



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE
INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DESARROLLO DE UNA GRANJA INTEGRAL AGROECOTURÍSTICA
PARA INCENTIVAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CANTON
ARENILLAS EN LA PROVINCIA DEL ORO**

JONATHAN ANDRES TINOCO MURRIETA

PABLO ROBERTO ZAMORA FAREZ

DIRECTOR/A: ING. MARÍA JOSEFINA ALCIVAR

Guayaquil - Ecuador

2011



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Especialidades Empresariales

Carrera de Turismo y Hotelería

PLAN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**DESARROLLO DE UNA GRANJA INTEGRAL AGROECOTURÍSTICA
PARA INCENTIVAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CANTON
ARENILLAS EN LA PROVINCIA DEL ORO**

Jonathan Andrés Tinoco Murrieta

Pablo Roberto Zamora Farez

Guayaquil, 9 de Diciembre del 2011

DEDICATORIA

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradecemos a nuestra Directora de Tesis Ing. María Josefina Alcívar, Luis Viejó quienes a lo largo de este tiempo nos han apoyado compartiendo sus capacidades y conocimientos en el desarrollo de este nuevo proyecto agroecoturístico el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. A nuestras familias, por siempre brindarnos su apoyo, tanto sentimental, como económico. A nuestros profesores a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

***Jonathan Andrés Tinoco Murrieta
Pablo Roberto Zamora Farez***

Resumen Ejecutivo

El proyecto

La Granja Integral Mates es un proyecto agro-ecoturístico que operará en el Cantón Mates, Provincia del Oro. El cantón cuenta con un extenso patrimonio de recursos naturales y zonas arqueológicas así como también viviendas con estilo de la época colonial.

El proyecto involucra edificación de 17 cabañas rústicas, 1 restaurante, acondicionamiento para una zona de camping y la parte de la Granja donde se podrá observar el cuidado para la crianza de los animales; además de recorridos por las aéreas de los diferentes sembríos como son: de cacao, limón, naranja, papaya y el huerto orgánico, y de esta manera compartir y disfrutar de las actividades propias del campo, complementando con otras actividades de recreación. Nos registraremos como una Sociedad Anónima en cual se escogerá un directorio cada 2 años para la Administración las cuales tendrán que reunir ciertos requisitos para poder manejar la empresa.

Impacto social, económico y ambiental

Se considera que el proyecto reactivará económicamente el lugar a través de la creación de 42 empleos directos; además, ofrecerá una actividad alterna a sus habitantes, quienes actualmente se dedican a la actividad primaria. Ya que Arenillas es una comunidad rica en recursos naturales, una de sus principales actividades es la agricultura, ganadería, arroz y camaróneras.

El proyecto será en un detonador económico de la localidad al diversificar la actividad económica; asimismo, los gastos y compras en su mayoría los generará la propia granja, y las que no se realizarán en la región por lo cual el proyecto contribuirá al desarrollo de proveedores.

El emprendimiento fomentará un uso racional y sustentable de los recursos naturales del lugar al ser estos el atractivo principal del proyecto.

Demanda

El turismo alternativo es un segmento turístico que ha registrado un gran dinamismo en los últimos años. Se calcula que la demanda actual de este tipo de actividades excede los 800 millones de pesos al año. Una ventaja comparativa de Arenillas en este renglón es su ubicación y el acceso a ella, ya que cuenta con vías de primer orden, así como también la presencia del Aeropuerto Interregional de Santa Rosa que se encuentra a 15 minutos de la Granja. En la investigación de mercado realizada dentro de este proyecto se pudo observar la aceptación de los encuestados en experimentar del Agroecoturismo como una actividad de esparcimiento y descanso.

Rentabilidad

Para la puesta en marcha del proyecto se requiere de una inversión inicial del orden de los \$746.705.14. Los análisis financieros y económicos revelan que el porcentaje de utilidad sobre las ventas fluctúa entre 14% y 20% en el horizonte de los 10 años proyectados. El VNA y Tasa Interna de Rendimiento económico y financiero son positivos. Las inversiones realizadas se recuperarán a los 6 años con tres meses. De acuerdo con los datos arrojados por las proyecciones financieras del emprendimiento, se deduce que el proyecto Granja Integrales Agroecoturística es viable, toda vez que el periodo de recuperación de la inversión es relativamente corto y la riqueza que generará dicha inversión es de al menos \$2,326.696 en los primeros 10 años lo cual hace que el proyecto sea atractivo y por lo tanto ejecutable.

CAPÍTULO 1

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE ARENILLAS COMO DESTINO TURÍSTICO.

| | |
|---|-----------|
| 1.1 Antecedentes Históricos. | 9 |
| 1.2 Ubicación Geográfica. | 9 |
| 1.3 Entorno Físico. | 10 |
| 1.3.1 Geografía. | 10 |
| 1.3.2 Geología. | 10 |
| 1.3.3 Orografía. | 11 |
| 1.3.4 Hidrografía. | 11 |
| 1.3.5 Clima. | 12 |
| 1.3.6 Temperatura. | 13 |
| 1.3.7 Precipitación. | 14 |
| 1.3.8 Humedad Relativa. | 15 |
| 1.3.9 Heliofanía. | 15 |
| 1.3.10 Balance Hídrico | 15 |
| 1.4 Zona de Vida. | 16 |
| 1.4.1 Monte espinoso tropical. | 16 |
| 1.4.2 Bosque muy seco tropical. | 16 |
| 1.4.3 Bosque seco pre-montano. | 16 |
| 1.5 Diversidad Biológica. | 17 |
| 1.5.1 Flora. | 17 |
| 1.5.2 Fauna. | 18 |
| 1.6 Cultivos | 20 |
| 1.6.1 Cultivos de ciclo corto. | 20 |
| 1.6.2 Cultivos Permanentes. | 21 |
| 1.6.3 Pastizales. | 21 |
| 1.6.4 Vegetación Natural. | 22 |
| 1.7 Tipos de uso del suelo. | 22 |
| 1.7.1 Espacio agropecuario. | 22 |
| 1.7.2 Suelos con predominio de cultivos. | 22 |
| 1.7.3 Suelo con predominio de pastizales cultivados. | 23 |
| 1.7.4 Espacio natural poco intervenido. | 23 |
| 1.7.5 Manglares, salitrales y camaroneras. | 23 |
| 1.8 Característica de la producción agropecuaria. | 24 |
| 1.9 Población. | 26 |
| 1.10 Entorno económico. | 29 |
| 1.11 Diagnostico Turístico. | 30 |

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 2: ASPECTOS DE LA EMPRESA Y EL SERVICIO.

| | |
|---|-----------|
| 2.1 Antecedentes. | 34 |
| 2.1.1 Breve descripción de la empresa. | 34 |
| 2.1.2 Razón social. | 35 |
| 2.1.3 Nombre comercial. | 35 |
| 2.1.4 Lugar y fecha de constitución. | 35 |
| 2.1.5 Fecha de inicio de operaciones. | 35 |
| 2.1.6 Nombre, Logo, Slogan. | 35 |
| 2.2 Misión. | 35 |
| 2.3 Visión. | 36 |
| 2.4 Valores. | 36 |
| 2.5 Servicios. | 36 |
| 2.6 Análisis y Jerarquización de los recursos. | 37 |
| 2.7 Justificación del proyecto. | 38 |
| 2.8 Objetivos de la empresa. | 39 |
| 2.8.1 Objetivo general. | 39 |
| 2.8.2 Objetivos Específicos. | 39 |
| 2.9 La Oportunidad. | 39 |
| 2.10 Análisis Porter. | 40 |
| 2.11 Análisis PEST. | 41 |
| 2.12 Tema de investigación. | 53 |
| 2.13 Problema. | 53 |
| 2.14 Objetivos de la investigación. | 55 |
| 2.14.1 Objetivo General. | 55 |
| 2.14.2 Objetivo Específico. | 55 |
| 2.15 Marco Teórico. | 55 |
| 2.16 Marco Referencial. | 59 |
| 2.17 Marco Conceptual. | 61 |
| 2.18 Marco Legal. | 62 |
| 2.19 Cuadro de Accionistas. | 63 |
| 2.20 Organigrama. | 64 |

CAPÍTULO 3:

PLAN DE MARKETING

| | |
|--|-----------|
| 3.1 Estrategia de Marketing Mix. | 65 |
| 3.1.1 Producto. | 65 |
| 3.1.2 Precio. | 65 |
| 3.1.3 Plaza. | 65 |
| 3.1.4 Promoción. | 65 |
| 3.2 Estudio de Mercado. | 66 |
| 3.3 Análisis FODA. | 67 |
| 3.4 Análisis de la competencia. | 68 |
| 3.5 Productos y Servicios. | 70 |
| 3.6 Objetivo de Marketing. | 71 |
| 3.7 Segmentación. | 71 |
| 3.8 Muestreo. | 71 |
| 3.9 Datos encuestados. | 73 |
| 3.10 Presentación y análisis de resultados. | 79 |
| 3.11 Mercado Meta. | 79 |
| 3.12 Posicionamiento. | 80 |
| 3.13 Presupuesto de Marketing. | 80 |

CAPÍTULO 4:

ESTUDIO TÉCNICO

| | |
|--|-----------|
| 4.1 Plan de Contingencia. | 81 |
| 4.2 Distribución física de la planta/espacio físico a utilizar. | 83 |
| 4.2.1 Días de funcionamiento. | 85 |
| 4.2.2 Horario de Funcionamiento. | 86 |
| 4.3 Flujo de procesos. | 87 |
| 4.4 Perfiles y manual de funciones de empleados. | 89 |
| 4.5 Manipulación de Basura. | 90 |
| 4.6 Manejo de residuos sólidos | 91 |

**CAPITULO 5:
ANALISIS FINANCIERO**

| | |
|--|------------|
| 5.1 Inversión Inicial | 92 |
| 5.2 Balance General Inicial | 93 |
| 5.3 Estado de Resultados | 94 |
| 5.4 Punto de Equilibrio en Ventas | 95 |
| 5.5 Flujo de Caja Proyectado | 96 |
| 5.6 Payback | 97 |
| 5.7 Análisis Financiero | 97 |
| | |
| Conclusión | 98 |
| | |
| Anexos | 99 |
| | |
| Bibliografía | 126 |

DESARROLLO DE UNA GRANJA INTEGRAL AGROECOTURISTICA PARA INCENTIVAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL CANTON ARENILLAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO.

CAPÍTULO: 1

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE ARENILLAS COMO DESTINO TURÍSTICO.

1.1 Antecedentes Históricos

La tradición cuenta que habitantes primitivos moraron en el valle de Arenillas, pues han sido encontradas vasijas de barro y objetos de procedencia indígena, enterrados en algunos lugares inclusive la misma tradición asegura que el lugar donde actualmente está el parque principal de Arenillas (Alajuela), era un montículo seguramente una Tola o sea el cementerio donde fueron enterrados los jefes de la tribu. Ancianos octogenarios, ya fallecidos, recordaban que el montículo indicado, fue paulatinamente bajado en su altura y los trabajos eran realizados por quienes cometían alguna transgresión legal. Desgraciadamente los restos arqueológicos que existieron en Arenillas desaparecieron, por lo que no se puede precisar con pruebas de este tipo, con absoluta certeza, el nombre de la tribu o tribus que poblaron Arenillas en lo que se podría denominar Prehistoria.

Varias opiniones se han vertido sobre los primeros pobladores de la provincia de El Oro en general, las mismas que involucrarían a la zona de Arenillas. Se afirma que los Cañarís fueron los primeros habitantes de estas zonas.

1.2 Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollará en el cantón Arenillas, ubicado en la parte Sur-occidental del territorio del Ecuador y de la Provincia de El Oro.

Según su posición astronómica se encuentra en las siguientes coordenadas: Al Norte, Estero Jumón (límite con Santa Rosa), 03°23' Latitud Sur; y, 80°02' de Longitud Occidental. Al Sur, sitio Moquillada (límite con Las Lajas),

03°46' de Latitud Sur y 80°09' de Longitud Occidental. Al este, cercano al sitio El Carmen (Límite con Piñas), 03°40' de Latitud Sur y 79°55' de Longitud Occidental. Al Oeste, Hito El Huaco (Río Zarumilla, límite con Perú), 03°34' de Latitud Sur y 80°13' de Longitud Occidental.

1.3 Entorno Físico

1.3.1 Geografía

Físicamente, el cantón Arenillas se caracteriza por la presencia de la Cordillera de Tahuín y otras ondulaciones que son ramificaciones de la Cordillera de Los Andes. También lo caracterizan los vientos marinos provenientes del Océano Pacífico, del Archipiélago de Jambelí. Su principal sistema hidrográfico los constituye el río del mismo nombre. Dado su relieve irregular tiene las mismas características de la provincia de El Oro, que se divide en dos zonas: zona baja y zona alta.

1.3.2 Geología

Geológicamente, el cantón Arenillas al igual que la provincia y el territorio nacional, se encuentra configurado por un volcanismo antiguo y otro moderno que es resultado de las actividades volcánicas y sucesos geológicos ocurridos a lo largo de millones de años. La parte baja costanera presenta un volcanismo moderno, cuya estructura proviene de la última era geológica que es la cenozoica y está compuesta por arena, arenisca, arcilla, aglomerado, sedimentos, que han sido disgregados y desgastados a lo largo de los años. La parte sur de Arenillas, que viene a ser la zona accidentada o semialta, presenta un volcanismo antiguo cuya estructura proviene del precámbrico, primaria o paleozoica con el carbonífero, y la secundaria o mesozoica con el jurásico. Geológicamente está compuesta por una serie de materiales y rocas sedimentarias, ígneas, metamórficas, granito, arena, arcilla, caliza, etc.

El paso de los años ha permitido la constitución de variedad de suelos como arenosos, limosos, arcillosos, entre secos y áridos, y húmedos fértiles,

disgregados en toda la extensión del cantón. Técnicamente, los suelos se clasifican en tres tipos: aridisoles, alfisoles y entisoles

1.3.3 Orografía

Arenillas presenta una configuración irregular, formada por dos zonas diferenciadas. La zona baja, costanera y cercana a las Islas de Jambelí, se extiende desde el mar y comprende la Parroquia Arenillas, Chacras, Carcabón y parte de la Parroquia Palmaleas. La zona semialta, caracterizada por la presencia de la Cordillera de Tahuín, se extiende desde la cabecera cantonal y se eleva hacia el Sur y Sur Este con dirección a Loja y al cantón Piñas.

1.3.4 Hidrografía

El principal sistema hidrográfico está constituido por el Río Arenillas, que nace en la Cordillera de Dumarí, atraviesa el cantón Piñas y se interna en territorio de Arenillas para desembocar en el sector del Checo, Estero de Jumón. En este río se ha construido una gran obra para el manejo de los recursos hídricos como es la Presa de Tahuín. El otro sistema hidrográfico lo constituye el Río Zarumilla, que tiene escaso caudal y que nace en las ramificaciones de la cordillera de Tahuín. Es el río internacional que sirve de límite con el Perú.

Cuenca Hidrográfica del Río Arenillas.

La Cuenca Hidrográfica del Río Arenillas se encuentra localizada entre los 3° 30' y 3° 45' de Latitud Sur y los 79° 40' y 80° 00' de Longitud Oeste. La superficie total de la cuenca es de 716.6 km² de los cuales se tiene 097 Km² hasta el Sitio donde está construida la presa de Tahuín, quedando los remanentes 319.6 Km² distribuidos entre la cuenca media y baja. La superficie de la cuenca hasta la estación de aforo de Arenillas es de 560 Km².

| CLASIFICACIÓN DE LAS CUENCAS | | | |
|-------------------------------------|---|----------------|----|
| Sistema Hidrográfico | > | 300,000 | ha |
| Cuenca | | 60,000 -00,000 | ha |
| Subcuenca | | 10,000 -60,000 | ha |
| Micro cuenca | < | 10,000 | ha |

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal de Arenillas 2002 - 2012

El sistema de drenaje de la cuenca lo constituye el Río Arenillas. Nace con la Quebrada El Placer en el cerro, La Cueva a 2500 m.s.n.m inicialmente lleva el nombre de Río Naranjo, para luego de la confluencia con el Río Saracay formar el Río Piedras y posteriormente en la confluencia con la Quebrada La Primavera, a la altura de la Parroquia Piedras del Cantón Piñas, toma el nombre de Río Arenillas. Se ha estimado una longitud de 42,8 km. Desde su origen hasta el sitio del cierre de la Presa Tahuín (70 m.s.n.m.). en consecuencia la pendiente medida del Río en este tramo es del 5.7%.

Aguas abajo del sitio de cierre, el Río corre por 7 Km. Entre las lomas de bajada altura hasta la población de Arenillas y desde aquí finamente entra en la llanura costera desembocando en el Océano Pacífico, con un recorrido ulterior de 20 Km. Aproximadamente y una pendiente media de 0.2%.

1.3.5Clima

El clima puede definirse como subdesértico (semiárido de estepa según Thorthwaite) en la parte baja de cuenca, con precipitaciones de 200 a 600 mm.al año en la cuenca baja y representa la transición desde el clima árido costero del Perú al clima húmedo propio de la franja costera del Ecuador.

La vegetación natural de la cuenca baja corresponde al tipo de monte espinoso tropical, compuesto de arbustos espinosos, cactus y árboles de ceibo muy dispersos.



Fuente: Darwinnet.org, Mapa de la reserva ecológica de Arenillas, 2005

En la cuenca alta aumenta la pluviosidad hasta alcanzar los 1100 mm.al año en promedio con una vegetación en el área de bosque subhúmedo subtropical y húmedo temperado.

La variación interanual de la precipitación es muy amplia, lo que da lugar a periodos de sequía y alta precipitación, este fenómeno parece ser debido al movimiento variable de la corriente de Humboldt y el Niño con respecto a la costa.

La estación de lluvias se inicia en Diciembre, al acercarse a la costa la corriente del Niño, y termina en Mayo, en los demás meses la lluvia disminuye notablemente registrándose en la cuenca baja valores de lluvia casi nulos, a excepción de una llovizna muy suave llamada “garúa” que no llega a mojar el suelo.

1.3.6 Temperatura

El periodo de verano o propio de estiaje, en la zona está comprendido entre los meses de Junio a Diciembre con temperaturas medias entre 26°C a 24.3°C en La Cuca y 25°C a 19°C en Tahuín. En invierno o temporada de lluvias (de enero a mayo), las temperaturas medias varían de 27.4°C a 26.5°C a 25.9°C en La Cuca y Tahuín, respectivamente, en tanto que las máximas registradas van de 33.1°C en marzo a 229°C en Octubre en La Cuca, ty de 31.7°C en Marzo a 28.4°C en Septiembre

Temperatura media, máxima y mínima promedio (°C)

| MES | LA CUCA | | | TAHUÍN | | |
|------------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | T PROM. | T MAX. | T Min. | T Prom. | T Max. | T Min. |
| Enero | 26.7 | 32.4 | 19.5 | 25.9 | 31.1 | 21.2 |
| Febrero | 27.0 | 27.0 | 20.2 | 26.2 | 31.1 | 22.2 |
| Marzo | 27.4 | 33.1 | 20.7 | 26.5 | 31.7 | 22.7 |
| Abril | 27.2 | 33.1 | 20.3 | 26.5 | 31.6 | 22.5 |
| Mayo | 26.8 | 32.3 | 19.8 | 25.9 | 31.0 | 22.3 |
| Junio | 25.2 | 30.3 | 18.5 | 25.0 | 29.7 | 20.7 |
| Julio | 24.3 | 29.0 | 17.5 | 24.0 | 29.5 | 20.7 |
| Agosto | 24.4 | 29.4 | 17.8 | 23.7 | 28.8 | 20.0 |
| Septiembre | 24.3 | 29.2 | 18.5 | 23.7 | 28.4 | 20.3 |
| Octubre | 24.3 | 29.0 | 18.6 | 23.6 | 28.5 | 20.2 |
| Noviembre | 24.9 | 30.0 | 18.6 | 24.4 | 29.4 | 20.3 |
| Diciembre | 26.0 | 31.4 | 19.0 | 19.0 | 30.6 | 21.1 |

Fuente: Proyecto de manejo integrado de los recursos hídricos cuenca del Río Arenillas. Quito – ecuador

1.3.7 Precipitación

El promedio anual de lluvias referido a la estación Arenillas es la de 648 mm, encontrándose que los valores máximos se producen en los de Enero a Junio, con valores medios de 203.2 mm en Febrero y los mínimos entre Julio a Diciembre con valores mínimos de 5.2 mm en Agosto. En la estación Tahuín los valores de lluvias se incrementan. Así, el promedio anual alcanza los 072.1 mm y 3.9 mm respectivamente en los meses de Febrero y Agosto.

Precipitación medias mensuales (mm)

| Mes | La Cuca | Tahuín |
|------------|---------|--------|
| Enero | 132.1 | 165.0 |
| Febrero | 203.2 | 272.1 |
| Marzo | 163.3 | 184.6 |
| Abril | 137.4 | 152.6 |
| Mayo | 50.5 | 61.6 |
| Junio | 28.8 | 39.8 |
| Julio | 8.9 | 6.3 |
| Agosto | 5.2 | 3.9 |
| Septiembre | 9.7 | 9.1 |
| Octubre | 19.7 | 10.1 |
| Noviembre | 30.9 | 22.9 |
| Diciembre | 38.2 | 70.1 |

Fuente: Proyecto de manejo integrado de los recursos hídricos cuenca del río Arenillas. Quito – ecuador 2001

1.3.8 Humedad relativa

La humedad relativa media referida a la estación de La Cuca es 86.2% con un valor máximo de 87.8 en Agosto, y un mínimo de 84.6 en marzo. Para la estación Tahuín se tiene 86.6% de promedio con un valor máximo de 87.6% en Octubre, y un mínimo de 85.6% en Diciembre

Humedad relativa (%)

| Mes | La Cuca | Tahuín |
|------------|---------|--------|
| Enero | 85.1 | 84.8 |
| Febrero | 85.6 | 86.0 |
| Marzo | 84.6 | 85.9 |
| Abril | 84.9 | 86.6 |
| Mayo | 84.9 | 87.3 |
| Junio | 86.5 | 87.6 |
| Julio | 87.7 | 87.6 |
| Agosto | 87.8 | 87.3 |
| Septiembre | 87.2 | 87.5 |
| Octubre | 87.0 | 87.6 |
| Noviembre | 86.3 | 86.3 |
| Diciembre | 85.4 | 85.6 |

Fuente: Proyecto de manejo integrado de los recursos hídrico cuenca del río Arenillas. Quito – ecuador 2001

1.3.9 Heliofanía

La Heliofanía anual es de 1040.4 hora, con máximo de 122.6 hora en abril y un mínimo de 57.6 horas en Septiembre.

1.3.10 Balance hídrico

En arenillas se tiene un balance hídrico negativo 11 meses al año, con excepción del mes de Febrero que muestra un superávit de 2.4 mm, tanto que en los meses de verano especialmente diciembre ese llega a se de hasta 104 mm, con un déficit anual de 803.6 mm

1.4 Zona de Vida

1.4.1 Monte espinoso Tropical (me-T)

Comprende zona de sabanas o tembladeras que se inundan en invierno y zona de tierra firme o de cultivos que se extienden entre la sabana y el pie de la montaña. Esta forma ecológica se encuentra desde el nivel del mar hasta la cota de los 300 m. Está caracterizada por una temperatura media anual que oscila entre los 24 y 26°C. y una precipitación promedio anual entre los 250 y 500 mm. Se localiza en Chacras, Guabillo, Balsalito y Carcabón.

1.4.2 Bosque muy seco Tropical (bms-T)

Comprende la sabana cubierta de gramíneas, con árboles aislados en pequeños grupos o a veces interrumpiendo por rodales más extensos. Las sabanas pueden inundarse en invierno, mientras que en verano se secan para formar los sartenejales (suelos rajados). La temperatura media anual oscila entre los 24 y 26°C. y las lluvias promedian entre 500 y 1000 mm. Esta zona de vida se ubica al Este y paralela al me-T, entre la Quebrada de Palmales y Arenillas

1.4.3 Bosque seco Pre-Montano (bs-PM)

Esta formación se localiza entre los 300 m. y altitudes menores a los 2000 m. está ubicada hacia el Sur de Arenillas



Fuente: Árbol de Ceibo, Archivo unidad de turismo Municipal de Arenillas, 2010.

1.5 Diversidad Biológica

1.5.1 Flora

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA | USOS |
|----------------|----------------------------------|------------------|-------------------------------|
| Laurel | <i>Cordia alliodora</i> | Boraginaceae | Mueblería |
| Amarillo | <i>Centrolobium patinense</i> | Fabaceae | Mueblería |
| Guachapelí | <i>Pseudosamanea guachepile</i> | Mimosaceae | Estructura Mueblería |
| Samán | <i>Samanea saman</i> | Mimosaceae | Encofrados |
| Canelo | <i>Nectandra sp.</i> | Lauraceae | Mueblería |
| Caoba | <i>Swietenia macrophylla</i> | Meliaceae | Mueblería |
| Cedro | <i>Cedrela odorata</i> | Meliceae | Mueblería |
| Teca | <i>Tectona grandis</i> | Verbenaceae | Mueblería |
| Pachaco | <i>Schyzolobium parahybum</i> | Caesalpinaceae | Exportación Chapas |
| Fernán Sánchez | <i>Trinplaris guayaquilensis</i> | Polygonaceae | Encofrados |
| Pechiche | <i>Vitex gigantea</i> | Verbenaceae | Carpintería |
| Seca | <i>Geogradespinosa</i> | Fabaceae | Láminas |
| Guarumo | <i>Cecropia sp.</i> | Moraceae | Chapas Protección C. H. |
| Guabo | <i>Inga sp.</i> | Mimosaceae | Protección C. H. |
| Guayacán | <i>Tabebuia sp.</i> | | Muebles |
| Ceibo | <i>Ceiba pentandra</i> | Bombaceae | Protección C. H. |
| Beldaco | <i>Pseudobombax millei</i> | Bombaceae | Protección C. H. |
| Bototillo | <i>Cochlospermum vitifolium</i> | Cochlospermaceae | Protección C. H. |
| Algarrobo | <i>Prosopis sp.</i> | Leguminosae | Foragera |
| Palo de vaca | <i>Alseiseggerssi</i> | | Carpintería |
| Ficus | <i>Ficus sp.</i> | | Protección C. H. |
| Guasmo | <i>Guazuma ulmifolia</i> | | Carpintería |
| Niguito | <i>Muntingia calabura</i> | | Protección C. H. |

En una de las islas del embalse existe una colección de bambúes con las siguientes especies:

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA | USOS |
|-----------------------|--|-----------|-----------------------|
| Caña mansa | <i>Guadua angustifolia</i> | Gramineae | Cujes |
| Caña brava | <i>Guadua aculeata</i> | Gramineae | Construcción |
| Caña espuela de gallo | <i>Guadua weberbaueri</i> | Gramineae | Construcción |
| Bambú de oro | <i>Bambusa vulgaris</i> var. <i>Stripe</i> | Gramineae | Muebles |
| Bambú verde | <i>Bambusa vulgaris</i> | Gramineae | Cujes |
| Bambú orejón | <i>Bambusa tulda</i> | Gramineae | Protección Muebles |
| Caña palanca | <i>Bambusa tuldoidea</i> | Gramineae | Herramienta Agrícolas |
| Bambú barriga de buda | <i>Bambusa vetricosa</i> | Gramineae | Protección C.H |
| Bambú gigante | <i>Dendrocalamus giganteus</i> | Gramineae | Protección C.H |
| Bambú pastañudo | <i>Melocanabaccifera</i> | Gramineae | Protección C.H |

Debe resaltar que los bambúes son verdaderos gaviones subterráneos que estabilizan los taludes de ríos y embalses.

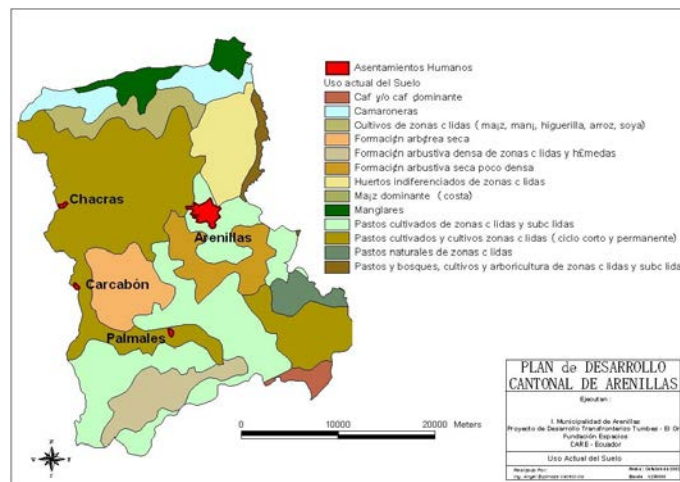
1.5.2 Fauna



Fuente: Pájaro carpintero, Archivo unidad de turismo Municipal de Arenillas, 2010.

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO |
|--|-----------------------------|
| Pato real | <u>Cairina moschata</u> |
| Pato María | <u>Dendrocygna bicolor</u> |
| Jacana | Jacana jacana |
| Todas las especies de garzas presentes | <u>Ardeidae</u> |
| Anguila pescadora | <u>Pandionhaliaetus</u> |
| Gallareta común | <u>Gallinulachloropus</u> |
| Gavilán caracolero | <u>Rostrbamussociabilis</u> |
| Tirano de agua enmascarada | <u>Glubivulsnengeta</u> |
| Cormorán | Phalacrocoraxbrasilianus |
| Carpintero guayaquilense | Campephilusguayaquilenses |
| Tortuga mordedora | Chelydra serpentina |
| Venado de cola blanca | Odocoileusvirginianus |
| Cabeza de mate | Eirabarbara |
| Periquito de rostro rojo | Aratingaerythrogeus |
| Garcilla bueyera | Bubulcus ibis |
| Garcilla estriada | Butoridesstriatus |
| Periquito del pacífico | Forpuscoelestis |
| Lechuga del pacífico | Glaucidiumperuanum |
| Perezoso de dos uñas | Choloepushoffmanni |
| Oso hormiguero | Tamandua mexicana |
| Ardilla sabanera de Guayaquil | Sciurusstramineus |

Uso y Ocupación del Suelo del Cantón



Fuente: Plan de desarrollo cantonal, Mapa del Cantón Arenillas, 2002.

1.6 Cultivos

1.6.1 Cultivos de ciclo corto.



Fuente: Plantación de arroz, Archivo Unidad de Turismo Municipal de Arenillas, 2010.

Suman estimativamente 13.602 Has. Que representan el 16.7% en relación a la superficie total del cantón. Encontramos dos grupos de cultivos transitorios, los de régimen seco y los sistemas bajo riego. En el primer grupo sobresale el maíz que se distribuye en forma dispersa en todo el cantón, inclusive en la zona muy seca aprovechando el corto periodo de lluvias de la época de invierno, luego se puede encontrar el maní, la yuca, el fréjol, la zarandaja, melón, sandía, pepinillo, que se concentran principalmente en los ejes Arenillas - La Cuca - Cabo Lampa - Florida (aguas de la presa Tahuín), Chacras - Balsalito - Carcabón y Palmales, El Bunque - Palmales Viejo - El Progreso.

En el grupo beneficiario del proyecto de riego con el represamiento de las aguas del río Tahuín, el arroz constituye el principal cultivo transitorio, encontramos otros como sandía, melón, tomate riñón, etc., En el otro grupo se aprovecha las aguas internacionales del río Zarumilla, y el agua subterránea mediante pozos someros, para cultivos transitorios diversos como el maíz, frejol, maní, arroz, melón, sandía, tomate riñón. Esta diversificación es alta porque predominan pequeños y medianos productores. Un tercer eje se caracteriza principalmente porque se aprovecha las aguas del río Palmales mediante bombeo de las aguas superficiales y a través de pozos someros de las aguas subterráneas en las zonas aledañas al valle que forma el río indicado, el uso del suelo es menos intensivo que en las dos zonas anteriores debido a que el volumen de agua disponible no abastece la demanda, especialmente en la época seca, igual que en el caso anterior los productores pequeños y medianos son los que se dedican a la

producción de los cultivos transitorios: maní, fréjol, pepinillo, pimiento, tomate riñón y otros.

Respecto a la superficie bajo uso agropecuario, las fincas con cultivos transitorios representan el 27.9%.

1.6.2 Cultivos permanentes

El banano, plátano, cacao, y mango son los principales cultivos permanentes bajo sistema de riego que se localizan en las mismas zonas descritas en el punto anterior. Sin embargo, el cacao también comparte tierras de secano en la que principalmente se cultiva el café que se localizan en las zonas intermedias del valle costanero, piedemonte de la cordillera, las partes altas hacia el sur del cantón, la caña de azúcar, plátano y los frutales, principalmente cítricos forman parte del grupo secundario de los cultivos permanentes, tanto en la zona de riego así como en las de secano. El conjunto de tierras que se destinan para este uso suma estimadamente 8.058 Has. Que representa aproximadamente el 9.9% en relación a la superficie total del cantón. Estas tierras constituyen el 16.5% respecto a la superficie bajo uso agropecuario y el 37.2% en relación a la superficie bajo cultivos.

Entre los cítricos la naranja es de excelente calidad, de las mejores del país.

1.6.3 Pastizales

Se estima que en el cantón Arenillas existen 27.020 Has. de tierras con pastos cultivados, en su mayoría con una ganadería de carne de tipo extensivo, principalmente localizados en las zonas de clima cálido semi-húmedo y cálido seco del centro hacia el este del cantón que también se lo encuentra en las zonas con riego con una ganadería de doble propósito y de carácter semi-extensivo. El pasto Saboya es la especie dominante. En relación a la extensión del cantón ocupa el 33.3% de la superficie total y el 55.5% respecto a la superficie con uso agropecuario. También se estima que los pastos en las zonas con riego, al norte de Arenillas ocupan un 40% en la de Huaquillas-Carcabón el 20% y en el valle del río Palmales el 20%.

1.6.4 Vegetación natural

En el mapa de uso y cobertura del suelo se ha indicado tres tipos de vegetación natural que se diferencian entre sí por su composición y densidad de cobertura que responden a su escalonamiento altitudinal y climático en sentido este-oeste y sur-norte, de húmedo a muy seco, pasando por las especies vegetales de clima seco.

La vegetación natural de clima muy seco predomina en el cantón, representa el 18% respecto a la superficie total del cantón y el 65.3% en relación a las tierras con vegetación natural en general. Las áreas de clima seco y húmedo han sido objeto en los últimos años de intensas actividades de deforestación, para aprovechar la explotación maderable e incrementar la frontera agropecuaria, principalmente con pastizales para una ganadería extensiva

1.7 Tipos de Uso del Suelo

1.7.1 Espacio agropecuario

Son suelos que actualmente son utilizados para la actividad agroproductiva, tanto para pastos, ganadería bovina, como para cultivos transitorios, semipermanentes y permanentes, que en conjunto suman 47.160 ha. y porcentualmente representan el 58.1% en relación a la superficie cantonal

1.7.2 Suelos con predominio de cultivos

Este tipo de uso cubre un área de 15.480 ha. que representa el 32.8% en relación a las tierras bajo uso agropecuario y el 19.05% en relación a la superficie total del cantón. Son suelos que en su mayor parte disponen de agua de riego, especialmente aquellos de la parte noreste del cantón que aprovechan las aguas de la Presa Tahuín (área N° 1 en el mapa de uso y cobertura del suelo); mientras que la zona N° 2 aprovecha las aguas del río Arenillas y Palmales mediante bombeo de las aguas superficiales y/o de las aguas subterráneas. Los cultivos que se producen en estas áreas se destinan al mercado internacional y nacional entre los que sobresalen: banano, cacao, arroz, hortalizas, plátano, melón, sandía, fréjol, mango. Es muy importante señalar que en estas zonas existen tierras con pastos cultivados que se dedican a una ganadería bovina semi-intensiva de carne

principalmente, que cubre aproximadamente el 30 – 49% en la zona N° 1 y el 20 – 25% en la zona N° 2, en esta última la presencia de vegetación natural es muy importante, más todavía en el valle del río Palmales debido a que la disponibilidad de agua no abastece la demanda.

1.7.3 Suelos con predominio de pastizales cultivados.

En los mapas de uso y cobertura de uso del suelo corresponden a las zonas N° 3, 4, 5, y 6 que se diferencian entre ellos por su ubicación climática y la presencia de los otros componentes de uso del suelo en diferentes proporciones e intensidades, pero, en estas zonas el componente principal y dominante en la ocupación del suelo es el pasto con especies de clima tropical. La zona N° 3 ocupa aproximadamente el 56.7%, estas zonas corresponden a las partes más altas y húmedas del cantón en la que se asienta la ganadería y una agricultura de secano más representativa, en la que sobresalen cultivos como: café, cacao, plátano, yuca maíz caña de azúcar, piña entre otros. La zona N° 6 corresponde a tierras con pastos cultivados de clima tropical seco, en las que paulatinamente han ido disminuyendo las áreas naturales para dar paso a una ganadería extensiva y una agricultura de secano con cultivos diversos en el que predomina el maíz; esta zona ocupa aproximadamente 8640 ha.

1.7.4 Espacio Natural Poco Intervenido

Corresponden a las zonas 7 y 8 que se caracterizan por ser suelos poco intervenidos por la actividad agropecuaria, debido principalmente por su gran limitación climática, pues, corresponde a un clima muy seco que impide el sustento de una agricultura sin riego. Corresponde a zonas de vegetación arbórea, arbustiva y herbácea de clima árido, a muy seco y seco, la superficie de estas unidades se estima en 27.000 ha., representando aproximadamente el 34% en relación a la superficie cantonal total.

1.7.5 Manglares Salitrales y Camaroneras

Es la zona costera en la que se realiza una importante actividad camaronera, aprovechando las condiciones favorables del ecosistema del manglar, se estima una superficie de 6.400 ha.

1.8 Características de la Producción Agropecuaria

- Las áreas agropecuarias actuales, que sustentan la actividad agroproductiva del cantón se estima en 48.680 ha. de las cuales el 55.5% corresponde a pastizales de variedades de clima tropical, la que sustenta una ganadería de carne de tipo extensivo principalmente.

- La agricultura bajo riego es muy importante ya que aprovechan las aguas superficiales y subterráneas; especial importancia tiene la zona regada al noreste del cantón, en la que el uso del suelo es de carácter intensivo y semi-intensivo con cultivos de ciclo transitorio, semipermanente y permanente que se destinan al mercado nacional e internacional.

- El proyecto de riego Tahuín riega unas 2000 ha en le época invernal y aproximadamente unas 1800 ha durante el verano.

- Entre los cultivos principales tenemos: arroz, banano, cacao, melón sandía, tomate riñón, pimiento, pepinillo, maíz, mango, uva, maracuyá La estructura agraria está conformada por medianos y grandes productores organizados en cooperativas, asociaciones, pre-cooperativas y predios particulares.

- Según la opinión de la gente, para poder mantener una familia de 5 – 6 personas solo de la producción agrícola necesitarían de 3 a 6 Has. de tierra con riego, mientras que de 15 a 20 ha. para cultivos de secano.

- Banano, café y cacao son los productos tradicionales de exportación, pero en los cultivos, al mercado peruano se destinan principalmente el ganado bovino en pie, el plátano y yuca, flujo que desabastece a la población ecuatoriana de las fronteras.

- Las grandes fincas disponen de la mejor parte de las tierras actualmente productivas, especialmente aquellas que se dedican a la ganadería bovina, en contraposición a aquellas que se dedican a cultivos en los que

predominan los pequeños y medianos productores, que son arrendatarios o poseedores de las tierras sin legalización de la propiedad.

- En el valle del río Palmales se está dando un proceso de reconcentración de tierras para cultivo de banano y plátano, a través de ventas por parte de los pequeños y medianos finqueros.

- El proceso de deforestación del bosque húmedo ha sido tan dinámico que solo queda relictos del bosque primario, a través de entrega de tierras por parte de los terratenientes a trabajadores arrendatarios y/o partidarios por un determinado tiempo, luego del cual son revertidos a sus dueños originales ya como tierras productivas.

Volumen e Importancia Económica de la Producción Agropecuaria

Las actividades agrícolas, ganaderas, pecuarias, acuícola, etc., tienen una gran importancia económica y convierten a Arenillas en un potencial generador de riqueza debido a sus fértiles tierras, a su clima y sus condiciones ambientales.

El banano, plátano, naranja, cacao y mango, son los principales cultivos permanentes bajo sistema de riego. Los cultivos del régimen seco se integran por arroz, maíz, maní, fréjol, yuca, tomate, pimientos, melón, sandía, piña, papaya, maracuyá, pepino, etc.

Según datos del antiguo Programa Nacional del Banano, en el cantón Arenillas se cultivan 1.426.9 hectáreas de banano, con una producción de 57.076 cajas semanales, que representan un valor de 114.152 dólares por semana y que da un monto de 5.479.296 de ingresos anuales.

En el sector pecuario existen más de 10.000 cabezas de ganado que generan ingresos anuales de un poco más de 4.000.000 de dólares. Las tierras dedicadas a pastos, para ganadería de carne de tipo extensivo, alcanzan las 27.000 Has.

Se cultivan anualmente más de 2.000 hectáreas de arroz, con un rendimiento de 70 quintales por hectárea y con un costo de 15 dólares por quintal, lo que arrojaría un monto de ingresos de más de 3.000.000 de dólares por año. Por lo general se realizan dos siembras de arroz al año.

En el cultivo de maracuyá existe unas 500 hectáreas, con rendimientos de 40 sacos por hectárea, con un costo de un dólar por saco y que da ingresos de cerca de 1.000.000 de dólares por año.

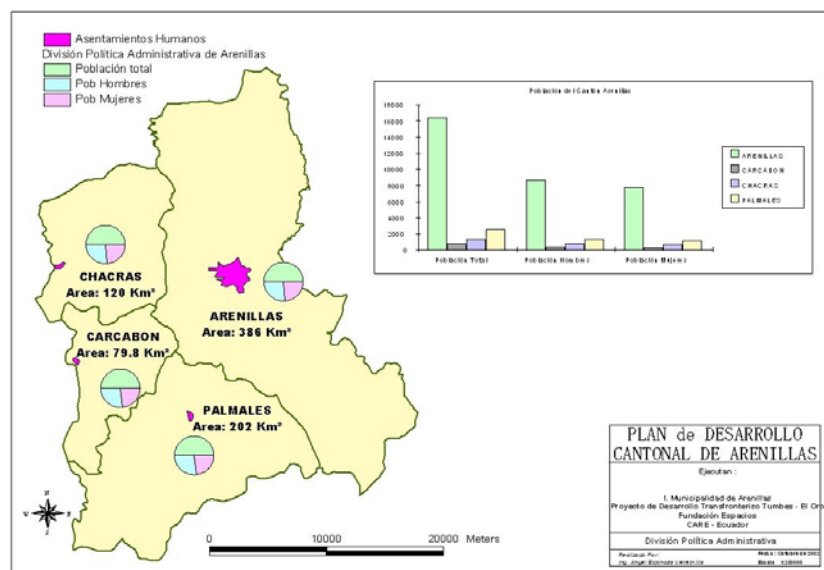
Hay 180 hectáreas cultivadas con mango, que dan ingresos anuales de más de 1.000.000 de dólares.

En el sector camaronero existen 2.054 hectáreas cultivadas en 551 camaroneras, con rendimientos de 20 quintales por hectárea y ocasionando ingresos anuales de un poco más de 6.000.000 de dólares.

En su conjunto las actividades agropecuaria, camaronera y comercial del cantón Arenillas generan ingresos por 30.000.000 de dólares anuales aproximadamente.

Entorno Social y Cultural

1.9 POBLACIÓN



Fuente:
de

Plan

Desarrollo Cantonal de Arenillas, División política del cantón, 2002.

La población de Arenillas, al igual que la de otros cantones de la provincia, ha crecido desde 1950 por los flujos migratorios provenientes de Loja, Azuay y Cañar, fundamentalmente. El mayor volumen de población lo alcanzó en 1972, cuando llegó a significar el 10.5% de la población provincial. En la actualidad, la población de Arenillas representa el 4.3% de la población de la provincia de El Oro.

Población Urbana y Rural

| AÑOS | URBANA | RURAL | TOTAL |
|-------------|---------------|--------------|--------------|
| 1962 | 3.925 | 7.538 | 11.463 |
| 1974 | 5.862 | 21.622 | 27.484 |
| 1982 | 9.196 | 12.993 | 22.191 |
| 1990 | 10.999 | 7.315 | 18.314 |
| 2001 | 14.099 | 8.216 | 22.315 |

Fuente INEC, 2001

En sus inicios el cantón Arenillas tenía una población predominantemente rural. La situación cambia con la Cantonización de Huaquillas y Las Lajas. Desde 1990 y en la actualidad existe predominancia de la población urbana sobre la rural.

Población por Sexos

| AÑOS | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
|-------------|----------------|----------------|--------------|
| 1990 | 9.668 | 8.626 | 18.314 |
| 2001 | 11.773 | 10.542 | 22.315 |

Fuente INEC, 2001

Hay un ligero predominio del sexo masculino sobre el femenino. El índice de feminidad es del 89 %.

Población por Grupos de Edades

| GRUPOS DE EDADES | AÑO 1990 | AÑO 2001* |
|-------------------------|-----------------|------------------|
| 0 a 5 años | 2924 | 3570 |
| 6 a 11 años | 2948 | 3347 |
| 12 a 17 años | 2606 | 3191 |
| 18 a 24 años | 2650 | 3351 |
| 25 a 39 años | 3625 | 4463 |
| 40 a 54 años | 1975 | 2231 |
| 55 a 69 años | 1109 | 1116 |
| 70 años y más | 468 | 1046 |

Fuente INEC, 2001

La población del cantón Arenillas es una población joven. El 60% de sus habitantes son menores de 25 años.

Población Económicamente Activa

| RAMAS DE ACTIVIDAD | 1990 | % | 2001* | % |
|---|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Agricultura, silvicultura, caza y pesca | 3.101 | 48.3 | 3.656 | 49.6 |
| Explotación de minas y canteras | 24 | 0.4 | 28 | 0.4 |
| Industria manufacturera | 222 | 3.5 | 262 | 3.5 |
| Electricidad. Gas y agua | 13 | 0.2 | 15 | 0.2 |
| Construcción | 225 | 3.5 | 268 | 3.6 |
| Comercio | 689 | 10.7 | 789 | 10.7 |
| Transporte, almacenamiento y comunicación | 137 | 2.1 | 162 | 2.0 |
| Establecimientos financieros y seguros | 49 | 0.8 | 59 | 0.8 |
| Servicios | 1.492 | 23.2 | 1.760 | 23.9 |
| Actividades no bien especificadas | 340 | 5.2 | 360 | 5.0 |
| Trabajador nuevo | 135 | 2.1 | 170 | 2.1 |
| TOTAL | 6.427 | 100. | 7.359 | 100. |

Fuente INEC, 2001

La gente se dedica predominantemente a actividades agropecuarias, (49.6%); luego a actividades de servicios, (23.9%); y, al comercio (10.7%).

Densidad Poblacional

La densidad poblacional, de conformidad al censo del 2001, es de 27.7 habitantes por Km².

1.10 Entorno Económico

Las actividades agrícolas, ganaderas, pecuarias, acuícola, etc., tienen una gran importancia económica y convierten a Arenillas en un potencial generador de riqueza debido a sus fértiles tierras, a su clima y sus condiciones ambientales.

El banano, plátano, naranja, cacao y mango, son los principales cultivos permanentes bajo sistema de riego. Los cultivos del régimen seco se integran por arroz, maíz, maní, fréjol, yuca, tomate, pimientos, melón, sandía, piña, papaya, maracuyá, pepino, etc.

Según datos del antiguo Programa Nacional del Banano, en el cantón Arenillas se cultivan 1.426.9 hectáreas de banano, con una producción de 57.076 cajas semanales, que representan un valor de 114.152 dólares por semana y que da un monto de 5.479.296 de ingresos anuales.

En el sector pecuario existen más de 10.000 cabezas de ganado que generan ingresos anuales de un poco más de 4.000.000 de dólares. Las tierras dedicadas a pastos, para ganadería de carne de tipo extensivo, alcanzan las 27.000 Has.

Se cultivan anualmente más de 2.000 hectáreas de arroz, con un rendimiento de 70 quintales por hectárea y con un costo de 15 dólares por quintal, lo que arrojaría un monto de ingresos de más de 3.000.000 de dólares por año. Por lo general se realizan dos siembras de arroz al año.

En el cultivo de maracuyá existe unas 500 hectáreas, con rendimientos de 40 sacos por hectárea, con un costo de un dólar por saco y que da ingresos de cerca de 1.000.000 de dólares por año.

Hay 180 hectáreas cultivadas con mango, que dan ingresos anuales de más de 1.000.000 de dólares.

En el sector camaronero existen 2.054 hectáreas cultivadas en 551 camaroneras, con rendimientos de 20 quintales por hectárea y ocasionando ingresos anuales de un poco más de 6.000.000 de dólares.

En su conjunto las actividades agropecuaria, camaronera y comercial del cantón Arenillas generan ingresos por 30.000.000 de dólares anuales aproximadamente.

1.11 Diagnóstico Turístico

Inventario de Recursos Naturales y Culturales con potencial Turístico.

| CEDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES | |
|---|--|
| ECOSISTEMA | Bosque Seco |
| TIPO ATRACTIVO | Lugar donde se puede observar flora y fauna |
| NOMBRE | Reserva Ecológica Arenillas |
| LOCALIZACIÓN | Vía Panamericana Arenillas - Huaquillas |
| VIAS DE ACCESO | De primer y segundo orden |
| CARACTERISTICAS | <ul style="list-style-type: none"> • Área Nacional protegida de 17.082 hectáreas en la cual se puede encontrar abundante flora y fauna y que es objeto de interés científico por estudiantes y profesionales que la visitan. • El ministerio de Defensa en conjunto con el Ministerio de medio Ambiente cuidan y conservan la Reserva las guanzas y permisos para realizar trabajos están bajo la responsabilidad de estos organismos de Estado. |

| CEDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES | |
|---|---|
| ECOSISTEMA | Bosque Semi Tropical y Lago |
| TIPO ATRACTIVO | Lugar para pasear en bote o realizar pesca deportiva y artesanal |
| NOMBRE | Represa Tahuín |
| LOCALIZACIÓN | Está localizada al sureste de la parroquia Arenillas a 14 Km de distancia conectada por una vía de primer orden que atraviesa haciendas ganaderas y senderos que conducen a lugares paradisiacos a lo largo del río Arenillas idóneo para el turista. |
| VIAS DE ACCESO | De primer orden |
| CARACTERÍSTICAS | <ul style="list-style-type: none"> • Su objetivo principal es el de contribuir al desarrollo de la provincia de El Oro mediante el servicio de riego, agua potable, control de inundaciones y como puerta al turismo. • Muchos visitantes llegan para simplemente tomarse una foto en la chorrera impresionante que se desprende de un lado del muro de contención. |

| CEDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES | |
|---|--|
| ECOSISTEMA | Cascada |
| TIPO ATRACTIVO | Caída de agua donde muchos de sus visitantes se bañan y divierten |
| NOMBRE | El Blanco |
| LOCALIZACIÓN | Ubicada a 25kms., al sur este de la cabecera cantonal. Para llegar al lugar se toma la vía Arenillas - Puyango, hasta la vía de segundo orden conocida como "Perimetral", que comunica a los caseríos Voluntad de Dios, Las Mercedes, Tahuín Chico y el puente sobre la quebrada Tahuín anteriormente conocido como sitio El Blanco, desde se continúa con una caminata de 20 a 25 minutos, ya sea por la quebrada o por un sendero que conduce directamente a la cascada. |
| VIAS DE ACCESO | De primer y tercer orden |

| | |
|------------------------|---|
| CARACTERISTICAS | <ul style="list-style-type: none"> • Es un encanto natural y cautiva a los visitantes por su belleza, engalanada por un manto cristalino se 15 metros de caída de agua que se desliza por rocas, formando a su paso la laguna conocida como “Pie del Gringo”, para luego desembocar en la represa Tahuín. • Su clima es cálido húmedo, cuya temperatura axila entre los 18°C a 30°C con un altitud de 150 m.s.n.m. aproximadamente, su flora es variada, entre las que se destacan la palma real, la tagua, helechos, gladiolos, heliconias, guayacán, orquídeas. Dentro de su fauna encontramos: palomas, perdices, pájaros carpinteros, patos silvestres, perezosos, ardillas, armadillos, mapaches, reptiles, peces entre otros. |
|------------------------|---|

| CEDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES | |
|---|---|
| ECOSISTEMA | Bosque Seco Tropical |
| TIPO ATRACTIVO | Montaña, Río, zona Arqueológica, lugar para observar Aves, mamíferos, etc. |
| NOMBRE | Hacienda Dina |
| LOCALIZACIÓN | Sector Mates Vía a Tahuin |
| VIAS DE ACCESO | De primer orden |
| CARACTERISTICAS | Hacienda con un encanto natural único y con lugares para realizar varias actividades al aire libre. |

| CEDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES | |
|---|---|
| TIPO DE POBLACION | Rural |
| GRUPO INDIGENA | |
| ELEMENTOS CULTURALES CON POTENCIAL TURISTICO | Gastronomía |
| CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD | Su preparación y acompañamiento de las comidas tradicionales. |
| DURACION, TEMPORADAS O FECHAS ESPECIALES | Todo el año |
| TENTATIVA DE ACTIVIDAD QUE PUEDA IMPLEMENTARSE | Festival Gastronómico Típico Local |

| CEDULA DE INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES | |
|---|---|
| TIPO DE POBLACION | Rural |
| GRUPO INDIGENA | |
| ELEMENTOS CULTURALES CON POTENCIAL TURISTICO | Producción agrícola de tabaco, naranja, cacao y café. |
| CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD | Producción, recolección y distribución del producto |
| DURACION, TEMPORADAS O FECHAS ESPECIALES | |
| TENTATIVA DE ACTIVIDAD QUE PUEDA IMPLEMENTARSE | Feria de Producción agrícola. |

CAPÍTULO 2

ASPECTOS DE LA EMPRESA Y EL SERVICIO.

2.1 Antecedentes

El Cantón Arenillas está ubicado en la parte Sur-Occidental del territorio del Ecuador y de la Provincia de El Oro; tiene una maravilla escénica, organizaciones y sitios patrimoniales, que a continuación se detallan.

Arenillas también se caracteriza por todos los recursos naturales que ofrece a su alrededor, y en la granja se va a tratar de rescatar, conservar y explotarlos.



Foto 6: Iglesia Matriz de Arenillas

2.1.1 Breve descripción de la Empresa

La empresa será mixta, es decir se dedicará a dos actividades la turística y la agrícola pero la primera será la principal. Para el turismo ofreceremos tres tipos de turismo como lo es el ecoturismo, el agroturismo y el turismo cultural.

El alojamiento, el restaurant y sus actividades recreacionales como las cabalgatas, rafting y pesca serán esenciales para la experiencia de nuestros huéspedes y visitantes.

Para la actividad agrícola se dedicará a la producción avícola, porcina, frutal y de un huerto orgánico que servirá como auto sustento del restaurant y alimento para los animales de la granja.

2.1.2 Razón social

Nos registraremos como una Sociedad Anónima en cual se escogerá un directorio cada 2 años para la Administración las cuales tendrán que reunir ciertos requisitos para poder manejar la granja.

2.1.3 Nombre comercial

Granja Integral Agroecoturística " Mates".

2.1.4 Lugar y Fecha de constitución

Arenillas, Provincia de El Oro, 01 de Noviembre del 2011

2.1.5 Fecha de inicio de operaciones

03 de Enero del 2013

2.1.6 Nombre, Logo, Slogan



2.2 Misión

Granja Integral Agroecoturística Mates es una empresa sustentable ecológica, social y económica dedicada al servicio ecoturismo y hotelero en la búsqueda del equilibrio armónico tanto para los clientes como para quienes laboramos en esta actividad.

2.3 Visión

Consolidarnos como empresa ecoturística líder en fomentar un turismo conservador y sobre todo ecológico llegando a ser reconocido a nivel local e internacional, convirtiendo al Cantón Arenillas en un destino preferencial.

2.4 Valores

- Respeto hacia nuestros clientes externos, internos y proveedores.
- Excelencia en ofrecer productos y servicios de alta calidad.
- Comunicación en el área laboral.
- Compromiso con el Medio Ambiente.
- Puntualidad en todas nuestras responsabilidades.

2.5 Servicios

Dentro de los servicios que ofrecerá la Granja están principalmente los de alojamiento, alimentación, recreación en áreas verdes entre otros. El fin no será únicamente de dar prioridad a los servicios, sino de formar una sola familia entre empleados, visitantes y amigos creando un ambiente único y acogedor para todos.

2.6 Análisis y Jerarquización de los recursos Inventariados y actividades que pueden realizar.

| Nombre del atractivo | Categoría | Clase | Jerarquía | Análisis del atractivo |
|--------------------------------|------------|----------------|-----------|--|
| Laguna | Natural | Central | 3 | El pasear por esta laguna en botes con pedales se convertirá en un atractivo para los visitantes |
| Cerros | Natural | Central | 4 | Las caminatas se convertirán en atractivo de primera, acompañadas con guías especializados en turismo de aventura. |
| Pesca | Natural | Central | 3 | Las tilapias y langostinos en la laguna se podrán convertir en el almuerzo o cena de nuestros visitantes |
| Bosque | Natural | Complementario | 2 | La exploración del bosque semi húmedo será una aventura inolvidable para los turistas |
| Río Arenillas | Natural | Complementario | 2 | Una refrescante experiencia en nuestras aguas cristalinas que atraviesan nuestra granja. |
| Artesanías | Artificial | Complementario | 1 | Las ventas de souvenirs de nuestra granja serán elaboradas artesanalmente por manos arenillenses |
| Hacienda Antigua (Alojamiento) | Artificial | Central | 5 | La restauración de la vieja hacienda con una historia de casi 40 años será un verdadero atractivo y el alojamiento en la misma una experiencia única |
| Deportes | Artificial | Central | 4 | Deportes como kayak, fútbol, vóley harán entretenida la experiencia al turista |
| Agricultura | Artificial | Central | 3 | Los conocimientos acerca de los procesos de producción de nuestra agricultura interesaran mucho al extranjero |
| Gastronomía | Artificial | Central | 5 | Los productos cosechados en nuestra granja típicos serán el alimento de nuestros visitantes en un restaurant típico de primera |
| Cultural | Artificial | Central | 4 | Todos los fines de semana se organizaran pequeños eventos con los visitantes en donde se recordaran todos aquellos juegos tradicionales que caracterizaron a Arenillas en el siglo XIX |
| Carnavales | Artificial | Complementario | 4 | Nuestras fiestas de carnaval serán únicas con un evento central con mucho entretenimiento y diversión |

2.7 Justificación del proyecto

El Ecuador es un país megabiobiodiverso, el cual presta condiciones para poder explotarlo turísticamente en sus cuatro regiones y vivir plenamente de la Industria Turística, pero lamentablemente la falta de inversión y poca promoción ha causado que sigan viviendo de otros recursos que ya no abastecen a la economía actual.

El proyecto Granja Integral Agroecoturística “Mates”, estará ubicado en el cantón Arenillas, provincia de El Oro, específicamente en la Hacienda Dina del sector Mates, con una extensión de 250 has., es un área rural la cual tiene potencial para ser explotada por su ubicación geográfica, el cruce del río y su paisaje natural. Está a 10 minutos del área urbana del cantón y se constituiría en una gran fuente de empleos para los habitantes de Arenillas.

Con el siguiente estudio se espera afirmar que la implementación, desarrollo y creación de un proyecto de Agroecoturismo pueda influir positivamente en el crecimiento económico del cantón.

Más que dar empleos, se espera que también el proyecto al ejecutarlo, cree nuevas oportunidades de negocio, para los habitantes en especial en la zona urbana, donde muy poco conocen los turistas que visitan El Oro.

La economía de Arenillas está basada principalmente en la agronomía, productos como el arroz, camarón, naranja, limones y banano, son el sustento de la mayoría de la población, pero como lo mencionado antes, la baja producción y el bajo precio de venta no aportan mucho para el desarrollo del mismo.

Se espera demostrar con la realización del estudio, que el arenillense después de experimentar la llegada de los turistas pueda clarificar las oportunidades de negocios e implementar nuevas ideas que satisfagan dichas necesidades, y donde a su vez puedan aportar al crecimiento económico del cantón.

En el 2002 el Municipio de Arenillas creó el Plan de Desarrollo Cantonal con el fin de contribuir con planes que beneficien al desarrollo del cantón en varios aspectos pero de los cuales en estos últimos 9 años no se ha aplicado casi ninguno.

Enmarcar a Arenillas como un destino agro turístico y eco turístico, en el mundo actual sería ideal, ya que la demanda de estos tipos de turismo se vuelve necesaria por los factores externos que vive el planeta.

Un proyecto de Turismo sostenible debe entablar una profunda relación entre los residentes de la comunidad y su entorno, ya que la comunidad debe tomar el control y organización para familiarizarse con tal proyecto. Es así que se pretende que Arenillas se comience a explotar como una ciudad agroecoturística (Blanco, 2008).

2.8 Objetivos de la empresa

2.8.1 Objetivo General

Desarrollar la Granja Integral Agro-ecoturística Mates, como base para el desarrollo del Agro-ecoturismo en el cantón Arenillas.

2.8.2 Objetivos Específicos

- Demostrar viabilidad económica de esta nueva alternativa de turismo.
- Demostrar viabilidad comercial del proyecto.
- Proteger y conservar los aproximadamente 150 has de bosque que se encuentra en los perímetros de la Granja.
- Transmitir y conservar las antiguas tradiciones y costumbres del montubio del campo costero.

2.9 La Oportunidad

Es un proyecto innovador ya que en el país será la primera vez en que una granja integral fusionará tres tipos de turismo: Agroturismo, Ecoturismo y el turismo cultural. Un proyecto de estas características para el Cantón Arenillas es necesario ya que influirá en el crecimiento económico del mismo, creando fuentes de empleo y abriendo más oportunidades para el sector agrícola y turístico.

El PLANDETUR 2020, indica que el turismo sostenible se convertirá en una política de estado, por lo cual estamos encaminados a un futuro en el que el turismo crecerá como uno de los ejes económicos más importantes del país y se darán más facilidades en el sector.

Uno de los puntos a favor con los que cuenta el proyecto es la cercanía con el Bosque Petrificado Puyango, el cual está a 30 minutos de distancia y donde no hay servicio de alojamiento, ni de alimentación y bebidas de calidad, para los aproximadamente 12.000 turistas que lo visitan anualmente, entre nacionales y extranjeros.

En la actualidad la Provincia de El Oro cuenta con un moderno aeropuerto regional de Santa Rosa el cual será otra puerta de entrada puesto que se encuentra a 15 minutos del Cantón Arenilla, sin contar con el perfecto estado de las vías de primer orden como lo es la Panamericana que une al Ecuador con Perú.

El área en el que se desarrollará el proyecto tiene un área de 250 ha y será adquirida por la empresa, y no será necesario comprarla. Esta área cuenta con innumerables recursos naturales como flora, fauna y un ambiente geográfico atractivo.

El bosque virgen con el que cuenta la granja es un lugar ideal para desarrollar distintas actividades ecológicas.

Actualmente se ha ido perdiendo la identidad del montubio, sus costumbres y tradiciones por lo cual nace la oportunidad de revivir esos momentos que algún día forjaron el desarrollo económico del País.

2.10 Análisis PORTER

Poder de negociación de los Compradores o Clientes

Los clientes podrán adquirir productos orgánicos y servicios sustentables propios del Cantón Arenillas. Al ser un producto ecoturístico, por lo tanto novedoso, no existe posibilidad de que el cliente pueda inferir en nuestros precios o servicios.

Poder de negociación de los Proveedores

La mayor parte de los productos que la granja produzca serán utilizados para la preparación de los platos típicos y otros alimentos en el restaurante. Esto quiere decir que seríamos nuestros propios proveedores en lo que corresponde a productos, pero sin duda necesitaremos de otros proveedores como la publicidad,

que será proporcionada por agencias de viajes obteniendo sus respectivas comisiones, además se necesitará insumos veterinarios, agrícolas que en esta última la mayoría serán empresas que ofrezcan productos orgánicos.

Amenaza de nuevos entrantes

La Granja Integral Agroecoturística es la fusión de los tres tipos de turismo: Agroturismo, Ecoturismo y turismo Cultural dando como resultado un turismo innovador. En un mismo lugar se podrá disfrutar de estas tres alternativas turísticas sin necesidad de viajar a otro sitio. Sin duda hay muchos competidores actuales y entrantes pero lo importante es siempre estar en constante innovación que de cómo resultado un posicionamiento.

Amenaza de productos sustitutivos

Como empresa turística se brindará productos y servicios nuevos en el mercado, el mismo término AGROECOTURÍSTICO es un concepto diferente y relativamente nuevo en nuestro país, en contraste a empresas que ofrecen servicios con características similares que centran su actividad a un solo tipo de turismo o que no tienen bien claro el concepto ecológico, de esta manera vemos nuestro panorama en cuanto a fortalezas y debilidades y en la práctica innovar constantemente.

Rivalidad entre los competidores

Una actividad turística como la que ofrecemos no la encontramos cerca, tenemos la ventaja de exponer todos los recursos de la zona, tanto natural como cultural siendo los primeros en llegar a este mercado.

2.11 Análisis PEST

Político

La inestabilidad política que hemos vivido por ya casi media década nos dejan en la mira de muchos organismos internacionales, como la ONU, FMI, UE entre otros, en donde situación no la podemos catalogar como crítica pero tal vez el panorama, también no es alentador.

Los 7 presidentes en diez años, es por lo que más se lo reconoce al Ecuador a nivel mundial, presidentes que no satisficieron las necesidades del pueblo y volvieron a la corrupción, aliada a sus ideologías.

El Economista Rafael Correa Delgado actual presidente ecuatoriano, ya tuvo un intento de golpe y que casi le cuesta la vida cuando el 30 de Septiembre del 2010, altos comandos de la fuerza policiaca del Ecuador se revelaron y causaron un paro nacional de esa institución lo que terminó a las calles de las ciudades más principales en un caos total, para los ladrones que tuvieron la oportunidad de saquear varios negocios.

Obvio el Ecuador volvió a ser el centro de atención a nivel mundial, y evidenció más aún la carencia de una política estable y mucho menos confiable la que en cualquier momento puede volver a caer y no sabemos en qué manos.

Todo esto hace dudar a la inversión extranjera y nacional, porque nos encontramos en un pronóstico reservado y no se sabe en realidad que ocurrirá. La corrupción en vez disminuir cada vez está en aumento.

Entonces, podemos diagnosticar que la incertidumbre ronda en cuanto hablamos de este tema y antes de invertir ya sean personas extranjeras o nacionales tenemos que pensarlo bien.

Otro tema político que en realidad afecta al proyecto desde un entorno macro, es el poco interés del gobierno hacia la provincia de El Oro que no es categorizada como turística, por solo poseer tres puntos turísticos de reconocimiento pero con grandes problemas que todavía no se solucionan como Jambelí, Zaruma y el Bosque Petrificado Puyango,

El estado de las vías y proyectos de infraestructura que caminan a paso lento son obstáculos para que el turista acceda difícilmente y los gobiernos Municipales no puedan promocionar sus cantones a la altura de los demás.

La repartición de fondos del Gobierno a los Municipios es otra medida nueva adoptada que da mucho de qué hablar, ya que hay Municipios como el de Arenillas al cual se le entregan \$ 2'000.000 USD anualmente y sus deuda bordean

los \$4'000.000 USD, y son deudas adquiridas con instituciones públicas como el Banco del Estado.

Durante la última consulta popular celebrada el 7 de Mayo del presente año, el pueblo ecuatoriano contestó 10 preguntas en las cuales cambiarían sistema de organización en varios aspectos sociales y judiciales.

Entre las 10 habían tres marcadas que intervienen en la Industria Turística aunque de modo general:

1.- Con la finalidad de evitar que los juegos de azar con fines de lucro se conviertan en un problema social, especialmente en los segmentos más vulnerables de la población, ¿Está usted de acuerdo en prohibir en su respectiva jurisdicción cantonal los negocios dedicados a juegos de azar, tales como casinos y salas de juego?

2.- Con la finalidad de evitar la muerte de un animal por simple diversión, ¿Está usted de acuerdo en prohibir, en su respectiva jurisdicción cantonal, los espectáculos públicos donde se mate animales?

3.- Con la finalidad de evitar la explotación laboral, ¿Está usted de acuerdo que la no afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de trabajadores en relación de dependencia sea considerada delito?

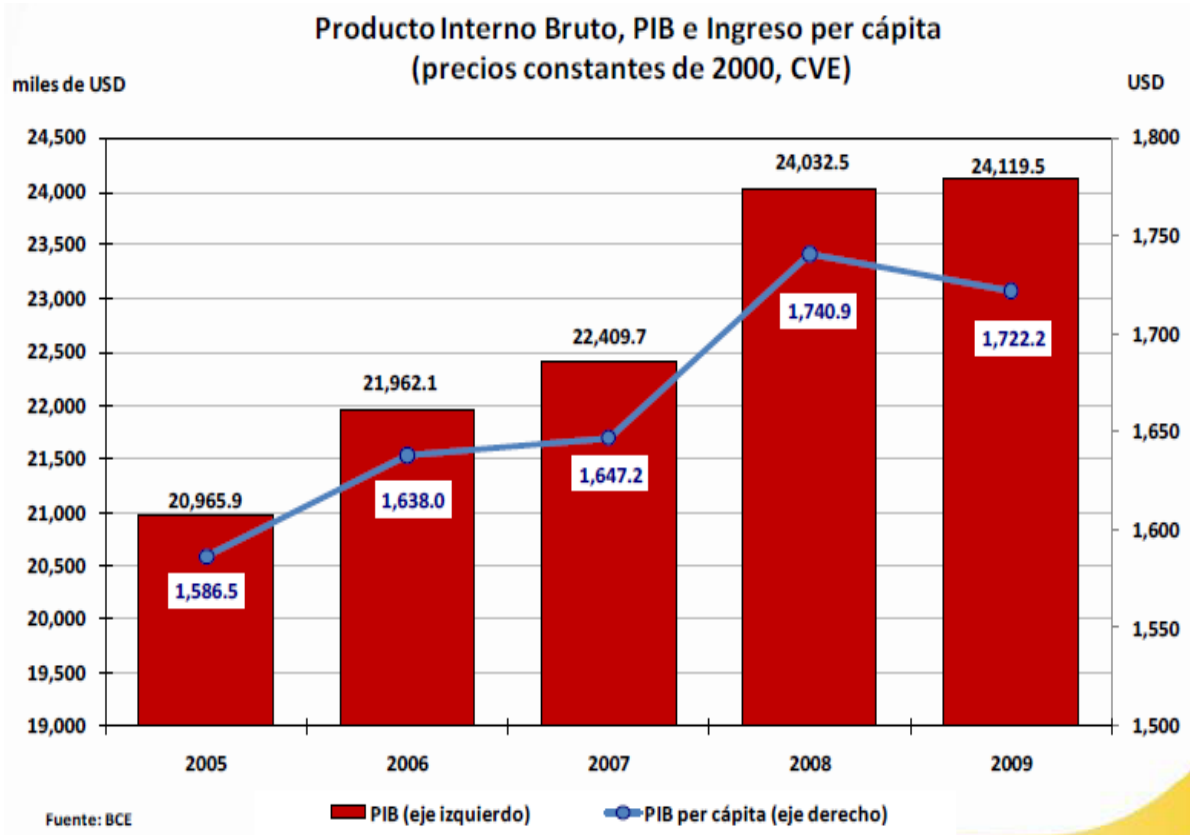
Las cuales en todas ganó el Sí, y como consecuencia del resultado y decisión de los habitantes de Ecuador estas intervendrán en los gustos y necesidades del turista.

En conclusión implementar una granja Agroecoturística implicaría un riesgo, como la mayoría de las empresas, ya que en el factor político hay inestabilidad total como en cualquier gobierno anterior que haya sido derrocado.

Económico

El primer indicador en analizar en el macroentorno es el PIB del país. En el siguiente cuadro proveniente de la página web del Banco Central podremos apreciar cómo se ha incrementado el PIB entre el 2005 y 2010 (de \$20,032.5 USD

a \$24,119.5 USD), de un 3.73% pero se contrasta cuando nos leemos que el ingreso por persona o PIB per cápita tiene un descenso del 2008 al 2009 del 1.1%.



PIB

Producto Interno Bruto (PIB) per capita: \$8,000 (2010 est.)
 \$7,700 (2009 est.)
 \$7,800 (2008 est.)

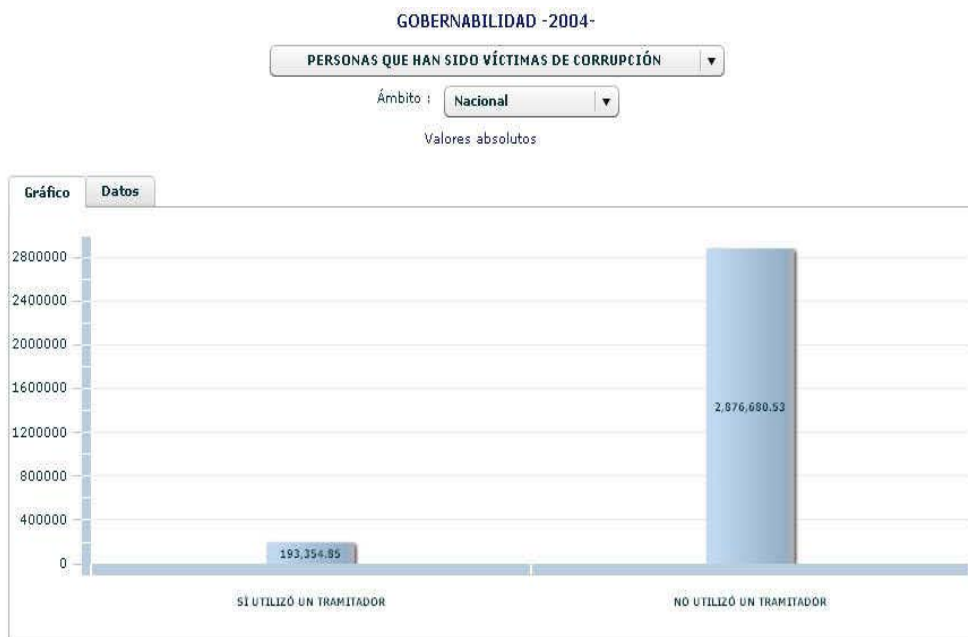
Otro grave error del gobierno es la restricción a las Importaciones, según la Ministra de la Producción, esta medida se adopta para frenar la salida de dólares del país y contrarrestar los efectos de la crisis financiera mundial que se vive actualmente.

Son cerca de \$700 millones de dólares que se han paralizado en el mes de julio del 2011, pero hay muchos productos que no por fabricación sino más bien por características del producto los comerciantes o empresarios tienen que

importarlas, y tal vez si no pueda tendrá que bajarle el precio a su producto o en su efecto más negativo no venderlos.

Las altas y bajas en el grafico representan como se han movido las importaciones en porcentajes que van desde el 70% hasta el 90%.

Socio Cultural



Fuente: INEC, 2011

En estos gráficos expuestos se puede distinguir la inminente corrupción que existe al momento de hacer algún trámite.

Esta es la imagen que se proyecta hacia el mundo gracias a la política y leyes implantadas, estamos entre los primeros lugares en corrupción y a esta peculiar distinción se cierran muchas puertas a inversionistas extranjeros que ven a nuestro país con diversidad de recursos pero inseguro al momento de invertir.

Para el proyecto podría significar un factor totalmente negativo, si al momento de presentarlo a alguna institución para conseguir el crédito nos podremos topar con mucha gente que sea corrupta y podría que todo salga mal.

Se puede decir en forma general que los problemas sociales se entienden como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad,

Se pueden numerar un sinnúmero de problemas, por muy pequeños que sean, pero problemas son, y por lo tanto afectan a toda persona, y por ende a la sociedad.

Entre los principales se podría decir que son:

Los malos gobiernos, que por la mezquindad y ambición de ser ricos y más ricos, dan como resultado:

- El desempleo.
- La delincuencia.
- La Prostitución.
- Las violaciones.
- Los asaltos.
- Los asesinatos.
- El alcoholismo; y,
- La pobreza.

Todo este sinfín de problemas se dan por la manera desigual de distribuir la riqueza; si llegara un poquito de esta riqueza a todos los rincones de la patria (País), tendríamos una mejor manera de vida.

Dice un artículo de la Constitución Política del Estado: "Que la soberanía radica en el pueblo", y otro dice que "Todos los ecuatorianos gozamos de los derechos que nos otorga la constitución", pero a la hora de la verdad, ninguno de estos 2 artículos se respeta hoy en nuestros días, la realidad es otra, se atropellan nuestros derechos, y se viola nuestra Constitución; ¿Cómo podemos exigir respeto si se cometen atropellos y más atropellos?

De ahí parte toda esta desigualdad, esta forma tan equivocada de repartir las riquezas de nuestro país; muchas veces, mejor dicho, nunca llega el presupuesto a su destino, sino más bien al bolsillo de unos cuantos.

Todos los pueblos también han pretendido en todo momento mantener su peculiaridad, sus formas, su contenido vital y cultural como garantía de su pervivencia en la historia. La identidad es, por definición, la cualidad de lo idéntico, pero en un mundo en constante evolución, donde la realidad tiende hacia

una constante diversificación, lo “idéntico” puede resultar un concepto equívoco y más bien habría que hablar de afinidades y no de igualdades.

Una de las principales razones:

La migración

En las políticas implantadas continuamente,

Las influencias de corrientes desarrollistas

La corriente del neoliberalismo,

La influencia de una educación homogenizadora y castellanizante

Esta es una las razones por la que nuestra visión está orientada a rescatar esa identidad de los pueblos, sus costumbres y tradiciones son de mucha importancia y prioridades en la creación la Granja Integral Mates. Porque fomentando el desarrollo de sus pueblos es lógico que permanezcan en ellos y así contribuir a que familias enteras migren a otras ciudades.

POBREZA Y DESEMPLEO

| FECHA | VALOR |
|--------------------|--------------|
| Marzo-31-2011 | 7.04 % |
| Diciembre-31-2010 | 6.10 % |
| Septiembre-30-2010 | 7.44 % |
| Junio-30-2010 | 7.71 % |
| Marzo-31-2010 | 9.10 % |
| Diciembre-31-2009 | 7.90 % |
| Septiembre-30-2009 | 9.06 % |
| Junio-30-2009 | 8.34 % |
| Marzo-31-2009 | 8.60 % |
| Diciembre-31-2008 | 7.50 % |
| Noviembre-30-2008 | 7.91 % |
| Octubre-31-2008 | 8.66 % |
| Septiembre-30-2008 | 7.27 % |
| Agosto-31-2008 | 6.60 % |
| Julio-31-2008 | 6.56 % |
| Junio-30-2008 | 7.06 % |
| Mayo-31-2008 | 6.90 % |
| Abril-30-2008 | 7.93 % |
| Marzo-31-2008 | 6.87 % |
| Febrero-29-2008 | 7.37 % |
| Enero-31-2008 | 6.71 % |
| Diciembre-31-2007 | 6.34 % |
| Noviembre-30-2007 | 6.11 % |
| Octubre-31-2007 | 7.50 % |

Fuente: INEC 2010

Para diciembre 2010 la línea de extrema pobreza es de 38,91 UDS al mes y la línea de pobreza es de 69,05 UDS mensuales. Según el INEC en el año 1999, Ecuador ocupaba el puesto 17 entre 22 países latinoamericanos, según el índice de pobreza humana. En la primera mitad de la década el 2000 ha habido una reducción significativa de la pobreza (14% de 1999 a 2006) y de la extrema pobreza (8%). Aun así, en 2006 casi el 13% de los ecuatorianos se encuentra en extrema pobreza y un 38% en pobreza; mientras que la Amazonía, la zona más pobre del Ecuador, posee 40% de pobreza extrema y 60% de pobreza. De similar manera, ocurre en la zona rural cuyo índice de pobreza es dos veces más alto que en la zona urbana, y la pobreza extrema es 5 veces más alta que en la ciudad.

En Arenillas las condiciones son exactamente iguales por las cuales en el proyecto se tiene como objetivo contratar personal o mano de obra propiamente del cantón, para ayudar a que ceda el desempleo en esta zona del Ecuador.

El porcentaje de personas desnutridas o que padecen hambre se redujo de 26% en 1999 a un 18% en 2006; la reducción global en estos años ha sido del 5% (8.6% únicamente en el 2006). Aun así, en la Amazonía y la Sierra, se presenta el 24% de personas que sufren de desnutrición, mientras que en la costa es del 12.5%.

| CUADRO 1.3 - INCIDENCIA DE POBREZA Y EXTREMA POBREZA DE CONSUMO POR ETNIA Y AREA (% DE LA POBLACION TOTAL) | | |
|--|---------|-----------------|
| | Pobreza | Extrema pobreza |
| Área | | |
| Campo | 61,54 | 26,88 |
| Ciudad | 24,88 | 4,78 |
| Etnia | | |
| Indígena | 67,79 | 39,32 |
| Afro-ecuatoriana | 43,28 | 11,64 |
| Mestza | 30,78 | 8,28 |
| Blanca | 27,41 | 7,58 |
| Otros | 26,14 | 13,20 |
| Nacional | 38,28 | 12,86 |

Fuente: SIISE-INEC, con base en ECV 2005-2006, INEC.

Citando estas cifras se puede apreciar que en el campo las tasas de desempleo son más altas, y es por este motivo que el implementar una granja integral en el sector de Arenillas sería aportar al desarrollo de este campo abandonado. Son Sectores productivos que necesitan de una oportunidad de inversión porque son pueblos que a través de la historia han sido impulsores y productores, pero que gracias a los gobiernos que transcurrido se han ido olvidando con el tiempo.

Contaminación Ambiental

Medio ambiente

La vegetación en los ecosistemas naturales del Ecuador fue del 55% de la superficie continental en el año 2001. Solo el 5% corresponde a vegetación en zonas secas andinas y 21 % a zonas húmedas. Los bosques ocupan entre el 30 y el 80%, según la región.

La mayor cantidad de áreas protegidas se encuentran en las provincias de Galápagos, Napo, Orellana, Sucumbíos, Tungurahua y Cotopaxi, y la minoría en la costa. Las emisiones de CO₂ han crecido enormemente por causa del sector industrial.

Cabe recalcar que el 27.3% de la superficie del Ecuador es tierra destinada a la agricultura.

Ecuador posee un 10% de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies. En la región amazónica existe también un alto número de especies vegetales, alrededor de 8.200. Por ejemplo, solo de orquídeas se han identificado 2.725 especies. En Galápagos, en cambio, hay cerca de 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre, aproximadamente. De las doce zonas claves de biodiversidad identificadas por el naturalista Norman Myers, tres se encuentran en el Ecuador continental.

La diversidad climática ha dado lugar a más de 25 mil especies de árboles.

Ecuador cuenta así mismo con el 8% de especies animales del mundo y el 18% de las de aves del planeta. Cerca de 3.800 especies de vertebrados han sido identificadas, así como 1.550 de mamíferos, 350 de reptiles, 375 de anfibios, 800 especies de peces de agua dulce y 450 de agua salada. Igualmente, tiene cerca del 15% del total de especies endémicas de aves en el mundo, las cuales habitan en los Andes, la costa y la región amazónica, principalmente. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras.

Tecnológico

En cuanto al factor tecnológico se refiere a toda la nueva tecnología que ingresa y es adquirida en el país, por fines necesarios como por ejemplo las computadoras, acceso a internet, tenencia de televisores, uso de computadoras, etc.

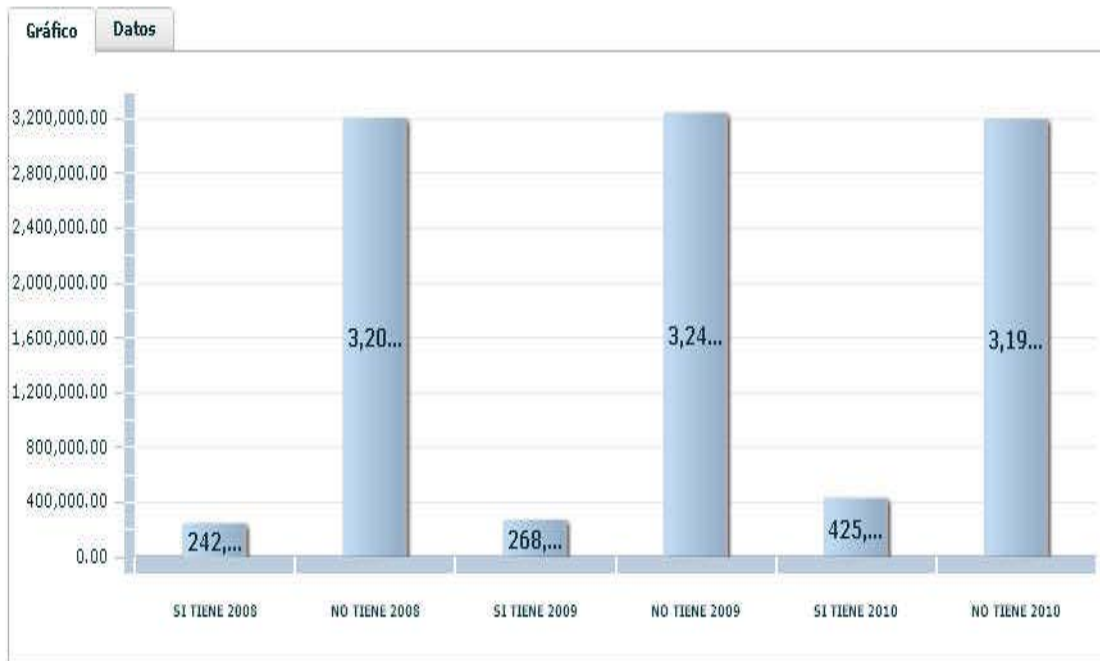
El simple hecho de no contar con una computadora y aún menos acceso a internet es desfavorable para el país ya que no nos permite avanzar en un mundo digitalizado en el que internet es el nuevo medio de comunicación más rápido y directo que otros es necesario hoy en día contar con este tipo de tecnología.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ACCESO A INTERNET

Ámbito : Nacional

Valores absolutos



Por razones como estas es que el personal de hoy no tiene la capacidad, y es muy fácil encontrar alguien que no puede enviar un mail o simplemente hacer una carta u oficio en un trabajo.

A continuación se presenta los datos los cuales nos reflejan que el número de personas que cuentan con acceso a internet o computadoras en la casa es de 425.671,00, pero el número de los que no tienen acceso es realmente sorprendente 3'195.797,00, quizás estas personas no tienen la práctica realmente profesional que se necesita por estar desactualizados.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ACCESO A INTERNET ▼

Ámbito : Nacional ▼

Valores absolutos

Datos

| Indicador | ACCESO A INTERNET Ámbito: Nacional (En valores absolutos) |
|---------------|---|
| SI TIENE 2008 | 242.816,25 |
| NO TIENE 2008 | 3.203.467,00 |
| SI TIENE 2009 | 268.557,00 |
| NO TIENE 2009 | 3.240.404,00 |
| SI TIENE 2010 | 425.671,00 |
| NO TIENE 2010 | 3.195.797,00 |
| | |
| | |
| | |

2.12 Tema de Investigación

El tema a investigar es la: Influencia del Agroecoturismo en el Desarrollo Económico – Social y Cultural en el cantón Arenillas, provincia de El Oro.

2.13 Problema

La carencia de ideas, falta de capacitación y de una educación que se proyecte a visibilizar las oportunidades que tiene el cantón Arenillas, son los principales problemas socio - culturales que no permiten que éste avance (INEC, 2001).

Cuando se habla del factor económico, se puede admitir que no es una economía ascendente pero se mantiene con las justas cuando está por caer. Según el INEC, (2001), en el penúltimo censo de población indica que Arenillas basa su actividad económica en:

| RAMAS DE ACTIVIDAD | 1990 | % | 2001 | % |
|---|-------------|----------|-------------|----------|
| Agricultura, silvicultura, caza y pesca | 3.101 | 48.3 | 3.656 | 49.6 |
| Explotación de minas y canteras | 24 | 0.4 | 28 | 0.4 |
| Industria manufacturera | 222 | 3.5 | 262 | 3.5 |
| Electricidad. Gas y agua | 13 | 0.2 | 15 | 0.2 |
| Construcción | 225 | 3.5 | 268 | 3.6 |
| Comercio | 689 | 10.7 | 789 | 10.7 |
| Transporte, almacenamiento y comunicación | 137 | 2.1 | 162 | 2.0 |
| Establecimientos financieros y seguros | 49 | 0.8 | 59 | 0.8 |
| Servicios | 1.492 | 23.2 | 1.760 | 23.9 |
| Actividades no bien especificadas | 340 | 5.2 | 360 | 5.0 |
| Trabajador nuevo | 135 | 2.1 | 170 | 2.1 |
| | 6.427 | 100. | 7.359 | 100 |

Como se observa en el cuadro el Turismo no implica ser una actividad económica para el cantón, ya que no se ha despejado las oportunidades que éste tendría.

Según el Ilustre Municipio de Arenillas (2002) en el Plan de Desarrollo Cantonal (PDC) menciona a los principales problemas que mantiene el cantón:

- Manejo espacial inadecuado para atender las necesidades de vivienda.
- Escasa información sobre proyectos de viviendas
- Red de alcantarillado obsoleta
- Sistema de agua potable obsoleto
- Insuficiente dotación de letrinas para los sectores que carecen de alcantarillado.
- Sistema eléctrico insuficiente y caro
- Inexistencia de una empresa municipal de agua potable
- Catastro desactualizado que produce bajas recaudaciones.
- Inadecuado manejo de las zonas ecológicas.
- Crecimiento desordenado de la zonificación económica.
- Ausencia de información sobre programas viales.
- Insuficiente servicio de comunicación telefónica.
- Deficiencias en el transporte a parroquias y sitios rurales.
- Insuficientes unidades de transporte colectivo.
- Red vial urbana en mal estado
- La deforestación y el mal uso de los suelos afecta la disponibilidad de áreas para uso agropecuario.
- La tala de manglares afecta el ecosistema
- El inadecuado manejo de las cuencas hidrográficas merma la capacidad del uso de agua para riego.
- Se carece de obras de infraestructura para el aprovechamiento de agua con fines productivos.
- Deficiente mantenimiento de caminos y carreteras agropecuarias
- Escasean y son caros los recursos financieros para apoyar la producción agropecuaria.
- Insuficiente información de mercados para la producción
- La introducción de productos de contrabando afecta el comercio formal.
- Se incumplen los acuerdos internacionales sobre comercio.
- Impuestos municipales y servicios básicos caros.
- Inexistente apoyo tecnológico por parte del estado.
- Ausencia de programas de capacitación para el mejoramiento de la actividad productiva y empresarial.
- Inexistente política municipal para la promoción de ferias y actividades comerciales.

Todos estos problemas colaboran para que el cantón no se pueda desarrollar económicamente.

En Taquile, en la ciudad de Puno en Perú, ocurría algo similar pues no existían los servicios básicos, hogares con letrinas, y aunque había un sistema de agua potable este era nefasto (Bardales, 2004).

Estos problemas acarrearán muchas consecuencias si no se los soluciona, por ejemplo la migración de los habitantes más jóvenes, para buscar un futuro mejor en otras ciudades más grandes y con un fuerte potencial económico.

¿Cómo influirá el Agroecoturismo en el desarrollo económico, social – cultural en el Cantón Arenillas?

2.14 Objetivos de la Investigación

2.14.1 Objetivo General

Analizar la viabilidad comercial y financiera de un proyecto ecoturismo para desarrollar económica, social y culturalmente el cantón Arenilla.

2.14.2 Objetivos Específicos

- Demostrar la viabilidad financiera.
- Estudiar el mercado turístico.
- Investigar las nuevas tecnologías ambientales
- Diseñar la planificación estratégica.

2.15 Marco Teórico

Económico

Según Bontems, P. & Rontem G. (2002), “el ahorro es insuficiente porque el ingreso es bajo, y el ingreso es bajo porque el crecimiento de la producción esta obstaculizado, por las imperfecciones del mercado, la falta de capitales, la ausencia de estímulos para la inversión”. (p. 16)

Es un problema real que pasa en muchas ciudades pequeñas del Ecuador, y, en realidad en Arenillas también la falta de inversión, capitales e imperfecciones del mercado han mermado su desarrollo.

El hecho de vivir es el cantón más extenso de la provincia de El Oro, y al mismo tiempo ser uno de los menos poblado ya que la situación económica que se vive, provoca la migración de muchos de sus habitantes y son muy pocos los que regresan.

Arenillas necesita inversión externa, ya sea extranjera o nacional, ya que no le alcanza lo poco que pueden hacer los habitantes porque generalmente en vez de avanzar se estancan porque hacen lo mismo que los demás por temor a perder su inversión, y eso también se da porque apuntan a un mercado interno, en otras palabras al mismo arenillense.

Como en todos lados la agricultura financia la industria, eso pasa ya que siempre será este un bien necesario para todos, así que el gobierno debería tomar una medida como la de Japón cuando se aumentó los impuestos de los agricultores y esto evito que ganaran por la producción, lo cual causó que ellos aumentarán la producción para que los precios bajen, por consiguiente la agricultura debe convertirse en capitalista para que la oferta crezca, y los agricultores ganen un excedente agrícola a través del fisco (Assidon, 2002).

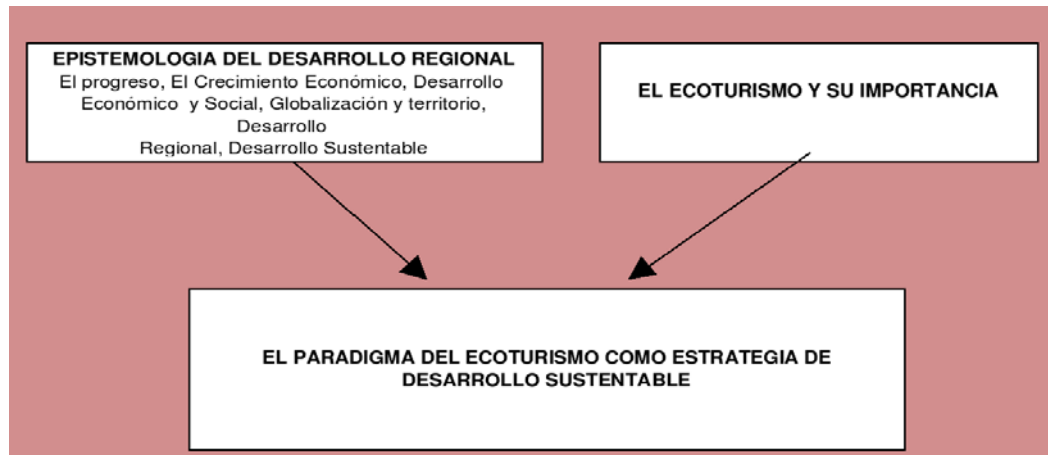
Otra alternativa es adoptar nuevas ideas que no solo desarrollen económicamente al cantón sino también evolucionen de manera social- cultural y sobretodo de manera ambiental.

El turismo es una actividad que se puede complementar con otra y perfectamente podrían desarrollar la economía de un país pueblo o región. Por lo cual este estudio propone mezclar varias actividades de dos tipos de negocios complementadas con el turismo pero en una sola empresa.

Hoy, el turismo se ha convertido en una de las industrias más rentables y da millones de empleos en todo el mundo. Pero por mucho tiempo no se complementó con las actividades ecológicas y de preservación ambiental (Hernández, 2007).

Hoy las ciudades deben buscar un desarrollo sostenible, que las mantenga y convierta a sus mercados competitivos con los demás, ya que si no aquellos que se queden rezagados tendrán muchos problemas económicos.

Hoy la globalización, uso de nuevas tecnologías y la permanente batalla y lucha por cautivar a un mercado internacional es intensa y por lo cual una empresa turística en el mundo, la cual no está en condiciones de demostrar que tiene la capacidad de operar paralela a las ya desarrolladas y posicionadas no entra en carrera y de seguro fracasará.



Fuente: Revista Interdisciplinar (2007)

El ecoturismo y agroturismo son dos actividades de la empresa turística que podrían influir en el desarrollo económico de Arenillas, ya que tranquilamente se complementa de una manera con su actividad económica principal y con la dotación de recursos naturales que brinda sus condiciones geográficas.

El ecoturismo en si ya es considerado como un gran generador de ingresos a nivel mundial y no solo en el aspecto económico sino también incentiva a la conservación y cuidado por el medio ambiente (Hernández, 2007).

Agroturismo en cambio, sería el complemento ideal de la actividad agrícola ya que le permitirá al agricultor tener un ingreso extra aparte de las ventas de producción, y eso también forma parte del valor agregado de un producto que ofrece la empresa a sus clientes.

Social – Cultural

Hoy en día muchos lugares naturales por ser únicos en su clase cuentan con un valor especial y eso hace que sean bien apreciados y algunos llegarlos a nombrar patrimonios, son sitios que mantienen una gran demanda y que sin ninguna duda logran convertirse en un importante recurso para cualquier comunidad (Martínez, J. & Vásquez, C., 2008).

Este patrimonio se transforma también en parte de la identidad cultural de los habitantes de una ciudad, ya que lo llegan a querer y aprenden a cuidar. En Arenillas existen varios símbolos naturales o creados por el hombre que ya son considerados patrimonios característicos como por ejemplo las casas

patrimoniales, su bosque seco con variedad de flora y fauna, y su río que es el más querido por su historia y su importancia hidrográfica a nivel provincial.

Los habitantes de todas a las comunidades al darse cuenta de que un bien repercute en la economía y genere ganancias, comienzan a querer y a valorizarlo también sentimentalmente, así se espera que se despierte el interés por conocer las antiguas costumbres y tradiciones de la gente de Arenillas, los habitantes valorarán de las dos maneras a su identidad y crearán nuevas maneras de darlo a conocer.

Ambiental

Las actividades turísticas con el pasar de los años han evolucionado y al nombrar aventura ecológica ya el turista no se imagina nada más que un paseo por un bosque rodeado de árboles y sonidos de animales que a veces se tornaba aburrido. Hoy en día hay muchas actividades que no solo entretienen al visitante, sino que vuelven a su experiencia única.

Actividades Terrestres

- Marcha
- Rastreo de huellas
- Cicloturismo y bicicleta de montaña
- Escalada deportiva
- Riding
- Hiking
- Acampadas, entre otras.

Actividades Acuáticas:

- Natación
- Rafting

- Kayaks
- Rapeling
- Esquí Acuático
- Pesca Deportiva
- Técnicas de Supervivencia en el medio Acuático
- Canoas, entre otras.

Actividades Aéreas

- Parapente
- Planeadores
- Paracaidismo, entre otras.

Entonces podemos afirmar también, que no solo ahora el turista puede disfrutar de estas actividades, sino conocerlas y al mantener contacto con la naturaleza y a cuidarla ya que al enseñar cómo se realiza alguna actividad el guía o persona responsable de la actividad también concientiza al visitante para que cuide el medio ambiente y como contribuimos con la naturaleza al practicar este tipo de turismo (Peran, 2005).

Debido al calentamiento global que sufre hoy en día, es necesario tomar las precauciones y alentar para que todos seamos parte del cambio, y para esto una forma es realizando más actividades de tipo ecológicas en este caso el ecoturismo es de mucha ayuda.

Uno de los objetivos del Ministerio de Turismo actual del Ecuador es orientar para que los pueblos ofrezcan un turismo sostenible y cultural, para aprovechar los recursos naturales y culturales que ofrece el Ecuador (PLANDETUR, 2020).

2.16 Marco referencial.

Según La ASEC (s.f.), propone que los proyectos se deben enmarcar en los siguientes principios:

- ✓ Planificación, ejecución e implementación adecuada
- ✓ Proceso participativo con un importante componente comunitario
- ✓ Apoyo al desarrollo económico y a la responsabilidad social y ambiental
- ✓ Mitigación de los impactos negativos y para prevenirlos en el futuro
- ✓ Que los pobladores locales mantengan el control sobre la propiedad de las tierras
- ✓ Definir políticas y lineamientos de operación e infraestructura basados en los impactos ambientales y sociales de los mismos
- ✓ Uso y manejo eficiente de los recursos naturales y culturales
- ✓ Apoyar a un desarrollo sustentable integral de la comunidad, considerando la fragilidad de la relación con la actividad económica del turismo para no depender exclusivamente de ella.
- ✓ Respetar las características culturales y ambientales del área

- ✓ Promover el manejo de información que incremente o desarrolle la conciencia cultural y ambiental de los diferentes grupos que actúan en la actividad turística.

Y las finalidades deben procurar:

- ✓ La conservación, manejo adecuado y recuperación de los recursos naturales
- ✓ Revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural.
- ✓ Generar ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de los miembros de la comunidad.
- ✓ Fortalecer la gestión comunitaria revista.

El principal objetivo de esta organización es conseguir que el turismo de naturaleza se logre con mayor cuidado y bajo estrictas normas de conducta involucrando a operadores y turistas. La observación de estas normas son con el fin de garantizar el desarrollo sustentable de la actividad (Según la ASEC, s.f.).

Un ejemplo claro de la propuesta es “LA CASA DE ALDEA”¹ en donde los turistas pueden realizar actividades agroturísticas como: ordeñar, sembrar, ayudar al cultivo de frutos y degustar de los dulces como mermeladas hechos con los productos de la granja. Explican además todos los procesos y controles de calidad que los productos (Jimenez, 2006).

Interactuar con la naturaleza es una de las actividades que más le llama la atención a los turistas, esta es la finalidad que tiene la Granja Integral Mates brindar acogida, buen servicio y sobre todo que se involucre en las actividades del agro.

Otro ejemplo es la “La Comarca del Bermejo” donde se integra su flora, su fauna en conjunto con la calidez de su gente al turismo rural. Desde arrear con ganado hasta caminatas y cabalgatas por el monte son unas de los paseos más demandados por los turistas. En la comarca se comparte como en casales diferentes costumbres y tradiciones de sus habitantes, además brindan una cuidadosa atención a sus huéspedes gracias a sus conocimientos campestres. Uno de sus objetivos es brindar

¹ La Casa de la Aldea es una granja en la cual se practica agroturismo en Asturias, España y donde la principal actividad es la interacción del turista de la ciudad con las costumbres del campo.

trabajo a los habitantes del lugar, a personas nativas que por largos años han conocido la historia y tradiciones del sector, esto a su vez armoniza los intereses del turismo, del medio ambiente y de la comunidad local (Tedesco, 2011).

El lugar donde estará ubicada la Granja cuenta con una casa de campo que por su antigüedad será restaurada dando así un ambiente hogareño, parte de esta vivienda será destinada a museo donde se dará a conocer la historia del Cantón.

En el Municipio de Colomi (Bolivia) se han visto en la necesidad de fomentar el Agroturismo y el Ecoturismo debido a que su biodiversidad, tradiciones y costumbres corren el riesgo de erosionarse por la tala indiscriminada y otros factores como la contaminación (García & Cadima, 2003).

Si comparamos la situación actual que vive el Cantón Arenillas la situación no es tan diferente, estas son unas de las razones por las cuales la granja contribuye a este problema social creciente en el Cantón.

2.17 Marco conceptual

Según la Unión Mundial para la Naturaleza (2003) *define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbios con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres).*(p.1)

Señalada también como una modalidad del ambiente con visión responsable, consistente básicamente en realizar viajes y sobre el estudio de atractivos naturales y manifestaciones culturales que se encuentren ahí, con el fin de conservación (Cevallos, 1999).

El Agroturismo, es definido como “las actividades realizadas el campo rural en producción, y que ofrece al turistas participación en las actividades culturales de los sitios productivos y alternativas de alimentación, además participación en la elaboración de productos caseros, alojamiento y actividades adicionales tales como caminatas, observación de aves, arreos de ganado y ordeño de ganado (Vogel, 2004).

Hablar de agroturismo y ecoturismo suma un conjunto de actividades relacionadas directamente con el medio ambiente y su conservación. Las actividades

que se realizan deben estar orientadas a un turismo sostenible y fomentar esta tendencia amigable con el medio ambiente (ASEC, s. f.).

El ecoturismo es la actividad que se realiza en completa armonía con la naturaleza consiguiendo así un turismo sustentable y usando técnicas de manejo conservacionista y preservacionista (Mateo, 2004).

Turismo Sostenible es el tipo de turismo el cual permite una interacción con el medio natural, cultural y social, y la interrelación entre los visitantes y los residentes de una comunidad (s. f.).

2.18 Marco Legal

En cuanto al factor legal hoy en día es muy favorable y más fácil desarrollar proyectos de turismo sustentable ya que el PLANDETUR 2020 y la Ley de Turismo los protege, y eso se transforma en una ventaja para los empresarios e inversionistas.

En el artículo 26 de la Ley de turismo motiva a los futuros empresarios que presenten proyectos al MINTUR mostrando beneficios como accesos a créditos, exoneración en algunos impuestos y tributos que normalmente se tienen que pagar.

En el Artículo 27 también indica que aquellos proyectos turísticos que sean aprobados si hay que importar productos o infraestructura y se exonera el pago a las tasas arancelarias.

El PLANDETUR 2020 hace hincapié al turismo sostenible y que gracias a la megabiodiversidad el Ecuador es ideal para promover un turismo de Naturaleza.

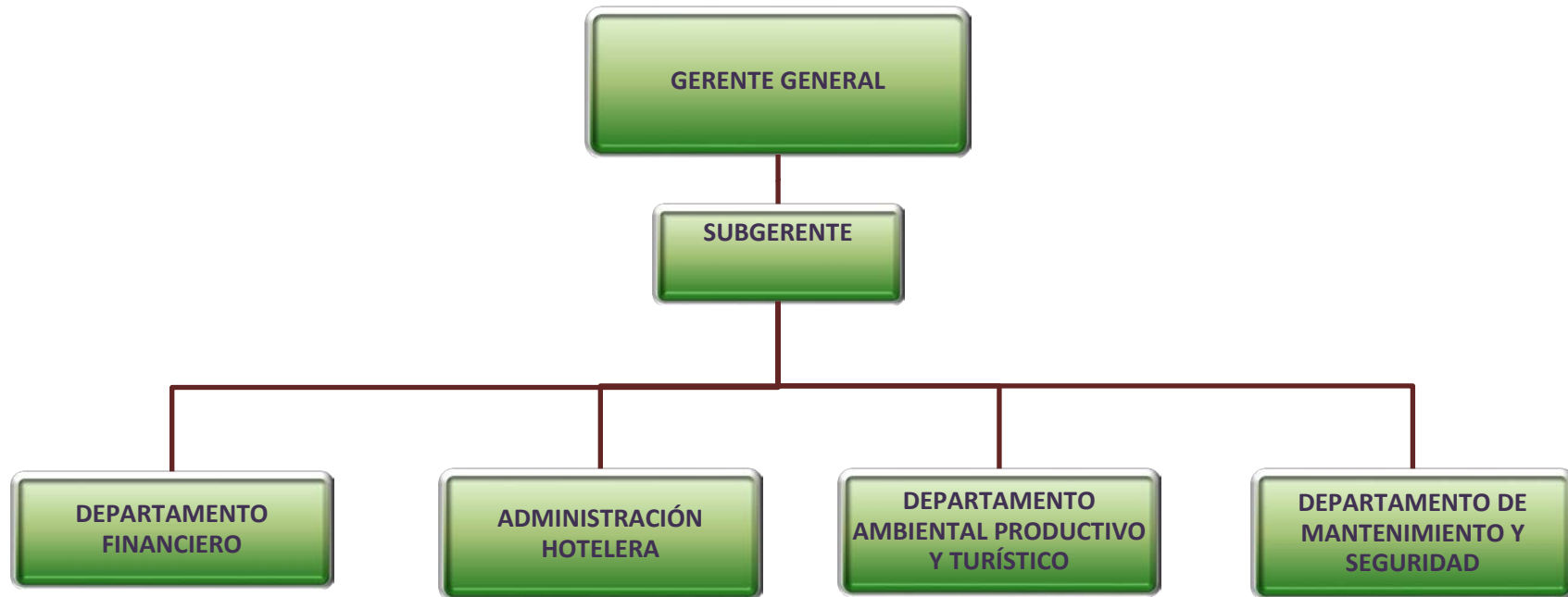
Y es que en un plano general Arenillas, es una ciudad que por su ubicación geográfica, actividades cotidianas, historia y recursos naturales brinda las condiciones necesarias para promoverse como destino Agro- Eco turístico, y podría llegar a ser un cantón ejemplar, por ser el primero en adquirir un nuevo modelo de desarrollo económico.

2.19 Cuadro de Accionistas

Para el proyecto se han unido 4 accionistas profesionales, los que aportaran con el 30% (\$224.011,55 USD) de la inversión del proyecto faltante ya que el 70% (\$522.693,60) es el préstamo de la Corporación Financiera Nacional:

| Accionistas | Participación (30%) | Participación (Dinero) |
|-----------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Ing. Pablo Zamora | 40% | \$ 89604,62 |
| Ing. Jonathan Tinoco | 30% | \$ 67203,46 |
| Ing. Oscar Sandoval | 20% | \$ 44802,31 |
| Ing. Vanessa González | 10% | \$ 22401,15 |
| TOTAL | 100 | \$ 224011,55 |

2.20 Estructura Organizacional (Organigrama)



CAPÍTULO 3:

PLAN DE MARKETING

3.1 Estrategias de Marketing Mix

3.1.1 Producto

Se ofrecerá una gama de productos ya sean productos cosechados en nuestra Granja los cuales serán 100% orgánicos, atracciones de carácter gastronómico con el restaurant de comida nacional, alojamiento en cómodas cabañas, deportes de aventura e interrelación cultural con shows que exporte nuestra identidad cultural a muchas ciudades y países de donde nos visiten y sobretodo la conciencia ecológica en donde no solo pasearan y se divertirán sino también se aprenderá a como contribuir con la naturaleza hoy en día.

3.1.2 Precio

Los gastos nos indican que estas personas de clase media y alta que se encuestó, la mayoría de ellos gastan por viaje entre \$50 y 100 USD, sería tremendamente bueno ofrecer un producto turístico del cual ellos pudieran gastar esta cantidad de dinero. Los paquetes que ofrecerá la granja estarán alrededor de los \$80 USD por persona todo incluido.

3.1.3 Plaza

Para promover y motivar a los turistas se trabajara en conjunto con el departamento municipal de Turismo del Cantón Arenillas, también enfocaremos en trabajar en Ferias de Turismo Nacionales e Internacionales, se publicitara en Guías de Turismo Nacionales.

3.1.4 Promoción

Pero en las Agencias de Viajes Mayoristas y Minoristas, es donde se dará mas facilidades ofreciendo descuentos y promociones en estos que serán nuestros puntos de distribución.

Otro punto importante será el internet en donde también se ofrecerán descuentos y por medio de redes sociales llegaremos a más gente, tratando de que por medio de esta vitrina gratuita se conozca más a la Granja.

3.2 Estudio de Mercado

En el sector Mates del cantón Arenilla estará ubicada la Granja Integral Agroecoturística, es un sector ideal para el proyecto ya que cuenta con el conjunto de características requeridas para idealizar un tipo de proyecto que engrupa varios entornos.

Al ser un cantón conocido por ser fronterizo, caracterizado por su paz, tranquilidad y poco contaminante, hacen que el nivel de seguridad todavía sea alto, por lo tanto se convierte en otro punto favorable para la viabilidad del proyecto.

Aquí en el Ecuador recién se está explotando el agro ecoturismo, y no es muy conocido por eso es difícil encontrar una base de datos de la misma, pero si puedo agregar que Ecuador tiene un potencial agro turístico rico al menos en plantaciones de banano, ya que por muchos años hemos sido los primeros exportadores mundiales del mismo, y he tenido experiencias con turistas europeos que vienen simplemente a conocer cuál es el proceso de plantación y de empaquetado del banano. Arenillas no se queda atrás ya que posee una buena producción de banano, cacao, mango, tomate, limón, naranja y papaya, por motivo de que sus tierras son muy fértiles y podemos sembrar con toda seguridad.

Al ser clientes potenciales los grupos de turistas nacionales e internacionales, en nuestra distancia y ubicación no habrá problemas ya que con mucha facilidad podrán llegar vía terrestre o aérea ya que el aeropuerto regional de Santa Rosa está a tan solo 15 minutos de la Granja con vuelos desde o hacia Quito y Guayaquil.

Otro factor que nos beneficiara será las nuevas tendencias de los turistas quienes buscan ya lugares diferentes a las grandes ciudades y lugares que generan multitudes que solo hacen daño al medio ambiente.

Según datos de la Unidad de Turismo Municipal en arenillas solo existe un hotel de tercera clase y muy pronto se abrirá otro que va a convertirse en un resort de

primera que se asemeja un poco a lo que queremos hacer, sería esa la única competencia los demás 6 complejos turísticos no cuentan con alojamiento ni restaurant de primera calidad por lo que tendríamos un mercado abierto.

El resort contara con 30 habitaciones desde febrero del 2012 próximo por lo que su ingreso será mucho mayor, tienen un zoológico, todas sus áreas están sembradas con frutales, una granja de avestruces, un camal donde venden la carne de avestruz contarán con un restaurant bar y un salón para eventos con 4 grandes piscinas.

Todavía no es la inauguración de todas sus instalaciones por lo tanto será muy difícil el análisis al fondo para saber las ventajas con las que contaremos.

El turismo alternativo es un segmento turístico que comienza a nacer con bastante fuerza en Ecuador. Una ventaja comparativa de Arenillas en este renglón es su ubicación geográfica al mayor centro económico del país (la Ciudad de Guayaquil y el 2do Puerto de exportación de frutas) y el impulso gubernamental que esta actividad está teniendo –de los gobiernos locales y estatales- a través de políticas públicas, mismas que consisten en mejorar la calidad de vida de las comunidades que cuentan con potencial en recursos naturales y que estén en situación de marginalidad. En la investigación de mercado realizada dentro de este proyecto se pudo observar la aceptación de los encuestados en experimentar del Agro ecoturismo como una actividad de esparcimiento y descanso.

3.3Análisis FODA.-

| Fortalezas | Debilidades |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1) Fácil acceso vías de primer orden. 2) Flora y fauna atractiva hacia los turistas. 3) Recursos humano con gran experiencia en manejo de granjas. 4) Espacio adecuado propio para levantar un proyecto grande de tales características. 5) Cercanía al aeropuerto regional de Santa Rosa. 6) Servicios de alojamiento de primera categoría inexistentes en Arenillas. | <ul style="list-style-type: none"> 1) Carencia de servicios básicos. 2) Señalización vial insuficiente. 3) Desconocimiento de Arenillas en el mapa turístico. 4) Recursos humano sin experiencia en administración turística y servicio de calidad. 5) Carencia de puntos de socorro y emergencias lejanos al sector. |

| Oportunidades | Amenazas |
|--|--|
| 1) Proyecto Innovador. 2) Un lugar ideal para desarrollar algunos tipos de turismo. 3) El terreno del proyecto es totalmente fértil y adecuado para sembrar diversos tipos de productos agrícolas. | 1) Tala de Árboles indiscriminada en haciendas aledañas. 2) Falta de apoyo de la Municipalidad de Arenillas para ejecutar el proyecto. 3) Carencia de puntos de socorro y emergencias lejanos al sector. |

3.4 Análisis de la Competencia.-

La competencia más cercana será el resort Hillary que estará ubicado a tan solo 10 minutos de la Granja el cual llamará la atención de muchos turistas internacionales.

Aun no en operaciones pero poseerán muchos atractivos como por ejemplo: un Hotel 5 estrellas, un restaurant especializado en comida con avestruz, un zoológico, canchas deportivas, casino, piscinas, discoteca y un spa.

Ellos trabajaran en un mercado muy competitivo ya que lugares como Decameron Mompiche, o el Royal Palm en Galápagos, tienen ya posicionado su producto y la gente prefiere esos Resorts.

Para analizar la competencia se utilizaron fichas de inventario como por ejemplo:

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: ALOJAMIENTO

1) DATOS GENERALES

- 1.1) Nombre del establecimiento o local _____
- 1.2) Nombre de la Empresa (Cía.) _____
- 1.3) Representante o Propietario _____
- 1.4) Categoría _____
- 1.5) Número de habitaciones _____

2) UBICACIÓN

Provincia _____

Ciudad _____

Localidad _____

Dirección _____

Teléfono _____

E-mail _____

3) TIPOS DE ALOJAMIENTO

Hotel

Hostal

AP. Hotel

Hostería

Cabañas

Complejos

Otros

4) SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Restaurantes

Cafeterías

Bar

Parqueadero

Discoteca

Piscina

Casino

Otros

OBSERVACIONES

Elaborado por _____

Firmas _____

Fecha _____

3.5 Productos y Servicios



Fuente: Archivo Unidad de Turismo Municipal de Arenillas, Seco de Chivo, 2010.

Las actividades que se van a ofertar serán variadas por ejemplo:

- Alojamiento
- Alimentos y Bebidas
- Recreación

Alojamiento: Se ofrecerá alojamiento en cabañas anexadas y separadas con camas confortables, baños privados estas estarán disponibles en dobles, triples, cuádruples y quíntuples. Además cuando se hagan excursiones al bosque se ofrecerá carpas para camping.

Alimentos y bebidas: un restaurant y dos bares uno ubicado en el restaurant que estará cerca de la hacienda y otro cerca del lago, con música ambiental complementara la diversión de las personas. El restaurant ofrecerá comida típica costera, hecha con alimentos cosechados en la misma granja y otros importados como carnes y condimentos.

Recreación: Las actividades en la granja como cosecha de alimentos, paseos en el lago, pesca, excursiones en el bosque, fogatas al atardecer, bailes folklóricos, juegos tradicionales, eventos en vivo y mucho más complementaran la diversión y entretenimiento de nuestros visitantes.

El servicio será lo primordial y se les dará la misma preferencia a todos los turistas.

Para mejor comodidad y disfrute de los turistas se prepararan tours en los cuales se ofrecerá visitas a las diferentes instalaciones que contenga la Granja Integral, incluido visita a la presa hidrográfica Tahuín.

3.6 Objetivos de Marketing

Conocer principalmente a nuestros futuros clientes y armar una buena base de actividades y servicios que no los vayan a decepcionar.

3.7 Segmentación

Se encuestó a 200 personas en un lugar estratégico como lo es el Terminal Terrestre Ab. Jaime Roldós Aguilera de Guayaquil a personas que viajaban por distintos motivos a diferentes lugares del país muchos de ellos por turismo, y 140 en la ciudad de Machala, a los cuales se los motivó a contestar que tipo de turismo era el que más les interesaba lo que dio como resultado que el Turismo de Naturaleza fuera el más preferido por ellos.

Al ser esta la opción por la cual se inclinaron la mayoría de los encuestados se decidió ponerle más énfasis al proyecto en el desarrollo del turismo de naturaleza en la Granja.

3.8 Muestreo

Método

Justificación del Método

Para el proyecto se utilizará el Método Inductivo, el método elegido servirá ya que es un proyecto de inversión y se necesitará través de la lógica varios aspectos como por ejemplo:

¿Cuánta gente visitará la Granja?

¿El proyecto influirá como fuente de empleo en el crecimiento económico del cantón Arenillas?

Se buscará identificar la factibilidad del proyecto, si se recupera la inversión y si generará utilidades.

Diseño de la Investigación

Muestra

De un universo de 3000 el tamaño de la muestra es de 340.

Técnica de recogida de Datos

Para la recolección de datos se utilizará encuestas que permitirán saber la percepción de la gente, también fichas de registro e inventarios de la competencia, entrevistas y la observación.

Técnicas y modelos de análisis de datos

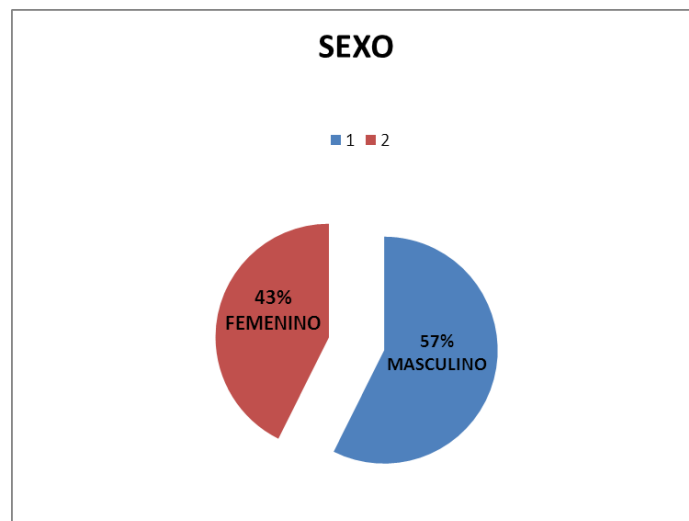
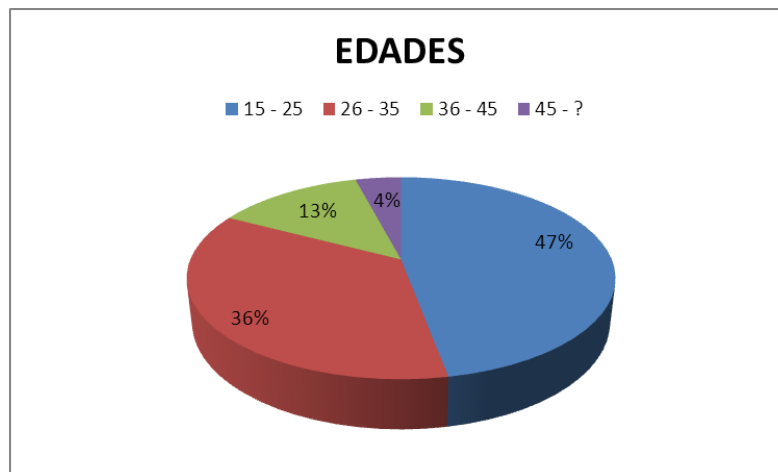
Se utilizará el análisis descriptivo y el exploratorio para conocer a profundidad el impacto que tendrá el proyecto.

3.9 Datos Encuestados

Las encuestas realizadas nos permitieron determinar los siguientes resultados:

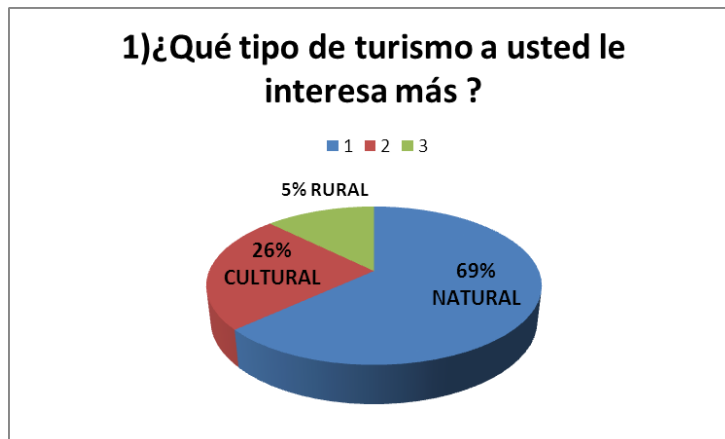
EDAD:

| Edad | | Sexo | |
|---------|-----|-----------|-----|
| 15 – 25 | 160 | Masculino | 195 |
| 26 – 35 | 121 | Femenino | 145 |
| 36 – 45 | 45 | | |
| 45 - ? | 14 | | |



Indistintamente del sexo y edad nuestro proyecto se podrá dirigir a gente joven y adulta las cuales quieran aprender y divertirse en un lugar fuera de la rutina normal y común.

1.-Que tipo de turismo a usted le interesa más:



| | |
|--------------------|-----|
| Turismo de Natural | 215 |
| Turismo Cultural | 82 |
| Turismo Rural | 43 |

¿Por qué?

Mucha de la gente contesto que la naturaleza le atraía más por ser más relajante hoy en día ese es un tipo de variante del turista frecuente quien ya no demanda de grandes ciudades para relajarse y busca lugares más tranquilos.

2.-Cuando usted viaja frecuentemente lo hace con:

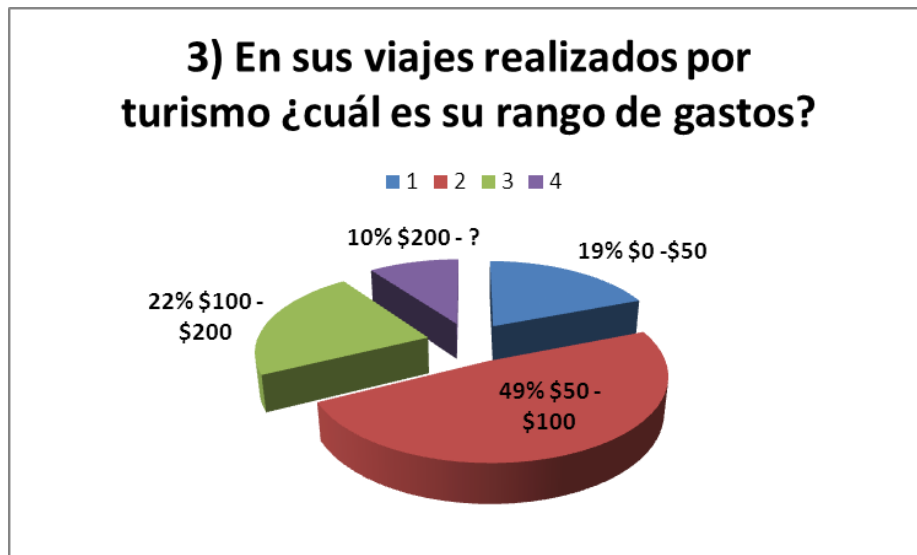
| | |
|------------|-----|
| Amigos | 89 |
| Familiares | 205 |
| Solo | 46 |



Al parecer el turista nacional gusta más de los viajes en familia y con amigos, para eso se realizaran actividades en las que la familia o el grupo de amigos puedan disfrutar en conjunto.

3.-En sus viajes realizados por turismo ¿cuál es su rango de gastos?

| | |
|-----------|-----|
| 0 – 50 | 65 |
| 50 – 100 | 165 |
| 100 - 200 | 76 |
| 200 - ? | 34 |

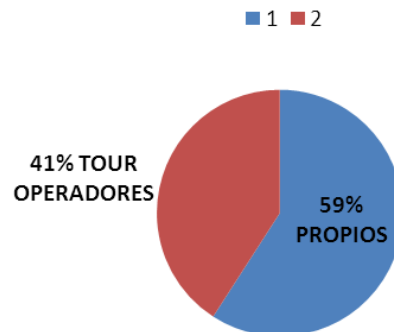


Realizaremos paquetes módicos en los que los turistas puedan disfrutar de todas las actividades y puedan gastar desde los 50 en adelante con estadía incluida.

4.- Cada vez que usted realiza viajes prefiere hacerlo por medios:

| | |
|-----------------|-----|
| Propios | 201 |
| Tour Operadores | 139 |

4) Cada vez que usted realiza viajes prefiere hacerlo por medios:



Ya que aquí la diferencia no es mucha se distribuirán promociones de manera particular y en agencias de viajes para ofrecerlas a los potenciales visitantes.

5.- ¿Qué tipos de comida prefiere en sus viajes?

| | |
|---------------|-----|
| Típica Rural | 96 |
| Nacional | 180 |
| Internacional | 36 |
| Otros | 28 |

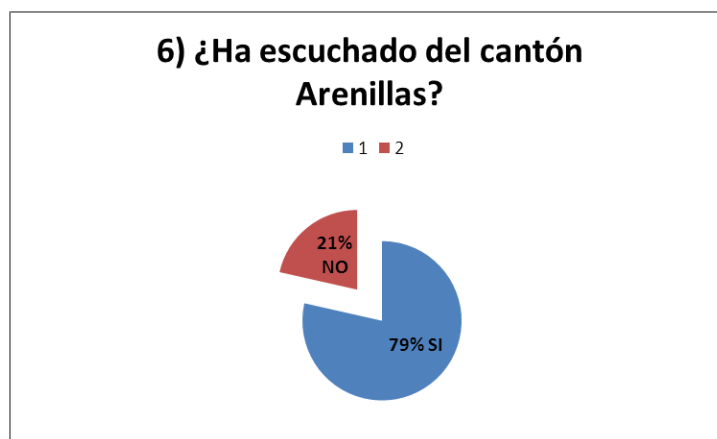
5) ¿Qué tipos de comida prefiere en sus viajes



En esta tendencia nos indica que el 56 % de los turistas prefieren la comida nacional y rural no nos alejaremos de eso pero tendremos uno que otro plato internacional también por si los turistas internacionales lo requieren en su momento en la Granja tendremos que estar preparados para cualquier ocasión.

6.- ¿Ha escuchado del cantón Arenillas?

| | |
|----|-----|
| Si | 267 |
| No | 73 |



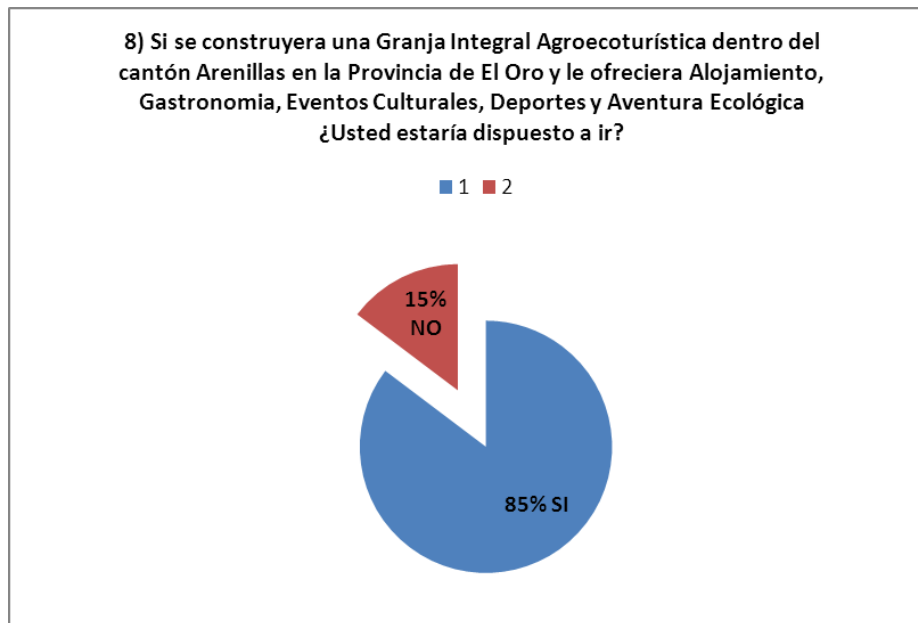
Esta pregunta fue clave ya que al no ser conocido como un cantón turístico por cualquier instancia la gente ha escuchado de Arenillas en cualquier situación o medio así que este es un gran indicador de que el 76% por ciento de nuestros posibles visitantes sabe dónde queda aunque muchos no lo conozcan.

7) ¿Qué se le viene a la mente cuando escucha del cantón Arenillas?

En esta pregunta muchos nos contestaron que una playa o un rio no están alejados de la realidad por su extensión arenillas cuenta a parte de una de las cuencas hidrográficas más grandes de la provincia de El Oro, también tiene salida al mar con un puerto a 20 minutos de la Granja , la percepción también de la gente es favorable ya que el nombre Arenillas se origina del tipo de Arena que había en el Rio al que se le denominaba Arenilla y cuando los primeros habitantes de Aquella gracias a esta ultima la nombraron Arenillas. Otra percepción de la gente fue un pueblo pequeño y es verdad es uno de los cantones con menos habitantes en la provincia 22.000.

8) Si se construyera una Granja Integral Agroecoturística dentro del cantón Arenillas en la Provincia de El Oro y le ofreciera Alojamiento, Gastronomía, Eventos Culturales, Deportes y Aventura Ecológica ¿Usted estaría dispuesto a ir?

| | |
|----|-----|
| Si | 290 |
| No | 50 |



¿Por qué?

Muchos de los habitantes se interesaron en la Granja vemos aquí que el 84% respondió que sí estaría dispuesto a ir ya que se ajusta a las necesidades de sus vacaciones o en feriados. También se refirieron a que sería interesante conocer un lugar así.

En conclusión las preguntas realizadas en la encuesta se detectó al mercado meta y a nuestro segmento que es lo que desea la gente como lo ve, que le gustaría y por ultimo si estarían dispuestos a ir a un lugar como la Granja así que el proyecto desde este punto de vista es viable y favorable a los objetivos trazados.

3.10 Presentación y Análisis de los Resultados

Se realizaron 340 encuestas de las cuales 200 se hicieron en el terminal terrestre Jaime Roldós Aguilera la salida de los buses interprovinciales y las otras 140 se hicieron en el Malecón 2000 y en los principales parques de Guayaquil.

Las encuestas dieron como resultado que un 84% le gustaría visitar el Cantón Arenillas si en ella se creara un lugar turístico que ofrezca servicios como: alojamiento en cabañas turísticas, servicios de alimentos y bebidas en especial de comida típica y disfrutar del contacto con la naturaleza, participando además de las actividades del campo como son la siembra y la recolección de frutos.

Otro resultado obtenido demostró que un 52% de los turistas viajan en grupo de familia. Este resultado es positivo porque los servicios que ofrece la granja serán por paquetes, dando así más opciones a los turistas.

Cuando se preguntó el promedio que gastan en los viajes el resultado fue que un 49% gasta entre \$50 y \$100 dólares lo cual es el costo promedio de los paquetes que se ofrecerán.

Los resultados que se han logrado obtener han sido positivos que le dan una gran factibilidad al proyecto “Granja Integral Agroecoturística Mates” ubicada en el cantón Arenillas Provincia del Oro.

3.11 Mercado Meta

Mi mercado estaría en aquellas personas que trabajan casi todo el día en la urbe y que quieren buscar algo diferente a las grandes ciudades, descansar y relajarse todo el día, ir con familiares disfrutar de eventos culturales y realizar actividades jamás antes hechas.

El mercado será para toda la gente que guste de la tranquilidad de la naturaleza, turistas internacionales que deseen interrelacionarse con la cultura costeña del campo y gente aventurera que le encante los deportes al aire libre.

3.12 Posicionamiento

La empresa dará énfasis a lo verde, ecológico, autosustentable y renovable, estará enfocado a lo cultural y a los gustos de aquellas personas que deseen conocer acerca de las viejas costumbres y tradiciones del campo, logrando ser unos de los primero en adecuar una Granja Integral que conjugue tres tipos de Turismo en un solo lugar. Ecoturismo, Agroturismo y el Turismo Cultural.

3.13 Presupuesto de Marketing

PRESUPUESTO DEL PLAN:

| Concepto | Responsable | Mes | Monto |
|--|-----------------------|--------------------------------------|------------------|
| Página web | Ing. David Cevallos | Enero 2012 | \$1000.00 |
| Trípticos | Lic. Martha Castro | Febrero 2012 | \$500.00 |
| Ferias Turísticas Nacionales e Internacionales | Ing. Kevin Granda | Febrero, Julio, Octubre, Septiembre. | \$3000.00 |
| Rel. Públicas Radio | Lic. Gioconda Serrano | 24 meses del año | \$500.00 |
| TOTAL | | | \$5000.00 |

Los \$5000 USD será la cantidad máxima que se gastara anual, para promoción de la Granja.

CAPÍTULO 4:

ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Plan de Contingencia (evacuación)

Contingencias

- Incendio
- Desastres naturales
- Cortes de energía

ASPECTOS GENERALES.

Distribución de áreas.

Para la aplicación del plan de contingencia en la Granja Agroecoturística Mates, se debe considerar los siguientes determinantes que a continuación detallamos, de esta manera precautelamos la seguridad de los clientes y la del personal de servicio.

Se ha determinado dentro de la Granja y la zona de cabañas, zonas de acuerdo a la ubicación de las salidas de emergencia y acceso principal.

Zona de la Granja

Debido a que la construcción de la granja en su mayor parte es mixta corre el riesgo de algún incendio por algún corto circuito y esto pone en riesgo a los animales que en ella se encuentran, para esto se ubicaran estratégicamente extintores que ayuden a controlar el incendio.

Las áreas vulnerables son:

- Los establos
- La zona de almacenaje de alimentos.
- La avícola.

Zona de las cabañas

La construcción en su mayor parte será de madera y estarán ubicadas continuamente una de otra. Para este sitio se ha implementará señaléticas para las salidas de emergencia así como también notas de información sobre qué hacer en casos de emergencias, también se colocarán extintores en sitios adecuados y fácil acceso.

Directamente el área de riesgo será las 10 cabañas la casa de hacienda junto con el restaurante.

Coordinadores de áreas

Se ha determinado responsable por cada área para realizar la coordinación en caso de evacuación.

- ✓ En la parte de las cabañas y restaurante al Sr. Pablo Zamora
- ✓ En el sector de la granja se ubicaran los Sr. Jonathan Tinoco

Ubicación de los extinguidores.

- ✓ **Establo** : extinguidor No.1
- ✓ **Avícola** : extinguidor No.2
- ✓ **Restaurante** : extinguidor No. 3
- ✓ **Oficina** : extinguidor No.4
- ✓ **Cabañas** : extinguidores No.5

Responsables.:

- ✓ **Extinguidor 1** : Juan Carlos Remache
- ✓ **Extinguidor 2** : Cristian Castello y David Villena
- ✓ **Extinguidor 3** : José Danilo Álvarez
- ✓ **Extinguidor 4** : Sr. Edgar Pérez
- ✓ **Extinguidor 5** : Sr. Marco Verdezoto

Procedimientos:

En caso de detectarse un estado de emergencia y/o accidente en el interior de la zona de las cabañas o restaurante se procederá de la siguiente manera:

Evacuación inmediata de los clientes hacia el exterior en una zona más abierta, poniendo a buen recaudo a las personas, este proceso se lo realizará por las salidas de emergencia de acuerdo a la ubicación del siniestro, es decir si se encuentra el origen del

incendio en el restaurante, se procederá a la evacuación por las salidas de emergencia que estarán claramente indicadas por medio de las señaléticas.

El administrador procederá a comunicarse inmediatamente con las instituciones de seguridad, tales como los bomberos, policía, cruz roja u otros.

Cortes de Energía

De suscitarse un eventual corte de luz, se procederá de la siguiente manera:

Se encenderán automáticamente luces de emergencia e inmediatamente procedemos a conectar la planta eléctrica que tomará aproximadamente 10 minutos, por lo que pedimos mantener la calma y mantenerse a la espera.

Para la realización oportuna y eficiente de estas actividades se realizarán entrenamientos e inducciones mensuales con todo el personal presente, de esta manera se podrá contar con personal preparado y eficaz al momento de ejecutar cualquier punto mencionado.

4.2 Distribución física de la planta/espacio físico a utilizar

La granja en total contara con un espacio a utilizar de 250 has. Las cuales estarán distribuidas en los siguientes espacios:

| Área | Descripción |
|---------------------|--|
| Administrativa | Oficinas de administración General |
| Alojamiento | Cabañas para hospedaje |
| Alimentos y bebidas | Restaurante y bar. |
| Granja | Bosques frutales, granjas de animales y huerto orgánico. |
| Eco turística | Bosque Natural, Rio y lago. |
| Recreación | Piscinas y salón de eventos. |

A continuación se encuentra un ejemplo de las obras físicas de las cabañas junto con el restaurante y la oficina.

Cabaña Matrimonial



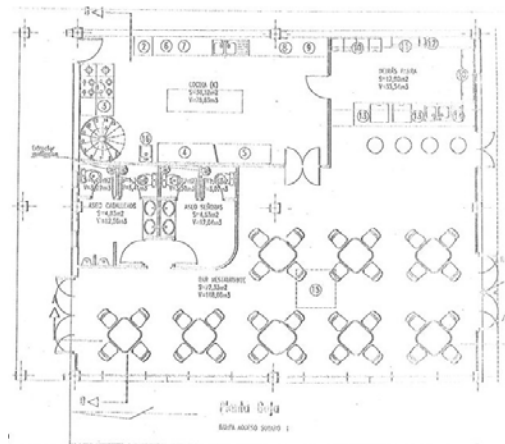
Cabaña de Lujo



Cabaña Grupal



Restaurante y Oficina

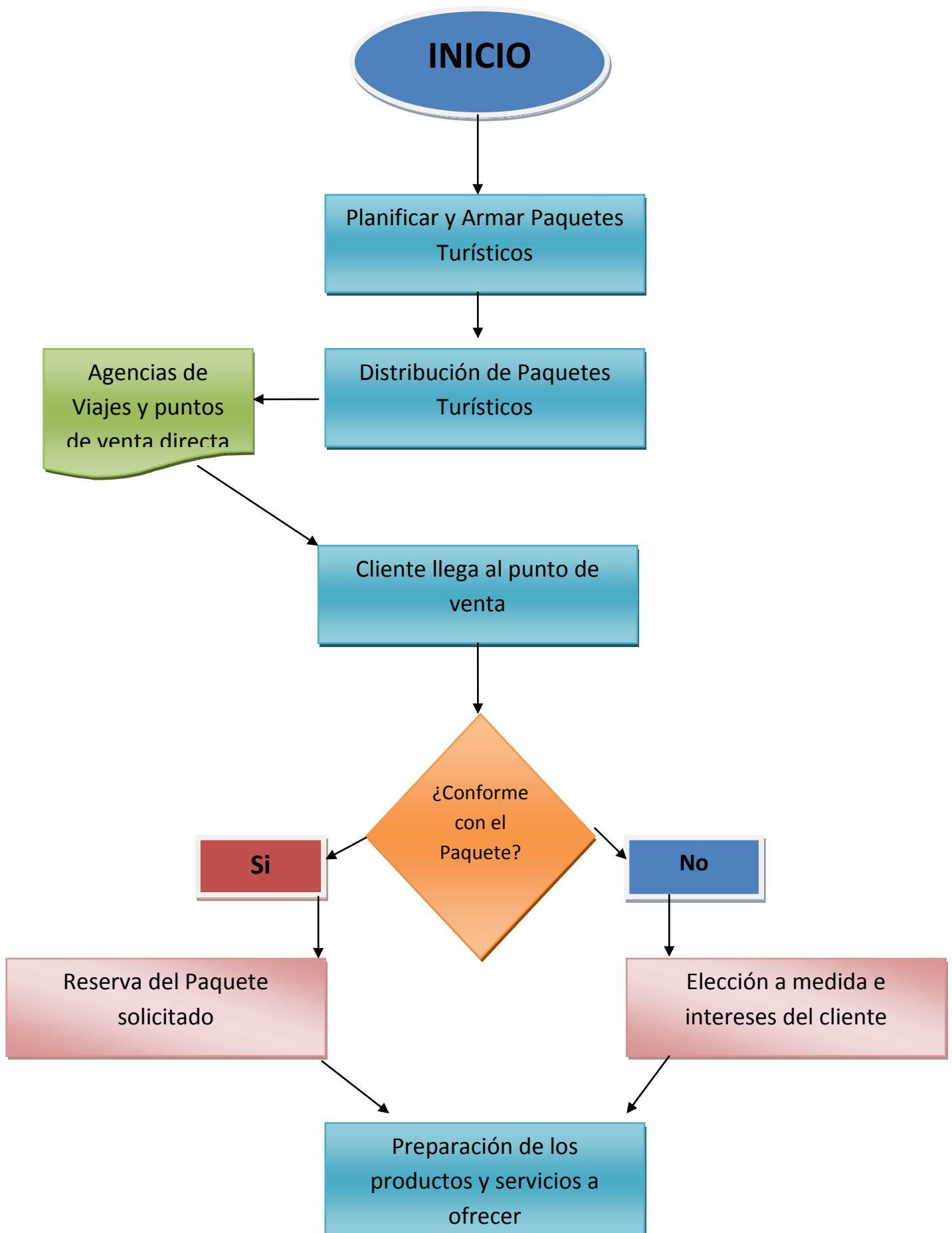


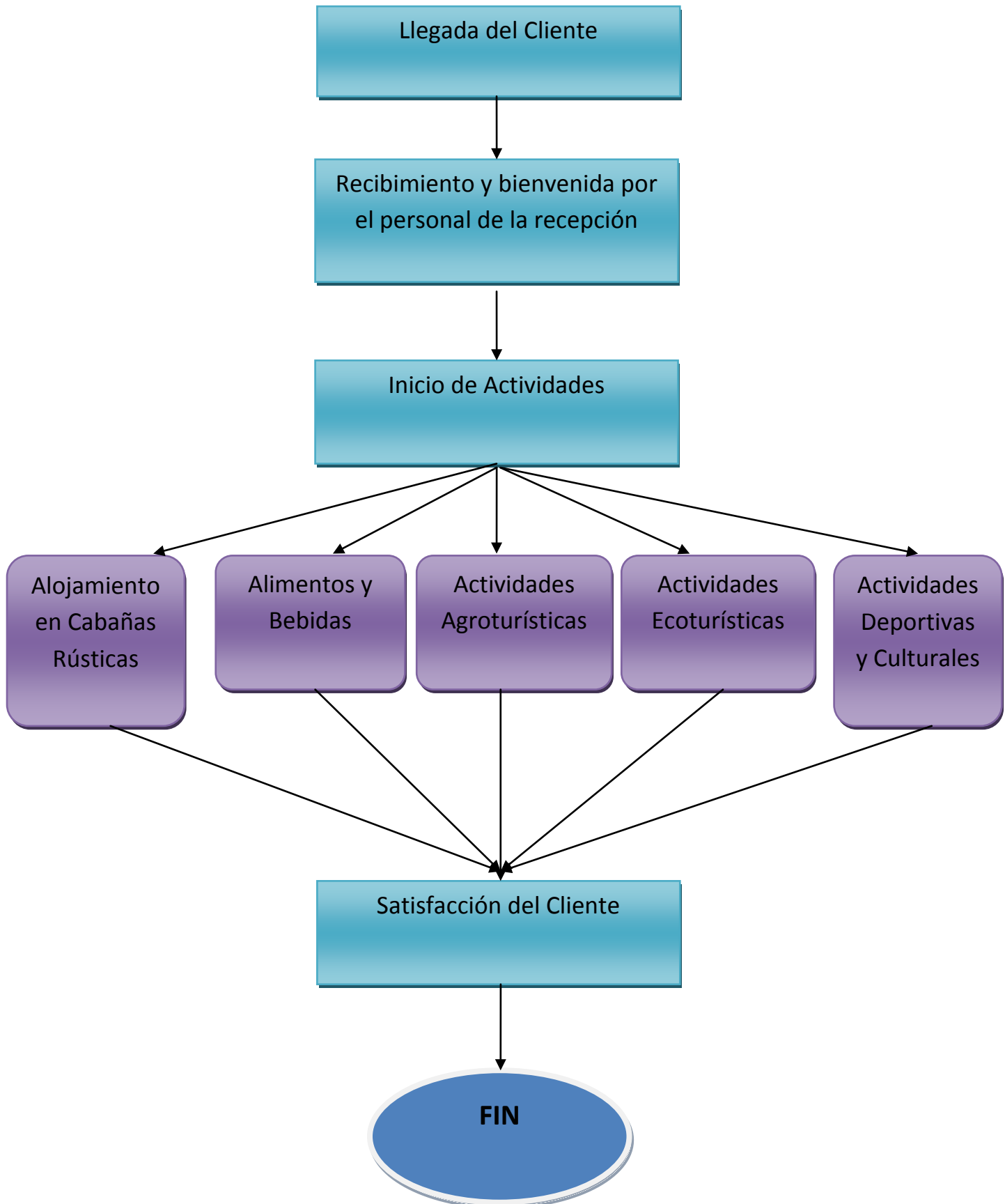
- El Área administrativa contara con una edificación en donde los espacios estarán divididos con oficinas para cada uno de los departamentos administrativos desde la gerencia hasta los respectivos departamentos responsables del funcionamiento de la Granja.
- Alimentos y Bebidas será el espacio en donde funcionara el Restaurante Bar en donde los visitantes disfrutaran de la comida típica.
- En la granja con la cual se auto sustentará y formara parte del atractivo de los turistas quienes interactuaran con la cultura del campo.
- El área eco turística forma parte de todo el paisaje natural que rodea a la granja y lo conforman el bosque en toda su dimensión, el rio Arenillas y el Lago de la granja.
- El área de recreación lo conforman las piscinas el salón de eventos al aire libre.

4.2.1Días de funcionamiento

Los días de funcionamiento serán de lunes a domingo, la granja estará a disposición desde las 08h00 de la mañana hasta las 17h00 de la tarde. El restaurante estará abierto desde las 07h00 de la mañana hasta las 21h00 de la noche a acepción de los días viernes y sábados que funcionara hasta las 22h00 de la noche. Las cabañas estarán a disposición todos los días las 24 horas del día.

4.3 Proceso productivo o de entrega del servicio (flujo de proceso(s))





El flujo de procesos empieza con la elaboración de los paquetes turísticos que contengan todos nuestros productos y servicios. Luego de ello procedemos a la distribución en agencias de viajes y a puntos de venta directa para que sean adquiridos por los turistas nacionales y extranjeros. Si el cliente no está conforme con los servicios que ofrece el paquete se lo puede armar a su gusto y en caso que si este conforme se procede a la preparación de los productos y servicios que están detallados dentro del paquete. Luego de la llegada y bienvenida en recepción se planifica organizadamente todo el itinerario que contenga todo lo ofrecido como son: alojamiento en cabañas, actividades agro y ecos turísticos, actividades deportivas y culturales y además disfrutar de los servicios que ofrece el restaurante de comida típica. Con ello se pretende llegar a la satisfacción del cliente y superar sus expectativas.

4.4 Perfiles y manual de funciones de empleados

- Comprometido con la Atención al Cliente: En la empresa moderna, el cliente es considerado un elemento perteneciente a la organización, quien busca satisfacer sus necesidades a través de la obtención de bienes y servicios que ésta produce. El individuo debe adquirir un compromiso real con su atención.
 - El respeto hacia los demás es fundamental.
 - La puntualidad también es importante.
 - Llegar tarde a una cita provoca en las personas el pensamiento de poca seriedad o valoración de su tiempo.
 - Cumplir lo que se promete se da por supuesto.
 - Más vale tomar una decisión, aunque sea equivocada que no hacerlo. Si se falla hay que reconocer el error y aprender de él.
- Una buena relación con los compañeros es la base para sentirse cómodo a la hora de trabajar.
 - Evitar problemas personales y los enfrentamientos ya que generan enemigos personales.
 - Prestar atención a las reglas laborales.
 - Debe ser capaz de manejar múltiples tareas en un mismo tiempo.
 - Tener un gran espíritu de superación y una gran necesidad de alcanzar los objetivos que se fijan.

- Se debe tener seguridad y confianza en sí mismo.
- Debe ser responsable y estar dispuesto a responsabilizarse de su trabajo y del de los demás, si es necesario.
- Debe procurar crear un buen ambiente en torno a él y mostrarse comunicativo a todos los niveles.
- El trabajador debe saber venderse a sí mismo y lograr que se tenga en cuenta sus opiniones y sugerencias. En consecuencia, no puede pasar inadvertido, pero tampoco tratar de ser centro de atención.
- Saber planificar sus acciones, bien sea a corto, mediano, o largo plazo es indispensable.
- Una actitud abierta ante el cambio es necesaria para ser un buen trabajador
- El trabajador deberá adoptar una actitud firme y tenaz a la hora de defender a su organización, pero sin caer en la obstinación
- El trabajador debe estar motivado por su tarea y trabajar porque le guste lo que está haciendo y no porque lo controlen o incentiven.

•
Honestidad, Honradez, Lealtad: Estos tres conceptos bien radicados en la sociedad, en las organizaciones son básicos. Se necesita cada uno de ellos para saber creer y confiar en los demás. Siendo así, la empresa pone en manos de los trabajadores, información y tareas importantes, por lo tanto se crea una relación laboral transparente.

4.5 Manipulación de Basura

Para la recolección de basura en la granja gracias a que se recolectara en tanques será fácil su manipulación y distribución. Se desarrollará un sistema de control el cual constara de los siguientes pasos:

- 1.- Se adecuará un área alejada de la zona de los clientes para recibir la basura.
- 2.- En dicha área se colocará las fundas con respectivos nombres de los materiales recogidos.
- 3.- Con los materiales reciclables ya sea papel, cartón o vidrio se elaboraran artesanías que serán vendidas como souvenirs en la granja.

4.- En caso de ser materiales que no sirvan para la elaboración se los donara a empresas que reciclen materiales y los procesen para darles otro uso.

5.- La basura que sea prescindible y por otras condiciones no se las pueda reutilizar se hará un convenio con el municipio para que el camión de basura pase dos veces a la semana y la retire.



Fuente: Página web PROHUMANA empresarial, tachos reciclables, 2010

4.6 Manejo de Residuos Sólidos

Para los residuos sólidos se prepara un área mediante la cual nos apoyaremos en un plan netamente con sentido ambiental:

Estos serán tratados con la lombricultura que es una tecnología moderna que permite obtener un abono reusable con los desechos sólidos mediante su alimentación y despide que la transforma en humus que se lo utilizaría en el huerto orgánico y bosques frutales.

Para realizar este método de descomposición de desechos sólidos se implementará un área de unos 80 m² que estará lejos de la zona transitable de huéspedes y visitantes de la granja, para impedir que los malos olores causen problemas.

CAPÍTULO 5: ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Inversión inicial.

| | |
|--------------------------------|----------------------|
| TOTAL INVERSION INICIAL | \$ 746.705,14 |
|--------------------------------|----------------------|

Para la inversión Inicial del proyecto se necesitaran \$746.705,14 USD, de los cuales se solicitaran a la Corporación Financiera Nacional (CFN) el 70% (\$522.693.60), y estos se los cancelara a 10 años con una tasa del 11%.

El 30% restante será una aportación propia de los socios dueños del proyecto que será de \$224.011,55 USD.

Se escogió a la CFN, ya que es un ente público que resta montos a partir desde los \$100.000 USD hasta los 30'000.000 USD, por tratarse de un proyecto grande es más seguro hacerlo ahí.

Se tomaron en cuenta maquinarias, equipos, obras físicas y todo el mobiliario que se necesitara para instalar la granja. Desde la construcción del restaurante, reconstrucción de la casa de hacienda, cabañas hasta las piscinas en donde la gente disfrutara también.

Para la implementación de la granja se tomó en cuenta 14 hectáreas de la hacienda entre los bosques de frutales y el huerto orgánico. Los animales también formaran parte de la granja, y para la inversión de la misma se necesitaran \$23.800 USD.

La tabla de inversión inicial completa se la encontrara en los anexos ya que por su extensión no entraba en el presente archivo.

5.2 Balance Inicial

A continuación se detalla el balance general inicial de la empresa:

| | | BALANCE GENERAL | |
|----------------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | | | |
| CAJA | \$ 40.000,00 | | PASIVOS CORRIENTES |
| ACTIVOS FIJOS | | | OBLIGACIONES BANCARIAS |
| TERRENOS | | | BENEFICIOS SOCIALES |
| EDIFICIOS O CONSTRUCCIONES | \$ 364.450,00 | | IMPUESTOS POR PAGAR |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | \$ 153.917,14 | | CUENTAS POR PAGAR |
| MOBILIARIO | \$ 98.028,00 | | DOCUMENTOS POR PAGAR |
| VEHICULOS | \$ 50.000,00 | | |
| EQUIPO DE COMPUTACION | \$ 9.225,00 | | PASIVOS LARGO PLAZO |
| OTROS | \$ 13.970,00 | | OBLIGACIONES BANCARIAS A LARGO PLAZO |
| | | | \$ 522.693,60 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | \$ 689.590,14 | | DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO |
| ACTIVO DIFERIDO | | | |
| GASTO INVESTIGACION | 7115 | | PATRIMONIO |
| GASTOS ORGANIZACIÓN | | | CAPITAL SOCIAL |
| GASTOS CONSTITUCION | 10000 | | \$ 224.011,54 |
| TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS | \$ 17.115,00 | | RESERVAS |
| | | | UTILIDADES |
| TOTAL ACTIVOS | \$ 746.705,14 | | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO |
| | | | \$ 746.705,14 |

Para el Balance Inicial se tomó en cuenta la inversión inicial total de las construcciones junto con los diferentes gastos y el préstamo al banco que sería la deuda adquirida a pagar durante los próximos 10 años.

5.3 Estado de Resultados

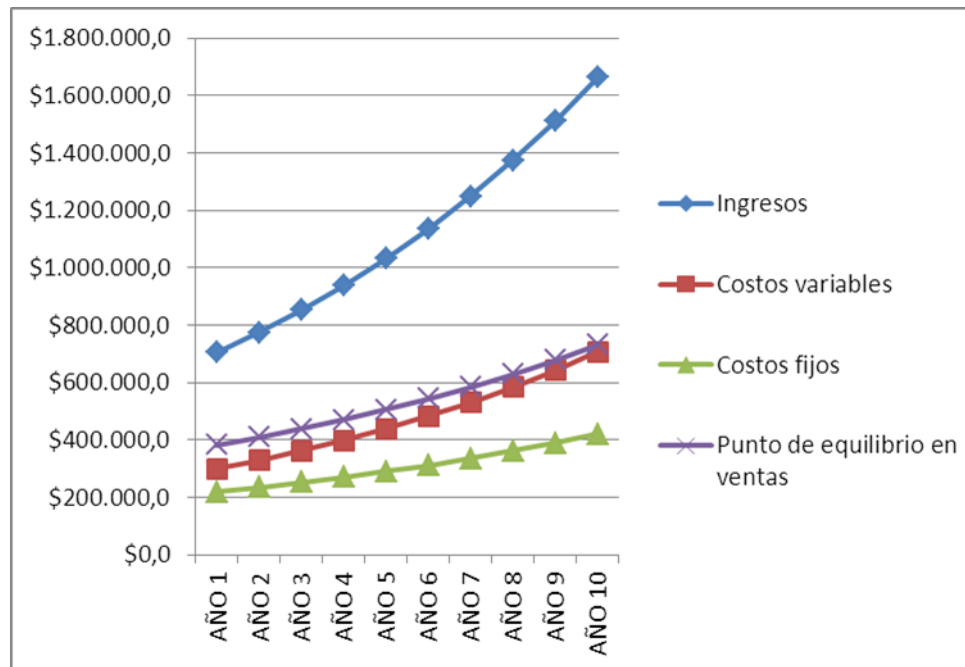
En el siguiente estado de resultados nos refleja la utilidad a los 10 años la cual nos indica la viabilidad financiera de la empresa.

| ESTADO DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| VENTAS | | 704874 | 775361 | 852898 | 938187 | 1032006 | 1135207 | 1248727 | 1373600 | 1510960 | 1662056 |
| (-) COSTO DE VENTAS | | 299891 | 329880 | 362868 | 399155 | 439070 | 482977 | 531275 | 584402 | 642843 | 707127 |
| = UTILIDAD BRUTA | | 404983 | 445482 | 490030 | 539033 | 592936 | 652230 | 717452 | 789198 | 868118 | 954929 |
| (-) GASTOS ADMINISTRATIVOS (DEP Y AMORT) | | 219894 | 235260 | 252008 | 270273 | 290202 | 311956 | 335713 | 361668 | 390035 | 421051 |
| (-) GASTOS PUBLICIDAD | | 5000 | 5250 | 5513 | 5788 | 6078 | 6381 | 6700 | 7036 | 7387 | 7757 |
| = UTILIDAD OPERATIVA | | 180090 | 210222 | 232509 | 262971 | 296656 | 333892 | 375039 | 420494 | 470695 | 526121 |
| (-)GASTOS FINANCIEROS (INT) | | 22136 | 19836 | 17536 | 15237 | 12937 | 10.636,82 | 8.336,97 | 6.037,12 | 3.737,27 | 1.437,42 |
| = UTIL ANTES IMP Y PART TRABAJADORES | | 157953 | 190386 | 214973 | 247735 | 283720 | 323255 | 366702 | 414457 | 466957 | 524684 |
| (-)15% PART TRABAJADORES | | 23693 | 28558 | 32246 | 37160 | 42558 | 48488 | 55005 | 62169 | 70044 | 78703 |
| = UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO | | 134260 | 161828 | 182727 | 210575 | 241162 | 274767 | 311697 | 352289 | 396914 | 445981 |
| (-) 25% IMP RENTA | | 33565 | 40457 | 45682 | 52644 | 60290 | 68692 | 77924 | 88072 | 99228 | 111495 |
| =UTILIDAD NETA | | 100695 | 121371 | 137045 | 157931 | 180871 | 206075 | 233773 | 264216 | 297685 | 334486 |

5.4 Punto de Equilibrio en Ventas

El punto de equilibrio de las ventas se lo encontrara a continuación reflejado en la tabla

| PUNTO DE EQUILIBRIO EN VENTAS | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
| Ingresos | \$704.874,0 | \$775.361,4 | \$852.897,5 | \$938.187,3 | \$1.032.006,0 | \$1.135.206,6 | \$1.248.727,3 | \$1.373.600,0 | \$1.510.960,0 | \$1.662.056,0 |
| Costos variables | \$299.890,8 | \$329.879,9 | \$362.867,8 | \$399.154,6 | \$439.070,1 | \$482.977,1 | \$531.274,8 | \$584.402,3 | \$642.842,5 | \$707.126,8 |
| Costos fijos | \$219.893,7 | \$235.259,6 | \$252.008,2 | \$270.273,3 | \$290.202,1 | \$311.956,1 | \$335.713,0 | \$361.667,9 | \$390.035,5 | \$421.051,4 |
| Punto de equilibrio en ventas | \$382.725,4 | \$409.469,7 | \$438.620,6 | \$470.411,2 | \$505.097,2 | \$542.960,1 | \$584.309,1 | \$629.483,7 | \$678.857,4 | \$732.840,6 |



5.6 Payback

En el estado del payback de la Granja en el año 6 recuperamos la inversión.

| CALCULO DEL PAYBACK | | | | | |
|---------------------|----------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| | AÑO | INVERSION | FLUJO NET GENERAL | RENTA ESPERADA | VALOR RECUPERADO |
| | 1 | \$ 746.705,14 | \$ 143.098,03 | \$ 31.481,57 | \$ 111.616,47 |
| | 2 | \$ 635.088,67 | \$ 121.277,08 | \$ 26.680,96 | \$ 94.596,12 |
| | 3 | \$ 540.492,55 | \$ 148.207,64 | \$ 32.605,68 | \$ 115.601,96 |
| | 4 | \$ 424.890,59 | \$ 181.562,33 | \$ 39.943,71 | \$ 141.618,62 |
| | 5 | \$ 283.271,97 | \$ 215.896,98 | \$ 47.497,34 | \$ 168.399,64 |
| PAYBACK | 6 | \$ 114.872,33 | \$ 253.406,55 | \$ 55.749,44 | \$ 197.657,11 |
| | 7 | \$ (82.784,78) | \$ 294.412,19 | \$ 64.770,68 | \$ 229.641,51 |
| | 8 | \$ (312.426,29) | \$ 339.267,34 | \$ 74.638,82 | \$ 264.628,53 |
| | 9 | \$ (577.054,82) | \$ 388.360,89 | \$ 85.439,40 | \$ 302.921,49 |
| | 10 | \$ (879.976,31) | \$ 442.120,78 | \$ 97.266,57 | \$ 344.854,21 |

5.7 Análisis Financiero

Para la puesta en marcha del proyecto se requerirá de una inversión inicial de \$746.705,14 donde el 70% (522.693,95) será financiado por medio de la CFN con una tasa de interés del 11% a un plazo de 10 años, y el 30% restante (224.011,54) mediante capital propio, aportado por partes iguales entre sus dos accionistas.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) según el financiamiento escogido es de 23%, que comparada con la Tasa Mínima de Retorno (TMAR) que se encuentra alrededor del 15% muestra al proyecto como una gran alternativa dada la diferencia entre las antes mencionadas; por otra parte se obtuvo un Valor Actual Neto (VAN) de \$ 285.957,96; con estos resultados se puede notar que la ejecución del proyecto sería rentable tanto para el inversionista como para el país.

Después de haber realizado un completo análisis de la factibilidad financiera de crear una granja integral Agro-ecoturística, se concluyó que la implementación de este proyecto sería muy ventajosa tanto para el inversionista como para el cantón Arenillas, ya que promueve directamente el desarrollo social y económico del sector.

Conclusión

Arenillas es un cantón con mucha historia y muchos recursos que nunca han sido aprovechados y eso ha conllevado al pobre desarrollo en estos últimos años, por lo cual el proyecto Granja Integral Agroecoturística Mates tiene como propósito comenzar una nueva era del cantón y hacer historia aprovechando dos fuerzas simbólicas que jamás han sido explotadas en este pequeño rincón del país como lo es la agricultura y el turismo.

Se generara una fuerte cantidad de empleos y se buscara contagiar al pueblo arenillense de que utilicen los recursos responsablemente y con sentido ecológico por ello mismo este proyecto tendrá que ser como una luz de esperanza hacia el desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

ANEXOS

Vista superior de la granja



Formato de la encuesta**ENCUESTAS****Edad:**15 – 25 26 – 35 36 – 45 45 -? **Ocupación:**Sexo: m f **1.-Que tipo de turismo a usted le interesa más:**Turismo de naturaleza Turismo cultural Turismo rural

¿Por

qué? _____

—

2.-Cuando usted viaja frecuentemente lo hace con:Amigos Familiares Solo **3.-En sus viajes realizados por turismo ¿cuál es su rango de gastos?**\$0-50 \$50-100 \$100-200 200-? **4.- Cada vez que usted realiza viajes prefiere hacerlo por medios:**Propios Tour Operadores

¿Por

qué? _____

5.- Que tipo de comida prefiere en sus viajesTípica Rural Otros

Nacional

Internacional

¿Cómo cuál? _____

6.- ¿Ha escuchado del cantón Arenillas?

Si

NO

7.- ¿Qué se le viene a la mente cuando escucha del cantón Arenillas?

8.- ¿Si se construyera una Granja Integral Agroecoturística dentro del Cantón Arenillas en la Provincia de El Oro y le ofreciera Alojamiento, Gastronomía, Eventos Culturales, Deportes y aventura ecológica usted estaría dispuesto a ir?

Si

No

Explique

¿Por qué?

FOTOS DEL CANTON ARENILLAS



Este es el puente por donde pasaba el ferrocarril hace unos 40 años aproximadamente





En estas fotos se puede observar la Iglesia y calles principales del casco central del Cantón Arenillas





Estas viviendas son el conjunto más importante de casas patrimoniales.





Estas fotos fueron tomadas dentro del área donde se desarrollará el proyecto.

Lugar en el cual se construirá la casa de hacienda junto al restaurante.



Estados Financieros de la Granja

INVERSION INICIAL GRANJA INTEGRAL AGROECOTURISTICA MATES

| RUBRO | CANTIDAD | Costo Unitario (USD\$) | Costo Total (USD\$) |
|-------------------------|----------|------------------------|---------------------|
| EQUIPO | | | |
| Extractor de Aire | 1 | \$ 250,00 | \$ 250,00 |
| Computadoras | 15 | \$ 615,00 | \$ 9.225,00 |
| congelador | 2 | \$ 1.100,00 | \$ 2.200,00 |
| refrigeradora | 2 | \$ 652,00 | \$ 1.304,00 |
| Microondas | 2 | \$ 156,25 | \$ 312,50 |
| Teléfonos | 2 | \$ 55,00 | \$ 110,00 |
| Televisores LCD's (50") | 2 | \$ 2.000,00 | \$ 4.000,00 |
| Equipos de Limpieza | 2 | \$ 150,00 | \$ 300,00 |
| Impresoras | 6 | \$ 125,00 | \$ 750,00 |
| Televisores LCD's (21") | 13 | \$ 750,00 | \$ 9.750,00 |
| Aire acondicionados | 15 | \$ 450,00 | \$ 6.750,00 |
| Minibar | 11 | \$ 115,00 | \$ 1.265,00 |
| Antena WI-FI | 3 | \$ 560,00 | \$ 1.680,00 |
| Equipos de audio | 2 | \$ 480,00 | \$ 960,00 |
| Proyectores | 2 | \$ 850,00 | \$ 1.700,00 |
| Caja Registradora | 1 | \$ 625,00 | \$ 625,00 |
| Bombas de riego | 4 | \$ 4.100,00 | \$ 16.400,00 |
| Bombas de Fumigar | 5 | \$ 350,00 | \$ 1.750,00 |
| Rosadoras | 7 | \$ 260,00 | \$ 1.820,00 |
| Canastos o Gabetas | 100 | \$ 5,00 | \$ 500,00 |
| Bicicleta | 15 | \$ 150,00 | \$ 2.250,00 |
| Canoas | 5 | \$ 650,00 | \$ 3.250,00 |
| Botes de kayak | 5 | \$ 575,00 | \$ 2.875,00 |
| Equipo de Camping | 12 | \$ 250,00 | \$ 3.000,00 |
| Equipo de pescar | 10 | \$ 52,00 | \$ 520,00 |
| Impresoras | 10 | \$ 150,00 | \$ 1.500,00 |
| Central de Aire | 1 | \$ 6.000,00 | \$ 6.000,00 |
| Copiadoras | 1 | \$ 850,00 | \$ 850,00 |
| Telefonos | 6 | \$ 45,00 | \$ 270,00 |
| Fax | 2 | \$ 60,00 | \$ 120,00 |
| Caja Registradora | 2 | \$ 625,00 | \$ 1.250,00 |
| Radiotransmisores | 30 | \$ 90,00 | \$ 2.700,00 |
| TOTAL EQUIPO | | | \$ 86.236,50 |

| | MAQUINARIA | | |
|--|-------------------|--------------|---------------------|
| Cocinas Industriales | 2 | \$ 1.250,25 | \$ 2.500,50 |
| Hornos | 2 | \$ 525,00 | \$ 1.050,00 |
| Licuadaora | 4 | \$ 50,00 | \$ 200,00 |
| Cafetera | 2 | \$ 65,00 | \$ 130,00 |
| Extractor de Jugo | 2 | \$ 40,00 | \$ 80,00 |
| Batidoras | 2 | \$ 35,00 | \$ 70,00 |
| Utensilios de Cocina (juegos ollas, cuchillos, etc.) | 10 | | \$ 350,00 |
| Lavadoras | 3 | \$ 315,00 | \$ 945,00 |
| Secadoras | 3 | \$ 360,00 | \$ 1.080,00 |
| Calandras o rollos de plancha | 2 | \$ 281,00 | \$ 562,00 |
| Máquina de Lavado en seco | 1 | \$ 650,00 | \$ 650,00 |
| Aspiradoras | 3 | \$ 152,00 | \$ 456,00 |
| Pulidoras | 3 | \$ 185,00 | \$ 555,00 |
| Enceradoras | 3 | \$ 212,00 | \$ 636,00 |
| Canguros | 1 | \$ 45.820,48 | \$ 45.820,48 |
| Romplow | 1 | \$ 12.595,66 | \$ 12.595,66 |
| TOTAL MAQUINARIA | | | \$ 67.680,64 |
| MOBILIARIO | | | |
| Vehiculos | 2 | \$ 25.000,00 | \$ 50.000,00 |
| Mesas | 27 | \$ 80,00 | \$ 2.160,00 |
| Sillas | 75 | \$ 25,00 | \$ 1.875,00 |
| Anaqueles | 3 | \$ 35,00 | \$ 105,00 |
| Escritorios | 12 | \$ 465,00 | \$ 5.580,00 |
| Bar | 1 | \$ 1.300,00 | \$ 1.300,00 |
| Mesones de Cocina | 3 | \$ 250,00 | \$ 750,00 |
| Utensilios de cocina | 3 | \$ 24,50 | \$ 73,50 |
| Extintores de Fuego | 12 | \$ 25,00 | \$ 300,00 |
| Tachos Reciclables de Basura | 60 | \$ 65,00 | \$ 3.900,00 |
| Pelotas de Football | 10 | \$ 25,00 | \$ 250,00 |
| Pelotas de Volley | 10 | \$ 18,00 | \$ 180,00 |
| Camas matrimoniales | 10 | \$ 450,00 | \$ 4.500,00 |
| Camas sencillas | 20 | \$ 325,00 | \$ 6.500,00 |
| Literas | 8 | \$ 350,00 | \$ 2.800,00 |
| Cómodas | 10 | \$ 85,00 | \$ 850,00 |
| Veladores | 30 | \$ 42,00 | \$ 1.260,00 |
| Libreros | 10 | \$ 150,00 | \$ 1.500,00 |
| Sillas | 46 | \$ 25,00 | \$ 1.150,00 |
| Muebles (Juegos de 3 piezas) | 12 | \$ 400,00 | \$ 4.800,00 |
| Mesas de Centro | 13 | \$ 110,50 | \$ 1.436,50 |
| Carros y estanterías | 4 | \$ 140,50 | \$ 562,00 |
| Equipos de Limpieza | 5 | \$ 65,00 | \$ 325,00 |
| Mesas de Trabajo | 2 | \$ 550,00 | \$ 1.100,00 |
| Archiveros | 4 | \$ 186,00 | \$ 744,00 |
| Libreros | 2 | \$ 241,00 | \$ 482,00 |
| Sillas | 14 | \$ 75,00 | \$ 1.050,00 |
| Pizarra Acrílica | 1 | \$ 120,00 | \$ 120,00 |
| Vitrinas | 1 | \$ 150,00 | \$ 150,00 |
| Proyector | 2 | \$ 850,00 | \$ 1.700,00 |
| Pantallas | 1 | \$ 75,00 | \$ 75,00 |
| Caja Fuerte | 1 | \$ 450,00 | \$ 450,00 |
| TOTAL MOBILIARIO | | | \$ 98.028,00 |

| OTROS | | | |
|---|----|-----------|----------------------|
| Cubertería (Juegos) | 8 | \$ 25,00 | \$ 200,00 |
| Mantelería (Juegos) | 60 | \$ 32,00 | \$ 1.920,00 |
| Uniformes personal | 15 | \$ 10,00 | \$ 150,00 |
| Vajillas (Juegos para seis pers.) | 20 | \$ 40,00 | \$ 800,00 |
| Cristalería (Juegos) | 30 | \$ 25,00 | \$ 750,00 |
| Servicio Internet (por pc mensual) | 15 | \$ 22,00 | \$ 330,00 |
| Servicio Directv (por tv anual) | 16 | \$ 25,00 | \$ 400,00 |
| Uniformes empleados Limpieza | 20 | \$ 12,00 | \$ 240,00 |
| Uniformes Empleados Recepcion | 6 | \$ 120,00 | \$ 720,00 |
| Mantelería (juegos) | 70 | \$ 80,00 | \$ 5.600,00 |
| Cortinas (juego) | 20 | \$ 65,00 | \$ 1.300,00 |
| Artículos Decorativos (Varios) | 60 | \$ 26,00 | \$ 1.560,00 |
| TOTAL OTROS | | | \$ 13.970,00 |
| TOTAL EQUIPO, MAQUINARIA, MOBILIARIO Y OTROS | | | \$ 265.915,14 |

| RUBRO | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--|------------------|----------------------|----------------|----------------------|
| Obras Físicas-Alojamiento | | | | |
| Cabañas Matrimoniales | mt2 | 280 | \$ 200,00 | \$ 56.000,00 |
| Cabañas Grupales | mt2 | 602 | \$ 200,00 | \$ 120.400,00 |
| Cabañas de Lujo | mt2 | 430 | \$ 200,00 | \$ 86.000,00 |
| Puertas | unidad | 47 | \$ 120,00 | \$ 5.640,00 |
| Ventanas | unidad | 30 | \$ 80,00 | \$ 2.400,00 |
| Baños | unidad | 17 | \$ 250,00 | \$ 4.250,00 |
| Piscina adultos | unidad | 1 | \$ 20.500,00 | \$ 20.500,00 |
| Piscina Niños | unidad | 1 | \$ 10.000,00 | \$ 10.000,00 |
| Obras Físicas Administración | | | | |
| Oficinas | mt2 | 100 | \$ 380,00 | \$ 38.000,00 |
| Obras Físicas-Restaurante | | | | |
| Casa de Hacienda | mt2 | 200 | \$ 420,00 | \$ 84.000,00 |
| Baños | unidad | 3 | \$ 250,00 | \$ 750,00 |
| Cocina | unidad | 1 | \$ 900,00 | \$ 900,00 |
| Recreacion para niños | unidad | 1 | \$ 750,00 | \$ 750,00 |
| Puertas | unidad | 5 | \$ 150,00 | \$ 750,00 |
| Ventanas | unidad | 5 | \$ 100,00 | \$ 500,00 |
| Obras físicas-Granja | | | | |
| Avícola | mt2 | 90 | \$ 40,00 | \$ 3.600,00 |
| Establos | mt2 | 95 | \$ 50,00 | \$ 4.750,00 |
| Potrero | mt2 | 85 | \$ 40,00 | \$ 3.400,00 |
| Chancheras | mt2 | 90 | \$ 70,00 | \$ 6.300,00 |
| SEMBRIOS | | | | |
| Bosque de naranja | ha. | 2 | \$ 900,00 | \$ 1.800,00 |
| Bosque de cacao | ha. | 5 | \$ 1.560,00 | \$ 7.800,00 |
| Bosque de papaya | ha. | 3 | \$ 850,00 | \$ 2.550,00 |
| bosque de limón | ha. | 3 | \$ 900,00 | \$ 2.700,00 |
| HUERTO ORGÁNICO | | | | |
| Tomate | mt2 | 10 | \$ 40,00 | \$ 400,00 |
| Cebolla | mt2 | 10 | \$ 50,00 | \$ 500,00 |
| Pimiento | mt2 | 10 | \$ 45,00 | \$ 450,00 |
| Ajo | mt2 | 10 | \$ 55,00 | \$ 550,00 |
| Zanahoria | mt2 | 10 | \$ 50,00 | \$ 500,00 |
| Pepino | mt2 | 10 | \$ 30,00 | \$ 300,00 |
| frejol rojo | mt2 | 10 | \$ 40,00 | \$ 400,00 |
| verdura | mt2 | 10 | \$ 45,00 | \$ 450,00 |
| lechuga | mt2 | 10 | \$ 50,00 | \$ 500,00 |
| rabano | mt2 | 10 | \$ 50,00 | \$ 500,00 |
| Detalle de animales de granja | | | | |
| Cerdos | unidad | 10 | \$ 60,00 | \$ 600,00 |
| pollos | unidad | 100 | \$ 0,50 | \$ 50,00 |
| Vacas | unidad | 10 | \$ 300,00 | \$ 3.000,00 |
| Caballos | unidad | 3 | \$ 250,00 | \$ 750,00 |
| Instalación de Serv. Complementarios | | | | |
| Salon de eventos | mt2 | 1 | \$ 2.000,00 | \$ 2.000,00 |
| Señalización | unidad | 15 | \$ 30,00 | \$ 450,00 |
| Instalaciones Generales | | | | |
| Inst. Electrica | mt | 3000 | \$ 0,50 | \$ 1.500,00 |
| Inst. Agua | mt | 1500 | \$ 2,50 | \$ 3.750,00 |
| Inst. Teléfonos | mt | 800 | \$ 0,50 | \$ 400,00 |
| Total de inversion, instalaciones y obras físicas | | | | \$ 480.790,00 |
| TOTAL INVERSION INICIAL | | \$ 746.705,14 | | |

| SUELDOS Y SALARIOS | | | | | | | | |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|----------------|---------------|------------|--------------------------|----------------------|
| CARGO | CANT. DE PERSONAS | SUELDO BASICO MENSUAL | SUELDO BASICO ANUAL | DECIMO TERCERO | DECIMO CUARTO | VACACIONES | APORTE PATRONAL (11,35%) | TOTAL ANUAL |
| ADMINISTRACION | | | | | | | | |
| GERENTE | 1 | \$ 1.100,00 | \$ 13.200,00 | \$ 1.100,00 | \$ 264,00 | \$ 550,00 | \$ 1.498,20 | \$ 16.612,20 |
| SUB GERENTE | 1 | \$ 700,00 | \$ 8.400,00 | \$ 700,00 | \$ 264,00 | \$ 350,00 | \$ 953,40 | \$ 10.667,40 |
| JEFE FINANCIERO | 1 | \$ 700,00 | \$ 8.400,00 | \$ 700,00 | \$ 264,00 | \$ 350,00 | \$ 953,40 | \$ 10.667,40 |
| AUXILIAR CONTABLE | 1 | \$ 500,00 | \$ 6.000,00 | \$ 500,00 | \$ 264,00 | \$ 250,00 | \$ 681,00 | \$ 7.695,00 |
| ALOJAMIENTO | | | | | | | | |
| ADMINISTRADOR | 1 | \$ 700,00 | \$ 8.400,00 | \$ 700,00 | \$ 264,00 | \$ 350,00 | \$ 953,40 | \$ 10.667,40 |
| AMA DE LLAVES | 2 | \$ 320,00 | \$ 3.840,00 | \$ 320,00 | \$ 264,00 | \$ 160,00 | \$ 435,84 | \$ 10.039,68 |
| RECEPCIONISTAS | 2 | \$ 350,00 | \$ 4.200,00 | \$ 350,00 | \$ 264,00 | \$ 175,00 | \$ 476,70 | \$ 10.931,40 |
| BOTONES | 2 | \$ 282,85 | \$ 3.394,20 | \$ 282,85 | \$ 264,00 | \$ 141,43 | \$ 385,24 | \$ 8.935,43 |
| AREA AMBIENTAL PRODUCTIVA Y TURISTICA | | | | | | | | |
| JEFE AMBIENTAL, PROD Y TUR. | 1 | \$ 550,00 | \$ 6.600,00 | \$ 550,00 | \$ 264,00 | \$ 275,00 | \$ 749,10 | \$ 8.438,10 |
| ADMINISTRADOR RESTAURANTE | 1 | \$ 700,00 | \$ 8.400,00 | \$ 700,00 | \$ 264,00 | \$ 350,00 | \$ 953,40 | \$ 10.667,40 |
| GUIAS ECOTURISTICOS | 2 | \$ 300,00 | \$ 3.600,00 | \$ 300,00 | \$ 264,00 | \$ 150,00 | \$ 408,60 | \$ 9.445,20 |
| TRABAJADORES AGRICOLAS | 4 | \$ 300,00 | \$ 3.600,00 | \$ 300,00 | \$ 264,00 | \$ 150,00 | \$ 408,60 | \$ 18.890,40 |
| CHEF EJECUTIVO | 1 | \$ 800,00 | \$ 9.600,00 | \$ 800,00 | \$ 264,00 | \$ 400,00 | \$ 1.089,60 | \$ 12.153,60 |
| COCINEROS | 2 | \$ 400,00 | \$ 4.800,00 | \$ 400,00 | \$ 264,00 | \$ 200,00 | \$ 544,80 | \$ 12.417,60 |
| MESEROS | 2 | \$ 280,00 | \$ 3.360,00 | \$ 280,00 | \$ 264,00 | \$ 140,00 | \$ 381,36 | \$ 8.850,72 |
| BARTENDERS | 1 | \$ 350,00 | \$ 4.200,00 | \$ 350,00 | \$ 264,00 | \$ 175,00 | \$ 476,70 | \$ 5.465,70 |
| CAJEROS | 2 | \$ 320,00 | \$ 3.840,00 | \$ 320,00 | \$ 264,00 | \$ 160,00 | \$ 435,84 | \$ 10.039,68 |
| AREA MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD | | | | | | | | |
| JEFE DE MANTENIMIENTO | 1 | \$ 700,00 | \$ 8.400,00 | \$ 700,00 | \$ 264,00 | \$ 350,00 | \$ 953,40 | \$ 10.667,40 |
| JEFE DE SEGURIDAD | 1 | \$ 700,00 | \$ 8.400,00 | \$ 700,00 | \$ 264,00 | \$ 350,00 | \$ 953,40 | \$ 10.667,40 |
| BODEGUEROS | 1 | \$ 400,00 | \$ 4.800,00 | \$ 400,00 | \$ 264,00 | \$ 200,00 | \$ 544,80 | \$ 6.208,80 |
| AYUDANTES DE MANTENIMIENTO | 2 | \$ 350,00 | \$ 4.200,00 | \$ 350,00 | \$ 264,00 | \$ 175,00 | \$ 476,70 | \$ 10.931,40 |
| CHOFERES | 2 | \$ 400,00 | \$ 4.800,00 | \$ 400,00 | \$ 264,00 | \$ 200,00 | \$ 544,80 | \$ 12.417,60 |
| GUARDIAS | 3 | \$ 400,00 | \$ 4.800,00 | \$ 400,00 | \$ 264,00 | \$ 200,00 | \$ 544,80 | \$ 18.626,40 |
| DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS | | | | | | | | |
| JEFE RRHH | 1 | \$ 700,00 | \$ 8.400,00 | \$ 900,00 | \$ 264,00 | \$ 350,00 | \$ 953,40 | \$ 10.867,40 |
| SECRETARIA | 1 | \$ 450,00 | \$ 5.400,00 | \$ 600,00 | \$ 264,00 | \$ 225,00 | \$ 612,90 | \$ 7.101,90 |
| MENSAJEROS | 1 | \$ 400,00 | \$ 4.800,00 | \$ 500,00 | \$ 264,00 | \$ 200,00 | \$ 544,80 | \$ 6.308,80 |
| TOTAL MENSUAL Y ANUAL DE SUELDOS Y SALARIOS | | | | | | | | \$ 276.381,41 |

| BALANCE GENERAL | | | |
|----------------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | | | |
| CAJA | \$ 40.000,00 | | |
| ACTIVOS FIJOS | | | |
| TERRENOS | | | |
| EDIFICIOS O CONSTRUCCIONES | \$ 364.450,00 | | |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | \$ 153.917,14 | | |
| MOBILIARIO | \$ 98.028,00 | | |
| VEHICULOS | \$ 50.000,00 | | |
| EQUIPO DE COMPUTACION | \$ 9.225,00 | | |
| OTROS | \$ 13.970,00 | | |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | \$ 689.590,14 | | |
| ACTIVO DIFERIDO | | | |
| GASTO INVESTIGACION | 7115 | | |
| GASTOS ORGANIZACIÓN | | | |
| GASTOS CONSTITUCION | 10000 | | |
| TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS | \$ 17.115,00 | | |
| TOTAL ACTIVOS | \$ 746.705,14 | | |
| | | | |
| | | PASIVOS CORRIENTES | |
| | | OBLIGACIONES BANCARIAS | |
| | | BENEFICIOS SOCIALES | |
| | | IMPUESTOS POR PAGAR | |
| | | CUENTAS POR PAGAR | |
| | | DOCUMENTOS POR PAGAR | |
| | | | |
| | | PASIVOS LARGO PLAZO | |
| | | OBLIGACIONES BANCARIAS A LARGO PLAZO | \$ 522.693,60 |
| | | DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO | |
| | | | |
| | | PATRIMONIO | |
| | | CAPITAL SOCIAL | \$ 224.011,54 |
| | | RESERVAS | |
| | | UTILIDADES | |
| | | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | \$ 746.705,14 |

| | | |
|-------------------|-----------------|---------------|
| Aportacion propia | 30% | |
| Prestamo | 70% | \$ 522.693,60 |
| Interes | 11% | |
| Plazo | 10 años | |
| forma de pago | dividendo igual | |
| TRIMESTRAL | 40 | PAGOS |

| | |
|---------------------------|------------|
| PRESTAMO CFN (70%) | 522.693,60 |
| INTERES | 11% |
| PLAZO | 10 |
| NPER | 40 |
| | 0,011 |

| TABLA DE AMORTIZACION | | | | |
|-----------------------|-----------|----------|-----------|------------|
| Fecha | Pago | Interés | Cuota | Saldo |
| | | | | 522.693,60 |
| Oct-10 | 13.067,34 | 5.749,63 | 18.816,97 | 509.626,26 |
| | 13.067,33 | 5.605,89 | 18.673,22 | 496.558,93 |
| | 13.067,33 | 5.462,15 | 18.529,48 | 483.491,60 |
| | 13.067,33 | 5.318,41 | 18.385,74 | 470.424,27 |
| | 13.067,33 | 5.174,67 | 18.242,00 | 457.356,94 |
| | 13.067,33 | 5.030,93 | 18.098,26 | 444.289,61 |
| | 13.067,33 | 4.887,19 | 17.954,52 | 431.222,28 |
| | 13.067,33 | 4.743,45 | 17.810,78 | 418.154,95 |
| | 13.067,33 | 4.599,70 | 17.667,03 | 405.087,62 |
| | 13.067,33 | 4.455,96 | 17.523,29 | 392.020,29 |
| | 13.067,33 | 4.312,22 | 17.379,55 | 378.952,96 |
| | 13.067,33 | 4.168,48 | 17.235,81 | 365.885,63 |
| | 13.067,33 | 4.024,74 | 17.092,07 | 352.818,30 |
| | 13.067,33 | 3.881,00 | 16.948,33 | 339.750,97 |
| | 13.067,33 | 3.737,26 | 16.804,59 | 326.683,64 |
| | 13.067,33 | 3.593,52 | 16.660,85 | 313.616,31 |
| | 13.067,33 | 3.449,78 | 16.517,11 | 300.548,98 |
| | 13.067,33 | 3.306,04 | 16.373,37 | 287.481,65 |
| | 13.067,33 | 3.162,30 | 16.229,63 | 274.414,32 |
| | 13.067,33 | 3.018,56 | 16.085,89 | 261.346,99 |
| | 13.067,33 | 2.874,82 | 15.942,15 | 248.279,66 |
| | 13.067,33 | 2.731,08 | 15.798,41 | 235.212,33 |
| | 13.067,33 | 2.587,34 | 15.654,67 | 222.145,00 |
| | 13.067,33 | 2.443,60 | 15.510,93 | 209.077,67 |
| | 13.067,33 | 2.299,85 | 15.367,18 | 196.010,34 |
| | 13.067,33 | 2.156,11 | 15.223,44 | 182.943,01 |
| | 13.067,33 | 2.012,37 | 15.079,70 | 169.875,68 |
| | 13.067,33 | 1.868,63 | 14.935,96 | 156.808,35 |
| | 13.067,33 | 1.724,89 | 14.792,22 | 143.741,02 |
| | 13.067,33 | 1.581,15 | 14.648,48 | 130.673,69 |
| | 13.067,33 | 1.437,41 | 14.504,74 | 117.606,36 |
| | 13.067,33 | 1.293,67 | 14.361,00 | 104.539,03 |
| | 13.067,33 | 1.149,93 | 14.217,26 | 91.471,70 |
| | 13.067,33 | 1.006,19 | 14.073,52 | 78.404,37 |
| | 13.067,33 | 862,45 | 13.929,78 | 65.337,04 |
| | 13.067,33 | 718,71 | 13.786,04 | 52.269,71 |
| | 13.067,33 | 574,97 | 13.642,30 | 39.202,38 |
| | 13.067,33 | 431,23 | 13.498,56 | 26.135,05 |
| | 13.067,33 | 287,49 | 13.354,82 | 13.067,72 |
| | 13.067,33 | 143,74 | 13.211,07 | 0,39 |

| AMORTIZACION | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| DETALLE | AÑOS | MONTO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| GASTOS INVESTIGACION | 10 | \$ 7.115,00 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 |
| AMORTIZACION | | | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 | 711,5 |
| AMORTIZACION ACUMULADA | | | 711,5 | 1423 | 2134,5 | 2846 | 3557,5 | 4269 | 4980,5 | 5692 | 6403,5 | 7115 |

| TABLA DE DEPRECIACION | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------|-----------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| DETALLE | AÑOS | MONTO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| TERRENO | | | | | | | | | | | | |
| MOBILIARIO | 5 | 98028 | 19605,6 | 19605,6 | 19605,6 | 19605,6 | 19605,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| MAQ. Y EQUIPO | 10 | 153917,14 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 |
| VEHICULOS | 5 | 50000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EQUIPO DE COMPUTADORA | 3 | 9225 | 3075 | 3075 | 3075 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DEPRECIACION | | | 48072,314 | 48072,314 | 48072,314 | 44997,314 | 44997,314 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 | 15391,714 |
| Depreciacion acumulada | | | 48072,314 | 96144,628 | 144216,942 | 189214,256 | 234211,57 | 249603,284 | 264994,998 | 280386,712 | 295778,426 | 311170,14 |

| CUADRO DE INGRESOS OPERATIVOS | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| INGRESOS OPERATIVOS | CANTIDAD CABAÑAS | INGRESO MENSUAL | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
| CABAÑA LUJO | 7 | \$ 14.700,00 | \$ 176.400,00 | \$ 194.040,00 | \$ 213.444,00 | \$ 234.788,40 | \$ 258.267,24 | \$ 284.093,96 | \$ 312.503,36 | \$ 343.753,70 | \$ 378.129,07 | \$ 415.941,97 |
| CABAÑA MATRIMONIAL | 5 | \$ 4.725,00 | \$ 56.700,00 | \$ 62.370,00 | \$ 68.607,00 | \$ 75.467,70 | \$ 83.014,47 | \$ 91.315,92 | \$ 100.447,51 | \$ 110.492,26 | \$ 121.541,49 | \$ 133.695,63 |
| CABAÑA GRUPAL | 5 | \$ 7.350,00 | \$ 88.200,00 | \$ 97.020,00 | \$ 106.722,00 | \$ 117.394,20 | \$ 129.133,62 | \$ 142.046,98 | \$ 156.251,68 | \$ 171.876,85 | \$ 189.064,53 | \$ 207.970,99 |
| TOTAL INGRESOS CABAÑAS | | | \$ 321.300,00 | \$ 353.430,00 | \$ 388.773,00 | \$ 427.650,30 | \$ 470.415,33 | \$ 517.456,86 | \$ 569.202,55 | \$ 626.122,80 | \$ 688.735,08 | \$ 757.608,59 |
| RESTAURANT | # DE PLATOS ANUALES | PRECIO POR PERSONA | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
| MENU A, B, C | 19723 | 7 | \$ 138.062,40 | \$ 151.868,64 | \$ 167.055,50 | \$ 183.761,05 | \$ 202.137,16 | \$ 222.350,88 | \$ 244.585,96 | \$ 269.044,56 | \$ 295.949,02 | \$ 325.543,92 |
| TOTAL INGRESOS RESTAURANT | | | \$ 138.062,40 | \$ 151.868,64 | \$ 167.055,50 | \$ 183.761,05 | \$ 202.137,16 | \$ 222.350,88 | \$ 244.585,96 | \$ 269.044,56 | \$ 295.949,02 | \$ 325.543,92 |
| ACTIVIDADES RECREATIVAS | ESTIMADO DE VISITAS | PRECIO POR | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
| CABALGATA | 8453 | 5 | \$ 42.264,00 | \$ 46.490,40 | \$ 51.139,44 | \$ 56.253,38 | \$ 61.878,72 | \$ 68.066,59 | \$ 74.873,25 | \$ 82.360,58 | \$ 90.596,64 | \$ 99.656,30 |
| RAFTING | 2818 | 10 | \$ 28.176,00 | \$ 30.993,60 | \$ 34.092,96 | \$ 37.502,26 | \$ 41.252,48 | \$ 45.377,73 | \$ 49.915,50 | \$ 54.907,05 | \$ 60.397,76 | \$ 66.437,53 |
| CAMPING | 5635 | 10 | \$ 56.352,00 | \$ 61.987,20 | \$ 68.185,92 | \$ 75.004,51 | \$ 82.504,96 | \$ 90.755,46 | \$ 99.831,01 | \$ 109.814,11 | \$ 120.795,52 | \$ 132.875,07 |
| PESCA DEPORTIVA | 8453 | 7 | \$ 59.169,60 | \$ 65.086,56 | \$ 71.595,22 | \$ 78.754,74 | \$ 86.630,21 | \$ 95.293,23 | \$ 104.822,56 | \$ 115.304,81 | \$ 126.835,29 | \$ 139.518,82 |
| TOTAL INGRESOS ACT. RECREATIVAS | | | \$ 185.961,60 | \$ 204.557,76 | \$ 225.013,54 | \$ 247.514,89 | \$ 272.266,38 | \$ 299.493,02 | \$ 329.442,32 | \$ 362.386,55 | \$ 398.625,20 | \$ 438.487,73 |
| TOTAL INGRESOS OPERATIVOS | | | \$ 645.324,00 | \$ 709.856,40 | \$ 780.842,04 | \$ 858.926,24 | \$ 944.818,87 | \$ 1.039.300,76 | \$ 1.143.230,83 | \$ 1.257.553,91 | \$ 1.383.309,31 | \$ 1.521.640,24 |

| CUADRO DE INGRESOS NO OPERATIVOS | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| INGRESOS NO OPERATIVOS | CANTIDAD ANUAL | PRECIO PROMEDIO DE VENTA | | | | | | | | | | |
| | | | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
| VENTA PORCINA | 180 | 250 | \$ 45.000,00 | \$ 49.500,00 | \$ 54.450,00 | \$ 59.895,00 | \$ 65.884,50 | \$ 72.472,95 | \$ 79.720,25 | \$ 87.692,27 | \$ 96.461,50 | \$ 106.107,65 |
| VENTA AVICOLA | 200 | 9 | \$ 1.800,00 | \$ 1.980,00 | \$ 2.178,00 | \$ 2.395,80 | \$ 2.635,38 | \$ 2.898,92 | \$ 3.188,81 | \$ 3.507,69 | \$ 3.858,46 | \$ 4.244,31 |
| VENTA DE LEGUMBRES YFRUTAS (GAB) | 500 | 15,5 | \$ 7.750,00 | \$ 8.525,00 | \$ 9.377,50 | \$ 10.315,25 | \$ 11.346,78 | \$ 12.481,45 | \$ 13.729,60 | \$ 15.102,56 | \$ 16.612,81 | \$ 18.274,09 |
| TOTAL INGRESOS NO OPERATIVOS | | | \$ 54.550,00 | \$ 60.005,00 | \$ 66.005,50 | \$ 72.606,05 | \$ 79.866,66 | \$ 87.853,32 | \$ 96.638,65 | \$ 106.302,52 | \$ 116.932,77 | \$ 128.626,05 |
| | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL DE INGRESOS | | | \$ 699.874,00 | \$ 769.861,40 | \$ 846.847,54 | \$ 931.532,29 | \$ 1.024.685,52 | \$ 1.127.154,08 | \$ 1.239.869,48 | \$ 1.363.856,43 | \$ 1.500.242,07 | \$ 1.650.266,28 |
| | | | | | | | | | | | | |

| CALCULO DE OCUPACION (ESTIMADO 70%) | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------------|------------------------|---------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| CABAÑAS | PRECIO | TASA OCP 70% | # HUESPEDES POR CABAÑA | # HUESPEDES MENSUAL | # ANUAL D HUESP | # VISIT PARC MENSUAL | # TOTAL VISIT MENSUAL | TOTAL VISITAS ANUAL |
| LUJO | 70 | 105 | 4 | 420 | 5040 | 542 | 2348 | 28176 |
| MATRIMONIAL | 45 | 105 | 2 | 210 | 2520 | | | |
| GRUPO | 100 | 147 | 8 | 1176 | 14112 | | | |
| TOTAL | | | | 1806 | 21672 | | | |

| MANO DE OBRA DIRECTA | ANUAL | ANUAL | ANUAL | ANUAL | ANUAL | ANUAL | ANUAL | ANUAL | ANUAL | ANUAL |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| GERENTE | 16612,20 | 18273,42 | 20100,76 | 22110,84 | 24321,92 | 26754,11 | 29429,53 | 32372,48 | 35609,73 | 39170,70 |
| SUBGERENTE | 10667,40 | 11734,14 | 12907,55 | 14198,31 | 15618,14 | 17179,95 | 18897,95 | 20787,74 | 22866,52 | 25153,17 |
| ADMINISTRADOR | 10667,40 | 11734,14 | 12907,55 | 14198,31 | 15618,14 | 17179,95 | 18897,95 | 20787,74 | 22866,52 | 25153,17 |
| AMA DE LLAVES | 10039,68 | 11043,65 | 12148,01 | 13362,81 | 14699,10 | 16169,01 | 17785,91 | 19564,50 | 21520,95 | 23673,04 |
| RECEPCIONISTAS | 10931,40 | 12024,54 | 13226,99 | 14549,69 | 16004,66 | 17605,13 | 19365,64 | 21302,21 | 23432,43 | 25775,67 |
| BOTONES | 8935,4334 | 9828,97674 | 10811,8744 | 11893,0619 | 13082,368 | 14390,6048 | 15829,6653 | 17412,6319 | 19153,895 | 21069,2846 |
| JEFE AMBIENTAL, PRODY TUR. | 8438,10 | 9281,91 | 10210,10 | 11231,11 | 12354,22 | 13589,64 | 14948,61 | 16443,47 | 18087,82 | 19896,60 |
| ADMINISTRADOR RESTAURANTE | 10667,40 | 11734,14 | 12907,55 | 14198,31 | 15618,14 | 17179,95 | 18897,95 | 20787,74 | 22866,52 | 25153,17 |
| GUIAS ECOTURISTICOS | 9445,20 | 10389,72 | 11428,69 | 12571,56 | 13828,72 | 15211,59 | 16732,75 | 18406,02 | 20246,63 | 22271,29 |
| CHEF EJECUTIVO | 12153,60 | 13368,96 | 14705,86 | 16176,44 | 17794,09 | 19573,49 | 21530,84 | 23683,93 | 26052,32 | 28657,55 |
| COCINEROS | 12417,60 | 13659,36 | 15025,30 | 16527,83 | 18180,61 | 19998,67 | 21998,54 | 24198,39 | 26618,23 | 29280,05 |
| MESEROS | 8850,72 | 9735,79 | 10709,37 | 11780,31 | 12958,34 | 14254,17 | 15679,59 | 17247,55 | 18972,30 | 20869,53 |
| BARTENDERS | 5465,70 | 6012,27 | 6613,50 | 7274,85 | 8002,33 | 8802,56 | 9682,82 | 10651,10 | 11716,21 | 12887,83 |
| CAJEROS | 10039,68 | 11043,65 | 12148,01 | 13362,81 | 14699,10 | 16169,01 | 17785,91 | 19564,50 | 21520,95 | 23673,04 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | | | | | | |
| LUZ | 18000 | 18900 | 19845 | 20837,25 | 21879,11 | 22973,07 | 24121,72 | 25327,81 | 26594,20 | 27923,91 |
| TELEFONO | 4200 | 4284 | 4369,68 | 4457,07 | 4546,22 | 4637,14 | 4729,88 | 4824,48 | 4920,97 | 5019,39 |
| AGUA | 6000 | 6120 | 6242,40 | 6367,25 | 6494,59 | 6624,48 | 6756,97 | 6892,11 | 7029,96 | 7170,56 |
| INTERNET | 3960 | 4039,2 | 4119,98 | 4202,38 | 4286,43 | 4372,16 | 4459,60 | 4548,80 | 4639,77 | 4732,57 |
| CABLE | 3600 | 3672 | 3745,44 | 3820,35 | 3896,76 | 3974,69 | 4054,18 | 4135,27 | 4217,97 | 4302,33 |
| SUMIN OFICINA | 1500 | 1530 | 1560,60 | 1591,81 | 1623,65 | 1656,12 | 1689,24 | 1723,03 | 1757,49 | 1792,64 |
| DEPRECIACION | 48072,31 | 49033,7603 | 50014,44 | 51014,72 | 52035,02 | 53075,72 | 54137,23 | 55219,98 | 56324,38 | 57450,87 |
| AMORTIZACION | 711,5 | 725,73 | 740,24 | 755,05 | 770,15 | 785,55 | 801,26 | 817,29 | 833,64 | 850,31 |
| TOTAL | 86044 | 88305 | 90638 | 93046 | 95532 | 98099 | 100750 | 103489 | 106318 | 109243 |

| COSTO DE VENTAS | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| COSTO DIRECTOS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | 145331,51 | 159864,66 | 175851,13 | 193436,24 | 212779,87 | 234057,86 | 257463,64 | 283210,01 | 311531,01 | 342684,11 |
| MATERIA PRIMA (INSUMOS) | 20709,36 | 22780,296 | 25058,3256 | 27564,1582 | 30320,574 | 33352,6314 | 36687,8945 | 40356,684 | 44392,3524 | 48831,5876 |
| TOTAL COSTOS DIRECTOS | 166040,87 | 182644,96 | 200909,46 | 221000,40 | 243100,44 | 267410,49 | 294151,54 | 323566,69 | 355923,36 | 391515,69 |
| COSTOS INDIRECTOS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
| MANO DE OBRA INDIRECTA | 131049,9 | 144154,89 | 158570,379 | 174427,417 | 191870,159 | 211057,174 | 232162,892 | 255379,181 | 280917,099 | 309008,809 |
| MATERIA PRIMA INDIRECTA | 2800 | 3080 | 3388 | 3726,8 | 4099,48 | 4509,43 | 4960,37 | 5456,41 | 6002,05 | 6602,25 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS | 133849,9 | 147234,89 | 161958,379 | 178154,217 | 195969,639 | 215566,602 | 237123,263 | 260835,589 | 286919,148 | 315611,063 |
| | | | | | | | | | | |
| COSTO DE VENTAS | 299890,77 | 329879,85 | 362867,84 | 399154,62 | 439070,08 | 482977,09 | 531274,80 | 584402,28 | 642842,51 | 707126,76 |

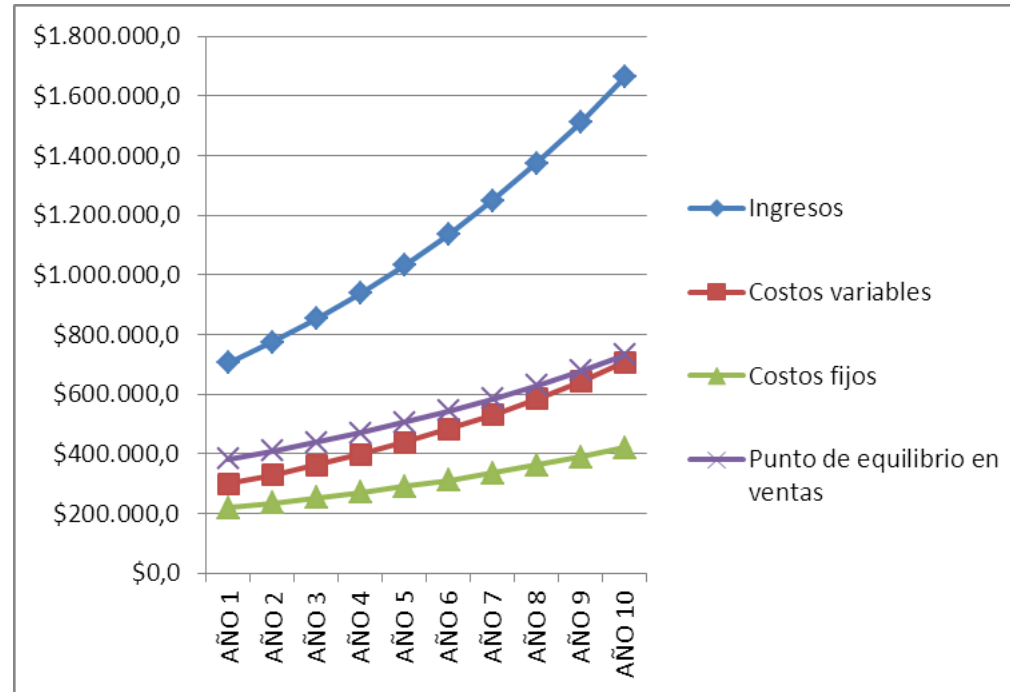
ESTADO DE RESULTADOS

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| VENTAS | 704874 | 775361 | 852898 | 938187 | 1032006 | 1135207 | 1248727 | 1373600 | 1510960 | 1662056 |
| (-) COSTO DE VENTAS | 299891 | 329880 | 362868 | 399155 | 439070 | 482977 | 531275 | 584402 | 642843 | 707127 |
| = UTILIDAD BRUTA | 404983 | 445482 | 490030 | 539033 | 592936 | 652230 | 717452 | 789198 | 868118 | 954929 |
| (-) GASTOS ADMINISTRATIVOS (DEP Y AMORT) | 219894 | 235260 | 252008 | 270273 | 290202 | 311956 | 335713 | 361668 | 390035 | 421051 |
| (-) GASTOS PUBLICIDAD | 5000 | 5250 | 5513 | 5788 | 6078 | 6381 | 6700 | 7036 | 7387 | 7757 |
| = UTILIDAD OPERATIVA | 180090 | 210222 | 232509 | 262971 | 296656 | 333892 | 375039 | 420494 | 470695 | 526121 |
| (-)GASTOS FINANCIEROS (INT) | 22136 | 19836 | 17536 | 15237 | 12937 | 10.636,82 | 8.336,97 | 6.037,12 | 3.737,27 | 1.437,42 |
| = UTIL ANTES IMP Y PART TRABAJADORES | 157953 | 190386 | 214973 | 247735 | 283720 | 323255 | 366702 | 414457 | 466957 | 524684 |
| (-)15% PART TRABAJADORES | 23693 | 28558 | 32246 | 37160 | 42558 | 48488 | 55005 | 62169 | 70044 | 78703 |
| = UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO | 134260 | 161828 | 182727 | 210575 | 241162 | 274767 | 311697 | 352289 | 396914 | 445981 |
| (-) 25% IMP RENTA | 33565 | 40457 | 45682 | 52644 | 60290 | 68692 | 77924 | 88072 | 99228 | 111495 |
| =UTILIDAD NETA | 100695 | 121371 | 137045 | 157931 | 180871 | 206075 | 233773 | 264216 | 297685 | 334486 |

| PUNTO DE EQUILIBRIO EN VENTAS | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
| Ingresos | \$704.874,0 | \$775.361,4 | \$852.897,5 | \$938.187,3 | \$1.032.006,0 | \$1.135.206,6 | \$1.248.727,3 | \$1.373.600,0 | \$1.510.960,0 | \$1.662.056,0 |
| Costos variables | \$299.890,8 | \$329.879,9 | \$362.867,8 | \$399.154,6 | \$439.070,1 | \$482.977,1 | \$531.274,8 | \$584.402,3 | \$642.842,5 | \$707.126,8 |
| Costos fijos | \$219.893,7 | \$235.259,6 | \$252.008,2 | \$270.273,3 | \$290.202,1 | \$311.956,1 | \$335.713,0 | \$361.667,9 | \$390.035,5 | \$421.051,4 |
| Punto de equilibrio en ventas | \$382.725,4 | \$409.469,7 | \$438.620,6 | \$470.411,2 | \$505.097,2 | \$542.960,1 | \$584.309,1 | \$629.483,7 | \$678.857,4 | \$732.840,6 |

| PORCENTAJE DE UTILIDAD | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
|------------------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 14,29% | 15,65% | 16,07% | 16,83% | 17,53% | 18,15% | 18,72% | 19,24% | 19,70% | 20,12% |
| | 14,28557684 | 15,6534633 | 16,068176 | 16,8336199 | 17,52618443 | 18,15309927 | 18,72086497 | 19,23532636 | 19,70173912 | 20,12482942 |

| | |
|-------------------------------|---------------|
| | 17,6302879 |
| PORCENTAJE DE UTILIDAD | 17,63% |



| CALCULO DEL PAYBACK | | | | | |
|---------------------|----------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| | AÑO | INVERSION | FLUJO NET GENERAL | RENTA ESPERADA | VALOR RECUPERADO |
| | 1 | \$ 746.705,14 | \$ 143.098,03 | \$ 31.481,57 | \$ 111.616,47 |
| | 2 | \$ 635.088,67 | \$ 121.277,08 | \$ 26.680,96 | \$ 94.596,12 |
| | 3 | \$ 540.492,55 | \$ 148.207,64 | \$ 32.605,68 | \$ 115.601,96 |
| | 4 | \$ 424.890,59 | \$ 181.562,33 | \$ 39.943,71 | \$ 141.618,62 |
| | 5 | \$ 283.271,97 | \$ 215.896,98 | \$ 47.497,34 | \$ 168.399,64 |
| PAYBACK | 6 | \$ 114.872,33 | \$ 253.406,55 | \$ 55.749,44 | \$ 197.657,11 |
| | 7 | \$ (82.784,78) | \$ 294.412,19 | \$ 64.770,68 | \$ 229.641,51 |
| | 8 | \$ (312.426,29) | \$ 339.267,34 | \$ 74.638,82 | \$ 264.628,53 |
| | 9 | \$ (577.054,82) | \$ 388.360,89 | \$ 85.439,40 | \$ 302.921,49 |
| | 10 | \$ (879.976,31) | \$ 442.120,78 | \$ 97.266,57 | \$ 344.854,21 |

COTIZACIONES



AGROPRODUZCA S.A.

Matriz: Guayaquil Sucursales: Babahoyo - Daule
Telfs: (593-4) 2249511 - 2131951 * Fax: (593-4) 2279267
E-mail: Info@agroduzca.com.ec
www.agroduzca.com.ec
Ecuador - Sur América

COTIZACIÓN # 291.04.10.2011

Guayaquil, 04 de Octubre de 2011

Señor
Pablo Zamora
Presente

Estimado Señor:

Tenemos el agrado en presentar nuestra mejor oferta de lo siguiente:

**1 (UN) TRACTOR AGRÍCOLA
MARCA MASSEY FERGUSON
MODELO 291 4WD ADVANCED
PROCEDENCIA BRASIL**

- **MOTOR DIESEL**
 - MARCA: PERKINS
 - MODELO: 1104C-44T
 - POTENCIA DE MOTOR: 105 HP
 - NÚMERO CILINDROS: 4
 - TANQUE DE COMBUSTIBLE: 100 Lts
 - CILINDRADA: 4,400 cm³
 - BOMBA DE INYECCION: DELPHI ROTATIVA
 - ASPIRACION: TURBO ALIMENTADO
- **EMBRAGUE**
Dual de 13"x10", accionamiento mecánico, disco ceramético
- **TRANSMISION**
Sincronizada, 12 velocidades para delante y 4 para atrás (reversa)
- **EJE DELANTERO**
Eje delantero (4 RM) ZF
- **EJE TRASERO**
 - Freno en baño de aceite, 4 discos en cada rueda, bloqueo mecánico del diferencial,
 - freno de estacionamiento accionado por varilla
 - Mando final con reductor epicíclico .Relación 4.80 a 1
- **HIDRAULICO**
Bomba de dirección también Bosch, sistema de enganche de 3 puntos, sensor de fuerza en el 3 punto y control de repuesta.
Barras inferiores de levante HD, capacidad de levante 2.500 a 3200 kgf
Barras telescópicas. Control remoto independiente juego de 2 válvulas independientes centrado por soporte.



AGROPRODUZCA S.A.

Matriz: Guayaquil Sucursales: Babahoyo - Daule
 Telfs: (593-4) 2249511 - 2131951 * Fax: (593-4) 2279267
 E-mail: Info@agroproduzca.com.ec
 www.agroproduzca.com.ec
 Ecuador - Sur América

- **TOMA DE FUERZA**
 - TDF viva (acople mecánico)
 - TDF 540 rpm – EJE 6 estrías
 - **RUEDAS**
 - DELANTERAS: 14.9 X 24R1
 - TRASERAS: 18.4 X 34R1
 - **SISTEMA ELECTRICO**
 - Tablero de instrumentos integrado con teclas, equipado con tacómetro, luces de aviso, (batería y restricción filtro de aire), marcador de temperatura y presión de aceite del motor.
 - Luz frontal (L.D.) y trasera (luz de freno, estacionamiento, señalero permanente y de dirección y faro de servicio)
 - Batería húmeda 12 voltios, alternador 55,
- ACCESORIOS**
- PESAS DELANTERAS (8 x 35 kg c/u)
 - ESTRUCTURA CONTRA VUELCOS (ROPS)
 - LLAVE DE RUEDAS
 - MANUAL DEL OPERADOR

PRECIO UNITARIO: USD \$ 45.820,48

PRECIO SUJETO A CAMBIO SIN PREVIO AVISO.

FORMA DE PAGO: AL CONTADO
ENTREGA: Inmediata, Salvo venta previa
LUGAR DE ENTREGA: En los patios de Agroproduzca S.A.

**01 (UN) ROMPLOW AGRICOLA
 MARCA CIVEMASA
 PROCEDENCIA BRASIL**

MODELO: GACCR 18
NUMERO DE DISCOS: 18
ANCHO DE CORTE 1960 mm
DIMENSIONES DE LOS DISCOS: 26" x 6,0 mm
ESPACIO ENTRE DISCO: 230 Mm.
PESO: 1.815 KG.
POTENCIA REQUERIDA. 95-100 HP

PRECIO UNITARIO: USD \$ 12.595,66

FORMA DE PAGO: Contado
FECHA DE ENTREGA: Inmediata, salvo venta previa
LUGAR DE ENTREGA: En los patios de Agroproduzca S.A



Guayaquil, Octubre 04 del 2011

Señores
PABLO ZAMORA FAREZ
 Telf: 085701604
 Naranjal

Estimado Señor:

En relación a su requerimiento realizado a nuestra Empresa, tenemos el agrado de cotizar a usted lo siguiente:

UN EQUIPO DE RIEGO 6X6 CON MOTOR 295AG

UN MOTOR A DIESEL:

MODELO: 295AG
 MARCA: SHANGHAI – NEW HOLLAND
 POTENCIA: 25 HP
 COMBUSTIBLE: DIESEL
 ENFRIAMIENTO: RADIADOR
 CILINDROS: 2
 ARRANQUE: ELECTRICO
 RPM: 2000
 PROCEDENCIA: CHINA
ACOPLADO A TURBINA 6 X 6
 MARCA: SL-150
 DIÁMETRO: 6 X 6
 PROCEDENCIA: CHINA



INCLUYE:

- VALVULA CHEQUE
- BRIDAS
- CODOS
- CHASIS REFORZADO

PRECIO DE VENTA US\$ 4.100.00

GARANTIA.- El tiempo de garantía de estas maquinas son de 6 meses por falla de fabricación. Garantía absoluta en repuestos.

CLAUSULA DE PRECIOS: Nuestros precios están sujetos a cambios sin previo aviso, pero éstos cambios se realizan única y exclusivamente en razón al costo de importación y nacionalización de la mercadería. Los precios arriba indicados no incluyen IVA.

Atentamente,

EG. MONICA GASPAR M.

PRINCIPAL GUAYAQUIL
 Cdo. ADACE Calle B #415 y Calle 10ma.
 DAULE
 Calle Piedrahita #1107 entre 9 de Octubre y Olmedo.
 BABAHUYO
 Calle Malecón #1100 y Olmedo, Edificio ADEPA, Pta. Baja.
 SAMBORONDON
 Calle Bolívar entre Sucre y El Oro.
 QUITO
 Av. 10 de Agosto #57-284 y Cap. Rafael Ramos.
 www.ilgaimportadora.com

Telf: 2285-120 Cel: 094-379917
 Telf: 2795-037 - 2795506
 Telf: (05) 2736-329
 Telefax: 2024-229
 Telf:(02) 2401-146 - (02)2810-030
 E-mail: ilga@gysatnet.net

Bibliografía

- Aguirre, G., Almanza, J. & Cadima, X. (2003). *Manejo Sostenible de la Agrobiodiversidad de tubérculos andinos: Síntesis de Investigaciones en Bolivia*. Bolivia: Editores Wilman García y Ximena Cadima. Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=UHWpPu9p2yMC&pg=PA190&dq=agroturismo+y+ecoturismo&hl=es&ei=wmwXTteFDuGO0gHe67mWBQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDYQ6AEwAQ#v=onepage&q=agroturismo%20y%20ecoturismo&f=false.
- Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (s. f.). *Objetivos de la ASEC*. Ecuador: [Documento en Línea]. Recuperado de: <http://www.ecoturismo.org.ec/en/asec-goals.html>
- Blanco, M., (2008). *El ecoturismo de clorofila urbana en Colombia estudio de caso de una ONG de Bogotá*. [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://iberoamericaglobal.huji.ac.il/Num3pdf/Microsoft%20Word%20-%202007-Blanco.pdf>
- ECOCONSULT, (s.f). Plan de Manejo de Desechos Sólidos en la Finca Floricola Producción Norte [Documento en Línea]. Perú. Recuperado de: <http://www.greenrose.com/eng/eia/11.3%20Plan%20de%20Desechos.pdf>
- Jiménez, R. (2006). *Revista de Desarrollo Rural: Un día en la Granja*. Asturias: Ministerio de agricultura pesca y alimentación. [Documento en PDF]. Recuperado de: http://www.marm.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_LEAD/ALE_2006_31_42_43.pdf.
- Hernández, A. (2007). *Revista Entelequia: El Ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible: Un análisis basado en la teoría económica*. México: [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://www.eumed.net/entelequia/pdf/2007/e05a12.pdf>

- Ley de Turismo. (2002). Congreso Nacional, 733. [Registro Oficial]. Diciembre 27 del 2002.
- Macías, M., Galván, A. & Valdivia, M. (2003) *El ecoturismo como base para el desarrollo regional sustentable: caso barranca oblatos huentitan*. México. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://sincronia.cucsh.udg.mx/ecotur.htm>.
- Mateo, J. (2004). Ecoturismo aplicación en el país: *Concepto y referencias de aplicación en el país*. Ecuador: [Documento en PDF]. Recuperado de: http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Ministerio de Turismo (s.f.). Secretaria general PLANDETUR 2020.
- Perán, J. (2005). *Demanda de espacios naturales para el ocio: modelos de capacidad acogida perceptual. Aplicación a los parques nacionales de Timanfaya y Ordesa y Monte Perdido*. (Tesis Doctoral). Disponible en la base de datos de DialnetUnirioja. Recuperado de: <http://oa.upm.es/288/1/07200502.pdf>
- Riberos, M. & Blanco, M. (2003). *Una alternativa para revalorizar la Agroindustria Rural*. Lima: PRODAR. Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=eWkOAQAIAAJ&pg=PA17&dq=desarrollo+agroturistico&hl=es&ei=V6wYTqOTOejq0gGrt5WXBQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false
- Tedesco, M. (2011). *Agroturismo en la Comarca del Bermejo*. Argentina [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.airelibredigital.com/nota/agroturismo-en-la-comarca-del-bermejo>.
- Vogel, M., Lombardo, L. & Gazzera, M. (2004). *Turismo rural modalidad agroturismo una alternativa de desarrollo para la zona norte de la provincia de Neuquen. Argentina: Anuario de Estudios y Turismo*. Recuperado de: http://www.inta.gov.ar/bariloche/ssd/contenido/documentos_pdf/turismo%20neuquen.pdf
- Martinez, J. & Vasquez, C. (2008). Revista Scripta Nova: *Paisaje cultural y desarrollo socioeconómico en un área desfavorecida: consideraciones éticas y estratégicas para un proyecto de musealización en el valle del río Cabriel*.

Barcelona:Universidad de Barcelona. [Documento en Línea]. Recuperado de:
<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-270/sn-270-86.htm>

Turismo Sostenible (2008). *Definición de Turismo Sostenible*. [Documento en PDF].
Recuperado de: <http://www.turismo-Sostenible.org/docs.php?did=1>

Sandoval U., (2002). Plan de Desarrollo Cantonal.2002 – 2012. Arenillas. Ilustre
Municipalidad del Cantón Arenillas

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2011).*Gráficos de Economía*.
Ecuador. [Documentos en jpg]. Recuperado de:
<http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>

Ecuador en Cifras, (2011). *Datos y Cifras de estadísticas en el Ecuador*. [Documento en
jpg]. Ecuador. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>

Banco Central del Ecuador (2011). *Análisis de datos económicos del Ecuador*.
[Documento en Línea]. Ecuador. Recuperado de: <http://www.bce.fin.ec/>