



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

**Estudio comercial y logístico para la exportación de sardinas  
enlatadas a Bolivia.**

**AUTORA:**

**Núñez Mosquera Elena Deyanira**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales**

**TUTOR:**

**Galarza Hernández Max Alberto**

**Guayaquil, Ecuador**

**28 de agosto del 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Núñez Mosquera Elena Deyanira como requerimiento para la obtención del título de Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Galarza Hernández Max Alberto**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Knezevich Pilay Teresa Susana, Mgs.**

**Guayaquil, a los 28 días del mes de Agosto del año 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Núñez Mosquera Elena Deyanira

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, Estudio comercial y logístico para la exportación de sardinas enlatadas a Bolivia, previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio y finanzas internacionales bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 28 días del mes de Agosto del año 2017**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Núñez Mosquera Elena Deyanira**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, Núñez Mosquera Elena Deyanira

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio comercial y logístico para la exportación de sardinas enlatadas a Bolivia**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 28 días del mes de Agosto del año 2017**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Núñez Mosquera Elena Deyanira**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres, Washington Núñez y Elena Mosquera por su apoyo incondicional, a mi hermana Lilibeth Núñez por apoyarme en todo siempre y a mi tutor Ing. Max Galarza por haberme guiado e instruido durante toda la tesis.

**Núñez Mosquera, Elena Deyanira**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a mis padres, a mi hermano, a mi hermana, a mi abuelito Oswaldo Mosquera y de manera muy especial a mi abuelita Irene Huacón (†) para quien este logro hubiese significado un gran orgullo.

**Núñez Mosquera, Elena Deyanira**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.**  
DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Econ. David Coello C., Mgs.**  
COORDINADOR DE UNIDAD DE TITULACIÓN

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Paola Guim Bustos**  
OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CALIFICACIÓN**

---

## Índice general

Resumen .....	XII
Abstract.....	XIII
Introducción .....	14
Capítulo I: Generalidades de la investigación .....	15
Antecedentes .....	15
Justificación.....	16
Científica.....	16
Social .....	17
Delimitación del tema .....	17
Alcance geográfico .....	17
Alcance .....	17
Planteamiento del problema.....	18
Objetivos .....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
Hipótesis de la investigación .....	18
Hipótesis inicial 1: .....	18
Hipótesis inicial 2: .....	18
Hipótesis inicial 3: .....	18
Hipótesis inicial 4: .....	18
Capítulo II: Fundamento teórico, marco conceptual y legal .....	19

Fundamento teórico .....	19
Marco conceptual .....	19
Definición de terminos.....	19
Comercio exterior .....	19
Exportaciones.....	20
Exportador .....	20
Declaración Aduanera de Exportación (DAE).....	20
Incoterms.....	20
Exportación a consumo – Régimen 40 .....	20
Aduana .....	21
Barreras arancelarias .....	21
Barreras no arancelarias .....	21
Certificado de origen.....	21
VUE .....	22
Aforo .....	22
Índice de conectividad marítima .....	22
Acuerdo comercial .....	22
CAN .....	23
MERCOSUR.....	23
Oferta.....	23
Demanda .....	23
Perfil de mercado.....	23
Aranceles.....	23

Logística .....	24
Infraestructura logística.....	24
Principio de reciprocidad .....	24
Índice de conectividad portuaria .....	25
Comercio bilateral.....	25
Matriz productiva .....	25
Costo logístico total .....	25
Tiempo logístico total.....	26
Transporte internacional de carga .....	26
Distribución física internacional .....	26
Corredor de integración .....	26
Corredor de transporte .....	27
Interoceánicos o transcontinentales .....	27
Antepuerto .....	27
Marco referencial y legal .....	27
Base legal e instituciones regularizadoras.....	27
Diseño metodológico.....	31
Enfoque .....	31
Método .....	31
Fuentes .....	32
Fuentes primarias .....	32
Fuentes secundarias .....	32
Técnica de recogida de información.....	32

Entrevista.....	32
Procesamiento de datos.....	33
Capítulo III: Descripción del proceso de exportación de sardinas enlatadas hacia Bolivia.....	34
Exigencias previas a la exportación de sardinas enlatadas .....	34
Normas de calidad.....	34
Registro sanitario.....	34
Requisitos de etiquetado .....	34
Registro de exportador .....	35
Obtención del certificado de origen .....	35
Exportación de sardina enlatada ecuatoriana .....	36
Acuerdos entre Ecuador y Bolivia .....	37
Partida arancelaria .....	37
Proceso de exportación.....	37
Logística desde Ecuador hasta Bolivia.....	39
Puerto de Matarani.....	40
Exportadores de sardinas enlatadas ecuatorianas a Bolivia .....	41
Capítulo IV: Conectividad .....	42
Servicios de transporte intermodal fluvio-ferro-rodoviario-portuario .....	50
Interacciones entre operadores económicos y comerciales de una transacción de comercio internacional .....	51
Logística comercial internacional.....	52
Factores de la competitividad portuaria.....	53
Perfil logístico de Bolivia .....	54

Conclusiones .....	64
Recomendaciones .....	66
Bibliografía .....	67
Anexos.....	75

## Índice de tablas

Tabla 1. - Diseño metodológico del trabajo de investigación .....	31
Tabla 2.- Nomenclatura Nandina de las sardinas enlatadas.....	37
Tabla 3.- Cotización .....	40
Tabla 4.- Exportadores de sardinas enlatadas ecuatorianas a Bolivia.....	41
Tabla 5.- Índice de conectividad marítima .....	45
Tabla 6.- Exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas.....	46
Tabla 7.- Exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas.....	47
Tabla 8.- Exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas.....	48
Tabla 9.- Exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas.....	49
Tabla 10.- Inter-puerto marítimo de los corredores.....	57
Tabla 11.- Importaciones de sardinas enlatadas realizadas por Bolivia .....	58
Tabla 12.- Importaciones de sardinas enlatadas en salsa de tomate realizadas por Bolivia.....	60

## Índice de figuras

<i>Figura 1.- Clustering and communities</i> .....	42
<i>Figura 2.- Interacciones entre operadores económicos y comerciales de una transacción de comercio internacional.</i> .....	52
<i>Figura 3.- Estructura logística comercial internacional y nacional.</i> .....	53
<i>Figura 4.- Infraestructura lineal Boliviana.</i> .....	55
<i>Figura 5.- Infraestructura nodal Boliviana.</i> .....	55
<i>Figura 6.- Estructura logística funcional de Bolivia.</i> .....	56
<i>Figura 7.- Producción pesquera total</i> .....	63



## **Resumen**

Este trabajo tiene como objeto exponer y explicar el proceso de exportación de la sardina enlatada dirigido a Bolivia y a su vez evaluar la sostenibilidad del negocio en el mercado Boliviano. A lo largo del trabajo se expondrá información sobre el proceso logístico desde Ecuador hacia Bolivia, así como también se brindará información sobre los requisitos necesarios para dicho proceso de exportación, además se describirá el perfil logístico de Bolivia y se propondrá escenarios futuros hasta el año 2020 los cuales se basan en la opinión de los expertos del tema y finalmente se expondrán las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

**Palabras Claves:** Sardinias, Bolivia, exportación, conectividad, logística, Ecuador

## **Abstract**

This work aims to present and explain the export process of canned sardines to Bolivia and also to evaluate the sustainability of Ecuadorian canned sardine in the Bolivian market. Throughout the work it will be exposed the information process of exporting to Bolivia, the logistics from Ecuador to Bolivia, as well as provide information of the requirements for this process, also to describe the logistics profile of Bolivia and propose future scenarios up to the year 2020 which were based on the opinion of the matter experts and finally the conclusions and recommendations of this research.

**Keywords:** Sardines, Bolivia, export, connectivity, logistics, Ecuador

## **Introducción**

Este trabajo de titulación expone el proceso de exportación que se debe seguir para la exportación de sardinas enlatadas ecuatorianas a Bolivia, además analiza la sostenibilidad del volumen de las exportaciones.

Dentro del primer capítulo se incluye los antecedentes de la industria sardinera en el Ecuador, también se enuncia la problemática, la delimitación, alcance, justificación del tema y se presenta el objetivo general y los objetivos específicos.

En el segundo capítulo se hace referencia a las teorías en las cuales se basa el trabajo, se desarrolla el marco conceptual con términos que ayudaran a la comprensión del lector, de igual forma en el marco referencial y legal se informa acerca de las instituciones y leyes involucradas en el proceso de exportación. Por último se explica la metodología que se usó durante el trabajo.

En el tercer capítulo se describe el proceso de exportación de sardinas enlatadas hacia Bolivia, los requisitos previos a la exportación, el proceso de exportación, también se exhiben los acuerdos entre Bolivia y Ecuador, la partida arancelaria correspondiente a las sardinas enlatadas, se describe la logística desde Ecuador hasta Bolivia, se presenta información acerca del puerto de Matarani y se incluye los nombres de los exportadores actuales de sardinas enlatadas ecuatorianas a Bolivia.

En el cuarto capítulo se hace referencia a la conectividad de los puertos a través del índice de conectividad marítima, por otra parte se presenta las exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas, se menciona el alcance de los servicios de transporte intermodal fluvio-ferro-rodoviario-portuario, también se habla acerca de la logística comercial internacional y posteriormente se procede a describir el perfil logístico de Bolivia, adicionalmente se muestran las importaciones de sardinas enlatadas en salsa de tomate y por último se hace referencia a las operaciones de acuicultura, a la calidad del producto Chino y se presentan los escenarios comerciales futuros del producto investigado hasta el año 2020.

## Capítulo I: Generalidades de la investigación

### Antecedentes

En el Ecuador se captura y procesa la sardina que pertenece a la familia de los “clupeidos” (Clupeidae), uno de los grupos de peces pelágicos más abundantes y distribuidos por todo el mundo. Para el proceso de enlatado se capturan sardinas de las siguientes especies: la Sardina redonda (*Etrumeus teres*); Sardina del sur (*Sardinops sagax*) y Pinchagua (*Opisthonema Libertate*), cuyas tallas van entre los 17 a 18 cm de largo (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2015).

“Se agrupa formando cardúmenes y es atraída por la luz. Busca siempre las aguas más cálidas y de mayor salinidad. Su captura es efectuada principalmente mediante el cerco con jareta (mediante luz) en el período nocturno” (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2011, p.23).

Además según la Food and Agriculture Organization (2016, p.ii):

“En la actualidad las producciones de la pesca y la acuicultura siguen siendo importantes fuentes de alimentos, nutrición, ingresos y medios de vida para cientos de millones de personas alrededor del mundo”.

En el comercio exterior ecuatoriano, la transcendencia de los productos pesqueros también ha incrementado en los últimos años, de esta manera la exportación de pescado y demás productos pesqueros es el tercer rubro en importancia en las exportaciones ecuatorianas, tras el petróleo y el banano, primer y segundo producto más exportado respectivamente (FAO, 2011).

En el Ecuador la industria sardinera posee una capacidad instalada para ofertar 40 mil toneladas de sardina en conserva (Pro Ecuador, 2017). Actualmente en el mercado boliviano se pueden encontrar marcas de países como Perú, Brasil, Chile, China y Ecuador (Oficina Comercial de Chile en Bolivia, 2015).

Se cree que la pesca de comercial de peces pelágicos pequeños en Ecuador inició en la década de los 60's; las primeras embarcaciones fueron fabricadas con cascos de madera y eran empleadas para la captura de especies costeras como la

Pinchagua. Seguido del colapso que se ocurrió en la década de los 70's en la pesquería de anchovetas, se adquirió embarcaciones con casco de acero, lo que consecuentemente tuvo como repercusión un aumento en la capacidad de pesca de la flota.

Adicionalmente se mejoró y amplió la infraestructura de las fábricas con el objetivo de procesar el producto para la posterior comercialización dentro y fuera del país, con el aumento del número de embarcaciones las cuales estaban dotadas de un mejor equipamiento se pudo explorar áreas de pescas nuevas y así pescar distintos recursos como la macarela y la sardina.

Los peces pelágicos en aguas ecuatorianas son capturados por la flota cerquera-costera mediante las empresas procesadoras de pescado establecidas en los puertos pesqueros de Manta, Salango, Chanduy, Anconcito y Posorja (González y otros, 2014).

De acuerdo con Conservas Isabel Ecuatoriana S.A (2017):

La sardina es buena fuente de Omega-3, lo que nos ayuda a disminuir los niveles de colesterol y de triglicéridos, tiene alto contenido en proteínas, fósforo, magnesio, potasio, hierro, zinc y yodo. Posee vitaminas del grupo B, como la B12 o la B1 o Niacina, además de vitaminas liposolubles como son la A, la D y la E.

Debido a que contiene ácidos grasos esenciales que el organismo no es capaz de producir por si solo, como son el ácido docosahexaenoico (DHA) y el ácido eicosapentaenoico (EPA), estos ácidos contribuyen a la eliminación de triglicéridos y disminución del colesterol LDL, ya que los ácidos se transforman en grasa cardioprotectora (Chaves, 2017).

## **Justificación**

### **Científica**

El presente trabajo de titulación tiene como propósito de explicar y exponer el proceso de exportación de la sardina enlatada dirigido al mercado Boliviano, como un aporte a la ampliación de mercados y de demanda internacional para los fabricantes de sardinas enlatadas del Ecuador.

La razón para llevar a cabo este estudio es proporcionar con una herramienta más para los fabricantes y exportadores de sardinas enlatadas, dado que si bien es cierto que Pro Ecuador proporciona información para la exportación de productos en general, este trabajo es sobre un producto dirigido a un mercado específico como el boliviano y describir posibles escenarios de mercado futuro hasta el año 2020.

Este trabajo a su vez, contribuirá al futuro exportador a tener el conocimiento de los pasos de exportación, detalles logísticos, normativa vigente, acuerdos internacionales y escenarios futuros.

## **Social**

De acuerdo a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, el presente trabajo de titulación pertenece a la línea de investigación de “crecimiento y desarrollo económico” ya que sería un aporte útil para los exportadores ecuatorianos que desean abarcar mercados diferentes. Por otro lado, el estudio elaborado se encuentra acorde a los lineamientos de la Facultad de Especialidades Empresariales y de la carrera Comercio y Finanzas Internacionales 3 y 2 es decir las negociaciones comerciales multilaterales de la región. A su vez, contribuye con el objetivo número 5 del Plan Nacional para el Buen Vivir que se enfoca en el garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

## **Delimitación del tema**

### **Alcance geográfico**

Mercado boliviano y producción local de sardinas.

### **Alcance**

La presente investigación tiene como finalidad proporcionar una guía de exportación para los fabricantes de sardinas enlatadas hacia Bolivia; no se fundamenta en la creación de un producto ni de una empresa sino más bien de un estudio que ayude a los fabricantes ecuatorianos actuales y futuros de sardinas enlatadas a exportar el producto, por otro lado se evaluará la sostenibilidad del volumen de las exportaciones de sardinas. Cabe recalcar que el enfoque de la investigación es netamente expositivo comercial y logístico, por lo que no se considerará estados o información financiera de las empresas.

## **Planteamiento del problema**

La problemática que se analizará en este proyecto de investigación es la sostenibilidad de las exportaciones de sardinas hacia Bolivia hasta el año 2020.

### **Objetivos**

#### **Objetivo general.**

Evaluar la sostenibilidad de la sardina enlatada ecuatoriana dirigida al mercado Boliviano con proyección hacia el año 2020.

#### **Objetivos específicos.**

Para el desarrollo del presente trabajo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Fundamentar la investigación a través de la base conceptual y base legal.
- Describir el proceso de exportación de sardinas enlatadas hacia Bolivia.
- Proyectar diferentes escenarios para las exportaciones de sardinas enlatadas ecuatorianas hacia Bolivia.

### **Hipótesis de la investigación**

**Hipótesis inicial 1:** La baja de las exportaciones de sardinas detectadas en la estadística del Banco Central del Ecuador se debe a que el Ecuador en ese año aplicó salvaguardas a productos de la CAN, Bolivia aplicó principio de reciprocidad delimitando la importación de sardinas ecuatorianas.

**Hipótesis inicial 2:** Mientras Ecuador no derogue las salvaguardas, Bolivia no permitirá el ingreso de sardina ecuatoriana a su mercado.

**Hipótesis inicial 3:** El puerto de Arica es el puerto de ingreso para la sardina ecuatoriana por lo que la sostenibilidad del negocio dependerá de la conectividad de los puertos de Guayaquil y Arica, principal puerto de ingreso de la sardina ecuatoriana.

**Hipótesis inicial 4:** El negocio de la exportación de sardinas hacia Bolivia es sostenible en el tiempo, mientras el precio y condiciones de la sardina sean competitivos conforme a la teoría de la ventaja competitiva.

## **Capítulo II: Fundamento teórico, marco conceptual y legal**

### **Fundamento teórico**

Esta investigación se apoyara en varias teorías, por una parte la teoría de la ventaja comparativa, la cual explica que un país se ve beneficiado cuando comercia bienes en los cuales no tiene que utilizarse tantos recursos, es decir que los países deberían especializarse en una actividad en la cual tenga que incurrir en menos costos (Ricardo, 1817). Por lo tanto debido a que Bolivia no posee salida al mar, no posee este recurso, no puede producir sardinas enlatadas, no se pueden especializar en este producto, sin embargo a través de concesiones portuarias realiza sus operaciones de comercio exterior.

Por otro lado también como apoyo a esta investigación está el modelo de Heckscher-Ohlin el cual establece que si un país posee un determinado factor (trabajo o capital) en grandes cantidades, tendrá una ventaja comparativa y competitiva por lo que exportará los bienes que produzca con ese factor e importará los bienes cuya producción demanden de un factor el cual sea escaso para dicho país (Heckscher & Ohlin, 1933).

Además se fundamentará en el modelo de gravedad que decreta que en el comercio entre dos países existe una relación entre el nivel de ingresos y a la distancia, es decir si un país posee una economía con buen nivel , el cual se mide a través del PIB, este país tendrá una participación mucho mayor, esto disminuirá la distancia entre ambos países (Krugman, 2006). Por eso existen diversos países con buen nivel de ingresos que exportan sus productos a destinos que se encuentran muy lejanos.

### **Marco conceptual**

#### **Definición de terminos**

#### **Comercio exterior**

“Comercio de exportación e importación de mercancías y servicios de un país con otros países” (Comisión Centroamericana de Transporte Marítimo, 2017).



## **Exportaciones**

El término exportaciones hace referencia al envío de mercaderías nacionales, tanto de bienes o servicios, para el uso y consumo fuera de las fronteras del país. Comúnmente las exportaciones están vinculadas a tres criterios los cuales son: transporte, envío y venta (Universidad Nacional Autónoma de México, 2013).

## **Exportador**

“Persona o empresa autorizada por el Servicio Nacional de Aduana para vender un producto de un país a otro” (Pro Ecuador, 2017, p.9).

“Es la persona natural o jurídica que está dedicada a enviar productos nacionales o nacionalizados al exterior, legalmente, con el objeto que aquellos sean usados y consumidos en el extranjero” (Pro Ecuador, 2013).

## **Declaración Aduanera de Exportación (DAE)**

“Formulario en el que se registran las exportaciones que cualquier persona autorizada desee realizar” (Pro Ecuador, 2017, p.32).

## **Incoterms**

Son términos de negociación elaborados por la Cámara de Comercio Internacional, estos términos son de mucha ayuda en los procesos de negociaciones, ya que fijan claramente las obligaciones y derechos que tiene tanto el comprador y vendedor, además se indican las tareas, costos y riesgos que conlleva todo este proceso, sin embargo es necesario que este término este establecido en el contrato de compraventa para que de esta manera pueda ser debidamente ejecutado (Pro Ecuador, 2017).

## **Exportación a consumo – Régimen 40**

“Es el régimen aduanero por el cual las mercancías nacionales o nacionalizadas, salen del territorio aduanero, para su uso o consumo definitivo en el exterior” (Pro Ecuador, 2017, párr. 1).

## **Aduana**

La aduana es un servicio administrativo el cual está encargado de aplicar la legislación aduanera y a su vez de coleccionar los derechos e impuestos que se derivan de la importación, exportación, movimiento o almacenaje de mercancías (Asociación Latinoamericana de Integración, 2017).

Es un servicio encargado de vigilar y fiscalizar todas las mercancías que pasan por los puntos fronterizos, así como también recaudar impuestos a la importación, exportación y cualquier otro impuesto que determinen las leyes, y de crear las estadísticas de ese tráfico por las fronteras (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, 2017).

### **Barreras arancelarias**

Las barreras arancelarias son tarifas que se fijan a cierto producto, por las cuales se procede a cobrar a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, ya sea debido a la entrada o salida de las mercancías (Pro Ecuador, 2017).

### **Barreras no arancelarias**

Son medidas que utiliza el gobierno para obstaculizar la entrada de mercancías a un país determinado con el objetivo de proteger un determinado mercado, requiriendo a los productos o servicios que quieran entrar ciertas reglas o características (Pro Ecuador, 2017).

### **Certificado de origen**

El certificado de origen es un documento el cual avala que las mercancías que se detallan en él son originarias de un país específico (ALADI, 2017).

La Cámara de Comercio de España (2017) nos dice que:

El certificado de origen acredita el lugar de origen de tus mercancías, con la finalidad de satisfacer los requisitos aduaneros o comerciales. El origen de las mercancías condiciona el tratamiento arancelario o comercial que se da a las mismas en el momento de su entrada en un determinado territorio aduanero.

“Es un documento que tiene la función de asegurar al importador que la mercadería adquirida es originaria de una determinada región, bloque económico o país” Cámara de Comercio exterior de Cuyo (2017)

## **VUE**

La ventanilla única ecuatoriana para el comercio exterior (VUE) es una herramienta electrónica por medio de la cual todo usuario de los servicios aduaneros y, en general, todos los operadores de comercio exterior, presentarán los requisitos, trámites y documentos necesarios para la realización de operaciones de comercio exterior (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2017, párr. 1).

## **Aforo**

“Actividad que consiste en reconocer la mercancía, verificar su naturaleza y valor, establecer su peso, cuenta o medida, clasificarla en la nomenclatura arancelaria y determinar los gravámenes que le sea aplicable” (Pro Ecuador, 2013).

## **Índice de conectividad marítima**

De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2011):

El Índice de Conectividad de las Líneas Marítimas (LSCI) abarca 162 países costeros y está integrado por cinco elementos, a saber: a) el número de buques; b) la capacidad de transporte de contenedores de dichos buques; c) el número de empresas; d) el número de los servicios prestados; y e) el tamaño máximo de los buques que visitan los puertos marítimos de cada país (p.98).

## **Acuerdo comercial**

Es un convenio en el cual los miembros que firman el acuerdo otorgan preferencias arancelarias para el ingreso de los productos, estas preferencias pueden ser parciales o totales (Pro Ecuador, 2017).

## **CAN**

La Comunidad Andina de Naciones es un organismo formado por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú con el fin de lograr un desarrollo integral, equilibrado y autónomo (CAN, 2017).

## **MERCOSUR**

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión. EL MERCOSUR es un proceso abierto y dinámico. Desde su creación tuvo como objetivo principal propiciar un espacio común que generara oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional (Mercado Común del Sur, 2017).

## **Oferta**

“Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado” (Real Academia Española, 2014, 23<sup>o</sup> ed.).

## **Demanda**

“Cuantía global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad” (RAE, 2014, 23<sup>o</sup> ed.).

## **Perfil de mercado**

Es un análisis que nos ofrece una perspectiva de un producto en un determinado mercado, mostrando aspectos como los requisitos para el acceso, aranceles, breve descripción del mercado, sus características, entre otros datos (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina, 2017).

## **Aranceles**

Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías

producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos (Organización Mundial del Comercio, 2017, párr. 1).

## **Logística**

Logística es el proceso de planificación, operación y control de la negociación, compra venta, movimiento y almacenaje de mercadería desde la fuente de materias primas hasta el punto de venta. Es decir el control de toda la cadena de abastecimiento, desde la compra de materia prima hasta la entrega del producto final (United States of America Department of Commerce, 2017, párr. 1).

La logística puede definirse como el set de actividades y procesos necesarios para asegurar la entrega de mercancía a su cliente final. Involucra las actividades que aseguren la entrega de la mercancía al cliente, es decir, el proceso de transportar los bienes desde el lugar de su producción hasta el punto en que el producto es comercializado o entregado al consumidor final (Montanez, Granada, Veverka, & Rodriguez, 2015, p.9)

## **Infraestructura logística**

“La infraestructura logística se define como el conjunto de terminales, instalaciones y obras especializadas que facilitan los movimientos de carga en combinaciones intermodales, posibilitando el vínculo entre los centros de acopio, producción y consumo”(Montanez, Granada, Veverka, & Rodriguez, 2015, p.12)

## **Principio de reciprocidad**

Según el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (1947) este principio establece que un país concede una disminución de alguna barrera comercial a otro país y como resultado el país que recibe esa concesión debe aplicar una concesión equivalente.

## **Índice de conectividad portuaria**

Este índice permite medir la conectividad comercial de los puertos dentro de la red de transporte de contenedores, se fundamenta en la economía y la topología de la red, es decir en las conexiones, ya que la potencia de un puerto se basa en su posición dentro de la estructura global de la red marítima, y en factores relevantes como como el número de TEUs manejadas o enlaces directos a otros puertos (Bartholdi, Jarumaneeroj & Ramudhin, 2016).

## **Comercio bilateral**

Intercambio comercial realizado entre dos países, generalmente originado por acuerdos bilaterales, que compromete a los países firmantes a darse preferencias mutuas en el comercio de exportación e importación (Valletta, 2017).

## **Matriz productiva**

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, p.7).

## **Costo logístico total**

Incluye el costo de todos los rubros incurridos (recursos humanos y financieros) en el abastecimiento (insumos), producción (costo de manufactura, ensamblaje, etc.), comercialización (promoción, comunicaciones, etc.) y distribución (transporte, seguros, almacenaje, etc.) de los bienes, tanto en las compras de insumos (nacionales e importaciones), como en las ventas de productos finales (nacionales y exportaciones) (Ruibal, 2006, p.10).

### **Tiempo logístico total**

Representa la sumatoria de la duración de todas las operaciones de la cadena logística, abastecimiento, proceso de producción, actividades de comercialización y cadena de distribución. El tiempo que tome estará reflejado en el justo a tiempo de la entrega a los clientes con oportunidad y dentro del periodo estipulado (Ruibal, 2006, p.10).

### **Transporte internacional de carga**

La operación de suministrar, con respecto al medio ambiente, el servicio de trasladar los productos como carga por un precio llamado flete, desde el lugar de producción, ensamblaje, (exportación), proseguir al punto de desembarque internacional (importación), continuar al lugar de almacenamiento si fuese necesario y finalmente, hasta el local del cliente exterior (importador), ulteriormente al lugar del consumo (Ruibal, 2006, p.11).

### **Distribución física internacional**

Es el conjunto de operaciones necesarias que, para el desplazamiento de la carga desde su lugar de producción, ensamblaje o manufactura en el país de origen hasta el local del importador en el país de destino, requiere la ejecución secuencial de un conjunto de operaciones y servicios, denominado cadena de distribución física internacional, con una duración total llamada tiempo de tránsito e implicando costos, tiempos, y calidad de los servicios e impacto ambiental, para el cumplimiento de la orden del cliente (Ruibal, 2006, p.10).

### **Corredor de integración**

Cuando se refiere a canales de comercio internacional intra-zonal por donde fluyen entre países bienes y servicios de exportaciones e importaciones, así como personas y capitales, dentro de un esquema de integración económica. En Suramérica es el caso de los corredores intra MERCOSUR, intra CAN, intra-OTCA, intra-GEICOS, intra-ZICOSUR, etc. (Ruibal, 2006, pág. 73).

## **Corredor de transporte**

Cuando concierne al canal físico por el cual fluyen los bienes como carga con el uso de un modo de transporte o combinación intermodal. Estos pueden ser ferroviarios, rodoviarios, hidroviarios, aéreos o intermodales (Ruibal, 2006, pág. 73).

## **Interoceánicos o transcontinentales**

Son las interconexiones entre los océanos atlántico y pacífico a través del subcontinente, que vinculan a los países, sin litoral marítimo (Bolivia, Paraguay), a las regiones occidentales de los países ribereños del atlántico y a las regiones orientales de los países ribereños del pacífico, con sus respectivos puertos y viceversa, con los puertos de los países ribereños, del atlántico.

Los espacios terrestres por los cuales fluyen los bienes como carga, haciendo uso de las redes viarias que conectan los puertos del atlántico con los del Pacífico, en ambos sentidos mediante un modo de transporte de superficie o combinaciones intermodales y en los que operen concertadamente, con respecto al medio ambiente, empresarios usuarios y proveedores de servicios logísticos plurinacionalmente (Ruibal, 2006, pág. 74).

## **Antepuerto**

Es un espacio físico destinado al parqueo de camiones con un moderno sistema de información, lo que en conjunto permite coordinar en forma anticipada y eficiente los procesos y flujos asociados al embarque (Mundo Marítimo, 2017).

## **Marco referencial y legal**

### **Base legal e instituciones regularizadoras**

#### **Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP**

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo



acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017).

- Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero
- Reglamento General a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero

### **Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO**

Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo (Ministerio de Industrias y Productividad, 2017).

### **Ley de Comercio Exterior e Inversiones – LEXI**

En esta ley se encuentran artículos que impulsan el comercio exterior, centrándose en las exportaciones e inversiones dentro del Ecuador, los artículos que se mencionan a continuación detallan de manera clara los objetivos de dicha ley.

La ley de Comercio Exterior e Inversiones (1997) dice que:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.

Art. 2.- Se entiende por "Sector Comercio Exterior al conjunto de organismos y entidades del sector Público y de instituciones o personas naturales o jurídicas del sector privado que participan en el diseño y ejecución de la Política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología que desarrollan actividades de comercio exterior o relacionadas con éste, salvo las exportaciones de hidrocarburos que

realiza el Estado Ecuatoriano y que continuarán sujetas al ordenamiento legal que las regula.

### **Servicio Nacional de Aduana del Ecuador – SENA E**

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio. Somos parte activa del quehacer nacional e internacional, facilitadores del Comercio Exterior, con un alto nivel profesional, técnico y tecnológico. El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador está en constante innovación, y perfeccionamiento de los procesos, con el objetivo de brindar la mejor calidad en el servicio al usuario. Estamos conscientes que en las instituciones, el principal recurso es el humano, por eso creemos en la gente. Estamos listos para enfrentar cualquier reto, y comprometidos con la gran responsabilidad que implica ser la Aduana del Ecuador (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2017).

- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

### **Superintendencia de Control del Poder de Mercado**

Controlar el correcto funcionamiento de los mercados, previniendo el abuso de poder de mercado de los operadores económicos nacionales y extranjeros y todas aquellas prácticas contrarias a la competencia que vayan en perjuicio de los consumidores, promoviendo la eficiencia en los mercados, el comercio justo y contribuyendo al bienestar general de los consumidores y usuarios (Superintendencia de Control del Poder de Mercado, 2017).

- Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado
- Reglamento de la Ley Control del Poder de Mercado

### **Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN**

Organismo técnico nacional, eje principal del Sistema Ecuatoriano de la Calidad en el país, competente en Normalización, Reglamentación Técnica y Metrología, que contribuye a garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad; la protección de la vida y la salud humana, animal y vegetal; la preservación del medio ambiente; la protección del consumidor y la promoción de la cultura de la calidad y el mejoramiento de la productividad y

competitividad en la sociedad ecuatoriana (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2017).

- Ley del Sistema Ecuatoriano de Calidad
- Reglamento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad

### **Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras – Pro Ecuador**

PRO ECUADOR es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional (Pro Ecuador, 2017).

## Diseño metodológico

Tabla 1

*Diseño metodológico del trabajo de investigación*

<b>Objetivo</b>	<b>Método</b>	<b>Enfoque</b>	<b>Fuente</b>	<b>Herramienta</b>
Evaluar la sostenibilidad de la sardina enlatada ecuatoriana dirigida al mercado Boliviano con proyección hacia el año 2020	Inductivo	Cualitativo - cuantitativo	Primaria y secundaria	Análisis bibliográfico, entrevista y estadísticos
Fundamentar la investigación a través de la base conceptual y base legal	Deductivo - descriptivo	Cualitativo	Secundaria	Análisis bibliográfico
Describir el proceso de exportación de sardinas enlatadas hacia Bolivia.	Deductivo - descriptivo	Cualitativo	Secundaria	Análisis bibliográfico
Proyectar diferentes escenarios para las exportaciones de sardinas enlatadas ecuatorianas hacia Bolivia.	Inductivo	Cualitativo - cuantitativo	Primaria y secundaria	Entrevista a experta y estadísticos

Elaboración: La autora

### Enfoque

Se aplicará un enfoque mixto, lo que implica una combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, el enfoque cuantitativo utilizará información estadística de las sardinas enlatadas para la interpretación de los datos, mientras que el enfoque cualitativo mediante las entrevistas con recolección y análisis de datos permitirá describir escenarios.

### Método

Se utilizará el método deductivo debido a que parte de las teorías generales de economía, comercio y transporte hacia este caso en particular, para posteriormente poder arribar a conclusiones y recomendaciones. De acuerdo con (Bernal, 2010) este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis

de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

## **Fuentes**

Se utilizará fuentes primarias y secundarias.

### **Fuentes primarias**

Las fuentes primarias corresponden a las entrevistas realizadas a expertos en el tema.

### **Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias corresponden a fuentes bibliográficas, proyecciones oficiales organismos internacionales de alimentación y transporte; fuentes estadísticas oficiales.

## **Técnica de recogida de información**

### **Entrevista**

En la entrevista para este trabajo de investigación se utilizarán formatos que constarán de preguntas abiertas, los formatos se encuentran adjuntos en la parte anexos.

La primera entrevista se la realizó a la Ing. Grace Mogrovejo, especialista sectorial de pesca y acuicultura de Pro Ecuador vía correo electrónico.

La segunda entrevista se realizó al señor Vinicio Guerra, quien se desempeña como jefe de exportaciones de la empresa COMUMAP y se llevó a cabo vía telefónica el día 13 del mes de julio, tuvo una duración de 10 minutos.

La tercera entrevista se realizó al señor Juan Carlos Correia, asesor técnico del sector pesquero de la Asociación de Merluceros del Ecuador, la entrevista se realizó el día 14 del mes de julio en la oficina de la empresa Camarones del Mar, ubicada en las calles Colombia 302 y Eloy Alfaro.

## **Procesamiento de datos**

Se empleará un análisis de contenido, para de esta forma interpretar la información obtenida en las entrevistas.

## **Capítulo III: Descripción del proceso de exportación de sardinas enlatadas hacia Bolivia**

### **Exigencias previas a la exportación de sardinas enlatadas**

#### **Normas de calidad**

El exportador debe cumplir con las normas del Instituto Ecuatoriano de Normalización indicada en la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 0185:2013, la norma establece los requisitos que debe cumplir las sardinas enlatadas (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2015).

#### **Registro sanitario**

De acuerdo el Reglamento de Registro y Control Sanitario de Alimentos, las sardinas enlatadas al ser un alimento procesado, requieren de un registro sanitario por lo que el exportador deberá obtenerlo en el Instituto Nacional de Salud Pública (INSPI) (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2014).

#### **Requisitos de etiquetado**

De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (2017) la información obligatoria que debe contener las etiquetas son:

1. Nombre del alimento
2. Naturaleza y condición física del alimento
3. Contenido neto Composición del Alimento
4. Identificación del lote
5. Fecha de vencimiento
6. Instrucciones para su conservación
7. Nombre o razón social
8. Dirección de la empresa

9. Lugar y país de origen

10. Marca Registro sanitario SENASAG

11. Numero de NIT

### **Registro de exportador**

Una vez obtenido el R.U.C en el Servicio de Rentas Internas se procede con la adquisición del certificado digital para la firma electrónica y autenticación, la cual la otorgan las siguientes entidades (SENAE, 2017):

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

Posterior a obtener el certificado digital, se debe registrar en el portal ECUAPASS: <http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>, en dicho portal podrá (SENAE, 2017):

1. Actualizar base de datos
2. Crear usuario y contraseña
3. Aceptar las políticas de uso
4. Registrar firma electrónica

### **Obtención del certificado de origen**

Paso 1

Registro en el ECUAPASS:

El primer paso que debe realizar el exportador para poder obtener un certificado de origen es registrarse en ECUAPASS como exportador a través del sitio web: <https://portal.aduana.gob.ec/>, en la opción "Solicitud de Uso".

(Para registrarse en Ecuapass deberá contar previamente con la firma digital o TOKEN)

Paso 2



Generación de la declaración juramentada de origen DJO:

Dentro de ECUAPASS, debe ingresar al menú “Ventanilla Única”, opción “Elaboración de DJO”. El usuario deberá generar la respectiva Declaración Juramentada de Origen del producto a exportar, requisito mínimo para la obtención de TODO Certificado de Origen. La DJO tiene como objetivo determinar de forma sistematizada, si el producto cumple con las normas de origen establecidas en cada uno de los Acuerdos, para beneficiarse de las preferencias arancelarias correspondientes. La DJO tiene una duración de 2 años.

### PASO 3

Generación del certificado de origen:

Debido a que se va a exportar a Bolivia y este al ser un país miembro de la CAN, ALADI y MERCOSUR, el Certificado de Origen puede ser emitido por las siguientes entidades habilitadas:

Cámara de Industrias y Producción, Cámara de Industrias de Guayaquil, Cámara de Industrias de Tungurahua, Cámara de Industrias de Manta, Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, Cámara de Comercio de Guayaquil, Cámara de Comercio de Machala, Cámara de Industrias de Cuenca, Cámara de Comercio de Huaquillas, Cámara de la Pequeña Industria del Carchi y FEDEXPOR.

El exportador deberá seguir el procedimiento de la entidad seleccionada, llenar el formulario y presentar documentación solicitada, para posteriormente retirar el certificado físico. (Pro Ecuador, 2013)

### **Exportación de sardina enlatada ecuatoriana**

Para la exportación de productos de origen Ecuatoriano se debe presentar los siguientes documentos (Pro Ecuador, 2017):

- RUC de exportador.
- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).

- Registro de exportador en el software Ecuapass.
- Documento de Transporte.

### Acuerdos entre Ecuador y Bolivia

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior (2017) los acuerdos suscritos por Ecuador y que incluyen a Bolivia son:

- CAN - Acuerdo de Cartagena
- ALADI - Acuerdo de Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4)
- MERCOSUR - Acuerdo de Complementación Económica No. 59

### Partida arancelaria

La partida arancelaria que le corresponde a este producto es 16.04.13 dicho código es designado para preparaciones y conservas de sardina, sardinela y espadín enteros o en trozos.

Tabla 2

*Nomenclatura Nandina de las sardinas enlatadas*

<b>Nandina</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo partida</b>	<b>Unidad Medida</b>
	Sardinas, sardinelas y		
1604130000	espadines:	Capítulo	
1604131000	En salsa de tomate	Subpartida	Kilogramo neto/líquido (kg)
1604131000	En salsa de tomate	Subpartida	Número de unidades/art. (u)
1604132000	En aceite	Subpartida	Kilogramo neto/líquido (kg)
1604133000	En agua y sal	Subpartida	Kilogramo neto/líquido (kg)
1604139000	Las demás	Subpartida	Kilogramo neto/líquido (kg)

Fuente: Banco Central del Ecuador

### Proceso de exportación

Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino

una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante (SENAE, 2017).

Los datos que se consignarán en la DAE son (SENAE, 2017):

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son (SENAE, 2017):

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación. Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser (SENAE, 2017):

- Aforo Automático
- Aforo Documental
- Aforo Físico Intrusivo

Cuando la DAE tenga canal de Aforo Automático, la autorización de salida, entiéndase con ello la autorización para que se embarque la mercancía, será automática al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

Cuando la DAE tenga canal de Aforo Documental se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga al depósito temporal o zona primaria, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. Es preciso indicar que en caso de existir una observación al trámite, será registrada

mediante el esquema de notificación electrónico. Una vez cerrada la DAE cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada.

Cuando la DAE tenga canal de Aforo Físico Intrusivo se procede según lo descrito en el punto anterior y adicionalmente se realiza una inspección física de la carga corroborándola con la documentación electrónica y digitalizada enviada en la DAE. (SENAE, 2017)

Cuando la carga ya se encuentra en estado de salida autorizada, para finalizar el proceso se cuenta con un plazo de 30 días luego de realizado el embarque, el transportista luego de haber realizado el embarque deberá presentar los siguientes documentos (Pro Ecuador, 2014):

- Copia de la factura comercial
- Copia de lista de empaque
- Copia de certificado de origen
- Copias no negociables de documento de transporte multimodal

### **Logística desde Ecuador hasta Bolivia**

Bolivia al no contar con acceso al mar, las actividades de importación y exportación se ejecutan mediante concesiones portuarias a través de los puertos chilenos de Arica y Antofagasta, los puertos peruanos Ilo y Matarani, el puerto uruguayo de Nueva Palmira, el puerto argentino de Rosario y el puerto paraguayo de Villeta, este último actúa como zona franca, cuando se llega a cualquiera de estos puertos se debe recurrir al transporte terrestre. En la actualidad la mayor parte del comercio entre Ecuador y Bolivia se realiza a través de las siguientes rutas (Pro Ecuador, 2016):

- Puerto de Guayaquil - Puerto de Arica, Chile (transporte marítimo)

Puerto de Arica - Bolivia (transporte terrestre, ingresando por frontera

de Tambo Quemado)

- Puerto de Guayaquil - Puerto de Matarani, Perú (transporte marítimo)

Puerto de Matarani - Bolivia (transporte terrestre, ingresando por Frontera de desaguadero)

## Puerto de Matarani

“El puerto de Matarani cuenta con un antepuerto que permite evitar congestión vehicular y proporciona facilidades para el transporte de camiones de carga”(D’Alessio, 2012).

De acuerdo con la Terminal Internacional del Sur (2012,p.154) en lo geográfico, el puerto de Matarani se ubica en la provincia de Islay, departamento de Arequipa, en la bahía del mismo nombre. El área de concesión comprende 160 hectáreas, y la profundidad de las aguas en su rada interior varía entre 32 y 50 pies.

(D’Alessio, 2012) mencionó que el puerto de Matarani capta carga destinada a Brasil y Bolivia, debido a la integración de estos países por medio de la carretera Interoceánica lo cual facilita su distribución.

A continuación en la tabla 2 se expone una cotización realizada a AMS del Ecuador, empresa dedicada a la Logística del Comercio Internacional.

Tabla 3

### Cotización

<b>Cotización</b>		
Flete marítimo	01x20	\$ 580,00
Flete marítimo	01x40	\$ 680,00
Thco		\$ 160,00
BL fee		\$ 50,00
BL issue		\$ 60,00
EECHO		\$ 60,00
Sello		\$ 35,00
Procesamiento y administración		\$ 50,00
Transmisión Ecuapass		\$ 60,00
Tax collection service		\$ 125,00
Manipuleo		\$ 60,00
Transporte interno		\$ 225,00
Despacho de aduana		\$ 220,00
Gastos portuarios		\$ 190,00
Gastos operativos		\$ 60,00

Fuente: AMS del Ecuador

## Exportadores de sardinas enlatadas ecuatorianas a Bolivia

A continuación en la tabla 4 se muestran las empresas ecuatorianas que según datos del Banco Central del Ecuador están exportando actualmente sardinas enlatadas hacia Bolivia.

Tabla 4

*Exportadores de sardinas enlatadas ecuatorianas a Bolivia*

<b>Código de producto</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Nombre del exportador</b>
1604131000	En salsa de tomate	CORPORACIÓN CONSERVERA MUNDO MARINO PENINSULAR COMUMAP S.A.
1604131000	En salsa de tomate	NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL N.I.R.S.A. S.A.
1604131000	En salsa de tomate	SALICA DEL ECUADOR S.A.
1604132000	En aceite	NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL N.I.R.S.A. S.A.

Fuente: Banco Central del Ecuador

## Capítulo IV: Conectividad

Como se puede observar en la figura 1, nuestra región está bien conectada en cuanto a puertos marítimos se refiere, lo que nos permite mantener relaciones comerciales con nuestros vecinos.

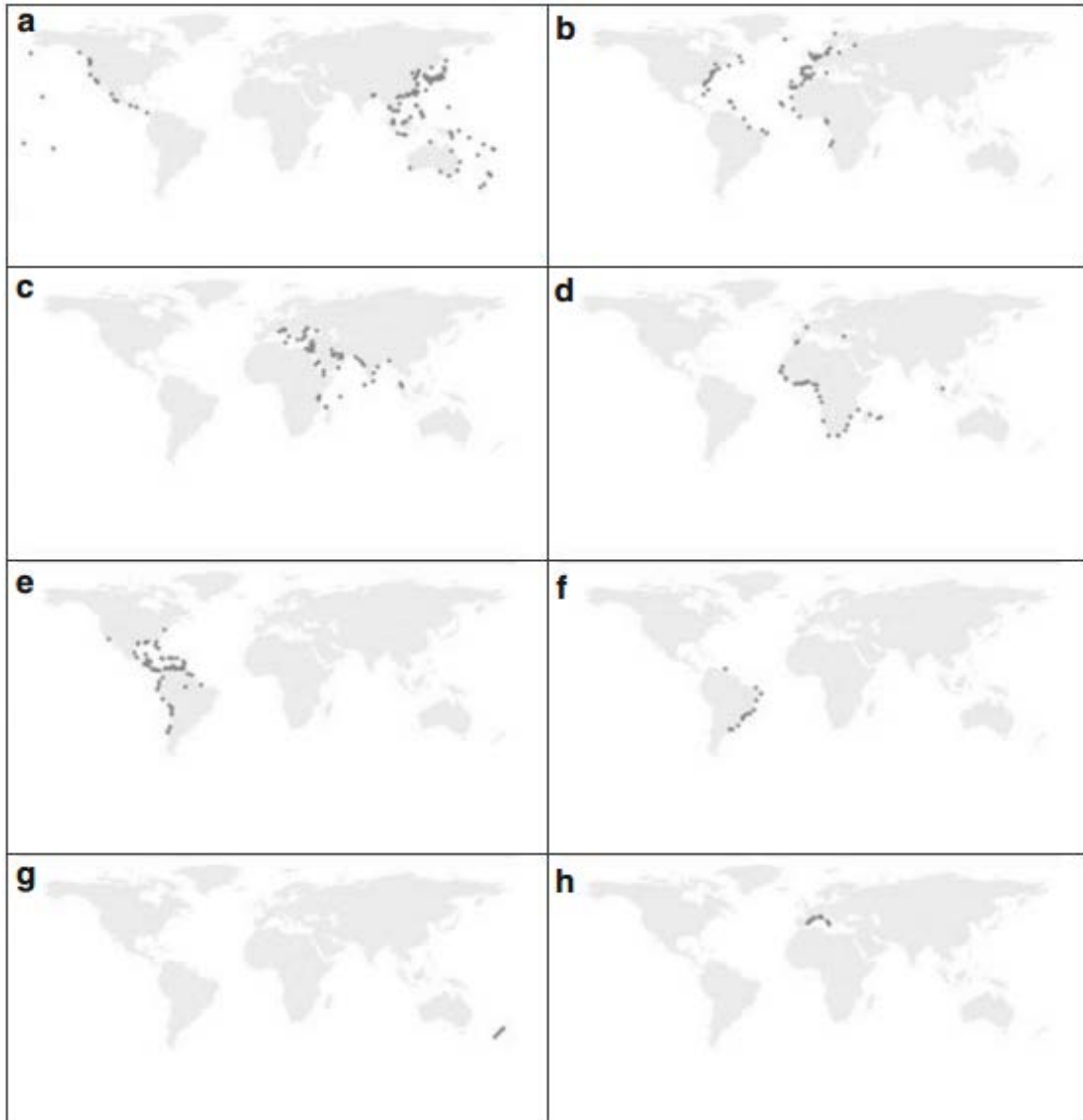


Figura1. - Clustering and communities

Fuente: Maritime Economics & Logistics

La conectividad es un factor importante para el intercambio de bienes, de acuerdo con Bartholdi, Jarumaneeroj & Ramudhin (2016, p.8):

La comunidad del Caribe incluye dos partes aisladas, al puerto de Wilmington, Delaware, en los EE.UU., debido a sus fuertes lazos con Centroamérica por

su especialización en el manejo de frutas tropicales y jugos de frutas. Sin embargo en la costa oeste, San Diego está más conectado a América Latina que a Asia Oriental porque los servicios asiáticos prefieren a Los Ángeles o Long Beach por su mayor mercado regional y su infraestructura superior de almacenamiento y transporte.

Dentro de la conectividad se observa un parámetro importante, Hoffmann; Gordon & Lun (2017, p. 1) establecen que:

El índice de conectividad del transporte marítimo (LSCI) a nivel de país se publica desde 2004. El término "Conectividad" se utiliza cada vez más para caracterizar la competitividad comercial nacional, y definidos a diferentes niveles, como a nivel de país y bilateralmente. La LSCI de la UNCTAD es un indicador útil que refleja la posición general de un país dentro de las redes mundiales de transporte de contenedores (es decir, conectividad marítima a nivel de país).

En general, La LSCI promedio ha aumentado continuamente en muchos países desde su creación en 2004. Un elemento importante de la tendencia mundial del transporte marítimo de línea es el tamaño del buque portacontenedor. Tanto el promedio como el tamaño máximo de los buques están aumentando en muchos países. Por otra parte, el número de empresas que prestan servicios desde en relación al promedio de los puertos del país está disminuyendo. El número de compañías que compiten por la carga promedio del país también está bajando, con un descenso del 34% de 21,1 transportistas En 2004 a 14,6 en 2016. De acuerdo con la UNCTAD, los mejores países conectados en 2016 son China y la República de Corea en Asia Oriental, mientras que Singapur y Malasia Tienen el LSCI más alto (más activo en el comercio) en el sudeste de Asia; Sri Lanka y la India en Asia del Sur; Marruecos, Egipto y Sudáfrica en África; Y Panamá (canal) y Colombia (Cartagena) en América Latina y el Caribe.

A continuación en la tabla 5 se muestra el índice de conectividad marítima en el cual Bolivia no se ve reflejado por cuanto no tiene puerto y utiliza el puerto chileno de Arica y el puerto Peruano de Matarani en su intercambio comercial. Según la entrevista realizada a G. Mogrovejo (2017) especialista sectorial de pesca y



acuicultura de Pro Ecuador, la parte logística afecta la exportación directa a Bolivia ya que no cuentan con puerto y el hecho de tener que incurrir en un transporte interno para llegar hacia este país hace que los precios incrementen y se pierda competitividad.

Sin embargo también afirmó que para este sector los mercados de América Latina son importantes por la cercanía y por la similitud cultural por ende se implementa estrategias de fortalecimiento e incremento de participación dentro del mismo.

Como política de fomento de exportaciones el gobierno de Ecuador por medio de Pro Ecuador tiene una oficina comercial en Santa Cruz la cual tiene como función promover la oferta exportable del Ecuador en ese mercado.

De acuerdo V. Guerra (2017) jefe de exportaciones de COMUMAP, indicó que Bolivia es un mercado natural de la sardina enlatada ecuatoriana, se trata de un mercado de oportunidad, de comportamiento cíclico; los fletes marítimos hacia los puertos para llegar a Bolivia son convenientes, por ejemplo a Matarani el costo es de \$400 a \$500 de nivel competitivo según su opinión e indicó que el flete que encarece un poco la distribución física es el componente terrestre.

Tabla 5

*Índice de conectividad marítima*

<b>Año</b>	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bolivia (Estado Plurinacional de)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Chile	15,48	15,53	16,1	17,49	17,42	18,84	22,05	22,76	32,98	32,98	32,52	36,26	36,3
China	100	108,29	113,1	127,85	137,38	132,47	143,57	152,06	156,19	157,51	165,05	167,13	167,48
China, Hong Kong SAR	94,42	96,78	99,31	106,2	108,78	104,47	113,6	115,27	117,18	116,63	115,99	116,76	101,02
China, Macao SAR	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
China, Taiwán	59,56	63,74	65,64	62,43	62,58	60,9	64,37	66,69	66,62	64,23	75,38	76,22	75,75
Colombia	18,61	19,2	20,49	21,07	21,64	23,18	26,13	27,25	37,25	37,49	33,13	42,25	52,98
Comoras	6,07	5,84	5,39	5,51	5,15	5	5,74	7,14	5,17	5,21	6,83	6,78	5,38
Congo	8,29	9,1	9,12	9,61	11,8	11,37	10,45	10,78	12,57	15,82	19,1	19,55	29,24
Costa Rica	12,59	11,12	15,08	15,34	12,78	14,61	12,77	10,69	14,13	14	12,24	11,27	11,49
Croacia	8,58	12,19	10,47	12,33	15,36	8,48	8,97	21,75	21,38	20,44	23,47	28,13	32,51
Cuba	6,78	6,51	6,43	6,71	6,12	5,92	6,57	6,55	5,96	5,77	5,85	5,8	5,76
Chipre	14,39	18,53	17,39	18,01	11,81	13,31	16,2	17,12	16,02	16,39	17,71	17,32	19,32
Dinamarca	11,56	24,25	25,39	22,1	26,49	27,68	26,76	26,41	44,71	38,67	51,96	52,28	54,85
República Dominicana	12,45	13,95	15,19	19,87	20,09	21,61	22,25	22,87	23,72	25,57	26,29	22,82	24,55
Ecuador	11,84	12,92	14,17	14,3	13,16	17,09	18,73	22,48	23,05	21,74	21,8	21,65	31,36
Egipto	42,86	49,23	50,01	45,37	52,53	51,99	47,55	51,15	57,39	57,48	61,76	61,45	62,5
El Salvador	6,3	7,32	8,07	7,9	8,67	10,34	9,64	12,02	8,75	8,36	9,16	9,06	8,93
Perú	14,79	14,95	16,33	16,9	17,38	16,96	21,79	21,18	32,8	32,84	33,6	36,95	37,8

Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

A continuación en la tabla 6, 7, 8 y 9 se muestran las exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas donde se puede observar el decrecimiento de las sardinas destinadas hacia Bolivia.

Tabla 6

*Exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas*

Código Subpartida	Subpartida	País Destino	2013		2014		2015		2016		2017 (ene-mar)	
			TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
<b>TOTALES:</b>			<b>20.964,2</b>	<b>36.678,6</b>	<b>19.535,2</b>	<b>35.380,2</b>	<b>18.285,5</b>	<b>33.640,2</b>	<b>14.095,4</b>	<b>26.590,0</b>	<b>2.593,9</b>	<b>4.594,1</b>
0303530000	Sardinas (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.) y espadines (Sprattus sprattus)	BENÍN	27,0	34,3	-	-	-	-	-	-	-	-
0303530000	Sardinas (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.) y espadines (Sprattus sprattus)	CHINA	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
0303530000	Sardinas (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.) y espadines (Sprattus sprattus)	COSTA RICA	1.128,0	1.314,8	143,8	201,0	2.473,6	3.547,8	639,8	787,8	-	-
0303530000	Sardinas (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.) y espadines (Sprattus sprattus)	REPÚBLICA DOMINICANA	-	-	1,3	0,6	-	-	-	-	-	-
0303530000	Sardinas (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.) y espadines (Sprattus sprattus)	UCRANIA	-	-	-	-	27,0	27,0	15,3	15,6	-	-
1604131000	En salsa de tomate	BÉLGICA	21,1	128,3	-	-	-	-	-	-	-	-
1604131000	En salsa de tomate	BOLIVIA, ESTADO PLURINACIONAL DE	169,9	321,0	123,9	240,2	37,4	69,5	18,1	40,6	19,1	42,8
1604131000	En salsa de tomate	BRASIL	353,5	671,9	18,6	47,7	7,9	14,9	-	-	-	-
1604131000	En salsa de tomate	CANADÁ	-	-	-	-	-	-	-	-	19,7	38,5
1604131000	En salsa de tomate	CHILE	347,6	641,8	659,7	1.173,8	109,4	252,1	130,7	291,1	50,9	109,2
1604131000	En salsa de tomate	COLOMBIA	18.712,5	33.108,6	18.188,9	32.777,2	15.342,8	28.959,3	13.090,7	24.975,3	2.504,1	4.403,6
1604131000	En salsa de tomate	COSTA RICA	204,5	457,9	399,0	939,8	287,6	769,6	200,8	479,8	-	-

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 7

Exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas

Código Subpartida	Subpartida	País Destino	2013		2014		2015		2016		2017 (ene -mar)	
			TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
<b>TOTALES:</b>			<b>12.919,0</b>	<b>24.776,0</b>	<b>18.285,6</b>	<b>38.235,3</b>	<b>20.902,6</b>	<b>43.673,9</b>	<b>15.952,1</b>	<b>29.598,4</b>	<b>3.085,8</b>	<b>5.460,5</b>
1604131000	En salsa de tomate	CUBA	256,8	587,5	118,5	249,6	85,7	191,5	34,1	69,2	-	-
1604131000	En salsa de tomate	REPÚBLICA DOMINICANA	1.065,6	1.924,0	1.102,8	2.151,9	945,6	1.892,0	887,6	1.686,0	243,3	455,5
1604131000	En salsa de tomate	ESPAÑA	82,0	170,5	82,7	177,0	88,3	179,5	34,3	78,0	-	-
1604131000	En salsa de tomate	REINO UNIDO	-	-	-	-	-	-	19,0	40,9	-	-
1604131000	En salsa de tomate	GUATEMALA	422,0	795,4	342,4	679,8	240,7	454,2	206,0	321,9	65,3	99,2
1604131000	En salsa de tomate	HONDURAS	139,4	268,9	106,4	219,2	104,1	222,7	106,8	189,7	53,6	100,6
1604131000	En salsa de tomate	AGUAS INTERNACIONALES	0,1	0,4	0,3	1,0	0,1	0,3	0,0	0,1	-	-
1604131000	En salsa de tomate	MÉXICO	7.936,4	15.105,9	14.384,6	30.351,3	16.758,1	34.989,8	13.126,8	24.195,1	2.327,1	4.025,3
1604131000	En salsa de tomate	NICARAGUA	310,6	606,4	202,0	406,2	422,3	890,1	202,0	322,2	73,4	140,4
1604131000	En salsa de tomate	PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	-	-	11,3	20,6	11,3	20,4	-	-	-	-
1604131000	En salsa de tomate	PANAMÁ	1.077,7	2.051,3	704,1	1.357,0	474,7	978,9	348,3	640,1	115,4	206,3
1604131000	En salsa de tomate	PERÚ	1.179,0	2.358,4	832,7	1.767,2	1.374,9	2.985,9	777,9	1.656,6	88,1	190,2
1604131000	En salsa de tomate	PUERTO RICO	122,5	253,9	121,9	262,2	161,6	354,4	106,1	202,2	35,2	67,4
1604131000	En salsa de tomate	PARAGUAY	18,4	38,7	49,5	118,2	27,1	72,3	9,4	14,2	-	-
1604131000	En salsa de tomate	EL SALVADOR	50,7	95,0	36,7	84,8	3,7	10,8	0,4	0,8	25,3	60,0
1604131000	En salsa de tomate	SURINAM	18,6	36,4	37,1	76,1	-	-	-	-	-	-
1604131000	En salsa de tomate	TRINIDAD Y TOBAGO	79,0	149,9	59,2	115,6	79,0	163,8	39,5	77,2	19,7	37,3
1604131000	En salsa de tomate	URUGUAY	160,4	333,6	93,4	197,7	125,5	267,4	54,1	104,2	39,5	78,5

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 8

Exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas

Código Subpartida	Subpartida	País Destino	2013		2014		2015		2016		2017 (ene -mar)	
			TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
<b>TOTALES:</b>			<b>5.612,2</b>	<b>11.209,9</b>	<b>5.246,6</b>	<b>10.917,8</b>	<b>3.870,4</b>	<b>7.780,3</b>	<b>4.969,0</b>	<b>9.034,9</b>	<b>1.884,4</b>	<b>3.373,4</b>
1604131000	En salsa de tomate	ESTADOS UNIDOS	3.739,1	7.374,8	3.675,2	7.596,1	2.170,4	4.097,7	3.284,5	5.542,1	1.423,0	2.357,1
1604131000	En salsa de tomate	VENEZUELA, REPÚBLICA BOLIVARIANA	0,0	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
1604132000	En aceite	BRASIL	332,9	684,2	55,7	130,1	29,3	64,3	-	-	-	-
1604132000	En aceite	CHILE	209,5	437,9	157,3	358,6	137,2	339,4	172,8	423,0	47,6	110,9
1604132000	En aceite	COLOMBIA	511,7	1.017,9	375,9	779,7	290,4	623,9	280,5	623,7	75,6	159,2
1604132000	En aceite	CUBA	387,9	781,1	471,7	921,3	379,0	765,4	34,0	72,8	-	-
1604132000	En aceite	REPÚBLICA DOMINICANA	153,7	320,7	203,8	467,7	175,1	394,5	192,7	392,1	4,6	9,5
1604132000	En aceite	AGUAS INTERNACIONALES	0,2	0,7	0,3	1,0	0,1	0,4	0,0	0,2	-	-
1604132000	En aceite	MÉXICO	196,9	413,0	105,4	220,8	408,0	882,9	288,4	540,0	-	-
1604132000	En aceite	PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	-	-	13,2	22,2	-	-	-	-	-	-
1604132000	En aceite	PANAMÁ	-	-	-	-	-	-	8,3	24,7	-	-
1604132000	En aceite	PERÚ	-	-	-	-	77,0	175,1	349,2	774,7	292,0	651,9
1604132000	En aceite	PARAGUAY	18,4	40,5	-	-	20,4	48,3	9,2	14,0	-	-
1604132000	En aceite	URUGUAY	36,4	83,1	110,1	237,5	104,0	225,2	86,7	175,9	13,7	32,3
1604132000	En aceite	ESTADOS UNIDOS	25,6	55,9	78,1	182,7	79,4	163,2	262,8	451,7	27,9	52,6

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 9

## Exportaciones ecuatorianas de sardinas enlatadas

Código Subpartida	Subpartida	País Destino	2013		2014		2015		2016		2017 (ene -mar)	
			TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
<b>TOTALES:</b>			<b>574,5</b>	<b>1.105,7</b>	<b>443,3</b>	<b>886,4</b>	<b>506,2</b>	<b>1.003,0</b>	<b>426,3</b>	<b>839,9</b>	<b>98,4</b>	<b>211,3</b>
1604133000	En agua y sal	CHILE	447,8	883,2	95,7	162,6	83,0	157,7	0,3	0,7	-	-
1604133000	En agua y sal	CUBA	-	-	-	-	151,0	299,7	-	-	-	-
1604133000	En agua y sal	PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	-	-	13,2	23,3	26,4	45,0	-	-	-	-
1604133000	En agua y sal	PERÚ	-	-	-	-	-	-	211,8	438,9	70,4	148,4
1604133000	En agua y sal	URUGUAY	-	-	56,8	98,1	31,2	57,4	38,8	87,8	18,4	46,8
1604133000	En agua y sal	ESTADOS UNIDOS	-	-	-	-	58,0	107,8	22,4	34,1	-	-
1604139000	Las demás	CUBA	116,3	199,6	-	-	-	-	-	-	-	-
1604139000	Las demás	REPÚBLICA DOMINICANA	-	-	3,1	7,0	1,5	3,5	18,4	44,1	-	-
1604139000	Las demás	GUATEMALA	-	-	-	-	4,1	7,0	6,1	10,5	-	-
1604139000	Las demás	HONDURAS	-	-	-	-	52,3	111,4	69,4	120,7	-	-
1604139000	Las demás	AGUAS INTERNACIONALES	-	-	0,0	0,1	-	-	-	-	-	-
1604139000	Las demás	MÉXICO	-	-	74,2	156,4	-	-	-	-	-	-
1604139000	Las demás	ESTADOS UNIDOS	10,5	22,9	200,2	438,9	98,8	213,5	59,2	103,1	9,7	16,2

Fuente: Banco Central del Ecuador

G. Mogrovejo (2017) alegó que en general del 2014 al 2015 hubo un decrecimiento de exportaciones de sardinas enlatadas ecuatorianas hacia Bolivia de 3.16% en FOB y de 5.30% en toneladas, Bolivia fue uno de los mercados que decreció pero hubieron otros que crecieron. Otra razón es que se ha dejado de vender hacia ese mercado para colocar el producto en otros mercados como por ejemplo Perú, México, Costa Rica, Nicaragua, entre otros.

Según Pro Ecuador (2016) “el precio promedio del kg de sardina importada desde Ecuador es de \$2.03 USD mientras que el precio promedio de la sardina importada desde China es de \$1.42 USD”.

La baja de exportaciones de sardinas enlatadas hacia Bolivia puede ser por precios de mercado, dado que por el tipo de producto y mercado el precio es un factor decisivo; además de altos precios de materia prima, por lo que se pudo haber generado una pérdida de competitividad en precios.

### **Servicios de transporte intermodal fluvio-ferro-rodoviario-portuario**

El uso del medio de transporte intermodal para poder llegar hasta Bolivia es indispensable, de acuerdo con Ruibal (2006, p.639):

Los transportes rodoviario e intermodal (fluvio-rodoviario) y ferro-rodoviario) pueden coordinarse con los puertos en ambos extremos de los corredores, para el manejo del flujo de carga a través del corredor, dentro del concepto de servicios interdependientes. Este aspecto es importante para evitar que surja una competencia negativa en el caso de ciertos puertos del Atlántico y del Pacífico de cada corredor y, por el contrario, para que se pueda generar una complementariedad positiva entre dichos puertos. Para ello es indispensable la concertación entre los operadores que ofrecen los servicios portuarios. Esta situación se presenta entre los siguientes puertos:

Pacífico:

- Tumaco-Esmeraldas/San Lorenzo (sur de Colombia-norte del Ecuador).
- Puerto Bolívar-Paita/Bayóvar (sur del Ecuador-norte del Perú)
- Matarani-Ilo-Arica-Iquique (sur del Perú-norte de Chile)
- Arica- Iquique-Antofagasta/Mejillones (Chile)

- Caldera-Chañaral-Coquimbo-Valparaíso-San Antonio (Chile)
- Puerto Chacabuco-Chaiten-Puerto Montt (Chile)

De acuerdo con Ruibal (2006, p.644) “Bolivia: Participa en un total de 8 corredores (9%), 4 trinacionales (10%), 4 tetranacionales (16%)”.

Por lo tanto los corredores facilitan la movilización de la carga, ya que se interconectan para así cumplir con el objetivo final de trasladarla hacia su destino final.

### **Interacciones entre operadores económicos y comerciales de una transacción de comercio internacional**

El sector público y privado juego un papel muy importante a la hora de la logística, tanto internacional como nacional, según Ruibal(2006, p. 6):

El entorno del cual opera el comercio internacional está determinado por varios factores, entre los que desempeña un rol preponderante la red de entidades conformada por los operadores económicos y comerciales de los sectores público y privado. La concentración entre ambos sectores conlleva la proposición de soluciones para los problemas logísticos que afectan el comercio y transporte, siendo de vital importancia que se desarrolle una activa sinergia de comunicación entre ellos para concretar opiniones y lograr acuerdos consensuados (Ruibal, 2006, p. 6).

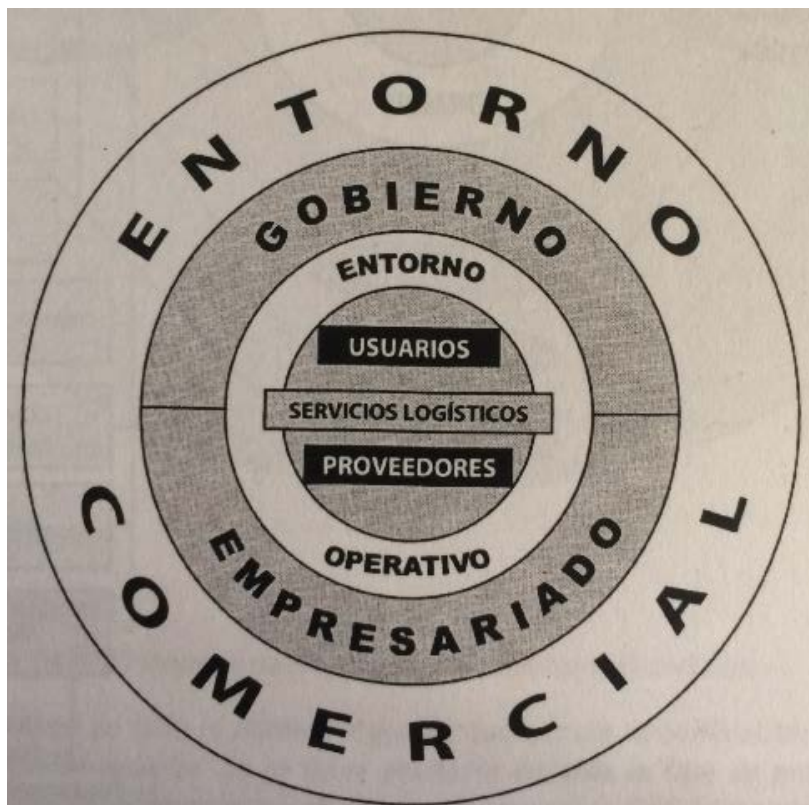
“Las transacciones de comercio internacional se desarrollan dentro del entorno comercial conocido como micro entorno operativo, donde intervienen operadores comerciales, usuarios y proveedores de servicios logísticos”(Ruibal, 2006).

Respecto a los servicios logísticos,V. Guerra (2017), comentó que documentalmente hablando, no es nada complicado el proceso de exportación de sardinas enlatadas hacia Bolivia, se requiere de certificado sanitario que toma un cierto tiempo, aproximadamente 1 o 2 meses; sin embargo el país está dentro de la CAN por lo cual tiene preferencia arancelaria del 100%. La ventaja competitiva en relación con el producto asiático es el tiempo de entrega, un producto asiático se demora de 45 a 60



días en llegar a las bodegas del cliente, mientras que la sardina enlatada ecuatoriana se demora 15 días a lo mucho.

Por lo tanto el trabajo conjunto de todos los involucrados dentro del proceso hace dicho proceso fluya de manera adecuada, propiciando la continuidad de exportaciones de sardinas enlatadas. A continuación en la figura 2 se muestra las interacciones entre operadores económicos y comerciales de una transacción de comercio internacional.



*Figura2.-* Interacciones entre operadores económicos y comerciales de una transacción de comercio internacional.

Fuente: Corredores interoceánicos suramericanos: criterios logísticos de selección, A. Ruibal, 2006.

### **Logística comercial internacional**

Logística comercial internacional (LCI) es el sistema que engloba las operaciones requeridas para realizar una transacción de comercio internacional que, respetando el medio ambiente, llene la brecha espacial y de tiempo entre producción y consumo, a través de la gestión sistemática de flujo de bienes, información y capital, e imbrique las funciones de abastecimiento, producción, comercialización y distribución, para satisfacer las necesidades del consumidor justo a tiempo (JAT) y con calidad total (CT), teniendo como

operadores comerciales a las empresas de usuarios y proveedores de servicios logísticos (Ruibal, 2006,p.9). Es decir se requiere que el producto llega a tiempo al consumidor final para que la logística sea óptima.

V. Guerra (2017)resaltóque la calidad del producto es el valor agregado, debido al proceso, el pescado no tarda más de 24 a 48 horas para ir a proceso de producción lo cual le da una alta calidad al producto, a la textura y al color de la carne.

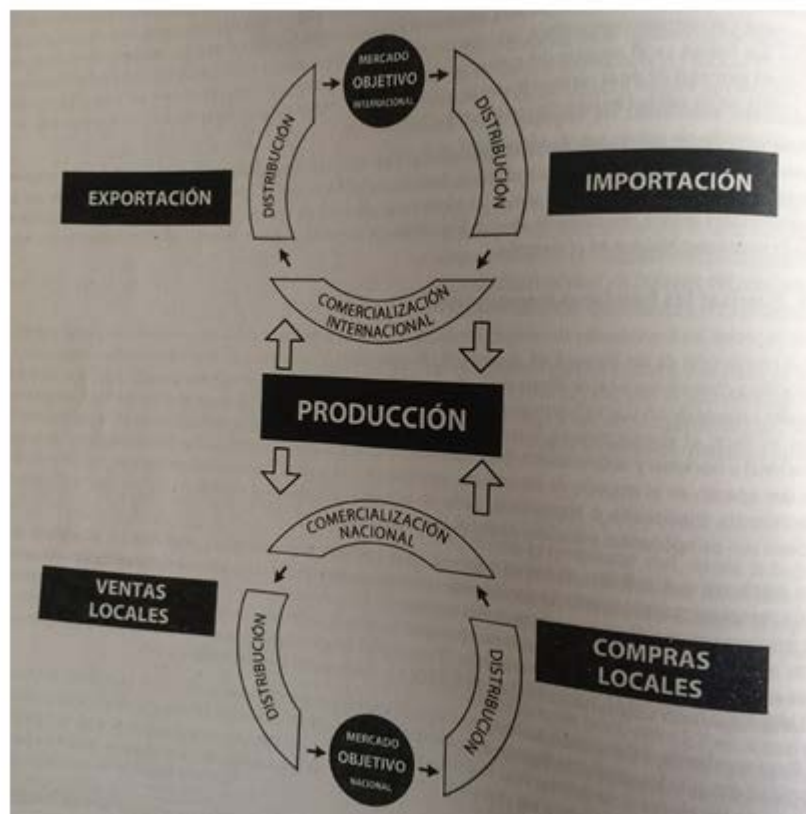


Figura3.- Estructura logística comercial internacional y nacional.

Fuente: Corredores interoceánicos suramericanos: criterios logísticos de selección, A. Ruibal, 2006.

### **Factores de la competitividad portuaria**

Los factores de competitividad portuaria citados por Aguilar et al. (2007) son los siguientes:

1. Ubicación e integración local y regional: Esto significa la situación geográfica del puerto y las rutas de las líneas marítimas regulares.
2. Infraestructura: Se refiere al número de muelles y profundidad que posee el puerto para su operación.

3. Superestructura: La conforman los equipos móviles y elementos fijos contruidos sobre la estructura del puerto y zona de almacenamiento.
4. Infoestructura: Son los sistemas de información que a su vez interconectan los elementos de la comunidad portuaria.
5. Organización y gestión de las autoridades del puerto: Se refiere al tipo de administración, organización, gestión y procedimientos del uso del puerto por parte de las autoridades del puerto.
6. Interrelaciona del puerto con los usuarios intermedios y finales: Se refiere a la relación entre quienes son los representantes del puerto y los usuarios intermedios por medio de actividades administrativas o a su vez operativas, las cuales afectan al usuario final.
7. Interrelación de las autoridades con el puerto: Son las gestiones de las distintas autoridades del estado las cuales intervienen en la recepción y despacho de la nave y de la carga.

Sánchez (2017) quien actualmente se desempeña como gerente de la Administración de Servicios Portuarios – Bolivia señaló que Bolivia y Perú trabajan para que los puertos peruanos se conviertan en una alternativa para no depender de los puertos chilenos exclusivamente.

### **Perfil logístico de Bolivia**

Desde el criterio de G. Mogrovejo (2017), no hay impedimento pero si dificultades que hacen que se destinen mayores esfuerzos y recursos para llegar a este mercado. Lo general las exportaciones se manejan al puerto de Arica y luego se realiza un transporte terrestre (camión) hasta llegar a Bolivia.

Bolivia ha desarrollado su infraestructura de carreteras como se muestra en la figura 4, además posee carreteras asfaltadas de doble vía y una línea férrea; lo cual hace que Bolivia se encuentre conectada internamente.

En la figura 5 se muestran las principales ciudades, los aeropuertos y puertos que existen en Bolivia.

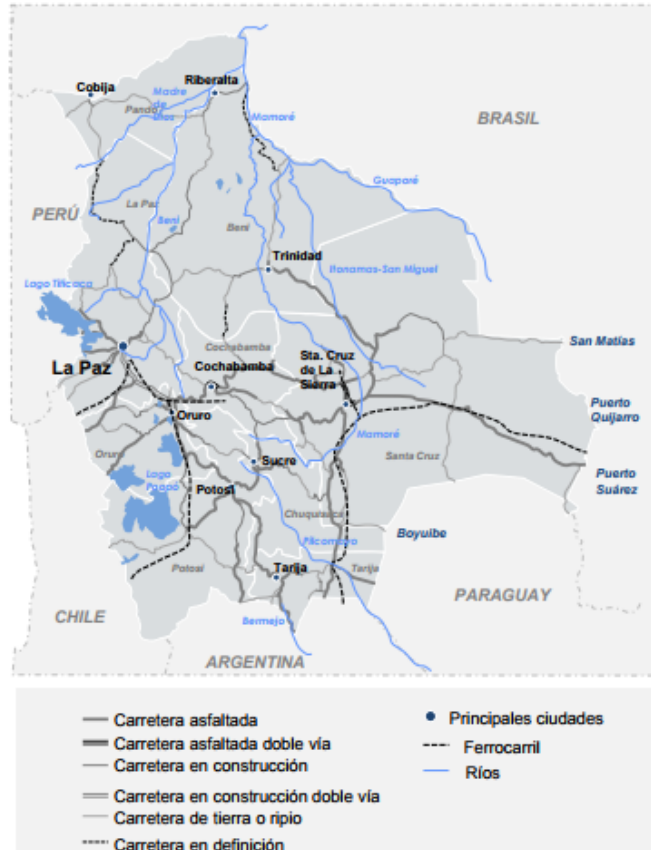


Figura4.- Infraestructura lineal Boliviana.

Fuente: Perfil Logístico de América Latina (PERLOG), F, Manchón, 2016.



Figura5.- Infraestructuranodal Boliviana.

Fuente: Perfil Logístico de América Latina (PERLOG), F, Manchón, 2016.

En la figura 6 se ejemplifica la estructura logística funcional de Bolivia, dentro del ámbito logístico nacional boliviano se incluye los nodos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz de La Sierra, que son nodos de producción y consumo (Manchón, 2016).

“El nodo logístico es parte de la compleja red de distribución de un país, una zona geográfica, un tipo de industria o una empresa y contribuye al uso eficiente de los recursos, tanto propios como de terceros”(López, 2015) por consiguiente los nodos ayudan a acortar las brechas a través de las conexiones donde se integran las operaciones logísticas.

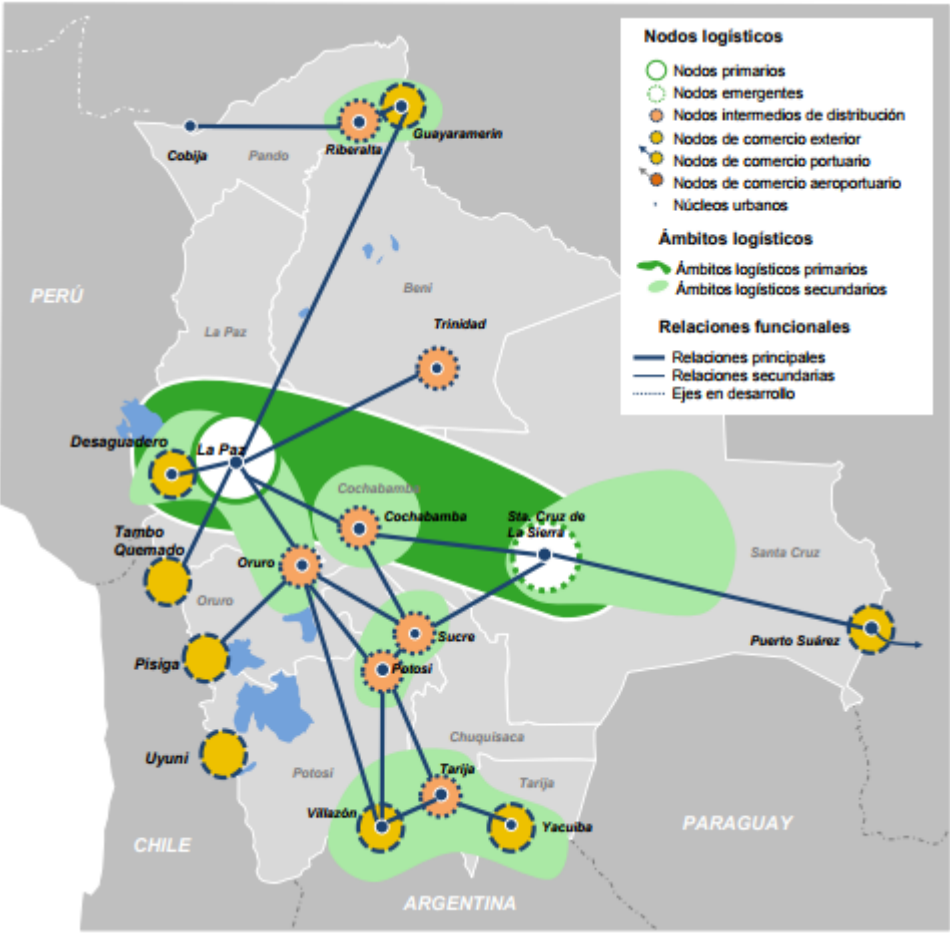


Figura6.- Estructura logística funcional de Bolivia.

Fuente: Perfil Logístico de América Latina (PERLOG)”, F, Manchón, 2016.

En la tabla 8 se muestran las distancias del corredor centro – norte, además de los pasos de frontera.

Tabla 10

*Inter-puertomarítimo de los corredores*

País de tránsito	Paso de frontera	Centrales: Centro - Norte		Puerto pacífico (país)
		Distancia entre puertos Terrestre rodoviaria (km)	Paralelos geográficos (km)	
Bolivia	Charaña /Visviri Tambo Quemado / Chungará	701	200	Arica (Chile)
		273	100	Ilo (Perú)
		272	75	Matarani (Perú)
		585	180	San Nicolás (Perú)

Fuente: Corredores interoceánicos suramericanos: criterios logísticos de selección

## Bolivia: Importaciones de sardinas según producto, volumen y valor

En la tabla 9 se muestran las importaciones bolivianas totales de sardinas enlatadas expresadas en kilogramos brutos y dólares americanos. V. Guerra (2017) resaltó que hay un buen nicho de mercado porque Bolivia al no tener mar territorial, gusta mucho del atún y de la sardina, es un mercado insatisfecho al cual se puede acceder, se lo viene atendiendo por unos 5 años aproximadamente, por lo tanto es un mercado importante.

Tabla 11

*Importaciones de sardinas enlatadas realizadas por Bolivia*

NANDINA	PRODUCTO	2012		2013		2014		2015 (p)		2016 (p)		2017 (p)	
		VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO EL PICADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604130000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	602.641	650.692	837.827	988.999	1.960.698	1.856.787	1.781.290	1.658.360	1.334.596	1.168.868	105.449	89.668
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	169.433	216.271	207.311	298.603	47.724	95.262	229.877	320.695	119.643	191.327	56.667	64.674
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	23	49	28	178	90	227	0	0	0	0	120	175
1604133000	LAS DEMAS SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES	13.556	41.139	23.012	19.840	29.894	15.606	294	1.204	699	3.120	17	235
	<b>TOTAL IMPORTADO</b>	<b>785.653</b>	<b>908.151</b>	<b>1.068.178</b>	<b>1.307.620</b>	<b>2.038.406</b>	<b>1.967.882</b>	<b>2.011.461</b>	<b>1.980.259</b>	<b>1.454.938</b>	<b>1.363.315</b>	<b>162.253</b>	<b>154.752</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior

## **Bolivia: Importaciones de sardinas en salsa de tomate, país de origen, volumen y valor**

En la tabla 10 se muestran las importaciones bolivianas totales de sardinas enlatadas en salsa de tomate expresadas en kilogramos brutos y dólares americanos. Según G. Mogrovejo (2017) para Ecuador, Bolivia es un mercado que por su cultura consume este tipo de producto y por ende es un mercado importante en el cual se puede ir creciendo en la misma proporción de su demanday al estar dentro de la CAN y de ALADI permite que ingresemos con un arancel de 0%., aunque el mercado actualmente se encuentra mayormente abastecido por Asia quien ingresa con un producto a precios más bajos pese de que la calidad no es la misma.

V. Guerra (2017) concordó con Mogrovejo en que la reducción se ha dado principalmente por la alta competencia de producto asiático con un precio inferior y además agregó que son productos con una calidad inferior.



Tabla 12

*Importaciones de sardinas enlatadas en salsa de tomate realizadas por Bolivia*

NANDINA	PRODUCTO	PAIS DE ORIGEN	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
			VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	BRASIL	5.108	15.025	11.764	44.125	20.829	70.773	20.286	65.632	6.684	20.149	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	CANADA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	COREA (SUR). REPUBLICA DE	0	0	0	0	2	30	1	10	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	CHILE	1.638	1.769	47.121	38.954	55.000	45.530	0	0	25	98	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	CHINA	205.996	83.742	283.950	98.570	1.136.790	695.625	1.668.957	1.501.423	1.327.047	1.145.220	82.345	49.324
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	ECUADOR	279.301	402.131	464.943	755.488	744.939	1.037.387	88.763	78.061	0	0	22.731	38.204
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	ESPAÑA	161	1.009	116	892	102	925	1.327	7.236	271	99	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	ESTADOS UNIDOS	933	801	1.528	10.631	44	78	657	1.732	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	INDONESIA	141	326	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	JAPON	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	MARRUECOS	3	6	0	0	130	748	101	372	200	1.094	104	552
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	NORUEGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	PERU	107.116	140.978	27.460	35.561	0	0	0	0	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	PORTUGAL	304	1.312	637	3.509	308	1.928	293	1.714	369	2.208	269	1.588
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	REINO UNIDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	ARGENTINA	407	977	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	SINGAPUR	0	0	2	54	0	0	0	0	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	TAILANDIA	1.459	2.459	306	1.215	2.554	3.763	905	2.180	0	0	0	0
1604131000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN SALSA DE TOMATE	NO DECLARADO	74	157	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL IMPORTADO</b>			<b>602.641</b>	<b>650.692</b>	<b>837.827</b>	<b>988.999</b>	<b>1.960.698</b>	<b>1.856.787</b>	<b>1.781.290</b>	<b>1.658.360</b>	<b>1.334.596</b>	<b>1.168.868</b>	<b>105.449</b>	<b>89.668</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior

China posee una flota pesquera de casi 2.600 buques con los cuales están despojando de pescado a África occidental a través de la pesca ilegal para así satisfacer la demanda. China se abastece de peces en Senegal, país ubicado al noroeste de África convirtiéndose así en el principal proveedor de productos del mar (The Editorial Board, 2017). Lo que hace China es devastar los mares de otros países para conseguir los recursos y así poder abastecer los mercados.

Los viajes de las flotas pesqueras chinas son con frecuencia subsidiados por el gobierno, el cual prioriza el desempleo doméstico que la salud de los océanos del mundo (Jacobs, 2017).

Existen diversas formas de subsidios nacionales para la industria de pesquería de China en aguas distantes, sin embargo la suma más significativa y más grande viene en forma de subsidios de combustible (Shuo, 2016). Este subsidio ayuda a que las embarcaciones chinas continúen emprendiendo viajes hacia países como Senegal, lo cual incentiva a que la pesca ilegal continúe y a su vez fomenta que esta actividad se expanda.

Otro factor que interviene es el uso de antibióticos en la acuicultura china, es una industria poco regulada con respecto a los antibióticos y otras drogas que permanecen en los productos que se ingieren, así como bacterias resistentes a los antibióticos creadas por el uso excesivo de los mismos; además se utiliza al arenque y la sardina como alimentación para los peces de criadero (Food and water watch, 2016). Por consiguiente no solamente se utiliza la sardina como alimentación para los seres humanos sino que también forman parte del alimento de otros peces de criadero, es decir tiene múltiples usos.

El bajo nivel de inspección ocasiona que los consumidores queden vulnerables a las enfermedades transmitidas por los alimentos, químicos comunes y antibióticos usados en operaciones de acuicultura; no hay un correcto control antes de que el producto llegue al consumidor.

Según las proyecciones de J.C. Correia (2017) asesor técnico del sector pesquero de la Asociación de Merluceros del Ecuador, existen subproductos en la cadena pesquera, a nivel de pesca blanca está el dorado, el atún fresco, el miramelindo, especie del género *Lepidocybium*; en la pesca del camarón pomada,

también está la pescada de merluza y la pesca polivalente de recursos múltiple por ejemplo camarón rojo-café y merluza, los pelágicos menores, una parte se produce para la elaboración de harina de pescado que es importante dentro de la cadena del sector acuícola, otra parte se consume localmente y otra se exporta, es decir hay muchos subproductos; la sardina se extraen del mar a través de embarcaciones pelágicas menores.

Se debe buscar tratados o unirnos a otros tratados para poder colocar nuestros productos, los países pequeños están en menor capacidad de competir con los grandes, se debe buscar más subproductos para exportar; para que de este modo las medianas y pequeñas empresas que tienen un producto competitivo puedan lograr acceso a mercados.

Se tiene que bajar los costos, Ecuador es un país oneroso para la elaboración de productos, nuestro nivel de costo es mucho más alto que otros países y eso afecta la cadena de producción, en el comercio exterior si el producto es caro simplemente se elige otro proveedor de calidad y al precio que se necesite, es importantísimo la calidad pero también los costos, nosotros no ponemos precios, los precios lo pone el mercado y si no nos dan los precios de mercado pues salimos de este.

De acuerdo con World Fish Center (2003) las exportaciones netas de peces de los países en desarrollo se proyecta que continúe hasta el 2020, aunque a un nivel inferior esto se debe principalmente al aumento de la demanda de peces en los países en vías de desarrollo debido al crecimiento de la población, el crecimiento de los ingresos y la urbanización, es decir primero se satisficará la demanda local para luego proceder a cubrir la demanda internacional. Sin embargo por otro lado la FAO (2015) reconoció que el futuro de la pesca es incierto, pero se planteó cuatro escenarios hipotéticos generales a nivel mundial.

- Escenario 1: Se dará un crecimiento más rápido de la acuicultura.
- Escenario 2: Ampliación del uso del procesamiento del pescado.
- Escenario 3: Cambio acelerado de la preferencia de los consumidores en China.
- Escenario 4: Mejora de la productividad de la pesca de captura.

A continuación en la figura 7 se muestra la proyección de la producción pesquera total en la cual se puede apreciar el crecimiento de la acuicultura en el mundo.

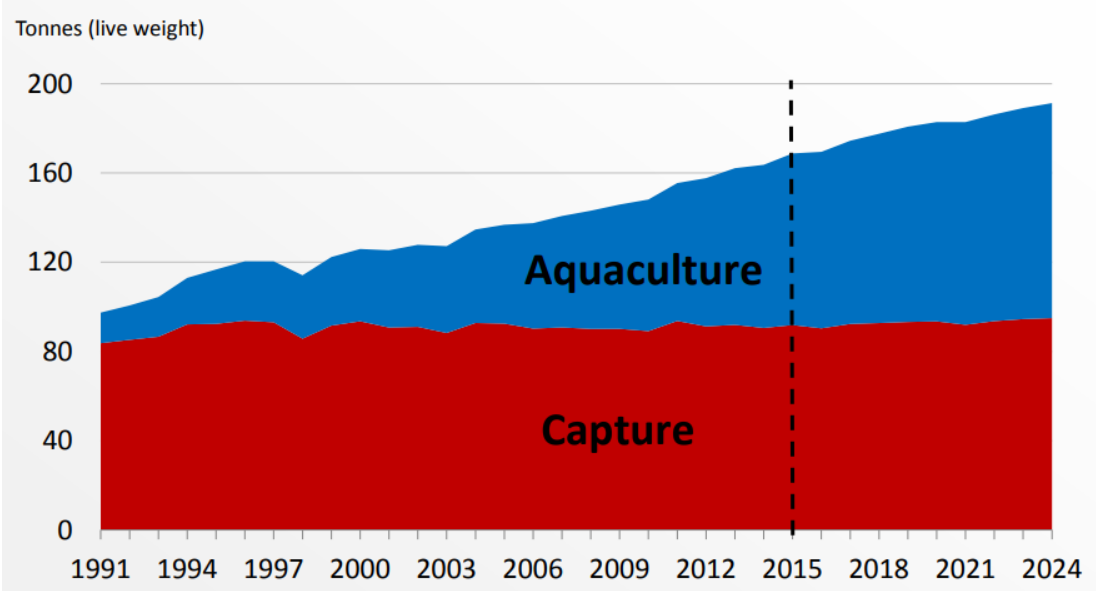


Figura7.- Producción pesquera total

Fuente: FAO

## Conclusiones

- El proceso de exportación fue explicado en detalle en el capítulo III de acuerdo al marco legal ecuatoriano y boliviano vigente a la fecha.
- El volumen de exportaciones de sardinas enlatadas ecuatorianas a Bolivia se ha visto afectado debido a la fuerte competencia del producto Chino, el cual tiene un precio menor y calidad discutible de acuerdo a nuestra investigación por lo que la hipótesis inicial 2 es falsa.
- El mercado de sardinas enlatadas en Bolivia es cíclico y se basa en las oportunidades que se presentan a partir de las desventajas de los competidores conforme a expertos entrevistados.
- Las exportaciones de sardinas con destino al mercado Boliviano continuarán sin embargo la decisión de aumentar el volumen de exportación dependerá únicamente de la disminución del producto Chino y su aceptación por parte del mercado meta, según revela nuestro estudio por lo que la hipótesis inicial 4 es verdadera.
- Los mercados que actualmente abarca Ecuador son: Bolivia, Chile, Colombia, República Dominicana, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, El Salvador, Trinidad y Tobago, Uruguay y Estados Unidos según el análisis estadístico realizado.
- Los acuerdos entre Bolivia y Ecuador favorecen el ingreso de las sardinas enlatadas a territorio boliviano, sin embargo su elevado precio lo descompensa frente a la competencia china, es lo que establece la hipótesis de esta investigación por lo que la hipótesis inicial 1 es falsa.
- La sostenibilidad del negocio depende de factores como la competitividad, lo cual hace difícil proyectar de manera exacta lo que va a suceder según expertos entrevistados e información oficial de organizaciones especializadas como la FAO.
- Los acuerdos favorecen la sostenibilidad del negocio en el tiempo, debido a que impactan positivamente en el proceso de exportación es nuestra conclusión final, basadas en las teorías económicas expuestas en este trabajo.

- El puerto principal de ingreso para las sardina hacia el mercado boliviano es Matarani y no Arica como planteaba la hipótesis inicial 3 por lo que resulta falsa.

## Recomendaciones

- Seguir los pasos del proceso de exportación descrito en el presente estudio para facilitar el procedimiento.
- Continuar exportando sardinas enlatadas hacia Bolivia ya que de acuerdo a nuestra investigación el mercado meta seguirá adquiriendo dicho producto.
- Debido a que el mercado de sardinas enlatadas en Bolivia es cíclico, se recomienda mantenerlo pero buscar aperturas a nuevos mercados, cuando éste sea adverso.
- Examinar la posibilidad de concretar más acuerdos comerciales que permitan el intercambio con otras naciones.
- A pesar que se aprovecha de la ventaja competitiva de la sardina enlatada, el precio final del producto influye en gran medida, una solución para contrarrestar este efecto sería que el gobierno apoye subsidiando a los exportadores para poder cubrir parte de esos costos como ocurre en otras naciones como China, por ejemplo.
- Se podría diversificar la oferta mediante nuevas presentaciones del producto.

## Bibliografía

- Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio. (1947). *Principio de reciprocidad*. Obtenido de [http://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDcWnZtbLUouLM\\_DxbIwMDS0MDIwuQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoATHPuwDUAAAA=WKE#112](http://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDcWnZtbLUouLM_DxbIwMDS0MDIwuQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoATHPuwDUAAAA=WKE#112)
- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2014). *Guía de requisitos para la inscripción de Registro Sanitario por producto: Alimentos procesados nacionales*. Obtenido de [http://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/ie-d.1.1.-ali-01-a1\\_requisitos\\_rs\\_alimentos\\_nacionales.pdf](http://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/ie-d.1.1.-ali-01-a1_requisitos_rs_alimentos_nacionales.pdf)
- Aguilar, M., Martínez, B., Benavides, R., Morales, R., & Peralta, M. (2007). *Análisis de la competitividad de los puertos marítimos de uso público del Perú*. Lima: CENTRUM Católica.
- ALADI. (2017). *Certificado de origen*. Obtenido de <http://www.aladi.org/nsfaladi/vbasico.nsf/1ed4a9f9b2b8176983256937003ee6b8/d301d892ce5dc0ee032574a2005b2540?OpenDocument>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2017). *Aduana*. Obtenido de <http://www.aladi.org/nsfaladi/vbasico.nsf/1ed4a9f9b2b8176983256937003ee6b8/6b6773f4330f1ebf032574a2005ae3ac?OpenDocument>
- Bartholdi, J., Jarumaneeroj, P., & Ramudhin, A. (2016). *A new connectivity index for container ports*. Obtenido de Maritime Economics & Logistics: <http://download.springer.com/static/pdf/294/art%253A10.1057%252Fmel.2016.5.pdf?originUrl=http%3A%2F%2Flink.springer.com%2Farticle%2F10.1057%2Fmel.2016.5&token2=exp=1496776828~acl=%2Fstatic%2Fpdf%2F294%2Fart%25253A10.1057%25252Fmel.2016.5.pdf%3ForiginUrl%3>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson.



- Cámara de Comercio de España. (2017). *Certificados de origen*. Obtenido de <https://www.camara.es/comercio-exterior/certificado-de-origen>
- Cámara de Comercio exterior de Cuyo . (2017). *¿Qué es un Certificado de Origen?* Obtenido de <http://www.ccecuyo.com.ar/nodos/index/page:2>
- Chaves, J. (2017). Estos son los beneficios de comer sardinas. *Revistaes ejercicio y salud*. Obtenido de <http://www.revistaes.com/estos-son-los-beneficios-de-comer-sardinas/>
- Comisión Centroamericana de Transporte Marítimo. (2017). *Comercio exterior*. Obtenido de Glosario: <http://www.cocatram.org.ni/rutas/glosario/>
- Comunidad Andina de Naciones. (2017). *¿Qué es la CAN?* Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2011). *El Transporte Marítimo*. Obtenido de [http://unctad.org/es/Docs/rmt2011\\_sp.pdf](http://unctad.org/es/Docs/rmt2011_sp.pdf)
- Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. (2017). *Sardinas*. Obtenido de <http://www.isabel.com.ec/sardinas>
- Correia, J. C. (14 de Julio de 2017). Proyecciones del sector pesquero ecuatoriano. (D. Núñez, Entrevistador)
- D'Alessio, F. (2012). *Planeamiento estratégico de los principales puertos del Perú*. Lima: CENTRUM Católica.
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. (2017). *Aduana*. Obtenido de <https://www.direcon.gob.cl/glosario/>
- FAO. (2011). *Perfiles sobre la pesca y la acuicultura por países: Ecuador*. Obtenido de <http://www.fao.org/fishery/facp/ECU/es#CountrySector-OrgsInvolved>
- FAO. (2015). *Fish Outlook*. Obtenido de <http://unctad.org/meetings/en/Presentation/ditc-ted-ahem-28092015-ppt-FAO.pdf>

- Food and Agriculture Organization. (2016). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i5555s.pdf>
- Food and water watch. (2016). *How factory fish farms misuse antibiotics*. Obtenido de [https://www.foodandwaterwatch.org/sites/default/files/ib\\_1604\\_aquaculture-web\\_0.pdf](https://www.foodandwaterwatch.org/sites/default/files/ib_1604_aquaculture-web_0.pdf)
- González, N., Prado, M., Castro, R., Solano, F., Jurado, V., & Peña, M. (2014). *Análisis de la pesquería de peces pelágicos pequeños en el Ecuador (1981-2007)*. Obtenido de Instituto Nacional de Pesca: <http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/Peces-pel%C3%A1gicos-peque%C3%B1os-1981-2007.pdf>
- Guerra, V. (13 de Julio de 2017). Investigación académica a exportador de sardinas enlatadas. (D. Núñez, Entrevistador)
- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1933). Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>
- Hoffmann, J., Wilmsmeier, G., & Lun, V. (2017). *Connecting the world through global shipping networks*. Obtenido de <https://jshippingandtrade.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s41072-017-0020-z?site=jshippingandtrade.springeropen.com>
- INEN. (2015). *Sardinas y productos similares o análogos en conserva: Requisitos*. Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/nte/nte-inen-185-2r.pdf>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2015). *Análisis Sectorial Sardina*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/08/PERFIL-SARDINAS-ESPAN%CC%83OL-FINAL-2017.pdf>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización . (2017). *Instituto Ecuatoriano de Normalización*. Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/la-institucion/>
- Jacobs, A. (30 de Abril de 2017). China's Appetite Pushes Fish Stocks to Brink. *The New York Times*, pág. A1.

- Krugman, P. (2006). *Modelo de gravedad*. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/238-modelo-de-gravedad-y-la-globalizacion>
- Ley de Comercio Exterior e Inversiones. (2017). *Ley de Comercio Exterior e Inversiones*. Obtenido de [http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/LEY\\_DE\\_COMERCIO\\_EXTERIOR\\_E\\_INVERSIONES\\_LEXIS.pdf](http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/LEY_DE_COMERCIO_EXTERIOR_E_INVERSIONES_LEXIS.pdf)
- López, L. E. (2015). *Nodos logísticos para el nuevo consumidor*. Obtenido de <https://www.ingenierialasalle.mx/2015/12/09/nodos-logisticos-para-el-nuevo-consumidor/>
- Manchón, & Felipe. (2016). *Perfil Logístico de América Latina (PERLOG)*. Obtenido de [http://produccion.gob.bo/forologistica/pdf/01/1%20PERFIL%20LOGISTICO%20DE%20AMERICA%20LATINA%20\(FELIPE%20MANCHON\).pdf](http://produccion.gob.bo/forologistica/pdf/01/1%20PERFIL%20LOGISTICO%20DE%20AMERICA%20LATINA%20(FELIPE%20MANCHON).pdf)
- Mercado Común del Sur. (2017). *¿Qué es el MERCOSUR?* Obtenido de <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/11/innova.front/en-pocas-palabras>
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (2017). *Ventanilla Única de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/ventanilla-unica-de-comercio-exterior/>
- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2011). *Estudio de la cadena de valor y formación de precios de la sardina fresca*. Obtenido de [http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/servicios/observatorio-de-precios-de-los-alimentos/Sardina\\_CPV\\_tcm7-183099.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/servicios/observatorio-de-precios-de-los-alimentos/Sardina_CPV_tcm7-183099.pdf)
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2017). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Acuerdos comerciales*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales-3/>

- Ministerio de Industrias y Productividad. (2017). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/fase-3/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina. (2017). *Información de Mercado*. Obtenido de [http://argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/\\_perfiles.asp](http://argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/_perfiles.asp)
- Mogrovejo, G. (27 de Junio de 2017). Investigación académica a especialista sectorial de pesca y acuicultura. (D. Núñez, Entrevistador)
- Montanez, L., Granada , I., Rodriguez, R., & Veverka, J. (2015). *Infraestructura logística*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7442/Gu%C3%ADa%20log%C3%ADstica%3A%20aspectos%20conceptuales%20y%20pr%C3%A1cticos%20de%20la%20log%C3%ADstica%20de%20cargas%20%282015%29.pdf?sequence=1>
- Montanez, L., Granada, I., Veverka, J., & Rodriguez, R. (2015). *Logística*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7442/Gu%C3%ADa%20log%C3%ADstica%3A%20aspectos%20conceptuales%20y%20pr%C3%A1cticos%20de%20la%20log%C3%ADstica%20de%20cargas%20%282015%29.pdf?sequence=1>
- Mundo Marítimo. (2017). *Antepuerto*. Obtenido de <http://www.mundomaritimo.cl/noticias/antepuerto-de-valparaiso>
- Oficina Comercial de Chile en Bolivia. (2015). *Estudio de Mercado Pescados, moluscos y crustáceos en conserva en Bolivia*. Obtenido de [http://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/PMP\\_Bolivia\\_Conservas\\_Pescados\\_2015.pdf](http://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/PMP_Bolivia_Conservas_Pescados_2015.pdf)
- Organización Mundial del Comercio. (2017). *Aranceles*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tariffs\\_s/tariffs\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm)
- Pro Ecuador. (2013). *Aforo*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/aforo/>

- Pro Ecuador. (2013). *Exportador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/exportador/>
- Pro Ecuador. (2013). *Requisitos para obtener Certificados de Origen*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/Flyer-CERTIFICADOS-DE-ORIGEN-2.pdf>
- Pro Ecuador. (2014). *Guía del exportador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/GuiaExportador.pdf>
- Pro Ecuador. (2016). *Aumentan importaciones de sardina de origen Chino*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/aumentan-importaciones-de-sardina-de-origen-chino-julio-2016/>
- Pro Ecuador. (2016). *Bolivia perfil logístico*. Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/PROEC\\_PL2016\\_BOLIVIA\\_JULIO-min1.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/PROEC_PL2016_BOLIVIA_JULIO-min1.pdf)
- Pro Ecuador. (2017). *¿Cuáles son los regímenes aduaneros de exportación?* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/cuales-son-los-regimenes-aduaneros-de-exportacion/>
- Pro Ecuador. (2017). *¿Qué son acuerdos comerciales?* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>
- Pro Ecuador. (2017). *¿Qué son barreras arancelarias?* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias>
- Pro Ecuador. (2017). *¿Qué son barreras no arancelarias?* Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/>
- Pro Ecuador. (2017). *Análisis Sectorial de Sardina*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/08/PERFIL-SARDINAS-ESPAN%CC%83OL-FINAL-2017.pdf>
- Pro Ecuador. (2017). *Declaración Aduanera de Exportación*. Obtenido de Programa Introductorio al Comercio Exterior: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Preparando-al-Exportador.pdf>

- Pro Ecuador. (2017). *Exportaciones de origen Ecuatoriano*. Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/02/P-0213-PULPA\\_DE\\_FRUTA-ESPA%C3%91A-R0019.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/02/P-0213-PULPA_DE_FRUTA-ESPA%C3%91A-R0019.pdf)
- Pro Ecuador. (2017). *Exportador*. Obtenido de Programa Introductorio al Comercio Exterior: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Preparando-al-Exportador.pdf>
- Pro Ecuador. (2017). *Incoterms*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-%20exportar/incoterms/>
- Pro Ecuador. (2017). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>
- RAE. (2014). *Demanda*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?id=C8W49JX>
- Real Academia Española. (2014). *Oferta*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?id=QvJWZSZ>
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. Obtenido de <http://www.econlib.org/library/Ricardo/ricP2a.html#Ch.7>, On Foreign Trade
- Ruibal, A. (2006). *Corredores Interoceánicos Sudamericanos*. Lima: IBCE.
- Sánchez, D. (2017). La mitad del comercio exterior boliviano usa puertos chilenos. *Página siete*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *¿Qué es la matriz productiva?* Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- SENAE. (2017). *¿Cómo se obtiene el Registro de Exportador?* Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- SENAE. (2017). *Proceso de Exportación*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2017). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/introduccion/>
- Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria. (2017). *Etiquetado de alimentos pre envasados*. Obtenido de <http://www.senasag.gob.bo/registros-unia/etiquetado.html>
- Shuo, L. (2016). *5 Problems with China's Distant Water Fishing Industry*. Obtenido de Green peace: <http://www.greenpeace.org/eastasia/news/blog/5-problems-with-chinas-distant-water-fishing-/blog/57210/>
- Superintendencia de Control del Poder de Mercado. (2017). *Superintendencia de Control del Poder de Mercado*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/scpm-espaniol/>
- Terminal Internacional del Sur. (2012). Intereses de los puertos. En F. D'Alessio, *Planeamiento estratégico de los principales puertos del Perú* (pág. 154). Lima: CENTRUM Católica.
- The New York Times. (3 de Mayo de 2017). China Wants Fish, So Africa Goes Hungry. *The New York Times*, pág. A22.
- United States of America Department of Commerce. (2017). *Logística de una importación*. Obtenido de [http://www.buyusa.gov/uruguay/comoimportardeestadosunidos/bg\\_uy\\_032638.asp](http://www.buyusa.gov/uruguay/comoimportardeestadosunidos/bg_uy_032638.asp)
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2013). *Las exportaciones*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1935/6.pdf>
- Valletta, M. L. (2017). *Comercio Bilateral*. Obtenido de Diccionario Jurídico de María Laura Valletta : <http://diccionario.leyderecho.org/comercio-bilateral/>
- World Fish Center. (2003). *The future of fish: issues and trends to 2020*. Obtenido de <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/15906/1/mi03fu01.pdf>

## **Anexos**

### **Apéndice A – Anexo 1: Cuestionario de entrevista a experta**

#### **Entrevista a experta**

1. ¿Considera que Bolivia es un comprador importante en cuanto a exportaciones de sardinas enlatadas se refiere? ¿Por qué?
2. ¿Qué acuerdo comercial considera usted más importante ente Ecuador y Bolivia con respecto al sector sardinero? ¿Por qué?
3. ¿Cómo cree usted que afecto a Ecuador la disminución de exportación de sardinas enlatadas a Bolivia en el año 2015?
4. Según su criterio ¿Cuáles son las posibles causas de la disminución de exportaciones de sardinas enlatadas hacia Bolivia?
5. ¿Considera que se cuenta con los recursos necesarios para seguir exportando hacia Bolivia?
6. Según su criterio ¿Cree que la conectividad que existe entre Ecuador y Bolivia es un factor determinante para las exportaciones que se realizan hacia este país?
7. ¿Tiene alguna estrategia para fortalecer las exportaciones de sardinas enlatadas hacia Bolivia o es un mercado que ya no le interesa?
8. ¿Existe algún factor que les impida exportar sardinas enlatadas a Bolivia?



## **Apéndice B – Anexo 2: Cuestionario de entrevista a exportador**

1. ¿Considera que Bolivia es un comprador importante en cuanto a exportaciones de sardinas enlatadas se refiere? ¿Por qué?
2. De acuerdo a nuestra investigación estadística, la exportación de sardinas hacia Bolivia disminuyó en el año 2015 según su criterio ¿Cuáles son las posibles causas de esta disminución?
3. ¿Considera que su empresa, pese a la fuerte competencia internacional, podría mantenerse exportando enlatados de sardinas hacia Bolivia? ¿Cuál considera Usted que es el valor agregado y/o ventaja competitiva de su empresa frente a los otros proveedores del mercado Boliviano?
4. Documentalmente hablando, ¿Qué tan fácil o difícil es exportar sardinas enlatadas hacia Bolivia? ¿Existen convenios/acuerdos/tratados internacionales que faciliten el intercambio comercial hacia ese país?
5. ¿Cuál es su opinión acerca del servicio naviero hacia Arica y/o Iquique como puertos de entrada hacia Bolivia? ¿Es suficiente? ¿Es oportuna? ¿Ofrece niveles competitivos de flete?
6. ¿Considera Usted el mercado Boliviano como destino natural de la sardina enlatada ecuatoriana: ¿Es un mercado de oportunidad, (precio, calidad, disponibilidad, etc.), a corto, mediano o largo plazo?
7. ¿Considera usted que las exportaciones de sardinas enlatadas ecuatorianas hacia Bolivia es sustentable en el tiempo? De ser afirmativa su respuesta ¿Cuál sería su proyección de embarques hasta el año 2020? En caso contrario favor explicar por qué e identificar posibles amenazas.

### Apéndice C – Anexo 3: Importaciones de sardinas enlatadas en aceite realizadas por Bolivia

NANDINA	PRODUCTO	PAIS DE ORIGEN	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
			VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	BRASIL	29.658	88.741	43.634	149.022	0	0	23.365	81.879	12.531	48.514	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	CANADA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	COREA (SUR). REPUBLICA DE	14	81	267	976	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	COSTA RICA	0	0	660	4.440	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	CROACIA	0	0	0	0	732	4.526	1.041	5.488	883	4.543	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	CHILE	24	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	CHINA	277	843	0	0	1.720	1.669	51.082	39.406	0	0	27.250	24.166
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	ALEMANIA	0	0	1	19	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	ECUADOR	2.062	3.922	0	0	0	0	1	13	0	0	1	11
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	ESPAÑA	1.014	5.997	467	3.567	238	2.159	1	18	749	4.640	1.127	4.479
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	ESTADOS UNIDOS	154	549	235	1.481	720	1.737	155	564	256	617	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	ITALIA	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0

1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	JAPON	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	MACAO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	MARRUECOS	132.000	104.605	153.500	123.456	43.000	76.786	153.500	188.930	104.375	127.852	27.625	32.104
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	PERU	3.030	5.759	6.754	4.557	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	PORTUGAL	1.002	4.637	1.708	10.652	1.178	7.208	722	4.342	840	5.030	664	3.914
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	REINO UNIDO	198	1.124	85	433	136	1.177	9	53	9	131	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	ARGENTINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604132000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN ACEITE	TAILANDIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL IMPORTADO</b>			<b>169.433</b>	<b>216.271</b>	<b>207.311</b>	<b>298.603</b>	<b>47.724</b>	<b>95.262</b>	<b>229.877</b>	<b>320.695</b>	<b>119.643</b>	<b>191.327</b>	<b>56.667</b>	<b>64.674</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior

## Apéndice D – Anexo 4: Importaciones de sardinas enlatadas en agua y sal realizadas por Bolivia

NANDINA	PRODUCTO	PAIS DE ORIGEN	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
			VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	CHILE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	ECUADOR	0	0	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	ESPAÑA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	ESTADOS UNIDOS	0	0	0	0	67	177	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	JAPON	0	0	0	0	22	24	0	0	0	0	120	175
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	MARRUECOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	PERU	23	49	0	0	1	26	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	PORTUGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	REINO UNIDO	0	0	25	128	0	0	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	SINGAPUR	0	0	2	40	0	0	0	0	0	0	0	0
1604133000	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES: EN AGUA Y SAL	TAILANDIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL IMPORTADO</b>			<b>23</b>	<b>49</b>	<b>28</b>	<b>178</b>	<b>90</b>	<b>227</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>175</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Núñez Mosquera, Elena Deyanira**, con C.C: # **1205634023** autor/a del trabajo de titulación: **Estudio comercial y logístico para la exportación de sardinas enlatadas a Bolivia** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **28 de agosto de 2017**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Núñez Mosquera, Elena Deyanira**

C.C: **1205634023**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Estudio comercial y logístico para la exportación de sardinas enlatadas a Bolivia		
<b>AUTOR(ES)</b>	Núñez Mosquera, Elena Deyanira		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Max Alberto, Galarza Hernández		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Comercio y Finanzas Internacionales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>28 de Agosto de 2017</b>	<b>No. PÁGINAS:</b>	<b>81</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comercio exterior, logística, tratados comerciales		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Sardinas, Bolivia, exportación, conectividad, logística, Ecuador		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>Este trabajo tiene como objeto exponer y explicar el proceso de exportación de la sardina enlatada dirigido a Bolivia y a su vez evaluar la sostenibilidad del negocio en el mercado Boliviano. A lo largo del trabajo se expondrá información sobre el proceso logístico desde Ecuador hacia Bolivia, así como también se brindará información sobre los requisitos necesarios para dicho proceso de exportación, además se describirá el perfil logístico de Bolivia y se propondrá escenarios futuros hasta el año 2020 los cuales se basan en la opinión de los expertos del tema y finalmente se expondrán las conclusiones y recomendaciones del trabajo.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-999606822	<b>E-mail:</b> deyanira_ele@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre: Coello Cazar, David</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-2209207</b>		
	<b>E-mail:david.coello@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			