



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TEMA:**

**Diseño de revista institucional de la Escuela de Educación  
Básica “Roberto Alejandro Narváez” ubicada en la comuna  
Pechiche, parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena.**

**AUTORA**

**LEÓN SERRANO, ANA MARÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TUTOR:**

**Ing. Félix Jaramillo Valle, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**25 de Septiembre del 2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **León Serrano, Ana María**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**.

**TUTOR (A)**

f. \_\_\_\_\_

Ing. Félix Jaramillo Valle, Mgs.

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

Lcdo. Billy Soto Chávez, MS.

**Guayaquil, a los 25 del mes de septiembre del año 2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **LEÓN SERRANO, ANA MARÍA**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de revista institucional de la Escuela de Educación Básica “Roberto Alejandro Narváez” ubicada en la comuna Pechiche, parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 25 del mes de septiembre del año 2017**

**EL AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**LEÓN SERRANO, ANA MARÍA**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **LEÓN SERRANO, ANA MARÍA**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de revista institucional de la Escuela de Educación Básica “Roberto Alejandro Narváez”** ubicada en la comuna Pechiche, parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 25 del mes de septiembre del año 2017**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**LEÓN SERRANO, ANA MARÍA**

# REPORTE URKUND

The screenshot shows the URKUND web interface. The browser address bar displays the URL: <https://secure.orkund.com/view/29865954-685438-873152#q1bKLVayio7VUSr...>. The page title is "URKUND". The user is identified as "Ing. Félix Jaramillo, Mgs. (feli)".

**Documento:** URKUND UTE ANA MARIA 2017.docx (D30248974)

**Presentado:** 2017-08-25 14:05 (-05:00)

**Presentado por:** fjaramillov2003@yahoo.es

**Recibido:** felix.jaramillo.ucsg@analysis.orkund.com

**Mensaje:** Rv: UTE A 2017 - ANA MARIA LEON SERRANO [Mostrar el mensaje completo](#)

0% de estas 18 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

**Lista de fuentes:**

Categoría	Enlace/nombre de archivo
>	<a href="#">UTE ANA MARIA LEON.docx</a>
Fuentes alternativas	
La fuente no se usa	

The image shows two overlapping windows displaying document summaries. The left window is titled "85%" and "#1 Activo". The right window is titled "Archivo de registro Urkund: Universidad Católica de Santi... 85%".

**RESUMEN (Left Window):**

El presente proyecto de titulación tiene como propuesta el diseño de una revista institucional para la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez,

que servirá de vía de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, captando al público a través del diseño, la visualización y el contenido textual,

elaborada en base a una investigación exploratoria, los conceptos de autores especialistas en diseño editorial, ilustraciones y fotografía, siguiendo los lineamientos del diseño gráfico, que permite obtener un resultado positivo y cumplir con los objetivos planteados.

**RESUMEN (Right Window):**

El presente proyecto de titulación tiene como propuesta el diseño de una revista informativa institucional, para la promoción de actividades realizadas por la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez

Activar Windo

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la sabiduría y la paciencia que ha puesto en mí, para todas las actividades que he emprendido. La gratitud es la memoria del corazón, por eso no puedo dejar de mencionar mi agradecimiento a las personas que con su apoyo me incentivaron a lograr uno más de mis objetivos propuestos, a mis padres Hugo y Rosa que con su ejemplo han guiado mi vida profesional.

A mi tutor el Mgs. Félix Jaramillo que impartió sus conocimientos para el desarrollo del trabajo de titulación, por sus consejos y dedicación al proyecto.

A la Escuela Roberto Alejandro y su Directora Mgs. Elena Muñoz por permitir aplicar el proyecto en la institución y por brindar las facilidades para el desarrollo del mismo.

***Ana María León Serrano***

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a mis padres Rosa Elena Serrano Lambert y Pablo Hugo León Quinto, que son el motor de mi vida, quienes me enseñaron con el ejemplo a ser una persona responsable, trabajadora y que se esfuerza por ser mejor cada día.

A mis hermanos Andreita, Hugo Andrés y Yadita que siempre me incentivaron en el transcurso de mis estudios, a todas las personas que de otra manera han apoyado en mi formación académica.

***Ana María León Serrano***



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Washington David Quintana Morales, Mgs**

**DELEGADO 1**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Roger Ronquillo Panchana, Mgs**

**DELEGADO 2**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Will Alberto Vergara Macías**

**OPONENTE**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

**CALIFICACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Félix Jaramillo Valle, Mgs.**

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

1.1	Planteamiento del problema .....	17
1.2.1	Objetivo General.....	18
1.2.2	Objetivos específicos.....	18
2.	METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
2.1	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO SEGUIDO DE LA ETAPA DE INVESTIGACIÓN .....	19
2.1.1	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	22
2.1.2	ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	23
2.1.2.1	Análisis de la observación no participativa (Ver Anexo 1).....	23
2.1.2.2	Análisis de la entrevista con la Mgs. Elena Muñoz Mirabá, Directora de la Escuela Roberto Alejandro Narváez (Ver Anexo 2) .....	24
2.1.2.3	Análisis de la entrevista con el Ing. Ney Jaime, profesional de diseño editorial (Ver Anexo 3) .....	25
2.1.2.4	Análisis de la entrevista con diseñadores gráficos y un diagramador de Negocios Gráficos GRAFINPREN S.A. (Ver Anexo 4) ...	26
2.1.2.5	Análisis de encuestas a padres de familia. (Ver Anexo 5). .....	27
2.1.2.6	Análisis de encuestas dirigida a estudiantes (Ver Anexo 5).....	34
2.1.2.7	Conclusiones de la encuesta .....	38
2.2	ANÁLISIS DE PROYECTOS SIMILARES .....	39
2.2.1	Revista del colegio Alemán Humboldt.....	39
2.2.2	Revista colegio americano.....	40
2.2.3	Revista Digital Educación 3.0.....	42
2.2.4	Conclusiones de proyectos similares .....	43
3.1	Definición de criterios de diseño .....	44
3.1.1	Tamaño de revista educativa.....	44
3.1.2	Tipografía .....	45
3.1.3	Cromática de portada y páginas interiores .....	48
3.1.4	Uso de Retículas .....	52
3.1.5	Fotografía .....	54
3.2	Proceso de bocetos y artes preliminares .....	55
3.2.1	Bocetos y Propuestas digitales.....	55

3.3	EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES.....	61
3.4	Desarrollo de la propuesta gráfica inicial .....	62
3.5	Desarrollo de la línea gráfica definitiva .....	64
3.6	Arte final de las piezas gráficas .....	71
3.7	Implementación y verificación de las piezas gráficas .....	72
3.8	Producto final.....	75
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	80
5.	Bibliografía .....	81
6.	ANEXOS .....	83
	ANEXO 1: OBSERVACIÓN.....	83
	ANEXO 2: ENTREVISTA A MGS. ELENA MUÑOZ, DIRECTORA DE LA ESC. DE EDUCACIÓN BÁSICA ROBERTO ALEJANDRO NARVÁEZ....	84
	ANEXO 3: ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.....	87
	ANEXO 4: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES .....	89
	ANEXO 5: ENTREVISTA A DISEÑADORES DE GRAFINPREN S.A .....	91
	ANEXO 6: ENTREVISTA AL ING. NEY JAIME, JEFE DE DISEÑO Y PRE-PRENSA GRAFINPREN .....	93
	ANEXO 7: IMPLEMENTACIÓN Y VERIFICACIÓN .....	95

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b>	Calculadora de muestra padres de familia.....	21
<b>Figura 2:</b>	Calculadora de muestras de estudiantes.....	21
<b>Figura 3:</b>	Entrevista con la Directora de la institución .....	25
<b>Figura 4:</b>	Identificador gráfico institucional.....	25
<b>Figura 5:</b>	Ing. Ney Jaime, experto en industria gráfica.....	26
<b>Figura 6:</b>	Diseñadores de la industria gráfica.....	27
<b>Figura 7:</b>	Interés de los lectores en temas específicos .....	28
<b>Figura 8:</b>	Periódicos o medios escritos que leen en la comunidad .....	29
<b>Figura 9:</b>	Revista institucional en la Escuela "Roberto Alejandro Narvárez" .....	30
<b>Figura 10:</b>	Secciones de la revista institucional .....	31
<b>Figura 11:</b>	Período de circulación .....	32
<b>Figura 12:</b>	Nombre de la revista institucional .....	33

<b>Figura 13:</b> Tiempo dedicado a la lectura.....	34
<b>Figura 14:</b> Revista institucional en la Escuela "Roberto Alejandro Narváez	35
<b>Figura 15:</b> Nombre de la revista institucional .....	36
<b>Figura 16:</b> Actividades de entretenimiento.....	37
<b>Figura 17:</b> Portada de la revista Colegio Alemán Humboldt .....	39
<b>Figura 18:</b> Portada de la revista Colegio Americano.....	41
<b>Figura 19:</b> Revista "Educación 3.0".....	42
<b>Figura 20:</b> Tipografía Back to Black Demo regular .....	45
<b>Figura 21:</b> Tipografía Back to Black Demo regular .....	46
<b>Figura 22:</b> Tipografía Century Gothic.....	46
<b>Figura 23:</b> Tipografía Century Gothic Bold Italic .....	47
<b>Figura 24:</b> Tipografía Marguerite Font .....	47
<b>Figura 25:</b> Rueda cromática basad en el modelo CMYK .....	48
<b>Figura 26:</b> Cromática logotipo Soy Roberto .....	49
<b>Figura 27:</b> Paleta de color Editorial y Sección Institucional.....	50
<b>Figura 28:</b> Paleta de color Sección Aprendizaje .....	50
<b>Figura 29:</b> Paleta de color Sección Cultural.....	50
<b>Figura 30:</b> Paleta de color Sección Vinculación .....	51
<b>Figura 31:</b> Paleta de color Sección comité de padres.....	51
<b>Figura 32:</b> Paleta de color Sección infraestructura .....	51
<b>Figura 33:</b> Retícula modular, portada.....	52
<b>Figura 34:</b> Retícula de columna, páginas interiores .....	53
<b>Figura 35:</b> Retícula de columnas, páginas interiores .....	53
<b>Figura 36:</b> Ángulos de fotografía.....	54
<b>Figura 37:</b> Propuesta 1 – Portada .....	56
<b>Figura 38:</b> Propuesta 1 – Portada digital.....	56
<b>Figura 39:</b> Propuesta 2 – Portada .....	57
<b>Figura 40:</b> Propuesta 2 – Portada digital.....	57
<b>Figura 41:</b> Propuesta 3 – Portada digital.....	58
<b>Figura 42:</b> Propuesta 3 – Portada digital.....	58
<b>Figura 43:</b> Boceto de diagramación, retícula de columnas .....	59
<b>Figura 44:</b> Diagramación, retícula de columnas.....	59
<b>Figura 45:</b> Propuesta de diagramación .....	60
<b>Figura 46:</b> Retícula modular, página de entretenimiento .....	60

<b>Figura 47:</b> Guías en portada, propuesta inicial .....	62
<b>Figura 48:</b> Propuesta inicial, páginas interiores digital .....	63
<b>Figura 49:</b> Propuesta inicial, páginas interiores digital .....	63
<b>Figura 50 :</b> Grafimetría en portada .....	64
<b>Figura 51:</b> Tipografía Back to Black Demo .....	64
<b>Figura 52:</b> Portada digital .....	65
<b>Figura 53:</b> Líneas guías, portada digital .....	65
<b>Figura 54:</b> Tamaño de portada y contraportada de la Revista .....	66
<b>Figura 55:</b> Guía de documento .....	66
<b>Figura 56:</b> Márgenes y columnas .....	67
<b>Figura 57:</b> Páginas interiores .....	67
<b>Figura 58:</b> Páginas interiores .....	68
<b>Figura 59:</b> Retoques fotográficos .....	68
<b>Figura 60:</b> Retoques fotográficos .....	69
<b>Figura 61:</b> Contraportada .....	69
<b>Figura 62:</b> Configuración de color .....	70
<b>Figura 63:</b> Arte final, portada .....	71
<b>Figura 64:</b> Arte final, páginas interiores .....	71
<b>Figura 65:</b> Arte final, páginas interiores .....	72
<b>Figura 66:</b> Presentación de la revista a la comunidad .....	72
<b>Figura 67:</b> Presentación de la revista a los estudiantes .....	73
<b>Figura 68:</b> Presentación de la revista a los profesores .....	73
<b>Figura 69:</b> Presentación de la revista a las madres de familia .....	74
<b>Figura 70:</b> Propuesta final. Portada .....	75
<b>Figura 71:</b> Propuesta final. Contenido .....	75
<b>Figura 72:</b> Propuesta final. Contenido .....	76
<b>Figura 73:</b> Propuesta final. Contenido .....	76
<b>Figura 74:</b> Propuesta final. Contenido .....	77
<b>Figura 75:</b> Propuesta final. Contenido .....	77
<b>Figura 76:</b> Propuesta final. Contenido .....	78
<b>Figura 77:</b> Propuesta final. Contenido .....	78
<b>Figura 78:</b> Propuesta final. Contraportada .....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Interés de los lectores en temas específicos:.....	28
<b>Tabla 2:</b> Periódicos o medios escritos que leen en la comunidad .....	29
<b>Tabla 3:</b> Revista institucional en la Escuela "Roberto Alejandro" .....	30
<b>Tabla 4:</b> Secciones de la revista institucional.....	31
<b>Tabla 5:</b> Selección para el contenido de la revista institucional .....	32
<b>Tabla 6:</b> Período de circulación .....	32
<b>Tabla 7:</b> Nombre de la revista institucional.....	33
<b>Tabla 8:</b> Tiempo dedicado a la lectura .....	34
<b>Tabla 9:</b> Revista institucional en la Escuela "Roberto Alejandro" .....	35
<b>Tabla 10:</b> Nombre de la revista institucional.....	36
<b>Tabla 11:</b> Actividades de sección de entretenimiento .....	37
<b>Tabla 12:</b> Selección de actividades de sección de entretenimiento .....	37

## RESUMEN

El presente proyecto de titulación tiene como propuesta el diseño de una revista institucional para la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez, que sirve de vía de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, captando al público a través del diseño, la visualización y el contenido textual, elaborada en base a una investigación exploratoria, los conceptos de autores especialistas en diseño editorial, ilustraciones y fotografía, siguiendo los lineamientos del diseño gráfico, que permite obtener un resultado positivo y cumplir con los objetivos planteados.

**Palabras clave:** Actividades educativas - Diseño editorial – Fotografía – Diagramación – Diseño Gráfico

## ABSTRACT

The present project has as proposal the design of an institutional magazine for Roberto Alejandro Narváez's School of Basic Education that serve as way of communication between the members of the educational community, capturing to the public through the design, the visualization an textual content, based on an exploratory research, the concepts of authors specialized in editorial design, illustration and photography, following the guidelines of graphic design, which allows to obtain a positive result and to meet the objectives set.

**Keywords:** Educational activities - Editorial design – Photography – Diagramming – Graphic design – Promotion

## 1. INTRODUCCIÓN

La educación es un factor determinante en el desarrollo y el progreso de la nación y se debe trabajar en conjunto con la comunidad educativa para lograr una educación de calidad y calidez, la escuela de educación básica “Roberto Alejandro Narváez” está ubicada en la comuna Pechiche de la Parroquia Chanduy, aunque cuenta con pocos recursos económicos, se está trabajando en un plan de integración que incentive la participación activa de los padres de familia y demás pobladores en beneficio de la mejora institucional.

El presente proyecto se basa en la investigación, desarrollo y diseño de una revista institucional dirigida a diferentes públicos, recoge temas relacionados a la institución y de interés para la comunidad, fotos de los momentos en las actividades educativas y sociales realizadas en el año lectivo 2017-2018.

Como sustenta Susan Sontag (1933, p. 12), las fotografías son un modo de apresar una realidad que se considera inaccesible, de imponerle que se detenga, o bien, amplían una realidad que se percibe reducida, vaciada, remota. No se puede poseer la realidad, pero se puede poseer y ser poseído por imágenes.

La propuesta de este trabajo de titulación tiene como objetivo promocionar la imagen institucional de la escuela, identificar los logros alcanzados y contribuir al desarrollo social de la comunidad. La revista está desarrollada considerando los aspectos fundamentales del diseño editorial y fotografía documental, en conjunto con la investigación exploratoria, que permite obtener información mediante encuestas y entrevistas a profesionales en el área de diseño editorial.

## 1.1 Planteamiento del problema

En función de lo investigado, se identifica la problemática que presenta la escuela de educación básica Roberto Alejandro Narváez, de manera específica se evidencia la poca difusión de las actividades que tienen los estudiantes, padres de familia, autoridades y profesores, lo que permite consolidar la unión del sector, que requieren las autoridades de la escuela, se necesita de herramientas estratégicas para apoyar e incentivar planes de acción y difusión de una imagen institucional. Es importante que en el entorno de la institución, no solo se considere a los docentes y estudiantes sino también ampliar el campo de influencia hacia la comunidad para que se implique una mejora social.

La comunicación y el conocimiento de actividades académicas, sociales y culturales en los centros educativos es de mucha importancia, por la falta de información se producen problemas y malos entendidos, generando conflictos en la comunidad educativa. Las reuniones que se programan en la institución son para establecer las normas de convivencia interna, dinamización del equipo docente, cooperación de los padres y madres de los estudiantes, entre otras.

El reto que tienen las instituciones en la actualidad es lograr la participación y colaboración de todos sus miembros, coordinar acciones a fin de conseguir objetivos educativos y la consolidación social y cultural. Ante la necesidad de sumar esfuerzos individuales que se conviertan en colectivos, se hace apremiante crear medios para convertir la comunicación en un elemento dinamizador e instrumento de gestión y dirección. Por lo tanto el diseño de una revista institucional contribuye con el desarrollo del establecimiento, fomentando la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, el material informativo pretende convencer, influir en el público, y conseguir llegar a ser parte de la vida del lector y su familia con contenidos de utilidad, educación, instrucción y entretenimiento.

Este vehículo de difusión mantiene y preserva su veracidad, imparcialidad, objetividad, presentación, lenguaje, armonizando textos y titulaciones. Otro aspecto tomado en cuenta es su periodicidad, que será anual. Con el desarrollo de este trabajo de titulación, el proceso de diagramación y ejecución de la revista institucional de la escuela Roberto Alejandro Narváez se muestra la buena imagen institucional mediante secciones que identifiquen lo institucional, aprendizaje y vida estudiantil, cultura, aporte del Comité de Padres de Familia, remodelaciones realizadas en la escuela y entretenimiento.

## **1.2 Objetivos del proyecto**

### **1.2.1 Objetivo General**

- Diseñar revista impresa que promueva la imagen institucional mediante la utilización de herramientas del diseño editorial para la comunidad educativa de la Escuela de Educación Básica “Roberto Alejandro Narváez” de la comuna Pechiche parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Analizar aspectos notables de actividades educativas institucionales para informar a la comunidad de Pechiche.
- Diseñar la revista institucional con secciones que muestran actividades académicas, sociales y culturales realizadas en la escuela, considerando criterios de diseño.
- Evaluar la propuesta de la revista institucional.

## **2. METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO SEGUIDO DE LA ETAPA DE INVESTIGACIÓN**

Para la elaboración del presente trabajo de titulación se utiliza la investigación descriptiva y mixta. La investigación descriptiva es uno de los procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. Según explica Bernal (2010, p.113) “los trabajos de grado, en los pregrados y en muchas otras maestrías, son estudios de carácter eminentemente descriptivo”.

La investigación descriptiva se efectúa como punto de partida, se realiza un diagnóstico y se describe la realidad social-educativa de la escuela de educación básica Roberto Alejandro Narváez de la comuna Pechiche, además se analiza causas y consecuencias de la problemática. (Ver Anexo 1)

Mediante la técnica de observación no participante se analiza características propias de la institución, la situación actual y la importancia de la escuela para la comunidad en general.

Dentro de la investigación mixta de enfoque cualitativo se realiza entrevista a la Directora del establecimiento educativo el 29 de mayo del 2017, para la recolección de datos referentes a las necesidades del lector, uso de logo institucional, determinar lo que requiere la comunidad e implementar dentro de las secciones de la revista temas de interés.

También se realiza visita a Negocios Gráficos Grafinpren, reconocida industria gráfica de la ciudad de Guayaquil, donde se efectúa entrevista al Ing. Ney Jaime, profesional del diseño editorial para establecer aspectos fundamentales para establecer la composición de la revista.

Además se efectúa entrevista a profesionales de diseño editorial y diseñadores gráficos con el objetivo de evaluar la diagramación de la revista, cromática, fotografía y mejorar su diseño.

Como indica Calendario (2011, p. 67) “el enfoque cuantitativo es aquel que permite al investigador examinar los datos de manera numérica, cuantificable y verificable, con miras a generalizarlos.

En la investigación mixta con enfoque cuantitativo se realizan encuestas a padres de familia y estudiantes el día lunes 19 de junio de 2017, para obtener datos en base a la temática del proyecto, se establecieron preguntas estructuradas, las mismas que recogen datos para ser tratados estadísticamente.

Encuesta: Para el proyecto se utiliza la encuesta como técnica de investigación con el fin de obtener información acerca del nombre de la revista, temas de interés y secciones de la revista, actividades de entretenimiento y período de tiempo de publicación. Se estratificó la población de la siguiente manera:

La población de la escuela de educación básica Roberto Alejandro Narváez está conformada por 1 directivo, 17 docentes, 501 estudiantes, 290 padres de familia.

Población: según Camel (2011, p.65) “es una totalidad de individuos o elementos de los cuales puede presentarse determinadas características susceptibles a ser estudiadas”

Muestra: es el subconjunto de elementos de la población, para el cálculo de la muestra se toma en consideración la población con la que se va a trabajar, en este caso presenta un total de 501 estudiantes y 294 padres de familia, se presenta la necesidad de calcular la muestra para detallar este trabajo de investigación.

Para Arias (2014, p. 25) “el muestreo es un proceso indispensable para el investigador, ya que es imposible encuestar a todos los miembros de una población debido a factores como recursos, tiempo y esfuerzo. Al seleccionar la muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población”.

Para realizar el cálculo se utiliza la calculadora de muestras de la Agencia Estadística de Mercados, con un margen de error de 5% y un nivel de confiabilidad de 95%.

The screenshot shows the 'Calculadora de muestras' interface. At the top left is the 'aen' logo with 'Research' written below it. To the right is the title 'Calculadora de muestras' and a 3D bar chart with an upward arrow. Below the title is the text 'Agencia de Estadística de Mercados S.C.' and the website 'www.aemrsearch.com'. The main area contains a 'Home' link, a 'Margen de error: 5%' dropdown, a 'Nivel de confianza: 95%' dropdown, and a 'Tamaño de Población: 284' input field with a 'Calcular' button. Below these are the results: 'Margen: 5%', 'Nivel de confianza: 95%', 'Población: 284', and 'Tamaño de muestra: 167'.

**Figura 1:** Calculadora de muestra padres de familia

**Fuente:** www.corporacionem.com

The screenshot shows the 'Calculadora de muestras' interface. At the top left is the 'aen' logo with 'Research' written below it. To the right is the title 'Calculadora de muestras' and a 3D bar chart with an upward arrow. Below the title is the text 'Agencia de Estadística de Mercados S.C.' and the website 'www.aemrsearch.com'. The main area contains a 'Home' link, a 'Margen de error: 5%' dropdown, a 'Nivel de confianza: 95%' dropdown, and a 'Tamaño de Población: 901' input field with a 'Calcular' button. Below these are the results: 'Margen: 5%', 'Nivel de confianza: 95%', 'Población: 901', and 'Tamaño de muestra: 218'.

**Figura 2:** Calculadora de muestras de estudiantes

**Fuente:** www.corporacionem.com

### **2.1.1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para empezar el proceso investigativo se visita la escuela Roberto Alejandro Narváez, se realiza la recopilación de datos que puedan aportar al proyecto, la institución está ubicada en el barrio 12 de Octubre de la Comuna Pechiche de la Parroquia Chanduy en la provincia de Santa Elena, fundada en 1956, su nombre es en honor a un concejal que dio apertura a su creación.

Los pobladores de la comunidad se dedican a la pesca, la agricultura, la minería, al comercio, también trabajan en fábricas aledañas, todo esto forma parte de las actividades económicas de la matriz de producción de la parroquia.

La directora de la institución participa de actividades dentro y fuera del centro educativo, ha implementado planes de mejora institucional, se busca la integración de docentes, padres de familia, estudiantes y comunidad en general. Se convoca a reuniones mensuales aunque todos no asisten, hace falta un medio de difusión para promocionar las actividades escolares, los proyectos escolares y demás acciones en beneficios de los estudiantes.

Dentro de la revista sería importante incluir parte de la historia de la institución, por ejemplo a que se debe su nombre, porque la mayoría de los estudiantes desconocen esto, no saben cuántos años tiene la escuela ni porque fue fundada. Otros de los temas sería compartir los momentos de las actividades escolares efectuadas, así se podrá mostrar el trabajo pedagógico que hacen los docentes, también es importante que se incluya fotografías de los docentes, estudiantes, y que se incluya un poco de entretenimiento pero enmarcado en el aprendizaje de algo que se refiera a la comunidad.

Promocionar esto hará que más padres quieran traer a sus hijos a esta escuela, lo que significa que habrá más probabilidades de incrementar estudiantes.

## **2.1.2 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **2.1.2.1 Análisis de la observación no participativa (Ver Anexo 1)**

- La escuela está ubicada en un área rural y es de escasos recursos.
- Los padres de familia tienen como actividad económica la pesca y agricultura, comercio, entre otros.
- Los pobladores desconocen los orígenes de la escuela.
- Los estudiantes tienen poca información de la vida del patrono de la institución.
- La administración de la escuela busca la integración de docentes, padres de familia, estudiantes y comunidad en general.
- Se están realizando varias actividades de mejoramiento e innovaciones pedagógicas como proyectos escolares en beneficio de los estudiantes pero muchos padres desconocen esto.
- La mayoría de los padres de familia no asisten a reuniones generales que convoca el Comité Central de Padres.
- Los padres de familia que no asisten a reuniones siempre obtienen información que se tergiversa.
- Se nota el entusiasmo de la comunidad educativa por saber información general de actividades realizadas e innovaciones realizadas en la institución.

### **2.1.2.2 Análisis de la entrevista con la Mgs. Elena Muñoz Mirabá, Directora de la Escuela Roberto Alejandro Narváez (Ver Anexo 2)**

**Entrevista N°1:** Mgs. Elena Muñoz (Directora de la institución)

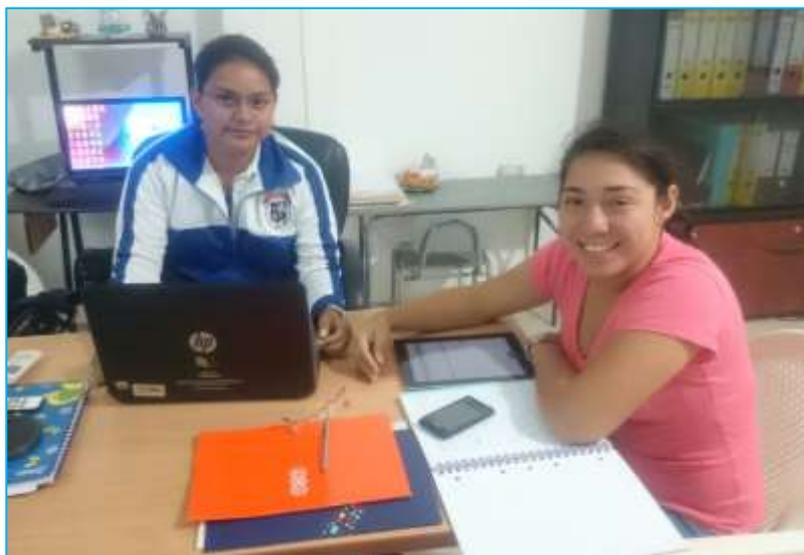
**Objetivo:** Identificar la realidad institucional actual, los posibles temas de interés de los miembros de la comunidad educativa que se incluirán en la revista.

**Duración:** 30 minutos

En la entrevista con la Directora de la institución menciona que la escuela está mejorando significativamente, pero que esto es un proceso que se va dando poco a poco, también indica la necesidad que hay en el centro educativo de promocionar las actividades de la institución, y crear un vínculo entre docentes, padres de familia, estudiantes y la comunidad en general para fomentar el sentido de pertenencia hacia la institución.

Comenta que se están realizando mejoras en la gestión administrativa de aprendizaje y de vinculación con la comunidad, pero considera que no todos los miembros de la comunidad educativa se logran enterar de todos los eventos, por lo cual cree que la creación de una revista institucional sería favorable.

La Directora menciona que la institución cuenta con un identificador gráfico institucional que fue implementado en el presente año, es utilizado en el nuevo uniforme de estudiantes y de docentes. Es utilizado porque el logo de la institución debe ser reformado de acuerdo a las normativas emitidas por el Distrito Educativo 24D01 Santa Elena y este proceso conlleva un espacio de tiempo considerable.



**Figura 3:** Entrevista con la Directora de la institución

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 4:** Identificador gráfico institucional

**Fuente:** Esc. Roberto Alejandro Narváez

### **2.1.2.3 Análisis de la entrevista con el Ing. Ney Jaime, profesional de diseño editorial (Ver Anexo 3)**

**Entrevista N°2:** Ing. Ney Jaime (Profesional del Diseño Editorial, Grafipren)

**Objetivo:** Identificar desde el punto de vista de un experto cual sería la manera idónea de la revista institucional.

**Duración:** 30 minutos

En esta entrevista tiene como objetivo recibir sugerencias acerca de los aspectos de diagramación externa e interna de la revista, el entrevistado indica que el formato adecuado para diagramar la revista es 21.5x28, en el perfil de color para la impresión menciona FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004), él explica que se debe considerar 0,5cm de exceso para corte de papel, lo textos tipográficos deben mantenerse en negros.

Para la portada sugiere colores vivos para atraer al público objetivo, en las páginas interiores se debe manejar los espacios en blanco, el uso de retículas de columnas y retículas modular es el más factible para el desarrollo de contenidos y ubicación de fotografías.



**Figura 5:** Ing. Ney Jaime, experto en industria gráfica

**Fuente:** Elaboración propia

#### **2.1.2.4 Análisis de la entrevista con diseñadores gráficos y un diagramador de Negocios Gráficos GRAFINPREN S.A. (Ver Anexo 4)**

Los participantes de la entrevista son profesionales del diseño en Negocios Gráficos Grafinpren, con años de experiencia en la industria gráfica, el objetivo es evaluar la diagramación de la revista y que se de

recomendaciones acerca del acabado de la misma. Ellos están de acuerdo con la propuesta de diagramación de la revista, que la portada denota armonía, que su cromática resalta las características de la Parroquia, que es legible el tamaño de la tipografía.

Los diseñadores destacan la importancia de mostrar imágenes que deben ser apropiadas a los temas de la revista y deben tener buena resolución, niveles de color y tamaño.

Establecen que el material para imprimir la portada debería ser Couche Brillo de 150gr y las páginas interiores en Couche Brillo 115gr, porque tienen un soporte grueso que es duradero, resistente y de fácil manipulación para el lector. Para el acabado recomiendan que se agregue una capa de barniz para que tenga más brillo.



**Figura 6:** Diseñadores de la industria gráfica

**Fuente:** Elaboración propia

#### **2.1.2.5 Análisis de encuestas a padres de familia. (Ver Anexo 5).**

La encuesta se realiza a 167 padres de familia de la institución tomados de muestra de un universo de 294.

1. ¿Qué temas les interesaría leer sobre la Escuela Roberto Alejandro Narváez?

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Información general	70	41,9%
	Historia de la institución	21	12,5%
	Actividades realizadas	37	22,2%
	Entretenimiento	39	23,3%
	TOTAL	167	100%

**Tabla 1:** Interés de los lectores en temas específicos:

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela “Roberto Alejandro”.



**Figura 7:** Interés de los lectores en temas específicos

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela “Roberto Alejandro”.

El análisis de este ítem muestra que el interés de la comunidad educativa por leer información acerca de la Escuela Roberto Alejandro está dividido de la siguiente manera: el 41,9% quiere leer sobre información en general, como la oferta educativa que tiene la institución; el 22,2% sobre actividades realizadas, como Pilas Pana, Yo leo, entre otras; el 23,4% quiere que la revista tenga entretenimiento como crucigramas, sopa de letras y el 12,5% sobre la historia de la institución, inicios, fundación.

## 2. ¿Qué tipo de revista o periódico leen?

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Súper	96	57,5%
	Extra	54	32,4%
	Universo	11	6,6%
	Otros	6	3,5%
	TOTAL	167	100%

**Tabla 2:** Periódicos o medios escritos que leen en la comunidad

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela “Roberto Alejandro”.



**Figura 8:** Periódicos o medios escritos que leen en la comunidad

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela “Roberto Alejandro”.

Este ítem muestra las preferencias de medios escritos por los pobladores de la comunidad educativa de la Escuela Roberto Alejandro, el 57,5% lee diario Súper Peninsular porque es económico, posee noticias de la península y es el de más fácil acceso; el 32,4% lee el diario Extra porque es popular en la península, el 6,6% indica su preferencia por diario El Universo, es bajo el índice porque es más costoso que los otros periódicos y el 3,5% lee otros medios escritos.

**3. ¿Te gustaría que la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez cuente con una revista Institucional?**

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	SÍ	160	95,8%
	NO	7	4,2%
	TOTAL	167	100%

**Tabla 3:** Revista institucional en la Escuela "Roberto Alejandro"

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela de Educación Básica "Roberto Alejandro".



**Figura 9:** Revista institucional en la Escuela "Roberto Alejandro Narváez"

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela de Educación Básica "Roberto Alejandro Narváez".

Según el análisis de las respuestas a esta pregunta, indica que el 95,8% de los integrantes de la comunidad educativa de la Escuela Roberto Alejandro Narváez SÍ desean que la institución cuente con su primera revista institucional para estar informado de los acontecimientos de la escuela, ver la participación de sus hijos en eventos realizados, entre otros el 4,2% indica que NO le gustaría contar con una revista.

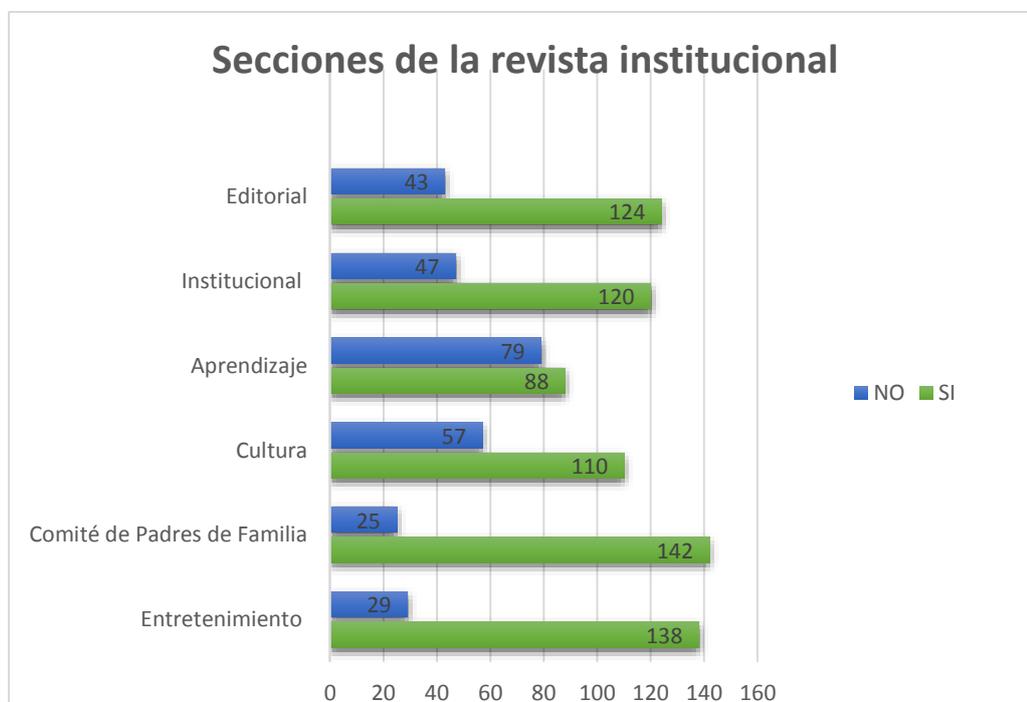
**4. ¿Qué secciones debe tener la revista Institucional de la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narvárez?**

ITEM	ALTERNATIVAS	SÍ	NO
6	Editorial	138	29
	Institucional	142	25
	Aprendizaje	110	57
	Cultura	88	79
	Comité de Padres de Familia	120	47
	Entretenimiento	124	43

**Tabla 4:** Secciones de la revista institucional

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela de Educación Básica “Roberto Alejandro”.

Para la elección de secciones de la revista se encuestaron a 167 personas y los resultados fueron los siguientes:



**Figura 10:** Secciones de la revista institucional

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela de Educación Básica “Roberto Alejandro”.

## RESULTADOS:

Editorial
Sección Institucional
Sección de Aprendizaje
Sección cultural
Comité de Padres de Familia
Entretenimiento

**Tabla 5:** Selección para el contenido de la revista institucional

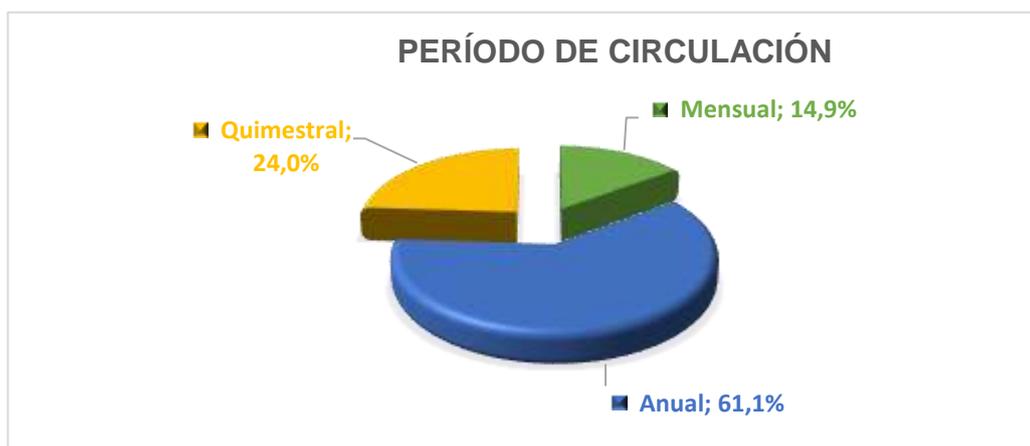
**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela “Roberto Alejandro”.

### 5. ¿Cada cuánto período de tiempo debería circular la revista?

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Mensual	25	14,9%
	Anual	102	61,1%
	Quimestral	40	24,0%
	TOTAL	167	100%

**Tabla 6:** Período de circulación

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela “Roberto Alejandro”.



**Figura 11:** Período de circulación

**Fuente:** Encuesta a padres de familia “Roberto Alejandro”.

Según la tabulación de esta pregunta indica que el 61,1% de los encuestados desea una revista anual porque tiene información de todo el año lectivo, el 14,1% de la población desea tener una revista mensual para estar al tanto de todo cada mes, el 24,0% quimestral es decir cada quimestre escolar.

## 6. ¿Qué nombre te gustaría que lleve la revista Institucional?

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Soy Roberto	113	67,6%
	Aprendamos	40	23,4%
	Día a Día	14	8,3%
	TOTAL	167	100%

**Tabla 7:** Nombre de la revista institucional

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela “Roberto Alejandro”.



**Figura 12:** Nombre de la revista institucional

**Fuente:** Encuesta a padres de familia de la Escuela “Roberto Alejandro”.

Del total de los encuestados, el 67,6% indica que le gustaría que la revista tenga el nombre “Soy Roberto” porque se sienten identificados con el nombre, el 23,4% Aprendamos porque considera que es de educación y el 8,3% Día a Día.

### 2.1.2.6 Análisis de encuestas dirigida a estudiantes (Ver Anexo 5)

La encuesta fue realizada a 218 estudiantes de la institución como muestra de un universo de 501.

#### 1. ¿Cuánto tiempo dedican para la lectura?

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	A diario	58	26,6%
	Una vez a la Semana	140	64,2%
	Con poca frecuencia	20	9,2%
	TOTAL	218	100%

**Tabla 8:** Tiempo dedicado a la lectura

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Escuela “Roberto Alejandro”.



**Figura 13:** Tiempo dedicado a la lectura

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Escuela “Roberto Alejandro”.

Según la tabulación de esta pregunta la población encuestada muestra un bajo índice de dedicación al hábito de la lectura, el 64,2% lee una vez a la semana, se dedica a leer el periódico o libros de textos para niños, el 26,6% a diario en la institución educativa y el 9,2% de los encuestados leen con poca frecuencia, lo que es preocupante.

**2. ¿Te gustaría que la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narvárez cuente con una revista Institucional?**

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	SÍ	199	91,2%
	NO	19	8,8%
	TOTAL	218	100%

**Tabla 9:** Revista institucional en la Escuela "Roberto Alejandro"

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Escuela de Educación Básica "Roberto Alejandro".



**Figura 14:** Revista institucional en la Escuela "Roberto Alejandro Narvárez"

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Escuela de Educación Básica "Roberto Alejandro Narvárez".

Según el análisis de las respuestas a esta pregunta, indica que el 91,2% de los estudiantes de la Escuela Roberto Alejandro Narvárez SÍ desean que la institución cuente con su primera revista institucional para ver si aparecen en las fotos que tendrá la revista, les entusiasma saber que estarán en una revista; el 8,8% indica que NO le gusta contar con una revista.

### 3. ¿Qué nombre te gustaría que lleve la revista Institucional?

ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Soy Roberto	156	71,5%
	Aprendamos	52	23,9%
	Día a Día	10	4,6%
	TOTAL	218	100%

**Tabla 10:** Nombre de la revista institucional

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la escuela “Roberto Alejandro”.



**Figura 15:** Nombre de la revista institucional

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la escuela “Roberto Alejandro”.

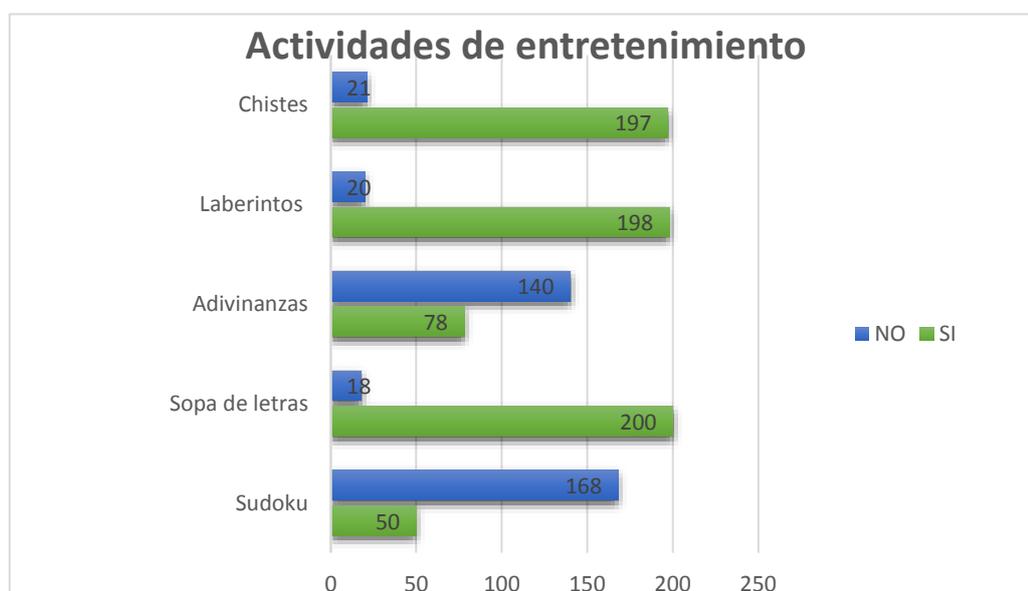
Del total de los encuestados, el 71,5% indica que le gustaría que la revista tenga el nombre “Soy Roberto” porque se sienten identificados con el nombre, crea un sentido de pertenencia en los estudiantes, el 23,9% Aprendamos porque debe tener temas educativos que le ayuden a mejorar en sus estudios y el 4,6% Día a Día porque cada día se realiza una actividad.

4. ¿Qué actividades te gustaría que haya en la sección de entretenimiento?

ITEM	ALTERNATIVAS	SÍ	NO
6	Sudoku	50	168
	Sopa de letras	200	18
	Adivinanzas	78	140
	Laberintos	198	20
	Chistes	197	21

**Tabla 11:** Actividades de sección de entretenimiento

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Escuela “Roberto Alejandro”.



**Figura 16:** Actividades de entretenimiento

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Escuela “Roberto Alejandro”.

**RESULTADOS:**

Laberintos
Sopa de Letras
Chistes
Adivinanzas

**Tabla 12:** Selección de actividades de sección de entretenimiento

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de la Escuela “Roberto Alejandro”

### **2.1.2.7 Conclusiones de la encuesta**

Mediante el proceso de las encuestas a padres de familia se obtiene las siguientes conclusiones:

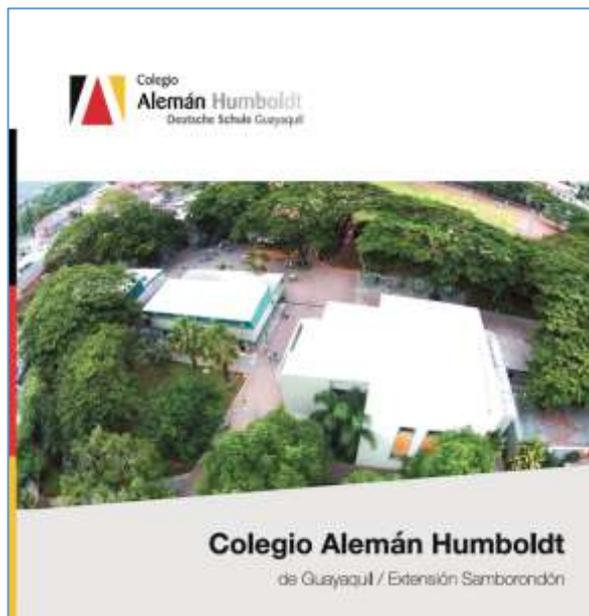
- Los padres de familia desean leer sobre la escuela de educación básica Roberto Alejandro Narváez temas de información general, historia de la institución, actividades y entretenimiento.
- Diario Súper y Extra están entre los diarios más leídos por los participantes de la encuesta.
- El 95,8% de los encuestados quiere que la institución cuente con una revista.
- Prefieren que la revista circule anualmente.
- Consideran que debe llevar el nombre “Soy Roberto”.

Mediante el proceso de las encuestas a estudiantes se obtuvo las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes dedican poco tiempo a la lectura recreativa.
- El 91,2% de los estudiantes quiere que la institución cuente con una revista.
- Los estudiantes consideran que se debe llamar “Soy Roberto”.
- En la sección de entretenimiento tienen preferencia por sopas de letras, laberintos, chistes y adivinanzas.

## 2.2 ANÁLISIS DE PROYECTOS SIMILARES

### 2.2.1 Revista del colegio Alemán Humboldt



**Figura 17:** Portada de la revista Colegio Alemán Humboldt

**Fuente:** Colegio Alemán Humboldt

Esta revista del Colegio particular Alemán Humboldt, ubicado en los Ceibos de la ciudad de Guayaquil, cuenta con 3 secciones que son: Institución, Cultura alemana, Orientación al éxito de nuestros estudiantes y Entretenimiento, éstas incluyen fotografías profesionales, composición formal e informal en función de la ubicación y carga visual.

Su diagramación en las páginas interiores, portada y contraportada mantiene su línea gráfica con fotografías representativas del colegio y de estudiantes en programas escolares, logra el ordenamiento en las formas en que intervine un diseño que permite organizar los elementos en su desarrollo, mantienen simetría y equilibrio, usando cromática PANTONE process black C, PANTONE P1-8C, PANTONE P52-8C, colores directos designados por la institución. La tipografía utilizada es Sans Serif (Palo Seco) para su contenido y portada.

Usa retículas jerárquicas, que descomponen la página en zonas horizontales, con sangrado de 0,5 cm contiene ilustraciones que están ubicados en distintas páginas internamente en la revista, son representativas a estudiantes del establecimiento con referencia a la educación que se imparte en el colegio Alemán Humboldt. . Su línea en el proceso de diagramación es limpia, maneja los blancos e interlineados con distancia de texto a texto, justifica cada párrafo dentro de sus páginas interiores, mantiene un orden en cada una de sus hojas.

Contiene 20 páginas incluyendo portada y contraportada, con tamaño de 20 x 20 cm. El material de impresión en la portada y contraportada es Couche, brillo de 300gr, los interiores de la revista en brillo de 150gr. La impresión es de color directo, en textos y logo institucional, la cuatricromía son fotografías, ilustraciones e infografía.

Su período de circulación es quimestral, realizada por el consejo editorial del colegio Alemán Humboldt. La mayoría de las revistas educativas cuenta con distintas secciones, ésta se diferencia de las otras porque tiene secciones específicas y artículos en idioma alemán.

### **2.2.2 Revista colegio americano**

Esta revista institucional del Colegio Americano, ubicado en la Av. Juan Tanca Marengo Km 6.5 y Av. Gómez Gould, en la ciudad de Guayaquil, en la mayoría de su contenido, completa los procedimientos en su ámbito educativo, institucional, dirigido para los estudiantes, padres de familia, docentes del establecimiento educativo y en su localidad, conceptualiza todos los procesos educativos, culturales, deportivos, institucionales.

La diagramación en las páginas interiores, portada y contraportada mantiene la línea gráfica, incluye fotografías de plano general para la portada, y para el interior de la revista contiene fotografías representativas al colegio y actividades realizadas en la institución.

El uso de cromática utiliza cuatricromía azul (C100, M100, Y25, K14) y rojo (C40, M100, Y90, K10), PANTONE P8-5C. La tipografía utilizada es Sans Serif (Arial Black), en títulos con 20pt en la portada y subtítulos de las páginas interiores. Arial 9pt en las cajas de textos en las páginas interiores, pie de página con Arial Black de 10 pt centrado. No cuenta con pie de fotos. El uso de las retículas de la revista del colegio Americano mantiene 2 y 4 columnas, contiene fotografía documental en el contenido.



**Figura 18:** Portada de la revista Colegio Americano

**Fuente:** <http://www.youblisher.com/p/1241647-Revista-Americano>

La revista es de 20 páginas incluyendo portada y contraportada, con tamaño de 21 cm x 29 cm. Contiene estas secciones: Deportes, Investigación, entrevistas.

El material de impresión en la portada y contraportada es Couche, brillo de 250gr, los interiores de la revista en brillo de 150gr. La impresión es de color directo, en textos y logo institucional, con laminado UV en el nombre de la revista, la portada y contraportada con barniz, en los interiores su impresión es en couche brillo de 115 Gr. Es impreso por la imprenta Estemprem S.A. y es distribuida por el departamento de periodismo de Colegio Americano, su

circulación es anual, también cuenta con una página web interactiva que motiva a los estudiantes aprender diariamente.

Cumple los parámetros de educación continua a nivel mundial, su demanda en el mercado es alta en su gran mayoría los padres de familia buscan el desarrollo intelectual de sus hijos.

### 2.2.3 Revista Digital Educación 3.0

La revista digital Educación 3.0 es una de las primeras revistas digitales de Madrid, muestra actividades y contenidos educativos, entrevista a maestros de innovación diaria, se promueve la excelencia educativa, además publicidades de Editorial Santillana.



**Figura 19:** Revista “Educación 3.0”

**Fuente:** [www.issu.com](http://www.issu.com)

Dentro de su contenido, el grupo de editores asignados para la diagramación recopila información con tópicos educativos, utiliza tipografía Times New Roman de 9pt, cuenta con 20 páginas incluido portada y contraportada. El uso de retículas es modular y jerárquica, su formato es de 21 cm x 29,7 cm.

Su línea gráfica mantiene simplicidad con formas geométricas, contiene fotografías del desenvolvimiento laboral, convenios con instituciones, las ventajas en la educación española, también tiene publicidades de los auspiciantes en espacios estratégicos.

#### **2.2.4 Conclusiones de proyectos similares**

Luego de analizar varios proyectos similares, las revistas educativas, mantienen una medida estándar de 21,5 x 28 cm es el formato adecuado que dan las imprentas de nuestro país con el fin de economizar materia prima, su demanda de desperdicio de material en los pliegos de impresión de pre-prensa impreso es del 1% al momento de los proceso de corte o refilado de las revista impresa o acabado post prensa, evita costos económico altos al momento de cotizar la cantidad de ejemplares de impresión.

Las medidas de 20 x 20 cm en las industrias gráficas mantiene una demanda de desperdicio del 25% en los pliegos de impresión de pre-prensa es muy poco frecuente estas medidas al momento de imprimir varios ejemplares da inconvenientes al momento de armar las planchas pero si se puede hacer pero su costo económico es elevado.

En la actualidad se utiliza la web para economizar costos de impresión, pero en su gran mayoría de los casos no es del alcance de todo su público objetivo, por lo cual es recomendable la impresión de revistas en las medidas estándar de 21,5 x 28 cm, que es recomendada por las industrias gráficas que son las especializadas en la producción de pre prensa y pos prensa, influye en su mayoría en los momentos de ejecutar la diagramación, diseño de una revista educativa.

### **3. PROYECTO**

#### **3.1 Definición de criterios de diseño**

Luego de hacer el análisis de proyectos similares, empieza el proceso de diseño y diagramación de la revista institucional de la escuela de Roberto Alejandro Narváez, se tiene en cuenta las conclusiones del mismo, se aplica los conocimientos plasmados de diseño editorial, pre prensa para el proceso de elaboración de la misma.

La revista institucional tendrá como nombre “Soy Roberto”-Edición 01.

Para Portillo (2011, p. 67) “el uso de los títulos al centro de la página y parte superior permite que la mirada se dirija rápidamente hacia ese punto del artículo”.

La deliberación del nombre de la revista institucional, se realiza mediante encuestas dirigidas a los miembros de la comunidad educativa, con el fin de obtener mayor información de estudiantes, padres de familia y docentes del establecimiento educativo (Ver anexo 4 Y 5)

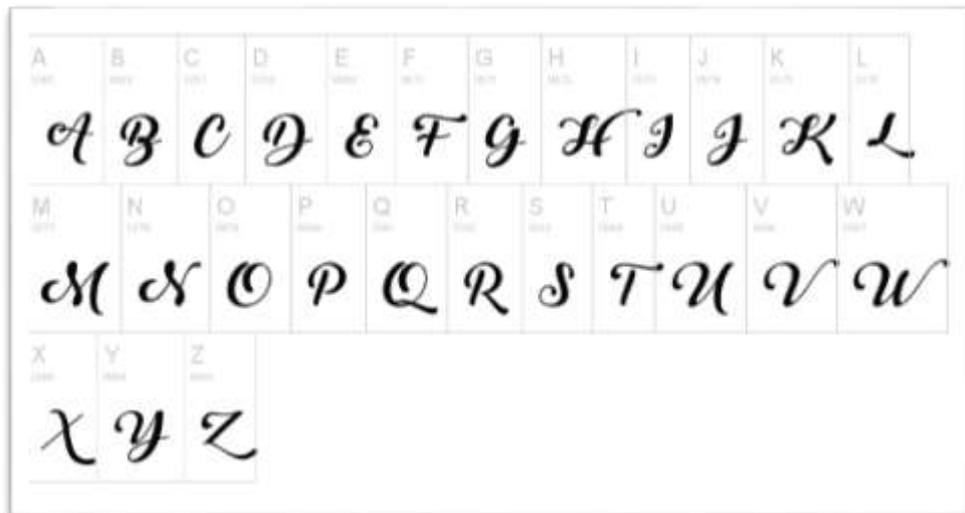
##### **3.1.1 Tamaño de revista educativa**

Analizado los proyectos similares por su diagramación y composición en la diagramación de la revista educativa, se debe asumir las medidas en interiores y exteriores el tamaño de 21,5 x 28 cm formato adecuado a realizar la revista Educativa de la Escuela de Educación Básica “Roberto Alejandro Narváez”. Este formato es recomendado por Ney Jaime, el jefe de Diseño, en la Industria Gráfica Grafipren S.A. una de las principales imprentas de la ciudad Guayaquil, teniendo en cuenta el sangrado de 0,5 cm una de las principales observaciones que hace el jefe de Diseño y mantener el perfil de color en CMYK, Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) (Ver anexo 3)

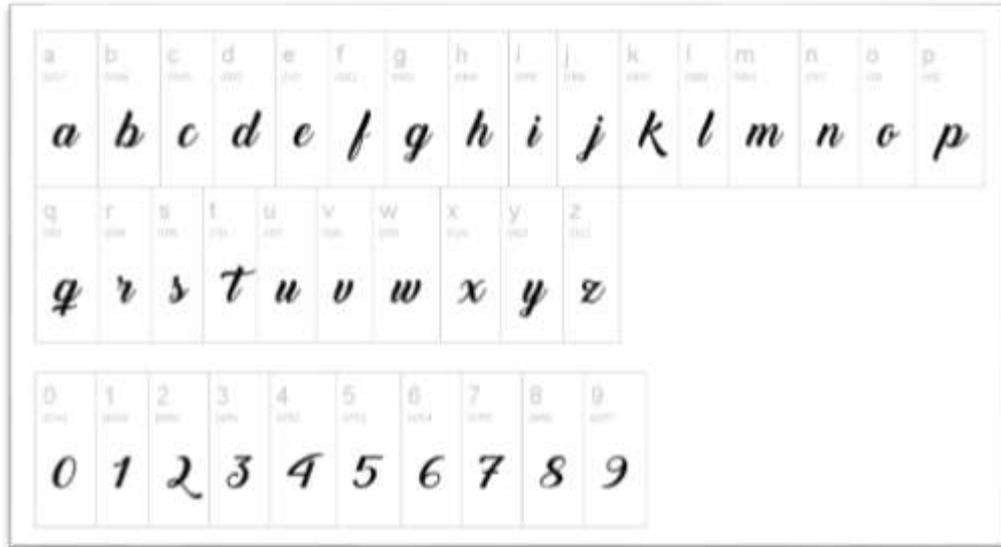
### 3.1.2 Tipografía

Según Cheng (2006, p. 10) “fuente es un conjunto de caracteres en un cuerpo y en un estilo. Una familia es un grupo de fuentes relacionadas, con diferentes estilos y cuerpos”.

El logotipo “Soy Roberto”, está constituido con la tipografía Black to Black Demo Regular, será ubicado en forma horizontal en la parte superior de la portada su cromatina está valorada en CMYK. Esta tipografía fue escogida porque ya estaba establecida en el identificador institucional que posee la escuela.



**Figura 20:** Tipografía Back to Black Demo regular  
**Fuente:** <http://www.dafont.com/es/back-to-black.font>

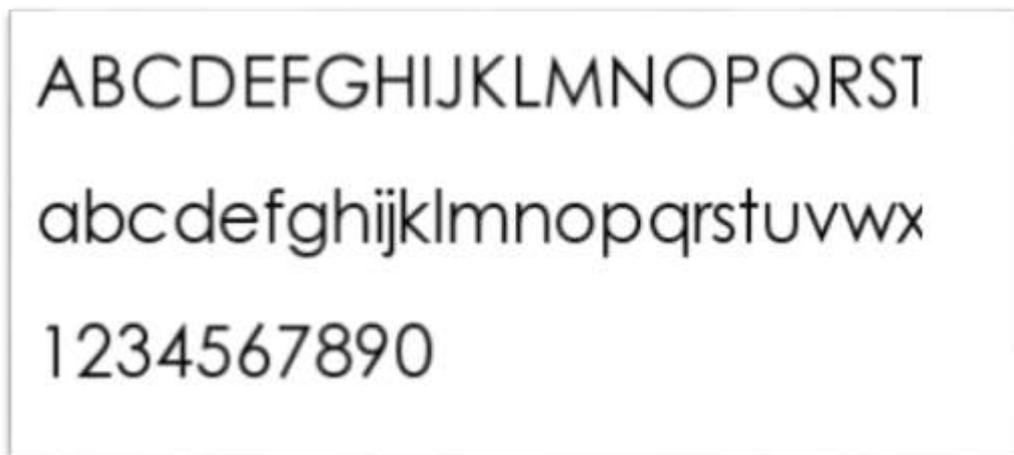


**Figura 21:** Tipografía Back to Black Demo regular

**Fuente:** <http://www.dafont.com/es/back-to-black.font>

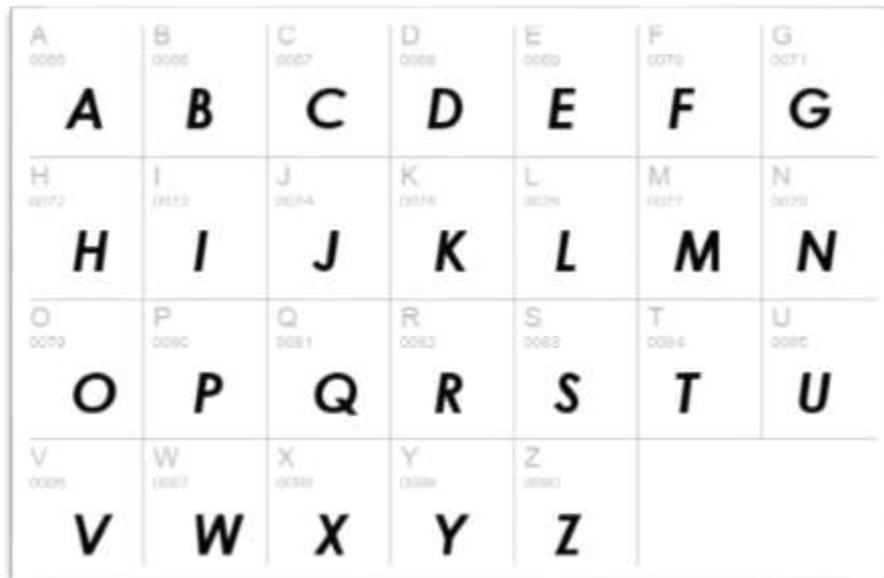
Para la diagramación de la revista se utiliza tipografía Century Gothic Bold Italic, en títulos con 22pt, en subtítulos 16pt. Cada caja de texto en 9pt, con 3 líneas en letra capital al inicio de cada primer párrafo, para los pies de foto de cada fotografía se utilizó Century Gothic Bold Italic 8pt.

Se escoge esta tipografía porque es una tipografía moderna San-Serif, es la renovación en el mundo publicitario.



**Figura 22:** Tipografía Century Gothic

**Fuente:** <http://www.ufonts.com/fonts/century-gothic.html>



**Figura 23:** Tipografía Century Gothic Bold Italic

**Fuente:** <http://www.ufonts.com/fonts/century-gothic.html>

En la portada se colocó el texto de un titular principal con tipografía Marguerite Font, de la clase de familia de los manuscritos, fue creada por el diseñador Clement Nicolle en el año 2016. Se la utiliza para dar un toque de modernidad a la portada, pues ha sido usada para la creación de Copys Publicitarios.

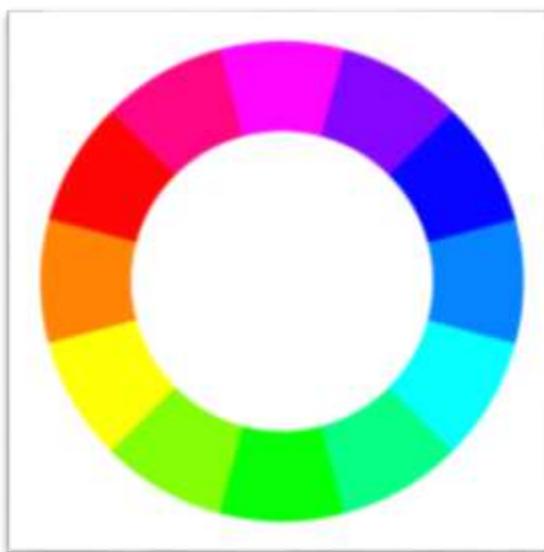


**Figura 24:** Tipografía Marguerite Font

**Fuente:** <http://www.ufonts.com/fonts/century-gothic.html>

### 3.1.3 Cromática de portada y páginas interiores

Los colores causan impacto visual, realzan la composición gráfica del público objetivo, es este caso los miembros de la comunidad educativa de la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez. La gama cromática constituye un estímulo visual para los lectores, generan dinamismo y curiosidad por leer las secciones de la revista institucional y la hacen una producción única.



**Figura 25:** Rueda cromática basada en el modelo CMYK

**Fuente:** <http://www.proyectacolor.com/teoria-de-los-colores>

La rueda de procesos basada en el modelo CMYK, de la impresión gráfica, muestra mezclas de tinta, cian, magenta y amarilla. Esta rueda cromática muestra un espectro completo de colores, incluidos el rojo, el verde y el azul como secundarios.

Según Matt W. Moore (1980, p. 76) menciona en su libro “Sensación, significado y aplicación de color”, que los colores tienen la capacidad de afectarnos o influenciarnos e incluso conseguir en las personas diferentes sensaciones y que esto es un producto de un fenómeno psicofisiológico y un fenómeno puramente psicológico.

Según Ambrose (2012, p. 22) “la psicología del color es el efecto que produce el color en el individuo, puede ser la traducción de los sentidos, el despertar de sensaciones sea frío, calor, hambre, sueño, entre otras. El color no es tangible pero posee una existencia efectiva propia y puede emitir energías físicas imposibles de medir.

Se realizaron investigaciones previas para la definición de la cromática para la revista, se toma en cuenta el simbolismo y la psicología del color, los cuales transmitirán connotaciones positivas y el significado de cada color será en congruencia con las actividades económicas de la matriz productiva de la comuna.

### 3.1.3.1 Cromática Portada y logo

Para la portada y el logotipo Soy Roberto se utilizó la siguiente cromática:

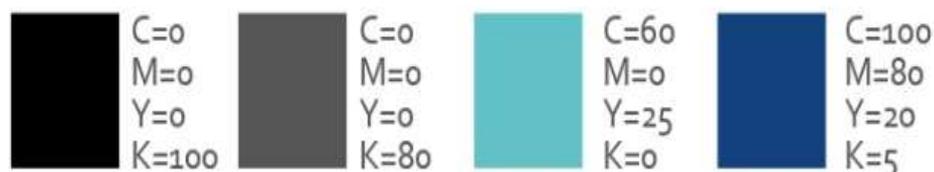


**Figura 26:** Cromática logotipo Soy Roberto

**Fuente:** Elaboración propia

Los títulos del contenido de la revista se pueden visualizar en color rojo C23 M100 Y100 K23, y los subtítulos se pueden apreciar en celeste C60 M0 Y25 K0.

### 3.1.3.2 Editorial y Sección Institucional



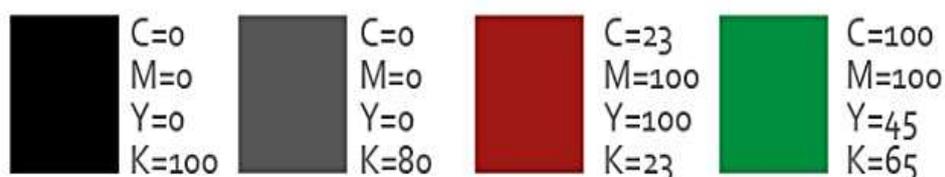
**Figura 27:** Paleta de color Editorial y Sección Institucional

**Fuente:** Elaboración Propia

Connotación positiva: Puede significar orden, espiritualidad y nobleza.

Simbolismo: Cielo, Mar y Pesca.

### 3.1.3.3 Sección de Aprendizaje



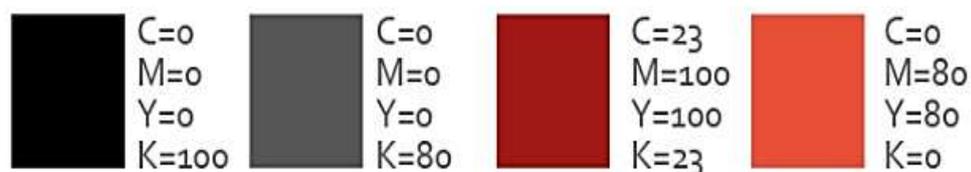
**Figura 28:** Paleta de color Sección Aprendizaje

**Fuente:** Elaboración Propia

Connotación positiva: puede significar esperanza, frescura y juventud.

Simbolismo: Naturaleza, Vida, Agricultura.

### 3.1.3.4 Sección Cultural



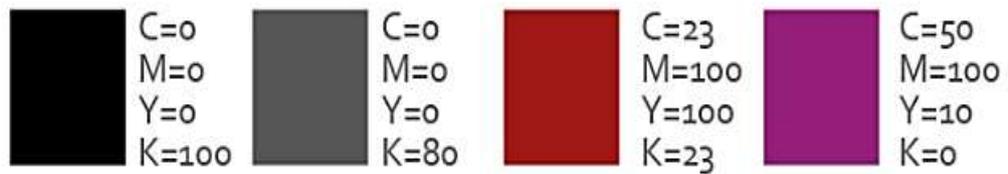
**Figura 29:** Paleta de color Sección Cultural

**Fuente:** Elaboración Propia

Connotación positiva: puede significar riqueza, calor, identidad cultural.

Simbolismo: Calor, Riqueza, Arqueología y Cultura.

### 3.1.3.5 Proyectos de Vinculación



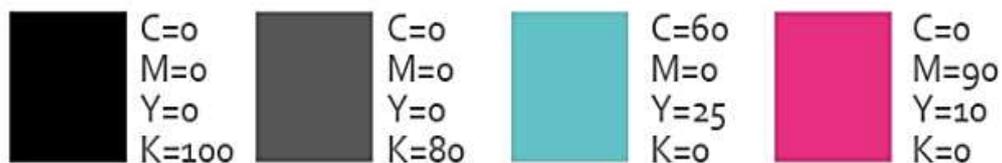
**Figura 30:** Paleta de color Sección Vinculación

**Fuente:** Elaboración Propia

Connotación positiva: puede significar dignidad, experiencia y sabiduría.

Simbolismo: Emprendimiento y Comercio

### 3.1.3.6 Comité de Padres de Familia



**Figura 31:** Paleta de color Sección comité de padres

**Fuente:** Elaboración Propia

Connotación positiva: puede significar libertad, amabilidad y armonía.

Simbolismo: Descanso, Diversión, Turismo

### 3.1.3.7 Mejoramiento de infraestructura



**Figura 32:** Paleta de color Sección infraestructura

**Fuente:** Elaboración Propia

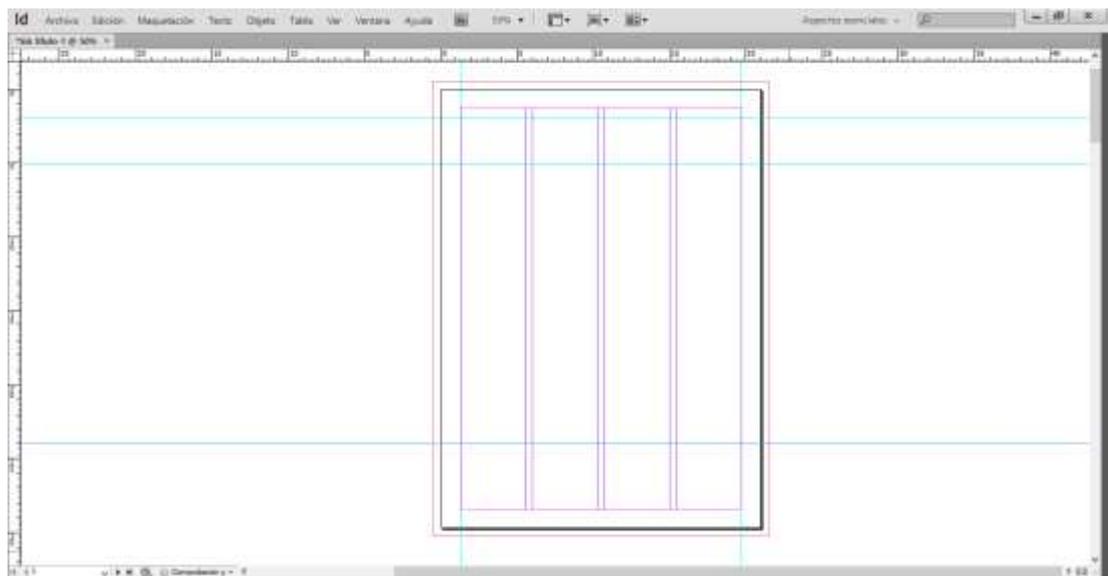
Connotación positiva: puede significar fuerza, voluntad y laboriosidad.

Simbolismo: Tierra, Producción, Minas

### 3.1.4 Uso de Retículas

Para Muller (2011, p. 34) “en un sistema de retícula sofisticadas, no solo las líneas de texto se alinean con las imágenes, sino también las leyendas, las letras destacadas y los subtítulos”.

La retícula a utilizar compone la producción gráfica de títulos, subtítulos, texto o imágenes, con orden, uniformidad y coherencia. En la composición de la revista Institucional Soy Roberto, se utilizará retícula modulares y de múltiples columnas.

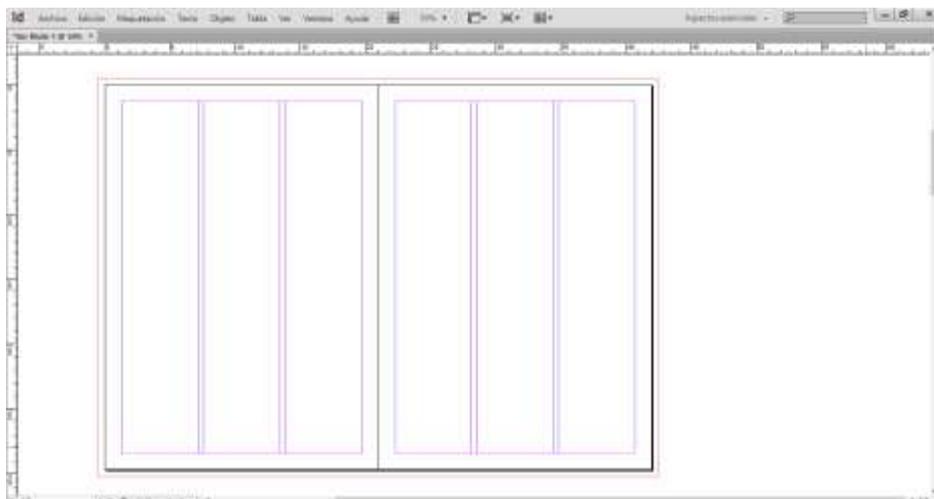


**Figura 33:** Retícula modular, portada  
**Fuente:** Elaboración Propia

El uso de retícula que se propone en la diagramación de la revista institucional, es la guía principal es el uso de columnas verticales (Ver en figura 37), se utiliza para la separación de contenido textual e imágenes que tendrá en la portada y hojas interiores de la revista.

En el proceso de análisis de proyectos similares en su mayoría, es el uso de columnas verticales menciona los autores (García, Ochoa, & Soto,

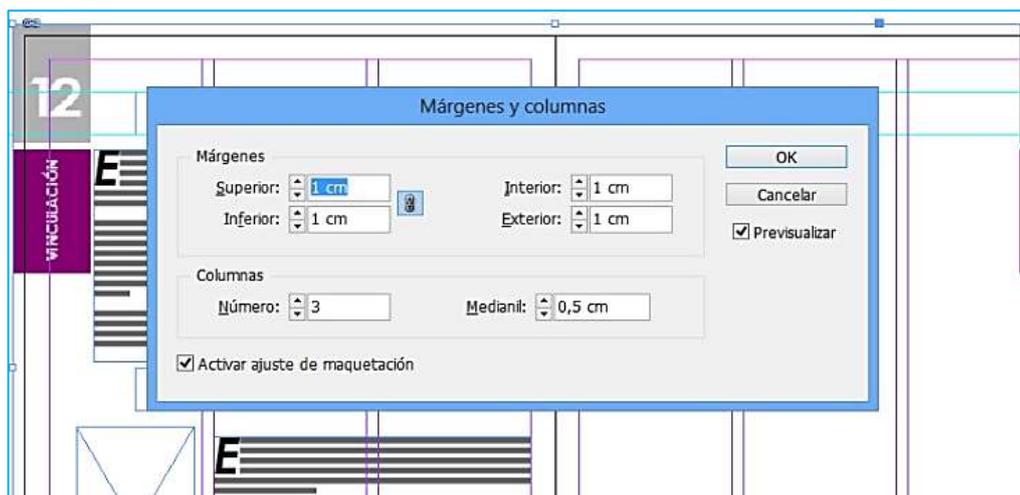
2014, p. 53) que existen diferentes tipos de retícula: Retícula de manuscrito, retícula de columnas, retícula modular y jerárquica. El uso de columnas verticales es el más adecuado en la revista educativa y se utilizarán 3 columnas, se maneja los textos e imágenes con orden, el tamaño imágenes o fotografías varía dentro de la revista.



**Figura 34:** Retícula de columna, páginas interiores

**Fuente:** Elaboración Propia

En el interior de la revista se establece el uso de tres columnas, con medianil de 0,5 cm, con márgenes superior e inferior de 1 cm, márgenes interior y exterior de 1 cm.



**Figura 35:** Retícula de columnas, páginas interiores

**Fuente:** Elaboración Propia

### 3.1.5 Fotografía

La revista contiene material fotográfico que muestre los momentos más relevantes de la vida institucional en el período 2017-218, se aplica el aporte del autor y fotógrafo Nacho López especialista en fotografía documental.

La fotografía documental se basa en propósitos sociales, es generalmente usada para captar de manera objetiva un fragmento de la realidad, con el fin de evidenciar eventos de diferente índole, pasados en un tiempo determinado.

Según Freund (2012, p.8) “desde su nacimiento la fotografía forma parte de la vida cotidiana, incorporada a la vida social. Uno de sus rasgos más característicos es su aceptación que recibe de todos, es el típico medio de expresión de una sociedad, establecida sobre la civilización tecnológica convirtiéndose en un instrumento de primer orden, por su capacidad de reproducir exactamente la realidad externa se le asigna carácter documental”.

Nacho López dentro de su experiencia describe los ángulos más usados en la fotografía documental: central, picado, normal, contra-picado, nadir. (Ver figura 36)



**Figura 36:** Ángulos de fotografía

**Fuente:** Nacho López

## **3.2 Proceso de bocetos y artes preliminares**

Generar propuestas para la portada y distribución de contenido se requiere de bocetos iniciales que contengan las ideas primarias que se produzcan para la elaboración de un proyecto.

Para Puello (2013, p. 12) “un boceto es un dibujo hecho a mano alzada, utilizando lápiz, papel y goma de borrar, realizando generalmente sin instrumentos de dibujo auxiliares”.

Para la portada se realiza 3 propuestas con temáticas y fotografías diferentes, con cromática de acuerdo a la psicología del color, nombradas en criterios de diseño, distribución de cuadros de textos en la portada, y se utiliza el identificador gráfico institucional.

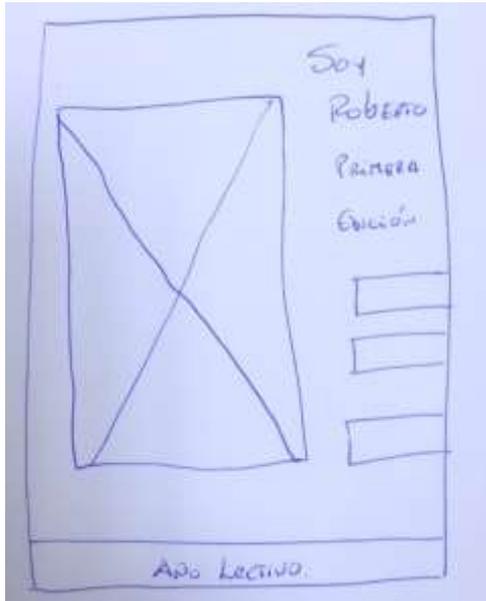
Para la diagramación de la revista se establece el uso de retículas modula y de columna tomando en cuenta el cumplimiento de los criterios de diseño planteados en la investigación.

### **3.2.1 Bocetos y Propuestas digitales.**

#### **Primera propuesta de Portada**

Para esta portada se utiliza fotografía documental mencionada en el apartado de criterios de diseño, contiene la foto de un estudiante y la tipografía del identificador gráfico para el nombre de la revista.

En los subtítulos se utiliza tipografía Sant-serif Century Gotic. Tiene transparencia de fondo de subtítulos, contiene cajas de textos para colocar los titulares secundarios.



**Figura 37:** Propuesta 1 – Portada  
**Fuente:** Elaboración Propia



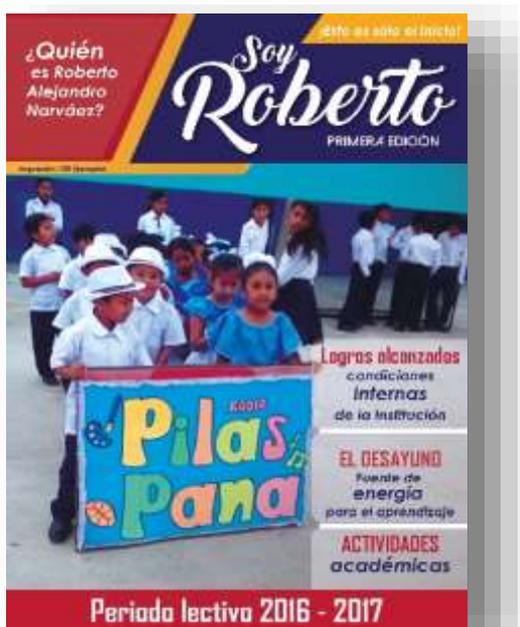
**Figura 38:** Propuesta 1 – Portada digital  
**Fuente:** Elaboración Propia

## Segunda propuesta de Portada

En la segunda propuesta se utiliza fotografía documental, con tipografía Caligráfica Black to Black Demo, con figuras trigonométricas en la parte superior de la portada de la revista, y en la parte inferior el año lectivo con tipografía Agency FB, los titulares con la misma tipografía y los subtítulos con Century Gothic, mantiene la cromática institucional.



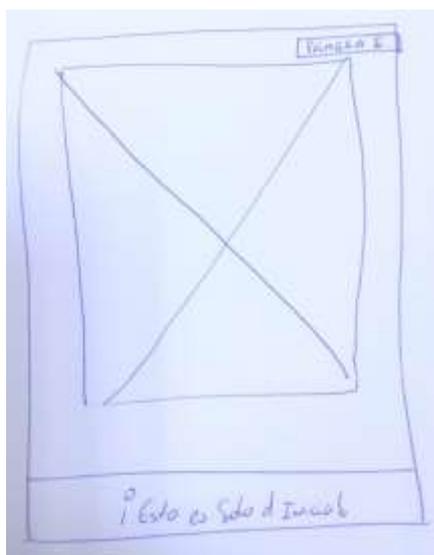
**Figura 39:** Propuesta 2 – Portada  
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 40:** Propuesta 2 – Portada digital  
**Fuente:** Elaboración Propia

### Tercera propuesta de portada

En esta portada se utiliza fotografía documental, con tipografía Century Schoolbook Bold Italy con contraste de color rojo, en la parte superior izquierda contiene el logo de la revista y en la parte superior derecha el año de edición y años de vida institucional.



**Figura 41:** Propuesta 3 – Portada digital

**Fuente:** Elaboración Propia

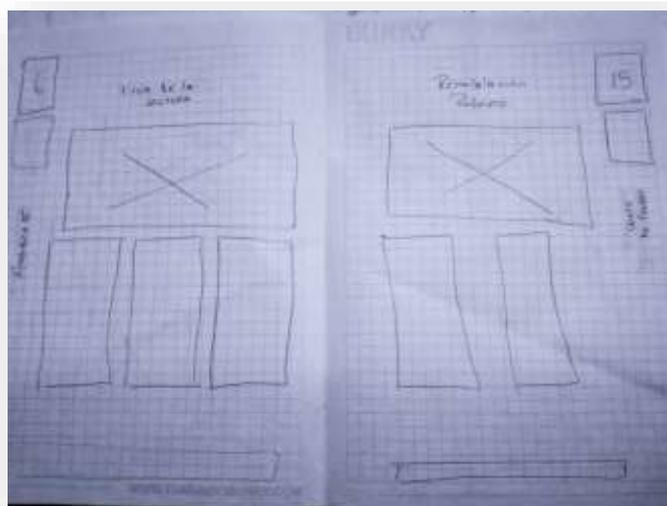


**Figura 42:** Propuesta 3 – Portada digital

**Fuente:** Elaboración Propia

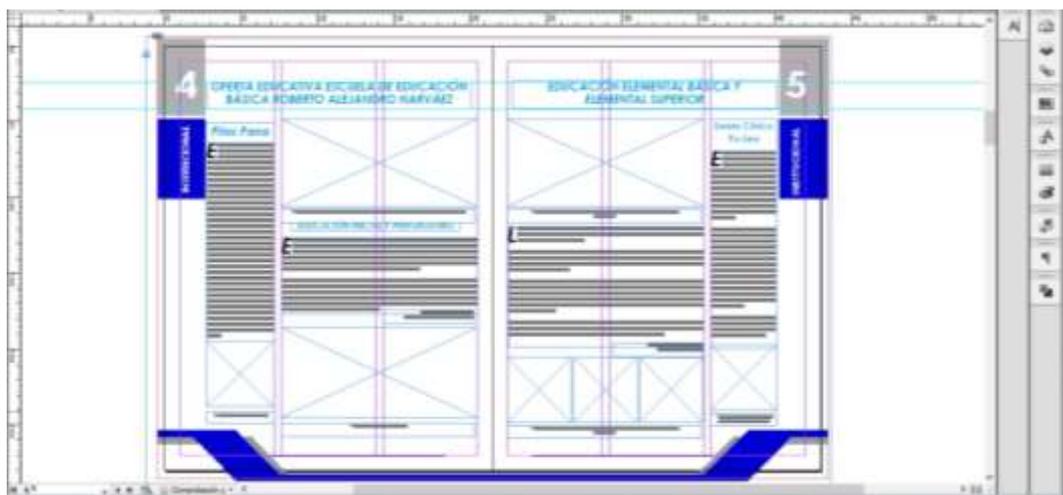
## Propuesta de diagramación de la revista

La distribución de contenidos está basada en retículas, que son el conjunto determinado de relaciones basadas en la alineación y actúan como guía en la distribución de elementos. Para la diagramación de la revista se usa retículas modulares y de columnas para las páginas internas.



**Figura 43:** Boceto de diagramación, retícula de columnas

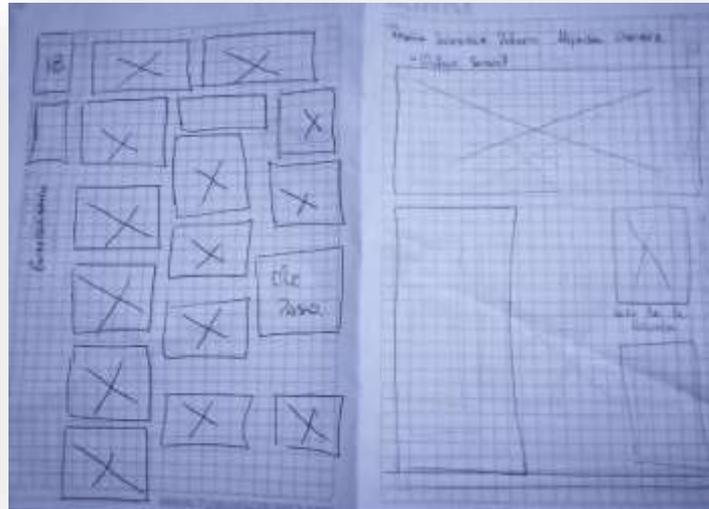
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 44:** Diagramación, retícula de columnas

**Fuente:** Elaboración Propia

Para la diagramación de esta sección se establece retícula modular, con actividades de entretenimiento, sopa de letras, laberinto, adivinanzas y chistes que son de preferencia de los estudiantes.



**Figura 45:** Propuesta de diagramación

**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 46:** Retícula modular, página de entretenimiento

**Fuente:** Elaboración Propia

### 3.3 EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES

Para realizar la evaluación de Artes Iniciales, se realiza una entrevista a diseñadores profesionales de la Industria Gráfica Granfinpren S.A. Esta evaluación se realiza con el fin de seleccionar la portada a partir de 3 propuestas iniciales y elegir el estilo para la diagramación de la revista.

Se efectuaron las siguientes preguntas para evaluar las propuestas de portada:

1. ¿En la portada se denota armonía y jerarquización en sus elementos?
2. ¿Los elementos de portada son resaltados por el color de fondo?
3. ¿Es legible el tamaño de tipografía?
4. ¿Se refleja que el contenido de la revista es acerca de una institución educativa?
5. ¿El estilo de la portada posee el ángulo y el plano de fotografías adecuado?

Para evaluar las propuestas de contenido se toma en cuenta las siguientes preguntas:

6. ¿Es legible y apropiada la tipografía escogida para el contenido?
7. ¿La cromática de las secciones internas de la revista es la adecuada para captar la atención del público objetivo?
8. ¿Las fotografías son acordes con el texto?
9. ¿La diagramación en las secciones de la revista denotan armonía?

Mediante la opinión de los participantes y la información obtenida de ellos, se procede a realizar el análisis de los resultados para escoger el diseño más funcional para portada. También se eligió la diagramación de contenido, para el posterior desarrollo de la línea grafica inicial.

Como resultados se obtiene que la portada denota armonía y jerarquización en sus elementos, que son resaltados por el color de fondo, su tipografía es legible, pero hace falta incluir un titular principal, también titulares secundarios. La fotografía es apropiada porque capta a los estudiantes en la institución, el ángulo y el plano es el adecuado.

En cuanto a la propuesta de contenido coinciden que se ha tomado en cuenta legibilidad, cromática, tipografía, diagramación y armonía, lo que capta la atención del público objetivo.

### 3.4 Desarrollo de la propuesta gráfica inicial

En los resultados de la entrevista realizada en la imprenta Grafipren acerca de la evaluación de los artes iniciales, la portada a utilizar en la revista institucional es la propuesta N° 3 que mantiene sus cromática de acuerdo a la psicología del color, fotografía documental y mantiene la tipografía que va conforme al identificador gráfico que tiene la escuela actualmente, se utiliza tipografía Caligráfica.



**Figura 47:** Guías en portada, propuesta inicial

**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 48:** Propuesta inicial, páginas interiores digital

**Fuente:** Elaboración Propia

En la diagramación de contenido se tomó en cuenta los resultados de la evaluación de la propuesta inicial, la tipografía de contenido en toda la diagramación de la revista es Century Gothic para los interiores de cada página, los títulos y subtítulos; las fotografías son de tipo documental, dentro de la ubicación de imágenes se coloca el pie de foto.



**Figura 49:** Propuesta inicial, páginas interiores digital

**Fuente:** Elaboración Propia

### 3.5 Desarrollo de la línea gráfica definitiva

Luego del desarrollo de la propuesta inicial, se realizan cambios dentro de la diagramación de la revista, para mejorar su diseño y captar la atención del público objetivo.

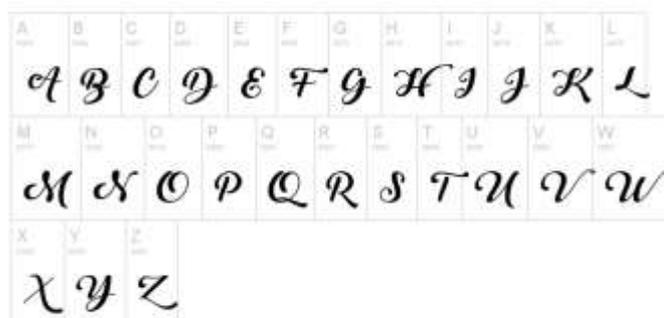
#### Portada

Black to Black Demo es la tipografía que cuenta la Escuela Roberto Alejandro Narváez como identificador gráfico actual, se la utilizó para representar Soy Roberto, la palabra Soy con un tamaño de 36 pt. Roberto 50 pt. Revista institucional 12 pt.



**Figura 50 :** Grafimetrica en portada

**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 51:** Tipografía Back to Black Demo

**Fuente:** [www.dafont.com](http://www.dafont.com)

El número de la edición fue ubicada en la parte superior derecha de la portada, con la ayuda de las líneas guías se estableció la ubicación correcta en la portada de la revista. En la parte inferior de la portada se agregó los titulares de las actividades más destacadas en la institución.



**Figura 52:** Portada digital

Fuente: Elaboración Propia



**Figura 53:** Líneas guías, portada digital

Fuente: Elaboración Propia

El tamaño de la portada y contraportada es formato 21,5 x 28 cm con 5 mm de sangrado o línea de corte.



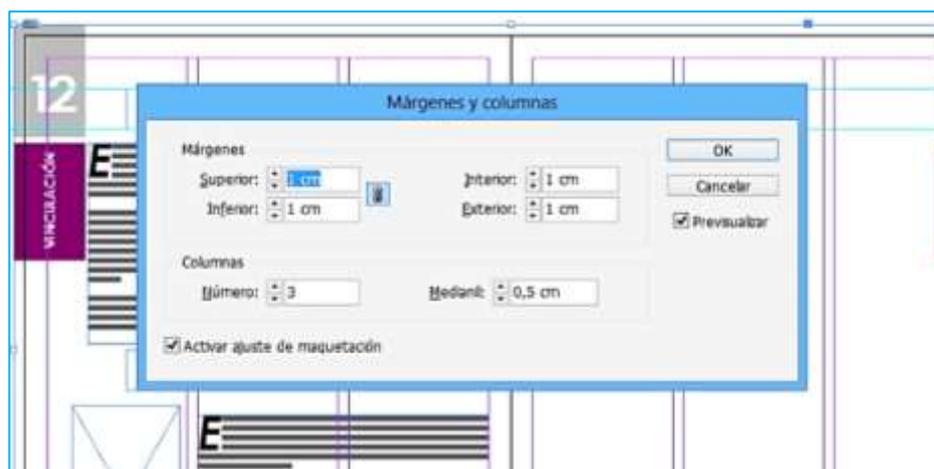
**Figura 54:** Tamaño de portada y contraportada de la Revista  
**Fuente:** Elaboración Propia

## Contenido

Diagramación de páginas interiores, con medidas de 21,5 cm de anchura y 28 cm de altura, guías y sangrado de 0,5 cm.



**Figura 55:** Guía de documento  
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 56:** Márgenes y columnas

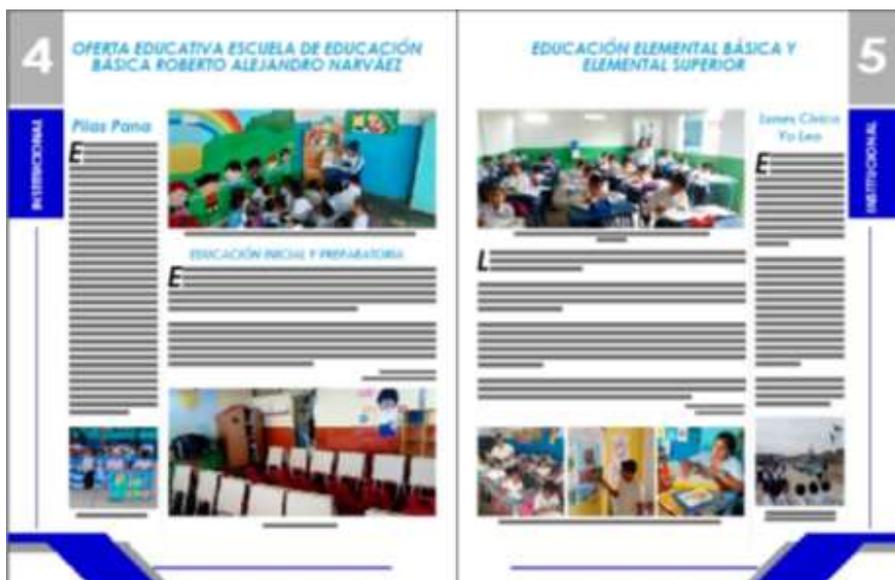
**Fuente:** Elaboración Propia

Los márgenes en las páginas son superior 1 cm, inferior 1 cm, interior 1 cm, exterior 1 cm. Las retículas usadas son de 2 y 3 columnas y medianil de 0,5 cm.



**Figura 57:** Páginas interiores

**Fuente:** Elaboración Propia

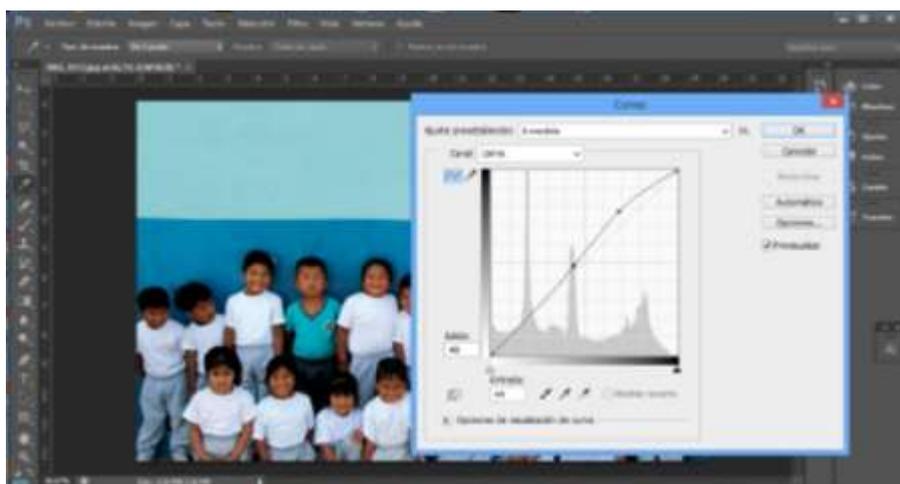


**Figura 58:** Páginas interiores

**Fuente:** Elaboración Propia

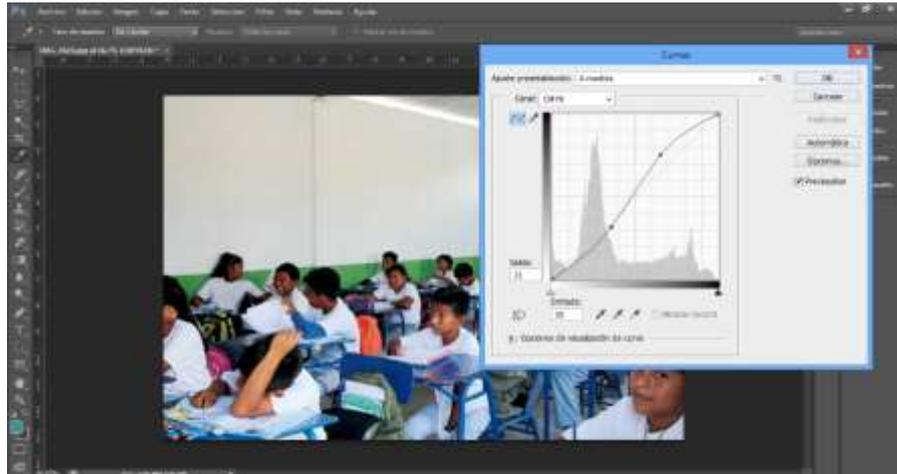
## Fotografía

Se utiliza fotografía documental, las fotografías de los estudiantes tiene el fondo colores cian, los profesores con fondo blanco, las actividades en distintas áreas de la institución. Se modifica los niveles de color para obtener contraste, tono y saturación.



**Figura 59:** Retoques fotográficos

**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 60:** Retoques fotográficos

**Fuente:** Elaboración Propia

## Contraportada

En la contraportada se diseña una página para promocionar la oferta educativa de la institución, con tipo de fotografía de plano americano, en la parte superior se coloca el escudo de la escuela y una frase con tipografía Marguerite Font. En la parte inferior una frase con tipografía Century Gotic.

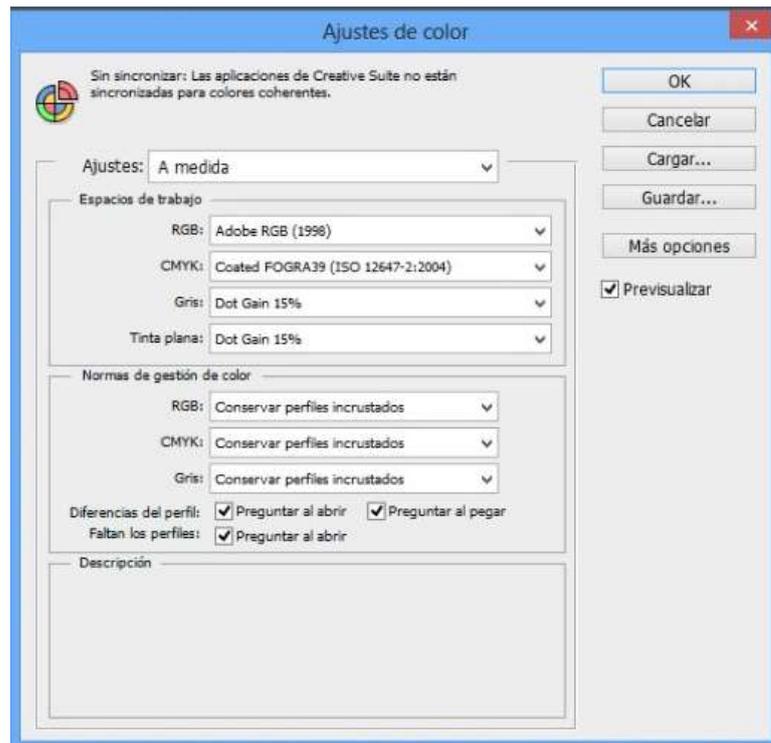


**Figura 61:** Contraportada

**Fuente:** Elaboración Propia

## Perfil de Color e Impresión

De acuerdo a las opiniones de la entrevista al Ing. Ney Jaime y las conclusiones de la entrevista a los diseñadores determinaron los perfiles de color a utilizar en la diagramación de la revista son Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004), para la exportación para su posterior impresión.



**Figura 62:** Configuración de color

**Fuente:** Elaboración Propia

## Papel

En la producción total de la revista, se utiliza papel couche de 150 gr. para portada y contraportada con una capa de barniz para mejorar el acabado y para páginas interiores se utiliza papel couche de 115 gr.

### 3.6 Arte final de las piezas gráficas



Figura 63: Arte final, portada

Fuente: Elaboración Propia



Figura 64: Arte final, páginas interiores

Fuente: Elaboración Propia

### 3.7 Implementación y verificación de las piezas gráficas

Luego del desarrollo de la propuesta final, se realiza la evaluación de la revista institucional, en cuanto a los criterios de diseño y herramientas utilizadas.



**Figura 65:** Arte final, páginas interiores

**Fuente:** Elaboración Propia

Finalmente se muestra al público la revista Soy Roberto, para implementarla como soporte de comunicación entre la institución y los miembros de la comunidad educativa.



**Figura 66:** Presentación de la revista a la comunidad

**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 67:** Presentación de la revista a los estudiantes

**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 68:** Presentación de la revista a los profesores

**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 69:** Presentación de la revista a las madres de familia

**Fuente:** Elaboración Propia

### 3.8 Producto final



Figura 70: Propuesta final. Portada

Fuente: Elaboración Propia



Figura 71: Propuesta final. Contenido

Fuente: Elaboración Propia

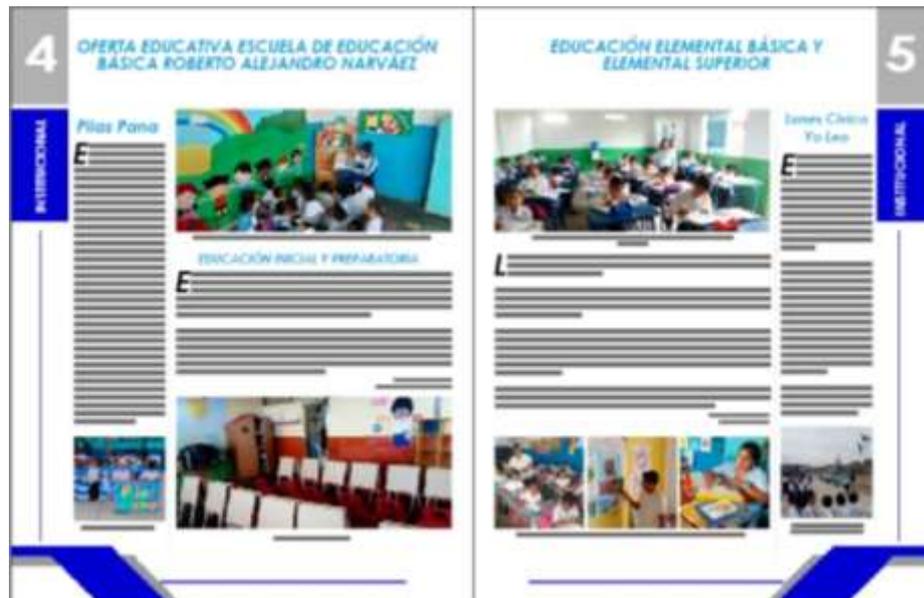


Figura 72: Propuesta final. Contenido

Fuente: Elaboración Propia



Figura 73: Propuesta final. Contenido

Fuente: Elaboración Propia



**Figura 74:** Propuesta final. Contenido  
**Fuente:** Elaboración Propia



**Figura 75:** Propuesta final. Contenido  
**Fuente:** Elaboración Propia



Figura 76: Propuesta final. Contenido  
Fuente: Elaboración Propia



Figura 77: Propuesta final. Contenido  
Fuente: Elaboración Propia



**Figura 78:** Propuesta final. Contraportada

**Fuente:** Elaboración Propia

#### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Gracias a las normas de diseño editorial y técnicas de fotografía la revista informativa institucional cuenta con una estructura y diagramación adecuada cumpliendo los requerimientos para el diseño.

Este proyecto cumple las expectativas del público objetivo porque la revista muestra todos los trabajos realizados en la institución incluyendo progresos en gestión de aprendizaje y administración así como también mejoras en infraestructura.

Como aporte principal a la comunicación visual, la revista institucional transmite como idea incentivar a la comunidad a la participación activa dentro de la institución. Que los padres de familia conozcan los adelantos de la escuela para establecer un poco de compromiso entre los actores de la comunidad educativa

En este tipo de proyecto de diseño editorial, una recomendación relevante es seguir las normativas indicadas en el momento de diagramación, se debe realizar las pruebas de impresión para evitar inconvenientes posteriores.

Ubicar la información más importante que cause un impacto positivo en el público objetivo. Realizar propuestas innovadoras para la población donde se realiza el proyecto para que generen los logros adecuado.

Para el proceso de recopilación de información se debe buscar fuentes fidedignas, y extraer datos relevantes para el contenido de la revista institucional.

## 5. Bibliografía

- Ambrose, H. (2012). *Bases del Diseño, color*. Barcelona: Blume.
- Ander, E. (2010). *El mundo en que vivimos*. Buenos Aires: Renacimiento.
- Arias, F. (2014). *El proyecto de investigación, 5ta Edición*. Caracas: Episteme.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Calendario, C. (2011). *Metodología de la investigación científica*. Madrid: Ariel.
- Camel, F. (2011). *El proceso de la investigación*. Mérida: Los Andes.
- Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Debroise, O. (2005). *Fuga mexicana: un recorrido por la fotografía en México*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freund, G. (2012). *Fotografía en la sociedad*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, L. (2006). *Metodología de la Investigación (Vol. quinta)*. (Q. e. pdf Archivo, Ed.) México: McGraw W-Hill interamericana.
- Lamarca, M. (s.f.) *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Recuperado de <http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>
- Landa, L. (2011). *Diseño gráfico y publicidad: Fundamentos y soluciones*. Madrid, España: Anaya Multimedia.

Martínez, L. (2013). *Retículas. [Formato digital]*. Recuperado de [https://issuu.com/omillode/docs/pdf\\_interactive](https://issuu.com/omillode/docs/pdf_interactive)

Muller, J. (2011). *Libro de Diseño Editorial,página y retícula*. Berlin: Gestaltung.

Müller, J. (1982). *Sistema de Retículas*. Recuperado el 18 de noviembre de 2016, de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/147840308/Sistemas-dereticulas-Un-manual-para-disenadores-graficos-Josef-Muller-Brockmann-pdf>

Portillo, K. (2011). *Principios básicos del diseño editorial*. El Salvador: DPrint.

Puello, J. (2013). *Una puerta abierta al mundo de Graphic Design* . Barcelona: Graphic Design.

Rivas, E. (2004). *Metodología de la investigación bibliográfica*. Trujillo: Antenor.

Rodríguez, J. (s.f.). *Los 7 Tipos de Plano en el Retrato que Debes Conocer (También el Plano Americano)*. Recuperado de <http://www.dzoom.org.es/el-retratofotografico-tipos-de-plano/>

Valdivia, F. (2014). *Museus Culture del Món*. Obtenido de *Museus Culture del Món*. Recuperado de <http://museuculturesmon.bcn.cat/es/coleccion/descubre-las-colecciones/conoce-mas/figurinas-de-valdivia>

## 6. ANEXOS

### ANEXO 1: OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

#### FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

**Tema:** Revista institucional de la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro.

**Fecha:** 17 de Mayo, 2017

**Método:** Observación no participante

**Objetivos:** Reconocer la comunidad y sus integrantes.

Analizar comportamientos comunes y costumbres de las personas que integran la comunidad educativa.

Identificar elementos del entorno que podrían ser incluidos en la revista.

**Lugar:** Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez

**Duración:** 3 Horas

#### Notas:

- La escuela está ubicada en un área rural y es de escasos recursos.
- Los padres de familia tienen como actividad económica la pesca y agricultura, también trabajan en fábricas productoras de atún y de harina de pescado.
- La administración de la escuela busca la integración de docentes, padres de familia, estudiantes y comunidad en general.
- Se están realizando varias actividades de mejoramiento, pero muchos padres desconocen esto.
- Se están realizando innovaciones pedagógicas como proyectos escolares en beneficio de los estudiantes.

## **ANEXO 2: ENTREVISTA A MGS. ELENA MUÑOZ, DIRECTORA DE LA ESC. DE EDUCACIÓN BÁSICA ROBERTO ALEJANDRO NARVÁEZ.**

**Tema:** Revista institucional de la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro.

**Fecha:** 29 de Mayo, 2017

**Tipo de estudio:** Estudio de tipo cualitativo, mediante entrevista.

**Objetivos:** Identificar las necesidades de la institución educativa.

Redefinir la problemática del proyecto.

Reconocer los beneficios de la revista institucional.

Establecer el uso del logo institucional.

**Lugar:** Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narvárez

**Duración:** 3 Horas

### **PREGUNTAS PARA EL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA**

**¿Cuál es la necesidad de promocionar las actividades escolares en la institución?**

Para la institución es de mucha importancia hacer saber a todos los miembros de la comunidad educativa, cada actividad o evento realizado dentro de la escuela, esto hace eco de la administración que se viene haciendo, y se busca que la gente esté al tanto de todo para que colabore en beneficio de la institución. Por otra parte promocionar esto hará que más padres quieran traer a sus hijos a esta escuela, lo que significa ganar más estudiantes.

**¿Considera Ud. que la creación de una revista institucional favorecerá al centro educativo?**

La revista es algo novedoso en la comunidad, sin duda tendrá un impacto positivo en todos aquí, la institución nunca ha tenido una revista, de hecho en toda la parroquia ninguna escuela posee un material informativo que recopile los momentos más importantes de la institución y que esto sirva para motivar a los miembros de la comunidad. Una revista como canal de comunicación es

relevante para producir buena imagen ante la comuna y fuera de ella, porque se podría extender el público a la que va dirigido la revista.

### **¿Qué actividades se podrían incluir en las secciones de la revista institucional?**

Dentro de la revista sería importante incluir parte de la historia de la institución, por ejemplo a que se debe su nombre, porque la mayoría de los estudiantes desconocen esto, no saben cuántos años tiene la escuela ni porque fue fundada. Otros de los temas sería compartir los momentos de las actividades escolares efectuadas, así se podrá mostrar el trabajo pedagógico que hacen los docentes, también es importante que se incluya fotografías de los docentes, estudiantes, y que se incluya un poco de entretenimiento pero enmarcado en el aprendizaje de algo que se refiera a la comunidad.

### **¿Por qué en la institución se usa un identificador gráfico?**

Desde mis inicios en el cargo como directora de la institución se buscó refrescar la imagen de la institución, una de las razones por las cuales no utilizamos el logo, porque se tiene que realizar algunas modificaciones, como el cambio de nombre de la zona porque la comuna se unió con otra para formar una sola, también cambiar el número de la institución porque por normativa del Distrito se debe omitir estos números, pero este proceso no se realiza rápidamente, la comisión social y cultural de la institución debe realizar los cambios, luego de eso emitir oficios para que aprueben y registren el nuevo logo. Esta es la razón por la cual se usa el identificador, el cual lo hemos ya utilizado en las camisetas de los uniformes de los docentes y de los estudiantes.

### **¿Considera Ud. que la revista motiva a los miembros de la comunidad educativa a colaborar con la institución?**

Sí, porque ellos podrán observar lo realizado y esto servirá como evidencia del trabajo efectuado dentro de la institución, porque muchas de las veces los

padres de familia que no van a la escuela no se enteran de nada. Esto servirá para que ellos se involucren más con la escuela.

**¿Cree Ud. que la revista fomenta el sentido de pertenencia hacia la institución?**

Considero que sí, porque en la escuela no se ha trabajado anteriormente en este aspecto, entonces como parte del plan de trabajo de la gestión administrativa se encuentra establecer un vínculo entre la institución y la comunidad, que la población conozca acerca de información de la institución logrará que se fomente el sentido de pertenencia hacia la escuela.

### ANEXO 3: ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

#### Encuesta para Estudiantes, Profesores y Padres de Familia.

Esta encuesta será utilizada con el fin investigativo de lograr identificar los temas y secciones que sean de interés de la comunidad educativa de la Escuela Roberto Alejandro Narváez, además de corroborar datos e información obtenida por medio de entrevistas.

<b>Edad</b>		<b>Sexo:</b>	<b>M</b>		<b>F</b>	
-------------	--	--------------	----------	--	----------	--

Marca con una X. Agradecemos su ayuda en contestar las preguntas.

#### 1. ¿Qué temas les interesaría leer sobre la Escuela Roberto Alejandro Narváez?

- Información General
- Historia de la escuela
- Actividades realizadas
- Entretenimiento

#### 2. ¿Qué tipo de revista o periódico leen?

- Diario Súper
- Extra
- El Universo
- Otros

**3. ¿Te gustaría que la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez cuente con una revista Institucional?**

Si  
No

**4. ¿Qué secciones debe tener la revista Institucional de la Escuela Roberto Alejandro Narváez?**

Editorial  
Sección Institucional  
Sección Aprendizaje  
Sección Cultural  
Comité de Padres  
Entretenimiento

**5. ¿Cada cuánto período de tiempo debería circular la revista?**

Mensual

Quimestral

Anual

**6. ¿Qué nombre te gustaría que lleve la revista Institucional?**

- Soy Roberto
- Aprendamos
- Día a Día

## ANEXO 4: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### Encuesta para Estudiantes

Esta encuesta será utilizada con el fin investigativo de lograr identificar los temas y secciones que sean de interés de la comunidad educativa de la Escuela Roberto Alejandro Narváez, además de corroborar datos e información obtenida por medio de entrevistas.

<b>Edad</b>		<b>Sexo:</b>	<b>M</b>		<b>F</b>	
-------------	--	--------------	----------	--	----------	--

Marca con una X. Agradecemos su ayuda en contestar las preguntas.

#### 1. ¿Cuánto tiempo dedican para la lectura?

Diariamente

Semanalmente

Con poca frecuencia

#### 2. ¿Te gustaría que la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez cuente con una revista Institucional?

Si

No

**3. ¿Qué nombre te gustaría que lleve la revista Institucional?**

- Soy Roberto
- Aprendamos
- Día a Día

**4. ¿Qué actividades debe tener la sección de entretenimiento de la revista Institucional de la Escuela Roberto Alejandro Narváez?**

- Sudoku
- Sopa de letras
- Adivinanzas
- Laberintos
- Chistes


## ANEXO 5: ENTREVISTA A DISEÑADORES DE GRAFINPREN S.A



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### FICHA DE ENTREVISTA

**Tema:** Revista institucional de la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro.

**Fecha:** 1 de Junio, 2017

**Tipo de estudio:** Estudio de tipo cualitativo, mediante entrevista.

**Universo de estudio:** Diseñadores profesionales de Industrias Gráficas GRAFINPREN S.A

**Lugar:** Planta Coliseo Granasa “Grafinpren”.

**Duración:** 1 Hora

### PREGUNTAS PARA EVALUAR LA DIAGRAMACIÓN DE LA REVISTA

1. ¿En la portada se denota armonía?
2. ¿Los elementos de portada son resaltados por la cromática?
3. ¿Es legible el tamaño de tipografía?
4. ¿Se refleja que el contenido de la revista es acerca de una institución educativa?
5. ¿El uso de retícula de columnas y modular es adecuado para la diagramación de la revista institucional?
6. ¿En qué material cree Ud. conveniente la producción impresa de la revista institucional?

Coloque un visto si la diagramación cumple con estos requerimientos:

Legibilidad  Tipografía

Cromática  Fotografía

Diagramación  Armonía

Observaciones:

---

---

---

---

---

## **ANEXO 6: ENTREVISTA AL ING. NEY JAIME, JEFE DE DISEÑO Y PRE-PRENSA GRAFINPREN**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### **FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

**Tema:** Revista institucional de la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro.

**Fecha:** 1 de Junio, 2017

**Entrevistado:** Ing. Ney Jaime, Jefe de Diseño y Pre-Prensa Grafinpren

**Objetivo de la entrevista:** Analizar las propuesta de portad y de contenido para la revista informativa institucional.

**Desarrollo de la entrevista:** La entrevista ayudará a evaluar los puntos de diagramación interna y externa de la revista.

### **PREGUNTAS**

#### **1. ¿Qué formato es recomendable para la diagramación de la revista?**

Se recomienda el formato 20 x 27 cm, porque es mejor de imposición en la plancha, es la mejor medida para armar en cualquier formato.

#### **2. ¿Qué tamaño debe mantener la tipografía en el contenido?**

La tipografía en el contenido debe mantener de 9 pt a 10 pt, similar a la tipografía de los periódicos, que no manejan tipografía grande.

#### **3. ¿Es legible el tamaño de tipografía?**

Sí, es factible para el lector.

**4. ¿Los elementos de la diagramación interna cuentan con armonía y jerarquización?**

Totalmente de acuerdo, los elementos de la diagramación interna cuentan con armonía y jerarquización.

**5. ¿Es adecuado el uso de retícula columna y modular?**

Sí, maneja un orden de cada texto e imagen, manteniendo la línea gráfica, es importante no salir del orden y la simetría.

**6. ¿La cromática en páginas interiores hace resaltar los elementos del contenido de la revista institucional?**

La cromática es adecuada para resaltar los elementos del contenido, cada sección posee

**7. ¿La fotografía documental es adecuada para el estilo de la portada?**

Sí, porque permite que el lector aprecie eventos acontecidos en la institución.

## **RESUMEN DE LA ENTREVISTA**

El Ing. Jaime menciona que la propuesta 3 para portada y contenido es la más adecuada en la producción, facilita la ubicación en el momento de mandar a quemar los pliegos para impresión de la revista. También aportó en que se mantenga el perfil de colores CMYK, ISO39, la impresión de los ejemplares se hará en impresión digital Xerox 1000.

## ANEXO 7: IMPLEMENTACIÓN Y VERIFICACIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

**Tema:** Implementación y evaluación

**Fecha:** 15 de Julio, 2017

**Evaluación realizada por integrantes de la institución**

**Objetivo de la entrevista:** Implementar el uso de la revista a una muestra del público objetivo de la misma.

**Desarrollo de la entrevista:** Evaluar la manipulación de la revista a dos integrantes de la institución.

PREGUNTAS:

1. ¿Qué piensa Ud. de la parte externa de la revista?
2. ¿Qué opina Ud. acerca la parte interna de la revista?
3. ¿Cuál es opinión acerca del diseño interno y externo?
4. ¿Considera que la revista cumple con las expectativas y muestra las actividades realizadas en la escuela?
5. ¿La revista servirá como motivación para que los integrantes de la comunidad educativa colaboren para el desarrollo institucional?



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **León Serrano, Ana María** con C.C: # **070463023** autora del trabajo de titulación: **Diseño de revista institucional de la Escuela de Educación Básica “Roberto Alejandro Narváez”** ubicada en la comuna **Pechiche**, parroquia **Chanduy** de la provincia de **Santa Elena**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **25 de Septiembre** de **2017**.

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **León Serrano, Ana María**

C.C: **070463023**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Diseño de revista institucional de la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez ubicada en la comuna Pechiche, parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Ana María, León Serrano		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Mgs. Félix Jaramillo		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	25 de Septiembre de 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>92</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Diseño Editorial, Publicidad, Educación		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Diseño editorial, actividades educativas, fotografía, diagramación, diseño gráfico.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>El presente proyecto de titulación tiene como propuesta el diseño de una revista institucional para la Escuela de Educación Básica Roberto Alejandro Narváez, que servirá de vía de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, captando al público a través del diseño, la visualización y el contenido textual, elaborada en base a una investigación exploratoria, los conceptos de autores especialistas en diseño editorial, ilustraciones y fotografía, siguiendo los lineamientos del diseño gráfico, que permite obtener un resultado positivo y cumplir con los objetivos planteados.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-988442552	ani_16_7@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Mgs. Jaramillo Valle, Félix Enrique		
	<b>Teléfono:</b> +593-9-939553419		
	<b>E-mail:</b> jaramillov@yahoo.es		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			