para trabajar bajo presión en el cumplimiento de metas.
- Adquirir responsabilidad ética profesional con la sociedad y la preservación del ambiente.

Características de personalidad

- Honesto
- Responsable
- Altas cualidades morales
- Madurez
- Ética profesional
- Organizado
- Responsable
- Confiable
- Criterio Analítico
- Puntualidad
- Vocación de servicio público
- Sensibilidad Social
- Observador
- Discreción

Habilidades específicas

- Resolución de problemas financieros
- Capacidad de negociación
- Analizar y sintetizar información.
- Calcular e interpretar cifras.
- Investigar para solucionar problemas

Identificación

Nombre del Puesto: ARTESANO

Área a la que pertenece: Producción

Número de Plazas: 01

Funciones Básicas

Elaborar las manualidades que ACTIVA va a vender.

Funciones Específicas

- Recepar y almacenar de forma ordenada los materiales y herramientas de trabajo.
- Recepar, clasificar, limpiar y cortar el material reciclable necesario para elaborar las manualidades.
- Cumplir con los tiempos de producción de cada manualidad.
- Informar oportunamente la falta de materiales.
- Controlar y aprovechar el uso de materiales y recursos asignados.
- Depositar los desechos de materiales en los respectivos tachos de reciclaje.

Indicadores de Gestión

- Número de unidades producida al día
- Aprovechamiento de Materiales
- Orden y Limpieza.

Supervisión

Supervisado por: Director de Recursos

Condiciones de Trabajo

Lugar Físico: El cargo se desarrollará dentro de la oficina de ACTIVA.

Horario de Trabajo: El horario laboral es de lunes a viernes. El artesano será quien en un inicio elija su horario, entre las horas

laborales de ACTIVA, cumpliendo con cuatro horas al día. Luego de haber elegido su hora de inicio, esta será fija por el resto del periodo.

Perfil:

Edad: de 18 a 60 años.

Sexo: Femenino

Nivel Académico: Bachiller

Características y Habilidades:

- Organizado, Responsable, confiable y honesto.
- responsable con la sociedad y la preservación del ambiente.
- Destrezas y conocimientos en labores manuales.
- Habilidad para manejar las herramientas y los materiales
- Integrar la imaginación y el razonamiento.
- Creatividad y buen gusto
- Dedicación y pasión.
- Paciencia
- Rapidez
- Tejer crochet

h. Política de Calidad

ACTIVA se compromete a brindar una capacitación Ambiental efectiva, mediante actividades didácticas y participativas, que cumplan con las expectativas de los participantes. Además mejorar de forma continua los métodos y medios de concientización para vincular a más personas en beneficio del Estero Salado de Guayaquil.

i. Proceso de Control de Calidad

Al término de cada evento, para medir la satisfacción de los Beneficiarios del programa, se realizaran encuestas al azar, posteriormente los organizadores se reunirán para evaluar los resultados de las encuestas, además del desarrollo y los factores que hubiesen alterado de alguna forma lo planeado.

En el caso de que los resultados de las encuestas muestren que no se cumplieron las expectativas de los asistentes, se debatirán las posibles soluciones para mejorar, y satisfacerlos en nuevas oportunidades. Y si algún detalle no resultara como lo previsto, se tomarán medidas correctivas para considerar o evitar que se repita en futuros eventos.

15. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

AREAS	DIAGRAMA DE GRANTT											
	2012						2013					
	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Constitución Legal de la empresa	■											
Creación del Facebook de la empresa												
Apertura de una Cta. ... para ACTIVA	■											
Reunión con posibles Auspiciantes		■										
Firma de Acuerdos con patrocinadores		■										
Recepción de los donativos		■										
Contrato de Alquiler		■										
Adecuaciones de Oficina		■										
Compra Activo fijo		■										
Trámites para obtener servicios Básicos		■										
Inicio de operaciones		■										
estudio y elección del sector a concientizar		■										
Evaluación de estado Actual del Sector		■										
Modificación de detalles para adaptar el programa al sector		■										
Presentación del proyecto a Líderes del sector		■										
Acuerdo con Fibras Nacionales para recolectar material en el sector y desechos reciclables de ACTIVA.			■									

AREAS	2012							2013				
	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Contratación de la Artesana												
Compra de Materia prima												
Adquisición y limpieza de materia prima reciclada												
Inicio de Producción de Artículos elaborados con Material reciclable												
Reunión con la Comunidad del Sector (dar a conocer la labor de ACTIVA e inscripción de participantes)												
Inicio y desarrollo del programa de concientización en el sector.												
Procesos de Control												
Reunión Mensual para evaluar actividades												
Búsqueda de nuevos Auspicios												
Firma de Acuerdos con Nuevos Patrocinadores												
Evaluación de Resultados del programa												
Presentación de resultados y Avances												
Monitoreo del Sector												
Estudio de Mercado para elaborar nuevos Productos con material reciclable.												

(Ver Anexo G)

16. ANÁLISIS DE RIESGOS Y SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Riesgos

Entre los posibles riesgos que ACTIVA podría avizorar están:

- En un inicio la empresa podría afrontar la mala disposición de ciertos moradores, además de la falta de confianza por parte de los auspiciantes, al ser nuevos en el medio.
- Ya en el periodo de normal de operaciones, otro gran riesgo que la empresa podría afrontar es el bajo nivel de compra de los artículos de ACTIVA, por ende la empresa podría atravesar graves dificultades de funcionamiento, que afectarían el desarrollo de las actividades del programa.
- Otro factor que comprometería los planes de ACTIVA son los limitados recursos por falta de auspicios.

Sostenibilidad

Para garantizar la sustentabilidad del programa, previo al desarrollo de sus actividades, se realizará una planeación estratégica para aprovechar las oportunidades y recursos que se presenten, con ello se podrá prever y evitar riesgos.

ACTIVA garantizará el desarrollo de todas sus actividades, mediante los ingresos provistos por la venta de manualidades a base de material reciclable. Una forma de apoyar y fortalecer el financiamiento del programa, es mediante la búsqueda continua de auspiciantes para que respalden la labor de la compañía, y así no estar limitados por el factor financiero y poder incrementar el alcance y calidad de las actividades.

En cuanto la venta de las manualidades, el número de clientes potenciales supera las 900.000 personas, de las cuales se pretende atender un 8% anual. De esta manera la venta de las manualidades está garantizada por un largo periodo de tiempo, pues la demanda es cuantiosa. Por el momento se plantea fijar las unidades producidas anualmente, pero se planea que al segundo año de operación, mediante estudios de mercado y reformas al área de producción, se espera ofrecer mayor variedad de productos elaborados con material reciclable.

17. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

a. Inversión Inicial

El rubro que ACTIVA invertirá inicialmente, se compone de Capital Inicial, Activo Fijo y Activo diferido.

A continuación se presenta el detalle de los componentes de la inversión inicial.

- Capital de trabajo

Capital de Trabajo		
Rubro	Mensual	Anual
Materia Prima	\$572,63	\$6.871,55
Serv. Electricidad	\$20,00	\$240,00
Internet	\$22,40	\$268,80
Arriendo	\$170,00	\$2.040,00
Salarios	\$898,27	\$10.779,26
Suministro de Oficina	\$17,85	\$214,22
Serv. Agua	\$8,00	\$96,00
Utensilios de Limpieza	\$9,00	\$108,00
Movilización	\$25,00	\$300,00
TOTAL	\$1.743,15	\$20.917,84

Cuadro 17.1

Fuente: Elaboración Propia

El Total del Capital de trabajo es el valor que ACTIVA requiere regularmente para poder operar con normalidad. Al inicio de la operación este valor será el mismo que la caja.

- Activo Fijo

ACTIVO FIJO				
	Cantidad	V. Unitario	V. Total	
Eq. De Oficina				\$1.050,00
Infocus	1	\$650,00	\$650,00	
Split	1	\$400,00	\$400,00	
Muebles de Oficina				\$940,00
Archivador	2	\$200,00	\$400,00	
Pizarra acrílica	1	\$22,00	\$22,00	
Mesa de oficina	1	\$48,00	\$48,00	
Sillas de oficina	6	\$25,00	\$150,00	
Escritorio	2	\$70,00	\$140,00	
Mesas multiuso	2	\$15,00	\$30,00	
Extintor	1	\$30,00	\$30,00	
Tachos 126 lts.	2	\$50,00	\$100,00	
Tachos 26,5 lts.	2	\$10,00	\$20,00	
Eq. De Computación				\$1.465,99
Parlantes	1	\$26,00	\$26,00	
Impresora (tinta cont.)	1	\$239,99	\$239,99	
Laptop	2	\$600,00	\$1.200,00	
TOTAL				\$3.455,99

Cuadro 17.2

Fuente: Elaboración Propia

Dentro del Activo fijo se detallan todos los artículos duraderos que se serán necesarios para el inicio de las operaciones de la empresa. Estos objetos se caracterizan por ser en su gran mayoría depreciable con el paso del tiempo.

- Activo Diferido

Activo Diferido	
Gtos. De Constitución	\$0,00
Gtos. Pre operativos	\$210,00
Pintada de Oficina	\$40,00
Mural con logo y mosaicos	\$50,00
Compra e Instalación de fregadero	\$120,00
TOTAL	\$210,00

Cuadro 17.3

Fuente: Elaboración Propia

Los valores considerados para obtener el Activo diferido son los Gastos de Constitución y los Gastos Pre operativos.

Los Gastos de Constitución están constituidos por los valores a pagar en cuanto a trámites para la constitución legal de la empresa. Para ello es necesario los servicios de un abogado, en el caso de ACTIVA el valor considerado para el pago de los honorarios de este profesional será \$0, pues la señora Abogada Elizabeth Santistevan, ha accedido a realizar los trámites pertinentes, sin cobrar sus servicios, este valor es considerado como donación y se especifica en el Cuadro de donaciones.

En cuanto a los gastos Pre operativos, son los costos de pequeñas adecuaciones que se realizarán en el inmueble arrendado, como la elaboración de un mural con el logo de ACTIVA y servicio de pintura para toda la oficina.

- **Inversión Inicial**

La suma del Capital de Trabajo, Activo Fijo y Activo Diferido, dan como resultado el valor Inicial de la Inversión.

INVERSIÓN INICIAL	
Activo Diferido	\$210,00
Capital de Trabajo	\$1.743,15
Activo Fijo	\$3.455,99
TOTAL	\$5.409,14

Cuadro 17.4

Fuente: Elaboración Propia

b. Fuentes de financiamiento

En un inicio ACTIVA pretende financiar el valor de la Inversión Inicial, mediante auspicios de Empresas Privadas, que bien pueden aportar con dinero o en su defecto con especies.

Posteriormente con la intención de generar ingresos seguros y que el normal desarrollo del proyecto no este condicionado a aportes concedidos por auspiciantes, ACTIVA ha iniciado un emprendimiento, a través de la venta de elementos elaborados a partir del material reciclado. Con estos ingresos se prevé financiar los gastos mensuales que acarree el proyecto, garantizando el desarrollo pleno de las actividades planteadas en el programa.

El aporte de los patrocinadores será de vital importancia para el Programa de concientización, pues a pesar que ACTIVA destina todas las utilidades para el desarrollo del plan, hay actividades que con mayor financiamiento o recursos, incrementan su alcance y efectividad.

c. Estados financieros proyectados

i. Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$25.067,83	\$26.790,38	\$27.688,36	\$28.325,33	\$28.451,17
(-) Costo de ventas	\$9.264,98	\$9.645,43	\$10.042,93	\$10.458,29	\$10.892,34
UTILIDAD BRUTA	\$15.802,85	\$17.144,95	\$17.645,42	\$17.867,03	\$17.558,83
(-) Gastos administrativos (Dep. y Amort.)	\$12.539,82	\$13.194,01	\$13.541,41	\$13.411,80	\$13.782,97
(-) Gastos de Ventas	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00
(-) Otros Gastos	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
UTILIDAD OPERATIVA	\$63,03	\$750,95	\$904,02	\$1.255,23	\$575,86
(-) Gastos Financieros	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
U. ANTES DE PART. DE TRABAJADORES	\$63,03	\$750,95	\$904,02	\$1.255,23	\$575,86
(-) 15% de part. Trabajadores	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
U. ANTES DE IMPUESTOS	\$63,03	\$750,95	\$904,02	\$1.255,23	\$575,86
(-) Impuesto a la renta	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
UTILIDAD O PERDIDA NETA	\$63,03	\$750,95	\$904,02	\$1.255,23	\$575,86

Cuadro 17.5

Fuente: Elaboración Propia

ACTIVA es una empresa privada sin fin de lucro, cuyos bienes, ingresos y utilidades son destinados a la autogestión junto al desarrollo y mejora del programa de concientización social como medio efectivo para reducir la Contaminación del Estero.

De acuerdo al Servicio de Rentas Internas que establece en el numeral 5 del Art. 9 de la ley de Régimen Tributario Interno, que los ingresos que perciben las instituciones de carácter privado sin fines de lucro se encuentran exentas de impuesto a la renta, siempre que cumplan con los requisitos y deberes descritos en la ley. (SRI, 2008)

El rubro de Impuesto a la Renta está en \$0, debido a que ACTIVA se encuentra exenta a pagar Impuesto a la Renta.

ACTIVA por su estatus de no lucrativa, no le permite repartir las utilidades en el caso de que resulten al final del ejercicio

ii. *Flujo de Caja*

FLUJO DE CAJA					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Operativos	\$25.067,83	\$26.790,38	\$27.688,36	\$28.325,33	\$28.451,17
Ventas	\$25.067,83	\$26.790,38	\$27.688,36	\$28.325,33	\$28.451,17
Egresos Operativos	\$24.107,13	\$25.351,77	\$26.096,68	\$26.871,09	\$27.676,32
Costos de Producción	\$9.264,98	\$9.645,43	\$10.042,93	\$10.458,29	\$10.892,34
Salarios	\$8.375,14	\$9.081,20	\$9.262,82	\$9.448,08	\$9.637,04
Serv. De Agua	\$96,00	\$100,65	\$105,52	\$110,62	\$115,98
Serv. Electricidad	\$240,00	\$251,62	\$263,79	\$276,56	\$289,95
Internet	\$268,80	\$281,81	\$295,45	\$309,75	\$324,74
Arriendo	\$2.040,00	\$2.138,74	\$2.242,25	\$2.350,78	\$2.464,55
Suministro de Oficina	\$214,22	\$224,59	\$235,46	\$246,85	\$258,80
Utensilios de Limpieza	\$108,00	\$113,23	\$118,71	\$124,45	\$130,48
Movilización	\$300,00	\$314,52	\$329,74	\$345,70	\$362,43
Publicidad y Promoción	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00
Gastos Generales	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
Imp. A la renta		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Part. Trabajo		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Flujo operativo	\$960,69	\$1.438,61	\$1.591,68	\$1.454,23	\$774,86
Ingresos No Operativos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Aporte Propio		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Donaciones	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Egreso no operativo	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Inversión Inicial					
Pago Capital	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Pago Interés	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Flujo No Operativo	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
FLUJO NETO GENERADO	\$960,69	\$1.438,61	\$1.591,68	\$1.454,23	\$774,86

Cuadro 17.6

Fuente: Elaboración Propia

El rubro estipulado en el cuadro de Estados de Resultados como “Otros Gastos”, y en el Flujo de Caja como “Gastos Generales”, que es de \$ 3000, corresponde al monto que ACTIVA destina anualmente para el desarrollo de las actividades del Programa de Concientización y Educación Ambiental.

iii. Balance General

BALANCE GENERAL PROYECTADO					
al 31 de Diciembre de cada año					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO					
Activo Corriente					
Caja	\$2.703,85	\$4.142,46	\$5.734,14	\$7.188,37	\$7.963,23
Total Corriente	\$2.703,85	\$4.142,46	\$5.734,14	\$7.188,37	\$7.963,23
Activo Fijo					
Eq. De Oficina	\$1.050,00	\$1.050,00	\$1.050,00	\$1.050,00	\$1.050,00
Muebles de Oficina	\$940,00	\$940,00	\$940,00	\$940,00	\$940,00
Eq. De Computación	\$1.465,99	\$1.465,99	\$1.465,99	\$0,00	\$0,00
Depreciación	\$687,66	\$1.375,33	\$2.062,99	\$796,00	\$995,00
Total del Activo Fijo	\$2.768,33	\$2.080,66	\$1.393,00	\$1.194,00	\$995,00
Activo Diferido					
Gastos. De Constitución	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Gastos. Pre operativos	\$210,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Amortización	\$210,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Total del Activo Diferido	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL DEL ACTIVO	\$5.472,17	\$6.223,12	\$7.127,14	\$8.382,37	\$8.958,23
PASIVO					
PASIVOS CORRIENTES					
Cuentas por pagar	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Impuesto a la renta por pagar	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Part. A trabajadores x pagar	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Total pasivos corrientes	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL PASIVO	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
PATRIMONIO					
Capital	\$5.409,14	\$5.409,14	\$5.409,14	\$5.409,14	\$5.409,14
Utilidad del ejercicio	\$63,03	\$750,95	\$904,02	\$1.255,23	\$575,86
Utilidades retenidas		\$63,03	\$813,98	\$1.717,99	\$2.973,22
Total del Patrimonio	\$5.472,17	\$6.223,12	\$7.127,14	\$8.382,37	\$8.958,23
PASIVO + PATRIMONIO	\$5.472,17	\$6.223,12	\$7.127,14	\$8.382,37	\$8.958,23

Cuadro 17.7

Fuente: Elaboración Propia

d. Calculo del Punto de Equilibrio, VAN, TIR,

- Punto de Equilibrio

Para el primer año:

Productos	Unid. Anuales	Precio	Costo Variable	Costo Variable unitario	Costos Fijos	P. E unidades.	P.E. ventas
Pinchos de mariposa	1742	\$2,00	\$1.698,33	\$0,97	\$1.711,42	1.669	\$3.338,39
Florero y orquidea	387	\$2,00	\$312,38	\$0,81	\$380,14	319	\$637,36
Monedero	775	\$1,40	\$302,29	\$0,39	\$760,80	753	\$1.054,85
Pulsera con arillos	1697	\$1,55	\$945,58	\$0,56	\$1.666,97	1.679	\$2.602,43
Collar con arillos	1320	\$1,70	\$757,45	\$0,57	\$1.296,53	1.151	\$1.957,15
Llavero con cascaras	5940	\$1,50	\$3.255,17	\$0,55	\$5.834,38	6.129	\$9.192,90
Llavero con arillos	3960	\$1,50	\$1.993,79	\$0,50	\$3.889,59	3.903	\$5.854,76

El punto de Equilibrio tanto como de unidades y ventas resulta elevado, pues el precio de venta se fijó basado en los costos, y de ahí se elevó un mínimo al redondear las cantidades.

- **Tasa Interna de Retorno**

TIR	5%
-----	----

- **Valor Actual Neto**

VAN	(\$ 5.308,62)
-----	---------------

ACTIVA no es una empresa de inversión, más sin embargo el hecho de saber que no se tendrá una utilidad monetaria no es suficiente para detener la ejecución de este proyecto, pues el beneficio que se obtendrá será un ambiente menos contaminado y más sano, además de una sociedad consciente y responsable hacia el cuidado del ambiente.

Ratios Financieros

Análisis de la Productividad

Productividad	1,04
Eficacia	1,00
Eficiencia	1,00

Miden la posibilidad de la entidad de generar beneficios. Cuanto mayor sea de 1, mayor será la estabilidad de la ACTIVA, como empresa no Lucrativa.

Para determinar la Eficiencia se compararon los ingresos previstos con los realmente obtenidos. Y para establecer el grado de Eficacia se relacionaron los gastos previstos con los que en realidad se incurrieron. Si el grado es mayor a 1, quiere decir que se está dando un correcto uso de los recursos.

Análisis de Gestión o Actividad

Rotación Caja y Banco	39	Días de liquidez para cubrir las ventas
Rotación de Activos Totales	4,58	Veces que la empresa está colocando el valor de la inversión Inicial
Rotación de Activo Fijo	9,06	Veces que colocamos en el mercado el valor invertido de Activo fijo.
Cobertura para gastos fijos	\$1,02	Veces que la empresa es capaz de asumir su carga de costos fijos.

Análisis de rentabilidad

Rentabilidad Económica o de Rendimiento	1%	Rendimiento sobre el Patrimonio
Rendimiento sobre la Inversión	1%	El rendimiento de cada dólar invertido en los Activos.
Utilidad Activo	1%	la utilidad que la empresa genera por cada dólar invertido en los Activos
Utilidad Ventas	0,25%	El porcentaje que se obtiene por cada unidad vendida.

18. SISTEMA DE GESTIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

La gestión del proyecto se realizará siguiendo paso a paso la matriz del Marco Lógico, ésta matriz estará abierta a actualizaciones sobre la información principal del proyecto y a su vez también, los resultados tanto cualitativos y cuantitativos.

Para efectuar el correcto monitoreo del proyecto, pondremos especial énfasis en los siguientes puntos:

- Ficha de Resultados del Proyecto.

Luego de cada actividad, charla o taller, comparar si los resultados expuestos en la matriz del Marco Lógico fueron alcanzados.

- Convenios y alianzas.

En el cual se define los convenios realizados en los diversos periodos o trimestres con los que cuenta el proyecto.

➤ Capacitados.

En el cual se define la cantidad de beneficiarios o capacitados en los periodos del proyecto.

➤ Testimonios.

Se registra testimonios de algunos beneficiarios en los periodos del proyecto.

➤ Ficha de Evaluación por periodo.

Al término de cada periodo, la evaluación será obligatoria.

19. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- El proyecto es considerado social y ambientalmente viable, siempre y cuando se apliquen las medidas de prevención, mitigación, monitoreo y compensación identificadas en el Plan de Manejo Ambiental.
- El Área de Impacto Directo del Proyecto se ubica, principalmente dentro de un área que por lo general también es contaminada por empresas industriales que arrojan sus desechos al Estero. Por lo tanto, al tipo de contaminación a la que los moradores están expuestos es alta y peligrosa.
- La falta de restricciones para los asentamientos ilegales de personas en el Estero Salado hace que la migración interna siga extendiéndose hacia este tipo de zonas.
- El proyecto incrementará los ingresos económicos y la calidad de vida de los moradores del sector, y los pondrá al tanto de la importancia que tiene la contaminación constante a la que están expuestos.
- El proyecto es social, por lo cual buscamos mejorar y ayudar a personas necesitadas, es por esto que a las otras empresas como Sambito y Guayaquil Ecológico, no las consideramos nuestros competidores, sino más bien nuestros aliados contra la lucha de la contaminación del Estero Salado de Guayaquil.

Recomendaciones:

- El proyecto debe seguir cada uno de los pasos y procesos mencionados con anterioridad para lograr el correcto monitoreo y funcionamiento de ACTIVA.
- Realizar un análisis previo a la implementación del programa, con la finalidad de conocer los gustos y preferencias de los moradores del sector, para de esta manera, determinar la forma más idónea de motivarlos a concienciarse de sus actuales hábitos que degradan el ecosistema.
- Buscar continuamente nuevos auspiciantes para obtener liquidez económica, y poder asegurar la permanencia y la calidad de todas las actividades planteadas en el programa.
- Velar por la buena imagen de la empresa, mantener constantemente informados a los medios e invitarlos a las diversas actividades, logrando así, posicionarnos cada vez más en la mente de todos Guayaquileños.
- Cuando la empresa se consolide en el campo, establecer alianzas estratégicas con empresas que buscan la preservación del Estero Salado, para elaborar un plan en conjunto que reduzca de forma efectiva los factores que contaminan el cuerpo hídrico.
- Se solicita que las autoridades de la ciudad de Guayaquil, como la Policía Nacional, colaboren con ACTIVA y se sumen a esta iniciativa, especialmente brindando soporte y guardianía al momento de realizar actividades en el sector.

- La Subsecretaría de Educación debe brindar su apoyo y compromiso para instruir también a niños de las escuelas del sector, y lograr hacerlo desde sus aulas de clase.
- El Municipio de Guayaquil está en la obligación de dar solución a la problemática que enfrentan los habitantes del sector con respecto a la falta de recorrido de los recolectores de basura del Consorcio Puerto Limpio.

20. BIBLIOGRAFÍA

Banco Central del Ecuador. (2011). *PIB PER CÁPITA*. [Lectura en línea] recuperado de: http://www.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=pib_per_capita

Banco Central del Ecuador. (Marzo, 2011). *Informe de pobreza, igualdad y mercado laboral*. [Lectura en línea] recuperado de: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/PobrezaMar2011.pdf>

Blum, Juan. (Marzo, 2011). Aspectos legales. *Recuperación del Estero Salado*. [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/15814/1/ING.%20JUAN%20CARLOS%20BLUM%20-%20EFFICACITAS.pdf>

Breiting , S. (1997). *Hacia un nuevo concepto de educación ambiental*. [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.marm.es/ca/ceneam/articulos-de-opinion/feb2.aspx>

Cancino, C., Morales, M., (2008). *Responsabilidad Social Empresarial*. [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://www.redunirse.org/files/Serie%20Docente%20N%C2%BA%201%20-%20RSE.pdf>

Centeno, J. (2010). *Regeneración Urbana*. [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.juntacivica.org.ec/html/actualidad/actualidad018.htm>

Chacharitas de Mimi. (). *Librero Reciclado. Llaveros con Anillas de Lata.* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://chacharitasdemimi.wordpress.com/2009/05/16/llaveros-con-anillas-de-lata/>

Conciencia por el Ambiente (2007, 10 de octubre). *Conciencia por el ambiente - Punta Ovilla: Programa de Concientización Ambiental Para la Separación de Residuos en Origen – Punta Ovilla.* [Blog]. Recuperado de: <http://puntaovillo.blogspot.com/2007/10/programa-de-concientizacin-ambiental.html>

Corporación Simón de Cirene. (2003). *Manual para administrar empresas sociales.* [Documento en PDF]. Recuperado de: www.pronino.pe/textos/Manualempresassociales.pdf

Dávila Ingrid (ingriddavilac@gmail.com) (2011, 26 Noviembre). *Informe de Revisión Metodológica del Proyecto de Titulación.* Correo electrónico enviado a: Eugenia Santistevan (eusant4@hotmail.com).

Delgado Mendoza, J. & Jara, W. (s.f.). *Diseño detallado un Catamarán para recolección de Desechos flotantes.* (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral). Recuperado de: www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1549/1/3072.pdf

Drive, M. (2005). *Proyecto para el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM). Estrategia Regional de Concientización Ambiental.* [Documento en PDF]. Recuperado de: www.ccad.ws/documentos/proyectos/SAM/PMSlineabase.pdf

Edel, R. & Ramírez, M. (2006). Construyendo el Significado del Cuidado Ambiental: Un Estudio de Caso en Educación Secundaria. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 4 (1), 3-6. Recuperado de: http://www.rinace.net/arts/vol4num1/art5_htm.htm

El mini hogar. (2011). Como hacer una orquídea de plástico. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://elminihogar.blogspot.com/2011/06/como-hacer-una-orquidea-de-plastico.html>

El Universo. (2009, 12 de julio). *Estero Salado Muere al son Migratorio*. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2009/07/12/1/1445/85C46D7DAFAC4F42B369629EEB6012FF.html>

El telégrafo. (2010). *De estero salado a estero Salvado*. Recuperado de: http://esterosalado.blogspot.com/2010_05_01_archive.html

Fuentes, F. (2005). Lo ambiental y lo sustentable Posibilidad e imposibilidad de significados y significantes: *Un análisis conceptual en la tensión* [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://www.imced.edu.mx/Ethos/Archivo/32/32-71.pdf>

INEC. (2010). Ecuador en cifras. *Tasa trimestral del mercado laboral Guayaquil*. [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/mercadoLaboral.html#app=4fdd&c5ad-selectedIndex=1>

Milicio, C. (2009, 18 de septiembre) Educación Ambiental y Concientización Urbana: *La educación ambiental, la educación informal y la concientización urbana*. [Blog]. Recuperado de: <http://carlosmilicioeducacionambiental.blogspot.com/2009/09/educacion-ambiental-y-concientizacion.html>

LaNoticiaAlInstante.com (2010, julio 7). *Guayaquil, una travesía por el estero Salado*. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.lanoticiaalinstante.com/index.php?sec=not&idnot=8806>

Presidencia de la República. (2011, enero 11). *Gobierno emplea alta tecnología para recuperar el Estero Salado en 3 años*. [Lectura en Línea]. Recuperado de: http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=20224:gobierno-emplea-alta-tecnologia-para-recuperar-el-estero-salado-en-3-anos&catid=1:actualidad&Itemid=42

Solountip.com. (2010). *Manualidades Reciclables. Mariposas con botellas de Plástico*. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.solountip.com/2010/08/mariposas-con-botellas-de-plastico.html>

SRI. (2008). Preguntas frecuentes. *Instituciones de Carácter Privado sin fines de Lucro*. [Documento en Word]. Recuperado de: <http://www.sri.gov.ec/DocumentosAlfrescoPortlet/descargar/f746c2df-bc33-4d13-9573-10c8dbd4aa43/Inquietudes+contribuyentes+sin+fines+de+lucro+%2830-oct-08%29.doc>

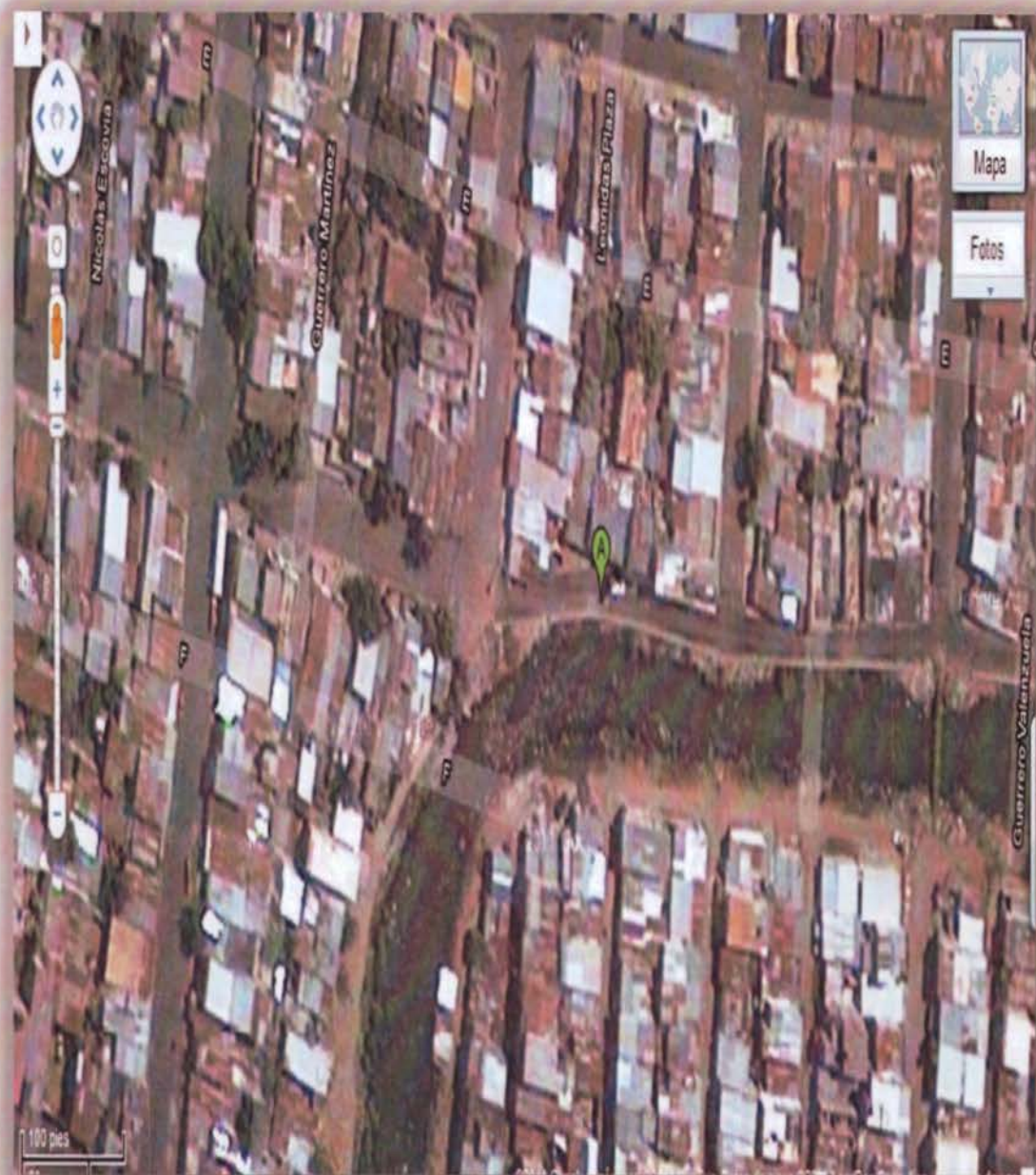
Vega, P. & Álvarez, P. (2005). Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias *Planteamiento de un marco teórico de la Educación Ambiental para un desarrollo sostenible.*, 4 (1), 1-17. Recuperado de: <http://www.saum.uvigo.es/reec>.

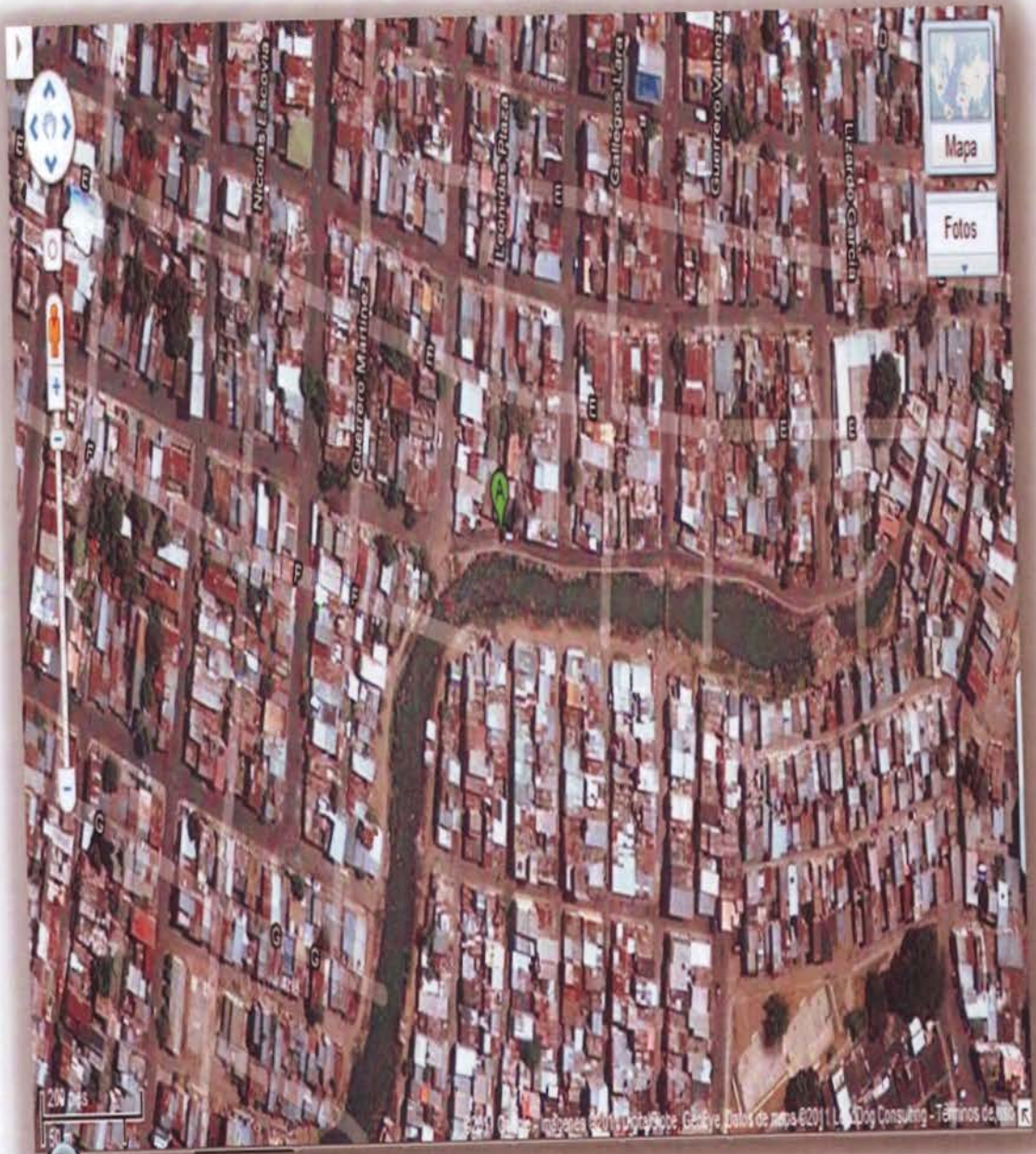
Vistazo. (2010, agosto 5). *Guayaquil, sin poder respirar*. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.vistazo.com/ea/especiales/?eImpresa=1031&id=3531>

21. ANEXOS

ANEXO A

Fotografía de Google Earth de la dirección Leonidas Plaza y la F.





ANEXO B

Reducción de área del Estero Salado de Guayaquil



Fuente: El Universo (2009).

ANEXO C

FOTOGRAFÍAS DE EJEMPLO DE PRODUCTOS QUE ACTIVA REALIZARÁ PARA POSTERIOR VENTA



Fuente: Solountip.com

Pinchos de Mariposa



Fuente: El mini hogar

Florero con Orquídea



Fuente: Chacharitas de Mimi

Llavero con Arillos de lata.

ANEXO D

MERCADEO DE MANUALIDADES

El segmento al que se dirige las manualidades que ACTIVA ofrece con la finalidad de financiar el programa, son a los guayaquileños que gozan de empleos plenos. De los cuales se estima que el 20% tienen intención de comprar estos productos.

Número de Guayaquileños	2.291.158,00
PEA de Guayaquil	42%
Posibles Compradores	969.618,07
Intención de Compra	20%
Demanda (unidades)	193.923,61

El porcentaje de participación anual que ACTIVA puede asumir en relación con su capacidad de producción es:

Producción Anual (unidades)	15.821
Unidades Demandadas	193.924
Participación Anual	8%

Producto

Los productos son obras hechas a mano con materia prima reciclada, como botellas de vidrio y plástico, arillos¹⁰ de latas y cáscaras de frutas; los cuales mediante el trabajo de una persona con habilidades manuales se transforma en novedosos accesorios, y modernos artículos de decoración.

Los artículos que ACTIVA ofrece son:

- Pinchos de Mariposa
 - Florero con orquídea
 - Monedero
 - Pulsera con Arillos
 - Collar con arillos
 - Llavero con cáscaras
 - Llavero con Arillos
- Empaque

Cada artículo llevará un mini díptico, atado con cuerda de yute. En el díptico se detallan los contactos para futuras compras, además se promociona e incentiva a unirse a la labor de ACTIVA.

Al momento de la compra, los productos se empacan en bolsas ecológicas, elaboradas a base de fibra de banano, que tendrán un diseño alusivo a la labor de ACTIVA, para cerrar se le adherirá un pequeño sticker con el logo de la empresa.

¹⁰ Sección superior de latas, que facilita la abertura de la misma.

Precio

Para fijar el precio de cada producto, al Costo Total Unitario¹¹ le incrementamos unos centavos para redondear, y fijar un precio justo y competitivo.

*El valor que ACTIVA destina para el desarrollo del programa se encuentran inmersos en los costos fijos.

Lista de Precios:

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pinchos de mariposa	\$2,00	\$2,10	\$2,15	\$2,20	\$2,25
Florero y orquídea	\$2,00	\$2,00	\$2,00	\$2,20	\$2,20
Monedero	\$1,40	\$1,50	\$1,50	\$1,55	\$1,60
Pulsera con arillos	\$1,55	\$1,60	\$1,65	\$1,75	\$1,75
Collar con arillos	\$1,70	\$2,00	\$1,80	\$2,00	\$2,00
Llavero con cascaras	\$1,50	\$1,60	\$1,70	\$1,70	\$1,70
Llavero con arillos	\$1,50	\$1,60	\$1,70	\$1,70	\$1,70

Plaza

El canal más adecuado para distribuir estos artículos, es mediante canales cortos, pues ACTIVA como fabricante, pretende vender directamente al usuario, por medio de redes sociales, pues el proceso de venta será a través de pedidos realizados por Facebook y correo electrónico. También se venderá de forma personalizada en Ferias, exposiciones y eventos públicos en donde la empresa esté presente.

¹¹ Costo Total Unitario: Resulta de la suma de los Costos Fijos y Variables, ambos unitarios.

Detalles de Producción de Manualidades

La producción será variada durante la semana

Día	Unidades Diarias	Producto
Lunes	33	Pinchos de mariposa
Lunes	7	Florero y orquídea
Lunes	15	Monedero
Martes	32	Pulsera con arillos
Miércoles	25	Collar con arillos
Jueves	113	Llavero con cascara
Viernes	75	Llavero con arillos

ANEXO E

Costos Fijos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gerente General	\$4.187,57	\$4.540,60	\$4.631,41	\$4.724,04	\$4.818,52
Director de Recursos	\$4.187,57	\$4.540,60	\$4.631,41	\$4.724,04	\$4.818,52
Serv. Agua	\$96,00	\$100,65	\$105,52	\$110,62	\$115,98
Serv. Electricidad	\$240,00	\$251,62	\$263,79	\$276,56	\$289,95
Internet	\$268,80	\$281,81	\$295,45	\$309,75	\$324,74
Arriendo	\$2.040,00	\$2.138,74	\$2.242,25	\$2.350,78	\$2.464,55
Suministro de Oficina	\$214,22	\$224,59	\$235,46	\$246,85	\$258,80
Utensilios de Limpieza	\$108,00	\$113,23	\$118,71	\$124,45	\$130,48
Movilización	\$300,00	\$314,52	\$329,74	\$345,70	\$362,43
Depreciación	\$687,66	\$687,66	\$687,66	\$199,00	\$199,00
Amortización	\$210,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL	\$12.539,82	\$13.194,01	\$13.541,41	\$13.411,80	\$13.782,97

Costos Fijos					
Rubro	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gtos. Administrativos	\$12.539,82	\$13.194,01	\$13.541,41	\$13.411,80	\$13.782,97
Gtos. Generales	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
TOTAL	\$15.539,82	\$16.194,01	\$16.541,41	\$16.411,80	\$16.782,97

Nota: Para prever cualquier alza salarial se ha incrementado. anualmente en un 2% el salario Neto. A partir del año 2 se incrementaron en un 4.84% los servicios Básicos, Arriendo y Suministros.

ANEXO F

Costos de Venta

Presupuesto del Costo de Venta					
Detalle	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Materia Prima	\$6.871,55	\$7.204,14	\$7.552,82	\$7.918,37	\$8.301,62
Mano de Obra Directa	\$2.393,42	\$2.441,29	\$2.490,12	\$2.539,92	\$2.590,72
TOTAL	\$9.264,98	\$9.645,43	\$10.042,93	\$10.458,29	\$10.892,34

Ventas Anuales

Ventas						
Productos	Unidades Anuales	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
pinchos de mariposa	1742	\$3.484,80	\$3.659,04	\$3.746,16	\$3.833,28	\$3.920,40
Florero y orquídea	387	\$774,05	\$774,05	\$774,05	\$851,45	\$851,45
monedero	775	\$1.084,41	\$1.161,86	\$1.161,86	\$1.200,59	\$1.239,32
Pulsera con arillos	1697	\$2.630,57	\$2.715,43	\$2.800,29	\$2.970,00	\$2.970,00
collar con arillos	1320	\$2.244,00	\$2.640,00	\$2.376,00	\$2.640,00	\$2.640,00
llavero con cascarras	5940	\$8.910,00	\$9.504,00	\$10.098,00	\$10.098,00	\$10.098,00
llavero con arillos	3960	\$5.940,00	\$6.336,00	\$6.732,00	\$6.732,00	\$6.732,00

ANEXO G

Actividades del Programa

Actividad	Descripción	Participantes
Taller sobre enfermedades y consecuencias del mal manejo de RCU	Actividad grupal, donde se les presentará las consecuencias por no tratar los desechos.	Habitantes del sector
Creación del comité de Líderes	Reunión con los Líderes del sector para que conozcan el plan de trabajo y se comprometan a trabajar en conjunto.	Líderes del Sector a concientizar
Taller Práctico sobre la importancia del reciclaje de pilas.	Se ejemplificará en el taller la forma más adecuada de desecharlas.	Habitantes del sector
Establecer Alianzas Estratégicas entre empresas	*Fijar el horario y rutas de recolección en conjunto con Pto. Limpio	Puerto Limpio M. I. Municipio de Guayaquil
Alianza Estratégica con empresas Recicladoras	Designar un día cada 2 semanas (de preferencia los domingos) para que los carros de reciclaje visiten el lugar donde los moradores del sector, han sido convocados para llevar el material reciclado.	Fibras Nacionales / Recinter S.A.
Creación del club "ACTIVATE"	Se informará a los habitantes del sector los beneficios y compromisos de pertenecer a "ACTIVATE"	Habitantes del sector que deseen participar
Inscripciones	Se aceptarán inscripciones para pertenecer a ""	Habitantes del sector que deseen participar
Reunión de Orientación y bienvenida a "ACTIVATE"	Los nuevos miembros serán recibidos e informados de las actividades y objetivos del club	Miembros de ACTIVATE

Conferencia sobre la importancia de clasificar los desechos de material reciclable	a cargo de Fibras Nacionales	Habitantes del Sector
Talleres semanales	Cada semana un material reciclado será la materia prima principal para la elaboración de nuevos artículos.	Habitantes del Sector
Charla motivadora: la Importancia de reciclar	Se enseñará a los asistentes el periodo de degradación de los diferentes materiales. Y las consecuencias de no reciclar la basura.	Habitantes del Sector
Feria	Exposición y venta de Trabajos, todos elaborados a partir de materiales reciclados. Para el cierre, desfile moda con diseños elaborados con productos reciclados.	Moradores del Sector Auspiciantes Estudiantes de diseño de moda Público en General
Desechos Tecnológicos	¿Qué son? ¿Cómo transformarlos en bienes útiles? ¿Cómo desecharlos?	Moradores del Sector
Monitoreo	Con la finalidad de constatar la prolongación de los resultados, ACTIVA realizará periódicamente monitoreo en las zonas ya tratadas para cerciorar el progreso de las personas, y en el caso de no ser así, tomar medidas correctivas.	Miembros de ACTIVA y voluntarios.

ANEXO H

Formato de la Encuesta

Encuesta

1. ¿Sabía usted que existen instituciones trabajando por la recuperación del Estero Salado?
 No Sí ¿Cuáles son? _____
2. ¿Qué opina de la labor de estas instituciones?

3. ¿Qué hace usted por ayudar en la Recuperación del Estero Salado?

4. ¿Qué importancia le atribuye a la contaminación del Estero Salado?
 No tiene mucha importancia Se ha exagerado demasiado
 Es un tema que está de moda Es un peligro inminente
 Puede ser un peligro pero hoy no lo es
5. De qué forma cree usted que afecta la contaminación del Estero Salado:
• A la salud de los habitantes de la zona _____
• A la ciudad de Guayaquil _____
6. ¿Cuál cree usted sería la solución?

7. El cuidado, limpieza y no contaminación del Estero Salado le compete a:
 El Gobierno El Municipio
 Habitantes del sector A todos los Guayaquileños
 Otros _____
8. ¿Qué significa Conciencia Ambiental para usted?

9. Regularmente, sus residuos domésticos son dirigidos a:
 Basura Reciclaje Otros. Especifique _____
10. ¿Estaría usted dispuesto a aprender nuevas formas de manejar los residuos domésticos? Explique.
 No Sí
¿Por qué? _____