



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TEMA:

Diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural.

AUTOR:

Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo

**Trabajo de titulación
previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTORA:

Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís, Ms.

**Guayaquil, Ecuador
12 de septiembre del 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo, como requerimiento para la obtención del Título de Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria.

TUTORA

f. _____
Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís, Ms.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Lcdo. Soto Chávez Billy Gustavo, Ms

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural, previo a la obtención del Título de Lcdo. Gestión Gráfica Publicitaria, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR

f. _____
Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR:

f. _____
Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo

REPORTE DE URKUND

URKUND

Documento [TESIS_CUENCA_URKUND.docx](#) (D30250436)
Presentado por ed_eddie1000@hotmail.com 2017-08-25 22:38 (-05:00)
Recibido siana20crist.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje TESIS_CUENCA_URKUND [Mostrar el mensaje completo](#)
2% de estas 15 páginas, se componen de texto presente en 4 fuentes.

Fernanda Anais Sanchez Mosquera (siana20crist) ▼

Bloques

Lista de fuentes

- <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/4245/1/23T0474...>
- capituloi.....docx
- <http://repositorio.uit.edu.ec/bitstream/27000/615/1/IT-UTC-0501.pdf>
- IT-GOYA PLAZA KATHERINNE RAOULEL.docx
- http://www.academia.edu/6297995/Justo_Villafa%C3%B1e_-
- http://www.fisterra.com/mbe/investiata/cuanti_cuali/cuanti_cuali2...

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

RESUMEN En el presente proyecto se desarrolla el diseño un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural. Luego se realiza un proceso investigativo documental y descriptivo, donde se aplican técnicas de recolección de información cualitativas por medio de entrevistas y cuantitativas por encuestas permitiendo obtener información cuantificable acerca del patrimonio cultural. Esta investigación combina el diseño gráfico, abstracción visual por medio de flat design y metodologías de enseñanza que consolidaron obtener como resultado un producto final diseñado para cumplir con el objetivo de promover visualmente a Guayaquil.

Palabras claves: Cultura, patrimonios, pictogramas, ilustraciones, investigación, cromática.

1 INTRODUCCIÓN

La ciudad de Guayaquil se ha convertido en un eje nacional al poseer una extensa variedad de patrimonios culturales como arquitectónicos, religiosos, coloniales,

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las bendiciones recibidas cada día.

A mi madre, Patsy Mendieta, por ser un pilar fundamental en mi vida y por todo lo que ha pasado para conseguir un mejor futuro, además gracias por el apoyo incondicional que me ha brindado en toda mi trayectoria estudiantil.

A mi abuelita, Irma Mendieta, por ser como una segunda madre y compartir buenos y malos momentos; me siento eternamente agradecido por apoyarme y guiarme durante mi toda vida.

A mi Abuelo, Hernán Mendieta, quien ha sido como un padre, él supo conducirme con sus sabios consejos.

A mi novia, María Fernanda Calva, por haber sido un pilar fundamental y haber estado en los buenos y malos momentos en mi vida, por haber permitido alcanzar la meta propuesta.

A mi prima Mercedes Valverde por haber confiado incondicionalmente en mí y brindarme sus buenos consejos.

A mis tíos y demás familiares por brindarme su cariño y confianza infinita.

A mi tutora Ms. Anaís Sánchez, por toda la colaboración y paciencia brindada, durante la elaboración de este proyecto.

Y finalmente a mis profesores, a quienes debo gran parte de mis conocimientos.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre, abuela/o, novia, tíos, (NN) y demás familiares, quienes gracias a su apoyo incondicional son un pilar fundamental en mí, ya que permitieron consolidar la meta alcanzada.

Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

LCDA. NARANJO ROJAS, MARÍA KATHERINE, MS
DELAGADO 1

f. _____

LCDO. SOTO CHÁVEZ, BILLY GUSTAVO, MS
DELEGADO 2

f. _____

LCDO. RONQUILLO PANCHANA, ROGER IVÁN MS.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

f. _____

Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís, Ms.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|-------------------------------|------|
| AGRADECIMIENTO..... | VI |
| DEDICATORIA..... | VII |
| TRIBUNAL DE SUSTENTACION..... | VIII |
| CALIFICACIÓN..... | IX |
| RESUMEN..... | X |

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1 INTRODUCCIÓN | 20 |
| 1.1 Planteamiento del Problema..... | 21 |
| 1.2 Objetivos del proyecto | 22 |
| 1.2.1 Objetivo General | 22 |
| 1.2.2 Objetivos Específicos | 22 |
| 2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN | 23 |
| 2.1 Descripción del proceso investigativo | 23 |
| 2.1.1 Recolección de información (Investigación Documental)..... | 24 |
| 2.1.1.1 Patrimonio de Bienes Inmuebles | 25 |
| 2.1.1.2 Patrimonio de Bienes Muebles | 27 |
| 2.1.1.3 Patrimonio Arqueológico..... | 28 |
| 2.1.1.4 Patrimonio de Bienes Inmateriales..... | 29 |
| 2.1.1.5 Patrimonio Documental..... | 30 |
| 2.1.1.6 Afluencia y Reconocimiento..... | 31 |
| 2.1.2 Análisis e interpretación de la información (Investigación Descriptiva) | 31 |
| 2.1.2.1 Entrevistas (Enfoque Cualitativo)..... | 31 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.2.2 | Encuestas (Enfoque Cuantitativo)..... | 33 |
| 2.1.2.3 | Universo | 33 |
| 2.1.2.4 | Población..... | 33 |
| 2.1.2.5 | Muestra..... | 34 |
| 2.1.2.6 | Conclusiones | 40 |
| 2.1.3 | Segunda etapa de encuesta..... | 40 |
| 2.1.3.1 | Muestra..... | 41 |
| 2.1.3.2 | Formato de Encuesta..... | 41 |
| 2.1.3.3 | Conclusiones | 54 |
| 2.2 | Análisis de proyectos similares | 56 |
| 2.2.1 | Barcelona Visual | 56 |
| 2.2.2 | La nueva identidad de Porto (Portugal) | 58 |
| 2.2.3 | Las 100 miniaturas de Río de Janeiro | 60 |
| 3 | PROYECTO | 62 |
| 3.1 | Criterios de diseño..... | 62 |
| 3.1.1 | Escala de Iconicidad | 62 |
| 3.1.2 | Estilo | 64 |
| 3.1.3 | Equilibrio simétrico y asimétrico | 64 |
| 3.1.4 | Cromática..... | 65 |
| 3.1.5 | Formato y Maquetación..... | 67 |
| 3.2 | Desarrollo de bocetos o artes iniciales..... | 68 |
| 3.2.1 | Bocetos | 69 |
| 3.2.2 | Digitalización de bocetos..... | 70 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 3.2.3 | Artes iniciales | 71 |
| 3.3 | Evaluación de artes iniciales..... | 72 |
| 3.3.1 | Resultado de evaluación de artes iniciales | 72 |
| 3.3.2 | Conclusión de evaluación de artes iniciales | 73 |
| 3.4 | Desarrollo de propuesta gráfica inicial | 75 |
| 3.4.1 | Estilización y desarrollo de arte inicial | 75 |
| 3.5 | Desarrollo de línea grafica definitiva | 75 |
| 3.6 | Arte final de las piezas gráficas. | 101 |
| 3.7 | Implementación y verificación de las piezas gráficas..... | 104 |
| 3.8 | Producto Final | 108 |
| 4 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 109 |
| 5 | BIBLIOGRAFÍA..... | 110 |
| 6 | ANEXOS..... | 115 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Clasificación del Patrimonio Cultural</i> | 25 |
| Tabla 2 <i>Clasificación del Patrimonio Bienes Inmuebles</i> | 26 |
| Tabla 3 <i>Clasificación del Patrimonio Bienes Muebles</i> | 27 |
| Tabla 4 <i>Clasificación del Patrimonio Bienes Arqueológicos</i> | 28 |
| Tabla 5 <i>Clasificación del Patrimonio Bienes Inmateriales</i> | 29 |
| Tabla 6 <i>Clasificación del Patrimonio Bienes Documentales</i> | 30 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Población de la ciudad de Guayaquil | 33 |
| Figura 2. Rango de edad de la población Guayaquil..... | 34 |
| Figura 4. Pregunta 1 | 35 |
| Figura 3. Fórmula para cálculo de muestra..... | 35 |
| Figura 5. Pregunta 2 | 36 |
| Figura 6. Pregunta 3 | 37 |
| Figura 7. Pregunta 4 | 37 |
| Figura 8. Pregunta 5 | 38 |
| Figura 9. Pregunta 6 | 39 |
| Figura 10. Pregunta 7 | 39 |
| Figura 11. Resultado de encuesta | 40 |
| Figura 12. Cálculo para la segunda muestra | 41 |
| Figura 13. Biblioteca Municipal | 42 |
| Figura 14. Torre Morisca..... | 42 |
| Figura 15. Palacio Municipal..... | 43 |
| Figura 16. Palacio de la Gobernación | 43 |
| Figura 17. Palacio de Cristal..... | 44 |
| Figura 18. Iglesia San Francisco..... | 44 |
| Figura 19. Iglesia Metropolitana..... | 45 |
| Figura 20. Iglesia Santo Domingo Guzmán | 45 |
| Figura 21. Iglesia la Merced..... | 46 |
| Figura 22. Plaza del Centenario..... | 46 |

| | |
|--|----|
| Figura 23. Plaza San Francisco | 47 |
| Figura 24. Barrio las Peñas | 47 |
| Figura 25. Fortín de la Planchada..... | 48 |
| Figura 26. Cementerio General..... | 48 |
| Figura 27. MAAC | 49 |
| Figura 28. José Joaquín de Olmedo | 49 |
| Figura 29. El Faro | 50 |
| Figura 30. Obelisco a la Aurora Gloriosa | 50 |
| Figura 31. Torre de los cuatro elementos | 51 |
| Figura 32. Guayabera | 51 |
| Figura 33. Cerveza | 52 |
| Figura 34. Cangrejo | 52 |
| Figura 35. Carbonero..... | 53 |
| Figura 36. Serenatas | 53 |
| Figura 37. Fotógrafo en el parque..... | 54 |
| Figura 38. Barcelona Visual..... | 56 |
| Figura 39. Cromática | 56 |
| Figura 40. Escultura..... | 57 |
| Figura 41. Iconos Porto | 58 |
| Figura 42. Azulejos Porto..... | 59 |
| Figura 43. Tranvía de Porto | 59 |
| Figura 44. Atracciones de Río de Janeiro | 60 |
| Figura 45. Estilo grafico pictogramas | 61 |

| | |
|---|----|
| Figura 46. Patrones de mini-Rio | 61 |
| Figura 47. Función pragmática | 63 |
| Figura 48. Escala de iconicidad | 63 |
| Figura 49. Estilo Flat Design | 64 |
| Figura 50. Retícula Triangular | 65 |
| Figura 51. Icono simétrico y asimétrico..... | 65 |
| Figura 52. Abstracción cromática..... | 66 |
| Figura 53. Clasificación cromática para patrimonios | 67 |
| Figura 54. Cuadrícula o rejilla base..... | 68 |
| Figura 55. Boceto Cangrejo (Tenaza) | 69 |
| Figura 56. Boceto Parque del Centenario (Columna de los próceres) | 69 |
| Figura 57. Boceto de la Torre Morisca | 69 |
| Figura 58. Digitalización del cangrejo | 70 |
| Figura 59. Digitalización del Parque del Centenario (Columna de los próceres) | 70 |
| Figura 60. Digitalización de la Torre Morisca | 70 |
| Figura 61. Proyecciones con muchos detalles | 71 |
| Figura 62. Cortes y pocos detalles..... | 71 |
| Figura 63. Casi nada de detalles y división de color | 72 |
| Figura 64. Evaluación de estilo gráfico | 73 |
| Figura 65. Aplicación cromática | 73 |
| Figura 66. Manejo de cortes y terminaciones..... | 74 |
| Figura 67. Uso de terminaciones geométricas | 74 |

| | |
|---|----|
| Figura 68. Gráfica Final | 75 |
| Figura 69. Proceso creativo de la Biblioteca Municipal | 76 |
| Figura 70. Proceso creativo del Palacio de Gobernación..... | 77 |
| Figura 71. Proceso creativo de la Torre Morisca..... | 78 |
| Figura 72. Palacio Municipal..... | 79 |
| Figura 73. Proceso creativo del Palacio de Cristal..... | 80 |
| Figura 74. Proceso creativo de la Iglesia San Francisco..... | 81 |
| Figura 75. Proceso creativo de la Iglesia Metropolitana San Pedro Apóstol | 82 |
| Figura 76. Proceso creativo de la Iglesia la Merced..... | 83 |
| Figura 77. Proceso creativo de la Iglesia Santo Domingo Guzmán..... | 84 |
| Figura 78. Proceso creativo de la Plaza del Centenario..... | 85 |
| Figura 79. Proceso creativo del Lotero | 86 |
| Figura 80. Proceso creativo del Barrio las Peñas | 87 |
| Figura 81. Proceso creativo del Fortín de la Planchada..... | 88 |
| Figura 82. Proceso creativo del Cementerio General de Guayaquil..... | 89 |
| Figura 83. Proceso creativo del MAAC | 90 |
| Figura 84. Proceso creativo del Faro | 91 |
| Figura 85. Proceso creativo de la Torre de los cuatro elementos..... | 92 |
| Figura 86. Proceso creativo del Obelisco de la Aurora Gloriosa | 93 |
| Figura 87. Proceso creativo del Monumento a José Joaquín de Olmedo..... | 94 |
| Figura 88. Proceso creativo de la Guayabera | 95 |
| Figura 89. Proceso creativo de la Cerveza | 96 |
| Figura 90. Proceso creativo del Cangrejo | 97 |

| | |
|--|-----|
| Figura 91. Proceso creativo de las Serenatas..... | 98 |
| Figura 92. Proceso creativo del Carbonero..... | 99 |
| Figura 93. Proceso creativo del Fotógrafo | 100 |
| Figura 94. Arquitectónicos | 101 |
| Figura 95. Religiosos | 101 |
| Figura 96. Plazas..... | 102 |
| Figura 97. Atractivo Colonial..... | 102 |
| Figura 98. Arqueológico..... | 103 |
| Figura 99. Monumentos | 103 |
| Figura 100. Tradiciones y costumbres | 104 |
| Figura 101. Guías de color y líneas de corte..... | 104 |
| Figura 102. Verificación de Patrimonios al diseñador Peter Mussfeldt | 105 |
| Figura 103. Verificación de Patrimonios al Lcdo. Roger Ronquillo Ms. | 105 |
| Figura 104. Palacio de Cristal corrección en vidrios..... | 106 |
| Figura 105. Corrección vidrios Biblioteca..... | 107 |
| Figura 106. MAAC corrección en vidrios..... | 107 |
| Figura 107. Cambio cromático en techo | 108 |
| Figura 108. Producto Final..... | 108 |

RESUMEN

En el siguiente proyecto, se desarrolla el diseño un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones de la ciudad de Guayaquil y que identifiquen a su patrimonio cultural. Luego se realiza un proceso investigativo documental y descriptivo, donde se aplican técnicas de recolección de información cualitativas por medio de entrevistas y cuantitativas por encuestas permitiendo obtener información cuantificable acerca del patrimonio cultural. Esta investigación combina el diseño gráfico, abstracción visual por medio de flat design y metodologías de enseñanza que consolidan obtener iconográficamente al patrimonio cultural como resultado el producto final diseñado para cumplir con el objetivo de promover visualmente a Guayaquil.

Palabras claves: *Cultura, patrimonios, pictogramas, ilustraciones, investigación, cromática.*

ABSTRACT

The project was developed the design of a book containing a collection of pictograms and illustrations that identify the city of Guayaquil and its cultural patrimony. Then a documental and descriptive investigative process is carried out, where qualitative information collection techniques are applied through interviews and quantitative surveys, allowing to obtain quantifiable information about cultural patrimony. This research combines graphic design, visual abstraction through flat design and teaching methodologies that consolidated as a result an end product designed to meet the goal of visually promoting Guayaquil.

Keywords: *Culture, patrimony, pictograms, illustrations, research, chromatic.*

1 INTRODUCCIÓN

La ciudad de Guayaquil se ha convertido en un eje nacional al poseer extensa variedad de patrimonios culturales como arquitectónicos, religiosos, coloniales, arqueológicos e inmateriales por este motivo la Ilustre Municipalidad de Guayaquil y la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas cumplen con la obligación de conservarlos para mantener arraigada su identidad en la urbe porteña.

Este proyecto nace por la poca difusión de material gráfico publicitario, por lo que se propone desarrollar una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural, con el fin de generar conocimiento histórico y cultural para la sociedad.

Esta investigación se divide en dos etapas de tipo documental, donde se realiza visitas a bibliotecas del Municipio de Guayaquil, Museo Antropológico y Arte Contemporáneo (MAAC), Archivo Histórico y Casa de la Cultura Núcleo del Guayas donde se recopila información de tipo descriptiva para analizar la clasificación y subclasificación del bien patrimonial. Mediante dos enfoques: cualitativo se determina sobre los patrimonios y su grado de influencia y cuantitativos en dos instancias, donde se conoce cuáles son los más valorados y por qué más los reconocen para saber a que dar mayor detalle en el desarrollo de pictogramas e ilustraciones.

En este proyecto se toma como referencia casos similares y criterios de diseño, donde se obtiene una mejor guía para el proceso gráfico donde se evidencia los resultados iconográficos y que permita comprender la clasificación del bien patrimonial, asimismo se ubica cromática de fondo facilitando una categorización visual más rápida.

Finalmente los resultados obtenidos en esta investigación demuestran que la iconografía del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil resulta ser un recurso extenso de interpretaciones visuales, que pueden ser utilizados para plantear no solo una colección de pictogramas e ilustraciones sino propuestas contemporáneas donde se aplique el diseño gráfico con identidad nacional.

1.1 Planteamiento del Problema

Nuestro país el Ecuador posee una riqueza patrimonial trascendental, como prueba de esto han otorgado cuatro reconocimientos como patrimonio natural a: La Capital del Ecuador, Las Islas Galápagos, El Parque Nacional Sangay, La ciudad de Cuenca y dos reconocimientos como Patrimonio de la Humanidad a: El patrimonio oral y cultural del pueblo Zápara y el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla (Patrimonios Mundiales, 2017).

En la zona litoral, mejor conocido como costa, que es una de las cuatro regiones naturales del Ecuador, existe una amplia riqueza patrimonial tanto arquitectónica, colonial y religiosa, que destacan por turistas locales y extranjeros (Región litoral o Costa de Ecuador, 2013).

Actualmente existe en la Biblioteca del Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC), Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, Archivo Histórico y Prefectura del Guayas, material escrito que se produce para divulgar el patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil como es el caso de revistas (Ver anexo 1) y plataformas virtuales (Ver anexo 2), donde se destaca su historia y trascendencia por ser denominada cuna del arte y la cultura.

La entidad municipal de la ciudad de Guayaquil viene realizando actividades como: el festival gastronómico, las huecas, la ruta de las iglesias, la ruta de los gigantes, etc., que se han creado con el fin de promocionar su identidad cultural; sin embargo aun existe carencia de material visual publicitario que sirva de apoyo y reconocimiento del patrimonio cultural para el público nacional y extranjero (Ver anexo 3).

A pesar de existir eventos y material visual publicitario que impulsan la cultura e identidad guayaquileña no existen interpretaciones visuales contemporáneas que ayuden a promover el patrimonio cultural, la propuesta es desarrollar una colección de pictogramas e ilustraciones que permitan fortalecer dicha identificación cultural y patrimonial.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los elementos más representativos del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil.

- Realizar abstracción visual de los elementos más representativos del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, justificando los parámetros de diseño tales como colores, estilo y formas.

- Definir el diseño de un libro para promover los códigos iconográficos del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil.

2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Descripción del proceso investigativo

El proyecto se aplica investigación de tipo documental para hacer el levantamiento de información, después en una etapa descriptiva para analizar el objeto en estudio, realizando un enfoque cualitativo y cuantitativo donde se utilizan las herramientas de la entrevista y encuesta.

El proyecto empieza con una investigación de tipo documental donde se recopila y analiza toda la información física y digital referente al patrimonio cultural (Ver anexo 1 y 2). De acuerdo con Hernández, Fernández & Baptista (2006, p. 110), la investigación de tipo documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, todo el material que se puede acudir como fuente de referencia.

Una vez recopilada y analizada la información, se da lugar a la etapa descriptiva del proceso investigativo, que se utiliza con el objetivo de seleccionar los elementos del patrimonio más valorados por los guayaquileños. Según Cazau (2006) “El estudio descriptivo selecciona una serie de cuestiones, conceptos o variables y mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin de describirlas y busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos o cualquier otro fenómeno” (p. 27).

En el enfoque cualitativo se usa la entrevista como herramienta de investigación, donde se visita la Pinacoteca de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas y la Facultad de Arquitectura y Diseño para que los expertos emitan comentarios que fundamenten la investigación sobre la importancia del patrimonio cultural para la ciudad de Guayaquil. Según Hernández, Fernández & Baptista (2006, p. 358) indica que el enfoque cualitativo tiene como propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

Para el enfoque cuantitativo se usa como herramienta la encuesta aplicada en la ciudad de Guayaquil, donde se obtiene datos cuantificables acerca de los patrimonios más valorados por guayaquileños. Según Fernández P., Pértegas D. (2002) expone que “la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica” (p. 1)

2.1.1 Recolección de información (Investigación Documental)

Guayaquil es una ciudad situada en la costa ecuatoriana que ofrece una oferta patrimonial invaluable, gracias a sus grandiosos paisajes, exquisita y variada gastronomía, hospitalidad de su gente y su identidad cultural, patrimonial que la convierten en uno de los destinos preferidos por las personas nacionales y extranjeras. Guía de Bienes Culturales del Ecuador (2016)

En la página web del Ministerio de Cultura y Patrimonio (2011), se considera un patrimonio cultural a la herencia propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras. Guía de Bienes Culturales del Ecuador (2011), clasifica al patrimonio cultural de Guayaquil de la siguiente forma (Ver tabla 1).

Tabla 1 Clasificación del Patrimonio Cultural (Según la guía de Bienes Culturales del Ecuador)



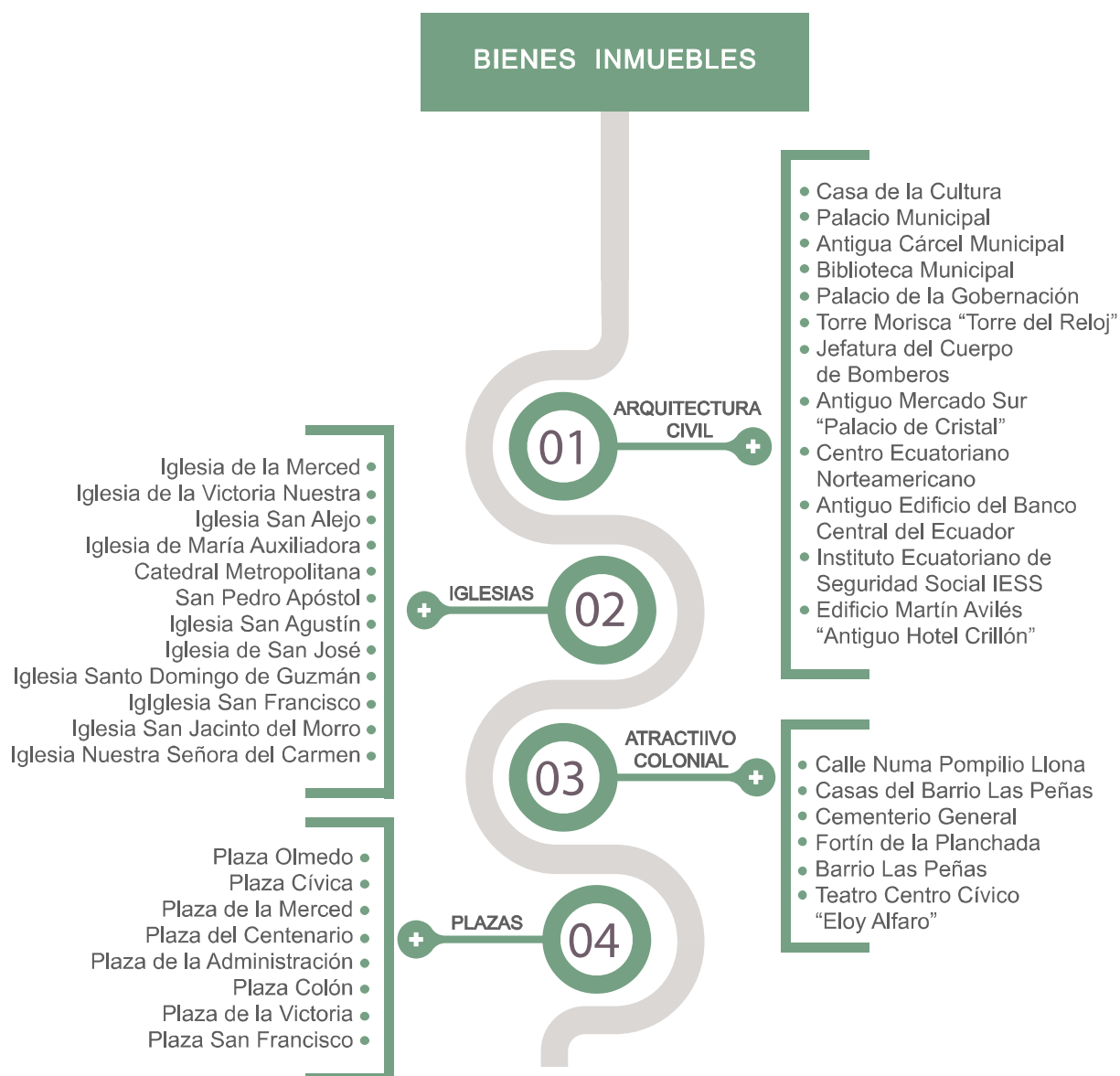
Fuente: Elaboración propia

2.1.1.1 Patrimonio de Bienes Inmuebles

Están constituidos por obras que son intervenidas por el hombre y que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, además guardan características con valores particulares que pueden ser interpretadas por la forma de pensar, de ser y hacer de la sociedad a lo largo del tiempo. (Guía de Bienes Culturales del Ecuador, 2011, p. 38)

En esta categoría se ubican: plazas, parques, vías, puentes además arquitectura civil, religiosa, militar, monumental, moderna y vernácula; los cementerios, haciendas, y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia por sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial (Ver tabla 2).

Tabla 2 Clasificación del Patrimonio Bienes Inmuebles (Según la guía de Bienes Culturales del Ecuador)



Fuente: Elaboración propia

2.1.1.2 Patrimonio de Bienes Muebles

Son todas las evidencias materiales que pasan por un proceso de evolución por los pueblos y su expresión artística, social, económica y cultural de un periodo histórico o ámbito geográfico determinado. (Guía de Bienes Culturales del Ecuador, 2011, p. 46)

En esta categoría se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura de caballete, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria (Ver tabla 3).

Tabla 3 Clasificación del Patrimonio Bienes Muebles (Según la guía de Bienes Culturales del Ecuador)



Fuente: Elaboración propia.

2.1.1.3 Patrimonio Arqueológico

Comprende todos los vestigios más antiguos de lugares y objetos por anteriores civilizaciones que se situaron en el Ecuador. Pueden hallarse sueltos o agrupados en sitios simples o complejos. (Guía de Bienes Culturales del Ecuador, 2011, p. 52).

Se identifican los siguientes grupos como sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales: campamentos orientados a diferentes microambientes en donde se aprovechaban recursos específicos (Ver tabla 4).

Tabla 4 Clasificación del Patrimonio Bienes Arqueológicos (Según la guía de Bienes Culturales del Ecuador)



Fuente: Elaboración propia

2.1.1.4 Patrimonio de Bienes Inmateriales

Según se constituyen patrimonios inmateriales a todas las representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos y artefactos y espacios culturales que son inherentes como parte del patrimonio cultural y se transmiten de generación en generación para ser recreados por las comunidades en relación con su entorno, historia, transfiriendo un sentimiento de identidad (Guía de Bienes Culturales del Ecuador 2011, p. 62).

Se manifiestan como tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma, las artes de espectáculo, los usos sociales, rituales, actos festivos los conocimientos de usos relacionados con la naturaleza y el universo, las técnicas artesanales tradicionales. En nuestro país, existen 10 bienes inmateriales declarados patrimonio nacional y 11 lenguas nativas reconocidas, entre ellas, la lengua zápara. Patrimonio Mundial (2001). (Ver tabla 5).

Tabla 5 Clasificación del Patrimonio Bienes Inmateriales (Según la guía de Bienes Culturales del Ecuador)



Fuente: Elaboración propia

2.1.1.5 Patrimonio Documental

Se conoce como patrimonio documental al registro de transmitir y conservar archivos a lo largo del tiempo, información recopilada de las distintas actividades de entidades públicas o privadas. (Guía de Bienes Culturales del Ecuador 2011, p. 70)

Están registradas en distintos soportes, entre estos tenemos: manuscritos, libros antiguos y modernos, revistas, fotografías, placas de vidrio, discos de pizarra y acetato, casetes de audio, cintas de video y cinematográficas, que se encuentran como registros bibliotecas, fototecas, musicotecas y cinematecas públicas o privadas (Ver tabla 6).

Tabla 6 Clasificación del Patrimonio Bienes Documentales (Según la guía de Bienes Culturales del Ecuador)



Fuente: Elaboración propia

2.1.1.6 Afluencia y Reconocimiento

En la Guía Turística del Guayas (2016) se menciona que Guayaquil es una ciudad dinámica que posee grandes atractivos patrimoniales que la convierte en uno de los principales destinos escogidos por turistas nacionales y extranjeros, gracias a su alto aporte cultural y diversidad de paisajes.

Las localidades más visitadas por los turistas nacionales y extranjeros según Observatorio Turístico (2015) son Malecón Simón Bolívar, Barrio las Peñas, Cerro Santa Ana, Malecón del Salado, Parque Histórico Guayaquil, Plazas, Parques y Monumentos, mostrando identidad cultural, atractivos y actividades que garantiza llevarse una visita placentera en solo lugar al público nacional y extranjero.

2.1.2 Análisis e interpretación de la información (Investigación Descriptiva)

2.1.2.1 Entrevistas (Enfoque Cualitativo)

Según Palacios, S., & Rubio, K. (2014, p. 13) “La herramienta entrevista es un técnica flexible de investigación donde se realizan preguntas que giran en base a experiencias y perspectivas del criterio de las personas involucradas para obtener información relevante para la investigación”.

La entrevista se realiza de tipo estructurada con cinco preguntas cortas, con el objetivo de determinar el grado de importancia cultural que tienen los bienes patrimoniales para la ciudad de Guayaquil, para consolidar mi investigación en base a los conocimientos de los entrevistado (Ver anexo 4).

Entrevista al Sr. Robin Echenique Director de la Casa de la Cultura núcleo del Guayas (Ver anexo 5).

Análisis

Robin Echenique indica que patrimonio cultural es una herencia del pasado que se mantiene en la actualidad, asimismo menciona que el municipio protege y conserva la identidad del bien patrimonial de cualquier peligro causado por condiciones físicas o naturales. Para el entrevistado los patrimonios más reconocidos de la ciudad de Guayaquil son: las Peñas, Palacio de Gobernación y Torre Morisca, debido a la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, convirtiendo a estos lugares como uno de los destinos turísticos y culturales más visitados.

Entrevista al Arquitecto Florencio Compte Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño (Ver anexo 6).

Análisis

El Arq. Florencio Compte, menciona que patrimonio, es identidad de los pueblos, asimismo explica que el municipio muestra interés por conservar el bien patrimonial porque permite construir identidad del pasado y conservarla en el presente. Para el entrevistado los patrimonios más reconocidos de la ciudad de Guayaquil son: los bienes arquitectónicos como edificaciones, bienes inmuebles como objetos y bienes inmateriales como tradiciones, documentos.

Por esta razón, la influencia del bien patrimonial, es capturar la identidad cultural de la ciudad y convertirla en íconos visuales a través del diseño gráfico, porque mediante divulgación de material visual iconográfico ayuda a generar conocimiento, luego conciencia para que se pueda conservar y ser apreciados por los guayaquileños y extranjeros.

2.1.2.2 Encuestas (Enfoque Cuantitativo).

El objetivo es tener datos medibles y verificables sobre el patrimonio cultural y cuáles son los mejores valorados por los guayaquileños (Ver anexo 7). Se realiza encuestas en dos instancias, la primera consiste de siete preguntas cerradas de elección múltiple para saber cuáles patrimonios son más reconocidos por los guayaquileños.

Partiendo de los resultados obtenidos de la primera encuesta, se necesita saber para la segunda encuesta, qué elementos son mayormente reconocidos por los guayaquileños, como por ejemplo: formas, colores, texturas, que a partir de estos datos comprender a que parte del patrimonio aplicar mayor detalle (Ver anexo 8).

2.1.2.3 Universo

El universo de estudio es la ciudad de Guayaquil, convirtiéndose en la principal ciudad más poblada del Ecuador con 2'350.915 habitantes (Ver figura 1) subdivididos en 1.158.221 hombres y 1.192.694 mujeres, según información obtenida del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos. (INEC, 2010)



Figura 1. Población de la ciudad de Guayaquil
Fuente: Inec (2010)

2.1.2.4 Población

Del total de habitantes que se obtiene de la ciudad de Guayaquil, no se considera el público infantil, adolescentes y adultos mayores; se elige una edad optima entre 20 a 60 años considerando a guayaquileños que visiten lugares de mayor afluencia de personas como: el malecón, parques, iglesias,

plazas, que valoren su identidad e historia, que según el Inec (2010) los individuos a encuestar son 1'473.336 personas (Ver figura 2).

| Rango de edad | 2001 | % | 2010 | % |
|------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| De 95 y más años | 9.743 | 0,3% | 2.281 | 0,1% |
| De 90 a 94 años | 11.995 | 0,4% | 5.712 | 0,2% |
| De 85 a 89 años | 17.350 | 0,5% | 13.655 | 0,4% |
| De 80 a 84 años | 25.477 | 0,8% | 25.924 | 0,7% |
| De 75 a 79 años | 37.182 | 1,1% | 37.219 | 1,0% |
| De 70 a 74 años | 51.412 | 1,6% | 53.901 | 1,5% |
| De 65 a 69 años | 45.703 | 1,4% | 56.752 | 1,6% |
| De 60 a 64 años | 94.293 | 2,8% | 118.685 | 3,3% |
| De 55 a 59 años | 91.994 | 2,8% | 138.010 | 3,8% |
| De 50 a 54 años | 130.270 | 3,9% | 166.684 | 4,6% |
| De 45 a 49 años | 158.124 | 4,8% | 204.345 | 5,6% |
| De 40 a 44 años | 200.728 | 6,1% | 220.145 | 6,0% |
| De 35 a 39 años | 229.555 | 6,9% | 249.779 | 6,9% |
| De 30 a 34 años | 255.593 | 7,7% | 289.594 | 7,9% |
| De 25 a 29 años | 276.926 | 8,4% | 307.034 | 8,4% |
| De 20 a 24 años | 336.609 | 10,2% | 321.308 | 8,8% |
| De 15 a 19 años | 321.456 | 9,7% | 338.370 | 9,3% |
| De 10 a 14 años | 332.561 | 10,1% | 373.511 | 10,2% |
| De 5 a 9 años | 341.476 | 10,3% | 362.896 | 10,0% |
| De 0 a 4 años | 340.587 | 10,3% | 359.678 | 9,9% |
| Total | 1'985.379 | 100,0% | 2'350.915 | 100,0% |

1'473.336

Figura 2. Rango de edad de la población Guayaquil
Fuente: INEC (2010)

2.1.2.5 Muestra

Partiendo del universo que es 2'350.915 personas, se selecciona un rango de edad entre 20 a 60 años que son 1'473.336 individuos, donde se aplica la fórmula estadística, obteniendo una muestra a encuestar (Ver figura 3).

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra a encuestar

p= Probabilidad de que ocurra el evento

q= Probabilidad de que no ocurra el evento

e= Error

k= probabilidad

n= 1'473.336

e= 5%

q= 0.5

k= 1.96 (95%)

p= 0.5

N: 385 encuestas

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Figura 3. Fórmula para cálculo de muestra
Fuente: Feedback Networks

De la fórmula obtenida por una página web especializada que permite calcular la muestra, se evidencia un resultado de **385 encuestas** con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%.

Encuesta: Desglose por preguntas

1. ¿Cuáles son los Bienes Arquitectónicos más conocidos?

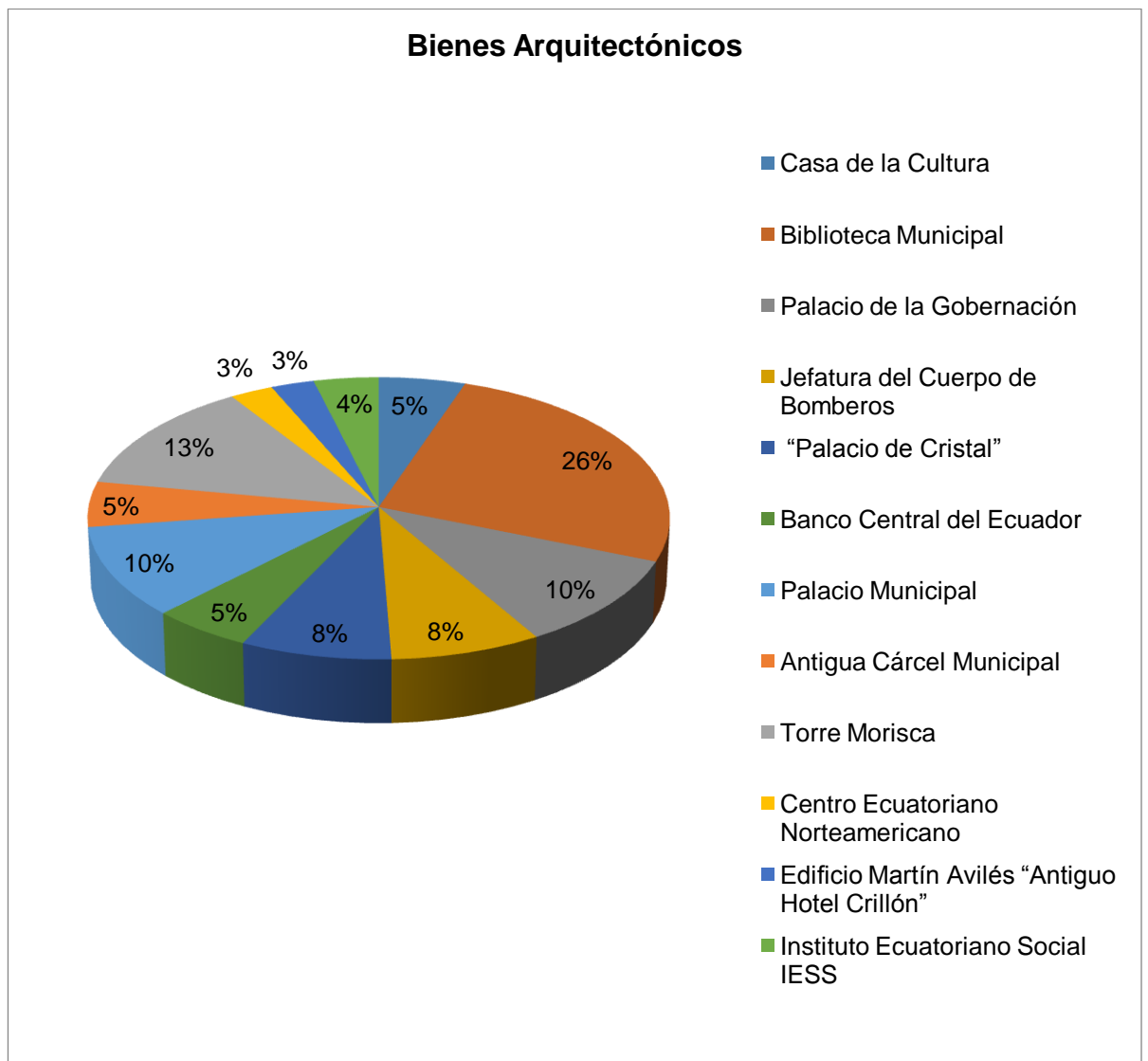


Figura 4. Pregunta 1
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de 12 opciones, acerca del Bien Arquitectónico los más populares son: Biblioteca Municipal, Palacio de la Gobernación, Torre Morisca, Palacio Municipal, Palacio de Cristal (Ver figura 4).

2. ¿Cuáles son los Bienes Religiosos más conocidos?

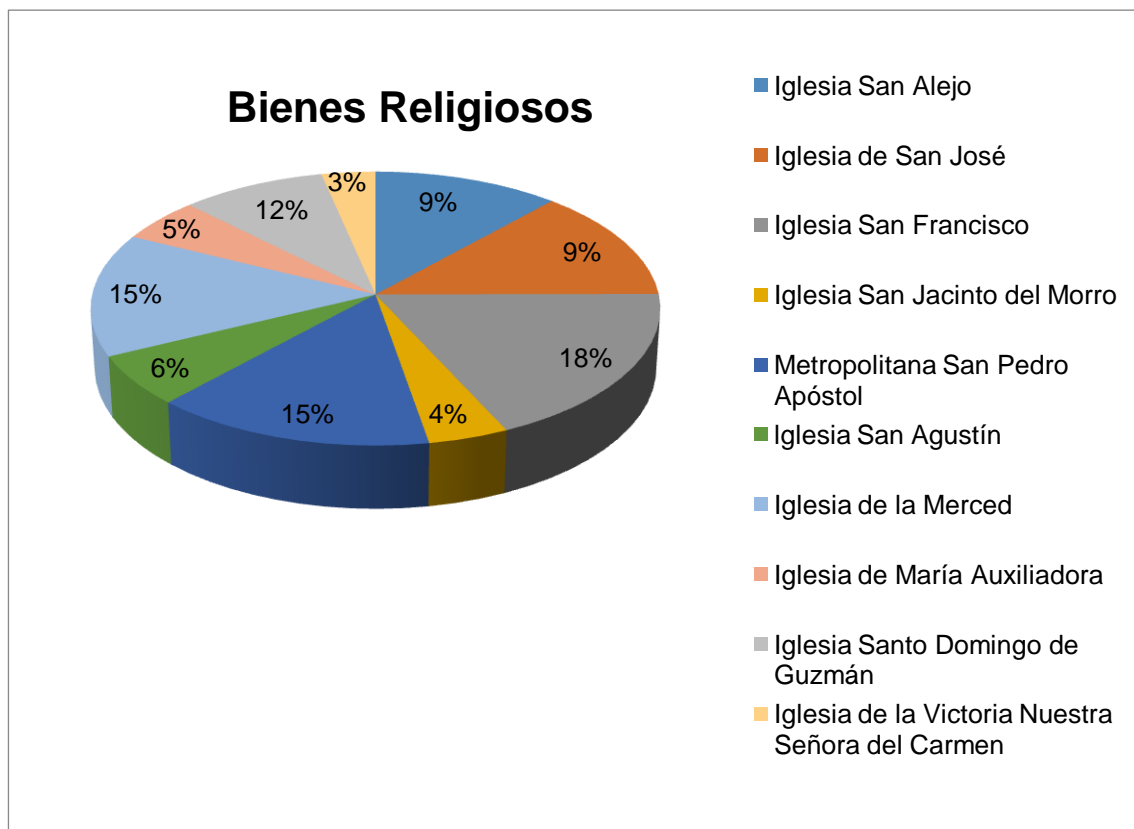


Figura 5. Pregunta 2
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de 10 opciones del Bien Religioso los más populares son: La Iglesia San Francisco, Iglesia Metropolitana San Pedro Apóstol, Iglesia la Merced, Iglesia Santo Domingo de Guzmán (Ver figura 5).

3. ¿Cuáles son las Plazas más conocidas?

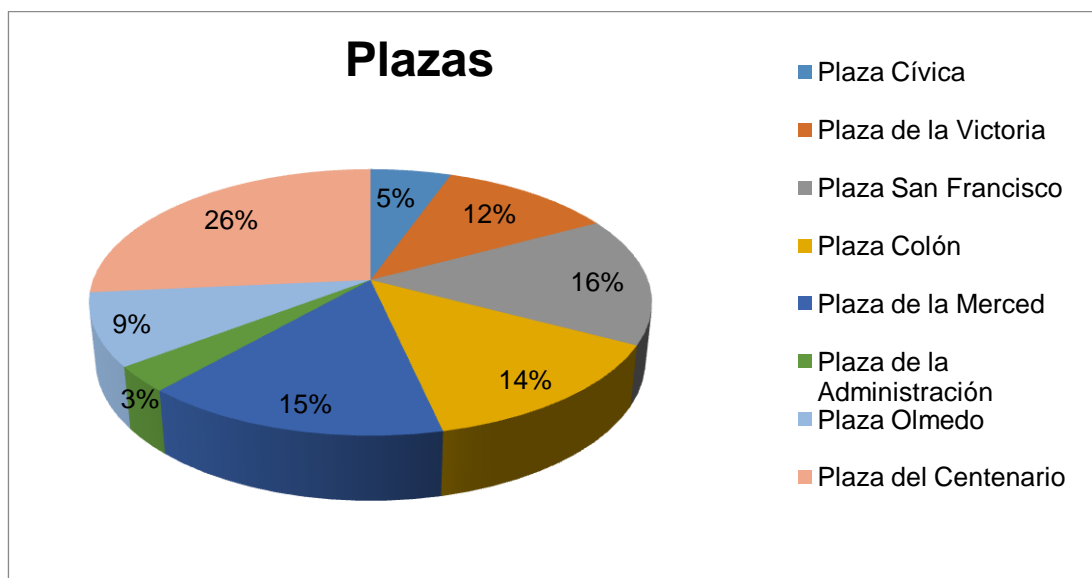


Figura 6. Pregunta 3
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de ocho opciones de Plazas, las más populares son: Plaza el centenario, Plaza San Francisco (Ver figura 6).

4. ¿Cuáles son los Atractivos coloniales más reconocidos?

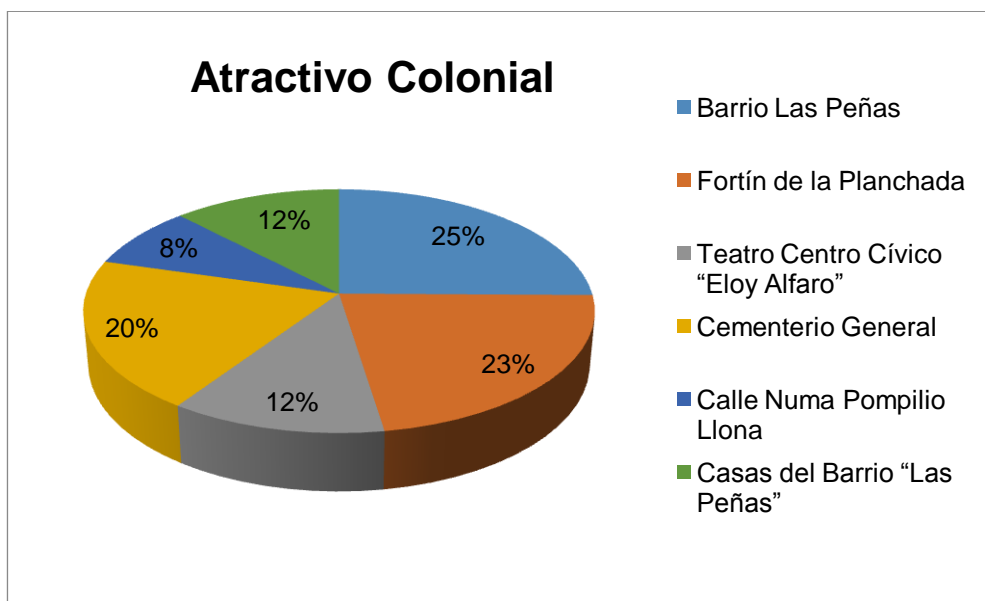


Figura 7. Pregunta 4
Fuente: Elaboración propia

De seis opciones de Atractivo Colonial escogieron: Barrio las Peñas, Fortín de la Planchada, Cementerio General (Ver figura 7).

5. ¿Cuáles son los Bienes Arqueológico más reconocidos?

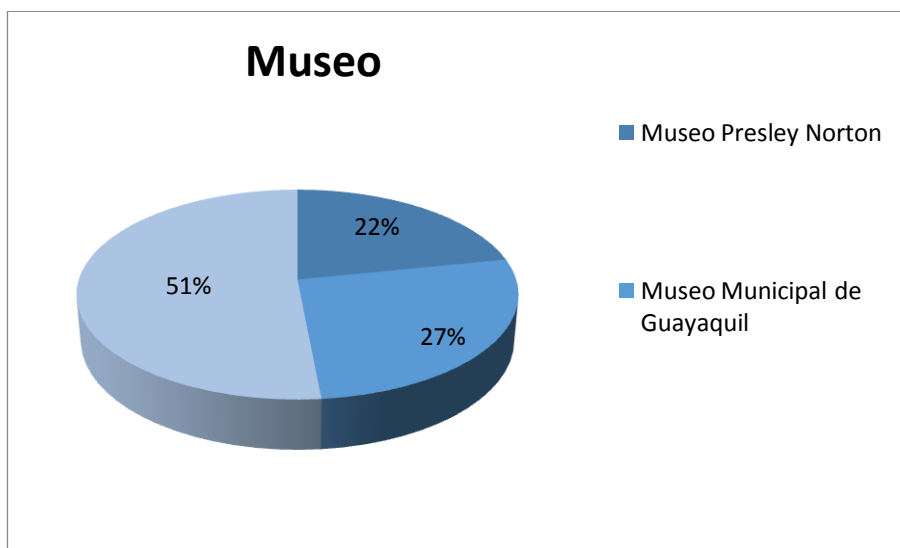


Figura 8. Pregunta 5
Fuente: Elaboración propia

De las tres opciones del Bien Arqueológico, el más popular es: Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC) (Ver figura 8).

6. ¿Cuáles son los Bienes Muebles más reconocidos?

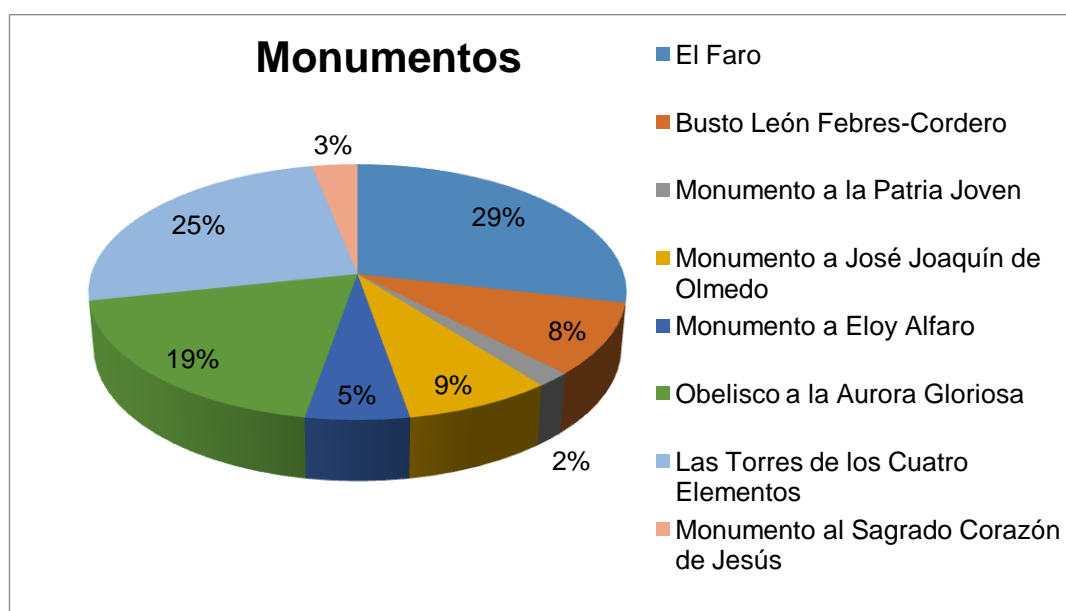


Figura 9. Pregunta 6
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de 8 opciones de Bienes Muebles, los más relevantes son: El Faro, Torre de los 4 elementos, Obelisco a la Aurora Gloriosa, Monumento a José Joaquín de Olmedo (Ver figura 9).

7. ¿Cuáles son los Bienes Inmateriales más reconocidos?

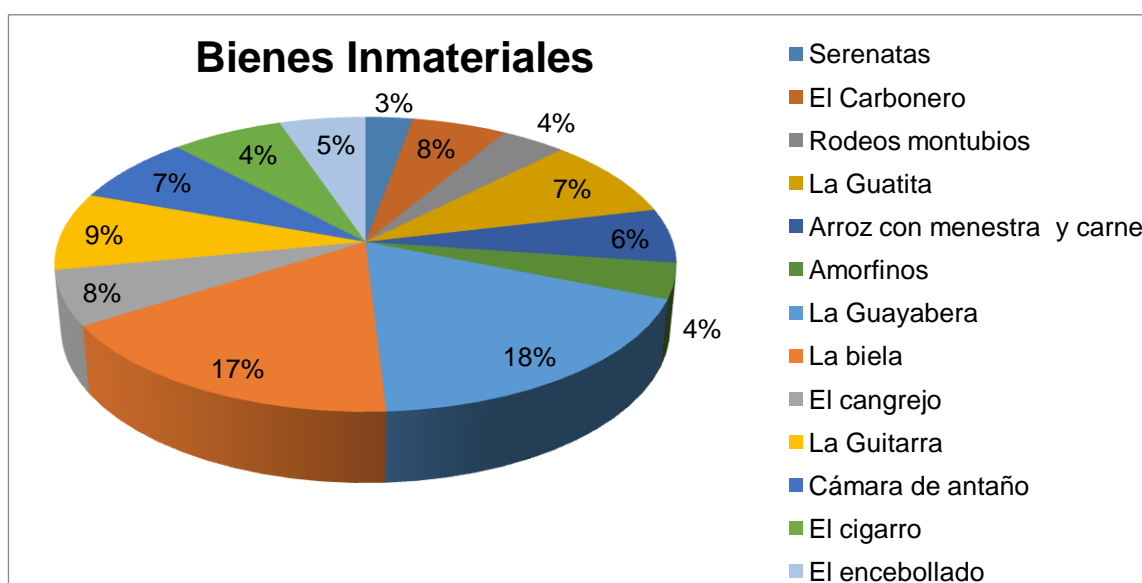


Figura 10. Pregunta 7
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de 13 opciones de Bienes Inmateriales, los más importantes son: La Guayabera, Biela, la Guitarra, el Carbonero, Cámara de antaño y el cangrejo (Ver figura 10).

2.1.2.6 Conclusiones

En esta primera etapa de selección sobre los bienes patrimoniales más reconocidos por los guayaquileños (Ver figura 11).

| | | |
|----------------------------|--------------------------|--|
| BIENES INMUEBLES | Bien Arquitectónico | Biblioteca Municipal Torre Morisca Palacio de la Gobernación Palacio Municipal Palacio de Cristal |
| | Bien Religioso | Iglesia San Francisco Iglesia Metropolitana San Pedro Apóstol Iglesia la Merced Iglesia Santo Domingo de Guzmán |
| | Plazas | Plaza el centenario Plaza San Francisco |
| | Atractivo Colonial | Barrio las Peñas Fortín de la Planchada Cementerio General |
| BIEN ARQUEOLÓGICO | Bien Arqueológico | Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC) |
| BIENES MUEBLES | Monumentos | El Faro Torre de los 4 elementos Obelisco a la Aurora Gloriosa Monumento a José Joaquín de Olmedo |
| BIENES INMATERIALES | Tradiciones y costumbres | La Guayabera Biela Guitarra Carbonero Cámara de antaño Cangrejo |

Figura 11. Resultado de encuesta
Fuente: Elaboración propia

2.1.3 Segunda etapa de encuesta

Teniendo como referencia la primera indagación, se tiene la necesidad de realizar una segunda encuesta con el mismo público objetivo (Ver figura 12), pero se aumenta el margen de error para agilizar el proceso investigativo y obtener información más específica de cómo reconocen al patrimonio por medio de formas, colores y texturas, en base a estos datos cuantificables se tiene como referencia a qué aplicar mayor detalle en el Bien Patrimonial para la ciudad de Guayaquil.

2.1.3.1 Muestra

N= Tamaño de la población
n= Tamaño de la muestra a encuestar
p= Probabilidad de que ocurra el evento
q= Probabilidad de que no ocurra el evento
e= Error
k= probabilidad

n= 1'473.336

e= 10%

q= 0.5

k= 1.65 (90%)

p= 0.5

n: **68 encuestas**

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Figura 12. Cálculo para la segunda muestra

Fuente: Feedback Networks

De la fórmula que se obtiene en la página web Feedback Networks, permiten calcular el tamaño de la muestra que se evidencia un resultado de **68 encuestas** con un nivel de confianza del 90% y con un margen de error del 10%.

2.1.3.2 Formato de Encuesta

El formato de las encuestas se realiza con la elección preguntas cerradas, con la elección de 25 patrimonios de identidad mayor valorados, con la finalidad de recopilar información precisa y clara a qué parte dar mayor énfasis en el desarrollo gráfico (Ver anexo 8).

Desglose de preguntas

Elija una opción:

1. ¿Qué es lo que más reconoce de la Biblioteca Municipal?

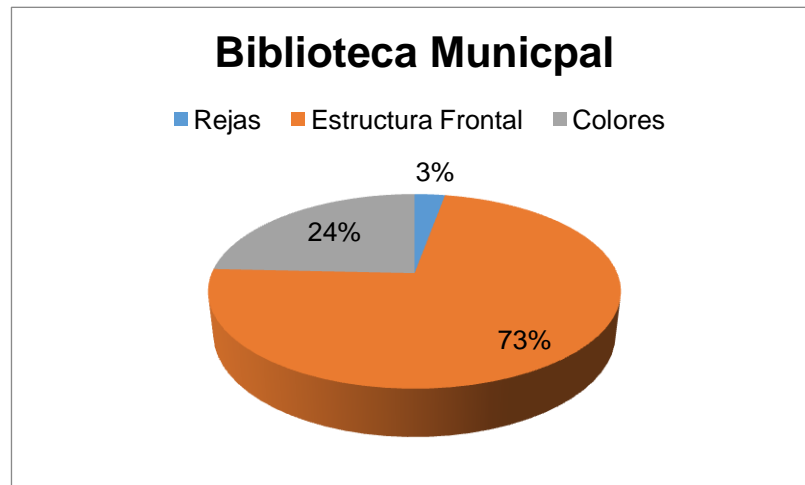


Figura 13. Biblioteca Municipal
Fuente: Elaboración propia

De la lista de opciones sobre qué más reconoce de la Biblioteca Municipal se obtiene: La estructura frontal con 73% (Ver figura 13).

2. ¿Qué es lo que más reconoce de la Torre Morisca?

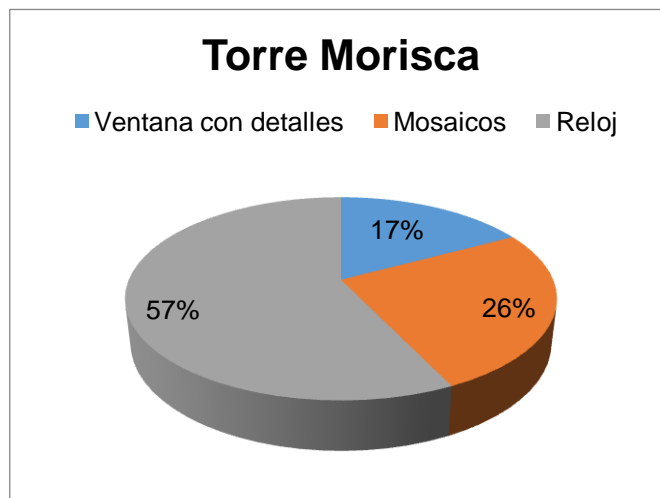


Figura 14. Torre Morisca
Fuente: Elaboración propia

De la elección de opciones sobre qué más reconoce de la Torre Morisca se afirma: Al reloj con 57% (Ver figura 14).

3. ¿Qué es lo que más reconoce del Palacio Municipal?

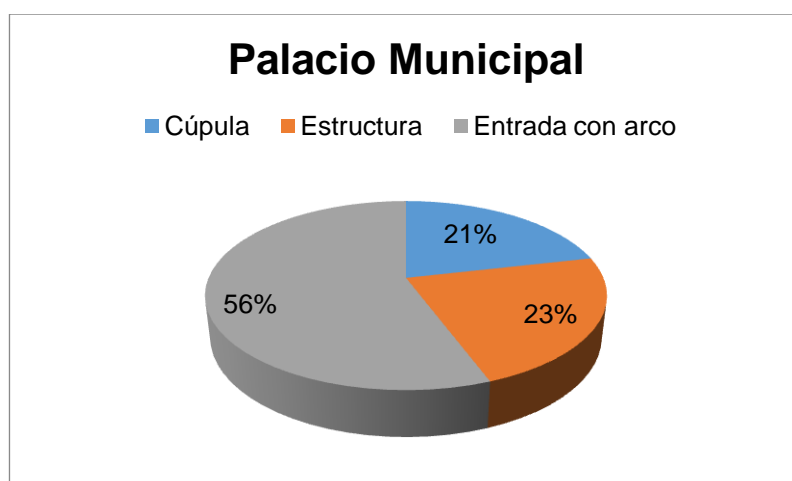


Figura 15. Palacio Municipal
Fuente: Elaboración propia

De la pregunta realizada sobre qué más reconoce del Palacio Municipal se asegura: La entrada en arco con 56% (Ver figura 15).

4. ¿Qué es lo que más reconoce del Palacio de la Gobernación?

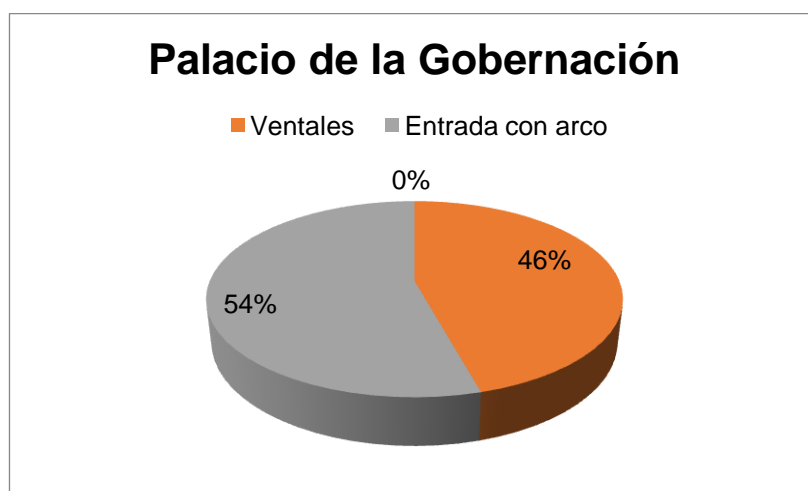


Figura 16. Palacio de la Gobernación
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué más reconoce del Palacio de Gobernación se confirma: La entrada con 54% (Ver figura 16).

5. ¿Qué es lo que más reconoce del Palacio de Cristal?

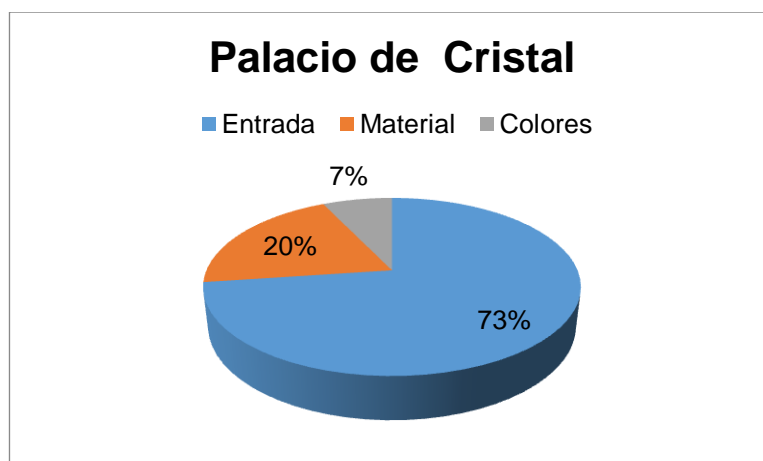


Figura 17. Palacio de Cristal
Fuente: Elaboración propia

De las opciones presentadas sobre qué más reconoce del Palacio de Gobernación se señala: La entrada con 73% (Ver figura 17).

6. ¿Qué es lo que más reconoce de la Iglesia San Francisco?

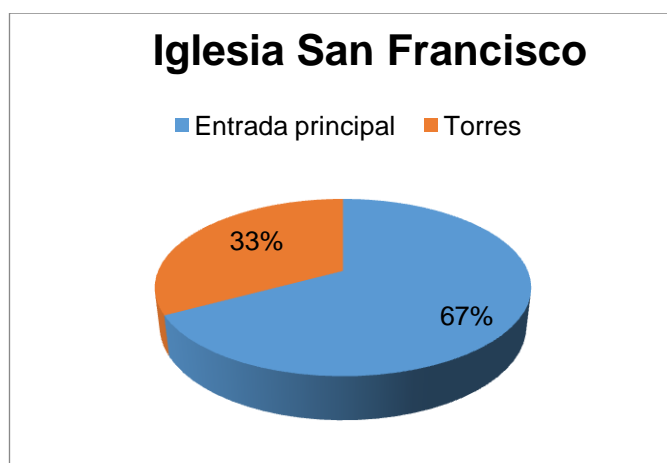


Figura 18. Iglesia San Francisco
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué más reconoce de la Iglesia San Francisco se subraya: La entrada principal con 67% (Ver figura 18).

7. ¿Qué es lo que más reconoce de la Iglesia Metropolitana San Pedro Apóstol (Las iguanas)?

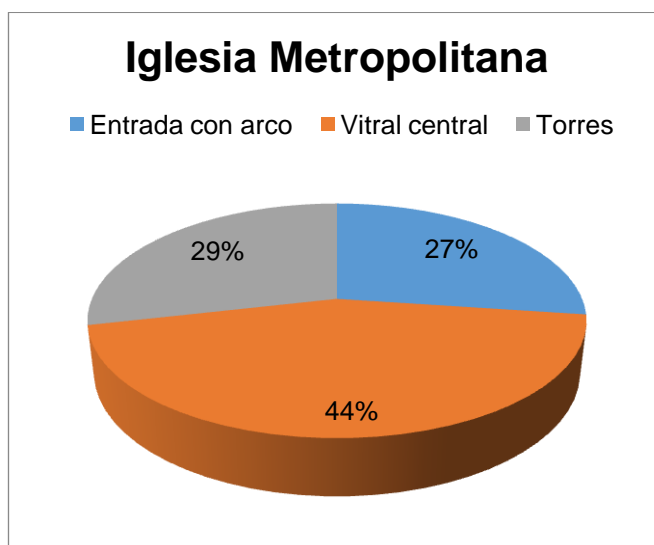


Figura 19. Iglesia Metropolitana
Fuente: Elaboración propia

Acerca de las opciones sobre qué más reconoce de la Iglesia Metropolitana se obtiene: El vitrail central con 44% (Ver figura 19).

8. ¿Qué es lo que más reconoce de la Iglesia Santo Domingo de Guzmán?

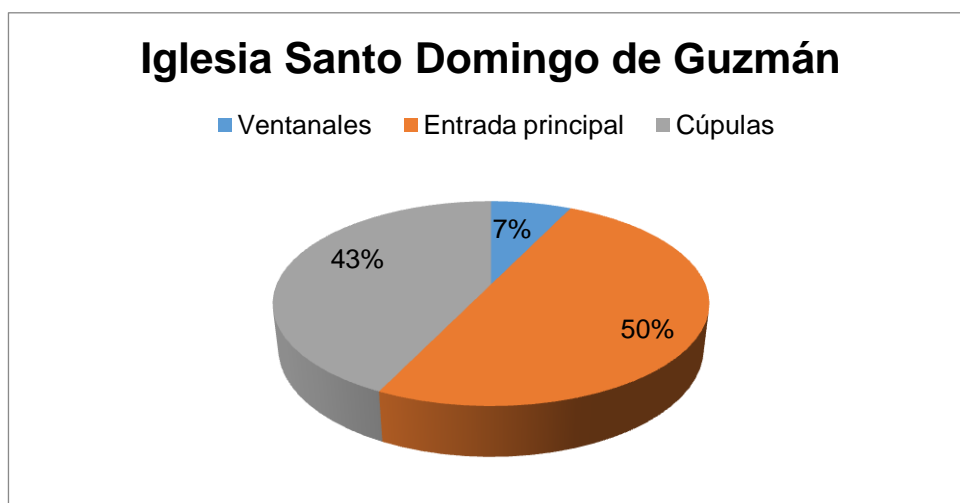


Figura 20. Iglesia Santo Domingo Guzmán
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué más reconoce de la Iglesia Santo Domingo Guzmán se obtiene: La entrada principal con 50% (Ver figura 20).

9. ¿Qué es lo que más reconoce de la Iglesia la Merced?

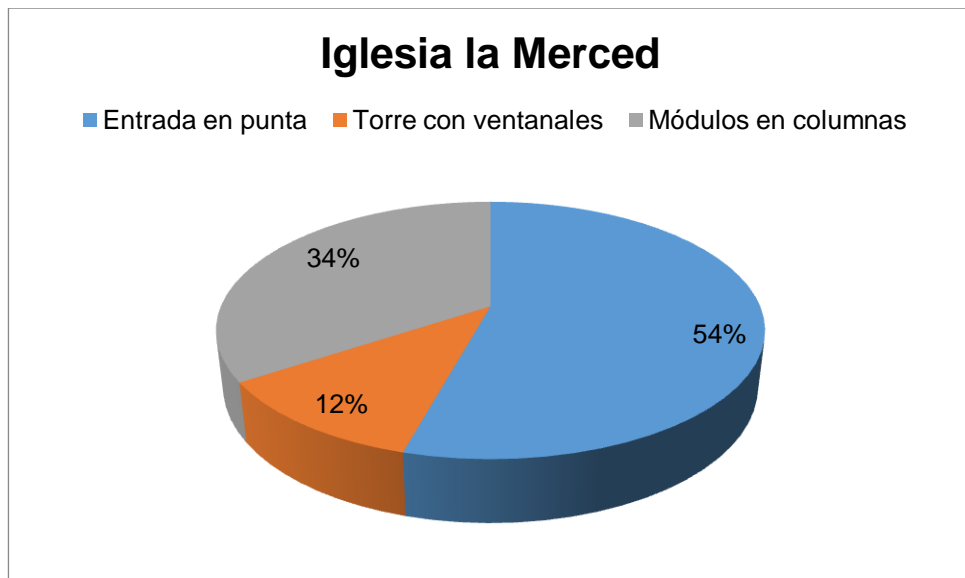


Figura 21. Iglesia la Merced
Fuente: Elaboración propia

De las opciones sobre qué más reconoce de la Iglesia la Merced se afirma: La entrada principal con 54% (Ver figura 21).

10. ¿Qué es lo que más reconoce a la Plaza del Centenario?

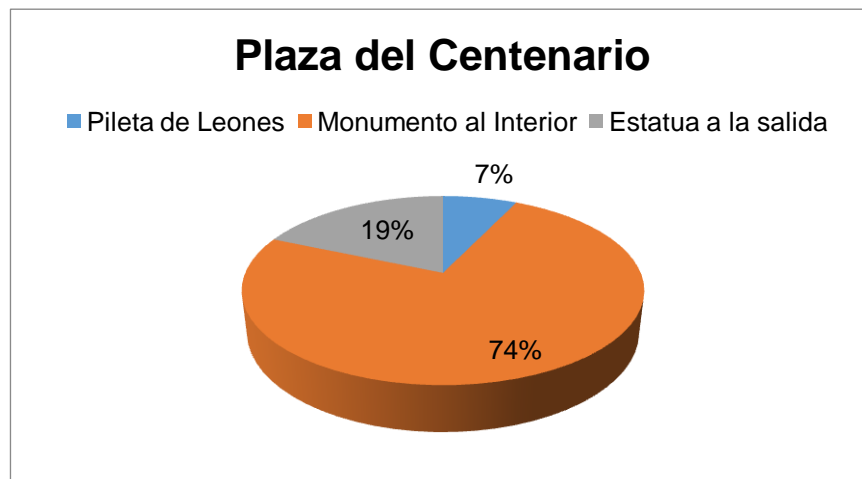


Figura 22. Plaza del Centenario
Fuente: Elaboración propia

De la pregunta qué más reconoce de la Plaza del Centenario se obtiene: El monumento en su interior 74% (Ver figura 22).

11. ¿Qué es lo que más reconoce de la Plaza San Francisco?

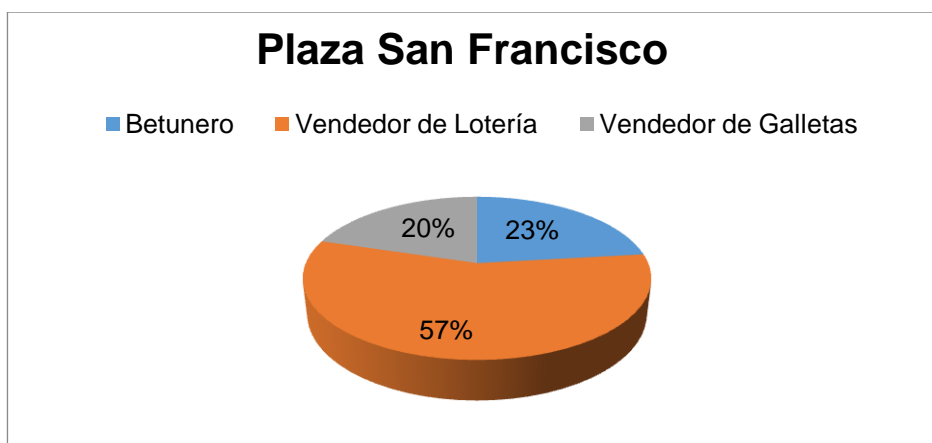


Figura 23. Plaza San Francisco
Fuente: Elaboración propia

El listado de opciones sobre qué más reconoce de la Plaza San Francisco se elige: Al vendedor de lotería con 57% (Ver figura 23).

12. ¿Elija una opción de cómo reconoce a la Barrio las Peñas?

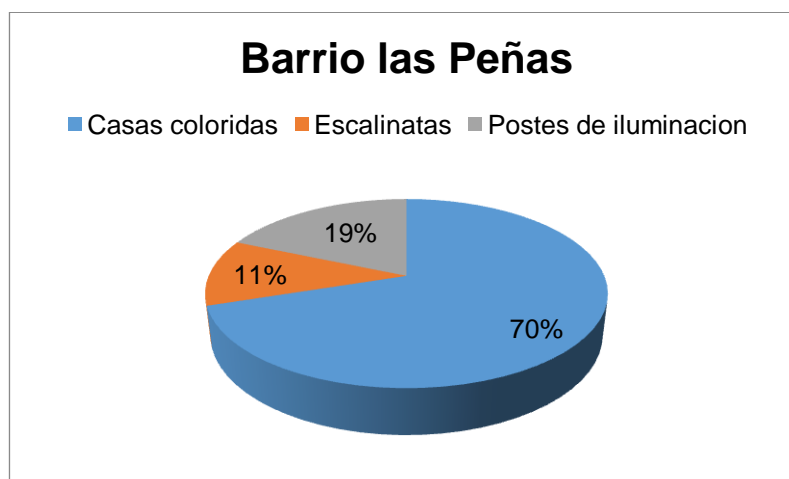


Figura 24. Barrio las Peñas
Elaboración propia

Las opciones sobre qué más reconoce del Barrio las Peñas se afirma: Por sus casas coloridas con 70% (Ver figura 24).

13. ¿Qué es lo que más reconoce del Fortín de la Planchada?

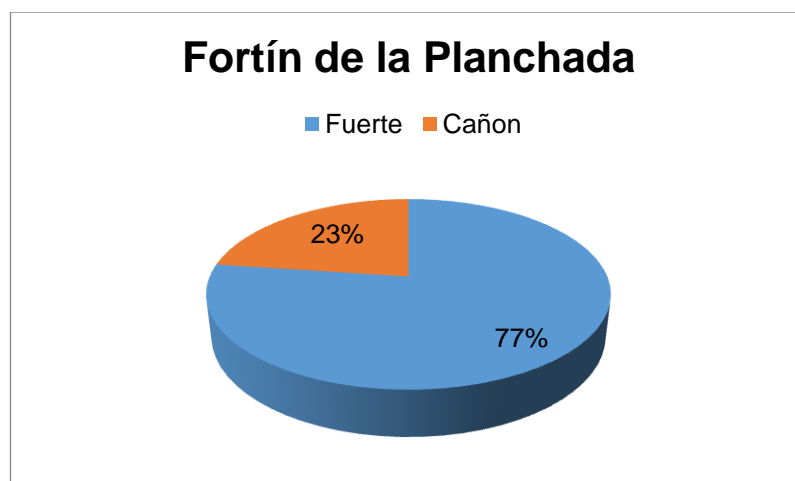


Figura 25. Fortín de la Planchada
Fuente: Elaboración propia

Las opciones sobre qué más reconoce del Fortín de la Planchada se confirma: Por el fuerte con 77% (Ver figura 25).

14. ¿Qué es lo que más reconoce del Cementerio General?

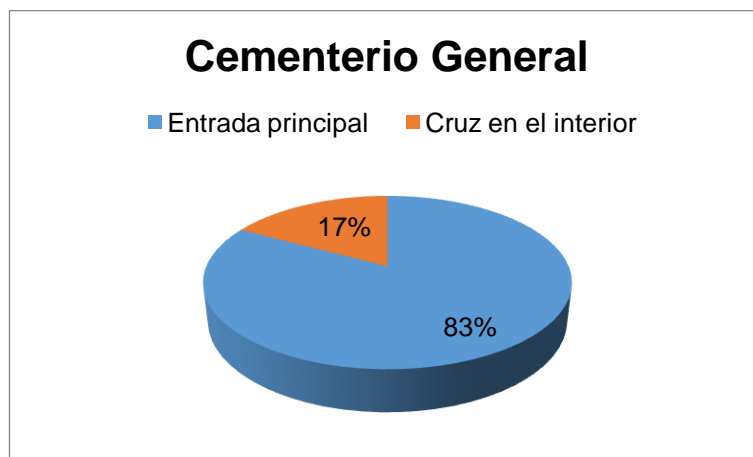


Figura 26. Cementerio General
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué más reconoce del Cementerio General se obtiene: Por la entrada principal con 83% (Ver figura 26).

15. ¿Qué es lo que más reconoce del Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC)?

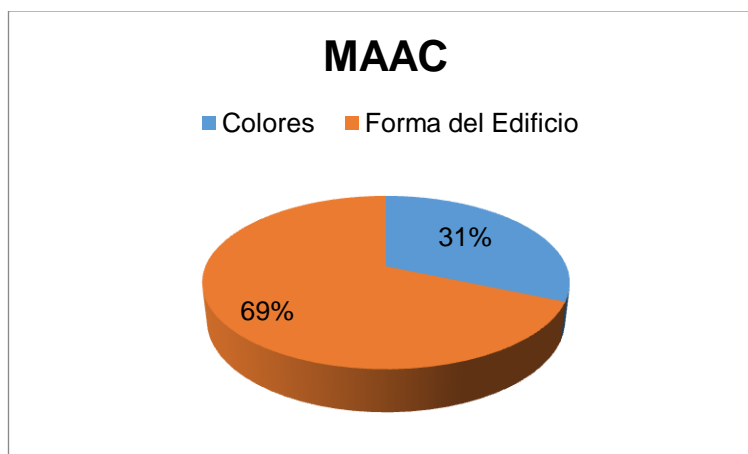


Figura 27. MAAC
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué más reconoce del Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC) se señala: Por la forma del edificio con 69% (Ver figura 27).

16. ¿Qué es lo que más reconoce del Monumento a José Joaquín de Olmedo?

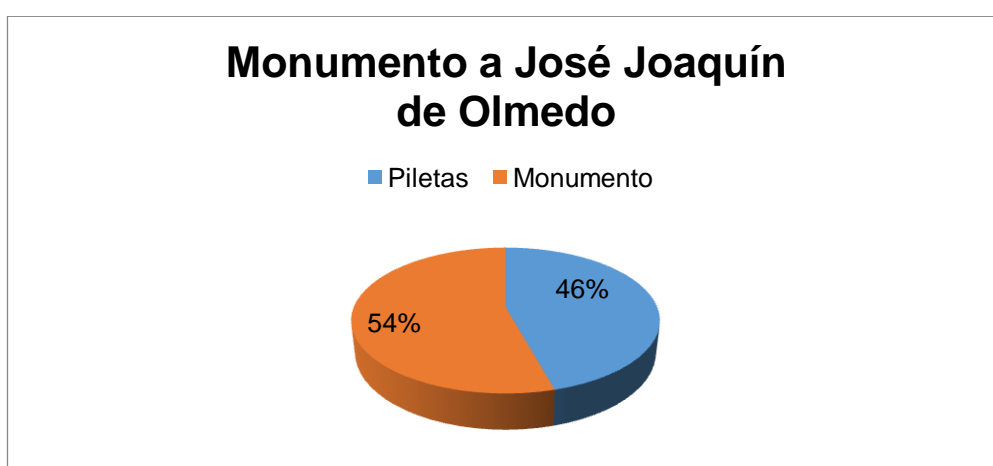


Figura 28. José Joaquín de Olmedo
Fuente: Elaboración propia

Las opciones sobre qué más reconoce del monumento a José Joaquín de Olmedo se obtiene: El monumento con 54% (Ver figura 28).

17. ¿Qué es lo que más reconoce del Faro?

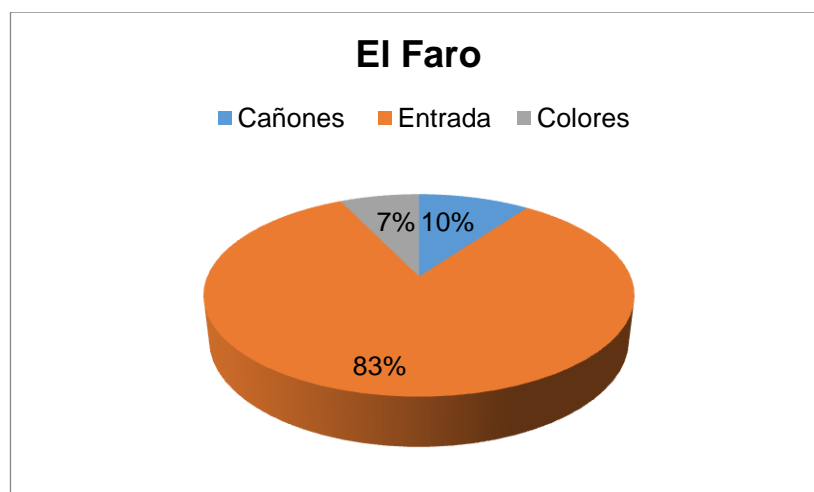


Figura 29. El Faro
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué más reconoce del Faro se ratifica: La entrada con 83% (Ver figura 29).

18. ¿Qué es lo que más reconoce del Obelisco a la Aurora Gloriosa?



Figura 30. Obelisco a la Aurora Gloriosa
Fuente: Elaboración propia

Las opciones sobre qué más reconoce del Obelisco a la Aurora Gloriosa se obtiene: Por su forma 83% (Ver figura 30).

19. ¿Qué es lo que más reconoce de la Torre de los Cuatro Elementos?

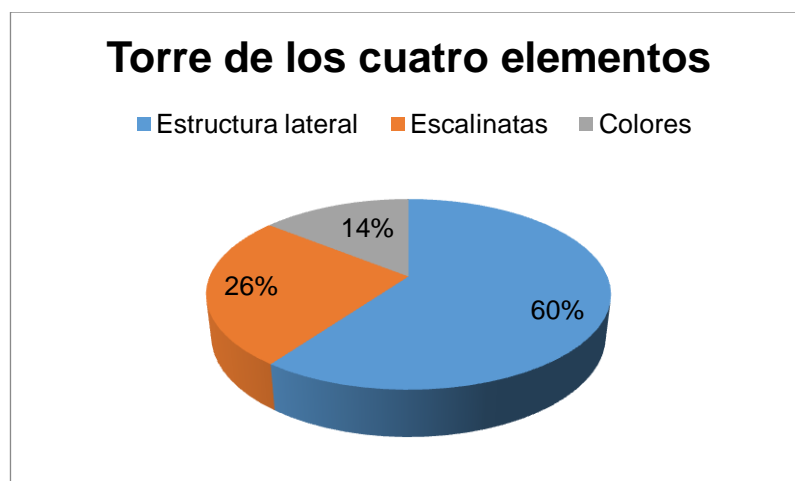


Figura 31. Torre de los cuatro elementos
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué más reconoce de la Torre de los cuatro elementos se obtiene: Por la estructura lateral con 74% (Ver figura 31).

20. ¿Qué es lo que más reconoce de la Guayabera?

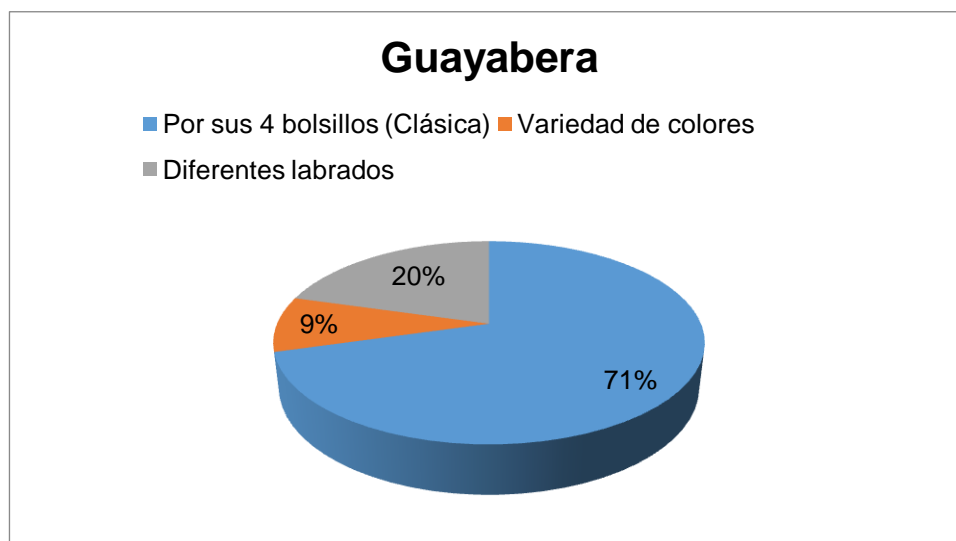


Figura 32. Guayabera
Fuente: Elaboración propia

Las opciones sobre qué más reconoce de la Guayabera se confirma: Por sus cuatro bolsillos clásicos con 71% (Ver figura 32).

21. ¿Qué asocia directamente con la cerveza?

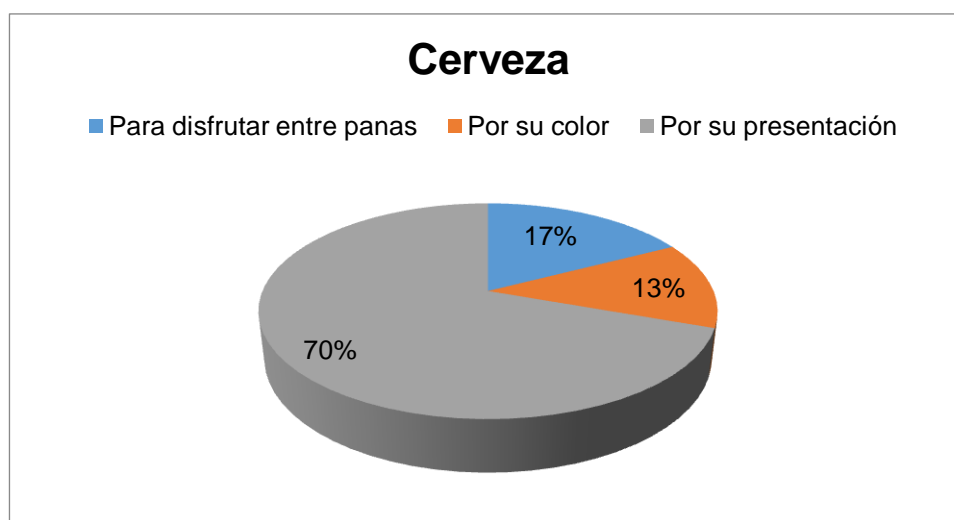


Figura 33. Cerveza
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué asocia directamente con la cerveza se obtiene: Por su presentación con 70% (Ver figura 33).

22. ¿Qué asocia directamente con comer cangrejo?

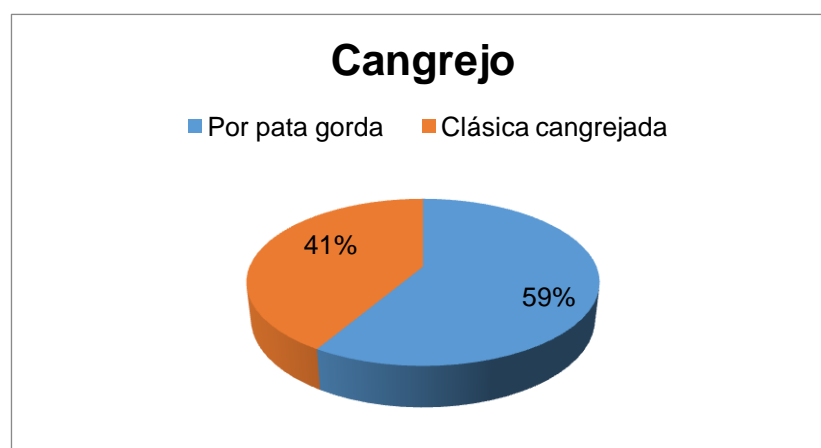


Figura 34. Cangrejo
Fuente: Elaboración propia

Las opciones sobre qué asocia directamente del comer cangrejos se obtiene: Por tener tenaza (pata) gorda con 59% (Ver figura 34).

23. ¿Qué asocia directamente con el oficio del carbonero?

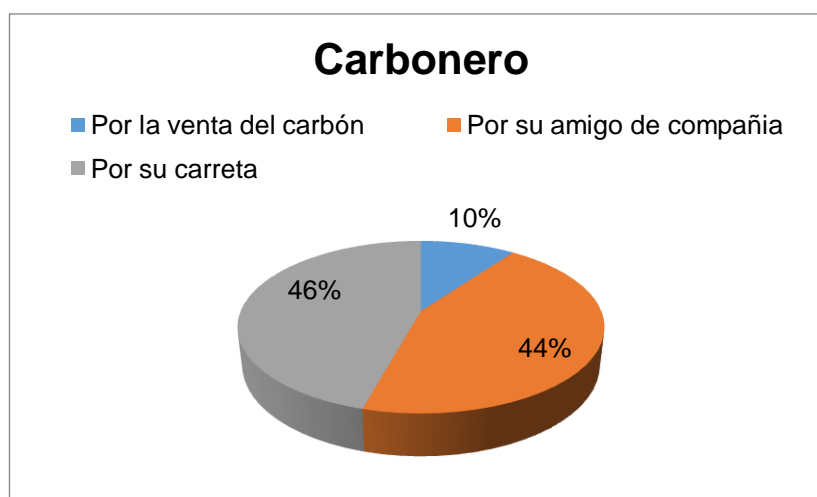


Figura 35. Carbonero
Fuente: Elaboración propia

Las opciones sobre qué asocia directamente con el oficio del carbonero se obtiene: Por su carreta con 46% (Ver figura 35).

24. ¿Qué asocia directamente con las serenatas?

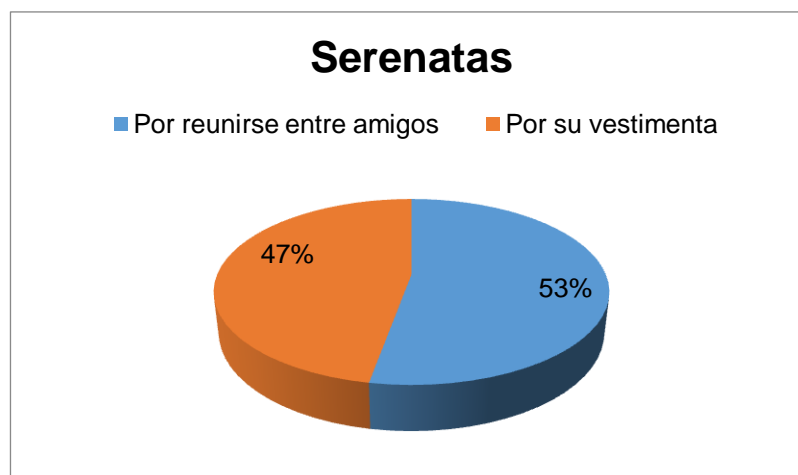


Figura 36. Serenatas
Fuente: Elaboración propia

Dentro del listado de opciones sobre qué asocia directamente de las serenatas se obtiene: Por reunirse entre amigos 53% (Ver figura 36).

25. ¿Qué asocia directamente con el fotógrafo de parque?

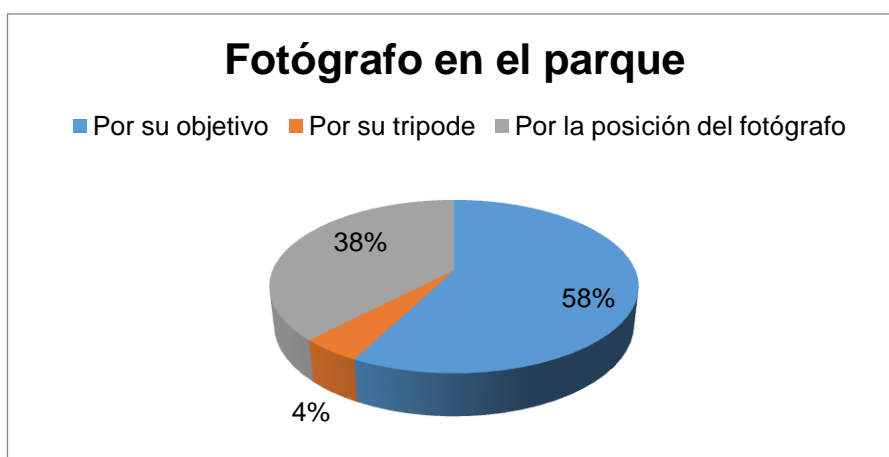


Figura 37. Fotógrafo en el parque
Fuente: Elaboración propia

Acercas de las opciones sobre qué asocia directamente con fotógrafo de parques se obtiene: Por el objetivo de su cámara con 58% (Ver figura 37).

2.1.3.3 Conclusiones

En esta segunda etapa de encuestas es para conocer a que dar mayor detalle en el desarrollo del bien patrimonial, donde se obtiene:

Bienes Inmuebles

(Arquitectónicos)

La Biblioteca de Guayaquil: La estructura frontal

Torre Morisca: El reloj

Palacio Municipal: Entrada en arco

Palacio de la Gobernación: Entrada en arco

Palacio de Cristal: Entrada

(Religiosos)

Iglesia San Francisco: Entrada

Iglesia Metropolitana San Pedro Apóstol: Vitral central

Iglesia Santo Domingo de Guzmán: Entrada

Iglesia la Merced: Entrada

(Plazas)

Plaza del Centenario: Monumento en su interior

Plaza San Francisco: Vendedor de lotería

(Atractivo Colonial)

Barrio Las Peñas: Casas

Fortín de la Planchada: Por el fuerte militar

Cementerio General: Entrada

Bien Arqueológico (Museo)

Museo Antropológico de Arte Contemporáneo, MAAC: Forma del edificio

Bienes Muebles (Monumentos)

Monumento a José Joaquín de Olmedo: El monumento

El Faro: Por su entrada

Obelisco a la Aurora Gloriosa: por la división en su estructura

Torre de los Cuatro Elementos: Estructura lateral

Bienes Inmateriales (Tradiciones y costumbres)

La Guayabera: Cuatros bolsillos clásicos

La Cerveza: Presentación

El Cangrejo: Por tener tenaza (pata) gorda

El Carbonero: Carreta

La Serenata: Por estar entre amigos

El Fotógrafo en el parque: La estructura de su cámara.

2.2 Análisis de proyectos similares

2.2.1 Barcelona Visual

Proyecto realizado por Diamantes, M. (2014), es un caso comparativo por su estilo minimalista que hace uso de la ilustración como herramienta de diseño. Barcelona Visual es un diccionario iconográfico de elementos reconocibles de la ciudad de Barcelona, que se aplica visualmente en libros y postales (Ver figura 38). Además se toma como elemento de referencia la cromática aplicada, porque visualmente permite clasificar los iconos (Ver figura 39).



Figura 38. Barcelona Visual
Fuente: Diamantes, M. (2014)

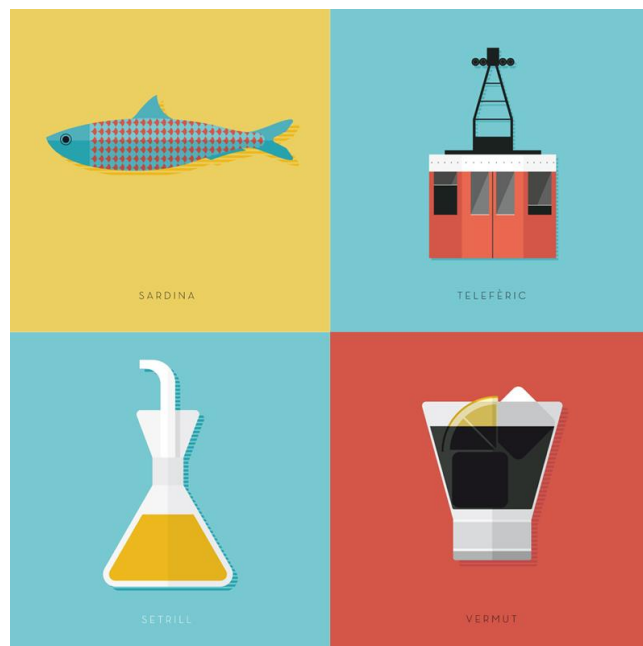


Figura 39. Cromática
Fuente: Diamantes, M. (2014)

Su creadora menciona que ilustra los iconos de Barcelona para plasmar la identidad de la ciudad convirtiéndolas en símbolos de diseño. En el proceso tuvo la ayuda de Marc Cuixart, Arquitecto de Barcelona, con el que abordaron temáticas como: arquitectura, escultura, diseño, mobiliario urbano, flora, gastronomía, donde se recopila un total de 50 iconos representativos y que cada ilustración está acompañada por texto donde se explica las características del icono (Ver figura 40).



Figura 40. Escultura
Fuente: Diamantes, M. (2014)

2.2.2 La nueva identidad de Porto (Portugal)

Este proyecto realizado por la Empresa White Studio (2014), desarrollado en la ciudad de Porto, Portugal, es la segunda ciudad más grande del país con una población de aproximadamente 1,4 millones de habitantes.

Se toma como referente por la metodología de diseño utilizada, el desafío presentado es reunir un sistema de identidad visual que pueda organizar y simplificar la comunicación para las personas, la tarea es comprender cómo otros ven a la ciudad a través de la investigación, permitiendo identificar los principales iconos, símbolos, costumbres, edificios, formas de vida, lugares emblemáticos, paisajes, englobados como entidad gráfica (Ver figura 41).



Figura 41. Iconos Porto
Fuente: White Studio (2014)

El desarrollo visual se centra alrededor de su ciudad y puerto, eligiendo piezas gráficas con patrones que van desde lo geométrico hasta la ilustración además lo más representativo es su cromática de mosaicos azules porque hablan de la localidad y sus monumentos (Ver figura 42).



Figura 42. Azulejos Porto
Fuente: White Studio (2014)

Inspirado en la historia de los azulejos desarrollaron 70 iconos geométricos que representan la ciudad y experiencia, la creación se basa en una cuadrícula con enlaces que permitió tener una red continua que recuerda al panel de cromático azul, los códigos visuales que representan a la ciudad pueden ser utilizados individual o en conjunto mostrando complejidad visual infinita de la ciudad de Porto (Ver figura 43).



Figura 43. Tranvía de Porto
Fuente: White Studio (2014)

2.2.3 Las 100 miniaturas de Río de Janeiro

Este proyecto realizado por Fabio López (2016), expresa que la problemática es introducir una extensa colección de pictogramas e ilustraciones para introducir visualmente el patrimonio cultural de la ciudad de Río de Janeiro

Río de Janeiro guarda una complejidad excepcional en cultura para vivir en un lugar especial, partiendo de esta variable la temática tuvo que categorizar por atracciones turísticas, cultura (música, arte, museos, tradiciones, eventos), el estilo de vida (costumbres, hábitos, puntos de interés), todos los días (día a los objetos diarios, servicios, equipamiento urbano), naturaleza (fauna, flora, geografía) y problemas (Ver figura 44).



Figura 44. Atracciones de Río de Janeiro
Fuente: Fabio López (2016)

En el inicio del trabajo mini-Rio no sabía que la meta era 100 pictogramas porque al principio se desarrollo algunas ilustraciones de la ciudad y tuvo la visión de poder ampliar el espectro de posibilidades, luego empieza a establecer una lista de temas quedando como meta 100 iconos a alcanzar. En el proceso de definición en contenidos fue difícil porque tuvo extensa investigación y análisis de posibilidades, descartando partes importantes e iconos no tan representativos simplemente por no generar buenas representaciones gráficas (Ver figura 45).



Figura 45. Estilo grafico pictogramas
Fuente: Fabio López (2016)

Para este proyecto requiere una atención al proceso de detalle con precisión técnica, siguiendo estas reglas las define con formas sin relleno, estructura lineal de espesor uniforme, monocromático, esquinas redondeadas, alienación geométrica y figuras humanas estandarizadas. López menciona que la coherencia visual se consigue por medio de la repetición constante de características comunes por el uso de las formas geométricas (Ver figura 46).



Figura 46.Patrones de mini-Rio
Fuente: Fabio López (2016)

3 PROYECTO

3.1 Criterios de diseño.

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, a diferencia de la pintura y de la escultura que son, la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. La unidad del diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado (Wong, 1988, pág. 41).

En la búsqueda de metodología para diseñar una colección de pictogramas e ilustraciones, es conveniente definir criterios de diseño como: escala de iconicidad, estilo, equilibrio simétrico, asimétrico, cromática y como herramienta para el desarrollo iconográfico el uso de una retícula triangular. Es conveniente para poder plantear y aplicar los elementos de creación visual, conocer los conceptos necesarios en cada parte del desarrollo y su posterior aplicación en el diseño de colección de pictogramas que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural.

3.1.1 Escala de Iconicidad

En esta etapa del proyecto se considera utilizar la escala de iconicidad grado cuatro (pictograma) con una función pragmática de tipo informativa, que permiten delimitar el nivel abstracción visual a utilizar (Ver figura 47), enfocándose en la parte más reconocida de cada patrimonio para el desarrollo iconográfico y dejando de lado elementos secundarios que actúen como distractores. Según Villafañe (2006) propone una escala considerable de iconicidad para reducir todos los valores posibles de representación a pocos niveles paradigmáticos, valorando las características más destacadas de la imagen a definir (p.41, 42) (Ver figura 48).

| Grado | Nivel de realidad | Función pragmática |
|-------------------|--|--------------------|
| 11 | Imagen Natural | Reconocimiento |
| 10 9 8 7 | Modelo tridimensional a escala Imagen de registro estereoscópico Fotografía en color Fotografía en blanco y negro | Descripción |
| 6 5 | Pintura realista Representación no figurativa | Artística |
| 4 3 2 | Pictogramas Esquemas motivados Esquemas arbitrarios | Información |
| 1 | Representación no figurativa | Búsqueda |

Figura 47. Función pragmática
Fuente: Elaboración propia

| GI | Nivel de realidad | Criterios de Adscripción | Ejemplo |
|----|--|---|---|
| 11 | Imagen Natural | Restablece todas las propiedades del objeto, existe identidad | Cualquier percepción de la realidad sin más medicación que las variables físicas del estímulo |
| 10 | Modelo tridimensional a escala | Restablece todas las propiedades estructurales del objeto. Existe identificación pero no identidad | La Venus de Milo |
| 9 | Imágenes de registro de estereoscópico | Restablece la forma y posición de los objetos emisores de radiación presentes en el espacio | Un holograma |
| 8 | Fotografía en color | Cuando el grado de definición de la imagen está equiparado al poder resolutivo del ojo | Fotografía en la que un círculo de un metro de diámetro situado a mil metros, sea visto como un punto |
| 7 | Fotografía en blanco y negro | Igual que al interior | Igual que al interior omitiendo el color |
| 6 | Pintura realista | Restablece razonablemente las relaciones espaciales en un plano bidimensional | Las meninas de Velásquez |
| 5 | Pintura realista | Aun se produce la identificación, pero las relaciones espaciales están alteradas | Guernica de Picasso una caricatura |
| 4 | Pictogramas | Todas las características sensibles, excepto la forma estructural, están abstraídas | Siluetas, monigotes infantiles, arte primitivo |
| 3 | Esquema motivados | Todas las características sensibles están abstraídas, solo se restablecen las relaciones orgánicas | Organigramas, planos |
| 2 | Esquema arbitrarios | No se representan características sensibles, las relaciones de dependencia entre sus elementos no siguen ningún criterio lógico | La señal ceda el paso |
| 1 | Representación no figurativa | Tienen abstraídas todas las propiedades sensibles y de relación | Una obra de Miró |

Figura 48. Escala de iconicidad
Fuente: Elaboración propia

3.1.2 Estilo

Partiendo de la revisión de los casos similares y la metodología aplicada, se decide utilizar el flat design o diseño plano, que permite mostrar visualmente cada patrimonio con una gráfica limpia, atractiva, con colores planos, tonos pasteles, sin profundidad y con el manejo de líneas geométricas. Según Mique (2016) menciona que flat design es de apariencia sencilla con claridad de líneas, suele venir acompañada con la reducción de elementos visuales que ofrece un aspecto limpio, estético y agradable se basa en la máxima funcionalidad para las personas (Ver figura 49).



Figura 49. Estilo Flat Design
Fuente: Elaboración propia

3.1.3 Equilibrio simétrico y asimétrico

El equilibrio simétrico se lo consigue mediante el uso de una retícula triangular (Ver figura 50) como herramienta, permitiendo generar compensación y firmeza en los pesos visuales de los elementos de izquierda a derecha, arriba y abajo, mientras el equilibrio asimétrico son desiguales los pesos a un lado y al otro del eje, el efecto es variado pero mantienen armonía. (Ver figura 51). Mientras Timothy (2008) menciona que el equilibrio trata del balance con el peso visual y su distribución en diferentes maneras de una forma que genere una sensación de ligereza o pesadez, así como de estabilidad o inestabilidad. Idénticamente como la composición está distribuida alrededor de un eje horizontal o vertical, en el equilibrio asimétrico no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso, pero existe un equilibrio entre dos elementos.

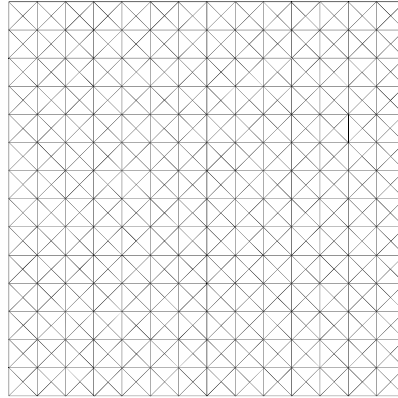


Figura 50. Retícula Triangular
Fuente: Elaboración propia



Figura 51. Icono simétrico y asimétrico
Fuente: López F. (2016)

3.1.4 Cromática

La cromática que se utiliza parte de la elección de colores más representativos de cada bien patrimonial, ya que permite así una fácil identificación y comprensión de la iconografía a diseñar. Según Matt, Moore, Pearce, Applebaum (2010, p. 12) menciona que el color es una impresión visual que tiene el sujeto del objeto, en consecuencia es el resultado de un proceso donde intervienen elementos fisiológicos y perceptuales en el ser humano que pueden afectar o influenciar para percibir diferentes sensaciones.

Para hacer la elección de los colores se pasa por el proceso de síntesis cromática, escogiendo las tonalidades más dominantes de cada patrimonio como se observa en la imagen (Ver figura 52) para identificarlos fácilmente.

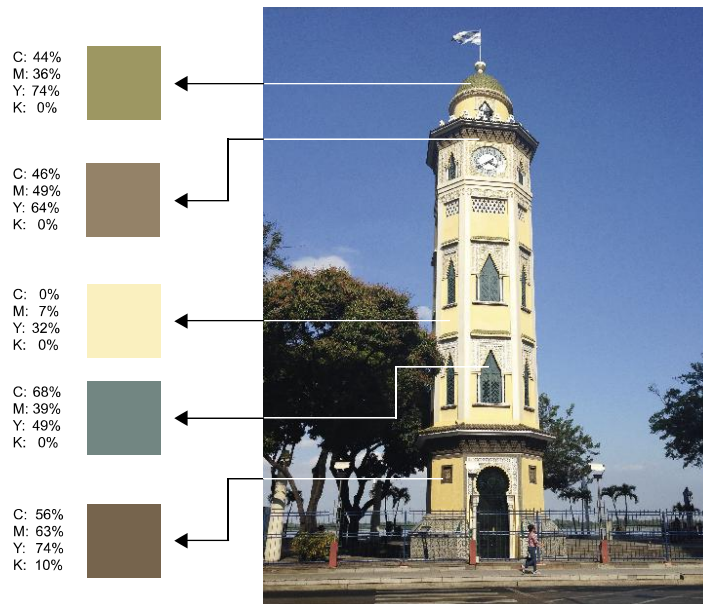


Figura 52. Abstracción cromática
Fuente: Elaboración propia

Posterior a la abstracción cromática se determina un color de fondo para diferenciar la clasificación de cada bien patrimonial, con el fin de identificarlos en el producto final, para obtener de esta forma una categorización visual más rápida.

Según la psicología del color planteada por Salinas (1994) y Heller (2004) menciona que el color turquesa representa: infinidad protección, frescura. El violeta simboliza: cultura, religión e imaginación. El verde representa: relajación, serenidad y armonía. El naranja rojizo simboliza: alegría, diversión, sociabilidad. El naranja simboliza: equilibrio, energético, agradable. El amarillo representa creatividad, espontaneidad, impulsividad. El cyan simboliza: simpatía, amistad y confianza.

Según la psicología del color determinada por Salinas y Heller se establece los colores que van a ser utilizados para la clasificación del Bien Patrimonial (Ver figura 53).

Arquitectónicos: Turquesa

Religiosos: Violeta

Plazas: Verde

Atractivo colonial: Naranja rojizo

Museo: Naranja

Monumentos: Amarillo

Tradiciones y costumbres: Cyan

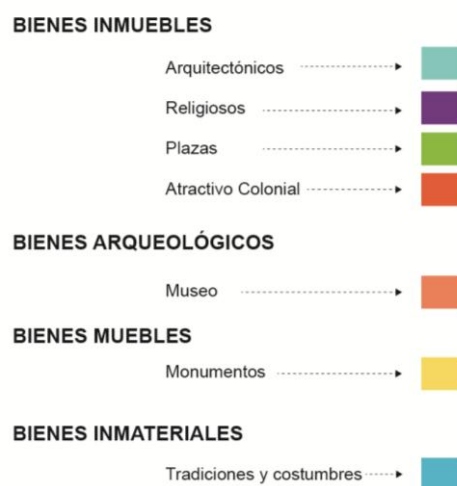


Figura 53. Clasificación cromática para patrimonios
Fuente: Elaboración propia

3.1.5 Formato y Maquetación

Para el formato como producto final se elige un tamaño de 21cm x 21cm, por tener dimensiones cómodas y de fácil manipulación para los usuarios. Según Kapr (1985) menciona “la finalidad y la manueabilidad que debe caracterizar al libro para comodidad del usuario, se deriva el formato de aquél. Un libro ha de ser más ligero posible y no innecesariamente grande”

El material para enviar a imprenta es sobre un papel couché entre 90 a 115 gramos para sus páginas internas y para la portada un empaste mate, con un tamaño del pliego de 44 cm. La forma de distribuir el pliego son de dos páginas en reverso y anverso sumando un total de 30 hojas.

Para la maquetación el diseño va a ser tipo apaisado y para esto se aplica una rejilla base que se distinguen en dos cuadrículas con la información y otra rejilla con el patrimonio. Es fundamental utilizar la cuadrícula o rejilla base para que el icono capture el interés del lector ayudando a complementarse con la información e integrarse de manera armoniosa (Ver figura 54).

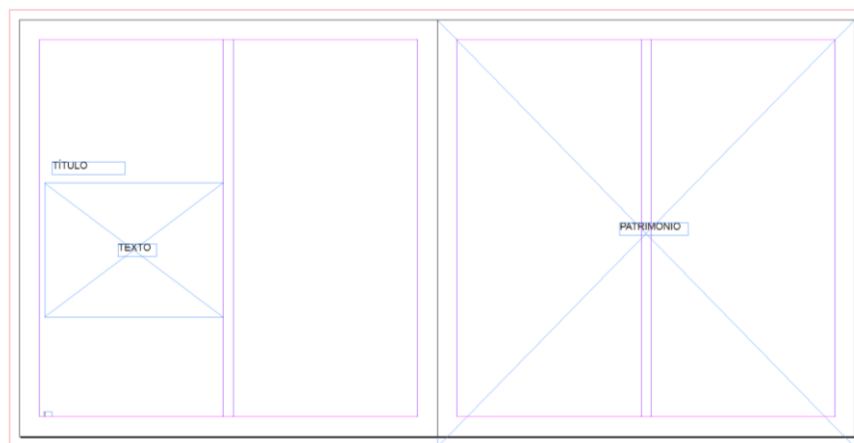


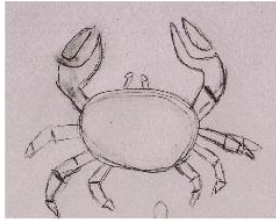
Figura 54. Cuadrícula o rejilla base
Fuente: Elaboración propia

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales.

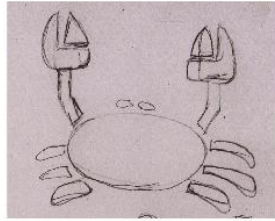
Cumpliendo con los criterios de diseño definidos anteriormente, se realiza las primeras propuestas de iconografía en base al estilo de flat design definir que variantes se realiza en donde se estiliza los iconos aplicando: volúmenes con detalles, sustracción de elementos y división de color para luego ser analizadas por expertos en el diseño para que evolucionen y determinar la línea grafica definitiva.

3.2.1 Bocetos

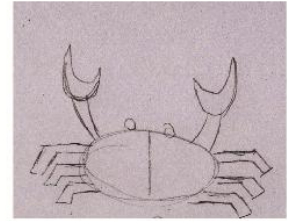
BOCETO #1



Volúmen



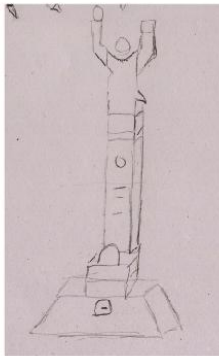
Abstracción de elementos



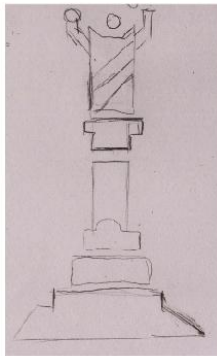
División de color

Figura 55. Boceto Cangrejo (Tenaza)
Fuente: Elaboración propia

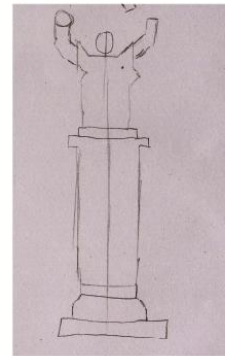
BOCETO #2



Volúmen



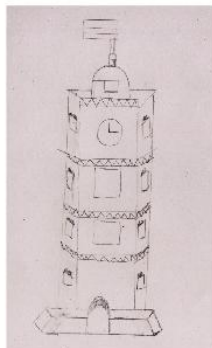
Abstracción de elementos



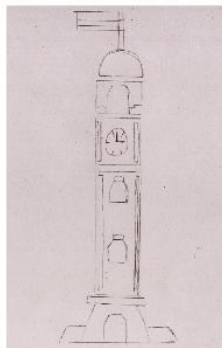
División de color

Figura 56. Boceto Parque del Centenario (Columna de los próceres)
Fuente: Elaboración propia

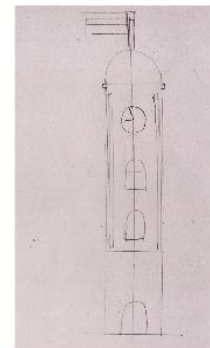
BOCETO #3



Volúmen



Abstracción de elementos



División de color

Figura 57. Boceto de la Torre Morisca
Fuente: Elaboración propia

3.2.2 Digitalización de bocetos

DIGITALIZACIÓN DE BOCETO #1

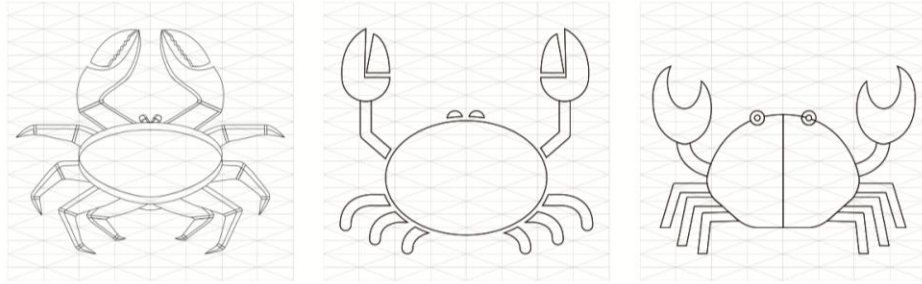


Figura 58. Digitalización del cangrejo
Fuente: Elaboración propia

DIGITALIZACIÓN DE BOCETO #2

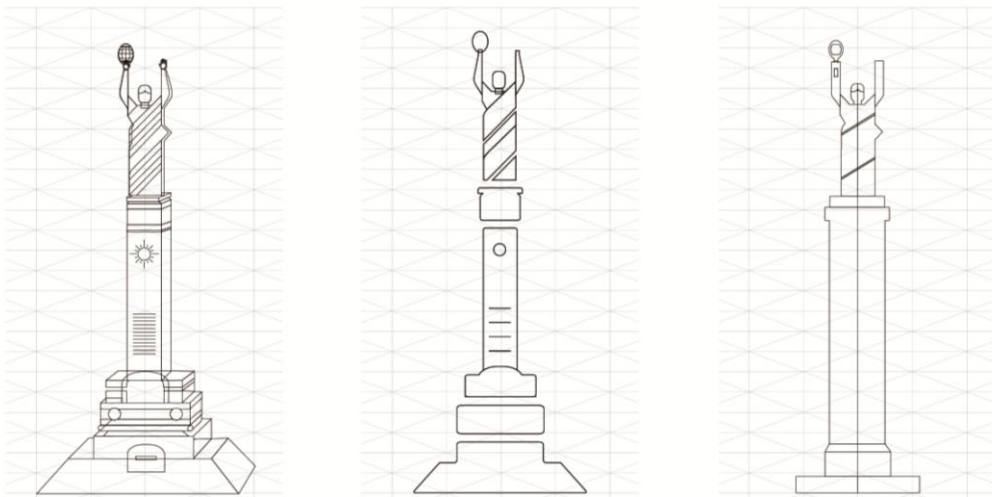


Figura 59. Digitalización del Parque del Centenario (Columna de los próceres)
Fuente: Elaboración propia

DIGITALIZACIÓN DE BOCETO #3

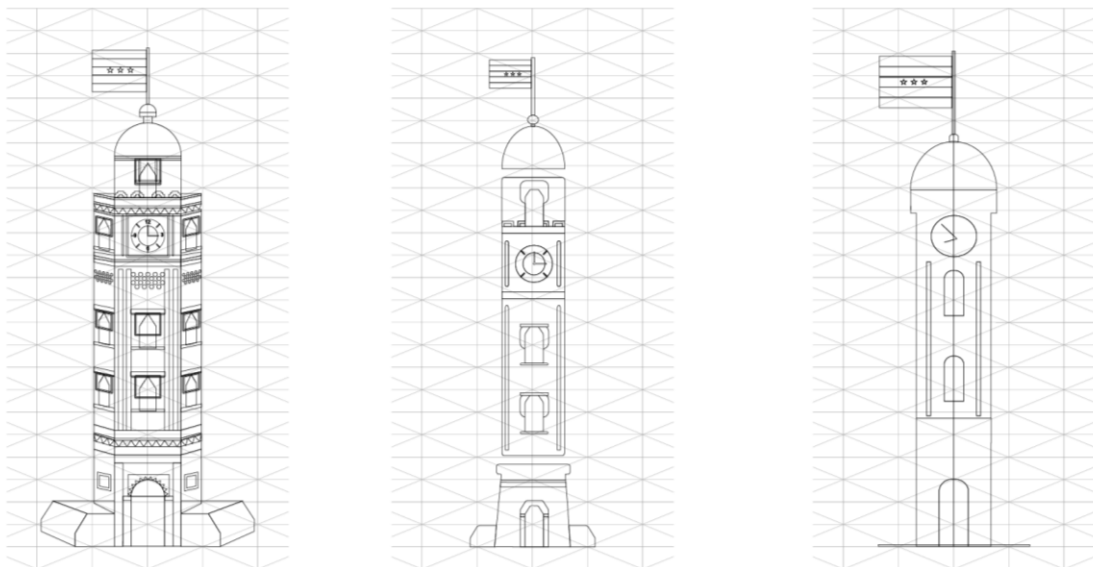


Figura 60. Digitalización de la Torre Morisca
Fuente: Elaboración propia

3.2.3 Artes iniciales

Propuesta N°1



Figura 61. Proyecciones con muchos detalles
Proyecciones y muchos detalles

Esta propuesta se caracteriza por aplicar proyecciones que simulen volumen y mantener detalles característicos del patrimonio representado (Ver figura 61).

Propuesta N°2

La segunda propuesta plantea iconos con menos detalles con respecto al referente, además se quiso que algunos elementos en la parte inferior tengan terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares y se incluyen cortes (Ver figura 62).



Figura 62. Cortes y pocos detalles
Fuente: Elaboración propia

Propuesta N°3

La última propuesta es la que tiene mayor grado de abstracción visual, donde los trazos rectos tienen protagonismo y se evidencia una división cromática en la estructura de cada icono (Ver figura 63).

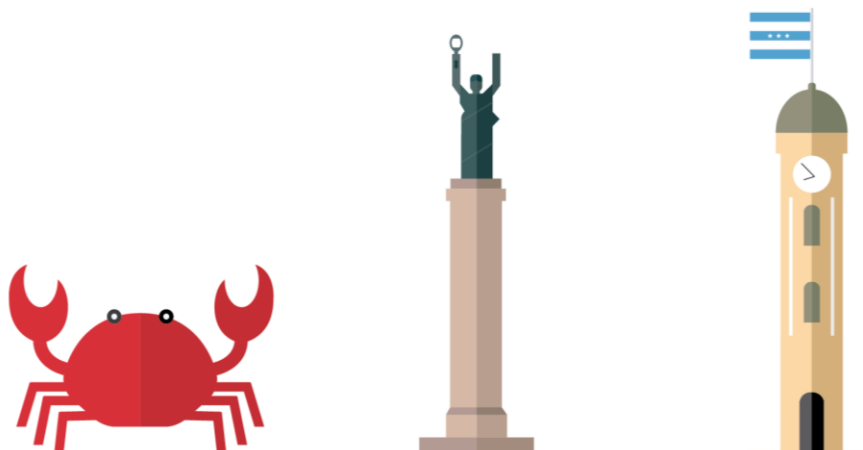


Figura 63. Casi nada de detalles y división de color
Fuente: Elaboración propia

3.3 Evaluación de artes iniciales.

Para la evaluación de artes iniciales se ejecuta entrevistas (Ver Anexo 9), en la que participan ocho profesionales en el área del diseño gráfico con el objetivo que emitan comentarios y críticas para el desarrollo iconográfico de la propuesta final, a continuación se muestran los resultados de evaluación y algunas sugerencias (Ver anexo 10)

3.3.1 Resultado de evaluación de artes iniciales

Los profesionales participantes en la entrevista determinan que la propuesta dos es la más idónea para la iconización del bien patrimonial por no contener tantos detalles y representar visualmente al referente escogido (Ver figura 64).

PROPUESTA Y ESTILO GRÁFICO



Figura 64. Evaluación de estilo gráfico
Fuente: Elaboración propia

En las evaluaciones que se realiza el 100% de los entrevistados llegaron al consenso que la cromática aplicada es la correcta y representa al bien patrimonial seleccionado (Ver figura 65).

Valoración cromática



Figura 65. Aplicación cromática
Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Conclusión de evaluación de artes iniciales

Se elige la propuesta dos por los cortes y manejo de detalles, pero se sugiere que se adapte al estilo de la propuesta tres por las terminaciones angulares, además como consejo por parte de los profesionales mencionaron que se debe manejar bien el concepto pragmático de proporciones en los elementos porque lo interesante de proponer iconos es mantener la misma medidas de los elementos y que sean aplicables para todo el contenido gráfico (Ver figura 66).

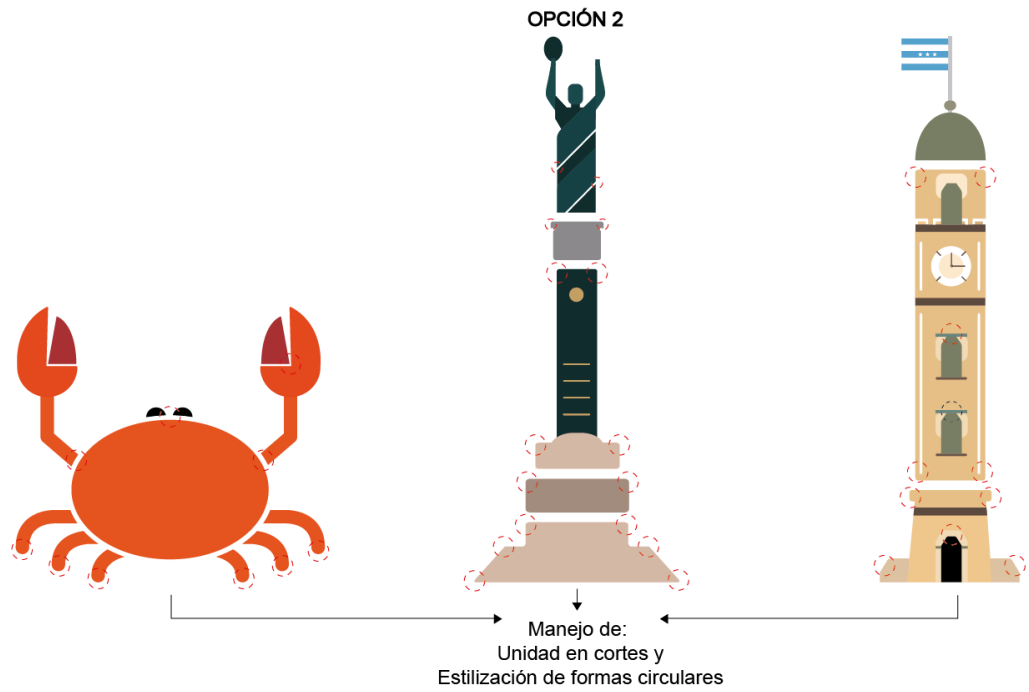


Figura 66. Manejo de cortes y terminaciones
Fuente: Elaboración propia

A partir de estas indicaciones se procede a realizar los cambios como se evidencia en la gráfica (Ver figura 67).

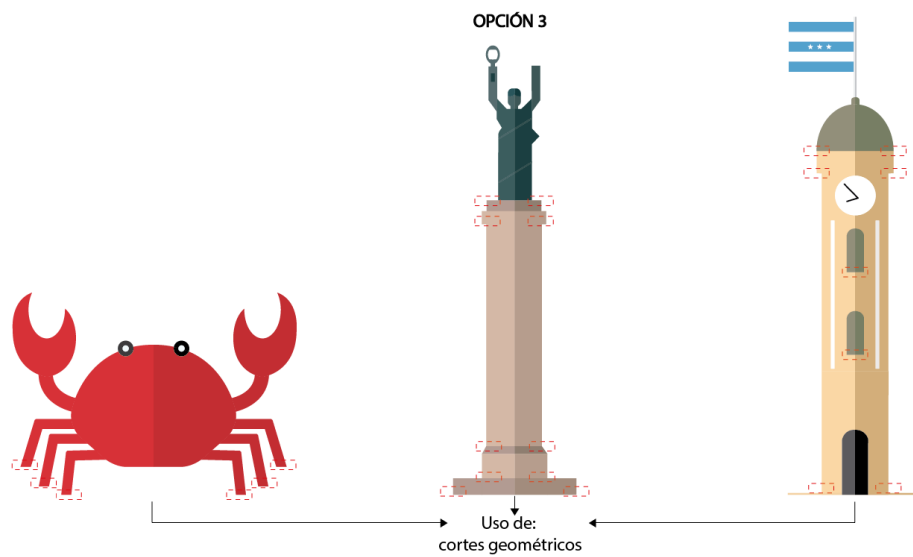


Figura 67. Uso de terminaciones geométricas
Fuente: Elaboración propia

3.4 Desarrollo de propuesta gráfica inicial

3.4.1 Estilización y desarrollo de arte inicial

Luego de la evaluación de artes iniciales se procede a estilizar la gráfica, implementando el uso de cierres angulares, el manejo de dos cortes por patrimonio, además se incrementa el detalle de luces y sombras en los ventanales y estructuras a base de vidrio (Ver figura 67).



Figura 68. Gráfica Final
Fuente: Elaboración propia

3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva

En esta etapa del proyecto donde se evidencia toda la línea gráfica de la colección de pictogramas que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural, considerando resultados de la primera y segunda encuesta, criterios de diseño, casos similares e investigación con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos con este proyecto.

A continuación se muestra el proceso creativo donde se muestra toda la iconografía del patrimonio cultural de Guayaquil.

Bienes Inmuebles (Arquitectónicos) Biblioteca de Guayaquil

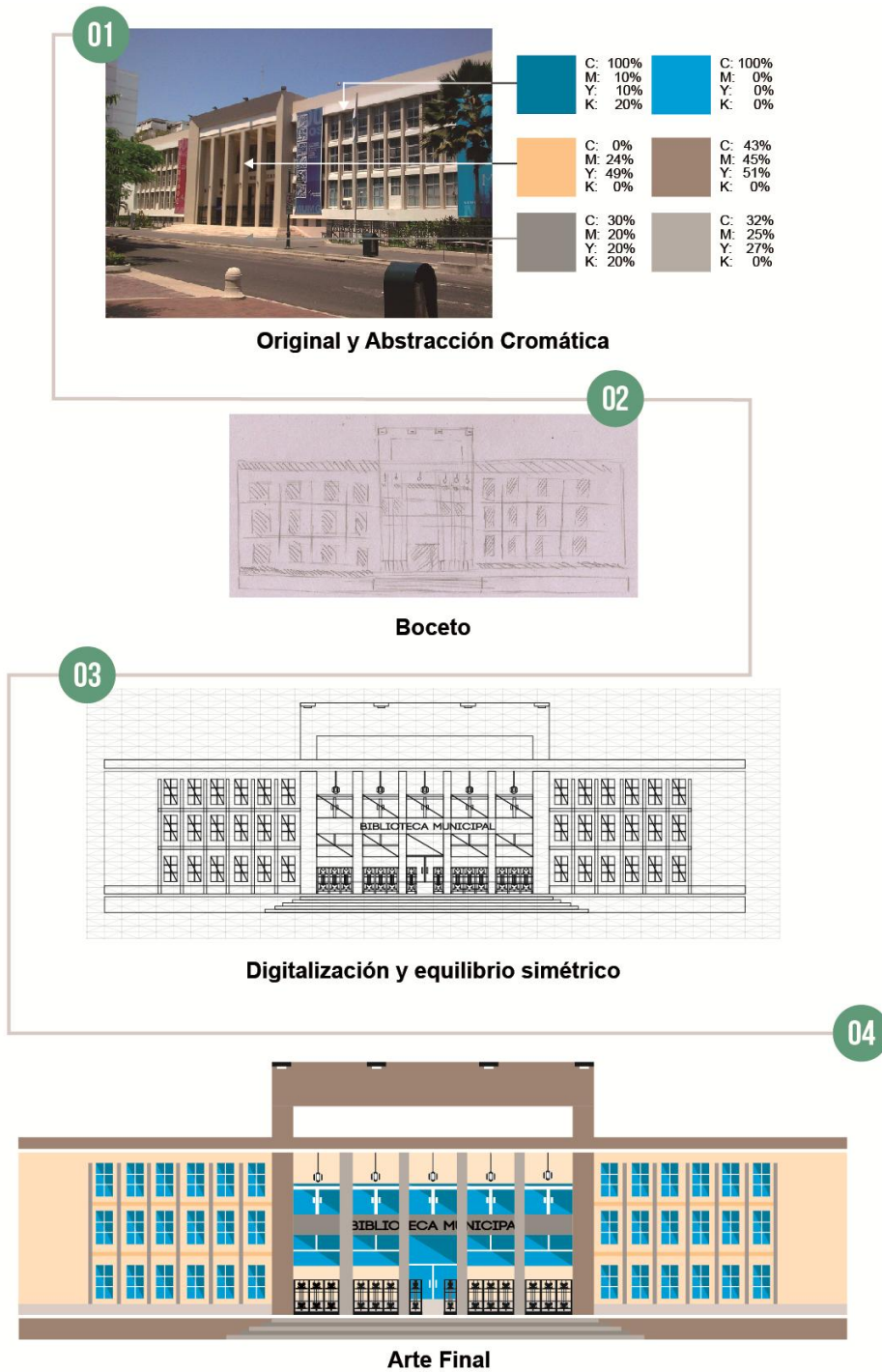


Figura 69. Proceso creativo de la Biblioteca Municipal
Fuente: Elaboración propia

Palacio de Gobernación

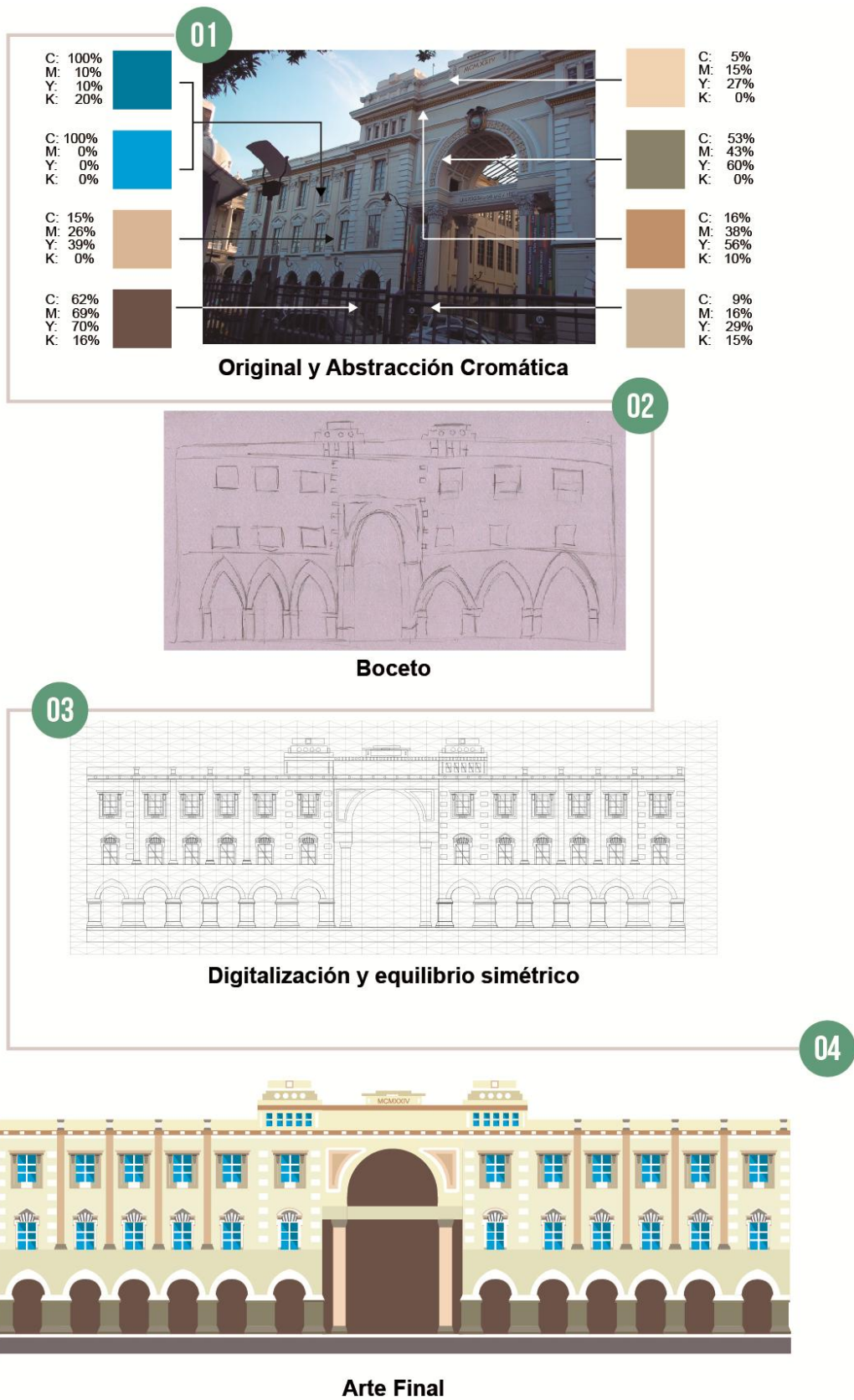


Figura 70. Proceso creativo del Palacio de Gobernación
Fuente: Elaboración propia

Torre Morisca

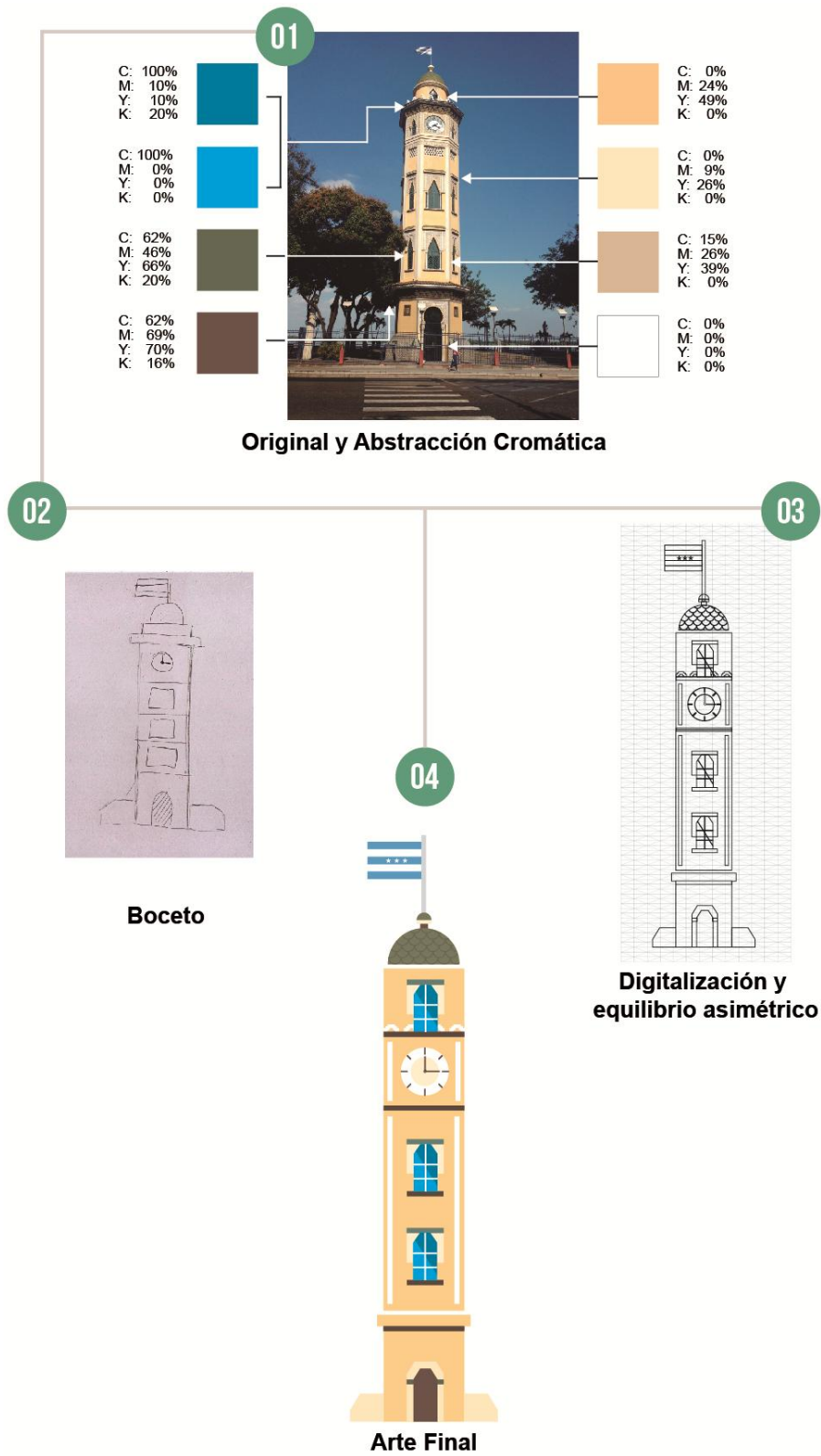


Figura 71. Proceso creativo de la Torre Morisca
Fuente: Elaboración propia

Palacio Municipal

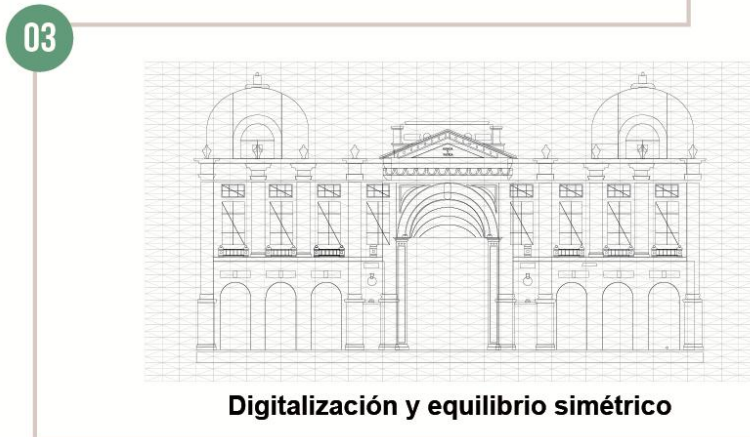
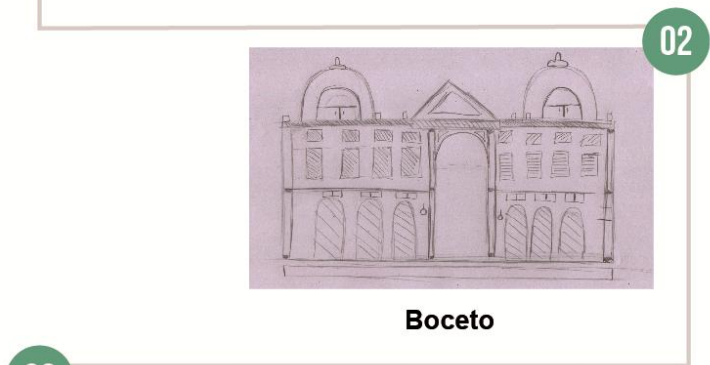
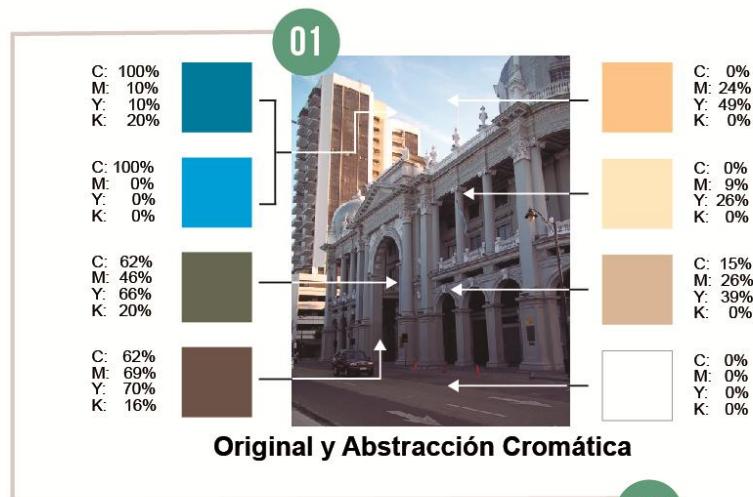


Figura 72. Palacio Municipal
Fuente: Elaboración propia

Palacio de Cristal

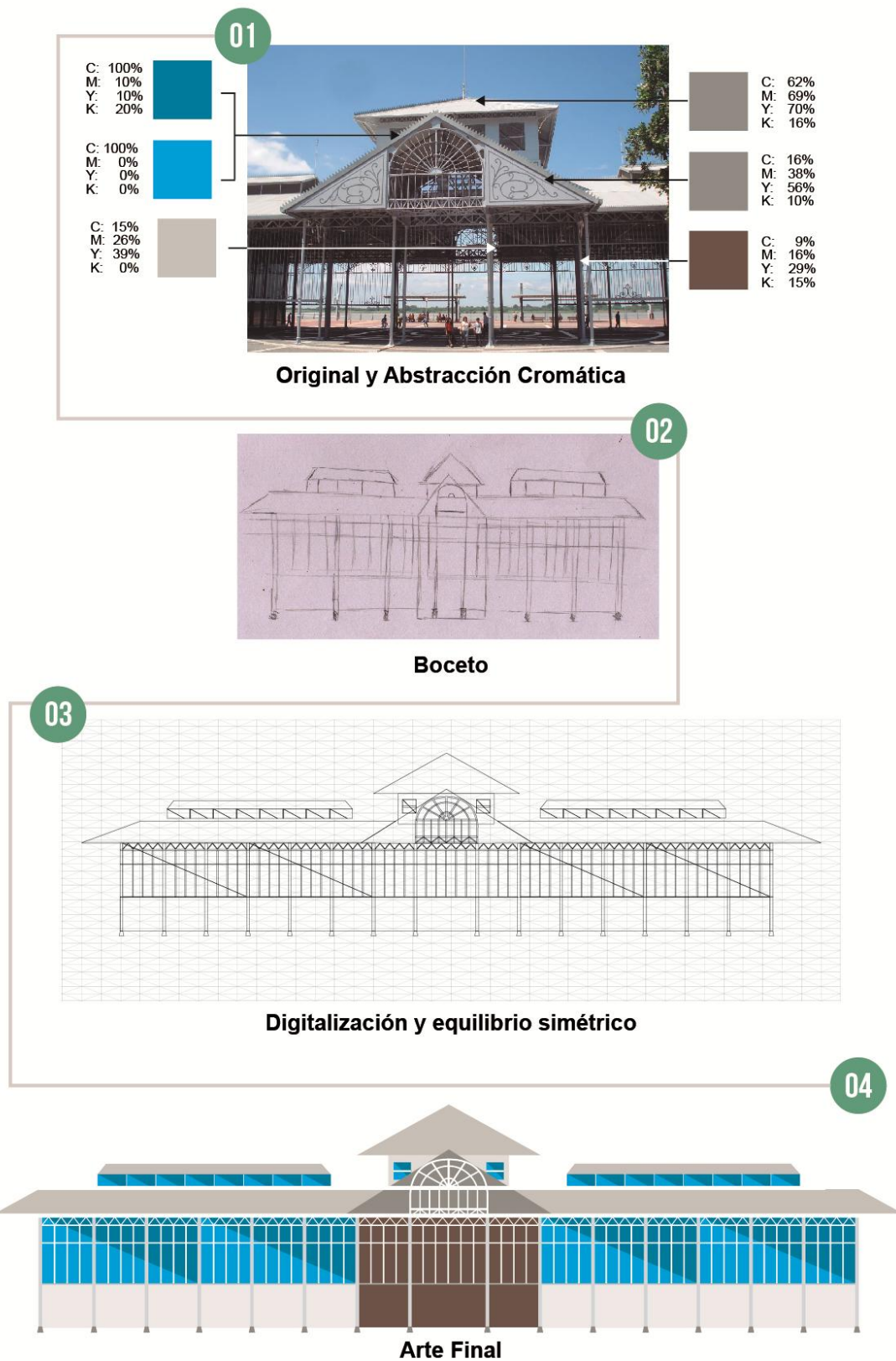


Figura 73. Proceso creativo del Palacio de Cristal
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmuebles (Religiosos) Iglesia San Francisco

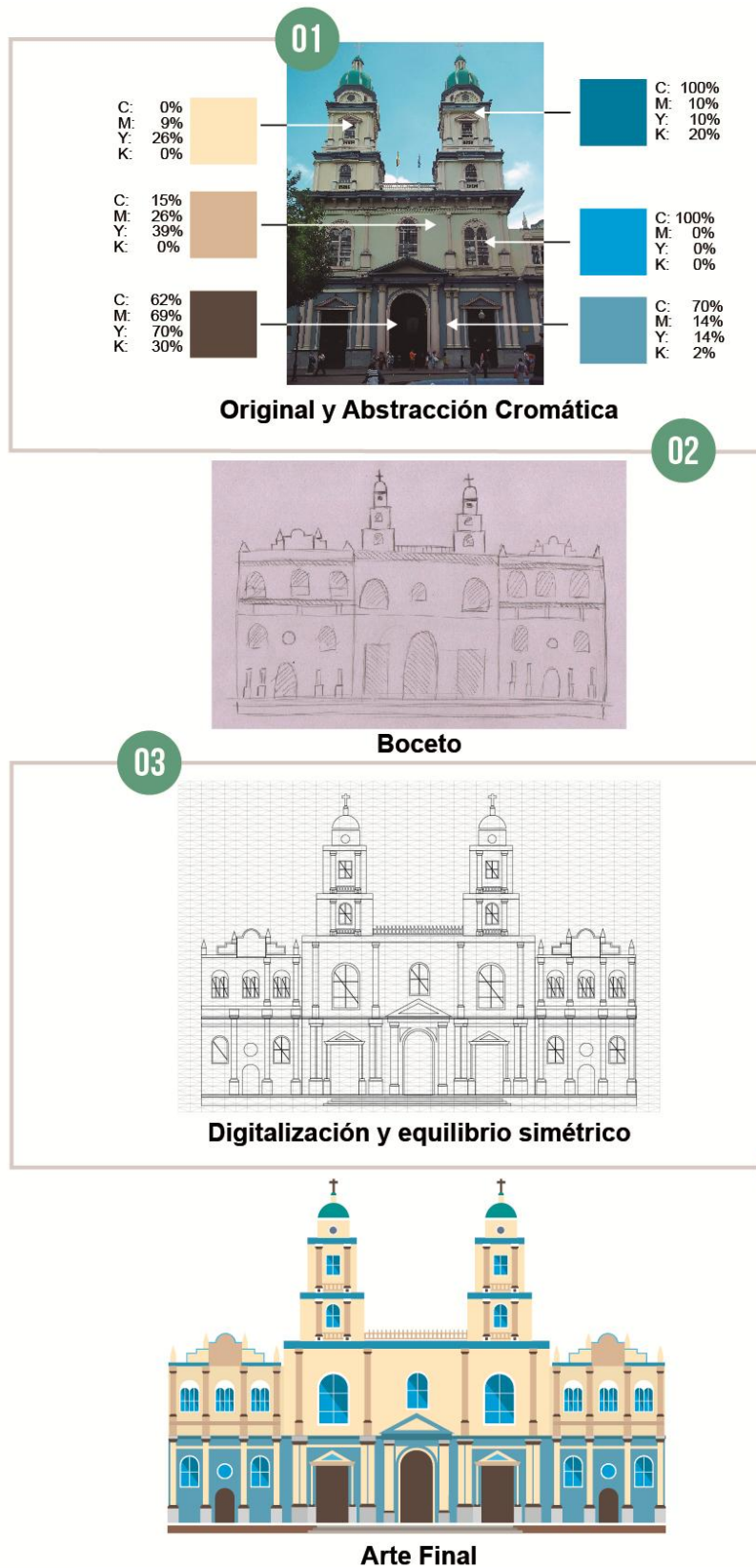


Figura 74. Proceso creativo de la Iglesia San Francisco
Fuente: Elaboración propia

Iglesia Metropolitana San Pedro Apóstol

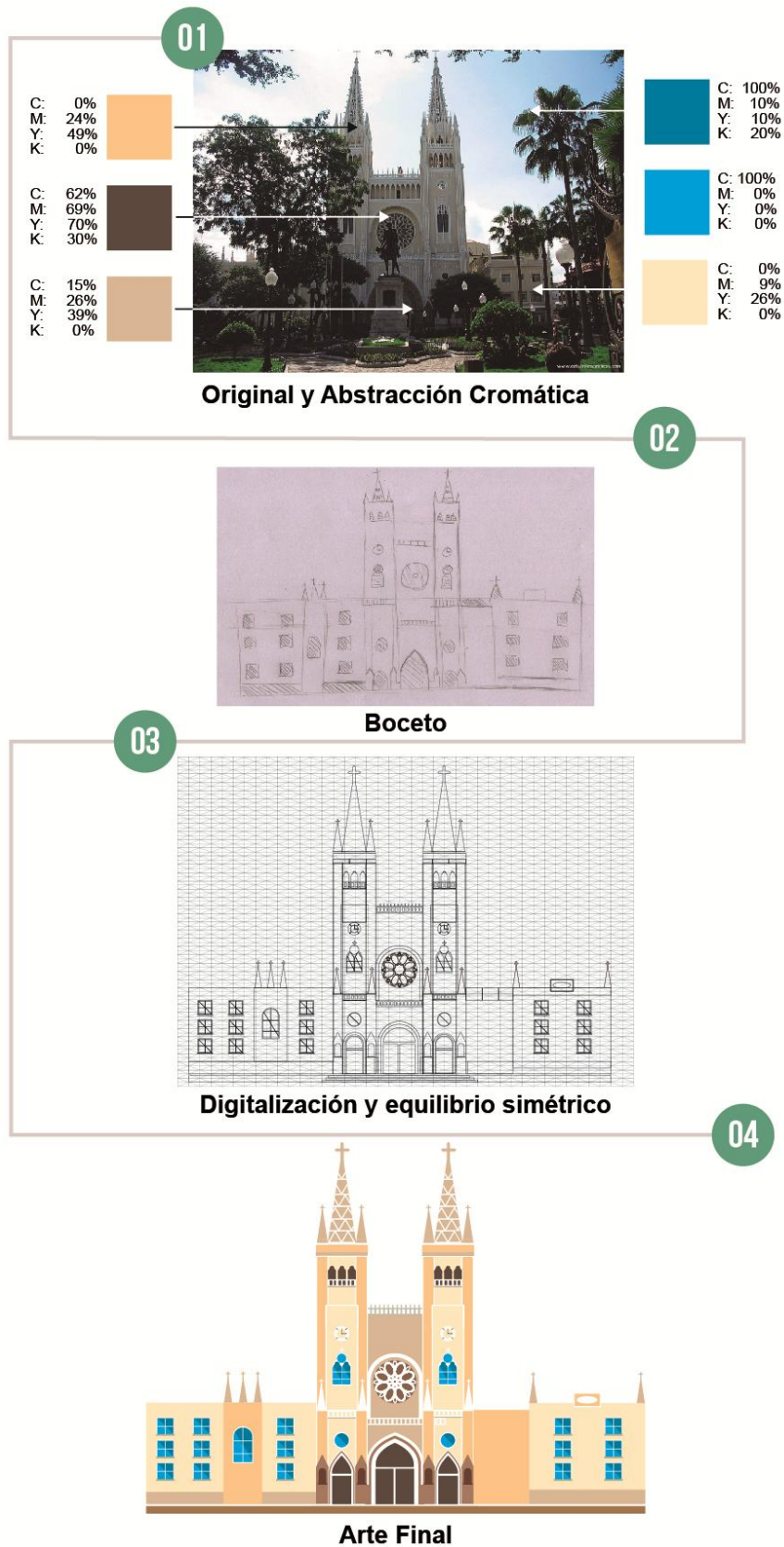


Figura 75. Proceso creativo de la Iglesia Metropolitana San Pedro Apóstol
Fuente: Elaboración propia

Iglesia la Merced

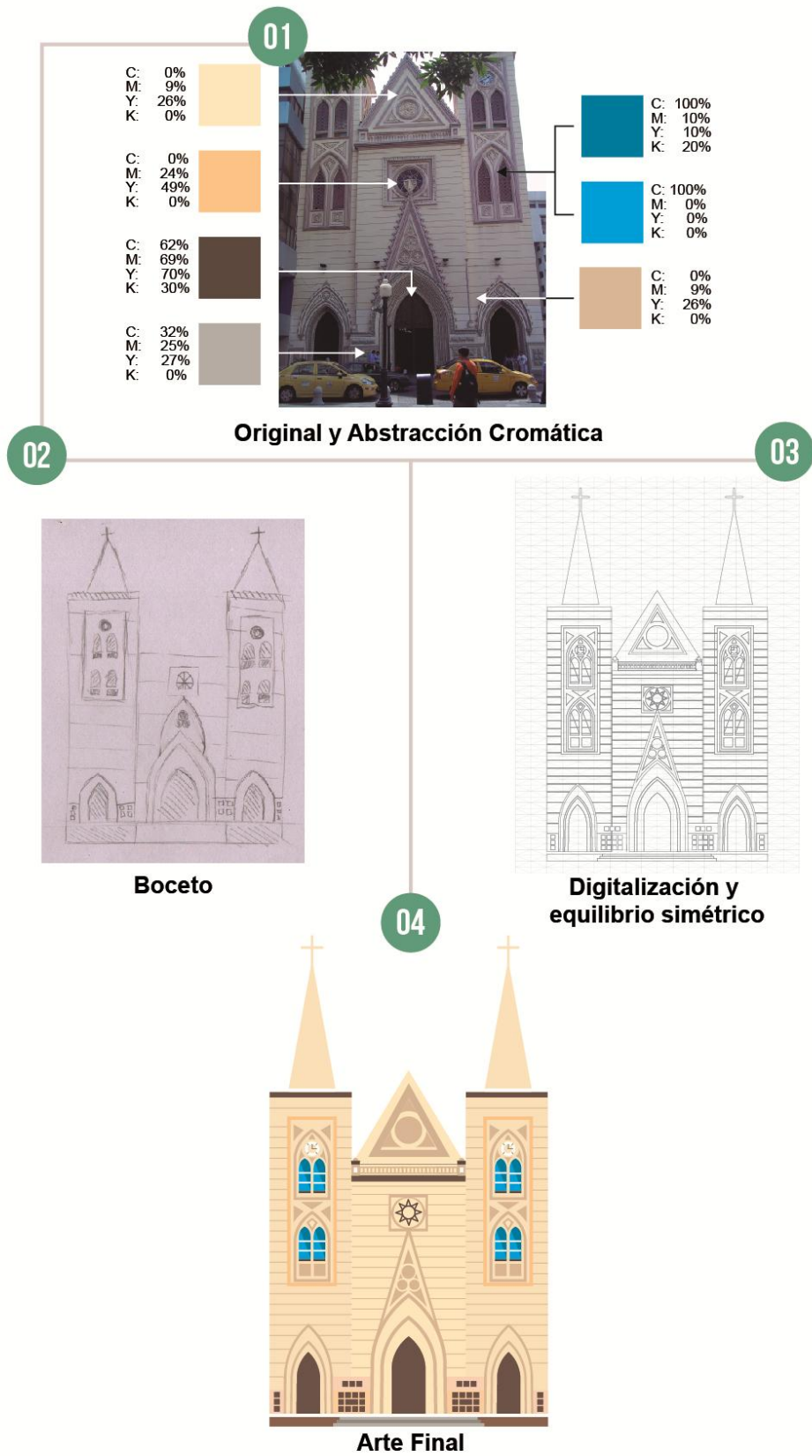


Figura 76. Proceso creativo de la Iglesia la Merced
Fuente: Elaboración propia

Iglesia Santo Domingo Guzmán

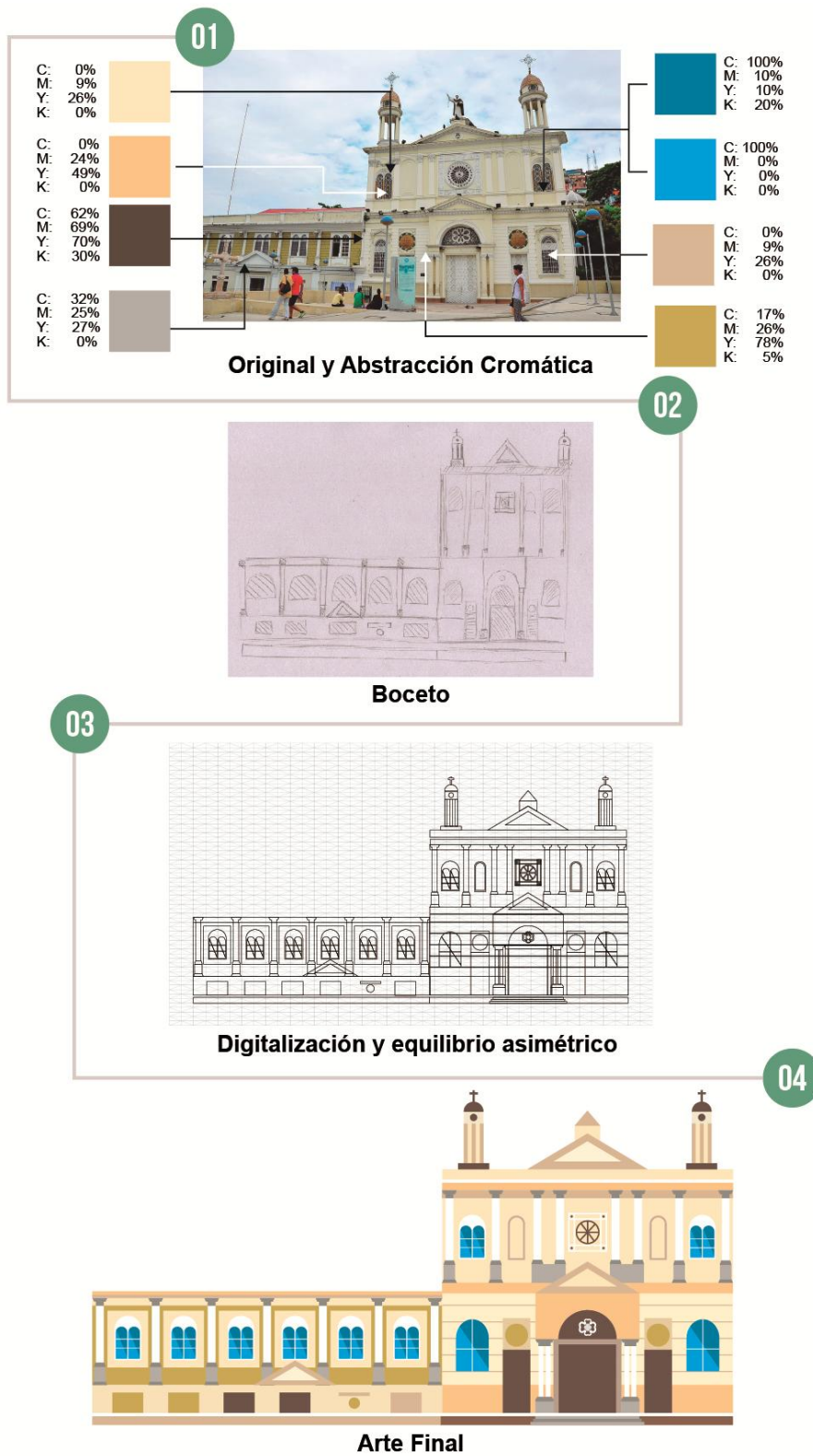


Figura 77. Proceso creativo de la Iglesia Santo Domingo Guzmán
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmuebles (Plazas)

Plaza del Centenario (Columna de los Próceres)

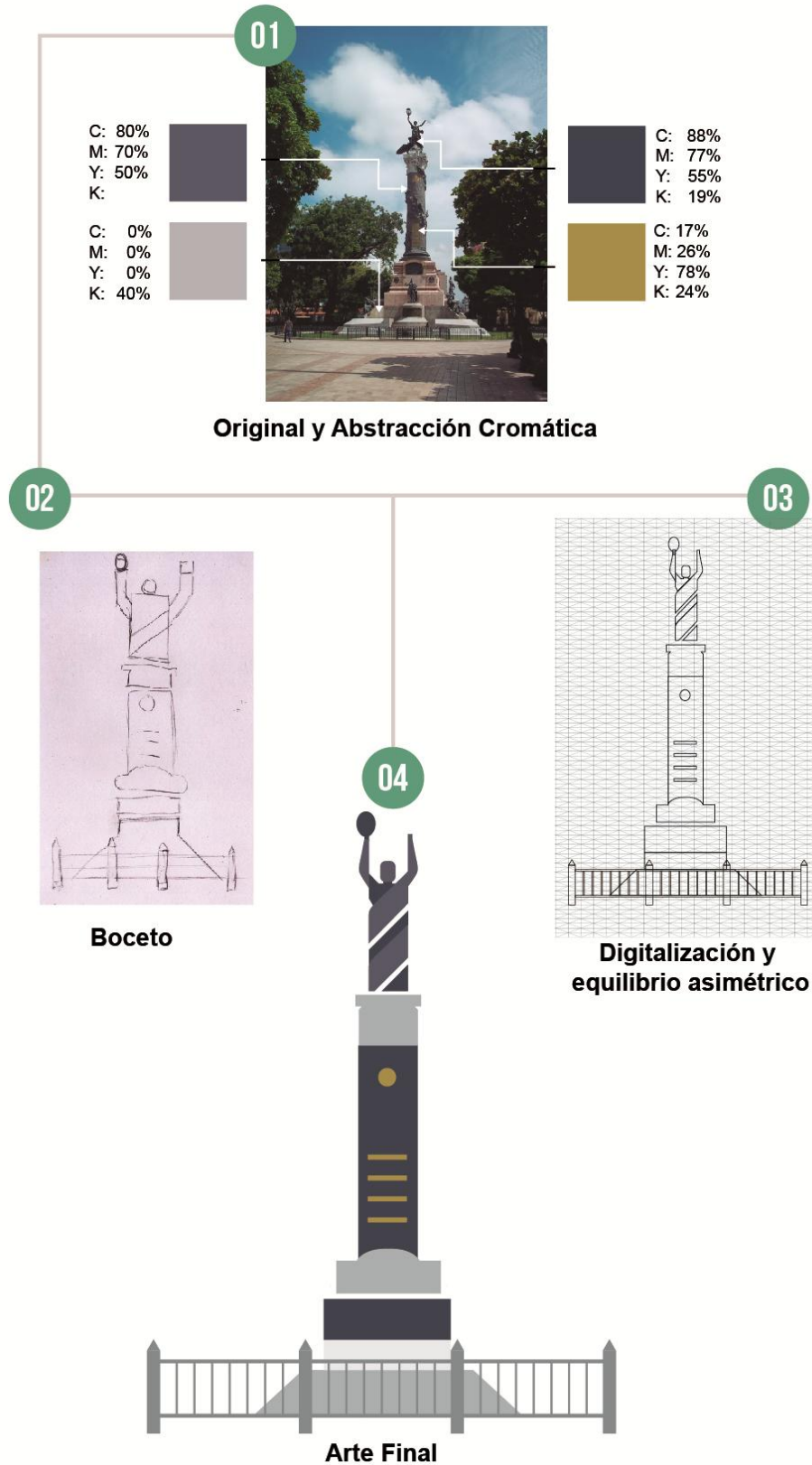


Figura 78. Proceso creativo de la Plaza del Centenario
Fuente: Elaboración propia

Plaza San Francisco (Loterero)

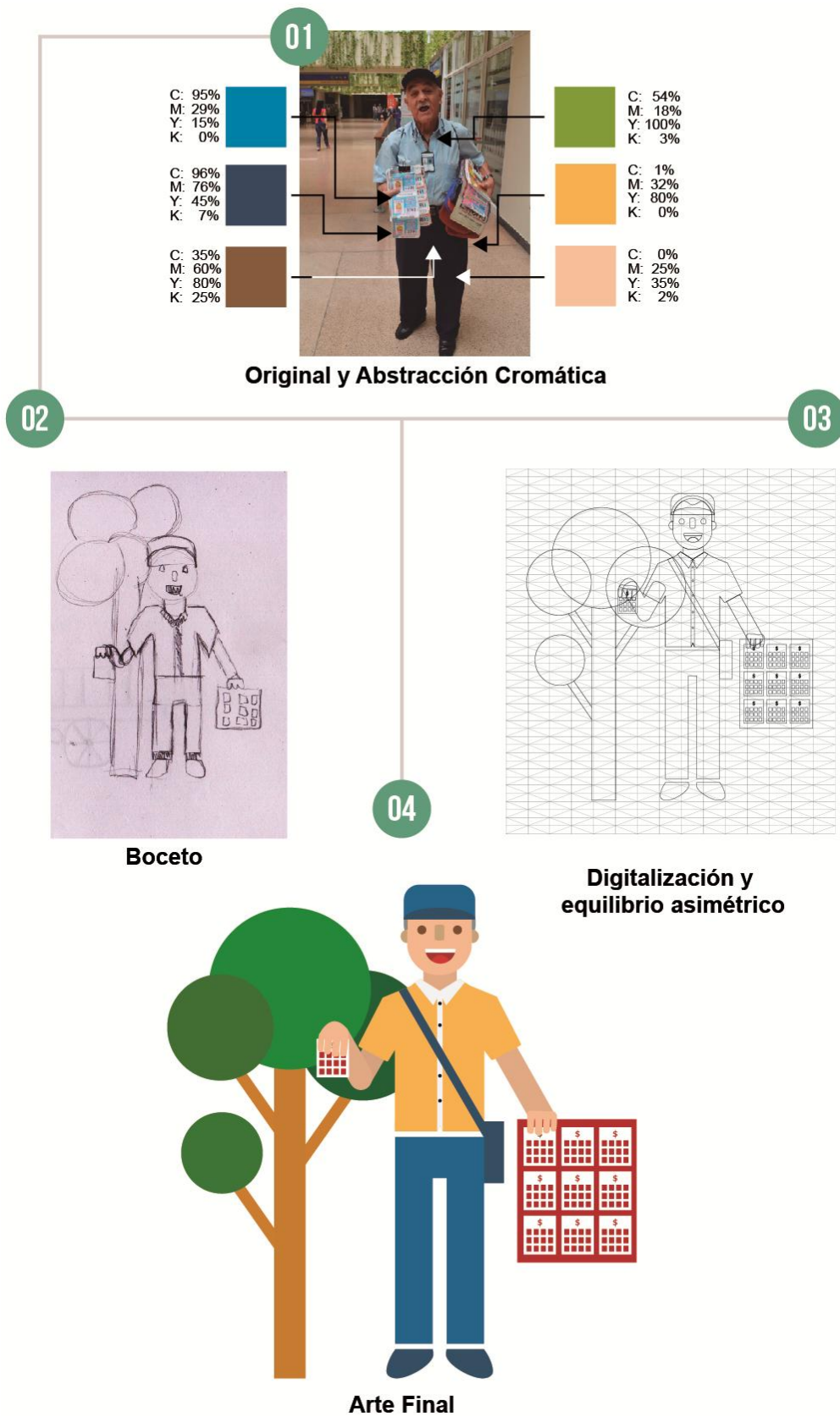


Figura 79. Proceso creativo del Lotero
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmuebles (Atractivo Colonial)

Barrio las Peñas

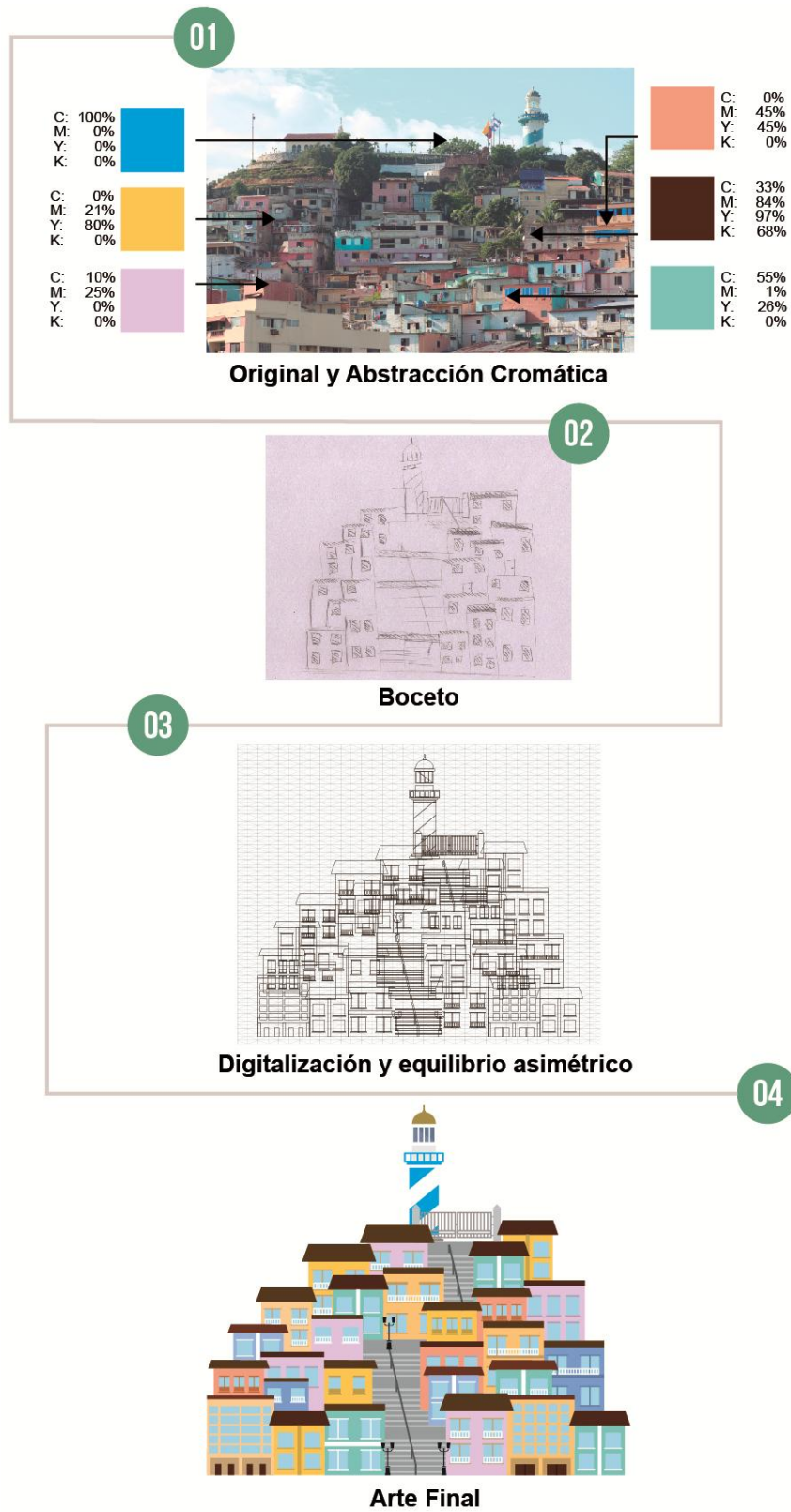


Figura 80. Proceso creativo del Barrio las Peñas
Fuente: Elaboración propia

Fortín de la Planchada

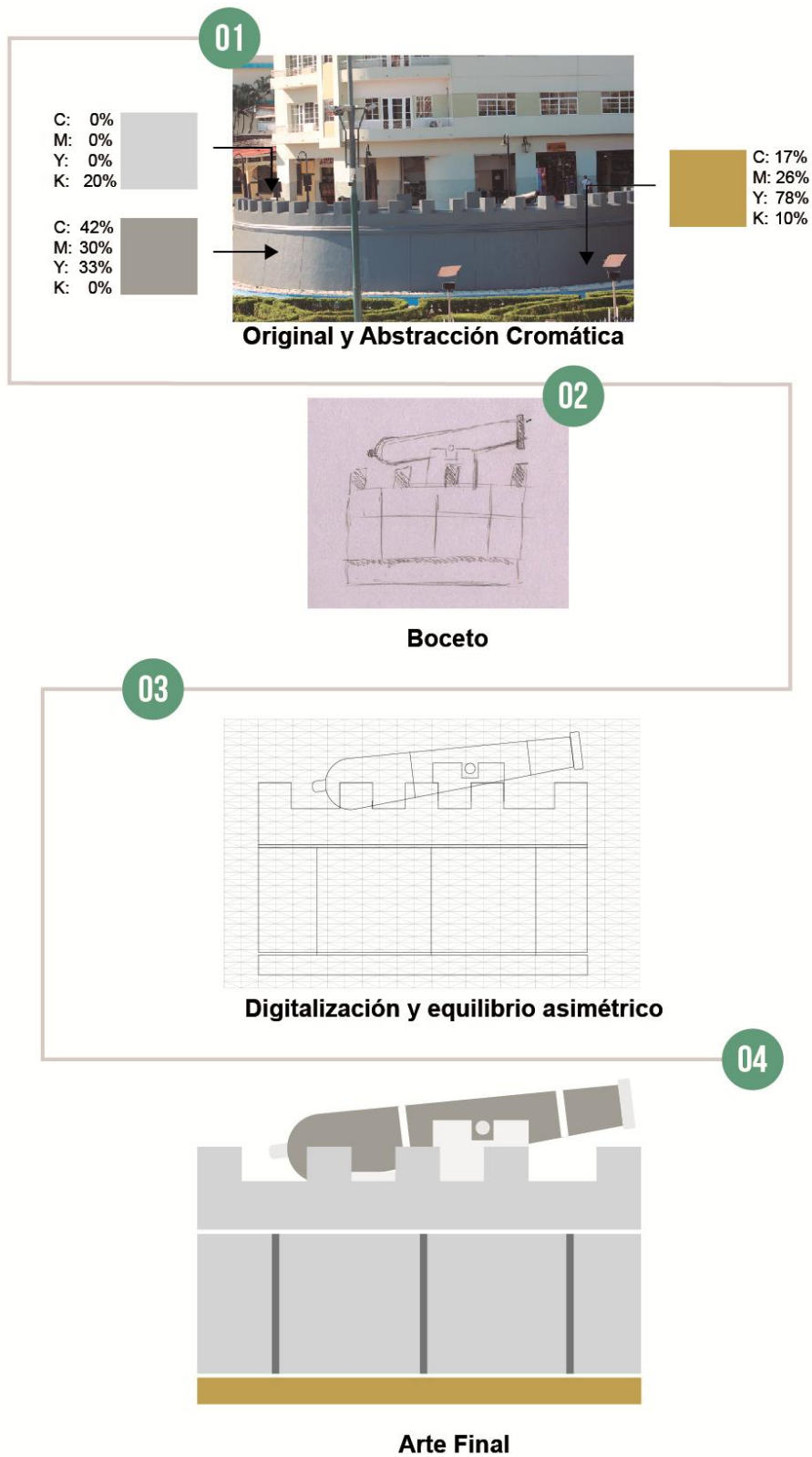


Figura 81. Proceso creativo del Fortín de la Planchada
Fuente: Elaboración propia

Cementerio General de Guayaquil

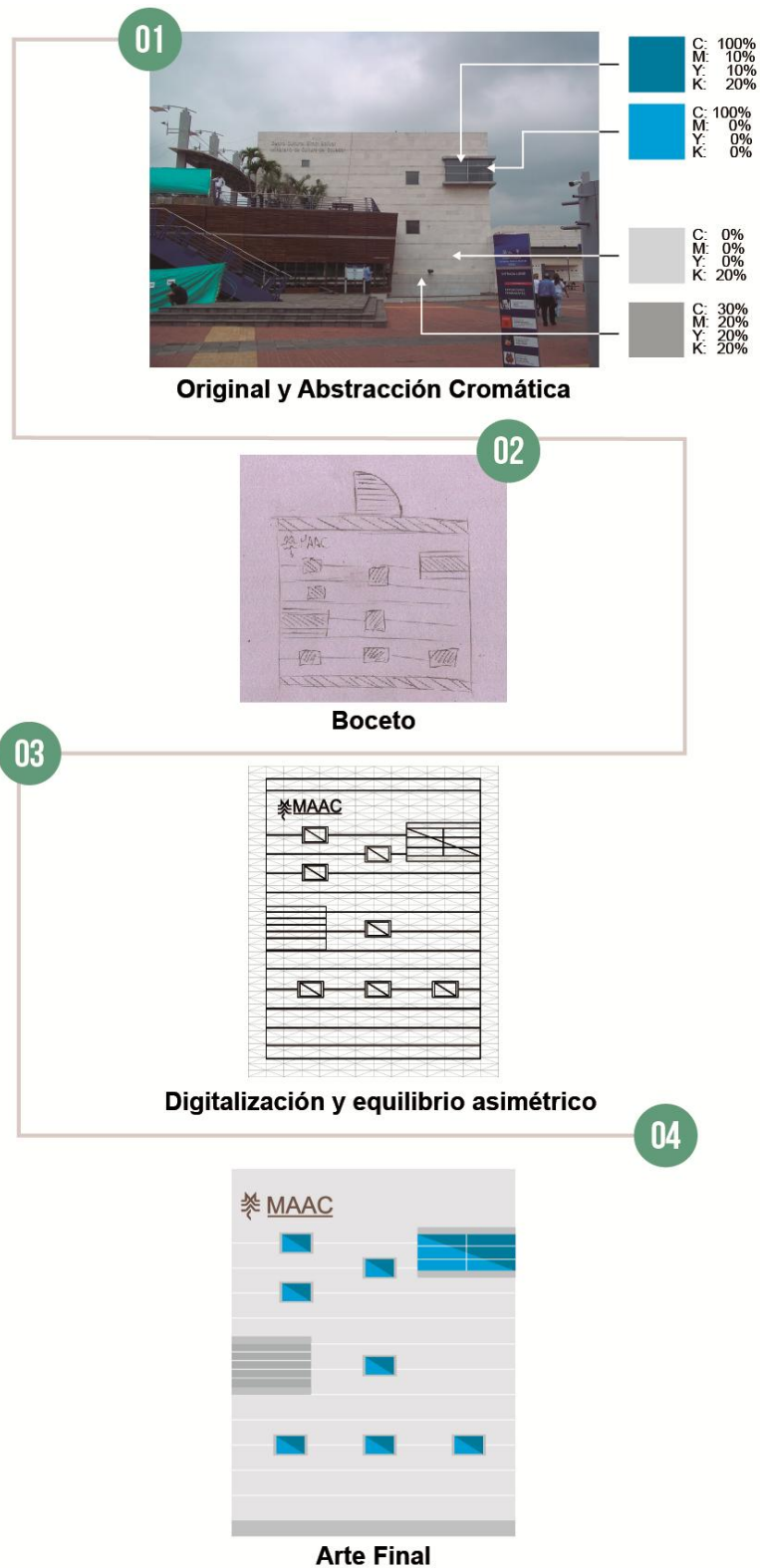


Figura 82. Proceso creativo del Cementerio General de Guayaquil
Fuente: Elaboración propia

Bienes Arqueológicos (Museo)

Museo Antropológico y Arte Contemporáneo MAAC

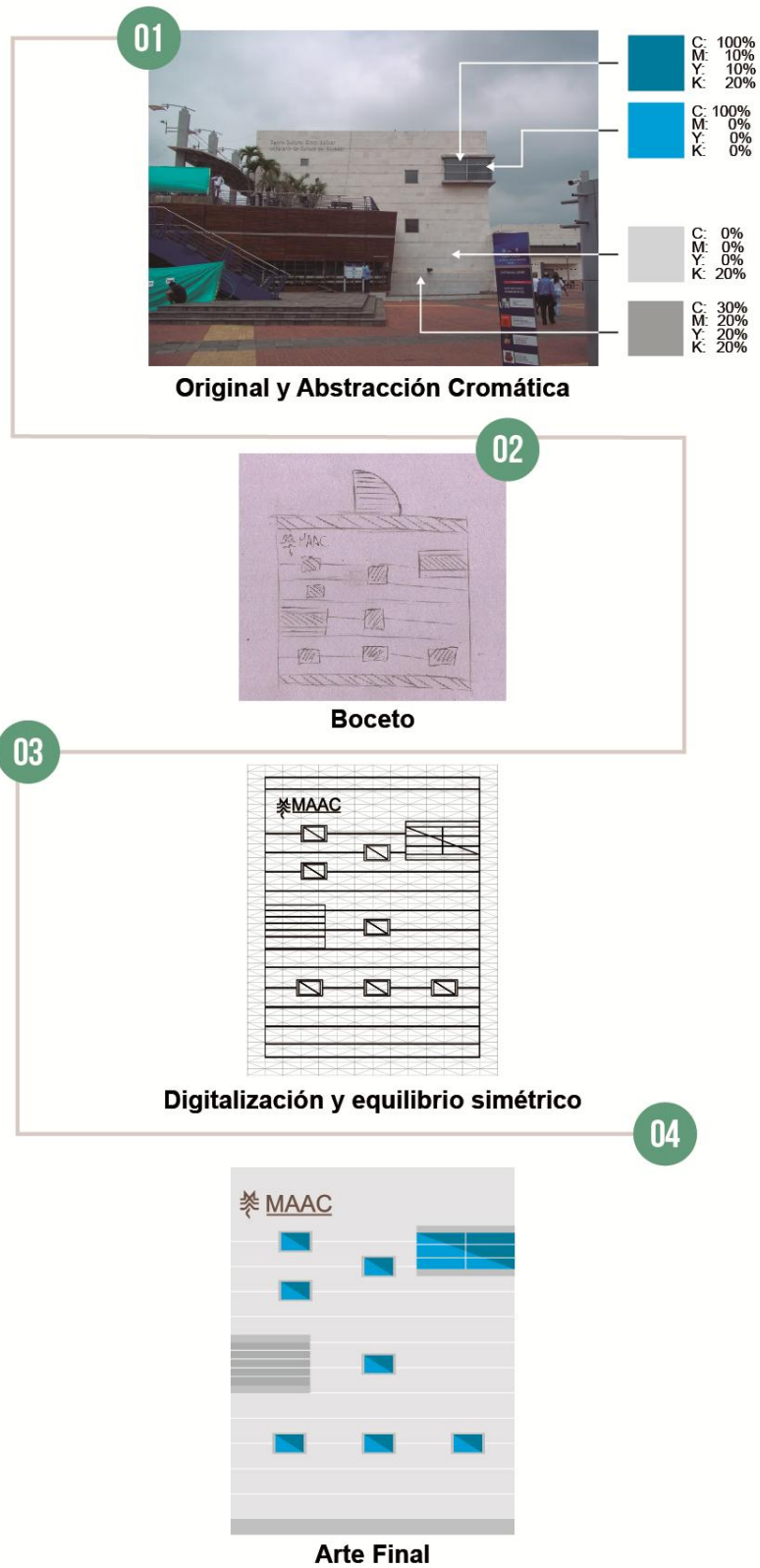


Figura 83. Proceso creativo del MAAC
Fuente: Elaboración propia

Bienes Muebles (Monumentos)

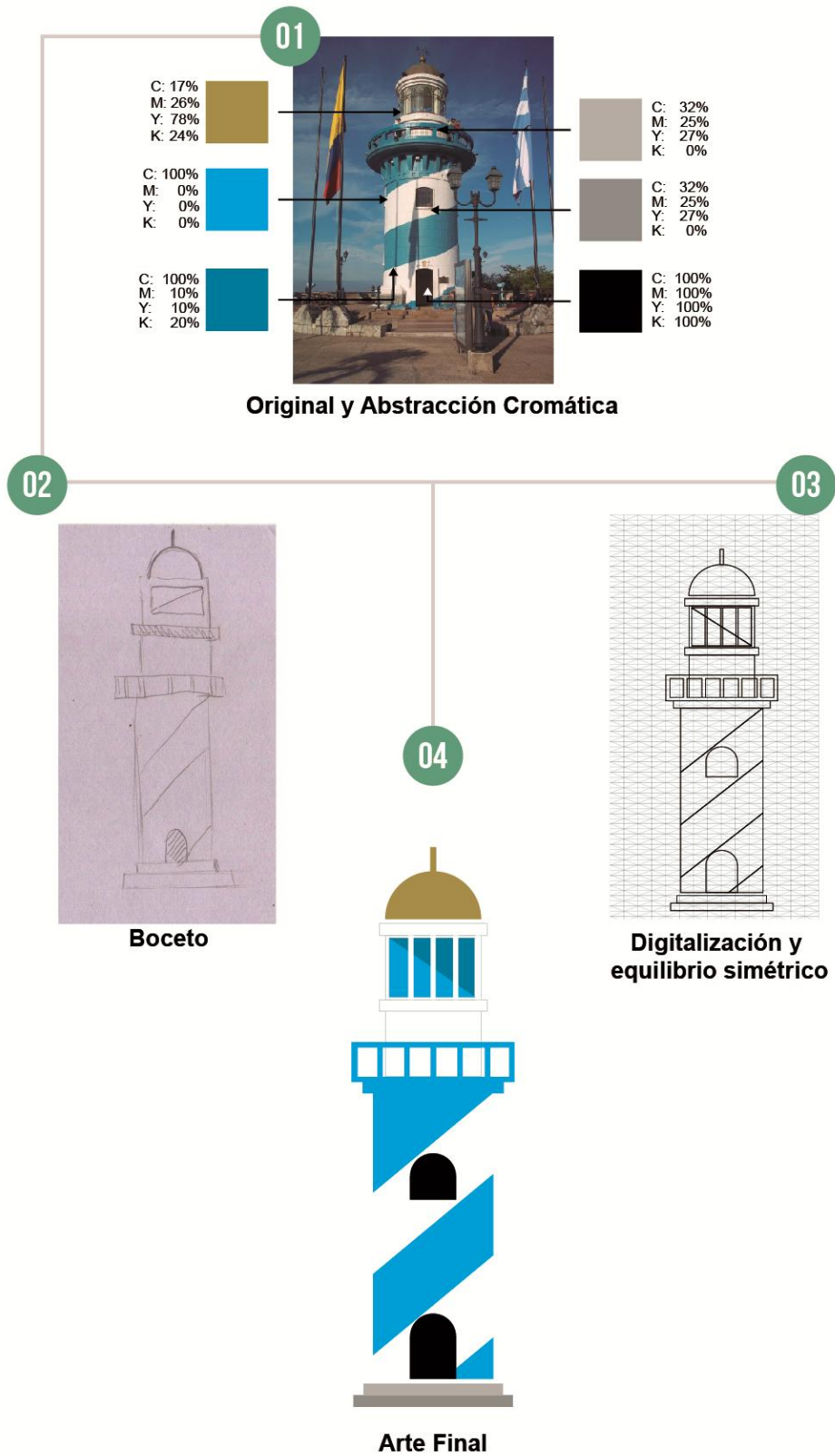


Figura 84. Proceso creativo del Faro
Fuente: Elaboración propia

Torre de los cuatro elementos

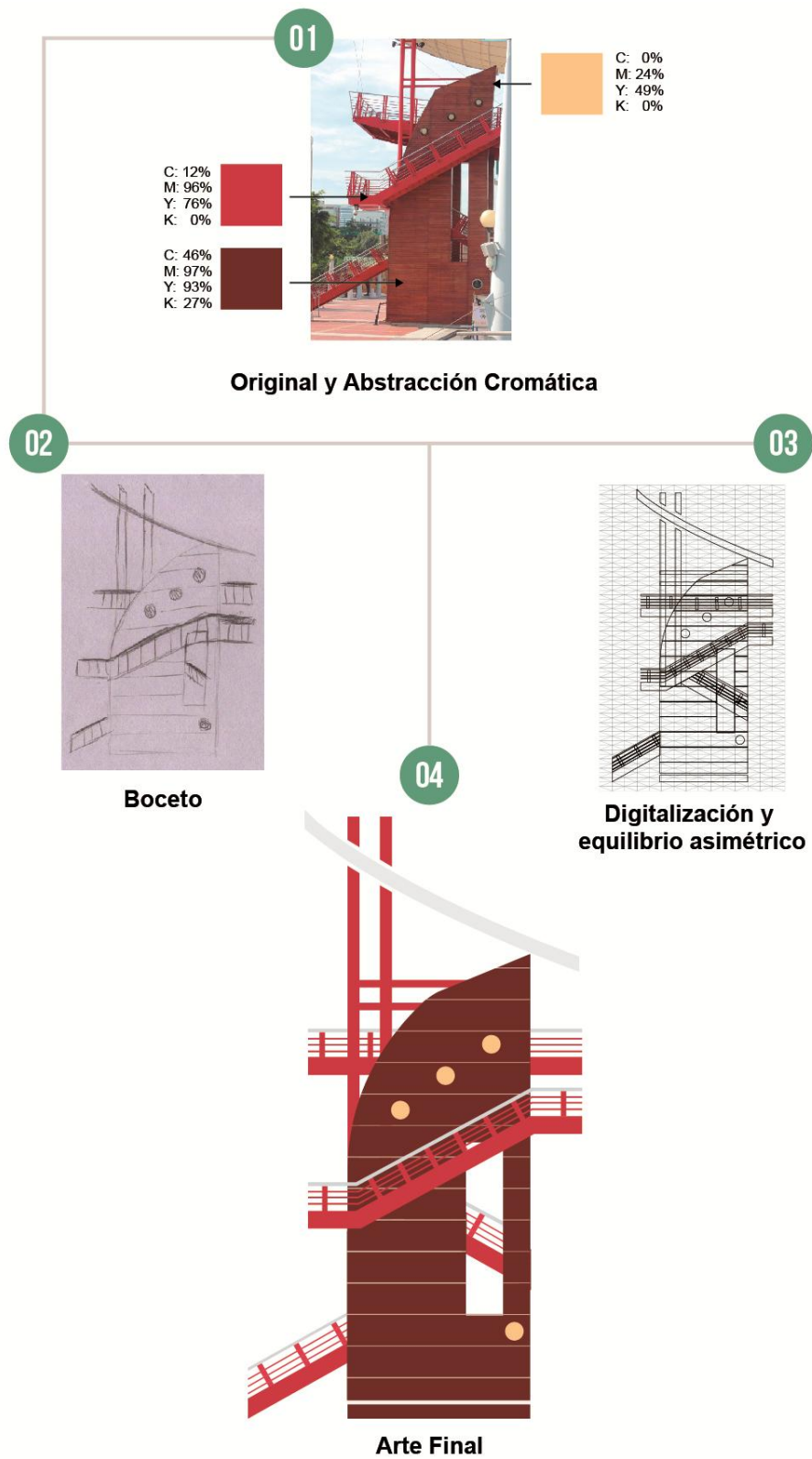


Figura 85. Proceso creativo de la Torre de los cuatro elementos
Fuente: Elaboración propia

Obelisco de la Aurora Gloriosa

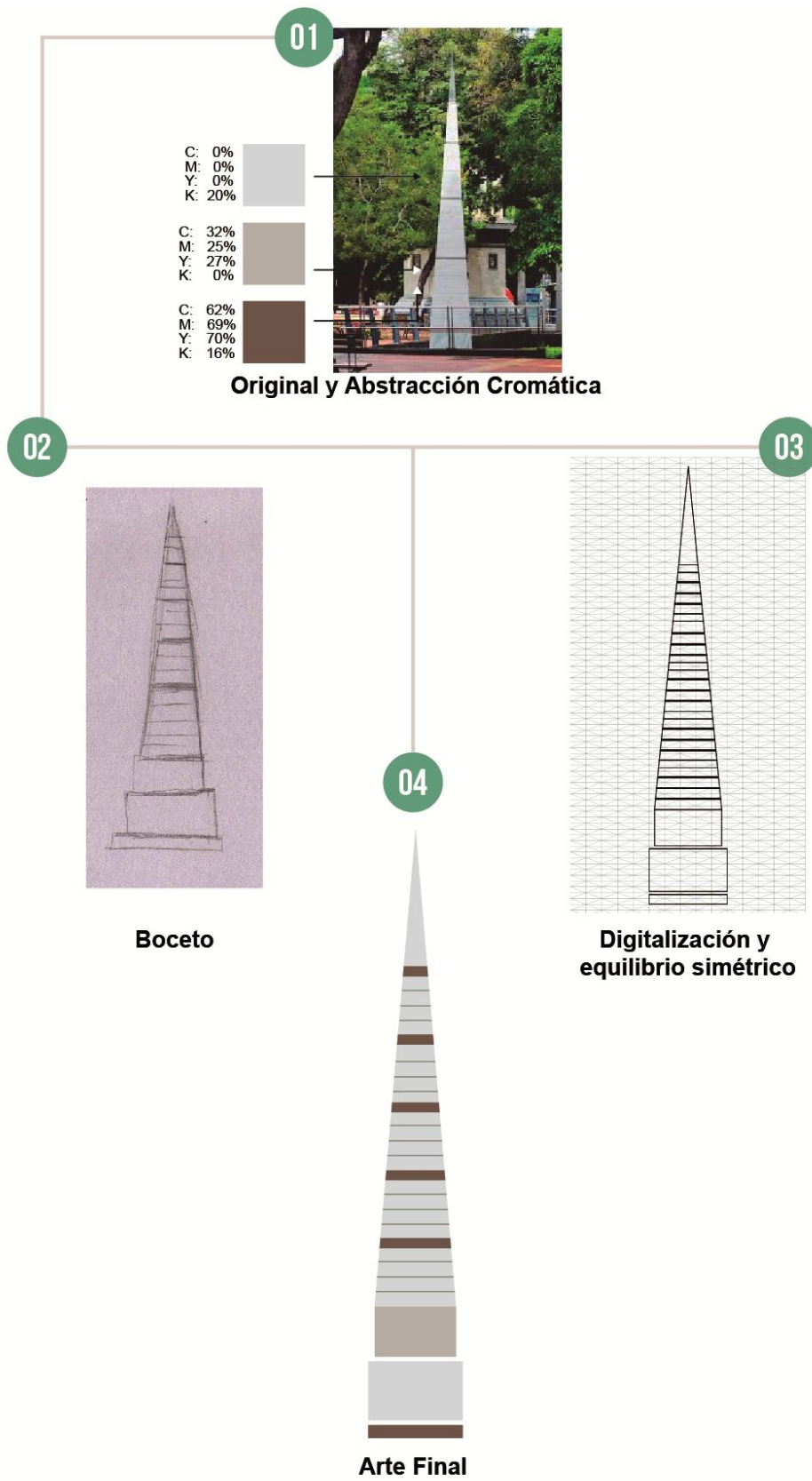


Figura 86. Proceso creativo del Obelisco de la Aurora Gloriosa
Fuente: Elaboración propia

Monumento a José Joaquín de Olmedo

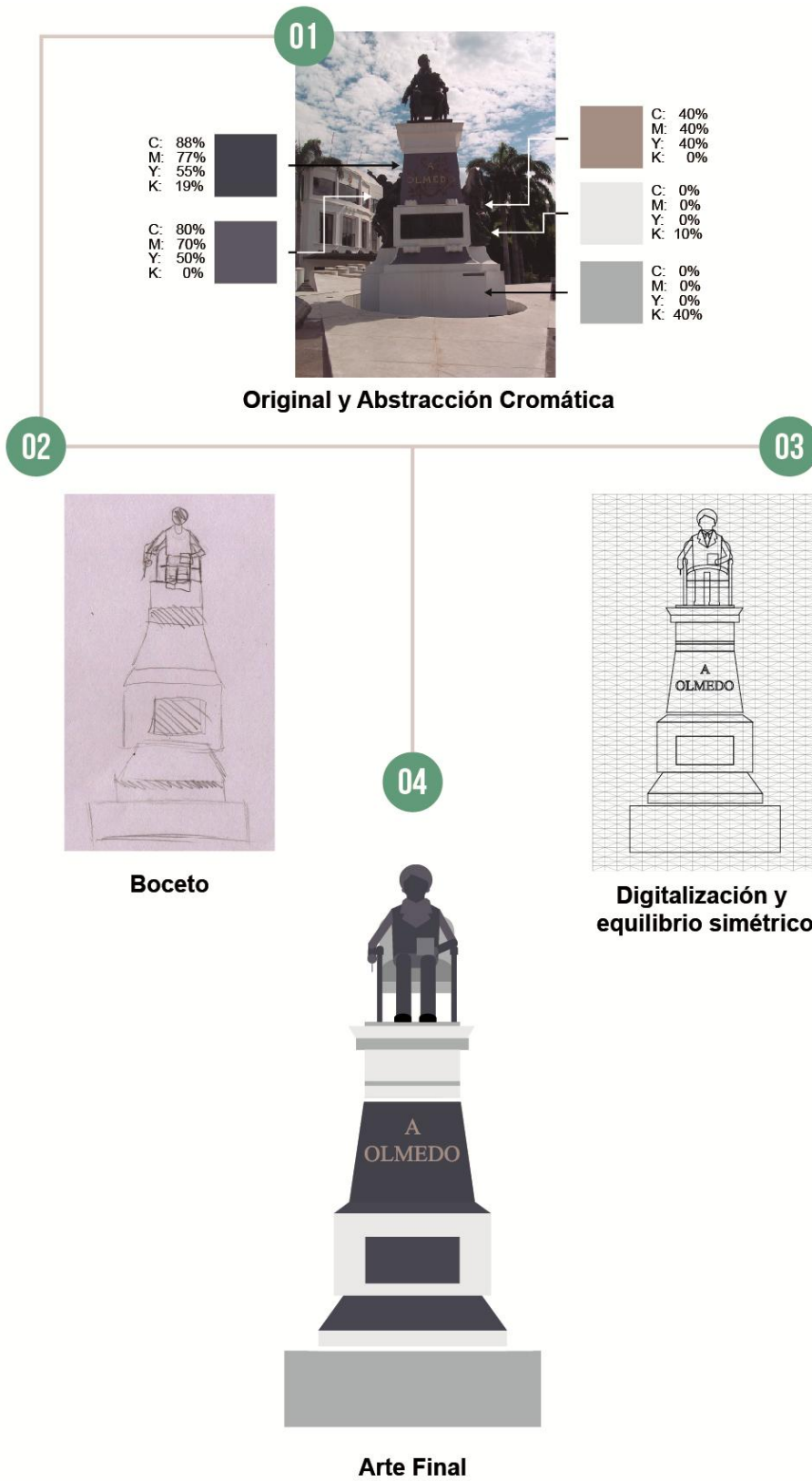


Figura 87. Proceso creativo del Monumento a José Joaquín de Olmedo
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmateriales (Tradiciones y costumbres)

La Guayabera

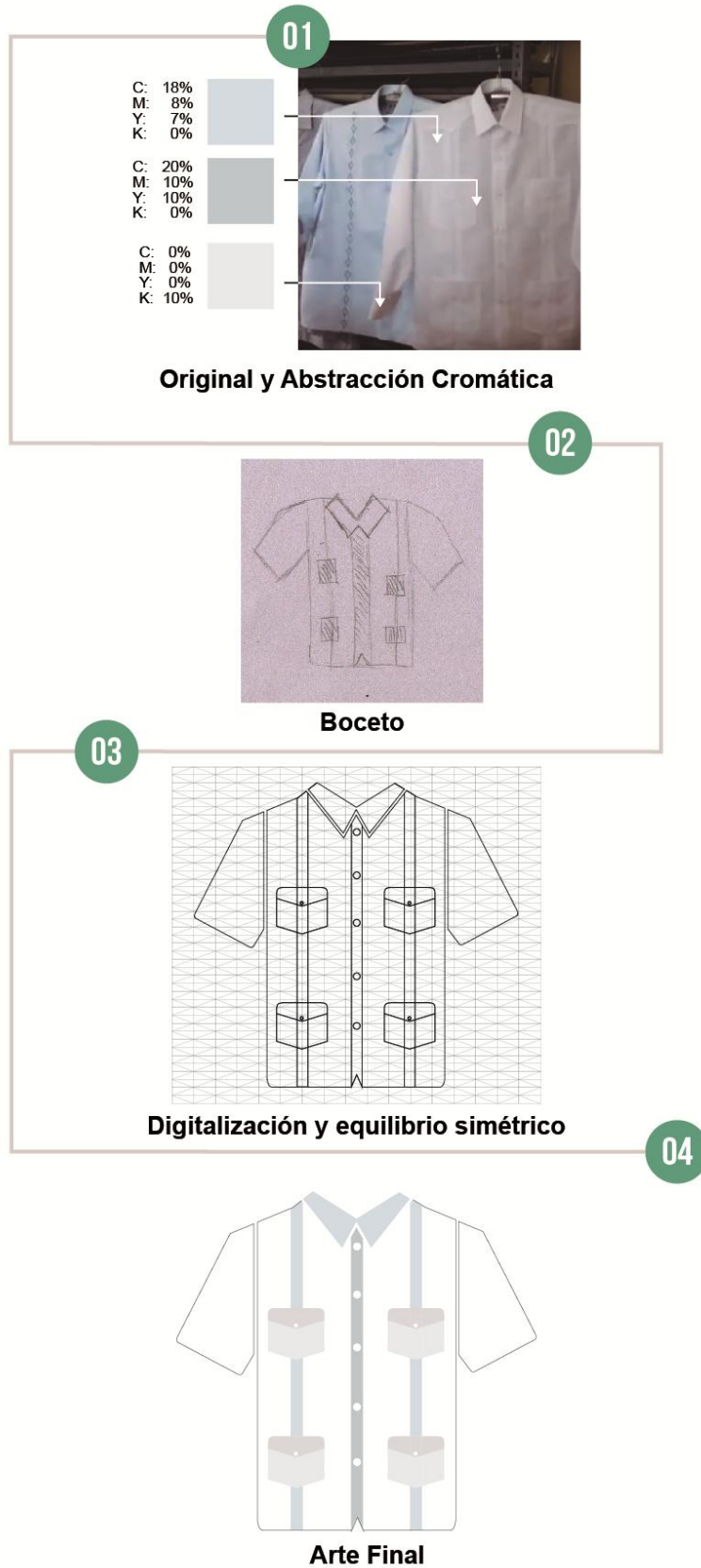


Figura 88. Proceso creativo de la Guayabera
Fuente: Elaboración propia

Cerveza Pilsener



Figura 89. Proceso creativo de la Cerveza
Fuente: Elaboración propia

El Cangrejo

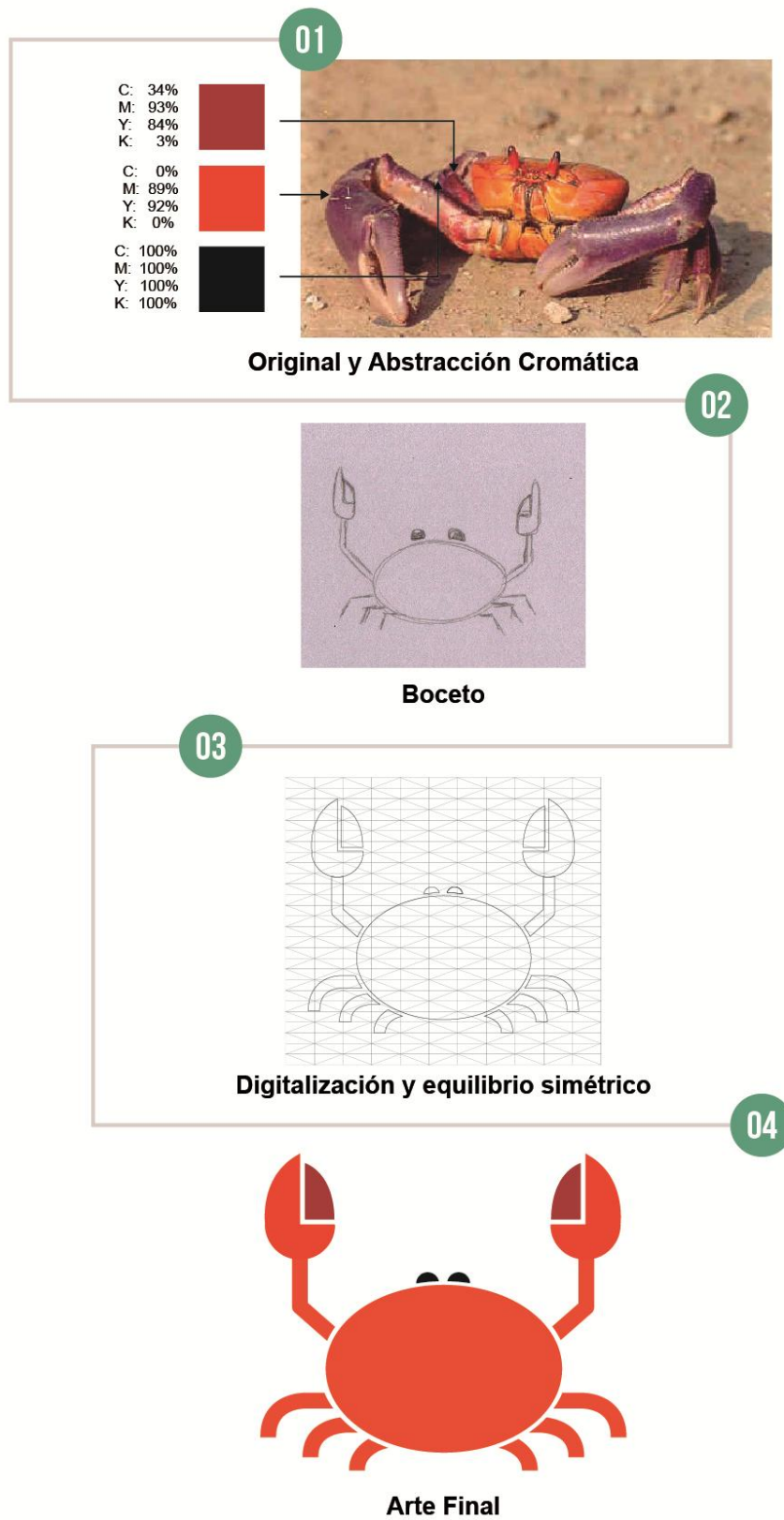


Figura 90. Proceso creativo del Cangrejo
Fuente: Elaboración propia

Las Serenatas

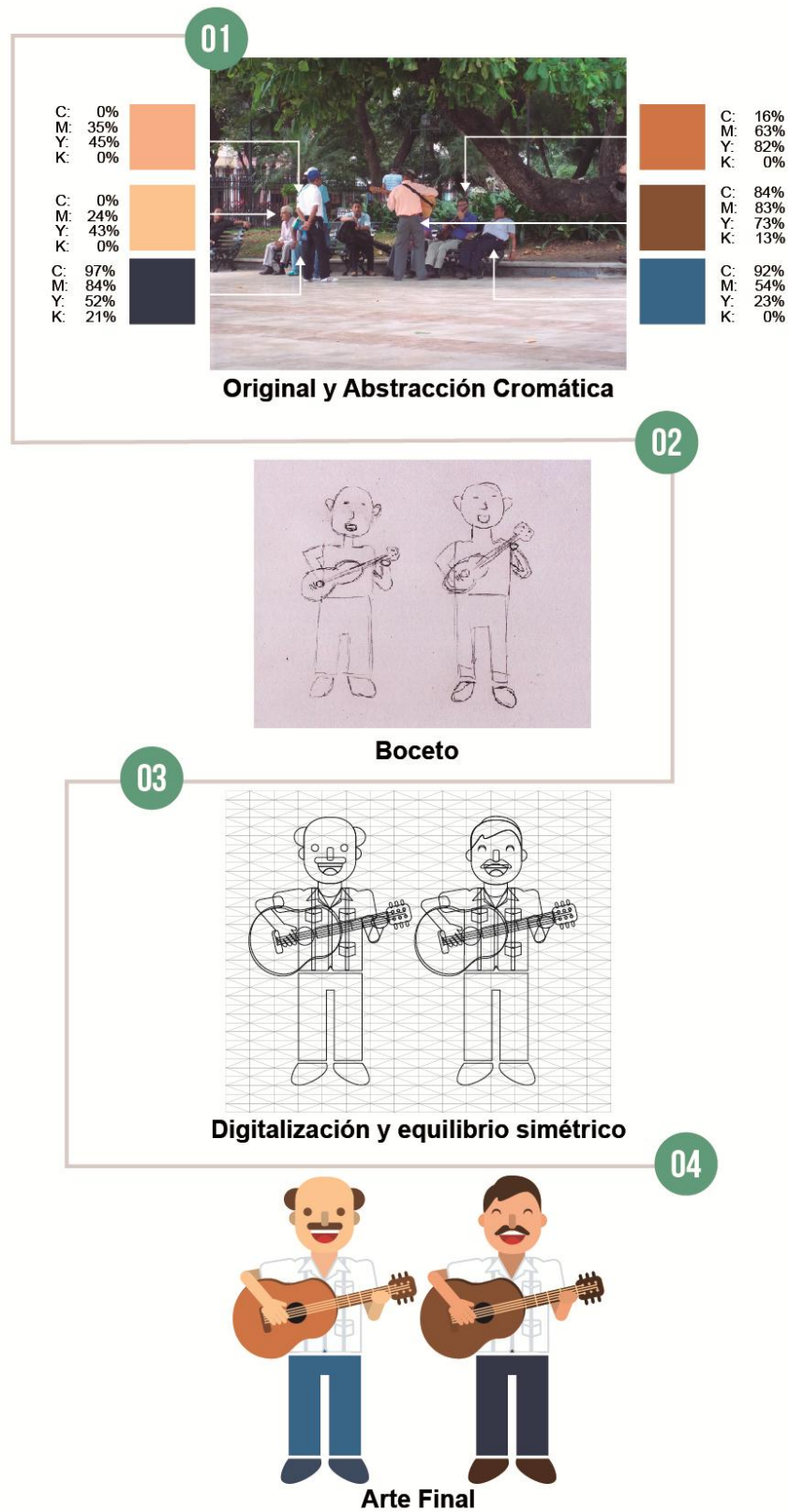


Figura 91. Proceso creativo de las Serenatas
Fuente: Elaboración propia

El Carbonero

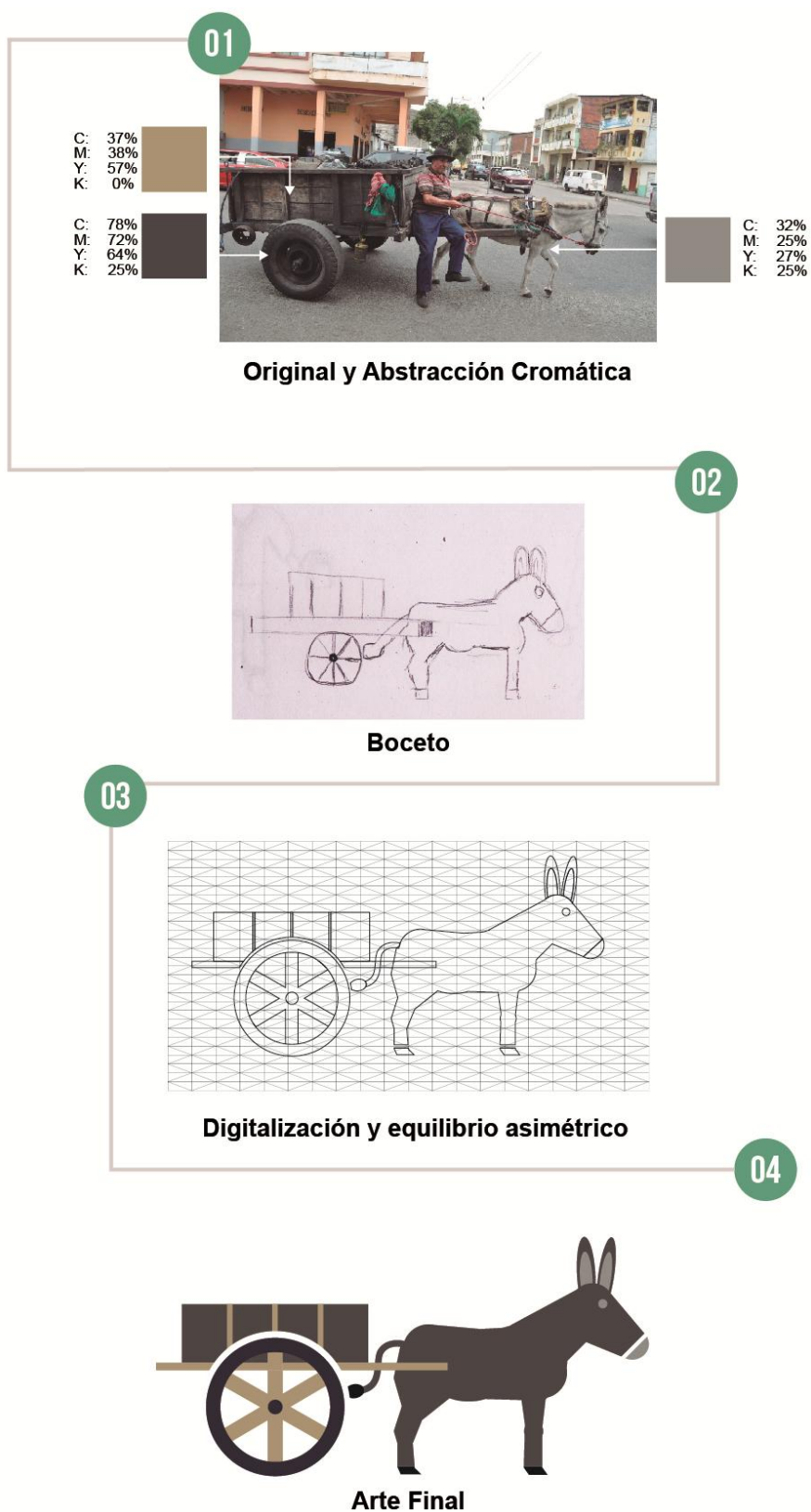


Figura 92. Proceso creativo del Carbonero
Fuente: Elaboración propia

El Fotógrafo de parques

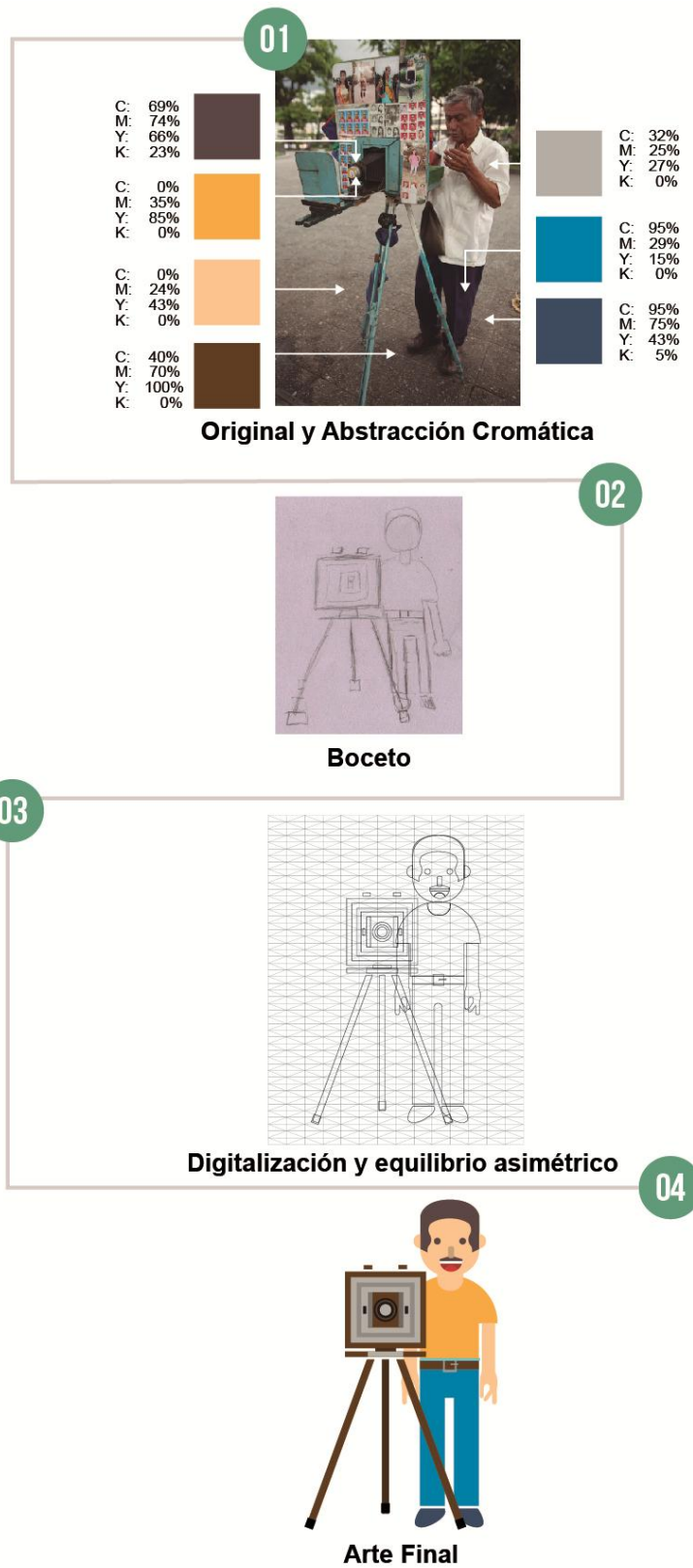


Figura 93. Proceso creativo del Fotógrafo
Fuente: Elaboración propia

3.6 Arte final de las piezas gráficas.

Después de tener la línea gráfica definida, se realiza la implementación de color en el fondo para cada clasificación de los patrimonios, pero en este apartado se evidencia la aplicación cromática a un solo patrimonio por cada división, permitiendo englobar en la aplicación del producto final (libro) para hacer más atractivo visualmente.

Bienes Inmuebles (Arquitectónicos)



Figura 94. Arquitectónicos
Fuente: Elaboración propia

(Religiosos)



Figura 95. Religiosos
Fuente: Elaboración propia

(Plazas)

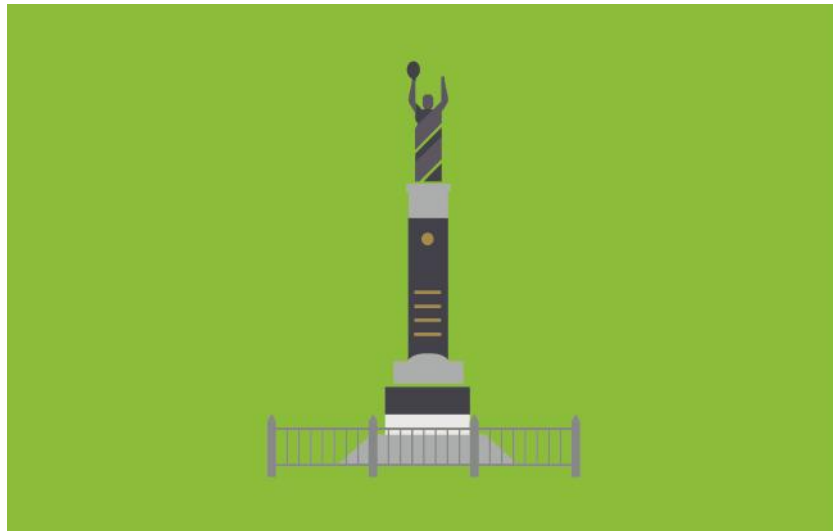


Figura 96. Plazas
Fuente: Elaboración propia

(Atractivo Colonial)



Figura 97. Atractivo Colonial
Fuente: Elaboración propia

Bienes Arqueológicos (Museo)

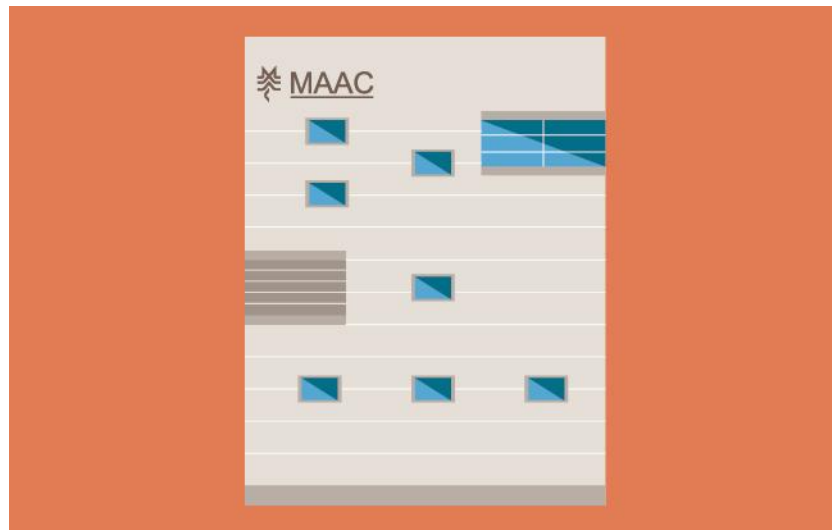


Figura 98. Arqueológico
Fuente: Elaboración propia

Bienes Muebles (Monumentos)



Figura 99. Monumentos
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmateriales (Tradiciones y costumbres)

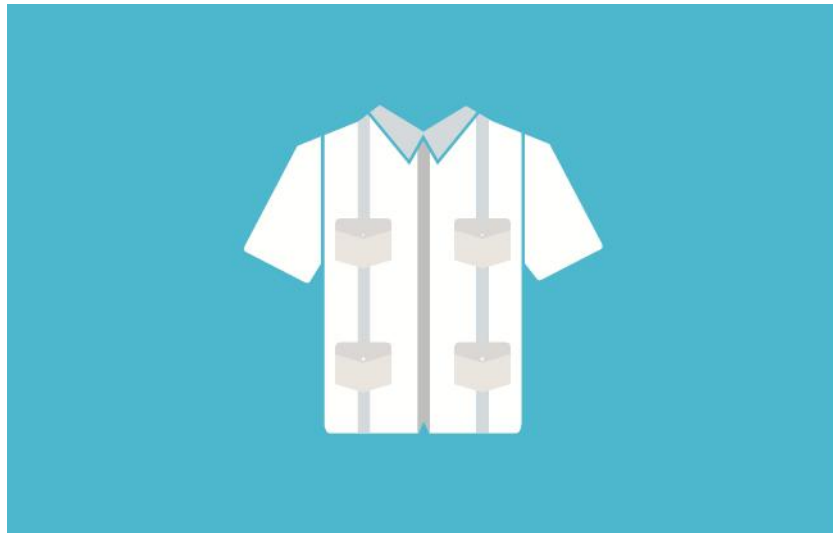


Figura 100. Tradiciones y costumbres
Fuente: Elaboración propia

3.7 Implementación y verificación de las piezas gráficas.

Luego de desarrollar el arte final de las piezas gráficas, se procede a la implementación y preparación del archivo digital para ser impreso con sus respectivas líneas de corte y guías de color (Ver figura 101).

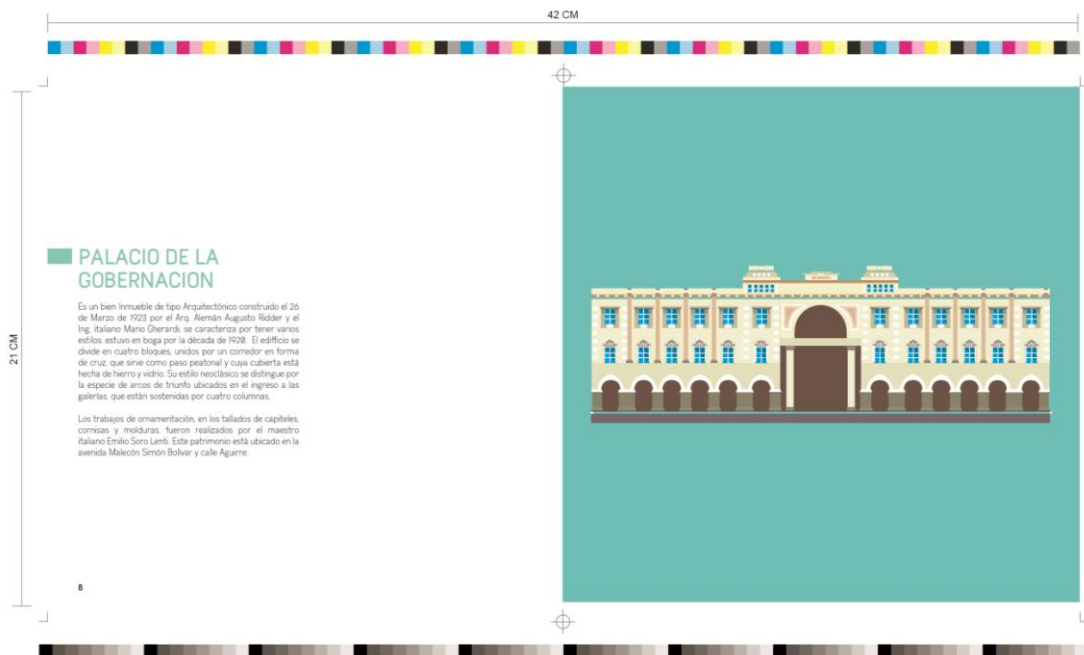


Figura 101. Guías de color y líneas de corte
Fuente: Elaboración propia

La verificación se aplica a tres profesionales en diseño: Lic. Roger Ronquillo Ms., al director de la carrera de gestión gráfica publicitaria Billy Soto, al diseñador Peter Mussfeldt y público objetivo elegido con el propósito de verificar: tamaño del formato, calidad de impresión, detalles en los patrimonios y aplicación cromática, donde se analizan si existe o no alguna corrección o sugerencia (Ver figura 102-103).



Figura 102. Verificación de Patrimonios al diseñador Peter Mussfeldt
Fuente: Elaboración propia



Figura 103. Verificación de Patrimonios al Lcdo. Roger Ronquillo Ms.
Fuente: Elaboración propia

Después de la verificación realizada a las personas se concluye con respuestas positivas del proyecto, donde se ve reflejado el proceso iconográfico a través de la estilización de formas, aplicación cromática siendo de agrado para los expertos en el área de diseño, además que este tipo de proyecto puede ser aplicado turísticamente.

También expresaron pequeñas observaciones y sugerencias para una mejor presentación que en los ventanales y estructuras a base de vidrio se maneje una diagonal menos pronunciada, asimismo modificar la cromática en el techo del barrio las Peñas.

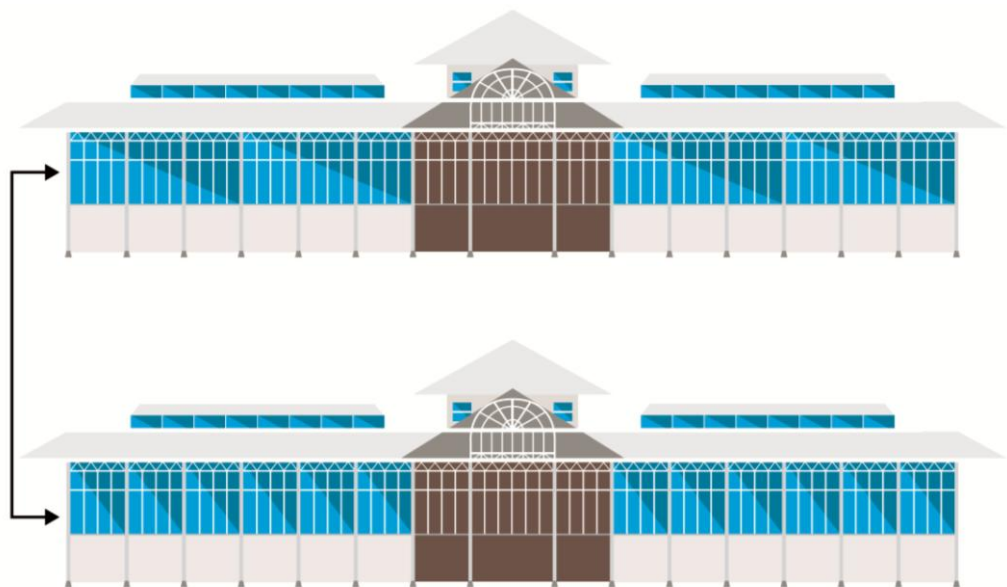


Figura 104. Palacio de Cristal corrección en vidrios
Fuente: Elaboración Propia

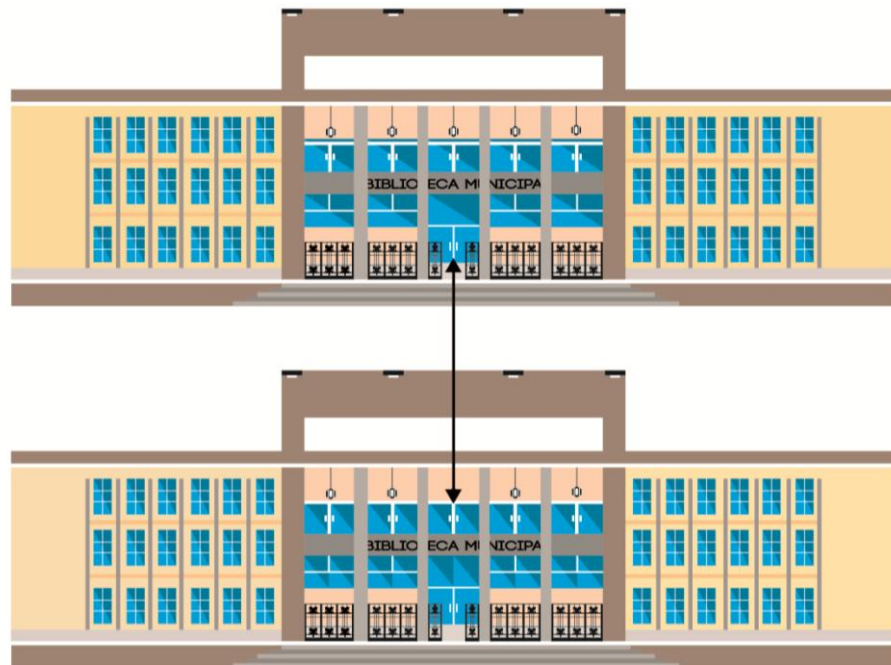


Figura 105. Corrección vidrios Biblioteca
Fuente: Elaboración propia

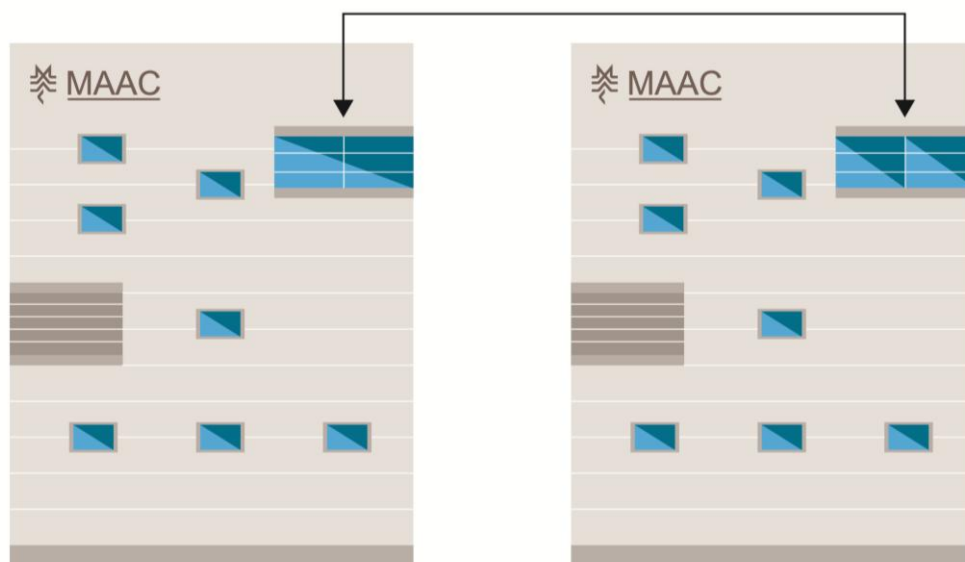


Figura 106. MAAC corrección en vidrios
Fuente: Elaboración propia



Figura 107. Cambio cromático en techo
Fuente: Elaboración propia

3.8 Producto Final

Se establece como producto final el diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil, presentando como queda el documento impreso tomando en cuenta utilizar la misma gráfica y colocarla en la portada.



Figura 108. Producto Final
Fuente: Elaboración propia

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La ciudad de Guayaquil es muy extensa al poseer una variedad de patrimonios tangibles e intangibles, valiosos en historia y cultural que permiten ser rescatados iconográficamente para así generar un mayor atractivo visual.

La investigación aplicada en este proyecto es la adecuada ya que permite establecer lineamientos teóricos y técnicos que ayudan en el proceso de diseño para crear una colección de pictogramas e ilustraciones que identifique a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural.

Tomando como referencia casos similares y criterios de diseño, se aplica una cromática de fondo para clasificar el patrimonio cultural que se obtiene de esta forma una categorización visual más rápida.

La gráfica iconográfica es de suma importancia para los países porque permiten rescatar y dar a conocer el grado de importancia, ganando un valor estético e histórico.

Recomendaciones

El proyecto puede realizarse en otra fase al diseñar un segundo tomo de iconos e ilustraciones para promocionar a la ciudad de Guayaquil con los demás patrimonios culturales.

Se debe promocionar este tipo de proyecto porque puede replicarse en otras ciudades difundiendo los atractivos gastronómicos, culturales, turísticos que tiene el Ecuador.

La iconografía patrimonial de Guayaquil puede implementarse en otros soportes publicitarios como: camisetas, gorras, jarros, además adaptarse a medios interactivos audio visual.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bergström, B. (2009) "Tengo algo en el ojo" Barcelona, España: Editorial Promopress

Brandemia (2016). "Oporto tiene nueva marca-ciudad". Recuperado de: <http://www.brandemia.org/oporto-tiene-nueva-marca-ciudad>

Cazau, P. (2006). "Introducción a la investigación". [Archivo PDF] Recuperado de: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS.pdf>

Diamantes, M. (2014) "El diccionario visual de María Diamantes". Recuperado de: <http://www.itfashion.com/cultura/ilustracion/el-diccionario-visual-de-maria-diamantes/>

EcuRed (2016). "Metodología de la investigación documental" [Archivo PDF] Recuperado de: https://www.ecured.cu/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_documental

Fernández, P., Pértegas D. (2002). "Investigación cuantitativa y cualitativa" [Archivo PDF] Recuperado de: http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Fernández, Á. (2004). "Investigación y Técnicas de mercado (2da ed.)". Madrid, España: ESIC Editorial.

Feedback Networks (2013). "Calcular la muestra correcta Navarra España" Recuperado de: <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcul.html>

- Frutiger, A. (2007) *“Signos, símbolos, marcas, señales”*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gilli, SA.
- García, J. (s.f). *“Los distintos tipos de entrevista y sus características”*. Recuperado de: <https://psicologiaymente.net/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas>
- Gavin, A., Harris P. (2004). *“Fundamentos del diseño creativo”*. Barcelona, España: Editorial Bell Gothic
- García, A. (2014). *“Barcelona Visual por María Diamantes”*. Recuperado de: <http://errejebe.com/barcelona-visual-maria-diamantes/>
- Gabo, E. (2014). *“Nuevo Logo e Identidad de la ciudad de Porto”*. Recuperado de: <http://www.elpoderdelasideas.com/logos/nuevo-logo-e-identidad-de-la-ciudad-de-porto/>
- Guayaquil mi destino (2015). *“Observatorio turístico de Guayaquil”* [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.guayaquilesmidestino.com/sites/default/files/observatorio-turisticoguayaquil-es-mi-destino.pdf>
- Heller, E. (2004) *“Psicología del color”* [Archivo PDF] Recuperado de: <http://www.sncpharma.com/assets/lib/kcfinder/upload/files/libros%20snc/Psicologia%20del%20Color.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación* (Quinta edición). [Q. e. pdf Archivo, Ed.] México: McGraw W-Hill interamericana
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, L. (2010). *“Metodología de la investigación”* (Quinta edición). México. [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.academia.ed/6399195/>

Instituto nacional de patrimonio cultural (2011) “Guía de Bienes Culturales del Guayas” [Archivo PDF] Recuperado de:
https://issuu.com/inpc/docs/guia_guayas

Instituto de Bienes Culturales (2011) “*Guía de Bienes Culturales*” [Archivo PDF] <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaIdentificacionesBienesCulturales.pdf>

Kapr, A. (1985). *101 reglas para el diseño de libros*. La Habana, Cuba: Empresa Editoriales de Cultura y Ciencia.

INEC (2010). “*Fascículo Provincial del Guayas*”. [Archivo PDF] Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
Insler, K. (2015) “*El Mundo es plano*” Recuperado de:<http://www.liquifiedcreative.com/2015/08/03/the-world-is-flat-in-design/>

Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri

Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural (2007) “Patrimonio de la Provincia del Guayas” [Archivo PDF] Recuperado de:
https://downloads.arqueoecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/decreto_emergencia/Decreto_Emergencia_informe_final_Guayas.pdf

Müller, J. (1982). “*Sistema de Retículas*”. Recuperado de:
<http://librospdfgratis.org/index.php/2016/01/31/sistemas-de-reticulas-un-manual-para-disenadores-graficos-josef-muller-brockmann-pdf/>

Murray, R. (2004). “*Teoría elemental del Muestreo, Teoría de la Decisión Estadística*” [Archivo PDF]. Recuperado de:
<http://www.estebansaporiti.com.ar/spiegel.pdf>

- Matt, W., Moore, Pearce, A., Applebaum, S. (2010) “*Sensación, significado y aplicación del color*” [Archivo PDF]. Recuperado de: https://issuu.com/cla.arias/docs/sensaci_n_-_significado_y_aplicaci_n_del_color_fin
- Mique, A. (2016) “*Diseño gráfico plano o flat design*”. Recuperado de: <http://www.mique.es/disenio-grafico-plano-o-flat-design/>
- Murillo, J. (2016). “*Universidad Autónoma de Madrid*”. [Archivo PDF]
Recuperado de:
[https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)
- Leborg, C. (2013). *Gramática Visual*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Rivero, D. (2008). “*Introducción a la Metodología de la Investigación*”. [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/>
- Ramírez, F., Villegas, F. (2012) “Metodología de la investigación: más que una receta” *AD-minister*, no. 20, p. 91-111
- Palacios, S., & Rubio, K. (2014). “*La entrevista en profundidad teoría y práctica*”. Recuperado de: <http://libros.uat.edu.mx/omp/index.php/editor>
- Salinas, R. (1994) “*Armonía del Color*” [Archivo PDF] Recuperado de: <https://corazondpapel.files.wordpress.com/2012/10/45547856-salinas-rosario-la-armonia-en-el-color-nuevas-tendencias.pdf>
- Salomón, D., Rivero, B. (2008) “*Metodología de la investigación*” [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

Samara, T. (2008) *Los Elementos del Diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. México: Editorial Gustavo Gili.

Villafañe, J.(2006) *“Introducción a la teoría de la imagen”* [Archivo PDF]. Recuperado de:
http://www.academia.edu/6297995/Justo_Villafa%C3%B1e_-_Introducci%C3%B3n_a_la_teor%C3%ADa_de_la_imagen

White Studio (2014)
“Nueva identidad para la ciudad de Porto”. Recuperado de:
<https://www.behance.net/gallery/20315389/New-identity-for-the-city-of-Porto>

Wong, W. (1988) *“Fundamentos del diseño”*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gilli, SA.

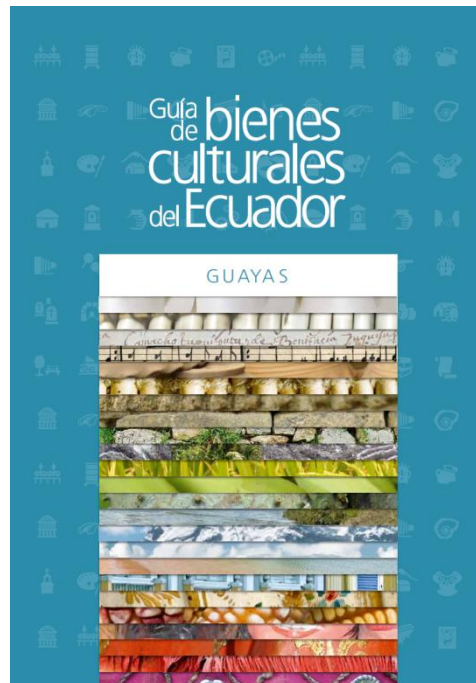
Wong, W. (1993). *Fundamentos del Diseño*. México: Ediciones G. Gill.

6 ANEXOS

Anexo 1.

Material Bibliográfico existente

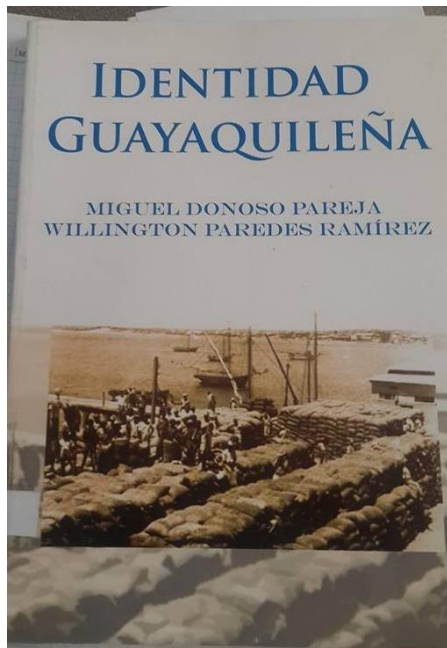
Revista del Patrimonio Cultural de Guayaquil



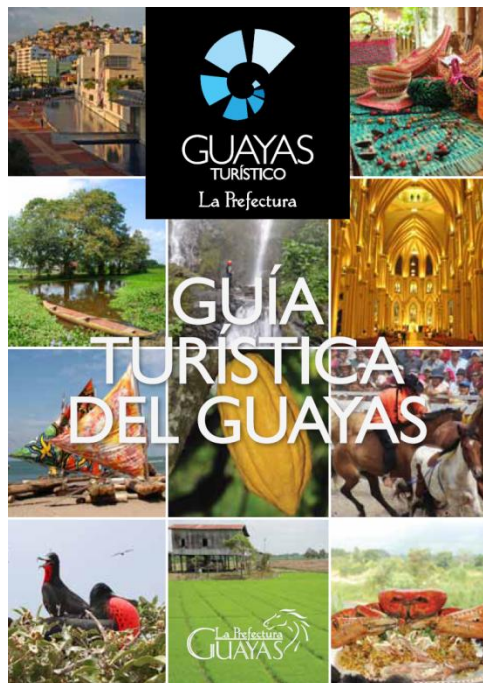
Biblioteca del MAAC (Patrimonio Arquitectónico)



Archivo histórico del Guayas



Prefectura del Guayas



Anexo 2.

Plataforma virtual analizada

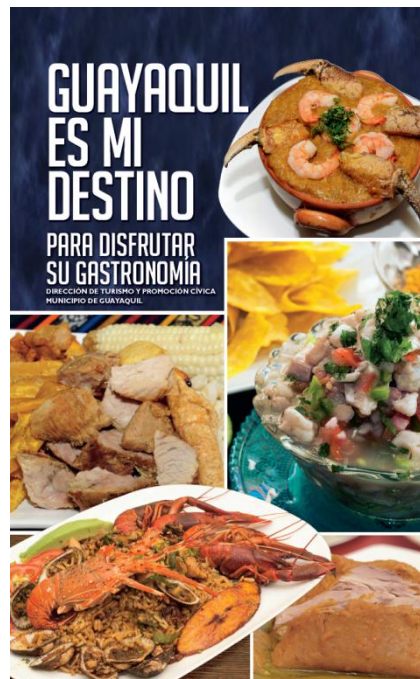
Página web: <http://www.inpc.gob.ec/>



Anexo 3.

Material publicitario de las actividades realizadas por la entidad Municipal.

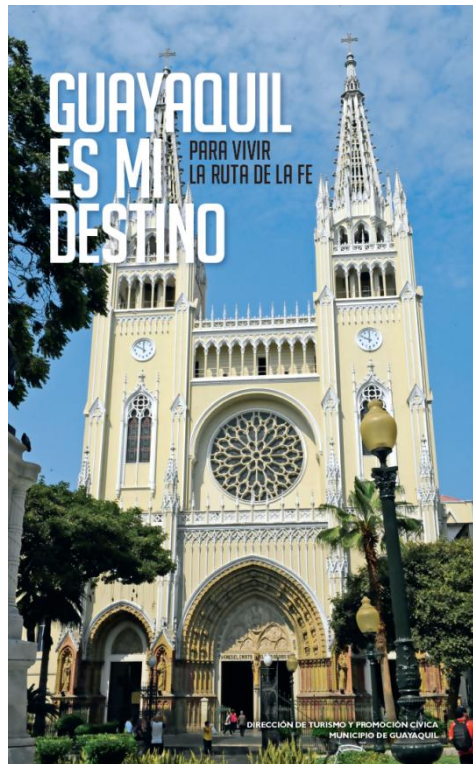
Festival Gastronómico



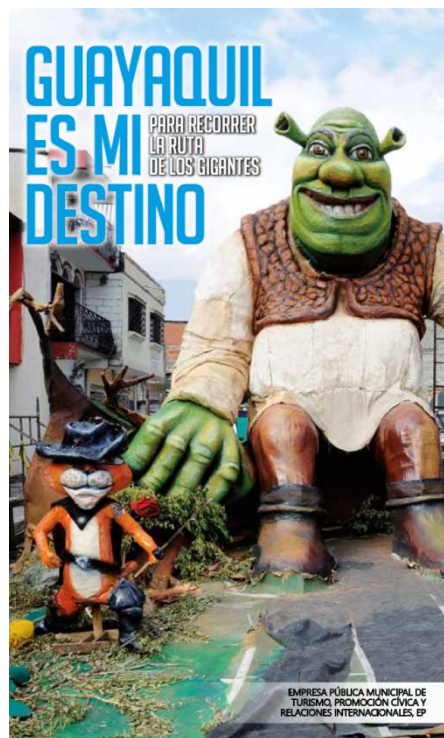
Las Huecas



Rutas de las Iglesias



Rutas de los Gigantes



Anexo 4. Ficha técnica para entrevista



Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tema: Diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural.

Objetivo: Determinar qué grado de importancia cultural tienen los bienes patrimoniales para la ciudad de Guayaquil

Método: Entrevista estructurada

Lugar: Guayaquil

Preguntas:

1. ¿Según su criterio a qué se considera Patrimonio?
2. ¿Qué grado de importancia le brinda el municipio a los bienes patrimoniales?
3. ¿Según su conocimiento cuales son los patrimonios culturales más conmemorativos de la ciudad de Guayaquil?
4. ¿Qué influencia tienen el patrimonio cultural en el desarrollo para la ciudad de Guayaquil?
5. ¿En Guayaquil es viable un proyecto que identifique la visualmente a los patrimonios culturales?

Anexo 5. Ficha técnica para entrevista



Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Facultad de Arquitectura y Diseño

Gestión Gráfica Publicitaria

Tema: Diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural.

Objetivo: Determinar qué grado de importancia cultural tienen los bienes patrimoniales para la ciudad de Guayaquil

Método: Entrevista estructurada

Lugar: Guayaquil

Entrevistador: Eddie Cuenca.

Entrevistado: Robin Echenique

Preguntas:

1. ¿Según su criterio a qué se considera Patrimonio?

Patrimonio es una herencia cultural propia del pasado que se mantiene hasta la actualidad, y es transmitida de generación en generación.

2. ¿Qué grado de importancia le brinda el municipio a los bienes patrimoniales?

La ilustre Municipalidad con el pasar de los años ha venido realizando actividades de conservar los patrimonios culturales, que con el pasar del tiempo estos han sido expuestos a deterioros de forma natural o física.

3. ¿Según su conocimiento cuáles son los patrimonios culturales más conmemorativos de la ciudad de Guayaquil?

Se tienen algunos como las Peñas, el Palacio Municipal, Palacio de Gobernación, Torre Morisca, Iglesia San Francisco, etc., estos son algunos que más reconozco como guayaquileño.

4. ¿Qué influencia tienen el patrimonio cultural en el desarrollo para la ciudad de Guayaquil?

Influye al poseer una extensa clasificación de patrimonios que permiten al desarrollo de la ciudad cultural y turísticamente para promocionar a Guayaquil y su diversidad patrimonial para el Ecuador y el mundo.

5. ¿En Guayaquil es viable un proyecto que identifique la visualmente a los patrimonios culturales?

Es de gran aporte visual este tipo de proyecto porque permite dar a conocer en una síntesis lo más reconocido y su diversidad patrimonial que tiene Guayaquil.



Anexo 6. Entrevistado #2



Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tema: Diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural.

Objetivo: Determinar qué grado de importancia cultural tienen los bienes patrimoniales para la ciudad de Guayaquil

Método: Entrevista estructurada

Lugar: Guayaquil

Entrevistador: Eddie Cuenca.

Entrevistado: Arq. Florencio Compte

Preguntas:

1. ¿Según su criterio a qué se considera Patrimonio?

En la actualidad el concepto de patrimonio, es vincularlo con la identidad de los pueblos, al ser expresiones objetivas y materiales de los valores constitutivos y diferenciales de una comunidad.

2. ¿Qué grado de importancia le brinda el municipio a los bienes patrimoniales?

La Ilustre Municipalidad de Guayaquil con el pasar de los años ha venido mostrando interés en la conservación del patrimonio cultural porque permite construir identidad del pasado y preservarlo en el presente para generar un elemento único de una ciudad.

3. ¿Según su conocimiento cuáles son los patrimonios culturales más conmemorativos de la ciudad de Guayaquil?

Hay una extensa clasificación del patrimonio cultural en Guayaquil como es: cultural, natural, artificial que son edificaciones construidas y tiene una subclasificación que son bienes muebles que son los edificios y bienes inmuebles siendo objetos, además se tiene el patrimonio inmaterial como documentos, tradiciones, cuentos, gastronomía.

4. ¿Qué influencia tienen el patrimonio cultural en el desarrollo para la ciudad de Guayaquil?

Influye porque permite mediante el patrimonio cultural capturar la identidad de la ciudad y convertirla en iconos visuales a través del diseño gráfico.

5. ¿En Guayaquil es viable un proyecto que identifique la visualmente a los patrimonios culturales?

Es fundamental, porque no existe manera de salvaguardar un patrimonio si no hay conciencia en su preservación, porque primero tiene que haber conocimiento luego conciencia para que se pueda conservar.



Anexo 7. Encuesta #1



Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Propósito de la encuesta

Adquirir el conocimiento de los Bienes Patrimoniales que tiene la Ciudad de Guayaquil, con la finalidad de producir una colección de pictogramas e ilustraciones que identifique a la ciudad y su patrimonio.

Instrucciones: Por favor, responda las preguntas a continuación verificando las opciones en cada sección.

¡Gracias por su cooperación!

Preguntas:

1. ¿Elija mínimo 3 y máximo 6 Bienes Arquitectónicos que usted más conozca?

- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| Casa de la Cultura | <input type="checkbox"/> | Palacio Municipal | <input type="checkbox"/> |
| Biblioteca Municipal | <input type="checkbox"/> | Antigua Cárcel Municipal | <input type="checkbox"/> |
| Palacio de la Gobernación | <input type="checkbox"/> | Torre Morisca "Torre del Reloj" | <input type="checkbox"/> |
| Jefatura del Cuerpo de Bomberos | <input type="checkbox"/> | Centro Ecuatoriano Norteamericano | <input type="checkbox"/> |
| Antiguo Mercado Sur "Palacio de Cristal" Crillón" | <input type="checkbox"/> | Edificio Martín Avilés "Antiguo Hotel" | <input type="checkbox"/> |
| Antiguo Edificio del Banco Central del Ecuador Social IESS | <input type="checkbox"/> | Instituto Ecuatoriano de Seguridad | <input type="checkbox"/> |

2. ¿Elija mínimo 3 y máximo 6 Bienes Religiosos que usted más conozca?

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| Iglesia San Alejo | <input type="checkbox"/> | Iglesia San Agustín | <input type="checkbox"/> |
| Iglesia de San José | <input type="checkbox"/> | Iglesia de la Merced | <input type="checkbox"/> |
| Iglesia San Francisco | <input type="checkbox"/> | Iglesia de María Auxiliadora | <input type="checkbox"/> |
| Iglesia San Jacinto del Morro | <input type="checkbox"/> | Iglesia Santo Domingo de Guzmán | <input type="checkbox"/> |
| Metropolitana San Pedro Apóstol | <input type="checkbox"/> | Iglesia de la Victoria Nuestra Señora del Carmen | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Elija mínimo 2 y máximo 5 Plazas que usted más conozca?

- | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Plaza Cívica | <input type="checkbox"/> | Plaza Colón | <input type="checkbox"/> | Plaza Olmedo | <input type="checkbox"/> |
| Plaza de la Victoria | <input type="checkbox"/> | Plaza de la Merced | <input type="checkbox"/> | Plaza del Centenario | <input type="checkbox"/> |
| Plaza San Francisco | <input type="checkbox"/> | Plaza de la Administración | <input type="checkbox"/> | | |

4. ¿Elija mínimo 1 y máximo 3 Atractivos Coloniales (Conjuntos Urbanos) que usted más conozca?

- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Barrio Las Peñas | <input type="checkbox"/> | Cementerio General | <input type="checkbox"/> |
| Fortín de la Planchada | <input type="checkbox"/> | Calle Numa Pompilio Llona | <input type="checkbox"/> |
| Teatro Centro Cívico "Eloy Alfaro" | <input type="checkbox"/> | Casas del Barrio "Las Peñas" | <input type="checkbox"/> |

5. ¿Elija 1 Bien Arqueológico que usted más conozca?

- | | | | |
|------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Museo Presley Norton | <input type="checkbox"/> | Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC) | <input type="checkbox"/> |
| Museo Municipal de Guayaquil | <input type="checkbox"/> | | |

6. ¿Elija mínimo 2 y máximo 5 Bienes Muebles (monumentos) que usted más conozca?

- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| El Faro | <input type="checkbox"/> | Monumento a Eloy Alfaro | <input type="checkbox"/> |
| Busto León Febres-Cordero | <input type="checkbox"/> | Obelisco a la Aurora Gloriosa | <input type="checkbox"/> |
| Monumento a la Patria Joven | <input type="checkbox"/> | Las Torres de los Cuatro Elementos | <input type="checkbox"/> |
| Monumento a José Joaquín de Olmedo | <input type="checkbox"/> | Monumento al Sagrado Corazón de Jesús | <input type="checkbox"/> |

7. ¿Elija mínimo 3 y máximo 6 Bienes Inmateriales (tradiciones y costumbres) que usted más conozca?

- | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| Serenatas | <input type="checkbox"/> | Amorfinos | <input type="checkbox"/> | La Guitarra | <input type="checkbox"/> |
| El Carbonero | <input type="checkbox"/> | La Guayabera | <input type="checkbox"/> | Cámara de antaño | <input type="checkbox"/> |
| Rodeos montubios | <input type="checkbox"/> | La biela | <input type="checkbox"/> | El cigarro | <input type="checkbox"/> |
| La Guatita | <input type="checkbox"/> | El cangrejo | <input type="checkbox"/> | El encebollado | <input type="checkbox"/> |
| Arroz con menestra y carne asada | <input type="checkbox"/> | | | | |

Anexo 8. Encuesta #2



Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Propósito de la encuesta

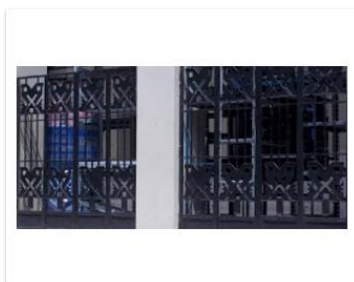
Permite obtener datos específicos acerca de los bienes patrimoniales que tiene la Ciudad de Guayaquil, con la finalidad de producir una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad y su patrimonio.

Instrucciones: Por favor, responda las preguntas a continuación verificando las opciones en cada sección.

¡Gracias por su cooperación!

ELIJA UNA OPCIÓN:

1. ¿Qué es lo que más reconoce de la Biblioteca Municipal?



Rejas



Estructura Frontal



Colores

2. ¿Qué es lo que más reconoce de la Torre Morisca?



Ventana con detalles



Mosaicos



Reloj

3. ¿Qué es lo que más reconoce del Palacio Municipal?



Cúpula



Estructura

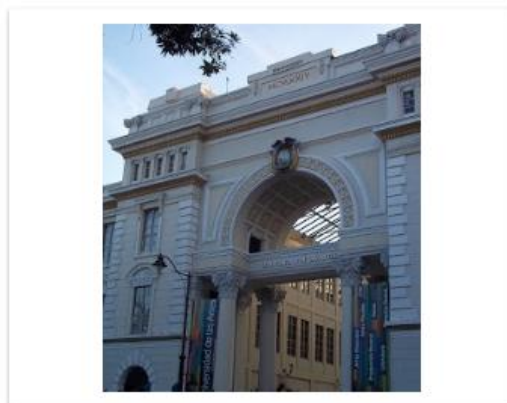


Entrada con arco

4. ¿Qué es lo que más reconoce del Palacio de la Gobernación?



Ventanales



Entrada con arco

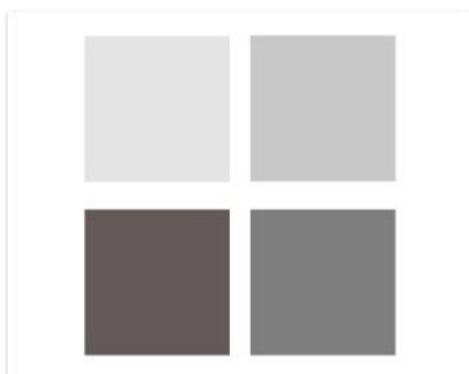
5. ¿Qué es lo que más reconoce del Palacio de Cristal?



Entrada



Material



Colores

6. ¿Qué es lo que más reconoce de la Iglesia San Francisco?



Entrada principal



Torres

7. ¿Qué es lo que más reconoce de la Iglesia Metropolitana San Pedro Apóstol (Las iguanas)?



Entrada con arco



Vital central

8. ¿Qué es lo que más reconoce de la Iglesia Santo Domingo de Guzmán?



Ventanales



Entrada principal



Cúpulas

9. ¿Qué es lo que más reconoce de la Iglesia la Merced?



Entrada en punta



Torre con ventanales



Módulos en columnas

10. ¿Qué es lo que más reconoce a la Plaza del Centenario?



Pileta de Leones



Monumento al Interior



Estatua a la salida

11. ¿Qué es lo que más reconoce de la Plaza San Francisco?



Betunero



Vendedor de Lotería



Vendedor de Galletas

12. ¿Elija una opción de como reconoce a la Barrio las Peñas?



Casas Coloridas



Escalinatas



Postes de iluminación

13. ¿Qué es lo que más reconoce del Fortín de la Planchada?



Cañon



Fuerte

14. ¿Qué es lo que más reconoce del Cementerio General?



Entrada principal



Cruz en el interior

15. ¿Qué es lo que más reconoce del Museo Antropológico de Arte Contemporáneo, MAAC?



Colores



Forma del Edificio

16. ¿Qué es lo que más reconoce del Monumento a José Joaquín de Olmedo?



Piletas

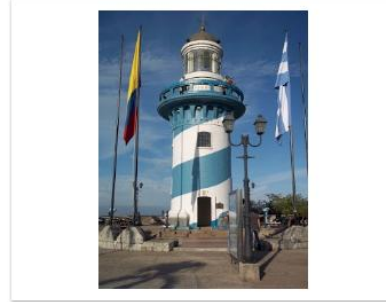


Monumento

17. ¿Qué es lo que más reconoce del Faro?



Cañones



Entrada

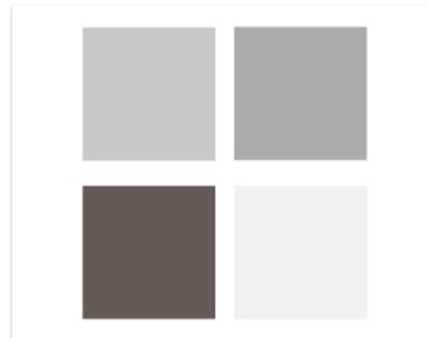


Colores

18. ¿Qué es lo que más reconoce del Obelisco a la Aurora Gloriosa?



Por su forma

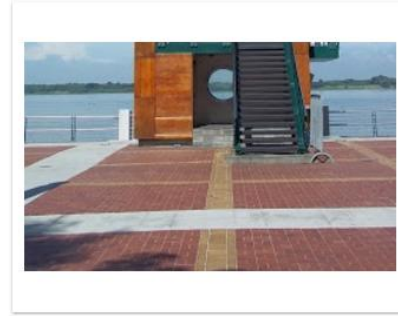


Colores

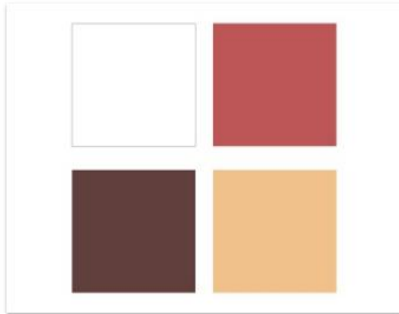
19. ¿Qué es lo que más reconoce de la Torre de los Cuatro Elementos?



Estructura lateral



Escalinatas



Colores

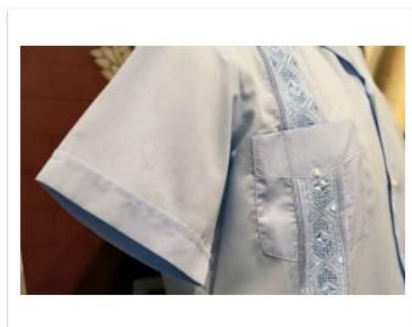
20. ¿Qué es lo que más reconoce de la Guayabera?



Por sus 4 bolsillos (Clásica)



Variedad de colores

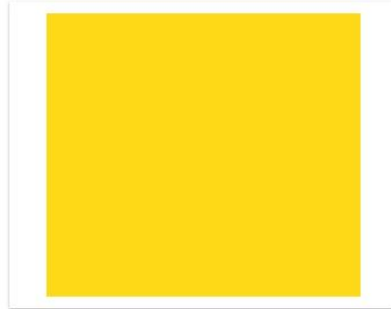


Diferentes labrados

21. ¿Qué asocia directamente con la cerveza?



Para disfrutar entre panas



Por su color



Por su presentación

22. ¿Qué asocia directamente con comer cangrejo?



Por pata gorda



Clásica cangrejada

23. ¿Qué asocia directamente con el oficio del carbonero?



La venta del carbón



La carreta



Su amigo de compañía

24. ¿Qué asocia directamente con las serenatas?



Por su vestimenta



Por reunirse entre amigos

25. ¿ Qué asocia directamente con el fotógrafo de parques?



Por el objetivo



Por el tripode



Por la posición del fotógrafo

Anexo 9. Ficha de entrevista para evaluar artes iniciales.



Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Entrevista para profesionales del diseño gráfico

Tema: Diseñar un libro que proponga la selección de iconos de identidad que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural.

Objetivo: Determinar que estilo gráfico es el más idóneo para el desarrollo iconográfico del bien patrimonial para la ciudad de Guayaquil.

Método: Entrevista estructurada

Lugar: Guayaquil

Preguntas:

Preguntas:

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

Anexo 10. Evaluacion de artes iniciales

Los resultados de las propuestas gráficas realizadas son:

Propuesta N°1: De las 8 personas encuestadas, 1 de ellos la escogieron.

Propuesta N°2: De las 8 personas encuestadas, 4 de ellos la escogieron.

Propuesta N°3: De las 8 personas encuestadas, 3 de ellos la escogieron.

PROPUESTA N°1



Características: Proyecciones con muchos detalles

PROPUESTA N°2



Características: Basado en el diseño abstracto se hizo que algunos detalles tengan terminaciones circulares pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

PROPUESTA N°3



Características: Casi nada de detalles pero mantiene división de color.

Anexo 11. Entrevistas a profesionales

Entrevistada: Lcda. Anaís Sánchez, Ms.

Entrevistador: Eddie Cuenca M.

Fecha: 11-07-2017

Se tienen tres propuestas del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, de los que se aprecia bien inmueble como la torre morisca y el monumento, mientras que en el bien inmaterial se aprecia al cangrejo, los cuales tienen algunas características:

Propuesta N°1: Tiene Muchos detalles y con proyecciones.

Propuesta N°2: Detalles con terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

Propuesta N°3: Casi nada de detalles pero tiene división de color.

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

La propuesta uno tiene bastantes elementos de la realidad, pero en la propuesta tres, se ve que la cúpula es más ancha que la estructura, no se puede abstraer relaciones formales, se tiene que mantener los elementos representativos, se quita características que no aportan, pero se debe tomar en cuenta las proporciones de la base en relación de la cúpula.

Hay que mantener las características formales del patrimonio dejando el criterio pragmático, en pictogramas hay semántico (significado), sintáctico (abstracción) y pragmático no está cumpliendo, porque no hay relación en la realidad con las proporciones. Lo que se hizo una observación pragmática en la construcción y proporciones del icono para no caer en el error más adelante. También tener en cuenta a que se otorga mayor preponderancia a los detalles obtenidos en los resultados de la segunda encuesta como la característica más representativa para cada bien patrimonial. Todos son simétricos, cumplen con el nivel de abstracción flat design.

- Guardar relaciones formales (Pragmática)
- Coherencia en las separaciones (Cortes)
- Dar protagonismo a los elementos del resultado de la investigación

En estructuras los cortes redondeados generan una sensación de inestabilidad mientras que angulares da mayor estabilidad.

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

Se elige la segunda opción pero haciendo una mix con la tercera aplicando división de sombras con terminaciones angulares.

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

La cromática utilizada representa muy bien al patrimonio representado no existen incoherencias visuales.

Entrevistada: Lcda. Katherine Naranjo, Ms.

Entrevistador: Eddie Cuenca M.

Fecha: 11-07-2017

Se tienen tres propuestas del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, de los que se aprecia el bien inmueble como la Torre Morisca y el monumento, mientras que en el bien inmaterial se aprecia al cangrejo, los cuales poseen algunas características:

Propuesta N°1: Tiene Muchos detalles y con proyecciones.

Propuesta N°2: Pocos Detalles y con terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

Propuesta N°3: Casi nada de detalles pero tiene división de color.

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

La primera propuesta, porque me llama más la atención es la aplicación en los detalles, mantiene un poco de volumen.

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

La primera propuesta porque se asemeja más a la realidad desde el punto de vista de su percepción, guarda mas relaciona más con el objeto, mientras que la propuesta tres no se ve mejor.

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

Es la idónea la cromática porque como se asemeja al objeto de la realidad se ha aplicado los colores necesarios para poderlos identificar.

Entrevistado: Ing. Félix Jaramillo, Mgs.

Entrevistador: Eddie Cuenca M.

Fecha: 11-07-2017

Se tienen tres propuestas del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, de los que se aprecia bien inmueble como la Torre Morisca y el monumento, mientras que en el bien inmaterial se aprecia al cangrejo, los cuales poseen algunas características:

Propuesta N°1: Tiene Muchos detalles y con proyecciones.

Propuesta N°2: Pocos Detalles y con terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

Propuesta N°3: Casi nada de detalles pero tiene división de color.

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

La primera propuesta porque tiene detalles y se lo ve mejor elaborada en su construcción, guardando relación con el objeto realizado.

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

Igual la primera por la aplicación en detalles del patrimonio cultural para mi punto de vista se ve mejor.

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

Es la correcta porque representa la realidad del patrimonio, como recomendación buscar algún programa que mediante fotografías obtener una cromática específica.

Entrevistado: Lcdo. Washington Quintana, Mgs.

Entrevistador: Eddie Cuenca M.

Fecha: 11-07-2017

Se tienen tres propuestas del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, de los que se aprecia el bien inmueble como la Torre Morisca y el monumento, mientras que en el bien inmaterial se aprecia al cangrejo, los cuales tienen algunas características:

Propuesta N°1: Tiene Muchos detalles y con proyecciones.

Propuesta N°2: Pocos Detalles y con terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

Propuesta N°3: Casi nada de detalles pero tiene división de color.

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

La segunda propuesta me llama la atención por ser simple y tener ciertos detalles característicos del objeto.

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

La primera propuesta no por estar muy cargada, mientras que la segunda me gusta por guardar equilibrio en sus características y no ser muy cargado en detalles, para la última propuesta nada que ver por ser muy simple.

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

La cromática aplicada claramente representa el objeto que estás realizando y no veo ningún problema del mismo.

Entrevistado: Lcdo. Will Vergara, Mgs.

Entrevistador: Eddie Cuenca M.

Fecha: 11-07-2017

Se tienen tres propuestas del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, de los que se aprecia el bien inmueble como la torre morisca y el monumento, mientras que en el bien inmaterial se aprecia al cangrejo, los cuales tienen algunas características:

Propuesta N°1: Tiene Muchos detalles y con proyecciones.

Propuesta N°2: Pocos Detalles y con terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

Propuesta N°3: Casi nada de detalles pero tiene división de color.

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

La segunda propuesta porque guardan equilibrio de elementos que se aplican en el patrimonio. La idea es que tenga poco pero no casi nada un rango intermedio de aplicación de elementos para representarlo

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

La segunda propuesta porque guardan equilibrio de elementos es la intermedia entre la primera con bastantes detalles y la tercera con casi nada de detalles y puede traducirse como que le falta diseñar y está muy básico

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

Si porque los colores aplicados representan al elemento propuesto, no existe discordancia cromática sino que guardan relación al original.

Entrevistado: Lcdo. Roger Ronquillo, Mgs.

Entrevistador: Eddie Cuenca M.

Fecha: 11-07-2017

Se tienen tres propuestas del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, de los que se aprecia el bien inmueble como la Torre Morisca y el monumento, mientras que en el bien inmaterial se aprecia al cangrejo, los cuales tienen algunas características:

Propuesta N°1: Características que tiene Muchos detalles y se trata de dar proyecciones.

Propuesta N°2. Características Basado en el diseño abstracto se quiso que algunos detalles tengan terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

Propuesta N°3: Características Casi nada de detalles pero mantiene división de color.

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

Por tendencia actual me iría por la propuesta tres porque se observa bastante el estilo flat design y lo que es aplicación en división cromática.

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

La primera está muy elaborada pero depende en donde se lo quiera implementar, mientras que la propuesta dos tiene pocos elementos, no es una mala propuesta, mientras que la tercera propuesta casi no tiene nada de detalles pero se acerca al estilo planteado. Como sugerencia tengo que ver las proporciones en el patrimonio realista en el parte de la cúpula en relación al resto de la estructura

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

La cromática aplicada es la idónea porque se entiende la representación visual del bien patrimonial propuesto y que está apoyado con el uso de los colores más representativos del mismo, esto permite no llegar a realizar interpretaciones distintas.

Entrevistado: Lcdo. Billy Soto, Ms.

Entrevistador: Eddie Cuenca M.

Fecha: 11-07-2017

Se tienen tres propuestas del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, de los que se aprecia el bien inmueble como la Torre Morisca y el monumento, mientras que en el bien inmaterial se aprecia al cangrejo, los cuales tienen algunas características:

Propuesta N°1: Características que tiene Muchos detalles y se trata de dar proyecciones.

Propuesta N°2. Características Basado en el diseño abstracto se quiso que algunos detalles tengan terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

Propuesta N°3: Características Casi nada de detalles pero mantiene división de color.

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

La propuesta tres descartado totalmente, no es objetivamente el comentario, pero es lo que se está utilizando muy de moda el estilo, es algo que no va a durar ni cinco meses más y lo peor que podemos hacer los diseñadores es usar algo que esté vigente en el presente, hay que cuestionarse que el diseño que se hace busquemos hacerlo atemporal eso es imposible, no por ser atemporal se va a utilizar tendencia, ahora todo es sombras, como el diseño de moda llega a hasta un punto y luego se acaba, bonito es en el instante pasa un año y se ve terrible.

Al principio se ve interesante, el ser humano reacciona a algo diferente pero ya cuando se duda o salen combinaciones no están bien aceptadas. La opción tres descartada por la división de color, pero sino la tuviera se apreciaría mejor por el estilo geométrico se ve bien, además sugiere revisar las ilustraciones de Pablo Amargo.

La primera opción es isométrica, todo se ve diagonal y se ve súper simple, plano total. Como recomendación tener en cuenta los cortes que sean consecuentes en todos los patrimonios para manejar la misma línea en todo. Todos deben contener un mismo elemento que los unifiquen, puedes hacerlo geométrico o lineal, lo interesante de proponer iconos es mantener la misma medidas de los elementos y que sean aplicables para todo el contenido gráfico.

Además, tener en cuenta las proporciones de los elementos y ubicación por más simple que sean deben guardar relación de proporciones con el objeto real. Corregir pequeños detalles En el primero guarda mucha relación, mientras que en el tercero sin la división cromática, pero geoméricamente se vería mucho mejor.

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

La opción dos, pero no tiene que tener el Temor por prescindir de detalles, pero estaría mejor la aplicación una combinación del segundo con cortes y el tercero con figuras geométricas. Para iconizar hay que respetar las proporciones.

Como recomendación que en la torre morisca contenga las tejas y sugiere calcar el contorno del bien, y luego sintetizar geoméricamente todo el elemento para ir abstrayendo elementos y sean un conjunto unificador de electos para todos.

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

Es la correcta porque unifica al bien representado.

Entrevistada: Lcda. Brigitte Becerra.

Entrevistador: Eddie Cuenca M.

Fecha: 11-07-2017

Se tienen tres propuestas del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil, de los que se aprecia el bien inmueble como la Torre Morisca y el monumento, mientras que en el bien inmaterial se aprecia al cangrejo, los cuales tienen algunas características:

Propuesta N°1: Tiene Muchos detalles y con proyecciones.

Propuesta N°2: Detalles con terminaciones circulares, pero en la parte superior sean angulares con una diferencia que tienen cortes.

Propuesta N°3: Casi nada de detalles pero tiene división de color.

¿Qué estilo gráfico le llama más la atención y por qué?

El proyecto en que va hacer aplicado en un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones del bien patrimonial para la ciudad de Guayaquil.

El segundo estilo porque mantiene menos detalles y se puede entender que la abstracción representa al patrimonio realizado.

¿Cuáles de las propuestas les parece mejor y por qué?

Me llama más la atención la segunda porque con pocos elementos resuelve el desarrollo del patrimonio, además se inclina por el estilo flat design, mientras que con la tercera es difícil entender porque casi no tiene nada de elementos.

¿La cromática aplicada es la correcta con el patrimonio representado y por qué?

La cromática utilizada cumple con el bien patrimonial porque se entiende y guarda relación con el icono.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo**, con C.C: # 0705788479 autor del trabajo de titulación: **Diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural** previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de septiembre del 2017

f. _____

Nombre: **Cuenca Mendieta, Eddie Ricardo**

C.C: **0705788479**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----|
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | Diseño de un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural. | | |
| AUTOR(ES) | Eddie Ricardo, Cuenca Mendieta | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) | Lcda. Fernanda Anaís, Sánchez Mosquera, Ms. | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| FACULTAD: | Facultad de Arquitectura y Diseño | | |
| CARRERA: | Gestión Gráfica Publicitaria | | |
| TÍTULO OBTENIDO: | Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 12 de septiembre del 2017 | No. PÁGINAS: | 153 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Diseño Gráfico, Patrimonio, Cultura | | |
| PALABRAS CLAVES/KEYWORDS: | Cultura, patrimonios, pictogramas, ilustraciones, investigación, cromática. | | |

Resumen / Abstract

En el siguiente proyecto se desarrolla el diseño un libro que contenga una colección de pictogramas e ilustraciones que identifiquen a la ciudad de Guayaquil y su patrimonio cultural. Luego se realiza un proceso investigativo documental y descriptivo, donde se aplican técnicas de recolección de información cualitativas por medio de entrevistas y cuantitativas por encuestas permitiendo obtener información cuantificable acerca del patrimonio cultural. Esta investigación combina el diseño gráfico, abstracción visual por medio de flat design y metodologías de enseñanza que consolidaron obtener como resultado un producto final diseñado para cumplir con el objetivo de promover visualmente a Guayaquil.

| | | |
|--|---|---|
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +593-4- (0994801877) | E-mail: ed_eddie1000@hotmail.com |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):: | Nombre: Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Mgs. | |
| | Teléfono: +593-4- (994665153) | |
| | E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec | |

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

| | |
|---|--|
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | |