



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN:

“La matriz productiva y su impacto en el sector textil 2010-2016”

**Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía
Empresarial**

ELABORADO POR:

Karla Beatriz De La Rosa De La Vera

TUTOR:

Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD

Guayaquil, a los 30 días del mes de Octubre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Karla Beatriz De La Rosa De La Vera**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en **Finanzas y Economía Empresarial**

Guayaquil, a los 30 días del mes de Octubre año 2017

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Econ. Uriel Castillo Nazareno, PhD

REVISORES:

Ing. Quim. María Josefina Alcívar Avilés, Mgs

Julio Ricardo Villacrés Roca MS.C.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar Avilés, PhD



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Karla Beatriz De La Rosa De La Vera

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**La matriz productiva y su impacto en el sector textil 2010-2016**” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de la tesis del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Octubre año 2017

EL AUTOR

Karla Beatriz De La Rosa De La Vera



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, Karla Beatriz De La Rosa De La Vera

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación de Maestría titulada: “**La matriz productiva y su impacto en el sector textil 2010-2016**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Octubre año 2017

EL AUTOR

Karla Beatriz De La Rosa De La Vera

Agradecimiento

A Dios por concederme la sabiduría necesaria, salud y fortaleza para terminar este nuevo proyecto.

A mis padres Christian y Bertha por el apoyo incondicional, el sacrificio y el amor infinito que me tienen.

A mis hermanos Christian y María Fernanda por apoyarme en cada instante dándome ánimos para seguir adelante.

A mi tutor Econ. Uriel Castillo, por la paciencia, enseñanzas, consejos que me ha brindado durante todo el tiempo.

A mi equipo de estudio mis amigos Andrés, Karina y Ángel, el mejor apoyo profesional y personal para iniciar y terminar la carrera.

A mi novio Carlos, por la paciencia, apoyo y consejos.

A mis profesores de la maestría el mejor aporte lo obtuve de ellos.

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico:

A Dios, por ser mi pilar fundamental

A mis padres Christian, Bertha por haberme dado la vida, y apoyarme en cada instante de este largo caminar.

A mis hermanos Christian y María Fernanda por estar pendiente de que logre mis objetivos

A mi familia los De la Rosa y los De la Vera, por el apoyo constante.

Tabla de Contenido

| | |
|---|------|
| Agradecimiento | I |
| Dedicatoria..... | II |
| Tabla de Contenido..... | III |
| Índice de Tablas..... | VI |
| Índice de Figuras | VII |
| Resumen | VIII |
| Abstract..... | IX |
| Introducción..... | 1 |
| Capítulo I..... | 4 |
| Introducción..... | 4 |
| Antecedentes | 4 |
| Planteamiento del Problema | 5 |
| Formulación del Problema..... | 9 |
| Delimitación del Problema | 9 |
| Delimitación Espacial. | 9 |
| Delimitación Temporal. | 9 |
| Justificación | 9 |
| Objetivos de la Investigación..... | 10 |
| Objetivo General. | 10 |
| Objetivo Específico. | 10 |
| Hipótesis | 11 |
| Capítulo II..... | 12 |
| Marco Teórico | 12 |
| Marco Referencial..... | 12 |
| Teorías de Soporte | 14 |
| Ventaja Absoluta de Adam Smith..... | 14 |
| Ventaja Comparativa de David Ricardo..... | 16 |
| Teoría de Proteccionismo de Paul Krugman..... | 17 |
| Marco Conceptual | 19 |

| | |
|--|----|
| La Matriz Productiva | 21 |
| ¿Qué es la Matriz Productiva? | 21 |
| Historia de la Matriz Productiva. | 22 |
| Sectores que Involucra la Matriz Productiva. | 24 |
| Ejes para Transformación de la Matriz Productiva. | 25 |
| Marco Legal | 26 |
| Capítulo III | 30 |
| Metodología y resultados | 30 |
| Metodología | 30 |
| Diseño de Investigación | 30 |
| Alcance de la Investigación..... | 30 |
| Enfoque de la Investigación | 31 |
| Población. | 31 |
| Muestra..... | 32 |
| Método de Recopilación de la Información | 34 |
| Análisis de Datos..... | 34 |
| Aspectos Generales del Sector Textil | 44 |
| Reseña Histórica..... | 44 |
| Composición de la Industria..... | 45 |
| Número de Empresas..... | 45 |
| Tipo de Empresas..... | 46 |
| Principales Productos que se Elaboran..... | 47 |
| Distribución Geográfica..... | 50 |
| Comportamiento en el Período 2010 – 2016 | 51 |
| Análisis Económico..... | 51 |
| Balanza Comercial..... | 51 |
| Balanza Textil..... | 58 |
| Aporte al PIB..... | 60 |
| Análisis Tecnológico..... | 61 |
| Análisis Social..... | 63 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Nivel de Empleo | 63 |
| Visión del Mercado Textil | 64 |
| Determinantes del Sector Textil | 69 |
| Sugerencias de Oportunidades | 71 |
| Capítulo IV | 73 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 73 |
| Conclusiones | 73 |
| Recomendaciones | 74 |
| Bibliografía..... | 76 |
| Anexos | 82 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Exportaciones del Sector Confección y Textil 2006 – 2016 | 6 |
| Tabla 2: Industrias por orden de prioridad | 24 |
| Tabla 3: Industrias Estratégicas | 24 |
| Tabla 4: Calculo de la Muestra..... | 33 |
| Tabla 5: Criterios sobre el desarrollo tecnológico del sector textil | 34 |
| Tabla 6: Aspectos que se desean mejorar en la Empresa | 35 |
| Tabla 7: Conocimientos sobre el cambio de la matriz productiva | 36 |
| Tabla 8: Criterios sobre influencia para el sector textil la matriz productiva..... | 37 |
| Tabla 9: Criterios sobre afectaciones de la matriz productiva..... | 38 |
| Tabla 10: Ayuda recibida por organismos estatales | 39 |
| Tabla 11: Criterios sobre la mejora de la producción..... | 40 |
| Tabla 12: Niveles de afectación de la sustitución de importaciones | 41 |
| Tabla 13: Mejorará la competitividad de las exportaciones | 42 |
| Tabla 14: Criterios sobre el fortalecimiento de la matriz productiva | 43 |
| Tabla 15: Distribución de las empresas del Sector por Regiones y Provincias..... | 46 |
| Tabla 16: Principales Productos en la Industria Textil de Ecuador 2014..... | 48 |
| Tabla 17: Diversidad de Productos por Provincia | 49 |
| Tabla 18: Comportamiento de las Importaciones Periodo 2010 – 2016 | 54 |
| Tabla 19: Comportamiento de las Exportaciones Periodo 2010 – 2016 | 56 |
| Tabla 20: Principales países a los que se Exporta | 58 |
| Tabla 21: Inversiones de las Pymes periodo 2013 – 2016 | 59 |
| Tabla 22: Número de Empleados Sector Textil Periodo 2010 – 2013 | 64 |
| Tabla 23: Niveles de Inversión Periodo 2013 - 2016 | 66 |
| Tabla 24: Valores de las Variables | 67 |
| Tabla 25: Niveles de Correlación del Coeficiente Spearman y Pearson | 68 |
| Tabla 26: Resultados del Coeficiente Pearson | 68 |
| Tabla 27: Resultados del Coeficiente Spearman | 68 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1: Exportaciones del Sector Confección y Textil 2006 – 2016..... | 6 |
| Figura 2: Variación en las Exportaciones del Sector Confección y Textil..... | 7 |
| Figura 3: Distribución de las empresas del Sector por Regiones y Provincias | 32 |
| Figura 4: Criterios sobre el desarrollo tecnológico del sector textil..... | 34 |
| Figura 5: Aspectos que se desean mejorar en la Empresa..... | 35 |
| Figura 6: Conocimientos sobre el cambio de la matriz productiva | 36 |
| Figura 7: Criterios sobre influencia para el sector textil la matriz productiva | 37 |
| Figura 8: Criterios sobre afectaciones de la matriz productiva | 38 |
| Figura 9: Ayuda recibida por organismos estatales..... | 39 |
| Figura 10: Criterios sobre la mejora de la producción | 40 |
| Figura 11: Niveles de afectación de la sustitución de importaciones..... | 41 |
| Figura 12: Mejorar la competitividad de las exportaciones..... | 42 |
| Figura 13: Criterios sobre el fortalecimiento de la matriz productiva..... | 43 |
| Figura 14: Grupo de Actividades del Sector Textil..... | 47 |
| Figura 15: Balanza Comercial Sector Textil Periodo 2010 – 2016..... | 52 |
| Figura 16: Tasa de Variación de las Importaciones Periodo 2010 - 2016..... | 53 |
| Figura 17: Comportamiento de las Importaciones Periodo 2010 - 2016..... | 55 |
| Figura 18: Tasa de Variación de las Exportaciones Periodo 2010 - 2016..... | 55 |
| Figura 19: Comportamiento de las Exportaciones Periodo 2010 - 2016..... | 57 |
| Figura 20: Aporte del Sector Textil al PIB..... | 61 |
| Figura 21: Exportaciones por productos periodo 2010 – 2016 | 65 |
| Figura 22: Niveles de Inversión Periodo 2013 - 2016..... | 66 |
| Figura 23: Proyección del Aporte de sector Textil al PIB..... | 67 |
| Figura 24: Mejora tecnológica..... | 69 |

Resumen

La actual investigación presenta como objetivo general desarrollar un análisis de la matriz productiva del sector textil en el Ecuador para conocer los aspectos que repercuten en el crecimiento industrial del sector. Para el cumplimiento del mismo el estudio fue desglosado en un total de cuatro capítulos, en el primero de ellos se analizó la situación polémica del estudio, así como los objetivos trazados para su solución y los elementos que la justifican.

En el capítulo dos se estudian los referentes teóricos que permiten sustentar la investigación, analizándose entre ellos, la “Ventaja Absoluta de Adam Smith”, la “Ventaja Competitiva de David Ricardo”. Se estudió además los elementos relacionados a la matriz productiva de Ecuador.

En el tercer capítulo se caracteriza el sector textil, analizando los aspectos generales del mismo, así como su comportamiento durante el periodo 2010 – 2016, culminando con las opiniones de una muestra de 381 gerentes generales de las empresas del sector contiene con una visión del mercado textil, evidenciándose un crecimiento sostenido estimándose aportar hasta el 6,63% en el 2021. Mostrando que la mejora en la producción del sector textil, así como el incremento del valor agregado de sus productos, harían de la industria textil un importante rubro económico y productivo para el desarrollo del Ecuador. Adicionalmente se identificaron las variables determinantes en dicho sector, así como las sugerencias de oportunidades para el mismo.

El cuarto capítulo muestra las conclusiones y recomendaciones para el trabajo.

PALABRAS CLAVES: Análisis Económico, Sector Textil, Matriz Productiva

Abstract

The present research shows as general objective the development of an analysis of the textile economic matrix in Ecuador in order to discover the aspects that have an impact on the industrial growth of the sector. For the accomplishment and better understanding the study was disaggregated in a total of four chapters, in the first of them the controversial situation of the study was analyzed, as well as the objectives traced for its solution and the elements that justify it.

In chapter two we study the theoretical references that support the research, including the "Adam Smith Absolute Advantage", the "David Ricardo Competitive Advantage". The elements related to the productive matrix and Ecuador were also studied.

In the third chapter the textile sector is characterized, analyzing the general aspects of it, as well as its behavior during the period 2010 - 2016, culminating with the opinions of a sample of 381 general managers of the companies of the sector includes a vision of the textile market, showing a growth of 6,63% in 2021. The improvement of the textile sector and the value added of the products, making it an important economic item for the economic development of Ecuador. The variables were identified, such as opportunity suggestions for itself.

Chapter four includes the conclusions and recommendations for the work.

KEYWORDS: Economic Analysis, Textile Sector, Productive Matriz

Introducción

La economía del Ecuador ha tenido características evolutivas en los últimos sesenta años desde el cultivo, producción, industrialización, comercialización de productos agrícolas, ganaderos, pecuarios, textiles, avícolas entre otros que al encontrar oportunidad de comercio en mercado local y nacional buscaron llegar a aquellos mercados internacionales; aprovechando las alternativas y medios de comunicación vial (Acosta, 2014).

En el caso particular de la industria textil es en el siglo XX que empieza a darse a conocer como industria, específicamente en la región de la sierra. Su expansión ocurrió desde Ibarra hasta Cuenca y coincidió con el crecimiento de las capitales provinciales serranas; las fábricas de estas ciudades, bien articuladas gracias al ferrocarril, llegaron a representar el 90% de las industrias textiles del país en 1930 (Vivanco, 2014).

Esto sin duda, ha permitido que la economía del país se desarrolle dando la oportunidad de que se puedan crear nuevas fuentes de trabajo y a la vez la necesidad de contar con mano de obra calificada, capacidad intelectual para emprender nuevas opciones de producción. (Acosta, 2014).

En este trabajo de investigación y análisis contempla la forma de cómo la economía del Ecuador ha ido cambiando año tras año y por qué toma el nombre de Matriz productiva cuando hace diez años se lo consideraba aparato productivo, a la vez como ha beneficiado a algunas actividades productivas y perjudicado a otras.

El sistema económico es muy complejo por tanto hay que nutrir el contenido de este tema con doctrina de índole económico para poder comparar con las aplicaciones actuales que dinamizan la productividad interna.

Poniendo en claro de forma necesaria estas terminaciones económicas que actualmente

han tomado relevancia y protagonismo dentro de los años en el Ecuador permitirá conocer en esencia el rol que ejerce dentro de un sistema económico en proceso de evolución, los beneficios sociales, financieros, económicos entre otros que dan dinamismo a la productividad interna.

De tal manera, el contenido de este trabajo se propone que este conformado de esta manera:

Introducción: Antecedentes que se explicara de forma breve aspectos primarios de la economía y productividad del Ecuador en el sector textil. Las influencias sociales como también laborales. La justificación permitirá dar una razón por la cual influenciará en la matriz productiva y la economía en todos sus aspectos en el sector textil. Los objetivos generales y específicos orientan la forma como será abordado este trabajo de investigación; a la vez lo que pretende dar a conocer en el transcurso del desarrollo de este tema de vital importancia para el Ecuador.

Capítulo I: Este capítulo contará con el desarrollo del planteamiento del problema. Describiéndolo de tal forma que se pueda conocer los pros y contra del desarrollo textil en el Ecuador con relación a la producción interna o también llamada matriz productiva. La formulación del problema con una pregunta principal que de paso a preguntas siguientes que conformaran la síntesis del problema. Delimitar la investigación en tiempo y espacio para recurrir a datos reales que aporten a este trabajo para conocer en detalle al sector textil ecuatoriano.

Capítulo II: Contempla el desarrollo del marco teórico con subtemas relacionados al tema principal de este trabajo de investigación; los cuales aportan significativamente a la comprensión total de un verdadero desarrollo de una matriz productiva y los efectos o impactos en el sector textil. El marco conceptual debidamente referenciado.

Capítulo III: se tomó en consideración datos proporcionados por la Ministerio de la Productividad, Cámara de la Producción, INEC entre otras entidades gubernamentales que proporcionen datos relevantes de las exportaciones de textiles del Ecuador hacia diferentes lugares del mundo. Contempla el análisis y el diagnóstico del entorno económico y productivo. En este capítulo contará con una breve explicación de los principales sectores productivos del Ecuador. El aporte económico de esta área productiva. Las importaciones textiles en el Ecuador en los últimos años.

El crecimiento económico del Ecuador en el área textil. Dará a conocer cómo se desarrolla en el presente año y a la vez tener una visión macro del aporte productivo al Ecuador.

Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones de este tema sirven de conocimiento del acontecer productivo en el sector textil ecuatoriano conociendo que provincias son las más productivas con este importante producto de exportación.

Las bibliografías y los anexos son el soporte investigación de donde emana todo el contenido y análisis de esta investigación.

Capítulo I

Introducción

Antecedentes

Para efectos de este trabajo se toma en cuenta la forma de como la industria textil ha ido tomando un rol importante en la economía y la producción en Ecuador hasta convertirse en una industria que aporta con el desarrollo interno del país, siendo una de las fuentes de empleo tanto de las macro empresas, como pymes; que buscan en esta actividad un mercado donde ofrecer sus productos y competir de forma legal con importantes empresas nacionales e internacionales constituidas en el Ecuador.

La industria textil tuvo sus primeros despliegues en la región sierra del Ecuador, en las cuales gracias al crecimiento de las capitales serranas; y el desarrollo del ferrocarril, llegaron a representar el 90% de las industrias textiles del país en 1930.

El auge de la industria fue mayor en la Sierra norte, cuya producción, además, fue en gran medida para la exportación (en la década de 1920 se pasó de exportar 200 mil sucres a un millón de sucres, especialmente hacia Colombia (Vivanco, 2014).

El aporte de esta industria ha ido creciendo en el Ecuador. De tal manera que es importante conocer la influencia que esto tiene en la oferta y la demanda en cuanto a la comercialización interna y externa de textiles. La forma como la industria textil ayuda al crecimiento de PIB como un rubro más dentro de la economía ecuatoriana.

Si bien el sistema económico es dinámico con años de alto crecimiento, cuando uno de los productos que oferta el Ecuador logra su mayor acogida con las exportaciones; entonces permite que internamente se vayan creando algunos sub-mercados relacionados con la industria textil como la fabricación de hilos, botones, zippers, lanas de todo tipo entre otros (Carrillo, 2012).

De tal manera que la industria textil cuando encuentra su auge no solo a nivel económico sino social aporta con plazas de trabajo, emprendimientos, creación de nuevos talentos profesionales, se puede hablar de una cultura productiva que sigue un proceso (Carrillo, 2012).

Para que este producto llegue a ser considerado dentro de una matriz productiva en el Ecuador, este debe primero contemplar políticas económicas que acredite una estabilidad dentro de un mercado organizado, regulado entre competidores y precios de tal manera que existe una competencia justa libre monopolios entre otras competencias desleales que afectan a la producción interna del mercado (Hidalgo, 2015).

Planteamiento del Problema

A pesar de que el Ecuador es un país agroindustrial; todavía presenta problemas en ciertos sectores claves que son eje fundamental en el desarrollo económico de este país.

El sector textil ecuatoriano todavía no se adecua a las exigencias productivas de la era actual. Es decir, aún opera de forma tradicional o, dicho de otra manera, funciona verticalmente, puesto que la cadena de producción empieza en la hilatura, continúa por la tejeduría y los acabados, y termina en la confección (Díaz, 2014).

El sector textil y de la confección ecuatoriana en los últimos años ha manifestado una disminución de las exportaciones, según los datos publicados por Proecuador (2016) la exportación en el 2015 fue de 106 millones de USD lo que representa una disminución del 40% con respecto al 2010 (177 millones de USD), aspectos que se pueden observar en las siguientes tablas y gráficos.

Así mismo se observa una disminución entre las exportaciones correspondientes al año 2010 (177 millones) en relación al 2016 (99 millones) mostrando una disminución del 44% en lo referente a las exportaciones del sector textil.

Tabla 1

Exportaciones del Sector Confección y Textil 2006 – 2016

| EXPORTACIONES CONFECCIONES - TEXTILES | | |
|--|------------------------------|-------------------------------|
| Año | Toneladas (Miles) | FOB (Millones) USD |
| 2006 | 12 | 57 |
| 2007 | 15 | 72 |
| 2008 | 25 | 109 |
| 2009 | 20 | 106 |
| 2010 | 24 | 177 |
| 2011 | 24 | 142 |
| 2012 | 29 | 135 |
| 2013 | 30 | 139 |
| 2014 | 29 | 138 |
| 2015 | 24 | 106 |
| 2016 | 24 | 99 |

Fuente: (Proecuador, 2017)

Mostrando una figura evolutiva correspondiente a las toneladas vendidas, en las cuales para los años 2012 al 2014 se observa un incremento y para los años 2015 y 2016 este se reduce, así mismo muestra una disminución en el precio FOB de los dos últimos años que en relación a los años anteriores de estudio.



Figura 1: Exportaciones del Sector Confección y Textil 2006 – 2016

Fuente: (Proecuador, 2017)

| VARIACIONES CONFECCION Y TEXTIL (ENE-DIC) | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| | 2006-2007 | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 | TCPA |
| FOB% | 25,22% | 52,45% | -2,75% | 66,32% | -19,45% | -5,37% | 3,17% | -0,72% | -23,51% | -6,11% | 5,64% |
| TON% | 27,08% | 73,34% | -20,12% | 17,76% | -1,01% | 20,87% | 4,89% | -2,20% | -17,33% | -0,48% | 7,66% |

Figura 2: Variación en las Exportaciones del Sector Confección y Textil

Fuente: (Proecuador, 2017)

Al mencionar el sector textil se derivan algunos mercados, aquellos que son productores o comercializadores de la materia prima; es decir, los diferentes tipos de telas que se ofertan en el mercado ecuatoriano y extranjero como también aquellos que se dedican a la confección de prendas. Por tanto, dentro de estas alternativas productivas la Superintendencia de Compañías del Ecuador proporciona la siguiente información en cuanto este mercado.

Existen unas 170 empresas formales y unas 500 en la confección. Si se incluyen a los informales, puede haber más de 4.000 empresas dedicadas a la rama del textil y la confección (Superintendencia de Compañías, 2014).

Considerar al sector textil dentro de una matriz productiva que demanda eficiencia y calidad de producto es que las empresas cuenten con facilidades para poder tener tecnología de punta y procesar textiles en la misma cantidad como lo hacen países vecinos tales como Colombia, Chile, Brasil, México, que exportan ya no materia prima sino productos terminados llegando a conformarse verdaderas industrias.

Otra de las problemáticas no es solo la falta de tecnología de punta eficiente que deben contar las empresas en un mundo donde la globalización está ya operando en otros países; sino que, actualmente el mercado ecuatoriano en cuanto a textiles está copado por productos chinos sean estos con materia prima u ofertados en este país como productos

terminados originarios de ese país asiático. Estos se ofertan a precios más económicos desplazando a la industria ecuatoriana en la comercialización de productos chinos (Hidalgo, 2015).

Este serio problema que afecta a la industria textil ecuatoriana se deriva en lo siguiente: competencia ilegal y desleal de productores chinos, de contrabandistas, de importadores que sub facturan, de comerciantes que no pagan los impuestos, que no facturan el IVA, que no pagan prestaciones (Díaz, 2014).

La disposición gubernamental en cuanto las importaciones domesticas denominadas 4x4, mediante el cual los propios consumidores, a través de Courier, hacen importaciones exentas de impuestos con un peso tope de cuatro kilos y un costo máximo de \$ 400. Lo cual afecta a la industria ecuatoriana al no haber una cultura de compra y consumo de productos nacionales.

Existen otros factores que impactan o afectan de forma directa al sector textil. Estos problemas consisten en el alto costo de producción como son: el encarecimiento de la energía eléctrica a nivel de empresas y sector industrial, los impuestos a las empresas por producción, el costo de los materiales e insumos para la fabricación textil, la falta de créditos del sector privado y público, mano de obra calificada cada vez más escasa ya que la mayoría emigra al exterior en busca de mejores oportunidades laborales y con mejor remuneración económica con la experiencia ganada en el Ecuador. Esto sin duda da como resultado el cierre de pequeñas empresas que son importantes para que el sector textil se mantenga y por ende la matriz productiva de la cual tanto se habla en los últimos años evolucione de acuerdo con las exigencias de un mundo cada vez más globalizado.

Bajo estas premisas se va analizar el desarrollo de la matriz productiva del sector textil así también conocer los aspectos que repercuten en el crecimiento industrial del sector.

Formulación del Problema

- ✓ ¿Cuáles son los elementos necesarios para realizar un correcto análisis de la matriz productiva del sector textil en el Ecuador y las influencias que repercuten en el crecimiento industrial del sector textil.
- ✓ ¿Por qué existe baja calidad de los productos textiles en el Ecuador pese a tener buena materia prima?
- ✓ ¿Cuáles son las principales causas para que el sector textil deje de ser competitivo?
- ✓ ¿Qué necesita este sector textil para mejorar la productividad anual y poder favorecer el incremento del PIB del Ecuador?

Delimitación del Problema

Delimitación Espacial.

Esta investigación se realizará al Sector Textil del Ecuador, objeto de estudio.

Delimitación Temporal.

El estudio del problema se realizará en el período comprendido entre los años 2010 al 2016.

Justificación

El sector textil es un importante generador de ingresos para el Ecuador. De tal manera que anualmente esta industria busca mejorar su productividad, y el mercado al cual llegar sean estos locales como extranjeros con las exportaciones.

Conocer y analizar el impacto productivo del sector textil en el Ecuador investigando las principales provincias productoras de esta materia prima de exportación, nos permitirá saber los aportes a realizar en el plan de mejoras productivas del sector.

El desarrollo social del sector social, la evolución industrial con el uso de tecnología de punta para maximizar la producción para ofrecer al mundo un producto de calidad.

Cada año el Ecuador enfrenta una dura competencia en la producción de diferentes tipos de textiles que gozan de calidad en el exterior. En este afán de producir calidad para dar imagen en el exterior el Ecuador debe competir con países cuya industria es más avanzada y desarrollada como en el caso de Colombia, Brasil, Argentina, Costa Rica, Honduras, Panamá. Entre otros países latinos que conquistan el mercado anglosajón, europeo y asiático. Esta investigación sirva como un aporte para centrar la línea específica productiva.

Con las nuevas disposiciones gubernamentales, doctrinas, entre otros aspectos, poco se conoce lo que realmente consiste el desarrollo de la matriz productiva, cuál es su proceso, la importancia, los aspectos que la conforman y demás temas que es importante conocer para tener un criterio propio fundamentado sobre los impactos económicos de la matriz productiva y lo que es más importante conocer el desarrollo del área textil en los últimos años.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General.

Desarrollar un análisis de la matriz productiva del sector textil en el Ecuador para conocer los aspectos que repercuten en el crecimiento industrial del sector.

Objetivo Específico.

1. Establecer los referentes teóricos que permitan sustentar la comprensión de la matriz productiva del sector textil
2. Caracterizar el comportamiento del sector textil desde el año 2010 al 2016, y la influencia de la Matriz Productiva, identificando los principales problemas que atraviesan las empresas del sector textil en la actualidad.
3. Evaluar la efectividad de las políticas aplicadas para la transformación de la matriz

productiva en el sector textil y sus aspectos de acumulación.

Hipótesis

Las políticas aplicadas para la transformación de la matriz productiva han tenido un impacto positivo en el desempeño del sector textil.

Capítulo II

Marco Teórico

Marco Referencial

En el desarrollo de la presente investigación se han analizado un conjunto de estudios relacionados al objeto de la misma, entre los que se encuentran el “Análisis de los rendimientos crecientes: sector industrial manufacturero (textil) y su incidencia económica (2007-2013)” realizada por Raymond Agustín Portilla Pinto (2015) en la cual el autor logró constatar que las empresas poseen poco personal calificado, que determina la condición de desventaja competitiva, la cual es el resultante de abaratar costos y ese es el punto de inflexión entre competir y producir bienes con valor agregado, con la consecuencia de no elevar al 100% la calidad. La innovación tecnológica es otro punto en desventaja del sector industrial textil al no existir creación de nuevos productos combinados y asociados a la investigación + desarrollo e innovación de nuevos productos como los textiles técnicos que a nivel de países desarrollados ya lo están implementando como ventaja comparativa.

Otra de los estudios analizados es el realizado por Evelin Tatiana Naranjo Paillacho (2015) referente a “La Transformación de la Matriz Productiva y el intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia”. En la mismas la autora realizó un estudio prospectivo utilizando el software MIC MAC basado en datos históricos y proyecciones de las variables en estudio, programa que permite conocer las influencias y dependencias para posteriormente analizar los posibles escenarios optimista, moderado y pesimista con la ayuda de estrategias enfocadas a fortalecer la transformación de la matriz productiva en el sector de prendas de vestir (blusas de algodón) y el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia. Entre sus conclusiones la investigadora identifico que el desarrollo tecnológico

es una tendencia influyente debido a que permite diversificar la producción, crear nuevas líneas de blusas de algodón llevando a ser más competitivo en el mercado, además de que los encadenamientos productivos e industrias estratégicas permiten mejorar la situación de la matriz productiva en el sector de tejidos.

Referente al estudio de Quevedo (2016) asociado a la “Organización y Administración de la Industria Textil en el Cantón Saraguro e identificación del mejor caso productivo industrial con saberes ancestrales en la Zona: Textil Siray, año 2015”, el autor identificó que la organización del sector es inexistente, el 93% no cuentan con la filosofía empresarial o instrumentos organizativos, además el 73% de gerentes no demuestran liderazgo en sus actividades ni han elaborado una planificación para la empresa, esto se debe a que el 23% cuenta con educación básica y el 70% tan solo ha terminado el bachillerato, en cuanto al recurso humano este va de 2 a 5 empleados por empresa lo que limita considerablemente el desarrollo adecuado de procesos.

Por último se estudió el “Análisis comparativo de la matriz productiva ecuatoriana del siglo XX, con el cambio de matriz productiva propuesta en el plan nacional del buen vivir 2013 -2017”, investigación realizada por, Danny German Arias (2016), en la cual mediante un análisis comparativo identificó los cambios que se han producido a lo largo de los años respecto a la transformación de la matriz productiva, con resultados positivos y negativos en la aplicación de tecnologías que proporcionen cualidades industriales a los productos primarios, el estudio permitió conocer cuáles son las políticas que facultan una participación activa a varios sectores mediante apoyo y aporte gubernamental para el cumplimiento de este objetivo.

El estudio de las investigaciones anteriormente descritas permitió establecer un punto de partida para la actual investigación, definir los principales elementos a investigar del sector

textil, así como de la matriz productiva. Desde el punto de vista metodológico constituyo una guía para la elaboración de los instrumentos de recopilación de la investigación, además del enfoque y los métodos que se pudieran utilizar durante todo el estudio.

Teorías de Soporte

Ventaja Absoluta de Adam Smith.

Esta teoría fue anunciada por Adam Smith (1723-1790); postuló que, bajo libre cambio, cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Algunos de éstos serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte (Smith, 1774).

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo. Si se aplicara este ejemplo concretamente a un país extranjero "A", se llegaría a la conclusión de que "A" podría proveer a otro país "B" de un bien más barato de lo que el país "B" pudiera producirlo. De esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo (Milquiades, 1980).

Trata de que cada país se especialice en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida está por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. De este modo, al seguir este principio todos los países saldrían ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional (Smith, 1774).

Las razones que llevaron a Smith (1774) a trabajar sobre este análisis fueron las

siguientes:

1. El dinero sólo era una técnica para realizar cálculos que no tenía en cuenta las relaciones productivas sino los intereses de las autoridades.
2. La riqueza de una nación no se mide por la cantidad de oro acumulado, sino por la magnitud de su capacidad productiva en períodos y condiciones determinadas.
3. El trabajo es el patrón único de medida que tiene la propiedad de invariable frente al tiempo y la distribución y con el cual todos los bienes pueden comprarse y la riqueza se puede cuantificar en términos reales.

Su idea principal fue, para que exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian.

Que un país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien, significa que ese país puede producir una unidad de ese bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien.

Los países que exportan aquellos bienes, cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan aquellos bienes en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones.

De ahí que, desde esta perspectiva, el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes.

Esta teoría permite entender el desarrollo de los distintos sectores exportadores dentro del Ecuador y entre ellos el del sector textil, en el que el atraso tecnológico del sector ha traído consigo dificultades para que el mismo desarrolle productos más elaborados como prendas de vestir, desarrollándose más en el entorno de los tejidos e hilados, trayendo consigo un déficit en la balanza comercial del sector.

Al no tener una ventaja absoluta en la fabricación de los mismos.

Ventaja Comparativa de David Ricardo

Fue David Ricardo (1772 – 1823) quien enunció el principio de la ventaja competitiva, aun aceptado, como origen y fundamento de los beneficios del comercio. Este principio encabeza la gran mayoría de los textos actuales sobre Economía Internacional (Achorena, 2009).

La idea sobre la que David Ricardo basa el comercio internacional tiene que ver con la tecnología: Un país que puede fabricar mejor que otro una cierta mercancía, debería especializarse en su producción. Por ejemplo, si México produce plátanos mejor que Noruega. México deberá especializarse en la producción de plátanos. A esta idea se le conoce como Ventaja Comparativa (Krugman & Obstfeld, Economía Internacional: Teoría y Política, 2001).

Existen dos versiones de este concepto en el libro de Ricardo. Las ventajas comparativas absolutas y las ventajas comparativas relativas. El caso de la ventaja comparativa absoluta es el más sencillo: si un país produce un determinado bien mejor que cualquier otro país, deberá enfocarse a su exportación. Es el ejemplo de México en el párrafo anterior. Sin embargo, producir mejor es algo difícil de medir. Para David Ricardo, producir mejor significa producir con menor uso de trabajo. Puesto que en ese entonces el trabajo era el factor productivo por excelencia, mientras menos trabajo se ocupará en la producción de un bien, éste sería más barato. El ejemplo que utiliza Ricardo para explicar su teoría se refiere al vino portugués y al paño inglés, y lo citamos a la letra (Krugman & Obstfeld, 2001).

Inglaterra puede encontrarse en circunstancias tales que la producción de paños pueda requerir el trabajo de 100 hombres durante un año. Si tratase de producir vino, probablemente necesitaría el trabajo de 120 hombres durante el mismo tiempo.

Consecuentemente, Inglaterra prefiere adquirir el vino importándolo, a cambio del paño que produce (Krugman & Obstfeld, 2001).

La teoría de las ventajas comparativas reposa sobre la hipótesis de rigidez de los factores de producción entre países. En el contexto del siglo en que David Ricardo escribió, esta hipótesis era realista, pero él previó que en el caso en que la hipótesis no se cumpliera, cuando haya movilidad de capitales a nivel internacional, las empresas tendrían interés en deslocalizarse más bien que en producir en su propio territorio e intercambiar con el extranjero (Bolaños, 1984).

Esto tendría como consecuencia que las exportaciones de capital fluyeran rápidamente de las economías maduras o estacionarias, en las cuales la tasa de beneficio es muy baja hacia los nuevos países en desarrollo que están en las primeras etapas de crecimiento (Bolaños, 1984).

Dicha teoría explica de igual manera el comportamiento del sector textil ecuatoriano, el que tal como se mencionaba con anterioridad al no poseer las competencias y tecnologías para impulsar al desarrollo de productos más elaborados, y competir con naciones más posicionadas en dichos productos, el sector se ha mantenido en la exportación mayoritariamente de hilados y tejidos.

Teoría de Proteccionismo de Paul Krugman

Las teorías modernas del comercio internacional nacen a partir de la década del 1970 e intentan dar explicaciones sobre los beneficios del comercio internacional, pero desde una óptica diferente a la neoclásica. En este sentido, quizás el modelo más importante fue el elaborado por Paul Krugman, en donde hacía hincapié en elementos como las economías de escala, la diferenciación de productos y la competencia imperfecta, entre otros.

Krugman estableció que el comercio no tiene por qué surgir de la ventaja comparativa. Por

el contrario, puede ser consecuencia de los rendimientos crecientes o de economías de escala; es decir, de una tendencia de los costos a reducirse con una producción mayor. “Las economías de escala proporcionan a los países un incentivo para especializarse y comerciar incluso en ausencia de diferencias entre países en sus recursos y tecnología.” Por lo tanto, bajo competencia monopolística las industrias producirían economías de escala, aprovechando asimismo las externalidades, y de esta manera lograrán mayor competitividad. Los mercados ampliados, fruto del libre comercio internacional, incentivarán un comercio intra-industrial más competitivo entre los países de similar desarrollo productivo, produciendo ganancias extraordinarias tanto a los productores como a los consumidores, quienes se beneficiarán de esta competencia en un mercado más amplio integrado a causa del libre comercio internacional (Martín Pereyra, 2015).

Sin embargo, en los años sesenta del siglo XX fundamentalmente en América Latina, se critican estos potenciales beneficios del libre comercio que producen precios más bajos producto de la especialización de los países. Como establece Bianco (2012), desde esta perspectiva, “los menores precios no implican ganancias de eficiencia sino una reducción del ingreso nacional”. A raíz de ello, aparecen las denominadas teorías del intercambio desigual, de la dependencia y de los deterioros de los términos de intercambio, todas ellas enmarcadas en el estructuralismo de la CEPAL.

Bajo estas condiciones, los países latinoamericanos intentaron desarrollar un proceso de industrialización por sustitución de importaciones (ISI), aunque algunos autores como Ocampo y Bértola (2013), prefieren el nombre de “industrialización dirigida por el Estado”, el cual enmarcaba las políticas económicas de los países con base al crecimiento del mercado interno, la facilitación en la adquisición de bienes de capital, el fomento de la demanda agregada y la expansión del gasto público. La política comercial, de carácter en

principio proteccionista, se complementó con políticas monetarias y fiscales articuladas a favor de la producción nacional y la sustitución de importaciones.

Dicha teoría del proteccionismo es en la que se basa el gobierno para la implementación de medidas como las salvaguardias, para contrarrestar el efecto de las importaciones en el país, buscando desarrollar el sector nacional y su producción, y entre ellos el sector textil.

Marco Conceptual

Proteccionismo. - El término proteccionismo se aplica en el ámbito de las relaciones comerciales entre países para referirse a una política comercial caracterizada por la existencia de un comercio internacional con trabas, ya sean arancelarias o de otro tipo (Gutierrez, 2006).

Política comercial.- Se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo; comprende, entre otros, la política arancelaria, que es un mecanismo protector y de captación de recursos para el erario nacional bajo la forma de impuestos indirectos, que gravan las operaciones del comercio exterior; añadiendo un componente artificial al precio del artículo y volviéndolo, por tanto menos competitivo (Padilla, 2009).

Instrumentos de la política comercial. - Controlan e influyen sobre el comercio internacional, abarcando desde los aranceles hasta las regulaciones y restricciones no arancelarias. Estas limitaciones pueden influir sobre el nivel y las pautas del comercio, y sobre la situación competitiva de los países. En muchos casos, sus consecuencias son importantes tanto para los países exportadores como para los importadores. (Padilla, 2009).

Instrumentos arancelarios.- Las tarifas arancelarias se podrán expresar en mecanismos tales como: términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía

(advalorem), en términos monetarios por unidad de medida (específicos), o como una combinación de ambos (mixtos) (...) los aranceles nacionales deberán respetar los compromisos que Ecuador adquiera en los distintos tratados internacionales debidamente ratificados, sin perjuicio del derecho a aplicar medidas de salvaguardia o de defensa comercial a que hubiere lugar, que superen las tarifas arancelarias establecidas (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2010).

Acuerdo comercial. - Es el consenso de dos voluntades representadas en una mesa de negociación, por un Gobierno y un grupo insurgente, sobre determinados parámetros de negociación con una finalidad común, que apertura el comercio gracias a la reducción de barreras (Hayashi, 2015).

Oferta. - Es la cantidad de bienes o servicios a la venta que existe en el mercado por su oferente (Debitoor, 2015).

Demanda. - Es la cantidad de demanda de producto que los consumidores desean adquirir dentro de una economía (Debitoor, 2015).

Proceso de Integración. - Es el proceso convergente, deliberado (voluntario, fundado en la solidaridad), gradual y progresivo, entre dos o más Estados, sobre un plan de acción común en aspectos económicos, sociales, culturales, políticos, etcétera. Inicia con acercamientos económicos, pero lentamente y dependiendo de cada proceso, conforme a lo estipulado por los Estados miembros, la agenda va abarcando e incluyendo nuevos temas de las áreas sociales, culturales, jurídicas, y hasta políticas de los países miembros (Mariño, 1999).

Exportación. - No es una actividad técnica, ni un proceso jurídico, tampoco la constituyen acciones de la administración a nivel internacional, que solo tiende a crear un campo propicio para las negociaciones, y aun cuando antes de la exportación o

paralelamente a ella es necesario o conveniente el desarrollo de alguna de estas actividades, la exportación es simplemente una venta (Mercado, 2012).

Importador. - Es la persona natural o jurídica que realiza o solicita, personalmente o a través de terceros, el trámite de importación (Garzón , 2015).

Exportador. - Es la persona natural o jurídica que está dedicada a enviar productos nacionales o nacionalizados al exterior, legalmente, con el objeto de que aquellos sean usados y consumidos en el extranjero (Garzón , 2015).

Cadena de valor. - La cadena de valor es una herramienta que identifica las formas de agregar mayor valor al beneficiario final (Kotler & Armstrong, 2013).

La Matriz Productiva

¿Qué es la Matriz Productiva?

Para comenzar a analizar este concepto se debe partir por la definición de cada una de las palabras que forman el mismo, por una parte, Matriz definido en matemáticas y economía a la vez no es otra cosa que una forma de ordenamiento donde tanto filas como columnas se relacionan entre sí una vez se intercepta. Por otra parte, el término Productiva va a determinar el qué, cómo y para quien realizar una producción, lo que llevado a la economía de un país se refiere a los bienes y servicios fundamentales que son ordenados para lograr el desarrollo productivo, impulsado por la industria (Gachet, 2014).

Luego de la definición de las palabras se puede partir a analizar lo que según varios autores constituye la Matriz Productiva; los cuales convergen en que dicha matriz se relaciona estrechamente con la demanda y la oferta de los sectores productivos de la sociedad. El concepto lo define por primera vez el economista ruso, nacionalizado estadounidense, Wassily Leontief lo cual le valió el Premio Banco de Suecia en Economía en 1973. A continuación, se resumen algunas de las principales significaciones que le dan

diversos autores:

La matriz insumo-producto (MIP) caracteriza la demanda y la oferta que cada sector productivo hace a los demás (incluyéndose a sí mismo). Además de describir las transacciones entre diversos sectores de la economía real, estudia el efecto que la variación de la demanda final de cualquiera de ellos tiene sobre todos los demás cuando se alcanza la situación de equilibrio (Leontief, 1993).

Por su parte la revista Crónica (2015), define la matriz productiva como la forma en que se organiza una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios en un tiempo y precio determinado, esta no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene la obligación de velar por esos procesos y realizar interacciones entre los distintos actores: sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros, que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de índole productivo.

Por último, el diario El Comercio (2014) plantea que “la matriz productiva de un país debe estar basada en la industrialización de sus productos naturales, en la transformación para que contengan valor agregado. Eso generará desarrollo, bienestar y progreso”.

Historia de la Matriz Productiva.

Durante el transcurso de la historia, importantes economistas han dedicado su vida a estudiar las relaciones entre diversos sectores con la finalidad de demostrar el funcionamiento de la actividad económica. Entre ellos se encuentra el francés François Quesnay cuando en el siglo XVIII propuso analizar la economía partiendo de un todo interrelacionado, donde se apreciaba el aporte de los sectores productivos a la actividad económica en general; el mismo en su obra “Tableau Économique” se dedicó a estudiar un sistema integrado de cuentas nacionales, a través del análisis de la distribución y consumo

del excedente social de una economía. Ya por el siglo XIX se destaca otro economista francés, Léon Walras, quien propone la teoría de equilibrio general, con la cual muestra a la economía como un sistema general o global, donde se obtiene matemáticamente las relaciones interdependientes entre los componentes económicos. Lo anterior significa que todo el sistema económico está interconectado.

A partir de los estudios de Quesnay y Walras es que, en el año 1941, el economista Wassily Leontief publica un modelo que representa los flujos monetarios y de bienes, lo cual constituye la base de una economía. Leontief está considerado como el pionero en identificar la interdependencia industrial de la economía en los Estados Unidos, haciendo uso de las tablas insumo-producto (Input Output). A partir de eso, muchos países han adoptado dicho método Input-Output (Matriz Insumo Producto, como también se le conoce) en sus economías (Campoverde & López, 2014).

En nuestro país, según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), hay que separar la historia de la Matriz Productiva en tres etapas fundamentales: el primero desde 1927 hasta 1963, donde el 88% de las exportaciones se realizaban de los productos primarios, de ellos el 40% es del producto de cacao y sus elaborados, ya al final de ese periodo el banano ocupa el 50% de las exportaciones y el cacao se desplaza a tan solo el 15%. En el segundo período, comprendido entre 1964 y 1990 las exportaciones bajan a sólo al 77%, siendo el producto principal por los años 70' el petróleo el cual logra alcanzar picos de hasta el 70%. Por último, el tercer período que abarca los años del 1991 al 2011, vuelve a mejorar el índice de este aspecto de la exportación hasta un 80%, donde el petróleo conserva su supremacía sobre los demás productos con un promedio de 45% aproximadamente (Albuja, 2014).

Sectores que Involucra la Matriz Productiva.

SENPLADES ha identificado 14 sectores productivos y cinco industrias estratégicas para llevar a cabo el proceso de cambio de matriz productiva con el objetivo de impulsar la economía del país. El cual se detalla en la tabla 2 y 3 donde se destaca a la industria textil en tercer lugar, como confecciones y calzado.

Tabla 2

Industrias por orden de prioridad

| INDUSTRIA POR ORDEN DE PRIORIDAD | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| Sector | Industria |
| Bienes | 1) Alimentos frescos y procesados |
| | 2) Biotecnología |
| | 3) Confecciones y Calzado |
| | 4) Energías Renovables |
| | 5) Industria Farmacéutica |
| | 6) Metalmecánica |
| | 7) Petroquímica |
| | 8) Productos Forestales de Madera |
| Servicios | 9) Servicios Ambientales |
| | 10) Tecnología |
| | 11) Vehículos, Automotores |
| | 12) Construcciones |
| | 13) Transporte y Logística |
| | 14) Turismo |

Fuente: (SENPLADES, 2012)

Destacando un importante desarrollo en los diferentes sectores e industrias estratégicas que aportan en gran volumen a cada sector.

Tabla 3

Industrias Estratégicas

| INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS | |
|-------------------------|---|
| Industria | Posibles Bienes o Servicios |
| Industria | Metano, Butano, Propano, Gasolina, Queroseno, Gasoil |
| Astillero | Construcción y Reparación |
| Petroquímica | Urea, Pesticida, Herbicidas, Foliars, Plásticos, Fibras, Resinas, Fertilizantes |
| Metalurgia | Cables Eléctricos, Tubos, Laminación |
| Siderurgia | Platos |

Fuente: (SENPLADES, 2012)

Ejes para Transformación de la Matriz Productiva.

Para lograr el cambio de matriz productiva, SENPLADES establece cuatro ejes estratégicos mismos que facilitarán el desarrollo y transformación de la producción ecuatoriana, estos ejes hacen partícipe a las economías populares y solidarias, a grupos que han sido excluidos generando mejores posibilidades de alcanzar el Buen Vivir, los ejes que servirán para la evolución de la matriz productiva según SENPLADES son:

✓ Diversificación de la producción

“Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.”

(SENPLADES, 2012).

✓ Incremento de Valor agregado a la producción nacional

Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables (SENPLADES, 2012).

✓ Sustitución de Importaciones:

Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica (SENPLADES, 2012).

✓ Fomentar el portafolio de exportación.

Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado

alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos. (SENPLADES, 2012).

Marco Legal

Entre las principales normativas establecidas para el fortalecimiento de la matriz productiva se encuentra:

- ✓ El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) fue puesto en vigencia mediante su publicación en el Suplemento del Registro Oficial N° 351 del 29 de diciembre del 2010, y conforme a su artículo 3, tiene por objeto “regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir”. El mismo artículo también se refiere a regulaciones para una producción con mayor valor agregado, para cambios en la matriz productiva, para generar empleo, así como para un desarrollo equilibrado, equitativo y en armonía con la naturaleza (Camara de Industrias de Guayaquil, 2011).

Entre los numerosos estímulos a la producción que se establecen en el COPCI y en especial para sectores elegidos como prioritarios se definen tres grupos de incentivos fiscales:

- Incentivos generales
 - Reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el Impuesto a la Renta.
 - Incentivos para el establecimiento de ZEDEs, como son tarifa especial del 17% para Impuesto a la Renta, exoneración del IVA para bienes importados destinados a la ZEDE o incorporados en los procesos de transformación

productiva, así como crédito tributario por el IVA pagado en la adquisición de bienes y servicios nacionales.

- Deducción para el cálculo del IR, “con el 100% adicional”, de la depreciación y amortización correspondientes a la adquisición de equipos y tecnologías relacionadas con la preservación ambiental.
- Deducción de la compensación económica para alcanzar el salario digno.
- Exoneración del anticipo al IR durante los 5 primeros años a los emprendimientos nuevos.
- Exclusión, para el cálculo del anticipo del IR, de gastos incrementales relacionados con el empleo, los salarios, la productividad y la innovación tecnológica.
- Exoneración del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) a los pagos de capital e intereses por créditos otorgados por instituciones financieras internacionales destinados al financiamiento de inversiones previstas en el COPCI (Asamblea Nacional, 2010).

- Incentivos sectoriales

Se reconoce la exoneración total del Impuesto a la Renta, durante 5 años, para las sociedades nuevas que realicen inversiones nuevas y productivas fuera de las jurisdicciones urbanas de los cantones Guayaquil y Quito (Asamblea Nacional, 2010).

- Incentivo para las zonas deprimidas.

Las nuevas inversiones que se localicen en zonas deprimidas gozarán por 5 años, además de los incentivos generales y sectoriales, de un beneficio fiscal consistente en la “deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores (Asamblea Nacional, 2010).

- ✓ Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

De acuerdo con lo establecido en su Artículo 1 (2012) la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado muestra como objetivo:

Evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado; la prevención, prohibición y sanción de acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas; el control y regulación de las operaciones de concentración económica; y la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general y de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible.

- ✓ Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)
- ✓ Lo objetivo de la presente ley es el definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, al acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna.

De forma general de acuerdo a SEMPLADES (2012) se puede concluir que con la expedición del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), se creó un marco moderno para el desarrollo de las actividades productivas privadas y de la economía popular y solidaria, donde el Estado no solamente provee los incentivos fiscales necesarios para las iniciativas de estos sectores, sino además los elementos que potencien su desarrollo: educación, salud, infraestructura, conectividad y servicios básicos.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado provee de reglas claras y transparentes a empresas, consumidores y principalmente a pequeños y medianos productores para que puedan competir en condiciones justas, asegurando que su desarrollo sea producto de su eficiencia y no de prácticas inadecuadas o desleales (SEMPLEDES, 2012).

La formación de capital humano y una educación de excelencia también necesitaban de

un marco jurídico adecuado. La expedición de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) que impulsa la transformación del sistema de educación superior es fundamental para la transformación productiva (SENPLADES, 2012).

Capítulo III

Metodología y resultados

Metodología

Diseño de Investigación

La presente investigación muestra un diseño de tipo no-experimental. Hernández Sampieri, (2014), precisa la investigación no-experimental como los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en la que se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (pág. 269), tal como sucede en la actual investigación en el que las variables estudiadas se analizan históricamente en su contexto sin ser modificadas.

Según Hernández Sampieri, (2014) de los dos tipos de diseños no-experimentales que existen, el presente estudio es un diseño no-experimental de tipo longitudinal pues con el mismo se estudia cómo evolucionan una o más variables o las relaciones entre ellas, o los cambios a través del tiempo de un evento. En el presente caso se analiza cómo se ha comportado el sector textil en el periodo 2010-2016.

Alcance de la Investigación

El alcance de la actual investigación se define del tipo exploratoria, descriptivo, correlaciona. Siendo descriptivo exploratoria pues como plantea Hernández Sampieri, (2014) los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes o se desea indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (pág. 91)

A razón de la descripción del análisis de la matriz productiva del sector textil en el Ecuador y los aspectos que repercuten en el crecimiento industrial de dicho sector, es que se

considera una investigación de tipo descriptiva. Pues según Morales (2011) las investigaciones descriptivas consisten en:

Conocer las situaciones, costumbres y actitudes sobresalientes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su término no se limita a la recolección de datos, sino al pronóstico e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información exhaustivamente para posteriormente analizar los resultados, a fin de extraer generalidades reveladoras que contribuyan al conocimiento.

En cuanto al estudio correlacional, este tipo de estudios de acuerdo con Hernández Sampieri, (2014) tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. En el caso particular de la presente investigación se analiza la correlación existente entre la transformación tecnológica del sector textil y el aporte al PIB del mismo. (pág. 94)

Enfoque de la Investigación

De acuerdo con la encuesta como técnica para la recopilación aplicada en la presente investigación esta se considera con un enfoque cuantitativo, pues de acuerdo a Hernández Sampieri, (2014) este utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Población.

En la presente investigación la población a estudiar estará conformada por la totalidad de empresas del sector textil de Ecuador la cual según los datos asociados a la tabla 4, el total de empresas en el sector es de 47.867, teniendo como principal aporte a la provincia

de Pichincha con un aporte de 11,737 empresas, en segundo lugar, con un aporte de 9,350 a la provincia del Guayas, tal como se muestra en la siguiente figura:

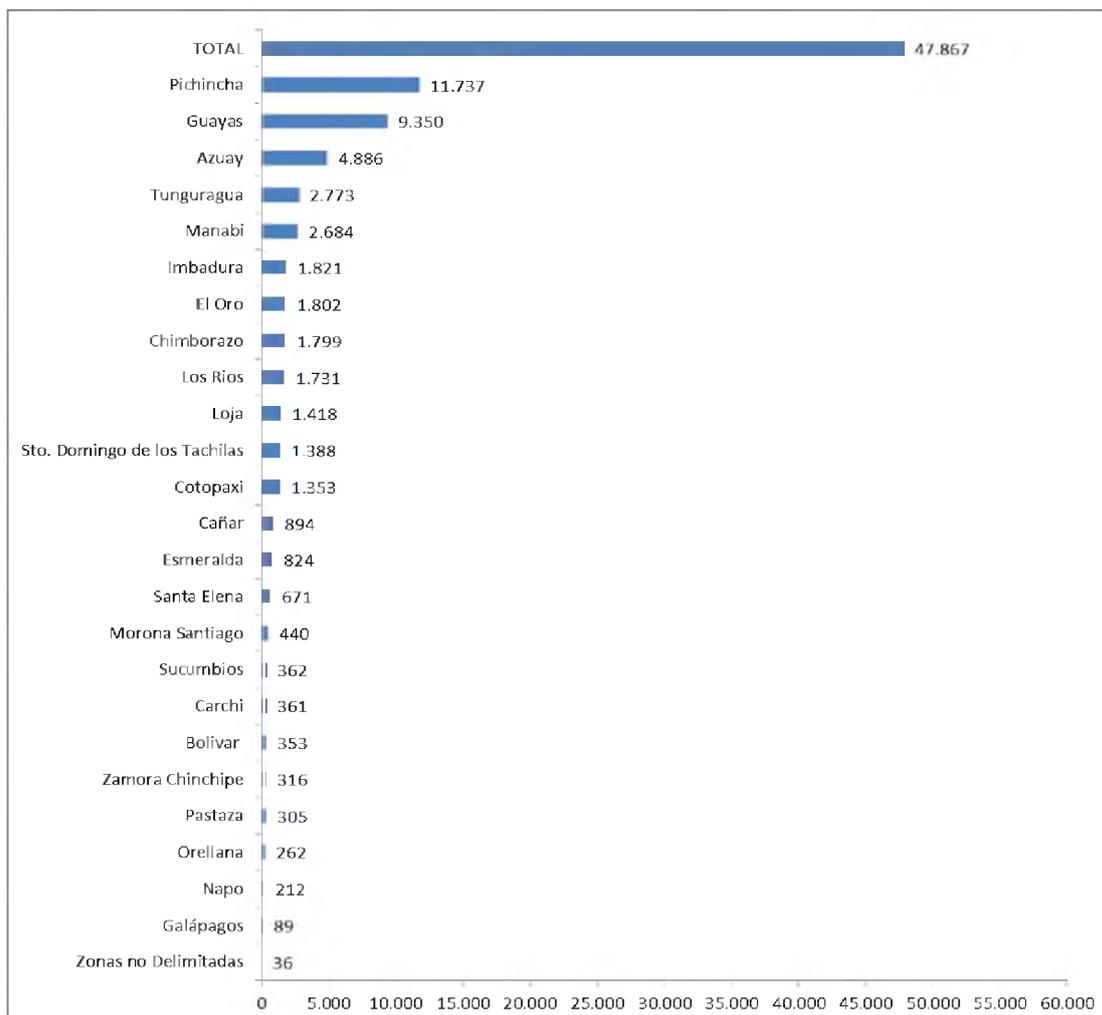


Figura 3: Distribución de las empresas del Sector por Regiones y Provincias
Fuente: (INEC, 2015)

Muestra.

Para determinar adecuadamente la muestra se partió de los siguientes criterios:

Los recursos disponibles y los requerimientos que tenga el análisis de la investigación.

Por tanto, una recomendación es tomar la muestra mayor posible, mientras más grande y representativa sea la muestra, menor será el error de la muestra (López, 2002).

Otro aspecto que considerar es la lógica que tiene el investigador para seleccionar la muestra "por ejemplo si se tiene una población de 100 individuos se debe tomar por lo

menos el 30% para no tener menos de 30 casos, que es lo mínimo recomendado para no caer en la categoría de muestra pequeña. Pero si la población fuere 50.000 individuos una muestra del 30 % representará 15.000; 10% serán 5.000 y el 1% dará una muestra de 500, en este caso es evidente que una muestra de 1% o menos será la adecuada para cualquier tipo de análisis que se realice" (López, 2002).

Otros elementos que se consideró para el tamaño de la muestra son fórmulas estadísticas que dependen básicamente del margen de error, confiabilidad y la probabilidad (López, 2002).

Este último método es el empleado tomando como base la población antes identificada y los datos que a continuación se muestran:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

Dónde:

n: el tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: es la variabilidad positiva =0.5

q: es la variabilidad negativa =0.5

Z: niveles de confianza = 1.96

E: Límite aceptable de error de la muestra = 0.05

Partiendo de la formula anteriormente descrita se determina la muestra, cuyo resultado arroja una muestra a encuestar de 381 gerentes de empresas de la industria textil.

Tabla 4

Calculo de la Muestra

| Respuestas | Textil |
|---|------------|
| Tamaño de la Población (N) | 47.867 |
| Posibilidad de que ocurra un evento (p) | 0,5 |
| Posibilidad de no ocurrencia de un evento (q) | 0,5 |
| niveles de confianza (Z) | 1,96 |
| Límite aceptable de error | 0,05 |
| Total | 381 |

Método de Recopilación de la Información

Para la recopilación de la información se empleará como técnica la encuestas y el cuestionario como instrumento.

Análisis de Datos

A continuación, se muestran los resultados arrojados por los 381 gerentes encuestados:

Pregunta 1: ¿Cómo valora el desarrollo tecnológico del sector textil en los últimos 5 años?

Tabla 5

Criterios sobre el desarrollo tecnológico del sector textil

| Respuestas | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| Bajo | 8 | 2% |
| Medio | 263 | 69% |
| Alto | 110 | 29% |
| TOTAL | 381 | 100% |

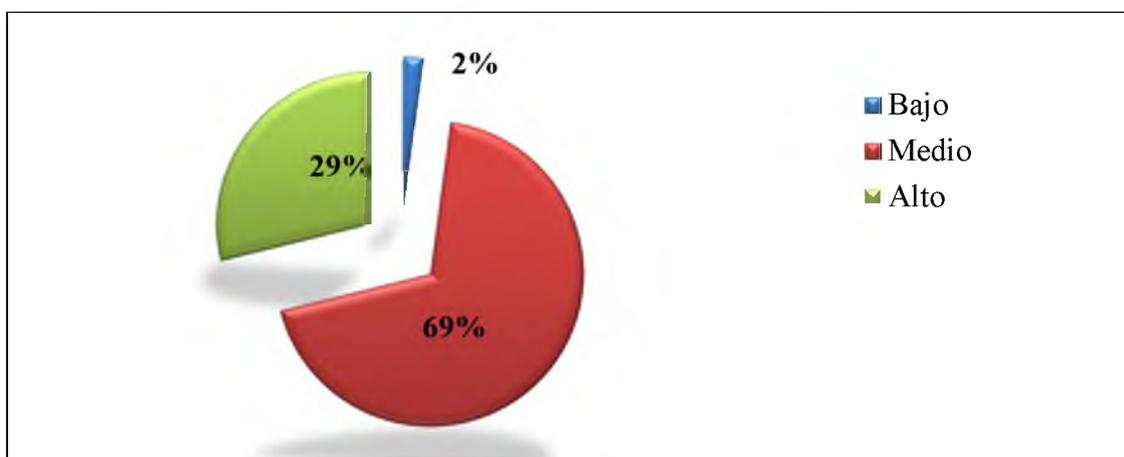


Figura 4: Criterios sobre el desarrollo tecnológico del sector textil

Según el criterio sobre la evolución de la tecnología del sector en los últimos 5 años, el 69% de los gerentes encuestados manifiesta que su evolución ha sido media, mientras que el 29% si expresan que el desarrollo ha sido alto, siendo solamente 8 gerentes los que manifiestan que el desarrollo tecnológico en el sector ha sido bajo.

Pregunta 2: ¿Qué aspecto desearía mejorar primeramente en su empresa?

Tabla 6

Aspectos que se desean mejorar en la Empresa

| Respuestas | Frecuencia | % |
|-------------------------------|-------------------|-------------|
| La Tecnología | 104 | 27% |
| Los Recursos Humanos | 72 | 19% |
| La Materia prima de calidad | 11 | 3% |
| La materia prima a bajo costo | 194 | 51% |
| TOTAL | 381 | 100% |

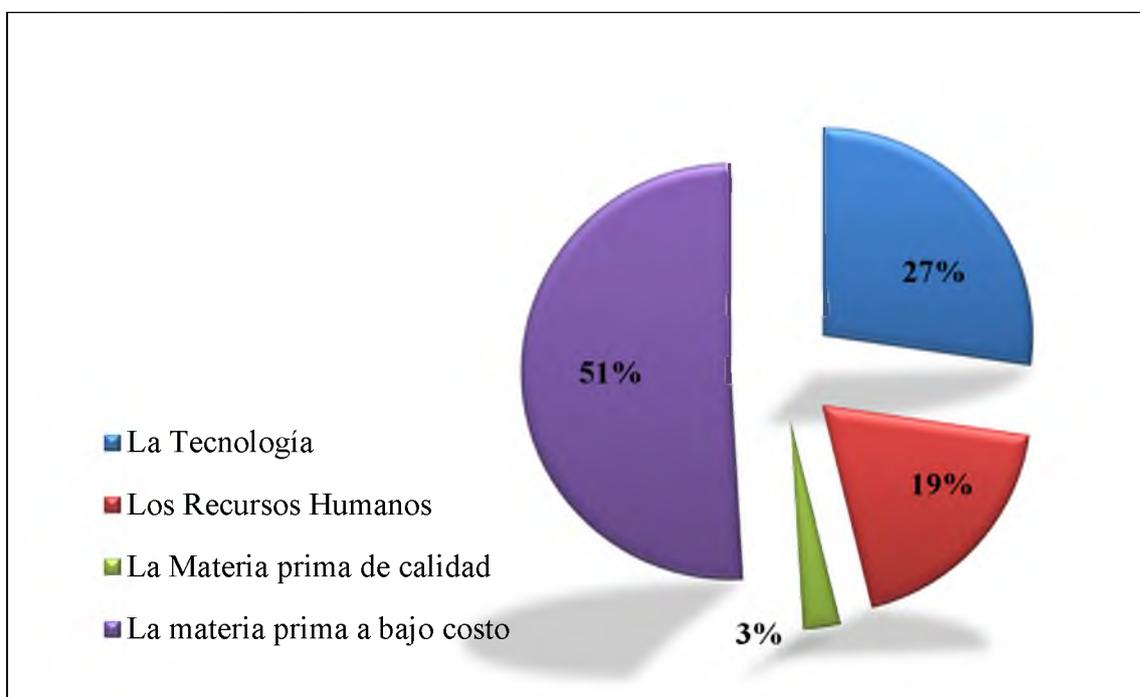


Figura 5: Aspectos que se desean mejorar en la Empresa

Los resultados de la segunda pregunta manifiestan los deseos de los empresarios de encontrar materias primas a precios más bajos, mientras que el 27% preferiría mejorar su tecnología.

En menor medida se identifican los deseos de mejorar los recursos humanos y la adquisición de las materias primas de calidad.

Pregunta 3: ¿Conoce sobre el cambio de la matriz productiva que se implementa en el país?

Tabla 7

Conocimientos sobre el cambio de la matriz productiva

| Respuestas | Frecuencia | % |
|-------------------|-------------------|-------------|
| SI | 381 | 100% |
| NO | | 0% |
| TOTAL | 381 | 100% |

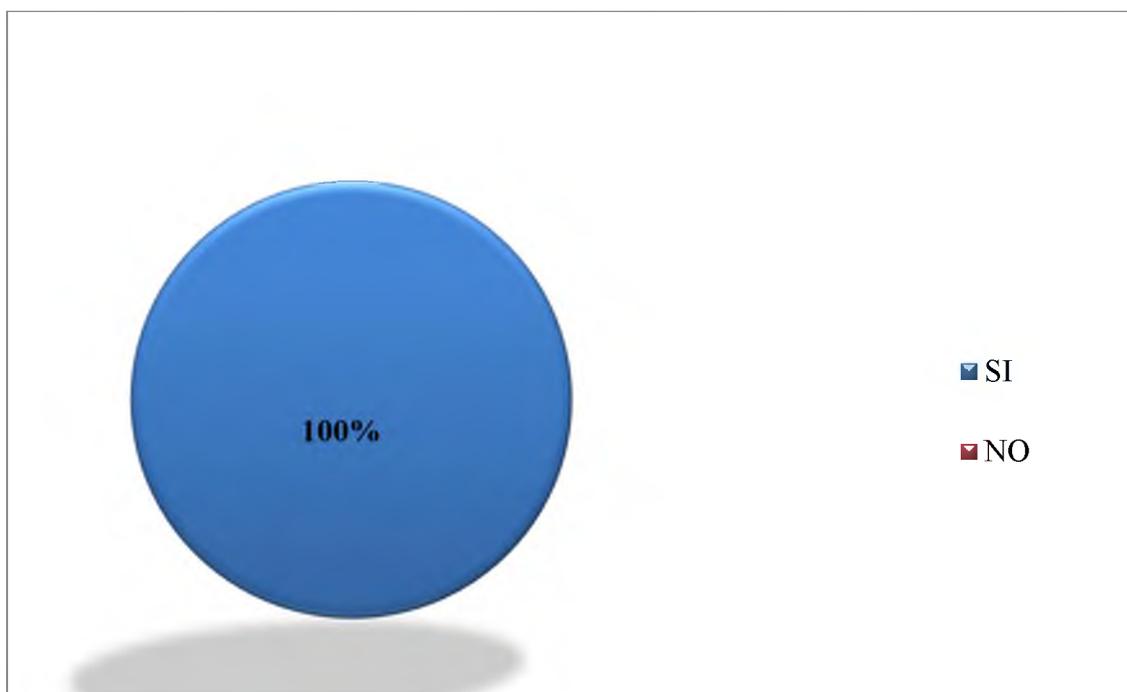


Figura 6: Conocimientos sobre el cambio de la matriz productiva

Sobre los niveles de conocimiento correspondientes a los cambios en la matriz productiva se pudo constatar que los 381 encuestados (gerentes, dueños de los negocios textiles) poseen un amplio conocimiento sobre dichos cambios en la matriz, los mismos que según respuestas adicionales fueron extraídos del internet, periódicos, revistas e intercambios en áreas sociales.

Pregunta 4: ¿Cómo considera la influencia para el sector textil de los cambios que se conciben en la matriz productiva del Ecuador?

Tabla 8

Criterios sobre influencia para el sector textil la matriz productiva

| Respuestas | Frecuencia | % |
|-------------------|-------------------|-------------|
| Muy Positivo | 122 | 32% |
| Positivo | 213 | 56% |
| Negativo | 46 | 12% |
| Muy Negativo | | 0% |
| TOTAL | 381 | 100% |

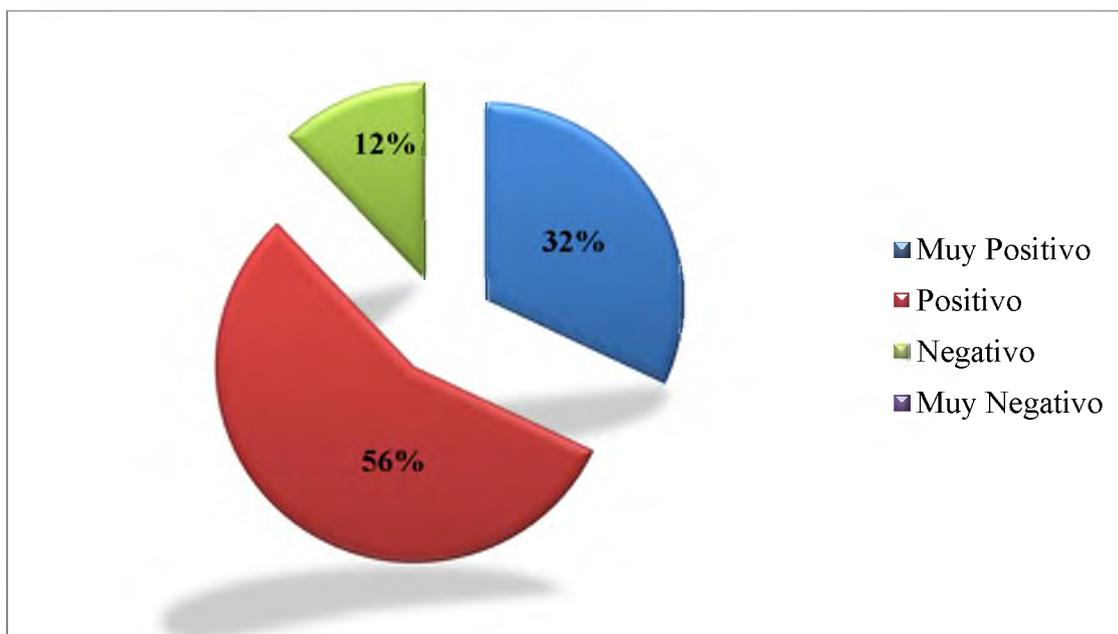


Figura 7: Criterios sobre influencia para el sector textil la matriz productiva

El análisis sobre los criterios asociados a la influencia para el sector textil de los cambios que se conciben en la matriz productiva permitió identificar que el 56% y 32% de los gerentes encuestados expresa criterios positivos y muy positivos respectivamente. Solamente 46 de los 381 encuestados manifiestan criterios negativos sobre la influencia de la matriz productiva.

Pregunta 5: ¿Considera que la matriz productiva perjudica su empresa?

Tabla 9

Crterios sobre afectaciones de la matriz productiva

| Respuestas | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 49 | 13% |
| NO | 332 | 87% |
| TOTAL | 381 | 100% |

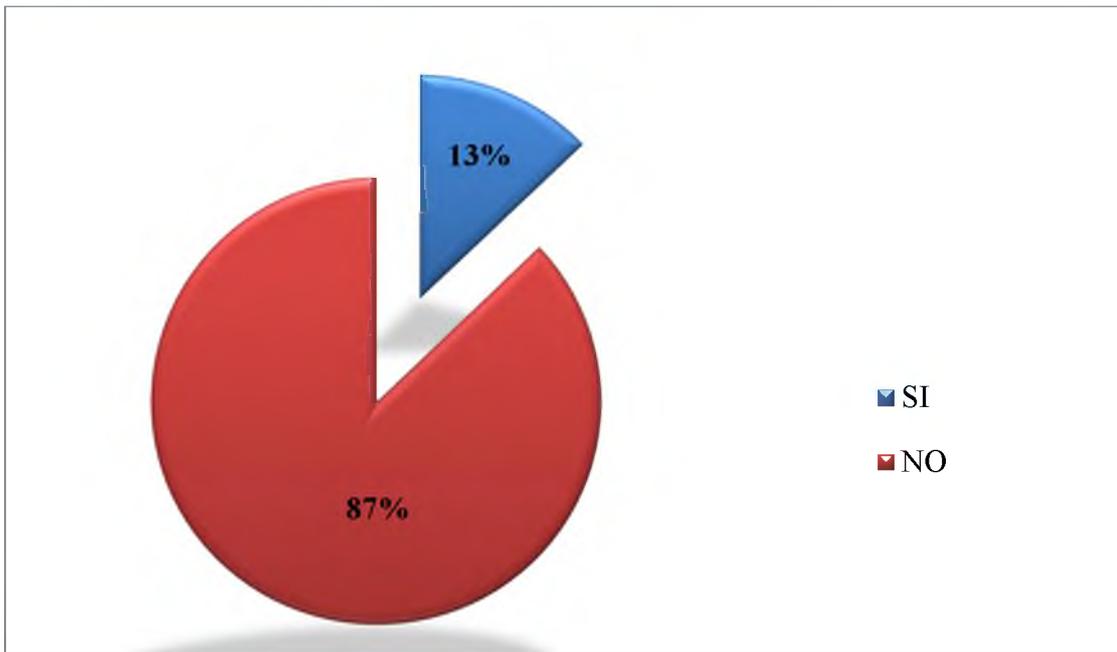


Figura 8: Criterios sobre afectaciones de la matriz productiva

Un análisis más particular de la influencia de la matriz productiva sobre la empresa de los encuestados permitió identificar que el 87% de los gerentes no cree verse perjudicados por la mismas lo cual denota la falta de conocimiento o de análisis del mercado con respecto a las repercusiones del cambio de la matriz productiva, mientras que el 13% si manifiesta sentirse perjudicado, lo que equivale a 49 de los 381 encuestados.

En capítulos posteriores se analizaran los puntos que deben considerar las empresas para verificar el impacto de la matriz en ellas.

Pregunta 6: ¿Han recibido la visita de alguna entidad u organismo estatal que los orienten acerca del cambio de matriz productiva y acerca de las acciones que deben tomar para el mejoramiento de sus prácticas productiva?

Tabla 10

Ayuda recibida por organismos estatales

| Respuestas | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 122 | 32% |
| NO | 259 | 68% |
| TOTAL | 381 | 100% |

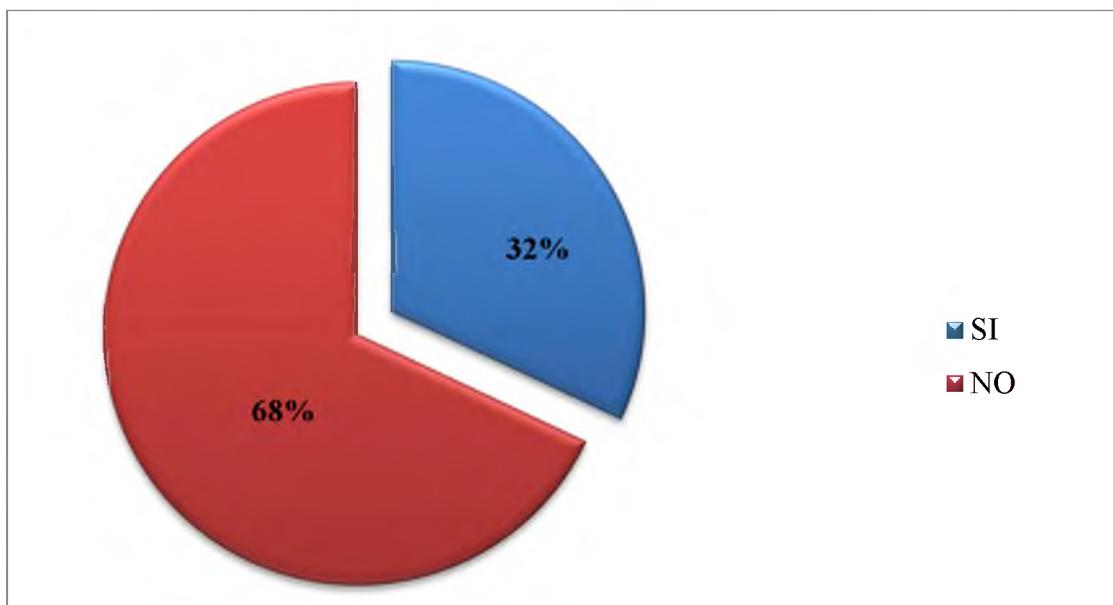


Figura 9: Ayuda recibida por organismos estatales

Los resultados de la sexta pregunta muestran que de los 381 gerentes encuestados solamente 122, lo que equivale al 32% han recibido la visita de alguna entidad u organismo estatal dando directrices sobre el impacto de la matriz productiva y las medidas a tomar para minimizar su impacto, así como orientaciones acerca del cambio de matriz productiva y las acciones que deben tomar para el mejoramiento de sus prácticas productiva.

Pregunta 7: ¿Cree usted que la matriz productiva mejora la producción del sector Textil Nacional?

Tabla 11
Crterios sobre la mejora de la producción

| Respuestas | Frecuencia | % |
|-------------------|-------------------|-------------|
| SI | 309 | 81% |
| NO | 72 | 19% |
| TOTAL | 381 | 100% |

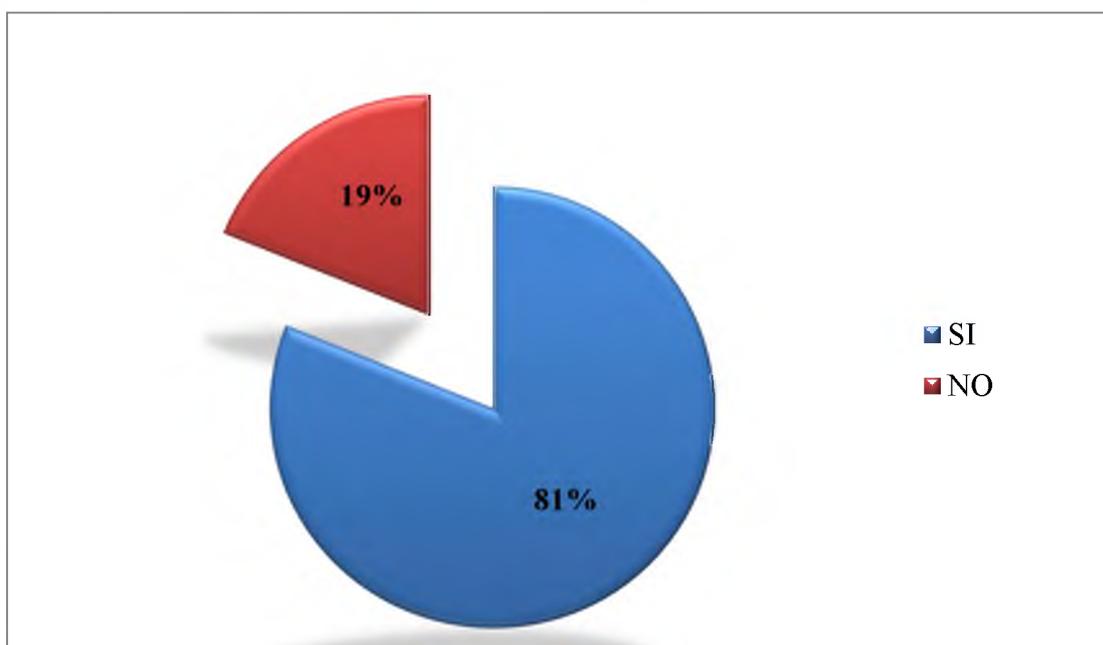


Figura 10: Criterios sobre la mejora de la producción

El análisis de los resultados de la séptima pregunta muestra criterios semejantes a las anteriores interrogantes.

La mayoría de los gerentes encuestados manifiestan los beneficios de la matriz para la producción nacional, siendo solamente el 19% los que no conciben una mejora en la productividad del sector.

Pregunta 8: ¿En qué nivel piensa que afectará la sustitución de importaciones al sector

Textil?

Tabla 12

Niveles de afectación de la sustitución de importaciones

| Respuestas | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| Bajo | 61 | 16% |
| Medio | 255 | 67% |
| Alto | 65 | 17% |
| TOTAL | 381 | 100% |

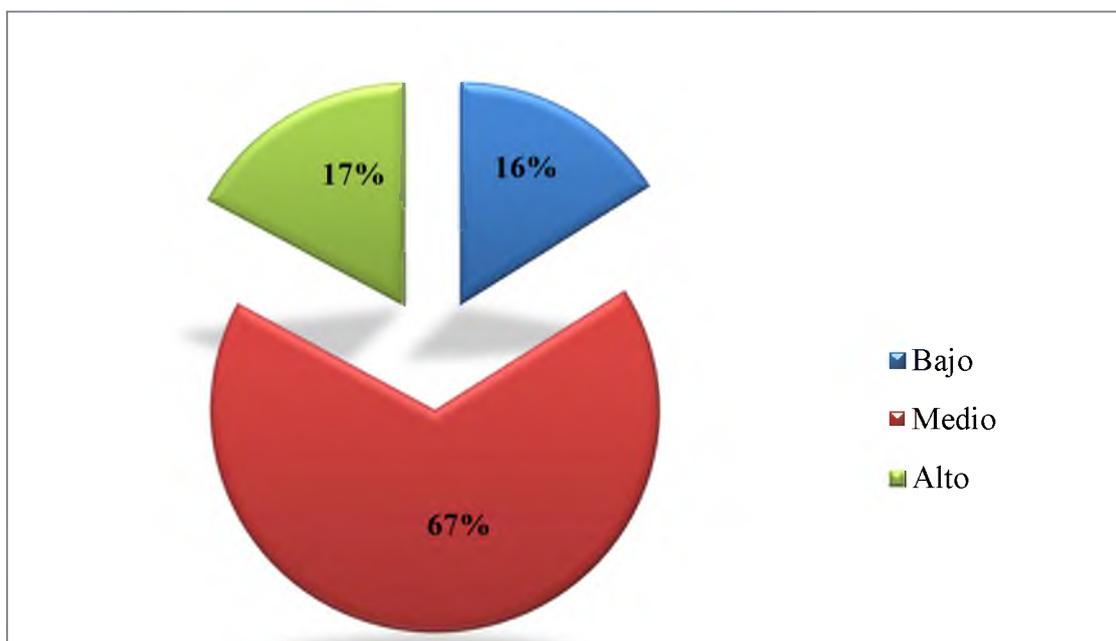


Figura 11: Niveles de afectación de la sustitución de importaciones

Un análisis más particular referente a la sustitución de las importaciones frente al sector textil en el Ecuador, muestra que el 67% de los encuestados percibe una afectación media en la economía de cada una de sus empresas y del sector; un 17% percibe una afectación alta, ya que según lo expresado tienen que buscar las materias primas en otros lugares; y el 16% de la muestra indica una afectación baja, puesto que ya están realizando nuevas estrategias.

Pregunta 9: ¿Considera que la matriz productiva mejorará la competitividad de las exportaciones ecuatorianas con respecto al mercado internacional?

Tabla 13

Mejorará la competitividad de las exportaciones

| Respuestas | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 305 | 80% |
| NO | 30 | 8% |
| Tal Vez | 46 | 12% |
| TOTAL | 381 | 100% |

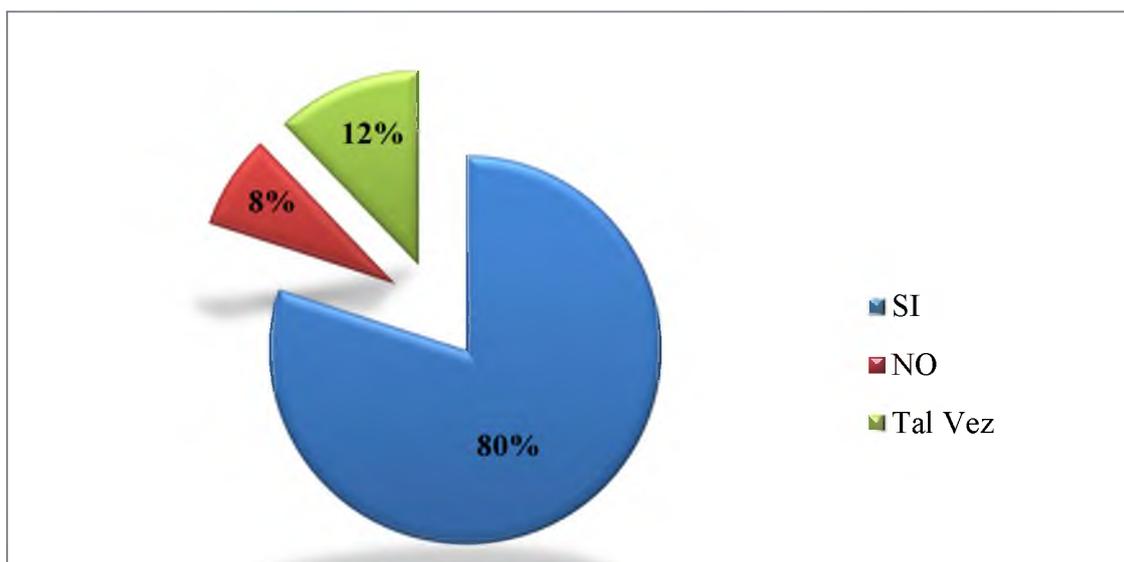


Figura 12: Mejorará la competitividad de las exportaciones

Los resultados de la pregunta número 9, muestra que el 80% de los gerentes si cree que se incrementen los niveles competitivos de las exportaciones del sector, mientras el 12 no muestra una decisión clara de las posibilidades de crecimiento competitivo. Solamente el 8% expresan desconfianza ante las posibilidades de mejorar la competitividad de las exportaciones.

Pregunta 10: ¿Cree usted que se está fortaleciendo el cambio de matriz productiva adecuadamente?

Tabla 14

Criterios sobre el fortalecimiento de la matriz productiva

| Respuestas | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 221 | 58% |
| Un Poco | 95 | 25% |
| Casi Nada | 61 | 16% |
| Nada | 4 | 1% |
| TOTAL | 381 | 100% |

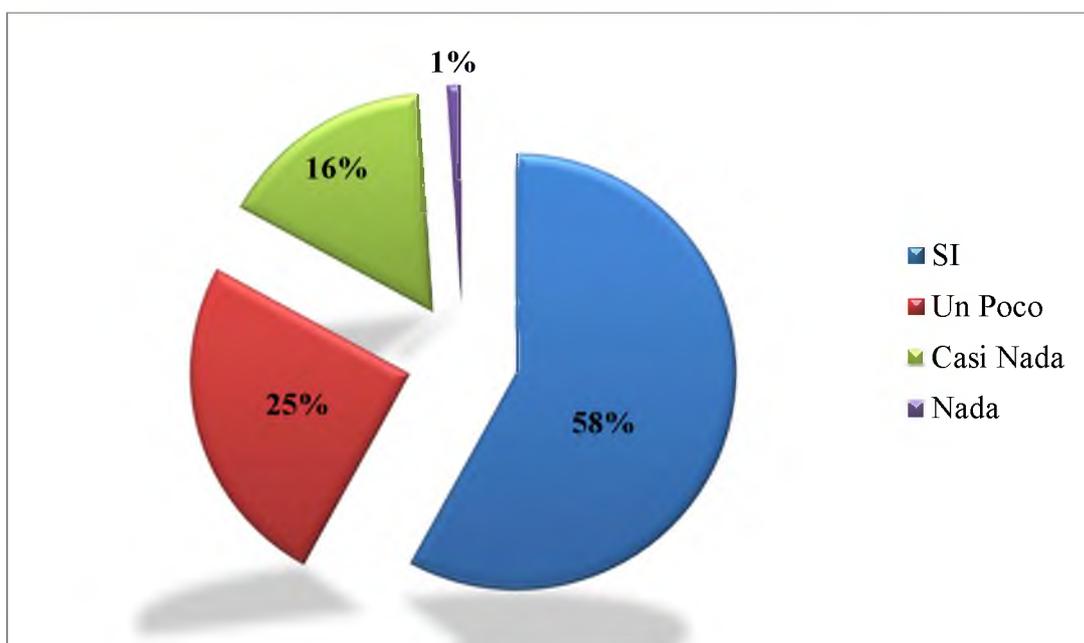


Figura 13: Criterios sobre el fortalecimiento de la matriz productiva

Por último, los criterios de como se ha comportado el manejo de la matriz productiva. El 58% de los gerentes expresa que la misma se ha fortalecido adecuadamente, mientras que el 25% expresa que se ha fortalecido solo un poco, y el 16% creen que no se ha mejorado en casi nada.

Aspectos Generales del Sector Textil

Reseña Histórica.

La elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador es una de las actividades artesanales más antiguas, su elaboración tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para denotar la situación social económica entre sus habitantes.

Geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas y centros urbanos como Quito, Latacunga y Riobamba.

A finales del siglo XVI después de la conquista española, las actividades económicas en la Real Audiencia de Quito se concentraron tanto en la producción textil como en el comercio, es así como en el siglo XVII esta actividad se desarrolló más que otras, convirtiéndose en el eje principal de la economía colonial quiteña (Proecuador, 2012).

Un dato muy relevante en esta evolución se dio en el siglo XIX donde se edificó una de las más importantes fábricas textiles “Textiles Imbabura” con más de 10 mil metros cuadrados de construcción comprendía una docena de naves teniendo más de un millar de empleados, ubicada en la ciudad de Atuntaqui, provincia de Imbabura y que tuvo su reconocimiento a nivel nacional puesto que fue un eje de la economía del norte hasta su cierre en el año de 1995, este sin duda fue el momento obrero que más impulsó el desarrollo textil en el Ecuador (Quevedo, 2016) .

Hasta esta época los pobladores únicamente se dedicaban al procesamiento de la lana, realidad que se vio afectada por el año de 1950 donde se consolida la utilización del algodón como una nueva fibra para la producción manufacturera.

La producción textil en el Ecuador inicio su desarrollo con la aparición de las primeras industrias que en un principio se dedicaron al procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX se introdujo el algodón; material que impulsó la producción hasta la década

de los 50, momento en el que se consolidó la utilización de esta fibra.

En el siglo XXI se llegó a considerar a los textiles como una de las industrias más productivas en el país, albergando un gran número de empresas dedicadas a esta actividad, de las cuales las que mayor número de industrias tienen son Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas, siendo sus empresarios quienes invirtieron en la adquisición de nueva maquinaria, capacitaciones para el personal con la intención de mejorar la productividad y ser más competitivos para lograr satisfacer la demanda internacional.

Actualmente la industria textil y de confecciones elabora productos provenientes de todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, nylon, lana y seda.

A pesar de ser mundialmente conocidos como exportadores de productos naturales, en los últimos 60 años Ecuador ha ganado un espacio dentro de este mercado competitivo, convirtiéndose es una de las actividades más importantes, generando empleo a más de 46,240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero seguido de los alimentos, bebidas y trabajo en generación de empleo directo (AITE, 2012).

Composición de la Industria.

Número de Empresas.

La industria textil es una de las más importantes en la economía ecuatoriana, se encuentra distribuida en todas las regiones, siendo la principal sierra con 28.783 empresas, la costa con 17.062, Amazonía con 1.897 y la Insular con 184 establecimientos.

A continuación se muestra la información por región, provincia con respecto al número de empresas del sector textil, así mismo la cantidad de talento humano que labora en promedio en estas empresas, es importante para tener una vista global del desarrollo del sector en el país y como se distribuyen las mismas dependiendo de las características de cada localidad.

Tabla 15

Distribución de las empresas del Sector por Regiones y Provincias

| REGIONES | PROVINCIAS | No. De Empresas | Personal |
|--------------|-------------------------------|-----------------|----------------|
| SIERRA | Loja | 1.418 | 3.974 |
| | Azuay | 4.886 | 27.572 |
| | Bolívar | 353 | 801 |
| | Cañar | 894 | 2.223 |
| | Carchi | 361 | 736 |
| | Chimborazo | 1.799 | 5.557 |
| | Cotopaxi | 1.353 | 5.765 |
| | Imbabura | 1.821 | 6.467 |
| | Pichincha | 11.737 | 84.957 |
| | Sto. Domingo de los Tachillas | 1.388 | 5.284 |
| Tungurahua | 2.773 | 13.667 | |
| COSTA | El Oro | 1.802 | 5.744 |
| | Esmeralda | 824 | 2.734 |
| | Guayas | 9.350 | 76.239 |
| | Los Ríos | 1.731 | 4.702 |
| | Manabí | 2.684 | 14.113 |
| | Santa Elena | 671 | 1.660 |
| ORIENTE | Morona Santiago | 440 | 864 |
| | Napo | 212 | 378 |
| | Orellana | 262 | 947 |
| | Pastaza | 305 | 808 |
| | Sucumbíos | 362 | 844 |
| | Zamora Chinchipe | 316 | 621 |
| INSULAR | Galápagos | 89 | 184 |
| | Zonas no Delimitadas | 36 | 67 |
| TOTAL | | 47.867 | 266.908 |

Fuente: (INEC, 2015)

Tipo de Empresas.

En el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, de acuerdo con los datos arrojados por el Censo Nacional Económico 2010: Manufactura, Comercio y Servicios.

Las actividades de Manufactura cuentan con 11.006 establecimientos, de los cuales el

74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura (INEC, 2015).

Mientras que en las actividades de Servicios se registran 4.054 establecimientos, de los que el 56% se dedican a la Reparación de calzado y artículos de cuero, y el 44% restante se dedica al Lavado y limpieza de productos textiles y de piel (INEC, 2015).

La actividad del comercio aporta con un 68% en el sector económico, la misma que por su aporte da un mayor impacto en la balanza del sector textil; adicional ocupa más del 60% de personal, teniendo mayor captación de mano de obra.

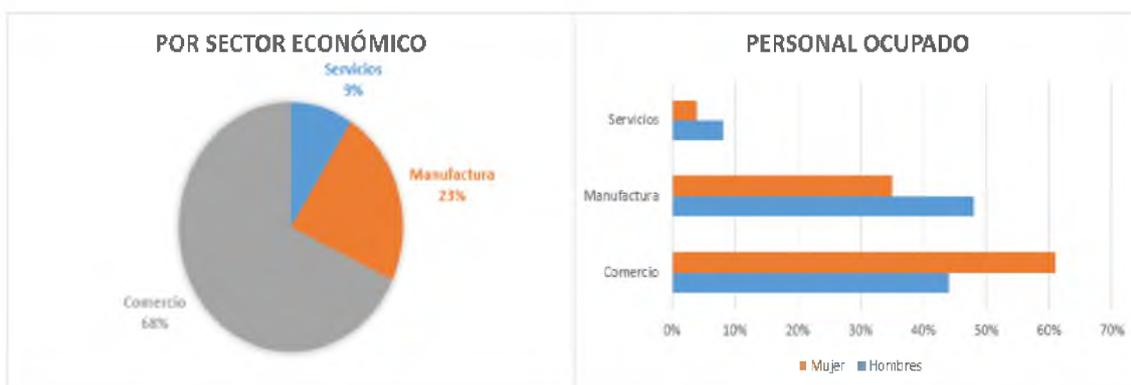


Figura 14: Grupo de Actividades del Sector Textil
Fuente: (INEC, 2012)

Principales Productos que se Elaboran.

Conforme ha ido creciendo la industria textil también ha aumentado la diversificación de los productos convirtiendo hasta la fecha a los hilados y tejidos como los principales en volumen de producción y exportación, aunque también se debe considerar que en los dos últimos años la elaboración de las prendas de vestir y lencería de hogar se han posesionado considerablemente dentro del sector.

Tabla 16

Principales Productos en la Industria Textil de Ecuador 2014

| PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL | |
|--|--|
| Producto | Subproducto |
| Seda | <ul style="list-style-type: none"> ● Capullo de Seda aptos para el devanado ● Seda curada (Sin torcer) ● Desperdicios, Hilados y Tejidos |
| Lana pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin | <ul style="list-style-type: none"> ● Lana, pelo fino o pelo ordinario ● Desperdicios e hilachas de lana, pelo fino o pelo ordinario ● Hilados y tejidos de lana, pelo fino, pelo ordinario o crin |
| Algodón | <ul style="list-style-type: none"> ● Algodón ● Desperdicios, hilos de coser, hilados y tejidos |
| Demás fibras textiles vegetales; hilados de papel | <ul style="list-style-type: none"> ● Lino, cáñamo, yute, sisal, coco y abacá ● Hilados y tejidos de lino, yute, papel |
| Filamentos sintéticos o artificiales | <ul style="list-style-type: none"> ● Hilo de cocer, hilados y tejidos de filamentos sintéticos o artificiales ● Monofilamentos sintéticos o artificiales |
| Fibra sintética o artificiales discontinuas | <ul style="list-style-type: none"> ● Cables de filamentos y fibras sintéticos o artificiales ● Desperdicios de hilos de coser de fibras sintéticas o artificiales ● Hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales |
| Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; artículos de cordería | <ul style="list-style-type: none"> ● Guata, artículos de guata y redes de malla ● Fielto y tela sin tejer ● Hilos y cuerdas de caucho ● Hilados metálicos o metalizados; entorchados, tiras, etc. |
| Alfombras y revestimiento para el suelo | <ul style="list-style-type: none"> ● Alfombras de nudos o confeccionadas ● Alfombras y demás revestimientos |
| Tejido de Punto | <ul style="list-style-type: none"> ● Terciopelo y felpa |
| Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas | <ul style="list-style-type: none"> ● Telas recubiertas, impregnadas, revestidas, estratificadas ● Napas tramadas y linóleo ● Revestimiento para paredes ● Mecha de material textil tejida ● Mangueras para bombas y tubos similares ● Correas y artículos textiles para usos técnicos |
| Pendas y complementos de vestir | <ul style="list-style-type: none"> ● Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares ● Trajes, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas y artículos similares ● Camisas, blusas, t-short, camisetas y blusas camiseras ● Suéteres, pullovers, cardiganes y artículos similares de puntos ● Prendas y complementos de vestir de punto para bebés |

Fuente: (PROECUADOR, 2013)

La base de RADATAM del INEC indica lo tipos de productos elaborados en las distintas fábricas y talleres ubicados a nivel nacional, por lo cual se ha tomado como referencia los que tienen mayor participación dentro del sector manufacturero tomando como referencia la Calificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU 4.0) con la finalidad de tener una referencia real y poder reconocer los productos que son mayormente comercializados como se presenta a continuación:

Tabla 17
Diversidad de Productos por Provincia

| Producto | Provincia | No. De Empresas | % de Participación |
|--|------------------|------------------------|---------------------------|
| Tejedura de productos textiles | Pichincha | 33 | 0,48% |
| | Imbabura | 20 | 0,29% |
| Servicios de acabados de productos textiles | Guayas | 46 | 0,66% |
| | Pichincha | 41 | 0,59% |
| | Tungurahua | 23 | 0,33% |
| Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir | Pichincha | 348 | 5,02% |
| | Azuay | 107 | 1,54% |
| | Chimborazo | 65 | 0,94% |
| | Guayas | 64 | 0,92% |
| Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas d piel | Pichincha | 1885 | 27,17% |
| | Guayas | 1159 | 16,71% |
| | Azuay | 896 | 12,91% |
| | Tungurahua | 600 | 8,65% |
| Fabricación de tapices y alfombras | Pichincha | 23 | 0,33% |
| | Chimborazo | 13 | 0,19% |
| Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, artículos de talabartería y guarnicionería | Pichincha | 83 | 1,20% |
| | Tungurahua | 55 | 0,79% |
| | Imbabura | 43 | 0,62% |
| | Azuay | 34 | 0,49% |
| Fabricación de calzado | Guayas | 244 | 3,52% |
| | Azuay | 175 | 2,52% |
| | Pichincha | 129 | 1,86% |
| Fabricación de artículos de piel | Pichincha | 5 | 0,07% |
| | Tungurahua | 3 | 0,04% |
| Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes | Pichincha | 2 | 0,03% |
| | Tungurahua | 2 | 0,03% |
| Otras industrias manufactureras | Guayas | 213 | 3,07% |
| | Manabí | 91 | 1,31% |
| | Pichincha | 80 | 1,15% |

Fuente: (INEC, 2014)

Distribución Geográfica.

Las empresas dedicadas a la actividad textil en el país se encuentran ubicadas en diferentes provincias, siendo Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua, Imbabura las de mayor producción, seguidas de Chimborazo, Cotopaxi, El Oro y Manabí, con menor actividad, pero igual de importante.

La provincia de Imbabura cuenta con la mayor actividad textilera en la Sierra, comprendiendo las zonas de Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro, San Antonio y Urcuquí, que se dedican a la elaboración de tapices, fajas en telar de cintura y pedal, así como también a la confección de manteles, vestidos, blusas, sombreros de paño y demás textiles y tejidos autóctonos. Aquí se encuentra el 45.99% de los talleres textiles.

Chimborazo posee el 15,02% de la actividad textil artesanal, la mayor concentración se encuentra en los cantones de Alausí, Chunchi, Colta, Guamote, Guano, Penipe y Riobamba y es donde se elaboran ponchos, teñidos con la técnica ancestral “ikat”, las famosas alfombras de guano, fajas, cintas para envolver cabello, entre otros.

En Azuay se concentra el 11,65% de estos talleres y es el lugar en donde se destacan los tejidos de ponchos, macanas, cobijas, pantalones, blusas y chompas bordadas, polleras realizadas en telar de cintura con la técnica ikat. A Carchi le corresponde el 10,83% de los talleres y su principal actividad es el tejido de cobijas, sacos de lana, gorras y guantes, las zonas principales son los cantones de Mira, Espejo y Montúfar.

La provincia de Tungurahua cuenta con más 397 talleres de textiles y tejidos autóctonos, representando el 5,15% de la producción nacional localizados principalmente en Ambato, Mocha, Pelileo, Quero. Se dedican a la elaboración de tapices hechos en telares de pedal, shigras de lana de borrego, ponchos y sombreros de paño. Existen otras provincias donde la producción textil artesanal es de alta calidad, el porcentaje de talleres

oscila entre el 1,36% al 0,14%, como la provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Salinas, dedicada a la producción de sacos de lana, shigras, ponchos y bayetas (MIPRO, 2012).

Comportamiento en el Período 2010 – 2016

Análisis Económico.

En el análisis económico se observará las variaciones existentes entre las importaciones y exportaciones correspondientes a cada cierre de año. El sector textil contribuye al país con el impulso y generación de empleo, este análisis es enfocado acorde al problema planteado en esta investigación, por lo cual se expone un análisis de la balanza comercial del sector textil en el Ecuador en el período 2010 – 2016.

Balanza Comercial.

Uno de los indicadores necesarios a estudiar de dicho sector es la balanza comercial, dichas variables son las principales fuentes de ingresos, donde se realizan el mayor número de transacciones, incrementando o disminuyendo el nivel de producción. Estas variables se presentan de acuerdo con los informes presentados por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) desde el año 2010 al 2016 en relación con los tipos de productos comercializados. Presentando los resultados en los 7 años de estudio mostrando una balanza negativa, debido al costo de la materia prima el cual cada año se ha ido incrementando. Los diferentes acuerdos comerciales en el Ecuador también afectan en la toma de decisiones al momento de poner precios a los productos ofertados, incrementando los mismos. El déficit en la balanza comercial del sector textil se muestra por el incremento en las importaciones hasta el año 2015, observándose una reducción de las exportaciones de cada año; se puede destacar el ligero incremento en las exportaciones del sector en el año 2016 que asciende al 41% y a su vez se detecta una reducción en el precio FOB de las

importaciones para el mismo año en un 0.29%. En la tabla se demuestra la balanza comercial negativa que se da por sus competidores, la calidad de producto ofertado que lo hace menos llamativo para los ojos de los consumidores tanto locales como extranjeros, y el resultado por año, acorde al estudio realizado.

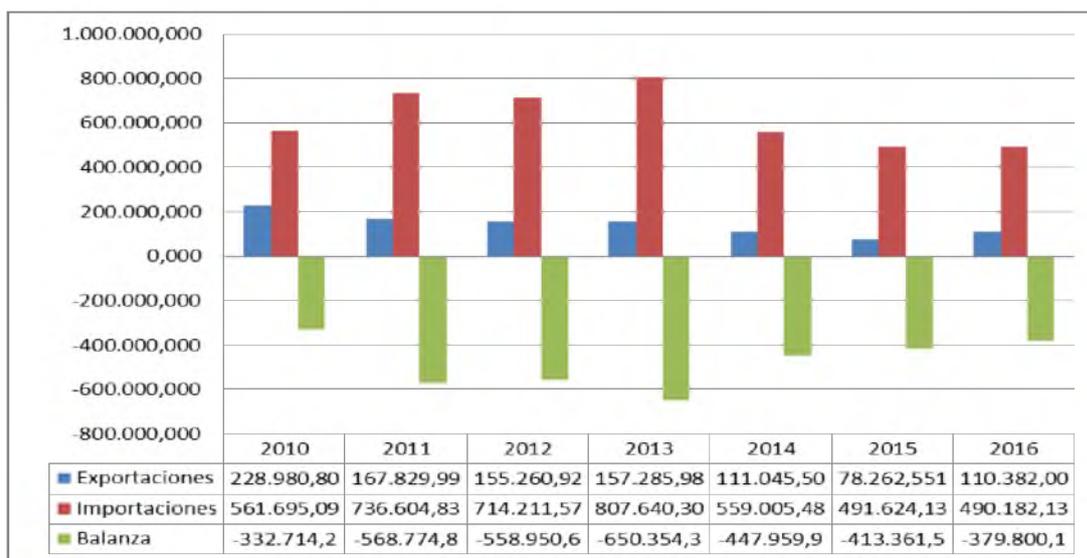


Figura 15: Balanza Comercial Sector Textil Periodo 2010 – 2016

Fuente: (AITE, 2017)

Importaciones.

El análisis particular de las importaciones permite identificar la variabilidad que ha existido en cada período analizado; se muestra un incremento en toneladas para el año 2011 en relación al 2010 del 3% y en valor FOB del 31%; así mismo para el año 2016 se observa un incremento en las toneladas de importación del 20% con una reducción del precio FOB del 0.29%; uno de los principales factores que dan lugar a esta reducción en precio corresponde a las variaciones existentes en los tipos de cambio, acompañado de las restricciones de los diferentes tipos de productos para importar, las medidas tomadas por el Gobierno para contrarrestar el incremento de las importaciones ha mejorado el resultado al término del 2016.



Figura 16: Tasa de Variación de las Importaciones Periodo 2010 - 2016

Fuente: (AITE, 2017)

Se muestra el comportamiento del sector textil basado en las importaciones de los años 2010 – 2016; para el último año analizado, se visualiza un incremento en las importaciones de tejidos y en segundo lugar las prendas de vestir, en relación al 2015, un análisis general muestra que desde el primer año de estudio se observa una disminución en las importaciones de tejidos del valor FOB en un 17%.

Tabla 18

Comportamiento de las Importaciones Periodo 2010 - 2016

| IMPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Tipo de Producto | Año 2010 | | Año 2011 | | Año 2012 | | Año 2013 | | Año 2014 | | Año 2015 | | Año 2016 | |
| | Toneladas | FOB (Miles) USD | Toneladas | FOB (Miles) USD | Toneladas | FOB (Miles) USD |
| Materias primas | 41.421,464 | 80.923,972 | 43.693,986 | 127.386,397 | 37.028,475 | 87.974,715 | 41.137,911 | 91.431,100 | 30.671,838 | 69.145,676 | 23.848,875 | 46.022,734 | 26.970,596 | 41.969,066 |
| Hilados | 20.187,485 | 56.522,984 | 17.981,000 | 65.984,928 | 16.348,687 | 51.305,400 | 15.641,577 | 47.185,313 | 14.347,489 | 39.208,430 | 12.374,391 | 31.620,242 | 18.232,030 | 37.616,150 |
| Tejidos | 38.439,988 | 189.556,790 | 38.507,812 | 216.750,966 | 40.091,484 | 216.035,706 | 45.409,060 | 243.313,063 | 32.817,348 | 167.687,813 | 30.804,255 | 150.384,204 | 37.161,296 | 157.504,969 |
| Prendas de Vestir | 4.237,407 | 112.779,320 | 7.206,126 | 185.184,158 | 7.393,107 | 217.805,976 | 9.816,944 | 274.587,957 | 5.799,901 | 172.000,921 | 5.878,861 | 153.950,039 | 5.961,003 | 153.833,229 |
| Manufacturas | 10.712,383 | 51.309,158 | 10.246,652 | 63.503,474 | 10.180,133 | 62.451,729 | 10.828,652 | 56.784,399 | 8.367,237 | 41.264,106 | 6.481,966 | 30.937,572 | 7.193,199 | 34.483,263 |
| Productos especiales | 18.131,764 | 70.602,866 | 19.136,361 | 77.794,915 | 19.469,487 | 78.638,051 | 20.943,130 | 94.338,473 | 15.392,923 | 69.698,537 | 14.535,927 | 78.709,340 | 17.062,753 | 64.775,455 |
| TOTAL | 133.130,491 | 561.695,090 | 136.771,937 | 736.604,838 | 130.511,373 | 714.211,577 | 143.777,274 | 807.640,305 | 107.396,736 | 559.005,483 | 93.924,275 | 491.624,131 | 112.580,877 | 490.182,132 |

Fuente: (AITE, 2017)

En la tabla 18 se muestra un resumen en dólares de los tipos de productos que se han importado en los años de estudio correspondientes al sector textil, en la cual las importaciones totales en su precio FOB pasaron de USD 561 millones en el primer año de estudio 2010 a USD 736 millones el mismo que dio un resultado porcentual de 31% de incremento en valor FOB y de 3% en toneladas.

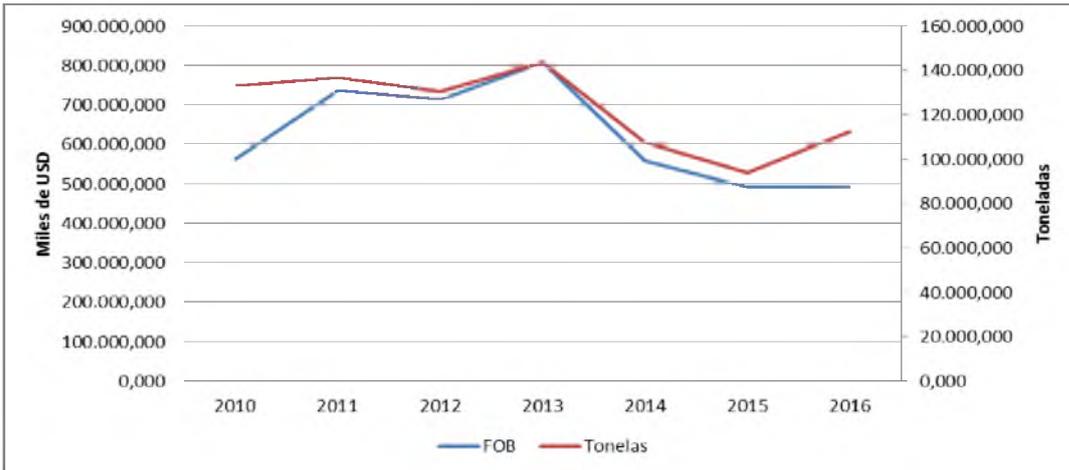


Figura 17: Comportamiento de las Importaciones Periodo 2010 - 2016

Fuente: (AITE, 2017)

Exportaciones.

Las exportaciones muestran un comportamiento oscilatorio, con una tasa de crecimiento negativa en la mayoría de los periodos analizados, se muestra una disminución en toneladas para el año 2011 en relación al 2010 del 27% y en valor FOB del 11%; así mismo para el año 2016 se observa un incremento en las toneladas de exportación del 48% con un incremento del precio FOB del 41%; siendo para este año (2016) el principal país exportador Canadá.



Figura 18: Tasa de Variación de las Exportaciones Periodo 2010 - 2016

Fuente: (AITE, 2017)

Tabla 19

Comportamiento de las Exportaciones Periodo 2010 - 2016

| EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Tipo de Producto | Año 2010 | | Año 2011 | | Año 2012 | | Año 2013 | | Año 2014 | | Año 2015 | | Año 2016 | |
| | Toneladas | FOB (Miles) USD | Toneladas | FOB (Miles) USD | Toneladas | FOB (Miles) USD |
| Materias primas | 11.198,435 | 13.284,186 | 8.195,760 | 10.545,734 | 11.618,445 | 17.579,390 | 663,314 | 321,204 | 622,931 | 264,792 | 208,274 | 158,197 | 392,098 | 173,776 |
| Hilados | 2.716,731 | 13.784,295 | 2.406,166 | 14.827,338 | 2.607,416 | 15.957,816 | 2.432,818 | 13.276,047 | 1.479,945 | 8.060,828 | 741,421 | 4.320,859 | 903,127 | 4.670,383 |
| Tejidos | 4.615,628 | 23.317,785 | 4.689,328 | 29.575,370 | 9.672,676 | 50.022,181 | 12.136,785 | 57.441,897 | 9.834,678 | 45.094,547 | 6.782,263 | 27.712,782 | 9.008,636 | 37.572,779 |
| Prendas de Vestir | 2.171,708 | 21.953,899 | 1.906,982 | 22.004,492 | 1.765,020 | 24.881,328 | 1.808,632 | 26.333,238 | 1.322,849 | 18.974,323 | 922,122 | 13.995,662 | 1.200,540 | 18.876,547 |
| Manufacturas | 11.711,101 | 64.992,317 | 12.021,766 | 39.339,866 | 12.955,095 | 42.138,209 | 1.015,273 | 6.304,505 | 15.015,393 | 34.567,804 | 12.566,779 | 29.502,563 | 19.687,725 | 45.131,184 |
| Productos especiales | 1.137,370 | 91.648,320 | 635,759 | 51.537,192 | 721,474 | 4.682,003 | 21.136,139 | 53.609,091 | 613,844 | 4.083,209 | 780,242 | 2.572,488 | 1.396,704 | 3.957,334 |
| TOTAL | 33.550,973 | 228.980,802 | 29.855,761 | 167.829,992 | 39.340,126 | 155.260,927 | 39.192,961 | 157.285,982 | 28.889,640 | 111.045,503 | 22.001,101 | 78.262,551 | 32.588,830 | 110.382,003 |

Fuente: (AITE, 2017)

En la tabla 19 se muestra un resumen en dólares de los tipos de productos que se han exportado en los años de estudio correspondientes al sector textil, en la cual las exportaciones totales en su precio FOB pasaron de USD 228 millones en el primer año de estudio 2010 a USD 167 millones el mismo que dio un resultado porcentual de -27% de disminución en valor FOB y de -11% en toneladas. Para el año 2016 se muestra una mejora del 41% de variación FOB en relación al año 2015.

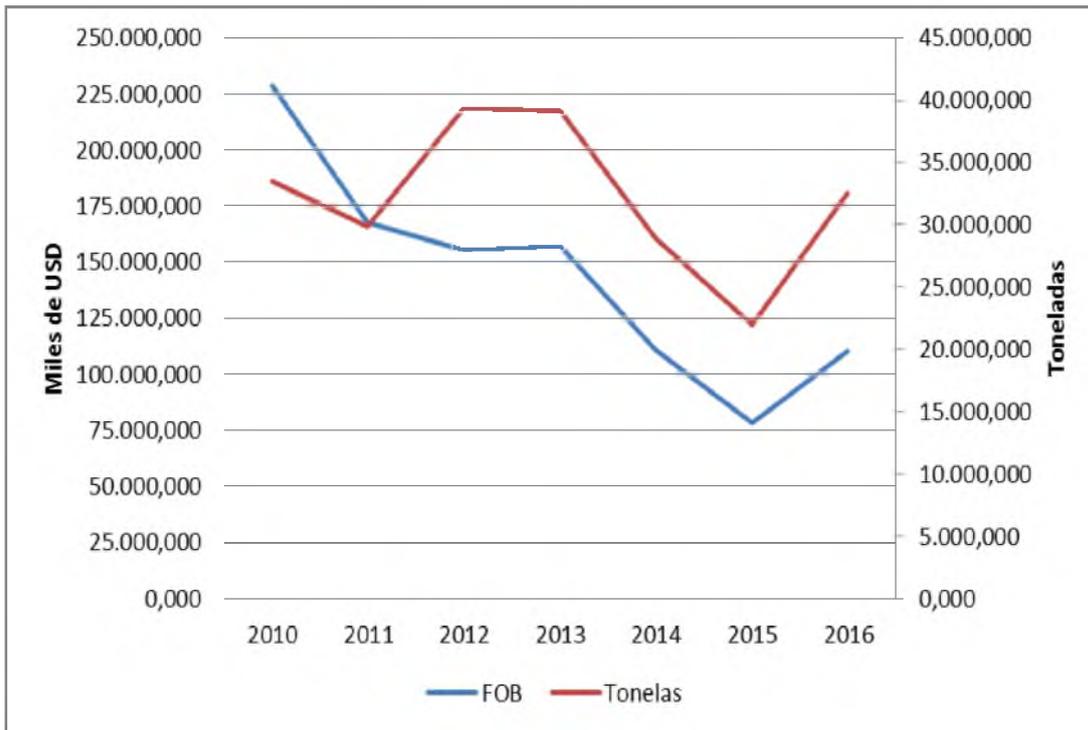


Figura 19: Comportamiento de las Exportaciones Periodo 2010 - 2016

Fuente: (AITE, 2017)

Las exportaciones, indican que se ha logrado realizar mejoras significativas en los productos a comercializar, la manufactura es un elemento fundamental que ha aportado al crecimiento de las mismas. Como se determinó en el planteamiento del problema de este estudio, el sector textil necesita una mejora sustancial en este rubro, para poder despegar y aportar en gran medida a la balanza comercial del sector textil del país, la misma que ha sido negativa en el año 2011.

A medida que fue creciendo el sector textil, fue incrementando la diversidad de los productos ofertados por el país, las marcas nacionales han ido tomando una mayor captación de mercado tanto nacional como extranjero.

Una vez determinado esto es importante conocer cuáles son los países a quienes se exporta.

Los cuales según fuentes del Banco Central del Ecuador (2016) los principales compradores son:

Tabla 20

Principales países a los que se Exporta

| Países | Año 2013 | Año 2014 | Año 2015 | Año 2016 |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Venezuela | 101.203 | 129.757 | 132.566 | 180.940 |
| Colombia | 120.025 | 132.526 | 180.236 | 202.258 |
| EE. UU. | 230.523 | 260.785 | 275.236 | 295.369 |
| Perú | 195.236 | 140.321 | 105.569 | 132.569 |
| Reino Unido | 258.780 | 298.560 | 275.147 | 292.236 |
| Brasil | 195.236 | 160.258 | 100.569 | 115.258 |
| Filipinas | 302.200 | 295.230 | 312.023 | 270.236 |
| Chile | 195.023 | 208.200 | 212.700 | 202.136 |
| México | 202.369 | 252.332 | 270.200 | 252.203 |
| Japón | 302.256 | 323.125 | 305.452 | 300.125 |
| Bolivia | 165.200 | 120.236 | 102.125 | 110.156 |
| Alemania | 270.560 | 290.232 | 304.252 | 312.200 |
| España | 165.200 | 102.369 | 170.632 | 207.230 |
| Argentina | 140.230 | 95.236 | 123.210 | 125.672 |
| Panamá | 250.120 | 198.201 | 102.632 | 145.233 |
| Costa Rica | 302.200 | 300.212 | 295.270 | 304.212 |
| China | 204.236 | 220.145 | 212.203 | 192.232 |
| Canadá | 352.263 | 265.323 | 250.452 | 315.236 |

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

Con el análisis de la tabla anterior se puede apreciar una dinámica de la demanda de exportaciones de textil ecuatoriano. Esto tomando los años del 2013 hasta el 2016. A pesar de que ciertos países tienen excelencia productiva de textiles como es el caso de Colombia, Chile, Perú, Brasil, en Sudamérica. A la vez que son potenciales exportadores a EE. UU., Europa, Asia. Optan por importar materia prima textil como hilo, algodón, y tejido plano que se convierten en productos altamente demandados en esos países.

Balanza Textil.

Las Empresas pymes del sector textil en el Ecuador hasta el 2016 son del 55%, concentradas en Guayas, Tungurahua, Azuay, Imbabura. Estas empresas generan anualmente un total de 780.750 dólares en el 2016 la actividad principal de textiles es el artesanal, ganchillo, algodón, hilado. En tanto que en la provincia del Guayas existen pymes cuya actividad es orientada primero a textiles del hogar, seda y lencería (INEC,

2016).

Estas empresas para mantenerse en el mercado, producir, adaptarse a los cambios económicos y políticos que vive el Ecuador con la llegada de una nueva administración gubernamental deben invertir en proceso de producción que les ayude a ser rentable y a la vez aportar con el crecimiento y desarrollo económico del Ecuador (Salavarría, 2015).

Las características de las inversiones que realizan las pymes del sector se detallan:

Tabla 21

Inversiones de las Pymes periodo 2013 - 2016

| Ingresos Económicos entre USD \$ 30.000 hasta USD \$ 120.000 Anuales de las Textilerías | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Inversión Productiva de las PYMES | | | | |
| Áreas de Inversión | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Tecnología | 2,50% | 3,00% | 2,80% | 4,12% |
| Mano de Obra Calificada | 2,70% | 3,00% | 3,00% | 4,50% |
| Conocimiento e Investigación | 2,00% | 2,00% | 3,50% | 4,00% |
| Infraestructura y maquinaria | 3,00% | 3,00% | 5,00% | 4,00% |
| Talento Humano Calificado | 3,00% | 2,50% | 2,50% | 1,00% |
| Imagen Corporativa | 2,00% | 3,50% | 1,00% | 1,00% |
| Seguridad Industrial y Laboral | 3,00% | 3,50% | 2,00% | 2,00% |
| Relaciones públicas y publicidad | 4,00% | 4,50% | 2,00% | 1,00% |
| Materia Prima | 8,00% | 8,00% | 10,00% | 12,00% |
| Otros | 2,00% | 2,00% | 2,00% | 2,00% |

Fuente: (Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, 2017)

En Ecuador las pymes solo tienen la mentalidad de producir y comercializar por tanto destina muy poco a la investigación de mercado para determinar que necesita actualmente los consumidores sean estos locales o internacionales con las exportaciones. De tal manera esto suele ser perjudicial al considerar que el mercado es estático, cuando la realidad que el mercado es evolutivo, cambiante por las necesidades de demanda comercial y disposiciones gubernamentales. A esto se le agrega la competencia agresiva que existe en mercado tan pequeño geográficamente hablando donde las pymes buscan al menos servir nichos de mercado disponible. Esto sin duda marca el desarrollo de una verdadera matriz productiva. Analizando la competitividad de todo el conglomerado económico y social a la

vez saber si estas organizaciones son capaces de aportar con la productividad para desarrollo del PIB nacional.

Aporte al PIB.

El PIB en la economía ecuatoriana es una variable económica para determinar el valor total de bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período (Fonseca, 2014).

Para relacionar el PIB con el tipo de mercado en el Ecuador donde se maneja la libre competencia o eso es lo que se espera, es importante conocer el desarrollo y evolución de esta variable económica dentro de cada sector productivo del país. Si bien la matriz económica es un término que define la excelencia productiva por materia prima, mano de obra calificada, calidad de investigación, necesidades a satisfacer; es conveniente que conocer estadísticamente el nivel de crecimiento de cada sector para determinar que una determinada área cumple con todos los parámetros de ser considerado una matriz productiva y no un sistema económico el cual cumple con un proceso de producción de bueno a regular y que sus resultados son aleatorios.

La industria textil es un importante generador de divisas para el Ecuador; esto se debe a que no solo aporta al crecimiento económico, sino que además es una interesante fuente de trabajo tanto en grandes, medianas y pequeñas empresas (Guevara, 2015).

La industria genera alrededor de 50.000 plazas de empleo directas y más de 200.000 indirectas lo que lo ha llevado a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea luego del sector de alimentos, bebidas y tabacos (Díaz, 2014).

El crecimiento de esta industria y las influencias con el PIB del Ecuador van detalladas de la siguiente forma: año 2013 se registra un incremento del PIB en el sector textil de 3,40%. En el año 2014 hay un crecimiento del 4,30%, año 2015 un crecimiento del sector

textil de 4.70% y en el año 2016 hay un registro del 4,55%. Mostrando que en los últimos tres años el sector textil ha generado una variación ente un año y otro del 0,9% al 1,05% aproximadamente (INEC, 2016).

Los aranceles aplicados a los productos del sector textil, se ha visto reflejada en la tendencia de consumo de los países exportadores, por las materias primas orgánicas provenientes del Ecuador, especialmente los que están fabricados de algodón, han incrementado la demanda y el despunte del sector (INEC, 2016).

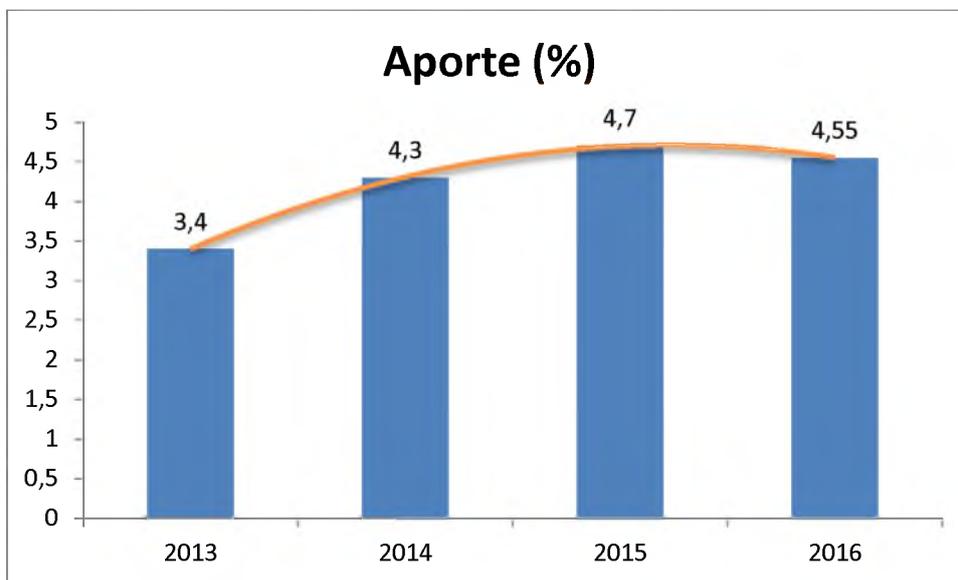


Figura 20: Aporte del Sector Textil al PIB

Fuente: (INEC, 2016).

Análisis Tecnológico.

El sector textil y de la confección es un mercado en evolución constante poniendo siempre a vanguardia las nuevas tendencias de manera responsable y amigable, pues esta consiente de los gustos y preferencias de sus clientes.

A nivel mundial el desarrollo tecnológico de la industria de la moda ha tenido una mejora significativa gracias a la implementación y mejoramiento de procesos, reducción de costos, desperdicios, el tratamiento de los residuos y la contaminación del aire y agua, mediante la utilización de insumos biodegradables mejorando así los procesos de

producción además de la utilización de fibras alternativas. La utilización de este tipo de fibras ha permitido la creación de nuevas líneas de prendas conocidos como Ecofashion, estas tendencias tienen mucha acogida en mercados europeos y norteamericanos; mercados donde los valores socio ambientales como el Fairtrade tienen una relevancia en la mente del consumidor a la hora de escoger una prenda (Carriel, 2015).

Con los adelantos tecnológicos y la necesidad de ir a la vanguardia con la tecnología han obligado a la industria textil a desarrollar nuevas tecnologías como la nano tecnología, y el desarrollo de prendas inteligentes creando prendas capaces de absorber líquidos, repeler bacterias y además de ofrecer al consumidor una mejor calidad de vida además de comodidad (Carriel, 2015).

En el caso particular del Ecuador la tecnología es un factor de inversión que ha sido irregular a pesar de estar en una era en que el uso de las TIC en la industria es cada vez más cotidiana, necesarias y convenientes.

Es así como en el año 2016 este aspecto toma importancia al invertir un 4,12% del total de producción anual por empresa. Aunque todavía existe rezagos por parte del sector productivo rural que posee poco conocimiento de las mismas por ende tienden a perder competitividad y mercado (Vivanco, 2016).

Según Eduardo Guevara (2015), las empresas grandes pueden solventar grandes cantidades de ingresos económicos a la tecnología esto es comprando e importando maquinaria de punta eficiente que traen desde EE. UU., Alemania, Japón, Inglaterra. Es decir, países altamente industrializados cuya tecnología es más avanzada por ende se puede adquirir maquinaria idónea para la industrialización.

Estas empresas apuestan al uso eficiente de las TIC en la industria de manera que les permite llegar a esa excelencia productiva dando un producto terminado de calidad o al

menos poder ofertar materia prima para la industria que es destinada al comercio internacional o exportaciones a países cuya principal carta de presentación es que el producto goce de calidad, certificación que avale la producción textil (Cárpio, 2015).

La mano de obra calificada la manejan a la par con el uso de la tecnología esto quiere decir que el personal a cargo de la producción debe contar con experiencia en todo lo relacionado a la industria textil.

Pues para estas empresas la experiencia es un intangible por el cual están dispuestas a pagar muy bien dentro de un competitivo mercado (Cárpio, 2015).

Las maquinarias son recursos fundamentales, primarios ya que con ellos la productividad se realiza de forma eficaz y se logra los resultados esperados.

Las grandes empresas a los largos de estos cuatro años destinan de su presupuesto neto o ingresos entre un 10% a un 13% esto quiere decir que al igual que contar con tecnología de punta se preocupan por que estas maquinarias cumplan con esa exigencia productiva (Salavarría, 2015).

Análisis Social.

Nivel de Empleo.

La industria textil es muy importante en la generación de empleo, en donde se puede observar que aunque las empresas disminuyen conforme ha pasado los años los empleados se han mantenido y han incrementado, lo que indica un aporte trascendental por parte de la industria textil a la economía ecuatoriana y esto se debe a que una gran parte de las empresas que se mantienen en el mercado han crecido y se han adecuando al mercado generando mayores plazas de trabajo para cumplir con los niveles de producción.

Tabla 22

Número de Empleados Sector Textil Periodo 2010 – 2013

| PRODUCTOS | AÑOS | | | |
|---|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES | 7.876 | 9.257 | 8.286 | 8.835 |
| Hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles | - | 5.543 | 5.327 | 6.185 |
| Fabricación de otros productos textiles | - | 3.714 | 1.965 | 2.650 |
| FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR | 8.760 | 10.732 | 9.592 | 9.868 |
| Fabricación de prendas de vestir, excepto penadas de piel | - | 10.178 | 8.645 | 8.783 |
| Fabricación de artículos de piel | - | 20 | - | - |
| Fabricación de artículos de punto y ganchillo | - | 534 | 947 | 1.085 |
| FABRICACIÓN DE CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS | - | 3.915 | 4.249 | 4.169 |
| Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos de talabartería y guarnicionería; adobo | - | 566 | 498 | 418 |
| Fabricación de calzado | - | 3.349 | 3.751 | 3.751 |

Fuente: (INEC, 2014)

La fabricación de prendas de vestir del sector textil es la que aporta con un gran número de empleados en la industria al año 2013 se contaba con 9868 empleados.

Visión del Mercado Textil

De forma general los resultados de la encuesta muestran criterios positivos sobre los cambios en la matriz productiva y cómo la misma podría desarrollar el sector textil, tanto en sus niveles productivos como en la competitividad de las exportaciones, sin embargo, se identifica que las organizaciones estatales no han realizado un eficiente proceso de orientación referente a la matriz productiva y acciones que se deben tomar para el mejoramiento de las prácticas productivas en las empresas.

Un resumen del comportamiento del sector en el periodo 2010 – 2016 permite identificar la caída desde el 2013 de los altos volúmenes de exportaciones de materias primas, mientras que se han despegado las exportaciones de las manufacturas sobre el resto de los ítems, específicamente desde el 2014, seguido por las exportaciones de tejidos, evidenciándose con ello la especialización de las exportaciones hacia productos con mayor valor agregado, tal como se evidencia en la siguiente figura.

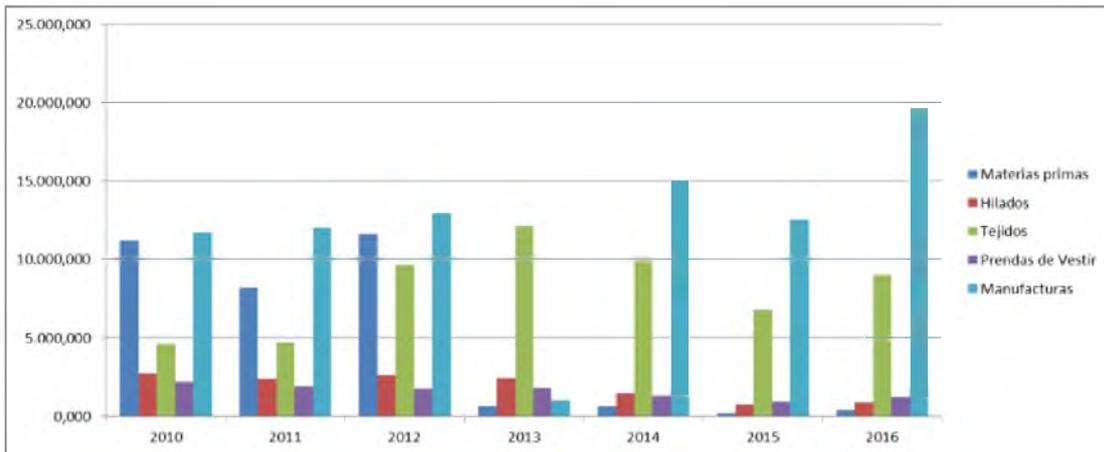


Figura 21: Exportaciones por productos periodo 2010 – 2016

Fuente: (INEC, 2016).

El volumen de exportaciones por Manufactura es el que más impacto tiene sobre las ventas de cada año incrementando su valor para el año 2016; siendo el principal motivo de crecimiento de la industria, dándole un mayor dinamismo y versatilidad al momento de transaccionar en el mercado local y exterior.

Por otro lado, se evidencia de igual manera un incremento en los niveles de inversión en áreas de Investigación + Desarrollo como son:

Tecnología, Mano de Obra Calificada, Conocimiento e Investigación, Infraestructura y Maquinaria, tal como se muestra en la siguiente figura. Se ha de señalar que el promedio de los niveles de inversión en las áreas anteriormente mencionadas es de 2,55% en el 2013, 2,75% en el 2014, 3,58% en el 2015 y 4,16% en el 2016, Dichos valores evidencian el interés del sector textil por la transformación tecnológica y el incremento del valor agregado de sus productos.

Siendo la tecnología un rubro muy importante para este sector; no ha sido en el cual se ha invertido lo suficiente; por lo que de ahí provienen las diferentes deficiencias del mercado, dando la oportunidad al costo de materias primas como principal factor de inversión, es uno de los rubros más bajos que engloba cada año. Teniendo como principal

rubro en inversión la materia prima y mano de obra calificada; lo que ha aportado de manera sustancial al rubro directo de las exportaciones.

Tabla 23:

Niveles de Inversión Periodo 2013 - 2016

| Áreas de Inversión | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------------------|-------|-------|--------|--------|
| Tecnología | 2,50% | 3,00% | 2,80% | 4,12% |
| Mano de Obra Calificada | 2,70% | 3,00% | 3,00% | 4,50% |
| Conocimiento e Investigación | 2,00% | 2,00% | 3,50% | 4,00% |
| Infraestructura y maquinaria | 3,00% | 3,00% | 5,00% | 4,00% |
| Talento Humano Calificado | 3,00% | 2,50% | 2,50% | 1,00% |
| Imagen Corporativa | 2,00% | 3,50% | 1,00% | 1,00% |
| Seguridad Industrial y Laboral | 3,00% | 3,50% | 2,00% | 2,00% |
| Relaciones públicas y publicidad | 4,00% | 4,50% | 2,00% | 1,00% |
| Materia Prima | 8,00% | 8,00% | 10,00% | 12,00% |
| Otros | 2,00% | 2,00% | 2,00% | 2,00% |

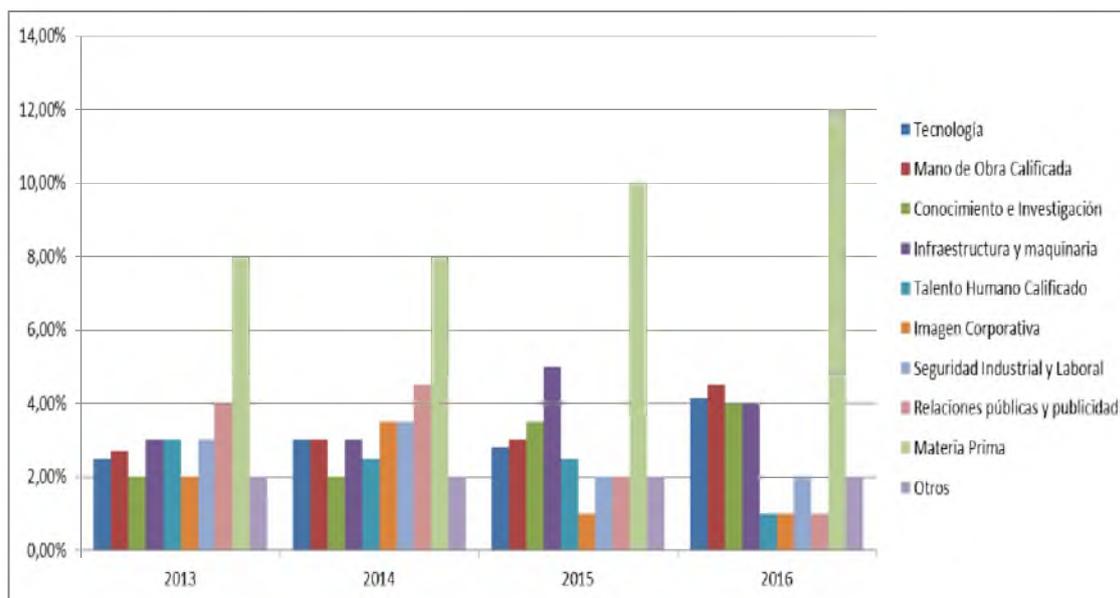


Figura 22: Niveles de Inversión Periodo 2013 - 2016

Fuente: (INEC, 2016).

Dicho comportamiento del sector se evidencia en el aporte al PIB nacional mostrándose un crecimiento en los últimos años, lo cual permite proyectar mediante tendencia lineal el aporte del sector textil al PIB nacional tal como se muestra en la siguiente figura, evidenciándose un crecimiento sostenido llegando a aportar hasta el 6,63% en el 2021.

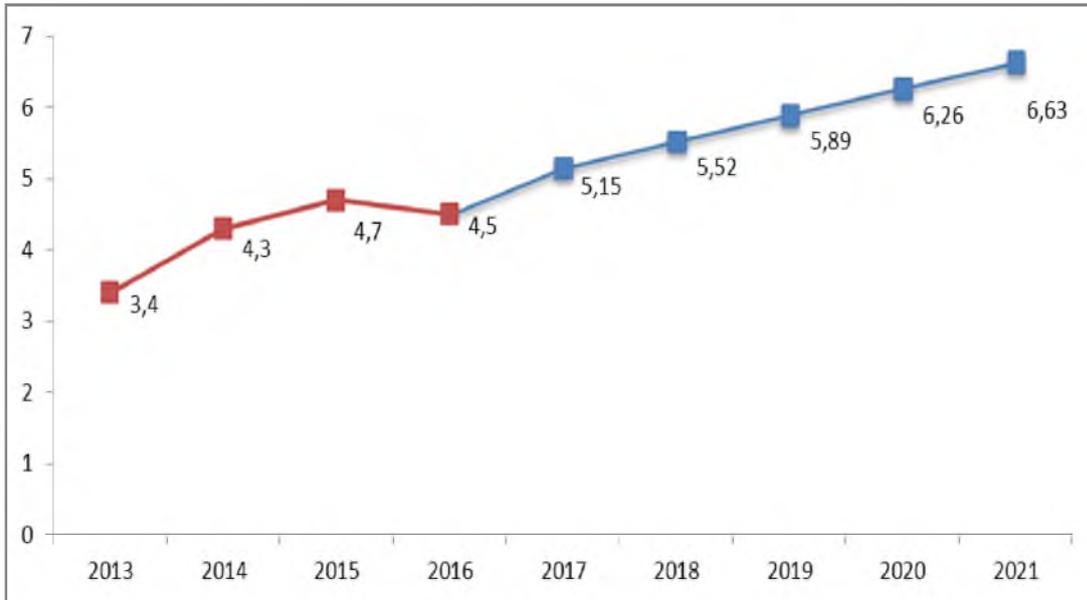


Figura 23: Proyección del Aporte de sector Textil al PIB

Un análisis de la relación entre las variables de transformación tecnológica y los niveles de aportación al PIB se puede evidenciar mediante los coeficientes de Spearman y Pearson. A continuación, se muestran los valores anteriormente analizados de dichas variables.

Tabla 24:

Valores de las Variables

| Variables | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Transformación Tecnológica | 2,55% | 2,75% | 3,58% | 4,16% |
| Aporte al PIB | 3,4 | 4,3 | 4,7 | 4,5 |

Tal como afirman Pedrosa & Dicovsky (2006), “el coeficiente de correlación de Spearman es una medida adecuada en el caso de variables en escala ordinal. Por lo demás, sus valores se interpretan exactamente igual al coeficiente de correlación de Pearson” (p. 58).

El coeficiente de correlación de Spearman oscila entre -1 y 1, siendo clasificada la relación de acuerdo con los criterios de interpretación que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 25:

Niveles de Correlación del Coeficiente Spearman y Pearson

| Valor del Coeficiente r (Positivo o Negativo) | Significado |
|--|------------------------|
| 0,00 a 0,19 | Correlación muy débil |
| 0,20 a 0,39 | Correlación débil |
| 0,40 a 0,69 | Correlación moderada |
| 0,70 a 0,89 | Correlación fuerte |
| 0,90 a 1,00 | Correlación muy fuerte |

Fuente: (Ceroni Stuva, 2013)

La relación de ambas variables se analizó mediante el software SPSS el cual es un programa sus siglas en ingles corresponden a Statistical Package for the Social Sciences; y los resultados se muestran a continuación:

Tabla 26:

Resultados del Coeficiente Pearson

| Correlaciones | | Transformación Tecnológica | Aporte al PIB |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------|
| Transformación Tecnológica | Correlación de Pearson | 1 | ,736 |
| | Sig. (bilateral) | | ,264 |
| | N | 4 | 4 |
| Aporte al PIB | Correlación de Pearson | ,736 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,264 | |
| | N | 4 | 4 |

Fuente: SPSS

Tabla 27:

Resultados del Coeficiente Spearman

| Correlaciones | | | Transformación Tecnológica | Aporte al PIB |
|-----------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|
| Rho de Spearman | Transformación Tecnológica | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,800 |
| | | Sig. (bilateral) | | ,200 |
| | | N | 4 | 4 |
| | Aporte al PIB | Coefficiente de correlación | ,800 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,200 | |
| | | N | 4 | 4 |

Fuente: SPSS

Como se puede apreciar, los valores de los coeficientes de correlación de Spearman y Pearson se encuentran en el intervalo de 0,70 y 0,89, evidenciándose una relación lineal positiva entre las variables Transformación Tecnológica y Aporte al PIB y una correlación fuerte entre ambas manifestando la influencia fuerte de la transformación tecnológica sobre el aporte al PIB, o sea que a mayores niveles de transformación tecnológica en el sector textil mayor será el aporte del mismo al PIB del país.

Dicho análisis permite evidencia que la mejora tecnológica del sector textil, así como el incremento del valor agregado de sus productos, harían de la industria textil un importante rubro económico y productivo para el desarrollo del Ecuador, cumpliendo con ello la hipótesis planteada en la investigación, mejorando la cadena de valor del proceso tecnológico, incrementará calidad en los productos ofertados.



Figura 24: Mejora tecnológica

Determinantes del Sector Textil

En el presente estudio de investigación, es significativo y de mucha importancia mencionar algunas políticas aplicadas que muestran los principales problemas estructurales referentes al sector textil, los cuales han sido cimiento fundamental para este trabajo, entre ellos se puede detallar los siguientes:

✓ *Materia prima:*

A pesar de ser un país productor de bienes primarios, aún existe una alta dependencia de la importación de materias primas para procesos productivos, esto se debe al bajo nivel de especialización inclusive en la producción de bienes primarios, en este sentido, sustituir

importaciones de insumos en el sector fabricación prendas de vestir sería un avance importante en el proceso de confección en aras de incrementar la competitividad del sector.

✓ ***Empleo y conocimiento:***

El sector textil es intensivo en mano de obra, para el caso particular de fabricación prendas de vestir la especialización es una variable fundamental que aporta a la competitividad del sector. La mano de obra requerida para el proceso productivo de confección es altamente tecnificada pues requiere conocimiento de manejo de máquinas industriales, materias primas, químicos y materiales varios que forman parte de la cadena productiva del sector.

✓ ***Comercio:***

El sector textil en general y el sector de confección en particular presentan saldos negativos de balanza comercial en el periodo estudiado, esto identifica un problema estructural del sector, ya que muestra que el mercado ecuatoriano si consume prendas textiles con valor agregado, sin embargo, la producción local no se presenta competitiva para este mercado. Sin embargo el mercado exterior cada vez muestra mayor inclinación a la nueva manera de fabricar prendas con algodón y hace que el sector empiece a tomar nuevas medidas y acciones para recolectar materia prima con mayor calidad y mejoras.

✓ ***Seguridad jurídica y financiamiento:***

Un componente adicional que significa un reto de competitividad para el sector es la seguridad jurídica, relacionada con legislación laboral, fiscal, y comercial en la que se requieren reglas claras en estos aspectos que permitan planificar inversiones a largo plazo; según AITE (2017), debido a la incertidumbre a la que se afrontan los inversionistas respecto a reformas que se podrían realizar, destinan poco capital en un periodo no mayor a dos años, además del problema estructural ante la falta de financiamiento otorgado por la

banca pública y privada al sector, financiamiento que es fundamental para la adquisición de nueva maquinaria y capacitación a mano de obra.

Sugerencias de Oportunidades

Las empresas del sector se deben enfocar desde el punto de vista de organización industrial en una planificación estratégica, que considere aristas de competitividad y eficiencia, basadas en inversión tecnológica que permita el mejoramiento de procesos e inversión en capacitación y conocimiento que permita tener mano de obra especializada que a mediano plazo se traduce en procesos de innovación, calidad y competitividad cualitativa.

Esta iniciativa de manejo empresarial debe ir acompañado de una estrategia gubernamental que consiste en una planificación sostenida de la formación del talento humano, ligada al incremento de la calidad educativa en todos los niveles, modalidades, y sobre todo priorizando la formación especializada (técnica) de la mano de obra (real y potencial). Con el apoyo especializado de técnicos y conocedores de un elaborado y acabado acorde a las nuevos requerimientos del sector.

El financiamiento es otro pilar importante en el desarrollo del sector y el mismo debe ser otorgado a mediano plazo, vigilado por el gobierno central. Entre los proyectos o estrategias que este pudiera desarrollar se encuentran:

Proyectos I+D

- ✓ Proyectos de investigación aplicada: Investigaciones orientadas a la adquisición de conocimientos para la definición de líneas estratégicas de innovación.
- ✓ Proyectos de innovación: Iniciativas, habitualmente orientadas a grupos de empresas, que tienen la finalidad de mejorar a través de la búsqueda de nuevas herramientas y procedimientos de trabajo.

- ✓ Proyectos de asesoramiento empresas: Iniciativas de intervención diseñadas para empresas concretas y que tienen por objetivo provocar mejoras muy específicas en los procesos de trabajo de la empresa.

Difusión de innovaciones

- ✓ Tecnologías innovadoras: Actividades orientadas a dar a conocer nuevas tecnologías aplicables al sector textil.
- ✓ Técnicas y sistemas innovadores: Actividades orientadas a difundir nuevas técnicas de gestión y procedimientos aplicables al sector textil.

Servicios a empresas

- ✓ Servicios de aprendizaje: formación a medida para empresas.
- ✓ Servicios de ingeniería: asesoramiento técnico textil, gestión medioambiental, legalizaciones, implantación de nueva actividad, adecuación de equipos de trabajo a la normativa de seguridad de maquinaria textil, dictámenes y peritaciones textiles, medioambientales y de seguridad industrial y prevención de riesgos laborales., implantación de herramientas de prototipos virtuales de asistencia al diseño de prendas de moda.
- ✓ Servicios especializados: en ferias y eventos que puedan aportar a nuevos conocimientos y nuevas tendencias en países extranjeros para poder tomar las mejores decisiones de inversión en las diferentes áreas a evaluar. Que brinden mayores oportunidades laborales y poder cubrir con la demanda solicitada.

Capítulo IV

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El propósito del presente trabajo fue desarrollar un análisis de la matriz productiva del sector textil en el Ecuador para conocer los aspectos que repercuten en el crecimiento industrial del sector en el período 2010-2016, obteniendo las siguientes conclusiones:

La industria textil es una de las más importantes en la economía ecuatoriana, se encuentra distribuida en todas las regiones, siendo la principal sierra con 28.783 empresas, la costa con 17.062, Amazonía con 1.897 y la Insular con 184 establecimientos. Para poder realizar una mejora sustancial en el mercado se deberían de considerar cambios en el sector, como es la mejora tecnológica para poder cumplir con los pedidos tanto nacionales como extranjeros; dando oportunidad y abriendo nuevos nichos, buscando oportunidades de crecimiento especialmente en la región Sierra que es la que más aporta en la balanza comercial, con sus diferentes tipos de productos. Entender y superar a la competencia extranjera principalmente.

Reducir los costos por las importaciones, dará la oportunidad de competir no solo por calidad sino por mejores precios, obtener un margen bruto por producto deja más rentabilidad al sector; y se podría invertir en tecnología y mano de obra calificada, lo cual llevaría al sector a un incremento de la productividad.

En los últimos tres años el sector textil, ha mostrado un aporte al PIB nacional alrededor del 4,5% con un crecimiento entre un año y otro del 0,9% al 1,05% aproximadamente, evidenciándose un crecimiento sostenido estimándose aportar hasta el 6,63% en el 2021.

El comportamiento del sector en el periodo 2010 – 2016 permite identificar la caída desde el 2013 de los altos volúmenes de exportaciones de materias primas, mientras que se han despegado las exportaciones de las manufacturas sobre el resto de los ítems, específicamente desde el 2014, seguido por las exportaciones de tejidos, evidenciándose con ello la especialización de las exportaciones hacia productos con mayor valor agregado.

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada, indica que los gerentes del sector textil tienen conocimiento y han detectado cambios positivos en la matriz productiva del Ecuador; cabe señalar que un 81% indica que la matriz ha cambiado los resultados del sector textil.

El incremento observado en los niveles de inversión como tecnología, mano de obra calificada, ha ido incrementándose en el sector textil; la transformación tecnológica en la cadena del sector agrega más valor en el mercado. Se evidenció una relación lineal positiva entre las variables Transformación Tecnológica y Aporte al PIB y una correlación fuerte entre ambas manifestando la influencia fuerte de la transformación tecnológica sobre el aporte al PIB, o sea que a mayores niveles de transformación tecnológica en el sector textil mayor será el aporte del mismo al PIB del país.

Evidenciando de esta forma el cumplimiento de la hipótesis planteada.

Recomendaciones

Al finalizar el estudio referente a la matriz productiva y su impacto en el sector textil 2010-2016, se recomienda lo siguiente:

- 1.- Implementar las estrategias propuestas en post de mejorar los niveles competitivos del sector y con ello la balanza comercial del sector, mejorar la calidad de los

productos con el fin de incrementar las exportaciones, mejorar el posicionamiento y poder aportar en la balanza comercial no petrolera de manera más impactante.

2.- Realizar estudios periódicos que permitan determinar el comportamiento del sector y con ellos establecer la eficiencia y eficacia de las acciones propuestas, permitiendo retroalimentarse del resultado de dichos estudios. Buscar mejoras y acuerdos para potenciar tratados internacionales que beneficien al sector textil, determinar estudios para apertura de nuevos mercados.

3.- Retroalimentar a todos los integrantes del sector textil, ya que los resultados obtenidos de las encuestas apuntan a un conocimiento general de los cuales no se ha manifestado un despunte por parte de este sector.

Bibliografía

- Bolaños, E. (1984). *Davis Ricardo*. Universidad de Antioquia.
- Achorena, S. O. (2009). Comercio Internacional, Ventajas Competitivas, Desventajas Distributivas. *Entre Lineas de la Política Económica*(23).
- Acosta, A. (2014). *Breve Reseña Histórica de la Economía del Ecuador*. Quito Ecuador: Editorial Nacional.
- AITE. (Noviembre de 2012). <http://www.aite.com.ec>. Obtenido de [http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12,](http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12)
- AITE. (2017). *Estadísticas*. Quito: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.
- Albuja, J. P. (2014). Perspectiva Económica del Ecuador: La Matriz Productiva 2014. *Perspectiva, IDE Business School, Universidad de los Hemisferios*, 1.
- Arias, D. G. (2016). *Análisis comparativo de la matriz productiva ecuatoriana del siglo xx, con el cambio de matriz productiva propuesta en el plan nacional del buen vivir 2013 -2017*. Sangolqui: ESPE.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional. (2012). *Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado*. Quito: Registro Oficial.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Registro del PIB sector textil*. Guayaquil Ecuador: BCE.
- Bianco. (2012). *Las teorías del intercambio desigual*. Buenos Aires: Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

- Camara de Industrias de Guayaquil. (2011). *Informe sobre la Eficacia del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI) y propuesta de Reformas*. Guayaquil: Camara de Industrias de Guayaquil.
- Cámara de la Pequeña Industria del Guayas. (2017). *Revista de la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, 1*.
- Campoverde, C., & López, B. (2014). *Elaboración de la Matriz Insumo-Producto y cálculo de los coeficientes de Rasmussen para la provincia del Cañar para el año 2007*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Cárpio, G. (2015). *Analista económico Cámara de Comercio de Guayaquil*. Guayaquil Ecuador: Revista de la Cámara de Comercio de Guayaquil.
- Carriel. (2015). *Expectativas de la industria textil nacional con respecto a la implementación de la salvaguardia en dicha industria*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Carrillo, A. (2012). *Diagnóstico del Sector Texti*. Guayaquil Ecuador: INEC.
- Ceroni Stuva, A. (2013). Respuesta de la regeneración natural de la *Uncaria tomentosa* (Willd) D.C. "Uña de gato", al efecto de la luz en ecosistemas boscosos primarios intervenidos dentro del Bosque Nacional Alexander Von Humboldt, Pucallpa - Perú. *Ecología Aplicada*, 12(2), 16-26.
- Crónica. (26 de Agosto de 2015). *Crónica noticias al día*. Obtenido de Crónica noticias al día.: <https://www.cronica.com.ec/opinion/columna/columnista/item/7646-la-matriz-productiva>
- Debitoor. (2015). <https://debitoor.es>. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-ley-ofertademanda>
- Díaz, C. (2014). *Textileras en el Ecuador*. Quito Ecuador: Presidente de a AITE.

- El Comercio. (24 de Enero de 2014). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio:
<http://www.elcomercio.com/cartas/matriz-productiva.html>
- Fonseca, C. (2014). *Finanzas básicas*. Quito Ecuador: Antares.
- Gachet, N. (14 de Enero de 2014). La Matriz Productiva. *La República*.
- Garzón , L. R. (2015). *Factibilidad de Exportación de Pulpa de Chirimoya a EEUU-California*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Guevara, C. (2015). *El sector textil Revista Lideres*. Quito Ecuador: Diario el Comercio.
- Gutierrez. (2006). <http://www.expansion.com>. Obtenido de
<http://www.expansion.com/diccionarioeconomico/proteccionismo.html>
- Hayashi. (15 de Octubre de 2015). <http://www.ehowenespanol.com>. Obtenido de
http://www.ehowenespanol.com/definicion-acuerdos-bilaterales-sobre_129860/
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: Mc Graw Hill.
- Hidalgo, V. (2015). *La industria textil en el Ecuador*. Quito Ecuador: Revista Industrias Cámara de Industrias de Pichincha.
- INEC. (2012). *Infoeconomía*. Quito: Dirección de Estadísticas Económicas INEC.
- INEC. (15 de Septiembre de 2014). <http://www.ecuadorencifras.goc.ec/>. Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.goc.ec/base-censo-2010/>
- INEC. (2015). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-censo-2010/>
- INEC. (2015). <http://www.inec.gob.ec/>. Obtenido de
http://www.inec.gob.ec/cenec/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es

- INEC. (2016). *Desarrollo del sector textil en Ecuador*. Guayaquil Ecuador: Entidad estatal.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Pearson College Division.
- Krugman. (2006). *En Economía Internacional, Teoría y Política*. Mexico: Mac Grill.
- Krugman, & Obstfeld. (2001). *Economía Internacional: Teoría y Política*. Sao Paulo: Makron Book.
- Leontief, W. (1993). *Análisis económico input-output*. Barcelona: Edit. Planeta-Agostini. Obtenido de ECYT-AR.
- López, P. L. (2002). Población Muestra y muestreo. *Punto Cero No. 8*, 8.
- Mariño. (1999). *La supranacionalidad en los procesos de integración regional*. España: Mave.
- Martín Pereyra, D. (2015). Librecomercio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del Comercio Internacional. *RiHumSo*, 65-88.
- Mercado, S. (2012). *Comercio y Marketing Internacional*. México D.F: Editorial Limusa.
- Milquiades, C. (1980). *Economía Internacional*. . México: Mc Graw-Hill.
- MIPRO. (2012). <http://aplicaciones.mipro.gob.ec>. Obtenido de <http://aplicaciones.mipro.gob.ec/mipro/index.php?idioma=es>,
- Morales, F. (07 de Octubre de 2011). *Tipos de Investigacion* . Obtenido de Tipos de Investigacion : <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

- Naranjo Paillacho, E. T. (2015). *La Transformación de la Matriz Productiva y el intercambio Comercial de las prendas de vestir Ecuador-Colombia*. Tulcan: UPEC.
- Ocampo, & Bertola. (2013). *El desarrollo económico de América Latina desde la independencia*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Ortega, Q. (2016). *Organización y Administración de la Industria Textilera en el Cantón Saraguro e identificación del mejor caso productivo industrial con saberes ancestrales en la Zona: Textilera Siray, año 2015*. Loja: Universidad Tecnica Particular de Loja.
- Padilla. (1 de Agosto de 2009). <http://www.zonaeconomica.com>. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>
- Pedrosa, H., & Dicovsky, L. (2006). *Sistema de Analisis Estadistico con SPSS*. Managua: IICA.
- Portilla Pinto , R. A. (2015). *Análisis de los rendimientos crecientes: sector industrial manufacturero (textil) y su incidencia económica (2007-2013)*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Proecuador. (2012). *Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones*. Quito: Proecuador.
- PROECUADOR. (Noviembre de 2013). <http://www.proecuador.gob.ec/>. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- Proecuador. (22 de octubre de 2016). *Proecuador*. Obtenido de Evolución de las Exportaciones No Petroleras por Sector: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticas-por-sector/>

- Proecuador. (11 de Mayo de 2017). <http://www.proecuador.gob.ec>. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticas-por-sector/>
- Quevedo, J. I. (2016). *Organización y Administración de la Industria Textilera en el cantón Saraguro e Identificación del mejor caso productivo industrial con saberes ancestrales en la zona: Textilera Siray, año 2015*. Loja: Universidad Tecnica Particular de Loja.
- Salavarría, A. (2015). *Economía ecuatoriana*. Quito Ecuador: Univerddidad San Francisco de Quito.
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito: SENPLADES.
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito: SENPLADES.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (29 de Diciembre de 2010). <http://www.aduana.gob.ec>. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf
- Smith, A. (1774). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las Naciones*. Barcelona España: Basch Casa Editorial.
- Superintendenica de Compañías. (2014). *Base de datos empresas textiles en Ecuador*. Guayaquil Ecuador: Archivos .
- Vivanco. (2016). *Informativo de inversiones de productividad de las pymes textileras*. Guayaquil Ecuador: Cámara de la Pequeña Industria del Guayas.
- Vivanco, M. (2014). *La historia textil del Ecuador*. Guayaquil Ecuador: Archivos Museo del Banco Central del Ecuador.

Anexos

ENCUESTA

El presente cuestionario nos será de mucha utilidad para el desarrollo de la presente investigación sobre la matriz productiva y su impacto en el sector textil. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

Instrucción. - Marque con una X las preguntas si usted cree que la respuesta es la correcta.

1. ¿Cómo valora el desarrollo tecnológico del sector textil en los últimos 5 años?
 - Bajo
 - Medio
 - Alto

2. ¿Qué aspecto desearía mejorar primeramente en su empresa?
 - La Tecnología
 - Los Recursos Humanos
 - La Materia prima de calidad
 - La materia prima a bajo costo

3. ¿Conoce sobre el cambio de la matriz productiva que se implementa en el país?
 - SI
 - NO

4. ¿Cómo considera la influencia para el sector textil de los cambios que se conciben en la matriz productiva del Ecuador?
 - Muy Positivo
 - Positivo
 - Negativo

Muy Negativo

5. ¿Considera que la matriz productiva perjudica su empresa?

SI

NO

6. ¿Han recibido la visita de alguna entidad u organismo estatal que los orienten acerca del cambio de matriz productiva y acerca de las acciones que deben tomar para el mejoramiento de sus prácticas productiva?

SI

NO

7. ¿Cree usted que la matriz productiva mejora la producción del sector Textil Nacional?

SI

NO

8. ¿En qué nivel piensa que afectará la sustitución de importaciones al sector Textil?

Bajo

Medio

Alto

9. ¿Considera que la matriz productiva mejorará la competitividad de las exportaciones ecuatorianas con respecto al mercado internacional?

SI

NO

Tal Vez

10. ¿Cree usted que se está fortaleciendo el cambio de matriz productiva adecuadamente?

- SI
- Un Poco
- Casi Nada
- Nada

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, De la Rosa De la Vera Karla Beatriz, con C.C: # 0920513017 autor(a) del trabajo de titulación: *La Matriz productiva y su impacto en el sector textil 2010 - 2016* previo a la obtención del grado de **MASTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 30 de octubre de 2017

f. _____
Nombre: De la Rosa De la Vera Karla Beatriz
C.C: 0920513017



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

| | | | |
|--|---|---|----|
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | La matriz productiva y su impacto en el sector textil 2010-2016 | | |
| AUTOR(ES) (apellidos/nombres): | De la Rosa De la Vera, Karla Beatriz | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres): | Castillo Nazareno, Uriel Alcívar Avilés, María Josefina Villacrés Roca, Julio Ricardo | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| UNIDAD/FACULTAD: | Sistema de Posgrado | | |
| MAESTRÍA/ESPECIALIDAD: | Maestría en Finanzas y Economía Empresarial | | |
| GRADO OBTENIDO: | Master en Finanzas y Economía Empresarial | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 30 de octubre de 2017 | No. DE PÁGINAS: | 84 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Economía, Finanzas | | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | Análisis Económico, Sector Textil, Matriz Productiva | | |
| RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): | <p>La actual investigación presenta como objetivo general desarrollar un análisis de la matriz productiva del sector textil en el Ecuador para conocer los aspectos que repercuten en el crecimiento industrial del sector. Para el cumplimiento del mismo el estudio fue desglosado en un total de cuatro capítulos, en el primero de ellos se analizó la situación polémica del estudio, así como los objetivos trazados para su solución y los elementos que la justifican. En el capítulo dos se estudian los referentes teóricos que permiten sustentar la investigación, analizándose entre ellos, la “Ventaja Absoluta de Adam Smith”, la “Ventaja Competitiva de David Ricardo”. Se estudió además los elementos relacionados a la matriz productiva de Ecuador. En el tercer capítulo se caracteriza el sector textil, analizando los aspectos generales del mismo, así como su comportamiento durante el periodo 2010 – 2016, culminando con las opiniones de una muestra de 381 gerentes generales de las empresas del sector contiene con una visión del mercado textil, evidenciándose un crecimiento sostenido estimándose aportar hasta el 6.63% en el 2021. Mostrando que la mejora en la producción del sector textil, así como el incremento del valor agregado de sus productos, harían de la industria textil un importante rubro económico y productivo para el desarrollo del Ecuador. Adicionalmente se identificaron las variables determinantes en dicho sector, así como las sugerencias de oportunidades para el mismo. El cuarto capítulo muestra las conclusiones y recomendaciones para el trabajo.</p> | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +0991648110 | E-mail: karladelarosad@outlook.com | |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: | Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar | | |
| | Teléfono: +593-4-206950 | | |
| | E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec | | |

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

| | |
|---|--|
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | |