



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

**Análisis del sector cacaoero y elaborados para la creación  
de propuestas de incentivo al nivel de exportación.**

**AUTORES:**

**Alvarado Carvajal, Allisson Michelle  
Olaya Zambrano, Luis Gustavo**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE**

**TUTOR:**

**Knezevich Pilay, Teresa Susana**

**Guayaquil, Ecuador**

**26 de agosto de 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Alvarado Carvajal, Allisson Michelle y Olaya Zambrano, Luis Gustavo** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

**TUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.**

**Guayaquil, a los 26 días del mes de agosto del año 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Alvarado Carvajal, Allisson Michelle**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Análisis del sector cacaotero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación** previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de agosto del año 2017**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Alvarado Carvajal, Allisson Michelle**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Olaya Zambrano, Luis Gustavo**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Análisis del sector cacaotero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación** previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de agosto del año 2017**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Olaya Zambrano, Luis Gustavo**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Alvarado Carvajal, Allisson Michelle**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis del sector cacaoero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de agosto del año 2017**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_

**Alvarado Carvajal, Allisson Michelle**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Olaya Zambrano, Luis Gustavo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis del sector cacaoero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de agosto del año 2017**

**EL AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_

**Olaya Zambrano, Luis Gustavo**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**REPORTE URKUND**

The screenshot displays the URKUND web application interface. At the top, there are browser tabs for 'BANCO PICHINCHA', 'Correo - teresa.knezevich', and 'D30274128 - TESIS SEC'. The main content area is divided into two columns. The left column shows document metadata: 'Documento: TESIS SECTOR CACAOTERO.docx (D30274128)', 'Presentado: 2017-09-28 17:57 (-05:00)', 'Presentado por: allissonalvarado@hotmail.com', 'Recibido: teresa.knezevich.ucsg@analysis.urkund.com', and 'Mensaje: TESIS FINAL SECTOR CACAOTERO -> [Mostrar el mensaje completo]'. A note indicates that 3% of the document's pages consist of text from 1 source. The right column, titled 'Lista de fuentes / Bloques', contains a table with columns for 'Categoria' and 'Enlace/nombre de archivo'. It lists two sources: 'TESIS VICTOR LOPEZ FINAL LISTO listooooo.docx' and 'BOIARD-CASTILLO ESTUDIO SOBRE EL CACAIO CAP 1.2.docx'. Below the table, it states 'Fuentes alternativas' and 'La fuente no se usa'. At the bottom of the page, a certification report is visible, starting with '87%' and 'CERTIFICACION'. The report text includes: 'Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Alvarado Carvajal, Allisson Michelle y Olaya Zambrano, Luis Gustavo como requerimiento para la obtención del Título de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.' It also identifies the tutor as 'Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.' and the director as 'Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.' The report is dated August 26, 2017, in Guayaquil. The footer of the report includes a declaration of responsibility by 'Yo, Alvarado Carvajal, Allisson Michelle' and a declaration of the work's originality: 'El Trabajo de Titulación, Análisis del sector cacaoero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.'



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.**  
DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ec. David Coello Cazar, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA, DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. María Josefina Alcívar Avilés, Mgs.**  
OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CALIFICACIÓN**

**TUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.**

# ÍNDICE

Contenido	
ÍNDICE.....	X
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
RESUMEN .....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN .....	2
Capítulo 1: Generalidades de la Investigación.....	3
Antecedentes .....	3
Tema .....	4
Justificación.....	4
Planteamiento del Problema .....	5
Delimitación del tema .....	5
Objetivos .....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Capítulo 2: Fundamentación Teórica de la Investigación .....	7
Marco Teórico .....	7
Marco conceptual .....	9
Marco Referencial .....	12
Capítulo 3: Metodología de la Investigación .....	17
Hipótesis.....	17
Herramientas de investigación .....	17

Variables .....	19
Capítulo 4: Análisis estadístico, de correlación y regresión .....	21
Definición de las variables utilizadas para el análisis .....	21
Variable dependiente: EXPORTACIÓN DE CACAO Y ELABORADOS. .....	21
Variables Independientes. ....	21
Formulación de Hipótesis.....	22
Análisis Estadístico Descriptivo.....	25
Análisis de Correlación.....	31
Análisis de Regresión.....	35
Resultados Generales y validación de hipótesis .....	37
Capítulo 5: Estrategias de Implementación .....	39
Primera Estrategia: Entidad Financiera que se encargue de la comercialización del cacao y sus elaborados.....	39
Segunda estrategia: Implementación de nuevas leyes que ayuden al desarrollo del sector cacaotero y sus elaborados .....	40
Tercera estrategia: Producción de Línea cosmética ecuatoriana a base de manteca de cacao .....	42
Cuarta Estrategia: Estrategia de capacitación para los productores, exportadores y asociaciones cacaoteras del Ecuador .....	44
CONCLUSIONES .....	46
RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS .....	49
ANEXOS.....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> .....	18
<i>Tabla 2</i> .....	19
<i>Tabla 3</i> .....	20
<i>Tabla 4</i> .....	24
<i>Tabla 5</i> .....	25
<i>Tabla 6</i> .....	31
<i>Tabla 7</i> .....	35

## RESUMEN

El sector cacaoero y sus elaborados siempre tuvo amplio realce en la economía de Ecuador pero en los últimos años de esta investigación se vio afectado por nuevos competidores como Costa de Marfil y Ghana que se han convertido en los productores mundiales de este insumo tan apetecido a nivel mundial; a largo de esta investigación se analizarán los diferentes problemas que atraviesa el sector en el país y como se ha visto afectado de forma interna y externa.

Este proyecto tiene como objetivo dar a conocer nuevas estrategias de implementación que permita incrementar la exportación del sector cacaoero y sus elaborados hacia los diferentes destinos del mundo teniendo convenios justos y ofreciendo un producto de calidad que sea reconocido a nivel mundial. El proyecto además, desea realzar las características del cacao ecuatoriano, el cual tiene reconocimiento a nivel mundial; además en este amplio análisis se han incluido análisis de los diferentes estratos que envuelven al sector cacaoero como exportadores, consumidores, productores y cultivadores para entender cuál es la problemática real que atraviesa el sector y porque se encuentra tan afectado en la actualidad.

***Palabras Claves:*** *exportación de cacao, sector cacaoero, elaborados del cacao, competitividad internacional, cacao fino de aroma, cacao CCN51, estrategias de implementación.*

## **ABSTRACT**

The cocoa sector and its products have always had a strong emphasis on the economy of Ecuador but in the last years of this research, this situation was affected by new competitors such as Côte d'Ivoire and Ghana, countries which have become the official world producers of this globally demanded input; This research will analyze the different problems that the sector is going through in the country and how it has been affected internally and externally. This project aims to introduce new strategies for implementation that will increase the export of the cocoa sector and its processed products to different destinations around the world by having fair agreements and offering a quality product recognized and preferred worldwide.

The project also wishes to enhance the characteristics of the Ecuadorian cocoa, which should have worldwide recognition; In addition, this analysis has included evaluations of the different people involved in the cocoa sector such as exporters, consumers, producers and growers in order to understand the real problems that the sector is experiencing and why it is so affected today.

## INTRODUCCIÓN

Ecuador fue uno de los principales exportadores de cacao a nivel mundial (Zúñiga, 2017), llegando a alcanzar un prestigio muy alto al cacao que se cultiva en este país debido a que es fino de aroma y sus características no han podido ser igualadas en otros países.

En los últimos años a pesar de poseer un cacao de gran calidad las exportaciones de Ecuador se han visto afectadas significativamente, presentando panoramas poco favorables para los exportadores, comercializadores, pequeños y grandes productores de este insumo que se exporta principalmente como materia prima para producir en otros países como: Suiza, Francia y Estados Unidos el mejor chocolate del mundo (Zúñiga, 2017), pero a pesar de que Ecuador tiene el mismo nivel de productividad ya no puede comercializarlo con rapidez debido a que presenta un problema externo donde nuevos competidores como: Costa de Marfil y Ghana se han convertido en uno de los principales exportadores a nivel mundial (Zúñiga, 2017), creando gran incertidumbre en el sector agro productivo dedicado específicamente al cultivo del mismo. El precio del cacao en el presente año ha tenido un decrecimiento que va de 35% al 40% (Zúñiga, 2017), lo que ha producido miedo y desesperanza en el sector ya que no saben o no conocen cuales son los lineamientos exactos que deben seguir para que puedan tener mayor competitividad a nivel mundial y de esta forma poder salir de la crisis que sufre el sector.

Debido a que el panorama es muy desalentador en el sector cacaotero, una cantidad considerable de exportadores, agricultores y productores de cacao se ven obligados a abandonar la producción de cacao ya que los gastos que se emplean en el cuidado y cosecha exceden el límite de los ingresos que poseen, esta problemática que atraviesa Ecuador es realmente preocupante porque permite observar la falta de un plan de contingencia frente a la escasez de compradores internacionales, es por esto que se observará a fondo cuáles son los problemas internos y externos que tiene el sector cacaotero y se analizarán las estrategias viables para poder salir de la crisis en la que se encuentra y darle mayor impulso a la exportación de sus derivados.

## **Capítulo 1: Generalidades de la Investigación**

### **Antecedentes**

El cacao ecuatoriano tuvo su origen en las Costas del Pacífico antes de la colonización de los españoles (Anecacao, 2015), donde los nativos tenían conocimiento de esta especie y era usada en su diario vivir.

El cultivo de cacao nació en las culturas Toltecas, Mayas y Aztecas (Anecacao, 2015) donde usaban el cacao en grano como medio de intercambio pero esa no era su única utilidad ya que también era empleado para preparar bebidas de exquisito sabor "XOCOLAT".

Cuando Cristóbal Colón colonizó América Latina descubrió los granos de cacao en el país de Nicaragua este descubrimiento lo hizo en su cuarto viaje (Anecacao, 2015), por otro lado, España tardó alrededor de una década en reconocer al cacao como un producto de consumo y tuvo su auge europeo en el siglo XVI, lo que permitió que Ecuador cultivará sus primeros sembríos de cacao a orillas del río Guayas.

La etapa de auge cacaotero en Ecuador tuvo cabida en el año 1830 con gran relevancia en Vinces y otros catones aledaños a Los Ríos (Anecacao, 2015), donde las familias más adineradas del país se dedicaban a cultivar en sus tierras, este producto que era cuidado y administrado por terceros, lo que permitía que estas familias pudiesen pasar largas temporadas de vacaciones en Europa.

En el año 1880 su producción se duplica en 15.000 TM, en la década de 1890 se conoce a Ecuador como el mayor exportador de cacao a nivel mundial (Anecacao, 2015) y gracias a este impulso económico que tiene el país se crean los primeros bancos.

Una de las mayores crisis de la historia del cacao fue en el año de 1.920 donde muchos cultivos fueron arrebatados debido a la aparición y propagación de las enfermedades monilla y escoba de bruja reduciendo el 30% de la producción que además se veía externa afectada por la primera guerra mundial (Anecacao, 2015).

Hoy en día, Ecuador ha dedicado la mayor parte de sus cultivos al cacao nacional y trinitario (Anecacao, 2015) debido a que estas variedades tienen mayor resistencia a las enfermedades con la ventaja de que Ecuador posee las condiciones climáticas idóneas para el desarrollo del cultivo.

Ecuador posee un alto prestigio de exportación ya que el Cacao fino y de Aroma se encuentra ubicado en las tierras del país (Anecacao, 2015), este cacao posee



características que son perceptibles debido a su indescriptible aroma, las mismas se logran cuando se ha tenido un tratamiento correcto del grano y cosecha de cacao.

El cacao ecuatoriano es conocido como la pepa de oro debido a su industrialización para la obtención de semielaborados se puede obtener un producto final de alta calidad (Anecacao, 2015) pero en la actualidad se enfrenta a desventajas donde su nivel de productividad se ha reducido a menos de la mitad afectando significativamente el precio y la economía de este sector teniendo una repercusión significativa sobre pequeños, medianos y grandes productores que avizoran un panorama desalentador debido a las amenazas internacionales por parte de la competencia que ofrece logística de distribución de cacao a un precio con el que Ecuador no puede competir.

### **Tema**

Análisis del sector cacaotero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación.

### **Justificación**

El proyecto tiene la finalidad de proveer un análisis de la problemática que sufre el sector cacaotero en el país durante los últimos años identificando las variables principales que le afectan, en función de constituirse en una herramienta de consulta para los productores de cacao para la producción y exportación del mismo y crear estrategias que permitan identificar claramente las principales debilidades del sector cacaotero con el propósito de superarlas; el proyecto busca de igual forma, incentivar a los exportadores del producto a aprovechar convenios que les permitan reducir costos de producción del cacao, alianzas estratégicas internacionales con países de la Unión Europea para incrementar el consumo local del cacao que se produce en el Ecuador para, de esta manera, poder aprovechar todas las oportunidades y ventajas competitivas que se ofrece al sector cacaotero en la actualidad.

Además el proyecto se complementa con una importancia social dado el caso del extenso número de familias ecuatorianas que han dedicado su vida a trabajar en las diferentes ramas del sector cacaotero como lo son la producción, logística, creación de elaborados y exportación del cacao, lo cual ha constituido estas actividades como su principal y única fuente de ingreso; y que por tanto las hace altamente dependientes del manejo del sector, siendo a la vez fuertemente afectadas por la crisis por la que se

encuentra pasando el mismo, pudiendo todo esto llegar a un punto sin retorno donde todas estas familias queden sin un medio de sustento para sus hogares.

El sector cacaotero teme que se prolongue esta situación, ya que unas 500.000 familias dependen de la agroindustria del cacao en Ecuador (Anecacao, 2017), debido a este fenómeno recurrente de los últimos años el sector cacaotero trata de tomar medidas contingentes que les permita hacer frente a la sobreproducción y falta de compradores que tiene en la actualidad apuntando a nuevos horizontes donde se consume cacao como: China, Corea e India para de esta forma proteger al productor ecuatoriano brindándole nuevos horizontes a los exportadores de cacao.

### **Planteamiento del Problema**

En el Ecuador el sector cacaotero y sus elaborados tiene gran relevancia a nivel mundial debido a las variedades de cacao que se exporta, mayormente cacao fino mejor conocido como cacao criollo nacional y cacao CCN 51 que es usado para la elaboración de barras de chocolate.

Una de las principales problemáticas de este sector es que su nivel de exportación se ha reducido a través de los últimos años debido a la competencia de países con sobreproducción de cacao como Costa de Marfil y Ghana (Anecacao, 2017) que ofrecen al mercado costos mucho más bajos que Ecuador, plagas que han afectado a las plantaciones de cacao, entre otras diversas causas, haciendo que el país pierda poder de exportación y no pueda tener un mayor desarrollo a nivel internacional, y afectando de esta manera a los productos derivados del mismo como: cacao en grano, pasta de cacao, manteca de cacao, chocolate, entre otros; además a pequeños, medianos y grandes productores de cacao, los cuales ya no pueden cumplir a cabalidad con el plan de cambio de la matriz productiva y fomentar el desarrollo de los elaborados del cacao.

### **Delimitación del tema**

El proyecto analizará las exportaciones del sector cacaotero y elaborados hacia los diferentes países que lo consumen, en dólares FOB y toneladas durante el periodo 2002-2016, periodo en el cual se ha producido una reducción drástica de las exportaciones del sector; además, el proyecto comprende propuestas y estrategias que aprovechen las recientes ventajas brindadas al sector por acuerdos internacionales, al mismo tiempo que faciliten e incentiven el proceso de producción, logística y exportación del cacao ecuatoriano y sus elaborados.

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Realizar un diagnóstico de las exportaciones de los últimos años del sector cacaotero y sus elaborados con el fin de identificar las principales causas de la crisis y de esta manera poder crear propuestas de superación e incentivo del comercio internacional de los productos comprendidos en el sector.

### **Objetivos específicos.**

1. Sistematizar las teorías referentes al comercio internacional que constituyen el sustento epistemológico del presente proyecto para conocer en que teorías se basa esta investigación.
2. Determinar los orígenes del cacao, su incidencia económica y social en el país, y la situación del sector cacaotero y elaborados tanto en el mercado nacional como en el internacional.
3. Realizar un análisis estadístico del comportamiento del mercado correspondiente a la exportación de cacao y sus elaborados durante el periodo 2002 – 2016.
4. Formular y sugerir estrategias tanto productivas como de exportación que ayuden a crear un valor agregado ante el mercado internacional, considerando el cambio de la matriz productiva del país.

## Capítulo 2: Fundamentación Teórica de la Investigación

### Marco Teórico

**Teoría de los Recursos Naturales:** La agricultura es un recurso indispensable para todos los países del mundo, pero no puede ser llevada a cabo por cada uno de ellos, lo que genera desigualdad e inconformidad entre países creando asimetrías en cuanto a la distribución de los recursos. La abundancia de los recursos naturales permite suprimir el poder que ejercen las industrias sobre los países, (Organización Mundial del Comercio, 2010) la consecuencia de este suceso hace que las empresas manufactureras pierdan mucha competitividad.

El comercio internacional ha permitido conocer que las dotaciones de recursos naturales que cada país provee y su distribución geográfica permiten e inducen a cada uno de los países a especializarse y de esta forma exportar aquellos bienes y servicios en los cuales el país ha desarrollado una ventaja comparativa, debido a esto, se produce una distribución más eficiente de los recursos y de esta forma se obtiene un bienestar social.

Esta teoría permite hacer hincapié en las asimetrías que tiene la distribución de los recursos y como ha afectado al comercio internacional para poder entender porque todos los países han decidido desarrollar una ventaja competitiva en la exportación de uno u otro producto.

**Teoría de Herckcher-Ohlin:** Esta teoría establece que cuando un país tiene abundancia sobre un factor capital o trabajo, poseerá una ventaja competitiva sobre aquellos bienes y servicios que requieran de una mayor cantidad del factor en cuestión, es decir, que los países tienden a tener mayor exportación de aquellos bienes servicios en los que se emplean mayor cantidad de estos factores que se encuentran en abundancia en el país (León, 2004). Esta teoría presenta el teorema Heckscher Ohlin donde se indica que un país puede exportar mercancía cuya producción requiera el uso intensivo del factor abundante y barato y tendrá la facultad de importar la mercancía cuya producción requiera de un uso intensivo del factor relativamente escaso y caro, en esta teoría se observan escenarios simétricos donde la nación abundante en trabajo exporta la mercancía abundantemente intensiva en trabajo e importa la mercancía intensiva en capital (León, 2004), esta teoría también es conocida como la teoría de las proporciones

factoriales debido a la fuerte interacción que existe entre dos naciones que poseen las mismas necesidades y desean tener aquella mercancía que no producen por falta del factor abundante a cambio de aquella mercancía que pueden exportar debido a la abundancia del factor en la nación.

**Teoría Gravitacional:** Es conocida como 'La nueva teoría del comercio' y fue formulada en el año de 1979 (Zacarías y Martínez, 2008), permitió darle un enfoque diferente a la teoría sostenida por David Ricardo que se encontraba totalmente vigente desde el siglo XIX (Zacarías y Martínez, 2008) que explicaba que el comercio internacional basaba sus fundamentos en las diferencias que existían entre los países, por otro lado Paul Krugman (1979) estableció una nueva teoría basado en el principio de las economías de escala donde se conoce que cuando existe un alto volumen de producción se abaratan o aminoran los costos lo que beneficia directamente al consumidor final ya se facilita la oferta del producto, a esta teoría se la conoce como geografía económica.

**Teoría del valor y trabajo:** Esta es una teoría propuesta por Adam Smith, quien fue el padre de la economía (Acosta, 2012); una de las piezas fundamentales de esta teoría es el trabajo ya que a través del mismo se puede cuantificar el valor, en la misma también se destaca que el valor cuantificable tiene sus variaciones y pueden ser crecientes o decrecientes y que el trabajo siempre se mantendría como un valor constante, es decir, que el valor de un bien sería representado por el trabajo efectuado en la elaboración del mismo. En esta teoría Adam Smith (1723-1790) resaltó que un crecimiento económico representativo depende de las oportunidades que se puedan encontrar en el mercado (Acosta, 2012), esta teoría analiza la importancia de la producción de un bien o servicio teniéndolo como el eje principal de la economía en el desarrollo económico sustentable.

**Teoría de las ventajas comparativas:** Esta teoría fue propuesta por David Ricardo y sus fundamentos básicos se encuentran ampliamente establecidos en la especialización (Bordera, 2012), es decir, que un país es capaz de generar una riqueza significativa cuando se especializan en producir y proveer aquello en lo que más es productivo y lo comercializa, demostrando que el comercio puede ser

beneficioso para todas las naciones que deseen involucrarse debido a que existen ventajas comparativas donde una nación se encarga de producir y especializarse en la producción de un bien que posee en abundancia y en el cual ha perfeccionado su proceso para poder comercializarlo teniendo en contraste a otra nación que efectúa el mismo proceso con un producto representativo de la misma y comercialicen ambos productos entre ambas naciones. El análisis de esta teoría demuestra que a partir de del conocimiento de costos comparativos se pueden determinar los patrones de especialización (Bordera, 2012) teniendo en cuenta los costos laborales empleados y las relaciones de intercambio que puedan efectuarse entre los países.

### **Teoría de la Producción, Economía, Agrícola y Desarrollo Rural Sostenible:**

Una gran parte de los economistas clásicos hacen referencia a esta teoría desde diversas perspectivas con la variable común de la rentabilidad que puede llegar a tener el suelo. El padre de la economía Adam Smith consideró al suelo como un bien de renta agraria (Zacarías, y Martínez, 2008), en un principio en esta teoría solo se hizo un estudio profundo sobre la oferta y la demanda además se encuentra determinada por otros factores como la minería, actividades extractivas, obras de infraestructura y ordenamiento de territorio que muchas veces hacen que el agricultor o ganadero se encuentre desplazado, debido a esto en la teoría de la Producción, economía agrícola y desarrollo rural sostenible también se toman en consideración los factores climáticos que pueden determinar en muchas ocasiones la productividad que puede llegar a tener el suelo (León, 2004).

### **Marco conceptual**

**Cacao Nacional:** Producido en Ecuador, es un cacao con un aroma fuerte y de características muy distintivas y representa el 5% de la producción mundial de cacao (Anecacao, 2015).

**Grano de cacao:** Denominados granos o almendras que se encuentran en el cacao y son los insumos necesarios para la elaboración del chocolate y derivados (Anecacao, 2016).

**Sabor arriba:** Es un producto emblemático y tradicional del Ecuador (Anecacao, 2016) debido a que posee una fragancia floral y sabores frutales, este tipo de cacao presenta un valor agregado para la elaboración de chocolates en las fábricas más importantes del mundo.

**Cacao CCN51:** Este cacao se caracteriza porque sus frutos presentan una coloración rojiza que contiene grandes cantidades de grasa (Anecacao, 2016), además su capacidad productiva y su resistencia a enfermedades ha permitido que tenga gran acogida en este mercado.

**Semielaborados de cacao:** Cuando el cacao se encuentra en su etapa de industrialización, se separan las fases sólidas de las líquidas y se obtiene diversos productos a través de este proceso (Anecacao, 2016).

**Manteca de cacao:** Es la materia viscosa obtenida de la grasa del cacao y se la usa mayormente en la producción de cosméticos y farmacéuticos (Anecacao, 2016).

**Torta:** Es la fase sólida del licor del cacao que se emplea para la elaboración de chocolates (Anecacao, 2016).

**Polvo de cacao:** Es utilizada en la elaboración de bebidas de chocolate y se obtiene esta materia prima a partir de la trituration de la torta de cacao (Anecacao, 2016).

**Norma técnica ecuatoriana NTE INEN:** Esta norma establece los procedimientos y requerimientos necesarios para la obtención de cacao en grano (Anecacao, 2016) y ayudan a asegurar la transparencia en el proceso de control de calidad.

**Monillia:** Es una enfermedad fitosanitaria que se presenta en todas las regiones de Ecuador sobre la mazorca de cacao (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2015), creando un hongo de tonalidades blanquecinas que hacen que los granos de cacao pierdan sus propiedades y ya no puedan ser usadas para la elaboración de ninguna materia prima a base de cacao o semielaborado.

**Escoba de bruja:** Es una plaga que ataca a diferentes partes de la planta de cacao (Anecacao, 2016), causa un incremento de tejido que hace que la planta sufra severas deformaciones lo que ocasiona que la planta se seque y no pueda proporcionar granos de cacao para la elaboración de productos.

**Oferta:** Se define como oferta de un producto o servicio a la cantidad del mismo que se encuentra ofrecida o puesta a disposición en el mercado en función de ser

adquirida por clientes con necesidades que este producto o servicio pueda satisfacer. (Rossetti, 1985)

**Demanda:** Hace referencia a la cantidad de un producto o servicio que los consumidores cuyas necesidades pueden ser satisfechas por el mismo desean adquirir en el mercado. (Rossetti, 1985)

**Oferta exportable:** Desde un punto de vista de una empresarial, la oferta exportable hace referencia al proceso que involucra la aseguración de volúmenes de un producto determinado con el fin de satisfacer las necesidades específicas de un cliente o, en otras palabras, lograr cumplir con los requerimientos de un mercado meta para dicho producto. Además, este término puede ampliar su alcance incluyendo temas de gestión empresarial y capacidad económica y financiera de una organización. (MINAGRI, 2015)

**Certificación Orgánica:** Además de ser un requisito para la exportación de productos alimenticios determinados y otorgar un valor agregado considerable a dichos productos, la certificación orgánica implica: “un sistema de control reglamentado que obliga al respeto de la normatividad de agricultura orgánica vigente en el país de producción y en el país de destino de los productos, según la norma ISO 65”. (Vega, 2008)

**Exportación directa:** Se refiere a la modalidad de comercio internacional en la que una empresa exportadora oferta y vende sus productos en el mercado global mediante el uso de canales de comercialización, a través de los cuales dicha empresa logra entrar en contacto directo con el mercado meta del país destinatario de sus exportaciones. (Calderón, 2006)

**Exportación indirecta:** Se considera como indirecta a la modalidad de exportación utilizada por las empresas que se lleva a cabo mediante la encomienda de dicha actividad a un intermediario (consorcio de exportación, despachante de cargas, entre otros), el cual puede ser nacional como del país destino de la exportación. (Calderón, 2006)

**Productividad:** Considerada, en el ámbito empresarial, como una medida económica que ayuda a entender y analizar de mejor manera la cantidad de bienes y/o servicios que se han podido producir por medio del uso de los recursos disponibles para una empresa (sean estos humanos, de capital, financieros, entre otros) en un periodo determinado de tiempo. (Prokopenko, 1989).



**Calidad:** Conjunto de características propias de un producto o servicio, las cuales le permiten diferenciarse debido a la sensación gratificante que producen en el cliente al satisfacer de manera completa y efectiva sus necesidades. (Gryna, 2007)

**Competitividad:** Es un concepto que puede ser aplicado tanto para una empresa como para un país y se comprende como la capacidad de cualquiera de éstos de generar rentabilidad en el mercado pertinente en contraste a la de sus competidores; además, la relación de competitividad se puede ver afectada por factores tales como la cantidad y el precio del producto o servicio ofertado y la productividad de las otras empresas o países ofertantes, debido a que ésta relación en la práctica se vuelve dependiente de los mismos. (Lombana y Rozas, 2009)

**Inflación:** Con respecto al Índice de Precios al Consumidor (IPC), la inflación en un país se define como el aumento generalizado y continuo del precio de los bienes y servicios ofertados dentro de dicho país durante un periodo determinado de tiempo; la inflación, por tanto, implica también la disminución del poder adquisitivo de la moneda local o adoptada de dicho país. (Samuelson, Nordhaus, Rabasco y Cortés, 2006).

### **Marco Referencial**

Acorde a la información obtenida mediante entrevistas tanto a encargados de procesos productivos como a representantes administrativos de la Asociación de Cacaoteros “El Progreso” ubicada en la parroquia El Progreso cantón El Guabo, provincia de El Oro (una comunidad dependiente casi en su totalidad de actividades relacionadas con el sector cacaotero); el movimiento del sector cacaotero durante estos últimos cinco años se ha desplazado muy significativamente, así como la preferencia del cacao fino de aroma nacional también se ha visto afectada debido al surgimiento del cacao CCN51, el cual abarca la mayor parte de los sembríos y del mercado en estos días.

Según los datos obtenidos mediante la investigación de campo y las entrevistas realizadas a diferentes familias de pequeños productores de la misma comunidad, se puede observar claramente que no existe ningún tipo de apoyo ni incentivo en lo referente a la expansión o diversificación de la producción cacaotera. Las familias dedicadas a esto prefieren mantener su nivel de ingresos mediante sus cosechas tradicionales y dependen del precio por kilo del mismo para mantener su nivel de ingresos.

Las condiciones favorables de países extranjeros productores de cacao, los cuales han tenido una sobreproducción del mismo en los últimos años además de un mejor impulso a la mejora de la logística de exportación, coloca al Ecuador en una posición de desventaja competitiva con respecto a estos países además que los vuelve la base de fijación del precio internacional del cacao.

Desde la apreciación de la parte productora de cacao y elaborados del Ecuador, una forma pertinente y adecuada para dar solución a la problemática concerniente a la competitividad de estos productos en el mercado internacional sería promover estrictamente una mejora a la eficiencia en el tema de la logística de exportación de nuestro producto, ya que uno de los mayores problemas que encuentro es la falta de fuerza de trabajo y agilidad en el proceso de acopio y transporte para la exportación.

En función de obtener una perspectiva externa de la realidad que se vive a diario en el sector, específicamente en lo referente a los encargados de la producción de cacao y elaborados ecuatorianos, se realizó de igual forma una entrevista al Economista Jack Chávez, docente de la facultad de Economía y Especialidades Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, especializado en el área de finanzas quien posee una amplia experiencia tratando con el sector cacaotero ecuatoriano gracias a su larga trayectoria en la industria chocolatera durante sus múltiples años laborando para Nestlé. El economista Chávez detalló varios problemas relacionados con los productores del sector cacaotero y elaborados, entre los cuales destacó la falta de conocimiento, aplicación y uso adecuado de los diferentes instrumentos disponibles en el mercado financiero que ayudan a protegerse ante el riesgo se asume al trabajar con un producto que mantiene un precio volátil en el mercado internacional.

Sin embargo, el problema antes mencionado, según el Economista, no es el único ni el que más afecta a esta parte del sector, otro problema muy común entre las asociaciones y que se pudo constatar con visitas de campo solo a algunas de éstas (ya que generalmente comparten ideologías y formas de proceder similares), es que existe, desde cierto punto de vista, un pensamiento conformista por parte de las autoridades que rigen estas asociaciones. En otras palabras, cuando la curva del precio del cacao es favorable para ellos, suelen pensar que “lo tienen todo solucionado”, por tanto dejan de preocuparse por invertir, por mejorar y solucionar inconvenientes menores, y en su lugar empiezan a gastar su presupuesto en múltiples reuniones, premiaciones, ferias, entre otros gastos muchas veces innecesarios; los cuales además posteriormente, en

un caso de precio del mercado desfavorable para ellos, les implicarán una falta de capital considerable para cubrirse ante eventualidades causadas por esta situación y dependerán de la calidad y disponibilidad de empresas extranjeras con las que tienen contratos, las cuales realmente tratan de interferir en lo más mínimo en función de no ver sus ganancias afectadas, y aparte de esto, hacen tener a estas asociaciones un pensamiento de incapacidad para resolver sus propios problemas.

Por otro lado, El Economista Chávez mencionó además que también existe el tema de la corrupción en las intermediaciones necesarias para que el cacao ecuatoriano llegue a sus diferentes destinatarios o clientes a nivel global, el cual ha afectado y sigue afectando en estos días a la correcta retribución de las ganancias hacia los pequeños agricultores, los cuales se ven afectados por la misma razón antes mencionada que es su incapacidad de tener un control adecuado del mercado financiero e incluso temas de control de peso y diferencia entre unidades de medición las cuales dan lugar a ciertas “artimañas” que dan a las grandes empresas intermediarias la oportunidad de obtener más ganancias aún, aprovechándose de esto. Siempre el exportador y las partes de intermediación extranjeras verán la forma de transmitirle sus costos a estos pequeños productores y a la vez obtener el máximo rédito posible por su intervención, así sea esta mínima solo por el simple hecho de contar con los conocimientos y la capacidad necesaria para manejarse en estos mercados correctamente.

Ahora, con el fin de contrastar estas afirmaciones con información primaria brindada por parte de expertos vinculados con las exportaciones del sector, se efectuaron visitas a las oficinas y se procedió a entrevistar a profesionales tanto en ANECACAO como en Pro Ecuador.

El Sr. Ricky Moncayo R., encargado en función del Departamento de Estadística de Anecacao en su calidad de asociación de exportadores de cacao (específicamente 31 exportadores asociados), y siendo a su vez la asociación más grande e influyente dentro del territorio nacional, indica que, referente a la crisis que está atravesando el sector debido a la caída del precio a causa de los diversos factores que han influido como la sobreproducción en países como Costa de Marfil y Ghana, temas monetarios, de costos de insumos locales superiores relativo a los de otros países que afectan al nivel de competitividad ecuatoriano, entre otros, los analistas de Anecacao están perfectamente conscientes de esta situación y se esfuerzan a diario con el fin de lograr promover iniciativas efectivas que logren hacerle frente a dicha situación.

El Sr. Moncayo también aportó a la investigación detallando las acciones que el Gobierno de nuestro país ha puesto en marcha con el fin de controlar y superar esta situación de desventaja relativa como la del Ministerio de Comercio Exterior, el cual en conjunto con otras autoridades gubernamentales pertinentes, ya se encuentran en proceso de implementación de políticas para mejorar tanto la calidad en función de aumentar de manera considerable la competitividad de las exportaciones de cacao y elaborados del país.

Algunas de las propuestas que serán implementadas dentro del plan para mejorar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas incluyen: trabajar en temas de mejoramiento de procesos logísticos para exportar el cacao en grano nacional (tal como lo sugirieron ciertos productores entrevistados), lo cual implicaría una mejora significativa en el nivel de competitividad de estas exportaciones; además también se busca agilizar procesos aduaneros en función de simplificar el proceso requerido para la exportación de nuestro producto.

Ahora, acorde a las palabras del Sr. Moncayo, el papel de Anecacao en el impulso a la mejora de la calidad de las exportaciones cacaoteras ecuatorianas y su defensa ante la volatilidad del precio que se enfrenta desde siempre involucra la capacitación que se brinda a los asociados en temas referentes a: los beneficios que podría brindarles una mejor organización, la formación de una asociación más grande que evite la necesidad de repetir acciones tomadas con diferentes grupos muy dispersos ya que esto se traduce en mayor tiempo y costos y en su lugar facilite la posibilidad de Anecacao de llegar a ellos, que se mantengan buenas prácticas agrícolas y se promueva un buen trabajo post cosecha; además de incentivar la comunicación constante de los productores con Anecacao o sus exportadores por cualquier medio (visitas, correos, llamadas telefónicas, etc.) con el objetivo de poder proveerles una capacitación constante y sugerencias para la solución de inconvenientes de índoles pertinentes al sector. Por otro lado, la estrategia ideal de protección sobre el precio del cacao impuesto por el mercado internacional, sería llegar a tener un nivel de producción tan significativo que pueda llevar a nuestro país a ser un referente principal que influya de forma considerable sobre el establecimiento de dicho precio internacional; sin embargo, sobre esta posibilidad influyen muchos factores naturales los cuales lógicamente no son totalmente controlables para los agricultores y mucho menos los exportadores nacionales, por tanto

sería una expectativa a futuro que dependerá también del buen desempeño de las personas involucradas en todo el proceso de comercio internacional del sector.

Concerniente al tratado que existe entre Ecuador y la Unión Europea, analistas entendidos del sector cacaotero, colaboradores de Pro Ecuador, brindan una visión general de la situación actual de este tratado, el cual sigue siendo favorable para ambas partes, dado que a pesar del arancel de 0% para el cacao en grano a muchos de los países de Europa, en vigencia desde hace un tiempo considerable, el gravamen para los semi elaborados del cacao se mantenía para algunos de estos países en alrededor de un 20%; ahora, en la actualidad se ha reducido a 0% también este tipo de arancel, lo cual beneficia mayormente al sector chocolatero dentro de estos países, ya que éstos mediante las ventas de su producto terminado podrán percibir de manera más palpable los beneficios producidos por el tratado vigente principalmente debido al precio competitivo que serán capaces de ofrecer a su mercado. Y por el lado ecuatoriano, todo esto se traducirá según nuestras expectativas en un aumento tangible en las exportaciones del sector cacaotero y elaborados.

Entre los exportadores se mantiene además el ideal de poder adentrarse a mercados asiáticos, sin embargo, esta posibilidad se ve afectada por cuestiones de desconocimiento de la calidad del producto nacional y una determinación negativa por parte de los países asiáticos a pagar la cantidad requerida por la calidad de nuestro producto. A pesar de esto se no se hace a un lado la posibilidad de poder expandirnos hacia este tipo de mercados, ya que de ellos llegar a preferir nuestro producto sobre el de los demás países competidores, Ecuador si lograra alcanzar los niveles de producción adecuados para satisfacer a estos mercados podría obtener un rédito bastante considerable que haga valer el esfuerzo necesario para concretar los negocios con estos países.

## **Capítulo 3: Metodología de la Investigación**

### **Hipótesis**

Ecuador en los últimos años dejó de ser el productor mundial de cacao debido a diversos factores externos e internos que ha incidido en el limitado desarrollo de la industria cacaotera, uno de los mayores problemas internos es que como el cacao es un producto muy tradicional y no se le ha brindado el debido impulso económico ya que la matriz productiva de Ecuador busca impulsar la producción de nuevo productos apartándose de los tradicionales para que Ecuador pueda comenzar a diversificar la variedad de exportación, otro de los graves problemas que ha sufrido es la conformidad que presentan los productores de cacao que se han sentido muy cómodos con tratados con fábricas internacionales quienes compraban su materia prima y las diferentes enfermedades que afectan a las plantaciones de cacao, pero uno de los problemas más grandes que presenta Ecuador.

### **Herramientas de investigación**

Para el desarrollo de este proyecto de investigación, se procederá a hacer uso de herramientas cualitativas. Por tanto el instrumento para obtener información primaria será mediante entrevistas a expertos en el sector y observación, los cuales serán capaces de ofrecer información actualizada, precisa y especializada; además, la información secundaria relevante a la investigación será obtenida de libros, publicaciones, páginas web gubernamentales y artículos de revistas especializadas. Además se llevarán a cabo entrevistas tanto para el grupo de productores de cacao como para la parte de los exportadores, las cuales aportarán con una visión más clara de la situación que está atravesando el sector cacaotero y elaborados y las acciones que se han programado tomar al respecto.

Tabla 1

*Matriz Metodológica*

<b>OBJETIVO</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>ENFOQUE</b>	<b>FUENTES</b>	<b>HERRAMIENTAS</b>
Realizar un diagnóstico de las exportaciones de los últimos años del sector cacaoero y sus elaborados con el fin de identificar las principales causas de la crisis y de esta manera poder crear propuestas de superación e incentivación del comercio internacional de los productos comprendidos en el sector.	Evaluativo, descriptivo, explicativo, deductivo	Mixto	Primaria, secundaria	entrevistas a expertos en el sector, observación, libros, publicaciones, páginas web gubernamentales y artículos de revistas especializadas
Sistematizar las teorías referentes al comercio internacional que constituyen el sustento epistemológico del presente proyecto para conocer en que teorías se basa nuestra investigación.	Descriptivo, explicativo	Cualitativo	Secundaria	Libros, e-books, páginas web académicas
Determinar los orígenes del cacao, su incidencia económica y social en el país, y la situación del sector cacaoero y elaborados tanto en el mercado nacional como en el internacional.	Analítico	Mixto	Primaria, secundaria	entrevistas a expertos en el sector, observación, publicaciones, páginas web gubernamentales y artículos de revistas especializadas
Realizar un análisis estadístico del comportamiento del mercado correspondiente a la exportación de cacao y sus elaborados durante el periodo 2002 – 2016	Analítico, evaluativo	Cuantitativo	Secundaria	Análisis estadístico, correlacional y de regresión (IBM SPSS Statistics), páginas web gubernamentales y artículos de revistas especializadas
Formular y sugerir estrategias tanto productivas como de exportación que ayuden a crear un valor agregado ante el mercado internacional, considerando el cambio de la matriz productiva del país.	Analítico, deductivo, explicativo	Cualitativo	Primaria, secundaria	entrevistas a expertos en el sector, observación, publicaciones, artículos de revistas especializadas

*Nota:* Tomado de “Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales”, por C. Torres, 2012

## Variables

Dependiente:

Exportación de cacao y elaborados

Independientes:

- Impacto financiero del precio internacional del cacao por tonelada métrica
- Producción local de cacao
- Consumo mundial de cacao
- Incidencia del tipo de cambio EUR/USD

Tabla 2

### *Operativización de variables*

Tipo de Variable	Variable	Concepto Real	Concepto Aplicado	Dimensión	Medida
<b>Dependiente</b>	Exportación de cacao y elaborados	La exportación de cacao y elaborados hace referencia a la acción de proveer a la demanda del mercado internacional con estos productos nacionales. (Minervini y Minervini, 1996)	El valor total de los rubros nacionales de producción de cacao y elaborados destinados a la venta en el mercado internacional, basado en datos obtenidos de las principales asociaciones cacaoteras y Ministerios gubernamentales.	Nivel de exportación de cacao y elaborados desde Ecuador hacia los diferentes países importadores del sector.	Unidad: Precio FOB en dólares americanos por tonelada métrica Periodos: anual
<b>Independiente</b>	Impacto financiero del precio internacional del cacao por tonelada métrica	Se refiere al valor en moneda nacional al que el cacao puede comprarse en el mercado internacional. (Chacholiades, Montes Negret, Echeverry y Parajón, 1982)	El valor en dólares americanos USD\$ impuesto por la relación entre oferta y demanda en el mercado internacional (Bolsa de New York) para el cacao.	Precio determinado en el mercado internacional para la exportación de cacao y elaborados.	Unidad: dólares americanos Periodos: anual



Tabla 3

*Operativización de Variables (continuación)*

<b>Independiente</b>	Producción local de cacao	Se define como la cantidad de cacao que se genera en una región específica. (Tawfik, Chauvel, y Gómez, 1984)	El valor total en toneladas métricas de la cantidad de cacao cosechado dentro de territorio nacional y listo para su consumo interno o exportación posterior.	Nivel de rendimiento de las plantaciones de cacao en los diferentes centros de acopio dentro de territorio ecuatoriano	Unidad: Toneladas métricas (TM) Periodos: anual
<b>Independiente</b>	Consumo mundial de cacao	La acción y efecto de consumir cacao, entendiendo por consumir como el hecho de hacer uso de este producto con la finalidad de satisfacer necesidades primarias y secundarias, en un ámbito global. (Quintero y Díaz, 2004)	La cantidad total, medida en toneladas métricas, de cacao destinado mayormente a la molienda para la elaboración de chocolate y derivados en los diferentes países alrededor del mundo, incluyendo también sus otros diferentes usos	Nivel de importaciones del sector cacao y elaborados desde los múltiples países que lo consumen a nivel global.	Unidad: Toneladas métricas (TM) Periodos: anual
<b>Independiente</b>	Incidencia del tipo de cambio EUR/USD	Es la relación existente entre dos divisas de diferentes países que sirve de base para transacciones comerciales en el mercado internacional. (Frenkel, 2008)	El valor en dólares americanos USD\$ impuesto por el mercado internacional de divisas de la relación cambiaria entre la moneda nacional y la Europea.	Cotización en el mercado internacional del valor de un euro en dólares USD.	Unidad: dólares americanos Periodos: anual

*Nota:* Tomado de “Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales”, por C. Torres, 2012

## **Capítulo 4: Análisis estadístico, de correlación y regresión**

### **ANÁLISIS DE VARIABLES QUE AFECTAN A LA EXPORTACION DEL SECTOR CACAOTERO Y SUS ELABORADOS**

#### **Definición de las variables utilizadas para el análisis**

##### **Variable dependiente: EXPORTACIÓN DE CACAO Y ELABORADOS.**

Hace referencia al valor total de los rubros nacionales de producción de cacao y elaborados destinados a la venta en el mercado internacional en periodos de tipo anual, basado en datos obtenidos de las principales asociaciones cacaoteras y Ministerios gubernamentales.

##### **Variables Independientes.**

##### **PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO POR TONELADA MÉTRICA**

Se refiere al valor en dólares americanos (USD\$) impuesto por la relación entre oferta y demanda en el mercado internacional (Bolsa de New York) para el cacao.

##### **PRODUCCIÓN LOCAL DE CACAO**

Es el valor total en toneladas métricas de la cantidad de cacao cosechado dentro de territorio nacional y listo para su consumo interno o exportación posterior.

##### **CONSUMO MUNDIAL DE CACAO**

Se define como la cantidad total, medida en toneladas métricas, de cacao destinado mayormente a la molienda para la elaboración de chocolate y derivados en los diferentes países alrededor del mundo, incluyendo también sus otros diferentes usos (industria cosmética, farmacéutica, alimenticia, etc.).

##### **TIPO DE CAMBIO EUR/USD**

El valor en dólares americanos USD\$ impuesto por el mercado internacional de divisas de la relación cambiaria entre la moneda nacional y la Europea. En otras palabras, se analiza en periodos anuales la cotización en el mercado internacional del valor de un euro en dólares USD.

## Formulación de Hipótesis

- Un incremento en el precio internacional del cacao por tonelada métrica aumentará el nivel de exportación de cacao y elaborados en el país.

Debido a que cuando el mercado internacional paga más por el cacao se produce una condición favorable para el país, ya que en consecuencia, los costes de producción nacionales quedan cubiertos de una mejor manera y, por tanto, se incentiva también la producción en masa del cacao por los altos ingresos que se percibirán al exportarlo. Si el precio internacional del cacao por tonelada métrica disminuye se producirá el efecto contrario con respecto al nivel de exportación, por lo cual se hace importante cubrirse de alguna forma ante las fluctuaciones del precio internacional, como por ejemplo, formando alianzas estratégicas.

- Un incremento en la producción local de cacao producirá un aumento en el nivel de exportación de cacao y elaborados en el país.

Esto se da debido a que si existe una buena cantidad de cacao cosechado en el país, Ecuador tiene la oportunidad de responder mejor a la demanda existente en el mercado internacional, ya que podrá destinar un monto mucho más considerable del cacao total producido hacia la exportación, generando así un mayor rédito para el país. Por tanto, basado en este análisis una reducción en la producción local de cacao produciría un efecto negativo sobre el nivel de exportación del mismo.

- Una disminución en el consumo mundial de cacao causará una disminución en el nivel de exportación de cacao y elaborados en el país.

Puesto que la demanda de cacao en el mercado internacional es un punto determinante al momento de planificar las exportaciones de cualquier país exportador de cacao. Así mismo, en una situación de sobre demanda del producto, se produciría un efecto positivo en lo referente al nivel de exportación del cacao.

- Una depreciación del dólar americano con respecto al euro producirá un aumento en el nivel de exportación de cacao y elaborados en el país.

Esto se debe a que, al momento de tener una moneda “más barata” en relación a otros países exportadores de cacao, los países importadores dirigirán su preferencia al producto ecuatoriano, ya que podrán obtener una mayor

cantidad de cacao a menor precio relativo que el que ofrece la competencia al comprarle a Ecuador; aumentando de esta forma nuestro nivel de exportación. De esta manera, al apreciarse el dólar, se produce un efecto negativo sobre el nivel de exportación, tal como se puede evidenciar en la actualidad.

Tabla 4

Base de datos

PERIODOS	EXPORTACIÓN DE CACAO Y ELABORADOS (MILLONES DE DOLARES FOB)	PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO POR TONELADA MÉTRICA (\$USD)	PRODUCCIÓN LOCAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	CONSUMO MUNDIAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	TIPO DE CAMBIO EUR/USD
2002	90.990	2.030	87.986	3.080.000	1.0501
2003	112.556	1.650	111.000	3.239.000	1.2588
2004	103.045	1.670	109.000	3.343.000	1.3558
2005	118.150	1.510	108.000	3.476.000	1.1843
2006	143.288	1.700	120.000	3.411.000	1.3199
2007	197.283	2.120	131.419	3.692.000	1.459
2008	201.566	2.420	132.100	3.567.000	1.398
2009	341.085	3.520	143.945	3.500.000	1.4318
2010	39.410	3.050	189.755	3.600.000	1,3379
2011	47.882	2.200	224.163	4.000.000	1,2948
2012	47.882	2.430	133.323	4.095.000	1,3196
2013	50.589	2.820	128.446	4.234.000	1,3746
2014	52.604	2.950	163.662	4.105.000	1,2099
2015	91.548	3.350	264.000	4.230.000	1,086
2016	77.267	2.300	240.000	4.400.000	1,0516

Nota: Tomado de ANECACAO, 2016; PRO ECUADOR, 2016; INIAP, 2015; Banco Central del Ecuador, 2015; Ministerio de Comercio Exterior, 2016

## Análisis Estadístico Descriptivo

Tabla 5

### Análisis estadístico descriptivo

Estadísticos descriptivos									
	N	Mínimo	Máximo	Media		Desv. típ.	Varianza	Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico
EXPORTACIÓN DE CACAO Y ELABORADOS (MILLONES DE DOLARES FOB)	15	39410	341085	114343,00	20890,524	80908,652	6546209922,714	3,547	1,121
PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO POR TONELADA MÉTRICA (\$USD)	15	1510	3520	2381,33	164,710	637,919	406940,952	-,944	1,121
PRODUCCIÓN LOCAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	15	87986	264000	152453,27	13702,579	53069,862	2816410221,781	-,007	1,121
CONSUMO MUNDIAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	15	3080000	4400000	3731466,67	106392,663	412057,012	169790980952,381	-1,300	1,121
TIPO DE CAMBIO EUR/USD	15	1,0501	1,4590	1,275473	,0343169	,1329086	,018	-,745	1,121
N válido (según lista)	15								

## **VARIABLE DEPENDIENTE: EXPORTACION DE CACAO Y ELABORADOS**

La variable dependiente de nuestro proyecto es la exportación de cacao y elaborados donde se analizó el periodo comprendido entre el año 2002 hasta el 2016; al concluir el año 2002 los precios del cacao mejoraron un 36% con relación al periodo 2001 dando un valor mínimo en el análisis estadístico descriptivo de 39410 lo que indico que la industria cacaotera ecuatoriana tuvo una alza del precio de la manteca de cacao, en el año 2003 el sector cacaotero recibió un impulso gubernamental para la exportación de elaborados (polvo y manteca de cacao), como consecuencia Ecuador obtuvo mayores ingresos por exportación y avizoraba un panorama favorable para el año 2004 pero la producción de cacao ecuatoriana se vio afectada gravemente por la sequía y al cierre del año 2004 solo tuvo una recaudación menor a de 90 toneladas lo que afecto totalmente al sector, en el año 2006 el sector se encontraba con un déficit muy alto ya que no había producido lo esperado el año anterior más los problemas climáticos sumaron otro año de bajas exportaciones, en el año 2007 se tomaron medidas para mejorar las condiciones del sector haciéndolos parte del programa impulsado por el presidente Rafael Correa denominado “Matriz productiva”, donde los impulsaban a ser parte de toda la cadena productiva y poder exportar un elaborado completo, gracias a esta implementación el sector cacaotero en el año 2008 se vio motivado a incrementar su producción teniendo altos niveles de exportación de “Cacao fino de aroma”, producido exclusivamente en Ecuador. (Anecacao, 2015) En el año 2009 a pesar de todo el panorama favorable del año anterior el sector cacaotero se vio afectado por la plaga escoba de bruja que arrasó muchos cultivos en la región costa del país, en el periodo 2010 el sector cacaotero pudo sobreponerse a la plaga que lo afecto el año anterior y tuvo altos niveles de exportación teniendo una producción de 130 toneladas en ese año, en el año 2011 en el mercado internacional se incrementaron los estándares de calidad lo que redujo de forma mínima la exportación del grano de cacao que se vio compensado con la exportación de semielaborados (Romero y Cárdenas, 2016), en el año 2012 la exportación de cacao se incrementó en 16% con relación al año anterior y esto permitió que en el año 2013 el sector cacaotero pudiese diversificar su exportación a países nuevos como Corea y Japón, en el año 2014 la demanda de cacao se redujo debido a la aparición de competidores como Ghana y Costa de Marfil quienes

ofrecían a un menor valor debido a que la moneda en estos países se encuentra depreciada (Camino, Díaz, y Villacís, 2016), en el año 2015 el panorama para el sector cacaotero era totalmente desfavorecedor ya que las exportaciones se redujeron a menos de la mitad teniendo una sobreproducción de cacao que afecto totalmente al sector cacaotero (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2015), finalmente el año 2016 fue uno de los más caóticos para el sector debido a que tuvo una sobreproducción y muy baja demanda internacional reflejando un valor máximo de exportación de 341085 con un valor promedio de 114343,00 que permite reflejar claramente lo expuesto en el análisis de nuestro trabajo, debido a esto se obtiene una desviación típica de 809008,652 lo que indica que la dispersión de los datos analizados se encuentra entre 33434,34 y 195251,65 y la desviación típica de 80908,652 debido a las diversas afectaciones que ha sufrido el sector, su varianza es de 6546209922,714, al final se puede observar que la curtosis de nuestra variable es de 3,547 lo que nos indica que nuestra variable no tiene una distribución normal.

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE: PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO POR TONELADA METRICA**

El precio internacional del cacao por tonelada métrica ha presentado diversas fluctuaciones a lo largo del periodo analizado, arrojando un valor promedio de 2381,33, en el año 2002 el precio tuvo gran relevancia debido a que aumentó significativamente ya que tuvo alta demanda de exportación pero en el periodo 2006 el precio del cacao se vio afectado por la falta de producción lo que tuvo como consecuencia que muchos países compradores dejaran de demandar el cacao ofertado en Ecuador (United Cacao Limited, 2015), en el periodo 2010 Ecuador pudo sobreponerse a varios problemas ambientales que habían afectado los cultivos de cacao lo que permitió proteger el precio del mismo y exportar alrededor de 130 toneladas a diversos destinos, Finalmente uno de los años más críticos para el sector cacaotero fue el 2016 donde su precio se vio ampliamente afectado debido a que la demanda internacional se encuentro casi extinta (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2015), es por esto, que el valor mínimo de venta se encuentra entre 1510 y su valor máximo se encuentra entre 3520 en sus mejores años con una desviación típica de 637,919 por lo que la dispersión de datos en esta variable se encuentra



entre 1743,411 y 3019,249 con una varianza en los datos de 406940,952, teniendo una curtosis de -0,944 lo que indica que los datos presentan una distribución normal ya que Ecuador ha sabido sobrellevar la fluctuación de precios implementando programas de impulso agrícola que han protegido los cultivos del sector cacaotero.

### **VARIABLE INDEPENDIENTE: PRODUCCION LOCAL DE CACAO**

La variable Producción local de cacao ha sufrido drásticos cambios a lo largo del periodo analizado presentando un valor mínimo de producción de 87986, uno de los años más notables que se encontró en el análisis es el periodo 2013 donde el sector recibió un impulso gubernamental para que pudiese comenzar a exportar elaborados terminados, el periodo del 2004 hasta el 2007 el sector batalló fuertemente con plagas en los cultivos de cacao específicamente (escoba de bruja y monilla), que no permitieron que Ecuador alcanzara su producción esperada en estos años (León, 2015), en el año 2008 el cacao ecuatoriano tuvo mayor relevancia en el mercado internacional lo que permitió que Ecuador tuviese altos niveles producción y exportación de “Cacao fino de aroma” producido únicamente en Ecuador, en el año 2015 Ecuador tuvo una sobreproducción lo que ocasiono que el insumo se pudriese y no pudiese exportarse debido a la falta de demanda en el mercado internacional (Anecacao, 2015), Finalmente en el año 2016 el sector cacaotero tuvo una producción normal del insumo grano de cacao pero sin demandantes del producto por lo que se vio bastante depreciada la producción vendiendo la misma cantidad de toneladas por un valor inferior, es por esto que acorde al análisis establecido en sus mejores años ha tenido una producción máxima de 264000, teniendo un valor promedio de producción local de cacao de 152453,27 toneladas métricas con una desviación típica de 53069,862 según nuestro análisis lo que indica que la dispersión de los datos se encuentra mayormente entre 99383,408 como su mínimo valor y 205523,132 como su máximo valor de producción local de cacao y una varianza de 2816410221,781. Esta variable presenta una curtosis de -0,007 lo que indica que los datos tienen una distribución normal a pesar del panorama poco favorecedor que ha sufrido a lo largo del periodo analizado debido a los cambios climáticos y plagas.

## **VARIABLE INDEPENDIENTE: CONSUMO MUNDIAL DE CACAO**

La variable consumo mundial de cacao nos permite conocer el uso y empleo de los granos de cacao y sus derivados en los diferentes productos terminados a nivel universal teniendo un mínimo de consumo mundial de 3080000 toneladas métricas teniendo un máximo de consumo de 4400000 en su mejor época , Esta variable ser analizo en dos etapas, la primera etapa tuvo su inicio en el año 2002 y se extendió hasta el 2010 donde el consumo mundial era fuerte y constante abriéndose nuevas fábricas a nivel mundial que producían y vendía todo tipo de elaborados en base al cacao (Maydata, 2002), en la segundo etapa se observó como la globalización y el esnobismo afectaron ampliamente a esta variable a partir del año 2011 hasta el año 2016 debido a que la mentalidad de las personas comenzó a cambiar preocupándose más por su salud y condición física reduciendo drásticamente el consumo de chocolate y sus derivados en los países europeos en esta etapa teniendo un valor promedio de consumo de 3731466,67, con una desviación típica de 412057,012 lo que refleja el cambio drástico entre las etapas analizadas, en el año 2014 se le dio cabida al chocolate en la cosmética natural en el sector europeo lo que ayudo a mejorar de forma mínima su consumo (Barrientos, 2015), es por esto que la dispersión de los datos está mayormente entre 3319409,66 como su valor mínimo y 4143523,68 como su valor máximo de consumo planetario ;y la varianza es 169790980952,381. Esta variable presenta una curtosis de -1,300 lo que indica que los datos tienen una distribución normal a pesar de los severos cambios que ha sufrido a lo largo del periodo analizado.

## **VARIABLE INDEPENDIENTE: TIPO DE CAMBIO EUR/USD**

La variable independiente Tipo de cambio nos permite conocer las diferentes fluctuaciones que ha tenido el sector cacaotero a lo largo de los años donde se ha visto afectado continuamente por esta variable, teniendo un mínimo de tipo de cambio de 1,0501 en el periodo analizado, las fluctuaciones en el tipo de cambio se mantuvieron constantes y sin ningún tipo de relevancia mayor desde el año 2002 hasta el año 2010 donde los productores podían proteger su precio de venta para la exportación (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2015), pero a partir del año 2011 Ecuador comenzó a tener desventajas frente al tipo de cambio ya que la moneda que presenta Ecuador se

encontraba más apreciada que la de sus competidores (Costa de Marfil, Ghana) teniendo un máximo de 1,4590, en el año 2012 y 2013 respectivamente el sector cacaotero ecuatoriano se vio más afectado en el mercado internacional debido a que su competencia ofrecía la misma cantidad de toneladas a un precio dos veces más bajo que del Ecuador por lo que existía sobreproducción de cacao sin demandantes internacionales en el año 2014 el precio del cacao siguió cayendo y no pudo reponerse teniendo una tendencia a la baja en el 2015 y creando graves problemas en el 2016 ya que Ecuador en ese año tuvo sobreproducción y una crisis en el sector muy grande ya que por el tipo de cambio no podía competir con los demás países productores (Banco de España, 2016), lo que provocó que el valor promedio en dólares sea de 1,275473, con una desviación típica de 0,1329086 que explica claramente el fenómeno económico en el que se encuentra inmersa la variable, lo que indica que la dispersión de los datos está entre 1,14256 como su valor mínimo y como valor máximo 1,4083816 con una varianza de 0,08 presentando una curtosis de -0,745 que indica que los datos presentados tienen una distribución normal a pesar de las diversas fluctuaciones que ha sufrido la variable a lo largo del periodo estudiado.

## Análisis de Correlación

Tabla 6

### Análisis de Correlación

Correlaciones		EXPORTACIÓN DE CACAO Y ELABORADOS (MILLONES DE DOLARES FOB)	PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO POR TONELADA MÉTRICA (\$USD)	PRODUCCIÓN LOCAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	CONSUMO MUNDIAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	TIPO DE CAMBIO EUR/USD
EXPORTACIÓN DE CACAO Y ELABORADOS (MILLONES DE DOLARES FOB)	Correlación de Pearson	1	,154	-,262	-,393	,453
	Sig. (bilateral)		,585	,346	,148	,090
	N	15	15	15	15	15
PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO POR TONELADA MÉTRICA (\$USD)	Correlación de Pearson	,154	1	,522*	,486	,084
	Sig. (bilateral)	,585		,046	,066	,767
	N	15	15	15	15	15
PRODUCCIÓN LOCAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	Correlación de Pearson	-,262	,522*	1	,721**	-,348
	Sig. (bilateral)	,346	,046		,002	,204
	N	15	15	15	15	15
CONSUMO MUNDIAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	Correlación de Pearson	-,393	,486	,721**	1	-,178
	Sig. (bilateral)	,148	,066	,002		,526
	N	15	15	15	15	15
TIPO DE CAMBIO EUR/USD	Correlación de Pearson	,453	,084	-,348	-,178	1
	Sig. (bilateral)	,090	,767	,204	,526	
	N	15	15	15	15	15

Según el análisis de correlación se tiene:

### **EXPORTACIÓN DE CACAO Y ELABORADOS**

Entre la exportación de cacao y elaborados y el precio internacional del cacao por tonelada métrica no existe una relación estadística dado que el nivel de significancia es de 0,585 excediendo el rango permitido de 0 a 5%. Esta variable independiente no tiene ningún tipo de incidencia sobre la variable dependiente ya que a pesar de que el precio internacional fluctuó diariamente no impide que Ecuador siga produciendo y exportando cacao a todos sus destinos.

Entre la exportación de cacao y elaborados y la producción local de cacao no existe una relación estadística dado que el nivel de significancia de 0,346 excede el rango permitido de 0 a 5%. La variable independiente no tiene incidencia sobre la variable dependiente debido a que la producción local se ha mantenido constante en los últimos años teniendo un panorama favorable de producción, además la exportación de cacao se encuentra protegida por diferentes tratados que deben cumplir con las empresas internacionales asociadas a nuestro país teniendo rubros de exportación fijo todos los años.

Entre la exportación de cacao y elaborados y el consumo mundial de cacao no existe una relación estadísticamente dado que el nivel de significancia de 0,148 excede el rango permitido de 0 a 5%. Estas dos variables no tienen ningún tipo de relación ya que la exportación cacaotera ecuatoriana se ha mantenido constante en los periodos analizados con fluctuaciones que se ha explicado a lo largo del trabajo y el consumo mundial no presenta ningún tipo de incidencia en la exportación ecuatoriana porque la demanda internacional en Ecuador se ha mantenido de forma continua por el conocido “Cacao de aroma fino” tan apetecido en el extranjero.

Entre la exportación de cacao y elaborados y el tipo de cambio EUR/USD no existe una relación estadísticamente dado que el nivel de significancia de 0,090 excede el rango permitido de 0 a 5%. A pesar de los diversos problemas que Ecuador ha presentado por el tipo de cambio esta variable no tiene ningún tipo de incidencia en la exportación ecuatoriana ya que Ecuador tiene un cacao único e incomparable necesario para elaborar los mejores chocolates y sus derivados en el mundo presentando una demanda internacional continua que no se ha visto afectado por el tipo de cambio.

## **PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO POR TONELADA MÉTRICA**

Entre el precio internacional del cacao por tonelada métrica y la producción local de cacao sí existe una relación estadísticamente dado que el nivel de significancia de 0,046 se encuentra dentro del rango de 0 a 5%, desde inicios de la cosecha de cacao en Ecuador estas dos variables han estado estrechamente relacionadas afectando a los productores de cacao quienes emplean sus recursos para cuidar los cultivos y la calidad del mismo y cuando el precio internacional cae afecta de forma directa a la producción local que no obtiene ningún tipo de rentabilidad por el cultivo y solo venderlo para no tener mayores pérdidas, gracias a esta problemática es posible determinar que la relación que existe entre estas dos variables es fuerte debido a que el coeficiente de Pearson de 0,522 se acerca a 1 y es directamente proporcional ya que es positivo.

Entre el precio internacional del cacao por tonelada métrica y el consumo mundial de cacao no existe una relación estadísticamente dado que el nivel de significancia de 0,066 excede el rango permitido de 0 a 5%. Estas dos variables no presentan ningún tipo de relación porque el consumo mundial de cacao no tiene incidencia en el precio internacional del mismo ya que esta variable se ve totalmente influenciada por la demanda en el mercado internacional y el consumo mundial de cacao se ve afectado por las modas y tendencias en cada periodo de tiempo.

Entre el precio internacional del cacao por tonelada métrica y el tipo de cambio EUR/USD no existe una relación estadísticamente dado que el nivel de significancia de 0,767 excede el rango permitido de 0 a 5%. Estas dos variables no presentan ningún tipo de relación porque el tipo de cambio que Ecuador posee no ha sido consecuencia del precio internacional del cacao y viceversa. La moneda que Ecuador presenta es el dólar americano (no es moneda propia) es una moneda fuerte que se encuentra apreciada respecto a otros países de Latinoamérica como (Perú, Colombia, Uruguay) lo que provoca que Ecuador presente una desventaja en el mercado internacional, pero esto no tiene incidencia internacional ya que el precio que se encuentra en el mercado internacional se encuentra directamente influenciado por la demanda de cacao en cada periodo.

## **PRODUCCIÓN LOCAL DE CACAO**

Entre la producción local de cacao y el consumo mundial de cacao sí existe una relación estadísticamente dado que el nivel de significancia de 0,002 se encuentra dentro del rango de 0 a 5%. La relación que existe entre estas dos variables es fuerte debido a que el coeficiente de Pearson de 0,721 se acerca a 1 y es directamente proporcional ya que es positivo. Estas dos variables se encuentran ampliamente relacionadas debido a que Ecuador es el único productor de “Cacao de arriba” y para los mejores chocolates y sus elaborados hacen uso de este cacao por lo que cuando se incrementa el consumo mundial tiene una incidencia directa sobre la producción local ecuatoriana que debe cultivar mayores cantidades de “Cacao de arriba”.

Entre la producción local de cacao y el tipo de cambio EUR/USD no existe una relación estadísticamente dado que el nivel de significancia de 0,204 excede el rango permitido de 0 a 5%. Estas dos variables no tienen ningún tipo de relación debido a que el tipo de cambio afecta de forma directa al país mas no tiene incidencia en la producción cacaotera y esto se puede explicar brevemente ya que en los últimos años ha existido sobreproducción de cacao y no se ha visto afectado por el tipo de cambio.

## Análisis de Regresión

Tabla 7

### Modelo de Regresión

Resumen del modelo								
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación				
1	,642 <sup>a</sup>	,412	,177	73385,154				
Coeficientes <sup>a</sup>								
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados		Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B		
	B	Error típ.	Beta	t		Límite inferior	Límite superior	
1	(Constante)	126715,438	292591,300		,433	,674	-525218,605	778649,481
	PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO POR TONELADA MÉTRICA (\$USD)	45,077	38,703	,355	1,165	,271	-41,159	131,314
	PRODUCCIÓN LOCAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	,119	,608	,078	,196	,849	-1,235	1,473
	CONSUMO MUNDIAL DE CACAO (TONELADAS MÉTRICAS)	-,110	,070	-,559	-1,568	,148	-,266	,046
	TIPO DE CAMBIO EUR/USD	213283,010	167077,412	,350	1,277	,231	-158988,664	585554,683



## **ANÁLISIS DEL MODELO**

Según el coeficiente de determinación al cuadrado ajustado  $R^2$  de 0,177, se puede establecer que las variables independientes no determinan el comportamiento de la variable dependiente. Además, el coeficiente indica que el modelo no es efectivo, ya que no entra dentro del rango de efectividad de 0,6.

## **ANÁLISIS DE DETERMINACIÓN**

La variable independiente “precio internacional del cacao por tonelada métrica” no determina el comportamiento de la variable dependiente “exportación de cacao y elaborados”, ya que el nivel de significancia de 0,271 no entra dentro del rango de determinación permitido de 0 a 5%.

La variable independiente “producción local de cacao” no determina el comportamiento de la variable dependiente, ya que el nivel de significancia de 0,849 no entra dentro del rango de determinación permitido de 0 a 5%.

La variable independiente “consumo mundial de cacao” no determina el comportamiento de la variable dependiente, puesto que el nivel de significancia de 0,148 no entra dentro del rango de determinación permitido de 0 a 5%.

La variable independiente “tipo de cambio EUR/USD” no determina el comportamiento de la variable dependiente, dado que el nivel de significancia de 0,231 no entra dentro del rango de determinación permitido de 0 a 5%.

## **BETA**

La variable independiente “precio internacional del cacao por tonelada métrica” tiene un efecto positivo sobre la variable dependiente.

La variable independiente “producción local de cacao” tiene un efecto positivo sobre la variable dependiente.

La variable independiente “consumo mundial de cacao” tiene un efecto negativo sobre la variable dependiente.

La variable independiente “tipo de cambio EUR/USD” tiene un efecto positivo sobre la variable dependiente.

## **Importante:**

Los resultados de este análisis de regresión se han visto afectados por causa de la escasez de información precisa y completa por parte de las fuentes oficiales consultadas para el análisis; estas referencias, tales como Anecacao,

Pro Ecuador, INIAP, Ministerio de Comercio Exterior, entre otras, en su mayoría se encontraban desactualizadas (exactamente hasta el año 2015 las más actualizadas y otras hasta el 2013) y con información muy dispersa, lo cual dificultó la mantención de uniformidad en la obtención de los datos utilizados. La herramienta utilizada para la elaboración de las tablas presentadas tanto en el análisis estadístico descriptivo, como en el de correlación y regresión (IBM SPSS Statistics) necesita de datos completos y uniformes para trabajar de manera más eficaz y brindar análisis más acertados y precisos.

Las organizaciones y diferentes asociaciones cacaoteras en su mayoría no presentan registros de actividad financiera o del incremento o disminución que tienen año a año debido a que las mismas venden su producción total a empresas extranjeras que demanden de su cacao y elaborados. Denotando la gran falta de organización y control riguroso que existe desde los pasos iniciales del proceso de exportación.

Los ministerios avalados por el gobierno se encuentran luchando por establecer convenios justos de forma internacional para que no se vea más afectada la producción ecuatoriana en este aspecto que ha presentado una crisis muy severa en los últimos años.

La falta de organización en este sector ha sido uno de los principales para que pueda salir a flote y pueda sobrellevar la crisis o falta de demandantes que presenta, así como también la falta de información de los productores para establecer un precio de mercado y no simplemente vender para no perder de forma total su inversión.

### **Resultados Generales y validación de hipótesis**

- En el estudio de la exportación de cacao se ha podido evidenciar que el precio internacional del mismo no afecta de forma directa la exportación de cacao y sus elaborados en Ecuador puesto que mediante el análisis estadístico correlacional y regresional se ha podido analizar que a pesar de que las variables a simple vista parecen estar estrechamente relacionadas, en el ámbito de la realidad ecuatoriana no tienen ningún tipo de incidencia en su

relación ya que las fluctuaciones en el precio internacional del cacao no impiden ni favorecen de forma significativa a las exportaciones cacaoteras.

- En este basto análisis se ha podido demostrar que pese a la aparente relación dialéctica existente entre la producción local de cacao y el nivel de exportación de cacao y sus elaborados en Ecuador, en el contexto real del sector cacaotero esta premisa no se cumple debido a que al existir una sobre producción de cacao ecuatoriano el nivel de exportación tiene un comportamiento independiente con respecto a ésta y se ha mantenido constante a lo largo de los periodos analizados, debido a esto se puede demostrar que la producción local de cacao y el nivel de exportación de Ecuador no presentan una relación directa que pueda afectar a cualquiera de las dos variables entre sí.
- Además, el análisis ha permitido mostrar que una variable que pareciera determinante sobre el nivel de exportación del cacao y sus elaborados en Ecuador como lo es el consumo mundial del cacao, en el contexto vivencial ecuatoriano no determina la dirección que van a tomar las exportaciones cacaoteras ecuatorianas ya que nuestro país posee una ventaja única a nivel global que se le ha atribuido al cacao nacional como “Cacao fino de aroma” lo cual lo hace ser preferido sobre todos los demás en la mayoría de países importadores; probando de esta manera que el nivel de demanda internacional del producto no afecta directamente a su nivel de exportación en el Ecuador
- También se puede concluir que después del análisis la aparente influencia del tipo de cambio EUR/USD sobre la exportación de cacao y sus derivados en Ecuador, se contrasta con la realidad ecuatoriana, ya que se observa que la tasa de cambio no afecta significativamente a la exportación cacaotera ecuatoriana debido a que, como se mencionó anteriormente, el cacao ecuatoriano es único en su variedad, lo que lo hace inmune a los efectos del tipo de cambio por su exclusividad.

## **Capítulo 5: Estrategias de Implementación**

### **Estrategias para mejorar la exportación de cacao y sus derivados**

Alrededor de 120 mil familias ecuatorianas están vinculadas al cultivo de cacao y un sector reducido a la exportación del cacao y sus derivados, esto genera empleo a unas 600 mil personas en Ecuador por lo que cuando el sector se ve afectado provoca una crisis financiera para las personas involucradas (Gómez, 2015).

#### **Primera Estrategia: Entidad Financiera que se encargue de la comercialización del cacao y sus elaborados**

Esta estrategia nace del enfoque de la teoría de Adam Smith (1723-1790) usando como fundamento esencial la ventaja absoluta de especializar al sector cacaotero de Ecuador en mejorar el cultivo y producción de este producto tan cotizado a nivel mundial e impulsar el comercio internacional de sus elaborados de forma responsable creando un entidad financiera que promueva el comercio justo.

Acorde a la investigación efectuada y con toda la información recabada se sugiere que se implemente una entidad financiera no gubernamental que tenga relación directa con las pequeñas, medianas y grandes asociaciones de cacao en la provincia de Quevedo, El Oro y La Ruta Amazónica, así como también con los pequeños productores que no tienen acceso a los mismos debido a que no cumplen con los requerimientos necesarios para pertenecer a una asociación y de esta forma brindarles con ayuda de expertos herramientas financieras que les permita comercializar el cacao y sus elaborados sin sufrir consecuencias de reducción del precio, escaseo del mismo o falta de demandante que representan algunas de las causas por las cuales la exportación de cacao se ha reducido en demasía.

La entidad financiera se encargaría de buscar nuevos horizontes de exportación donde el mercado no se encuentre monopolizado y se pueda establecer un convenio que permita a los exportadores ecuatorianos recuperar la inversión en la cosecha de cacao y percibir una utilidad que se ha visto afectada en los últimos años.

Esta entidad financiera no gubernamental será manejada por expertos financieros que tengan amplio conocimiento de los mercados de derivados

para que los exportadores ecuatorianos se encuentren respaldados en el mercado internacional por un contrato a futuro que los proteja de la fluctuación de precios y les genere rentabilidad dando amplio realce al cacao único que se produce solo en Ecuador como es el cacao fino de aroma o cacao de arriba. Con la implementación de esta estrategia se busca reducir la pérdida que ha sufrido a lo largo de estos años el sector cacaotero ya que han comercializado el cacao y sus elaborados de una forma bastante rudimentaria lo que ha perjudicado totalmente el sector.

Una de las grandes ventajas de esta estrategia es que puede proveer fuentes de trabajo a diferentes sectores ya que la entidad financiera se encontraría administrada por personas que tengan amplios conocimientos sobre la exportación y conozcan las normativas legales correspondientes para que puedan atraer la inversión extranjera a Ecuador creando contratos sólidos a largo plazo que protejan al exportador y cultivador ecuatoriano de la fluctuación de precios que sufre continuamente el sector cacaotero.

Los asalariados que administren la entidad financiera no gubernamental deben tener conocimiento de los diferentes tipos de cacao que se cultivan en nuestro país, además de conocer el número de asociaciones con las cuenta el sector y saber cuántos pequeños medianos y grandes agricultores se dedican a esta actividad además los asalariados no deben estar vinculados de forma directa en el sector, es decir, no deben poseer cultivos de cacao o tener parientes vinculados al sector para evitar completamente el nepotismo o cualquier tipo de envilecimiento que pueda desfavorecer a todos los integrantes del sector.

### **Segunda estrategia: Implementación de nuevas leyes que ayuden al desarrollo del sector cacaotero y sus elaborados**

Esta estrategia nace de la necesidad de hacer reformas en la Constitución Ecuatoriana para brindarles a todos los miembros del sector cacaotero respaldo jurídico que le permita establecer un comercio justo donde todas las partes de la negociación se encuentren satisfechas.

Es importante actualizar los marcos jurídicos relacionados con la producción de cacao, post cosecha de cacao, distribución en los centros de

acopio de las diferentes asociaciones, comercialización interna y exportación hacia los diferentes países debido a que se maneja con mucha irregularidad el sector beneficiando solo a los grandes exportadores y dejando a un lado a toda la cadena humano productiva que conforma el sector.

En Ecuador deben crearse leyes que puedan proteger al pequeño productor y fomentar convenios eficaces y sostenibles que le permitan al mismo proteger su cosecha formando parte de entidades financieras como Ban Ecuador que les brinden préstamos sostenibles y viables que los pequeños productores puedan costear y de esta forma proteger su proceso de cosecha y post cosecha debido a que el cultivo de cacao demanda de muchos cuidados donde el factor económico juega un papel fundamental que deben cubrir para poder obtener rentabilidad de la actividad. Entidades como Ban Ecuador y La Corporación Financiera de Ecuador tienen un papel fundamental en este sector debido a que pueden brindar las mejores herramientas financieras y de capacitación al sector.

Uno de los problemas más frecuentes que tiene el mediano productor cacaotero en el Ecuador es que al momento de pertenecer a una asociación cacaotera se ven afectados por temas políticos y económicos, donde los dirigentes de las asociaciones solo desean obtener su auto beneficio o simplemente la producción de la asociación cacaotera se encuentra comprometida a alguna fabrica extranjera que establece un precio de compra y brinda ciertos beneficios a la asociación ecuatoriana pero bajo términos de exclusividad lo que produce un efecto negativo sobre la asociación ya que una vez que la fábrica extranjera encuentra alguna otra asociación que presente menores exigencias simplemente se retira de la asociación con la que ya había establecido un contrato a largo plazo y a la cual exigió exclusividad haciendo que la misma pierda sostenibilidad económica y por ende no pueda mantenerse por lo que debe abandonar sus actividades y dejar de funcionar, por lo expuesto se debe fomentar leyes que ayuden a proteger a las asociaciones que efectúan convenios a largo plazo con fábricas extranjeras estableciendo fuertes penalidades en caso de que la fábrica extranjera decida retirarse antes del contrato establecido además de regular que la fábrica extranjera brinde todos los beneficios de ley a las asociaciones ecuatorianas dándoles el realce que siempre han tenido y más productiva que La segunda

estrategia es establecer normativas legales que amparen los derechos de los cosechadores y exportadores ecuatorianos de cacao para que no existan fluctuaciones en el precio y de esta forma se pague el precio justo por el producto cacaoero.

El productor cacaoero grande que no solo se dedica al cultivo de sino también a la exportación del mismo presenta una problemática aun mayor acorde a la información recabada en esta investigación debido a que no puede competir en precio con otros países a que Ecuador tiene establecido como moneda el dólar americano desde el año 2000 lo que hace que países como Costa de Marfil y Ghana que poseen una moneda bastante depreciada tengan mayor competitividad que Ecuador, además estos grandes productores deben cumplir altos estándares de calidad que hacen que incurran en gastos mayores para poder sostener el cultivo y exportarlo. Por lo tanto se debe promover la creación de una Asociación Legal de Cacao avalada y respaldada por el Gobierno Nacional del Ecuador debido a que es un producto emblemático producido en el país que tiene alto realce e importancia nivel importancia que ayude y brinde respaldo a los productores en la comercialización del producto de forma internacional y en caso de que incumpliesen con los productores ecuatorianos pueda esta Asociación hacer frente de forma legal y proteger sus derechos así como también velar por el cumplimiento de las obligaciones de los productores ecuatorianos para que exista un comercio internacional justo de ambas partes y no solo se vea beneficiado el demandante internacional o el productor y exportador ecuatoriano.

### **Tercera estrategia: Producción de Línea cosmética ecuatoriana a base de manteca de cacao**

Esta estrategia tiene fundamento en teoría de David Ricardo, 1884 donde se indica que una nación puede obtener riquezas de la especialización de la ventaja que posea, es por esto que Ecuador califica ampliamente para llevar a cabo esta estrategia ya que presenta una alta producción de cacao de forma anual lo que favorece la creación de una línea cosmética en base a este elaborado del mismo debido a sus infinitos beneficios en la piel ya que es empleada en diversos tratamientos de belleza, esta estrategia de

implementación ha surgido como una medida de uso de la sobreproducción de cacao que se genera en el país evitando que se degenera y pierda su utilidad brindándole al producto un uso inteligente que tendrá excelente acogida en el sector cosmético del país permitiendo que las cosechas de cacao no solo se encuentren a la espera de demandantes internacionales intermitentes sino brindando herramientas dentro del país que ayuden al desarrollo sostenible generando empleo a diversos sectores del país.

Acorde a información recabada en un prestigioso Spa de Guayaquil Esperanza Ferra Soto una línea a base de manteca de cacao tendría gran aceptación en el mercado cosmético debido a los beneficios hidratantes que ofrece este elaborado del cacao, además de ser empleado en salas de masaje debido a la textura y olor característico del producto que brinda amplios niveles de relajación.

Con la implementación de esta estrategia se desea obtener una economía sostenible en este sector que siempre depende de la fluctuación del precio de forma internacional, la implementación de esta línea cosmética puede apuntar sin ningún problema al mercado internacional debido a que no existe una sola línea cosmética a base de elaborados de cacao en el continente americano por lo que además de ser una propuesta viable sería un nicho de mercado en el cual no ha incurrido ningún otro país.

La industria cosmética debería estar situada en la Amazonia ya que la materia prima se produce en cuantía en esta zona del país y sería un sector estratégico para distribuirlo hacia todo el Ecuador con la visión acorde a la aceptación que presente la línea cosmética de exportarlo y darle un nuevo prestigio a los granos de cacao en Ecuador permitiendo que no solo se exporte como materia prima o semi elaborado sino también que un elaborado de cacao produzca una línea completa de belleza desde productos para el cabello, perfumes, cosméticos y hasta lociones hidratantes aprovechando la alta producción del cacao.

Esta iniciativa además ayudaría a que el cacao que se produce en el país no solo dependa de la comercialización internacional.



#### **Cuarta Estrategia: Estrategia de capacitación para los productores, exportadores y asociaciones cacaoteras del Ecuador**

Esta última estrategia se basa en los fundamentos teóricos de David Ricardo y para poder llevarla a cabo se debe brindar a los miembros las herramientas necesarias para que puedan conocer y promover el consumo de cacao y sus elaborados.

Esta Estrategia tiene alto realce en la investigación debido a que uno de los mayores problemas del sector es la falta de conocimiento en términos generales sobre el cacao y sus elaborados, este problema ha ocasionado que muchos medianos y grandes productores incursionen en la elaboración de productos comestibles de cacao como chocolate en barra, dulces a base de chocolate que han perdido competitividad a nivel internacional ya que no pueden alcanzar los altos estándares de calidad que los catadores profesionales de chocolate exigen.

En Ecuador existe gran cantidad de pequeños productores que tiene desconocimiento total sobre la importancia y gran relevancia que tiene el cacao ecuatoriano a nivel internacional acorde con la información recabada en las diferentes entrevistas efectuadas en esta investigación lo que hace que fluctúe mucho en precio con tendencia a la baja.

Los pequeños productores de cacao cosechan y cultivan el cacao de fino aroma y CNN51 sin diferenciar la importancia y utilidad de cada uno de los tipos y comercializan el mismo a cualquier precio con el único objetivo de no quedarse con el producto y no recibir ningún rédito del mismo, este es uno de los mayores problemas a los cuales se enfrenta el sector cacaotero ya que sus miembros no le brindan la relevancia e importancia al cacao y sus elaborados.

Los medianos y grandes productores tienen conocimiento y saben diferenciar la importancia de cada uno de los tipos de cacao, pero solo se preocupan por protegerse de la fluctuación del precio y de poder comercializar el mismo.

A nivel de asociaciones cacaoteras Ecuador ha tenido diversos problemas ya que las diferentes asociaciones han logrado reunir a diversos miembros del sector, pero sin visión clara de expansión o con la idea de formar una gran asociación que dé cabida a todos los exportadores cacaoteros

ecuatorianos y puedan exportar como una gran Asociación en lugar de competir entre asociaciones por los diferentes contratos internacionales que puedan tener.

Esta estrategia pretende brindarles a los miembros del sector cacaotero las herramientas necesarias para que tengan total conocimiento de la alta relevancia a nivel internacional sobre el cacao y sus elaborados y lo vital que es la producción cacaotera ecuatoriana para el mundo debido al cacao fino de aroma.

Las Asociaciones cacaoteras con apoyo del gobierno ecuatoriano deberían promover la tecnificación de procesos que ayuden a optimizar el tiempo de producción y cosecha del cacao, así como brindar charlas a los pequeños, medianos y grandes productores sobre las diferencias del cacao, que países representan la principal competencia y finalmente como establecer un precio referencial que se respete entre los miembros del país, esta capacitación le brindara a los miembros del sector las herramientas necesarias para que puedan entender los amplios beneficios e importancia del mismo y establecer convenios que les brinden herramientas para crecer y no encontrarse tan limitados en el sector como se encuentran en la actualidad debido a la falta de conocimiento, falta de asociatividad y visión por parte de los miembros cacaoteros en Ecuador.

## CONCLUSIONES

- Finalizado el proceso de investigación, se puede a manera de conclusión, establecer que se ha logrado determinar la gran importancia que representa el sector cacaotero y sus elaborados para el Ecuador, siendo aún uno de los rubros más importantes de exportaciones no petroleras del país lo cual implica, según lo demostrado mediante la investigación que evaluar, mantener un control constante y aportar con incentivos por parte del gobierno al sector llega a ser un asunto en el que se debe hacer énfasis, específicamente dada la situación que atraviesa el mismo; además, se han identificado las causas reales y se ha logrado discernirlas de motivos aparentes que han afectado y llevado al sector del cacao y elaborados del Ecuador a la situación crítica que enfrenta en la actualidad.
- Se han sistematizado las teorías en torno a la comercialización en el mercado internacional, siendo la que guarda mayor vigencia en las relaciones productivas-comerciales, la teoría de las ventajas comparativas, propuesta por David Ricardo; lo que ayudó a tener una base científica sólida para el correcto desarrollo de la investigación.
- Acorde a lo determinado gracias al análisis tanto correlacional como de regresión de los datos reales obtenidos en esta investigación, se puede sintetizar desde un enfoque general, que en el Ecuador, las exportaciones de cacao y elaborados no se ven realmente afectadas por factores que tradicional y relativamente afectan las exportaciones de estos productos en países vecinos y extranjeros; sino más bien, debido a diversos factores como la naturaleza de las personas involucradas en el sector, la alta tendencia a la corrupción presente en varias fases del proceso de exportación, la inestabilidad aún vigente en el sistema legislativo país, han demostrado ser factores mucho más relevantes y que influyen significativamente en el rumbo y la toma de decisiones por parte de las autoridades encargadas del desarrollo de las exportaciones del sector.
- Finalmente, gracias al uso de estas herramientas estadísticas y la obtención de datos en lo posible veraces y precisos, se ha logrado

formular estrategias reales, aplicables a corto y mediano plazo, consultadas y guiadas por expertos en la materia, que de llegarse a implementar efectivamente y en su totalidad, darán soluciones viables y sustentables para sobrellevar y superar las diferentes trabas que dificultan el crecimiento continuo de las exportaciones del sector cacao y elaborados del país.

## **RECOMENDACIONES**

- En función de poder trabajar de forma efectiva y eficiente los análisis estadísticos es de vital importancia tener información veraz, precisa, completa y actualizada sobre todos los factores tanto nacionales como internacionales que afectan de forma directa e indirecta a la exportación de cacao ecuatoriana ya que muchas fuentes oficiales especialmente gubernamentales carecen de datos actualizados y pertinentes al sector cacaotero y sus elaborados.
- Referente a la posibilidad existente para el sector cacaotero y elaborados ecuatoriano de incursionar en nuevos mercados internacionales, una recomendación importante sería que se realicen investigaciones de mercado pertinentes que permitan avizorar principalmente las tendencias de consumo de productos relacionados al sector con el fin de evitar inconvenientes relacionados a una mala percepción de la demanda esperada y por tanto, malas inversiones respecto a lo necesario para llegar a dichos posibles destinos (especialmente los que ya han sido pre seleccionados como el mercado Asiático por ejemplo).
- Se recomienda altamente además que se tomen las acciones pertinentes por parte de las autoridades que rigen los procesos involucrados tanto en la producción como exportación del sector cacaotero y elaborados y por parte de entidades gubernamentales capaces para considerar la implementación de las estrategias propuestas en este trabajo de investigación con la finalidad de actuar a

tiempo y estratégicamente ante la presencia de la situación crítica, sobre todo debido al precio que enfrenta el sector en estos días.

- Mantener una capacitación intensiva y constante en lo posible a todas las personas involucradas en el sector cacaoero (productores, gremios, exportadores, etc) con respecto a las prácticas correctas y los pasos adecuados a seguir en función de lograr obtener la totalidad de los beneficios que traerá al país la implementación de las estrategias planteadas en este trabajo de investigación.

## REFERENCIAS

- Anecacao. (20 de Mayo de 2015). *Anecacao*. Obtenido de Anecacao: <http://www.Anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- Banco de España. (2016). *Boletín Económico: SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL A PRINCIPIOS DE 2016*. Banco de España.
- Bordera, M. (2 de Agosto de 2012). *Manu Bordera Blog*. Obtenido de ManuBordera.com: <http://www.manubordera.com/david-ricardo-y-la-ventaja-comparativa/>
- Calderón, H. (2006). *Marketing Internacional*. Obtenido de <http://www.japastor.com>
- Camino, S. M., Díaz Andrade, V., & Villacis Pesantez, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial/Positioning and efficiency of bananas, cocoa and flowers in the global market. *Revista Ciencia UNEMI*, 48-53.
- Chacholiades, M., Montes Negret, F., Echeverry, R. D., & Parajón Collada, V. (1982). *Economía Internacional*. McGraw- Hill.
- Felipa Barrientos, P. (2015). LA CADENA DE VALOR DEL CACAO EN PERÚ Y SU OPORTUNIDAD EN EL MERCADO MUNDIAL. *Semestre Económico (Universidad de Medellín)*, 129.
- FM Gryna, R. C. (2007). *Método Juran: Análisis y planeación de la calidad*. McGraw-Hill/ Interamericana.
- Francisco Acosta. (25 de Junio de 2012). *Teoría del valor trabajo Adam Smith*. Obtenido de Economía y Finanzas Internacionales : <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-4internacional/12-teoria-clasica/58-teoria-del-valor-trabajo-adam-smith>
- Frenkel, R. (2008). Tipo de cambio real, competitivo, inflación y política monetaria. *Revista de la CEPAL*.
- Gomez, M. (2015). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Organización Internacional del Cacao (ICCO)*, (págs. 25,26,27,28). Guayaquil.

- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2 de Septiembre de 2015). *INIAP*. Obtenido de Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias: <http://www.iniap.gob.ec/web/el-iniap-dispone-de-tecnologias-para-combatir-la-moniliasis/>
- Jose Leon Velasquez. (2004). *Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo*. Mexico: Universidad Autonoma de Sinaloa.
- Jose Zacarias, Clemencia Martinez. (2008). *Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional*. Bogota: Universidad Libre Bogota.
- Juan Pablo Zuniga. (2017). Situacion actual del cacao en el mundo: Un nuevo reto. *Sabor Arriba*, 4-5.
- León Aroca, R. (2015). Utilización del cibe-biol en el control de *Moniliophthora* sp. en cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista de Protección Vegetal*, 88-88.
- Lombana, J., & Rozas Gutiérrez, S. (2009). Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento & Gestión*, 1-38.
- Maydata Gutiérrez, A. B. (2002). *Chocolate, polifenoles y protección a la salud*. Acta Farmacéutica Bonaerense.
- MINAGRI, M. d. (2015). *Ministerio de Agricultura y Riego*. Obtenido de <http://www.minagri.gob.pe>
- Minervini, & Minervini, N. N. (1996). *Manual del exportador: un consultor a su alcance*. McGraw- Hill.
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2010). *Informe sobre el comercio mundial 2010: La teoría del comercio y los recursos naturales*. Ginebra, Suiza: OMC.
- Prokopenko, J. (1989). *La Gestión de la Productividad*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Quintero, M., & Díaz, K. (9 de Enero de 2004). *El mercado mundial de cacao*. Agroalimentaria.
- Romero- Cárdenas, E., M. O., J., & Z. G., K. (2016). Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro. *Revista Ciencia UNEMI*, 56-64.
- Rossetti, J. P. (1985). *Introducción a la Economía*. Harla.

- Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., Rabasco, E., & Cortés, L. T. (2006). *Macroeconomía (Vol. 19)*. Mc Graw-Hill.
- Tawfik, L., Chauvel, A. M., & Gómez Mont Araiza, J. (1984). *Administración de la producción*. Nueva Editorial Interamericana.
- United Cacao Limited, S. (2015). *United Cacao*. Obtenido de <http://www.unitedcacao.com>
- Vega Arreguín, H. J. (Noviembre de 2008). *CEDEFRUT, A. C.* Obtenido de <http://www.concitver.com>
- Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson.



## ANEXOS

### Formato entrevista a exportadores:

- ¿Cuál es la proyección para este 2017 en el mercado de cacao y elaborados, tanto a nivel nacional como de exportación?
- ¿Cuáles son los planes estratégicos que tienen previsto para promover el cacao, semielaborados y producto final en el exterior? Además, de qué otras formas el Ministerio de Comercio Exterior está apoyando al mercado del cacao ecuatoriano.
- A través de PROECUADOR y Marca País, ¿de qué modo se está apoyando al mercado de cacao en el extranjero?
- Refiriéndonos al acuerdo con la Comunidad Europea, ¿cuál es la importancia y cómo está evolucionando el mercado de semielaborados del cacao en aquel sector.
- ¿Qué espacio habría para productos elaborados en Europa?
- ¿Cómo se ve al cacao ecuatoriano en países asiáticos y cómo se está trabajando para promover e incrementar las exportaciones?

### Entrevista a Asociación de cacaoteros “El Progreso” (PUNTO DE VISTA PRODUCTORES).

El movimiento del sector cacaotero durante estos últimos cinco años se ha desplazado muy significativamente, así como la preferencia del cacao fino de aroma nacional también se ha visto afectada debido al surgimiento del cacao CCN51, el cual abarca la mayor parte de los sembríos y del mercado en estos días. Por esto, se han tomado las decisiones de adaptación necesarias para mantener la competitividad.

Según los datos obtenidos mediante la investigación de campo y las entrevistas realizadas, se puede observar claramente que no existe ningún tipo de apoyo ni incentivo en lo referente a la expansión o diversificación de la producción cacaotera. Las familias dedicadas a esto prefieren mantener su nivel de ingresos mediante sus cosechas tradicionales y dependen del precio por kilo del mismo para mantener su nivel de ingresos.

Las condiciones favorables de países extranjeros productores de cacao, los cuales han tenido una sobreproducción del mismo en los últimos años además de un mejor impulso a la mejora de la logística de exportación

coloca al Ecuador en una posición de desventaja competitiva con respecto a estos países además que los vuelve la base de colocación del precio internacional del cacao.

Promover estrictamente una mejora a la eficiencia en el tema de la logística de exportación de nuestro producto sería una solución viable al problema de competitividad en el mercado internacional, ya que uno de los mayores problemas que encuentran los productores es la falta de fuerza de trabajo y agilidad en el proceso de acopio y transporte para la exportación.

#### **Entrevista Econ. Jack Chávez:**

Las asociaciones de cacaoteros en el país deberían dirigir sus esfuerzos hacia la búsqueda de protección ante el precio fluctuante del cacao en el mercado; sin embargo, ésta protección debería llevarse a cabo no solo por medio de contratos con empresas extranjeras, sino más bien haciendo uso de los diferentes instrumentos existentes en el mercado financiero, tal como se puede apreciar en Estados Unidos, Europa, Asia, incluso Brasil y muchas partes del mundo. En estos países generalmente todos los agricultores, ganaderos y personas de trabajos relacionados tienen conocimiento y hacen uso de diferentes instrumentos financieros que los ayudan a estar tranquilos ante la incertidumbre de las fluctuaciones continuas de los precios de sus productos; Así mismo deberían llevarse este tipo de negocios en nuestro país, aunque lastimosamente una gran mayoría de nuestros compatriotas tiene poco o casi nulo conocimiento acerca del mercado financiero.

Una asociación del nivel de ANECACAO por ejemplo, sin necesidad de intermediarios externos (quienes buscarán siempre beneficio propio sobre cualquier otro aspecto, muchas veces incluso rayando en la corrupción), debería estar en la facultad de contar con expertos formados en instrumentos financieros que estén a disposición de los múltiples grupos de productores asociados, no solo para capacitarlos al respecto sino además disponer de los utilitarios que les faciliten a estos individuos entendidos en el tema poder dar seguimiento al mercado cacaotero, escuchar las necesidades de estas asociaciones y encargarse de manera responsable de contratar los instrumentos financieros que sean adecuados acorde a dichas necesidades; todo esto en función de que el agricultor pueda concentrar todo su esfuerzo y

tiempo a las actividades en las cuales sí posee experticia. Esta aseveración posiblemente se puede ver afectada por el gran número de socios de ANECACAO; sin embargo, es un método que puede ser efectivamente adaptado a nivel micro en las pequeñas comunidades y asociaciones, como también se puede observar a nivel mundial.

Ahora, un problema que afecta de manera significativa el poder tomar la iniciativa de adaptar el modelo de gestión antes mencionado, radica en el caso muy común entre las autoridades dentro de las diferentes asociaciones de cacaoeros en todo el país, las cuales analizan y enfocan su labor desde un punto de vista político, tratando de competir para llegar a un cargo más alto en la organización, lo que los hace desviarse de su función principal la cual es tratar de solucionar en conjunto los problemas que afectan tanto a su producción, como a la distribución y exportación de su producto, entre los cuales el que más destaca e influye sobre todo este proceso es la forma de cubrirse ante el precio impuesto por el mercado internacional.

Otro problema muy común entre las asociaciones y que se puede constatar con visitas de campo solo a algunas de estas (ya que generalmente comparten ideologías y formas de proceder similares), es que existe, desde cierto punto de vista, un pensamiento conformista por parte de las autoridades que rigen estas asociaciones. En otras palabras, cuando la curva del precio del cacao es favorable para ellos, suelen pensar que “lo tienen todo solucionado”, por tanto dejan de preocuparse por invertir, por mejorar y solucionar inconvenientes menores, y en su lugar empiezan a gastar su presupuesto en múltiples reuniones, premiaciones, ferias, entre otros gastos muchas veces innecesarios; los cuales además posteriormente, en un caso de precio del mercado desfavorable para ellos, les implicarán una falta de capital considerable para cubrirse ante eventualidades causadas por esta situación y dependerán de la calidad y disponibilidad de empresas extranjeras con las que tienen contratos, las cuales realmente tratan de interferir en lo más mínimo en función de no ver sus ganancias afectadas, y aparte de esto, hacen tener a estas asociaciones un pensamiento de incapacidad para resolver sus propios problemas.

Muy aparte de todo esto, también existe el tema de la corrupción en las intermediaciones necesarias para que el cacao ecuatoriano llegue a sus

diferentes destinatarios o clientes a nivel global, el cual ha afectado y sigue afectando en estos días a la correcta retribución de las ganancias hacia los pequeños agricultores, los cuales se ven afectados por la misma razón antes mencionada que es su incapacidad de tener un control adecuado del mercado financiero e incluso temas de control de peso y diferencia entre unidades de medición las cuales dan lugar a ciertas “artimañas” que dan a las grandes empresas intermediarias la oportunidad de obtener más ganancias aún, aprovechándose de esto. Siempre el exportador y las partes de intermediación extranjeras verán la forma de transmitirle sus costos a estos pequeños productores y a la vez obtener el máximo rédito posible por su intervención, así sea esta mínima solo por el simple hecho de contar con los conocimientos y la capacidad necesaria para manejarse en estos mercados correctamente.

Finalmente, por todas estas razones, lo más adecuado sería que las asociaciones entiendan que “el mar tiene olas”, es decir que habrá momentos buenos tanto como habrá momentos malos en su mercado, para los cuales deben siempre estar preparados ya que de por sí el mercado cacaoero es volátil y puede llegar a ser muy riesgoso dependiendo de la situación, y más aún si se habla de cacao orgánico, el cual implica un control mucho más riguroso y demanda más costos para el agricultor los cuales en su mayoría no son cubiertos. Por tanto, estas asociaciones deberían encontrar la forma de cambiar su enfoque político y dirigirlo hacia uno netamente técnico y quizá esto no lo puedan hacer todas las pequeñas comunidades, pero sí aquellas que se hacen a un lado sus diferencias en pos de unir fuerzas con más socios y formar un tipo de centro en el cual todas puedan tener acceso al tipo de servicios financieros que se mencionó anteriormente. Además se requiere un cambio de enfoque por parte de ANECACAO, ya que éste grupo tan grande, debido a los diferentes factores que se han analizado y además por temas de cantidad de producción y demanda, prefieren y terminan trabajando con los grandes productores y hacendados, quienes en su gran mayoría no necesitan ese tipo de apoyo en absoluto; ellos deberían reformular sus estrategias de incentivo en primer lugar, mediante una campaña intensa y continua de capacitación en ámbitos básicos tanto financieros como de conocimientos generales y específicos de su mercado para todos y cada uno de sus socios partiendo desde los más pequeños para finalmente llegar a los grandes y,

después de esto poner en marcha y concretar la propuesta de los centros de apoyo financiero que se indicó previamente. Todo esto en función de lograr llegar a alcanzar un manejo adecuado de este mercado a un nivel competitivo de forma internacional y promover significativamente así el crecimiento continuo de las exportaciones de cacao y elaborados en nuestro país.

**Entrevista Ricky Moncayo R. (ANECACAO):**

ANECACAO en su calidad de asociación de exportadores de cacao (específicamente 31 exportadores asociados), y siendo a su vez la asociación más grande e influyente dentro del territorio nacional, busca facilitar y ayudar a mantener relaciones directas de calidad y beneficio mutuo entre sus asociados exportadores del producto y los productores o agricultores que son los proveedores del mismo.

Referente a la crisis que está atravesando el sector debido a la caída del precio a causa de los diversos factores que han influido como la sobreproducción en países como Costa de Marfil y Ghana, temas monetarios, de costos de insumos locales superiores relativo a los de otros países que afectan nuestra competitividad, entre otros, los analistas de ANECACAO están perfectamente conscientes de esta situación; sin embargo también se han informado de las acciones que el Gobierno de nuestro país ha puesto en marcha con el fin de controlar y superar esta situación de desventaja relativa como la del Ministerio de Comercio Exterior, el cual en conjunto con otras autoridades gubernamentales pertinentes, ya se encuentran en proceso de implementación de políticas para mejorar tanto la calidad en función de aumentar de manera considerable la competitividad de las exportaciones de cacao y elaborados del país.

Algunas de las propuestas que serán implementadas dentro del plan para mejorar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas incluyen: trabajar en temas de mejoramiento de procesos logísticos para exportar el cacao en grano nacional, lo cual implicaría una mejora significativa en el nivel de competitividad de estas exportaciones; además también se busca agilizar procesos aduaneros en función de simplificar el proceso requerido para la exportación de nuestro producto.

En la actualidad entre los países con mayor demanda de cacao ecuatoriano alrededor del mundo se tiene a: Estados Unidos, México,

Alemania, Holanda, Bélgica, Canadá y también países sudamericanos entre los que destaca Colombia. Existen ciertos países que por temas de barreras fitosanitarias (a veces impuestas por su propio gobierno) en su mayoría, han declinado el consumo local del cacao ecuatoriano; por esta razón también se han puesto en marcha en nuestro país ciertas medidas que ayuden a “destrabar” estas barreras.

Ahora, el papel de Anecacao en el impulso a la mejora de la calidad de las exportaciones cacaoteras ecuatorianas y su defensa ante la volatilidad del precio que se enfrenta desde siempre involucra la capacitación que se brinda a los asociados en temas referentes a: los beneficios que podría brindarles una mejor organización, la formación de una asociación más grande que evite la necesidad de repetir acciones tomadas con diferentes grupos muy dispersos ya que esto se traduce en mayor tiempo y costos y en su lugar facilite la posibilidad de Anecacao de llegar a ellos, que se mantengan buenas prácticas agrícolas y se promueva un buen trabajo post cosecha; además de incentivar la comunicación constante de los productores con Anecacao o sus exportadores por cualquier medio (visitas, correos, llamadas telefónicas, etc.) con el objetivo de poder proveerles una capacitación constante y sugerencias para la solución de inconvenientes de índoles pertinentes al sector. Por otro lado, la estrategia ideal de protección sobre el precio del cacao impuesto por el mercado internacional, sería llegar a tener un nivel de producción tan significativo que pueda llevar a nuestro país a ser un referente principal que influya de forma considerable sobre el establecimiento de dicho precio internacional; sin embargo, sobre esta posibilidad influyen muchos factores naturales los cuales lógicamente no son totalmente controlables para los agricultores y mucho menos los exportadores nacionales, por tanto sería una expectativa a futuro que dependerá también del buen desempeño de las personas involucradas en todo el proceso de comercio internacional del sector.

#### **Entrevista Pro Ecuador:**

Concerniente al tratado que existe entre Ecuador y la Unión Europea, la situación actual del mismo sigue siendo favorable para ambas partes, dado que a pesar del arancel de 0% para el cacao en grano a muchos de los países de Europa, en vigencia desde hace un tiempo considerable, el gravamen para

los semi elaborados del cacao se mantenía para algunos de estos países en alrededor de un 20%; ahora, en la actualidad se ha reducido a 0% también este tipo de arancel, lo cual beneficia mayormente al sector chocolatero dentro de estos países, ya que éstos mediante las ventas de su producto terminado van a poder percibir de manera más palpable los beneficios producidos por el tratado vigente principalmente debido al precio competitivo que serán capaces de ofrecer a su mercado. Y por el lado ecuatoriano, todo esto se traducirá según nuestras expectativas en un aumento tangible en las exportaciones del sector cacaoero y elaborados. Entre los exportadores se mantiene además el ideal de poder adentrarse a mercados asiáticos, sin embargo, esta posibilidad se ve afectada por cuestiones de desconocimiento de la calidad del producto nacional y una determinación negativa por parte de los países asiáticos a pagar la cantidad requerida por la calidad de nuestro producto. A pesar de esto se no se hace a un lado la posibilidad de poder expandirnos hacia este tipo de mercados, ya que de ellos llegar a preferir nuestro producto sobre el de los demás países competidores, Ecuador si lograra alcanzar los niveles de producción adecuados para satisfacer a estos mercados podría obtener un rédito bastante considerable que haga valer el esfuerzo necesario para concretar los negocios con estos países.



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Alvarado Carvajal, Allisson Michelle**, con C.C: # **0927720862** autora del trabajo de titulación: **Análisis del sector cacaoero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 26 de Agosto de 2017

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Alvarado Carvajal, Allisson Michelle**

C.C: **0927720862**





## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Olaya Zambrano, Luis Gustavo**, con C.C: # **0704619360** autor del trabajo de titulación: **Análisis del sector cacaoero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 26 de Agosto de 2017

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Olaya Zambrano, Luis Gustavo**

C.C: **0704619360**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Análisis del sector cacaoero y elaborados para la creación de propuestas de incentivo al nivel de exportación		
<b>AUTOR(ES)</b>	Allisson Michelle, Alvarado Carvajal / Luis Gustavo, Olaya Zambrano		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Teresa Susana, Knezevich Pilay, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Comercio y Finanzas Internacionales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	26 de Agosto de 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	76
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comercio internacional, Estadística, Planeación Estratégica		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	<i>exportación de cacao, sector cacaoero, elaborados del cacao, competitividad internacional, cacao fino de aroma, cacao CCN51, estrategias de implementación</i>		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>	<p>El sector cacaoero y sus elaborados siempre tuvo amplio realce en la economía de Ecuador pero en los últimos años de esta investigación se vio afectado por nuevos competidores como Costa de Marfil y Ghana que se han convertido en los productores mundiales de este insumo tan apetecido a nivel mundial; a largo de esta investigación se analizaran los diferentes problemas que atraviesa el sector en el país y como se ha visto afectado de forma interna y externa.</p> <p>Este proyecto tiene como objetivo dar a conocer nuevas estrategias de implementación que permita incrementar la exportación del sector cacaoero y sus elaborados hacia los diferentes destinos del mundo teniendo convenios justos y ofreciendo un producto de calidad que sea reconocido a nivel mundial.</p> <p>El proyecto además, desea realzar las características del cacao ecuatoriano, el cual tiene reconocimiento a nivel mundial; además en este amplio análisis se han incluido análisis de los diferentes estratos que envuelven al sector cacaoero como exportadores, consumidores, productores y cultivadores para entender cuál es la problemática real que atraviesa el sector y porque se encuentra tan afectado en la actualidad.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593999434488 +593968440989	<b>E-mail:</b> luis_olayaz@hotmail.com allissonalvaradoc@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre: David Coello Cazar</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-2209207</b>		
	<b>E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			