



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE
GUAYAQUIL

Facultad de Especialidades Empresariales

Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Proyecto de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras Bilingüe.

PROYECTO DE TITULACIÓN: EL AGROTURISMO COMUNITARIO, COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL RECINTO GUAJALA,
CANTÓN YAGUACHI, EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS: CASO HACIENDA
AGROTURÍSTICA "LOS REYES"

AUTORES DEL PROYECTO:
ERICKA YANETH FRANCO REYES
LUIS IGNACIO LÓPEZ PINCAY

TUTORA DE PROYECTO: ING. QCA. MARÍA JOSEFINA ALCÍVAR AVILÉS

Guayaquil, 9 de Diciembre del 2011.

LISTA DE CONTENIDO

	PAG.
Listas de cuadros	Pag. 9
Listas de mapas	Pag.11
Listas de planos	Pag.11
Listas de flujos de procesos	Pag.11
Listas de gráficos	Pag.12
Listas de cédulas de inventario turísticos	Pag.12
Listas de anexos	Pag.13
Dedicatorias	Pag.16
Agradecimientos	Pag.17
Resumen Ejecutivo	Pag.18
Capitulo # 1 Metodología de la investigación.	Pag.20
1. 1 Nombre del proyecto	Pag.20
1.2 Justificación del tema	Pag.20
1.3 Contribución potencial del estudio	Pag.22
1.4 Conclusión acerca de la contribución potencial del proyecto	Pag.23
1.5 Planteamiento del problema	Pag.23
1.6 Propuestas de negocios para la solución del problema	Pag.24
1.6.1 Propuesta # 1 frente al problema o necesidad a solucionar	Pag.25
1.6.2 Propuesta # 2 frente al problema o necesidad a solucionar	Pag.25
1.6.3 Propuesta # 3 frente al problema o necesidad a solucionar	Pag.25
1.6.4 Propuesta de negocio seleccionada	Pag.25
1.7 Resultados esperados con el proyecto	Pag.26
1.8 Objetivo general de la investigación	Pag.27
1.8.1 Objetivos específicos de la investigación	Pag.27
1.9 Marco referencial	Pag.27
1.9.1 Proyecto de ecoturismo comunitario Piedra Blanca en la Provincia de Manabí.	
1.9.2 Proyecto Agroturísticos En El Rancho Pastora Sol Del Cantón Tosagua en La Provincia De Manatí.	Pag.27
1.9.3 Proyecto De Agroecoturismo Vinces En La Provincia De Los Ríos.	Pag.28
1.9.4 Finca La Gloria En La Provincia Del Guayas.	Pag.28
1.9.5 Club Campestre Keela Wee En La Provincia Del Guayas.	Pag.28
1.9.6 Parque Temático Tierra Viva En La Provincia De Los Ríos	Pag.28
1.9.7 Complejo Garza Roja En La Provincia Del Guayas.	Pag.29
1.9.8 Estación Experimental Tropical Pichilingue En La Provincia De Los Ríos.	Pag.29
1.9.9 Balneario De El Tingo En La Provincia De Pichincha.	Pag.29
1.10 Balneario La Merced En La Provincia De Pichincha.	Pag.29
1.10.1 Hostería La Carriona En La Provincia De Pichincha.	Pag.29
1.10.2 Rutas Del Café De Jipijapa En La Provincia De Manabí.	Pag.30
1.10.3 Centros Maman Kinua En La Provincia De Imbabura.	Pag.30
1.10.4 Centro Ruma Tupari De Cotacachi En La Provincia De Imbabura.	Pag.30

1.10.5 Agroturismo Ayllu Huasi En Cuenca En La Provincia De Azuay.	Pag.30
1.10.6 Carbonerías En Comunidad Shayacurrumi En La Provincia De Cañar.	Pag.30
1.10.7 Casa Cóndor En La Provincia De Chimborazo	Pag.30
1.10.8 Conclusiones De Los Antecedentes	Pag.31
1.10.9 Marco teórico	Pag.31
1.11 Teoría del alcance del agroturismo	Pag.31
1.11.1 Impacto del agroturismo en las comunidades receptoras	Pag.31
1.11.2 Impacto positivo del turismo rural en las comunidades receptoras	Pag.32
1.11.3 Características de los servicios agroturísticos y complementarios	Pag.32
1.11.4 Estudio de los dos enfoques característicos del agroturismo	Pag.32
1.11.5 Estudio del perfil de turista inclinado al agroturismo	Pag.33
1.11.6 Requisitos básicos para el desarrollo del agroturismo	Pag.33
1.11.7 Definiciones de los dos tipos de turistas rurales	Pag.33
1.11.8 Estudio sobre las motivaciones para el agroturismo comunitario	Pag.34
1.11.9 Estudios realizados sobre los aspectos importantes en el desarrollo de un proyecto agroturísticos	Pag.34
1.12 Requisitos teóricos de los proyectos agroturísticos	Pag.34
1.12.1 Componente agrícola	Pag.34
1.12.2 Componente ecológico	Pag.34
1.12.3 Componente turístico	Pag.35
1.12.4 Componente social	Pag.35
1.12.5 Alcances del agroturismo	Pag.35
1.12.6 Los principales tipos de alojamientos en el agroturismo son	Pag.35
1.12.7 Hostelería rural	Pag.35
1.12.8 Casas rurales	Pag.36
1.12.9 Campings	Pag.36
1.13 Cabañas turísticas	Pag.36
1.13.1 Granjas	Pag.36
1.13.2 Albergues	Pag.36
1.13.3 Marco conceptual	Pag.36
1.13.4 Conceptos de turismo	Pag.36
1.13.5 Conceptos de agroturismo	Pag.36
1.13.6 Conceptos de ecoturismo	Pag.37
1.13.7 Conceptos de ictioturismo o pesca deportiva	Pag.37
1.13.8 Conceptos de ecoturismo	Pag.38
1.13.9 Conceptos de turismo ecológico	Pag.38
1.14 Concepto de turismo de naturaleza	Pag.38
1.14.1 Conceptos de turismo rural	Pag.38
1.14.2 Conceptos de etnoturismo	Pag.38
1.14.3 Conceptos de turismo de aventura	Pag.38
1.14.4 Conceptos de turismo cultural	Pag.39
1.14.5 Conceptos de turismo comunitario	Pag.39
1.14.6 Conceptos de producto turístico	Pag.39
1.14.7 Conceptos de turismo convencional	Pag.39
1.14.8 Conceptos de turismo responsable	Pag.39

1.14.9 Conceptos de uso sostenible	Pag.40
1.15 Concepto de desarrollo turístico sostenible	Pag.40
1.15.1 Conceptos de turismo científico	Pag.40
1.15.2 Conceptos de turismo vivencial	Pag.40
1.15.3 Marco legal	Pag.40
1.15.4 Ministerios de turismo	Pag.40
1.15.5 SRI (Servicio De Rentas Internas)	Pag.41
1.15.6 Municipio De Yaguachi	Pag.41
1.15.7 Marco geográfico – cultural – turístico	Pag.42
1.15.8 Ubicación y descripción geográfica	Pag.42
1.15.9 Aspectos geográficos	Pag.42
1.16 Aspectos socio-económicos	Pag.42
1.16.1 Aspectos culturales	Pag.42
1.16.2 Aspectos turísticos del cantón.	Pag.43
1.16.3 Marco histórico	Pag.43
1.16.4 Aspectos históricos de Yaguachi	Pag.43
1.16.5 Preguntas de investigación	Pag.44
1.16.6 Marco metodológico	Pag.44
1.16.7 Enfoque y método de la investigación:	Pag.44
1.16.8 Razones de la elección del método	Pag.44
1.16.9 Enfoque y técnicas e instrumentos de la investigación	Pag.45
1.17 Tipo de investigación	Pag.45
1.17.1 Tipos de estudio de la investigación	Pag.45
1.17.2 Muestreos	Pag.46
1.17.3 Métodos de muestreo	Pag.47
1.17.4 Métodos específicos de muestreo	Pag.48
1.17.5 Descripciones de la aplicación del método	Pag.48
1.17.6 Determinaciones del tamaño de muestra	Pag.48
1.17.7 Tamaño final de muestra	Pag.48
1.17.8 Trabajo de campo.	Pag.48
1.17.9 Utilizaciones para tabular los gráficos	Pag.49
1.18 Conclusión del método de estudio	Pag.49
1.19 Resultados de la investigación	Pag.49
Capítulo # 2 Plan de marketing e investigación del mercado	Pag.50
2. Objetivos de la investigación de mercado	Pag.50
2.1 Identificación de la propuesta	Pag.50
2.2 Análisis De La Situación Actual Del Marketing	Pag.50
2.3 ¿Cómo está la empresa en estos momentos?	Pag.50
2.4 Análisis del sector agroturístico actual	Pag.51
2.5 Método para el estudio de mercado	Pag.51
2.6 Análisis de la demanda para el proyecto hacienda agroturística Los Reyes en el Recinto Guajala en el Cantón Yaguachi de la Provincia del Guayas	Pag.52
2.7 Análisis de la competencia	Pag.56
2.7.1 Competidores directos	Pag.56

2.7.2 Hacienda Rosa Herminia	Pag.56
2.8 Competidores indirectos	Pag.57
2.8.1 Finca La Gloria	Pag.58
2.9 Competidores sustitutos	Pag.58
2.9.1 Complejo garza roja	Pag.58
2.10 Stakeholders	Pag.59
2.10.1 Análisis de nuestro mercado meta perfil potencial de nuestro futuro turis	Pag.60
2.10.2 Análisis del comportamiento del consumidor basado en las 400 encuestas que se realizó	Pag.61
2.10.3 Conclusiones del perfil del consumidor	Pag.62
2.10.4 Análisis de nuestra Hacienda Agroturística los Reyes	Pag.63
2.10.5 Marca posicionada	Pag.63
2.10.6 Analizar el mercado	Pag.63
2.10.7 Análisis de la situación	Pag.63
2.10.8 Estrategias de marca	Pag.64
2.10.9 Análisis FODA. Fortalezas - Oportunidades -Debilidades-Amenazas	Pag.64
2.11 Objetivo general del estudio de mercado	Pag.65
2.12 Objetivos específicos del estudio de mercado	Pag.65
2.15 Estrategias comerciales	Pag.65
2. 16 Estrategias del plan de marketing	Pag.67
2.17 Estrategias del marketing mix	Pag.68
2.18 Logotipo	Pag.71
2.19 Precio	Pag.71
2.19.1 Determinaciones del precio	Pag.71
2.20 Plaza	Pag.73
Capítulo # 3 Análisis macro y micro ambiente	Pag.74
3. Tema de investigación	Pag.74
3.1 Breve introducción	Pag.74
3.2 La Oportunidad	Pag.74
3.3 Descripción de la empresa	Pag.75
3.4 Naturaleza del proyecto	Pag.75
3.5 Identidad responsable	Pag.75
3.6 Análisis Macro – Análisis Pest	Pag.76
Capítulo # 4 Organización comunitaria, investigación de campo, auto diagnóstico para la creación De Hacienda Agroturística Los Reyes. Recinto Guajala	Pag.99
4.1 Área de autodiagnóstico	Pag.99
4.2 ¿Cuántas hectáreas tiene el recinto?	Pag.99
4.3 ¿Qué es lo que se quiere lograr ?	Pag.101
4.4 ¿Para qué se quiere un proyecto agroturístico?	Pag.101
4.5 ¿Qué pasos se debe considerar para desarrollarlo?	Pag.101
4.6 ¿Cuáles son los principales obstáculos para desarrollarlo?	Pag.101
4.7 ¿Cómo puedo resolver los obstáculos?	Pag.102
4.8 ¿Quién o quiénes serán los encargados de hacerlo y en qué tiempo?	Pag.102

4.9 ¿Qué recursos necesitamos?	Pag.102
Capítulo #5 Estudio geo-socioeconómico e histórico del cantón Yaguachi y del Recinto Guajala	Pag.103
5.1 Ubicación geográfica	Pag.103
5.2 Etimología de la palabra Yaguachi	Pag.104
5.3 Información general	Pag.104
5.3.1 Clima y temperatura	Pag.104
5.3.2 Límites del cantón:	Pag.104
5.3.3 Orografía	Pag.104
5.3.4 Hidrografía	Pag.104
5.3.5 Flora	Pag.105
5.3.6 Fauna	Pag.105
5.3.7 Mamíferos	Pag.105
5.3.8 Aves	Pag.105
5.3.9 Reptiles	Pag.105
5.3.10 Insectos	Pag.105
5.3.11 Peces de río	Pag.106
5.3.12 Producciones	Pag.106
5.3.13 Transporte y acceso	Pag.106
Capítulo # 6 Estudio del entorno cultural y social	Pag.107
6.1 ¿Cual es la población total del Recinto Guajala?	Pag.107
6.2 ¿A qué se dedican los hombres del recinto Guajala?	Pag.108
6.3 ¿A qué se dedican las mujeres del recinto Guajala?	Pag.108
6.4 ¿A qué se dedican los niños del recinto Guajala?	Pag.109
6.5 ¿A qué se dedican los jóvenes del recinto Guajala?	Pag.109
6.6 ¿A qué se dedican los adultos mayores del recinto Guajala?	Pag.109
6.7 ¿Cuántos hijos tiene en promedio cada familia del Recinto Guajala?	Pag.109
6.8 ¿Cual es el promedio de escolaridad de la población recinto Guajala?	Pag.110
6.9 ¿Cuántos niños y jóvenes estudian todavía en el Recinto Guajala?	Pag.111
6.11 ¿Cómo son las casas del Recinto Guajala?	Pag.112
6.12 ¿Con qué servicios cuentan el Recinto Guajala?	Pag.112
Capítulo # 7 Estudio del entorno económico del Recinto Guajala a en el Cantón Yaguachi	Pag.113
7.1 ¿Cuales Son Las Actividades Productivas Locales Mas Comunes En El Recinto Guajala?	Pag.113
7.2 ¿Cuál es la población que está en edad y condiciones de trabajar en El Recinto Guajala?	Pag.114
7.3 ¿Cuántos de ellos lo hacen y cuántos no tienen trabajo en el Recinto Guajala?	Pag.117
7.4 ¿Qué trabajos realizan mayormente los pobladores del Recinto Guajala?	Pag.117
7.5 ¿Cuál es el sueldo o salario promedio que reciben los Comuneros Del Recinto Guajala por los trabajos anteriormente mencionados?	Pag.117
7.6 ¿Cuánto gastan por familia en el Recinto Guajala?	Pag.117
7.7 ¿Cuentas personas de la población total del Recinto Guajala están de acuerdo con el proyecto y cuántos no están de acuerdo?	Pag.117

Capítulo # 8 Estudio del diagnóstico turístico en el Recinto Guajala Del Cantón Yaguachi	Pag.118
8.1 Inventario De recursos naturales y culturales con potencial turístico en el Recinto Guajala Del Cantón Yaguachi En La Provincia Del Guayas	Pag.118
8.2 Análisis y jerarquización de los recursos inventariados en el Recinto Guajala Del Cantón Yaguachi En La Provincia Del Guayas	Pag.130
8.3 Definición de las actividades que pueden desarrollarse de acuerdo a la vocación de los recursos del Recinto Guajala En El Cantón Yaguachi	Pag.133
Capítulo # 9 Estudio para la capacitación de los comuneros de la Hacienda Agroturística Los Reyes En El Recinto Guajala Del Cantón Yaguachi .	Pag.134
9.1 Objetivos de la capacitación	Pag.134
9.2 Capacitación para el personal de la hacienda agroturística los reyes	Pag.135
9.3 Contenido del curso	Pag.135
9.4 El Ministerio de turismo y el municipio de Yaguachi	Pag.136
Capítulo # 10 Estudio del análisis situacional para determinar la viabilidad Del Proyecto Hacienda Agroturística Los Reyes	Pag.137
10.1 La Viabilidad socioeconómica y cultural	Pag.138
10.2 La Viabilidad en accesibilidad y seguridad	Pag.138
10.3 Requerimientos para ejecución respecto a los otros Recintos Del Cantón Yaguachi	Pag.138
Capítulo # 11 Estudio técnico diseño de productos y servicios	Pag.140
11.1 Diseño de productos y servicios turísticos alternativos para La Hacienda Agroturística Los Reyes En El Recinto Guajala Del Cantón Yaguachi	Pag.141
11.2 Definición De Áreas -Actividades –Productos Agroturísticos	Pag.143
11.2.1 Área de comedor criollo	Pag.143
11.2.2 Diseño arquitectónico	Pag.149
11.3 Creación Del Programa Agroturístico de La Hacienda Agroturística Los Reyes	Pag.151
Capítulo # 12 De Estudio de Impacto Ambiental	Pag.150
12.1 Uso de tecnologías alternativas para el proyecto Hacienda Agroturística Los Reyes En El Recinto Guajala en el Cantón Yaguachi.	Pag.152
12.2 Reglamentos y normas de conducta para los visitantes de la Hacienda Agroturística Los Reyes	Pag.151
Capítulo # 13 de plan operativo para La Hacienda Agroturística Los Reyes	Pag.152
13. La Empresa- situación actual	Pag.153
13.1 Nombre De La Empresa	Pag.153
13.2 Propósito Institucional	Pag.153
13.3 Ubicación	Pag.153
13.4 Misión	Pag.154
13.5 Visión	Pag.154
13.6 Valores	Pag.154
13.7 Atributos De La Hacienda Agroturística Los Reyes	Pag.155
13.8 Slogan	Pag.156
13.9 Manual de funciones	Pag.157

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 .Cuadro de Productos-Efectos-Usuarios-Beneficiarios.	Pag. 26
Cuadro 2 .Cuadro de la Demanda Proyectada para la Hacienda.	Pag. 52
Cuadro 3 .Cuadro del cálculo de ventas y crecimiento para la Hacienda Agroturística Los Reyes.	Pag.54
Cuadro 4 .Análisis de la demanda.	Pag. 55
Cuadro 5 .Riesgo País.	Pag. 77
Cuadro 6 .Rivalidad entre competidores actuales.	Pag. 93
Cuadro 7 .Amenaza de entrada de nuevos participantes.	Pag. 93
Cuadro 8 .Poder de negociación de los proveedores.	Pag. 94
Cuadro 9 .Poder de negociación de los clientes.	Pag. 96
Cuadro 10 .Relación de las fuerzas competitivas.	Pag. 96
Cuadro 11 .Intensidad competitiva del sector.	Pag. 97
Cuadro 12 .Matriz Boston Consulting Group.	Pag. 98
Cuadro 13 .Población del Recinto Guajala.	Pag. 101
Cuadro 14 .Población del Recinto Guajala	Pag. 108
Cuadro 15 .Promedio de escolaridad de la población	Pag. 110
Cuadro 16 .Cantidad de niños y jóvenes que actualmente estudian	Pag. 111
Cuadro 17 .Índices de bienestar del Recinto Guajala donde se desarrollarán el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag. 111
Cuadro 18 .Actividades productivas locales del Recinto Guajala donde se desarrollará el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag. 113
Cuadro 19 .Población en edad y condiciones de trabajar en el Recinto Guajala.	Pag. 114
Cuadro 20 .Población que cuenta con trabajo en el Recinto Guajala	Pag. 115
Cuadro 21 .Análisis del Inventario del Cantón Yaguachi y del Recinto Guajala en la Provincia del Guayas.	Pag.131
Cuadro 22 .Actividades que se desean realizar en el proyecto del Recinto Guajala en la Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.133

Cuadro 23. Matriz de Evaluación para un Proyecto Agroturístico Caso Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.137
Cuadro 24. Descripción de los servicios agroturísticos de la Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.141
Cuadro 25. Menú del comedor de la Hacienda	Pag.143
Cuadro 26. Ubicación de la futura Hacienda Agroturística Los Reyes.	Pag.153
Cuadro 27. Horario de trabajo Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.169
Cuadro 28. Cronograma para la creación de la Hacienda.	Pag.193
Cuadro 30. Instalaciones y obras físicas para la Hacienda Agroturística.	Pag.195
Cuadro 31. Muebles y enseres para la Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.196
Cuadro 32. Muebles y enseres para el Comedor de la Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.196
Cuadro 33. Equipos para la Hacienda Agroturística los Reyes Pag.197	
Cuadro 34. Equipos de computación para la Hacienda Agroturística.	Pag.197
Cuadro 35. Equipos de pesca para la Hacienda Agroturística los Reyes	Pag.198
Cuadro 36. Equipos para la concia de la Hacienda.	Pag.198
Cuadro 37. Suministro de oficina para la Hacienda Agroturística los Reyes	Pag.199
Cuadro 38. Gastos de constitución para la Hacienda Agroturística los Reyes	Pag.199
Cuadro 39. Otros gastos para la Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.200
Cuadro 40 Programas de mantenimiento para la Hacienda Agroturística	Pag.203
Cuadro 41. Gastos en publicidad para la Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.204
Cuadro 42. Fomento Agrícola y ganadero de la Hacienda Agroturística.	Pag.205
Cuadro 43. Gastos de capacitación para la Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.205
Cuadro 44. Datos Financieros De la Hacienda Agroturística Los Reyes.	Pag.206
Cuadro 45. De sueldos y salarios de la hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.208
Cuadro 46. Balance General de la Hacienda Agroturística Los Reyes.	Pag.210
Cuadro 47. Depreciación y Amortización de la Hacienda Agroturística.	Pag.211
Cuadro 48. Amortización del Préstamo Bancario de la Hacienda.	Pag.212
Cuadro 49. Cálculo de Venta y Crecimiento Anual de la Hacienda.	Pag.213

Cuadro 51. Gastos Administrativo de la Hacienda Agroturistica Los Reyes.	Pag.215
Cuadro 52. Estados de Resultado de la Hacienda Agroturistica Los Reyes.	Pag.216
Cuadro 53. Flujo de Caja de la Hacienda Agroturistica Los Reyes.	Pag.217
Cuadro 54. Estado de Resultado de la Hacienda Agroturistica Los Reyes.	Pag.218
Cuadro 55. Punto de Equilibrio de la Hacienda Agroturistica Los Reyes.	Pag.220
Cuadro 56. Payback de la Hacienda Agroturistica Los Reyes.	Pag.221
Cuadro 57. Ratios de la Hacienda Agroturistica Los Reyes.	Pag.222

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Provincia del Guayas, Cantón Yaguachi	Pag.158
--	---------

LISTA DE PLANOS

Plano 1. Plano de la Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.146
---	---------

LISTA DE FLUJOS DE PROCESOS

Flujo de proceso 1. Flujo General Hacienda Agroturística los Reyes.	Pag.170
Flujo de proceso 2. Flujo de todos los participantes.	Pag.171
Flujo de proceso 3. Flujo del comedor de la Hacienda.	Pag.172
Flujo de proceso 4. Flujo de recreación agroturística en la Hacienda. .	Pag.173
Flujo de proceso 5. Flujo en el proceso de atención al cliente en la Hacienda.	Pag.174

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población del Ecuador por Nivel Socioeconómico	Pag.46
Gráfico 2 . Llegada de extranjeros al Ecuador.	Pag.78
Gráfico 3 . Inflación Nacional.	Pag.83
Gráfico 4. Producto Interno Bruto Ecuador	Pag.84
Gráfico 5. Crecimiento anual previsto hasta el 2010.	Pag.86
Gráfico 6. Ingreso y Egreso de divisas por concepto de turismo.	Pag.87
Gráfico 7. Llegada de extranjeros al Ecuador.	Pag.92
Gráfico 8. Llegada de Extranjeros al Ecuador Enero 2005- Abril 2009	Pag.89
Gráfico 9. Población del Recinto Guajala.	Pag.100
Gráfico 10. Población en edad y condiciones de trabajar en el Recinto	Pag.115
Gráfico 11. Población que cuenta con trabajo en el Recinto Guajala.	Pag.116
Gráfico 12. Población que está de acuerdo con el proyecto agroturístico.	Pag.117

LISTA DE CEDULAS DE INVENTARIO TURÍSTICO

Cédula 1. Cédula de Inventario de Recurso Natural Balneario Recinto Boliche.	Pag.119
Cédula 2. Cédula de Inventario de Recursos Culturales Fiestas de San Jacinto de Yaguachi.	Pag.120
Cédula 3. Cédula de Inventario de Recursos Culturales Folklore.	Pag.121
Cédula 4. Cédula de Inventario de Recursos Culturales Comida típica.	Pag.122
Cédula 5. Cédula de Inventario de Recursos –Pelea de Gallos.	Pag.123
Cédula 6. Cédula de Inventario de Recursos Culturales –Elección de la Reina y Criolla Bonita.	Pag.124
Cédula 7. Cédula de Inventario de Recursos Culturales –Ferrocarril.	Pag.125
Cédula 8. Cédula de Inventario de Recursos Culturales – Rodeos Montubios en el Cantón Yaguachi.	Pag.126
Cédula 9. Cédula de Inventario de Recursos Culturales –Recintos del Cantón	Pag.127
Cédula 10. Cédula de Inventario de Recursos Naturales – Recinto Guajala en el Cantón Yaguachi	Pag.128

Cédula 11. Cédula de Inventario de Recursos Agrícolas– Recinto Guajala en el Cantón Yaguachi	Pag.129
Cédula 12. Cédula de Inventario de Recursos Ganaderos– Recinto Guajala en el Cantón Yaguachi	Pag.130

LISTA DE GRÁFICOS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTAS

Gráfico 1. Sexo.	Pag.223
Gráfico 2. Edad	Pag.223
Gráfico 3. Ocupación	Pag.224
Gráfico 4. Ciudad en la que reside.	Pag.224
Gráfico 5. ¿Cuándo sale de vacaciones que lugares prefiere?	Pag.225
Gráfico 6. ¿Cuántos días dedica para visitar estos ambientes?	Pag.225
Gráfico 7. ¿Con que frecuencia realiza viajes turísticos?	Pag.226
Gráfico 8. ¿Cuándo hace viajes turísticos va acompañado de?	Pag.226
Gráfico 9. La razón por la que sale de vacaciones es:	Pag.227
Gráfico 10. ¿Cuáles de estos aspectos considera importantes al momento de elegir un lugar para vacacionar?	Pag.228
Gráfico 11. ¿De dónde usualmente obtiene información de los lugares que quiera visitar ?	Pag.229
Gráfico 12. ¿ La provincia del Guayas ofrece los siguientes atractivos, de ellos cual usted prefiere ?	Pag.229
Gráfico 13. ¿Sus gastos diarios en grupo o solo en sus vacaciones Son cerca de?	Pag.230
Gráfico 14. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente al escuchar las palabras “ cantón Yaguachi “?	Pag.231
Gráfico 15. ¿ Qué le parecería visitar una hacienda agro turística en la provincia del guayas a menos de 40 minutos de la ciudad de Guayaquil?	Pag.232
Gráfico 16 ¿Le gustaría visitar un lugar agro turístico rodeado de árboles , animales , plantaciones arroceras y frutales , entorno natural, criaderos , fiestas montubias ,museo montubio y comida criolla ?	Pag.233

Gráfico 17. Fax para la Hacienda.	Pag.239
Gráfico 18. Carta para enviar a los contactos	Pag.240
Gráfico 19. Menú del Comedor la Sazón Criollita	Pag.241
Gráfico 20. Pagina web	Pag.242
Gráfico 21. Anuncio en revista dominical del periódico el universo	Pag.243
Gráfico 22. Tríptico - cara externa	Pag.244
Gráfico 23. Tríptico – cara interna	Pag.245
Gráfico 24. Uniforme de los todos colaboradores de la hacienda	Pag.246
Gráfico 25. Paleta publicitaria	Pag.247
Gráfico 26. Paleta publicitaria en la vía Duran- Yaguachi.	Pag.248
Gráfico 27. Foto que se tomará a los turistas	Pag.249
Gráfico 28. Dvd de la Hacienda Agroturística los Reyes	Pag.250
Gráfico 29. Banner publicitario	Pag.251
Gráfico 30. Volantes publicitarios que se entregaran días antes de la inauguración	Pag.252
Gráfico 31. Plano de la Hacienda Agroturística los Reyes	Pag.253
Gráfico 32. Plano del Recinto Guajala, Cantón Yaguachi donde quedará la hacienda agroturística los Reyes	Pag.254
Gráfico 33. Ejemplo de obsequios que se darán el día de la inauguración	Pag.255
Gráfico 34. Cotizaciones	Pag.257

DEDICATORIA

A Dios por darnos toda la fortaleza para seguir adelante con nuestras metas, a nuestras familias y amigos que nos motivaron en todo momento durante la elaboración de la tesis de grado.

A nuestra querida Tutora Ing. Qca. María Josefina Alcívar Avilés por apoyarnos y brindarnos su ayuda con respecto a todo lo de nuestro proyecto de graduación y carrera.

Y en especial a nuestros padres que han sido los que nos han inculcado la importancia del estudio durante toda la vida.

Ericka Franco Reyes y Luis López Pincay

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios por permitirnos hacer realidad uno de nuestros grandes sueños convertírnos en profesionales.

A nuestros padres que siempre nos brindaron todo el apoyo incondicional para salir adelante y vencer los obstáculos que se presentan durante la vida universitaria.

A Ing. Qca. María Josefina Alcívar Avilés por ayudarnos con todo lo correspondiente a la tesis y por todas sus enseñanzas durante la carrera.

A nuestros padres Dr. Walter Franco y Dra. Yaneth Reyes de Franco; Sr. Luis López Pincay y Sra. Telma Pincay Reyes por enseñarnos que la mejor herencia que nos pueden dejar es habernos dado la oportunidad de convertírnos en excelentes profesionales.

A nuestros amigos que nos apoyaron en todos los momentos y durante la realización del proyecto de graduación.

Ericka Franco Reyes y Luis López Pincay

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito del proyecto es crear una Hacienda Agroturística constituida en forma jurídica de sociedad limitada cuya actividad principal será el incentivar los turistas nacionales y extranjeros a reencontrarse con la naturaleza, un paisaje rural lleno de costumbres, tradiciones, fauna y flora autóctona de el campo costeño ecuatoriano, gastronomía criolla y bailes montubios en el Recinto Guajala del Cantón de Yaguachi en la Provincia del Guayas .La Hacienda Agroturística Los Reyes se considerará a partir del año 2012 como un proyecto agroturístico, mostrará a la comunidad del Recinto Guajala y del Municipio de Yaguachi de la Provincia del Guayas que es un lugar con belleza natural, cultural y familiar para que las personas locales y nacionales obtengan confort y calidad de servicio. La Hacienda dispondrá deservicios y productos agroturísticos como recreación, estacionamiento, paseos a caballo, visita a la granja , visita a los sembríos , cosechas, establos, museo montubio, venta de productos agrícolas y ganaderos a los visitantes, vista al rio Daule donde los turistas que deseen podrán bañarse en sus calidad orillas, además de platos típicos criollos en el Comedor “La Sazón Criollita” de la Hacienda donde inclusive el turista podrá observar y ayudar a cocinar delicias criollas juntos con las comuneras que se están encargadas de la cocina. La música, bailes, amorfinos, coplas, actuaciones y espectáculos montubios serán de agrado para los visitantes quienes estarán en contacto con los comuneros del Recinto todo esto y más a tan solo 35 minutos de Guayaquil en el Km 14 en la vía Duran-Yaguachi donde el turista obtendrá “Experiencias inolvidables con la naturaleza”. La Hacienda Agroturística los Reyes forjará nuevas estrategias de servicios y productos, encaminadas a ofrecer excelente calidad .La Hacienda utilizará herramientas estratégicas como la planeación para administrar su negocio.

La Hacienda Agroturística Los Reyes colocará énfasis en su forma de administrar logrando mayor eficiencia y control de los servicios y productos agroturísticos. Comenzaremos por ofrecer un producto y servicio diferente al de la competencia, siempre dinámico y llamativo a los gustos del turista.

Actualmente el sector turístico en nuestro país está en constante crecimiento y desarrollo por la visita de turistas de todo el mundo que según OMT ha aumentado en un 9.38% durante el primer trimestre del año 2010; lo cual sería una oportunidad para introducirnos en el mercado con una nueva propuesta de negocio agroturístico de calidad y servicio profesional, generando ingresos y aumentando la productividad del país. Los escenarios dinámicos y a la vez abstractos en un mundo netamente globalizado y exigente, nos permite concluir la posibilidad de crear o mantener empresas más flexibles, dinámicas y dispuestas al cambio. Sin olvidar que una empresa debe mantener niveles elevados de satisfacción de sus clientes para posicionarse y encontrar nuevas formas de desarrollo y sostenibilidad. Por lo tanto La Hacienda Agroturística los Reyes ha definido estrategias de penetración del mercado y posicionamiento y junto con ellas, productos y servicios diferentes, por lo que ha desarrollado un análisis externo e interno de la organización para determinar que escenarios futuros puede desplegar de la Hacienda; comprendiendo los volúmenes de ventas y sus comportamientos, la relación con la situación económica del país, la estimulación política y legal de las normas enfocadas en el desarrollo del sector.

Ya que los productos sustitutos que existen en el mercado son complejos ecoturísticos, centros de diversión turística, fincas. Por ello nuestro mercado estará enfocado en satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros que nos visiten, manteniendo estándares de control en cada una de las instalaciones de la Hacienda así como la de el Recinto en general, sin exceder en los precios mantendremos un promedio de \$ 12 para los adultos, \$ 7 los niños y \$ 6 los adultos mayores, todos los precios con por personas lo que incluye un Programa Agroturístico por un día en la Hacienda Agroturística los Reyes que incluye el costo de la entrada a la Hacienda, además de un desayuno criollo, un almuerzo criollo y el uso de las instalaciones y no incluye el alquiler para paseos a caballo ni el paseo en canoa lo cual nos generará ingresos anuales de aproximadamente \$ 331.776 para esto requeriremos de una inversión aproximada de \$ 92.469. El capítulo financiero muestra el balance general de la empresa, así como su presupuesto de ventas y proyecciones de estados financieros a 5 años. También en el capítulo financiero se muestra un aumento en las ventas, una disminución de gastos

respecto a las ventas y un aumento en la utilidad del ejercicio con respecto a las ventas del mismo año. El análisis VAN (Valor actual neto) utilizado para determinar si vale la pena invertir en el proyecto da un resultado positivo a una tasa de descuento del 22%, por tanto vale la pena invertir en el proyecto. El análisis TIR (tasa interna de retorno) nos proporcionó una tasa superior de 25 %, en relación a la tasa de descuento del 22% por tanto según este análisis también es conveniente invertir en el proyecto.

El proyecto contiene: un análisis externo de las fuerzas que regulan la actividad. Un análisis interno en donde se diseñan las fortalezas y debilidades de la Hacienda. Se desarrolla un análisis del sector y su respectiva competitividad. Se definen un esquema matricial donde se examinan y se distinguen las estrategias a seguir.

CAPITULO # 1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

En este primer capítulo del proyecto que se desarrolla a continuación se ha denominado capítulo de metodología de la investigación, donde se describe el nombre del proyecto, su justificación, la contribución que brinda su investigación, el planteamiento del problema, así también como los objetivos de la investigación.

A demás se desarrolla los distintos marcos que todo proyecto debe tener como es el marco referencial, conceptual, legal, geográfico, cultural, turístico, histórico, metodológico. Al final de este capítulo se plantea la elección del método de investigación, las técnicas, el tipo de estudio, el tamaño de la muestra y muchos puntos más de las investigación realizada.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto de titulación: El Agroturismo Comunitario, como alternativa desarrollo económico del Recinto Guajala, Cantón Yaguachi, en la Provincia del Guayas: Caso Hacienda Agroturística “Los Reyes”.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En la actualidad, nuevas formas de turismo comienzan a surgir, variedad de turistas motivados por encontrar experiencias, actividades, momentos únicos y distintos, menos masivas y en contacto con comunidades, recintos, pueblos rurales con costumbres y tradiciones autóctonas que les permita conocer la cultura campesina y sus actividades agrícolas en un ambiente físico ambiental y sustentable en el sentido conservar los mismos valores para generaciones futuras (Libro de Agroturismo en Perú, s.f).

Por ello es importante realizar este proyecto de investigación para fomentar, dar empuje e incentivar la realización de actividades agroturísticas comunitarias en las zonas rurales. Fomentar el agroturismo como una alternativa de desarrollo económico y a su vez,

como medio eficiente para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los habitantes de las zonas rurales.

Sin embargo, todavía hay que asumir grandes retos en los que la planificación estratégica debe ser prioritaria, para que las comunidades campesinas oferten un producto competitivo e innovador y con una participación directa, proponiendo así un modelo que sea sostenible y orientado a la demanda, que mantenga la cultura tradicional de las comunidades campesinas del Ecuador, basado en una estrecha relación entre la naturaleza, el agro y el turismo.

Este proyecto es realmente posible de llevarlo a cabo, ya que Ecuador cuenta con comunas campesinas que tienen mucho que ofrecer. Se propone un trabajo sostenible en el tiempo, socialmente responsable y ecológicamente sustentable. Esto se conseguirá convocando a todos los actores involucrados para trabajar juntos, fortalecer y consolidar el agroturismo en los escenarios rurales de Ecuador y así hacer de este uno de los destinos más interesantes a nivel mundial para vivir una experiencia de actividades agrícolas y turísticas .

Esta investigación pretende establecer los referentes de cambio y las modalidades de desarrollo a los habitantes del Recinto Guajala, como punto de partida y referencia para su réplica. Por otro lado, brindar a los turistas la oportunidad de disfrutar de un ambiente turístico diferente y en contacto con la naturaleza y las formas de vida comunitaria. El integrar a la madre tierra, cogiendo la lampa y el arado, para desgarrar la tierra y sembrarla como lo hacían, miles de años atrás, los antepasados. Comer directamente, y por su mano, los diferentes productos agrícolas de la zona, y disfrutar de la fauna, flora y hermosos paisajes turísticos que deslumbran.

Se considera que este proyecto de investigación brindará una pauta y empuje al fomento del Agroturismo Comunitario y logrará potenciarse y así poner en práctica.

1.3 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DEL ESTUDIO

El Agroturismo Comunitario como alternativa de desarrollo de las comunidades será una gran fuente generadora de empleos para el sector rural, tan necesitado de buenas iniciativas, además de su desarrollo sostenible que permitirá asegurar la supervivencia de los valiosos recursos naturales y culturales del recinto Guajala

Los potenciales clientes de este proyecto serán los habitantes de grandes ciudades que buscan en el medio rural una opción de vacaciones. El proyecto se caracterizará en cuatro grandes grupos definidos desde las diferentes actividades que se ofrecerán en el mismo: ecológicas, culturales, recreativas deportivas y la participación en tareas rurales.

A continuación se describe algunos puntos positivos de contribución de el proyecto Hacienda Agroturística Los Reyes :

- Va a generar mayor conciencia ecológica para los visitantes en la Hacienda.
- Con el proyecto se dará a conocer la cultura y tradiciones autóctonas de la zona rural campesina del Ecuador.
- Buenas prácticas agrícolas en la tierra de la Hacienda con el propósito de producir buenos productos alimenticios.
- Mayores oportunidades para las comunidades, especialmente las rurales, ya que estas prestan servicios de guías turísticos, servicios de alojamiento y gastronomía local, transporte recreativo, diversión, productos artesanales como mermeladas, quesos, vinos de frutas locales, etc. actividades que complementan la actividad agropecuaria, diversificándose de hecho, las actividades económicas en el campo. En la ciudad florece la artesanía, las artes, las actividades culturales, el comercio y la gastronomía local.
- Mayor dinamismo de la economía local con la generación de empleo y capacitación de personal local, lo que incrementa el dinero circulante que se gasta en compras locales, quedándose los ingresos en el territorio e invirtiéndose en el mismo.
- Con el proyecto agroturístico también se contribuirá a acercar a las personas a que se relacionen con la naturaleza, la fauna, flora, el aire de campo y las costumbres de las zonas rurales del Recinto Yaguachi.

1.4 CONCLUSIÓN ACERCA DE LA CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

En conclusión, con este proyecto de negocio de una hacienda Agroturística Los Reyes, se desea incentivar, despertar el interés a las personas a practicar un turismo rodeado de un entorno más puro y natural, lejos de las grandes ciudades urbanas, revalorizando los atractivos rurales, donde los visitantes disfrutaran de la vida auténtica del campo, nutriendo sus vistas con atractivos naturales, agrícolas y turísticos diferentes a los existentes, experimentando un contacto directo con la naturaleza, enriqueciéndose de una vivencia intercultural con los comuneros del Recinto Guajala, realizando actividades agroturísticas. Se desea contribuir con cambiar la percepción del turismo y ofrecer a los turistas la posibilidad de no solo descansar y disfrutar del paisaje rural de Guajala, sino también que se involucre con la forma de vida de los habitantes rurales y así beneficiar a todos, a los turistas, pobladores y el Recinto en sí.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que se ha encontrado es que se ha visto los Ecuatorianos se están alejando de estar en contacto con la naturaleza pura, olvidándose de sus raíces, de respirar aire puro en el campo, de disfrutar las riquezas naturales, culturales, históricas, turísticas y agrícolas que tienen las zonas rurales de este hermoso país, por ello se desea a través de este proyecto solucionar esta problemática y así incentivar a que los turistas nacionales y extranjeros participen en actividades agroturísticas.

Se desea con el proyecto ofrecer al turista la posibilidad de conocer la cultura local en este caso de el Recinto Guajala del Cantón Yaguachi, dar a conocer sus prácticas tradicionales de cultivos, procesamiento de productos agrícolas, artesanías, gastronomía, costumbres, tradiciones, realizando actividades recreacionales ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo, cosecha de productos, donde puedan disfrutar y descansar en un paisaje rural y se beneficien tanto los turistas y los pobladores rurales.

En este caso, el Recinto Guajala es una zona llena de riqueza natural, tierra fértil que brinda productos agrícolas de alta calidad como mango, grosella, ciruela,

arroz, cacao, cebolla, tomate, pimiento, y cría de animales como caballo, vacas, pollos, gallinas, cerdos, donde los agricultores trabajan duro.

Al fusionar las actividades agrícolas con las actividades turísticas de forma sustentable y sostenible trabajando con empuje y ahincó como los comuneros del Recinto lo saben hacer, podrán obtener mejores ingresos y por ende desarrollo del Recinto y del Cantón Yaguachi.

Guajala y sus humildes y trabajadores pobladores están de acuerdo con recibir a los visitantes de zonas urbanas para dar lo mejor de ellos y se su Recinto a través de la Hacienda Los Reyes, una hacienda que no solo será agrícola, si no a su vez turística que brinde nuevas actividades a sus trabajadores, creando fuentes de empleo y mejor administración política, económica, y social del Recinto Guajala.

Por ello, este trabajo de investigación va a demostrar que el Agroturismo es una alternativa válida para el impulso del desarrollo social en esta zona rural.

¿De qué manera incide la realización de actividades Agroturística Comunitarias en el desarrollo de las comunidades campesinas del Recinto Guajala?

1.6 PROPUESTAS DE NEGOCIOS PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA

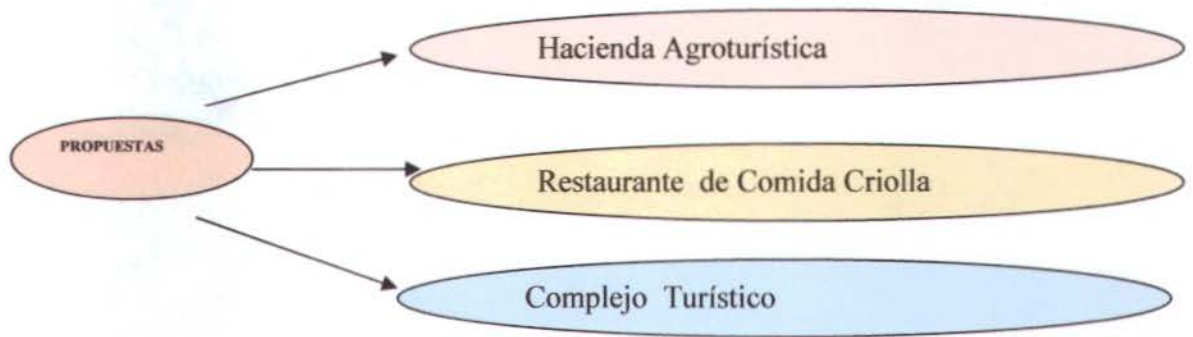
1.6.1 PROPUESTA # 1 FRENTE AL PROBLEMA O NECESIDAD A SOLUCIONAR: Una hacienda agroturística que fusione la agricultura con el turismo, fomentando fuentes de trabajo para los comuneros del Recinto Guajala, donde ellos puedan dar a conocer sus labores de campo, cuidado de la fauna, flora, dando a conocer sus costumbres y tradiciones

1.6.2 PROPUESTA # 2 FRENTE AL PROBLEMA O NECESIDAD A SOLUCIONAR: Un restaurante de comida criolla en el Recinto, donde ofrezcan

platos típicos autóctonos de la zona montubia Ecuatoriana a los turistas y visitantes del sector .

1.6.3 PROPUESTA # 3 FRENTE AL PROBLEMA O NECESIDAD A SOLUCIONAR : Un complejo turístico que ofrezca servicios como piscina , toboganes, habitaciones, lugares de esparcimiento y distracción para niños, jóvenes y adultos.

Grafico 1. Diagrama de las diferentes propuestas frente al problema de investigación



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

1.6.4 PROPUESTA DE NEGOCIO SELECCIONADA

Se escogió la propuesta # 1 una Hacienda Agroturística que se ubicará en el Recinto Guajala, Cantón Yaguachi, Provincia del Guayas. Fue escogida esta propuesta de negocio además se cuenta con el entusiasmo de los comuneros del Recinto y en donde ellos podrán adaptarse mucho mejor a este tipo de negocio ya que ellos están acostumbrados a la siembra, cosecha de productos de campo, cría de animales, labrar la tierra, etc.

En la Hacienda Agroturística, van a sentirse a gusto porque realizarán lo que ellos saben hacer muy bien : trabajar, producir y cuidar la naturaleza.

1.7 RESULTADOS ESPERADOS CON EL PROYECTO

Cuadro 1 .Cuadro de Productos-Efectos-Usuarios-Beneficiarios.

Productos/Efectos	Usuarios/Beneficiarios
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapa de ruta Agro turística Comunitaria. ▪ Potenciación de Hacienda “LOS REYES”, en el Recinto Guajala del Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas. ▪ Mejoramiento de calidad de vida de comuneros de la zona descrita. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comuneros del Recinto Guajala del Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas. ▪ Viajeros y turistas locales, regionales y nacionales. ▪ Viajeros y turistas extranjeros. ▪ Inversionistas y promotores de negocios. ▪ Estudiantes y docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería. <p>¿Por qué es importante?</p> <p>Porque la problemática de este sector se mejoraría con el incentivo de trabajo comunitario, provocando un impacto directo en su nivel de vida y su crecimiento social así como también mejoraría la forma de practicar el turismo con un nuevo concepto agroturístico que permita que los turistas disfrutaran de la naturaleza y se acercaran más a los labores ancestrales en la tierra, las cosechas, el contacto con la fauna y flora del campo y convivir con los comuneros del sector en sus prácticas agrícolas y ganaderas.</p>

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

1.8 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN:

Diseñar una propuesta para la implementación de agroturismo comunitario como alternativa de desarrollo de las comunidades campesinas del Recinto Guajala del Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas.

1.8.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN:

- Evaluar el potencial para el desarrollo, del Recinto Guajala, con el fin de contribuir con el fomento de la actividad en el cantón.
- Diagnosticar el modelo de convivencia comunitaria de las comunidades campesinas del Recinto Guajala.
- Detallar las actividades turísticas realizables en la zona descrita.
- Elaborar un diagnóstico situacional del Recinto, focalizado en los aspectos del Agroturismo, con el propósito de conocer las condiciones ambientales, culturales y socioeconómicas, bajo las cuales se desarrollaría la actividad.
- Crear un plan estratégico para incentivar a los pobladores de zonas urbanas el realizar actividades agroturísticas en la zona del Recinto Guajala.

1.9 MARCO REFERENCIAL

ANTECEDENTES

A continuación se resumen los antecedentes de proyectos agro-turísticos encontrados en la investigación

1.9.1 PROYECTO DE ECOTURISMO COMUNITARIO PIEDRA BLANCA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.

El proyecto de Ecoturismo comunitario llamado Piedra Blanca se encuentra ubicado en la Provincia de Manabí específicamente en el Cantón Puerto López, donde se realiza conservación y reforestación y se trata siempre de distribuir los beneficios de todos los comuneros de una manera justa (González, 2008).

1.9.2 PROYECTO AGROTURÍSTICO EN EL RANCHO PASTORA SOL DEL CANTÓN TOSAGUA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.

El proyecto de agroturismo en el Rancho Pastora del Sol se encuentra ubicado en el Cantón Tosagua en la Provincia de Manabí, donde se celebra bailes populares y donde se disfruta los recursos naturales, este Rancho siempre trata de capacitar a sus comuneros, dándoles apoyo técnico (González, 2008).

1.9.3 PROYECTO DE AGROECOTURISMO VINCES EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

El proyecto de agroecoturismo Vinges se encuentra ubicado en la Provincia de los Ríos, aquí tratarán que el turista vuelva su mirada al campo y rescatar los valores y la importancia de las personas pertenecientes a la raza montubia, además se trata de interactuar entre los turistas, la naturaleza, la flora y fauna (González, 2008).

1.9.4 FINCA LA GLORIA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

La finca la Gloria cuenta con 18 hectáreas donde hay animales domésticos, potreros, y un laguna artificial, ha ofrecido al turista sus servicios desde hace 10 años, posee planes normales, corporativos y estudiantiles (González, 2008).

1.9.5 CLUB CAMPESTRE KEELA WEE EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

El club campestre Keela Wee se encuentra ubicado en la Provincia del Guayas, tiene 2 hectáreas y cuenta con cabañas, cerros de césped, piscina con hidromasaje, canchas deportivas, vóley, dos lagos artificiales, restaurante y cafetería (González, 2008).

1.9.6 PARQUE TEMÁTICO TIERRA VIVA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Es un parque temático agropecuario que está estrechamente relacionado con la educación, se muestra la naturaleza a los estudiantes de escuelas y colegios, para educarlos en la educación ambiental (González, 2008).

1.9.7 COMPLEJO GARZA ROJA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

La descripción de la garza roja es la de un lugar de diversión, conocimiento y tranquilidad, brinda a los turistas nacionales y extranjeros paquetes promocionales dirigidos a grupos tanto empresariales, religiosos y familia (González, 2008).

1.9.8 ESTACIÓN EXPERIMENTAL TROPICAL PICHILINGUE EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

La Estación Experimental tropical Pichilingue fue creada el año 1942, muestra a los turistas la producción agrícola y ganadería, brindado recursos naturales. La Estación Experimental Tropical Pichilingue tiene 1110 hectáreas y se encuentra ubicada en el Km. 5 de la vía Quevedo – El Empalme (González, 2008).

1.9.9 BALNEARIO DE EL TINGO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Este balneario se encuentra ubicado en San Rafael en donde los turistas gozan de distracción y emociones en sus aguas minerales con poderes curativos (González, 2008).

1.10 BALNEARIO LA MERCED EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

La Merced, está ubicada alrededor del cerro Llaló que divide a los valles de los Chillos y Tumbaco encontrándose a 45 minutos de Quito. Su principal atractivo son las aguas subterráneas que tienen poderes de sanación, además tiene canchas deportivas, áreas de entretenimiento, y restaurantes que ofrecen comida típica (González, 2008).

1.10.1 HOSTERÍA LA CARRIONA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Esta hostería, se encuentra ubicada en el Valle de los Chillos, era una antigua casona que fue restaurada manteniendo su clásico estilo español, cuenta con hermosos jardines que dan la bienvenida a sus visitantes, cuenta también con restaurante, piscina, sauna, jacuzzi, áreas deportivas y paseos a caballo (González, 2008).

1.10.2 RUTA DEL CAFÉ DE JIPIJAPA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.

En Jipijapa, existe la comunidad de Pislav y una Finca donde se lleva a cabo la producción cafetera. El turista disfruta de la gastronomía de Jipijapa, además de disfrutar las hermosas cascadas de agua dulce (González, 2008).

1.10.3 CENTRO MAMA KINUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

Aquí los turistas pueden participar en las siembras, cosechas, apreciar plantas medicinales (González, 2008).

1.10.4 CENTRO RUMA TUPARI DE COTACACHI EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

Tiene 12 alojamientos rurales en el sector del Cantón Cotacachi. Se ofrece convivencia con las familias indígenas, compartir actividades cotidianas de agricultura y degustación a platos típicos y guías autóctonos (González, 2008).

1.10.5 AGROTURISMO AYLLU HUASI EN CUENCA EN LA PROVINCIA DE AZUAY.

Ofrece a sus visitantes lindas cabañas, deliciosos refrigerios, guías nativos en los recorridos y participación de la música andina (González, 2008).

1.10.6 CARBONERÍA EN COMUNIDAD SHAYACURRUMI EN LA PROVINCIA DE CAÑAR.

Este sitio brinda recursos naturales, culturales, agrícolas y turísticos. Los turistas pueden realizar actividades de pesca, agricultura, criadero de animales, cuenta con campamentos comunitarios, guías, paseos a caballo y ordeño de vacas (González, 2008).

1.10.7 CASA CÓNDOR EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Su atractivo principal es el imponente Volcán Chimborazo, también cuenta con refugios, lugares de descanso en cabañas, guías naturistas, paseos a caballo, artesanías, actividades agrícolas y paisajes andinos (González, 2008).

1.10.8 CONCLUSIÓN DE LOS ANTECEDENTES

El agroturismo en Ecuador, está en auge, es un fenómeno que se está desarrollando motivando a los turistas que estén en contacto con la naturaleza de las comunidades rurales tanto de las Provincias de la Región Costa , la Región Andina y la Región Amazónica.

El turismo y la agricultura fusionados pueden considerarse como una gran oportunidad para las Comunidades, Recintos y Pueblos rurales que cuenten con atractivos suficientes para motivar desplazamientos, ofreciendo naturaleza, cultura.

1.10.9 MARCO TEÓRICO

Actualmente los conceptos de agroturismo, turismo rural, turismo sostenible y sustentable ecoturismo, entre otros se mezclan y es difícil diferenciarlos, por esta razón se realizó una investigación bibliográfica para diferenciar claramente estos términos.

A continuación se describen las principales definiciones, conceptos, estudios y teorías, para poder entender la problemática planteada en la investigación.

1.11 TEORÍA DEL ALCANCE DEL AGROTURISMO

La teoría del agroturismo sostiene que el turista debe tener contacto con los habitantes del medio rural, disfrutando del entorno físico y respetando el estilo de vida rural, y sin dañar en el medio ambiente de una zona rural, rica en flora y fauna (Duynen & Carre, 2005).

1.11.1 IMPACTO DEL AGROTURISMO EN LAS COMUNIDADES RECEPTORAS

El impacto del agroturismo en las comunidades receptoras indica que el agroturismo genera ventajas en la zona donde se la desarrolla con principios de desarrollo sostenible, sociales, económicas, ambientales y culturales (Bote, 1988).

1.11.2 IMPACTO POSITIVO DEL TURISMO RURAL EN LAS COMUNIDADES RECEPTORAS

El impacto positivo del turismo rural en las comunidades receptoras donde se practican el agroturismo se pueden observar en el crecimiento de fuentes de empleo, incremento de dinero en la zona rural, mejores servicios comunitarios, y más actividades productivas además las comunidades receptoras comercializan mejor sus productos, la oferta agroturística y más microempresas (Bote, 1988).

1.11.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS AGROTURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS

El agroturismo se caracteriza por ofrecer los siguientes servicios agroturísticos y complementarios tales como : (Amores & Barros, 2004):

- Servicios de diversión
- Servicios de hospedaje
- Servicio de transporte para los visitantes
- Servicios culturales
- Servicios complementarios, como información

1.11.4 ESTUDIO DE LOS DOS ENFOQUES CARACTERÍSTICOS DEL AGROTURISMO

El estudio de los dos enfoques característicos del agroturismo dice que:

- La primera tiene relación con el potencial turístico de la zona, no solo se exige que tenga lugares naturales, sino que también tenga aspectos culturales bien desarrollados, platos típicos, costumbres y tradiciones bien definidas.
- El segundo enfoque característico dice que debe brindar actividades autóctonas de la zona, como elaboración de alimentos, senderos, caminatas, paseos a caballo (Verardi, 2001).

1.11.5 ESTUDIO DEL PERFIL DE TURISTA INCLINADO AL AGROTURISMO

Se dice que los turistas que disfrutan del agroturismo tienen un perfil neo romántico, ellos desean alejarse de las zonas urbanas sin renunciar permanentemente su identidad de habitante urbano además aman la naturaleza, la cultura, la identidad autóctona de una zona rural (Arrieta, 2006).

1.11.6 REQUISITOS BÁSICOS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO

Entre los requisitos básicos para realizar agroturismo se encuentran los siguientes (Cevallos, 2002):

- Que el sitio este ubicado en una zona netamente rural.
- La mayor parte de su renta debe ser procedente de la agricultura y ganadería.
- La actividad agroturística implica la buena utilización del suelo.
- El turista participe en las tareas agrícolas y ganaderas.
- Se debe ofrecer al visitante la posibilidad de practicar una serie de actividades complementarias.

1.11.7 DEFINICIÓN DE LOS DOS TIPOS DE TURISTAS RURALES

Existen dos tipos de turistas rurales:

- Los primeros son los interesados por el entorno físico y las actividades deportivo-recreacionales para tener aventura y libertad

Los segundos atraídos por la cultura local propiamente dicha, disfrutando de otros estilos de vida y paisajes distintos (Santana, 1998).

1.11.8 ESTUDIO SOBRE LAS MOTIVACIONES PARA EL AGROTURISMO COMUNITARIO

El estudio sobre las motivaciones para realizar prácticas agroturísticas comunitarias dice que las motivaciones para el agroturismo comunitario hace que

haya cada vez más personas que en la actualidad tiendan a interesarse en la ecología y medio ambiente, también se dice que existen otras motivaciones que sienten las personas, como cambiar de estilo de vida hacia otros más recreacionales, permanecer en contacto con el medio ambiente y raíces culturales, escaparse de la rutina para tomar viajes cortos y de fines de semana y así alejarse del stress que caracteriza al vivir en una zona urbana (Lowry, 1996).

1.11.9 ESTUDIOS REALIZADOS SOBRE LOS ASPECTOS IMPORTANTES EN EL DESARROLLO DE UN PROYECTO AGROTURÍSTICO

Los estudios indican que entre los aspectos más importantes a tomar en cuenta para el desarrollo de un buen proyecto de Agroturismo están: la oferta de alojamientos sea esta en haciendas, fincas, granjas, albergues, cabañas, también un aspecto importante es la alimentación típica, las actividades agroturísticas como ordeño de vacas, cuidado de animales, cosechas de productos, sitios naturales, flora, fauna, creencias y costumbres de el sector agroturístico (Blanco, 2003).

1.12 REQUISITOS TEÓRICOS DE LOS PROYECTOS AGROTURÍSTICOS

Es interesante saber los requisitos teóricos de los proyectos agroturísticos, es por ello que a continuación se resume aquellos requisitos (Riveros, 2003)

1.12.1 COMPONENTE AGRÍCOLA

Sitio donde se pueda realizar actividades agrícolas y turísticas fusionadas, como por ejemplo: cosechas tomate, sembríos de arroz, etc.

1.12.2 COMPONENTE ECOLÓGICO

Este componente implica que haya concientización de las actividades agroturísticas, tomando en cuenta los impactos a la naturaleza como erosión, deforestación, etc.

1.12.3 COMPONENTE TURÍSTICO

Al hablar de este componente se trata de que se todo proyecto agro turístico debe atraer a los turistas, se necesita siempre que los turistas deseen conocer un estilo de vida rural y se interesen por los atractivos turísticos de sus alrededores.

1.12.4 COMPONENTE SOCIAL

Todo proyecto agro turístico debe beneficiar a las comunidades, que tanto los accionistas y comuneros del sector perciban ganancias económicas, que los comuneros participen en el proyecto, en las actividades a realizar con los turistas y haya socialización entre el turista y la población anfitriona del proyecto de agroturismo .

1.12.5 ALCANCES DEL AGROTURISMO

El agroturismo se desarrolla en granjas, fincas, haciendas y en general en sitios rurales de tradición agrícola. Esta actividad posibilita al visitante a participar activamente en las labores productivas, le permite estar en contacto con el modo de vida rural y conocer sobre su cultura. También ofrece la posibilidad de complementar estas actividades con otras experiencias recreativas (Nieva, 2004).

1.12.6 LOS PRINCIPALES TIPOS DE ALOJAMIENTOS EN EL AGROTURISMO SON:

Entre los principales tipos de alojamiento que se encontró en la investigación y son usados para la actividad del Agroturismo con los siguientes que se describen a continuación (Rivas, 1994)

1.12.7 HOSTELERÍA RURAL

Son las plazas hoteleras que se ofrecen, de acuerdo a la reglamentación de cada Comunidad Autónoma, en hostales, pequeños hoteles, pensiones etc., donde el número de habitaciones supera al de las casas rurales.

1.12.8 CASAS RURALES

Son el conjunto de alojamientos típicos que existen en las distintas logares rurales y que son destinados como alojamiento a turistas.

1.12.9 CAMPING

Son espacios de terreno públicos o privados dotados de las instalaciones y servicios que marca la legislación para dedicarlos al uso turístico.

1.13 CABAÑAS TURÍSTICAS

Son viviendas prefabricadas construidas con madera de calidad, con buenas condiciones de habitabilidad.

1.13.1 GRANJAS

Tratan de ofrecer un alojamiento en una casa de campo integrada dentro de una explotación agropecuaria.

1.13.2 ALBERGUES

Son una modalidad de alojamiento destinada a viajeros jóvenes, cuya construcción puede ser una casa de campo, un castillo o un hotel convencional.

1.13.3 MARCO CONCEPTUAL

1.13.4 CONCEPTO DE TURISMO

El turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su lugar, por un tiempo menor a un año, con fines como ocio, negocio y otros motivos, pero no por razones lucrativas (Gurria, 1991).

1.13.5 CONCEPTO DE AGROTURISMO

El agroturismo permite tener experiencias turísticas él un ambiente natural junto con los pobladores locales y para beneficio de la comunidad o zona rural (Bote, 1988).

El agroturismo consiste en viajar a un lugar rural y hacer explotaciones agropecuarias, fusionando la vida natural rural, las tradiciones y costumbres campesinas. (Roche, 1999).

Es una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en retornar las costumbres del mundo rural, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, como finalidad satisfacción de una sociedad moderna alejada de una tradición. (Alcántara, 2004).

El agroturismo es considerado una categoría del turismo rural. En este tipo de actividad, los turistas son llevados a diferentes alojamientos en zonas de campo. Esto satisface su deseo de estar en contacto con el mediante, la fauna, la flora, a la vez generan ingresos adicionales a los agricultores y comuneros. De este modo, la zona rural se beneficia se beneficia. Además, el turista participa en las actividades agropecuarias y tradicionales del lugar donde convive (García, 1996).

1.13.6 CONCEPTO DE ECOTURISMO

El ecoturismo es una actividad turística que responde al principio del desarrollo sostenible. En este trabajo partimos del concepto que plantea que “el ecoturismo consiste en visitar áreas naturales, causando el menor impacto negativo posible (García, 1996).

Las principales actividades que sustentan el agroturismo, son aquellas propias del medio rural como, cosechar, cultivar, ordeñar, elaboración de postres u otros productos que cada familia tradicionalmente prepara, cuidar animales y en general, ayudar con las actividades que sea necesario. (Nieva, 2004).

1.13.7 CONCEPTO DE ICTIOTURISMO O PESCA DEPORTIVA

Se puede conceptuar al ictioturismo como una actividad turística dedicada a realizar actividades de pesca deportiva (Luna, 2003).

1.13.8 CONCEPTO DE ECOTURISMO

Se puede definir como una actividad turística en áreas naturales con el objeto de conocer la cultura de las comunidades y la historia natural del ambiente que les rodea (Rivas, 1994).

1.13.9 CONCEPTO DE TURISMO ECOLÓGICO

El turismo ecológico es cuando los turistas van a un lugar donde se hagan actividades turísticas sin Impacto ambiental negativo aportando positivamente a la economía de un país (Alcántara, 2004).

1.14 CONCEPTO DE TURISMO DE NATURALEZA

Es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en un área de riqueza natural, que formen o no parte del Patrimonio de Área Naturales del Estado, sin la participación de las comunidades locales (Rivas, 1994).

1.14.1 CONCEPTO DE TURISMO RURAL

Se dice que el turismo rural son todos aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. (Corrales, 1993).

1.14.2 CONCEPTO DE ETNOTURISMO

El etnoturismo tiene que ver con la vinculación de huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de esos grupos, culturas distintas y casi olvidadas (Rivas, 1994).

1.14.3 CONCEPTO DE TURISMO DE AVENTURA

Ofrece el entorno natural como escenario para la vivencia de actividades recreativas y deportivas con una importante componente de riesgo, utilizando espacios que han sido

poco explotados turísticamente para realizar actividades recreativas extremas de aventura (Rivas, 1994).

1.14.4 CONCEPTO DE TURISMO CULTURAL

El turismo cultural utiliza los recursos históricos, arqueológicos y etnográficos, folklóricos, costumbristas y otros, cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de éstos estudio de culturas indígenas, circuitos históricos y visitas a sitios de interés arquitectónico, y otras actividades (Corrales, 1993).

1.14.5 CONCEPTO DE TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario es una nueva forma de turismo donde el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad con otras costumbres, tradiciones, etnias, estilos de vida (Corrales, 1993).

1.14.6 CONCEPTO DE PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios a disposición del turista en un lugar determinado (Corrales, 1993).

1.14.7 CONCEPTO DE TURISMO CONVENCIONAL

Es el que se al dedica al logro a actividades turísticas de educación, cultura, placer, descanso, recreación o salud, sol y playa (Corrales, 1993).

1.14.8 CONCEPTO DE TURISMO RESPONSABLE

El turismo responsable es un viaje que toma en consideración los contextos naturales, socio-culturales, económicos y políticos de un destino en la búsqueda por aumentar los beneficios y minimizar los impactos negativos del turismo (Constantinidis, 1997).

1.14.9 CONCEPTO DE USO SOSTENIBLE

El uso sostenible es un instrumento importante de conservación, puesto que redundará en beneficios sociales y económicos que constituyen un incentivo para conservar los recursos. (Alcántara, 2004).

1.15 CONCEPTO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

El desarrollo turístico sostenible es una estrategia apropiada de utilización y administración de los recursos naturales debe considerar un esquema de explotación y preservación que permita maximizar los beneficios netos generados, privados y sociales (Alcántara, 2004).

1.15.1 CONCEPTO DE TURISMO CIENTÍFICO

Es el tipo de turismo que se hace en una área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (Marchena, 1999).

1.15.2 CONCEPTO DE TURISMO VIVENCIAL

Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas. Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales (Marchena, 1999).

1.15.3 MARCO LEGAL

1.15.4 MINISTERIO DE TURISMO

El Agroturismo es una actividad bajo el impacto ambiental donde genera empleo, dinamiza inversiones e ingresos de divisas, por eso el proyecto se está llevando a cabo por la ley del turismo del Ecuador publicado por el Ing. Lucio Gutiérrez Borbúa en el (Decreto No. 1186) del Ministerio del Ambiente. Esto tiene un objetivo incentivar y desarrollar la agricultura junto con el turismo y por supuesto proteger al turista en calidad de consumidor final (Ministerio de Medio Ambiente del Ecuador, 2011).

El Agroturismo constituye la herramienta de mercado utilizada por los operadores turísticos en el país, por lo que a partir de 1988 se creó la oficina de asesoría de Agroturismo en el Ministerio de Turismo y gestiona la publicación en el registro oficial del reglamento de ecoturismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011).

La ley permite a la empresa y a las comunidades para la promoción que ejercen una actividad turística obtengan La Licencia Única Anual De Funcionamiento En El Capítulo III De La Ley De Turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011).

La Constitución de la República establece diferentes principios que tienen relación con el turismo y las áreas protegidas; dispone, por ejemplo, declara, asimismo, de conveniencia nacional y de interés colectivo la conservación de los bosques (art. 340) y considera de “necesidad y utilidad pública” la explotación técnica y racional de los recursos naturales, correspondiendo al Estado “reglamentar su aprovechamiento de acuerdo con el interés social” y “fijar las condiciones de su otorgamiento a los particulares” (art. 340); el Estado, por otra parte, “se reserva la potestad de establecer o modificar la demarcación de las zonas de control y protección de los recursos naturales en el territorio nacional” (art. 354) (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011).

Para obtener el permiso de Patente, todos los comerciantes e industriales que operen en cada cantón, así como los que ejerzan cualquier actividad de orden económico bajo la base legal de Ley de Régimen Municipal de Yaguachi: Art. 381 al 386 Código Municipal, Ordenanza 001. Art. III 33 al III. 46 (Municipio de Yaguachi, 2011).

1.15.5 SRI (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS)

Mientras que el documento que se debe de tener en cuenta para un buen funcionamiento en el país y sobre todo para que se acredite la dirección domiciliaria donde se va a ejercer el proyecto del recinto “Guajala” es en el servicio de rentas internas (Municipio de Yaguachi, 2011).

1.15.6 MUNICIPIO DE YAGUACHI

Para empezar el funcionamiento Del Agroturismo Comunitario Como Alternativa De Desarrollo De Las Comunidades Campesinas Del Recinto Guajala Del Cantón

Yaguachi En La Provincia Del Guayas se necesita presentar el RUC y el nombramiento en el municipio del Cantón (Municipio de Yaguachi, 2011).

1.15.7 MARCO GEOGRÁFICO – CULTURAL – TURÍSTICO

En este parte de la investigación se describirá brevemente los aspectos geográficos, culturales y turístico de la zona que se investiga. (Municipio de Yaguachi, 2011).

1.15.8 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Al norte el cantón Samborondón; al noreste el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan); al sur los cantones Naranjal y El Triunfo; al este los cantones Milagro y Marcelino Maridueña; al oeste el cantón Durán y el río Babahoyo.

1.15.9 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

San Jacinto de Yaguachi se encuentra en la costa del Ecuador y debido a ello es un sector con poca variabilidad en su Geografía, este cantón cuenta con una red fluvial que desempeña un papel muy importante en el crecimiento del mismo, ya que el río Yaguachi es navegable en invierno.

1.16 ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS

Gran parte de los Yaguachenses laboran en el campo en los cultivos de arroz, café, cacao, tomates, pimientos, verduras o en los canteros y cañaverales de los ingenios azucareros vecinos, otro grupo se dedica al comercio de frutas a orillas del carretero especialmente en la Parroquia Virgen de Fátima.

1.16.1 ASPECTOS CULTURALES

Yaguachi es fuente de Belleza y cuna de muchos Próceres, un centro de numerosas oportunidades, proyección de Cultura de todos nuestros pueblos, lleno de datos interesantes y anécdotas que llenan de Orgullo al espíritu y el amor de esta fecunda y rebelde tierra de “San Jacinto de Yaguachi”.

1.16.2 ASPECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN.

Entre los principales aspectos tenemos: Fiestas de San Jacinto de Yaguachi, La Basílica Menor, Río Yaguachi, Feria de dulces, Ferrocarril.

1.16.3 MARCO HISTÓRICO

En esta parte de la investigación se describirá brevemente los aspectos históricos de la zona que se investiga. (Municipio de Yaguachi, 2011).

1.16.4 ASPECTOS HISTÓRICOS DE YAGUACHI

Antes de la llegada de los españoles a esta tierra de verdes prados, habitaba la tribu “Los Yaguachis”, cuyos integrantes fueron expertos navegantes y especialistas en la pesca, además de haber sido diestros en el manejo de armas corto punzantes y contundentes, que utilizaban para la caza de animales y defenderse de los enemigos.

Es parte fundamental de la historia del Ecuador, ya que el nombre de Yaguachi enraizado en los anales de la costa ecuatoriana, pueblo rebelde que jamás declinó ante la injusticia, ni se acobardó ante la fuerza de los colonizadores, defendió con preclaro orgullo esta tierra donde sus antepasados prefirieron la muerte antes que claudicar; méritos incuestionables que se repitieron el 19 de agosto de 1821 en los campos de Cone, donde a punta de valor, espada y fusil, se impidió que las huestes españolas recuperaran a Guayaquil que se había declarado Independiente el 9 de octubre de 1820 logrando la huida de las fuerzas reales y su total derrota el 24 de mayo de 1822, en las faldas del Pichincha, esta jornada logró romper las cadenas ibéricas que nos ataban de España.

Separada la Gran Colombia y formada la República del Ecuador en 1830, en 1841 se registró una gran sequía, y un 9 de marzo se produjo un dantesco flagelo que transformó a Yaguachi en escombros. Un 25 de agosto de 1841 se aprueba el traslado de la población al sitio donde se encontraba la ermita en honor a San Jacinto, naciendo así Yaguachi Nuevo. En 1873, en la segunda presidencia de Gabriel García Moreno, se inició la construcción del ferrocarril en el tramo Milagro-Yaguachi y ya para 1874 Yaguachi.

Los recintos que conforman el cantón Yaguachi son: Victoria, Chorrera, Madera Negra, Mauto, Guabal, Corozo, Soledad, Bodeguita, Tarife, Calis, Papayo, Caimito

de la Vera, Largo, Vijamas, Ñausa, Guajala, Convento, Limonal, Chilintomo, Amarillo y Boca del Caimito.

1.16.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera incide la realización de actividades Agroturísticas Comunitarias en el desarrollo de las comunidades campesinas del Recinto Guajala?

1.16.6 MARCO METODOLÓGICO

En esta sección de la investigación describiremos la metodología de investigación, enfoques, técnicas e instrumentos de investigación que se usa para realizar el estudio y responder así al problema planteado.

1.16.7 ENFOQUE Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN:

La metodología que se va a poner en práctica en este tema de investigación es El Método Inductivo, pues es se va a partir con la observación de el Recinto Guajala del Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas y sus alrededores, a su vez se recolectará datos a traes de encuestas, entrevista con los comuneros del Recinto y se hará análisis de los datos obtenidos. Se investigará, explicará y entenderá la situación actual del Recinto Guajala y la incidencia el agroturismo comunitario, como sería su aplicación e implicación. Explicándolo mejor, primero se va a realizar una investigación del tema, para segundo, hacer una propuesta de negocio agroturística. En este caso, una Hacienda dedicada al agro y el turismo con finalidad de ayuda a la sociedad campesina del Reciento dando innovación social y otra alternativa de sustento.

1.16.8 RAZONES DE LA ELECCIÓN DEL MÉTODO INVESTIGACIÓN-INDUCTIVO.

A continuación se lista varias razones por las que se escoge el Método Inductivo:

- Se analizará acciones humanas y situaciones sociales del Recinto Guajala.
- Se desea describir el problema y la solución de la investigación en el Recinto Guajala.

- Se va a efectuar un buen diagnóstico e interpretación del problema.
- La investigación es participativa ya que introduce en la investigación a todos lo que conforman el Recinto.
- Se realiza una reflexión del problema.

1.16.9 ENFOQUE Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se utiliza un enfoque mixto es decir tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo, ya que se hace entrevistas a profundidad y encuestas para obtener información sobre que aporte a nuestro proyecto.

- Relación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados para el Recinto Guajala y la propuesta de negocio de una Hacienda Agroturística.
- Encuestas.
- Entrevistas y visitas de campo a los comuneros del Recinto Guajala del Cantón Yaguachi, Provincia del Guayas, para analizar los sentimientos, reacciones, interpretaciones, reflexiones y explicaciones frente al proyecto de Agroturismo Comunitario.
- Entrevistas a los productores agrícolas del sector.

1.17 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a utilizarse en el tema “ El Agroturismo comunitario como alternativa de desarrollo económico y social del Recinto Guajala Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas “, será el tipo de investigación descriptivo ya que se quiere estudiar y dar a conocer lo reseña del Recinto , sus rasgos, las cualidades y atributos que tiene esta población como objeto de estudio y como este Recinto puede desarrollar el Agroturismo y mejorar el nivel de vida de los comuneros.

1.17.1 TIPO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio a utilizarse en el tema “El Agroturismo comunitario como alternativa de desarrollo económico y social del Recinto Guajala Cantón Yaguachi en

la Provincia del Guayas “, será el tipo de estudio mixto es decir la participación de la naturaleza del estudio documental y del estudio de campo, pues se estudiara el tema de investigación con consultas de documentos, libros, revistas, periódicos, registros, internet y a su vez se estudiara al Recinto Guajala y al Cantón Yaguachi en su mismo sitio , en el lugar de los hechos, el lugar donde se desea realizar el Agroturismo comunitario.

1.17.2 MUESTREO

Según la fuente del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, Guayaquil que es la ciudad que se desea apuntar como mercado objetivo en este proyecto con la Hacienda Agroturística Los Reyes, Guayaquil tiene aproximadamente 2.7 millones de habitantes, mientras que todo el país tiene aproximadamente 14 millones; es decir que los habitantes de Guayaquil representan el 19.74% de todo el Ecuador.

Grafico 1. Población del Ecuador por Nivel Socioeconómico



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Como se puede observar, según datos obtenidos en el Plan de Turismo 2020 del Ministerio de Turismo del Ecuador, el 6,4% de la población ecuatoriana hace turismo en la ciudad de Guayaquil; esto en la actualidad representa una población de 903,742 de un total de 14, 120,955 habitantes en el Ecuador. Sin embargo, el mercado hacia el cual se dirige este proyecto es sólo la ciudad de Guayaquil.

Entonces, como solamente es de interés para el proyecto la población de Guayaquil, se encontró que la población de la ciudad de Guayaquil que hace turismo interno en la ciudad, se procede a estimar cuanto, del 6.4% que se describió en párrafos anteriores, corresponde solamente a Guayaquil. Por ende si el 6.4% corresponde al 100% de la población ecuatoriana, y si la población de Guayaquil es el 19.74% de la población nacional; por regla de tres simple se obtiene que el 1.26% de las personas que realizan turismo interno en esta ciudad son Guayaquileños. En términos poblacionales, si Guayaquil tiene aproximadamente 2.7 millones de habitantes y se calcula que el 1.26% de ellos realizan turismo interno, lo que representa 351.222 personas.

Finalmente, como los servicios y productos turísticos que se prestara con el proyecto Agroturístico, está dirigidos a un mercado objetivo que se enfoca en la clase media y alta de la sociedad Guayaquileña; que según resultados de la encuesta nacional de ingresos y gastos de hogares ecuatorianos, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, es aproximadamente el 60.10% de los habitantes, lo que se tiene una población de representa 351.222 personas que representan la demanda estimada .

1.17.3 MÉTODO DE MUESTREO

- La selección de la muestra se realizará por muestreo aleatorio por conglomerados ya que la población de Guayaquil la hemos dividido por estratos sociales.
- Se escogió el método por muestreo aleatorio por conglomerados porque los resultados que desea obtener con la investigación son para un análisis descriptivo que proporcione estadísticas útiles para estimar la posible aceptación del producto en este caso el producto o negocio es una Hacienda Agroturística en el Recinto Guajala.

1.17.4 MÉTODOS ESPECÍFICOS DE MUESTREO

El método elegido para la obtención de la muestra es el " Muestreo Aleatorio por Conglomerados "

1.17.5 DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO

Este método fue elegido porque ofrece mayor facilidad en el momento de tomar la muestra, debido a que el producto es apto para todo público. Los resultados que esperamos obtener con este método, nos ofrece un punto de vista general acerca de las preferencias de los clientes hacia una Hacienda Agroturística.

1.17.6 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA

Cálculos para su determinación. Se trabajará con un nivel de confianza del 95%. El error de la muestra establecido es del 5%. El tamaño de la población $N= 1, 000,000$ habitantes en la ciudad de Guayaquil (solo se considera sujetos encuestados) estimamos que el 0.98% de la población va a acudir. a la Hacienda Agroturística

$$n = \left[\frac{P \times Q}{O} \right] Z^2$$

$$n = \left[\frac{0.5 \times 0.5}{0.05} \right] 1.96^2$$

$$n = 384 \text{ personas}$$

1.17.7 TAMAÑO FINAL DE MUESTRA

Según los cálculos el tamaño final de la muestra debe ser 384 encuestados. Debido a las especificaciones del proyecto vamos a encuestar a 400 personas lo cual favorece al estudio porque encuestamos más de lo que referimos.

1.17.8 TRABAJO DE CAMPO.

La encuesta se realizo en la ciudad de Guayaquil en el Centro comercial , Centro comercial Mall del Sol, Centro Comercial San Marino y Avenida 9 de Octubre.

1.17.9 UTILIZACIÓN PARA TABULAR LOS GRÁFICOS

Uso de Microsoft Power Point.

1.18 CONCLUSIÓN DEL MÉTODO DE ESTUDIO

Se ha llegado a la conclusión a través de las encuestas realizadas, el estudio de investigación, la observación del sitio rural del Recinto Guajala, los estudios de otros negocios o proyectos parecidos a este y las entrevistas a profundidad con los comuneros del sector, que la fusión de las actividades agrícolas y turísticas impulsarán al desarrollo social del Recinto. Los comuneros están consientes que ellos saben trabajar la tierra y que desean demostrarles a los turistas nacionales y extranjeros el talento que tienen.

1.19 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La conclusión de la investigación plantea que el Proyecto de investigación tanto como la propuesta de negocio produciría mayor dinamismo en la economía local del Recinto Guajala. El proyecto permite integrar, las riquezas naturales, la vida cotidiana del Recinto y la dinámica propia de las actividades agropecuarias, en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, considerando la participación en actividades como por ejemplo, cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce, fiestas patronales y turnos, sin descartar otras posibilidades accesibles en la zona como el turismo de aventura, el disfrute de la naturaleza y la práctica de actividades agroturísticas. El proyecto se caracteriza además por ofrecer un contacto personalizado; oportunidades para disfrutar del entorno natural y humano de las zonas rurales y poder participar en aquellas actividades tradicionales, formas de vida y costumbres propias de una comunidad.

CAPITULO #2 PLAN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

Dentro de este capítulo del proyecto se describe el plan de marketing a utilizarse en la Hacienda Agroturística los Reyes, así como también se brinda toda la información de que se obtuvo al realizar la investigación de mercado.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- Determinar el interés de los clientes potenciales para experimentar esta nueva forma de turismo (agroturismo) en la futura Hacienda Agroturística Los Reyes.
- Identificar las actividades agrícolas- turísticas y servicios adicionales que preferirían los posibles visitantes.
- Conocer los factores que los clientes considerarían al momento de visitar un destino agroturístico.

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

- **Nombre De la Empresa:** HACIENDA AGROTURÍSTICA “LOS REYES”.
- **Naturaleza del Proyecto:** Agroturismo

2.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MARKETING

2.3 ¿CÓMO ESTÁ LA EMPRESA EN ESTOS MOMENTOS?

La Hacienda Agroturística, es una Hacienda familiar, tiene en la actualidad un buen posicionamiento en el mercado en el aspecto agrícola y ganadero, pero queremos que esta Hacienda se convierte además de agrícola y ganadera, también en turística .

2.4 ANÁLISIS DEL SECTOR AGROTURÍSTICO ACTUAL

El Plan de Turismo 2020 considera que el sector turístico en el país constituye el tercer rubro generador de ingresos en la economía. El turismo comunitario o agroturismo es una nueva alternativa en el sector turístico, el cual ha sido calificado con un valor extraordinario. Además es importante resaltar que no muchos destinos tienen la oportunidad de poseer comunidades y costumbres ancestrales tan diversas como las que existen en el Ecuador. Es por esto que hay que saber promocionar las comunidades y las culturas sin que éstas sufran alguna alteración. Finalmente no se debe quitar los derechos de operación turística a los nativos, sino más bien capacitarlos para que brinden una atención adecuada a los turistas nacionales y extranjeros. La seria limitación económica presente en la estación, para mantener la calidad de los trabajos de investigación exige preparar nuevas propuestas de proyectos para financiamiento externo. Por lo que se está buscando formas alternativas de generar nuevos ingresos, considerando una de estas la actividad del agroturismo (Plan de Turismo de Ecuador, 2010).

2.5 MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE MERCADO

Para determinar la demanda que tendría nuestro proyecto de Agroturismo Comunitario de la Hacienda los Reyes del Recinto Guajala, Cantón Yaguachi, en Provincia del Guayas , se llevó a cabo la realización de actualmente 200 encuestas , dirigida tanto a turistas nacionales y algunos extranjeros que encontramos en ciertos sectores de la urbe ; que tuvo como objetivo identificar el perfil del turista y sirvió, para determinar las preferencias de los consumidores potenciales; en lo relacionado a un destino de Agroturísticos .

Los resultados y gráficos son presentados en los anexos de el proyecto , pero en conclusión se puede percibir que la propuesta de negocio es aceptable para cubrir las necesidades del mercado , de las personas de el Recinto Guajala , así como el de los autores de la propuesta en mención.

2.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA PARA EL PROYECTO HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES EN EL RECINTO GUAJALA EN EL CANTÓN YAGUACHI DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Se estimó la demanda en base a la información que nos proporcionó las 400 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, por lo que se consideró que nuestro mercado objetivo será la ciudad de Guayaquil, de los cuales nuestros clientes potenciales pertenecen a la clase social media y media alta, que es el 60.10 % del resultado de clientes potenciales de la clase social media y media alta de la ciudad de Guayaquil que es de 1.675.273, se realizó 400 encuestas, de las 400 encuesta realizada a la clase social media y media alta el resultado obtenido fue del 97 % de clientes que estarían interesados en realizar actividades agroturísticas en la Hacienda Los Reyes, del Recinto Guajala, en el Cantón Yaguachi, pero con el objetivo de proyectar la demanda lo más real posible, se acogió solo el porcentaje de clientes que escogen como destino turístico Yaguachi, ya que estos serán nuestros clientes potenciales. Después de determinar nuestros clientes potenciales, se estableció que durante el primer año lograremos captar un porcentaje supuesto del 20,50 %, ya que recién estaríamos introduciendo nuestros servicios y productos agro turísticos en el mercado y tratando de posicionarnos en la mente del consumidor mediante la publicidad.

Cuadro 2 .Cuadro de la Demanda Proyectada para la Hacienda.

Cuadro Demanda Proyectada Hacienda Agroturística Los Reyes		
Población Aproximada Del Ecuador	14.120.955	INEC 2010 DATOS DEL MUESTREO
% De Habitantes De La Ciudad De Guayaquil	19,74%	INEC 2010 DATOS DEL MUESTREO
Resultado Del N° De Habitante De Guayaquil	2.787.477	
% Habitantes De Guayaquil, Que Realizan Turismos Interno En	1,26%	INEC 2010 DATOS DEL MUESTREO

GYE Y Sus Alrededores		
Habitantes De Guayaquil, Que Realizan Turismos Interno En GYE Y Sus Alrededores	351.222	
% De Habitantes De La Ciudad De Guayaquil Perteneciente A La Clase Social Media Y Alta	60,10%	según los resultados de la encuesta nacional INEC de ingresos y gastos de los hogares guayaquileños
Resultado De Clientes Potenciales De La Clase Social Media Y Media Alta De La Ciudad Guayaquil	1.675.273	
Porcentaje Que Emprendería Viaje A Yaguachi	97%	datos de las encuestas realizadas por los autores del proyecto (pregunta 12)
Clientes Potenciales De La Hacienda Agroturística Los Reyes	1.625.015	

20,50 % Hacienda Agroturística los Reyes	Dato supuesto de los autores
79,50 % Otros	Datos supuestos de los autores

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010.

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Después de haber determinado los clientes potenciales que van a ir a LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES, se procedió a establecer el porcentaje de cuál sería el número de clientes anuales de la Hacienda, cuando la hacienda tuviese el 20.50 % de la participación del mercado y el resto de los competidores indirectos el 79.50 %.

Cuadro 2 .Cuadro de la Demanda Proyectada para la Hacienda.

clientes potenciales reales de la Hacienda Agroturística	1.675.273
porcentaje de clientes que tendrá la Hacienda	20,50%
porcentaje de clientes de los otros	79,50%
número de clientes anuales de la Hacienda Agroturística Los Reyes	343.431

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 2 .Cuadro de la Demanda Proyectada para la Hacienda.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 3 .Cuadro del cálculo de ventas y crecimiento para la Hacienda Agroturística Los Reyes.

CALCULO DE VENTAS Y CRECIMIENTO ANUAL						
NUMERO DE PERSONA MAXIMO POR DIA	OCUPACION ESPERADA	HORAS	DIAS LABORABLES	PRECIO PROMEDIO	INGRESOS	crecimiento de los ingresos o ventas anuales para el segundo año
		OCUPA *8 HORAS DIARIAS	HORAS *DIAS LABORA	DIAS LABO*\$12 PREC	O VENTAS ANUALES	
30	0,45	13,5	108	2160	23920	
					PRECIO PROME*12 MESES	
					311040,0	326592

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 4 .Análisis de la demanda según la fórmula de la demanda total del mercado.

ANALISIS DE LA DEMANDA SEGÚN LA FORMULA DE LA DEMANDA TOTAL DEL MERCADO			
P	Q	N	D
\$ 12	12	343.431	49.454,06
precio	frecuencia de compra de los servicios y productos agroturisticos	numero de dientes anuales	demanda total del mercado
	la frecuencia de comprar seria de una vez al mes 12 veces al año	son los datos de la demanda potencial de la Hacienda	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

NÚMERO DE CLIENTES DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES	38.294.884
CAPACIDAD INSTALADA DE PERSONAS POR CADA DIA	30
CAPACIDAD INSTALADA DE PERSONAS POR CADA MES	600
CAPACIDAD INSTALADA DE PERSONAS POR AÑO	7200
OCUPACIÓN DIARIA 30 %	
HORAS DE ATENCION 8 HORAS	
DIAS DE ATENCIÓN 20 DIAS	
PRECIO PROMEDIO \$ 12	
CRECIMIENTO ANUAL 5 %	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Hay que especificar que el Cantón Yaguachi, el Recinto Guajala donde quedará la Hacienda Agroturística Los Reyes es una zona en la que específicamente allí no se tiene competencia directa y que este tipo de turismo es relativamente nuevo en la Región Costa del Ecuador, específicamente en la Provincia del Guayas donde escasamente podemos encontrar algún tipo de establecimiento que ofrezca los servicios y productos agroturísticos que Hacienda Los Reyes posee, por lo tanto competir para competir en el mercado se tendrá que acentuar los servicios y especificar a quienes están dirigidos lo que nos da la posibilidad de tener un camino más abierto para ofertar y posicionarse como una empresa con aspectos diferenciadores que será la ventaja competitiva de la Hacienda.

2.7 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

2.7.1 COMPETIDORES DIRECTOS

Se ha encontrado una Hacienda netamente Agroturística como competencia directa de la Hacienda Agroturística los Reyes.

2.7.2 HACIENDA ROSA HERMINIA: La Hacienda Rosa Herminia está ubicada a dos horas de la ciudad de Guayaquil, en el Cantón Colimes; está comprometido con el desarrollo turístico de la zona, la valorización de la naturaleza y la preservación de las tradiciones locales incluido el cultivo y faenas del cacao, ganadería y demás actividades, todo resaltando las prácticas populares y el entorno montubio.

DATOS DE INTERES:

- 1 persona:\$ 269 USD incluido la guianza , el hospedaje y los alimentos no están incluidos
- 1 a 2 personas:\$ 298 USD
- 3 personas o más:\$ 120 USD por persona
- Niños de 6 a 12 años: Mitad de la tarifa de adultos
- Propietario: Sr. Guillermo Rendón.
- La hacienda se caracteriza por mostrar las plantaciones de cacao
- Explicación del proceso de fermentación, secado y tostado del Cacao hasta convertirse en Chocolate
- Utilización de canchas para fútbol y volley
- Caminatas

Se considero a la Hacienda Rosa Herminia como competencia directa ya que es la única Hacienda más cercana que ofrece parecidos servicios y productos agroturísticos dirigidos a un mercado objetivo parecido al de el proyecto.

2.8 COMPETIDORES INDIRECTOS

2.8.1 FINCA LA GLORIA

Finca la gloria es un lugar que recopila en sus 18 hectáreas granjas con animales domésticos, potreros y una laguna artificial. Tiene aproximadamente 10 años de funcionamiento y se ha convertido en un destino de esparcimiento para nacionales y extranjeros. Esta es presentada en las ferias internacionales de Turismo como un destino ecoturístico. Posee planes normales, corporativos y estudiantiles y acoge turistas nacionales y extranjeros, se realizan eventos, bodas, quinceañeras, seminarios, graduaciones, etc.

Se lo ha denominado como competidor indirecto para la Hacienda Agroturística Los Reyes, pues la Finca la Gloria es una finca que no realiza actividades netamente agrícolas fusionada con las actividades turísticas por ende no forma parte del Agroturismo Comunitario.

2.9 COMPETIDORES SUSTITUTOS

Complejo turístico La Fiesta , cuenta con piscina y toboganes , el precio de las entradas son de \$ 3 los adultos y \$ 1 los niños , se encuentra ubicado en la vía Duran –Boliche

2.9.1 COMPLEJO GARZA ROJA

El complejo se encuentra ubicado en el Km. 37 de la vía Daule, pasando Nobol.

DATOS DE INTERÉS:

- Piscinas y Toboganes
- Canchas de Indor
- Canchas de Básquet
- Paseos en chiva
- Centro de Convenciones
- Capilla
- Plaza del Búho
- Estatuas
- Restaurante

A los anteriormente mencionados se los denomino como competidores sustitutos, pues no se dedican al Agroturismo Comunitario pero si es un producto turistico sustituto frente a la Hacienda.

Cuadro 5 .Matriz del perfil competitivo de la Hacienda Agroturística los Reyes.

MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO									
FACTORES IMPORTANTES PARA EL ÉXITO	HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES			FINCA LA GLORIA		COMPLEJO GARZA ROJA		HACIENDA ROSA HERMINIA	
	VALOR	CLASIFICACION	VALOR PONDERADO	CLASIFICACION	VALOR PONDERADO	CLASIFICACION	VALOR PONDERADO	CLASIFICACION	VALOR PONDERADO
1 calidad en el servicio	0,2	4	0,8	4	0,8	3	0,6	3	0,6
2 competitividad en precios	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3	3	0,3
3 ubicación geográfica	0,1	1	0,1	3	0,27	3	0,27	3	0,27
4 posición financiera	0,05	2	0,1	3	0,15	4	0,2	3	0,15
5 planificación de itinerario	0,09	3	0,27	4	0,4	4	0,4	3	0,3
6 lealtad de los turistas	0,2	2	0,4	3	0,6	3	0,6	3	0,6
7 participación del mercado	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3	2	0,2
8 publicidad	0,1	3	0,3	2	0,2	3	0,3	1	0,1
9 capacitación del personal	0,06	3	0,18	3	0,18	2	0,12	2	0,12
TOTAL	1		2,85		3,2		3,09		2,64

VALORES DE LA CLASIFICACION	
4	fortaleza principal
3	fortaleza menor
2	debilidad menor
1	debilidad principal

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Análisis: Esta matriz del perfil competitiva permite darse cuenta cuales son las fortalezas principales ,las fortalezas menores se tiene o se tendrá frente a la competencia así como también las debilidades principales y las debilidades menores. Esta Matriz es de gran ayuda porque al encontrar las debilidades que se tiene frente a la competencia, se podrá tomar oportunas decisiones para convertir esas debilidades en fortalezas y lograr se mejores que el rival.

2.10 STAKEHOLDERS

- Para la empresa los stakeholders internos son:

Accionistas de la Hacienda Agroturística los Reyes

Empleados de la Hacienda Agroturística los Reyes

- Para la empresa los stakeholders internos son:

Bancos

Clientes

Entidades de Control

Municipio del Yaguachi

Cámara Provincial de turismo del Guayas

Ministerio de Medio Ambiente

Ministerio de Turismo

Organismo Agroturísticos turísticos

Corporación Financiera Nacional

2.10.1 ANÁLISIS DE NUESTRO MERCADO META

PERFIL POTENCIAL DE NUESTRO FUTURO TURISTA

En base a los resultados de las 400 encuestas que se realizó, hemos configurado el perfil de nuestro futuro turista de la Hacienda Agro Turística Los Reyes

Segmentación sicográfica : Las personalidades de Personas que visitarán la Hacienda Agroturística Los Reyes son aquellos que eligen el lugar basándose en los siguientes aspectos: comodidad del alojamiento, estética y decoración, trato familiar, cocina, la posibilidad de realizar actividades agro turísticas en un entorno natural, intentando congraciarse con la naturaleza , alejándose del mundanal ruido.

Segmentación Geográfica: País: Ecuador. Provincia: Guayas. Ciudad: Guayaquil, Duran, Daule, Milagro, Samborondón y ciudades aledañas al Cantón Yaguachi, Recinto Guajala. Geográficamente nuestros servicios y productos van dirigidos a los habitantes de la provincia del Guayas, así como a los residentes de las provincias cercanas a ésta. Además este servicio va a estar dirigido al mercado internacional; principalmente al estadounidense y europeo.

Segmentación Demográfica: Género.- Masculino y Femenino. · Edad.- Se considera que nuestro clientes externos serán personas que van desde los 12 a 70 años entre ellos estudiantes, profesionales, jubilados y familias que usualmente usan el vehículo normalmente para sus desplazamientos, aquí podrán disfrutar de experiencias distintas, las cuales no pueden desarrollar en su lugar habitual

Religión: todas las religiones.

Ocupación: Todas las ocupaciones.

Segmentación por Nivel Socioeconómico: nivel medio a medio alto, ya que nuestros precios serán módicos y accesibles. Las clases económicas a la que se dirigirá nuestros productos y servicios serán media, media – alta, debido a que ellos podrán solventar los gastos que conlleven participar de las actividades agroturísticas en la Hacienda. (Encuestas de los autores del Proyecto, 2011)

2.10.2 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR BASADO EN LAS 400 ENCUESTAS QUE SE REALIZÓ

Cultura: A las personas que queremos llegar, son aquellas que tienen la costumbre de viajar y disfrutar de estar al aire libre rodeado de un hermoso paisaje .

Necesidad De Movilidad A Un Sitio Agroturística : Nuestros futuros consumidores tienen la necesidad de viajar para desestresarse y así satisfacer sus necesidades.

Nivel Económico: Nuestros futuros consumidores serán de clase media a media alta, y hemos analizado que ellos si tiene recursos económicos necesarios para gastar en nuestra Hacienda Agroturística Los Reyes , es decir tienen poder adquisitivo.

Personalidad: Espontáneos, aventureros, viajeros, dinámicos.

Motivación: Ir a nuestra Hacienda Agroturística Los Reyes para pasar un momento ameno y divertido lejos de el ruido de la ciudad.

Clase Social: La clase social es media a media alta, es novelera le gusta divertirse y les gusta frecuentar nuevos destinos turísticos.

Orientación Perceptiva: Toma decisiones basado en lo que percibe, es decir a través de revistas , folletos, internet, imágenes y videos.

Orientación Psicológica: Las características internas que tienen nuestros futuros clientes, las necesidades y deseos de los mismos.

2.10.3 CONCLUSIÓN DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR

Nacionalidad: Indistinta.

Edad: Indistinta.

Nivel Económico: Bueno.

Religión: Indistinta

Motivo: Distracción, salir de la rutina diaria, respirar aire puro, estar en contacto con la naturaleza.

Estilo De Vida: Invierte su dinero en viajar y conocer nuevos sitios, le encanta la naturaleza .

Personalidad: Cultura de viaje.

Valores: Ama y respeta la naturaleza.

Raza: Indistinta.

Origen Étnico: Indistinto.

Localización Geográfica: Guayaquil , Daule , Milagro , Samborondón , Duran y las ciudades aledañas al Cantón Yaguachi y extranjeros que les llame la atención el Agroturismo .

Sexo: Indistinto.

2.10.4 ANÁLISIS DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES

2.10.5 MARCA POSICIONADA

Queremos lograr que nuestra Hacienda Agroturística Los Reyes esté bien posicionada en las mentes de mis clientes y también mis competidores.

A continuación describimos con un poco más de detalle cada uno de estos aspectos:

2.10.6 ANALIZAR EL MERCADO:

Quiénes Somos: Hacienda Agroturística Los Reyes pone a disposición servicios recreación y alimentación en contacto con la belleza de la naturaleza.

Dónde Estamos: Estamos ubicados en el recinto Guajala - Cantón Yaguachi de la Provincia del Guayas.

Frente a quién luchamos: Luchamos contra quienes no cuidan los recursos naturales, los ecosistemas, los hábitats (el medio ambiente).

2.10.7 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN:

La personalidad de la marca: Una marca emprendedora

Los atributos y valores de nuestra marca que propiamente la componen

Variedad

Optimismo

Esfuerzo

Eficiencia

Eficacia

Honradez

Respeto por la naturaleza

Excelente servicio a nuestros clientes

2.10.8 ESTRATEGIA DE MARCA:

Una efectiva aplicación de la herramienta comunicacional es clave para el éxito de la estrategia de posicionamiento en la Hacienda Agroturística Los Reyes.

Identificar claramente hacia qué tipo de mercados vamos a dirigir nuestra comunicación

2.10.9 ANÁLISIS FODA. FORTALEZAS - OPORTUNIDADES -DEBILIDADES-AMENAZAS

DEBILIDADES

- El turismo en la zona no ha sido aún desarrollado
- Escasa oferta complementaria.
- Alto coste de rehabilitación de viviendas y explotaciones agropecuarias

AMENAZAS

- Falta de planificación y objetivos concretos por parte del Municipio de Yaguachi, Recinto Guajala
- La autenticidad cultural puede verse alterada por querer imitar el nivel de servicios del turismo convencional

FORTALEZAS

- Modalidad turística no desarrollada en la zona.
- Participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de la Hacienda Agroturística
- Calidad en cuanto a atractivo, tranquilidad y seguridad se refiere.
- Cercanía a centros poblados como Guayaquil
- Estado de infraestructura básica (agua potable y aguas servidas).
- Estado de infraestructura básica (luz).
- Facilidad para comunicaciones: telefonía clásica, celular e internet.
- Cercanía de centro médico.

- Calidad paisajística agro turística
- Comodidades para cliente (estructura), ya la hacienda cuenta con una estructura adecuada.
- Formas de producción innovadoras y productos no tradicionales.
- La favorable climatología
- La hospitalidad de la gente del campo es uno de los factores más apreciados por los turistas

2.11 OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

- Realizar un estudio sobre las necesidades de los turistas potenciales y de los posibles servicios que podríamos prestar como Hacienda Agroturística Los Reyes.

2.12 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

- Analizar las fortalezas y debilidades de nuestro servicio para poder maximizar nuestras fortalezas y minimizar nuestras debilidades, para que La Hacienda se convierta en el lugar de preferencia para los turistas.
- Realizar la segmentación de mercado y definir nuestro mercado meta.
- Formular el Plan de Marketing para posicionar a “La Hacienda Agro Turística Los Reyes ” como lugar de preferencia para los turistas nacionales y extranjeros durante su estadía en el Recinto Guajala, del Cantón Yaguachi de la provincia del Guayas. .

2.15 ESTRATEGIAS COMERCIALES

Las estrategias de posicionamiento que se utilizara en el proyecto son las siguientes:

1)ESTRATEGIA COMERCIAL: Los guías y los peones de la Hacienda Agroturística los Reyes, explicaran como es el cultivo de las plantas medicinales, su uso, beneficio y se entregara semillas de estas plantas medicinales tales como: llantén, hierba luisa, tilo, hierba buena, manzanilla y muchas más . Con esta estrategia se va posicionar la Hacienda en la mente de los visitantes pues ninguna hacienda del Litoral

ecuatoriano muestra la riqueza que tienen las plantas medicinales en la salud y bienestar de los seres humanos.

2) ESTRATEGIA COMERCIAL: Otra estrategia es la de permitir a los turistas nacionales y extranjeros el poder adentrarse a la cocina de la Hacienda para que observen más de cerca la preparación de los diversos platos típicos criollos de la zona, así el turista y el comunero del Recinto Guajala interactúa y comparten tradiciones y costumbres culinarias .

3) ESTRATEGIA COMERCIAL: La Hacienda Agroturística los Reyes también contará con comuneros que demostrarán sus destrezas en arte , realizando bailes montubios, cantando, recitando amorfinos y coplas y actuaciones típicas montubias criollas para demostrar las costumbres y tradiciones de esta zona.

4) ESTRATEGIA COMERCIAL: También se contará con un Museo Montubio Criolla, donde el turista podrá observar utensilios, maquinarias, imágenes, fotos, videos desde el inicio de la Hacienda que data de casi 85 años hasta el día de hoy, este museo será sumamente importante para la Hacienda pues en el Litoral Ecuatoriano no hay una Hacienda con un Museo que muestre objetos antiguos característicos del campo .

5) ESTRATEGIA COMERCIAL: a continuación se tiene otra que consiste en que una vez que los turistas visitantes de la Hacienda hayan realizado la compra de la entrada a la Hacienda , se lo recibirá con un coctel de bienvenida o un jugo de las frutas producidas por las misma Hacienda. Pero esto no es todo, al finalizar todos los recorridos en la Hacienda se obsequiara una foto del recuerdo en la Hacienda y un video en dvd por cada entrada de precio de adultos. (esta foto y video será gratuita por los tres primeros meses a partir de la inauguración, luego tendrá un valor de \$ 1,00 la foto y \$ 1,00 el dvd, cabe recalcar no es obligación compra esto, el turista será el que decide si desea la impresión de la foto de recuerdo y el dvd de la Hacienda.

6) ESTRATEGIA COMERCIAL: se tendrá como estrategia la cercanía que tiene la Hacienda a la ciudad de Guayaquil pues con tan solo 35 minutos de viaje , el

turista tendrá la oportunidad de tener una programación agroturística en una Hacienda tan cercana a la ciudad de Guayaquil la cual es el mercado meta del proyecto.

7) ESTRATEGIA COMERCIAL: En cuanto a la infraestructura de las instalaciones tendrán acabados de primera y estilos innovadores con calidad para brindar la comodidad que los turistas se merecen en un ambiente agroturístico acogedor, para así, asegurar su satisfacción y un futuro retorno. La Hacienda Agroturística Los Reyes contará con conexiones directas con agencias de viajes, operadoras turísticas, mayoristas de viajes, jardines, escuelas, colegios, universidades y varias empresas para invitar a ellos a realizar actividades agroturísticas y visiten los atractivos de la Hacienda y del Recinto Guajala, de esta manera se lograra hacer relaciones publicas para obtener cada vez mas futuros clientes.

2. 16 ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MARKETING

1) ESTRATEGIA DEL PLAN DE MARKETING : “Inspirarse en la competencia “Se quiere hacer de la Hacienda Agro turística Los Reyes, una hacienda que brinde buenos servicios y se quiere inspirar en la competencia sea esta competencia directa e indirecta .

2) ESTRATEGIA DEL PLAN DE MARKETING : “Desmarcarse de la competencia” :Se desea desarrollar actividades agroturísticas que las demás Haciendas Agro turísticas no las han desarrollado logrando la diferencia entre las demás , es decir desarrollar una idea que los demás no lo han desarrollado.

3) ESTRATEGIA DEL PLAN DE MARKETING : otra estrategia que queremos utilizar es la estrategia Pec Personal en contacto , es decir preparar a nuestro personal de la Hacienda Los Reyes para que den un buen servicio a los

turistas nacionales y extranjeros. Se quiere que el personal desarrolle contacto visual inmediato, postura alerta, una sonrisa cálida, capacidad de responder, trato personalizado.

4) ESTRATEGIA DEL PLAN DE MARKETING : Se va a usar también la Estrategia de Soporte Físico con esta estrategia queremos equipar mucho mejor nuestra Hacienda Agro turística con mejor instalación, señalización, decoración, para un mejor servicio y que todos nuestros turistas estén cómodos

2.17 ESTRATEGIAS DEL MARKETING MIX

PROMOCIÓN

1) REVISTAS ESPECIALIZADAS DE NEGOCIOS Y PERIÓDICOS NACIONALES: Se harán Publicaciones en las revistas del domingo del Periódico el Universo y así presentar al mercado una nueva opción para recrearse en compañía de la naturaleza.

2) VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN: Se organizará una visitas de familiarización en el mes de Agosto del 2012 , el mes que se inaugurará la Hacienda para las principales operadoras y agencias de viajes que trabajarán con el Hacienda (Seitur, Tierra viva, Keintours, Promoviajes y Amazon travel, Delgado Travel, Edith Travel), para que así conozcan el Recinto Guajala y la infraestructura de el la Hacienda Agroturística Los Reyes.

3) INTERNET: Se utilizará este medio de comunicación el cuál se considera el más económico y el que mejor comunicación del resort puede prestar después de las agencias de viaje. Por este medio se podrán contestar todas las inquietudes y comentarios de nuestros clientes potenciales, hacer reservaciones, descuentos y ofrecer toda información necesaria sobre La Hacienda Agroturística Los Reyes y sus servicios.

4) PUBLICIDAD NO PAGADA: En este enfoque publicitario, no se tendrá que invertir dinero, debido a que los encargados de esta promoción sin costo son los medios de

comunicación, al realizar comentarios, avisos, anuncios, reportajes de la Hacienda Los Reyes. Se tratará de captar medios de comunicaciones nacionales e internacionales como al programa de "La Televisión" de Ecuavisa, ya que este programa se dedica a reportajes de turismo y de zonas del Ecuador que no son muy visitadas por la población, debido a su falta de promoción, y se les invitará a visitar nuestra hacienda mientras realizan el reportaje. Este tipo de publicidad, nos ayudará a conseguir el posicionamiento deseado en la mente de los consumidores. Además de mantener y mejorar la imagen del proyecto.

5) RELACIONES PÚBLICAS: El crear una aceptación por parte de la comunidad, es primordial. Objetivo que se buscará conseguir con el uso de las Relaciones Públicas. Es importante contar con un departamento encargado de establecer vínculos no sólo con los clientes, sino también con miembros de la comunidad, ya que juegan un papel importante en el proceso de adquirir y mantener de calidad sólida. Por esto la administración de la Hacienda debe trabajar y ser solidaria en obras comunitarias como siembra de árboles o cualquier actividad relacionada con el medio ambiente y su preservación. La Hacienda Agroturística los Reyes establecerá relaciones y/o convenios comerciales de empresas de turismo a nivel nacional como: Seitur, Tierra viva, Keintours, Promoviajes y Amazon travel, Delgado Travel y Edith Travel para que ofrezcan a sus pasajeros/turistas un espectacular recorrido agroturístico en las instalaciones de la Hacienda. También se contará con el apoyo del Municipio de Yaguachi, la Cámara de turismo de la Provincia del Guayas y de la Subsecretaria de Turismo del Litoral

6) PARTICIPACIÓN EN FERIAS: en un futuro, con las ganancias que se obtenga de los servicios y productos agroturísticos de la Hacienda, se realizara la participación en ferias como FITE Feria Internacional de turismo del Ecuador

7) VENTA PERSONAL: Se contará con una fuerza de ventas agresiva con miras a incrementar la distribución de los servicios de la Hacienda y además ayudarán a captar nuevos clientes por medio de la venta personal.

La labor se verá limitada básicamente al mercado nacional, puesto que el mercado internacional será cubierto principalmente por las agencias de viajes.

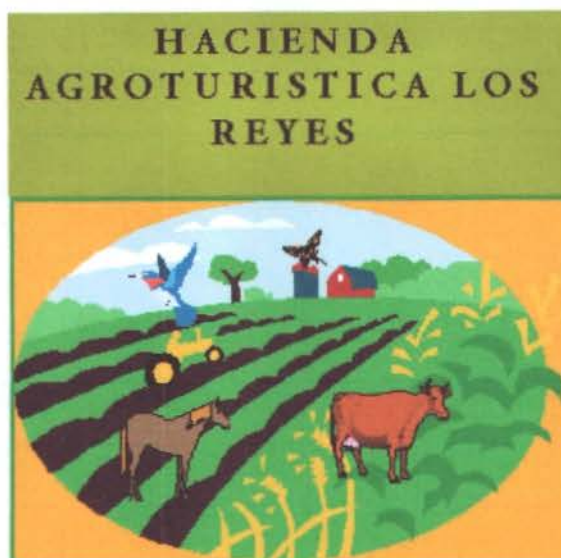
8) POST VENTA: El Gerente Administrativo junto con la asistente de la Hacienda cada cierto tiempo deberá realizar llamadas telefónicas a los clientes frecuentes para preguntarles cualquier novedad e inquietud a demás de ofrecerles nuestro excelentes servicios.

9) ESTRATEGIA DE PERSONAS : Nuestra Hacienda contará con la imagen personal de Úrsula Strengch , presentadora del programa en Contacto y amante de la naturaleza y los animales , ya que con su fama y reconocimiento nacional e internacional estamos seguros nos ayudará a hacer conocer nuestra Hacienda . Úrsula Strengch será la madrina y animadora de apertura de nuestra Hacienda la cual hará esta labor gratuitamente.

10) ESTRATEGIA DE PROCESOS : Queremos desarrollar actividades que propicien la integración directa entre nuestros turistas con la fabricación de artesanías en el Hacienda , enseñándoles como se realizan las artesianas de la zona. Otra estrategia que queremos poner en práctica en el Hacienda los Reyes es que las personas van a ver paso por paso la realización de los platos típicos criollos , bebidas y dulces ya que nuestra futuro Restaurante el Sazón Criollo vamos a tener la cocina a la vista de todos .

2.18 LOGOTIPO

Grafico 4. Hacienda Agroturística Los Reyes



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

2.19 PRECIO

con esta estrategia se quiere brindar a los futuros turistas nacionales y extranjeros , precios módicos , accesibles para todo persona . Se quiere lanzar al mercado una Hacienda Los Reyes con un precio bajo, para que, de ese modo, se pueda lograr una rápida penetración, una rápida acogida, se pueda hacer rápidamente conocido y reducir los precios por debajo de los de la competencia indirecta u sustitutos , para que, de ese modo, se los pueda bloquear y ganarle mercado.

2.19.1 DETERMINACIÓN DEL PRECIO

El precio del servicio agro turístico ofrecido fue determinado en base a los precios de la competencia; costos y capacidad adquisitiva de los clientes potenciales. Estos valores son: Adultos (\$12), estudiantes y niños (\$7) y adultos mayores y discapacitados (\$6) .El precio incluye incluye el acceso a las instalaciones de la Hacienda, parqueo, desayuno y almuerzo criollo.

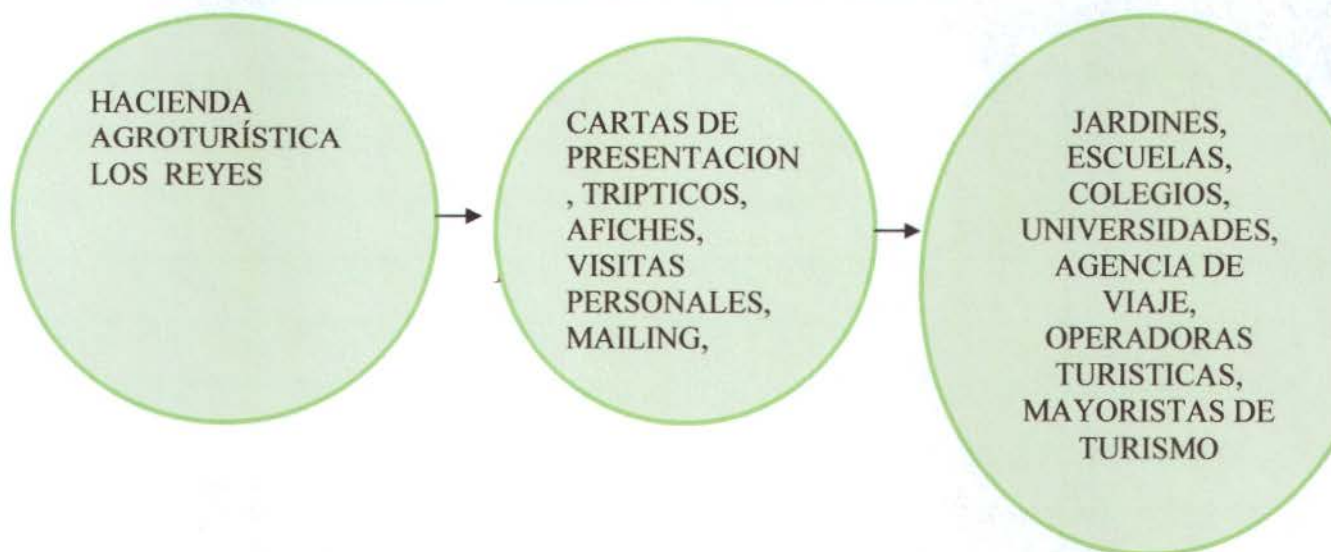
- Las actividades como paseo en caballo y paseos en canoa y otros alimentos son aparte .
- Precio de paseos caballo por una hora \$ 5,00 por persona.
- Paseo a caballo por media hora \$ 2,50 por persona.
- Paseo en canoa y pesca deportiva por una hora \$ 5,00.
- Paseo en canoa y pesca deportiva por media hora \$ 2,50.
- Desayuno extra \$ 1,50
- Almuerzo extra \$ 2,00
- Piqueo \$ 1,50
- Foto de recuerdo \$ 1,00
- Dvd video de la Hacienda Agroturística los Reyes \$ 1,00
- Souvenir vaso de la Hacienda Agroturística los Reyes \$ 1,00
- Souvenir gorra de la Hacienda Agroturística los Reyes \$ 1,00

2.20 PLAZA

Se va a ofrecer ofrezca los productos y servicios agroturísticos a los futuros turistas a través de:

- vía Internet sobre todo por la pagina web de la Hacienda
- llamadas telefónicas
- envío de correos
- vistas a escuelas, colegios, universidades, corporaciones, agencias de viajes, operadoras, mayoristas de turismo nacionales y extranjeras para invitar a ellos a que conozcan la Hacienda.

Canales de distribución de la Hacienda Agroturística Los Reyes.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

CAPÍTULO # 3 ANÁLISIS MACRO Y MICRO AMBIENTE

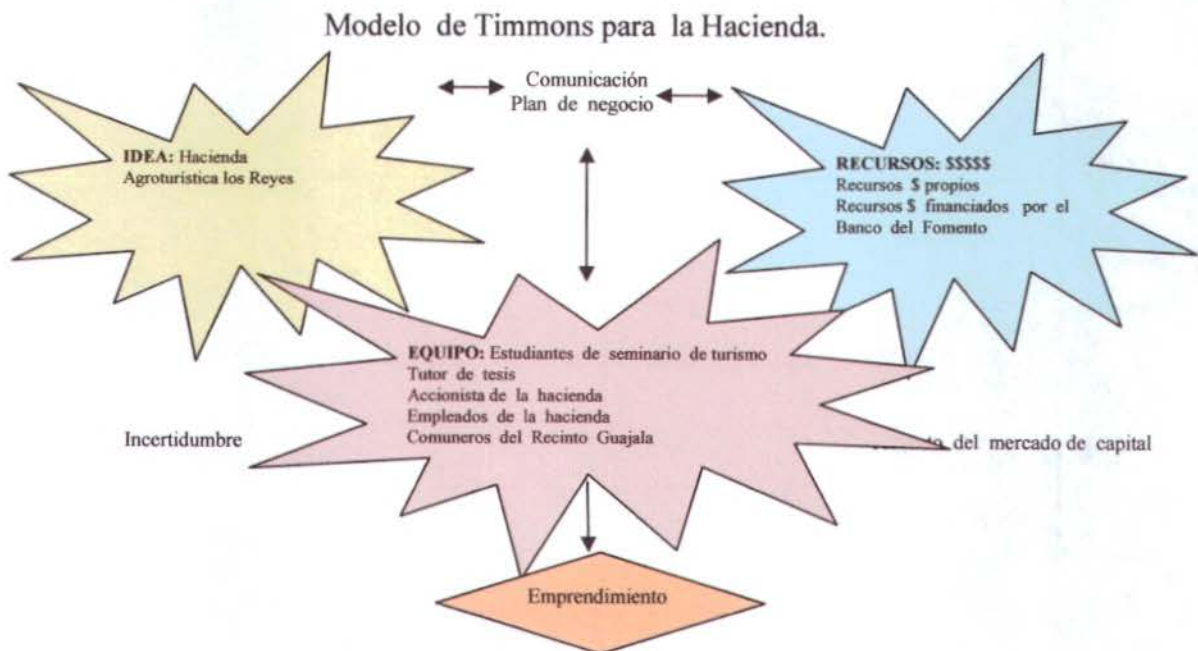
El capítulo que se describe a continuación cuenta con el análisis del macro ambiente del análisis de microambiente que tendrá nuestra Hacienda Agroturística los Reyes.

3. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Proyecto de titulación: El Agroturismo Comunitario, como alternativa desarrollo económico del Recinto Guajala, Cantón Yaguachi, en la Provincia del Guayas: Caso Hacienda Agroturística “Los Reyes”.

3.1 BREVE INTRODUCCIÓN

El proyecto de una Hacienda Agroturística en el Recinto Guajala, se origina a raíz de que nos dimos cuenta que los comuneros necesitan más fuentes de ingreso económico ya que no se alcanzan con la práctica de la agricultura, entonces fusionando lo agrícola con el turismo tendrán más oportunidades de ingreso y negocios .



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

3.2 LA OPORTUNIDAD

La Hacienda Los Reyes brindará servicios y productos de calidad a precios módicos para todos aquellos que amen la naturaleza, se ofertará atractivos turísticos innovadores que llamen la atención a turistas nacionales y extranjeros, también la Hacienda los Reyes requiere de poco financiamiento pues ya está construida, lo único que se hará es convertirla de hacienda agrícola a agroturística. Estará ubicada a solo 35 minutos de Guayaquil, esto es muy bueno, pues no existe una hacienda agroturística tan cercana de la urbe. El equipo será el mejor pues los comuneros campesinos se caracterizan por ser personas trabajadoras con empuje y tenacidad, generando nuevos puestos de trabajo y nuevas formas de negocio, revalorizando el patrimonio cultural montubio autóctono. La hacienda va a satisfacer al gran mercado meta, los amantes de la naturaleza, se aprovechará la tendencia actual del turismo, que apunta a viajar para alejarse del ruido de las ciudades grandes, para encontrarse con la pureza que caracteriza a esta zona rural Guajala.

3.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La Hacienda Agroturística los Reyes estará ubicada en el Km 14 vía Yaguachi cercano al monumento de los Bancos, a 35 minutos de la ciudad de Guayaquil.

La hacienda dará servicios y productos que satisfagan las necesidades de nuestro segmento que desean estar en contacto con la naturaleza, aire puro, alejarse del ruido y la congestión, buscando tranquilidad, una calidad de vida mejor.

3.4 NATURALEZA DEL PROYECTO

Agroturismo

3.5 IDENTIDAD RESPONSABLE

Empresa "HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES S.A." de los estudiantes, Ericka Franco y Luis López, de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, de la Facultad de Especialidades Empresariales, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

3.6 ANÁLISIS MACRO – ANÁLISIS PEST

POLÍTICOS

GOBIERNO DE RAFAEL CORREA

Para analizar el factor político se tomo como referencia desde el año 1979 hasta el 2011, sumando un periodo total de 32 años, esto quiere decir que el Ecuador tiene un promedio de un presidente cada 2.30 años, lo que implica que el país no tiene las garantías necesarias para la inversión, por la poca estabilidad política que posee.

El actual gobierno del Eco. Rafael Correa, cursa el periodo 2007-2013, debido a que fue reelecto en las últimas votaciones de abril del 2009, este es un gobierno de izquierda, que rechaza el neoliberalismo, la firma del TLC, la continuidad de la base militar estadounidense en Manta y el involucramiento abierto del Ecuador en el Plan Colombia; con ideas socialistas de cambio con miras a mejorar y estabilizar la economía del país, buscando fuentes de ingreso a través de nuevos campos en donde ingrese dinero al país.

El Sector turístico es una de las prioridades tanto del Gobierno, como de la Asamblea Constituyente, dentro de sus objetivos está no depender del petróleo, como fuente primordial de ingresos económicos, es así que el turismo será una gran alternativa, permitiendo explotar los recursos naturales de una forma sustentable, impulsando la inversión de empresarios en el sector turístico, lo que permitirá una mayor participación de los habitantes donde se realice la actividad turística, de esta manera mejorará la calidad de vida de los mismos (Coordinadora campesina popular, 2010)

REFERÉNDUM CONSTITUYENTE

Correa planteó desde un inicio reformar políticamente al Estado ecuatoriano, en lo que denominaba uno de los ejes de la Revolución Ciudadana. Es por esto que, al inicio de su primer mandato, llamó a Consulta Popular para decidir la conformación de una Asamblea Constituyente que redactara una Constitución de la República nueva. En este

referéndum constituyente, efectuado el 15 de abril de 2007, ganó el Sí con un respaldo del 81.7 % de los votantes (Morgan, 2008)

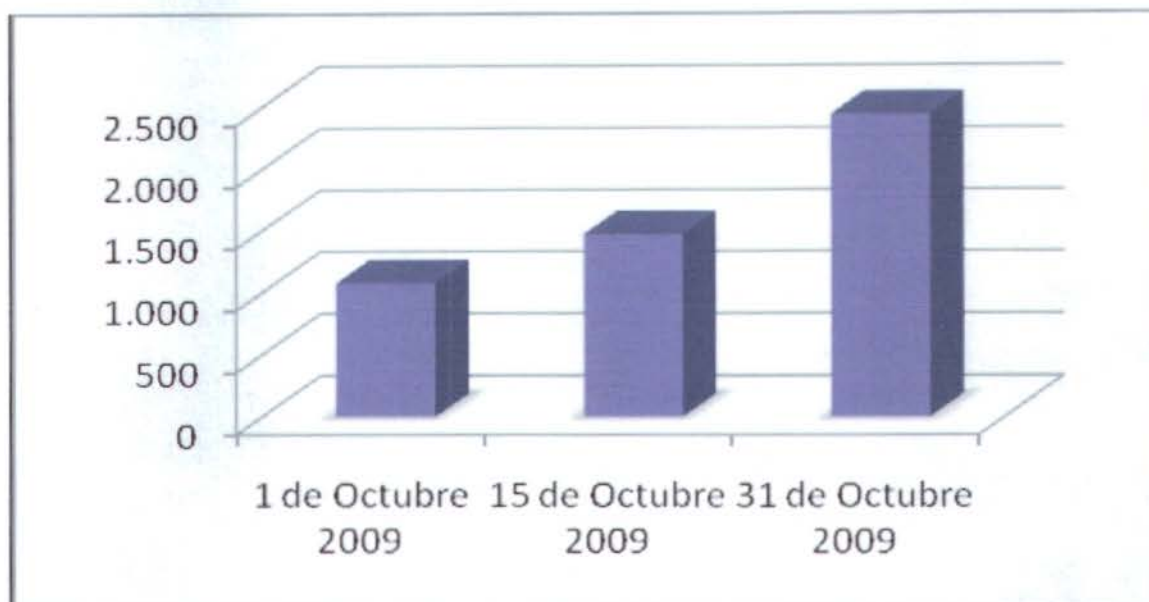
RIESGO PAÍS

Calcula el grado de posible insolvencia de una economía determinada, lo que permite a los agentes financieros extranjeros establecer sus posibilidades de inversión. (El Universo.2009) Según estadísticas obtenidas por las fuentes secundarias, se puede notar una tendencia a la baja del nivel del riesgo país (Spurrier, 2001)

Cuadro 5 .Riesgo País.

Fecha	Valor
1 de Octubre 2009	1.078
15 de Octubre 2009	1.470
31 de Octubre 2009	2.439

Elaborado por: Banco Central del Ecuador, 2009.

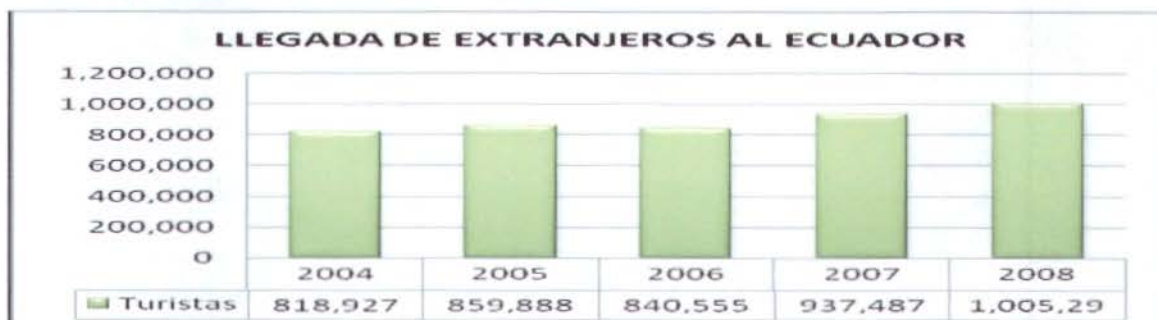
Grafico 1 .Calificación del Riesgo País.

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Calificación Riesgo País Ecuador, Octubre 2009)

ECONÓMICOS

SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR.

En el año 2008 Ecuador recibió 1 millón 5 mil 297 llegadas de visitantes extranjeros, que significa un incremento del 7,23% con relación al año 2007 en el que ingresaron 937.487 visitantes extranjeros, según los datos provisionales entregados al Ministerio de Turismo, por la Dirección Nacional de Migración de la Policía Nacional. (Ministerio de Turismo, 2011)

Grafico 2 .Llegada de extranjeros al Ecuador.

Elaborado por: Anuarios de Migración Internacional - INEC (2004-2009)

ANÁLISIS DE LA DOLARIZACIÓN EN REALIDAD ACTUAL

Transcurridos 5 años de la dolarización en nuestro país los resultados han sido inciertos, por un lado podemos observar que las cifras macroeconómicas han mejorado y se vive una aparente estabilidad monetaria, pero lamentablemente los resultados obtenidos desde el punto de vista de la microeconomía nos demuestran lo contrario ya que las condiciones de vida de los habitantes del Ecuador aparentemente se han deteriorado. Esta situación ha dado origen al nacimiento de dos líneas de pensamiento económico en el Ecuador; la una conformada por profesionales de renombre en la vida económica de nuestro país representando las más variadas vertientes ideológicas que aseguran que la dolarización esta por colapsa.

El propio Banco Central a través de sus funcionarios instituyó una comisión para estudiar escenarios con una nueva moneda nacional ya que afirman que si el Ecuador no pasa las condiciones requeridas por el Fondo Monetario internacional, la probabilidad del colapso de la despolarización será inminente.

En contraposición a estos criterios profesionales otro grupo de prestigiosos analistas económicos sostienen que pocas veces el Ecuador ha tenido alineado tantos elementos positivos como los que se prevén para este año. Para este grupo de analistas económicos el precio del petróleo se mantendrá tan alto como hasta ahora además si se ejecutan proyectos reales de exploración petrolera la producción puede aumentar (Banco central de Ecuador, 2003)

TLC

Participación que constituye un imperativo para nuestro país considerando que la humanidad en general se encuentra viviendo en un mundo globalizado, y el Ecuador no puede permanecer aislado del sistema. La globalización en definitiva busca la apertura total de los mercados, para que las empresas extranjeras puedan competir con sus productos sin la necesidad del pago de aranceles, por tal motivo, todos los países que han decidido intervenir en este sistema de globalización deben realizar los correctivos internos para ser cada día más competitivos.

El Ecuador aparentemente por ser un país dolarizado se encuentra en mayor desventaja, frente a los demás países de la región sin haber establecido mecanismos ni reglas claras para enfrentar la pérdida de la competitividad en su sistema productivo.

Dentro de este contexto global se puede notar claramente que para ingresar en un mundo globalizado el Ecuador debe determinar en forma exacta cual es la realidad de su economía cual es la incidencia positiva o negativa que ha tenido en la sociedad, para tomar las decisiones más eficaces que nos proyecten hacia un futuro de éxito. (Cámara de la pequeña industria del Guayas, 2005)

SECTOR FINANCIERO

Propuso la reforma del sector financiero, incluyendo los depósitos costaneros limitados por los bancos locales a no más de 10% de sus tenencias. También propuso estrategias para reducir la carga del servicio de la deuda externa de Ecuador a través de la reestructuración de la deuda externa. Indicó que su prioridad estaría en invertir en los programas sociales en lugar de pagar la deuda de Ecuador (Spurrier, 2001)

TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Correa también criticó actualmente el sistema de tratado de libre comercio de Ecuador en acuerdo con EE.UU., aunque él defiende un comercio que permite los mercados abiertos con otros países, mientras se insiste en la integración de economías de suramericanas en particular. Se decidió no proseguir la negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, con el argumento de la destrucción de decenas de miles de puestos de trabajo en la agricultura, entre otros sectores (Cámara de la pequeña industria del Guayas, 2005)

RELACIONES CON EL FMI

La administración de Correa ha sugerido que el nuevo estamento gubernamental no permitiría un acuerdo que permite al Fondo Monetario Internacional supervisar su plan económico. En febrero de 2007, el ministro de economía Ricardo Patiño declaró: "Yo no

tengo ninguna intención... de aceptar lo que algunos gobiernos en el pasado han aceptado: que FMI nos dice qué hacer en la política" económica. "Eso parece inaceptable a nosotros", agregó Patiño. Sin embargo, como un miembro del FMI, el informe anual conocido como el "Artículo IV" informe se emprenderá (Borja, 2010)

DEUDA EXTERNA

Se optó por limitar el servicio de la deuda externa del Ecuador (principalmente hacia organismos multilaterales de desarrollo y tenedores de bonos) en caso de ser necesario para apuntalar el desarrollo productivo y social del país.

A inicios del 2007, Correa ha requerido una renegociación de \$10.2 mil millones deuda externa de Ecuador, a 25% de GDP, siguiendo el ejemplo del Presidente Argentino Néstor Kirchner. En su investidura inaugural del 15 enero, Correa declaró su creencia que la parte de la deuda externa de Ecuador es ilegítima, porque era contraído por los regímenes militares. También denunció el "Consenso de Washington". Correa amenazó con predefinir la deuda exterior de Ecuador, y suspender la revisión de la economía del país por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional de hecho, el 26 de abril de 2007, pidió la expulsión de Ecuador del gerente del Banco Mundial. El 12 de diciembre 2008, Correa dijo que un pago de intereses indebido en la deuda del Estado no se haría. (Borja, 2010)

BONOS GLOBAL

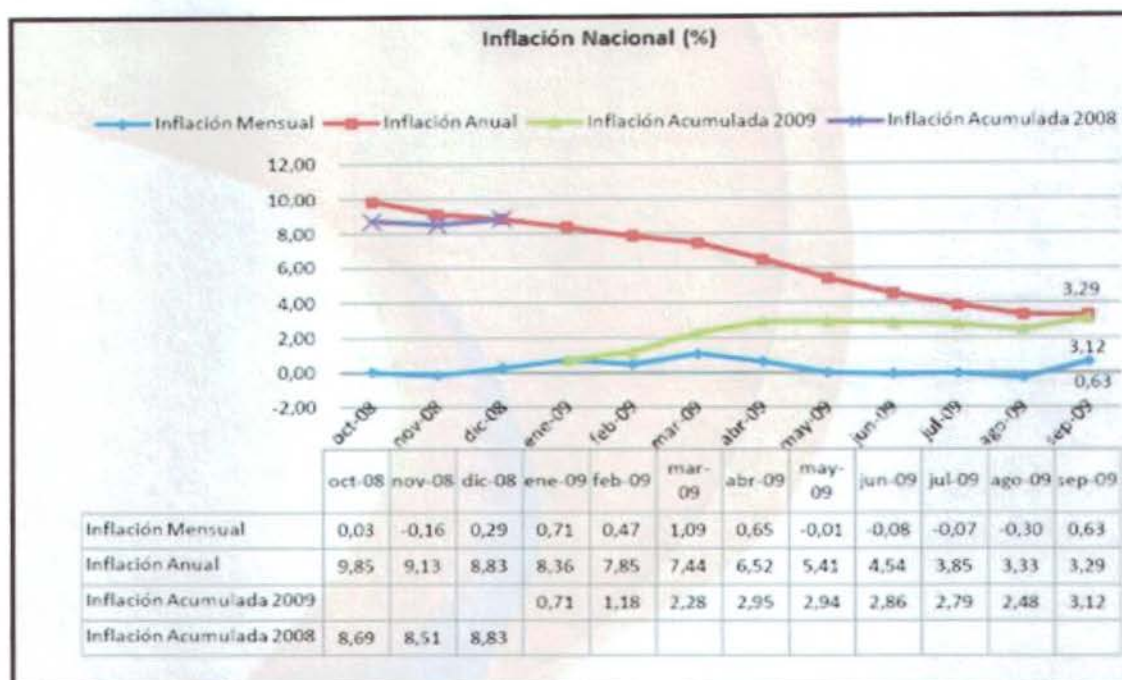
Luego de un recuento sobre el proceso de recompra de los bonos globales 2012 y 2030, de la deuda externa comercial que mantenía Ecuador y que ascendía a \$3.210 millones, con lo cual se habrían ahorrado alrededor de US\$ 2.000 millones, pues al 35% del valor nominal del 91% de los bonos se cancelará como máximo US\$ 1.022 millones. Tras escuchar los resultados de la recompra, el Presidente aseguró que el Gobierno no descansará hasta que el país sea declarado libre de deuda comercial e ilegítima. Ordenando que se publique a nivel internacional el resultado de la subasta en la Bolsa de Luxemburgo.

Este es un gran logro económico alcanzado por el gobierno y un hecho destacado por técnicos independientes y aún por los opositores al régimen. El 16 de abril de 2009, la

Ministra de Finanzas María Elsa Viteri se embarcó en un viaje a Europa en una misión para presentar la oferta de Ecuador de volver a comprar el bono global 2012 y 2030 a 30% de su valor actual. En el 2009 de mayo, Ecuador anunció que había comprado 91% de la deuda con éxito a un costo de 35 centavos por dólar (Spurrier, 2001)

INFLACIÓN

En los últimos cuatro años ha tenido cambios no muy notorios, ya que ha estado manteniéndose en un nivel promedio, podríamos decir que los parámetros económicos han tenido variabilidades, nos hemos mantenido en una estabilidad económica en donde el salario que percibían los ecuatorianos, servía para satisfacer sus necesidades suntuarias y de consumo, es decir, que la gente tenía dinero para realizar pequeños gastos extras, lo que incluye al turismo, ya que se mantienen en una economía estable, en consecuencia parecería que el turismo no había sido afectado con la inflación, pero lo que si le afectó son los fenómenos climáticos y naturales, pero para el año 2008 e inicios del 2009 la inflación ha aumentado, tomando como referencia que en el mes de enero del 2008 se elevaron los sueldos en un 15%, por ende los productos de la canasta básica tendieron al alza, además debemos considerar los fenómenos naturales y físicos, que acarreo la escasez de productos de consumo básico, por lo tanto el dato que tenemos de la inflación tiende a duplicarse en comparación con años anteriores. Otro dato importante para el alza de la inflación, es la subida del euro en relación con el dólar, puesto que en la actualidad la moneda más fuerte es el euro (Instituto Nacional de estadísticas y Censos, 2009)

Grafico 3 .Inflación Nacional del 2008 al 2009.

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Inflación Nacional Sep. 2009

TASAS DE INTERÉS

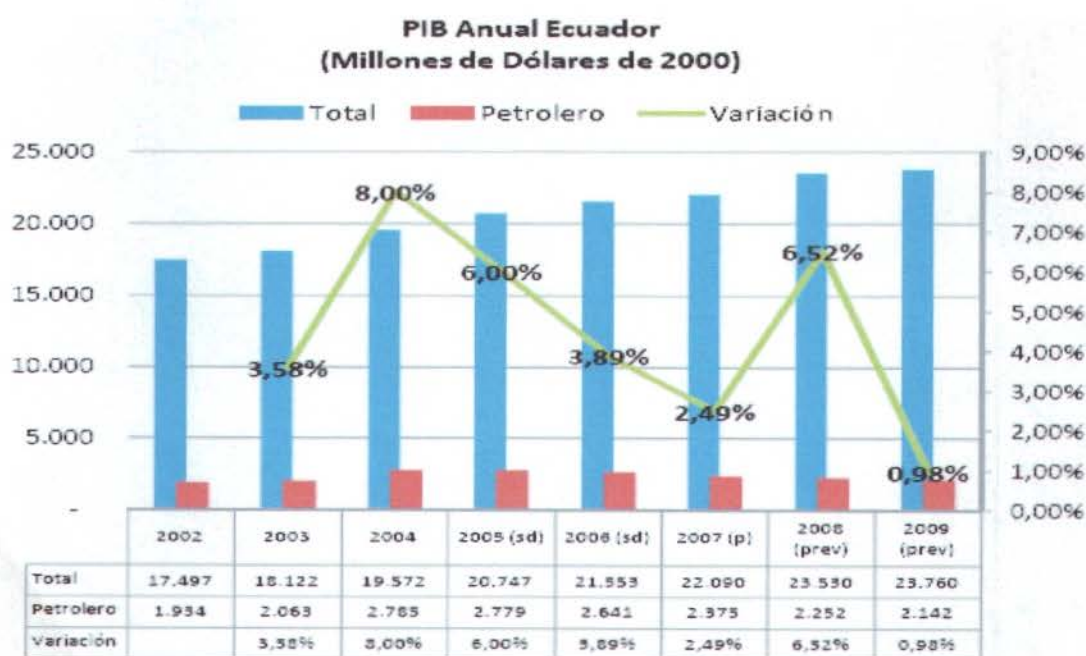
Las tasas de interés en los dos últimos años han sufrido evoluciones, se puede apreciar que empiezan a experimentar una tendencia a la baja. Por lo que se cree que si estas siguen disminuyendo, será una gran fortaleza para los sectores de servicios así como los de producción, ya que podrán acceder a créditos más baratos y así poder realizar mejores actividades dentro de su campo (Borja, 2010)

PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período. Su cálculo -en términos globales y por ramas de actividad- se deriva de la construcción de la Matriz Insumo-Producto, que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo, desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales. (Banco Central del Ecuador.2009)

El turismo representa el 10 por ciento del Producto Interno Bruto mundial, tornándose de esta manera en una actividad clave para el desarrollo socioeconómico de muchos pueblos. Según este estudio, Ecuador cuenta con varios aspectos positivos entre los que se destacan: el recurso humano (calidez de la gente), la competitividad en precios, (tarifas bajas), salud, seguridad, transporte aéreo, facilidades para otorgar visas a los turistas, alojamiento, así como el rubro que el Estado destina para el turismo, que no obstante de ser bajo es bueno, pues en este ítem, el estudio ubica al Ecuador en el puesto 49 de un total de 144 países (Mía.2009)

Grafico 4. Producto Interno Bruto Ecuador del 2000 al 2009



Elaborado por: Banco Central del Ecuador

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO

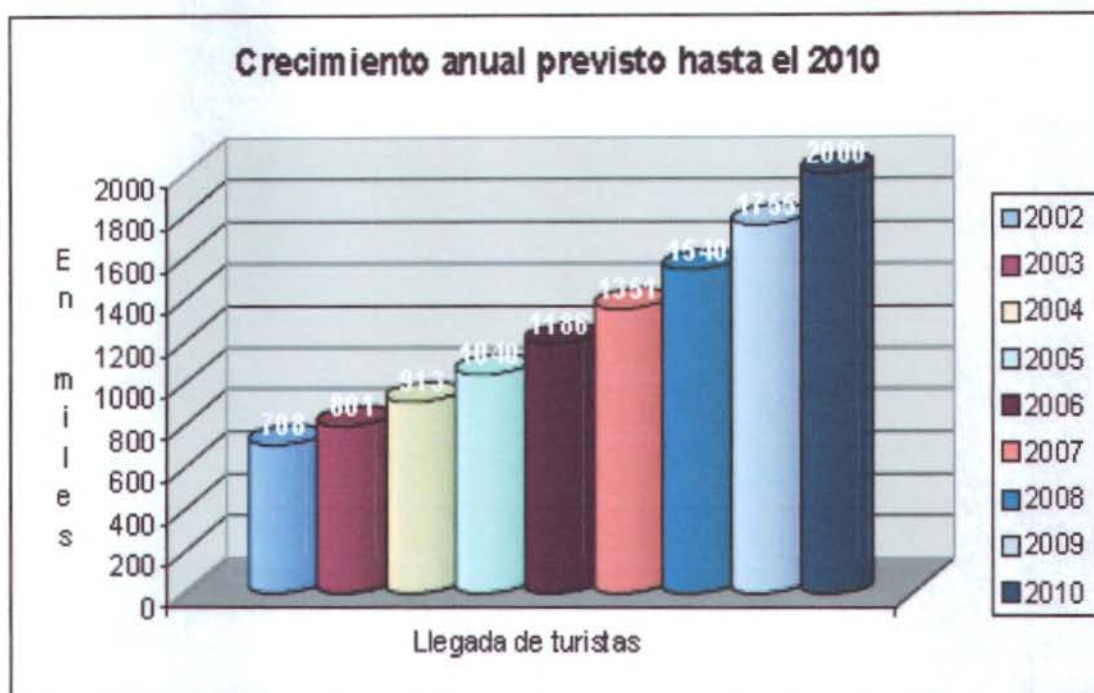
DICIEMBRE – 2010

En el mes de Diciembre de 2010, el Ecuador contabiliza 96.358 entradas de extranjeros al país, con lo cual existe un crecimiento del 5,81% al compararse con las entradas registradas en Diciembre de 2009. Sin embargo, en el período Enero-Diciembre de 2010 existe un incremento del 8,10% en las entradas de extranjeros al país, al pasar de 968.499 en el año 2009 a 1.046.968 en el año 2010, según estadísticas provisionales proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración.

Entre los principales mercados emisores registrados en el período Enero-Diciembre se encuentran: Estados Unidos, Colombia y Perú, con una importante participación porcentual del 23,79%, 19,48% y 14,73% en su orden, y mercados tales como España, Alemania, Gran Bretaña y Francia que contribuyen con las llegadas al país, con valores relativos de: 5,64%, 2,39%, 2,14% y 1,94% respectivamente.

En el mismo período de referencia (Enero-Diciembre), las salidas de ecuatorianos al exterior presentan un incremento del 10,37% en comparación al año 2009, al pasar de 813.637 a 898.007, siendo los principales países receptores los siguientes: Estados Unidos, Perú y Colombia en el Continente Americano con una participación del 33,93%, 16,86% y 11,82% en su orden, en tanto que en el continente europeo, España e Italia entre otros, registran una participación del 11,06% y 2,82%.

En lo que respecta al Ingreso de Divisas por concepto de turismo, en el primer semestre del año 2010 el país contabilizó en su Balanza de Pagos (Viajes + transporte de pasajeros aéreo) 386,8 millones de dólares, de los cuales 384,3 millones de dólares corresponden al gasto en compras directas realizadas por los no residentes en el país y 2,5 millones de dólares al gasto en transporte aéreo. Y en lo que respecta al Egreso de Divisas por concepto de turismo en el mismo período, se contabiliza 410,4 millones de dólares, de los cuales 282,8 millones de dólares corresponde al gasto en compras directas realizadas por los residentes en el exterior y 127,6 millones de dólares al gasto en transporte aéreo, con lo cual, la Balanza Turística en términos generales, en el primer semestre presenta un déficit, representado con un saldo negativo de 23,6 millones de dólares (Espinoza, 2007)

Grafico 5. Crecimiento anual previsto hasta el 2010.

Fuente: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/hombre-vs-naturaleza-11860818608.html>

INGRESO Y EGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO

Bajo el análisis realizado para los años 2003 al 2007, se puede determinar que la balanza turística se encuentra en un déficit, ya que durante los últimos cinco años de análisis, los ingresos por concepto de turismo han superado a los egresos, dando como resultado una balanza turística con saldo negativo, es decir, para el año 2007 los gastos por turismo de los no residentes en el país alcanzaron los \$639.8 millones, mientras que los gastos por turismo de los residentes en el Ecuador que salieron al exterior, en el mismo año, ascienden a \$773.5 millones, generando un saldo negativo de \$133.7 millones (Espinoza, 2007)

Grafico 6. Ingreso y Egreso de divisas por concepto de turismo.



Elaborado por: Banco Central del Ecuador, Ingresos y Egresos por Concepto de Turismo (Millones de Dólares) ,2003-2007

SOCIO-CULTURAL

INVERSIÓN SOCIAL

Según la Oficina de Prensa de la Presidencia, otras realizaciones del Gobierno en las primeras semanas de actividad fueron el incremento en un 15% de la inversión social del Estado, la comprometida duplicación del Bono de Desarrollo Humano, destinado a ayudar a las familias con menos recursos económicos y en situación de pobreza; así como un incremento del 100% en el bono de la vivienda para facilitar la construcción, compra y rehabilitación de las viviendas de las personas más desfavorecidas. Además se ha comenzado a distribuir medicamentos de manera gratuita (Simón, 2011)

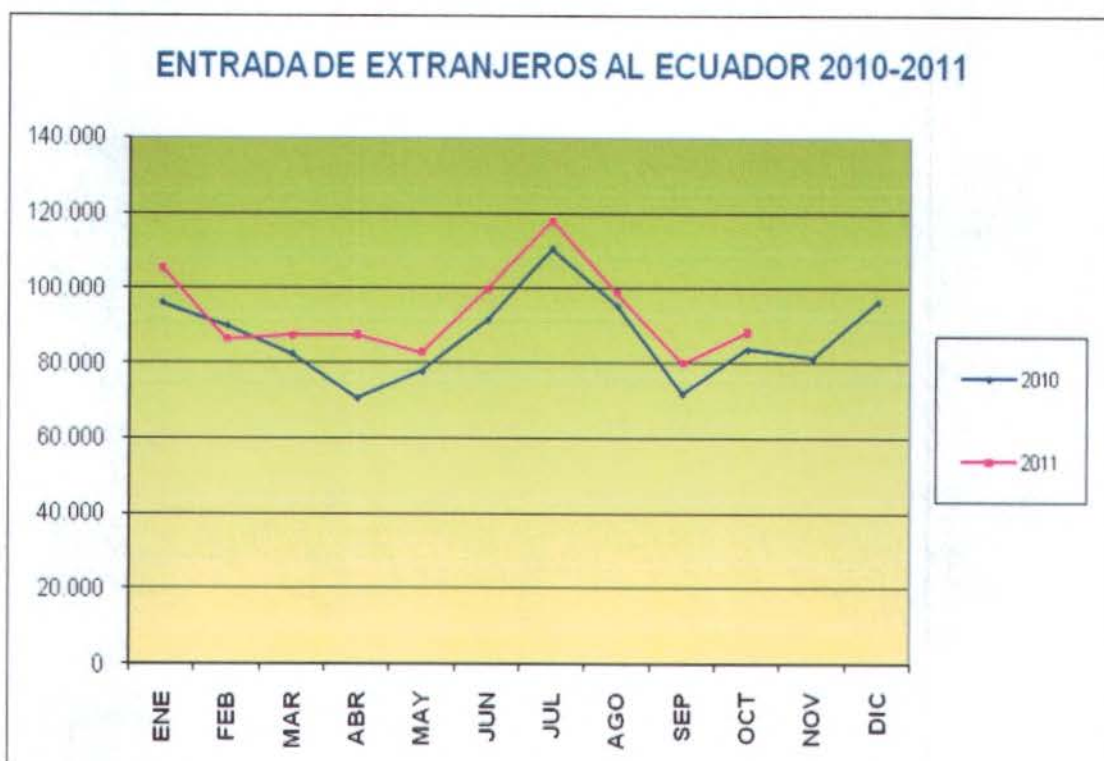
DESEMPLEO

El índice de desempleo para el año 2006 se ubicó en 6.24%, pero se puede observar que la tasa de desempleo aumentan de manera mínima, en los siguientes años, es así que finaliza el año 2008 con un 7.5%, y hasta el 31 de agosto del 2010 esta tasa de desempleo se ubico en 8.34%, gran parte de esto se debe a que el gobierno prohibió las terciarizadoras, provocando que los empresarios despidan personal y en gran parte se acabe el empleo por horas, con el fin de no brindar los beneficios de ley a los empleados, esto refleja la gran necesidad de miles de personas, de obtener un empleo. El turismo representa el 10 por ciento del Producto Interno Bruto mundial, tornándose de esta manera en una actividad clave para el desarrollo socioeconómico de muchos pueblos. (Simón, 2011)

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.

Como se puede observar en los siguientes gráficos, la entrada o ingreso de extranjeros a Ecuador está en aumento, del 2010 al 2011 está aumentando, como así también aumento del año 2009 al 2010 .(Espinoza, 2010)

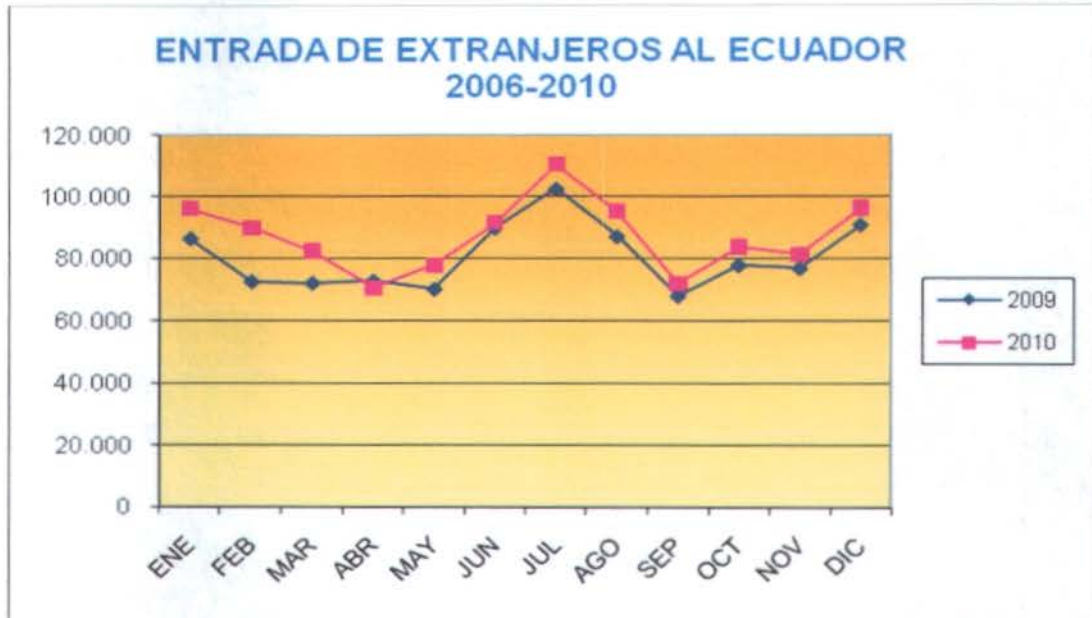
Gráfico 7. Llegada de extranjeros al Ecuador 2010 -2011



Elaborado por: Banco Central del Ecuador, llegada de extranjeros ,2010-2011.

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR

Grafico 8. Entrada de Extranjeros al Ecuador del 2009 al 2010



Elaborado por: Anuarios de Entrada de extranjeros al Ecuador - INEC (2009-2010).

TECNOLÓGICO

BAÑOS ECOLÓGICOS SECO

El baño ecológico es un sistema de disposición de excretas, que separa la orina de estas, por medio de una taza separadora. No se usa agua para su operación. El sistema se basa en la alternancia de dos cámaras, mientras una está en uso, la otra permanece en reposo. La materia fecal queda separada de las aguas grises (agua de la ducha y del lavamanos), orina y suelo, permitiendo así su descomposición en una de las cámaras aisladas del ambiente, que adquiere temperatura y ventilación gracias a la captación de energía solar a través de las cubiertas de las cámaras y el tubo de ventilación, evitando todo riesgo sanitario. El producto final de las cámaras, es un abono inocuo y puede ser usado para plantar árboles por ejemplo. El baño puede ser integrado a viviendas existentes y constituye una solución completa que incluye lavamanos, ducha y tina (bañera), ofreciendo toda la comodidad y dignidad de un baño convencional urbano y sin contaminar el medio ambiente. Las aguas grises y la orina son dirigidas hacia una pequeña cámara desengrasante y luego a una fosa de infiltración. (Simón, 2011)

DEMOGRÁFICOS

De acuerdo a los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el segmento turístico que actualmente experimenta el más acelerado crecimiento es el llamado turismo "alternativo", es decir el turismo que tiene como destino la naturaleza y que incluye todas aquellas prácticas turísticas conocidas como turismo especializado: turismo de aventura, científico, montañismo, campismo, buceo, fotográfico, ecoturismo. Es así que el *"Ecuador por encontrarse en una zona geográfica privilegiada y por poseer extraordinarias zonas naturales, goza de las condiciones necesarias para ser un verdadero Centro de Atracción Turística Internacional"*²⁰, por lo que en el año 2008 Ecuador recibió 953.196 turistas, siendo así que entre enero y septiembre del 2008, solo la ciudad de Quito fue visitada por 359 mil turistas no residentes, 47.575 más de los que llegaron en el 2007, este impulso de visitas de turistas extranjeros, permitió atenuar el debilitamiento de llegadas de los ecuatorianos residentes en el exterior, por lo que la participación de los visitantes de

compatriotas no residentes en Ecuador pasó de 15% a 7%, esto se debe al incremento de las tarifas aéreas, debido al aumento de la inflación y el enfriamiento de la economía internacional, con sus respectivos efectos sobre el empleo y los ingresos (Organización Mundial del Turismo,2007).

LEGALES

La participación estatal en el turismo, se ha manifestado a través de la promulgación de leyes, que regulan esta actividad y con la presencia de organismos especializados en la gestión turística, es así que el Ministerio de Turismo, fue creado con los objetivos principales de promover el turismo, realizar acciones que permitan preservar, conocer y proteger los recursos turísticos y mantener coordinación entre las instituciones relacionadas con el turismo y otras actividades económicas. Con la promulgación de la Ley Especial de Desarrollo Turístico en Enero de 1997, el Estado asume la obligación de planificar, impulsar y ejecutar obras necesarias hacia sitios de interés turístico, por lo que se declara al turismo como política de estado y prioridad nacional, consciente de la incidencia de esta actividad, en el desarrollo socio económico del país. En la actualidad el Ministerio de Turismo, se encuentra desarrollando un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, para el Ecuador hacia el año 2020, cuyo nombre es PLANDETUR 2020, el mismo que pretende involucrar, orientar y ordenar a todos los actores en la gestión competitiva del Turismo, a través de 22 programas y 78 proyectos, todos estos con el fin de incentivar el volumen turístico interno, atraer mayor demanda y gasto turístico internacional y así posicionar al país como destino turístico sostenible. (Plan de turismo ,2007).

NATURALES

CENTRO ECUATORIANO DE DERECHO AMBIENTAL –CEDA

Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental -CEDA es una organización sin fines de lucro, creada en mayo de 1996, por un grupo de jóvenes abogados y profesionales de otras especialidades que consideraron necesario unir sus esfuerzos a fin de lograr la divulgación, conocimiento y aplicación del derecho ambiental en el Ecuador. Han pasado doce años

desde entonces y actualmente CEDA cuenta con un equipo más amplio y especializado de investigación, que continúa en el desafío de aportar, desde varias especialidades, a la formulación y aplicación de las políticas e instrumentos legales, económicos y técnicos de protección del ambiente, así como a la promoción de procesos de participación ciudadana para la defensa de los derechos colectivos y el fortalecimiento de las instituciones, como medio para alcanzar el desarrollo sustentable. El CEDA ha aportado al derecho ambiental, siendo parte de procesos de creación de políticas y también ha contribuido a los procesos previos a la expedición de leyes nacionales y de ordenanzas del régimen seccional, todo ello a través de asesoría, la preparación de estudios, conducción de talleres, elaboración de publicaciones y la formación y capacitación en temas de derecho ambiental a través de cursos, eventos y programas en varias universidades e instituciones públicas y privadas del Ecuador y del exterior. (Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental, 2008).

ANÁLISIS DEL MICRO AMBIENTE –ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

Para hacer el análisis de las cinco fuerza de Porter se a usar los siguientes valores. La amenaza o el poder de la fuerza son:

- **5:** Muy fuerte
- **4:** Fuerte
- **3:** Mediana o mediano
- **2:** Débil
- **1:** Muy débil.

1.- RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES ACTUALES

La rivalidad entre competidores es poco influyente y amenazante en sector agroturístico en Guayas, para demostrar esto se calificaron varios aspectos, como son la gran cantidad y variedad de negocios relacionados con las actividades agroturísticas en el Guayas. Es decir no se tiene competidores directos, ni indirectos solo sustitutos. Se

tiene competidores sustitutos con características muy distintas a la Hacienda Agroturística Los Reyes. En definitiva la amenaza de los nuevos competidores es nula y escasa, lo cual se muestra en el cuadro 6.

Cuadro 6. Rivalidad entre competidores actuales.

RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES ACTUALES	Calificación
Variedad de Competidores en el sector agroturístico	2
Infraestructura de planta y capacidad son similares dependiendo del tipo de servicio	2
Posicionamiento no definido	2
Venta de producto y/ o servicios con características similares	2
SUMAN	8
PROMEDIO	2

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

2.- AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS PARTICIPANTES.

El poder de entrada de nuevos participantes en el sector Agroturístico es bajo, por lo que se necesita mayor capital, inversión para darse a conocer y posicionarse en el mercado.

Cuadro 7. Amenaza de entrada de nuevos participantes.

AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS PARTICIPANTES.	Calificación
Diferenciación del Producto o Servicio	3
Identidad de la Marca	3
Requisitos de Capital	4
Acceso de Canales de Comercialización	3
Acceso a Proveedores	2
SUMAN	15
PROMEDIO	3

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

3.-PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROOVEDORES

El poder de negociación de los proveedores para la Hacienda agroturística los Reyes es baja, debido a que los principales proveedores son el Ministerio de Turismo, el cual en los últimos años, ha hecho aportes significativos para impulsar los diversos atractivos turísticos que tiene el Ecuador, participando en ferias internacionales, y a su vez el Municipio del Cantón Yaguachi, que está constantemente dando a conocer los atractivos turísticos de este Cantón al turista nacional, el poder de negociación con proveedores de productos complementarios es bueno, esto se debe en gran medida a que se cuenta con vías de acceso de primer orden.

Cuadro 8. Poder de negociación de los proveedores.

	Calificación
PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROOVEDORES	
Proveedor de Productos Complementarios	3
Ministerio de Turismo	3
Municipio del Cantón Yaguachi	3
SUMAN	9
PROMEDIO	3

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

4.-PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES

El poder de negociación de los consumidores, con respecto la Hacienda, es mediano, esto se debe en gran medida a la gran variedad de ofertantes de servicios turísticos, y a su vez, al poder de compra del consumidor, puesto que es él quien decide en este caso, si continuará visitando o no la Hacienda, y si lo recomendaría visitar.

Cuadro 9. Poder de negociación de los clientes.

	Calificación
PODER DE NEGOCIACION DE LOS CLIENTES	
Los consumidores finales tiene el poder de decisión basados en el juicio personal con referencia al servicio y calidad del producto	3
Variedad de Ofertantes nacionales e internacionales a disposición del consumidor	3
Requerimientos adicionales del cliente con respecto al servicio	4
Poder de negociación a formar gremios, grupos asociaciones 1	2
SUMAN	12
Promedio	3

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

5.-AMENAZA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS SUSTITUTIVOS

Los productos sustitutos son medianamente fuente , esto se debe a que en el Cantón Yaguachi donde quedara la Hacienda dentro de la Provincia del Guayas , existen gran afluencia turística, por lo tanto hay un sin número de lugares son centro de aglomeramiento para turistas como los que se detallan a continuación, pero hay que destacar que productos y servicios agroturístico son escasos:

Cuadro 9. Amenaza de servicios y productos sustitutivos.

AMENAZA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS SUSTITUTIVOS	Calificación
Hosterías	3
Cabañas	3
Piscinas	3
SUMAN	9
PROMEDIO	3

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 9. Intensidad de las cinco fuerzas.

INTENSIDAD DE LAS CINCO FUERZAS.	Calificación
Rivalidad entre competidores actuales	2
Amenaza de entrada de nuevos participantes.	3
Poder de negociación de los proveedores	3
Poder de negociación de los clientes	3
Amenaza de servicios y productos sustitutivos	3
Suman	14

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 10. Relación de las fuerzas competitivas.

FACTORES	MUY DEBIL	DEBIL	MEDIANO	FUERTE	MUY FUERTE
Rivalidad entre competidores actuales		x			
Poder de negociación de los					

proveedores			x		
Poder de negociación de los clientes			x		
Amenaza de servicios y productos sustitutivos			x		
			x		

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Luego al sumar los promedios de cada fuerza se obtiene un total de 14, este valor se encuentra en el rango de 13 a 17 puntos lo que significa que la intensidad competitiva dentro del sector es Mediano. Esto se puede concluir en base a la siguiente síntesis de la intensidad competitiva:

Cuadro 11. Intensidad competitiva del sector.

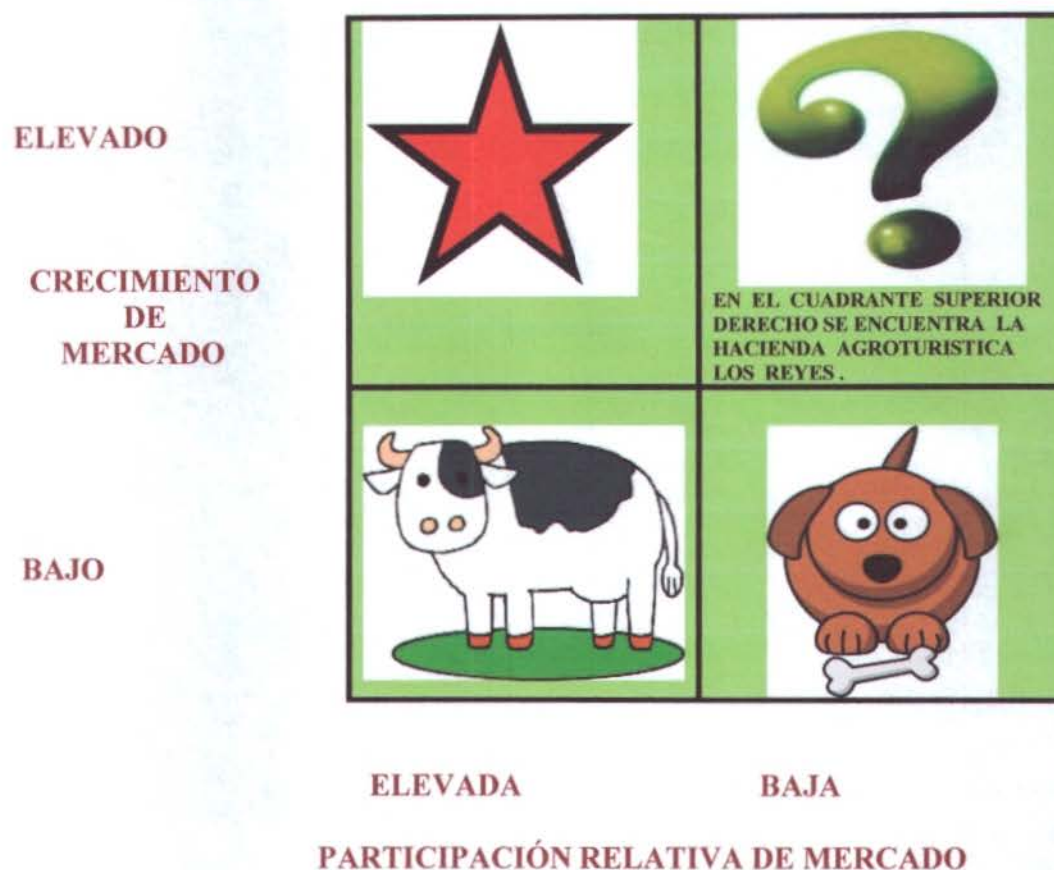
FACTORES	MUY DEBIL	DEBIL	MEDIANO	FUERTE	MUY FUERTE
SÍNTESIS INTENSIDAD COMPETITIVA DEL SECTOR	5 A 8	9 A 12	13 A 17	18 A 21	22 A 25

Elaborado por: Los Autores del proyecto, 2011.

Como se puede visualizar no existe un problema muy significativo con respecto a la amenaza de productos sustitutos y rivalidad entre competidores, puesto que en el Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas donde estará ubicada la Hacienda Agroturística no existe una gran variedad de empresas que ofertan servicios agroturísticos, por lo que se puede decir que la competencia representa no es amenaza para la Hacienda, la cual mediante la implementación del Plan Estratégico de Marketing que se propone se la combatirá.

MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP.

Cuadro 12. Matriz Boston Consulting Group.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

La Hacienda Agroturística Los Reyes se ubica en el cuadrante superior derecho es decir en el cuadrante de la interrogaciones, pues este es un nuevo proyecto que se encuentra en la etapa de introducción del ciclo de vida del producto. Por ser una interrogante implica que este producto agroturístico posee un crecimiento de mercado elevado, ya que el agroturismo es una modalidad turística que va adquiriendo un mayor interés tanto en el Mercado Nacional e Internacional y a su vez la Hacienda tiene una baja participación relativa del Mercado, ya que al tratarse de un negocio nuevo, no tendrá un posicionamiento inmediato en la mente de las consumidores, por ende se requiere una gran cantidad de publicidad y promoción para lograr una mayor participación en el mercado y sobre todo para incrementarla día a día

CAPITULO #4 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, INVESTIGACIÓN DE CAMPO, AUTO DIAGNÓSTICO PARA LA CREACION DE HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES .RECINTO GUAJALA

Esta sección del proyecto consistió en un investigación de campo, los autores del proyecto realizaron visitas a el Recinto Guajala del Cantón Yaguachi, donde se reunió a los 66 pobladores del Recinto en donde se desea poner en marcha la Hacienda .

A continuación en las siguientes paginas, se describe todo sobre lo que se pudo observar, averiguar y lo que comentaron los comuneros del sector.

A demás se describirá la organización comunitaria que se realizará el Recinto y un autodiagnóstico para determinar de forma general como se encuentra el Recinto , como es su territorio, población, suelo, producción, etc.

De igual manera se realizo entrevistas a los 66 habitantes del Recinto desde los niños hasta los adultos mayores, para conocer sus expectativas, pensamientos, formas de vida, educación, deseos.

4.1 ÁREA DE AUTODIAGNÓSTICO

El área de autodiagnóstico en este proyecto es el Recinto Guajala del Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas en donde se llevara a cabo el proyecto.

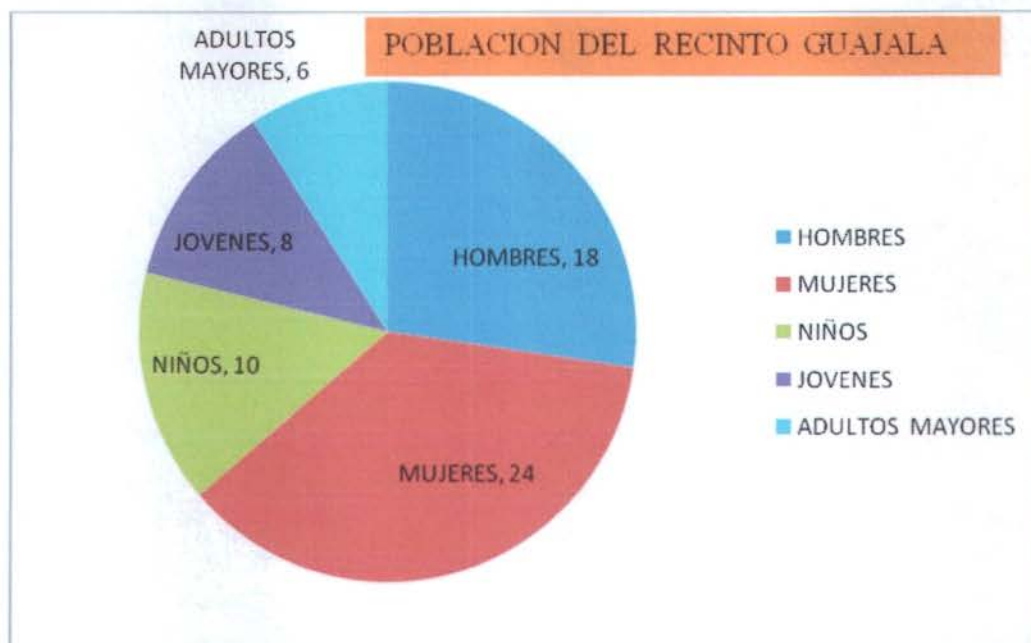
4.2 CUANTAS HECTÁREAS, EL RECINTO

El Recinto Guajala cuenta con 347 hectáreas. La Hacienda Agroturística Los Reyes cuenta con 104 hectáreas.

En conjunto con todos los comuneros del Recinto Guajala que desean participar en el proyecto , se creado una organización comunitaria para trabajar en conjunto y

tener beneficios para todos. Para el proyecto todos los miembros del Recinto van a ser participes de la organización comunitaria ya que todos están de acuerdo con el proyecto. La población del Recinto Guajala es de 66 personas.

Grafico 9. Población del Recinto Guajala.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

En este gráfico se observa que en el Recinto Guajala hay 24 mujeres, con respecto los hombres son 18, además son 10 niños, 8 jóvenes y 6 adultos mayores lo que sumando da como total 66 comuneros que conforman el Recinto Guajala los cuales de una y otra forma serán beneficiados con el proyecto.

Cuadro13 . Población del Recinto Guajala.

POBLACION DEL RECINTO GUAJALA	
TOTAL DE VIVIENDAS	10
TOTAL DE FAMILIAS	10
HOMBRES	18
MUJERES	24
NIÑOS	10
JOVENES	8
ADULTOS MAYORES	6
TOTAL DE POBLACION :	66

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

4.3 ¿QUÉ ES LO QUE SE QUIERE LOGRAR?

Se quiere lograr que todos los comuneros del Recinto trabajan por los mismo objetivos, lograr dar a conocer a el Recinto Guajala del Cantón Yaguachi, como un gran atractivo natural donde se desarrolle el agroturismo comunitario, haciendo que aumente la demanda de turistas a este lugar natural maravilloso para que se relacionen mas con la naturaleza y la cultura campesina, y también así obtener beneficios económicos para el Recinto.

4.4 ¿PARA QUÉ SE QUIERE UN PROYECTO AGROTURÍSTICO?

Se quiere este proyecto Agroturístico para demostrar que la fusión de la agricultura con el turismo es un buena forma de hacer turismo para beneficio de todos .

4.5 ¿QUÉ PASOS SE DEBE CONSIDERAR PARA DESARROLLARLO?

- 1.- Incentivar los comuneros del Recinto a participar en el proyecto.
- 2.- Reestructuración de la Hacienda Agrícola los Reyes en un Hacienda Agroturística
- 3.- Puesta en marcha del proyecto.

4.6 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA DESARROLLARLO?

El financiamiento podría ser un obstáculo para el desarrollo del proyecto si es que no se puede o de obstaculiza el préstamo bancario.

4.7 ¿CÓMO PUEDO RESOLVER LOS OBSTÁCULOS?

Buscando el Banco más flexible para realizar préstamos bancarios para la puesta en marcha y adecuaciones de la Hacienda Los Reyes.

4.8 ¿QUIÉN O QUIÉNES SERÁN LOS ENCARGADOS DE HACERLO Y EN QUÉ TIEMPO?

Los encargados de la reestructuración la Hacienda son los creadores de este proyecto el tiempo es de un año para que a finales del 2012 ya este reconstruida la Hacienda .

4.9 ¿QUÉ RECURSOS NECESITAMOS?

- Recursos financieros: capital propio y préstamos bancarios para la puesta en marcha del proyecto.
- Recursos humanos: comuneros del Recinto Guajala capacitados.

CAPÍTULO #5 ESTUDIO GEO-SOCIOECONÓMICO E HISTÓRICO DEL CANTÓN YAGUACHI Y DEL RECINTO GUAJALA

En siguiente capítulo es de gran interés pues aquí se estudia la geografía y el nivel social, económico e histórico tanto del Cantón Yaguachi, del Reciento Guajala donde será el territorio en el que desarrollara la Hacienda Agroturística. Esta sección dará información muy útil tocando temas como el clima, temperatura, orografía, hidrografía, la riqueza faunística y floral, la rica producción que ofrece esta hermosa zona del Ecuador y que transporte nos lleva a este interesante destino

5.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La ubicación de la Hacienda Agroturística será en el Km 14 de la vía Duran - Yaguachi, específicamente en la autopista de el Puente PAN, Puente Alterno Nacional y además aquí es el sitio donde está ubicada el Recinto Guajala, que es la zona donde se encontrara ubicado el proyecto .

5.2 ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA YAGUACHI:

La población de Yaguachi, o Yaguache, es de antigua fundación indígena, existía ya cuando los conquistadores españoles tomaron posesión de las regiones que hoy forman parte de la sección litoral del Ecuador. La palabra Yaguachi en idioma de los colorados quiere decir "mi casa grande".

El territorio estuvo habitado por las tribus de los cayapas-colorados, en sus primeras épocas. El 19 de agosto de 1821, las tropas del Mariscal Antonio José de Sucre derrotaron, en Yaguachi, a las tropas españolas. Un incendio destruyó casi todo el poblado en 1841. Vicente Rocafuerte ordenó una nueva fundación en la que se le llamó "Pueblo Nuevo de San Jacinto" .Se encuentra situado al este de la Provincia del Guayas a unos treinta minutos de la ciudad de Guayaquil, pasando el cantón Durán a la altura del segundo puente, siguiendo la vía que conduce a la provincia de Los Ríos. (Información de Yaguachi, s.f.)

5.3 INFORMACIÓN GENERAL

A 29 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Está asentada a 15 m.s.n.m., su temperatura promedio es de 25°C y su precipitación promedio anual está entre 500 y 1000 mm.

Muchos turistas visitan este cantón para participar en sus tradicionales ferias y en las peleas de gallo.

La famosa romería dedicada a San Jacinto, Patrón de Yaguachi, es una de las singularidades que caracterizan a ésta importante población.

Desde algunos días antes del 16 de agosto de cada año concurren millares de peregrinos de todo el país para visitar la imagen del Santo representada por un antiguo lienzo.

Entonces Yaguachi se viste de gala y celebra sus fiestas con todo el entusiasmo que caracteriza al hombre del agro ecuatoriano. Así es Yaguachi, tierra de gente bravía a quien Armando Guevara Wolf les dice en sus coplas de mi tierra: Las nuevas generaciones que no olviden transformar el pasado y el brillante renacer. (Información de Yaguachi, s.f.)

5.3.1 CLIMA Y TEMPERATURA

- Su temperatura promedio es de 25°C y su precipitación promedio anual está entre 500 y 1000 mm.

5.3.2 LÍMITES DEL CANTÓN:

- Al norte Samborondón y Baquerizo Moreno,
- Al sur el Cantón Naranjito
- Al este los cantones de Milagro, Marcelino Maridueña, el Triunfo;
- Al oeste: Durán, Samborondón.

5.3.3 OROGRAFÍA

- El suelo del Cantón es plano.

5.3.4 HIDROGRAFÍA

- El río principal es el Yaguachi que cruza el territorio de Este a Oeste y desemboca en el Babahoyo, sus afluentes son el Chimbo y el Milagro. Otros ríos son: Bulu-Bulu o

Boliche, Barranco Alto y Culebras. Son importantes los esteros: Capachos, Papayo y Guajalata.

5.3.5 FLORA

- Con respecto a la flora existe una gran variedad, entre los principales árboles maderables encontramos el guayacán, negro, limoncillo, cándelo, Fernán Sánchez, balsa, cabo de hacha, matapalo, guarumo. cauchillos, etc. Entre las plantas menores podemos nombrar a orquídeas, helechos, bromelias, heliconias, todos de diversos olores y con aromas penetrantes muy característicos del entorno natural.

5.3.6 FAUNA

- En lo relacionado con la fauna del Cantón Yaguachi y de sus Recintos se puede encontrar:

5.3.7 MAMÍFEROS

- vacas, caballos, chanchos.

5.3.8 AVES

- gallos de la peña, tucanes, pichilingos, loros, pericos, ruiseñores, jilgueros, colibríes, patillo pescador, garzas blancas, cabecera de bandera, gavilanes, lechuzas, búhos, caciques, pájaros carpinteros, pavas de monte, azulejos, palomas, gallos, gallinas, patos, pavos, etc.

5.3.9 REPTILES

- lagartijas

5.3.10 INSECTOS

- escarabajos, mariposas, ciempiés, luciérnagas, cucuyos, grillos, saltamontes caracoles, etc.

5.3.11 PECES DE RIO

- corvina de río, bagre, bocachico.

5.3.12 PRODUCCIÓN

- El suelo es muy fértil por lo que es rico en la producción agrícola, principalmente arroz, maíz, tomate, pimiento, cacao, frutas tropicales y caña de azúcar. Además hay granjas avícolas y ganaderas.

5.3.13 TRANSPORTE Y ACCESO

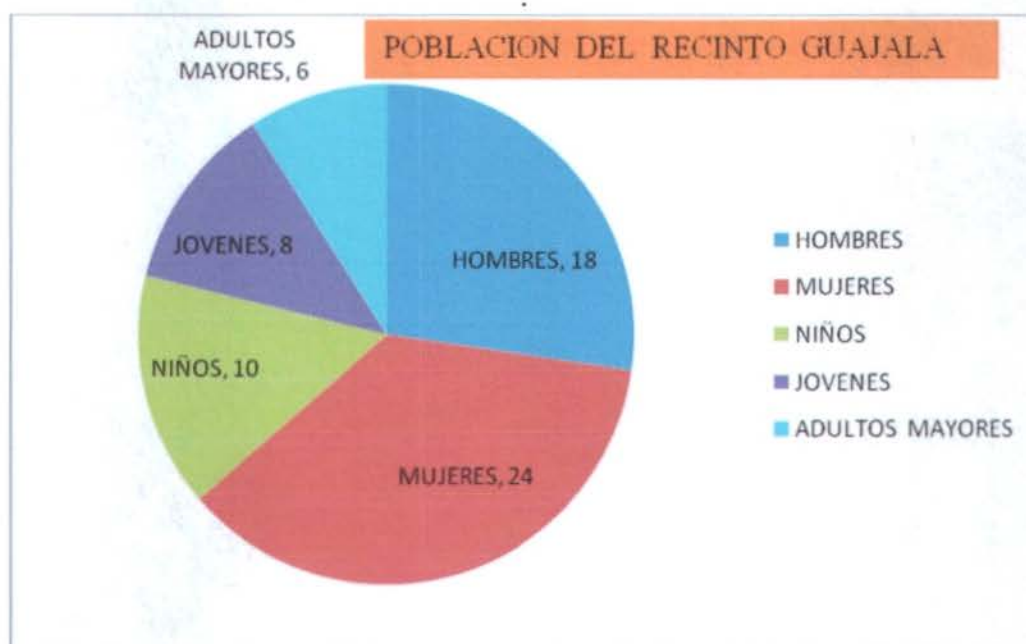
- Sus vías de acceso están asfaltadas y en buenas condiciones. El viaje dura 35 minutos aproximadamente desde Guayaquil. (Información de Yaguachi, s.f.)

CAPÍTULO # 6 ESTUDIO DEL ENTORNO CULTURAL Y SOCIAL

Por medio de este capítulo se dará a conocer la población de el Recinto Guajala, la cantidad de población , a que se dedican mayormente los comuneros, cuántos hijos tienen en promedio cada familia, cuanto gastan y cuanto ganan aproximadamente por mes, cuales son los niveles de bienestar del Recinto, a demás se describirá cuales son las actividades más relevantes del sector y cuáles son los servicios básicos y la infraestructura de las casas en el Recinto. Todo lo anteriormente mencionada es de suma importancia para el proyecto, pues los futuros turistas que visiten el Recinto tendrán contacto no solo con los atractivos naturales del sector si no también con su población , con la cultura, con todo lo que encierra el Recinto en sí.

6.1 ¿CUAL ES LA POBLACIÓN TOTAL DEL RECINTO GUAJALA?

Cuadro 13 . Población del Recinto Guajala.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

En este grafico se observa que en el Recinto Guajala hay 24 mujeres, con respecto los hombres son 18, además son 10 niños, 8 jóvenes y 6 adultos mayores lo que sumando da como total 66 comuneros que conforman el Recinto Guajala los cuales de una y otra forma serán beneficiados con el proyecto.

Cuadro 14. Población del Recinto Guajala donde se va a desarrollar el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.

¿CUAL ES LA POBLACIÓN TOTAL DEL RECINTO GUAJALA?	
TOTAL DE VIVIENDAS	10
TOTAL DE FAMILIAS	10
HOMBRES	18
MUJERES	24
NIÑOS	10
JOVENES	8
ADULTOS MAYORES	6
TOTAL DE POBLACION :	66

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Como se muestra en la cuadro el Recinto cuenta con 10 viviendas respectivamente con 10 familias y una población total de 66 personas.

6.2 ¿A QUE SE DECICAN LOS HOMBRES DEL RECINTO GUAJALA?

Los dieciocho hombres son seres humanos dedicados a la agricultura y ganadería de la zona, Son hombres muy trabajadores que tienen un nivel de educación primario, pero con muchos conocimientos y ganas de trabajar en su Recinto para bien de todos .

6.3 ¿A QUE SE DECICAN LAS MUJERES DEL RECINTO GUAJALA?

Con respecto a las veinticuatro mujeres que pertenecen a el Recinto, cada una de ellas se dedica a los que haceros domésticos , cuidado de su familia , a su vez a la crianza de animales de campo. Sus niveles de educación son primarios.

6.4 ¿A QUE SE DEDICAN LOS NIÑOS DEL RECINTO GUAJALA?

Los diez niños, que pertenecen a el Recinto son niños que se educan en la escuela Fiscal Rural Providencia en el Recinto La Providencia, ya que en el Recinto Guajala no se ha construido una escuela pues su población es pequeña y no amerita en la actualidad la construcción de un centro de educación.

6.5 ¿A QUE SE DEDICAN LOS JÓVENES DEL RECINTO GUAJALA?

Los diez jóvenes Guajaleños, son adolescentes que han culminado su educación primaria y secundaria y que en la actualidad se dedican a las cosechas, sombríos, ventas de productos agrícolas y ganaderos .

6.6 ¿A QUE SE DEDICAN LOS ADULTOS MAYORES DEL RECINTO GUAJALA?

Los últimos adultos mayores que quedan en la zona son seres humanos que inclusive teniendo avanzada edad, conviven con la naturaleza pura y que disfrutan de las actividades agrícolas, ganaderas y son los principales educadores de la cultura campesina llenos de conocimientos ancestrales y cultura.

6.7 ¿CUANTOS HIJOS TIENE EN PROMEDIO CADA FAMILIA DEL RECINTO GUAJALA?

2 niños y un joven es el promedio de hijos que tiene cada familia del Recinto.

6.8 ¿CUAL ES EL PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN DEL RECINTO GUAJALA?

Cuadro 15. Promedio de escolaridad de la población del Recinto Guajala donde se desarrollara el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.

¿CUAL ES EL PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN DEL RECINTO GUAJALA?	
HOMBRES- Nivel educación primario	18
MUJERES- Nivel educación primario	24
NIÑOS- Nivel de educación primario	10
JÓVENES- Nivel de educación primario y secundario	8
ADULTOS MAYORES- Nivel de educación primario	6
TOTAL DE POBLACION :	66

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Como se puede apreciar con el cuadro anterior, el nivel de escolaridad del Recinto ya mejorado al pasar del tiempo antes los anteriores habitantes del sector solo tenía un nivel de educación primario, ahora en la actualidad los niños y jóvenes del Recinto son inculcados y motivados por sus padres de familia a estudiar no solo en nivel primario , sino también el nivel secundario hasta obtener el Bachillerato.

6.9 ¿CUÁNTOS NIÑOS Y JÓVENES ESTUDIAN TODAVÍA EN EL RECINTO GUAJALA?

Cuadro 16. Cantidad de niños y jóvenes que actualmente estudian en el Recinto Guajala donde se desarrollara el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.

¿CUÁNTOS NIÑOS Y JÓVENES ESTUDIAN TODAVÍA EN EL RECINTO GUAJALA?	
NIÑOS- Son diez niños del Recinto que se encuentran estudiando el nivel primario en la escuela Fiscal Rural La Providencia.	10
JÓVENES- Son ocho jóvenes que se encuentran estudiando el nivel secundario en el Colegio Rural Fiscal La Providencia .	8

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

En el Recinto Guajala en la actualidad son 18 personas que continúan con su preparación educacional de estos 10 son niños que están estudiando su nivel educacional primario y 8 jóvenes que están estudiando su nivel educacional secundario .

6.10 ¿CUALES SON LOS INDICES DE BIENESTAR DEL RECINTO GUAJALA?

Cuadro 17. Índices de bienestar del Recinto Guajala donde se desarrollará el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.

INDICES DE BIENESTAR DEL RECINTO GUAJALA DEL CANTON YAGUACHI DEL PROVINCIA DEL GUAYAS					
INDICES	1 NADA	2 POCO	3 ALGO	4 BASTANTE	5 MUCHO
POBREZA EXTREMA	X	X			
SITUACION DE VIVIENDA DIGNA				X	
CALIDAD DE LOS SERVICIOS BASICOS				X	
CALIDAD DE SERVICIOS DE EDUCACION				X	
CALIDAD DE SERVICIOS DE SALUD				X	
DESARROLLO ECONOMICO				X	
DEJINCUENCIA	X				
DESARROLLO PRODUCTIVO AGRICOLA Y GANADERO					X
CALIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA DE CARRETERAS					X
DESARROLLO CULTURAL				X	
AUTOSUFICIENCIA DE ALIMENTOS SANOS PARA LOS COMUNEROS					X

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

A través de este recuadro elaborados por los autores bajo la información obtenida de las entrevistas a los comuneros también bajo la observación directa en la investigación de campo podemos destacar que el Recinto Guajala del Cantón Yaguachi, hay poco nivel de pobreza extrema pues es una tierra fértil de gente dedicada a la ganadería , pesca, agricultura y sus gastos no son altos ,sus viviendas son bastantes buenas con una infraestructura digna para vivir en un sector rural, cuentan con todos los servicios básicos, bastante buen nivel de servicios de educación ,salud y desarrollo económico, la delincuencia no existe aparentemente en el Recinto y sus alrededores, todos se conocen y todos respetan sus propiedades, hay mucho desarrollo agrícola y ganadero, para ingresar al Recinto y a los demás Recinto cercanos se cuenta con buena calidad de carreteras y para finalizar en desarrollo cultural no se ha perdido en el Recinto, las costumbres, tradiciones ,música, gastronomía autóctona de la zona montubia de este sector es traspasado de generación en generación y los alimentos sembrados por los comuneros de alta calidad y es suficiente para los comuneros y inclusive visitantes.

6.11 ¿CÓMO SON LAS CASAS DEL RECINTO GUAJALA?

Las diez casas con las que consta el Recinto son de construcción mixta , a base de cemento y también madera y caña, todas son de dos pisos .

6.12 ¿CON QUÉ SERVICIOS CUENTAN EL RECINTO GUAJALA?

Se cuenta con agua potable , luz ,alcantarillado, centro de abastos de víveres, drenaje, transporte interprovincial e intercantonal

CAPÍTULO #7 ESTUDIO DEL ENTORNO ECONÓMICO DEL RECINTO GUAJALA A EN EL CANTÓN YAGUACHI

Por medio de este capítulo se dará a conocer la población de el Reciento Guajala, la cantidad de población , a que se dedican mayormente los comuneros, cuántos hijos tienen en promedio cada familia, cuanto gastan y cuanto ganan aproximadamente por mes, cuales son los niveles de bienestar del Recinto, a demás se describirá cuales son las actividades más relevantes del sector y cuáles son los servicios básicos y la infraestructura de las casas en el Recinto. Todo lo anteriormente mencionada es de suma importancia para el proyecto, pues los futuros turistas que visiten en el Recinto tendrán contacto no solo con los atractivos naturales del sector si no también con su población , con la cultura, con todo lo que encierra el Reciento en sí.

7.1 ¿CUALES SON LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS LOCALES MAS COMUNES EN EL RECINTO GUAJALA?

Cuadro 18. Actividades productivas locales del Recinto Guajala donde se desarrollarán el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.

¿CUALES SON LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS LOCALES MAS COMUNES EN EL RECINTO GUAJALA?
CULTIVOS
COMERCIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS
GANADERIA
AGRICULTURA
PESCA ARTESANAS EN RIO
VENTA DE COMIDAS TÍPICAS Y DULCES
TURISMO

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Los comuneros del Recinto Guajala así como la mayoría de los habitantes del Cantón Yaguachi están dedicados a los cultivos de frutas tropicales como de hortalizas, vegetales y cereales, también se dedican a el comercio de los productos

anteriormente mencionados así como venta de productos ganaderos como pollos, gallinas, patos, chanchos y pavos en épocas de fin de año.

Otras actividades realizadas por los Guayasenses son la pesca artesanas en Rio donde pescan peces como por ejemplo: bocachico, bagre, corvina de rio, vieja, guanchiche, ratón, guaija, y raspalba, robalo de rio, chame; además otros comuneros se dedican a la venta de comidas típicas y dulces los cuales se vende en los puesto que ponen a los costados de la vía Duran - Yaguachi y en si también se dedican al turismo por que reciben a los turistas que van a Yaguachi y sus Recintos aledaños durante todo el año en especial para las fiestas Cantonales y las fiestas de el Santo San Jacinto.

7.2 ¿CUÁL ES LA POBLACIÓN QUE ESTÁ EN EDAD Y CONDICIONES DE TRABAJAR EN EL RECINTO GUAJALA?

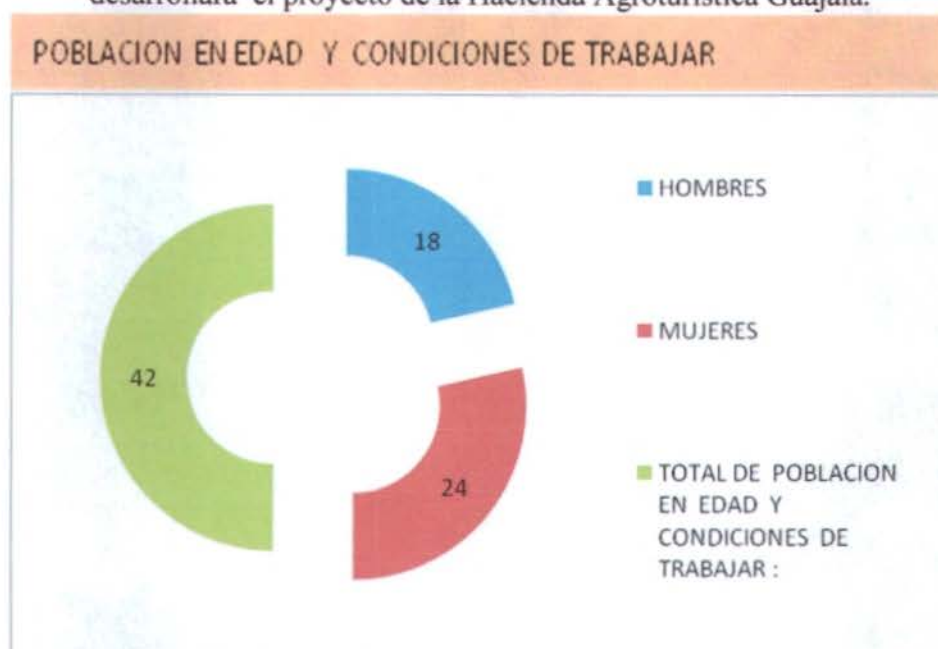
Cuadro 19. Población en edad y condiciones de trabajar en el Recinto Guajala donde se desarrollara el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.

¿CUÁL ES LA POBLACIÓN QUE ESTÁ EN EDAD Y CONDICIONES DE TRABAJAR EN EL RECINTO GUAJALA?	
HOMBRES	18
MUJERES	24
TOTAL DE POBLACIÓN EN EDAD Y CONDICIONES DE TRABAJAR :	42

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Son 42 los comuneros que están en edad y en condiciones de trabajar , de ellos son 18 hombres y 24 mujeres que están trabajando en las distintas actividades agrícolas y ganaderas en el Recinto.

Grafico 10. Población en edad y condiciones de trabajar en el Recinto Guajala donde se desarrollara el proyecto de la Hacienda Agroturística Guajala.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

En el Recinto Guajala, las 24 mujeres y los 18 hombres los cuales sumando son los 42 comuneros en edad y condición de trabajar .

7.3 ¿CUÁNTOS DE ELLOS LO HACEN Y CUÁNTOS NO TIENEN TRABAJO EN EL RECINTO GUAJALA?

Cuadro 20. Población que cuenta con trabajo en el Recinto Guajala donde se desarrollara el Proyecto Hacienda Agroturística los Reyes.

¿CUÁNTOS DE ELLOS LO HACEN Y CUÁNTOS NO TIENEN TRABAJO EN EL RECINTO GUAJALA?	
HOMBRES	18
MUJERES	24
TOTAL DE POBLACIÓN QUE CUENTA CON TRABAJO	42

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Son 42 comuneros que cuentan con un trabajo digno en el Recinto

Grafico 11. Población que cuenta con trabajo en el Recinto Guajala.

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Como se puede observar en el gráfico todos los hombres y mujeres cuentan con trabajo sea en actividades agrícolas o ganaderas en el Recinto.

7.4 ¿QUÉ TRABAJOS REALIZAN MAYORMENTE LOS POBLADORES DEL RECINTO GUAJALA?

Todos los pobladores del Recinto se dedican a la agricultura, ganadería, pesca de río y elaboración de comidas típicas.

7.5 ¿CUAL ES EL SUELDO O SALARIO PROMEDIO QUE RECIBEN LOS COMUNEROS DEL RECINTO GUAJALA POR LOS TRABAJOS ANTERIORMENTE MENCIONADOS ?

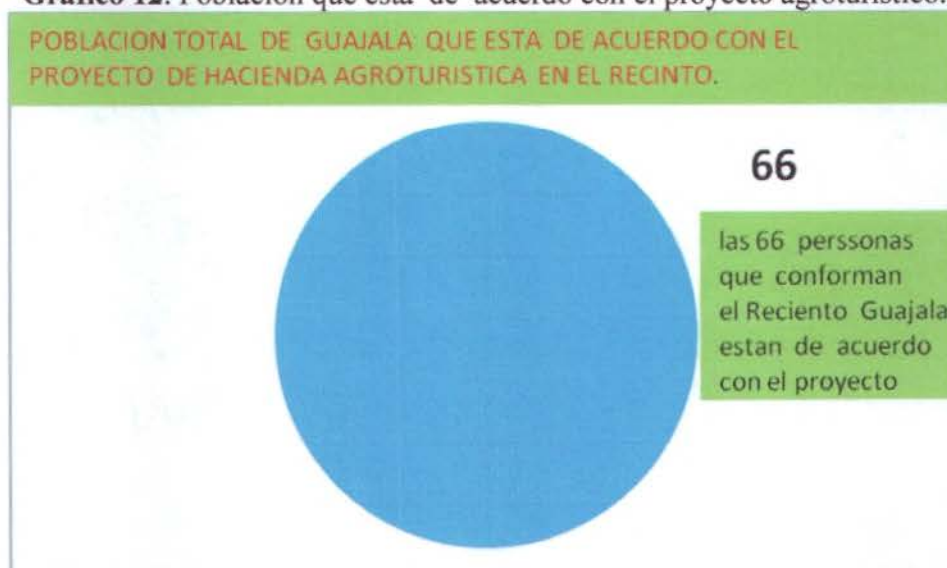
El salario no es fijo, ya que depende de la temporada de sembríos, cosechas, temperatura, situación climática, pero al entrevistar a algunos de los comuneros se llegó a la conclusión que sus ingresos mínimos por mes son de \$ 220 dólares y un máximo de \$ 320

7.6 ¿CUÁNTO GASTAN POR FAMILIA EN EL RECINTO GUAJALA?

El gasto por familia es de mínimo \$ 150 dólares mensuales con una familia promedio de 6 miembros, el gasto mensual no es tan elevado ya que la alimentación está basada mayormente en lo que producen ellos mismo en el campo y con respecto a los gastos de servicios básicos no son altos debido a que es una zona rural y los gastos de educación son gratuitos para niños y jóvenes por otro lado con respecto a la transportación la mayoría usa sus caballos , camionetas, o caminan ya que las distancias son cortas en el Recinto.

7.7 ¿CUANTAS PERSONAS DE LA POBLACIÓN TOTAL DEL RECIENTO GUAJALA ESTÁN DE ACUERDO CON EL PROYECTO Y CUÁNTOS NO ESTÁN DE ACUERDO?

Grafico 12. Población que está de acuerdo con el proyecto agroturístico.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El grafico nos muestra que las 66 personas que fueron entrevistadas están de acuerdo con el proyecto de Hacienda Agroturística en el Recinto, es decir la población total del Recinto está absolutamente de acuerdo con todo lo que se desea implementar


CAPÍTULO # 8 ESTUDIO DEL DIAGNOSTICO TURÍSTICO EN EL RECINTO GUAJALA DEL CANTÓN YAGUACHI

En este capítulo se describirá la dinámica, actividades ,atractivos turísticos con paisajes y culturas propias del campo que se va a ofrecer con el proyecto de la Hacienda Agroturística Los Reyes . Este diagnostico turístico se realiza precisamente para identificar y valorar los recursos naturales, culturales, agrícolas, ganaderos, ecológicos que serán claves para identificar que actividades y servicios turísticos se ofrecerían a quien visite el Recinto y la Hacienda .Hay que tomar en cuenta que para un mejor inventario turístico se utilizaran cedula que significa que cada atractivo tiene su identificación y características que lo hacen único.

8.1 INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO EN EL RECINTO GUAJALA DEL CANTÓN YAGUACHI EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

A continuación se utilizara la herramienta llamada Inventario de Recursos Naturales y Culturales con Potencial Turístico la cual fue realizada por los autores del proyecto en base al trabajo de campo que se realizo , donde se recorrido la zona en donde se pretende desarrollar el proyecto de Hacienda Agroturística Los Reyes.

Cédula 1. Cedula de Inventario de Recurso Natural Balneario Recinto Boliche.

CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES BALNEARIO DE AGUA DULCE RECINTO BOLICHE EN EL CANTÓN YAGUACHI	
	
Ecosistema: natural	
Tipo de atractivo: balneario de agua dulce rico en fauna y flora	
Nombre con el que se le identifica: Localización: Recinto Boliche	
Vías de acceso: km 22 vía Duran- Yaguachi	
<p>Características particulares :Este balneario y Recinto se encuentra ubicado muy cerca del Recinto Guaja a la que es donde quedara la Hacienda Agroturística Los Reyes , Boliche es un sitio con mucha riqueza en vegetación y fauna.</p> <p>Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar :</p> <p>La Muy Ilustre Municipalidad de Yaguachi invitan a los turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de las cálidas aguas del balneario de agua dulce Boliche.</p>	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 2. Cedula de Inventario de Recursos Culturales Fiestas de San Jacinto de Yaguachi.

<p align="center">CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES FIESTAS DE SAN JACINTO DE YAGUACHI</p>	
	
<p>Tipo de población: Rural</p>	
<p>Grupo: Campesinos</p>	
<p>Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas como la agricultura, gastronomía, vivencias místicas, etc.</p>	
<p>Características de la actividad: producción agrícola de arroz, pimiento, cebolla, tomate, frutas tropicales, gastronomía criolla ritos o costumbres montubias</p>	
<p>Duración, temporadas o fechas especiales: Agosto 15, 16, 17</p>	
<p>• Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar: Vienen a honrar al milagroso San Jacinto y otros disfrutan el ambiente festivo que se da en los improvisados salones de baile, también se realizan la feria del dulce, la elección de la Reina y de la Criolla Bonita, las peleas de gallos, venta de comida típica, juegos pirotécnicos y mucho más. Yaguachi y San Jacinto siempre han ido tomados de la mano.</p>	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 3. Cedula de Inventario de Recursos Culturales Folklore del Cantón Yaguachi.

CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES FOLKLORE DEL CANTÓN YAGUACHI	
	
Tipo de población: Rural	
Grupo: Campesinos	
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: coplas, amorfinos, recitaciones, rimas, bailes montubios típicos del campo Ecuatoriano	
• Qué actividades turísticas alternativas podrían o se está desarrollando en este lugar : Los turistas pueden observar las coplas, amorfinos, recitaciones, rimas, bailes montubios típicos del campo Ecuatoriano y no perder ese aprecio por la cultura de campo.	


Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 4. Cedula de Inventario de Recursos Culturales Comida típica de Yaguachi.

<p align="center">CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES COMIDA TÍPICA DE YAGUACHI</p>	
	
<p>Tipo de población: Rural</p>	
<p>Grupo: Campesinos</p>	
<p>Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: producción de artesanías, actividades productivas como la agricultura y ganadería, gastronomía, vivencias místicas.</p>	
<p>Características de la actividad: La gastronomía es deliciosa es todo el Cantón Yaguachi y sus respectivos Recinto, se destacan los bollos con pescado de río, seco de pollo, seco de pato, cakes de manjar y piña.</p>	
<p>Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar : Los turistas están y podrían disfrutar de los placeres y delicias típicas de la gastronomía criolla</p>	


Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 5. Cedula de Inventario de Recursos –Pelea de Gallos.

<p align="center">CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES PELEA DE GALLOS</p>	
	
<p>Tipo de población: Rural,</p>	
<p>Grupo : Campesinos</p>	
<p>Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas como la agricultura, gastronomía, vivencias místicas.</p>	
<p>Características de la actividad: artesanías, producción agrícola, medicina tradicional, gastronomía, ritos o costumbres.</p>	
<p>Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar : Los turistas están y podrían disfrutar la observación de los gallos de pelea que son actividades muy llamativas y autóctonas de esta región</p>	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011

Cédula 6. Cedula de Inventario de Recursos Culturales –Elección de la Reina y Criolla Bonita .

CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES ELECCIÓN DE LA REINA Y CRIOLLA BONITA	
	
Tipo de población: rural	
Grupo: Campesinos	
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas como la agricultura, gastronomía, vivencias ,místicas.	
Características de la actividad: de artesanías, producción agrícola, medicina tradicional, gastronomía, ritos o costumbres.	
Duración, temporadas o fechas Especiales: 15, 16, 17 de Agosto en las fiestas de Yaguachi.	
Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar : Los turistas están y podrían disfrutar la elección de la reina de Yaguachi y de la criolla bonita	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 7. Cedula de Inventario de Recursos Culturales –Ferrocarril de Yaguachi.

CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES FERROCARRIL DE YAGUACHI	
	
Tipo de población: Rural	
Grupo: Campesinos	
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas como la agricultura, gastronomía, vivencias místicas.	
Características de la actividad: artesanías, producción agrícola, medicina tradicional, gastronomía, ritos o costumbres.	
Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar : Los turistas están y podrían disfrutar los recorridos en el ferrocarril	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 8. Cedula de Inventario de Recursos Culturales – Rodeos Montubios en el Cantón Yaguachi.

CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES RODEOS MONTUBIOS EN EL CANTÓN YAGUACHI	
	
Tipo de población: Rural	
Grupo: Campesinos	
Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: en escenario de hormigón con capacidad para 3000 personas se realizan los rodeos montubios con jinetes capacitados en la Yaguachi Nuevo .	
Características de la actividad: Los rodeos montubios son costumbres y tradiciones culturales del Cantón Yaguachi y sus Recintos y a su vez son actividades turísticas que disfrutan los visitantes y los nativos de la zona.	
Duración, temporadas o fechas especiales: los rodeos montubios se realizan la mayoría de los domingos de cada semana pero son realizados con más frecuencia los días festivos en especial los días de celebración de las fiesta de Yaguachi que son los días 15, 16 y 17 de Agosto.	
<ul style="list-style-type: none"> • Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar : Se está y se podría dar más a conocer los rodeos montubios que son actividades recreativas para los turistas espectadores de este gran espectáculo cultural. 	


Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 9. Cedula de Inventario de Recursos Culturales –Recintos del Cantón Yaguachi.

<p align="center">CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES RECINTOS DE CANTÓN YAGUACHI EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p>	
	
<p>Tipo de población: Rural</p>	
<p>Grupo: Campesinos</p>	
<p>Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: En cada uno de los Recintos del Cantón Yaguachi se puede observar las riquezas culturales, naturales ,agroturísticas como es el caso de los Recintos la Victoria, Chorrera, Madera Negra, Mauto, Guabal, Corozo, Soledad, Bodeguita, Tarife, Calis, Guajala, Papayo, Caimito de la Vera, Largo, Vijamas, Ñausa, Convento, Limonal, Chilintomo, Amarillo y Boca del Caimito.</p>	
<p>Características de la actividad: Estos recintos se caracterizan por sus atractivos naturales, culturales y agroturísticos que llaman la atención a los turistas nacionales y extranjeros .</p>	
<p>• Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar : se están brindando y se podrían brindar muchas actividades en cada uno de los recintos del Cantón, porque cada lugar tiene algo que ofrecer , cultura, tradiciones montubias, delicias gastronómicas, lugares naturales, fauna, flora, artesanías, productos agrícolas, ganaderos y la amabilidad de sus pobladores trabajadores.</p>	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 10. Cedula de Inventario de Recursos Naturales – Recinto Guajala en el Cantón Yaguachi

CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
RECINTO GUAJALA EN EL CANTÓN YAGUACHI	
	
Ecosistema: natural	
Tipo de atractivo: recursos naturales del Recinto Guajala	
Nombre con el que se le identifica:	
Localización: Recinto Guajala	
Vías de acceso: km 14 vía Duran- Yaguachi	
<p>Características particulares :Este balneario y Recinto se encuentra ubicado en el km 14 de la vía Duran-Yaguachi a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yaguachi .En este Recinto que es donde quedara la Hacienda Agroturística Los Reyes y el sector goza de riqueza faunística, flora, natural, cultural, agrícola, ganadera.</p>	
<p>Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar :Se puede disfrutar de sus cálidas aguas de rio para darse un baño , disfruta de la observación de su fauna, flora, comidas típicas, atractivos agrícolas, etc.</p>	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cédula 11. Cedula de Inventario de Recursos Agrícolas– Recinto Guajala en el Cantón Yaguachi

CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS AGRICOLAS RECINTO GUAJALA EN EL CANTÓN YAGUACHI	
	
Ecosistema: natural	
Tipo de atractivo: recursos agrícolas	
Nombre con el que se le identifica:	
Localización: Recinto Guajala	
Vías de acceso: km 22 vía Duran- Yaguachi	
<p>Características particulares :Este sitio tiene mucha riqueza agrícola, se cosecha arroz, tomate, pimiento, cebolla, mango, naranjas, ciruelas, grosellas.</p> <p>Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar :Se puede observar las cosechas y sembríos, aprender de las actividades agroturísticas en el Recinto y en la Hacienda</p>	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

9.10 CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES

- **Lugar:** Hacienda los Reyes
- **Fecha:** XXXXX
- **Duración:** 50 horas
- **Horario:** 9h00am – 14h00pm
- **Precio:** La capacitación va a ser cubierta por el Muy Ilustre Municipio de Yaguachi con \$ 225 y a su vez el Programa Pequeños Negocios Turísticos del Ministerio de Turismo y el programa Turismo Comunitario del Ministerio de Turismo va a cubrir la capacitación con \$ 225. En total son \$ 450.
- **Tema:** Servicio y productos agroturísticos de calidad hacia los turistas, Orientación a la marca, El arte de la hospitalidad, Imagen Corporativa.
- **Coordinador del Curso:** Ing. Josefina Alcívar

9.11 CONTENIDO DEL CURSO

- Historia del desarrollo del desarrollo del agroturismo
- Utilización de materiales: folletos, información.
- Discusión acerca del servicio y productos agroturísticos
- Actividades de simulacro en la Hacienda Los Reyes.

Cédula 12. Cedula de Inventario de Recursos Ganaderos– Recinto Guajala en el Cantón Yaguachi

CÉDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS FAUNISTICOS RECINTO GUAJALA EN EL CANTÓN YAGUACHI	
	
Ecosistema: natural	
Tipo de atractivo: recursos faunísticos	
Nombre con el que se le identifica:	
Localización: Recinto Boliche	
Vías de acceso: km 22 vía Duran- Yaguachi	
<p>Características particulares: Este Recinto es rico en recursos faunísticos con hermosas aves, reptiles, anfibios, mamíferos y peces de río.</p> <p>Qué actividades turísticas alternativas podrían o se están desarrollando en este lugar :Se puede disfrutar del paisaje observando las distintas especies de fauna.</p>	

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

8.2 ANÁLISIS Y JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS INVENTARIADOS EN EL RECINTO GUAJALA DEL CANTÓN YAGUACHI EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Luego de realizar en inventario de los atractivos naturales, culturales y agroturísticos del Cantón Yaguachi y de sus Recintos , incluyendo el Recinto Guajala que es el recinto donde se llevara a cabo el proyecto de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

A continuación se describirá el análisis, jerarquización de los recursos inventariados del Cantón Yaguachi y sobre todo del Recinto Guajala a través de un cuadro.

Cuadro 21. Análisis del Inventario del Cantón Yaguachi y del Recinto Guajala en la Provincia del Guayas.

ANÁLISIS DEL INVENTARIO DEL CANTÓN YAGUACHI Y DEL RECINTO GUAJALA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

INDICADORES DE ANÁLISIS	1 NUNCA	2 POCO	3 ALGO	4 BASTANTE	5 MUCHO
¿ El Cantón Yaguachi y el Recinto Guajala cuentan con ecosistemas en buen estado ó conservación ?					X
¿ El Cantón Yaguachi y el Recinto Guajala cuentan con recursos de gran importancia ecológica, natural, cultural, agroturística que podría ser aprovechados mediante la actividad turística y contribuirá a su población ?					X
¿ El Cantón Yaguachi y el Cantón Yaguachi y el Recinto Guajala cuentan riqueza en flora y fauna ?					X
¿ El Cantón Yaguachi y el Recinto Guajala cuentan con cultura relevante para los turistas nacionales y extranjero ?					X
¿ El Cantón Yaguachi y el Recinto Guajala cuentan con variedad de actividades turísticas para deleite de los visitantes ?					X
¿ El Cantón Yaguachi y el Recinto Guajala tienen particularidades culturales, históricas, costumbres, tradiciones, mitos y/o creencias que los diferencian y se pueden brindar a los turistas ?					X

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El cuadro anterior nos permite tener un análisis del Cantón Yaguachi y del Recinto Guajala, se puede observar que los anteriormente mencionados son lugares con atractivos culturales, naturales, ecológicos, agroturísticos que se pueden ofrecer a los visitantes.

El Recinto Guajala del Cantón Yaguachi tiene mucha riqueza, gente trabajadora, productos y servicios que dar a conocer a los turistas.

8.3 DEFINICIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLARSE DE ACUERDO A LA VOCACIÓN DE LOS RECURSOS DEL RECINTO GUAJALA EN EL CANTÓN YAGUACHI

En esta sección se señalará la vocación del Recinto Guajala que está determinada por las características físicas dándole un valor a los recursos con los que se cuenta. Las características de cada sitio de Guajala señalarán que actividades se pueden realizar ahí, siempre procurando no dañar en entorno y no comprometan las características naturales, culturales, su conservación y desde luego existencia

La definición de las actividades turísticas que se pueden realizar en el Recinto Guajala donde se desea llevar a cabo el proyecto de la Hacienda Agroturística Los Reyes se lo hará en base a las actividades que se están ofreciendo actualmente aquí y en los alrededores, además de la opinión de los pobladores del Recinto, el análisis de las encuestas que se realizó para determinar los deseos y gustos de nuestro futuro público objetivo o mercado meta, también de el análisis de estudio de campo, del estudio de diagnóstico turístico y el estudio de inventario turístico.

A continuación se detalla en el cuadro las actividades que se desean realizar en el proyecto del Recinto Guajala:

Cuadro 22. Actividades que se desean realizar en el proyecto del Recinto Guajala en la Hacienda Agroturística los Reyes.

ACTIVIDADES QUE SE DESEAN REALIZAR EN EL PROYECTO DEL RECINTO GUAJALA EN LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES
Visitas a las cosechas de arroz, mango, grosella, cárguela, cebolla, pimienta, tomate.
Observación de la elaboración del queso criollo y cuajada.
Visita el Museo Montubio Guajala
Comidas típicas criollas
Los comuneros enseñaran a hacer alimentos y bebidas criollas
Contacto con los Comuneros
Balneario Guajala para darse un baño en río
Pesca deportiva
Paseos en canoa
Bailes Montubios
Balneario Guajala para darse un baño en río

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

CAPÍTULO #9 ESTUDIO PARA LA CAPACITACIÓN DE LOS COMUNEROS DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES EN EL RECINTO GUAJALA DEL CANTÓN YAGUACHI .

En este capítulo se tratara el tema de la capacitación el cual es muy importante pues se necesita de personal capacitado para recibir a los turistas nacionales y extranjeros por ende se describirá la capacitación que se va a realizar por parte del el Ministerio de Turismo de Ecuador y con la valiosa ayuda de la Muy Ilustre Municipalidad de Yaguachi .

9.1 OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN

- Desarrollar al personal para un mejor desempeño laboral, para las diferentes funciones que se realicen a diario en la Hacienda.
- Crear una nueva actitud positiva en el personal de la Hacienda, que siempre tengan en mente la importancia del mejoramiento continuo no solo en aspectos personales sino en relación con lo laboral.
- Preparar al personal para que estén aptos para trabajar de manera eficiente y eficaz en las diferentes áreas de la empresa.
- Desarrollar al máximo la capacidad, habilidades o destrezas de cada empleado mediante la enseñanza de los diferentes temas a tratar.
- Orientar al personal de la importancia del conocimiento y mejoramiento continuo de cada uno de ellos a través de capacitaciones con la finalidad de ayudarlos a tener un mejor desempeño en el área de trabajo.
- Crear una nueva mentalidad al empleado, optimismo, perseverancia y que sea de motivación para seguir progresando en todos los aspectos posibles.
- Mostrar la importancia de estas capacitaciones ya que el turista es nuestra prioridad, de esta forma el personal comprenderá con mayor seguridad que el desempeño que ellos tengan es lo primordial para poder ofrecer un servicio de manera profesional y de excelencia.

9.10 CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES

- **Lugar:** Hacienda los Reyes
- **Fecha:** XXXXX
- **Duración:** 50 horas
- **Horario:** 9h00am – 14h00pm
- **Precio:** La capacitación va a ser cubierta por el Muy Ilustre Municipio de Yaguachi con \$ 225 y a su vez el Programa Pequeños Negocios Turísticos del Ministerio de Turismo y el programa Turismo Comunitario del Ministerio de Turismo va a cubrir la capacitación con \$ 225. En total son \$ 450.
- **Tema:** Servicio y productos agroturísticos de calidad hacia los turistas, Orientación a la marca, El arte de la hospitalidad, Imagen Corporativa.
- **Coordinador del Curso:** Ing. Josefina Alcívar

9.11 CONTENIDO DEL CURSO

- Historia del desarrollo del desarrollo del agroturismo
- Utilización de materiales: folletos, información.
- Discusión acerca del servicio y productos agroturísticos
- Actividades de simulacro en la Hacienda Los Reyes.

9.12 EL MINISTERIO DE TURISMO Y EL MUNICIPIO DE YAGUACHI SE ENCARGARÁN DE LA CAPACITACIÓN DE LOS COMUNEROS DEL RECINTO GUAJALA DONDE ESTARÁ UBICADA LA HACIENDA LOS REYES

- El Ministerio de Turismo del Ecuador actualmente está trabajando con un programa llamado Consolida Turismo Comunitario el cual se va a poner en práctica en la Hacienda Agroturística los Reyes donde el Ministerio de Turismo brindara :
- Acceso a líneas de crédito con la banca pública.
- Formación a los miembros de la comunidad dentro del Programa Nacional de Capacitación Turística.
- Generación de Planes de Negocios para las comunidades participantes del programa.
- Difusión y promoción de las iniciativas turísticas comunitarias.
- Dotación de camisetas y gorras a los miembros de la comunidad.
- La Hacienda tanto como el Recinto podrá acceder a estos beneficios pues consta como un Recinto legalmente perteneciente a Yaguachi y será una Comunidad legalmente Constituida ante la Mintur cuando se pague la licencia de funcionamiento .

**. CAPÍTULO # 10 ESTUDIO DEL ANÁLISIS SITUACIONAL
PARA DETERMINAR LA
VIABILIDAD DEL PROYECTO HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES**

En este capítulo se estudiara la viabilidad del proyecto tanto en el ámbito social, económico, cultural, además viabilidad en accesibilidad y seguridad .Para un mejor estudio se utilizara la Matriz de Evaluación para un Proyecto Agroturístico .

Cuadro 23. Matriz de Evaluación para un Proyecto Agroturístico – Caso Hacienda Agroturística los Reyes.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE VIABILIDAD PARA UN PROYECTO AGROTURISTICO CASO HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES RECINTO GUAJALA EN EL CANTÓN YAGUACHI					
VIABILIDADES ENCONTRADAS	1 NADA	2 POCO	3 ALGO	4 BASTANTE	5 M U C H O
Viabilidad socioeconómica y cultural					
Familias beneficiarias directas					X
Actividades económicas fortalecidas o generadas					X
Relevancia del proyecto respecto al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas					X
Compatibilidad del proyecto con actividades agrícolas					X
Efecto demostrativo en la comunidad					X
Incremento de la participación comunitaria					X
Incremento de autoestima					X
Condiciones políticas y sociales de la región					X
Capacidad organizativa					X
Participación y beneficio de las mujeres 1					X
Participación y beneficio de los jóvenes 1					X
Cambio positivo en valores, comportamientos y practicas respecto al ambiente					X
Competencias socioculturales de la comunidad frente al proyecto (formación)					X
Fortalecimiento de la identidad rural					X

Viabilidad en accesibilidad y seguridad					
Facilidades de acceso					X
Estado de las vías vehiculares					X
Condiciones de seguridad publica					X
Requerimientos para ejecución (respecto a los otros recintos del cantón ya)					
Articulación con otras localidades					X
Articulación con otros municipios					X
Infraestructura requerida					X

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

La Matriz de Viabilidad de un proyecto agroturístico muestra que:

10.1 LA VIABILIDAD SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL:

En Recinto Guajala donde quedara la Hacienda Agroturística Los Reyes , cuanta con actividades económicas fortalecidas y con el proyecto daría más relevancia y mejorar en la economía del Recinto, también el proyecto es compatible con las actividades que más desarrolla en el sector que es la agricultura y ganadería, los comuneros del sector incrementaría su participación y por ende aumentaría el autoestima, mas valores, mejores comportamientos y mejoraría la capacidad organizativa del Recinto y cambio positivo de respecto al medio ambiente e identidad rural.

10.2 LA VIABILIDAD EN ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD:

Este Recinto queda solo a 35 minutos de la ciudad de Guayaquil en el km 14 de la vía Duran –Yaguachi, donde hay facilidad de acceso, buen estado de las vías y condiciones de seguridad.

10.3 REQUERIMIENTOS PARA EJECUCIÓN RESPECTO A LOS OTROS RECINTO DEL CANTÓN YAGUACHI:

El Recinto Guajala tiene articulación con muchas más localidades, tiene articulación con el Municipio de Yaguachi además que tiene la infraestructura requerida para practicar el Agroturismo

En conclusión existen muchas razones por la que el Proyecto de la Hacienda Agroturística Los Reyes sea viable, este Recinto cuenta con atractivos naturales y culturales, gente trabajadora, el Municipio de Yaguachi apoya al cubrir los gastos de capacitación a los comuneros.

CAPÍTULO # 11 ESTUDIO TÉCNICO DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS AGROTURISTICOS PARA LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES EN EL RECINTO GUAJALA

En este capítulo es la parte donde se plantea concretamente en qué consiste el proyecto, esto es definir y diseñar los servicios y actividades agroturísticas que van a ser desarrollados para aprovechar los recursos culturales, naturales, turísticos y agrícolas que tiene el Recinto Guajala para crear la Hacienda Agroturística los Reyes .

En esta sección empezaremos por dar un concepto , diseño de las instalaciones, planos, servicios y actividades y definir los estándares , para posteriormente detectar las necesidades de capacitación que necesitan las personas del Recinto, concluyendo con el presupuesto de inversión.

11.1 DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS PARA LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES EN EL RECINTO GUAJALA DEL CANTÓN YAGUACHI

El proyecto desarrollara servicios agroturísticos que satisfagan las necesidades que tienen los visitantes y que los hace realizar el paseo a la Hacienda, se desea cubrir estas necesidades antes, durante y después , tales como : la información turística, lo comida típica criolla, los servicios sanitarios, alquiler de caballos, guías, etc.

Los productos turísticos que se van a formar en este proyecto se harán a partir de la existencia de los recursos naturales , culturales, agrícolas y turísticos, que permita al visitante mejorar su experiencia de interacción con el Recinto .

Para la prestación de algunos servicios deben crearse las instalaciones suficientes e indispensables para brindarle al visitante momentos agradables y con cierto grado de comodidad de manera que vuelven en otra ocasión.

Todo esto se va a hacer de forma proporcionada bajo un mismo concepto, solo así, se estará hablando de la generación de un producto turístico.

El objetivo principal como producto turístico **HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES** es de ofrecer una vivencia Agroturística de calidad al visitante **LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES** se diferencia de las demás competidores indirectos y sustitutos de la Provincia del Guayas por su esencia Agroturística, la gente que trabajara en ella, la cultura montubia que se va a dar a conocer, los deliciosos platos típicos, la riqueza natural , fauna, flora, etc.

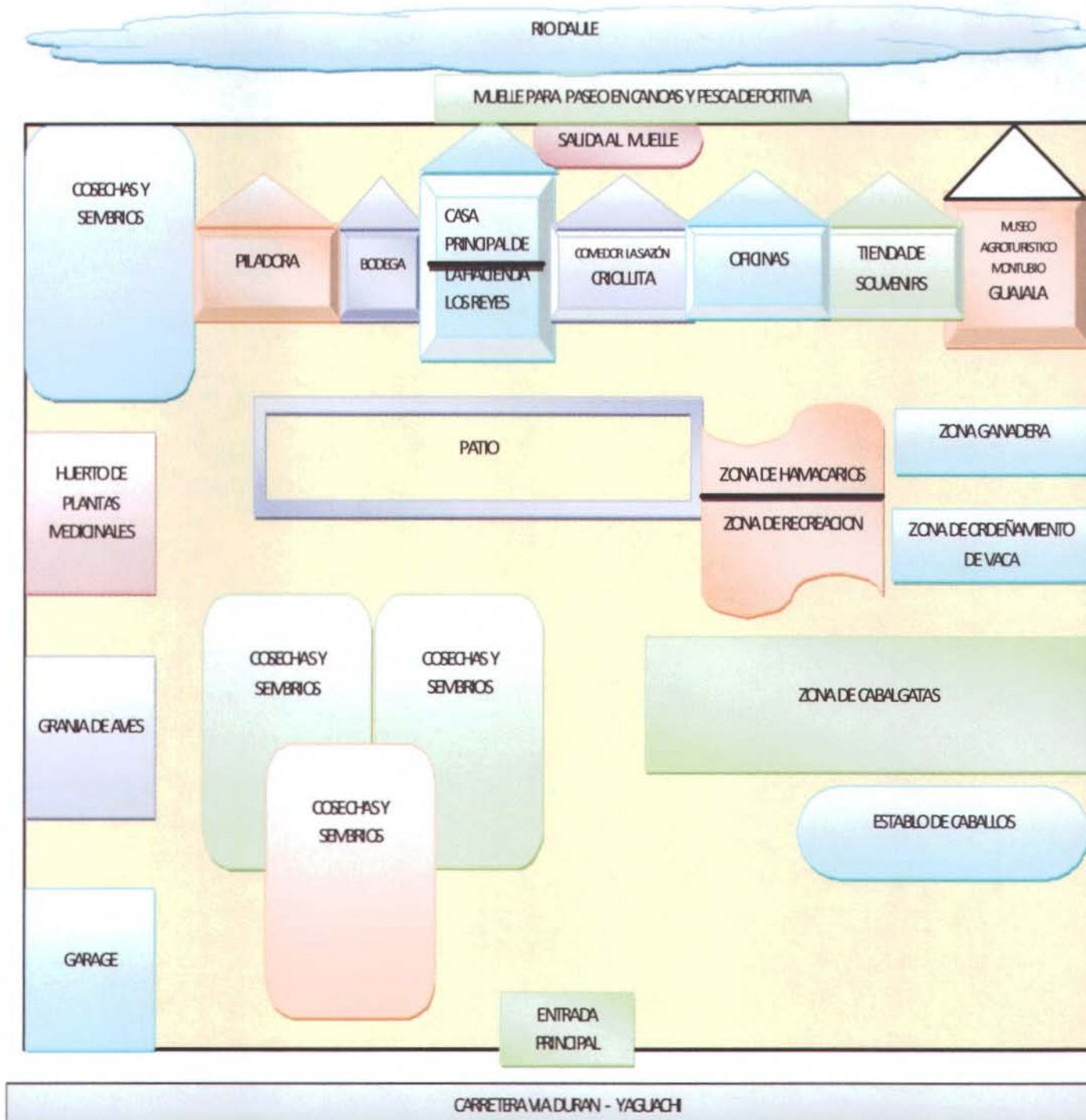
11.2 DEFINICIÓN DE AREAS -ACTIVIDADES -PRODUCTOS AGROTURISTICOS A DESARROLLAR PARA LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES EN EL RECINTO GUAJALA DEL CANTÓN YAGUACHI EL LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Cuadro 24. Descripción de los servicios agroturísticos de la Hacienda Agroturística los Reyes

DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS AGROTURISTICOS DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES
Recorridos agroturísticos en la hacienda con personal capacitado y nativo del Recinto Guajala.
Acceso a programas organizados como bailes típicos montubios, teatro montubio, Rodeo montubio, pelea de gallos (varía según temporada).
Guardianía.
Información turística: mapas y boletería
Servicios de alimentación en el Comedor Criollo para degustar platos típicos de la zona.
El turista tendrá la oportunidad de alimentar a los animales de la Hacienda.
Parqueo para vehículos y buses con guardianía
Hamacarios: hamacas para que descansen los turistas.
Visita a al Museo Montubio Criollo Guajala
Pesca deportiva
Visita al huerto de la plantas medicinales
Paseos en canoa
Prácticas agroturísticas, el turista podrá observar las cosechas y sembríos de la zona y aprender las actividades agrícolas de la zona.
Preparación de alimentos: si el turista desea puede observar como se preparan los platos típicos criollos de el Comedor La Sazón Criollita de la Hacienda , pues las comuneras del área de la cocina estarán siempre gustosas de compartir sus formas de preparación tradicional del campo.
Observación de flora y fauna

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Plano 1. Plano de la Hacienda Agroturística los Reyes.



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes. , 2011.

11.2.1 ÁREA DE COMEDOR CRIOLLO

Aquí el turista disfrutara de un delicioso desayuno y almuerzo criollo característico de el Campo Ecuatoriano de Yaguachi .

El desayuno y el almuerzo criollo están incluidos en el precio de entrada a la Hacienda , lo que no está incluido son los piqueos que es opcional.

Se cuenta con 4 opciones de deliciosos desayunos criollos y 4 opciones de exquisitos almuerzos criollos

Cuadro 25. Menú del comedor de la Hacienda.

MENÚ DEL COMEDOR LA SAZÓN CRIOLLITA EN LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES			
DESAYUNOS (el turista podrá elegir cualquiera de estas opciones de desayuno y esta incluido en el valor del programa agroturístico) Desayuna criollo extra \$ 1,50			
Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
<ul style="list-style-type: none"> • Taza de leche ordenada de la Hacienda o café • Pan fresco • Jugo de fruta tropical • Queso campesino de la Hacienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Taza de leche ordenada de la Hacienda o café • Tortilla de verde con queso campesino de la Hacienda • Jugo de fruta tropical 	<ul style="list-style-type: none"> • Taza de leche ordenada de la Hacienda o café • Tortilla de yuca con queso campesino de la Hacienda • Jugo de fruta tropical 	<ul style="list-style-type: none"> • Taza de leche ordenada de la Hacienda o café • Bollo de pescado de río • Jugo de fruta tropical
ALMUERZOS (el turista podrá elegir cualquiera de estas opciones de almuerzo y esta incluido en el valor del programa agroturístico) Almuerzo criollo extra \$ 1,50			
Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
<ul style="list-style-type: none"> • Seco de gallina criolla • 	<ul style="list-style-type: none"> • Seco de pato 	<ul style="list-style-type: none"> • Seco de pollo 	churrasco
<ul style="list-style-type: none"> • Locro de papas y queso 	<ul style="list-style-type: none"> • Aguado de gallina criolla 	<ul style="list-style-type: none"> • Caldo de patas 	Caldo de bolas de verde
PIQUEOS (esto no esta incluido en el precio de el programa agroturístico \$ 1,50			
Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
Cake de manjar con quacker Precio : \$ 1,50	Cake de piña con quacker Precio : \$ 1,50	Bollo de pescado de rio con café Precio : \$ 1,50	Tortilla de papa con queso de la Hacienda y café. Precio : \$ 1,50

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

ÁREA DE GRANJA : aquí se podrán observar las distintas aves con la que cuenta la Hacienda tales como : gallos, gallinas criollas, gallinas guaricas, pavos, patos y pollos.

ÁREA DE GANADERA: los futuros visitantes de la Hacienda podrán observar y vivir momentos muy gratos al poder ver muy de cerca a los distintos animales que se encuentran en el área tales como : chanchos , vacas, caballos y yeguas.

ÁREA DE CABALGATAS : en esta área los turistas que deseen pueden pagar el valor de \$ 2,50 la media hora y \$ 5,00 la hora completa

ÁREA DE HAMACARIOS: la área de hamacaríos es un sitio donde hay 15 hacamas confortables donde los turistas podrán descansar y al mismo tiempo respirar aire puro .

ÁREA DE RECREACIÓN: en la área de recreación, los turistas tendrán un espacio donde hay juegos de billar que podrán ser usados por ellos, a demás en esta área se encuentra la tarima donde los viernes, sábados, domingos y feriados se hacen las presentaciones artísticas, bailes montubios, actuaciones montubias, recitaciones, cantos y amorfinos característicos de la zona.

ÁREA DE MUSEO MONTUBIO : al área de museo montubio es una área muy interesante pues es aquí donde los turistas observaran todos los implementos , maquinarias, utensilios, objetos , imágenes, fotos y videos desde los inicios de la Hacienda hace ya mas de 80 años hasta la actualidad. Es una donde el guía turístico explicara el desarrollo que ha tenido la Hacienda hasta los actuales días, los canguros que se utilizaron en la antigüedad, las planchas de carbón, las ollas de cocina que se utilizaban en los primeros años de la Hacienda y muchas cosas más .

ÁREA DE HUERTO DE PLANTAS MEDICINALES: en esta área el guía turístico nativo explicara el uso y funcionalidad de las distintas plantas

medicinales de el huerto tales como : Llantén , Hierba Luisa, Manzanilla, Tilo, Menta.

ÁREA DE SEMBRÍOS Y COSECHAS: los turistas observaran las cosechas y los sembríos con los que cuenta La Hacienda, además el guía turístico y los peones de la Hacienda les enseñaran y explicaran los procesos que se toman para realizar dichos sembríos y cosechas.

ÁREA DE ORDENAMIENTO DE VACAS : aquí los turistas tendrán un gran experiencia de ordeñar a las vacas y si desean también pueden beber lo que ordeñaron.

ÁREA DE PILADORA DE ARROZ: los visitantes de la Hacienda visitaran la Pilladora de arroz donde se les explicara el proceso que se hace para obtener el arroz de calidad que caracteriza a la Hacienda y si desean los turistas podrán comprar arroz ya pilado en la tienda de la Hacienda. Se vende por libras o por sacos.

ÁREA DE BODEGA : en el área de bodega, los turistas podrán observar la distintas comparticiones de la bodega donde se almacena los productos agrícolas y ganaderos que están listo para el proceso de entrega de mercadería a los distintos clientes que trabajan en conjunto con nosotros.

ÁREA DE CASA PRINCIPAL: aquí quedan las habitaciones y las instalaciones de los dueños de la Hacienda, los cuales viven allí , este área no es de uso para los turistas.

ÁREA DE PASEO EN CANOAS Y PESCA DEPORTIVA: en esta área, La Hacienda cuenta con un muelle que ya esta construido desde hace unos años, donde hay canoas para aquellos turistas que deseen pagar por este servicio . El precio es de \$5,00 la hora por persona y de \$ 2,50 por la media hora ,donde aparte de pasear en la Canoa, podrán realizar la pesca deportiva junto con la ayuda de el peón y guía turístico que tiene conocimientos de pesca en rio.

ÁREA DE TIENDA DE SOUVENIRS: en la tienda se souvenirs se encuentran las gorras, vasos que se venden como recuerdo de la Hacienda los cuales tienen un valor de \$ 1,00 cada uno.

Las fotos que se toman a los turistas ,podrán ser compradas aquí y serán impresas si el turista desea que se la imprima y tiene un valor de \$ 1,00 por foto . Las fotos son tomadas durante el recorrido que los turistas hagan en la Hacienda, no es obligación comprar la foto , solo si el turista desea que se la imprima para que tenga un bonito recuerdo de el Programa Agroturístico que realizo.

ÁREA DE OFICINAS: en el área de oficinas están los colaboradores de la parte administrativa del la Hacienda así como los Gerentes Generales Accionistas de la Hacienda , aquí los turistas podrán hablar con ellos si tiene un novedad , queja o comentario.

ÁREA DE GARAJE : aquí podrán ubicar sus carros sin ningún valor extra , se cuenta con elemento de seguridad para que lo vehículos no corran ningún peligro.

Cuadro 26. Productos Agrícolas de la Hacienda.

PRODUCTOS AGRICOLAS DE LA HACIENDA AGROTURISTICA GUAJALA
• Arroz
• Pimiento
• Tomate
• Cebolla
• Naranja
• Mango
• Grosella
• Ciruela
PRODUCTOS GANADEROS DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES
• Vaca
• Chancho
• Yeguas
• caballos
PRODUCTOS LACTEOS DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES
• Leche
• Queso
• Cuajada de queso
PRODUCTOS AVICOLAS DE LA HACIENDA

AGROTURISTICA LOS REYES
• Pollo
• Gallina criolla
• Gallinas guaricas
• Gallo
• Pavos
• pato

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

11.2.2 DISEÑO ARQUITECTÓNICO

La Hacienda Los Reyes cuenta con 104 hectáreas, con infraestructura básica para recibir a los futuros turistas. Posee servicios básicos, fauna, flora, infraestructura, equipos y maquinarias.

Su creación data de 85 años y se ha caracterizado por sus constantes crecimientos reestructuraciones y mantenimientos. La implementación de la Hacienda Agroturística Los Reyes se basará en lo existente, minimizando así los costos de producción.

La remodelación que se hará en la Hacienda dará paso a un Comedor Turístico, un museo montubio criollo, Criollo, remodelaciones de las diferentes aéreas que

actualmente cuenta la Hacienda para así poder realizar las actividades agroturísticas que se desea hacer.

11.3 CREACION DEL PROGRAMA AGROTURÍSTICO DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES

A continuación se muestra el programa agroturísticos que se va a desarrollar en la Hacienda Agroturística Los Reyes.

9:00 Bienvenida a los turistas.

9:10 Los turistas degustarán un delicioso desayuno criollo el Comedor La Sazón Criollita.

9:40 Los turistas visitarán el área de Ordeñamiento de vacas, lugar. Aprenderán y practicarán la técnica del ordeño manual y si desean podrán beber la leche que se ordeñó.

10:00 Los turistas se dirigirán al área de las cosechas y sembríos, donde se observará los productos agrícolas que la Hacienda produce tales como : tomate, cebolla, pimienta, arroz, mango, ciruela, grosella y naranja. También allí colocarán abono a las plantas, extraerán los elementos perjudiciales y realizarán las actividades que correspondan a la etapa en la que se encuentren los frutos.

10:30 A continuación los turistas se dirigirán al área de Huerto donde están las plantas medicinales tales como: manzanilla, tilo, hierba luisa. Llantén, tilo y muchas más. Aquí se les explicará el proceso para obtener estas plantas, sus usos, beneficios y podrán comprar las plantas o semillas a un valor de \$ 1,00 . También los turistas que deseen aprender con las comuneras de la cocina de la Hacienda como se elaboran los platos típicos podrán ingresar a la cocina del Comedor la Sazón Criollita.

11:00 Recorrido por el área ganadera donde estarán en contacto con los animales y podrán alimentarlos.

11:30 Habrá pelea de gallos. También los turistas que deseen aprender con las comuneras de la cocina de la Hacienda como se elaboran los platos típicos podrán ingresar a la cocina del Comedor la Sazón Criollita .

12:00 Recorrido por el área de granja de aves donde podrán alimentar y observar a los gallos, gallinas criollas, gallinas guaricas, patos, pollos, pavos .

13:00 Los turistas se dirigirán a la disfrutar de un delicioso almuerzo típico criolla en el Comedor de la Hacienda que se llama Comedor La Sazón Criollita.

13:30 Tiempo para actividades libres. En este período el visitante queda en libertad de decidir si desea descansar en la zona de los hamacarios de la Hacienda o descansar o jugar en el área de recreación con el billar.

14:00 Ingreso al Museo Montubio Criollo de Guajala , donde los turistas observarán las antiguas maquinarias agrícolas, objetos, utensilios, Imágenes, fotos, videos de toda la historia de la Hacienda Agroturística los Reyes y sus inicios desde hace 85 años hasta el día de hoy .

14:30 Observación de rodeo montubio.

15:00 Tiempo para actividades libres. En este período el visitante queda en libertad de decidir que desea hacer ,puede pagar por el servicio de paseo en caballo que tiene un valor de \$ 5.00 la hora y \$ 2.50 la media hora por persona y también puede

pagar por el servicio de paseo en canoa y pesca deportiva que tiene un valor de \$ 5.00 la hora y \$ 2.50 la media hora.

16:00 Los turistas compartirán con los colaboradores de la Hacienda, con los comuneros de el Recinto Guajala, donde observaran los bailes típicos montubios, recitaciones, actuaciones, amorfinos, cantos por parte de nuestro grupo de artistas de la Hacienda Agroturística los Reyes .

16:30 Se les pregunta a los turistas si desean que se les imprima las fotos de recuerdo en la Hacienda o si gustan el Dvd de la Hacienda , si desean comprar las plantas medicinales, los souvenirs de la Hacienda , todos estos productos son comprados a consideración de ellos , no es por ningún motivo obligación , también se les ofrecerá los productos agrícolas, ganaderos, avícolas y lácteos que la Hacienda produce .

17: 00 Despedida y agradecimiento

CAPÍTULO # 12 DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

En este capítulo se describirá, el uso de las tecnologías y los reglamentos y normas de conducta que deben respetar los visitantes para no afectar los ecosistemas y medioambiente de la Hacienda y del Recinto.

12.1 USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS PARA EL PROYECTO HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES EN EL RECINTO GUAJALA EN EL CANTÓN YAGUACHI DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Para reducir impactos por la construcción de las instalaciones como por las actividades a ofrecer, es recomendable que se considere la utilización de tecnologías alternativas o también conocidas como enotécnicas, que tienen como objetivo el disminuir impactos causados en el medio ambiente por estas acciones.

Estas técnicas se dirigen a diversos elementos que conforman el medio, como son el suelo, el aire, el agua, la flora, la fauna, y la sociedad y a disminuir elementos que generan repercusiones como es el caso de los desechos.

Se implementan tecnologías alternativas desde el momento en que se utilizan materiales locales para la construcción como el adobe, la palma y la madera, que son elementos naturales que no causan daño al medio ya que al expirar su uso se reintegran fácilmente a la naturaleza (biodegradables).

Otras tecnologías y medidas alternativas son:

- Sistemas de ahorro de agua
- Tratamiento de aguas negras o grises.
- Tratamiento de residuos incluyendo el reciclaje.
- Elaboración de composta.
- Utilización de materiales permeables para la construcción de senderos, caminos y estacionamiento.
- Promoción y uso de jabones y detergentes biodegradables.
- Captación y almacenamiento de agua de lluvia.
- Implementación de baños y sanitarios ecológicos tanto en la Hacienda como en el Comedor Típico la Sazón Criollita.

- Controlar y minimizar el tránsito por los cosechas, sembríos y áreas de atractivos naturales en la Hacienda,
- No implementar actividades que de antemano se sabe que impactarían gravemente el ambiente de la Hacienda.
- Establecer periodos de mantenimiento de la Hacienda.
- Y todas las demás alternativas que lleven a disminuir los impactos y a un mejor aprovechamiento de los recursos. Recomendando se obtenga asesoría de personal profesional especializado en la aplicación de estas tecnologías, así como hacerse llegar de información relacionada con arquitectura ecológica y proveedores de servicios y productos ecológicos.

12.2 REGLAMENTOS Y NORMAS DE CONDUCTA PARA LOS VISITANTES DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES

- Depositar la basura en sus respectivos recipientes, existirán 4 tacho con sus respectivos nombres ej. comestible, cartón y papel, plástico, vidrio
- Respetar a los animales que se encuentran dentro de los establos
- No darle darle de comer alimentos que sean de uso humano solo productos actos para los animales
- No fumar en áreas publicas
- No tocar los materiales que se encuentran dentro del museo
- Tener cuidado con los niños que estén a una distancia de 1 m de los animales
- No realizar ninguna actividad sin la supervisión del peón de recreación o guía
- Mantener limpia todas la área
- No hacer mucho ruido si tiene vehículo con la bocina del carro ya que puede asustar a los animales

CAPITULO # 13 DE PLAN OPERATIVO PARA LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES

13. LA EMPRESA- SITUACIÓN ACTUAL

La Hacienda “Los Reyes ” surge como iniciativa del Sr, Luis Reyes oriunda del Reciento Guajala , Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas , nacido en el año de 1905 .

Sus padres fallecen en accidente automovilístico en la vía Duran – Yaguachi y le dejan una herencia 104 hectáreas de tierra y así el Sr. Luis Reyes ya para el año 1921 ya había construido la Hacienda los Reyes y se podía observar que la actividad económica, que más se desarrollaba en el sector era la agricultura y ganadería , siendo a su vez la mayor generadora de fuentes de empleo para la comunidad.

Para este año 2011 se decide hacer un estudio para ,no solo ofrecer servicios y productos agrícolas y ganaderos si no también fusionar el turismo y la agricultura y ofrecer actividades turísticas , ante la necesidad de fomentar más el turismo y dar mejor fuentes de ingreso para los comuneros del Reciento Guajala .

Se desea crear una Nuevo concepto de una Hacienda Agroturística asociada con familiares y un accionista particular , por lo que esta compañía de responsabilidad limitada tiene la razón social de “Hacienda Agroturística Los Reyes S.A.”

Los gestores de esta idea son la Srta. Ericka Franco Reyes y el Sr. Luis López Pincay ambos estudiantes del seminario de la Carrera de turismo y Hotelería de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y quienes trabajaran para la Hacienda y están conscientes de la importancia de cuidar los recursos naturales que en la actualidad posee la Hacienda , siendo los principales gestores del cuidado y respeto a la madre naturaleza.

13.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

El nombre de la empresa es Hacienda Agroturística Los Reyes Cía. Ltda.”, ya que permite diferenciarse de la competencia, es fácil de pronunciar y recordar sin tener impedimento de tipo legal.

13.2 PROPÓSITO INSTITUCIONAL

La Hacienda Agroturística Los Reyes Cía. Ltda.” es un destino agroturístico, cuyo propósito es ofrecer al turista un verdadero lugar de relajación, esparcimiento y diversión para poder disfrutar en familia, la maravilla de la naturaleza, atendidos con un personal calificado y comprometido con sus clientes más importantes que son los turistas y la propia madre naturaleza.

13.3 UBICACIÓN

Cuadro 26. Ubicación de la futura Hacienda Agroturística Los Reyes.

PAÍS	Ecuador
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Yaguachi
RECINTO	Guajala
LUGAR ESPECIFICO	A 35 minutos de Guayaquil en el km. 14 de la vía Duran Yaguachi, pasando el monumento de los Bancos a una cuadra del Puente Alterno Nacional PAN , bordeado por el Rio Guayas

Elaborado por: Ericka Franco y Luis López, 2011.

Mapa 1. Provincia del Guayas, Cantón Yaguachi



Fuente: Zonu, 2010.

13.4 MISIÓN

La Hacienda Agroturística Los Reyes es la combinación de naturaleza, armonía y servicios de calidad que permitirán al visitante vivir una experiencia fascinante en medio de un ambiente rural y en contacto con la cultura de Montubia.

13.5 VISIÓN

Ser una Hacienda Agroturística reconocida es el sector turístico, por la variedad y servicios y productos que brinda el lugar, logrando incrementar para el año 2012 su número de visitas de un 35 %, brindando un servicio de calidad, que satisfaga las necesidades, deseos y demandas de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

13.6 VALORES

HONESTIDAD

- Con los clientes, brindando un servicio confiable y de calidad.
- Con el Estado, pagando los impuestos legalmente.
- Con los empleados, otorgándoles beneficios y remuneraciones justas.
- Con los competidores, realizando una competencia transparente.
- Con el medio ambiente, evitando su contaminación y respetando el ecosistema.

RESPONSABILIDAD

- Con los clientes, ofreciendo un servicio que satisfaga sus necesidades y expectativas.

PUNTUALIDAD

- Con los clientes, en el servicio y atención proporcionada.
- Con el Estado, en el pago puntual de impuestos y aranceles.
- Con los empleados, con el pago de sus haberes.
- Con los proveedores, en el pago de obligaciones.

RESPECTO

- Con los clientes, brindando un trato cortés, amable y respetuoso.
- Entre empleados, administradores y proveedores, creando un ambiente en el que se facilite el trabajo en equipo.

13.7 ATRIBUTOS DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES

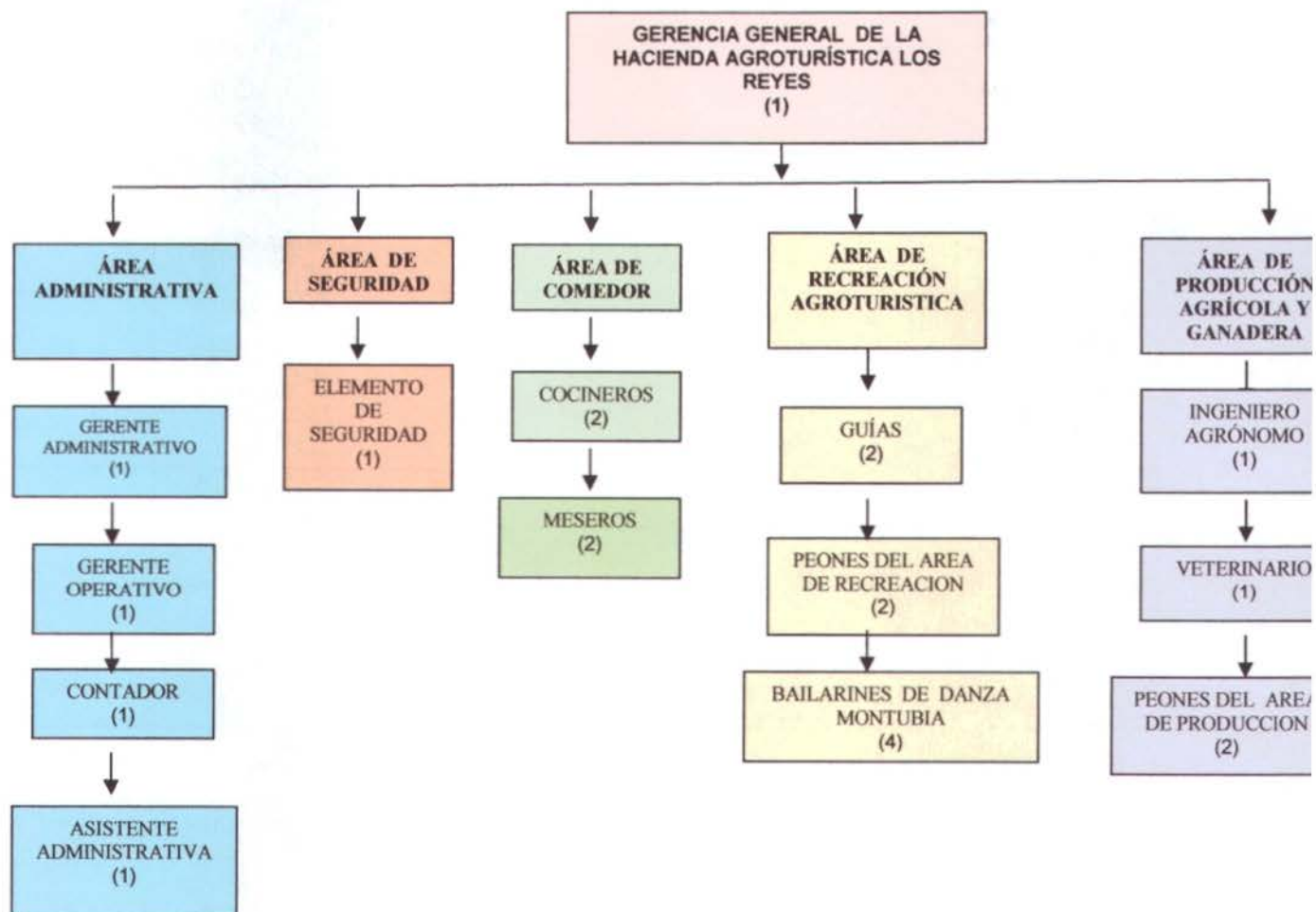
Como es de esperarse la Hacienda contará con ciertos atributos que benefician a los turistas los mismos que serán en listados a continuación:

- Ubicación de la Hacienda
- Obsequio de un video sobre los productos y servicios agroturísticos
- Armonía y confort.
- Múltiples servicios y productos agrícolas, ganaderos, turísticos, agroturísticos de la más alta calidad.
- Jugo de fruta natural para bienvenida a los turistas.

13.8 SLOGAN

Experiencias inolvidables con la naturaleza

13.8.1 ORGANIGRAMA



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

13.9 MANUAL DE FUNCIONES

GERENTE GENERAL Y GERENTE ADMINISTRATIVO DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES DEL ÁREA ADMINISTRATIVA

- Serán las personas encargadas de la administración de la Hacienda, es decir, llevara el control de las actividades, procedimientos y cumplimiento de políticas de la empresa, además de dirigir las reuniones con el personal en general.
- Otra de sus funciones serán el manejo de la contabilidad, se encargaran de llevar el control de los ingresos, gastos, pagos y declaraciones de impuesto, control de inventario, generar un reporte contable y financiero del complejo, así como también será el encargado de realizar las entrevistas para seleccionar el personal idóneo para cada área de trabajo.
- Los administradores serán quienes coordinaran las actividades de la Hacienda, solucionaran los problemas, medirán los recursos, desarrollaran estrategias y efectuaran diagnostico de situaciones.
- Realiza las entrevistas para escoger al nuevo personal o futuro personal.

ÁREA ADMINISTRATIVA GERENTE OPERATIVO

- Se encargará de la venta de entradas a la Hacienda y realizar las conexiones, y vínculos con el mercado meta o público objetivo como son las escuelas, colegios, universidades, institutos, empresas.
- Se encargara de la facturación por venta de cada uno de los servicios que se ofrecen, además de gestionar las llamadas telefónicas y tareas administrativas propias del puesto.
- Será el encargado de promocionar, atender y contactar a los turistas. Junto con el administrador planificará las atenciones y la fecha de atención.
- Organizara y anticipara los requerimientos para una buena atención de los turistas.
- Coordinara y supervisara toda la actividad en el ramo del agroturismo
- Tendrá que estar al día con cada una de las actividades que se realizan en la Hacienda de tal forma que coordine las funciones con el administrador.
- Gestionará solicitudes de los clientes, bien sea de forma presente, telefónica, vía correo electrónico, fax, facebook, twitter, etc.

- Mantendrá el sistema de información de entradas, salidas de los turistas, es decir la base de datos.
- Hará cumplir los requerimientos de los turistas durante el tiempo recreación de los turistas en la Hacienda.
- Realizará las visitas a las escuelas, colegios, universidades, institutos, empresas y llevara a cabo todo lo que tiene que ver con las relaciones humanas.

CONTADOR

- Supervisar y dirigir la elaboración de los planes estratégicos de largo plazo, los presupuestos de funcionamiento e inversión y los estados financieros de la empresa.
- Responsable del manejo contable, revisando costos, presupuestos y análisis financiero.
- Controlar las finanzas del negocio y hacer evaluaciones periódicas de la rentabilidad del negocio.
- Contabilidad de la Hacienda, con el fin de cumplir con las obligaciones mercantiles. " Se encargará de los Cobros y pagos que tenga la Hacienda.
- Elaborar, analizar y consolidar los Estados Financieros mensuales y anual.
- Elaboración y control de presupuestos institucionales, a efecto de alcanzar sus fines y objetivos
- Es la persona contratada de llevar la contabilidad de los ingresos y egresos que tenga la actividad turística. Analiza la rentabilidad de la actividad y la discute con el administrador de turismo.
- El contador será el encargado de llevar la contabilidad general del proyecto en todas las fases. Genera reportes importantes en el aspecto contable y tributario.
- Controlar la cuenta bancaria de cheques y de inversión, realizando conciliaciones mensuales para garantizar la exactitud de fondos.
- Llevar un registro diario de los movimientos de cuentas.

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

- Evaluará las políticas, normas, reglamentos y procedimientos en las áreas de ventas, publicidad y promoción turística de la Hacienda.
- Elaborará las estrategias de marketing para mejorar nivel de ventas, posicionamiento de la Hacienda, entre otros, además de ser el encargado de auspicios en la Hacienda.

- Creara el mantenimiento de la imagen corporativa de la empresa tanto interna como externa.
- Realizará investigaciones de necesidades, exigencias y preferencias que satisfagan las expectativas de los futuros clientes.
- Conocerá los productos o servicios objeto de la actividad de la empresa, conocimiento del mercado y del sector en que opera la Hacienda.
- Estudiara los puntos débiles y fuertes de la Hacienda, y analizara los de la competencia.
- Realizar los roles y pagos puntuales.
- Elaborara políticas del área comercial.
- Elaborara planes de medios.
- Presupuestara la publicidad, supervisión y control de campañas.
- Elaborará estrategias de publicidad.
- Elaborará estrategias de promoción.
- Por ultimo la asistente administrativa será la intermediaria de ofrecer los servicios y productos agroturísticos a las diferentes agencias de viajes, operadores turísticos, mayoristas de turismo además de ofrecer y dar a conocer a la Hacienda a las distintas escuelas, colegios, universidades y empresas .

ÁREA DE COMEDOR

COCINEROS

- Será el encargado de realizar el menú diario, dar ideas innovadoras para mejorar el menú, revisar el inventario de víveres para la preparación de los platos típicos de el campo Ecuatoriano
- Reportara las anomalías e inquietudes existentes en su área y el personal a su cargo.

MESEROS

- Son los responsables del buen servicio de los platos típicos en el comedor turístico, atención, arreglo de 8 mesas, mantelería y cristalería para atención al público asistente.
- Es el responsable del correcto montaje de la mesa, mantener limpio el área de comedor, conocer el uso correcto de la terminología usada en platos típicos y bebidas típicas

- Conocerá perfectamente los platillos del menú, conocerá y aplicara el sistema de registro de las órdenes.
- Inspeccionara que los platos sean según lo solicitado por el cliente antes de llevarlos a la mesa.
- Servirá los alimentos y bebidas y recogerá los platos sucios, ceniceros, servilletas, manteles, entre otros

ÁREA DE RECREACIÓN

GUÍAS

- Dirigirá el grupo durante las actividades agroturísticas.
- Facilitara, y coordinara las actividades recreativas, de esparcimiento y a desarrollar en la Hacienda.
- Coordina los servicios que se prestan al visitante durante el recorrido

PEONES DE RECREACIÓN

- Controlará que estén en buen estado las instalaciones.
- Asegurará que todo esté limpio al igual que sus instalaciones.
- Programará sus actividades de limpieza, para que puedan distribuirse por tiempos, para revisar el estado de las instalaciones de la Hacienda.
- Ejecutará todo tipo de actividad que se les asigne en la Hacienda.
- Trabajará en la tarea de cosecha, siembre.
- Se encargará de recolectar los frutos y cuidado de animales.
- Ayudará a los turistas en las actividades agroturísticas.
- Controlar las actividades agroturísticas que se realicen con los animales que tenemos en la Hacienda.

BAILARINES DE DANZA MONTUBIA

- Bailarán, cantarán, recitaran coplas, amorfinos actuaciones, todo lo relacionado a las costumbres y tradiciones orales del Recinto Guajala, Cantón Yaguachi de la Provincia del Guayas.

ÁREA DE SEGURIDAD

ELEMENTO DE SEGURIDAD

- El elemento de seguridad será la persona encargada de proteger la integridad física de las personas y los bienes materiales de la Hacienda en este sector.
- Velara el orden del tráfico dentro del parqueadero de la Hacienda y supervisando que no haya alteraciones en las pertenencias.

ÁREA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA

VETERINARIO

- El médico veterinario z en general analizara el establo, dando asesoramiento en la alimentación, inseminación, genética, vacunación, sanidad, instalaciones e industrialización de los animales, así como en aspectos administrativos y de mercado de los productos que permiten mayor rendimiento económico. Además este profesional será el encargado de desarrollar las prácticas educativas del establo para realizar las demostraciones a los visitantes de la Hacienda.
- Proveer de las vacunas y alimentación de los animales que hay en la Hacienda

INGENIERO AGRÓNOMO

- Se encargará del huerto, cosechas de la tierra, tendrá la responsabilidad de velar por el bienestar y productividad del mismo. Además tendrá a su cargo la explicación a los visitantes sobre los sembrados, la productividad sostenible y sustentable de la tierra del Reciento Guajala y los beneficios que estos generan.
- Suministrará los equipos que se necesitan para el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera.

PEONES DE PRODUCCIÓN

- Controlará que estén en buen estado las instalaciones.
- Asegurará que todo esté limpio al igual que sus instalaciones.
- Programará sus actividades de limpieza, para que puedan distribuirse por tiempos, para revisar el estado de las instalaciones de la Hacienda.
- Ejecutará todo tipo de actividad que se les asigne en la Hacienda.
- Trabajaré en la tarea de cosecha, siembre.
- Se encargará de recolectar los frutos y cuidado de animales.
- Ayudará a los turistas en las actividades agroturísticas.

13.9.1 PERFIL DE LOS EMPLEADOS

GERENTE OPERATIVO

PERFIL

- Edad de 30 a 35 años
- Sexo indistinto
- Estado civil casado
- Estudios profesionales en administración o carreras afines.
- Experiencia en las actividades del puesto.

ACTITUDES

- Acostumbrado a trabajar en equipo
- Ser objetivo
- Actitud de líder
- Tener don de mando
- Iniciativa propia
- Capacidad de toma de decisiones

CONTADOR

PERFIL

- Edad de 25 a 35 años
- Sexo indistinto
- Estado civil soltera(o)
- Estudios profesionales en contador público autorizado o carreras afines.
- Requiere de 3 años de experiencia en administración

ACTITUDES

- Acostumbrado a trabajar en equipo
- Actitud de líder
- Tener don de mando
- Iniciativa propia
- Capacidad de toma de decisiones

ASISTENTE ADMINISTRATIVO

PERFIL

- Edad de 20 a 30 años
- Sexo indistinto
- Poli funcional
- Trabajo bajo presión
- Estado civil soltero(a)
- Estudios profesionales en administración o carreras afines.
- Experiencia en las actividades del puesto.

ACTITUDES

- Acostumbrado a trabajar en equipo
- Ser objetivo
- Iniciativa propia
- Capacidad de toma de decisiones
- Ingreso de datos al sistema.
- Mantener un control de los servicios básicos que hay que pagar. (se pasa un reporte mensual de los que hay que pagar)
- Actividades principales Actividades manejo de caja chica
- Otras actividades

JEFE DE SEGURIDAD

PERFIL

- Edad de 27 a 35 años
- Sexo: masculino
- Estado civil soltero o casado
- Experiencia en las actividades del puesto.

COCINEROS

PERFIL

- Edad de 25 a 45 años
- Sexo indistinto
- Estado civil indistinto
- Estudios profesionales en gastronomía criolla o carreras afines.
- Experiencia en las actividades del puesto.

MESEROS

ACTITUDES

- Acostumbrado a trabajar en equipo
- Tener don de mando
- Iniciativa propia

PERFIL

- Edad de 20 a 30 años
- Sexo indistinto
- Estado civil indistinto
- Poli funcional
- Estudios universitarios o carreras afines.
- Experiencia en las actividades del puesto.

GUIAS

ACTITUDES

- Acostumbrado a trabajar en equipo
- Tener don de mando
- Iniciativa propia

PERFIL

- Edad de 20 a 30 años
- Sexo indistinto
- Residente del cantón
- Estado civil indistinto
- Estudios universitarios de guiansa o carreras afines.
- Experiencia en las actividades del puesto.

VETERINARIO

PERFIL

- Edad de 28 a 45 años
- Sexo indistinto
- Estado civil indistinto
- Estudios universitarios en medicina veterinaria o carreras afines.
- Experiencia en las actividades del puesto.
- Tener la Carrera de Medicina Veterinaria forma profesionales capacitados para diagnosticar, tratar, controlar y/o erradicar las enfermedades que atacan a las diferentes especies animales.

ACTITUDES

- administrar, asesorar, planificar programas de sanidad animal, manejándose en los más altos conceptos de la ética médica. El Veterinario debe estar capacitado para mantener y mejorar la salud de los animales, incrementar su producción y hacer más eficientes los sistemas de explotaciones en las especies de interés económico, considerando para esto, la conservación del medio ambiente y la salud pública de las personas.

INGENIERO AGRÓNOMO

PERFIL

- Edad de 28 a 45 años
- Sexo indistinto
- Estado civil indistinto
- Estudios universitarios o carreras afines.
- Experiencia en las actividades del puesto.

PEONES DE PRODUCCIÓN

PERFIL

- Edad de 28 a 45 años
- Sexo masculino
- Estado civil indistinto
- Experiencia en cadenas de producción
- Seriedad y ganas de trabajar
- Disponibilidad
- Trabajo bajo presión
- Poli funcional

BAILARINES

PERFIL

- Edad de 20 a 35 años
- Sexo masculino
- Estado civil indistinto
- Experiencia bailes típicos del ecuador
- Imperativo y ganas de trabajar
- Disponibilidad para trabajar fines de semana y feriados
- bachiller

13.9.2 JORNADA LABORAL DE CADA TRABAJADOR

GERENTE GENERAL Y GERENTE ADMINISTRATIVO

- De 9:00 am a 17:00 pm de lunes a domingo y feriados

ÁREA ADMINISTRATIVA

GERENTE OPERATIVO (1 Gerente Operativo, trabaja de miércoles a domingos y feriados es decir los días en que la Hacienda está abierta al público)

- De 9:00 am a 17:00 pm de miércoles a domingo y feriados

CONTADOR(1 contador ,trabaja de lunes a viernes solamente en horarios de oficina , ayudando y apoyando a los administradores)

- De 9: 00 am a 17:00 pm de lunes a viernes
- **ASISTENTE ADMINISTRATIVA** (1 asistente administrativa que trabaja solamente en horarios de oficina de lunes a viernes)
- De 9: 00 am a 17:00 pm de lunes a viernes

ÁREA DE COMEDOR

COCINEROS

- De 9: 00 am a 17:00 pm de miércoles a domingo y feriados

MESEROS

- De 9: 00 am a 17:00 pm de miércoles a domingo y feriados

ÁREA DE RECREACIÓN

GUÍAS

- De 9: 00 am a 17:00 pm de miércoles a domingo y feriados

PEONES DE REREACION

- De 9: 00 am a 17:00 pm de miércoles a domingo y feriados

BAILARINES DE DANZA MONTUBIA (trabajan solamente los días viernes, sábados, domingos y feriados cuando se realizan los shows montubios)

- De 9: 00 am a 17:00 pm viernes , sábados , domingos y feriados

ÁREA DE SEGURIDAD

ELEMENTO DE SEGURIDAD

- De 9: 00 am a 17:00 pm de miércoles a domingo y feriados

ÁREA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA

VETERINARIO (solamente trabaja en horarios de oficina)

- De 9: 00 am a 17:00 pm de lunes a viernes

INGENIERO AGRÓNOMO (solamente trabaja en horarios de oficina)

- De 9: 00 am a 17:00 pm de lunes a viernes

PEONES DE PRODUCCION AGRICOLA Y GANADERA

- De 9: 00 am a 17:00 pm de miércoles a domingo y feriados

JORNADA DE ATENCIÓN AL LOS TURISTAS EN LA HACIENDA

- De 9: 00 am a 17:00 pm de miércoles a domingo y feriados

JORNADA DE ATENCIÓN AL LOS TURISTAS EN EL COMEDOR DE LA HACIENDA

- De 9:00 a m a 17: 00 pm de miércoles a domingo y feriados

JORNADA DE ATENCIÓN AL LOS CLIENTES DE LA HACIENDA(los clientes que compran los productos agrícolas y ganaderos que produce la Hacienda)

- De 9:00 a m a 17: 00 pm de lunes a domingo y feriados

Cuadro 27. Horario de trabajo Hacienda Agroturística los Reyes.

HORARIO DE TRABAJO DE LOS COLABORADORES DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES							
COLABORADORES DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO Y FERIADOS
GERENTE GENERAL (Dueños de la Hacienda)	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00
GERENTE ADMINISTRATIVO (Dueños de la Hacienda)	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00
GERENTE OPERATIVO	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00
CONTADOR	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	LIBRE	LIBRE
ASISTENTE ADMINISTRATIVA	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	LIBRE	LIBRE
ELEMENTO DE SEGURIDAD	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00
COCCINEROS	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00
MESEROS	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00
GUIAS	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00
PEONES DE RECREACION	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00
BAILARINES Y ACTORES MONTUBIOS	SOLO TRABAJAN LOS DIAS QUE HAY SHOWS MONTUBIOS ES DECIR VIERNES SABADO DOMINGO Y FERIADOS				09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00
INGENIERO AGRONOMO	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	LIBRE	LIBRE
VETERINARIO	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	LIBRE	LIBRE
PEONES DE PRODUCCION	LIBRE	LIBRE	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00	09:00 A 17:00

ATENCIÓN A LOS TURISTAS	DE MIERCOLES A DOMINGO Y FERIADOS DE 9 AM A 17 PM
ATENCIÓN A LOS CLIENTES	QUE COMPRAN PRODUCTOS AGRICOLAS ,GANADEROS,LACTEOS DE LUNES A DOMINGO DE 9 AM A 17 PM

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

13.9.3 FLUJO DE PROCESOS DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES

DIAGRAMAS DE PROCESOS

Flujo de proceso 1. Flujo General Hacienda Agroturística los Reyes.



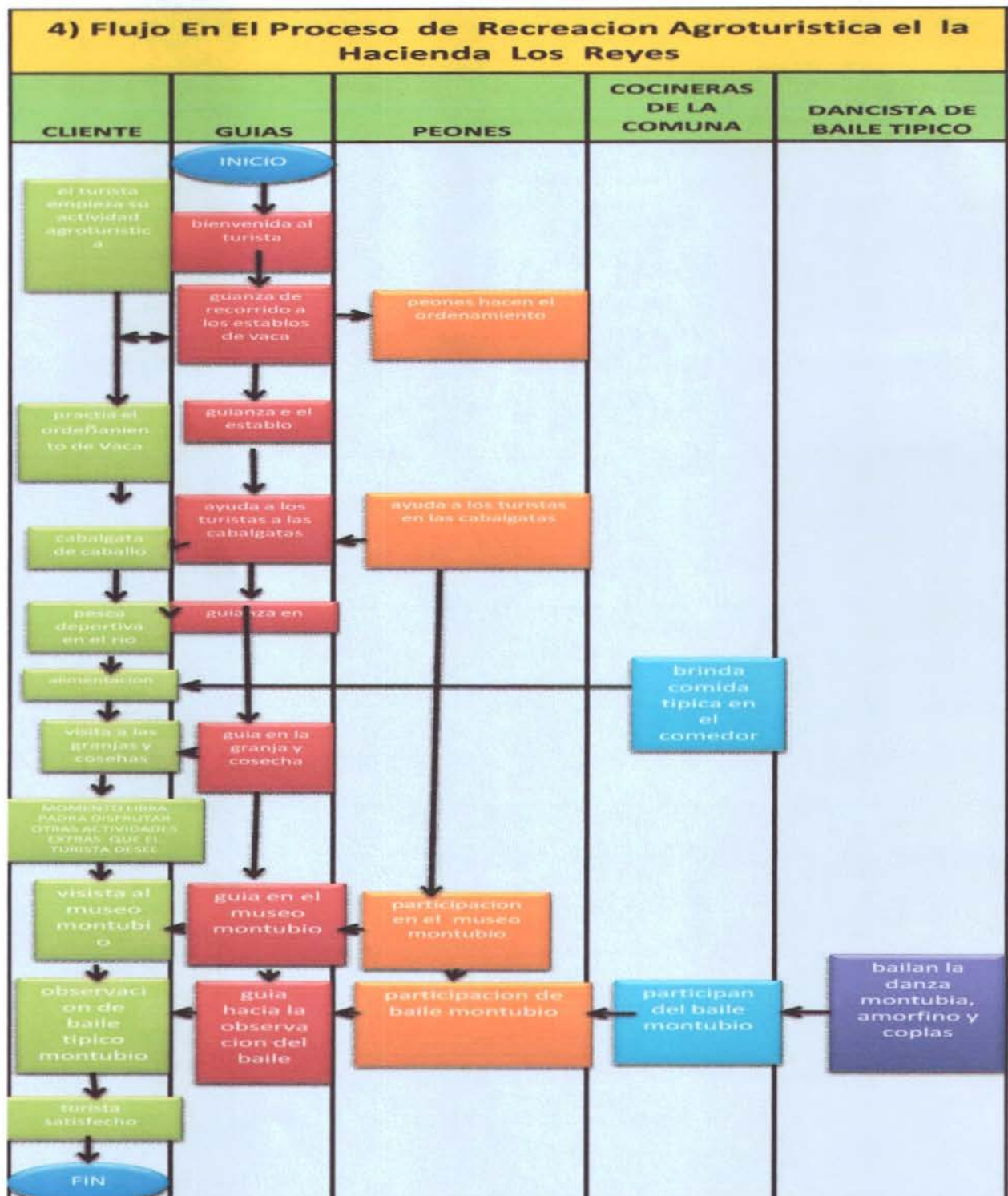
Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Flujo de proceso 2. Flujo de todos los participantes.



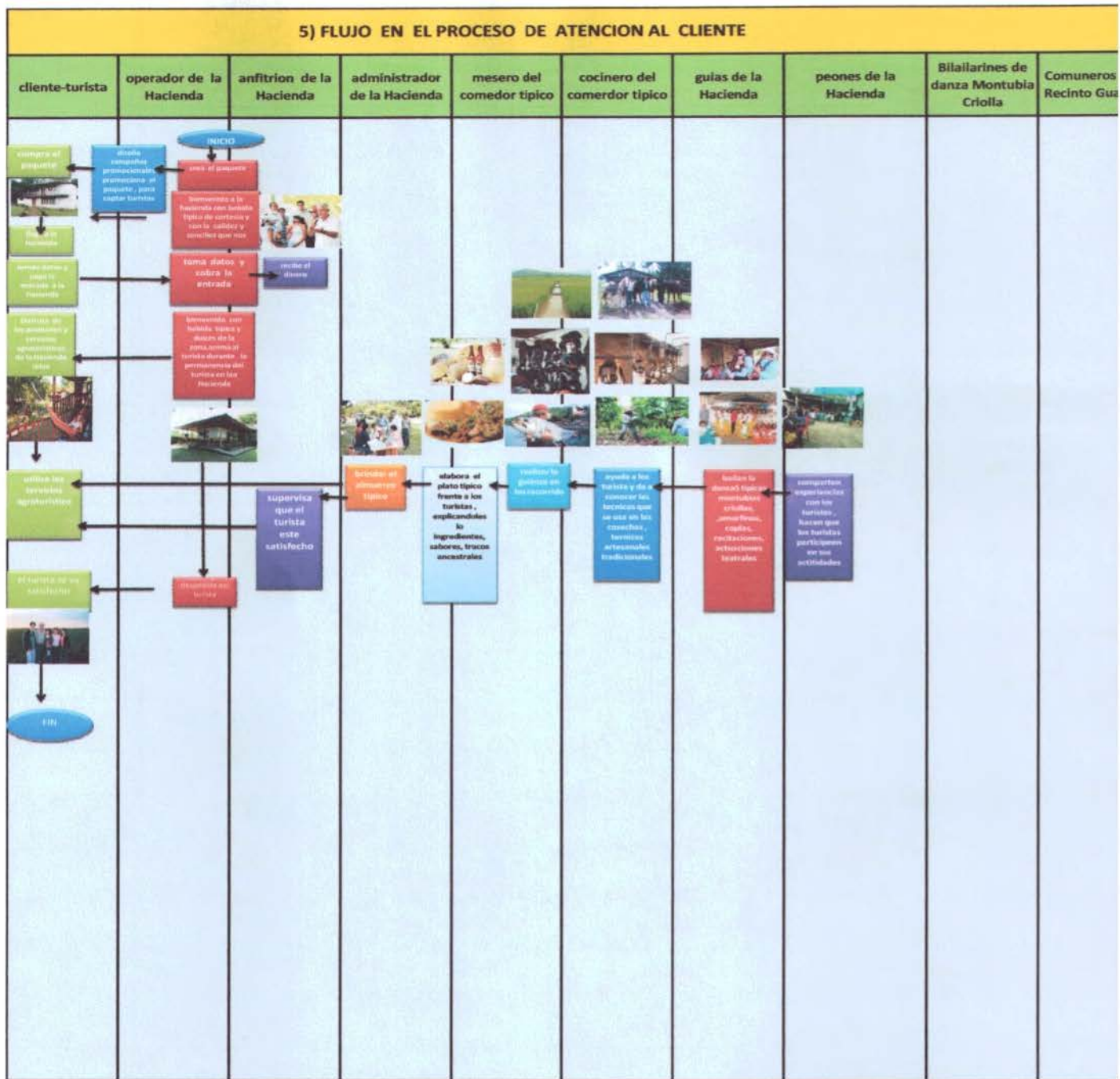
Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Flujo de proceso 4. Flujo de recreación agroturística en la Hacienda.



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Flujo de proceso 5. Flujo en el proceso de atención al cliente en la Hacienda .



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

13.9.4 PLAN DE CONTINGENCIA

En caso de disminución en las ventas en la Hacienda por cualquier motivo que afecte los patrones y hábitos del consumidor, se utilizarán medidas agresivas para persuadir a los clientes a fin de lograr los objetivos propuestos en este proyecto así como los generales de la empresa.

Se ha propuesto los siguientes planes de contingencia:

OFERTAS:

- Precios por fin de semana: \$ 10 adultos. \$ 6 niños y estudiantes y \$ 5 adultos mayores.

SHOWS DEL GRUPO MONTUBIO CRIOLLO DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES:

- Se realizarán todos los viernes, sábados y domingos, a partir de las 4:00 pm. A los turistas se les ofrecerán artículos promocionales del la Hacienda.

13.9.5 POLÍTICA DE CALIDAD

La Hacienda Agroturistica Los Reyes brinda servicios de recreación , alimentación, productos y servicios agroturísticos distinguiéndose por su amabilidad , calidad y excelente servicio. Su principal objetivo es la completa satisfacción del cliente superando sus más altas expectativas, por ello cuenta con un recurso humano calificado que está en continua capacitación, cuenta con instalaciones adecuadas asegurando el confort y bienestar del cliente, comprometidos a salvaguardar el medio ambiente y a la mejora continua de sus procesos agroturísticos.

13.9.6 PROCESO DE CONTROL EN LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES

La Hacienda Agroturistica los Reyes ha considerado que el proceso de control ayuda a prever todas las posibles situaciones, por lo que la empresa tiene que estar atenta para responder a cambios inesperados. Además, aun cuando se pudiera anticipar muchos de los eventos que pudiesen ocurrir, nunca se estará absolutamente seguro de su realización, por lo que siempre será necesario introducir algunos ajustes. Por lo tanto el proceso de control nos permitirá la realización de tales ajustes.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE CONTROL

Aunque los sistemas de control deben diseñarse de acuerdo con situaciones específicas, existe un proceso que, por lo general, es aplicable a cualquier situación.

EL ESTABLECIMIENTO DE ESTÁNDARES

Ya que el primer paso es establecer normas, La Hacienda Agroturística los Reyes a considerado los siguientes tipos de normas que operará dentro de su establecimiento, para este tipo de control.

NORMAS DE TIEMPO

Se presentarán actividades y funciones que deben cumplirse en un determinado tiempo, entre éstas tenemos: acciones preventivas y correctivas de las diferentes máquinas que utilizará el hotel.

NORMAS DE CALIDAD

En lo particular las normas de calidad están basadas en los niveles de perfección que se vaya adquiriendo a medidas que se obtiene más experiencia en la industria. El objetivo de satisfacer las necesidades del cliente ya es una razón para que la Hacienda refuerce sus lineamientos en cuando a brindarle un servicio de calidad, cada vez mejor.

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

Estas se basan en el tipo de comportamiento que se desea del personal del Hotel. Por lo general, es difícil expresar cuantitativamente este tipo de normas., sin embargo es importante señalar que, aunque a veces las normas pueden ser muy específicas, por lo general, es necesario también establecer grados de tolerancia. El grado de tolerancia está alineado conjuntamente el manual de trabajo del personal de la Hacienda.

LA MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO

Una vez determinadas las normas, el siguiente paso es la medición del desempeño.

Para cada norma se ha determinado cómo habrá de medirse el desempeño y la frecuencia con que habrá de medirse.

Las formas de medición dependen del tipo de normas que hayan sido establecidas, pero pueden incluir información tal como: unidades producidas, pesos recibidos por venta de servicios, número de defectos encontrados, cantidad de material desperdiciado y utilizado, pasos o procesos llevados a cabo, utilidades, rendimiento sobre la inversión, calidad del producto, horas, etcétera. En ciertos casos, algunos aspectos relevantes de la operación no pueden ser cuantificados, como en el caso de cordialidad o atención en el servicio, por lo que habrá que recurrir a mediciones de tipo cualitativo. Para ello, a veces es recomendable que, para evaluar el desempeño, se acuda al juicio de compañeros de trabajo o a opiniones de los clientes para tratar de reducir la subjetividad en la evaluación. Para esto, en la recepción se encontrarán unos sobres con unas preguntas, para que el cliente pueda llenarlo, ya sea para advertirnos de alguna no conformidad y tomar acciones correctivas o para guiarnos en mejorar el servicio.

Una vez seleccionada la forma de medición, se determina la frecuencia de medición del desempeño. Ésta medición se realiza en función del periodo de trabajo del personal. La Hacienda Agroturística los Reyes establecerá metas a cada uno de los empleados y serán evaluados según las metas que se les asigne. Si las normas se han cumplido o han superado sus límites, entonces es una señal de que no se requieren medidas correctivas, sino más bien preventivas. Sin embargo, La Hacienda recompensará el esfuerzo de sus empleados, mediante incentivos económicos o cursos de capacitación. Pero si sucede lo contrario entonces se deberá evaluar con mucho cuidado las razones y poner en marcha acciones correctivas apropiadas.

La Hacienda debe utilizar el proceso de control para dar seguimiento a las diferentes actividades de la empresa, pero procurando siempre revisar y corregir el proceso para asegurarse de que satisface las necesidades para las cuales fue originalmente creado.

13.9.7 REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES S.A

La Hacienda Agroturística los Reyes es una hacienda que tiene como actividad la recreación en un ambiente Agrícola, ganadero, turísticos, cultural y natural, además cuenta con su infraestructura que está ubicada el Km 14 de la vía Duran- Yaguachi, en el Recinto Guajala ,Cantón Yaguachi de la Provincia del Guayas.. El presente reglamento interno de trabajo ha sido elaborado por el Gerente General y los socios de la Hacienda conforme a lo dispuesto en el artículo 64 del Código de Trabajo, cuyas disposiciones regularan las actividades que prestan sus trabajadores para con ella.

CAPÍTULO 1

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. El personal administrativo de la Hacienda, está integrado por las personas que prestan sus servicios a esta en los siguientes puestos de trabajo:

Grupo - Servicios Generales:

Inversionista Gerente General

Inversionista Gerente Administrativo

Área administrativa Gerente Operativo

Área administrativa Contador

Área administrativa Asistente Administrativa

El Gerente General y el Gerente Administrativo es decir los inversionistas tendrán la potestad de crear nuevas áreas o quitar los ya existentes de acuerdo a las necesidades de la Hacienda.

CAPÍTULO 2

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA HACIENDA

Artículo 2. La Hacienda Agroturística Los Reyes realizará la selección y contratación de su personal, procurando brindar el mejor servicio agroturísticos.

Artículo 3 La Hacienda Agroturística Los Reyes tendrá que cumplir las siguientes obligaciones:

- A. Evaluar a los postulantes antes de que formen parte de la Hacienda para poder tener conocimiento de sus habilidades y así determinar un área de trabajo correcta para el nuevo empleado. Posteriormente dar charlas de capacitación sobre sus actividades a realizar.
- B. Otorgar a los empleados, los equipos necesarios para la realización de sus actividades.
- C. Otorgar los primeros auxilios en caso de que suceda cualquier tipo de accidente.
- D. Respetar a cada trabajador así como sus creencias y sentimientos.
- E. Mantener el orden mediante el cumplimiento del reglamento de trabajo.
- F. Mantener óptima comunicación entre empleados y jefes.
- G. Entregar a los trabajadores elementos adecuados de protección personal contra accidentes y enfermedades para así evitar cualquier percance y garantizar su seguridad en el área de trabajo.
- H. Pagar la remuneración acordada en el contrato.
- I. Conceder a aquellas trabajadoras que estén en período de lactancia los descansos correspondientes ordenados en el código de trabajo.

CAPÍTULO 3

MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

Artículo 4. OBLIGACION DE CONTRATACION- Toda persona que trabaje para La Hacienda Agroturística Los Reyes deberá suscribir un contrato laboral en cualquiera de las modalidades establecidas según el Código de Trabajo.

Artículo 5. REQUISITOS INDISPENSABLES – Todos los postulantes a un puesto de trabajo en La Hacienda Agroturística Los Reyes tendrán que presentar a los Gerentes Generales los siguientes documentos:

- Copia de cedula de ciudadanía
- Afiliación al IESS si ha trabajado anteriormente.
- Copia del certificado de votación
- Copia de certificados de trabajos anteriores.
- Copia de la partida de matrimonio.(si estuviere casado/a)
- Copia de la cedula o libreta militar.
- Tres fotos actualizadas tamaño carnet.
- Certificados de títulos académicos, cursos, seminarios.(si estuviere)
- Certificado de salud.

Artículo 6. Condiciones de Admisión

Una vez admitido el postulante al puesto de trabajo, se dispondrá un período inicial de prueba con una vigencia de 30 días, con el objetivo de apreciar las aptitudes del empleado.

Artículo 7. Contratación

Al momento de la contratación los trabajadores tienen que estar conscientes de los siguientes tipos de contratos:

- Por tiempo fijo
- Por tiempo indefinido
- A prueba
- Por horas

CAPÍTULO 4

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES

Artículo 8. El objetivo del manual interno de trabajo de La Hacienda Agroturística Los Reyes es promover el bienestar humano y la justicia social.

Artículo 9. Por ningún motivo los derechos de los trabajadores podrán ser inferiores a los que concede las normas de La Hacienda Agroturística Los Reyes, entre las cuales tenemos:

- A. Desempeñar las funciones específicas al puesto que ocupan y ser consultados para el posible desempeño de otras actividades que estén capacitados para realizar y la Hacienda necesite de sus servicios.
- B. Disfrutar de las vacaciones que le sean dadas en el tiempo correspondiente.
- C. Asistir de manera obligatoria a los charlas de capacitación que la Hacienda realice.
- D. Recibir respeto y buen trato por parte de sus superiores.
- E. Que le sean otorgados los útiles y equipos necesarios para el desarrollo de su trabajo.
- F. Asistir a las reuniones del personal si se le hubiere notificado con carácter previo.

Artículo 10. Son obligaciones de los empleados:

- A. Desarrollar las funciones asignadas a su puesto de trabajo bajo la dirección del jefe o superior.
- B. Aceptar todas las correcciones recibidas por parte del superior de manera que mejore su trabajo y por ende de un excelente aporte para a la Hacienda.
- C. Mantener siempre el respeto mutuo con sus superiores.
- D. Mantener siempre el respeto mutuo con sus compañeros de trabajo.
- E. Llevar en completa armonía las relaciones personales y laborales con sus superiores y compañeros de trabajo.
- F. Respetar las medidas de precaución que le indique su respectivo jefe para el adecuado manejo de los equipos de trabajo.
- G. Realizar las tareas encomendadas de manera de eficaz en el tiempo convenido.
- H. Respetar y cumplir con los horarios de trabajo que le hubieren sido asignados.
- I. Realizar las labores de trabajo en su área correspondiente, no cambiándose a las áreas ajenas o que no le corresponden.
- J. En caso de que tuviere algún impedimento de fuerza mayor o alguna enfermedad que le impidiera asistir a laborar con normalidad, deberá comunicar de inmediato a su jefe correspondiente
- K. Colaborar con otros turnos de trabajo, en caso de que algún empleado no pueda asistir a laborar normalmente por algún motivo de fuerza mayor.

CAPITULO 5

OBLIGACIONES DE LOS FUTUROS TRABAJADORES

Artículo 11. Los futuros trabajadores de cada área serán elegidos por los Gerentes Generales, ellos dirigirán al personal que tengan a su cargo, tomarán decisiones importantes, darán soluciones a las posibles situaciones o problemas que se le presenten. Todos tendrán obligaciones dentro de la Hacienda tales como:

- A. Hacer cumplir lo determinado en el reglamento interno de la Hacienda.
- B. Lograr el debido cumplimiento de los objetivos establecidos en su área encargada
- C. Dar aviso a la Gerencia sobre las situaciones que se presenten en su área para dar solución inmediata.

CAPITULO 6

PROHIBICIONES DE LOS TRABAJADORES

Artículo 12. Prohibiciones. Les está prohibido a los trabajadores los siguientes puntos:

- Comer en el área o puesto de trabajos en horas laborales.
- Intervenir en peleas.
- Usar los celulares en horas de trabajo.
- Ingresar con armas a la Hacienda.
- Divulgar información del la Hacienda o del personal con el objetivo de perjudicarlos.
- Utilizar juegos de azar al momento de trabajar.
- Cambiarse de turno de trabajo sin autorización.
- Utilizar los servicios telefónicos y de internet para asuntos personales.
- Llegar a laborar con una mala imagen.
- Ingerir bebidas alcohólicas dentro de la Hacienda.
- Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la influencia de narcótico o de drogas.
- Mantener relaciones personales o sentimentales con los compañeros de trabajo o clientes dentro de las instalaciones a excepción que sea de brindar un buen servicio.
- Exigir propinas a los Clientes.

- Recibir visitas de carácter personal dentro de las instalaciones.
- Usar los equipos o máquinas de la empresa para asuntos personales.
- Dejar abandonado su lugar de trabajo sin el debido permiso o autorización.

CAPITULO 7

PROHIBICIONES DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES FRENTE A SUS COLABORADORES.

Artículo 13. Obligar a los trabajadores a realizar alguna actividad de carácter religioso o político

Artículo 14. Cerrar la Hacienda y dejar de laborar. En caso de que sucediera esto la Hacienda deberá pagar a cada trabajador su salario por el tiempo que la empresa se mantenga cerrada o mantenga suspendidas sus actividades.

Artículo 15. Despedir injustamente o sin motivos a cualquiera de los trabajadores.

CAPÍTULO 8

HORARIOS Y JORNADAS DE TRABAJO

Artículo 16. Se entiende por jornada de trabajo el tiempo diario que el empleado está a disposición de la Hacienda para realizar sus labores.

Artículo 17. La jornada de trabajo dentro de la Hacienda es diurna, vespertina.

Artículo 18. La jornada está comprendida entre las 9:00 am y las 17:00 pm.

Artículo 21. Los trabajadores prestarán sus servicios de lunes a domingo en el horario que les corresponda.

Artículo 22. Los empleados marcarán su hora de salida la cual no podrá ser antes de la hora que le corresponda en su horario de trabajo.

Artículo 23. Horas de Trabajo. Los trabajadores se verán obligados a cumplir 8 horas de jornada laboral diaria, cumpliendo un total de 40 horas semanales.

CAPÍTULO 9

SUELDOS

Artículo 24. Los trabajadores tendrán un sueldo fijo el cual dependerá del área y cargo en el que se encuentren laborando

Artículo 25. Modalidad de pago de Sueldos. El sueldo se pagará quincenalmente, fijándose como fecha los días 15 y 30 de cada mes.

Artículo 26. Si la fecha coincide con fin de semana o día festivo, los pagos de sueldo se realizarán normalmente.

Artículo 27. – IESS. Es obligación de la Hacienda el velar por la salud y seguridad de todos sus trabajadores, es por esto que cada trabajador será afiliado al INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL, en el cual se le realizará un descuento de su sueldo mensual.

Artículo 28. Descuentos. Los descuentos que se le realice al trabajador serán por los siguientes motivos:

- Multas o sanciones
- Anticipos de préstamos
- Créditos

CAPITULO 10

VACACIONES

Artículo 29. Vacaciones. La Hacienda Agroturística Los Reyes informará a los trabajadores con 15 días de anticipación la fecha en la cual les serán otorgadas sus vacaciones.

Artículo 30. El empleador llevará un control de vacaciones de los trabajadores en el que se anotará la fecha de ingreso de cada empleado, fecha en que toma sus vacaciones, en que las termina y la remuneración de las mismas.

Artículo 31. El trabajador podrá tener derecho a sus vacaciones a partir del primer año de trabajo que cumpla en la Hacienda, se le otorgarán 15 días consecutivos de vacaciones de los cuales no podrá ingresar al lugar de trabajo a excepción por un caso que lo amerite con la debida autorización de su jefe de área.

Artículo 32. Permisos: la Hacienda Agroturística Los Reyes concederá a sus trabajadores los permisos necesarios en caso de grave calamidad doméstica o enfermedad.

CAPITULO 11

FALTAS Y SANCIONES

ARTÍCULO 33.

a) Se considerará falta cuando el trabajador llegue 15 minutos tarde con respecto a su normal de entrada a su puesto de trabajo, si incide por tercera vez se le realizará una multa de la decima parte del salario de un día.

b) Se considerará falta cuando el trabajador no llegué a su jornada normal de trabajo y no comunique y justifique a su jefe inmediato sus motivos; si incide por tercera vez en abandonar su puesto sin justificación se le suspenderá por 3 días laborales.

Capitulo 12

Disposiciones finales

Artículo 34. El presente reglamento interno de trabajo comenzará a entrar en vigencia a partir de la apertura de la Hacienda, y se publicará una copia del mismo dentro de las instalaciones.

13.9.7 REGLAMENTO INTERNO DE SEGURIDAD Y SALUD

HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES S.A

La Hacienda Agroturística Los Reyes cuenta con un manual interno de seguridad y salud para aumentar el sentido de seguridad y salud de los trabajadores, clientes y proveedores; para así poder evitar y prevenir cualquier tipo de riesgos profesionales y enfermedades en las diferentes áreas de trabajo.

OBJETIVOS

Entre los principales objetivos que tiene el manual de seguridad tenemos:

- Evitar los riesgos laborales como: accidentes y enfermedades.
- Informar a nuestros trabajadores sobre los beneficios de las medidas de seguridad.
- Capacitar a nuestro personal acerca de los sistemas de seguridad y reglamentos internos que existen en la Hacienda.

CAPITULO 1

POLITICAS DE SEGURIDAD DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES

Artículo 1. La Hacienda establece ciertas políticas que deben ser respetadas y aplicadas por todo los empleados, para así poder evitar posibles accidentes o riesgos laborales. A continuación detallaremos las políticas de seguridad:

- 1- Los equipos de protección personal entregados a los trabajadores son única y exclusivamente para ser usados dentro de La Hacienda.
- 2- En el momento de que algún trabajador fuere separado de la empresa por cualquier motivo estará obligado a devolver los equipos de protección personal que se les hubiere entregado al momento de su ingreso.
- 3- Tener el claro conocimiento de los lugares donde se encuentran ubicados los extintores, equipo de protección personal, señalización de seguridad, vías y salidas de evacuación, los gabinetes de incendios, alarmas, etc. Estos no se deben mover de su sitio innecesariamente.
- 4- Mantener siempre las áreas de evacuación y donde se encuentran ubicados los equipos de emergencias despejadas.

CAPITULO 2

PROHIBICIONES DEL TRABAJADOR

Artículo 2. Prohibiciones

Para todos los empleados que laboren en la La Hacienda estará prohibido:

- Impedir que se lleven a cabo o se cumplan las medidas de seguridad
- Ingresar al hotel a laborar en estado de embriaguez.
- Fumar en cualquier lugar o área de La Hacienda.
- Obstaculizar el acceso a los equipos contra incendios.
- Dañar o destruir los equipos de protección personal.
- Negarse a utilizar los equipos de protección personal en el momento de laborar.
- Descansar o dormir en horas de trabajo.
- Utilizar y portar armas dentro de las instalaciones de La Hacienda
- Realizar su trabajo en áreas en las que no haya las debidas seguridades.

CAPITULO 3

MULTAS

Artículo 3. La Hacienda sancionará con multas a los trabajadores que dañen los materiales, herramientas o equipos de protección perteneciente a la Hacienda.

CAPITULO 4

RECOMENDACIONES PARA PREVENIR ACCIDENTES

Artículo 5. Los riesgos siempre van a existir en las áreas de trabajo, por lo que debemos tomar las siguientes medidas de precaución:

- Mantener las áreas de trabajo despejadas.
- Evitar correr dentro de la Hacienda , ya que pueden ocasionar caídas o resbalones
- Mantener los cables de teléfonos, extensiones, computadoras todo en orden para evitar enredos y posibles caídas.

CAPITULO 5

OBLICACIONES DE LOS TRABAJADORES

Artículo 6. Los trabajadores de La Hacienda tendrán que cumplir con las siguientes obligaciones:

- Asistir a las capacitaciones sobre prevención de riesgos, defensa civil y ayuda programados por la Hacienda.
- Usar correctamente los medios de protección personal proporcionados por la Hacienda.
- Informar de las averías que existan en determinadas áreas de trabajo que puedan ocasionar posibles accidentes.
- Mantener la higiene personal en todo momento.
- No introducir bebidas alcohólicas a las instalaciones, ni presentarse a laborar en estado de embriaguez o bajo los efectos de sustancias sicotrópicas.

CAPITULO 6.-

OBLIGACIONES DE LOS EMPLEADORES

Artículo 7. Son obligaciones generales del empleador de la Hacienda Agroturística Los Reyes las siguientes:

- Adoptar las medidas necesarias para la prevención de los riesgos que puedan afectar a la salud de los trabajadores en los lugares de trabajo.
- Mantener en buen estado las instalaciones, máquinas, herramientas y materiales para que los empleados puedan realizar un trabajo óptimo.
- Organizar y facilitar los Servicios Médicos a todos sus empleados.
- Entregar gratuitamente el uniforme adecuado para el trabajo y los medios de protección personal.
- Si un trabajador, como consecuencia del trabajo, sufre cualquier tipo de lesión o adquiere alguna enfermedad al realizar su trabajo, podrá ser removido a otra área.
- Informar a los empleados sobre los riesgos que podrían sufrir en las diferentes áreas de trabajo y la medida que deben tomar para prevenirlos.
- A través de cursos prevención de riesgos, capacitar al personal de la empresa.
- Proveer a los trabajadores de un ejemplar del presente Reglamento Interno de Seguridad y Salud.
- Avisar inmediatamente a las autoridades de trabajo y al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de los accidentes de trabajo que sucedieran para recibir inmediato auxilio.

CAPITULO 8

DE LOS COMITES DE SEGURIDAD E HIGIENE DEL TRABAJO

Artículo 8. El comité de Seguridad e Higiene de la Hacienda está integrado por:

1. Tres representantes de los trabajadores
2. Tres representantes de los empleadores, entre sus miembros un Presidente y Secretario que durarán un año en su cargo.

El Presidente representará al empleador, el Secretario representará a los trabajadores.

Artículo 9. Son funciones del Comité de Seguridad e Higiene del Trabajo de la Hacienda, las siguientes:

- Verificar que se apliquen las medidas de prevención de riesgos en las áreas de trabajo.
- Analizar y opinar sobre el Reglamento de Seguridad e Higiene de la empresa, a tramitarse en el Ministerio de Trabajo.
- Inspeccionar las instalaciones de la Hacienda así como también el estado de los equipos de protección.
- Realizar capacitaciones de prevención de riesgos y procurar que todos los trabajadores participen en la misma.
- Asegurarse de que se lleve a cabo el cumplimiento del presente Reglamento.

CAPITULO 9

PRIMEROS AUXILIOS

Artículo 10. La Hacienda Agroturística Los Reyes dispondrá de un botiquín de emergencia para los primeros auxilios. El empleador garantizará que todo los medicamentos y productos que se encuentren dentro del mismo estén en buen estado para poder ser utilizados en cualquier emergencia además, proveerá de capacitación necesaria a fin de que por lo menos un trabajador de cada turno tenga conocimientos de primeros auxilios y como usar correctamente el botiquín.

CAPITULO 10

ACCIDENTADOS Y ENFERMOS

Artículo 11. Una vez atendido con los primeros auxilios se procederá a realizar el traslado del accidentado o enfermo al Hospital.

Además se colocará en lugar visible, sea en las oficinas o dentro del botiquín, información detallada de las direcciones y teléfonos de la unidad asistencial del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y de otros centros.

CAPITULO 11

INSTALACION DE DETECCION DE INCENDIOS

Artículo 12. . En las áreas de mayor circulación de personas se instalarán sistemas de detección de incendios, cuya instalación mínima estará compuesta por los siguientes elementos: equipo de control y señalización, detectores.

1. Equipo de control y señalización.

Estará situado en lugar accesible y de forma que sus señales puedan ser vistas por todas las personas.

2. Detectores.

Serán adecuadas para detectar los incendios, evitando que los detectores se activen en situaciones que no correspondan a una emergencia real.

CAPITULO 12

INCEDIO Y EVACUACION

Artículo 14. Evacuación

- La evacuación de las instalaciones de la Hacienda con riesgos de incendios se realizará de forma ordenada.
- Todas las salidas estarán señalizadas y se mantendrán en perfecto estado de conservación.
- Todos los empleados tendrán conocimiento de las salidas de emergencias.
- La Hacienda realizará simulacros de incendios y evacuaciones de emergencia.

CAPITULO 13

SEÑALIZACION DE SEGURIDAD

Artículo 15.

La señalización de seguridad se basará en los siguientes criterios:

Los símbolos, formas y colores deben sujetarse a las disposiciones de las normas del Instituto Ecuatoriano de Normalización además se utilizarán aquellos con significado internacional.

13.9.8 CONTROL

En la Hacienda se hará tomara en cuenta los siguientes controle:

- Calidad Total.
- Análisis De Venta.
- Análisis De Desempeño de los colaboradores.
- Auditoria De Marketing.
- Objetivos De Excelencia Superados.
- Logros Alcanzados.
- Analizar el impacto positivo o negativo que tenga nuestro proyecto en el Recinto.
- Controlar la ejecución del cronograma del proyecto en la Hacienda Agro turística Los Reyes.
- Control de la rentabilidad del proyecto.
- Control de los gastos, ventas cada mes como mínimo.
- Supervisión por parte de los accionistas y propietario de la Hacienda , supervisando , las actividades y servicios y productos agro turísticos mencionados anteriormente y el plan de marketing.
- Control de la eficiencia de los trabajadores de la hacienda.

13.9.9 PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SEGURIDAD DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES

- Elaboración de un plan de sustentabilidad ambiental frente al tema del medio ambiente haciendo folletos instructivos tanto para a la Hacienda como para los turistas respecto de cómo prevenir acciones que puedan impactar negativamente al medio
- Cuidado en la manipulación de los alimentos en el Comedor LA SAZÓN CRIOLLITA de la Hacienda Agroturística los Reyes.
- Guiado de las actividades a cargo de guías nativos especializados.
- Se debe contar con las instalaciones y equipos necesarios para prevenir y combatir incendios, los cuales tendrán que estar colocados en lugares de fácil acceso con señalamientos claramente visibles que indiquen su ubicación. · Los

equipos y sistemas contra incendios deberán mantenerse en condiciones de funcionar en cualquier momento, para lo cual deberán ser revisados y probados periódicamente por el departamento de Bomberos. Después de ser usados deberán de ser recargados de inmediato y colocados de nuevo en su lugar y el acceso a ellos deberá mantenerse libre de obstáculos.

- Tachos de basura para cada elemento como vidrio, cartón, papel, plástico, etc.
- Manejo de las aguas residuales, aguas negras.
- Control de plagas, bacterias, hongos, virus, e infecciones tanto en la Hacienda, como en el comedor de la Hacienda.

Cuadro 28. Cronograma para la creación de la Hacienda Agroturística los Reyes

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES																								
ACTIVIDADES	PRIMER AÑO												SEGUNDO AÑO											
AÑOS	PRIMER SEMESTRE						SEGUNDO SEMESTRE						TERCERO SEMESTRE						CUARTO SEMESTRE					
SEMESTRES	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	
MESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
investigación del tema AGROTURÍSTICO	■	■	■																					
Gestión de recursos financieros		■	■	■																				
constitución de la empresa				■	■	■	■	■	■															
remodelación de la hacienda										■	■	■												
adecuación del parqueadero													■											
adecuación de las aéreas agroturísticas														■	■									
construcción del museo montubio															■	■								
remodelación del comedor														■	■	■								
selección y capacitación del personal																■	■	■	■					
conformación del personal																		■	■	■	■			
Capacitación a microempresas rurales en temas de organización, producción escalonada, comercialización y transformación de productos																				■	■			
elaboración y ejecución del plan de marketing y promoción agroturística																				■	■	■		
Inaguración de la Hacienda																							■	
seguimiento y evaluación de los resultados de la inauguración, acogida al público																								■

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

CAPITULO # 14 ESTUDIO DEL PRESUPUESTO PRELIMINAR Y ANÁLISIS FINANCIERO

El presupuesto preliminar es la última parte del estudio técnico y en él se determina cual es la inversión total del Proyecto de la Hacienda Agroturística los Reyes, es decir, cuánto va a costar todo lo planeado.

Equipo especializado

14.1 NECESIDADES DE INVERSIÓN

Se cuenta con una hacienda agrícola y ganadera propia , solo se la debe remodelar para que sea agroturística

14.2 INFRAESTRUCTURA

Comprende remodelar elementos que van a generar ingresos inmediatos, debido a que son servicios que se pueden ofrecerse independientemente, además de que son los que generan mayores ingresos al momento. Estos son la remodelación de las áreas ya existentes, como el Comedor , el ingreso a la Hacienda , parqueadero, la construcción de la oficina de Agroturismo y reubicación de áreas de recreación

En base al presupuesto de inversión se va a realizar el estudio financiero, que es La última fase de la elaboración este proyecto. Este estudio financiero tiene como fin, determinar si el proyecto va a ser rentable y por lo tanto competitivo, es decir si va a generar ganancias y a partir de cuándo, si se va a recuperar lo invertido y en cuánto tiempo.

14.3 INSTALACIONES Y OBRAS FÍSICAS

Cuadro 30. Instalaciones y obras físicas para la Hacienda Agroturística los Reyes

INSTALACIONES Y OBRAS FÍSICAS	Unidad/Medida	Tamaño	Coste Total S
construcción de la oficina de agroturismo en la hacienda los reyes	m2	48.00	\$3.125
Mejoramiento de la señalética	m2	86.36	\$ 500
Remodelación del comedor	m2	111.89	\$ 1000
Remodelación del ingreso de la Hacienda	m2	42.60	\$300
Remodelación del parqueadero	m2	60.80	\$400
Reubicación de las áreas de recreación	m2	236.00	\$2000
Construcción del Museo Montubio	m2	424.40	\$4800
Adecuación del área de hamacas	m2	54.89	\$500
Instalaciones de equipos de internet	m2	30.57	\$120
Remodelación de instalaciones eléctricas	m2	41.20	\$300
Remodelación de agua potable	m2	43.54	\$ 300
TOTAL			\$ 13345

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Se debe tomar en cuenta que la Hacienda los Reyes ya está construida , cuenta con una infraestructura completa como Hacienda agrícola y ganadera , por ende la inversión solo será para convertir esta lugar en una Hacienda Agroturística del Reciento Guajala, Cantón Yaguachi , en la Provincia del Guayas.

A continuación se detalla las obras físicas que se hará para remodelar la Hacienda .

Cuadro 31. Muebles y enseres para la Hacienda Agroturística los Reyes.

Muebles y Enseres para el Comedor de la Hacienda	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Mesas para comedor de plástico	6	43.51	\$ 261.06
Sillas para comedor de plástico	36	8.51	\$306.36
anaqueles para comedor	2	125	\$ 250
TOTAL			\$ 817.42

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 32. Muebles y enseres para el Comedor de la Hacienda Agroturística los Reyes.

Muebles y Enseres para la Hacienda	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Escritorios	5	350	1750
Sillas	5	8.51	42.55
Muebles	2	125	250
Anaqueles y Archivadores	2	83	166
TOTAL			\$ 2208.55

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 33. Equipos para la Hacienda Agroturística los Reyes

Equipos	Cantidad	Coste/ Unidad (\$)	Coste Total(\$)
Teléfono Panasonic	1	\$ 86	\$86
Equipos de audio y video	1	\$219.84	\$219.84
Televisor lcd 19 pulgadas	1	\$ 238,90	\$ 238,90
Dvd Lg	1	\$77.10	\$77.10
Aire acondicionado	1	\$389.00	\$389.00
Radio transmisor	5	\$70	\$350
TOTAL			\$ 3160

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 34. Equipos de computación para la Hacienda Agroturística los Reyes

Equipos	Cantidad	Coste/ Unidad (\$)	Coste Total(\$)
Computadora	2	\$840	\$ 1680
Impresora hp multifunción	1	\$ 119,16	\$119,16
TOTAL			\$ 1799.16

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 35. Equipos de pesca para la Hacienda Agroturística los Reyes

Otros	Cantidad	Coste/ Unidad (\$)	Coste Total(\$)
Equipo para pesca	8	\$ 20.00	\$ 160.00
Chalecos salvavidas	8	\$ 22,40	179,20
TOTAL		-----	\$ 339.2

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 36. Equipos para la concha de la Hacienda.

Otros	Cantidad	Coste/ Unidad (\$)	Coste Total(\$)
refrigeradora		\$455.00	\$455.00
cocina		\$819.00	\$819.00
tostadora		\$30.00	\$30.00
licuadora		\$ 45.76	\$ 45.76
Extractor para jugos		\$22.00	\$22.00
TOTAL			\$ 1371,76

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 37. Suministro de oficina para la Hacienda Agroturística los Reyes

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANUAL
hojas	12 paquete de 500 hojas	\$ 3.90	\$ 46.8
Paquete de 4 Cartuchos de tinta de impresora para sistema continuo	8 paquetes	\$40.00 cada paquete	\$ 320.00
Servicios de internet	1	\$50.00	\$600.00
TOTAL			\$ 1432.6

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 38. Gastos de constitución para la Hacienda Agroturística los Reyes

Requerimientos	Numero	Valor total
Camara de turismo	1	\$ 120.00
Ministerio de turismo	1	\$ 92.00
Patente municipal de Yaguachi	1	\$ 130.00
Licencia unica de funcionamiento	1	\$ 100
TOTAL		\$ 442

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 39. Otros gastos para la Hacienda Agroturística los Reyes.

Otros	Cantidad	Coste/ Unidad (\$)	Coste Total(\$)
Hamacas	4	\$ 10.00	\$ 40.00
Equipo de fumigación y fertilizantes	2	\$30	\$ 60
Utilitarios de primeros auxilios	2	\$ 15	\$ 30
Extintor	3	\$60	\$ 180
Gas para cocina	15	\$ 3.00	\$ 45
TOTAL			\$ 355

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 39. Otros gastos para la Hacienda Agroturística los Reyes.

Otros	Cantidad	Coste/ Unidad (\$)	Coste Total(\$)
Juego de sartenes	1 juego de 6 sartenes	\$ 58	\$ 58
Juego de ollas de aluminio inoxidable	1 juego de 6 ollas	\$75	\$ 75
Juego de cucharones	juego de 6 cucharones	\$ 15	\$ 15
Juego de vajillas de cinco piezas incluido plato principal, plato postres, plato medio, taza , y vaso de jugo	36 Juegos de vajillas de 5 unidades cada uno		\$ 288
Manteles	6	\$ 3	\$ 18
Juegos de cucharas cuchillos y tenedores	36 juegos de 3 piezas cada uno		\$108
repostereros	6	\$ 3	\$ 18
Jarras para jugo	6	\$ 2	\$ 12
Gorras para obsequio por inauguración	40	\$1	\$ 40
Vasos de recuerdo por inauguración	40	\$ 0.35	\$14
TOTAL			\$ 646

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 39. Otros gastos para la Hacienda Agroturística los Reyes.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD mensual	CANTIDAD anual	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
desinfectantes	1	12	\$ 1.50	\$ 6.00	\$72,00
Esponjas para limpieza	1	12	\$0.50	\$0.75	\$ 9,00
Escobas		4	\$ 5.00	-----	\$16,00
Trapeadores		6	\$ 2.50	-----	\$16,00
Tachos de basura		4	\$ 25.00	-----	\$32,00
Jabón de baños	6	72	\$2.00	\$6.40	\$76,80
Jabón de cocina	6	72	\$1.00	\$8.00	\$ 96,00
Toallas de baño		4	\$2.00		\$ 8.00
Toallas para cocina		4	\$2.00		\$ 8.00
Papel higiénico	6	72	12 paquetes de 6 PH cada paquete cuesta \$ 2.00		\$24
Detergente	6	72	Cada uno cuesta \$ 1.50	\$ 9	\$108
Total					\$ 465.8

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 40 Programas de mantenimiento para la Hacienda Agroturística los Reyes.

ACCIONES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO ANNUAL
Adecuaciones	Limpieza profunda de la Hacienda	4 veces al año	\$ 100	\$ 400

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 41 . Gastos en publicidad para la Hacienda Agroturística los Reyes.

GASTOS DE PUBLICIDAD EMPRESA ENCARGADA DE LA PUBLICIDAD DIMAPROYSA Guayaquil: Nicolás Segovia 2213 y Pórtete / 2361265	
Medio De Difusión	Total\$/anual
Volantes (5.000u)	\$ 500
Anuncio en La Revista Del universo	\$ 400
Venta personal	\$ 600
Publicidad no pagada	\$ 600
Relaciones publicas	\$ 300
Papel para fotos(500 u)	\$ 62
Etiquetas de videos(5.000u)	\$ 500
Paleta publicitaria	\$ 200
Triptico (1.000u)	\$ 500
Banners (1u)	\$ 150
Vallas (1 u)	\$ 350
Total/anual	\$ 7.474

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 42. Fomento Agrícola y ganadero de la Hacienda Agroturística los Reyes.

Otros	Coste Total(\$)
Semillas	\$246
Plantas medicinales	\$420
Cultivos de frutas	\$580
Cultivo de vegetales	\$768
Cultivo de arroz	\$432
Aves	\$612
Ganado	\$8188
TOTAL	\$11.246

Elaborado Por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 43. Gastos de capacitación para la Hacienda Agroturística los Reyes.

Otros	Coste Total(\$)
Ministerio de Yaguachi	\$225
Ministerio de turismo del ecuador	\$225
TOTAL	\$450

Elaborado Por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011

Cuadro 44. Datos Financieros De la Hacienda Agroturística Los Reyes.

	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	
LUZ	\$ 100	\$ 110	\$ 121	\$ 133	\$ 146	MES
TELEFONO	\$ 60	\$ 66	\$ 73	\$ 80	\$ 88	MES
MATERIA PRIMA	45%	45%	45%	45%	45%	VENTAS ANUALES
GAS	3%	3%	3%	3%	3%	VENTAS ANUALES
AGUA	\$ 60	\$ 66	\$ 73	\$ 80	\$ 88	MES
INTERNET	\$ 50	\$ 55	\$ 61	\$ 67	\$ 73	MES
TV CABLE	\$ 45	\$ 50	\$ 54	\$ 60	\$ 66	MES
SUMINISTROS	\$ 1.433	\$ 1.576	\$ 1.733	\$ 1.907	\$ 2.097	MES
CAJA - BANCO	\$ 5.500					
SALARIO	\$ 105.532	\$ 110.130	\$ 121.143	\$ 133.257	\$ 146.583	ANUAL
EDIFICIOS/CONSTRUCCIONES/OFICINAS	\$ 13.345					
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 4.871					
FOMENTO AGRICOLA Y GANADERO	\$ 11.246					
TERRENO	\$ 42.469					
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 1.799					
MOBILIARIOS	\$ 3.026					
GASTOS DE CAPACITACION	\$ 450					
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 442					
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 7.474					
OTROS GASTOS	\$ 1.447					
MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES	\$ 400					

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

CAPACIDAD INSTALADA	30 PERSONAS		
OCUPACION PROMEDIO DIARIA	25%		
HORA PROMEDIO POR CLIENTE	1		
HORAS DE ATENCION	8 HORAS		
DIAS DE ATENCION	20 DIAS		
PRECIO PROMEDIO	\$ 12		
FUENTE DE INVERSION			
INV INICIAL	45%		
PRESTAMO	55%	PLAZO 5 AÑOS SEMESTRAL	
TASA	7%		
OCUPACION ESPERADA	48%		
CRECIMIENTO ESPERADO	5%	ANUAL	
PROYECTADO A	5 AÑOS		

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 45. De sueldos y salarios de la hacienda Agroturística los Reyes.

CANTIDAD	AREA	CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	13°	14°	VACACION	AP 11,35%
1	INVERSIONISTA-AREA ADMINISTRATIVA	GERENTE GENERAL	\$ 500	\$ 6.000	\$ 500	\$ 264	\$ 250	\$ 681
1	INVERSIONISTA-AREA ADMINISTRATIVA	GERENTE ADMINISTRATIVO	\$ 500	\$ 6.000	\$ 500	\$ 264	\$ 250	\$ 681
1	AREA ADMINISTRATIVA	GERENTE OPERATIVO	\$ 300	\$ 3.600	\$ 300	\$ 264	\$ 150	\$ 409
1	AREA ADMINISTRATIVA	CONTADOR	\$ 300	\$ 3.600	\$ 300	\$ 264	\$ 150	\$ 409
1	AREA ADMINISTRATIVA	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	\$ 350	\$ 4.200	\$ 350	\$ 264	\$ 175	\$ 477
1	AREA DE SEGURIDAD	JEFE DE SEGURIDAD	\$ 264	\$ 3.168	\$ 264	\$ 264	\$ 132	\$ 360
2	AREA DE COMEDOR	COCINEROS	\$ 264	\$ 3.168	\$ 264	\$ 264	\$ 132	\$ 360
2	AREA DE COMEDOR	MESEROS	\$ 264	\$ 3.168	\$ 264	\$ 264	\$ 132	\$ 360
2	AREA DE RECREACION AGROTURISTICA	GULAS	\$ 264	\$ 3.168	\$ 264	\$ 264	\$ 132	\$ 360
2	AREA DE RECREACION AGROTURISTICA	ELEMENTO DE SEGURIDAD	\$ 264	\$ 3.168	\$ 264	\$ 264	\$ 132	\$ 360
4	AREA DE RECREACION AGROTURISTICA	BALARINES DE DANZAMONTUBLA	\$ 264	\$ 3.168	\$ 264	\$ 264	\$ 132	\$ 360
1	AREA DE PRODUCCION AGRICOLA Y GANADERA	INGENIERO AGRONOMO	\$ 400	\$ 4.800	\$ 400	\$ 264	\$ 200	\$ 545
1	AREA DE PRODUCCION AGRICOLA Y GANADERA	VETERINARIO	\$ 400	\$ 4.800	\$ 400	\$ 264	\$ 200	\$ 545
2	AREA DE PRODUCCION AGRICOLA Y GANADERA	PEONES DE PRODUCCION	\$ 264	\$ 3.168	\$ 264	\$ 264	\$ 132	\$ 360

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

COSTO TOTAL EMPLEADO	COSTO TOTAL EMPLEADOS	FONDOS DE RESERVA A PARTIR DEL DEL	TOTAL COSTO EMPLE + FONDO PARA EL 2		SUELDO DEL 3 AÑO	SUELDO DEL 4 AÑO	SUELDO DEL 5 AÑO	
\$ 7,695	\$ 7,695	\$ 500	\$ 8,195	OBSEVACION A PARTIR DEL 3 AÑO EL INCREMENTO EN EL SUELDO SERA DEL 10% ANUAL	\$ 550	\$ 605	\$ 666	
\$ 7,695	\$ 7,695	\$ 500	\$ 8,195		\$ 550	\$ 605	\$ 666	
\$ 4,723	\$ 4,723	\$ 300	\$ 5,023		\$ 330	\$ 363	\$ 399	
\$ 4,723	\$ 4,723	\$ 300	\$ 5,023		\$ 330	\$ 363	\$ 399	
\$ 5,466	\$ 5,466	\$ 350	\$ 5,816		\$ 385	\$ 424	\$ 466	
\$ 4,188	\$ 4,188	\$ 264	\$ 4,452		\$ 290	\$ 319	\$ 351	
\$ 4,188	\$ 8,375	\$ 264	\$ 8,639		\$ 290	\$ 319	\$ 351	
\$ 4,188	\$ 8,375	\$ 264	\$ 8,639		\$ 290	\$ 319	\$ 351	
\$ 4,188	\$ 8,375	\$ 264	\$ 8,639		\$ 290	\$ 319	\$ 351	
\$ 4,188	\$ 8,375	\$ 264	\$ 8,639		\$ 290	\$ 319	\$ 351	
\$ 4,188	\$ 16,750	\$ 264	\$ 17,014		\$ 290	\$ 319	\$ 351	
\$ 6,209	\$ 6,209	\$ 400	\$ 6,609		\$ 440	\$ 484	\$ 532	
\$ 6,209	\$ 6,209	\$ 400	\$ 6,609		\$ 440	\$ 484	\$ 532	
\$ 4,188	\$ 8,375	\$ 264	\$ 8,639		\$ 290	\$ 319	\$ 351	
TOTAL	\$ 105,532							
	TOTAL SUELDO ANUAL + FOND RESER		\$ 110,130					

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 46. Balance General de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

BALANCE GENERAL					
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO</u>		
CAJA - BANCO	\$ 5.500		<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 5.500			
<u>ACTIVOS FIJOS</u>			<u>PASIVO DE LARGO PLAZO</u>		
EDIFICIOS/CONSTRUCCIONES/OFICINAS	\$ 13.345		<u>OBLIGACIONES BANCARIAS</u>		
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 4.871			\$ 50.858	
FOMENTO AGRICOLA Y GANADERO	\$ 11.246		<u>TOTAL PASIVO DE LARGO PLAZO</u>		
TERRENO	\$ 42.469				\$ 50.858
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 1.799		<u>PATRIMONIO</u>		
MOBILIARIOS	\$ 3.026		<u>APORTE PROPIO</u>		
TOTAL ACTIVOS FIJOS		\$ 76.756	<u>TOTAL PATRIMONIO</u>		
				\$ 41.611	\$ 41.611
<u>ACTIVOS DIFERIDOS</u>					
GASTOS DE CAPACITACION	\$ 450		<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>		
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 442		<u>UTILIDAD RETENIDA</u>		
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 7.474				
OTROS GASTOS	\$ 1.447				
MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES	\$ 400				
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 10.213			
TOTAL ACTIVOS		\$ 92.469	TOTAL PASIVO		\$ 92.469

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 47. Depreciación y Amortización de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

DEPRECIACION							
	AÑOS	MONTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EDIFICIOS/CONSTRUCCIONES/OFINAS	20	\$ 13.345	\$ 667	\$ 667	\$ 667	\$ 667	\$ 667
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	\$ 4.871	\$ 487	\$ 487	\$ 487	\$ 487	\$ 487
FOMENTO AGRICOLA	20	\$ 11.246	\$ 562	\$ 562	\$ 562	\$ 562	\$ 562
EQUIPOS DE COMPUTACION	3	\$ 1.799	\$ 600	\$ 600	\$ 600		
MOBILIARIOS	10	\$ 3.026	\$ 303	\$ 303	\$ 303	\$ 303	\$ 303
		DEPRECIACION	\$ 2.619	\$ 2.619	\$ 2.619	\$ 2.019	\$ 2.019
		DEPRE ACUMULA	\$ 2.619	\$ 5.238	\$ 7.857	\$ 9.876	\$ 11.895

TABLA DE AMORTIZACION							
	AÑOS	MONTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS DE CAPACITACION	5	\$ 450	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00
GASTOS DE CONSTITUCION	5	\$ 442	\$ 88,40	\$ 88,40	\$ 88,40	\$ 88,40	\$ 88,40
GASTOS DE PUBLICIDAD	5	\$ 7.474	\$ 1.494,80	\$ 1.494,80	\$ 1.494,80	\$ 1.494,80	\$ 1.494,80
OTROS GASTOS	5	\$ 1.447	\$ 289,36	\$ 289,36	\$ 289,36	\$ 289,36	\$ 289,36
MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES	5	\$ 400	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
		AMORTIZACION	\$ 2.043	\$ 2.043	\$ 2.043	\$ 2.043	\$ 2.043
		AMORTIZACION ACUMU	\$ 2.043	\$ 4.085	\$ 6.128	\$ 8.170	\$ 10.213

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 48. Amortización del Préstamo Bancario de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

FORMA DIVIDENDO IGUAL							
PAGO	SALDO DE CAPITAL	CAPITAL	INTERES	DIVIDENDO	TOTAL DE INTERES SUMANDO POR 2 AÑO	TOTAL DEL CAPITALS SUMANDO POR 2 AÑO	
0	\$ 50.858						
1	\$ 46.814	\$ 4.043	\$ 2.543	\$ 6.586		\$ 8.289	
2	\$ 42.569	\$ 4.246	\$ 2.341	\$ 6.586	\$ 4.884	\$ 9.139	
3	\$ 38.111	\$ 4.458	\$ 2.128	\$ 6.586	\$ 4.034	\$ 10.075	
4	\$ 33.430	\$ 4.681	\$ 1.906	\$ 6.586	\$ 3.097	\$ 11.108	
5	\$ 28.515	\$ 4.915	\$ 1.672	\$ 6.586	\$ 2.065	\$ 12.247	
6	\$ 23.355	\$ 5.161	\$ 1.426	\$ 6.586	\$ 926		
7	\$ 17.936	\$ 5.419	\$ 1.168	\$ 6.586			
8	\$ 12.247	\$ 5.690	\$ 897	\$ 6.586			
9	\$ 6.273	\$ 5.974	\$ 612	\$ 6.586			
10	\$ 0	\$ 6.273	\$ 314	\$ 6.586			

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 49. Cálculo de Venta y Crecimiento Anual de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS O VENTAS ANUALES PARA LOS PROXIMOS 5 AÑOS						
		1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
		\$ 331.776	\$ 348.365	\$ 365.783	\$ 384.072	\$ 403.276
PERSONAS	OCUPACION ESPERADA 30*0,45	HORAS OCUPA * 8 HORAS DIARIAS	DIAS LABORABLES HORAS *DIAS LABORABLES	PRECIO PROMEDIO DIAS LABO*12 ENTRADA Y UTILIZACION DE TODOS LOS SERVICIOS	INGRESOS O VENTAS ANUALES PRECIO PROME*12 MESES	
30	14	115	2.304	27.648	331.776	

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 50. Presupuesto de costos de ventas de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

PRESUPUESTO DE COSTOS DE VENTAS (OPERACIÓN PRODUCCIÓN)							
DETALLE		MONTO ANUAL (1%)	2	3	4	5	
MATERIA PRIMA 45%		\$149.29	\$149,299	\$149,299	\$149,299	\$149,299	
MANO DE OBRA DIRECTA		\$71.044	\$73,428	\$80,770	\$88,847	\$97,732	SE INCREMENTA UN 10% ANUAL
COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	GAS (3%)	\$9,953	\$9,953	\$9,953	\$9,953	\$9,953	
	LUZ	\$1,200	\$1320	\$1452	\$1597	\$1,757	SE INCREMENTA UN 10% ANUAL
	AGUA	\$720	\$792	\$871	\$958	\$1,054	SE INCREMENTA UN 10% ANUAL
TOTAL DE PRESUPUESTO DE VENTAS		\$232,216	\$234,792	\$242,346	\$20,655	\$259,796	

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 51. Gastos Administrativo de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

GASTOS ADMINISTRATIVO					
	VALOR ANUAL PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
GERENTE GENERAL	\$ 7.695	\$ 8.195	\$ 9.015	\$ 9.916	\$ 10.908
GERENTE ADMINISTRATIVO	\$ 7.695	\$ 8.195	\$ 9.015	\$ 9.916	\$ 10.908
GERENTE OPERATIVO	\$ 4.723	\$ 5.023	\$ 5.525	\$ 6.077	\$ 6.685
CONTADOR	\$ 4.723	\$ 5.023	\$ 5.525	\$ 6.077	\$ 6.685
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	\$ 5.466	\$ 5.816	\$ 6.397	\$ 7.037	\$ 7.741
JEFE DE SEGURIDAD	\$ 4.188	\$ 4.452	\$ 4.897	\$ 5.386	\$ 5.925
TELEFONO	\$ 720	\$ 720	\$ 720	\$ 720	\$ 720
INTERNET	\$ 600	\$ 600	\$ 600	\$ 600	\$ 600
TV CABLE	\$ 540	\$ 540	\$ 540	\$ 540	\$ 540
SUMINISTROS	\$ 17.191	\$ 17.191	\$ 17.191	\$ 17.191	\$ 17.191
DEPRECIACION	\$ 2.619	\$ 2.619	\$ 2.619	\$ 2.019	\$ 2.019
AMORTIZACION	\$ 2.043	\$ 2.043	\$ 2.043	\$ 2.043	\$ 2.043
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVO	\$ 58.201	\$ 60.415	\$ 64.085	\$ 67.523	\$ 71.964

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 52. Estados de Resultado de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

ESTADOS DE RESULTADO						
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	VENTAS	\$ 331.776	\$ 348.365	\$ 365.783	\$ 384.072	\$ 403.276
(-)	COSTO DE VENTAS	\$ 232.216	\$ 234.792	\$ 242.346	\$ 250.655	\$ 259.796
	UTILIDAD BRUTA	\$ 99.560	\$ 113.573	\$ 123.437	\$ 133.417	\$ 143.480
(-)	GASTOS ADMINISTRATIVO	\$ 58.201	\$ 60.415	\$ 64.085	\$ 67.523	\$ 71.964
(-)	G . VENTAS					
(-)	OTROS GASTOS					
	UTILIDAD OPERATIVA	\$ 41.359	\$ 53.158	\$ 59.352	\$ 65.894	\$ 71.516
(-)	GASTOS FINANCIEROS	\$ 4.884	\$ 4.034	\$ 3.097	\$ 2.065	\$ 926
	UTILI ANTES DE IMPUESTOS Y PART DE TRABA	\$ 36.475	\$ 49.124	\$ 56.254	\$ 63.829	\$ 70.590
(-)	PARTICIPACION A TRABAJADORES	\$ 5.471	\$ 7.369	\$ 8.438	\$ 9.574	\$ 10.589
		\$ 31.004	\$ 41.755	\$ 47.816	\$ 54.255	\$ 60.002
(-)	IMPUESTO A LA RENTA	\$ 7.441	\$ 10.021	\$ 11.476	\$ 13.021	\$ 14.400
	UTILIDAD NETA	\$ 23.563	\$ 31.734	\$ 36.340	\$ 41.234	\$ 45.601

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 53. Flujo de Caja de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

FLUJO DE CAJA						
INGRESOS OPERATIVO	ESTADO PREOPERACIONAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS		\$ 331.776	\$ 348.365	\$ 365.783	\$ 384.072	\$ 403.276
EGRESOS OPERATIVOS						
COSTOS		\$ 232.216	\$ 234.792	\$ 242.346	\$ 250.655	\$ 259.796
SALARIOS		\$ 34.488	\$ 36.702	\$ 40.373	\$ 44.410	\$ 48.851
SS BASICOS		\$ 1.860	\$ 1.860	\$ 1.860	\$ 1.860	\$ 1.860
IMP RENTA(24%)			\$ 7.441	\$ 10.021	\$ 11.476	\$ 13.021
PART TRABA(15%)			\$ 5.471	\$ 7.369	\$ 8.438	\$ 9.574
SUMINISTROS DE OFICIN		\$ 17.191	\$ 17.191	\$ 17.191	\$ 17.191	\$ 17.191
FLUJO OPERATIVO		\$ 46.020	\$ 44.907	\$ 46.623	\$ 50.042	\$ 52.982
INGRESOS NO OPERATIVOS						
APORTE PROPIO	\$ 41.611					
PRESTAMOS BANCARIOS	\$ 50.858					
	\$ 92.469					
EGRESOS NO OPERATIVOS						
INVERSION INICIAL	\$ 92.469					
PAGO CAPITAL		\$ 8.289	\$ 9.139	\$ 10.075	\$ 11.108	\$ 12.247
PAGO INTERES		\$ 4.884	\$ 4.034	\$ 3.097	\$ 2.065	\$ 926
FLUJO NO OPERATIVO	\$ 0	-\$ 13.173	-\$ 13.173	-\$ 13.173	-\$ 13.173	-\$ 13.173
FLUJO NETO GENERADO		\$ 32.848	\$ 31.734	\$ 33.451	\$ 36.869	\$ 39.810
	-\$ 92.469	\$ 32.848	\$ 31.734	\$ 33.451	\$ 36.869	\$ 39.810
	TIR	25%				
	VNA	\$ 98.039				
	VAN	\$ 5.570				

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 54. Estado de Resultado de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

ESTADO DE RESULTADO					
BALANCE GENERAL PROYECTADO					
RUBROS	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES					
CAJA	\$ 38.348	\$ 70.082	\$ 103.533	\$ 140.401	\$ 180.211
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 38.348	\$ 70.082	\$ 103.533	\$ 140.401	\$ 180.211
ACTIVOS FIJO					
EDIFICIOS/CONSTRUCCIONES/OFCINAS	\$ 13.345	\$ 13.345	\$ 13.345	\$ 13.345	\$ 13.345
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 4.871	\$ 4.871	\$ 4.871	\$ 4.871	\$ 4.871
FOMENTO AGRICOLA	\$ 11.246	\$ 11.246	\$ 11.246	\$ 11.246	\$ 11.246
TERRENO	\$ 42.469	\$ 42.469	\$ 42.469	\$ 42.469	\$ 42.469
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 1.799	\$ 1.799	\$ 1.799	\$ 1.799	\$ 1.799
MOBILIARIOS	\$ 3.026	\$ 3.026	\$ 3.026	\$ 3.026	\$ 3.026
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 2.619	\$ 5.238	\$ 7.857	\$ 9.876	\$ 11.895
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 74.137	\$ 71.518	\$ 68.899	\$ 66.880	\$ 64.861
ACTIVOS DIFERIDO					
GASTOS DE CAPACITACION	450	450	450	450	450
GASTOS DE CONSTITUCION	442	442	442	442	442
GASTOS DE PUBLICIDAD	7474	7474	7474	7474	7474
OTROS GASTOS	1446,8	1446,8	1446,8	1446,8	1446,8
MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES	400	400	400	400	400
(-) AMORTIZACION ACUMULADA	\$ 2.043	\$ 4.085	\$ 6.128	\$ 8.170	\$ 10.213
TOTAL ACTIVOS DIFERIDO	\$ 8.170	\$ 6.128	\$ 4.085	\$ 2.043	\$ 0

TOTAL DE ACTIVOS	<u>\$ 120.655</u>	<u>\$ 147.728</u>	<u>\$ 176.517</u>	<u>\$ 209.324</u>	<u>\$ 245.072</u>
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTE					
CUENTAS POR PAGAR					
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ 7.441	\$ 10.021	\$ 11.476	\$ 13.021	\$ 14.400
PARTICIPACION A TRAB POR PAGAR	\$ 5.471	\$ 7.369	\$ 8.438	\$ 9.574	\$ 10.589
TOTAL PASIVOS CORRIENTE	\$ 12.912	\$ 17.390	\$ 19.914	\$ 22.596	\$ 24.989
PASIVO DE LARGO PLAZO					
HIPOTECA POR PAGAR					
PERTAMOS BANCARIO					
TOTAL PASIVO DE LARGO PLAZO	\$ 42.569	\$ 33.430	\$ 23.355	\$ 12.247	\$ 0
TOTAL PASIVO	\$ 55.481	\$ 50.820	\$ 43.269	\$ 34.842	\$ 24.989
PATRIMONIO					
APORTE PROPIO	\$ 41.611	\$ 41.611	\$ 41.611	\$ 41.611	\$ 41.611
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 23.563	\$ 31.734	\$ 36.340	\$ 41.234	\$ 45.601
UTILIDAD RETENIDA	0	\$ 23.563	\$ 55.297	\$ 91.637	\$ 132.871
TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 65.174	\$ 96.908	\$ 133.248	\$ 174.482	\$ 220.083
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	<u>\$ 120.655</u>	<u>\$ 147.728</u>	<u>\$ 176.517</u>	<u>\$ 209.324</u>	<u>\$ 245.072</u>

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 55. Punto de Equilibrio de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

PUNTO DE EQUILIBRIO					
COSTOS FIJOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SERVICIOS BASICOS	\$ 1.860	\$ 2.046	\$ 2.251	\$ 2.476	\$ 2.723
SUMINISTROS	\$ 17.191	\$ 18.910	\$ 20.801	\$ 22.881	\$ 25.170
SALARIO	\$ 105.532	\$ 110.130	\$ 121.143	\$ 133.257	\$ 146.589
DEP EDIFICIOS/CONSTRUCCIONES/OFCINAS	\$ 667	\$ 667	\$ 667	\$ 667	\$ 667
DEP MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 487	\$ 487	\$ 487	\$ 487	\$ 487
DEP FOMENTO AGRICOLA	\$ 562	\$ 562	\$ 562	\$ 562	\$ 562
DEP EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 600	\$ 600	\$ 600	\$ 0	\$ 0
DEP MOBILIARIOS	\$ 303	\$ 303	\$ 303	\$ 303	\$ 303
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 127.202	\$ 133.705	\$ 146.814	\$ 160.634	\$ 176.495

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRECIO DE VENTA UNITARIO	\$ 12	\$ 12	\$ 12	\$ 12	\$ 12
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6
$P=12$	\$ 12	\$ 12	\$ 12	\$ 12	\$ 12
$CVU=6$	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6
$12X-6X-127.202=0$	\$ 6	\$ 133.705	\$ 146.814	\$ 160.634	\$ 176.495
$12X-6X=127.202$		22284,11717	24468,9995	26772,28573	29418,8608
$6X=127.202$					
$Qe=21.200,33$ ENTRADAS	21200	22284	24469	26772	29418
$Qe=254404$	Qe	\$ 267.411	\$ 293.628	\$ 321.267	\$ 352.990

Entradas

COMPROBACION					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS (P X Q) $12 X 21200,33 = 254.404$	\$ 254.404	\$ 267.411	\$ 293.628	\$ 321.267	\$ 352.990
C. V (CVU X Q) $6 X 21200,33 = 127.202$	\$ 127.202	\$ 133.705	\$ 146.814	\$ 160.634	\$ 176.495
C F = 127.202	\$ 127.202	\$ 133.705	\$ 146.814	\$ 160.634	\$ 176.495
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

NUESTRO PUNTO DE EQUILIBRIO ES DE 21200,33 ENTRADAS, ES DECIR NEECITAMOS VENDER 21200,33 ENTRADA PARA QUE LAS VENTAS SEAN IGUALES A LOS COSTOS POR LO TANTO A PARTIR DE LA VENTA 21204 RECIEN ESTARIAMOS EMPENZANDO A OBTENER UTILIDADES.

ANUAL	MENSUAL	DIARIO	
21200	12	1767	20
22284	12	1857	21
24469	12	2039	22
26772	12	2231	23
29418	12	2451	24

se deben vender 18 para cubrir todos los gastos

UNIDADES	INGRESOS	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO	COSTO TOTALES
\$ 21.200	\$ 267.411	\$ 127.202	\$ 127.202	\$ 267.411
\$ 22.284	\$ 267.411	\$ 133.705	\$ 133.705	\$ 267.411
\$ 24.469	\$ 293.628	\$ 146.814	\$ 146.814	\$ 293.628
\$ 26.772	\$ 321.267	\$ 160.634	\$ 160.634	\$ 321.267
\$ 29.418	\$ 352.990	\$ 176.495	\$ 176.495	\$ 352.990

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 56. Payback de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

PAY BACK				
AÑO	INV I	FLUJO NET GENE	RENT ESP	V RECUPER
1	\$ 92.469	\$ 32.848	\$ 7.226	\$ 25.621
2	\$ 66.848	\$ 31.734	\$ 6.982	\$ 24.753
3	\$ 42.095	\$ 33.451	\$ 7.359	\$ 26.092
4	\$ 16.004	\$ 36.869	\$ 8.111	\$ 28.758
5	-\$ 12.754	\$ 39.810	\$ 8.758	\$ 31.052
La inversión total se la recupera al final de los 5 año, lo que es favorable para el proyecto ,pero esto se debe a que el monto de inversión es elevado .				

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Cuadro 57. Ratios de la Hacienda Agroturística Los Reyes.

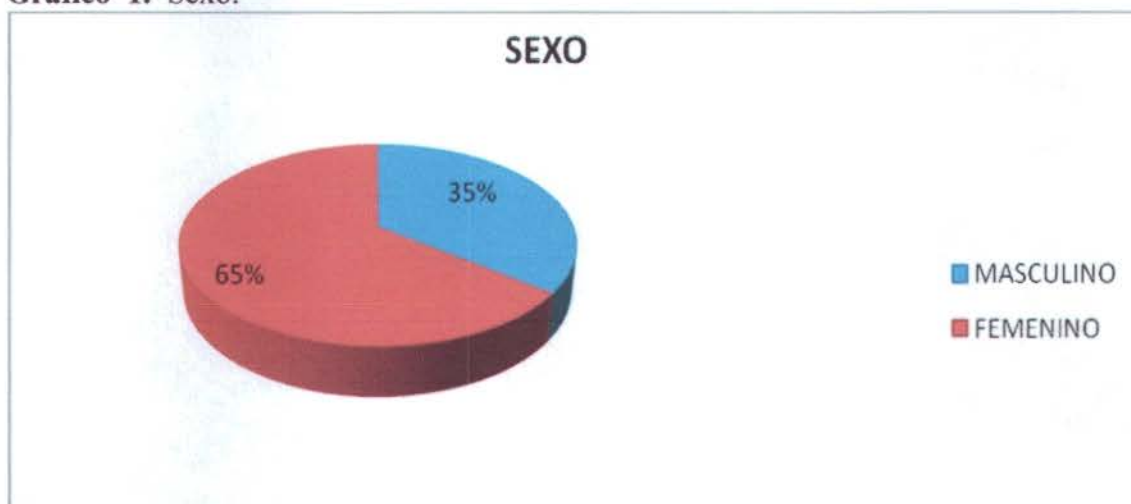
RATIOS	
Ratio de liquidez corriente	
Activo Corriente / Pasivo Corriente	
2,96987286	Si el resultado es igual a 2, la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo.
	Si el resultado es mayor que 2, la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos.
	Si el resultado es menor que 2, la empresa corre el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
Ratio de liquidez absoluta o Ratio de efectividad o Prueba superávida	
Caja y banco / Pas. Corriente	
2,969872864	El índice ideal es de 0.5.
	Si el resultado es menor que 0.5, no se cumple con obligaciones de corto plazo.
Capital de trabajo	
Act. Corriente – Pas. Corriente	
\$ 25.435	Si es el activo corriente es mayor que el pasivo corriente, el excedente puede ser utilizado en la generación de más utilidades.
Ratios de endeudamiento, solvencia o de apalancamiento	
Ratio de endeudamiento total	
((Pas. Corr. + Pas. no Corr) / Patrimonio) x 100	
19,8119126	
Ratios de rentabilidad	
Ratio de rentabilidad de la inversión (ROA)	
(Utilidad neta / Activos) x 100	
428,4173398	
Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)	
(Utilidad neta / Patrimonio) x 100	
56,6267415	
Ratio de rentabilidad por acción	
(Utilidad neta / número de Acciones) x 100	
1178147,684	

Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

15. RESULTADO DE LA INVESTIGACION DE LA ENCUESTA PARA EL PROYECTO DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES.

SEXO M ___ F ___

Gráfico 1. Sexo.



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El mayor porcentaje que se entrevistó fue el sexo femenino con el 65% y de menor porcentaje el 35% de sexo masculino

EDAD

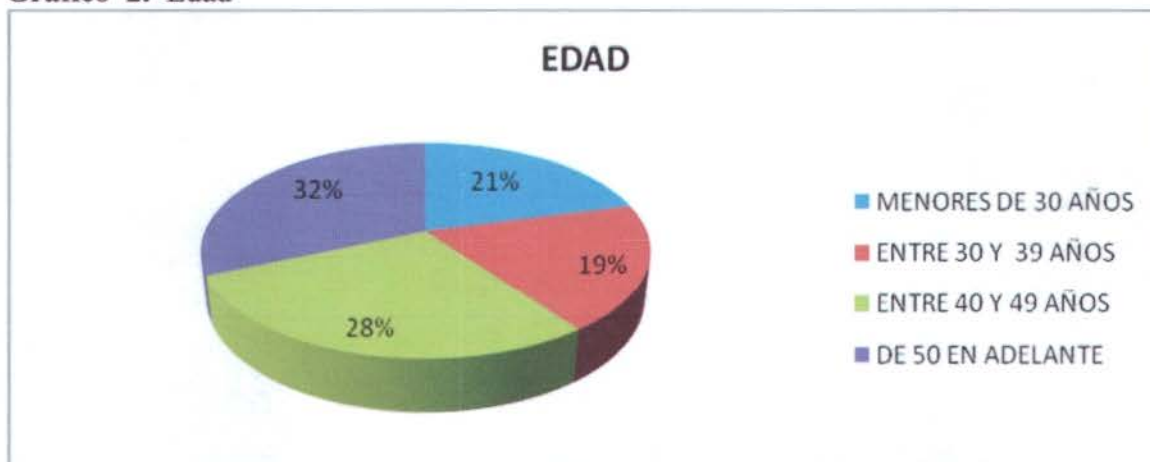
Menores de 30 años ___

Entre 30 y 39 años ___

Entre 40 y 49 años ___

De 50 en adelante ___

Gráfico 2. Edad



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Como podemos observar el mayor porcentaje de los encuestados fue el 31% a partir de la edad de los 50 años, seguido de 28% entre edades de 40 a 49, 21% menores de 30 años y el 19% entre 30 y 39 años.

OCUPACIÓN

Estudiante ____ Profesional ____ Empleado ____ Jubilado ____
Otros (especifique) _____

Gráfico 3. Ocupación



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Como podemos observar la ocupación con mayor porcentaje de entrevistados fueron estudiantes son el 30%, el 27 % fue profesional, 25% fueron jubilados y el 18% con menor porcentaje de 18% fueron empleados.

CIUDAD EN LA QUE RESIDE: _____

Gráfico 4. Ciudad en la que reside .



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El mayor porcentaje de entrevistados fue del 94% procedentes de la ciudad de Guayaquil y 3% del Cantón Daule, 3% del Cantón Yaguachi

1.- ¿CUÁNDO SALE DE VACACIONES QUE LUGARES PREFERE?

Balnearios__ Reservas Naturales__ Complejos Turísticos__
Paisajes Interandinos__ Parques y Museos__ Haciendas Agro turísticas__

Gráfico 5. ¿Cuándo sale de vacaciones que lugares prefiere?



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El mayor porcentaje cuando salen de vacaciones prefieren lo balnearios con un 26% y seguido de los complejos turísticos con un 21%, el 20 % prefieren las haciendas agroturísticas, el 14% las reservas naturales, 10% paisajes interandinos y el 9% parques y museos.

2.- ¿CUÁNTOS DÍAS DEDICA PARA VISITAR ESTOS AMBIENTES?

1 a 2 días__ 3 a 7 días__ 8 a 11 días__ Mas de 12 días__
Otros (especifique)_____

Gráfico 6. ¿Cuántos días dedica para visitar estos ambientes?



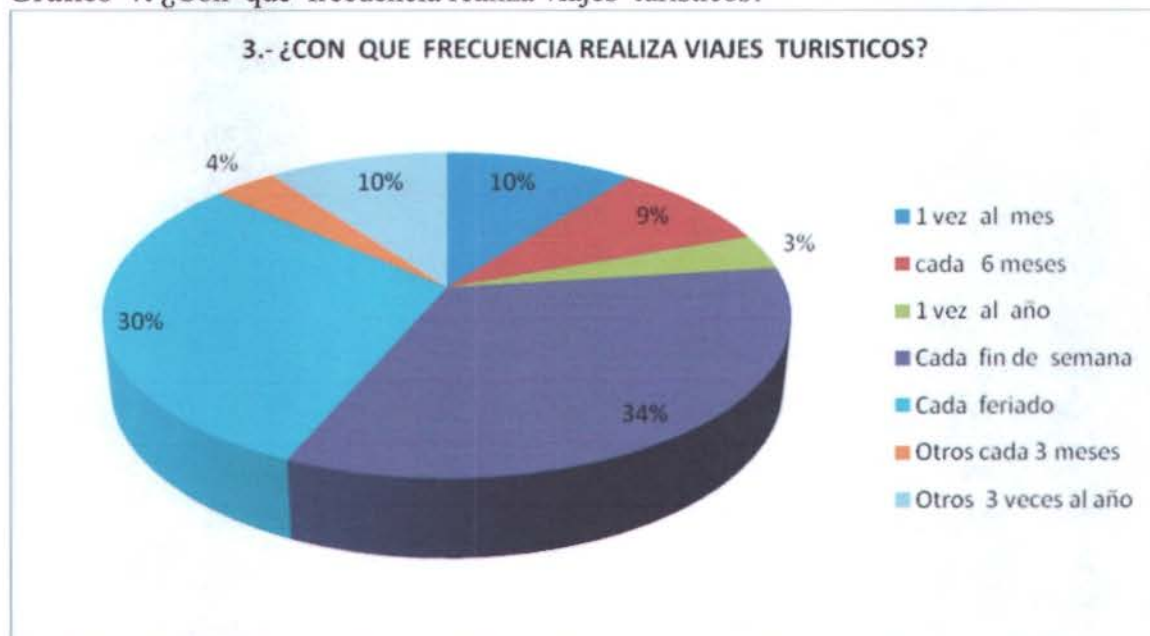
Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El mayor porcentaje de días para visitar estos los ambientes de la pregunta anterior fue del 49% entre 1 a 2 días, el 21% 3 a 7 días, 16% de 8 a 11 días y el 14% más de 12 días.

3.- ¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA VIAJES TURÍSTICOS?

1 vez al mes__ cada 6 meses__ 1 vez al año__
Cada fin de semana__ Cada feriado__ otros__

Gráfico 7. ¿Con que frecuencia realiza viajes turísticos?



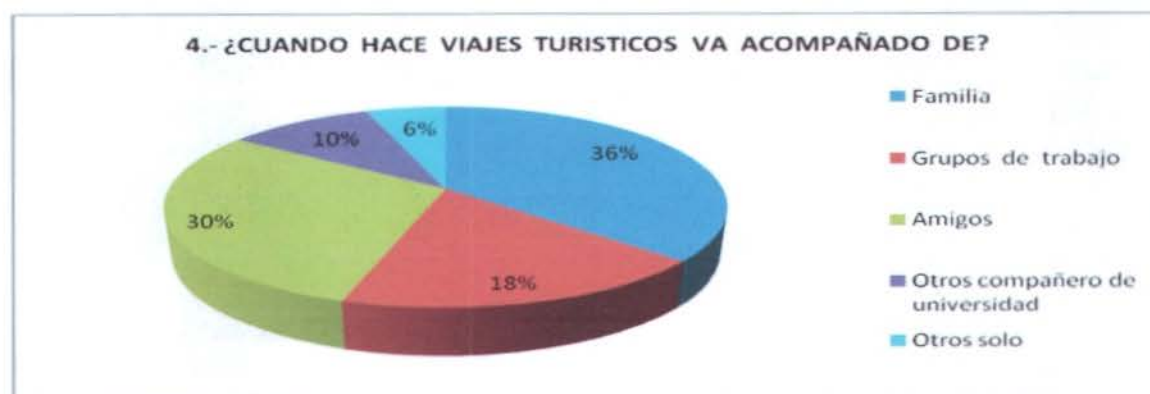
Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Si observamos el 34% de los encuestados realizan viajes frecuentes cada fin de semana, el 30% cada feriado, el 10% 3 veces al año, 10% 1 vez al mes el 9% cada 6 meses, el 4% cada meses y el 3% 1 vez al año.

4.- ¿CUÁNDO HACE VIAJES TURÍSTICOS VA ACOMPAÑADO DE?

Familia__ Grupos de trabajo__ Amigos__
Otros (especifique) _____

Gráfico 8. ¿Cuándo hace viajes turísticos va acompañado de?



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El mayor porcentaje de encuestados respondieron que el 36% cuando salen de viaje van acompañados por la familia, el 30 % con amigos, el 18% con grupo de trabajos, 10% compañeros de la universidad y el 6% salen solo.

5.- LA RAZÓN POR LA QUE SALE DE VACACIONES ES:

Diversión__ Compartir con amigos__ Aventura __
 Conocer nuevas personas__ Contacto con la naturaleza__
 Conocer otros lugares y culturas__ Otros (especifique)_____

Gráfico 9. La razón por la que sale de vacaciones es:



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El 31% de los encuestados dijeron que la razón por la que sale de vacaciones es por contacto con la naturaleza, el 29% salen por aventura, el 16% para conocer otro lugares y cultura, el 14% por diversión, el 5 % conocer nuevas personas, el 4% viajan por salud y el 1% para compartir con los amigos.

6.- ¿ CUÁLES DE ESTOS ASPECTOS CONSIDERA IMPORTANTES AL MOMENTO DE ELEGIR UN LUGAR PARA VACACIONAR ?

Cercanía___ Costo de viajes___ Entorno Natural___ Aventura___
 Ubicación___ Atractivo del lugar___ Facilidad de hospedaje___

Gráfico 10. ¿ Cuáles de estos aspectos considera importantes al momento de elegir un lugar para vacacionar?



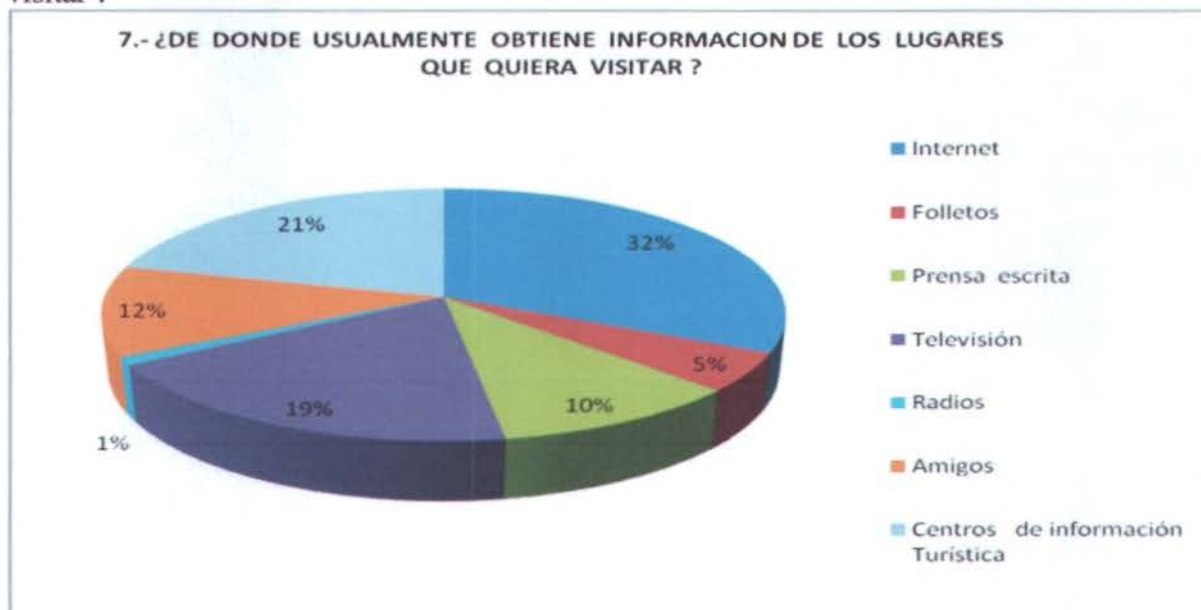
Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Si podemos observar los encuestados consideran importante al momento de elegir un lugar para vacacionar con un 29% el entorno natural esto favorece a la hacienda agroturística los Reyes.

7.- ¿DE DONDE USUALMENTE OBTIENE INFORMACIÓN DE LOS LUGARES QUE QUIERA VISITAR ?

Internet ___ Folletos ___ Prensa escrita ___ Televisión ___ Radios ___
Amigos ___ Centros de información Turística ___

Gráfico 11. ¿De dónde usualmente obtiene información de los lugares que quiera visitar ?



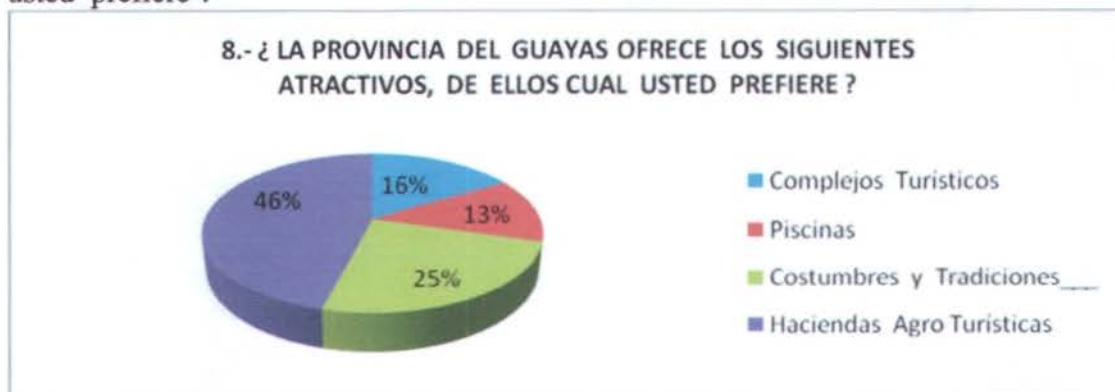
Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El 32% de los encuestados buscan la forma de obtener información por internet, el 21% e un centro de información turístico el 19% por televisión, el 12% por sus amigos, 10% a través de la prensa escrita, 5% por folletos y el 1% por radio.

8.- ¿ LA PROVINCIA DEL GUAYAS OFRECE LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS, DE ELLOS CUAL USTED PREFERE ?

Complejos Turísticos ___ Piscinas ___ Costumbres y Tradiciones ___
Haciendas Agro Turísticas ___ Otros (especifique) _____

Gráfico 12. ¿ La provincia del Guayas ofrece los siguientes atractivos, de ellos cual usted prefiere ?



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El 46% de los encuestados prefieren hacienda agroturísticas como el mayor atractivo visitado en la provincia del guayas.

9.- ¿SUS GASTOS DIARIOS EN GRUPO O SOLO EN SUS VACACIONES SON CERCA DE?

Desde 0 a \$ 50 ____ Desde \$51 a \$100 ____ Desde \$101 a \$150 ____
 Desde \$151 a \$200 ____ Desde \$201 a \$ 250 ____ Mayores de 250 ____

Gráfico 13. ¿Sus gastos diarios en grupo o solo en sus vacaciones son cerca de?

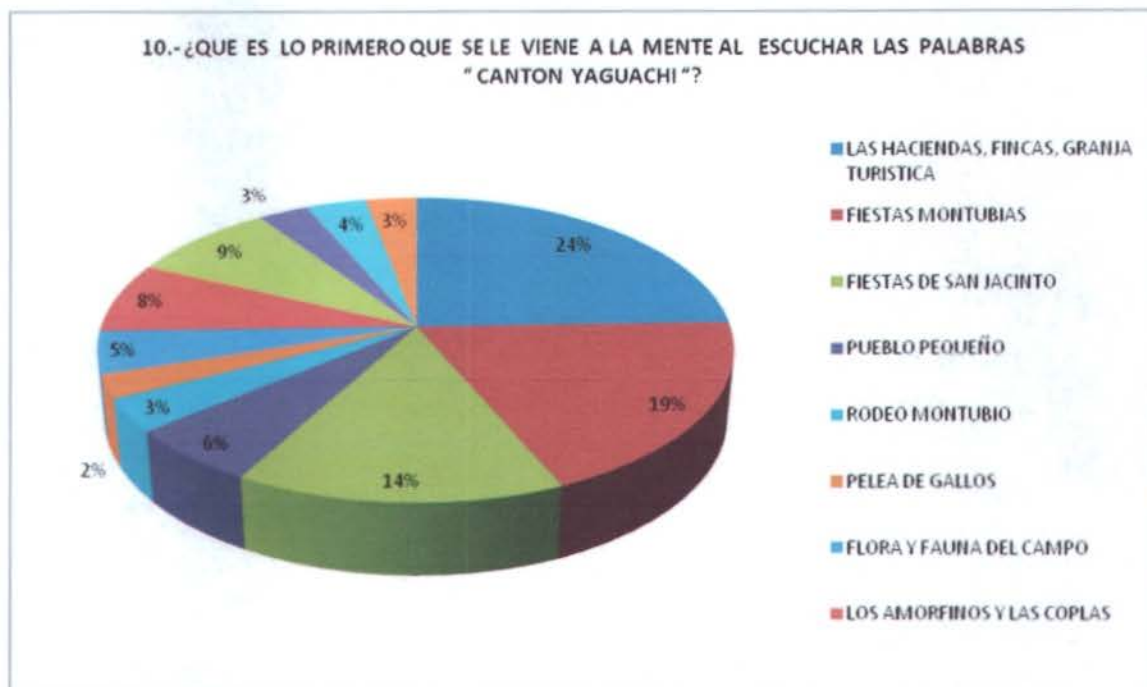


Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El 35% de los encuestados realizan gastos de \$ 0 a 50 para sus vacaciones el 23% desde \$ 51 a \$ 100, el 14% de \$101 a \$150, el 13% entre \$151 a \$ 200, el 8% desde \$ 201 a \$ 25 y el 7 % realizan gastos mayores a \$ 250

10.- ¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE SE LE VIENE A LA MENTE AL ESCUCHAR LAS PALABRAS “CANTÓN YAGUACHI”?

Gráfico 14. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente al escuchar las palabras “cantón Yaguachi”?



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

El mayor porcentaje del 24% nos dieron a conocer que se le viene a mente al escuchar la palabra Cantón Yaguachi es las haciendas, finca, granjas turísticas

11.- ¿QUE LE PARECERÍA VISITAR UNA HACIENDA AGRO TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS A MENOS DE 40 MINUTOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL?

Muy Divertido ___ Divertido ___ Aburrido ___ Indiferente ___
Porque _____

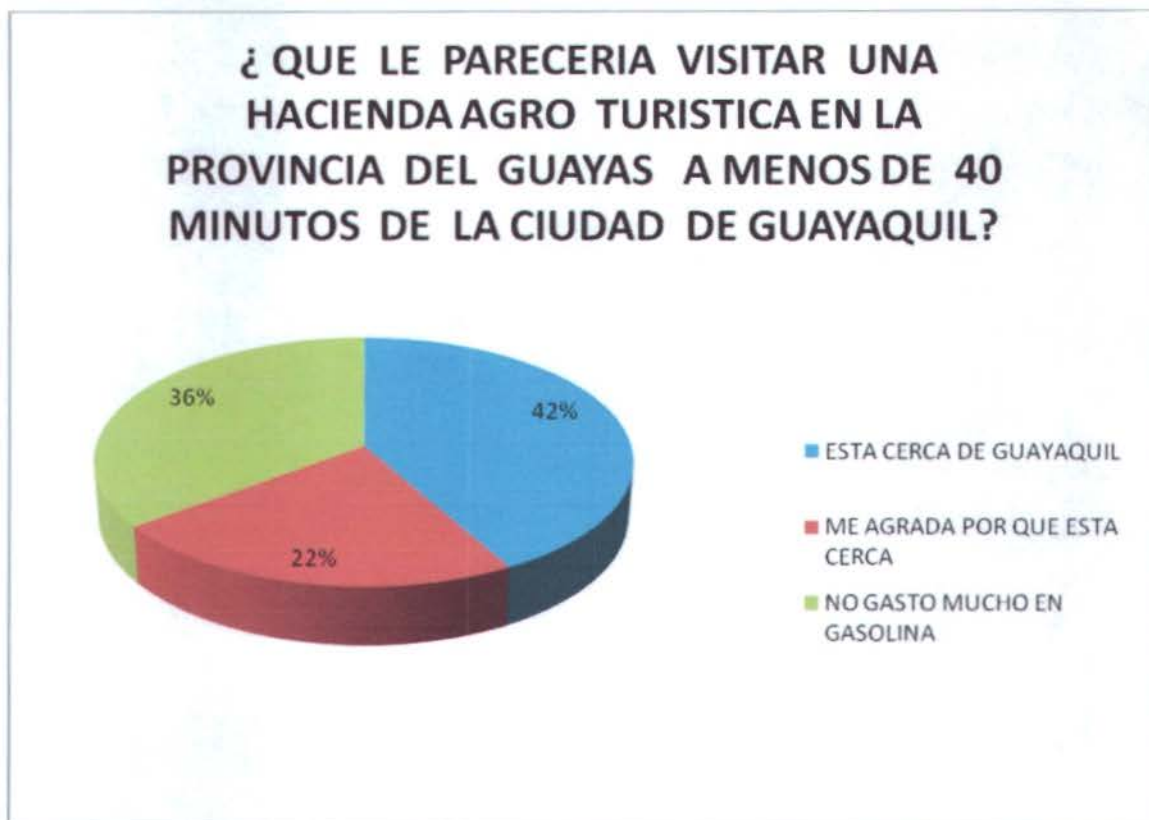
Gráfico 15. ¿Qué le parecería visitar una hacienda agro turística en la provincia del guayas a menos de 40 minutos de la ciudad de Guayaquil?



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Si podemos observar el 79 % de los encuestados le parece muy divertido para visitar una hacienda agro turística en la provincia del guayas a menos de 40 minutos de la ciudad de Guayaquil

Gráfico 15. ¿Qué le parecería visitar una hacienda agro turística en la provincia del guayas a menos de 40 minutos de la ciudad de Guayaquil?



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Las razones por la que le gustaría visitar la hacienda Agroturísticas fue de un 42% está cerca de Guayaquil

12.- ¿LE GUSTARÍA VISITAR UN LUGAR AGRO TURÍSTICO RODEADO DE ÁRBOLES , ANIMALES , PLANTACIONES ARROCERAS Y FRUTALES , ENTORNO NATURAL, CRIADEROS , FIESTAS MONTUBIAS ,MUSEO MONTUBIO Y DONDE ADEMÁS SE OFRECE COMIDA CRIOLLA ? justifique su respuesta

Si___ NO___

Porque_____

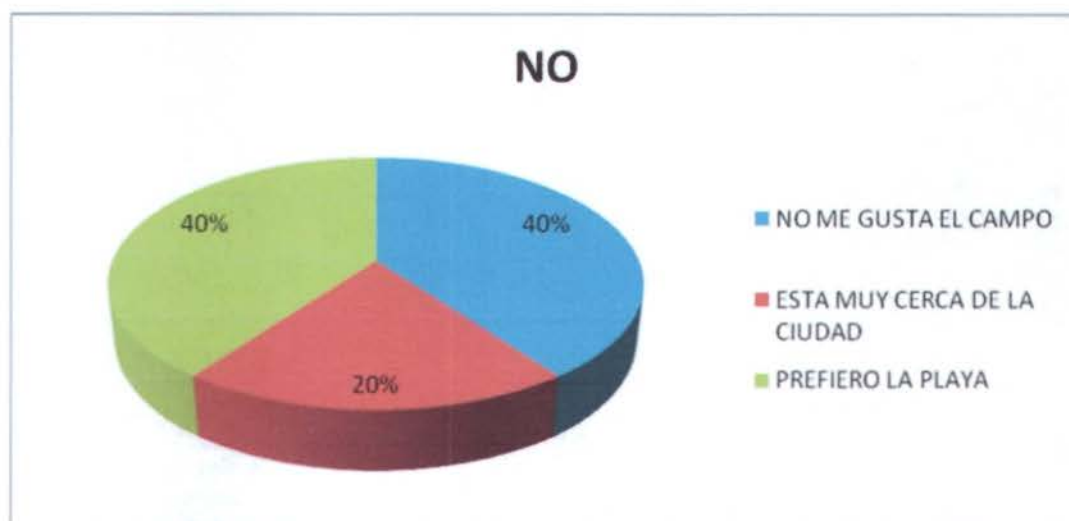
Gráfico 16 ¿Le gustaría visitar un lugar agro turístico rodeado de árboles , animales , plantaciones arroceras y frutales , entorno natural, criaderos , fiestas montubias ,museo montubio y donde además se ofrece comida criolla ?



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Si observamos el 97% le gustaría visitar un lugar agro turístico rodeado de árboles , animales , plantaciones arroceras y frutales , entorno natural, criaderos , fiestas montubias ,museo montubio y donde además se ofrece comida criolla.

Gráfico 16 ¿Le gustaría visitar un lugar agro turístico rodeado de árboles , animales , plantaciones arroceras y frutales , entorno natural, criaderos , fiestas



Elaborado por: los Autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes

Las razones por la que en la pregunta anterior eligieron no fue del 40% no, le gusta el campo

En cuanto a nuestra encuesta nos pudimos el sexo de las personas que mas fueron encuestadas fueron el femenino con el 65% y la edad en que fueron encuestada están entre los 40 49 años la profesión en que no enfocamos fue profesional, las ciudad donde nos produjeron más resultado fue en la ciudad de Guayaquil (94%) la mayoría cuando sale de vacaciones los lugares más preferidos son los complejos turísticos con el 21% pero el 20% decidieron haciendas agro turísticas cuantos días entre 1 a 2 días lo cual realizan viajes los fines de semana la mayoría van acompañado por los familiares las razones por la que salen de vacaciones es por contacto con la naturaleza, el entorno natural fue el aspecto a considerar para realizar turismo la fuente donde obtienen información es por internet y el turismo que mas prefieren es el agroturismo donde sus gasto son entre \$ 0 y 50 lo primero que se le viene a la mente al escuchar Yaguachi son las hacienda, fincas granja turísticas, donde a la mayoría le parece muy divertida el proyecto ya que en 35 minutos va a poder disfrutar de un ambiente agradable porque se encuentra cerca de Guayaquil donde en 97 % de los encuestados si le gustaría visitar un lugar diferente donde se disfrutara a lo natural porque le agrada el agroturismo

16. CONCLUSIONES

a.- El proyecto de la Hacienda Agroturística los Reyes constituye una propuesta seria para el desarrollo de la actividad agroturística en le Recinto Guajala del Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas, generando ingresos económicos y empleo que posibilitan mejorar la calidad de vida de la población, el mantenimiento de la biodiversidad y la rentabilidad del inversionista.

b.- Guajala y la Hacienda Los Reyes son zonas campesinas rurales adecuadas para la reconstrucción de una Hacienda Agroturística.

c.- La escasez de una Hacienda Agroturística cerca de Guayaquil con una verdadera infraestructura agroturística y por la demanda que se puedo captar en las encuestas y en la proyección de la demanda , hacen de este Proyecto de Hacienda Agroturística un lugar verdaderamente estratégico para llevar a cabo este tipo de servicio y producto agroturísticos de calidad. y que pueden satisfacer las necesidades de los futuros visitantes.

d. - Los recursos naturales, culturales, agrícolas, ganaderos, ecológicos, etc. existente Guajala son considerados como atractivos importantes dentro del margen de turismo en el país pues poseen potencialidades para programas de turismo.

e.- La hacienda agroturística los Reyes , cuidara los elementos naturales del medio ambiente , no se desperdiciara los recursos ni se maltratara el ambiente.

El proyecto buscara no solo crecimiento económico, sino también equidad y progreso social, y conservación ambiental.

17. RECOMENDACIONES

a.- Elaborar programas con actividades que diversifiquen el turismo, dentro del principio de sustentabilidad de manera que exista un respeto por el ecosistema y el medio ambiente de la zona principalmente del Recinto Guajala.

b.- Ofrecer servicios de calidad y que ayuden a incrementar la demanda al sector y eleve los índices ocupacionales del proyecto.

c.- Establecer lineamientos estratégicos para los próximos años los mismos que identificar los problemas y aprovechar las potencialidades del sector para obtener un mejor uso agroturístico.

d.-Para que el proyecto tenga éxito, es importante trabajar en un aspecto fundamental como es la capacitación de los pobladores del Recinto que formaran parte de la Hacienda Agroturística, que conformarán el equipo humano de trabajo con la finalidad de que la atención al cliente sea adecuada, teniendo como meta la máxima satisfacción del visitante.

e.-Como recomendación importante es la de publicidad pues es necesario usar un tipo de utilitario electrónico eficiente ya que hemos decidido usar una página web en internet para llevar a cabo nuestras campañas publicitarias, pero no obstante es necesario la implementación de otro tipo de publicidad como es la de trabajar intensamente en relaciones públicas ya que contamos con una aceptación de agencias de viajes, operadores de turismo, mayoristas de turismo para llevar a cabo nuestra labor.

18. ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES

SEXO M ___ F ___

EDAD

Menores de 30 años ___

Entre 30 y 39 años ___

Entre 40 y 49 años ___

De 50 en adelante ___

OCUPACIÓN

Estudiante ___ Profesional ___ Empleado ___ Jubilado ___

Otros (especifique) _____

CIUDAD EN LA QUE RESIDE: _____

1.- ¿CUÁNDO SALE DE VACACIONES QUE LUGARES PREFIERE?

Balnearios ___ Reservas Naturales ___ Complejos Turísticos ___
Paisajes Interandinos ___ Parques y Museos ___ Haciendas Agro turísticas ___

2.- ¿CUÁNTOS DÍAS DEDICA PARA VISITAR ESTOS AMBIENTES?

1 a 2 días ___ 3 a 7 días ___ 8 a 11 días ___ Mas de 12 días ___
Otros (especifique) _____

3.- ¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA VIAJES TURÍSTICOS?

1 vez al mes ___ cada 6 meses ___ 1 vez al año ___
Cada fin de semana ___ Cada feriado ___ otros ___

4.- ¿CUÁNDO HACE VIAJES TURÍSTICOS VA ACOMPAÑADO DE?

Familia ___ Grupos de trabajo ___ Amigos ___
Otros (especifique) _____

5.- LA RAZÓN POR LA QUE SALE DE VACACIONES ES:

Diversión ___ Compartir con amigos ___ Aventura ___
Conocer nuevas personas ___ Contacto con la naturaleza ___
Conocer otros lugares y culturas ___ Otros (especifique) _____

6.- ¿ CUÁLES DE ESTOS ASPECTOS CONSIDERA IMPORTANTES AL MOMENTO DE ELEGIR UN LUGAR PARA VACACIONAR ?

Cercanía___ Costo de viajes___ Entorno Natural___ Aventura___
Ubicación___ Atractivo del lugar___ Facilidad de hospedaje___

7.- ¿DE DONDE USUALMENTE OBTIENE INFORMACIÓN DE LOS LUGARES QUE QUIERA VISITAR ?

Internet___ Folletos___ Prensa escrita___ Televisión___ Radios___
Amigos___ Centros de información Turística___

8.- ¿ LA PROVINCIA DEL GUAYAS OFRECE LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS, DE ELLOS CUAL USTED PREFERE ?

Complejos Turísticos___ Piscinas___ Costumbres y Tradiciones___
Haciendas Agro Turísticas___ Otros (especifique)_____

9.- ¿SUS GASTOS DIARIOS EN GRUPO O SOLO EN SUS VACACIONES SON CERCA DE?

Desde 0 a \$ 50___ Desde \$51 a \$100___ Desde \$101 a \$150___
Desde \$151 a \$200___ Desde \$201 a \$ 250___ Mayores de 250___

10.- ¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE SE LE VIENE A LA MENTE AL ESCUCHAR LAS PALABRAS “ CANTÓN YAGUACHI “?

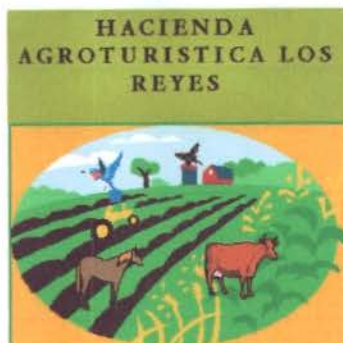
11.- ¿ QUE LE PARECERÍA VISITAR UNA HACIENDA AGRO TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS A MENOS DE 40 MINUTOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL?

Muy Divertido___ Divertido___ Aburrido___ Indiferente___
Porque_____

12.- ¿LE GUSTARÍA VISITAR UN LUGAR AGRO TURÍSTICO RODEADO DE ÁRBOLES , ANIMALES , PLANTACIONES ARROCERAS Y FRUTALES , ENTORNO NATURAL, CRIADEROS , FIESTAS MONTUBIAS ,MUSEO MONTUBIO Y DONDE ADEMÁS SE OFRECE COMIDA CRIOLLA ? justifique su respuesta

Si___ NO___
Porque_____

Gráfico 17. FAX



ECOAVENTURA S.A

DIRECCION: 9 de Octubre y Chile edif. 7 piso 6 oficina 4

Numero de teléfono : 2441078

Fax: 23456877

PARA: ECOAVENTURA S.A
 DE: HACIENDA AGROTURISMO LOS REYES
 Name: ECOAVENTURA
 FECHA: 10 AGOSTO DEL 2010
 CC: informacion sobre gran inauguracion de la Hacienda
 Teléfono: 2441078
 Numero de paginas: 1
 Fax: 23456877

Mensaje:

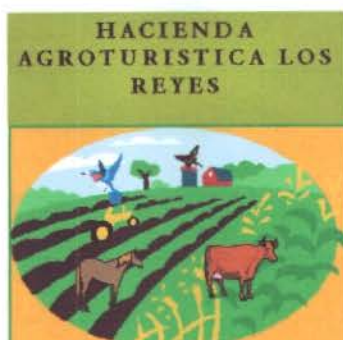
La Hacienda Agroturística Los Reyes se complace en invitar a su todas las personas que trabajan en su distinguida Agencia de Viajes a la apertura de nuestra Hacienda Agroturística el cual se efectuará el día Viernes 10 de Agosto del 2012 en el Km 14 de la vía Duran Yaguachi en la Hacienda Agroturística los Reyes, Recinto Guajala, Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas a las 9 am .

Esperamos vuestra grata presencia

Ing. Luis López
 GERENTE GENERAL DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES
 ATENTAMENTE

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 18 .CARTA PARA ENVIAR A LOS CONTACTOS



1 De Agosto, 2012

Estimado Ing. Marcos Aldaz,

La Hacienda Agroturística los Reyes se complace en invitar a usted a la gran Inauguración de nuestro Hacienda el cual se efectuara el día 10 de Agosto del 2012 en el km 14 vía Durán – Yaguachi, en el Recinto Guajala Cantón el Yaguachi de la Provincia del Guayas, a las 9 am .
Esperamos contar con su agradable presencia.

Atentamente,

**Ericka Franco Reyes
GERENTE GENERAL**

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 19. MENÚ DEL COMEDOR LA SAZÓN CRIOLLITA

MENU DEL COMEDOR LA SAZON CRIOLLITA EN LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES			
DESAYUNOS (el turista podrá elegir cualquiera de estas opciones de desayuno y está incluido en el valor del programa agroturístico) Desayuno criollo extra \$ 1,50			
Opción 1	Opcion 2	Opción 3	Opción 4
<ul style="list-style-type: none"> • Taza de leche ordenada de la Hacienda o café • Pan fresco • Jugo de fruta tropical • Queso campesino de la Hacienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Taza de leche ordenada de la Hacienda o café • Tortilla de verde con queso campesino de la Hacienda • Jugo de fruta tropical 	<ul style="list-style-type: none"> • Taza de leche ordenada de la Hacienda o café • Tortilla de yuca con queso campesino de la Hacienda • Jugo de fruta tropical 	<ul style="list-style-type: none"> • Taza de leche ordenada de la Hacienda o cafe • Bollo de pescado de rio • Jugo de fruta tropical
ALMUERZOS (el turista podrá elegir cualquiera de estas opciones de almuerzo y está incluido en el valor del programa agroturístico).Almuerzo criollo extra \$ 2,00			
Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
<ul style="list-style-type: none"> • Seco de gallina criolla • 	<ul style="list-style-type: none"> • Seco de pato 	<ul style="list-style-type: none"> • Seco de pollo 	churrasco
<ul style="list-style-type: none"> • Locro de papas y queso 	<ul style="list-style-type: none"> • Aguado de gallina criolla 	<ul style="list-style-type: none"> • Caldo de patas 	Caldo de bolas de verde
PIQUEOS (esto no está incluido en el precio de el programa agroturístico)			
Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
Cake de manjar con quacker Precio : \$ 1,50	Cake de piña con quacker Precio : \$ 1,50	Bollo de pescado de rio con café Precio : \$ 1,50	Tortilla de papa con queso de la Hacienda y café. Precio : \$ 1,50

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 20. PAGINA WEB



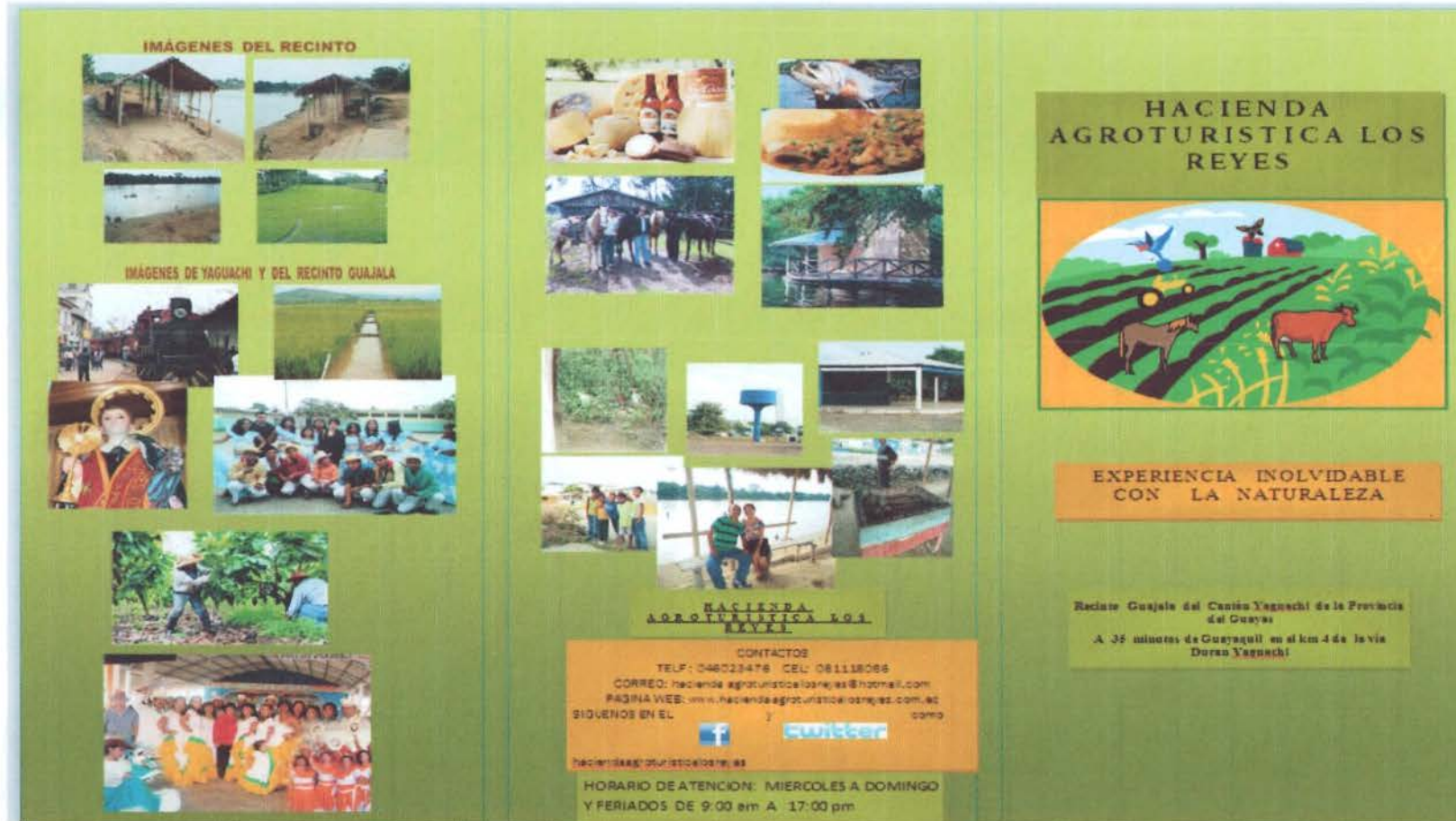
Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 21. ANUNCIO EN REVISTA DOMINICAL DEL PERIODICO EL UNIVERSO



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 22. TRÍPTICO - CARA EXTERNA



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 23. TRÍPTICO – CARA INTERNA

NUESTRO NEGOCIO ES:

Una Hacienda Agroturística que promociona actividades agrícolas y turísticas en el recinto Guajala del Cantón Yaguachi en la Provincia del Guayas



PRODUCTOS

- Frutas tropicales como mango, ciruela, grosella, naranja
- Ventas de Pollos, galinas, (pavos en temporada de fin de año).
- Quesos, coqueadas.
- Sacos de arroz todos los productos agrícolas y ganadero son elaborado en la misma hacienda y la labor diaria de los comuneros del Recinto Guajala
- Venta de plantas medicinales de nuestro huerto medicinal.
- Platos típicos en el comedor de la Hacienda
- Artesanías

SERVICIOS

- Recordos agroturísticos en la hacienda con personal capacitado y nativo del Recinto Guajala
- Acceso a programas organizados como bailes, típicos, montubios, teatro, montubios, rodeo montubio, visita a la granja, huerto medicinal, peña de gallos (varia según temporada).
- Guardería
- Información turística mapas y folletería
- Servicios de alimentación en el Comedor Criollo para
- degustar platos típicos de la zona
- Parqueo para vehículos y buses con guardería
- Hammacas
- Pesca deportiva
- Prácticas agroturísticas
- Preparación de alimentos
- Observación de flora y fauna
- Cabalgata
- Ordenamiento manual a las vacas
- Experiencia en cosechar y cocinar
- Recreación en el río
- El visitante puede aprender a cocinar nuestra comida criolla con la ayuda de las cocineras del recinto
- Museo montubio criollo Guajala
- Comedor típico "La criollita"


SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN:



- la elaboración de algunos de los productos típicos de la zona serán elaborados por los mismos turistas siendo supervisados por las cocineras comuneras del Recinto Guajala.



SERVICIOS DE RECREACIÓN:

- agricultura
- elaboración de artesanías y productos propios de la zona
- la cosecha
- elaboración de alimentos típicos
- Tradiciones
- Historias
- costumbres
- crianza de animales domésticos
- actividades ancestrales










LOS RECURSOS DE ENTENEN DE LA MISMA HACIENDA:




IMÁGENES DE NUESTRA FUTURA HACIENDA:



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 24. UNIFORME DE LOS TODOS COLABORADORES DE LA HACIENDA



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 25. PALETA PUBLICITARIA



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 26. PALETA PUBLICITARIA EN LA VIA DURAN- YAGUACHI POR LA ENTRADA PRINCIPAL DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES EN EL KM 14 CARRETERO PRINCIPAL DE DURAN- YAGUACHI.



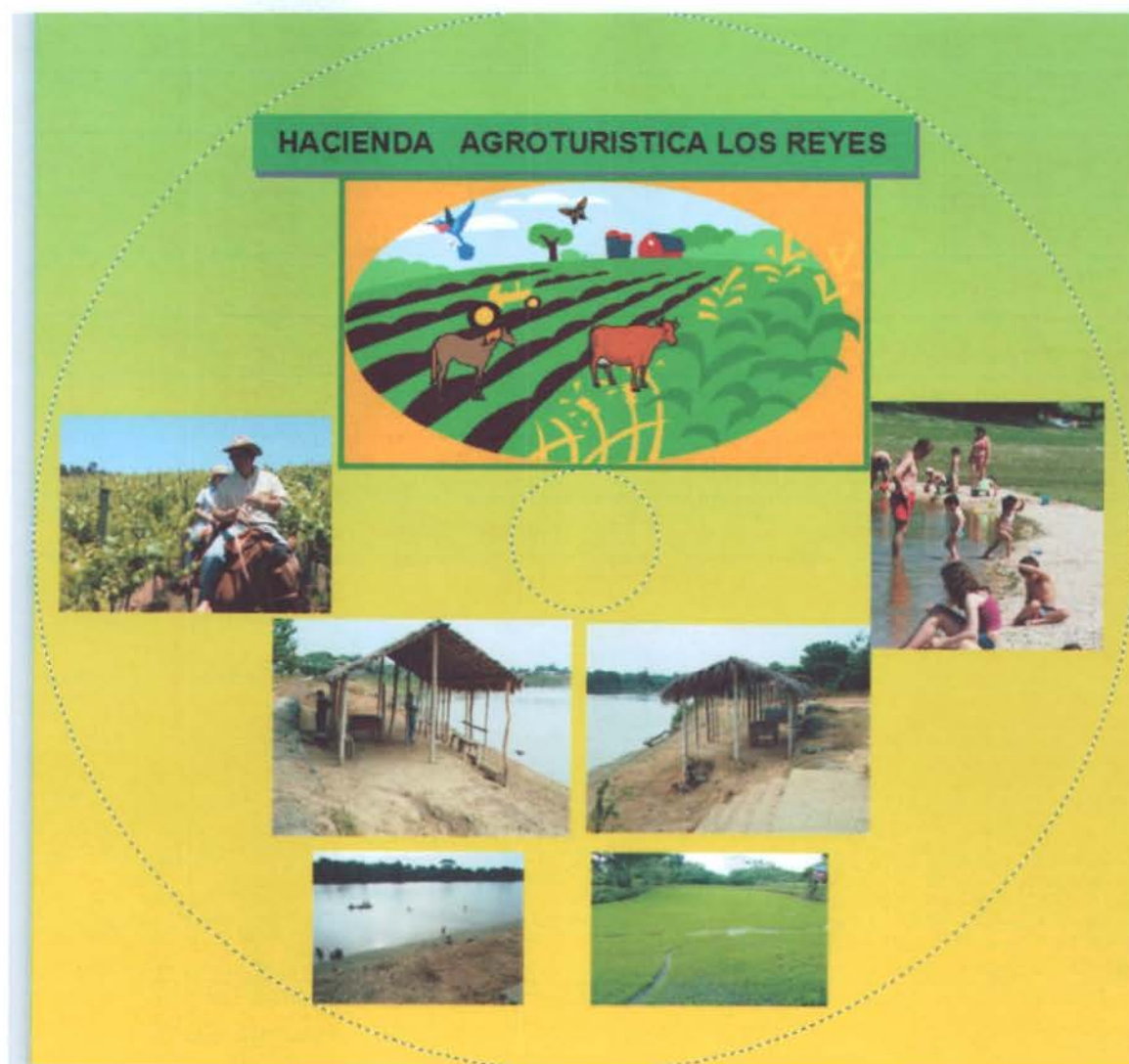
Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 27. FOTO QUE SE TOMARÁ A LOS TURISTAS Y QUE ELLOS DECIDIRÁN COMPRAR COMO FOTO DE RECUERDO EN LA HACIENDA CON UN COSTO DE \$ 1,00



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 28. DVD DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA LOS REYES QUE SE VENDERÁ A LOS TURISTAS A UN PRECIO DE \$ 1,00



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 29. BANNER PUBLICITARIO QUE SE UBICARA EL LOS SITIOS DONDE SE HAGA LA VISITAS PARA HACER RELACIONES PUBLICAS.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 30. VOLANTES PUBLICITARIOS QUE SE ENTREGARAN DIAS ANTES DE LA INAGURACION

**HACIENDA
AGROTURISTICA LOS
REYES**



Aprovecha nuestros increíbles Precios por inauguración:

Adultos: \$12

Niños Hasta 10 : \$ 7

**Adultos mayores
y discapacitados: \$ 6**

(El precio incluye entrada, desayuno, almuerzos, y recorridos en la hacienda)

No incluye las cabalgatas, y los paseos en canoa.

Hora: 09:00

Fecha: 10/08/2012

Te invitamos a la gran inauguración de la Hacienda Agroturística los Reyes donde podrás disfrutar recorridos Agroturísticos, observación de sembríos y cosechas, platos típicos criolla en el comedor La Sazón Criollita, rodeos montubios, peleas de gallos , bailes montubios , contactos cultural con los comuneros del recinto, observación de flora y fauna, ordeñamiento de vacas y un sin numero de actividades mas que podrás tener una experiencia inolvidable con la naturaleza

CONTACTOS

TELF : 046023476 CEL: 081118086
 CORREO: hacienda_agroturistica_losreyes@hotmail.com
 PAGINA WEB: www.haciendaagroturistica_losreyes.com.ec

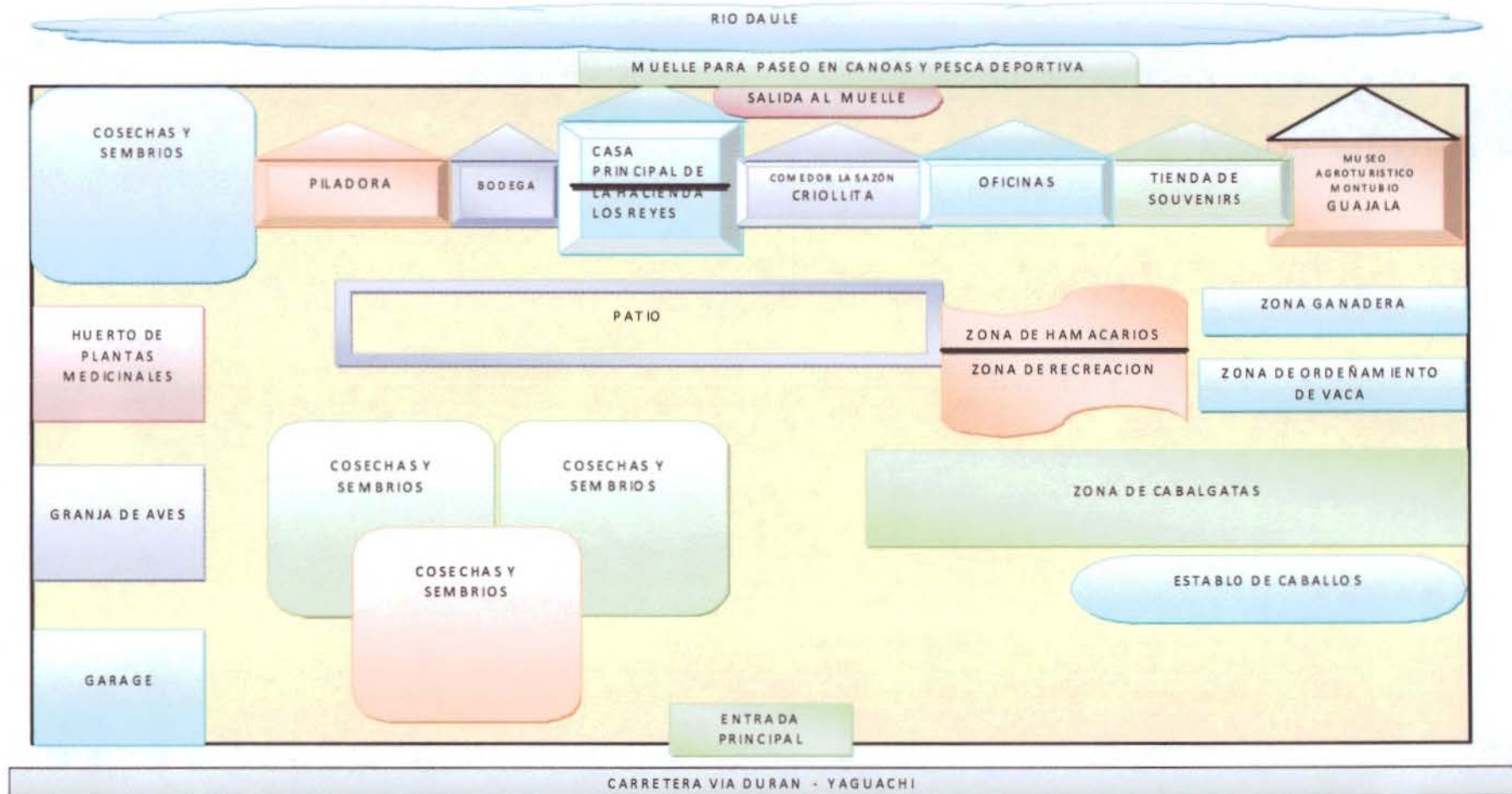
SIGUENOS EN EL  y  como

[haciendaagroturistica_losreyes](http://haciendaagroturistica_losreyes.com.ec)

Recinto Guajala del Cantón Yaguajay de la Provincia del Guayas
 A 35 minutos de Guayaquil en el km 14 de la vía Durán Yaguajay (LA ENTRADA DE LA HACIENDA DA A LA CARRETERA PRINCIPAL)

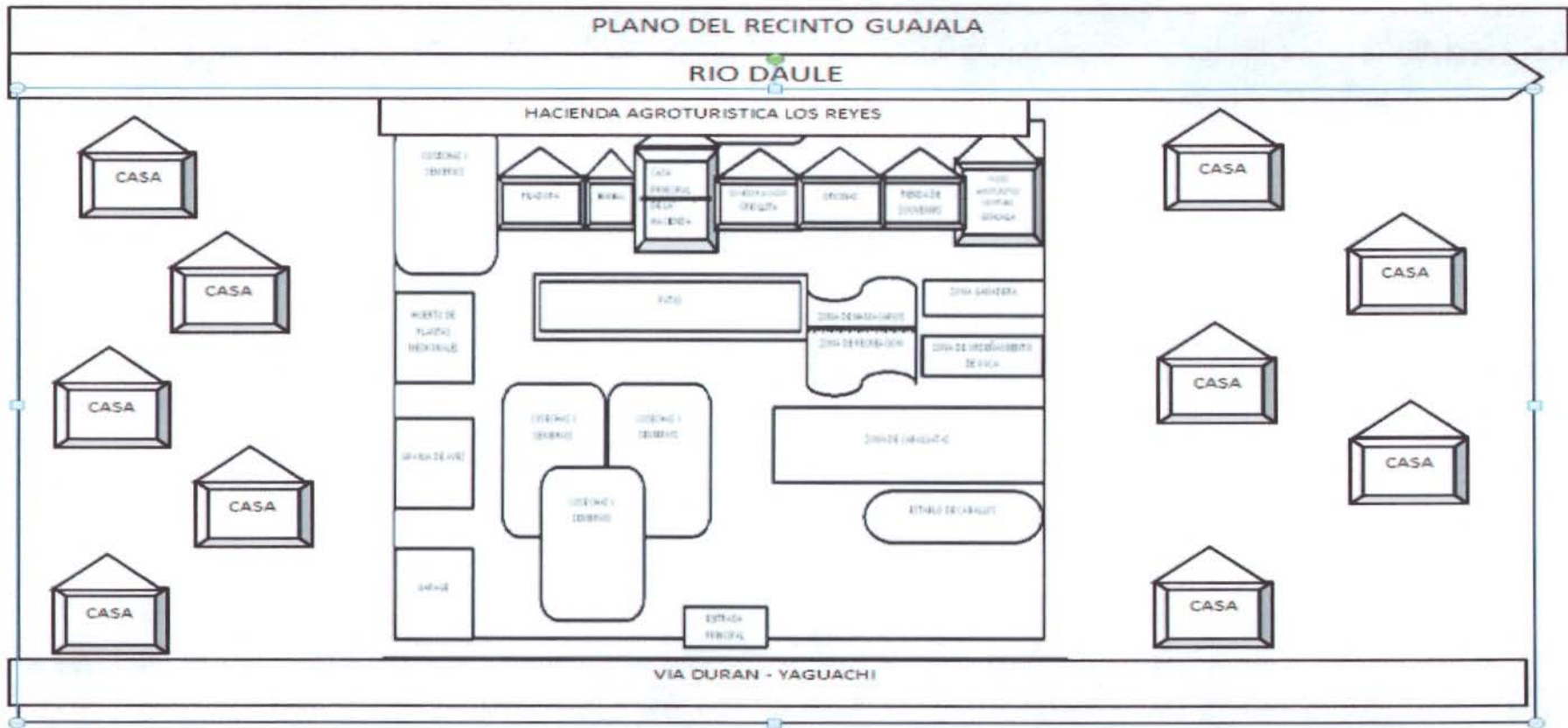
Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 31. PLANO DE LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes , 2011.

Gráfico 32. PLANO DEL RECINTO GUAJALA ,CANTON YAGUACHI DONDE QUEDARA LA HACIENDA AGROTURISTICA LOS REYES

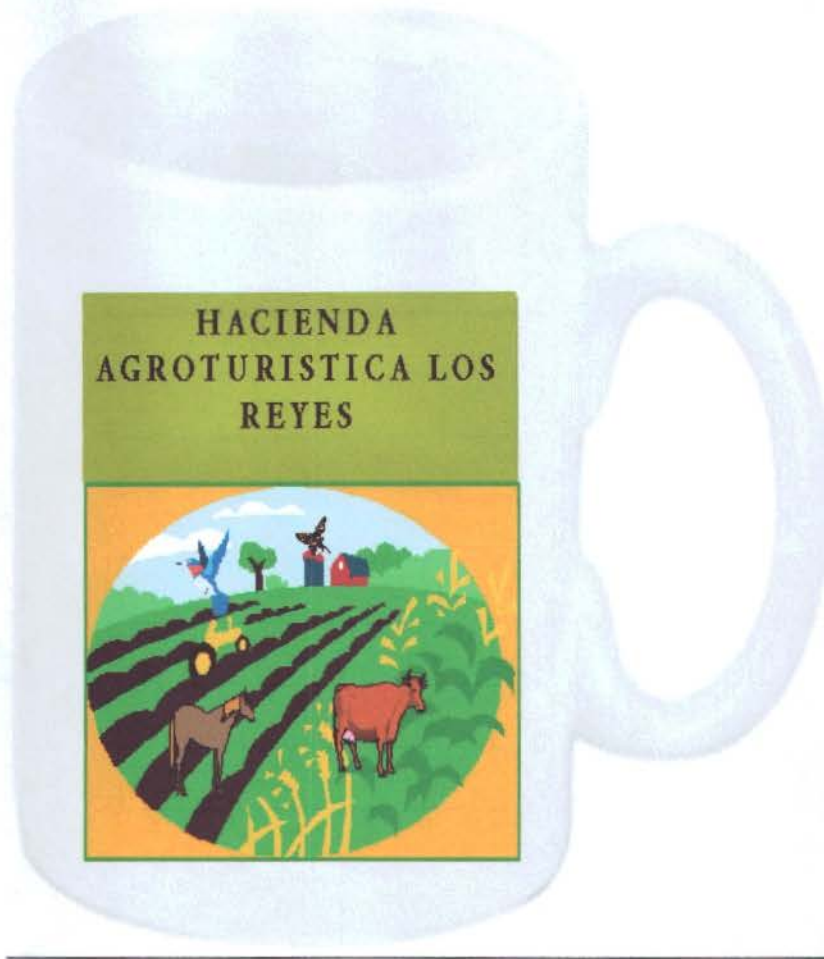


Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Gráfico 33. EJEMPLO DE OBSEQUIOS QUE SE DARAN EL DÍA DE LA INAUGURACIÓN



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.



Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes , 2011.

Gráfico 34. COTIZACIONES

TELLO Y ZELAZCO
 L.DE GARAYCOA 1215 Y AGUIRRE TELF.323027-523168
 GUAYAQUIL - ECUADOR RUC:0905290417001
C O T I Z A C I O N #2879

Guayaquil, 10 de Octubre de 2011
 Pg: 1

Señor(es)
 CONSUMIDOR FINAL (VTA.X MAYOR) (1001)
 Telef:) GUAYAQUIL
 Ciudad.-

Atencion:HACIENDA LOS REYES

Cant.	Codigo	Descripcion	PreS/.	Dct.	Precios	T o t a l
36	2848	SILLA PERUGIA S/B	*****	0.0	8.51	306.36
6	2923	MESA SEVILLA RECT	*****	0.0	43.51	261.06
					Subtotal US\$	567.42
					(=) Total US\$	567.42

TERMINOS GENERALES
 Forma de Pago :



GERENTE

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

MARÇIMEX
piensa en ti



Fecha: 10/10/2011

e-mail: _____

Cliente: Hacienda Los Reyes

Dirección / Trabajo: _____

Telf: 2308740

ARTÍCULO / MODELO	PVP.	CRÉDITO		
		ENTRADA	MESES	CUOTA
Computadora.		\$ 240		c/u
DVD		\$ 60		c/u
Plasma 32		\$ 640		c/u
telef Panasonic.		\$ 89		c/u
PRECIO FINAL: Impresora		\$ 80		c/u
TARJETA DE CRÉDITO:		PLAN:		

Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
Nuestros precios incluyen IVA

VENDEDOR: _____

TELF ALMACÉN: _____

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Créditos Económicos

472380

COTIZACIÓN

Pag.01/01

Fecha: 10/OCT/2011 Telfs.: 1 Cel.:

Nombre: HACIENDA LOS REYES C.I.:001

Dirección / Trabajo: ATENDIDO X ANDRES NAVARRETE 086351792

Modelo	Cantidad	Descripción	PVP
TCP50X3	1	TV.PNS PLASMA 50"C/R TEMPORIZA	\$ 1.829,78
DV586	1	REPROD.DVD LG	\$ 86,68
			\$

SUB-TOTAL

\$ 1.916,46

DESCUENTO

\$

TOTAL'

\$ 1.421,66(*)



¡El crédito más económico y las cuotas más chiquititas!
 (*) PRECIO AFILIADO CLUB COMEPRECIOS

Regalo: _____

TOTAL

1 \$

1 \$

1 \$ 1.421,66

Observaciones: EFECTIVO
9 de Octubre

(-) Cuota inicial

2 \$

2 \$

2 \$

Almacén: NAVARRETE ANDRES

(=) Saldo a financiar (1-2)

3 \$

3 \$

3 \$

Vendedor: _____

(+) Intereses

Tasa % 4 \$

Tasa % 4 \$

Tasa % 4 \$

Vigencia de la oferta:

(=) Saldo a financiar incluido intereses

5 \$

5 \$

5 \$

Cotización sujeta a cambio sin

X \$

X \$

X \$

CUOTAS CUOTAS DE

2+3+4

\$

CUOTAS CUOTAS DE

2+3+4

\$

CUOTITAS CUOTITAS DE

2+3+4

\$

PRECIOS INCLUYEN IVA

**Precio Final a Crédito**

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

Créditos Económicos

472381

COTIZACIÓN

Pag.01/01

Fecha: 10/OCT/2011 Telfs.: 222222 Cel.: _____

Nombre: HACIENDA LOS REYES C.I.:001

Dirección / Trabajo: 22222

Modelo	Cantidad	Descripción	PVP
SM10PEGS-1943	2	DESKTOP PEGASUS INTEL 2GB 500G	\$ 1.630,46
DJ2050	1	IMPRES.HP DESKJET MULTIFUNCION	\$ 119,16
			\$
			\$
			\$

SUB-TOTAL \$ 1.749,62

DESCUENTO \$

TOTAL \$ 1.250,98 (*)



¡El crédito más económico y las cuotas más chiquititas!

(*) PRECIO AFILIADO CLUB COMEPRECIOS

Regalo: _____

Observaciones: EFECTIVO
9 de Octubre

Almacén: PINA RODOLFO

Vendedor: _____

Vigencia de la oferta:

Cotización sujeta a cambio sin

	Competencia 1	Competencia 2	Créditos Económicos
TOTAL	\$ 1.250,98	\$ 1.250,98	\$ 1.250,98
(-) Cuota inicial	\$	\$	\$
(=) Saldo a financiar (1-2)	\$	\$	\$
(+) Intereses <small>Tasa %</small>	\$	\$	\$
(=) Saldo a financiar incluido intereses	\$	\$	\$
	X \$	X \$	X \$
	CUOTAS CUOTAS DE	CUOTAS CUOTAS DE	CUOTITAS CUOTITAS DE
	2+3+4	2+3+4	2+3+4
	\$	\$	\$

Precio Final a Crédito

PRECIOS INCLUYEN IVA

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011

10/10/2011

ALMACENES JAPONHacienda Los Reyes
LCD SAMSUNG 32 PULGADOS

CONTADO \$ 609

DVD LG 647

CONTADO \$ 86.

IMPRESORA HP 2050

CONTADO \$ 114

COMPUTADORA HP /1002/

4GB MEMORIA - 1TB DISCO DURO
+ MESA \$ 968 OFERTA.

TELEFONO PANASONIC 4112 LAB.

CONTADO \$ 86

Eduin Vera

090435431.

Hacienda Los Reyes

APROVECHA AL MAXIMO TU PC

Maria Couperio Sony. 01255
P. Couperio 58328

Limpieza interna del PC:

Esta tarea busca retirar el polvo que se adhiere a las piezas y al interior en general de nuestro PC. Ante todo debe desconectarse los cables externos que alimentan de electricidad y los demás componentes.

Para esta actividad puede usarse algún aparato soplador o una pequeña aspiradora especial acompañada de un pincel pequeño. Poner especial énfasis en las cercanías al Microprocesador y a la Fuente.

Limpieza del monitor del PC:

Se recomienda deslizar el monitor del PC solo en caso que se vaya a reparar pues luego de apagado almacena mucha energía que podría ser peligrosa; si no es el caso, solo soplar aire al interior por las rejillas y limpiar la pantalla y el filtro de la pantalla con un paño seco.

Los CD-ROM, DVD, CD-RW:

Al contar todos ellos con un dispositivo láser no se recomienda abrirlos si no se está capacitado para hacerlo. Existen unos discos especialmente diseñados para limpiar los lentes de este tipo de unidades.

Kecy Arde. 089416628

APROVECHA AL MAXIMO TU LAPTOP Jahes 2

1. Para obtener mejor rendimiento y vida de su batería que es uno de los problemas más grandes en laptops: si ya se encuentra completamente cargada esta desconecten el cargador y solo cuando la batería este al mínimo volvería a conectar.

2. Uno de los grandes errores que muchos cometemos es tener mucho tiempo nuestra portatil en las piernas, cama, sillones, algún mantel de tela muy gruesa. Las laptops se calientan demasiado, y ponerlas sobre superficies que guardan calor, puede hacer que se quemen si quieren estar acostados utilizando su portatil compren una cómoda, si estan trabajando mucho tiempo con la laptop compren una base con ventiladores, tambien son muy baratas y ayudan a que la parte de abajo de la portatil, donde se encuentra la batería, disco duro procesador, etc. se mantengan en una temperatura estable!

Elaborado por: los autores del proyecto Hacienda Agroturística los Reyes, 2011.

<p>Electrodomésticos • REF. 10-115</p>  <p>\$15¹⁵ Financ. 1.233,96</p> <p>Gratis</p>	<p>Electrodomésticos • REF. 10-425</p>  <p>\$17⁵⁷ Financ. 1.232,88</p> <p>Gratis</p>	<p>mabe • REF. MA0211050</p>  <p>\$17²⁹ Financ. 1.232,96</p> <p>Gratis</p>	<p>mabe • SERIE 606</p>  <p>\$11⁵¹ Financ. 1.188,52</p> <p>Gratis</p>
<p>Electrodomésticos • CDC. PIMBA SPANZO 1</p>  <p>\$13⁵³ Financ. 1.218,56</p> <p>Gratis</p>	<p>Electrodomésticos • CDC. ASIS SPANZO</p>  <p>\$8³⁷ Financ. 1.212,32</p> <p>Gratis</p>	<p>HACER • CDC. ASSENTO AS-V76</p>  <p>\$11³⁹ Financ. 1.215,81</p> <p>Gratis</p>	<p>Electrodomésticos • LAX W01550</p>  <p>\$13⁶⁰ Financ. 1.218,81</p> <p>Gratis</p>
<p>Electrodomésticos • REF. 10-1200</p>  <p>\$13⁰⁷ Financ. 1.212,32</p> <p>Gratis</p>	<p>Electrodomésticos • CDC. ESPAOLA</p>  <p>\$7⁵⁵ Financ. 1.212,32</p> <p>Gratis</p>	<p>Asesorado en línea • CDC. CERNAZICHIMOV</p>  <p>\$7⁶⁴ Financ. 1.212,32</p> <p>Gratis</p>	<p>Asesorado en línea • REF. 10-1327</p>  <p>\$14⁷⁷ Financ. 1.188,52</p> <p>Gratis</p>

www.jaher.com.ec

1800 052437

Aplican restricciones. Cuotas calculadas con el 10% de entrada a 18 meses plazo.

ALMACEN CREDITOS ECONOMICOS		COTIZACIONES ON LINE			
DETALLE	CODIGO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	SUBTOTAL	
Aire acondicionado de 12000 BTU	AWD12ABMG	\$347.32	1	\$347.32	
				SUBTOTAL	\$347.32
				IVA 12 %	\$41.68
				TOTAL	\$389.00



ALMACEN CREDITOS ECONOMICOS		COTIZACIONES ON LINE			
DETALLE	CODIGO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	SUBTOTAL	
Licuadora Ice Crushing de 2 velocidades	SMCLC02VX2	\$40.86	1	\$40.86	
				SUBTOTAL	\$40.86
				IVA 12 %	\$4.90
				TOTAL	\$45.76



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (1990). *Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico*. México: Editorial Trillas
- Acosta, L. (1978). *Guía práctica para la investigación*. Buenos Aires: Editorial Piados.
- Alcántara, C. (2004). *Agroturismo e desenvolvimiento regional*. Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales, Vol. IX, N° 524, pp. 30-35.
- Amores, S. & Barros C. (2004). Proyecto de desarrollo de la Estación Experimental Tropical Pichilingue como destino Agroturístico.[Tesis Doctoral, universidad Politécnica Del Litoral].Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/612/1/1144.pdf>
- Arrieta, D. (2006). *El Turismo rural en México*. Revista oficial de la asociación Mexicana de Profesionales en turismo, N°8 pp. 1-12.
- Arrocena, J. (2002). *El Desarrollo Local: Un desafío contemporáneo*. Primera Edición. Uruguay: Ediciones Santillana.
- Banco del Estado, (2010). Recuperado de http://www.zonu.com/imapa/americas/100&tbnw=132&prev=/search%3Fq%3Dmapa%2Bdel%2Bla%2Bprovincia%2dl%2Bguayas%26start%3D20%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN%26bi%3D1255%26bih%3D602%26ndsp/Mapa_Provincia_Guayas_Ecuador.jpg
- Banco central de Ecuador, (2003). *Apuntes de la economía*. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000376>
- Bisquerra Alzina, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: Ediciones La Muralla.
- Blanco, M (2003). *Evaluación del potencial del turismo rural*. Madrid: Editorial Báez
- Bote, V. (1988). *Turismo en espacio rural: Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local*. España: Editorial Popular.

Borja, C. (2010) *ecuador frente al FMI*. Revista Vistazo, N° 29 pp. 15-16.

Cámara de la pequeña industria de Guayaquil (2005) *Resumen Del Tratado De Libre Comercio Ecuador-Estados Unidos desarrollo* [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.capig.org.ec/otrosservicios/bibliotecavirtual/index.php?dir=&file=resumen%20de%20tratado%20de%20libre%20comercio%20ecuador%20sept2005.doc> tlc en ecuador

Constantinidis, J. (1997). *Turismo rural: La ruta de agronegocios*. Revista El Tattersal, Vol.I, N° 4, pp. 30-35.

Corrales, L. (1993). *Apuntes para la definición y concepto de turismo rural: Cuadernos de la Escuela regional de turismo*. España: Editorial Fundación cultural Santa Teresa.

Coodinadora campesina popular, (2010). *Gobierno de Rafael Correa Delgado: Ilusión mediática y realidad* [Lectura en línea]. Recuperado de <http://nomineria.blogspot.com/2010/05/gobierno-de-rafael-correa-delgado.html>

Crosby, A. (Ed.). (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona: Editorial Laertes.

Dankhe, O. (1986). *Investigación y comunicación*. México, D.F: Editorial McGrawHill
Capitulo 13, pp. 385—454.

Epler, M. (1998). *Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el agroturismo: Estudios y lecciones del Ecuador*. Virginia: Editorial Tnc.

Espinoza, P. (2010). *Perspectivas del Ecuador*. Primera Edición. Ecuaaador: Editorial Atenea.

Garzarroja. (Productor). (2007, Agosto 19). *Parque Tierra viva*. Video recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=3Ekh-LtfuLg>

- García, J (1996). *El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria*. Revista Estudios Turísticos, Vol.I, N° 13, pp. 10-15.
- García, B. (2003). *Marketing del turismo rural*. Madrid: Editorial Pirámide.
- García, B. (2003). *Marketing del Turismo Rural*. Madrid: Editorial Aprender.
- Duynen & Curre. (2005). *Proyecto de ordenamiento territorial en la provincia de misiones y convenios Convenio aeci-ap-gobierno de misiones*. [Lectura en línea]. Recuperado de: http://www.aecid.org.ar/administrador/publicaciones/TDR3_ECOTURISMO_Parte1.pdf
- Gómez C, (2000). *El turismo de naturaleza*. Guayaquil: Editorial Norma.
- González, E. (2008). *Turismo rural en Ecuador: Desarrollo Rural*. Quito: Editorial IICA.
- Hyman, J. (1971). *Cómo preparar un trabajo de investigación: Métodos y técnicas*. Washington D.C: Editorial Oikos-tau.
- Gurría, M. (2000). *El Turismo Rural Sostenible como una Oportunidad de Desarrollo de las Pequeñas Comunidades de los Países en desarrollo* [Lectura en línea]. Recuperado de <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.pdf>
- Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Hyman, J. (1971). *Cómo preparar un trabajo de investigación: Métodos y técnicas*. Washington D.C: Editorial Oikos-tau.
- Información de San Jacinto de Yaguachi. (s.f.). [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.oremosjuntos.com/Devociones/SanJacintoDeYaguachi.html>
- Información de San Jacinto de Yaguachi. (s.f.). [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/yaguachi>

- Libro de Agroturismo de Perú. (s.f.) *Agroturismo en Perú* [Lectura en línea].
Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/52613889/agroturismo-en-el-Peru>
- Lowry, L. (1996). *Recreación y Agroturismo*. Segunda Edición. Inglaterra: Editorial Popular.
- Luna, L. (2003). Terminología de la Industria del Turismo y la Hotelería. Revista Thomas Cook, N°5 pp. 8
- Marchena, M. (1999). *Un ejercicio prospectivo de la industria del turismo*. Revista Papeles del Turismo, N°3 pp. 14-15.
- Mateo J. (2004) *Concepto De Ecoturismo* [Lectura en línea]. Recuperado de http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Matias M. (2008) *A días del Referéndum Constituyente en Ecuador* [lectura en línea] Recuperado de: <http://diariosenbici.blogspot.com/2008/09/das-del-referendum-constituyente-en.html>
- Ministerio de turismo del Ecuador (2011). *Ley de Turismo* [Lectura en línea]. Recuperado de http://www.turismo.gob.ec/phocadownload/ley_turismo.pdf
- Ministerio de Medio Ambiente del Ecuador (2011). *Ley de Medio Ambiente* [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/sites/default/filesarchivos.pdf>
- Municipio de Yaguachi (2011). *Yaguachi* [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.yaguachi.gov.ec>
- Miquel, Roberto (1997) *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc.Graw Hill México, p. 12.
- Nieva, A. (2004). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*. México: Editorial Sector.
- Pérez, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Madrid: Ediciones Mundi.

- ia, J (1998). *Entre Rutas y Retos: El agroturismo como una alternativa de Desarrollo para los Pueblos Indígenas y campesinos*. Lima: Editorial Fida.
- uesada, J. (1987). *Redacción y presentación del trabajo de investigación*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- vas, H. (1994). *Hacia un desarrollo turístico sostenible de los ambientes naturales en Chile*. Revista Ambiente y Desarrollo, Vol. X, N° 2, pp. 46.
- inisterio de Turismo. (2011) *El ciudadano*. [Lectura en línea].recuperado de : http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=24476:visita-de-extranjeros-a-ecuador-crece-en-824-en-primer-cuatrimestre&catid=40:actualidad&Itemid=63
- veros, H. (2003).El Agroturismo: Una alternativa real para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima; Editorial Prodar.
- oche, B (1999).*El turismo y su clasificación*. Revista Ideas Turísticas, Vol. I, N° 4, pp. 39-40.
- ntana, A. (1998). *Antropología y turismo: Agroturismo* .Barcelona: Editorial Ariel. Barcelona. Ariel.
- mon O. (2011) *Estudio económico y social de ecuador*. Revista Vistazo, N°7.
- urrier, W. (2008). *Se reduce riesgo país* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2011/02/06/1/1363/reduce-riesgo-pais.html>
- enhouse, L. (1991). *Investigación y desarrollo del curriculum*. [Lectura en línea]. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21_4_07/ems12407.pdf
- en Andino. (2009). *Historia de Yaguachi* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.trenandino.com/rehabilitación-del-tren/yaguachi.php>
- rardi, M. (2001). *Turismo rural y el empleo rural no agrícola* [Lectura en línea]. Recuperado de [http:// www.rimisp.cl/ dfid/ colonial-es.pdf](http://www.rimisp.cl/dfid/colonial-es.pdf)

Xgcreativos. (Productor). (2009, Febrero 15). *La Gloria*. Video recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=CnIsQzCk3co>

Zonu, (2010) Mapa de los Cantones de la Provincia del Guayas ,Zonu. Recuperado de http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://consulta.bancoestado.com/imagenes/Consultas/SocioEcono/mp_guayas.gif&imgrefurl=http://consulta.bancoestado.com/paginas_e/Consultas/SocioEcono/mp_guayas.asp&usg=__y9-juWUs64fCla87sgwYEPJuvro=&h=409&w=542&sz=14&hl=es&start=21&sig2=HbhOdouBAY5UIXnCYDeTMg&zoom=0&um=1&itbs=1&tbnid=_auTScZaG8mycM:&tbnh=100&tbnw=132&prev=/search%3Fq%3Dmapa%2Bdel%2Bla%2Bprovincia%2Bdel%2Bguayas%26start%3D20%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN%26biw%3D1255%26bih%3D602%26ndsp%3D20%26tbm%3Disc&ei=LaldTvTIGZS50AGK6K3kBw.

Zonu, (2010) Mapa de los Cantones de la Provincia del Guayas ,Zonu. Recuperado de http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://consulta.bancoestado.com/imagenes/Consultas/SocioEcono/mp_guayas.gif&imgrefurl=http://consulta.bancoestado.com/paginas_e/Consultas/SocioEcono/mp_guayas.asp&usg=__y9-juWUs64fCla87sgwYEPJuvro=&h=409&w=542&sz=14&hl=es&start=21&sig2=HbhOdouBAY5UIXnCYDeTMg&zoom=0&um=1&itbs=1&tbnid=_auTScZaG8mycM:&tbnh=100&tbnw=132&prev=/search%3Fq%3Dmapa%2Bdel%2Bla%2Bprovincia%2Bdel%2Bguayas%26start%3D20%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN%26biw%3D1255%26bih%3D602%26ndsp%3D20%26tbm%3Disc&ei=LaldTvTIGZS50AGK6K3kBw.