

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

Carrera de Ingeniería en Administración de  
Empresas Turísticas y Hoteleras

"Proyecto de Titulación Final Previo a la Obtención  
del Título Ingeniería en Administración de  
Empresas Hoteleras y Turísticas

**TEMA DE TESIS DE GRADO:**

"Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de  
Puerto el Morro"

**AUTORES:**

Cárdenas Veliz David Arturo  
Cavallos Espinoza Ivana Marcela  
Peralta Chusán Marcelo Javier  
Rendón Minuche Sofía Lorena  
Rodríguez Reyes Carolina Monserrath

**DIRECTOR DE TESIS:**

Ing. Angel Castro

**2010**



**UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE  
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE  
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS**

**Proyecto de Titulación Final Previo a la Obtención del Título  
Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y  
Turísticas**

**TEMA DE TESIS DE GRADO:  
“Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Puerto el  
Morro”**

**AUTORES**

**Cárdenas Veliz David Arturo  
Cevallos Espinoza Ivana Marcela  
Peralta Chusán Marcelo Javier  
Rendón Minuche Sofía Lorena  
Rodríguez Reyes Carolina Monserrath**

**DIRECTOR DE TESIS  
Ing. Ángel Castro**

**2010**

# DEDICATORIA

Es trabajo va dedicado a mi madre porque gracias a ella me he realizado como persona y profesional. Gracias mamá.

**Cárdenas Veliz David Arturo**

La presente tesis se la dedico a mi familia que gracias a su apoyo pude concluir mi carrera. A mis padres por su apoyo, amor y confianza, por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona.

**Cevallos Espinoza Ivana Marcela**

Este Trabajo está dedicado a mi madre y a mi novia Evelyn, que gracias a sus esfuerzos he llegado hasta donde estoy en este momento. Gracias a mi padre aunque ya no este físicamente a mi lado, siempre estará en mi corazón.

**Marcelo Javier Peralta Chusán**

El esfuerzo y el trabajo que he puesto a la realización de este proyecto, que significa el fin de una etapa de mi vida, lo dedico a cada una de las personas que la han integrado, ya que sin su apoyo y comprensión no hubiera sido factible la culminación de la misma.

**Carolina Monserrath Rodríguez Reyes**

Este proyecto, es la culminación de una etapa, de mi vida y doy gracias infinita a Dios porque me ha regalado a mis maravillosos padres que ellos son mi pilar fundamental y las personas que me han ayudado e impulsado a lo largo de mi vida, a ellos les dedico este proyecto

**Sofía Lorena Rendón Minuche**

# Agradecimiento

Al haber terminado la presente tesis, queremos agradecer a Dios, por ser quien ha estado a nuestro lado en todo momento dándonos la fuerza necesaria, para luchar día tras día sin detenernos con el esfuerzo que nos caracteriza a cada uno.

A nuestros padres, familiares, amigos, les damos nuestros mas sinceros agradecimientos, que con amor, voluntad y sacrificios, han hecho posible, la culminación de nuestros estudios universitarios.

A nuestros maestros que sembraron afanes sapiensales y espirituales, que nos ayudaron de una u otra manera para culminar esta etapa de nuestras vidas.

A nuestro director de tesis y amigo, Ing. Ángel Castro, quien nos oriento y nos dio fortalezas para culminar este trabajo con el mayor de los éxitos.

Gracias

# INDICE

	PAG
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
PRESENTACIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA.....	2
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO.....	6
OBJETIVOS GENERALES.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
MARCO LEGAL.....	7
METODOLOGÍA.....	9

## CAPITULO 1

<b>1. DESCRIPCION DE LA PARROQUIA PUERTO EL MORRO</b>	
1.1. Reseña histórica	10
1.2. Situación geográfica	11
1.2.1. Extensión	12
1.2.2. Clima	13
1.2.3. Hidrografía	13
1.2.4. Flora	13
1.2.5. Fauna	23

1.2.6.	Como llegar	44
1.2.7.	Rutas de acceso	44
1.3.	Características de la población.	47
1.4.	Cultura y tradiciones.	47
1.4.1	Festival de la Lisa y el Marisco	47
1.4.2	Festival de las aves y Especies	48
1.4.3	Campañas Ecológicas	48
1.4.4	Festividades Religiosas	48
1.4.5	Gastronomía	49
1.4.6	Folklor	49
1.4.7	Fiestas patronales	49
1.5.	Descripción del ecosistema.	50
1.6.	Situación Socio-Económica	50
1.6.1.	Población	50
1.6.2.	Servicios Básicos	50
1.6.3.	Educación	51
1.6.4.	Salud	51
1.6.5.	Desarrollo Urbano	51
1.6.6.	Actividades Productivas	52
1.6.7.	Pesca Artesanal	52

## **CAPITULO II**

### **2. LISTADO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA PUERTO DEL MORRO**

2.1.	Atractivos Naturales	53
2.1.1.	Cerro del Muerto	53
2.1.2.	La Islita	54
2.1.3.	Isla Manglecito o Isla de las Fragatas	58
2.1.4.	La Gruta de la Virgen	60
2.2.	Atractivos Culturales	63
2.2.1.	Iglesia San Jacinto del Morro	63

### **CAPITULO III**

#### **3. IMPEDIMENTOS QUE HAN DETENIDO EL CRECIMIENTO TURISTICO EN EL SECTOR.**

- |                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3.1. Falta de infraestructura.        | 66 |
| 3.2. Falta de servicios básicos.      | 67 |
| 3.3. Soluciones y proyectos a futuro. | 68 |

### **CAPITULO IV**

#### **4. TURISMO SOSTENIBLE EN PUERTO MORRO.**

- |   |    |
|---|----|
| 4.1. Turismo Sostenible   | 70 |
| 4.2. Ventajas del turismo sustentable en la parroquia de Puerto del Morro | 72 |
| 4.3. Medidas de conservación ambiental.                                   | 74 |

### **CAPITULO V**

#### **5. PLAN DE FOMENTO DEL TURISMO EN PUERTO DEL MORRO**

- |   |    |
|---|----|
| 5.1. Presentación                         | 76 |
| 5.1.1. Tipología                          | 76 |
| 5.2. Marco de gestión.                    | 77 |
| 5.3. Aspecto a Abarcar.                   | 77 |
| 5.3.1. Dotaciones y animación.            | 78 |
| 5.3.2. Zona de Abastecimiento de Delfines | 78 |
| 5.3.3. Zona de Abastecimiento de Aves     | 78 |
| 5.3.4. Servicio de Restauración           | 78 |
| 5.3.5. Centro de Interpretación           | 78 |
| 5.3.6. Mejoras de Accesibilidad           | 78 |

## **CAPITULO VI**

### **6. MARCO FINANCIERO**

6.1 Capital de trabajo	79
6.2 Objetivos de inversión del Fideicomiso	79
6.3 Costos y gastos de operación	80
6.4 Costos y gastos al detalle	81
6.5 Ingresos Ecoturismo	82
6.6 Costos y gastos hotel	83
6.7 Ingresos del hotel.	83

## **CAPITULO VII**

### **7. PLAN DE MARKETING**

7.1 Introducción	84
7.2 Mercado meta y herramienta de promoción	84
7.3 Descripción de la situación actual	85
7.4 Establecimiento de Objetivos	87
7.5 Estrategias y Valorización económica	87
7.6 Posicionamiento del mercado	88
7.7 Marketing Mix	89
7.8 Presentación y promoción del plan	92
7.9 Slogan	94
7.10 Logotipo	94

## **CAPITULO VIII**

8. Estudio financiero	95
-----------------------	----

## CAPITULO IX

### 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 Conclusiones. 97

9.2 Recomendaciones 98

Bibliografía

Anexos.

## CALIFICACION

La calificación otorgada es de.....

Equivalente a.....

Firmas:

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

5. ....

6. ....

## PRESENTACIÓN

El turismo en el Ecuador, representa una importante fuente de ingresos de divisas, siendo así la tercera actividad más representante en cuanto a economía, generando millones fuentes de trabajo alrededor de todo el país. Esta actividad en el Guayas, en especial en zonas rurales se trata de implementarlo de otra manera, haciéndolo un turismo sostenible el cual servirá de gran ayuda para los comuneros y sus generaciones futuras. Se estima que a mediano plazo, por medio del Plan Maestro del Guayas el número de visitantes crezca en un 8% anual y en igual porcentaje el gasto de los turistas hasta convertirse en uno de los pilares fundamentales de la economía Guayasense.

En la actualidad el único destino de sol y playa en la provincia del Guayas es el cantón Playas de Villamil, debido a la nueva división política dispuesta por el Gobierno actual. Esta decisión hizo que el Municipio de Guayaquil centre sus esfuerzos en Playas para darle una mayor y mejor infraestructura, complementando la oferta turística del sector y como consecuencia mejore su economía. También se han visto involucrados otros sectores aledaños como son Progreso, Posorja, Puná y Puerto el Morro, todos con gran potencialidad de crecimiento en turismo ecológico.

Nuestro Plan de Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal el fomento del turismo en el sector de Puerto el Morro, no solo limitándose a una promoción publicitaria, sino, que debe ser una tarea más completa como la mejora de rutas de acceso, señalización en los recorridos, mejoras en la restauración, implementación de infraestructura hotelera, construcción de baterías sanitarias públicas y capacitación de las personas que están directamente ligados a los servicios turísticos, concientizándolos que el ingreso económico no está solo vinculado con los recorridos ecológicos, sino también con sus festividades, demostrando así el lado cultural de esta parroquia, haciendo participes al resto de las personas para llegar a mejorar los ingresos y crear fuentes de trabajo a los habitantes de la comuna. Considerando la importancia del estudio, presentamos este trabajo con el fin de lograr en un mediano plazo el cumplimiento de los objetivos y aportar al turismo de la comuna, de la provincia y de nuestro país.

## PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA Y DELIMITACION DEL TEMA.

La Parroquia de Puerto el Morro es un lugar ideal para poder realizar Ecoturismo. Su gran variedad de atractivos turísticos naturales de incomparable valor hacen de esta Parroquia un lugar único dentro de nuestro país.

La necesidad de un Plan de Desarrollo Turístico que fomente y al mismo tiempo atraiga a los turistas, tanto nacionales como extranjeros hacia la comuna, se hace meritorio debido a la falta de importancia por parte de las personas del pueblo, las cuales no dan un servicio de calidad. Otro factor muy importante es la poca promoción turística a todos sus atractivos tanto naturales como culturales que se indican a continuación:

- Observación de delfines
- Variedad de manglares
- El cerro del muerto
- La gruta de la virgen
- El festival de la lisa

Los cuales necesitan de atención por parte de la administración y organizadores para poder implementar una infraestructura de servicios básicos, transportación, señalización, planificación turística, capacitación a los principales actores del servicio del turismo y por supuesto el debido estudio FODA del lugar para ser integrados en nuestro plan.

Nuestro proyecto presenta los principales recursos con los que cuenta la parroquia y plantear una alternativa de inversión concreta que permita el desarrollo mancomunado de la parroquia.

## JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Ecuador puede ser considerado fácilmente como uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, con paraísos terrenales como las Islas Galápagos, la Isla de la Plata, lugares de aventura y expedición como lo es la Amazonia, Baños y playas perfectas a lo largo de la costa del Pacífico. Pero estos lugares mencionados no son los únicos lugares turísticos con los que cuenta a Ecuador, existen lugares y formas de turismo los cuales no han sido explotados. A partir del siglo XX el hombre ha empezado a entender la relación metafísica que tiene con el medio ambiente lo que ha despertado en el ser humano una búsqueda inclemente por ponerse en contacto con la naturaleza y entender la importancia de mantener un equilibrio entre sus actividades y el constante proceso de evolución de la naturaleza.

El concepto de turismo ha variado, el turista ya no se conforma con el tradicional crucero de resort y descanso, busca nuevas sensaciones y emociones sentirse parte de la naturaleza, interactuar con ella ver el desarrollo natural de la flora y fauna.

Debido a esa necesidad planteamos a Puerto El Morro como el nuevo concepto de destino turístico, un lugar donde el visitante pasa de ser de un simple observador de la naturaleza a formar parte de ella, interactuar con seres maravillosos como los delfines, aprender de animales cautos como son las aves y a subir un poco la adrenalina del cuerpo por medio de todos los deportes acuáticos que se pueden desarrollar en sus ríos, afluentes y puertos.

El turismo constituye la tercera actividad más importante en el Ecuador, pero el potencial turístico con el que cuenta no ha sido explotado al máximo, actualmente la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil ha desarrollado un Plan Maestro de Turismo el cual prevé tener en consideración destinos turísticos que no han sido considerado debido a distintos factores.

Nuestro proyecto se plantea del deseo insaciable alentado por nuestra universidad de servir al desarrollo y futuro de la comunidad ecuatoriana, bosquejar alternativas coherentes y viables para el desarrollo del sector turístico en la parroquia de Puerto Morro a través de un modelo sostenible

generando estrategias que permitan complementar los esfuerzos realizados por la Municipalidad y Prefectura para el desarrollo turístico de la Provincia del Guayas.

Se basa en establecer alternativas de inversión que permitan a la comunidad un desarrollo sostenible y a largo plazo, no solo planteándola como participe del desarrollo sino como gestora principal de inversión del modelo turístico diseñado por las entidades gubernamentales.

La razón de ser principal de este proyecto es de dotar a la parroquia de las herramientas necesarias que les permitan ser ese elemento gestor de inversión presentando las debilidades actuales de infraestructuras, cultura y técnicas metodológicas y mostrar los factores que hacen de Puerto El Morro un potencial destino turístico.

Posiblemente el turismo sería una excelente tema en escuelas de negocios a nivel mundial, son muy pocos los tipos de negocios que requieren tan poca inversión y al mismo tiempo requiere otros tipos de inversión a gran escala.

Puerto El Morro dentro de la topografía ecuatoriana cuenta con un punto privilegiado debido a que concentra geográficamente una variedad de fauna y flora que lo hace sumamente atractivo hacia el turismo de aventura y de expedición mediante la interacción directa del ser humano de la naturaleza y de prácticas tradicionales como la pesca, observación de gran variedad de aves y avistamiento de animales tan excepcionales como el delfín.

Si logramos considerar además del exquisito panorama físico turístico que presenta la parroquia con la calidad de personas que habitan a la parroquia, su gentileza, amabilidad y vocación de servicio nos podremos dar cuenta del potencial turístico con el que cuenta la parroquia.

A lo largo de nuestra carrera, la Universidad nos permitió entender y plantear escenarios de desarrollo, los cuales nos planteo la hipótesis de que el verdadero desarrollo de un país es el que viene acompañado con el desarrollo cultural e intelectual de sus habitantes lo que permitiría un verdadero crecimiento sostenible a través del tiempo que permita alcanzar metas y estándares de desarrollo reales.

Nuestra propuesta mas allá de plantear una solución de desarrollo económico pone sobre la mesa un verdadero desarrollo cultural e intelectual que permita una evolución real del país y nos permite aportar con un pequeño grano de arena por el Ecuador que todos deseamos.

## OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE PUERTO EL MORRO

### OBJETIVO GENERAL

Difundir y promover Puerto El Morro como un lugar ecoturístico de nuestra provincia que encierra belleza natural y cultural complementada con la espontaneidad y creatividad de sus habitantes.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una ruta de acceso que le facilite al turista el ingreso a Puerto el Morro.
- Implementar un servicio de alta calidad hacia el turista.
- Mejorar el restaurant, casa comunitaria y señalización de Puerto el morro.
- Instalar baterías sanitarias públicas en el sector.

### VALORES

- Respeto al medio ambiente
- Respeto al individuo
- Servicio de calidad

## MARCO LEGAL

Las normas jurídicas referentes al desarrollo de una actividad turística sostenible en el Ecuador en un entorno natural, dentro de un área protegida son las siguientes.

- ***Ley de Turismo***

Rige la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y usuarios.

- ***Ley de Conservación del Ecosistema Manglar***

El objetivo de esta ley es proteger, manejar, regular, restaurar y conservar el ecosistema manglar, su zona de transición y amortiguamiento y la biodiversidad que en él se desarrolla

- ***Reglamento de Observaciones de Ballenas y Delfines en Aguas Ecuatorianas:***

Regulariza las actividades de observaciones de delfines y ballenas, ya sea por fines turísticos o científicos.

- ***Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.***

Esta Ley fue enviada a través de la Codificación 17 y publicada en el Suplemento del Registro Oficial # 418 del 10 de septiembre de 2004. Contiene normativas de protección a los ecosistemas y la vida silvestre, manejo adecuado de esteros, áreas naturales, manglares y otras formaciones naturales.

**Art. 69.-** El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente.

**Art. 71.-** El patrimonio de áreas naturales del Estado deberá conservarse inalterado. A este efecto se formularán planes de ordenamiento de cada una de dichas áreas.

Este patrimonio es inalienable e imprescriptible y no puede constituirse sobre él ningún derecho real.

**Art. 73.-** Las tierras y recursos naturales de propiedad privada comprendidos dentro de los límites del patrimonio de áreas naturales serán expropiadas o revertirán al dominio del Estado, de acuerdo con las leyes de la materia.

En el Título IV se establece que: "Cualquiera que sea la finalidad, prohíbese ocupar las tierras del patrimonio de áreas naturales del Estado, alterar o dañar la demarcación de las unidades de manejo u ocasionar deterioro de los recursos naturales en ella existentes. Se prohíbe igualmente contaminar el medio ambiente terrestre, acuático o aéreo o atentar contra la vida silvestre, acuática o aérea, existentes en las unidades de manejo.

## METODOLOGIA

La metodología que vamos a emplear para llevar a cabo el desarrollo turístico de Puerto El Morro de la ciudad de Guayaquil será la siguiente:

### **Investigación de Campo In Situ.**

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación necesidad o problema en un contexto determinado y descubrir las relaciones y las interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales, reales y cotidianas. Se basa en obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar conocimientos con fines prácticos en base a los conocimientos profundos obtenidos por el investigador y soportarse en diseños exploratorios descriptivos y experimentales. (Santieri, 1998)

### **Recolección de la Información.**

Fuentes de Información: Primaria y secundaria

- La utilización de encuestas a pobladores y futuros visitantes.
- Realización de Focus Group a visitantes y pobladores.
- Asesoría del departamento de Turismo de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.
- Asesoría de la Prefectura del Guayas.

### **Población y Muestreo.**

- La población de la parroquia rural de Puerto El Morro cuenta con un aproximado de 3814 habitantes, de los cuales al azar serán escogidos 200 para ser encuestados.

### **Capacitación.**

La capacitación de los habitantes de la parroquia de Puerto El Morro es una de las principales herramientas utilizadas por el Municipio de Guayaquil, la cual se quiere seguir fomentando para llevar a cabo con éxito el Plan de Desarrollo Turístico de esta Parroquia.

## CAPITULO 1

## 1. DESCRIPCIÓN DE LA PARROQUIA DE PUERTO EL MORRO

## 1.1 RESEÑA HISTÓRICA

Los relatos de los moradores hablan de que hace muchos años El Morro era una parroquia próspera, Existe una revista de uno de los pobladores, en la cual es posible ver anuncios comerciales y reseñas sobre las haciendas del sector que existían en gran cantidad, las cuales generaban trabajo y al mismo tiempo hacia que su economía fuera estable. El Morro tiene una historia que se remonta a la época de la colonia, la iglesia de San Jacinto del Morro en la cabecera parroquial se comenzó a construir en 1737 y fue reconstruida en 1855, actualmente está siendo restaurada por el Municipio de Guayaquil. Aunque en Puerto El Morro las referencias historiográficas sobre el pasado son difusas, hay el convencimiento entre los pobladores de que el lugar en el que habitan tiene un peso histórico y por lo tanto es necesario hacer un trabajo de la memoria para rescatarla, quizás por eso hay la inquietud entre los representantes de la Comuna de indagar más allá del pasado colonial para conocer sobre el pasado precolombino, por medio del estudio de las piezas arqueológicas huancavilcas, chongones, colonches, chanduyes y guanchalas que han sido encontradas en distintas zonas del sector, y crear un espacio museo en el cual se conozca sobre esa historia que falta por escribir.



Es la historia reciente de Puerto El Morro la que marca un punto de giro en la vida comunitaria del recinto. Los mediados de los 80s son recordados por un lado como la activación de la Comuna por decreto Ministerial, en enero de 1984, y por otro por la adjudicación del manglar a las camaroneras. La implementación de las camaroneras generó la tala del Manglar y hechos violentos que provocaron la separación de la comunidad la cual recién en la actualidad, 21 años después de ese conflicto está comenzando a reconciliarse. En el 2007 la zona de Puerto El Morro fue declarada por el Ministerio del Ambiente como Área protegida con la categoría Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro. Actualmente las camaroneras que no cumplan con las especificaciones del Municipio y no tengan sus papeles en regla serán clausuradas definitivamente para volver a restaurar los manglares perdidos y en algunos casos para la construcción de restaurantes para activar el Turismo.

### 1.2 SITUACION GEOGRAFICA

- **Norte:** El Recinto Sitio Nuevo,
- **Sur:** El Camino de los Playeros,
- **Este:** La Chacra de Alberto Alvarado
- **Oeste:** El Camal y el río del Salitre Chico.



### 1.2.1 EXTENSIÓN

Puerto El Morro está ubicado en la provincia del Guayas, a 106km de la ciudad de Guayaquil. Es un pequeño pueblo de pescadores, que posee una exuberante vegetación. Esta pequeña localidad está rodeada de manglares e islas y por supuesto de delfines nariz de botella.

Puerto El Morro es una de las parroquias rurales, esta pequeña localidad ha guardado en estos años el secreto de poseer extensos atractivos naturales que muchas personas desconocen como es, su extenso manglar, sus aves y uno de sus más grandes atractivos: los delfines nariz de botella (Bufeos).

Desde este lugar se extraen grandes cantidades de cangrejos para consumo local y de todo el país, así como conchas, ostiones, mejillones, entre otros moluscos, para el consumo.

### 1.2.2 CLIMA

El Morro y su recinto Puerto El Morro, al igual que en General Villamil Playas, cuentan con un clima tropical ecuatorial semiárido (seco). Durante el invierno se siente un ligero incremento de temperatura, en el verano es sumamente agradable debido a la suave brisa marina.

Presentan precipitaciones anuales de 400 mm aproximadamente. La temperatura oscila entre los 23 y 25°C. Para los registros de evaporación se ha considerado los datos obtenidos en las estaciones meteorológicas como en El Morro no existe dicha estación tomamos la más cercana a dicha zona que sería la estación Playas con registros del año 2000 observándose un promedio mínimo diario de 4 mm. Así mismo de los datos meteorológicos actuales se determinó que la velocidad del viento es 311 Km/día en General Villamil Playas.

### 1.2.3 HIDROGRAFIA

El estero, el cual constituye el recurso hidrográfico más importante por cuanto es la principal fuente de sustento de la población. El estero es un ramal del canal del Morro y alimenta a las camaroneras del sector y en sus aguas transitan embarcaciones de bajo y medio calado.

### 1.2.4 FLORA

Los manglares son las especies más representativas de la flora del lugar, encontrándose cuatro de las cinco especies que existen en el país que comprenden 1.303,067 hectáreas de bosque de manglar dentro del Refugio de Vida Silvestre Manglares Puerto El Morro. También podemos encontrar árboles pertenecientes al clima seco, como son: algarrobos (*Prosopis* spp), moyuyos (*Cordia lútea*), ceibos (*Ceiba* sp) y arbustos.



FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE VULGAR
Rhizophoraceae	<i>Rhizophora mangle</i>	Manglar rojo
Rhizophoraceae	<i>Rhizophora harrisoni</i>	Manglar rojo
Combretaceae	<i>Laguncularia racemosa</i>	Manglar blanco
Avicenniaceae	<i>Avicennia germinans</i>	Manglar negro
Mimosaceae	<i>Proposis pallida</i>	Algarrobo
Boraginaceae	<i>Cordia lutea</i>	Moyuyo
Malvaceae	<i>Ceiba pentandra</i>	Ceibos

- **Características específicas de los manglares**

El manglar es “un tipo de ecosistema considerado a menudo un tipo de bioma, formado por árboles muy tolerantes a la sal que ocupan la zona intermareal cercana a las desembocaduras de cursos de agua dulce de las costas de latitudes tropicales de la Tierra”. Así, entre las áreas con manglares se incluyen estuarios y zonas costeras. Tienen una enorme diversidad biológica con alta productividad, encontrándose tanto gran número de especies de aves como de peces, crustáceos, moluscos, etc. (Wikipedia, 2009)

Su nombre deriva de los árboles que los forman, los mangles. El vocablo “mangle” (que en alemán, francés e inglés corresponde a “mangrove”) es originalmente guaraní y significa “árbol retorcido”. Normalmente estos actúan como una barrera, pero por motivos de desarrollo en las costas, estos han sufrido una rápida erosión. También sirven de hábitat para numerosas como tipo de fuertes vientos, olas producidas por huracanes e incluso por maremotos.

- ***Laguncularia racemosa / Mangle Blanco:***

Árbol pequeño con raíces aéreas que parten de la base del tronco y se hunden en el suelo. Posee hojas elípticas opuestas. Sus flores son pequeñas, y se hallan dispuestas en una especie de racimos. El fruto tiene nos tres centímetros y es de forma oval. Una particularidad de su semilla, es que puede germinar aún cuando el fruto no ha caído aún. (Ciencia, 2009)



- ***Rizophora Mangle / Mangle Rojo:***

Estos árboles alcanzan hasta 45 m. de altura, especialmente en desembocaduras de los ríos, pero normalmente llegar a tener tan sólo 15 m. Su corteza externa es gris claro con manchas oscuras, mientras que su cara interna es de un color rosado. Su madera no presenta anillos de crecimiento y es de una tonalidad rojiza.

Las hojas se agrupan en la punta de las ramas en nudos cortos que son simples, con tamaños que van de 8 a 10 cm. Aunque también se encuentran hojas con una longitud de 17 a 20 cm.

Los primordios (estado joven o inmaduro de un cuerpo fructífero) foliares se encuentran recubiertos por un par de estípulas (envolturas de protección) que se caracterizan por presentar internamente glándulas amarillentas, las cuales secretan un líquido viscoso que baña a dichos primordios. Sus flores son péndulas relativamente pequeñas con un diámetro de 25 mm y se caracterizan por cuatro sépalos lanceolados gruesos, carnosos, coriáceos y permanentes que tiene de largo unos 10 mm. Hay cuatro pétalos angostos que poseen una longitud de 7 mm, estos son lanudos, de color blanco o casi amarillento, que pueden

desprenderse fácilmente, además tienen ocho estambres que miden 5 mm. En esta especie de mangle, por lo general hay de 2 a 4 flores por inflorescencia y las brácteas son obtusas. Los embriones se caracterizan algo curvados y presentan una radícula de no más de 30 mm.



- ***Rizophora Harrisoni* / Mangle Rojo:**

Poseen mismas características anatómicas similares a la *Rizophora Harrisoni*, sin embargo se diferencia de esta especie por tener una inflorescencia multiflora (es decir más de 4 flores), brácteas agudas y una costilla medial en los sépalos de color rojizo. Los embriones, así mismo, llegan a tener radículas de más de 30 cm. de longitud.



- ***Avicennia Germinans / Mangle negro:***

Estos mangles, pertenecientes a la familia de las avicennias, pueden alcanzar una altura de 20 m. Se caracterizan por tener una corteza oscura y su parte interna de tonalidad amarillenta. Sus hojas son generalmente enteras, elípticas, oblongas o lanceadas y opuestas, y llegan a medir alrededor de 80 mm x 30 mm; en ciertas ocasiones pueden alcanzar hasta 154 mm, en especialmente en zonas sombreadas. Las flores dispuestas en grupos terminales, sin tallo, generalmente de un diámetro de 5 mm. Tienen brácteas verdes, con un cáliz verdoso y cinco sépalos elípticos imbricados. Su amarillenta corola posee cuatro lóbulos de 12 a 20 mm y cuatro estambres insertos con anteras oscuras. El fruto es una cápsula ovalada y achatada en un extremo. El embrión se caracteriza por una radícula vellosa protegida por cotiledones suculentos. (Mejía, Padilla, Díaz, & Armenta, 2000)



- **Proposis Pallida / Algarrobo**

Alcanza 10 m de altura. De madera dura, se usa para hacer muebles, y parquet. La corteza sirve para curtir cueros. La resina de su tronco se usa para teñir.

Tiene alta capacidad de infestación con renovales, muy espinoso, con flores verde amarillentas, y largas legumbres llenas de pequeñas semillas marrones. Es muy exitosa en propagarse invasivamente debido a su habilidad de reproducirse de dos maneras: produce grandes cantidades de semillas muy livianas de fácil dispersión, y se clona produciendo muchas plantas renovales (reproducción vegetativa) compitiendo con sombra con las plantas cercanas. Sobrevive muy bien a la extrema sequedad por sus extremadas largas raíces.

Es una especie introducida en muchos ambientes por su acelerado crecimiento, con buena sombra, y su madera es excelente para leña. También es útil contra la erosión, pero ya establecida generalmente domina el hábitat. Las semillas la come el ganado, y las flores son atractivas para las abejas.



- ***Cordia lútea* / Moyuyo**

Árbol o arbusto de 7,5 m de altura. Castaño oscuro corteza externa y partidos. Deformada tronco con abundante ramas. Hojas alternas simples, ápice redondeado y base obtusa, con pelos cerosa 3 a 7 cm de longitud en el reverso. Flores bisexuales, cáliz con forma de tubo y inflorescencia panicular, corola amarilla, ovario posición superior. Los frutos son bayas de dos ovoides, de color blanquecino, con dos ovoides dura, leñosa y semillas muy pegajosas. En la Región Sur del Ecuador florece desde el 15 de febrero al 31 de marzo. El fruto comienza a principios de mayo y declina a finales de agosto. Las semillas cuentan con buenas reservas pero deben ser limpiados antes de ser sembradas en el

cultivo. Comúnmente los agricultores de las zonas secas recolectan estacas de 50 o 60 cm al principio de la temporada de lluvias, y las semillas directamente en el sitio definitivo del campo (Este procedimiento es 100% efectivo). Debido a la forma y la apariencia de hoja de la planta, en determinadas ocasiones se siembra en cercas vivas



- ***Ceiba Pentandra / Ceibos***

El árbol alcanza 60 a 70 metros de altura, con un tronco grueso que puede llegar a medir más de 3 m de diámetro con contrafuertes. El tronco y muchas de sus ramas mayores están densamente pobladas con espinas largas y robustas. Las hojas están divididas en 5 a 9 hojitas más pequeñas, cada hoja sobrepasa los 20 cm. Los árboles adultos producen varios cientos de cápsulas de semillas de unos 15 cm. Las vainas o cápsulas contienen semillas que se encuentran rodeadas por una fibra amarillenta y mullida, que es una mezcla de lignina y de celulosa.



### 1.2.5 FAUNA



En cuanto a la fauna del sector, prevalece el ganado caprino y el porcino, y muchas familias se dedican a la cría doméstica. Según los datos de Fundación Natura, así como la propia población, en la zona declarada como área protegida existen 100 delfines bufeos (o delfín nariz de botella) y 6 mil fragatas, con lo cual se constituye en la población más grande en toda Sudamérica.

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE VULGAR
Delphinidae	<i>Tursiops truncatus</i> Bufeo	Delfín nariz de botella
Threskiornithidae	<i>Ajaia ajajai</i>	Garza paleta pico de espátula
Fregatidae	<i>Fregata magnificens</i>	Fragata magnifica
Pelecanidae	<i>Pelecanus occidentalis</i>	Pelícano
Sulidae	<i>Sula nebouxii</i>	Piquero de patas azules
Phalacrocoracidae	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Pato cuervo
Ardeidae	<i>Ardea cocoi</i>	Garza de cuello blanco
Ardeidae	<i>Ardea alba</i>	Garza blanca o mayor
Ardeidae	<i>Egretta caerulea</i>	Garza azul
Threskiornithidae blanco	<i>Eudocimus albus</i>	Ibis
Cathartidae Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo
Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabeza roja
Geryonidae	<i>Ucides occidentales</i>	Cangrejo rojo
Arcidae	<i>Anadara turbeculosa</i>	Concha prieta
Columbidae	<i>Columbina cruziana</i>	Tórtolas
Mimidae	<i>Mimus longicaudatus</i>	Carboneros / Cucubes
Sciaenidae	<i>Cynoscion albus</i>	Corvina
Mugilidae	<i>Mugil curema</i>	Lisa
Pleuronéctidos	<i>Arius kesslei</i>	Bagre

- *Tursiops truncatus* / Delfín nariz de botella



El delfín nariz de botella (o *Tursiops truncatus*) es una especie de cetáceo odontoceto de la familia Delphinidae. En estado salvaje, estos delfines grises viven en grupos de 10 ó 12 individuos. Se sirven de un sistema de "eco" para localizar su alimento y cooperan entre ellos para acorralar a sus presas. Se los puede encontrar, frecuentemente, surcando la estela que dejan los barcos. Son muy juguetones y, a menudo, se acercan a los nadadores para jugar. (Wikipedia, 2009)

Los adultos miden entre 2 a 4 m y pesan de 150 a 650 kg. Los machos son levemente más grandes y considerablemente más pesados que las hembras en promedio. Sin embargo, el tamaño parece variar considerablemente con el hábitat.

Estos buefos pueden nadar a una velocidad de 5 a 11 km/h (o de 3 a 6 nudos). En tiempos cortos pueden alcanzar velocidades máximas

de 35 km/h (o 21 nudos). Aproximadamente cada 5 minutos, los delfines tienen que salir a la superficie para respirar a través de su espiráculo (en promedio).

- ***Ajaia ajajai / Garza paleta pico de espátula***

La garza paleta es una zancuda que mide de 71 a 81cm. Como su otro nombre lo indica, espátula, posee un gran pico en forma de espátula que es su característica mas notable. La cabeza esta desprovista de plumas y el pico es de un color amarillo verdoso. El cuello, la garganta, la espalda y el pecho son blancos. El resto del cuerpo es de color rosado con los hombros pintados de un fuerte color rojo. Las patas son largas y del color del pico. Los inmaduros son enteramente blancos.



***Fregata magnificens / Fragata magnifica***

Está ampliamente dispersa en el océano Atlántico tropical, criándose en colonias arbóreas en Florida, el Caribe, islas de Cabo Verde. También en las costas del Pacífico de las Américas desde México a Ecuador

incluyendo a las Islas Galápagos. Mide 10 dm de longitud y a 22 dm de envergadura, y pesa 1,2 kg el macho y 1,7 la hembra. El macho adulto es negruzco, presenta a lo sumo una leve barra parduzca cruzada por las coberteras alares superiores. Pico gris, la bolsa gular es rosada encendida (roja e inflada en los despliegues en el periodo de reproducción), piel orbital negruzca, patas de negruzcas a café. La hembra: cabeza y cuello negros, pecho blanco, barra café clara llamativa en las coberteras superiores de las alas. Su piel orbital es azul violeta, la bolsa gular de gris a púrpura y patas rojizas. Los ejemplares jóvenes presentan cabeza y pecho blancos, y una barra clara llamativa sobre el ala. Pico, piel orbital y patas azules claro. Es diagnóstica la posible presencia de un escamado blanco en los axilares.



- ***Pelecanus occidentalis* / Pelicano**

Es una de las aves más interesantes que conocemos. No es un ave rara, al contrario, en muchos embarcaderos y puertos es sumamente común. Este pelicano es bien persistente y aparentemente es su propósito

eventualmente ser adoptado por el hombre. A pesar de su gran tamaño, fuerte pico y los abusos cometidos por algunas personas, no sabemos ni siquiera de un solo caso donde un miembro de esta especie haya agredido a una persona. Su longitud de 106 a 137 cm., promedio 115 cm.

Se encuentra ubicado en Las Américas, Costa del Atlántico, incluyendo el Caribe y el Golfo de México, desde Canadá hasta Brasil. Costa del Pacífico desde Canadá hasta Ecuador.



- ***Sula nebouxii* / Piquero de patas azules**

Es una especie de alcatraz exclusiva del Pacífico americano. Habita las costas existentes entre Perú y el Golfo de California, además de las Islas Galápagos, donde convive con su pariente el alcatraz patirrojo.

Nidifican en cualquier época del año: incuban durante 44 días una puesta de un único huevo (a veces 2 o 3). Pese a ello, el nacimiento de este tipo de aves posee una peculiaridad que condiciona el desarrollo de las crías: cuando, al nidificar nos encontramos con más de un huevo, no es extraño ver como uno de los huevos eclosiona antes que el otro. De este modo, y con un margen de diferencia de 3 o 4 días, como norma general, la cría mayor tenderá a atacar, instigar y expulsar a la cría menor del nido. Ésta, mucho más indefensa dado su menor tiempo de adaptación, morirá por depredación o deshidratación. Todo ello sucederá ante los ojos de una indiferente madre. Los adultos llegan a medir 90 cm y poseen una envergadura de 150-160 cm.



- *Phalacrocorax brasilianus* / Pato cuervo



Es un ave marina que se distribuye geográficamente a lo largo de los trópicos americanos y subtropicales, del Río Grande y el Golfo y costas californianas de los Estados Unidos al sur a través de México, Centroamérica al sur de América del Sur. También lo encontramos en Bahamas, Cuba y Trinidad.

Esta ave tiene un largo total de 64 a 75 cm, una envergadura alar de 100 cm, y pesa de 1 a 1,5 kg; las aves de las poblaciones del sur tienden a ser más grandes que las aves más septentrionales.

Es delgado, y pequeño comparado con *Phalacrocorax auritus* que es la especie más grande y pesada. Tiene una cola larga y frecuentemente sostiene su cuello en una forma de S. El plumaje adulto es principalmente negro, con un parche de garganta de amarillo-castaño. Durante la temporada de cría, aparecen mechones blancos a los lados de la cabeza, y el parche de la garganta desarrolla un borde blanco. Los juveniles son de color pardusco.

- *Ardea cocoi* / Garza de cuello blanco



Es natural de América del Sur y América Central. Excepto por los muy altos Andes, habita en la mayor parte de América del Sur, incluyendo la isla de Trinidad. Algunos jóvenes extraviados llegan hasta las Malvinas. Al norte, su ubicación incluye el Darién y se le ve hasta el Canal de Panamá.

Normalmente se le ve desde el nivel del mar hasta los 1200 metros de elevación, aunque en ciertos lugares se le documenta hasta los 3000 metros. Estas aves son sedentarias, aunque los pichones del año hay veces se desplazan a lugares remotos, se estima que los adultos no migren. Las encontramos pescando en la orilla de los ríos y estuarios de agua dulce y salobre.

Por lo general se les ven solas, o en parejas durante la temporada de cría. La temporada de cría varía según la localidad. Al principio de la primavera se les ven construyendo los nidos. Anidan solitarias y en colonias. El nido lo construyen de ramas sobre los árboles y arbustos. La nidada usual consiste

de tres huevos color celeste con pintas blancas. La incubación toma de 24 a 26 días. Se alimenta de peces, ranas e insectos acuáticos. Pesca parada en la orilla. Es activa durante las 24 horas del día

- *Ardea alba / Garza blanca o mayor*



La garza blanca es un ave grande de plumaje blanco que puede alcanzar el metro de altura y pesar arriba de 950 gramos. Es ligeramente menor a la garza ceniza (*A. herodias*). Además del tamaño, la garza blanca puede diferenciarse de otras garzas del mismo color por el pico amarillo y las patas negras, aunque el pico puede tornarse más oscuro y las patas más claras en la estación de cría. En el plumaje de cría, delicadas plumas ornamentales salen de la espalda. Machos y hembras son idénticos en apariencia.

Posee un vuelo lento, con el cuello retraído. Esto es característico de garzas y avetoros, y es lo que los distingue de cigüeñas, grullas, ibis y espátulas, que mantienen el cuello extendido al volar

- *Egretta caerulea* / Garza azul



Se le documenta desde el nivel del mar hasta los 1600 metros de elevación. Habita en los márgenes de los depósitos y cursos de agua y en terrenos cubiertos por agua. Puede ser agua dulce, salobre o salada. Se mantiene solitaria, en parejas y en pequeños grupos.

Anida en colonias en los manglares. Estas colonias pueden ser integradas por otras especies de garzas y aves afines. Construye un nido rudimentario en forma de plataforma. La nidada consiste de dos a cuatro huevos color azul verdoso.

Se alimenta de crustáceos (cangrejos y camarones), también come peces, ranas e insectos. De longitud mide de 51 a 60 cm. El peso es de unos 330 gramos. A la Garceta Azul también se le llama "Garcita Azul" y "Garza Azul". En inglés se le conoce por "Little Blue Herón"

- *Eudocimus albus* / Ibis



Se encuentran en varios hábitats de agua dulce o salada, entre ellos: manglares, esteros, lagos y lagunas.

Su nido consiste en una plataforma voluminosa y compacta hecha de ramitas, con una depresión superficial en la parte central. Está revestido con hojas y se localiza a una altura de 1 a 5 m., en un árbol ubicado dentro del manglar. Ponen casi siempre 2 huevos de color crema o verduzcos, con manchas de color café. Se reproducen al principio de la estación lluviosa, con un pico máximo en junio.

Efectúa movimientos estacionales pronunciados, relacionados con cambios en el nivel del agua de su hábitat.

Hunde su pico en el barro blando y busca por medio del tacto moluscos y otros invertebrados. Son gregarios; usualmente forrajean y vuelan en bandadas. Forman dormideros comunales localizados principalmente en manglares. Con frecuencia perchan en los árboles

- ***Coragyps atratus*/ Gallinazo**



Es una especie de ave falconiforme de la familia Cathartidae, uno de los buitres del Nuevo Mundo más abundantes. Este carroñero de característica coloración negra y cabeza pelada del mismo color, se extiende desde el sur de los Estados Unidos hasta Sudamérica. Aunque es una especie común y extendida, está distribuida en menor medida que su compatriota, el aura, que se extiende desde Canadá hasta muy al sur en la Tierra del Fuego.

A pesar de su apariencia y nombres similares, esta especie no tiene relación con el Buitre negro eurasiático. Esta última especie es un buitre del viejo mundo que es a su vez parte de la familia Accipitridae (la cual incluye a las águilas, halcones, milanos, gavilanes y aguiluchos, mientras que la especie americana es parte de la familia de los Buitres del Nuevo Mundo. Es el único miembro existente del género *Coragyps*, que se encuentra en la familia *Cathartidae*. Habita áreas relativamente abiertas que le proveen bosques aislados y tierras con

arbustos. Con una envergadura de alas de 1,5 m, el buitre negro americano es una ave larga aunque muy pequeña para ser buitre. Tiene plumaje negro, un cuello y cabeza grises sin plumas, y un pico corto y en forma de gancho.

- ***Cathartes aura* / Gallinazo cabeza roja**



El Gallinazo Cabecirojo es un ave grande (70 cm) con alas largas (envergadura 180 cm) que terminan en plumas muy largas que parecen dedos. Es negro y tiene la cabeza roja, rasgo que le da el nombre y que lo distingue del Gallinazo Cabecinegra. Visto volando desde abajo presenta una franja de tono más claro a todo lo largo de las alas.

Los gallinazos son aves rapaces relacionadas a los halcones y a las águilas. La cabeza y el cuello de especies en las dos familias está desprovista de plumas. El Gallinazo Cabecirojo habita todo el continente Americano desde Canadá hasta Chile, en zonas que incluyen zonas boscosas, desiertos y terrenos montañosos.

Es poco común verlos en Lima, donde se encuentra más comúnmente el Gallinazo Cabecinegra.

Los gallinazos han perdido las garras prensiles de otras aves rapaces por lo que no puede matar a sus presas. El pico no tiene la forma ni la fuerza para desgarrar una presa recién muerta. Otras aves rapaces como el Aguilucho Pechinegro o el Gavilán Acanelado tienen garras y picos mucho más fuertes. El nombre científico (*Cathartes aura*) significa pacificador o purificador debido a su naturaleza pacífica.

- *Ucides occidentales* / Cangrejo rojo



El cangrejo de manglar tiene un cefalotórax ovalado de color rojo-grisáceo o gris-azulado, con los márgenes laterales rojo-anaranjados. Periópodos y gran parte de las pinzas de color oscuro. Región ventral café o blanca. Las regiones branquiales hinchadas, fuertemente proyectadas hacia los lados; distancia órbito-frontal inferior a los dos tercios de la anchura del caparazón. Pedúnculo ocular largo y robusto, casi vertical en el animal vivo; margen ventral de la frente con una hendidura mediana. Quilópodos del macho extremadamente largos, algo asimétricos, con numerosos tubérculos y espinas

Es una especie que posee dimorfismo sexual externo. Estos organismos tienen fecundación sexual interna; durante la cópula, el cangrejo macho transfiere los espermatozoides a la hembra por medio de sus órganos copuladores. Los cangrejos machos presentan un solo par de pleópodos bien desarrollados, de consistencia dura, y adaptados para la fecundación. Las hembras poseen cuatro pares de pleópodos de tamaño similar que están cubiertos de finas y

numerosas setas, las mismas que contendrán la masa ovígera de las hembras ovadas.

- *Anadara turbeculosa* / *Concha prieta*



Presenta una concha grande, equivalva, de forma oblicuamente ovalada; con el margen dorsal angulado. Escultura con 34 a 37 costillas radiales, con nudos dispersos principalmente sobre el lado anterior. Umbos anchos, frecuentemente erosionados. La concha es blanca cubierta por un periostraco café negruzco provisto de finas cerdas entre las costillas. Cara interna blanca, con un tono rosado debajo de la charnela; borde crenulado.

Son filtradores, participando las branquias, además de su función respiratoria, en la obtención de alimento (fitoplancton). Son organismos dioicos (presenta sexos separados) (Poma 1981); los organismos hermafroditas son extremadamente raros.

Es una de las especies representativas en los ecosistemas de manglar, habita enterrada en el fango entre las raíces de mangle a profundidades de 10 a 30 cm. No se han encontrado especímenes en áreas desprovistas de vegetación. Esta especie comparte el mismo hábitat que *Anadara similis*.

- *Columbina cruziana* / Tórtolas



Es la más pequeña de las palomas. Nada más verla llaman la atención lo vistoso de su colorido plumaje. La tórtola europea mezcla en sus alas los colores marrones, negros y ocre, que le dan un aspecto muy llamativo. El pecho es de color rosado y el vientre blanco, llamando poderosamente la atención la mancha orbital de color rojo, así como la gran mancha distintiva de listas

negras sobre fondo blanco que lucen en el cuello cuando son adultos. Su cola es de color negro con la punta de color blanco. No existen diferencias apreciables entre ambos sexos.

- *Mimus longicaudatus* / Carboneros / Cucubes



Es un ave de aproximadamente 28 cm, que reside en campos de cultivo, algarrobales, zonas de cactáceas o montes ribereños, es decir, en lugares secos y cálidos de hasta 2,500 m de altura. Esta especie se caracteriza por poseer alas muy cortas y una cola muy larga que suele levantar cuando está parado, así como un variado canto en el que se destaca un típico "chí-u-u". El Chisco, también llamado calandria de cola larga, soña o chaucato, tiene un hábitat que va desde Ecuador hasta el sur de Perú, donde es protegido en diversas áreas protegidas.

- *Cynoscion albus* / Corvina



La Corvina es un pez de cuerpo comprimido lateralmente lo que le permite generar eficiente nado en las corrientes oceánicas, la mandíbula inferior se proyecta claramente delante de la superior, su aleta dorsal es bastante larga, posee de 20 a 35 radios, la aleta anal posee de 6 a 13 radios y sus vértebras corresponden a un número de 24 a 29.

Su colorido, bellissimo es variable, con tonalidades que van desde los oscuros colores del espectro de banda angosta a colores claros y de hermosas tonalidades plata azulada o verdosa con puntos en los costados.

Sus ojos son bastante grandes para la dimensión de la cabeza lo que es indicativo que utilizan la visión como parte de la identificación de presas y compañeros en el cardumen.

Se les conoce como "weakfish" o pez débil ya que su boca es carnosa pero muy débil, lo que produce que fácilmente se desgarre cuando se le pesca.

- *Mugil curema* / Lisa



Altura del cuerpo generalmente 23 a 28% de la longitud patrón. Espacio interorbitario plano o levemente convexo. Primera aleta dorsal con 4 espinas y segunda dorsal con una espina y 8 radios. Aleta anal con 3 espinas y 9 radios; altura de la aleta anal generalmente de 10 a 15% de la longitud patrón. Segunda aleta dorsal y anal densamente cubiertas por escamas. De 33-41 escamas en una serie longitudinal a los costados del cuerpo. Todos los dientes setiformes, simples y visibles al ojo desnudo. Labio superior delgado o sólo levemente engrosado; extremo anterior de la mandíbula inferior con un nódulo sinfisial por lo menos moderadamente desarrollado. Surco faríngeo-branquial estrecho y válvula faríngeo-branquial pequeña. Adultos con párpado adiposo que cubre casi todo el ojo. Cuerpo verde olivo ó azulado en el dorso y plateado en los costados; blanco en el vientre; mancha negra pequeña en la parte superior de la base de la aleta pectoral. Aletas pélvicas y anales amarillentas.

- *Arius kesslei* / Bagre



Habitan todo el planeta, a excepción de los polos. Viven en ríos, lagos, lagunas y el mar. Muchos tienen púas en sus aletas pectorales y dorsales, sea precavido. Conforman un grupo de 30 familias y más de 2.000 especies. Hay especies depredadoras y otras más tímidas y herbívoras. Los más presentes en acuarios son los Corydoras y los Plecostomus. Son excelentes cuidadores del equilibrio del acuario, ya que comen restos de alimentos del fondo antes que se pudran. También comen las algas que crecen en vidrios y plantas.

### 1.2.6 COMO LLEGAR

El acceso hacia el recinto de Puerto El Morro se hace desde el cantón Playas. La principal vía para llegar a General Villamil Playas es la Vía a la Costa, tomando el desvío desde Progreso hacia la Vía a Playas. La Vía a la Costa es una carretera de 4 carriles, que gracias al constante mantenimiento por parte de las autoridades y concesionarias se encuentra en un buen estado. Por otro lado, la vía Progreso-Playas es una carretera de 4 carriles, esta vía tiene una extensión de 26 Km.

Desde la ciudad de Guayaquil hacia el cantón Playas hay 97 km de distancia y el tiempo aproximado de recorrido es de una hora 45 minutos en carro particular y de dos horas en autobús.

Existen dos opciones de transportes intercantonales para llegar a Playas desde la Terminal Terrestre de Guayaquil, las cuales son la Cooperativa Villamil y la Posorja. La frecuencia de salida de ambas cooperativas es de cada 15 minutos partiendo desde las 4:30 AM hasta las 8:00 PM. El costo del pasaje es de \$2.60 USD (incluye la tasa de 0,20 centavos de la terminal)

COOPERATIVA	RUTA
Villamil	Guayaquil-Progreso-General Villamil
Posorja	Guayaquil- Progreso-General Villamil- Posorja

### 1.2.7 RUTAS DE ACCESO

Existen 17 Km de Vía entre Playas y Puerto El Morro. La condición de esta vía está en proceso de deterioro, en especial en las cercanías hacia el recinto donde se pierde el camino asfaltado. En la siguiente tabla se detallan las cooperativas de transporte, tanto urbano como interparroquial, que parten desde el cantón Playas y llegan a Puerto El Morro.

COOPERATIVAS	RUTAS	PRECIOS
Coop. 9 DE MARZO	Gral. Villamil – Posorja	\$0,50
Coop. NARCISA DE JESUS	Gral. Villamil – Engabao – Puerto de Engabao	\$0,50



### 1.3 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Según un censo de 2008 la parroquia del Morro tiene 3814 habitantes 55 % de hombres y 45 % mujeres. La población está dividida principalmente entre El Morro (902 habitantes) y Puerto El Morro (1802 habitantes). En la parroquia hay un gran porcentaje de personas que se ubican entre la niñez y adolescencia, así 1582 habitantes son menores de edad. A pesar de que El Morro es la cabecera parroquial solo tiene el 29 % de la población, mientras que el recinto Puerto El Morro contiene al 47 % de la población de la parroquia, seguramente esta mayor concentración poblacional se deba a las mayores oportunidades de trabajo en el Puerto.

Puerto El Morro tiene seis barrios:

- De la Buena Esperanza,
- La Cruz del Puerto,
- Central,
- Centenario,
- Cristo Rey.

## 1.4 CULTURA Y TRADICIONES

### 1.4.1 FESTIVAL DE LA LISA Y EL MARISCO



Este festival se realiza el 2 de Mayo con el fin de involucrar a la comunidad y desarrollar el turismo a través de manifestaciones culturales, costumbres, tradiciones y ecoturismo. Se lo denomina festival de la Lisa debido a una especie de pez de contextura angosta, carnoso y que puede llegar a medir hasta 60 centímetros de largo, la Lisa es el plato típico más consumido por la población de Puerto el Morro.

Entre las actividades a realizar en el festival, se encuentran: Regatas de canoas y balsas, concursos de natación, presentaciones de grupos de música y danza folclórica, venta de comida típica, juegos populares y encuentros deportivos.

La promoción del evento lo realiza la organización comunitaria "Ecoclub Los Delfines de Puerto El Morro" y cuenta con el aval de la Subsecretaría de Ambiente y la Subsecretaria de Turismo.

#### **1.4.2 FESTIVAL DE LAS AVES Y ESPECIES**

Este festival tiene como objetivo preservar la conservación del ecosistema de manglar y el entorno natural de la región. Se lo realiza en el mes de Octubre.

El nombre del festival se debe a que la isla Manglecito o isla de los pájaros, se encuentra una gran variedad de fragatas, lo cual lo convierte en la población de aves más importante en la costa ecuatoriana.

El festival cuenta con la participación del alumnado de las escuelas de la zona, los cuales desarrollaran talleres al aire libre de pintura infantil. Se presenta a los visitantes un video ecológico y charlas sobre la protección de los ecosistemas de manglar. De la misma manera que en festival de la Lisa se realizan presentaciones de danza folclórica y diversos concursos para atractivo de la comunidad y sus visitantes.

#### **1.4.3 CAMPAÑAS ECOLÓGICAS**

En Puerto el Morro constantemente se realizan campañas de limpieza (estero y manglar), mingas y siembra de árboles. Dichas campañas se iniciaron en el año 2007 al celebrar el día internacional de la limpieza durante la tercera semana de septiembre. Estas campañas son apoyadas por Fundación Natura, la Junta Parroquial de El Morro, la Fundación Ecuatoriana de Mamíferos Marinos; también colaboran estudiantes de Turismo y de la Escuela de Biología de la Universidad de Guayaquil, entre otras organizaciones. (Universo, El Universo, 2007)

#### **1.4.4 FESTIVIDADES RELIGIOSAS**

El 15 de Agosto, en honor a San Jacinto, el patrono del Morro, se realiza una procesión con el santo por toda la población. Además de ferias en la parroquia rural El Morro.

#### **1.4.5 GASTRONOMÍA**

Comida típica ecuatoriana, generalmente mariscos, en el cual se destaca platos a base de lisa, pez representativo de la zona, se sirve ahumada acompañado de plátano pintón asado, rodajas de cebolla, tomate y una ramita de yerbita.

#### **1.4.6 FOLKLOR**

Curiosamente la música preferida por los moradores es la música andina, esto puede parecer extraño ya que generalmente en los pueblos de la costa ecuatoriana hay una afición hacia el pasillo, la música rocolera o la música tropical, la razón de esta inclinación tiene su historia, fue un profesor de la escuela quien hace 40 años influyó en el gusto por la música andina por medio de la organización de grupos de baile folklórico; en la actualidad, luego de varias generaciones, la música andina es parte de la cultura de Puerto El Morro. En las festividades religiosas para homenajear a Cristo Rey o al Divino Niño la música es interpretada con guitarra.

Así podemos decir que Puerto el Morro es un lugar con mucho potencial para el desarrollo de propuestas artísticas colaborativas. Es un sitio con una historia que se remonta a la colonia y con un interés de parte de sus moradores de escribirla. Es un lugar en el que se han hecho presentes conflictos que todavía no están del todo resueltos. Es un espacio que cuenta con una dinámica cultural propia que hace que sus moradores estén abiertos a nuevas propuestas.

#### **1.4.7 FIESTAS PATRONALES**

Cada barrio celebra sus fiestas cada año, sin embargo, la fiesta más importante es la fiesta Patronal consagrada a Cristo Rey que se celebra en la segunda semana de noviembre. Aunque hay dos iglesias evangélicas la mayor parte del pueblo es católico, esto ha llevado a que durante los últimos tres años se realice la fiesta en honor al Divino Niño debido a su cantidad de fieles

## 1.5 DESCRIPCION DEL ECOSISTEMA

Playas de Villamil es el balneario más cercano a Guayaquil y tiene una de las playas más extensas del Ecuador (14 Km.); goza de buen clima todo el año y ofrece variados y fascinantes atractivos a los visitantes.

En El Pelado, a unos 8 km de Playas, y Engabao, a 14 km, se practica el surf todo el año, por lo que son muy concurridos por los aficionados a este deporte. Para los aficionados al buceo, "El Pelado" es un buen lugar; eso sí, vaya acompañado de buzos experimentados que conozcan el sector.

Otra atracción de esta zona es Puerto El Morro, a 11 Km. de Playas. Ahí se puede pasear en lancha para divisar los delfines que habitan en las mansas aguas del estero. En esta zona también se halla la isla de los Pájaros, donde hay grandes concentraciones de aves marinas. En El Morro se puede visitar la centenaria iglesia o efectuar un paseo ecológico y arqueológico por el cerro del Muerto, por su apariencia de un hombre acostado.

## 1.6 SITUACION SOCIO-ECONOMICA

### 1.6.1 Población

La parroquia del Morro tiene 3814 habitantes 55 % de hombres y 45 % mujeres. La población está dividida principalmente entre El Morro (902 habitantes) y Puerto El Morro (1802 habitantes).

### 1.6.2 Servicios Básicos

**Energía Eléctrica:** Este servicio si llega hasta la población y abarca en sí casi a su totalidad, alrededor de un 90 %. (Ricaurte, 2006)

**Alcantarillado:** La comunidad carece de una red de alcantarillado pluvial y sanitario, aunque está en proyecto la dotación de este servicio básico.

**Teléfono:** En el recinto hay cobertura de las bandas de telefonía celular, el 93% no disponen de líneas telefónicas fijas. (INEC, 2001)

**Vías de Acceso:** La vía que une a Puerto El Morro con el cantón Playas, se encuentra en mal estado, con huecos y parches, además de que tiene una gran necesidad de señalética. El tramo de la vía Playas – Progreso, si bien es cierto su estado no es óptimo, se debe resaltar que solo tiene dos carriles los cuales no abastecerían un gran flujo vial. El transporte público desde la comunidad hacia el cantón Playas y viceversa lo realiza la cooperativa de buses "Puerto El Morro", sin embargo, su flota no se encuentra en las mejores condiciones para prestar el servicio.

### 1.6.3 Educación

En el recinto se encuentra dos escuelas primarias, una fiscal y una particular. Para continuar sus estudios secundarios, los habitantes deben trasladarse hasta Playas o Cerecita. En el caso de la educación universitaria deben trasladarse hasta Santa Elena o Guayaquil.

### 1.6.4 Salud

El centro de salud más cercano se encuentra en El Morro, el siguiente se encuentra en Playas. Las clínicas y hospitales se encuentran en Santa Elena o Guayaquil.

### 1.6.5 Desarrollo Urbano

En el recinto existe un total de 353 viviendas divididas en 328 casas, 4 departamentos, 7 cuartos, 9 mediaguas, dos ranchos y tres covachas. El número de familias que habitan estas viviendas es de 73, conformadas de 4 a 5 miembros. (INEC, 2001)



### **1.6.6 Actividades Productivas**

Su actividad productiva más importante es la pesca y la captura de larvas de camarón. Estas tareas emplean a infantes, lo cual incide en el nivel de deserción escolar. Se dedican a la pesca en general principalmente corvina, lisas, bagres, cazón roncadores y a la captura de cangrejos, conchas, ostiones, mejillones, ostras y langostas. Solo un 7% se dedica a la ganadería, agricultura, turismo y comercio. (Ambiente, 1993)

### **1.6.7 Pesca Artesanal**

En el área se encuentran alrededor de 600 pescadores locales. Estos usan canoas de montaña, canoas realzadas y botes de madera. Las técnicas de pesca que usan son el trasmallo de fondo, red de enmalle de fondo, línea de mano de fondo, red de cerco playero y red de larvas. (Pesca., 1999)

## CAPITULO II

## 2. LISTADO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



## 2.1 ATRACTIVOS NATURALES

## 2.1.1 CERRO DEL MUERTO

El Cerro del Muerto es un lugar magnifico para el turismo de aventura, realizar escalada, caminatas, ciclismo, incluso entrar en la reflexión ya que tiene la hermosa Gruta de la Virgen de la Roca, donde los peregrinos no pueden dejar de visitarlo, pues es un lugar de veneración reconocido a nivel nacional.

El Muerto es una zona ecológica que tiene un terreno desértico tropical y una temperatura de 24 a 29° C en invierno, y en verano de 17 a 23° C. Ahí se observan cactus, barbascos, palo santo, seca, algarrobo y otras especies forestales. La fauna del sector la forman iguanas murciélagos, mariposas, halcón peregrino, gallinazo cabezirrojo, pericos, búhos y cabras. Este es un lugar propicio para realizar camping, caminatas, montar en bicicleta y observar a las aves.



### 2.1.2 LA ISLITA

La islita es un islote de tierras insulares que se encuentra a una altitud de 3 m.s.n.m. El islote está ubicado en el canal del estero de El Morro a unos 30 o 40 minutos desde el recinto Puerto El Morro, antes de salir a mar abierto. Para llegar a este lugar se debe tomar un bote en el muelle del recinto y su desembarque depende de la marea. La islita, que está atravesado por un canal que es navegable solo cuando hay marea alta, se la considera como el sitio de

descanso de las aves acuáticas que habitan toda la zona, en especial fragatas y pelícanos. Este islote es importante porque en su lado noreste es un sitio de anidación de la especie garza paleta, pico de espátula o pico cuchara rosada; además, se caracteriza por la exuberante vegetación de manglar. El estado de su entorno, ecosistema y hábitat, se encuentran en un estado inalterado, esto es sin alteración alguna, debido a que no hay evidencia de alteración por parte del hombre en el atractivo y sus alrededores

### **1) Clasificación del atractivo**

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Tierras Insulares

Subtipo: Islote

### **2) Localización**

Provincia: Guayas Altitud: 3 m.s.n.m.

Cantón: Guayaquil Latitud: 17581667 E

Parroquia: El Morro Longitud: 9710929 N

Recinto: Puerto El Morro

### **3) Accesibilidad**

El Islote llamado La Islita está ubicado en el canal del estero El Morro, el acceso es en bote, el cual se toma en el muelle del recinto, y a 25 Km/h toma 30 minutos para finalmente arribar, el desembarque tiene cierto grado de dificultad ya que depende de la marea.

### **4) Calidad Ambiental**

El Atractivo se encuentra Conservado ya que el ecosistema y su hábitat se mantienen inalterados. El Estado del Entorno se encuentra Sin Intervención debido a que no se evidencia alteración por parte de la especie humana en el recurso y sus alrededores.

### **5) Potencialidad de Uso**

#### **a) Actividades**

Se realizan visitas en bote para observar la avifauna que caracteriza al islote y actividades que forman parte de la vida cotidiana de los pobladores locales como es

la recolección de cangrejos, mejillones, conchas; en cuanto al uso potencial que se puede realizar se sugiere actividades como: fotografía; observación de aves; interpretación de historia natural (aves, manglar), investigación, conservación y educación ambiental (importancia del ecosistema). (Ricaurte, 2006)

#### **b) Facilidades**

El Recinto Puerto El Morro cuenta con el Ecoclub Los Delfines, conformado por jóvenes y adultos del sector, quienes han recibido capacitación por diversas Organizaciones como

Fundación Natura en áreas como promotores comunitarios, esto les permite liderar el desarrollo eco turístico de su localidad llegando a un nivel de organización que ofrecen servicios de: alimentación, guianza, transporte acuático. Los moradores de la población local reciben apoyo de instituciones educativas como la ESPOL y programas estatales como el PMRC (Ministerio del Ambiente, 2008).

Se encuentra a tan solo una hora y treinta minutos de la ciudad de Guayaquil y a diez minutos del cantón General Villamil Playas, sitios que cuentan con infraestructura hotelera

y principalmente una afluencia de turistas que demanda nuevas alternativas de educación y recreación. Puerto El Morro cuenta con un centro de interpretación, restaurante y muelle (construido en un 50%), para realizar la operación turística.

#### **c) Impactos Ambientales**

Los impactos ambientales que surgirían como daños colaterales son: la compactación de suelo, pérdida de la vegetación propia de la región, modificación del hábitat de la flora y fauna, presencia de basura propia del incremento del tráfico de los turistas.

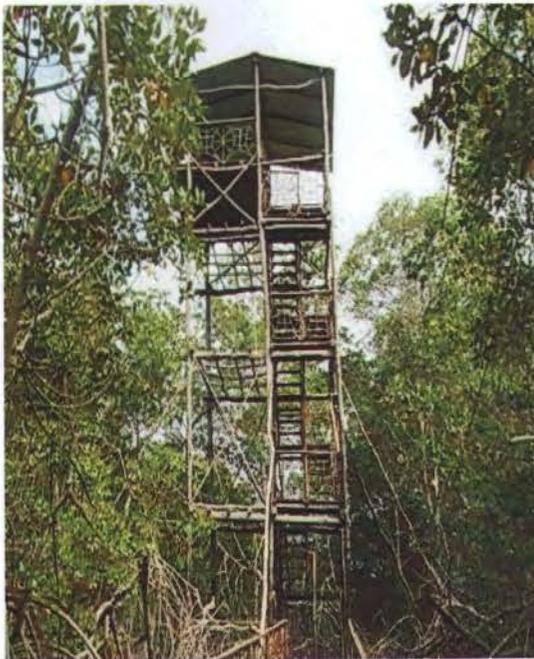
#### **d) Medidas de mitigación**

Se recomienda crear un sendero interpretativo que permita definir el acceso mediante una correcta señalización, la construcción de un muelle flotante para realizar desembarques en el islote, selección de lugares de observación y descanso, el mismo que debe estar acompañado de un estudio de capacidad de carga; llevar a cabo una intensa campaña sobre educación y conservación ambiental con la población local que contribuirá a que el turista tenga un adecuado comportamiento

en el sitio; se debe estimular al visitante que quiere observar aves, especies silvestres y aprender de la importancia del ecosistema de manglar mediante el uso de telescopios o prismáticos a fin de evitar su aproximación excesiva hacia las diferentes especies. Se debe capacitar a los pilotos de los botes que navegan en la zona para que no echen al estero los envases del combustible utilizado en sus embarcaciones.

#### 6) Características del Atractivo

Islote que se encuentra atravesado por un canal, el cual es navegable con marea alta. Está considerado como el sitio de descanso para las aves acuáticas que habitan en la zona, principalmente fragatas y pelícanos, que desde aquí parten para continuar con sus actividades de alimentación. En el costado noreste del islote se ha identificado un sitio de anidación de la garza paleta o pico de espátula o pico cuchara rosada (*Ajaia ajaja*), por ello la importancia del islote. Además se caracteriza por la exuberante vegetación compuesta por manglar.



### 2.1.3 ISLA MANGLECITO O ISLA DE LAS FRAGATAS

La Isla Manglecito o Islas de las Fragatas es una isla de tierras insulares, cuya altitud es de 5 m.s.n.m. Se puede acceder a este lugar a través de un recorrido en bote de 55 minutos aproximadamente, saliendo a mar abierto en el Golfo de Guayaquil. Aquí se puede realizar caminatas para observar la flora y fauna del lugar, de aproximadamente 45 minutos de duración.



Esta isla está constituida aproximadamente en un 75% de manglar de considerable altura (hasta 15 metros los más altos). Su nombre de Isla de las Fragatas o Isla de los Pájaros se debe a que en sus manglares se encuentra el sitio de anidación de las fragatas (*Fregata magnificens*), que según fuentes de Fundación Natura su población asciende a una población de 6000 aves, razón por la cual se considera la mayor población de fragatas de la costa ecuatoriana. Comúnmente, en el recinto se conoce a esta isla como "el pequeño

Galápagos". Además de las aves, en este lugar se pueden observar especies de manglar.

Las especies, tanto de flora y fauna que habitan este lugar son:

- 3 Manglares: Rojo, Blanco y Negro
- 4 Delfín Nariz de botella o bufeo
- 5 Garza pico de espátula
- 6 Fragata magnífica
- 7 Pelicano
- 8 Pato Cuervo

### **1) Clasificación del atractivo**

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Tierras Insulares

Subtipo: Isla

### **2) Localización**

Provincia: Guayas Altitud: 5 m.s.n.m.

Cantón: Guayaquil Latitud: 17589235 E

Parroquia: El Morro Longitud: 9706595 N

Recinto: Puerto El Morro

### **3) Accesibilidad**

A través del recorrido en bote durante 55 minutos a 25 Km/h saliendo a mar abierto en el

Golfo de Guayaquil, se arriba a la Isla Manglecito (isla pequeña) y se desembarca en el sector sur-oeste, teniendo en cuenta que éste será seco o mojado dependiendo de la marea; de manera inmediata se realiza una caminata observando la flora y fauna, recorrido que tiene una duración de 45 minutos.

### **4) Calidad Ambiental**

El Atractivo se encuentra en Proceso de Deterioro, ya que se está destruyendo en forma gradual por diversos factores como presencia de basura y desechos de combustibles de embarcaciones y tala de manglar.

El Estado del Entorno se encuentra Intervenido debido a la presencia de significativos impactos ambientales en el hábitat y ecosistema, la actividad del hombre como la instalación y funcionamiento de una camaronera en el sector noroeste de la isla hace 20 años y la extracción de cangrejos por parte de una colonia de 16 personas durante 3 días a la semana desde hace 1 año. (Ricaurte, 2006)

## 5) Potencialidad de Uso

### a) Actividades

Actualmente se usa el suelo de la isla para el funcionamiento de una camaronera, recolección de cangrejos, conchas, mejillones y caminatas por parte de turistas; en cuanto al uso potencial que se puede realizar se sugiere actividades como: fotografía del bosque; observación de aves; interpretación de historia natural (aves, manglar), investigación, conservación y educación ambiental (importancia del ecosistema).

#### 2.1.4 LA GRUTA DE LA VIRGEN



Esta gruta es una roca de gran altura a manera de cabeza, en las faldas del Cerro El Muerto, donde se realizan concentraciones religiosas y ciclismo de montaña. Se encuentra el vía Playas–El Morro, en un desvío a mano derecha que tiene un rótulo que indica el nombre del lugar. Esta gruta está constituida por material arcilloso, y el recorrido se lo puede hacer en automotor, bicicleta o incluso caminando. El tiempo utilizado para recorrerla varía dependiendo del transporte, así: en carro 5 minutos, bicicleta 25 minutos, y caminando 35 minutos.

Para ascender a esta roca existe un graderío en forma de rosario que la bordea. Existe una leyenda al respecto, “hace varios años atrás la zona contaba con una producción conformada por pozos de extracción de agua, elaboración de queso moreno y explotación maderera. La característica principal es la sequía lo que suponía escasez de agua por tanto la zona de pozos era resguardada para que pobladores locales no ingresen, una noche un niño intentó robar agua, producto de ello muere en el intento y su alma quedó penando durante varios años, posteriormente padres de familia del colegio Laura Vicuña pusieron una virgen para que el alma del niño descanse en paz.” Administra el sitio el Consejo Pastoral del sector.

### **1) Clasificación del atractivo**

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Creencias Populares

### **2) Localización**

Provincia: Guayas Altitud: 39 m.s.n.m.

Cantón: Guayaquil Latitud: 17573580 E

Parroquia: El Morro Longitud: 9707999 N

Recinto: El Morro

### **3) Accesibilidad**

En la vía asfaltada El Morro - Puerto El Morro, tomamos un desvío hacia la derecha por un rótulo que indica el nombre del recurso (Virgen de la Roca), éste está constituido por material

a manera de arcilla, el recorrido se lo puede hacer en automotor, bicicleta o incluso caminando, el tiempo difiere del medio de transporte utilizado, es así que en carro es 5 minutos, bicicleta 25 minutos y caminando 35 minutos.

#### **4) Potencialidad de Uso**

##### **a) Actividades**

Actualmente se realizan concentraciones religiosas y ciclismo de montaña; se sugiere actividades como: fotografía de la roca; e interpretación socio -cultural y práctica de deportes extremos (ciclismo de montaña, rappelling)

##### **b) Facilidades**

General Villamil Playas se encuentra a tan solo una hora y treinta minutos de la ciudad de Guayaquil cuenta con infraestructura hotelera - alimentación y principalmente una afluencia de turistas que demanda nuevas alternativas (educación y recreación), que se puede encontrar en Puerto El Morro, tours a la Isla de los Pájaros, avistamiento de delfines e interpretación natural son parte de su oferta, para ello cuentan con un centro de interpretación, restaurante y muelle (construido en un 50%), para realizar la operación turística. Lo cual indica que la Virgen de la Roca puede asociarse a la visita de los manglares del Morro.

#### **5) Características del Atractivo**

Roca de gran altura a manera de cabeza en donde se encuentra la gruta de la virgen, para ascender hacia ésta existe un graderío en forma de rosario que bordea frente a la roca.

Existe una leyenda al respecto, hace varios años atrás la zona contaba con una producción conformada por pozos de extracción de agua, elaboración de queso moreno y explotación maderera. La característica principal es la sequía lo que suponía escasez de agua por tanto la zona de pozos era resguardada para que pobladores locales no ingresen, una noche un niño intentó robar agua, producto de ello muere en el intento y su alma quedó penando durante varios años, posteriormente padres de familia del colegio Laura Vicuña pusieron una virgen para que el alma del niño descansara en paz. Administra el sitio el Consejo Pastoral del sector.

## 2.2 ATRACTIVOS CULTURALES

### 2.2..1 IGLESIA SAN JACINTO DEL MORRO



Esta Iglesia es considerada como un atractivo cultural, declarada Patrimonio Cultural, joya arquitectónica en cuyas cúpulas viven las golondrinas que tienen sus nidos en los árboles cercanos (Mendez, 2005). El templo de madera tiene una antigüedad de 200 años, y se encuentra ubicada frente al parque principal de la parroquia de El Morro. En la actualidad se encuentra en proceso de remodelación por parte del Municipio de Guayaquil.

San Jacinto de El Morro, fue originado por migraciones nativas desde el año de 1652 y luego constituye un puesto español de avanzada y enclave marítimo protegido. La importancia del asentamiento en su origen se refleja en su arquitectura, que reviste de idónea expresión formal y material en lo civil y en lo religioso, como lo es su Iglesia Catedral inicialmente construida en 1737.

### **1) Clasificación del atractivo**

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Arquitectura Religiosa

### **2) Localización**

Provincia: Guayas Altitud: 15 m.s.n.m.

Cantón: Guayaquil Latitud: 17573754 E

Parroquia: El Morro Longitud: 9707595 N

Recinto: El Morro

### **3) Accesibilidad**

En la vía asfaltada Playas - Puerto El Morro, visitamos la parroquia El Morro, población de gran importancia histórica, la Iglesia se encuentra adornando la parroquia y es de fácil acceso, pues se encuentra en el centro del poblado frente al parque principal. De la ciudad General Villamil Playas el recorrido en automotor toma 10 minutos.

### **4) Potencialidad de Uso**

#### **a) Actividades**

Actualmente se realizan concentraciones religiosas los días domingos para celebrar la misa; se sugiere actividades como: fotografía de la Iglesia e interpretación sociocultural.

#### **b) Facilidades**

General Villamil Playas se encuentra a una hora y treinta minutos de la ciudad de Guayaquil cuenta con infraestructura hotelera - alimentación y principalmente una afluencia de turistas que demanda nuevas alternativas (educación y recreación), que se puede encontrar en Puerto El Morro, tours a la Isla de los Pájaros, avistamiento de delfines e interpretación natural son parte de su oferta, para ello cuentan con un centro de interpretación, restaurante y muelle (construido en un 50%), para realizar la operación turística. Lo cual indica que la Iglesia puede asociarse a la visita de los manglares del Morro.

### **5) Características del Atractivo**

San Jacinto de El Morro, fue originado por migraciones nativas desde el año de 1652 y luego constituye un puesto español de avanzada y enclave marítimo protegido. La importancia del asentamiento en su origen se refleja en su arquitectura, que reviste de idónea expresión formal y material en lo civil y en lo religioso, como lo es su Iglesia

Catedral inicialmente construida en 1737, de apreciable tamaño, magníficas proporciones y lenguaje en su volumen, tratamiento de fachada e interiores. La expresividad plástica en su ornamentación es una alegoría cromática ritual con presencia de mezcla de culto cristiano y deidad nativa.

Lamentablemente, durante mucho tiempo el edificio de la Iglesia no tuvo el debido mantenimiento y posteriormente una desafortunada primera intervención de restauración dio lugar a su deterioro acelerado debido al abandono a la intemperie de sus partes.

### CAPITULO III

## 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: IMPEDIMENTOS QUE HAN DETENIDO EL CRECIMIENTO TURISTICO EN PUERTO EL MORRO.

Puerto el Morro es una de las Parroquias con mayor proyección hacia el turismo en el sector debido a la gran cantidad de atractivos naturales que posee, lugar famoso por avistamiento de aves. Lamentablemente, existen impedimentos por los cuales este sector no puede desarrollarse turísticamente, los cuales analizaremos a continuación:

### 3.1 Falta de infraestructura

Puerto del Morro es un lugar que muchos turistas desearían visitar pero lamentablemente no existe un lugar apropiado para poder hospedarse. No cuenta con hoteles de calidad, que ofrezcan servicios de primera al turista. Esto es un factor muy negativo para la zona ya que no se puede explotar al 100% sus atractivos.

Por otra parte, no existen locales de comidas como restaurantes donde ofrezcan ya sea comida típica u otras variedades que cumplan las necesidades para poder ofrecer variedad en el servicio.

#### Electricidad

El servicio de energía eléctrica atiende al 90% de la población.

#### Agua Potable

En la actualidad no existe un sistema de agua potable, por lo que el abastecimiento se realiza mediante tanqueros repartidores.

#### Alcantarillado y Saneamiento

La comunidad carece de una red de alcantarillado pluvial y sanitario, aunque está en proyecto la dotación de este servicio básico. Los servicios higiénicos que posee la zona son, en su mayor parte, letrinas instaladas en su totalidad por el PMRC.

La evacuación de la basura se hace mediante un carro recolector que recoge el 85% de los desechos que genera la comunidad, 5% de los desechos son quemados y el 10 % restante se arroja a campo abierto.

### **Telecomunicaciones**

El servicio telefónico particular es escaso, gran parte de la población tiene que acudir a cabinas públicas. Existe cobertura de telefonía celular.

### **Falta de Infraestructura Vial**

La falta de infraestructura es uno de los obstáculos más importantes que ha impedido el desarrollo turístico de la zona y la explotación del mismo. Las carreteras en mal estado, polvosas, baches, etc son detalles importantes y esenciales para poder promocionar la visita al Puerto del Morro.

### **Señalización**

Otro aspecto muy importante es la señalización ya que para los turistas se le dificultan orientarse para llegar. Es esencial que las autoridades tomen consciencia que esto afecta tremendamente al turismo y tomar un plan de acción urgente para que los visitantes puedan llegar en noventa minutos como está prevista la ruta.

## **3.2 Falta de Servicios Básicos**

Puerto del Morro al igual que otras zonas de la Provincia del Guayas tiene problemas por la falta de servicios básicos (agua potable, alumbrado, alcantarillado, etc) y su mal estado. Esto afecta la forma de vida de los moradores y esto dificulta el buen servicio que se podría dar a los turistas.

Otro factor importante es que afecta al ecosistema, ya que no existe un control en los desechos de la basura ya que no aplican un turismo sostenible para el medio ambiente. Además de las embarcaciones que llegan a contaminar afecta el hábitat.

El agua potable es un tema de mucha importancia en el Puerto del Morro, no existe un proyecto a futuro para arreglar esta situación. Los moradores de la zona arreglan su precaria situación mediante almacenamiento o por cisternas. Además el puerto no cuenta con servicios higiénicos y con este problema del agua potable afecta mucho a la calidad en el servicio al turista.

## **Seguridad**

Puerto del Morro tiene alrededor de 3.814 habitantes mayormente dedicados a la pesca es una zona considerada tranquila sin problemas hasta el día de hoy. Se caracteriza por un lugar pacífico, no se ha escuchado casos de delincuencia, robo, o cualquier otro tipo de crímenes que atente contra la seguridad y bienestar de la población y visitantes. Claro está, es muy importante destacar que al aumento de turistas o visitantes puede provocar este tipo de problemas futuros. A futuro, se debería de implementar un sistema de vigilancia permanente en casos de los meses donde se constate un gran incremento de visitantes.

## **Salud**

Puerto del Morro ofrece para la comunidad y los turistas un Centro de Salud pero lamentablemente no tiene un profesional que brinde consultas. Además no posee puestos de auxilios inmediatos, es decir la población se encuentra indefensa ante enfermedades o epidemias mortales.

## **Falta de información**

Para poder dar a conocer Puerto del Morro es importante que exista información detallada del lugar, de los atractivos que ofrece, ya que lastimosamente son pocas las personas que conocen o nunca han escuchado hablar del mismo. En internet, medio en la actualidad masivo para la información no existe una página donde explique la ruta, atractivos, imágenes del lugar, solo se da una información breve no detallada del lugar, esto confunde al turista y simplemente no decide visitar. En las encuestas que realizamos se puede constatar en un gran porcentaje que las personas no han visitado por la falta de promoción o conocimiento del lugar.

### **3.3 Soluciones y proyectos a futuro**

Como se pudo analizar anteriormente, se puede constatar que Puerto del Morro siendo un lugar turístico sigue siendo no explotado, y olvidado por las autoridades de Turismo. Se va a mencionar algunas soluciones claves para el mejoramiento turístico del lugar:

- Es importante que se desarrolle un plan turístico urgente no solo para dar a conocer a Puerto del Morro sino que incentive la búsqueda de bienestar social de la población. Antes que nada se empiece satisfaciendo las necesidades básicas de los moradores, por ejemplo que implementen los servicios básicos eficientes, etc.
- Luego de esto continuar implementando obras para satisfacer la demanda turística. Es decir, la construcción de hoteles o hostales que reúnan los requisitos de satisfacción de las necesidades de los visitantes.
- La creación de restaurantes donde se ofrezca las comidas típicas del sector que son generalmente productos del mar.
- Crear un lugar donde se pueda adquirir souvenirs típicos del sector.
- Fortalecer red de salud de la región.
- Existan guías especializados donde expliquen al turista, la variedad de aves, delfines, manglar, etc.
- Implementar los servicios básicos.
- Se realice una masiva campaña de publicidad en revistas de turismo, agencias, Internet, la creación de una página web del lugar. Debe existir más difusión.

## CAPITULO IV

### 4. TURISMO SOSTENIBLE EN PUERTO EL MORRO.

Al momento de realizar Turismo, la mejor manera es implementando un turismo sostenible, para que nuestras futuras generaciones puedan gozar y al mismo tiempo beneficiarse de esta actividad.

#### 4.1 Desarrollo Turístico Sostenible

La OMT ha definido el desarrollo turístico sostenible como "aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida." (Turismo, 1999)

Los principios del desarrollo turístico sostenible son los siguientes:

- Conservación de los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo, usados por el turismo, de tal manera que puedan permanecer en el tiempo y ser utilizados por generaciones futuras, reportando a su vez beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local. (Meyer, 2002)

Un proceso de desarrollo turístico sostenible "consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales. Esto se refiere generar ingresos, valorizar su entorno, trabajar de manera armonizada, crear vínculos entre sectores, y, conservar los recursos naturales para las generaciones futuras". (Meyer, 2002)

Un exitoso desarrollo del turismo sostenible puede crear actividad económica y desarrollo social con un bajo nivel de inversión y contaminación ambiental y cultural, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo más productivo y mejores rentas a las comunidades locales.

A medida que los destinos se desarrollan y se popularizan entre un mayor número de turistas, surgen problemas y habrá que encontrar soluciones, apoyados en nuevos desarrollos tecnológicos. Entonces, debemos recordar que la sostenibilidad del turismo no se limita a las etapas de planificación y desarrollo, sino que comprende además un proceso de gestión y monitoreo, el cual será aplicado en todas las etapas del proceso turístico tales como la gestión, la comercialización, la evaluación de resultados, etc.

En cuanto hablamos sobre turismo sostenible, no podemos dejar a un lado el tema sobre Capacidad de Carga. Éste se define como el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino sin reducir la satisfacción de los visitantes y sin generar impactos negativos en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente. Por tanto, podremos hablar de turismo sostenible cuando no se sobrepasa la capacidad de carga de una zona de destino, la capacidad de carga establecida, además responde a la meta del destino, al lugar el cual el destino quiere llegar en la mente de los visitantes.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

#### **4.2 Ventajas del Turismo sustentable de la parroquia de Puerto el Morro**

La constante dinámica que involucra a todos los sectores productivos del mundo no podía dejar marginado al turismo que durante los últimos años se ha transformado, en parte para satisfacer las exigencias del consumidor que busca nuevas opciones de recreación, alejadas de los cánones tradicionales de la modalidad convencional de esta actividad.

Sin embargo y acorde a las nuevas tendencias que se van incorporando a la vida cotidiana de las naciones, ya sea solamente a través del discurso o en un afán verdadero, el turismo se ha adaptado a esos dictados recientes que en las últimas décadas han estado íntimamente ligados al propósito de conservación ambiental.

A consecuencia de ello es que han surgido varias modalidades del turismo, entre las más recientes el ecoturismo y el turismo sustentable, que aún hoy, cuando han pasado varios años entre el surgimiento de ambos, son utilizados en no pocas ocasiones como similares, cuando sus propósitos -si no diametralmente opuestos-, sí son diferentes.

Con el propósito de ahondar un poco más, (no en materia cuantitativa ante lo escaso de la información sobre turismo sustentable), pero sí en materia cualitativa respecto a los alcances de esta última modalidad del turismo, que se presenta como una alternativa factible para procurar condiciones más equitativas entre las comunidades receptoras, lo cual raramente ha sucedido hasta la fecha.

Como parte de ello es que se resaltan las características del turismo sustentable, enfatizando su papel de fungir como una actividad alrededor de la cual se generen otras que sirvan para impulsar el desarrollo de las comunidades receptoras.

De acuerdo a una visión de el turismo es una de las actividades económicas que mejor resume el binomio promoción/conservación de la naturaleza en las estrategias de desarrollo.

Como es posible apreciar en esta idea, se enfatiza ya el papel de la naturaleza como parte importante de la oferta turística; su conservación se enfoca al propósito de garantizar una ventaja competitiva en la dinámica de esa actividad económica, ante lo cual es necesario abordar cómo el turismo se inserta en esta dinámica.

Se define a la sustentabilidad en el turismo como tratar de mantener un equilibrio que permita al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos naturales, culturales o ecológicos.

En tanto, se retoma las ideas para señalar que el turismo sustentable se puede concebir como el satisfacer las necesidades de turistas y regiones anfitrionas de hoy, a la vez que se protegen y mejoran las oportunidades del futuro.

Como es posible apreciar, esta última definición tiene estrecho vínculo con la referente al desarrollo sustentable.

La autora explica además que este tipo de turismo se caracteriza por utilizar racionalmente todos los recursos, manteniendo la esencia cultural y los ecosistemas, para poder satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas de las regiones, ya sea en el corto o largo plazo.

#### **4.3 Medidas de Conservación Ambiental**

Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, el paisaje, suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Ya hemos visto como la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales. Pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. Estos procesos son más incisivos en los países del Sur, donde las normativas medio ambientales suelen ser más laxas para favorecer la industria turística y los recursos naturales son presa fácil de la especulación. Como ejemplo se puede señalar la crisis ecológica que está padeciendo la costa de Quintana Roo, en México, a causa del desmedido desarrollo de centros turísticos como Cancún o Cozumel.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto "turismo alternativo" se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo

porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

Entre las medidas tenemos:

1. Si no hay basureros cerca, guardar la basura (si se puede) en bolsos, o bolsas del pantalón.
2. No tirar las cosas en la calle (complemento de la anterior)
3. Si no, comemos algo, no tirarlo sino guardarlo, para no utilizar espacio en basureros (en el caso de cosas del hogar)
4. Si se utiliza el calentador de agua (para bañarse) no tardarse mucho, así se ahorra energía.
5. Utilizar cosas que "ya no sirven" para adornos o inventos personales.
6. Todo lo plástico, sirve, por lo tanto en vez de tirarlo, buscarle un buen uso.
7. Las baterías son de las cosas que mas contaminan, por lo tanto, es mejor guardarlas, y buscar gente que las recicle.
8. No dejar goteras (en grifos) o si se dejan, poner algo para recoger esa agua para poderla utilizar luego.
9. Mantener limpio el motor del Automóvil.
10. No arrojar objetos a ríos o lagos.

## CAPITULO V

### 5. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE PUERTO EL MORRO

#### 5.1 Presentación.

El presente plan de desarrollo propone crear un destino de rápido y fácil acceso donde los turistas puedan disfrutar tanto de la naturaleza como de la parte cultural de la parroquia, complementada con un servicio eficiente y de calidad.

La propuesta a su vez también expone la oferta turística como la primera en realizar la observación de delfines y fragatas en el país, y desarrollar estas actividades de una manera conscientemente ecológica, donde los turistas se sientan satisfechos en cuanto a la conservación de los recursos naturales.

#### 5.1.1 Tipología de Puerto el Morro

Para la ejecución del plan propuesto se parte de una clasificación básica según modalidades:

- Por sus características territoriales

Se lo considera como puerto por estar ubicado en el Golfo de Guayaquil, muy cerca de la ciudad que lleva el mismo nombre. Pueblo de pescadores que basan su economía en la obtención de este producto.

- Por su uso turístico

Se lo considera un destino turístico debido a las actividades que en éste se realizan como por ejemplo: La observación de fragatas y delfines, y los distintos senderos a recorrer. Siendo Puerto el Morro una oferta turística aun sin explotar recibe gran cantidad de visitantes acorde a sus instalaciones y capacidades. Debido a esto se da a lugar al aprovechamiento de sus atractivos durante todo el año.

- Por su variedad de especies

Debido a su gran variedad de especies, Puerto el Morro fue declarado en el año 2007 como refugio de vida silvestre Manglares el Morro, y sus bosques están protegidos desde el año 1986.

## **5.2 Marco de Gestión**

### **Puerto el Morro**

El plan de desarrollo turístico de Puerto el Morro abarca más allá de la promoción de sus actividades, sino también de la parroquia en general, El Morro y la parte cultural que ofrece este destino.

- Cerro el Muerto
- Gruta de la Virgen
- Iglesia El Morro
- Festival de la Lisa

## **5.3 Aspectos a Abarcar**

- Dotaciones y Animación
- Mejoras de Accesibilidad
- Promoción de la Calidad
- Potenciación del tejido empresarial local
- Puesta en valor de los activos naturales
- Nueva imagen turística
- Concienciar para el uso activo
- Plan de Marketing
- Plan de Medios
- Acciones Directas
- Gestión del Proyecto
- Marco Financiero
- Cronograma de aplicación del proyecto
- Capacitación

### **5.3.1 Dotaciones y Animación**

Para una mejor dotación en cuanto a infraestructura y equipamiento en Puerto el Morro es necesario catalogar sus disponibilidades en función de sus características y capacidades, tanto territoriales como ambientales.

Como ya se ha mencionado anteriormente Puerto el Morro forma parte del "Refugio de Vida Silvestre El Morro", debido a sus múltiples especies y gran valor cultural que hacen de éste destino un lugar único a nivel nacional.

### **5.3.2 Zona de Avistamiento de Delfines**

Para el avistamiento de delfines se deberá delimitar la zona a utilizar para esta actividad, cumplir con las reglamentaciones y leyes en cuanto a la observación de delfines para no irrumpir de manera destructiva en su habitat natural. Los botes o lanchas a motor a utilizar deberán estar en óptimas condiciones y equipadas adecuadamente para poder satisfacer las comodidades del turista.

### **5.3.4 Zona de Avistamiento de Aves**

Para el avistamiento de aves y fotografía que se realiza en la isla de las fragatas es necesario implementar un muelle para el embarque y desembarque de los turistas con materiales que vayan acorde con el medio, mejorar las condiciones del sendero e implementar la señalética en el mismo.

Sendero de 800 m. aproximadamente.

### **5.3.5 Centro de Interpretación**

El centro de interpretación es una cabaña hecha de caña y madera en la que se presenta muestras de las especies y un mapa de ubicación. El centro de interpretación deberá actualizar sus muestras ya que las existentes se encuentran en estado de deterioro.

### **5.3.6 Mejoras de la accesibilidad**

Con el objetivo de mejorar la accesibilidad a Puerto el Morro es necesario delimitar ciertas zonas para su posible desarrollo.

## CAPITULO VI

## 6. MARCO FINANCIERO.

## 6.1. CAPITAL DE TRABAJO.

**Fuente:** Censo 2008 INEC

**% de Alcance:** Se considero llegar a tener un alcance para el proyecto de Inversión que tenga como meta el 10% de la población.

**Trabajo realizado:** Se realizo un estimado del monto de inversión a obtener considerando factores económicos, culturales, sociales.

**Conclusión:** El capital de aportación de los socios será de USD\$ 76,280.00

Población	3814
% Alcance	10%
Alcance de la Empresa	381.4
Aportación Socios	\$ 200
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>\$ 76,280</b>

\* El porcentaje de alcance se lo realizo considerando que después de realizar una campaña puerta a puerta dentro de la comunidad durante un periodo de 6 meses esperamos alcanzar un porcentaje de efectividad del 10% en el peor escenario. Teniendo como trabas principales factores económicos, sociales y culturales lo que impediría que nuestra campaña de incentivo sea totalmente efectivo.

## 6.2. OBJETIVOS DE INVERSIÓN DEL FIDEICOMISO.

<u>Descripción de Inversión</u>	<u>Monto</u>	<u>Tiempo de Amortización</u>	<u>Cuotas Mensual</u>
Hotel "Puerto Morro"	\$ 75,000	20	\$ 3,750
Adecuación de embarcaciones	\$ 5,000	2	\$ 2,500
Adquisición de Embarcaciones	\$ 12,000	5	\$ 2,400
Plan de Marketing (Anual)	\$ 5,000	1	\$ 5,000
<b>Total de Inversión</b>	<b>\$ 97,000</b>		<b>\$ 13,650</b>

Descripción de Inversión	Fuente de Financiamiento
Hotel "Puerto Morro"	CFN
Adecuación de embarcaciones	Recursos Propios
Adquisición de Embarcaciones	Recursos Propios
Plan de Marketing (Anual)	Recursos Propios

Financiamiento	Porcentaje	Monto
Institución bancaria	77%	\$ 75,000
Recursos propios (Activos Fijos)	18%	\$ 17,000
Recursos propios (Plan de Marketing)	5%	\$ 5,000
Capital de trabajo		\$ 54,280
<b>Total de Financiamiento</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 151,280</b>

### 6.3 COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN.

#### 6.3.1. PLAN DE GASTOS DIARIOS- TRAYECTOS ECO TURÍSTICOS.

##### COSTOS PASEOS (DIRECTOS)

Tipo de Paseo	Consumo	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal	Observaciones
ayecto 1					
	Gasolina	5.00	\$ 0.40	\$ 2.00	\$ 96.00
	Aceite	0.50	\$ 1.83	\$ 0.92	\$ 44.00
	Chalecos*	2.00	\$ 0.06	\$ 0.11	\$ 5.33
	Mantenimiento de Embarcación	0.33	\$ 2.08	\$ 0.69	\$ 33.33
	Sueldos Capitanes	1.00	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 192.00
	<b>Total costos diario</b>		\$ 8.37	\$ 7.72	\$ 370.67
ayecto 2					
	Gasolina	3.33	\$ 0.40	\$ 1.33	\$ 32.00
	Aceite	0.33	\$ 1.83	\$ 0.61	\$ 14.67
	Chalecos*	2.00	\$ 0.06	\$ 0.11	\$ 2.67
	Mantenimiento de Embarcación	0.33	\$ 2.08	\$ 0.69	\$ 16.67
	Sueldos Capitanes	1.00	\$ 4.00	\$ 4.00	\$ 96.00
	<b>Total costos diario</b>		\$ 8.37	\$ 6.75	\$ 162.00

## COSTOS PASEOS (INDIRECTOS)

Los costos indirectos de los paseos son calculados de manera mensual.

Tipo de Paseo	Consumo	Cantidad	Precio Unitario	Total	Observaciones
	Sueldos administrativos	1	\$ 240.00	\$ 240.00	
	servicios básicos	1	\$ 50.00	\$ 50.00	
	<b>Total Costos Indirectos</b>		<b>\$ 290.00</b>	<b>\$ 290.00</b>	
	Números de Viajes Trayecto 1 (mensuales)	48			
	Números de Viajes Trayecto 2 (mensuales)	24			
	Viajes durante fines de Semana	72			
	Viajes durante Semana	15			
	<b>Total Viajes</b>	<b>87</b>		<b>\$ 3.33</b>	

Nota: Los trayectos corresponden a la creación de Puerto El Morro S.A.

## 6.4. COSTOS Y GASTOS AL DETALLE.

EL precio individual de los chalecos es de \$16, los cuales debido a su uso tienen un tiempo de duración de 6 meses aproximadamente. Los comuneros realizan los fines de semana, tres recorridos diarios.

El gasto de mantenimiento mensual de las embarcaciones es de \$150.

N° de Recorridos diarios	Recorridos realizados durante los seis meses	Costos individual de los Chalecos	Costos diario de Uso de los Chalecos
6	288	\$ 16.00	\$ 0.17

## GASTOS PASEOS:

Paseo	Consumo	Cantidad	Precio Unitario	Total	Observaciones
	Sueldos administrativos	1	\$ 240.00	\$ 240.00	
	servicios basicos	1	\$ 25.00	\$ 25.00	
	Sueldos Capitanes*	6		\$ 0.00	
	Gastos Varios	1	\$ 50.00	\$ 50.00	
<b>Total Gastos mensuales por paseo</b>				\$ 315.00	mensuales
				24	recorridos mensuales
<b>Gastos por Viaje</b>				\$ 13.13	

capitanes se les pagara un valor de \*

## 6.5. INGRESOS ECOTURISMO.

## INGRESOS POR PASEOS.

<b>Embarcaciones</b>	6
----------------------	---

Tipo de Paseo	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Sub-Total	Total
Trayecto 1	(Observación de Delfines): Desde Puerto El Morro hasta La Islita.	48	\$ 7	\$ 336	\$ 2,01
Trayecto 2	(Observación de Aves y Delfines): Desde Puerto El Morro hasta Manglecito.	24	\$ 15	\$ 360	\$ 2,16
Trayecto 3	(Observación de Delfines): Desde Puerto El Morro hasta La Islita.	15	\$ 7	\$ 105	\$ 63
<b>Total Ingresos por Trayectos</b>				\$ 801	\$ 4,80
<b>Total Costos Directos e Indirectos</b>					\$ 53
<b>Utilidad Operativa Mensual</b>					\$ 4,27

## 6.6 COSTOS Y GASTOS HOTEL.

Precio Unitario	Sub-Total	Total
\$ 3,750	\$ 3,750	\$ 3,750
\$ 1,191	\$ 1,191	\$ 1,191
\$ 250	\$ 250	\$ 250
\$ 2,000	\$ 2,000	\$ 2,000
<b>\$ 7,191</b>	<b>\$ 7,191</b>	<b>\$ 7,191</b>

Precio Unitario	Sub-Total	Total
\$ 400	\$ 400	\$ 400
\$ 240	\$ 480	\$ 480
\$ 138	\$ 138	\$ 138
\$ 53	\$ 53	\$ 53
\$ 20	\$ 60	\$ 60
\$ 20	\$ 60	\$ 60
<b>\$ 871</b>	<b>\$ 1,191</b>	<b>\$ 1,191</b>

## 6.7. INGRESOS DEL HOTEL.

INGRESO MENSUAL:

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Sub-Total	Total
Alquiler de Habitaciones	30			
Sencilla-Alquiler de habitación	30	\$ 20	\$ 12,000	\$ 12,000
Doble- Alquiler de habitación	30	\$ 15	\$ 4,500	\$ 4,500
Restaurant				
Desayunos	100	\$ 3	\$ 250	\$ 250
Almuerzos	150	\$ 5	\$ 750	\$ 750
Cenas	100	\$ 5	\$ 500	\$ 500
<b>Total</b>			<b>\$ 18,000</b>	<b>\$ 18,000</b>
				<b>\$ 7,191</b>
<b>Utilidad Operativa</b>				<b>\$ 10,809</b>

Detalle	Observaciones
<u>Numero de Habitaciones</u>	30
Sencilla	20
Doble	10
Promedio de Numero de Visitantes Mensual	150
<u>Precio de Alquiler de Habitaciones</u>	
Sencilla	20
Doble	15
Número de Visitantes Mensual	200

## CAPITULO VII

### 7. PLAN DE MARKETING

#### 7.1 INTRODUCCIÓN

Los turistas en la actualidad buscan destinos con atractivos culturales y de naturaleza, en lugar de los destinos de sol y playa u otro lugar que tuviera prestigio turístico y comodidades, estudios realizados por especialistas de la OMT determinan que destinos turísticos convencionales se encuentran saturados y no generan el impacto que tuvieron hace ya más de una década, la demanda turística se está inclinando mucho más hacia el turismo que no destruye preservando los recursos naturales del sitio. (Meyer, 2002)

Por estas razones el presente plan de marketing está basado en promocionar las riquezas naturales y culturales de Puerto el Morro para hacerlo un destino turístico de preferencia. Esto lo lograremos trabajando conjunto con la municipalidad de Guayaquil y las entidades involucradas a las cuales podremos aportar con nuestros conocimientos.

#### 7.2 MERCADO META Y HERRAMIENTA DE PROMOCION

Nuestro mercado meta son los turistas locales y extranjeros interesados en el turismo sostenible (ecoturismo), las herramientas de marketing que utilizaremos son los medios de comunicación (televisión, radio, prensa, revistas especializadas en turismo y redes sociales), y al mismo tiempo haciendo promoción de la pagina web de Puerto el Morro, donde se encontrara toda la información requerida de los servicios que se ofrecen. El nicho de mercado al que nos vamos a enfocar son aquellas personas que viajan en sus ratos libres o fines de semana para descansar y estar en contacto con la naturaleza, generalmente familias que buscan conocer las costumbres y a la población del lugar que visitan.

## 7.3 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

## ANÁLISIS FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población de delfines nariz de botella todo el año.</li> <li>• Declarado Refugio de Vida Silvestre.</li> <li>• Existencia de un centro de Interpretación.</li> <li>• Mayor población de fragatas en la costa ecuatoriana.</li> <li>• Ecosistema de manglar.</li> <li>• Oferta principal: Ecoclub los delfines.</li> <li>• Conciencia Ambiental de los pobladores.</li> <li>• Alojamiento Comunitario.</li> <li>• Gran presencia de Flora y Fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta de acceso deteriorada.</li> <li>• Falta de señalización.</li> <li>• Escasez de servicios básicos.</li> <li>• Conflictos entre pobladores de la comuna.</li> <li>• Poco interés por parte de operadores turísticos en capacitarse.</li> <li>• Gran presencia de trabajadores informales.</li> <li>• Animales de granja sueltos.</li> <li>• Torre de observación inhabilitada.</li> <li>• Ausencia de baterías sanitarias públicas.</li> <li>• Ausencia de dispensario médico y especialistas.</li> <li>• Falta de infraestructura turística.</li> </ul>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía con Guayaquil.</li> <li>• Forma parte del circuito de las 5 P's.</li> <li>• Voluntariado extranjero.</li> <li>• Cercanía con Playas (Villamil).</li> <li>• Cuenta con varios atractivos turísticos complementarios.</li> <li>• Existencia de festival gastronómico de la Lisa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de control por parte de entidades reguladoras.</li> <li>• Contaminación debido a camaroneras.</li> <li>• Existencia de tala de manglar.</li> <li>• Incumplimiento de leyes durante la observación de delfines.</li> </ul>

## ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE POTTER

- **Rivalidad entre competidores establecidas en el sector**

**Riesgo: BAJO.**- Al establecer esto se analizarán los diferentes competidores y la rivalidad en la que el medio obliga a competir. La competencia se centra en aspectos diferentes, nosotros nos especializaremos en el Ecoturismo que en relación de la región el nivel de rivalidad es bajo.

- **Amenaza de entrada del nuevo competidor**

**Riesgo: MEDIANO.**- Debido a que el ecoturismo es nuevo aquí en el Ecuador es nuevo y el mercado no está saturado tenemos un nivel de riesgo mediano en relación con la entrada de nuevos competidores.

- **Competencia de bienes sustitutivos**

**Riesgo: ALTO.**- Debido a la gran biodiversidad con la que cuenta el país, se determinó que la creación de opciones sustitutas para el turismo en Puerto Morro es alta.

- **Poder negociador del cliente**

**Riesgo: MEDIANO.**- El poder negociador del cliente se basará en la aceptación que este tenga de visitar Puerto Morro como destino turístico.

- **Poder negociador de los proveedores**

**Riesgo: MEDIANO.**- El poder negociador de los proveedores es bajo debido a que existen un sin número de proveedores para la empresa el cual permitirá revisar ofertas de manera adecuada y si es necesario realizar un cambio de proveedores.

## 7.4 ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

### MISIÓN

Ser una alternativa de visita constante para turistas nacionales e internacionales, donde puedan disfrutar de un servicio de calidad y calidez por parte de los pobladores.

### VISIÓN

Ser la primera opción en la mente de los turistas en cuanto se hable de ecoturismo dentro de la provincia del Guayas.

### OBJETIVO GENERAL

Difundir y promover Puerto el Morro como un lugar eco turístico de nuestra provincia que encierra belleza natural y cultural complementada con la espontaneidad y creatividad de sus habitantes.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar un servicio de alta calidad hacia el turista.
- Mejorar los servicios.
- Instalar baterías sanitarias públicas en el sector.

### VALORES

- Respeto al medio ambiente
- Respeto al individuo
- Servicio de calidad

## 7.5 ESTRATEGIAS Y VALORIZACION ECONOMICA

### SEGMENTACION DEL MERCADO

- **Segmentación Geográfica:** Personas ecuatorianas principalmente, en su mayoría que residan en Guayaquil y las zonas urbanas cercanas. Un menor porcentaje provendría de ciudades de la sierra, en especial de Quito, Cuenca y Riobamba.

- **Segmentación Demográfica:** Personas de ambos sexos, que tengan edades comprendidas entre 16 y 45 años, ya que están en plena capacidad de realizar las actividades eco-turísticas que ofrece la parroquia. Así mismo, estas son de cualquier estado civil. Estas personas tienen cualquier tipo de profesión. Su nivel socio económico es medio.
- **Segmentación Psicografica:** Estas personas pueden tener un carácter indistinto, es decir, pueden ser tanto introvertidos como extrovertidos; sin embargo se inclinan por actividades en ambientes naturales, sea por causas como estrés (donde se piensa encontrar paz, tranquilidad, alejarse de la rutina, etc.) o de simple afición hacia ellas, las cuales son observación de delfines, observación de aves, disfrutar de la gastronomía, senderismo, deportes acuáticos, etc.). A la vez pueden ser personas que les guste experimentar cosas nuevas, que sean fuera de lo común, como visitar lugares diferentes, que no sean tan conocidos y sobre todo que están en contacto directo con la naturaleza.
- **Segmentación de Estilo de Vida:** Son personas que llevan un estilo de vida un tanto "estresado", donde pasan la mayor parte de su tiempo en oficinas, o en general en zonas urbanas, donde no hay un mayor contacto con la naturaleza y con sus propiedades como el silencio, los animales, la vegetación, etc. Además sus hobbies no van más allá de ir a centros comerciales, salir a discotecas, comer en restaurantes de la ciudad, ir al cine, practicar algún deporte los fines de semana, etc.

## 7.6 POSICIONAMIENTO DEL MERCADO

Puerto el Morro es una parroquia que cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales aun sin explotar adecuadamente, después de un análisis se ha concluido que el posicionamiento se centrara en dos ejes principales que son: Ser los primeros en difundir la oferta de observación de delfines y realizar la operación con conciencia ecológica.

- La principal atracción de Puerto el Morro es la observación de delfines únicos en su especie y que se los encuentra solo en esta zona del país. Esta

actividad complementándola con un servicio de calidad por parte los guías y todos aquellos involucrados en realizar esta operación harán de Puerto el Morro el primer lugar del país donde puedan observar esta especie de delfín.

- La oferta de Puerto el Morro intentara no solo servir a los turistas que visitan sus distintos atractivos sino a su vez asegurar de su conservación, cumpliendo al máximo las leyes y regulaciones que imponen las entidades controladoras del estado. Esta estrategia de comunicación beneficia no solamente a Puerto el Morro sino que también es un llamado para aquellas personas interesadas en realizar turismo de naturaleza conscientemente.

## 7.7 MARKETING MIX

### PRODUCTO

El producto principal es la operación turística que ofrece Puerto el Morro, promocionando las diversas actividades que se realizan en la parroquia.

Actualmente la comuna cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Turismo, Fundación Natura, la FEMM, el PMRC, Fundación de las Américas con el proyecto sendero de la Isla de las Fragatas y voluntariado extranjero de ICV Foundation, que durante los meses de junio a agosto efectúan actividades como reforestación, construcción de chiqueros y recolectores de basura para de esta manera ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Esta oportunidad representa un aporte de suma importancia para el crecimiento turístico de la zona incrementando directamente el nivel de servicio a ofertar.

#### Operación Turística:

- **Recorrido observación de delfines:** Inicia en el muelle de Puerto el Morro, el bote recorre 20 minutos antes de llegar a la zona donde se encuentran los delfines en estado salvaje, los delfines viven en grupos de 10 a 12 individuos a los que claramente se los puede observar en su habitat natural, así como

también se puede apreciar las distintas especies de mangle. El recorrido incluye un guía nativo y un conductor.

- **Recorrido isla de las fragatas:** Inicia en el muelle de Puerto el Morro, el recorrido en bote dura aproximada de 55 minutos saliendo a mar abierto en el Golfo de Guayaquil, al llegar a la isla Manglecito, llamada comúnmente isla de las Fragatas debido a la gran población de estas aves que habitan ahí, se recorre un sendero en el cual se puede apreciar la flora y fauna del sitio, las caminatas suelen durar entre 45 minutos a una hora.

Mediante Acuerdo Ministerial, el 12 de septiembre de 2007 se declara como “Refugio De Vida Silvestre Manglares El Morro” a las 1.303,067 hectáreas de bosque de manglar, 8.010,95 hectáreas de espejos de agua, 700,60 hectáreas de los bajos (lodos) y 114,94 hectáreas con otros usos. Cabe recalcar que los manglares, a nivel nacional, están protegidos como “Bosques Protectores” desde 1986. (Universo, 2007)

## PRECIO

### Eco Club Los Delfines

Trayecto 1 (Observación de Delfines): Desde Puerto. El Morro hasta La Islita.

Precio: 5 USD

Duración: 1 hora aproximadamente

Trayecto 2 (Observación de Aves y Delfines): Desde Puerto. El Morro hasta Manglecito.

Precio: 8 USD

Duración: 3 horas aproximadamente. El sendero en la Isla Manglecito dura 1 hora.

### Cooperativa Las Fragatas y Delfines

Trayecto 1 (Observación de Delfines): Desde Puerto. El Morro hasta La Islita.

Precio: 4 USD

Duración: 1 hora y media aproximadamente

Trayecto 2 (Observación de Aves y Delfines): Desde Puerto. El Morro hasta Manglecito.

Precio: 7 USD

Duración: 3 horas aproximadamente. El sendero en la Isla Manglecito dura 45 minutos.

## **PLAZA**

Dado que el producto es inamovible, prácticamente no existirían canales de distribución, al estar la misma parroquia promocionándose, de esta manera haremos que los turistas vengan a nuestro producto lo cual será conseguido por medio de la promoción.

Sin embargo, para dar a conocer el producto, también se utilizará como canales de distribución a distintas agencias de viajes y operadoras, las cuales serian las intermediarias entre la parroquia y el turista.

## **PROMOCION**

La promoción que se realizará para atraer turistas a Puerto el Morro sería por medio de las agencias de viajes así como los medios de comunicación. Se podría realizar alianzas estratégicas con algunas agencias para que tomen en cuenta a Puerto el Morro como sitio turístico. Otra opción y la cual significará un gran ahorro en costos, será por medio de las Relaciones Publicas. Hablar con las personas encargadas de los canales de televisión nacional para que ellos hagan un reportaje del sitio y de este modo darlo a conocer y fomentar el turismo interno. De la misma manera se realizará en prensa escrita (periódicos y revistas especializadas).

Crear una página web que contenga toda la información necesaria para el turista se sienta motivado a visitar Puerto el Morro, así como también fotos y comentarios de las operaciones turísticas que se realizan. En la página web se encontrará cómo llegar a Puerto el Morro, precios y demás contactos necesarios.

Otra estrategia puede ser la utilización de trípticos y colocarlos en las principales hoteles del país, agencias de viajes, entre otros y del mismo modo promocionarlo en los aeropuertos del país.

## 7.8 PRESENTACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PLAN

Promocionar Puerto el Morro a través del logotipo y del eslogan en todo el país. Esto puede ser por medio de una campaña publicitaria en los distintos medios de comunicación, como por ejemplo televisión, prensa, radio, etc.

Crear una página web oficial, mediante la cual se pueda mostrar a los turistas diferentes atractivos de este lugar, mediante fotos, comentarios, etc. Además de información necesaria para organizar su visita como operadoras, compañías de transporte, lugares donde comer, donde hospedarse, etc; cada uno de estos con sus respectivos precios, direcciones y además poder hacer reservas mediante esta vía.

Promocionar el producto Puerto el Morro en las diferentes agencias operadoras de todo el país, incentivándolas mediante comisiones, e incluso realizar viajes al destino con representantes de estas agencias, para que ellos mismo puedan ser una vía promoción del lugar, mediante sus propias experiencias.

Se pueden realizar distintos materiales, como por ejemplo afiches, libretas de notas, camisetas. Se las puede entregar en las agencias operadoras, para que sean otra forma de promocionar Puerto el Morro. En este tipo de materiales tiene que mostrarse los atractivos más representativos del lugar mediante fotos, y se puede incluir el eslogan y el logotipo.

Promocionarse en medios de comunicación es una de las mejores estrategias. En este aspecto se pueden crear artículos, que describan todos los servicios y diferentes lugares y modalidades de turismo que se pueden realizar en este sector; y publicarlos en revistas especializadas de turismo, o que

revistas que sean destinadas para personas que puedan ser posibles consumidores de este sector. Además, se pueden publicar en revistas de aerolíneas nacionales.

Otra alternativa para esta estrategia es la de salir en programas de televisión que estén destinados a visitar y a la vez promocionar distintos lugares del Ecuador, ya sea para público dentro del Ecuador, como para diferentes países extranjeros. Este es un buen medio debido a que son los conductores de estos programas quienes realizan todas las actividades que se pueden realizar en los diferentes sectores, por lo que se tendría que aprovechar de la mejor manera esta vía de promocionarse.

A través de una excelente experiencia de turistas ya sean nacionales como internacionales, se puede realizar un marketing "boca a boca", que sería muy positiva para Puerto el Morro, ya que al ser el turismo un producto intangible, es muy difícil venderlo, por lo que no hay mejor herramienta que las buenas experiencias de turistas que ya han visitado este lugar.

Mediante ferias que se realicen en el Guayaquil, promocionando alguno de sus atractivos o los más llamativos. Las ferias además de atraer turistas que las visitan, lo hacen para promocionar todos los atractivos.

Además de ferias en Guayaquil, se debería participar en ferias a nivel nacional, en donde se promocionaría mediante un stand, con la decoración adecuada y la exhibición de fotos de los atractivos. Aquí también es importante entregar folletería, que debe ser realizada con mucha precaución anteriormente.

Es importante recalcar que nuestra inversión en financiera en marketing se va a enfocar en el desarrollo de boletería y participación en ferias turísticas organizadas por el estado debido a que para los otros tipos de promociones el Municipio a destinado un rubro dentro del Plan de Manejo de Recursos Costeros por lo cual nuestro plan se va a basar en la complementación de dichos planes de Marketing. (Ver Capítulo VI: Marco Financiero)

### SLOGAN DE PUERTO EL MORRO

"La experiencia de vivir lo natural, comienza en Puerto el Morro"

### LOGOTIPO DE PUERTO EL MORRO



Se está trabajando con el logotipo creado por el Municipio de Guayaquil, en el cual podemos observar que cuenta con las dos especies distintivas de Puerto el Morro como son los delfines y las fragatas. Un logotipo muy creativo y que llama mucho la atención en las personas que lo han podido observar.

## CAPITULO VIII

## 8. ESTUDIO FINANCIERO

## Creación del Fideicomiso “Puerto Morro: Destino Turístico”.

Para poder desarrollar el plan turístico de Puerto Morro se decidió crear como herramienta de inversión un Fideicomiso de Administración en cual funcionara de la siguiente manera:

El fideicomiso será conformado por los habitantes de Puerto Morro en el cual se espera una participación del 10% de la población local y con una inversión de USD \$200.00. Un detalle a continuación:

<b>Población</b>	<b>3814</b>
<b>% Alcance</b>	<b>10%</b>
<b>Alcance del Fideicomiso</b>	<b>381.4</b>
<b>Aportación Socios</b>	<b>\$ 200</b>
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>\$ 76,280</b>

La creación del Fideicomiso permitirá darle una imagen de transparencia a las inversiones y el manejo de fondos a realizar. El fideicomiso tendrá como lineamiento de inversión la creación y desarrollo de las siguientes facilidades:

1. Creación de un hotel: El cual tendrá una capacidad mínima de 100 personas.
2. La consolidación de los servicios turísticos acuáticos dentro de Puerto Morro
3. Adquisición de activos que permitan el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la parroquia.
4. Administración de los recursos generados, priorizando una política de reinversión.

El buscar la fuente de inversión dentro de los comuneros de Puerto Morro tiene dos objetivos básicos: el primero es la participación activa de los habitantes para el desarrollo turístico de la región y segundo que el ingreso que genere el desarrollo turístico del Puerto Morro circule dentro de la comunidad lo que permita un desarrollo sostenible del lugar. (Ver Capítulo VI: Marco Financiero.)

### Propuestas a desarrollar por el Fideicomiso

Para el avistamiento de delfines se realizara un estudio para delimitar las zonas a utilizar para la actividad y adicionalmente se realizara la adquisición de 4 embarcaciones para uso exclusivo de esa actividad las cuales estarán dotadas de las herramientas necesarias que permitan al turista disfrutar al máximo esta experiencia.

Para el avistamiento y fotografías de aves el fideicomiso dotara de 2 embarcaciones y el desarrollo de un muelle en la isla de las fragatas.

Para la estadía de los turistas como se menciona anteriormente se creara un hotel con capacidad de 100 turistas. En el centro de interpretación se realizara un programa cíclico de actualización de las muestras y de la información que será proporcionada para conocimiento del turista.

## CAPITULO IX

### 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

#### 9.1 Conclusiones

- El recinto de Puerto El Morro padece de serios problemas internos como es la monopolización de la oferta de avistamiento de delfines, lo que produce malestares internos.
- Existe falta de atención gubernamental tanto en la ejecución, control y evaluación de proyectos como en la operatividad de los mismos.
- Debido a su extensión y capacidad de carga el destino debe ser creado y vendido como un destino complementario de alguna otra oferta, la más recomendable sería Playas.
- Existe voluntad de parte de la comunidad de mejorar su calidad de vida y de desarrollar de forma adecuada el turismo en el recinto, ellos están conscientes, al menos en su mayoría, de la importancia del cuidado del medio ambiente. Están deseosos de poder ayudar a conservar su refugio.
- Existen dos propuestas claras, marcadas básicamente por su filosofía , por un lado, tenemos al Eco Club con un propuesta ciento por ciento conservacionista y que ve al turismo como una herramienta para sostener su misión. Por otro lado, tenemos a la Cooperativa de Delfines y Fragatas, su filosofía o misión es básicamente desarrollar el turismo como actividad comercial.
- Para poder consolidarse como destino Puerto El Morro debe contar con infraestructura turística básica que brinden facilidades a los turistas.
- Finalmente se cree que Puerto El Morro posee potencial turístico para posicionarse como un Day-Tour pero necesita de la ejecución de todos los proyectos contemplados en el plan que se presenta. Los lineamientos planteados fueron analizados y escogidos cuidadosamente considerando que sean compatibles con la visión de los habitantes de su recinto.

## 9.2 Recomendaciones

- El cantón Playas al ser el punto de entrada para acceder a Puerto el Morro, debe también desarrollarse. Los hostales en Playas dirigen a los turistas hacia Puerto el Morro, pero no se puede esperar un aumento de turistas en Puerto el Morro, a menos que lo haya en Playas
- Debe existir compatibilidad y armonía entre todos los planes que existen para la zona. Estos no deben quedar en documentos. La comunidad también debe encargarse de presionar a que las autoridades ejecuten estos proyectos.
- Incentivar a la población a nuevas oportunidades de trabajo y a su vez diversificar la oferta del lugar. Lo cual esperamos lograr con la creación del fideicomiso que permitirá a la población desarrollarse profesionalmente tanto como empleados como dueños de sus propias empresas.
- Cooperación entre los miembros de la comuna, estar dispuestos a trabajar juntos.
- Legalizar la situación de ciertas embarcaciones turísticas que operan sin debidos permisos, esto puede provocar problemas a los turistas por la falta de seguridad. Turistas deben conocer además cuales son las normas adecuadas para la observación de delfines, para que ellos puedan elegir qué servicio tomar, de acuerdo a sus valores.
- Incluir a la comunidad en los planes de desarrollo tanto en el plan municipal como el de la prefectura a través de programas de creación de microempresas y de captación de necesidades.

## BIBLIOGRAFIA

- Ambiente, M. d. (1993). *Plan de Manejo de la ZEM Playas-Posorja-Pto.* Guayaquil.
- Ciencia, M. V. (2009). *www.museovirtual.csic.es*. Retrieved from Museo Virtual de la Ciencia: <http://museovirtual.csic.es/salas/guinea/biodiversidad/flora/21.htm>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible).
- INEC, I. N. (2001). *INEC*. Retrieved from [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec): <http://www.inec.gov.ec>
- Mejía, J., Padilla, J., Díaz, R., & Armenta, L. y. (2000). *Monografías*. Retrieved from [www.monografias.com](http://www.monografias.com): <http://www.monografias.com/trabajos6/maeco/maeco.shtml>
- Mendez, G. V. (2005). *Ecuador en la Mitad del MUndo*. Quito: Editorial Voluntad.
- Meyer, D. (2002). *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Ministerio del Ambiente. (2008, Agosto). Proyecto de Manejo de Recursos Costeros. *Proyecto de Manejo de Recursos Costeros PMRC* . Decreto Ejecutivo 1254.
- Pesca., I. N. (1999). *Puertos Pesqueros Artesanales de la Costa Continental Ecuatoriana*.
- Ricaurte, C. (2006). *Consultoría para la implementación del Proyecto "Senderos Acuáticos en Puerto El Morro"*. . Guayaquil: PMRC.
- Turismo., O. M. (1999). *Agenda XXI para la industria de los viajes y el turismo hacia un desarrollo ambientalmente sostenible*.
- Univero, E. (2007, septiembre 16). *El Universo*. Retrieved Agosto 2010, from [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com):  
<http://archivo.eluniverso.com/2007/09/16/0001/18/12F90E546F4A4C02A55F396A78FEB369.aspx>
- Univero, E. (2007, Septiembre 14). *www.eluniverso.com*. Retrieved junio 2010, from Campaña ecológica en El Morro:  
<http://archivo.eluniverso.com/2007/09/14/0001/18/2B6148B649914F83BD8B914FCD74C684.aspx>
- Wikipedia. (2009). *Wikipedia*. Retrieved julio 2010, from [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com):  
 Wikipedia. 2009. <http://es.wikipedia.org/wiki/Manglar>
- Wikipedia. (2009). *Wikipedia*. Retrieved from [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com):  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Tursiops\\_truncatus](http://es.wikipedia.org/wiki/Tursiops_truncatus).

*Anexos*







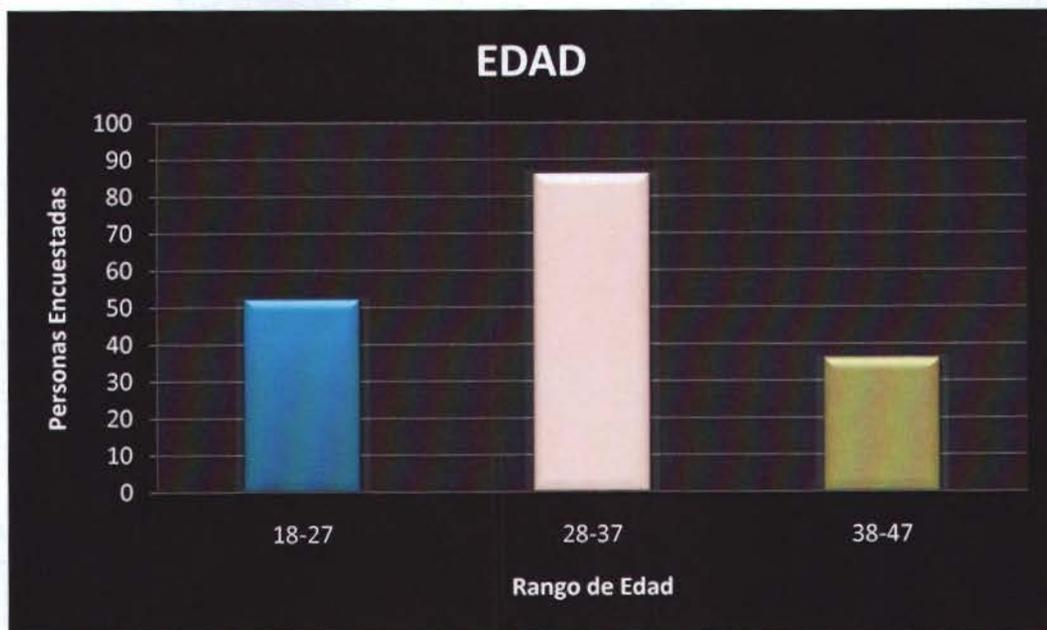
# RESULTADOS DE ENCUESTA

EDAD:

	SI	NO
18-27	52	34
28-37	86	70
38-47	36	21

SEXO:

FEMENINO	90
MASCULINO	84

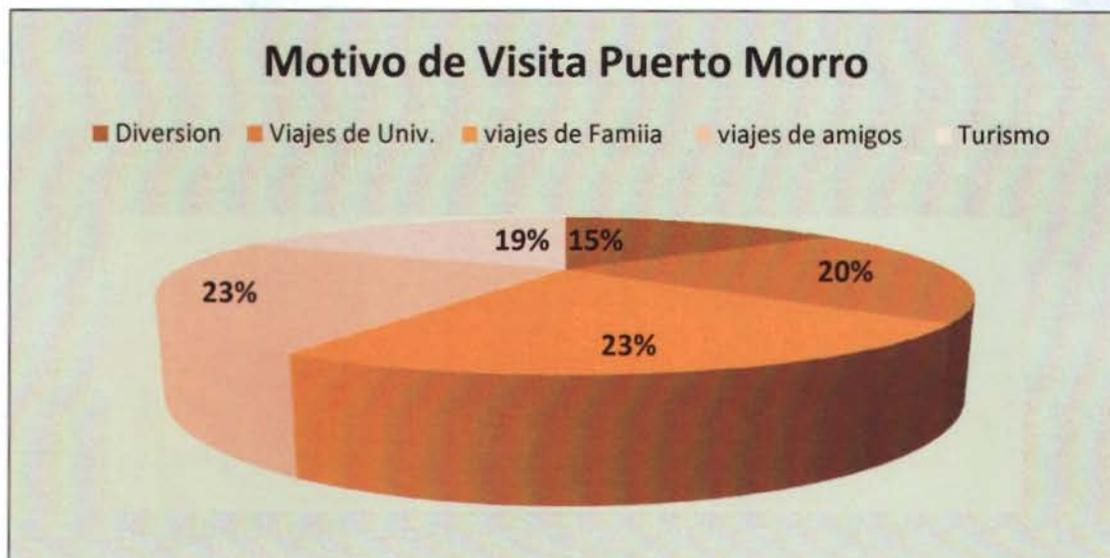


En conclusion el 52% de encuestados fueron de sexo femenino y un 48% de sexo masculino.

1. ¿HA VISITADO USTED PUERTO DEL MORRO?

SI	65
NO	135

Diversión	10	15%
Viajes de Univ.	13	20%
viajes de Famiia	15	23%
viajes de amigos	15	23%
Turismo	12	18%
<b>Total</b>	<b>65</b>	



En conclusion, en nuestras encuestas un 68% no conocen del lugar y un 32% si conocen de este atractivo natural. Las personas que han visitado a puerto el morro el 15% han sido por motivo de viajes de amigo y familia.

## 2. ¿CÓMO SUPO DE LA EXISTENCIA DE ESTE LUGAR?

Medio	Porcentaje	Personas
A.- INTERNET	15%	10
B.- PRENSA	18%	12
C.- AMIGOS	26%	17
D.- FAMILIA	23%	15
E.- OTROS	17%	11
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>65</b>

### Como supo de la existencia de este lugar



El mayor porcentaje de las encuestas dicen que el 17% de las personas, conocen puerto el morro por amistades.

### 3. ¿QUÉ LO MOTIVO A VISITARLO?

Motivo de visita	Porcentaje	Personas
Su Cultura	23%	15
Recorridos	18%	12
Recursos Naturales	37%	24
Viajes de Curso	22%	14
total	100%	65



La mayoría de las personas fueron motivadas en un 37% por los recursos naturales.

7. ¿CUAL ES LO QUE MAS LE IMPRESIONO O LLAMO LA ATENCION DE ESTE LUGAR?

RAZON	Porcentaje	Personas
Falta de Construccion de carreteras	23%	15
Flora y fauna	54%	35
Cultura	14%	9
pocos recursos economicos	9%	6
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>65</b>



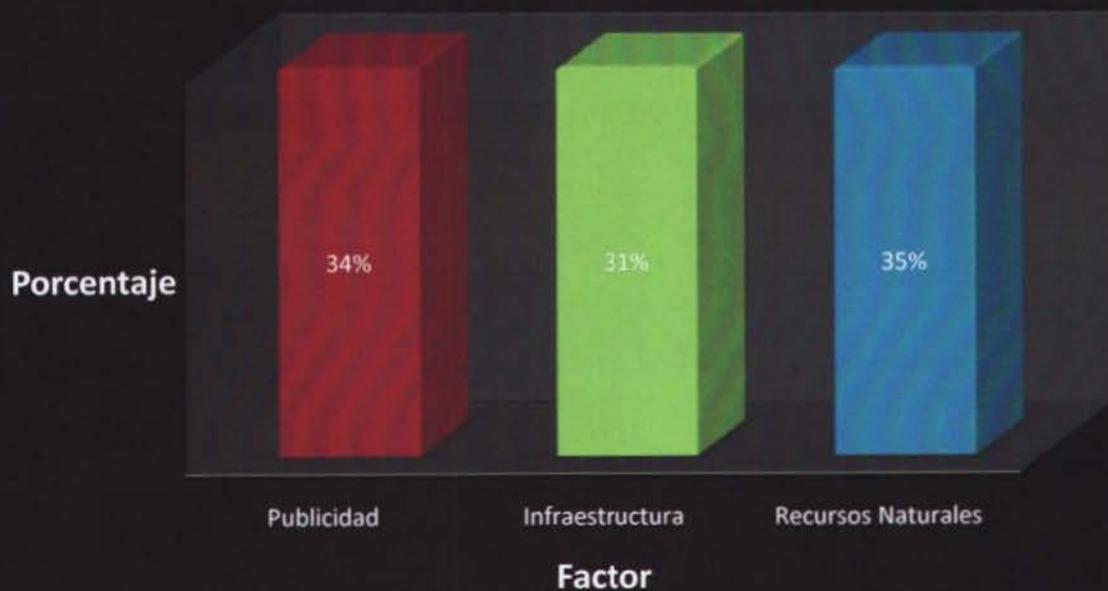
La mayoría de las personas se impresionaron un 35% por la flora y fauna del lugar.

9. ¿CUAL CONSIDERA USTED QUE ES EL FACTOR MAS IMPORTANTE PARA MEJORAR PARA EL

DESARROLLO TURÍSTICO DE PUERTO DEL MORRO?

FACTOR	Porcentaje	Personas
Publicidad	34%	22
Infraestructura	31%	20
Recursos Naturales	35%	23
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>65</b>

## FACTOR MAS RELEVANTE A MEJORAR



Las personas encuestadas consideran en un 23% que el factor mas importante para mejorar turisticamente a puerto el morro son los recursos naturales.

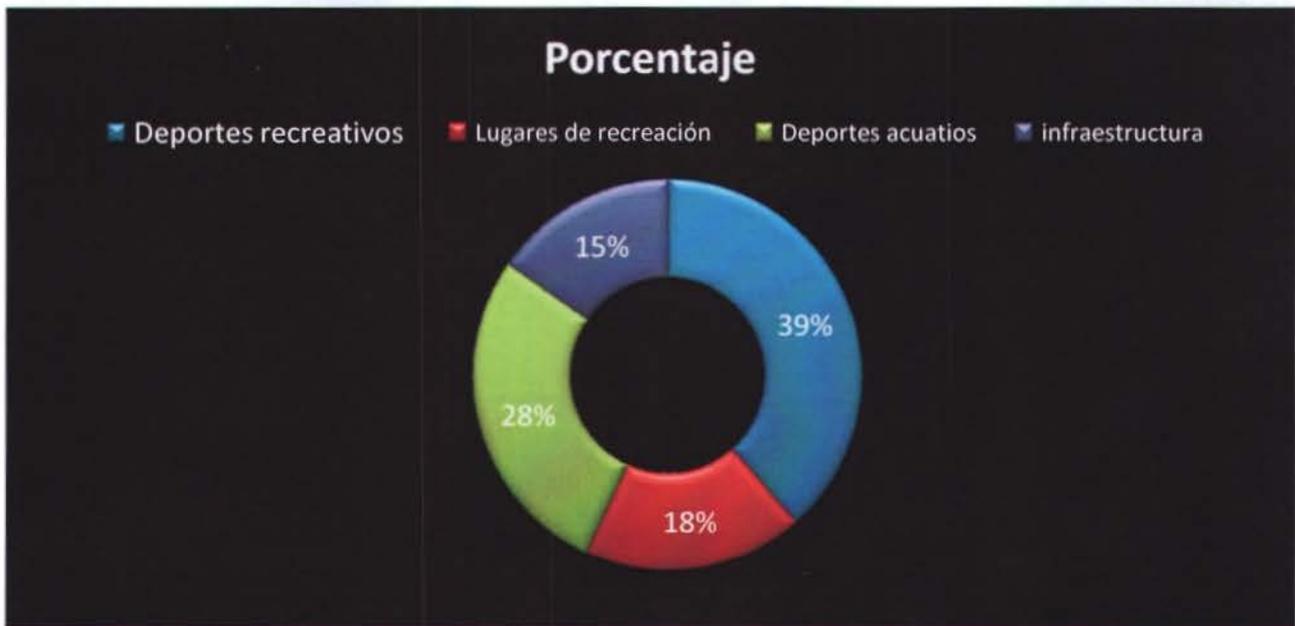
DIFICULTADES	Porcentaje	Personas
Lugares de recreacion	31%	20
Restaurantes	23%	15
Vias de acceso	31%	20
Atencion por parte de las autoridades	15%	10
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>65</b>



Aqui vemos que la mayor parte de las dificultades la que existen para llegar al Puerto El Morro son las Vias de acceso y lugares de recreacion con un 20% seguidos por la falta de restaurantes con un 15%. de ultimo lugar tenemos un 10% en la atencion por parte de las autoriaddes.

7. ¿QUÉ ACTIVIDADES CONSIDERA USTED SE DEBERÍAN IMPLEMENTAR EN PUERTO DEL MORRO PARA ACTIVARLO COMO UN DESTINO TURISTICO DE PREFERENCIA

Actividades a Imp.	Porcentaje	Personas
Deportes recreativos	38%	25
Lugares de recreación	18%	12
Deportes acuáticos	28%	18
infraestructura	15%	10
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>65</b>



La mayor parte de las actividades que deberían implementarse en Puerto El Morro son los deportes recreativos con un 39% seguidos por los deportes acuáticos con un 28%. De último lugar tenemos un 12% en lugares de recreación.

8. DESPUÉS DE LAS SUGERENCIAS QUE USTED NOS HA DADO Y CON SU DEBIDA IMPLEMENTACIÓN

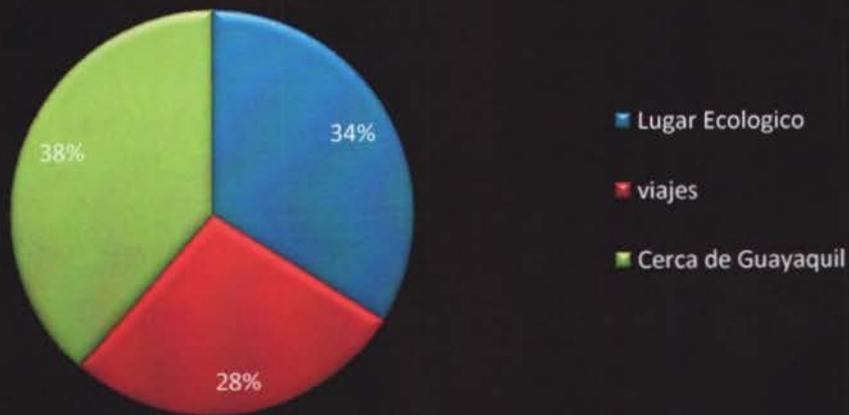
¿CONVERTIRÍA A PUERTO DEL MORRO EN UN DESTINO TURÍSTICO DE SU PREFERENCIA?

SI	65
NO	0

¿POR QUÉ?

Lugar Ecologico	34%	22
viajes	28%	18
Cerca de Guayaquil	38%	25
Total	100%	65

### Motivo de destino Turistico



Todas las personas que han visitado Puerto El Morro estan de acuerdo en que se convierte en un destino turistico.

Aqui vemos que la mayor parte en la que se convertiria a Puerto El Morro en un destino turistico seria como primera opcion la cercania de Guayaquil con un 25% seguidos por que es lugar ecologico con un 22% y de ultimo lugar tenemos un 18% en