



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN
EN ARTES AUDIOVISUAL**

TEMA:

**Producción de un programa radial deportivo amateur conducido
por mujeres en la ciudad de Guayaquil**

AUTORES:

**Espinoza Quito, Gabriel Alejandro
Malla Encarnación, Mishel Yoselín**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
Ingeniero en Producción y Dirección en Artes
Audiovisuales**

TUTOR:

Lcdo. Del Campo Saltos Guillermo Segundo, MGS

**Guayaquil, Ecuador
18 de septiembre del 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **trabajo de titulación**, fue realizado en su totalidad por **Espinoza Quito Gabriel Alejandro** y **Malla Encarnación Mishel Yoselín**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR

f. _____
Del Campo Saltos, Guillermo Segundo

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
García Velásquez, María Emilia

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Espinoza Quito, Gabriel Alejandro**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Producción de un programa radial deportivo amateur conducido por mujeres en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR

f. _____
Espinoza Quito, Gabriel Alejandro



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Malla Encarnación, Mishel Yoselín**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Producción de un programa radial deportivo amateur conducido por mujeres en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017

LA AUTORA

f. _____
Malla Encarnación, Mishel Yoselín



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Espinoza Quito, Gabriel Alejandro**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **Trabajo de Titulación, Producción de un programa radial deportivo amateur conducido por mujeres en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR:

f. _____
Espinoza Quito, Gabriel Alejandro



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Malla Encarnación, Mishel Yoselín**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **Trabajo de Titulación, Producción de un programa radial deportivo amateur conducido por mujeres en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017

LA AUTORA:

f. _____
Malla Encarnación, Mishel Yoselín

REPORTE URKUND

Es seguro | <https://secure.orkund.com/view/29885512-314056-249172#q1bKLvayija10DEz0DEzitVRks5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwMDQxtzQ3tDQ1MTE3MTEysrSo...>

URKUND Guillermo Del Campo Saltos (guillermo.segundo.del.campo.saltos)

Documento	Lista de fuentes												
Documento TESIS FINAL DE GE & MM.doc (D30270017)	Bloques												
Presentado 2017-08-26 09:20 (-05:00)	<table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Enlace/nombre de archivo</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>IMPORTANTE TESIS PAU.docx</td></tr><tr><td></td><td>http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7951/1/1-T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-51.pdf</td></tr><tr><td></td><td>DISEÑO DE RADIO REVISTA CREADA POR Y PARA ADOLESCENTES, DE 15 A 17 AÑOS, DE COLEGI...</td></tr><tr><td></td><td>TRABAJO DE TITULACIÓN - PROYECTO FINAL.docx</td></tr><tr><td></td><td>https://youtu.be/bKMx7IPyS/g</td></tr></tbody></table>	Categoría	Enlace/nombre de archivo		IMPORTANTE TESIS PAU.docx		http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7951/1/1-T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-51.pdf		DISEÑO DE RADIO REVISTA CREADA POR Y PARA ADOLESCENTES, DE 15 A 17 AÑOS, DE COLEGI...		TRABAJO DE TITULACIÓN - PROYECTO FINAL.docx		https://youtu.be/bKMx7IPyS/g
Categoría	Enlace/nombre de archivo												
	IMPORTANTE TESIS PAU.docx												
	http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7951/1/1-T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-51.pdf												
	DISEÑO DE RADIO REVISTA CREADA POR Y PARA ADOLESCENTES, DE 15 A 17 AÑOS, DE COLEGI...												
	TRABAJO DE TITULACIÓN - PROYECTO FINAL.docx												
	https://youtu.be/bKMx7IPyS/g												
Presentado por guillermo.delcampo@cu.ucsg.edu.ec													
Recibido guillermo.delcampo.ucsg@analysis.orkund.com													
Mensaje tesis gabriel y michel Mostrar el mensaje completo													
1% de estas 58 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.													

0 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir.

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar esta etapa de estudios, por brindarme la fortaleza para superar cualquier obstáculo que se me presenta en la vida, la sabiduría para resolver conscientemente cualquier duda que se me presenta en el camino.

A mis abuelos Máximo Quito y Margarita Orellana por siempre darme la confianza, por educarme por más de diez años, por darme cada consejo a lo largo de mi vida, sin su gran apoyo emocional no estuviera aquí.

A mi madre, Glenda Quito por darme la oportunidad de mi preparación profesional y como persona, además de ser la persona quien creó en mí, financiando mis estudios universitarios.

A mi compañera, Mishel Malla por tenerme mucha paciencia, agradecerle por su empeño y esfuerzo a lo largo de todo este tiempo como mi compañera, amiga y enamorada.

A mi hermana, Fiorella Espinoza, quien fue importante para estructurar este proyecto de tesis, también por brindarme su ayuda y apoyo.

A mis compañeros de la universidad Emanuel Martínez, Héctor Sánchez y Ernesto Egas por ser mis compañeros de trabajo y amigos de la vida, con quienes he compartido gratos momentos a lo largo de estos años universitarios y que permanecerán en mi memoria, gracias por brindarme su amistad, cariño y ayuda cuando los necesitaba.

Un enorme gracias a mis amigos de la vida y a mi familia por estar ahí conmigo y preocuparse del seguimiento de mis estudios.

Por último, agradezco también a todas las personas que creyeron en mí y las personas quienes fueron inspiración para mí.

GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO

AGRADECIMIENTO

Me siento con muchos sentimientos encontrados al escribir estas breves palabras, para mí significa mucho este gran sueño que esperado toda mi vida es por eso que este proyecto artístico es gracias a Dios, por la bendición de despertar cada día con vida para lograr mis objetivos, a mis padres que lo han dado todo por verme feliz, los amo con todo mi corazón, a mis hermanos por su amor y apoyo por sobre todos los momentos difíciles que hemos enfrentado, a mis sobrinos, a mis compañeras y compañeros de la universidad, a mi mejor amigo por estar pendiente de mis alegrías y tristezas, a mi pequeña bolón por su amor infinito, también a mi segunda mamá Mirian a todos y cada uno de mis tíos, primos y primas, a mi compañero, amigo y enamorado Gabriel por hacer lo posible para verme feliz. Finalmente quiero agradecer a mis abuelitos por sus consejos y ánimos para perseguir mis sueños y metas.

MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN

DEDICATORIA

Este logro va dedicado a mis abuelos, mi madre, la familia Quito, Mishel Malla, a mi mascota Goten Caramelo.

Sobre todo a mi abuelo, Máximo Quito, quien anhelaba que llegue este importante acontecimiento.

Y de nuevo a toda la gente que creyó en mi capacidad y por estar conmigo hasta el final, sin ellos nada hubiese sido posible.

Además quiero enviar un mensaje para todas las personas quienes en su momento sintieron un bajón en su vida y se vieron ofuscado por los obstáculos que se les presentaba. ¡Ánimo! Crean en ustedes, sino lo hacen, nadie lo hará. Con trabajo, disciplina, perseverancia y esfuerzo se consiguen los logros.

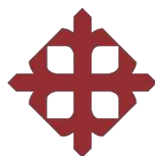
Para finalizar, ¡Un solo ídolo tiene Ecuador, Barcelona Campeón! Duela a quien le duela.

GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO

DEDICATORIA

Este proyecto quiero dedicarlo especialmente a mi abuelito Arnaldo Encarnación, aunque no esté físicamente, yo sé que es lo que más anhelabas, estar en mi graduación pero Dios quiso que celebraras en el cielo junto con él mi victoria. También dedico este triunfo a mis padres y familia.

MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

GUILLERMO SEGUNDO DEL CAMPO SALTOS

TUTOR

f. _____

MARIA EMILIA GARCIA VELASQUEZ

DECANA O DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

ROMERO MORAN DIANA EDITH

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

CALIFICACIÓN

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	24
JUSTIFICACIÓN	26
1. Capítulo I: Presentación general del proyecto	30
1.1 Ficha Técnica.....	30
1.2 Tagline	30
1.3 Sinopsis	31
1.4 Elementos claves	31
1.5 Antecedentes/referentes.....	33
1.6 Descripción de la producción.....	36
1.7 Justificación de la estructura.....	38
1.8 Plan de diseño y edición.....	42
1.9 Medio radial de difusión.....	66
2. Capítulo II: Diseño de Producción.....	67
2.1 Escaleta (estructura).....	67
2.2 Guiones	70
2.2.1 Guión Técnico.....	70
2.2.2 Guión Literario	74
2.3 Tono y estilo	86
2.4 Cronograma de producción.....	88
2.5 Plan de Grabación de audios pregrabados y piloto.....	92
2.6 Presupuesto.....	97

2.7 Target	101
2.8 Imagen del programa	101
2.9 Equipo de producción.....	104
2.10 Organigrama	108
3. Capítulo III: Identidad Sonora.....	109
3.1 Lista de canciones Creative Commons.....	110
3.2 Lista de efectos sonoros sin Copyright.....	112
4. Capítulo IV: Resultados.....	115
CONCLUSIONES	139
5. Capítulo V: Anexos.....	142
5.1 Anexos visuales de la producción del programa	142
5.2 Anexos visuales de la prueba de exhibición del programa.....	145
5.3 Anexos del proyecto.....	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Ficha Técnica.....	30
Tabla N° 2. Referencia de programas deportivos.....	34
Tabla N° 3. Descripción de programas deportivos.....	35
Tabla N° 4. Descripción de los segmentos.....	37
Tabla N° 5. Justificación de los segmentos.....	40
Tabla N° 6. Estructura del programa.....	41
Tabla N° 7. Diseño de audio de avance del programa	42
Tabla N° 8. Diseño de audio de clasificación del programa.....	43
Tabla N° 9. Diseño de audio de presentación del programa.....	44
Tabla N° 10. Diseño de audio de cortina de salida del programa.....	47
Tabla N° 11. Diseño de audio de cortina de entrada del programa.....	49
Tabla N° 12. Diseño de audio de despedida del programa.....	51
Tabla N° 13. Diseño de audio final del programa.....	54
Tabla N° 14. Diseño general para cada colilla del programa.....	55
Tabla N° 15. Diseño de edición para el segmento de Blanco y Negro.....	56
Tabla N° 16. Diseño de edición para el segmento de Guayaquil Deportivo.....	58
Tabla N° 17. Diseño de edición para el segmento de Campeones.....	60
Tabla N° 18. Diseño de edición para el segmento de Cronómetro Sports Primera Parte	62
Tabla N° 19. Diseño de edición para el segmento de Cronómetro Sports Segunda Parte	64
Tabla N° 20. Escaleta del programa.....	67

Tabla N° 21. Guión Técnico del programa.....	70
Tabla N° 22. Cronograma de producción	88
Tabla N° 23. Plan de Grabación del 28 de junio del 2017.....	92
Tabla N° 24. Plan de Grabación del 4 de julio del 2017.....	93
Tabla N° 25. Plan de Grabación del 12 de julio del 2017.....	94
Tabla N° 26. Plan de Grabación del 21 de julio del 2017.....	95
Tabla N° 27. Presupuesto del proyecto	97
Tabla N° 28. Equipo de Producción de Sports+.....	107
Tabla N° 29. Lista de canciones Creative commons.....	110
Tabla N° 30. Lista de efectos sonoros sin copyright.....	112
Tabla N° 31. Edad del público.....	118
Tabla N° 32. Género del público.....	119
Tabla N° 33. Opinión en forma general sobre el programa.....	120
Tabla N° 34. Recomendación sobre este programa.....	121
Tabla N° 35. Ritmo del programa.....	122
Tabla N° 36. Calificación las voces del programa.....	123
Tabla N° 37. Correcciones de las voces del programa.....	124
Tabla N° 38. Segmentos del programa con más aceptación.....	125
Tabla N° 39. Segmentos del programa con menos aceptación.....	127
Tabla N° 40. Descripción mejor forma del programa.....	129
Tabla N° 41. Frecuencia para escuchar el programa.....	131
Tabla N° 42. Factor importante en el programa.....	132
Tabla N° 43. Frecuencia de sintonización de radio.....	133

Tabla N° 44. Frecuencia de sintonización de radio.....	134
Tabla N° 45. Frecuencia de sintonización de radio.....	135
Tabla N° 46. Gusto por escuchar la radio.....	136
Tabla N° 47. Gusto por el contenido del programa.....	137
Tabla N° 48. Gusto por el programa deportivo.....	138

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Diseño de audio de avance del programa.....	42
Gráfico N° 2. Diseño de audio de clasificación del programa.....	43
Gráfico N° 3. Diseño de audio de presentación del programa.....	46
Gráfico N° 4. Diseño de audio de cortina de salida del programa.....	48
Gráfico N° 5. Diseño de audio de cortina de entrada del programa.....	50
Gráfico N° 6. Diseño de audio de despedida del programa.....	53
Gráfico N° 7. Diseño de audio de despedida del programa.....	54
Gráfico N° 8. Diseño de cada colilla del programa.....	55
Gráfico N° 9. Diseño del Blanco y Negro.....	57
Gráfico N° 10. Diseño del segmento Guayaquil Deportivo.....	59
Gráfico N° 11. Diseño del segmento Campeones.....	61
Gráfico N° 12. Diseño del segmento Cronómetro Sports Parte I.....	63
Gráfico N° 13. Diseño del segmento Cronómetro Sports Parte II.....	65
Gráfico N° 14. Imagen del programa.....	102
Gráfico N° 15. Imagen promocional del programa.....	103
Gráfico N° 16. Organigrama del programa.....	108
Gráfico N° 17. Edad del público.....	118
Gráfico N° 18. Género del público.....	119
Gráfico N° 19. Opinión en forma general sobre el programa.....	120
Gráfico N° 20. Recomendación sobre este programa.....	121
Gráfico N° 21. Ritmo del programa.....	122
Gráfico N° 22. Calificación de las voces del programa.....	123

Gráfico N° 23. Correcciones de las voces del programa.....	124
Gráfico N° 24. Segmentos del programa con más aceptación.....	125
Gráfico N° 25. Segmentos del programa con menos aceptación.....	127
Gráfico N° 26. Descripción mejor forma del programa.....	129
Gráfico N° 27. Frecuencia para escuchar el programa.....	131
Gráfico N° 28. Factor importante en el programa.....	132
Gráfico N° 29. Frecuencia de sintonización de radio.....	133
Gráfico N° 30. Frecuencia horaria de sintonización de radio.....	134
Gráfico N° 31. Sintonización de radios locales.....	135
Gráfico N° 32. Gusto por escuchar la radio.....	136
Gráfico N° 33. Gusto por el contenido del programa.....	137
Gráfico N° 34. Gusto por el programa deportivo.....	138
Gráfico N° 35. Encendido por género personas 18+ DICIEMBRE 2016 (RADIO RUMBA)	164
Gráfico N° 36. Reporte – Ranking Promedio de Audiencia – Radios GYE – UIO.....	165
Gráfico N° 37. Top 10 de deportes practicados por ecuatorianos con hábitos deportivos.....	166
Gráfico N° 38. Top 10 de deportes practicados por ecuatorianos con hábitos deportivos.....	167
Gráfico N° 39. Momentos del día para la práctica deportiva.....	168
Gráfico N° 40. Lugares para la práctica deportiva.....	168
Gráfico N° 41. Lugares para la práctica deportiva – top 10 deportes – Nivel Nacional.....	169

Gráfico N° 42. El 41,8% de los ecuatorianos practica algún deporte.....	170
Gráfico N° 43. Infografía sobre fútbol en Ecuador 2012.....	171
Gráfico N° 44. Afiche de Casting Sports+.....	173

RESUMEN

El presente proyecto de titulación consiste en la producción de un programa radial con género deportivo e informativo que consiste en emitir información deportiva nacional e internacional, dirigido para un público joven y adulto, los cuales son aficionados por el deporte, transmitido en una franja horaria donde los oyentes se están trasladando de un sitio a diversos destinos una vez culminado su día laboral o académico. El programa es conducido por mujeres para darle ese toque diferente al que normalmente se escucha. El programa incluirá la participación de invitados como atletas, directivos, artistas, etc.

El programa cuenta con varios segmentos y formatos con el propósito de tener diversidad y producir nuevo contenido diario para el público, usando un lenguaje atractivo acompañado de música entretenida, dándole un estilo propio al programa.

El objetivo principal de este proyecto radica en la difusión de varios deportes a nivel nacional e internacional, debido a que la mayoría de programas radiales nacionales destinan su contenido al fútbol dejando a un lado la inclusión de otros temas deportivos, haciéndose llamar programas deportivos cuando en verdad son programas futboleros.

Palabras Claves: programa radial, deportes, producción radial, radio deportiva, locución femenina, deportes nacionales, deportes internacionales, atletas, radio, deportes.

ABSTRACT

The present project consists in the production of a radial show with sport and informative gender that consists of emitting national and international sport information, directed to a young and adult audience, who are fans' sport, this show is transmitted in a time zone where listeners are moving from one place to different destinations once their work or academic day has been completed (Drive Time). The program is directed by women to give that different touch that normally is heard. The show will include the participation of guests such as athletes, managers, artists, etc.

The program has several segments and formats to have diversity and produce new daily content for the public, using an attractive language accompanied by entertaining music, giving a style for the program.

The main objective of this project is the diffusion of several sports at national and international level, because the most national radio programs are dedicated to national soccer, leaving aside the inclusion of other sports, calling themselves sports programs when truly they are soccer programs.

Key Words: radio program, sports, radio production, sports radio, female locution, national sports, international sports, athletes, radio, sports.

INTRODUCCIÓN

El deporte nacional ha evolucionado notablemente gracias a los históricos acontecimientos en las últimas décadas, especialmente en el fútbol. Los principales hechos son los grandes triunfos de equipos nacionales que consiguieron a nivel internacional, asimismo las tres clasificaciones de la selección de fútbol al mundial, los 15 campeonatos logrados por Barcelona, el tricampeonato de Emelec, las copas internacionales conseguidas por Liga de Quito, además de otros deportistas como Jefferson Pérez, Andrés Gómez y muchos atletas ecuatorianos que sobresalieron en múltiples competiciones como en los juegos Panamericanos, Bolivarianos y Olímpicos. Gracias a estos sucesos el nombre del país quedó en lo alto y es reconocido por muchos. (Ramírez, J, 2011).

Alrededor del mundo se disputan varias competiciones y a cualquier hora. Vivimos en un mundo donde la noticia es instantánea y es receptada a través de diversos canales, facilitando el libre acceso para seguir cualquier tipo de deporte o competencias gracias a la tecnología. La persona que es aficionada a alguna rama deportiva estará pendiente de cualquier competición que se realice a nivel local, regional, nacional o internacional. Esta persona siempre estará en búsqueda de nueva información.

La radio al ser un medio de comunicación tradicional, pero que actualmente este medio de comunicación junto al internet y los avances tecnológicos ha evolucionado, su mensaje se ha potencializado permitiéndole llegar a usuarios fuera de su rango de alcance, estas son las radios online, las páginas web radiales y aplicativos multimedia. La radio desempeña un papel importante en la comunicación de la sociedad, que también ha incrementado la participación del oyente y la interacción radio con la audiencia. La radio presenta diferentes tipos de contenidos debido a que debe cumplir con sus objetivos principales que son: informar, educar y entretener como se lo propone en la Ley Orgánica de Comunicación establecida en el año del 2013.

El deporte ha tomado un rol muy importante en la sociedad ecuatoriana y en el diario vivir del ser humano, se convirtió en un tema de todos los días. Al ser un

tema social, la información es tratada por personas con diferentes características sociológicas, físicas, religiosas y geográficas. El deporte puede generar emociones de alegría, euforia, ansiedad, estrés, desesperación, miedo entre otros que pueden surgir en el trayecto de un evento deportivo. (Elias, 1992). La explicación para este fenómeno se atribuye a tres principios en la sociedad: las emociones generadas, la identificación social y que a muchas personas le dan orgullo y sentido a su vida por tal logro. (Dunning, 1992).

Hablar de deporte en la radio local es solamente exponer contenido sobre fútbol, dejando a un lado la importancia de tratar otros deportes que han dado más medallas y logros a nivel internacional, esto se debe a la gran popularidad y arrastre que tiene a nivel mundial. (De La Cruz, 2017). En las radios locales se escucha el mismo contenido y la misma información, en la mayoría de los programas radiales en la ciudad de Guayaquil se usa los formatos de tertulia, diálogo, comentario, debate, entrevistas a partir de pautas con la libre participación y dirección de los locutores del programa, dejando a un lado la parte de la producción de contenidos, segmentos y otros tipos de formatos.

Inicialmente, el deporte fue introducido en las radios nacionales por el hombre y se manejaba con base en principios, fines socio-económicos y políticos, utilizando un lenguaje deportivo de comunicación estereotipado, pero que en la actualidad se ha incluido el rol femenino de a poco en las radios deportivas, sin embargo a pesar de esta inclusión de género todavía se presencia una discriminación sexista por parte de una sociedad machista que se niega a aceptar el rol femenino en la radio deportiva. (Reyes, 2017).

Sports+ es un programa radiofónico deportivo transmitido en las tardes y locutado por mujeres que tratan la información deportiva más importante a nivel nacional e internacional. El programa presenta las noticias en varios segmentos con diferentes formatos entre ellos: cápsulas, entrevistas, reportajes, notas leídas, especiales, etc. La locución se encuentra presente en dos formas: la locución grabada y editada, mientras que la segunda locución se realiza en vivo o estudio en conjunto con las otras voces. La conducción del programa la realizan cuatro voces femeninas que cuenta con un estilo propio bajo un guión literario, indicando el orden y el tiempo de cada segmento del programa.

JUSTIFICACIÓN

La realización de este programa deportivo se debe a que vivimos en un país donde se fomenta la práctica de deportes, aunque el fútbol es el que se realiza con más frecuencia debido a su popularidad. El deporte se ha convertido en un tema cultural ya que forma parte del país y social porque abarca a toda una sociedad sin importar su status social-económico, religión, condición física y geográfica. La decisión que la locución del programa sea femenina se debe a que habitualmente estamos acostumbrados a escuchar programas deportivos locutados en su mayoría por hombres, la locución femenina en este programa le da ese plus y originalidad que lo diferencia de los programas locales. El rol femenino da ese toque y estilo diferente en un programa deportivo.

Las mujeres se han ido incorporando en los medios radiales de forma progresiva, a pesar que vivimos en el siglo XXI aún se siente discriminación hacia la mujer como periodista deportiva, existe tal rechazo sexista que se convierte en una asignatura pendiente de la inclusión femenina en la prensa deportiva. (Gutiérrez, 2012). Desde que se implementó la radio en Ecuador, el rol femenino ha sido cuestionado, mientras que la voz masculina ha sido dominante desde sus inicios hasta la actualidad sobre el tema deportivo. Este es un problema muy serio, puesto que existen estereotipos sexistas contra la mujer sobre su conocimiento y profesionalismo deportivo como periodista, dando la oportunidad del surgimiento del androcentrismo, es decir, la perspectiva masculina es el único elemento posible o el más importante en los deportes, esta es una percepción muy mala, ya que la imagen masculina opaca a la mujer.

El sexismo triunfa en la ideología de la sociedad ecuatoriana, dando mayor valor y poder al hombre sobre la mujer en el periodismo deportivo. Asimismo la influencia del androcentrismo como la del sexismo en el periodismo deportivo nacional contribuyen a esconder la realidad y no se opta por intentar de cambiarla. (Chávez y Freire, 2014).

El problema radica en que el pensamiento sexista heredado hace más difícil la conceptualización de mujeres y hombres iguales en varios temas. Esto cambiará cuando este pensamiento sexista deje de existir, por lo tanto habrá un mejor desempeño en la comunicación deportiva por parte de los dos géneros.

En los últimos años se ha visto y escuchado mucho más la intervención del rol femenino en los medios radiales y televisivos, donde las periodistas desempeñan tareas desde reporteras de campo, editoras, comentaristas (estos roles con más frecuencia y porcentaje) hasta productoras y directoras de programas y emisoras. Para llegar a tal reconocimiento de debe demostrar con todos los argumentos posibles porque las mujeres se encuentran en tal medio, demostrándolo desde su preparación académica hasta llegar ser profesional. (Paz, 2017).

Si bien es cierto es un pequeño logro hacia la igualdad género, aún persisten las declaraciones sexistas por lo mencionado anteriormente, donde se recomienda tener un bajo perfil, profesionalismo serio, mucho estudio y conocimiento del tema para evitar juicios de valor despectivos hacia la mujer, que no solo es perjudicial para el trabajo de las periodistas sino también se agrede a la autoestima, imagen e integridad femenina. (Reyes, 2017).

Al vivir en un país “futbolizado” o “futbolero”, como lo es Ecuador, un país donde se vive y se respira ambiente de fútbol de forma diaria, un país que va creciendo y evolucionado notablemente, no sólo en el fútbol, sino en otras ramas del deporte, se puede verificar y sintonizar una infinidad de programas deportivos en la mayoría de las emisoras nacionales.

El fútbol como deporte es un fenómeno que forma parte de nuestras vidas y que es un tema social que arrastra y mueve la masa popular para observar diferentes competiciones, lo podemos ver en diferentes medios, en la radio podemos oír, en los periódicos leer, en la televisión podemos ver videos o fotos, hasta incluso la gente que nos rodea habla de deporte. El fútbol en Ecuador está involucrado en las culturas de diferentes países, que de alguna forma beneficia a todos. (Riofrío, 2015).

Según una estadística realizada en agosto del 2014 por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), alrededor 3.3 millones de personas practicaron algún deporte (aunque es un porcentaje pequeño, pero que cabe señalarlo como prueba), otra forma para evidenciar que Ecuador es un país deportivo es la masiva cantidad de espectadores que concurren a los estadios para vivir la experiencia en vivo, además de la presencia de personas en los fan

fest (evento para fans realizado al aire libre), restaurantes, bares y en los mismos hogares que a pesar de no estar en los estadios pueden obtener la información de imágenes y sonido por medio de la televisión y radio, respectivamente.

El Ministerio del Deporte en 2012 realizó un estudio y determinó que un 40% de los ecuatorianos practica y es aficionada al fútbol, dejando muy atrás a deportes como el baloncesto, vóley, natación, ciclismo, entre otros. Por consiguiente, el deporte con más popularidad es el fútbol se debe a que otros deportes no son desarrollados y no tienen la difusión que merecen. (Bayas, 2017). Ecuador más que un país futbolero, es un país novelero, ya sea en el fútbol como en otra disciplina deportiva mientras que sea algo novedoso y de moda eso funcionará. (Maldonado, 2017).

En Ecuador como en todos los países del mundo se vive una jornada deportiva diaria con diferentes disciplinas, muchos aficionados alrededor del planeta siguen de cerca múltiples eventos deportivos, más allá del fanatismo que se inclinan hacia diferentes equipos o deportistas, estas personas desean saber más sobre el desenvolvimiento de alguna competición que se esté realizando.

El motivo de que exista una gran cantidad de programas radiales deportivos sobre fútbol se debe al momento de tales clubes nacionales o de la selección de fútbol. (Moreno, 2017). Por lo tanto, mientras que un club o atleta esté pasando por un extraordinario momento será noticia y la sintonización sobresaldrá de lo normal. (Maldonado, 2017).

Normalmente se puede escuchar la misma narrativa de los programas deportivos en casi todas las radios locales, usando el formato de comentario, opinión y debate, dejando a un lado la generación de contenido a través de la producción de otros formatos.

Al haber varios programas radiofónicos deportivos en la región, existe la necesidad de cambiar el modelo actual de la exhibición de programas deportistas, se debe reestructurar los programas, además de darle nuevos estilos y transformar los formatos clásicos que se usan normalmente y de forma diaria por nuevas propuestas que no solo entretengan al oyente, también se debe

informar de forma eficaz y veraz a los diferentes públicos, sin olvidar la parte educativa.

La mayoría del contenido deportivo que abarcan los programas radiofónicos tiene que ver con el fútbol, se convierte en un problema debido a que dejan al margen la existencia de otros deportes que registran actividad casi o igual que el fútbol, la exclusión de las noticias de otros deportes tal vez se deba a la delimitación del contenido tratado, segmentar su público o a lo mejor no se ha educado deportivamente al ecuatoriano y que conozca la existencia de otros deportes que hay a nivel mundial. (De La Cruz, 2017).

En otros países, como Estados Unidos, existe gran variedad de deportes, dando la oportunidad para que el ciudadano norteamericano pueda observar sus deportes favoritos por temporadas, ya que el deporte norteamericano es parte fundamental de la cultura de vida de la ciudadanía. Un ejemplo claro para evidenciar la presencia de otros deportes es cuando se puede observar en los bares estadounidenses se están emitiendo diferentes programas deportivos con diferentes temáticas, donde se usan diferentes formatos y contenidos para el aficionado que no solo ve un deporte.

Estos puntos fueron relevantes para crear un programa deportivo, usando un lenguaje y temática con variedad de lo que ofrecen las radios locales, empleando diferentes formatos radiofónicos y difundir noticias de otros deportes ignorados por los ecuatorianos y que no son tan populares como el fútbol. Lo importante a destacar del programa es su particularidad de la producción de notas grabadas y que abarca múltiples competiciones aparte del fútbol nacional. Demostrando que se puede crear un programa deportivo diferente, cuyo objetivo principal es de presentar una alternativa radial para los oyentes

DESARROLLO

1. Capítulo I: Presentación general del proyecto

1.1 Ficha Técnica

Tabla Nº 1 Ficha Técnica

Perfil de 'Sports+	
GÉNERO	Entretenimiento – Informativo – Deportivo
FORMATO	Radio-revista / Magazine / Noticiero
OTROS FORMATOS	Tertulia, semblanza, noticia, reportaje, entrevista
DURACIÓN	30 minutos
FRECUENCIA	Diaria
FRANJA HORARIA	Lunes a Viernes 06:00 pm a 06:30 pm
PÚBLICO META	Hombres y mujeres de 20 años a 40 años. Clase media - clase alta. Personas que salen de su jornada académica y laboral y que se dirigen hacia su casa. Aficionados del deporte.
PÚBLICO BIENVENIDO	Hombres y mujeres a partir de los 18 años. Clase media baja.
EMISIÓN	FM

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

1.2 Tagline

El slogan y el refuerzo del título encasillan en las noticias deportivas locales, nacionales e internacionales, las cuales son noticias que son buscadas por los aficionados del deporte en diversos medios.

La propuesta del slogan es: ¡Sports Plus! Lo que tú quieres escuchar. Información que las personas normalmente quieren escuchar.

Mientras que el refuerzo es: Sports Plus, lo mejor en deportes. Noticias o notas informativas más relevantes, favoritas y buscadas por las personas, las cuales son presentadas en este programa.

1.3 Sinopsis

Sports+ es un programa deportivo dedicado a los amantes de los deportes, que te presenta la información deportiva con diversos formatos. Te da lo que tú quieres escuchar sobre deportes como: fútbol, tenis, basketball, baseball, formula 1, football americano, entre otras disciplinas que se desarrollan por todo el mundo. Asimismo el programa es conducido por mujeres.

1.4 Elementos claves

El equipo de personajes o locutores está conformado por cuatro locutoras principales que tenga conocimiento en el tema deportivo, quienes poseen técnicas de comunicación, facilidad de la palabra, además de contar con un estilo propio, ritmo, espontaneidad y como punto adicional deben tener una buena cantidad de seguidores en redes sociales, lo cual es fundamental para que el programa cuente con un número de oyentes al inicio de su emisión.

Desde el principio del planteamiento del programa se decide usar un mayor número de locutores de género femenino para el desarrollo del programa, debido a que en el medio radiofónico nacional escuchamos más voces masculinas que femeninas. (Bayas, 2017). Es por ello tratar la inclusión del rol femenino en un mayor porcentaje en comparación la de masculino, para enfatizar el papel femenino y darle mayor importancia en la conducción del programa. Mientras haya más de tres locutoras es mejor para la dinámica del programa, así se obtiene varios puntos de vistas y no se vuelva monótono. (Gálvez, 2017).

Dentro del equipo de panelistas no hay un locutor principal, durante el desarrollo del programa irá variando el orden de locución en la entrada y salida de cada segmento, es decir, la misma locutora que empezó hablando en el primer segmento puede cerrar el tercer segmento o abrir el quinto. La línea de locución

de cada una debe ser puntual y objetiva, lo cual genera un equilibrio y peso de locución. La dinámica y estilo de las locutoras dependen de las mismas personas en cada segmento.

Aparte de estas cuatro locutoras que son figuras claves, existen tres personas extras que prestan su voz para distintas funciones. Una voz masculina experimentada para ser la voz promocional del programa. Las dos terceras voces deben tener aptitudes narrativas y de locución para desarrollar las cápsulas informativas, como semblanzas, especiales, biografías, reportajes y noticias que deben ser contadas en corto tiempo. Estas voces sirven para darle otro tono y estilo al que se maneja dentro del equipo de panelistas, que simplemente se diferencian entre voces grabadas y locuciones en vivo.

Otro de los aspectos importantes para tomar en consideración, es el conocimiento sobre la Ley Orgánica de Comunicación por parte de los locutores o por lo menos haber leído y conocer extractos relevantes de aquel documento, dicho instrumento legal rige y permite que los mismos personajes sepan qué decir o censurar cierto tipo de vocabulario al momento de ser transmitido el programa. Esto es fundamental, porque cualquier error que se cometa acarrea una sanción no solo para el locutor, sino también para la radio como medio de comunicación. Se debe tener claro que se puede hacer, que se puede decir, cuáles son las restricciones que impone la Ley de Comunicación, entonces si es importante que al menos tengan un conocimiento básico sobre la misma legislación comunicativa. (Moreno, 2017).

En tanto a los recursos sonoros se usa efectos libres de uso como ráfagas, woosh, láser y transiciones tomadas de las cuentas de *MusicaEnlatada.com*, *S.A*, *Lucidsamples* y *Luis Condori*. Además de sonidos característicos y ambientales deportivos de las siguientes cuentas *Efectos de sonido*, *Sonidoefectos FX*, *RoyalFreeSound*, *TopSoundFx*, *Sound Effects Library*, *Music Free Library* y *Sound Center*. Se toma en consideración estos efectos debido a su uso libre de derechos de autor con el fin de ambientar y asimilar escenarios deportivos y separaciones o culminaciones de audios pregrabados.

También se incluye canciones del género EDM (Electronic Dance Music) proporcionadas por las cuentas de *NoCopyrightSounds* y *BreakingCopyright*

para musicalizar tanto los audios grabados como cápsulas y spots como los segmentos de lecturas de noticias, diálogos y entrevistas, segmentos donde se realizan en conjunto con varias personas.

1.5 Antecedentes/referentes

A nivel nacional e internacional podemos sintonizar y escuchar millones de programas deportivos con un formato tradicional exponiendo la información deportiva con formatos similares como notas, diálogos, comentarios, debates, opinión, entre otros, la cual deja a un lado la producción, desarrollo y la generación de nuevos contenidos y formatos. Llegando a la conclusión que los programas deportivos nacionales se vuelven muy monótonos y convencionales, que por lo general se usa los recursos de la tertulia y el debate de forma excesiva, debido a que no se destina un presupuesto para la producción de contenido editado con un tipo de estilo propio de un equipo de producción y edición que trabaje todos los días para ser transmitidos diariamente porque resulta ser más económico para el medio. Sergio Moreno, Director de Radio Rumba indica que los medios radiales prefieren usar formatos como debate, comentario y de opinión porque al parecer la audiencia prefiere escuchar y saber que opinan los comunicadores sobre alguna noticia relevante del momento, prefieren un tipo de comunicación directa y que esto a su vez se complementa con llamadas de los oyentes para comentar sobre el mismo tema tratado en el programa.

En el medio nacional hay muchas referencias de programas radiales deportivas, pero las más relevantes para tomar en consideración para el desarrollo de un programa deportivo se pueden sintonizar en *Diblu*, que sobresalen de otras emisoras deportivas por su contenido, talento humano e información expuesta en la radio, que en su mayoría de programas extienden sus programas más de 60 minutos, pero que usan el formato de tertulia y debate un alto porcentaje del tiempo de transmisión, dejando a un lado la producción de otros tipos de formatos.

La forma de conducir los programas radiofónicos expuestos de la emisora *Diblu*, es un ejemplo de cómo se llevaría a cabo el mismo, agregando a esto las cápsulas informativas o notas que normalmente se observa en los programas deportivos de televisión, por ejemplo los productos televisivos que transmiten *ESPN*, *FOX SPORTS* y algunas notas especiales que emiten los programas

deportivos nacionales de tv, pero adaptándolas a un formato radiofónico que se ajuste al producto artístico.

Un audiovisual deportivo que cabe señalar es *100xCiento Fútbol*, que si bien es cierto es un programa de televisión y que solo habla de fútbol, es un gran ejemplo para representar la temática del programa radiofónico propuesto a producir (Sports+) ya que no solo presenta contenido como de tertulia, sino otros formatos que enriquecen al desarrollo del programa. A pesar que únicamente exponen temas de fútbol, también presentan otros temas o curiosidades referentes al fútbol o breve noticia de otros deportes. En esta ocasión es considerado para el programa pero no solo trata de un deporte, sino de abarcar otros deportes populares en el mundo.

Existen infinidad de ejemplos a nivel internacional, pero las que se consideraron como referentes para este proyecto son las siguientes emisoras deportivas: *ESPN, FOX SPORTS, BBC Radio Five Live, MARCA y COPE*. La razón de su elección se debe a su similitud de contenidos y temáticas de programas.

A continuación, se enlista las referencias de programas con una breve descripción de cada uno.

Tabla Nº 2. Referencia de programas deportivos

Nombres de programas	Cadena	Medio de comunicación	País
100xCiento Fútbol	TC Televisión	TV	Ecuador
La Brújula del Deporte	Onda Cero	Radio	España
Showtime	Cope	Radio	España
Raza Deportiva	ESPN Deportes Radio	Radio	USA
Agenda Fox Sports	Fox Sports	TV	Argentina
Hoy en el deporte	Ecuavisa	TV	Ecuador

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla Nº 3. Descripción de programas deportivos

Breve descripción de cada programa	
100xCiento Fútbol	Programa de tv ecuatoriano informativo sobre fútbol. Muestra reportajes, entrevistas, videos de goles, análisis de jugadas, presentan toda información actualizada acompañada de comentarios deportivos.
La Brújula del Deporte	Programa con origen español, analiza la actualidad del deporte español, a través de bites y reportajes de los protagonistas.
Showtime	Programa deportivo de habla hispana que comenta y analiza la actualidad deportiva referente al basketball. Noticias, entrevistas y debate.
Raza Deportiva	Show matutino transmitido por ESPN DEPORTES RADIO en USA. Expone noticias referentes al fútbol mexicano, sudamericano, fútbol europeo, además de otros deportes como boxeo, baseball, basketball y más.
Agenda Fox Sports	Programa de noticias matutinas del deporte internacional. Producido en México y Argentina por la cadena Fox Sports (Latinoamérica)
Hoy en el deporte	Cápsula informativa de tv que narra los eventos deportivos históricos a nivel nacional e internacional

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

La mayoría de los programas deportivos que se toman como referencias tienen similares características en torno al contenido, las cuales son presentados en diferentes formatos como noticias, entrevistas, reportajes, cápsulas informativas, entre otros aspectos, que a su vez sirven para hacer una mezcla tomando lo mejor de su contenido y desarrollando uno nuevo para la temática del programa, que jugando con la música, efectos sonoros y locuciones se conciben segmentos

y cápsulas informativas como especiales, reportajes, semblanzas, noticias, entrevistas, noticias leídas y comentarios.

Agenda Fox Sports, 100xCiento Fútbol son programas muy similares debido a su exposición de contenido y formatos, donde exponen la noticia de las diferentes ramas deportivas a través de reportajes y notas, con tal ejemplo son elegidos para basarse principalmente en la temática general a desarrollar un producto radial diario.

Por otro lado, *La Brújula del Deporte, Showtime y Raza Deportiva* son referencias que sirven para manejar la temática del programa, sobretodo en la parte de los segmentos de las leídas y comentarios de las noticias, que son asistidos por un guión y acompañados de música y efectos.

Por último, *Hoy en el deporte* más que un programa, era una cápsula que solía ser emitida normalmente en la televisión nacional con el fin de narrar los eventos deportivos que quedan para la historia, ya sea en el tema nacional como internacional. Esta cápsula es la referencia principal para desarrollar los segmentos pregrabados del programa, las cuales requieren un arduo trabajo en el guión, grabación y edición, cuyo objetivo es transmitir un mensaje claro en el menor tiempo posible, acompañado de efectos, locución y música sin perder calidad para que el público pueda captar a plenitud la información.

1.6 Descripción de la producción

El programa está diseñado y cuenta con varios segmentos que serán usados dependiendo de la temática del programa. Estos segmentos son una variedad de formatos que se muestran de forma grabada y en vivo. Se realizó un minucioso estudio con el fin de determinar la fecha para el cierre de elección de noticias, escogiendo la fecha de la segunda semana de julio, debido a que coincidían algunas fechas como la culminación de la primera etapa del campeonato, los datos históricos, las competiciones locales e internacionales. Para la presentación del piloto del programa se escogieron lo siguientes segmentos:

Tabla Nº 4. Descripción de los segmentos

Segmento	Descripción
Sports+ Fútbol Nacional	Análisis de la jornada futbolera del campeonato ecuatoriano. En este caso se enuncia de forma breve los puntos más importantes de cada equipo al finalizar la primera etapa del campeonato de la presente edición.
Blanco y Negro	Cápsula informativa en la cual consta de una narración sobre un evento que queda en la historia y que vale la pena recordar. Para esta emisión fue tomada en cuenta la final del mundial del fútbol disputada en Alemania 2006. Segmento grabado y editado con locución, música y sonidos que ambienten y simulen ese acontecimiento.
Guayaquil Deportivo	Noticia o reportaje sobre una competición disputada a nivel local. Destacando lo más importante. Segmento grabado y editado con locución y música.
Invitado Plus	Entrevista libre con un atleta donde cuenta sus experiencias, preparación, competiciones, logros, entre otras preguntas.
Cronómetro Sports	Cápsula informativa donde cuenta las noticias de diferentes ramas deportivas ya sea nacional o internacional, su duración será entre 60 a 90 segundos. La velocidad de la locución será modificada en un 8% con el fin de generar ese apuro de transmitir la mayor cantidad de noticias en un tiempo corto, musicalizado con un tema

	musical con energía y sonido de cronómetro de fondo.
Sports+ En lo Internacional	Resumen y análisis de las noticias de otros deportes disputados internacionalmente. Se abarca múltiples disciplinas disputadas en todo el mundo. Se realiza el resumen según la temporada o época del año.
Campeones	Cápsula informativa que a su vez es un especial sobre un equipo o deportista que logró coronarse campeón en el último mes o semana. Segmento grabado y editado con locución, música y sonidos.

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

1.7 Justificación de la estructura

El programa Sports+ está estructurado por segmentos en vivo y por audios pregrabados, cuya duración de cada segmento pregrabado será entre 60 a 90 segundos, mientras que los segmentos con la intervención de varios locutores serán de tres a seis minutos de duración, variando el contenido de cada uno.

Al ser un piloto deportivo de 30 minutos, la información de cada segmento deberá ser clara, rápida y objetiva. (Reyes, 2017). El orden de los segmentos se debe al enganche y el interés que puede generar cada uno en el público y para separar los segmentos que son en vivo con los grabados, además de cambiar la velocidad y estilo que presentan cada uno, dándole un descanso al oído. La inclusión de varios segmentos pregrabados se debe a la falta de producción que normalmente escuchamos en los programas deportivos locales, que va más allá por el tiempo de duración de la noticia y de las decisiones de cada director y radio. (Gonzaga, 2017).

Los segmentos dependen mucho de la temática de cada emisión del programa, como en este caso es un piloto se decidió tomar lo más relevante que se puede presentar exponiendo noticias y sucesos del mes de julio, es decir, investigar qué

deportes y competiciones se estaban realizando a nivel nacional e internacional y a su vez sean de interés del público.

El propósito de este programa sirve como prueba que se puede desarrollar un programa deportivo que no solo abarque el fútbol, que si bien es importante porque es el deporte más popular a nivel nacional según las estadísticas, también se puede incluir otros deportes, además, el fútbol nacional será el primer segmento del programa para ser el enganche al público. Los medios deben apostar por la difusión de otros deportes para generar promoción e interés del público porque hay muchos deportes que tienen buena aceptación y convocatoria de atletas, que por lo general, estos deportes han generado más medallas que el mismo fútbol nacional. (De La Cruz, 2017).

El formato magazine o radio revista es ideal para producir este tipo de programa radiofónico deportivo, debido a su particularidad mezcla de varios géneros y formatos que puede abordar para transmitir diferentes tipos de contenidos y no solo concentrarse en una sola temática. El magazine es una combinación entre la información y opinión, con referencias de la actualidad y contenidos de cualquier tipo que se vinculan con la misma, que suelen ser heterogéneos por su contenido y estructura. (Soler, 2004).

Dentro del contexto del formato radiofónico a emplear en el programa no solo consta del magazine, sino de los otros formatos que complementan la dinámica y desarrollo del programa, por ejemplo, la tertulia, que simplemente es el diálogo entre los locutores, mientras que el comentario junto a la opinión son formatos basados en la sustentación de argumento, además que son los más usados por los programas deportivos, en donde se expone el marcado de un juego y los detalles que viven durante y después del mismo. El comentario es una herramienta de análisis y la libre expresión de ideas sujetas a un conflicto ya sean buenas o malas enriquecen el contenido de forma positiva donde se debe plantear argumentos que el radioescucha capte su atención. (Dávila, 2015). Por otro lado, la semblanza está compuesta o es la narración de sucesos de un evento. (Gómez, 1998). En cuanto a las notas también llamadas cápsulas pregrabadas o informativas son los preferidos por receptor, aquí existe una investigación más a fondo sobre un tema. (Dávila, 2015).

Tabla N° 5. Justificación de los segmentos

Segmento	Justificación
Sports+ Fútbol Nacional	Todo programa radial deportivo debe transmitir información nacional que sea relevante para enganchar a la audiencia futbolera. Este segmento se basa en la breve presentación de noticias y análisis de la jornada futbolera.
Blanco y negro	Es importante recordar los sucesos que pasaron hace mucho tiempo atrás y que algunos fanáticos recuerdan.
Guayaquil Deportivo	Existen muchas jornadas deportivas que se realizan en la ciudad de Guayaquil y que toda la ciudadanía debe conocer lo que pasa en el ámbito deportivo. Porque no solo es fútbol nacional.
Invitado plus	Un programa con invitados rompe esa línea de la monotonía y convive la interacción de atleta-panelista. Entrevista que da a conocer sobre datos importantes del invitado y que el público merece saber.
Cronómetro Sports	Emitir noticias en poco tiempo, donde la velocidad de la locución es editada y es acompañada del sonido de un cronometro, música y separado por ráfagas o efectos.
Sports+ En lo internacional	Siempre existen aficionados de otros deportes que desean escuchar noticias sobre este tema, este espacio es dedicado para aquellos fanáticos donde conocerán noticias deportivas como beisbol, básquetbol, voleibol y fórmula 1.
Campeones	Los atletas y equipos merecen ser reconocidos, este espacio es para aquellos, para recordar aquel o aquellos personajes que consiguieron la gloria, después de una dura competición.

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla N° 6. Estructura del programa

Estructura de SPORTS+			
Sección	SGTO	T.S.	T.A.
Clasificación del programa		0:05	0:05
BLOQUE 1			
Spot de la presentación del programa		0:30	0:35
Presentación de programa y conductores		1:15	1:50
Titulares		1:50	2:40
Sports+ Fútbol Nacional	S1	3:45	6:25
Blanco y negro	S2	1:15	7:40
Avance		0:05	7:45
Guayaquil Deportivo	S3	1:00	8:45
Invitado plus – Parte I	S4.1	3:30	12:15
Cronómetro Sports	S5	1:15	13:30
Cortina de Salida		0:10	13:40
Corte		2:00	15:40
BLOQUE 2			
Cortina de Entrada		0:10	15:50
Cronómetro Sports	S6	1:15	17:05
Sports+ En lo internacional	S7	4:35	22:40
Campeones	S8	1:15	23:55
Avance		0:05	24:00
Invitado plus – Parte II	S4.2	1:55	25:55
Promo, despedida y créditos del equipo de producción		1:05	27:00
Spot de la despedida del programa		0:30	27:30
Audio Final		0:05	27:35
T.S.: Tiempo de Sección			
T.A.: Tiempo Acumulado			

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

1.8 Plan de diseño y edición

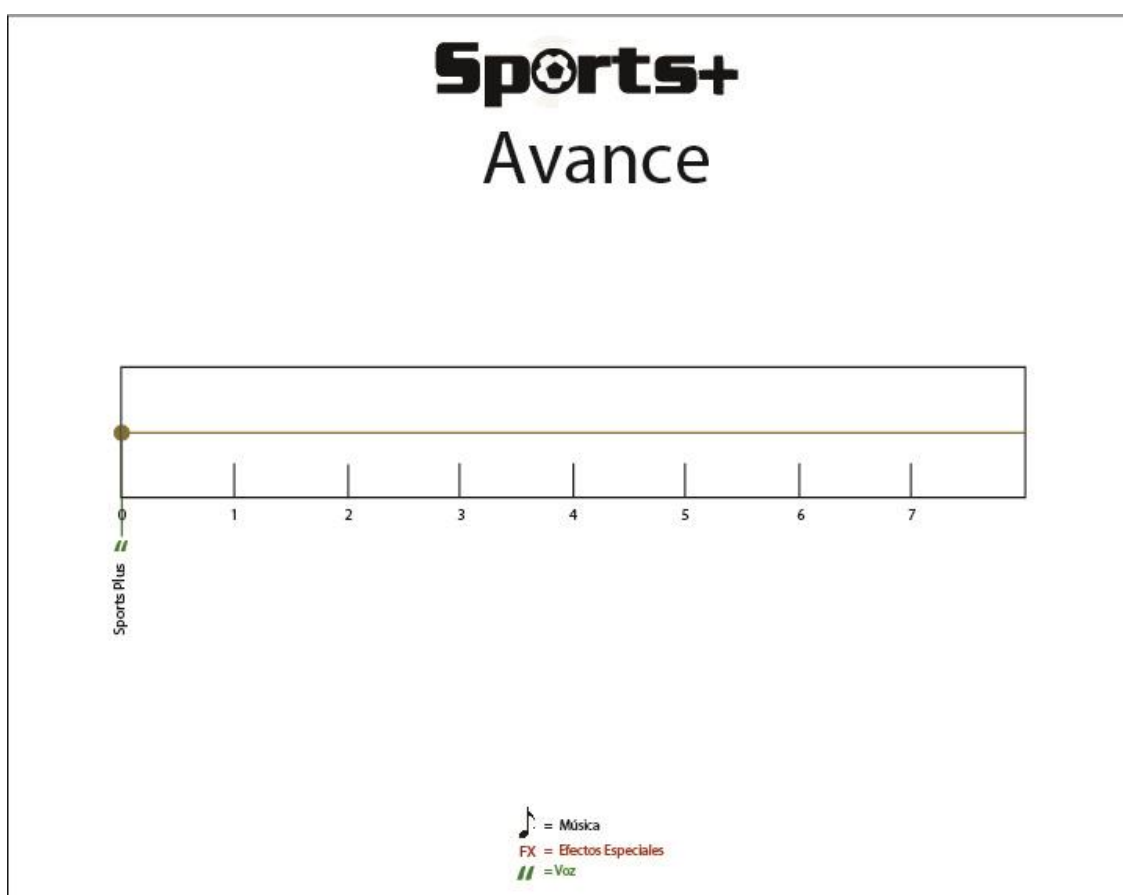
Flujo de trabajo de edición de audios

Tabla N° 7. Diseño de audio de avance del programa

AVANCE						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Voz	"Sports+"	PP	Entrada	n/a	n/a	2"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 1. Diseño de audio de avance del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla Nº 8. Diseño de audio de clasificación del programa

CLASIFICACIÓN DE PROGRAMA						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Voz	El siguiente programa es apto para todo público.	PP	Entrada	n/a	n/a	4"
Voz	Este programa emite contenido deportivo e informativo	PP	Entrada	n/a	n/a	4"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	2"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico Nº 2. Diseño de audio de clasificación del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla Nº 9. Diseño de audio de presentación del programa

CARETA DE PRESENTACIÓN						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Inicio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1	3"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical 1	2"
Ambiente de gente en evento deportivo	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	3"
Golpe de bate de baseball	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Saque de tenis	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Sonidos de zapatos de basketball	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Golpes de jugadores de football americano	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Sonidos de autos de fórmula 1	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Grito de gol de gente	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Voz	"Aquí comienza"	PP	Entrada		tema musical 1 (como fondo)	2"
Voz	"Sports+"	PP	Entrada		tema musical 1 (como fondo)	1"
Grito de "YES!" (WF)	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"

Música	n/a	PP	Ascenso progresivo volumen / Se mantiene	n/a	tema musical 1	3"
Música	n/a	PP	Corte		tema musical 1	1"
Cambio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 2	3"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo volumen / Se mantiene	n/a	tema musical 2	2"
Voz	"Un programa para los amantes del deporte"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	3"
Voz	"Junto a"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	1"
Voz	"Paulina Shuar"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	2"
Voz	"Karen Salazar"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	2"
Voz	"Kelly Quijije"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	2"
Música	n/a	PP / 2P	Sube y baja progresivamente	n/a	tema musical 2 (como fondo)	2"
Voz	"¡Prepárate!"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	1"
Música	n/a	PP / 2P	Sube y baja progresivamente	n/a	tema musical 2 (como fondo)	2"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical 2	3"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"

Voz	"Empezamos"	PP	Entrada	tema musical 2 (como fondo)	1"
-----	-------------	----	---------	-----------------------------	----

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 3. Diseño de audio de presentación del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla N° 10. Diseño de audio de cortina de salida del programa

CORTINA DE SALIDA						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Inicio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical	2"
Ambiente de estadio		PP	Entrada	n/a	tema musical (fondo)	7"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo volumen / mantiene	n/a	tema musical	1"
Voz	"¡No te vayas!"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	2"
Voz	"¡Enseguida vuelve!"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	2"
Golpe de raqueta de tenis		PP	Entrada	n/a	tema musical (fondo)	1"
Voz	"Sports+ . Sports+ (repetido con fx)"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	2"
Grito de celebración de personas o Grito de "YES!" (WF)		PP	Entrada	n/a	tema musical (fondo)	2"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo volumen / mantiene	n/a	tema musical	2"
Música	n/a	PP	Corte		tema musical	1"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico Nº 4. Diseño de audio de cortina de salida del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla Nº 11. Diseño de audio de cortina de entrada del programa

CORTINA DE ENTRADA						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Inicio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical	2"
Ambiente de estadio		PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	7"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical	1"
Voz	"¿Querías más?!"	PP	Entrada		tema musical (como fondo)	2"
Voz	"¡Está de vuelta!"	PP	Entrada		tema musical (como fondo)	2"
Golpe de raqueta de tenis		PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	1"
Voz	"Sports+". "Sports+" (repetido con efecto)	PP	Entrada		tema musical (como fondo)	2"
Grito de celebración de personas o Grito de "YES!" (WF)		PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	2"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical	2"
Música	n/a	PP	Corte		tema musical	1"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 5. Diseño de audio de cortina de entrada del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla N° 12. Diseño de audio de despedida del programa

CARETA DE DESPEDIDA						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Inicio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1	3"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical 1	1"
Ambiente de gente en evento deportivo	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	3"
Golpe de bate de baseball	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Saque de tenis	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Sonidos de zapatos de basketball	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Golpes de jugadores de football americano	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Sonidos de autos de fórmula 1	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Grito de gol de gente	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Voz	"Acabas de escuchar "	PP	Entrada		tema musical 1 (como fondo)	2"

Voz	"Sports+"	PP	Entrada		tema musical 1 (como fondo)	1"
Grito de "YES!" (WF)	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 1 (como fondo)	1"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical 1	3"
Música	n/a	PP	Corte		tema musical 1	1"
Cambio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical 2	
Música	n/a	2P	Descenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical 2	
Voz	"Un programa para los amantes del deporte"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	3"
Voz	"Junto a"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	1"
Voz	"Nombre de Locutor 1"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	2"
Voz	"Nombre de Locutor 2"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	2"
Voz	"Nombre de Locutor 3"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	2"

Música	n/a	PP / 2P	Sube y baja progresivamente		tema musical 2 (como fondo)	2"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical 2	3"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"
Voz	"Hasta una próxima emisión"	PP	Entrada		tema musical 2 (como fondo)	2"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 6. Diseño de audio de despedida del programa



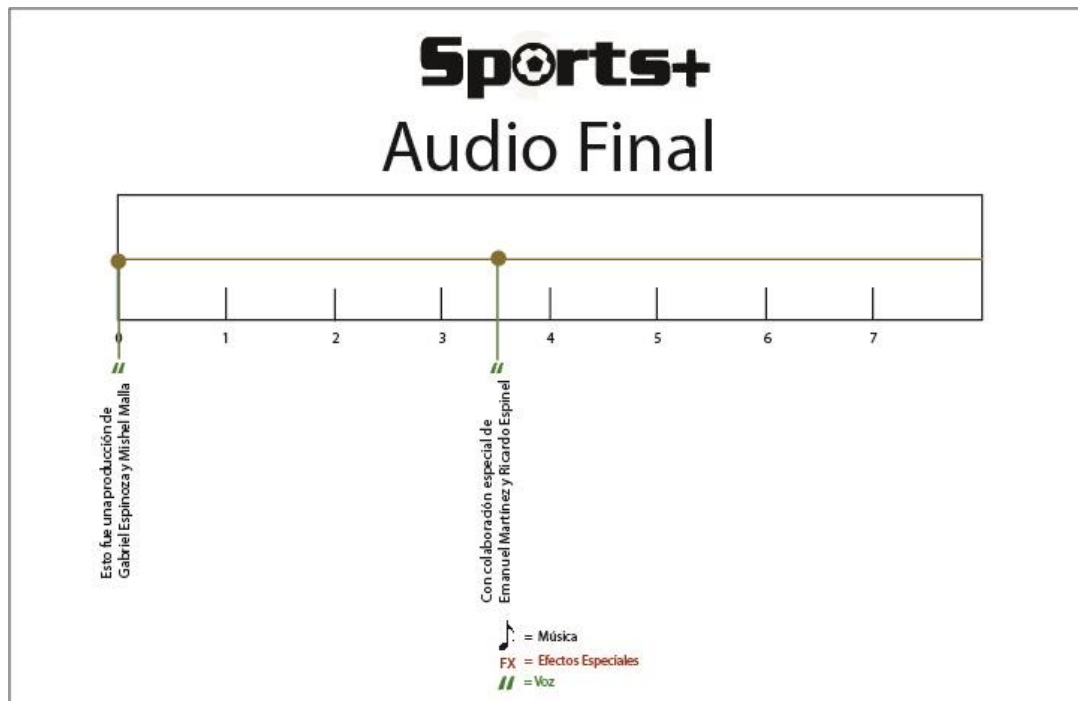
Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla Nº 13. Diseño de audio final del programa

AUDIO FINAL DE PROGRAMA						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
	ESTO FUE UNA PRODUCCIÓN DE GABRIEL ESPINOZA Y MISHEL MALLA	PP	ENTRADA	N/A	N/A	6"
	CON COLABORACIÓN ESPECIAL DE EMANUEL MARTÍNEZ Y RICARDO ESPINEL	PP	ENTRADA	N/A	N/A	6"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico Nº 7. Diseño de audio de despedida del programa



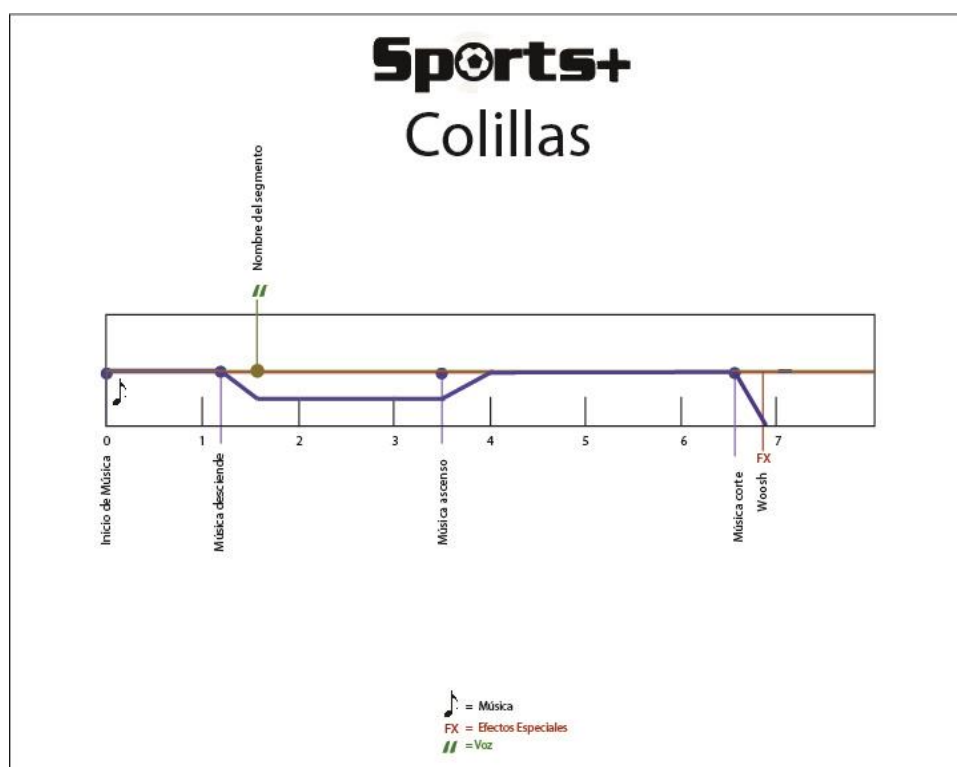
Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla N° 14. Diseño general para cada colilla del programa

COLILLA						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Inicio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical	7"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo volumen / mantiene	n/a	tema musical	1"
Voz	(Nombre del segmento)	PP	Entrada		tema musical (fondo)	1-2"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo volumen / mantiene	n/a	tema musical	2"
Música	n/a	PP	Corte		tema musical	1"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 8. Diseño de cada colilla del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

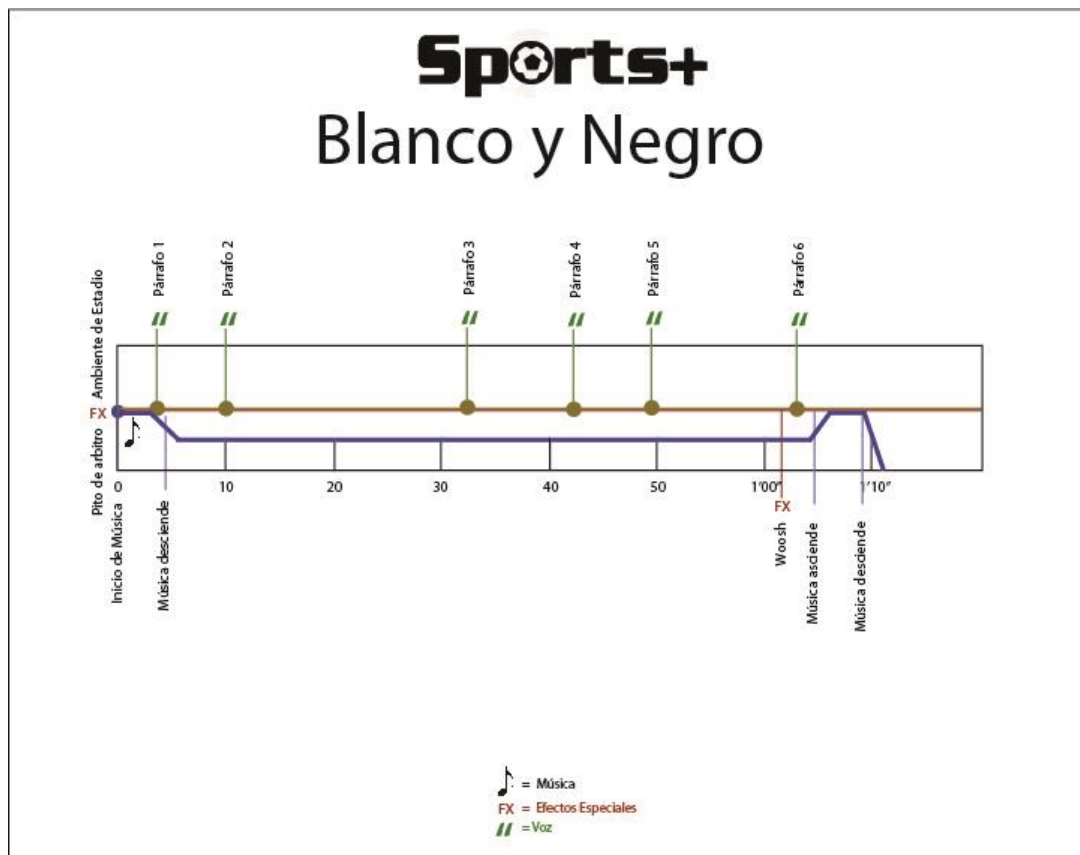
Tabla Nº 15. Diseño de edición para el segmento de Blanco y Negro

BLANCO Y NEGRO						
<p>El 9 de julio del 2006 se jugaba la gran final del mundial del fútbol disputada por Italia contra Francia. (PÁRRAFO 1)</p> <p>El encuentro empezó con una leve superioridad del seleccionado francés permitiéndole adelantarse a través de un penal ejecutado por Zidane a los siete minutos. Los italianos cuesta arriba contra el marcador fueron con todo por conseguir el gol del empate. En el minuto 17, un córner cobrado por Pirlo sería conectado con un cabezazo de Materazzi superando a la defensa francesa. (PÁRRAFO 2)</p> <p>La calidad técnica, estrategias y las plantillas se veían reflejadas en el campo de juego. Los dos seleccionados vivían una batalla campal para conseguir la victoria. Era un partido de ida y vuelta. (PÁRRAFO 3)</p> <p>El gol del desempate nunca llegó en los 90 minutos y el partido se extendió. (PÁRRAFO 4)</p> <p>Durante la prórroga, a los 110 minutos se desató el polémico cabezazo de Zidane contra Materazzi, donde Zidane terminó expulsado. Todo se decidía en la tanda de penales que terminaría con Italia como ganadora 4 a 3. Consiguiendo su cuarta copa. (PÁRRAFO 5)</p> <p>Locutó para ustedes Héctor Sánchez. (PÁRRAFO 6)</p>						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Ambiente de estadio	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	1'10"
Sonido de pito de árbitro	n/a	PP	Entrada	n/a	n/a	1"
Inicio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical	1"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo volumen / Se mantiene	n/a	tema musical	2"
Voz	"PÁRRAFO 1"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	6"
Voz	"PÁRRAFO 2"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	20"
Voz	"PÁRRAFO 3"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	11"
Voz	"PÁRRAFO 4"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	5"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"

Voz	"PÁRRAFO 5"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	14"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"
Voz	"PÁRRAFO 6"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	2"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo volumen / Se mantiene	n/a	tema musical	2"
Música	n/a	PP	Descenso		tema musical	1"

Elaborado por: Gabriel Espinoza y Mishel Malla

Gráfico N° 9. Diseño del Blanco y Negro



Elaborado por: Gabriel Espinoza y Mishel Malla

Tabla Nº 16. Diseño de edición para el segmento de Guayaquil Deportivo

GUAYAQUIL DEPORTIVO						
<p>En Guayaquil se realizó la segunda válida del campeonato nacional de escalada deportiva, Copa Guayas, categoría infantil. El evento se desarrolló en el muro ubicado en las afueras del estadio Alberto Spencer herrera. (PÁRRAFO 1)</p> <p>Con la presencia de 124 deportistas de 8 provincias, con edades desde 8 hasta 13 años, donde los alpinistas compitieron en las modalidades bloque velocidad y dificultad. (PÁRRAFO 2)</p> <p>Una de las mejores deportistas en esta segunda fecha fue la pichinchana Yaimar olivo, quien se prepara para participar en el mundial de Italia, siendo esta cita su primera experiencia internacional. Esta actuación está prevista para el 24 de agosto próximo. (PÁRRAFO 3)</p> <p>Jilda Miranda, Sports Plus. (PÁRRAFO 4)</p>						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Inicio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical	1"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical	1"
Voz	"PÁRRAFO 1"	PP	Entrada		tema musical (como fondo)	12"
Voz	"PÁRRAFO 2"	PP	Entrada		tema musical (como fondo)	14"
Música	n/a	PP	Música asciende / Música desciende	n/a	tema musical	2"
Voz	"PÁRRAFO 3"	PP	Entrada		tema musical (como fondo)	18"

Música	n/a	PP	Música asciende / Música desciende	n/a	tema musical	2"
Voz	"PÁRRAFO 4"	PP	Entrada		tema musical (como fondo)	2"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo de volumen / Se mantiene	n/a	tema musical	2"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	3"

Elaborado por: Gabriel Espinoza y Mishel Malla

Gráfico N° 10. Diseño del segmento Guayaquil Deportivo



Elaborado por: Gabriel Espinoza y Mishel Malla

Tabla Nº 17. Diseño de edición para el segmento de Campeones

CAMPEONES						
<p>La temporada 2016-17 de la NBA será para recordar por mucho tiempo. Esto se debe a la gran campaña realizada por los Warriors de Golden State, que en los Playoff derrotarían a Blazers, Jazz y Spurs, cada uno 4 a 0 en la serie. Una temporada casi perfecta. (PÁRRAFO 1)</p>						
<p>En las finales, se enfrentarían por tercer año consecutivo a los Cavaliers de Cleveland, convirtiéndose hasta la fecha la final más disputada de forma sucesiva. (PÁRRAFO 2)</p>						
<p>Cada partido de la serie se vivía con mucha intensidad, tanto en las gradas como en la cancha. Los Cavaliers tuvieron algunos problemas en las finales debido a que sus jugadores no rendían como lo hicieron en partidos anteriores. En cuanto a los Warriors, sus jugadores fueron bastante constantes durante los partidos de la serie. Todos aportaron en las áreas encargadas y los suplentes no dejaban que decaiga la productividad del equipo. Durant, Curry, Iguodola, Green, y compañía supieron conseguirse con la gloria durante los partidos logrando el título de campeón al final de la temporada. (PÁRRAFO 3)</p>						
<p>Locutó para ustedes Héctor Sánchez. (PÁRRAFO 4)</p>						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Inicio de música	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical	1"
Ambiente de estadio	n/a	PP	Entrada	n/a	tema musical (fondo)	1'10"
Sonido squeaks de zapatos	n/a	PP	Entrada	n/a	n/a	1'10"
Música	n/a	2P	Descenso progresivo de volumen / mantiene	n/a	tema musical	1"
Voz	"PÁRRAFO 1"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	18"
Voz	"PÁRRAFO 2"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	8"
Música	n/a	PP	Ascenso y descenso progresivo de volumen / mantiene	n/a	tema musical	2"
Voz	"PÁRRAFO 3"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	33"
Música	n/a	PP	Ascenso y descenso progresivo de volumen / mantiene	n/a	tema musical	2"

Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"
Voz	"PÁRRAFO 4"	PP	Entrada		tema musical (fondo)	3"
Música	n/a	PP	Ascenso progresivo de volumen	n/a	tema musical	1"
Música	n/a	PP	Descenso		tema musical	1"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 11. Diseño del segmento Campeones



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla N° 18. Diseño de edición para el segmento de Cronómetro Sports

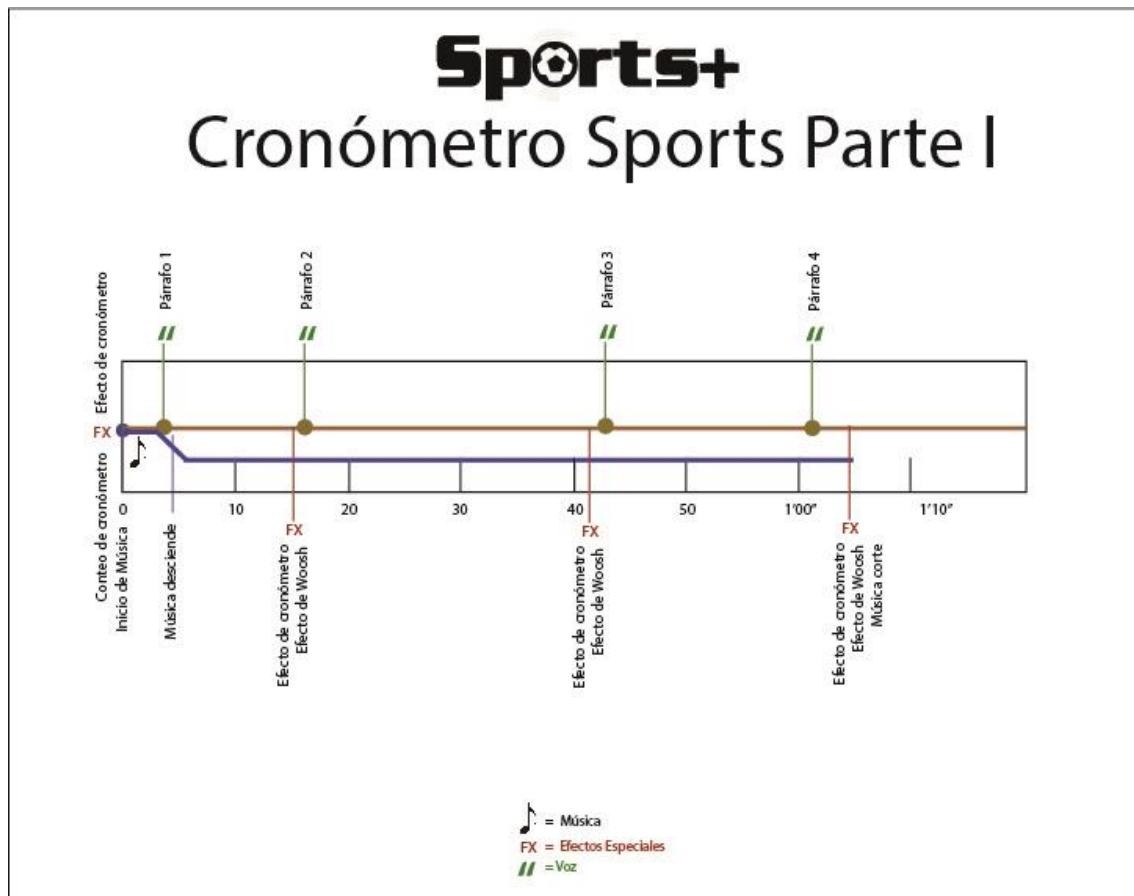
Primera Parte

CRONÓMETRO SPORTS I						
<p>Frixon Chila se posiciona en el segundo lugar en el mundial sub 18 de salto triple disputado en Nairobi, Kenia. El atleta ecuatoriano se llevó la medalla de plata gracias a su marca de 15.92 metros, quien fue superado por la marca de 17.30 metros del cubano Jordan Díaz. (PÁRRAFO 1)</p> <p>El Comité Olímpico Ecuatoriano efectuó el abanderamiento para despedir a la delegación nacional que nos representará en los World Games que se realizarán del 20 al 30 de julio en Wroclaw, Polonia.</p> <p>El equipo ecuatoriano está conformado por 13 deportistas de 4 disciplinas como andinismo, baile deportivo, patinaje de velocidad y levantamiento de potencia, cuyas disciplinas no forman parte de los juegos olímpicos. El deportista, Renato Campana, vice campeón mundial de patinaje, fue designado abanderado del equipo y recibió el pabellón nacional por la Ministra Andrea Sotomayor. (PÁRRAFO 2)</p> <p>Se llevó a cabo Ecuador Open de tiro práctico en los polígonos del Club Guayas de Tiro y Aviación y en Rivera del Lago. Eric Grauffel se ubicó en primer lugar en la división producción. Y el uruguayo Guillermo Jude fue segundo en la división Open categoría master. Este evento sirvió como preparación para el mundial de tiro práctico que está previsto realizarse del 26 de agosto al 3 de septiembre de este año, en Francia. (PÁRRAFO 3)</p> <p>Jilda Miranda, Sports Plus. (PÁRRAFO 4)</p>						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Sonido de alarma	n/a	PP	Entrada		n/a	1"
Sonido de cronómetro contando	n/a	PP	Entrada		n/a	1'3"
Inicio de música	n/a	2P	Entrada	n/a	tema musical	1'4"
Voz	"PÁRRAFO 1"	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	15"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"
Voz	"PÁRRAFO 2"	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	24"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"

Voz	"PÁRRAFO 3"	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	18"
Voz	"PÁRRAFO 4"	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	2"
Música	n/a	2P	Corte	n/a	tema musical	1"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	2"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 12. Diseño del segmento Cronómetro Sports Parte I



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

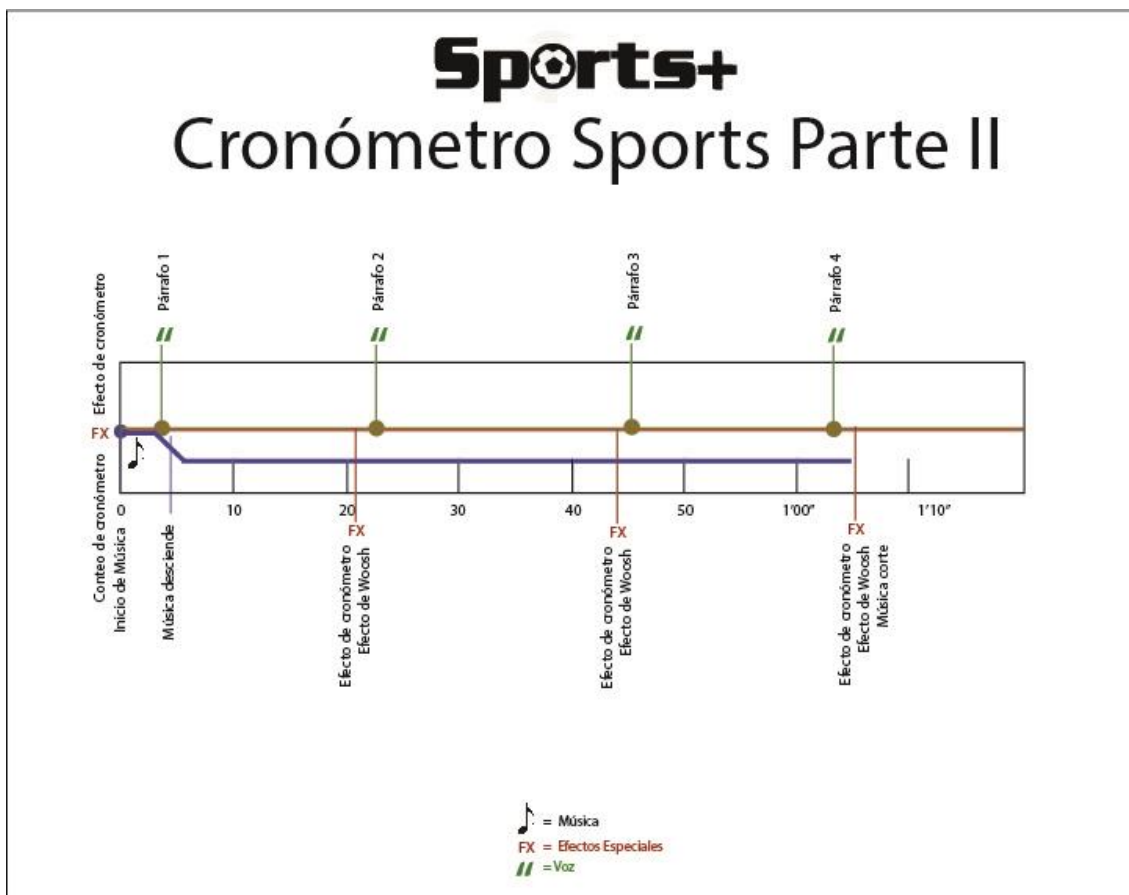
Tabla N° 19. Diseño de edición para el segmento de Cronómetro Sports
Segunda Parte

CRONÓMETRO SPORTS II						
<p>En el coliseo de FEDEGUAYAS se desarrolló el Open Internacional de tenis de mesa como homenaje a las fiestas julianas. Donde asistieron 14 delegaciones de Ecuador y 2 de Perú.</p> <p>Cerca de 10 categorías compitieron en este evento internacional donde los seleccionados de Guayas cumplieron un excelente papel y el peruano Rodrigo Hidalgo del Club Regatas fue el más relevante de Perú. (PÁRRAFO 1)</p> <p>La federación ecuatoriana de canotaje realizó el selectivo nacional donde compitieron las categorías junior y senior en damas y varones con la finalidad de escoger a quienes representarán al país en el mundial de Republica Checa previsto para agosto, además del Panamericano en la Laguna de Yahuarcocha en octubre y por último la edición número 13 de los Juegos Bolivarianos de Santa Marta en noviembre. Las modalidades que participaron fueron kayak y canoa con distancias de 500 y 200 metros. (PÁRRAFO 2)</p> <p>En el departamento de Nariño, Colombia se cumplió la segunda edición de la vuelta a Nariño que contó con 215 ciclistas. Donde el ecuatoriano Santiago Montenegro del Movistar Team Ecuador quedó en el tercer lugar que completó los más 450 kilómetros en 12 horas 2 minutos y 27 segundos. (PÁRRAFO 3)</p> <p>Jilda Miranda, Sports Plus. (PÁRRAFO 4)</p>						
DESCRIPCIÓN O ACCIÓN	TEXTO	PLANO	TIPO	FX	MÚSICA	DURACIÓN
Sonido de alarma	n/a	PP	Entrada		n/a	1"
Sonido de cronómetro contando	n/a	PP	Entrada		n/a	1'5"
Inicio de música	n/a	2P	Entrada	n/a	tema musical	1'4"
Voz	"PÁRRAFO 1"	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	19"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"
Voz	"PÁRRAFO 2"	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	24"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	1"

Voz	"PÁRRAFO 3"	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	16"
Voz	"PÁRRAFO 4"	PP	Entrada	n/a	tema musical (como fondo)	2"
Música	n/a	2P	Corte	n/a	tema musical	1"
Efecto	n/a	PP	Entrada		n/a	2"

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 13. Diseño del segmento Cronómetro Sports Parte II



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

1.9 Medio radial de difusión

En el momento de seleccionar una emisora para producir y pautar un programa radial deportivo es fundamental conocer y analizar la relación entre la radio y la temática de deportes, también se debe considerar los diversos tipos de públicos, sobretodo conocer el comportamiento de la audiencia frente a este tipo de espacios radiales y la realización de programas radiofónicos por parte de la radio. Partiendo de este punto el programa Sports+ debe tener espacio en una radio deportiva como *Diblu* o *Caravana* debido a que toda la parrilla de dichos medios está destinada al deporte, además el mismo medio es del género deportivo y su target ronda entre los adultos jóvenes hasta adultos mayores. Sin embargo, ubicarlo dentro de la parrilla de alguna de estas emisoras es difícil posicionarlo en la franja horaria deseada, debido a que existe un programa establecido y que posee publicidad propia, pero habría que buscar un espacio libre para colocarlo dentro de la parrilla.

Existe una segunda opción radial para apuntar la inclusión del programa, este medio debe tener algunas similitudes de audiencias respecto a los medios previamente mencionados, apuntar al mismo target y buscar la posibilidad de la instauración del programa deportivo. Este medio radial se llama *Radio City*, que si bien es cierto, su tipo de audiencia varía en las diferentes franjas horarias y el contenido de los programas, pero que se adapta a los parámetros que apunta el programa a un público joven y adulto, agregando que generalmente la gente de clase media alta sintoniza esta radio, por lo tanto, se inclina también como una segunda opción.

2. Capítulo II: Diseño de Producción

2.1 Escaleta (estructura)

Tabla Nº 20. Escaleta del programa

PROGRAMA:		Sports+		ASIST. DE PRODUCCIÓN:	J. Arreaga, A. Osorio, M. Landívar	FECHA DE EMISIÓN:	10/7/2017	
DIRIRECCIÓN:		Gabriel Espinoza		LOCUTORES PRINCIPALES:	P. Shuar, K. Salazar y K. Quijije	EMISORA:	FM	
PRODUCCIÓN:		Mishel Malla		LOCUTORES SECUNDARIOS:	R. Espinel, J. Miranda, H. Sánchez	HORA:	6:00 PM	
CONTENIDO:		Deportes		CONTROLES:	Emanuel Martínez	DURACIÓN:	30 minutos	
RESPONSABLE	Nº	Nº BLOQUE / Nº SEGMENTO	SEGMENTO	FORMATO	DESCRIPCIÓN	TIPO	DURACIÓN	TIEMPO GENERAL
CONTROLES	1		Clasificación del programa	Audio	Clasificación del programa	SPOT	0:05	0:05
CONTROLES	2	B1	Careta de Presentación	Audio	Audio de spot de presentación del programa.	SPOT	0:30	0:35
LOCUTORAS PRINCIPALES	3	B1	Presentación de locutores	Tertulia - Leída	Las locutoras dan bienvenida, saludan y describen brevemente el programa.	EN VIVO	1:15	1:50
LOCUTORAS PRINCIPALES	4	B1	Titulares	Tertulia - Leída	Las locutoras exponen los titulares del programa.	EN VIVO	1:50	2:40
LOCUTORAS PRINCIPALES	5	B1 / S1	Sports+ Fútbol Nacional	Tertulia - Leída	Análisis y breve resumen de la primera etapa del campeonato ecuatoriano.	EN VIVO	3:45	6:25

CONTROLES	6	B1 / S2	Blanco y Negro	Cápsula informativa	Cápsula informativa que narra sobre la final del mundial de fútbol 2006	GRABADO	1:15	7:40
CONTROLES	7		Avance	Audio	Avance del programa	SPOT	0:05	7:45
CONTROLES	8	B1 / S3	Guayaquil Deportivo	Reportaje	Reportaje sobre competición disputada en Guayaquil.	EN VIVO	1:00	8:45
LOCUTORAS PRINCIPALES	9	B1 / S4.1	Invitado Plus	Entrevista	Entrevista con atleta invitado. Preguntas sobre su preparación, experiencias, logros, competiciones que ha participado, entre otros.	EN VIVO	3:30	12:15
CONTROLES	10	B1 / S5	Cronómetro Sports	Cápsula informativa	Cápsula informativa donde se dice noticias rápidas.	GRABADO	1:15	13:30
CONTROLES	11	B1	Cortina de Salida	Audio	Audio de la cortina de salida de presentación del programa.	SPOT	0:10	13:40
CONTROLES	12		Corte	Corte	Corte o pausa entre bloques del programa.	CORTE	2:00	15:40
CONTROLES	13	B2	Cortina de Entrada	Audio	Audio de la cortina de entrada de presentación del programa.	SPOT	0:10	15:50
CONTROLES	14	B2 / S6	Cronómetro Sports	Cápsula informativa	Cápsula informativa donde se dice noticias rápidas.	GRABADO	1:15	17:05
LOCUTORAS PRINCIPALES	15	B2 / S7	Sports+ En lo internacional	Tertulia - Leída	Resumen de la jornada deportiva de una semana deportiva.	EN VIVO	4:35	22:40

CONTROLES	16	B2 / S8	Campeones	Cápsula informativa/Especial	Especial sobre equipo ganador del 2017. NBA.	GRABADO	1:15	23:55
CONTROLES	17		Avance	Audio	Avance del programa	SPOT	0:05	24:00
LOCUTORAS PRINCIPALES	18	B2 / S4.2	Invitado Plus	Entrevista	Entrevista con una persona que puede estar en el ámbito deportivo o extra deportivo.	EN VIVO	1:55	25:55
LOCUTORAS PRINCIPALES	19	B2	Cierre del segmento	Tertulia - Leída	Una locutora cierra el programa	EN VIVO	0:15	26:10
LOCUTORAS PRINCIPALES	20	B2	Promoción de redes sociales	Tertulia - Leída	Las locutoras promocionan las redes sociales del programa.	EN VIVO	0:05	26:15
LOCUTORAS PRINCIPALES	21	B2	Agradecimientos	Tertulia - Leída	Las locutoras agradecen al equipo de personas que aportaron al programa.	EN VIVO	0:30	26:45
LOCUTORAS PRINCIPALES	22	B2	Cierre de programa	Tertulia - Leída	Las locutoras cierran y despiden el programa.	EN VIVO	0:15	27:00
CONTROLES	23	B2	Careta de Despedida	Audio	Audio de spot de la despedida del programa.	SPOT	0:30	27:30
CONTROLES	24		Audio Final	Audio	Marca de la producción del programa	SPOT	0:05	27:35

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

2.2 Guiones

2.2.1 Guión Técnico

Tabla Nº 21. Guión Técnico del programa

<p>Programa: Sports+</p> <p>Género: Deportivo</p> <p>Duración: 30 minutos Hora: 06:00 PM</p> <p>Dirección: Gabriel Espinoza Quito</p> <p>Producción: Mishel Malla Encarnación Realización: Mishel Malla</p> <p>Locutores: Karen Salazar, Yolimar Cabrera, Kelly Quijije y María Landívar</p> <p>Libretista: Gabriel Espinoza. Corregido por: Ricardo Espinel</p> <p>Controles: Emanuel Martínez Edición: Gabriel Espinoza</p> <p>Fecha de grabación: 20 / 07 / 2017 Programa Nº: 1</p> <p>Temas: Fútbol nacional. Competiciones deportivas nacionales e internacionales. Entrevista a atleta del COE. Especiales.</p>				
BLOQUE 1				
RESPONSABLE	CONTENIDO	DURACIÓN	TIEMPO GENERAL	MÚSICA
CONTROLES	Clasificación del programa	0:05	0:05	N/A
CONTROLES	Spot de presentación	0:30	0:35	Savage. Get Up Again (NCS Release)
CONTROLES	Música suena por 3 segundos y baja de nivel para sonar de fondo.	0:03	0:38	Paul Flint - Savage

LOCUTORES	Presentación de programa y conductores. Promoción de redes sociales	1:11	1:49	Paul Flint - Savage
CONTROLES	Ascenso y descenso de música. Cortinilla musical	0:02	1:51	Paul Flint - Savage
LOCUTORES	Introducción de los temas a tratar durante el programa. Titulares	0:47	2:38	Different Heaven EH DE - My Heart
CONTROLES	Ascenso y descenso de música. Cortinilla musical	0:02	2:40	Different Heaven - My Heart
CONTROLES	Colilla de "Sports+ Fútbol Nacional"	0:06	2:46	Elektronomia - Sky High
CONTROLES	Música suena por 2 segundos y baja de nivel para sonar de fondo.	0:02	2:48	Journey (NCS Releae)
LOCUTORES	Sports+ Fútbol nacional. Las locutoras debatirán y opinarán sobre la culminación de la primera etapa del campeonato nacional. Opinión breve sobre el desempeño de cada equipo nacional. Cada locutora dirá un corto comentario.	3:35	6:23	Journey. Firefly. Shine (NCS Releae)
CONTROLES	Ascenso y descenso de música. Cortinilla musical. Fade	0:02	6:25	Shine
CONTROLES	Colilla de "Blanco y Negro"	0:05	6:30	DEAF KEV - Invincible
CONTROLES	Cápsula informativa – "Blanco y Negro"	1:10	7:40	Elektronomia - Sky High
CONTROLES	Avance de SPORTS+	0:05	7:45	N/A
CONTROLES	Colilla de "Guayaquil Deportivo"	0:05	7:50	Elektronomia - Sky High
LOCUTORES	Reportaje sobre competición disputada en Guayaquil.	0:55	8:45	Vanze - Forever
CONTROLES	Colilla de "Invitado Plus"	0:05	8:50	Halvorsen - She Got Me Like
CONTROLES	Música suena por 2 segundos y baja de nivel para sonar de fondo.	0:02	8:52	On On (NCS Releae)

CONTROLES	Entrevista con atleta invitado. Preguntas sobre su preparación, experiencias, logros, competiciones que ha participado, entre otras preguntas.	3:21	12:13	Cartoon – On & On feat Daniel Levi
CONTROLES	Música sube, suena por 2 segundos y desciende. Fade	0:02	12:15	On & On (NCS Release)
CONTROLES	Colilla de “Cronómetro Sports”	0:08	12:23	JJD - Adventure
CONTROLES	Cápsula – Cronómetro Sports, Parte I. Noticias en 60 segundos.	1:07	13:30	Tobu - Infectious
CONTROLES	Cortina de Salida	0:10	13:40	Elektronomia - Sky High
CORTE:2 MINUTOS				
BLOQUE 2				
CONTROLES	Cortina de Entrada	0:10	15:50	Elektronomia - Sky High
CONTROLES	Colilla de “Cronómetro Sports”	0:08	15:58	JJD - Adventure
CONTROLES	Cápsula – Cronómetro Sports, Parte II. Noticias en 60 segundos.	1:07	17:05	Elektronomia Stahl - Journey
CONTROLES	Colilla de “Sports+ En lo Internacional”	0:08	17:13	Elektronomia - Limitless
CONTROLES	Música suena por 2 segundos y baja de nivel para sonar de fondo.	0:02	17:15	Limitless (NCS Release)
LOCUTORES	Sports+ En lo Internacional. Cada locutora dirá las principales noticias de forma rápida y breve.	4:23	22:38	Limitless. Nova. Infectious. (NCS Release)
CONTROLES	Música suena por 2 segundos y desciende. Fade.	0:02	22:40	Infectious (NCS Release)
CONTROLES	Colilla de “Campeones”	0:07	22:47	Janji - Heroes Tonight
CONTROLES	Cápsula informativa – “Campeones”	1:08	23:55	DEAF KEV - Invincible

CONTROLES	Avance de SPORTS+	0:05	24:00	N/A
CONTROLES	Música suena por 2 segundos y baja de nivel para sonar de fondo.	0:03	24:03	Infectious (NCS Release)
LOCUTORES	La segunda parte de: "Invitado Plus". Las locutoras harán una pequeña dinámica y harán unas últimas preguntas a la atleta.	1:52	25:55	Halvorsen - She Got Me Like
LOCUTORES	Fin y cierre de la segunda parte de la entrevista. Promocionan la página de Facebook del programa, Agradecimientos especiales y cierran el programa.	0:57	26:52	Halvorsen - She Got Me Like
CONTROLES	Música suena por 3 segundos y termina.	0:03	27:00	Infectious (NCS Release)
CONTROLES	Spot de la despedida del programa	0:30	27:30	Savage. Get Up Again
CONTROLES	Audio final. Producción de SPORTS+	0:05	27:35	N/A

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

2.2.2 Guión Literario

Dirección: Gabriel Espinoza Quito.

Producción: Mishel Malla Encarnación.

Escrito por: Gabriel Espinoza Quito.

Locutado por: Karen Salazar, Yolimar Cabrera, Kelly Quijije y María Landívar

Responsable en controles y edición: Emanuel Martínez y Gabriel Espinoza

SPORTS+

CONTROLES: CLASIFICACIÓN DEL PROGRAMA.

CONTROLES: SPOT DE PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA.

CONTROLES: MÚSICA SUENA POR 3 SEGUNDOS Y BAJA DE NIVEL PARA SONAR DE FONDO.

KAREN: ¡Buenas tardes a nuestro querido público y amantes del deporte que nos acompañan en esta tarde! ¡Gracias por sintonizarnos en esta nueva emisión y sean bienvenidos a su programa SPORTS PLUS! Mi nombre es Karen Salazar y tengo el gusto de compartir micrófono con mis colegas Kelly Quijije, Yolimar Cabrera y Belén Landívar, donde le compartiremos las mejores noticias deportivas.

YOLIMAR: ¡Muy buenas tardes amigos y amigas oyentes, les saluda Yolimar Cabrera!, estaremos acompañándolos estos 30 minutos y les traemos mucha información deportiva con noticias nacionales e internacionales. Síguenos en nuestras redes sociales en Facebook como @sportsradioec y en nuestras redes sociales personales de Instagram, a mí como @yolimarcabrera.

BELÉN: ¡Buenas tardes a toda la gente linda que nos escucha, estoy muy feliz por estar con ustedes en este programa! Hablando de redes sociales a mí me pueden seguir en Instagram como @belenlandivar2.

KAREN: Y a mí en Instagram me puedes encontrar como @karensalazard y en twitter como @karusalazar13.

KELLY: ¡Buenas tardes a nuestros oyentes de Sports plus! les habla Kelly Quijije” En cambio a mí me puedes seguir en Instagram como @KellyQuijijeM y en Twitter como @kellygianellaq. Es un gusto estar aquí junto a ustedes y sin perder más el tiempo. ¡Estos son los titulares!:

CONTROLES: MÚSICA SUBE, SE MANTIENE POR 2 SEGUNDOS Y BAJA DE NIVEL PARA SONAR DE FONDO.

KAREN: Final de la primera etapa, no hay tiempo para descansar y comienza la segunda parte del campeonato, un análisis rápido de los equipos.

BELÉN: Para recordar tomaremos una cápsula que nos lleve hacia el mundial del 2006.

KELLY: Seguido del reportaje sobre la Copa Guayas.

KAREN: Después tendremos la primera parte de nuestra invitada.

YOLIMAR: Y continuamos con Cronómetro Sports, las noticias en 60 segundos, para irnos a un breve descanso.

BELÉN: Volviendo del corte, vamos con las noticias internacionales sobre tenis, formula 1, béisbol y voleibol.

KAREN: Seguimos con más sobre un especial sobre los Warriors, equipo ganador de la NBA 2017

YOLIMAR: Y si no te bastaron las noticias de Cronómetro Sports, agárrate que viene la segunda parte.

KELLY: ¡Antes de terminar, continuamos la segunda parte de la entrevista con nuestra invitada! ¡No te vayas que esto comienza ahora!

CONTROLES: MÚSICA SUBE Y DESCENDE. FADE OUT

CONTROLES: COLILLA DE “SPORTS+ FÚTBOL NACIONAL”

CONTROLES: MÚSICA SUBE, SE MANTIENE POR 2 SEGUNDOS Y BAJA DE NIVEL PARA SONAR DE FONDO.

KAREN: Comienza una nueva etapa, en esta parte todos los equipos se ponen pilas para llegar a la final y otros van a tratar de salvar el semestre, ¿Se espera algo similar a lo que se vio la primera etapa del campeonato? ¿O va a ser totalmente distinto?

YOLIMAR: Yo opino que más allá de lo que puedan hacer los equipos, depende del ritmo de juego, las oportunidades, la mentalidad, ánimo y físico de todos los jugadores, ya empiezan a sumar y restar factores que serán claves para conseguir los objetivos de cada equipo.

KELLY: Exacto, muchos creíamos que en el primer momento iba a caer el equipo del Delfín, pero bueno nos cayó de sorpresa, y casi logra lo que ningún equipo hasta la actualidad ha conseguido y es ganar una etapa de forma invicta.

YOLIMAR: O sea, yo me pregunto ¿Por qué creen que todos pensábamos que Delfín caería? Si está totalmente invicto y han demostrado que han podido hacer todo en la cancha.

KELLY: Bueno, eh... te cuento que simplemente, por antecedentes, recordemos que en años anteriores veíamos equipos como Liga de Loja en el 2012, Católica 2013 e Independiente en varias ocasiones estos equipos se perfilaban para ganar la primera etapa pero lamentablemente caían en la recta final y le daban la posibilidad a otros equipos tradicionales como Emelec, Barcelona y Liga de Quito conseguir o ganar ya sea la primera etapa o la segunda etapa.

YOLIMAR: Pero las personas que hemos seguido al equipo, sabemos que eso no se cumplió. Delfín mostró un buen juego, los jugadores sabían lo que tenían que hacer en la cancha, y aparte el respaldo de la hinchada manabita fue increíble.

KAREN: ¡Exacto! Todos los equipos tuvieron una mala racha al inicio del campeonato, con excepción de Delfín que supo sacar provecho de ellos, Barcelona comenzó flojo, pero su ritmo de juego comenzó a fluir cuando

comenzó a destacar, pero en ciertos partidos locales no pudieron sumar de a 3, mientras que el Delfín seguía y subía en la tabla.

KELLY: Bueno, la Católica mostraba una buena propuesta futbolística que le permitió estar peleando, eh... por la punta, pero lamentablemente decayó en algunas fechas. Emelec se mantuvo firme en la pelea bastante tiempo pero perdió su invicto, eh... faltando pocas fechas para acabar la etapa.

BELÉN: Bueno chicas yo opino que Independiente, por ejemplo hubiera hecho una mejor campaña sino se hubieran ido piezas claves de su funcionamiento de juego.

YOLIMAR: Pero no hay que olvidar de los equipos regulares que se mantuvieron y fueron la sorpresa del campeonato, por ejemplo: Macará, Deportivo Cuenca y Guayaquil City, supieron hacer respetar su localidad en la mayoría de sus partidos.

KELLY: Bueno, en cambio no pasa lo mismo con otros equipos como es el ejemplo de la Liga de Quito, ya que el técnico Munúa se fue y al parecer la liga se acordó de ganar.

KAREN: Muchos hinchas de ligas estarán contentos porque se fue y se espera ver una mejor liga con la llegada de Repetto.

YOLIMAR: Claro y al igual que la Liga, El Nacional, Fuerza Amarilla y el equipo de Clan Juvenil tendrán que pelear súper duro hasta el final sino quieren descender.

YOLIMAR: Antes de terminar, eh... les pregunto a ustedes y a nuestros amigos oyentes que nos están escuchando ¿Qué equipo piensan ustedes que ganará la segunda etapa?, más allá de que sean hinchas de algún equipo. Por ejemplo, yo soy barcelonista pero, digo no hay que dar una opinión sincera

KELLY: Bueno yo pienso que los favoritos a ganar la segunda etapa eh... del campeonato pueden ser Emelec y Barcelona, pero bueno hay que esperar a ver el resultado y que se sumen otros equipos.

YOLIMAR: hay que, hay que ver qué sucede en esta segunda etapa, quién sabe si habrá muchas sorpresas, de hecho si cada día hay una nueva noticia pero por mi parte les deseo mucha suerte a todos los equipos en esta segunda mitad.

KAREN: Nuevos fichajes, la dura preparación de cada equipo, la cantidad de lesionados o suspendidos de jugadores, la mentalidad y el apoyo de la hinchada serán importantes para esta segunda etapa, esperemos ver también a los hinchas que asistan a los estadios y alienten a sus equipos.

KELLY: Ahora para dar paso a nuestro siguiente segmento, ¡Porque recordar es volver a vivir, aquí te presentamos! “Blanco y negro”.

CONTROLES: MÚSICA SUBE, SE MANTIENE EN PP POR 2 SEGUNDOS Y FADE OUT.

CONTROLES: COLILLA DE “BLANCO Y NEGRO”.

CONTROLES: CÁPSULA BLANCO Y NEGRO. (PREGRABADO) DURACIÓN 60 SEGUNDOS.

CONTROLES: AVANCE SPORTS+.

CONTROLES: COLILLA DE “GUAYAQUIL DEPORTIVO”

CONTROLES: CÁPSULA “GUAYAQUIL DEPORTIVO”. (PREGRABADO) DURACIÓN 60 SEGUNDOS.

CONTROLES: COLILLA INVITADO PLUS.

CONTROLES: MÚSICA SUBE, SE MANTIENE POR 3 SEGUNDOS Y BAJA DE NIVEL PARA SONAR DE FONDO.

YOLIMAR: ¡Y seguimos con más de Sports plus! Fue muy interesante la cápsula que acabamos escuchar hace un momento sobre aquella final del 2006, ¿jes increíble que ya hayan pasado 11 años!?! ¿Pueden creerlo?

KAREN: Que mala suerte para Francia, en especial por la amarga despedida de Zidane como jugador y aplausos por la victoria de Italia, que consiguió su cuarta copa mundial.

KELLY: No se olviden del reportaje que escuchamos después, siempre es bueno saber lo que pasa a nivel local en el ámbito deportivo.

BELÉN: Cambiando de tema, nos acompaña nuestra invitada, ella es una destacada deportista que nos representa en la disciplina de tiro deportivo, hablamos de Marina Pérez.

KAREN: Bienvenida Marina a Sports plus y cuéntanos ¿Por qué te decidiste especializarte en esta disciplina?

MARINA: (Respuesta del invitado)

KELLY: Nuestro público quiere saber ¿Desde qué edad empezaste?

MARINA: (Respuesta del invitado)

YOLIMAR: Pero bueno, queremos saber más de ti, cuéntanos... ¿Qué te motivó para inclinarte por el tiro deportivo?

MARINA: (Respuesta del invitado)

BELÉN: Bueno, muchos atletas tienen una rutina de entrenamiento dínos ¿Cuál es tu rutina?

MARINA: (Respuesta del invitado)

KELLY: Bueno, supongo que muchas cosas pasan por la cabeza de los deportistas cuando entran a una competencia yo quisiera saber ¿Cómo es tu preparación mental para afrontar cada competición?

MARINA: (Respuesta del invitado)

KAREN: Bueno, es hora de hacer nuestra primera pausa, pero sin antes de escuchar Cronómetro Sports, ¡Las noticias en 60 segundos! ¡No se vayan! Que volvemos con más información deportiva en Sports Plus. ¡Lo que tú quieres escuchar!

CONTROLES: MÚSICA SUBE, SE MANTIENE EN PP POR 2 SEGUNDOS Y FADE OUT.

CONTROLES: COLILLA DE "CRONÓMETRO SPORTS".

CONTROLES: CÁPSULA “CRONÓMETRO SPORTS”. (PREGRABADO)
DURACIÓN 67 SEGUNDOS.

CONTROLES: CORTINA DE SALIDA.

CORTE

CONTROLES: CORTINA DE ENTRADA.

CONTROLES: COLILLA DE “CRONÓMETRO SPORTS”

CONTROLES: CÁPSULA “CRONÓMETRO SPORTS”. (PREGRABADO)
DURACIÓN 67 SEGUNDOS.

CONTROLES: COLILLA DE “SPORTS+ EN LO INTERNACIONAL”.

CONTROLES: MÚSICA SUENA POR 2 SEGUNDOS Y BAJA DE NIVEL PARA
SONAR DE FONDO.

YOLIMAR: Seguimos con más de Sports plus para contarte lo que ha pasado durante la semana en torno a otros deportes que se han disputado alrededor del mundo.

KAREN: Qué les parece si empezamos con la fórmula 1. El 9 de julio se disputó el Gran Premio de Austria 2017, Valtteri Bottas se impuso en el GP. En el podio los acompañó Vettel y Ricciardo. Hamilton consiguió el cuarto puesto en una carrera que no deja de sorprender la mala racha que vive Alonso.

YOLIMAR: Si, la verdad es que el asunto de Fernando Alonso es muy crítico ya que este español en su momento hace años estuvo en el top de todos y duras penas ahora ha terminado dos carreras de las 9 que se han corrido.

KELLY: Durante toda la semana se habló de la salida adelantada de Bottas, pero bueno tras varios análisis por parte de los comisarios y del sistema que tiene la fórmula 1, se rectificó que fue válida la salida de Valtteri.

BELÉN: Así es, muchos lo criticaban por la salida adelantada, pero no recuerdan que hubo algunos casos de pilotos que supieron aprovechar este movimiento.

YOLIMAR: Sí, de hecho Toni Cuquerella explicó el por qué se puede hacer este ligero movimiento sin cometer alguna sanción. Pues, bueno bien por Bottas que se lleva todo el premio por ser un gran corredor y jugárselas, esto de la fórmula 1 es muy complicado, además expresó que hizo la salida de su vida.

KELLY: Bueno, les comento también que las calles de Londres ya se preparan para la próxima carrera que se disputará el 16 de julio, algunos pilotos como Alonso, Pérez, Sainz entre otros rodaron sus automóviles en la ciudad londinense,

YOLIMAR: Mientras que otros pilotos y ex pilotos estuvieron presentes en el centro de la capital británica causando furor entre los aficionados que llenaron, así todas las calles, uno de estos fue Nico Rosberg, ex corredor de mercedes, el cual también fue campeón de la fórmula 1 el años pasado.

KELLY: Este tipo de pruebas es muy importante para que la ciudadanía se vaya integrando y se vaya ambientando de esta competencia y seguir promocionando este tipo de eventos.

KAREN: Cambiando de disciplina. Vamos hablar rápidamente del mundial de voleibol masculino 2017 que se jugó entre el 2 de junio al 8 de julio de 2017.

BELÉN: ¡Así es! Donde la selección francesa quedó campeona al disputar la final en Curitiba contra Brasil, nada más y nada menos que derrotándolos en su propia casa,

KAREN: La verdad fue una serie muy cerrada, cuyo marcador fue de 3 a 2. Además hay que mencionar que Canadá se ubicó en el tercer puesto tras ganar a la selección de Estados Unidos 3 a 1.

YOLIMAR: Sabemos bien que los brasileños aparte de ser muy hábiles en el fútbol, también se destacan en el voleibol.

KELLY: Si, pero bueno... esta fue la excepción, aparte la selección francesa contaba con el mejor jugador y anotador del certamen, hablamos de N'gapeth y Boyer, respectivamente.

KAREN: Efectivamente, el equipo francés consiguió 12 victorias y solo perdió un partido y fue contra la selección de Italia cuando ya tenían asegurado su pase a la fase final.

YOLIMAR: Claro, pero no te olvides que Brasil también venía como favorito, no solo por ser local, sino por su juego y porque venían invictos.

BELÉN: La gente que pudo ver el desenlace de este mundial puede estar satisfecho aunque no se puede decir de los mismos anfitriones.

KAREN: Lo importante es que fue un gran partido pero con cierta irregularidad del equipo local en la parte inicial del encuentro.

KELLY: Muy interesante esta información pero rápidamente pasamos al deporte blanco, así es el tenis, durante esta semana se han llevado a cabo grandes partidos y sorpresas en el torneo de Wimbledon, celebrado desde este, el 3 de julio y la final se la jugará el 16 de julio,

YOLIMAR: Sin duda alguna, la ciudad londinense vivirá dos grandes eventos deportivos, como lo es la Fórmula 1 y la final de Wimbledon.

KAREN: Hablando de sorpresas en el torneo, todos quedamos sorprendidos con la temprana eliminación de Nadal en octavos de final.

KELLY: Lastimosamente Djokovic tuvo que abandonar el partido y Murray que iba ganando 2 de 3 sets, le dieron la vuelta al resultado, siendo eliminado en la misma fase que Novak.

YOLIMAR: Tal vez muchos.... y en lo personal, veo a Federer como el único favorito para ganar en Wimbledon, aunque no hay que confiarse de Querrey, Cilic y Berdych, aunque ¿Quién sabe puedan dar el golpe sorpresa?

KELLY: Por otro lado... en el deporte de beisbol, a falta de 3 meses y 73 partidos para que empiece la serie divisional del 2017, ya se perfilan algunos equipos para clasificar en sus respectivas ligas.

KAREN: En la liga americana este. Los Red Sox y los Yankees se pelean por el liderato del grupo, mientras tanto los Indians de Cleveland van por buen camino

en la liga americana central y quieren reivindicarse al perder la final en la serie mundial pasada contra los Chicago Cubs.

YOLIMAR: Los Houston Astros van muy sólidos en la parte Oeste, perfilándose para ser el primer equipo en clasificar a la serie divisional.

KELLY: Los otros dos clubes que podrían jugar el partido comodín para pasar a la serie son Tampa Bay Rays y los New York Yankees.

YOLIMAR: En el otro lado de la liga, es decir, la liga nacional se ve una superioridad ante sus seguidores, los Washington Nationals lideran la parte este de la liga, mientras que los Milwaukee Brewers encabezan la liga nacional central y Los Ángeles Dodgers lideran muy seguros en la liga nacional oeste.

KELLY: Por otro lado, en la liga nacional, los otros dos que podrían pugnar para jugar el partido comodín son los Arizona Diamondbacks y los Chicago Cubs, aunque aún falta mucho por jugar y todo puede cambiar durante la temporada.

BELÉN: Antes de dar paso a la segunda parte de la entrevista, escucharemos una breve nota que nos preparó el equipo de producción. Con ustedes, ¡Campeones!

CONTROLES: MÚSICA SUENA POR 2 SEGUNDOS Y DESCLENDE. FADE.

CONTROLES: COLILLA DE "CAMPEONES"

CONTROLES: CÁPSULA "CAMPEONES". (PREGRABADO) DURACIÓN 68 SEGUNDOS.

CONTROLES: AVANCE SPORTS+.

CONTROLES: MÚSICA SUENA POR 3 SEGUNDOS Y BAJA DE NIVEL PARA SONAR DE FONDO.

YOLIMAR: Muy buena nota sobre los Warriors que consiguieron su quinto título en la NBA. Ahora si llegamos al último segmento del programa.

KELLY: Así es, esta es la segunda parte de la entrevista de Marina Pérez, atleta que nos representa en tiro deportivo y nuestra invitada plus especial.

BELÉN: Marina, algo que queremos saber todos es ¿Cuál es el próximo evento que vas a competir?

MARINA: (Respuesta del invitado)

YOLIMAR: ¿Marina, tú qué crees que le falta al atleta ecuatoriano para ganar medallas olímpicas? Claro, aparte de las que ha ganado nuestro querido ecuatoriano, Jefferson Pérez

MARINA: (Respuesta del invitado)

KAREN: Para cambiar un poco la dinámica ¿Qué es lo primero que se te viene en la mente cuando te digo? Pero ojo, descríbelo en una sola palabra: FAMILIA

MARINA: (Respuesta del invitado)

KELLY: Los juegos panamericanos

MARINA: (Respuesta del invitado)

YOLIMAR: Las competiciones que has participado

MARINA: (Respuesta del invitado)

BELÉN: Los juegos olímpicos

MARINA: (Respuesta del invitado)

KAREN: Las medallas

MARINA: (Respuesta del invitado)

YOLIMAR: Bien, Marina esta sería la última pregunta, ¿Cuál es tu mensaje para los chicos y chicas que empiezan en el deporte?

MARINA: (Respuesta del invitado)

KELLY: Muchas gracias Marina por regalarnos un poco de tu tiempo y damos fin a esta entrevista y como todo buen programa damos concluido esta emisión de Sports Plus.

YOLIMAR: Así es Kelly, lastimosamente hemos llegado al final de nuestro programa, el tiempo se nos ha ido volando, pero bueno no se olviden de darle like a nuestro fan page de Facebook @sportsradioec y a nuestras redes sociales, a Karen como @karensalazard, a Kelly @KellyQuijijeM y a mí como @yolimarcabrera.

BELÉN: Antes de irnos queremos agradecer a toda la gente que nos ayudó para llevar a cabo este programa. Al director Efraín Luna y la productora Denisse Gonzaga por darnos espacio para desarrollar el programa en la cabina de la UCSG RADIO.

YOLIMAR: Además un enorme gracias a Ricardo Espinel, Emanuel Martínez, Héctor Sánchez, Jazmín Arreaga, María Belén Landívar, Andreina Osorio, Jilda Miranda, Jaime de la Cruz, Alex Dumani y Guillermo del Campo, muchas gracias por su gran colaboración en la parte de la producción y también agradecer a nuestra invitada.

KAREN: Muchas gracias a todos nuestros oyentes. Con nosotras será hasta una próxima emisión, donde le compartiremos más información deportiva para ustedes, porque eso es lo que tú quieres escuchar. Cuídense mucho, les envío un abrazo mi gente. ¡Chau chau!

CONTROLES: MÚSICA SUBE, SE MANTIENE EN PP POR 3 SEGUNDOS Y FADE OUT.

CONTROLES: SPOT DE DESPEDIDA DEL PROGRAMA.

CONTROLES: AUDIO FINAL. PRODUCCIÓN DE GRABRIEL ESPINOZA Y MISHEL MALLA.

OBSERVACIÓN: Para el presente proyecto se realizó un guión literario, cuyo empleo es válido académicamente, debido a que la carrera lo pide, aparte que normalmente en una radio revista o magazine no se aplica un guión literario, sino pautas para darle más libertad al equipo de presentadores.

2.3 Tono y estilo

El estilo del programa se basa en diversos mecanismos que están compuestos por elementos y formas de expresión que son usadas para comunicar y crear una dinámica durante el desarrollo del programa. (Romero, 2014).

El estilo del programa debe ser fluido y existir una dinámica durante la leída de las notas y la tertulia entre los locutores, en el piloto se usa un léxico normal, agradable sin usar palabras extravagantes, rebuscadas e inusuales para el público, además las voces deben ser juveniles para los oyentes.

Para el programa se redacta dos tipos de guiones literarios, uno para los segmentos grabados, la cual consistían netamente en la narración y leída fiel del texto por la intervención de un locutor y el segundo tipo fue en torno al texto leído en conjunto de las locutoras en cabina.

Los textos literarios para las cápsulas consisten en narraciones de hechos y noticias deportivas, donde el mismo locutor debe poner su propio estilo de expresión, que previamente se ha escogido en la búsqueda de locutores, los cuales son los indicados para expresar este tipo de segmentos.

El guión literario que se usa para el programa consta de noticias, comentarios, preguntas y conectores de segmentos que fueron escritos para los mismos. La información trata de temas como fútbol nacional, deportes internacionales y entrevista con atleta olímpico.

El guión está escrito de tal forma que las locutoras sepan la información deportiva que deben decir, dando también la libertad de exponer su propio criterio o improvisar de manera corta, con el fin de exponer el estilo propio de cada locutora. Cada línea expondrá un breve comentario o noticia de cada locutora con la intervención de las otras, con el propósito de dinamizar el programa, ya que no es necesario dar un texto largo a cada panelista porque a la larga genera errores y cansancio en la locución. Dentro del guión para la grabación del piloto, se indica en negrita y subrayado para dar más energía o enfatizan su voz en ciertas partes de su línea, además de contagiar o contrastar el diálogo de su compañera, estas indicaciones sirven como directrices para las locutoras.

En cambio, la música es añadida en la etapa de edición después de la grabación, con el objetivo de limpiar audio o cortar partes que no abarcaban al programa como los clásicos errores de muletillas, respiraciones, tartamudeo, silencios, etc., o información extra que no aportaba al programa.

En la parte de la musicalización se usan varias canciones de electrónica. En los segmentos de fútbol nacional y deportes internacionales se usan canciones bastante movidas, en cambio en el segmento de la entrevista con la atleta olímpica se musicalizó con temas más suaves para cambiar el ambiente del programa e indicar la presencia de la invitada. La función principal de la música electrónica es de aprovechar los mismos cambios y efectos de ritmo de las mismas canciones para crear una intención de transición, cambios de segmentos o el mismo final del programa.

En España se tomó como muestra de análisis dos programas deportivos: *Showtime* y *La Brújula del deporte* de la cadena COPE y ONDA CERO respectivamente, llegando a la conclusión que su estilo de dirección del programa es bastante interesante y no alargan mucho el tiempo de tratamiento de una noticia, principalmente se basan en la exposición y un comentario rápido de la misma acompañado de la réplica de otro locutor o reportero, para pasar de una nota a otro segmento o noticia hacen uso de una cortina o efecto sonoro.

En tanto en la sección grabada, como las cápsulas, existe poca producción de formatos como semblanzas y especiales a nivel local, por lo tanto, no se puede ilustrar ni tomar en cuenta ejemplos de este tipo de formatos porque no existen.

Las cápsulas informativas están pregrabadas antes del día de la emisión del programa, cada cápsula está narrada y locutada por el mismo estilo y dinámica que posee el locutor secundario, cuyo funcionamiento es diferente de la tertulia informativa que realizan los panelistas principales. Estas cápsulas duran entre 60 a 90 segundos dependiendo de la relevancia que serán musicalizadas con temas acordes a la narrativa del segmento. La función principal de las cápsulas es similar a la de los podcasts que usualmente encontramos en las páginas web, la diferencia está en que estas cápsulas son emitidas en vivo durante el programa.

2.4 Cronograma de producción

Tabla Nº 22. Cronograma de producción

Cronograma de Actividades																
Meses	Mayo				Junio				Julio				Agosto			
Actividades por semana	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta
Preproducción																
Definición del producto artístico	■															
Estructura básica del producto artístico (programa radiofónico)	■															
Definición del perfil y ficha técnica del programa radiofónico	■															
Selección de temas, segmentos y canciones tentativas para el programa	■															
Elaboración y fijar actividades en el cronograma		■														
Diseño de presupuesto		■														
Primera reunión sobre avance de trabajo		■														
Diseño de los segmentos, spots y guión			■													
Diseño de la imagen del programa y línea gráfica			■													
Elaboración de redes sociales del programa			■													
Diseño de spots y cortinas del programa				■												
Diseño de cápsulas pregrabadas				■												
Diseño del afiche de casting de locutores				■												
Segunda reunión sobre avance de trabajo				■												
Entrevistas a directores, locutores y operadores de controles (Radio)					■	■	■		■			■				

2.5 Plan de Grabación de audios pregrabados y piloto

Tabla N° 23. Plan de Grabación del 28 de junio del 2017



Fecha:	28/6/2017
Producción:	Mishel Malla
Dirección:	Gabriel Espinoza
Lugar:	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
16:00	UCSG Radio	Reunión Héctor Sánchez
16:15	UCSG Radio	Directrices respectivas del Director al Locutor
16:25	UCSG Radio	Inicio de grabación
17:00	UCSG Radio	Fin de grabación

Recursos Técnicos	Crew	
1 Computadora	Productora	Mishel Malla
1 Micrófono	Director	Gabriel Espinoza
1 Cable y soporte	Operador	Emanuel Martínez
1 Consola	Asistente 1	Jazmín Arreaga
Estudio	Locutor 4	Héctor Sánchez

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla N° 24. Plan de Grabación del 4 de julio del 2017



Fecha:	4/7/2017
Producción:	Mishel Malla
Dirección:	Gabriel Espinoza
Lugar:	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
16:00	UCSG Radio	Reunión Jilda Miranda
16:15	UCSG Radio	Directrices respectivas del Director al Locutor
16:25	UCSG Radio	Inicio de grabación
17:00	UCSG Radio	Fin de grabación

Recursos Técnicos	Crew	
1 Computadora	Productora	Mishel Malla
1 Micrófono	Director	Gabriel Espinoza
1 Cable y soporte	Operador	Emanuel Martínez
1 Consola	Asistente 1	Jazmín Arreaga
Estudio	Locutor 5	Jilda Miranda

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla Nº 25. Plan de Grabación del 12 de julio del 2017



Fecha:	12/7/2017
Producción:	Mishel Malla
Dirección:	Gabriel Espinoza
Lugar:	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
16:00	UCSG Radio	Reunión Ricardo Espinel
16:15	UCSG Radio	Directrices respectivas del Director al Locutor
16:25	UCSG Radio	Inicio de grabación
17:00	UCSG Radio	Fin de grabación

Recursos Técnicos	Crew	
1 Computadora	Productora	Mishel Malla
1 Micrófono	Director	Gabriel Espinoza
1 Cable y soporte	Operador	Emanuel Martínez
1 Consola	Asistente 1	Jazmín Arreaga
Estudio	Locutor 6	Ricardo Espinel

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Tabla Nº 26. Plan de Grabación del 21 de julio del 2017



Fecha:	21/7/2017
Producción:	Mishel Malla
Dirección:	Gabriel Espinoza
Lugar:	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
17:00	UCSG Radio	Reunión Crew
17:15	UCSG Radio	Directrices a las locutoras y operador
17:20	UCSG Radio	Inicio de ensayo con la locutoras
17:30	Estadio Humberto A	Recoger invitada en el Estadio Humberto A.
17:40	UCSG Radio	Llegada de la Invitada a la UCSG Radio
17:40	UCSG Radio	Finalización de Ensayo con las presentadoras
17:45	UCSG Radio	Directrices a la invitada
18:00	UCSG Radio	Grabación del primer bloque
18:10	UCSG Radio	Inicio de la entrevista.
18:14	UCSG Radio	Final de grabación del primer bloque
18:15	UCSG Radio	Grabación del segundo bloque
18:20	UCSG Radio	Segunda parte de la entrevista
18:24	UCSG Radio	Fin de la entrevista.
18:30	UCSG Radio	Final de grabación del segundo bloque
18:30	Sur de la Ciudad	Llevar a la invitada a su domicilio

Recursos Técnicos	Crew	
2 cámaras	Productora	Mishel Malla
1 Computadora	Director	Gabriel Espinoza
4 Micrófonos	Invitada 1	Marina Pérez
4 Cables canon para micrófono	Operador	Emanuel Martínez
4 Soportes para micrófono	Cámara	Jazmín Arreaga
2 Trípodes	Locutora 1	Karen Salazar
4 baterías	Locutora 2	Kelly Quijije
Efectos digitales	Locutora 3	Yolimar Cabrera
Estudio	Locutora 7	Belén Landívar

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

2.6 Presupuesto

Tabla N° 27. Presupuesto del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO:	Sports+
PRODUCTORA:	Mishel Malla
DIRECTOR:	Gabriel Espinoza
PRODUCTO:	Programa radial
FORMATO:	.mp3
DIAS DE PRODUCCIÓN:	10
PRESUPUESTO GENERAL:	\$880.70

TOTAL PREPRODUCCIÓN:	473.20
TOTAL PREPRODUCCIÓN:	340.00
TOTAL POSTPRODUCCIÓN:	67.50
TOTAL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA:	880.70

Los programas radiales de las emisoras locales como *Diblu* y *Caravana* se manejan a través de canjes, sponsors, regalías, entre otros aspectos para el financiamiento del mismo. Los valores que se detallan a continuación son aproximaciones de personal cuya experiencia es básica. El valor de cada uno se refleja en las tareas que realizan cada uno a lo largo del programa. Los valores numéricos en el pago para locutores y otros gastos generales son reales al pago que se hace para la locución del programa, mientras que los otros puntos son para determinar un valor estimado a la hora de la producción. Valores como ensayos, el alquiler de equipos y cabina se reducen a cero, una vez pautado el programa con la emisora radial.

		Cantidad	Costo unitario	Subtotal	Costo Total
	PREPRODUCCIÓN				
	Guión				46
	Derechos sobre guión		20	20	
	Registro del programa en el IEPI		12	12	
	Impresiones	7	2	14	
	Gastos Generales				20
	Medio de transporte		10	10	
	Fotocopias		10	10	
	Equipo Técnico		Costo/hora		35
	Productor		20	20	
	Guionista		15	15	
	Casting				219.7
	Impresiones de afiche	9	2	18	
	Alquiler de cabina	2	100	200	
	Impresiones de cartillas	2	0.1	0.2	
	Fotocopias de fichas	30	0.05	1.5	
	Ensayo				152.5

	Alquiler de cabina	1	150	150	
	Impresiones de guiones	5	0.5	2.5	
TOTAL DE PREPRODUCCIÓN					573.2

66

		Cantidad	Costo unitario	Subtotal	Costo Total
	PRODUCCIÓN				
	Equipo de producción		Costo/hora		35
	Director		20	20	
	Operador de controles		15	15	
	Elenco		Costo/hora		90
	Locutores	4	15	60	
	Locutor externo	3	10	30	
	Operaciones en radio				100
	Cabina con equipos	1	100	100	
	Movilización				20
	Medio de transporte		20	20	
	Catering				85
	Almuerzos	25	3	75	

	Snacks		5	5	
	Bebidas		5	5	
Material de almacenamiento					10
	Pen drive 16 GB	1	10	10	
TOTAL DE PRODUCCIÓN					340

100

		Cantidad	Costo unitario	Subtotal	Costo Total
POSTPRODUCCIÓN					
Edición de cápsulas o audios pregrabados		Días	Costo/hora		50
	Editor	5	10	50	
Edición en cabina			Costo/hora		15
	Editor		15	15	
Material de almacenamiento					2.5
	CDs	5	0.5	2.5	
TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN					67.5

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

2.7 Target

Sports+ al ser un programa deportivo e informativo con un formato de magazine y noticiero por las características informativas, genera la expectativa hacia al programa debido a su variedad de contenido de diferentes deportes y que la presencia de voces femeninas sea mayor, esto llama mucho la atención de los oyentes, debido a que está propuesto para transmitirlo en una franja horaria donde nuestros oyentes objetivos se trasladan desde un sitio hacia diferentes destinos, agregando que este mismo grupo tienen acceso a la radio por medios aplicativos, páginas web o por el mismo medio radial. Estos parámetros son positivos para una transmisión diaria en una emisora deportiva o popular donde su audiencia promedio sea de hombres y mujeres de 20 a 40 años con status social medio.

El contenido deportivo del programa está pensado en las personas que buscan noticias deportivas diarias, las cuales se las puede denominar también como amantes del deporte o simplemente aficionados, aunque por lo general haya una mayor búsqueda de noticias con el fútbol, debido a su popularidad en el país, pero se ha pensado en la apuesta de la inclusión de otros deportes que son populares en otros países y del mismo modo deportes que han sido noticia por los grandes desempeños de los atletas ecuatorianos en diferentes competiciones a nivel nacional e internacional.

2.8 Imagen del programa

Para el diseño de la imagen del programa se basó en una breve investigación para establecer qué tipos de logos de programas deportivos son más usados en el medio radiofónico, llegando a la conclusión que la mayoría de programas deportivos a nivel nacional emplean una fuente o tipografía acompañada de un ícono.

Gran porcentaje de programas de las emisoras radiofónicas como *Caravana*, *Diblu*, *Super K800*, entre otras emisoras aplican logos bidimensionales (como normalmente se percibe en sus páginas web y redes sociales), debido a que el

medio da esa facilidad, por ejemplo en el medio televisivo se utilizan el campo tridimensional, que hace uso de otros recursos para mejorar su estética y mensaje audiovisual.

La imagen representativa del programa Sports+ es un isologotipo que nace de la unión de una palabra con un símbolo o imagen, en este caso es “sports”, cuyo tipo de fuente es ‘Enter Sansman’ que se caracteriza por su trazo grueso y sencillo, que a su vez está acompañado del símbolo “+” representando icónicamente la palabra “plus”. La palabra “sports” al traducirla al español significa deporte, también su letra “O” es modificada por un balón de fútbol dando forma al logotipo y énfasis generando un estilo retro.

Gráfico N° 14. Imagen del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Un detalle muy importante para resaltar es la omisión del uso de elementos decorativos, que demuestra originalidad e identidad propia del programa, asimismo el diseño del logo es fácil de recordar, identificarla, también va acorde a lo que se quiere transmitir, al mismo tiempo que se adapta según las condiciones o necesidades de la información. La letra “O” también tiene otra función de ser reemplazada con el balón que representa el deporte destacado de la temporada, en otras palabras, el logo se ajusta al deporte popular de la temporada o de la noticia desarrollada, al tratarse de mayor cantidad deportiva referente al fútbol, este ícono será el más usado y característico del programa.

El color del isologotipo define seriedad y elegancia, por lo que se debe considerar la aplicación en el medio de comunicación radial. El color es Pantone Light 22, también se utiliza como color secundario el blanco Pantone Cool 30 dentro del gráfico del balón de futbol sin utilizar más variantes.

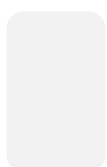
Paleta de colores para el programa



Pantone Light 22

C: 82 / M: 73/ Y: 62 /K: 91

R: 9 /G: 9 /B: 9



Pantone Cool 30

C: 3 / M: 2 / Y: 3 /K: 0

R: 249 /G: 2499 /B: 9247

El color representativo para la línea gráfica es el rojo debido a su significado de descarga de energía y que por lo general se asocia con la victoria, según un estudio realizado por la revista Journal of Sport & Exercise Psychology, indicando que la mayoría de los ganadores fueron competidores que usaron el color rojo en su indumentaria. Como se señala, el uso del color rojo significa energía, realce y fuerza sobre otros.

Gráfico N° 15. Imagen promocional del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Para finalizar, Natalia Pastor afirma que la identidad es un concepto que pertenece al programa, mientras que, la imagen se forma como resultado de todos los mensajes que quiere emitir el programa al público (Cabrera, 2013).

Por lo tanto, siempre se debe apostar por la originalidad, sobre todo marcar una esencia o un distintivo entre los demás programas de otras emisoras, que sea fácil de crear una representación gráfica en la mente de la audiencia y que el mismo público pueda diferenciarlo rápidamente de otros programas.

2.9 Equipo de producción

Director del programa

El rol del director es muy importante para el desarrollo del programa, el director ejecuta múltiples funciones como seleccionar la temática del programa, es decir, realiza el estudio, análisis y aprobación de temas, secciones y formatos relativos al programa, dirige las actividades del equipo de producción en las grabaciones o emisiones al aire. (Gonzaga, 2017). Asigna actividades, supervisa el tiempo y ritmo de cada actividad acorde al programa, además plantea y propone el grupo de locutores.

Otra de las funciones que realiza el director en conjunto con el productor es de intercambiar ideas y propuestas sobre cada fase y el plan de trabajo, asimismo realizar informes regulares sobre el cumplimiento de las actividades ejecutadas por el equipo de producción en el tiempo planteado en cada fase. (Maldonado, 2017).

En torno a las actividades con el grupo de locutores, asesora al equipo para transformar la información en lenguaje radiofónico, por último, previamente a la grabación o transmisión del programa se ensaya junto al elenco, con el fin de estimar los tiempos de diálogos, cápsulas pregrabadas, reportajes, entrevistas, pausas comerciales, entre otros.

Productor del programa

El papel del productor es fundamental para llevar a cabo todas las fases de la producción del programa, desde la preproducción hasta la distribución, promoción y análisis del rating del programa. (Gonzaga, 2017). Las actividades que destacan al productor radiofónico están como la elaboración de un plan de producción del programa, desglosamiento de tareas y necesidades de la producción, con el fin de conocer los requisitos, características y especificaciones, a su vez revisa que estos recursos sean necesarios para la producción y se presenten en el tiempo, forma y calidad requerida por el equipo de producción.

Solicita y gestiona la cabina de locución y grabación con sus respectivos equipos para la realización de ensayos y grabaciones del programa, a su vez coordina con el equipo para establecer fechas y horarios de producción.

Además planea, desarrolla e inspecciona las pautas de grabación y edición del programa. Controla la lectura del guión con el equipo de producción y técnico con el objetivo del conocimiento de la dirección y temática del programa, por último suelen llevar los planes de grabación y planes de tiempo de trabajo sobre el programa.

Guionista

Persona que realiza la base de la temática del programa, un rol que resalta la parte creativa, los diálogos de los personajes, también organiza el tiempo para la conducción de los locutores. En primer lugar, el guionista realiza la estructura del guión y escaleta para cada episodio en base a las reuniones realizadas con el equipo de producción. El guión pasa a revisión por el productor, una vez revisado y corregido se aprueba para ser usado en el programa. (Gonzaga, 2017).

Otra tarea del guionista es de investigar las características y necesidades del público para desarrollar el contenido del programa. Una de las aptitudes del guionista que debe poseer es tener un amplio y exquisito conocimiento del lenguaje y habilidad para la redacción. (Gonzaga, 2017). Sobre todo ser creativo para la elaboración del texto para las cápsulas pregrabadas y el contenido del programa.

Editor

Cargo importante del talento humano en lo técnico, es el encargado de diseñar y trabajar con el sonido, la cual necesita dominar conocimientos básicos y profesionales referentes al audio, además de la parte técnica y teórica del mismo, monta las pistas de audio, corrige, sonoriza con pistas musicales y agrega efectos a los mismos en la parte de la post producción. (Martínez 2017).

Para editar audios pregrabados se basa en el diseño de edición establecido por el productor y director, asimismo edita los audios y corrige los errores cometidos

durante la grabación guiándose en el guión. Trabaja en conjunto con el operador de controles, o en algunos casos, el editor es el mismo operador de controles.

Operador de Controles

Persona relevante durante la producción o grabación del programa, recibe la pauta o guión para conocer la estructura y temática del programa a emitir de esa jornada, selecciona las canciones que serán usadas como colchón musical, indica a los locutores cuando es la entrada o salida al aire, a través de señales, opera la consola de audio, reproduce efectos o cortinas de acuerdo a la temática del guión, igualmente verifica que los equipos como el micrófono, consolas, cables, computadoras trabajen con normalidad y estén en óptimas condiciones antes de grabar. (Morán, 2017).

Locutor

Persona encargada de difundir el mensaje o la información a los oyentes y de conducir el programa para que sea de agrado al público, las principales funciones del locutor son: grabar y locutar. Además, recibe pautas o guiones del programa para conocer la temática del programa a transmitir. Durante la fase de producción, utiliza varias técnicas y habilidades para conducir el programa junto a otros encargados que deberán responder ante la temática del programa que se emite en el día, antes de difundir una noticia deberá haber consultado y obtenido la verificación de varias fuentes diferentes. (Gonzaga, 2017). Además de conocer la Ley Orgánica de Comunicación para tener cuidado con lo que dice en el programa. (Moreno, 2017).

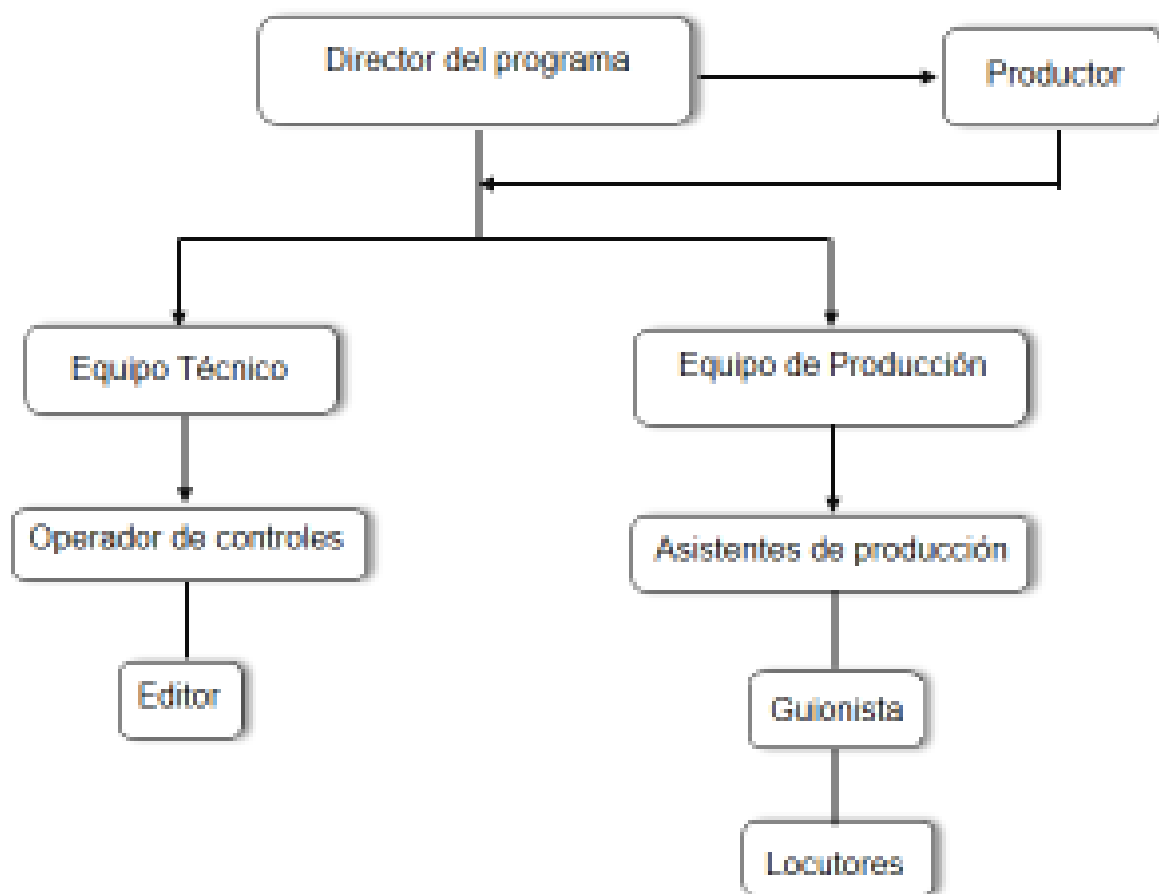
Tabla N° 28. Equipo de Producción de Sports+

Crew	
Productora	Mishel Malla
Director	Gabriel Espinoza
Guionista	Gabriel Espinoza
Operador de controles	Emanuel Martínez
Editor	Gabriel Espinoza, Emanuel Martínez
Asistente de producción	Jazmín Arreaga
Locutora 1	Karen Salazar
Locutora 2	Kelly Quijije
Locutora 3	Yolimar Cabrera
Locutor 4	Héctor Sánchez
Locutora 5	Jilda Miranda
Locutor 6	Ricardo Espinel
Locutora 7	Belén Landívar

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

2.10 Organigrama

Gráfico Nº 16. Organigrama del programa



3. Capítulo III: Identidad Sonora

La elección de los temas musicales es del género EDM (Electronic Dance Music). Estos temas son escogidos con el fin de darle ritmo, dinamismo y fuerza como fondo musical de las locuciones sin dar espacio al silencio. El género EDM al igual que el rock son géneros musicales característicos para un programa deportivo, el mismo que requiere energía y énfasis en ciertos parajes. Este tipo de género musical se diferencia de otros programas deportivos, para que los oyentes se mantengan enganchados durante el programa y no crear esa especie de silencio o vacío cuando los locutores dejan de hablar y cambian la dinámica del programa.

Los efectos sonoros y golpes musicales cumplen la función de ambientar o recrear una situación o narración, como también de separar una información de la otra, sin que esta pierda su función principal, ni crear confusión durante los segmentos. A pesar de ser sonidos recreados son reconocidos porque se asocian con sonidos que normalmente nos rodean. En esta ocasión existen dos tipos de efectos, los que se encuentran como natural y los digitales. Los tipos de efectos digitales son aquellos sonidos como el “woosh” y “láser”, mientras que los naturales son los sonidos que escuchamos durante una competición, por ejemplo en un partido de fútbol, tenis, basket, fórmula 1, entre otros.

Antes de la grabación del programa se debe realizar una minuciosa búsqueda para la selección de temas musicales y efectos, sobretodo escoger los audios que estén libres de derechos de autor o que tengan licencia de creative commons para el uso en el programa sin tener problemas a futuro que impidan su presentación a un público interesado y a la vez son componentes claves del programa.

3.1 Lista de canciones Creative Commons

Tabla Nº 29. Lista de canciones Creative Commons

PARTE DEL PROGRAMA	CANCIÓN	PROPORCIONADO POR:	VIDEO LINK
Spot de Presentación	Paul Flint - Savage	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/8uSx3DyJk0
Spot de Presentación	Alex Skrindo - Get Up Again (feat. Axol)	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/2UeMLPCL1Cs
Inicio del Programa	Paul Flint - Savage	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/8uSx3DyJk0
Titulares del Programa	Different Heaven & EH!DE - My Heart	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/jK2aIUmmDP4
Colilla SP Fútbol Nacional	Cartoon - On & On (feat. Daniel Levi)	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/K4DyBUG242c
Fondo SP Fútbol Nacional	Elektronomia & Stahl! - Journey	BreakingCopyright	https://youtu.be/mrUW73YzO9U
Fondo SP Fútbol Nacional	Jim Yosef - Firefly	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/x_OwcYTNbHs
Fondo SP Fútbol Nacional	Spektrem - Shine	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/n4tK7LYFxI0
Colilla Blanco y Negro	DEAF KEV - Invincible	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/J2X5mJ3HDYE
Fondo Blanco y Negro	Elektronomia - Sky High	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/TW9d8vYrVFQ
Colilla Guayaquil Deportivo	Elektronomia - Sky High	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/TW9d8vYrVFQ
Fondo Guayaquil Deportivo	Vanze - Forever (feat. Brenton Mattheus)	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/RX7fZ5I709Y
Colilla Invitado Plus	Halvorsen - She Got Me Like	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/HSF3PneTBDU

Fondo Invitado Plus	Cartoon - On & On (feat. Daniel Levi)	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/K4DyBUG242c
Colilla Cronómetro Sports	JJD - Adventure	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/f2xGxd9xPYA
Fondo Cronómetro S Parte I	Tobu - Infectious	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/ux8-EbW6DUI
Cortina de Salida	Elektronomia - Sky High	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/TW9d8vYrVFQ
Cortina de Entrada	Elektronomia - Sky High	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/TW9d8vYrVFQ
Colilla Cronómetro Sports	JJD - Adventure	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/f2xGxd9xPYA
Fondo Cronómetro S Parte II	Elektronomia & Stahl! - Journey	BreakingCopyright	https://youtu.be/mrUW73YzO9U
Colilla SP En lo Internacional	Elektronomia - Limitless	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/cNcy3J4x62M
Fondo SP En lo Internacional	Elektronomia - Limitless	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/cNcy3J4x62M
Fondo SP En lo Internacional	Alan Walker Ft. Ahrix - Nova	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/Rq-0NxKUR-Y
Fondo SP En lo Internacional	Tobu - Infectious	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/ux8-EbW6DUI
Colilla de Campeones	Janji - Heroes Tonight (feat. Johnning)	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/3nQNiWdeH2Q
Fondo de Campeones	DEAF KEV - Invincible	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/J2X5mJ3HDYE
Fondo Invitado Plus Parte II	Halvorsen - She Got Me Like	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/HSF3PneTBDU
Spot de Despedida	Paul Flint - Savage	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/8uSx3DyJjk0
Spot de Despedida	Alex Skrindo - Get Up Again (feat. Axol)	NoCopyrightSounds	https://youtu.be/2UeMLPCL1Cs
NOTA: Estas canciones son proporcionadas por NCS (NoCopyrightSounds) y BC (BreakingCopyright).			

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

3.2 Lista de efectos sonoros sin Copyright

Tabla Nº 30. Lista de efectos sonoros sin Copyright

PARTE DEL PROGRAMA	TÍTULO DEL EFECTO	PROPORCIONADO POR:	VIDEO LINK
Spot de Presentación	FX Sound Effect - Sports Crowds Goal Scored	Sound Effects Library	https://youtu.be/iNPzeVEIRxE
Spot de Presentación	Batazo de Béisbol / Home Run (Efecto de Sonido) Baseball Hit Sound Effect	Banana Sounds	https://youtu.be/bKMx7IPy5Yg
Spot de Presentación	Golpes de bola - Efectos de Sonido	Efectos De Sonido	https://youtu.be/xy9q5N0KQnY
Spot de Presentación	Tenis en Sonidos	Smash.Mx	https://youtu.be/Kqx7qa7o6bw
Spot de Presentación	Shoe Squeaks Players Game	Sound Center	https://youtu.be/Rd3f5I7bX-k
Spot de Presentación	Football Kick Sound Effect	Sound Effects	https://youtu.be/TfrJxJF5Scw
Spot de Presentación	Catching A Football Sound Effect	Sound Effects	https://youtu.be/7lJpO1eCsjY
Spot de Presentación	Hard Football Tackle With Male Grunt Sound	Sound Effects	https://youtu.be/yMFtfF1F82k
Spot de Presentación	Sonido silbato árbitro	sammono12	https://youtu.be/vAvNTIIBWR0
Spot de Presentación	Fast woosh	Sound Effects Pack 1	Carpeta compartida de usuario
Spot de Presentación	300 Fx Efectos de Sonido Laser para Radio	MusicaEnlatada.com	https://youtu.be/AI0gzK55wdl
Titulares	Faster swoosh down	Free Sound Effects	https://youtu.be/fh5OCskLqbQ
Colilla Fútbol Nacional	Echo dull swish	Serhan A.K. Serhan	Carpeta compartida de usuario
Colilla Blanco y Negro	300 Fx Efectosde Sonido Laser para Radio	Sound Effects Library	https://youtu.be/iNPzeVEIRxE

Sgto de Blanco y Negro	Soccer stadium Sound Effect	Music Free Library	https://youtu.be/SqMcf-XzjJM
Sgto de Blanco y Negro	Sonido silbato árbitro	sammono12	https://youtu.be/vAvNTIIBWR0
Sgto de Blanco y Negro	Echo dull swish	Serhan A.K. Serhan	Carpeta compartida de usuario
Colilla Guayaquil Deportivo	Impact laser	Sound Effects Pack 1	https://youtu.be/SxicOmGTbnY
Sgto de Guayaquil Deportivo	92 Efectos De Sonido Tipo Laser Para Radio	MusicaEnlatada.com	https://youtu.be/6nnAb4Sp7aM
Colilla Cronómetro Sports	1000 Sfx Sounds Sample Pack - Production Sound Effects	Lucidsamples	https://youtu.be/Jqg73TestNw
Sgto de Cronómetro Sports	Efectos de Radio	Carpeta compartida	Carpeta compartida de usuario
Sgto de Cronómetro Sports	Stopwatch sound effect	Vladimir Bursh	https://youtu.be/aMSe3rch2Xw
Sgto de Cronómetro Sports	El mejor pack de efectos de sonido para video	Franco Julian	https://youtu.be/UHC_YWUGPK0
Sgto de Cronómetro Sports	300 Fx Efectos de Sonido Laser para videos	MusicaEnlatada.com	https://youtu.be/AI0gzK55wdl
Colilla Invitado Plus	Heavy swoosh	AudioVideo Transition	https://youtu.be/NBWUw0qW_2U
Cortina de Salida	FX Sound Effect - Sports Crowds Goal	Sound Effects Library	https://youtu.be/iNPzeVEIRxE
Cortina de Salida	Golpes de bola - Efectos de Sonido	Efectos De Sonido	https://youtu.be/xy9q5N0KQnY
Cortina de Salida	Tenis en Sonidos	Smash.Mx	https://youtu.be/Kqx7qa7o6bw
Cortina de Salida	Fast woosh	Sound Effects Pack 1	Carpeta compartida de usuario
Cortina de Entrada	FX Sound Effect - Sports Crowds Goal Scored	Sound Effects Library	https://youtu.be/iNPzeVEIRxE
Cortina de Entrada	Golpes de bola - Efectos de Sonido	Efectos De Sonido	https://youtu.be/xy9q5N0KQnY

Cortina de Entrada	Tenis en Sonidos	Smash.Mx	https://youtu.be/Kqx7qa7o6bw
Cortina de Entrada	Fast woosh	Sound Effects Pack 1	Carpeta compartida de usuario
Sgto de Campeones	Shoe Squeaks Players Game	Sound Center	https://youtu.be/Rd3f5I7bX-k
Spot de Despedida	FX Sound Effect - Sports Crowds Goal	Sound Effects Library	https://youtu.be/iNPzeVEIRxE
Spot de Despedida	Batazo de Béisbol / Home Run (Efecto de Sonido) Baseball Hit Sound Effect	Banana Sounds	https://youtu.be/bKMx7IPy5Yg
Spot de Despedida	Golpes de bola - Efectos de Sonido	Efectos De Sonido	https://youtu.be/xy9q5N0KQnY
Spot de Despedida	Tenis en Sonidos	Smash.Mx	https://youtu.be/Kqx7qa7o6bw
Spot de Despedida	Shoe Squeaks Players Game	Sound Center	https://youtu.be/Rd3f5I7bX-k
Spot de Despedida	Football Kick Sound Effect	Sound Effects	https://youtu.be/TfrJJx5F5Scw
Spot de Despedida	Catching A Football Sound Effect	Sound Effects	https://youtu.be/7IjP01eCsY
Spot de Despedida	Hard Football Tackle Sound Effect	Sound Effects	https://youtu.be/yMFtfF1F82k
Spot de Despedida	Sonido silbato árbitro	sammono12	https://youtu.be/vAvNTIIBWR0
Spot de Despedida	Fast woosh	Sound Effects Pack 1	Carpeta compartida de usuario
Spot de Despedida	300 Fx Efectos de Sonido Laser para Radio	MusicaEnlatada.com	https://youtu.be/AI0gzK55wdl
NOTA: Estos efectos son proporcionadas por Sound Effects Library, Banana Sounds, Efectos De Sonido, Smash.Mx, Sound Effects Library, Sound Center, Sound Effects, sammono12, Sound Effects Pack #1, MusicaEnlatada.com, S.A., Free Sound Effects, Serhan A.K. Serhan. Music Free Library, Lucidsamples, Carpeta compartida de usuario, Vladimir Bursh, Franco Julian, AudioVideo Transition, Efectos De Sonido			

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

4. Capítulo IV: Resultados

Modelo de encuesta para la prueba de exhibición

Prueba de exhibición de programa radial: Sports+

Ocupación:

Fecha:

Género:

Edad:

El programa de forma general fue:

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy Malo ()

Recomendaría este programa:

Sí, definitivamente ()

No, probablemente ()

Sí, probablemente ()

No, definitivamente ()

El ritmo del programa fue:

Lento () Adecuado () Rápido () Muy Rápido ()

¿Cómo calificaría las voces de las locutoras?

Excelente () Bueno () Regular () Malo () Muy Malo ()

¿Qué corregiría en las voces?

Velocidad ()

Dicción ()

Tono ()

Énfasis

()

Estilo ()

Ritmo ()

¿Cuál fue el o los segmento/s que más le gustó y por qué?

Sports Plus: Fútbol Nacional ()

Blanco y negro ()

Sports Plus: En lo internacional ()

Invitado plus ()

Guayaquil Deportivo ()

Cronómetro Sports ()

Campeones ()

¿Por qué? _____

¿Cuál fue el o los segmento/s que menos le gustó y por qué?

Sports Plus: Fútbol Nacional ()

Blanco y negro ()

Sports Plus: En lo internacional ()

Invitado plus ()

Guayaquil Deportivo ()

Cronómetro Sports ()

Campeones ()

¿Por qué? _____

Marque cualquiera de las siguientes palabras que describan de mejor forma el programa.

Original

Entretenida

Aburrida

Buena dinámica

Sin sentido

Muy lenta/larga

Informativa

Fingida

Similar a otros programas

Diferente a otros programas

Si el programa se transmitiera en la franja horaria a las 6 pm de lunes a viernes, ¿Con qué frecuencia lo escucharía?

Siempre ()

Frecuentemente ()

Ocasional ()

Raramente ()

Nunca ()

En orden de importancia, tomando en cuenta a 1 como el más importante, ¿Qué factores considera importante en el programa que escuchó?

Información

Voces

Segmentos

Duración del programa

Música

Estilo / Dinámica

¿Qué semejanzas encuentra en el programa de otros programas?

¿Qué diferencias encuentra en el programa de otros programas?

¿Qué cambios, según usted, mejorarían el programa?

¿Qué tipo de contenido agregaría para potencializar su interés en el programa?

¿Con qué frecuencia escucha radio?

Siempre ()

Frecuentemente ()

Ocasional ()

Raramente ()

Nunca ()

¿En qué franja horaria escucha radio?

06:00 am a 09:59 am

16:00 pm a 19:59 pm

10:00 am a 12:59 pm

20:00 pm a 22:59 pm

13:00 pm a 15:59 pm

23:00 pm a 05:59 pm

¿Qué radios locales escuchas?

Diblu

Super K800

Caravana

Radio City

Huancavilca

Otra: _____

Tabulación de la encuesta

Preguntas de encuesta

Muestra: 71 personas

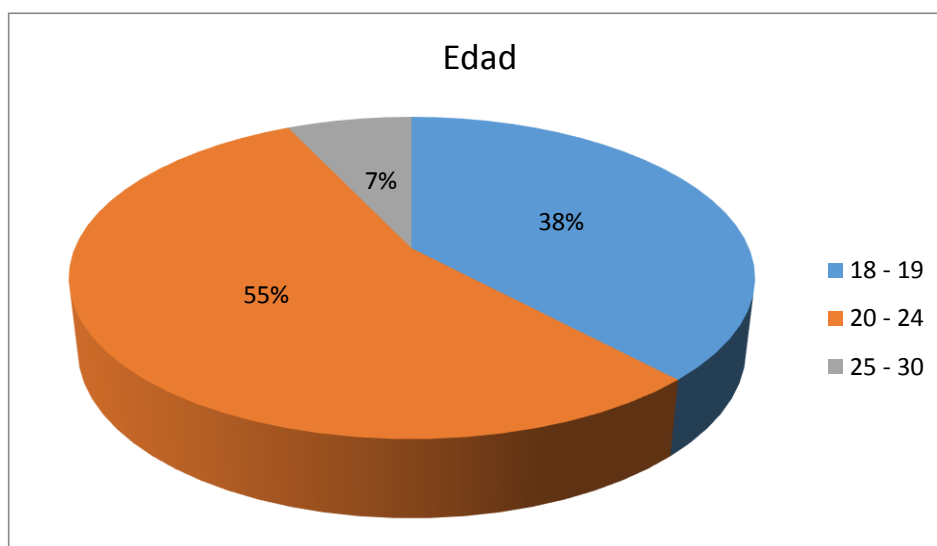
Fórmula para obtener el porcentaje = $\frac{\text{Cantidad de personas que votaron por una opción}}{\text{Cantidad de personas encuestadas}}$

1.-) Edad del público

Tabla Nº 31. Edad del público

Edad		
18 - 21	27	38%
22 - 25	39	55%
26 - 30	5	7%
		100%

Gráfico Nº 17. Edad del público



Elaborados por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

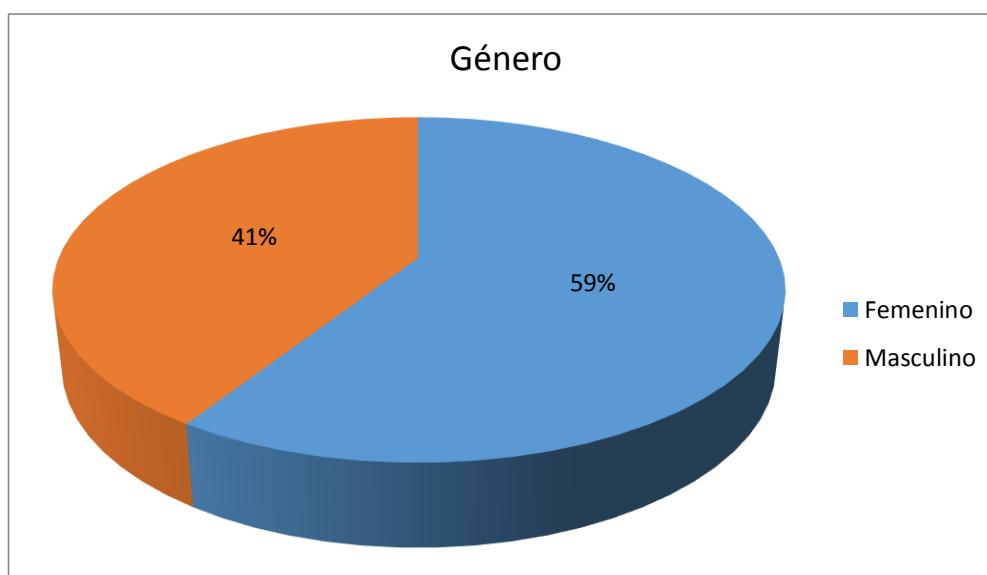
La primera figura de esta encuesta marca la edad del focus group que se realizó en la prueba de exhibición y reveló como resultados que un 38% estaba compuesto por personas entre los 18 a 19 años, el 55% de personas tenía un rango entre 20 a 24 años mientras que el 7% de encuestados pertenecían al grupo c de edades entre 25 a 30 años. Rectificando que el grupo era correcto para la presentación del programa, debido a que las personas que conforman este grupo pertenecen al público meta y bienvenido que apunta el programa.

2.-) Género del público

Tabla N° 32. Género del público

Género		
Femenino	42	59%
Masculino	29	41%
		100%

Gráfico N° 18. Género del público



Elaborados por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

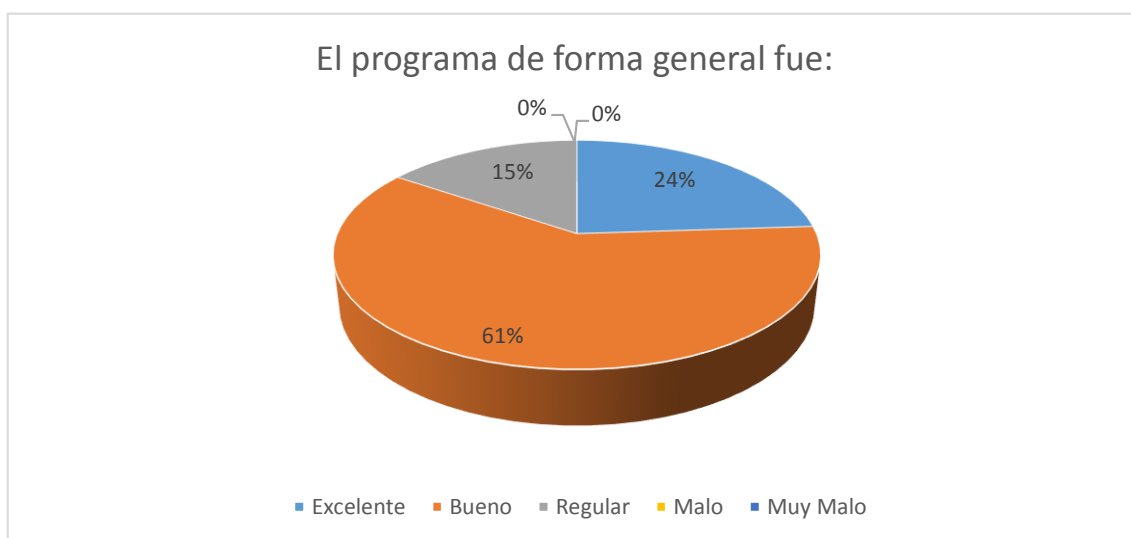
La figura dos de la encuesta señala el porcentaje del género de las personas del focus group. Con una mayoría de presencia del género femenino con el 59% (42 asistentes) superando al género masculino que llegaba al 41% (29 asistentes). A pesar que hay una mayoría de público femenino en comparación que el masculino, es un buen punto para indicar si el programa es bueno o malo, debido a que la sociedad tiene un pensamiento de que las mujeres no gustan del deporte.

3.-) El programa de forma general fue:

Tabla N° 33. Opinión en forma general sobre el programa

Opinión en forma general sobre el programa		
Excelente	17	24%
Bueno	43	61%
Regular	11	15%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%
		100%

Gráfico N° 19. Opinión en forma general sobre el programa



Elaborados por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

En base a los datos adquiridos en la figura 19 se puede observar que el público tiene una opinión positiva sobre el programa. Un 24% (17 personas) señalaron que el programa era excelente, el 15% (11 personas) votaron que el programa era regular y la mayoría de las personas, es decir el 61% (43 personas) señalaron que el programa era bueno, mientras que ninguna persona calificó negativamente, en otras palabras, nadie opinó que el programa era 'malo' o 'muy malo'. Obteniendo una característica positiva del programa.

4.-) ¿Recomendaría este programa?

Tabla Nº 34. Recomendación sobre este programa

Recomendación sobre este programa		
Sí, definitivamente	16	23%
Sí, probablemente	48	68%
No, probablemente	6	8%
No, definitivamente	1	1%
		100%

Gráfico Nº 20. Recomendación sobre este programa



Elaborados por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

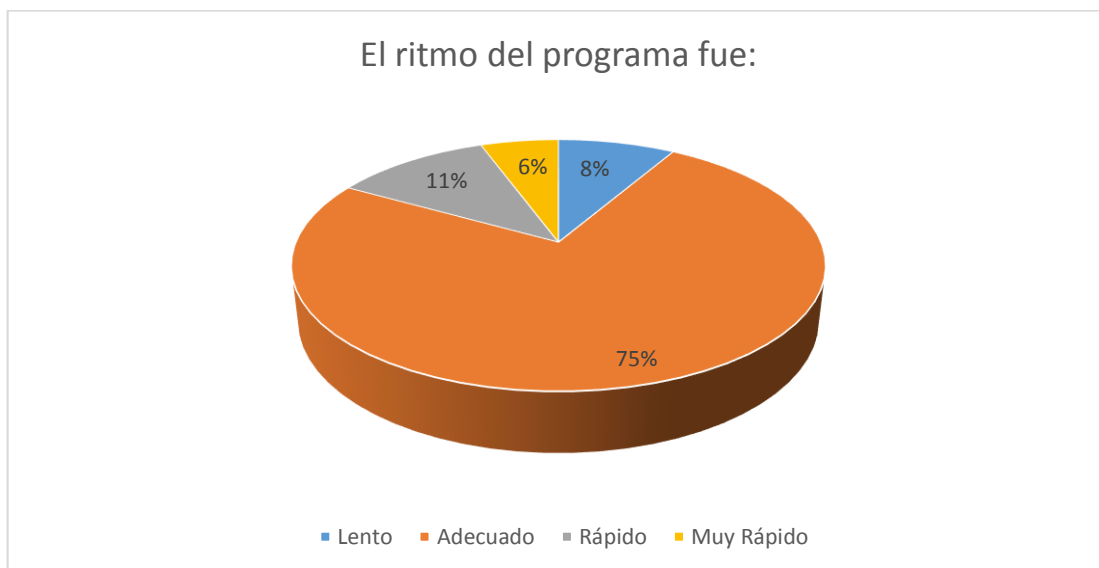
El gráfico indica un porcentaje positivo sobre la recomendación del programa. El 91% (64 asistentes) votaron positivamente sobre un 9% (7 asistentes) quienes votaron negativamente. Cabe señalar que dentro del porcentaje positivo, el 23% de asistentes votaron que recomendaría definitivamente a sus amistades y familiares sobre el programa, dejando el resto del porcentaje con una probable recomendación. Cabe señalar que esta es otra cualidad positiva.

5.-) ¿Qué tal le pareció el ritmo del programa?

Tabla N° 35. Ritmo del programa

Ritmo del programa		
Lento	6	8%
Adecuado	53	75%
Rápido	8	11%
Muy Rápido	4	6%
		100%

Gráfico N° 21. Ritmo del programa



Elaborados por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

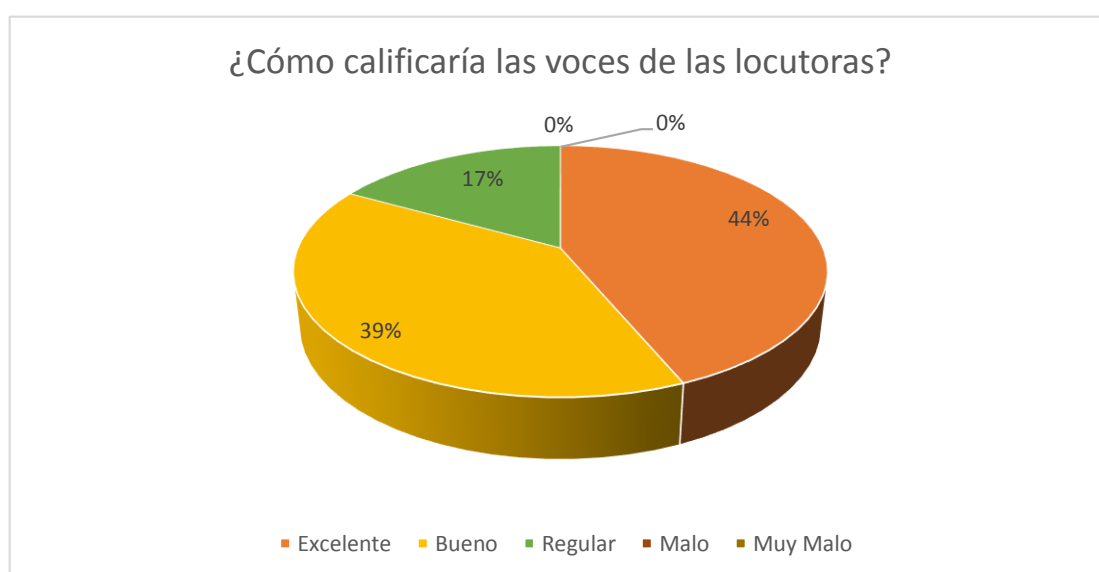
La figura 21 describe que el ritmo del programa fue adecuado, obteniendo el 75% (53 personas) de votos sobre el resto de opiniones sobre el ritmo del programa. Donde un 8% (6 personas) opinaron que el programa era lento, mientras que el 11% (8 personas) señalaron que el ritmo era rápido y el 6% (4 personas) opinaron que el ritmo era muy rápido. Ganando otra cualidad positiva, pero que se debe corregir detalles sobre el ritmo del show radial.

6.-) ¿Cómo calificaría las voces de las locutoras?

Tabla N° 36. Calificación las voces del programa

Calificación las voces del programa		
Excelente	31	44%
Bueno	28	39%
Regular	12	17%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%
		100%

Gráfico N° 22. Calificación de las voces del programa



Elaborados por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

La figura 22 arrojó valores positivos entorno a las voces del programa, cuyas opiniones rondan entre lo regular a excelente, sin obtener valoraciones negativas. El 17% (12 oyentes) calificaron a las voces del programa como regular, el 39% (28 oyentes) juzgaron como bueno al conjunto de voces y el 44% (31 oyentes) señalaron la opción excelente como calificación a las voces del programa. Ganando un tercer punto positivo para el programa.

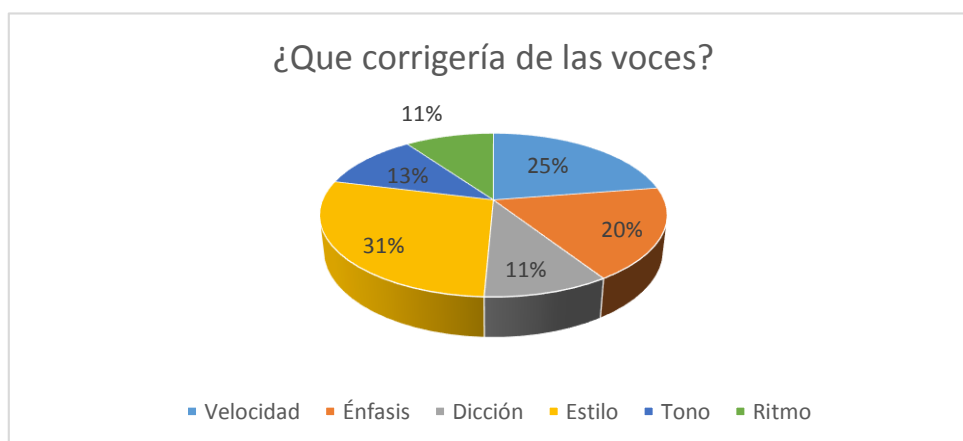
7.-) ¿Qué corregiría de las voces?

Tabla Nº 37. Correcciones de las voces del programa

Correcciones de las voces del programa		
Velocidad	16	25%
Énfasis	13	20%
Dicción	7	11%
Estilo	20	31%
Tono	8	13%
Ritmo	7	11%
		100%

Elaborados por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico Nº 23. Correcciones de las voces del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Entorno al gráfico número 23, se obtuvieron criterios muy variados con respecto a las correcciones de las voces. Ocho personas (13%) del focus group opinaron que se debe realizar correcciones en el tono. El 22% del público marcaron que se debe realizar cambios en la dicción y ritmo (siete personas en cada característica). Veinte personas (31%) indicaron que hay problemas en el estilo de las voces que se debe mejorar, mientras que 13 personas (20%) señalaron falencias en el énfasis de las locuciones y 16 personas (25%) en la velocidad de las voces. Correcciones que se deben aplicar para llegar a una aproximación a la excelencia de la locución por parte de las chicas, que se irán mejorando con el paso de tiempo, práctica o cambio de locutoras.

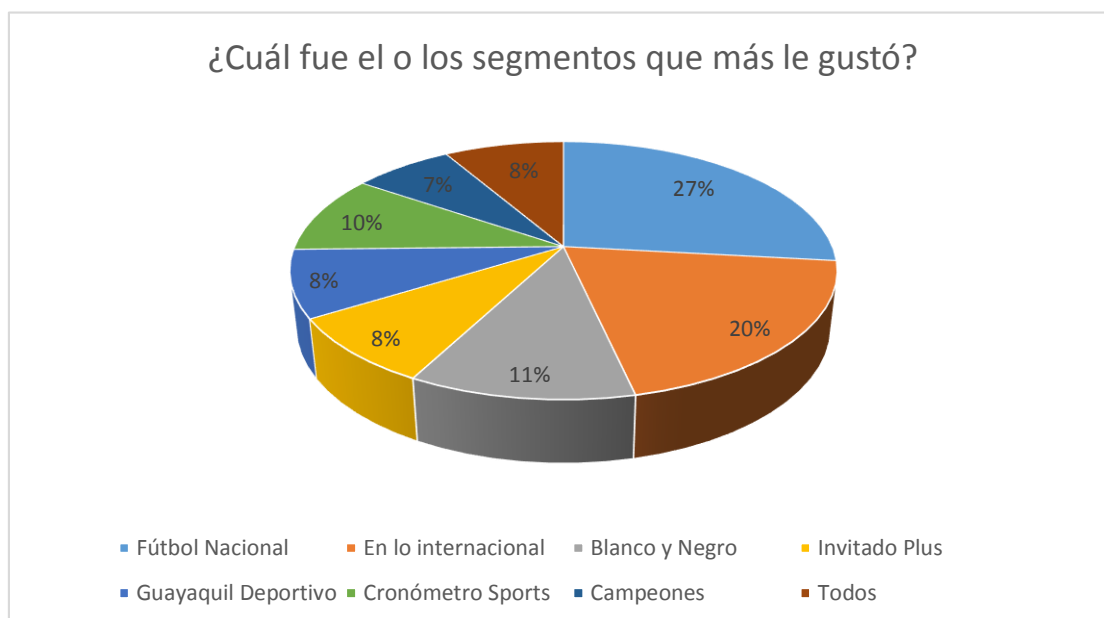
8.-) ¿Cuál fue el o los segmentos que más le gustaron?

Tabla N° 38. Segmentos del programa con más aceptación

Segmentos del programa con más aceptación		
Fútbol Nacional	19	27%
En lo internacional	14	20%
Blanco y Negro	8	11%
Invitado Plus	6	8%
Guayaquil Deportivo	6	8%
Cronómetro Sports	7	10%
Campeones	5	7%
Todos	6	8%
		100%

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico N° 24. Segmentos del programa con más aceptación



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

El gráfico 24 está destinado para indicar cuáles son los segmentos con más aceptación por parte de los oyentes del focus group, que al igual de la pregunta anterior se obtuvieron varias respuestas, El 27% de oyentes (19) indicaron que les gustó más el segmento de *Fútbol Nacional*, mientras que en lo internacional ocupa el segundo lugar con el 20% (14 de oyentes). Por otro lado, varios segmentos se pelean por un porcentaje de aceptación, puesto que ofertan una

diversidad de contenido y de información deportiva para los radioescuchas. El segmento *Blanco y Negro* posee el 11% (8 oyentes), seguido de *Cronómetro Sports* ostenta el 10% de aceptación de audiencia (7 oyentes).

En la mitad de la tabla encontramos a los otros segmentos, mencionando un doble empate del 8% (6 oyentes) *Invitado Plus* y *Guayaquil Deportivo* y el segmento *Campeones*. Cabe destacar que un 8% (6 oyentes) señalaron que les agradaron todos los segmentos, opción que no estaba en la hoja de encuesta, pero que cierta parte de la audiencia escribieron.

Con estos datos se consigue como resultado que una cuarta parte del público gustan de escuchar noticias respecto al campeonato ecuatoriano, debido a que es un tema y deporte que conocen y siempre están pendientes sobre las noticias de sus equipos favoritos, sin embargo un gran porcentaje prefiere escuchar noticias diferentes al fútbol nacional, esto ya radica del interés de cada persona sobre deportes y el fanatismo deportivo.

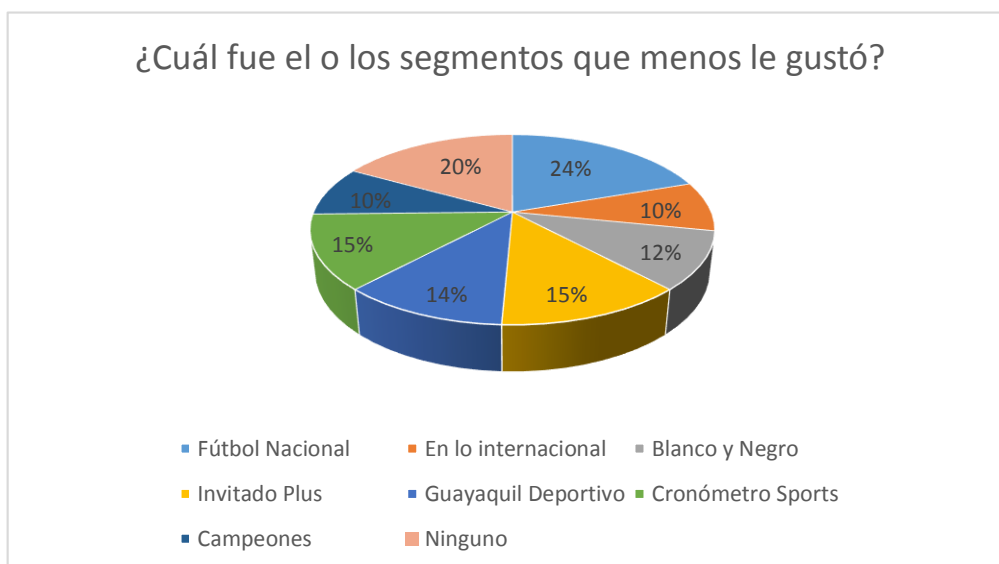
9.-) ¿Cuál fue el o los segmentos que menos le gustaron?

Tabla Nº 39. Segmentos del programa con menos aceptación

Segmentos del programa con menos aceptación		
Fútbol Nacional	14	24%
En lo internacional	6	10%
Blanco y Negro	7	12%
Invitado Plus	9	15%
Guayaquil Deportivo	8	14%
Cronómetro Sports	9	15%
Campeones	6	10%
Ninguno	12	20%
		100%

Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Gráfico Nº 25. Segmentos del programa con menos aceptación



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Mientras que en la figura 25 mostraba los segmentos con más aceptación por parte de la audiencia, la figura 9 expone lo contrario. En esta pregunta se obtuvieron porcentajes aproximadamente similares. El segmento con menos aceptación resultó ser *Fútbol Nacional* con el 24% (14 personas), este grupo de personas señalaron esta opción porque es un público cansado de escuchar fútbol nacional de forma diaria en todos los medios, generando un resultado

inesperado e irónico en comparación al resultado anterior, puesto que el segmento *Fútbol Nacional* fue el segmento con más aceptación sobre los demás.

Los otros segmentos se repartieron los porcentajes, donde ninguno pasa de 20%. En segundo lugar, los segmentos menos favoritos fueron *Invitado Plus* y *Cronómetro Sports*, ambos con el 15% (9 personas cada uno), continuando con *Guayaquil Deportivo* teniendo el 14% (8 personas), por otro lado *Blanco y Negro* obtuvo el 12% (7 personas) con menos aprobación, en último lugar, otro empate con el 10% (6 personas) *Campeones* y *En lo Internacional*, este último coincide con la pregunta anterior al ser uno de los segmentos con más aceptación.

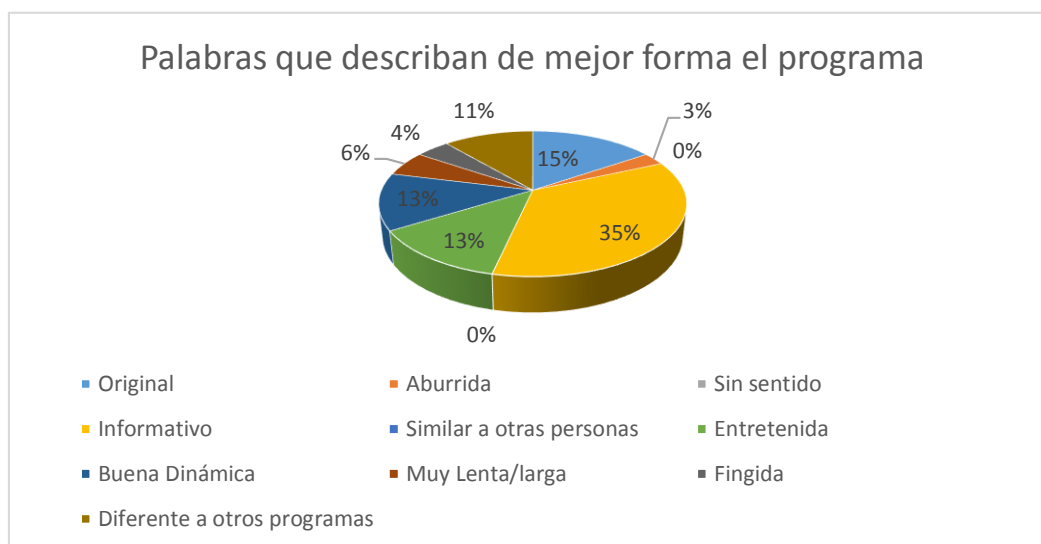
Al igual que la pregunta anterior, hubieron personas que escribieron una opción diferente a las anteriores, el 20% (12 personas) de la audiencia indicó que no había algún segmento que no les gustó. Un punto positivo, ya que se puede rescatar de los demás porcentajes negativos que opacan la desaprobación de algunos segmento del programa.

10.-) Marque cualquiera de las siguientes palabras que describan de mejor forma el programa

Tabla Nº 40. Descripción mejor forma del programa

Descripción mejor forma del programa		
Original	11	15%
Aburrida	2	3%
Sin sentido	0	0%
Informativo	25	35%
Similar a otros programas	0	0%
Entretenida	9	13%
Buena Dinámica	9	13%
Muy Lenta/larga	4	6%
Fingida	3	4%
Diferente a otros programas	8	11%
		100%

Gráfico Nº 26. Descripción mejor forma del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

Esta figura permite definir al programa en una sola palabra o describirla de mejor forma, destacando las opciones 'informativo' y 'original' con mejores resultados con 35% (25 asistentes) y 15% (11 asistentes) cada una.

Además se debe mencionar que el público describió el programa de forma positiva, señalando que el programa era entretenido y que poseía buena dinámica, ambos con 13% (9 asistentes) y el 11% del público (8 asistentes) marcaron que Sports+ era diferente de otros programas deportivos.

Por otra parte, hubieron algunas personas que describieron el programa con adjetivos como aburrido, lenta y fingida, promediando el 13% de estas opciones, hay que manifestar que esas personas pertenecen al grupo de oyentes que no les gusta escuchar la radio, ni el deporte y por ende no les gustó el programa.

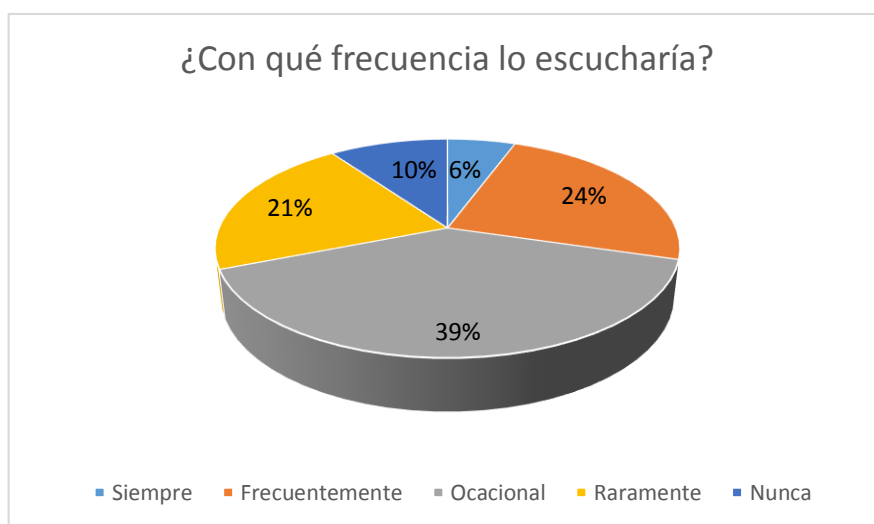
En esta pregunta se comprobó que el programa tiene más descripciones positivas que negativas, el 87% de la gente opinó positivamente, mientras que el resto de la audiencia calificó de forma negativa el producto radial. Determinando que el programa es informativo, entretenida, original y diferente de otros programas radiales del medio nacional.

11.-) Si el programa se transmitiera en la franja horaria a las 6pm de lunes a viernes, ¿Con qué frecuencia lo escucharía?

Tabla Nº 41. Frecuencia para escuchar el programa

Frecuencia para escuchar el programa		
Siempre	4	6%
Frecuentemente	17	24%
Ocasional	28	39%
Raramente	15	21%
Nunca	7	10%
		100%

Gráfico Nº 27. Frecuencia para escuchar el programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

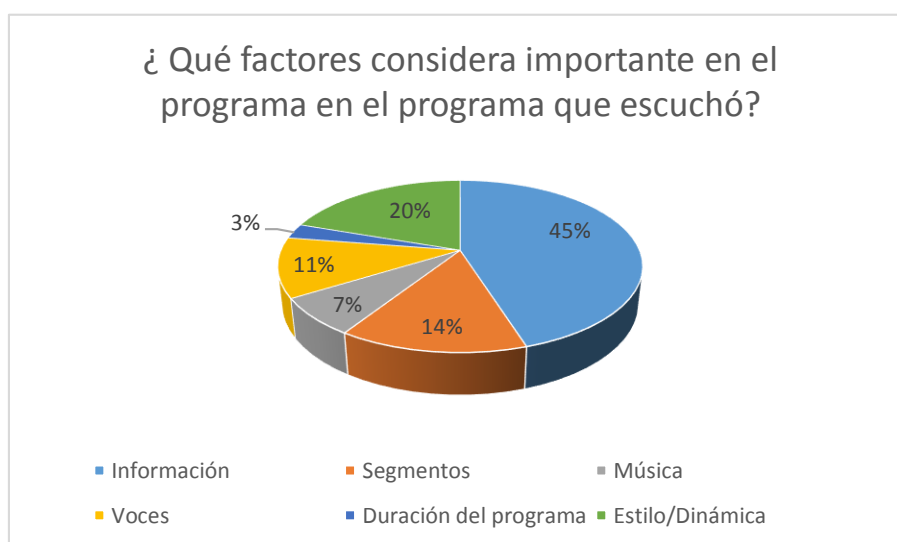
Lastimosamente el gráfico 27 no presenta los resultados esperados sobre la sintonización del programa, ya que la opción 'siempre' tiene el 6% y opciones como 'raramente' y 'nunca' obtienen el 21% (15 personas) y 10% (7 personas) cada una, generando un porcentaje negativo para el programa, pero que se rescata con las otras dos opciones: 'frecuentemente' y 'ocasional' con 24% (17 personas) y 39% (28 personas) respectivamente. Dato que se debe tomar en cuenta para mejorar el programa y captar más oyentes., ya que es un punto negativo que debe tomar en cuenta para su exitosa y diaria emisión.

12.-) ¿Qué factores considera importante en el programa que escuchó?

Tabla Nº 42. Factor importante en el programa

Factor importante en el programa		
Información	32	45%
Segmentos	10	14%
Música	5	7%
Voces	8	11%
Duración del programa	2	3%
Estilo/Dinámica	14	20%
		100%

Gráfico Nº 28. Factor importante en el programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

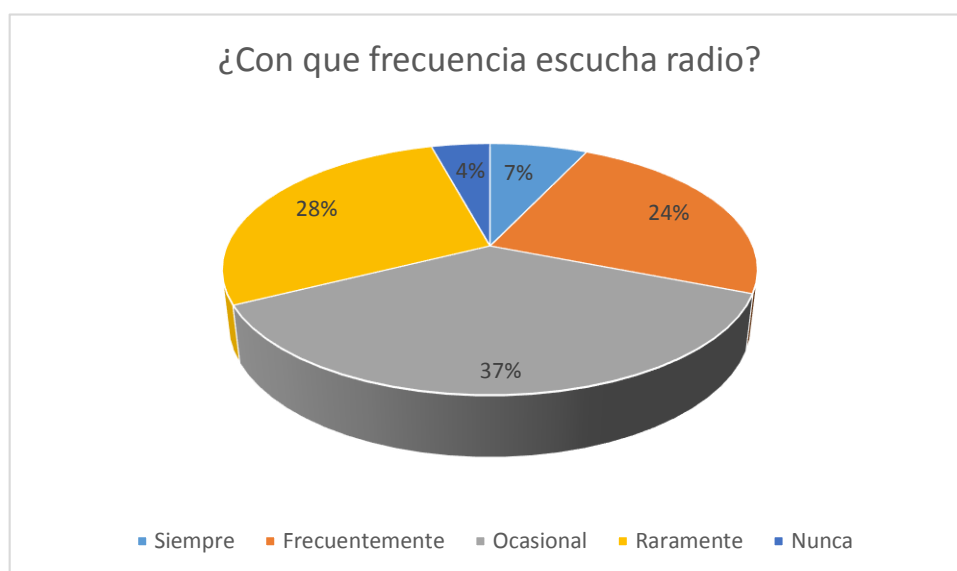
La figura número 28 señala que la información es el factor más relevante debido a que ocupa el 45% (32 personas) de los votos y opciones como el estilo/dinámica (20% = 14 personas), voces (11% = 8 personas), segmentos (14% = 10 personas) son puntos a tomar en cuenta y las otras dos opciones: música (7% = 5 personas) y duración del programa (3% = 2 personas) son factores menos considerables para el programa. En esta pregunta se gana una variedad de criterios, pero donde se destaca la información, otro punto favorable para el producto radial, factor que se destaca de otros programas.

13.-) ¿Con qué frecuencia escucha radio?

Tabla Nº 43. Frecuencia de sintonización de radio

Frecuencia de sintonización de radio		
Siempre	5	7%
Frecuentemente	17	24%
Ocasional	26	37%
Raramente	20	28%
Nunca	3	4%
		100%

Gráfico Nº 29. Frecuencia de sintonización de radio



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

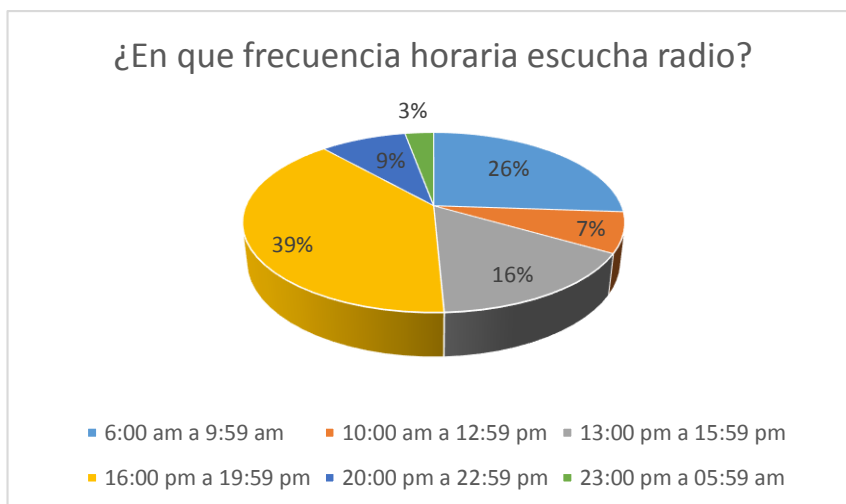
La presente figura 29 indica como resultado que las personas del focus group escuchan radio entre las opciones 'raramente' y 'frecuentemente', cabe señalar que la opción con más porcentaje es 'ocasional' con un 37% equivalente a 26 personas, que va aproximadamente relacionada con la pregunta sobre la frecuencia de sintonización del programa, dado que refleja resultados aproximados. Si el programa fuera presentado a un grupo fieles a la radio deportiva, el porcentaje de la opción 'siempre' sería muy alto.

14.-) ¿En qué frecuencia horaria escucha radio?

Tabla N° 44. Frecuencia de sintonización de radio

Frecuencia horaria de sintonización de radio		
6:00 am a 9:59 am	18	26%
10:00 am a 12:59 pm	5	7%
13:00 pm a 15:59 pm	11	16%
16:00 pm a 19:59 pm	27	39%
20:00 pm a 22:59 pm	6	9%
23:00 pm a 05:59 am	2	3%
Nunca	2	3%
		100%

Gráfico N° 30. Frecuencia horaria de sintonización de radio



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

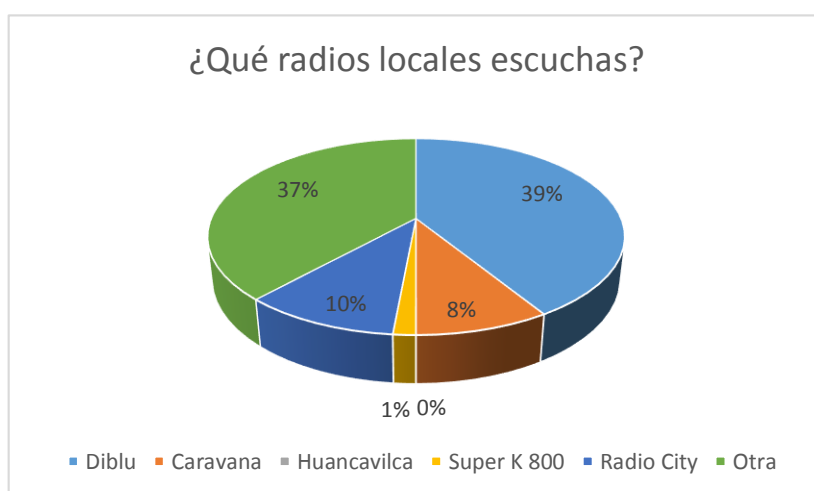
El gráfico 30 sirve para determinar si el programa será escuchado en la franja horaria deseada. En esta figura se obtuvo como resultado que el 39% (27 personas), escogieron la franja de 4 pm a 8 pm, donde escuchaban más la radio. Aunque la segunda opción con una cantidad considerable de oyentes son quienes eligieron la franja horaria de 6 am a 10 am con un porcentaje de 26% (18 personas), esta es una franja horaria a considerar como segunda opción para pautar el programa en una radio.

15.-) ¿Qué radios locales escuchas?

Tabla Nº 45. Frecuencia de sintonización de radio

Sintonización de radios locales		
Diblu	28	39%
Caravana	6	8%
Huancavilca	0	0%
Super K 800	1	1%
Radio City	7	10%
Otra	26	37%
Nunca	3	4%
		100%

Gráfico Nº 31. Sintonización de radios locales



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

El gráfico 31 rectifica que la radio deportiva más escuchada a nivel local es *Diblu* con un 39% equivalente a 28 personas, mientras que un 37% (26 personas) escuchan otra radio diferente de las opciones planteadas, además se adquirió un resultado no esperado, en la cual el 4% (3 personas) de la audiencia escribieron que nunca escuchan radio. El grupo de personas (47% = 33 personas) que señalaron la otra opción de una radio no deportiva sirve para conocer que es posible pautar este programa en otras emisoras radiofónicas.

Preguntas Opcionales

Muestra: 39 personas

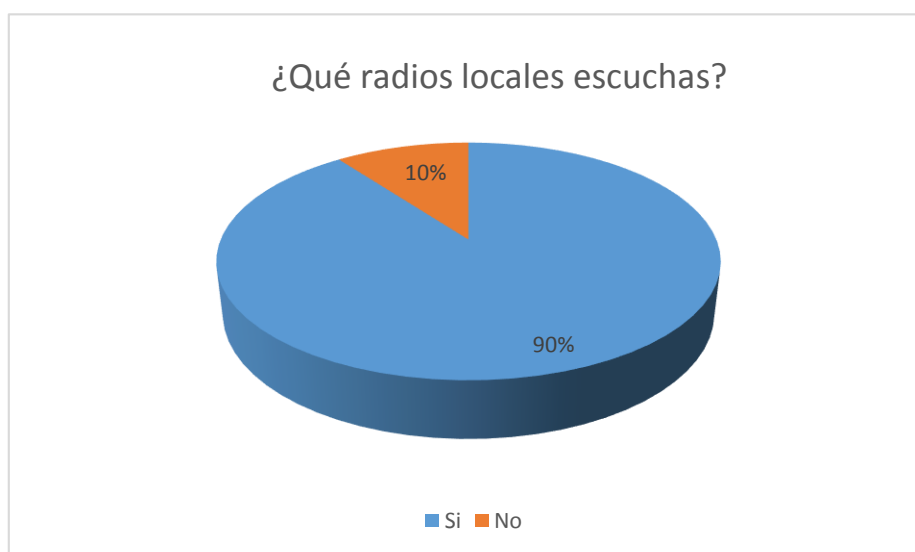
Fórmula para obtener el porcentaje = $\frac{\text{Cantidad de personas que votaron por una opción}}{\text{Cantidad de personas encuestadas}}$

¿Le gusta la radio?

Tabla N° 46. Gusto por escuchar la radio

Gusto por escuchar la radio		
Si	35	90%
No	4	10%
		100%

Gráfico N° 32. Gusto por escuchar la radio



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

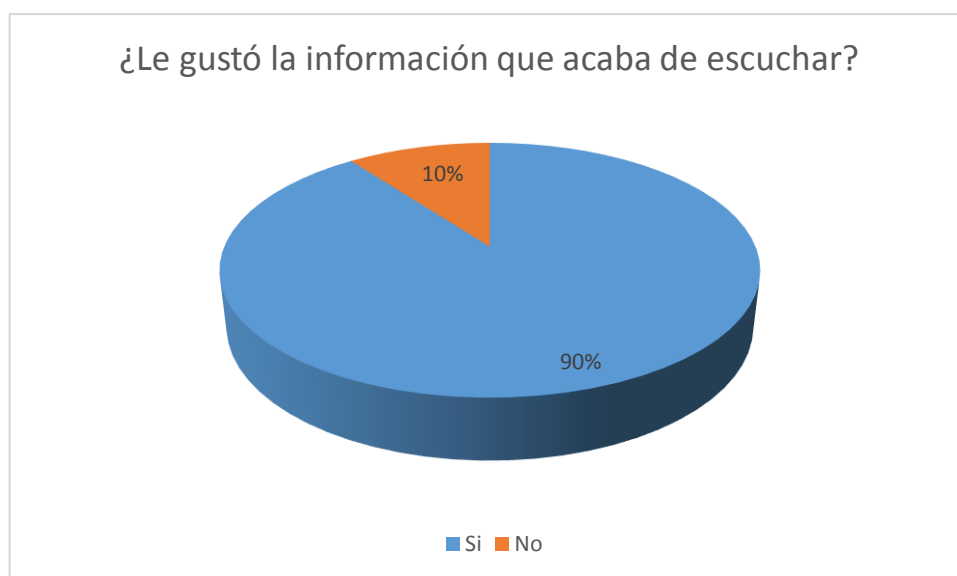
Esta figura sirve para diagnosticar que un gran porcentaje del grupo de encuestados les gusta escuchar la radio, factor importante que juega para conocer si el programa radial está bien orientado al público propuesto. La figura 32 señala que el 90% de oyentes escuchan radio sobre el 10% que no escuchan para nada este medio de comunicación.

¿Le gustó la información que acaba de escuchar?

Tabla Nº 47. Gusto por el contenido del programa

Gusto por el contenido del programa		
Si	35	90%
No	4	10%
		100%

Gráfico Nº 33. Gusto por el contenido del programa



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

El gráfico 33 indica que el 90% del público les gustó el contenido presentado en el programa radiofónico, pero el 10% señalaron que no fue de agrado. Dato similar a la pregunta anterior.

¿Le gustó el programa deportivo que acaba de escuchar?

Tabla N° 48. Gusto por el programa deportivo

Gusto por el programa deportivo		
Si	33	85%
No	6	15%
		100%

Gráfico N° 34. Gusto por el programa deportivo



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

En la última pregunta objetiva, el 85% del público marcaron que si les gustó el programa deportivo que escucharon, sobre el otro porcentaje que votaron en contra, es decir el 15% no les gustó el programa, este resultado al igual que otros, significa que dentro del grupo habían personas que iban a votar de forma negativa en la encuesta, sean personas que no les gustaba la radio y el deporte.

CONCLUSIONES

La prueba de exhibición fue exitosa gracias a que el programa fue presentado a un grupo de 71 personas que pertenecen al público meta y bienvenido que se apuntaba desde el planteamiento del programa. El público estaba conformado por un conjunto de oyentes conformados por hombres y mujeres con un rango de edades de 18 a 30 años con un status social-económico entre medio a medio alto, además el grupo contaba con un considerable porcentaje de aficionados al deporte y radioescuchas. La presentación del programa radial fue dividida en 4 grupos, el primer grupo estaba formado por estudiantes audiovisuales, con el fin de conocer su opinión desde el punto de producción y gusto, mientras que los otros 3 grupos fue muy diverso, el segundo grupo fue realizado en una clase de inglés 5, estudiantes que estaban en los últimos ciclos de su carrera, el tercer grupo fue hecho en un pensionado donde vivían varios estudiantes de diferentes carreras y el último grupo encuestado fue de una clase de idioma español, grupo de estudiantes que están en los primeros ciclos de su carrera.

El programa tuvo varios puntos positivos, entre los cuales se puede destacar el ritmo del programa, la originalidad, el contenido, las voces del programa, (aunque requieren ciertas mejoras), también se destaca la calidad informativa del mismo que conlleva a ser un programa recomendado, a causa de que el programa fue calificado entre regular a excelente con un buen porcentaje de votos. La combinación de estas características ayudó a la aceptación del show radial en base en los resultados obtenidos de la demostración.

Por otro lado, a pesar que el programa tuvo muchas apreciaciones positivas, también hay que mencionar que existen críticas negativas por parte del mismo grupo. Por ejemplo, un pequeño porcentaje marcó la opción 'siempre' en la pregunta sobre la frecuencia para escuchar el programa, además el 68% de la muestra escucha radio y un 39% escucha radio en la frecuencia horaria propuesta para transmitir el programa, agregando que hay un grupo que no les gusta la información del programa ni la radio, puesto que son personas que no gustan de ese tipo de contenido y medio de comunicación. Sobre la baja frecuencia de sintonización del programa puede ser en teoría al tiempo libre que disponen la audiencia o que en ese tiempo están realizando otro tipo de jornada

que excluyan las distracciones o simplemente son personas que no deberían pertenecer al grupo de encuestados, ya que si se presentara el programa a un grupo que guste del deporte, la radio y escuchan contenido deportivo en la franja horaria propuesta el resultado sería muy positivo.

En tanto a la selección de la emisora radiofónica, aproximadamente la mitad de los encuestados señalaron que escuchan *Diblu* y en menor proporción *Radio City*, dos radios que desde el inicio se apuntaron para pautar el espacio del programa en alguna de aquellas emisoras propuestas, pero si bien es cierto existe un gran porcentaje positivo de aceptación del programa se demuestra que puede ser pautado en una radio no deportiva para darle variedad a su parrilla de programación, por ejemplo, *Punto Rojo* o *Radio Disney*.

Los resultados en las preguntas sobre los segmentos fueron inesperados, dado que marcaron una ironía en los porcentajes de las respuestas. Si bien es cierto que los segmentos como *En lo internacional*, *Cronómetro* y *Fútbol Nacional* fueron los que más gustaron, estas dos últimas opciones aparecen como los segmentos que no gustaron, acompañados del segmento Blanco y negro con menos aceptación por parte del público. Cabe señalar que a la audiencia les gustó más el segmento de fútbol nacional, debido a que es un tema o deporte que conocen más, esto se debe a la falta de difusión de otros deportes, indicando y que se debe trabajar más para que los otros segmentos sean más atractivos o elaborar más segmentos acordes a los gustos del público, para equilibrar el peso de aceptación entre segmentos.

Entre las respuestas de los encuestados se puede mencionar que se debe “hacer cambios en la dinámica de las locutoras”, “debe haber más debate, mejor mecánica comunicación vocalización y naturalidad entre ellas”, “es bueno escuchar un programa deportivo locutado por mujeres, eso lo hace diferente a los programas radiales que se escuchan en la radio”, “se debe agregar más elementos y espacios”, entre otros criterios, ya sea negativo o positivo. Las respuestas van en relación si estas personas pertenecen al público meta, por ejemplo, la frecuencia de sintonización del programa está relacionada con las respuestas de la frecuencia de sintonización de radio, así como el gusto del programa Sports+ está relacionado con el gusto por el mismo medio y temática,

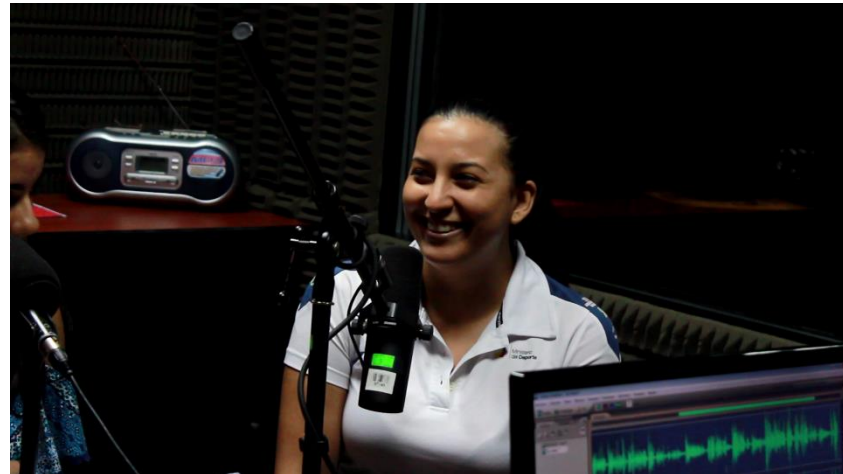
si las respuestas son negativas significa que estas personas no pertenecen a este público.

En resumen, el programa tuvo buena acogida por parte de la audiencia, en la cual se consiguieron varios aspectos positivos y a su vez permitió conocer las falencias que tiene el programa y las probabilidades que tiene para su exitosa difusión diaria en algún medio radiofónico. Estas posibles amenazas que presenta el programa permiten ser corregidos a tiempo y ser replanteados, o hacer un ajuste en su estructura. La inclusión de voces femeninas más famosas, segmentos más variados, participación de varios deportistas populares, la interacción con los oyentes-cibernautas, concursos, trivias, premios e inclusión de otros elementos y espacios durante la emisión diaria del programa potencializaría totalmente el programa e incrementaría sin duda alguna la cantidad de oyentes diarios, asimismo la inversión de sponsors dentro del programa para el financiamiento del show radial. Son un conjunto de elementos que actúan en conjunto para el éxito del mismo.

5. Capítulo V: Anexos

5.1 Anexos visuales de la producción del programa

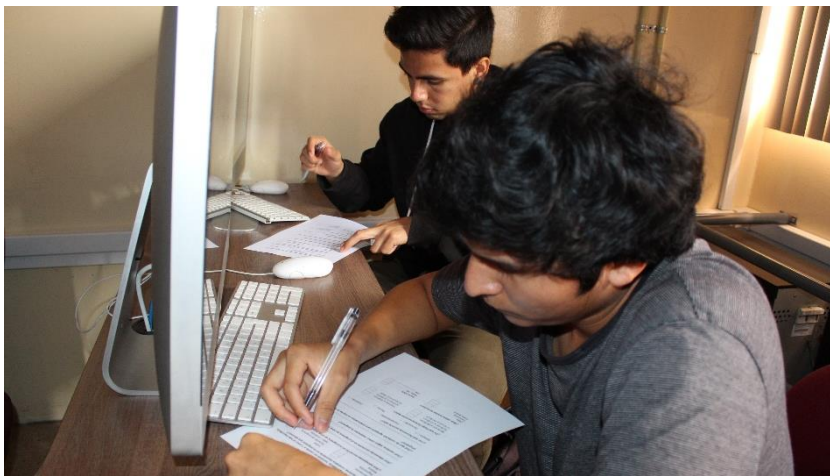
142







5.2 Anexos visuales de la prueba de exhibición del programa





5.3 Anexos del proyecto

ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

SERGIO MORENO

Director de Radio Rumba y Segundo vocal de grupo AER

¿Cómo puede justificar o evidenciar que Ecuador es un país futbolizado?

Ecuador sí es un país futbolizado el consumo de radio que se escucha es primero el género tropical variado, el segundo género más escuchado es el fútbol, este es un género muy enmarcado, si se realiza un programa deportivo se sabe el público a quién va dirigido, hombres entre los 18 a 65 años con ciertas características específicas, la ventaja de hacer radio es que tú sabes cuál es tu target, en cambio en los otros géneros de hacer radio¹, tropical, baladas, noticias el target es más variado no es tan homogéneo como lo es el fútbol. El fútbol es el segundo género escuchado a nivel de radio aquí en Guayaquil.

¿Qué programas deportivos piensa que son más sintonizados y por qué?

Creo que los programas en la mañana son los más escuchados, incluso hoy en día creo que se escucha más en Fm que Am, antes era al revés los programas am eran más escuchados en Guayaquil. Hay dos picos de rating durante el día, en la mañana de 8am a 10am más o menos y un segundo pico que es en la tarde a partir de las 4pm ya que a esa hora las personas comienzan a salir de las oficinas también tiene que ver con la parte de las coberturas, cuando los periodistas salen hacer los reportajes en la cancha de los equipos de Barcelona BSC o Emelec en la mañana a veces tiene entrenamientos en la tarde tipo 4pm o 5pm, los jugadores están entrando o saliendo de entrenar. Los congresos y las reuniones en la Federación de Fútbol son en la tarde, se tiene previa para entrevistar.

¿Qué tipo de formatos radiofónicos son más usados en programas a nivel nacional?

Los que más se utilizan son los de las revistas musicales de variedades, son los que tienen más sintonía a nivel nacional e internacional, con paneles de 3 a 4 locutores que hacen humor, chistes y parodias, también tienen entrevistados con programas un poquito más complejas pero que a la gente le gusta esos e básicamente en la mañana.

En cuanto a los programas que son de opinión y comentarios, creo que es el más utilizado a nivel de deportes, se sientan en un panel mínimo 3 personas hasta 6 personas para hablar sobre partidos el desempeño de los árbitros etc.

¿Cree usted que se puede usar una semblanza dentro del programa?

Creo que a la gente no le llame mucho la atención, más bien a la gente le gusta escuchar y opinar de ye en el fútbol hay mucha opinión y hay programas en donde pueden llamar.

Sería un buena idea tener un programa de radio deportivo sin comentario ni opiniones, hasta ahora no escuchado programas deportivos que formato se usa más aquí, básicamente

ENTREVISTA 2

CHEO GOMEZ

Locutor del programa “Pueblo amarillo” y “Más amarillos que nunca Radio”

¿Cómo puede justificar o evidenciar que Ecuador es un país futbolizado?

La mejor manera de identificar si Ecuador es un país futbolizado o no. Primero le voy a poner de referencia las redes sociales, compare que los equipos grandes de futbol con los equipos de baloncesto, encontrar que menos equipos de baloncesto existen en las redes sociales tienen un número casi inexistentes de seguidores. Segundo, los escenarios deportivos, no en todos, en el caso de Barcelona, BSC y Emelec especialmente siempre cuenta con la presencia de público interactuando en las redes sociales. Aparte en el consumo que existe en la ropa deportiva hablando netamente de Marathon Sports, vemos que la mayoría de prendas que más se venden corresponden justamente a lo que tiene que ver con futbol. Entonces, sí Ecuador es un país futbolizado.

¿Cómo es la sintonía o la aceptación der programas radiofónicos locutados por mujeres?

En cuanto a los programas locutados por mujeres, donde ellas presentan son deportes, son voces principales. Cada vez están en crecimiento la reputación del conocimiento de periodismo deportivo de mujeres. Siempre la mujer en la televisión ecuatoriana ha sido explotada su imagen pero ahora vemos radio como *Diblu* donde prácticamente el 50% o el 60% de sus presentadores son mujeres. Incluso, la directora de llama María Paz Maldonado, es una mujer. Vemos que en antes en otras radios solamente hablaban hombres de fútbol, existía la creencia de que solo los hombres hablan de fútbol. Los bordes de campo eran Andrés Guschmer, José Vicente Ponce, Aurelio Dávila. Hoy vemos Samba Alvarado, María José Flores, María José Gavilanes, Giselle Carrillo y Gisela Sifuentes, por lo que estamos en un crecimiento en el mercado periodístico femenino a pasos agigantados. Los periodistas son audiovisuales, trabajan en radio y tv, en donde la imagen de la mujer siempre va a vender más ya que la mujer no es solo bonita es muy inteligente, claramente esto va a dar una ventaja en el medio.

¿Qué programas deportivos piensa que son más sintonizados y por qué?

Antes de hablar del programa deportivo más sintonizado del país, primero hablemos de la de la radio más sintonizada del país, y esta radio se llama *Diblu*, seguida de radio *Caravana*. Los programas más escuchados de *Diblu* son *Los Comentaristas* de 8:00 a 9:30 de la mañana, *Dream Team* que da en la tarde y la mayoría de la radio *Diblu* son los que más escucha la gente, de ahí escuchan en *Super K800* algunos programas, en

la sierra tiene mayor sintonía radio *Sonorama* y radio la red, pero en la costa radio *Diblu* tiene mayor sintonía. Le adjunto un listado con el rating de radios.

¿Qué tipo de formatos radiofónicos son más usados en programas deportivos a nivel nacional?

En cuanto a los programas radiofónicos justamente la novedad es que la mayoría de programas no tienen un formato con libreto, son programas donde se debaten temas. Si vamos hablar de formatos yo la llamaría el debate, la mayoría de conductores en programas deportivos exponen un punto de vista. Por ejemplo, la semana pasada se habló en casi todos los programas del tema de los errores arbitrales, que si pitan bien que si no pitan bien, también se habla de la selección. No es como la universidad que hacemos el libreto o guion, la división de temas para los reportajes, no, no, no. En la vida real, lo que se practica en la universidad no tiene nada que ver con los programas deportivos del periodismo real. Acá van hablan del tema, obviamente hay un reportero que está en los entrenamientos de Emelec y de Barcelona BSC, etc., quien mediante llamadas en vivo hace informes, pero las notas como reportajes, como tal, en los programas ya no existen, sobre todo son programas de debate de comentarios, básicamente ese es el formato.

Usted dice que “el formato más usado es el debate, comentario y opinión ¿Por qué cree que no existe una reestructuración del diseño de producción para hacer más atractivo un programa y romper con el esquema que se está llevando actualmente?

Justamente porque a la audiencia no le gusta escuchar algo robotizado, eso funciona más para un noticiero de televisión hablando de política, economía, sociales y comunidad, en el deporte la gente quiere escuchar en la radio algo que se asemeje algo que ellos comúnmente hacen con sus amigos. Por ejemplo, conversar de sus equipos deportivos favoritos en la radio ellos no quieren escuchar nada robotizado, ya no pega no vende quedo para la radio de hace 50 o 60 años. Ahora el debate, la opinión y el comentario. Es lo que la gente escucha, la gente genera ideas y opiniones sobre el fútbol, sobre el equipo o sobre el partido. Un programa deportivo solo de notas en la radio no tiene éxito porque la gente sabe o entiende que es grabado y rápidamente se pierde la interacción, actualmente gracias a las redes sociales hay más interacción que nunca y por eso es que el formato ideal para un programa deportivo al menos en la radio es el debate el comentario y la opinión.

¿Cree usted que el formato docureportaje pegaría en un programa deportivo?

Para un programa en vivo no pegaría la gente quiere interactuar, quiere opinar sobre cualquier tema que se hable en la radio. Un docureportaje podría pegar para un programa como Visión 360°, programas elaborados un programa de investigación porque en las notas como tal y los reportajes pequeños pegan siempre y cuando haya sucedido hace pocas horas la gente que quiere ver un resumen con la entrevista al futbolista etc. Pero un docureportaje como tal funcionaría para un programas de pronto dominica, algo más elaborado que la gente espera la llegada, donde se traten temas más no noticias porque la gente las noticias quiere verlas ya. y por eso con la ayuda de las redes sociales los radio difusores por ejemplo ellos leen la información ni siquiera

esperan editar, la inmediatez hace que la gente quiera interactuar así que un docureportaje en un programa de radio en vivo es muy difícil y necesitaría de temas realmente espectaculares y bien trabajados con una súper producción para que la gente se enganche. La gente hoy en día quiere más inmediatez para un programa de radio se puede experimentar pero la producción sería muy costosa y por eso muchos medios no lo hacen.

El formato del dramatizado es una idea innovadora pero tiene un gran costo ¿Que opina al respecto?

Las ideas son hermosas, el problema de las ideas buenas y de calidad justamente es el costo y los medios de comunicación cuando apuestan a una producción costosa lo hacen con personas ya de trayectoria, conocidos ya que la gente los ubique porque es más fácil vender, por ejemplo es más fácil vender zapatos de marca Nike que vender unos zapatos de calidad que su marca no sea tan reconocida en el mercado o sin marca. en este caso, un medio como la radio va a sacar un programa con dramatizado primero debe ser un programa transmitido en una radio de alto rating, si lo hace en una radio x va a tener que invertir mucho en publicidad, sobre todo en redes sociales para para que la gente conozca el producto, segundo que la gente se tome el tiempo para escuchar el producto y tercero ,que le guste el producto, todo es un experimento la radio no tiene un biblia, por eso muchos productores del medio se van a lo seguro y contratan a gente que ya trabaje en televisión porque esa voz es más fácil de escuchar para las personas ya que esa voz tiene rostro por eso lo jóvenes radiodifusores, estudiantes como ustedes necesitan hacer presencia en redes sociales para que la gente sepa de dónde sale la voz que les habla. Olvidémonos de las ideas románticas que nos enseñan en la universidad necesitamos vernos como un producto y darle rostro a nuestra voz.

ENTREVISTA 3

MAYRA BAYAS

Comunicadora social – Locutora de programa de Los Comentaristas y Directora del programa Estadio TV

¿Cómo puede justificar o evidenciar que Ecuador es un país futbolizado?

Bueno, creo que tiene mucho que ver mucho con el tipo de actividades que se realizan en nuestro país, la verdad es lamentable pero es una realidad que tenemos, el resto de deportes no son muy desarrollados, más allá del futbol y de otras actividades que en los últimos años han seguido siguiendo como el atletismo como la natación pero realmente no tenemos o no hemos trabajado mucho en el desarrollo de otros tipos de deportes, que son también absorbe la comunidad, absorbe la gente a lo único que enfocan todo su interés es al futbol. Primero, porque es televisado, segundo porque es popular y tercero porque como les decía antes las otras disciplinas como país aún no nos hemos potencializado en sacar exponentes o apoyar otro tipo de disciplinas deportivas que si hay en por otros países como el golf, como el atletismo , futbol playa. Creo que en Ecuador no se desarrolla mucho y seguimos teniendo como primera actividad deportiva

el futbol y eso sumemos la popularidad que hay para ir a los estadios y lo que decía hace un momento que hasta hace poco era un deporte televisado y así la gente tenía acceso para verlo desde cualquier lugar.

¿Cómo impulsaría para que se practicara otros deportes?

Yo creo que más de impulsar tiene que ver mucho con la educación que hay de este tipo de deportes, o sea, en ir fomentando en los niños este tipo de prácticas deportivas de abrir un poco más el abanico de posibilidades que tienen los niños y luego creo que tiene que ver un poco con el tema de las transmisiones, ahí el medio de comunicación juega un rol importante porque realmente la gente acude a lo que puede ver, a lo que escucha, a lo que siente que se está promocionando. Pueden existir mil campeonatos como el gol pero si no se comunica la gente no lo conoce, entonces creo que ahí el papel del medio de comunicación es importante para empezar a fortalecer diferentes tipos de disciplinas deportivas.

¿Cómo es la sintonía o la aceptación der programas radiofónicos locutados por mujeres?

Hoy en día la mujer está jugando la mujer un rol importantísimo en el periodismo deportivo tanto así que me animaría a decir que hoy en día ningún programa no tiene mujeres creo que la mayoría de programas deportivos tienen al menos un mujer en el panel, no solo en radio sino en televisión, enfocándonos más a la radio yo sí creo que hay una mujer en el panel es atractivo porque es un mundo donde está liderado por hombres y que poco a poco se ha ido dando espacio a las mujeres , esto genera una pasión, una empatía con el radioescucha y también un grado de interés porque en radiola mujer no se solo se escucha y bueno escuchar a un mujeres hablar de futbol, es definitivamente tractivo y genera un nexo con el oyente y esto hace que le guste la presencia de una mujeres, que le guste a una mujeres opinando y eso es súper importante para el radioescucha.

¿Cree usted que un programa debe ser locutado por una o dos presentadoras?

Creo que estamos camino a eso y que todavía falta un poco más porque la verdad hay programa en los que a veces no escucha y sería interesante escuchar solo mujeres pero creo que para llegar a eso hay que llegar con un producto de calidad, con un producto bien hecho, me parece que hay que trabajar un poco más, para empezar a dar esos pasos de hacer un programa de calidad, no seguir en la misma línea del estereotipo de la mujer que nos abe de futbol y solo sirve para describir si un hombre esta guapo las piernas del jugador, o sea, hay que trabajar para quitar ese tabú que se tiene de las mujeres y creo que uno de los pasos es preparase. Cuando existe una preparación, y si me he dado cuenta que en este medio que así cómo hay mujeres que saben hay otras que no y eso de todas formas si afecta o sigue creciendo este tabú de que las mujeres no saben.

ENTREVISTA 4

JAIME DE LA CRUZ

Director y conductor del programa Fuerza Deportiva Extreme

¿Cuáles son los deportes que más se practican en la provincia del Guayas?

Hay muchos deportes, después del fútbol podemos hablar del baloncesto, karate, yudo, taekwondo, atletismo, pesas. En fin, yo creo que en la provincia del Guayas hay unos 60 deportes, los cuales le han dado al país más medallas que el fútbol, pero lamentablemente los medios de comunicación difunden el fútbol porque les da más réditos pero yo creería que si los medios difundieran otros deportes también tendrían aceptación, no tanto pero si un espacio en nuestro país.

Hay deportes que todavía están en formación, aún no están reconocidos por el Ministerio del Deporte, hay unos que ya están reconocidos y otros en proceso. Hay un deporte como el Kick boxing que consiste de un contacto muy fuerte, ellos también están en el proceso de legalizar las asociaciones y elecciones que eso lo hace el ministerio del deporte.

¿Qué programas de tv o radio fomentan este tipo de deportes?

Bueno, son contados con los dedos de la mano y sobrarían dedos, hay un programa en radio *Caravana* que es una vez a la semana pero ellos le dan más prioridad al fútbol, por lo general hablan de Barcelona y Emelec. Existen deportes que hay que difundir, hacer un reconocimiento a estos atletas que se esfuerzan en el deporte individual nos ha dado muchos logros en el país, también hay un campeón olímpico que tiene dos medallas, hay campeones mundiales, panamericanos, sudamericanos y los periodistas que están haciendo este tipo de programas de fútbol no los conocen. Ellos se llaman programas de deportes pero yo creería que son más bien programas futboleros.

El programa que comentaba hace un rato, donde se transmite por *Caravana* usan un formato donde cubren deportes nacionales, tiene una duración de dos horas dependiendo el espacio que le dan los demás programas de fútbol también tienen entrevistas, invitan deportistas. En Guayaquil de 10 a 15 radios que hablan sobre deportes hay 3 radios que en la semana hablan una o dos horas de deporte nacional.

¿Que se necesitaría para hacer un programa deportivo de radio que difundan el deporte nacional?

Los medios deben apostar que comiencen a pensar que el deporte no es solo fútbol, que hay deportes que pueden representar mejor al país, el fútbol no nos ha dado títulos como los atletas olímpicos, no hay ninguna selección que haya ido a los juegos olímpicos. Sin embargo, tenemos un campeón mundial de taekwondo, campeones mundiales en pesas que no se los reconoce, yo entiendo que la mayoría de periodistas apuntan al fútbol por la publicidad que esto genera pero deberían darle más espacio a los otros deportes. La ley de comunicación cuando se la hizo, creería que se olvidaron de incluir que los medios que hablan de deportes deberían darle un porcentaje de espacios a los otros deportes. Por eso, cuando un deportista o un dirigente va a pedir un auspicio de la disciplina del taekwondo nadie les presta atención porque

lamentablemente esa disciplina no se la conoce, se debe buscar la mistifican en donde todos los deportes estén en todas las provincias, y aportes de la empresa privada, del estado y del ministerio del deporte, a veces solo escojan 8 a 10 disciplinas pero existen más y creo que hay que ser equitativo en la atención a todos porque hay deportes olímpicos que hay que fortalecerlos y deportes que no son olímpicos pero también se los debe de apoyar.

Hay muchos deportes que tienen muy buena aceptación y convocatoria de atletas y de público que tal vez no se los está ayudando. Como el boxeo, es un deporte que se practica en Guayaquil pero no tienen mucha representatividad a nivel de toda la ciudad. Compite a nivel nacional y va a campeonatos sudamericanos, olímpicos y me parece que solo 2 a 3 coliseos no son suficiente para practicarlo, porque los chicos que boxean son de escasos recursos económicos , que a veces no tienen para el pasaje ni para una botella de agua además de que en su mayoría viven muy lejos. Es ahí donde debería existir coliseos en estos sectores vulnerables de la ciudad y del país para evitar la contaminación de niños y jóvenes, sacarlos del vicio de las drogas y que más que el deporte que ayuda a fomentar al ser humano y buscar masificar muchas disciplinas deportivas.

¿Cómo impulsaría usted para fomentar los deportes nacionales?

El ministerio del deporte es la institución o el ente que debería apuntar hacia los sectores que más necesitan la actividad deportiva. Yo creo que ahora que se está hablando de una reforma a la ley de comunicación, sería importante que los medios de c-omunicación también se los incluya para aporten al deporte nacional, necesitan ser difundidos, que los atletas sean conocidos y que los empresario comiencen apostar en esos atletas, como es el caso de Jefferson Pérez, fue campeón y no fue de la noche de la mañana, la gente no conocía la marcha como deporte. Cuando él logra la medalla olímpica fue que la marcha le dio el reconocimiento porque los medios hablaron solamente cuando se logra tener una medalla olímpica.

¿Al tener un programa deportivo radiofónico que hable sobre el deporte nacional, como se puede tratar para que sea interesante?

Se tiene que producir bien la idea y ser muy creativo para tener una audiencia, hacer algo agradable para que la gente se enganche, hablar sobre deportistas insignias aquí de Ecuador, invitarlos para entrevistarlos, hablar de los deportistas que están vigentes yd e los que están compitiendo, solo hay que ser creativos.

¿Cómo puede justificar o evidenciar que Ecuador es un país futbolizado?

El futbol produce emoción, el deporte es eso, emoción y la esencia del deporte es que la gente se emocione, que la gente lo viva, lo vibre y cuando tienes panelistas que denotan esa emoción en el comentario que ese desbordan por tratar de prevalecer su idea, de explicarla. El público se identifica y eso hace que el público se enganche y empiece a participar, estos formatos tomaron más fuerza ahora que existe la interacción porque la gente forma parte del programa y empiezan a sentirse parte de ello.

¿Cómo es la sintonía o la aceptación de programas radiofónicos locutados por mujeres?

Todas las mujeres son importantes, ahora no solo se puede pensar que el hombre solo puede ser un periodista deportivo, la mujer aporta muchísimo, quien más que la mujer comente sobre un deporte que no solo sea el fútbol, también pueden estar en todos los deportes.

¿Considera usted que un programa deportivo radiofónico debe durar una hora?

En tv es más costosa producirla, pero un programa para radio debe ser de 1 hora como mínimo porque te puedes desenvolver más pero eso sí muy enriquecido con muchas entrevistas. Ir a la fuente, hablar con los deportistas, involucrarte con el deportista, conocer los problemas del deportista, hay niños en boxeo, cuando conoces su realidad se conoce la verdadera pobreza de ellos y cómo quieren salir de la pobreza a través de ese deporte. Y esos deportistas pueden llegar a ser campeones.

¿Qué formatos se debe incluir en un programa deportivo radiofónico que apoye a otros deportes?

Hacer notas con una duración de 2 minutos, tener una buena producción y no solo sentarse a comentar porque se volvería un poco aburrido se debe dar una opción al oyente en donde escuche otros deportes. Se puede llegar hacer notas con una duración de 2:30 minutos. Los formatos pueden ser como un documental, radio revista deportiva y de género informativo- deportivo.

¿Los deportistas internacionales son símbolos para el deporte amateur?

Cuando hablamos de deportistas internacionales Yo creo que la palabra amateur esta estigmatizada como practicar un deporte por estar en forma. si hablamos de deportistas nacionales que ahora son internacional ya o son deportistas amateurs, son deportistas de alto rendimiento y cuando cumplen 18 años de edad pasan a la federación ecuatoriana a trabajar cuando es seleccionado y esa federación hace el trabajo con el comité olímpico ecuatoriano (COE) para sus competencias nivel internacional.

ENTREVISTA 5

MARÍA SOLEDAD REYES

Presentadora de programa de tv Estadio tv – Comentarista de transmisiones de fútbol en El canal del fútbol

¿Cómo puede justificar o evidenciar que Ecuador es un país futbolizado?

La gente ha demostrado en los últimos años ser aficionada al fútbol, mas no fieles seguidores porque al momento que un equipo tiene una mala racha lo abandonan entonces la gente es cómoda y prefiere ver el futbol en la televisión, más bien yo creo que hemos bajado en ese nivel de ansiedad a lo que era la antigua porque ahora hay

más demanda de oferta por tv, de entretenimiento, entonces la gente prefiere hacer otras cosas por la violencia en el estadio eso aleja a las familias, más pensaría que la gente es aficionada al futbol aquí, pero no es como en Argentina o como en otros países que a pesar de que su esté pasando un mal momento la gente los acompaña.

¿Cómo es la sintonía o la aceptación de programas radiofónicos locutados por mujeres?

Yo pienso que todavía hay bastante discriminación, sexismo, todavía a la gente sobre todos a los hombres les cuesta aceptar que una mujer pueda saber de táctica al igual que un hombre. Con el paso de los años a las mujeres les fue interesando las tácticas y hoy en día puede destacarse más. Existe discriminación porque lo siento, tengo 23 años trabajando en esta profesión y todavía me siguen enviando insultando, que los que hago no está bien o que soy bruta, seguramente que es de gente que es machista que no le gusta ver a la mujer en este medio.

¿Cómo ve el desenvolvimiento del periodismo femenino?

Lo veo bien, siempre digo que para esta profesión hay que tener un perfil bajo y tener mucho conocimiento, quizás hay mujeres que han cometido el error de buscar el lucimiento personal y a mí me parece que el camino no va por ahí porque el periodismo deportivo es más vigilante que los otros tipos de periodistas, el seguimiento y la discriminación son fuertes, veo que a la parte de la imagen hay mucha importancia, me parece bien pero en esta profesión lo más relevante.

¿Qué tipo de formatos radiofónicos son los más usados en el medio local?

Yo diría que es el formato de opinión, existen más paneles desde opinión durante el día, se necesita más programas informativos con entrevistas y reportajes pero hoy en día es más difícil de conseguir entrevistas, así que se hacen más las ruedas de prensa, aunque esta es la labor del periodista de buscar la información.

¿Por qué cree usted que el formato opinión es el más utilizado?

Primero por comodidad, porque aquí en Ecuador no existe un productor radial y si existe será en muy pocos espacios y peor en deportivos, por ende se genera programa radial, se necesita de un productor radial para aquí se haga cargo de la parte técnica de los entrevistados y de producción. A mí me gusta el programa con producción.

¿Usted como vería un programa radiofónico enfocado FEDE Guayas o el COE?

Si se hizo, me parece que el COE hizo su programa de tv bajo la conducción Rulo Barcos y de la FEDE Guayas lo condujo Natalia Jara, me parece positiva la idea, de hecho la federación deportiva nacional tenía un programa dirigido por Walter Ruíz que se grababa en los estudios en el generador. Depende de la iniciativa de producción, de la conducción como se prepara los espacios y cada uno tiene su talento.

¿Cómo vería usted un programa deportivo con la duración de media hora?

La duración para un programa radial de 30 minutos me parece muy poco, claro depende de la información, así que es mínimo una hora.

ENTREVISTA 6

CARLOS GÁLVEZ

Locutor del programa de radio Los Comentaristas - Presentador de programa de tv Estadio tv – Comentarista de transmisiones de fútbol en El canal del fútbol.

¿Cómo puede justificar o evidenciar que Ecuador es un país futbolizado?

Se evidencia en que los consumidores únicamente se interesan por el fútbol cuando hablan de otras cosas, te escriben en redes sociales, te escriben por mensaje de texto que te da los medios de comunicación para interactuar con el público y te dicen que hablen de Fútbol, en Guayaquil de Barcelona, de Emelec y en Quito sobre Liga, dependiente de la región donde estés, pero se justifica y se evidencia en la respuesta o una resto alimentación que recibes de la gente en el momento en que tiene una conversación directa en los programas.

¿Cuáles son los programas radiofónicos más escuchados?

En deportes el programa radiofónico más escuchado son "Los Comentaristas", en Guayaquil los programas deportivos son de fútbol hay unos que si tratan de abarcar un poquito más de deportes pero en su 97% son de Fútbol.

¿Qué tipo de formatos radiofónicos son los más usados en el medio local?

Depende, hay muchos formatos, el que más éxito tiene es de opinión, haces una mesa de 5 personas y esas personas tienen 5 mundos distintos y son 5 opiniones diferentes, entonces ahí se enfrenan las ideas y me parece que ese es el éxito del programa "Los Comentaristas"

El fútbol produce emoción el deporte es eso, emoción y la esencia del deporte es que la gente se emocione, que la gente lo viva lo vibre y cuando tienes panelistas que denotan esa emoción en el comentario que ese desbordan por tratar de prevalecer su idea, de explicarla. El público se identifica y eso hace que el público se enganche y empiece a participar, estos formatos tomaron más fuerza ahora que existe la interacción porque la gente forma parte del programa y empiezan a sentirse parte de ello.

¿Cómo es la sintonía o la aceptación de programas radiofónicos locutados por mujeres?

Siempre y cuando estén informadas, tengan claro el rol que van a desempeñar en el programa, creo que es siempre importante, así como en el programa "Los Comentaristas" esta Mayra Bayas, que desempeña un rol informativo y pasando el tiempo también tiene un rol de criterio y opinión y confrontar ideas con nosotros y la gente lo ve bien.

El juego de voces es importante, tienes que tener diferentes criterios, esto ayuda a que el programa se realice de mejor manera

¿Usted como vería un programa radiofónico enfocado FEDE Guayas o el COE?

Es necesario en realidad, es necesario que en el país se empiece a tener un poquito más de interés en otros deportes y estoy seguro que la mayoría de periodistas que hacen deporte, qué hacen futbol, también conocen de tenis, de básquet, de baseball, saben las reglas y como se desempeñan los equipos, a la gente no le interesa mucho, entonces como a la gente no le interesa mucho obviamente los canales viven de la publicidad y si la gente no te ve no hay programa, Si el COE hace un programa debería analizar en qué medio, en que horario y para quienes sería, porque hoy si se hace un programa deportivo y si su hilo conductor no es el futbol tienes la de perder, capaz y la pegas, lo normal sería que no lo escuche mucha gente.

Se puede hacer activación en centros comerciales en universidades, dónde la va mucha gente y así se pueda interesar, tener un buen community manager y también la comedia deportiva para generar algún tipo de impacto y se puede alcanzar una masificación de los deportes en general.

¿Cómo vería usted un programa deportivo con la duración de media hora?

Depende del formato que se use, si es un formato informativo puede ser de 1 hora de media hora, si es de opinión puede ser más porque las confrontaciones se alargan, una media hora estaría bien para empezar si fuese informativo.

¿Qué franja Horaria se escucha más para programas deportivos?

Cuando las personas salen de la oficina 7:00am u 8:00am de la mañana también 12:30 a 1:00 cuando la gente sale almorzar y a las 5:00pm o 6:00pm de la tarde también es una hora buena.

ENTREVISTA 7

MARIEGISELLE CARRILLO

Presentadora y Comentarista Deportiva

¿Crees que Ecuador es un país futbolero o deportivo?

Sin duda, creo que Ecuador es un país totalmente futbolero, si te das cuenta al preguntar a las personas más del 80% te van hablar de futbol mucha más que tenis o básquet, además se ha tenido muchos más triunfos de futbol que de tenis... en el básquet obviamente tenemos a Andrés Gómez, lamentablemente la juventud no lo vivió pero siempre se lo recuerda como un exponte máximo del deporte y en el tenis Nicolás Lapenti pero creo que hoy en día y hace muchos años el futbol es un deporte muy importante.

¿Como espectadora y periodista que tipo de programas te gusta oír ya sea tv y radio?

Veo mucho tipos de programas que sea de opinión de debate que sea muchos frentes de futbol, la verdad que yo en tv veo programas de futbol, noticieros sobre todo que sea debate o de polémica, eso me gusta.

¿Qué tipo de medios usas para buscar información deportiva?

Busco información en páginas web, *Ecuagol*, prensa escrita no mucho más es televisiva. La verdad, periódico ya no compro, todo lo que es internet y televisión, sí. Siempre busco futbol que es mi deporte favorito y mi segundo deporte favorito es el tenis y el tercer deporte si tengo que buscar algo box o básquet que son otros deportes que también me interesan.

¿Qué tan interesante es escuchar programas deportivos locutados solo por mujeres?

A mí me gusta mucho y creo que es importante que se le de apertura a la mujer, cuando saben, cuando es un programa que tu escuchas conceptos de deportes puede haber bromas y puedes hablar sobre los rasgos físicos de esa persona pero todo un programa de rosa deportiva no me gusta, es mejor los programas deportivos donde las mujeres pueden intercambiar contenido deportivo, eso me parece increíble.

¿Cómo comunicadora o periodista que aspectos aplicarías para que los demás deportes sean más conocidos en Ecuador?

Te cuento que para mi tesis de universidad junto a mis compañeros y yo hicimos una página web que se llama mirabaseball.com porque creíamos y por investigaciones que se hicieron hace una década, el béisbol era el segundo deporte más importante de Guayaquil, nuestra idea era con esta página y unir con la liga de béisbol de Miraflores para tratar de que el béisbol vuelva a tener esa importancia, tal vez los medios no le dan mucha importancia pero hay muchos chicos que juegan béisbol en varios estratos sociales no solamente en gente con dinero porque se dice que eso es mejor, no. hay muchos chicos donde sus papas los ponen a jugar béisbol así que creo que el béisbol sería interesante.

¿Qué tipo de formatos radiofónicos son utilizados a nivel nacional?

La mayoría son informativos, con cierto debate porque lo programas que yo escucho y la mayoría que más rating tiene son esos. Como radio *Diblu*, *Caravana* y *Huancavilca* manejan ese tipo de formatos de opinión, debate, criterio e información.

¿Por qué cree usted que son formatos muy usados en el país?

Porque a la gente le gusta la polémica y escuchar varias opiniones y también dar su opinión al respecto. Cuando trabajé en radio hace poco, veía los mensajes de los oyentes, en donde manifestaban sus opiniones y el respaldo que le daban al comentario u opinión de mis compañeros.

¿Qué cargos realizas en los medios y cuáles son sus tareas en cada cargo?

En *Ecuavisa* trabajé en *Código Fútbol* que también era un programa de debate e informativo. Ahora en *Directv* hago noticieros y también debate e intercambio comentario y polémica. En radio también estuve en el mismo formato de esos programas. También me gusta hacer reportajes de mayor investigación. tengo un segmento en el noticiero que se llama algo más que se trata sobre entrevistar a futbolistas y deportistas para conocer un poco más de su vida personal aparte del fútbol y cuando viajo me gusta hacer reportajes de la ciudad a donde voy sobre deporte.

¿Qué tareas realizas como locutora de radio?

Comentar en el programa y los fines de semana yo era borde de campo, este tipo de trabajo lo hacía para *Diblu* de lunes a viernes y también entrevistadora.

¿Utilizaba algún tipo de guion o libreto en esos programas?

No, a mí no me gusta trabajar con guión. Me parece que cuando un programa está muy estigmatizado se vuelve muy monótono y pierde esa naturalidad que le gusta al televidente y el programa pierde mucha fuerza.

ENTREVISTA 8

JOSÉ MORÁN

Operador de controles de Diblu

¿Qué tipo de Formatos se escucha a nivel nacional?

Existen varios tipos de formatos que se usan normalmente, por ejemplo debate, opinión, noticioso.

¿Qué tan interesante es escuchar un programa deportivo locutado por mujeres?

Es interesante escuchar un programa así, es algo no muy común oír a mujeres locuten en un programa deportivo o hablen de fútbol.

¿Qué tareas o actividades realizas dentro de la radio?

Hacer controles, abrir los micrófonos, mandar a pausa, poner fondos musicales, subir cuñas, producciones de programas pre grabados y de vez en cuando editar el material que los reporteros nos entregan.

¿Quién es la persona encargada de dar la pauta?

A veces son los mismos directores o locutores, pero no existe un guion o un libreto establecido, ya que no existe un libreto fijo para todos los programas.

ENTREVISTA 9

MARÍA PAZ MALDONADO

Directora de Diblu – locutora del programa Tiempo extra

¿Cree que Ecuador es un país futbolero o deportivo?

Creo que Ecuador es un país novelero, nosotros en deporte, ya sea futbol mientras que sea algo novedoso y de moda va a funcionar.

¿Cree que a los ecuatorianos les gusta la diversidad de los deportes?

Si les gusta la diversidad de los deportes porque hay mucha gente que juega tenis, softball, baseball y mucha gente se engancha con los juegos olímpicos creo que no somos constantes que es distinto.

¿Qué tan interesante es escuchar programas deportivo locutados por mujeres?

Creo que se vuelve muy interesante por la razón de que para el hombre escuchar una voz femenina va a ser siempre atractivo pero aun vivimos con el machismo de que no hay credibilidad para las mujeres.

¿Cuáles son las cosas que les puede dar un programa deportivo locutado solo por hombres o mixtos aparte de solo locutados por mujeres?

Si el programa es locutados por solo mujeres puede ser un tema divertido, un tema muy digerible para el oído de la gente pero por lo regular la tendencia es que sean programas de hombres y mujeres, aquí si hay programa solo de mujeres que son los días sábados y tiene mucha acogida pero no he hecho una encuesta de cuanta credibilidad tienen las mujeres que ese el gran punto.

¿Qué tipo de formatos radiofónicos son usados a nivel local?

Yo creo que informativo y opinión por lo regular el ecuatoriano promedio cree tener la verdad absoluta, son muy pocos los medios que se dedican hacer debate y critica.

¿Qué cargos y tareas realiza dentro de la radio?

Soy directora de *Diblu* y aparte soy periodista porque tengo un programa de lunes a viernes pero ahora netamente soy sola directora de la radio. En cuanto a las tareas me encargo del orden de mi equipo de trabajo y lo más importante es saber con quién realizo cada cosa en cuanto a la parte creativa soy inmersa pero también tome en cuenta la opinión del diseñador gráfico, community manager y el fotógrafo. También me encargo de la parrilla de las transmisiones de los fines de semana, todos los programas de *Diblu* respecto los programas alquilados lo producimos "nosotros" ya que cada programa tiene su director que produce, dirige su esquema; contenido, temas y entrevistados. Los directores pueden llegar a ser locutores de su programa.

¿Cuáles son los procedimientos que se toma al momento que se presenta un programa alquilado?

Si tienes un programa que tiene buenas ideas, que se pueda sustentar y hay horario disponible se lo vende. También se puede enviar la propuesta a mi correo y este pasa por varios filtros para el control de calidad que debe mantener un programa.

¿Qué piensa usted sobre los programas radiofónicos deportivos locutado en 30 minutos?

No es programa que es fácil de comercializar. Porque en 30 minutos si tienes uno o dos clientes a menos que el espacio te cueste como \$500 y quieras tener un margen de utilidad bajito es que te pueda rendir.

¿Cuál es la franja ideal para transmitir un programa radiofónico deportivo?

La programación de *Diblu* es deportiva desde las 6:00am hasta las 10:00pm. Hay un espacio disponible de 10:00pm a 11pm te puede estar costando \$2000, pienso que la medición de la franja horaria con las horas picos están un poco obsoletas porque nosotros tener radio online podemos escuchar los programas que queramos a cualquier hora, ya sea que estés viajando o en casa no solo se puede definir la franja horaria con el hecho de que la gente salga de sus trabajos y las personas están en sus autos. La radio al ser deportiva 100% mantiene un rating elevado claro que tiene sus picos altos pero mantiene un rating elevado.

¿Cuál es el costo o sueldo de un locutor, es por hora o depende de los programas que maneje dentro de la radio?

Yo no me encargo de sueldos, eso es recursos humanos. Pero los locutores que se pagan por hora en *Diblu* se pagan con canje no con sueldo. El tipo de canje no podría decirte eso lo puedes hablar con recursos humanos

¿Cuál es el costo de alquiler de la cabina para los programas que se transmiten en *Diblu*?

Bueno, los equipos y cabina se alquilan pero nuestro operador va a estar encargado de controles, el director de tal programa puede producirlo, manejar a sus entrevistados pero es muy difícil que otro operador este en controles. Nosotros tenemos tres operadores que trabajan en turnos rotativos. Los operadores muy rara vez ayudan con la postproducción de una pauta o reportaje esto más bien se encarga el director del programa o el periodista.

ENTREVISTA 10

DENISSE GONZAGA

Productora General de UCSG RADIO – Locutora de noticias y programa Punto Ciudadano y presentadora de Mirada UCSG

¿Qué tan interesante es escuchar programas deportivos locutados por Mujeres?

Es muy interesante como radio hemos aplicado esa fórmula ahora hay muchas mujeres que les gusta el deporte, que se identifican con esa área, es enriquecedor porque tienes diversas opiniones siempre el toque femenino es importante, en todas las áreas. Entonces un programa de deportes que originalmente era concebido solo para hombres, de repente rompes el esquema con la presencia femenina pero no con la presencia femenina tradicional de que los medios hacen es involucrar a una mujer o varias mujeres en áreas deportivas pero como la imagen sexy sino más bien una mujer que tenga criterio que opine que conozca de deportes, de jugadas, que conozca a los jugadores que sepa de contenido.

¿Qué tipo de formatos radiofónicos son usados a nivel nacional?

A parte de las transmisiones de fútbol o transmisiones cualquier tipo de torneo de deportes se utiliza mucho los programas de análisis, no tanto informativo porque quizás los segmentos informativos de deportes son parte de los noticieros. Yo creo que el formato que más se apega a lo que se usa son programas de análisis y entrevistas.

¿Por qué cree usted que se usa más el formato de opinión?

Lo que pasa es que el deporte es igual que las noticias, la información pierde vigencia con mucha rapidez, entonces si se hace un programa deportivo pregrabado no se sabe que tan fresca va hacer la noticia porque realmente en deporte y en noticias se necesita la inmediatez porque la información cambia constantemente, posiblemente la información que paso hoy ya no me sirva mañana o lo que sucedió en la mañana ya no me sirve para la tarde.

¿Dentro de la radio qué cargo y tareas realiza dentro de la radio?

Mi cargo es de productora en general, estoy a cargo o mi responsabilidad es toda la programación, toda la parrilla que todo salga perfecto al aire, que no hayan fallas, también locuto, entrevistado, obviamente produzco y además realizo tareas administrativas porque estoy a cargo del departamento donde manejo personal.

¿Cuál es el costo/hora de un locutor?

No te podría decir mucho la cantidad porque depende de la emisora, del programa y del personaje hay locutores que son reconocidos y tiene marca. En la UCSG RADIO se trabaja por rol y un horario de 8 horas, no trabajamos por hora, así que no podría decirlo.

¿Cuál es la franja horaria para pautar un programa independiente en la parrilla como UCSG RADIO?

Las franjas horarias las decidimos aquí en la radio, nosotros tenemos una programación que respetar porque ya tenemos espacios con programas que tienen un buen tiempo al aire y no lo podemos cambiar por uno nuevo, salvo que el cambio sea justificado que este programa suba el rating.

En su mayoría tratamos de ir formando franjas, es decir si tengo en las mañanas un programación más familiar de salud de orientación trato de mantenerla, no romper el esquema por ejemplo si yo tengo de lunes a viernes un noticiero de 2pm a 3pm no voy a poner el miércoles un programa de agricultura, por decirlo de esa manera, tratamos de mantener una unidad.

¿Quién se encarga de escribir los guiones?

Bueno, la mayoría de programas de nosotros no son totalmente libreados, si no que tienen una justamente tienen una guía, cada dueño y productor de su programa se encarga del contenido y de elaborar el material para su programa. Nosotros tenemos redactores sí, pero son de planta y son para los programas informativos. Ellos se encargan de hacer los libretos de bajar la noticia y monitorearlos.

ENTREVISTA 11

EMANUEL MARTÍNEZ

Operador de controles en UCSG RADIO – estudiante de producción y dirección en artes audiovisuales.

¿Qué tipo de Formatos se escucha a nivel nacional?

La mayoría de programas radiales opta por hacer magazines radiales, sin embargo también podemos encontrar programas que optan por mesas redondas, entrevistas, reportajes y formatos musicales como complacencias y tops.

¿Qué tan interesante es escuchar un programa deportivo locutado por mujeres?

El incluir una voz femenina a un programa siempre es de gran ayuda, le da otro toque o estilo e incluso puede mejorar el ambiente, pero si ya hablamos de un programa en el que los locutores sean solo mujeres pues, eso es algo intrigante ya que podría generar un debate interesante por cada temática que se pueda desarrollar a lo largo del programa

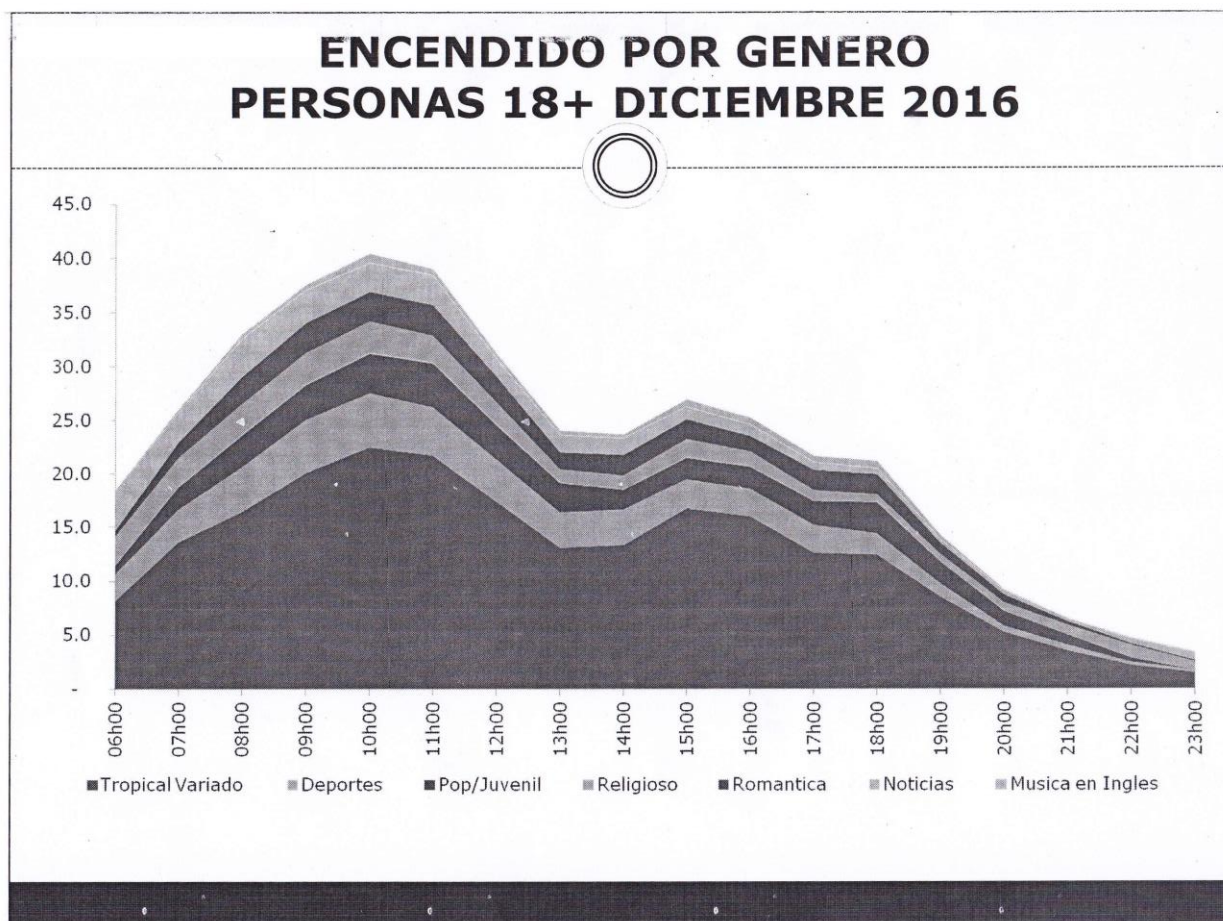
Desde el punto de vista como operador ¿Cómo ve el desenvolvimiento del periodismo femenino en la radio?

Es muy escaso, no hay mucha demanda de mujeres que incursionen en el periodismo deportivo en la radio, sin embargo siempre es muy llamativo ver a una mujer dentro de una cabina y que esté bien informada en temas deportivos que no solo incluyan el fútbol.

¿Qué tareas o actividades realizas dentro de la radio?

Operador Master, control de la consola y manejo de software radial, programación y automatización de la parrilla radial y manejo de software de edición de audio. Por lo general siempre es el productor general de la radio o el productor encargado del programa radial, siempre se sigue un guión previamente entregado por el productor.

Gráfico Nº 35. Encendido por género personas 18+ DICIEMBRE 2016 (RADIO RUMBA)

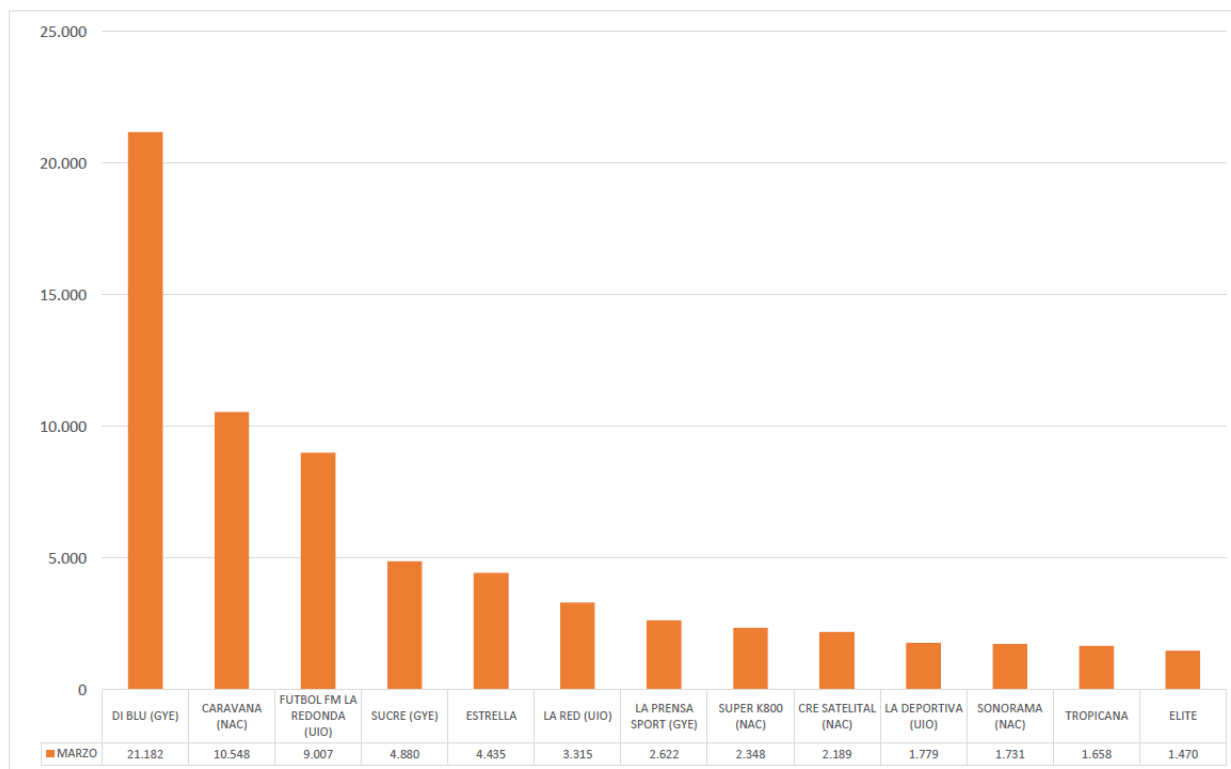


Adquirido de: Radio Rumba

Gráfico Nº 36. Reporte – Ranking Promedio de Audiencia – Radios GYE – UIO

Reporte - Ranking Promedio de Audiencia - Radios GYE - UIO

Periodo: MARZO 2017 \ Días: Lunes a Domingo \ Horario: 06:00 a 23:45 \
 Grupos de Medios: RADIO \ HOM-MUJ 12-99 TOTAL: 3'811.364

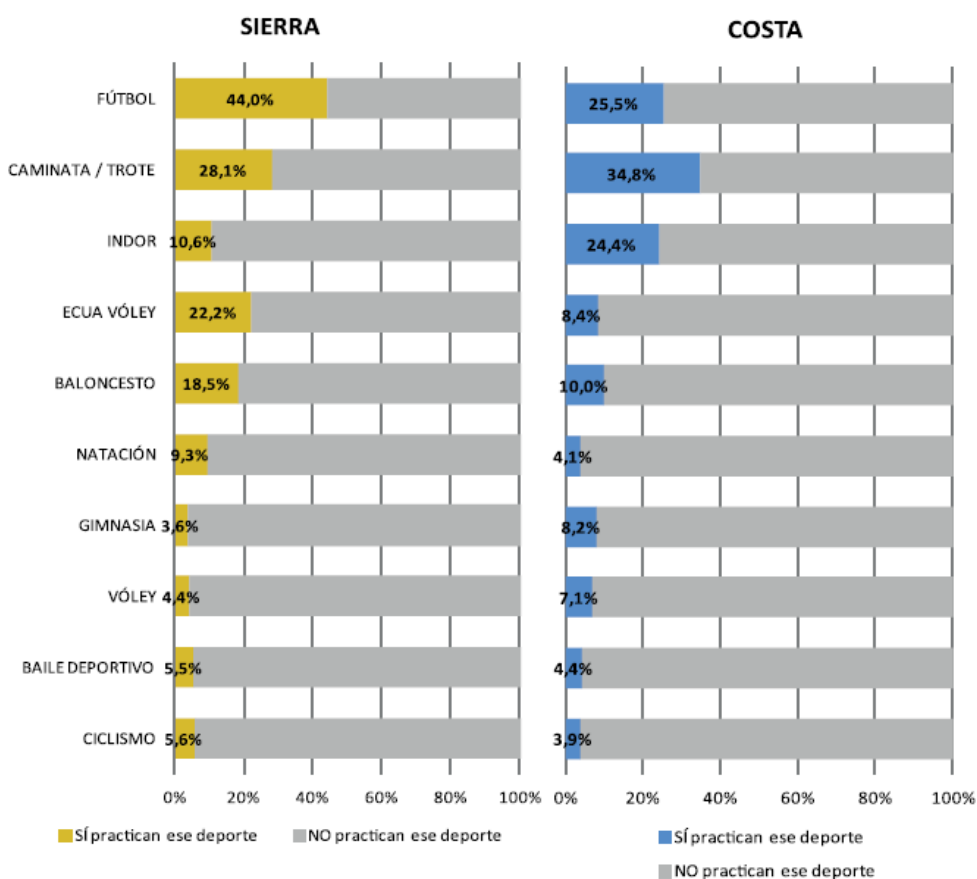


Fuente: INFOMEDIA

Elaborado por: Infomedia

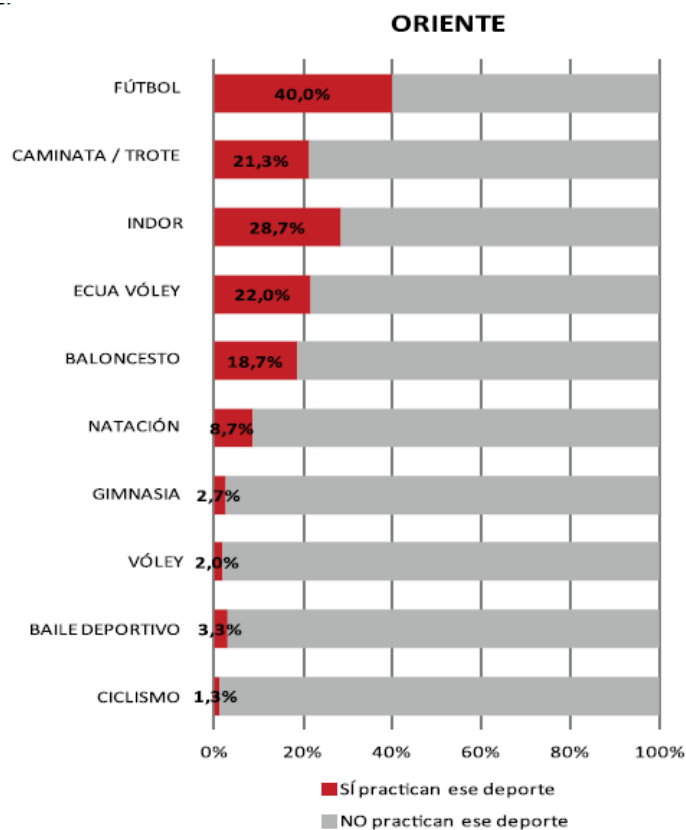
Gráfico N° 37. Top 10 de deportes practicados por ecuatorianos con hábitos deportivos

Top 10 de deportes practicados por ecuatorianos con hábitos deportivos - por regiones



Adquirido de: El deporte en cifras. 2012. Actividad física de la población ecuatoriana, demanda y hábitos de consumo deportivo

Gráfico Nº 38. Top 10 de deportes practicados por ecuatorianos con hábitos deportivos



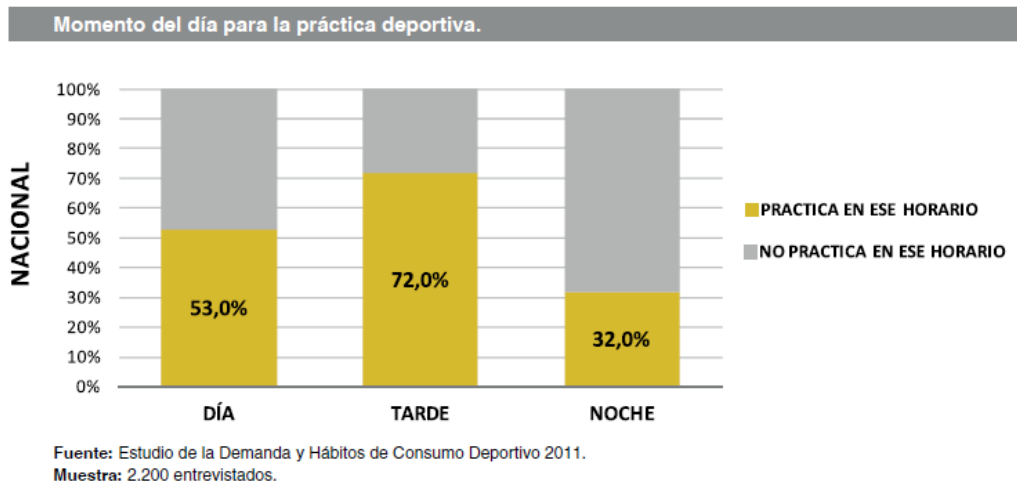
Fuente: Estudio de la Demanda y Hábitos de Consumo Deportivo 2011.

Muestra: Sierra 850, Costa 1.200, Oriente 150 entrevistados.

Nota: Distribución % de entrevistados según principales disciplinas deportivas practicadas.

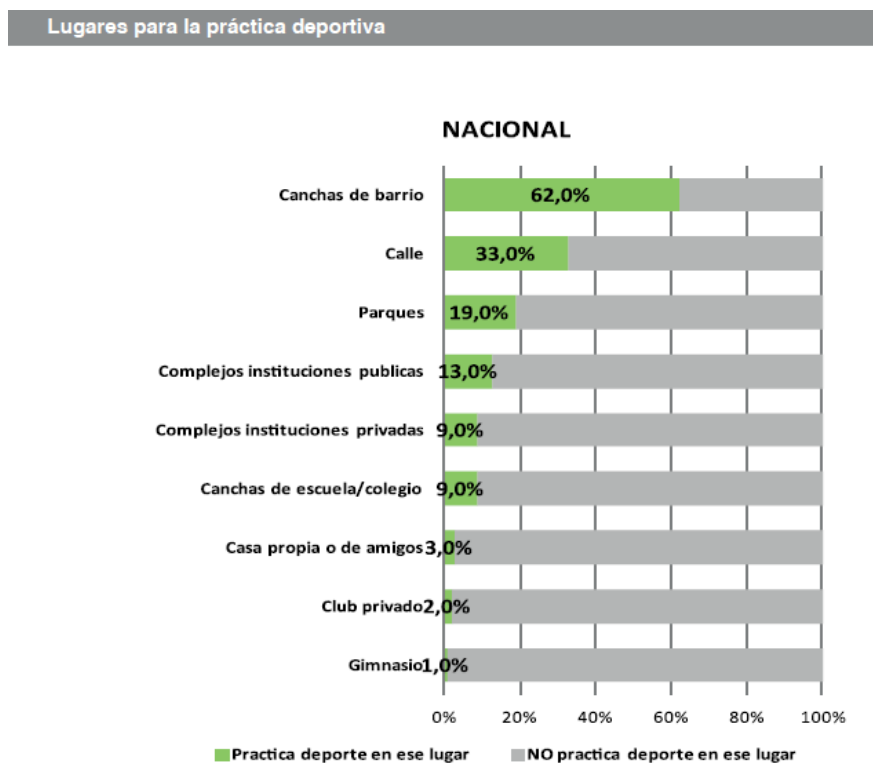
Adquirido de: El deporte en cifras. 2012. Actividad física de la población ecuatoriana, demanda y hábitos de consumo deportivo

Gráfico N° 39. Momentos del día para la práctica deportiva



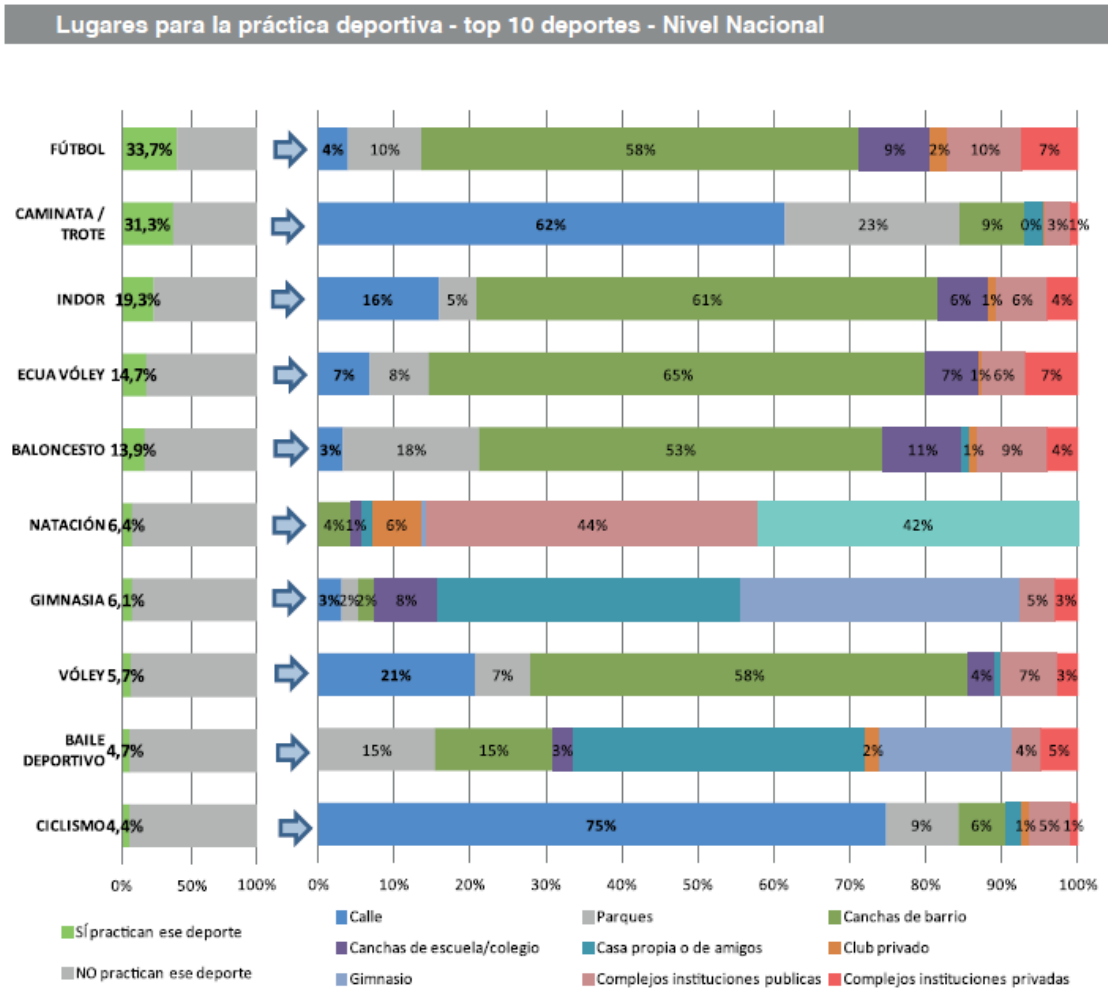
Adquirido de: El deporte en cifras. 2012. Actividad física de la población ecuatoriana, demanda y hábitos de consumo deportivo

Gráfico N° 40. Lugares para la práctica deportiva



Adquirido de: El deporte en cifras. 2012. Actividad física de la población ecuatoriana, demanda y hábitos de consumo deportivo

Gráfico Nº 41. Lugares para la práctica deportiva – top 10 deportes – Nivel Nacional



Fuente: Estudio de la Demanda y Hábitos de Consumo Deportivo 2011.
 Muestra: 2.200 entrevistados.

Adquirido de: El deporte en cifras. 2012. Actividad física de la población ecuatoriana, demanda y hábitos de consumo deportivo

Gráfico N° 42. El 41,8% de los ecuatorianos practica algún deporte

El 41,8% de los ecuatorianos practica algún deporte

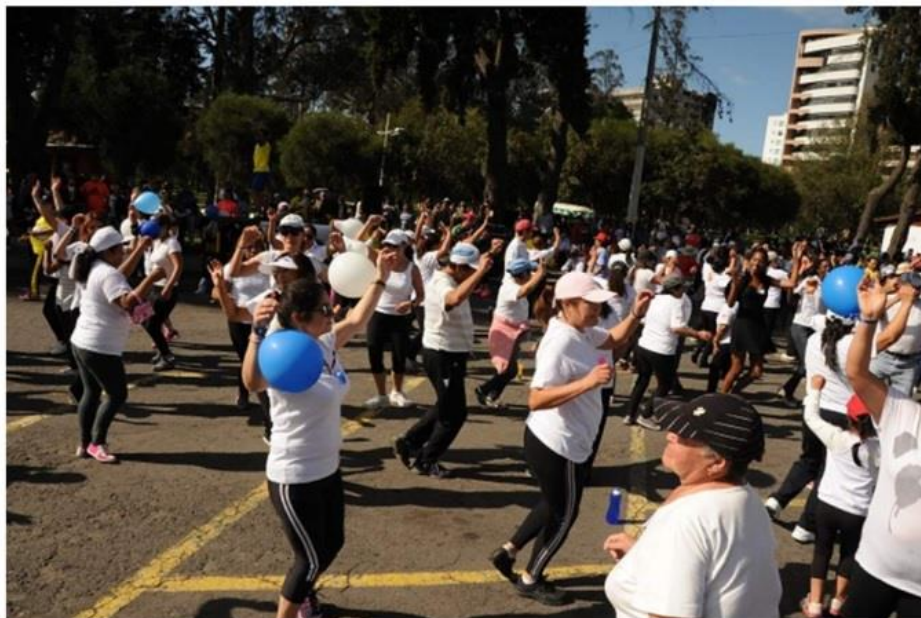


Foto: Cortesía

Este 26 de julio se celebrará el Día del Deporte ecuatoriano y el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) publicó varias cifras en relación a la actividad física de los ecuatorianos.

En 2014, el 41,8% de los habitantes de Ecuador de 12 años y más practicaron algún deporte. 1 de cada 5 personas que practicó algún deporte lo hizo durante 13 días o más al mes.

Otro dato destacado es que el 24,2% de las personas entre 18 y 59 años dedica a la semana 150 minutos a la actividad física en su tiempo libre. El 69,2% lo hace en espacios públicos, el 30,9% en establecimientos educativos, mientras que el 7,7% lo hace en su propia casa.

El 35,6% de los hombres, de entre 18 y 59 años, dedican 150 minutos a la semana a actividades físicas y el 13,5% de mujeres lo hace en ese mismo periodo.

En relación a lo que se gasta, en artículos relacionados al deporte, en 2012 el país gastó \$305.601 mensuales en balones de fútbol, baloncesto y volley. (I)

Etiquetas:

Deporte - Ecuador

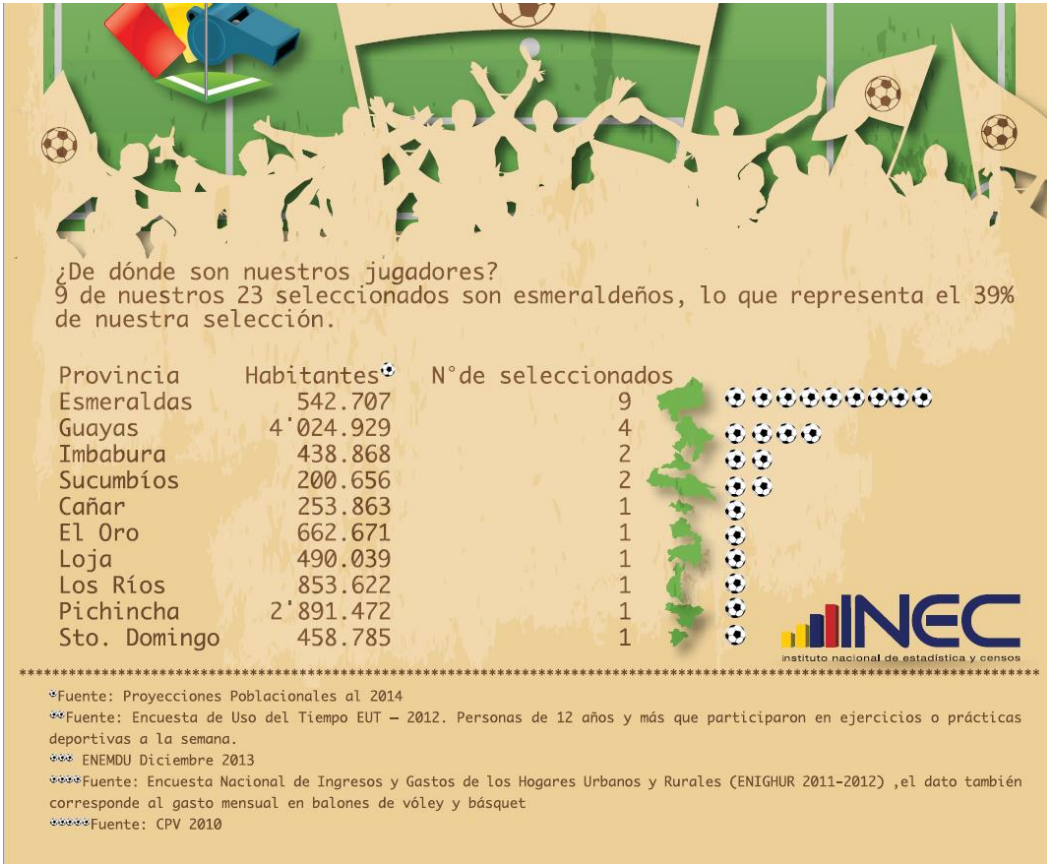
ENLACE CORTO <http://tinyurl.com/hu5jnep>

Fuente: El Comercio. <http://tinyurl.com/hu5jnep>.
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/otros-deportes/26/el-418-de-los-ecuatorianos-practica-algun-deporte>

Adquirido de: Página web de El Telégrafo

Gráfico N° 43. Infografía sobre fútbol en Ecuador 2012





Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Gráfico N° 44. Afiche de Casting Sports+



Elaborado por: Gabriel Espinoza Quito y Mishel Malla Encarnación.

DECLARACIÓN DE USO DE CANCIONES POR CREATIVE COMMONS

En la ciudad de GUAYAQUIL, en el mes de julio de 2017 comparecen por una parte la señorita MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de la cédula de ciudadanía No. 0706416427 y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, ambos con estado civil de solteros, domiciliados en la ciudad de Guayaquil y estudiantes de Ingeniería en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, se declara que el uso de las canciones previamente mencionadas son temas musicales libre de creative commons, las cuales fueron canciones proporcionadas por las cuentas de NoCopyrightSounds y BreakingCopyright, donde se respetan los derechos morales y patrimoniales de los artistas. Estos temas musicales tienen como propósito su uso para el proyecto de tesis llamado Sports+.

Por medio de la licencia de creative commons, la cual da la libertad de las siguientes funciones:

Compartir — copiar y redistribuir el material usado de las canciones en cualquier medio o formato

Adaptar — remezclar, transformar y crear a partir del material musical

Para cualquier propósito, incluso comercialmente

Declarado lo anterior, el licenciante no puede revocar estas libertades.



Doy crédito a las obras musicales que fueron proporcionadas por NoCopyrightSounds y BreakingCopyright para usarlas en el proyecto de tesis, cuyo fin es académico. Cabe mencionar que los temas musicales sufrieron cambios en la mezcla y edición del programa con el propósito de sonorizar el trabajo académico.

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio de 2017 comparecen por una parte la señorita MISHÉL YOSÉLÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de le cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte (NOMBRE DE LOCUTOR) con número de cédula (NÚMERO DE CÉDULA DEL LOCUTOR), de estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, (PROFESIÓN O ESTUDIANTE) quien en adelante se denominará LOCUTOR X.

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte LOCUTOR X.

PRIMERO: EL LOCUTOR X declara que es el autor y/o el titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, notas leídas, cápsulas pregrabadas, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: EL LOCUTOR X autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: EL LOCUTOR X conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SEXTO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

SÉPTIMO: EL LOCUTOR X desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

OCTAVO: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.

NOVENO: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMO: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.

GABRIEL ESPINOZA QUITO

DIRECTOR DE SPORTS+

0703325522

MISHEL MALLA ENCARNACIÓN

PRODUCTORA DE SPORTS+

0706416427

NOMBRE DE LOCUTOR

LOCUTOR X DE SPORTS+

XXXXXXXXXX

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio del 2017 comparecen por una parte la señorita MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de le cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte KAREN SALAZAR DÍAZ con cédula de ciudadanía 1727149021 de estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, estudiante de Comunicación Empresarial de la Universidad Ecotec quien en adelante se denominará LOCUTORA 1.

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte LOCUTORA 1.

PRIMERO: LA LOCUTORA 1 declara que es la autora y/o la titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: LA LOCUTORA 1 autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: LA LOCUTORA 1 conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SEXTO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

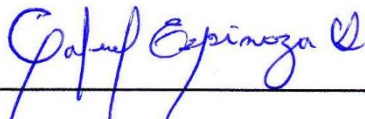
SÉPTIMO: LA LOCUTORA 1 desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

OCTAVO: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.


NOVENO: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMO: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.



GABRIEL ESPINOZA QUITO
DIRECTOR DE SPORTS+
0703325522



MISHEL MALLA ENCARNACIÓN
PRODUCTORA DE SPORTS+
0706416427



KAREN SALAZAR DÍAZ
LOCUTORA 1 DE SPORTS+
1727149021

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio del 2017 comparecen por una parte la señorita MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de la cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte YOLIMAR CABRERA GÓMEZ con cédula de ciudadanía 1207700293 de estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil quien en adelante se denominará LOCUTORA 2

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte LOCUTORA 2

PRIMERO: LA LOCUTORA 2 declara que es la autora y/o la titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: LA LOCUTORA 2 autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: LA LOCUTORA 2 conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SEXTO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

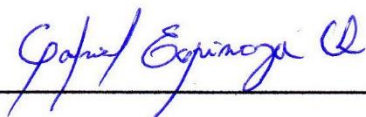
SÉPTIMO: LA LOCUTORA 2 desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

OCTAVO: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.

NOVENO: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMO: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.



GABRIEL ESPINOZA QUITO
DIRECTOR DE SPORTS+
0703325522



MISHEL MALLA ENCARNACIÓN
PRODUCTORA DE SPORTS+
0706416427



YOLIMAR CABRERA GÓMEZ
LOCUTORA 2 DE SPORTS+
1207700293

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio del 2017 comparecen por una parte la señorita MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de le cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte KELLY QUIJIJE MACAY con cédula de ciudadanía 0931280549 de estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil quien en adelante se denominará LOCUTORA 3.

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte LOCUTORA 3.

PRIMERO: LA LOCUTORA 3 declara que es la autora y/o la titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: LA LOCUTORA 3 autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: LA LOCUTORA 3 conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SEXTO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

SÉPTIMO: LA LOCUTORA 3 desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

OCTAVO: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.

NOVENO: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMO: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.



GABRIEL ESPINOZA QUITO
DIRECTOR DE SPORTS+
0703325522



MISHEL MALLA ENCARNACIÓN
PRODUCTORA DE SPORTS+
0706416427



KELLY QUIJIJE MACAY
LOCUTORA 3 DE SPORTS+
0931280549

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio de 2017 comparecen por una parte la señorita MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de la cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte HÉCTOR SÁNCHEZ RIVERA con número de pasaporte AM587785, de estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, estudiante de Ingeniería en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil quien en adelante se denominará LOCUTOR 4.

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte LOCUTOR 4.

PRIMERO: EL LOCUTOR 4 declara que es el autor y/o el titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, notas leídas, cápsulas pregrabadas, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: EL LOCUTOR 4 autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: EL LOCUTOR 4 conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SEXTO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

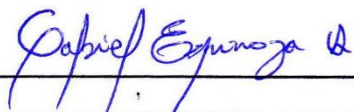
SÉPTIMO: EL LOCUTOR 4 desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

OCTAVO: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.

NOVENO: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMO: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

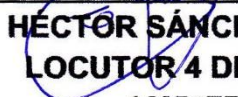
Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.



GABRIEL ESPINOZA QUITO
DIRECTOR DE SPORTS+
0703325522



MISHEL MALLA ENCARNACIÓN
PRODUCTORA DE SPORTS+
0706416427



HÉCTOR SÁNCHEZ RIVERA
LOCUTOR 4 DE SPORTS+
AM587785

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio de 2017 comparecen por una parte la señorita MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de la cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte JILDA MIRANDA GUARANDA con número de cédula 0922185491, de estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, productora del programa Fuerza Deportiva Xtreme quien en adelante se denominará LOCUTORA 5.

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte LOCUTORA 5.

PRIMERO: LA LOCUTORA 5 declara que es el autor y/o el titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, notas leídas, cápsulas pregrabadas, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: LA LOCUTORA 5 autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: LA LOCUTORA 5 conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SEXTO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

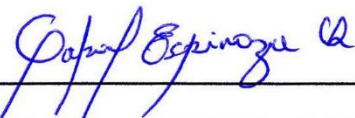
SÉPTIMO: LA LOCUTORA 5 desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

OCTAVO: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.

NOVENO: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMO: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

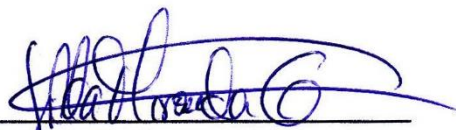
Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.



GABRIEL ESPINOZA QUITO
DIRECTOR DE SPORTS+
0703325522



MISHEL MALLA ENCARNACIÓN
PRODUCTORA DE SPORTS+
0706416427



JILDA MIRANDA GUARANDA
LOCUTORA 5 DE SPORTS+
0922185491

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio de 2017 comparecen por una parte la señorita MISHÉL YOSÉLÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de le cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte RICARDO ESPINEL FLORES con número de cédula 1305378208, de estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, Director de Escenario Rock quien en adelante se denominará LOCUTOR 6.

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte LOCUTOR 6.

PRIMERO: EL LOCUTOR 6 declara que es el autor y/o el titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, notas leídas, cápsulas pregrabadas, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: EL LOCUTOR 6 autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: EL LOCUTOR 6 conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SEXTO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

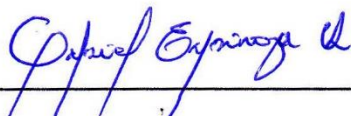
SÉPTIMO: EL LOCUTOR 6 desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

OCTAVO: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.

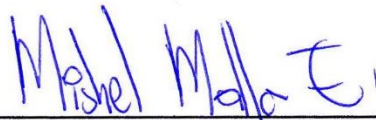
NOVENO: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMO: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.



GABRIEL ESPINOZA QUITO
DIRECTOR DE SPORTS+
0703325522



MISHEL MALLA ENCARNACIÓN
PRODUCTORA DE SPORTS+
0706416427



RICARDO ESPINEL FLORES
LOCUTOR 6 DE SPORTS+
1305378208

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio de 2017 comparecen por una parte la señorita MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de la cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte ANDREA MARINA PEREZ con número de cédula 0920631157, de estado civil casada, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, atleta de tiro olímpico quien en adelante se denominará INVITADA 1.

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte INVITADA 1.

PRIMERO: LA INVITADA 1 declara que es el autor y/o el titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, notas leídas, cápsulas pregrabadas, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: LA INVITADA 1 autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: LA INVITADA 1 conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

QUINTA: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SÉPTIMO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

OCTAVA: EL LOCUTORA 7 desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

NOVENA: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.

DÉCIMA: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMA PRIMERA: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.


Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.



GABRIEL ESPINOZA QUITO
DIRECTOR DE SPORTS+
0703325522



MISHEL MALLA ENCARNACIÓN
PRODUCTORA DE SPORTS+
0706416427



MARÍA LANDIVAR ZAMBRANO
LOCUTORA 7 DE SPORTS+
0921684783

CONTRATO DE VOZ

PRESTACION DE SERVICIOS

En la ciudad de GUAYAQUIL, a los 14 días del mes de julio de 2017 comparecen por una parte la señorita MISHEL YOSELÍN MALLA ENCARNACIÓN portadora de le cédula de ciudadanía No. 0706416427, estado civil soltera, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniera en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, quien en adelante se denominará LA PRODUCTORA y GABRIEL ALEJANDRO ESPINOZA QUITO portador de la cédula de ciudadanía 0703325522, estado civil soltero, domiciliado en la ciudad de Guayaquil, de estudiante de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales quien en adelante se denominará EL DIRECTOR; y comparece por otra parte ANDREA MARINA PEREZ con número de cédula 0920631157, de estado civil casada, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, atleta de tiro olímpico quien en adelante se denominará INVITADA 1.

A la PRODUCTORA y DIRECTOR en adelante también se les denominará conjuntamente como "CLIENTES" y a la otra parte INVITADA 1.

PRIMERO: LA INVITADA 1 declara que es el autor y/o el titular de la voz que será grabada para el programa SPORTS+, cuyos encargados son los CLIENTES antes mencionados.

LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR forman parte del piloto del programa deportivo que se denomina SPORTS+, que está desarrollado en formato de: tertulia, notas leídas, cápsulas pregrabadas, entrevistas y reportajes de género informativo.

SEGUNDO: LA INVITADA 1 autoriza por medio del presente instrumento legal a LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR para la utilización de voz sin recibir contraprestación alguna para la grabación y/o emisión del programa SPORT+.

TERCERO: LA PRODUCTORA y EL DIRECTOR se comprometen a respetar en todo momento los derechos morales de la autora y su nombre será mencionado en el programa.

CUARTO: LA INVITADA 1 conviene en ceder los derechos de uso y explotación de voz hablada (locución) por tiempo indefinido a favor de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR.

QUINTO: El programa SPORTS+ estará sujeto a lo dispuesto en la Ley de Comunicación en lo referente a su contenido.

SEXTO: Es facultad exclusiva de LA PRODUCTORA Y EL DIRECTOR la edición, ampliación, reducción y difusión del programa SPORTS+, así como la supresión, adición y/o modificación posterior de textos o diálogos del programa.

SÉPTIMO: LA INVITADA 1 desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratada en las instalaciones designadas por los CLIENTES ubicadas en la emisora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dirección Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1½ vía Daule, para la prestación cabal del servicio a ella encomendada.

OCTAVO: El presente contrato podrá modificarse en cualquier momento siempre que haya acuerdo de ello entre ambas partes.

NOVENO: En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código Civil, Ley de Propiedad Intelectual y Ley de Comunicación.

DÉCIMO: En caso de conflicto derivado de la aplicación o interpretación de este contrato, las partes recurrirán a los medios alternativos de conflictos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Leído que fue por ambas partes el presente contrato y enteradas de su contenido, significado y alcance legal, no habiendo vicio alguno que impida su celebración y debido cumplimiento, lo firman por duplicado en la Ciudad de Guayaquil a los 14 días del mes de julio del 2017, quedando un ejemplar original en poder de cada una de las partes.



GABRIEL ESPINOZA QUITO
DIRECTOR DE SPORTS+
0703325522



MISHEL MALLA ENCARNACIÓN
PRODUCTORA DE SPORTS+
0706416427



ANDREA MARINA PÉREZ
INVITADA 1 DE SPORTS+
0920631157

REFERENCIAS

- Alfaro Gandarillas, É., Bengoechea Bartolomé, M., & Vázquez Gómez, B. (2010). *Hablamos de deporte: en femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer. Recuperado a partir de http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/myd/hablamos_deporte.pdf
- Araya Rivera, C; (2006). *Cómo producir un programa de radio*. Educación, 30() 165-172. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44030211>
- Bayas, M. (20 de Junio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (G. Espinoza, & M. Malla, Entrevistadores)
- Cabrera, M. (2013). *Desarrollo y Plan de Comunicación de una emisora de radio: Radio Élite*. (Tesis de grado). Universidad Politécnica de Valencia, Gandia. Recuperado a partir de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34039/MEMORIA%20PFG%20NATALIA%20PASTOR%20SIGNES.pdf?sequence=1>
- Carrillo, M. (24 de Julio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (G. Espinoza, & M. Malla, Entrevistadores)
- Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia.
- Chávez, C, & Freire, G. (2014). *La mujer en el periodismo deportivo radial*. (Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Recuperado a partir de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6914/1/UPS-QT05572.pdf>
- Dávila, W. (2015). *Los Formatos en el Periodismo Deportivo de Quito (Caso Radio La Red 102.1 FM)* (Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Recuperado a partir de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9704>
- De La Cruz, J. (20 de Junio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (M. Malla, Entrevistador)

- De la Fuente Soler, M. (2004). *Arte y nuevas tecnologías: actas*. (Asociación Española de Semiótica, Simposio Internacional, & M. Á. Muro, Eds.). Logroño: Fundación San Millán de la Cogolla.
- Díaz Suárez, A. (2004). *El deporte como fenómeno socio cultural*. Universidad de Murcia, España. Recuperado a partir de <http://www.um.es/univefd/depcul.pdf>
- Domínguez Goya, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. (Primera). Estado de México: Red Tercer Milenio. Recuperado a partir de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Gálvez, C. (3 de Julio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (G. Espinoza, & M. Malla, Entrevistadores)
- Gómez, C. (15 de Junio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (M. Malla, Entrevistador)
- Gómez, H. (1998). Procesos históricos de recepción: Biografías Radiofónicas y Mundos Sociales Paralelos. *Signo y Pensamiento No. 33, 17, 64*.
- Gonzaga, D. (27 de Julio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (G. Espinoza, Entrevistador)
- González, J. (2016). *Nuevos formatos y contenidos para el periodismo deportivo en España : los casos de El Enganche, Revista Líbero y Marca Plus. En Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y desarrollo social*. (Ponencia). Universidad de Cádiz, Sevilla. Recuperado a partir de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50547/Pages%20from%20978-84-945243-2-51-9.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (4 de junio de 2017). INEC. Obtenido de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Jaimes, D. (2015). Módulo de capacitación Radios IES: Géneros y Formatos radiofónicos. Instituto Nacional de Formación Docente. Recuperado a

partir de <http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/M%C3%B3dulo-Capacitaci%C3%B3n-RADIOS-IES-G%3%A9neros-y-formatos-radiof%C3%B3nicos.pdf>

Jaramillo, E. (2017, marzo 17). *Identificador Gráfico y Manual de Uso de Marca de la Agencia de Diseño "IMAGO" de la Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UCSG*. (Tesis de grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado a partir de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7951/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-52.pdf>

Mancero, A. (2012). *Cómo la Radio involucra al oyente en la elaboración de su agenda y programación por medio de las Redes Sociales*. (Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Recuperado a partir de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3575/1/QT03140.pdf>

Martínez, E. (29 de Julio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (G. Espinoza, Entrevistador)

Maza Maximiliano & Cervantes Cristina (1994). *Guion para medios audiovisuales: cine, radio y televisión*. Distrito Federal, México: Longman.

Morán, J. (24 de Julio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (M. Malla, Entrevistador)

Moreno, S. (6 de Junio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (F. Espinoza, Entrevistador)

Paz, M. (27 de Julio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (M. Malla, & E. Gabriel, Entrevistadores)

Ramírez, J. (2011). *Memorias del deporte: Fútbol*. (Ministerio del Deporte). Ecuador: OCHOYMEDIO. Recuperado a partir de http://aplicativos.deporte.gob.ec/investigacion/libros/Memorias_Deporte1_Futbol.pdf

Reyes, M. S. (3 de Julio de 2017). Producción de programas radiofónicos deportivos. (G. Espinoza, & M. Malla, Entrevistadores)

Riofrío Montenegro, F. (2015). *Nuevos formatos televisivos "DePeloteo" un formato de entretenimiento para la televisión*. Universidad San Francisco de Quito. Recuperado a partir de repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5676/1/122692.pdf

Rodero Antón Emma (2005). *Producción radiofónica*. Madrid, España: Anaya S.A.

Romero, H. (2014). Las dimensiones narrativas del comentario radiofónico en el magacín deportivo. *Dialnet*, 5, 120, 121,124.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Espinoza Quito, Gabriel Alejandro**, con C.C: # **0703325522** autor del **trabajo de titulación:: Producción de un programa radial deportivo amateur conducido por mujeres en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de septiembre de 2017

f. _____

Nombre: Espinoza Quito, Gabriel Alejandro

C.C: 0703325522



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Malla Encarnación, Mishel Yoselín**, con C.C: # **0706416427** autor del **trabajo de titulación:: Producción de un programa radial deportivo amateur conducido por mujeres en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de septiembre de 2017

f. _____

Nombre: Malla Encarnación, Mishel Yoselín

C.C: 0706416427



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Producción de un programa radial deportivo amateur conducido por mujeres en la ciudad de Guayaquil	
AUTOR	Espinoza Quito, Gabriel Alejandro ; Malla Encarnación, Mishel Yoselín	
TUTOR	Del Campo Saltos, Guillermo Segundo	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Artes y Humanidades	
CARRERA:	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales	
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de septiembre de 2017	No. DE PÁGINAS: 196 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Producción Audiovisual, Radio, Deporte, Producto artístico	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Programa radial; deportes; producción radial; radio deportiva; locución femenina; deportes nacionales; deportes internacionales; atletas; radio; deportes.	
<p>RESUMEN/ABSTRACT: El presente proyecto de titulación consiste en la producción de un programa radial con género deportivo e informativo que consiste en emitir información deportiva nacional e internacional, dirigido para un público joven y adulto, los cuales son aficionados por el deporte, transmitido en una franja horaria donde los oyentes se están trasladando de un sitio a diversos destinos una vez culminado su día laboral o académico. El programa es conducido por mujeres para darle ese toque diferente al que normalmente se escucha. El programa incluirá la participación de invitados como atletas, directivos, artistas, etc.</p> <p>El programa cuenta con varios segmentos y formatos con el propósito de tener diversidad y producir nuevo contenido diario para el público, usando un lenguaje atractivo acompañado de música entretenida, dándole un estilo propio al programa.</p> <p>El objetivo principal de este proyecto radica en la difusión de varios deportes a nivel nacional e internacional, debido a que la mayoría de programas radiales nacionales destinan su contenido al fútbol dejando a un lado la inclusión de otros temas deportivos, haciéndose llamar programas deportivos cuando en verdad son programas futboleros.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR	Teléfono: +593-979169397; +593-988708375	E-mail: gaboespinoza92@hotmail.com; mishelmalla@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO)	Nombre: Tomalá Calderón Byrone Mauricio	
	Teléfono: +593-0960283943	
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		