



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO:

**“USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE
APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE CARRERA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD DE
AZOGUES, EN EL SEMESTRE SEPTIEMBRE 2016 – FEBRERO 2017”**

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Educación
Superior

ELABORADO POR:

Lcda. Mónica Patricia Vélez Rodas

Guayaquil, enero de 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de Investigación y Desarrollo fue realizado en su totalidad por la **Lcda. Mónica Patricia Vélez Rodas**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Educación Superior.

Guayaquil, enero 2018

DIRECTOR DE TESIS

Dra. Cinthya Game Varas

REVISORES:

Mgs. Mónica Murga (Contenido)

Mgs. Laura Vera (Metodología)

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Ing. Nancy Wong Laborde, Ph.D



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Mónica Patricia Vélez Rodas**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Investigación y Desarrollo **“USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE CARRERA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD DE AZOGUES, EN EL SEMESTRE SEPTIEMBRE 2016 – FEBRERO 2017”** previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de la tesis del Grado Académico en mención.

Guayaquil, enero 2018

LA AUTORA

Lcda. Mónica Patricia Vélez Rodas



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, Mónica Patricia Vélez Rodas

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Investigación y Desarrollo de Maestría titulada: **“USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE CARRERA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD DE AZOGUES, EN EL SEMESTRE SEPTIEMBRE 2016 – FEBRERO 2017”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, enero 2018

LA AUTORA

Lcda. Mónica Patricia Vélez Rodas

Agradecimiento

Mi gratitud a la Dra. Cinthya Game Varas, tutora de mi trabajo de investigación, a la Universidad Nacional de Educación por darme las facilidades para culminar con satisfacción una de las metas trazadas en mi vida profesional.

Mónica

Dedicatoria

A mi esposo Paco, a mis hijos Erik Francisco, Camila Fernanda e Ismael Francisco, que me han acompañado y apoyado incondicionalmente durante este proceso de formación profesional. A mis padres Alfonso y Leonor por siempre estar a mi lado.

Contenidos

Introducción	1
1.1 Problema de la investigación a estudiar	2
1.2 Objetivos	7
2. Fundamentación conceptual y referentes del contexto	8
2.1 La web 2.0.....	8
2.1.1 Características.	8
2.1.2 El aprendizaje en las aulas universitarias a través de la Web 2.0	11
2.1.3 La Web en la educación superior.	14
2.2. Las redes sociales en la educación superior.....	17
2.2.1 Generalidades	17
2.2.2 Concepto de redes sociales	21
2.2.3 Tipos de redes sociales y su aplicación en el contexto educativo.....	22
2.2.4 Uso de las redes sociales en las actividades formativas de los estudiantes .	24
2.2.5 El aprendizaje a través de las redes sociales.	27
2.3. Estrategias de aprendizaje	30
2.3.1 La tecnología y las teorías del aprendizaje.	30
2.3.2 Estrategias de aprendizaje para su aplicación en entornos digitales	34
2.3.3 El aprendizaje cooperativo en entornos digitales.....	40
2.3.4 Proceso formativo por competencias	43
2.3.5 Los docentes y las tic	46
2.3.6 Resultados de aprendizaje.....	49
3 Metodología	52
3.1 Tipo de investigación	52
3.2 Enfoque de investigación	53

3.3 Universo y procedimiento de muestreo a usarse.....	53
3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de información.....	56
3.5 Operacionalización de objetivos	56
3.6 Variables o categorías de investigación	57
3.7 Operacionalización de variables	57
3.8 Procedimiento de Recolección de Datos.....	58
3.9 Tratamiento y Procesamiento de la Información	60
3.10 Análisis de Resultados	61
3.10.1 Módulo identificativo de estudiantes	62
3.10.2 Módulo identificativo de docentes	68
3.10.3 Variable: Uso de las Redes Sociales	77
3.10.4 Variable: Estrategias de Aprendizaje.....	84
3.11 Triangulación de Resultados	95
4 Propuesta.....	101
4.1 Introducción	101
4.2 Fundamentación teórica	102
4.3 Elementos Componentes de la Propuesta de Innovación.....	104
4.3.1 Uso del Facebook.....	105
4.3.2 Uso del Youtube.....	118
4.4 Conclusiones	123
4.5 Recomendaciones.....	124
4.6 Referencias Bibliográficas de la Propuesta.....	124
5. Conclusiones de la Investigación Realizada	126
6. Referencias bibliográficas.....	126
Apéndices.....	135

Figuras

Figura 1: Parámetros o dimensiones de la web 2.0.....	10
Figura 2: Modelo TPACK.....	48
Figura 3: Selección de muestra	54
Figura 4: Sexo de los estudiantes	62
Figura 5: Lugar de origen de los estudiantes	62
Figura 6: Dispositivo de uso para interactuar con las redes sociales	65
Figura 7: Horas diarias de uso en las redes sociales	66
Figura 8: Lugar de acceso a las redes sociales	67
Figura 9: Nacionalidad de los docentes	68
Figura 10: Edad de los docentes.....	69
Figura 11: Sexo de los docentes.....	70
Figura 12: Ha realizado cursos de formación docente	70
Figura 13: Titulación de los docentes	72
Figura 14: Años de experiencia docente	73
Figura 15: Relación a través de redes sociales de docentes con estudiantes	74
Figura 16: Frecuencia de uso de las redes sociales en el trabajo docente	75
Figura 17: Dispositivo para interactuar los docentes con los estudiantes.....	75
Figura 18: Los docentes consideran que existe buen uso de las redes sociales	76
Figura 19: Las redes sociales facilitan su aprendizaje	79
Figura 20: El uso de recursos tecnológicos facilita su labor docente	84
Figura 21 : Medio de preferencia de los docentes para interactuar con los estudiantes	86
Figura 22: Uso de redes sociales de los estudiantes con fines académicos	88
Figura 23: Participación en programas académicos a través de redes sociales	89

Figura 24: Medio de interacción entre docentes y estudiantes	96
Figura 25: Finalidad de uso de las redes sociales	97
Figura 26: Las redes sociales en el aprendizaje permiten	98
Figura 27: Esquematización de las fases de aprendizaje con el uso de redes sociales	105
Figura 28: Crear eventos facebook	110

Tablas

Tabla 1: Distribución de la población	55
Tabla 2: Distribución de la muestra de estudiantes.....	55
Tabla 3: Instrumentos de recolección y registro de datos	56
Tabla 4: Operacionalización de Objetivos	57
Tabla 5: Variables de estudio	57
Tabla 6: Operacionalización de la variable independiente	58
Tabla 7: Operacionalización de la variable dependiente	58
Tabla 8: Ciclo de estudio.....	64
Tabla 9: Carrera universitaria.....	64
Tabla 10: Temáticas de cursos de capacitación	70
Tabla 11: Buen uso de las redes sociales por parte de los estudiantes	77
Tabla 12: En qué redes sociales tiene una cuenta	78
Tabla 13: Finalidad de uso de las redes sociales en los estudiantes	80
Tabla 14: Finalidad de uso de las redes sociales en los docentes	80
Tabla 15: Cómo facilita su labor docente el uso de recursos tecnológicos	85
Tabla 16: Recursos tecnológicos utilizados por los docentes en el proceso educativo	86
Tabla 17: Actividades dentro de su aprendizaje pudiera hacer en una red social	90
Tabla 18: El uso de redes sociales permite en los estudiantes	91
Tabla 19: Actividades Pedagógicas utilizando TIC.....	93
Tabla 20: Aplicación de las redes sociales como estrategia de aprendizaje.....	93
Tabla 21: El uso de estrategias metodológicas qué actividades permiten	94
Tabla 22: Matriz que conecta Metodología y Aprendizaje con redes sociales - Facebook.....	113

Tabla 23: Registro de participaciones	114
Tabla 24: Recursos evaluativos Facebook	114
Tabla 25: Rúbrica de desempeño del estudiante	115
Tabla 26: Rúbrica de desempeño del docente	116
Tabla 27: Matriz que conecta Metodología y Aprendizaje con el uso de videos – Youtube	121
Tabla 28: Recursos Evaluativos Youtube	122
Tabla 29: Matriz de observación de video	123

Resumen

El uso de herramientas Web 2.0 transforma la manera como se aprende, enseña, comunica, y convive en el aula de clase, el uso la incorporación de redes sociales potencia los modos de comunicación y construcción del conocimiento, así lo ratifican los resultados de esta investigación obtenidos en la Universidad Nacional de Educación e investigaciones citadas en la fundamentación teórica de este estudio.

El tipo de investigación utilizado es el no experimental de tipo descriptivo, el enfoque mixto utilizado sustentó este proyecto, en su parte cuantitativa a través de encuestas que permitió llegar a estudiantes y docentes, y de la parte cualitativa a través de una entrevista que tomó el punto de vista de los directivos con relación al uso de las redes sociales en la educación. De los resultados obtenidos se concluye que el uso de las redes sociales favorecen el aprendizaje, por lo que a partir de esta realidad investigativa se realiza una propuesta que incorpora el uso de redes sociales para potenciar el aprendizaje, el uso académico de estas herramientas tecnológicas, permitirá mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje, propuesta que se puede focalizar en otras instituciones de educación superior.

Palabras Clave: Redes sociales, estrategias de aprendizaje, herramientas Web 2.0.

Abstract

The use of Web 2.0 tools transforms the way we learn, teach, communicate, and coexist in the classroom. The use of social networks enhances modes of communication and construction of knowledge, as confirmed by the results of this research obtained at The National University of Education and the cited researches in the theoretical basis of this study.

The mixed approach is used to support this project, in its quantitative part through surveys that were applied to students and teachers, and the qualitative part through interviews with the authorities who showed their point of view regarding the use of networks in education.

To conclude, from the results obtained, the use of social networks and technological tools allow improving the teaching - learning process. From this research reality, this proposal is made to incorporate the use of social networks to enhance learning.

Keywords: Social networks, learning strategies, Web 2.0 tools.

Introducción

El presente trabajo de investigación es el resultado de una fundamentación teórica sobre el uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje, estudio cualitativo fundamentado teóricamente en investigaciones de los últimos cinco años, que permite organizar y sistematizar ideas, conceptos, teorías relacionadas con el uso de las redes sociales en el aula de clases que sustentan la investigación. El enfoque metodológico empleado es mixto, por un lado un estudio cuantitativo realizado a todo el universo del estudiantado y profesorado de la Universidad Nacional de Educación y por otro un estudio cualitativo a través de una entrevista a los directivos institucionales.

El Proyecto de Investigación y Desarrollo contiene los siguientes elementos: problema de la investigación a estudiar, objetivos y alcance de la propuesta, fundamentación conceptual, enfoque metodológico, análisis de resultados y la propuesta.

El problema de la investigación, permite al investigador presentar la importancia de haber seleccionado el tema, los antecedentes del estudio, las investigaciones que sustentan el estudio y un breve resumen de la propuesta que permitirá resolver el problema.

Los objetivos claros, medibles y observables, permiten visualizar el alcance de la investigación en correspondencia con el objeto estudiado, coherentes con el título, el alcance y la metodología de la propuesta.

La fundamentación conceptual permite abrir un abanico de oportunidades al investigador, empieza con describir las características de la Web 2.0 en la educación superior y los resultados del aprendizaje en el proceso de enseñanza – aprendizaje, como segundo tema principal el estudio de las redes sociales en la educación superior, conceptos, los tipos y su uso en actividades formativas para la construcción del aprendizaje y un último apartado el estudio de las estrategias de aprendizaje a través del

uso de la tecnología y las teorías que lo sustentan, el aprendizaje cooperativo en entornos digitales con docentes ejecutores de las estrategias innovadoras, tema que cierra esta fundamentación.

El enfoque metodológico a utilizar es el mixto, con la aplicación de encuestas a estudiantes y docentes, entrevista a directivos institucionales sobre el uso de las redes sociales en la educación superior. Hay una explicación y fundamentación del enfoque metodológico de la investigación, el tipo de estudio, la población, muestra, operacionalización de objetivos, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos para la recolección de información, procesamiento y tabulación de la información.

El análisis e interpretación de resultados clasifica y presenta los resultados de la investigación, a través de cuadros, gráficos estadísticos y de un análisis e interpretación que permitirá dar respuesta a la causalidad entre variables, en el caso de estudio el uso de redes sociales como variable que impactan en las estrategias metodológicas utilizadas en el aula de clase.

La presentación y fundamentación de la propuesta se desarrolla con el siguiente orden: introducción, fundamentación teórica, la propuesta misma que contiene: introducción, fundamentación teórica, elementos componentes de la propuesta, conclusiones, recomendaciones y la bibliografía respectiva. En los elementos componentes de la propuesta se detalla el uso del Facebook y del YouTube en los respectivos momentos de la clase.

1.1 Problema de la Investigación a Estudiar

El propósito de esta investigación es proponer el uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación (UNAE) de la ciudad de Azogues y determinar cómo los estudiantes y docentes lo utilizan en el proceso de enseñanza - aprendizaje en el aula de clase. Partimos

de ello y planteamos la pregunta: *¿Cómo el uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje a través de una propuesta influye en los procesos formativos de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación?*

Se realizará un estudio de investigaciones anteriores que justifiquen el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje que mejore la calidad de la educación; luego se partirá de una investigación de campo a través de entrevistas a directivos y encuestas a estudiantes y docentes que determinarán las destrezas de los actores educativos en el uso de las distintas redes sociales en el aula de clase, lo que permitirá realizar un diagnóstico de necesidades que justifique la inclusión del uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje para afianzar el proceso de enseñanza – aprendizaje en la formación de los estudiantes.

Este diagnóstico permitirá establecer parámetros sobre las deficiencias y fortalezas en el uso de tecnología, con el fin de establecer los mejores elementos correctores a las mismas. En base a los resultados de la investigación se diseñará una propuesta basada en las necesidades de formación de los estudiantes, en donde se incluirán las redes sociales como estrategia de aprendizaje para la formación de los estudiantes de la UNAE; posterior a ello se formularán las conclusiones y recomendaciones necesarias que permitan fortalecer esta innovación educativa.

La necesidad de incluir el uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje en el aula de clase se argumenta ya que en el Ecuador se vive un proceso de transformación educativa, el sistema educativo ecuatoriano integra en su quehacer las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejorar la calidad de la educación en el país mediante el empleo de nuevas tecnologías. La Constitución ecuatoriana del 2008 en su artículo 350 establece: “el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación

científica y tecnológica;” (Constituyente, 2008), posterior se emite una publicación en el registro oficial Nro. 298, de fecha 12 de Octubre del 2010, en donde se expidió la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) que garantiza una educación superior de calidad, en su artículo 13 literal b señala: “Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;”. Con resolución RPC-SO-44-No.586-2015 de diciembre del 2015 se expide el nuevo Reglamento para Carreras y Programas Académicos en modalidades en línea, a distancia y semipresencial, que fortalece el uso de las tecnologías en la educación superior, se plantea la necesidad de que en las universidades implementen políticas públicas que permitan la inserción de la Informática Educativa, la integración del uso pedagógico de las TIC y el uso de nuevas herramientas que trae la Sociedad de la Información. Políticas fundamentales que permiten que los docentes de la UNAE puedan utilizar a las redes sociales en espacios educativos como estrategias de aprendizaje, generando una evolución de la educación tradicional, con una propuesta formativa de educación virtual, lo que genera la necesidad de actualización en el dominio de conocimientos, habilidades y destrezas tecnológicas, al respecto Didriksson, A. (2016).en su investigación “La universidad desde su futuro”, manifiesta:

Los conceptos de enseñanza asincrónica sin límites geográficos y capaces de multiplicar los ambientes de aprendizaje, reflejan las condiciones en las que se presenta la transformación de la educación superior en el mundo contemporáneo. Este cambio lleva en sí el germen de una verdadera revolución pedagógica hacia estructuras móviles y flexibles. (p.69)

Una de la interrogantes a resolver es cómo el uso de redes sociales incide en el proceso de enseñanza, partimos de que en el Ecuador existe el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior que regula y orienta el quehacer académico de las instituciones de Educación Superior, en su artículo 86 señala: “Las

instituciones de educación superior deben propiciar un acercamiento al quehacer científico y a la innovación tecnológica a estudiantes y jóvenes profesionales con talento para la investigación, mediante su vinculación a grupos de investigación y centros de desarrollo tecnológico ...”. Base jurídica que permite que los jóvenes de la Universidad Nacional de Educación aporten a la investigación científica, social y tecnológica en el uso de redes para contribuir a la resolución de los problemas del país y a la generación de nuevo conocimiento, para beneficio de los aprendizajes sociales y al servicio de la sociedad.

Es necesario citar algunos estudios realizados a nivel internacional que ratifican que el uso de las redes sociales favorece el aprendizaje, al respecto Sandoval (2014) en un análisis a un grupo de 26 estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas en la Universidad de Cundinamarca en el primer semestre del año 2012, pudo constatar que las Redes Sociales en Internet favorecen la participación social y fomentan el desarrollo del aprendizaje social y colaborativo, el 100% de los estudiantes calificó la actividad pedagógica de hacer uso de Redes Sociales en Internet como buena. Creó una red social en WordPress, siendo el objetivo del estudio analizar la participación de los estudiantes en el desarrollo de actividades de trabajo colaborativo a través del uso de las Redes Sociales en Internet. Respecto al uso de redes sociales, el 100% manifestó que hacía uso de Facebook; 88% hace uso de Twitter, 77% hace uso de Google+, 65% de Hi5 y 19% de LinkedIn. Frente al propósito, se identificó que el 96% hace uso de la red social para el contacto con amigos, 88% para el contacto con familiares, 85% para el entretenimiento y el 58% con el propósito de relaciones laborales o profesionales.

Un estudio realizado por Torres & Alcántar (2014) nos permite evidenciar que un alto porcentaje de estudiantes universitarios utilizan las redes sociales dentro de proceso educativo, manifestando:

En el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara se realiza un estudio con 414 alumnos de las 14 carreras que se ofrecen en esta institución, con el propósito de conocer el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. Destacaron que 71 por ciento de los encuestados señalaron que las usan para actividades escolares; y la diferencia para actividades de entretenimiento; lo cual demuestra la importancia y fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo. Tras la innovación en las universidades españolas, se ha incluido como asignatura las redes sociales; tal es el caso de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Madrid, que ha trasladado el impacto de estas redes a las vivencias en el aula. (p. 2)

Un aspecto importante a considerar es que el Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional de Educación (UNAE), sustenta esta investigación y la necesidad de realizar una propuesta que promueva un aprendizaje de calidad potenciando el uso de la tecnología, destaca los escenarios de aprendizaje en los que se encuentra el conocimiento distribuido y al alcance de todos, el uso de las inabarcables redes telemáticas, el intercambio y creación permanente de información y conocimiento, toma en consideración el contexto digital ilimitado en los intercambios humanos, en donde se generan oportunidades insospechadas de aprendizaje. Uno de los principios pedagógicos en el Modelo Pedagógico de la UNAE es aprovechar al máximo los recursos digitales y las redes sociales, plataformas, laboratorios, herramientas de diseño digital, espacios virtuales de cooperación, plataformas e instrumentos de realidad aumentada, herramientas de fabricación en 3D con el propósito de fomentar la competencia digital como usuarios activos y creativos de todos los aprendices. Un 30% del currículo en formación utiliza el espacio virtual para el aprendizaje, actividades que favorecen el trabajo cooperativo y de interés común entre personas que comparten alguna relación.

Las TIC en el aprendizaje y el desempeño de los estudiantes propician un rol más activo, los jóvenes se sienten más comprometidos puesto que tienen destreza en el manejo de las nuevas tecnologías, de manera particular de las redes sociales, prefieren pensar haciendo y utilizar esta herramienta para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. Paralelamente es necesario aplicar una nueva concepción de los alumnos-usuarios, así como cambios de rol en los profesores en relación con los sistemas de comunicación y con el diseño de actividades pedagógicas y la distribución de la enseñanza. Todo ello implica, a su vez, cambios en los cánones de enseñanza-aprendizaje hacia un modelo más flexible que utilice la tecnología.

1.2 Objetivos

Objetivo General

Analizar el uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje a través de una propuesta en los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues en el semestre académico septiembre del 2016 a febrero del 2017, para potenciar sus procesos formativos.

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar a través de una encuesta los usos que los docentes de la UNAE le dan a las redes sociales para enseñar.
- ✓ Determinar el grado de utilización de las redes sociales en las actividades educativas por parte de los estudiantes de la UNAE, por medio de una encuesta.
- ✓ Determinar el uso que los estudiantes dan a las redes sociales en las asignaturas impartidas en la UNAE, por medio de encuestas a los docentes y de entrevistas a directivos.

- ✓ Diseñar una propuesta para el uso eficiente de las redes sociales como estrategia metodológica en el proceso de formación de los estudiantes de carrera de la UNAE, basado en los resultados de las entrevistas y encuestas obtenidos.

Fundamentación conceptual y referentes del contexto

2.1 La Web 2.0

2.1.1 Características

El término Web 2.0 surgió para referirse a nuevos sitios web que se diferenciaban de los sitios web más tradicionales englobados bajo la denominación Web 1.0. La Web 2.0 está formada por las plataformas para la publicación de contenidos, es mucho más amplia que lo se pueda llegar a imaginar, parte de ella son las redes sociales, blogs, youtube, wikis, herramientas que son utilizadas por las personas para encontrarse con amigos, conocer gente nueva, publicar fotos personales, informarse sobre eventos sociales, noticias de los medios de comunicación, subir películas, videos de sus artistas preferidos, sirven como herramientas para buscar e intercambiar información en la escuela, crean la posibilidad de interactuar entre usuarios y de actualizarse con los aportes de sus usuarios. Herramientas de uso eficaz que permite a las personas e instituciones llevar a cabo nuevas estrategias de comunicación que les permita llegar a mejorar su estilo de vida. El uso de la Web 2.0 en el aula de clase permitirá que sus usuarios intercambien información, se comuniquen y mejoren su aprendizaje, así lo ratifican los autores Ruiz, Sánchez & Gómez (2013) que en relación al tema afirmaron:

En el ámbito académico de la educación superior los docentes están incorporando cada vez más en sus prácticas no solo fuentes de información de internet sino también prácticas didácticas, que provocan nuevas situaciones de enseñanza y aprendizaje en las que términos como colaboración, personalización, autorregulación de los aprendizajes, contenidos creados por los usuarios, inteligencia colectiva, web social que están cada vez más presentes en la educación superior. (p.173)

(Área & Pessoa, 2012) se refirieron a los cambios socio-culturales que se dan en la actualidad y que son impulsados por las tecnologías de la información y comunicación, a ese fluido de producción de información y conocimiento inestable en contraposición a la producción cultural sólida desarrollada en Occidente en los siglos XIX y XX. O'Reilly (2005) (citado en Área y & Pessoa, (2012)) manifestaron:

Enuncio algunas de sus características más destacables: la Web 2.0 es más una plataforma de servicios que de software; es una arquitectura de participación, escalabilidad del coste-beneficio, transformaciones y remezclas de datos y de sus fuentes; software no atado a un único dispositivo, y aprovechamiento de la inteligencia colectiva. (p.14)

Los autores Área & Pessoa (2012) señalaron que la Web 2.0 permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de internet, permite enviar y recibir información, también es una herramienta potente para guardar los datos en una base de datos como servidor; es un procesamiento de datos de índole colaborativo entre dos o más computadoras conectadas a una red, plataformas que se pueden utilizar para acortar distancias y prolongar la comunicación dentro del aula de clase, utilizando herramientas de comunicación como foros, chats, correo electrónico, formularios para evaluaciones, zonas para trabajo colaborativo y más herramientas que fortalecen los procesos realizados dentro del campo educativo. El uso de sus aplicaciones capta usuarios generadores de contenidos, que de consumidores pasan a ser creadores que aportan con contenidos a la red al corregirlos o ampliarlos, generando una inteligencia colectiva en constante revisión.

El desarrollo de la Web 2.0 (www) se caracteriza, en función de seis parámetros o dimensiones de producción, así lo presentaron los autores Área y Pessoa (2012):

La Web 2.0 es, simultáneamente, una biblioteca universal, un mercado global, un gigantesco puzzle de piezas informativas conectadas hipertextualmente, una plaza pública de encuentro y comunicación de personas que forman comunidades sociales, es

un territorio donde prima la comunicación multimedia y audiovisual, así como la diversidad de entornos virtuales interactivos. (p.14)

La Web 2.0 es un lugar común en los medios de comunicación y las noticias de actualidad, sus iniciativas y propuestas didácticas, sus fuentes de información constituyen un espacio social horizontal, con sobreabundancia de información que genera una saturación de la información, lo que conlleva a una confusión en los usuarios al interpretar y darle sentido útil a lo que leen.

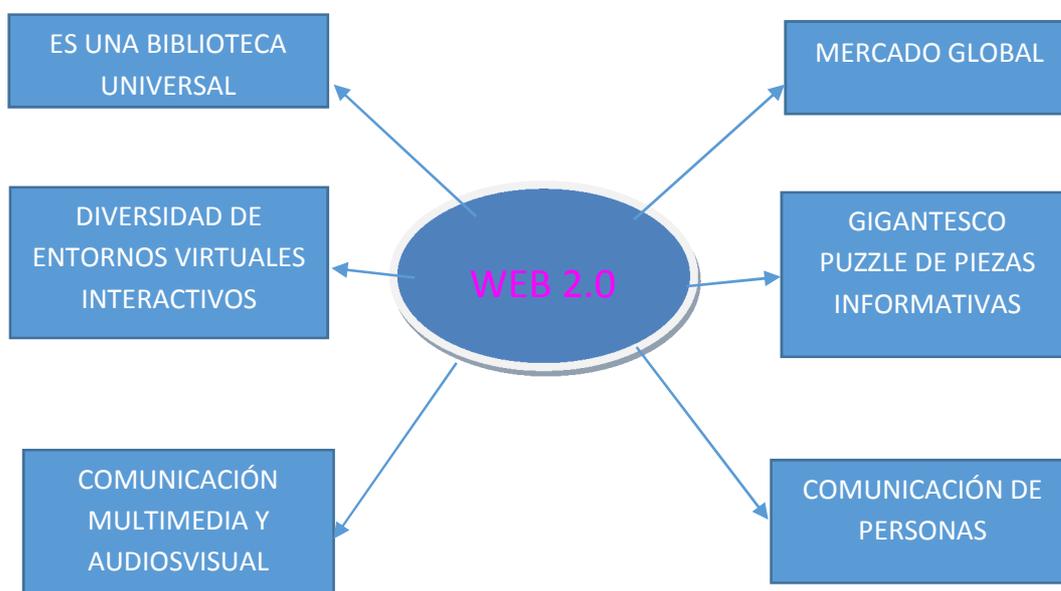


Figura 1: Parámetros o dimensiones de la web 2.0.

Nota: Adaptado de: De lo sólido a loLíquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0, por Area y Pessoa (2012)

La globalización tecnológica ha permitido que los medios interactivos puedan acceder a los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales y convertirse en materia prima importante de sectores económicos. Las fronteras se han desvanecido y las distancias se han hecho cada vez menores; por lo que, la interconexión entre los países a través de Internet, ha llevado a que estos medios puedan ampliar su alcance para tener una influencia mundial.

El usuario quien elige la información que esta desfragmentada y la selecciona para que, de forma automática llegue a su ordenador a través de vínculos, genera una comunicación donde prima la economía de las palabras con sujetos limitados a expresar una redacción prolongada.

El uso de las redes permite que el usuario genere información, a través de la creación de una página web, de un wiki, de un blog, para ello el usuario previamente se suscribirá a un determinado servicio y descargará ciertas herramientas de software. La comunicación multimedia y audiovisual desarrolla el interés de los estudiantes y docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, los docentes diseñan actividades de aprendizaje integrando las nuevas tecnologías y de esta manera optimizan el aprendizaje.

2.1.2 El aprendizaje en las aulas universitarias a través de la Web 2.0

La educación 2.0 tiene en cuenta las nuevas características de los estudiantes y las posibilidades del uso de nuevas herramientas de comunicación que genera la red, creando una nueva forma de actuar y replantear el quehacer educativo, de un modelo tradicional a un modelo donde el aprendizaje se genera a través de la tecnología y la habilidad de construir y atravesar esas redes, tomado del repositorio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Hermann (2015) manifestó:

La educación mediada por tecnologías digitales nos permite re-pensar el modelo comunicativo, que a diferencia de las tecnologías analógicas, donde el esquema comunicacional se daba de “*uno a todos*”, en el caso de las redes sociales y recursos de la *web 2.0*, se plantea un esquema comunicacional de “*todos a todos*”, lo que también permite replicar en el modelo educativo de una visión donde el docente era el único emisor de mensajes hacia los estudiantes que eran receptores pasivos, para constituirse como emisores y productores de contenidos y conocimientos en los diferentes escenarios formativos. (p.64)

Vivimos en una sociedad de la información digital, globalizada y casi ilimitada, su acceso es de modo inmediato a través de las redes informáticas, los estudiantes son capaces de extraer rápidamente el contenido de cada página y evaluar si es o no adecuada para alcanzar sus objetivos. La presencia del docente con la utilización de nuevas estrategias y su nuevo rol dentro del aula de clases permitirán crear una atmósfera que propenda a la investigación, crear en el aula un ambiente que invite a todos a investigar, a aprender, a construir su aprendizaje. El rol del maestro no es sólo proporcionar información y controlar la disciplina, sino ser un mediador entre el alumno y el ambiente, dejando de ser el protagonista del aprendizaje para pasar a ser el guía o acompañante, al respecto Game (2012, cita en Santos, Galán, Izquierdo, & Del Olmo (2009) señalaron que:

Dentro de los espacios de educación superior en Europa, el tema es de gran relevancia; en el documento, “Aplicación de las TIC en el nuevo modelo de Espacio Europeo de Enseñanza Universitaria – EEES”, se menciona que la Web 2.0 está en el día a día del docente y como necesidad básica, así como su incorporación a las diferentes modalidades de educación. (p. 14)

Reforzando la idea Gómez, Roses & Farias (2012) manifestaron:

Las redes sociales se han universalizado. Los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda. Los docentes pueden aprovechar esta situación y la predisposición de los estudiantes a usar redes sociales para incorporarlas a la enseñanza. (p. 132)

Bachiller (2013) se enfocó desde el ámbito de la educación superior, manifiesta: “La Educación Superior viene explorando nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje gracias a la potencialidad que brindan las TIC”. (p. 175)

Los documentos revisados corroboran que el uso de la web 2.0 y de herramientas como las redes sociales permiten integrar actividades variadas y de interés del estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, especialmente en el desarrollo de actividades colaborativas que favorece el desarrollo de competencias en los espacios de participación y trabajo colaborativo, el aprender a aprender, el construir el aprendizaje con la guía del docente y la inserción de estas nuevas herramientas tecnológicas en el aula de clase universitarias, permite el desarrollo de destrezas a través del manejo de nuevas estrategias.

El autor García (2014) se refirió a las ventajas de los sistemas basados en la Web, para la enseñanza y aprendizaje:

- Interactividad. Al hacer posible la comunicación total, bidireccional y multidireccional; la relación se convierte en próxima e inmediata; se posibilita la interactividad e interacción tanto síncrona como asíncrona, simétrica y asimétrica.
- Aprendizaje colaborativo. Al propiciar el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales; permitir el aprender con otros, de otros y para otros a través del intercambio de ideas y tareas, se desarrollen estos aprendizajes de forma más o menos guiada (cooperativo).
- Multidireccionalidad. Al existir gran facilidad para que documentos, opiniones y respuestas tengan simultáneamente diferentes y múltiples destinatarios, seleccionados a golpe de “clic”.
- Libertad de edición y difusión. Dado que todos pueden editar sus trabajos y difundir sus ideas que, a la vez, pueden ser conocidos por multitud de internautas. (p. 2)

El uso de la web 2.0 permite la socialización entre aprendices, aporta con herramientas que permiten compartir información y el trabajo en equipo, es un escenario de intercambio de experiencias, información entre docentes y estudiantes, y al utilizar estos recursos se adquieran capacidades para seguir aprendiendo.

Con la idea de dar cierre a este apartado, el uso de las redes sociales y recursos de la web 2.0 en la educación, dan la posibilidad tanto a docentes como estudiantes de utilizar herramientas informáticas que consolidan el conocimiento a través de actividades que construyen las estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitirán el acceso a la información a través del internet para generar conocimiento individual y colectivo de manera guiada.

2.1.3 La web en la educación superior

La sociedad 1.0 aprendía en casa, la relación niño – adulto favorecía el aprendizaje mutuo. Surge la industrialización de la educación en donde el niño pasa a aprender del adulto, permaneciendo las estructuras jerárquicas y académicas meritocráticas.

Surge la sociedad 2.0 que se asocia con la expansión de la sociedad del conocimiento, donde el ser humano comparte su conocimiento y participa en interacciones sociales, teniendo como herramienta de apoyo la tecnología, la globalización genera una conciencia sobre la presencia de las redes sociales en donde se comparte y genera ideas, los autores Área & Pessoa (2012) señalaron la necesidad de una alfabetización del usuario de la red, al respecto manifestaron:

La meta de la alfabetización será desarrollar en cada sujeto la capacidad para que pueda actuar y participar de forma autónoma, culta y crítica en la cultura del ciberespacio, y en consecuencia, es un derecho y una necesidad de todos y de cada uno de los ciudadanos de la sociedad informacional.(p.16)

Al respecto los docentes están en la obligación de ser actores de una transformación educativa, en donde el estudiante participe con información científica utilizándola de forma coherente y ordenada, a través de la tecnología.

La sociedad 3.0 impulsada por un cambio social y tecnológico acelerado, la globalización constante y redistribución horizontal del conocimiento y de las relaciones y por una sociedad de innovación impulsada por los Knowmad (Sujetos nómadas del

conocimiento), hace énfasis que a medida que la tecnología evoluciona la sociedad evoluciona, todos se convierten en coaprendices y coeducadores como resultado de la construcción y aplicación de nuevos conocimientos. Los estudiantes 3.0 tendrían que poder aprender, trabajar, jugar y compartir en cualquier contexto.

Ruiz, Sánchez, & Gómez (2013) manifestaron: “La denominada Web 2.0, que permiten al alumnado tomar las riendas de sus propios procesos de aprendizaje” (p.173), la clave está en cómo se aprende, no qué se aprende, los estudiantes actúan con su propio conocimiento para crear nuevas formas de resolver problemas creando soluciones innovadoras. El aprendizaje se vuelve visible el momento que se prepara a los jóvenes para las necesidades laborales que trasciendan la imaginación, utilizando la tecnología como herramienta pragmática, cuyo objeto es mejorar la experiencia humana.

La Web 2.0 acuñada en el año 2004 por Tim O`Really, hace referencia que el uso y manejo de la red internet se ha vuelto más sencillo e maquinal para los usuarios de la red, en el caso de estudio los estudiantes producen activamente contenidos y colaboran con los existentes, dándole significado a los aportes realizados y de esta manera, colaborando con los avances y cambios tecnológicos.

La Web 2.0 permite que en internet se puedan contribuir de manera colaborativa en la construcción del conocimiento colectivo a través de la comunicación individual o grupal, entre sus protagonistas: YouTube, Wikipedia, Flickr, MySpace, Facebook, del.icio.us, digg, Technorati, Blogger, Google Maps. Los autores Área y Pessoa (2012) definieron a la web 2.0:

La Web 2.0 es más una plataforma de servicios que de software; es una arquitectura de participación, escalabilidad del coste-beneficio, transformaciones y remezclas de datos y de sus fuentes; software no atado a un único dispositivo, y aprovechamiento de la inteligencia colectiva. (p.14).

La web 2.0 suelen proporcionar medios para la creación de contenidos, sistemas de almacenamiento y difusión de los mismos. Las tecnologías de la información y comunicación permiten procesos de cambio en la cultura digital, con una fluida de producción de información en constante transformación que favorece al colectivo.

Área y Pessoa (2012) citado por (Flores, 2009 & Haro, 2010), “A la Web 2.0 muchos la denominan como la red social en el sentido de que permite estar en contacto permanente con otros usuarios y de este modo, construir comunidades o grupos de comunicación horizontal” (p.16). Las redes sociales permiten interaccionar y compartir información, los usuarios son los protagonistas que acceden, comparten y generan contenidos. Para generar contenidos debe existir una orientación en donde el estudiante demuestre el desarrollo de sus competencias, al respecto Champion y Nalda (2012) manifestaron que la Web 2.0 se está convirtiendo en un recurso potencialmente revolucionario en la educación que permite a los internautas acceder y crear contenidos que dependen de sus propios conocimientos e intereses. Ello implica una mayor autonomía en el proceso de aprendizaje, pero también la dificultad de saber moverse, de ser capaz de discernir contenidos significativos, de desplegar criterios que guíen. Es aquí donde tienen un papel de suma relevancia los ‘nuevos’ profesores, los profesores <<alfabetizados>>. El profesorado debe asumir un nuevo rol, cambiar la forma en la que enseñan.

El estudiante es quien a través de su interacción con otros a través de la web, se va apropiando de crear su propio conocimiento, que beneficia a la comunidad educativa. Allí tiene la posibilidad de seleccionar la información, analizarla, sintetizarla y procesarla, para luego compartirla con sus compañeros y con el maestro, los maestros pasan de ser un simple transmisor de conocimientos a ser un facilitador del mismo, quien por su experiencia, posibilita a los estudiantes el manejo de los recursos, sin que haya lugar a

desviaciones de alcanzar el objetivo propuesto. En su trabajo final de master, Hermann (2015) señaló:

En el caso de la educación en el contexto de la web 2.0 que posibilitó que al ser los usuarios productores activos de ideas, mensajes y contenidos hayan logrado replantear ciertos esquemas del modelo educativo, en donde los educandos han sido el centro del acto educativo y se haya conseguido potenciar los aprendizajes no formales e informales.
(p. 62)

Los criterios antes expuestos sustentan la importancia del uso de las redes sociales como un servicio asociado de la web 2.0 en el aula de clase, que generan nuevas didácticas y estrategias que potencian los aprendizajes mediante la generación de contenidos creados por los estudiantes, cambiando su rol de sujeto pasivo a actor dentro del aula de clase, que no solamente aprende sino también enseña mediante la guía del profesor facilitador del aprendizaje que enseña a pensar, a imaginar y a crear, al respecto Gómez, Roses & Farías (2012), manifestaron: “los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo.” (p.1)

2.2 Redes sociales en la educación superior.

Luego de haber investigado el criterio de varios autores a cerca del mundo de la Web 2.0 al que pertenecen las redes sociales, es pertinente investigar las generalidades, conceptos, áreas de aplicación de las redes sociales, de manera especial dentro del contexto educativo.

2.2.1 Generalidades.

El Ecuador ha sido partícipe activo, de la aprobación de una de las Cartas Magnas más modernas del mundo, en la que constan preceptos legales direccionados a lograr una forma idónea de convivencia ciudadana, que guarde armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, y sobremanera, un conglomerado social, en el que se respete la

dignidad de las y los individuos. Con respecto al uso de la tecnología en la educación superior, la Constitución ecuatoriana en su artículo 350, establece:

El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (Constituyente, 2008).

Que la misma norma determina que el sistema de educación superior tendrá: "... autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global." (Const., 2008, art.351) La Carta Magna promueve el uso activo de las TIC como herramienta para reducir las brechas económica, social y digital, lo que permiten que las personas tengan la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

Posterior a la Constitución se crea la Ley Orgánica de Educación Superior LOES, vigente en el Ecuador desde el 12 de octubre de 2010, siendo una de las muestras más claras del esfuerzo del gobierno ecuatoriano por brindarle al país un marco normativo a la Educación Superior, que permite el desarrollo del sector de Tecnologías de Información y Comunicaciones. Este marco legal promueve el acceso y uso de las TIC a través del desarrollo del pensamiento, de la investigación, de la innovación, dos literales del artículo 8 de la Ley Orgánica de Educación Superior, certifican el apoyo que esta normativa brinda al uso de la tecnología: literal a) "Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;" (LOES, 2010), y el literal f) "Fomentar y ejecutar

programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;” (LOES, 2010).

Los lineamientos establecidos en la Constitución, en la Ley Orgánica de Educación Superior y su reglamento, garantizan el acceso a la información y conocimiento a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación y las posibilidades que brinda el internet. Esta investigación brindará un aporte en el ámbito educativo de la Educación Superior con el uso de las Redes Sociales como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación, lo que permitirá que el estudiante alcance su aprendizaje utilizando herramientas de su interés y que los docentes investiguen para integrar información actualizada a través del uso de la tecnología en las sesiones o actividades de aprendizaje de manera eficiente.

En la “Declaración de Quito sobre el Rol de las Universidades en la Sociedad de la Información”, celebrada el 13 y 14 de febrero del 2003 en Ecuador, dentro de sus conclusiones que debe promover cambios de los paradigmas de pensamiento y acción que garantice una mayor y mejor acceso al conocimiento, así como su mayor y mejor cobertura, alta calidad y pertinencia social, valorizando para ello el potencial que las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones tienen para la educación. En la actualidad se está potenciando el uso de la tecnología, pero sin embargo las prácticas educativas tradicionales limitan la integración de la tecnología en el aula.

Respecto a la utilización de las TIC se destacan necesidades de formación relativas a su utilización como apoyo a la docencia presencial, al dominio de acciones formativas a través de entornos de aprendizaje, y a la utilización de las TIC en las tutorías, desarrollo personal y profesional en general y, en particular, para el desarrollo de la docencia y la investigación. Existe la necesidad de incluir prácticas educativas en las redes sociales

que permitan que el estudiante realice actividades de su interés utilizando herramientas tecnológicas atractivas, dando valor a las relaciones interpersonales, al trabajo cooperativo, que son parte de una evaluación formativa. El aporte de Cabrero y Marín (2014) ratificaron lo manifestado:

Dentro de las herramientas de la Web 2.0, los «social media» y las redes sociales están penetrando en la universidad gracias a las posibilidades que ofrecen para aumentar la participación de los alumnos, potenciar su creatividad y dotar al proceso de socialización de una nueva perspectiva. (p. 166)

La infraestructura tecnológica que está directamente vinculada con el de conectividad tiene como propósito principal compartir y optimizar los recursos que en TIC tiene la institución, lo cual posibilita procesos de trabajo conjunto o complementario entre profesores y alumnos que facilitan la evaluación en el proceso educativo. Los teléfonos inteligentes (smartphone), utilizados por un alto porcentaje de estudiantes, serán una herramienta pedagógica de gran potencial en el aspecto de comunicación y en el acceso a la información en todo momento y lugar, al respecto sobre el uso del smartphone Cuesta & Gaspar (2013) manifestaron:

“Los smartphones, por sí mismos, no son buenos ni malos. Por ello adquiere una gran relevancia la educación de los jóvenes para que hagan un uso inteligente y saludable de estos móviles; aparece la necesidad de educación familiar específica con respecto al uso del smartphone, así como de educación institucional.” (p.445)

Según encuestas realizadas por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), en mayo del 2014 en lo referente al uso de Smartphone, señala que en el Ecuador el 16,9% (1'261.944) de las personas de cinco años y más que tienen celular poseen un teléfono inteligente, lo que representa un crecimiento de 141% frente al 2011, según los últimos datos de la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), situación que facilita el uso de las redes sociales en el aula.

2.2.2 Concepto de redes sociales.

Las Redes Sociales permiten la comunicación entre las personas, así lo ratificaron Valenzuela (2013):

Lo que proporcionan las redes sociales hoy en día son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinnúmero de herramientas que acompañan la convivencia de las personas. De este modo, se llama red social no sólo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios. (p. 6)

El ser humano es un ser social, las redes sociales permiten relacionarse a nivel mundial, García, Del Hoyo, & Fernández (2014) desde el punto de vista de comunicación, señalaron: “Las redes sociales no deben entenderse como simples herramientas tecnológicas para el intercambio de mensajes, si en algún momento de su corta historia lo fueron, sino como auténticos medios para la comunicación, la interacción y la participación global” (p.36)

Valenzuela (2013) citado por Prato, (2010), definieron a las redes sociales como:

- Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios.
- Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas.
- Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. Dichas relaciones pueden ser de muy diversos tipos. (p. 7)

Siguiendo a Martínez, Contreras y Ríos (2013) respecto a las redes sociales manifestaron:

Las redes sociales funcionan como una caja de resonancia, transmitiendo y amplificando las ideas y expresiones de la sociedad, especialmente las de aquellos que normalmente no tienen medios para expresarse. Al mismo tiempo, permiten, al resto del mundo, seguir en tiempo real los acontecimientos; el papel de los teléfonos móviles ha sido crucial en este contexto, pues los ciudadanos hacen el rol de periodistas alimentando al mundo con imágenes y audios de los sucesos. (p.72)

Cada una de las características descritas por los autores en referencia a las redes sociales son actividades que se pueden incluir en el aula de clase en los distintos momentos del aprendizaje. La idea de esta investigación es darle uso pedagógico a las redes sociales, dar las facilidades para que los estudiantes y docentes los utilicen como estrategia metodológica en la construcción de conocimientos, un espacio tecnológico para construir el conocimiento son los cursos Online masivos y abiertos, denominados MOC, reforzando la idea el autor Martínez (2016) señaló: “Las redes sociales se asientan por tanto como un componente central e imprescindible para llevar a cabo la labor educativa y transformadora que los sMOOC transmiten mediante su particular filosofía educativa.” (p. 72)

2.2.3 Tipos de redes sociales y su aplicación en el contexto educativo.

Los estudiantes universitarios nativos digitales, han hecho del manejo de las redes sociales una rutina, presentándose la necesidad de sacar provecho educativo a su uso. En una investigación realizada por (Hermann, 2015) en la ciudad de Quito, señaló: “el 98% de los jóvenes utilizan redes sociales, la red social más utilizada que ocupa el primer lugar es “Facebook”, en segundo lugar “WhatsApp”, en el tercer lugar la red social “Instagram” y en el cuarto lugar “YouTube”.

En el diario El Comercio, Sandoval (2015) señaló:

En el Ecuador, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook. Así lo demostraron los resultados de la Encuesta de Condiciones de Vida realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Es importante que los jóvenes estudiantes configuren las opciones de privacidad de datos personales, escoger bien a quienes se acepta como amigos y establecer normas en el uso, estas normas debe establecer el docente en el aula de clases.

El uso de Facebook es generalizado, cada vez aumenta considerablemente, al igual que otras herramientas y tecnologías, hemos de ser conscientes que el alumnado no dejará

de usar las redes sociales, pero los docentes pueden colaborar para que su uso sea más adecuado, seguro y determinando límites de intimidad y privacidad para utilizarlo en actividades relacionadas con el proceso de enseñanza –aprendizaje.

El Google+ es una red social de interacción entre personas, que se puede utilizar en la formación de estudiantes a través del trabajo colaborativo, al respecto los autores Vivar, Abuín & Vinader (2015) señalaron:

“Esta plataforma ofrece funcionalidades que facilitan la interacción y comunicación, como, por ejemplo, la posibilidad de poder calendarizar eventos, Hangouts On Air (videollamadas en directo hasta con 10 participantes) o las comunidades de usuarios (para compartir o moderar contenidos sobre una temática)” (párr..3).

El Twitter es un microblog que te permite contar lo que estás haciendo, es al mismo tiempo una red social y un servicio web de microblogging que permite la publicación de mensajes textuales de un máximo de 140 caracteres. Twitter nace en el año 2006 por creación de Jack Dorsey y su crecimiento a nivel de usuarios ha sido impresionante, sobre todo entre el público joven.

Youtube es un sitio Web en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos, ha tenido un gran impacto en la cultura popular. Los estudiantes y docentes pueden publicar y compartir vídeos, como estrategia metodológica incentivaría el trabajo cooperativo, la relación con sus compañeros de aula e incrementaría su creatividad. En un estudio realizado en el Ecuador por Hermann (2015) determina que “Youtube ocupa un cuarto lugar en su uso, que este recurso contribuye con sus videos en la construcción de conocimientos informales e inmediatos en los jóvenes usuarios de medios.” (p. 134)

Hermann (2015), señaló:

“En el actual momento hay un crecimiento considerable en el uso de los jóvenes usuarios de medios por las redes sociales como snapchat, kik y ask, de los cuales el último recurso proporciona el anonimato de los contactos, lo cual está contribuyendo en generar

dificultades como incrementar los peligros a sus usuarios en el espacio socio-virtual”
(p.151)

Estas redes sociales permiten preguntar lo que se quiera y a quien quiera sin que se conozca su identidad, dar me gusta a las respuestas y recibir preguntas, hora de concienciar en los jóvenes el uso de la tecnología.

2.2.4 Uso de las redes sociales en las actividades formativas de los estudiantes.

Para Área y Ribeiro (2012) “Las redes sociales, además de tener un poderoso potencial para el ocio y la comunicación informal también tienen utilidades profesionales, formativas o de aprendizaje ya que configuran comunidades de práctica.” (p. 16)

Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos, servicio de mensajería, actualización de contactos, creación de eventos, video – chat, envío de mensajes entre usuarios y otras funcionalidades que las hacen muy atractivas para los usuarios y en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Las TIC obligan a que el aprendizaje sea concebido como un proceso continuo, interactivo, los centros educativos tendrán que aproximar al mundo laboral, lo que obligará a que los contenidos sean prácticos e interrelacionados, primando, por un lado, el conocimiento, y, por otro, la creatividad frente a la información y manejo de las redes de información. El uso de las redes sociales en la educación puede lograr despertar el interés en los estudiantes y profesores por la investigación científica y posibilitar el mejoramiento de las habilidades creativas, la imaginación, habilidades comunicativas y colaborativas pudiendo acceder a mayor cantidad de información y proporcionando los medios para un mejor desarrollo integral de los individuos, de esta manera la red tendría un efecto de onda en el todo, lo ratificó Gomez, Roses & Farias (2012):

Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más

elevado son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas inter pares o la realización de trabajos de clase. (p.131)

El diseño de estrategias de formación ha de partir inevitablemente de las necesidades de los estudiantes, es por ello que el diagnóstico de necesidades de formación docente constituye un factor de primer orden en todo proceso formativo en el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. El diagnóstico permite establecer parámetros sobre las deficiencias con el fin de establecer mejores elementos correctores a las mismas. El uso de materiales tecnológicos permitiría que la educación paralela en trabajos de comprensión, análisis y comentario de textos de toda índole, el entrenamiento en el trabajo de equipo, métodos de investigación, ejercitación de coloquios, debates y discurso dialéctico, reequilibre la fuerza de las imágenes frente a la argumentación razonada, lógica y coherente. El docente que desarrolla competencias relacionadas con el uso y manejo de las herramientas tecnológicas para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje con la colaboración del estudiante.

Es importante señalar el criterio de Área y Pessoa (2012) a cerca de la importancia de la alfabetización digital y su competencia en el aprendizaje:

“La educación, sea en escenarios formales como las escuelas, o no formales como las bibliotecas, los centros juveniles, los culturales o el asociacionismo, además de ofrecer un acceso igualitario a la tecnología debiera formar o alfabetizar– a los ciudadanos para que sean sujetos más cultos, responsables y críticos, ya que el conocimiento es una condición necesaria para el ejercicio consciente de la libertad individual y para el desarrollo pleno de la democracia.” (p.19-20)

Otra bondad de las redes sociales es la automatización de los procesos de evaluación de los alumnos a través de software dedicado al diseño de pruebas objetivas con la posibilidad de autocorrección, o el uso de programas estadísticos o psicométricos para el análisis de las puntuaciones y valoración de fiabilidad y validez de la prueba, o al informe

que se emite a partir de la evaluación a través de internet. Si la finalidad es la evaluación formativa, en un contexto de aprendizaje constructivista que permitan incluir la motivación se debe acudir a algún sistema de autoevaluación. Los entornos virtuales de formación ayudan al profesor a gestionar la distribución de contenidos, generar foros de discusión o chats y evaluación de los alumnos. Las bondades del uso de las redes sociales es la frecuencia de evaluación, la retroalimentación inmediata, corrección de los trabajos por los profesores, la flexibilidad de acceso y la motivación de los estudiantes.

El docente se vuelve un facilitador del aprendizaje y los estudiantes nativos digitales que ven más atractivo el uso de la tecnología en el aula de clase, de allí la necesidad que los docentes (inmigrantes digitales) incluyan prácticas de formación docente en el manejo de tecnología, de esta manera incluir actividades que utilice la tecnología dentro del aula, al respecto Dorfsmani (2015) se refirió de la siguiente manera: “el desarrollo profesional docente puede considerarse impactado y enriquecido por la existencia de entornos virtuales y herramientas tecnológicas para la enseñanza.”

La presencia de las redes sociales permite que los jóvenes mantengan un soporte social de comunicación on-line en su vida diaria, al respecto Castell (2016) señaló: “las redes sustituyen a los lugares como sostén para la sociabilidad, tanto en las zonas periféricas como en las ciudades”. (p.10) Esto permite que exista familiaridad en el uso de las redes sociales, en el caso de esta investigación en el aula de clase, donde los nativos digitales disponen de soporte de bibliografía, apuntes, tareas en la red: materiales que son elaborados por los docentes inmigrantes digitales, Área y Pessoa (2015) hicieron el siguiente planteamiento: “Las redes sociales, además de tener un poderoso potencial para el ocio y la comunicación informal también tienen utilidades profesionales, formativas o de aprendizaje ya que configuran comunidades de práctica.”. (p. 4)

Castells (2016) señaló: “Las redes on-line se convierten en formas de «comunidades especializadas», o sea, formas de sociabilidad construidas en torno a intereses específicos.” (p.15) En el ámbito educativo, los estudiantes pasan mucho tiempo conectados a la red en un entorno de aprendizaje informal, las redes sociales pueden ser buenas aliadas y ofrecer múltiples beneficios en el proceso de aprendizaje, por ejemplo, para aumentar la importancia del contenido o fomentar la colaboración entre las comunidades de aprendizaje. Es de mucha importancia que el docente sean parte activa del uso de las redes sociales en el centro educativo, que genere propuesta de innovación, planteando el uso de la tecnología pues lo jóvenes tienen cada vez un papel más participativo a la hora de crear, compartir contenidos, interactuar y aprender.

2.2.5 El aprendizaje a través de las redes sociales.

En los años 1998, un psicólogo de Harvard, Howard Gardner conocido por su teoría de las inteligencias múltiples, señaló que no existe una inteligencia única en el ser humano, sino una diversidad de inteligencias que marcan las potencialidades y acentos significativos de cada individuo, considera que la inteligencia no es innata sino que la educación puede desarrollarla, cada persona aprende de manera distinta, aunque estén utilizando un mismo método o estrategia, aunque tengan la misma motivación y sea el mismo tema. Así, según Gardner las inteligencias no son solo cognitivas sino emocionales y actitudinales, que determinan en mucho la forma en la que el estudiante enfrenta el proceso de aprendizaje.

La inteligencia interpersonal juega un papel fundamental en la educación, permite trabajar con gente, compartir información, ayudar a las personas, en el caso de esta investigación el uso de las redes sociales en la educación ofrece un abanico de herramientas interactivas como el uso de foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica, para potenciar las capacidades de los estudiantes en el proceso de enseñanza y

aprendizaje. Por otra parte el docente utiliza estos recursos que desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para desenvolverse en contextos diversos. Soto, & Torres (2015) al respecto manifestaron:

“Se deben incorporar aquellas tecnologías que posibiliten el trabajo cooperativo y la construcción social del conocimiento, así como mantenerse actualizado en los recursos tecnológicos emergentes que pudieran facilitar el aprendizaje [...] el uso de las TIC y de Internet en el marco escolar, la cual induce cambios y transformaciones, pero sobre todo que los usuarios de estas nuevas tecnologías, es decir los docentes tienden a reaccionar como la mayoría de los ciudadanos, adaptando su uso a las necesidades propias, sin embargo cuando las TIC se utilizan en las escuelas cuando se piensa o percibe que su uso mejora los resultados, pueden mejorar la resolución de problemas en los procesos educativos y organizativos.” (p.4)

El cerebro humano está diseñado para una instrucción formal, es necesario incluir dentro del aula de clase un sistema informal a través del uso de las redes sociales, para ello es indispensable el cambio de paradigmas de los docentes que se encuentran inmiscuidos en una cultura tradicional propia de un inmigrante digital. En este sentido, se señala la necesidad de cambios básicos en la organización social de la educación. Cambios que evidencian que el uso de las redes sociales favorecen el proceso de enseñanza - aprendizaje.

El uso de la redes sociales en las aulas universitarias trae consigo varias ventajas, al respecto Game (2012) citado por Torregrosa (2010), definieron algunas de ellas:

- Las redes sociales estén preparadas para su utilización masiva por parte de los usuarios, por este motivo se considera que son idóneas para actuar como referente de las actividades TIC en los centros educativos.

- Funcionan del mismo modo con independencia de la asignatura, profesor o grupo, razón por la que se minimiza la necesidad de formación respecto a este recurso.
- Favorecen la comunicación entre los alumnos, especialmente cuando se forman grupos de trabajo.
- El docente ya no resulta tan inaccesible y su localización puede llevarse a cabo fácilmente a través de la red en lugar de otros medios.
- El aprendizaje resulta más satisfactorio para los estudiantes, incrementándose su grado de motivación ante la posibilidad de ser orientados por otros alumnos o de convertirse en instructores de sus propios compañeros.
- Las herramientas que proporcionan las redes sociales permiten al profesor hacer un seguimiento exhaustivo de su clase, de modo que se convierte en testigo del proceso de trabajo y aprendizaje de sus alumnos.
- Disponen de una amplia variedad de recursos educativos abiertos para estudiantes en formato digital.
- Contribuyen a la formación integral de la persona, ya que se ponen en juego una serie de competencias y habilidades relacionadas con la colaboración, el espíritu crítico y la expresión creativa. (p. 29-30)

Esta investigación se sustenta en el uso de las redes sociales en los procesos formativos de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación, generando aprendizajes invisibles y abiertos que permite la red de internet, estos aprendizajes se alcanzan a través de la generación de dinámicas educativas en esta era digital como es el uso de una red social, generando procesos de cambio en estudiantes que nacieron con la tecnología y de docentes que sienten la necesidad de aprender para aprovechar las ventajas que trae las nuevas tecnologías dentro del aula de clase y crear ese puente entre docente y estudiante.

2.3 Estrategias de Aprendizaje

2.3.1 La tecnología y las teorías del aprendizaje.

La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades, por otro lado el uso exagerado de la tecnología en los jóvenes, conlleva a los autores educativos proponer teorías educativas como el conectivismo, que permite trabajar con los estudiantes y la tecnología, en el caso específico de este estudio, el uso de las redes sociales. Además de proveer conocimientos, la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que caracteriza como seres humanos. Desarrollar el concepto de aprendizaje a través de redes supera las concepciones educativas constructivistas que permiten transformar las escuelas en comunidades de aprendizaje.

La mayoría de las teorías del aprendizaje son modelos explicativos que han sido obtenidos en situaciones experimentales del aprendizaje en el aula. El *conductismo* logra el aprendizaje cuando se demuestra una respuesta apropiada ante un estímulo ambiental específico; el *cognitivismo* se ocupa de cómo la información es recibida, organizada y localizada, el aprendizaje se vincula con lo que se sabe y con lo que se adquiere; el *constructivismo* equipara el aprendizaje con la creación de significados a partir de experiencias, los estudiantes construyen su conocimiento en base a sus conocimientos previos; esas experiencias están vinculadas con la tecnología, su acceso a un mundo ilimitado de información a través del internet y las redes sociales les permiten interactuar y estar siempre vinculados a entornos virtuales, que se convertirán en educativos con la guía del docente, actividades que modifican la manera en la que actualmente viven.

En esta generación de nativos digitales con docentes en el mejor de los casos inmigrantes digitales, es difícil mantenerlos atentos en una clase tradicional porque tienen la percepción de que ese contenido pueden encontrarlo en el internet, participando

activamente en la construcción de su conocimiento. El aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo, pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva.

La educación en un sentido amplio propone estrategias para combinar la educación formal con la no formal e informal, los espacios educativos, deben transformarse en ambientes innovadores, conjuntamente con el sentido transformador que el docente quiera proporcionarle, esto sumado a la comprensión de paradigmas educativos conjuntos e integradores, de ideas y perspectivas, aportará en el impacto del avance tecnológico como lo propone el Aprendizaje Invisible, el mismo que demanda transformaciones en el cambio de herramientas pedagógicas y prácticas docentes, que permiten aprender de manera continua e informal a través de interacciones cotidianas para contribuir a formar expertos adaptables a la sociedad, al respecto Cabrero & Llorente (2015) citado por (Beishuizen, Carneiro y Steffens, 2007; Blaschke, 2012), manifestaron: “En la actualidad, las tecnologías llevan a que el alumno desempeñe un papel activo, aportando información, remezclado la existente, evaluándola, y tomando decisiones, por lo que estas acciones requieren que el estudiante posea conductas apropiadas para su autorregulación.” (p. 190-191)

En tal virtud, las universidades juegan un papel muy importante en este proceso pues establecen los modelos a seguir cimentados en el contexto, tomando en cuenta que el aprendizaje en el siglo XXI, tiene una estructura líquida que permite el acceso a experiencias digitales por lo que se requiere un nuevo enfoque y modelos de

alfabetización en donde la Web 2.0 es una herramienta importante que ha invadido todos los ambientes de aprendizaje y tiene que ser guiada.

El conectivismo una teoría alternativa, que trata de explicar el aprendizaje en la era digital, que se deriva de la observación de fenómenos recientes relacionados con las personas que aprenden y en cómo las tecnologías están afectando ese aprendizaje, esto lo corroboraron los autores Solórzano, & García (2016), “El conectivismo tiene como idea central que el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones y, por lo tanto, el aprendizaje consiste en la capacidad de construir y atravesar esas redes.” (p.103)

El aprendizaje es una es una experiencia de conexión y aplicación de recursos, en lugar de memorización, según Siemens (2010) el aprendizaje puede residir fuera de nosotros, está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que permiten aprender más, tienen mayor importancia que el estado actual de conocimiento.

ZapataRos (2015) con respecto al conectivismo señaló:

“Es una interpretación de algunos de los procesos que se producen en el seno de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC), relacionados con la educación, en la que se atribuye un significado y una proyección de estos cambios en el ámbito de la práctica educativa y de su organización.” (p. 80)

El manejo de sistemas de información a través de la tecnología permiten el desarrollo del conocimiento y de habilidades para el aprendizaje individual y colaborativo en donde el individuo puede atravesar las redes y sobresalir en esta era digital.

El conectivismo brinda la posibilidad de educar en una sociedad en red, con información que cambia rápidamente, que altera las decisiones tomadas, ZapataRos(2015) tomó el pensamiento de Siemens: “el aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos”, (p. 89) El autor expone su punto de vista señalando que esta puntualización contradice a todas las teorías y concepciones del aprendizaje y que se debe

contemplar la posibilidad de que el aprendizaje suceda fuera de las personas, es decir el que es almacenado y manipulado por la tecnología.

ZapataRos (2015) planteó la pregunta ¿Qué ajustes deben realizarse a las teorías de aprendizaje cuando la tecnología realiza muchas de las operaciones cognitivas que antes eran llevadas a cabo por los aprendices (almacenamiento y recuperación de la información)?, estas operaciones de almacenamiento y recuperación de la información son procedimientos creados con una disciplina altamente conceptualizada y teorizada, que no reemplazan a las operaciones cognitivas, pero operacionalizan el trabajo de los aprendices. El conectivismo una teoría que incluye a la tecnología y el establecimiento de conexiones como actividades de aprendizaje, así lo ratificó ZapataRos (2012) citado por ZapataRos (2015), donde señaló: “la teoría se funda en la potencia de la tecnología y la capacidad de establecer conexiones, entendemos entre distintos conocimientos o formulaciones o representaciones de estos conocimientos o de establecer conexiones entre individuos como elementos desencadenantes de aprendizajes”. (p.90)

En la actualidad se habla de aprendizaje ubicuo, que se define como el que se produce en cualquier lugar y momento, aprendizaje que es potenciado por la tecnología, por el uso de dispositivos móviles para el aprendizaje. Los contenidos y actividades formativas se acceden a través de estas tecnologías ubicuas, en cualquier lugar en cualquier momento, por lo que facilita el aprendizaje.

Los seres humanos aprendemos en cualquier momento y cualquier lugar, parafraseando ZapataRos (2012), manifestó que la acción educativa y los procesos de aprendizaje se pueden continuar a través de los teléfonos inteligentes y tablets, que para que la acción educativa sea eficaz y de calidad se debe considerar el aprendizaje ubicuo, el aprendizaje que se da en las aulas, en la biblioteca, en el recreo, donde se generan situaciones de acceso y de uso de la tecnología; que la acción docente debe garantizar un

enlace educativo entre las actividades vivas, las actividades en conexión o de acceso a los recursos en casa o en la biblioteca y el enlace móvil, como un todo continuo e integrado, que además pueda ser evaluado, al respecto de esta investigación textualmente ZapataRos(2012) señaló:

La novedad, en el caso de Internet redes sociales y tecnología ubicua, consiste en que el aprendizaje puede ser percibido tanto o más como una necesidad ahora por cuestiones de comunicación, como lo que ya era por cuestiones de contenidos, o la necesidad propia de disponer de ellos. Ahora es una necesidad de carácter social. (p. 5)

La tecnología facilita información y el uso de plataformas informáticas que permiten que suceda el aprendizaje, dejando en un segundo plano a los espacios físicos formales, situación que permite a esta investigación su sustento, en el uso de las redes sociales por jóvenes usuarios universitarios para procesos formativos, aprovechando las potencialidades de la web 2.0 y de la tecnología ubicua en los procesos de aprendizaje, permitiendo aprendizajes invisibles a través del proceso educativo.

2.3.2 Estrategias de aprendizaje para su aplicación en entornos digitales.

Las estrategias de aprendizaje son la forma de aprender, Parra (2013) señaló:

“Las estrategias de aprendizaje por su parte, constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte del estudiante. Son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado de una tarea y que no pueden reducirse a rutinas automatizadas, es decir, son más que simples secuencias o aglomeraciones de habilidades.” (p. 9)

El sistema de procesamiento humano está formado por las diversas estructuras de adquisición, almacenamiento y reproducción de información que cada sujeto tiene, que las adquiere, las estrategias facilitan la adquisición del aprendizaje. Los datos informativos se pueden adquirir, almacenar y recuperar en función del programa de estrategias que se utilice. Las estrategias deben realizarse en torno al estudiante, conllevan

a alcanzar niveles de rendimiento distintos, hacen referencia a la parte procedimental, a cómo se hacen las cosas, por ejemplo, cómo se realiza un ensayo, cómo se realiza una carta, cómo se realiza un programa, que son actividades que efectúa el pensamiento para realizar una tarea de aprendizaje que determinará el rendimiento del estudiante dentro del aula de clase. Parra (2013) señaló: “Las estrategias centradas en el alumno, se denominan estrategias activas, estas se basan en el enfoque cognitivo de aprendizaje y se fundamentan en el autoaprendizaje” (p.12)

Para Parra (2013) la aplicación de las estrategias de aprendizaje no es automática debe ser controlada; su uso implica la selección de recursos y capacidades disponibles, en el caso de esta investigación el uso de las redes sociales como recurso dentro del aula. Se debe considerar que las estrategias están constituidas por otros elementos más simples, que son las técnicas de aprendizaje, las destrezas o habilidades; y que para impartir formación profesional se debe tener como base fundamental la interrelación teórico – práctica. El uso efectivo de las tecnologías facilita que el estudiante y el docente puedan desarrollar diferentes estrategias que les permita alcanzar los objetivos en el proceso de enseñanza aprendizaje, formación que la llevará a cabo en las aulas, laboratorios, espacios virtuales, donde utilizando los métodos, medios y técnicas necesarias de manera sencilla y eficaz podrá determinar el rol del estudiante y del docente frente al uso de la tecnología; docentes con la posibilidad de mejorar sus prácticas en el aula, que diseñen material didáctico interactivo para despertar la curiosidad del estudiante, utilizando actividades que promueven su participación activa a través de contenidos autoinstruccionales, proyectos colaborativos, interacción entre profesor - alumno y alumno – alumno, lo que conlleva a generar nuevas propuestas curriculares acordes a las necesidades del estudiantes; por otro lado estudiantes nativos digitales con mucha habilidad para utilizar la tecnología, lo que permite incrementar su interés, motivación, promover la integración

y estimular el desarrollo del razonamiento, resolución de problemas y rendimiento académico, en consecuencia su compromiso en el proceso de enseñanza aprendizaje, al respecto ZapataRos (2015) manifestó: “la tecnología está alterando (recableando) nuestros cerebros. Las herramientas que utilizamos definen y moldean nuestro pensamiento.” (p.83)

Parra (2013) clasificó las estrategias en el proceso educativo de acuerdo a:

- Estrategias centradas en el alumno.
- Estrategias centradas en el docente.
- Estrategias centradas en el conocimiento.

A las estrategias centradas en el alumno Parra las denomina estrategias activas, entre las estrategias que menciona el autor tenemos: *el método de problemas*: consiste en proponer situaciones problemáticas a los estudiantes, quienes deberán solucionarlas a través de la investigación, utilizando su iniciativa, el docente juega un papel muy importante al planificar, preparar y planificar el ambiente adecuado en el proceso de enseñanza aprendizaje; *el método de juego de roles*: Es utilizado en diversas actividades que requieren habilidades en las relaciones interpersonales, este método tiene como objetivo el aprendizaje del saber hacer, la preparación para el desarrollo de determinados roles y el comportamiento en las relaciones personales; *método de situaciones o de casos*: este método describe un problema o situación similar a la realidad que contiene acciones a ser valoradas y conlleva a un proceso de toma de decisiones, el docente conduce la actividad, su interrelación en la búsqueda de soluciones acertadas, mediante la cual se logra el aprendizaje; *método de indagación*: estrategia que se orienta a procedimientos pedagógicos que permiten elaborar preguntas orientadas que conducen a cumplir los objetivos del aprendizaje, al respecto Freire señala que el profesor no solo pregunta para activar la búsqueda de respuestas, sino para enseñar a preguntar, de modo que el

estudiante aprenda a autoestimularse, es decir aprenda a aprender; *la tutoría*: su propósito orientar y apoyar a los estudiantes durante el proceso de formación, en especial de aquellos que tienen dificultad en el aprendizaje, tiene dos propósitos fundamentales, el de incrementar el desempeño académico de los estudiantes a través de actividades individuales y grupales y la de contribuir en la formación integral de los estudiantes; *la enseñanza por descubrimiento*: el estudiante adquiere conocimiento por sí mismo, descubierto progresivamente a través de la investigación. La enseñanza de la ciencia debe estar orientada a facilitar el conocimiento, conocimiento que debe ser guiado por el profesor a través de la planificación de actividades didácticas; *el método de proyectos*: planteamiento que se basa en un problema real, en donde el estudiante toma mayor responsabilidad de su propio aprendizaje para aplicarlo en contextos reales, los estudiantes participan en un proceso de investigación donde adquieren nuevos conceptos que los aplica a situaciones reales en donde participa toda la comunidad de aprendizaje. Para facilitar los procesos formativos debe realizarse un análisis del uso de la tecnología como recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje y en el caso específico el uso de redes sociales con fines educativos, Parra (2013) fundamentó la idea señalando que las herramientas cognitivas y ambientes de aprendizaje que motivan al estudiante a representar sus ideas, son los “laboratorios computacionales, hipermedios, aplicaciones gráficas y telecomunicaciones”. (p.47)

Parra, Castro & Camacho (2014) propusieron como metodología de aprendizaje el *Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)*, estrategia de aprendizaje que debe iniciarse con un problema que sea pertinente y significativo para el estudiante, la descripción de la experiencia permite que los individuos conozcan, compartan y amplíen la información, con el objetivo de proponer una solución. El ABP involucra al estudiante en el aprendizaje de contenidos programados y luego desde la solución final, los estudiantes vuelven a lo

aprendido. La enseñanza debe partir de un problema complejo y significativo que le permite desarrollar sus potencialidades, capacidades, habilidades para resolver situaciones reales. Formar equipos de trabajo con personas con perfiles diferentes y definir roles que permita alcanzar aprendizajes significativos a través de actividades relevantes que permitan ir más allá de los objetivos planteados fomentando la creatividad, el trabajo autónomo y colaborativo con el propósito de solucionar problemas reales. Aspectos relevantes en la ABP es la posibilidad de que los estudiantes experimenten las formas de interactuar en el mundo actual, realizar un trabajo interdisciplinario y que ellos sean los protagonistas de su propio aprendizaje, lo que permite aumentar sus habilidades sociales y de motivación, aumenta su autoestima, generando un aprendizaje conectado con la realidad y los prepara para enfrentar el mundo laboral, en el caso de esta investigación la información puede compartirse a través de las redes sociales.

Aprender de una manera diferente permite replantear muchos aspectos durante el proceso de enseñanza - aprendizaje, el trabajo en grupo estimula el desarrollo de actividades conjuntas, de manera tal que puedan aprender de forma colaborativa. Este tipo de aprendizaje se caracteriza por un comportamiento basado en la cooperación, esto es una estructura cooperativa de incentivo, trabajo y motivaciones, aspectos que necesariamente implica crear una interdependencia positiva en la interacción alumno-alumno y alumno-profesor. La conformación de grupos y la supervisión son aspectos importantes en el Trabajo Colaborativo, a ello se suman las habilidades sociales que permite una interacción de calidad. Los miembros de cada grupo podrán reconocer sus habilidades y de la misma manera sus diferencias, por lo que se debe crear la comunicación, lograr escuchar y atender cada punto de vista de los individuos; es así como se podrá adquirir el conocimiento y aplicarlo en el desarrollo de los proyectos que se propongan en ese grupo de trabajo. En el trabajo colaborativo el tutor no es la fuente

de información, simplemente observa y retroalimenta el desarrollo de la tarea. El incluir a las redes sociales como recurso didáctico que potencia la interacción de los actores educativos al incorporar herramientas atractivas que permitan mejorar el desempeño de los estudiantes, el mismo que se verá reflejado en el rendimiento académico. Al respecto Guitert y Giménez (1999) citado por Zapata (2015), apuntaron las cuatro actitudes fundamentales que se debe tener en un entorno cooperativo virtual:

- el compromiso con el grupo que se manifiesta en trabajos y conclusiones, a tener en cuenta en los procesos de evaluación.
- la transparencia en el intercambio de información y en la exposición de ideas, visible por los otros estudiantes y por los profesores,
- la constancia y
- el respeto basado en actitudes recíprocas. (p.13)

Los autores Paz, Serna, Ramírez, Valencia, & Reinoso (2015), realizaron un estudio en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, aplicando como estrategia metodológica el *Aula Invertida* (Flipped Classroom), siendo su objetivo principal invertir la forma en que los contenidos son entregados a los estudiantes para dar mayor tiempo a su práctica y aplicación. Esta revisión permite un modelo de aprendizaje que se identifica por el rol activo de los estudiantes, ya que pueden acceder a los contenidos desde su casa. El tiempo invertido en una clase magistral queda relegado, el docente realiza explicaciones estratégicas a través de grabaciones de video, que las comparte con los estudiantes a través del internet, el estudiante lo revisa en su casa, para posteriormente en el salón de clases despejar sus dudas, dar opiniones y resoluciones mediante la interacción entre compañeros y docente. Se invierten las actividades, revisar videos con sus clases explicativas en la casa y el realizar sus tareas en el aula de clase, con actividades que generen el interés de los estudiantes. Paz, Serna, Ramírez, Valencia & Reinoso (2015) manifestaron al respecto:

“Comprender y valorar el impacto que tienen las TIC sobre la enseñanza y el aprendizaje partiendo de la idea de que no son las características propias y específicas que ellas tienen, las que generan un impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino las actividades que realizan profesores y estudiantes a partir de sus posibilidades.” (p. 397)

El uso de estrategias de aprendizaje a través de medios digitales permite que los estudiantes busquen aprender a aprender, el estudiante elige, piensa, descubre, desarrolla sus destrezas con el uso de la tecnología para conseguir el objetivo planteado. Existe la necesidad de un uso adecuado de los recursos tecnológicos en el ambiente de aprendizaje, en el caso de esta investigación determinar cómo el uso guiado de las redes sociales puede modificar las prácticas educativas, reforzaron la idea Paz, Serna, Ramírez, Valencia & Reinoso (2015):

“La incorporación de recursos tecnológicos en el aula, requiere siempre una serie de procedimientos y normas de uso de estos recursos para el desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje. Es por esta razón que se considera conveniente poner a disposición tanto de los docentes como de los estudiantes aspectos tecnológicos, psicopedagógicos y didácticos que permitan desarrollar actividades adecuadas que respondan a las necesidades de docentes y estudiantes y logren evidenciar cómo el recurso puede aportar de manera significativa a dichas necesidades a favor de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.” (p. 396)

El propósito de esta investigación es evidenciar la facilidad del uso de estrategias metodológicas que como el ABP, el aula invertida o el Aprendizaje Autónomo, incentiven la participación activa de los estudiantes en el proceso de enseñanza - aprendizaje por intermedio del uso de las redes sociales como recurso en el aula de clase.

2.3.3 El aprendizaje cooperativo en entornos digitales.

La tarea primaria de las instituciones de educación superior es brindar oportunidades de aprender, una de las oportunidades para aprender es trabajar en grupo,

coordinar con otros según acuerdos y metas establecidas para lograr un objetivo compartido. El trabajo en grupo y la colaboración son la forma como el trabajo se hace de manera efectiva, el uso de entornos virtuales fomenta la participación de los estudiantes en la construcción de su aprendizaje, utilizando sus potencialidades, conocimiento y motivación para el desarrollo de sus competencias. Al respecto Cabrero y Marín (2014) manifestaron:

“En los últimos tiempos la universidad se está transformando debido a diferentes acontecimientos, que van desde su incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la extensión de metodologías como el trabajo colaborativo o el estudio de casos, y la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), de forma general, y de Internet y la Web 2.0, en particular.” (p. 166)

Para estructurar un grupo dentro de las aulas se debe tomar en cuenta las habilidades, conocimientos, actitudes, aptitudes y valores de cada estudiante. La estructura viene dada por el sistema de interacciones grupales, sistema que se deriva del hecho de que cada miembro desempeña uno o varios roles, ocupa un estatus, sigue unas normas sometidas a control, persigue unos objetivos en el grupo y tiene conciencia de pertenecer al mismo. La estructura grupal suele estar integrada por varios subgrupos, lo cual es importante conocer porque refleja el equilibrio de fuerzas colectivas del grupo.

Los autores Durall, Gros, Johnson & Adams (2012) hacen relación a los entornos colaborativos, manifestaron que son espacios en línea que facilitan el intercambio y el trabajo en grupo, independiente de donde se encuentren sus participantes, el uso de la tecnología permite que las personas compartan sus intereses, ideas y trabajen en proyectos conjuntos, surge la necesidad de un cambio de mentalidad en el trabajo colaborativo en los ambientes educativos. Los autores Durall, Gros, Johnson & Adams (2012) señalaron que los siguientes aspectos son de relevancia en los entornos colaborativos:

- La capacitación de los estudiantes para el trabajo en equipo, la participación comunitaria y la producción colectiva de conocimiento es una necesidad para vivir y trabajar en la sociedad actual.
- Los entornos colaborativos responden a la tendencia hacia modelos de construcción colectiva del conocimiento, de carácter interdisciplinar y basado en la resolución de problemas.
- Los docentes tienen la posibilidad de colaborar en actividades y proyectos de investigación con colegas de distintos lugares, del ámbito nacional e internacional. (p. 8)

Los docentes universitarios tienen que crear las condiciones necesarias para el trabajo colaborativo, aprender a trabajar en grupo a lo largo de la carrera universitaria adaptándose a las diferentes especialidades.

Considerar la valoración positiva que tienen los estudiantes universitarios por el trabajo en grupo como estrategia de aprendizaje, que les permite abordar tareas de aprendizaje retadoras, debatir con argumentos y expresar opiniones fundamentadas, construir argumentos sobre la base de las aportaciones de los demás, ser conscientes del valor de las propias aportaciones personales y valorar positivamente las aportaciones de los compañeros.

El trabajo colaborativo requiere conocer bien los aspectos como el tipo de tarea, el número de los participantes por equipo, el grado de homogeneidad, y cómo evaluar los aprendizajes. No todas las tareas se prestan al trabajo en equipo; por ello es necesaria una planificación. La composición misma del equipo de trabajo debe ajustarse al tipo de tarea y a los objetivos del aprendizaje.

Puede conformarse los grupos de trabajo de manera voluntaria, estableciéndolos según sus afinidades esto permite un mejor control para que los estudiantes no salten de equipo en equipo cada vez que quieran. Villalustre & Del Moral (2010) citado por Soto & Torres (2015) afirmaron:

“El proceso de aprendizaje está íntimamente ligado a la experiencia de ser parte de una comunidad es por ello que no se debe considerar al estudiante como un ente aislado, al contrario debe estar situado en la interacción con los demás miembros de la comunidad de aprendizaje de la que forma parte.” (p.5)

El docente no solo debe tener claridad sobre el concepto de trabajo en equipo, sino también, una vez lo comprenda, lo debe proyectar a sus estudiantes de manera sencilla y clara, apoyándose en el concepto de que el hombre es un ser social y por tal motivo el aprendizaje depende en gran parte del prójimo, porque a través de él logra la comunicación, el intercambio de ideas, y la construcción del conocimiento, otro aspecto a considerar es el uso de la tecnología en el trabajo colaborativo, Orta y Ojeda (2009) citado por Soto & Torres (2015), expresaron su idea en lo referente al uso de la tecnología por parte de los docentes:

El reto tanto para los docentes como para las instituciones educativas es dirigir los esfuerzos hacia el desarrollo de competencias en el uso de las TIC, hacia la formación de una cultura digital, y hacia el reforzamiento de prácticas y hábitos de interacción y colaboración que ayuden a los sujetos a mejorar su entorno y su vida en el contexto de la sociedad del conocimiento. (p. 2)

Los estudiantes continuamente desarrollan y refinan el aprendizaje y las estrategias para resolver problemas. Esta capacidad para aprender a aprender incluye construir modelos mentales efectivos de conocimiento y de recursos, aun cuando los modelos puedan estar basados en información compleja y cambiante, este tipo de estudiantes son capaces de aplicar y transformar el conocimiento con el fin de resolver los problemas de forma creativa y son capaces de hacer conexiones en diferentes niveles.

2.3.4 Proceso formativo por competencias

Gairín (2011) citado por Cabrero y Díaz (2014), indicaron que todo profesor debe tener cuatro grandes tipos de competencias: técnicas (saberes relacionados con el

quehacer pedagógico), metodológicas (vinculación del saber con la realidad del alumno), sociales (disposición para comprender y trabajar junto a otros) y personales (ética de la profesión docente). (p, 14)

Es incuestionable que la educación tradicional, aquella que prioriza los conocimientos teóricos, la clase magistral y el aprendizaje memorístico, se está agotado; razón por la cual, estos procesos deben ser desterrados, pues, no se compadecen con el acelerado desarrollo científico y tecnológico, que vive la sociedad contemporánea. Esta premisa, permite inferir, que la Educación Superior, requiere de un cambio radical, en vista de que al momento constituye un obstáculo para el progreso y desarrollo de competencias en la educación. Empezar un esfuerzo colectivo, que busque como objetivo fundamental, la satisfacción de las más caras aspiraciones de una sociedad, el desarrollo de competencias docentes y dicentes que permita una transformación educacional y cultural. Se necesita dominar los cambios tecnológicos, y comprender una gran cantidad de información disponible, así como también, se debe afrontar retos colectivos como sociedades mismas. Una vez, que hagamos conciencia de esta realidad inobjetable, desde una visión vinculante, y no de manera individualizada, empezaremos a sentar las bases, para lograr ese tan ansiado, cambio de mentalidad.

Según Zapata (2015), las competencias que se deben adquirir para la formación virtual en los ambientes de aprendizaje son:

1. Adquirir habilidades de búsqueda, valoración, calidad y selección de la información en la red.
2. Adquirir habilidades de análisis, tratamiento, representación e interpretación de información digital.
3. Adquirir habilidades para la elaboración y la estructuración de la producción propia en formato digital.

4. Adquirir y aplicar los conceptos de visibilidad, accesibilidad y citación a los trabajos propios.
5. Presentar la información digital utilizando sus símbolos y códigos propios.
6. Adquirir un estilo de comunicación propio en el marco de una comunidad virtual de aprendizaje.
7. Valorar la reflexión crítica sobre el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad de la información y el conocimiento.
8. Adquirir habilidades de trabajo específicas en equipo dentro de entornos virtuales.
9. Integrar las habilidades de planificación y de organización como habilidades de estudio y trabajo cooperativo en el entorno específico del aula virtual.
10. Desarrollar y gestionar proyectos en equipo en red.
11. Adquirir los conceptos y constructos asociados a espacios y herramientas de los espacios de gestión del aprendizaje (Plataformas, LMS, etc.).
12. Organizar el tiempo de estudio virtual. (p. 12-13)

Estos cambios, requieren, nuevos sistemas educativos, que estén en continua evolución y perfeccionamiento. Ante estas demandas, es necesario una propuesta formal y constructiva, que tiene como fundamento, articular los conocimientos, habilidades, destrezas y valores de los estudiantes, tendientes a marchar en correspondencia con una nueva sociedad y con un nuevo individuo, como exige el mundo contemporáneo.

Se necesita un modelo educacional, innovador, actualizado y que esté en continuo perfeccionamiento. A través del desarrollo de competencias en un contexto determinado los estudiante pueden demostrar sus conocimientos, habilidades, destrezas, valores, el saber hacer, el saber pensar, el aprender a aprender, sus actitudes y capacidades, que permiten el desarrollo integral del ser humano, para garantizar una educación de calidad y formar profesionales capaces, innovadores y emprendedores, que aportan en este mundo globalizado.

2.3.5 Los docentes y las tic

Los docentes deben mantener una visión para incorporar nuevas metodologías de trabajo y actualizar sus conocimientos, así como también mejorar la comunicación entre los alumnos. Crosetti, Darder, Lizana, Marín, Moreno, & Salinas (2013) señalaron:

“Los actuales avances que se están dando alrededor de la denominada Sociedad de la Información o Sociedad del Conocimiento, llevan a que el docente encuentre una de las vías más importantes de actualización y desarrollo profesional en las redes sociales y en el manejo autónomo de la información en Internet.” (p.158)

Enseñar con tecnología en red es muy distinto a hacerlo en la forma tradicional, dado que los profesores deben alentar interacciones entre los participantes siendo una guía en el aprendizaje, la necesidad de establecer nuevos roles en los estudiantes para que participen activamente en el proceso de aprendizaje. Ello requiere de los profesores pasarse el día contestando preguntas, monitoreando discusiones, realimentando, lo cual les exige contactarse varias veces al día, leer las anotaciones de sus alumnos y contestarlas, sin contar la corrección de tareas y la revisión de los trabajos individuales o grupales que también requieren dedicación, al respecto Cabrero & Marin (2014) afirmaron: “el docente es el que adapta a su clase cualquier elemento que le es ofrecido, y uno de ellos son las TIC, por tanto su formación es clave para garantizar cualquier puesta en acción” (p.13). Los profesores deben ser al mismo tiempo aprendices de nuevos modos y contenidos, renovadores pedagógicos, facilitadores, y todo esto frente a una herramienta nueva que los alumnos suelen aprender a usar con mayor celeridad que ellos como es la tecnología.

Los docentes que conocen y manejan las TICS adquieren competencias que les facilita el uso de las tecnologías dentro del aula, la incorporación del uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje exige que el docente planifique sus actividades,

para un mejor aprovechamiento del nuevo entorno didáctico en el aula, su posicionamiento permitirá la transformación educativa. Al respecto Herman (2013) manifestó:

La nueva dinámica y arquitectura que proponen los modelos de educación que hacen uso y apoyo de las tecnologías digitales y horizontales, posibilita que el esquema formativo se re-plantea, así el docente ya no sólo será el experto que trasmite verdades absolutas, sino que ahora es un mediador y en el caso del estudiante pasa de ser un receptor pasivo en la incorporación de datos e información, hacia un co-responsable en la construcción de sus motivos educativos, además es un productor de nuevos saberes sociales que enriquece la generación de nuevos conocimientos y aprendizajes de manera colectiva. (p. 28-29)

Los autores Guitert, & Pérez-Mateo (2013), expresaron que a partir de la introducción de las TIC a la educación la *colaboración* ha ganado terreno, desde la Red Temática sobre Aprendizaje Colaborativo Virtual como metodología de aprendizaje. A este término colaborativo le atribuyen diferentes grados o intensidades de colaboración: el **grado de estructuración de la actividad** por parte del docente en función de las orientaciones y guía y la intensidad de los procesos de intercambio por parte del estudiante; **grados de la intensidad entre estudiantes**, lo que define el grado de construcción conjunta de conocimiento.

El uso de la tecnología en el aula de clase es un elemento que más se utiliza para generar nuevos conocimientos, el uso frecuente por parte de los profesores fomenta compromiso en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. El acceso a fuentes muy diversas de información y contenidos, así como a herramientas y aplicaciones, redefinir ciertas prácticas a las que las personas estaban habituados y con las que se sentían cómodos, para ello debe existir un cambio de actitudes y habilidades técnicas, pedagógicas y de conocimiento en el uso de internet. El docente es responsable de diseñar

tanto las oportunidades de aprendizaje como el entorno propicio que facilite el uso de las TIC por parte de los estudiantes (Cejas, Navio & Barroso, 2016).

Para los autores Crosetti, Darder, Lizana, Marín, Moreno, & Salinas (2013) existe la necesidad de incorporar estrategias de selección, filtrado y curación de la información, que permita seleccionar contenidos relevantes. Hablan de incorporar distintas estrategias para el desarrollo profesional de los docentes basado en el intercambio de redes sociales, el modelo TPACK para la actualización docente, que implica el uso efectivo de las TIC con el apoyo de estrategias y métodos pedagógicos con respecto a una disciplina. El modelo TPACK abarca tres tipos de conocimientos: conocimiento del contenido, conocimiento tecnológico y conocimiento pedagógico que, entremezclados, dan lugar a cuatro tipos de conocimientos, como se muestra en la Figura 2:



Figura 2: Modelo TPACK

Nota: Tomado de: TPACK ORG, disponible en <http://www.tpack.org>

La formación del profesorado en Nuevas Tecnologías ha influido en la modificación del proceso de enseñanza aprendizaje. La mejora de la motivación no sólo se observa en los estudiantes, sino también en los docentes, lo que concluye con una tendencia general a considerar que las innovaciones educativas pueden ser apoyadas por el uso de las tecnologías de información y de comunicación (TIC). “La implementación

de las TIC en la educación y los nuevos estilos de aprendizaje exige que el docente cambie sus estrategias para captar la atención de los estudiantes y hacer más efectiva la enseñanza y el aprendizaje” (Belfiori, 2014).

Cejas, Navio & Barroso (2016) señalaron que para que las TIC puedan estar integradas en el proceso formativo, el docente no sólo debe poseer competencias tecnológicas sino también competencias pedagógicas, y la confluencia de ambas incidirá en una experiencia formativa exitosa, el docente es un facilitador del aprendizaje, un asesor y orientador de la formación del alumno, evaluar de manera continua, diseñar escenarios mediados de aprendizaje con el uso de las tecnologías.

2.3.6 Resultados de Aprendizaje

Martínez, Galindo & Galindo (2013) en lo referente a aprendizaje manifestaron: “Un hecho trascendental es que la aparición de las nuevas tecnologías han propiciado a su vez, la aparición de nuevos entornos educativos basados totalmente en las TIC, como los llamados entornos virtuales de aprendizaje.”(p.3) La percepción positiva de los estudiantes sobre el aprendizaje colaborativo a través del uso de las TIC y docentes que utilizan la tecnología para potenciar el aprendizaje, son aspectos favorables para fortalecer el aprendizaje que permite el intercambio de información a través de las redes sociales motivo de este estudio, lo que requiere de un cambio de la práctica docente y docente, al respecto ZapataRos (2015) señaló: “El aprendizaje implica un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. Dicho cambio es duradero. El aprendizaje ocurre, entre otras vías, a través de la práctica o de otras formas de experiencia.” (p.73)

Cabrero & Llorente (2015) con respecto al aprendizaje señalaron:

El aprendizaje no sólo ocurre en el aula, sino también en el hogar, en el lugar de trabajo, en el lugar de juego, en la biblioteca, en el museo, en el parque y en las interacciones

cotidianas que se establecen con otros. De manera que la vida cotidiana se convierte en espacio para nuevas pedagogías y nuevas prácticas de aprendizaje. (p. 191)

Las nuevas formas de adquirir conocimiento se ven reflejadas en el uso de la tecnología, el aprendizaje que no se ve, es el que se realiza en entornos educativos no formales, donde se toman en cuenta nuevas iniciativas formativas que superen un modelo tradicional de educación. Al respecto Herman (2013) en su trabajo de máster habló sobre el aprendizaje invisible señalando que: “no se da a partir de un esquema educativo formal, sino desde el aprendizaje por búsqueda, descubrimiento, experiencia a partir de las interacciones cotidianas.” (p.42) Existe la necesidad de actualizar los conocimientos de los profesionales implicados en este tipo de medios educativos y el garantizar los medios tecnológicos necesarios para llevar a cabo el proceso de comunicación y el intercambio de información.

Para el aprendizaje en el aula de clases se utiliza herramientas con características de entornos virtuales abiertos, al respecto los autores Martínez, Galindo & Galindo (2013) reforzaron la idea y señalaron que la tecnología en el aprendizaje permite:

- Acceso desde cualquier lugar o momento.
- Flexibilidad en el horario.
- Promoción en el auto-aprendizaje.
- Mayor interacción y trabajo colaborativo.
- Disposición permanente a los recursos educativos.
- Reducción de costes económicos. (p. 8-9)

Un estudio realizado en la universidad de Málaga a una población de 1033 estudiantes de diversas carreras universitarias con el nivel de confianza del 95%, donde el objetivo de la investigación era conocer el uso académico que los alumnos hacen de las redes sociales, los autores Gómez, Roses & Farías (2012) señalaron:

En nuestro estudio, los alumnos mostraron una actitud positiva en utilizar las redes sociales con fines educativos. De hecho, entre los principales motivos de uso «por estudios» ocupa el tercer puesto; además, la mayoría de los estudiantes (59,9%) considera positivo crear grupos para las asignaturas en alguna red social; y el 39,8% sustituiría el campus virtual como plataforma educativa por las redes sociales. (p. 137)

Los autores Gómez, Roses & Farías (2012) señalaron que un aspecto favorable de la investigación es que el 91,2% de los encuestados utilizan una red social; que las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje, por lo que existe la necesidad de que los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos.

Sandoval, Romero & Heredia (2013) realizaron una investigación sobre la comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria, dando como resultado el incremento del uso de las plataformas de redes sociales como Twitter y Facebook por los estudiantes de Administración de Empresas y de Informática Administrativa, otro de los hallazgos es que los alumnos entrevistados de ambas carreras argumentaron que el uso de las redes sociales facilita mucho la colaboración en línea y el aprendizaje. De lo manifestado por los distintos autores, se consolida la idea de que las redes sociales refuerzan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades psicosociales, la percepción y la motivación del estudiante y del profesor, permiten que los miembros de la comunidad educativa aprendan a comunicarse, aprender de manera autónoma y colaborativa, y, sobre todo, descubran que existen otras personas que comparten sus mismos objetivos e intereses, con el uso de la tecnología.

Metodología

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación seleccionado es el no experimental de tipo descriptivo, pues permite considerar al fenómeno estudiado y sus componentes, se miden conceptos y se definen variables. Busca especificar propiedades, características los perfiles de los estudiantes, el trabajo colaborativo, especialmente del uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje en los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación.

Se parte del planteamiento del problema que permite estructurar formalmente la idea de la investigación, la pregunta principal es: *¿Cómo el uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje a través de una propuesta influye en los procesos formativos de los estudiantes de la UNAE?* Se pretende medir o recoger información sobre las variables que forman parte de la investigación, en el caso de estudio las variables son: el uso de las redes sociales y las estrategias de aprendizaje, en los estudiantes de las carreras en Educación Inicial, Educación General Básica, Educación Intercultural y Educación Especial. Posteriormente se medirán las variables, se cuantificarán y serán analizadas.

El diseño de la investigación es no experimental, los autores Hernández, Fernández & Baptista (2014) señalaron:

“Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos [...] las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos”. (p. 152)

En el caso de esta investigación, se observa situaciones ya existentes que se derivan de la aplicación de encuestas y entrevistas, situaciones que permiten determinar el uso de las redes sociales, actividades de aprendizaje relacionadas con el uso de una red social y el desarrollo de cualidades y capacidades en los estudiantes de la UNAE.

3.2 Enfoque

El presente trabajo investigativo utilizó un enfoque mixto en la parte cualitativa que parte de la revisión de literatura para construir la fundamentación conceptual se revisó y analizó bibliografía científica relacionada al uso de la web 2.0, de las redes sociales en la educación y de las estrategias de aprendizaje, temas que se ven reflejados en los tres primeros capítulos de la investigación, luego con la aplicación de una entrevista a los directivos institucionales sobre el uso de la tecnología en la educación superior; en la parte cuantitativa se parte de una idea que va delimitándose, que luego se derivan en preguntas y objetivos de investigación, es importante indicar la aplicación de encuestas a estudiantes y docentes, según Hernández, Fernández & Baptista (2014): “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.” (p. 532)

3.3 Universo y procedimiento de muestreo a usarse

La investigación se llevó a cabo en la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues, su objetivo principal formar docentes con un dominio de conocimientos disciplinares y pedagógicos en las carreras de Educación Inicial, Educación General Básica, Educación Especial y Educación Intercultural Bilingüe. Es un centro de educación superior de reciente creación, actor de la transformación educativa del país, con un universo de estudio es de 629 estudiantes hombres y mujeres del primero, segundo, tercer y cuarto ciclo de estudio.

Se escogió una muestra probabilística de los estudiantes, en donde todos los miembros de la población tuvieron la probabilidad de ser elegidos, se utilizó la página web: <http://med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>, en donde se ingresó:

Tamaño de la población: 629

Error máximo aceptable: 5%

Porcentaje estimado de la muestra: 50%

Nivel de confianza: 95%

Dando como resultado una muestra recomendada de **239** estudiantes.

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA

Inicio | Ayuda | Sobre | Usos y Finalidad | Mapa Bibliográfico | Contacto | Biblioteca

Otras calculadoras

CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA

¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	5 %	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por ciento es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	95 %	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida.
¿Cuál es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	629	¿Cuál es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones menores de 20.000.
¿Cuál es la distribución de las respuestas? La elección más conservadora es 50%	50 %	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	239	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación.

Escenarios alternativos para su muestra

Con una muestra de	100	200	300	Con un nivel de confianza de	90	95	99
Su margen de error sería	8.99%	5.73%	4.10%	Su muestra debería ser de	190	239	324

Figura 3: Selección de muestra.

Nota: Universidad Nacional de Nordeste y el Centro de Altos Estudios Universitarios de la Organización de Estados Iberoamericanos en Argentina, disponible en: <http://med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>

Las encuestas se aplicaron de manera proporcional en todas las carreras, teniendo como prioridad la equidad de género. Para los docentes se envió la encuesta a sus correos, a través de la herramienta de Google Forms a todo el universo, con un total de 82 docentes de todas las carreras. La entrevista planificó realizar a la Comisión Gestora que es la encargada de planificar, administrar, conformar, normar y ejecutar las acciones necesarias para el inicio y desarrollo de las actividades de la institución y al Dr. Andrés Hermann Acosta delegado de la UNAE para director del Proyecto de Investigación y director de tecnologías.

Tabla 1*Distribución de la población*

	Población
Directivos de la Universidad	4
Docentes de las carreras	82
Estudiantes de las carreras	629

En la fecha de estudio la población es la registrada en el tabla 1 en la Universidad Nacional de Educación.

Tabla 2*Distribución de la muestra de estudiantes*

	Muestra
Estudiantes en Educación General Básica	143
Estudiantes en Educación Inicial	32
Estudiantes en Educación Especial	36
Estudiantes en Intercultural Bilingüe	28
Totales:	239

Existen cuatro carreras con las especialidades especificadas en Educación General Básica, Educación Inicial, Educación Especial y Educación Intercultural Bilingüe, existiendo un mayor número de población de estudiantes en la especialidad de Educación General Básica, por ello que en este estudio existen un número mayoritario de estudiantes de esa especialidad entrevistados.

3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de información

Tabla 3

Instrumentos de recolección y registro de datos

Tipo de instrumento	Sujeto de Investigación	Instrumento de recolección	Instrumento de Registro
Entrevista	Directivos	Cuestionario	Guía de entrevista
Encuesta	Docentes	Cuestionario	Encuesta en google Drive
Encuesta	Estudiantes	Cuestionario	Encuesta impresa

3.5 Operacionalización de objetivos

Partimos de los siguientes objetivos:

- ✓ Identificar a través de una encuesta los usos que los docentes de la UNAE le dan a las redes sociales para enseñar.
- ✓ Determinar el grado de utilización de las redes sociales en las actividades educativas por parte de los estudiantes de la UNAE, por medio de una encuesta.
- ✓ Determinar el uso que los estudiantes dan a las redes sociales en las asignaturas impartidas en la UNAE, por medio de encuestas a los docentes y de entrevistas a directivos.
- ✓ Diseñar una propuesta para el uso eficiente de las redes sociales como estrategia metodológica en el proceso de formación de los estudiantes de carrera de la UNAE, basado en los resultados de las entrevistas y encuestas obtenidos.

Tabla 4
Operacionalización de Objetivos

OBJETIVOS	INSTRUMENTO
Identificar a través de una encuesta los usos que los docentes de la UNAE le dan a las redes sociales para enseñar.	Encuesta a docentes
Determinar el grado de utilización de las redes sociales en las actividades educativas por parte de los estudiantes de la UNAE, por medio de una encuesta.	Encuesta a estudiantes, encuesta a docentes
Determinar el uso que los estudiantes dan a las redes sociales en las asignaturas impartidas en la UNAE, por medio de encuestas a los docentes y de entrevistas a directivos.	Entrevista a directivos, encuesta a docentes y estudiantes
Diseñar una propuesta para el uso eficiente de las redes sociales como estrategia metodológica en el proceso de formación de los estudiantes de carrera de la UNAE, basado en los resultados de las entrevistas y encuestas obtenidos	Encuesta a docentes, estudiantes y entrevista a directivos

3.6 Variables o categorías de investigación

Tabla 5

Variables de estudio

Variable Independiente:	Estrategias de Aprendizaje
Variable Dependiente:	Redes Sociales

3.7 Operacionalización de variables

En respuesta al objetivo general, se exponen dos variables: las redes sociales y las estrategias de aprendizaje.

Tabla 6*Operacionalización de la variable independiente*

VARIABLE INDEPENDIENTE: Estrategias de Aprendizaje		
DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
Son las actividades a realizar en el aula de clase para una educación a través de la incorporación de metodologías innovadoras que utiliza como recurso a las redes sociales.	Actividades	Finalidad de incorporar redes sociales en el aula
		Interacción
		Posibles usos de las redes sociales
		Resultados de aprendizaje

Tabla 7*Operacionalización de la variable dependiente*

VARIABLE DEPENDIENTE: Redes Sociales		
DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
Una red social es una estructura social en línea, que se relacionan de distinta manera por medio de la interacción de personas.	Uso	Finalidad
		Ambientes de aprendizaje
		Trabajo cooperativo
		Autoaprendizaje
		Generar nuevas experiencias
	Ventajas	Comunicación
		Motivación
		Intercambio de recursos
		Acceso

3.8 Procedimiento de recolección de datos

La recolección de datos cuantitativos se realizará mediante instrumento(s) de medición, en el caso de estudio un cuestionario para los estudiantes y uno para los docentes. Instrumentos que representan la(s) variable(s) de la investigación, los mismos que generan un alto grado de confiabilidad con resultados consistentes y coherentes, válidos y objetivos.

Se realizó las encuestas a doscientos treinta y nueve estudiantes de primero a cuarto ciclo de las carreras de Educación General Básica, Inicial, Intercultural Bilingüe y Educación Especial. En lo referente a los docentes de la Universidad Nacional de Educación, se aplicó a toda la población a través de un formulario elaborado en google drive que se envió a los correos de todos los docentes, por intermedio de la Coordinadora Académica. Las entrevistas la investigadora las realizó personalmente.

En el caso de esta investigación se utilizará cuestionarios con preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple con prelación, que tienen relación con las variables: los usos que dan los docentes a las redes sociales para enseñar, el uso de las redes sociales en las actividades educativas por parte de los estudiantes, el aprendizaje que genera el uso de las redes sociales y las estrategias metodológicas que se utilizan en el proceso. Las encuestas van dirigidas a una muestra de estudiantes y a la población de docentes, tomando en cuenta que por ser una universidad de reciente creación y existen los cuatro niveles de estudio; es necesario señalar que habrá preguntas que tengan una sola respuesta y otras serán multirespuesta.

Para la recolección de datos cualitativos se realizó mediante una entrevista al tutor que me asignaron de parte de la Universidad Nacional de Educación, que además cumple el papel de director de tecnologías, no se pudo realizar la entrevista a la Comisión Gestora en vista que viven fuera del país y la agenda de trabajo de los directivos es muy ajustada, sin embargo, se aplicó una entrevista al Decano de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad Estatal de Cuenca para ampliar el criterio de los directivos. A través de la entrevista se determinó cual es la meta de la UNAE en el uso de la tecnología, de manera específica el uso de las redes sociales en el desarrollo de las capacidades del estudiante en el proceso de enseñanza - aprendizaje y su accionar como directivos institucionales de la educación superior.

Hernández, Fernández & Baptista (2014) al respecto manifestaron:

Recolectar los datos implica: a) seleccionar uno o varios métodos o instrumentos disponibles, adaptarlo(s) o desarrollarlo(s), esto depende del enfoque que tenga el estudio, así como del planteamiento del problema y de los alcances de la investigación; b) aplicar el (los) instrumento(s), y c) preparar las mediciones obtenidas o los datos recolectados para analizarlos correctamente. (p. 262)

3.9 Tratamiento y procesamiento de la información.

Se realizó la codificación y tabulación de la información de los docentes recogida a través de un reporte del google drive exportado a una hoja electrónica de Excel del cuestionario de la encuesta a los docentes de la Universidad Nacional de Educación, en donde se formularon 26 preguntas cerradas, abiertas y de selección múltiple con prelación, las mismas que fueron enviadas por intermedio de la Coordinadora Académica a los correos electrónicos de los 82 docentes de la Universidad Nacional de Educación, de las cuales fueron llenadas 42 encuestas, se aplicó un muestreo aleatorio simple, en donde todos los individuos tuvieron la misma probabilidad de contestar, sin tener su colaboración, por lo que se procedió a realizar el cálculo del margen de error, dándonos como resultado el 10,63%, se aplicó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N = población o universo

n = población encuestada

Z = nivel de confianza, con el 95% = 1.96

p = variabilidad positiva

q = variabilidad negativa

d = margen de error

En el cuestionario de los estudiantes se formuló 21 preguntas cerradas, abiertas y de selección múltiple con prelación, fueron aplicados a 239 estudiantes de las cuatro carreras, la aplicación se realizó visitando cada uno de las aulas donde reciben clases los estudiantes.

Las entrevistas se realizaron al tutor de la tesis en calidad de coordinador de tecnologías de la universidad, lamentablemente no se pudo realizar a la Comisión Gestora a pesar de haber insistido por más de tres meses, puesto que su agenda es muy apretada y viven en el exterior. Para tener un criterio de otro directivo institucional procedí a entrevistar al Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Estatal de Cuenca.

Se procedió a exportar la tabla de la encuesta a docentes y a digitar los resultados de los estudiantes en una hoja electrónica de Microsoft Excel para tabular por cada pregunta y obtener las tablas estadísticas, las mismas que fueron agrupadas en base a tres aspectos: el módulo identificativo, la variable uso de las redes sociales y la variable estrategias de aprendizaje, luego se analizó todas las respuestas y se realizó el análisis y la interpretación de los resultados para establecer la triangulación de la información en base a las respuestas que representa el nivel de uso de las redes sociales como estrategia metodológica en el proceso de enseñanza aprendizaje y cómo se refleja en el aula de clase, con el criterio de los tres actores involucrados en ésta investigación.

3.10. Análisis de los resultados

El uso de la técnica de la encuesta ha permitido presentar algunas variables que recaban la información de 239 estudiantes, 42 docentes y 2 directivos, lo que permitirá establecer si los estudiantes y docentes utilizan estrategias metodológicas con redes sociales para fines educativos y si existe el apoyo directivo para el uso de esta tecnología, a través de la interpretación y análisis de cada una de las preguntas. Se analizará primero

los datos de identificación de docentes y estudiantes, luego la variable independiente estrategias de aprendizaje y por último la variable redes sociales.

3.10.1 Módulo identificativo de estudiantes



Figura 4. Sexo de los estudiantes

Tomado de: Encuesta a estudiantes

De la muestra encuestada el 51% son estudiantes varones y el 49% estudiantes mujeres existiendo equidad de género en la aplicación de las encuestas a los estudiantes.

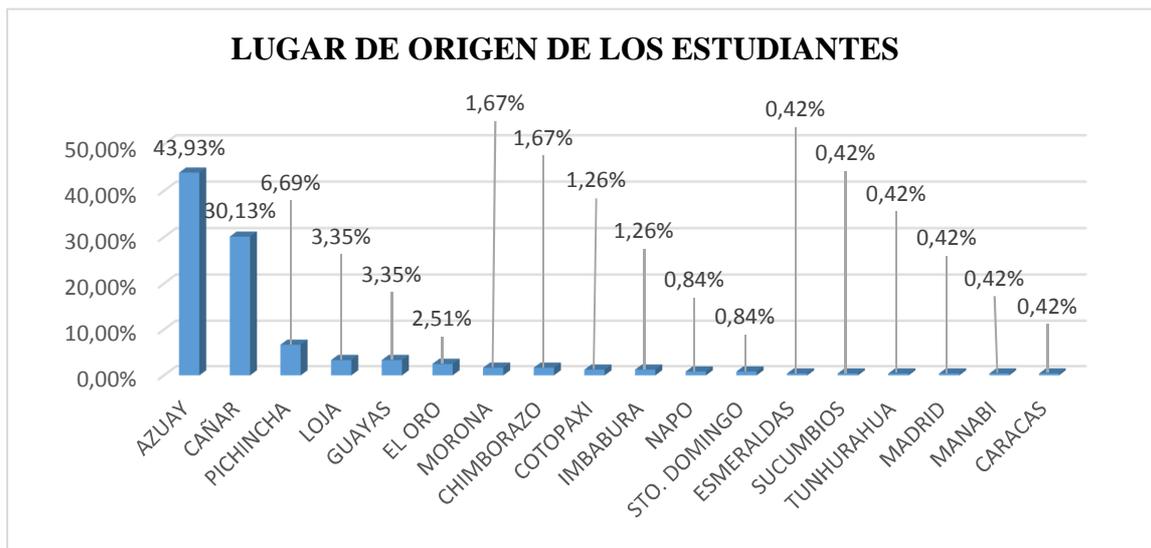


Figura 5. Lugar de origen de los estudiantes

Tomado de: Encuesta a estudiantes

En la encuesta a los estudiantes, como parte del módulo identificativo se consulta sobre su lugar de origen, de los resultados mostrados en la figura 5, el 43,93% de personas consultadas corresponde a la provincia del Azuay, en un 30,13% a la provincia del Cañar, es decir un 74%, de los estudiantes encuestados proceden de lugares cercanos a la Universidad Nacional de Educación, lo que demuestra que es un determinante para la decisión de ser parte de esta institución emblemática, sin embargo, no se puede dejar a un lado un grupo importante del 26% de estudiantes que vienen de provincias lejanas, que deciden optar por estas carreras por la vocación a ser docentes y además el incentivo económico que reciben para su manutención.

Dentro del módulo de identificación, otro aspecto a evaluar es el *año de nacimiento* de los estudiantes, lo que refleja que existen jóvenes estudiantes desde 17 años de edad hasta los 29 años, los mismos que cursan la carrera de educación del primero al cuarto ciclo de educación en las diversas especialidades, rango de edades que permiten una convivencia armónica entre los estudiantes, sumado a ello que el 51% son estudiantes varones y el 49% estudiantes mujeres, existiendo equidad de género en la aplicación de las encuestas a los estudiantes, lo que permite una mayor perspectiva del objeto de estudio.

Al respecto del tipo de centro educativo que se formaron en el bachillerato, la encuesta realizada a los estudiantes, reflejan los siguientes resultados: un 89% de los jóvenes estudiantes provienen de un centro educativo de bachillerato de tipo fiscal, un 5% fiscomisional y un 6% particular.

El resultado a esta pregunta permite evidenciar que la mayoría de estudiantes se han formado en instituciones educativas fiscales, las mismas que son favorecidas por el Proyecto de Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad (SITEC), que tiene como objetivo generar mecanismos para una articulación coherente y efectiva

entre el Sistema Nacional de Educación, el Sistema de Educación Superior, el Sistema Nacional de Cultura y el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, que son de vital importancia para el progreso de las TIC en el Ecuador, aspectos que favorecen este estudio.

Tabla 8

Ciclo de estudio

CICLO	TOTAL	PORCENTAJE
PRIMERO	78	32,64%
SEGUNDO	84	35,15%
TERCERO	36	15,06%
CUARTO	41	17,15%
TOTAL	239	100,00%

Tomado de: Encuesta a estudiantes

De manera aleatoria se aplicó las encuestas considerando una muestra significativa del primero al cuarto ciclo de las cuatro carreras al ser una universidad de reciente creación, se aplicó a un 32,64% de estudiantes de primer ciclo y un 35,15% de segundo ciclo en su mayor porcentaje debido a que los terceros y cuartos ciclos no permanecían en la universidad, ya que estuvieron realizando sus prácticas pre profesionales, se aplicó un 15,06% a los terceros ciclos y un 17,15% a los cuartos ciclos, situación que garantiza el criterio equitativo de la muestra aplicada.

Tabla 9

Carrera universitaria

CARRERA	TOTAL	PORCENTAJE
INICIAL	32	13,39%
BASICA	143	59,83%
BILINGÜE	28	11,72%
ESPECIAL	36	15,06%
TOTAL	239	100,00%

Tomado de: Encuesta a estudiantes

Existe una población estudiantil mayoritaria en la especialidad de Educación General Básica, de allí los resultados de haber encuestado al 59% de la población en esa especialidad, sin dejar a un lado la especialidad de Inicial aplicada en un 13%, la

especialidad de Bilingüe un 11,72% y la carrera de Educación Especial un 15%. De esta manera, se aplica equitativamente a estudiantes de todas las especialidades de la Universidad Nacional de Educación, dejando constancia que existe una mayor población estudiantil en Educación General Básica.

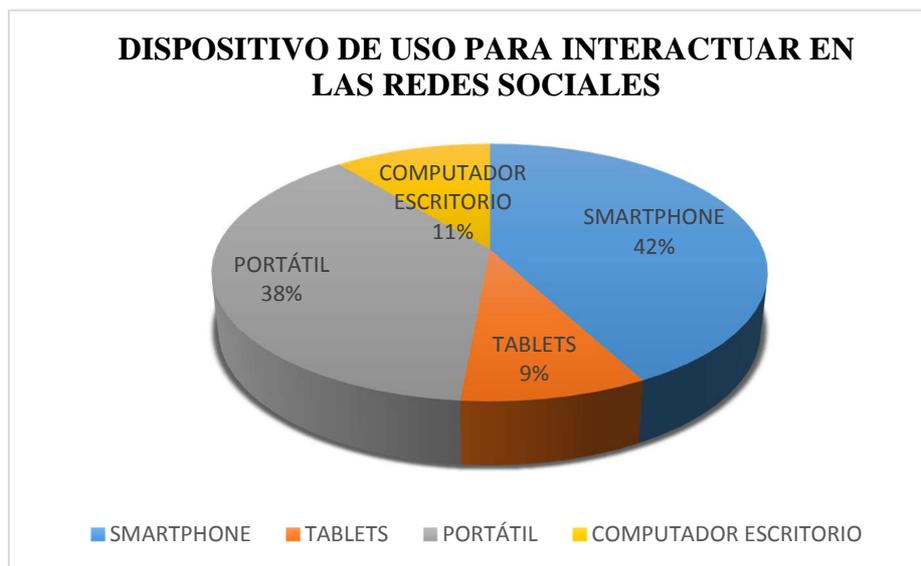


Figura 6: Dispositivo de uso para interactuar en las redes sociales

Tomado de: Encuesta a estudiantes

Se calcula en base del número de respuestas otorgadas por los estudiantes, obteniendo como resultado que en primer lugar con un 42 por ciento, los estudiantes acceden a las redes sociales por medio de su Smartphone, el segundo lugar lo obtiene la portátil con un 38 por ciento, estableciéndose como los dispositivos de mayor uso a los Smartphone y portátil, que tienen como características el poder ser utilizadas en cualquier espacio en donde exista acceso a internet y que son herramientas de trabajo de los estudiantes. Con porcentajes muy bajos está el uso del computador de escritorio con un 11 por ciento y el 9 por ciento el uso de tablets.

Los usos de teléfonos inteligentes dan la posibilidad de acceder al internet, tienen software apropiado que puede incrementar sus competencias en el aprendizaje y hacer que éste sea más atractivo. El uso de la portátil refleja que este dispositivo se ha vuelto

una herramienta indispensable para construir el aprendizaje y su facilidad en su uso y movilidad refleja el no uso de computadores de escritorio.

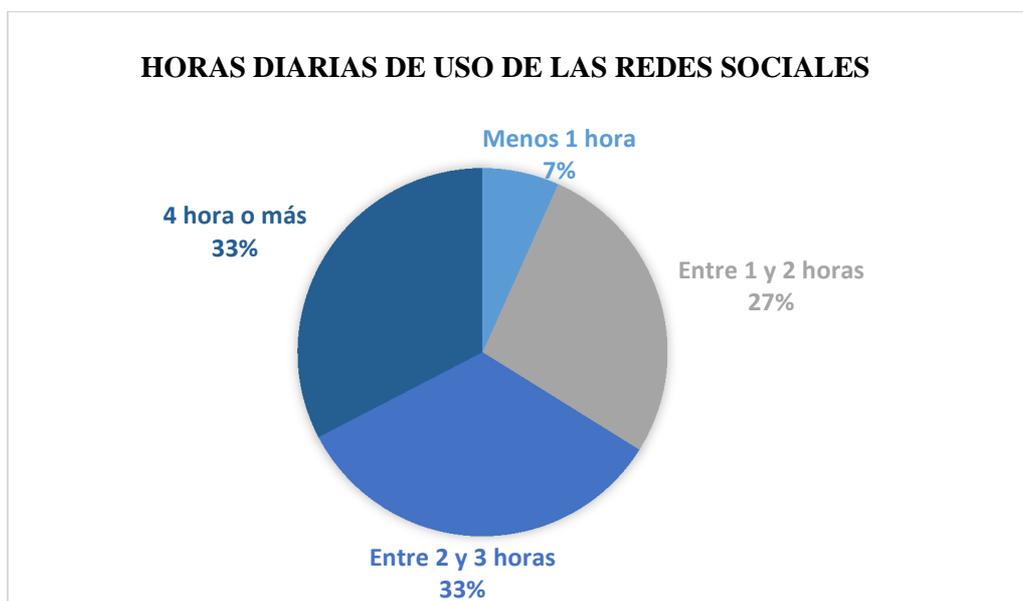


Figura 7. Horas diarias de uso en las Redes Sociales

Tomado de: Encuesta a estudiantes

La cantidad de horas diarias que los estudiantes utilizan internet, refleja el uso de estas herramientas tecnológicas, los *porcentajes más altos se ubican en un 33%* de educandos que utiliza entre 2 y 3 horas y de 4 horas o más al día, existiendo una coincidencia de porcentaje para las dos respuestas. La siguiente respuesta con un porcentaje del 27% en un tercer lugar el uso entre 1 y 2 horas y un 7 % de estudiantes utilizan menos de 1 hora de su tiempo en redes sociales, siendo un uso moderado de estos recursos tecnológicos en un grupo considerable de la población de estudiantes.

Los resultados reflejan que puede existir resultados positivos puesto que los estudiantes destinan un tiempo importante en los medios digitales como recurso didáctico, lo que contribuye a incrementar el trabajo autónomo, cooperativo, dando como resultado nuevos conocimientos y aprendizajes en los educandos.

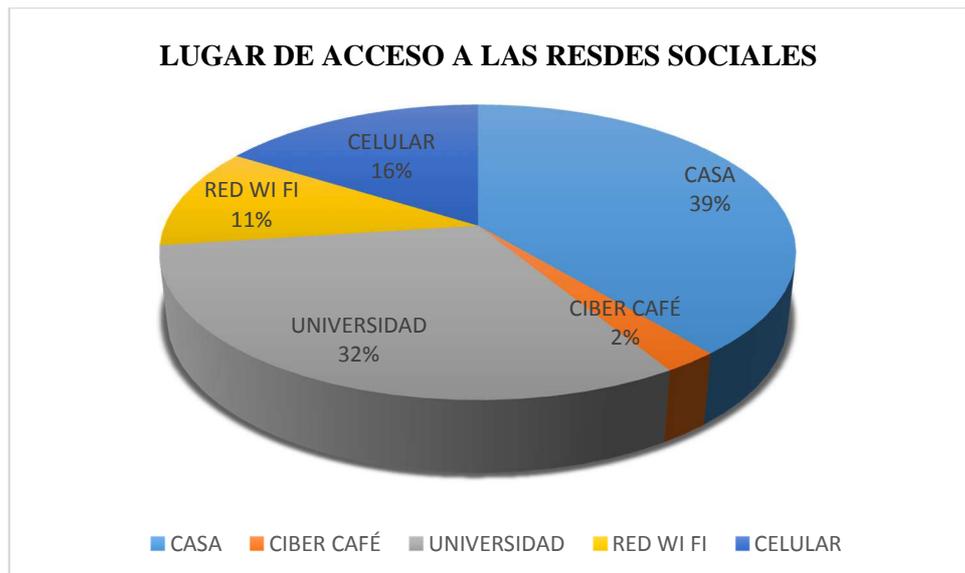


Figura 8. Lugar de acceso a redes sociales

Tomado de: Encuesta a estudiantes

Los resultados de la encuesta a los estudiantes reflejan que el lugar de acceso más frecuente es su hogar y la universidad, situación que nos indica que la conexión a internet es importante en los lugares que frecuentan los estudiantes.

Los dos lugares más frecuentes de acceso a internet son su hogar con un 39% y en la universidad con un 32%, resultados que orientan a las autoridades educativas a brindar un servicio efectivo de internet, ya que en la actualidad su uso permite comunicarse, aprender, formarse, como lo demuestra los resultados de esta investigación. Con el 16% se ubica en tercer lugar el acceso desde el celular y un porcentaje muy bajo de acceso desde un Cíber Café y una red Wi Fi.

La Universidad Nacional de Educación tiene una red de internet que brinda buen servicio a los docentes, estudiantes y comunidad educativa en general, situación que permite fortalecer el uso de las TIC en el aula de clases, herramientas informáticas que se pueden utilizar al incluirlas en el currículo.

3.10.2 Módulo identificativo docentes

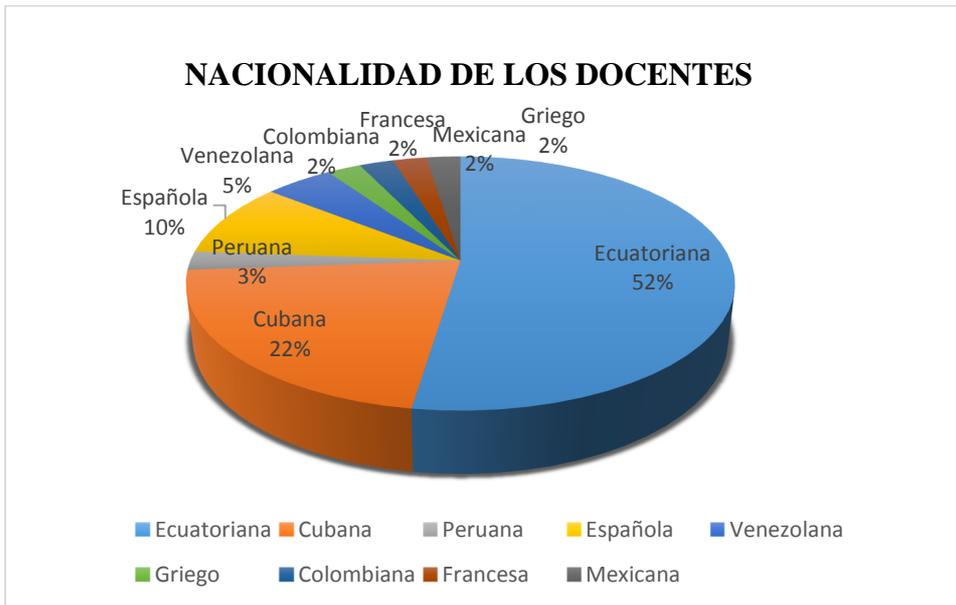


Figura 9. Nacionalidad de los docentes

Tomado de: Encuesta a docentes

Existe un 52% de docentes ecuatorianos y un 48% de docentes extranjeros, debiendo resaltar la nacionalidad cubana en un 22% y la española un 10%, resultados que reflejan que el Ecuador necesita reforzar políticas públicas para promocionar a profesionales especializados en educación e investigación, para ello la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología SENESCYT, brinda becas de estudio nacionales e internacionales a estudiantes con alto rendimiento, sin embargo hay la necesidad de incrementar las becas.

En el Ecuador existen Universidades que son administradas y financiadas en su totalidad por el Estado, política pública que permite que las universidades ecuatorianas estén cambiando, generando el gran desafío de ofrecer una educación de calidad, con una ampliación de la matrícula debido a la gratuidad, un ejemplo es la Universidad Nacional de Educación que forma a docentes. Adicional a ello las becas para estudiar cuarto nivel, permitirán ampliar la oferta de docentes universitarios.

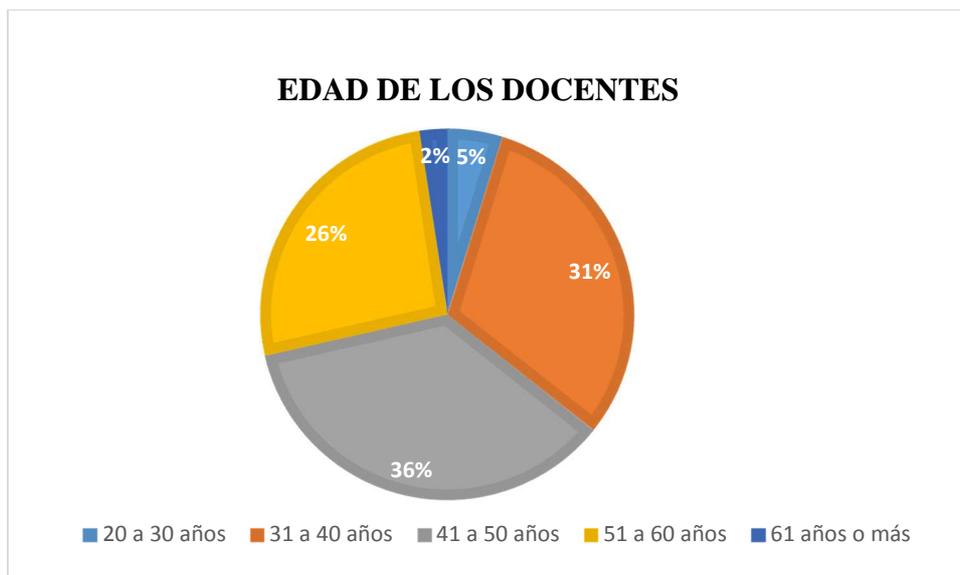


Figura 10. Edad de los docentes

Tomado de: Encuesta a docentes

El 36% de los docentes se ubican en el rango de 41 a 50 años de edad, en segundo lugar con un 31% los docentes entre 31 a 40 años, en tercer lugar se ubica el rango de edad entre 51 a 60 años, un porcentaje muy bajo del 5% de docentes tiene entre 20 y 30 años ubicándose en cuarto lugar y en quinto lugar con un 2% docentes que tienen más de 61 años.

La experiencia docente permite brindar una educación de calidad, puesto que la experiencia es positiva y enriquece y está dispuesto a que cada día que le dedica a su tarea de enseñar, sea para autoevaluarse, para crecer como persona y como profesional, para buscar en cada caso el modo más eficaz de encarar la problemática pedagógica; cuando se abre al diálogo, asesora a sus compañeros de quienes se constituye en referente, y siente que aún le queda mucho para dar y para aprender. Sumado a ello su destreza en el manejo de tecnología que poseen casi la totalidad de docentes, así lo refleja la respuesta al cuestionario aplicado a los docentes, en el ítem sobre el nivel de destreza en el uso de la tecnología y de manera especial en el uso de las Redes Sociales por parte de los docentes.

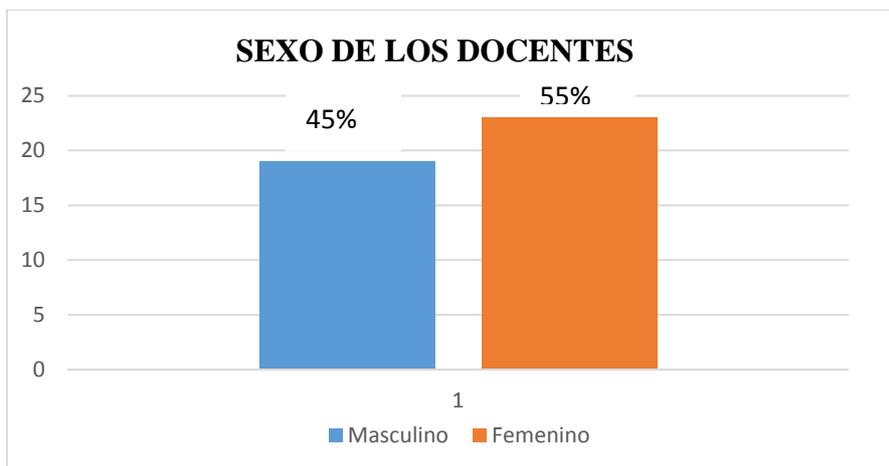


Figura 11. Sexo de los docentes

Tomado de: Encuesta a docentes

De la muestra encuestada, el 45% de los docentes son varones y el 55% de las docentes mujeres, existiendo un criterio equilibrado de los dos géneros.

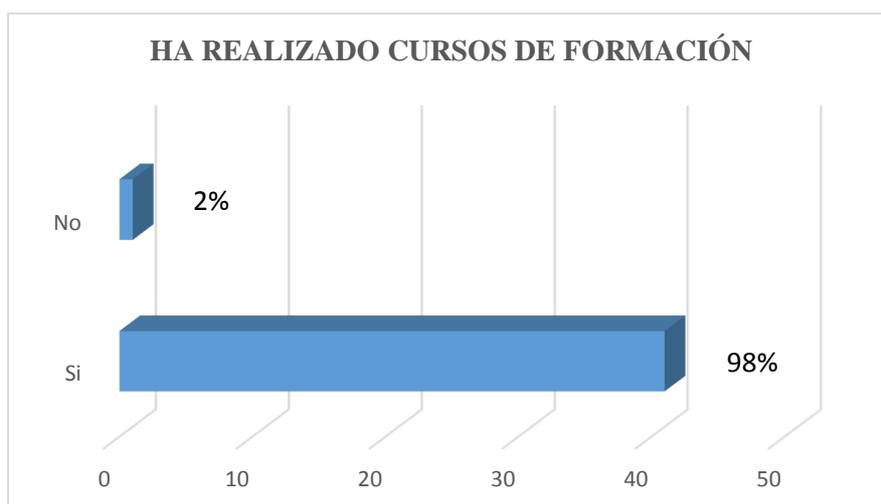


Figura 12. Ha realizado Cursos de formación docente

Tomado de: Encuesta a docentes

Tabla 10

Temáticas de cursos de capacitación

TEMÁTICA DE OTRO CURSOS	TOTAL
Investigación Educativa	7
Didáctica de la Lengua	1
Matemática pura y aplicada, Estadística	3
Filosofía, Familia y Género	2
Topografía	1
TIC	7
Continua...	

Educación Especial e Inclusiva	3
Atención a la diversidad	1
Idiomas	1
Gestión de Calidad	1
Participación Política y comunicación	4
Gestión Ambiental	1
Género y sexualidad	2
Sicología, Neurociencia	2
Especialización	3
Enseñanza y aprendizaje en Biología	1
No recuerda	3
No contestan	11

Tomado de: Encuesta a docentes

El grado de preparación de los docentes de la UNAE es elevado, el 98% de ellos está en constante capacitación, su formación es un proceso permanente de adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes.

En lo referente al número de cursos realizados, cinco docentes contestan manifestando que no recuerdan haber realizado, cuatro docentes manifiestan que han realizado varias capacitaciones, treinta docentes más de 20 cursos de capacitación, y los 28 docentes manifiestan numéricamente haber cursado más de 1 curso. Cabe mencionar que un docente dice no haber cursado capacitaciones. Este resultado refleja el que el 98% de docentes están en continua capacitación y las temáticas que se reflejan en la tabla N. 10, pregunta que fue formulada con el carácter de abierta, se puede evidenciar que los docentes enumeran varias temáticas de cursos realizados, existiendo una inclinación por realizar capacitaciones en investigación educativa, pero existe un número elevado de docentes en un 26 por ciento que no contestan.

El 100% de los docentes consideran necesario la realización de cursos de formación, las respuestas masivas garantizan que los docentes tienen la seguridad de que

los sistemas educativos dependen de la calidad y de su desempeño, por lo que su formación debe estar dirigida a fortalecer aspectos que impacten dentro del aula de clase.

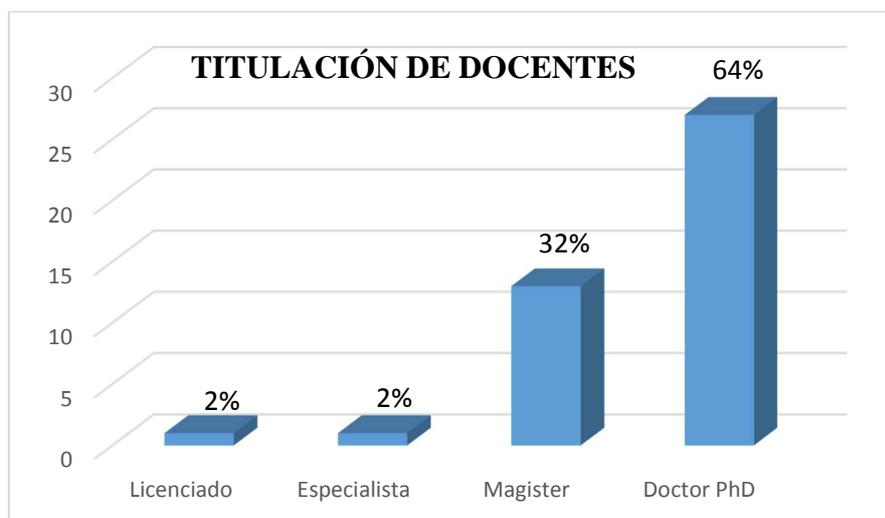


Figura 13. Titulación de los docentes

Tomado de: Encuesta a docentes

Como se observa en la Figura 13, con respecto a la titulación de los docentes sobresalen los Doctores PhD con un 64%, los docentes de la UNAE buscan realizar investigaciones que desembocan en conocimientos sólidos, integrales, especializados y multidisciplinares, con capacidad de analizar con rigor científico los fenómenos y problemas de la realidad y el entorno, siendo una fortaleza dentro de la institución de educación superior. En segundo lugar, con un 32% existen docentes con maestrías que tienen el mismo objetivo dentro del campo de la investigación y docencia. Un mínimo porcentaje del 2% para especialistas y un 2% para licenciados.

El Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior en el Ecuador, aprobado por el CES el 31 de octubre de 2012, establece como requisitos tener al menos grado académico de maestría o su equivalente, debidamente reconocido e inscrito por la SENESCYT y ganar el correspondiente concurso público de merecimientos y oposición, lo que garantiza la calidad del sistema educativo de educación superior. La Universidad Nacional de Educación tiene la garantía

de una planta docente altamente capacitada, que permite realizar transformaciones en el ámbito educativo.

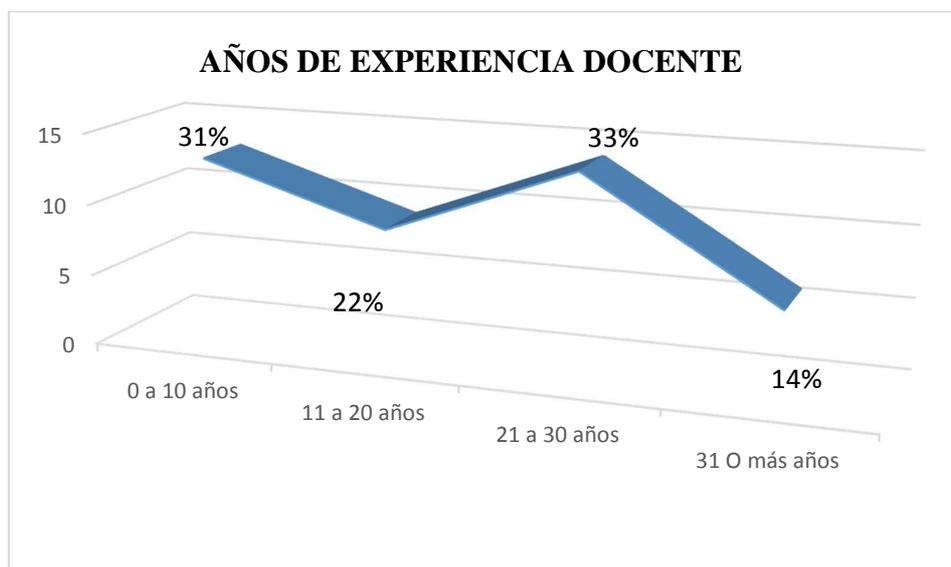


Figura 14: Años de experiencia docente

Tomado de: Encuesta a docentes

Como se observa, el primer lugar lo ocupa los docentes con una experiencia de 21 a 30 años en la docencia, que equivale a un 33%, en segundo lugar con un 31% están los docentes de 0 a 10 años de experiencia, en tercer lugar con un 22% los docentes de 11 a 20 años de experiencia y en cuarto lugar los docentes que tienen más de 31 años de experiencia con un 14%. Podemos concluir, que en su gran mayoría los docentes son inmigrantes digitales, a diferencia de los estudiantes que todos son nativos digitales, sin embargo como evidencia esta investigación los docentes tienen un alto grado de capacitación y formación, a ello se suma su experiencia en la docencia, lo que permite que la universidad se ubique en los más altos estándares de calidad en el aprendizaje.

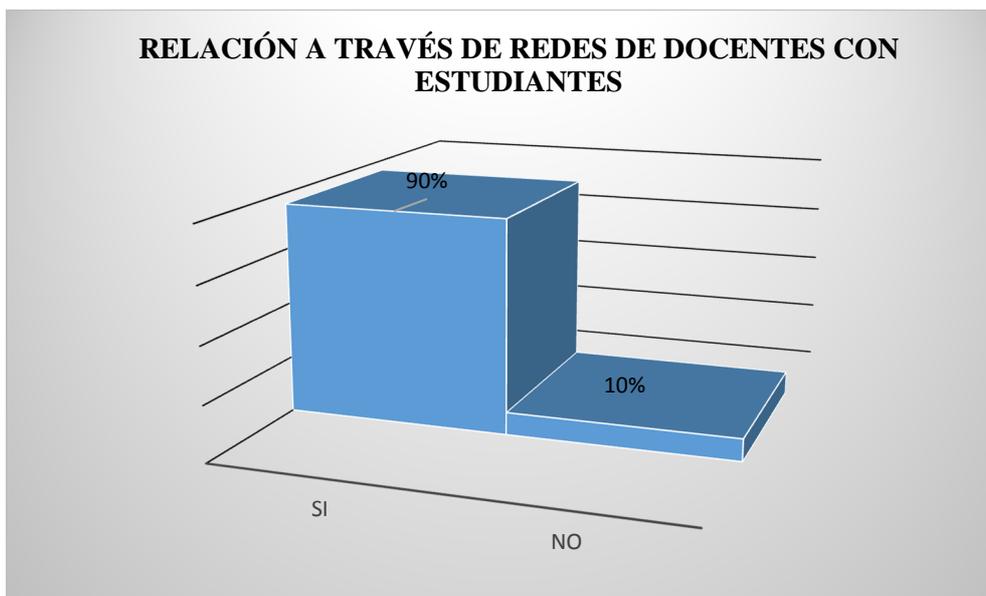


Figura 15: Relación a través de redes sociales de docentes con estudiantes

Tomado de: Encuesta a docentes

El hecho de que un 90% de los docentes mantengan relación con los estudiantes a través de una red social, hace *factible su uso como estrategia metodológica*, se puede utilizar redes sociales como el Facebook, Youtube, WhatsApp, que permitirán mayor interacción en el aula de clase y fuera de ella, permitiendo utilizar actividades atractivas para los estudiantes, sin embargo se debe considerar el 10% de docentes que no se relaciona con los estudiantes a través de una red social, de allí la importancia de realizar una propuesta que facilite su uso para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, a través de estrategias metodológicas activas, que permitirán una mejor comunicación entre el docente y los estudiantes.

Los docentes deben establecer reglas que permitan una sana convivencia y un uso responsable y seguro a través de la implementación de normas con un reglamento de uso dentro de los grupos de trabajo en las redes sociales.

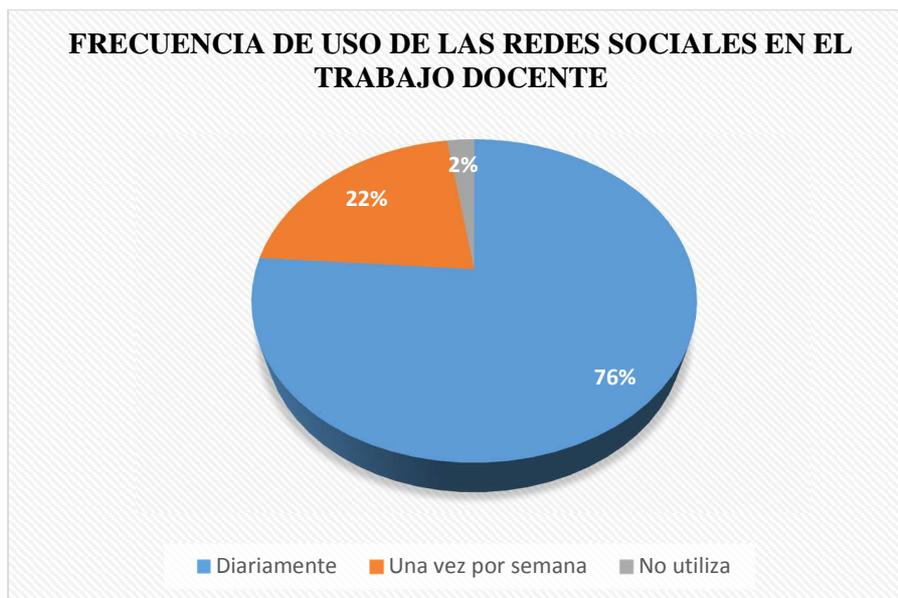


Figura N. 16. Frecuencia de uso de las redes sociales en el trabajo docente

Tomado de: Encuesta a docentes

El 76% de los docentes utilizan diariamente las redes sociales para comunicarse con los estudiantes, lo que permite una comunicación horizontal y en red, el 22%, una vez a la semana y apenas un 2% no lo utiliza.

Se ha tomado en cuenta una jornada diaria, podemos interpretar que en el caso de este contexto un considerable número de docentes utilizan diariamente esta herramienta, lo que conlleva a que esta herramienta tecnológica, se vea favorecida dentro del aula de clase.

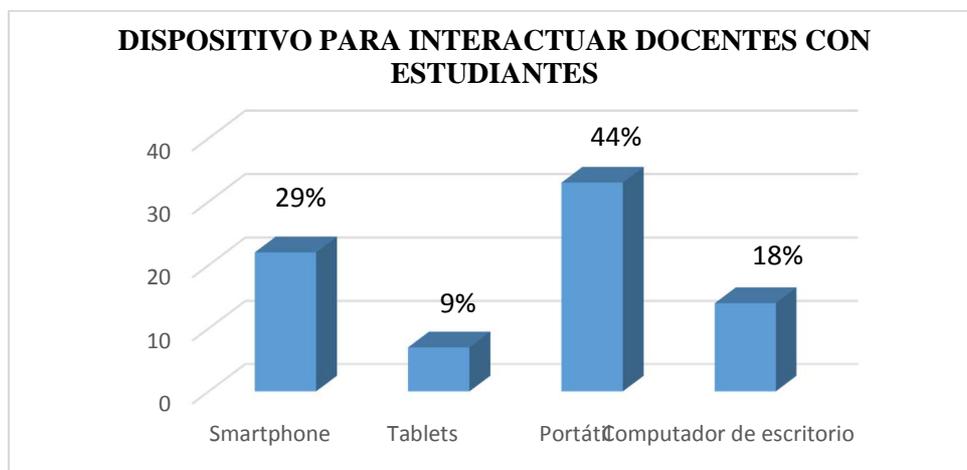


Figura N. 17. Dispositivo para interactuar los docentes con los estudiantes.

Tomado de: Encuesta a docentes

Los dispositivos móviles facilitan el aprendizaje de los estudiantes, la educación puede utilizar aplicaciones pedagógicas en dispositivos móviles, por ello los docentes de la Universidad Nacional de Educación interactúan con sus estudiantes en un 44% a través de una portátil, el 29% a través de un Smartphone, un 18% a través de un computador de escritorio y un 9% interactúan en las redes sociales a través de una Tablet.

De los resultados se deriva que el computador es una herramienta obligatoria en la actualidad, de manera especial en los distintos ambientes de aprendizaje. El incorporar a los smartphones en la educación es un hecho aceptado en el sistema educativo, las aplicaciones similares a las de computadoras de escritorio y laptops, como la reproducción de videos, navegación por Internet, comunicación a través de texto, audio, video, y datos, así como la opción de compartir archivos, facilitan su uso para fines pedagógicos.

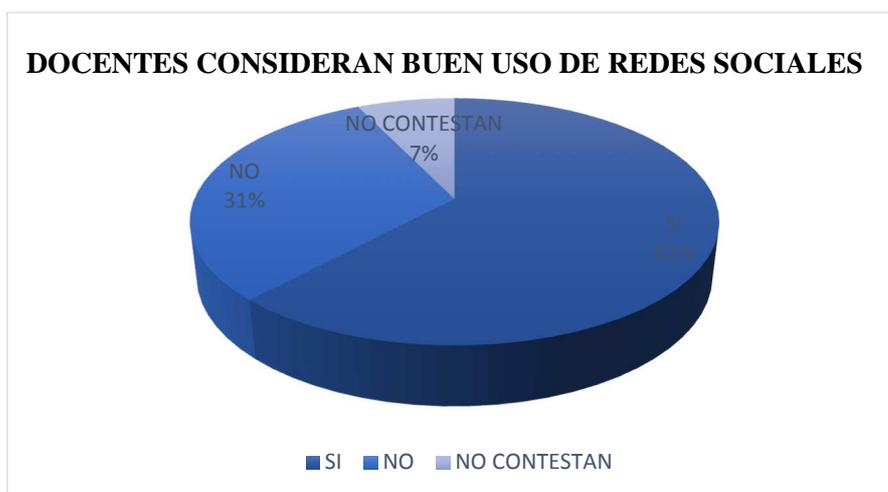


Figura N. 18. Los docentes consideran que existe buen uso de las redes sociales

Tomado de: Encuesta a docentes

El 31% de los docentes de la UNAE consideran que los estudiante no dan un buen uso a las redes sociales, mientras que el 62% de los docentes contestaron afirmativamente que los estudiantes dan un buen uso a las redes sociales, el 7% no constest. Los docentes que se pronunciaron que los estudiantes dan un buen uso señalaroan las siguientes

razones: es el medio de comunicación de preferencia de los estudiantes y lo utilizan como parte de su formación académica para realizar trabajos de investigación; intercambian material con los docentes, producto de ello desarrollan sus competencias, la tabla N.11 detalla los resultados de la de la pregunta 26 que responde a las razones que los docentes dan del buen uso de las redes sociales por parte de sus estudiantes, de una manera sucinta refleja que su buen uso se da por que sirve de medio de comunicación, sirve para la investigación, para consultas, trabajo en equipo, retro alimentación y aprendizaje autónomo, facilita su aprendizaje, desarrolla sus competencias en el aprendizaje.

Tabla 11

Buen uso de las redes sociales por parte de los estudiantes

EL PORQUE DEL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES:	TOTAL RESPUESTAS
Medio de comunicación de su preferencia	9
Los estudiantes investigan, se motivan y desarrollan trabajos muy creativos mediante el uso de las TIC.	2
Si porque hay espacios durante su formación académica que lo utilizan para consultas, trabajo en equipo, retro alimentación y aprendizaje autónomo, facilitando su aprendizaje.	2
Saben utilizar tecnología, solo hay que orientarlos en su uso	3
Son de mucho apoyo en mi labor docente, comparto material, distribución de contactos, establecer agendas.	4
Desarrolla sus competencias	1
Pertenecen a una nueva generación que adoptan como natural para interactuar en la enseñanza aprendizaje, especialmente en Facebook.	6

Tomado de: Encuesta a docentes

3.10.3 Variable: redes sociales

Las redes sociales son una estructura social en línea, que se relacionan de distinta manera por medio de la interacción de las personas, se presentará los aspectos más relevantes encontrados en los resultados de las encuestas a estudiantes y docentes, referentes a la variable dependiente redes sociales, es decir que el uso de estrategias metodológicas innovadoras provocará utilizar redes sociales.

Para el análisis se realiza una calificación promedio ponderada que se calcula en base del número de **respuestas** según la calificación otorgada. Se considera que **respuestas** es el número de veces que un encuestado afirma utilizar esta red independiente del orden.

Tabla 12

En qué redes sociales tienen una cuenta

RED SOCIAL	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE LAS RESPUESTAS
Facebook	1,13	237	27,12%
YouTube	2,14	197	22,54%
Google +	2,48	175	20,02%
Twiter	3,03	126	14,42%
Edmodo	3,11	9	1,03%
Wattassp	3,17	48	5,49%
Instagram	3,20	60	6,86%
Snapchat	3,53	17	1,95%
Tinder	3,60	5	0,57%

Tomado de: Encuesta a estudiantes

El uso del Facebook estaría en primer lugar, lo cual corresponde con el 27 por ciento de respuestas. Luego se tiene al YouTube en segundo lugar, y así sucesivamente según se expone en la tabla N.12, en los últimos lugares, con porcentajes escasos de respuesta, se tiene a redes como el Instagram, Snapchat y Tinder, lo cual da cuenta de que se tratan de redes de reciente aparición, cabe mencionar que los estudiantes mencionan a Edmodo como red social, siendo Edmodo una plataforma tecnológica, social, educativa y gratuita, creado para un uso específico en educación. El manejo de las redes sociales por parte de los jóvenes y el uso de recursos web 2.0, evidencia su destreza, lo que favorece su aplicación dentro del aula de clase.

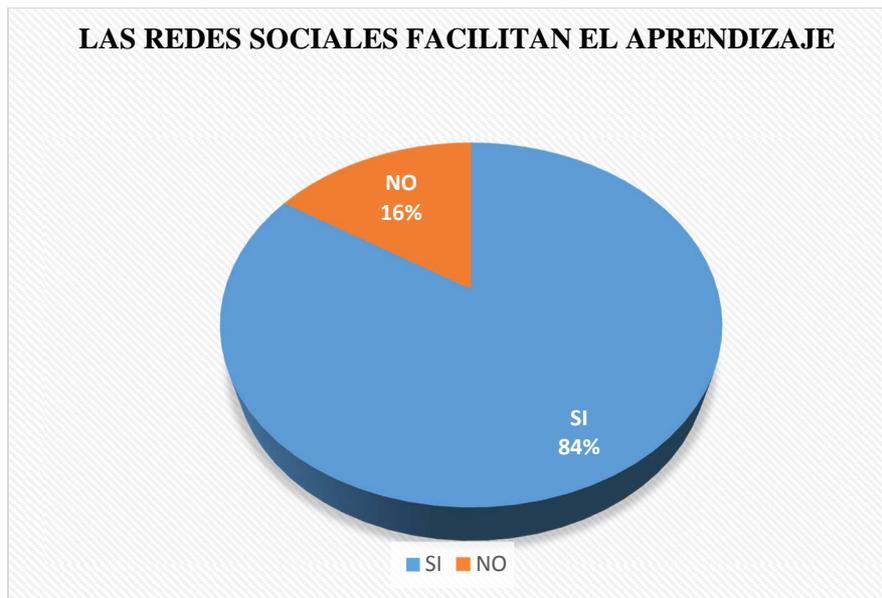


Figura 19. Las Redes Sociales facilitan su aprendizaje

Tomado de: Encuesta a estudiantes

Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes, ratifican que los usos de las redes sociales facilitan su aprendizaje, un 84% de ellos está de acuerdo, pero sin embargo no se puede dejar al lado el criterio del 16% de los estudiantes que consideran que no facilitan su aprendizaje. Surge la necesidad de implementar procesos de capacitación que permita que los docentes integren estrategias metodológicas activas con el uso de la tecnología dentro del aula de clase, se suma el hecho de que los estudiantes utilizan un elevado espacio de su tiempo en el uso de redes sociales, lo que permitirá que los entornos de aprendizaje sean amigables, al respecto Valenzuela (2013) manifestó: “Las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0, y es por ello que tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje.”(p. 2)

Tabla 13*Finalidad de uso de las redes sociales en los estudiantes*

FINALIDAD DE USO	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE LAS RESPUESTAS
SOCIAL	1,73	225	26,07%
EDUCATIVO	1,95	223	25,84%
COMUNICATIVA	2,24	212	24,57%
FORMATIVO	2,86	180	20,86%
COMERCIAL	3,00	3	0,35%
DESCARGAR TAREAS	3,00	2	0,23%
INFORMATIVO	3,25	4	0,46%
MUJERES	3,50	2	0,23%
ENTRETENIMIENTO	4,33	12	1,39%

Tomado de: Encuesta a estudiantes**Tabla 14***Finalidad de uso de las redes sociales en los docentes*

CON QUÉ FINALIDAD UTILIZA REDES SOCIALES	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE LAS RESPUESTAS
Interactuar en el proceso enseñanza – aprendizaje	1,97	36	21,18%
Distribución de contenidos	2,40	30	17,65%
Retroalimentación	3,00	29	17,06%
Corrección de trabajos	3,41	29	17,06%
Análisis e informes de evaluaciones	3,87	23	13,53%
Aplicar pruebas objetivas	4,13	23	13,53%

Tomado de: Encuesta a docentes

La primera dimensión de la variable redes sociales es el *uso*, que tiene varios indicadores a medir, la finalidad del uso de las redes sociales en los estudiantes da como resultado en primer lugar el uso social con un 26,07 por ciento, en segundo lugar al uso educativo con un 25,84 por ciento, le sigue en tercer lugar la comunicativa con un 24,57

por ciento de respuestas y la finalidad de uso formativa con un 20,86 por ciento en cuarto lugar, hay porcentajes escasos de respuestas le sigue como finalidad de uso comercial, descargar tareas, informativo, mujeres y entretenimiento, que son respuestas que se dieron pues fue una pregunta abierta.

En el caso de los docentes de la UNAE, su criterio es que las redes sociales permiten interactuar en el proceso de enseñanza aprendizaje ubicándole en primer lugar con un 21,18% de respuestas, con un promedio del 17% los docentes manifiestan que la finalidad de uso de las redes sociales es para la distribución de contenidos, la retroalimentación y corrección de trabajos se ubican en segundo, tercero y cuarto lugar respectivamente, en quinto y sexto lugar con un 13,53% los docentes manifiestan utilizar las redes sociales para el análisis e informes de evaluaciones y la aplicación de pruebas objetivas. Los docentes que señalaron como opción OTROS, tomando en cuenta un orden de prelación, que da como resultado que utilizan las redes sociales para compartir material audiovisual, para lecciones orales en inglés, consultar dudas y de uso personal.

Del análisis se desprende que la *finalidad del uso de las redes sociales* permiten que el estudiante manipule su entorno de aprendizaje y participe activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje con herramientas atractivas y de uso amigable, pasando a ser un sujeto activo en su aprendizaje. Tanto los docentes y estudiantes destacan el uso de las redes sociales como medio social de comunicación, ubicándolo en primer lugar, el hecho educativo es esencialmente un hecho de carácter social y de comunicación, dejando al lado la visión tradicionalista de educación que sostiene la unidireccionalidad en la comunicación educativa, por ello se ubica en el primer lugar de preferencia. El uso de redes sociales en el área educativa tiene prioridad para los estudiantes y docentes, manifiestan su uso en tareas pedagógicas como la distribución de contenidos en diferentes ambientes de aprendizaje, retroalimentación, corrección de trabajos, análisis e informes

de evaluaciones, aplicación de pruebas objetivas, actividades que generan nuevas prácticas docentes que se reflejan en las tablas 13 y 14, lo que permite el autoaprendizaje en el estudiante, con nuevas experiencias que conlleva a su formación integral, por ello los estudiantes ubican en un segundo lugar el uso educativo con las redes sociales. Al respecto los autores Álvarez & Torres (2013), realizan un estudio acerca del uso del facebook en la educación en la Universidad Nacional de General Sarmiento en Buenos Aires Argentina, manifestaron:

“si se estimula el uso de las redes sociales en el aprendizaje formal, los estudiantes aprovechan la oportunidad de interaccionar y participar tomando una actitud abierta y colaborativa, y una implicación más profunda de la que realizan solamente tomando clases magistrales en la escuela” (p.12)

Situación que da relevancia a este estudio que pretende incorporar el uso de las redes sociales en la construcción del conocimiento, sumado a ello los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la UNAE, dan como resultado que el 100% de los jóvenes posee una red social, situación que favorece el análisis de la segunda dimensión en lo referente a las *ventajas* de utilizar una red social. Otra ventaja es que el acceso a las redes lo realizan en un 42% a través de un Smartphone y en un 38% de una portátil, desde diferentes lugares que frecuentan tales como la universidad, su hogar, situación que permite que la comunidad educativa pueda favorecerse de alguna experiencia de aprendizaje y de esta manera contribuir a complementar su proceso formativo dentro y fuera del aula de clase. Otro aspecto que potencia el uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje es, que los docentes tienen un *nivel de destreza muy elevado en el uso de la tecnología*, así lo ratifica las respuestas a la encuesta realizada a los docentes de la UNAE, dando como resultado que un 12% de docentes tienen un nivel de experto, un 38% un nivel de destreza avanzado, un 45% de docentes tienen un nivel medio

de destreza en el uso de las redes sociales. Su experticia tecnológica les permitirá diseñar materiales didácticos alternativos como videos, infografías y estrategias metodológicas innovadoras y novedosas, favoreciendo el trabajo colaborativo y el aprendizaje autónomo, Álvarez y Torres (2013) señalaron la tipología de intervención tanto de docentes como de estudiantes:

Referente al profesor encontramos la siguiente tipología de intervenciones:

- ✓ Consignas o recordatorios: El docente utiliza estos comentarios para alertar a los alumnos de ciertas tareas o actividades, así como recodarles fechas o aspectos que se han hablado previamente en el aula.
- ✓ Refuerzo de procedimientos y conceptos básicos de la asignatura: El profesor realiza propuestas, pequeñas tareas o preguntas para que el alumnado siga trabajando y asimilando los contenidos ya trabajados previamente en la asignatura. De este modo, los alumnos a través de una herramienta TIC, como es el FB que está integrado en sus vidas cotidianas, continúan su aprendizaje formal.
- ✓ Ampliación de conocimiento: En esta categoría están las intervenciones que fomentan e incitan la búsqueda de información complementaria y la integración de un contenido extra que no forma parte del conocimiento básico de la asignatura. De este modo, el profesor ofrece a aquel alumno que quiera la posibilidad de seguir su proceso de aprendizaje de una forma cooperativa.
- ✓ Análisis del proceso del alumnado: Todas estas intervenciones tienen como finalidad extraer información de los alumnos acerca de sus dudas, preocupaciones, críticas o valoraciones. Con esta información el profesor puede evaluar en qué situación se encuentran los alumnos dentro de su proceso de aprendizaje y en función de esto planificar mejor sus próximas prácticas pedagógicas.

Referente al alumno:

- ✓ Dudas administrativas y de contenido: Los alumnos expresan sus dudas de la asignatura a través de cuestiones dirigidas al docente. Aunque se ha dado el caso que sean los propios estudiantes quienes seguros de la respuesta ayudan a sus compañeros.
- ✓ Ampliación del contenido: En este tipo de intervenciones el alumnado sugiere contenidos que no necesariamente forman parte del currículo. En estos casos la respuesta de los alumnos es alta debido a que los alumnos realizan aportaciones que están relacionadas con sus intereses y necesidades. Al pertenecer a una generación concreta de estudiantes, tienen unas necesidades parecidas durante su proceso de educación que hace que los otros compañeros se identifiquen y se impliquen en mayor grado.

3.10.4 Variable: estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son actividades que permiten que los estudiantes alcancen la construcción del conocimiento, las actividades contienen indicadores que se cumplirán a través de la interacción entre docentes, estudiantes y el uso de recursos tecnológicos.

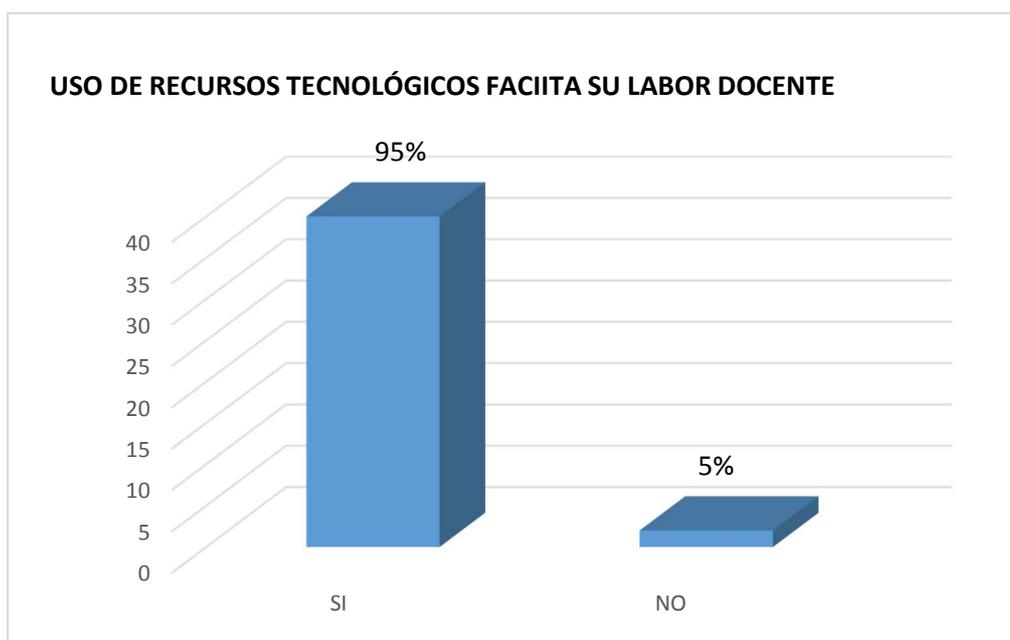


Figura N. 20: El uso de recursos tecnológicos facilita su labor docente

Tomado de: Encuesta a docentes

Tabla 15

Cómo facilita su labor docente el uso de recursos tecnológicos

CÓMO FACILITA SU LABOR DOCENTE EL USO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS	TOTAL RESPUESTAS
Facilita la interacción de forma sistemática contribuyendo al desarrollo de competencias para el trabajo autónomo y colaborativo. Igual favorece la dinámica del PEA con Didácticas invertidas, foros de discusión, aula virtual, material auténtico que motiva el aprendizaje y ahorra tiempo.	18
Autonomía en la realización de tareas por parte de los estudiantes, mantenerlos en línea en la elaboración y revisión de trabajos, empleo de videos, teleconferencias, favoreciendo el proceso educativo, haciéndolo amigable.	9
Compartir información desde la búsqueda de información en los espacios de reflexión en el aula, como herramienta en el análisis de los procesos con la utilización de páginas web, materiales audiovisuales, base de datos en la búsqueda de bibliografías actualizadas, software que favorecen la investigación.	2

Tomado de: Encuesta a docentes

En lo referente a las respuestas que si el uso de recursos tecnológicos facilita la labor docente, es de importancia señalar que el 95% de los docentes manifiestan que el uso de recursos tecnológicos si facilitan su labor en el aula de clases, y exponen los motivos que están expresados a través de la tabla 15, sin embargo se debe considerar el 5% de docentes que consideran que el uso de recursos tecnológicos no facilita su labor docente, al respecto López y Chávez (2013) sobre el tema manifestaron:

La formación docente en TIC debe ser un proceso permanente de adquisición y desarrollo de conocimientos y habilidades, pero también de nuevas actitudes ante una educación más flexible y abierta, indispensable para que los estudiantes de hoy se interesen por analizar y comprender su realidad y puedan satisfacer sus necesidades formativas de manera más acorde con su estructura cognitiva. En medio de esto, hay que considerar sus propios límites, perspectivas y visión de cambio. (parr.37).

Los docentes manifiestan que el hecho de compartir información trae espacios de reflexión, se considera necesario buscar los espacios y el material didáctico adecuado para guiar al estudiante en la construcción de su propio aprendizaje, así lo manifiestan los autores Álvarez y Torres (2013) que manifestaron: “que el FB se iba a combinar con un blog que funcionaría a modo de reservorio de los materiales teóricos, en formato pdf.” (p.5)

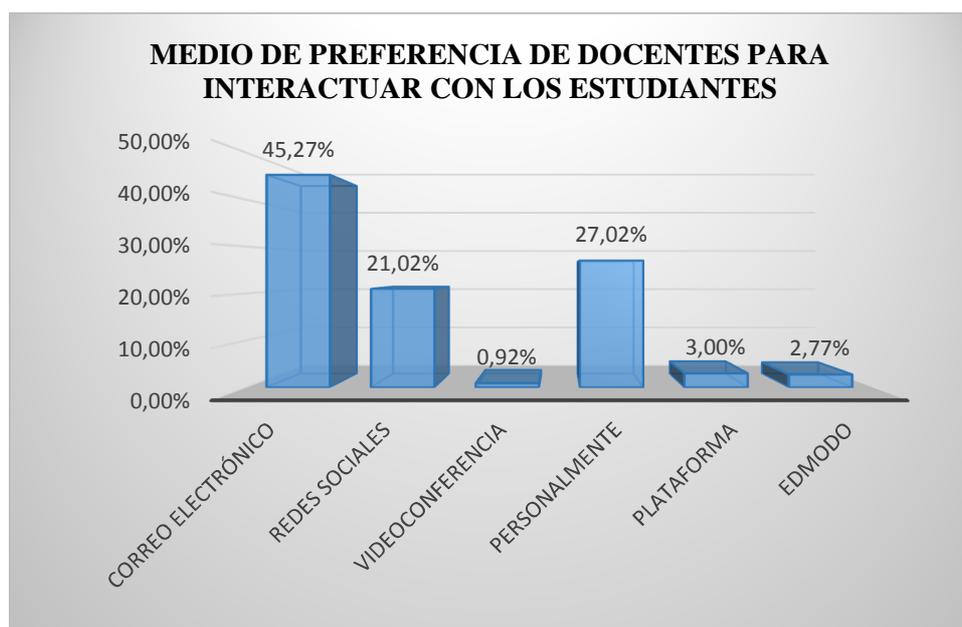


Figura 21. Medio de preferencia de los docentes para interactuar con los estudiantes

Tomado de: Encuesta a estudiantes

Tabla 16

Recursos tecnológicos utilizados por los docentes en el proceso educativo

RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS EN EL PROCESO EDUCATIVO	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE LAS RESPUESTAS
Correos electrónicos	1,80	41	28,47%
Redes Sociales	2,43	35	24,31%
Aula Virtual	2,63	27	18,75%
Wikis	2,82	22	15,28%
Edmodo	3,11	19	13,19%

Tomado de: Encuesta a docentes

Los estudiantes de la UNAE, señalan que el medio de mayor preferencia de los docentes para interactuar con los estudiantes es el correo electrónico ocupando el primer lugar de preferencia con un 45%, en segundo lugar está comunicarse personalmente con un 27%, el tercer lugar el uso de las **Redes Sociales** con un 21% siendo una fortaleza para este estudio, el uso de videoconferencia está en cuarto lugar con un porcentaje del 3%, a continuación el uso de la plataforma virtual de la universidad y del Edmodo en porcentajes mínimos ya que al ser una pregunta abierta obtuvo un porcentaje mínimo de ingreso, estos datos están exhibidos a través de la figura 21. El uso de otros medios tecnológicos para interactuar son las plataformas virtuales como el Edmodo, el uso de software de gestión académica y el mensajero de facebook, así lo manifiestan los docentes, todas estas herramientas de la web 2.0 permite una interacción entre docentes y estudiantes, fortaleciendo la educación con el uso de la tecnología.

En la Tabla N. 16 se realiza una calificación promedio ponderada que se calcula en base del número de respuestas según la calificación otorgada. Los docentes manifiestan su preferencia al uso de los correos electrónicos, ocupando el primer lugar con un 28,47% de respuestas, el segundo lugar se da al uso de las redes sociales, que es nuestra variable de estudio con un 24,31% de respuestas en tercer lugar, REVISAR PUNTUACION el uso del aula virtual con un 18,75% y el uso de Wikis y la plataforma Edmodo les ubican en cuarto y quinto lugar respectivamente.

Es importante señalar, que a pesar de recibir un número mayoritario de respuestas a algunos ítems, eso no influencia para el lugar de preferencia, ya que cada pregunta tiene un peso determinado.

Los estudiantes y docentes de la UNAE utilizan la tecnología para interactuar, de preferencia utilizan los correos electrónicos y menor porcentaje las redes sociales, es necesario crear estrategias metodológicas que permitan el uso de las redes sociales como

herramientas que les permite intercambiar información, ideas y documentos, acortando las distancias y proporcionando nuevas posibilidades de aprendizaje a través de la comunicación en las redes, al respecto los docentes ubican en primer lugar al intercambio de material didáctico lo que permitirá sustentar las actividades que realicen en la propuesta. La comunicación de manera personal a través de los chats, sin dejar de lado el trato personal, pues es una educación eminentemente presencial, que se fortalece con el uso de la tecnología, y en el caso específico el uso de las redes sociales con fines académicos.

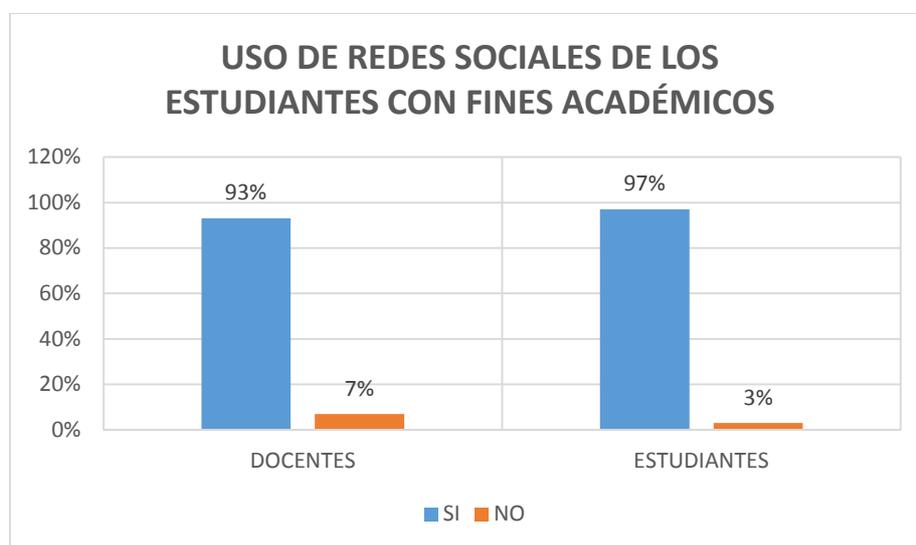


Figura 22: Uso de redes sociales de los estudiantes con fines académicos

Tomado de: Encuesta a docentes y estudiantes

Los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación señalan que un 97% de los estudiantes utilizan las redes sociales para interactuar con fines académicos, posición que fortalece la investigación, pues el uso de estas plataformas permite el intercambio de la información, la interacción y la colaboración entre los usuarios de la red, además permite el uso de estrategias metodológicas activas e innovadoras dentro del aula de clase. Sin embargo se debe trabajar con el 3% de los entrevistados que manifiestan no utilizar las redes sociales con fines académicos.

Existe un criterio similar de los docentes al responder en un 93% que tienen constancias de que sus alumnos utilizan redes sociales para ayudar a sus tareas o con fines de conseguir un mejor resultado académico, resultado que les permite mantener relación con sus estudiantes, para ello utilizan dispositivos tecnológicos que facilitan la interacción y desarrollan competencias en el trabajo independiente y colaborativo con uso de estrategias como el aula invertida, foros de discusión, aula virtual, que permiten que las clases sean más interesantes y entretenidas para los estudiantes, sin embargo no se puede decir el 7% de docentes que no tienen constancia del uso de redes por parte de sus estudiantes.

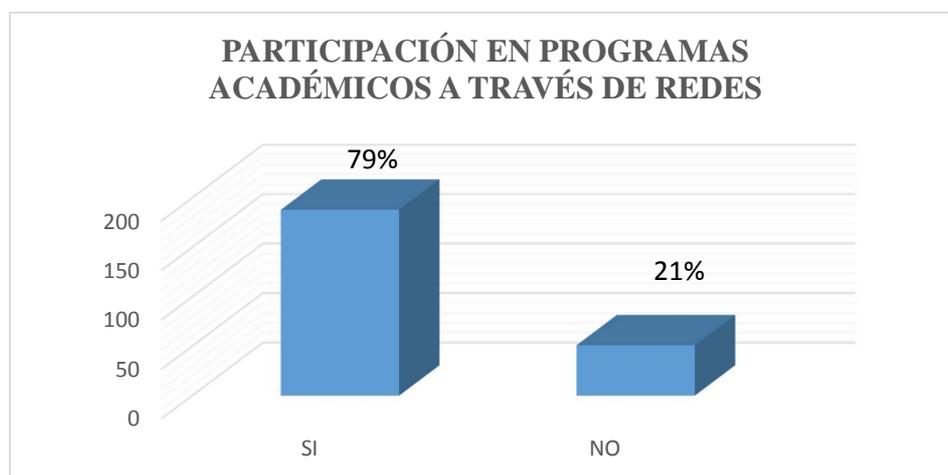


Figura 23. Participación en programas académicos a través de redes sociales.

Tomado de: Encuesta a estudiantes

Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes manifiestan que están de acuerdo en participar en programas académicos a través de redes sociales, un 79% de ellos así lo afirman; al contrario, sin dejar a un lado un 21% de estudiantes no están dispuestos a hacerlo. Es necesario involucrar a los estudiantes en procesos de cambio, a través de capacitaciones, talleres, conferencias, que permitan integrar la tecnología en el aula de clase. Al respecto Herman (2012) citado por Rebeca Valenzuela (2013), señaló:

La misión de la “escuela” en este nuevo contexto histórico deberá ser la de actor que oriente el uso de las redes sociales como estrategias para potenciar el aprendizaje

autónomo, el trabajo en equipo y la conexión de redes académicas de manera global. (p. 145)

Los docentes manifiestan que el uso de redes sociales contribuye el desarrollo de competencias para el trabajo autónomo y cooperativo, les permite la búsqueda de información confiable, la autonomía en las elaboración de tareas que son enviadas por el docente a través de la de la tecnología utilizando estrategias metodológicas como el Aula Invertida, que permiten que el estudiante construya el conocimiento desde el espacio de su casa.

Tabla 17

Actividades dentro de su aprendizaje pudiera hacer en una red social

ACTIVIDADES EN UNA RED SOCIAL	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE LAS RESPUESTAS
Interactuar entre compañeros y docente	2,17	228	17,66%
Descargar material	2,34	224	17,35%
Actividades planteadas por el docente	3,09	204	15,80%
Intercambiar archivos	3,18	218	16,89%
Retroalimentar	3,56	199	15,41%
Publicar temas	3,97	218	16,89%

Tomado de: Encuesta a estudiantes

Se realiza una calificación promedio ponderada que se calcula en base del número de respuestas según la calificación otorgada. Así, las principales actividades que realizan los estudiantes es el interactuar entre compañeros y docentes con el 17,66% de respuestas, luego la descarga de material en un segundo lugar con un 17,35% de respuestas, en tercer lugar la realización de actividades planteadas por el docente, intercambiar archivos con el 16,89% y así sucesivamente según plantea la tabla N.17. Cabe mencionar que todas las

actividades han tenido un peso parecido con un porcentaje de respuestas que varían desde el 17,66% hasta el 16,89%, considerando que el peso de las respuestas influyen para el lugar de preferencia.

Respuestas: Número de veces que un encuestado afirma utilizar esta red independiente del orden.

Tabla 18

El uso de redes sociales permite en los estudiantes

LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE PERMITEN:	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE LAS RESPUESTAS
Aprendizaje colaborativo	2,50	219	17,82%
Mejora la comunicación	2,74	217	17,66%
Generar nuevas experiencias	2,84	212	17,25%
Desarrollo de competencias	3,04	201	16,35%
Actitud proactiva	3,42	185	15,05%
Mejorar las calificaciones	3,99	195	15,87%

Tomado de: Encuesta a estudiantes

Se realiza una calificación promedio ponderada que se calcula en base del número de respuestas según la calificación otorgada. Así, los estudiantes manifiestan que las redes sociales permiten un aprendizaje colaborativo, ocupando el primer lugar de preferencia que corresponde con el 17,82% de respuestas, luego se tiene que el uso de redes sociales para la mejora de la comunicación entre estudiantes en segundo lugar, en tercer lugar el generar nuevas experiencias con un 17,25%, el desarrollo de competencias ocupa el cuarto lugar con un 16,35%, una actitud proactiva en quinto lugar con un 15,05% y en

último lugar la mejora de las calificaciones con un 15,87%. Es importante señalar que a pesar de recibir un número mayoritario de respuestas algunos ítems, eso no influencia para el lugar de preferencia, ya que cada pregunta tiene un peso determinado.

Los resultados permiten establecer la importancia que para los estudiantes y docentes tiene el *uso de las redes sociales como estrategia en su aprendizaje*, lo que fortalece el estudio para poder realizar la propuesta de su uso dentro del proceso de enseñanza aprendizaje; el aprender de manera colaborativa, supone una forma diferente de concebir al aprendizaje, dando espacio a la participación de colaboración e interacción entre los sujetos que construyen la plataforma educativa y por sobre todo al uso de estrategias metodológicas activas, apoyadas con el uso de las TIC.

El uso de las redes sociales, representan una ventaja en los estudiantes, pues, fomentan el diálogo entre compañeros y docentes, promueven la compartición de material educativo, facilitan el trabajo colaborativo y la comunicación para cumplir las actividades planteadas por los docentes, actividades que pueden ser retroalimentadas a través de los mismos medios tecnológicos. En el caso particular, el uso de las redes sociales, es una herramienta con un ambiente amigable, que permite compartir información a través de videos, links, tutoriales, intercambiar información a través de chats, publicaciones, foros de discusión, actividades que se pueden realizar a través del Facebook, YouTube, WhatsApp, Google +, que permiten resultados de aprendizaje favorables al incluir la retroalimentación y mejorar las calificaciones, así lo ratifican los resultados de esta investigación.

Tabla 19*Actividades Pedagógicas utilizando TIC*

PARA REALIZAR UNA TAREA UTILIZANDO TIC:	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE RESPUESTAS
Intercambia material didáctico	1,35	40	39,60%
Utiliza foros de discusión	1,90	31	30,69%
Utiliza chats	2,37	30	29,70%

Tomado de: Encuesta a docentes

Se realiza una calificación promedio ponderada que se calcula en base del número de respuestas según la calificación otorgada. En primer lugar, está el intercambio de material didáctico a través de este medio con un 39,60% de respuestas. En segundo lugar, el uso de foros de discusión con un 30,69% y en tercer lugar el uso de chats con un 29,70%.

Es importante señalar que el uso de estas herramientas en el proceso de enseñanza aprendizaje facilita el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre docentes y estudiantes a través de foros y chats de discusión, intercambio de material didáctico, así lo manifiestan los actores educativos, sumado a ello la preferencia que dan los jóvenes al uso de las redes sociales.

Tabla 20*Aplicación de las redes sociales como estrategia de aprendizaje*

EL USO DE REDES COMO ESTRATEGIAS PERMITEN:	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE RESPUESTAS
Generar nuevas experiencias	1,81	36	29,27%
Desarrollo de competencias	1,85	33	26,83%
Actitud proactiva	2,17	30	24,39%
Mejorar Calificaciones	2,58	24	19,51%

Tomado de: Encuesta a docentes

Se realiza una calificación promedio ponderada que se calcula en base del número de respuestas según la calificación otorgada. Así, el criterio de los docentes es que las redes sociales permiten generar nuevas experiencias de aprendizaje, ubicándose en primer lugar de preferencia con un 29,27% de respuestas, con un porcentaje de respuestas del 26,83% los docentes manifiestan que los estudiantes desarrollan sus competencias, en tercer lugar, señalan que el uso de redes sociales como estrategias de aprendizaje genera una actitud proactiva en los estudiantes y en un cuarto lugar señalan que mejora las calificaciones de los estudiantes con un 19,51% de respuestas. A criterio de los docentes el uso de redes sociales son favorables para el aprendizaje de los estudiantes.

Los estudiantes conciben al aprendizaje como un resultado de la interacción y colaboración entre pares, lo que le permite desarrollar nuevas experiencias y fortalecen sus competencias por su actitud favorable al aprendizaje, lo que se refleja en la mejora de sus calificaciones.

Tabla 21

El uso de estrategias metodológicas qué actividades permiten

EL USO DE ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PERMITEN:	CALIFICACIÓN PROMEDIO PONDERADA	RESPUESTAS	PORCENTAJE DE USO EN FUNCIÓN DE LAS RESPUESTAS
Crear ambientes de aprendizajes innovadores	1,44	39	28,89%
Uso de herramientas pedagógicas actualizadas	1,85	34	25,19%
Generar nuevas prácticas docentes	2,03	37	27,41%
El uso de las redes sociales	2,40	25	18,52%

Tomado de: Encuesta a docentes

Se realiza una calificación promedio ponderada que se calcula en base del número de respuestas según la calificación otorgada. El primer lugar a ésta pregunta con un 28,89% se ubica que el uso de estrategias metodológicas a través de las tic permite crear ambientes de aprendizaje innovadores, con un porcentaje de respuestas del 25,19% los docentes manifiestan que es importante el uso de herramientas pedagógicas actualizadas en el caso de este estudio el uso de las redes sociales, en tercer lugar señalan que el uso de estrategias metodológicas innovadoras genera nuevas prácticas docentes con un porcentaje de uso en función de las respuestas del 27,41%, en cuarto lugar señalan que el uso de estrategias metodológicas activas permiten el uso de las redes sociales, dando un porcentaje de uso en función de las respuestas del 18,52%.

3.11 Triangulación de Resultados

Respondiendo a la variable Uso de las Redes Sociales, los docentes están de acuerdo que el uso de estos recursos tecnológicos facilita su labor docente, en el caso específico de este estudio el *uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje*, permite crear ambientes de aprendizaje innovadores; el uso de herramientas pedagógicas actualizadas van a generar nuevas prácticas docentes, desarrollar competencias y en consecuencia mejorar las calificaciones. Al respecto el directivo de la UNAE sostiene: “el uso de las redes sociales sí favorecen el aprendizaje, existen varios estudios que plantean que el uso de las tecnologías dan un giro al sistema educativo, no solo como una herramienta o recurso, sino que la configuración puede generar proyectos educativos flexibles, en donde los estudiantes no se sujetan al tiempo ni al esquema de las instituciones educativas sino a los tiempos y estilos de su aprendizaje, con trabajo colaborativo y personalizado.”, sobre el mismo tema, si es que las redes sociales facilitan la labor docente, el directivo de la Universidad Estatal de Cuenca manifiesta: “No, porque las redes sociales no han sido incorporadas como herramienta didáctica para el aprendizaje, pero estamos en ese

proceso.”. Estos resultados permiten deducir que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta didáctica eficaz dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en las aulas universitarias, sin embargo existen instituciones de educación superior como la universidad Estatal de Cuenca en su facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación que todavía no incorporan a las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, de allí se deriva una pregunta: ¿El uso de redes sociales aporta para el aprendizaje de los estudiantes?, ¿el uso de correos electrónicos, redes sociales, aulas virtuales, por parte de docentes y estudiantes contribuye a esta investigación?, a continuación la figura N. 24 que presenta los resultados de cómo interactúan docentes y estudiantes:

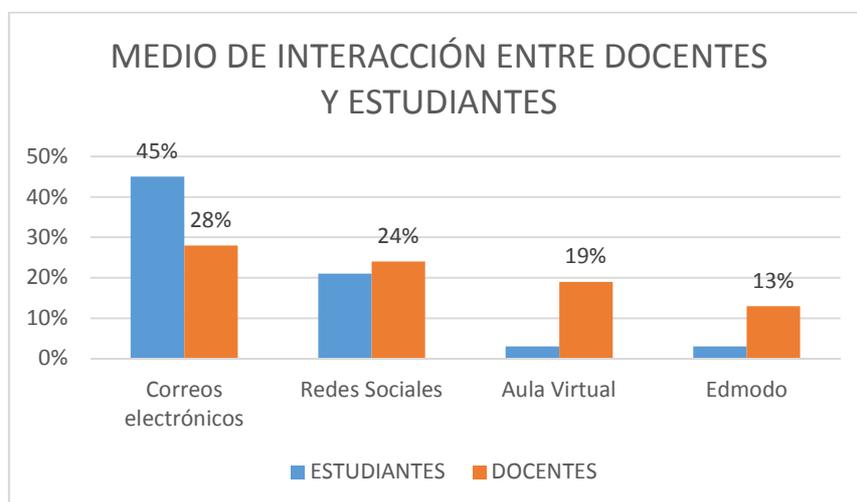


Figura N. 24. Medio de interacción entre docentes y estudiantes

Tomado de: Encuesta a estudiantes y docentes

Esta interacción entre docentes y estudiantes a través del uso de la tecnología, dan un aporte de factibilidad a esta investigación pues confirma el uso de la tecnología dentro del aula de clase y en particular el uso de las redes sociales. Situación que conlleva a que los directivos institucionales planifiquen actividades que refuercen el uso de la tecnología, al respecto el directivo educativo de la Universidad Estatal de Cuenca manifiesta: “El crear una plataforma digital que ofrezca recursos didácticos digitalizados que sirvan para facilitar el proceso de aprendizaje, con la ayuda de pizarras digitales que accedan y se conecten con la plataforma”; el directivo de la UNAE manifiesta “La UNAE dentro de su

modelo pedagógico da el 30% del uso de las tecnologías de la información y comunicación en la educación, lo que se plantea como una meta de delinarse como una institución superior para la era digital”. Las realidades universitarias de las dos universidades permiten un acceso favorable al uso de las redes sociales en el aula de clase, lo que favorece realizar una propuesta del uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje en los procesos de formación de los estudiantes de la UNAE.

La propuesta es factible puesto que el grado de formación de los docentes es óptimo, el 64% de los docentes de la UNAE poseen un Doctorado PhD, un 32% con maestrías y su grado de preparación en el área tecnológica tiene una nivel de experto con un 12%, avanzado 38% y medio 45%, lo que favorece el uso de la tecnología dentro del aula de clase; además los docentes manifiestan que sus estudiantes utilizan las redes sociales con fines académicos en un 93%. Un 90% de los docentes mantienen una relación de trabajo con los estudiantes a través de las redes sociales y un 95% de los docentes expresan que su labor docente se vuelve más fácil con el uso de las redes sociales, indicadores que responden positivamente al uso de redes sociales en actividades de enseñanza aprendizaje, la Figura N.ª 25 permite ver reflejada esta realidad:

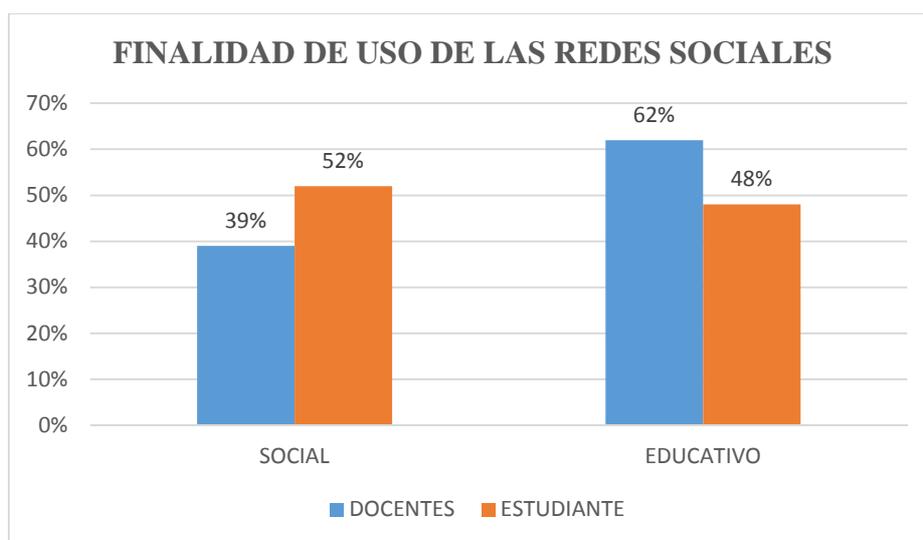


Figura N. 25. Finalidad de uso de las redes sociales

Tomado de: Encuesta a estudiantes y docentes

Los docentes dan una alta ponderación al uso de las redes sociales en el aula como parte de la enseñanza aprendizaje, en contraste con los estudiantes que dicen que su uso es prioritario en la parte social como medio de comunicación válido con los docentes, aspectos que responden favorablemente a los indicadores de las dos variables de estudio. Al respecto el directivo de la Universidad Nacional de Educación manifiesta: “Vincular el uso de la tecnología con la Neurodidáctica el aprendiz recibe la capacitación a través de cursos virtuales, páginas web, lo que permite desarrollar sus estructuras cognitivas. No es lo mismo una clase tradicional u otra a través de video o página web que utiliza modelos visuales, sensoriales, donde el estudiante se va a sentir motivado”; el criterio del directivo de la Universidad Estatal de Cuenca es el siguiente: “La incorporación de la plataforma permitirá volverle didácticamente amigables a las redes sociales y que los estudiantes lo utilicen con sentido pedagógico, a través de diálogos y debates, subir textos, generar lectura compartida, conformar grupos de trabajo”.

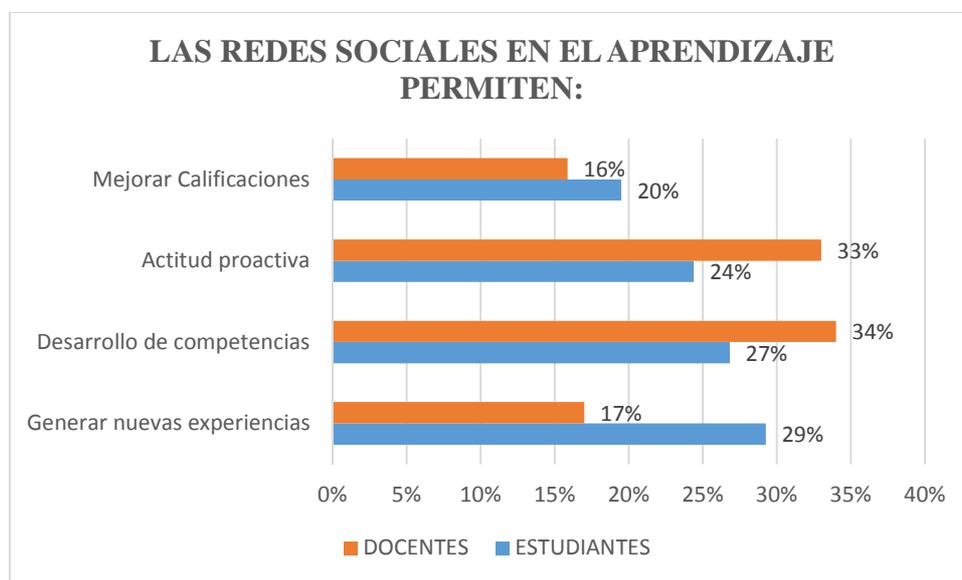


Figura N. 26: Las redes sociales en el aprendizaje permiten

Tomado de: Encuesta a estudiantes y docentes

Los docentes además manifiestan que el uso de las redes sociales facilitan la interacción de forma sistemática contribuyendo al desarrollo de competencias para el trabajo autónomo y colaborativo; favorecen la dinámica del proceso de enseñanza

aprendizaje con didácticas invertidas, foros de discusión, aula virtual, motiva el aprendizaje; autonomía en la realización de tareas por parte de los estudiantes, mantenerlos en línea en la elaboración y revisión de trabajos, empleo de videos, teleconferencias, comparten y buscan información desde los espacios de reflexión en el aula, como herramienta en el análisis de los procesos con la utilización de páginas web, como material audiovisual, todas estas actividades favorecen el proceso educativo haciéndolo amigable. Como podemos darnos cuenta son muchas las bondades que expresan los docentes y estudiantes en el uso de las redes sociales dentro del aula de clase, lo que permite evidenciar que se cumplen los indicadores planteados en el estudio, pues el uso de redes sociales crea ambientes de aprendizaje innovadores a través del uso de herramientas tecnológicas como el Facebook, WhatsApp, que desarrollan destrezas y competencias en los estudiantes lo que desemboca en la mejora de calificaciones y de manera especial con estos resultados cumplimos con el objetivo de la investigación que es identificar los usos que los docentes le dan a las redes sociales para enseñar.

Uno de los objetivos de la investigación plantea que se establezca qué redes sociales se aplican en la Universidad Nacional de Educación, respecto al tema los docentes han manifestado que las utilizan en un 92,86% las redes sociales dentro del aula de clase, y un 90,48% mantienen algún tipo de relación a través de las redes sociales con sus estudiantes, los medios que utilizan para esta interacción es el Facebook, WhatsApp, y herramientas de la web 2.0 como plataformas informáticas, software de gestión académica, herramientas que facilitan su gestión docente, sumado a ello el uso de dispositivos tecnológicos que facilitan la interacción para el desarrollo de competencias en el trabajo independiente y colaborativo con uso de estrategias como el aula invertida, foros de discusión, aula virtual, que permiten que las clases sean más interesantes y entretenidas para los estudiantes. Otro aspecto positivo es que los estudiantes manifiestan

el uso de la tecnología en el aula de clase para interactuar con sus docentes, herramientas informáticas como los correos electrónicos en un 45,27%, redes sociales en un 21,02%, el 27,02% de estudiantes manifiestan interactuar con sus docentes personalmente, al ser una educación eminentemente presencial es importante realizar una propuesta de interacción a través de las redes, situación que fortalecería la calidad de la educación.

Propuesta

“El uso de Redes Sociales en los procesos formativos de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación”

4.1 Introducción

Los resultados obtenidos en la presente investigación determinan que el uso de redes sociales en la población estudiada es muy alto, sumado la actitud favorable de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Educación (UNAE) a utilizar las redes sociales como herramienta metodológica activa, favorece al desarrollo de esta propuesta, al respecto, Valerio & Valenzuela (2013) en relación al uso de las redes sociales como herramientas tecnológicas señalaron: “Los profesores y las universidades en general, más que bloquear el acceso de los estudiantes a estas redes, deben preocuparse por desarrollar las competencias informáticas necesarias para producir informívoros saludables”.

Se propone el uso de redes sociales con estrategias metodológicas que permitirán mejorar los procesos formativos y la evaluación de los estudiantes en las instituciones de Educación Superior. Su aplicación beneficiará a los estudiantes y docentes de la Universidad Nacional de Educación, y permitirá un cambio de los roles entre docentes y estudiantes de la Institución de Educación Superior.

Un aspecto a destacar es la importancia de los resultados en las encuestas de los estudiantes, al ocupar un segundo lugar el hecho del uso de redes sociales para la mejora de la comunicación entre estudiantes para el aprendizaje y que el 76% de los docentes utilicen diariamente las redes sociales para comunicarse con los estudiantes a través de material didáctico y tecnológico como wikis, blogs, chats, foros, hechos que justifica desarrollar una propuesta que incluya el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se elaborará una guía de cómo utilizar las redes, el uso del Facebook, del Youtube, que son los más utilizados por los estudiantes de la UNAE, con actividades que pretenden la construcción del conocimiento, involucrar e incrementar el compromiso e implicación en el aprendizaje de los estudiantes desde su hogar, a través del uso de la tecnología; luego durante la clase comparte esa información con el docente a través del trabajo colaborativo, del intercambio de ideas y de la evaluación a través de nuevas actividades como el uso de chats, publicaciones, formularios en línea, wikis, encuestas, que generan resultados en la mejora de los aprendizajes de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación. Los autores Paz, Serna, Ramírez, Valencia & Reinoso (2015) consolidan la idea del uso de redes sociales manifestando: “El potencial de esta perspectiva radica en que el tiempo invertido en explicar la materia de manera magistral, queda relegado al trabajo que el estudiante realiza tranquilamente en casa” (p.398)

4.2 Fundamentación Teórica

Las redes sociales abren un sin fin de estrategias que los docentes pueden llevar a cabo para hacer sus clases más atractivas y más educativas. Empezando por la utilización de material alternativo como imágenes, videos y fotografías, audios, además que permite que se utilicen temáticas actualizadas de aplicación de las competencias lo que es atractivo para los jóvenes. Valerio y Valenzuela (2013) al respecto señalaron:

Los nuevos estudiantes, que pertenecen a la generación Red, redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender. Un cierto grado de alfabetización digital, el acceso a recursos electrónicos e internet, y la necesidad imperiosa de mantenerse comunicados, son condiciones que les permiten participar de manera más interactiva. (p. 668)

El uso de las redes sociales en educación, permite crear un espacio de integración entre lo social y lo tecnológico, donde las nuevas herramientas y aplicaciones proporcionan servicios a los usuarios, y esos servicios generan contenidos, información y comunicación, que permite la participación social de un grupo de personas para

elaborar una serie de contenidos, saltando la barrera de la individualidad en la formación a través de las nuevas tecnologías, y acercándose más a la filosofía del profesor como mediador y orientador del conocimiento, y al alumno como verdadero valedor de sus conocimientos, convirtiéndolo en una parte muy activa de su formación, e incluso la formación a cualquier hora y en cualquier lugar, siempre que podamos acceder a la información a través de un dispositivo electrónico, en el caso de éste estudio el uso de los dispositivos smartphones, portátiles, tablets, por parte de los estudiantes de la UNAE.

Gisbert & Esteve (2016) citado por Erstad (2010), planteó la existencia de cuatro ámbitos clave en los que esta revolución digital que están teniendo un fuerte impacto, y que es necesario abordar en vista de una nueva alfabetización:

- Una cultura de la participación. Nuevas formas y vías de participar y compartir con los demás, puestas de relieve tras el auge de las redes y medios sociales.
- El acceso a la información. Desde la introducción de Internet, una de las ventajas más evidentes de los medios digitales es el acceso a la información, que trae consigo infinitas posibilidades y marca una diferencia significativa con la época anterior.
- Las posibilidades de comunicación. El progreso del correo electrónico, los chats, el SMS, y las múltiples comunidades online, han dado lugar a nuevas condiciones para la comunicación y el desarrollo de las habilidades comunicativas.
- La producción de contenido. Uno de los aspectos fundamentales para la alfabetización, en el medio que sea, es la posibilidad de que cualquier usuario pueda ser potencialmente productor de contenido. La producción, comunicación y «remezcla» de contenidos ha aumentado de manera considerable gracias a las facilidades asociadas a muchas de estas herramientas digitales. (p. 54)

Ámbitos que son tomados en cuenta en el proceso educativo y que van a ser reforzados a través del uso de las redes sociales y herramientas informáticas como chats, foros, videos, wikis, que permitirán la interacción de los docentes y estudiantes, donde el

docente se convierte en un facilitador del aprendizaje y el estudiante un constructor del mismo, sobre el tema los autores Bergmann y Sams señalaron:

Cuando empezamos a “dar la vuelta” a nuestras clases, pronto nos dimos cuenta de que existía una estructura que de verdad permitía a los docentes personalizar la educación de cada alumno, que ha sido el principal objetivo de los educadores desde que apareció el concepto de aprendizaje individualizado. (p.20)

García & Martín (2013) en su estudio realizado en la Universidad Rey Juan Carlos sobre el uso de herramientas 2.0, específicamente el uso de blogs y wikis, señalaron: “Las wikis, a diferencia de otras herramientas de comunicación en Internet, son soportes que permiten una rápida modificación del contenido. Son más dinámicas que un blog, puesto que pueden ser editadas por múltiples usuarios.” Situación que fortalece la decisión de utilizar esta herramienta informática a través de las redes sociales.

4.3 Elementos Componentes de la Propuesta de Innovación.

Para la propuesta se utilizará las redes sociales como herramienta metodológica, apoyada en metodologías innovadoras, en las que se realizarán las actividades diseñadas por el docente para el aprendizaje de los estudiantes, actividades que van a ser compartidas a través de las redes sociales, acciones que permitirán convertir a los estudiantes en los constructores de su aprendizaje con actividades diseñadas por el docente que van a ser revisadas por el estudiante en su domicilio, al respecto Paz, Serna, Ramírez, Valencia & Reinoso (2015) señalaron sobre la metodología de Aula Invertida:

El potencial de esta perspectiva radica en que el tiempo invertido en explicar la materia de manera magistral, queda relegado al trabajo que el estudiante realiza tranquilamente en casa a través de la explicación estratégica en grabaciones de vídeo. Dichos materiales son estudiados por los estudiantes en su casa, con la ventaja de que pueden hacerlo cuantas veces considere necesario. Las tradicionales tareas que el docente explica en clase y que luego son realizadas por el estudiante en casa, pueden ser realizadas en el salón de

clase con el beneficio que esto tiene para el estudiante, debido a que las dudas, opiniones, y resoluciones de las mismas se pueden llevar a cabo mediante la interacción entre compañeros y docente, posibilidad que no se presenta al realizar este tipo de actividades en casa. (p.398)

Partiendo de los resultados de esta investigación, al uso de metodologías que permitan el uso de la tecnología y en base a las necesidades del contexto educativo, se delimitan las siguientes fases en el proceso de enseñanza aprendizaje:

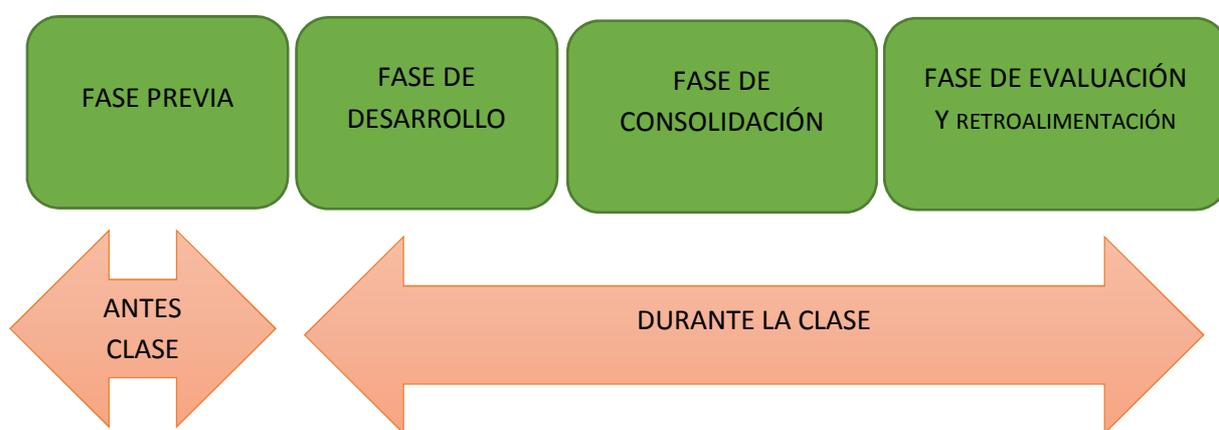


Figura 27. Esquematación de las fases de aprendizaje con el uso de redes sociales.

4.3.1 Uso del Facebook

Fase Previa

El Facebook es la red social más utilizada por los estudiantes de la UNAE, factor determinante para su uso educativo, permite diseñar entornos de aprendizaje a través de la creación de una cuenta que se utilice exclusivamente para situaciones educativas, donde la interacción sea guiada por el docente, Álvarez & Lopez (2013, citado por Llorens y Capdeferro (2011), referente al uso de la red social facebook, manifestaron: “Facebook es un ejemplo de red social 2.0, que presenta un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje.”, situación que favorece el uso de esta red social en el aprendizaje, se suman los resultados que favorecen el uso de las redes sociales en el aula de clase.

Es necesario diseñar entornos personalizados de aprendizaje, se planteará anclar las siguientes actividades en las redes sociales:

- Elaboración de videos o escoger videos ya elaborados de la temática a tratar para el aprendizaje.
- Edición de videos en tiempo real.
- Anclar links de wikis como espacios colaborativos y de retroalimentación.
- Insertar links de carácter científico que construyan el conocimiento de los estudiantes.
- Insertar encuestas o formularios de evaluación.
- Interacción a través de chats, publicaciones con actividades que permiten que se afiancen el aprendizaje de los estudiantes.
- Enlaces de infografías.
- Inserción de archivos de los programas Adobe Acrobat (pdf) o de Word (doc).
- Crear Eventos.

Es necesaria la idea de redirigir la atención, quitársela al profesor y ponerla al estudiante y su aprendizaje, una de las maneras es crear videos, para ello se parafrasea las sugerencias que realizan los autores Dela Fuente, Hernández & Pra (2013), señalaron que el video en el contexto educativo se puede utilizar como transmisor de información, como medio para aprender, como herramienta de evaluación de aprendizajes y habilidades o como instrumento de investigación, lo que permite superar el modelo tradicional de transmisión de conocimientos y habilitar un sistema que permita al alumno un aprendizaje autónomo y flexible que aumente la motivación y el entusiasmo de los estudiantes. Proponen la elaboración de mini videos de máximo 5 minutos de duración y si sobrepasa ese tiempo dividirlos en varios videos, pues el estudiante pierde el interés a partir de

duraciones de más de 5 minutos, recursos que podrán ser compartidos a través de las redes sociales.

La edición de videos en tiempo real de los elementos multimedia y de los contenidos educativos es una opción que permite afianzar el aprendizaje en los estudiantes, por ejemplo una clase filmada y socializada en Facebook en vivo, permitirá retroalimentar a estudiantes que no asistieron a clases o no comprendieron.

Todas las actividades educativas a realizar en esta red social permitirá el desarrollo de destrezas en los estudiantes de la universidad Nacional de Educación y de otras instituciones de educación superior.

Fase de Desarrollo.

Luego de que los estudiantes tomaron contacto con los recursos didácticos enviados por el docente a través de las redes sociales, es prioritario detallar la manera de elaborarlos para construir su aprendizaje.

La elaboración de los recursos didácticos a través de las TIC, están a cargo del docente, deben contener el planteamiento de los *objetivos* del aprendizaje, el uso de material visual que explore los *conocimientos previos*, el *contenido* que estimule el pensamiento crítico y creativo a través de preguntas y actividades que generen indagación, problematización y reflexión en el estudiante para alcanzar el objetivo propuesto. Al respecto de la elaboración de recursos los autores Paz, Serna, Ramírez, Valencia & Reinoso (2015) señalaron:

Comprender y valorar el impacto que tienen las TIC sobre la enseñanza y el aprendizaje partiendo de la idea de que no son las características propias y específicas que ellas tienen, las que generan un impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino las actividades que realizan profesores y estudiantes a partir de sus posibilidades. (p. 397)

Los recursos didácticos deben garantizar que el contenido sea de calidad y científico, para ello el docente debe investigar y tener una guía el momento de su

elaboración, para posteriormente ser socializados con los estudiantes a través de las redes sociales.

Recursos didácticos en Facebook

Facebook como herramienta educativa permite la comunicación entre estudiantes y docentes, su uso educativo se realiza a partir de la creación de Grupos, para utilizarlo como espacios colaborativos de comunicación, construcción, publicación de videos en vivo, evaluación y retroalimentación de trabajos y proyectos.

Es necesario crear una cuenta en Facebook con sus respectivos grupos de trabajo, se detalla las instrucciones de operatividad tecnológica para su uso:

Grupos de Trabajo en Facebook:

- Crear una cuenta en Facebook.
 - Ir a la opción CREAR – GRUPO, asignar el nombre al grupo.
 - Agregar las personas que van a ser parte del grupo. (Deben ser amigos)
 - Personalizar la invitación con nota que explique el objetivo de la creación del grupo.
 - Configurar privacidad. (Grupo Cerrado o Grupo Público), para nuestro caso seleccionar Grupo Cerrado, para que solo los miembros del grupo puedan ver las publicaciones.
 - Luego a la opción CREAR.
 - Seleccionar el ícono del grupo (opcional).
- Ingresar al grupo, se puede realizar las siguientes actividades: publicaciones, subir fotos o videos, subir un archivo, vender algo, crear encuesta, crear álbum de fotos, crear un documento y crear un evento,

opciones en donde los docentes pueden anclar uno de los recursos elaborados para que los estudiantes adquieran los conocimientos.

Transmitir en vivo en Facebook

La opción de transmisión en vivo en Facebook solo está disponible para modelos de teléfono Iphone y Android. Es importante recalcar que un gran porcentaje de estudiantes utilizan los equipos samrtphone para comunicarse a través de las redes sociales. Los pasos a seguir:

- Ingresar a Facebook e ir a la opción llamada **Vídeo en directo y luego** presionar continuar.
- Describir el título o contenido de tu vídeo.
- Definir el aspecto principal de tu mensaje y **elegir los destinatarios** del mismo: amigos, seguidores, público. Esta opción podrás encontrarla justo debajo del título del vídeo.
- Los destinatarios que haya elegido, recibirán un mensaje indicando que has compartido contenido con ellos. Mientras estás en streaming las personas con las que comparte el vídeo pueden ir comentando en vivo también, lo que aumenta la interacción.
- Terminada la **transmisión en vivo de tu vídeo en Facebook**, se podrá publicar el video en el perfil o eliminarlo.

Creación de publicaciones

Las publicaciones nos permitirán compartir material como artículos y sitios web, además dejar comentarios en relación al tema, actividades que permiten aportar en el aprendizaje.

Crear Eventos

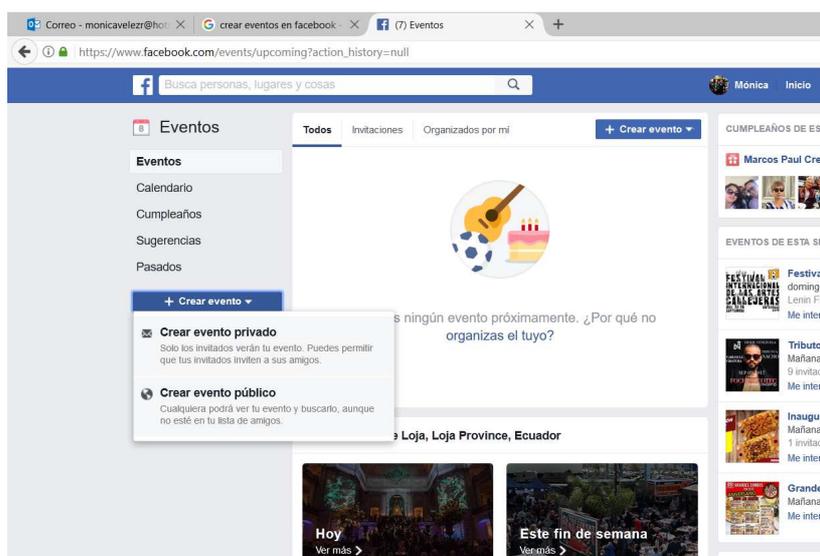


Figura 28. Crear eventos en Facebook.

Nota: Tomado de Facebook

El docente puede crear un evento y compartirlo, esto permitirá que estudiantes y padres de familia estén informados sobre reuniones, entregas de notas, paseos, fechas de exámenes. La opción para crear un evento está ubicada en la parte superior izquierda de la página de Facebook.

Fase de consolidación

Este momento del aprendizaje se realiza dentro del aula de clases, los estudiantes se dedican a la elaboración de tareas, resolución de problemas y dudas mediante el trabajo colaborativo, se comparte y corrige información entre estudiantes y docente, el docente está para despejar sus dudas y ratificar sus aciertos, el objetivo que los conocimientos, habilidades y competencias aprendidas, se consoliden para ser recordados. Al respecto los autores Paz, Serna, Ramírez, Valencia & Reinoso (2015) señalaron:

Las tradicionales tareas que el docente explica en clase y que luego son realizadas por el estudiante en casa, pueden ser realizadas en el salón de clase con el beneficio que esto tiene para el estudiante, debido a que las dudas, opiniones, y resoluciones de las mismas

se pueden llevar a cabo mediante la interacción entre compañeros y docente, posibilidad que no se presenta al realizar este tipo de actividades en casa. (p. 398)

La consolidación de los conocimientos de los estudiantes en el aula de clase, se realiza a través de preguntas, de actividades que evidencien la relación del nuevo conocimiento con su entorno en las áreas del saber, optimizando el tiempo dentro del aula de clase.

Fase de Evaluación y Retroalimentación.

La Evaluación es un proceso dinámico, continuo y sistemático, mediante el cual verificamos los logros adquiridos por los estudiantes en función de los objetivos planteados.

En esta fase se puede utilizar el chat del grupo creado en Facebook, publicaciones, en el que los estudiantes comenten sobre un tema determinado, actividad que se puede realizar antes de la clase presencial, esta interacción entre el docente y los estudiantes permitirá despejar dudas a través de preguntas de forma colectiva entre el profesor y los estudiantes sobre el tema de estudio. Esta retroalimentación como parte de una tarea educativa, permitirá que la evaluación se consolide, también puede aplicarse esta actividad a través del chat personal, estableciendo una tutoría personal.

Una parte importante dentro de los momentos en el proceso de enseñanza aprendizaje es la evaluación del desempeño, se valora a través de matrices; se diseña una matriz que describe el grado del desempeño del docente y de los estudiantes, que incluye las dimensiones de la fase previa, de elaboración de recursos didácticos, de consolidación, de evaluación y retroalimentación, evaluación que se realiza a través de rúbricas que serán enviadas a los estudiantes por el grupo de trabajo creado en el Facebook.

Matriz que conecta Metodología y Aprendizaje con Facebook.

A través de la tabla N. 22 se determinará la tarea a realizar, los recursos que se utilizarán, las actividades antes y durante la clase, los resultados esperados y la manera en la que se realizará el seguimiento para la evaluación, aspectos de mucha importancia que guían la práctica docente.

Guía de participaciones

Es importante dentro de la evaluación llevar un control de las participaciones de los estudiantes dentro de la plataforma Facebook en las actividades planteadas por los docentes, esto permitirá una evaluación holística, en la tabla N. 23 se registrará las participaciones.

Tabla N. 22*Matriz que conecta Metodología y Aprendizaje con Redes Sociales - Facebook*

TAREA	RECURSOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	SEGUIMIENTO
Intercambiar ideas y ofrecer comentarios a través de Chats y/o Publicaciones	Grupo de Facebook	<p>Antes de la clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer un horario para participar en el chat en el muro de Facebook. • A través de Facebook el docente plantea el tema a discusión. • Intercambio de ideas y descripción de ideas a través del chat o de una publicación en Facebook. <p>En la clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo • Debate, análisis e Intercambio de ideas y opiniones sobre el video propuesto • Evaluación • Retroalimentación 	<p>Uso adecuado de las tics</p> <p>Interacción entre estudiantes</p> <p>Desarrollo de una cultura de aprendizaje</p> <p>Auto enseñanza</p> <p>Motivación para el aprendizaje</p> <p>Mayor participación de los estudiantes en el aula de clase</p> <p>Desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo</p>	<p>Horario sugerido</p> <p>Registro de participaciones.</p>

Nota: Adaptado de Propedeútico para Asesores, Auditores y Directivos Educativos realizado por la Universidad Nacional de Educación.

Tabla N. 23*Registro de Participaciones*

REGISTRO DE PARTICIPACIONES EN CHATS O FOROS										
N.	NOMBRES DEL ESTUDIANTE	REGISTRO DE PARTICIPACIONES								

Nota: Adaptado de Propedeúatico para Asesores, Auditores y Directivos Educativos realizado por la Universidad Nacional de Educación.

Recursos Evaluativos Facebook

En la tabla N. 24 se presenta un listado de diferentes recursos que permiten evaluar el uso eficiente de la red social Facebook.

Tabla N. 24*Recursos Evaluativos Facebook*

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	RECURSOS DE EVALUACIÓN
FACEBOOK	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de participaciones ✓ Comentarios a videos, fotos o temas ✓ Creación de encuestas referentes al tema ✓ Videos en vivo creados por los estudiantes ✓ Fotos del trabajo realizado en base al tema ✓ Crear documentos ✓ Compartir enlaces

Nota: Adaptado de Propedeúatico para Asesores, Auditores y Directivos Educativos realizado por la Universidad Nacional de Educación.

Es importante llevar en una rúbrica el desempeño de los estudiantes y docentes, para ello se ha diseñado la Tabla N. 25 para el desempeño del estudiante y la Tabla N. 26 que

abarca las competencias que deben desarrollar los estudiantes y docentes, para ello se ha establecido tres niveles de logro con su respectiva valoración.

Tabla N 25

Rúbrica de desempeño del estudiante

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____		FECHA: _____	
RÚBRICA DE DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE			
Objetivo: Describir el grado de desempeño del estudiante en el manejo de redes sociales con fines académicos.			
FASE PREVIA Y DE DESARROLLO			
CRITERIOS	LOGRADO = 3	EN PROCESO = 2	EN INICIO = 1
Revisión de material a través de las redes.	Siempre comenta sobre la información anclada en las redes y responde a todas las preguntas planteadas.	Algunas veces comenta sobre la información anclada en las redes y responde a casi todas las preguntas.	No comenta sobre la información anclada en las redes y casi no responde a las preguntas
Relación y motivación y objetivo de la clase.	La actividad de motivación se relaciona con el objetivo de la clase despierta el interés de los estudiantes.	La actividad de motivación se relaciona con el objetivo de la clase no genera el interés de los estudiantes	No hay motivación, o la que aplica no está relacionada con el objetivo de la clase.
Interactúa en redes a través de chats estimulando el pensamiento crítico y creativo	Se estimula constantemente el pensamiento crítico y creativo a través de preguntas, actividades, gráficos que generan reflexión en el estudiante.	Pocas actividades, preguntas y gráficos que estimulan el pensamiento crítico y creativo.	No hay actividades, preguntas y gráficos que estimulan el pensamiento crítico y creativo.
Se integra al equipo de trabajo en las actividades planteadas	Los estudiantes realizan las actividades que les permite construir el conocimiento mediante la interacción y trabajo colaborativo.	Los estudiantes realizan parcialmente las actividades que promueven el trabajo colaborativo; sin embargo mediante la comunicación	Los estudiantes trabajan de manera autónoma sin embargo mediante la comunicación construyen el conocimiento.

		construye el conocimiento.	
Conclusiones, Definiciones y otras generalizaciones	Las conclusiones, definiciones y otras generalizaciones son elaboradas en su totalidad por los estudiantes.	Las conclusiones, definiciones y otras generalizaciones son elaboradas en un mínimo porcentaje por los estudiantes.	Las conclusiones, definiciones y otras generalizaciones son elaboradas en su totalidad por los docentes

VALORACIÓN

OBTENIDA:

Nota: Adaptado de Propedeúico para Asesores, Auditores y Directivos Educativos realizado por la Universidad Nacional de Educación.

Tabla N 26

Rúbrica de desempeño del docente.

RÚBRICA DE DESEMPEÑO DOCENTE CON EL USO DE LAS TIC			
Objetivo: Describir el grado de desempeño del docente en la elaboración de recursos tecnológicos para que los estudiantes adquieran los conocimientos a través de recursos anclados en las redes sociales y en el aula de clase.			
FASE PREVIA Y DE DESARROLLO			
CRITERIOS	LOGRADO = 3	EN PROCESO = 2	EN INICIO = 1
Recursos didácticos	Los recursos didácticos anclados en las redes facilitan el logro del objetivo del aprendizaje.	Los recursos didácticos anclados en las redes facilitan el logro parcial del objetivo del aprendizaje.	Los recursos didácticos anclados en las redes son inadecuados e impiden el logro del objetivo del aprendizaje.
Relación motivación y objetivo de la clase.	La actividad de motivación se relaciona con el objetivo de la clase despierta el interés de los estudiantes.	La actividad de motivación se relaciona con el objetivo de la clase no genera el interés de los estudiantes	No hay motivación, o la que aplica no está relacionada con el objetivo de la clase.
Conocimientos previos	Formula preguntas o actividades que permiten explorar sus conocimientos previos.	Las preguntas o actividades que aplica para explorar los conocimientos previos no logran este propósito.	No aplica preguntas ni actividades que exploren sus conocimientos previos.

Continua....

Estimulación del pensamiento crítico y creativo	Se estimula constantemente el pensamiento crítico y creativo a través de preguntas, actividades, gráficos que generan su reflexión.	Pocas actividades, preguntas y gráficos que estimulan el pensamiento crítico y creativo.	No hay actividades, preguntas y gráficos que estimulan el pensamiento crítico y creativo.
Ambiente interactivo y colaborativo.	Se plantean actividades que permiten que los estudiantes construyan el conocimiento mediante la interacción y trabajo colaborativo.	El docente no se promueve el trabajo colaborativo; sin embargo mediante la comunicación construye el conocimiento.	El docente utiliza un método esencialmente explicativo. Los contenidos y actividades los desarrolla sin lógica ni coherencia.
MOMENTO DE CONSOLIDACIÓN, EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN			
Contextualización	Las actividades permiten al estudiante, evidenciar claramente la relación del nuevo conocimiento con su entorno u otras áreas del saber.	Las actividades realizadas son poco relevantes o no son pertinentes, lo que no permite a los estudiantes establecer clara relación del nuevo conocimiento con su entorno u otras áreas del saber.	En el desarrollo de la clase no se genera interrelación del nuevo conocimiento con su entorno u otras áreas del saber.
Retroalimentación del docente	La participación de los estudiantes son retroalimentadas por el docente de manera total, oportuna y eficaz.	La participación de los estudiantes son retroalimentadas por el docente, eventualmente, de manera parcial y no eficaz.	La participación de los estudiantes no son retroalimentadas por el docente.
Evaluación	Se evalúa sobre los procesos y resultados de las actividades que realizan los estudiantes, mediante reflexiones	Se evalúa sobre los procesos y resultados de las actividades que realizan los estudiantes, mediante reflexiones	No se evalúa los procesos y resultados de las actividades que realizan los estudiantes, no es acorde al objetivo de la clase y no

Continúa....

	producto de la autoevaluación y coevaluación, acorde al objetivo de la clase, lo que permite evidenciar el logro de las competencias.	propuestas por el docente, acorde al objetivo planteado, lo que permite evidenciar el logro de las competencias.	evidencia el logro de las competencias.
VALORACIÓN OBTENIDA:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nota: Adaptado de Propedeútico para Asesores, Auditores y Directivos Educativos realizado por la Universidad Nacional de Educación.

Toda acción educativa necesita ser evaluada, las redes proporcionan nuevos recursos para evaluar, un ejemplo en Facebook la creación de encuestas, o incluir links de formularios en Google Forms, actividades que van a ser desarrolladas durante el proceso educativo en el aula de clases. El docente observa de manera continua a sus estudiantes, proporcionándoles continuamente retroalimentación en cada momento.

4.3.2 Uso del Youtube

YouTube es una red social especializada en contenidos audiovisuales, que permite subir videos de alta calidad en una cuenta, videos que pueden ser realizados por los docentes o por terceros, sirve como medio de comunicación, en el caso de esta investigación entre docentes y estudiantes, es una herramienta de aprendizaje.

No se detallan todas las fases de aprendizaje de esta propuesta en el uso de Youtube, ya que se utilizan las mismas herramientas utilizadas en el Facebook, se debe señalar que se puede anclar enlaces del Youtube a través del Facebook.

A continuación una guía de actividades de desarrollo y evaluativas que se utilizará en Youtube. Para subir los videos, se seguirá el siguiente procedimiento:

- Verificar que el video esté en formato de archivo **MP4**, MOV, AVI o WMV.

- La resolución del video tiene que estar en alta definición, la más utilizada la de 1080Píxeles = 1920 píxeles de ancho X 1080 píxeles de alto.
- Entrar en la cuenta o crear cuenta.

Nota: Si ya tienes una cuenta de Gmail, ya tienes una cuenta de Youtube. Usa tu usuario y contraseña para iniciar sesión en Youtube.

- Seleccionar subir video Privacidad (Público, Oculto, **Programado**)
- Abrir archivo.
- Rellenar las opciones: Título (contener la frase clave para posicionarse bien en youtube); Descripción (Describir el contenido del video de manera sucinta y despertar el interés del visitante);
- Etiquetas, deben ir separadas por comas. Va la frase clave principal por la que quieres posicionar cuando los usuarios hagan esa búsquedas, las otras etiquetas tienen que dar frases claves relacionadas que alguien que quiere ver en tu video lo que hablas en tu video. Usar la herramienta de google con el planificador de palabras clave.
- La miniatura del video, la imagen debe ser llamativa, como recomendación del tamaño de la imagen debe ser de máximo de 2 MB, el formato de la imagen panorámico, con el formato del archivo en JPG, GIF, BMP, PNG, Subir el archivo.
- Configuración de privacidad: Seleccionar Programada, oculta o Público.
- Publicación para tus suscriptores: Si se quiere personalizar un mensaje, se sugiere dejar en blanco.
- Categoría: Buscar categoría, ejemplo deportes, Consejos o Estilos, Formación, noticias y política, etc.

- Guardar los cambios. El video se está subiendo y esperar para que se procese y se publique.

Es necesario determinar la metodología a utilizar con esta herramienta informática, para ello se ha diseñado la siguiente matriz (Tabla N. 27) que contiene la tarea, los recursos, las actividades a realizar, los resultados esperados y el seguimiento, es decir lo que se pretende alcanzar y la verificación del cumplimiento de las actividades propuestas.

Matriz que conecta Metodología y Aprendizaje con Youtube

La tabla N. 27 detalla la matriz que conecta la metodología y el aprendizaje con videos que pueden ser obtenidos de Youtube y elaborados por el docente, que son transmitidos vía canal directo a través de redes sociales. Además, como instrumento de evaluación se propone la ficha de recursos evaluativos dentro de Youtube en la tabla N. 28, con esto se pretende evidenciar el compromiso previo de los estudiantes para su participación en su aprendizaje. También, en la tabla N. 29, se aplica la matriz de evaluación para determinar cómo el estudiante construye su aprendizaje a través de la visualización de un video enviado a través de las redes sociales.

Tabla N. 27*Matriz que conecta Metodología y Aprendizaje con el uso de videos – Youtube*

TAREA	RECURSOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	SEGUIMIENTO
Observación de video	Video del tema a tratar (link)	<p>Antes de la clase</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enviar vía redes sociales el link a los estudiantes para su observación ✓ Llenar la ficha de observación del video ✓ Comentar el video, sugerir ideas, propuestas o soluciones ✓ Proponer un horario para participar en un foro para intercambiar opiniones sobre el video <p>En la clase</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo colaborativo a través de una WIKI ✓ Debate, análisis e Intercambio de ideas y opiniones sobre el video propuesto ✓ Evaluación ✓ Retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso adecuado de las tics ✓ Interacción entre estudiantes ✓ Desarrollo de una cultura de aprendizaje ✓ Auto enseñanza ✓ Motivación para el aprendizaje ✓ Mayor participación de los estudiantes en el aula de clase ✓ Desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo 	Ficha de observación del video

Nota: Adaptado de Propedeúatico para Asesores, Auditores y Directivos Educativos realizado por la Universidad Nacional de Educación.

Otra matriz a considerar para la evaluación del uso de YouTube son los recursos que detallamos en la tabla N. 27

Tabla N. 28

Recursos Evaluativos Youtube

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	RECURSOS DE EVALUACIÓN
YOUTUBE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cantidad de reproducción del video ✓ Ficha de observación ✓ Control de tiempo de visualización ✓ Comentarios al pie del video ✓ Encuesta en línea ✓ Creación de un foro

Otro recurso didáctico a utilizar es la matriz de observación, instrumento de *evaluación y recolección de datos*, que permite verificar el cumplimiento del objetivo, en el que el estudiante registra los datos de la construcción de su conocimiento que lo realiza con la observación del video. Las actividades que permitirán verificar la construcción del conocimiento serán la elaboración de un ensayo, de un organizador gráfico, la participación en línea de los estudiantes en el grupo de estudio, el contestar los cuestionarios interactivos en línea, actividades que servirán para la mejora en el aprendizaje en el aula de clases. La tabla N. 29 describe este instrumento de evaluación que servirá de evidencia de lo actuado por los estudiantes en la observación del video.

Tabla N. 29*Matriz de observación de video*

MATRIZ DE OBSERVACIÓN DEL VIDEO	
NOMBRE: _____	
CURSO: _____	
TEMA DEL VIDEO: _____	
CARACTERÍSTICAS DE LA OBSERVACIÓN	DESCRIPCIÓN
El objetivo del video	
El estudiante describe la construcción de su conocimiento, a través de: una matriz, un ensayo, o un organizador gráfico, o participación en línea, o cuestionarios interactivos en google.	
Expresa una conclusión de lo observado	
Términos nuevos	

4.4 Conclusiones

Los estudiantes y docentes de la Universidad Nacional de Educación usan las redes sociales para el aprendizaje.

Las universidades que ofertan la especialidad de educación cuentan con una investigación que permitirá desarrollar las competencias informáticas y metodológicas en el uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje, por parte de sus docentes y de los futuros docentes.

Los docentes aplican proyectos didácticos con estrategias de enseñanza-aprendizaje usando las redes sociales.

4.5 Recomendaciones

Se recomienda utilizar la estrategia del aula invertida para el aprendizaje a través de las redes sociales en las diferentes actividades docentes, lo que permitirá incrementar el interés del estudiante en el aprendizaje.

Socializar la propuesta en otras instituciones de Educación Superior, para el uso de una estrategia que ha dado resultados en otras instituciones educativas.

4.6 Referencias Bibliográficas de la Propuesta

Álvarez, G., & López, M. (2013). Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (43).

Bergmann, J., & Sams, A. (2014). Dale la vuelta a tu clase. *Innovación educativa, España*. Recuperado el 4 de Abril de 2017

De la Fuente D., Hernández, M., & Pra, I. (2013). EL MINI VIDEO COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL APRENDIZAJE DE MATERIAS CUANTITATIVAS. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 16(2), 177. Recuperado el 4 de Abril de 2017

García, A. & Martín, A. (2013). Aplicando el EEES en la Universidad española: un estudio de caso sobre la utilización de metodologías 2.0 en las nuevas titulaciones de grado/Implementing the EHEA in the Spanish University: a case study on the use of methodologies 2.0 in new degrees. *Historia y comunicación social*, 18, 603-613.

Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38), 131-138. Recuperado el 25 de Marzo de 2017 de, <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-16>

Paz, A., Serna, A., Ramírez, M., Valencia, T., & Reinoso, J. (2015). Hacia la perspectiva de aula invertida (Flipped Classroom) en la Pontificia Universidad Javeriana desde una tipología de uso educativo del Sistema Lecture Capture (SLC). *Conferencias LACLO*, 5(1). Recuperado el 13 de Mayo de 2017

Gisbert, M., & Esteve, F. (2016). Digital Learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La cuestión universitaria*, (7), 48-59. Recuperado el 25 de Marzo de 2017

Meléndez, C. (2013). Plataformas virtuales como recurso para la enseñanza en la universidad: análisis, evaluación y propuesta de integración de moodle con *herramientas de la web 2.0* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado el 25 de Marzo de 2017

Valerio, G., & Valenzuela, R. (2013). Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable. Recuperado el 2 de Abril de 2017

Conclusiones de la Investigación Realizada

De los hallazgos resultados de la investigación se puede concluir que:

El uso de estrategias metodológicas innovadoras a través del uso de herramientas tecnológicas como las redes sociales, permiten que el estudiante se involucre en el aprendizaje, en el desarrollo de sus destrezas, competencias, mejora sus calificaciones y generan nuevas experiencias de aprendizaje, lo que potencia sus procesos formativos.

Los estudiantes conciben al aprendizaje como un resultado de la interacción y colaboración entre pares, sumado a ello el uso de la tecnología, lo que le permite desarrollar nuevas experiencias que fortalecen sus competencias por su actitud favorable al aprendizaje colaborativo, a la mejora de la comunicación entre estudiantes y docentes, descarga e intercambio de archivos, actitud proactiva, retroalimentación, que se refleja en la mejora de sus calificaciones y para ello utilizan herramientas informáticas como las redes sociales.

Los docentes de la Universidad Nacional de Educación tienen experticia en el manejo de la tecnología, el 93% de ellos utilizan la tecnología, a través del manejo de las redes sociales como el Facebook, WhatsApp, de aulas virtuales, de wikis, Edmodo, herramientas que les permite relacionarse con sus estudiantes para fines académicos, contribuyendo al desarrollo de competencias para el trabajo autónomo, colaborativo y de investigación.

El uso de estrategias innovadoras permite el uso de herramientas pedagógicas actualizadas, crear ambientes de aprendizaje innovadores y sobre todo generar nuevas prácticas docentes.

Existe la necesidad de elaborar una propuesta que permita el uso de estrategias metodológicas en el proceso de formación de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación a través del uso de redes sociales.

Referencias Bibliográficas

Área, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38), 13-20. Recuperado el 3 de Julio de 2016

Belfiori, L. (2014). Uso del marco tpack por alumnos de un profesorado de matemática.

- Berlanga, I. (2012). *El discurso en los medios digitales, principios de retórica clásica en las redes sociales, el caso Facebook*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada. Recuperado el 3 de Julio de 2016
- Cabrero J., & Llorente, M. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2). Recuperado el 5 de Julio de 2016
- Cabero, J., & Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21(42), 165-172. Recuperado el 5 de Julio de 2016
- Castañeda, L., González, V., & Serrano, J. L. (2011). Dónde habitan los jóvenes: precisiones *sobre un mundo de redes sociales*. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de: http://scholar.google.es/scholar?q=D%C3%B3nde+habitan+los+j%C3%B3venes%3A+precisiones+sobre+un+mundo+de+redes+sociales&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5
- Castells, M. (2016). ¿Comunidades virtuales o sociedad red?. Recuperado el 2 Abril del 2016
- Cejas, R., Navío, A., & Barroso, J. (2016). Las competencias del profesorado universitario desde el modelo TPACK (conocimiento tecnológico y pedagógico del contenido). *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (49).
- Cobo Romaní, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). *Aprendizaje Invisible. "Hacia una nueva ecología de la educación"*. Colección Transmedia XXI. Laboratorio de

Mitjans Interactivos / Publicaciones y Ediciones de la Universidad de Barcelona.
Recuperado el 14 de Marzo de 2016.

Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.

Crosetti, B., Darder, A., Lizana A., Marín, V., Moreno, J., & Salinas, J. (2013). Agregación, filtrado y curación para la actualización docente. España. Recuperado el 4 de Julio de 2016

Cuesta, U., & Gaspar, S. (2013). Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa/Motivational analysis of smartphone use among young people: a qualitative research. *Historia y Comunicación Social*, 18, 435. Recuperado el 7 de Abril de 2016

Del Moral Pérez, M. E., & Martínez, L. V. (2012). Presencia de los futuros maestros en las redes sociales y perspectivas de uso educativo. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 11(1), 41-51. Recuperado el 5 de Julio de 2016

Didriksson, A. (2016). La universidad desde su futuro. *Pro-posições*, 15(3), 63-73. Recuperado el 7 de Julio de 2016

Dorfsmani, M. (2015). La profesión docente en contextos de cambio: el docente global en la sociedad de la información. *Revista de Educación a Distancia*, (6DU). Recuperado el 4 de Marzo de 2016

Durall Gazulla, E., Gros Salvat, B., Maina, M. F., Johnson, L., & Adams, S. (2012).
Perspectivas tecnológicas: educación superior en Iberoamérica 2012-2017.
Recuperado el 4 de Marzo de 2016

Esteve Mon, F. M., & Gisbert Cervet, M. (2011). El nuevo paradigma de aprendizaje y
nuevas tecnologías. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 9(3), 55-73.
Recuperado el 7 de Abril de 2016

Game, C. (2012). El Uso De Las Herramientas Web 2.0 Por Parte De Los Docentes En
Las Escuelas De Educación De Las Universidades De La Ciudad de Guayaquil.
Tesis previa a la obtención del título de Magister en Educación Superior.
Universidad Casa Grande. Recuperado el 5 de Marzo de 2016, de
https://www.google.com/search?sclient=psy-ab&client=firefox-b-ab&q=tesis+cinthya+game&oq=tesis+cinthya+game&gs_l=serp.3..33i160k113.1770.7642.0.9361.18.18.0.0.0.0.292.3600.0j11j7.18.0....0...1.1.64.psy-ab..0.16.3052...0j35i39k1j0i22i30k1j0i13i30k1.H_lzG7ohzoo&pbx=1&bav=on.2,or.r_cp.&biw=1536&bih=755&dpr=1.25&ech=1&psi=G4tMWc6RMsb1mAGfkZiICw.1498188573386.3&ei=G4tMWc6RMsb1mAGfkZiICw&emsg=NCSR&noj=1&gfe_rd=cr

García, L. (2014). Web 2.0 vs web 1.0. Contextos Universitarios Meidador, N. 14

García, M., Del Hoyo, M., & Fernández, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red:
el papel de las redes sociales en la participación social activa. Comunicar, 21(43).
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/158/15831058005/>

Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en
universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*,

19(38), 131-138. Recuperado el 7 de Abril de 2016, de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-16>

Guerra, M., & Jordán, V. (2010). *Políticas públicas de la sociedad de la información en América Latina: ¿ una misma visión?*. Recuperado el 15 de Mayo del 2016, de, <http://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=Pol%C3%ADticas+p%C3%ABlicas+de+la+sociedad+de+la+informaci%C3%B3n+en+Am%C3%A9rica+Latina&btnG=&lr=>

Guitert, M., & Pérez-Mateo, M. (2013). La colaboración en la red: hacia una definición de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. Recuperado el 2 de Mayo de 2016

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. México: Editorial Mc Graw Hill.

Hermann, A. (2015), Prácticas educativas abiertas en entornos digitales: uso de las redes sociales en los Jóvenes Usuarios de Medios. Tesis previo a la obtención del título de Master en Educación y Comunicación en la Red. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado el 5 de Mayo de 2016, de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Ahermann/>

Maldonado Pérez, M. (2008). APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS COLABORATIVOS. Una experiencia en educación superior Laurus, Vol. 14, Núm. 28, septiembre-noviembre, 2008, pp. 158-180 Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Revista de Educación, 14(28). Recuperado en 12 de Febrero de 2016

- Martínez, N., Galindo, R., & Galindo, L. (2013). Entornos virtuales de aprendizaje abiertos y sus aportes a la educación. Encuentro internacional de educación a distancia (págs. 1-16). México: Universidad de Guadalajara. Recuperado el 12 de febrero de 2016
- Odriozola, E. E., & de Corral Gargallo, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones: Revista de sociodrogalcohol, 22(2), 91-96. Recuperado el 5 de Marzo de 2016
- Organista-Sandoval, J., McAnally-Salas, L., & Lavigne, G. (2013). El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica. Revista Apertura, 5(1). Recuperado el 12 de Febrero de 2016, de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/372/311>
- Parra, J., Castro, C., & Camacho, M. (2014). Casos de éxito de la aplicación de la metodología de aprendizaje basado en problemas ABP. Revista de Investigaciones IngEAM, 1(1), 12-23. Recuperado el 12 de Mayo de 2016
- Parra, D. (2013). Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje. Primera educación. Medellín. Recuperado el 12 de Mayo de 2016
- Paz, A., Serna, A., Ramírez, M., Valencia, T., & Reinoso, J. (2015). Hacia la Perspectiva de Aula Invertida (Flipped Classroom) en la Pontificia Universidad Javeriana desde una tipología de uso educativo del Sistema Lecture Capture (SLC). Conferencias LACLO, 5(1). Recuperado el 13 de mayo de 2017
- Peñaherrera, M. (2012). *Uso de TIC en escuelas públicas de Ecuador: análisis, reflexiones y valoraciones* [ICT use in public schools of Ecuador: analysis,

reflections and reviews]. EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 40. Recuperado del 12 de Julio de 2016

Pérez, T. A. (2011). El aprendizaje en la era digital. *Diálogos educativos*, (21), 3-20. Recuperado el 12 de Julio de 2016

Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. *On the horizon*, 9(5). Recuperado el 5 de Mayo de 2016

Ruiz, J., Sánchez, J. & Gómez M. (2013). Entornos personales de aprendizaje: estado de la situación en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. Recuperado el 12 de Mayo de 2016

Sandoval, C. (15 de abril de 2015) Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador y no tiene competencia. *El Comercio*. Recuperado el 12 de Marzo de 2016, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/facebook-redessociales-ecuador-inec-usuarios.html>

Sandoval, R., Romero, A., & Heredia, E. (2013). Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso estudiantes de administración e informática. *Apertura*, 5(2). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/688/68830444008/>

Siemens, G. (2010). Capítulo 5 CONECTIVISMO: *Una Teoría de aprendizaje para la era digital. Conectados en el ciberespacio*, 77. Recuperado el 12 de Febrero de 2016, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JCB0jleuU_oC&oi=fnd&pg=PA77&dq=CONECTIVISMO:+Una+Teor%C3%ADa+de+aprendizaje+para+la+era+di

gital.++Siemens&ots=riFyVvGBOF&sig=deuX8LXeNXdq3WRKvPI0VJ_Y214#
v=onpage&q=CONECTIVISMO%3A%20Una%20Teor%C3%ADa%20de%20a
prendizaje%20para%20la%20era%20digital.%20%20Siemens&f=false

Sobrino-Morrás, Á. (2011). *Proceso de enseñanza-aprendizaje y web 2.0: valoración del conectivismo como teoría de aprendizaje post-constructivista*. Pamplona, España. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/18344>.

Solórzano, F., & García, A. (2016). Fundamentos del aprendizaje en red desde el conectivismo y la teoría de la actividad. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(3), 98-112. Recuperado en 23 de agosto de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000300008&lng=es&tlng=es.

Soto, J., & Torres, C. (2015). Desarrollo de competencias de colaboración en línea en Educación Superior. In Congreso Virtual sobre Tecnología, Educación y Sociedad (Vol. 1, No. 5). Recuperado el 5 de Marzo de 2016

Torres, C. I., & Alcántar, M. D. R. C. (2014). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. Recuperado el 15 de Marzo de 2016.

Valenzuela, R. (2013). Las Redes Sociales y su aplicación en la Educación. *Revista UNAM*. Vol 14. Recuperado el 19 de Agosto de 2017

Valerio, G., & Valenzuela, R. (2013). Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable. Recuperado el 2 de Abril de 2017

Vidal, C. E., Martínez, J. G., Fortuño, M. L., & Cervera, M. G. (2011). *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 8(1), 171-185. Recuperado el 7 de Abril de 2016

Vivar, H., Abuín, N., & Vinader, R. (2015). Google+ como herramienta docente en la educación superior: un caso de éxito. Editorial UOC. Recuperado el 15 de Mayo de 2016

Zapata, M. (2015). Evaluación de competencias en entornos virtuales de aprendizaje y docencia universitaria. Revista de Educación a Distancia, (1DU). Recuperado el 15 de Marzo de 2016

Zapata-Ros, M. (2012). Calidad y entornos ubicuos de aprendizaje. RED, Revista de Educación a Distancia, 31. Recuperado el 15 de Abril de 2016

Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos: Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del "conectivismo"/Theories and models about learning in connected and ubiquitous environments: Bases for a new theoretical model from a critical vision of "connectivism". Teoría de la Educación; Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 16(1), 69. Recuperado el 12 de Mayo de 2016

Páginas Web

<http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/> Recuperado el 7 de Abril de 2016

Apéndices

Apéndice A: Oficios

Azogues, 19 de enero del 2016

Doctor.

Freddy Álvarez

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Ciudad.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo, al mismo tiempo quiero resaltar la noble labor que Usted viene realizando por el bienestar de la educación de nuestra provincia y país, la presente tiene por objeto darle a conocer que egresé de la maestría en Educación Superior en la universidad Católica Santiago de Guayaquil, siendo un requisito plantear mi tema de tesis, el mismo que propongo: *“Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje para la formación de los estudiantes de nivelación de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues”*, de tener su aceptación para poder plantearlo le solicito de la manera más comedida autorice a quien corresponda se me facilite el acceso a la información sobre el tema antes mencionado para poder empezar con mi investigación.

Por la favorable acogida que dé a la presente, le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Lic. Mónica Vélez Rodas

Ci: 0300836822

Correo electrónico: monicavelezz@hotmail.com

Celular: 0995559553

Azogues, 01 de febrero del 2016

Doctora.

Nancy Wong

**DIRECTORA DE LA UNIDAD DE POSGRADOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA “SANTIAGO DE GUAYAQUIL”.**

Ciudad.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo, al mismo tiempo resaltar la noble labor que Usted viene realizando por el bienestar de la educación, la presente tiene por objeto adjuntar a la presente el ante proyecto de investigación y desarrollo para poder cumplir con todos los requisitos para graduarme en la maestría de Educación Superior que usted acertadamente dirige. El tema que propongo: *“Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje para la formación de los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues”*, de tener la aceptación, sugiero el nombre del doctor Andrés Hermann Acosta, docente investigador y director del departamento de Innovaciones de la Universidad Nacional de Educación para que dirija mi proyecto de investigación y desarrollo.

Adjunto anteproyecto y curriculum vitae del doctor Andrés Hermann Acosta.

Particular que hago de su conocimiento para fines legales pertinentes.

Atentamente,

Lic. Mónica Vélez Rodas

Ci: 0300836822

Correo electrónico: monicavelezz@hotmail.com

Celular: 0995559553



Oficio Nro. UNAE-CA-2016-012
Azaguan, 25 de enero de 2016.

Licenciada
Mónica Vélez Padua
Presente.

ASUNTO: Respuesta a solicitud de investigación en la UNAE

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y en atención a su solicitud, de realizar la investigación sobre el "Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje para la formación de los estudiantes de nivelación de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azaguan", me es grato comunicarle que tiene la aceptación para desarrollar su trabajo en la Universidad.

El Dr. Andrés Herminio, Director de Innovación Educativa de la UNAE, estará para facilitarle información y guiar el desarrollo de su trabajo.

Si otro particular, me sustituye de usted.

Atentamente,

Dra. Macena Vilanova
COORDINADORA ACADÉMICA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN



Farruquis Javier Loyola
(Sector Zhupupáta)
Azaguan - Ecuador

Azogues, 22 de noviembre del 2016.

Doctora

María Salinas

DIRECTORA ACADÉMICA DE LA UNAE

Ciudad.

Reciba un cordial saludo, mi nombre Mónica Patricia Vélez Rodas, curso la etapa final de la maestría en Educación Superior en la Universidad Santiago de Guayaquil, mi proyecto de investigación es un requisito para poder graduarme, escogí el tema: "Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues", sus objetivos:

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la incorporación de las redes sociales como estrategias de aprendizaje para potenciar los procesos formativos de los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues en el semestre académico septiembre - febrero del 2016.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar los usos que los docentes le dan a las redes sociales para enseñar.
- ✓ Determinar el grado de utilización de las redes sociales en las actividades educativas por parte de los estudiantes.
- ✓ Establecer las tecnologías que se aplican en la Educación Superior.
- ✓ Diseñar una propuesta para el uso eficiente de las redes sociales como estrategia metodológica en el proceso de formación de los estudiantes de carrera de la UNAE.

El Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional de Educación (UNAE), sustenta la propuesta, pues promueve un aprendizaje de calidad potenciando el uso de la tecnología, un 30% del currículo en formación utiliza el espacio virtual para el aprendizaje, lo que permite el uso de redes sociales que favorecen las actividades cooperativas y de interés común entre la

comunidad educativa, sumado a ello mi experiencia en educación al estar al frente de la Dirección Distrital de Educación y mi experiencia de 22 años de docente en informática.

Debo señalar que estoy en la etapa de aplicación de encuestas y entrevistas, el 100% de encuestas están aplicadas a los estudiantes, un 28% a los docentes ya que es muy complicado encontrarles a pesar del trabajo que he realizado, en lo referente a las entrevistas están todavía pendientes, por lo que le solicito de la manera más comedida, sea usted la intermediaria para hacerles llegar la encuesta en línea a los docentes y de esta manera cumplir con existo mi investigación.

Por la favorable acogida que sepa dar a la presente le anticipo mi agradecimiento.

A continuación, enlace en el que pueden llenar la encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf8I5z11Baegd-x8m0tLuS5vfgExQoxQLH0JRwdi782Bk-vog/viewform>

Atentamente,

Mónica Vélez Rodas

**MAESTRANTE DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL.**

Azogues, 05 de diciembre del 2016.

Estimado Freddy Álvarez

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Recibe un cordial saludo, mi nombre Mónica Patricia Vélez Rodas, curso la etapa final de la maestría en Educación Superior en la Universidad Santiago de Guayaquil, mi proyecto de investigación es un requisito para poder graduarme, escogí el tema: "Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues", sus objetivos:

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la incorporación de las redes sociales como estrategias de aprendizaje para potenciar los procesos formativos de los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues en el semestre académico septiembre - febrero del 2016.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar los usos que los docentes le dan a las redes sociales para enseñar.
- ✓ Determinar el grado de utilización de las redes sociales en las actividades educativas por parte de los estudiantes.
- ✓ Establecer las tecnologías que se aplican en la Educación Superior.
- ✓ Diseñar una propuesta para el uso eficiente de las redes sociales como estrategia metodológica en el proceso de formación de los estudiantes de carrera de la UNAE.

El Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional de Educación (UNAE), sustenta la propuesta, pues promueve un aprendizaje de calidad potenciando el uso de la tecnología, un 30% del currículo en formación utiliza el espacio virtual para el aprendizaje, lo que permite el uso de redes sociales que favorecen las actividades cooperativas y de interés común entre la comunidad educativa, sumado a ello mi experiencia en educación al estar al frente de la Dirección Distrital de Educación y mi experiencia de 22 años de docente en informática.

Debo señalar que estoy en la etapa de aplicación de encuestas y entrevistas, el 100% de encuestas están aplicadas a los estudiantes, un 50% a los docentes ya que es muy complicado encontrarles a pesar del trabajo que he realizado en coordinación con la Coordinadora Académica, en lo referente a las entrevistas están todavía pendientes, he insistido por el lapso de dos meses un espacio que no lo he podido conseguir, por lo que le solicito de la manera más comedida se abra un espacio esta semana para poder culminar con la investigación que tengo que presentarla este mes y de esta manera cumplir con existo mi investigación.

Por la favorable acogida que sepa dar a la presente le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Mónica Vélez Rodas

**MAESTRANTE DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL.**

Apéndice B: Encuesta a docentes

PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS A DOCENTES

I MÓDULO IDENTIFICATIVO

1.- Nacionalidad

2.- Edad:

3.- Sexo:

II. FORMACIÓN

4.- Ha realizado cursos de formación de profesorado: Si No

5.- Cuántos:

6.- Otros cursos realizados:

7.- Considera necesario la realización de cursos formación: SI NO

8.- Marque la titulación más alta que posea

- Licenciado
- Especialista
- Magíster
- Doctor PhD

9. Años de experiencia en la docencia:

- 0 a 10 años
- 11 a 20 años
- 21 a 30 años
- 31 o más años

10.- Tiene constancias de que sus alumnos utilizan redes sociales (Twitter, Tuenti,...) para ayudar a sus tareas o con fines de conseguir un mejor resultado académico:

SI () NO ()

11.- ¿Está relacionado con ellos a través de esa red?

SI () NO ()

12. Qué recursos tecnológicos usted ha utilizado en el proceso educativo (marque por orden de prelación. 1, 2, 3,...)

- Correos Electrónicos
- Redes Sociales
- Wikis
- Ninguna herramienta
- Otros

13. Nivel de destreza en el uso de las Redes Sociales

- Bajo
- Medio
- Avanzado
- Experto

14. El uso de recursos tecnológicos facilita su labor docente?

- Si
- No

15.- Si su respuesta fue afirmativa, especifique cómo? _____

16. Con que frecuencia utiliza recursos tecnológicos en su trabajo docente?

- Diariamente

- Una vez por semana
- Una vez al mes
- No utiliza

17. El dispositivo que utiliza para interactuar en las Redes Sociales es: (marque por orden de prelación. 1, 2, 3,...)

- Smartphone
- Tablets
- Portátil
- Computador de escritorio.

18. El medio de mayor preferencia de los estudiantes para interactuar con el docente es: (marque por orden de prelación. 1, 2, 3,...)

- Correo electrónico
- Redes Sociales
- WattsApp
- Otros

19.- Si señaló otros especifique el medio: _____

20. Para realizar una tarea utilizando las TIC, en la mayoría de casos: (marque por orden de prelación. 1, 2, 3,...)

- Intercambia material didáctico
- Utiliza foros de discusión
- Utiliza chats

21. Con que finalidad usted utiliza las redes sociales (marque por orden de prelación. 1, 2, 3,...)

- Interactuar en el proceso de enseñanza - aprendizaje
- Aplicar pruebas objetivas
- Análisis e informes de evaluaciones
- Distribución de contenidos
- Retroalimentación
- Corrección de trabajos
- Otros

22.- Si señaló otros especifique la finalidad: _____

23. Los Resultados de aprendizaje utilizando redes sociales como una estrategia de aprendizaje permiten: (marque por orden de prelación. 1, 2, 3,...)

- Mejorar las calificaciones
- Desarrollo de competencias
- Generar nuevas experiencias
- Actitud proactiva

24. El uso de estrategias metodológicas innovadoras le permiten: (marque por orden de prelación. 1, 2, 3,...)

- Crear ambientes de aprendizaje innovadores
- Uso de herramientas pedagógicas actualizadas
- Generar nuevas prácticas docentes
- El uso de las redes sociales

25. Considera que hay un buen uso de los estudiantes de las redes sociales?

- Si

- No

26. Si su respuesta es afirmativa, señale el por qué

Apéndice C: Encuesta a estudiantes

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN A ESTUDIANTES

I MÓDULO IDENTIFICATIVO

1.- Provincia de nacimiento: _____

2.- Año de nacimiento: _____

3.- Sexo:

a) Varón	b) Mujer
----------	----------

4.- Centro Educativo

a) Fiscal	b) Particular:	c) Fiscomisional:
-----------	----------------	-------------------

5.- ¿Qué ciclo está realizando en la UNAE

1º	2º	3º	4º
----	----	----	----

6. Qué carrera:

Educación Inicial	Educación Básica	Educación Intercultural Bilingüe	Educación Especial
-------------------	------------------	----------------------------------	--------------------

II USO DE LAS REDES SOCIALES

7. Usted tiene cuenta en alguna que de las redes sociales?

• Sí

• No

8. En qué redes sociales la tiene? (Establezca prioridad en el uso 1, 2, 3, ...).

• Twitter

• Facebook

• Google +

• Youtube

• Otra

9.- En caso de señalar otra especifique: _____

10. Con qué finalidad Usted utiliza las redes sociales? (Establezca prioridad en el uso 1, 2, 3, ...).

• Social

• Educativo

• Formativo

- Comunicativa
- Otra

11.- En caso de señalar otra especifique: _____

12. El dispositivo que utiliza para interactuar en las Redes Sociales es:

- Smartphone
- Tablets
- Portátil
- Computador de escritorio

13. Cuántas horas diarias utiliza las redes sociales?

- Menos de 1 horas
- Entre una hora y 2 horas
- Entre 2 horas y 3 horas
- 4 horas o más

14. Desde qué lugar usted accede a una red social?

- Su casa
- Ciber café
- Universidad
- Red Wi Fi gratuita
- Celular

15. El medio de **mayor** preferencia de los docentes para interactuar con los estudiantes es:

- Correo Electrónico
- Redes sociales
- Videoconferencia
- Personalmente
- Otros

16.- En caso de señalar otros especifique: _____

III APRENDIZAJE

17. Usted interactúa en las redes sociales con fines académicos?

- Sí
- No

18. Considera que las redes sociales facilitan su aprendizaje en el aula de clase?

- Sí
- No

19. Participaría en programas educativos que la universidad impulse a través de las redes sociales?

- Sí
- No

20. Qué actividades dentro de su aprendizaje pudiera realizar en una red social? ? (Establezca prioridad en el uso 1, 2, 3, ...).

- Interactuar entre compañeros y docente
- Realizar las actividades planteadas por el docente
- Descargar material publicado por el docente
- Publicar temas de interés en el aprendizaje
- Retroalimenta a sus compañeros respecto a dudas o trabajos a realizar
- Intercambia archivos con sus compañeros en base al trabajo escolar

21. El uso de redes sociales en su aprendizaje le permite: ? (Establezca prioridad en el uso 1, 2, 3, ...)

- Mejorar las calificaciones
- Desarrollo de competencias
- Generar nuevas experiencias

- Actitud proactiva
- Oportunidades de aprendizaje colaborativo
- Mejora la comunicación entre estudiantes

Apéndice D: Entrevista a Directivos

INSTRUMENTO DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS

Fecha: _____ Hora: _____
Lugar: _____
Entrevistador: _____
Entrevistado: _____

1. ¿Cuál es la meta de la UNAE en el uso de la tecnología?
2. Una de las competencias básicas del profesional docente de la UNAE es la capacidad para diseñar y construir contextos y comunidades de aprendizaje ¿Qué opina del uso de redes sociales para el desarrollo de las cualidades y capacidades de los estudiantes?
3. Cree usted que los usos de las redes sociales favorecen el aprendizaje de los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues.
4. ¿Qué actividades ha generado como directivo para crear nuevos escenarios que forman al ciudadano del siglo XXI?



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Vélez Rodas Mónica Patricia, con C.C: # 0300836822 autor(a) del trabajo de titulación: “Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues, en el semestre septiembre 2016 – febrero 2017” previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 03 de Enero de 2018

f. _____

Nombre: Vélez Rodas Mónica Patricia
C.C: 0300836822

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de carrera de la Universidad Nacional de Educación de la ciudad de Azogues, en el semestre septiembre 2016 – febrero 2017		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Vélez Rodas, Mónica Patricia		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Murga, Mónica Mgs. (Contenido) Vera, Laura Mgs. (Metodología)		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Educación Superior		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Educación Superior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	3 de Enero de 2018	No. DE PÁGINAS:	135
ÁREAS TEMÁTICAS:	Uso de Redes Sociales, Estrategias de Aprendizaje		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	REDES SOCIALES, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, HERRAMIENTAS WEB 2.0.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El uso de herramientas Web 2.0 transforma la manera como se aprende, enseña, comunica, y convive en el aula de clase, el uso la incorporación de redes sociales potencia los modos de comunicación y construcción del conocimiento, así lo ratifican los resultados de esta investigación obtenidos en la Universidad Nacional de Educación e investigaciones citadas en la fundamentación teórica de este estudio.</p> <p>El tipo de investigación utilizado es el no experimental de tipo descriptivo, el enfoque mixto utilizado sustentó este proyecto, en su parte cuantitativa a través de encuestas que permitió llegar a estudiantes y docentes, y de la parte cualitativa a través de una entrevista que tomó el punto de vista de los directivos con relación al uso de las redes sociales en la educación. De los resultados obtenidos se concluye que el uso de las redes sociales favorecen el aprendizaje, por lo que a partir de esta realidad investigativa se realiza una propuesta que incorpora el uso de redes sociales para potenciar el aprendizaje, el uso académico de estas herramientas tecnológicas, permitirá mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje, propuesta que se puede focalizar en otras instituciones de educación superior.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

CONTACTO CON AUTOR/ES:	Nombre: Vélez Rodas, Mónica Patricia	
	Teléfono: +593-7-2174034 / 0995559553	E-mail: monicavelezz@hotmail.com / monicavelezz@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Wong Laborde, Nancy Ph.D	
	Teléfono: +593-4-23804600 / 0994226306	
	E-mail: nwong2004@yahoo.es	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	