

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TEMA:

Diseño de página web del colectivo de arquitectura “El Selectivo” para lograr posicionamiento y difusión de su actividad en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social en la ciudad de Guayaquil

AUTOR:

Ortega Pereira Jorge Alberto

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTOR:

Msc. Quintana Morales Washington David

Guayaquil, Ecuador

2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Ortega Pereira Jorge Alberto**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**.

TUTOR

f. _____

Msc. Quintana Morales Washington David

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Msc. Soto Chávez Billy Gustavo

Guayaquil, a los 26 días del mes de septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Ortega Pereira Jorge Alberto**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de página web del colectivo de arquitectura “El Selectivo” para lograr posicionamiento y difusión de su actividad en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 26 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR

f. _____

Ortega Pereira Jorge Alberto



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

AUTORIZACIÓN

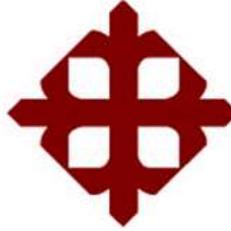
Yo, Ortega Pereira Jorge Alberto

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de página web del colectivo de arquitectura “El Selectivo” para lograr posicionamiento y difusión de su actividad en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 26 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR:

f. _____
Ortega Pereira Jorge Alberto



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Mgs. Katherine Naranjo Rojas

DELEGADO 1

f. _____

Mgs. Roger Ronquillo Panchana

DELEGADO 2

f. _____

Mgs. Will Vergara Macías

OPONENTE

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación al Creador quien me fortalece día a día para estar firme en todos estos años de mi carrera profesional. A mis amados Padres por sus oraciones, por brindar toda su dedicación y esfuerzo para Hoy culminar mi carrera profesional, sé muy bien que es una alegría inmensa para ellos, ver el fruto y la recompensa por su sacrificio. A mis profesores quienes me enseñaron sus dones y talentos, a amar la profesión, desarrollarla con eficacia y excelencia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Creador por permitirme cumplir esta meta en mi vida, por darme las ganas y sabiduría necesaria a lo largo de estos años que constituyo mi carrera, es gracias a su infinito amor y fidelidad al estar siempre a mi lado.

A mis padres quienes son el pilar base más importante, quienes me han dado siempre su apoyo y cariño incondicional. Gracias a ellos estoy aquí, he logrado mi meta ahora soy profesional Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria.

A los catedráticos de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, ya que gracias a ellos he llegado a obtener los conocimientos necesarios para poder desarrollar este trabajo de titulación.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
INDICE GENERAL.....	III
RESUMEN.....	V
ABSTRACT	VI
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	4
1.2.1. Objetivo General	4
1.2.2. Objetivos Específicos	4
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	5
2.1. Descripción del proceso seguido en la etapa de Investigación	5
2.1.1. Recolección de información sobre el cliente, producto, competencia, público.....	6
2.1.2. Análisis, interpretación y organización de la información	11
2.2. Análisis de Proyectos Similares.....	21
2.2.1. Pez Estudio	21
2.2.2. Coloco	22
2.2.3. ArchDaily	23
2.2.4. Resumen de Análisis de Proyectos Similares	25
3. PROYECTO.....	26
3.1. Criterios de Diseño	26
3.1.1. Layout.....	26
3.1.2. Identidad de Marca.....	28
3.1.3. Lenguaje de Diseño.....	31
3.1.4. Átomos	35
3.1.5. Moléculas	35
3.1.6. Organismos	36
3.1.7. Templates (Plantillas).....	36
3.1.8. Páginas	37
3.1.9. Desarrollo de Bocetos	37

3.2. Páginas.....	44
3.2.1. Propuesta 1	44
3.2.2. Propuesta 2	47
3.3. Evaluación de artes iniciales	49
3.3.1. Evaluación de la Página de Inicio.....	50
3.3.2. Evaluación de Páginas Internas	52
3.4. Desarrollo de Propuesta Gráfica Inicial	54
3.5. Desarrollo de Línea Gráfica Definitiva	56
3.6. Arte final de las Piezas Gráficas.....	64
3.7. Implementación y verificación de las piezas gráficas	73
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5. BIBLIOGRAFIA	75
6. ANEXOS.....	77
ANEXO N° 1: Preguntas para integrantes de El Selectivo.	77
ANEXO N° 2: Preguntas contestadas por Arq. David Hidalgo.....	78
ANEXO N° 3: Resultados	78
ANEXO N° 4: Enlaces de recursos utilizados.....	81
ANEXO N° 5: Evaluación Profesional – Wladimir Lerqué.....	82
ANEXO N° 6: Reporte Anti-Plagio URKUND.....	83

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objeto de estudio el proceso de comunicación en torno a las actividades del colectivo de arquitectura "El Selectivo" en la ciudad de Guayaquil. Con la finalidad de lograr posicionamiento y difusión de su actividad en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social, surge la necesidad de crear un sitio web. Para esto se identificaron los tipos de actividades que realizan, esto permite definir la arquitectura de información mediante una taxonomía que facilita el reconocimiento de los proyectos del Selectivo. Se empleó una metodología de investigación documental con enfoque cualitativo, y como técnica de investigación se utilizó la entrevista. Se establecieron los criterios de diseño necesarios para la elaboración de la interfaz gráfica del sitio tomando principalmente como referencia la metodología de diseño atómico de Brad Frost. La motivación para el desarrollo de este proyecto es brindar una solución creativa a su problemática de comunicación digital, aplicando conceptos de diseño de interfaz de usuario, siguiendo una metodología ordenada que facilite la comprensión de sus elementos comunicacionales.

Palabras Claves: *Arquitectura, arte, urbanismo, sitio web, Guayaquil, posicionamiento, arquitectura de información, taxonomía, diseño atómico, interfaz de usuario.*

ABSTRACT

The present thesis work has as object of study the communication process around the activities of the collective of architecture "El Selective" in Guayaquil city. In order to achieve positioning and diffusion of its activity in urban, architectural and artistic projects development with social responsibility, the need arises to create a website. For this, they identified the types of activities that they perform; this allows defining the information architecture through a taxonomy that facilitates the recognition of El Selectivo projects. A documentary research methodology with a qualitative approach was used, and the interview technique was used as research technique. The design criteria necessary for the elaboration of the graphical interface of the site were established, mainly taking as a reference the methodology of atomic design of Brad Frost. The motivation for the development of this project is to provide a creative solution to its digital communication problem, applying user interface design concepts, following an orderly methodology that facilitates the understanding of its communication elements.

Keywords: *Architecture, art, urbanism, website, Guayaquil, positioning, information architecture, taxonomy, atomic design, user interface.*

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como objeto de estudio el proceso de comunicación en torno a las actividades del colectivo de arquitectura "El Selectivo" en la ciudad de Guayaquil. Se identificó los tipos de actividades que realizan, esto permite definir la arquitectura de información para el desarrollo posterior del sitio web. Se establece los criterios de diseño necesarios para la interfaz gráfica del sitio.

La motivación principal para el desarrollo de este proyecto es brindar una solución creativa a su problemática de comunicación digital, aplicando conceptos de diseño de interfaz de usuario, siguiendo una metodología ordenada que facilite la comprensión de sus elementos comunicacionales.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

"El Selectivo" es un colectivo que se identifica como un espacio en movimiento dedicado a la transportación de ideas y proyectos de arquitectura y urbanismo (elselectivo_gye, 2017). Actualmente los únicos medios de difusión del colectivo son Facebook, Twitter e Instagram, estos carecen de una identidad gráfica definida y en sus publicaciones se evidencia la falta de un lenguaje de diseño (Suárez, 2014).

Actualmente la existencia de una herramienta integradora que genere contenido para su público objetivo y que se encuentre fácilmente en los motores de búsqueda, es escasa. Ayala menciona que las redes sociales deben ser consideradas como fuentes complementarias del sitio web (2016), sustento importante para que el Selectivo incorpore a su estrategia digital de difusión el diseño de un sitio web.

Los medios de difusión del Selectivo carecen de una estructura de contenido estándar, ya que según Lacalle, una buena estructura contiene una base bien organizada y es la clave para una gestión de contenidos (2009).

No se establece una taxonomía en la cual se pueda evidenciar los tipos de actividad que realizan, según lo propuesto por Hernández (2007), las taxonomías mejoran la organización de los contenidos mediante la representación de información.¹

El nivel de escalabilidad en la construcción de sus elementos de diseño como diagramación de estructura general, diagramación de bloques de párrafo, formato de banners, formato de imágenes en contenido y estilo de enlaces, es nulo, evidenciando la falta de una metodología en la cual cada uno de sus componentes se pueda adaptar a diferentes escenarios.

¹ Clasificación u ordenación en grupos de cosas que tienen unas características comunes.

La falta de conocimiento en cuanto al uso de herramientas de comunicación en la web se ha convertido en una limitación que ha hecho que no se pueda crear una conexión interdisciplinaria con la comunidad en general, estudiantes, docentes, profesionales y aficionados del medio.

En base a estas limitaciones la ejecución del presente proyecto apunta a la difusión de información presentada de forma atractiva y organizada mediante el diseño de interfaces, orientando al público objetivo sobre las actividades del colectivo. Con esta premisa, para que el público pueda vincularse fácilmente y se convierta en un contribuidor de la causa, se diseña un portal web que evidencie el mensaje implícito en el proyecto.

El hecho de no contar con un sitio web, hace que el colectivo no tenga un espacio propio para generar contenido, esto a nivel de SEO² impacta negativamente ya que los usuarios interesados en temáticas relacionadas a las actividades del Selectivo no encuentran información referente a ellos en los motores de búsqueda, esto inhibe incluso el alcance del proyecto y no lograr establecer sus objetivos planteados.

² Search Engine Optimization (Optimización en motores de búsqueda)

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.2.1. Objetivo General

Diseñar la página web del colectivo de arquitectura “El Selectivo” para el posicionamiento y difusión de su actividad en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social en la ciudad de Guayaquil.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Definir la arquitectura de información del sitio a partir del levantamiento de información del colectivo.
- Establecer los criterios de diseño para el desarrollo de la interfaz gráfica del sitio.
- Desarrollar un prototipo web a partir de los datos investigados y criterios de diseño establecidos.

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Descripción del proceso seguido en la etapa de Investigación

Se define a la investigación documental como “una técnica que permite obtener documentos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información” (Ávila, 2006, pág. 50).

En el contexto de este proyecto se realiza una investigación de tipo documental con la finalidad de identificar el objeto de estudio y la situación actual del colectivo. Se recurre a documentos editoriales, entrevistas realizadas por los medios tradicionales, sitios web especializados con el fin de enriquecer la información documental.

Se analizan los factores implicados para estructurar el contenido del portal y se podrá obtener la información necesaria para definir una metodología de diseño acorde con el proceso de desarrollo del sitio web.

El diseño de investigación es descriptivo con enfoque cualitativo, utilizando como técnica la entrevista mediante la cual se constituye la taxonomía de proyectos y eventos que consecuentemente dará paso a definir la arquitectura de información del sitio.

2.1.1. Recolección de información sobre el cliente, producto, competencia, público

2.1.1.1. Cliente

El Selectivo" es un colectivo de arquitectos formado a finales del año 2012, un espacio para abordar temas relacionados al análisis de la arquitectura contemporánea, donde se pueden compartir experiencias de carácter investigativo y académico con la finalidad de generar debate y crítica (Hidalgo, 2016).

Su misión es generar pensamiento urbano y arquitectónico que se convierta en conocimiento para el beneficio de la ciudad, promover el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social y contribuir con la academia de forma proactiva en la formación de profesionales (Hidalgo, 2016).

Según Hidalgo (2016), su visión es ser un colectivo de arquitectos líderes en la formulación de propuestas y soluciones que busquen el bien común dentro del desarrollo de las ciudades.

Su filosofía de trabajo se basa en la metáfora de un bus que se mueve constantemente a través del espacio urbano permitiendo a los pasajeros que van a bordo recorrer, observar, investigar, conocer, reflexionar y generar

ideas. Los objetos de estudio se definen como paradas y están relacionadas con las necesidades urbanas y arquitectónicas de la ciudad (Hidalgo, 2016).

El Selectivo cuenta con recursos publicitarios destinados a eventos como conferencias, conversatorios, exposiciones, talleres e intervenciones artísticas, estos recursos son clasificados en: roll ups, volantes, afiches y artes destinadas a redes sociales.

Con el análisis de los elementos de identidad existentes se puede establecer una línea gráfica adecuada para el desarrollo de la interfaz, esto se lo desarrollará en el punto 3 del proyecto.

2.1.1.2. Producto

El producto se ha definido como un sitio web que brinde información integrada sobre la actividad del colectivo de arquitectura "El Selectivo" en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social en la ciudad de Guayaquil.

2.1.1.3. Competencia

Para establecer su competencia se consideró factores como: interés en el desarrollo de proyectos urbanos, contribución académica y motivación por mejorar la arquitectura contemporánea. La presencia de colectivos de arquitectura en Guayaquil es escasa, sin embargo, a nivel del Ecuador

existen agrupaciones que comparten el mismo interés sobre temas urbanos y arquitectónicos.

2.1.1.3.1. Quillu Yaku

Quillu Yaku “Nuestra Voz” es un colectivo de arquitectura de la ciudad de Loja, interesados en temas urbanos, metafóricamente su nombre pretende ser un punto de interacción que exprese y concrete las realidades de la urbe. El colectivo es cercano a la academia, desde donde se puede aportar con el conocimiento para una mejor ciudad. El medio de difusión de este colectivo es Facebook, en el cual se hace mención a exposiciones fotográficas y conversatorios.

2.1.1.3.2. Estudio A0

Se definen como una plataforma abierta de diseño a cuyos miembros les interesa investigar las relaciones entre arquitectura, paisaje, urbe e infraestructura en sus dimensiones estéticas, éticas, culturales y medioambientales. Cuentan con un sitio web, un blog en el que escriben sobre noticias relacionadas, redes sociales como Facebook y Vimeo.

2.1.1.3.3. Al Borde

Estudio colaborativo y experimental que se caracteriza por buscar soluciones consistentes a problemas ordinarios y actuales. Trabajan con

proyectos de bajo presupuesto. El carácter de los proyectos crea un marco de trabajo colaborativo interdisciplinario con músicos, artistas, teatreros, diseñadores, publicistas, etc.

En su sitio web se encuentra las secciones de proyectos, quienes somos y contacto. Las redes sociales que mantienen son Facebook, Youtube y Vimeo.

2.1.1.4. Público

El público objetivo es la comunidad en general, estudiantes, docentes, profesionales del medio y aficionados interesados en el desarrollo y fomento de la cultura arquitectónica y urbana en la ciudad de Guayaquil.

Para corroborar si existe interés en temáticas relacionadas a las actividades del Selectivo se utilizó la plataforma de Google Trends, mediante un filtrado comparativo se establece como parámetros de búsqueda los términos “arquitectura”, “urbanismo” y “arte” en un rango de los últimos 90 días³ dentro de la región del Guayas, se elige el rango de 90 días debido a que 30 días de comparativa no arrojan datos suficientes para determinar un nivel de interés estable.

³ Comparativa realizada el 13 de febrero del 2017

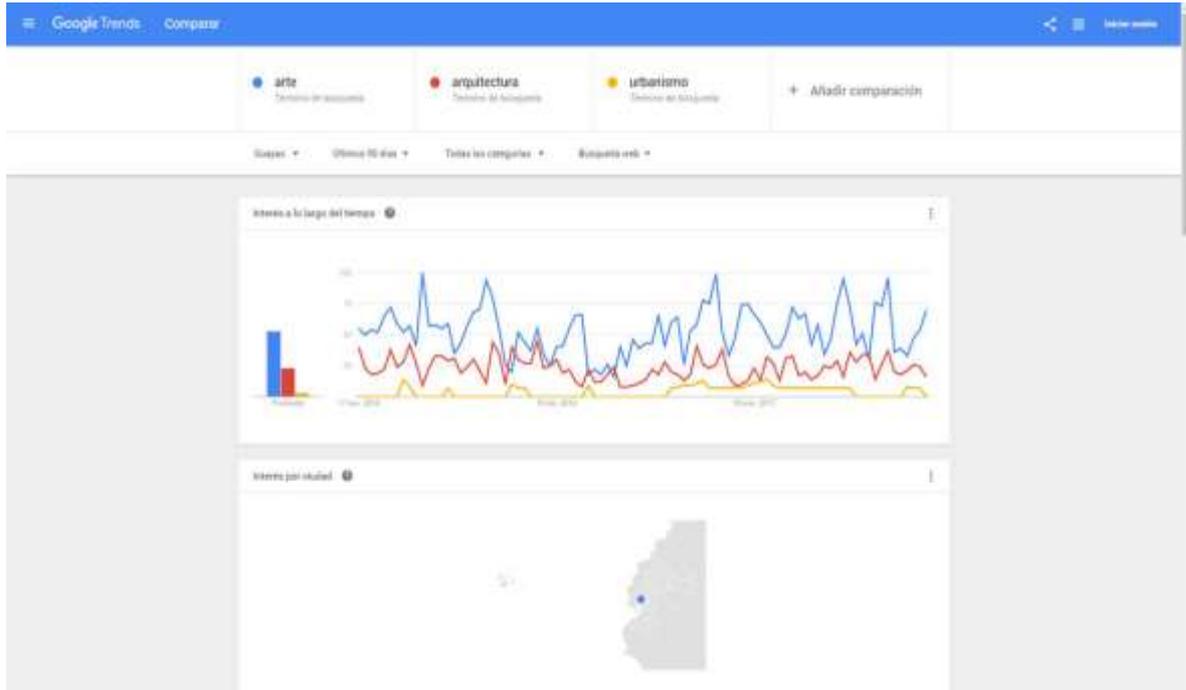


Figura 1 - Comparativa de palabras clave
Fuente: Google Trends

Estas keywords⁴ o palabras clave fueron obtenidas de la misión del colectivo, las cuales se ven reflejadas también dentro del objetivo general del presente proyecto.

Los intereses de búsqueda se miden en una escala del 0 al 100 con relación al término de mayor popularidad. Durante el periodo de 90 días la plataforma realiza el promedio de los 3 términos. “Arte” equivale a 46 mientras que “arquitectura” equivale a 20 y “urbanismo” tiene una valoración de 4.

⁴ Conjunto de palabras (o una palabra) relacionada con una posible búsqueda

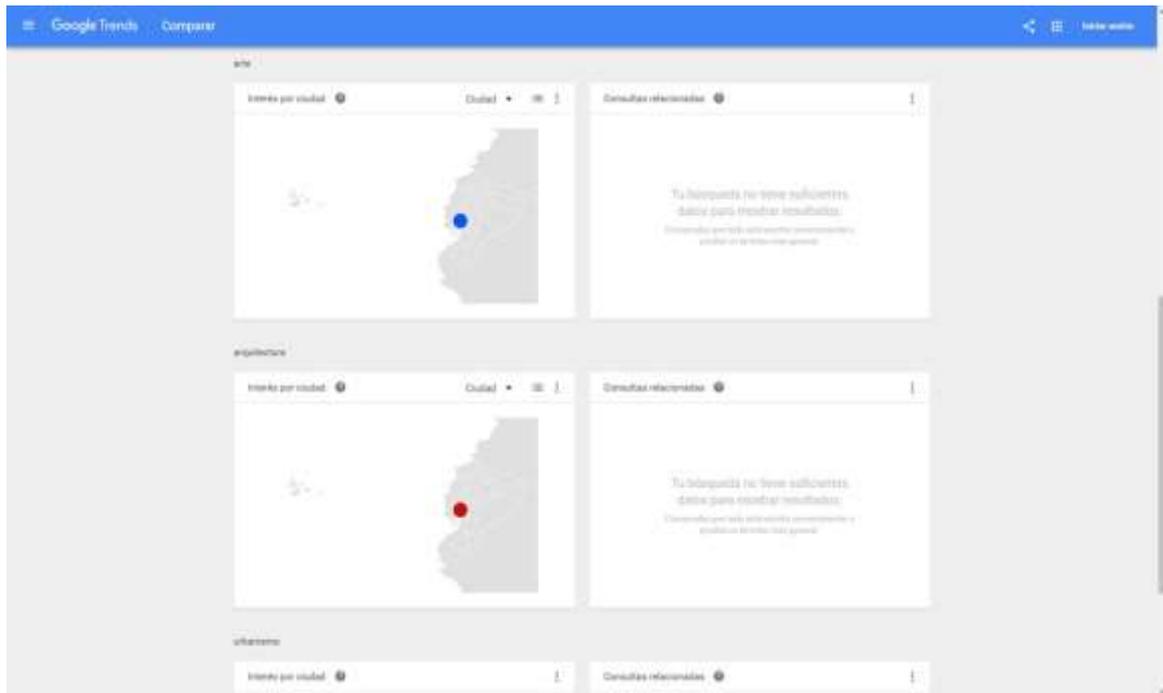


Figura 2 - Intereses por ciudad
Fuente: Google Trends

En conclusión, se comprueba que las palabras claves sometidas a análisis obtuvieron una respuesta favorable que garantiza la viabilidad del proyecto al existir usuarios reales interesados en temas relacionados a las actividades del colectivo de arquitectura El Selectivo.

2.1.2. Análisis, interpretación y organización de la información

2.1.2.1. Investigación Documental

2.1.2.1.1. Metodología de Diseño Atómico

El diseño atómico es una metodología compuesta de cinco etapas distintas que trabajan juntas para crear sistemas de diseño de interfaces de

una manera más deliberada y jerárquica. Las cinco etapas del diseño atómico son: Átomos, Moléculas, Organismos, Plantillas y Páginas (Frost, 2016).

Cada etapa de la metodología de diseño atómico es clave en la jerarquía de un sistema de diseño de interfaces. En el desarrollo de los criterios de diseño se profundiza sobre cada una de las etapas de esta metodología.

2.1.2.1.2. Patrones de Diseño Inclusivos

El error más persistente como industria ha sido aplicar los principios en gran parte incompatibles del diseño gráfico impreso de la comunicación a la web. El dominio de un diseñador de impresión es puramente visual, confinado a espacios predecibles y predeterminados, utilizando materiales acordados y resoluciones y colores consistentemente reproducibles. El diseño de impresión es la producción de artefactos estáticos e inmutables (Pickering, 2016, pág. 10).

La web está hecha de código y debe ser diseñada, por lo tanto, el diseño con código funciona con los materiales adecuados. Las páginas web no son artefactos inmutables. Deberían ser tolerantes con el cambio de contenido dinámico. Este contenido debe ser gestionado en términos de componentes discretos que pueden ser reutilizados según los patrones acordados (Pickering, 2016, pág. 10).

La verdad es que el trabajo de diseño es la deliberación. Es la búsqueda de la mejor solución a un problema dado. Al relegar el diseño al ámbito de la estética visual, gran parte de la web no se diseña. Esto sólo puede conducir a la inaccesibilidad, el rendimiento pobre y, por supuesto, una falta general de utilidad (Pickering, 2016, pág. 11).

2.1.2.1.3. Metodología de Diseño Iterativo

El desarrollo iterativo de interfaces de usuario implica un refinamiento constante del diseño basado en pruebas de usuario y otros métodos de evaluación. Por lo general, uno completaría un diseño y anotar los problemas que varios usuarios de la prueba han utilizado. Estos problemas se fijan entonces en una nueva iteración que debería probarse nuevamente para asegurar que los "arreglos" realmente resolver los problemas y encontrar nuevos problemas de usabilidad introducidos por el diseño cambiado (Nielsen, 1993).

Nielsen también afirma que los cambios de diseño de una iteración a la siguiente son normalmente locales a aquellos elementos de interfaz específicos que causaron dificultades al usuario. Una metodología de diseño iterativo no implica reemplazar ciegamente los elementos de la interfaz con nuevas ideas alternativas de diseño. Si se tiene que elegir entre dos o más alternativas de interfaz, es posible realizar pruebas comparativas para medir qué alternativa es la más utilizable (Nielsen, 1993).

2.1.2.1.4. Posicionamiento Orgánico

El posicionamiento web es el proceso de aumentar la visibilidad de una página web en los resultados de búsqueda orgánica de los diferentes buscadores. Se lo conoce también como SEO (Search Engine Optimization). El objetivo de este servicio es ubicar el sitio web en las posiciones más altas posibles de los resultados de búsqueda natural para una o varias palabras claves (Generación, 2013).

2.1.2.1.5. Arquitectura de Información

Según el portal usability.gov (2017), la arquitectura de la información se centra en organizar, estructurar y etiquetar el contenido de una manera efectiva y sostenible. El objetivo es ayudar a los usuarios a encontrar información y completar tareas.

Teniendo en cuenta el término de Arquitectura de información y su importancia de estructurar una base informativa, se procederá a establecer la misión del portal web y además se establecerá un esquema jerárquico de información.

2.1.2.1.6. Misión del Sitio Web

Atraer usuarios interesados en el desarrollo de temas relacionados con proyectos de arquitectura, urbanos y artísticos para fomentar la cultura arquitectónica y urbana en la ciudad de Guayaquil.

Esquema Jerárquico de Información de El Selectivo

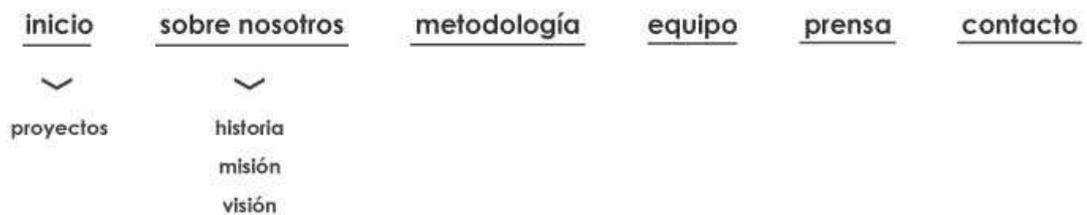


Figura 3 - Esquema jerárquico de información
Fuente: Elaboración propia.

2.1.2.1.7. Taxonomía de Proyectos

Según Thurow (2015), una taxonomía plana, también conocida como taxonomía sin capas, es simplemente una lista de elementos. Una taxonomía plana sólo tiene categorías de nivel superior. Los elementos se ponderan igualmente, aunque en un sitio web, es común colocar el elemento más importante primero en la lista.

Con una taxonomía de los proyectos del Selectivo, se tiene claro cuál será su estructura de contenido y a qué nivel pertenece para organizarlo posteriormente en el sitio web.

El selectivo considera cada escenario como un laboratorio urbano, en el que plasman su propósito mediante obras y definen cuál es su rol en un entorno especificado, mencionando los entes de trabajo involucrados. (Selectivo, 2017)

Existen escalas de intervenciones en las que hacen su recorrido, esas escalas se clasifican en:

- Comunidad + Academia
- Agentes + Comunidad
- Academia + Agentes

2.1.2.1.8. Proyectos de El Selectivo

Cine Flotante

Proyecto de arquitectura itinerante que se desprende del proyecto "Con pie derecho". El objetivo radica en intervenir zonas de espacio público de Guayaquil a través de la arquitectura lúdica y de esparcimiento (Arquitectura, 2016).

El proyecto se planteó con los estudiantes del Taller de Diseño Arquitectónico V de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y como escenario de intervención se

escogió la Cooperativa Andrés Quiñones de la Isla Trinitaria (Arquitectura, 2016).

El Nodo

Es un proyecto que busca dotar a la ciudad de Guayaquil de un nuevo espacio cultural y artístico. La apertura de este proyecto se da con la colaboración del Arq. Peter Ronquillo y la Diseñadora de indumentaria Nadia Piechenstein como co-fundadores junto al Selectivo. La idea es que Guayaquil tenga un nuevo lugar de referencia y tránsito para los ciudadanos donde el arte y la cultura se conviertan en la motivación para visitar un espacio al aire libre adaptado especialmente para ello. El nodo es un elemento urbano necesario para planificar la ciudad, es el espacio conector de otros espacios (Arquitectura, 2016).

2.1.2.2. Análisis de Entrevistas

2.1.2.2.1. Entrevista a integrantes del Selectivo

En entrevista realizada el 12 de octubre en las instalaciones del Instituto de Planificación Urbana y Regional (IPUR) de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a los arquitectos David Hidalgo, Jorge Ordoñez y Filiberto Viteri, integrantes del Selectivo, se pudo analizar lo siguiente:

Un paso previo para llegar a las transformaciones y los cambios que se pueden hacer en la ciudad de Guayaquil debe trabajarse la parte de la cultura arquitectónica y urbana.

La arquitectura puede cambiar condiciones favorables para la ciudad. Una parte importante es la formación de los nuevos arquitectos, deben salir con ideas enfocadas en mejorar la urbe.

Una visión es convertirse en un colectivo de arquitectos líder y proponer soluciones urbanas que las ciudades van demandando.

Concepto

Cuando el grupo se formó, ya existían varios colectivos de arte, entonces se llegó a la conclusión que el término "Colectivo" es muy utilizado y con la visión urbana de movilidad que tenía el grupo decidieron llamarse "Selectivo", con la idea conceptual el grupo podría ser una especie de bus urbano que va a lo largo de la ciudad recorriendo diferentes tipos de temas y paradas que iban desde la transportación a algún evento arquitectónico, hablar sobre algún edificio, proponer proyectos para alguna obra, y como se movían en diferentes temáticas, la analogía de compararse con un bus urbano, es la idea de cómo conceptualizaron el nombre en función de lo que querían hacer.

En cada parada existe gente que se incorpora a algún tema que se está desarrollando y una vez culminado se continúa el recorrido.

Ejes de Trabajo

Dentro del eje Urbano se encuentran planteamientos sobre mejoras e implementaciones dentro del espacio urbano, reactivación de espacios públicos, críticas e intervenciones con la comunidad.

El eje académico está ligado a la producción dentro de los espacios académicos, se hacen talleres de proyectos, cátedras que complementan la formación de la profesión. Colaborar de forma proactiva en la formación de nuevos arquitectos.

Metodología

Según Viteri (2017), la metodología de trabajo del Selectivo apunta a la colaboración y el esfuerzo conjunto, para facilitar la cooperación de los 3 agentes que consideran importantes en la creación de ciudad: academia, gobierno y ciudadanía.

Viteri también menciona que la academia son las universidades encargadas de producir e impartir conocimiento a futuros profesionales de varias ramas; los gobiernos locales, establecen leyes y políticas para el

desarrollo de la ciudad; y la ciudadanía es quien posee la experiencia de habitar y transitar por el espacio urbano.

2.1.2.2.2. Entrevista a Lcda. Anais Sánchez

Se realiza una entrevista a la Diseñadora Gráfica Anais Sánchez, autora del rediseño actual de su identificador y encargada de llevar la imagen institucional del Selectivo. En entrevista se le hicieron preguntas relacionadas al proceso de rediseño y el estado actual de la marca, quien supo responder lo siguiente:

Hubo una muy interesante discusión después de analizar la gráfica inicial debido a sus dificultades de aplicación y funcionalidad, la idea fue comunicar lo mismo mediante una síntesis de un bus que está en constante movimiento y cambio, la propuesta se modificó a 2 buses, transmite que son personas distintas pero tienen un mismo fin (Sanchez, 2016).

El cliente se involucró en el proceso y el resultado final fue satisfactorio para ambas partes. En el nuevo rediseño ellos vieron reflejado una síntesis de su concepto que transmitía los valores de marca (Sanchez, 2016).

2.2. Análisis de Proyectos Similares

2.2.1. Pez Estudio

Pez Estudio es un colectivo de 3 arquitectos y un economista que desarrollan proyectos arquitectónicos y urbanos colaborativos. En su sitio web se aprecia una diagramación no estructurada, donde su prioridad es comunicar los proyectos que se encuentran realizando actualmente, no cuentan con navegación, se aprecia claramente que su objetivo es promocionar proyectos actuales mediante redes sociales utilizando técnicas de publicidad con “hashtags”, en la parte inferior se aprecia la información de contacto y enlaces a redes sociales tanto de la agrupación como de los proyectos que se encuentran realizando.



Figura 4 - Captura de Pagina inicial Pez Estudio
Fuente: www.pezestudio.org

2.2.2. Coloco

Coloco es un colectivo francés, se definen como profesionales de la adaptación con una responsabilidad de invención.



Figura 5 - Captura de página inicio de Coloco
Fuente: www.coloco.org

Su sitio web presenta una diagramación ordenada con elementos de navegación, búsqueda y sección de proyectos. En la página principal presenta un slide promocionando una publicación impresa de su autoría. La maquetación general del sitio consta de 4 columnas, cumpliendo con estándares de adaptabilidad para dispositivos móviles. El prefooter consta de su dirección física, teléfonos de contacto, tweets de su cuenta oficial, proyectos relacionados y la misión del colectivo. El footer consta de información legal y cuentas oficiales de redes sociales como Facebook y Twitter.

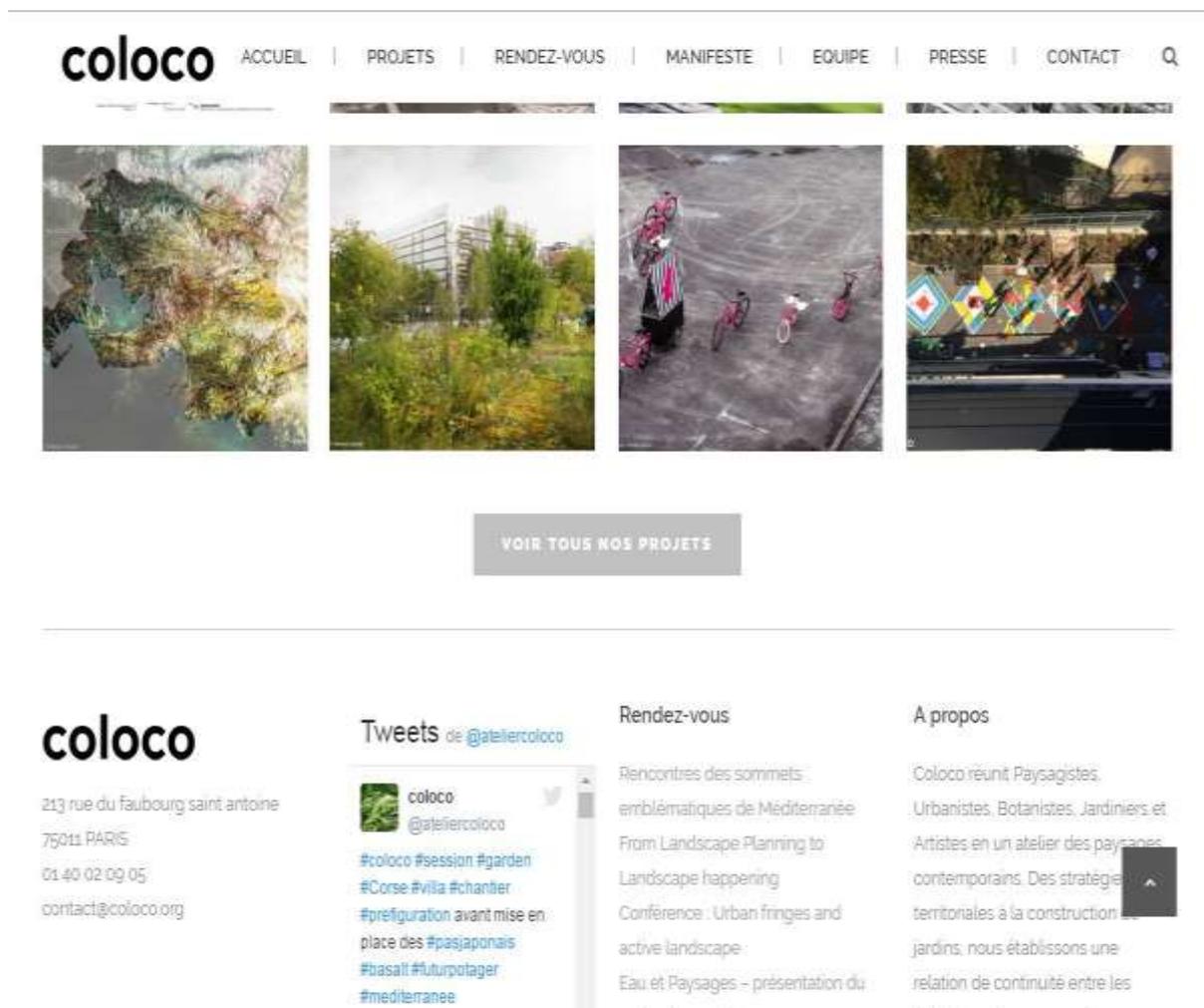


Figura 6 - Diagramación interna de sitio Coloco
Fuente: www.coloco.org

2.2.3. ArchDaily

Es un sitio web de noticias y recursos informativos sobre proyectos, concursos, eventos, entrevistas y productos de arquitectura para ayudar a los arquitectos a desarrollarse como profesionales.

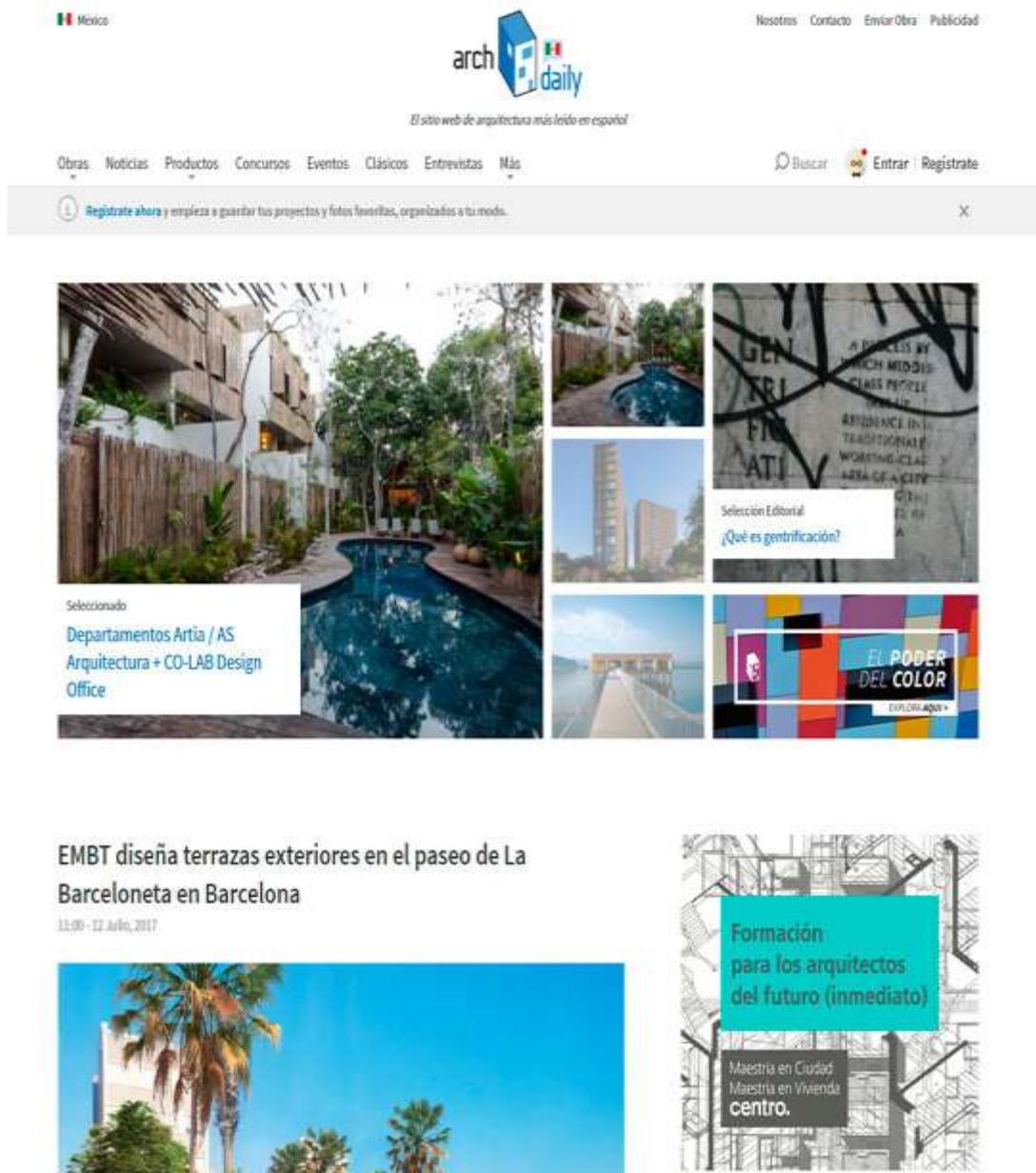


Figura 7 - Captura de página Inicio ArchDaily.
Fuente: <http://www.archdaily.mx/>

El sitio web cuenta con una diagramación general de 2 columnas, una distribuida para su contenido y una barra lateral derecha destinada a información adicional como catálogo de productos, publicaciones, eventos y entrevistas.

2.2.4. Resumen de Análisis de Proyectos Similares

Como resultado del análisis de los proyectos similares, se toma en referencia la estrategia de contenidos del colectivo Pez Estudio, el cual posee una notable contribución en el desarrollo de proyectos urbanos y participación colectiva con la comunidad en temas de arquitectura y urbanismo.

Así mismo se toma como referencia los aspectos esenciales del sitio web del colectivo francés Coloco, como el tamaño de la tipografía, distribución de los elementos, maquetación base o layout del sitio. Adicionalmente se toma en cuenta la funcionalidad y el comportamiento de las acciones que llevan de un link a otro haciendo efectiva su navegabilidad.

El sitio ArchDaily posee un catálogo extenso de proyectos alrededor de todo el mundo, esto ayudará a construir de una manera más organizada la sección de proyectos de El Selectivo.

3. PROYECTO

3.1. Criterios de Diseño

Con la recopilación de información necesaria se procede a establecer los criterios de diseño basados principalmente en la metodología “Atomic Design” de Brad Frost. El diseño atómico no es un proceso lineal, sino un modelo mental que nos ayuda a pensar en nuestras interfaces de usuario como un todo cohesivo y una colección de partes al mismo tiempo (Frost, 2016, pág. 42).

Los diseñadores web miran más allá de la disposición en frente de ellos para ver cómo sus elementos se redimensionan y ajustan a varios anchos de dispositivo, mientras mantienen su forma y jerarquía (Clarke, s.f.).

3.1.1. Layout

A menudo se recomiendan varios patrones de diseño para aprovechar la forma en que la gente observa o lee un diseño. 3 de los más comunes son el diagrama de Gutenberg, el diseño de patrón z y el diseño de patrón F (Bradley, 2011).

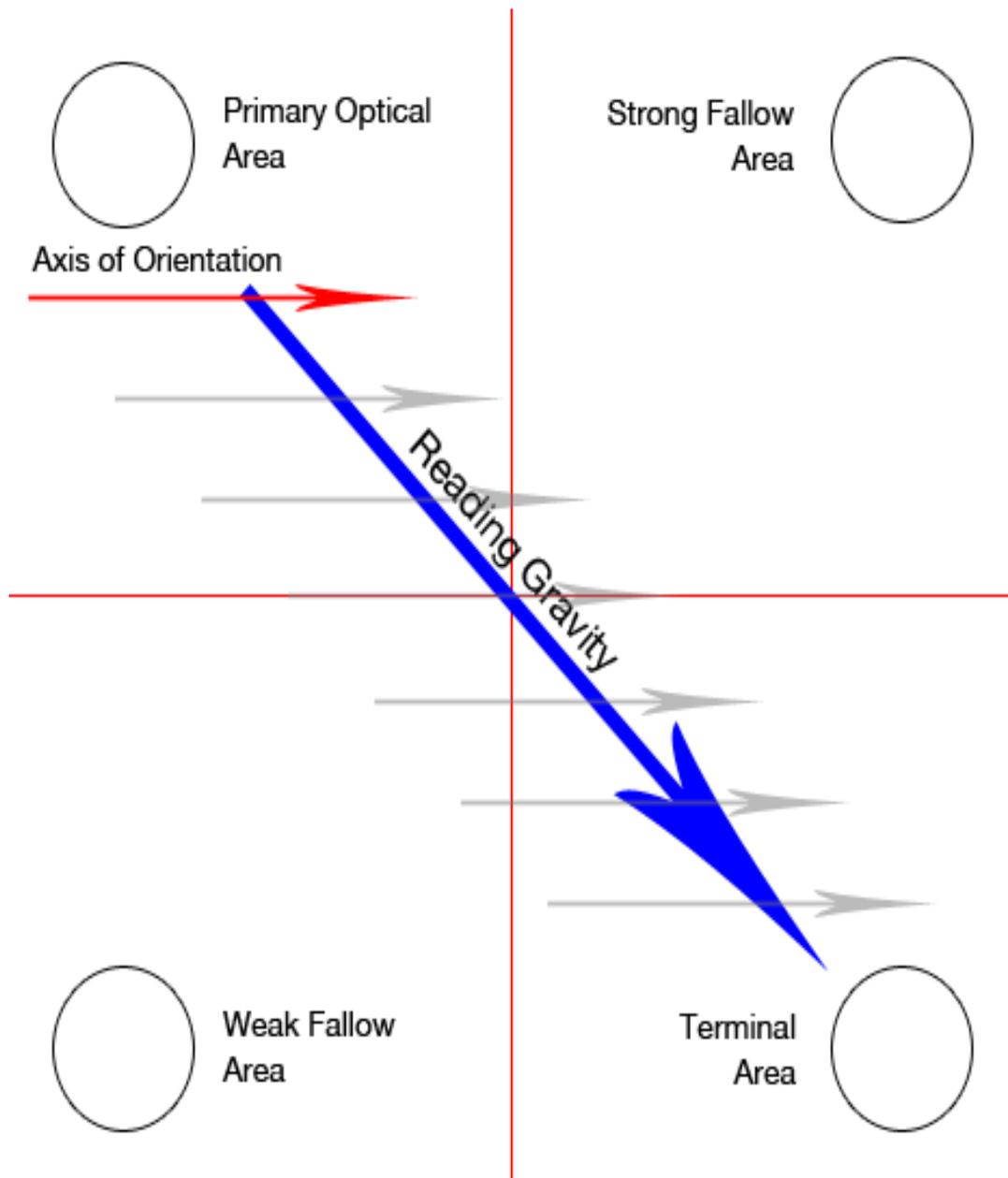


Figura 8 - Diagrama de Gutenberg
 Fuente: <http://vaseodesign.com/web-design/3-design-layouts/>

El Layout z o patrón z es una buena manera de comenzar casi cualquier proyecto de diseño web porque se ocupa de los requisitos básicos para cualquier sitio eficaz: branding, jerarquía, estructura y call to action (Jones, 2010).

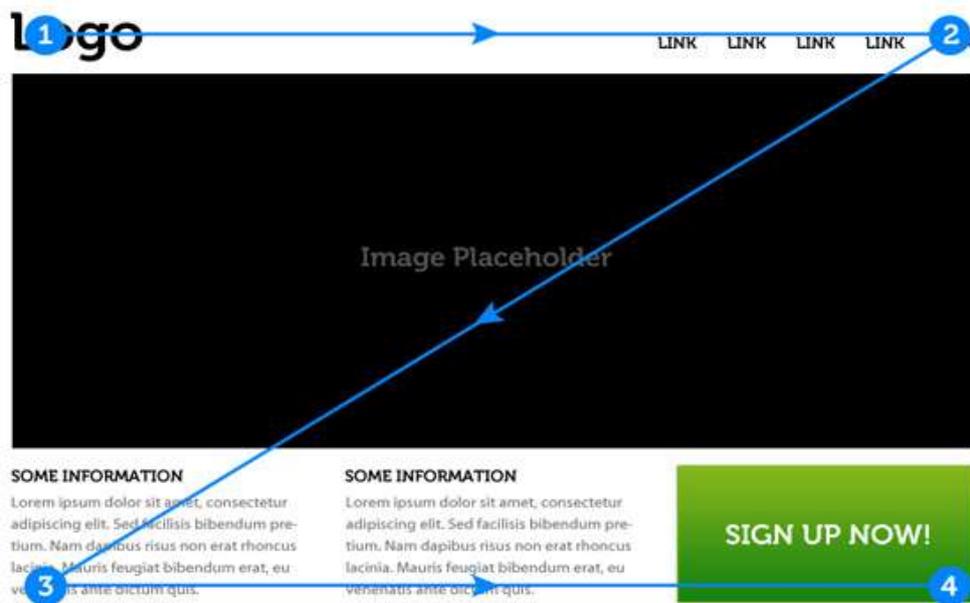


Figura 9 - Aplicación del patrón Z

Fuente: <https://webdesign.tutsplus.com/articles/understanding-the-z-layout-in-web-design--webdesign-28>

El Layout de El selectivo se define mediante el patrón z porque la lectura de la información a colocar, este es predecible, además mantiene una estructura y jerarquía ordenada que finalmente invita a interactuar con un “llamado a la acción”.

3.1.2. Identidad de Marca

Las directrices de identidad de la marca definen los activos y los materiales que hacen que una empresa sea única. Logos, tipografía, paletas de colores, mensajería (como declaraciones de misión y etiquetas) (Frost, 2016, pág. 24).

Se identifica la identidad de marca de El Selectivo, así como su cromática de color, tipografía, estilo y demás atributos que componen su ecosistema de comunicación visual.

Para determinar la identidad de marca de El Selectivo se procede a analizar su imago tipo y a investigar el material publicado en las redes sociales, se evidencia la tendencia minimalista expresada en sus elementos gráficos comunicacionales.



Figura 10 - Identidad para Fanpage
Fuente: facebook.com



Figura 11 - Identidad para página de perfil en Twitter.
Fuente: twitter.com



Figura 12 - Publicación de imagotipo en Instagram
Fuente: Instagram.com

Como resultado de este análisis se evidencia que la tipografía utilizada para el imagotipo es Century Gótico, perteneciente a la familia tipográfica sanserif, diseñada por Monotype, Sol Hess y Morris Fuller Benton (Linotype, 2007).

Así mismo los caracteres tienen una transformación de texto en minúsculas, esto se debe a una tendencia utilizada por grandes marcas como Intel, eBay y Xerox, el uso de minúsculas da una sensación más casual a la marca que le permite conectarse fácilmente a su audiencia meta (Maria, 2014). Se puede rescatar también la cromática implícita que será definida en el siguiente punto.

3.1.3. Lenguaje de Diseño

Google posee un lenguaje de diseño llamado Material Design. La guía de estilo de Material Design define su filosofía de diseño, objetivos y principios generales, al mismo tiempo que proporciona aplicaciones específicas de su lenguaje (Frost, 2016, pág. 25).

Al establecer una guía de estilo para el sitio web del Selectivo, se puede identificar elementos básicos de diseño, con los cuales se construirán patrones de navegación, de contenido y de comportamiento, de esta manera se mantiene una estructura modular que facilite la construcción de cada área.

Las piedras angulares de los buenos sistemas de diseño son guías de estilo, que documentan y organizan materiales de diseño al tiempo que proporcionan directrices de uso (Frost, 2016, pág. 23).

Se procede a elaborar una guía de estilos con la finalidad de identificar elementos básicos de diseño y tener un estándar para la construcción de patrones de navegación, contenido y comportamiento.

3.1.3.1. Color

La cromática de color está extraída de los dos tonos de base y secundario impresos en el imago tipo. Del color base predominante se

procederá a crear 5 variantes basadas en su luminosidad. Se establece el color primario y secundario para ser utilizado en los componentes del sitio.

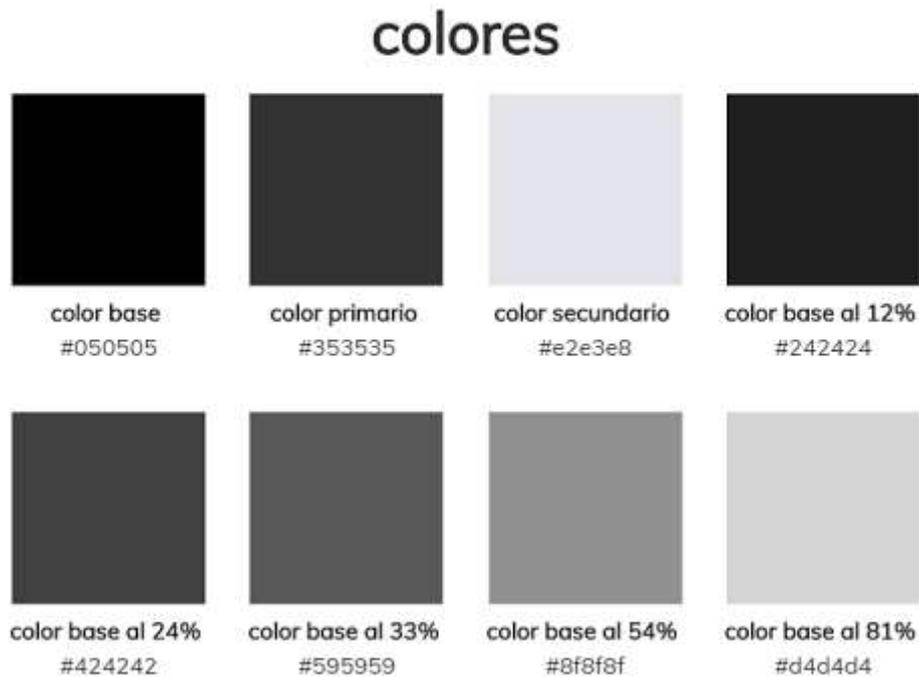


Figura 13 - Cromática de color
Fuente: Elaboración propia

3.1.3.2. Tipografía

Para el diseño de las artes del sitio web, tanto para los banners ubicados en las secciones internas, como para los sliders destinados para la página principal, se utiliza la misma tipografía de marca, Century Gotic.

La tipografía a utilizar en el contenido del sitio web es Muli, perteneciente a la familia sanserif y similar a Century Gotic (Crawford-Smith, s.f.), diseñada por Vernon Adams la cual es de código abierto y está alojada en los servidores de Google (Google, s.f.).

No se utiliza la fuente Century Gotic para el contenido porque el uso de una fuente con licencia comercial para proyectos web requiere de un permiso especial de uso (Rodríguez, 2013).



Figura 14 - Tipografía Muli
Fuente: Google fonts

Se definen los estilos de fuente que están presentes en las secciones de contenido del sitio web.

estilos de tipografía

italic
regular
bold-italic
bold

Figura 15 - Estilos de fuente definidos en la página
Fuente: Elaboración propia



Figura 16 - Titulares establecidos para el sitio web
Fuente: Elaboración propia

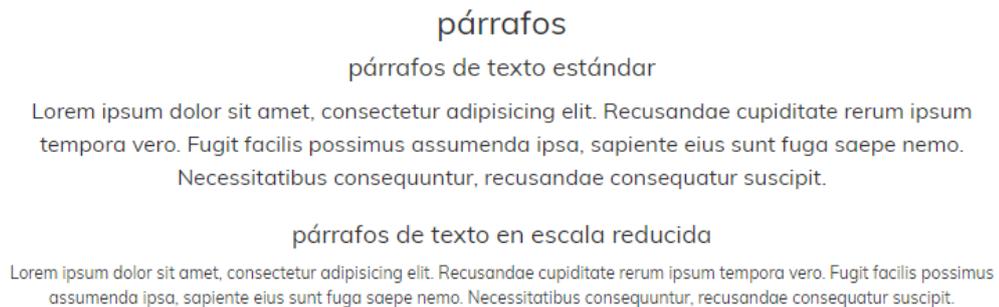


Figura 17 - Párrafos definidos para el sitio web
Fuente: Elaboración propia

3.1.3.3. Imagen

Las imágenes de contenido tienen una proporción cuadrada y sin modificación de tonalidad, es decir que se mantienen a full color debido a la referencia tomada en uno de los proyectos similares, el sitio web del colectivo francés Coloco.

3.1.4. Átomos

Según Frost los átomos de las interfaces sirven como los bloques fundamentales que componen todas nuestras interfaces de usuario. Estos átomos incluyen elementos básicos de HTML como etiquetas de formularios, entradas, botones y otros que no se pueden descomponer más sin dejar de ser funcionales (2016, pág. 43).

Los átomos del sitio web son los bloques de párrafo, botones, ítems de menús, thumbnails⁵ individuales de imágenes, bloques individuales de descripción de imagen, titulares, links de contenido, íconos referenciales, etiquetas y campos de formulario. Todos estos elementos agrupados según el contexto en el que se esté diseñando permiten crear moléculas que son utilizadas posteriormente.

3.1.5. Moléculas

En las interfaces, las moléculas son grupos relativamente simples de elementos de interfaz de usuario que funcionan juntos como una unidad. El resultado es un componente simple, portátil y reutilizable que se puede incluir en cualquier lugar donde se necesite la funcionalidad. Combinando los átomos que previamente se definieron se procede a crear moléculas funcionales que tendrán un propósito en cada sección del sitio. (Frost, 2016, pág. 45).

⁵ Versiones de imágenes en miniatura, usadas para ayudar a su organización y reconocimiento.

3.1.6. Organismos

Los organismos son componentes de UI⁶ relativamente complejos compuestos por grupos de moléculas y/o átomos y/u otros organismos. Estos organismos forman secciones distintas de una interfaz (Frost, 2016, pág. 46).

Con las moléculas definidas se procede a crear las secciones estructurales del sitio, una de ellas es el header, se utilizan elementos como: bloque de fondo, logo, menú principal expandido para su visualización en modalidad escritorio y un ícono contextual de menú que será visible solamente en modalidad móvil que al darle clic desplegará los ítems de navegación principal.

3.1.7. Templates (Plantillas)

Son objetos de nivel de página que colocan los componentes en un diseño y articulan la estructura de contenido subyacente del diseño. Para construir nuestro ejemplo anterior, podemos tomar el organismo de cabecera y aplicarlo a una plantilla de página de inicio (Frost, 2016, pág. 49).

Otra característica importante de las plantillas es que se centran en la estructura de contenido subyacente de la página en lugar del contenido final de la página (Frost, 2016, pág. 50).

⁶ Siglas de User Interface o Interfaz de Usuario

Con esto podemos articular fácilmente los componentes necesarios en una sección. Según Mark Boulton se pueden crear buenas experiencias sin conocer el contenido, lo que no se puede hacer es crear buenas experiencias sin conocer la estructura del contenido (2012).

3.1.8. Páginas

Las páginas son instancias específicas de plantillas que muestran cómo se ve una interfaz de usuario con contenido real representativo en su lugar (Frost, 2016, pág. 52).

Esto permite crear un entorno real para cada una de las páginas del Selectivo, tomando como referencia los parámetros definidos en las plantillas se colocará la información real como imágenes, párrafos de texto, titulares y enlaces. En esta etapa se concretan todos los componentes que forman la interfaz de usuario del sitio web.

3.1.9. Desarrollo de Bocetos

Se define mediante boceto los elementos de interfaz que componen el sitio web, para esto se recurre a la metodología del diseño atómico y se crearán los átomos, moléculas, organismos y templates.

BOCETO DE ÁTOMOS

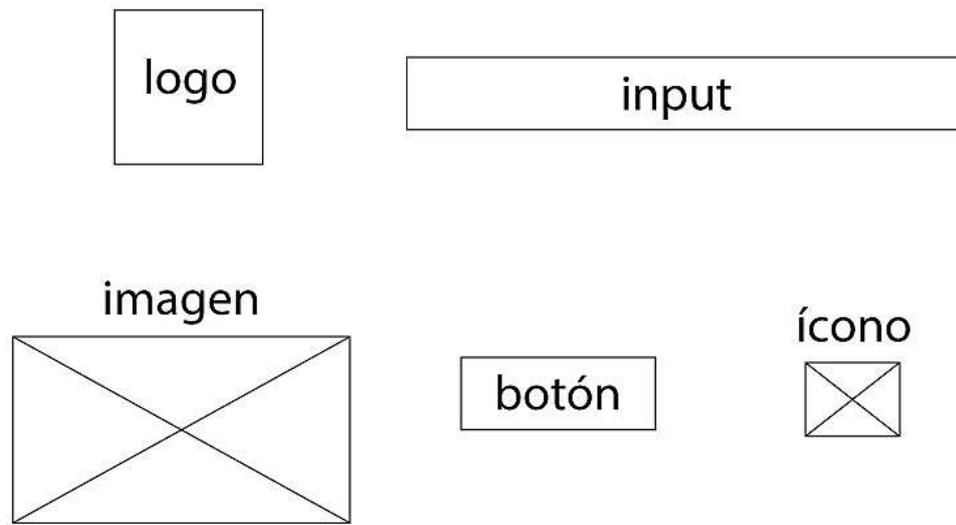


Figura 18 - Boceto de átomos para el sitio web.
Fuente: Elaboración Propia

ÁTOMOS



Figura 19 - Elementos de átomos para el sitio web.
Fuente: Elaboración propia

Moléculas

BOCETO DE MOLÉCULAS

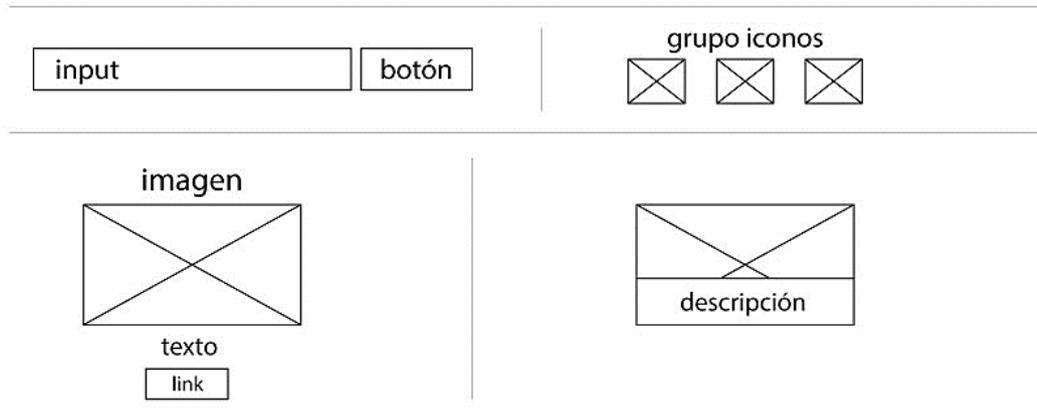


Figura 20 - Boceto de moléculas para el sitio web.
Fuente: Elaboración Propia.

MOLÉCULAS



Figura 21 -Elementos de moléculas para el sitio web.
Fuente: Elaboración Propia.

Organismos

LOGO

[enlace](#) - [enlace](#) [enlace](#) [enlace](#)

Figura 22 - Organismo header para el sitio web.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 23 - Organismo de sección destacada.
Fuente: Elaboración propia



Figura 24 - Organismo de pie de página.
Fuente: Elaboración propia

ORGANISMO DECORATIVO

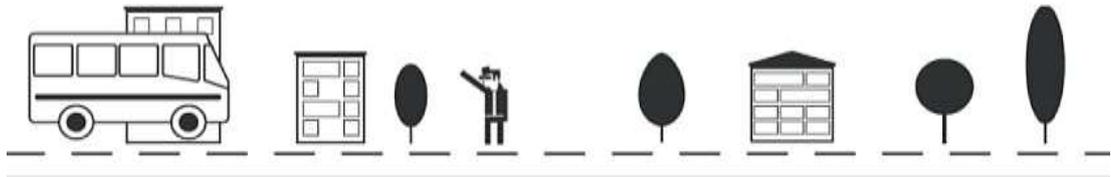


Figura 25 - Organismo decorativo para la página de inicio.
Fuente: Elaboración propia

Templates

En un lienzo de 1170 píxeles se define un layout de 12 divisiones con 68 píxeles cada columna y 30 píxeles de inter espaciado. Esto en base a que la divisibilidad del número 12 da como resultado números enteros (Números enteros, s.f.).

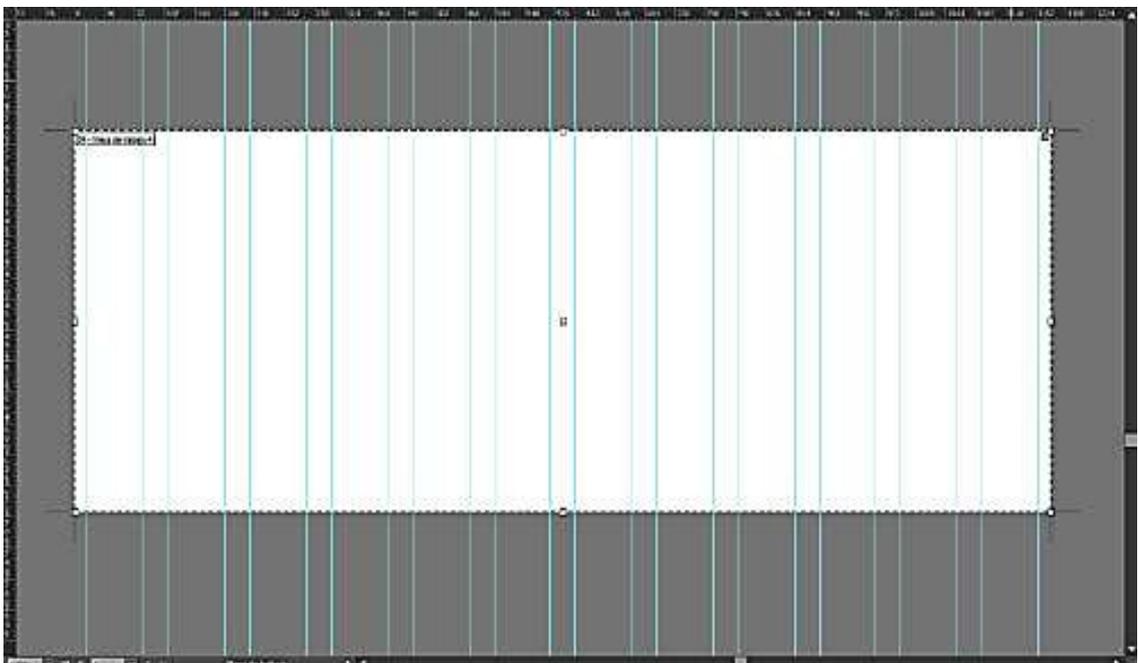


Figura 26 - Rejilla base de 12 columnas.
Fuente: Elaboración propia.

PROPUESTA TEMPLATE 1

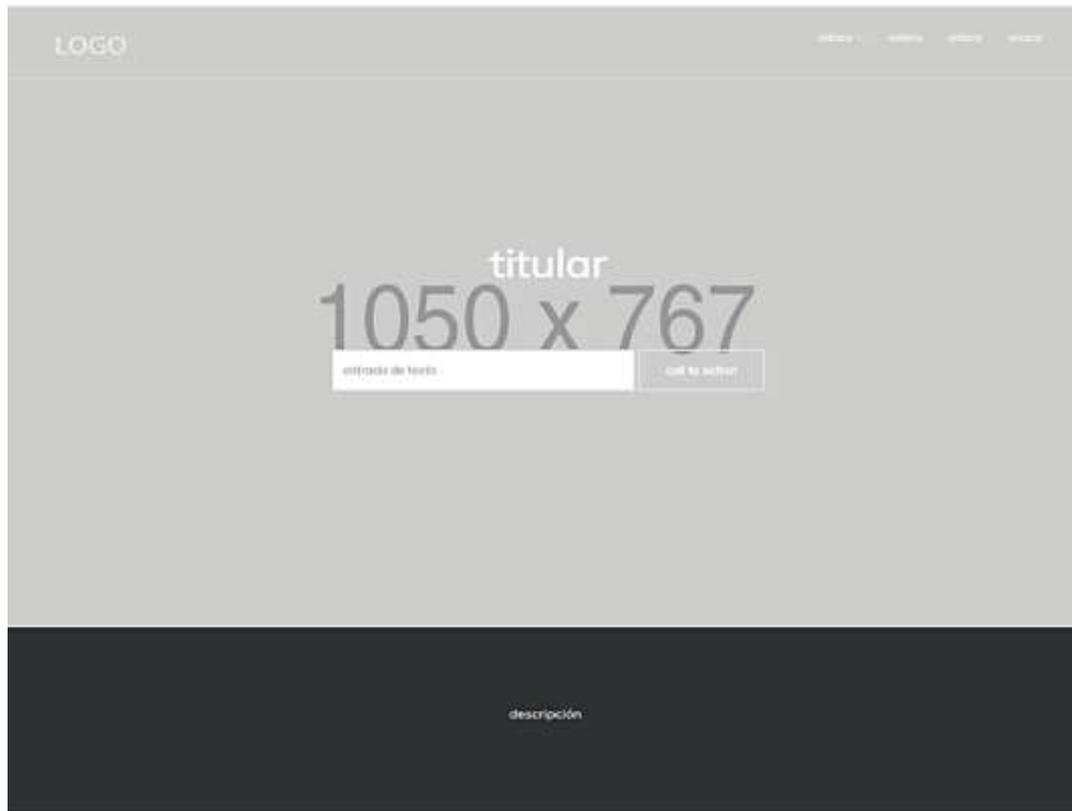


Figura 27 - Propuesta 1 de plantilla para página de inicio.
Fuente: Elaboración propia.

PROPUESTA TEMPLATE 2



Figura 28 - Propuesta 2 de plantilla para página de inicio.
Fuente: Elaboración propia.

3.2. Páginas

3.2.1. Propuesta 1

La primera propuesta para la página de inicio está dividida por secciones; el header tiene dos elementos, logo y menú de navegación, una sección destacada con titular y botón de llamado a la acción para atraer prospectos; la sección de contenido tiene una diagramación de tres columnas para hacer referencia a los proyectos que maneja El Selectivo.

El prefooter tiene una división de tres columnas ocupando el cien por ciento de su contenedor y se destina para poner información de acceso rápido, como contacto, misión y visión. En una distribución del 100% de su contenedor el footer es destinado para información de copyright y se adiciona un elemento decorativo haciendo alusión a las actividades del Selectivo.

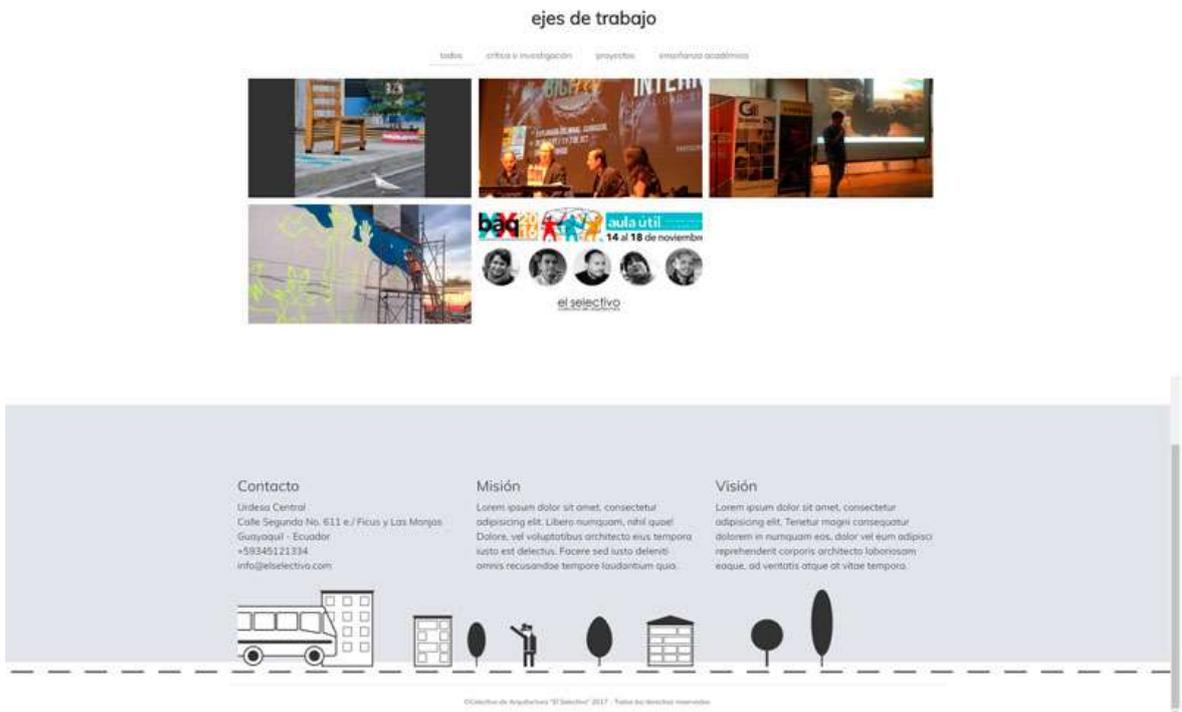


Figura 29 - Propuesta 1 para la página de inicio.
Fuente: Elaboración propia.

Para la presentación de páginas internas se mantiene una diagramación de tres columnas destinada para destacar contenidos breves con imágenes; para presentar contenido extenso, se utiliza una estructura al cien por ciento de su contenedor.

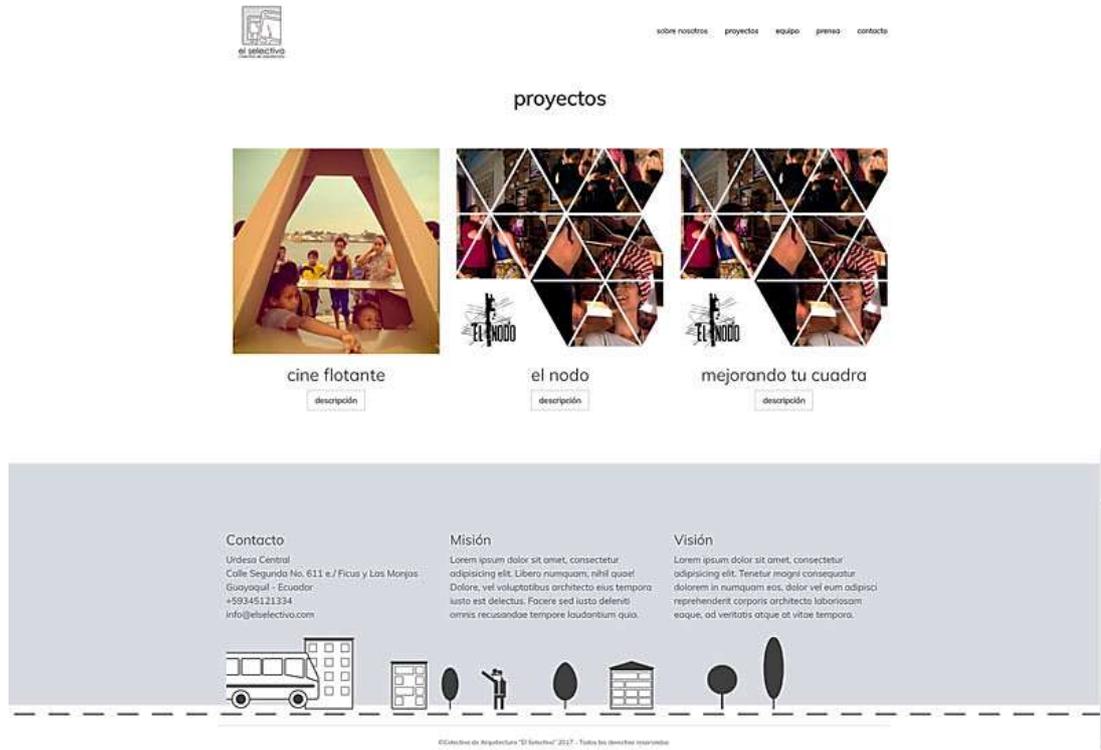


Figura 30 - Propuesta 1 de contenido destacado para páginas internas.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 31 - Propuesta 1 de contenido extenso para páginas internas.
Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. Propuesta 2

La segunda propuesta para la página inicial tiene ligeras variantes y no difiere mucho de la propuesta uno, la presentación de la sección destacada consta de dos columnas, una para el titular y el botón del llamado a la acción y otra para imagen destacada. La presentación de contenido se divide en dos columnas para mostrar proyectos.

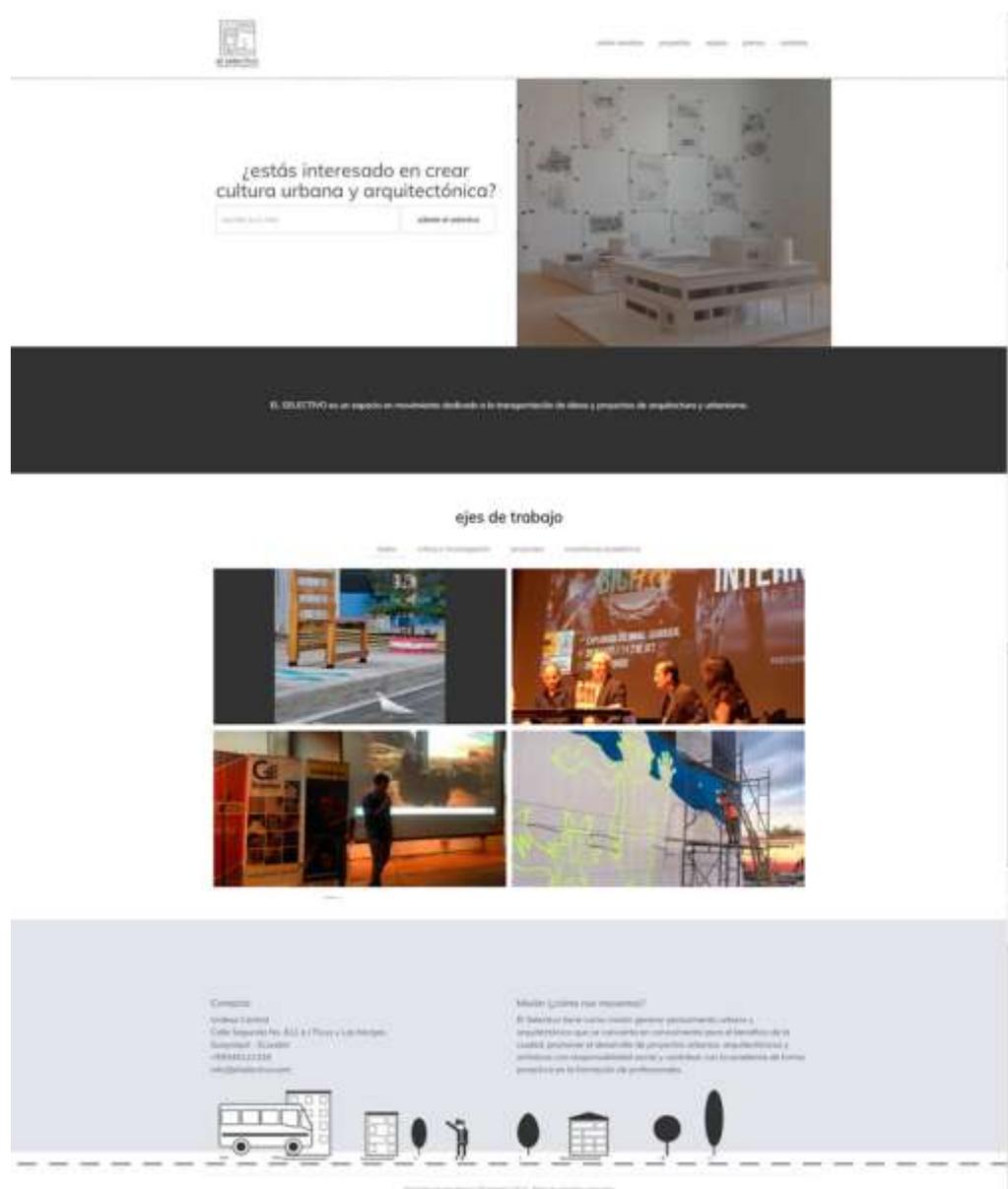


Figura 32 - Propuesta 2 para la página de inicio.
Fuente: Elaboración propia.

La propuesta dos mantiene una estructura de dos columnas en su contenido tanto para textos cortos con imágenes destacadas como para textos con contenido extenso.



Figura 33 - Propuesta 2 de contenido destacado para páginas internas.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 34 - Propuesta 2 de contenido extenso para páginas internas.
Fuente: Elaboración propia.

3.3. Evaluación de artes iniciales

Se presenta al cliente 2 propuestas de estructura y diseño, quedando como aprobada la propuesta uno por su similitud al proyecto francés Coloco que fue tomado como referencia en los proyectos similares.

PROPUESTA 1



Figura 35 - Propuesta 1 presentada al cliente.
Fuente: Elaboración propia.

PROPUESTA 2



Figura 36 - Propuesta 2 presentada al cliente.
Fuente: Elaboración propia.

Para la evaluación de la propuesta se utiliza la metodología de diseño iterativo de interfaces de usuario propuesta por Jakob Nielsen, la cual consiste en identificar problemas de usabilidad en una interfaz, una vez encontrados los problemas se procede a repararlos y se los somete a evaluación nuevamente.

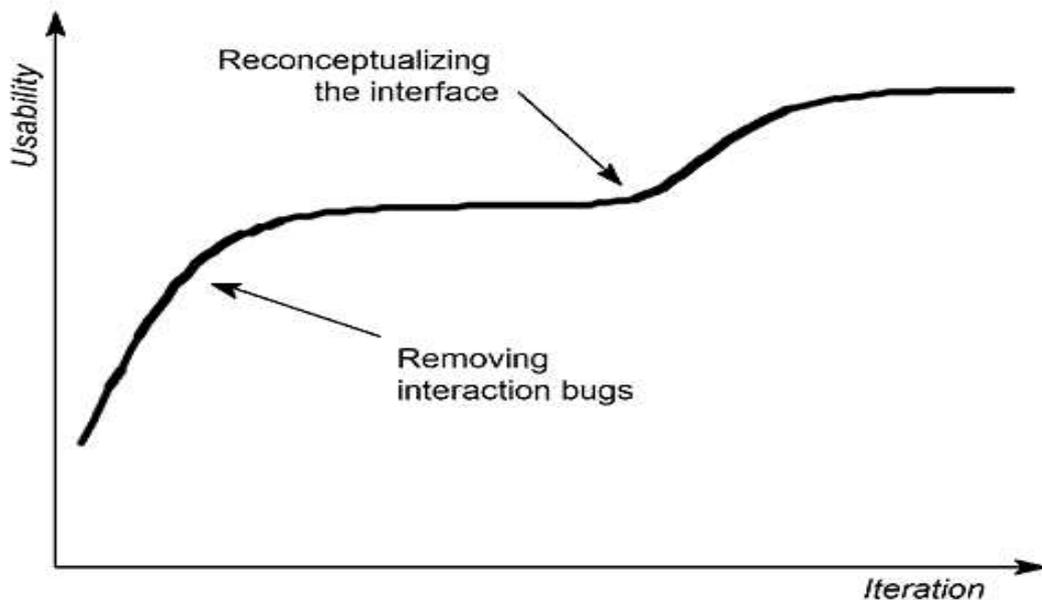


Figura 37 - Calidad de interfaz en función del número de iteraciones de diseño.
Fuente: <https://www.nngroup.com/articles/iterative-design/>

3.3.1. Evaluación de la Página de Inicio

Se cita los siguientes problemas de usabilidad para la página de inicio.

- Las ilustraciones de la ciudad deben ser notorias en la parte superior.
- El background del texto que describe al selectivo debe ser más claro.
- El footer está muy cargado de texto.
- Deben estar los enlaces a las redes sociales.
- El footer debe ser más simplificado.



ejes de trabajo

tablas libros e investigación proyectos enseñanza académica



Figura 38 - Problemas encontrados en página de inicio.
Fuente: Elaboración propia

Como resultado de la evaluación para la página de inicio se replantea su estructura de la siguiente manera, quedando solucionados los problemas descritos anteriormente:

Las ilustraciones que estaban en el footer, ahora pasan a la sección de contenido, inmediatamente después de la sección titular. De esta manera se soluciona el segundo punto del problema, aclarando el tono de fondo.

Se elimina los textos del prefooter dispuestos en 3 columnas, en su lugar se coloca una columna centrada con los íconos de las redes sociales con sus respectivos enlaces. De esta manera queda simplificado todo el footer y solucionado el último punto.

3.3.2. Evaluación de Páginas Internas

En las páginas internas se detecta los siguientes problemas:

- No existe imagen de cabecera por cada sección.
- Los botones deben estar acompañados por íconos.
- El texto descriptivo es muy extenso.

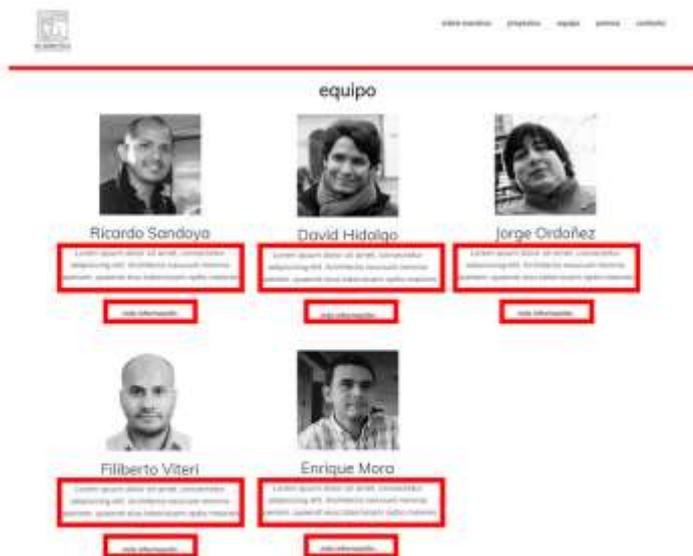


Figura 39 - Problemas encontrados en página de equipo.
Fuente: Elaboración propia

Se mejoraron los diseños de las páginas internas de la siguiente manera:

- Se agrega un header o cabecera de 970x171 píxeles para cada sección con una imagen representativa.
- Se agrega íconos representativos a los botones de cada sección.
- Se elimina el texto descriptivo quedando solamente imagen y botón, esto para que el usuario sienta la invitación de dar clic y descubrir más información de la página donde se encuentra actualmente.

3.4. Desarrollo de Propuesta Gráfica Inicial

Como resultado de las evaluaciones se presenta la propuesta inicial con sus respectivas correcciones.

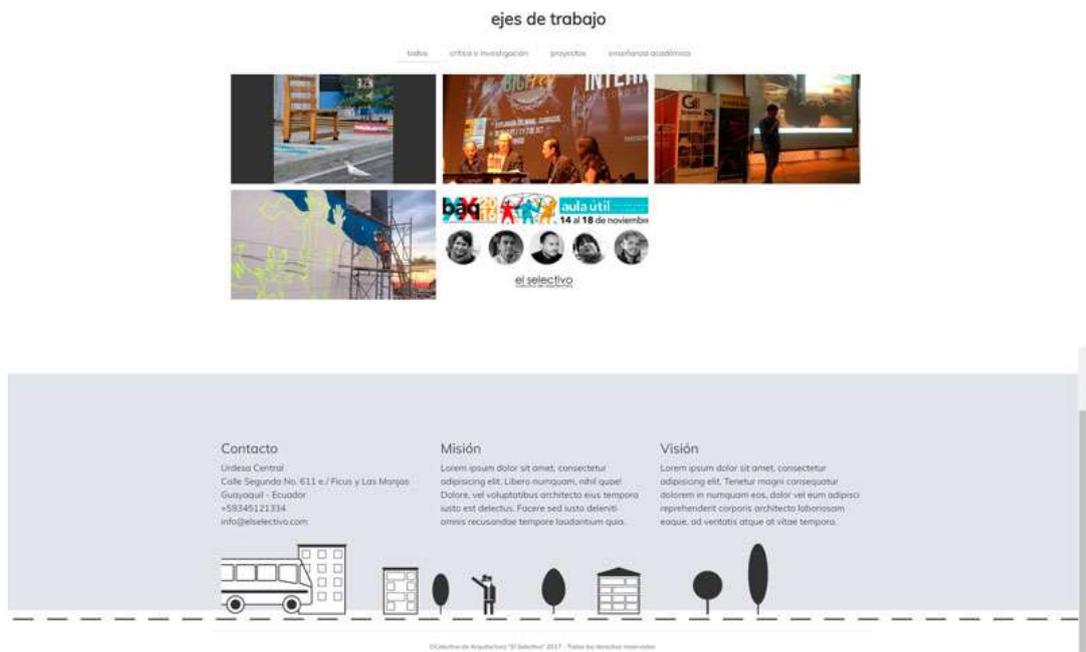


Figura 40 - Propuesta inicial de la página de inicio.
Fuente: Elaboración propia

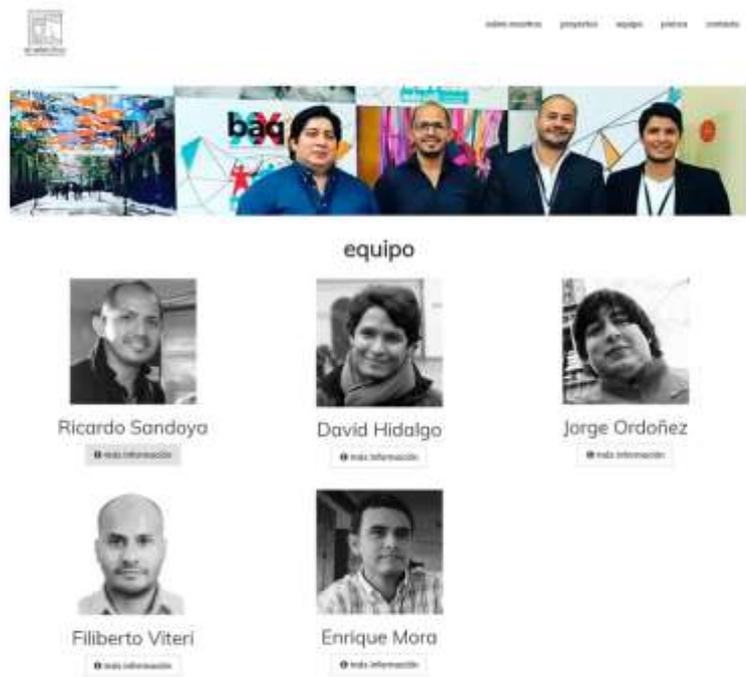


Figura 41 - Propuesta inicial de la página de equipo.
Fuente: Elaboración propia



sobre nosotros



historia

Nace en septiembre del 2011 en el marco de una visita académica por parte de los alumnos de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Texas en Austin a las ciudades de Guayaquil y Quito. En esta visita, Wilfried Wong - arquitecto alemán, académico de prestigiosas universidades a nivel mundial y uno de los críticos contemporáneos más importantes de arquitectura y urbanismo- presentó una ponencia magistral sobre "Arquitectura, Urbanismo y Sostenibilidad global". Esto despertó el interés de jóvenes arquitectos, en su mayoría, especializados en el exterior y dedicados a la docencia universitaria para generar un espacio destinado al análisis de la arquitectura contemporánea. Es así como, a lo largo del 2012 se realizaron varias reuniones en las cuales se pudieron compartir experiencias de carácter investigativo y académico con la finalidad de generar debate y crítica.

Para finales del 2012, este espacio se materializa y dichos profesionales crean El Selectivo, como un colectivo de arquitectos que buscan re-posicionar la importancia de la arquitectura y urbanismo en la cotidianidad. La filosofía de El Selectivo se basa en la metáfora de un "bus" que se mueve constantemente a través del espacio urbano, permitiendo a los que van a bordo recomer, observar, investigar, conocer, reflexionar y generar ideas. Los objetos de estudio se definen como "paradas" y están relacionados con las necesidades urbanas arquitectónicas de la ciudad. Los "pasajeros" serán quienes diseñen la ruta por donde transite este bus. Cabe mencionar que el espacio urbano en Guayaquil se ha transformado en los últimos dos decadas, pero sólo el análisis crítico a este proceso permitirá construir una mejor ciudad en el futuro. El Selectivo se convierte en el espacio para re-pensar la ciudad de forma responsable con el cambio de época que nos ha tocado vivir.

misión (¿cómo nos movemos?)

El Selectivo tiene como misión generar pensamiento urbano y arquitectónico que se convierta en conocimiento para el beneficio de la ciudad, promover el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social y contribuir con la academia de forma proactiva en la formación de profesionales.

visión (¿hacia dónde vamos?)

Ser un colectivo de arquitectos líder en la formulación de propuestas y soluciones que busquen el bien común dentro del desarrollo de las ciudades.



Lindero Central
Calle Segunda No. 611 e / Ficus y Las Manjas
Guayaquil - Ecuador
+59345121334
info@elselectivo.com

Figura 42 - Propuesta inicial de la página sobre nosotros.
Fuente: Elaboración propia

3.5. Desarrollo de Línea Gráfica Definitiva

Mediante un segundo proceso iterativo de diseño en el cual se toma en consideración las correcciones, observaciones y sugerencias realizadas en reuniones, se establece la línea gráfica definitiva.

Los cambios efectuados en la interfaz fueron los siguientes:

- Se utiliza la versión tipográfica de la marca (logotipo), omitiendo su isotipo, se lo efectúa de esta manera para lograr mayor legibilidad de su marca.
- Se agrega una slider de imágenes con énfasis en los ejes de trabajo del Selectivo.
- El llamado a la acción será un botón que dirija a la sección Proyectos.
- Se coloca la descripción del Selectivo seguido de la slider, esto a razón de posicionar el sitio con un texto descriptivo en su contenido.
- Se coloca la ilustración del ambiente urbano en la sección del prefooter, se lo hace de esta manera para no desviar la atención principal del sitio que se encuentra en la sección header.
- Los formatos de imagen y elementos de bloque fueron cambiados a dimensiones cuadradas, se lo hace de esta manera para mantener consistencia con el aspecto general del sitio.
- Se agregaron nuevos elementos al menú principal, en la sección “sobre nosotros” se subdividen 4 apartados de historia, misión, visión y metodología a páginas individuales, esto ayudará a posicionar cada sección individualmente en los motores de búsqueda.
- Se eliminan los banners para las páginas con contenido destacado, pero se mantienen en páginas con contenido extenso.
- En el prefooter se destaca solamente la información complementaria de contacto como las redes sociales, su dirección física, teléfono y correo electrónico.

Como resultado del proceso de diseño previamente establecido, se obtienen las versiones finales del sitio. Para la página de inicio se destacó una slider con los 3 ejes de trabajo, seguido de un botón que dirige al área de proyectos.

El área de proyectos posee enlaces de navegación hacia los proyectos realizados, éstos están divididos en sus respectivas categorías. El pie de página contiene una ilustración que hace referencia al contexto urbano del selectivo.

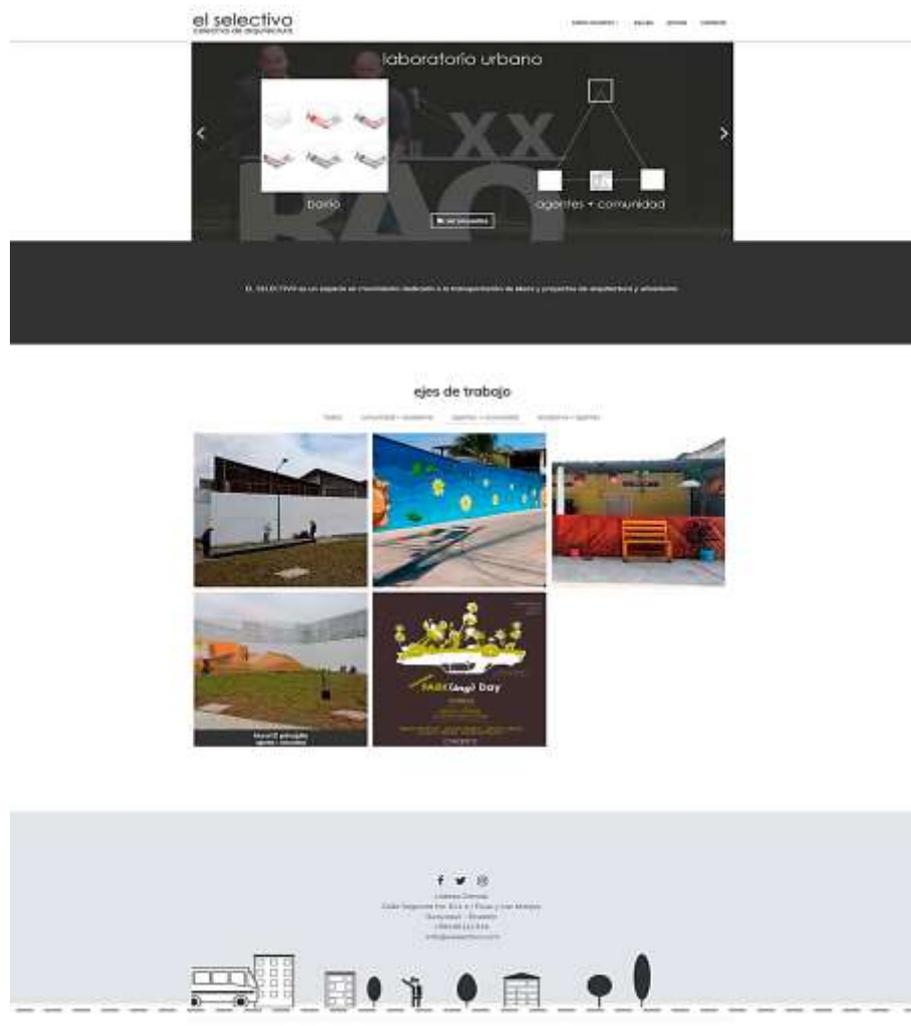


Figura 43 - Versión final de la página de inicio
Fuente: Elaboración propia

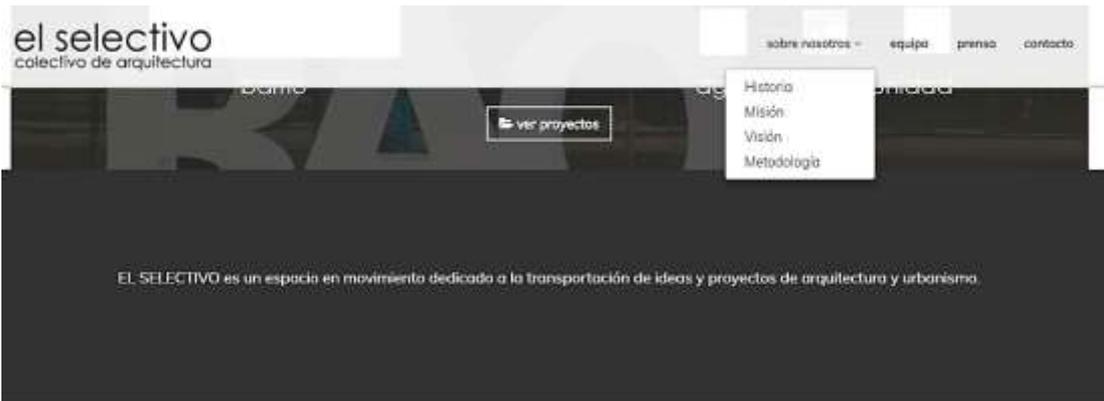


Figura 44 - Diseño del menú desplegable.
Fuente: Elaboración propia



Figura 45 - Sección Historia.
Fuente: Elaboración propia

sobre nosotros



misión

(¿cómo nos movemos?)

El Selectivo busca crear espacios generados por el talento urbano y arquitectónico que se convierten en conocimiento para el beneficio de la ciudad, promoviendo el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social y ambiental, con la intención de formar proactiva en la formación de profesionales.



Límite Central
Calle Teguapita No. 43 L. 2 / Pinar y Los Mieleros
Guatemala - Ecuador
+50448121234
info@elselectivo.com



© Selectivo de Arquitectura. 2018. Todos los derechos reservados.

Figura 46 - Sección Misión
Fuente Elaboración propia

sobre nosotros



visión

(¿cómo vamos a ser?)

Ser un colectivo de arquitectos líder en la formulación de propuestas y soluciones que busquen el bien común dentro del desarrollo de las ciudades.



Límite Central
Calle Teguapita No. 43 L. 2 / Pinar y Los Mieleros
Guatemala - Ecuador
+50448121234
info@elselectivo.com



© Selectivo de Arquitectura. 2018. Todos los derechos reservados.

Figura 47 - Sección Visión.
Fuente: Elaboración propia.

equipo



Ricardo Sandoya

más información



David Hidalgo

más información



Jorge Ordoñez

más información



Filiberto Viteri

más información



Enrique Mora

más información



Unidos Centro
Calle Segura No. 811 A y Ficus y Las Moras
Guayaquil - Ecuador
+59348111134
info@elselectivo.com



© 2016 Selectivo. Todos los derechos reservados.

Figura 48 - Sección Equipo.
Fuente: Elaboración propia.

prensa



larevista.ec

ver galería



pixelradio

ver galería



Unidos Centro
Calle Segura No. 811 A y Ficus y Las Moras
Guayaquil - Ecuador
+59348111134
info@elselectivo.com



© 2016 Selectivo. Todos los derechos reservados.

Figura 49 - Sección Prensa.
Fuente: Elaboración propia.

contacto



Si tiene preguntas, comentarios, o sugerencias referentes a los proyectos de "El Selectivo" o quiere desarrollar un proyecto arquitectónico o urbanístico, complete el siguiente formulario y nos avisaremos comunicando lo más pronto posible.

nombre

a mail

mensaje

enviar

f t @

Oficina Central
Calle Segundo Ave. 811 x/ Ficus y Los Morales
Guayaquil - Ecuador
+59341121314
info@elselectivo.com

© Todos los derechos reservados "El Selectivo" 2017 - Todos los derechos reservados

Figura 50 - Sección Contacto.
Fuente: Elaboración propia.

3.6. Arte final de las Piezas Gráficas

A continuación, se presenta el sitio web en sus entornos aplicativos como en versiones de escritorio, tablets y diferentes formatos de dispositivos móviles.

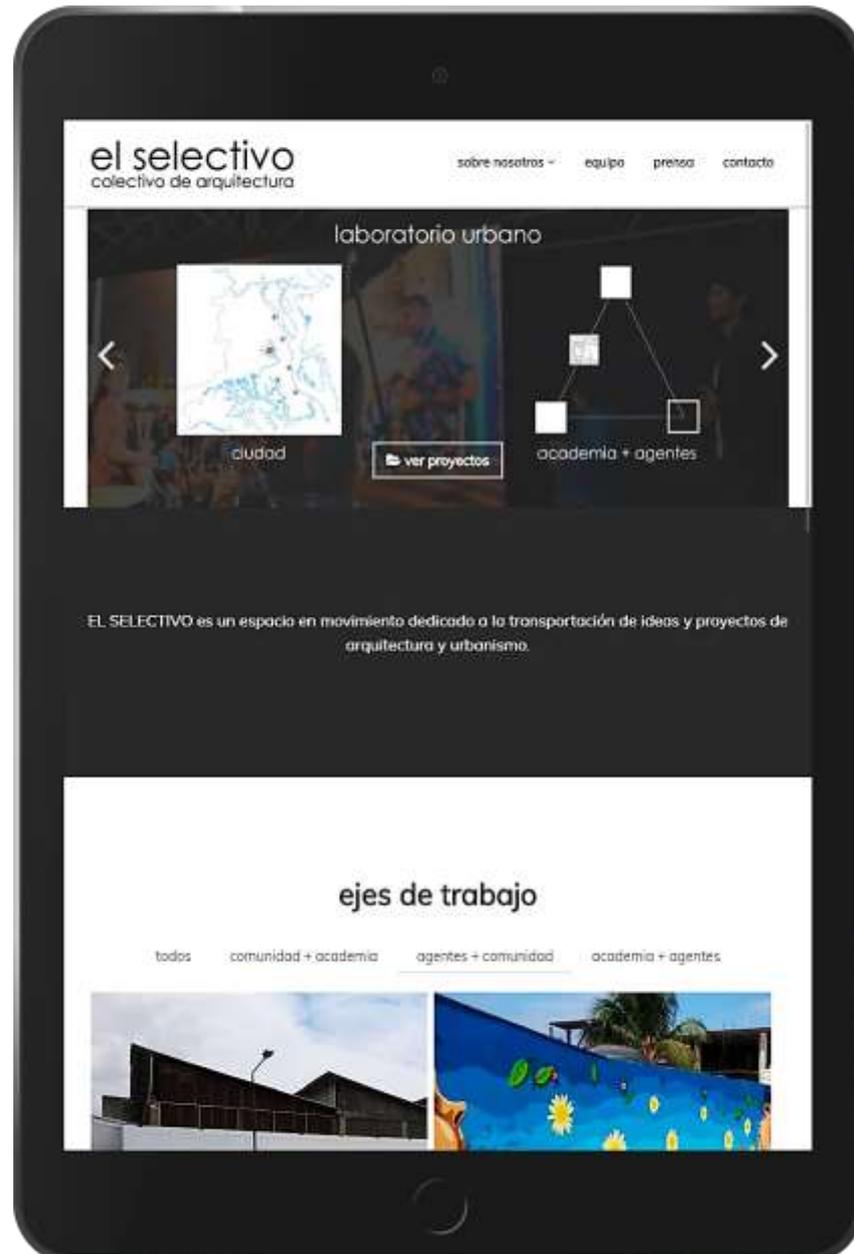


Figura 52 Captura de página Inicio iPad orientación portrait
Fuente: Elaboración propia

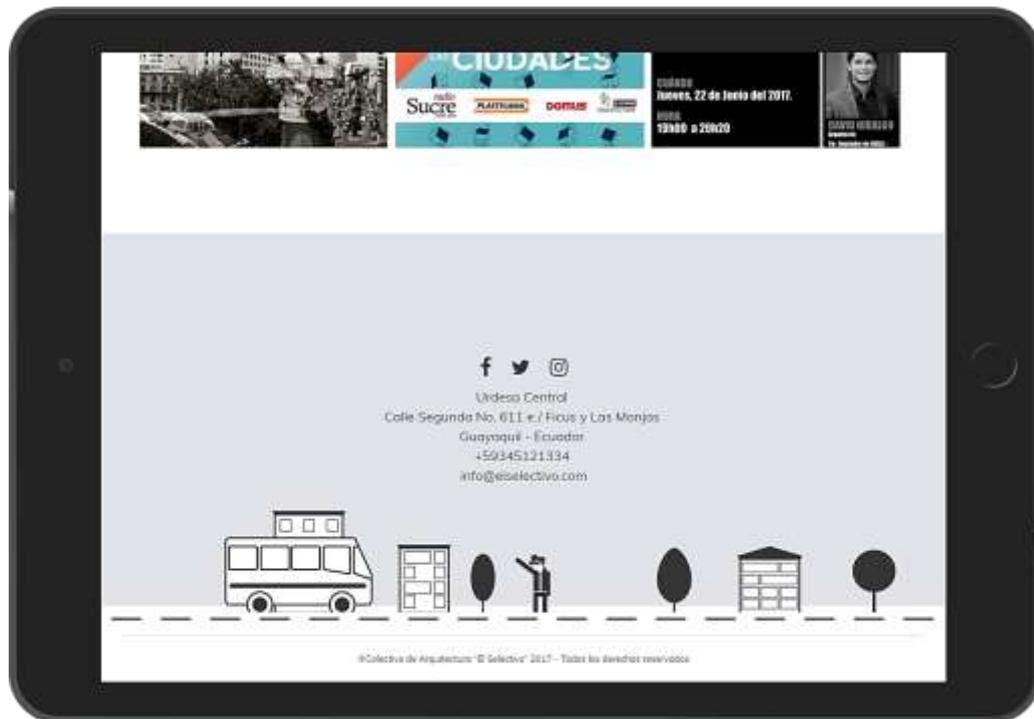


Figura 53 - Captura de footer en iPad orientación Landscape
Fuente: Elaboración propia



Figura 54 - Captura de header principal en iPad orientación Landscape
Fuente: Elaboración propia



Figura 55 - Sección Historia en iPad orientación Landscape
Fuente: Elaboración propia



Figura 56 - Página contacto en iPhone 6 Plus
Fuente: Elaboración propia

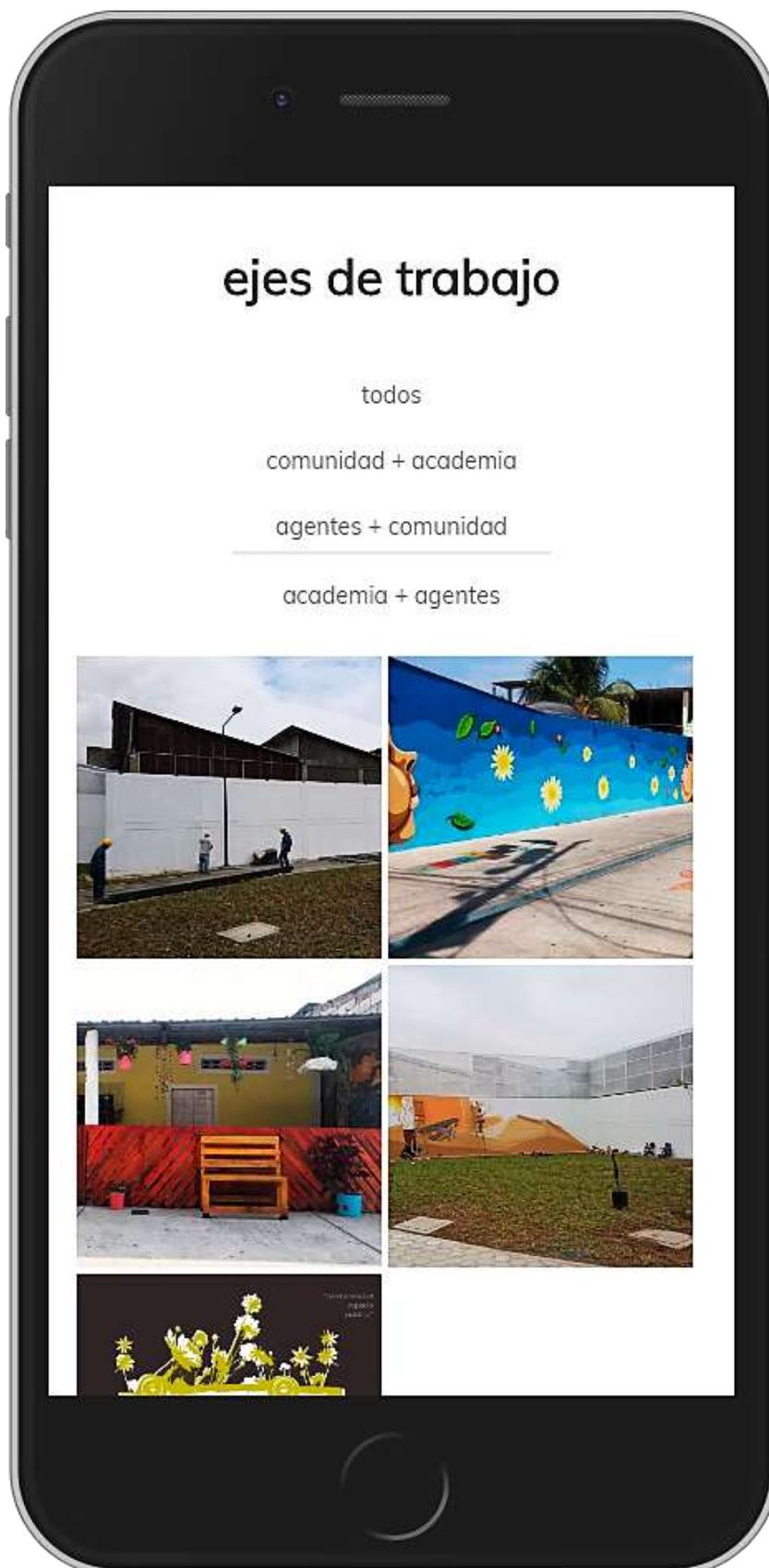


Figura 57 - Ejes de trabajo en iPhone 6 plus
Fuente: Elaboración propia



Figura 58 - Página inicio en iPhone 6 Plus
Fuente: Elaboración propia



Figura 59 - Prefooter visto desde un Nexus 5X
Fuente: Elaboración propia



Figura 60 - Página de inicio vista desde un Nexus 5x
Fuente: Elaboración propia



Figura 61 - Sección Prensa vista desde un iPhone 6 Plus
Fuente: Elaboración propia



Figura 62 - Menú desplegable visto desde un iPhone 6 Plus
Fuente: Elaboración propia



Figura 63 - Popup de proyecto visualizado desde un Nexus 6P
Fuente: Elaboración propia



Figura 64 – Proyectos visualizados desde un Nexus 6P
Fuente: Elaboración propia

3.7. Implementación y verificación de las piezas gráficas

La usabilidad es la facilidad con la que las personas interactúan con una herramienta con el fin de alcanzar un objetivo concreto (Arenzana, 2016).

Para la verificación del sitio web se tomaron en cuenta los principios de usabilidad y accesibilidad web aplicados en el método heurístico de Jakob Nielsen. En base a criterios por parte de estudiantes de arquitectura y expertos en desarrollo de sitios web se obtuvieron resultados favorables para la implementación y verificación del sitio.

Como resultado se obtiene que el sitio carga de manera rápida, lo que dará una mayor respuesta de permanencia en el sitio por parte de los usuarios. La relación del sitio con su contexto fue validada verificando que las imágenes son claras y los textos se entienden, es decir, no usan un lenguaje muy técnico lo que facilita la comprensión de todo tipo de usuarios.

Sobre la legibilidad de lectura del sitio, se evidencia que los textos no se distorsionan o pierden claridad en su lectura. La navegación fue fluida por parte de los usuarios, no resultó confusión en ninguno de sus elementos de navegación. Por lo tanto, el comportamiento del sitio en dispositivos móviles dio como resultado una buena adaptabilidad en las resoluciones de pantalla móvil. Así mismo el sitio web posee buena estética visual, estética de tendencia actual, diseño minimalista, colores planos, buena utilización de contraste, criterios que fueron validados por los expertos.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, el sitio web proporciona una experiencia de usuario positiva gracias al diseño de su interfaz basado en la metodología de diseño atómico.

El desarrollo de este proyecto permite la integración de los temas de interés principales para el Colectivo de Arquitectura El Selectivo, la taxonomía de proyectos creada permite una fácil comprensión de los proyectos que maneja el colectivo. Se puede cumplir cada objetivo planteado en el proyecto gracias a las metodologías utilizadas tanto para la creación de contenido como para su desarrollo visual.

Se recomienda continuar con la creación de contenido haciendo énfasis en el sitio como canal generador, una vez creado el contenido en el sitio web se puede distribuir sus enlaces a los sitios complementarios como las redes sociales, esto ayudará al posicionamiento rápido del Selectivo.

Se recomienda mantener una misma línea gráfica en base a la guía de estilos desarrollada en el proyecto para cada sitio promocional que se incorpore a futuro.

5. BIBLIOGRAFIA

- Anisleiby, F. H. (2007). *Organización de los contenidos en los sitios Web: Las taxonomías*. Obtenido de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_05_07/aci12507.htm
- Arenzana, D. (30 de marzo de 2016). *Sem Rush*. Obtenido de <https://es.semrush.com/blog/usabilidad-web-principios-jakob-nielsen/>
- Arquitectura, B. d. (18 de julio de 2016). *Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito*. Obtenido de <http://baq-cae.ec/el-selectivo/>
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición electrónica. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=r93TK4EykfUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ayala, D. (10 de noviembre de 2016). *Metricool*. Obtenido de <http://metricool.com/es/la-verdad-sobre-las-redes-sociales-y-el-seo/>
- Boulton, M. (6 de febrero de 2012). *Mark Boulton*. Obtenido de Structure First. Content Always: <http://www.markboulton.co.uk/journal/structure-first-content-always>
- Bradley, S. (7 de Febrero de 2011). *vanseo design*. Obtenido de 3 Design Layouts: Gutenberg Diagram, Z-Pattern, And F-Pattern: <http://vanseodesign.com/web-design/3-design-layouts/>
- Clarke, A. (s.f.). *Stuff & Nonsense*. Obtenido de An extract from Designing Atoms and Elements: <https://stuffandnonsense.co.uk/blog/about/an-extract-from-designing-atoms-and-elements>
- Crawford-Smith, J. H. (s.f.). *Whats the Closest Google Font?* Obtenido de <http://joelcrawfordsmith.com/closest-font/font/century-gothic>
- elselectivo_gye. (16 de febrero de 2017). *El Selectivo*. Obtenido de https://www.instagram.com/elselectivo_gye/
- Frost, B. (2016). *Atomic Design*. Pittsburgh: Owen Gregory.
- Generación, S. (2013). *Sexta Generación*. Obtenido de <http://www.sextageneracion.com/servicios/marketing-digital/posicionamiento-web/posicionamiento-web.php>
- Google. (s.f.). *Google Fonts*. Obtenido de <https://fonts.google.com/specimen/Muli?selection.family=Muli>
- Hidalgo, D. (2016). *Resumen de Miembros El Selectivo*. Guayaquil.

- Jones, B. (19 de octubre de 2010). *Web Design Tut Plus*. Obtenido de Understanding the Z-Layout in Web Design: <https://webdesign.tutsplus.com/articles/understanding-the-z-layout-in-web-design--webdesign-28>
- Lacalle, A. (noviembre de 2009). *Alberto Lacalle*. Obtenido de http://albertolacalle.com/contenidos_estructura.htm
- Linotype. (2007). *Century Gothic*. Obtenido de <https://www.linotype.com/es/147488/century-gothic-familia.html>
- Maria, L. S. (31 de diciembre de 2014). *Staff Creativa*. Obtenido de <http://www.staffcreativa.pe/blog/el-uso-de-minusculas-en-diseno-de-logotipos-un-enigma-para-las-marcas/>
- Nielsen, J. (1993). *Nielsen Norman Group*. Obtenido de <https://www.nngroup.com/articles/iterative-design/>
- Números enteros*. (s.f.). Obtenido de <http://numerosenteros.net/divisibilidad-por-12>
- Pickering, H. (2016). *Inclusive Design Patterns*. Freiburg: Smashing Magazine GmbH.
- Rodríguez, D. (2013). *Tipografía Digital*. Obtenido de <http://tipografiadigital.net/debo-pagar-por-usar-una-fuente-en-mi-proyecto/>
- Sanchez, A. (4 de diciembre de 2016). Entrevista sobre rediseño de marca. (J. Ortega, Entrevistador)
- Selectivo, E. (Agosto de 2017). *elselectivo.com*. Obtenido de http://elselectivo.com/archivos/2016.11.ElSelectivo_BAQXX.pdf
- Suárez, E. (22 de Julio de 2014). *Dispersium*. Obtenido de <http://dispersium.es/google-material-un-lenguaje-de-diseno-para-todos/>
- Thurrow, S. (8 de Mayo de 2015). *Marketing land*. Obtenido de <http://marketingland.com/website-taxonomy-guidelines-tips-127706>
- usability.gov. (20 de Agosto de 2017). *usability.gov*. Obtenido de <https://www.usability.gov/what-and-why/information-architecture.html>
- Viteri, F. (8 de Agosto de 2017). Metodología de El Selectivo. (J. Ortega, Entrevistador)

6. ANEXOS

ANEXO N° 1: Preguntas para integrantes de El Selectivo.

Preguntas para el colectivo de arquitectura "El Selectivo"

¿Cuáles son los objetos de estudio del Selectivo?

¿Cuál es su público objetivo?

¿Actualmente cuáles son los medios de difusión de las actividades del colectivo?

¿Según el feedback que han recibido, cuál es la temática que atrae más atención de su público objetivo?

¿Qué significa la frase "Gracias por ser parte del recorrido"?

¿De dónde surge la necesidad de tener un sitio web?

¿Cuál será el objetivo de su sitio web?

ANEXO N° 2: Preguntas contestadas por Arq. David Hidalgo

Preguntas para la pagina web de el Selectivo

David Hidalgo Silva - dhidalgo25@gmail.com

para mí:

Estimado Jorge,

Te envío las preguntas contestadas que habías solicitado para la página web

¿Cuáles son los objetos de estudio del Selectivo?
 El Selectivo tiene como objetos de estudio los fenómenos socio-espaciales que se dan en la ciudad de Guayaquil. Existen muchos objetos de estudio que se presentan constantemente en Guayaquil, entre los más prioritarios están: la producción arquitectónica en la ciudad, la producción de espacio público por parte de las autoridades locales, la gestión y uso del suelo urbano por parte del sector público y privado, la movilidad urbana, la preservación de recursos naturales dentro del espacio urbano, patrimonio arquitectónico y urbano e iniciativas comunitarias para la mejora de barrios en la ciudad.

¿Cuál es el público objetivo?
 Son los niños y los jóvenes, ellos al gozar de una mejor cultura arquitectónica y urbana (cultura que se ha fomentado y trabajado desde el colectivo) podrán construir una mejor ciudad que la heredada por generaciones pasadas. Sin embargo en la visión de ciudad inclusiva se busca trabajar con sectores vulnerables de la ciudad y con la ciudadanía en general.

¿Actualmente cuáles son los medios de difusión de las actividades del colectivo?
 En la actualidad el Selectivo difunde su trabajo a través de redes sociales. También siempre está abierta la puerta para trabajar con medios de comunicación como prensa escrita o radio que busquen cosas nuevas relacionados al urbanismo con la seriedad y precisión técnica del caso. Esto se lo ha hecho en el pasado y ha sido una buena forma de poder contar nuestra experiencia con colectos a más personas en la ciudad.

¿Según el feedback que han recibido, cual es o temen ser que atrae más atención de su público objetivo?
 El trabajo que más le interesa a la sociedad es el realizado para beneficiar a los niños y barrios vulnerables. Ambos son dos grupos prioritarios en las actividades del el Selectivo. También interesa mucho el mejoramiento de espacios públicos de forma permanente o itinerante y el fomento al arte y la cultura como algo que la ciudadanía reconoce que en la ciudad tiene muy poco espacio.

¿Qué significa la frase "Gracias por ser parte del recorrido"?
 Significa que el proceso que lleva el proyecto Selectivo es algo de todos los que viene en Guayaquil, que estamos juntos en la construcción de un camino hacia un nuevo orden urbano en la ciudad dentro de un paradigma que genera oportunidades en la urbe y mejora la calidad de vida urbana de los ciudadanos.

¿De dónde surge la necesidad de tener un sitio web?
 De poder llegar a las personas que aprisan el trabajo de el colectivo de una manera más formal, en comparación con las redes sociales que han sido el principal vehículo para comenzar nuestro trabajo. Además nos permitiría organizar mejor nuestro portafolio y el sitio será el espacio en la web oficial para que tanto locales, nacionales o extranjeros puedan conocer sobre el trabajo que viene realizando el colectivo.

¿Cuál será el objetivo de su sitio web?
 Difundir, comunicar y compartir nuestra experiencia para que pueda ser replicada en otras partes del país sobre todo la región litoral y en un futuro que este portafolio digital sea la carta de presentación para futuras alianzas estratégicas (nacionales o internacionales) que permitan llevar el proyecto muchas más lejos.

Si tienes una pregunta me avisas.

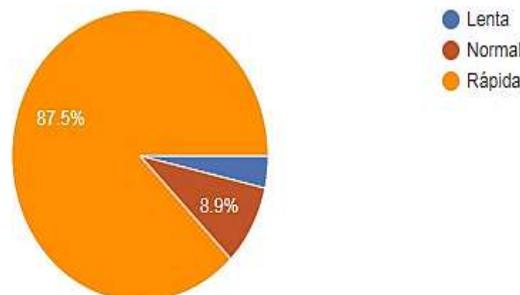
Estamos en contacto.

Arq. David Hidalgo Silva

ANEXO N° 3: Resultados

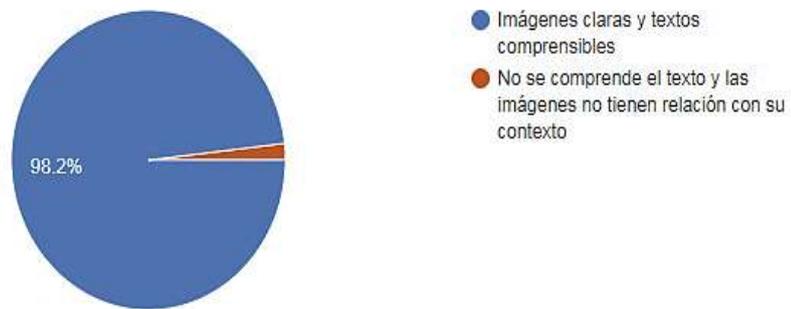
Cómo considera usted la carga de la página?

56 respuestas



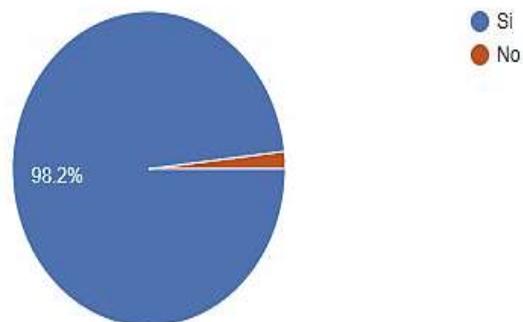
Como considera usted la relación del sitio con su contexto?

56 respuestas



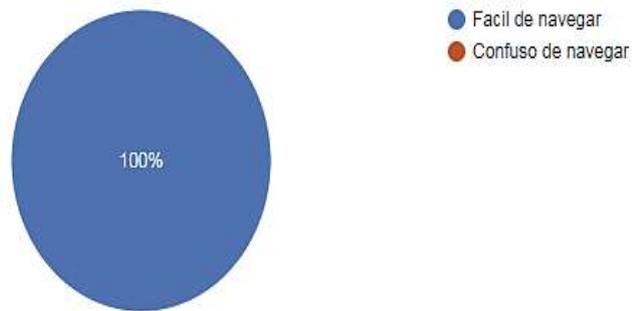
Considera usted legible la lectura del sitio?

56 respuestas



Cómo considera usted la navegabilidad de la página?

56 respuestas



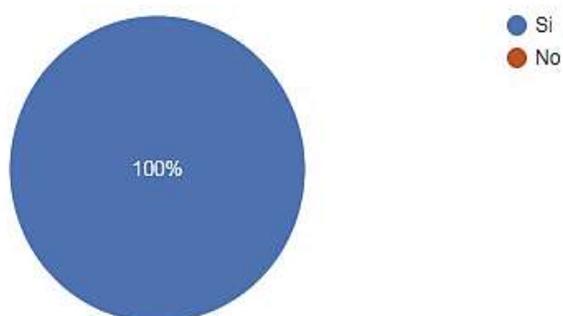
Cómo considera la adaptabilidad del sitio en dispositivos móviles?

56 respuestas



Considera que el sitio web mantiene una estética visual atractiva?

56 respuestas



ANEXO N° 4: Enlaces de recursos utilizados

- Entrevista a integrantes del Selectivo:
<http://sugestionstudio.com/archivos/entrevista-integrantes-selectivo.aac>
- Entrevista a Anaís Sánchez – 1ra parte:
http://sugestionstudio.com/archivos/entrevista_Anais_1ra-parte.m4a
- Entrevista a Anaís Sánchez – 2da parte:
http://sugestionstudio.com/archivos/Entrevsta_Anais_2da-parte.3gp
- Encuesta realizada en Google Docs:
<https://docs.google.com/forms/d/1Xs9SibSnrJWdUM5hr2xaKTg3GTvmA2r2Y9yhLmIUaXs/edit#responses>

ANEXO N° 5: Evaluación Profesional – Wladimir Lerqué

Evaluación de sitio web elselectivo.com Recibidos x

Jorge Ortega 12:25 (hace 20 minutos) ☆
Buenas tardes Wladimir, te envió el enlace del sitio web para me que ayudes c...

Wladimir Lerqué para mí 12:42 (hace 3 minutos) ☆

Buenas tardes Jorge,

He revisado tu propuesta de sitio web y considerando los parámetros de evaluación de la encuesta, veo que la página carga bastante rápido, las imágenes tienen relación con el contexto de la página, la lectura es comprensible, la navegación es muy intuitiva, revisando en mi teléfono el sitio veo que se adapta perfectamente, el sitio es responsive en su totalidad, sobre la estética en general se comprende lo que quiere comunicar el colectivo de arquitectura, tiene un diseño minimalista que es una tendencia muy utilizada actualmente.

Saludos.

Wladimir Lerqué P.

Gerente de Proyectos

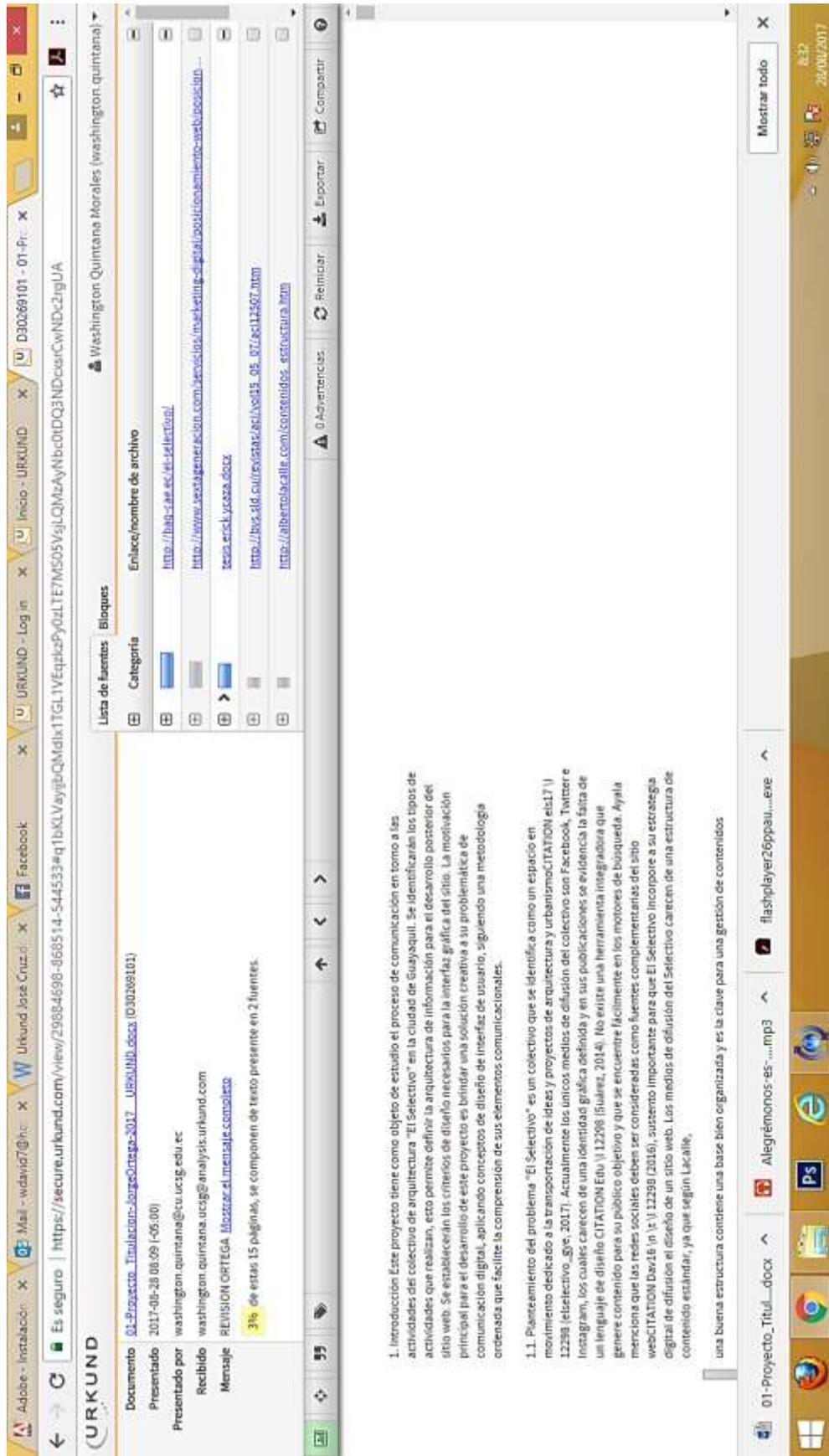


(593) 9 799 13313 (593) 4 238 3984

wladimir@lerque.com

www.lerque.com

ANEXO N° 6: Reporte Anti-Plagio URKUND



URKUND

Documento: 01-Proyecto_Titulacion-JorgeOrtega-2017_URKUND.docx (030208101)

Presentado: 2017-08-28 08:09 (-05:00)

Presentado por: washington.quintana@cu.ursg.edu.ec

Recibido: washington.quintana.ucsg@analysis.urkund.com

Mensaje: REVISION ORTEGA. Hacer clic para ir al mensaje completo

3% de estas 15 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	http://ban-cae.ec/ur-jefecturaj/
	http://www.sexagenacion.com/arcos/los-us-web/setting-digital-positionamiento-web/posicion...
	tesa.ersk.ycaza.docx
	http://bus.sld.cu/revistas/act/vo115_05_07/act112507.htm
	http://albertobacalla.com/contenidos_estructura.htm

1. Introducción. Este proyecto tiene como objeto de estudio el proceso de comunicación en torno a las actividades del colectivo de arquitectura "El Selectivo" en la ciudad de Guayaquil. Se identificarán los tipos de actividades que realizan, esto permite definir la arquitectura de información para el desarrollo posterior del sitio web. Se establecerán los criterios de diseño necesarios para la interfaz gráfica del sitio. La motivación principal para el desarrollo de este proyecto es brindar una solución creativa a su problemática de comunicación digital, aplicando conceptos de diseño de interfaz de usuario, siguiendo una metodología ordenada que facilite la comprensión de sus elementos comunicacionales.

1.1. Planteamiento del problema "El Selectivo" es un colectivo que se identifica como un espacio en movimiento dedicado a la transposición de ideas y proyectos de arquitectura y urbanismo (CITATION eis17 |) 12298 (elselectivo_gg). 2017). Actualmente los únicos medios de difusión del colectivo son Facebook, Twitter e Instagram, los cuales carecen de una identidad gráfica definida y en sus publicaciones se evidencia la falta de un lenguaje de diseño (CITATION Edu |) 12298 (Sulares, 2014). No existe una herramienta integradora que genere contenido para su público objetivo y que se encuentre fácilmente en los motores de búsqueda. Ayaia menciona que las redes sociales deben ser consideradas como fuentes complementarias del sitio (CITATION Dav16 in |) 12298 (2016). Lo importante para que El Selectivo incorpore a su estrategia digital de difusión el diseño de un sitio web. Los medios de difusión del Selectivo carecen de una estructura de contenido estándar, ya que según Lacalle,

una buena estructura contiene una base bien organizada y es la clave para una gestión de contenidos

01-Proyecto_Titul...docx | Alegrémonos-es...mp3 | flashplayer26ppai...exe

Mostrar todo

8:32 28/08/2017



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ortega Pereira Jorge Alberto**, con C.C: # **0705505410** autor del trabajo de titulación: **Diseño de página web del colectivo de arquitectura “El Selectivo” para lograr posicionamiento y difusión de su actividad en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **26 de septiembre de 2017**

f. _____

Nombre: **Ortega Pereira Jorge Alberto**

C.C: **0705505410**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de página web del colectivo de arquitectura "El Selectivo" para lograr posicionamiento y difusión de su actividad en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social en la ciudad de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Jorge Alberto Ortega Pereira		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Msc. Quintana Morales Washington David		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO		
CARRERA:	CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	26 de Septiembre de 2017	No. DE PÁGINAS:	96
ÁREAS TEMÁTICAS:	Página web, Diseño, Interfaz de usuario		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Arquitectura, arte, urbanismo, sitio web, Guayaquil, posicionamiento, arquitectura de información, taxonomía, diseño atómico, interfaz de usuario.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de titulación tiene como objeto de estudio el proceso de comunicación en torno a las actividades del colectivo de arquitectura "El Selectivo" en la ciudad de Guayaquil. Con la finalidad de lograr posicionamiento y difusión de su actividad en el desarrollo de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos con responsabilidad social, surge la necesidad de crear un sitio web. Para esto se identificaron los tipos de actividades que realizan, esto permite definir la arquitectura de información mediante una taxonomía que facilita el reconocimiento de los proyectos del Selectivo. Se empleó una metodología de investigación documental con enfoque cualitativo, y como técnica de investigación se utilizó la entrevista. Se establecieron los criterios de diseño necesarios para la elaboración de la interfaz gráfica del sitio tomando principalmente como referencia la metodología de diseño atómico de Brad Frost. La motivación para el desarrollo de este proyecto es brindar una solución creativa a su problemática de comunicación digital, aplicando conceptos de diseño de interfaz de usuario, siguiendo una metodología ordenada que facilite la comprensión de sus elementos comunicacionales.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593995368362 +593985234649	E-mail: jorge.ortega.p88@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Msc. Quintana Morales Washington David		
	Teléfono: +593994665153		
	E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			