



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN
EN ARTES AUDIOVISUALES**

TEMA:

**Documental sobre la experiencia profesional de productores
audiovisuales**

AUTOR:

Maldonado Yance, Ricardo Andrés

**Componente práctico del examen complejo previo a la
obtención del título de Ingeniero en producción y dirección
en artes audiovisuales**

TUTOR

Sancán Lapo, Milton Elías

Guayaquil, Ecuador

20 de Septiembre del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Maldonado Yance, Ricardo Andrés**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en producción y dirección en artes audiovisuales**.

TUTOR

f. _____

Sancán Lapo, Milton Elías

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

García Velásquez, María Emilia

Guayaquil, a los 20 del mes de Septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Maldonado Yance, Ricardo Andrés**

DECLARO QUE:

El **componente práctico del examen complejo, documental sobre la experiencia profesional de productores audiovisuales**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en producción y dirección en artes audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 del mes de Septiembre del año 2017

EL AUTOR

f. _____

Maldonado Yance, Ricardo Andrés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Maldonado Yance, Ricardo Andrés**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo documental sobre la experiencia profesional de productores audiovisuales**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 del mes de Septiembre del año 2017

EL AUTOR:

f. _____

Maldonado Yance, Ricardo Andrés



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. _____

LCDA. MARÍA EMILIA GARCÍA VELÁSQUEZ. MGS.

DECANO O SU DELEGADO

f. _____

ING. SARA CABANILLA URREA. MGS.

DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. _____

LCDO. BYRONE TOMALÁ CALDERÓN. MGS.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

RESUMEN (ABSTRACT)

El presente documento de titulación es un proyecto que consiste en la presentación de un Documental sobre la experiencia profesional de productores audiovisuales. Específicamente en este proyecto se distribuye en cuatro capítulos que contienen una descripción de la pieza audiovisual. Inicia con la propuesta estética, detalla la propuesta fotográfica, define el diseño de iluminación. Así mismo se define la Pre-Producción incluyendo el cronograma, equipo de rodaje y lista de locaciones. Al mismo tiempo abarca la planificación financiera teniendo en cuenta el presupuesto total del documental para la realización del mismo. Para terminar, las conclusiones que se componen con la finalidad de saber las dificultades o atrasos que se obtuvieron tanto en realización del documental. Como respaldo se adjunta anexos que encierran lista de créditos, plan de rodaje y guión donde encierra la planificación del mismo documental.

PALABRAS CLAVES: Producción Audiovisual, Productores Profesionales, Productores Independientes, Pre-producción, Rodaje, Post-Producción

AGRADECIMIENTOS

Dedico este proyecto artístico a mis padres Elizabeth, Franklin y mi hermana Valeria, que ya sea directa o indirectamente han sido propulsores de mi formación académica y personal, inculcando valores tan esenciales para la vida como lo son la responsabilidad y perseverancia. Gracias a Dios por darme una familia tan increíble, pese a todos los obstáculos e imprevistos de última hora que se presentaron durante la realización de este producto artístico, siempre prevaleció la perseverancia y esfuerzo.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1: PROPUESTA ESTÉTICA.....	8
SINOPSIS.....	8
PROPUESTA ARTÍSTICA DE DIRECCIÓN	9
PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA	12
LISTA DE REFERENCIAS VISUALES.....	17
CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN.....	18
ESTILO DE PRODUCCIÓN.....	18
CRONOGRAMA.....	20
EQUIPO DE RODAJE.....	21
ENTREVISTADOS.....	21
LISTA DE LOCACIONES.....	25
LISTA DE EQUIPOS.....	26
CAPÍTULO 3: PLANIFICACIÓN FINANCIERA	29
PRESUPUESTO	29
MATERIALES PROMOCIONALES	31
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES	35
PREPRODUCCIÓN	35
PRODUCCIÓN.....	40
ANEXOS	43
ANEXO A: LISTA DE CRÉDITOS	43
ANEXO B: LICENCIA DE MÚSICA	44
ANEXO C: CESIÓN DE DERECHOS DE USOS DE IMAGEN	45
ANEXO D: GUIÓN O TRANSCRIPCIÓN	54
BIBLIOGRAFIA	66

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Ilustración 1: “A 20 pasos de la fama”. Dir. Morgan Neville – Crédito del fotograma: Tremolo Productions.....</i>	<i>9</i>
<i>Ilustración 2: “Decrecimiento del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria”. Dir. Luis y Manuel Picazo Casariego.....</i>	<i>10</i>
<i>Ilustración 3: Tomas de paso de productoras en Guayaquil captada por el autor del documental.....</i>	<i>11</i>
<i>Ilustración 4: Tomas de paso reflejando proceso de producción – Película “El Hobbit: La batalla de los cinco ejércitos”.....</i>	<i>11</i>
<i>Ilustración 5: Esquema de iluminación básico.</i>	<i>12</i>
<i>Ilustración 6: Uso de la pantalla difusora – Tulumba Cine.....</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 7: Referencia a plano medio – Fotograma de la película “Harry Potter y el cáliz de fuego”.....</i>	<i>14</i>
<i>Ilustración 8: Referencia plano general – Fotografía realizada por Marla Fernanda Baez.....</i>	<i>14</i>
<i>Ilustración 9: Fotograma realizado por el autor.....</i>	<i>15</i>
<i>Ilustración 10: Fotograma realizado por el autor 2.....</i>	<i>15</i>
<i>Ilustración 11: Fotograma captado por la Sony A7s2 – Escena realizada por Levi Stute Cinematography.....</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 12. Afiche para material de promoción.....</i>	<i>32</i>
<i>Ilustración 13. Tipografía del logotipo: Dynalight-Regular y Clip font.....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 14. Textura Grunge.....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 15. Gama de colores para el documental.....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 16. Letras Neón 1.....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 17: Letras Neón 2.....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 18: Grabación de comercial "Ponds" - Productora MysticPoint.....</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 19. Detrás de Escena del comercial "Ponds" - Productora MysticPoint.....</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 20: Detrás de Escena 2 del comercial "Ponds".....</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 21. Grabación de cortometraje independiente "Ruta Alterna".....</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 22. Grabación de cortometraje independiente "Ruta Alterna" 2.....</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 23. Grabación de cortometraje independiente "Ruta Alterna" 3.....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 24. Entrevista a Patricio Rodríguez.....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 25. Entrevista a Andrés Mesías.....</i>	<i>39</i>

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Cuadro de cronograma creado por la autor.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 2: Cuadro de equipo de rodaje creado por la autor.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 3: Cuadro de entrevistados creado por el autor.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 4: Cuadro de lista de locaciones creado por la autor.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 5: Cuadro de lista de equipos creado por la autor.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 6: Cuadro de presupuesto adaptada por el autor.....</i>	<i>31</i>

INTRODUCCIÓN

La primera producción de cine que se creó en Ecuador fue en 1920, comenzando con el primer largometraje argumental “El tesoro de Atahualpa”, provocando que este sea el hincapié de muchas producciones en el Ecuador. Así mismo, muchas personas sin título se dieron a conocer en el medio televisivo e empíricamente trabajaban sin saber el correcto uso de los equipos, o planos. Tanta fue la demanda de aprender que optaron por estudiar en el exterior y así comenzaban a ilustrar sobre cómo debería manejarse una producción de verdad.

En el periodo del ex presidente Rafael Correa se dio la creación de la Ley Orgánica de Comunicación provocando que todo medio de comunicación tanto Tv, prensa escrita y radio, mantenga un personal que posea título de tercer nivel en comunicación social o producción audiovisual. También en la Ley orgánica de comunicación en la Sección VI Producción nacional en el Art. 101 define como “Productores nacionales independientes a una persona natural o jurídica que no tiene una relación laboral, vínculo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad, ninguna vinculación comercial dominante con el medio de comunicación audiovisual”.

En el Art. 102 dice que “Todos los medios de televisión abierta, sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su parrillada de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente”. Provocando a la apertura de nuevas productoras independientes no solo para la creación de largometrajes si no de eventos, comerciales, etc. Por lo tanto creando una necesidad en el país para conseguir más profesionales que sepan sobre este nuevo ámbito audiovisual.

La propuesta de un documental sobre la experiencia profesional de productores audiovisuales nace por la necesidad muy marcada que existe en las universidades en la actualidad, reflejando un anhelo por aprender y conocer e incentivar a los estudiantes universitarios por conocer más del mundo audiovisual que tantos apasiona.

CAPÍTULO 1: PROPUESTA ESTÉTICA

SINOPSIS

La falencia de institutos hace 20 años atrás, cuando el medio audiovisual no tenía la relevancia de la actualidad, hizo que personas que actualmente están en altos cargos se formaran empíricamente, provocando que en el año 2013 en La Ley Orgánica de Comunicación en el Art.42-Libre ejercicio de la comunicación concreta que toda persona que trabaje en un medio de comunicación deba tener un título de comunicador social, esto motivo a las universidades tengan en su pensum académico sobre producción audiovisual formando personas para que se especialicen.

Existen cinco (5) universidades que ofrecen carreras de Producción y Dirección Audiovisual, esto se debe a la gran petición de los jóvenes. En la Universidad, al momento de la realización de proyectos audiovisuales en grupo, una sola persona llega a efectuar dos o tres cargos ajenos al que se le asignó en la materia, por esta razón se propone un documental sobre la experiencia profesional de productores audiovisuales con la intención de colaborar para la sociedad estudiantil que tengan una guía y conocimiento del trabajo real.

El documental gira entorno de dos opiniones una de ellas son las personas Profesionales que ya llevan más de seis años en un productora, se nutrieron de conocimientos y técnicas dentro de la misma empresa, por otro lado contamos con personas apasionadas por el mundo audiovisual, cursando la carrera y que no cuentan con la experiencia necesaria para realizar un proyecto profesional, sobre todo si se trabaja bajo estándares de una marca o entidad.

Cada una de las personas entrevistadas va a dar su punto de vista de cómo debe ser un productor, su perfil, que técnicas se deben implementar y el proceso que se hace en la Pre-Producción para llegar a crear un producto audiovisual estéticamente bueno, aquí se podrá palpar las dificultades que tiene cada uno de los productores tanto profesionales como independientes al momento de la realización del mismo producto.

PROPUESTA ARTÍSTICA DE DIRECCIÓN

Objetivo general del documental es incentivar a los estudiantes que están próximos a egresar de la carrera audiovisual, es reflexivo y observacional, presentándoles dos opciones de trabajo tanto en una productora audiovisual profesional y artistas audiovisuales independientes, dejando un mensaje claro y motivacional que a veces los recursos no importan solo es cuestión de creatividad.

Contiene tomas de paso al estilo cinematográfico, también se complementa con la naturalidad de los escenarios, ya que, en la grabación de opiniones a profesionales experimentados, se espera que los espacios sean reales y sin alternativa para intervenir decorativamente.



Ilustración 1: "A 20 pasos de la fama". Dir. Morgan Neville – Crédito del fotograma: Tremolo Productions.

Esto se debe a que la mayoría de entrevistas son realizadas en lugares de trabajo auténticos, pero ésta circunstancia no impide la preparación de un escenario ya establecido (oficina).



Ilustración 2: “Decrecimiento del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria”. Dir. Luis y Manuel Picazo Casariego

ESPACIOS

Los espacios en los que se rodará el documental están ubicados dentro de la ciudad de Guayaquil, estos se dividen en interiores y exteriores. En interiores se procederá a grabar las entrevistas a los realizadores del proyecto audiovisual, denominadas entrevistas formales; en exteriores también se grabarán entrevistas dependiendo de donde se encuentre el entrevistado realizando su trabajo, por otro lado se tomara en cuenta tomas de paso de algunas productoras audiovisuales que se dedican a la publicidad y también estudiantes en universidades que dicten la carrera de Artes Audiovisuales en Guayaquil; siempre cuidando la estética, armonía y dinamismo del documental. Imágenes repletas de personas caminando por las calles, se dará a entender que un público masivo desconoce el medio audiovisual en Guayaquil y que la profesión recién está emergiendo, ya que existe un público relativamente bajo interesados en el tema.



Ilustración 3: Tomas de paso de productoras en Guayaquil captada por el autor del documental.

Las entrevistas son los propios lugares de trabajo de cada entrevistado, mientras que las tomas de paso se comenzaran a ver como reflejando el proceso del trabajo de cada uno de los involucrados; en los espacios exteriores se grabara la producción de la pieza audiovisual que en ese momento la casa productora y los artistas independientes estén realizando.



Ilustración 4: Tomas de paso reflejando proceso de producción – Película “El Hobbit: La batalla de los cinco ejércitos”

PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA

DEFINICIÓN DEL DISEÑO DE ILUMINACIÓN

ENTREVISTAS

En toda pieza audiovisual se logró una armonía visual combinando todos los elementos como iluminación, movimientos de cámara, composición y lograr una estética general de la imagen plena para la vista del espectador. La propuesta general de iluminación para el documental es implementar un esquema de luces básico únicamente para entrevistas.

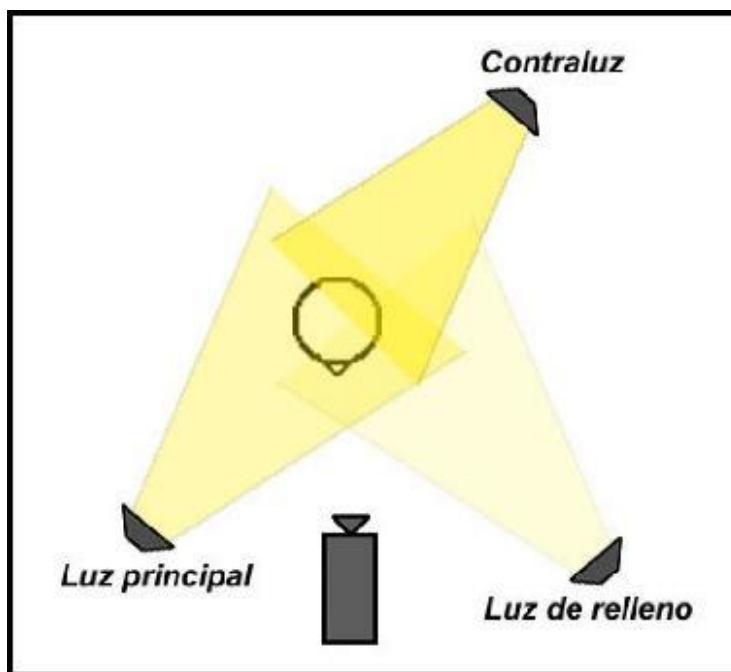


Ilustración 5: Esquema de iluminación básico.

TOMAS DE PASO Y GENERALES

Las tomas de paso tipo “Run & Gun”¹, la iluminación jugará un papel muy importante por lo que se tiene que tener mucho cuidado en no sacrificar la calidad o el estilo del documental ya que solamente se contara con la luz de ambiente como principal; en el caso de ese tipo de entrevistas por razones de tiempo de los cargos altos de una productora se decidió no citarlos en un set,

¹**Run & Gun:** tomas rápido a medida que sucede algún evento o situación

sino en su propia oficina o donde ellos se puedan sentir más cómodos. La mayoría de las tomas se grabaran en horas del día es decir con una gran cantidad de luz solar, utilizando como herramienta las respectivas pantallas difusoras para suavizar sombras y reflectoras para evitar contraluz, todo esto dará realismo al documental.



Ilustración 6: Uso de la pantalla difusora – Créditos de la fotografía: Tulumba Cine

PROCESAMIENTO DE LA IMAGEN

El planteamiento narrativo del documental nos habla plenamente del flujo de trabajo que se muestra hoy en día en una casa productora y artistas audiovisuales independientes, por lo que no se requieren muchas tomas o imágenes de archivo, por no decir nulas; todas serán actuales y propias captadas por dos cámaras, la principal y la secundaria.

En cuanto a la cámara principal, se grabarán las entrevistas formales, en interiores, dando importancia a planos medios y generales, por lo que el tipo de objetivos debería variar entre 16 a 35mm. La cámara secundaria va a realizar tomas detalle y de paso de los respectivos procesos a darse en una casa productora, por lo que los objetivos van a variar entre 35 a 85mm.



Ilustración 7: Referencia a plano medio – Fotograma de la película “Harry Potter y el cáliz de fuego”



Ilustración 8: Referencia plano general – Fotografía realizada por Marla Fernanda Baez

Las cámaras con las que se grabará son 2 Sony A7sII sin espejos con una sensibilidad al ISO muy favorable por lo que existiría muy poco granulado o nulo de la imagen, se grabará en perfil de imagen S-Log 2 en 8-bits logrando una curva logarítmica con colores neutros para que en post producción el trabajo de colorización tenga mucho más control y no haya inconvenientes. En cuanto a formato será un MP4 en H.264 con una tasa de velocidad de bits por segundo de 40 a 50 y una profundidad de color de 8 bits en 4:2:0 para una imagen general en cualquier lugar que se proyecte.

S-LOG



Ilustración 9: Fotograma realizado por el autor

Colorizada



Ilustración 10: Fotograma realizado por el autor 2

FOTOGRAFÍA

Teniendo en cuenta que normalmente los documentales ecuatorianos, la fotografía no está bien cuidada, ya sea porque el presupuesto no fue el adecuado por las situaciones o locaciones donde grabaron o por carencia de director de fotografía; el tratamiento de imagen que se desea implementar en el documental será a base de una estética visual mucho más cinematográfica, cuidando aspectos y elementos que caracterizan el cine como lo es el correcto rango dinámico, movimientos de cámara y grano de las tomas.

Las cámaras serán de gran ayuda contando con un rango dinámico de 14 pasos; combinándolo con la curva logarítmica S-log 2 será suficiente para en edición agregar tonalidades dependiendo de lo que se desee contrastar, en cuanto a movimientos de cámara suaves, que caracteriza el cine, se utilizará un estabilizador de imagen llamado el cual es ideal para aplicaciones individuales de filmación; soporta 360 grados de rotación ilimitada a lo largo de los 3 ejes, lo cual combinado con objetivos gran angular, logran un rendimiento perfecto de estabilización, dando la sensación de una toma fluida de estilo cinematográfico.



Ilustración 11: Fotograma captado por la Sony A7s2 – Escena realizada por Levi Stute Cinematography

Por otro lado, en las tonalidades se quiere lograr un contraste entre tonos cálidos y fríos, denotando que, en cuanto a problemas, conflictos, desorden y falta de profesionalismo o experiencia en artistas audiovisuales independientes, se reflejarán tonos azulados, en comparativa con la productora avanzada la cual cuenta con flujo de trabajo establecido, organizado y con un manejo de conflictos más profesional, se reflejarán tonos cálidos.

En todas las tomas, ya sean en exteriores, interiores, entrevistas o tomas de paso, la fotografía no puede quedarse atrás ya que la buena composición siempre estará presente para el criterio de nuestro director de fotografía, tomando en cuenta que algunas situaciones del rodaje del documental serán hechas bajo el tiempo del entrevistado, es por esa razón que anteriormente el término “Run & Gun” fue usado.

Dicho todo en cuanto a tonalidades, cabe mencionar que todas las secuencias serán grabadas con el correcto balance de blancos, en grados kelvin² (K), dependiendo de varios factores, como clima, cantidad de luz, fuente y color de luz de la toma, etc; pero las tomas serán manipuladas en postproducción para lograr la propuesta estética deseada.

² **Grados Kelvin:** Es la unidad de temperatura de color. Cuando un cuerpo negro es calentado, emite luz de diferente color según la temperatura a la que se encuentra.

Lista de referencias visuales

- Documental de Edición y Postproducción Audiovisual “Side by side” (2012)
Link: <https://vimeo.com/71418578>
- Documental sobre el diseño Industrial “Objectified” (2009)
Link: <https://vimeo.com/10512854>
- Documental sobre la creación de Infraestructuras urbanas “Urbanized” (2011)
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=6jpN8kl0-pY>
- Serie-Documental sobre el diseño en todas sus categorías “Abstract” (2017)
Link: <https://vimeo.com/213879372>
- Contraste entre tomas de paso al estilo cinematográfico y entrevistas “Ser madre en Japón” (2017)
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=CKvVC0TNNNg>
- Programa de TV Documental “How the do it” (2006)
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=WPpFjl8qeM4>
- Documental sobre la edición cinematográfica “The Cutting Edge: La magia de la edición” (2004)
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=U76MBDKQe8s>
- Documental sobre la elaboración de Cómics de DC “Superman Doomsday Requiem & Rebirth: Superman Lives” (2007)
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=W2Zo7B9RJIM>

CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN

ESTILO DE PRODUCCIÓN

El documental se basa en una constante comparación entre dos grupos, por una parte tenemos testimonios de un productor profesional dedicado a la producción de comerciales para tv, una directora de arte profesional con un excelente portafolio de por medio y dos post productores profesionales, estas personas antes mencionadas nos cuentan cómo es el proceso para la realización de una pieza audiovisual, el proceso por el cual se tiene que pasar para que exista un orden y poder concretar su trabajo de la mejor manera.

Por otro lado, tenemos a productores y directores independientes, realizando piezas audiovisuales, con los recursos que tienen a la mano. Se pretende realizar un contraste en cuanto a orden, presupuesto, recursos y equipo humano. Tomando en cuenta que no solo existe una diferencia monetaria, sino algo más relacionado a la experiencia y un flujo de trabajo innato para que las producciones se realicen de una manera más precisa

La narrativa la llevaremos con una voz en off³ general, que tendrá elementos con sentido de humor para que el documental no sea llevado de una manera monótona, apoyando así el dinamismo. En las entrevistas se usará una secuencia de montaje⁴ de una cámara fija, la cual se encargará de grabar un plano medio del entrevistado.

También se tomará en cuenta las respuestas de los entrevistados y el audio natural de cada situación, para guiar el curso a medida que el documental avanza dándole un toque personal a las acciones que se muestran visualmente.

³ **Voz en off:** Técnica de producción donde se retransmite la voz de un individuo que no está visualmente delante de la cámara durante una producción de televisión.

⁴ **Secuencia de Montaje:** serie de acciones que pueden suceder en una misma localización o en varias, con saltos de tiempo y que se explican de una manera muy rápida.

Se utilizarán tomas de paso de productoras audiovisuales que se dedican a la producción de comerciales de tv en Guayaquil, por otro lado también se realizarán tomas de paso de estudiantes en universidades que dicten la carrera de Artes Audiovisuales; Lo antes mencionado se podrá contraponer con planos de una calle vacía como elemento central, señalando el poco conocimiento que poseen los aficionados audiovisuales de cómo se trabaja en el medio profesional.

En conclusión, la producción del documental “De la idea a la visión” compara dos situaciones diferentes con un fin similar; diferente en cuanto a recursos, presupuesto, equipo humano, etc., pero similar en cuanto la finalidad que es la realización de material audiovisual; transmitiendo un mensaje de motivación para las personas interesadas en este medio, el cual se resume “Donde los recursos tienen límite, la creatividad no.”

CRONOGRAMA

Meses	Mayo			Junio					Julio				Agosto			
ACTIVIDADES POR SEMANA	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º	15º	16º
Preproducción																
Investigación en torno al tema	■															
Determinación de entrevistados y lugares a filmar		■														
Definición de equipo de rodaje			■													
Definición de equipos a utilizar			■													
Plan de Rodaje				■												
Presupuesto					■											
Otros																
Producción																
Rodaje						■		■	■							
Fotos de tras cámaras						■			■							
Postproducción																
Clasificación de material										■						
Edición general											■	■				
Corte final													■			
Diseño de créditos (inicio y finales)														■		
Corrección de color															■	
Diseño de sonido															■	
Exportación de corte final																■

Tabla 1: Cuadro de cronograma creado por la autor

EQUIPO DE RODAJE

Dirección	Ricardo Maldonado
Producción	Ricardo Maldonado
Dirección de Arte	Earl Moore
Dirección de Fotografía	Ricardo Maldonado
Operador de cámara 1	David Bermeo
Operador de cámara 2	Ricardo Maldonado

Tabla 2: Cuadro de equipo de rodaje creado por la autor

CASTING O ENTREVISTADOS

NOMBRE	<i>Patricio Rodríguez</i>	
EDAD	34 años	
CARGO	Productor	
DESCRIPCIÓN	Un productor de campo que realiza labores de logística, presupuesto y coordinación, con más de 8 años de experiencia en el mercado audiovisual.	

NOMBRE	<i>Carla Cañarte</i>	
EDAD	26 años	
CARGO	Directora de Arte	
DESCRIPCIÓN	Con más de 5 años de experiencia, ha logrado propuestas estéticas para comerciales publicitarios de una manera artística y original.	


NOMBRE	<i>Pedro Ayala</i>	
EDAD	26 años	
CARGO	Editor	
DESCRIPCIÓN	Actual editor master y supervisor de postproducción de Mystic Point ha logrado trabajos con un acabado muy artístico y profesional.	

NOMBRE	<i>Gabriel Gavino</i>	
EDAD	32 años	
CARGO	Postproductor	
DESCRIPCIÓN	Actual Jefe de postproducción y edición en Urbana films. Colorista profesional.	

NOMBRE	<i>Joyce Falquez</i>	
EDAD	26 años	
CARGO	Productora	
DESCRIPCIÓN	Manejo de presupuesto en Urbana films, con más de 5 años de experiencia.	

NOMBRE	<i>David Bermeo</i>	
EDAD	22 años	
CARGO	Productor independiente	
DESCRIPCIÓN	Egresado de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales.	

NOMBRE	<i>Gabriel Hidalgo</i>	
EDAD	24 años	
CARGO	Editor independiente	
DESCRIPCIÓN	Egresado de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales.	

NOMBRE	<i>Andrés Mesías</i>	
EDAD	24 años	
CARGO	Productor independiente	
DESCRIPCIÓN	Recientemente graduado de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales con poca experiencia pero con grandes proyectos por venir.	


NOMBRE	<i>Joshue Luzarraga</i>	
EDAD	22 años	
CARGO	Productor independiente	
DESCRIPCIÓN	Estudiante de producción Audiovisual en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil con gran visión de la estética.	

Tabla 3: Cuadro de entrevistados creado por el autor

LISTA DE LOCACIONES

Universidad Católica Santiago de Guayaquil	Dirección: Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule.
Mystic Point Producciones	Dirección: Calle Única 101 y circunvalación sur (Urdesa central).
Urbana Films	Dirección: #314 y Diagonal, Av. Jorge Perez Concha, Guayaquil
Ciudadela Puerto Azul	Dirección: Guayaquil Yacht Club, vía a la Costa
Cámara de Comercio de Guayaquil	Dirección: Avenida Francisco de Orellana y Luis Orrantia, Edif. Las Cámaras
Urbanización Santa María de Casa Grande	Dirección: Avenida La Puntilla, Guayaquil
Urbanización El Condado de Vicolinci	Dirección: Av. León Febres Cordero Ribadeneyra, E40

Tabla 4: Cuadro de lista de locaciones creado por la autor

LISTA DE EQUIPOS

<p>Sony A7sII</p>	
<p>1 Canon EOS 60D</p>	
<p>1 Rokinon Cine Lens 85mm T 1.5</p>	
<p>1 Rokinon Cine Lens 24mm T 1.5</p>	
<p>1 Sony Vario-Tessar T* FE 16-35mm f/4 Lens</p>	

<p>1 Zhiyun Crane</p>	 A black Zhiyun Crane gimbal, a handheld stabilizer for cameras, shown against a white background.
<p>3 Softbox led (potencia 700w)</p>	 Three LED softboxes on stands. Two are set up on tripods, and one is lying flat on the ground next to them. They are white with black frames.
<p>1 Tripode de cámara</p>	 A black camera tripod, shown in two views: one fully extended and one partially collapsed.
<p>2 pantallas reflectoras</p>	 Two circular reflective screens, one silver and one gold, shown overlapping.

<p>2 pantallas difusoras</p>	
<p>1 ShoulderRig</p>	
<p>1 Followfocus</p>	

Tabla 5: Cuadro de lista de equipos creado por la autor

CAPÍTULO 3: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

PRESUPUESTO

NOMBRE DEL PROYECTO	“DE LA IDEA A LA VISIÓN”
PRODUCTOR	Ricardo Maldonado
DIRECTOR	Ricardo Maldonado
FORMATO	Informativo y educativo
PERIODICIDAD	-
DIAS DE RODAJE	6 días
DURACIÓN	13 minutos
PRESUPUESTO GENERAL	\$ 3,791.96

	DÍAS	CANTIDAD	PRECIO/U	SUBTOTAL
1. PREPRODUCCIÓN				
GUIÓN				
Guión Literario		1	20,00	20,00
Guión Técnico		1	20,00	20,00
Fotocopias		30	0,30	9,00
TRANSPORTACIÓN				
Transporte	4	1	60,00	50,00
Alimentación	4	1	40,00	40,00
EQUIPO TÉCNICO				
Alquiler de grabadora	0	0	00,00	00,00
Alquiler de micrófono	0	0	00,00	00,00
Alquiler de computadora	0	0	00,00	00,00
PERSONAL				
Productor	4	1	300,00	300,00
Operador	0	0	0,00	0,00
GASTOS GENERALES				
Suministros			25,00	25,00
Disco duro externo		1	110,00	110,00
Imprevistos			50,00	50,00
			SUBTOTAL	\$624
			IVA 12%	\$74,88
			TOTAL	\$698,88

	DÍAS	CANTIDAD	PRECIO/U	SUBTOTAL
2. PRODUCCIÓN				
PERSONAL				
Director	4	1	350,00	350,00
Productor	4	1	300,00	300,00
Operador	0	1	30,00	60,00
Asistente de producción	4	1	280,00	280,00
TALENTO				
Locutor	1	1	40,00	40,00
Actor	0	0	00,00	00,00
TRANSPORTACIÓN				
Transporte de personal	0	0	00,00	00,00
Transporte de talento	1	1	10,00	10,00
EQUIPO TÉCNICO				
Alquiler de estudio	0	0	00,00	00,00
Alquiler de computadora	0	0	00,00	00,00
CATERING				
Almuerzos	4	4	5,00	80,00
Snacks	4	4	1,50	24,00
Bebidas	4	4	1,00	16,00
GASTOS GENERALES				
Suministros			30,00	30,00
Imprevistos			80,00	80,00
			SUBTOTAL	\$1,270
			IVA 12%	\$152,4
			TOTAL	\$1,422.04

	DÍAS	CANTIDAD	PRECIO/U	SUBTOTAL
3. EDICIÓN				
PERSONAL DE EDICIÓN				
Director	2	1	200,00	200,00
Productor	2	1	180,00	180,00
Editor de sonido	2	1	150,00	150,00
Musicalización	2	1	100,00	100,00
Editor de efectos	2	1	150,00	150,00
PERSONAL DE DIFUSIÓN				

Community Manager	2	1	50,00	50,00
Diseñador gráfico	2	1	100,00	100,00
TRANSPORTACIÓN				
Transporte personal edición	2	2	10,00	80,00
Transporte personal difusión	2	1	10,00	20,00
EQUIPO TÉCNICO				
Alquiler de computadora	2	3	50,00	300,00
CATERING				
Almuerzos	2	7	3,00	42,00
GASTOS GENERALES				
Envíos / Difusión			50,00	50,00
Almacenamiento			10,00	10,00
Imprevistos			60,00	60,00
			SUBTOTAL	\$1,492
			IVA 12%	\$179,04
			TOTAL	\$1,671.04

Tabla 6: Cuadro de presupuesto adaptada por el autor

MATERIALES PROMOCIONALES



Ilustración 12. Afiche para material de promoción

LOGOTIPO DEL DOCUMENTAL:



Ilustración 13. Tipografía del logotipo: Dynalight-Regular y Clip font

La intención visual del logotipo se basa en la comparación de dos estilos, el texto “De la idea” representa la parte actual o limpia mediante el uso de una tipografía cursiva, interpretando así, la elegancia, equivalente a prestigio y profesionalismo con el que se manejan las grandes productoras comerciales en el medio actual, con recursos mucho más accesibles. (Eva, 2008)

Así mismos la palabra “A La visión” con el color amarillo representa diversión y entendimiento (Eva, 2008), por lo tanto la composición junta representa un cartel de neón sobre una pared, llamando más la atención y creando la combinación perfecta entre los dos estilos, el contraste entre lo amateur y lo profesional. Con este diseño se busca que el espectador empiece a diferenciar entre éstos dos grupos, algo que se va a llevar durante el desarrollo de todo el documental.



Ilustración 14. Textura Grunge



Ilustración 15. Gama de colores para el documental



Ilustración 16. Letras Neón 1



Ilustración 17: Letras Neón 2

CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES

PREPRODUCCIÓN



Ilustración 18: Grabación de comercial "Ponds" - Productora MysticPoint

En ésta toma se puede apreciar, como la producción a tempranas horas de la mañana se alista para comenzar el respectivo rodaje; en espera del director y el DF, el primer asistente de dirección coordina todas las tomas del *shooting board* junto con los asistentes de cámara, para que estén preparados.



Ilustración 19. Detrás de Escena del comercial "Ponds" - Productora MysticPoint

Aquí se puede apreciar, como una vez que llega el director empieza a analizar la locación y plasmar la idea de lo que se quiere lograr, junto con el productor de campo e indicando que intención se quiere mostrar en cámara junto con el asistente de dirección, mientras tanto el productor ejecutivo supervisa el desenvolvimiento del rodaje.



Ilustración 20: Detrás de Escena 2 del comercial "Ponds" - Productora MysticPoint

El director espera la aprobación del cliente y agencia, quienes están presentes durante todo el rodaje para supervisar la intención y la con la que se está manejando el producto, y la eficiencia con la que se logra la grabación, una vez aprobada la toma, se realizan un par más de respaldo y se procede a la siguiente según marcado en el *shooting board*.



Ilustración 21. Grabación de cortometraje independiente "Ruta Alternativa"

En ésta toma del documental, el camarógrafo hace una prueba de cómo se vería la toma en el visor de una cámara DSLR, teniendo en cuenta el ambiente en el que se encuentra, quizá la toma final de su producto pierda calidad por la escasez de luz, eso no quita mérito a lo que se quiere transmitir en su producto final.



Ilustración 22. Grabación de cortometraje independiente "Ruta Alternativa" 2

En una producción independiente muchas veces no contamos con el equipo de filmación ni de iluminación necesario, es por eso que los miembros del rodaje deben ser mucho más creativos a la hora de resolver los distintos inconvenientes que se puedan llegar a dar.



Ilustración 23. Grabación de cortometraje independiente "Ruta Alternativa" 3

Pese a los pocos equipos y personal técnico que presenta un proyecto independiente, en comparación a un equipo de profesional con equipos sofisticados; los productores independientes buscan de manera creativa y artística plasmar y comunicar una idea con sus habilidades, las cuales se irán puliendo en un futuro en base a la experiencia.



Ilustración 24. Entrevista a Patricio Rodríguez

Entrevista a Patricio Rodríguez, productor de campo de Mystic Point, su vasta experiencia en el mercado audiovisual aportó de manera realista al documental al relatar como es el proceso previo y durante un proyecto audiovisual, sus funciones y responsabilidades de su cargo.



Ilustración 25. Entrevista a Andrés Mesías

Entrevista a Andrés Mesías, recientemente graduado de la Carrera de Producción Audiovisual de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, aportó de manera positiva en el documental al dar un mensaje emotivo a los futuros productores, el cual se resume en que no importan los recursos económicos o técnicos, simplemente hay que ser creativo y perseverante para lograr un buen producto final.

PRODUCCIÓN

Durante el proceso de rodaje de las entrevistas se encontraron varias dificultades como en toda producción, pero la principal fue el factor tiempo, ya que tuvo que acoplarse a los horarios de los entrevistados, sobretodo de los profesionales debido a que ellos se encuentran con proyectos encima, siendo presionados por las agencias para que el producto audiovisual final tenga un acabado estético y comunique lo que se espera; por lo que tras varias semanas de espera se pudo lograr un espacio entre la agenda de los productores de “Mystic Point” los cuales accedieron a la entrevista de forma positiva.

En cuanto a los productores de “Urbana Films” fue más sencillo ya que el director del documental realiza sus actividades laborales en ese lugar, por lo que el personal entrevistado accedió, en éstas dos casas productoras anteriormente mencionadas no se necesitó permiso escrito ni legal ya que los gerentes aceptaron ayudar a la producción de este documental prestando sus instalaciones y a sus empleados.

En cuanto a las entrevistas a productores independientes, no fue tan sencillo como se había planeado ya que la mayoría de entrevistados en la categoría de productores independientes, se encuentran egresados de su carrera y actualmente trabajando, por lo que el tiempo también fue un problema en cuanto a coordinación de agenda con los mismos, afortunadamente ellos trabajan por servicios prestados o “Freelance” dado que pudieron hacer espacio entre sus actividades cotidianas para acceder a la entrevista sin problemas, dando un punto de vista realista y un mensaje emotivo acerca de su poca experiencia en el ámbito audiovisual.

El rodaje de las tomas de paso fue mucho más sencillo de lograr en cuanto a tiempo, pero fue complicado conseguir un rodaje próximo para una casa productora; pero en “Mystic Point” se dio la oportunidad de grabar tomas de paso o tras cámaras de un rodaje de comercial de la marca “Ponds” para este cometido tampoco se requirió ningún tipo de permiso escrito ni legal, ya que para apoyar el arte y la creación de contenido audiovisual, la productora apoyo

la idea del documental y no se tuvo problemas al grabar las tomas de paso que se necesitaban.

En la grabación del proyecto independiente "*Ruta Alternativa*" no se tuvo ninguna dificultad en cuanto a acceso al rodaje ni permiso alguno, pero lo que no benefició a la producción de este documental fue el horario del rodaje del proyecto independiente ya que se filmó en la madrugada.

Por lo que la eficiencia decayó y por otro lado, la iluminación no ayudaba, por lo que la calidad se tuvo que sacrificar un poco, pero se pudo solucionar en la postproducción del documental.

La realización de este documental aclaró de forma positiva la perspectiva del equipo de rodaje, la cual no era muy clara en cuanto a experiencias de profesionales en el medio, ya que no estaban seguros de cómo se realiza un proyecto audiovisual en el mercado en el cual están próximos a salir; la idea del documental es aclarar algunas de las dudas laborales que tienen los alumnos de Producción Audiovisual próximos a salir, también se busca motivar a éstos alumnos a que sigan sus sueños ya que les queda aún un largo camino lleno de experiencias, aciertos y dificultades que están por vivir.

Algo que se puede rescatar del documental es que luego de contarnos todas las diferencias entre las personas que aún no tienen experiencia y las profesionales es que llena de orgullo y ganas de salir adelante a toda aquella persona que este familiarizada con el mundo audiovisual.

La planeación y pre-producción fue una de las tareas más complicadas ya que generalmente es donde se crea todo desde cero, se realiza todo el documento y se agenda todo de manera que no existan complicaciones a futuro, pero lastimosamente la grabación se aplazó, porque como ya se mencionó anteriormente, se dependía del tiempo de los entrevistados mas no del plan de rodaje.

La grabación y producción fue una tarea ardua ya que en muchos de los rodajes y entrevistas solo se contaba con el director, por lo que esta misma persona tenía que grabar, dirigir la entrevista, conseguir las locaciones, etc; aun así se logró obtener tomas estéticas y con buena composición; también

se logró una buena narrativa visual en cuanto a diferencias y contrastes entre ambas categorías como lo son los independientes y los profesionales.

Por otro lado la edición fue la etapa más reconfortante porque una vez que ya se tuvo el material grabado se realizó una estructura del primer corte, la cual no seguía las pautas del primer guión que se realizó, ya que a medida que se filmaban los distintos testimonios de los entrevistados, la estructura narrativa cambiaba por completo; Al final se pudo resolver todos los inconvenientes que se presentaron a días de iniciar el proceso de entrega, logrando así un producto artístico óptimo.

ANEXOS

ANEXO A: LISTA DE CRÉDITOS

-Equipo Técnico:

Director: Ricardo Maldonado

Productor: David Bermeo, Fabian Villón

Dir. de Fotografía: Ricardo Maldonado

Cámara 1: David Bermeo

Cámara 2: Ricardo Maldonado

Guión: Earl Moore

Dir. de Arte: Ricardo Maldonado

Musicalización: Yolimar Cabrera

Edición y post: Ricardo Maldonado, David Bermeo

-Entrevistados:

- *Patricio Rodríguez*
- *Carla Cañarte*
- *Pedro Ayala*
- *Gabriel Gavino*
- *Joyce Falquez*
- *David Bermeo*
- *Gabriel Hidalgo*
- *Andrés Mesías*
- *Joshue Luzarraga*

ANEXO B: LICENCIA DE MÚSICA

Al tratarse de un documental sin fines de lucro, la musicalización del mismo se basa en un recopilatorio de soundtracks en un banco de sonidos de acceso libre sin derechos de autor o "Royalty free music" por lo que las siguientes piezas musicales son autoría de sus respectivos compositores, pero con una licencia de distribución libre:

1. Contagiuous - Lemelle
2. Deep Discovery - Kallins Minucci
3. Discovery Main - Kallins Minucci
4. Dreamworld - Haene
5. Rewiring - Elias Treviño

Dicho esto, se declara que todos los sonidos y piezas musicales insertados en el documental "De la idea a la visión" están libres de derechos de autor y pueden ser usados legalmente.

ANEXO C: CESIÓN DE DERECHOS DE USOS DE IMAGEN

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos

Fecha: 26 de Julio del 2017

Firma: _____

Nombre: _____

Andrés Hesius

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos

Fecha: 26 de Julio del 2017

Firma: _____



Nombre: _____

Gabriel Hidalgo

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de vídeo y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos

Fecha: 27 de Julio del 2017

Firma: _____



Nombre: _____



CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de vídeo y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 26 de Julio del 2017

Firma: David Berneo

Nombre: DAVID BERNEO

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de vídeo y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos

Fecha: 31 de Julio del 2017

Firma: 

Nombre: Joshua Lizaraga

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos

Fecha: 28 de Julio del 2017

Firma: *Gabriel Galvis*

Nombre: *Gabriel Galvis*

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de vídeo y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 27 de Julio del 2017

Firma:  _____

Nombre: Pedro Alpha _____

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de vídeo y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos

Fecha: 27 de Julio del 2017

Firma: 

Nombre: Carla Pizarro

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Entrevistados)

1. A través del presente documento el bajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Ricardo Maldonado, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominaban colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de vídeo y audio captada a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo DE LA IDEA A LA VISIÓN (en adelante "LA PRODUCCIÓN") con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar y licenciar a todos para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido diseñado ahora o en el futuro.
2. El diccionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos

Fecha: 26 de Julio del 2017

Firma: 

Nombre: Joyce Falquez

ANEXO D: GUIÓN O TRANSCRIPCIÓN

De la Idea a la Visión

Estudiante: RICARDO MALDONADO

Proyecto de Titulación

Duración: 13 minutos

LA LOCUCIÓN EN OFF EMPIEZA SECUENCIALMENTE CON EL VÍDEO.

EL DOCUMENTAL INICIA CON VARIAS TOMAS QUE RECORREN LOS PASILLOS DE LA FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES, SE VEN ESTUDIANTES, EQUIPOS Y AULAS.

NARRADOR (OFF)

Según la Asociación de productores Audiovisuales en Guayaquil y el directorio de medios publicitarios se estima que existen alrededor de 40 casas productoras registradas en la ciudad, y dentro de la misma línea, existen 5 universidades que ofrecen carreras vinculadas a esta área.

SE APRECIAN ALGUNOS FRAGMENTOS DE LAS OFICINAS Y/O ESTUDIOS DE LEVECTOR Y URBANA FILMS.

REFERENCIAMOS LA ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AUDIOVISUAL, EN EL ÁMBITO SOCIAL, CON UNA TOMA DE LA ESCULTURA DE "EL FOTÓGRAFO" EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL.

NARRADOR (OFF)

A partir de esta relación se pueden encontrar dos ambientes de trabajo que se unen bajo un mismo concepto.. el de producción; y que se diferencian, al mismo tiempo, por los métodos de realización de proyectos.

PANTALLAZO: "DE LA IDEA A LA VISIÓN"

VOLVEMOS A LAS TOMAS DE PASO, AHORA SE REALIZA UNA COMPARATIVA CON EL ESCENARIO DE UNA PRODUCCIÓN PROFESIONAL Y EL DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES.

NARRADOR (OFF)

Al hablar de estos 2 equipos tenemos:

De un lado, a los profesionales con una vasta experiencia en el medio.

Y de otro, a los independientes que empiezan a ejercer su profesión.

Ambos, con evidentes diferencias de trabajo. Entenderlo es sencillo:

El equipo que opera bajo el nombre de una productora destaca sus actividades con el fin de servir a un cliente, una marca o entidad.

Este propósito conlleva a la obligatoria transmisión de un mensaje que promueva el ideal de dicho cliente. De esta forma, los caracteres de producción se concentran en el cumplimiento de un lenguaje audiovisual funcional y directo.

Mientras que...

El equipo independiente, se sitúa en un campo de práctica, donde los valores de producción están ligados a las pruebas y errores de la aplicación teórica, conocimientos básicos y poca experiencia.

Los proyectos de este grupo se basan en la exposición de una historia, o exploración de la narrativa audiovisual, donde la Responsabilidad no se asemeja a la presión de trabajar para los intereses de una marca.

INICIAN LAS ENTREVISTAS PARA TRATAR LA PRE-PRODUCCIÓN, APARECE EN PANTALLA SOBRE IMPRESO PRE-PRODUCCIÓN SEGUIDO DEL NOMBRE DEL PRIMER ENTREVISTADO.

INT. OFICINA

HABLA CARLA CAÑARTE - DIRECTORA DE ARTE PROFESIONAL.

CARLA CAÑARTE

Cuando uno inicia la producción de cualquier producto audiovisual, obviamente mi relación con el director, primero es comunicar y saber qué es lo que el visualiza como su proyecto.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA ANDRÉS MASÍAS - PRODUCTOR INDEPENDIENTE.

ANDRÉS MASÍAS

Si quieres que te salga todo mucho más rápido y más que todo si es un grupo pequeño de personas tienes que organizarte súper bien para que al momento de grabar sea todo mucho más rápido y ya tengas todo listo no tengas uno que otro imprevisto que pueda salir a última hora sino tratar evitar todos esos imprevistos que se puedan llegar a dar.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA PATRICIO RODRÍGUEZ - PRODUCTOR PROFESIONAL.

PATRICIO RODRÍGUEZ

Primero tienes que laborar todo el guión de la película que se podría decir es la etapa de desarrollo, comienza toda la etapa de búsqueda de financiamiento y una vez que la etapa de financiamiento ha iniciado y se podría decir que está sólida podrías comenzar a involucrar al resto departamentos principalmente el departamento de Arte diseño de producción que tienen que ya comenzar a elaborar una propuesta estética de cómo se verían los lugares en los que vas a grabar.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA JOYCE FALQUEZ - PRODUCTORA PROFESIONAL.

JOYCE FALQUEZ

Hay ocasiones en las que incluso nosotros participamos en la cotización de lo que es el proyecto Entonces nosotros trabajamos de la mano con presupuestos para armar una cotización base más o menos planificar lo que va a hacer lo que se va a necesitar Y coordinando quién va a ser el director general, dirección de arte, para según eso también ver cotizaciones y números. Una vez que está aprobado el proyecto, nosotros nos encargamos de coordinar con todo el equipo que sea producción, arte, vestuario, casting, postproducción, etc; de que estén informados del proyecto, de que estén alineados de lo que dijo tanto agencia como cliente y obviamente armar el cronograma para ver todo el desarrollo del proyecto desde el comienzo hasta el final.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA GABRIEL HIDALGO - EDITOR INDEPENDIENTE.

GABRIEL HIDALGO

Yo siempre he dicho, tengamos clara cuál es la preproducción, realicémosla bien y así evitamos recargar de sobrepeso a las personas que se encargan después de la edición y postproducción.

HABLA GABRIEL GAVINO - EDITOR PROFESIONAL.

GABRIEL GAVINO

Comparando más o menos el tiempo de cuando uno no es profesional en la materia, más que nada en los tiempos de la universidad, que es donde te enseñan a hacer de todo; en la universidad te tocaba hacer de todo, valga la redundancia, desde cámara, dirección, postproducción, edición musicalización; todo de lo que uno se encarga porque eran proyectos universitarios y personales; cuando ya se pasa a la parte profesional, a la parte de una empresa, entonces aquí te das cuenta de que todo está organizado, todo está debidamente calculado en cada uno de sus procesos, desde la adjudicación de un proyecto hasta la parte final de entrega al cliente y después de eso trepado a las plataformas para su respectiva distribución a los canales o ya sea a las redes sociales.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA NARRADOR VOZ EN OFF.

NARRADOR (OFF)

Para el equipo experimentado, los preparativos de un producto audiovisual corresponden a la parte esencial del éxito de un rodaje, no debe quedar ningún pendiente o vacío sobre este proceso, pues cubrir cada pieza sobre la visión del director facilitará el trabajo de cada área involucrada.

En cambio, con el equipo de novatos, las tareas previas al rodaje pueden extenderse hasta la fase de producción.

INICIAN LAS ENTREVISTAS PARA TRATAR LA PRODUCCIÓN, APARECE EN PANTALLA SOBRE IMPRESO RODAJE SEGUIDO DEL NOMBRE DEL PRIMER ENTREVISTADO DE ÉSTA ETAPA.

INT. OFICINA

HABLA JOYCE FALQUEZ - PRODUCTORA PROFESIONAL.

JOYCE FALQUEZ

Durante el rodaje supervisamos que todo el equipo funcione y obviamente pues si hay algún imprevisto o algo que haya que solucionar siempre nos consulten primero nosotros y también Somos la comunicación y obviamente pues si hay algún imprevisto o algo que haya que solucionar siempre nos consulten primero nosotros y también Somos la comunicación con agencia y cliente. En el rodaje pueden pasar muchas cosas como un cambio de locación, lluvia, cambio de vestuario cualquier cosa siempre tiene que ser consultado con el dueño del proyecto que es el cliente.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA JOSHUE LUZARRAGA - PRODUCTOR INDEPENDIENTE.

JOSHUE LUZARRAGA

Bueno, durante el rodaje lo que puede existir es la falta organización generado por estos mismos aspectos en cuanto personal, siempre va a existir alguien que no aporte en el grupo, Entonces estás sola persona que no aporte va generando una cadena y ahí es donde se genera la desorganización; se atrasa todo y un atraso en un rodaje provoca que todo el personal se sienta frustrado no piense claro, no estén frescos y obviamente genera más cansancio, Por ende a la hora de rodar y hacer las tomas quizás no queden bien o como se espera pero en ese momento no se está viendo si quedan bien o mal, lo que quieren es terminar el rodaje.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA DAVID BERMEO - PRODUCTOR INDEPENDIENTE.

DAVID BERMEO

Cómo estamos hablando de un equipo de producción pequeño y no contamos con tanta gente o no contamos con la cantidad de personas y no son las personas necesarias, a veces estamos apretados en cuestión a talento humano, entonces Obviamente resaltamos el hecho que tenemos que realizar diferentes cargos la misma persona.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA PEDRO AYALA - EDITOR PROFESIONAL.

PEDRO AYALA

Mi trabajo consiste específicamente es el rodaje hay que hacer una especie de supervisión en cuanto aspectos técnicos del material que se graba, los encuadres que se toman, por temas que si hay que hacer alguna composición digital o sobreimposición, hay que retocar algo en postproducción de las escenas, tomas.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA ANDRÉS MESÍAS - PRODUCTOR INDEPENDIENTE.

ANDRÉS MESÍAS

Y nos arriesgamos y a veces sale bien, a veces sale mal, por ejemplo algún equipo, alguna cámara se nos queda o se nos acaba la batería, entonces tenemos que encontrar y grabar lo más pronto posible con lo que encontremos con lo que tengamos a la mano.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA NARRADOR VOZ EN OFF

NARRADOR (OFF)

Durante la grabación, se ven expuestas con mayor claridad las diferencias del flujo de trabajo y coordinación de ambos equipos. Ya que, en esta fase, se requiere la atención de todos los miembros.

Para el círculo de inexpertos, esta labor se mezcla con la percepción que cada uno posee sobre el trabajo que tiene que hacer, creando confusión y retrasos.

Pero para los profesionales, esta actividad se limita al criterio que pueden aportar al proyecto, dándole forma a un estilo previamente determinado.

INICIAN LAS ENTREVISTAS PARA TRATAR LA POST-PRODUCCIÓN, APARECE EN PANTALLA SOBRE IMPRESO POSTPRODUCCIÓN SEGUIDO DEL NOMBRE DEL PRIMER ENTREVISTADO DE ÉSTA ETAPA.

HABLA DAVID BERMEO - PRODUCTOR INDEPENDIENTE.

DAVID BERMEO

Al momento de la postproducción, ¿A qué nos referimos con esto? al momento de la edición de todo el material que ya tenemos grabado, el director que ahora pasa a hacerse cargo de la edición, se reúne con el productor a revisar todo el material para ver cuáles son los temas que van a ser utilizadas para la entrega final; muchas veces en este paso, más bien nos dedicamos a experimentar con nuevas técnicas en el momento de colorización, también en el flujo o timing que le queremos dar al proyecto porque más bien estamos experimentando ya que no llevamos la experiencia de trabajos previos o de una gran cantidad de años trabajando en lo mismo.

HABLA PATRICIO RODRÍGUEZ - PRODUCTOR PROFESIONAL.

PATRICIO RODRÍGUEZ

Postproducción, pues bueno realizas un primer corte de edición hasta llegar a un corte final para luego realizar la propuesta de diseño de sonido.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA JOYCE FALQUEZ - PRODUCTORA PROFESIONAL.

JOYCE FALQUEZ

Entonces una vez finalizado el rodaje nos encargamos de que posproducción reciba todo el material, mandamos a hacer lo que es audio y bueno si es necesario también la parte de post-producción o 3D dependiendo del proyecto.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA GABRIEL HIDALGO - EDITOR INDEPENDIENTE.

GABRIEL HIDALGO

Principalmente lo que ocurre es que por motivo de la desorganización se tiene a improvisar mucho dentro de la producción y esos problemas que ocurren dentro del rodaje se tienen que resolver después en la post producción y edición.

MIENTRAS EL ENTREVISTADO HABLA SE MUESTRAN TOMAS DE PASO REFERENTE A LO QUE ESTÁ DICIENDO.

HABLA GABRIEL GAVINO - EDITOR PROFESIONAL.

GABRIEL GAVINO

Una vez que el proyecto está adjudicado para la parte de grabación, entonces se planifica por medio de un cronograma el día del rodaje, a partir de ahí, entramos nosotros a la parte de posproducción incluyéndome en la cabeza del proyecto junto con los demás postproductores que pueden ser animadores modeladores en 3D motion graphics etc. Ahora, una vez que el proyecto es adjudicado a nosotros se estudia el guión y se estudia la devolución que hace el director del proyecto para ver qué es lo que se va a necesitar en postproducción, muy aparte de lo que es edición colonización y animación de logos que como lo básico en un proyecto de audiovisual.

HABLA NARRADOR VOZ EN OFF.

NARRADOR (OFF)

Es en la edición y montaje donde los puntos de vista de ambos equipos consiguen definirse de forma casi similares, al tener en consideración distintos estilos audiovisuales. Después de todo, la experiencia que se gana con cada proyecto, es la que alimenta nuestras ideas para darle forma a nuestra visión.

HABLA GABRIEL GAVINO - EDITOR PROFESIONAL.

GABRIEL GAVINO

El mundo audiovisual es muy chévere, muy chévere, te puedes imaginar cualquier cosa, puedes hacer cualquier cosa, desde proyectos pequeños hasta después de un tiempo, que hayas cogido experiencia, te hayas nutrido de todos las personas que algún momento vas a llegar a conocer, puedes incluso llegar a trabajar en otros lados y ser muy reconocido a nivel mundial.

HABLA DAVID BERMEO - PRODUCTOR INDEPENDIENTE.

DAVID BERMEO

Siempre que nosotros nos topamos con algún problema durante el rodaje, creo que más bien depende de nosotros como productores, como profesionales, y más que todo, el hambre de querer hacer algo bueno, un proyecto increíble no poder llevar a la solución.

HABLA GABRIEL GAVINO - EDITOR PROFESIONAL.

GABRIEL GAVINO

Si te gusta, primero enfócate en hacerlo, pero si lo vas a hacer, hazlo bien y no dejes de divertirte en lo que haces, éste medio es un poco informal, te da muchas pautas como para que te diviertas un poco más.

HABLA ANDRÉS MESÍAS - PRODUCTOR INDEPENDIENTE.

ANDRÉS MESÍAS

No se dejen obstaculizar porque digamos que no tienen presupuesto o piensen que no tienen los equipos necesarios o ven una idea "imposible" de realizar, todo se puede hacer cuando tienen ganas y más que todo cuando tienen fe en sí mismos y en su equipo para poder trabajar y poder realizar eso que realmente desean hacer, así que los invito a seguir adelante y que no se pongan barreras o no quieran ver cosas donde no las hay cuando realmente se puede hacer.

DESPUÉS DE ESTA ÚLTIMA ENTREVISTA, SE MUESTRAN TOMAS DE UN EQUIPO INDEPENDIENTE DURANTE UN RODAJE LLEVANDO LAS COSAS DE MANERA PROGRESIVA, RECALCANDO QUE AUN SIN EXPERIENCIA NI LOS EQUIPOS NECESARIOS, SE PUEDE REALIZAR UNA PIEZA AUDIOVISUAL DECENTE, TODO ESTO CON LA INTENSIÓN DE MOTIVAR AL ESPECTADOR INTERESADO POR EL MUNDO AUDIOVISUAL. LUEGO DE ESTAS TOMAS SE CIERRA EL DOCUMENTAL CON LOS RESPECTIVOS CRÉDITOS DEL MISMO.

BIBLIOGRAFIA

Eva, H. (2008). Psicología del color. En H. Eva, *Psicología del color* (pág. 328). Barcelona: Gustavo Gili.

Vacas, F. (2000). *Universidad del País Vasco*. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de Revista de Estudios de Comunicación:
<http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/6078/5760>

Ramos Rodríguez, E. (2012). *Renovarse o Morir*. Recuperado el 19 de Junio de 2017, de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/34319>

Fernández-Quijada, D. (Enero de 2009). *PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE DE TELEVISIÓN EN ANDALUCÍA*. Recuperado el 03 de Julio de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/41834536_Produccion_independiente_de_television_en_Andalucia_Aproximacion_a_la_estructura_de_un_sector_desconocido

Castillo Martínez de Olcoz, I. (7 de Febrero de 2006). Recuperado el 13 de Julio de 2017, de Sentido de la luz, El:
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/41514>

Llorenc Soler. (1999). *Así se crean documentales para cine y televisión*. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=103515>

Zavala. (2005). *Montaje secuencia*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de Universidad de las Américas de Puebla: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo6.pdf



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ricardo Andrés Maldonado Yance**, con C.C: # 0930836879 autor/a del **componente práctico del examen complejo: Documental sobre la experiencia profesional de productores audiovisuales** previo a la obtención del título de **Ingeniero en producción y dirección en artes audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 20 de Septiembre de 2017

f. _____

Nombre: **Ricardo Andrés Maldonado Yance**

C.C: **0930836879**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Documental sobre la experiencia profesional de productores audiovisuales		
AUTOR(ES)	Ricardo Andrés Maldonado Yance		
REVISOR/TUTOR:	Milton Elías Sancán Lapo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Artes y Humanidades		
CARRERA:	Carrera en producción y dirección en artes audiovisuales		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en producción y dirección en artes audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	20 de Septiembre de 2017	No. DE PÁGINAS:	66
ÁREAS TEMÁTICAS:	Audiovisual, Producción, Documental		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Producción Audiovisual, Productores Profesionales, Productores Independientes, Pre-producción, Rodaje, Post-Producción		

RESUMEN/ABSTRACT

El presente documento de titulación es un proyecto que consiste en la presentación de un Documental sobre la experiencia profesional de productores audiovisuales. Específicamente en este proyecto se distribuye en cuatro capítulos que contienen una descripción de la pieza audiovisual. Inicia con la propuesta estética, detalla la propuesta fotográfica, define el diseño de iluminación. Así mismo se define la Pre-Producción incluyendo el cronograma, equipo de rodaje y lista de locaciones. Al mismo tiempo abarca la planificación financiera teniendo en cuenta el presupuesto total del documental para la realización del mismo. Para terminar, las conclusiones que se componen con la finalidad de saber las dificultades o atrasos que se obtuvieron tanto en realización del documental. Como respaldo se adjunta anexos que encierran lista de créditos, plan de rodaje y guión donde encierra la planificación del mismo documental.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: +593 979756994	E-mail: ricardomaldonado_94@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Tomalá Calderón Byrone Mauricio	
	Teléfono: +593- 0960283943	
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec	



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	