

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL “CITY MALL”

AUTORA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ ZAMBRANO

ASESORA:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ENERO 2012

DEDICATORIA

La culminación de esta etapa en mi vida y muy pronto el inicio de otra, provoca en mí sentimientos encontrados; sin duda el esfuerzo y la perseverancia a lo largo de mi carrera universitaria se reflejan en este trabajo de graduación, el cual no hubiese sido posible sin el apoyo de personas tan importantes en mi vida. Por lo tanto agradezco:

A DIOS por ser mi compañero en todo momento, pues ha sido quien me ha guiado por este camino dándome fuerzas y levantándome cuando he caído; gracias a Él he podido llegar donde estoy.

A mis PADRES, Galo Fernández y Merly Zambrano porque han sido mi pilar desde la distancia; mi vida tiene sentido desde que Dios me puso en sus caminos y sin duda lo han dado todo por mí, para que sea una persona de bien.

A mis HERMANOS, Galo Fernando Fernández y Paul Michael Fernández; por su apoyo incondicional, me dan equilibrio y seguridad de creer en mí misma.

A la FAMILIA SILVA CANALES que me ha brindado su amor y atención día a día; y agradecimiento especial a tí, ROMMEL EDUARDO SILVA CANALES por tu amor incondicional y por la ayuda desinteresada que me has ofrecido.

A mis AMIGOS, por aceptarme con mis virtudes y defectos y estar presente en los momentos que más los he necesitado.

A mis PROFESORES, por la formación académica que me han transmitido desde sus conocimientos y así lograr lo que hoy he alcanzado.

TEMA

El presente trabajo de graduación tiene como temática “Diseño interior del patio de comidas en el Centro Comercial “City Mall”, ubicado en el norte de la ciudad de Guayaquil. El espacio a diseñar será parte de la imagen moderna e innovadora del centro comercial, ya que va dirigida al ente social contemporáneo.

El propósito del diseño del patio de comidas no solo se basa en brindar el confort necesario en el área mediante la armonía y estética; sino también en proporcionar el bienestar de la comunidad en aquel lugar, debido al aporte tanto en servicio de alimentos como en interacción social; alejándolos de esta manera de actividades cotidianas.

La importancia de este trabajo será poner en práctica los conocimientos obtenidos durante la carrera para aplicarlos en el diseño del ambiente, y así implementar el uso de nuevas tendencias en el mobiliario, revestimiento de pisos, paredes, diseño de tumbado, aplicación de iluminación, seguridad, entre otros factores importantes del diseño que proporcionan en conjunto confort y calidez satisfaciendo las necesidades del ser humano.

Las áreas a diseñar serán:

- Área de comedor
- Área de servicio de locales de comidas; diferenciándolos por el tipo de alimentos vendidos.

PROBLEMA

Debido al incremento de la población, la ciudad ha evolucionado de tal forma que se ha manifestado en la construcción de edificaciones; entre ellas los centros comerciales, lugares de distracción, áreas de comidas como las piazzas, entre otros.

La demanda de estos lugares ha sido elevada ya que es un espacio social, familiar y de trabajo; por lo tanto, el patio de comidas en un centro comercial es un área importante donde se concentra un gran porcentaje de los visitantes; esta gran zona es parte de la imagen del edificio en donde está ubicado, por ende el diseño debe ser acorde a su arquitectura proporcionando calidez, satisfacción, excelente servicio y buena estadía a los ciudadanos.

Consecuentemente el patio de comidas debe ser organizado de tal manera que satisfaga las necesidades del ser humano cumpliendo normas de diseño, por lo tanto una investigación previa permitirá que la distribución de las áreas, el diseño y la seguridad respectiva para este ambiente sean óptimos y agradables para los habitantes.

OBJETIVOS

Objetivos Generales

1. Diseñar un ambiente acorde al espacio y edificación contemporánea, empleando los aspectos importantes del diseño como lo son la funcionalidad y la estética.
2. Aplicar normas antropométricas y ergonómicas del diseño interior para la elaboración de mobiliario.
3. Implementar tendencias contemporáneas en materiales, iluminación, acústica y seguridad para el bienestar de las personas.
4. Aportar en el desarrollo de nuevas investigaciones partiendo de este proyecto como un ejemplo de diseño en restaurantes o espacios de comidas.

Objetivos Específicos

- 1.1. Crear un espacio que proporcione armonía, calidez, satisfacción y comodidad mediante la aplicación de técnicas y estilo contemporáneo en cuanto a diseño de piso, paredes y tumbado.
- 1.2. Realizar un análisis entre la distribución del mobiliario en los locales de comidas y el área de los mismos, para establecer un tipo de organización que cumpla las normas de circulación y función.
 - 2.1. Diseñar mobiliario innovador en área de comedor para proporcionar comodidad al cliente en su estadía.
 - 2.2. Establecer los espacios de circulación para personas con capacidad reducida.
- 3.1. Considerar diseños modernos en la utilización de materiales de revestimiento tanto en piso como en paredes para limitar espacios de circulación y estancia.
- 3.2. Aplicar iluminación necesaria en el diseño interior del patio de comidas por medio de luminarias y lámparas adecuadas.
- 3.3. Implementar sistemas de seguridad contra incendios, robos.
- 3.4. Usar materiales acústicos en el diseño de tumbado para reducir el impacto sonoro.

JUSTIFICACION

Metodológica

El método científico de investigación a utilizar en el presente trabajo será el deductivo, debido a que se realizara un estudio previo de investigaciones y teorías descubiertas para llevar a cabo este tema específico; culminando con un diseño donde se haya recopilado la información necesaria para lograr satisfacer las necesidades del usuario.

Teórica

Por medio del trabajo de tesis se desea conseguir ampliar los conocimientos acerca del tema seleccionado, con el fin de realizar una excelente presentación teórica y práctica en el desarrollo del diseño; concluyendo con la aplicación física de los aspectos necesarios para efectuar un diseño aceptable que satisfaga a la sociedad.

Practica

Luego de una investigación minuciosa acerca del tema planteado; se procede a efectuar el trabajo de campo por medio de encuestas, entrevistas y analogías; obteniendo de esta manera datos para adquirir conclusiones y resultados óptimos, con el fin de aplicar en el diseño las necesidades descubiertas por los usuarios que han sido designados para la captación de información.

MARCO REFERENCIAL

Introducción

El desarrollo de una ciudad se refleja tanto en la sociedad como en el aspecto físico; siendo este último proyectado en las edificaciones modernas que son complementadas con el diseño interior de las mismas, con el objetivo de atraer a las personas a ser parte del espacio diseñado y en ciertos casos a la adquisición del servicio que se ofrece.

Este proyecto se basa en el diseño interior del patio de comidas del centro comercial City Mall; donde se aplican todos los conocimientos obtenidos durante la formación pre profesional, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes brindándoles comodidad y asistencia de calidad.

La ambientación del patio de comidas es considerada importante en un centro comercial, debido a las actividades que se deben complacer; como el servicio de alimentos mientras se contempla la alternativa de promover la interacción social.

El diseño planteado es moderno e innovador ya que aporta funcionalidad, un alto sentido de la estética y buen gusto debido a la aplicación de nuevas tendencias tanto en diseño como materiales adaptados a mobiliarios, revestimientos; innovaciones en climatización e iluminación.

MARCO TEORICO

Patio de comidas

El patio de comidas también conocido como “food court” (en inglés), “plaza” o “feria de la comida” es un espacio cubierto o descubierto dentro de un establecimiento; donde se agrupan restaurantes que ofrecen una extensa oferta gastronómica de varios países, bares, cafeterías, dulcerías, heladerías y tiene como área común el comedor para que los clientes degusten la comida.

En ciertos países son tan populares que han sido integrados en centros comerciales y aeropuertos aportando a la ciudad un sitio turístico y de encuentro.

Áreas

Comedor

Área de un edificio o establecimiento equipado para la ingesta y degustación de alimentos preparados en una cocina; dispone de mobiliario adecuado y ergonómico para la actividad a realizar siendo los más importantes las mesas y sillas.



GRÁFICO #1

Locales de comidas

Cuando los alimentos han atravesado su transformación, les queda un último desafío: hasta las manos del comensal.

Existen diferentes formas de servicio, dependiendo casi exclusivamente del tipo del local.

Bahía de mozos

En la mayoría de los restaurantes, son los mozos que acercan los alimentos en sus platos al deseoso cliente. Existen en estos casos (servicio asistido por mozos) un espacio en la cocina que se denomina bahía de mozos.

- ✓ En este espacio los mozos se desplazan para realizar las siguientes tareas:
- ✓ Dejar la vajilla frente a una mesada, antes de que esta entre al tren de lavado.
- ✓ Tomar las comidas en un frente de despacho de los platos terminados.
- ✓ Retirar los platos fríos y / o postres.
- ✓ Preparar las bebidas y cargar el hielo para llevarlo a la mesa.

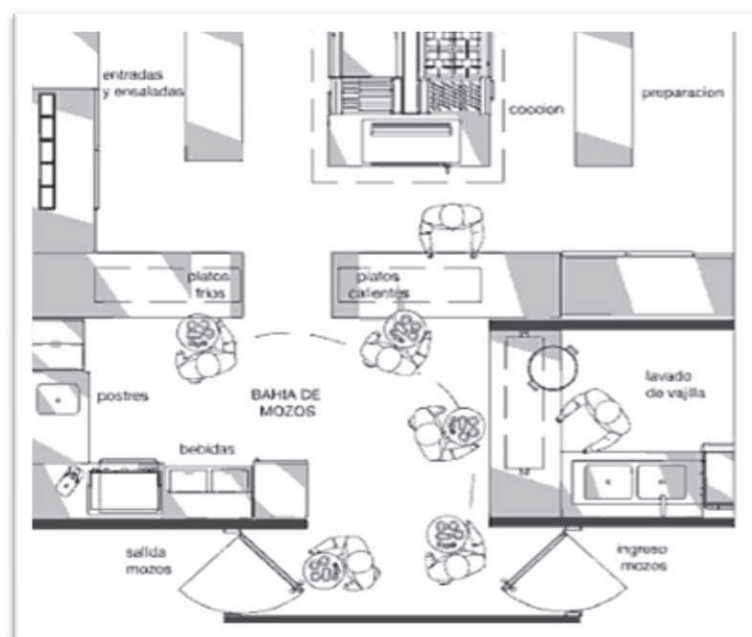


GRÁFICO #2

Auto servicio asistido (comedor de personal)

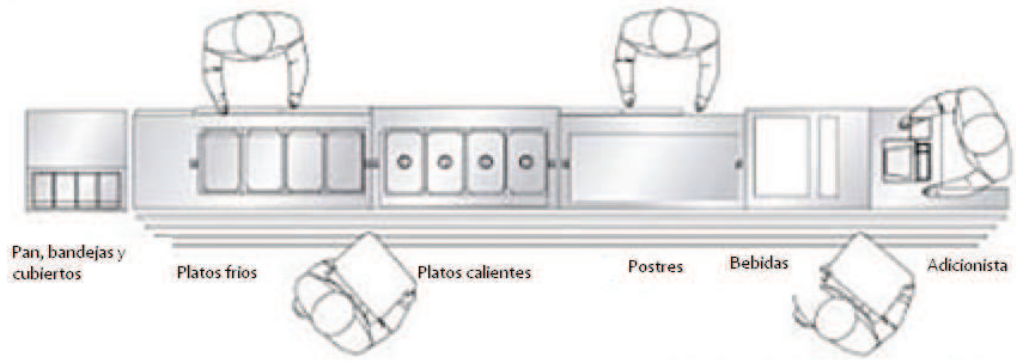


GRÁFICO #3

Autoservicio asistido (comida rápida)

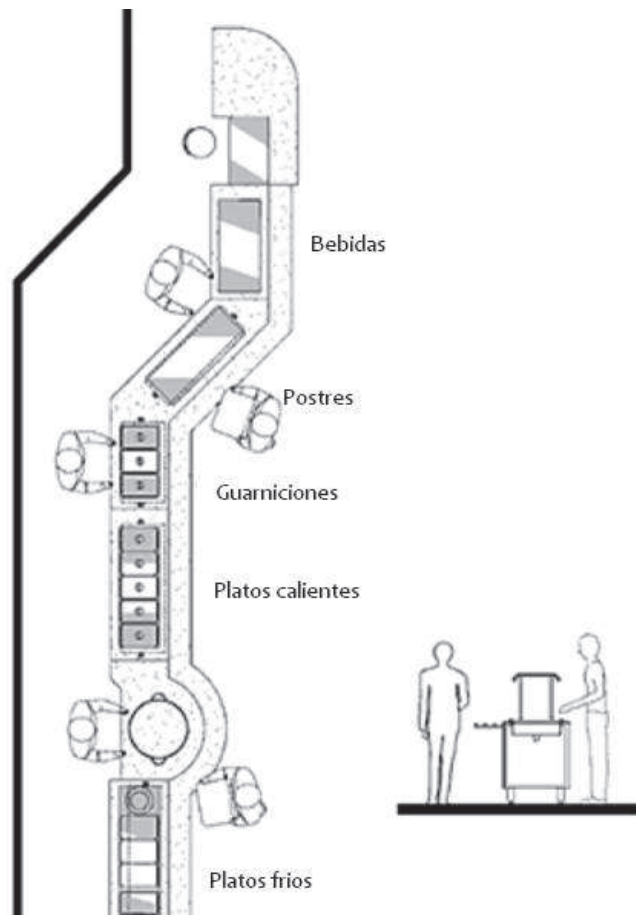


GRÁFICO #4

Autoservicio asistido (patio de comidas)

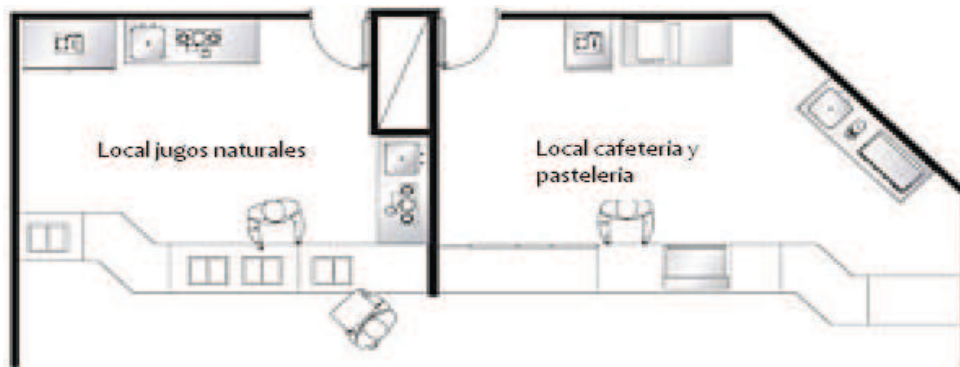


GRÁFICO #5

Free flow

Esta es una forma de servicio no asistido y la propuesta es que los comensales se muevan libremente entre los muebles que contienen y mantiene los alimentos, para elegirlos y servírselos. La modalidad de libre circulación (free flow) es muy utilizada en los hoteles, cuando el servicio de desayunos almuerzos y cenas es ofrecidos como buffet.

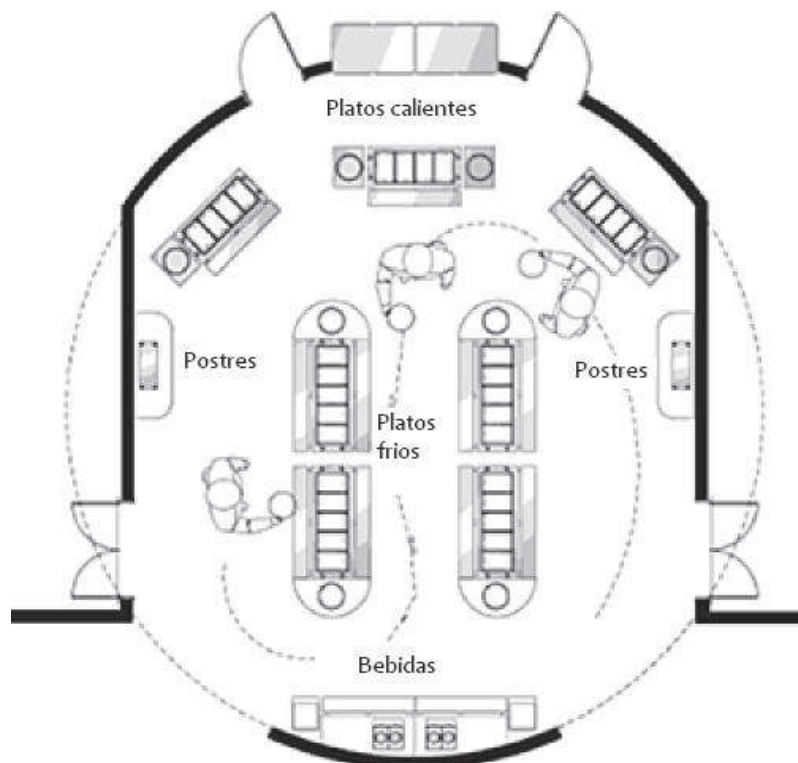


GRÁFICO #6

En algunos casos este sistema puede combinar con el de servicio asistido, y dejar las ensaladas y / o postres para que el comensal elija libremente parte del menú. Se deberá disponer de personal de cocina que constantemente reponga las comidas a medida que se van terminando.



GRÁFICO #7

Bares y confiterías

Los distintos temas de los bares son los que define el equipamiento. En un bar de bebidas, habrá que tener en cuenta el mejor guardado y enfriamiento de las botellas. En otro donde el tema sea el café, las maquinas Express y de filtro con los accesorios de las mismas, serán los equipos fundamentales. Siempre debemos prever una pequeña cocina office, para poder preparar alguna minuta o sándwiches calientes y el lavado de vajillas.

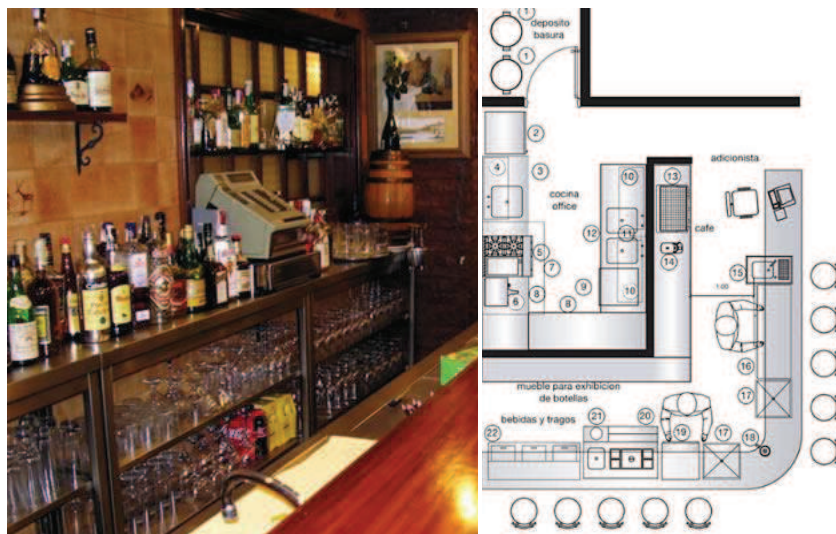


GRÁFICO #8

Cocina Caliente

Área dotada con el equipamiento correspondiente para la cocción y de alimentos. Por ser el lugar donde se realiza la preparación de alimentos, necesita estar diseñada de tal forma que cumpla con las normas de seguridad y de higiene para evitar accidente e inconvenientes.

La agrupación de los equipos pueden estar ubicados a lo largo de una pared o en forma de isla; estas maneras de ubicación poseen el nombre de “Cocción mural” y “Cocción central”.

Cocción mural

Este tipo de distribución es usado cuando el área carece de espacio de circulación, forma un pasillo alargado donde su recorrido es lineal frente a los equipos de cocción.

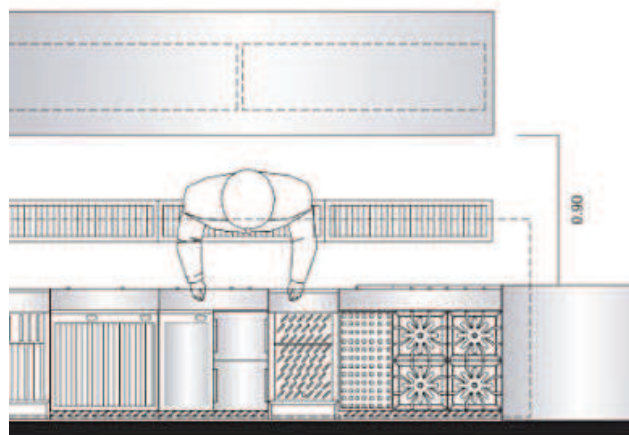


GRÁFICO #9

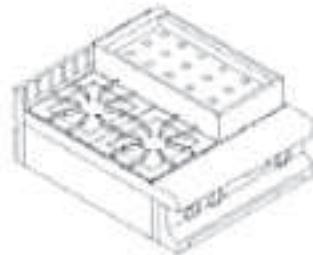
Equipos de cocción



Cocina



Horno Portátil con base



Horno Portátil sin base



Parrilla industrial



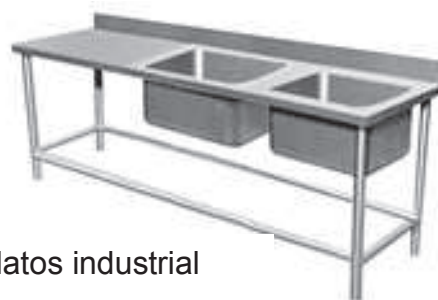
Cocina Industrial



Freidora



Mesas industriales preparación de alimentos



Lavaplatos industrial

GRÁFICO #10

Cocción central

Los equipos se disponen en una isla organizados en dos sectores con dos frentes; hacia un lado aquellos que utilizan el agua para la cocción liviana como para pastas, baños de vapor, etc. Mientras que por el otro se ubican los componentes para cocción pesada como freidoras, parrillas.

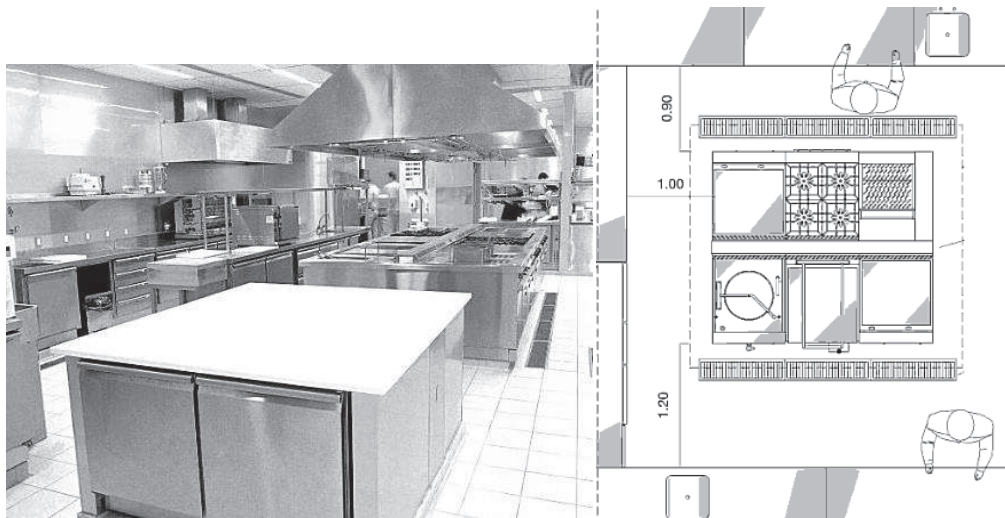


GRÁFICO #11

Cocina Fría

Área destinada para la elaboración de productos fríos como los postres, helados, batidos o alimentos que no necesitan de una cocción sino de mezcla entre sus componentes.

En la mayoría de los casos la distribución es lineal y los equipos que se encuentran en este espacio son repisas, mesones donde se realiza el trabajo con los electrodomésticos pequeños, lavaplatos, refrigeradores y congeladores.



GRÁFICO #12

Electrodomésticos cocina fría



Refrigerador
postres



Refrigerador
industrial



Lavadora de
platos



Congelador



Dispensador
de bebidas

Maquina de
hielo

Licuada

Dispensador
de jugos

Maquina de
milkshake

GRÁFICO #13

Área de servicio o atención al público

El servicio o atención al cliente es el conjunto de prestaciones que va más allá del producto solicitado; e intervienen factores como la cortesía, atención rápida, confiabilidad, trabajadores bien informados y cordialidad.

Una de las características importantes en un patio de comidas es que a diferencia de los restaurantes privados, no tienen el servicio de mesa y camareros sino que cuentan con personal para la extracción de los desperdicios y limpieza de las mesas para futuros comensales.

Por lo tanto una buena atención al cliente invita de manera indirecta a clientes nuevos y mantiene la lealtad con los usuarios regulares proporcionando de esta manera la excelencia que supera la expectativa de los presentes.



GRÁFICO #14

Mobiliario

El mobiliario en un patio de comidas es relevante ya que es ahí donde los comensales reposan mientras degustan sus platos elegidos; los muebles deben ser de fácil limpieza, contruidos con materiales resistentes para soportar el uso contante y de cierta forma apilables en el caso de sillas, de esta manera al colocarlas una encima de otra ayuda a la limpieza del local o el área en donde se ubican.

Mobiliario básico en un patio de comidas:

- ✓ Sillas y mesas son los elementos principales a la hora de ambientar un comedor.
- ✓ Sillones circulares dan sensación de confort, acogida y agrupación en el patio de comidas, aportando a la interacción social más íntima.
- ✓ Sillones rectos dispuestos de tal manera que su circulación es lineal permitiendo el recorrido sin obstáculo.
- ✓ Sillones islas son muebles diseñados para dar una ambientación opuesta de su alrededor permitiendo movimiento visual; en ciertos casos se diferencian por colores o materiales. antónimo
- ✓ Barras son superficies que optimizan el espacio y aportan con un espacio para servirse un aperitivo o alimento liviano; en algunos casos son acompañadas con sillas altas.
- ✓ Sillas especiales para niños diseñadas para la comodidad y seguridad de los mismos.
- ✓ Tabiques divisores permiten sectorizar y dar movimiento al espacio evitando un lugar con mobiliario en masa.
- ✓ Mueble para basura, ubicados en espacios designados para los depósitos de desperdicios.

Mobiliario para comedores



Sillas apilables

Mesas



Mobiliario en módulos - sofá



Silla para niños

Mueble para basura



Mueble divisor de ambientes

GRÁFICO #15

Principios del diseño interior

Centro de Interés

El diseño interior de un ambiente consiste en que todos los elementos ubicados en el espacio tengan armonía; pero a su vez se debe implementar un componente dominante que resalte y llame la atención de los usuarios siempre y cuando esté relacionado con el diseño propuesto.

El centro de interés es dar un enfoque principal a un objeto como los muros diseñados, texturas aplicadas en paredes o fachadas, mobiliario, accesorios ornamentales, etcétera.

El punto focal es el elemento decorativo que atrae la mirada al entrar a una habitación provocando énfasis por medio de la iluminación u ornamentos ubicados alrededor del centro de interés conduciendo a visualizar como punto principal el área presentada.



GRÁFICO #16

Zonificación

Determinar el uso de un espacio en un ambiente diseñado permite la zonificación correcta para la colocación del mobiliario adecuado. Al identificar las áreas en un patio de comidas sabemos que todas tienen relación pero que entre ellas no se deben mezclar ya que cada una cumple una función diferente.

El mobiliario y el centro de interés son los componentes del diseño que define el espacio y la actividad a realizar; tomando en cuenta el área de circulación que se necesita entre los objetos dispuestos para la movilización cómoda de los usuarios.



GRÁFICO #17

Circulación

La circulación es el espacio determinado para el traslado de un cuerpo de un lugar a otro, el cual vincula áreas de uno o varios niveles cuyo objetivo es acceder y relacionar ambientes, optimizando el tránsito de personas y movilización entre objetos como el mobiliario.

El desplazamiento debe ser factible y satisfactorio; por ende un patio de comidas debe constar con pasillos amplios donde puedan circular por lo menos dos personas a la vez, ya que es un espacio de alto tránsito.

Al aplicar la circulación en un espacio diseñado, se logra el ritmo visual donde el ojo es disciplinado por el recorrido que hace entre un objeto y otro creando armonía identificando el todo como un solo conjunto.

Balance

Equilibrar un diseño consta en la correcta organización de zonas, circulación entre ambientes y ubicación de mobiliario; logrando uniformidad en sentido horizontal como vertical para conseguir el peso visual equitativo desde todos los puntos de vista jerarquizado por el centro de interés.

Los elementos del diseño como lo son las líneas, formas, color y textura determinan el peso visual de un objeto; estos aspectos establecen la ubicación del objeto en el ambiente.

Balance formal: crea un efecto de imagen espejada debido al balance simétrico que se produce en el espacio diseñado.

Balance informal: uso de diferentes componentes decorativos que tienen el mismo peso visual, distribuidos de manera que produzca equilibrio, calidez y sutileza.

Proporción y Escala

Al tener un balance en el espacio diseñado con todos sus elementos dispuestos de manera coordinada, es importante guardar relación entre el tamaño del local y sus muebles u ornamentos decorativos; debido a que si no hay relación de dimensiones entre ellos visualmente afecta; así también debe guardar concordancia el estilo empleado en el ambiente con objetos que se complementen entre sí.

La proporción relaciona a los elementos dentro de un ambiente, con el peso visual en conjunto; mientras que la escala es la vinculación del tamaño de los objetos dispuestos comparados con el tamaño del espacio donde han sido colocados.



GRÁFICO #18

Armonía y la unidad

Un ambiente bien diseñado expresa buena estadía, tranquilidad, unión, orden y otros aspectos que como conjunto conforman el diseño interior. La aplicación de formas, colores, tamaños, texturas hacen que el

objetivo principal se cumpla el cual es armonizar un espacio dándole ritmo y armonía para brindar una visita confortable y agradable.

El diseño interior debe ser llamativo sin dejar la elegancia y la coherencia en la aplicación de los elementos proporcionando de esta manera un lugar con personalidad.



GRÁFICO #19

Estilo Contemporáneo

Este estilo se asemeja al estilo minimalista debido a que tiene en común los espacios grandes ambientados con tonalidades claras; sin embargo el contemporáneo se define como un estilo perteneciente a la época en la cual se vive; por lo tanto la fusión de líneas rectas y formas curvas hacen de este un estilo uno moderno que fusiona ciertos elementos o piezas clásicas.

Los colores utilizados son los marrones y la gama de beige acercándose al blanco combinado con negro; mientras que la luz es un factor importante debido a que proporciona ambientación al espacio diseñado.



GRÁFICO #20

El Color

Es una apreciación visual generada en el cerebro al interpretar señales nerviosas que son enviadas por foto receptores de la retina del ojo y que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda.

El cuerpo iluminado capta una parte de las ondas electromagnéticas y refleja las restantes; aquellas reflejadas son captadas por el ojo e interpretadas en el cerebro como colores según las longitudes de ondas.

- ✓ Los colores primarios son únicos y no pueden ser creados mediante la mezcla de otros colores (el rojo, el azul y el amarillo).
- ✓ Los colores secundarios se obtienen al combinar partes iguales de dos primarios (verde, violeta y naranja).
- ✓ Los colores terciarios se logran al fusionar partes iguales de un color primario y de un secundario adyacente (rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo).



Colores:

Primarios

Secundarios

Terciarios

GRÁFICO #21

Propiedades de los colores

El tono:

Representa la cantidad de luz en un color o cualidad que define a la mezcla de un color con blanco o negro. Cuanto mayor es el tono, mayor cantidad de luz posee el color.

Brillantez:

El brillo de un color en la intensidad, nivel de energía o capacidad que tiene el mismo para reflejar el blanco. Se manifiesta en la claridad u oscuridad del tono alterando fundamentalmente la apariencia del color.

Saturación:

Está relacionada con la pureza del color con respecto al gris. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

Psicología del color en restaurantes

La aplicación del color está vinculada con la apariencia que da a un espacio, siendo importante el tono y grado de saturación del mismo; ya que dependiendo de estos factores varía el impacto sobre las ideas que proporciona para el agrado o desagrado sobre aquel color empleado en un diseño. Así también la psicología de los colores está relacionada con las formas geométricas, símbolos, y la representación Heráldica.

Las determinaciones que se les da a un color son subjetivas y dependen de la interpretación personal pero de cierta forma a los colores se los vincula con la naturaleza y los estímulos inconscientes que producen sobre el ojo humano.

Los seres humanos percibimos una reacción óptica ante la impresión que produce un color, dando así ilusión de frío en una habitación pintada de azul o la de calor en otra pintada de rojo. Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta

apasionantes mientras que los fríos como serenos, sedantes y en algunos casos deprimentes.

Los colores en matices oscuros son pocos usados en superficies de gran tamaño debido a que provocan sensación de pesadez y espacios reducidos, alterando los estados anímicos y emociones; por ende son usados con tonos claros para contrastar y lograr una buena combinación de colores que beneficie a las personas que lo observan evitando el cansancio de la vista.

Los colores fríos en matices claros son utilizados en espacios pequeños que se les quiere dar una ilusión de ambiente amplio, estos colores expresan delicadeza, frescura, expansión, descanso, esperanza y paz. Los tonos claros pueden ser avivados con detalles de color vibrante para dar un impacto en cierta zona sin dejar el lado sereno del espacio.

Significado de los colores

Amarillo:

- ✓ Es el color más intelectual y puede ser asociado con una gran inteligencia o con una gran deficiencia mental.
- ✓ Significa envidia, ira, cobardía, y los bajos impulsos
- ✓ Color de la luz, el sol, la acción, el poder y simboliza arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo.
- ✓ Mezclado con negro constituye un matiz verdoso muy poco grato y que sugiere enemistad, disimulo, crimen, brutalidad, recelo y bajas pasiones.
- ✓ Mezclado con blanco expresa cobardía, debilidad o miedo y también riqueza, cuando tiene una leve tendencia verdosa.

Naranja:

- ✓ Actúa como estimulante de los tímidos, tristes.
- ✓ Simboliza entusiasmo y exaltación y cuando es muy encendido o rojizo, ardor y pasión.
- ✓ Utilizado en pequeñas áreas o con acento beneficia a las emociones; mientras que aplicado en grandes extensiones es demasiado atrevido y puede crear una impresión impulsiva que puede ser agresiva.
- ✓ Mezclado con el negro sugiere engaño, conspiración e intolerancia y cuando es muy oscuro, opresión.

Rojo:

- ✓ Expresa temperamento vital, ambicioso y material, y se deja llevar por el impulso, más que por la reflexión.
- ✓ Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia.
- ✓ Es preferible controlar su extensión e intensidad porque al ser aplicado en grandes áreas cansa rápidamente.
- ✓ Mezclado con blanco es frivolidad, inocencia, y alegría juvenil.
- ✓ Mezcla con el negro sugiere dolor, dominio y tiranía.

Violeta:

- ✓ Expresa madurez y en un matiz claro expresa delicadeza.
- ✓ Significa martirio, misticismo, tristeza, aflicción, profundidad y también experiencia.
- ✓ En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.
- ✓ Mezclado con negro es deslealtad, desesperación y miseria.
- ✓ Mezclado con blanco: muerte, rigidez y dolor.

Azul:

- ✓ Se asocia con personalidades introvertidas y está vinculado con la inteligencia y las emociones profundas.
- ✓ Simboliza sabiduría, fidelidad, verdad eterna e inmortalidad y descanso.
- ✓ Mezclado con blanco es pureza, fe, y cielo.
- ✓ Mezclado con negro, desesperación, fanatismo e intolerancia.

Verde:

- ✓ Se lo considera el color de gran equilibrio porque está compuesto por colores de la emoción (amarillo = cálido) y del juicio (azul = frío).
- ✓ Significa realidad, esperanza, razón, lógica y naturaleza, crecimiento, juventud, frescura y vegetación.
- ✓ Mezclado con blanco expresa debilidad o pobreza.

Blanco:

- ✓ Es el que mayor sensibilidad frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, pureza y modestia, unidad y de la inocencia, significa paz o rendición.
- ✓ Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa.

Gris:

- ✓ Es la transición entre el blanco y el negro
- ✓ Simboliza neutralidad, sugiere tristeza y es una fusión de alegrías y penas, del bien y del mal.

Negro:

- ✓ Representa la ausencia del color.
- ✓ Simboliza tristeza y duelo.
- ✓ Estiliza y aproxima los espacios.

Materiales de revestimiento y texturas

El diseño interior destaca los materiales aplicados en los diferentes planos que conforman un espacio; las paredes, el tumbado y el piso son los que limitan el lugar para implementar dentro de ellos los elementos acordes a un estilo y diseño programado.

El revestir uno de estos planos con materiales acordes a la amplitud del espacio, estilo y diseño del lugar mediante la textura que proporcionan ciertos materiales o aquellas que son otorgadas por técnicas manuales, beneficia al ambiente dando un acabado prolijo y llamativo.

Por lo tanto, la textura que posee un material hace que el objeto resalte ante los demás ya sea suave, áspera, lisa, rugosa, mate o brillante. Todo cuerpo posee textura visual o táctil que refleja materiales como tejidos, piedras, maderas, superficies esmaltadas o mate.

Al aplicar una textura en áreas amplias se debe tomar en cuenta que las superficies brillantes reflejan la luz mientras que aquellas mate u opacas la absorben; así también las lisas simulan un color claro y por el contrario las ásperas oscurecen el tono.

Los materiales y texturas aplicados en el diseño interior deben estar acorde al estilo, mobiliario y elementos decorativos para evitar recargar un espacio ya que de esta manera se pierde la armonía y el equilibrio.

Pintura en Paredes

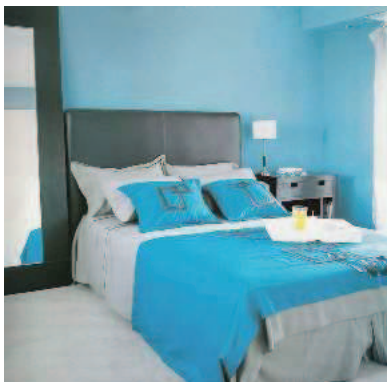


GRÁFICO #22

El material más fácil de aplicar es la pintura, siendo esta más económica que otros materiales; además aporta con infinitas posibilidades de decorar. Se la puede utilizar en un solo tono, combinada con otros colores

o aplicada con diversas técnicas que dan efectos deseados de acuerdo al diseño y estilo de un ambiente.

La pintura lisa contribuye con un acabado limpio y prolijo siempre que la combinación de los colores sean acordes a lo deseado y al lugar diseñado; sin despreocuparse por el tamaño del ambiente, iluminación y climatización empleada. Ya que no se desea un efecto negativo en el área a ambientar.

Factores para elegir la pintura

Al momento de seleccionar una pintura para la renovación de un ambiente, se debe estar enfocado en lo que se quiere lograr con respecto al diseño y tomar en cuenta la actividad que se vaya a realizar en el espacio. Del mismo modo la calidad de una pintura va mas allá del precio del mercado; ya que a mayor valor, mayor resistencia, durabilidad, uniformidad y menor tiempo de aplicación.

Tipos de pintura

Pinturas al Agua (Látex)

Pinturas al Aceite (Esmaltes).

Satinado (con poco brillo o brillo intermedio)

Mate (sin brillo)

Brillante

Pintura satinada

Este tipo de pintura tiene una terminación más suave, atractiva a la vista y al tacto; y por su resistencia al agua tiene la característica de fácil limpieza aunque al adquirirla es más costosa que las demás. Las pinturas satinadas son ideales para aplicarlas en paredes ya que son las áreas con más contacto al tacto.

Una de las desventajas de las pinturas satinadas es que resalta los defectos de la superficie en donde ha sido aplicada; por lo tanto estas áreas en donde será usada deben tener una previa preparación para evitar acabados no deseados; así también se debe considerar que son de rápido secado y por lo tanto debe ser aplicado por una persona con experiencia.



GRÁFICO #23

Pinturas mate

Las pinturas mate son las más utilizadas en paredes, revoques y yeso. Es económica y disimula las imperfecciones debido a la ausencia de brillo que no resalta las fallas de la superficie y por lo tanto no necesita de preparación previa; por ende es ideal para áreas irregulares dando un aspecto de textura natural y no forzada. La desventaja principal es su poca resistencia al agua y por consiguiente no es lavable en comparación a las pinturas satinadas y brillantes.

Pinturas brillantes

Como componente principal de las pinturas brillantes está el aceite; este tipo de pinturas no son usadas en paredes sino sobre maderas o metales ya que son totalmente resistentes y lavables; pero de modo contrario su aspecto no es muy agradable. Es usada en paredes donde el tránsito de personas es bastante elevado como colegios, hospitales, lugares públicos, entre otros.

Características de los tipos de pintura

- ✓ El látex es utilizado en interiores, exteriores y tumbados falsos; debido a su elasticidad, adherencia y resistencia a ciertas sustancias que evita la humedad y filtraciones se la aplica en espacios abiertos.
- ✓ En relación a los cielos rasos, el látex les otorga una textura porosa que evita la proliferación de hongos sobre todo si está ubicado en áreas húmedas como los baños.
- ✓ Los barnices son considerados preservadores o protectores de superficies en especial para maderas; como característica principal es su aspecto transparente para no variar el color de los elementos en donde se lo aplique. Existen brillantes, semi-mate y mate.
- ✓ Las superficies brillosas como los azulejos y las cerámicas se pintan con sustancias a base de resina y parafina para conservar su estado original.
- ✓ Las pinturas esmaltadas que tienen como componente principal el aceite, son aplicadas sobre superficies como maderas resaltando sus colores o en caso de querer variarlo se lo logra sin ningún inconveniente.
- ✓ Un aspecto que se debe tener presente en la aplicación de las pinturas es que aquellas que tienen como base el agua así mismo se disuelven o limpian con agua; por el contrario las que tienen como componente el aceite como las esmaltadas se diluyen con aguarrás o diluyente.

Elección de pintura

El diseño de interior de un ambiente es la fusión de varios aspectos y uno de ellos es el color que cumple un papel importante; ya que da vida a un espacio o perjudica al no ser aplicado correctamente. Para elegir un color se debe tomar en cuenta la actividad a realizar, la amplitud del espacio y el estilo tanto de los muebles como el diseño programado.

La mejor opción para lograr ambientes visualmente extensos se aplica el color blanco o los tonos neutros que brindan claridad y amplitud a las habitaciones pequeñas o con poca luz. De la misma manera los colores de la gama amarillo-ocres otorgan al espacio luminosidad por el tono semejante a la luz natural producida por el sol.

Las diversas aplicaciones de los colores deben lograr el efecto deseado en cada habitación; como el caso de los tonos verdosos y azules aportan relajación mental y física, por lo tanto son ideales para áreas como dormitorios o lugares de trabajo.

Para dar una sensación de vigor usando el color, es recomendable aplicar tonalidades que vayan desde el rojo hasta el naranja ya que pertenecen al grupo de colores cálidos y aportan osadía al espacio, percatándose que al ser un color fuerte se debe aplicar en zonas que se quieren resaltar pero no en una pared grande debido a que cansa a la vista. La madera hace juego con estos colores siempre resaltando los claros y oscuros para evitar pesadez ambiental.



GRÁFICO #24

Una de las técnicas para obtener lo deseado como achicar un espacio o destacar un mobiliario u objeto, es pintar las paredes de dos colores distintos combinando claros y oscuros situando el más intenso en aquella zona que se quiere acentuar.

En caso de tener un tumbado bajo lo ideal es emplear tonos claro preferentemente blanco ya que de esta manera se logra dar la sensación visual de altura; por lo contrario si lo que se quiere conseguir es acercarlo se debe pintar del mismo color de las paredes.

Cuando el diseñador quiere sacar provecho del espacio y dar impresión de mayor circulación entre mobiliario, es conveniente pintar las paredes de un tono similar de muebles ya que así se los integra y hace que ocupen menos espacio visual.

En los pasillos se debe considerar el espacio de circulación por lo tanto pintar las paredes de colores claros beneficia; ya que no achica visualmente como lo hacen los tonos oscuros.

Técnicas de texturas

Pátinas en Paredes



GRÁFICO #25

La pátina es un acabado que da un efecto transparente o claro-oscuro entre la pintura de la base y la pintura de la pátina; es aplicada en la etapa final del proceso de pintura y puede ser empleado sobre paredes, objetos decorativos, varios tipos de superficies o pisos.

Para realizar la pátina en las paredes siempre se debe usar el mismo tipo de pintura es decir látex con látex y sintético con sintético. Esta técnica suele ser más suave en áreas amplias que en pequeñas zonas.

Aplicar pátina en la madera se necesita usar diferentes tipos de pinturas que como ventaja resalta las vetas y a su vez cambia el color si así se lo desea.

Para llevar a cabo un acabado como lo es la pátina se deben tomar en cuenta parámetros como:

1. Color de la superficie y color de la pátina que se va a emplear.
2. Cantidad de aplicaciones
3. Tiempo de secado entre pintura de base y pátina

4. Herramientas y técnicas de aplicación se logran aspectos diferentes.

La base previa a la pátina debe ser más clara y sin textura; una combinación aceptable es la de base beige con patina oscura como verde, marrón o rojo que permite resaltar la técnica; es decir que mientras más contraste hay, mayor es la textura visual por lo contrario mientras más suave es menos imperceptible será.

Tipos de Pátinas

Pátina Básica o Falso Estucado

Esta técnica da un aspecto antiguo o degradado y se la realiza extendiendo la pintura de base sobre la zona requerida y previa al secado se limpia la pátina con una tela o tejido que no pierda pelusas para dejar una superficie lisa.

Se considera buena técnica y textura cuando queda un color uniforme dejando buena cantidad de sombras sobre la base y el estucado falso, siendo suave y agradable a la vista. De la misma manera se evita dejar trazos de los tejidos usados para que no muestre un semblante poco profesional. Si se requiere un tono suave es recomendable sacar la pátina en su mayoría y si se quiere un tono más elevado se deja la pátina secar.



GRÁFICO #26

Pátina Efecto Añejado

Para lograr un acabado más antiguo que el anterior o textura añejada, se pretende acentuar las imperfecciones como agujeros y relieves con colores oscuros realizando el contraste visual entre color y superficies rugosas.

Trapeado

El trapeado es más agresivo en cuando a la vista y al tacto porque la técnica empleada es más abrasiva con relación a lo materiales utilizados y con la posición que se le da al tejido como por ejemplo dar golpes suaves a la superficie donde se lo aplica, girar el trapo y arrastrarlo.

Esta técnica es más simple porque es rápida y no requiere de mucha experiencia debido a que se utiliza un lienzo en lugar de esponja para aplicar la pintura; de la misma manera se pueden conseguir varios tonos dependiendo de los colores empleadas que contrastan y de la textura del material. Mientras más liso es el trapo, más delicado y sutil es el acabo; por el contrario mientras el tejido es mas rugoso y esponjoso, el acabado rustico quedara.



GRÁFICO #27

Esponjeado

El esponjeado como su nombre lo indica se usa la esponja como herramienta principal; esta técnica se realiza frotando o golpeando suavemente el material poroso. La textura final dependerá de la esponja empleada ya que mientras más rugosa es, mayor textura visual aportará al ambiente. Hay que tomar en cuenta que existen esponjas naturales como aquellas vegetales y marinas o las estéticas.

El resultante del diseño varía según la textura de la esponja, los colores aplicados y las veces que estos han sido empleados sobre la misma superficie. Hay que recordar cubrir los bordes, marco o sectores que no se desean manchar.

Ideas para Decoración con Pátinas

Los estucados falsos son ideales para paredes que se les quiere dar característica rugosa sin necesidad de que posea relieves; pero hay que tener mucho cuidado con la aplicación de la misma para evitar ambientes pesados y saturados, así que el caso optimista es colocar una sola zona con esta técnica de pintura para resaltar un objeto mas no para abrumar el espacio.

El estucado beneficia a las maderas que han perdido su color o textura por el continuo uso que han tenido durante tiempo; por lo tanto acentuar las vetas con esta técnica hace lucir un aspecto renovado y llamativo.

Para obtener resultados originales se pueden aplicar hasta cuatro colores en la misma pared; permitiendo un técnica bastante elaborada y novedosa; pero se debe tener cuidado de no recargar mucho con colores demasiado contrastantes sino que combinen entre sí.

En caso de utilizar la esponja como herramienta; esta debe ser hidratada en agua o diluyente, dependiendo del tipo de pintura que se

vaya a aplicar en la superficie, y retirar el excedente antes de utilizar la pintura sobre ella.

Estarcido

Consiste básicamente en plasmar una imagen a través de una plantilla sobre una superficie conocida como esténcil que pueden ser realizada manualmente o comprada; la pintura se coloca un pincel, esponja o rodillo una o varias veces según el diseño deseado. Deben aplicarse varias capas de pintura para que la imagen quede con el tono correcto que resalte y de la mejor impresión posible.

Espatulado

El espatulado consiste en usar una capa de masilla al agua, por medio de una espátula sobre una zona o superficie de pared para lograr diferentes pliegues con relieve. La masilla utilizada se debe secar para pintarla posteriormente aunque hay alternativas donde se puede colocar un tinte al material para evitar hacer sobre trabajo.

Empapelado

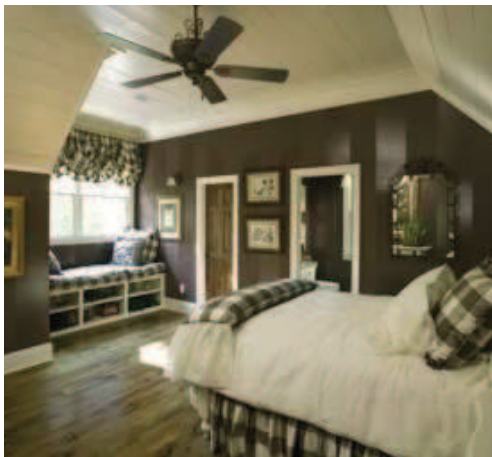


GRÁFICO #28

Empapelar las paredes permite un acabado liso disimulando las imperfecciones y relieves no deseados. Posee infinita características de estampados, estilos, colores y texturas mediante las formas o dibujos que

posea el papel. Es práctico de colocar, ahorra tiempo y como objetivo principal da ese aspecto de calidez y personalidad a un espacio.

Tipos de Papeles

Para una buena elección, conviene saber cuáles son las clases de papeles más usados y sus principales características.

Vinílicos

Como componente principal se encuentra el plástico sobre una base de papel; este material está protegido para soportar la humedad debido a que poseen una mínima absorción de agua; su limpieza es rápida y fácil debido al uso de trapos o esponjas húmedas. Los espacios donde se pueden aplicar sin inconvenientes son los baños y cocinas otorgando un estilo personalizado debido a los diseños plasmados en el papel. Así como resiste el agua también es utilizada en espacios donde el sol es la luz directa ya que sus tintas o colores que la conforman son de alta calidad.



GRÁFICO #29

Vinilizados

El elemento principal de los papeles vinilizados es el barniz lo cual permite que este material al ser aplicado sea lavable pero en menos proporción que el papel vinílico. Su mejor lugar de aplicación son aquellos

que carecen de mucho tránsito; ya que para limpiarlos solo se usa una esponja o trapo húmedo más no líquidos como alcohol o detergente.



GRÁFICO #30

Texturados

Además de poseer infinidad de diseños, estilos y colores; ofrecen la garantía de que al haber imperfecciones en una pared, la cubre sin problemas así también este material da el beneficio de cambiar el color aplicando pintura sobre el mismo.

Con Base Textil

Dan un aspecto elegante a la decoración ya que está hecha de fibras textiles; es difícil de limpiar y para colocarla la superficie esta debe estar preparada para la implementación de un adhesivo especial.

Autoadhesivos

Son ideales para aquellas personas sin experiencia al aplicar el pegamento ya que el papel trae consigo mismo el aglutinante y tan solo hay que colocar el papel sobre la superficie que se quiere decorar.



GRÁFICO #31

Guardas

Son tiras que se colocan a 80cm del suelo o cerca del tumbado que permite achicar la altura si es lo que se desea. Por otro lado se las usan para enmarcar puertas o ventanas y de esta manera da un estilo variado.

Consejos para la elección y decoración

Los papeles de costos mínimos son propensos a daños y más aun si están expuestos a zonas de mucho tránsito; en este caso es conveniente colocar papel vinílico para mayor resistencia a factores de circulación continua.

Al realizar una compra de papel tapiz es favorable comprar un poco más de lo supuesto para colocarlos donde hayan errores debido a la substracción de desperdicios; de igual manera hay que considerar que las paredes en malas condiciones debe ser cubiertas por papel liso para disimular los defectos y si la aplicación es por primera vez es recomendable elegir diseños pequeños y con pocos dibujos para que la superficie se vea uniforme.

Para agrandar el ambiente visualmente, se eligen los tonos suaves y estampados con diseños pequeños; por el contrario los colores fuertes en los estampados con diseño grandes hacen que una habitación se vea pequeña.

Otra alternativa para ampliar los espacios es aplicar líneas tanto en sentido horizontal como vertical dependiendo del objetivo que se quiere alcanzar. Líneas horizontales si se quiere alargar la habitación pero tomando en cuenta si la altura del tumbado es la indicada para no tener situación adversas de sensación de aplastamiento; por el contrario las líneas verticales hacen que el ambiente sea amplio en sentido vertical.

En espacios de escasa luz la alternativa ideal es aplicar papel tapiz de tonos amarillos y ocres; así también hay que considerar que en habitaciones donde predomina la luz, se evita el papel blanco para evitar a reflexión de la luz sobre la superficie pegada.

El gris en papel tapiz aporta con la atenuación de los reflejos producidos por los rayos del sol por lo que es aplicado en lugares calurosos para disminuir ese efecto visual

Aplicar papeles de tonos azules produce un efecto sedante y espaciosidad, evoca la naturaleza y la tranquilidad; de la misma manera los tonos verdosos producen la sensación como los que provocan los azules y son usados en zonas de lectura y salas de estar.

Cuando se emplea papel tapiz es beneficioso colocar colores que vayan acorde a todas las habitaciones de modo que todos los ambientes estén acorde al estilo y diseño programado.

Revestimientos de piedras

La utilización de materiales sobre paredes permite que de un aspecto moderno, estilizado y agradable a la vista. La madera, piedra, acero inoxidable, cerámica, porcelanato son algunos de los revestimientos que se usan en áreas diversas para dar el mejor semblante a la habitación en donde ha sido colocado.

Paredes de Mosaicos Venecianos

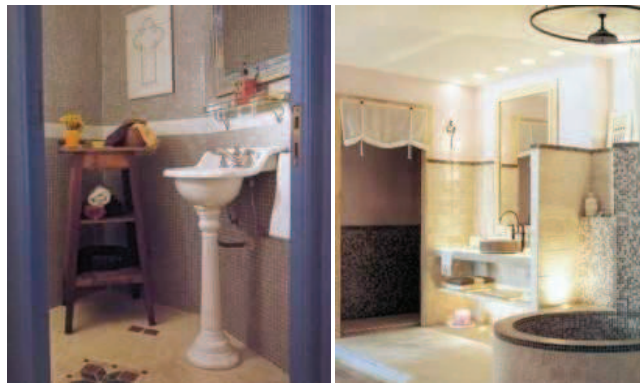


GRÁFICO #32

Este revestimiento de paredes es usado en áreas húmedas como baños y cocinas ya que resisten el agua, cambios de temperatura y productos de limpieza y su color perdura por tiempo considerado a estos factores y a la exposición de la luz. Con los mosaicos se pueden realizar dibujos o combinar colores para tener varias alternativas de diseño.

Aporta con el diseño en paredes curvas y su aplicación es más fácil en relación a materiales de dimensiones más grandes como es el caso de las piedras y cerámicas.

Las piezas de los mosaicos son muy resistentes debido al proceso de fabricación que se emplea para la formación de los mismos; es un producto vítreo que se funde a temperaturas superiores a 1400 grados centígrados y su origen es de materia prima natural.

Al ser piezas pequeñas es indispensable colocar masilla como junta para evitar que queden espacios donde el polvo o la suciedad permanezcan en los espacios; estas juntas pueden ser de cemento puro o blanco y en caso de que el mosaico tenga color, la masilla debe ser el mismo para pasar imperceptible.

Microcemento Alisado en Paredes

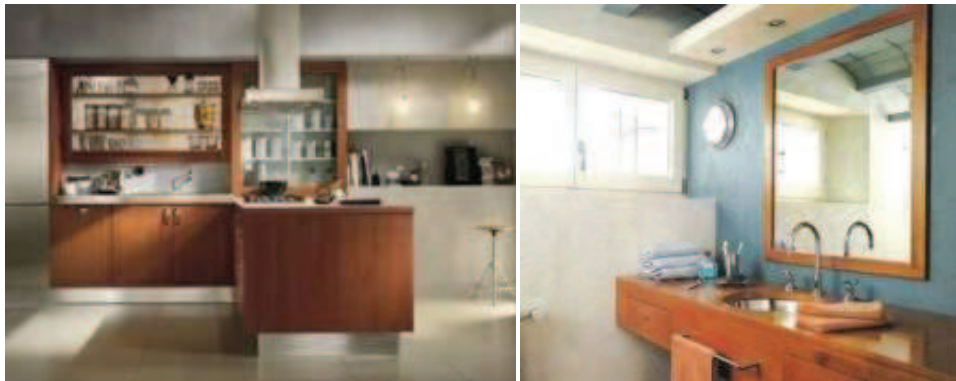


GRÁFICO #33

El microcemento pigmentado se puede colocar en paredes que poseen materiales ya aplicados como cerámica, azulejo o piedra siempre y cuando sea uniforme y se logra una capa de 2 a 3mm como mínimo.

Para colocar este tipo de revestimiento se necesita de mano profesional y especializada para que sea rápido y eficaz sin necesidad de extraer el revestimiento anterior; de esta manera se evitan imperfecciones. Tanto en interiores como exteriores se lo usa sin ningún problema. Carece de juntas a menos que se desee por diseño pero sin éstas son favorables para la ausencia de suciedad y polvo.

Acero Inoxidable en Revestimiento de Paredes

El acero es resistente a las manchas, humedad y calor; por lo tanto es usado en cocinas para revestir ciertos sectores como mesones y alacenas ubicadas sobre la zona de cocción. De la misma manera se lo aplica en superficies curvas cubriendo áreas deseadas. Por otro lado hay

que tener presente que este material se raya fácilmente y por lo tanto el cuidado debe ser minucioso.

La utilización del acero debe ser puntual para que dé aspecto higiénico; pero si se aplica de manera exagerada se podría conseguir un ambiente demasiado frío ya que se lo combina con materiales como el vidrio o laminado; por lo tanto texturas de madera va acorde y contrasta la saturación mencionada.



GRÁFICO #34

Murales

La imagen representada sobre la pared con fines estéticos se denomina mural. Estos diseños artísticos, proveen un significado importante a la decoración. El arte mural está relacionado con la arquitectura con su conservación y en su consideración visual. El fresco renacentista fue la pintura original de la pintura mural. Y con la actualización de técnicas, los murales actuales son combinados con otros materiales

Relieve escultórico

Los altos o bajos relieves dependiendo de su espesor en relación al fondo son suministrados sobre la base del muro representando una obra escultórica. Pueden efectuarse con cemento, piedra, mármoles, resinas o madera. Un factor importante que permite resaltar lo realizado es la iluminación ya que de esta forma se vislumbran las figuras creadas.

Mural cerámico

La obra pictórica está realizada sobre una base cerámica. Los murales de mosaicos, en sus vertientes venecianos, bizantinos o romanos, son horneados para fijar los colores o los esmaltes y luego adheridos al muro por medio de un mortero o mezcla adhesiva. El famoso "trencadis" de azulejos partidos del modernismo catalán, admirablemente diseñado por Antonio Gaudí en Cataluña, es un maravilloso ejemplo de mural cerámico.

Mural Esgrafiado

El mural esgrafiado es la fusión de la técnica aplicada en relieve escultórico y pintura mural; la pintura se aplica en capas de cemento retirando el material sobrante de acuerdo al diseño planteado y a su vez diseños que son cubiertos por colores en capas sucesivas.

Vitreaux

Desde sus inicios han sido empleados en lugares religiosos por la facilidad que ofrece para plasmar imágenes elegidas y por la luz que atraviesa por los vidrios coloridos. Son fijados por nervios de plomo o cemento semejantes a muros de ladrillo o por medio de resinas sintéticas.

Revestimientos de pisos



GRÁFICO #35

Consejos para la elección de pisos

Antes de la aplicación del piso se deben considerar varios puntos para obtener lo que se requiere en una habitación; y uno de ellos es la armonía visual tomando como punto de partida los gustos personales. Para la elección del tipo de piso se debe definir en primera instancia el uso que se le dará, el tránsito, grado de exposición a la humedad, al agua o sol en caso de ser exterior.

Cada tipo de piso cumple con ciertas exigencias y se acopla a diversos espacios adaptándose al uso y condiciones ambientales existentes. Así que el uso y el lugar donde se lo aplicará va a establecer la calidad, el color y la textura del material.

Pisos de Madera



GRÁFICO #36

La madera en piso es utilizada para dar calidez al ambiente, ofrece resistencia y puede ser colocado en cualquier área en excepción aquellas que estén expuestas a la humedad o luz solar. La calidad de este material dependerá del secado y tratamiento que se le da; por lo tanto la asesoría de un profesional sería lo recomendado aunque el dueño o cliente puede aportar con opiniones como: el color deseado, resistencia debido al impacto que recibirá y a las vetas como detalle de diseño.

Ventajas

La madera es un material muy resistente que aporta calidez a un espacio frío; su colocación adecuada, mantenimiento y tratamiento permitirá que dure por mucho más tiempo de lo pensado.

Desventajas

Si bien es cierto que la madera tratada es resistente; se debe tomar en cuenta el acabado contra la humedad y la correcta elección evitará cualquier inconveniente como la mala aplicación; ya que si esto sucede se obtendrán efectos no deseados.

Colocación de madera

Para la instalación de los pisos de madera se requiere de ciertos conocimientos. Sin embargo, es importante contar con algunos datos que nos ayuden a elegir de manera correcta la forma de colocación y nos permitan llevar a cabo el trabajo. Existen tres tipos básicos de colocación de madera:

Parquet

Son tablas pequeñas y cortas o de varios tamaños que se colocan incrustadas formando diferentes diseños como tejido de cesta o espina de pez. Pueden estar clavadas o pegadas al piso con adhesivos especiales o brea.

Entablonado

Se caracterizan por ser tablas largas que por lo general se ubican de forma paralela. Las hay en distintos largos y anchos. Generalmente se usan con un ancho de 8 a 9 cm. y hasta 1 mt. de largo, aunque también se consiguen tablas en otras medidas. Pueden estar clavadas, entarugadas o pegadas a la carpeta con adhesivos especiales o brea.

Entarugado

Estas tablas largas dispuestas como en el entablonado, pero clavadas al suelo con tornillos, terminados con tapas de madera a la vista. Estas tapas generalmente son de un tono más oscuro que el piso.

Cualquiera que sea el tipo de colocación que se elija, hay que tener en cuenta dejar en todo el perímetro de la habitación una junta de dilatación amplia que sirva para evitar que la madera toque la pared y entre en contacto con la humedad. Para lograr una óptima terminación, se utiliza siempre un zócalo de madera cubriendo también las juntas y las imperfecciones.

Protección de la Madera

La terminación del piso suele depender de dos factores fundamentales: el estilo que se le quiera dar a la decoración y el uso que va a recibir dicho piso. Se debe tener en cuenta estos datos para obtener una terminación acorde a sus necesidades y gustos personales.

Pulido

Una vez colocado, el piso siempre debe pulirse para lograr un perfecto acabado. Este trabajo se puede llegar a repetir todas las veces que sea necesario. Esta opción es propia de los pisos de madera macizos, ya que garantiza un suelo resistente y duradero con el paso del tiempo.

Plastificado

Se debe plastificar con una capa de barniz al aceite que cubre el piso protegiéndolo y su vez facilita su limpieza. Hay distintas clases de acabados: mate, semi-mate o brillante. El plastificado logra un acabado más duradero por lo que lo protege de las manchas y el desgaste, haciéndolo más duradero y fácil de limpiar.

Hidrolaqueado

Se le otorga una terminación de base húmeda que no tiene olores fuertes. El piso puede ser utilizado unas 3 o 4 horas después de colocado el producto. Su vida útil es menor que la del barniz poliuretánico, pero su efecto es el de la madera natural

Natural

En cuanto al proceso de se lo deja únicamente con el pulido, pudiendo encerarlo para una mejor terminación. Si bien es una interesante como opción estética, no se debe olvidar que requiere un permanente encerado y que su resistencia a las manchas y el agua es prácticamente nula.

Fibras de Alfombras



GRÁFICO #37

Las fibras de las alfombras se clasifican en dos grupos en los que tenemos las naturales o sintéticas. En el grupo de fibra natural encontramos la lana y el algodón. Por el contrario el Nylon es considerado una fibra sintética como también el polipropileno, el poliéster y el acrílico. Los fabricantes de moquetas suelen fusionar dos o más fibras que sin duda llegan a optimizar el color y las texturas del producto; del mismo modo se obtiene más beneficios en cuanto a resistencia y durabilidad.

Lana

Se caracteriza por ser una fibra natural que tiene como propiedad ser suave y resistente siempre y cuando se elija una de óptima calidad. Su precio es más costoso por lo que requiere que se tenga un trato de mayor cuidado con respecto a las demás fibras. Tiene menos resistencia a la suciedad y manchas, además es aconsejable protegerlo de zonas húmedas. Este tipo de tapete pueden ser de lana pura o mezclada con hilo de nylon; se debe recomendar al momento de obtener este producto que los mismos vengan con tratamiento antipolillas ya que esta fibra es muy propensa a la invasión de estos insectos.

Nylon

Es la más recomendada por sus propiedades para utilizar en tapetes, ya que posee alta dureza y resistencia, se la considera como una fibra apta para zonas muy transitadas. Por lo general suele estar compuesto por aditivos lo que le da una resistencia al moho y a la suciedad. Esta fibra recibe diversos tratamientos durante su producción lo cual le otorga propiedades como anti-adherentes y anti-humectantes de por vida, lo que permite fácil al limpieza y no son afectados por insectos.

Polipropileno

El polipropileno se usa en exteriores y sótanos por la resistencia a la humedad, manchas, desgaste y electricidad estática. En la actualidad su uso ha tomado un uso generalizado ya que mantiene características similares a la lana. Algunos tipos de polipropileno tienden a opacarse y decolorarse cuando se exponen a la luz solar directa.

Poliéster

Es una fibra no tan perdurable como el Nylon pero sin embargo posee resistencia a hongos; su presentación en el mercado ofrece diversos tipos de texturas y colores; como factor importante se menciona su fácil limpieza.

Acrílico

Esta fibra posee similitud a la lana, se la encuentra para todo tipo de uso comercial. Es muy resistente a la suciedad, a las polillas, y al moho. Dispone de varios colores y al estar expuesto al sol sufre de menos decoloraciones como lo sufren el Nylon y el poliéster.



GRÁFICO #38

Fibras Vegetales

Estas fibras están elaboradas por fibras naturales las mismas que se tejen unas con otras obteniendo un lienzo muy duro. Son difíciles de limpiar y muy pocos resistentes a las. Dan una calidad orgánica y proporcionan calidez al ambiente donde se los aplique.

Yute

Es la fibra más económica y que brinda variedad de tejidos y colores, es muy suave al tacto. No es muy adecuado de instalar en zonas que sean de mucho tránsito, y son sensibles a manchas y al tener contacto con el agua.

Sisal

Este modelo de fibra tiene mejor comportamiento al desgaste, debido a su resistencia se la puede utilizar en zonas de tránsito muy alto y al ser combinada con la lana convierte su estructura más suave al tacto. Se recomienda que se le dé un tratamiento para las manchas.

Coco

Es la fibra que tiene más resistencia y fuerza, se la obtiene tejida con fibras de la cascara del coco y no requiere de cuidados muy minuciosos en comparación a las demás fibras. Tiene varios colores, texturas y tramas lo cual permite tener alternativas para su elección.

Cerámicos y Porcelanatos

El cerámico es una pieza formada por la mezcla de arcilla y agua, esta mezcla es sometida a cocción. Tiene una gran absorción a los golpes y manchas, y algunas suelen tener una capa de esmalte lo cual le otorga un acabado que sea suave al tacto.

Por su parte el porcelanato es una masa uniforme a la que se le adhiere color y puede tener diferentes terminaciones ya sea lisa, rugosa y es aplicada dependiendo del área y la actividad que se va a realizar.

El proceso de cocción a temperaturas elevadas los hace sumamente resistentes y su terminación permite un fácil mantenimiento y limpieza. Las presentaciones en cuanto a acabados son: esmaltados-mate, brillante y satinado; son impermeables y por lo tanto puede ser aplicado en baños y cocinas además no absorben grasa. Se debe tener en consideración que las cerámicas y porcelanatos que se utilizan en el piso son más pesados y duraderos que las que se utilizan en las paredes.

Ventajas

Los cerámicos y porcelanatos proveen resistencia, practicidad en el mantenimiento y estética. Son completamente impermeables.

Desventajas

Pese a su gran resistencia, sufren desgaste y pierden el color en lugares muy transitados. También se pueden marcar o en algunos casos romper con golpes fuertes.

Consejos para la aplicación de revestimientos

En habitaciones pequeñas conviene colocar las cerámicas en diagonal, preferentemente en colores claros, para generar sensación de amplitud.

El color del piso se comporta como el color en la pared: los colores claros se repliegan y dan la sensación de amplitud; los colores oscuros avanzan hacia el espectador y oprimen de manera visual.

Pisos de Cemento Alisado

El cemento alisado se impone como uno de los estilos fuertes de los últimos tiempos. Por tratarse de un material constructivo en bruto, se debe dar la mayor atención y detalle en la combinación con otros elementos de la decoración. Podría dar la apariencia de un revestimiento de menor categoría si no es bien realizado, aunque utilizado en el contexto y el ambiente adecuado se convierte en un excelente fondo para la decoración.



GRÁFICO #39

El cemento alisado es un hormigón armado de entre 3 y 5 cm de espesor, formado por un agregado grueso o un agregado fino dependiendo del área en donde se lo coloca. Para mejorar su estabilidad y evitar grietas, se procede a colocar mallas de acero antes de verter del hormigón.

Ventajas

El cemento alisado es de fácil limpieza. Permite una variedad de usos, diseños y formas con diversos dibujos, incrustaciones y combinaciones.

Por su impermeabilidad, es ideal para el revestimiento de baños y cocinas. También se los puede utilizar combinando paredes y mesadas también en cemento alisado.

Desventajas

Tener en cuentas los detalles técnicos y estar debidamente tratado y protegido para no perder resistencia ni resquebrajarse.

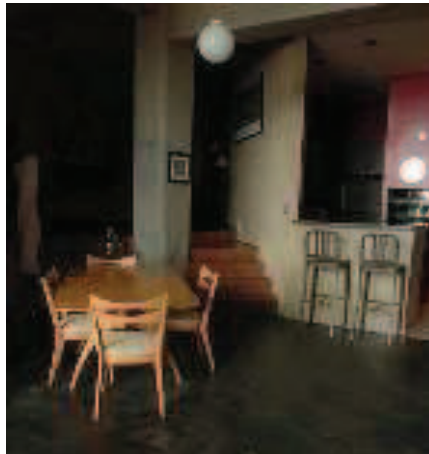


GRÁFICO #40

Pisos de Micro cemento Alisado



GRÁFICO #41

El micro cemento alisado es un material pigmentado de 2 a 3 mm de espesor que se lo puede instalar sobre cualquier superficie existente sin tener la necesidad de levantar el piso actual. Su instalación es rápida y no produce desperdicios. El micro cemento alisado es básicamente una opción mejorada del cemento alisado y es apropiado para uso de pisos, paredes, escaleras, baños, patios. Posee una amplia gama de colores que puede ser utilizado en interiores y exteriores sin requiere de juntas pues no se quiebra como el cemento alisado.

Ventaja

Ofrece el mismo acabado y más variedad de colores que el cemento alisado colocándolo sobre el piso anterior, no genera escombros y es de rápida colocación. Siendo de fácil limpieza.

Desventaja

Conviene utilizar mano de obra especializada.

Pisos de Piedra

La piedra es el material más duradero y el que mejor resistencia al desgaste posee. Sin embargo, debe utilizarse con cuidado y sin abusar de él, pues otorga una sensación fría al ambiente. La colocación de piedras como revestimiento de piso debe hacerse siempre sobre un contrapiso firme y nivelado. Puede prescindir de zócalo pues su terminación es detallada.



GRÁFICO #42

La piedra no necesita ser curada, pero se la debe sellar. Lo indicado es empelar un producto con siliconas que no modifique su color ni textura pero que proteja las manchas.

Se puede realizar un tratamiento llamado Termo vitrificación que le otorga un acabado mate o brillante similar al que se le realiza a la madera. Teniendo en cuenta que las piedras van mejor a la decoración con un acabado más natural y dependiendo del ambiente donde se las coloque.

Tipos de Piedras

Mármol

Es una piedra resistente, impermeable y de fácil limpieza. Por su particular diseño de vetas tiene un costo elevado y se lo relaciona con la elegancia y la sofisticación. El mármol suele utilizarse en baños, aunque hay que tener cuidado ya que su superficie es resbaladiza. Así mismo se recomienda hacer un pulido por abrasión con el cual el mármol alcanza

alto nivel de brillo natural, es decir: sin ceras ni componentes químicos. Los pulidos pueden ser brillantes, semi-brillantes y mates.

Terracota

Es la tradicional baldosa color ladrillo. Además de las variedades naturales las hay con tratamiento a fuego para resistir las manchas y también esmaltadas.



GRÁFICO #43

Laja

La opción más económica entre las piedras que se consigue en varios colores y en distintos cortes regulares o irregulares. Se debe prestar especial atención a las lajas que son de constitución arenosa, ya que suelen desprender arena debido al natural proceso de abrasión.

Para una mejor terminación es preciso curar la laja con un tratamiento anti-manchas y en caso de las lajas de color oscuro es necesario mantenerlas con cera o algún líquido especial para realzar su color y que no se torne blanco.



GRÁFICO #44

Adoquín

Esta piedra conocida como adoquín es utilizada por su dureza para empedrar calles. Proviene de la lava volcánica solidificada. También se puede tener usos decorativo se utiliza en pequeños adoquines o lajas cortadas en diferentes formatos. Posee una extensa gama de tonalidades, desde los grises y los terrosos, al rojo y violeta.

Pizarra

Esta piedra es extraída de zona montañosa que varía de color según el lugar del que fue extraída. Hay doradas, rojizas, cremas, rosadas y anaranjadas. Se puede conseguir en lajas irregulares, baldosas, plaquetas, etc.



GRÁFICO #45

Granito

Este tipo de piedra tiene como característica ser impermeable y altamente resistente, sirve para grandes superficies o si se desea evitar la mayor cantidad posible de juntas.

Calcáneos

Se componen de cemento común o blanco, polvos de mármoles o arenas finas, y colorantes. Es un material menos resistente que otorga un acabado muy rústico y artístico. Para su mejor preservación conviene darles una protección anti manchas. Su variedad es enorme, ya que se pueden conseguir en la actualidad calcárea en diversos colores y diseños, lisa o con dibujos.

Ventajas

La piedra es la opción más resistente al desgaste, el tránsito y el paso del tiempo.

Desventajas

Suele ser costosa y fría.

Pisos Pintados

Las variedades de pisos pintados pueden disponerse fácilmente sobre cualquier piso pulido o revestimiento actual siempre y cuando éste se encuentre en buen estado. La opción sencilla es la pintura para pisos: económica, resistente y fácil de colocar. Las opciones más elaboradas como dibujos y acabados especiales requieren generalmente del trabajo de un profesional artesano.

Pintura para Pisos

Para revivir pisos gastados o descoloridos en poco tiempo, se puede emplear pinturas especiales formuladas a base de resinas y parafinas que le otorgan al suelo una película de muy buena resistencia al agua y al tránsito. Vienen listas para usar y su aplicación puede ser con pincel, rodillo o soplete en dos o tres manos sobre la superficie limpia y seca. Se debe tener en cuenta que el piso es una superficie de mucha decoración y se debe ser cauteloso a la hora de elegir el color.



GRÁFICO #46

Diseños Artísticos

Los diseños artísticos producen un efecto interesante dentro de la decoración. En este tipo de técnica se utilizan otro tipo de pinturas que las específicas para pisos. Para una buena terminación es importante cubrir el trabajo con una mano de sellador poliuretano o barniz al agua. Las posibilidades para su creación son diversas y dependerán del tamaño de área a pintar, de los colores de las paredes, telas o muebles, y de la decoración en general.

Opciones de texturas con pinturas:

Pátinas: Una pátina es una de las técnicas de acabado especial que se aplica de una pintura sobre otra creando transparencias, dibujos y sombras especiales, en combinación de dos o más tonos de pintura.

Esponjeado: Se la emplea para poder darle a los acabados una terminación decorativa en la que se aplica pintura con golpes ligeros de una esponja sobre un objeto o superficie, creando una textura manchada.

Estarcido: Esta técnica consiste en estampar dibujos pasando un pincel o rodillo por una plantilla o esténcil que posee el diseño elegido, permitiendo imprimirlos en la superficie a tratar. Se puede realizar en todo el perímetro del piso o sólo en los bordes, formando diseños o guardas decorativas.

Guardas o arabescos: Símbolos, dibujos indios, orientales, de animales o arabescos, son algunas de las posibilidades de diseño sobre el suelo.

Falsos acabados o imitaciones de otros materiales

Este tipo de técnica es utilizado en pisos ya que ofrece una importante alternativa decorativa y nos permite reemplazar materiales originales que en la mayoría de los casos son mucho más costosos y requieren mano de obra especializada.

Pisos Flotantes



GRÁFICO #47

Los pisos flotantes son aquellos que se colocan sin clavar, sin atornillar y sin pegar al suelo; sino que se apoyan sobre cualquier superficie lisa, firme y seca por medio de una junta entre tablas. Tienen un espesor de entre 8 y 15 milímetros, lo que los convierte en la mejor alternativa si se quiere renovar el piso sin levantar el revestimiento actual.

Para evitar pequeños desniveles y amortiguar el ruido de pisadas, los pisos flotantes se apoyan sobre una manta de poliestireno. Algunos pisos flotantes requieren pegar entre sí las tablas. Vienen con su propio zócalo y no necesitan pulido ni plastificado. El piso queda listo para su utilización de manera inmediata.

Los pisos flotantes vienen en diferentes grados de dureza y resistencia a la abrasión. Se venden en una enorme variedad de colores, vetas e imitaciones de madera. Son resistentes al desgaste, las manchas, los rasguños y las quemaduras. Toleran muy bien los golpes, patas de sillas o ruedas. Conviven sin problema con la loza radiante y no se decoloran con la luz del sol. Una de las propiedades fundamentales del piso flotante es que se trata de un producto ecológico hecho de materiales naturales renovables.

Composición de los Pisos Flotantes

Los pisos flotantes están constituidos de diferentes capas, con diferente material y características cada una. Generalmente se utilizan 4 capas:

Overlay



GRÁFICO #48

Se compone de resinas especiales que forman un laminado que le otorga al piso alta durabilidad y resistencia a la abrasión.

Lámina decorativa / Diseño: La segunda capa se basa en el diseño imitación de la madera una lámina o fotografía de alta calidad.

Sustrato: Es la capa más gruesa (el verdadero cuerpo del piso flotante) se compone de un tablero de partículas (aglomerado), MDF o HDF, más un tratamiento anti humedad. Los pisos de primera calidad se confeccionan generalmente en HDF.

Lámina estabilizadora: La última capa de los pisos flotantes se compone de una lámina de balance estabilizadora que provee apoyo y estabilidad al piso. Algunos pisos flotantes incluyen una lámina para reducir el sonido y para mejorar su propiedad acústica.



GRÁFICO #49

Clases de Pisos Flotantes

Pisos Flotantes Laminados o Melamínicos: Son aquellos cuya capa final de vista está formada por un laminado plástico con aspecto de madera. La mayoría de los pisos flotantes son básicamente laminados. Las versiones más económicas están hechas generalmente de fórmica. Los pisos más caros poseen una imitación de madera casi perfecta.

Pisos Flotantes de Madera: Este tipo de pisos está compuesto por un laminado de madera natural. Estos pisos son la opción artificial al piso de madera maciza. Debido a su bajo uso de manera contribuyen con una alternativa ecológica. Si la capa de madera es gruesa pueden ser pulidos y plastificados hasta 5 veces. Vienen de fábrica pulida, plastificada y con tratamientos de barnices especiales que los protegen de la humedad, las manchas, las ralladuras y la luz del sol.



GRÁFICO #50

Elección de piso flotante

El primer punto a considerar al momento de elegir un piso flotante es acerca de su aspecto. Los pisos con mayor realismo son más caros. Los económicos son más artificiales. Pero lo verdaderamente importante es atender a las siguientes características:

- ✓ La calidad del laminado superior (overlay)
- ✓ La composición del sustrato

- ✓ El tipo de juntas entre tablas, pues de eso depende la calidad del terminado del piso flotante.
- ✓ Las distintas características adicionales que puedan haberse incorporado en su realización (acústica, anti-humedad, antideslizante, etc.)

Ventajas

Se trata de un piso resistente, duradero y de rápida colocación. Se lo puede usar de manera inmediata después de su instalación. Además, es térmico y acústico, lo que contribuye tanto al confort como al ahorro energético. Por otro lado este material tiene un diseño y una terminación excelente. Actualmente se consiguen imitaciones de madera casi perfectas y en base a material ecológico.

Desventajas

Probablemente la limitación de los pisos flotantes se pueda encontrar en el laminado que no llegan a tener todo el realismo y la calidez de la madera, aunque los de mayor precio se consiguen actualmente en excelentes imitaciones.

Pisos de Mosaicos Venecianos

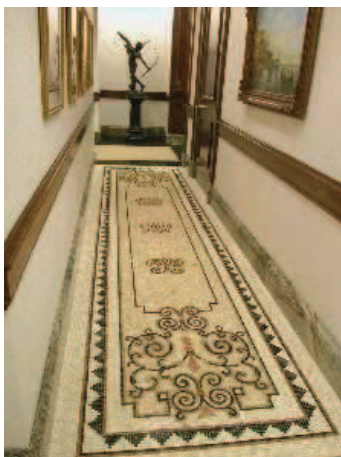


GRÁFICO #51

Los mosaicos venecianos son pequeños mosaicos decorativos, con propiedades de alta resistencia y grandes posibilidades de diseño. Estos

pisos se fabrican con materias primas de origen natural, fundidas a temperaturas superiores a 1400 grados centígrados, resultando un producto transparente muy duro y resistente. Su proceso es único y distinto a cualquier otro de fabricación o reciclado de vidrio.

Obtuvo una gran acogida en la década del '60 y de mucha aplicación en la actualidad, los mosaicos venecianos poseen características excelentes para baños, cocinas y exteriores. Una de sus particularidades es que mantiene su color inalterable con el paso del tiempo y la exposición a la luz. Para una correcta terminación se deben llenar las juntas preferentemente con cemento puro para una junta blanca.

Su uso para la decoración posee varias aplicaciones: como revestimiento uniforme, en combinación con otros materiales o para diseño de dibujos y murales. Además su pequeña presentación hace de los mosaicos venecianos un revestimiento ideal para cubrir superficies curvas, lo que no permiten otros materiales similares, como los cerámicos o piedras. Con frecuencia se coloca los mosaicos venecianos en revestimientos de piletas de natación.

Ventajas

Los mosaicos venecianos poseen una alta resistencia a cambios de temperatura, agentes químicos y atmosféricos, la humedad y el paso del tiempo. Ofrecen infinitas posibilidades de diseño y aplicación.

Desventajas

Se debe recurrir a mano de obra especializada en mosaicos venecianos ya que por sus formas es muy compleja su instalación.

Pisos de Ladrillo



GRÁFICO #52

El ladrillo de pared es una buena alternativa muy aplicada por la personas para la decoración en pisos con una resistencia media. Se coloca sobre una superficie y permite numerosas combinaciones y diseños. Este es un material económico y se le da uso sobre todo en áreas exteriores, terrazas y jardines, preferentemente tratado con un líquido impermeabilizante para evitar su desgaste.

Los pisos de ladrillos son una excelente alternativa para ambientes de estilo rústico y natural. Se combinan fácilmente con madera, cemento alisado y piedras rústicas. Se puede dejar al natural y disfrutar del desgaste propio que se produce con el tiempo.

Ventajas

Los pisos de ladrillos son económicos y de gran valor decorativo, especialmente en exteriores y ambientes rústicos y naturales.

Desventaja

No son recomendables para zonas de mucho tránsito.

Pisos de Goma



GRÁFICO #53

Los pisos de goma son prácticos y económicos. Vienen en presentaciones con forma de baldosas o en rollos con un espesor no mayor a 4 mm. Debe ser pegado al contrapiso o sobre un piso existente con cemento de doble contacto específico para este material. Son ideales para zonas muy transitadas.

Ventaja

Los pisos de goma son de fácil limpieza y muy resistentes. Actúan como aislante eléctrico, térmico y antiestático. Ideales para zonas de trabajo y áreas de mucho tránsito.

Desventaja

Pese a que las imitaciones en madera, por ejemplo, son relativamente buenas, no deja de ser un producto menos estético.

Tipos de pisos de goma

El linóleo: Es flexible, resistente y antideslizante. Se comercializa en rollos o baldosas. Es muy empleado en industrias y hospitales por ser un material antiestático y antimicrobiano. El linóleo es un excelente aislante de la temperatura y el ruido.

El vinilo: Los revestimientos de vinil son suelos fabricados con PVC, logrando un material plástico, flexible y resistente. Se lo comercializa en forma de rollos y baldosas. Algunos vienen con una base acolchada que produce efecto mullido. No son un buen aislante térmico.

El caucho: Es un material muy flexible y resistente. Los pisos de caucho se venden en infinita variedad de colores, diseños y texturas; superficies con relieves y antideslizantes. Se utiliza en zonas de alto tránsito y cuartos infantiles.

Iluminación

La iluminación es el total de luz radiada por una lámpara por unidad de superficie y se mide de manera subjetiva como el ojo u objetiva como el luxómetro; para la instalación o diseño de alumbrado se toma en cuenta la actividad que se vaya a realizar.

Al realizar un diseño de iluminación e instalaciones para la misma, se deben tomar en cuenta factores estéticos, psicológicos y niveles de iluminación, ya que puede producir diferentes impresiones a la vista a personas distintas.

La iluminación ocupa un papel protagónico en la decoración. La armonía que puede existir entre el tipo y cantidad de luz que recibe un espacio permite variar el modo en que éste se percibe, realzar o atenuar efectos decorativos y hasta incrementar el valor de muebles y objetos. Con una apropiada elección de materiales y distribución, se puede alterar el aspecto de una habitación.

Durante el diseño de espacios interiores es imprescindible planificar que tipo de fuentes de luz se colocaran tanto naturales como artificiales. La iluminación artificial será un claro protagonista a tono con el espacio y los objetos que interactúen en el espacio a iluminar, sin embargo durante el día se debe aprovechar al máximo la mayor cantidad de luz natural que dispongamos.

La luz artificial

El uso de luz artificial debe optimizar la visibilidad, tanto en la totalidad de los espacios como en sectores que requieran de iluminación especial, sin por ello dejar de lado el aspecto decorativo, ya que la luz condiciona el modo en que se perciben los otros elementos de la decoración.

La luz natural

La luz natural está dada por la ubicación de la estancia y su orientación, así como por el tipo y distribución de las aberturas al exterior. La luz natural que ingresa a una habitación no puede ser manipulada directamente, pero sí pueden manipularse mediante diversos mecanismos dentro de la decoración que permita aprovechar al máximo la luz que ingrese durante el día.

Factores fundamentales de la iluminación

- a) Nivel de iluminación de acuerdo al local y a la actividad que se va a realizar.
- b) Distribución apropiada de la luz.
- c) Tipo de lámpara y luminaria.

Características de la iluminación artificial

La luz artificial puede afectar la decoración de un ambiente atenuando o variando los colores, las formas, las texturas y el espacio, se debe conocer los aspectos que abarca la iluminación artificial.

- ✓ Tipos de Iluminación (general, puntual, de ambiente y decorativa)
- ✓ Fuentes de Luz (incandescentes de filamento, incandescentes halógenas y de descarga)

- ✓ Sistemas de Iluminación (directa, indirecta, semi-directa, semi-indirecta y difusa)

Tipos de iluminación

Es uno de los conceptos más importantes que necesita conocer el diseñador sobre la teoría de la iluminación. Los tipos básicos de la iluminación permiten iluminar y ambientar un lugar de modo que sea decorativa y a su vez confortable. La combinación de los tipos de iluminación otorga al espacio armonía y calidez haciéndola un área interesante y estable.

Iluminación General

Es la luz que permite el desplazamiento por un cuarto, sin que se presente molestia alguna como sombras o zonas más o menos iluminadas, y que generalmente se utiliza un punto de luz por encima del ojo, colgando del techo o en apliques de pared. Es importante tener en consideración que la iluminación general se pueda encender y apagar desde la entrada de la habitación.

Al momento de planificar la iluminación general hay que tener cuidado de no generar zonas de sombras o contrastes muy marcados entre habitaciones, siendo lo mejor una luz pareja para todos los ambientes, principalmente en áreas de paso y escaleras. Cuando la luz es intensa provoca energía y vitalidad; la luz suave o difusa tiende a relajar y dar sueño. Un recurso para manejar la intensidad de la luz según la ocasión es de colocar un regulador de intensidad junto con la llave de encendido.



GRÁFICO #54

Iluminación Puntual

Es un tipo de luz se caracteriza por ser intensa y centrada; tiene por objeto iluminar un área de trabajo o superficie en donde se realizará una actividad específica. Es un buen complemento de la decoración y acompaña a la luz general. Sirve para zonas de lectura y escritura donde se emplean luminarias de pie o mesa. Los apliques de pared o luces de tumbado también son consideradas una guía útil para áreas de preparación de comidas y alimentos.

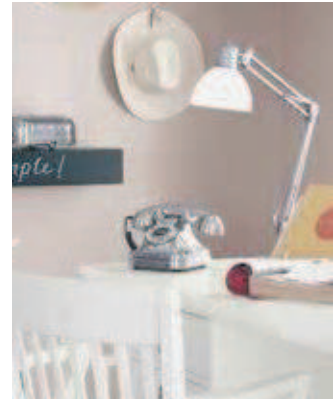


GRÁFICO #55

La relación entre luz general y puntual se debe complementar buscando un equilibrio, sin molestia de sombras o contrastes violentos. Evitar por un lado el deslumbramiento y por otro la excesiva proyección de sombras. La condición óptima es que la fuente de luz puntual sea clara y directa pero no deslumbrante. En baños y cocinas la luz puntual es tan importante como la luz general.

Iluminación de Ambiente (o de Exposición)

Este tipo de iluminación crea un ambiente teatral que no tiene como objetivo iluminar para realizar una actividad sino para darle un aspecto romántico y sutileza al espacio. También se lo puede denominar como una iluminación difusa dando un tono uniforme al lugar. En este caso es común ver reguladores de intensidad para convertir la luz general o puntual.

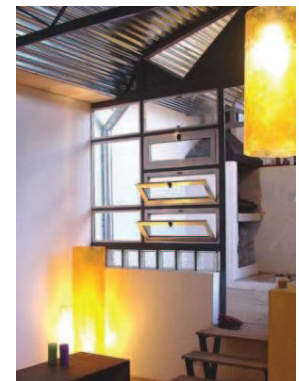


GRÁFICO #56

Iluminación Decorativa

Como su nombre lo indica; permite resaltar un elemento ornamental, ya sea un cuadro, una pieza escultórica, vegetación o en caso de viviendas las fotos familiares.

Fuentes de luz

Las fuentes de emisión luminosa son: incandescentes de filamento, incandescentes halógenas y de descarga. Esta clasificación permite saber la influencia de cada una sobre los colores, texturas y materiales que se quiere resaltar.

Ámbito de uso	Tipos de lámparas más utilizados
Comercial (Depende de las dimensiones y características del comercio)	<ul style="list-style-type: none">• Incandescentes• Halógenas• Fluorescentes• Grandes superficies con techos altos: mercurio a alta presión y halogenuros metálicos

TABLA #1

Lámparas Incandescentes de Filamento

Son aquellas que al traspasar la corriente por un de alambre de tungsteno, lo calienta hasta ponerlo incandescente, de manera que se aprovecha la energía luminosa que desprende. Esta luz intensifica los colores cálidos y atenúa los colores fríos.



GRÁFICO #57

Lámparas Incandescentes Halógenas

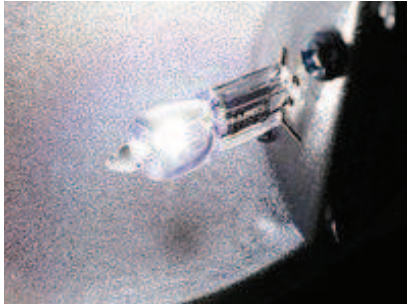


GRÁFICO #58

Son una versión mejorada de las lámparas de filamento. Utilizan el mismo componente de tungsteno, sin embargo después de un tiempo se reemplazó el gas argón de las lámparas incandescentes comunes por un elemento halógeno como el yodo, permitiendo aumentar la temperatura del filamento.

Estos cambios hacen que las bombillas incandescentes tengan una luz más clara y radiante, y con un mayor tiempo de duración que las de filamento. Este tipo de luz vuelve más vivos los colores y realza los objetos de cristal y los de plata.

Luz de Descarga

Son aquellas en las que se aprovecha la luminosidad producida por una descarga eléctrica en una atmósfera gaseosa. La más conocida en el diseño de interiores es la luz fluorescente. Los tubos de luz fluorescente aportan luz cálida y luz fría y entre sus presentaciones son rectas como tubulares.



GRÁFICO #59

Sistemas de iluminación

El flujo de luz emitido por una lámpara que llega a la superficie de trabajo u objetos observados, puede ser directa o indirecta ya que interviene la reflexión de paredes y tumbado. La cantidad de iluminación que llega a los cuerpos por medio de estas reflexiones producen los siguientes sistemas de iluminación que tienen sus ventajas y desventajas.

Directa

Este sistema de iluminación dirige entre 90% y 100% de su potencia lumínica hacia abajo o suelo para iluminar las superficies. Por lo tanto es un sistema económico debido a que se aprovecha la mayor parte del flujo luminoso sin necesidad de implementar otras fuentes de luz.

Contrastando las ventajas de este método a iluminar; cuando se aplica una fuente de luz directa en una ambiente, aumenta el deslumbramiento y se producen sombras acentuadas y poco agradables a la vista.

Indirecta

La luz emitida por una lámpara se dirige hacia la cubierta entre 90 a 100% y luego se dispersa en todo el ambiente mediante refracción. Las luminarias en su parte inferior están cerradas y el flujo luminoso se expande por encima. Este sistema de iluminación provoca un ambiente agradable, cálido y acogedor ya que la luz se hace suave y las sombras se atenúan.

Semi-Directa

En un sistema semi-directo, el flujo luminoso emitido por la luminaria distribuye la luz hacia abajo entre 60% y 90% y el resto es reflejada en paredes y tumbado, es recomendable aplicar en techo que no sea alto o que la luminaria este cerca de este puesto que si fuese lo contrario, la luz se pierde entre el espacio que está entre la luminaria y el tumbado.

Por lo tanto al aplicar una luz semi-directa, el deslumbramiento decrece y las sombras desagradables disminuyen provocando aquellas suaves que son menos irritantes a la vista.

Semi-indirecta

La luz radiada por la luminaria se emite por medio de un difusor que llega a la zona donde se quiere iluminar; pero por encima de esta envía luz hacia el tumbado. La ventaja de este sistema es que el deslumbramiento es casi nulo y las sombras causadas por objetos hacen que el ambiente de un aspecto de relajación

Difusa

Como su nombre lo indica que incide sobre los objetos desde múltiples ángulos, proporcionando una iluminación más homogénea y haciendo que las sombras sean menos nítidas cuanto más lejos esté un objeto de la superficie que oscurece.

Climatización

Consiste en crear condiciones de temperatura, humedad y limpieza del aire adecuadas para la comodidad dentro de los edificios, viviendas, industrias o Centros Comerciales.

La climatización consiste en tratar el aire de un local para conseguir unas condiciones de temperatura y humedad adecuadas con independencia de las condiciones climatológicas exteriores. Por diversas razones, ya sean técnicas o económicas, el sistema de climatización suele ser con recirculación de aire, es decir, el sistema toma aire del local a través de un circuito llamado de retorno, lo acondiciona y lo reintroduce en el local.

Aunque en la mayoría de los casos se diseña y se construye circuitos de ventilación y climatización de un local para que sean independientes, muchas veces se aprovecha el mismo circuito, para que una entrada de aire exterior se mezcle con el aire de retorno antes de

entrar en la unidad de acondicionamiento. En estos casos, hay que tomar medidas adecuadas para garantizar las tasas de renovación de aire del local adecuadas en función de las necesidades que estos lo requieran.

Climatización Natural

La arquitectura bioclimática consiste en el diseño de edificaciones teniendo en cuenta las condiciones climáticas, aprovechando los recursos disponibles (sol, vegetación, lluvia, vientos) para disminuir los impactos ambientales, intentando reducir los consumos de energía.

La tipología popular de la zona con una localización y dimensión de huecos muy estudiada y muros con mucha inercia térmica, hechos de piedra, tierra, cal, cáñamo, funcionan como estrategia para conseguir un óptimo comportamiento climático de la edificación. Se evitan las pérdidas de calor en invierno y la entrada de calor en verano. Consecuentemente se reduce el gasto energético invertido en la climatización de la vivienda.

La ventilación de un local puede ser natural o artificial. Se habla de ventilación natural cuando no hay aporte de energía artificial para lograr la renovación del aire, comúnmente, la ventilación natural se consigue dejando aberturas en el local (puertas, ventanas, lucernarios, etc.), que comunican con el ambiente exterior. La ventilación forzada utiliza ventiladores para conseguir la renovación.

En el caso de la ventilación natural, las diferencias de temperatura entre el exterior y el interior y los efectos del viento son el origen de las fuerzas que ocasionan el movimiento del aire necesario para lograr la ventilación. En función de estas fuerzas, y de la superficie, orientación y situación de las puertas y ventanas es posible lograr tasas de ventilación muy importantes.

En general la ventilación natural es suficiente cuando en el local no hay más focos de contaminación que las personas que lo ocupan. El principal inconveniente de la ventilación natural es la dificultad de regulación, ya que la tasa de renovación en cada momento depende de

las condiciones climatológicas y de la superficie de las aberturas de comunicación con el exterior.

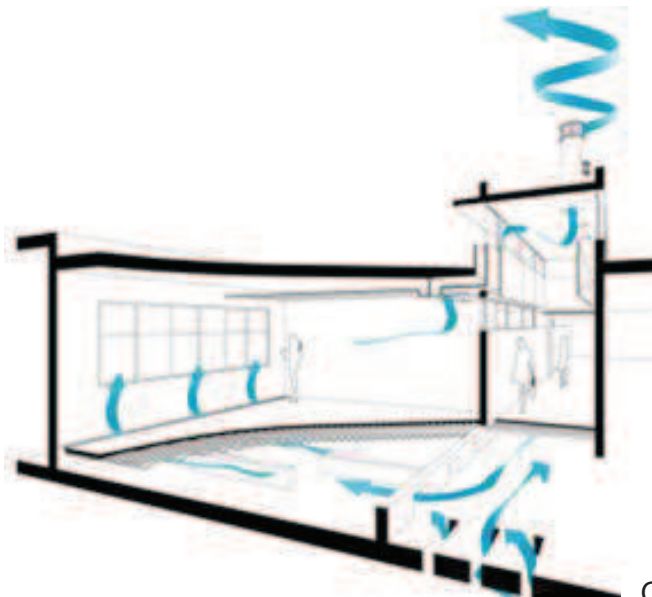


GRÁFICO #60

Los materiales de los muros tienen asociada a la inercia térmica una gran capacidad aislante, evitando la entrada de calor en verano. Dentro de la arquitectura bioclimática juegan un papel fundamental las protecciones solares para mantener sombreadas las fachadas en verano y por tanto no transmitir radiación al interior. De ahí que toda la vivienda se encuentra protegida con unos sistemas de pérgolas para originar sombra sobre los paramentos que a su vez permiten el crecimiento de plantas trepadoras que regulan de forma natural la humedad ambiente.

Por otro lado el diseño interior de los espacios, articulados mediante distintas alturas de techo, permite corrientes cruzadas de aire expuesto a distintas orientaciones para conseguir la otra herramienta clave del diseño bioclimático, la refrigeración a través de la ventilación cruzada. La sensación térmica disminuye en varios grados si se consigue movimiento del aire en el interior de las estancias. Además de las distintas orientaciones de las fachadas enfrentadas se utilizan en este caso los vientos dominantes.

Otra característica de los muros es su transpirabilidad que se ve además complementada por la de la cal de los revestimientos. Esta característica junto con la inercia térmica y el aislamiento nos ha permitido mantener durante el verano una temperatura constante de unos 26° C durante el día e incluso disminuirla durante la noche.

Estrategias de invierno

Los materiales de muros en este caso, dadas sus características, inercia térmica una gran capacidad aislante, evitan la dispersión de calor hacia el exterior. Las mismas características que regulan la humedad en verano sirven para regularla en invierno impidiendo que la sensación térmica de menor temperatura.

Climatización Artificial

La ventilación forzada es perfectamente ajustable y controlable, en contrapartida consume energía eléctrica. Otra ventaja de la ventilación forzada frente a la natural es que puede ser aplicada en locales tales como sótanos o locales interiores de edificios, que no tienen comunicación directa con el exterior y que, por tanto, su ventilación sólo puede lograrse mediante conducciones a través de las cuales se fuerza el paso del aire mediante ventiladores.

Existen normas y recomendaciones técnicas en las que se indican valores de tasas de ventilación en función del uso del local o de su ocupación, que generalmente están pensadas para mantener unas condiciones ambientales adecuadas de calidad del aire en locales en los que no existe un proceso generador de contaminación importante, es decir, estos valores deben ser interpretados como mínimos de uso general que deben ser aumentados si las circunstancias particulares de un determinado local lo exigen. A fin de evitar el ambiente viciado y los olores desagradables.



GRÁFICO #61

Parámetros de climatización

Confort Térmico: El confort térmico importante para el bienestar, se rige por tres factores:

El factor humano: La vestimenta, el nivel de actividad y el tiempo durante el cual las personas permanecen en la misma situación, trabajo que realicen influyen en la temperatura corporal y la comodidad térmica.

El espacio: La temperatura radiante media de los paramentos del local considerado y la temperatura ambiental.

El aire: Su temperatura, velocidad y humedad relativa.

Entre estos factores, el humano es el de mayor variabilidad, porque depende de las actividades o gusto de los usuarios. Los demás factores pueden controlarse para brindar una sensación de bienestar.

El ambiente o factor térmico se considera junto con otros factores, como la calidad del aire, luz y nivel de ruido, cuando evaluamos nuestro ambiente de trabajo, si nosotros no sentimos que el ambiente de trabajo es satisfactorio, nuestra eficiencia sufrirá inevitablemente, así el confort térmico también tendrá un impacto sobre nosotros.

La Carga Térmica: Los diferentes tipos de construcciones de los edificios, nuevos métodos de trabajo, y los niveles de ocupación han generado en los últimos años nuevos parámetros a considerar en el diseño. Los edificios modernos tienen mayor carga térmica que hace 50 años, por diversos motivos, entre ellos:

Temperatura exterior: Los elementos separadores del interior de los edificios con el exterior no son aislantes del calor, aunque pueden llegar a aislarse convenientemente. El calor pasa desde el ambiente más cálido al ambiente más frío dependiendo de la diferencia de temperaturas entre ambos.

Radiación solar: Con el desarrollo de los nuevos edificios, las nuevas técnicas han favorecido el empleo del cristal y el incremento

térmico es considerable en verano por la radiación solar, pero es favorable en invierno, disminuyendo las necesidades de calefacción. El acristalamiento excesivo no es deseable en climas cálidos, pero si en climas fríos.

Ventilación: La introducción de aire exterior modifica generalmente la temperatura interna de un edificio, lo que puede suponer un problema cuando el aire exterior está a 30 °C.

Ocupación: La cantidad de ocupantes incrementa su número en los edificios, generando cada uno entre 80 y 150 W (Watts) de carga térmica, según la actividad realizada.

Ofimática: La gran cantidad de aparatos eléctricos, electrónicos, ordenadores, impresoras, y fotocopiadoras, que generan cargas térmicas importantes.

Iluminación: La iluminación artificial es un factor de calentamiento importante. Evidentemente, muchas de estas cargas favorecen el ambiente en invierno, pero no en verano. Todas ellas deberían ser dominadas y compensadas para obtener un ambiente confortable en verano. La única forma de asegurar esta comodidad es la climatización.

Complicaciones

Debido a la humidificación y torres de refrigeración es fácil la proliferación de microorganismos; estos microorganismos pueden ingresar en el circuito de impulsión del aire acondicionado y contaminar el recinto acondicionado con consecuencias negativas para la salud de los ocupantes. La entrada de los microorganismos en el circuito se puede producir directamente en el caso de los humidificadores o a través de las rejillas de aspiración de aire exterior si están situadas junto a las torres de refrigeración. La limpieza y desinfección periódica de los circuitos de agua es necesaria para evitar este riesgo.

Sistema de seguridad

Un sistema de seguridad es el conjunto de elementos e instalaciones necesarias para proporcionar a las personas bienestar en un local determinado.

Los sistemas de seguridad pueden variar según las necesidades del local y del presupuesto disponible para protegerlo ya sea contra incendios, robos o cualquier anomalía existente en el lugar. En el mercado existe una gran variedad de componentes con características técnicas y calidades distintas.

A causa del incremento de inseguridad se han detectado una tendencia a nivel mundial que indica un crecimiento en la actividad de la seguridad privada usando de tal manera sistemas que emplean la última tecnología en telecomunicaciones, agrupando elementos importantes que son parte del uso cotidiano como son los celulares y las computadoras ya sean portátiles o de escritorio, lo único esencial es que puedan conectarse a Internet, lo cual agiliza el proceso de aviso a las autoridades ante una situación de peligro.

En lo que se refiere a seguridad del hogar, las empresas suelen dar cuatro tipos de servicios:

- Instalación de alarmas de intrusión que son aquellas que cuenten con sistema infrarrojo.
- La instalación de alarmas técnicas como las que detectan el humo
- Alarmas personales como monitoreo y seguimiento de un individuo.
- Cobertura médica donde sea que se encuentre y sistemas de video vigilancia también conocidos como: circuito cerrado de televisión.



GRÁFICO #62

Sistemas de vigilancia circuito cerrado de tv

Los sistemas de vigilancia también son parte de los sistemas de seguridad que van de la mano con los sistemas de alarma, por lo general anti intrusismo. El trabajo de estos sistemas es de dar seguridad a las personas, vigilar espacios de posible abuso y controlar ciertas áreas en locales públicos.

Los sistemas de circuitos cerrados de televisión se pueden encontrar trabajando como apoyo del vigilante de seguridad, o bien trabajando en sistemas automáticos. Este último sistema automático o independiente, lo encontramos en equipos de recogida de imágenes y grabación de las mismas, y son instalados muy a menudo en bancos o cajas de ahorro, cajeros, gasolineras, etc.

Podremos encontrar tres tipos básicos de sistemas cerrados de televisión de los cuales servirán para realizar ampliaciones o adaptaciones según la necesidad de nuestro proyecto:

- ✓ Sistema de captación punto a punto.
- ✓ Captación visual en varios puntos.
- ✓ Captación de imagen de puntos concentrados.

Sistema de captación punto a punto

Este sistema es el que capta la información visual en un único punto (cámara) para enviarla a otro único punto de observación (televisión).



GRÁFICO #63

Captación visual en varios puntos

Este sistema realiza la captación de información visual en varios puntos y la envía a un solo punto de información, pudiendo poseer un monitor por cámara, denominándose “simultáneo”, o con un solo monitor de observación por varias cámaras y con un sistema de elección de cámara, denominándose visión selectiva.

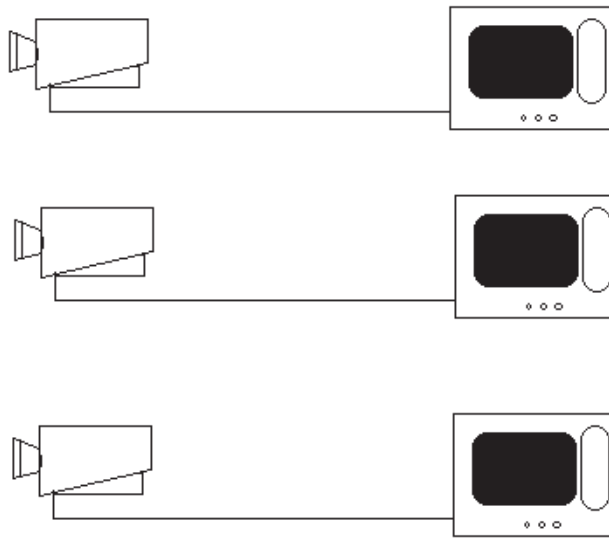


GRÁFICO #64

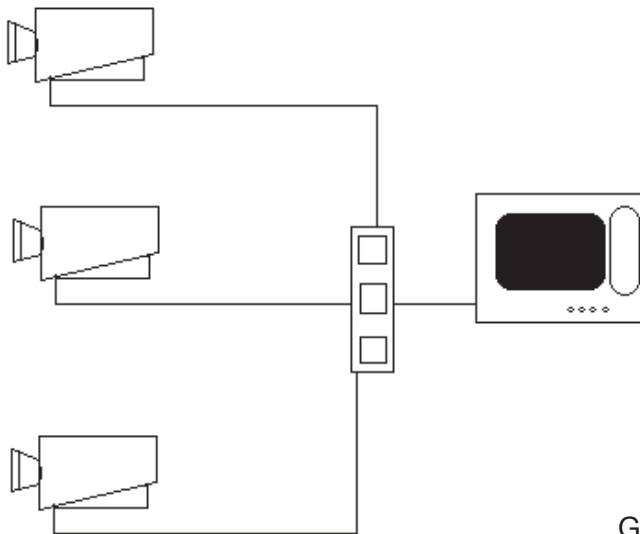


GRÁFICO #65

Es el que envía la captación a varios puntos de observación, pudiendo enviarlos de este modo a varios observadores al mismo tiempo o bien seleccionando a qué monitor se envía la imagen.

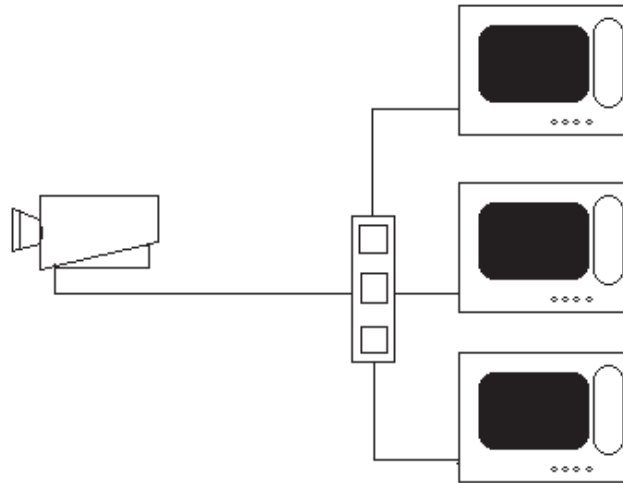


GRÁFICO #66

Componentes de un circuito cerrado de tv

- ✓ Cámaras captadoras de imagen.
- ✓ Monitores de televisión.
- ✓ Componentes grabadores de imagen.
- ✓ Componentes de transmisión de la señal de vídeo.
- ✓ Circuitos de control.

Cámaras captadoras de imagen

Una cámara es un elemento que transforma las imágenes en variaciones de tensión. Estas últimas son procesadas para llevarlas a los monitores donde nuevamente son transformadas en las originales imágenes.

Monitores de televisión

Elementos que permiten ver las imágenes captadas por las cámaras en un televisor doméstico, paralelamente, el sistema se puede conectar a un circuito alternativo de sonido de baja frecuencia.

Componentes de transmisión de la señal de vídeo.

La señal de video que sale de la cámara debe llegar en las mejores condiciones posibles al monitor, para lo cual se emplean:

- ✓ Líneas de transmisión.
- ✓ Amplificadores de línea.
- ✓ Distribuidores de video.

Líneas de transmisión son las que transfieren la información de video con un mínimo de pérdidas para que la imagen sea de calidad y sean enviadas a un ordenador central donde son grabadas y almacenadas en un disco duro.

Amplificadores de línea son los que se utilizan para compensar las pérdidas que se producen en las señales que transmitimos.

Distribuidores de video es un circuito electrónico que mediante la correspondiente amplificación posibilita la llegada de la señal a los monitores.

Circuitos de control vigilan todas las señales que son captadas por las diferentes cámaras, se instalan determinados circuitos que nos posibilitan ver y manejar todas las cámaras del sistema.

Por otra parte existen el sistema de detecciones de vibraciones, este tipo de alarmas se activan cuando se intenta abrir de manera forzada la puerta o ventana en donde se ha instalados estos sensores.

Es preciso mencionar también que los sistemas de seguridad pueden provocar serios inconvenientes si no son utilizados responsablemente. En caso de las alarmas falsas pueden deberse a alguna de las siguientes causas: el uso insistente de un código incorrecto para activar o desactivar la alarma, que las baterías de la alarma posean poca carga, dejar mascotas sueltas.



GRÁFICO #67

El código de seguridad o contraseña debe ser digitado dentro de los treinta segundos en que el individuo penetra la instalación asegurada, o bien tiene el mismo tiempo para abandonar el recinto hasta que la alarma se active.

Señalización

La señalización es el estudio de la comunicación visual abreviada por medio de símbolos y cumple con la función de dirigir a una persona o grupo de las mismas desde un punto hacia otro en un espacio determinado. Es usado en establecimientos donde las áreas son amplias y así facilitar el recorrido del usuario.

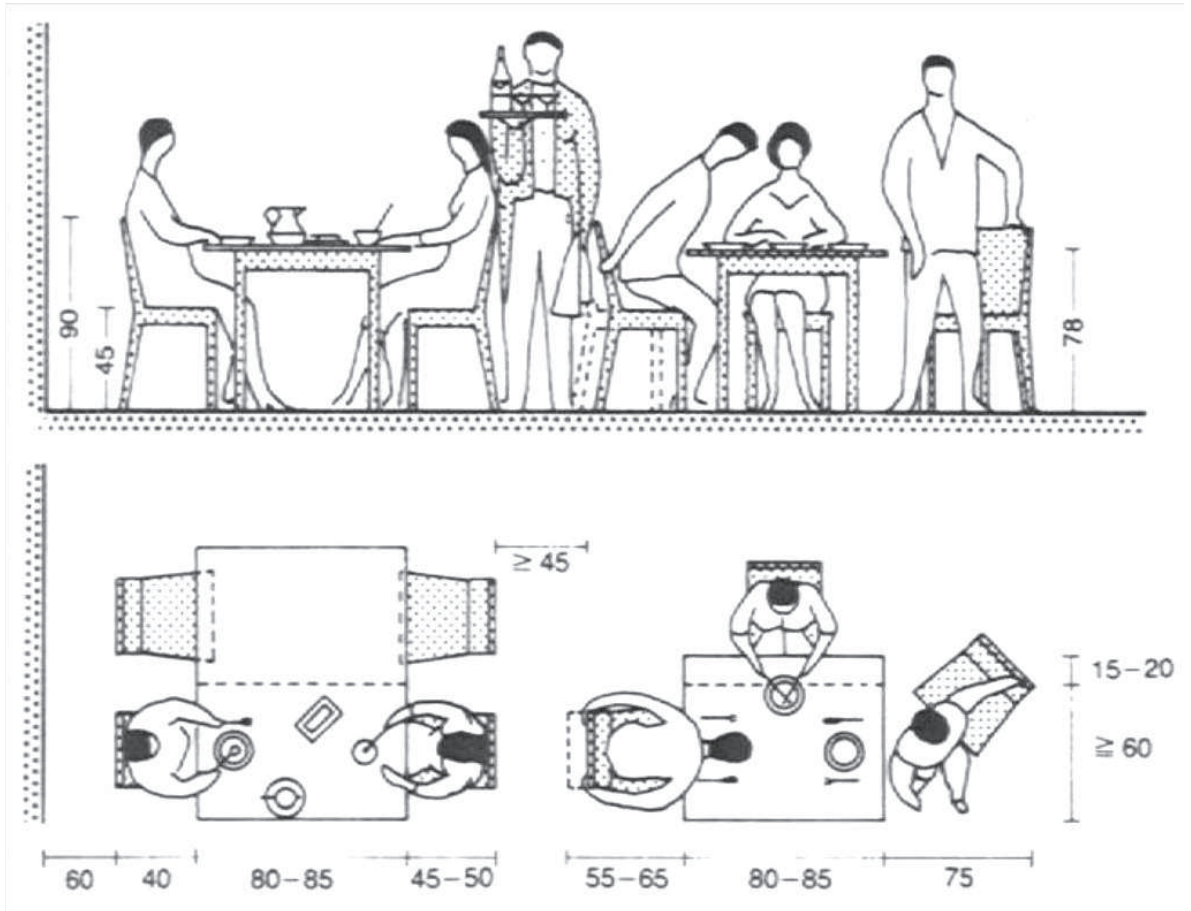
Estos elementos suelen diferenciarse por colores y mediante estos simbolizan mayor importancia o prevención ante algún evento a presentarse mientras que en otros casos la finalidad es de dar información y facilitar la trayectoria del individuo.



GRÁFICO #68

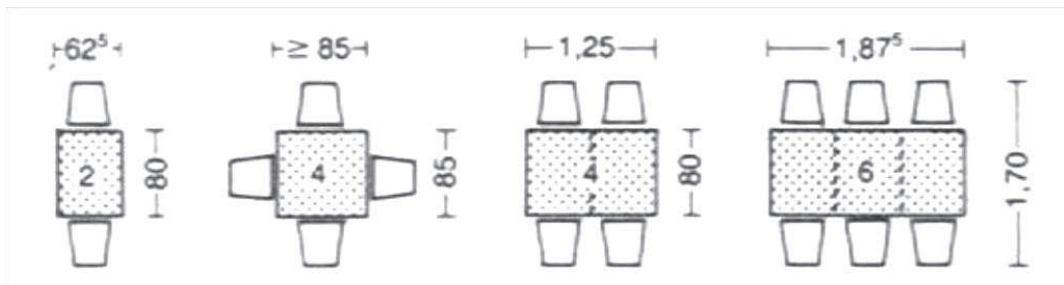
ANTROPOMETRIA

RESTAURANTES



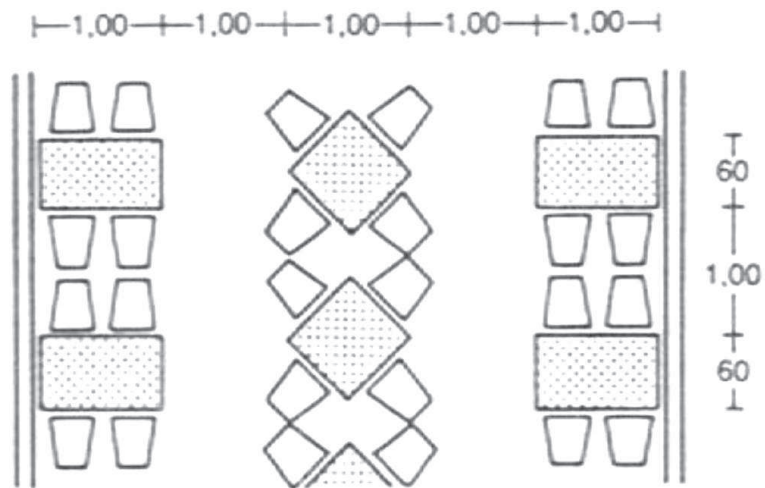
DIMENSIONES PARA AREA DE COMEDOR CON CIRCULACION

GRÁFICO #69



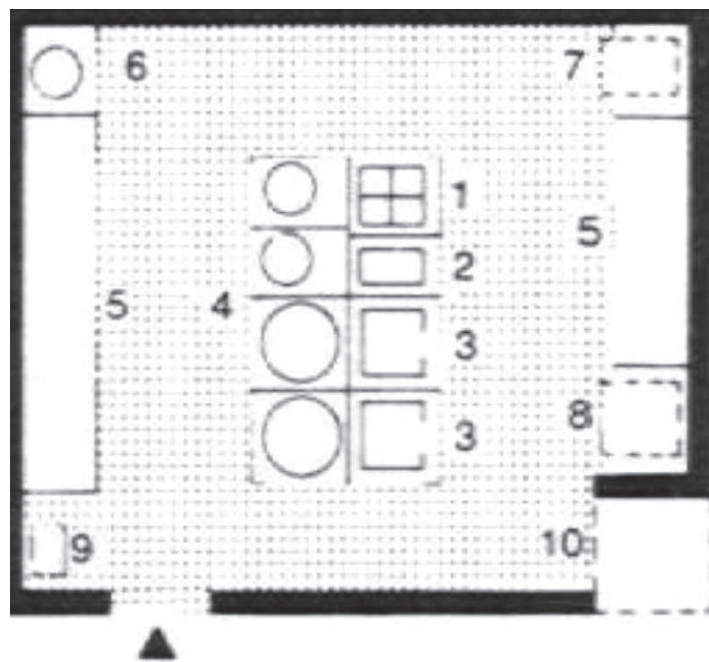
DIMENSIONES DE MESAS SEGÚN LA CANTIDAD DE COMENSALES

GRÁFICO #70



MEDIDAS MINIMAS PARA DISTRIBUCION DE MOBILIARIO

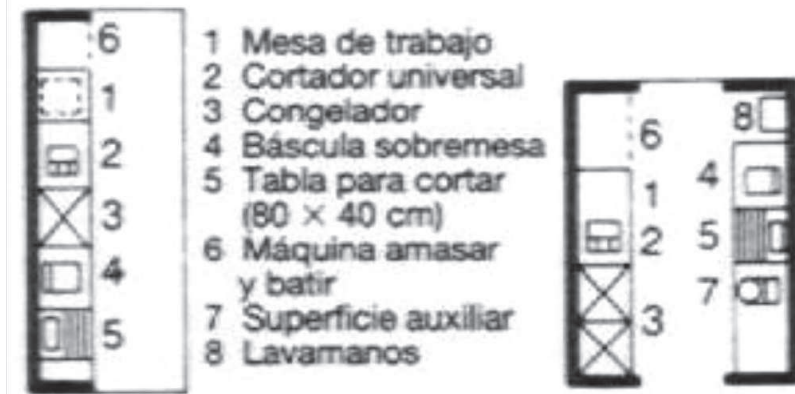
GRÁFICO #71



- | | |
|----------------|-----------------------|
| 1 Fogones | 6 Cacerolas |
| 2 Freidora | 7 Homo asar dif. niv. |
| 3 Sartenes | 8 Convector |
| 4 Marmita | 9 Lavamanos |
| 5 Mesa trabajo | 10 Sup. auxiliar |

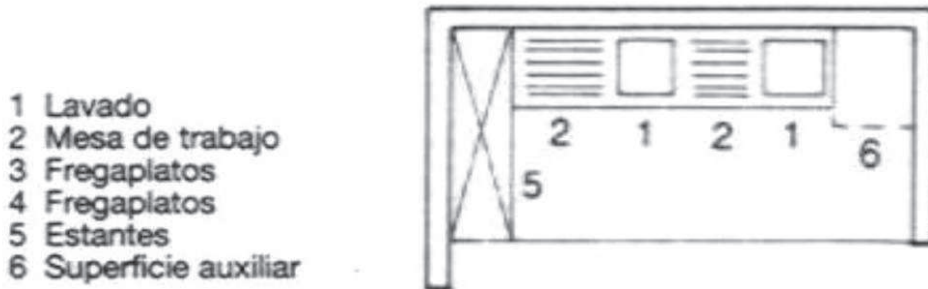
ORGANIZACIÓN BASICA DE COCINA CALIENTE

GRÁFICO #72



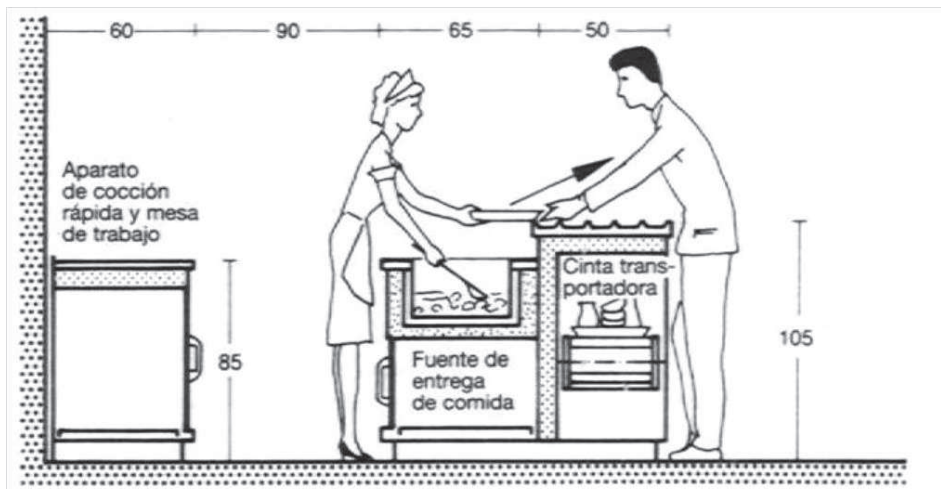
ORGANIZACIÓN DE COMIDA FRIA

GRÁFICO #73



SOLUCION BASICA DE ZONA DE LAVADO

GRÁFICO #74



ENTREGA DE COMIDA EN CAFETERIA

GRÁFICO #75

MARCO LEGAL

RECOLECCIÓN DE ORDENANZAS Y REGLAMENTOS DE LA M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

CÓDIGO DEL LOCAL

EXPEDIR LA PRESENTE ORDENANZA QUE ESTABLECE LOS REQUISITOS MUNICIPALES PARA EJERCER ACTOS DE COMERCIO DENTRO DEL CANTÓN Y PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOCALES DESTINADOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES, FINANCIERAS; QUE REGULA LA CUANTÍA DEL PAGO DEL IMPUESTO MENSUAL DE PATENTES; Y, QUE CREA LA TASA DE HABILITACIÓN Y ONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES E INDUSTRIALES.

CAPÍTULO I

DE LAS PERSONAS QUE EJERCEN HABITUALMENTE ACTOS DE COMERCIO DENTRO DEL CANTÓN.

Art. 5.- La obligación de obtener el Código Municipal del Local.- Todo establecimiento o local dentro del cual se realice una actividad económica por parte de las personas naturales o jurídicas obligadas a obtener la Patente Municipal deberá ser registrado para así obtener el CÓDIGO MUNICIPAL DEL LOCAL que el Municipio lo otorgará de acuerdo a las disposiciones establecidas en la presente Ordenanza. Esta obligación se la debe cumplir dentro de los treinta días siguientes a la apertura del establecimiento o local. La no obtención oportuna del Código Municipal del Local causará su inmediata clausura.

Art. 6.- Obtención del Código Municipal del Local.- Para obtener el Código Municipal de Local se deberá presentar los siguientes datos, los mismos que deben estar permanentemente actualizados:

- a) Registro de Patente Municipal de la persona natural o jurídica que opere por cuenta propia el establecimiento o local.
- b) Nombre comercial del establecimiento o local.
- c) Ubicación completa; parroquia, dirección y zona.
- d) Género de actividad o productos para el cual está destinado el local.
- e) Clasificación de establecimiento o local según el área ocupada.
- f) Estructura de la edificación.
- g) Fecha de inicio de la actividad económica realizada en determinado local o establecimiento por parte de cada persona natural o jurídica obligada por esta Ordenanza a obtener Registro de Patente de Comerciantes.

Art. 7.- Clasificación de los locales o establecimientos según la zona de ubicación.- Para determinar la zona de la ciudad donde un establecimiento o local estuviese ubicado, se deberá observar la división establecida en la Ordenanza de Uso del Espacio y Vía Pública.

Art. 8.- Clasificación de los locales o establecimientos según su género de actividad o productos para el cual está destinado.- Según la actividad o el género de productos o servicios para el cual están destinados, los locales se clasifican en los siguientes tipos:

TIPO L.-

- 1.- Los que expenden bebidas o alimentos preparados tales como bares, picanterías, salones o restaurantes sin que sus instalaciones tengan equipamientos de aire acondicionado.
- 2.- Cafeterías, restaurantes y salones equipados con aire acondicionado.

LEY DE GESTION AMBIENTAL

CAPITULO II

DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL

Art. 19.- Las obras públicas privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelario.

Art. 24.- En obras de inversión públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo

GENERALIDADES USO DEL ESPACIO Y VÍA PÚBLICA

EXPEDIR LA SIGUIENTE ORDENANZA DE USO DEL ESPACIO Y VÍA PÚBLICA. (*)

CAPÍTULO I

Art. 1.- DEFINICIÓN DEL ESPACIO Y VÍA PÚBLICA.- Para los efectos de esta Ordenanza se entenderá por vía pública, a las calles, plazas, parques, pasajes, portales, aceras, parterres, malecones, puentes

y todos los lugares públicos de tránsito vehicular o peatonal; así como también los caminos y carreteras que intercomunican las parroquias urbanas de la cabecera cantonal de Guayaquil, hasta seis metros de cada costado de la superficie de la rodadura.

Se entenderá como espacio público todo el entorno necesario para que el desplazamiento de las personas por la vía pública no sea afectado, en forma directa o indirecta, por olores, ruidos, insalubridad u otras situaciones similares que afecten a la salud y seguridad de los habitantes, o que atenten al decoro y a las buenas costumbres.

CAPÍTULO III

DE LAS OBLIGACIONES Y DEBERES DE LOS PROPIETARIOS DE PREDIOS URBANOS Y LA DE SUS INQUILINOS, EN RELACIÓN CON EL CUIDADO DE LA VÍA PÚBLICA.

Art. 18.- RECIPIENTES PARA LA BASURA.- Los administradores de todo establecimiento comercial e industrial, debe mantener recipientes apropiados para la basura, suficientemente visible para que sus clientes y transeúntes puedan arrojar papeles y desechos.

Art. 20.- PROHIBICIÓN PARA GUARDAR ARTÍCULOS PESTILENTES.- Es prohibido depositar o guardar, perentoria o permanentemente, en las bodegas, tiendas y otros lugares similares, artículos o productos que, por sus emanaciones pestilentes, afecten al vecindario y a la ciudad en general.

Art. 22.- HORARIOS ESPECÍFICOS PARA RECOLECCIÓN DE BASURA DE HOTELES Y OTROS.- Los hoteles, restaurantes, establecimientos comerciales, fabriles y hospitales, para la recolección de basura, deberán sujetarse a las disposiciones especiales que emanen de la Municipalidad o de la entidad respectiva, y tendrán horarios específicos para la recolección de basura.

Art. 23.- SERVICIOS HIGIÉNICOS PARA USO PÚBLICO.- Todo establecimiento comercial e industrial con una superficie mayor a 30 metros cuadrados deberá tener para el uso libre y directo de sus clientes, cuando menos un servicio higiénico compuesto de inodoro y lavabo en buen estado de funcionamiento, buena iluminación y ventilación, para uso de mujeres y hombres con adecuaciones apropiadas.

La Dirección de Planeamiento Urbano, a través de su sección de Control de Usos del Suelo, podrá determinar previa aprobación del Alcalde, siempre y cuando no constare en la Ordenanza correspondiente, las normas de edificación acorde a lo establecido en el Plan de Desarrollo Urbano, y la integración de otros equipamientos sociales y especiales, al cumplimiento de lo dispuesto en este artículo.

Art. 25.- SEÑALAMIENTO VISIBLE DE LA UBICACIÓN DE LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS.- La ubicación de los servicios higiénicos, deberá ser claramente señalados con avisos visibles.

Art. 26.- DE LAS SANCIONES POR NO MANTENER SERVICIOS HIGIÉNICOS CON SEÑALIZACIÓN ADECUADA.- La contravención por no mantener avisos de la ubicación de servicios higiénicos, será sancionado con el 25% de salario mínimo vital en concepto de multa la misma que será mensual.

La infracción por no mantener el servicio higiénico con acceso directo para los clientes y usuarios, será sancionada con el 25% del salario mínimo vital en concepto de multa la que será mensual e indefinida, hasta que se cumpla con esta obligación. Por cada tres meses de incumplimiento, esta sanción será doblada.

Art. 27.- PAGO POR LA UTILIZACIÓN DE SERVICIOS HIGIÉNICOS.- Los establecimientos comerciales, estaciones de gasolina y parqueos públicos construidos sobre valores vacíos podrán cobrar por la

utilización de servicios higiénicos, cuando exista un personal pagado que se encuentre atendiendo permanentemente su uso y su aseo. El cobro será el equivalente máximo de 0.25% del salario mínimo vital establecido en la presente Ordenanza.

Art. 28.- PRORRATEO DEL COSTO DE CONSTRUCCIÓN Y DE MANTENIMIENTO DE SERVICIOS HIGIÉNICOS EN EDIFICIOS DE PROPIEDAD HORIZONTAL O COMUNITARIA.- En los centros comerciales de Recolección de Ordenanzas y Reglamentos de la M. I. Municipalidad de Guayaquil propiedad horizontal o de asociación, las obligaciones antes establecidas recaerán sobre todo el conjunto de propietarios de los establecimientos comerciales, a prorrata, de las alcúotas de condominio correspondientes.

CAPÍTULO IX

DE LOS ESPACIOS PARA EL USO DE RESTAURANTES Y BARES.-

Art. 65.- UTILIZACIÓN DE PORTALES Y VEREDAS PARA NEGOCIOS COMERCIALES.- Los hoteles, restaurantes y bares podrán obtener permiso de ocupación de vía pública, frente al inmueble en el que estuviesen establecidos con el objeto de dar atención a su clientela, situando únicamente mesas y sillas en los portales y veredas. En estos casos se requiere autorización expresa del dueño del inmueble, y si éste estuviese sujeto a la Ley de Propiedad Horizontal del administrador del condominio.

Se podrá ocupar los espacios de veredas y portales de los edificios vecinos, siempre y cuando exista una autorización expresa del propietario del inmueble contiguo cuyo frente se fuere a ocupar.

Art. 66.- PERMISOS Y TARIFA ANUAL POR ZONAS.- Los permisos serán anuales y pagarán un 100% del salario mínimo vital por concepto de tarifa anual por metro cuadrado ocupado en la zona A1 y

urbanizaciones U1, dos en la A2, A3 y urbanizaciones U2; y 12,50% del salario mínimo vital en las demás.

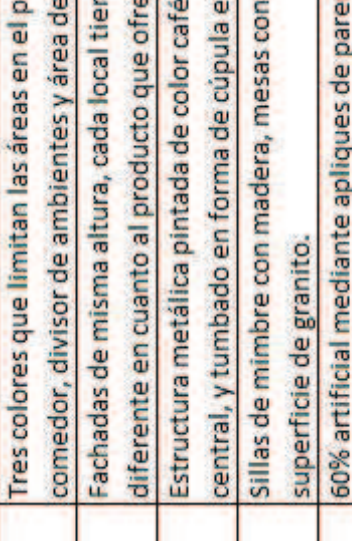
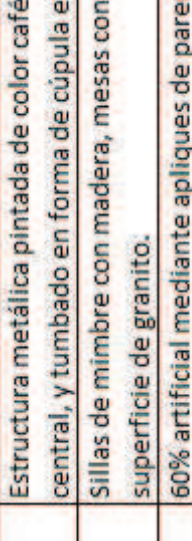
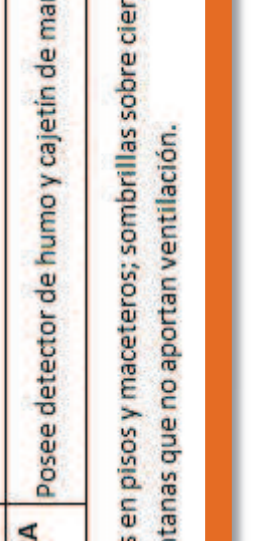
Se entiende por área ocupada todo el perímetro exterior que sea utilizado con mesas y sillas, incluyendo los espacios ornamentales, todo lo cual no deberá obstruir el paso peatonal.

Los delegados municipales zonales verificarán mensualmente el área realmente ocupada. De existir diferencias, se reliquidará la tarifa del permiso con una multa equivalente al doble de la tarifa, debiendo presumirse que todo el período transcurrido desde el otorgamiento o renovación del permiso, el área ha sido ocupada con tal exceso.

El número del permiso será adherido en una placa de material, tamaño, color y forma determinado por la Municipalidad. Esta placa será fabricada por el propio interesado.

ESTUDIO DE ANALOGIAS

Para realizar el estudio de analogías se consideraron siete patios de comidas de centros comerciales; este estudio permitió analizar la circulación, diseño de pisos, paredes, tumbado, mobiliario, iluminación, climatización, equipamiento, instalación y los sistemas de seguridad. Con los resultados obtenidos se logro recopilar información necesaria para el proyecto de diseño para un patio de comidas.

LUGAR: PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL SAN MARINO.	ESQUEMA	OBSERVACIONES
DIRECCIÓN: Av. Francisco de Orellana y Av. Carlos Luis Plaza Danín.	CIRCULACIÓN	No cumple con las normas antropométricas para el paso correcto de los usuarios entre mobiliario.
	PISO	Tres colores que limitan las áreas en el patio de comida: comedor, divisor de ambientes y área de servicio.
	PAREDES	Fachadas de misma altura, cada local tiene una presentación diferente en cuanto al producto que ofrecen.
	TUMBADO	Estructura metálica pintada de color café sobre el comedor central, y tumbado en forma de cúpula en área perimetral.
	MOBILIARIO	Sillas de mimbre con madera, mesas con base de hierro y superficie de granito.
	ILUMINACIÓN	60% artificial mediante apliques de pared y reflectores sujetos a la estructura y 40 % natural por medio de ventanas y pozo de luz.
	CLIMATIZACIÓN	Central de aire con rejillas metálicas y ventiladores que permiten el movimiento continuo del aire circulante en el espacio.
	EQUIPAMIENTO	Recipientes para desperdicios.
	INSTALACIÓN	Audio-visual y servicio de internet.
	SEGURIDAD	Cámaras y guardianía.
	SISTEMA CONTRA INCENDIOS	Posee detector de humo y cajetín de manguera primaria.

Maria Fernanda Fernández Zambrano

OBSERVACIÓN: Ornamentación vegetal artificial (palmeras) ubicadas en pisos y maceteros; sombrillas sobre ciertas mesas. Posee un balcón elevado que se lo usa para presentaciones; a su vez tiene ventanas que no aportan ventilación.

Conclusión 1

En el patio de comidas del centro comercial “San Marino”, se logra ver una distribución bastante comprimida que impide el paso del comensal para trasladarse de un lugar a otro; el espacio diseñado posee combinación de tonos y colores en el piso, ya que de ésta manera se diferencian las áreas. Del mismo modo el ambiente ha sido diseñado de tal manera que la aplicación de la iluminación sea compartida tanto natural como artificial, de esta forma se aprovecha la luz del día para evitar el consumo excesivo de energía.

Por otro lado, el mobiliario empleado hace que se vea pesado el ambiente debido a su color oscuro que se pierde con el tono del piso; pero de manera contrastante se implementan elementos ornamentales como plantas que quitan peso visual y brindan un ambiente cómodo y equilibrado visualmente. En relación a la climatización, se ha logrado lo requerido para brindar confort ambiental al comensal al igual que los diferentes requerimientos de seguridad.

LUGAR: PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL VILLAGE.

DIRECCIÓN: km. 1,5 de la vía a Samborondón



Maria Fernanda Fernández Zambrano

ESQUEMA	OBSERVACIONES
CIRCULACIÓN	Espacios apropiados para la movilización de los visitantes en el comedor y las demás áreas.
PISO	Porcelanato beige y negro para delimitar el espacio entre comedor y área de atención al cliente.
PAREDES	Fachadas de locales con sus respectivos anuncios tratados con texturas, formas y aplicación de varios colores.
TUMBADO	Gypsum blanco con rejillas metálicas reticuladas trapezoidales alargadas dispuestas de manera curva.
MOBILIARIO	Mimbre color café oscuro y mesas de acero con superficie de fórmica de igual tono.
ILUMINACIÓN	70% Natural y 30% Artificial, luminarias tipos apliques de pared y ojos de buey sujetos a rejillas del tumbado falso.
CLIMATIZACIÓN	Artificial mediante rejillas metálicas rectangulares de central de aire.
EQUIPAMIENTO	Recipientes para desperdicios.
INSTALACIÓN	Audio-visual y servicio de internet.
SEGURIDAD	Cámaras y guardiana.
SISTEMA CONTRA INCENDIOS	Posee detector de humo, alarma y cajetín de manguera primaria.

OBSERVACION: Cerramiento de hierro para limitar el espacio del comedor brindando privacidad; ornamentación vegetal artificial.

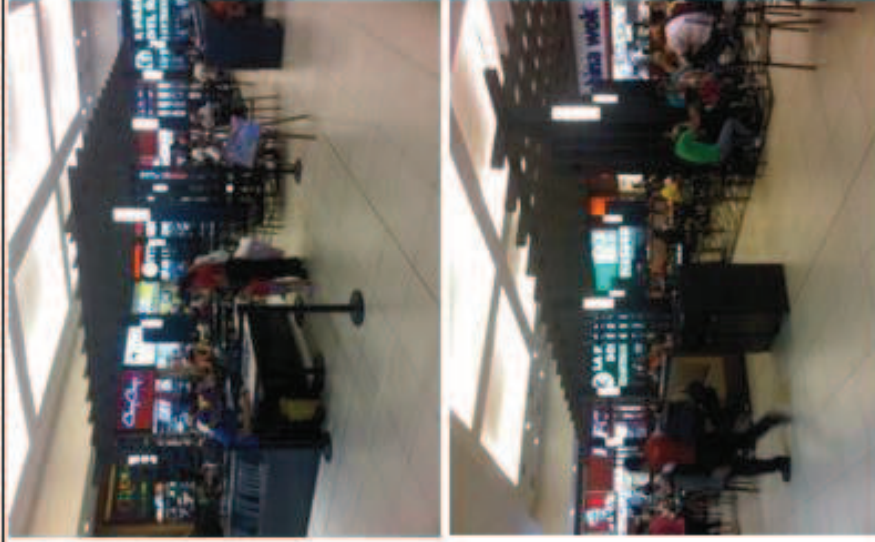
Conclusión 2

Sin duda el food court del centro comercial “Village Plaza”, ha tomado conceptos antropométricos para realizar la distribución y circulación favorable para los consumidores del lugar. Una buena disposición de mobiliario, materiales utilizados en los mismo hacen juego con el diseño de piso y fachadas de los locales de comidas, siendo beneficiados por la iluminación natural aplicada por medio del diseño de tumbado; ya que resalta los colores y materiales que revisten las paredes.

La seguridad y el confort son aspectos importantes que se han tomados en cuenta para satisfacer las necesidades del usuario; debido a que posee equipamiento requerido como elementos contra incendios y climatización adecuada. El diseño empleado es este patio de comidas, permite que el visitante tenga una estadía agradable y acogedora.

LUGAR: PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL RIOCENTRO SAMBORONDÓN.

DIRECCIÓN: Km 1.5 Vía Samborondón



Maria Fernanda Fernández Zambrano

OBSERVACIÓN: Pileta minimalista revestida de granito con elemento decorativo geométrico vertical en la mitad de la misma; pérgola de color café oscuro que posee iluminación propia. Carece de vegetación y las instalaciones eléctricas se encuentran empotradas en el piso.

ESQUEMA	OBSERVACIONES
CIRCULACIÓN	Espacio suficiente para la movilización de los comensales.
PISO	Porcelanato beige y cerámica de colores: beige, café y amarillo.
PAREDES	Fachadas de misma altura con diversos diseños y estilos correspondientes a cada local.
TUMBADO	Tumbado falso de gypsun reticulado (nichos), textura lisa y color blanco.
MOBILIARIO	Sillas de hierro y asiento cubierto de cuerina, mesas con base de hierro y superficie de granito.
ILUMINACIÓN	100% artificial directa e indirecta - mediante ojos de buey, luminarias empotradas a la estructura de pérgola.
CLIMATIZACIÓN	Artificial por medio de instalaciones de central de aire - via (rejilla metálica) ubicadas en el tumbado.
EQUIPAMIENTO	Depósitos de desperdicios.
INSTALACIÓN	Eléctrica, audio e internet.
SEGURIDAD	Sistema de cámaras y guardianía.
SISTEMA CONTRA INCENDIOS	Posee detector de humo, alarmas y cajetín de manguera primaria.

Conclusión 3

A lo que respecta el diseño en el patio de comidas del centro comercial “Riocentro Samborondón”; su distribución es una de las más amplias que se ha planificado en los centros comerciales, ya que el traslado entre zonas y mobiliario se la realiza sin complicaciones. El estilo de este lugar permite que se vea limpio y prolijo ya que sus formas son lineales; el único defecto del espacio es que no se consideró que la pérgola como elemento decorativo perjudicaría a la altura visual y por ende este hace ver un espacio achicado y pesado por su color café oscuro.

A pesar de poseer bastante iluminación artificial, la pérgola absorbe este factor e impide aprovechar la luz radiada por las lámparas; pero por otro lado hace el ambiente placentero por su climatización adecuada satisfaciendo a los visitantes en su paseo por el lugar. Como elemento decorativo se consideró colocar una pileta que brinda frescura y tranquilidad a un ambiente que es muy transitado.

LUGAR: PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL RIOCENTRO CEIBOS.

DIRECCION: Km 6.5 Vía a La Costa



Maria Fernanda Fernández Zambrano

OBSERVACIÓN: El cerramiento funciona como barrera y limitante entre locales de comida y el comedor, guardando la respectiva circulación . Posee ornamentos decorativos como pileta estilo clásico, reloj colgante tipo público, vegetación artificial y sombrillas sobre ciertas mesas.

ESQUEMA	OBSERVACIONES
CIRCULACIÓN	Espacio óptimo para el tránsito de los usuarios vinculando los diferentes locales de comidas y comedor.
PISO	Cerámica de varios tonos (mosaico); cerámica en zona de comedor de color gris azulado.
PAREDES	Fachadas de locales con diversos colores, formas, materiales y texturas, diferenciándolas por estilo y tipos de comidas.
TUMBADO	Estructura metálica color azul (cerchas, correas y plachas) con membranas decorativas colocadas en la parte inferior.
MOBILIARIO	Sillas de acero inoxidable con madera de diversos colores y bancas mixtas (hierro y madera).
ILUMINACIÓN	100% artificial con luminarias de tipo de alumbrado público (postes) de piso y colgantes.
CLIMATIZACIÓN	Central de aire sin conductos expuestos al entorno, mediante rejillas metálicas.
EQUIPAMIENTO	Recipientes para desperdicios (reciclados) de tapa vaivén.
INSTALACIÓN	Eléctrica, audio e internet.
SEGURIDAD	Sistema de cámaras.
SISTEMA CONTRA INCENDIOS	Posee detector de humo, alarmas y cajetín de manguera primaria.

Conclusión 4

Los ceibos posee un centro comercial donde su patio de comidas es agradable y satisface los gustos de muchos; su estilo semejante a área pública, recopila elementos llamativos que van acorde tanto en tamaño como colores y formas. La circulación es óptima y fácil de reconocer debido al diseño de piso que se ha colocado; haciendo contraste con las fachadas empleadas en cada local de comida.

El mobiliario es cómodo y fácil de trasladar siendo a su vez atractivo por la combinación de materiales y colores que se han utilizado; el diseño de tumbado armoniza con todo el ambiente, ya que a pesar de mostrar sus instalaciones, el color permite apreciarlo de otra manera alejando los comentarios negativos hacia los elementos constructivos. La iluminación es óptima pero en algunos casos como mesas cubiertas por sombrillas éstas no reciben la luz deseada.

LUGAR: PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL MALL DEL SOL.	ESQUEMA	OBSERVACIONES
DIRECCIÓN: Av. Constitución y Av. Juan Tanca Marengo	CIRCULACIÓN	Forzada, cuando existe un número considerable de visitantes. Disposición de locales y mobiliario semiradial.
	PISO	Diseño de piso ajedrezado realizado con baldosas blanco y celeste. Piso beige y tarima de piso flotante.
	PAREDES	Visualización de fachadas de locales de comidas recubiertas de piedras, mosaicos de diversos colores.
	TUMBADO	Elementos estructurales de acero (cerchas) vistos 100%; tumbado falso curvo siguiendo la línea de los locales.
	MOBILIARIO	Acero y plástico de dos colores diferenciados por alturas que proporcionan movimiento al ambiente.
	ILUMINACIÓN	75% artificial lámparas colgantes, decorativa sectorizada; 25% natural mediante componente de paso de luz en cubierta.
	CLIMATIZACIÓN	Por medio de conductos de aire expuestos al entorno.
	EQUIPAMIENTO	Señalética y recipientes para desperdicios (reciclados).
	INSTALACIÓN	Eléctrica, audio-visual e internet inalámbrico.
	SEGURIDAD	Sistema de cámaras y servicio de guardiana.
Maria Fernanda Fernández Zambrano	SISTEMA CONTRA INCENDIOS	Posee detector de humo, alarmas, cajetín de manguera primaria.
		OBSERVACIÓN: Como ornamentación posee maceteros rectangulares donde se ubica vegetación artificial que sirve para separar ambientes; luminarias colgantes que dificultan su limpieza y cambio de la altura en donde están ubicadas (cubierta en paso de luz). Consta de una área que ofrece internet inalámbrico y a su vez se realizan presentaciones eventuales.

Conclusión 5

En el Mall del Sol, el patio de comidas beneficia a muchos visitantes, ya que aporta con gran cantidad de locales de comidas para elección de la misma. Su circulación no es tan amplia porque su preferencia es atender a 1200 personas que visitan el patio de comidas y que a su vez consumen. El piso de este centro comercial permite la identificación rápida de las zonas, tanto de comedor como área de internet que también es usada para eventos planificados.

La iluminación artificial predomina en el espacio y se diferencia de manera drástica porque los tonos de las luces varían en relación a las zonas; de otra manera, la climatización es moderada y aceptable pero su influencia en el tumbado es notable ya que sus conductos están 100% a la vista. La responsabilidad de ellos los ha llevado a la contratación personal con el cuerpo de bomberos y por lo tanto se puede decir que en cualquier fenómeno catastrófico, tendría asistencia inmediata.

ESQUEMA	OBSERVACIONES
CIRCULACIÓN	Excelente distribución de mobiliario que aporta a los comensales con un desplazamiento cómodo.
PISO	Porcelanato de dos tonos claro-oscuro para la zonificación de mobiliario.
PAREDES	Paredes blancas que carecen de texturas siendo resaltadas por fachadas de locales de comidas.
TUMBADO	Estructuras metálicas vistas 50% con diseño de tumbado falso suspendido de gypsum.
MOBILIARIO	Acero y plástico de tres colores y pequeñas salas con sofás de textil suede y tejido natural.
ILUMINACIÓN	Artificial 100% emitida por lámparas fluorescentes.
CLIMATIZACIÓN	Conductos de central de aire a la vista en el tumbado.
EQUIPAMIENTO	Recipientes para desperdicios.
INSTALACIÓN	Eléctrica, audio-visual.
SEGURIDAD	Sistema de cámaras y servicio de guardiana.
SISTEMA CONTRA INCENDIOS	Posee detector de humo, alarmas.

LUGAR: PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL RIOCENTRO NORTE.

DIRECCIÓN: Av. Francisco De Orellana Y Av. Guillermo Pareja



María Fernanda Fernández Zambrano

OBSERVACIÓN: En el patio de comidas de este centro comercial se aprecian muy poco los locales de comidas debido a la distribución en U de los mismos. No posee ornamentación vegetal y como elementos decorativos se encuentran tumbado falso de gypsum de color verde y pilares revestidos de aluminio.

Conclusión 6

Uno de los centros menos diseñados ha sido el patio de comidas del Riocentro Norte, debido a que carece de elementos decorativos, colores llamativos y su aspecto es frío por los materiales aplicados como el aluminio en grandes áreas. Se puede ver de manera clara una distribución excelente por la disposición del mobiliario, pero el piso en donde se encuentran agrupados es muy simple y sin creatividad. Así también las fachadas omiten motivos ornamentales y por ende atrae poco al cliente.

El diseño de tumbado es llamativo pero da la ilusión de que no se logró lo planificado; falta color y variación de tonos por consiguiente ha implicado que el ambiente desmotive visualmente. Este patio de comidas cumple con requerimientos de seguridad y por ser uno de los mas recientes, se han preocupado por la protección en varios aspectos.

LUGAR: PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL ALBAN BORJA.

DIRECCIÓN: Av Carlos Julio Arosemena



Maria Fernanda Fernández Zambrano

OBSERVACIÓN: Al parecer no ha habido diseño ni planificación previa para el patio de comidas en este centro comercial, sino que da la sensación de espacio improvisado para satisfacer a clientes de alrededores.

ESQUEMA	OBSERVACIONES
CIRCULACIÓN	Obstaculiza el paso de los visitantes entre mobiliarios, es decir que no hay orden y coordinación de los mismos.
PISO	Cerámica deslizante de dos colores: beige y rojo que permite el juego de tonos y espacios.
PAREDES	Ausencia de diseño en fachadas de locales de comidas.
TUMBADO	Gypsum sin algún diseño específico.
MOBILIARIO	Hierro pintado de blanco; mesas laminadas de color haya y algunas superficies de acrílico.
ILUMINACIÓN	Ojos de buey en tumbado y lámpara colgante.
CLIMATIZACIÓN	Rejillas metálicas de central de aire.
EQUIPAMIENTO	Recipientes para desperdicios.
INSTALACIÓN	Audio- visual.
SEGURIDAD	Cámaras.
SISTEMA CONTRA INCENDIOS	Posee detector de humo.

Conclusión 7

El Albán Borja como centro comercial se ha quedado atrás en cuanto a la remodelación e innovación de diseño y estilos; por ende el patio de comidas se ha visto afectado por esto, y como espacio solicitado ha sido improvisado sin cumplir ciertos requerimientos como antropometría, necesidades y áreas que deben haber en un patio de comidas.

Como se mencionó previamente, la circulación y distribución de mobiliario ha sido organizada sin ningún estudio previo, al igual que el diseño de las fachadas; por ende el tumbado carece de un tratamiento moderno y los requerimientos de seguridad son escasos. Este patio de comidas trata de satisfacer necesidades que podrían pasar a segundo plano ya que el cliente necesita confort para su buena estadía.

CONCLUSIÓN GENERAL

Los centros comerciales en la actualidad son indispensables debido a la gran influencia de personas que recurren a este tipo de lugares, no solo para consumir sino para relacionarse con los demás habitantes. Por lo tanto el patio de comidas es un punto de encuentro que ha sido modificado para la satisfacción en todos los aspectos; tanto en comodidad como seguridad. Así que los lugares estudiados han coincidido que la buena distribución de los mobiliarios y zonificación, permiten agradar a muchos y llama la atención de grandes y pequeños.

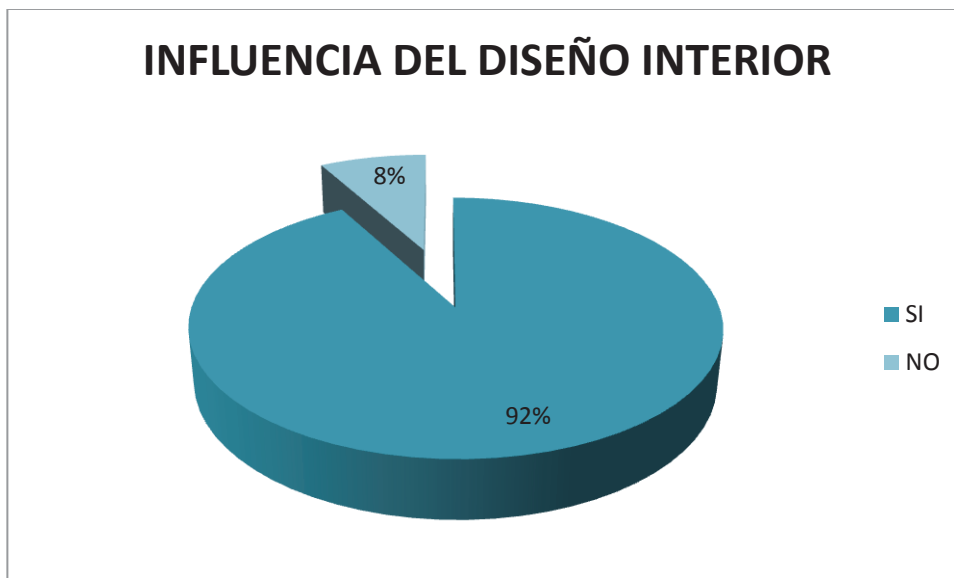
Con la innovación de materiales de revestimiento, iluminación y climatización se ha logrado un estilo y ambientación que va acorde al edificio como conjunto, y sin dudar se puede decir que hay armonía tanto en lo exterior como en su interior. En la mayoría de los casos la seguridad va más allá de una alarma contando; con sistemas que aseguran el bienestar y tranquilidad del visitante. Por otro lado se asegura que el diseño interior influye mucho en la atracción del consumidor ya que por la aplicación de formas, colores y texturas e trata de convencer para consumir aunque no haya necesidad de hacerlo.

De siete lugares analizados, seis coincidieron con las zonas, espacios de circulación, mobiliario necesario y funcionalidad que se le da a un patio de comidas; lo cual lleva a concluir que la planificación correcta logra ambientes que cumplan con normas estéticas y eficaces.

ENCUESTAS

INFLUENCIA DEL DISEÑO INTERIOR PARA LA VISITA Y EL CONSUMO EN EL PATIO DE COMIDAS DE UN CENTRO COMERCIAL.

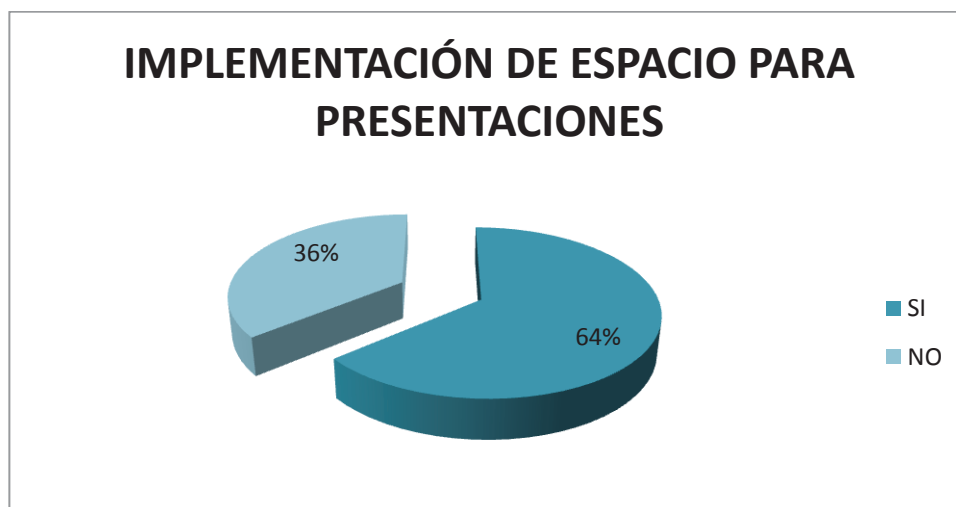
SI	NO
46	4



CONCLUSIÓN: El diseño interior en el patio de comidas de un centro comercial influye al 92% de los visitantes para consumir alimentos; mientras que el 8% de los encuestados consideran que el diseño interior no influye en ellos para acudir a este lugar.

IMPLEMENTACION DE ESPACIO PARA PRESENTACION DE EVENTOS EN UN PATIO DE COMIDAS.

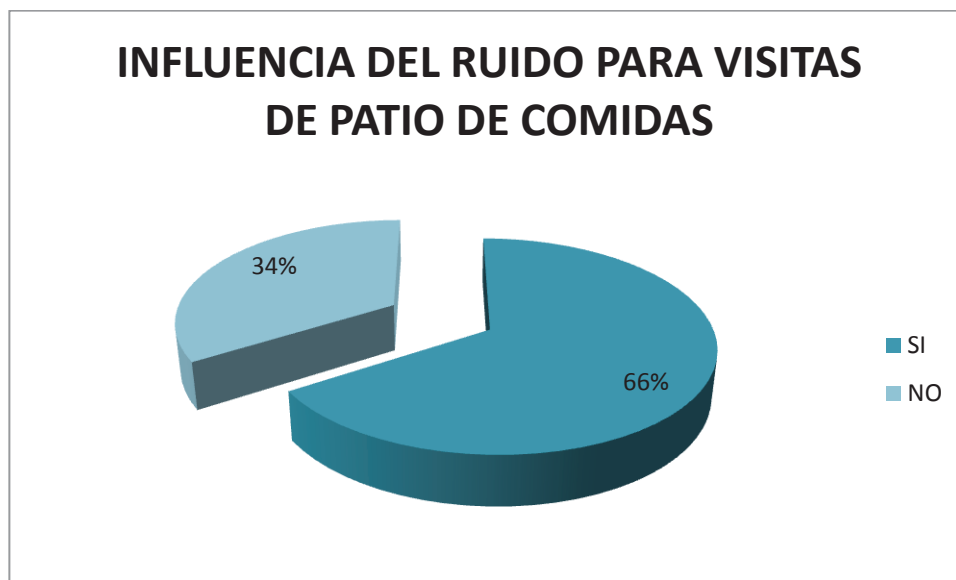
SI	NO
32	18



CONCLUSIÓN: Los usuarios que visitan centros comerciales y frecuentan el patio de comidas de los mismos, consideran que la implementación de un espacio para presentaciones es agradable. Mostrando de esta manera el 64% de clientes a favor y 36% en contra.

INFLUENCIA DEL RUIDO PARA LA VISITA DE COMENSALES AL PATIO DE COMIDAS EN UN CENTRO COMERCIAL

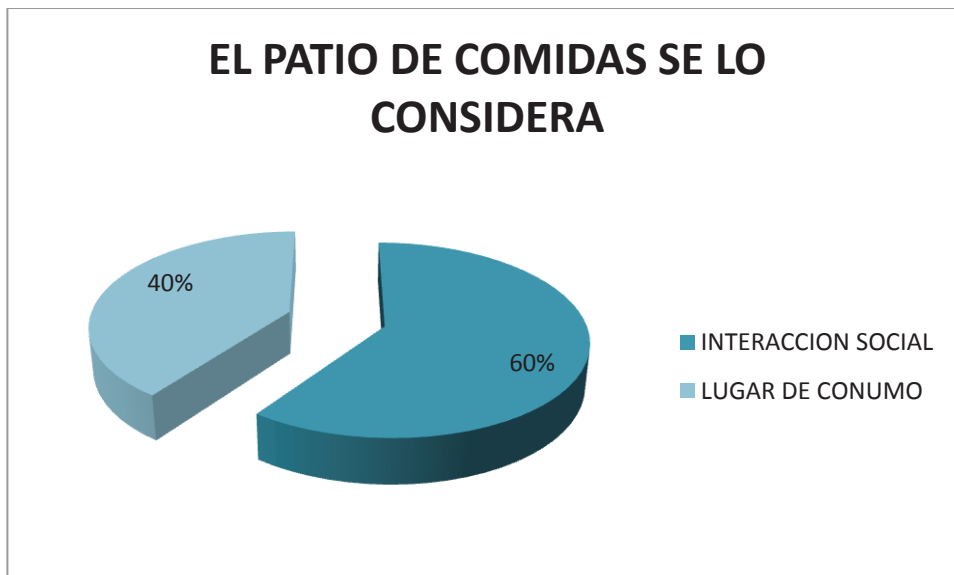
SI	NO
33	17



CONCLUSIÓN: El bullicio en los patios de comidas provocados por los usuarios que consumen en aquel lugar, es desagradable para muchos de ellos. El 66% de los encuestados preferirían un espacio más tranquilo, ya que de esta forma es más agradable la estadía.

EL PATIO DE COMIDAS ES CONSIDERADO COMO ESPACIO DE INTERACCION SOCIAL Y LUGAR PARA CONSUMO DE ALIMENTOS

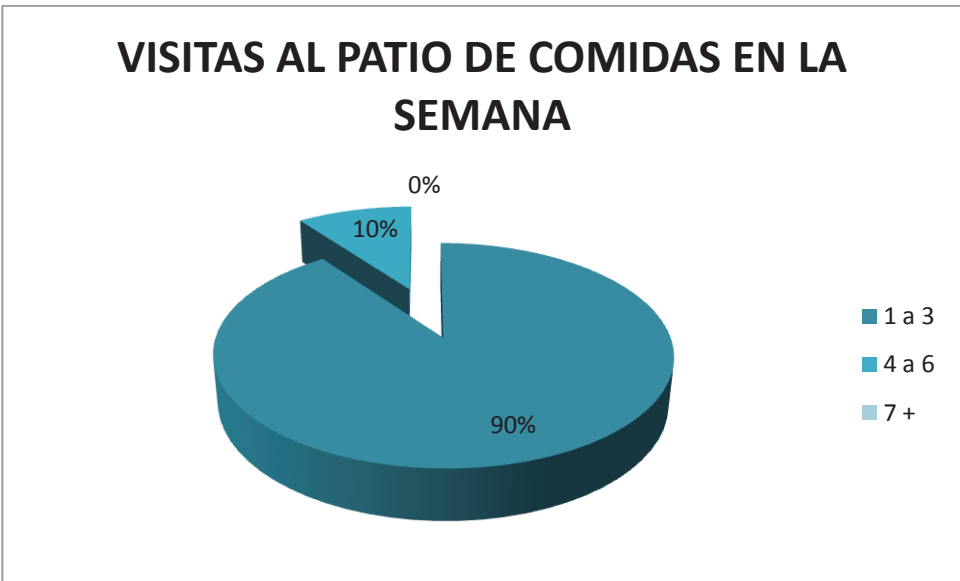
INTERACCION SOCIAL	LUGAR DE CONUMO
30	20



CONCLUSIÓN: El patio de comidas es considerado como espacio de interacción social y lugar de consumo. Del 100% de personas encuestadas, el 40% consideró al patio de comidas tan solo un espacio para consumir, optando por otros lugares para compartir un rato ameno con amigos o familiares.

**FRECUENCIA DE VISITAS DE CLIENTES AL PATIO DE COMIDAS EN
LA SEMANA**

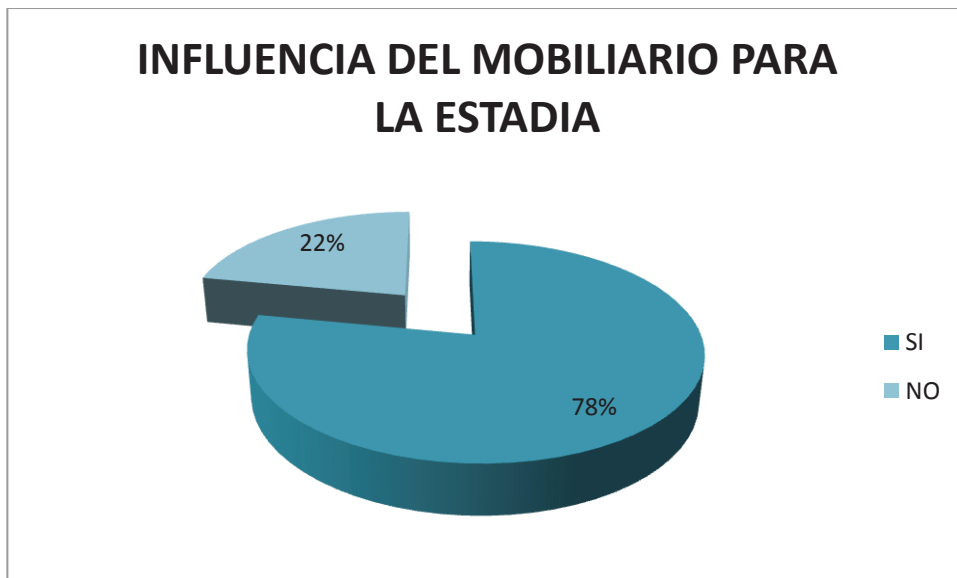
1 a 3	4 a 6	7 +
45	5	0



CONCLUSIÓN: El 90% de encuestados tienen en común la visita a centros comerciales en especial patios de comidas de una a tres veces por semana; mientras que el 10% restante acuden de cuatro a seis veces por semana.

INFLUENCIA DEL DISEÑO DE MOBILIARIO PARA MOTIVAR LA VISITA DE USUARIOS AL PATIO DE COMIDAS EN CENTRO COMERCIAL

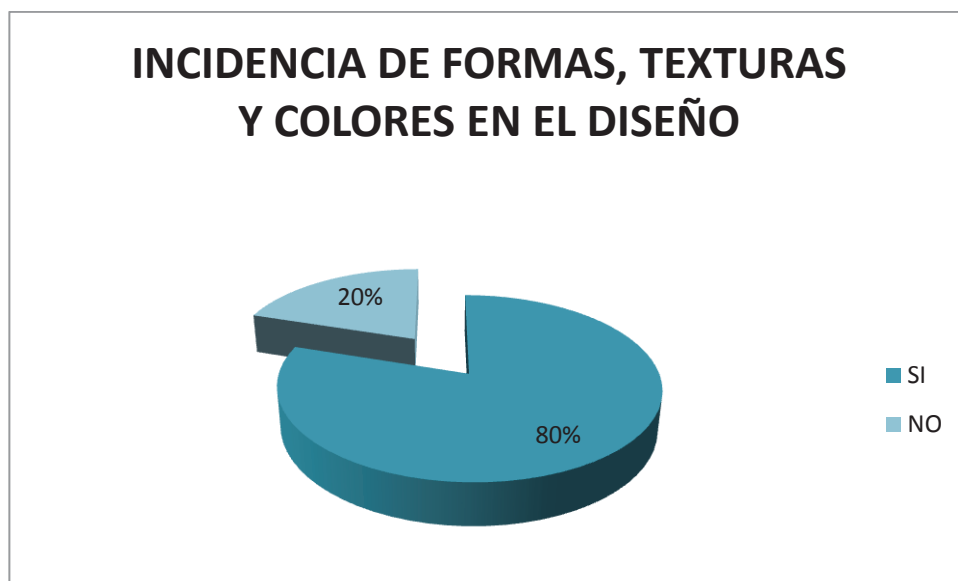
SI	NO
39	11



CONCLUSIÓN: El mobiliario como elemento importante en el diseño interior de un espacio, refleja la comodidad mediante la estética y funcionalidad; por lo tanto el 78% está de acuerdo que el diseño influye en la motivación para una visita continua al lugar.

IMPORTANCIA DE COLORES, FORMAS, TEXTURAS EN EL DISEÑO INTERIOR DE PATIO DE COMIDAS

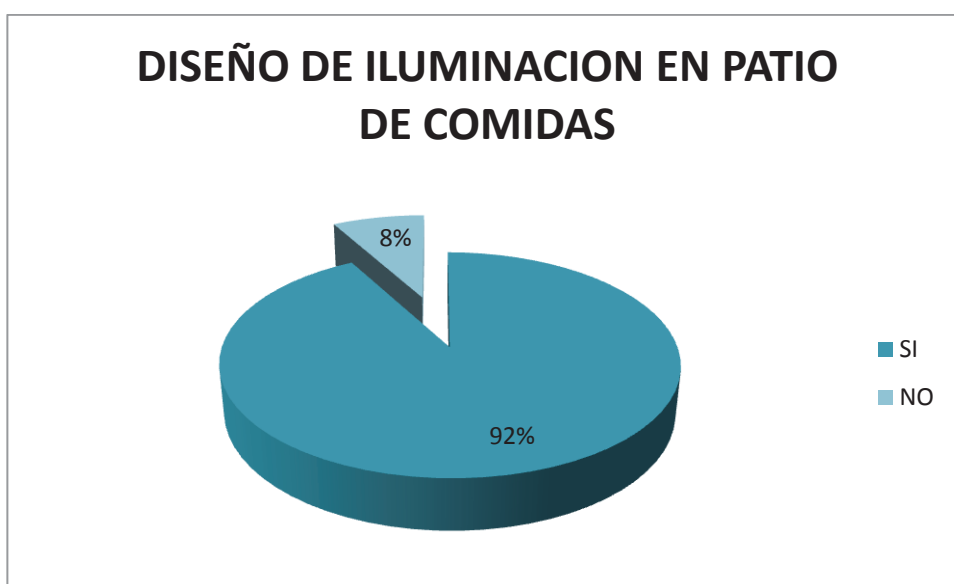
SI	NO
40	10



CONCLUSIÓN: El diseño es la fusión de lo estético y lo funcional; por lo tanto las formas, colores y texturas son parte de la ambientación de un lugar y esto se refleja en el 80% de las personas encuestadas quienes se sienten atraídas a consumir y permanecer un rato ameno en el patio de comidas.

IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE ILUMINACION PARA LA CAPTACION DE CLIENTES PARA EL CONSUMO EN PATIO DE COMIDAS

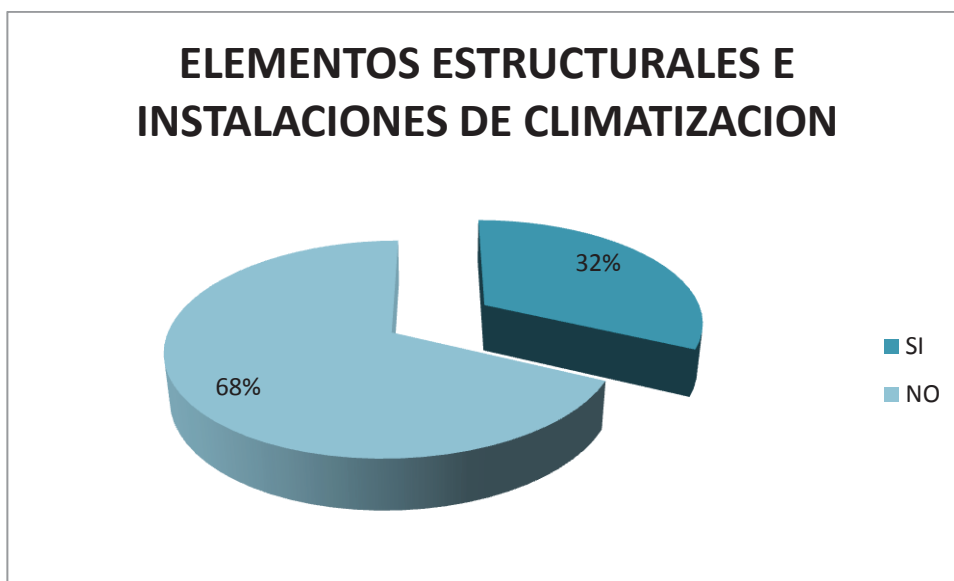
SI	NO
46	4



CONCLUSIÓN: La aplicación adecuada de iluminación en un ambiente optimiza la visita y consumo frecuente de los usuarios, haciendo un espacio agradable a la vista, resaltando colores y texturas. El 92% de los clientes se sienten atraídos por la disposición de luces mientras que el 8% le parece indiferente.

VISUALIZACION DE ELEMENTOS ESTRUCTURALES Y SISTEMAS DE CLIMATIZACION DENTRO DEL PATIO DE COMIDAS

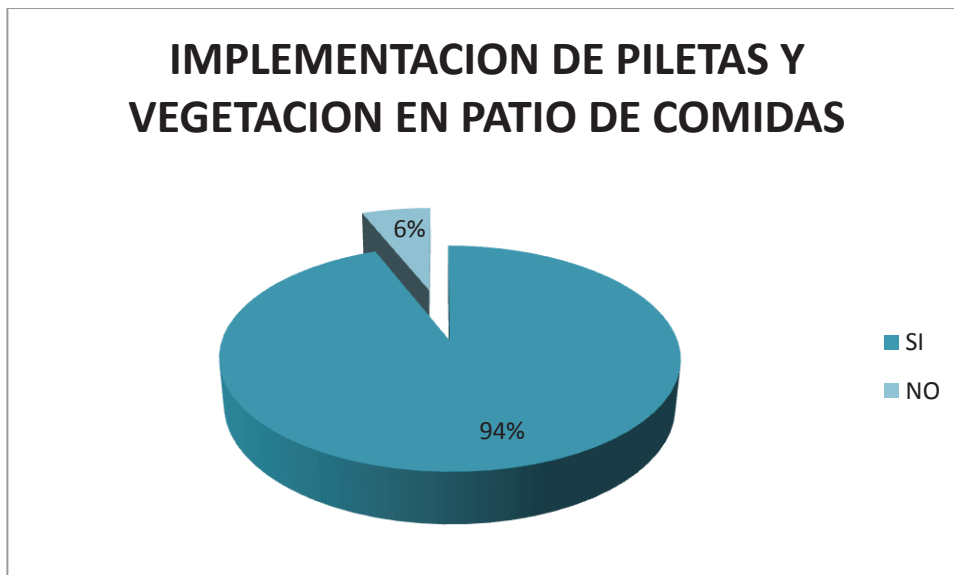
SI	NO
16	34



CONCLUSIÓN: Los elementos estructurales y sistemas aplicados en un diseño, permiten la estabilidad del espacio y climatización del mismo. El 68% de los usuarios prefieren que estos dispositivos estén ocultos para que el diseño sea prolijo y limpio visualmente, por el contrario el 32% los considera agradables o imperceptibles a la hora de consumir y permanecer en el patio de comidas.

UBICACIÓN DE ELEMENTOS ORNAMENTALES COMO PILETAS Y VEGETACION PARA SEPARAR AMBIENTES

SI	NO
47	3



CONCLUSIÓN: Los ornamentos y elementos decorativos son parte de la ambientación de un espacio; por lo tanto el 94% considera agradable observar estos componentes que dan un aspecto natural y fresco, por lo contrario el 6% mencionó que se desperdicia espacio y dinero debido a su constante mantenimiento.

CONCLUSIONES DE ENCUESTAS

CONCLUSIÓN 1: El diseño interior en el patio de comidas de un centro comercial influye al 92% de los visitantes para consumir alimentos; mientras que el 8% de los encuestados consideran que el diseño interior no influye en ellos para acudir a este lugar.

CONCLUSIÓN 2: Los usuarios que visitan centros comerciales y frecuentan al patio de comidas del mismo, consideran que la implementación de un espacio para presentaciones es agradable. Mostrando de esta manera el 64% de clientes a favor y 36% en contra.

CONCLUSIÓN 3: El bullicio en los patios de comidas provocados por los usuarios que consumen en aquel lugar, es desagradable para muchos de ellos; el 66% de los encuestados preferirían un espacio más tranquilo ya que de esta forma es agradable la estadía.

CONCLUSIÓN 4: El patio de comidas es considerado como espacio de interacción social y lugar de consumo; del 100% de personas encuestadas, el 40% considero al patio de comidas tan solo un espacio para consumir, optando por otros lugares para compartir un rato ameno con amigos o familiares.

CONCLUSIÓN 5: El 90% de encuestados tienen en común la visita a centros comerciales en especial patios de comidas de una a tres veces por semanas; mientras que el 10% restante acuden de cuatro a seis veces por semana.

CONCLUSIÓN 6: El mobiliario como elemento importante en el diseño interior de un espacio, refleja la comodidad mediante la estética y funcionalidad; por lo tanto el 78% está de acuerdo que el diseño influye en la motivación para una visita continua al lugar.

CONCLUSIÓN 7: La aplicación adecuada de iluminación en un ambiente optimiza la visita y consumo frecuente de los usuarios, haciendo un espacio agradable a la vista resaltando colores y texturas; el 92% de los

clientes se sienten atraídos por la disposición de luces mientras que el 8% le parece indiferente.

CONCLUSIÓN 8: El diseño es la fusión de la estética y la funcionalidad; por lo tanto las formas, colores y texturas son parte de la ambientación de un lugar. El 80% está de acuerdo que el implementar una iluminación agradable atrae a los usuarios a consumir y permanecer un rato ameno en el patio de comidas.

CONCLUSIÓN 9: Los elementos estructurales y sistemas aplicados en un diseño, permiten la estabilidad del espacio y climatización del mismo; el 68% de los usuarios prefieren que estos dispositivos estén ocultos para que el diseño sea prolijo y limpio visualmente, por el contrario el 32% considera agradable o imperceptible a la hora de consumir y permanecer en el patio de comidas.

CONCLUSIÓN 10: Los ornamentos y elementos decorativos son parte de la ambientación de un espacio; por lo tanto el 94% considera agradable observar estos componentes que dan un aspecto natural y fresco, por lo contrario el 6% menciona que se desperdicia espacio.

RECOMENDACIONES

El diseño interior de un patio de comidas debe ser funcional y estético; es decir que no solo sea agradable a la vista sino que sea un ambiente acogedor para invitar a los usuarios a consumir y a permanecer un rato ameno junto a amigos o familiares. Un buen diseño produce sensación de comodidad, tranquilidad y así mismo da una buena impresión personalizando el espacio para diferenciarlo de los demás centros comerciales.

Implementar un espacio o área para eventos como plazoleta o tarima, llama la atención de muchos usuarios y a su vez promueve el consumo de alimentos en el patio de comidas; pero así también se menciona que deben realizarse ciertos eventos en diversos horarios para tener momentos de calma y degustar los alimentos con tranquilidad acompañados de música ambiental.

El desorden, la atención pausada de los locales de comidas y comunicación entre visitantes en patio de comidas, provocan bullicio incomodando de cierta forma a la mayoría de los comensales y por lo tanto la aplicación de materiales acústicos disminuirá la incidencia del ruido sobre los mismos ofreciendo un espacio tranquilo y agradable para la estadía.

Los visitantes frecuentes de un centro comercial consideran que el patio de comidas es un espacio de interacción social donde se comparten momentos gratos y a su vez se toman el tiempo para degustar alimentos apetecidos. Por lo tanto el diseño debe ser confortable, cómodo que cumpla con las necesidades del usuario.

Las visitas continuas de los clientes son considerables en porcentaje; por lo tanto se debe abastecer a un gran número de ellos satisfaciéndolos con espacios que aporten comodidad, áreas para desplazamientos que sean funcionales, ya que de esta manera tendrán mucho interés en regresar.

El mobiliario es uno de los componentes principales del diseño de un espacio y en un patio de comidas es imprescindible; por ende debe ser cómodo, estético y que cumpla con las normas antropométricas para satisfacer al usuario.

El color, las texturas de las superficies y las formas son parte del diseño, debiendo estar acorde al estilo y tamaño del lugar. Estos elementos crean el ambiente adecuado para llamar la atención y atraer a los visitantes para el consumo de alimentos; por lo tanto las fachadas de los locales de comidas son aquellas que captan la atención de los clientes para aumentar el consumo.

La iluminación armoniza y climatiza un ambiente siempre y cuando sea el tono y el color correcto; ya que del modo contrario repele a los visitantes. Crear áreas con varios tipos de iluminación será lo recomendable para tratar de satisfacer a la mayoría de los usuarios; es decir aportar con varias alternativas para la elección del lugar donde prefiera permanecer.

Implementar elementos constructivos vistos como cerchas y sistemas de climatización como los conductos de central de aire, hace que el ambiente no sea agradable para muchos; en algunos casos refleja el desaseo debido a la altura donde se encuentran y es difícil acceder a ellos; así que ocultarlos sería la mejor opción para evitar incomodidades y malos aspectos a los consumidores.

Para dar un ambiente acogedor, agradable y natural al patio de comidas es recomendable el uso de elementos ornamentales que evoquen este aspecto como lo son, las piletas donde fluye agua, vegetación o cualquier componente traído de la naturaleza. De esta manera se crea un espacio tranquilo y que visualmente este apartado de la contaminación ambiental.

ENTREVISTAS

ENTREVISTA PARA COORDINADOR DE PATIO DE COMIDAS EN “RIOCENTRO SAMBORONDON”

Preguntas condicionales y funcionales

- 1. ¿Cuál es el horario de atención al público?**
Lunes a Jueves 10am-10pm
Viernes y Sabado 10am-11pm
Domingo 10:30am-11pm
- 2. ¿Cuál es el número de empleados que hay en el patio de comidas?**
12
- 3. ¿Cómo es el organigrama de funciones del personal de trabajo?**
2 lavan charoles
6 limpian mesas y piso
4 barren y trapean, cambian basura
- 4. ¿Con cuántos locales cuenta el patio de comidas para su atención?**
14
- 5. ¿Cuántos metros cuadrados posee el patio de comidas?**
500m²
- 6. ¿Cuál es la cantidad de muebles con los que cuenta el patio de comidas?**
Capacidad 328 personas

Condiciones plásticas o estéticas

- 7. ¿A que se debe el estilo empelado en el patio de comidas?**
Estilo contemporáneo
- 8. ¿Cuáles son las causas para la elección de los materiales de revestimiento de los mobiliarios?**
La elección decorativa antes que funcional

Condiciones técnicas

- 9. ¿Qué sistema de iluminación es el que se emplea en el patio de comidas?**
Luz indirecta, decorativa en pérgola y powerball.
- 10. ¿Cuáles son los tipos de sistema de seguridad con los que cuenta?**
Cámaras de seguridad, botones de asistencia y detectores de humo y calor.
- 11. ¿Cree usted que los patios de comida deban tener tratamiento acústico?**
Debería tener más elementos acústicos en el tumbado para aislar el ruido

ENTREVISTA PARA ADMINISTRADOR DE PATIO DE COMIDAS EN “MALL DEL SOL”

Preguntas condicionales y funcionales

- 1. ¿Cuál es el horario de atención al público?**
Lunes, miércoles y Jueves 10am- 10:30pm
Martes, viernes, sábado y domingo 10am-11pm
- 2. ¿Cuál es el número de empleados que hay en el patio de comidas?**
17 personas
- 3. ¿Cómo es el organigrama de funciones del personal de trabajo?**
Supervisor- meseros- secado y lavado de bandejas
- 4. ¿Con cuántos locales cuenta el patio de comidas para su atención?**
23 locales
- 5. ¿Cuántos metros cuadrados posee el patio de comidas?**
Aproximadamente 2500m²
- 6. ¿Cuál es la cantidad de muebles con los que cuenta el patio de comidas?**
400 mesas y 1200 sillas

Condiciones plásticas o estéticas

- 7. ¿A qué se debe el estilo empleado en el patio de comidas?**
Estilo moderno que tiene relación tanto el exterior como interior.
- 8. ¿Cuáles son las causas para la elección de los materiales de revestimiento de los mobiliarios?**
Fácil limpieza y mantenimiento

Condiciones técnicas

- 9. ¿Qué sistema de iluminación es el que se emplea en el patio de comidas?**
Natural y Artificial mediante lámparas colgantes
- 10. ¿Cuáles son los tipos de sistema de seguridad con los que cuenta?**
Incendio (convenio con el cuerpo de bomberos), cámaras y guardianía.
- 11. ¿Cree usted que los patios de comida deban tener tratamiento acústico?**
No es necesario porque tiene un diseño y armonía tal cual está.

ENTREVISTA A COORDINADOR DE PATIO DE COMIDAS EN “VILLAGE PLAZA”

Preguntas condicionales y funcionales

- 1. ¿Cuál es el horario de atención al público?**
Lunes a Jueves 10am-10pm
Viernes a Domingo 10am-11pm
- 2. ¿Cuál es el número de empleados que hay en el patio de comidas?**
4 Trabajadores de lunes a jueves
6 trabajadores viernes a domingo
- 3. ¿Cómo es el organigrama de funciones del personal de trabajo?**
Supervisor, trabajadores que lavan charoles, limpian mesas y piso.
- 4. ¿Con cuántos locales cuenta el patio de comidas para su atención?**
13
- 5. ¿Cuántos metros cuadrados posee el patio de comidas?**
Aproximadamente 650m²
- 6. ¿Cuál es la cantidad de muebles con los que cuenta el patio de comidas?**
Mobiliarios para satisfacer capacidad aproximada de 400 personas

Condiciones plásticas o estéticas

- 7. ¿A qué se debe el estilo empleado en el patio de comidas?**
Estilo contemporáneo y moderno.
- 8. ¿Cuáles son las causas para la elección de los materiales de revestimiento de los mobiliarios?**
Que sean agradables a la vista y que cumplan con la comodidad.

Condiciones técnicas

- 9. ¿Qué sistema de iluminación es el que se emplea en el patio de comidas?**
Iluminación natural por poso de luz y artificial por medio de lámparas.
- 10. ¿Cuáles son los tipos de sistema de seguridad con los que cuenta?**
Sistema de cámaras y guardianía, detectores de humo y equipo de manguera primaria.
- 11. ¿Cree usted que los patios de comida deban tener tratamiento acústico?**
Sí, porque en este caso el espacio libre de la escalera sirve para desfogar el sonido.

PROPUESTA TEORICA

El diseño interior de un espacio determinado está conformado por un sinnúmero de elementos y detalles que serán distribuidos con una previa planificación para su disposición, combinación y aplicación; ya que al no cumplir estos factores se pone en riesgo finalizar con un diseño sin armonía y sin acople siendo así un espacio que no satisface al ente social al que va dirigido.

Para esta planificación hay que tomar en cuenta los componentes en un diseño; aquellos que limitan el espacio como lo son: las paredes, piso y tumbado; los que intervienen en un área para brindar la estadía al usuario como el mobiliario; sistemas que aportan confort en el lugar tales como sistema eléctrico, iluminación, climatización y seguridad. Al combinar estos factores se logra un diseño que concuerda en todas sus partes siendo acogedor y agradable a la vista.

Por lo tanto, cuando hablamos de paredes, piso y tumbado hay que fusionarlos de tal manera que sus formas, colores y texturas no sean abrumadores para la vista, sino que permita una identificación exacta a lo que se quiere lograr. Al realizar un diseño en paredes, se colocara materiales que resalten y limiten los locales de comida en caso de fachadas, estos materiales serán de fácil limpieza y por sus propiedades físicas resaltarán y captarán la atención para el consumo; en el caso del piso se limitará las áreas por tonalidades de claro a oscuros y la disposición del material permitirá identificar las distintas zonas que existen en un patio de comidas tales como: servicio, atención, circulación y comedor; el mobiliario será el componente donde las personas podrán degustar de su plato y por lo tanto debe ser ergonómico, moderno y que cumpla con las dimensiones antropométricas .

Finalizando con el conjunto del diseño en el espacio, el tumbado es un aspecto importante donde intervienen tanto la iluminación como climatización y la seguridad; al unir estos componentes permitirá el confort

a los consumidores, aplicando elementos ornamentales con diseños lineales pero siendo enfatizados por niveles para darle movimiento al lugar; la climatización será óptima y a su vez se aplicara sistemas modernos así como los de seguridad para ofrecer confianza a todo aquel que visite el patio de comidas.

El patio de comidas es un espacio que debe ser ambientado, amoblado y diseñado para todo tipo de edades y gustos; por medio de las encuestas y trabajo de campo se lograra un diseño que satisfaga al mayor porcentaje posible de los visitantes.

PROGRAMACION

OBJETIVOS DE DISEÑO

Objetivos Generales

1. Diseñar el comedor y tres locales del patio de comidas diferenciados por el tipo de alimentos que ofrecen: Buffet, comida rápida y dulcería.
2. Crear diversas áreas aplicando niveles donde se brinden diferentes servicios como: internet inalámbrico, área de eventos y pequeñas salas de estar.
3. Aplicar el estilo contemporáneo en el patio de comidas destacando su aspecto tranquilo; resaltado por ciertos tipos de objetos que crean un centro e interés.

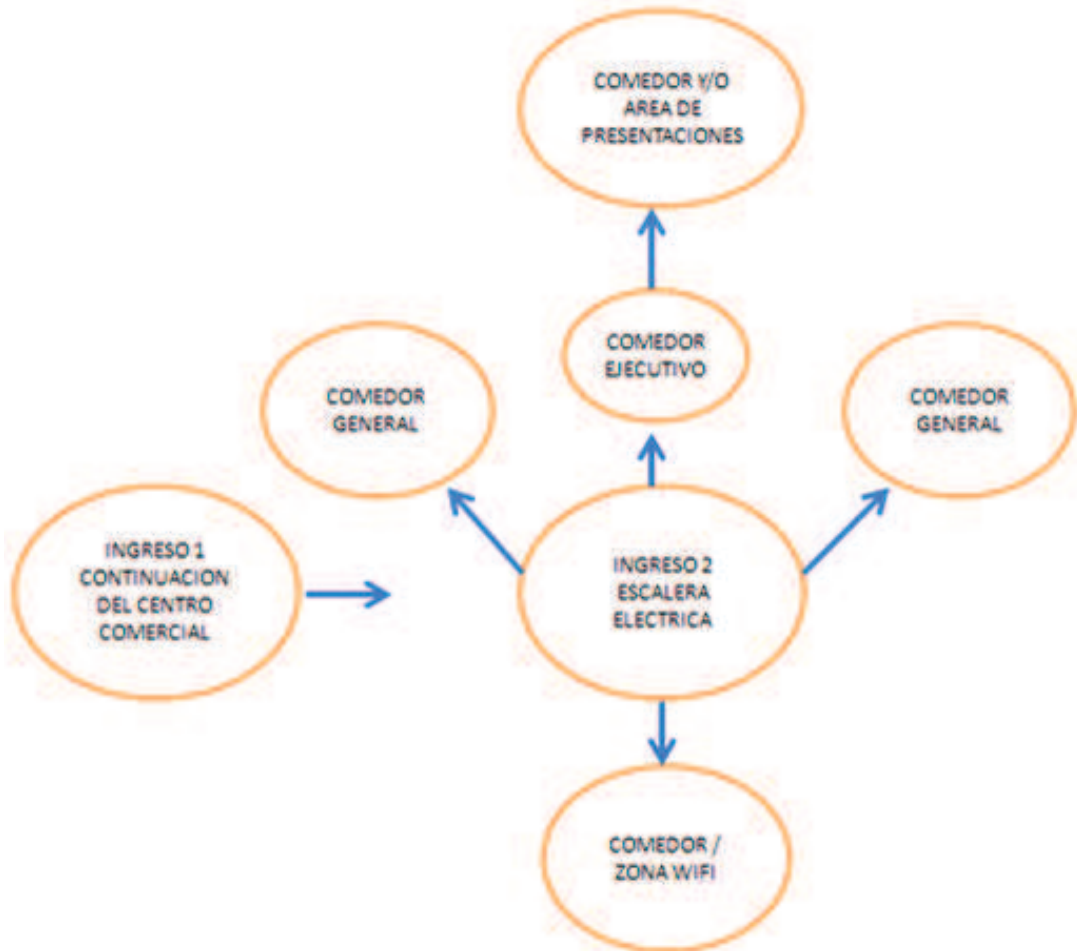
Objetivos Específicos

- 1.1 Aplicar materiales de revestimientos acorde a la función y actividad que se realizará en cada uno de los locales de comida.
 - 1.2 Implementar la iluminación correcta en los locales de comida para la buena apreciación y promoción de los alimentos expuestos.
 - 1.3 Realizar la distribución y circulación correcta en los locales para un óptimo servicio al cliente.
-
- 2.1 Diseñar las diferentes áreas del patio de comidas con diversos tipos de mobiliarios de acuerdo a cada ambiente.
 - 2.2 Colocar equipos y sistemas de seguridad que proporcionen confort, tranquilidad, e invite a los usuarios a consumir y permanecer en el patio de comidas.
 - 2.3 Emplear materiales acústicos en el tumbado para reducir el ruido en el patio de comidas.
-
- 3.1 Usar elementos decorativos correspondientes al estilo contemporáneo y ornamentos que evoquen serenidad como lo son las piletas y áreas verdes.
 - 3.2 Utilizar la iluminación y climatización correcta para lograr el confort ambiental; evitando invadir el espacio con elementos constructivos y sistemas de enfriamiento.

PROGRAMA DE NECESIDADES

PROGRAMA DE NECESIDADES											
ZONA	AREA m2	MOBILIARIO	MEDIDAS (m)	AREA UNIT (m2)	MATERIALES MOBILIARIO	COLOR	EQUIPOS	INST ELECTRICAS	LUMINARIAS	INS. CONTRA INCENDIO	MAT DE ACABADOS
Comedor	1049 m2	Mesas	1,25 x 0,80	1,00 m2	Acero	Plateado	TV	Ilum.	Ojos de buey	Detec. automático	Porcelanato
		Sillas	0,45 x 0,45	0,21 m2	Aluminio	Varios	Cámaras	General	Colgantes		
		Divisor de ambientes	1,50 x 0,40	0,60 m2	Mdf			Ilum.			Humo
		Depósitos (basura)	0,60 x 0,60	0,36 m2				Localizada			Calor
											Llamas
Wi-Fi	60 m2	Sofás	1,40 x 0,60	0,84 m2	Mimbre		TV	Tomacorr. 110-220w	Ojos de buey	Humo	Piso flotante
		Mesas	1,25 x 0,80	1,00 m2	Suede	Beige	Cámaras			Llamas	
		Tarima	10 x 6	60 m2	P. Flotante			Internet in.		Calor	
		Sillas	0,45 x 0,45	0,21 m2	Aluminio, Plástico	Varios		Ilum.		Alarmas	
		Depósitos (basura)	0,60 x 0,60	0,36 m2	Mdf			General		Extintores	
Local de comida		Maceteros	0,60 x 0,60	0,36 m2				Ilum.			
	62 m2	Mostrador ventas	6 x 0,70	4,20 m2	Granito	Negro	Máquina (bebidas)	Tomacorr. 110-220w		Humo	Granito
		Caja registr.	0,40 x 0,40	0,16m2			Cocina			Llamas	Porcelanato antidesliz.
							Computadora			Calor	
							Teléfono			Alarmas	
						Cámara			Extintores		

ESQUEMA DE FUNCIONES



CALCULO DE LUMINARIAS

AREA: PATIO DE COMIDAS

DATOS

A: 2720,14 m²

H: 6,00 m

H': 5,20 m

PT: 0,80 m

EM: 200 lux

Paredes claras

Techo claro

Tipo de luminaria: Directa

Tipo de lámpara: Metal halide 70 w

$$K = I \times a/h' (I+a) = 2720,14/(5,20 \times (57,63 + 47,20)) = 2720,14/545,11 = 4,99$$

Índice del local $K = A$

Coefficiente de utilización

$$Cu = 0,66$$

Coefficiente de conservación

$$Cc = 0,75$$

Flujo luminoso

$$IT = (S \times Em) / (Cu \times Cc) = ((2720,14 \times 200) / (0,66 \times 0,75)) = 544028 / 0,50 = 1088056 \text{ lum}$$

Numero de Luminarias

$$N = IT \times \#lp = 1088056 / (1 \times 3000) = 753828 / 3000 = 362,69$$

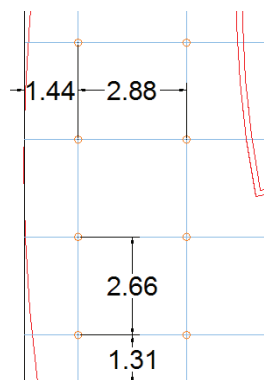
Ubicación $20 \times 18 = 360$

$$L = 57,63 / 20 = 2,88 \text{ m}$$

$$2,88 / 2 = 1,44 \text{ m}$$

$$A = 47,20 / 18 = 2,62 \text{ m}$$

$$2,62 / 2 = 1,31 \text{ m}$$



Costo $N \times \# \times 1,50$

$$1 \times 70w \times 360 \times 1,50 = 37800/1000 \text{ kw} = 37,80 \times 11 \times 31 = 12889,8 \text{ kw/m} \\ \times 0,1 \text{ c/ kwh} = \$1288,98$$

CALCULO DE LUMINARIAS

AREA: PATIO DE COMIDAS

DATOS

A: 86 m²

H: 6,00 m

H': 5,20 m

PT: 0,80 m

EM: 50 lux

Paredes claras

Techo claro

Tipo de luminaria: Directa

Tipo de lámpara: Fluorescente 2 x 54

$$K = I \times a/h' (I+a) = 86/(5,20 \times (8,13 + 10,60)) = 86/97,40 = 0,88$$

Índice del local $K = I$

Coefficiente de utilización $C_u = 0,35$

Coefficiente de conservación $C_c = 0,75$

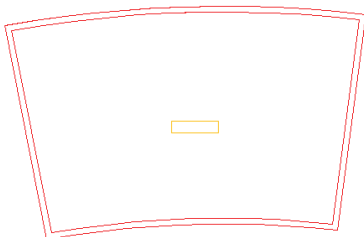
Flujo luminoso

$$IT = (S \times Em) / (C_u \times C_c) = ((86 \times 50) / (0,35 \times 0,75)) = 4300 / 0,26 = 16538,46 \text{ lum}$$

Numero de Luminarias

$$N = IT \times \#lp = 16538,46 / (2 \times 4100) = 16538,46 / 8200 = 2,02$$

Ubicación 1 en cada plafón (centrada)



Costo $N \times \# \times 1,50$

$$2 \times 54w \times 2 \times 1,50 = 324/1000 \text{ kw} = 0,32 \times 11 \times 31 = 109,12 \text{ kw/m} \times 0,1 \text{ c/} \\ \text{kwh} = \$10,91$$

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO				
ZONA: PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL CITY MALL				
AREA DE CONSTRUCCION: 2228,47 m2				
UBICACIÓN (DIRECCIÓN): Av. Benjamin Carrion				
INSTALACION DE PAREDES				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Pared de agua	u	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Pintura de pared	m2	52,5	\$ 19,00	\$ 997,50
Revestimiento de piedra	m3	21,7	\$ 28,00	\$ 607,60
				\$ 16.605,10
INSTALACION DE PISOS				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Porcelanato Beige	m2	1399,5	\$ 35,59	\$ 49.808,21
Porcelanato Negro	m2	248,24	\$ 40,99	\$ 10.175,36
Tarima	m2	247,72	\$ 119,60	\$ 29.627,31
				\$ 89.610,87
INSTALACION DE TUMBADO				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Yeso 1.20x0.60 perf. Acero laminado	m2	2039,57	\$ 25,49	\$ 51.988,64
Placas de acero perforado	m2	156	\$ 51,52	\$ 8.037,12
Tumbado de madera	m2	190,995	\$ 100,00	\$ 19.099,50
				\$ 60.025,76
INSTALACION DE LUMINARIAS				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
puntos de luz	u	205	\$ 35,00	\$ 7.175,00
Toma corriente (110v.)	u	28	\$ 39,61	\$ 1.109,08
Tomas corriente (220v.)	u	16	\$ 53,07	\$ 849,12
				\$ 9.133,20
MOBILIARIO				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Sillas Plasticas	u	352	\$ 22,46	\$ 7.905,92
Sillas	u	120	\$ 70,00	\$ 8.400,00
Sillas wifi (Rattan)	u	124	\$ 109,00	\$ 13.516,00
Mesas aluminio	u	263	\$ 54,00	\$ 14.202,00
Divisor de ambientes	u	4	\$ 1.483,00	\$ 5.932,00
Sofa Curvo	u	11	\$ 300,00	\$ 3.300,00
Cestos de basura	u	24	\$ 66,35	\$ 1.592,40
				\$ 54.848,32

SISTEMA DE SEGURIDAD				
Detector de humo fotoelectronico	u	114	\$ 33,60	\$ 3.830,40
Camara de seguridad	u	16	\$ 68,94	\$ 1.103,04
Grabador digital 4 canales	u	3	\$ 350,22	\$ 1.050,66
Disco Duro sata 500GB	u	3	\$ 117,60	\$ 352,80
Fuente para camara	u	3	\$ 12,40	\$ 37,20
mini video transmisor	u	2	\$ 17,92	\$ 35,84
Cajetin/manguera contra incendios	u	4	\$ 250,00	\$ 1.000,00
Extintor	u	5	\$ 40,32	\$ 201,60
				\$ 7.611,54
ELEMENTOS DECORATIVOS				
Pasamanos	mL	55,24	\$ 260,00	\$ 14.362,40
			SUBTOTAL	\$ 252.197,19
			Imprevistos	5% \$ 12.609,86
			Honorario del diseño	5% \$ 12.609,86
			Direccion de obra	12% \$ 30.263,66
			TOTAL	\$ 307.680,58
NOTA: TODOS LOS PRECIOS INCLUYEN IVA Y MANO DE OBRA				

MEMORIA DESCRIPTIVA

El diseño interior del patio de comidas del centro comercial City Mall se realizó a partir de su arquitectura contemporánea y del estudio elaborado por medio del trabajo de campo; proyectando de ésta manera la planificación, disposición y combinación adecuada de los elementos y detalles que se colocaron en el espacio para optimizarlo de tal forma que brinde confort a los usuarios en su estadía. Consecuentemente cumplió con las normas y factores del diseño que proporcionan armonía, equilibrio y satisfacción al ente social al que está dirigido.

En cuanto a la distribución de los objetos en el patio de comidas se tomaron en cuenta los factores del diseño interior limitados en el espacio por: el piso, las paredes y el tumbado que como componentes principales definieron la ubicación de los elementos o mobiliario que se distribuyeron en el interior del espacio.

Debido al estilo que se empleó para ambientar el patio de comidas; el piso fue diseñado para sectorizar las áreas y organizar el mobiliario de acuerdo a la función y servicio que el lugar ofrece; por lo tanto la aplicación de porcelanato de tres colores con respecto a la gama del beige y marrón hicieron juego con el color Haya de la madera de la tarima ubicada en la parte central del comedor general. Esta diferenciación de colores permite diferenciar las áreas de servicio, circulación y comedor general, por lo tanto hace más fácil entender el recorrido que el usuario debe realizar.

En cuanto se refiere a las paredes, el diseño de este patio de comidas tiene como objetivo ampliar la imagen y dar sensación de limpieza; por ende la aplicación del blanco en estas superficies acompañada de la textura de una piedra tono claro, hace que el espacio sea óptimo para la captación de los comensales ya que el logo de los locales de comidas resaltan sobre los tonos luminosos y por lo tanto promueve el consumo de los alimentos. De la misma manera se

encuentra una pared de agua que se ubico alrededor de la escalera para provocar un centro de interés y ambientar el espacio junto con el sonido calmado que esta evoca.

Por otro lado el tumbado es un elemento importante donde se ubicaron sistemas de seguridad contra incendios, sistemas de iluminación y climatización que a su vez fueron atenuados por un tumbado suspendido de madera aportando un ambiente cálido y acogedor debido a su forma y color marrón oscuro. De igual manera que el tumbado de madera, se ubicaron cuatro elementos de gypsum en forma de caja que en su parte inferior son tapada con laminas de acero perforado que permite que la iluminación pase por ella, convirtiéndose en una lámpara innovadora por lo materiales y colores que poseen ya que representan al centro comercial.

Luego de diseñar el espacio, se procedió a la ubicación del mobiliario como sillas, mesas, sofás curvos diseñados exclusivamente para el patio de comidas, mueble para residuos y muebles divisores de ambientes; la ubicación de este equipamiento logro optimizar el espacio sin dejar a un lado la estética, satisfaciendo a los usuarios por la comodidad y confort en el ambiente.

De la misma manera que se han tomado en cuenta los elementos anteriores; los sistemas de seguridad, iluminación, climatización y señalización, complementaron el diseño ya que aportan buena estadía, confianza en el centro comercial y seguridad atrayendo de manera directa e indirecta a la visita de usuarios.

BIBLIOGRAFIA

Direcciones de internet

- GASTRONOMIA & CÍA.
<http://www.gastronomiaycia.com/2011/06/22/food-court-en-rio-shopping/> Visitada: agosto 28 del 2011.
- WIKIPEDIA. http://es.wikipedia.org/wiki/Food_court Visitada: agosto 27 del 2011.
- WIKIPEDIA.
http://es.wikipedia.org/wiki/Comida_r%C3%A1pida#Locales_y_restaurantes Visitada: agosto 27 del 2011.
- RED DE CAJAS DE HERRAMIENTAS MYPYME.
<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/administracion/acliente.htm>
- SLIDESHARE. <http://www.slideshare.net/maxjuv13/la-circulacin-en-la-arquitectura-y-el-urbanismo> Visitada: agosto 28 del 2011.
- WIKIPEDIA. <http://es.wikipedia.org/wiki/Comedor> Visitada: 28 agosto del 2011.
- SLIDESHARE. <http://www.slideshare.net/maxjuv13/la-circulacin-en-la-arquitectura-y-el-urbanismo> Visitada: agosto 28 del 2011.
- ARQHYS. <http://www.arqhys.com/arquitectura/zonificacion.html> Visitada: agosto 29 del 2011
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Color>
- <http://www.desenredate.com/articulos/teoria-psicologia-color.php>
- <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1503.php>
- ARQHYS. <http://www.arqhys.com/arquitectura/zonificacion.html> Visitada: agosto 29 del 2011
- EL ABC DEL ALUMBRADO Y LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN BAJA TENSIÓN
- <http://edison.upc.edu/curs/llum/interior/iluint1.html>
- CONSTRUMATICA
http://www.construmatica.com/construpedia/Iluminaci%C3%B3n_Directa Visitada: septiembre 5 del 2011
- <http://www.estiloambientacion.com.ar/paredespinturas.htm>
- http://www.alipso.com/monografias/2591_revestimientos/
- <http://edison.upc.edu/curs/llum/interior/iluint1.html>
- http://www.construmatica.com/construpedia/Iluminaci%C3%B3n_Directa

- <http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/principios-fundamentales-para-la-arquitectura/>
- <http://www.arqhys.com/articulos/textura-diseno.html>
- <http://www.arquitectura.com.ar/la-importancia-del-estilo-en-el-diseno-de-interiores/>
- <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1503.php>

INDICE

TEMA.....	2
PROBLEMA.....	3
OBJETIVOS.....	4
Objetivos Generales.....	4
Objetivos Específicos.....	5
JUSTIFICACION.....	6
Metodológica.....	6
Teórica.....	6
Practica.....	6
MARCO REFERENCIAL.....	7
Introducción.....	7
MARCO TEORICO.....	7
Patio de comidas.....	8
Áreas.....	8
Mobiliario.....	17
Principios del diseño interior.....	19
Estilo Contemporáneo.....	22
El Color.....	23
Materiales de revestimiento y texturas.....	28
Pisos de Madera.....	47
Fibras de Alfombras.....	50
Cerámicos y Porcelanatos.....	53
Pisos de Cemento Alisado.....	54
Pisos de Micro cemento Alisado.....	56
Pintura para Pisos.....	60
Iluminación.....	69
Climatización.....	76
Sistema de seguridad.....	82
Captación visual en varios puntos.....	85
Señalización.....	88
ANTROPOMETRIA.....	8

RESTAURANTES	8
MARCO LEGAL	90
RECOLECCIÓN DE ORDENANZAS Y REGLAMENTOS DE LA M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL	90
CÓDIGO DEL LOCAL	90
LEY DE GESTION AMBIENTAL	94
DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL	94
ESTUDIO DE ANALOGIAS	99
Conclusión 1.....	101
Conclusión 2.....	103
Conclusión 3.....	105
Conclusión 4.....	107
Conclusión 5.....	109
Conclusión 6.....	111
Conclusión 7.....	113
CONCLUSIÓN GENERAL	114
ENCUESTAS	115
CONCLUSIONES DE ENCUESTAS.....	125
RECOMENDACIONES.....	127
ENTREVISTAS	129
PROPUESTA TEORICA.....	132
PROGRAMACION	134
OBJETIVOS DE DISEÑO.....	134
Objetivos Generales	134
Objetivos Específicos	135
PROGRAMA DE NECESIDADES	136
ESQUEMA DE FUNCIONES.....	137
CALCULO DE LUMINARIAS	138
CALCULO DE LUMINARIAS.....	139
PRESUPUESTO.....	140
PROGRAMACION DE OBRA.....	142
MEMORIA DESCRIPTIVA.....	143

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO #1	Prototipos de comedor
GRÁFICO #2	Organización de local de comida
GRÁFICO #3	Organización de auto servicio asistido
GRÁFICO #4	Autoservicio asistido (comida rápida)
GRÁFICO #5	Autoservicio asistido (patio de comidas)
GRÁFICO #6	Distribución Free flow
GRÁFICO #7	Servicio no asistido - buffet
GRÁFICO #8	Diseño de bares y confiterías
GRÁFICO #9	Distribución de cocina lineal o mural
GRÁFICO #10	Equipos de cocción
GRÁFICO #11	Distribución de cocina central
GRÁFICO #12	Distribución de cocina fría
GRÁFICO #13	Electrodomésticos cocina fría
GRÁFICO #14	Área de atención al público
GRÁFICO #15	Mobiliario para comedor
GRÁFICO #16	Centro de Interés
GRÁFICO #17	Zonificación
GRÁFICO #18	Proporción y escala
GRÁFICO #19	Armonía y Unidad

GRÁFICO #20	Estilo contemporáneo
GRÁFICO #21	Círculo Cromático
GRÁFICO #22	Pinturas
GRÁFICO #23	Pintura satinada
GRÁFICO #24	Elección de pintura
GRÁFICO #25	Patina de paredes
GRÁFICO #26	Técnica de pintura
GRÁFICO #27	Técnica de pintura
GRÁFICO #28	Empapelado
GRÁFICO #29	Papel Vinílico
GRÁFICO #30	Empapelado Vinilizado
GRÁFICO #31	Papel tapiz Autoadhesivo
GRÁFICO #32	Revestimiento de piedra – Mosaico
GRÁFICO #33	Microcemento Alisado en Paredes
GRÁFICO #34	Aplicación de acero inoxidable en paredes
GRÁFICO #35	Materiales para revestir pisos
GRÁFICO #36	Piso de madera e instalación
GRÁFICO #37	Alfombras
GRÁFICO #38	Fibra de alfombra - acrílico
GRÁFICO #39	Aplicación para revestimiento
GRÁFICO #40	Pisos de Cemento Alisado
GRÁFICO #41	Pisos de Micro cemento Alisado

GRÁFICO #42	Pisos de piedra
GRÁFICO #43	Material terracota para piso
GRÁFICO #44	Laja para pisos
GRÁFICO #45	Pizarra en pisos
GRÁFICO #46	Pintura para pisos
GRÁFICO #47	Pisos flotantes
GRÁFICO #48	Composición de pisos flotantes
GRÁFICO #49	Piso flotante interior
GRÁFICO #50	Piso flotante de madera
GRÁFICO #51	Piso de mosaico en interior
GRÁFICO #52	Piso de ladrillo exterior
GRÁFICO #53	Piso de goma
GRÁFICO #54	Iluminación general en interiores
GRÁFICO #55	Iluminación Puntual
GRÁFICO #56	Iluminación de ambiente
GRÁFICO #57	Lámpara incandescente de filamento
GRÁFICO #58	Lámpara incandescente halógena
GRÁFICO #59	Lámpara de descarga
GRÁFICO #60	Climatización natural
GRÁFICO #61	Climatización artificial o forzada
GRÁFICO #62	Sistema contra incendios
GRÁFICO #63	Sistema de vigilancia – punto a punto

GRÁFICO #64	Captación visual en varios puntos
GRÁFICO #65	Captación de imagen de puntos concentrados
GRÁFICO #66	Captación visual en varios puntos
GRÁFICO #67	Alarmas de seguridad con clave
GRÁFICO #68	Señalización para seguridad y guía de usuarios
GRÁFICO #69	Dimensiones para área de comedor
GRÁFICO #70	Dimensiones de mobiliario para comedor
GRÁFICO #71	Organización y medidas mínimas de mobiliario
GRÁFICO #72	Organización básica en cocina caliente
GRÁFICO #73	Organización de comida fría
GRÁFICO #74	Solución de distribución para área de lavado
GRÁFICO #75	Medidas antropométricas para cafetería

INDICE

PLANTA		DISEÑO DE MUEBLES	
ORIGINAL	1	DIVISOR DE AMBIENTES	16
DIMENSIONADA	2	SOFA CURVO - ZONA EJECUTIVA	19
ZONIFICACION	3	DETALLES CONSTRUCTIVOS	
CIRCULACION	4	PASAMANO	22
DECORATIVA	5	TARIMA	23
DISEÑO DE PISO	6	TUMBADO DECORATIVO	25
DISEÑO DE TUMBADO	7	DISEÑO DE LOCALES DE COMIDA	
INST. ELECTRICA	9	SWEET & COFFEE	27
INST. TOMACORRIENTES	11	BURGUER KING	30
CLIMATIZACION	12	CAJUN GRILL	33
SIST. CONTRA INCENDIOS	13	ELEVACION	36
SISTEMA DE VIGILANCIA	14	RENDERS	37
SEÑALIZACION	15		



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PLANTA ORIGINAL

ESCALA:

1: 250

LÁMINA:

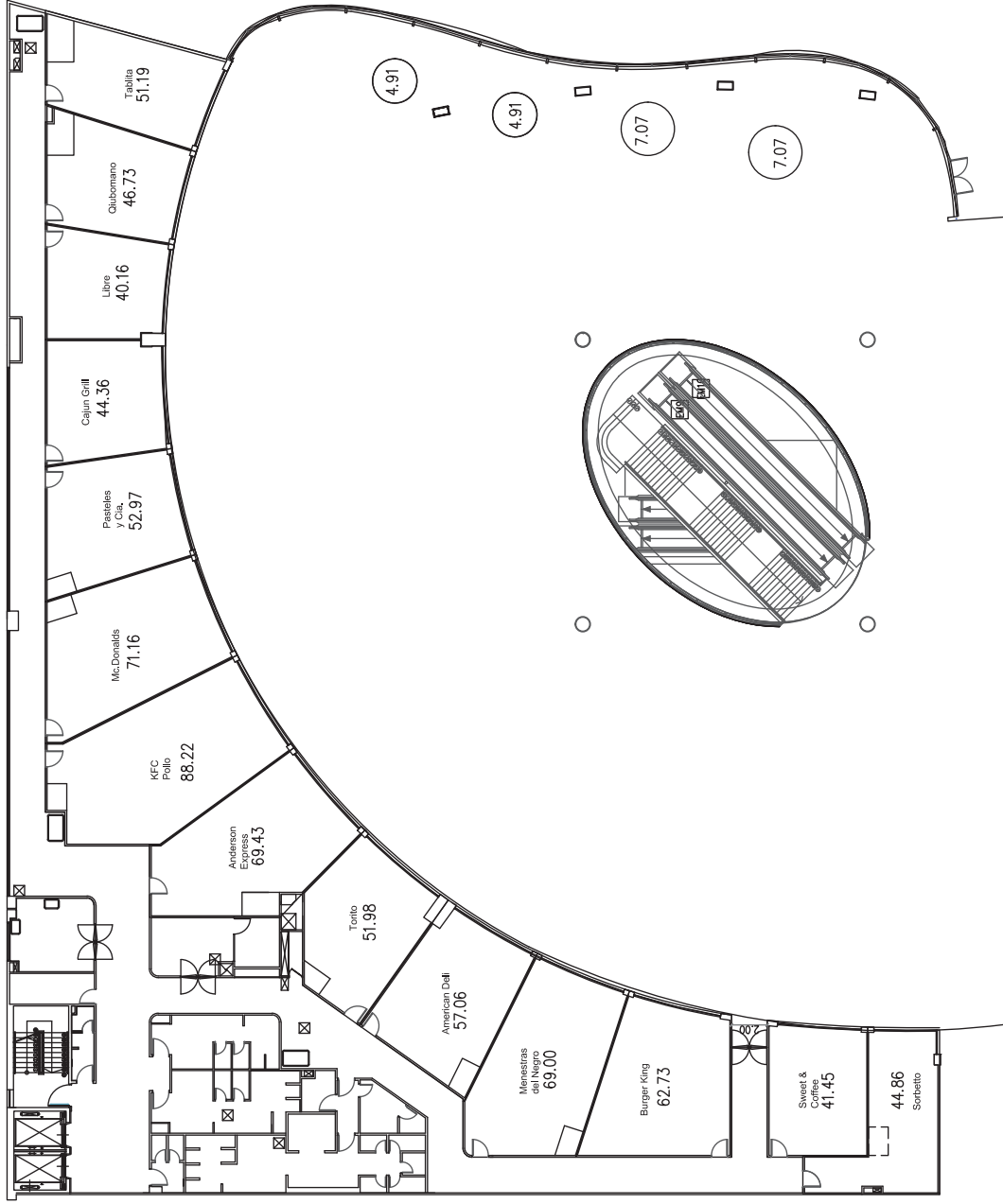
1

SIMBOLOGÍA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACIÓN:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
PLANTA DIMENSIONADA

ESCALA:

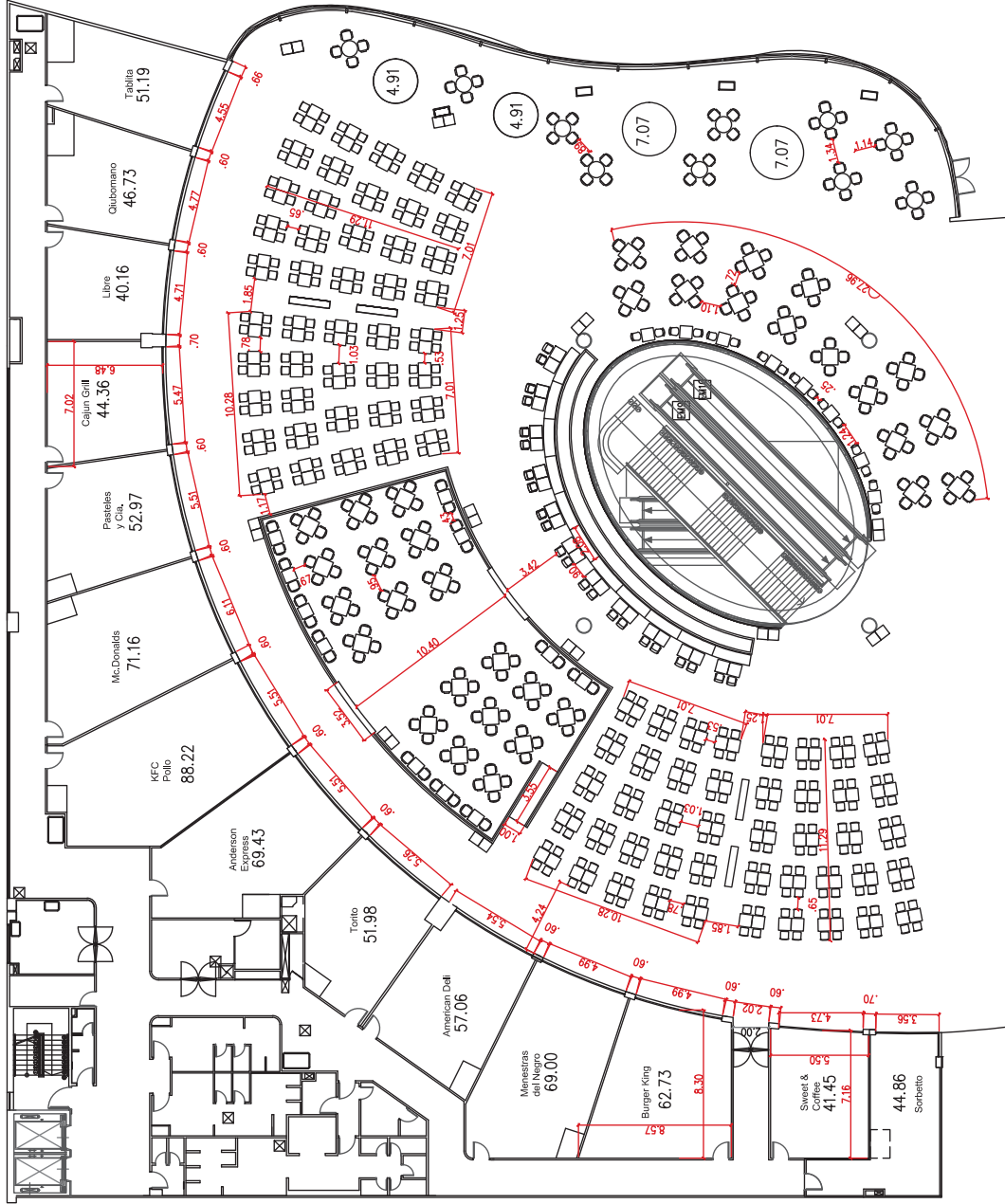
1: 250

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PLANO DE ZONIFICACION


ESCALA:


1: 250

LÁMINA:

3

SIMBOLOGIA:

 Locales de comida

 Comedor General

 Tarima: comedor / presentación de eventos

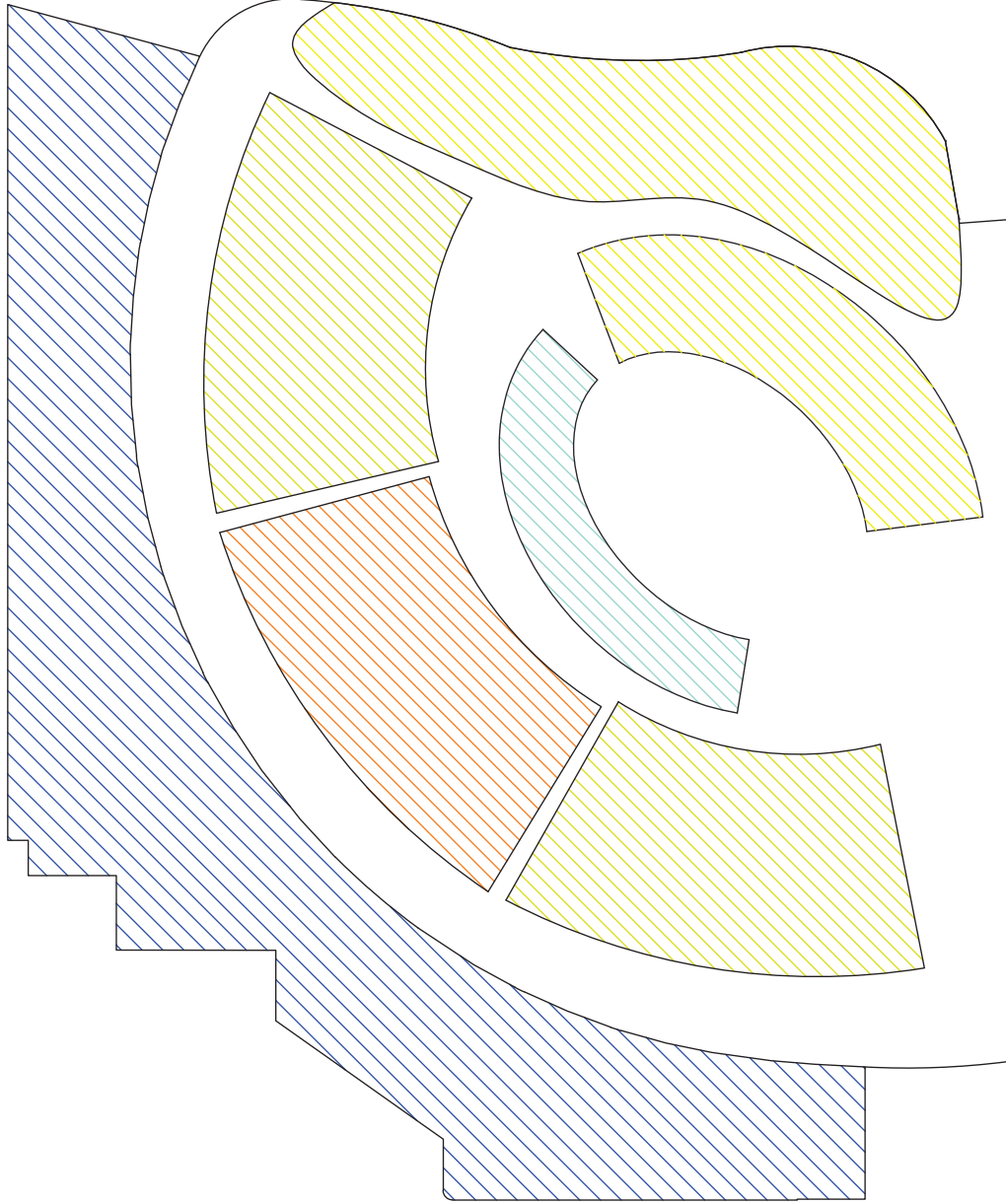
 Comedor Ejecutivo

 Zona Wi Fi

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE: PLANTA DE CIRCULACION






ESCALA:

1: 250

LÁMINA:

4

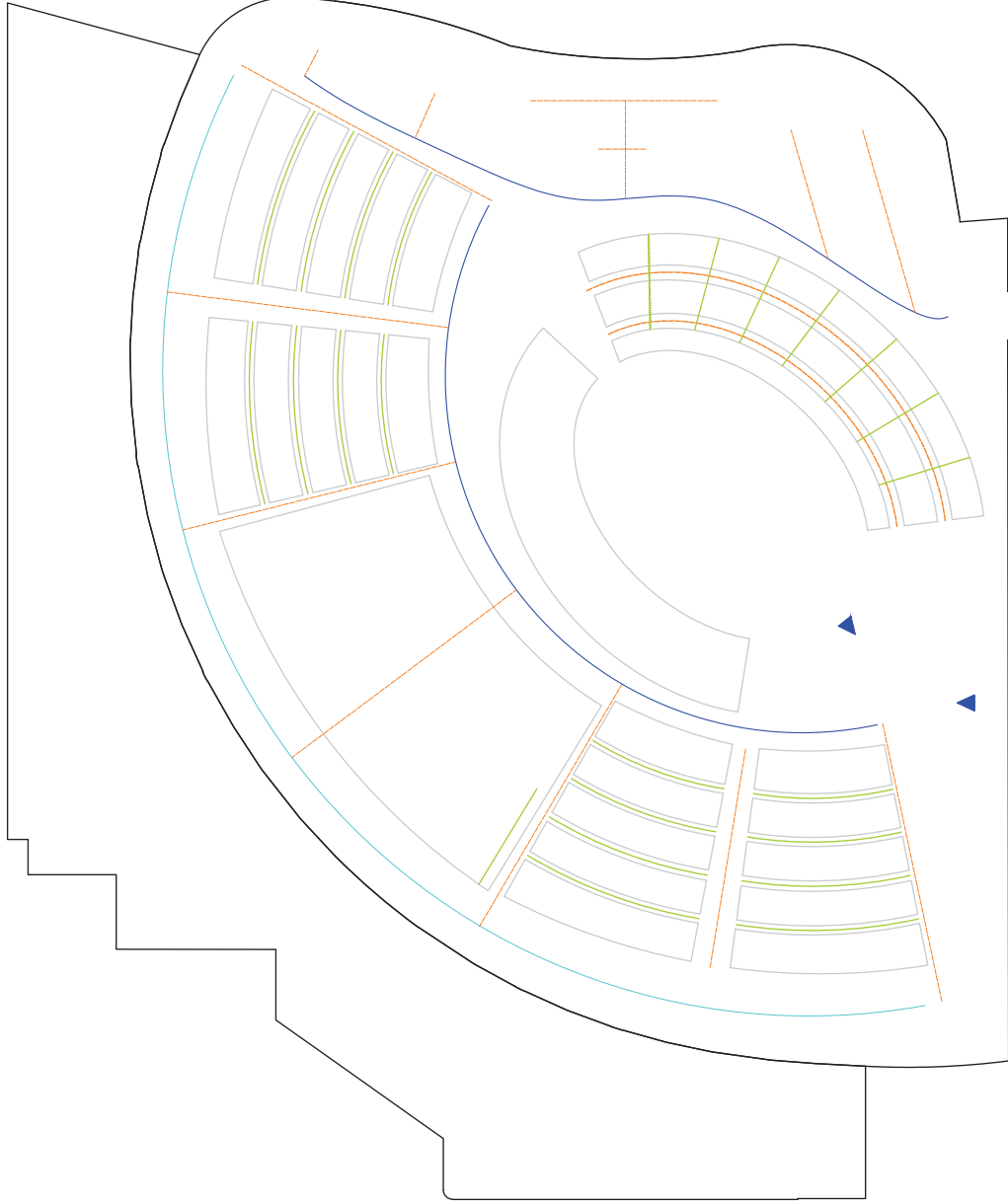
SIMBOLOGIA:

-  Circulación Primaria - Atención al cliente
-  Circulación Primaria
-  Circulación Secundaria
-  Circulación Terciaria
-  Ingreso escalera - centro comercial

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PLANTA DECORATIVA

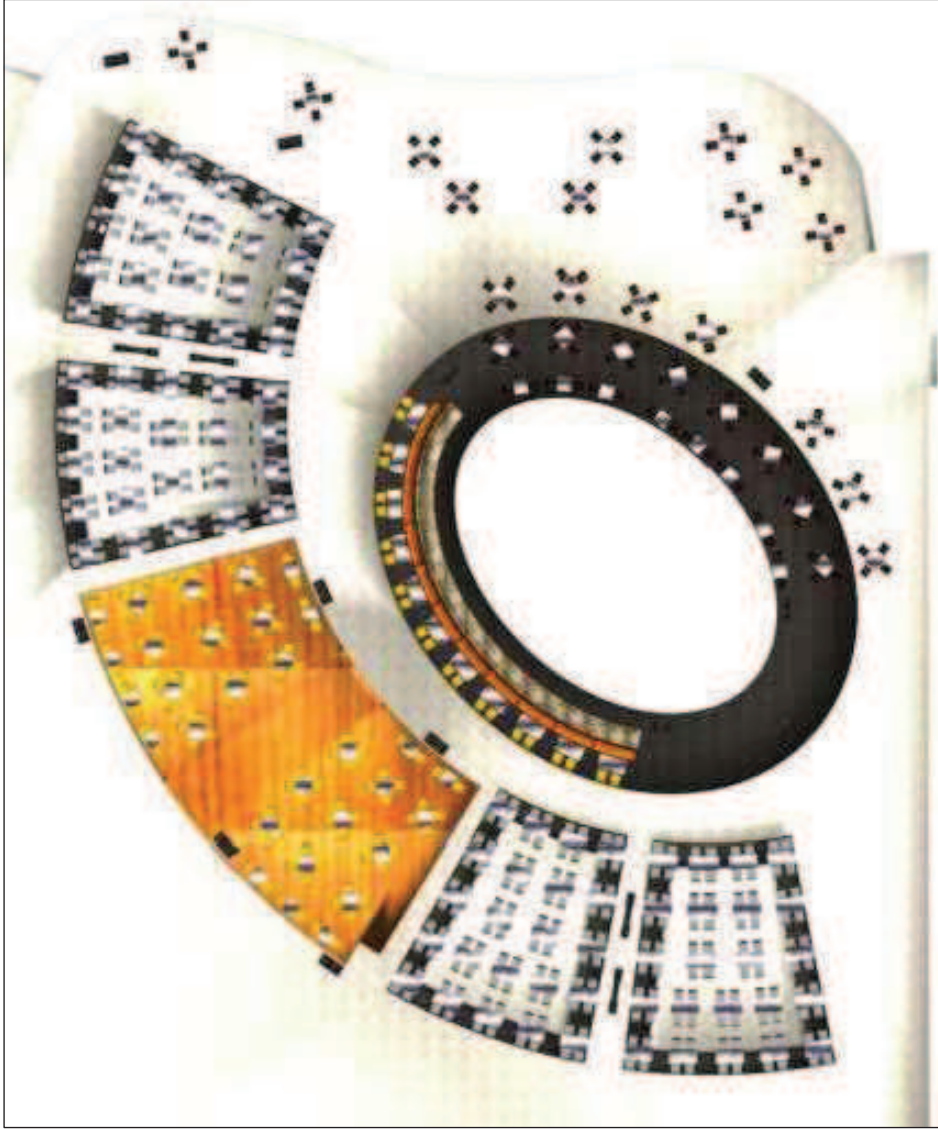
ESCALA:

LÁMINA: 5

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PLANTA DISEÑO DE PISO

ESCALA:

LÁMINA:

6

-  MDF laminado
-  Porcelanato - Beige
-  Porcelanato - Marron
-  Porcelanato - Arena

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

ESCALA:
1: 250

LÁMINA:
7

SIMBOLOGIA:

- MDF laminado
- Gypsum suspendido
- Gypsum suspendido
- Gypsum suspendido
- Gypsum suspendido
- Gypsum

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

.....

ESCALA:

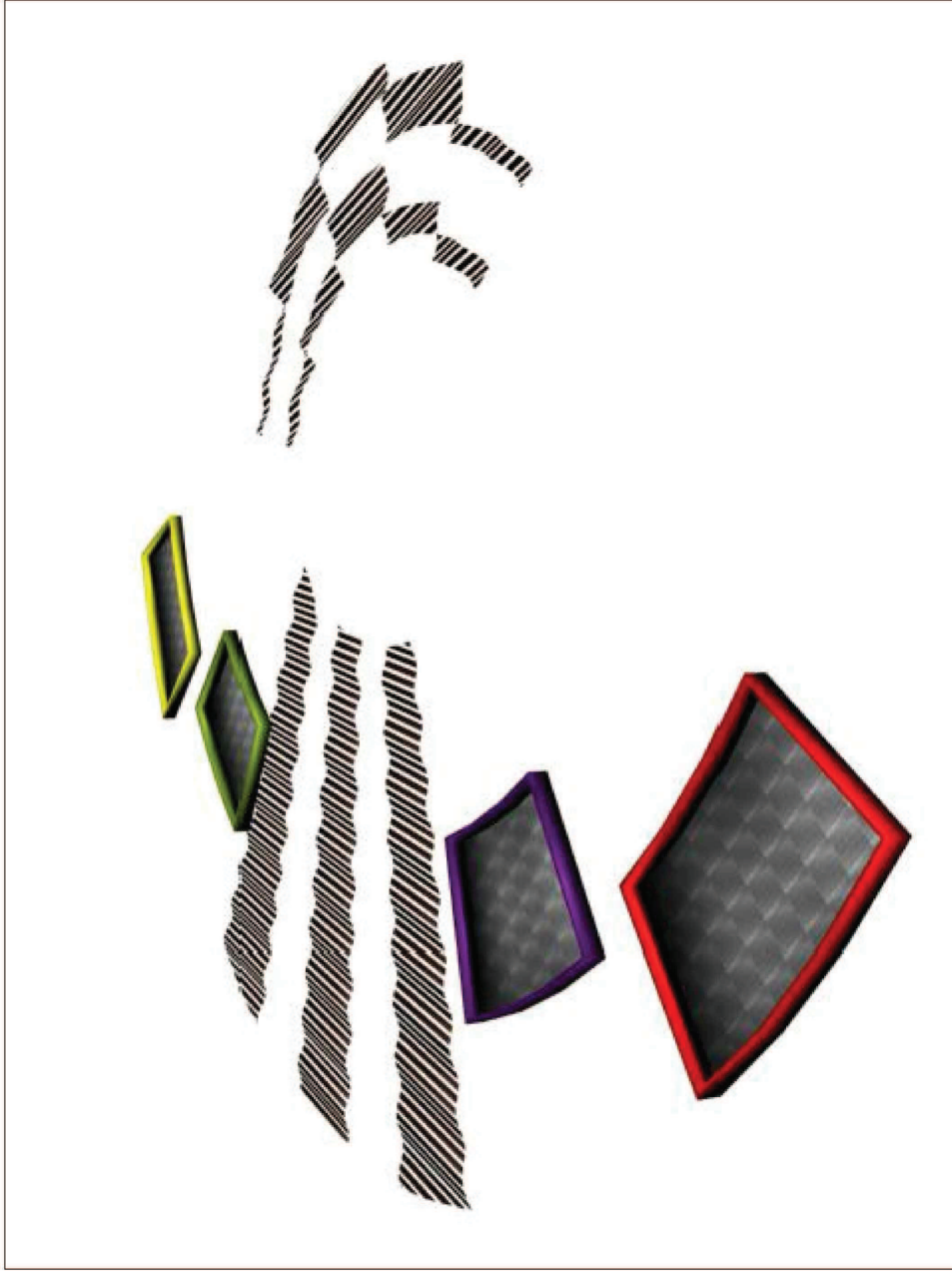
LÁMINA:
8

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
INSTALACIONES ELECTRICAS
ALUMBRADO INTERIOR

ESCALA:

1: 250

LÁMINA:

9

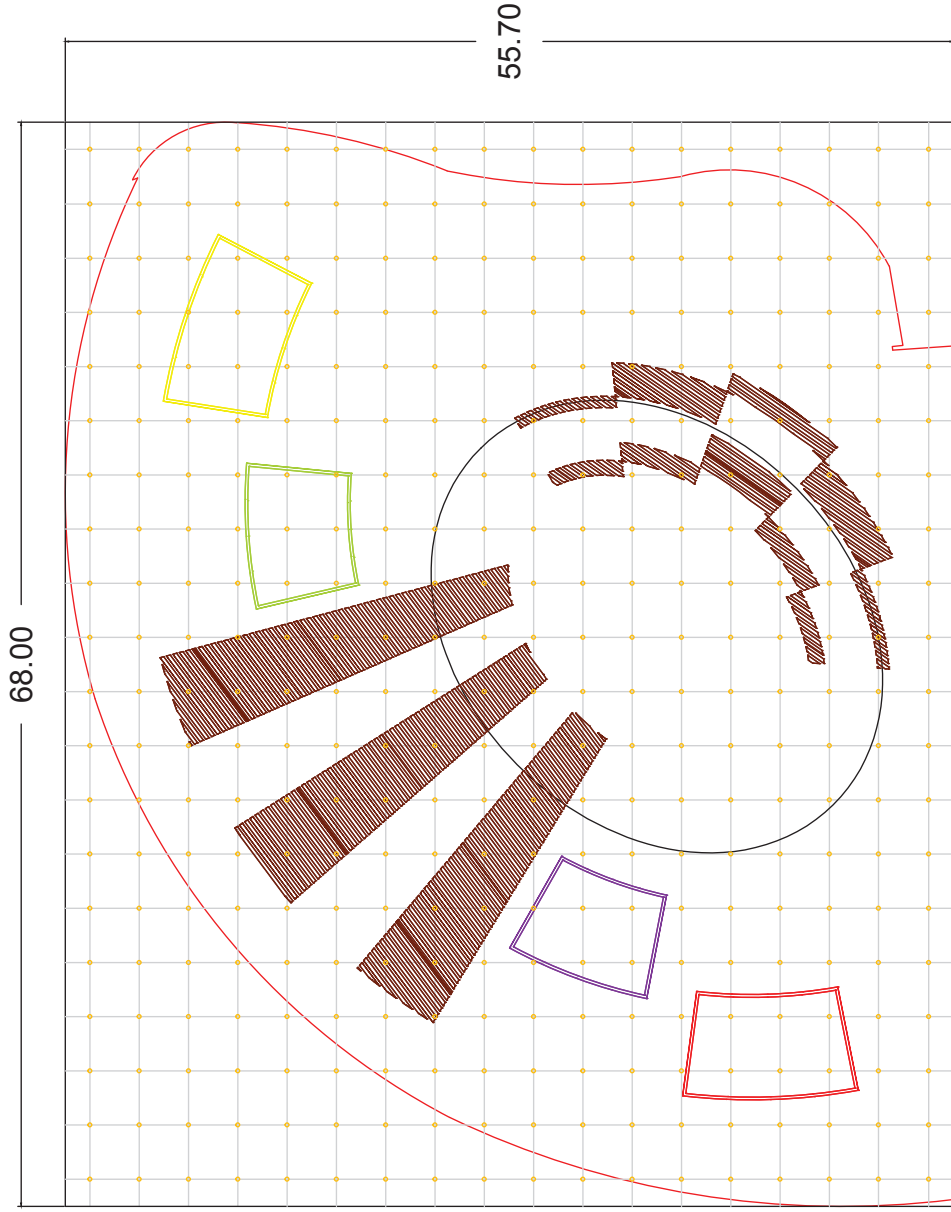
SIMBOLOGIA:

○ Ojo de buey (lampara metal halide 70w)

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
INSTALACIONES ELECTRICAS
ALUMBRADO INTERIOR

ESCALA:

1: 250

LÁMINA:

10

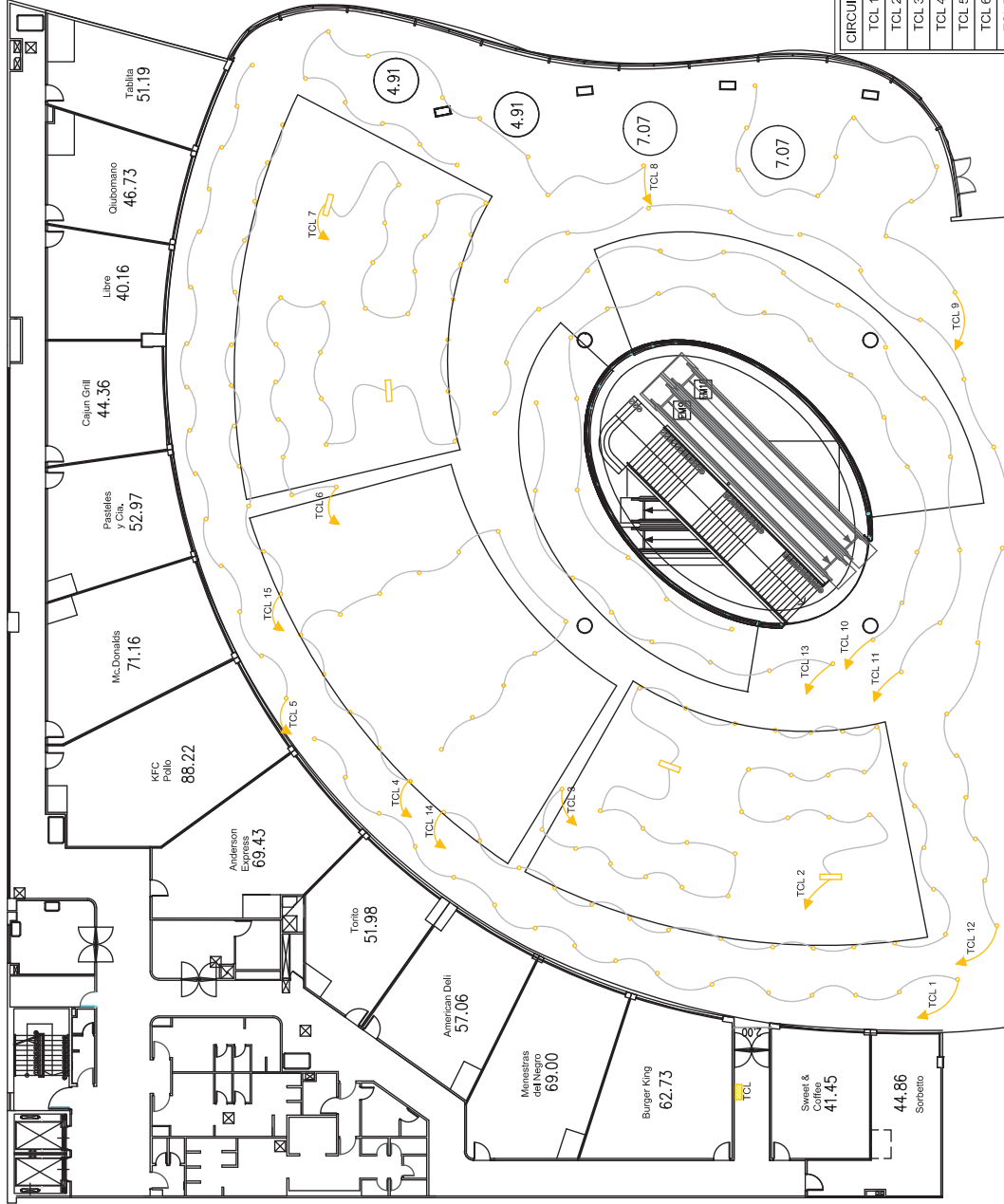
SIMBOLOGIA:

- Ojo de buey lampara metal halide 70w
- Lampara fluorescente 2x 54w
- Tablero de control de luces
- Conexion a tablero de control de luces

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:



CIRCUITO	NUM DE PUNTOS
TCL 1	16
TCL 2	13
TCL 3	15
TCL 4	15
TCL 5	15
TCL 6	15
TCL 7	13
TCL 8	12
TCL 9	10
TCL 10	17
TCL 11	14
TCL 12	17
TCL 13	8
TCL 14	17
TCL 15	12

Por motivos de diseño y estética, la disposición de las lámparas en forma lineal ha variado a organización radial, sin embargo se tomó en cuenta el cálculo inicial de luminarias.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
INSTALACIONES ELECTRICAS
TOMACORRIENTES

ESCALA:

1: 250

LÁMINA:

11

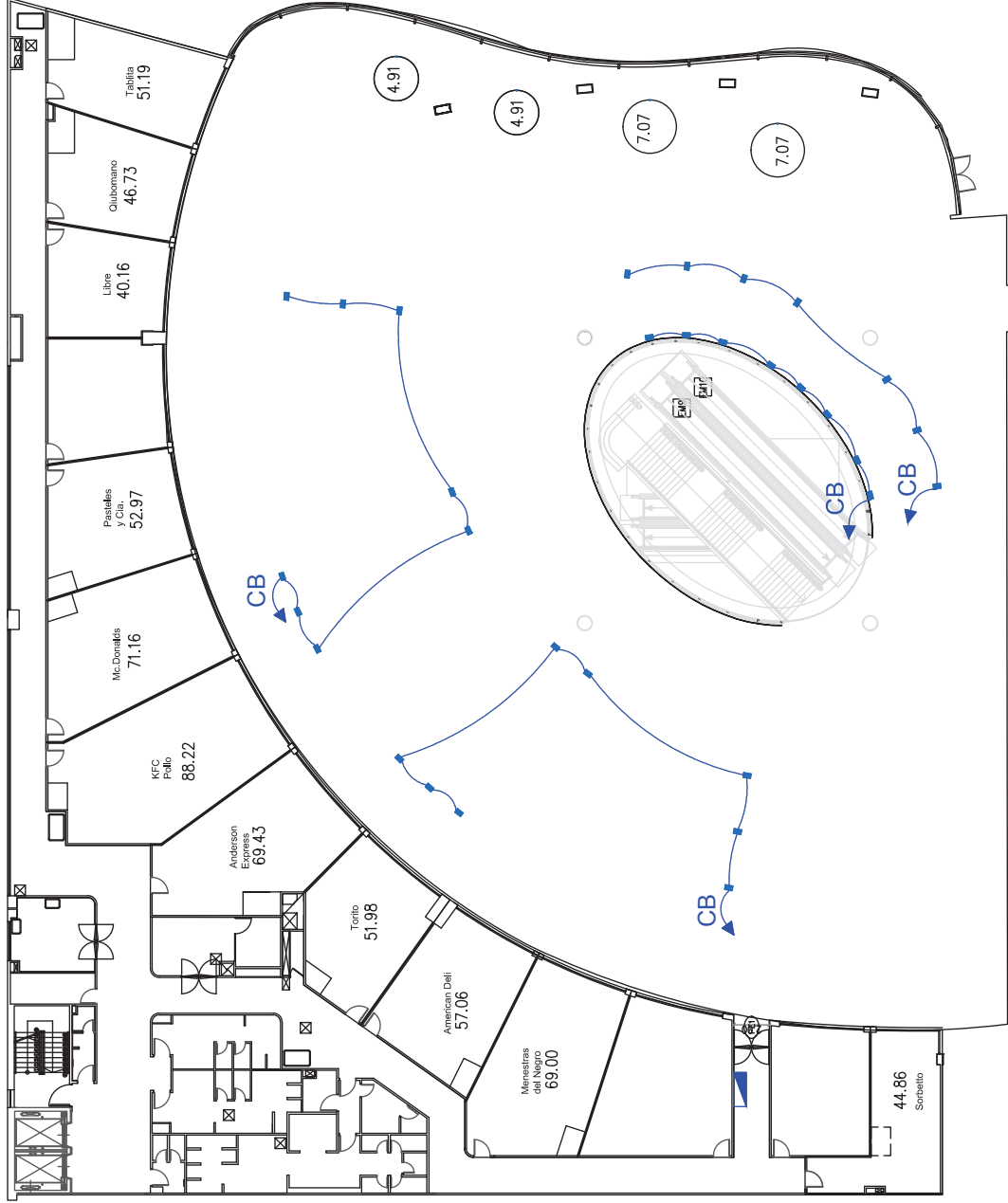
SIMBOLOGIA:

- Tomacorriente 110v (piso)
- Tomacorriente 110v (pared)
- Tomacorriente 220v (pared)
- Caja de breakers
- Conexión hacia caja de breakers

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

INSTALACIONES
CLIMATIZACION ARTIFICIAL




ESCALA:

1: 250

LÁMINA:

12

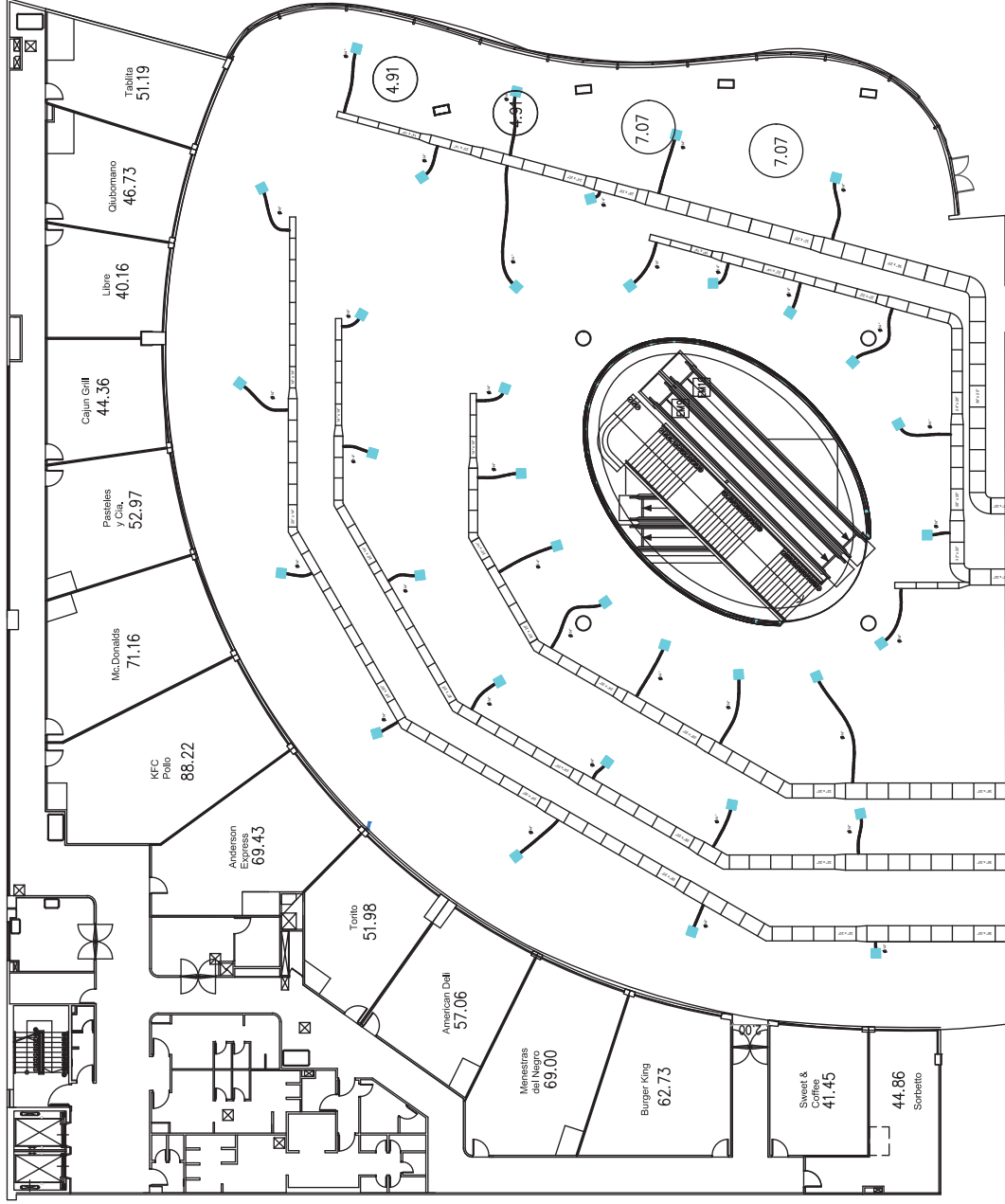
SIMBOLOGIA:

-  Rejillas difusoras 50 x 50 cm
-  Ductos de ventilación
-  Mangas flexibles ϕ 4"

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

INSTALACIONES
SISTEMA CONTRA INCENDIOS

ESCALA:

1: 250

LÁMINA:

13

SIMBOLOGIA:

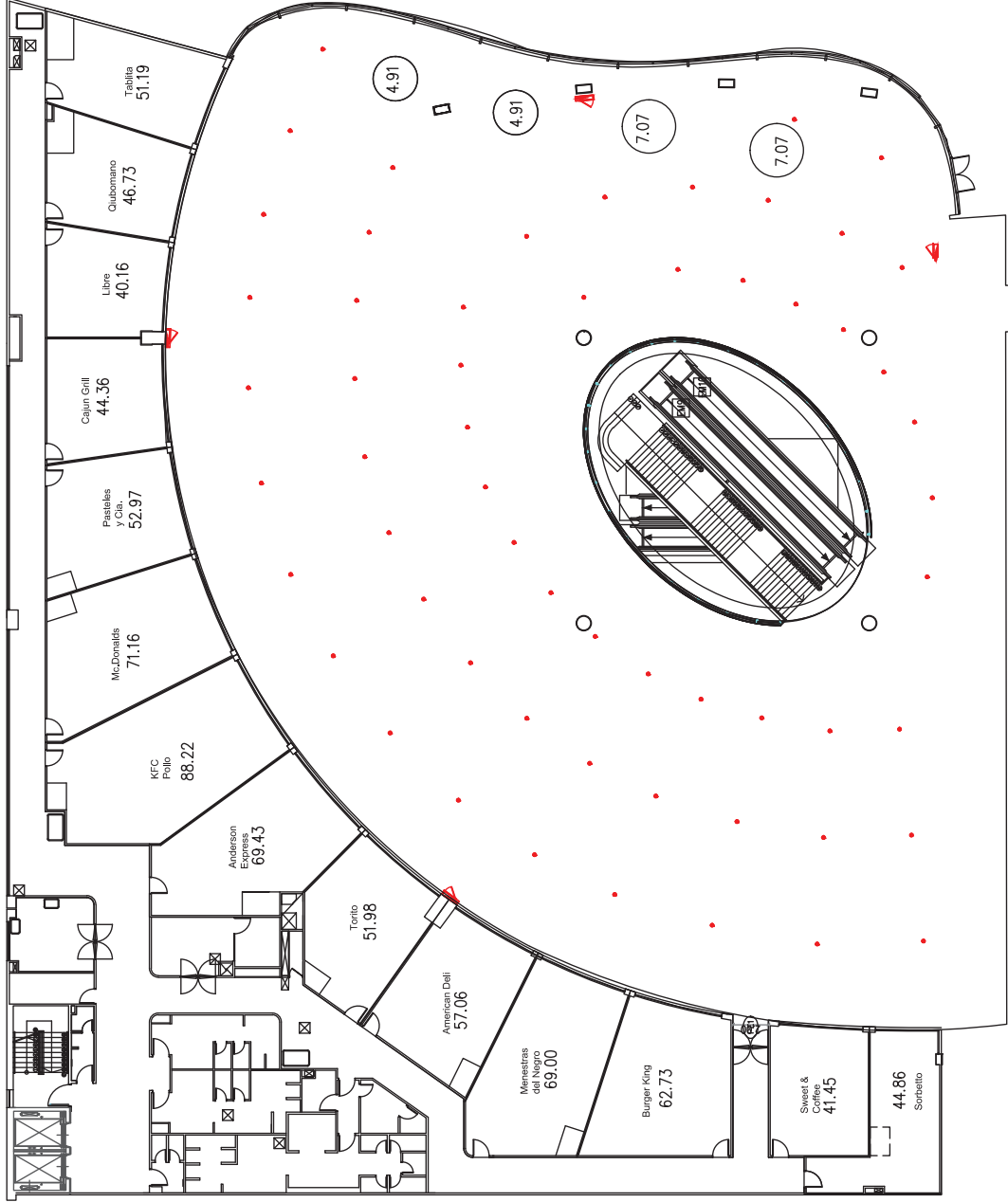
Detector de humo

Sistema contra incendios

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
INSTALACIONES DE SEGURIDAD
VIGILANCIA

ESCALA:
1: 250

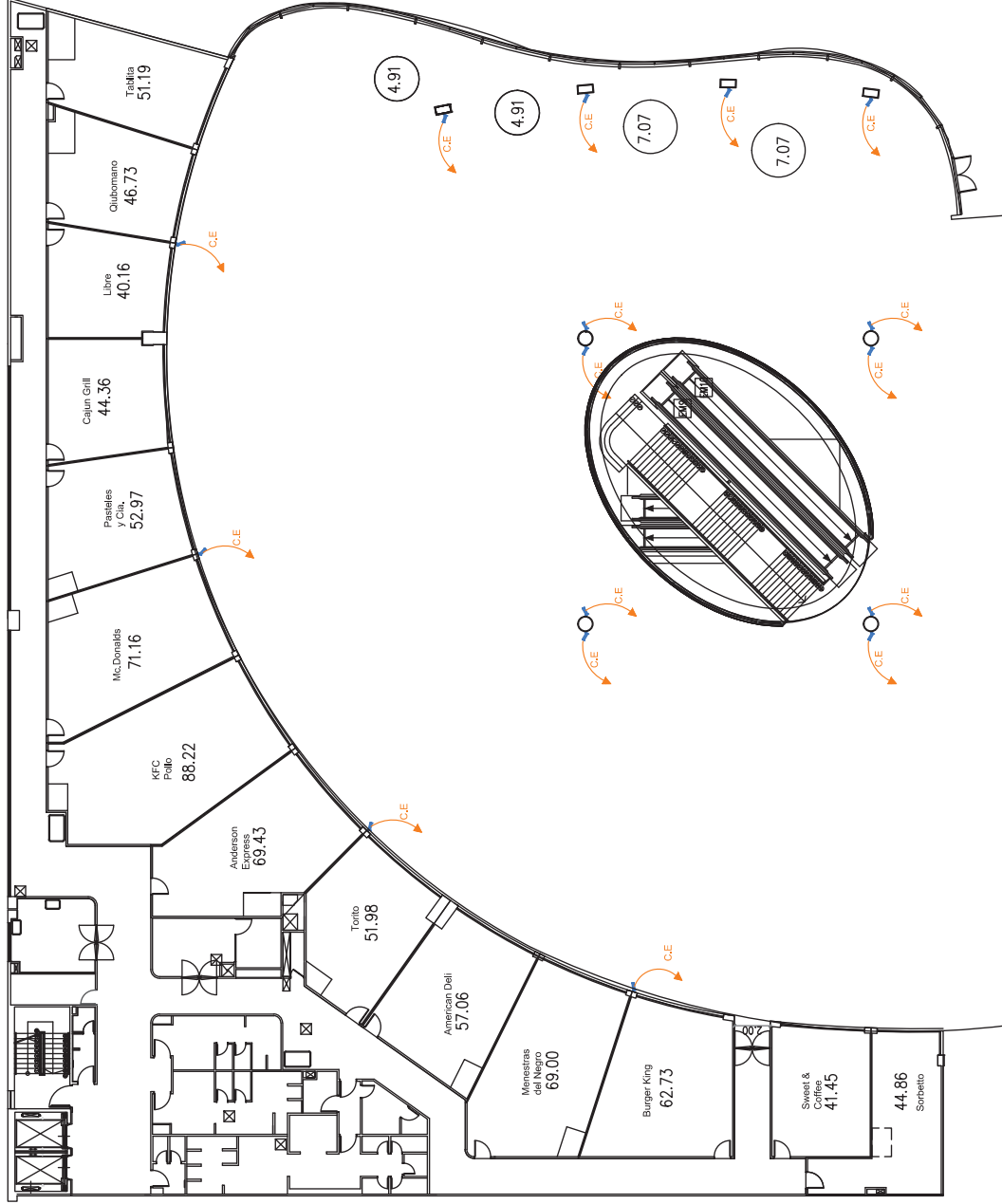
LÁMINA:
14

SIMBOLOGIA:

- Camara de seguridad
- Cable estructurado

FECHA:
ENERO 2012

UBICACION:



Sistema de vigilancia radial debido a que la señal de cada cámara es emitida directamente al equipo de monitoreo.
Radio de giro de la cámara de seguridad.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE: PLANTA DE SEÑALIZACION

ESCALA:

1: 250

LAMINA:

15

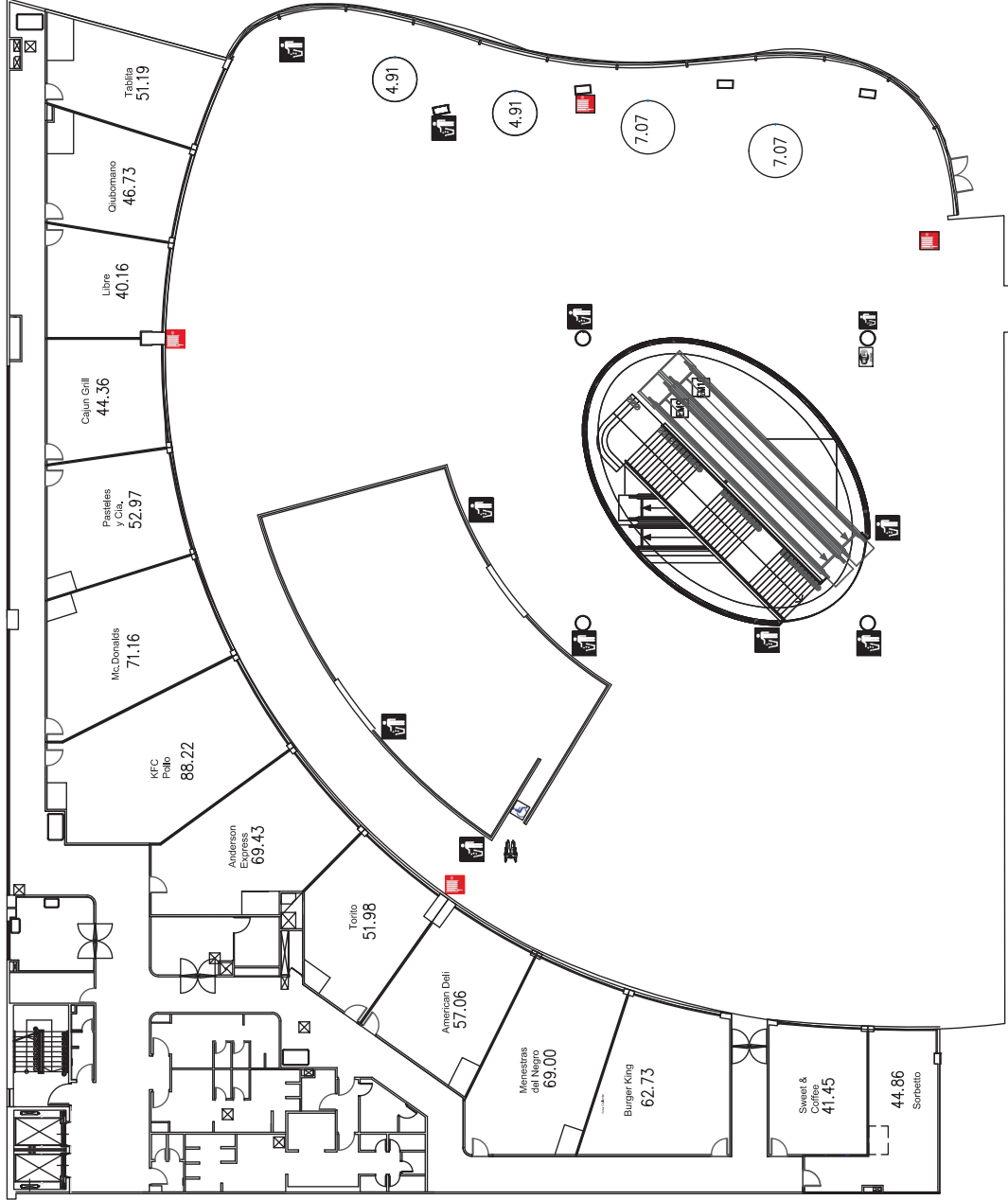
SIMBOLOGIA:

- Manguera contra incendios
- Depositos de basura
- Zona Internet inalámbrico
- Acceso con capacidad especial

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
PLANTA Y ELEVACIONES DE
DIVISOR DE AMBIENTES

ESCALA:

1:20

LÁMINA:

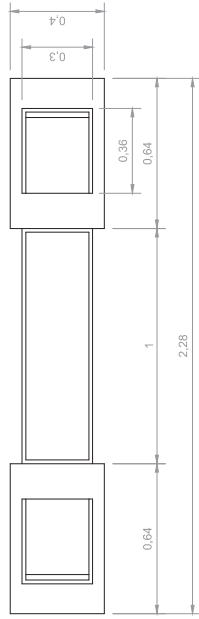
16

SIMBOLOGIA:

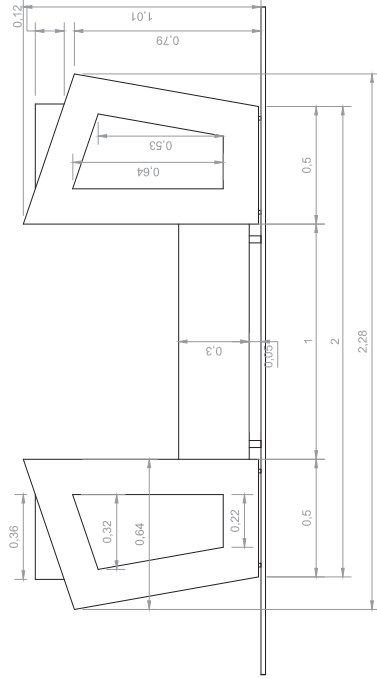
FECHA:

ENERO 2012

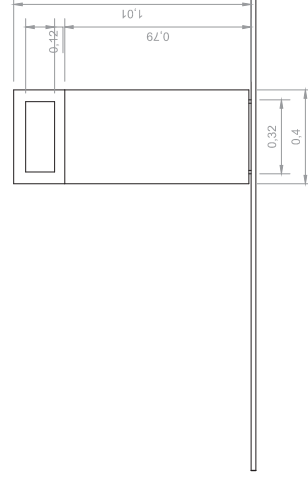
UBICACION:



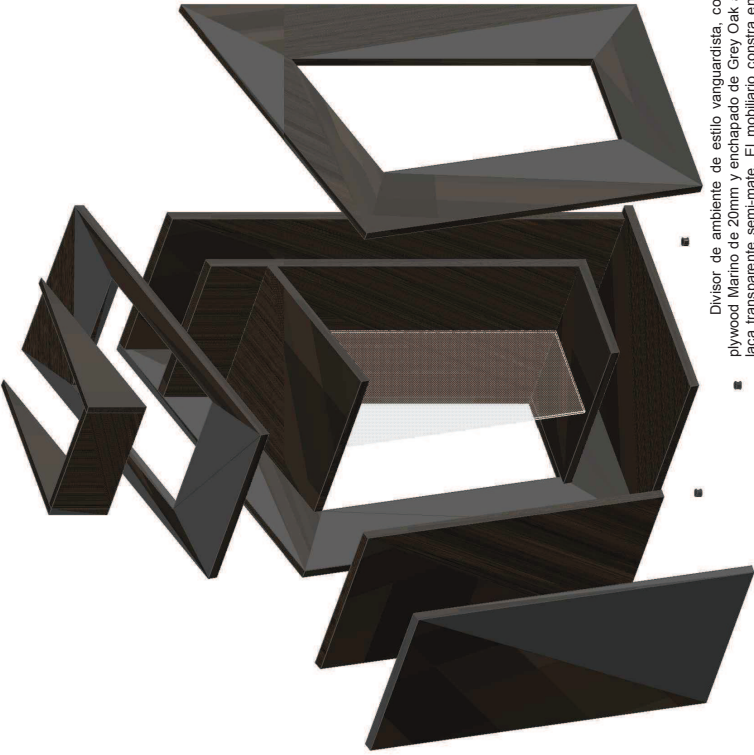
PLANTA
ESG. 1:20



ELEVACION FRONTAL
ESG. 1:20

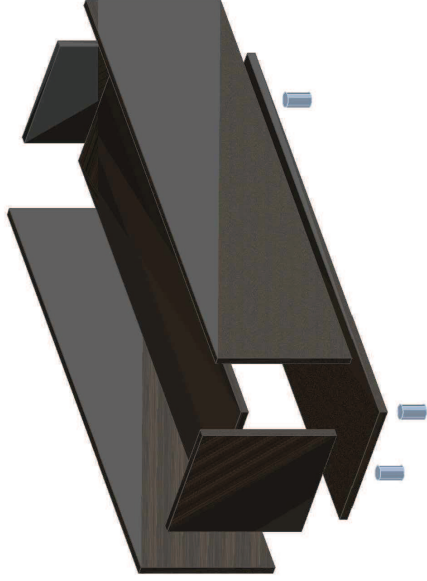


ELEVACION LATERAL
ESG. 1:20



Mobiliario complementario de estilo vanguardista construido en plywood Marino de 20mm y enchapado de Grey Oak.

Posee base interior de madera Teka con terminaciones de pata cilindrica de acero inoxidable para resistencia contra la humedad que se produce por la limpieza del patio de comidas..

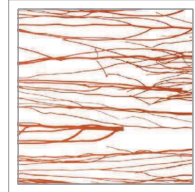


Divisor de ambiente de estilo vanguardista, construido en plywood Marino de 20mm y enchapado de Grey Oak acabado en laca transparente semi-mate. El mobiliario construido en su interior con una lamina de acrilico ecologico Thicket Fire recubierto en la parte de las juntas de silicon.

Posee base interior de madera Teka con terminaciones de ruidones debido a la exposicion constante a la limpieza y por ende a la humedad.



RUDONES



ACRILICO ECOLOGICO



ENCHAPADO GREY OAK



PATA CILINDRICA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
DESPIECE DE DIVISOR DE AMBIENTES

ESCALA:

LÁMINA:
17

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE: PERSPECTIVA DE
DIVISOR DE AMBIENTES

ESCALA:

LÁMINA: 18

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE: PLANTA Y ELEVACIONES
SOFA CURVO

ESCALA: 1:20

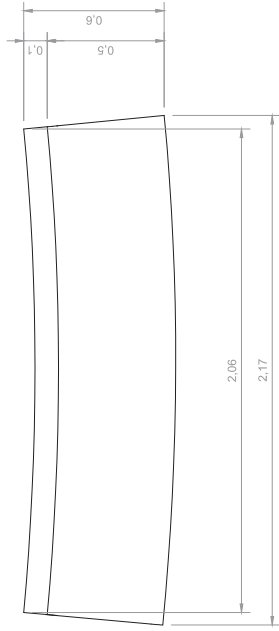
LÁMINA: 19

SIMBOLOGIA:

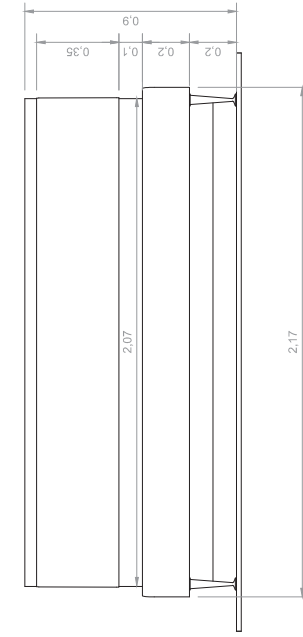
FECHA:

ENERO 2012

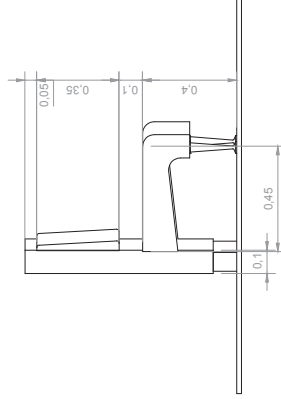
UBICACION:



PLANTA
ESC. 1:20



ELEVACION FRONTAL
ESC. 1:20



ELEVACION LATERAL
ESC. 1:20



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

DESPIECE DE SOFA CURVO

ESCALA:

LÁMINA: 20

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:



MDF PARA
ESTRUCTURA



ESPONJA PARA
ESPALDAR Y ASIENTO



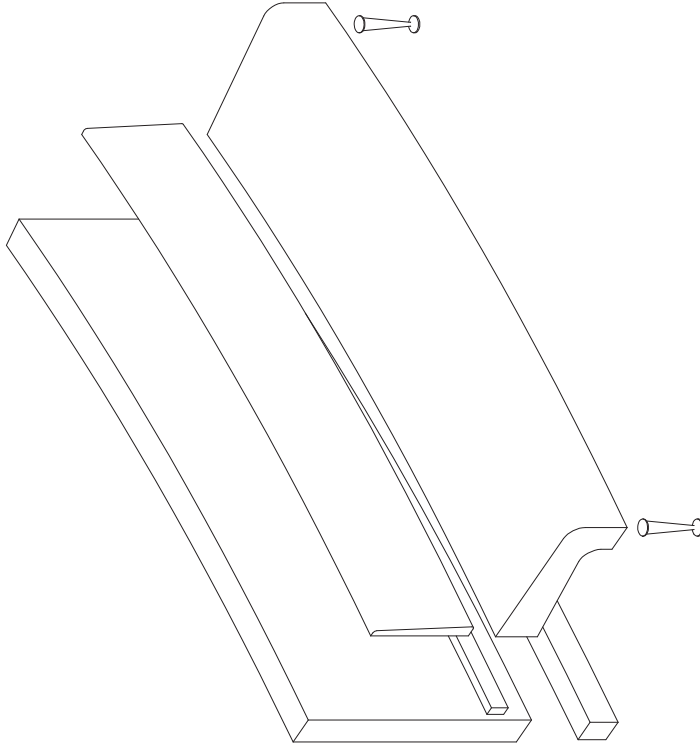
TAPIZ PARA REVESTIMIENTO
DE ESPALDAR



TAPIZ DE CUERINA
PARA ASIENTO



PATA
CONICA



Sofa modular que esta construido en su espaldar con tiras de madera en forma convexa de 4x2cm y forrado de mdf de 5mm para darle la curvatura; enchapado de Grey Oak con acabado en laca transparente semi-mate.

Su espaldar es almohacillado en base de plywood de 6mm y relleno con esponja, de la misma forma es revestido de textil con **•••••vanguardista**; mientras que el asiento es forrado de cuerina color naranja que es su vez es pegado con cemento de contacto y reposa sobre una tira cargador **•••••espectacularmente** para el sofa.

El mobiliario es cargado en la parte posterior por un zocalo de madera de Teka revestida de lamina de acero inoxidable para darle mayor duracion debido al constante uso y peso que soporta; mientras que en la parte delantera, el peso es soportado por patas conicas de acero inoxidable.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PERSPECTIVA DE SOFA CURVO

ESCALA:

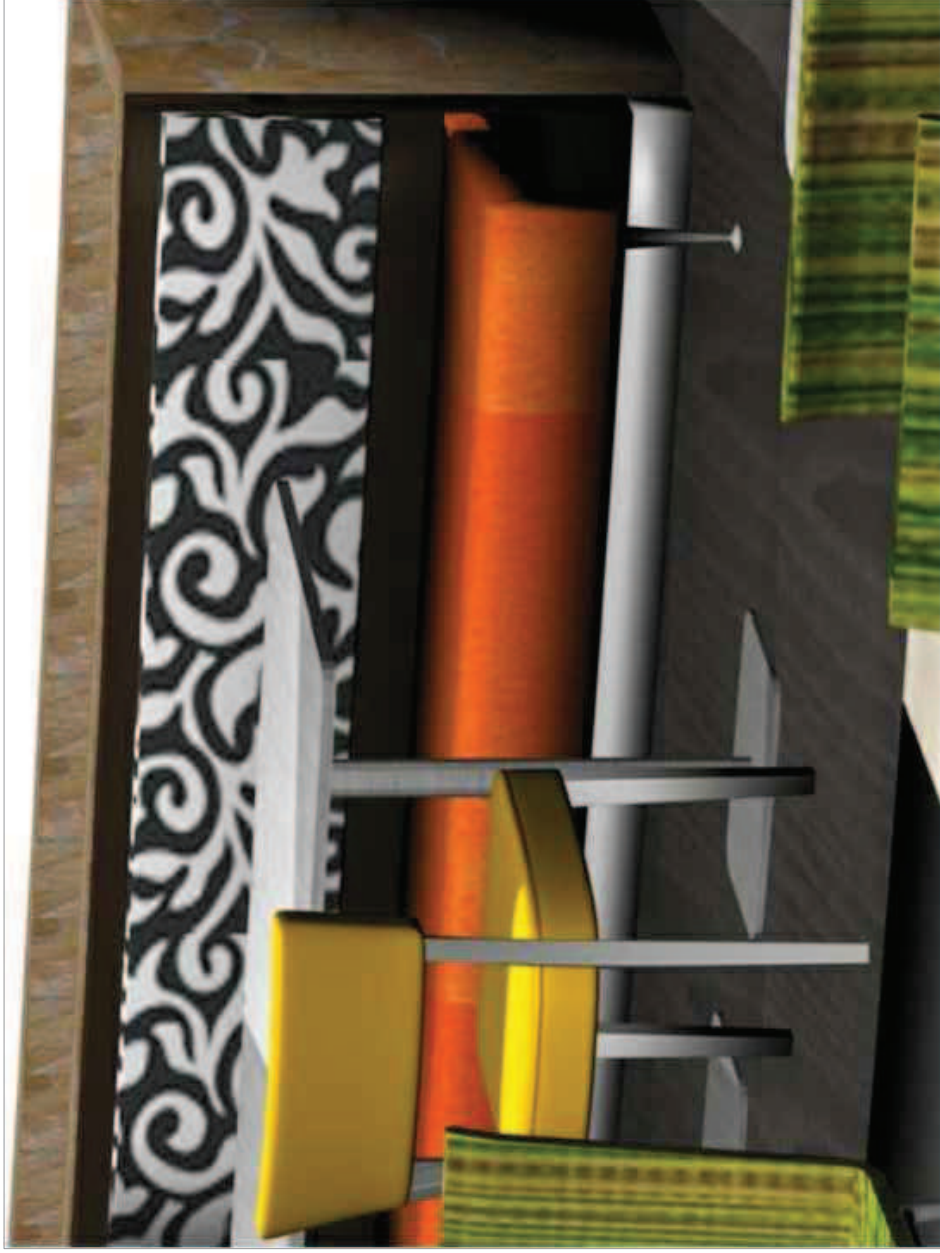
LÁMINA: 21

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE: DETALLE DE PASAMANOS

ESCALA: INDICADA

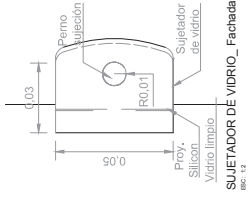
LÁMINA: 22

SIMBOLOGIA:

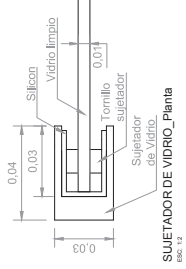
FECHA:

ENERO 2012

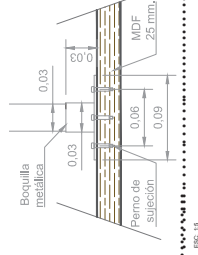
UBICACION:



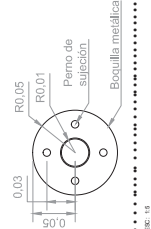
SUJETADOR DE VIDRIO_Fachada
ESC. 1:1



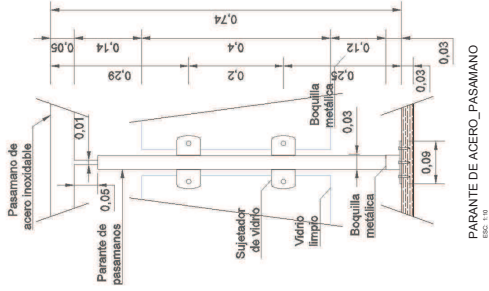
SUJETADOR DE VIDRIO_Planta
ESC. 1:1



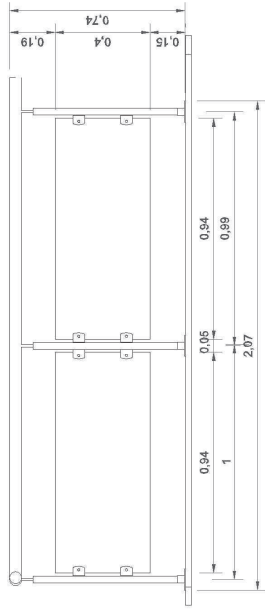
ESC. 1:5



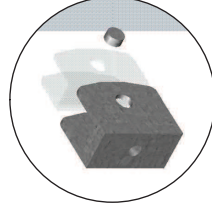
ESC. 1:5



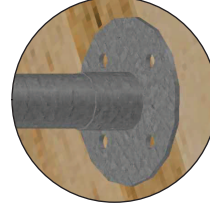
PARANTE DE ACERO_PASAMANO
ESC. 1:10



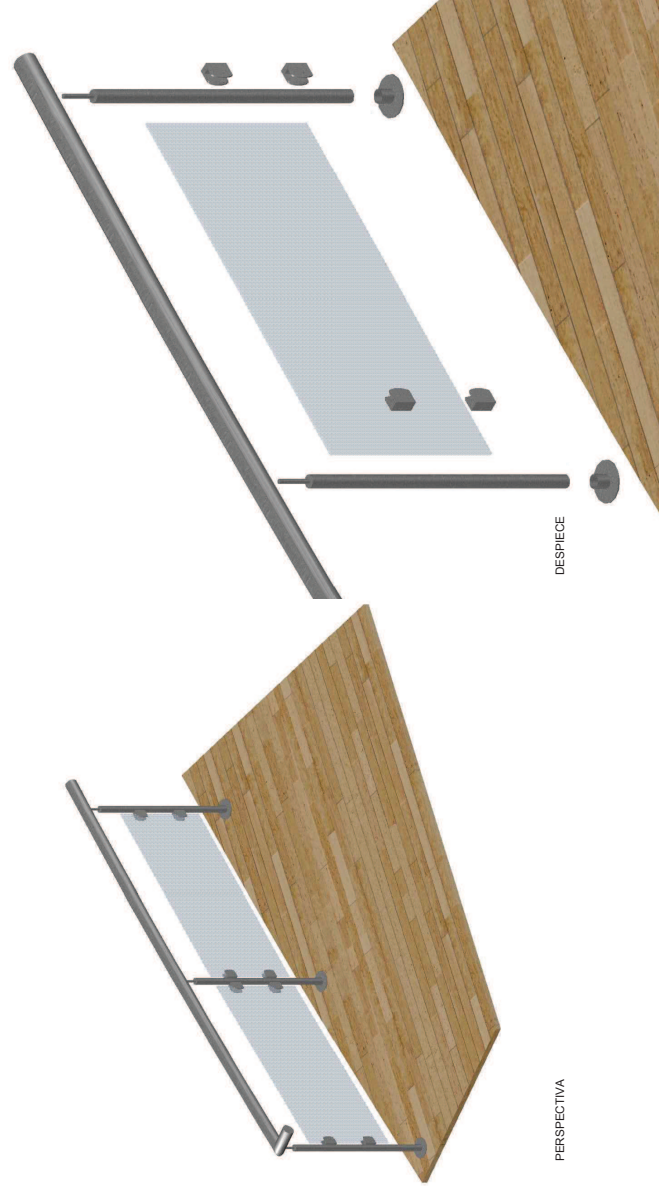
PASAMANO_Fachada
ESC. 1:20



DETALLE_DESPIECE 1



DETALLE_DESPIECE 2



PERSPECTIVA

DESPIECE



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO
DE COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMINA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

DETALLE CONSTRUCTIVO
TARIMA

ESCALA:

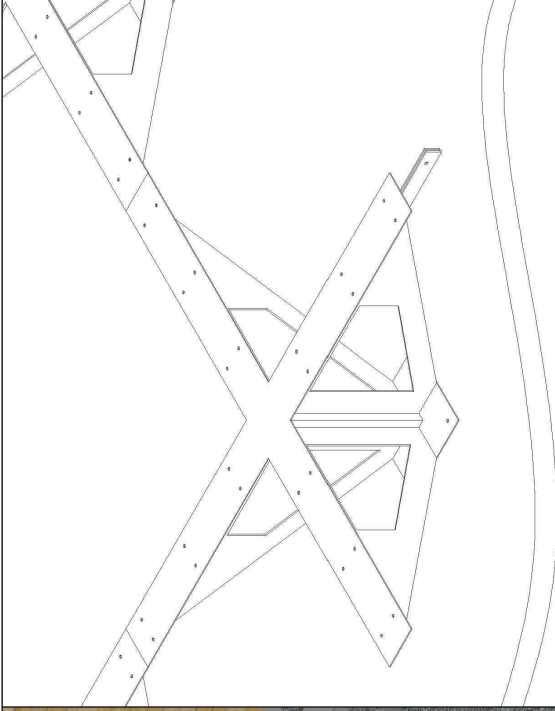
INDICADA

LAMINA:

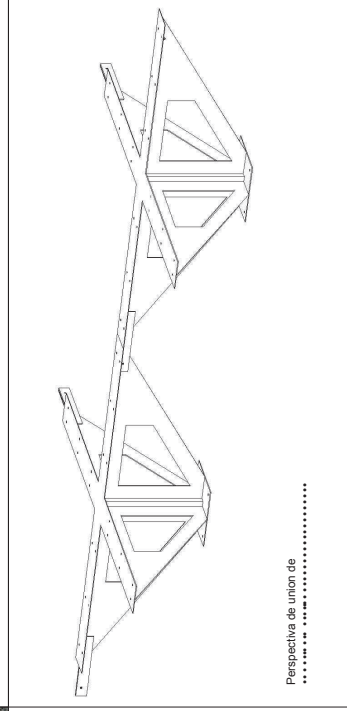
24

FECHA:

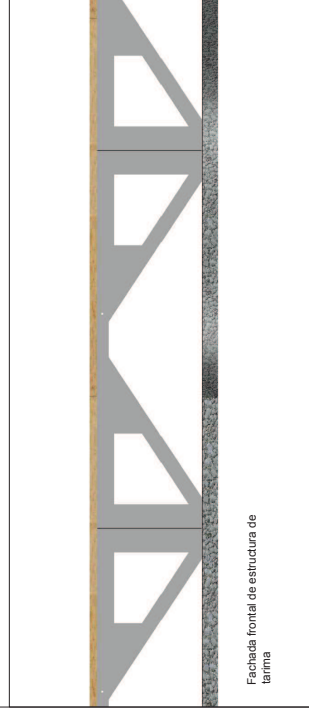
ENERO 2012



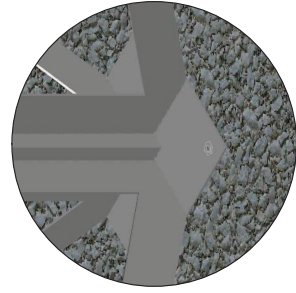
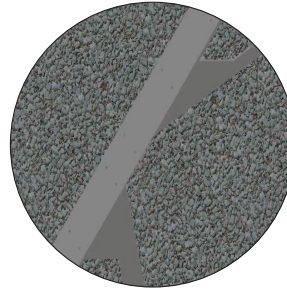
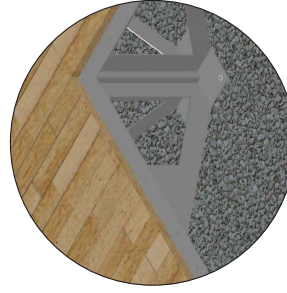
Perspectiva de soporte
.....



Perspectiva de union de
.....



Fachada frontal de estructura de
tarima



Detalle de sujecion de
estructura de tarima



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO
DE COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

DETALLE CONSTRUCTIVO
TUMBADO DE MADERA

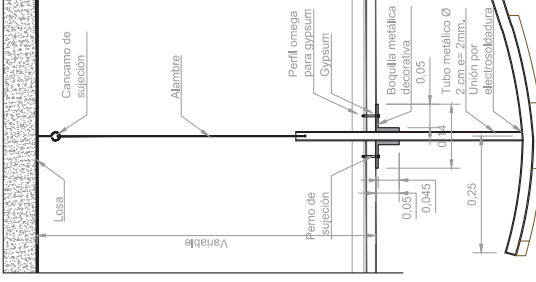
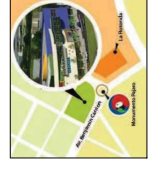
ESCALA:
INDICADA

LAMINA:
26

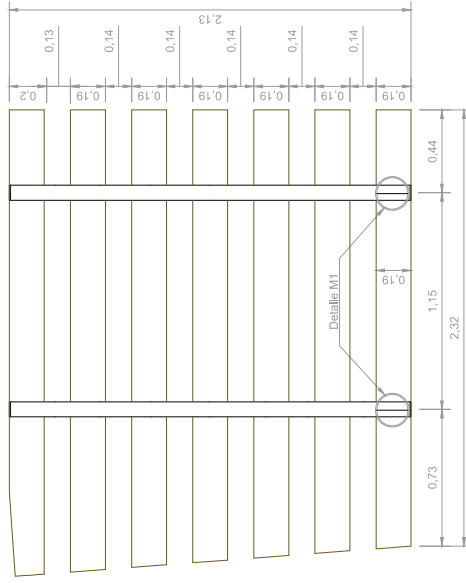
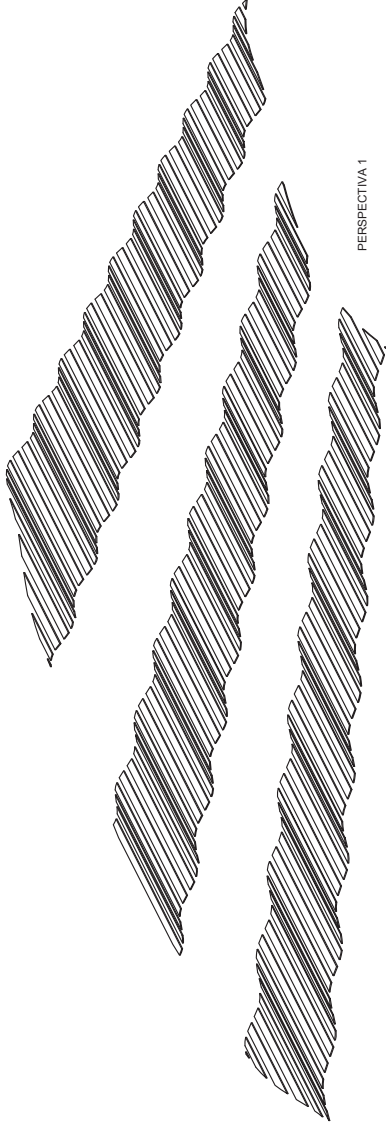
FECHA:

ENERO 2012

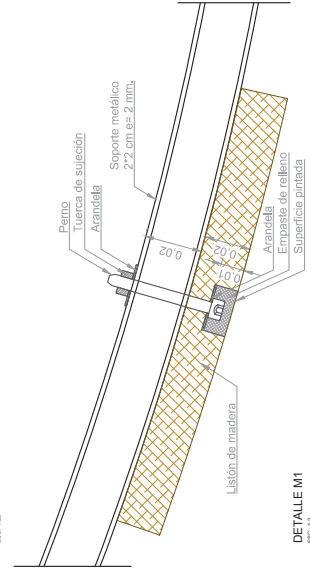
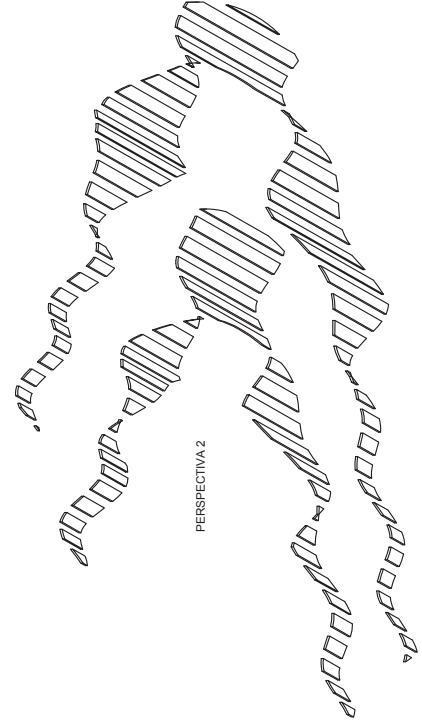
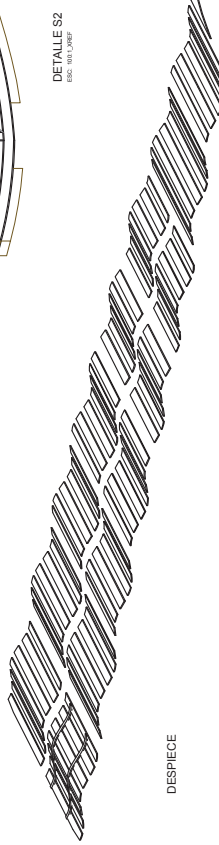
UBICACION:



DETALLE S2
ESC. 1/3, 1/200



DETALLE S1
ESC. 1/3



DETALLE M1
ESC. 1/3



UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PLANTA DIMENSIONADA
LOCAL SWEET & COFFEE

ESCALA:

1:50

LÁMINA:

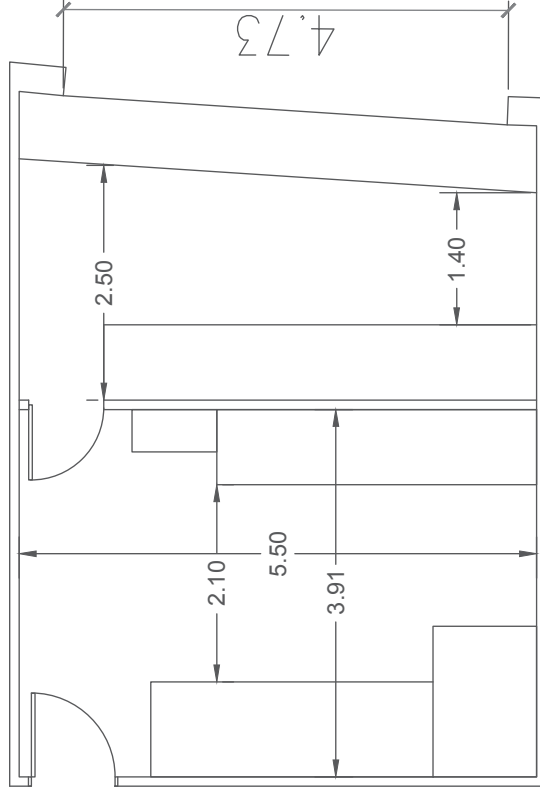
27

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
ZONIFICACION - CIRCULACION
LOCAL SWEET & COFFEE

ESCALA:

1:50

LÁMINA:

28

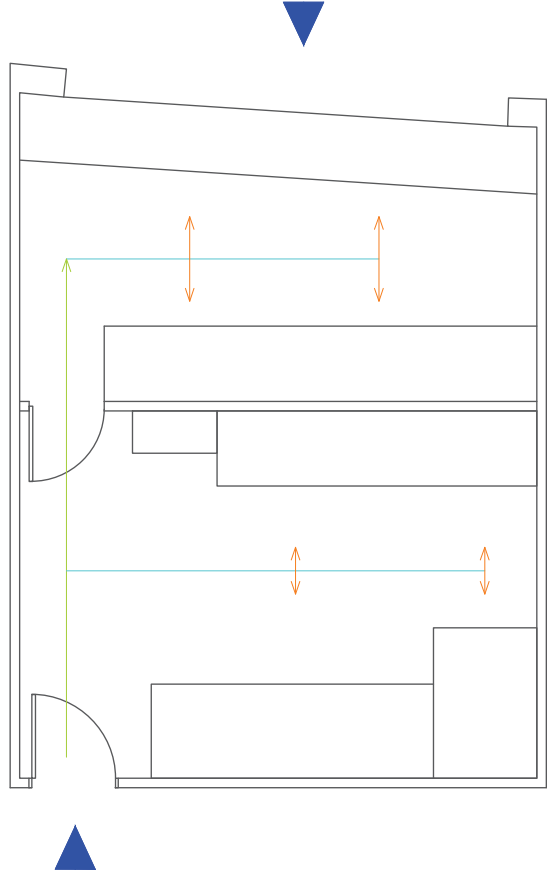
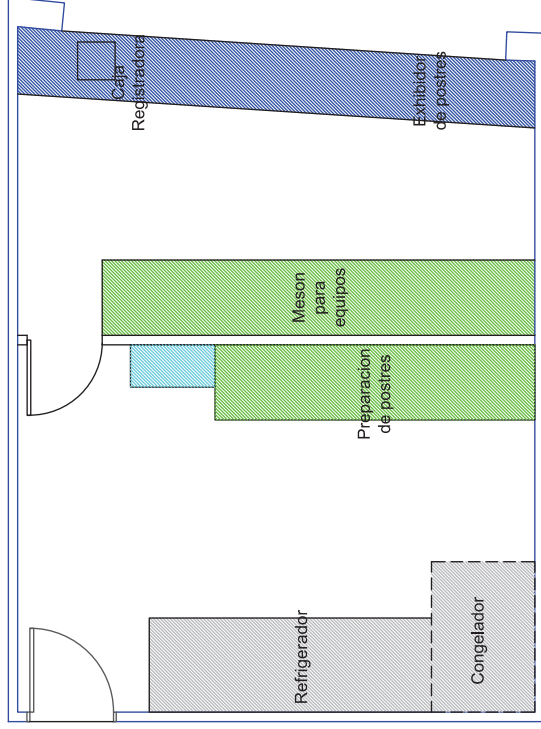
SIMBOLOGIA:

- Atencion y servicio
- Area fria
- Area de preparacion de alimentos
- Circulacion Primaria - Atencion al cliente
- Circulacion Secundaria
- Circulacion Terciana
- Ingreso
- Lavadero

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
INSTALACIONES ELECTRICAS
LOCAL SWEET & COFFEE

ESCALA:

1:50

LÁMINA:

29

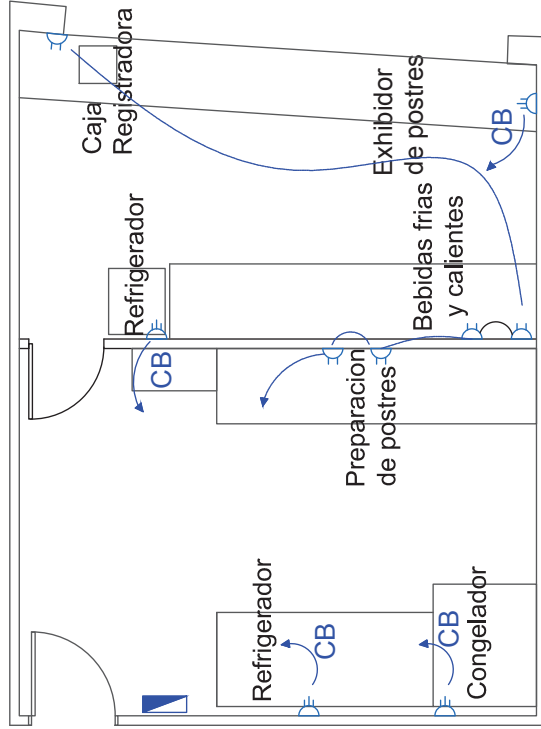
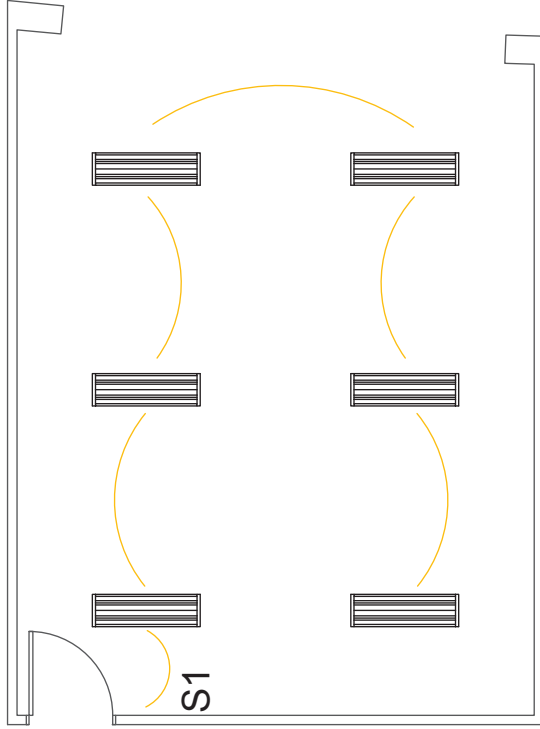
SIMBOLOGIA:

- S1 Interruptor simple
 - Lámpara fluorescente
 - Tomac. 110v
 - Caja de breakers
 - CB Conexion hacia caja de breakers
- Circuito
 - Tomac. 220v

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PLANTA DIMENSIONADA
LOCAL DE COMIDA BURGER KING

ESCALA:

1:100

LÁMINA:

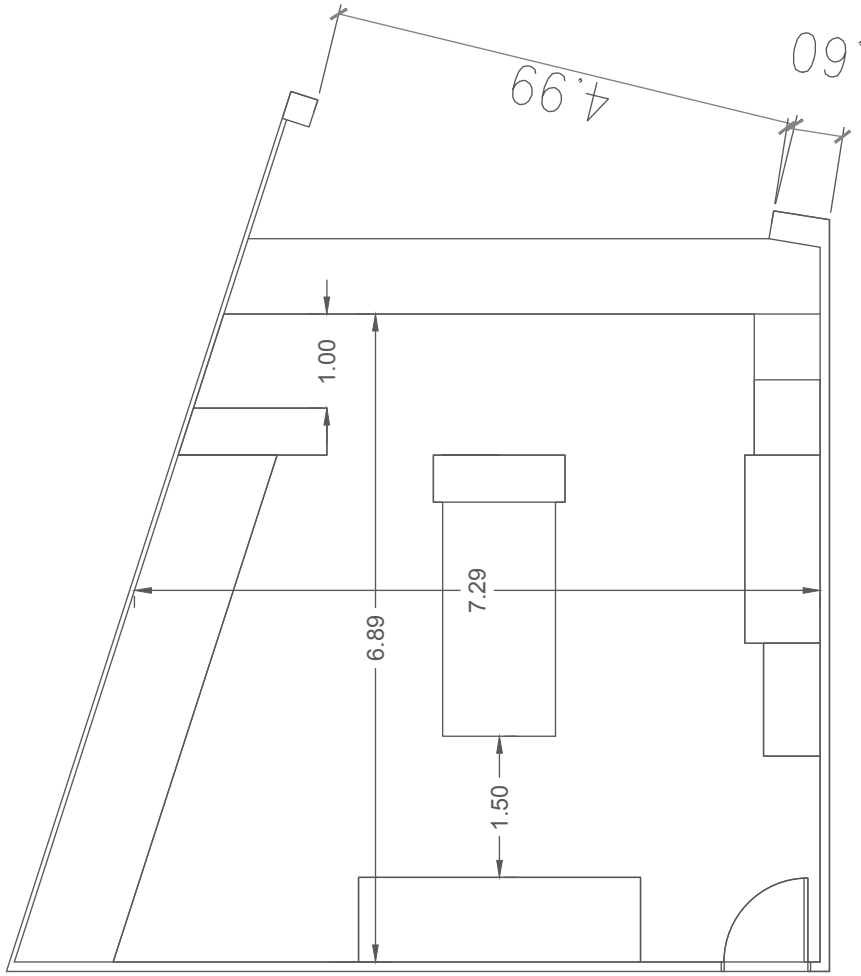
30

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE: ZONIFICACION - CIRCULACION
LOCAL DE COMIDA BURGUER KING

ESCALA:

1:75

LÁMINA:

31

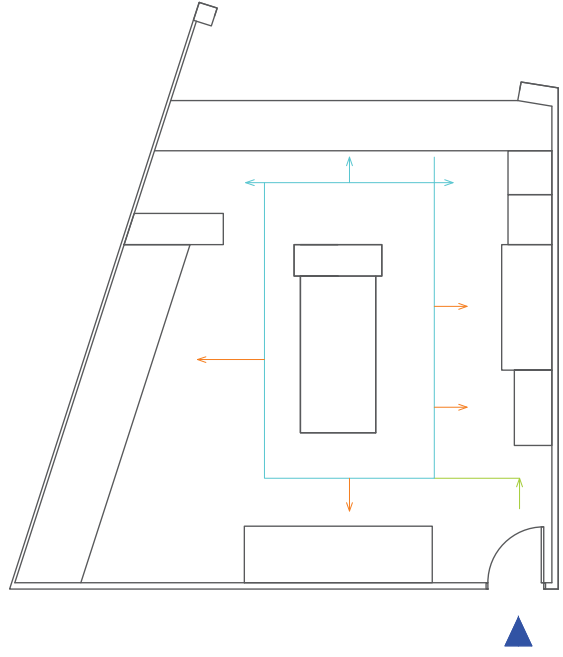
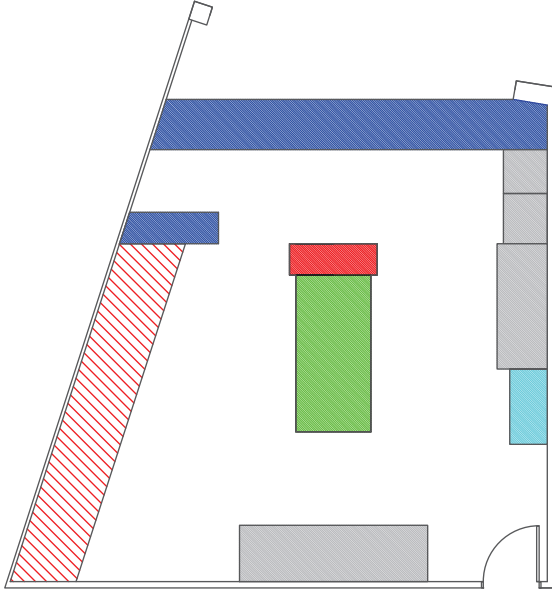
SIMBOLOGIA:

- Atención y servicio
- Área fría
- Área de preparación de alimentos
- Circulación Primaria - Atención al cliente
- Circulación Secundaria
- Circulación Terciaria
- Ingreso
- Lavadero
- Área caliente

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE COMIDAS DEL CENTRO COMERCIAL "CITY MALL"

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE INSTALACIONES ELECTRICAS
LOCAL DE COMIDA BURGUER KING

ESCALA:

1:75

LÁMINA:

32

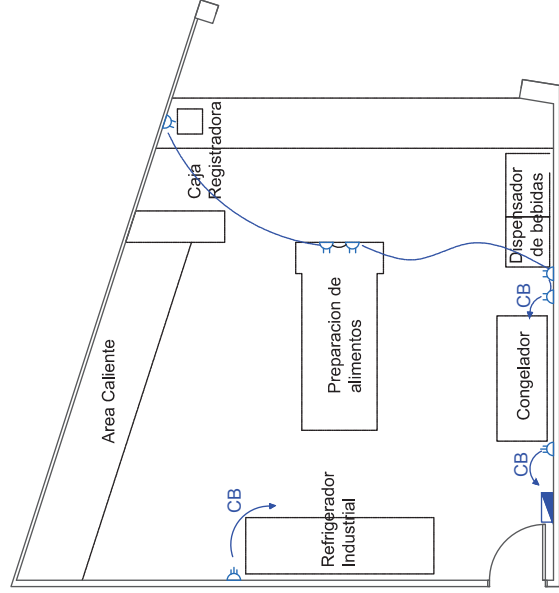
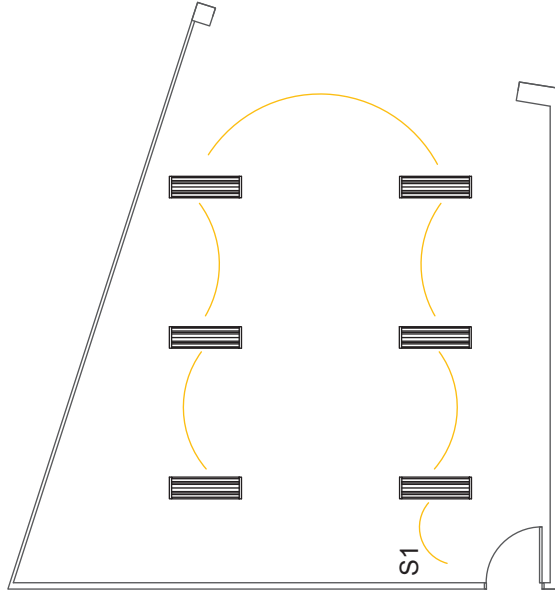
SIMBOLOGIA:

- S1 Interruptor simple
- Lampara fluorescente
- Tomac. 110v
- Caja de breakers
- CB Conexion hacia caja de breakers

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE: PLANTA DIMENSIONADA
LOCAL DE COMIDA CAJUN GRILL

ESCALA:

1:100

LÁMINA:

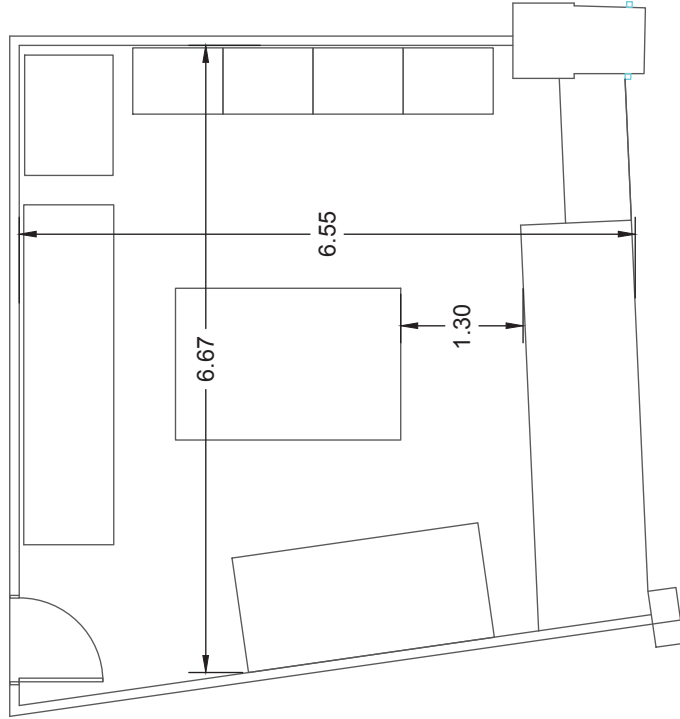
33

SIMBOLOGIA:

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
ZONIFICACION - CIRCULACION
LOCAL CAJUN GRILL

ESCALA:

1:75

LÁMINA:

34

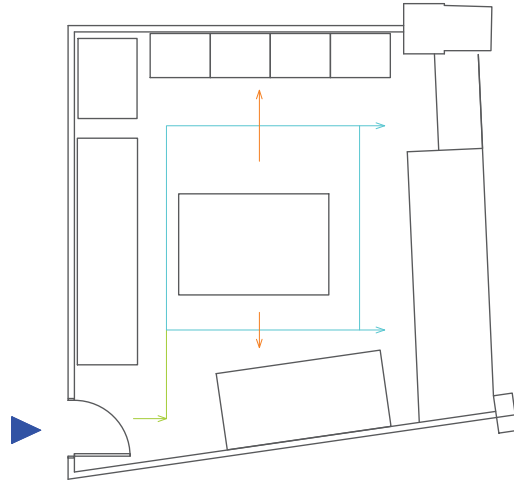
SIMBOLOGIA:

- Atención y servicio
- Área fría
- Área de preparación de alimentos
- Circulación Primaria - Atención al cliente
- Circulación Secundaria
- Circulación Terciaria
- Ingreso
- Lavadero
- Área caliente
- Área de alimentos

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:
INSTALACIONES ELECTRICAS
LOCAL DE COMIDA CAJUN GRILL

ESCALA:

1:75

LÁMINA:

35

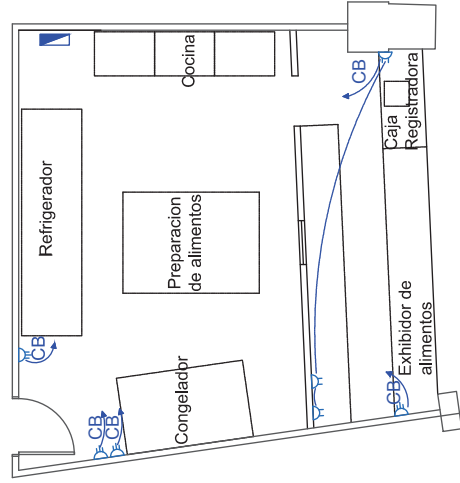
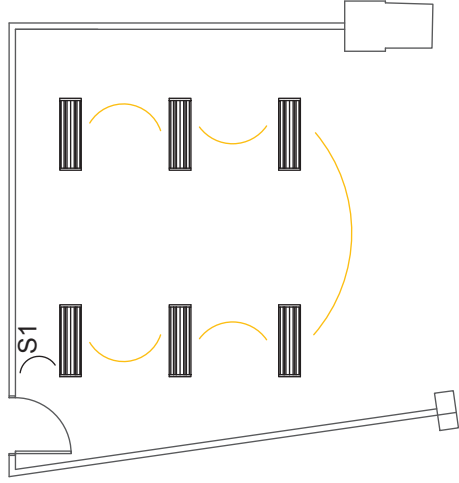
SIMBOLOGIA:

- S1 Interruptor simple
 - Lámpara fluorescente
 - Tomac. 110v
 - Caja de breakers
 - Conexión hacia caja de breakers
- Círculo
 - Tomac. 220v
 - CB

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

ELEVACION DE PATIO DE COMIDAS

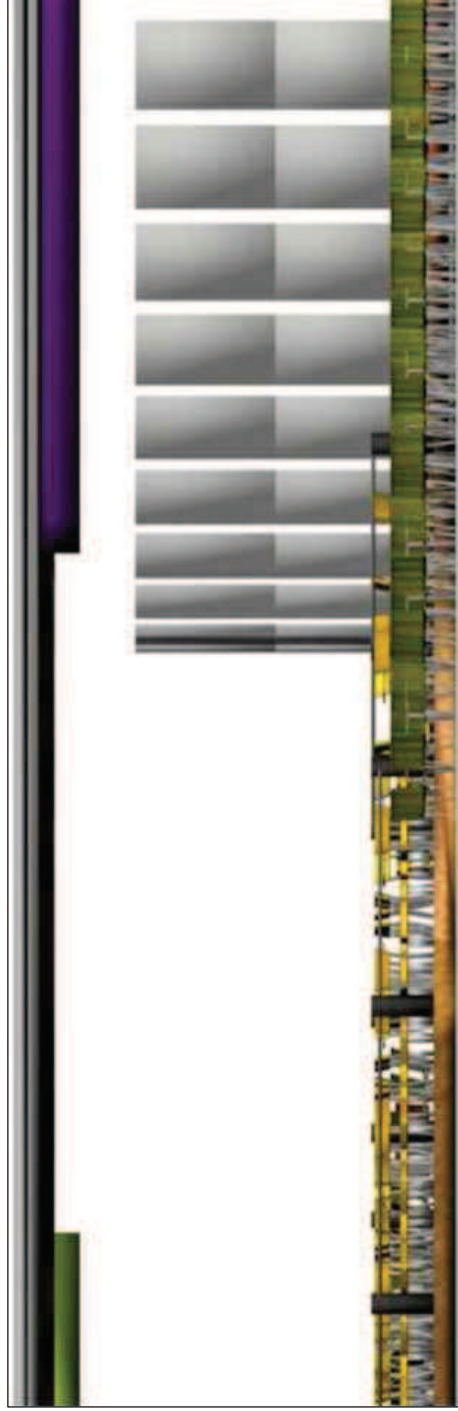
ESCALA:

LÁMINA: 36

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PERSPECTIVA

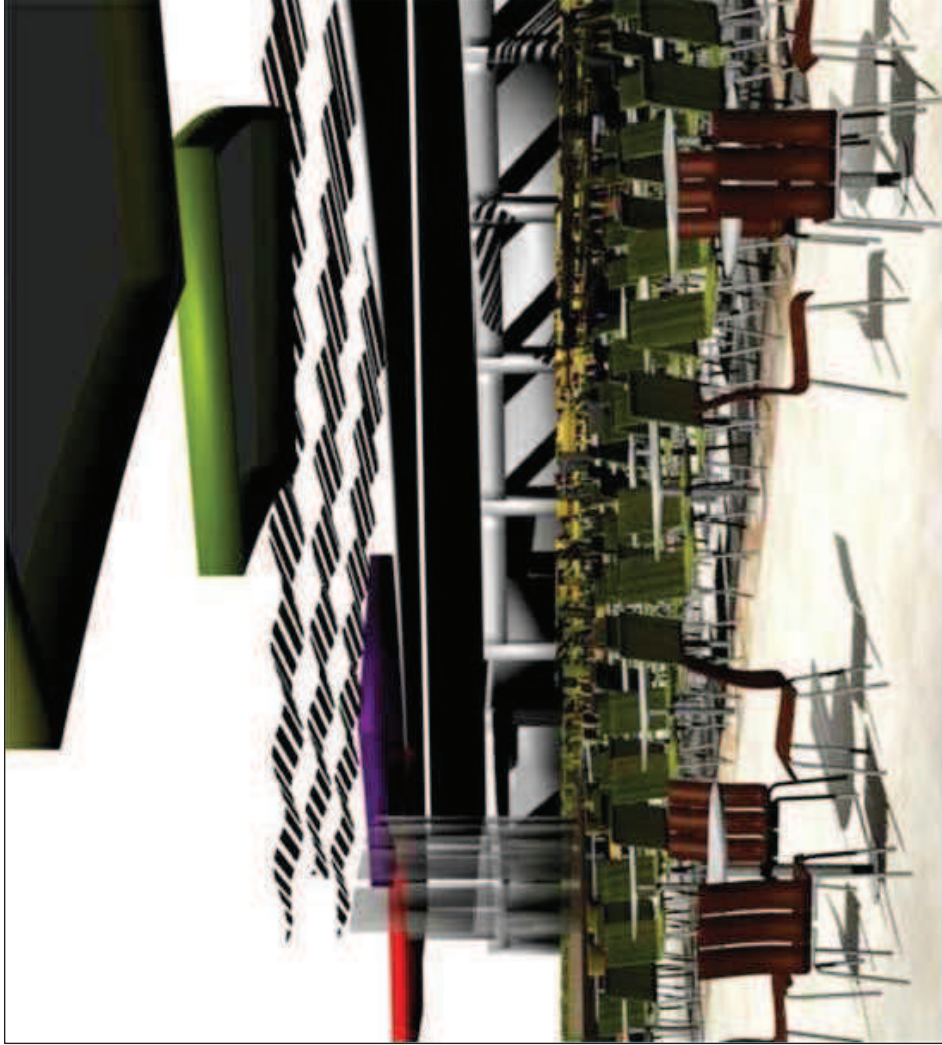
ESCALA:

LÁMINA: 37

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PERSPECTIVA

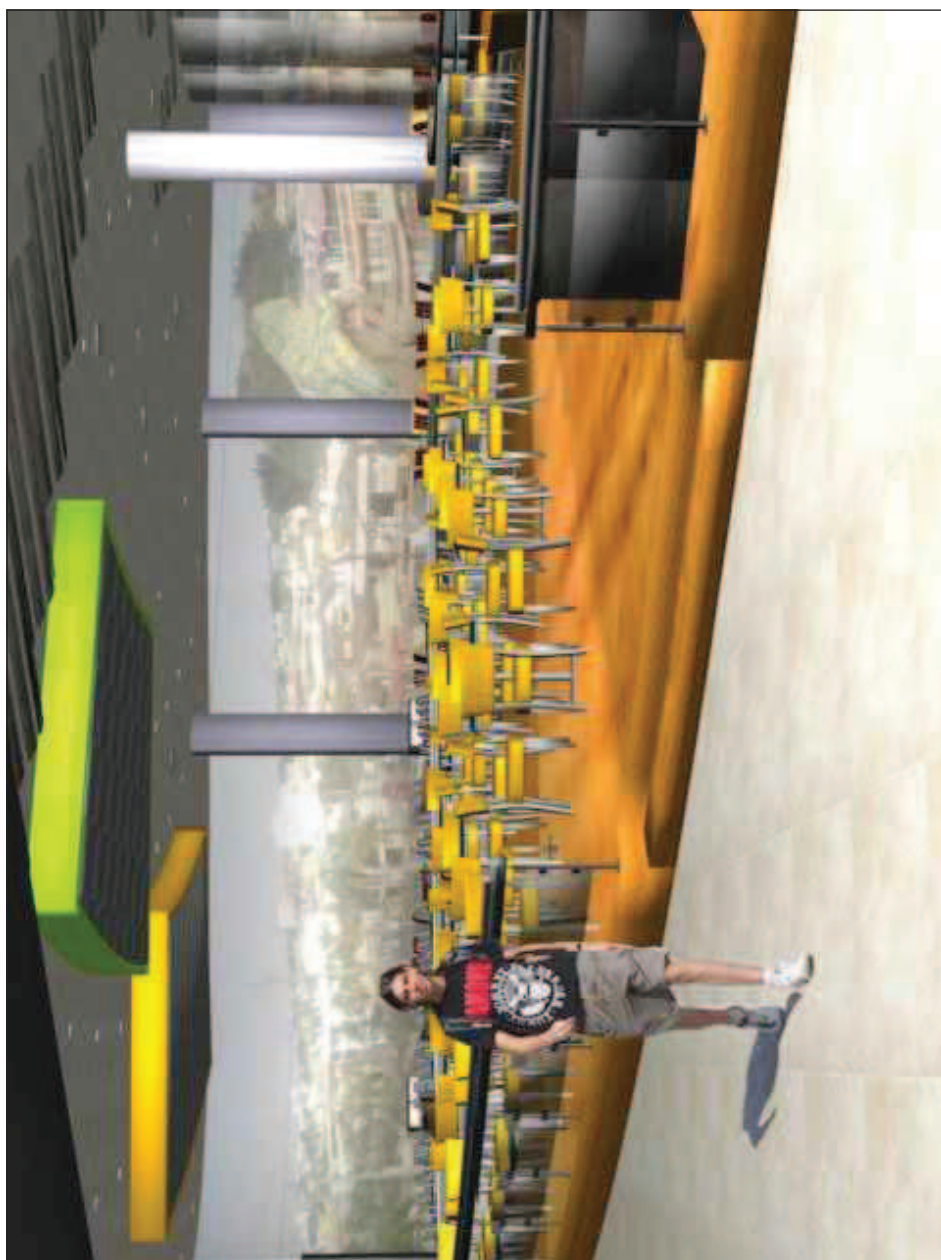
ESCALA:

LÁMINA: 38

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ. LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PERSPECTIVA

ESCALA:

LÁMINA:
39

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARQ LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

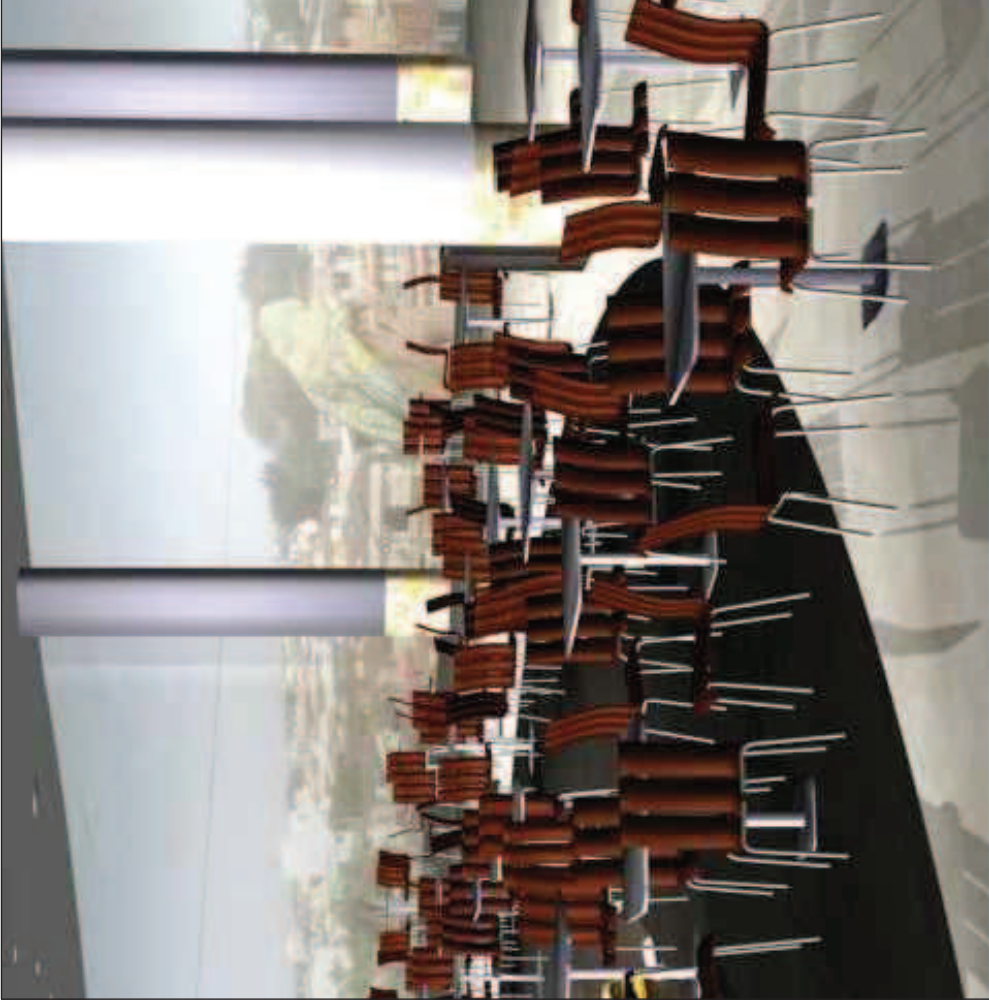
MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PERSPECTIVA

ESCALA:

LAMINA:
40



FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:





UNIVERSIDAD CATOLICA DE
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**DISEÑO INTERIOR DEL PATIO DE
COMIDAS DEL CENTRO
COMERCIAL "CITY MALL"**

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. ARO LUIS JARAMILLO

ASESORA DE TESIS:

MDI. ALEXANDRA GALARZA

ALUMNA:

MARIA FERNANDA FERNANDEZ Z.

CONTIENE:

PERSPECTIVA

ESCALA:

LÁMINA: 41

FECHA:

ENERO 2012

UBICACION:

