



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TEMA:

**Exportación de derivados de cacao a través del Eje
Bimodal Manta Manaos**

AUTORA:

ZAPATA OCAMPO, KIARA SAMANTA

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL
INTERNACIONAL**

TUTORA:

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, Ecuador

28 de agosto del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Zapata Ocampo, Kiara Samanta**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**.

TUTORA

f. _____
Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

DECANA

f. _____
Ing. Wong Laborde, Nancy Ivonne PhD

Guayaquil, días de agosto del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Zapata Ocampo, Kiara Samanta**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Exportación de derivados de cacao a través del Eje Bimodal Manta Manaos** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 28 de agosto del 2017

LA AUTORA

f. _____
Zapata Ocampo, Kiara Samanta



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Zapata Ocampo, Kiara Samanta**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Exportación de derivados de cacao a través del Eje Bimodal Manta Manaos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 28 de agosto del 2017

LA AUTORA:

f. _____
Zapata Ocampo, Kiara Samanta

AGRADECIMIENTO

En primer instancia agradezco a Dios por siempre encaminar mi vida, darme el valor, la fuerza y no soltarme jamás,

Agradezco a mis padres Sra. Mariana Ocampo Freire y Sr. Ramiro Zapata Naranjo por el apoyo brindado desde mis primeros pasos, y por siempre estar prestos a dar lo mejor de sí para mi superioridad día tras día,

Agradezco a mi hermana Srta. Mariffe Zapata Ocampo por mostrarme cada día su incondicional apoyo,

A mi pequeña sobrina Keyra Zidenelly Zurita Zapata sencillamente por ser la motivación más grande de mi vida para lograr lo que me proponga,

A mi asesora de tesis Ing. Gabriela Hurtado, por ser mi guía incesante para el desarrollo de la presente investigación.

Expreso mi infinito agradecimiento, ya que sin ustedes esto no habría sido posible.

Kiara Samanta Zapata Ocampo

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación y todos mis éxitos es dedicado especialmente a mi Dios, seguido de mis señores Padres Mariana Ocampo y Ramiro Zapata, por el inefable amor hacia ellos y por todo el esfuerzo que realizan para apoyarme siempre. A mi hermana Mariffe Zapata y mi sobrina Keyra quienes son el pilar fundamental de mi victoria.

Sin olvidar a aquellos amigos que creyeron en mí desde un principio para no desfallecer en el intento de presentar mi tema de tesis, el mismo que resultó ser el más atractivo para mis queridos docentes.

A ellos dedico y dedicaré todos mis logros y triunfos obtenidos y con ellos el presente proyecto, pues gracias a estas personas tan importantes en mi vida es que ha sido posible desarrollarlo esperando que contribuya de manera favorable al sector cacaoero del Ecuador.

Kiara Samanta Zapata Ocampo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

ING. WONG LABORDE, NANCY IVONNE PH.D
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

ING. GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

ING. BAÑOS MORA, DENISSE PATRICIA
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

ZAPATA OCAMPO, KIARA SAMANTA

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	2
TEMA	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
Contextualización del Problema	6
OBJETIVOS	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
CAPITULO I	12
MARCO TEORICO.....	12
MARCO REFERENCIAL.....	20
El transporte por la Hidrovía Paraguay-Paraná.....	20
Hidrovía Amazonas – Corredor Interoceánico Brasil Perú	22
Ruta fluvial del Río Mississippi.....	24
Marco Legal.....	27
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	29
Diseño de investigación	29
Alcance.....	29
Población.....	31
Muestra.....	31
Hipótesis Alternativa.....	33
Hipótesis Nula	33
Variables.....	33

Variable Dependiente.....	33
Variable Independiente	33
CAPITULO 2: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR	
CACAOTERO EN ECUADOR	34
1.1 ANÁLISIS DEL SECTOR DEL CACAO Y SUS DERIVADOS EN ECUADOR.....	34
1.2 Tipos de Cacao en Ecuador.....	36
1.3 Descripción de productos y derivados de cacao.....	37
1.4 Evolución de las exportaciones del sector de cacao y sus derivados.....	39
1.5 Estructura arancelaria para el subsector (Código arancelario en Ecuador (NANDINA) y descripción del producto).....	41
1.6 Asociaciones de Productores y Exportadores de cacao y derivados de las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Sucumbíos.	42
1.7 Tiempo de Recorrido terrestre entre las provincias de Los Ríos, Manabí y Guayas hasta la provincia de Sucumbíos – Eje Bimodal Manta Manaos.....	47
1.8 Relación Bilateral Ecuador - Brasil.....	48
1.9 El cacao ecuatoriano, un producto estrella exportable a Brasil.....	49
1.10 Principales países Importadores de cacao y sus derivados..	50
1.10.1 Empresas ecuatorianas exportadoras de cacao y derivados.....	51
1.11 Producción del Cultivo de Cacao.....	52
1.11.1 Provincias de Ecuador con mayor superficie de cacao.	53

1.12	Importancia del sector cacaotero en la economía ecuatoriana.....	55
1.12.1	Aporte de las exportaciones del cacao y derivados ecuatorianos en el PIB 2011 -2015.....	55
1.13	Exportaciones de cacao ecuatoriano en toneladas métricas	56
1.13.1	Participación de las exportaciones de derivados de cacao.....	57
1.14	Mejores Mercados o destinos para cacao y derivados ecuatorianos.....	58
1.15	Incentivos del Gobierno Nacional en el cultivo de Cacao Fino y de Aroma.....	60
1.16	Principal competencia del Ecuador en países destino de las exportaciones de cacao y derivados.	61
1.17	Encuesta de factibilidad para la exportación de cacao y derivados por el Eje Bimodal Manta-Manaos.....	66
1.18	RESULTADOS DE ENTREVISTAS TABULACIONES	70
1.19	Medidas de Seguridad para la correcta utilización del Eje Bimodal Manta Manaos.....	80
CAPITULO 3: Análisis de la demanda de derivados de cacao en las regiones más importantes de Brasil por su nivel consumo (2011-2015).....		
2.1	Manaos – Brasil	82
2.1.1	Zona Franca de Manaos	83
2.2	Eje Bimodal Manta-Manaos.....	84
2.2.1	Operaciones Logísticas en la ruta del Eje Bimodal Manta Manaos.....	86
2.2.2	Infraestructura Portuaria	88

2.2.3	Primer embarque en la Inauguración del Eje Bimodal Manta- Manaos.....	92
2.3	Tendencia de consumo de cacao y sus derivados en Brasil.	94
2.4	Productos exportados a Brasil por países terceros utilizando el Eje Bimodal Manta Manaos.....	94
2.4.1	Productos exportados por países terceros hacia Brasil a través otras rutas fluviales	96
2.5	Consumo de cacao y derivados en regiones de Brasil	97
2.5.1	Segmentación del mercado por Regiones	98
2.5.2	Cercanía de las Regiones Sur, Sudeste Centro Oeste de Brasil consumidoras de chocolate y derivados de cacao con la Región Norte de Amazonas- Manaos.	99
2.5.3	Cantidad Promedio de Consumo de Chocolate y Derivados de Cacao en las Regiones de Brasil.....	99
	Capítulo 4: ANALISIS COSTO BENEFICIO DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES EN RELACION AL USO DEL EJE BIMODAL MANTA MANAOS	104
3.1	Ventajas del transporte fluvial	104
3.2	Desventajas del transporte fluvial	104
3.3	Ventajas del transporte combinado - bimodal.....	105
3.4	Desventaja del transporte combinado.....	105
3.5	Beneficios del uso del Eje Bimodal Manta Manaos para las empresas exportadoras y asociaciones de productores de cacao y sus derivados.....	105
3.6	Beneficios Cualitativos del Eje Bimodal Manta-Manaos	106
3.7	Beneficios Cuantitativos del Eje Bimodal Manta-Manaos ...	107

3.7.1	Tabla resumen de beneficios cualitativos y cuantitativos del uso del eje Bimodal Manta Manaos.....	108
3.8	Análisis Costo Beneficio del uso del Eje Bimodal Manta Manaos para las asociaciones de productores de cacao y derivados a través del Retorno sobre la Inversión	109
3.9	Aspectos a considerar por el Estado Ecuatoriano para la utilización del Eje Bimodal Manta – Manaos	113
	Capítulo 5: Validación de hipótesis basada en la metodología del Modelo de regresión lineal por Mínimos Cuadrados en relación al exportador	115
4.1	Medio de transporte utilizado, ventas y utilidades de empresas exportadoras de cacao y derivados de los años 2014 a 2016.....	115
4.2	Modelo Estadístico de Regresión Lineal por Mínimos Cuadrados.....	123
	CONCLUSIONES.....	130
	RECOMENDACIONES	131
	REFERENCIAS.....	132

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: <i>Exportación ecuatoriana de cacao y derivados años 2011 a 2015.</i>	40
Tabla 2: <i>Importaciones del sector cacaotero ecuatoriano años 2011 a 2015</i>	41
Tabla 3: <i>Empresas exportadoras de cacao y derivados de Los Ríos</i>	43
Tabla 4: <i>Empresas exportadoras de cacao y derivados de Manabí</i>	43
Tabla 5: <i>Empresas exportadoras de cacao y derivados de Guayas</i>	44
Tabla 6: <i>Asociaciones de productores de cacao y derivados de Los Ríos</i> ..	44
Tabla 7: <i>Asociaciones de productores de cacao y derivados de Manabí</i>	45
Tabla 8: <i>Asociaciones de productores de cacao y derivados de Guayas</i>	45
Tabla 9: <i>Asociaciones de productores de cacao y derivados de Sucumbíos</i>	46
Tabla 10: <i>Productos exportados por Ecuador a Brasil en el 2015</i>	48
Tabla 11: <i>Principales destinos de las exportaciones de cacao y derivados.</i>	51
Tabla 12: <i>Producción total del Cacao en Ecuador años 2011 al 2015</i>	53
Tabla 13: <i>Producción total del Cacao en Ecuador por provincias con mayor producción.</i>	54
Tabla 14: <i>Aporte de las exportaciones de cacao y derivados al PIB años 2011 al 2015</i>	56
Tabla 15: <i>Exportación total de cacao ecuatoriano en miles de toneladas métricas</i>	57
Tabla 16: <i>Exportaciones ecuatorianas de derivados de cacao 2011-2015</i> ..	57
Tabla 17: <i>Países de destino para la exportación de granos de cacao</i>	59

Tabla 18: <i>Países destino de exportaciones ecuatorianas de derivados de cacao expresado en miles de toneladas métricas.</i>	60
Tabla 19: <i>Principales países productores de cacao (000s Toneladas)</i>	62
Tabla 20: <i>Estados Unidos, principal mercado de exportaciones de cacao y derivados ecuatorianos</i>	63
Tabla 21: <i>Alemania, principal mercado de exportaciones de cacao y derivados ecuatorianos</i>	64
Tabla 22: <i>Brasil, principal destino de exportaciones ecuatorianas de cacao y derivados</i>	65
Tabla 23: <i>Consumo Alimentar promedio per cápita en regiones de Brasil</i>	100
Tabla 24: <i>Situación comercial de asociaciones de productores de las provincias de Guayas, Sucumbíos, Manabí y Los Ríos</i>	110
Tabla 25: <i>Ventas de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2014, Parte 1</i>	117
Tabla 26: <i>Ventas de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2015, Parte 2</i>	118
Tabla 27: <i>Ventas de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2016, Parte 3</i>	119
Tabla 28: <i>Utilidad de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2014, Parte 1</i>	120
Tabla 29: <i>Utilidad de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2015, Parte 2</i>	121
Tabla 30: <i>Utilidad de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2016, Parte 3</i>	122
Tabla 31: <i>Ventas pronosticadas de empresas exportadoras de cacao y derivados en millones de dólares años 2014 a 2016</i>	123
Tabla 32: <i>Estadísticas de la regresión</i>	124

Tabla 33: <i>Tiempo a pronosticar Curva de regresión ajustada</i>	125
Tabla 34: <i>Tiempo a pronosticar Gráfico de los residuales</i>	126
Tabla 35: <i>Análisis de la varianza</i>	126
Tabla 36: <i>Ventas pronosticadas en millones de dólares de exportadores de cacao y derivados en los años 2017- 2018</i>	127
Tabla 37: <i>Intercepción y tiempo a pronosticar</i>	128
Tabla 38: <i>Gráfico de probabilidad normal</i>	129

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1: Árbol Theobroma Cacao.....	9
Figura 2: Hidrovía Paraguay Paraná.....	22
Figura 3: Hidrovía Amazónica.....	23
Figura 4: Río Mississippi como ruta fluvial.....	25
Figura 5: Embarcaciones fluviales especializadas.....	25
Figura 6: Equipos y maquinaria especializada.....	26
Figura 7: Barcos fluviales de carga.....	26
Figura 8: Cacao fino de aroma.....	36
Figura 9: Cacao CCN- 51	36
Figura 10: Licor de cacao	37
Figura 11: Manteca de cacao	37
Figura 12: Pasta de cacao	38
Figura 13: Polvo de cacao	38
Figura 14: Estructura arancelaria para el sector de cacao y derivados	42
Figura 15: Productos potenciales ecuatorianos exportables a Brasil.....	49
Figura 16: Pregunta de encuesta, ¿Usted es asociación de productores o exportador de cacao y sus derivados?	70
Figura 17: Pregunta de encuesta, para asociación de productores: determinar lugar de producción	70
Figura 18: Pregunta de encuesta, en caso de ser asociación de productores, ¿Cómo comercializa el cacao y sus derivados?	71

<i>Figura 19:</i> Pregunta de encuesta, en caso de ser asociación de productores: ¿Le gustaría exportar cacao y/o productos derivados? de ser no. Fin de la encuesta	72
<i>Figura 20:</i> Pregunta de encuesta, en caso de ser asociación de productores: ¿Utilizaría el Eje Bimodal Manta Manaos para la exportación de su mercadería?.....	72
<i>Figura 21:</i> Pregunta de encuesta, en caso de ser asociación de productores, si en la pregunta 5, su pregunta fue no. Indicar los factores que influirían para la utilización del Eje Bimodal Manta Manaos.....	73
<i>Figura 22:</i> Pregunta de encuesta, si es exportador, indicar destinos más frecuentes de sus exportaciones por continente.....	74
<i>Figura 23:</i> Pregunta de encuesta, en caso de Sudamérica indicar los destinos de exportación más importantes.....	74
<i>Figura 24:</i> Pregunta de encuesta, si es exportador indicar las cantidades mensuales promedio de exportación de cacao y derivados que exporta a Sudamérica.....	75
<i>Figura 25:</i> Pregunta de encuesta, si es exportador indicar las cantidades mensuales promedio de exportación de cacao y derivados que exporta a Asia	76
<i>Figura 26:</i> Pregunta de encuesta, si es exportador determinar puertos de embarque más utilizados	77
<i>Figura 27:</i> Pregunta de encuesta, si en la pregunta 6 indica que no utiliza el Eje Bimodal Manta Manaos especificar las razones.....	78
<i>Figura 28:</i> Pregunta de encuesta, de exportar a Brasil u otros países de Sudamérica, que factores influirían en la utilización del Eje bimodal Manta Manaos	79
<i>Figura 29:</i> Polo industrial de la Zona Franca de Manaos.....	84
<i>Figura 30:</i> Eje multimodal Manta-Manaos	86

<i>Figura 31:</i> Vías de Ecuador a Manaus tradicional y multimodal	87
<i>Figura 32:</i> Cargamento exportado a Leticia – Colombia.....	89
<i>Figura 33:</i> Puerto fluvial Nuevo Rocafuerte	89
<i>Figura 34:</i> Barcazas de carga en puerto Providencia	90
<i>Figura 35:</i> Oficinas de operaciones logísticas fluviales.....	90
<i>Figura 36:</i> Infraestructura actual de Eje Bimodal Manta Manaus.....	91
<i>Figura 37:</i> Maquinaria especializada para el manejo de la carga	91
<i>Figura 38:</i> Barcaza La Morochita 2	92
<i>Figura 39:</i> Puerto Fluvial de Puerto Providencia.....	93
<i>Figura 40:</i> Embarque de mercancías en barcaza fluvial	93
<i>Figura 41:</i> Mapa de las fronteras entre Colombia, Perú y Brasil.....	96
<i>Figura 42:</i> Producción de cacao ordinario vs. Fino de aroma	98
<i>Figura 43:</i> Mapa político de Brasil dividido por regiones.....	102
<i>Figura 44:</i> Beneficios cualitativos y cuantitativos del Eje Bimodal Manta Manaus	108
<i>Figura 45:</i> Plan de exportación para asociaciones de productores.....	114
<i>Figura 46:</i> Medio de transporte utilizado por empresas exportadoras de cacao y derivados.....	116

RESUMEN

El cacao y sus derivados en el Ecuador es catalogado como producto emblemático del país, pues este genera importantes ingresos y aporte al producto interno bruto siendo uno de los sectores más rentables en la economía ecuatoriana, el mismo que posee la ventaja para ser exportado vía marítima y fluvial. En el año 2011 el gobierno nacional empieza la construcción de lo que hoy en día toma el nombre de Eje Bimodal Manta Manaos, cuya obra se crea con el propósito de servir como corredor logístico de transporte fluvial para la facilitación de envío de carga hacia países como Colombia, Perú y Brasil brindando beneficios a los exportadores, entre los más importantes: eficiencia en tiempo de tránsito y costos, lo cual mejorará la situación de los exportadores que utilicen esta ruta, para lograr el objetivo planteado se procede a seleccionar la muestra de empresas exportadoras y asociaciones de productores de cacao y derivados de las provincias de Guayas, Manabí, Los Ríos y Sucumbíos las cuales poseen una mayor capacidad y superficie de producción a nivel nacional; se realiza una investigación de tipo descriptiva correlacional, pues se aplica el modelo de Regresión Lineal por Mínimos Cuadrados para conocer la incidencia de las variables de estudio como son medio de transporte utilizado, ventas y utilidad. Al obtener los resultados del modelo descrito se aprecia que existe una correlación significativa entre las variables y la hipótesis alternativa se valida, es decir, el uso del Eje Bimodal Manta Manaos mejorará la situación de los exportadores de cacao y derivados.

Palabras Claves: Exportación, Eje Bimodal Manta Manaos, empresas exportadoras, asociaciones de productores, cacao y derivados, transporte fluvial, Brasil.

ABSTRACT

The cocoa and its derivatives in Ecuador is catalogued as emblematic product of the country, since this generates important income and contribution to the internal gross product being one of the most profitable sectors in the Ecuadoran economy, the same one that possesses the advantage to be exported sea and fluvial route. In the year 2011 the national government begins the construction of what nowadays takes the name of Bimodal Axis Manta Manaos, this work was built with the intention of serving as logistic corridor of fluvial transport for the facilitation of sending of load towards countries as Colombia, Peru and Brazil offering benefits to the exporters, among the most important: efficiency in time of traffic and costs, which will improve the situation of the exporters who use this route, to achieve the aim, it proceeds to select the sample of exporting companies and producers' associations of cocoa and derivatives of the provinces of Guayas, Manabí, Los Ríos and Sucumbíos which possess a major capacity and surface of national production; it realizes an research of type descriptive correlational since it applies the model of Linear Regression for Minimums Squared to know the incident of the variables of study such as, way of used transport, sales and utility. Obtaining the results of the described model it appreciates that a significant correlation exists among the variables and the alternative hypothesis validates, it means, the use of the Bimodal Axis Manta Manaus will improve the situation of the exporters of cocoa and derivative.

Keywords: Export, Bimodal Axis Manta Manaos, exporting companies, producers' associations, cocoa and derivatives, fluvial transport, Brazil

RÉSUMÉ

Le cacao et ses dérivés dans l'Équateur est catalogué comme produit emblématique du pays, puisque cela génère des revenus importantes et un apport au produit intérieur brut en étant l'un des secteurs les plus rentables dans l'économie équatorienne, même qu'il possède l'avantage pour être exporté à travers des routes maritime et fluviale. En 2011 le gouvernement national commence la construction de ce qui prend de nos jours le nom d'Axe Bimodal Manta Manaos, dont l'œuvre est créée avec le propos de servir comme coureur logistique de transport fluvial à la facilitation d'envoi de charge vers des pays comme la Colombie, le Pérou et le Brésil en offrant des bénéfices aux exportateurs, entre les plus importants : l'efficacité dans le temps de passage et de prix, ce qui améliorera la situation des exportateurs qui utilisent cette route, pour obtenir l'objectif projeté on procède à sélectionner l'échantillon d'entreprises exportatrices et d'associations de producteurs du cacao et dérivés des provinces de Guayas, Manabí, Los Rios et Sucumbíos lesquels possèdent une plus grande capacité et une surface de production au plan national; on réalise une recherche de type corrélationnel descriptif, puisque s'applique le modèle de Régression Linéaire par les Minimes Carrés pour connaître l'incident des variables d'étude comme le moyen de transport utilisé, des ventes et profit. Après avoir obtenu les résultats du modèle décrit on apprécie qu'il existe une corrélation significative entre les variables et l'hypothèse alternative se valide c'est-à-dire l'usage de l'Axe Bimodal Manta Manaos améliorera la situation des exportateurs de le cacao et dérivés.

Mots Clés: L'exportation, l'Axe Bimodal Manta Manaos, des entreprises exportatrices, des associations de producteurs, cacao et dérivés, le transport fluvial, Le Brésil.

INTRODUCCIÓN

El cacao es un fruto tropical conocido en el Ecuador como “la pepa de oro”, el mismo que ha dominado durante varios siglos la obtención de divisas en el país, contribuyendo al desarrollo socioeconómico dando lugar a la creación de importantes sectores como son: la banca, la industria y el comercio ecuatoriano. Hablar de cacao, es hablar de uno de los símbolos más emblemáticos del Ecuador cuyos cultivos están localizados en su mayor parte en las regiones Costa y Amazonía, concentrándose en las provincias de Guayas, Manabí, Los Ríos y Sucumbíos. Hoy en el Ecuador se posee gran producción de este fruto, más del 70% de la industria mundial de cacao fino de aroma se encuentra en tierras nacionales, lo cual nos cataloga como el mayor país productor de cacao fino o de aroma en el mundo.

En el país se cultivan dos tipos de cacao: el Cacao CCN-51 y el denominado Cacao Nacional conocido como 'Arriba', desde la época colonial. Otro dato muy importante es que en el 2011, Ecuador recibió el premio como "mejor cacao por su calidad oral" y "mejor grano de cacao por región geográfica" en el Salón du Chocolat en París, Francia. Lo cual ha generado una fama importante y favorable para el país (H, 2013).

Los industriales ecuatorianos procesan el grano para obtener derivados con las mismas virtudes de exquisitas tonalidades de aroma y sabor únicos del cacao ecuatoriano, y de alta calidad como: Licor, manteca, torta y polvo, con los que se logra un producto final exquisito; desde la chocolatera más fina y gourmet, los más apetecidos platos en artes culinarias, bebidas frías y calientes y muchas otras delicias combinadas que son un deleite absoluto para el paladar (Dirección de inteligencia comercial e Inversiones, 2013).

La presente investigación aborda en primer lugar, la descripción de los productores y exportadores de cacao en el Ecuador, haciendo énfasis en la región Litoral y el análisis situacional del sector cacaotero ecuatoriano correspondiente al período de los últimos cinco años. En segundo lugar, el

estudio profundiza en la determinación de la demanda real y potencial de cacao y sus derivados en Manaus – Brasil, con énfasis en el período de 5 años más reciente, los países proveedores de estos productos y las diferentes formas de arribo al país, ya sea aéreo, terrestre, marítimo y/o fluvial. En el tercer capítulo se establece la propuesta de la exportación de derivados de cacao a Manaus a través de la utilización del eje multimodal Manta – Manaus, en el mismo que se realiza un estudio técnico de las características, la situación actual, ventajas y desventajas de la ruta mencionada, a su vez analizar la propuesta de la factibilidad para que la vía sea una contribución efectiva al desarrollo económico y comercial de los productores ecuatorianos de derivados de cacao. En el cuarto capítulo se discute el análisis comparativo del eje multimodal Manta- Manaus y las diferentes rutas de comercialización de los derivados de cacao a fin de determinar esta ruta como una alternativa de transporte más competitiva.

La presente investigación responde a la hipótesis planteada:

¿Mejorará la situación de los productores de cacao de la zona costera del Ecuador a través de la utilización del eje multimodal Manta-Manaos?

Para poder responder a la pregunta de investigación se procede a realizar encuestas y entrevistas a entes públicos y privados que incursionan en el proyecto del eje multimodal Manta Manaus conocido también como Corredor Logístico Central del Ecuador.

TEMA

Exportación de derivados de cacao a través del eje bimodal Manta -
Manaos

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Latinoamérica es un productor mundial de cacao, el Ecuador un gran productor reconocido mundialmente por su cacao fino, con sabor y aroma. El consumo de cacao fino y de aroma proviene fundamentalmente de mercados especializados de chocolate como en Europa Occidental: Bélgica, Luxemburgo, Francia, Alemania, Italia, Suiza y Reino Unido, así como Japón y Estados Unidos que tienen un importante consumo de este producto. El cacao es el producto de exportación más antiguo del Ecuador, desde la época colonial, y se ha continuado vendiendo al exterior durante la exportación bananera y el boom petrolero. La producción del cacao en Ecuador representa uno de los principales rubros dentro del sector agropecuario, siendo una importante fuente de ingresos para el país (Pamela Schmid, 2013).

Con la nombradía que mantiene el cacao ecuatoriano a nivel internacional, es elemental analizar la ventaja que tiene este producto ecuatoriano y encontrar la manera de maximizar su producción y por ende su exportación a países no solamente de Europa, Asia y América del Norte donde se encuentra su mayor demanda, sino también a países sudamericanos que tienen tendencia hacia productos derivados de cacao. A partir de las semillas del cacao se obtienen varios productos, como: el cacao en grano, los cuatro productos intermedios (licor de cacao, manteca de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo), y el chocolate (como producto terminado) (Pamela Schmid, 2013).

Es imperativo recalcar que actualmente el Ecuador para realizar sus exportaciones al mercado brasilero cuenta con dos importantes ventajas, el

cacao como producto y el Eje Bimodal Manta- Manaos como vía fluvial para su operación logística.

Sin embargo, mi preocupación central como autora de este proyecto de investigación es que el Ecuador consta de pocos productos, pocos destinos, pocas rutas de envío de mercaderías al exterior e inclusive, de pocos empresarios exportadores; para lo cual el Estado Ecuatoriano de mano con el sector agrícola deben asociarse a fin de cambiar de manera absoluta esta situación.

El proyecto del cambio de la matriz productiva impulsado por el gobierno ecuatoriano, precedido por el Econ. Rafael Correa, busca compensar el desequilibrio convirtiendo los recursos naturales del país en productos semifinales y finales a fin de ser exportados. No solo se trata de producir o fabricar estos productos, sino la importancia de una cadena logística que ayude a llegar a los mercados internacionales. Los tratados y relaciones comerciales de país a país hacen aún más fácil este intercambio.

Si bien es cierto, el Eje Bimodal Manta Manaos tomó iniciativa en su construcción para ayudar al incremento de la comercialización de bienes entre los países vecinos como Perú, Colombia y Brasil. El mismo que unirá al Ecuador con la ciudad de Manaos Brasil, abriendo la ventana a la exportación del cacao y sus derivados; productos de mayor demanda por el mercado brasilero.

La problemática fundamental de este proyecto, es el apoyo económico y el interés social que el gobierno ecuatoriano actual y los venideros deben brindarle a tal corredor logístico muy importante con el que cuenta el Ecuador. Puesto que hace nueve años, en el periodo presidencial del Eco. Rafael Correa, se mostró muy atraído y motivado con la construcción de vías terrestres, gestión de acuerdos comerciales y el aporte económico para poner en marcha el proyecto logístico; pues se catalogaba como una de las principales y más grandes obras contribuyendo al beneficio en el cambio de la matriz productiva.

En efecto, la situación actual del eje bimodal Manta- Manaos ha perdido su valor y de hecho se está quedando en el olvido, puesto que las comercializaciones que actualmente se efectúan son pequeños embarques de alimentos de primera necesidad entre los habitantes de las comunidades aledañas a la zona, el transporte de personas en sentido de tour turístico por el río, entre otros. Viéndose más lejos de la realidad con la que fue proyectado el Eje Bimodal Manta- Manaos. Por esta razón se perpetra este proyecto de investigación, con el propósito de estudiar la propuesta de la exportación de derivados de cacao por medio del Eje Bimodal Manta- Manaos.

Contextualización del Problema

Los tratados y las relaciones comerciales hacen más sencilla la integración económica y comercial de los países.

Exponiendo del comercio amazónico, en el año 1978, Ecuador firma un Tratado de Cooperación amazónico que incluye a Brasil como país miembro. El Tratado de Cooperación Amazónica (TCA), firmado en julio de 1978 por Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Suriname y Venezuela es el instrumento jurídico que reconoce la naturaleza transfronteriza de la Amazonía. Reafirma la soberanía de los países amazónicos e incentivos, institucionaliza y orienta el proceso de cooperación regional entre los mismos. Prevé el incremento de la investigación científica y tecnológica, el intercambio de informaciones, la utilización racional de los recursos naturales, la libertad de navegación, la preservación del patrimonio cultural, los cuidados con la salud, la creación de centros de investigación, el establecimiento de una adecuada infraestructura de transportes y comunicaciones, y el incremento del turismo y del comercio fronterizo (Organización del Tratado de Cooperación Amazónica, 2005).

Debido al desarrollo de sector industrial que posee Brasil, éste es catalogado como una potencia mundial y su producto más destacado se

encuentra en la industria del acero. Por otra parte, Ecuador no posee la tecnología ni los recursos de Brasil para ser igual de industrial, pero se destaca la riqueza de sus tierras para ofrecer una alta calidad en productos como lo que es: atún, camarón, cacao, banano y flores.

Con este tratado se busca potencializar las zonas amazónicas de los países de Sudamérica creando corredores o rutas entre los océanos Pacífico y Atlántico fortaleciendo el comercio entre los países miembros y el desarrollo de las poblaciones amazónicas. Es así como las rutas usadas cobran mucha importancia, pero estas incurren en muchos costos y tiempo que debilitan la competencia de nuestros productos en los mercados (Evelyn Miranda , Rosa Raírez, 2015).

En la sabatina N° 58 el presidente reveló la intención de crear una Hidrovía que unirá Ecuador con la ciudad de Manaus Brasil, donde también se dio a conocer que se harán más rutas multimodales para mejorar el tránsito de la mercadería (Delgado, 2008, marzo 01).

El 15 de julio del 2011 el presidente inauguró la hidrovía Napo, bautizada con el nombre Causai Ñanbi (Ruta Viva) en compañía de la Ministra de Transporte y Obras Públicas, María de Ángeles Duarte, y la Ministra Coordinadora de la Producción Nathaly Cely en el cual se envió por primera vez varios productos ecuatorianos como acero, atún, aceite, en una barcaza hacia el puerto Leticia donde es el punto geográfico que se unen los tres países, Perú, Brasil, Colombia, así terminó la fase uno del proyecto donde se espera que en los próximos años se complete la fase dos para así estar cerca del objetivo de este proyecto que es el país brasilero, y conforme con el desarrollo de la zona se espera alcanzar países en Asia y Europa (PP Digital, 2011).

El proyecto de la nueva ruta multimodal Manta-Manaos, es creada con el fin de mejorar e impulsar el comercio internacional del Ecuador, ya que se encuentra en una zona estratégica donde se puede conectar con facilidad varios países cercanos de Latinoamérica, en primera instancia con Brasil, Perú, y Colombia, y a largo plazo llegando a Europa y Asia, con esto se permitirá la reducción de costos, tiempo y trabajo en la logística del transporte

de carga. Con la nueva ruta se espera incrementar las exportaciones y afianzar las relaciones con los demás países, llegando a introducir productos de preferencia ecuatorianos en nuevos mercados, donde se pueda satisfacer la demanda (Evelyn Miranda , Rosa Raírez, 2015).

ANTECEDENTES DEL CACAO EN ECUADOR

El cacao es un árbol originario de las selvas de América Central y del Sur, su nombre científico es *Theobroma cacao* c., en griego *Theobroma* significa “comida de los dioses”. Crece mejor en climas ecuatoriales donde hay abundantes precipitaciones durante todo el año y donde hay temperaturas relativamente estables, de entre 25 – 28 grados centígrados. Este árbol se demora de 4 a 5 años para producir frutos y de 8 a 10 años en lograr su máxima producción, esto dependerá de tipo de cacao y las condiciones de la zona.

Sus frutos son leñosos en forma de haba alargada y aparecen sobre la copa de los árboles y debajo de sus ramas. Estos frutos, dependiendo el tipo de cacao pueden ser de color amarillo, blanco, verde o rojo, que oscurece al madurar. La fruta mide entre 10 y 32 cm. de largo y entre 7 y 10 cm. de ancho y pesa entre 200 gr. y 1 kg. En su interior contiene entre 20 y 60 semillas dispuestas en 5 filas rodeadas con una pulpa gelatinosa y azucarada.² Cuando el fruto está maduro, se corta y se extraen sus semillas, se las fermenta retirando la baba de la semilla y se seca. El color interno de grano es de color marrón oscuro y tiene un agradable sabor. Los Mayas comenzaron a cultivar el árbol de cacao, gracias a evidencias arqueológicas en Costa Rica se comprobó que el cacao era consumido por los Mayas 400 años Antes de Cristo. En la cultura Maya se le daba un gran valor a sus semillas, que se utilizaba como moneda y gracias a sus cualidades nutritivas, como alimento. La cultura Azteca continuo con esta tradición, elaborando con las semillas de cacao el “xocoatl”, una bebida de fuerte sabor que producía una gran energía y vitalidad (ver Figura 1).



Figura 1: Árbol Theobroma Cacao

Tomado de: PROECUADOR, 2013

Consideraban al cacao como un don divino y un alimento de los dioses, y reservaban su consumo a personas de alta posición social. Se conoce que el primer europeo que probó el cacao fue Cristóbal Colón, quien llegó a Nicaragua en 1502. Sin embargo, Hernán Cortés, líder de la expedición en 1519 al Imperio Azteca, regresó a España en 1528 y llevó consigo la receta del xocoatl. Al inicio esta bebida fue mal acogida y no fue hasta cuando se añadió azúcar que se convirtió en la bebida más popular en las Cortes Españolas. Se conoce que el cacao se divide genéticamente en 3 grandes grupos: Los Criollos, que dominaron el mercado hasta mediados del siglo XVIII, en la actualidad existen muy pocos árboles criollos puros; los Forasteros, que es un amplio grupo que contiene variedades cultivadas, semi-silvestres y silvestres, entre las cuales el Amelonado es la variedad más cultivada. Grandes áreas de tierra de Brasil y África Occidental están cultivadas de esta variedad. Dentro de este grupo existe las variedades: Común en Brasil, Amelonado de África Occidental, el Matina o Ceylán de Costa Rica y México y el Arriba o Cacao Nacional de Ecuador. Los Trinitarios, que son considerados como Forasteros, sin embargo son una mezcla de los Criollos y Forasteros. Esta variedad fue cultivada en Trinidad y esparcida a Venezuela hasta llegar a Ecuador, Camerún, Samoa, Sri Lanka, Java y Papúa Nueva Guinea. El mercado mundial del cacao reconoce 2 grandes categorías de cacao en grano: cacao “fino o de aroma” y el cacao “al granel” o “común”. Generalmente, el cacao fino o de aroma es producido por árboles de cacao de variedad Criollo o Trinitario, mientras que el cacao al granel provienen de la variedad de árbol Forastero. Existen excepciones, por ejemplo en Ecuador

los árboles de cacao Nacional, considerados de variedad Forastero, producen cacao fino o de aroma. Otra excepción en Camerún el cacao producido por árboles de variedad Trinitario es considerado cacao común. El 95% de la producción mundial anual es cacao al granel, el cual se produce en su mayor parte en el África, Asia y Brasil. El restante 5%, corresponde a cacao fino o de aroma, cuyas características distintivas de aroma y sabor son buscadas principalmente por los fabricantes de chocolates de alta calidad. En el caso de Ecuador existe un tipo de cacao único en el mundo conocido con el nombre de “Nacional”, el cual se lo reconoce por tener una fermentación muy corta y dar un chocolate suave de buen sabor y aroma, por lo que es reconocido a nivel mundial con la clasificación fino o de aroma. Así mismo, desde el siglo XIX el cacao era cultivado en zonas de la cuenca alta de los ríos Daule y Babahoyo, los cuales forman el Río Guayas y era transportado hasta el puerto de Guayaquil para su exportación, razón por la cual se le dio el nombre de “cacao arriba”. Se siembra a una altitud máxima de 1,200 m sobre el nivel del mar, como se estableció en la denominación de origen, para obtener la certificación de cacao arriba en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) (Dirección de inteligencia comercial e Inversiones, 2013).

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la factibilidad de la exportación de derivados de cacao a través del eje bimodal Manta- Manaos

Objetivos Específicos

1. Análisis situacional actual del sector cacaotero en Ecuador (2011-2015).
2. Determinar la demanda de derivados de cacao en las regiones más importantes de Brasil por su nivel consumo (2011-2015).
3. Establecer los beneficios de la propuesta de utilización del eje bimodal Manta – Manaos para las asociaciones de productores de cacao y sus derivados a través de un análisis costo beneficio.
4. Validar la hipótesis del trabajo de investigación en relación a la rentabilidad de los exportadores a través del uso del Eje Bimodal Manta Manaos.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

Bustamante, Saavedra y Bailón (2014) señalan que:

La implantación del corredor logístico Manta – Manaos como un componente de transporte multimodal fundamentando sus componentes básicos del proyecto en modos vial y fluvial, contribuyen al comercio y desarrollo sustentable en nuestro país. El crecimiento productivo del Asia obliga a que se creen nuevas rutas que la vinculen a Europa y África con menores distancias y en mejores condiciones de competitividad, es por tal razón que la ejecución del proyecto Eje Bioceánico Multimodal Pacífico-Atlántico Manta-Manaos, permitirá la obtención de considerables reducciones de costos al sistema de comercio exterior de los países involucrados, que vendrán en función de la reducción de tiempos en el transporte de las mercancías y por ende, reducción del capital inmovilizado, que es mucho más considerable en la movilización de mercancías de alto valor monetario. (Julio Bustamante, Jessenia Saavedra, Sussy Bailon, 2014)

Entre las principales teorías que existen haciendo referencia al comercio internacional, se destacan aquellas que explican los factores de competitividad de los países y empresas a nivel mundial. Como prueba de ello, se demostrarán ciertas teorías que a continuación se detallan. En las mismas que, no precisamente se hace mención de la competitividad en el mercado, sino más bien de la ventaja que tienen unos países con respecto a otros en la elaboración de un bien. Por tal razón se ha incluido en este apartado teorías esbozadas con respecto la competitividad e integración económica de países.

La primera teoría que se aborda es la de Adam Smith (1776, “La riqueza de las naciones”).

Al estudiar el comercio internacional, Smith desarrolla una crítica a los mercantilistas aduciendo que éstos confundían riqueza con atesoramiento, en su inclinación por el libre comercio Smith creía que éste podía ser mutuamente beneficioso y lo justificaba por medio de un concepto: la ventaja absoluta. “Es la máxima de todo jefe de familia prudente nunca intentar tratar de producir en casa lo que le costaría más producir que comprar (zapatero a sus zapatos) Y que ese mismo principio debía aplicarse a las naciones” (Smith, 1776); argumentando que los países deben especializarse en la producción de mercancías para las que tengan una ventaja absoluta y, posteriormente intercambiar estos productos por artículos producidos por otros países, nunca se debe producir en casa lo que se pueda adquirir, a un menor costo, de otros países.

Esta teoría a pesar de ser la primera en considerar la especialización como un factor estratégico para los países, tomaba ésta sólo a nivel de país entero, no a nivel de regiones. Actualmente ningún país tiene el monopolio total en la producción de algún artículo, sino por el contrario, se da una gran competencia entre los países por ganar mercados con artículos de manufacturas mayormente nacionales de cada uno de ellos. Un exportador compite por ejemplo, contra los exportadores de otros países, así como contra productores nacionales de los países de destino. La teoría de Adam Smith simplifica la cuestión de decidir “qué producir” a un acuerdo entre caballeros entre todas las naciones del mundo negociando cómo se distribuirán la obtención de alimentos, materias primas y bienes manufacturados, industriales o de consumo. Tampoco considera las cuestiones de distribución, ya que podría ser que un país es más eficiente en la producción de ciertos productos, pero al trasladarlos hasta otra parte del mundo se pierda dicha ventaja (Eumed.net, 2016).

Haciendo referencia a la teoría precedente por Adam Smith, él sugiere que un país puede tener su especialización en un producto mientras que otro país tendrá la misma ventaja en un producto diferente de tal manera que ambos sean eficientes a fin de obtener provecho con ello y destacarse en lo que son buenos para la producción de un bien determinado con una menor cantidad de trabajo.

De tal manera que siguiendo cuyo principio todas las naciones obtendrían un beneficio comercial logrando la misma eficiencia a nivel internacional.

Como complemento a la Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith, se considera también: El supuesto de la División Internacional del Trabajo que es la base de la teoría, aunado con la famosa política de Laissez faire, Laissez passer (fuera gobierno e intervenciones de todo tipo) y La Teoría del valor trabajo: el valor de los bienes depende del trabajo necesario para producirlo. La ventaja absoluta supone que el costo de producción de un bien dado es menor en términos absolutos con respecto a los costos de otros países. Dicha ventaja puede provenir de condiciones naturales favorables (minas, campos fértiles, etc.), de un costo de producción bajo (salarios), o superioridad tecnológica (Smith, 1776).

Tal es el caso de Ecuador, que posee una notoria ventaja absoluta en cuanto al factor de producción tierra, la Industria Agrícola donde existe un tipo de cacao único en el mundo conocido con el nombre de “Nacional”, el cual se lo reconoce por tener una fermentación muy corta y dar un chocolate suave de buen sabor y aroma, por lo que es reconocido a nivel mundial con la clasificación fino o de aroma. Así mismo, desde el siglo XIX el cacao era cultivado en zonas de la cuenca alta de los ríos Daule y Babahoyo, los cuales forman el Río Guayas y era transportado hasta el puerto de Guayaquil para su exportación, razón por la cual se le dio el nombre de “cacao arriba”. Según la Asociación de Exportadores de Cacao, ANECACAO, la producción de este producto en el Ecuador se duplicó en 1880 (15.000 TM). Durante la década de 1890, Ecuador se convierte en el principal exportador mundial de cacao, dinamizando la economía del país, y gracias a ello se crearon los primeros bancos del país (Dirección de inteligencia comercial e Inversiones, 2013).

Hoy, el Ecuador posee una gran superioridad en este producto: Más del 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras convirtiéndonos en el mayor productor del mundo. Esto ha generado una fama importante y favorable para el país. Este tipo de cacao, tiene características individuales distintivas, de toques florales, frutales,

nueces, almendras, especias que lo hace único y especial, sobresaliendo con su ya conocido sabor arriba. Los industriales ecuatorianos procesan el grano para obtener semiderivados con las mismas virtudes de exquisitas tonalidades de aroma y sabor únicos del cacao, y de alta calidad como: Licor, manteca, torta y polvo, con los que se logra un producto final exquisito (Dirección de inteligencia comercial e Inversiones, 2013).

Por otro lado, la ventaja absoluta que posee Brasil - el país de destino de las exportaciones de derivados de cacao que se llevará a cabo en la investigación- para la exportación de bienes, los mismos que requieren menos cantidad de trabajo son: en cuanto al sector agropecuario: toda la actividad que usa el suelo para el cultivo de plantas y la creación de animales. Brasil es uno de los líderes mundiales en la producción y exportación de varios productos agropecuarios como el café y jugo de naranja, y es el principal productor mundial de etanol de caña de azúcar. (PROECUADOR, 2013).

De ahí que, desde esta perspectiva, el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes (Eumed.net, 2016).

En la afirmación anterior Adam Smith, indica que la especialización de las naciones es la razón crucial para que el comercio internacional tenga ventaja absoluta. No obstante el modelo de David Ricardo en su libro "Principles of Political Economy" de 1817, señala que "Es un error muy común creer eso". Pues la ventaja absoluta explota sólo un porcentaje marginal del comercio. Al principio del siglo XIX Ricardo y Torrens demostraron que el comercio es mutuamente beneficioso sí y sólo sí existe una ventaja comparativa (Ricardo, 1817).

Por consiguiente la ventaja comparativa en la teoría de Ricardo explica que:

Las naciones deben especializarse en la producción de aquellos bienes y servicios que puede producir de manera más eficiente, que comparadas con el resto de naciones tengan alguna ventaja; En el libro de Ricardo existen dos tipos de Ventajas Comparativas: Las ventajas comparativas absolutas y las ventajas comparativas relativas. El caso de la ventaja comparativa absoluta

es aquella que, si un país produce un determinado bien mejor que cualquier otro país, deberá enfocarse a su exportación. La ventaja comparativa relativa indica que, si no se tiene una ventaja sobre el resto del mundo, hay que producir aquellas mercancías que la nación puede producir ventajosamente, comparado con el resto de las mercancías (Ricardo, Teoría Clásica La Ventaja Comparativa, Siglo XIX).

Ahora bien, producir mejor para David Ricardo significa producir con menor uso de trabajo, para que el determinado bien sea más barato. Puesto que en ese entonces el trabajo era el factor productivo por excelencia. De esta manera, la teoría de David Ricardo hace énfasis en la productividad de los países. Sin embargo cabe destacar que es muy cierto que un país puede volverse más productivo en la obtención de cierto artículo gracias a aspectos como el desarrollo tecnológico (Ricardo, Ventaja comparativa, 1817).

De modo similar, las teorías de la Ventaja Absoluta y la Ventaja Comparativa expresan el comportamiento de la producción de bienes de las naciones en el comercio internacional. Si bien es cierto, se omiten ciertas cuestiones como: ¿Qué sucede si hay más de un país con ventaja comparativa y se encuentra localizado en la misma región? Un ejemplo de esto, Ecuador y Colombia quienes tienen las mayores exportaciones de flores y banano al resto del mundo.

Esto, a diferencia del cacao y sus productos derivados en los cuales destaca el Ecuador como el quinto mayor productor a nivel mundial debido a las características favorables que le ofrece la condición climática del país, este producto agrícola, conocido en el comercio internacional como “pepa de oro” ha alcanzado una maravillosa acogida especialmente en países industrializados.

Al mismo tiempo, el Ecuador obtiene cierta ventaja comparativa con respecto a las demás naciones en cuanto al Eje Bimodal Manta-Manaos, que favorablemente aporta al desarrollo sostenible del país en el traslado de mercancías por vía fluvial, facilitando el movimiento de mercancías, la reducción del costo total del transporte mediante una mayor eficiencia y mejor aun contribuyendo en el ahorro de tiempo de tránsito.

Mientras que para Adam Smith y David Ricardo las teorías de Ventaja Absoluta y Ventaja comparativa determinan la práctica del comercio internacional con respecto a la especialización de los países, los mismos que comercian para aprovecharse de las diferencias entre ellos. Cabe considerar por otra parte la teoría de las Diferencias en dotaciones de factores, donde Eli Heckscher y Bertil Ohlin (1919, 1933) determinan que:

Los economistas suecos Eli Heckscher, en 1919, y Bertil Ohlin, en 1933, expusieron una explicación distinta de la ventaja comparativa. Ambos aseveraron que la ventaja comparativa es producto de las diferencias en la dotación de factores (tierra, mano de obra y capital). Distintas dotaciones de factores explican las diferencias en los costos relativos a los factores. Entre más abundante es un factor, menor es su costo. Los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente abundantes, e importarán bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente escasos (Ohlin, 1919).

Al parecer con esta teoría, un país que es intensivo en mano de obra está condenado a exportar productos intensivos en este factor, sin embargo existen ejemplos como el de Suiza u Hong Kong, países que actualmente son bastante prósperos y en donde abundan los grandes capitales, sin embargo no siempre fueron así. El desarrollo de servicios financieros en ambos, además del transporte marítimo en el segundo, fueron aspectos que hicieron que ambos países dejaran de depender de su mano de obra o su escasa tierra para desarrollarse (Eumed.net, 2016).

En virtud de las teorías precedentes, como autora considero que la teoría que más se aproxima al desarrollo de mi proyecto de investigación, es la de Adam Smith "Teoría de la Ventaja Absoluta", puesto que cuando se habla de la especialización de las naciones, Ecuador posee una gran oportunidad en su sector agrícola para la producción del fruto emblemático del país mejor conocido como "pepa de oro" y sus derivados como son: el licor de cacao, el polvo de cacao, paste de cacao, entre otros. Los mismos que poseen una alta calidad en sus procesos de elaboración y exportación. Al hablar del envío de mercaderías a países de Sudamérica en particular a Brasil- Manaus, se hace

referencia al eje Bimodal Manta Manaos, el mismo que es acreedor de una ventaja competitiva debido a su localización geográfica de los países y puertos de embarque y desembarque de la región amazónica tanto de Ecuador como de Brasil, lo cual confiere a los exportadores ecuatorianos ventajas en donde los costos son difícilmente alcanzados por sus competidores.

Mediante este canal, Ecuador no solamente puede exportar sino también importar desde Brasil, es decir que se tendría una demanda recíproca ya que si bien se conoce, el éxito de la economía de un país se encuentra en mantener un superávit de sus exportaciones sobre sus importaciones, y como resultado sería una negociación de ganar –ganar para ambas naciones.

De acuerdo a la situación del país y de los exportadores de cacao y sus derivados, la utilización del eje bimodal Manta Manaos es fundamental, pues este no solamente ayudara a la reducción de costos y ahorro de tiempo en comparación con otros puertos marítimos y/o fluviales del país; este también tendrá un impacto positivo en los consumidores brasileños que según los estudios, su comportamiento de consumidores en el mercado de cacao y sus derivados existe una alta demanda más no en grano, pero si procesados. Si bien se conoce, el consumo del cacao está íntimamente ligado a la producción de chocolate y demás derivados, pues el cacao ecuatoriano mantiene un importante reconocimiento por su fino aroma e inigualable sabor, lo cual le otorga una ventaja absoluta debido a su ubicación geográfica y las propiedades que le brindan a este producto para que tenga características prestigiosas para sus compradores.

En síntesis se puede analizar que en primera instancia, en términos del coste de transporte desde el Puerto Manta Ecuador, Puerto Providencia hasta el Puerto localizado en Manaos- Brasil existe una ventaja económica muy significativa para ambas partes, debido a que la distancia en el envío de la mercadería es sumamente mínima en comparación a las diferentes rutas por las cuales llega el producto de cacao y sus derivados a Manaos – Brasil, por tal razón las empresas tanto brasileñas como ecuatorianas tienden a ser favorecidas en lo que respecta al costo del transporte.

Del mismo modo, la ventaja sigue acrecentando para nuestro país, en especial las zonas cacaoteras puesto que los consumidores de Brasil tienen decidida predilección por adquirir el cacao y productos derivados del mismo, mejor aún si cuyos establecimientos les resulta más cercanos mediante la importación utilizando el eje bimodal Manta – Manaus.

Acotando a las conclusiones previstas, se puede afirmar que aparte de tener una ventaja en el costo del transporte y la localización geográfica, existe también una preferencia por parte de la economía brasileña en cuanto al sistema de precios, ya que existe una relación directa entre los costos y los precios para el mercado de Manaus- Brasil.

MARCO REFERENCIAL

El transporte por la Hidrovía Paraguay-Paraná

La Hidrovía Paraguay Paraná nace como un Programa en el marco del Sistema de la Cuenca del Plata, a fin de individualizar las acciones necesarias para mejorar la navegación en los tramos sucesivos de los ríos Paraguay y Paraná. Esta iniciativa, de Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay, pretende la integración física de una importante zona productora con el objeto de generar nuevos rubros exportables para el comercio intra y extra regional. En tanto Programa de integración física, es sin duda uno de los instrumentos más importantes del Mercosur, en base a la gestión más eficiente del transporte fluvial. La Cuenca del Plata, con un área de aproximadamente 2,7 millones de km², es una de las mayores del mundo. Los ríos Paraguay y Paraná, que reciben las aguas de esta inmensa cuenca, constituyen un tramo sucesivo que conecta el interior de América del Sur con los puertos de aguas profundas situados en el tramo inferior del Río de la Plata (Juan Carlos Muñoz Mena, 2016).

La Hidrovía Paraguay Paraná es el sistema fluvial formado por los ríos Paraguay y Paraná desde el Puerto de Cáceres (Km. 3442), en la República Federativa del Brasil, al Puerto de Nueva Palmira (Km. 140), en la República Oriental del Uruguay, incluyendo los brazos de desembocadura del río Paraná y el Canal Tamengo, afluente del río Paraguay, compartido por la República de Bolivia y la República Federativa del Brasil. El recorrido total es de 3400 Km. aproximadamente, y atraviesa los territorios de los países del Mercosur y la República de Bolivia (Juan Carlos Muñoz Mena, 2016).

Por su propia morfología, los ríos que forman la Hidrovía constituyen una vía navegable natural que, a diferencia de la mayoría de los grandes valles del mundo, se suceden con una inclinación mínima que no requiere de la construcción de sistemas de esclusas para posibilitar el transporte fluvial.

En líneas generales, el objetivo del Programa puede sintetizarse como el de optimizar un corredor de transporte fluvial natural, en donde el

abaratamiento de los costos y la seguridad en la navegación constituyen un factor decisivo para la integración de los países de la Hidrovía, a partir del desarrollo equilibrado y sustentable de las economías regionales. En tal sentido, se pueden señalar tres ventajas del transporte fluvial. En primer lugar, se corresponde con la protección ambiental (evita significativamente la emanación de gases tóxicos producidos en un 60 % por el parque automotor, en tanto cada una de las barcazas de la Hidrovía que transporta 1.500 toneladas equivale aproximadamente a 60 camiones); segundo, es el más barato entre otros medios alternativos (el costo aproximado del flete desciende de U\$S 0,035 por tonelada/ km si el transporte es vial, a U\$S 0,025 si es ferroviario, y a U\$S 0,010 si es transportado por la Hidrovía); y, por último, permite un importante ahorro energético (un HP mueve 150 Kg. en camión, 500 Kg. en ferrocarril, y 4.000 Kg. en una embarcación) (Juan Carlos Muñoz Mena, 2016).

A fin de comprender lo que la navegación significa en este sistema fluvial, hay que tener en cuenta que las embarcaciones tipo de la Hidrovía, llamadas “convoyes” o “trenes de empuje”, son formaciones de barcazas de escaso calado, propulsadas por un remolcador de empuje, en donde cada una de las barcazas mide aproximadamente 12x48 metros y tiene una capacidad de carga de 1.500 toneladas. Actualmente, las embarcaciones que navegan por la Hidrovía alcanzan en general un máximo de aproximadamente 20 barcazas, es decir, son formaciones de las denominadas “convoy de 4x5”, que pueden transportar hasta 30.000 toneladas y miden aproximadamente 300 metros de eslora por 48 metros de manga.

A la fecha, el Programa Hidrovía Paraguay Paraná ha logrado un desarrollo sin precedentes en estos ríos. Entre 1988 y 2010 el transporte de mercaderías se multiplicó, pasando de 700 mil a casi 17,4 millones de toneladas al año. En cuanto al volumen transportado, la soja y sus derivados son los productos más importantes, seguidos por el hierro y los combustibles (Juan Carlos Muñoz Mena, 2016) (ver Figura 2).



Figura 2: Hidrovía Paraguay Paraná

Tomado de: Comité Intergubernamental de la Hidrovía Paraguay- Paraná, 2014

Hidrovía Amazonas – Corredor Interoceánico Brasil Perú

La ruta interoceánica que ya está en uso y tiene una conexión directa con Brasil, es la Ruta Interoceánica Perú – Brasil. Esta ruta entro en funcionamiento en el año 2010, es una ruta de casi 6000km alrededor de 5 días que une a las ciudades de Lima y Sao Paulo, la ruta es única en Latinoamérica y conto con el apoyo de la IIRSA, tomo alrededor de unos 30 años, la ruta va desde el pacifico peruano, la amazonia boliviana, y llega hasta el atlántico brasileño, los presidentes de cada país realizaron las inversiones necesarias para concretar este sueño, que unía el Pacífico con el Atlántico, este sueño que tiene décadas ya que Brasil buscaba tener más comercio y crear más rutas con países del mismo continente, con algunos retrasos debido a la falta de compromiso de algunos gobiernos, pero la fase más importante de esta obra fue en el año 2000 cuando el presidente de Brasil Fernando Henrique Cardoso reunió a los presidentes de los países latinoamericanos y con apoyo de IIRSA, se apresuró 74 la concretización de la obra, por el lado de Brasil se realizaron de manera inmediata la pavimentación y adecuación de las carreteras hasta la frontera con Perú, pero por el lado de Perú se

presentaron más problemas ya que en algunos años la obra fue postergada por falta de presupuesto, hasta que el presidente Alejandro Toledo con aprobación del congreso dieron paso a la construcción de la ruta interoceánica, otro inconveniente que Perú tuvo que superar fue la falta de presupuesto ya que se necesitaba para alrededor de \$820,000,000 millones de dólares, los cuales la mitad fue concedida por un préstamo de Brasil, y unos 300,000,00 millones los financió con la CAF (corporación andina de fomento), cabe recalcar que la mayoría de los contratos fueron otorgados a la constructora más grande de Brasil Odebrecht lo cual fue de gran controversia ya que cuando el presidente Alan García tomo la continuación de la obra el presupuesto designado era insuficiente, lo cual causo grandes problemas políticos y económicos al final la obra termino costando al país peruano alrededor de \$2,800,000 millones cuatro veces mayor de lo planeado, la ruta cubre desde los puertos, la cordillera peruana hasta su amazonia, a mediados del 2011 se realizó la inauguración del puente continental sobre el rio madre de Dios, el cual era necesario para que la ruta funcionara en su totalidad, esta inauguración se realizó bajo la presidencia del Ollanta Humala (Evelyn Miranda , Rosa Raírez, 2015) (ver Figura 3).



Figura 3: Hidrovía Amazónica

Tomado de: IIRSA, Iniciativa para la integración de Infraestructura Regional Suramericana, 2010

Ruta fluvial del Río Mississippi

A principios del siglo XIX, con la compra de los territorios de Luisiana, Estados Unidos de América extendió sus fronteras más allá del río Misisipi. A partir de entonces, este río y sus tributarios se convirtieron en las vías de comunicación más rápidas y seguras, cuando no la únicas, hacia los nuevos territorios. El Mississippi era y sigue siendo uno de los más peligrosos ríos del mundo, con cerradas curvas, bancos de arena y objetos sumergidos. Nace en el extremo Norte del lago Itasca, en Minnesota, y recorre 2.340 millas (3.766 km) hasta el desembocar en el Golfo de México, siendo el segundo río más largo de EEUU, después del Missouri. Sus principales afluentes son el Missouri y el Ohio. La longitud acumulada entre el Mississippi y el Missouri, sobrepasa los 6.800 km. constituyendo uno de los sistemas fluviales más largos del planeta (Grupo Coremar, 2015).

El río constituye un elemento fundamental de la economía y de la cultura estadounidense. Actualmente, el 10% de las mercancías de los Estados Unidos de América se transportan en el río Mississippi, el mismo que es la principal ruta de transporte de maíz y soya del centro del país hacia los puertos de exportación del país. A través del río Misisipi también se transporta combustible y otros bienes desde el sur del país hacia las grandes ciudades de la zona central como San Luis, Chicago y Minneapolis.

Este proceso inicia cuando las barcazas que transportan los granos a lo largo y ancho del Mississippi llegan a los elevadores para ser descargadas. El elevador descarga estas barcazas con enormes transportadores de cubetas que permiten mover más de 1.000 TM de granos por hora. Posteriormente estos granos son analizados y clasificados según su calidad para luego ser llevados a los silos de almacenaje. El proceso de carga de los barcos es realizado de manera automatizada. Cerca del 35% del Trigo que exporta Estados Unidos es transportado en barcazas y más del 60% de ese trigo navega las aguas del Río Mississippi (Grupo Coremar, 2015) (ver Figura 4, 5, 6,7).



Figura 4: Río Mississippi como ruta fluvial

Tomado de: Grupo Coremar, 2015

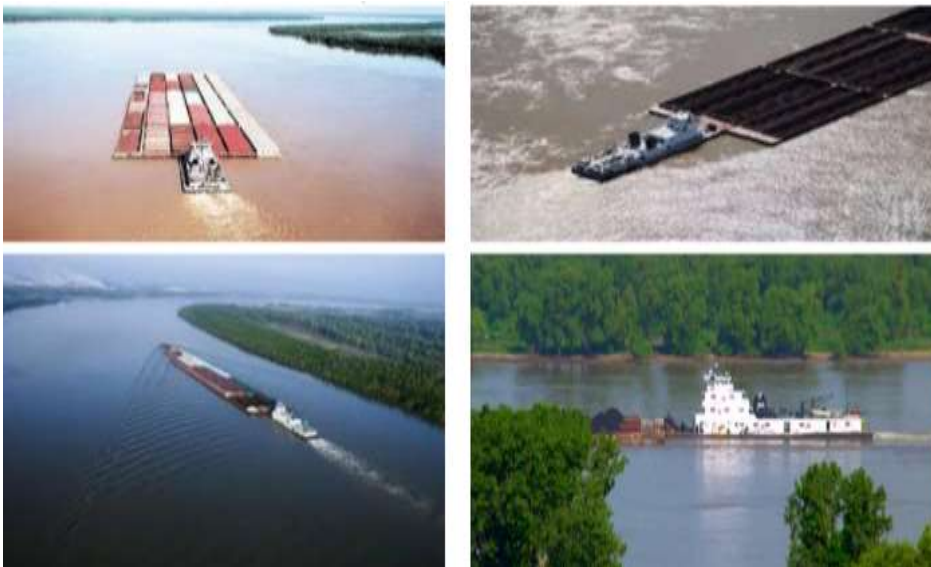


Figura 5: Embarcaciones fluviales especializadas

Tomado de: Coremar, 2015



Figura 6: Equipos y maquinaria especializada

Tomado de: Coremar, 2015



Figura 7: Barcos fluviales de carga

Tomado de: Coremar, 2015

MARCO LEGAL

Este análisis se basa legalmente en el Tratado de Cooperación Amazónica, la Constitución de la República del Ecuador la cual es la base del Sumak Kawsay o buen vivir, y el decreto No. 897 de la Autoridad Portuaria de Manta. Lo que se busca es asociar diferentes decretos nacionales e internacionales que muestren la factibilidad de seguir con el proyecto del Eje Bimodal Manta-Manaos.

Según la Constitución de la República del Ecuador, el Artículo 276 señala "Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable" (Correa, 2013). Y del artículo 284 que menciona sobre la política económica y sus objetivos, entre los cuales, está "Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la Integración regional". (Correa, 2013) Según el Decreto No. 897 de la Autoridad Portuaria de Manta en el artículo 1 dice: Artículo 1.- Declárese que, de manera excepcional, proceda la delegación mediante concesión empresas privadas de la gestión de los servicios de infraestructura y facilidades del Puerto de Manta, con sujeción a las condiciones características específicas que se fijen en los pliegos de licitación, derivados por la Autoridad Portuaria de Manta y aprobados por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas a través de la Subsecretaria de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial. Además decreta que, que el desarrollo del Puerto de Manta tiene el potencial de convertirse en un nodo logística fundamental para consolidar el corredor logística multimodal central del Ecuador (Manta- Manaos). El Tratado de Cooperación Amazónica, que se firmó en 1978, y años después se celebrara una reunión en Quito entre el 6 y 8 de marzo de 1989, los Ministros de Relaciones Exteriores de Ecuador, Guyana, Perú, Suriname, Venezuela, Bolivia, Brasil y Colombia, para celebrar la Tercera Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores de los países

miembros del Tratado de Cooperación Amazónica; deseosos de proseguir las acciones conjuntas para profundizar, fortalecer y extender la cooperación amazónica y conscientes de que para el cumplimiento de los fines del Tratado es indispensable una decidida voluntad política de las Partes Contratantes, así como la cooperación internacional, concuerdan diferentes afirmaciones en diferentes áreas para el desarrollo como telecomunicaciones, salud, turismo, entre otras. (SECRETARIA PRO TEMPORE, 1997).

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Diseño de investigación

La presente investigación utiliza un diseño cuantitativo ya que es descriptivo de subtipo correlacional, pues éste ayuda a determinar el grado de asociación entre las variables de investigación, tal asociación da pistas para suponer influencias entre las variables. Al utilizar como instrumento cuestionarios y entrevistas para obtener información deseada para proyectar el pronóstico de la data recogida con la ayuda de la técnica de análisis del modelo de regresión por mínimos cuadrados. En este caso se plantea como variable dependiente el uso del Eje Bimodal Manta Manaos y como independiente las ventas y utilidades de las empresas exportadoras de cacao y sus derivados. Al utilizar el mencionado medio de transporte fluvial, los exportadores mejorarán sus ventas.

Alcance

Para la presente investigación se utiliza un diseño descriptivo ya que tiene como finalidad promover la correcta utilización del Eje Bimodal Manta Manaos como transporte fluvial para la exportación de cacao y derivados hacia Brasil y además busca describir y evaluar el aumento en ventas que obtendrán las empresas ecuatorianas exportadoras de cacao de las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas al transportar su carga por medio de la ruta mencionada.

En el caso de las asociaciones de productores de cacao y sus derivados, para determinar el costo / beneficio que tendrían si usaran el eje bimodal, se ha realizado un análisis costo beneficio a partir del indicador financiero ROI. Se analiza el indicador financiero Retorno sobre Inversión – ROI el mismo que se utiliza para evaluar la viabilidad de un proyecto en cuanto a la inversión que se asigna al mismo, su resultado se expresa en un valor porcentual que indica cuan rentable es un proyecto; así mismo, como se

mencionó anteriormente, se utiliza la herramienta financiera Relación Costo Beneficio para expresar la rentabilidad en términos relativos, tal como su nombre lo indica, el costo que se invierte y el beneficio que este generará. Su interpretación se analiza en términos monetarios por cada unidad invertida.

En conclusión, se ha utilizado el indicador financiero antes descrito debido a la rentabilidad que obtendrán las asociaciones de productores de cacao y derivados al momento de exportar directamente hacia Brasil o hacia otros destinos, y más aun utilizando el Eje Bimodal Manta Manaos para dicha actividad.

En el caso de los exportadores de cacao y sus derivados, se utilizó el modelo de regresión lineal por mínimos cuadrados, el cual permite establecer la relación que se produce entre una variable dependiente Y y un conjunto de variables independientes (X_1, X_2, \dots, X_K).

El modelo estadístico de Análisis de Regresión por mínimos cuadrados se utiliza principalmente para predecir o estimar los valores de "Y" que se obtendría; en el presente proyecto se plantea como los valores residuales en ventas, para distintos valores de "X" que es el tiempo a pronosticar como se plantea en el quinto capítulo del proyecto de investigación.

En el presente proyecto de investigación se define a la variable dependiente como al medio de transporte que utilizan los exportadores de las provincias de Manabí, Guayas y Los Ríos, quienes señalaron en un 100% que utilizan el transporte marítimo, es decir diferentes compañías navieras para la exportación del producto hacia los diferentes destinos internacionales. De la misma manera, como variables independientes se utiliza la Utilidad y Ventas de estas empresas en los años 2014, 2015 y 2016. Es así que el resultado del modelo presentó una correlación significativa entre las variables y al realizar el pronóstico de ventas por 18 meses en la utilidad de estas empresas exportadoras se observa un crecimiento en esta variable. Es importante indicar que al contar con tres años base, es recomendable que el pronóstico se realice solo en 18 momentos, a partir del último año base.

Población

La población del presente proyecto de investigación está constituida por las asociaciones de productores y empresas exportadoras de cacao y sus derivados que pertenezcan a las 4 provincias con mayor producción y exportación de la región litoral o costa y la región amazónica de Ecuador, tomando en consideración criterios como el volumen de producción y el tamaño de la industria, en el caso de las asociaciones de productores y empresas exportadoras, respectivamente. En el capítulo 2 se podrá observar en detalle el listado de las asociaciones de productores y empresas exportadoras clasificadas de acuerdo a los criterios mencionados en el párrafo anterior. Esta información es utilizada para seleccionar la muestra.

Es importante destacar la razón por la cual se ha escogido a las asociaciones de productores de cacao y no a los productores en general de las provincias ecuatorianas con mayor capacidad de producción, esto se debe a que las asociaciones cuentan ya con grupos de exportadores agremiados e identificados de productores que tienen un mismo estado social y éstas asumen la representación de sus productores asociados, trabajando por un beneficio en común.

Muestra

La muestra está conformada por las empresas exportadoras y asociaciones de productores de cacao de y derivados de las 4 provincias de la zona costera como son: Los Ríos, Manabí, Guayas y Sucumbíos, durante el período de la investigación. Se utilizará un muestreo de tipo no probabilístico de tipo intencional ya que el muestreo se lo realiza bajo criterios considerados para la selección de la muestra, de las empresas exportadoras y asociaciones de productores de cacao y sus derivados de las provincias de Manabí, Los Ríos, Guayas y Sucumbíos, pues son las que poseen mayor capacidad de producción en el Ecuador, si bien es cierto ha sido la población objetivo, para seleccionar la muestra se han establecido ciertos criterios importantes a considerar como se indica:

Los criterios de inclusión y exclusión considerados para la delimitación poblacional son los siguientes:

- Empresas exportadoras de cacao y derivados y asociaciones de productores de cacao
- Pertenecientes a las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Sucumbíos.
- Volumen de producción de productores
- Tamaño de la industria para exportadores

El procedimiento para calcular el tamaño de la muestra es el siguiente:

Población Objetivo: Está conformada por las empresas exportadoras y asociaciones productoras de cacao y sus derivados de las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Sucumbíos, siendo una población finita.

Marco muestral: Lista de empresas exportadoras ofrecida por Anecacao – Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, que enumera a las empresas exportadoras de cacao y derivados con el tamaño de la industria a través de la cantidad de toneladas exportadas, tal como se detalla más adelante. Por otra parte, para las asociaciones de productores de cacao, se utilizó información proporcionada por el MAGAP – Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Técnica de muestreo: No probabilístico de tipo intencional, usando rastreo pues se utiliza la red de contactos para acceder a uno u otro integrante.

Tamaño de la muestra: 25 empresas exportadoras y 14 asociaciones productoras de cacao y derivados ubicados en las provincias con mayor producción

Ejecución: Se contactará a las empresas vía telefónica, electrónica y personal a fin de realizar el cuestionario para obtener la información necesaria para desarrollar la presente investigación.

Selección de la Muestra

Se realizaron entrevistas a 14 asociaciones de productores de cacao de las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Sucumbíos, las mismas que poseen la mayor capacidad de cultivo de cacao a nivel nacional. Del mismo modo, se realizaron entrevistas a 25 exportadores de las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Los Ríos siendo éstas las provincias con mayor volumen de exportaciones de cacao y derivados a nivel nacional.

Tal como lo indicará el capítulo 2, en el cual se observa el número de asociaciones de productores y exportadores, se puede determinar que se ha cubierto un total de 86.20 por ciento de los exportadores; y con respecto a los productores y asociaciones, se ha cubierto un 93.33 por ciento del total, en ambos casos para realizar el cuestionario de preguntas.

Es importante indicar que el 13.79% de exportadores que no han respondido el cuestionario por ninguna de las vías de comunicación corresponden a 4 exportadores y en el caso de las asociaciones de productores corresponden a 1 asociación de la provincia de Sucumbíos.

Hipótesis Alternativa

El uso del Eje Bimodal Manta – Manaos mejorará la rentabilidad de los exportadores de cacao y sus derivados

Hipótesis Nula

El uso del Eje Bimodal Manta – Manaos no mejorará la rentabilidad de los exportadores de cacao y sus derivados

Variables

Variable Dependiente

- Medio de transporte utilizado

Variable Independiente

- Ventas de los exportadores
- Utilidad de los exportadores

CAPITULO 2: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR CACAOTERO EN ECUADOR

En el presente capítulo se analizará la situación del sector del cacao y sus derivados en los periodos que comprenden desde el año 2011 al 2015. Debido al objetivo general que se planteó para determinar la factibilidad de la exportación de derivados de cacao a través del Eje Bimodal Manta- Manaos. Por ende es menester conocer la cantidad de asociación de productores y exportadores que existen en la región literal y oriental del Ecuador, la superficie de hectáreas en las provincias con mayor producción de cacao, la cantidad de mano de obra que se utiliza para el sembrío de este producto. Además de realizar un análisis comparativo de las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia el mundo, haciendo énfasis en el país de destino que se plantea en la investigación como es Brasil, así como las rutas de envío que se utilizan para que arribe el cacao y/o derivados a Manaos, las mismas que pueden ser vía aérea, marítima y fluvial.

1.1 ANÁLISIS DEL SECTOR DEL CACAO Y SUS DERIVADOS EN ECUADOR

Desde la época de la independencia del Ecuador, ya existían muchas familias adineradas dedicadas a la producción de cacao, en haciendas denominadas “Grandes Cacaos”, la mayoría ubicadas en Vinces y otros cantones de Los Ríos. Según la Asociación de Exportadores de Cacao, ANECACAO, la producción de este producto en el Ecuador se duplicó en 1880 (15.000 TM). Durante la década de 1890, Ecuador se convierte en el principal exportador mundial de cacao, dinamizando la economía del país, y gracias a ello se crearon los primeros bancos del país. Sin embargo, la década de 1920 fue negativa para este sector, ya que aparecieron y se expandieron enfermedades como la Monilla y Escoba de la Bruja, que causaron la

reducción de la producción al 30%. Agravando la crisis, la falta de medios de transporte y mercados internacionales como consecuencias de la Primera Guerra Mundial, el cacao y la economía ecuatoriana entran en un periodo de depresión e inestabilidad. Hoy en día la mayor parte del cacao ecuatoriano corresponde a una mezcla del cacao Nacional, Trinitario y Forastero, la cantidad de cacao tipo Nacional puro es cada día menor y puede desaparecer poco a poco debido a que las plantaciones existentes son muy viejas, poco productivas y los agricultores podrían preferir producir otros cultivos más remunerativos. El cacao es conocido en el Ecuador como la “pepa de oro”, que dominó por varios siglos la generación de divisas para el país, antes del boom petrolero, dando lugar al apareamiento de los primeros capitales y desarrollando sectores importantes como la banca, industria y el comercio. El cacao es uno de los más significativos símbolos del país. Hoy, el Ecuador posee una gran superioridad en este producto: Más del 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras convirtiéndonos en el mayor productor de cacao fino o de aroma del mundo. Este tipo de cacao, tiene características individuales distintivas, de toques florales, frutales, nueces, almendras, especias que lo hace único y especial, sobresaliendo con su ya conocido sabor arriba. Todos estos detalles de sabor y aroma están en el origen genético del grano, que se logra con el correcto tratamiento post-cosecha, sumado a condiciones naturales de suelo, clima, temperatura, luminosidad que convergen en un solo punto, en un solo territorio, en el mágico y maravilloso Ecuador situado en la mitad del mundo. Nuestros industriales procesan el grano para obtener derivados con las mismas virtudes de exquisitas tonalidades de aroma y sabor únicos del cacao ecuatoriano, y de alta calidad como: Licor, manteca, torta y polvo, con los que se logra un producto final exquisito; desde la chocolatera más fina y gourmet, los más apetecidos platos en artes culinarias, bebidas frías y calientes y muchas otras delicias combinadas que son un deleite absoluto para el paladar hasta productos de belleza y que son de gran beneficio para la salud. En el 2012, fue el quinto producto más exportado por el Ecuador, dentro de las exportaciones no petroleras, después del banano, pescados, rosas y demás formas de oro para uso no monetario. Así mismo, En el año 2012 se registró una exportación de cacao y sus derivados por un total de 496.63 millones de

dólares y 182,794 toneladas. Ecuador ocupa el séptimo lugar como país productor mundial de Cacao (PPMC), no obstante en el mercado mundial de cacao fino y de aroma es el primero con más del 70% de la producción global, seguido de Indonesia con un 10% (PROEcuador, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013).

1.2 Tipos de Cacao en Ecuador

En Ecuador se producen 2 tipos de cacao:

- **Cacao Fino de Aroma**, conocido también como Criollo o Nacional cuyo color característico es el amarillo, posee un aroma y sabor único, siendo esencial para la producción del exquisito chocolate gourmet apetecido a nivel mundial (ver Figura 8).



Figura 8: Cacao fino de aroma

Tomado de: PROEcuador, 2013

- **Cacao CCN-51**, conocido también como Colección Castro Naranjal cuyo color característico es el rojo. Además es reconocido por sus características de alto rendimiento para la extracción de derivados, ingredientes esenciales para la producción a escala de chocolates y otros (PROEcuador, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013) (ver Figura 9).



Figura 9: Cacao CCN- 51

Tomado de: PROEcuador, 2013

1.3 Descripción de productos y derivados de cacao

A partir de las semillas del cacao se obtienen varios productos como el cacao en grano, los cuatro productos intermedios (el licor de cacao, manteca de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo), y como producto terminado el chocolate. El mercado que absorbe la producción de cacao a nivel mundial es la industria chocolatera, sin dejar atrás el uso de productos como: El polvo y la manteca de cacao, dentro de los productos derivados del cacao están:

- **Licor de cacao:** es una pasta fluida que se obtiene del cacao a partir de un proceso de molienda. Se utiliza como materia prima en la producción de chocolates y de algunas bebidas alcohólicas. Al someterse al proceso de prensado, puede convertirse en (ver Figura 10):



Figura 10: Licor de cacao

Tomado de: PROECUADOR, 2013

- **Manteca:** Es la materia grasa del cacao. Se conoce también como aceite de teobroma. Es usada en la producción de cosméticos y farmacéuticos (ver Figura 11).



Figura 11: Manteca de cacao

Tomado de: PROECUADOR, 2013

- **Pasta:** Es la fase sólida del licor de cacao. Se utiliza en la elaboración de chocolates (ver Figura 12).



Figura 12: Pasta de cacao

PROECUADOR, 2013

- **Polvo:** La torta puede ser pulverizada y convertirse en polvo de cacao. El cacao en polvo se usa básicamente para dar sabor a galletas, helados, bebidas y tortas. Así mismo, se emplea en la producción de coberturas para confitería y en postres congelados. El cacao en polvo se consume en la industria de bebidas, por ejemplo en la preparación de batidos de chocolate (ver Figura 13).



Figura 13: Polvo de cacao

Tomado de: PROECUADOR, 2013

Los productos derivados de un proceso de industrialización o elaboración artesanal del cacao en grano se los considera derivados del cacao. Por lo general, se refiere al chocolate, que puede ser: Barras, tabletas, bombones, coberturas, blanco, en polvo, relleno, y un sinnúmero de manufacturas más, obtenidos a partir de mezclas con otros productos o frutos secos. Además de los usos tradicionales en la producción de chocolate y confitería,

la manteca de cacao se utiliza también en la producción de tabaco, jabón y cosméticos. En medicina tradicional es un remedio para las quemaduras, la tos, los labios secos, la fiebre, la malaria, el reumatismo, y otras heridas. Se dice que es antiséptico y diurético. Inclusive la industria estética utiliza el cacao para productos y tratamientos de belleza (PROECUADOR, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013).

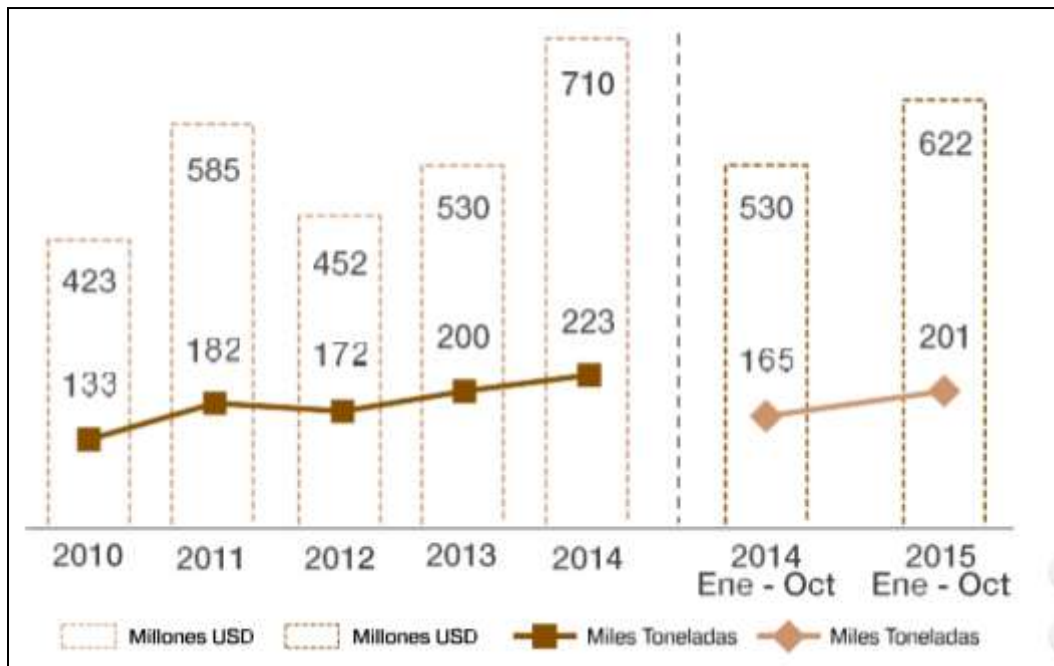
1.4 Evolución de las exportaciones del sector de cacao y sus derivados

Exportación Ecuatoriana de Cacao y Derivados 2011 – 2015

Durante el período 2011-2015, las exportaciones del cacao y sus derivados registran un aumento constante con una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) de 16.77%. En el 2011, las exportaciones alcanzaron su nivel más alto al llegar a 585,276 millones de dólares, sin embargo en el 2012 bajaron hasta 453,252 millones. En el 2013, las exportaciones ecuatorianas de este producto alcanzaron 530 millones de dólares. En el 2011 se registró el mayor aumento del volumen exportado a 181,838 toneladas métricas, mientras que el 2012 disminuyó la cantidad exportada a 172,506 TM.

Las exportaciones en el 2014 fueron de USD 710 millones. El cacao ecuatoriano es considerado como el mejor del mundo, debido a su variedad llamada cacao de arriba. Esto se refleja en el constante incremento de las exportaciones del sector, llegando a un crecimiento promedio anual del 13.80%. Al comparar los periodos de enero a octubre de 2014 y 2015, se observó una variación del 17.33% en valor FOB, pasando de USD165 millones a USD 201 millones (PROECUADOR, Perfil Sectorial del Cacao y sus Derivados, 2015) (ver Tabla 1).

Tabla 1: *Exportación ecuatoriana de cacao y derivados años 2011 a 2015.*

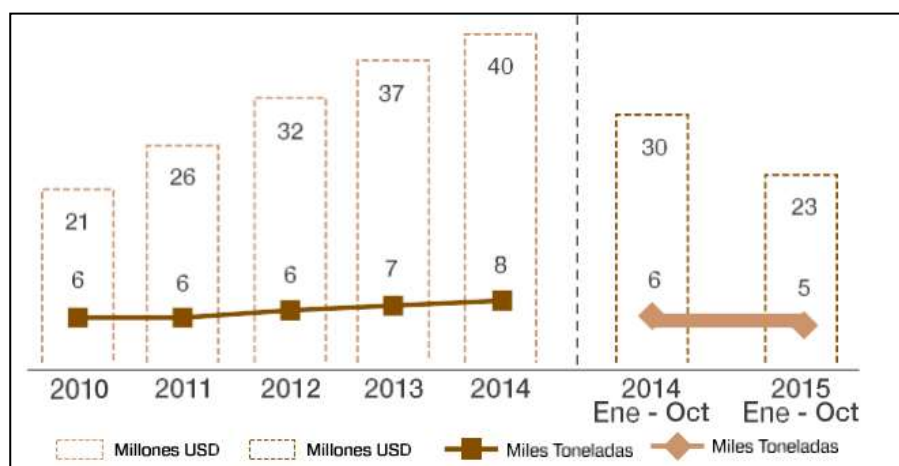


Tomado de: *PROECUADOR, Perfil sectorial del cacao y derivados, 2105.*

Importaciones del Sector

Los ecuatorianos son excelentes consumidores de chocolate, esto se refleja en las importaciones del sector, dichas cifras reflejan un crecimiento promedio anual del 16.96% (ver Tabla 2).

Tabla 2: Importaciones del sector cacaotero ecuatoriano años 2011 a 2015



Tomado de: PROECUADOR, Perfil sectorial del cacao y derivados, 2105.

1.5 Estructura arancelaria para el subsector (Código arancelario en Ecuador (NANDINA) y descripción del producto)

La estructura arancelaria utilizada en Ecuador es la NANDINA, constituye la Nomenclatura Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú). El cacao y sus preparaciones se ubican en el Capítulo 18 del Arancel, a continuación se presentan las subpartidas arancelarias del este sector (ver Figura 14).

Subpartida	Descripción
1801.00	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
	Crudo:
1801.00.11.00	Para siembra
1801.00.19.00	Los demás
1801.00.20.00	Tostado
1802.00.00.00	Cáscara, películas y demás residuos de cacao
18.03	Pasta de cacao, incluso desgrasada
1803.10.00.00	Sin desgrasar
1803.20.00.00	Desgrasada total o parcialmente
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao
	Manteca de cacao:
1804.00.11.00	Con índice de acidez expresado en ácido oleico o inferior o igual a 1%
1804.00.12.00	Con índice de acidez expresado en ácido oleico o superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%
1804.00.13.00	Con índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1.65%
1804.00.20.00	Grasa y aceite de cacao
1805.00.00.00	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante
18.06	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao
1806.10.00.00	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante
1806.20	Las demás preparaciones, en bloques, tabletas o barras con peso 2 Kg. En forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 Kg.
1806.20.10.00	Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes
1806.20.90.00	Los demás
	Los demás, en bloques, tabletas o barras:
1806.31	Rellenos
1806.31.10.00	Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes
1806.31.90.00	Los demás
1806.32.00.00	Sin rellenar

Figura 14: Estructura arancelaria para el sector de cacao y derivados

Tomado de: Comunidad Andina, 2010

1.6 Asociaciones de Productores y Exportadores de cacao y derivados de las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Sucumbíos.

A continuación se presentan las asociaciones de productores y empresas exportadoras de cacao y derivados de las provincias mencionadas (ver Tabla 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9).

Exportadores de Cacao y derivados de la Provincia de Los Ríos

Tabla 3: *Empresas exportadoras de cacao y derivados de Los Ríos*

Nº	Empresa	Tipo de Alimento	Tamaño de Industria	Vol. Venta \$	TM al año
1	Casacao	Granos de cacao	Mediana	\$ 38.000,00	3219
2	Majid S.A - Agroexport	Granos de cacao	Grande	\$ 42.000,00	5753
3	Quevexport	Granos de cacao	Grande	\$ 45.621,00	5453
4	Edison Rafael Sánchez Ordoñez – GoldCocoaExport	Granos de cacao	Grande	\$ 42.588,00	5028
5	Ristokcacao	Granos de cacao	Mediana	\$ 23.585,00	2773
6	Exportadora Manobanda	Derivados de cacao	Pequeña	\$ 9.536,00	262,9

Tomado de: ANECACAO, *Asociación nacional de exportadores de cacao, 2017*

Exportadores de Cacao y derivados de la Provincia de Manabí

Tabla 4: *Empresas exportadoras de cacao y derivados de Manabí*

Nº	Empresa	Tipo de Alimento	Tamaño de Industria	Vol. Venta \$	TM al año
1	Exportaciones Acmansa	Granos de cacao	Mediana	\$ 60.825,00	5553
2	AgroSanchez Cocoa	Granos de cacao	Pequeña	\$ 52.884,00	4597
3	Exportadora Mlópez Cia Ltda	Granos de cacao	Pequeña	\$ 45.050,00	3803
4	Ecuatoriana Cía Ltda.	Granos de cacao	Pequeña	\$ 43.580,00	3103
5	Exikam S.A	Granos de cacao	Pequeña	\$ 40.853,00	2951
6	MONTECRISTICHOCOLATE S.A.	Derivados de cacao	Pequeña	\$ 12.230,00	890

Tomado de: ANECACAO, *Asociación nacional de exportadores de cacao, 2017*

Exportadores de Cacao y derivados de la Provincia de Guayas

Tabla 5: Empresas exportadoras de cacao y derivados de Guayas

Nº	Empresa	Tipo de Alimento	Tamaño de Industria	Vol. Venta \$	TM al año
1	Outspan	Granos de cacao	Grande	\$2.824.400,00	20765
2	Nestlé	Cacao y Derivados	Grande	\$6.000.000,00	20000
3	Transmar Commodity Group of Ecuador	Cacao y Derivados	Grande	\$75.000,00	16708
4	Agroindustrias Arriba del Ecuador AGROARRIBA	Granos de cacao	Grande	\$85.300,00	15360
5	Inmobiliaria Guangala	Granos de cacao	Grande	\$65.474,00	14934
6	Cofina	Cacao y Derivados	Grande	\$4.258.000,00	14588
7	Cacaos finos del Ecuador CAFIESA	Cacao y derivados	Mediana	\$1.800.000,00	7500
8	Triairi S.A	Granos de cacao	Mediana	\$1.268.000,00	6753
9	Adelcocoa S.A	Granos de cacao	Mediana	\$65.074,00	5148
10	Eco-Kakao S.A	Cacao y Derivados	Mediana	\$52.000,00	5038
11	Makitaagro S.A	Granos de cacao	Mediana	\$180.000,00	4580
12	Compañía Ecuatoriana Productora de Derivados de Cacao C.A. ECUACOCOA	Derivados de cacao	Mediana	\$40.053,00	3850
13	Cafeica Cia Ltda.	Derivados de cacao	Mediana	\$35.000,00	3243
14	Osella S.A	Granos de cacao	Mediana	\$45.622,00	3098
15	A y J S.A	Cacao y Derivados	Mediana	\$42.058,00	1289
16	Universal Sweet Industries	Derivados de cacao	Pequeña	\$9.158,00	240
17	Arriba Chocolate Company CHOCOCOMPANY S.A	Derivados de cacao	Pequeña	\$5.822,00	163,7

Tomado de: ANECACAO, Asociación nacional de exportadores de cacao, 2017

Asociaciones de Productores de Cacao y derivados de la Provincia de Los Ríos

Tabla 6: Asociaciones de productores de cacao y derivados de Los Ríos

Nº	Empresa	Tipo de Alimento	Tamaño de Industria	Superficie (HA)
1	Asociación de Productores Orgánicos de Vinces APOVINCES	Cacao en Grano y Derivados	Mediana	28
2	Consortio Agroartesanal Dulce Orgánico CADO	Derivados de Cacao	Mediana	26
3	Organización "Pepa de Oro" - Vinces	Derivados de Cacao y Chocolate	Mediana	35

Tomado de: MAGAP, Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017

Asociaciones de Productores de Cacao y derivados de la Provincia de Manabí

Tabla 7: Asociaciones de productores de cacao y derivados de Manabí

Nº	Empresa	Tipo de Alimento	Tamaño de Industria	Superficie (HA)
1	Federación Nacional de Productores de Cacao del Ecuador "FEDECADE"	Granos de Cacao y Chocolate	Grande	41
2	Asociación de productores de cacao "Progreso"	Cacao en Grano y Derivados	Grande	37
3	Asociación de Trabajadores Agrícolas "2 de Mayo"	Cacao en Grano	Pequeña	9
4	Asociación "Luz y Esperanza"	Cacao en Grano	Pequeña	5

Tomado de: MAGAP, Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017

Asociaciones de Productores de Cacao y derivados de la Provincia de Guayas:

Tabla 8: Asociaciones de productores de cacao y derivados de Guayas

Nº	Empresa	Tipo de Alimento	Tamaño de Industria	Superficie (HA)
1	Unión Nacional de Organizaciones Campesinas Cacaoteras "UNOCACE"	Cacao en Grano y Derivados	Grande	200
2	Asociación de Productores de Cacao Fino y de Aroma "APROCAFA"	Cacao en Grano y Derivados	Mediana	55

Tomado de: MAGAP, Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017

Asociaciones de Productores de Cacao y derivados de la Provincia de Sucumbíos:

Tabla 9: Asociaciones de productores de cacao y derivados de Sucumbíos

Nº	Empresa	Tipo de Alimento	Tamaño de Industria	Superficie (HA)
1	Asociación Agro Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas, Pecuarios, Y Píscolas de Sucumbíos KALLARI	Cacao en Grano y Derivados	Pequeña	13
2	Asociación de Trabajadores Agrícolas "San Roque"	Cacao en Grano	Mediana	20
3	Asociación de Productores de Cacao "Orellana"	Cacao en Grano	Pequeña	15
4	Federación de Organizaciones Campesinas del Nororiente de Sucumbíos	Cacao en Grano y Derivados	Pequeña	22
5	Hacienda Agrícola de Yamanunca "NUNKUY"	Derivados de Cacao	Pequeña	45

Tomado de: MAGAP, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017

Como indican las tablas 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9, el número total de empresas exportadoras netamente de cacao y derivados de las provincias de Los Ríos, Manabí y Guayas son 29 empresas, correspondiendo 6 a la provincia de Los Ríos, 6 a la provincia de Manabí y 17 a la provincia de Guayas; con respecto a la provincia de Sucumbíos no se encuentran registros de exportadoras. La provincia del Guayas encabeza el mayor número de empresas exportadoras de cacao y derivados con: Outspan, Nestlé, Transmar Commodity Group of Ecuador, Agroindustrias Arriba del Ecuador AGROARRIBA, Inmobiliaria Guangala y Cofina. Seguido de Manabí con: Exportaciones Acmansa, Agro Sánchez Cocoa, Exportadora Mlópez Cía. Ltda., Ecuatoriana Cía. Ltda. Y Exikam S.A. Finalmente en la provincia de Los Ríos: Casacao, Majid S.A – Agroexport, Quevexport, Edison Rafael Sánchez Ordoñez – Gold CocoaExport y Ristokcacao.

Concerniente a los productores de cacao y derivados de las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Sucumbíos, se enlistan a las asociaciones de productores de grano de cacao y pequeños empresarios que industrializan este producto para convertirlo en chocolate o a su vez en derivados como son: pasta de cacao, manteca de cacao, polvo de cacao, entre otros. Se puede mencionar a las asociaciones de productores de cacao más relevantes según

la superficie de hectáreas de cada provincia; con respecto a la provincia de Manabí: Federación Nacional de Productores de Cacao del Ecuador "FEDECADE" y Asociación de Productores de Cacao "Progreso"; en la provincia de Guayas se encuentran la asociación: "Unión Nacional de Organizaciones Campesinas "UNOCACE" y Asociación de Productores de Cacao Fino y de Aroma "APROCAFA"; seguido de la provincia de Los Ríos donde se encuentran la Asociación de Productores Orgánicos de Vines APOVINCES y Consorcio Agroartesanal Dulce Orgánico CADO; en lo que se refiere a la provincia de Sucumbíos, existe un mayor número de asociaciones productoras entre estas están : Asociación Agro Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas, Pecuarios, Y Piscícolas de Sucumbíos KALLARI, Asociación de Trabajadores Agrícolas "San Roque", Asociación de Productores de Cacao "Orellana", Federación de Organizaciones Campesinas del Nororiente de Sucumbíos y Hacienda Agrícola de Yamanunca "NUNKUY".

1.7 Tiempo de Recorrido terrestre entre las provincias de Los Ríos, Manabí y Guayas hasta la provincia de Sucumbíos – Eje Bimodal Manta Manaos

Tiempo de Recorrido entre la provincia de Los Ríos a Provincia de Sucumbíos Puerto Providencia – Eje Bimodal Manta – Manaos.

Kilómetros: 890

Horas: 8 h 40 min

Tiempo de Recorrido entre la provincia de Manabí a Provincia de Sucumbíos Puerto Providencia – Eje Bimodal Manta – Manaos.

Kilómetros: 655

Horas: 11 h 06 min

Tiempo de Recorrido entre la provincia de Guayas a Provincia de Sucumbíos Puerto Providencia – Eje Bimodal Manta – Manaos.

Kilómetros: 612

Horas: 10 h 44 min

1.8 Relación Bilateral Ecuador - Brasil

Los productos ecuatorianos exportados a Brasil, el Ecuador ha exportado a este destino en el año 2015 productos derivados de cacao como son: pasta de cacao, chocolates y preparaciones alimenticias con cacao alrededor de USD \$12000 (ver Tabla 10).

Tabla 10: *Productos exportados por Ecuador a Brasil en el 2015*



Tomado de: *PROECUADOR, relación bilateral Ecuador-Brasil, 2015*

1.9 El cacao ecuatoriano, un producto estrella exportable a Brasil

El producto de chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, son productos con una valoración estrella para el mercado brasilero, debido a que es el cuarto consumidor de chocolate en el mundo. Actualmente Brasil tiene una baja producción de cacao, lo cual significa que es una excelente oportunidad para los exportadores ecuatorianos con productos derivados como licor, polvo de cacao y chocolate; los mismos que tienen una gran acogida en el mercado brasilero (ver Figura 15).

PRODUCTOS POTENCIALES ECUATORIANOS PARA EL MERCADO DE BRASIL		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
1806.90	LOS DEMÁS CHOCOLATES Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO	ESTRELLA
8544.49	LOS DEMÁS CONDUCTORES ELÉCTRICOS, PARA UNA TENSIÓN INFERIOR O IGUAL A 1.000 V.	ESTRELLA
2401.20	TABACO TOTAL O PARCIALMENTE DESVENADO O DESNERVADO	ESTRELLA
1513.29	LOS DEMÁS ACEITES DE PALMISTE O DE BABASÚ, Y SUS FRACCIONES	ESTRELLA
6501.00	CASCOS SIN FORMA NI ACABADO, PLATOS (DISCOS) Y BANDAS (CILINDROS)	ESTRELLA
6504.00	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE BANDAS	ESTRELLA
0602.90	LAS DEMÁS PLANTAS VIVAS (INCLUIDAS SUS RAÍCES), ESQUEJES E INJERTOS	ESTRELLA
6214.30	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS VELOS Y ARTÍCULOS SIMILARES	ESTRELLA
8544.42	HILOS, CABLES, INCLUIDOS LOS COAXIALES Y DEMÁS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD	ESTRELLA
3923.10	CAJAS, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES DE PLÁSTICO	ESTRELLA
1704.90	LOS DEMÁS ARTÍCULOS DE CONFITERÍA SIN CACAO	DILEMA
7801.10	PLOMO EN BRUTO, REFINADO	DILEMA
3920.20	PLACAS, HOJAS, PELÍCULAS, BANDAS Y LÁMINAS DE POLÍMEROS DE PROPILENO	DILEMA
0304.99	LOS DEMÁS FILETES Y DEMÁS CARNE DE PESCADO (INCLUSO PICADA), FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS	DILEMA

Figura 15: Productos potenciales ecuatorianos exportables a Brasil

Tomado: PROECUADOR, productos ecuatorianos para el mercado de Brasil, 2015

Productos Dilema: ocupan una posición en el mercado que abarca una parte relativamente pequeña, pero compiten en una industria de gran crecimiento (existe poca participación y un gran crecimiento del mercado). Por regla general, estos productos necesitan mucho apoyo en promoción, pero generan poco efectivo (sus exportaciones son pequeñas aún). A estos productos se les debe poner especial atención y decidir si se los refuerza mediante una estrategia intensiva (penetración en el mercado, desarrollo del

mercado o desarrollo del producto) (PROEcuador, Perfil Sectorial del Cacao y sus Derivados, 2015).

Productos Estrellas: Representan las mejores oportunidades para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo. Esta posición, que tiene una considerable parte relativa del mercado y una tasa elevada de crecimiento para la industria, debe captar inversiones para conservar o reforzar sus posiciones dominantes (realizar eventos de promoción). Estos productos deberían considerar la conveniencia de las estrategias de la integración hacia adelante, hacia atrás y horizontal; la penetración en el mercado; el desarrollo del mercado; el desarrollo del producto y las empresas de riesgo compartido (socios en el país de destino) (PROEcuador, 2015).

1.10 Principales países Importadores de cacao y sus derivados

Según lo expuesto en la Tabla n. 11, las exportaciones de cacao del Ecuador han venido creciendo sin presentar variaciones negativas en los últimos tres años y los principales clientes que tiene el Ecuador. Claramente se puede identificar a EEUU como el país con la demanda más importante para el país en materia de cacao y derivados, este país nórdico consume más del 35% de nuestra producción aproximadamente, esta demanda registra su auge para las festividades de Pascua y Halloween que es cuando se consume más chocolates en este país. El segundo socio más importante se encuentra en Europa, Holanda conocido como Países bajos consume un poco más del 14% de nuestra producción, este país industrializa el cacao ecuatoriano, se ha especializado en la producción de chocolatería fina por lo que el cacao ecuatoriano que es considerado el mejor cacao del mundo por su fino aroma y sabor es la materia prima ideal para la producción de estos chocolates. Continuando con el análisis, se identifica a México como el tercer socio en orden de importancia seguido de Alemania, por lo tanto se puede afirmar que los principales destinos de la producción de cacao ecuatoriano se encuentran en Norteamérica y Europa (ver Tabla 11).

Tabla 11: Principales destinos de las exportaciones de cacao y derivados

CACAO Y ELABORADOS MILES USD FOB (Ene-Dic)						
Pais_	2013		2014		2015	
	Fob	Ton	Fob	Ton	Fob	Ton
ESTADOS UNIDOS	167.846	66.011	258.724	85.431	279.840	94.651
PAÍSES BAJOS	56.413	21.224	90.837	27.516	115.843	35.359
MÉXICO	49.607	20.685	63.391	21.311	57.857	19.303
ALEMANIA	46.219	18.558	33.817	11.205	40.255	12.596
INDONESIA	16.149	6.430	29.620	10.058	11.755	3.826
COLOMBIA	14.702	4.371	29.589	9.695	15.459	4.707
BÉLGICA	26.448	10.331	25.563	8.434	31.895	10.283
MALASIA	36.590	16.241	20.060	7.025	62.264	20.561
BRASIL	14.333	850	19.789	1.748	11.351	993

Tomado de: Banco Central del Ecuador, exportaciones del sector de cacao, 2015

1.10.1 Empresas ecuatorianas exportadoras de cacao y derivados

Entre las marcas locales que envían sus productos al extranjero están Pacari, República del Cacao, Chchukululu, Cacaoyere, Hoja Verde Gourmet o Kallari. Esta última tiene sede en Tena (Napo). Para el especialista en marketing, Eric Grumberg, entre las estrategias de posicionamiento del cacao ecuatoriano, en el exterior, debe considerarse la apropiación de la denominación ‘arriba’ o ‘fino de aroma’. Esa estrategia debe tomarse en cuenta antes de que otros países cacaoteros incursionen en ese rubro. Según datos de la marca República de Cacao, el 5% del cacao mundial es considerado fino de aroma y “Ecuador produce más de la mitad de dicho grano”. Para Lourdes Delgado, productora de la marca Chchukululu, es importante determinar el porcentaje de manteca de cacao que posea cada producto terminado. En Europa se demandan barras de chocolate que contienen un 75% de manteca de cacao. En EE.UU. se consume barras con 65% del insumo y localmente, del 50% al 55%. La diferencia -explica Delgado- está en el sabor. “Mientras más porcentaje de manteca de cacao, más amargo y de mejor calidad resulta” (Revista Lideres, 2012).

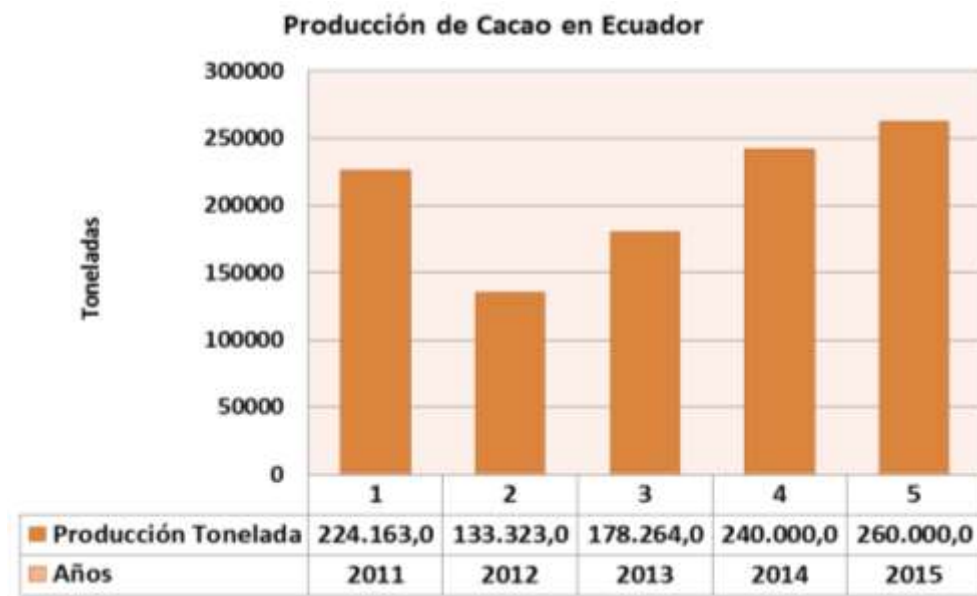
1.11 Producción del Cultivo de Cacao.

Superficie, Producción y Rendimiento

La producción mundial de cacao en el año 2014 aumentó 10.39% con respecto al año 2013. Esto influyó directamente en los niveles de exportaciones ya que incrementaron en 21.99%. Los precios no se vieron influenciados directamente por el aumento de la producción, ya que incrementaron 25.54% respecto al año 2013 alcanzando un valor de 3,062 USD/t para el año 2014.

La producción nacional del año 2014 incrementó 27.90% con respecto al año 2013, tendencia similar a la de la producción mundial. Este incremento de la producción nacional se debió a las buenas condiciones agroclimáticas presentadas en las principales provincias productoras, lo que incidió directamente en el aumento de las exportaciones 11.50% respecto al año 2013. A pesar de esta mejora en los niveles de producción, los precios no se vieron afectados, registrando incrementos de los mismos respecto al año 2013 a nivel de productor y mayorista, tanto para el cacao CCN51 como para el cacao fino de aroma. La superficie nacional cosechada aumentó en 3.14%, factor que contribuyó al incremento de la producción y al aumento en los niveles de rendimiento en 28.76%. Al establecer la comparación entre los años 2014 y 2015 se puede notar que existe alrededor de un 10% de incremento en la producción de cacao nacional (SINAGAP, 2015) (ver Tabla 12).

Tabla 12: Producción total del Cacao en Ecuador años 2011 al 2015



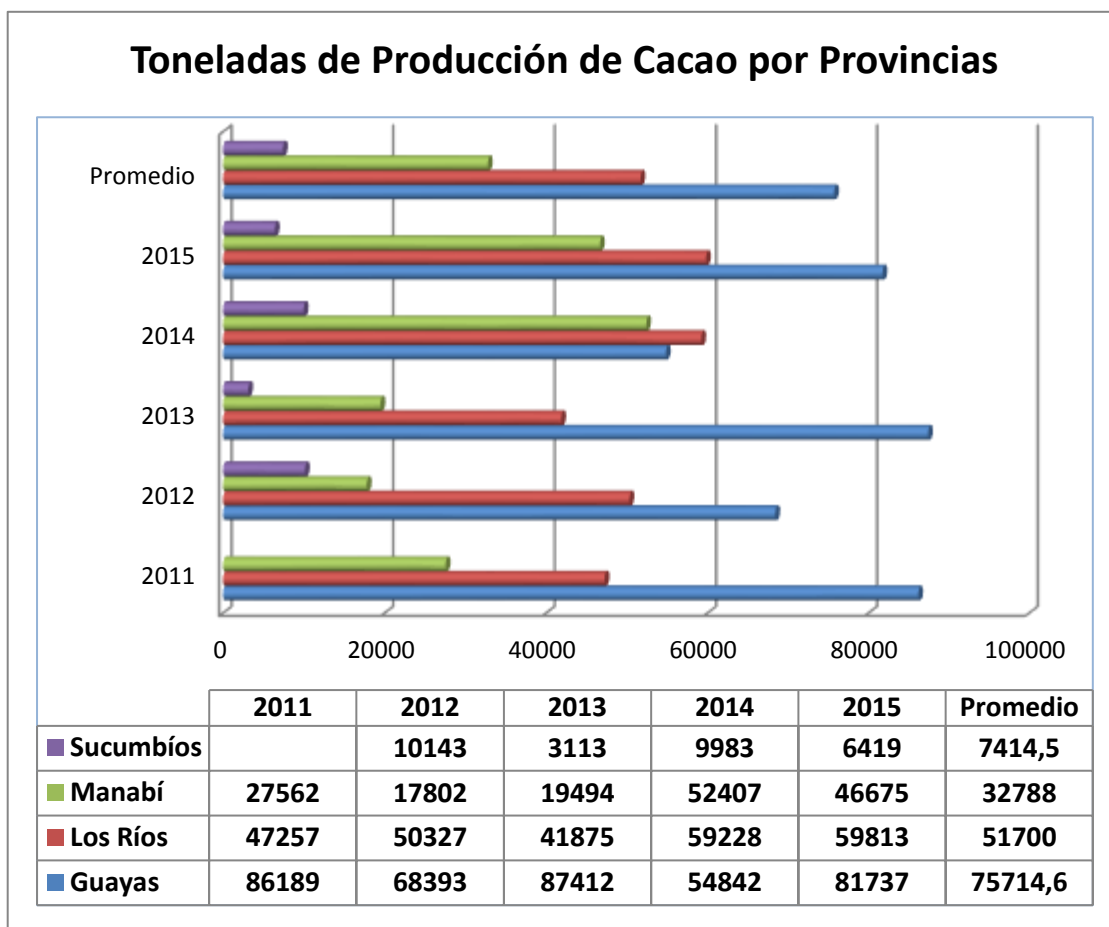
Tomado de: *MAGAP proyecto cacao, 2015*

Nota: Elaborado por la autora

1.11.1 Provincias de Ecuador con mayor superficie de cacao.

Según diario El Comercio, en su publicación en la sección de negocios indica que: La mayor producción de cacao está en las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Sucumbíos. En esas zonas se cultiva la variedad nacional o fina de aroma que tiene gran acogida en el mercado internacional. Además de esta, existe otra variedad: la CCN51. Las dos son las únicas que se producen en el país (COMERCIO, 2011) (ver Tabla 13).

Tabla 13: Producción total del Cacao en Ecuador por provincias con mayor producción.



Tomado de: MAGAP, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015

Nota: Elaborado por la autora

Como indica la tabla estadística n. 13, entre las cuatro mayores provincias de producción de cacao, Guayas destaca con un promedio de producción de 75 miles de toneladas, seguido de la provincia de Los Ríos donde existe un promedio de 51 mil toneladas de cacao, concerniente la provincia de Manabí con 32 mil toneladas promedio y finalmente Sucumbíos con 7 mil toneladas promedio entre los años 2011 al 2015; si bien es cierto, no destaca con una cantidad suficiente como el resto de provincias costeras, sin embargo se cita a la provincia de Sucumbíos en el presente proyecto de investigación debido a la incidencia directa que esta tendrá con el envío de

productos cacaoteros a través del eje bimodal Manta Manaos, pues posee gran ventaja en cuanto a la distancia con el puerto fluvial de embarque.

1.12 Importancia del sector cacaotero en la economía ecuatoriana.

Según el informe anual de Anecacao, el sector cacaotero es un importante generador de empleo, pues se estima que 600 mil personas participan directamente en toda la cadena cacaotera. De acuerdo a información de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Investigación (SENECYT), en el país existen 37,956 profesionales en el área agrícola debidamente formados y reconocidos por dicha secretaria (PROECUADOR, Perfil Sectorial del Cacao y sus Derivados, 2015).

El Cacao Fino y de Aroma es cultivado en el 99% por pequeños productores (área de siembra menor a 10 hectáreas) que con esfuerzo logran que el país sea líder mundial en el sector (Ecuador, 2014).

1.12.1 Aporte de las exportaciones del cacao y derivados ecuatorianos en el PIB 2011 -2015

Según muestran las estadísticas del Banco Central del Ecuador, los niveles de contribución del sector de cacao y derivados al PIB del Ecuador en los años 2011 al 2015, tienen una tendencia creciente entre los años 2013 y 2014 aumentando alrededor de 23 puntos porcentuales y con una mínima disminución en el año 2015. Tal tendencia se ha mantenido sosteniblemente debido a los precios del cacao en el mercado internacional en los años 2013 – 2015. Así las exportaciones de cacao y derivados representa el 1% al PIB global ecuatoriano, aunque esta cifra no parezca alentadora para la aportación de estos productos en la economía, es importante recalcar que se está relacionando solamente una parte del sector agrícola con respecto a los demás sectores y productos que componen en PIB del Ecuador (ver Tabla 14).

Tabla 14: Aporte de las exportaciones de cacao y derivados al PIB años 2011 al 2015

Aporte de las exportaciones de cacao y elaborados al PIB 2011 -2015					
Años	2011	2012	2013	2014	2015
Producto Interno Bruto (PIB)	\$ 60.925.064,00	\$ 64.362.433,00	\$ 67.293.225,00	\$ 69.766.239,00	\$ 70.027.911,00
Exportaciones de cacao (FOB)	\$ 585.276,00	\$ 453.252,00	\$ 530.000,00	\$ 710.000,00	\$ 622.000,00
% DE APOORTE DE CACAO Y ELABORADOS AL PIB	0,96	0,70	0,79	1,02	0,89



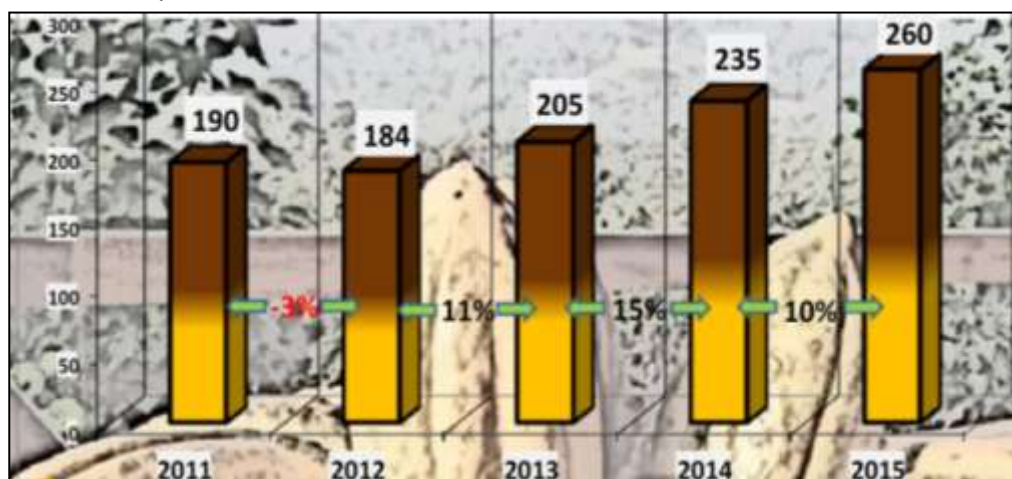
Tomado de: *Banco Central del Ecuador sector de cacao, 2015*

Nota: *Elaborado por la autora*

1.13 Exportaciones de cacao ecuatoriano en toneladas métricas

Al concluir el 2015 las exportaciones ecuatorianas de cacao cerraron alcanzando un volumen total de 260 mil toneladas métricas, de cacao en grano y productos derivados de cacao, un incremento del 10% en relación al 2014 (Anecacao, 2017) (ver Tabla 15).

Tabla 15: *Exportación total de cacao ecuatoriano en miles de toneladas métricas*

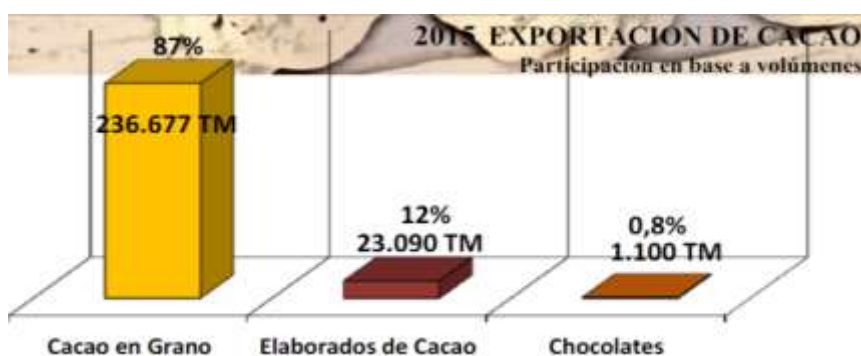


Tomado de: ANECACAO, departamento de comercio exterior Asociación nacional de exportadores de cacao, 2016

1.13.1 Participación de las exportaciones de derivados de cacao

Al finalizar el 2015, 236 mil toneladas métricas de cacao en grano fueron exportadas por el país, un 87% de la participación de los volúmenes exportados, un 12% equivalente a 23 mil toneladas métricas (transformado a granos) correspondió a los envíos de los derivados de cacao, y un 0.8% para los productos terminados con 1.1 mil toneladas exportadas, con corte a noviembre (ver Tabla 16).

Tabla 16: *Exportaciones ecuatorianas de derivados de cacao 2011-*



Tomado de: ANECACAO, departamento de comercio exterior Asociación nacional de exportadores de cacao, 2016

1.14 Mejores Mercados o destinos para cacao y derivados ecuatorianos

Según el diario El Comercio en su artículo “La demanda de cacao ecuatoriano en el mercado internacional” indica que: Gracias a la variedad de cacao CCN-51, el Ecuador ha subido en la lista de exportadores de cacao, pasando de quinto a cuarto potencial exportador de cacao en el mundo por encima de Brasil en lo que iba de los años 2012 y 2013, cuyas exportaciones se dispararon en un 38%, el primer semestre de este año y que en julio, con la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea (UE), se enlistó entre los productos “ganadores”. Según la Organización Internacional de Cacao (ICCO) (COMERCIO, 2014). Sin el acuerdo, habría tenido que pagar 12% de arancel por el ingreso de derivados del cacao al mercado europeo.

Se conoce que aparte de Estados Unidos como principal destino de las exportaciones de Cacao y sus derivados, está Europa en donde los exportadores ecuatorianos creen que hay un buen escenario para la chocolatería, y derivados como (polvo, manteca y pasta de cacao). No solamente el sector privado se encuentra sujeto a esta iniciativa, sino también el Gobierno Nacional quien apunta a este nicho de mercado internacional, en el cual Ecuador ha venido incursionando desde hace algunos años con marcas reconocidas como Pacari y Republica del Cacao, razón por la cual los productores ecuatorianos se hallan muy atraídos por la rentabilidad del CCN-51.

Las exportaciones de la PEPA DE ORO el 2015 estuvieron destinadas a los Estados Unidos de Norte América en un 39% con 91.3 mil toneladas métricas, seguidos por Holanda con un 14% de participación equivalente a 34 mil TM, por encima de Malasia con 9% igual a 21 mil TM, seguido por México con el 8% de la participación igual a 19 mil TM (ver Tabla 17).

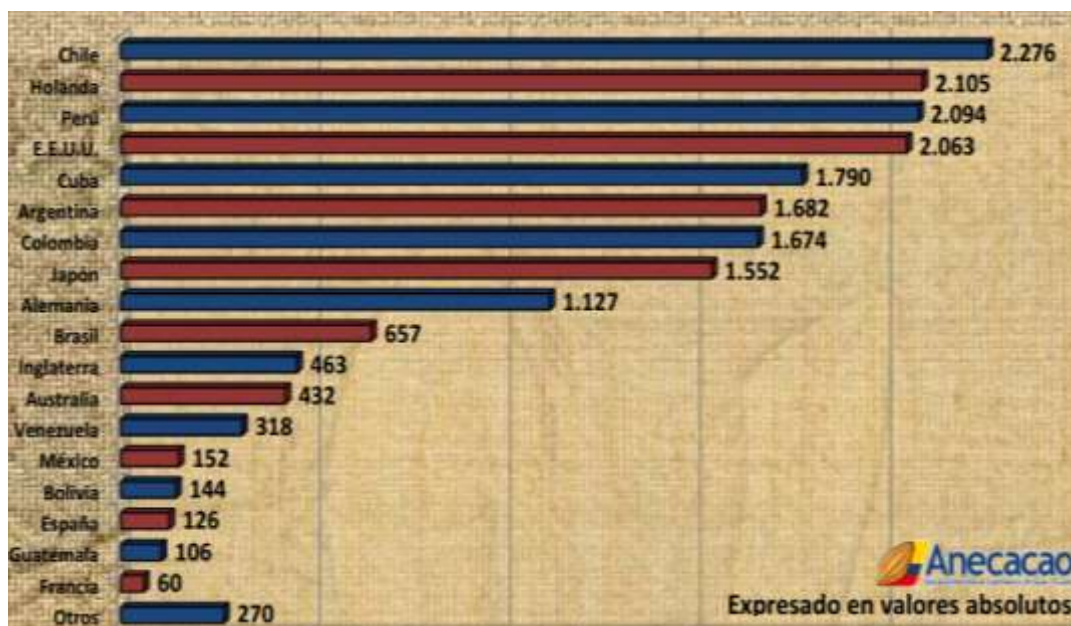
Tabla 17: Países de destino para la exportación de granos de cacao



Tomado de: ANECACAO, departamento de comercio exterior Asociación nacional de exportadores de cacao, 2016

En la tabla n. se muestra la lista de principales países de destino Semiderivados de Cacao, donde Chile se mantiene como primer socio comercial para las exportaciones de los semiderivados ecuatorianos de cacao con el 12% de participación equivalente a 2.2 mil toneladas métricas, seguido por Holanda, con un 11% igual a 2.1 mil toneladas, por encima de Perú con un 11% y 2 mil TM, como cuarto país de destino se ubica E.E.U.U. con el 11% y 2.3 mil toneladas. Se deduce que los mejores mercados destino para las exportaciones tanto de cacao como derivados son: Estados Unidos en Norteamérica, seguido de Holanda y Alemania en Europa, en lo que respecta a Sudamérica, se enlista a Perú, Argentina, Colombia y Brasil que a pesar de ser un productor de cacao es un excelente consumidor de derivados de cacao ecuatoriano (ver Tabla 18).

Tabla 18: Países destino de exportaciones ecuatorianas de derivados de cacao expresado en miles de toneladas métricas.



Tomado de: ANECACAO, departamento de comercio exterior Asociación nacional de exportadores de cacao, 2016

1.15 Incentivos del Gobierno Nacional en el cultivo de Cacao Fino y de Aroma.

En julio del 2012, el Ministerio de Agricultura emprendió el Programa de reactivación del cacao nacional fino y de aroma que busca, vía capacitación y créditos, 70 000 hectáreas de nuevas plantaciones. Al ejecutar esta labor se busca “reactivar al sector productivo de Cacao Nacional Fino y de Aroma, contribuyendo a reposicionar y consolidar el buen nombre del Ecuador como productor del mejor cacao del mundo, además de promover la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad e institucionalidad de la cadena de valor”. El proyecto se ejecutará en 10 años y tendrá un alcance a nivel nacional, en provincias de la costa como son: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, con respecto a la sierra Pichincha y Bolívar y la región amazónica Sucumbíos, Orellana, Napo, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Como objetivo principal, este programa

busca el incremento de la oferta exportable a 300 mil toneladas métricas anuales en el 2021, del mismo modo se plantea la fomentación de programas de crédito diseñados de acuerdo a los ciclos del Cacao Nacional Fino o de Aroma, el establecimiento de un sistema de capacitación y asistencia técnica para atender a 60 mil productores; el diseño de un sistema de trazabilidad para garantizar la calidad del producto, a través de un procedimiento de homologación de procesos e infraestructuras de comercialización, beneficiando al menos a 50 asociaciones de productores.

Finalmente, se busca institucionalizar la cadena de valor de cacao del Ecuador, que permita fortalecer el tejido socio organizativo, a fin de conformar una organización gremial que represente al Cacao Nacional Fino o de Aroma en el ámbito local e internacional, garantizando la sostenibilidad y sustentabilidad del proyecto; fortalecer la investigación y difusión de la actividad científica; así como financiar las investigaciones que demanda el sector, y de esta manera mejorar la actividad cacaotera (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, 2014).

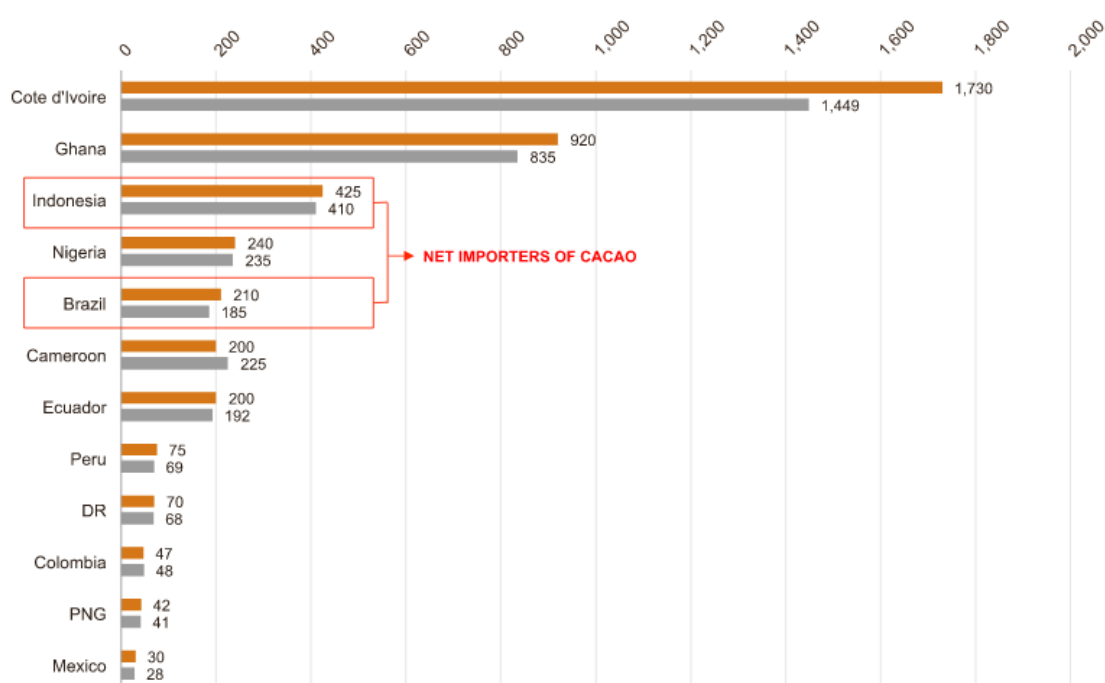
1.16 Principal competencia del Ecuador en países destino de las exportaciones de cacao y derivados.

Tal como se aprecia en la tabla N.19 los principales países productores de cacao y por ende de derivados se encuentran en su mayoría en el continente Africano, siendo así los 2 primeros países que encabezan la lista son Costa de Marfil y Ghana, siendo Indonesia un país perteneciente al continente Asiático con una producción anual de 425 mil toneladas, en el orden continua Nigeria con 240 mil toneladas; los mismo que en conjunto representan el 70.7 por ciento de la producción mundial de cacao. En cuanto a países sudamericanos, el 20 por ciento es producido por los siguientes cuatro mayores productores: Brasil, Nigeria, Camerún y Ecuador, con cuotas de producción estimadas en 4.8, 5.5, 4.6 y 4.6 por ciento, respectivamente. Los otros contribuyentes que completan el 100 por ciento de la producción de cacao relativamente poco significativos en el mercado mundial, a este

momento son Perú, Colombia, México, República Dominicana y Nueva Guinea.

Catalogando a Brasil y Ecuador como los más próximos a las principales potencias productoras de cacao según pronósticos de la ICCO (Organización Internacional de Cacao). No obstante Indonesia y Brasil ahora son importadores netos de granos de cacao debido a la creciente demanda de chocolate en los mencionados países (United Cacao Limited, 2015) (ver Tabla 19).

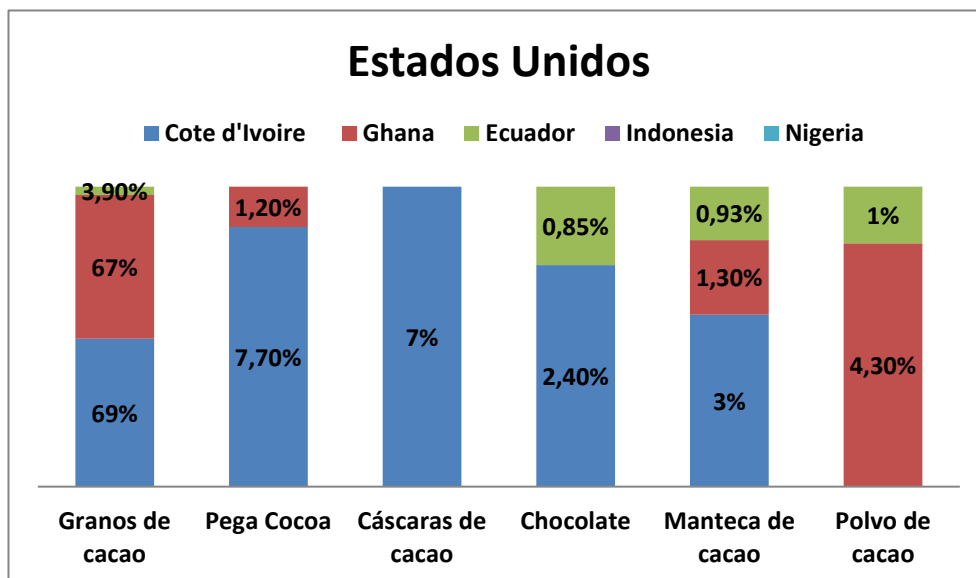
Tabla 19: Principales países productores de cacao (000s Toneladas)



Tomado de: ICCO, Organización Internacional de Cacao, 2015

Como antes se había analizado en la tabla n.17 de países destino de cacao en grano y tabla n.18 de derivados de cacao, se concluye que los mejores y principales destinos que tiene el Ecuador para la exportación de los productos en mención, son del continente Norteamericano Estados Unidos, quien importa dichos productos de países africanos, los mismos que son competencia directa para el Ecuador.

Tabla 20: *Estados Unidos, principal mercado de exportaciones de cacao y derivados ecuatorianos*

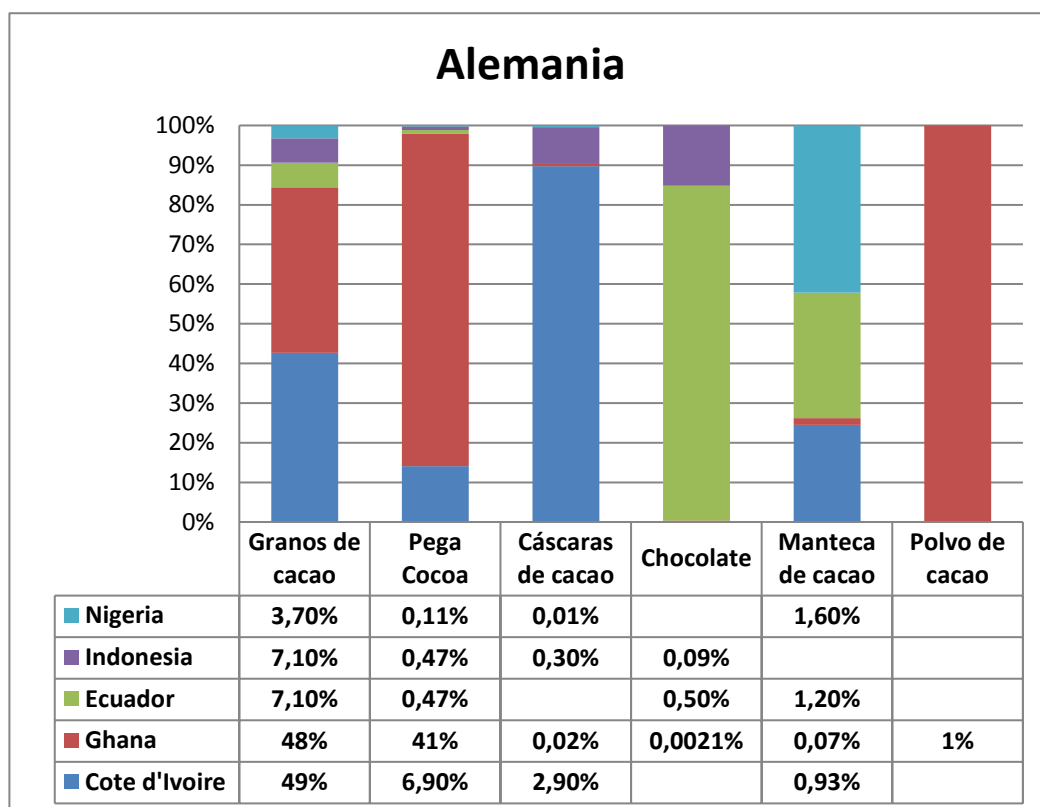


Tomado de: *Observatorio de la complejidad económica, 2015*

Nota: *Elaborado por la autora*

De la misma manera, entre los mejores destinos de las exportaciones de cacao y semiderivados ecuatorianos figura entre los países del continente europeo, Alemania que importa también de las economías africanas, catalogándose como competidor directo con Ecuador (ver Tabla 21).

Tabla 21: Alemania, principal mercado de exportaciones de cacao y derivados ecuatorianos

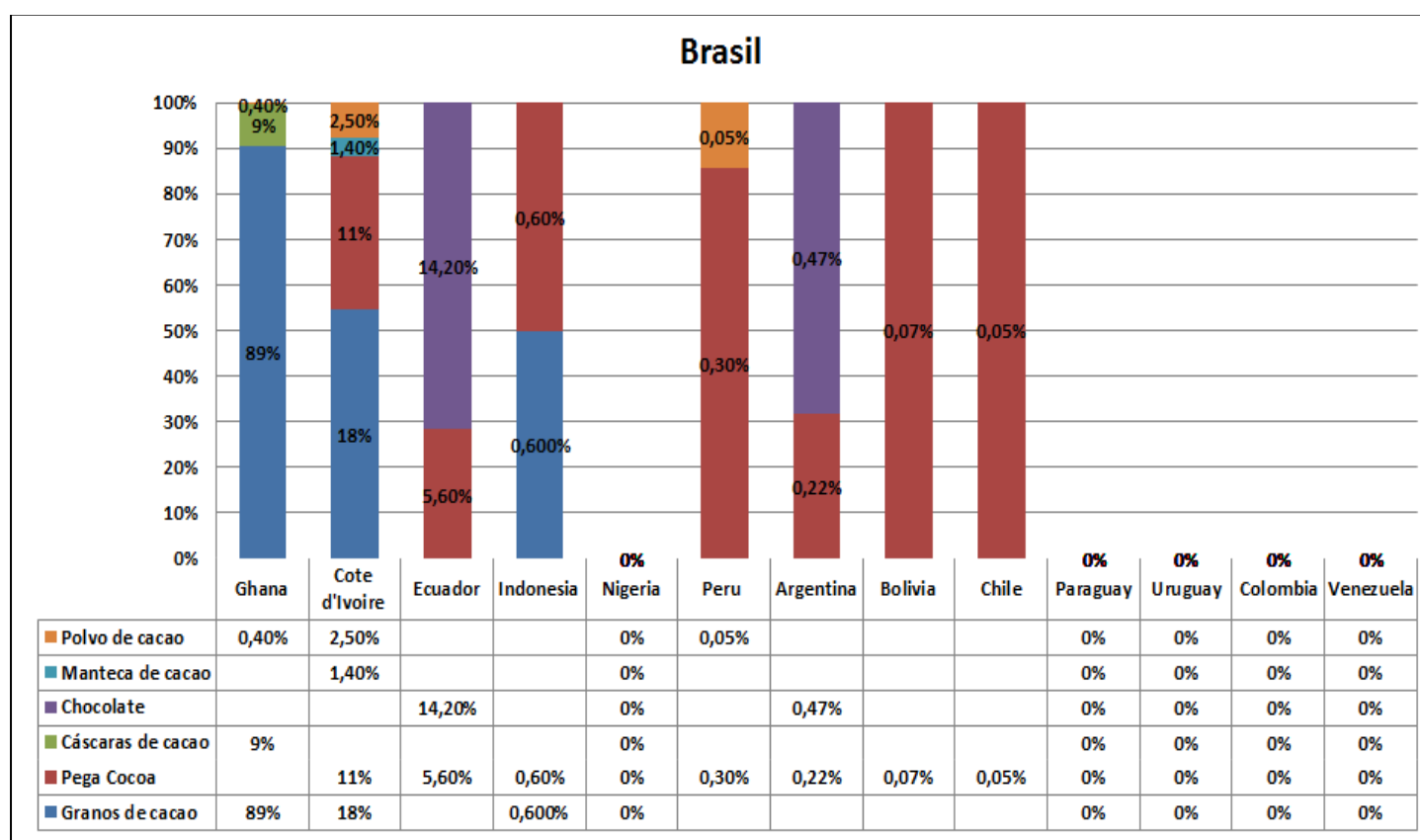


Tomado de: *Observatorio de la complejidad económica, 2015*

Nota: *Elaborado por la autora*

En la tabla n.19 se observa las cantidades exportadas de los países africanos, potencia mundial en la producción de cacao y derivados, de la misma forma que los países sudamericanos como posible competencia de Ecuador para la exportación de cacao y elaborados al destino de Brasil. En la misma que se evidencia a Ghana entre los países africanos como mayor exportador de granos de cacao con un 89%, y del mismo modo a Costa de Marfil con un 18%. Del mismo modo entre los elaborados se destaca entre los países Africanos, Costa de Marfil y de Sudamérica, Ecuador con la exportación de chocolate del 14.20% y de Pega Cocoa o Pasta de Cacao de un 5.6%, según el Observatorio de la Complejidad Económica (Observatory of Economy Complexity, 2015) (ver Tabla 22).

Tabla 22: Brasil, principal destino de exportaciones ecuatorianas de cacao y derivados



Tomado de: Observatorio de la complejidad económica, 2015

Nota: Elaborado por la autora

Con el propósito de determinar la probabilidad de la utilización del Eje Bimodal Manta- Manaos que los exportadores y productores de cacao y derivados pudieran darle además de sus beneficios, es preciso conocer la forma de comercialización actual del cacao y sus derivados para saber si utilizarían el Eje Bimodal Manta- Manaos, por tal motivo se recurre a la elaboración de cuestionarios para realizar entrevistas a los productores y exportadores de cacao y derivados de las provincias de Manabí, Guayas, Los Ríos y Sucumbíos.

1.17 Encuesta de factibilidad para la exportación de cacao y derivados por el Eje Bimodal Manta-Manaos

CUESTIONARIO

La presente encuesta está dirigida a empresas exportadoras y productores de cacao y derivados con el propósito de conocer la factibilidad de exportar por la ruta fluvial Manta-Manaos, la misma que conecta el Océano Pacífico con el Atlántico al embarcar la mercadería en el Puerto Providencia en Ecuador hasta el Puerto de Manaos en Brasil con miras a ser transportada desde Brasil hasta Asia sin la necesidad de utilizar el Canal de Panamá, lo cual proporciona a los exportadores Ecuatorianos mayor eficiencia en costos y tiempo de tránsito al utilizar el Eje Bimodal Manta Manaos.

1. ¿Es usted asociación de productores o exportador de cacao y sus derivados?

Asociación de Productores
Exportador

2. Para asociación de productores: determinar lugar de producción

Los Ríos
Manabí
Guayas
Sucumbíos

3. En caso de ser asociación de productores, ¿Cómo comercializa el cacao y sus derivados?

Venta a Exportadores
Venta a Intermediarios
Exportación Directa

4. En caso de ser asociación de productores: ¿Le gustaría exportar cacao y/o productos derivados? De ser no. Fin de la encuesta

Sí
No
Tal vez

5. En caso de ser asociación de productores: ¿Utilizaría el Eje Bimodal Manta Manaos para la exportación de su mercadería?

Sí
No, Utilizaría rutas alternas

6. En caso de ser asociación de productores, si en la pregunta 5, su respuesta fue NO. Indicar los factores que influirían para la utilización del Eje Bimodal Manta- Manaos

Eficiencia en tiempo y costos

Empresa aseguradora en el Eje Bimodal Manta Manaos

Países de Sudamérica y Asia para la exportación de cacao y/o derivados

Otros

7. Si es exportador, indicar destinos más frecuentes de sus exportaciones por continente

Norteamérica
Sudamérica
Europa
Asia
Otros

8. En caso de Sudamérica, indicar los destinos de exportación más importantes

Brasil
Colombia
Argentina
Chile
Otros

9. Si es exportador, indicar las cantidades mensuales promedio de exportación de cacao y derivados que exporta a Sudamérica

PRODUCTO	Menos de 1 TM	1 - 10 TM	11 - 20 TM	21 - 30 TM	31 TM en adelante
GRANOS DE CACAO					
NIBS DE CACAO					
LICOR DE CACAO					
TORTA DE CACAO					
MANTECA DE CACAO					
POLVO DE CACAO					
CHOCOLATE					

10. Si es exportador, indicar las cantidades mensuales promedio de exportación de cacao y derivados que exporta a Asia

PRODUCTO	Menos de 1 TM	1 - 10 TM	11 - 20 TM	21 - 30 TM	31 TM en adelante
GRANOS DE CACAO					
NIBS DE CACAO					
LICOR DE CACAO					
TORTA DE CACAO					
MANTECA DE CACAO					
POLVO DE CACAO					
CHOCOLATE					

11. Si es exportador, determinar puertos de embarque más utilizados

- Eje Bimodal Manta Manaos
- Puerto de Esmeraldas
- Puerto de Manta
- Puerto Bolívar (El Oro)
- Puerto de Guayaquil

12. Indicar por qué que no utiliza el eje Bimodal Manta Manaos, especificar las razones

- Por falta de conocimiento de la existencia del eje Bimodal Manta Manaos
- No envía cacao y derivados a Brasil u otros países en Sudamérica
- No envía cacao y derivados a países de Asia
- Por costos
- Por seguridad
- Otras razones

13. De exportar a Brasil u otros países de Sudamérica, que factores influirían en la utilización del Eje Bimodal Manta Manaos

- Eficiencia en tiempo de tránsito
- Eficiencia en costos en carga consolidada
- Existencia de una empresa aseguradora
- Conexión con otros destinos como son; países de Asia

1.18 RESULTADOS DE ENTREVISTAS TABULACIONES

Encuesta de factibilidad para la exportación de cacao y derivados por el Eje Bimodal Manta-Manaos

Encuestas tabuladas: (39)

1. ¿Usted es asociación de productores o exportador de cacao y sus derivados?



Figura 16: Pregunta de encuesta, ¿Usted es asociación de productores o exportador de cacao y sus derivados?

En esta primera pregunta, del total de 43 se obtienen 39 respuestas correspondiendo 25 a exportadores de cacao y derivados, lo cual equivale al 64.1% y el porcentaje restante de 35.9% lo constituyen 14 asociaciones de productores de cacao y derivados.

2. Para asociación de productores: determinar lugar de producción

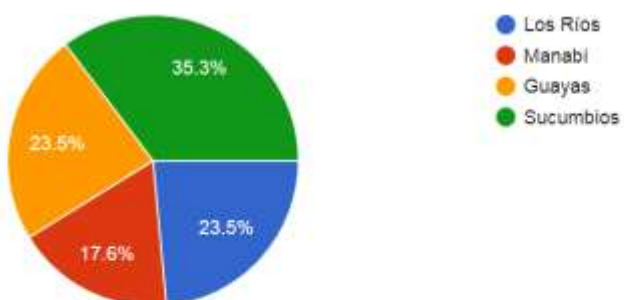


Figura 17: Pregunta de encuesta, para asociación de productores: determinar lugar de producción

Concerniente a las asociaciones de productores de cacao y derivados de las 4 provincias, se tiene un total de 14 asociaciones de productores siendo éstos: de la provincia de Los Ríos 4 lo que representa el 23.5% del total, Manabí 3 con un 17.6%, Guayas 2 con un 23.5% y Sucumbíos 5 con el restante 35.3% del total.

3. En caso de ser asociación de productores, ¿Cómo comercializa el cacao y sus derivados?

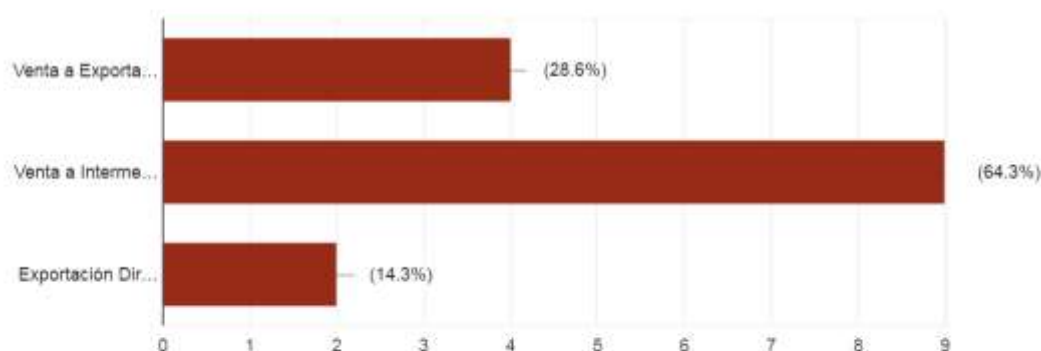


Figura 18: Pregunta de encuesta, en caso de ser asociación de productores, ¿Cómo comercializa el cacao y sus derivados?

En la presente pregunta, las 14 asociaciones de productores de cacao de las diferentes provincias respondieron en un 64.3 % que su comercialización de cacao la hacen a través de las ventas a intermediarios como son: las casas comerciales y los acopios de cada provincia, siendo 8 asociaciones. El siguiente 28.6% de asociaciones, siendo 4 realizan su comercialización a través de la venta a exportadores y finalmente, el restante 14.3% realiza exportaciones directas, un total de 2 asociaciones entre estas figuran las provincias de la zona costera solamente.

4. En caso de ser asociación de productores: Le gustaría exportar cacao y/o productos derivados? De ser no. Fin de la encuesta

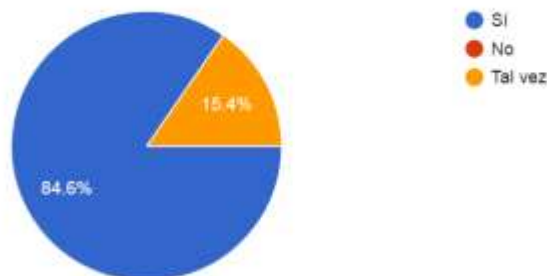


Figura 19: Pregunta de encuesta, en caso de ser asociación de productores: ¿Le gustaría exportar cacao y/o productos derivados? de ser no. Fin de la encuesta

Como lo indica el gráfico de pastel correspondiente, el 84.6% de productores de cacao indicó que estaría dispuesto a realizar exportaciones directas, y el 15.4% restante indicó que sería probable hacerlo si tuvieran una capacitación de cómo y dónde vender sus productos al exterior. Ninguna asociación respondió negativamente para realizar la exportación de cacao.

5. En caso de ser asociación de productores: ¿Utilizaría el Eje Bimodal Manta Manaos para la exportación de su mercadería ?

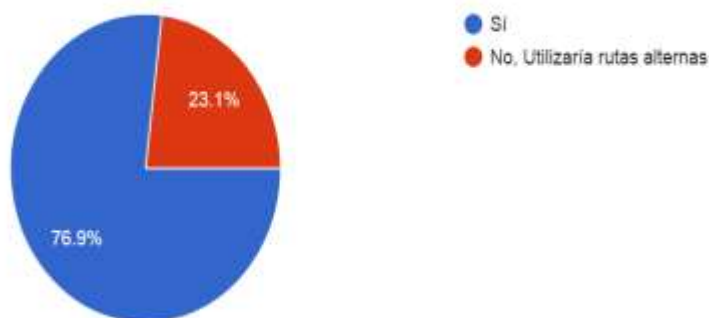


Figura 20: Pregunta de encuesta, en caso de ser asociación de productores: ¿Utilizaría el Eje Bimodal Manta Manaos para la exportación de su mercadería?

En su mayoría de asociaciones de productores de cacao 11 de ellos en un 76.9% indicó que de realizar exportaciones directas, sí estarían dispuestos a utilizar el Eje Bimodal Manta Manaos principalmente las asociaciones de Sucumbíos, pues son los productores más aledaños a la ruta, seguido de los productores de Los Ríos, Guayas y Manabí correspondiente. Por otra parte, el 23.1%, las 3 asociaciones de productores restantes indicaron que no utilizarían el Eje Bimodal Manta- Manaos para realizar sus exportaciones y usar rutas alternas.

6. En caso de ser asociación de productores, si en la pregunta 5, su respuesta fue NO. Indicar los factores que influirían para la utilización del Eje Bimodal Manta- Manaos

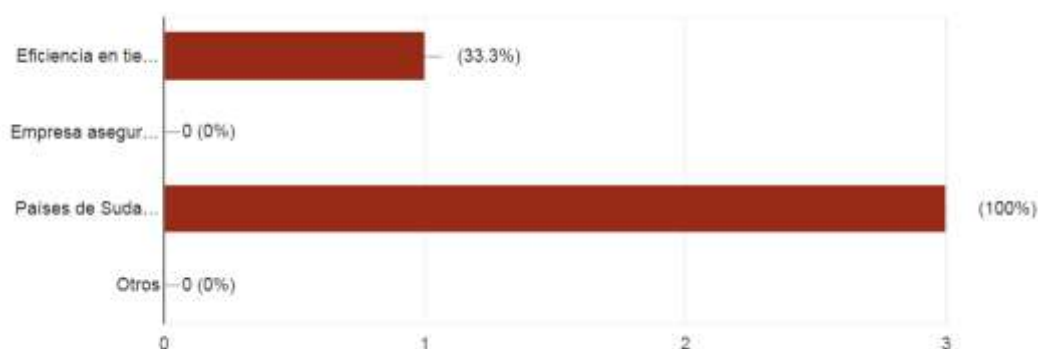


Figura 21: Pregunta de encuesta, en caso de ser asociación de productores, si en la pregunta 5, su respuesta fue no. Indicar los factores que influirían para la utilización del Eje Bimodal Manta Manaos

Las 4 asociaciones de productores que en la pregunta 5 dijeron no estar dispuestos a exportar por el Eje Bimodal Manta- Manaos señalan las razones, como son: Eficiencia en tiempo, el 33.3% que representa 1 asociación y el restante de asociaciones de productores señalan y la necesidad de destinos de exportaciones a países de Sudamérica. No se registra respuestas en la opción de Empresas Aseguradoras y en Otros.

7. Si es exportador, indicar destinos más frecuentes de sus exportaciones por continente

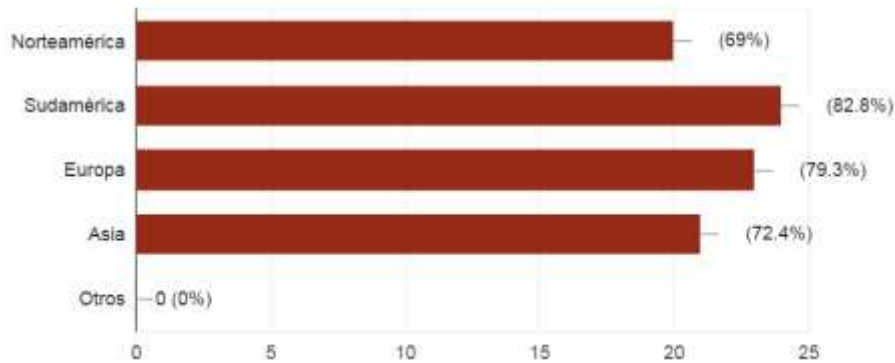


Figura 22: Pregunta de encuesta, si es exportador, indicar destinos más frecuentes de sus exportaciones por continente

Las empresas exportadoras de las provincias de Los Ríos, Manabí y Guayas indicaron en su mayoría que el continente al cual realizan más exportaciones de cacao y derivados es a Sudamérica, Seguido de Europa, Asia y finalmente Norteamérica.

8. En caso de Sudamérica, indicar los destinos de exportación más importantes

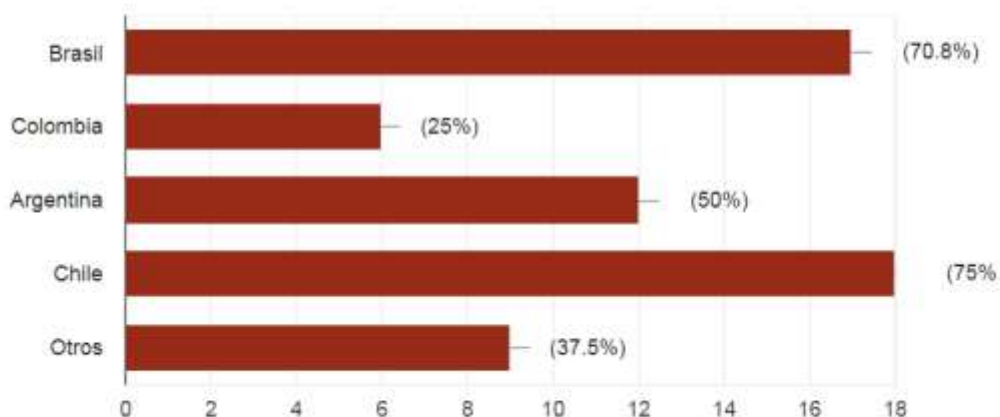


Figura 23: Pregunta de encuesta, en caso de Sudamérica indicar los destinos de exportación más importantes

Las empresas exportadoras de cacao y derivados de las 3 provincias indican que los destinos más importantes en Sudamérica son: Chile, Brasil, Argentina, Otros y Colombia. Lo cual resulta factible para el presente proyecto debido a que la ruta fluvial Manta- Manaos conecta al Ecuador con Brasil.

9. Si es exportador, indicar las cantidades mensuales promedio de exportación de cacao y derivados que exporta a Sudamérica

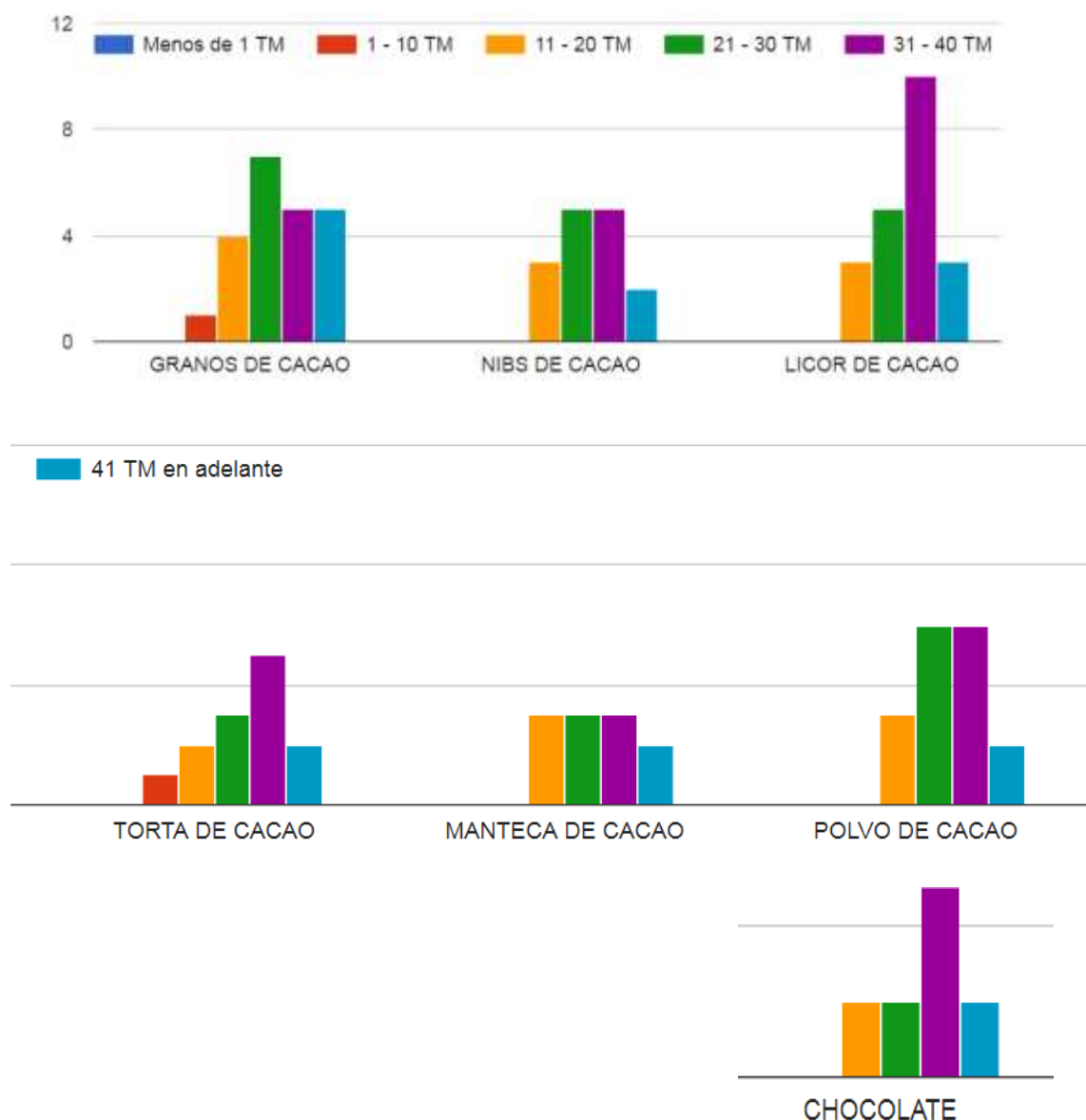


Figura 24: Pregunta de encuesta, si es exportador indicar las cantidades mensuales promedio de exportación de cacao y derivados que exporta a Sudamérica.

Las empresas exportadoras indican en su mayoría que el producto con mayor volumen de exportación a Sudamérica son los granos de cacao en un promedio exportado de 21 a 30 toneladas, seguido de derivados como son: el licor de cacao en un rango de 31 a 40 toneladas exportadas, seguido de los nibs de cacao exportando entre 21 a 40 toneladas, el siguiente derivado con frecuencia de exportación es el polvo de cacao el cual es exportado en un rango de 21 a 40 toneladas. La torta de cacao destaca en un rango de 31 a 40 toneladas exportadas, finalmente la manteca de cacao y el chocolate son exportados por en un promedio similar de 31 a 40 toneladas respectivamente.

10. Si es exportador, indicar las cantidades mensuales promedio de exportación de cacao y derivados que exporta a Asia

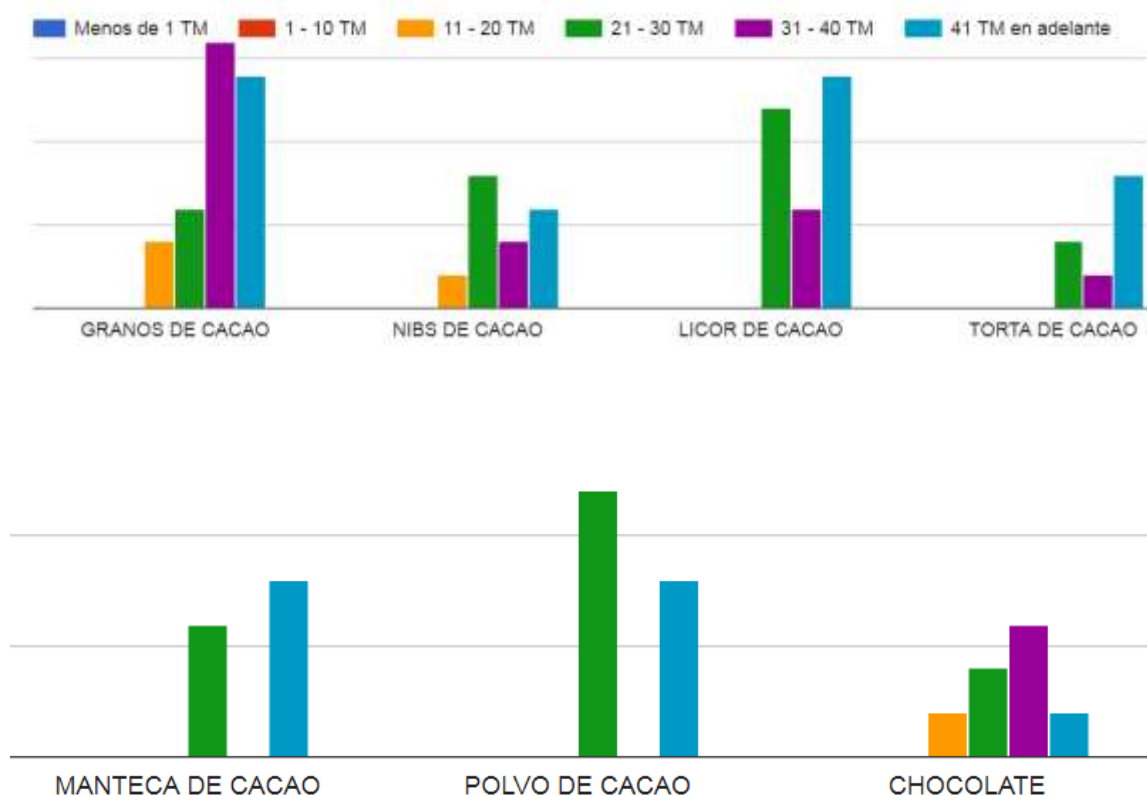


Figura 25: Pregunta de encuesta, si es exportador indicar las cantidades mensuales promedio de exportación de cacao y derivados que exporta a Asia

Con respecto a los productos de cacao y derivados que se exportan a Asia, se hace referencia a este continente debido a que el Eje Bimodal Manta – Manaos en un trayecto a corto plazo tendrá conexión a países de Asia. Los granos de cacao son exportados en un promedio de 31 a 40 toneladas, seguido de licor de cacao, lo cual sobrepasa las 41 toneladas de exportación, con respecto a los nibs de cacao se exporta en un rango de 21 a 30 toneladas, concerniente al polvo de cacao las empresas exportadoras lo envían en un rango de 21 a 30 toneladas, con respecto al producto torta de cacao la mayoría exporta de 41 toneladas en adelante al igual que la manteca de cacao, y finalmente el chocolate es exportado en su mayoría de 31 a 40 toneladas.

11. Si es exportador, determinar puertos de embarque más utilizados

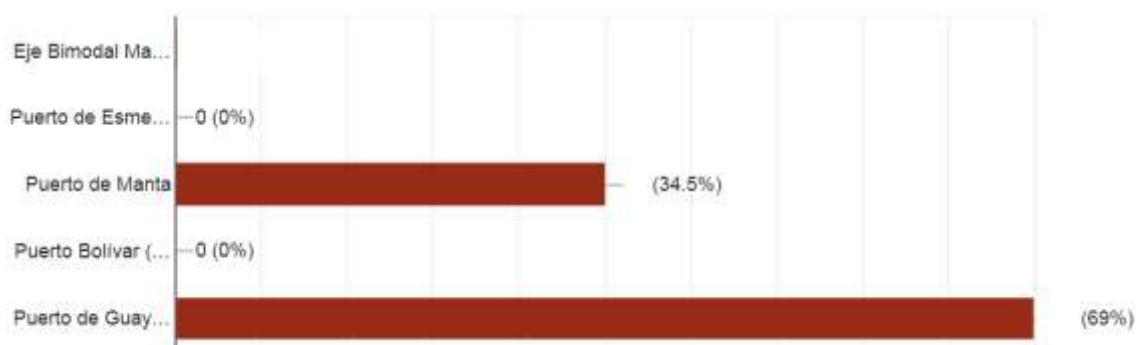


Figura 26: Pregunta de encuesta, si es exportador determinar puertos de embarque más utilizados

Como se detalla en el capítulo 2 la mayoría de las empresas exportadoras se encuentran en la provincia del Guayas, el gráfico en referencia indica que alrededor de 17 exportadores lo que representa el 69% exportan utilizando los puertos de Guayaquil, seguido del Puerto de Manta que es utilizado en su mayoría por empresas de Los Ríos y Manabí en un 34.5% lo que representa los 8 exportadores restantes.

12. Si en la pregunta 6, indica que no utiliza el eje Bimodal Manta Manaos, especificar las razones

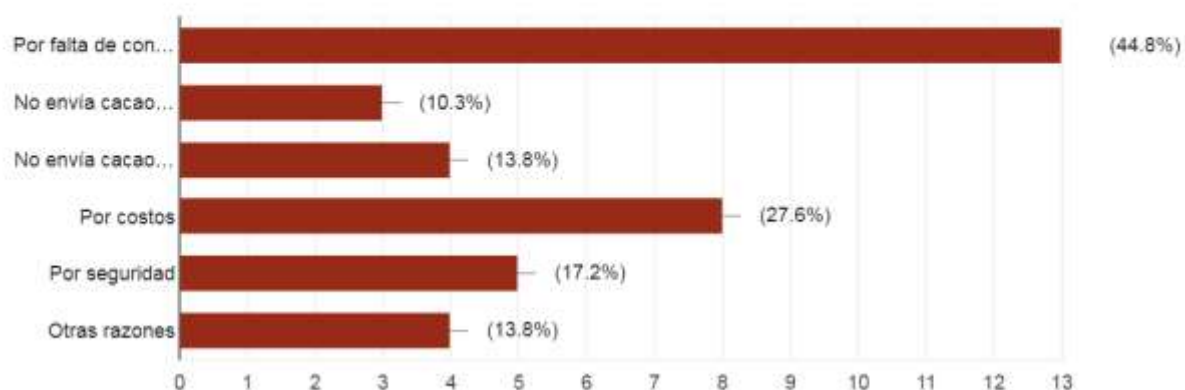


Figura 27: Pregunta de encuesta, si en la pregunta 6 indica que no utiliza el Eje Bimodal Manta Manaos especificar las razones

Las razones por las cuales, las empresas exportadoras no utilizarían el Eje Bimodal Manta-Manaos sería en un 44.8% equivalente a 11 exportadores, principalmente por la falta de conocimiento de la existencia de esta ruta. Seguido de la falta de conocimiento sobre la eficiencia en costos que el Eje Bimodal Manta-Manaos proporcionaría para que los exportadores la puedan utilizar, el 27.6% responde a esta causa. Otro de los motivos sería la seguridad del puerto que garantice que su mercadería llegue en buenas condiciones al país de destino. La siguiente razón por la que las empresas exportadoras no utilizarían el eje Bimodal Manta-Manaos sería porque no realizan envíos de cacao y derivados a Sudamérica y Asia; finalmente el 13.8% de los encuestados señalan particularmente otras razones.

13. De exportar a Brasil u otros países de Sudamérica, que factores influirían en la utilización del Eje Bimodal Manta Manaos

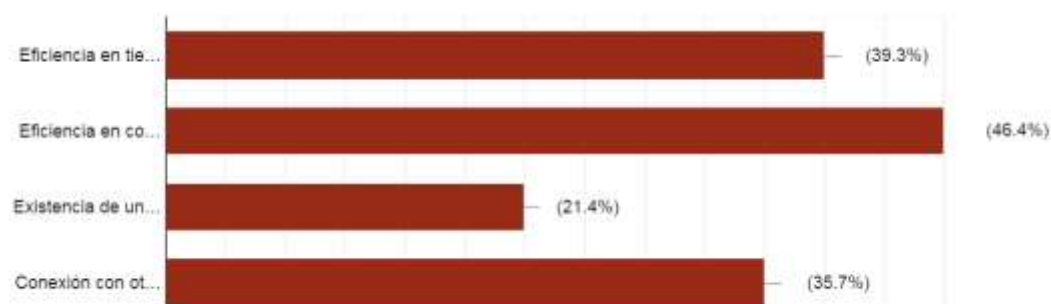


Figura 28: Pregunta de encuesta, de exportar a Brasil u otros países de Sudamérica, que factores influirían en la utilización del Eje bimodal Manta Manaos

En esta específica pregunta dirigida a las empresas exportadoras que realizan sus exportaciones a los continentes sudamericano y asiático, se enlistan los principales factores que influirían para que puedan utilizar el Eje Bimodal Manta-Manaos, el 46.4% responde a la eficiencia en costos, seguido del 39.3% concerniente a la eficiencia en tránsito en comparación con rutas alternas, el siguiente 35.7% requiere de la conexión con otros destinos como son los países de Asia y finalmente la existencia de una empresa aseguradora que garantice la protección de su mercadería.

Como conclusión de los resultados de las entrevistas a las asociaciones de productores y empresas exportadoras de las cuatro provincias, se puede determinar que están muy dispuestos a utilizar el Eje Bimodal Manta-Manaos salvo que este ofrezca beneficios en eficiencia de tránsito y costos, además de la respectiva difusión que el gobierno debe hacer para que los entes implicados puedan tener conocimiento y a la vez confianza al enviar su carga por medio del Eje Bimodal Manta Manaos, es decir parámetros de seguridad bien definidos.

1.19 Medidas de Seguridad para la correcta utilización del Eje Bimodal Manta Manaos

En definitiva, dado que entre las principales dificultades para que los exportadores o asociaciones de productores se inclinen a utilizar el Eje Bimodal Manta- Manaos está la seguridad de las mercaderías, se sugiere que en cuanto a medidas de seguridad se apliquen las siguientes:

1. Certificado de Seguridad de Navegación entre los países beneficiarios de la Hidrovía.
2. Régimen de Inspecciones para las embarcaciones de la Hidrovía, garantizando el cumplimiento de las condiciones mínimas de seguridad de la maquinaria, electricidad y equipo de comunicación.
3. Seguridad de las embarcaciones no mayor a 500 toneladas de peso.
4. Los países signatarios elaboran un reglamento único para la seguridad de las cargas transportadas.
5. Las cargas que se encuentran bajo cubierta deben estar autorizadas por la Autoridad competente del Estado donde se embarca, emitiendo un Certificado de Troja en el cual detalla la estabilidad de la embarcación y la incidencia de estas en la visibilidad.
6. El piloto es quien aconseja y asesora al capitán en la navegación de los ríos, pases y canales de la Hidrovía.
7. La titulación de los pilotos de la Hidrovía será otorgada por la autoridad competente de cualquiera de los países beneficiarios.
8. La zona a navegar será constatada en conocimiento por la autoridad competente de cada país signatario o beneficiario.
9. Toda la tripulación y pasajeros a bordo deberán contar con la dotación de seguridad respectiva.
10. La señalización relativa a la seguridad de las zonas navegables serán impuestas por las autoridades competentes de cada país signatario beneficiario en el tramo que los mismos ejerzan jurisdicción.

Tales medidas son tomadas como referencia del Protocolo Adicional al Acuerdo de Transporte Fluvial por la Hidrovía PARAGUAY-PARANA sobre normas de Navegación y Seguridad de los gobiernos de Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay en cuanto al control y manejo de esta ruta de acceso (ALADI, 2017).

CAPITULO 3: ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE DERIVADOS DE CACAO EN LAS REGIONES MÁS IMPORTANTES DE BRASIL POR SU NIVEL CONSUMO (2011- 2015)

En este capítulo se dará una explicación del Eje Bimodal Manta Manaos, este nuevo eje multimodal ha sido desarrollado por el gobierno del anterior presidente Eco. Rafael Correa en el periodo del 2007- 2013 en concreto el Ministerio de Transporte y Obras públicas, el proyecto es creado con la finalidad de mejorar el comercio internacional del Ecuador, ya que es una ruta interoceánica, es decir, une los océanos pacífico y atlántico; lo que ayudaría a transportar la mercadería sin la necesidad de ir por el canal de Panamá, lo que a su vez incurriría en el ahorro de costos y de tiempo, este proyecto es catalogado estratégico por el actual gobierno, ya que ayudaría a llevar la mercadería de Ecuador a Brasil, por una ruta más corta y con el tiempo (aproximadamente de 20 a 35 años) a Asia, Europa, África. "El proyecto cuenta aproximadamente con 997Km de carretera y 3,200Km de vías fluviales de los cuales solo 170Km están en territorio Ecuatoriano". (El Telégrafo, 2014). Del mismo modo, como planteamiento en el proyecto de investigación se pretende establecer desde una mejor perspectiva la actividad de exportación de cacao y semiderivados a Brasil, en la ciudad de Manaos.

2.1 Manaos – Brasil

Manaos (en portugués: Manaus) es la capital del estado de Amazonas, y principal centro financiero, corporativo y económico de la Región Norte de Brasil. Está localizada en el centro de la selva tropical más grande del mundo. Situada cerca de la confluencia del río Negro con el río Solimões. Es un importante puerto en vías de desarrollo de la región e incluso pueden acceder a ella los transatlánticos. Es la ciudad más poblada de la Amazonía, con una población de 2.057.711 habitantes y aproximadamente 2,5 millones

de habitantes para su área metropolitana, de acuerdo con estimaciones del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística. La ciudad aumentó gradualmente su participación en el producto interno bruto (PIB) en los últimos años, pasando ser 1,4% de la economía del país. En el ranking de la revista América Economía, Manaus aparece como una de las 20 ciudades más importantes para hacer negocios en América Latina, por delante de capitales de países latinos, como San Salvador y La Paz (Manaos ciudad de amazonas, junio).

2.1.1 Zona Franca de Manaus

La Zona Franca de Manaus (ZFM) ha sido creada con el fin de impulsar el desarrollo económico de la Amazonia Occidental. Administrado por la Suframa (Superintendencia de la Zona Franca de Manaus), el polo industrial abriga en la actualidad (2015) cerca de 720 industrias, especialmente concentradas en los sectores de televisión, informática, motocicletas y TELE digital en Brasil.

La ZFM comprende los polos: industrial y agropecuario. En cuanto al polo industrial, se considera la base de sustentación de la ZFM, el mismo que posee 600 industrias de alta tecnología generando más de medio millón de empleos, directos e indirectos, principalmente en los segmentos de electrónicos y químico. El polo Agropecuario abriga proyectos de producción de alimentos, agroindustria, piscicultura, turismo, mejoramiento de madera, entre otras (Zuframa Invest, 2013).



Figura 29: Polo industrial de la Zona Franca de Manaos

Tomado de: Zuframa Invest, 2013

2.2 Eje Bimodal Manta-Manaos

La actual administración gubernamental desde el inicio del mandato declaró como proyecto emblemático al eje multimodal Manta – Manaos, cuya ejecución es impulsada por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, para facilitar el transporte entre el puerto de Manta, en el Océano Pacífico y el Puerto Brasileño de Belén, en el Atlántico.

El proyecto permite transportar la carga vía terrestre, desde Manta hasta el punto de transferencia ubicado en Puerto Providencia provincia de Orellana, desde donde la mercadería es movilizada en naves fluviales que atraviesan la Amazonía ecuatoriana por el río Napo hasta Nuevo Rocafuerte en la frontera con el Perú, continuando con la navegación hasta Manaos.

La ruta permite promocionar los productos derivados por manos ecuatorianas, el intercambio comercial con los mercados de Asia y Estados Unidos, y la transportación hacia Brasil y Europa.

De acuerdo al Ing. Milton Torres, subsecretario de Infraestructura del Transporte, el recorrido total de la ruta fluvial Manta Manaos por vía terrestre es de aproximadamente 578 kilómetros y 2.860 kilómetros por vía fluvial, la cual en el territorio ecuatoriano representa 260 kilómetros desde el puerto Providencia en Sucumbíos hasta el puerto de Nuevo Rocafuerte en la frontera con Perú.

Por otro lado señaló que, se prevé iniciar la reparación de los muelles tanto del terminal internacional, como el pesquero y de cabotaje en el puerto de Manta. Además, se trabaja en los pliegos para el concurso público para buscar un socio estratégico que opere el puerto a partir del segundo semestre del 2014.

Sobre las autopistas Manta – San Sebastián y San Sebastián – Quevedo, el Ing. Torres dijo que la Subsecretaría Regional 4 ya contrató la ejecución de los trabajos; respecto a las obras del Anillo Vial de Quevedo, en el tramo 1 los estudios y planos originales fueron aprobados y el tramo 2 los trabajos se encuentran en ejecución. Asimismo, en la vía Quevedo – Valencia – La Maná se concluyó los rubros de rehabilitación y ampliación.

En las carreteras La Maná – Pujilí – Latacunga y Jambelí – Latacunga – Ambato se realiza la ampliación y pavimentación en varios tramos; y avanzan las obras en el Paso Lateral de Latacunga – Salcedo.

En la vía Colibrí – “Y” de Pifo – Papallacta se realizan labores de ampliación; la ruta Papallacta – “Y” de Baeza es intervenida con el mantenimiento por niveles de servicio; la vía Huataraco – Joya de los Sachas está en proceso de mantenimiento por resultados como parte del contrato de la carretera San Miguel – Lago Agrio – Coca – Loreto – Huataraco; y en la Joya de los Sachas – Yamanunca se contratará los estudios a fin de dar continuidad con el tramo: Yamanunca – Puerto Providencia.



Figura 30: Eje multimodal Manta-Manaos

Tomado de: Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2011

2.2.1 Operaciones Logísticas en la ruta del Eje Bimodal Manta Manaos

Entre las obras importantes que se ejecutan en el mega proyecto constan la rehabilitación Integral del Puerto de Manta y desarrollo del nuevo Puerto de Aguas Profundas; rehabilitación del Aeropuerto General Eloy Alfaro-Manta; potenciamiento de Hidrovía y desarrollo de puertos Fluviales de Transporte Internacional en los ríos Napo y Morona.

De acuerdo al Ing. Marco González representante de la naviera Amazonservice Cía. Ltda., el 24 de noviembre del año 2014 zarpó el décimo segundo viaje oficial de la Ruta logística Manta-Manaos, seis de los cuales se han realizado en embarcaciones ecuatorianas, cargadas con cemento, techos, tuberías y cerámica.

Agregó además que, entre abril y mayo del año en curso ingresaron al Ecuador dos remolcadores y una barcaza importadas desde el Perú las mismas que fueron nacionalizadas y bautizadas con los nombres de Causai Ñambi I, con capacidad de 500 toneladas de empuje; Causai Ñambi II, con capacidad de 1.200 toneladas de empuje y Causai Ñambi III, con capacidad de 160 toneladas de carga, las mismas que obtuvieron los certificados necesarios para cumplir con la normativa exigida por la navegación

internacional, pudiendo dirigirse sin restricción por el río Amazonas y sus afluentes en los territorios de Perú, Colombia, Venezuela y Brasil.

González, apoya la iniciativa del Gobierno Ecuatoriano, destacando que el Ecuador ha exportado desde el 15 de julio del 2011 más de 8.000 toneladas de productos ecuatorianos comercializados en los pueblos amazónicos de Perú, Colombia y Brasil (MTOPE Ecuador, 2015) (ver Figura 31).



Figura 31: Vías de Ecuador a Manaos tradicional y multimodal

Tomado de: Ministerio de Transporte y Obras Públicas Ecuador, 2015

Esta es una ruta intermodal. Parte de los centros de importación o de producción nacional, que son en sus extremos los puertos del Pacífico; atraviesa el país por las vías terrestres, desde el mar hacia la Sierra y luego desemboca en un puerto fluvial, que puede ser Francisco de Orellana (El Coca); Providencia o Itaya. Desde allí tiene tres tramos, uno hasta Pijuayal (puerto peruano), otro hasta Leticia/Tabatinga (puertos colombiano y brasilero que están juntos) y un tercer tramo hasta Manaus. Por la ruta del Canal de Panamá, el traslado de la carga desde Guayaquil a Manaus tiene una duración de entre 45 a 55 días, dependiendo de la ruta seguida por la naviera y del número de escalas que realice. Las empresas 96 navieras que operan esta ruta son: Hamburg Sud, CSAV, CCNI, Maersk, entre otras. La frecuencia es quincenal con 2 naves por cada compañía naviera. Por la vía fluvial, el traslado no demoraría más de 15 días y si se pudiese navegar en la noche seguramente se llegaría a un promedio de 12 días.

2.2.2 Infraestructura Portuaria

Ecuador presenta una red de puertos en el río Napo, son muelles de tipo flotante que en su mayoría permiten el atraque de canoas que sirven para el flujo comercial y movilización de los habitantes de la zona, la infraestructura no es la adecuada para el 78 movimiento de carga internacional por lo que es necesario mejorar los puertos existentes, los más representativos son: Providencia, Itaya, Pompeya y Nuevo Rocafuerte. El puerto Providencia permite el ingreso de embarcaciones de hasta 1.20 m (4 pies) de calado y una capacidad de 450 toneladas, características similares a las del puerto Pompeya. Con la ejecución del proyecto Manta Manaus, la IIRSA ha impulsado la implementación de proyectos prioritarios, como la construcción del puerto fluvial de transferencia de carga de Providencia en un área de 160 000 m² que se tiene proyectado finalice en diciembre del 2014, se estima que el puerto cuente con muelles, terminal polivalente, de gráneles sólidos, de carga peligrosa, área de consolidación y desconsolidación de contenedores, equipamiento portuario, área de administración, capitanía, migración, área aduanera, seguridad y control fitosanitario y un centro logístico (ver Figura 32).



Figura 32: Cargamento exportado a Leticia – Colombia

Tomado de: Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2015

El puerto de Nuevo Rocafuerte está ubicado a orillas del río Napo en la frontera con el Perú, recibe agua de río Aguarico permitiendo el ingreso de naves de mayor calado, pese a las buenas condiciones naturales del río, el embarque no se lo realiza por este puerto por la precaria infraestructura (ver Figura 33).



Figura 33: Puerto fluvial Nuevo Rocafuerte

Tomado de: Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2015



Figura 35: Oficinas de operaciones logísticas fluviales

Tomado de: Puerto fluvial Providencia, 2017 Nota: Fotografía tomada por la autora en investigación de campo



Figura 34: Barcazas de carga en puerto Providencia

Tomado de: Puerto fluvial Providencia, 2017 Nota: Fotografía tomada por la autora en investigación de campo



Figura 36: Infraestructura actual de Eje Bimodal Manta Manaos

Tomado de: Puerto fluvial Providencia, 2017 Nota: Fotografía tomada por la autora en investigación de campo



Figura 37: Maquinaria especializada para el manejo de la carga

Tomado de: Puerto fluvial Providencia, 2017 Nota: Fotografía tomada por la autora en investigación de campo

2.2.3 Primer embarque en la Inauguración del Eje Bimodal Manta- Manaos

Como un evento histórico calificó el Presidente Rafael Correa a la inauguración del primer tramo fluvial del proyecto multimodal Manta-Manaos con el envío de acero, cemento, atún, aceite, tubos y jabones transportados por la barcaza Morochita II que, el pasado viernes, partió desde Puerto Itaya, en Sucumbíos, hasta Leticia-Tabatinga, en la frontera entre Colombia, Perú y Brasil. Alrededor de 12 días tomará el viaje a través del río Napo para la comercialización de 500 toneladas de dichos productos que fueron abastecidos por empresas de Manta, Latacunga y Otavalo. Así se inicia un proyecto que aspira a transportar grandes cantidades de mercadería desde Manta, en Manabí, hasta el puerto brasileño de Manaos. La meta es transportar 40 mil toneladas de mercadería y productos el próximo año. La ruta completa a futuro iniciará en Manta, seguirá hasta una terminal de transferencia ubicada en la provincia de Orellana, donde la mercadería pueda ser embarcada en naves fluviales que atraviesen la Amazonía ecuatoriana por el río Napo hasta el puerto de Nuevo Rocafuerte, en la frontera con Perú, continuando con la navegación hasta Manaos y, luego, a Belem, en el estado brasileño de Pará (El ciudadano, 2011) (ver Figura 38).



Figura 38: Barcaza La Morochita 2

Tomado de: Diario El Ciudadano, 2011



Figura 39: Puerto Fluvial de Puerto Providencia

Tomado de: Diario El Ciudadano, 2011



Figura 40: Embarque de mercancías en barcaza fluvial

Tomado de: Diario El Ciudadano, 2011

2.3 Tendencia de consumo de cacao y sus derivados en Brasil

Tradicionalmente, el cacao es cultivado en los países productores y vendidos a la exportación en forma de habas. La transformación del cacao para la fabricación de productos terminados o derivados (manteca de cacao, licor de cacao, cacao en polvo, chocolate, etc.) se efectúa en los países importadores. Sin embargo, ciertos países productores tales como la Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Brasil se lanzan desde hace algunos años a la trituration local de su producción a fin de gozar de una plusvalía a la exportación.

El consumo mundial está estimado en 2 800 000 toneladas al año. Los más grandes países importadores de cacao son Europa (más de 1.2 millones toneladas / por año) y los Estados Unidos (0.4 millones toneladas / por año). A la cabeza de la lista se encuentran respectivamente Países Bajos, los Estados Unidos, Alemania, Reino unido y Brasil.

En Brasil, con unos 192 millones de habitantes, “el mercado del chocolate está en explosión”, aseguró el chef francés Stephanie Bonnat, subrayando que el consumo en ese país se ha reorientado desde hace unos años hacia un cacao fino, de gran calidad. Brasil conoce una subida del 10 % en su consumo anual por habitante desde el 1993 (Chocozona, 2012).

2.4 Productos exportados a Brasil por países terceros utilizando el Eje Bimodal Manta Manaos

En una entrevista realizada al Sr. Marco González gerente de Amazonservice Cía. Ltda. Operador autorizado para transportar mercancía a través del eje Manta Manaos, comenta que inició sus operaciones por el corredor en julio del 2008, en el año se realizó 4 viajes con un total de 1255 toneladas, transportando principalmente cemento portland al mercado de Leticia. En el año 2011 en el mes de julio fue inaugurada de manera oficial la ruta, hasta diciembre se envió 3972.98 toneladas con destino hacia Leticia en

Colombia. Las embarcaciones utilizadas para la operación fueron de origen peruano durante los primeros años, posteriormente la empresa Amazonservice realizó la importación de las embarcaciones, en el 2012 se realizaron 8 viajes con un total de 2572.98 toneladas transportadas, en el 2013 se inició la construcción de la primera barcaza ecuatoriana con una capacidad de 500 toneladas, hasta la actualidad esta embarcación ha realizado 25 viajes y se está operando con dos remolcadores ecuatorianos de mayor capacidad que los anteriores, con la experiencia que se ha ido adquiriendo en cada viaje se han mejorado los procesos y se ha podido realizar 89 viajes con barcasas incluso con mayor calado de hasta 5 y 7 pies (PAVÓN BALSECA, KATHERINE MISHEL, 2014).

Entre los principales productos exportados se registran los siguientes: banano, camarón, atún, hierro y cemento. No se encuentran registros de exportaciones de cacao y derivados por la ruta Manta –Manaos. En la entrevista realizada al Sr. Roberto Da Silva de nacionalidad brasilera, actual Gerente del Puerto Providencia y al Sr. Rafael Vásquez de Galeth, Gerente de la empresa “Servicios Logísticos Galeth” que opera actualmente en la ciudad de Shushufindi, en la provincia de Sucumbíos donde se encuentran las instalaciones logísticas y administrativas del Puerto Providencia, conocido también como eje bimodal Manta Manaos; concerniente al envío de mercadería por la ruta fluvial, se manifiesta que a partir del primer embarque realizado para la inauguración de la ruta, en donde se exportaban productos como aceite, atún, jabones, tubos, hierro y cemento en el año 2011, se ha venido exportando en mayores cantidades productos como aceite, hierro y cemento hasta Santa Rosa, en la frontera con Colombia, no se han realizado exportaciones hasta Manaos de ninguna índole por motivos de acuerdos comerciales entre las partes de Ecuador con Brasil, pues se cuenta con una infraestructura logística completa para realizar la transportación de la mercadería ecuatoriana, sin embargo no existe el apoyo gubernamental para dar paso a que los exportadores nacionales puedan enviar su producción agrícola hasta el puerto de Manaos en Brasil (Galeth, 2017) (ver Figura 41).



Figura 41: Mapa de las fronteras entre Colombia, Perú y Brasil

Tomado de: Corredor logístico comercial, 2014

2.4.1 Productos exportados por países terceros hacia Brasil a través otras rutas fluviales

En América del sur existen diversos proyectos de Hidrovía de países vecinos sudamericanos que conectan con Brasil, los mismos que ofrecen el transporte de diferentes productos y se detallan a continuación:

2.4.1.1 Hidrovía Paraguay- Paraná

Flujos comerciales

Los análisis realizados indican que la soja y sus derivados son los productos más importantes en volúmenes a transportar por la Hidrovía, seguidos por el hierro, granos, fertilizantes, celulosa, astillas de madera y los combustibles. El tráfico de bajada es mucho mayor que el de subida, a razón de cuatro veces más. El tráfico de mayor importancia de subida es el de combustibles (80% del total) (Hidrovía Paraguay Paraná, 2014).

2.4.1.2 Hidrovía Amazónica

Flujos comerciales

Entre los diversos productos transportados que se tienen identificados se encuentran bebidas, conservas de sardinas, pescado congelado, zanahoria, betarraga, cebolla, uvas, quinua, condimentos, ropa de algodón, partes y piezas para motos, maquinarias y productos farmacéuticos.

Se encuentran también productos de cuidado personal, químicos, eléctricos, materiales de construcción, madera, cemento, fierro corrugado, petróleo, gasolina, entre otros, que podrían representar nuevas exportaciones por un valor superior a los US\$ 20 millones anuales luego de implementada la Hidrovía (Brasil y el Proyecto Hidrovía Amazónica, 2016).

Mediante la entrevista al Ing. Roberto Da Silva de origen brasileño, actual Gerente Administrativo del Puerto Providencia en la ciudad de Shushufindi, se pudo constatar que a excepción del primer embarque en el año 2011 en la inauguración del Eje Bimodal Manta- Manaos de los productos siguientes: acero, cemento, atún, aceite, tubos y jabones; que se hizo a Leticia (Colombia), la empresa Servicios Petroleros Galeth dirigida por el Sr. Rafael Vásquez de Galeth quien es Gerente Logístico y propietario de las barcazas en el Puerto Providencia es quien ha realizado diferentes embarcaciones de productos como: maíz, cacao, material pétreo, materiales derivados de petróleo de la zona amazónica entre las comunidades aledañas y la empresa pública Petroecuador, además indica que el puerto se ha utilizado en gran parte para el servicio de transporte de personas, como turismo y resort ya que existe un hotel flotante que atrae la atención de turistas y extranjeros que visitan la zona (Ing. Rafael Vasques de Galeth, 2017).

2.5 Consumo de cacao y derivados en regiones de Brasil

Habitualmente, el cacao se cultiva en los países productores que poseen un clima privilegiado para obtener un producto de calidad y posteriormente éste sea exportado. Por lo general, los países importadores de cacao son quienes procesan su transformación en productos elaborados o

industrializados como son: (manteca de cacao, licor de cacao, cacao en polvo, chocolate, etc.)

Pese a la masiva producción de cacao que tiene Brasil, países de África y Asia estos producen el 95% cacao ordinario, mientras que países como Ecuador, Indonesia y Guinea tienen la producción restante de cacao fino y de aroma en el mundo. Del 5% de la producción mundial, el 62% lo constituye Ecuador según la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la calidad del agro. La principal razón para que Brasil, un país productor de cacao importe elaborados de cacao desde Ecuador, se debe al tipo de cacao fino de aroma que el país cultiva. De esta manera al estudiar el mercado brasileño y su consumo por el chocolate especialmente, se ha segmentado el mercado por regiones y género para conocer el estado con mayor demanda de chocolate y/o derivados de cacao (ver Figura 42).

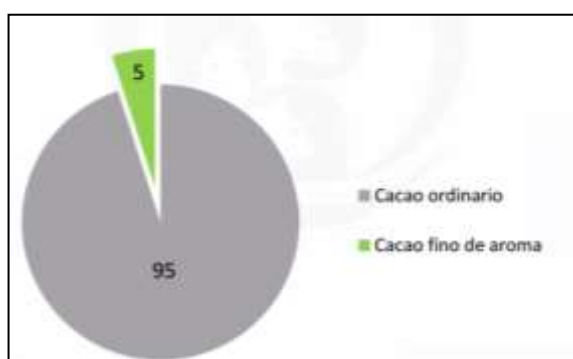


Figura 42: Producción de cacao ordinario vs. Fino de aroma

Tomado de: ANECACAO Cacao arriba, 2015

2.5.1 Segmentación del mercado por Regiones

Los cuadros siguientes muestran el consumo de chocolates y achocolatados en las áreas urbana y rural y el consumo por regiones en Brasil. Según boletín de Pro Ecuador, la región Sur de Brasil es quien tiene el mayor número en prevalencia del consumo y promedio per cápita en el consumo de cacao y chocolate. Sudeste tiene el segundo número en prevalencia del consumo. Centro Oeste tiene el tercer mayor número en consumo alimentar

promedio. En achocolatados, Sudeste es la región de mayor consumo (mayores números en prevalencia del consumo alimentario y consumo alimentario promedio per cápita). El segundo lugar de prevalencia del consumo es del Centro-Oeste, y del consumo alimentario es del Sur (Inversiones, 2015)

2.5.2 Cercanía de las Regiones Sur, Sudeste Centro Oeste de Brasil consumidoras de chocolate y derivados de cacao con la Región Norte de Amazonas- Manaos.

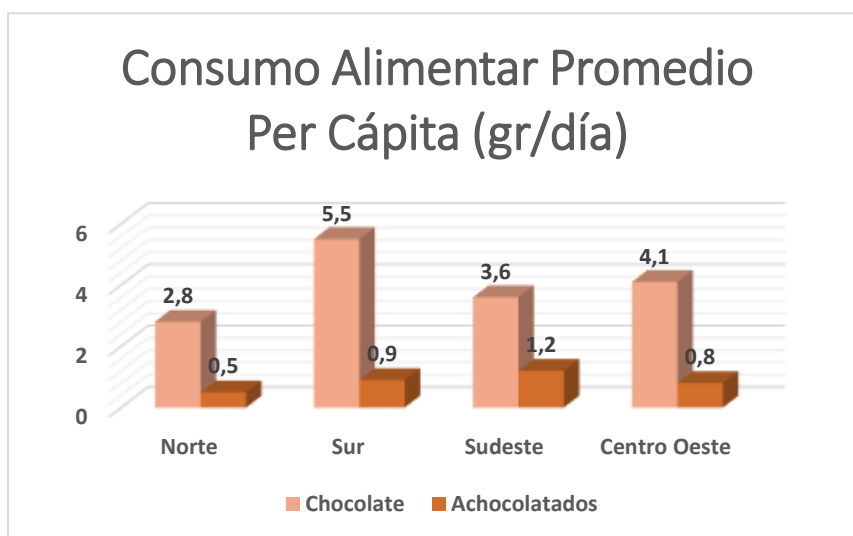
Para llegar a los diferentes destinos desde Manaos a los estados de las Regiones del **Sur, Sudeste y Centro Oeste** (las regiones con más altos índices de consumo de chocolate), existen los siguientes modos de transporte, tales como: el más corto la vía aérea, la vía terrestre para transporte propio y autobús, no existen vías de ferrocarril para arribar a los principales estados de cada región en destino.

2.5.3 Cantidad Promedio de Consumo de Chocolate y Derivados de Cacao en las Regiones de Brasil

Al analizar la Figura N. 43 se aprecia que la Región Sur de Brasil comprendiendo los Estados de Paraná, Santa Catarina y Río Grande do Sul es quien tienen un mayor consumo de chocolate con un promedio per cápita de 5.5 gramos al día. Seguido de la Región Centro Oeste, de los estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul y Goiás Distrito Federal la misma que consume en promedio 4.1 gramos de chocolate por habitante al día y un 0.8 gr de achocolatados. Continuando con la Región Sudeste con Sao Paulo, Minas Gerais, Río de Janeiro y Espírito Santo consumiendo chocolates un 3.6 gramos por día promedio per cápita y con el mayor consumo de achocolatados de 1.2 gramos al día con respecto a las demás regiones. Y Finalmente la Región Norte con los estados de Rondonia, Roraima, Tocantins, Amazonas – Manaus, Amapá, Pará y Acre la cual consume un promedio per cápita de chocolate de 2.8 gramos al día y achocolatados de 0.5 gramos. En definitiva se puede asumir que la Región Sur es la que tiene un mayor índice de

consumo de chocolate y en derivados de cacao la Región Sudeste, las mismas que poseen una distancia promedio de 2 días recorrido por carretera y alrededor de 4 mil kilómetros desde el Puerto fluvial en Manaus (ver Tabla 23).

Tabla 23: *Consumo Alimentar promedio per cápita en regiones de Brasil*



Tomado de: Boletín *PROECUADOR demanda en Brasil, 2015*

Nota: *Elaborado por autora*

Tiempos de Tránsito entre la Región Sudeste de Brasil (Rio de Janeiro y Minas de Gerais) hacia Manaus, debido a que con Sao Paulo y Espíritu Santo forman parte de la Región Sudeste de Brasil.

Desde Rio De Janeiro a Manaus - Amazonas:

Kilómetros: 4,229

Días: 2,5

Horas: 60

Desde Minas Gerais a Manaus - Amazonas:

Kilómetros: 4,200

Días: 2, 20

Horas: 53

Tiempos de Tránsito entre la Región Sur de Brasil (Río Grande do Sul y Paraná) hacia Manaus.

Desde Río Grande do Sul a Manaus - Amazonas:

Kilómetros: 4,467

Días: 2,54

Horas: 61

Desde Paraná a Manaus - Amazonas:

Kilómetros: 3,944

Días: 2,2

Horas: 53

Tiempo de tránsito entre la Región Centro Oeste de Brasil (Mato Grosso y Mato Grosso do Sul) juntamente con el estado de Goiás:

Desde Mato Grosso a Manaus - Amazonas:

Kilómetros: 2,475

Días: 1

Horas: 25

Según la estadística analizada en la Figura n. 43 indica que existen 3 regiones en Brasil que son la **Región Sur, Sudeste y Centro Oeste**, las cuales tienen un alto índice de consumo de chocolate y derivados de cacao. A continuación se detallan estas 3 regiones con sus respectivas ciudades:

Región Sur: *Paraná, Santa Catarina, Río Grande do Soul*

Región Centro Oeste: *Mato Grosso, Mato Grosso do Soul, Goiás Distrito Federal*

Región Sudeste: *Minas Gerais, Sao Paulo, Río de Janeiro*



Figura 43: Mapa político de Brasil dividido por regiones

Tomado de: Boletín PROECUADOR, 2015

Con respecto a la región Norte, en donde se localiza la región Amazonas de la ciudad de Manaos, el consumo de chocolate está en auge y se sitúa en tercer lugar, consumiendo un 2.15% entre chocolate y derivados

de cacao, a diferencia de la Región Sur la cual encabeza el consumo de chocolate y derivados de cacao con un promedio de 4.6%.

Región Norte: Amazonas – Manaus, Tocantins, Rondonia Roraima, Amapá, Pará, Acre.

A manera de conclusión, resulta indispensable recalcar la importancia que tiene la ruta fluvial denominada Eje Bimodal Manta Manaos no solamente para los habitantes aledaños a éste sino para la población ecuatoriana en general, pues a este proyecto encaminado por el gobierno nacional del eje bimodal Manta – Manaos se lo define como una obra estratégica de progreso ecuatoriano, el cual ayuda de gran manera al desarrollo del comercio internacional de bienes producidos en Ecuador para que sean exportados, no solamente a Brasil- Manaos como lo determina el presente trabajo de investigación, sino también a los destinos fronterizos de países como Colombia y Perú. Si bien es cierto hasta la actualidad, varias empresas nacionales han utilizado los servicios de transporte fluvial del Puerto Providencia en la provincia de Sucumbíos, la región amazónica del Ecuador, al enviar productos agrícolas y manufacturados en su mayoría productos de la industria alimenticia; y del mismo modo, se han realizado importaciones de productos industrializados desde Brasil y Colombia; Por otro lado haciendo referencia al objetivo propuesto de este capítulo en cuanto a la demanda y nivel de consumo de derivados de cacao en Brasil, las estadísticas de la oficina Pro Ecuador del Ministerio de Comercio Exterior muestran que entre las regiones que tienen más consumo de derivados de cacao se encuentran: Región Sur con un estimado de 5.5 gramos diarios de consumo en promedio , Región Centro Oeste 4.1 y Sudeste 3.6 gramos al día; lo cual le resta ventaja a la Región Norte, especialmente al estado de destino propuesto en el trabajo de investigación que es a Manaos con 2.8 gramos al día. Lo cual no quiere decir que sea un mal destino meta para las exportaciones ecuatorianas ya que desde Manaos a la Región Sur y Sudeste de Brasil tiene una distancia de solamente 2 días en transporte terrestre a comparación de la Región Centro Oeste que está relativamente cerca de Manaos con 1 día de recorrido para hacer llegar los productos derivados de cacao al mercado brasilero con mayor nivel de consumo.

CAPÍTULO 4: ANALISIS COSTO BENEFICIO DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES EN RELACION AL USO DEL EJE BIMODAL MANTA MANAOS

Mediante la utilización del Eje Bimodal Manta Manaos la misma que supone beneficios cualitativos y cuantitativos los cuales serán enlistados posteriormente previa elaboración de un análisis Costo-Beneficio. Sin embargo es pertinente indicar las ventajas y desventajas generales de la utilización de rutas fluviales y de transporte bimodal para el transporte de cargas. Se hace mención al transporte bimodal debido a que los productores deberán llevar su carga en contenedor desde el puerto de Manta para ser embarcada en el puerto Providencia correspondiente al Eje Bimodal Manta-Manaos.

3.1 Ventajas del transporte fluvial

- Costes reducidos: se transporta por arrastre
- Mueven grandes masas hacia el interior/exterior de los continentes llegando a las grandes ciudades y viceversa
- Pocas infraestructuras básicas (poca inversión)
- Muy flexible: para cualquier tipo de producto y enlace con otros medios de transporte
- Menor trazabilidad

3.2 Desventajas del transporte fluvial

- Gran cantidad de material de arrastre y sedimentación de los ríos, que incrementa el problema de encallar
- Insuficiente infraestructura de sus puertos para atender grandes cantidades.

3.3 Ventajas del transporte combinado - bimodal

- Aprovecha las ventajas de todos los modos de transporte
- Reducción de los tiempos de manipulación
- Disminución de los costes de transporte
- Disminución de los plazos de transporte
- Reducción de los controles: mediante el sellado de los contenedores se obtienen ventajas de rapidez y eliminación de controles aduaneros.
- Simplicidad de la documentación
- Trazabilidad de la mercancía (internet)
- Reducción del número de robos y daños.

3.4 Desventaja del transporte combinado

- Exige una gran inversión inicial
- Mayor necesidad de planificación y coordinación.

3.5 Beneficios del uso del Eje Bimodal Manta Manaos para las empresas exportadoras y asociaciones de productores de cacao y sus derivados

En este contexto, en el presente capítulo se pretende exponer los múltiples beneficios que le otorga a los exportadores de derivados de cacao de utilizar el eje bimodal Manta –Manaos para el envío de su mercadería a países latinoamericanos como son: Colombia, Perú y Brasil. Si bien es cierto este proyecto estratégico de transporte fluvial emprendido por el gobierno nacional, puede no beneficiar a todos los exportadores o productores, sin embargo beneficiaría en su gran mayoría aquellos que envían sus productos a los países vecinos sudamericanos ya que se obtendría eficiencia en tiempo y en costos mejorando su condición económica y comercial. Entre los cuales se encuentran las empresas de provincias de la costa como Guayas, Manabí y Los Ríos y de la región amazónica Sucumbíos, que no tiene una capacidad de producción de cacao y derivados con respecto a las provincias de la Costa,

no obstante sería una de las provincias que mayor ventaja tendría al utilizar el Eje Bimodal Manta Manaos debido a su localización geográfica en la cercanía al puerto de embarque. Para analizar la incidencia del uso del Eje Bimodal Manta Manaos en el mejoramiento de las condiciones comerciales y económicas de las empresas exportadoras y asociaciones de productores de cacao y sus derivados en las provincias con mayor capacidad de producción en Ecuador, se procede a realizar un cuestionario para entrevistar a los principales exportadores y productores de cada provincia una de estas provincias; con el propósito de tabular los resultados y determinar la factibilidad del presente proyecto con respecto al uso del Eje Bimodal Manta-Manaos. Es importante recalcar que las entrevistas se realizaron a los productores y exportadores de cacao y sus derivados de las provincias especificadas en el capítulo II, clasificados a partir de sus parámetros de ventas en pequeñas, medianas o grandes.

3.6 Beneficios Cualitativos del Eje Bimodal Manta-Manaos

Mundialmente se conoce que las rutas de transporte fluvial tienen ciertas ventajas que produce un impacto positivo en las organizaciones que las utilizan, entre los más destacados se enlista:

- **Conservación Ambiental:** Las rutas fluviales o hidrobías, necesitan menor consumo de combustible y energía al momento de transportar la carga por lo que emite en menor cantidad hidrocarburo, monóxido de carbono, óxido nitroso y menor porcentaje de CO₂ siendo así el transporte menos contaminante.
- **Integración Regional:** En referencia al desarrollo regional, el área de influencia del Eje Bimodal Manta-Manaos representa gran aporte a las obras de valor estratégico que se construyen en Ecuador. Potenciando el desarrollo económico, la riqueza en materia de biodiversidad, calidad de sus suelos, recursos hídricos, potencialidad productiva, disponibilidad energética y su situación geopolítica que convierten a

una región apta para la planificación de estrategias alternativas al desarrollo sustentable, sumándose a esta iniciativa países como Paraguay y Brasil que también cuentan con rutas de acceso fluvial (Rosario, 2015).

- **Facilidad en cargas voluminosas**

Debido a que las barcazas abarcan una capacidad de hasta 500 toneladas, los exportadores tienen opción a enviar más contenido, pues lo que no alcance dentro de la barcaza podrá ser arrastrado sin problemas posible encallado en el transporte de la carga.

3.7 Beneficios Cuantitativos del Eje Bimodal Manta-Manaos

- **Tiempos de Tránsito a través de la Ruta Manta Manaos**

La siguiente figura, muestra la cantidad de días de tránsito vía marítima desde el Ecuador hacia los diferentes países Sudamericanos. Si bien se aprecia, al principal puerto marítimo donde se desembarca la mercadería exportada desde Ecuador, con respecto al producto cacao y derivados en Brasil es en el estado de Sao Paulo en el puerto marítimo de Santos con una duración estimada de tiempo de recorrido de 25 días. Lo cual otorga ventaja al transporte fluvial de la región amazónica del Ecuador, pues el tiempo de tránsito oscila entre 8 a 12 días llevando una capacidad hasta de 500 toneladas por viaje.

COSTOS

Resulta una eficiencia en costos para el exportador e importador ya que mediante esta ruta así como se lleva mercancía a Brasil, Colombia y/o Perú es posible traer carga de regreso, pues los operadores logísticos del puerto, han explicado en entrevistas realizadas que cobran un valor de \$ 50.000 por la carga consolidada es decir cobran por viaje realizado.

- **AHORRO EN USO DE COMBUSTIBLE**

El ahorro en uso de combustible que caracteriza a este tipo de transporte ha permitido también el ahorro en costos para los exportadores, pues una barcaza utiliza menor cantidad de combustible que un navío.

3.7.1 Tabla resumen de beneficios cualitativos y cuantitativos del uso del eje Bimodal Manta Manaos

A continuación se enlistan los beneficios cualitativos y cuantitativos que provee el Eje Bimodal Manta-Manaos

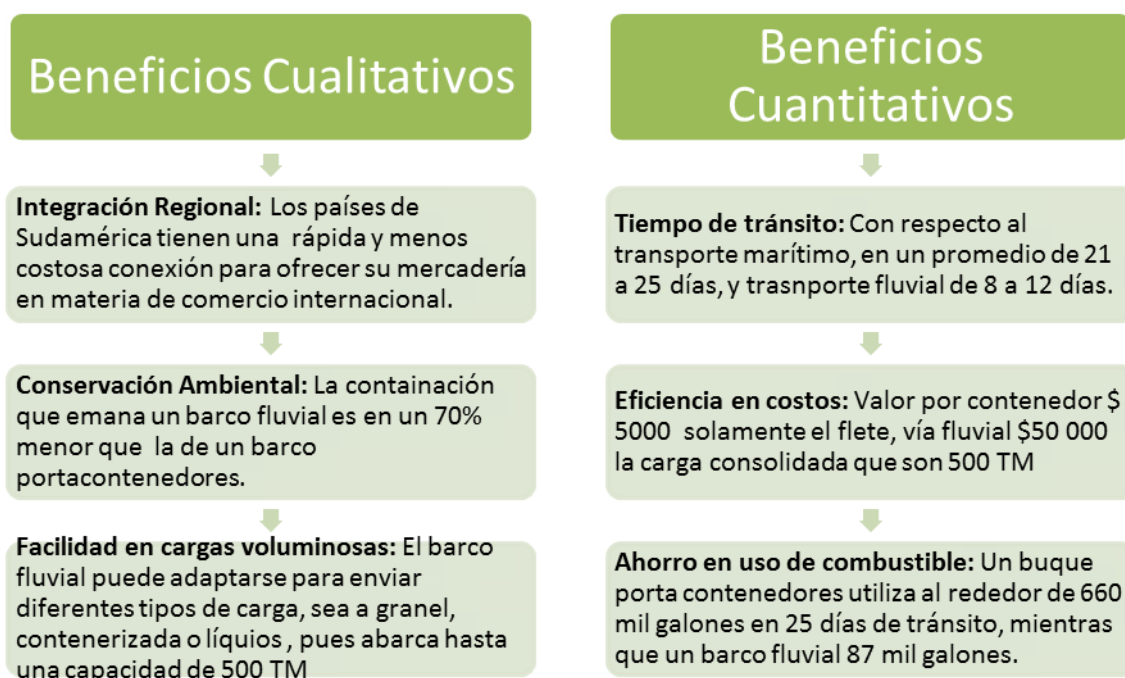


Figura 44: Beneficios cualitativos y cuantitativos del Eje Bimodal Manta Manaos

Tomado de: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2015

Nota: Elaborado por autora

3.8 Análisis Costo Beneficio del uso del Eje Bimodal Manta Manaos para las asociaciones de productores de cacao y derivados a través del Retorno sobre la Inversión

Análisis de la Situación de 4 Asociaciones de Productores

La tabla siguiente muestra la forma cómo las asociaciones de productores de cacao realizan la comercialización de sus productos, se ha escogido a la asociación más representativa por cada una de las 4 provincias. Se debe comprender por más representativa por el número de asociados con los que cuenta y por ende de capacidad de producción en hectáreas cultivadas (ver Tabla 24).

Tabla 24: Situación comercial de asociaciones de productores de las provincias de Guayas, Sucumbíos, Manabí y Los Ríos

Nombre de la Asociación de productores	Provincia	Número de Socios	Capacidad de Producción de cacao y derivados (qq) mensual	Valor Unitario Promedio (qq)	Ingresos por ventas de la asociación	Costo de Producción de la asociación	Utilidad Neta mensual de la asociación (después de la venta al exportador)	Valor de exportación directa a Brasil sin intermediario (directa)	Utilidad de exportación directa sin intermediario (directa)
UNOCACE - Unión Nacional de Organizaciones Campesinas Cacaoteras	Guayas	160	2000	\$ 90,00	\$ 180.000,00	\$ 160.000,00	\$ 20.000,00	\$ 330.000,00	\$ 150.000,00
Hacienda Agrícola de Yamanunka "NUNKUY"	Sucumbíos	30	450	\$ 65,00	\$ 29.250,00	\$ 27.000,00	\$ 2.250,00	\$ 69.750,00	\$ 40.500,00
Asociación de Productores de Cacao "PROGRESO"	Manabí	25	500	\$ 70,00	\$ 35.000,00	\$ 32.500,00	\$ 2.500,00	\$ 100.000,00	\$ 65.000,00
Organización "Pepa de Oro" - Vinces	Los Ríos	24	350	\$ 73,00	\$25.550,00	\$ 24.500,00	\$1.050,00	\$52.500,00	\$26.950,00

Tomado de: Entrevistas realizadas a las asociaciones de productores de cacao y derivados de las provincias de Guayas, Sucumbíos, Manabí y Los Ríos Nota: Elaborado por la autora

En lo que concierne al presente trabajo de investigación, el mismo que incluye una ruta de acceso importante como lo es el Eje Bimodal Manta-Manaos hacia el mercado brasileño otros mercados potenciales de Sudamérica y en un mediano plazo a destinos de Asia, es menester indicar que, al tomar como referencia a los productores agremiados en estas cuatro asociaciones de las diferentes provincias Guayas, Sucumbíos y Manabí, se torna factible la obtención de mayores beneficios no solamente, en precios de venta sino también en la optimización en tiempos de tránsito y costos de flete a través del Eje Bimodal Manta- Manaos, si estas asociaciones realizaran exportaciones directas con la capacitación pertinente.

Según las entrevistas realizadas a las 4 asociaciones de productores tabla n. 24 de las provincias de Guayas, Los Ríos, Sucumbíos y Manabí, se puede definir que las asociaciones de productores de cacao y derivados dejan de percibir en promedio \$95,00 por quintal vendido a exportadores o centros de acopio. A diferencia de los productores de Manabí, quienes venden su producto a precio del mercado local dejando de percibir alrededor de \$130,00 debido al proceso de secado y otras técnicas de depuración de cacao que realizan para que éste sea exportado y vendido en el mercado internacional.

Por lo que se determina que para el mejoramiento de vida o situación socioeconómica de las asociaciones de productores de cacao de las provincias citadas en el presente proyecto, es preciso que se inicie con las actividades de capacitación técnica en materia de proceso de exportación, como es: rutas de acceso, incoterms – término de negociación, barreras arancelarias y técnicas, precios en mercados internacionales, participación en ferias y exposiciones para dar a conocer el producto ofertado, entre los aspectos más importantes. Estas capacitaciones deberán ser impartidas por las instituciones que promueven las actividades de comercio exterior como son: Pro Ecuador, Anecacao y/o Ministerio de Comercio Exterior.

Si bien se conoce, el Retorno Sobre la Inversión - ROI (Return on Investment) por sus siglas en inglés es un indicador financiero que sirve para medir la rentabilidad de la inversión, es decir, el beneficio que se obtiene por cada unidad monetaria invertida durante un período de tiempo; su resultado se aprecia en una tasa de variación calculada al monto de inversión para

obtener el porcentaje de viabilidad del proyecto. Del mismo modo concerniente al análisis Costo Beneficio también conocido como Índice Neto de Rentabilidad, es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados en una inversión para evaluar su rentabilidad.

Se utiliza el indicador financiero ROI debido que tal como lo indica la tabla n. 24 , las asociaciones de productores de cacao y derivados de las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas obtendrán un mayor beneficio al exportar directamente sin intermediario alguno utilizando la ruta fluvial Manta Manaos, en este caso los entes gubernamentales pertinentes a la gestión de exportación del Ecuador serán quienes realicen la inversión en los productores al impartir las capacitaciones debidas para que éstos puedan exportar directamente, pues como resultado se ve reflejado el aumento en la rentabilidad de las asociaciones de productores de cacao, además de obtener beneficios cualitativos y cuantitativos de la ruta de transporte fluvial, entre los principales están: eficiencia en costos y tiempo de tránsito y el beneficio para el país como la integración regional. Cuya mayor rentabilidad para los productores de cacao también será posible si el actual Eje Bimodal Manta – Manaos cumple con las medidas adecuadas de seguridad que los puertos fluviales deben tener, pues está claro que en la actualidad el gobierno nacional no le ha dado la importancia debida para que este inconveniente señalado en los resultados de las entrevistas realizadas a las asociaciones de productores sea resuelto.

3.9 Aspectos a considerar por el Estado Ecuatoriano para la utilización del Eje Bimodal Manta – Manaos

En cuanto a los inconvenientes que existen actualmente, la información obtenida de las entrevistas indican que, entre los principales aspectos que se debe considerar para que el Eje Bimodal Manta Manaos sea utilizado como medio de transporte fluvial para el envío de carga debe existir:

Como primera observación: La capacitación de los productores, Las medidas de seguridad pertinentes y Promoción de la ruta. Enlistando estos tres aspectos, con lo que respecta a la capacitación de los productores, los organismos gubernamentales como son PROECUADOR y Ministerio de Comercio Exterior son los primordiales entes quienes deban impartir tales capacitaciones para que de esa manera los productores tengan la oportunidad de exportar directamente sus productos utilizando el Eje Bimodal Manta-Manaos.

Como segunda observación: Las medidas de seguridad que la ruta como tal debe poseer, entre las cuales están: los permisos que los barcos fluviales deben adquirir para navegar por las rutas de los países vecinos, régimen único de inspección de las cargas transportadas entre los países vecinos y personal capacitado en la tripulación para navegar en la ruta fluvial.

Como tercera observación: La promoción y difusión que el gobierno nacional debe promulgar para que no únicamente las asociaciones de productores de cacao puedan utilizar el Eje Bimodal Manta Manaos sino también otros productores y exportadores dispuestos a utilizar este medio de transporte fluvial para la exportación hacia países sudamericanos.

Por lo anteriormente expuesto, a manera de guía, se detalla los aspectos a considerar para realizar un plan de exportación, el mismo que deberá ser seguido por las asociaciones de productores para iniciar actividades de internacionalización y por ende mejorar su situación de comercialización (ver Figura 45).

1. Resumen Ejecutivo	•Se detalla el propósito del plan los requerimientos financieros e información básica.
2. Perfil de la Empresa	•Datos de localización, actividad, misión , visión, formulación de objetivos, actividades de comercialización y estrategias de la empresa a utilizar
3. Actividades Generales de Exportación a considerarse	• Se procede a la selección de mercados, establecer los objetivos a cumplirse en el mercado seleccionado y objetivos relacionados con el plan de exportación.
4. Análisis del Producto o Servicio	•Describir el producto, establecer estrategias competitivas, detallar los niveles de producción además de su proceso y proceder con los productos potencialmente exportables.
5. Análisis de Mercado	•Se analiza el entorno y sus requerimientos, la demanda potencial, los clientes, cuales serán los costos y precios , las ventas y promoción, distribución, evaluación de mercados potenciales previo su análisis de la competencia y conocer las barreras de comercio.
6. Identificación de Necesidades y Disponibilidad de Recursos	•Descripción de los recursos que se poseen como son: Naturales, humanos, financieros y tecnológicos.
7. Priorización de la Lista de Acciones	•Luego de establecer el contenido del plan de exportación se debe determinar la secuencia de acciones a seguir, incluyendo en cada acción ¿qué?, ¿por qué?. ¿cómo? y el costo correspondiente
8. Cronograma de la Planificación	• Se debe establecer el plazo para cumplir cada actividad a fin de que los resultados sean observados
9. Información Financiera	•Proyectar los ingresos, flujos de caja, balances y utilizar métodos para evaluar los proyectos.
10. Aspectos Legales, Sociales y Medioambientales	•Obtener los respectivos permisos y licencias, tomar en consideración aspectos sociales y medioambientales.

Figura 45: Plan de exportación para asociaciones de productores

Tomado de: Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI, 2013

CAPÍTULO 5: VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS BASADA EN LA METODOLOGÍA DEL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL POR MÍNIMOS CUADRADOS EN RELACIÓN AL EXPORTADOR

En el presente capítulo se lleva a cabo el Modelo estadístico de Regresión Lineal por Mínimos Cuadrados, al analizar las variables independientes de ventas y utilidad en relación a la variable dependiente medio de transporte que poseen los exportadores de las provincias de Manabí, Guayas y Los Ríos en los años 2014, 2015 y 2016; cuyo modelo estadístico se utilizará para pronosticar las ventas de estas empresas en el año 2017 y mitad del año 2018 al utilizar el Eje Bimodal Manta- Manaos como medio de transporte fluvial para realizar la exportación de su carga. Además de demostrar la validación de la Hipótesis estadística si se niega o se mantiene, la misma que se indica en el primer capítulo como: El uso del Eje Bimodal Manta Manaos mejorará la situación de los exportadores de cacao y sus derivados. Con el modelo estadístico de Regresión Lineal se podrá conocer si la hipótesis es afirmativa o nula, en referencia a la mejora de la situación de los exportadores de cacao y derivados de las 4 provincias indicadas a lo largo del presente trabajo de investigación.

4.1 Medio de transporte utilizado, ventas y utilidades de empresas exportadoras de cacao y derivados de los años 2014 a 2016.

A continuación se muestra la información recopilada de medio de transporte utilizado, ventas y utilidades de empresas exportadoras de cacao y derivados de los años mensualmente y por año desde el 2014 al 2016 (ver Figura 46, Tabla 25, 26, 27, 28, 29, 30).

Nº	EXPORTACION ECUATORIANA DE CACAO Y DERIVADOS	MEDIO DE TRANSPORTE
1	Outspan Ecuador S.A.	MARITIMO
2	Agroindustrias Arriba del Ecuador S.A. Agroarriba S.A.	MARITIMO
3	Inmobiliaria Guangala S.A.	MARITIMO
4	Nestlé Ecuador S.A.	MARITIMO
5	Transmar Commodity Group of Ecuador S.A.	MARITIMO
6	Cacaos Finos del Ecuador CAFIESA	MARITIMO
7	Exportadora Mlopez Cia. Ltda.	MARITIMO
8	Triairi S.A	MARITIMO
9	Queveexport S.A.	MARITIMO
10	Eco-Kakao S.A.	MARITIMO
11	La Nueva Casa del Cacao S.A. CASACAO	MARITIMO
12	GoldCocoa Export S.A.	MARITIMO
13	Adelcocoa S.A.	MARITIMO
14	Compañía Ecuatoriana Productora de Derivados de Cocoa C.A. ECUACOCOA	MARITIMO
15	Exportaciones Acmansa C.A.	MARITIMO
16	Ristokcacao S.A.	MARITIMO
17	Makitaagro Cia. Ltda.	MARITIMO
18	Osella S.A.	MARITIMO
19	Agrosanchez Cocoa Export S.A.	MARITIMO
20	Chocolates Finos Nacionales Cofina S.A.	MARITIMO
21	Cafeica S.A	MARITIMO
22	Montecristi Chocolates S.A	MARITIMO
23	Exp. & Imp. Kam "Exikam"	MARITIMO
24	Agro Manobanda Hnos. S.A.	MARITIMO
25	Exp. & Imp. "A & J" S.A.	MARITIMO
26	Universal Sweet Industries	MARITIMO
27	Ecuatoriana Cia Ltda.	MARITIMO
28	Majid S.A Agroexport	MARITIMO
29	Arriba Chocolate Company CHOCOCOMPANY S.A	MARITIMO

Figura 46: Medio de transporte utilizado por empresas exportadoras de cacao y derivados

Tomado de: ANECACAO Departamento de comercio exterior, 2017 Nota: Elaborado por autora

Tabla 25: Ventas de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2014, Parte 1

VENTAS EN MILLONES DE DOLARES												
2014												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2014
\$ 4.388.552	\$ 3.108.244	\$ 2.588.818	\$ 2.424.840	\$ 1.462.807	\$ 898.012	\$ 487.795	\$ 1.042.608	\$ 2.488.837	\$ 8.970.149	\$ 7.870.247	\$ 4.929.806	\$ 40.660.715
\$ 267.730	\$ 737.300	\$ 1.021.119	\$ 532.986	\$ 1.067.581	\$ 761.919	\$ 912.832	\$ 1.968.214	\$ 4.055.658	\$ 4.333.740	\$ 5.042.559	\$ 4.043.742	\$ 24.745.380
\$ 3.556.816	\$ 3.058.126	\$ 1.864.517	\$ 1.700.021	\$ 1.765.792	\$ 1.866.350	\$ 2.833.493	\$ 2.178.914	\$ 3.194.507	\$ 5.585.719	\$ 7.190.764	\$ 4.059.946	\$ 38.854.965
\$ 1.319.574	\$ 2.279.315	\$ 2.219.383	\$ 2.826.413	\$ 3.058.822	\$ 2.497.992	\$ 1.826.042	\$ 3.031.265	\$ 2.940.360	\$ 2.359.536	\$ 2.005.905	\$ 2.832.394	\$ 29.197.001
\$ 3.190.548	\$ 4.394.229	\$ 3.041.723	\$ 2.801.049	\$ 1.524.805	\$ 700.596	\$ 1.258.880	\$ 1.452.781	\$ 1.738.055	\$ 7.366.808	\$ 5.656.929	\$ 3.568.967	\$ 36.695.372
\$ 344.387	\$ 1.307.695	\$ 736.153	\$ 1.566.909	\$ 829.223	\$ 676.136	\$ 1.095.197	\$ 1.084.511	\$ 1.933.187	\$ 3.085.392	\$ 3.271.961	\$ 2.289.402	\$ 18.220.153
					\$ 456.580	\$ 205.108	\$ 493.504	\$ 1.547.477	\$ 1.935.511	\$ 1.087.311	\$ 1.144.671	\$ 6.870.163
								\$ 714.712	\$ 1.361.229	\$ 1.276.826	\$ 1.245.093	\$ 4.597.860
\$ 635.485	\$ 619.662	\$ 420.098			\$ 382.506	\$ 473.563	\$ 463.396	\$ 792.915	\$ 1.430.305	\$ 1.317.198	\$ 746.536	\$ 7.281.665
\$ 844.299	\$ 669.949	\$ 547.222	\$ 543.529	\$ 334.076	\$ 326.904	\$ 649.372	\$ 893.480	\$ 1.200.471	\$ 1.222.733	\$ 1.363.774	\$ 1.076.787	\$ 9.672.594
\$ 853.949	\$ 818.946	\$ 693.848	\$ 413.260	\$ 331.760	\$ 460.526	\$ 631.100	\$ 700.906	\$ 1.392.350	\$ 2.121.308	\$ 1.929.692	\$ 1.352.863	\$ 11.700.507
\$ 1.374.130	\$ 496.524	\$ 768.928	\$ 327.545	\$ 578.910	\$ 347.414	\$ 448.496	\$ 744.899	\$ 1.780.133	\$ 2.450.889	\$ 2.798.998	\$ 1.129.410	\$ 13.246.276
												\$ -
\$ 1.226.483	\$ 1.497.834	\$ 1.338.069	\$ 1.035.199	\$ 1.369.890	\$ 548.241	\$ 965.334	\$ 1.253.816	\$ 1.273.717	\$ 2.218.933	\$ 2.632.371	\$ 1.962.619	\$ 17.322.505
\$ 1.221.608	\$ 466.715			\$ 170.883			\$ 687.517	\$ 1.239.759	\$ 1.692.083	\$ 3.095.758	\$ 1.482.618	\$ 10.056.941
\$ 2.277.159	\$ 827.461	\$ 1.547.710	\$ 55.417	\$ 301.719	\$ 239.646	\$ 282.374	\$ 320.919	\$ 404.969	\$ 976.045	\$ 411.258	\$ 869.006	\$ 8.513.684
												\$ -
\$ 653.915	\$ 215.123	\$ 572.218	\$ 440.036	\$ 60.601	\$ 117.259	\$ 636.723	\$ 933.641	\$ 1.009.898	\$ 797.484	\$ 1.212.443	\$ 977.100	\$ 7.626.440
\$ 231.665	\$ 423.974	\$ 372.842	\$ 109.315	\$ 119.040	\$ 57.919	\$ 229.334	\$ 315.147	\$ 466.129	\$ 762.389	\$ 767.697	\$ 658.885	\$ 4.514.335
\$ 495.183	\$ 798.613	\$ 249.963	\$ 162.546			\$ 167.345	\$ 310.340	\$ 507.111	\$ 712.786	\$ 592.167	\$ 557.050	\$ 4.553.103
		\$ 99.526	\$ 155.932	\$ 110.802	\$ 316.701	\$ 264.563	\$ 402.146	\$ 613.865	\$ 589.194	\$ 520.590	\$ 405.459	\$ 3.478.778
												\$ -
\$ 452.015	\$ 423.921	\$ 299.210	\$ 307.208	\$ 350.144	\$ 223.416	\$ 106.569		\$ 393.980	\$ 367.532	\$ 1.064.307	\$ 277.113	\$ 4.265.414
\$ 893.570	\$ 1.377.672	\$ 776.793	\$ 578.495	\$ 574.910	\$ 281.694	\$ 330.327	\$ 486.924	\$ 880.364	\$ 691.755	\$ 831.101	\$ 651.138	\$ 8.354.743
\$ 113.726	\$ 110.583	\$ 100.293	\$ 102.642	\$ 54.760	\$ 56.295	\$ 114.800		\$ 258.574	\$ 240.208	\$ 925.664	\$ 580.883	\$ 2.658.429
\$ 1.131.619	\$ 986.807	\$ 842.104	\$ 779.804	\$ 610.263	\$ 468.050	\$ 219.997	\$ 985.508	\$ 839.182	\$ 1.719.078	\$ 1.735.681	\$ 1.627.878	\$ 11.945.970
\$ 56.971	\$ 110.401	\$ 160.766	\$ 131.526	\$ 110.097		\$ 131.526	\$ 59.197	\$ 130.328	\$ 63.809	\$ 142.332	\$ 71.558	\$ 1.036.985
\$ 106.627	\$ 159.239	\$ 102.751	\$ 43.726	\$ 102.522	\$ 45.005	\$ 45.398	\$ 59.901	\$ 62.988	\$ 199.665	\$ 66.826	\$ 67.190	\$ 1.061.838
\$ 880.748	\$ 757.173	\$ 604.590	\$ 558.726	\$ 446.180	\$ 223.327	\$ 109.215	\$ 127.412	\$ 141.844				\$ 3.849.217
\$ 26.516.759	\$ 25.645.505	\$ 20.968.644	\$ 17.575.696	\$ 15.225.488	\$ 11.952.489	\$ 14.425.383	\$ 19.996.949	\$ 32.001.371	\$ 53.254.279	\$ 54.810.357	\$ 38.608.113	\$ 330.981.032

Tomado de: ANECACAO Departamento de comercio exterior, 2017 Nota: Elaborado por autora

Tabla 26: Ventas de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2015, Parte 2

VENTAS EN MILLONES DE DOLARES												
2015												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2014
\$ 6.566.775	\$ 5.465.229	\$ 5.559.105	\$ 7.403.344	\$ 3.563.207	\$ 3.867.750	\$ 3.207.613	\$ 4.155.594	\$ 5.826.784	\$ 3.271.998	\$ 9.342.780	\$ 14.135.295	\$ 72.365.473
\$ 1.047.583	\$ 3.240.654	\$ 3.001.083	\$ 4.344.184	\$ 2.406.868	\$ 4.141.770	\$ 5.362.787	\$ 5.092.440	\$ 6.478.241	\$ 4.228.331	\$ 4.679.872	\$ 5.725.635	\$ 49.749.449
\$ 2.551.268	\$ 3.248.129	\$ 4.110.747	\$ 4.482.486	\$ 3.305.024	\$ 4.175.024	\$ 3.956.158	\$ 3.555.472	\$ 4.052.822	\$ 3.452.703	\$ 5.425.180	\$ 7.590.853	\$ 49.905.868
\$ 2.900.059	\$ 3.182.854	\$ 3.591.870	\$ 3.584.237	\$ 2.866.162	\$ 3.693.243	\$ 4.300.940	\$ 2.165.072	\$ 2.567.292	\$ 3.913.079	\$ 3.757.985	\$ 3.124.833	\$ 39.647.623
\$ 1.380.511	\$ 1.931.707	\$ 1.950.254	\$ 3.893.921	\$ 3.935.379	\$ 1.926.385	\$ 2.171.125	\$ 1.554.114	\$ 1.323.369	\$ 3.233.536	\$ 4.960.124	\$ 15.177.947	\$ 43.438.372
\$ 1.559.387	\$ 2.807.683	\$ 2.902.947	\$ 1.719.918	\$ 1.037.673	\$ 1.318.437	\$ 1.481.438	\$ 1.284.358	\$ 2.212.534	\$ 1.824.028	\$ 1.378.619	\$ 1.967.509	\$ 21.494.530
\$ 1.651.608	\$ 1.773.407	\$ 1.195.402	\$ 2.870.568	\$ 935.968					\$ 642.102	\$ 1.870.281	\$ 3.172.351	\$ 14.111.687
\$ 1.479.905	\$ 1.577.794	\$ 1.354.112	\$ 1.417.224	\$ 816.816	\$ 999.437	\$ 769.757	\$ 1.097.877	\$ 1.411.848	\$ 889.229	\$ 1.432.808	\$ 2.362.486	\$ 15.609.292
\$ 654.509	\$ 1.341.150	\$ 1.565.419	\$ 1.181.021	\$ 715.353	\$ 607.009	\$ 597.823	\$ 1.842.059	\$ 1.821.976	\$ 2.387.838	\$ 3.019.629	\$ 3.360.771	\$ 19.094.558
\$ 938.727	\$ 1.038.768	\$ 1.354.457	\$ 1.048.944	\$ 1.070.615	\$ 1.114.608	\$ 1.453.422	\$ 1.379.978	\$ 1.621.188	\$ 1.192.072	\$ 1.498.237	\$ 1.522.721	\$ 15.233.735
\$ 946.423	\$ 973.972	\$ 1.040.328	\$ 878.081	\$ 532.915	\$ 528.850	\$ 746.211	\$ 1.308.590	\$ 988.577	\$ 1.047.223	\$ 1.535.222	\$ 2.262.113	\$ 12.788.507
\$ 695.204	\$ 893.651	\$ 1.465.480	\$ 900.929	\$ 775.216	\$ 938.196	\$ 684.436	\$ 1.323.455	\$ 2.710.265	\$ 2.157.938	\$ 2.273.715	\$ 2.300.797	\$ 17.119.282
\$ 701.402	\$ 1.048.763	\$ 1.362.319	\$ 1.622.396	\$ 991.045	\$ 795.145	\$ 2.134.898	\$ 1.577.783	\$ 1.989.555	\$ 1.652.633	\$ 1.390.861	\$ 2.263.373	\$ 17.530.172
\$ 1.591.871	\$ 2.091.772	\$ 2.020.637	\$ 2.522.073	\$ 1.930.001	\$ 1.714.394	\$ 2.521.646	\$ 2.301.755	\$ 3.064.454	\$ 1.631.517	\$ 2.781.406	\$ 2.085.250	\$ 26.256.777
\$ 913.724	\$ 974.193	\$ 1.026.356	\$ 1.135.364	\$ 900.390	\$ 966.585	\$ 1.119.096	\$ 1.282.274	\$ 3.536.998	\$ 2.575.323	\$ 1.948.628	\$ 2.264.198	\$ 18.643.127
\$ 988.295	\$ 973.540	\$ 985.468	\$ 913.423	\$ 480.670	\$ 553.493	\$ 316.824	\$ 247.852	\$ 717.888	\$ 1.109.552	\$ 955.990	\$ 1.471.832	\$ 9.714.826
												\$ -
\$ 666.327	\$ 446.325	\$ 871.851	\$ 951.677	\$ 342.448	\$ 707.373	\$ 624.245	\$ 637.483	\$ 1.950.213	\$ 633.915	\$ 1.264.481	\$ 1.530.386	\$ 10.626.724
\$ 554.293	\$ 818.627	\$ 805.830	\$ 958.313	\$ 413.765	\$ 349.633	\$ 538.649	\$ 825.252	\$ 1.213.056	\$ 623.894	\$ 890.453	\$ 1.541.055	\$ 9.532.820
\$ 281.271			\$ 226.254	\$ 359.945	\$ 602.201	\$ 570.164	\$ 861.156	\$ 76.367	\$ 524.969	\$ 615.291	\$ 415.654	\$ 4.533.273
\$ 385.636	\$ 417.928	\$ 283.382	\$ 569.083	\$ 220.123	\$ 404.852	\$ 444.753	\$ 460.932	\$ 608.951	\$ 451.810	\$ 549.392	\$ 590.287	\$ 5.387.128
											\$ 1.115.688	\$ 1.115.688
\$ 411.430	\$ 435.714	\$ 735.850	\$ 744.718	\$ 343.285	\$ 146.219	\$ 148.389	\$ 460.859	\$ 305.049	\$ 575.203	\$ 543.838	\$ 831.307	\$ 5.681.861
\$ 484.779							\$ 81.381		\$ 554.035	\$ 381.678	\$ 294.649	\$ 1.796.523
\$ 466.966	\$ 680.491	\$ 598.901	\$ 735.988	\$ 598.407	\$ 584.103	\$ 803.425	\$ 474.623	\$ 913.459	\$ 938.834	\$ 707.803	\$ 871.259	\$ 8.374.258
\$ 558.539	\$ 151.774											\$ 710.313
\$ 137.886	\$ 6.000	\$ 74.540	\$ 136.350	\$ 235.673	\$ 212.975	\$ 236.987	\$ 146.983	\$ 484.157	\$ 253.661	\$ 163.043	\$ 72.679	\$ 2.160.934
				\$ 55.031	\$ 295.055	\$ 74.297	\$ 230.024	\$ 73.082		\$ 136.147	\$ 208.887	\$ 1.072.522
												\$ -
\$ 30.514.379	\$ 35.520.123	\$ 37.856.337	\$ 44.240.495	\$ 28.831.977	\$ 30.642.737	\$ 34.265.083	\$ 34.347.368	\$ 45.948.124	\$ 39.765.423	\$ 53.503.462	\$ 78.259.813	\$ 493.695.322

Tomado de: ANECACAO Departamento de comercio exterior, 2017 Nota: Elaborado por autora

Tabla 27: Ventas de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2016, Parte 3

VENTAS EN MILLONES DE DOLARES												
2016												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2015
\$ 12.768.972	\$ 5.509.422	\$ 8.998.769	\$ 1.184.961	\$ 5.357.302	\$ 2.986.499	\$ 1.182.988	\$ 7.246.157	\$ 6.985.093	\$ 10.362.386	\$ 10.872.659	\$ 15.506.458	\$ 88.961.666
\$ 6.556.236	\$ 5.122.036	\$ 5.989.919	\$ 2.354.833	\$ 1.242.181	\$ 2.798.873	\$ 3.491.099	\$ 6.014.826	\$ 6.037.842	\$ 5.371.597	\$ 8.535.662	\$ 8.428.623	\$ 61.943.728
\$ 6.671.084	\$ 5.263.587	\$ 4.557.903	\$ 2.110.142	\$ 2.098.660	\$ 1.870.612	\$ 2.599.932	\$ 2.923.851	\$ 4.417.904	\$ 4.263.482	\$ 4.728.569	\$ 7.118.063	\$ 48.623.788
\$ 2.858.300	\$ 3.703.139	\$ 5.446.850	\$ 3.264.621	\$ 4.122.642	\$ 3.668.164	\$ 3.641.893	\$ 2.596.356	\$ 5.491.307	\$ 6.054.915	\$ 4.767.097	\$ 5.485.201	\$ 51.100.484
												\$ -
\$ 2.308.466	\$ 2.781.832	\$ 1.283.851	\$ 1.850.111	\$ 1.155.413	\$ 1.677.293	\$ 1.273.573	\$ 911.286	\$ 2.064.526	\$ 1.754.901	\$ 1.055.190	\$ 2.843.159	\$ 20.959.601
\$ 2.602.574	\$ 2.512.493	\$ 3.698.676	\$ 1.861.855	\$ 1.942.457	\$ 2.107.791	\$ 1.245.648	\$ 2.063.280	\$ 1.883.251	\$ 2.121.290	\$ 3.772.545	\$ 3.501.944	\$ 29.313.805
\$ 2.308.874	\$ 1.456.094	\$ 2.925.070	\$ 1.462.800	\$ 1.944.173	\$ 1.632.595	\$ 1.560.424	\$ 1.329.873	\$ 1.661.442	\$ 1.776.892	\$ 2.454.520	\$ 3.429.877	\$ 23.942.633
\$ 2.378.210	\$ 2.590.465	\$ 1.813.359	\$ 1.195.579	\$ 858.724	\$ 759.237	\$ 1.125.184	\$ 1.328.947	\$ 1.205.902	\$ 1.178.628	\$ 1.858.679	\$ 2.046.770	\$ 18.339.683
\$ 1.427.533	\$ 1.519.413	\$ 1.553.682	\$ 980.585	\$ 1.000.122	\$ 1.208.235	\$ 1.193.210	\$ 1.483.628	\$ 1.062.886	\$ 1.046.058	\$ 1.279.279	\$ 1.871.454	\$ 15.626.085
\$ 1.296.490	\$ 1.332.575	\$ 1.390.541	\$ 781.921	\$ 549.330	\$ 445.133	\$ 776.209	\$ 725.720	\$ 1.047.234	\$ 890.420	\$ 1.086.205	\$ 1.748.074	\$ 12.069.852
\$ 580.790	\$ 432.715	\$ 414.981	\$ 473.251	\$ 279.440	\$ 598.103	\$ 1.285.329	\$ 1.020.937		\$ 618.038	\$ 633.764	\$ 305.887	\$ 6.643.234
\$ 1.918.134	\$ 1.509.119	\$ 1.705.496	\$ 1.172.768	\$ 1.405.352	\$ 1.340.050	\$ 1.575.964	\$ 898.405	\$ 1.745.755	\$ 1.511.543	\$ 1.812.319	\$ 1.210.928	\$ 17.805.833
										\$ 4.110		\$ 4.110
\$ 1.284.160	\$ 1.718.022	\$ 1.035.489	\$ 548.735	\$ 289.565	\$ 1.081.423			\$ 292.013	\$ 144.110	\$ 915.223	\$ 2.191.498	\$ 9.500.236
\$ 1.349.887	\$ 1.446.765	\$ 1.060.451	\$ 474.620	\$ 658.254	\$ 702.388	\$ 1.052.174	\$ 1.059.863	\$ 1.323.459	\$ 1.370.676	\$ 1.427.432	\$ 1.688.222	\$ 13.614.189
\$ 1.711.810	\$ 1.703.053	\$ 1.649.932	\$ 1.702.114	\$ 1.477.491	\$ 1.427.009	\$ 1.553.653	\$ 2.057.214	\$ 2.766.337	\$ 1.831.640	\$ 2.176.144	\$ 2.270.562	\$ 22.326.958
\$ 1.254.679	\$ 786.916	\$ 830.957	\$ 593.419	\$ 624.481	\$ 1.085.419	\$ 707.830	\$ 904.263	\$ 620.754	\$ 1.134.932	\$ 386.969	\$ 1.280.109	\$ 10.210.728
\$ 678.263	\$ 1.292.122	\$ 1.286.156	\$ 941.934	\$ 591.838	\$ 642.087	\$ 815.944	\$ 1.066.126	\$ 1.403.918	\$ 1.066.711	\$ 1.579.117	\$ 2.230.781	\$ 13.594.999
\$ 1.713.211	\$ 2.058.874	\$ 2.380.872	\$ 973.081	\$ 723.206	\$ 1.946.226	\$ 2.335.847	\$ 1.904.381	\$ 1.144.775	\$ 1.460.273	\$ 1.320.301	\$ 1.496.082	\$ 19.457.129
\$ 678.559	\$ 348.695	\$ 418.745	\$ 525.586	\$ 434.250	\$ 448.806	\$ 928.468	\$ 875.303	\$ 899.045	\$ 1.039.314	\$ 1.086.128	\$ 1.403.469	\$ 9.086.368
\$ 1.148.245	\$ 2.154.729	\$ 1.384.299	\$ 1.325.605	\$ 859.033	\$ 591.944	\$ 1.254.956	\$ 890.023	\$ 913.448	\$ 1.203.677	\$ 1.741.347	\$ 1.730.164	\$ 15.197.469
\$ 861.543	\$ 782.426	\$ 828.346	\$ 260.345	\$ 276.159			\$ 593.574	\$ 306.129	\$ 288.219	\$ 913.867	\$ 932.699	\$ 6.043.306
	\$ 284.944	\$ 140.459	\$ 538.103	\$ 505.857	\$ 370.118	\$ 1.002.975	\$ 943.446	\$ 1.057.204	\$ 964.472	\$ 306.041	\$ 316.435	\$ 6.430.054
\$ 415.168	\$ 261.949	\$ 278.547	\$ 627.062	\$ 275.779	\$ 145.819	\$ 316.658	\$ 153.966	\$ 397.027	\$ 504.382	\$ 397.315	\$ 290.222	\$ 4.063.894
												\$ -
		\$ 143.651	\$ 315	\$ 219.892		\$ 77.858	\$ 222.415		\$ 75.479	\$ 77.002	\$ 199.518	\$ 1.016.130
\$ 137.483	\$ 138.267	\$ 137.180	\$ 65.699	\$ 141.448	\$ 146.534	\$ 232.117	\$ 72.601	\$ 149.742	\$ 222.255	\$ 233.288	\$ 390.517	\$ 2.067.131
												\$ -
\$ 54.908.670	\$ 46.709.651	\$ 51.354.182	\$ 27.270.045	\$ 29.033.049	\$ 29.680.357	\$ 31.229.933	\$ 39.286.441	\$ 44.876.992	\$ 48.256.288	\$ 55.420.771	\$ 69.916.717	\$ 527.943.096

Tomado de: ANECACAO Departamento de comercio exterior, 2017 Nota: Elaborado por autora

Tabla 28: Utilidad de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2014, Parte 1

UTILIDAD EN MILLONES DE DÓLARES												
2014												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2013
\$ 2.194.276	\$ 1.554.122	\$ 1.294.409	\$ 1.212.420	\$ 731.404	\$ 449.006	\$ 243.898	\$ 521.304	\$ 1.244.418	\$ 4.485.075	\$ 3.935.123	\$ 2.464.903	\$ 20.330.357
\$ 133.865	\$ 368.650	\$ 510.559	\$ 266.493	\$ 533.791	\$ 380.960	\$ 456.416	\$ 984.107	\$ 2.027.829	\$ 2.166.870	\$ 2.521.279	\$ 2.021.871	\$ 12.372.690
\$ 1.778.408	\$ 1.529.063	\$ 932.258	\$ 850.011	\$ 882.896	\$ 933.175	\$ 1.416.746	\$ 1.089.457	\$ 1.597.253	\$ 2.792.859	\$ 3.595.382	\$ 2.029.973	\$ 19.427.482
\$ 659.787	\$ 1.139.658	\$ 1.109.692	\$ 1.413.206	\$ 1.529.411	\$ 1.248.996	\$ 913.021	\$ 1.515.633	\$ 1.470.180	\$ 1.179.768	\$ 1.002.952	\$ 1.416.197	\$ 14.598.501
\$ 1.595.274	\$ 2.197.115	\$ 1.520.861	\$ 1.400.525	\$ 762.403	\$ 350.298	\$ 629.440	\$ 726.390	\$ 869.028	\$ 3.683.404	\$ 2.828.465	\$ 1.784.483	\$ 18.347.686
\$ 172.194	\$ 653.847	\$ 368.077	\$ 783.454	\$ 414.611	\$ 338.068	\$ 547.599	\$ 542.255	\$ 966.593	\$ 1.542.696	\$ 1.635.980	\$ 1.144.701	\$ 9.110.076
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 228.290	\$ 102.554	\$ 246.752	\$ 773.738	\$ 967.756	\$ 543.656	\$ 572.336	\$ 3.435.082
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 357.356	\$ 680.615	\$ 638.413	\$ 622.546	\$ 2.298.930
\$ 317.742	\$ 309.831	\$ 210.049	\$ -	\$ -	\$ 191.253	\$ 236.781	\$ 231.698	\$ 396.458	\$ 715.153	\$ 658.599	\$ 373.268	\$ 3.640.832
\$ 422.149	\$ 334.975	\$ 273.611	\$ 271.765	\$ 167.038	\$ 163.452	\$ 324.686	\$ 446.740	\$ 600.236	\$ 611.366	\$ 681.887	\$ 538.393	\$ 4.836.297
\$ 426.974	\$ 409.473	\$ 346.924	\$ 206.630	\$ 165.880	\$ 230.263	\$ 315.550	\$ 350.453	\$ 696.175	\$ 1.060.654	\$ 964.846	\$ 676.431	\$ 5.850.253
\$ 687.065	\$ 248.262	\$ 384.464	\$ 163.772	\$ 289.455	\$ 173.707	\$ 224.248	\$ 372.449	\$ 890.066	\$ 1.225.444	\$ 1.399.499	\$ 564.705	\$ 6.623.138
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 613.241	\$ 748.917	\$ 669.034	\$ 517.600	\$ 684.945	\$ 274.120	\$ 482.667	\$ 626.908	\$ 636.858	\$ 1.109.466	\$ 1.316.185	\$ 981.309	\$ 8.661.253
\$ 610.804	\$ 233.358	\$ -	\$ -	\$ 85.441	\$ -	\$ -	\$ 343.759	\$ 619.880	\$ 846.041	\$ 1.547.879	\$ 741.309	\$ 5.028.471
\$ 1.138.580	\$ 413.730	\$ 773.855	\$ 27.709	\$ 150.859	\$ 119.823	\$ 141.187	\$ 160.459	\$ 202.485	\$ 488.023	\$ 205.629	\$ 434.503	\$ 4.256.842
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 326.957	\$ 107.561	\$ 286.109	\$ 220.018	\$ 30.300	\$ 58.629	\$ 318.361	\$ 466.821	\$ 504.949	\$ 398.742	\$ 606.222	\$ 488.550	\$ 3.813.220
\$ 115.832	\$ 211.987	\$ 186.421	\$ 54.657	\$ 59.520	\$ 28.959	\$ 114.667	\$ 157.574	\$ 233.065	\$ 381.194	\$ 383.848	\$ 329.442	\$ 2.257.168
\$ 247.591	\$ 399.306	\$ 124.982	\$ 81.273	\$ -	\$ -	\$ 83.672	\$ 155.170	\$ 253.555	\$ 356.393	\$ 296.083	\$ 278.525	\$ 2.276.552
\$ -	\$ -	\$ 49.763	\$ 77.966	\$ 55.401	\$ 158.350	\$ 132.282	\$ 201.073	\$ 306.933	\$ 294.597	\$ 260.295	\$ 202.730	\$ 1.739.389
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 226.007	\$ 211.960	\$ 149.605	\$ 153.604	\$ 175.072	\$ 111.708	\$ 53.284	\$ -	\$ 196.990	\$ 183.766	\$ 532.153	\$ 138.557	\$ 2.132.707
\$ 446.785	\$ 688.836	\$ 388.397	\$ 289.247	\$ 287.455	\$ 140.847	\$ 165.164	\$ 243.462	\$ 440.182	\$ 345.878	\$ 415.550	\$ 325.569	\$ 4.177.371
\$ 56.863	\$ 55.291	\$ 50.147	\$ 51.321	\$ 27.380	\$ 28.148	\$ 57.400	\$ -	\$ 129.287	\$ 120.104	\$ 462.832	\$ 290.441	\$ 1.329.214
\$ 565.809	\$ 493.404	\$ 421.052	\$ 389.902	\$ 305.131	\$ 234.025	\$ 109.998	\$ 492.754	\$ 419.591	\$ 859.539	\$ 867.841	\$ 813.939	\$ 5.972.985
\$ 28.485	\$ 55.200	\$ 80.383	\$ 55.048	\$ -	\$ -	\$ 65.763	\$ 29.599	\$ 65.164	\$ 31.904	\$ 71.166	\$ 35.779	\$ 518.492
\$ 53.314	\$ 79.620	\$ 51.375	\$ 21.863	\$ 51.261	\$ 22.503	\$ 22.699	\$ 29.951	\$ 31.494	\$ 99.832	\$ 33.413	\$ 33.595	\$ 530.919
\$ 440.374	\$ 378.587	\$ 302.295	\$ 279.363	\$ 223.090	\$ 111.664	\$ 54.608	\$ 63.706	\$ 70.922	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.924.608
\$ 13.258.379	\$ 12.822.753	\$ 10.484.322	\$ 8.787.848	\$ 7.612.744	\$ 5.976.244	\$ 7.212.692	\$ 9.998.475	\$ 16.000.685	\$ 26.627.139	\$ 27.405.178	\$ 19.304.056	\$ 165.490.516

Tomado de: ANECACAO Departamento de comercio exterior, 2017 Nota: Elaborado por autora

Tabla 29: Utilidad de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2015, Parte 2

UTILIDAD EN MILLONES DE DÓLARES												
2015												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2014
\$ 3.283.387	\$ 2.732.614	\$ 2.779.553	\$ 3.701.672	\$ 1.781.603	\$ 1.933.875	\$ 1.603.806	\$ 2.077.797	\$ 2.913.392	\$ 1.635.999	\$ 4.671.390	\$ 7.067.647	\$ 36.182.737
\$ 523.792	\$ 1.620.327	\$ 1.500.541	\$ 2.172.092	\$ 1.203.434	\$ 2.070.885	\$ 2.681.394	\$ 2.546.220	\$ 3.239.121	\$ 2.114.166	\$ 2.339.936	\$ 2.862.817	\$ 24.874.725
\$ 1.275.634	\$ 1.624.065	\$ 2.055.373	\$ 2.241.243	\$ 1.652.512	\$ 2.087.512	\$ 1.978.079	\$ 1.777.736	\$ 2.026.411	\$ 1.726.352	\$ 2.712.590	\$ 3.795.426	\$ 24.952.934
\$ 1.450.029	\$ 1.591.427	\$ 1.795.935	\$ 1.792.118	\$ 1.433.081	\$ 1.846.621	\$ 2.150.470	\$ 1.082.536	\$ 1.283.646	\$ 1.956.539	\$ 1.878.992	\$ 1.562.417	\$ 19.823.812
\$ 690.256	\$ 965.853	\$ 975.127	\$ 1.946.960	\$ 1.967.689	\$ 963.193	\$ 1.085.563	\$ 777.057	\$ 661.685	\$ 1.616.768	\$ 2.480.062	\$ 7.588.973	\$ 21.719.186
\$ 779.694	\$ 1.403.841	\$ 1.451.473	\$ 859.959	\$ 518.836	\$ 659.218	\$ 740.719	\$ 642.179	\$ 1.106.267	\$ 912.014	\$ 689.310	\$ 983.754	\$ 10.747.265
\$ 825.804	\$ 886.703	\$ 597.701	\$ 1.435.284	\$ 467.984	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 321.051	\$ 935.141	\$ 1.586.176	\$ 7.055.844
\$ 739.952	\$ 788.897	\$ 677.056	\$ 708.612	\$ 408.408	\$ 499.718	\$ 384.879	\$ 548.939	\$ 705.924	\$ 444.614	\$ 716.404	\$ 1.181.243	\$ 7.804.646
\$ 327.255	\$ 670.575	\$ 782.710	\$ 590.511	\$ 357.676	\$ 303.505	\$ 298.911	\$ 921.030	\$ 910.988	\$ 1.193.919	\$ 1.509.814	\$ 1.680.386	\$ 9.547.279
\$ 469.363	\$ 519.384	\$ 677.228	\$ 524.472	\$ 535.307	\$ 557.304	\$ 726.711	\$ 689.989	\$ 810.594	\$ 596.036	\$ 749.118	\$ 761.360	\$ 7.616.867
\$ 473.211	\$ 486.986	\$ 520.164	\$ 439.041	\$ 266.458	\$ 264.425	\$ 373.106	\$ 654.295	\$ 494.289	\$ 523.612	\$ 767.611	\$ 1.131.057	\$ 6.394.253
\$ 347.602	\$ 446.826	\$ 732.740	\$ 450.465	\$ 387.608	\$ 469.098	\$ 342.218	\$ 661.728	\$ 1.355.132	\$ 1.078.969	\$ 1.136.858	\$ 1.150.398	\$ 8.559.641
\$ 350.701	\$ 524.381	\$ 681.159	\$ 811.198	\$ 495.522	\$ 397.572	\$ 1.067.449	\$ 788.891	\$ 994.777	\$ 826.317	\$ 695.430	\$ 1.131.686	\$ 8.765.086
\$ 795.935	\$ 1.045.886	\$ 1.010.318	\$ 1.261.037	\$ 965.001	\$ 857.197	\$ 1.260.823	\$ 1.150.877	\$ 1.532.227	\$ 815.758	\$ 1.390.703	\$ 1.042.625	\$ 13.128.388
\$ 456.862	\$ 487.096	\$ 513.178	\$ 567.682	\$ 450.195	\$ 483.292	\$ 559.548	\$ 641.137	\$ 1.768.499	\$ 1.287.661	\$ 974.314	\$ 1.132.099	\$ 9.321.564
\$ 494.148	\$ 486.770	\$ 492.734	\$ 456.711	\$ 240.335	\$ 276.747	\$ 158.412	\$ 123.926	\$ 358.944	\$ 554.776	\$ 477.995	\$ 735.916	\$ 4.857.413
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 333.163	\$ 223.162	\$ 435.926	\$ 475.839	\$ 171.224	\$ 353.687	\$ 312.122	\$ 318.741	\$ 975.107	\$ 316.957	\$ 632.241	\$ 765.193	\$ 5.313.362
\$ 277.146	\$ 409.314	\$ 402.915	\$ 479.156	\$ 206.883	\$ 174.816	\$ 269.324	\$ 412.626	\$ 606.528	\$ 311.947	\$ 445.227	\$ 770.528	\$ 4.766.410
\$ 140.636	\$ -	\$ -	\$ 113.127	\$ 179.972	\$ 301.101	\$ 285.082	\$ 430.578	\$ 38.184	\$ 262.485	\$ 307.646	\$ 207.827	\$ 2.266.636
\$ 192.818	\$ 208.964	\$ 141.691	\$ 284.542	\$ 110.062	\$ 202.426	\$ 222.376	\$ 230.466	\$ 304.475	\$ 225.905	\$ 274.696	\$ 295.144	\$ 2.693.564
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 557.844	\$ 557.844
\$ 205.715	\$ 217.857	\$ 367.925	\$ 372.359	\$ 171.642	\$ 73.109	\$ 74.194	\$ 230.430	\$ 152.524	\$ 287.602	\$ 271.919	\$ 415.654	\$ 2.840.930
\$ 242.390	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40.691	\$ -	\$ 277.018	\$ 190.839	\$ 147.324	\$ 898.261
\$ 233.483	\$ 340.245	\$ 299.451	\$ 367.994	\$ 299.204	\$ 292.052	\$ 401.712	\$ 237.312	\$ 456.729	\$ 469.417	\$ 353.902	\$ 435.629	\$ 4.187.129
\$ 279.269	\$ 75.887	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 355.157
\$ 68.943	\$ 3.000	\$ 37.270	\$ 68.175	\$ 117.837	\$ 106.488	\$ 118.494	\$ 73.492	\$ 242.078	\$ 126.830	\$ 81.521	\$ 36.339	\$ 1.080.467
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27.515	\$ 147.528	\$ 37.148	\$ 115.012	\$ 36.541	\$ -	\$ 68.074	\$ 104.443	\$ 536.261
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 15.257.190	\$ 17.760.061	\$ 18.928.168	\$ 22.120.248	\$ 14.415.989	\$ 15.321.369	\$ 17.132.542	\$ 17.173.684	\$ 22.974.062	\$ 19.882.711	\$ 26.751.731	\$ 39.129.906	\$ 246.847.661

Tomado de: ANECACAO Departamento de comercio exterior, 2017 Nota: Elaborado por autora

Tabla 30: Utilidad de empresas exportadoras de cacao y derivados año 2016, Parte 3

UTILIDAD EN MILLONES DE DÓLARES												
2016												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2015
\$ 6.384.486	\$ 2.754.711	\$ 4.499.385	\$ 592.481	\$ 2.678.651	\$ 1.493.249	\$ 591.494	\$ 3.623.078	\$ 3.492.547	\$ 5.181.193	\$ 5.436.329	\$ 7.753.229	\$ 44.480.833
\$ 3.278.118	\$ 2.561.018	\$ 2.994.960	\$ 1.177.417	\$ 621.091	\$ 1.399.437	\$ 1.745.549	\$ 3.007.413	\$ 3.018.921	\$ 2.685.798	\$ 4.267.831	\$ 4.214.312	\$ 30.971.864
\$ 3.335.542	\$ 2.631.794	\$ 2.278.951	\$ 1.055.071	\$ 1.049.330	\$ 935.306	\$ 1.299.966	\$ 1.461.925	\$ 2.208.952	\$ 2.131.741	\$ 2.364.284	\$ 3.559.031	\$ 24.311.894
\$ 1.429.150	\$ 1.851.569	\$ 2.723.425	\$ 1.632.310	\$ 2.061.321	\$ 1.834.082	\$ 1.820.946	\$ 1.298.178	\$ 2.745.654	\$ 3.027.457	\$ 2.383.549	\$ 2.742.601	\$ 25.550.242
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 1.154.233	\$ 1.390.916	\$ 641.926	\$ 925.055	\$ 577.707	\$ 838.647	\$ 636.786	\$ 455.643	\$ 1.032.263	\$ 877.450	\$ 527.595	\$ 1.421.580	\$ 10.479.800
\$ 1.301.287	\$ 1.256.247	\$ 1.849.338	\$ 930.928	\$ 971.228	\$ 1.053.896	\$ 622.824	\$ 1.031.640	\$ 941.625	\$ 1.060.645	\$ 1.886.273	\$ 1.750.972	\$ 14.656.903
\$ 1.154.437	\$ 728.047	\$ 1.462.535	\$ 731.400	\$ 972.086	\$ 816.297	\$ 780.212	\$ 664.937	\$ 830.721	\$ 888.446	\$ 1.227.260	\$ 1.714.938	\$ 11.971.316
\$ 1.189.105	\$ 1.295.233	\$ 906.679	\$ 597.789	\$ 429.362	\$ 379.618	\$ 562.592	\$ 664.473	\$ 602.951	\$ 589.314	\$ 929.340	\$ 1.023.385	\$ 9.169.842
\$ 713.766	\$ 759.706	\$ 776.841	\$ 490.292	\$ 500.061	\$ 604.117	\$ 596.605	\$ 741.814	\$ 531.443	\$ 523.029	\$ 639.640	\$ 935.727	\$ 7.813.042
\$ 648.245	\$ 666.288	\$ 695.270	\$ 390.961	\$ 274.665	\$ 222.566	\$ 388.104	\$ 362.860	\$ 523.617	\$ 445.210	\$ 543.102	\$ 874.037	\$ 6.034.926
\$ 290.395	\$ 216.357	\$ 207.490	\$ 236.625	\$ 139.720	\$ 299.051	\$ 642.664	\$ 510.469	\$ -	\$ 309.019	\$ 316.882	\$ 152.943	\$ 3.321.617
\$ 959.067	\$ 754.560	\$ 852.748	\$ 586.384	\$ 702.676	\$ 670.025	\$ 787.982	\$ 449.202	\$ 872.877	\$ 755.771	\$ 906.159	\$ 605.464	\$ 8.902.917
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.055	\$ -	\$ 2.055
\$ 642.080	\$ 859.011	\$ 517.745	\$ 274.367	\$ 144.782	\$ 540.711	\$ -	\$ -	\$ 146.006	\$ 72.055	\$ 457.612	\$ 1.095.749	\$ 4.750.118
\$ 674.943	\$ 723.383	\$ 530.226	\$ 237.310	\$ 329.127	\$ 351.194	\$ 526.087	\$ 529.931	\$ 661.729	\$ 685.338	\$ 713.716	\$ 844.111	\$ 6.807.095
\$ 855.905	\$ 851.526	\$ 824.966	\$ 851.057	\$ 738.745	\$ 713.505	\$ 776.827	\$ 1.028.607	\$ 1.383.168	\$ 915.820	\$ 1.088.072	\$ 1.135.281	\$ 11.163.479
\$ 627.340	\$ 393.458	\$ 415.479	\$ 296.710	\$ 312.241	\$ 542.710	\$ 353.915	\$ 452.132	\$ 310.377	\$ 567.466	\$ 193.484	\$ 640.054	\$ 5.105.364
\$ 339.131	\$ 646.061	\$ 643.078	\$ 470.967	\$ 295.919	\$ 321.043	\$ 407.972	\$ 533.063	\$ 701.959	\$ 533.355	\$ 789.559	\$ 1.115.391	\$ 6.797.500
\$ 856.605	\$ 1.029.437	\$ 1.190.436	\$ 486.541	\$ 361.603	\$ 973.113	\$ 1.167.923	\$ 952.190	\$ 572.388	\$ 730.136	\$ 660.151	\$ 748.041	\$ 9.728.565
\$ 339.280	\$ 174.347	\$ 209.372	\$ 262.793	\$ 217.125	\$ 224.403	\$ 464.234	\$ 437.652	\$ 449.522	\$ 519.657	\$ 543.064	\$ 701.735	\$ 4.543.184
\$ 574.122	\$ 1.077.364	\$ 692.149	\$ 662.803	\$ 429.516	\$ 295.972	\$ 627.478	\$ 445.011	\$ 456.724	\$ 601.839	\$ 870.673	\$ 865.082	\$ 7.598.734
\$ 430.771	\$ 391.213	\$ 414.173	\$ 130.172	\$ 138.080	\$ -	\$ -	\$ 296.787	\$ 153.065	\$ 144.110	\$ 456.933	\$ 466.349	\$ 3.021.653
\$ -	\$ 142.472	\$ 70.230	\$ 269.052	\$ 252.928	\$ 185.059	\$ 501.487	\$ 471.723	\$ 528.602	\$ 482.236	\$ 153.021	\$ 158.218	\$ 3.215.027
\$ 207.584	\$ 130.975	\$ 139.274	\$ 313.531	\$ 137.889	\$ 72.909	\$ 158.329	\$ 76.983	\$ 198.513	\$ 252.191	\$ 198.657	\$ 145.111	\$ 2.031.947
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ 71.826	\$ 157	\$ 109.946	\$ -	\$ 38.929	\$ 111.208	\$ -	\$ 37.740	\$ 38.501	\$ 99.759	\$ 508.065
\$ 68.742	\$ 69.134	\$ 68.590	\$ 32.850	\$ 70.724	\$ 73.267	\$ 116.058	\$ 36.301	\$ 74.871	\$ 111.127	\$ 116.644	\$ 195.259	\$ 1.033.566
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 27.454.335	\$ 23.354.826	\$ 25.677.091	\$ 13.635.022	\$ 14.516.524	\$ 14.840.178	\$ 15.614.966	\$ 19.643.221	\$ 22.438.496	\$ 24.128.144	\$ 27.710.386	\$ 34.958.358	\$ 263.971.548

Tomado de: ANECACAO Departamento de comercio exterior, 2017 Nota: Elaborado por autora

4.2 Modelo Estadístico de Regresión Lineal por Mínimos Cuadrados

Se utiliza el método de Regresión Lineal para conocer los pronósticos del año 2017 y 2018, se obtienen los siguientes resultados (ver Tabla 31).

Tabla 31: Ventas pronosticadas de empresas exportadoras de cacao y derivados en millones de dólares años 2014 a 2016

Año	Mes	Ventas	Tiempo a pronosticar	Ventas Pronosticadas en millones USD
2014	Enero	26516758,6	1	22913390,63
2014	Febrero	25645505,1	2	23751069,02
2014	Marzo	20968643,7	3	24588747,41
2014	Abril	17575695,5	4	25426425,8
2014	Mayo	15225488,4	5	26264104,19
2014	Junio	11952488,9	6	27101782,59
2014	Julio	14425383,3	7	27939460,98
2014	Agosto	19996949,2	8	28777139,37
2014	Septiembre	32001370,6	9	29614817,76
2014	Octubre	53254278,8	10	30452496,15
2014	Noviembre	54810356,7	11	31290174,55
2014	Diciembre	38608113	12	32127852,94
2015	Enero	30514379,3	13	32965531,33
2015	Febrero	35520123	14	33803209,72
2015	Marzo	37856336,6	15	34640888,11
2015	Abril	44240495,5	16	35478566,51
2015	Mayo	28831977,1	17	36316244,9
2015	Junio	30642737,2	18	37153923,29
2015	Julio	34265083,2	19	37991601,68
2015	Agosto	34347368,2	20	38829280,07
2015	Septiembre	45948124,4	21	39666958,47
2015	Octubre	39765422,9	22	40504636,86
2015	Noviembre	53503461,9	23	41342315,25
2015	Diciembre	78259812,6	24	42179993,64
2016	Enero	54908670	25	43017672,03
2016	Febrero	46709651,2	26	43855350,42
2016	Marzo	51354181,9	27	44693028,82
2016	Abril	27270044,5	28	45530707,21
2016	Mayo	29033048,8	29	46368385,6
2016	Junio	29680356,5	30	47206063,99
2016	Julio	31229932,6	31	48043742,38
2016	Agosto	39286441,3	32	48881420,78
2016	Septiembre	44876992,5	33	49719099,17
2016	Octubre	48256287,8	34	50556777,56
2016	Noviembre	55420771,3	35	51394455,95

Adaptado de: ANECACAO Departamento de comercio exterior, 2017
Nota: Elaborado por autora

Como se observa en la presente tabla, la misma que muestra las ventas reales vs el pronóstico de ventas que pudo haber ocurrido, cabe recalcar que no hay mucha variación por lo que se puede deducir que el pronóstico se ajusta a la realidad de las ventas. Para llevar a cabo el modelo de regresión lineal por mínimos cuadrados al primer mes del año 2014 que es la base, se le asigna un tiempo a pronosticar, que parte del 1 hasta la observación 36 que indica los tiempos en los que mensualmente se registraron ventas de cacao y derivados por parte de las empresas exportadoras de las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas (ver Tabla 2).

Tabla 32: *Estadísticas de la regresión*

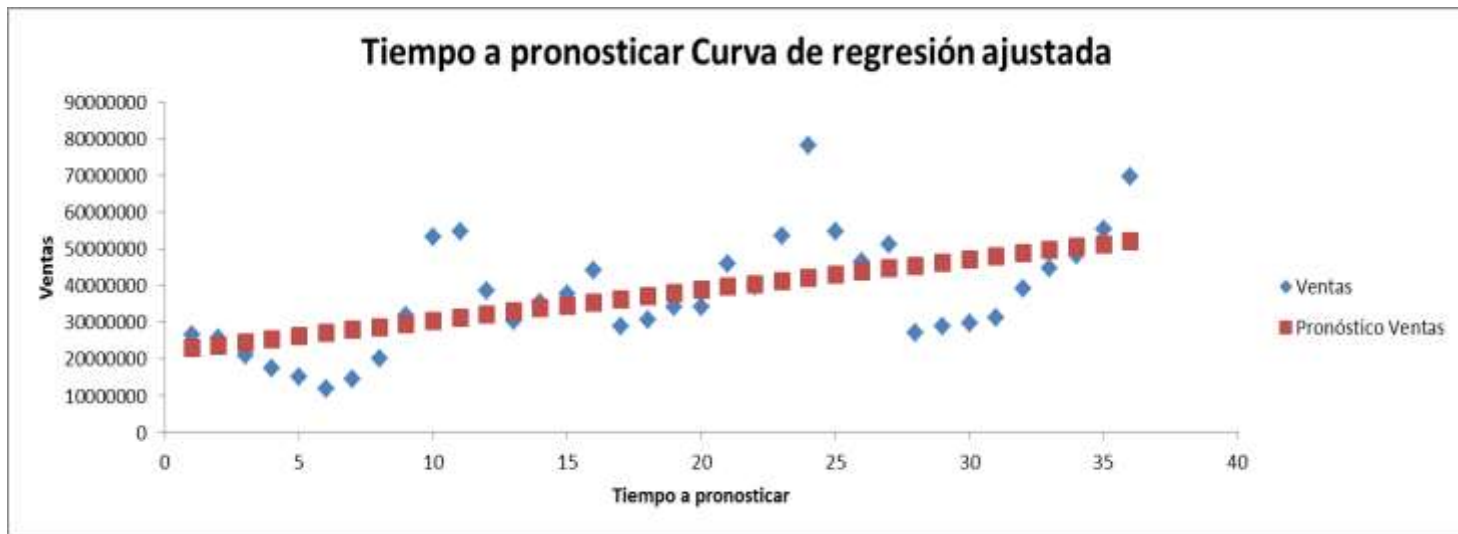
Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0,788905655
Coeficiente de determinación R ²	0,735114287
R ² ajustado	0,731555882
Error típico	12612767,64
Observaciones	36

Nota: *Elaborado por la autora*

Al utilizar este método de Regresión Lineal por mínimos cuadrados, se hace énfasis en el coeficiente de correlación múltiple, el mismo que indica en un 0,788905655 aproximándose a un 0,80 de que se tiene un buen modelo a su vez que existe una correlación significativa en lo que concierne a ventas de las empresas exportadoras, es decir, que no han existido entre los años 2014 a 2016 (años base) variaciones fuertes de disminución o de aumento en ventas, pues la variación es casi inexistente.

Cabe recalcar que, en el peor de los ajustes correlacionales podría ser un 0,73; según la teoría estadística todo coeficiente de correlación que supere el 0,70 es saludable, no obstante un 0,90 es lo más óptimo.

Tabla 33: *Tiempo a pronosticar Curva de regresión ajustada*



Nota: *Elaborado por la autora*

Haciendo referencia a la tabla n. 33 del Tiempo a Pronosticar en la Curva de regresión ajustada, indica la curva del pronóstico de ventas la correlación entre la relación de los datos de ventas vs el tiempo transcurrido por lo que se aprecia que la correlación es muy significativa. Gráficamente se explica que mientras las ventas se encuentren más cercanas a las media, la correlación es mejor y por lo tanto el modelo de Regresión Lineal es apropiado. *De tal manera que al citar la hipótesis planteada “El uso del Eje Bimodal Manta – Manaos mejorará la rentabilidad de los exportadores de cacao y sus derivados”. Se da a notar que ésta se cumple, al enviar sus productos por medio del Eje Bimodal Manta- Manaos mejorará su rentabilidad en ventas como lo indica el modelo estadístico propuesto (ver Tabla 33).*

Tabla 34: *Tiempo a pronosticar Gráfico de los residuales*



Nota: *Elaborado por la autora*

En la tabla n. 34 del tiempo a pronosticar de los gráficos residuales, si bien se conoce como un residuo a algo que queda, se empieza con el pronóstico a partir del año 2017 hasta mediados del año 2018. Se aprecia en la tabla estadística que los puntos se encuentran cerca de la media lo que determina que existe una buena correlación indicando que los exportadores podrían mejorar la rentabilidad a partir del incremento de las ventas (exportaciones) al utilizar el Eje Bimodal Manta Manaos para la exportación de su carga. Gráficamente se explica que, los puntos están en el tiempo “0” de residuo no pierden dinero, cuando se ubica entre las probabilidades de 2 a 4 millones de dólares se puede llegar a recuperar montos que oscilan entre esas cantidades o perder hasta 2 millones de dólares al utilizar el Eje Bimodal Manta Manaos para la exportación de su carga. Cabe recalcar que éste es un límite de probabilidad, puede llegar a ocurrir como también no (ver Tabla 34).

Tabla 35: *Análisis de la varianza*

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	2,72612E+15	2,72612E+15	17,13660788	0,000216619
Residuos	34	5,40878E+15	1,59082E+14		
Total	35	8,13491E+15			

Nota: *Elaborado por la autora*

Conforme al análisis de la varianza, tabla precedente indica cuánta variabilidad en términos de ventas ha existido entre los meses de los años 2014, 2015 y 2016; si éstas han aumentado, disminuido o se mantienen. Por lo que se obtiene un valor crítico de F (varianza estimada) del modelo de 0,000216 vs un valor F (Varianza calculada) de 17,136607; lo que significa que en los últimos años a pesar de la crisis económica que ha sufrido el país, no ha existido un mayor impacto en las ventas y exportaciones del cacao y sus derivados. Este resultado permite contar con mayor seguridad en el pronóstico de ventas realizado (ver Tabla 35).

Tabla 36: Ventas pronosticadas en millones de dólares de exportadores de cacao y derivados en los años 2017- 2018

Año	Mes	Ventas	Tiempo a pronosticar	Ventas Pronosticadas en millones USD
2017	Enero	Pronostico	37	53069812,74
2017	Febrero	Pronostico	38	53907491,13
2017	Marzo	Pronostico	39	54745169,52
2017	Abril	Pronostico	40	55582847,91
2017	Mayo	Pronostico	41	56420526,3
2017	Junio	Pronostico	42	57258204,69
2017	Julio	Pronostico	43	58095883,09
2017	Agosto	Pronostico	44	58933561,48
2017	Septiembre	Pronostico	45	59771239,87
2017	Octubre	Pronostico	46	60608918,26
2017	Noviembre	Pronostico	47	61446596,65
2017	Diciembre	Pronostico	48	62284275,05
2018	Enero	Pronostico	49	63121953,44
2018	Febrero	Pronostico	50	63959631,83
2018	Marzo	Pronostico	51	64797310,22
2018	Abril	Pronostico	52	65634988,61
2018	Mayo	Pronostico	53	66472667,01
2018	Junio	Pronostico	54	67310345,4

Nota: *Elaborado por la autora*

Como se aprecia en esta tabla n. 36, la misma que es la continuación de la tabla n. 31 de los tiempos a pronosticar, el pronóstico a partir del año 2017 indica un pequeño incremento de las ventas de los exportadores de cacao y derivados y en consecuencia la validación de la hipótesis alternativa (ver Tabla 36).

Con el método de regresión lineal por mínimos cuadrados se obtiene la ecuación siguiente:

$$y = a + b(x)$$

$$Y = 22075712,24 + 837678,39 (x)$$

Tabla 37: *Intercepción y tiempo a pronosticar*

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>
Intercepción	22075712,24	4293401,959
Tiempo a pronosticar	837678,3919	202355,4396

Nota: *Elaborado por la autora*

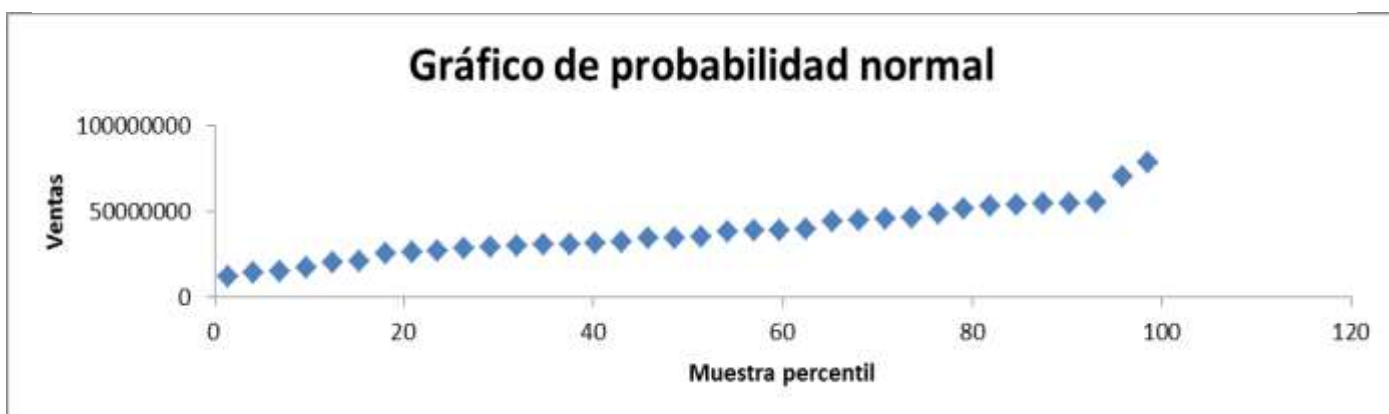
En la ecuación descrita aparece el intercepto y el tiempo a pronosticar, que se lo analiza como el coeficiente (a) y el coeficiente (b) y la variable (x) va a depender del tiempo a pronosticar para obtener las ventas pronosticadas en millones de dólares como lo especifica la tabla n.37 Si bien es cierto tenemos desde la observación 37 hasta la 54 que indica el tiempo de meses desde Enero del 2017 a junio del 2018, se realiza el pronóstico de un año y 6 meses solamente, debido a los 3 años bases con los que se cuenta para llevar a cabo el Método de Regresión Lineal por Mínimos Cuadrados (ver Tabla 36, 37).

El mencionado modelo estadístico no puede garantizar con exactitud el aumento o disminución de dinero en ventas que obtendrán los exportadores por medio del Eje Bimodal Manta- Manaos, pues puede ser que en el futuro exista una medida económica que restrinja ciertos beneficios en las ventas del

cacao, por lo tanto se habla de probabilidad aplicando dicho modelo estadístico.

Sin embargo, en el presente proyecto de investigación se muestra que en los 3 años bases que van desde el 2014 al 2016 no ha existido variaciones fuertes en cuanto a ventas como lo indica el análisis de la varianza en la tabla n.31, pues las mismas se han mantenido.

Tabla 38: *Gráfico de probabilidad normal*



Nota: *Elaborado por la autora*

Se muestra la normalidad con que la regresión crece sin truncarse por lo que la probabilidad de que se dé un crecimiento positivo está justificado por la tendencia presentada (ver Tabla 38).

CONCLUSIONES

Para concluir se puede determinar que al analizar la situación actual del sector cacaotero en el Ecuador y la evolución de sus exportaciones en los años 2011 -2015, ha mostrado un valor significativo en el aporte al Producto Interno Bruto del país siendo este de 0,87 por ciento en promedio de los años estudiados. Los principales destinos de las exportaciones de cacao y derivados como son: manteca de cacao, licor de cacao, cacao en polvo y chocolate por continente son: Estados Unidos, Alemania y de Sudamérica países como Chile, Colombia y Brasil; el mismo que también es un productor de cacao ordinario sin embargo importa desde Ecuador derivados de cacao fino de aroma debido a la alta demanda local que el mercado brasilero debe satisfacer.

En la actualidad, el Ecuador posee varios medios de transporte para exportar derivados de cacao hacia Brasil, entre ellos destaca la ruta fluvial del Eje Bimodal Manta Manaos el mismo que brinda ventajas en eficiencia de tiempo de tránsito y costos a las exportadoras y asociaciones de productores de cacao y derivados de las provincias de Guayas, Manabí, Los Ríos y Sucumbíos.

Al realizar el análisis costo beneficio en relación al indicador financiero retorno sobre la inversión de las asociaciones de productores de las provincias mencionadas, se determina que la comercialización de sus productos mejorará al exportar directamente previa capacitación y más aun exportando por medio del Eje Bimodal Manta Manaos.

Se concluye aduciendo que la situación de las exportadoras de cacao y derivados también mejorará al utilizar la ruta fluvial, esto se comprueba a partir de la aplicación del Modelo Estadístico de Regresión Lineal por Mínimos Cuadrados al pronosticar la variación de sus ventas en relación al medio de transporte utilizado y por lo tanto se valida la hipótesis planteada.

RECOMENDACIONES

Entre las principales recomendaciones, se sugiere que no se exporte únicamente cacao y derivados por medio del Eje Bimodal Manta Manaos, más bien es de vital importancia realizar el estudio de la demanda de otros productos ecuatorianos en diferentes destinos de Sudamérica.

En lo que concierne a la utilización del Eje Bimodal Manta Manaos, uno de los aspectos a considerar para la correcta utilización de este medio de transporte es la implementación de normas de seguridad de la ruta, para esto se puede tomar como ejemplo las normas que se aplican en los demás medios de transporte fluvial de países como Paraguay, Brasil y Estados Unidos.

Se recomienda que para la mejora de la situación de las asociaciones de productores de las provincias de Guayas, Manabí, Los Ríos y Sucumbíos exista la capacitación pertinente acerca del plan de exportación para el correcto envío de su carga sin intermediarios, el mismo que debe ser llevado a cabo por organismos de comercio exterior del orden público.

Es de gran importancia que el gobierno nacional actual tome cartas en el asunto y promueva la obra estratégica que el gobierno anterior empezó, pues se necesita el apoyo del sector público para que el Eje Bimodal Manta Manaos funcione como es debido, y a su vez que se haga la promoción y difusión del mismo para que las empresas exportadoras a nivel nacional y los productores puedan hacer uso de éste con la mayor confianza y responsabilidad posible de tal manera que se contemple la mejora de la situación económica y social del Ecuador.

REFERENCIAS

ALADI. (agosto de 2017). *PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO DE TRANSPORTE FLUVIAL POR LA HIDROVIA PARAGUAY-PARANA .*

Obtenido de Acuerdos de Alcance Parcial:

<http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/e95bfb5eca576e03032567f200721649/e53f1dc0bd9ab29d032578ed004e6a83?OpenDocument>

Anecacao. (2017). *Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador.* Obtenido de Scribd.com:

<https://es.scribd.com/document/323548336/resumen-exportacion-de-cacao-2015-anecacao-ecuador-1-pdf>

Brasil y el Proyecto Hidrovía Amazónica. (mayo de 2016). *Portal de Turismo.*

Obtenido de

<http://www.portaldeturismo.pe/index.php/regiones/item/1788-empresarios-brasileros-interesados-en-proyecto-hidrovia-amazonica>

COMERCIO, D. E. (08 de junio de 2011). *El cacao fino de aroma es la*

variedad que más se siembra. Obtenido de

<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cacao-fino-de-aroma-variedad.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador 2008 - Título VI.* Ecuador:

efemerides.ec.

Ecuador, A. y. (26 de agosto de 2014). *Cumbre Mundial de Cacao*. Obtenido de Anecacao: <http://www.anecacao.com/uploads/2014/09/1-El-Ecuador-Actualidad-y-Perspectivas-del-Sector-Cacaotero-ANECACAO-cumbre-mundial-del-cacao-2014.pdf>

El ciudadano. (2011). *Exportaciones por la ruta fluvial Eje Manta Manaos*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/wp-content/uploads/2014/01/EC-71.pdf>

Galeth, S. R. (30 de abril de 2017). Productos comercializados por el eje bimodal Manta- Manaos. (S. K. Zapata, Entrevistador)

Grupo Coremar. (mayo de 2015). *Multimodalismo Una Logística Competitiva*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Documents/GERENCIA%20LOGISTICA/Diego%20Pardo-Tayrona%20Offshore.%20Multimodalismo%2C%20una%20log%3%ADstica%20competitiva.pdf>

Hidrovia Paraguay Paraná. (2014). *Comité Intergubernamental de la Hidrovia Paraguay Paraná*. Obtenido de <http://hidrovia.org/la-hidrovia%3%ADa-paraguay-paran%3%A1>

Ing. Rafael Vasques de Galeth, I. R. (30 de abril de 2017). Productos exportados a través del Eje Bimodal Manta Manaos. (K. Zapata, Entrevistador)

Julio Bustamante, Jessenia Saavedra, Sussy Bailon. (2014). Proyecto de Graduación "Análisis del Transporte del Corredor Logístico Manta-

Manaos". En J. S. Julio Bustamante, *Antecedentes del corredor logístico Manta Manaos* (págs. 9-10). Guayaquil.

Manaos ciudad de amazonas. (2016 de junio). *Taringa!* Obtenido de <http://www.taringa.net/posts/info/19681861/Manaos-ciudad-de-amazonas.html>

Observatory of Economy Complexity. (junio de 2015). What does the world export to Brasil? Africa y Sudamérica.

Ohlin, H. (2014). *Teoria de Heckscher- Ohlin Diferencias en Dotaciones de Factores*. Recuperado el 01 de junio de 2017, de Edumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

Organización del Tratado de Cooperación Amazónica. (2010). *OTCA*. Obtenido de Tratado de Cooperación Amazónica: <http://www.otca.info/portal/tratado-coop-amazonica.php?p=otca>

PAVÓN BALSECA, KATHERINE MISHÉL. (DICIEMBRE de 2014). *CORREDOR LOGÍSTICO COMERCIAL COMO PARTE DEL PROYECTO EMBLEMÁTICO MANTA - MANAOS Y SU ESTRATEGIA COMERCIAL EN LA INSERCIÓN DEL ECUADOR A LOS MERCADOS AMAZONICOS DE PERU, COLOMBIA Y BRASIL* . Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9527/1/T-ESPE-035718.pdf>

Revista Judicial. (octubre de 2012). *Revista judicial* . Obtenido de Derecho Ecuador.com:

<http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2011/octubre/code/20056/registro-oficial-no-554---miercoles-12-de-octubre-de-2011>

Revista Lideres. (junio de 2012). *25 empresas colocan la oferta del Ecuador en el extranjero*. Obtenido de 25 empresas colocan la oferta del Ecuador en el extranjero

Ricardo, D. (1817). *Ventaja comparativa*. Recuperado el 01 de junio de 2017, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

Ricardo, D. (Siglo XIX). *Los Clásicos, David Ricardo -La Ventaja Comparativa-*. Recuperado el 01 de junio de 2017, de Ventaja Comparativa XIX: <http://www.ventosa-santaularia.com/Clasicos.pdf>

Ricardo, D. (Siglo XIX). *Teoría Clásica La Ventaja Comparativa*. Recuperado el 01 de junio de 2017, de http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Economia_Internacional/Pdf/Unidad_03.pdf

Rosario, B. d. (mayo de 2015). *Diario Norte*. Obtenido de <http://rm-forwarding.com/2015/05/05/el-transporte-fluvial-aporta-mayores-beneficios-i/>

SINAGAP. (2015). *Resumen Dinámico de Producción Agrícola*. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/reportes-dinamicos-espac>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Zapata Ocampo, Kiara Samanta**, con C.C: # **2100692421** autora del trabajo de titulación: **Exportación de derivados de cacao a través del Eje Bimodal Manta Manaos** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 28 de agosto de 2017

f. _____

Nombre: **Zapata Ocampo, Kiara Samanta**

C.C: **2100692421**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Exportación de derivados de cacao a través del Eje Bimodal Manta Manaos		
AUTOR	Zapata Ocampo, Kiara Samanta		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Gestión Empresarial Internacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de agosto de 2017	No. DE PÁGINAS:	135
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio exterior, logística internacional, metodología de la investigación		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportación, Eje Bimodal Manta Manaos, empresas exportadoras, asociaciones de productores, cacao y derivados, transporte fluvial, Brasil.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El cacao y sus derivados en el Ecuador es catalogado como producto emblemático del país, pues este genera importantes ingresos y aporte al producto interno bruto siendo uno de los sectores más rentables en la economía ecuatoriana, el mismo que posee la ventaja para ser exportado vía marítima y fluvial. En el año 2011 el gobierno nacional empieza la construcción de lo que hoy en día toma el nombre de Eje Bimodal Manta Manaos, cuya obra se crea con el propósito de servir como corredor logístico de transporte fluvial para la facilitación de envío de carga hacia países como Colombia, Perú y Brasil brindando beneficios a los exportadores, entre los más importantes: eficiencia en tiempo de tránsito y costos, lo cual mejorará la situación de los exportadores que utilicen esta ruta, para lograr el objetivo planteado se procede a seleccionar la muestra de empresas exportadoras y asociaciones de productores de cacao y derivados de las provincias de Guayas, Manabí, Los Ríos y Sucumbíos las cuales poseen una mayor capacidad y superficie de producción a nivel nacional; se realiza una investigación de tipo descriptiva correlacional, pues se aplica el modelo de Regresión Lineal por Mínimos Cuadrados para conocer la incidencia de las variables de estudio como son medio de transporte utilizado, ventas y utilidad. Al obtener los resultados del modelo descrito se aprecia que existe una correlación significativa entre las variables y la hipótesis alternativa se valida, es decir, el uso del Eje Bimodal Manta Manaos mejorará la situación de los exportadores de cacao y derivados.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-985457351	E-mail: kiasam27@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	Teléfono: +593-4-2206950 Ext. 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			