



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

La comedia y el contenido humorístico en las teleseries ecuatorianas del horario estelar en el primer semestre del año 2017. Casos: “Tres familias”, “Cuatro cuartos” y “Lo que está pa’ ti”.

AUTOR:

AMAT DÍAZ JEAN CARLO

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

TUTOR:

CORTEZ GALECIO CRISTIAN ARNULFO, MSc.

Guayaquil, Ecuador

18 de septiembre de 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **AMAT DÍAZ, JEAN CARLO**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo**.

TUTOR

f. _____

MSc. Cristian Arnulfo Cortez Galecio

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Mgs. Efraín Alfonso Luna Mejía

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Amat Díaz, Jean Carlo**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **La comedia y el contenido humorístico en las teleseries ecuatorianas del horario estelar en el primer semestre del año 2017. Casos: “Tres familias”, “Cuatro cuartos” y Lo que está pa ti**”, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR

f. _____
Amat Díaz, Jean Carlo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Jean Carlo Amat Díaz**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **La comedia y el contenido humorístico en las teleseries ecuatorianas del horario estelar en el primer semestre del año 2017. Casos: “Tres familias”, “Cuatro cuartos” y Lo que está pa ti**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR:

f. _____
Amat Díaz, Jean Carlo

Reporte de Urkund

URKUND	
Documento	Tesis (2).doc (D30336856)
Presentado	2017-09-01 09:24 (-05:00)
Presentado por	cristian_cortez@yahoo.com
Recibido	cristian.cortez.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Tesis Amat Mostrar el mensaje completo
	3% de estas 75 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Señor que me ha conducido y guiado en este tramo de mi etapa. Él es mi fortaleza y mi amigo incondicional.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a los docentes de la Facultad de Filosofía por sembrar en mí el árbol del conocimiento. Sus enseñanzas me sirvieron para mi crecimiento como profesional.

A mi tutor, Cristian Cortez, por su paciencia, constancia y dedicación que me brindó durante la elaboración de mi proyecto de tesis. Compartió sus conocimientos y estuvo pendiente de mi trabajo. Es un excelente tutor.

A mi familia, ellos me enseñaron el valor de la perseverancia. Siempre conté con el apoyo de mis padres y de mi hermano, desde lo económico hasta lo anímico.

Finalmente, quiero agradecer a todos mis amigos y compañeros. Compartimos experiencias inolvidables. Vivimos sucesos maravillosos y momentos desafiantes, pero juntos logramos salir adelante.

Jean Carlo Amat Díaz

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi Dios. Él es el dueño de mi ser, es quien forma mi camino y toma las decisiones de mi vida. Él es el capitán de mi barco, me conduce por aguas seguras. Cuando estuve a punto de hundirme, Él me rescató y me llevó a la orilla. Nunca olvido mi versículo favorito, Josué 1:9: “Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas”.

Jean Carlo Amat Díaz



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

**MSc. Cristian Cortez Galecio
TUTOR**

f. _____

**Mgs. Efraín Luna Mejía
DIRECTOR DE CARRERA**

f. _____

**Mgs. Raquel Nolli Guerrero
OPONENTE**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

MSc. CRISTIAN CORTEZ GALECIO
TUTOR

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO 1. El Problema	19
1.1 Planteamiento de la “situación problemática”	19
1.1.1 Formulación del problema de investigación	20
1.2 Razones que justificaron el estudio	20
1.3 Antecedentes del problema de investigación	20
1.3 Justificación de la investigación	22
1.5 Marco institucional	22
1.6 Premisa	22
1.7 Objetivo de la investigación	22
1.7.1 Objetivo general	22
1.7.2 Objetivos específicos	23
CAPÍTULO 2. Marco Teórico	24
2.1 Teorías de comunicación	24
2.1.1 La teoría del espejo	25
2.1.2 La sociedad del espectáculo	28
2.1.3 Teorías de las mediaciones	32
2.1.4 Teoría de la mediación por Jesús Martín Barbero	33
2.1.5 Las industrias culturales	34
2.2 Las representaciones	37
2.2.1 Representaciones e imaginarios	38
2.2.2 La construcción social de la realidad	40
2.2.3 Tipos de violencia	41
2.3 Géneros televisivos	42
2.3.1 Ficción y no ficción	43
2.3.2 Dramatizados de ficción	45
2.3.3 Telecomedia	45
2.4 Humor	46
2.4.1 Diferencias entre lo cómico, el humor y lo satírico	48
2.4.2 Tipos de humor	49
2.4.2.1 Humor absurdo	49
2.4.2.2 Humor blanco	50
2.4.2.3 Humor negro	50

2.4.2.4 Humor gráfico.....	51
2.4.2.5 Humor hacker	51
2.4.3 La hibridación entre comedia y melodrama	52
2.5 Composición audiovisual	53
2.6 Análisis de contenido	54
2.7 Marco Referencial.....	55
2.7.1 Historia de la televisión en el Ecuador	55
2.7.2 Historia de las telenovelas latinoamericanas	56
2.7.3 Telenovelas emitidas en Guayaquil	57
2.7.4 Mensajes discriminatorios en telecomedias.....	61
2.8 Marco legal	61
CAPÍTULO 3. Metodología.....	64
3.1 Enfoque metodológico	64
3.2 Tipo de investigación	65
3.3 Variables e indicadores.....	65
3.4 Significado de las variables e indicadores seleccionados.....	69
3.5 Procesos y técnicas de investigación	72
CAPÍTULO 4. Resultados	86
4.1 Resultados de análisis audiovisual	86
4.1.1 Datos generales de los personajes de las teleseries	86
4.1.2 Características de los personajes	89
4.1.3 Composición audiovisual	95
4.1.4 Formato.....	96
4.1.5 Análisis de contenido	99
4.2 Resultados y análisis de entrevistas a profundidad	105
4.3 Análisis de resultados del grupo focal.....	109
4.4 Triangulación de datos.....	115
4.5 Comprobación de la premisa	116
CAPÍTULO 5. Conclusiones y recomendaciones	118
5.1 Conclusiones	118
5.2 Recomendaciones	120
6. Bibliografía	122
7. Anexos	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables e indicadores sobre los personajes	66
Tabla 2 Excel - Análisis de los capítulos de "Cuatro cuartos" - Contenido .	80
Tabla 3 Excel - Análisis de los capítulos de "Cuatro cuartos" - Composición audiovisual	80
Tabla 4 Excel - Análisis de los capítulos de "Cuatro cuartos" - Formato	81
Tabla 5 Datos generales de la telecomedia "Tres familias"	81
Tabla 6 Datos generales de la telecomedia "Cuatro cuartos"	82
Tabla 7 Datos generales de la telecomedia "Lo que está pa'ti"	83
Tabla 8 Jergas guayacas	92
Tabla 9 Tipos de violencia	101
Tabla 10 Estereotipos	102
Tabla 11 Mensajes discriminatorios	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Jerarquía de los personajes de “Tres familias”	86
Figura 2 Jerarquía de los personajes de “Cuatro cuartos”	87
Figura 3 Jerarquía de los personajes de “Lo que está pa’ti”	87
Figura 4 Jerarquización de los personajes de las tres teleseries	88
Figura 5 Género de los personajes	89
Figura 6 Etapa de vida	89
Figura 7 Tipo de vestimenta	90
Figura 8 Contextura	91
Figura 9 Tipos de lenguaje	91
Figura 10 Clases sociales	93
Figura 11 Profesiones	94
Figura 12 Religión.....	95

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se fundamenta en el análisis de contenido de las teleseries ecuatorianas: “Tres Familias” de Ecuavisa, “Cuatro cuartos” de TC Televisión y “Lo que está pa’ ti” de GamaTV. Se revelará qué tipos de recursos humorísticos utilizan para transmitir sus mensajes y representar a la sociedad ecuatoriana, con la finalidad de captar la atención de la audiencia y ganar índices de sintonía. Se presentarán conceptos actualizados sobre comedia y los tipos humor.

Partiendo de las definiciones de Representación e imaginarios, se analizará de qué forma las telecomedias representan a la sociedad ecuatoriana. Se expondrán los diversos estereotipos y elementos de identificación. Se mencionarán los criterios de los directores, guionistas, libretistas, actores, televidentes acerca de los personajes estereotipados, a través de las entrevistas de profundidad. También se analizarán los comentarios expuestos del grupo focal. Finalmente, se establecerán los parámetros utilizados para representar a la sociedad ecuatoriana en las teleseries “Tres Familias” de Ecuavisa, “Cuatro cuartos” de TC Televisión y “Lo que está pa’ ti”, y si estas telecomedias pueden ser consideradas como un espejo de la realidad de los ecuatorianos.

Palabras Claves: Telecomedia, humor, estereotipos, representación, imaginarios, mensajes.

ABSTRACT

The present titling work is based on the content analysis of the Ecuadorian television series: "Tres Familias" by Ecuavisa, "Cuatro cuartos" by TC Televisión and "Lo que está pa'ti" by GamaTV. It will reveal what types of humorous resources they use to transmit their messages and represent Ecuadorian society, in order to capture the attention of the audience and gain indexes of harmony. Updated concepts on comedy and humor types will be presented.

Based on the definitions of Representation and imaginary, we will analyze how the representations represent the Ecuadorian society. The various stereotypes and identification elements will be exposed. It will mention the criteria of directors, screenwriters, librettists, actors, viewers about stereotyped characters, through in-depth interviews. The comments of the focus group will also be analyzed. Finally, the parameters used to represent Ecuadorian society will be established in the television series "Tres Familias" by Ecuavisa, "Cuatro cuartos" by TC Televisión and "Lo que está pa 'ti", and if these telecommunications can be considered as a mirror of the reality of the Ecuadorians.

Keywords: Telecommunication, humor, stereotypes, representation, imaginary, messages.

INTRODUCCIÓN

En 1999, con el estreno de “Betty, la fea”, el concepto de telenovela tradicional cambió para siempre. La hibridación entre comedia y melodrama no solo revolucionó el mercado colombiano sino que replanteó los recursos dramáticos con los que se contaba en estos tipos de productos audiovisuales, desde medio siglo antes. Había nacido un nuevo género: Dramedia.

Dicha telenovela estrenada en 1999 en Ecuador por GamaTV, se convirtió en un ícono en el ámbito de la comedia y melodrama, tras alcanzar un rating promedio superior a los treinta puntos. En consecuencia, los canales ecuatorianos optaron por dar un mayor espacio a las telenovelas cómicas o telecomedias dramáticas, a partir del nuevo siglo. Carita de ángel (2000), Pedro el escamoso (2001), El sodero de mi vida (2001), Cobras y lagartos (2006), En los tacones de Eva (2006), Germán es el man (2010) son algunas de las telenovelas cómicas que también alcanzaron un gran auge.

Desde sus inicios, los medios televisivos siempre han buscado la fórmula para ganar altos índices de sintonía. Las Telenovelas y teleseries extranjeras han sido parte de las parrillas televisivas ecuatorianas, ya que han captado la mayor atención del televidente.

La producción nacional buscó competir con las novelas y teleseries extranjeras y crearon sus propios contenidos. Sin límites (2000), Jocelito (2004), Amores que matan (2005), El Cholito (2007), El secreto de Toño Palomino (2008), La pareja feliz (2009) Rosita la Taxista (2010), Estas secretarias (2012), Así pasa (2013), se convirtieron en teleseries referentes ecuatorianas, cuyo factor común son las situaciones cómicas. Sin embargo, las telenovelas extranjeras seguían comandando, ya que los medios apostaban a darles más espacio televisivo y preferentemente colocarlas en el horario estelar.

Desde que entró en vigencia la Ley de Comunicación (2013), los medios tuvieron que adaptarse a lo que establecía el artículo 97. El artículo señala que “los medios

de comunicación audiovisual (...) destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional”. Por ello, los medios se vieron obligados a crear más teleseries ecuatorianas enfocadas en un contenido humorístico y colocarlas en el prime time, tales como: Estas secretarias (2013), Tres familias (2014-actualidad), Los hijos de Don Juan (2015), La Trinity (2016), Cuatro cuartos (2017).

El presente trabajo de investigación busca caracterizar el contenido de comedia y humorístico que tienen las teleseries de producción nacional en el horario de mayor encendido.

En la actualidad, la ficción nacional utiliza recursos humorísticos para transmitir mensajes prejuiciosos con la finalidad de ganar índices de sintonía.

La investigación se desarrolla en cuatro capítulos, que procede a describir los recursos humorísticos que utilizan la ficción ecuatoriana para transmitir sus mensajes y captar la atención de la audiencia y ganar índices de sintonía.

En el primer capítulo, se sitúa la problemática que deriva este proyecto. El género cómico es un recurso que utilizan los medios en las teleseries nacionales transmitidas en horario estelar. Se profundizará el porqué se prioriza transmitir mayoritariamente teleseries de humor y cómo este género incide en su aceptación en el público. En este capítulo se desarrollarán también la justificación, los objetivos, la premisa, antecedentes.

En el segundo capítulo, se plantea el marco teórico. Se estudian las bases teóricas relacionados al tema este trabajo. Se conceptualiza lo que es el humor, sus tipos y los mensajes que se transmiten a través de este género. En este capítulo también se profundiza sobre las teleseries que se transmiten en horario nocturno y se caracteriza el contenido humorístico. Además, se hace referencia de la historia de las teleseries cómicas en los medios televisivos ecuatorianos.

En el tercer capítulo, se ubica la metodología y se enfoca en el desarrollo de la investigación, que es de carácter descriptivo y cualitativo. En este capítulo, se

reflejan los métodos utilizados para obtener la información como la investigación bibliográfica, las entrevistas a profundidad, análisis de contenido a través de la observación, triangulación de datos. Para realizar las entrevistas, se acudieron a los directores, productores, guionistas y actores de las teleseries de la ciudad de Guayaquil, cuyo objetivo final es comprender sobre los recursos humorísticos que ellos emplean. También se monitorearon las teleseries nacionales transmitidas en horario estelar (19h00 a 22h00) durante el primer semestre del 2017.

En el cuarto capítulo, se realiza el análisis de resultados. Se explica el producto final obtenido de las entrevistas y el método de la observación. Se analizan las teleseries que se transmiten en señal abierta como Tres familias (Ecuavisa), Cuatro cuartos (TC), Lo que está pa' ti (Gamatv) y también los hallazgos encontrados en los datos a través de libros virtuales, trabajos académicos y entrevistas a expertos relacionados con el tema.

Finalmente, el quinto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones, vinculadas con la situación problemática y objetivos planteados, examinando y teorizando los recursos humorísticos utilizados en las teleseries nacionales.

A través de este trabajo, se espera que se convierta en una guía de apoyo para futuras investigaciones sobre la comedia ecuatoriana, teleseries y demás programas de entretenimiento.

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento de la situación problemática

En los últimos años, el entretenimiento ha sido indispensable para los medios televisivos. La televisión ha dado mayor cabida a los diversos programas de entretenimiento en sus parrillas, debido a los altos índices de audiencia. “De forma generalizada, los programas de entretenimiento van ganando importancia. El estudio de Eurodata TV WorlWide (2007) identifica los 10 programas de más éxito del año 2006, en 87 países, y concluye que el 82% fueron programas de entretenimiento, frente a sólo un 18% de espacios cuyo principal objetivo era informar.” (Domínguez & León, s.f., p.16).

El humor y la comedia se hacen presentes en las teleseries ecuatorianas. Sin embargo, estos programas utilizan recursos humorísticos que no son del todo adecuados, ya que emplean generalmente un lenguaje vulgar, burlesco y discriminatorio. También muestran a una sociedad ecuatoriana en decadencia, cuyos problemas se centran en aspectos sociales, económicos, políticos y culturales.

El sexismo, el machismo, la discriminación racial y étnica, así como la homofobia, no se habrían entronizado en la sociedad sin el trasfondo de las instituciones, entre ellas, actualmente, los medios de comunicación masiva. (Defensoría del Pueblo, 2015).

Para los autores consultados, el contenido humorístico ecuatoriano carece de originalidad e innovación. Las televisoras siguen apostando a los estereotipos y eso se refleja en los programas. Por ejemplo, se puede observar a una minoría de personajes, tales como los homosexuales, afrodescendientes, indígenas y extranjeros, que caen generalmente en la burla. Suelen exagerar su personalidad, su forma de expresarse, de vestir, hasta el punto de ridiculizarlos.

Es importante destacar que el pensamiento esencialista en nuestra matriz cultural respecto a los roles de género está aún muy enraizado en las prácticas y comportamientos sociales. Los estereotipos masculinos y femeninos pueden convertirse en una forma de refuerzo de los imaginarios sociales y culturales dominantes sobre identidad. (Freire & Castillo, 2016)

Por otro lado, el contenido humorístico manejado por las teleseries nacionales, tienen un buen rating. Si el público se siente identificado con el personaje, la historia y su contexto, entonces los programas cómicos tendrán buena recepción, ya que las personas buscan que su realidad sea representada.

Desde la antigüedad, el deseo del hombre por dar testimonio de su realidad más próxima, la única que en su existencia alcance a conocer, de su momento histórico y a su aporte a la construcción del concepto de mundo, genera una necesidad en él de representar dicha realidad representándose a sí mismo. (Medina, citado por Duque & Ramos, 2015, pág. 16)

Actualmente, por requerimientos legales los medios de comunicación han subido sus propios contenidos humorísticos, a través de las redes sociales y diferentes sitios webs, exponiendo la cultura ecuatoriana a un nivel global.

1.1.1 Formulación del problema de investigación

¿Cómo incide el género cómico en el contenido de las teleseries nacionales transmitidas en horario estelar (19h00 a 22h00) durante el primer semestre del 2017?

1.2 Razones que motivaron el estudio

Desde el punto de vista académico, profundizar la indagación sobre las diferentes formas y recursos humorísticos que utilizan las teleseries es importante porque se han realizado pocos estudios que permitan resaltar la importancia de la comedia en la actualidad y que, a través de este mecanismo, se puedan obtener mejores índices de audiencia en los programas televisivos.

En el transcurso de las prácticas pre-profesionales asignadas por la Carrera de Comunicación Social de la UCSG, se detectó que las empresas privadas y públicas buscan pautar publicidad principalmente en programas televisivos, cuyos contenidos sean de entretenimiento y humorísticos.

1.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Se han realizado diversos estudios sobre la comedia, entre ellos filósofos, sociólogos, científicos, comunicadores, etc. Los autores destacan que se utilizan diversos recursos humorísticos para representar un imaginario social.

Respecto a la comedia es (como se ha observado) una imitación de los hombres peor de lo que son; peor, en efecto, no en cuanto a algunas y cada tipo de faltas, sino sólo referente a una clase particular, lo ridículo, que es una especie de lo feo.” (Aristóteles, citado por Duque & Ramos, p. 27).

Generalmente, los países buscan hacer humor con los acontecimientos que ocurren dentro de la localidad para que el público se sienta identificado. En Colombia, la Universidad Autónoma del Caribe hizo la publicación de la tesis sobre el *Análisis de las características de las comedias de situación colombianas. Caso: Don Chinche, Casados con hijos y La playita*. Este proyecto realizó un estudio sobre los aspectos de la estructura de la comedia de situación en Colombia, la construcción de sus personajes y los cambios que ha sufrido.

El secreto del éxito de ambas comedias - “Dejémonos de vainas” y “Romeo y Buseta” - fue que los personajes y las situaciones presentadas eran de nuestro propio país, mostraban el día a día, la cultura genuina y no la de otro país. (Duque & Ramos, 2015, p.17).

En la búsqueda de referencias locales se consiguió un trabajo relacionado al tema de investigación, cuyo tema es sobre la *Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia “La Trinity”, emitida por Ecuavisa en el año 2016*. El proyecto investigativo fue publicado por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La tesis se basa en los estereotipos reflejados en los grupos afroecuatorianos.

El tipo de contenido de telecomedia “La Trinity” se manifiesta a través de estereotipos raciales, de clases sociales y sexista; basándose en las diferencias étnicas y culturales considerándolos como inferiores catalogándolos de delincuentes y empleados, generalizando a los afroecuatorianos pobres, con la ignorancia y delincuencia y a los ricos con soberbia y prepotencia. (Rousseau, 2017, p. 134).

En el 2016, la Universidad de Guayaquil difundió la tesis sobre el *Análisis de género en la telenovela Tres familias y su recepción en los habitantes del sector Mapasingue Este en el año 2016*. Fue un trabajo investigativo que consistió en la observación y estudio de la telenovela para determinar cómo esta afecta en el comportamiento de las personas a través del uso de los estereotipos.

Es muy importante conocer que los medios de comunicación de masa, especialmente las telenovelas emiten mensajes con estereotipos, patrones de belleza, estatus social, normas de comportamiento y paradigmas, entre otras cosas, que de alguna manera influyen en el pensamiento de los televidentes. (Mora, 2017, p.20)

Éstos son todos los antecedentes, en cuanto a los recursos humorísticos utilizados por las teleseries para transmitir mensajes para ganar audiencia.

1.4 Justificación de la investigación

El análisis de contenido de las teleseries “Tres familias”, “Cuatro cuartos” y “Lo que está pa’ ti” permite estudiar los mensajes que se transmiten a través de los recursos humorísticos. La presente investigación busca qué tipos de elementos usan para representar la identidad ecuatoriana, acotando que la comedia es utilizada como instrumento para la transmisión de ideologías y la construcción de imaginarios sociales.

Para los profesionales de la producción es importante esta investigación porque el humor se ha convertido en una herramienta para ganar índices de sintonía y así generar ganancias por concepto de publicidad.

En el ámbito académico, el presente trabajo tiene como objetivo servir de apoyo para futuros estudios sobre el humor y los mensajes que acompañan a este género.

1.5 Marco institucional

Este trabajo de tesis se encuentra ubicado en la línea de investigación: Estudio de construcción discursiva y recepción.

1.6 Premisa

Las teleseries ecuatorianas utilizan recursos humorísticos para transmitir mensajes que perpetúan prejuicios, machismo, racismo, sexismo, y representar a la sociedad ecuatoriana, con la finalidad de ganar índices de sintonía.

1.7 Objetivo de la investigación

1.7.1 Objetivo General

Caracterizar el contenido de comedia y humorístico que tienen las teleseries “Tres familias”, “Cuatro cuartos” y “Lo que está pa’ ti”, ubicadas en el horario estelar.

1.7.2 Objetivos específicos

- Fundamentar y actualizar los conceptos y definiciones relacionado al ámbito cómico por medio de la revisión bibliográfica.
- Definir el género de comedia, tipos de humor, el lenguaje y recursos dramáticos humorísticos que se utilizan en las teleseries, a través del análisis de contenido.
- Analizar el contenido humorístico y de comedia en las teleseries de producción nacional en el horario de mayor encendido, a través de la ficha de análisis.
- Evidenciar la representación de la sociedad ecuatoriana a través de la utilización de los recursos humorísticos con entrevistas a profundidad.

CAPÍTULO II

Marco teórico

La intención de este capítulo es conceptualizar las diversas teorías y términos a través de principios epistemológicos, de manera sistemática, jerárquica y también bajo parámetros legales.

Dentro de cada ítem, se utilizarán fuentes bibliográficas que permitan fortalecer el proceso de sustentación para la correcta construcción del trabajo.

2.1 Teorías de la comunicación

La teoría de la comunicación estudia la interacción entre individuos como agentes transmisores de información a través de un proceso comunicativo. Los seres humanos son los únicos capaces de interactuar de una forma simétrica y racional, calificados para intercambiar ideas, cuyos mensajes emitidos tienen un retorno mecánico. En cambio, otros patrones de la naturaleza contienen una deficiencia en el coeficiente de la comunicabilidad.

La Teoría de la Comunicación estudia el modo en el que los seres vivos, y más particularmente la especie humana, se producen y se reproducen así mismos, y a su medio, sirviéndose de la información compartida [...] La comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos actores. En la situación comunicativa, los actores ocupan posiciones distintas y en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan funciones diferentes. (Serrano, 1982, pp.18-28)

La correcta interpretación de un paradigma comunicacional dependerá del contexto donde se desarrolle el acto de la comunicación. Los individuos son los encargados de procesar y discernir el mensaje a través de un previo procedimiento cognoscitivo de la información.

Los modelos de la comunicación permiten esquematizar el proceso de la comunicación y facilitan el estudio de la comunicación desde un plano teórico e histórico, permitiendo la decodificación de la información para acceder a una mejor interpretación. Un modelo es un instrumento representativo de la realidad.

Un modelo es, en principio, una obra de ficción. Es una visión de lo real para comprender la realidad. Un modelo de comunicación puede ser una

explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. A través de un modelo se puede estudiar un fragmento de mundo, asirlo, entenderlo. El modelo permite moldear, manipular, simular (...) Sánchez, 2006, pp. 21-22,44.

Para el autor, los modelos posibilitan el análisis de la comunicación y su desarrollo entre los individuos, puesto que procuran explicar la realidad de las intercomunicaciones. La correlación entre emisor y receptor, el contexto, los ruidos, los medios son los argumentos para modelar la comunicación.

Uriel Sánchez coincide con el escritor Manuel Martín Serrano en que los modelos de comunicación se categorizan a través de los medios y que los medios de comunicación establecen la visión de la realidad (Bargalló, 1998, p.357).

En la actualidad, el medio toma mayor importancia con la aparición del Internet. Se utilizan redes sociales, páginas, sitios web, blogs, entre otros, para transmitir algún tipo de información. También se transforman en plataformas de interacción. Por ejemplo, cada usuario produce un mensaje que implica una respuesta. La comunicación se va adaptando a los nuevos formatos tecnológicos, en consecuencia, conlleva al consumo masivo de los medios.

2.1.1 Teoría del espejo

Según Pena Oliveira (2006), la teoría del espejo se centra en que la realidad es reflejada a través de los medios de comunicación. En el caso del periodismo, el comunicador debe aproximarse a la verdad. Su principal objetivo es transmitir de manera equilibrada los mensajes, tratando de ser lo más neutro posible para mostrar la realidad de los hechos. El periodista consulta a las fuentes informativas y las interpreta.

El periodista dota de sentido a la información mediante un proceso de interpretación. Podemos afirmar que la construcción de la información responde a una estrategia narrativa cuya materia prima no son hechos desnudos salvo en el caso de los datos, sino los relatos subjetivos implicados en el ciclo informativo. (Domínguez, 2014)

Sin embargo, el comunicador construye dicha realidad en base a la subjetividad. En el libro *El blanco móvil: Curso de periodismo*, el periodista Miguel Ángel Bastenier (2001) asegura que la objetividad es imposible. Tanto el periodista como el ciudadano común tienen sus propios prejuicios, opiniones e ideas sobre los demás.

También explica que el periodista debe ser honrado, que debe informar sobre aquello que ha comprendido, tratando de dar una versión más próxima de la realidad a la sociedad para que tengan conocimiento del tema.

Pero suponer, realmente, que es posible separar los hechos de la opinión es pura fantasía. No ha habido jamás un solo texto, por desnudo que pueda parecer a nuestros ojos, que no contenga alguna carga de opinión en primer grado, siquiera que sea por la colocación que ha merecido en las páginas del periódico [...] *La objetividad no existe y no hace ninguna falta que exista*, porque si fuera así todos los diarios, al menos los que cumplieran con sus objetivos profesionales, darían siempre prácticamente la misma versión de los hechos [...] Algún grado de valoración o interpretación —u opinión— es siempre inseparable de eso que con gran fantasía por nuestra parte llamamos los hechos. (Bastenier, 2001, pp. 25-26)

Aunque no se pueda lograr en su totalidad la objetividad, el periodista Janeiro Pena Oliveira (2006) en su libro *Teorías del Periodismo*, asegura que los periodistas son responsables de emitir un informe equilibrado, libre de opiniones y valoraciones personales que afecten el trabajo periodístico. También destaca que la prensa se convierte en un espejo de la realidad, reflejando los sucesos de la vida cotidiana.

La teoría del espejo guarda una relación con la teoría del encuadre de la comunicación. El framing (1993) es un proceso de selección de una fracción de la realidad, que promueve algunos efectos en el relato como la definición del problema, litigio moral, atribución de responsabilidad y sugerencia en el procedimiento del asunto expuesto, estructurando la información hasta al punto de elaborar su propia interpretación para que el mensaje sea entendido. “El acto de elaborar noticias es un acto de construir la realidad misma más que el solo hecho de pintar un cuadro de la realidad.” (Tuchman, 1978, p.12).

Cualquiera que sea su uso específico, el concepto de framing siempre ofrece una manera de describir el poder de un texto en la comunicación. El análisis de los frames ilumina la manera precisa en que la influencia sobre la conciencia humana es ejercida por el emisor (o por la comunicación) desde un discurso, un enunciado, o desde el noticiario. (Entman, 1993)

En el momento en que el periodista arma la noticia, hace una selección de encuadre, al utilizar imágenes y palabras para explicar sobre un aspecto de la realidad, en base a su criterio. Además, los medios de comunicación se limitan a colocar la información más relevante de los hechos, no refleja todo lo que el comunicador ha observado en el transcurso de su investigación, por tanto, los espectadores

comprenden la situación a través de la realidad construida por los medios, por lo tanto, se confirma a través de esta teoría que la noticia se desenvuelve en un proceso subjetivo. “La respuesta que ofrece la teoría del framing al objetivismo es negar sus postulados, ya que argumenta que, cuando cuenta lo que sucede, el periodista encuadra la realidad y aporta su punto de vista” (Sádaba, 2001, p.159).

Mediante la construcción subjetiva de la noticia, la teoría del framing permite saber qué percepción tiene el público sobre estos hechos y como influyen en el comportamiento de las personas. El público también interpreta la noticia y construye su propio significado. Por ejemplo, el estudio realizado por Ardévol Abreu sobre la inmigración reflejada en fotografías de prensa de Canarias, indica que los lectores relacionan a los inmigrantes con la delincuencia porque son fotografiados cuando son perseguidos o detenidos. Las fotografías eran hechas en ángulos desfavorables para los inmigrantes, por lo tanto, la manera de mostrar a estas personas, tal como aparecen en la imagen, influyen siempre en el pensamiento del lector (Abreú, 2008).

Por otro lado, la agenda setting también forma parte de la teoría del espejo. Los medios de comunicación deciden que noticias son las más relevantes y cuáles de estas estarán presentes en la opinión pública. Estas noticias terminan consumiendo mayor espacio y tiempo en los programas informativos según su importancia, en otras palabras, se realiza una jerarquización de las noticias o temas significativos de la realidad. “Lo que sabemos del mundo se basa especialmente en lo que los medios deciden contarnos. El resultado de esta visión mediada del entorno es que los elementos sobresalientes de la agenda mediática se vuelven sobresalientes para el público” (Lippmann, 1922, p. 29).

En Ecuador, los medios de comunicación presentan una agenda informativa donde generalmente sobresalen noticias relacionadas con las instituciones del Estado. Sin embargo, en los últimos tres años también se han destacados otros temas en la agenda pública como las inundaciones, los movimientos telúricos, el sicariato, los asaltos, el desempleo, entre otros temas de interés. Hay ocasiones en que las noticias cogen más fuerzas que otras en un determinado tiempo. Cuando aconteció el terremoto en Ecuador, ocurrido el 16 de abril de 2016, los medios de comunicación trataron ese tema por varias semanas, ocupando prácticamente todo su segmento de noticias en los acontecimientos producidos por el sismo.

Mientras la agenda setting efectúa la selección de temas y le dicen al público sobre qué pensar, el framing influye en la forma (cómo) pensar. Ambas teorías concuerdan en que las noticias no sólo establecen la agenda pública, sino que también sugiere una manera de pensar sobre ciertos temas.

Los periodistas deben estar revestidos con valores éticos, deben asumir la responsabilidad de lo que publican. Es imposible que una información no tenga un grado de interpretación, pero no debe de olvidar sus principios como el respeto a la verdad, verificar y contrastar las fuentes, contextualizar la información y perseguir la objetividad aunque sea prácticamente inalcanzable. El periodista se debe al público, a la sociedad y no algún tipo de interés económico o político. Él determinará la visión que tenga el público de la realidad.

2.1.2 La sociedad del espectáculo

El teórico Guy Debord define el término “espectáculo” en su libro *La Sociedad del espectáculo* (1967). “El dominio autocrático de la economía mercantil que había alcanzado un status de soberanía irresponsable y el conjunto de las nuevas técnicas de gobierno que acompañan ese dominio” (p. 14). La cultura del espectáculo se presenta como un aspecto de supremacía ideológica que se reflejan en las esferas de la vida diaria.

Con la llegada de la televisión (1927), se asume que la realidad es reflejada a través de la imagen. Los conflictos internacionales, que son tratados como noticias relevantes, terminan siendo objeto de estudio durante varios días en la pantalla hasta que la noticia deja de ser coyuntural. Cuando el suceso deja de ser transmitido por el medio, se vuelve inexistente para el público siendo reemplazadas por otras imágenes ineludibles. “La televisión no refleja el mundo, no reproduce la realidad, sino que genera un doble de la realidad que vale más que el original” (Imbert, 2005).

El espectáculo se encuentra en la televisión y no en el mundo. En el ámbito narrativo, tanto en la televisión como el cine se observan cambios que han permitido la evolución de la cultura del espectáculo. En las películas fílmicas proyectadas en la gran pantalla, utilizan contenidos con tendencia a la exageración, al exceso de información ficticia, a lo sanguinario, a lo apocalíptico y post-apocalíptico, entre otras

características. Por otro lado, La televisión se centra más en la teatralización, en la degradación de la categoría de lo informativo, en las dramatizaciones de la vida cotidiana, en el morbo, con tendencias de hacer público lo privado (Imbert, 2004).

Las nuevas narrativas televisivas son aquellas que se atreven a buscar las formas inscritas en cada sujeto, en cada espacio, en cada memoria, en cada tradición. Hay que ir a buscar la estética en cada historia. Hay que innovar desde los otros modos de comprender y narrar la experiencia; sin renunciar el entretenimiento, hay que intervenir el aparato industrial, el discurso del espectáculo, la actitud nueva era y lo light. Hay que intentar desde el humor como recurso contra los rituales de la muerte y la solemnidad del poder; narrar sobre la base de lo breve, el clip, el fragmento, lo efímero, contra el tedio de la obviedad; inventar modos de interpelación audiovisual que privilegian el sarcasmo y la ironía, contra el efecto consolatorio del negocio; producir mensajes que generen conversación social cotidiana e intervengan los medios y consumos contemporáneos. (Rincón, 2006, pp. 200-201)

Actualmente, la televisión carece de programas de buena calidad. Estos programas que no aportan conocimiento se los conoce como telebasura. La telebasura subsiste y seguirá subsistiendo, debido a que las personas gustan de consumir estos espacios de entretenimiento.

Debido al alto alcance de masas que supone la televisión el negocio empresarial de estos programas está asegurado. Audiencia compuesta por los que no tienen la educación necesaria para entender estos programas y los que teniéndola prefieren no ponerla en práctica unido a la barata producción de estos programas la multiplicación de estos será un boom que hoy día se sigue dando. (Romero, 2016, p. 29).

El público se siente identificado con la telebasura porque creen que parte de su vida cotidiana es reflejada a través de estos programas de entretenimiento. Aparte, estos espacios televisivos logran establecer una conexión con los sentimientos y sensaciones más comunes de las personas, entre esos, la risa. Mientras los espectadores continúen consumiendo mayormente este género, la televisión le dará más cabida en sus demás programas.

Es tanto el entretenimiento que se consume que el espectador lo demanda en todo tipo de contenidos. La información de referencia se contamina del espectáculo. La forma de contar la información como los personajes como el lenguaje se invade de lo espectacular. Los programas de contenidos de actualidad, en especialmente contenidos políticos, se incorporan a las tendencias del entretenimiento para, además de ofrecer la información, entretener y dar a los espectadores lo que buscan para que se queden viendo la cadena y esta se enriquezca económicamente. (p.41)

En el ámbito periodístico, el sensacionalismo y el amarillismo son recursos también utilizados por otros canales. La Universidad Politécnica Salesiana publicó un análisis sobre el programa “En carne propia”, transmitido por Canal Uno. Se observa que el programa cuenta con carencias periodísticas. No hay una profunda investigación de los hechos, solo se centran en el drama humano. Utilizan títulos sensacionalistas, lenguaje peyorativo y acuden al morbo.

Tanto la incitación a la violencia, el uso de un lenguaje soez, la evasión de la identificación de los protagonistas y el manejo morboso de los casos tratados por el programa “En carne propia” violan la Ley Orgánica de Comunicación. (Cisneros, 2016, p.54).

El internet también se ha convertido en un medio de entretenimiento. Los medios de comunicación contribuyen a colocar contenidos con títulos llamativos, imágenes sensacionalistas y textos cortos en las redes sociales para inducir a los usuarios a compartir la información y generar un gran alcance orgánico. A veces suelen subir contenidos de usuarios comunes.

Los individuos no solo han pasado a consumir imágenes, sino también a elaborarlas. Actualmente, la mayoría de las personas poseen celulares con cámara de video que les permite grabar y publicar su propio contenido a través de las redes sociales. Facebook, Twitter, Instagram y Youtube son plataformas que permiten reproducir los mensajes de una forma instantánea. Generalmente, los usuarios suben materiales sobre situaciones divertidas hasta dramáticas de acontecimientos relacionados a su entorno.

YouTube como matriz cultural de la espectacularización, desde la perspectiva crítica, es un discurso ininterrumpido del orden actual, que ofrece la eternidad virtual del ciberespacio y la socialización, la mirada de los “otros”, mediante el acceso instantáneo a través de la imagen audiovisual. Responde a la lógica de la cultura como mercancía y al desvanecimiento de la distinción entre lo falso y lo verdadero, dada la presencia real de la falsedad como garantía de la organización de las apariencias. (Bañuelos, 2009).

Las redes sociales son una herramienta de doble filo. A diferencia de los medios tradicionales, los usuarios tienen una mayor libertad de publicar cualquier tipo de contenido. Desde el punto de vista periodístico, hay que indagar si la información publicada por los usuarios, es cierta. En ocasiones, las personas colocan información falsa para ganar más seguidores.

De hecho se puede afirmar que Internet se ha construido en gran parte en la cultura de lo falso y en muchos casos en la cultura de las leyendas urbanas (...) Internet es más proclive al fake que otros medios por dos razones. Una de ellas es la accesibilidad, que motiva que cualquiera pueda crear un contenido falso. La otra es la viralidad de la propia Red. (Caro, 2015, pág. 189)

En un estudio titulado “La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en internet” (2008) menciona que el periodismo elaborado en internet refleja graves defectos relacionados a problemas de credibilidad y precisión. Según Iván Rodrigo, en el artículo “La credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en 2013 y su relación con lo político” (2015), menciona que el internet es el medio que goza de menor credibilidad con un 45,3%, luego le sigue la prensa escrita con el 73,2%, la radio se ubica en tercer puesto con el 81,6% y por lo último la televisión con un 83,7%.

La carrera por ser el primero en dar una noticia, lucha absurda si se tiene en cuenta que en la mayoría de casos se ofrecen noticias de agencia y que, por tanto, a los pocos minutos todos los medios van a reproducir las mismas frases, motiva la difusión de errores como los vistos anteriormente, prácticas desdeñables como la publicación de imágenes manipuladas o la emisión de noticias sin contrastar. (Micó, Canavilhas, Masip & Ruiz, C., 2007).

Otro problema que surge en las redes, es que los usuarios roban diversos contenidos, violando los derechos de copyright. Como no se aplican severas sanciones, las personas creen que pueden apropiarse de información ajena. Por ejemplo, si los suscriptores del canal ecuatoriano Enchufe TV desean buscar su página oficial en Facebook, en el motor de búsqueda aparecerán otras páginas con el mismo nombre hasta con el mismo contenido. Como Enchufe TV es un canal reconocido a nivel mundial, algunos cibernautas se aprovechan de esto para aumentar el tráfico en sus páginas. En el caso de Youtube, este sitio tuvo que colocar políticas para proteger el contenido de sus usuarios. Las sanciones radican desde la baja del video hasta la eliminación de la cuenta.

La producción espectacular se sostiene del constante desarrollo tecnológico. Sin embargo, se debe educar e inculcar a las masas a consumir y elaborar contenidos con mejor calidad. Los medios son los primeros que deben de tomar esa iniciativa. Mientras el la información se mezcle con el entretenimiento y use recursos del espectáculo, será más difícil regular los efectos en la sociedad.

2.1.3 Teorías de las mediaciones

Se puede entender el término 'mediación' como la intervención de un ente en un conflicto entre dos partes para búsqueda de una solución. Por ejemplo, la televisión se encuentra en la mitad entre la audiencia y la realidad para ejercer su propio rol.

En el libro *La mediación social* (1977), el sociólogo Manuel Martín Serrano define que la mediación social analiza el funcionamiento y las contradicciones de las nuevas tecnologías de información y el cambio social de un sistema capitalista industrial al post-industrial. El autor aplica el estudio en la televisión como ente mediador.

La televisión cuenta con capacidades tecnológicas que permiten reproducir imágenes de una forma simultánea con el acontecer y que “pueden ser difundidas a todo el mundo, y comprendidas por todos los telespectadores que pertenecen al mismo ámbito cultural, sin necesidad de traducción alguna” (Martín Serrano, 1977, p. 85). Sin embargo, la capacidad de la televisión contradice los fines de la sociedad postindustrial, cuyo objetivo era imponer la cultura a una estructura de códigos particulares para que se conserven las clases sociales, razas y grupos étnicos (Martín Serrano, 1977, pp. 92-93).

Los medios icónicos, particularmente la televisión, permiten a la sociedad monopolista la elaboración de una ideología y de una mitología muy diferentes a las que los media abstractos, particularmente la prensa, construyeron para la sociedad industrial. El televisor es el instrumento de reproducción cultural que mejor puede explotar para sus fines una sociedad rica en signos y pobre en cosas. (Martín Serrano, 1977, p. 52)

El periodista Marcelino Bisbal, en su ensayo “El observador observado, o la realidad mediada por los medios y los periodistas” (2008), utiliza la teoría de la mediación social de Manuel Martín Serrano para replantear su concepto y explicarla desde la visión particular del periodista en calidad de observador. Los medios y los periodistas se transforman en instituciones mediadoras construyen la percepción que tenga el público de la realidad.

La participación de los MCM (Medios de comunicación de masas) en la mediación se inicia cuando la institución mediadora u otros actores sociales (Agencia de noticias, Consejo de redacción, Censores, etc.) seleccionan

determinados acontecimientos para hacerlos públicos. La mediación específicamente comunicativa comienza cuando los emisores (con la aceptación de la institución mediadora) eligen, en el marco de tales acontecimientos públicos, determinados objetos de referencia. Los emisores ofrecen a sus audiencias un producto comunicativo que incluye un repertorio de datos de referencia a propósito de esos objetos. Los datos se relacionan conceptualmente entre sí de una manera determinada; en resultado suele denominarse 'relato'. Los relatos se expresan en algún soporte material (por ejemplo, el papel periódico, o la cinta de video). Desde este punto de vista los productos comunicativos son objetos. Estas tareas comunicativas de los MCM son unas peculiares operaciones de mediación, características de los MCM, diferenciables de las que llevan a cabo otras instituciones mediadoras, tales como la familia o la escuela. (Serrano, citado por Bisbal, 1986, p. 129)

La noticia siempre será una representación de la realidad. El periodista debe estar consciente que su rol como comunicador es significativo porque es el encargado de construir esa realidad. Se encarga de observar los sucesos y retener datos. Desde ese punto, la ética del comunicador juega un papel importante. Debe sentir ese "respeto a la verdad" y tener esa necesidad moral de recolectar y difundir las noticias con exactitud, dado que tiene una enorme responsabilidad ante la sociedad.

2.1.4 Teoría de la mediación por Jesús Martín Barbero

En el libro *De los medios a las mediaciones* (1998), Jesús Martín Barbero realiza una crítica a las clases dominantes por colocar normas para continuar ejerciendo su grado más alto de jerarquía frente a los demás grupos sociales por medio de las escuelas, cárceles y otros organismos. Los grupos sociales subalternos no tenían el poder para poner resistencia a las clases dominantes, convirtiéndose en simples oyentes.

El autor utiliza la teoría de la mediación para comprender como se desarrolla la comunicación a través de la cultura de masas. Con el surgimiento de dicha cultura, la comunicación de masas se convierte en un convenio entre distintas organizaciones como el Estado, la burguesía y los sectores populares.

Decir cultura de masa suele equivaler a nombrar lo que pasa por los medios masivos de comunicación. La perspectiva histórica que estamos esbozando rompe con esa concepción y muestra que lo que sucede en la cultura cuando emergen las masas no es pensable sino en su articulación a las readecuaciones de la hegemonía, que desde el siglo XX hacen de la cultura un espacio estratégico en la reconciliación de las clases y reabsorción de las diferencias sociales. (Barbero, citado por Cruz, 1998)

Las mediaciones se convierten en una fase liberadora, que revolucionan el orden establecido, que reforman y establecen nuevas relaciones y permiten que las raíces culturales tradicionales se mantengan en la modernidad y se mezclen con los elementos modernos. Por ejemplo, los medios de comunicación se transforman en mediadores sociales, establecen distintas relaciones con su público, ajustándose a sus demandas. También contribuyen a la socialización entre individuos. “En la medida en que la tecnología materializó cambios que desde la vida social daban sentido a nuevas relaciones y nuevos usos. Estamos situando los medios en el ámbito de las mediaciones” (p.191).

El humor es una mediación más. Se transforma en una herramienta para la construcción de un discurso cultural que conecta valores ideológicos y universos simbólicos. El humor se ríe de todo aquello que refleja seriedad, como por ejemplo a la religión, a la política, a las tradiciones, dándole un poco de frescura y un toque de dinamismo. La profesora Eva Aladro, en su trabajo “El humor como medio cognitivo” (2002), señala que el humor es un agente que ha servido culturalmente como mediador “para percibir más de cerca o más vivamente objetos o situaciones” (p.325).

Durante la Antigüedad, en la Edad Media y en otras culturas y civilizaciones no occidentales, el cultivo del humor ha servido, dada su naturaleza, para acercar a los colectivos humanos a prácticas y realidades cuya rígida formalización impide el desarrollo de su verdadero significado experiencial. Así, ciertas ceremonias de la religión eleusina, las risas pascuales y las comedias medievales, toda la estética icónica románica o la lírica provenzal, el esperpento valleinclanesco o la greguería utilizan el humor y la comicidad para rescatar de la ritualización excesiva territorios de significación vitales para el mundo social, cultural y religioso de esas distintas épocas. (pág. 325)

2.1.5 Las Industrias culturales

Partiendo desde el origen, Max Horkheimer y Theodor Adorno en *Dialéctica de la Ilustración* (1998) realizan un estudio sobre la “cultura de masas”. Se las define como conjunto de servicios culturales que pretenden llegar a la mayor parte de la población. Ambos autores critican a dicha cultura por su rechazo a “la seriedad del arte”. Bajo estas circunstancias, Adorno señala que la industria cultural utiliza el arte como consumo masivo. Para lograr aquello, la Industria cultural opta por convertirse

en una industria de la diversión. De esta diversión, todo vínculo que conlleve a un esfuerzo intelectual es eludido. “Pero la afinidad originaria entre el negocio y la diversión aparece en el significado mismo de ésta última: en la apología de la sociedad. Divertirse significa estar de acuerdo”.

Desde hace varios años, el concepto de la ‘industria cultural’ ha sufrido modificaciones con el surgimiento de las nuevas industrias. Actualmente, se las reconoce con el uso del plural, en este caso, ‘industrias culturales’. En estos nuevos conceptos, se resalta la relevancia del consumidor como constructor de nuevos sentidos relacionados a los productos de las diversas industrias culturales.

Las Industrias Culturales son conjuntos de instituciones, cuya función son crear, producir y comercializar contenidos creativos relacionados a la cultura, vendiendo sus productos a través de los medios de comunicación. Su función radica en infundir en las masas a un sistema general y que acaten los intereses del mercado (Szurmuk, M., & Irwin, R. M., 2009, P. 154).

Las industrias culturales procuran ser orientadoras, consejeras y ejemplos de una sociedad parcialmente confundida, que se dejan guiar por lo que estas muestran, provocando una parcialidad en la información y consiguiendo la formación de modelos de personalidad individual, costumbres y conducta. Citando un ejemplo: la navidad se debe celebrar cenando junto a la familia, cantar villancicos, bailar, comprar y regalar cosas, vestirse para la ocasión, etc. Para cumplir con estas costumbres, la industria cultural ha creado varios esquemas que comprenden algunos medios como la televisión, redes sociales, radio, cine, música, periódicos, etc. Todos estos medios aportan a dar forma a estas tradiciones, a generar hábitos mentales, convirtiendo prácticas en cosas materiales.

Los comerciantes culturales de la industria se basan, como dijeron Brecht y Suhrkamp hace ya treinta años, sobre el principio de su comercialización y no en su propio contenido y su construcción exacta. Toda la praxis de la industria cultural aplica decididamente la motivación del beneficio a los productos autónomos del espíritu. Ya que en tanto que mercancías esos productos dan de vivir a sus autores, estarían un poco contaminados. (Adorno, 1967, pp. 7-20)

En la actualidad, también se podría considerar como industrias culturales a otras industrias. Daniel Mato, en su libro *Todas las industrias son culturales* (2015), resalta

que las industrias manufacturas forman parte de las industrias culturales por la importancia “cultural” de sus productos.

Afirmo que todas las industrias son culturales porque todas producen productos que, además de tener aplicaciones funcionales, resultan socio-simbólicamente significativos. Es decir, son adquiridos y utilizados por los consumidores no sólo para satisfacer una necesidad (nutrición, albergue, movilidad, entretenimiento), sino también para producir sentidos según sus valores específicos e interpretaciones del mundo. (p.135)

En el caso de la industria de la ropa, los consumidores no seleccionan vestidos sólo por cubrir su cuerpo o protegerse del clima, sino también por particularidades simbólicas. Cada vestido es ‘único’ y reflejan un valor significativo producto de la moda.

En los programas televisivos como series, telecomedia, reality shows, farándula o segmentos de variedades, se pueden observar que inculcan una moda o estilo en específico. Por ejemplo, algunos presentadores de farándula se caracterizan por usar cierto vestuario y peinado. Indirectamente, el público quiere imitar sus estilos para sentirse aceptados por la sociedad. “El vestuario es una especie de lenguaje que transmite, por ejemplo, nuestro estatus social (...) la gente se identifica a través de la ropa con su grupo social, profesional o cultural, ya que intuitivamente se siente protegida por la solidaridad que la une” (Navarro, 2017, p.19). La ropa se convierte en un reflejo de las personas, que comunica un deseo de pertenecer en algún grupo social, por lo tanto, se transforma en una pieza clave en el ámbito de las representaciones.

Cuando grandes maestros de la costura reivindicaron la paz a los derechos de las mujeres a través de sus creaciones. Creaciones que no dejaban de ser algo tan básico y necesario como la propia ropa. Y la moda continúa escribiendo esa parte de la historia, ese lado lúdico, social y soñador, ese lado menos agresivo de la vida, pero que tanto dice de cada cultura. (Narváez & Diez, 2003)

Algunos elementos contribuyen en el deseo de adquirir esos productos, ejemplos como la publicidad y los medios de comunicación. Incluso, las tradiciones y costumbres aportan significados relevantes en la selección de las prendas, al punto de influir en el aspecto individual y colectivo. En el caso de Ecuador, las personas

visten de distinta maneras para representar su cultura según la región. Por ejemplo, las cholos cuencanas visten de faldas anchas adornadas con bordados, una manta, blusa de un solo color, sombrero de paja toquilla y unas alpargatas. Cuando las mujeres usan esa clase de atuendo, los ecuatorianos saben que pertenecen a la sociedad azuaya, debido a que su cultura se manifiesta en su forma de vestir.

Con el pasar de los años, el concepto de 'industrias culturales' seguirá teniendo cambios, a medida que surjan nuevas industrias. Cualquier nueva industria que aparezca, podrá ser estudiada desde el ámbito cultural, sea por medio de la publicidad hasta los usos y significados que la sociedad otorgue a los productos.

2.2 Las representaciones

En el artículo del sociólogo Stuart Hall (2012), resalta que en el estudio de la cultura es importante tener en cuenta la idea de la representación. Las representaciones enlazan el sentido a la cultura y al lenguaje. Para el autor, la cultura se define como el conjunto de valores, costumbres y significados que se manifiestan en los grupos sociales, cuyas diferencias se establecen por medio de sus condiciones y conexiones históricas, y responden a sus requisitos de existencia mediante la codificación y decodificación de otros escritos.

Mientras la cultura se refiere a los significados compartidos, el lenguaje se concibe como el medio para darle significado a las cosas y elementos. El lenguaje se convierte en un sistema de signos y símbolos que utilizan las personas para representar ideas y sentimientos. Las personas que pertenecen a la misma cultura deben manejar la misma interpretación de los signos de un lenguaje para generar un cambio recíproco de los sentidos. El sentido se construye por medio de un código. Por ejemplo, en la cultura guayaquileña, cuando los habitantes piensan en un carro, el código manifiesta que se deben utilizar la palabra castellana 'carro'. Las letras C.A.R.R.O representan la idea o el concepto 'carro'. Si se usa esa palabra en un idioma diferente, entonces las personas no captarían el mensaje.

El psicólogo Serge Moscovici realiza un estudio de las representaciones sociales. Para el autor, la representación social se constituye como una modalidad característica del conocimiento. Su rol es producir la comunicación y los

comportamientos entre los individuos. También sirven de guía para comprender la realidad. “Constituye una especie de "anteojos" que nos brindan una manera de ver algunos sucesos o conceptos y concebir teorías implícitas para establecer aseveraciones sobre individuos o sobre nuestra vida cotidiana” (Lacolla, 2005, pág. 2).

Es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social, y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social. Es una forma de conocimiento a través de la cual quien conoce se coloca dentro de lo que conoce. Al tener la representación social dos caras -la figurativa y la simbólica- es posible atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura. (Mora, 2002, pág. 7) Cita a Serge Moscovici.

Por medio del lenguaje, el individuo es el encargado de aplicar su sentido único acerca del mundo. El significado de las palabras depende de lo que el emisor quiera que signifique. Utiliza el lenguaje para comunicar cosas que son únicas para él. Por lo tanto, las personas construyen ese sentido, utilizando signos.

El mundo no está reflejado de manera adecuada ni inadecuada en el espejo del lenguaje. El lenguaje no funciona como un espejo. El sentido es producido dentro del lenguaje, en y a través de varios sistemas representacionales que, por conveniencia, llamamos “lenguajes”. El sentido es producido por la práctica, por el “trabajo”, de la representación. Es construido mediante la significación —es decir, por las prácticas que producen sentido. (pág. 13)

2.2.1 Representaciones e imaginarios

La representación según Hall (1997) “conecta el sentido al lenguaje y a la cultura” y se convierte en un proceso con el cual se elabora el sentido y se produce un cambio recíproco entre los individuos pertenecientes a una cultura. Tanto los signos, el lenguaje y las imágenes son utilizados para representar cosas.

Esta es la manera como le das sentido a las cosas a través del lenguaje. Es la manera como ‘das sentido’ al mundo de la gente, objetos y eventos, y como eres capaz de expresar un pensamiento complejo a otras personas acerca de esas cosas, o de comunicarte sobre ellas mediante el lenguaje de modo que las otras personas te entiendan. (pág. 4)

Los imaginarios sociales se definen como representaciones de la sociedad, sean estos mitos, creencias, arquetipos, símbolos o ritos, que se representan en las diversas instituciones. A través de esas representaciones, la sociedad fabrica su

propia identidad, comienza a percibir sus divisiones, convierten en legítimo su poder o producen modelos ideales para sus habitantes. Estas representaciones formadas por medio de los símbolos y el lenguaje, inciden sobre los pensamientos y los comportamientos colectivos de cada comunidad, no obstante también ejercen su dominio sobre los individuos con funciones de poder. (Berger & Luckman 1984, p. 181)

En la televisión, se construyen imaginarios sociales. La televisión reproduce hechos y situaciones que las personas identifican y relacionan con su vida diaria. Este medio al reflejar patrones referentes a ideas, lenguaje, costumbres, creencias y publicar imágenes que sugieren una visión del mundo, crean en la sociedad una realidad alternativa. Para Pintos (1997), los imaginarios sociales son “mecanismos” fabricados por la sociedad, cuya función es que los individuos reconozcan ese “algo” como real. Estos imaginarios intervienen en cada sistema social.

La definición de Berger & Luckmann (1984) se refuerza con la Pintos (1997) porque la sociedad percibe que la realidad se ve reflejada en la televisión. Además, a través de los imaginarios se puede comprender cómo los individuos perciben su entorno. Por ejemplo, en la sociedad ecuatoriana como en Sudamérica, el imaginario social sobre el hombre está basado en su fortaleza, en su agresividad y en su dominio. Si sucede lo contrario, entonces se trataría de una persona afeminada. En las teleseries ecuatorianas, se han utilizado sustantivos y adjetivos para referirse a varios personajes masculinos, tales como ‘galán’, ‘el macho’, ‘papacito’, entre otros términos. También se cataloga al hombre como ‘cachudo’, ‘perro’, ‘morboso’, ‘grosero’ para mostrar sus defectos. En el caso de los homosexuales, las teleseries ecuatorianas presentan a hombres exageradamente delicados, insinuándose o acosando a otros personajes de su mismo género y siendo discriminados.

Estos códigos manejados dentro de los discursos de las series pueden fácilmente convertirse en representaciones que, en el mejor de los casos, dan lugar a interpretaciones ambiguas y, en el peor, refuerzan estereotipos sobre lo masculino y lo femenino. Es importante destacar que el pensamiento esencialista en nuestra matriz cultural respecto a los roles de género está aún muy enraizado en las prácticas y comportamientos sociales. Los estereotipos masculinos y femeninos pueden convertirse en una forma de refuerzo de los imaginarios sociales y culturales dominantes sobre identidad. (Bastidas & Freire, 2016, p. 398)

En las telecomedias, se construyen estereotipos para representar a una comunidad. Los estereotipos son personajes con características exageradas, basadas en apreciaciones que se tiene sobre una persona o grupo social. Los productores de televisión utilizan personajes repetidos, creando patrones en la sociedad ecuatoriana. Para la Real Academia española (RAE), el estereotipo es una imagen aprobada generalmente por una sociedad.

2.2.2 La construcción social de la realidad

En el libro *La construcción social de la realidad* (1968), escrito por Peter Berger y Thomas Luckmann, se menciona que la realidad es construida por la sociedad. La realidad se define como un grupo de fenómenos independientes de la voluntad del individuo y el conocimiento como la certeza de la existencia de estos fenómenos y sus características. La realidad y el conocimiento guardan una estrecha relación a partir en que el "cuerpo de conocimiento" referente a un fenómeno en específico queda constituido socialmente como realidad. Lo que es "real" para un cristiano, no es "real" para un ateo. (pág. 13)

Los individuos interpretan su vida cotidiana como la realidad. La intersubjetividad caracteriza la vida cotidiana. La vida cotidiana se presenta como un mundo que conecta a varios individuos, donde comparten con otras personas. Esa relación se establece a través de la interacción y la comunicación. Se pone en práctica el conocimiento adquirido a través de experiencias y sucesos, utilizando el lenguaje como herramienta de comunicación.

El lenguaje es considerado un sistema de signos vocales, convirtiéndose en el sistema de signos más importante de la sociedad humana. El lenguaje se produce a través de la interacción 'cara a cara', pero se puede desprender fácilmente de ella, como por ejemplo, el sistema de gestos.

A través del lenguaje, se pueden establecer conexiones entre las diversas zonas de la realidad de la vida cotidiana y las incorpora en un universo simbólico. El lenguaje simbólico es el modo lingüístico que puede trascender a nivel social, espacial y temporal. Cuando un tema significativo trasciende de una esfera de la realidad a

otra, se la conoce como símbolo. El lenguaje construye estas representaciones simbólicas que trascienden la realidad. La filosofía, la ciencia, el arte y la religión son varios ejemplos de dichos sistemas que ejercen un dominio de lo real.

Si el lenguaje no estuviera presente en una sociedad, esta no podría existir porque no se establecerían comunidades significativas. Se conocen como comunidades significativas a todos aquellos individuos que están de acuerdo en establecer un significado a una cosa en específico, por ejemplo: el término “silla”, se le da a un mueble que sirve de asiento, elaborado con distintos materiales como madera, plástico, hierro y que cuenta con un respaldo.

El lenguaje emerge en una sociedad y una cultura, que al mismo tiempo obtienen del lenguaje una retroacción retroalimentadora que la constituye, puesto que una cultura se consolida en el lenguaje. La cultura genera y alimenta el lenguaje y éste alimenta la cultura, la organiza y la perpetúa. (Imaz, J. A. G., 2005, pág. 270)

La teoría de Berger & Luckmann (1966) se refuerza con Imaz (2005) porque a través del lenguaje se construyen identidades. Los individuos de las diversas culturas definen su posición ante el mundo y establecen relaciones con otras personas a través del lenguaje.

2.2.3 Tipos de violencia

El término “violencia” hace referencia a la utilización de la fuerza entre sujetos para alcanzar un fin. Tiene como objetivo causar daño, afectando de una manera parcial o total a la víctima. Existen diferentes tipos de violencia según algunos autores.

Violencia física. – Este se produce cuando un individuo pretende dañar el cuerpo de otra persona provocando sufrimiento y dolor en la víctima.

Violencia psicológica. – Es cuando una persona ataca psicológicamente a otro ser, humillándola a través de palabras. La víctima sufre de un daño emocional.

Violencia sexual. – Se basa en aquellas situaciones en que una persona usa la fuerza para obtener actividades sexuales.

Violencia de género. – Se manifiesta cuando una persona aplica violencia física o psicológica a otra persona por su orientación sexual o su género.

Violencia económica. – Implica el control de los recursos económicos de una persona para obligar a la víctima depender económicamente del agresor.

Violencia cultural. – Son aquellas agresiones contra un individuo o grupo social, en referencia a sus costumbres, tradiciones y origen.

Violencia laboral. – Surge en el trabajo y se hace presente en el abuso de poder ejercido por el empleador o personal de alto rango.

Violencia religiosa. – Cuando una persona o un grupo religioso pretende hacer un daño físico o psicológico a otros por no compartir su propia fe e ideología.

Violencia delincuencia. – Son las personas que trasgreden la ley y causan desde el daño físico hasta la muerte.

Violencia mediática. – Se produce a través de los medios de comunicación, difundiendo imágenes y mensajes que atenten la honra y dignidad de la víctima.

Ciberbullying. – Se refiere a la publicación de algún tipo de información relacionada a una persona o grupo de personas para ridiculizar y causar daño emocional.

2.3 Géneros televisivos

La palabra género se refiere al conjunto de características, atributos que se pueden servir para clasificar algo. Al hablar de géneros televisivos, son aquellas clasificaciones donde se encuentran todos aquellos programas ubicados en la parrilla televisiva, cuyo propósito es responder a los intereses de la audiencia. Los programas televisivos se pueden clasificar en informativos, culturales, ficción, documentales, educativos, entre otros.

El efecto género se suscita, precisamente, cuando el televidente se identifica con la forma de expresión y de contenido de los programas televisivos (...) podemos

señalar que los programas televisivos no están al vacío sino que se organizan en torno a un conjunto de géneros o modelos narrativos que se distinguen por las siguientes cualidades: Planteamiento narrativo y abordaje temático estandarizado, personajes estereotipados, verosimilitud en los contenidos, anticipación de las acciones y de la historia, reforzamiento del bien y de las buenas costumbres mediante un happy end o final feliz. (Hernández, 2008, pp. 32-33)

Cebrián (1992) se refiere a los géneros informáticos audiovisuales. Los géneros informáticos tienen como función presentar los hechos de una forma clara y directa. En el caso de la televisión, el autor clasifica estos géneros en tres grandes grupos: Géneros expresivos, géneros referencias o expositivos y géneros apelativos o dialógicos.

Los géneros expresivos se basan en presentar la opinión o visión del periodista o del medio audiovisual sobre un hecho en específico. Se realiza un amplio análisis y se profundiza sobre la información conseguida. El editorial, el comentario, la crítica y la crónica forman parte de este género.

Los géneros expositivos se refieren a los hechos y datos que son presentados de una forma objetiva. En este grupo se encuentran la noticia, el reportaje, el informe periodístico, el documental, entre otros.

En los géneros apelativos se establece un diálogo entre dos o más individuos para el intercambio de información. En este punto, se incluyen la entrevista, la encuesta, los debates, las tertulias, etc.

2.3.1 Ficción y no ficción

Ficción se considera todo aquello que no es real; es decir que es actuado, convenido, acordado, en esos parámetros el género ficción se refiere a todos los programas relacionados al entretenimiento. Las ficciones televisivas están formadas por largometrajes, cortometrajes, telenovelas, sitcom y teleseries. Generalmente, estos programas de entretenimiento ocupan horarios prime time porque generan un mayor rating. "...en las televisiones privadas el principal argumento para atraer audiencia es el entretenimiento y la ficción" (de Mateo Pérez & Saura, 2009, p. 198).

En su trabajo *Nuevos formatos televisivos. 'DePeloteo' un formato de entretenimiento para la televisión* (2015), Franklin Enrique Riofrío señala que las telenovelas extranjeras ocupan el 36% en las parrillas televisivas en el horario de lunes a viernes de 17h00 a 22h00; los noticieros se ubican en segundo lugar con el 19%. (pág. 23)

Los programas de entretenimiento que no pertenecen al grupo de ficción también contribuyen al aumento de audiencia en los canales. Generan múltiples ganancias y su costo de producción es mínimo. “Formatos como los programas de concursos y realities representan opciones rentables, ya que solo se necesitan personas comunes para participar y éstas no cobran por aparecer en el programa. Por ejemplo, el costo promedio de *Who Wants to be a Millionaire* es de \$ 750,000, mientras que un episodio de *La Ley y el Orden* cuesta \$ 1,4 millones.” (Yaranga, 2013) Citando a Silvio Waisbord.

Otro de los programas que no son de ficción, son los informativos. Humberto Eco, en su escrito “TV: la transparencia perdida”, menciona que la televisión presenta enunciados sobre hechos que han sido verificados, contrastados y contextualizados. Los sucesos pueden ser deportivos, culturales o políticos. La televisión tiene la obligación de cumplir con las expectativas del público, puesto que ellos esperan que el medio muestre la verdad a través de las noticias y que la información esté separada de las opiniones.

Se protesta si lo que la televisión dice no corresponde a los hechos. Este criterio es también válido en aquellos casos en que la TV refiere, en resumen o por entrevista, opiniones ajenas (sea de un político, de un crítico literario o de un comentarista deportivo): la TV no se juzga por la veracidad de cuanto dice el entrevistado, sino por el hecho de que éste sea realmente quien corresponde al nombre y a la función que le son atribuidos y de que sus declaraciones no sean resumidas o mutiladas para hacerle decir algo que él (con datos en la mano) no ha dicho. (Pág. 2)

Generalmente, los programas de ficción siempre tendrán un mayor espacio en la televisión a causa de la preferencia del público. Para Grandío (2009), la audiencia principalmente busca el género del entretenimiento como las teleseries, telenovelas concursos o cualquier tipo de programa televisivo que no es informativo.

2.3.2 Dramatizados de ficción

Los dramatizados televisivos abarcan diversos géneros de ficción como: sketch, unitario, telenovelas, teleserie, telefilm, entre otros. Algunos tratan de representar un problema o un hecho de la sociedad. Una dramatización generalmente se presenta de una forma trágica o cómica. “La televisión tiene que reflejar los conflictos que tenemos (...) La ficción es independiente de la realidad aunque siempre acabará reflejando lo que está pasando a nuestro alrededor” (Marcos Ramos, 2014, p. 312) Citando a Pedro Sangro.

Las narraciones de los dramatizados de ficción relatan historias representadas por personajes con diferentes personalidades que giran en torno a diversos universos y sucesos. El espectador vincula dichos personajes con la realidad. “Las historias, por más que se trate de ficción, siempre tienen un anclaje, una consistencia de algo, lo que permite la identificación cultural de los espectadores con una realidad sociocultural.” (Vilches, 2007, p. 13)

La ficción construye la realidad a partir de argumentos preexistentes y se crean los personajes con características reconocibles para que el público pueda reconocerlos fácilmente, produciéndose una complicidad simbólica entre el discurso, como proceso de interacción de intencionalidades que se despliegan en el lenguaje, y el espectador, como sujeto que es proyectado como significado de la realidad representada. (Bastidas & Freire, 2016, p. 388)

2.3.3 Telecomedia

Una telecomedia se define como una serie de capítulos de tono humorístico que son transmitidos por televisión. Aunque comparten el carácter humorístico de la sitcom, se diferencia de este por el cierre de sus capítulos. Mientras las historias de la comedia de situación inician y terminan en el mismo capítulo, las tramas de la telecomedia continúan de un capítulo a otro, semejante en lo que ocurre en las telenovelas para crear suspenso; además se exhiben en horarios de frecuencia diaria, mientras que las sitcom son semanales. Se presentan por temporadas y generalmente, la historia siempre tendrá un final feliz.

En cuanto a la narrativa, la telecomedia refleja un estilo abierto. Los personajes se ven enredados en diferentes situaciones problemáticas. La historia de los personajes

cuenta con varias tramas. Cuando finaliza una trama, los personajes se readaptan al nuevo acontecimiento o a los efectos de lo que ocurrió en ese final.

Las telecomedias generalmente presentan un conflicto entre los personajes en el ámbito de las relaciones, sean estas amorosas, familiares o laborales. Sus problemas abarcan temas como el engaño, la infidelidad, la traición, los secretos, las revelaciones, la mentira, entre otros aspectos. “Por lo general ambientada en el ámbito de lo familiar, la telecomedia va incorporando -a medida que la telenovela se convierte en género dominante dentro de los programas ficcionales- historias de amor romántico como elementos importantes dentro de la estructura de sus relatos.” (Aprea & Soto, 1998)

Los personajes suelen ser planos; se explota solo una cara o característica especial de estos personajes en todos los episodios. En Ecuador, estos personajes son construidos en base a estereotipos. La “rubia” que es considerada tonta o el hombre de piel morena que es relacionado con la delincuencia son algunos ejemplos de estereotipos que se ven tanto en las telecomedias como en las comedia de situación.

Las comedias adoptan estereotipos para su mayor accesibilidad hacia el público, ya que son fáciles de entender y de interpretar. De este modo, muchos países, que producen las mismas, toman acciones, comportamientos, apariencias físicas, temas controversiales como la violencia, el sexismo, la sexualidad, el morbo, el machismo, el feminismo, etc. Para exagerarlo y convertirlo en comedia, o en seriales de acción o romance. (Narváez, 2015, pp. 40-41)

La historia de los personajes frecuentemente se desarrolla en lugares como las casas de los personajes o en sus oficinas de trabajo. La calle, los centros comerciales, los restaurantes y los parques también son sitios que se utilizan, pero con menos frecuencia.

2.4 Humor

Se conoce como humor a la manera de representar la realidad, exaltando el lado divertido, risueño o ridículo de las diversas situaciones. El humor se basa en el entretenimiento, pero también se convierte en una forma de comunicación, incluso contribuye al proceso de comunicación.

Cuando comunicamos, transmitimos información de algún tipo (...) la emoción o sentimiento va unida al conocimiento de manera consciente o inconsciente, dependiendo también de la destreza de quienes comunican para expresar o captar la emoción propia y ajena (...) tanto el conocimiento como la emoción se pautan en una serie de conductas que configuran una forma característica de relacionarse con los demás y con el ambiente (...) el humor modifica profundamente las tres propiedades anteriores. La presencia del humor, o la ausencia del mismo, clarifica decisivamente las conductas de los individuos e incluso su autoconcepto (...) Quien comunica puede revelar u ocultar su propósito en cualquiera de las propiedades anteriores. (Barrero, 2007, pp. 153-154) Citando a George Gordon.

El propósito del humor es buscar la felicidad y la risa de los individuos. La risa también se manifiesta en algunos animales, pero con otro propósito. Los etólogos aseguran que los primates enseñan sus dientes para desviar su impulso agresivo frente a situaciones ilógicas y absurdas. La risa del chimpancé es como un jadeo. Por ejemplo, cuando le hacen cosquillas a un simio, éste se ríe para indicar que es un juego. Otros animales también presentan síntomas de risa.

Sin embargo, está demostrado que algunos animales tienen su propia forma de risa. Y no me refiero a la hiena, cuya risa es en realidad un aullido y no una respuesta social como la humana. No obstante, hay evidencias de que las ratas o los perros realizan gestos parecidos a la risa cuando juegan. También los simios se ríen y, además, lo hacen en situaciones como las que nos causan risa a nosotros, es decir, las cosquillas y los juegos. (Pérez, 2009, pp. 17-18)

El origen de la palabra 'humor' se remonta en la edad media. En esa época, surge la teoría de los cuatro humores prevalecientes de las civilizaciones griegas y romanas, que consistía en que el cuerpo humano estaba formado por cuatro líquidos: la sangre, la flema, la bilis amarilla y la bilis negra. Los cuatro líquidos guardaban una relación con los cuatro elementos de Empédocles: el aire, el agua, el fuego y la tierra. Para determinar el estado de salud de un individuo, se observaba si había un equilibrio o si existía una alteración en la cantidad de alguno de los cuatro líquidos. El desequilibrio de los cuatro humores se daba por el tipo de alimentación y por la actividad física que llevaban, ocasionando afectaciones en su salud y personalidad. (Recio, 2007, p. 206)

A través de los años, el humor se ha ido adaptando a los nuevos fenómenos de las culturas. Sin embargo, los individuos siempre han buscado placeres, deleites, satisfacciones y deseos de superación ante las adversidades de la vida, es por eso que el humor se ha convertido en ese vehículo de escape del sufrimiento. (Muñíz, 2014)

En la actualidad, el cine, la literatura, la televisión, el internet, los periódicos y la radio son algunos de los medios de comunicación que utilizan género de humor con la finalidad de divertir a las grandes masas.

2.4.1 Diferencias entre lo cómico, el humor y lo satírico

El ámbito de lo cómico se manifiesta a través de sus múltiples recursos, desde el uso del gag visual hasta los textos utilizados por los personajes. La sátira y el humor se convierten en dos polos fundamentales en el ámbito cómico, guardando sus diferencias en sus características.

El humor se basa en la reflexión. Su sentimiento crítico no propone corregir las cosas que están establecidas, ni pretende atacar absolutamente a la realidad, sino sacar a la luz verdades acerca de lo que cree ser definitivo. “En cuanto al humor, su diferencia con lo cómico estriba en que el placer humorístico presume la existencia de ciertos efectos dolorosos que se hacen menos penosos a través de una reflexión destinada, deliberada.” (Capriles, 1997, pág. 165)

Es un humor que emana de las ideas y que no lleva a la risa de la carcajada y sí a la risa de la reflexión. Yo creo que el humorismo es un producto de madurez. Creo que la gente fácil es el que lleva la carcajada del chiste, pero hay un humor que invita a la reflexión. El gran humor reflexivo es, incluso, el gran humor filosófico. (Seaver, 2004)

En cambio, la sátira se encarga de juzgar el mundo, ataca a la realidad, la desaprueba, la desestima. Su propósito es mostrar indignación o malestar hacia alguien o algo, utilizando un humor hiriente, irónica y grotesca, para conseguir que la humanidad cambie para bien. Baroja (2002) establece las diferencias entre el humorista y el satírico y señala lo siguiente:

El satírico juzga el mundo y los hechos teniendo como norma exclusiva la virtud y que el humorista no tiene una norma tan definida y tan clara; el punto de vista del satírico es un punto de vista moral, el del hombre de humor es un

punto de vista filosófico (...) el satírico tiende a la corrección y al látigo, el humorista a la interpretación y al bálsamo. Esto haría suponer que el satírico es hombre de espíritu lógico y el humorista es más bien un sentimental (...) el satírico parte de una irritación agresiva, ataca y tiende a hacer reír, el humorista siente una excitación no agresiva y tiende a hacer reflexionar (...) el satírico es un ser razonable que cree en la razón, el humorista es un individuo que duda de la razón (...) el satírico, desde el banco de los buenos, señala a los malos y a los locos; para el humorista el mundo tiene por todas partes algo de jardín, de hospital y de manicomio (...) respecto a la cosa representada, hombres, sociedad, etc., el satírico tiende a dividir el mundo en buenos y malos o en gente de época buena y de época mala, el humorista menos aficionado a divisiones históricas y morales, tiende a encontrar bueno y malo, todo revuelto, en todos los hombres y en todos los países. (pág. 137)

2.4.2 Tipos de humor

Actualmente, son algunos los tipos de humor existentes, adaptados a las diversas sensibilidades de las personas, edades y grupos humanos.

2.4.2.1 Humor absurdo

El humor absurdo se basa en situaciones sin sentido, hechos o actitudes que rompen toda lógica. Su objetivo es hacer reír al público a través de lo irracional. Se considera un humor absolutamente distanciado de la realidad, pero que rescata características importantes del mundo real. Los Looney Tunes se convierten en un ejemplo claro de esta clase de humor. Se utilizaban bastantes gags en las situaciones presentadas en los personajes como El Coyote y el Correcaminos. El Coyote obtenía todos los armamentos que él requería para detener al Correcaminos, pese a que estaba ubicado en medio de un desierto. Sus trampas generalmente fallaban, pero terminaban funcionando y haciendo daño al mismo coyote. En una de las escenas, el Coyote pinta una parte de la carretera en un cuadro para engañar al Correcaminos, pero el ave utiliza esa imagen como si la carretera de verdad existiera. Luego, el Coyote sale de su escondite con cara de sorprendido. Finalmente, un carro sale de la escena pintada y lo atropella al Coyote.

El sentimiento del absurdo surge cuando el hombre racional confronta la irracionalidad del Universo, cuando capta la disparidad existente entre lo que anhela y lo que en realidad encuentra. El humor absurdo critica la falsedad de los principios que rigen nuestra existencia, ataca los excesos de la tecnología moderna y denuncia la deshumanización del hombre enfatizando la trivialidad de su vida diaria. (Jiménez, 2000, p. 30)

En el humor absurdo no existe el dolor, ni el remordimiento. Los personajes utilizan la violencia como herramienta para provocar risas en las personas. Generalmente, los personajes no salen afectados, sino que vuelven a aparecer en otra escena como si no hubiera ocurrido nada.

2.4.2.2 Humor blanco

El humor blanco es un tipo de humor basado en la 'inocencia', puesto que se utiliza una comedia 'sana' libre de temas relacionados al sexo, al racismo, al machismo, entre otros. El humor blanco evita la burla, la mofa, lo sarcástico y lo cínico.

Se considera un humor de carácter familiar, dado que es apto para todas las edades. Suele ser un humor constructivo. Se transmiten valores y mensajes positivos a través de sus escenas.

En "El Chavo del 8", los personajes utilizan en algunas ocasiones chistes de humor blanco. En uno de sus capítulos, Don Ramón le explica al Chavo cómo se debe jugar boliche. El Chavo se imagina una mesa larga y a Don Ramón derribando los diez pinos - en este caso árboles- con la bola de boliche.

2.4.2.3 Humor negro

Se considera como humor negro al tipo de humor que critica y ataca a las diversas situaciones sociales, utilizando la sátira como un recurso humorístico. Se llega a burlar de temas que resultan ser muy dolorosos para las personas. Este humor suele ser controversial. "Un humor que se burla de la muerte, de la violencia, de las desgracias, ajenas y propias. Es un humor que acepta a la vulgaridad, aunque no siempre como elemento imprescindible" (Cerde, 2004). La sociedad cuestiona sobre el uso de este género en los medios de comunicación, en vista de que promueve conflictos entre pueblos y naciones.

En el 2015, se produjo un atentado contra el semanario satírico francés Charlie Hebdo, donde hubo 12 muertos y 11 heridos. El atentado fue protagonizado por terroristas pertenecientes a una célula de Al-Qaeda. La revista es conocida por sus viñetas y chistes en contra de la religión, mostrando ser muy crítico en temas

relacionados con el islam, el catolicismo, el judaísmo y demás religiones. Entre sus publicaciones, se observaban caricaturas satíricas de Mahoma, al punto de presentar al profeta desnudo, generando una cadena de rechazos y previos ataques terroristas.

La religión, la política, la pobreza, el terrorismo, el racismo, la guerra, los asesinatos son algunos de los temas que se utiliza para hacer comedia. Este humor también se ve reflejado en caricaturas, por ejemplo: South Park se caracteriza por utilizar la sátira y el humor negro para criticar con frecuencia a la cultura estadounidense. En la caricatura, se emplea un lenguaje vulgar, insinuaciones sexistas y se recurre a la violencia.

2.4.2.4 Humor gráfico

El humor gráfico se define como un género periodístico que se basa en divertir a sus lectores a través de un conjunto de imágenes. Las diversas obras gráficas como las viñetas, caricaturas, tiras cómicas emplean generalmente en la sátira política y social.

Podremos discernir entre diferentes tipos de humor gráfico, desde la simple caricatura y el humor blanco hasta llegar a la sátira moral y política, que pueden ser casos sujetos a debate y objeto de polémica. El humor gráfico, hoy, es tenido por un medio de comunicación que, en su vertiente periodística, puede actuar como catalizar de perspectivas en lo social, como vector de transgresión y como arma política. (Barrero, 2007, pág. 25)

Xavier Bonilla, más conocido como Bonil, es uno de los artistas más reconocidos en utilizar humor gráfico en Ecuador. Su trabajo inicia en 1985, trabajando para algunas revistas ecuatorianas, una de ellas es Vistazo. Actualmente, sus caricaturas son publicadas por diario El Universo. Fue duramente criticado y sancionado en el gobierno de Rafael Correa por hacer referencias de los funcionarios de dicho gobierno en sus caricaturas.

2.4.2.5 Humor hacker

El humor hacker se basa en parodias realizadas a través de documentos como especificaciones, estándares, entre otros. Dicho humor es utilizado por los expertos informáticos como los hackers. (Steele, 1993)

Los Request for Comments conforman la documentación de protocolos estandarizados de Internet. En español, se traduce como “solicitud de comentarios” y se basa en documento escritos que tienen como propuesta la mejora de tecnologías. Sin embargo se han observado casos en que las personas hacen bromas de vez en cuando. Por ejemplo, el 1 de abril, día de los inocentes en Estados Unidos, ha sido la fecha seleccionada para realizar bromas a través de los RFC.

Volviendo a nuestras RFC, el 1 de abril de 1973 la IETF publica la RFC-527 “ARPAWOCKY” que es una especie de poesía totalmente en broma, a partir de ésta ya en 1989 IETF todos los años (con alguna excepción) publica una o dos de esas RFCs. (Estrada, 2011)

El humor es un universo extenso y complejo. Cada tipo de humor viene a ser como un mundo y los espectadores sus habitantes. Los habitantes siempre buscarán un mundo donde mejor se adapten. En otras palabras, el público siempre tendrá su preferencia por algún tipo de humor, por causa de que se sienten identificados con ese estilo de humor.

2.4.3 La hibridación entre comedia y melodrama

El término melodrama se aplica a las obras que tienen como objetivo conmover al público a través de la exageración de aspectos sentimentales y desgarradores. En los medios audiovisuales, la musicalización se convierte en una herramienta para inducir mayormente a las emociones del público. Las telenovelas son un claro ejemplo; se destacan por usar argumentos melodramáticos.

El melodrama es la materia prima de la telenovela. Si la comedia, la farsa, el gag o el sketch apuntan hacia la risa, el melodrama apunta hacia el llanto. Pero no al llanto sentido y doloroso de la tragedia o el drama, sino a uno que de cierto modo provoca deleite, que se goza, y que bordea permanentemente el placer morboso (...) por identificación, o simple empatía, el público por lo general adopta un lazo emocional con el débil. Por eso las protagonistas de los melodramas clásicos sufren, sufren y sufren. Mientras más lloraban, más amadas eran por la audiencia. (Valenzuela, 2013)

En la actualidad, la comedia frecuentemente se filtra en las telenovelas. Los productores de las telenovelas apuntan a este género para romper el momento de tensión y crean escenas divertidas para darle un giro total. Son las escenas que más impactan en el público porque salen de lo corriente, de lo común, de lo habitual; por lo tanto, se produce una perfecta combinación con las escenas melodramáticas. Uno de los tantos ejemplos se visualiza en unas de las escenas de Betty la fea. Los accionistas de Ecomoda se enteran que la empresa se encuentra embargada y se genera un ambiente pesado, lleno de discusiones. Unos minutos después, entra Patricia Fernández anunciando de una forma cómica que llegaron los meseros y en ese momento le gritan y la echan de la sala de reuniones. En otras telenovelas, también se observan la hibridación de estos géneros. “La telenovela es el producto de mayor consumo en Latinoamérica (...) la hibridación de los géneros y formatos hacen que la telenovela tenga nuevos rasgos particulares” (Belounis & Anaïs, 2014).

2.5 Composición audiovisual

La composición de una imagen se refiere a la separación y distribución de los elementos visuales de una imagen para originar algunos tipos de emociones en el receptor. “La composición audiovisual se manifiesta entonces como el vehículo cognitivo que nos permite acceder a aspectos y detalles de la imagen visual, y que resulta en una nueva manera de mirar el pasado” (Cadena, 2016, p. 209).

Partiendo de estos conceptos, se puede realizar un análisis audiovisual a través de los siguientes elementos: color, iluminación, post-producción, edición y musicalización.

El color transmite una información. Los colores pueden transmitir emociones, describir objetos y situaciones. Según la intención de la escena, se pueden utilizar colores cálidos o fríos. Los colores cálidos representan situaciones alegres, positivas, cómicas y divertidas. Los colores fríos simbolizan dolor, angustia, misterio, terror, maldad.

El amarillo, el naranja y el rojo, suscitan ideas de felicidad y de riqueza (...) las características psicológicas de los colores fríos son en tonos aclarados, producen la sensación de paz, descanso, si por el contrario son de

tonalidades oscuras, producen la sensación de tristeza, misterio. (Casas, 2012, p. 76)

El trabajo de post producción abarca algunos campos. Se manipula el proyecto audiovisual por medio de ciertos componentes. La edición, los efectos digitales y de audio son parte del procedimiento para la consecución del trabajo final.

La edición es el proceso de reordenar fragmentos de video para realizar otro video. Se unifican y se corrigen audios, se añaden efectos digitales, entre otros aspectos audiovisuales.

La música acompaña las escenas de las teleseries para provocar algún tipo de emoción o sensación en el espectador. La música tiene varias funciones como ambientar lugares o situaciones. En muchas ocasiones, la música permite definir y descubrir las características de los personajes. También se convierte en un recurso para omitir diálogos innecesarios. (Sanchez, 2002).

2.6 Análisis de contenido

En el análisis de contenido se estudian los mensajes difundidos por el emisor a través de los programas. Cabero (1998) destaca la decodificación de los mensajes desde los manifiestos hasta los ocultos a través de esta técnica. Los medios de comunicación, especialmente la televisión, son los que exponen estos mensajes. Sobre este tema, Ramos (2014) cita a Greenberg y Brand (1996) donde señalan que “la investigación sobre minorías y media todavía se apoya fuertemente en el análisis de contenido y en la especulación sucesiva, en lugar de hacerlo sobre la demostración de los impactos de aquel contenido”:

Partiendo de estos conceptos, Pereira (2008) destaca tres factores para que el programa goce de estabilidad en su producción: el contenido temático, la estructura interna y externa y el estilo.

- **Contenido temático**

El contenido temático aborda los géneros cinematográficos y argumentos que se utilizarán en la historia. La creación de guiones, la planificación, la puesta en

escena, la selección de los personajes, la ambientación son algunos de los elementos que aportan al relato y al estilo del proyecto.

- **Formato**

El formato de un programa estructura y configura una idea audiovisual. Se estudian los personajes, el tipo de contenido, los planos, etc. “El formato televisivo es el esqueleto de una obra televisiva. Se ha comparado con la receta para la creación de una nueva versión del programa o el manual de instrucciones del mismo. Algo así como el argumento, para la obra cinematográfica” (García, Vera, Burgueño, del Hoyo, Doménech, García & Rosón, 2011, p. 109).

- **Diálogo**

El diálogo permite la interacción entre dos a más personajes para generar el intercambio de información. En la televisión, se establece una comunicación verbal, pero también se utilizan signos no verbales.

En el ámbito televisivo, hay tres tipos de diálogos: El estructurado, el cotidiano y el agresivo. El estructurado es el diálogo que va direccionado a discursos o conferencias. El cotidiano no requiere planificación, es improvisada. Se lo conoce como la conversación común. El agresivo trata de causar daño a través de comentarios groseros e inadecuados.

2.7 Marco referencial

2.7.1 Historia de la televisión en Ecuador

Macías (2003) señala que Linda Zambrano de Rosenbaum y su esposo Michael Rosenbaum fueron los encargados de hacer la gestión para traer la televisión a Ecuador.

En 1959, la pareja llega a Ecuador tras su viaje a varios países de Europa. Antes de su arribo, consiguen equipos de televisión a través de Grundig, empresa alemana que fabrica equipos de radio, televisión y otros aparatos tecnológicos. Más tarde, se realizan pruebas de emisión en Quito y Guayaquil en los días uno, nueve, diez y veinticuatro de mayo de 1959. El primer circuito cerrado y la primera señal de prueba

se efectuó en el estudio de Radio Cenit, en la ciudad de Guayaquil. Su transmisión se dio el 29 de septiembre del mismo año, a las 20h30.

HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), estación radial de temática cristiana, fue quien presentó el proyecto para obtener la frecuencia televisiva. Sin embargo, se convertiría en el segundo canal ecuatoriano (canal 5) y el primer canal religioso del país, radicado en Quito. (Ayala, 2011, p. 8).

Teletortuga, hoy conocido como RTS, se convierte en el primer canal televisivo ecuatoriano. El 1 de junio de 1960, Linda Zambrano de Rosenbaum adquiere el permiso del Estado para que empiece a funcionar como la primera frecuencia televisiva. Su primera emisión se dio el 12 de diciembre de 1960 a las 17h00. El canal operaba en el quinto piso de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, tras el acuerdo que logró con el presidente de la Casa de la Cultura, Carlos Zevallos Menéndez. Sus primeros programas se basaron en caricaturas, documentales y musicales.

Más tarde, la televisión ecuatoriana tendría más canales de señal abierta. Siete años después de la primera transmisión televisiva, emerge canal 2 (Ecuavisa). El canal fue fundado por Xavier Alvarado Roca en el Cerro del Carmen, en la ciudad de Guayaquil y realizó su primera transmisión el 1 de marzo de 1967. En 1969, aparece canal 10 (TC Televisión). Dicho canal fue fundado por el empresario Ismael Pérez Perasso en la ciudad de Guayaquil, un 9 de julio de 1968. En el caso de Telemazonas, el empresario Antonio Granda Centeno obtiene la frecuencia de HCJB. El canal arranca las transmisiones el 22 de febrero de 1974. Se convertiría en el primer canal en contar con transmisiones a color. En Quito, Gamavisión iniciaría sus transmisiones el 18 de abril de 1977.

A finales de la década de los ochenta, la producción nacional apuntaría a crear contenidos de entretenimiento, centrados en el humor, con la aparición de una de las series más exitosas del Ecuador, Mis adorables entenados. En los últimos años, los productores de programas cómicos se han centrado en hacer humor en base a estereotipos. Generalmente, estos programas utilizan la burla a los diversos grupos sociales, como mecanismo para hacer reír.

2.7.2 Historia de las telenovelas latinoamericanas

En 1951, Brasil se convertiría en el primer país latinoamericano en crear su propia telenovela, llamada "Sua vida me pertence". Contó con 15 episodios y era emitida dos veces por semanas. Dicha novela generó polémica porque mostraría la primera escena de besos. Cuba estrenaría su primera telenovela "Senderos de amor" en 1951. La primera telenovela mexicana fue "Ángeles de la Calle", emitida en 1951. Sin embargo, los mexicanos consideran a "Senda prohibida" (1958) como la primera telenovela mexicana. Dicha novela era transmitida de lunes a viernes y duraba media hora.

"Los ricos también lloran", se convirtió en la primera novela global. Fue exportada a más de 150 países distribuidos en América, Europa, Asia y África y doblada a 25 idiomas como el inglés, portugués, mandarín, italiano, ruso, francés, entre otros. La novela fue realizada en México y se estrenó el 16 de octubre de 1979.

Las primeras telenovelas tenían una duración entre quince a veinte minutos y se transmitían en días alternos. A partir de la década de los cincuenta, las telenovelas se emitían de lunes a viernes y sus capítulos duraban como media hora. Un poco antes de entrar al nuevo milenio, el formato cambia de media hora a cuarenta y cinco minutos.

2.7.3 Telenovelas emitidas en Guayaquil

Históricamente, las telenovelas ecuatorianas han tenido ciclos marcados dentro de la televisión ecuatoriana. Desde la década de los sesenta, las producciones ecuatorianas ya experimentaban con este género televisivo; se registran novelas como: El derecho de nacer, El Cristo de nuestras angustias, La mujer y el pecado, Cartas de amor, etc. Las telenovelas ecuatorianas se caracterizaban por usar un tono dramático.

A partir del nuevo milenio, la comedia pasa a convertirse en un género indispensable en las telenovelas ecuatorianas. En vista de que la mayoría de los medios televisivos tienen su sede en la ciudad de Guayaquil, han optado por usar referencias netamente guayaquilesas en su estilo de humor. Estas telenovelas se han introducido en horarios nocturnos y de prime time por los altos índices de sintonía. A continuación, se enlistan algunas de las telenovelas emitidas en Guayaquil en los diez últimos años.

- **El Cholito**

La novela de El Cholito fue producida por Jorge Toledo para la cadena televisiva Ecuavisa. Cuenta con 120 capítulos aproximadamente y su estreno se dio el 23 de octubre de 2007.

La telenovela narra la historia de Pepe José Chalén, conocido en su barrio como “El Cholito”, interpretado por David Reinoso. Su deseo era triunfar en el periodismo ecuatoriano; sin embargo no lograba conseguir empleo, puesto que era poco agraciado. Su madre, interpretada por Miriam Murillo, constantemente alentaba a su hijo para que no renuncie a su sueño.

Por cosas del destino, Pepe Chalén logra laborar en un prestigioso canal llamado Imagen TV. En ese trabajo, conocería a la niña María Gracia, protagonizada por Giovanna Andrade. Ella se convertiría en su amor platónico. Para “El Cholito”, parece que es un amor inalcanzable, debido a su estatus social, además, ella está comprometida con Juan Campos, interpretado por Julio Herrera, quien es el hijo del dueño de Imagen TV. Pepe, para tener por lo menos una ligera esperanza de estar con ella, acepta trabajar como chofer y tratará de ser su amigo.

Esta novela rompe todo paradigma de las clásicas novelas, dado que el protagonista no es un galán. En cuanto a su historia, se observa como una persona con pocas posibilidades de triunfar, logra sortear todos los obstáculos y termina escalando a posiciones no esperadas.

Aunque la telenovela fue un éxito y tuvo buenas críticas, el final decepcionó a la teleaudiencia. Las incoherencias argumentales, el descuido de la serie y de no retener a sus actores habrían afectado el cierre de esta novela. En el último capítulo, se observó una escena carente de sentido, donde “El Cholito” se queda con sus dos amores, la niña María Gracia y Doménica Rossi (Ruddy Rodríguez). La intención era dejar un final abierto porque iban a realizar otra temporada y así, crear expectativas en el público.

- **El secreto de Toño Palomino**

El Secreto de Toño Palomino fue una telenovela producida por Marcos Espín, transmitida por la señal de Ecuavisa en el 2008. La novela es una adaptación de Los secretos de papá, telecomedia argentina.

La telenovela relata la historia Toño Palomino (Martín Calle), un actor que fue contratado por un canal de televisión para que trabaje en una prestigiosa panadería y se haga pasar por un homosexual. Su objetivo será investigar si existe discriminación en ese lugar. Al mismo tiempo, Toño se entera que tiene una hija y que pasará a vivir junto a él.

En la panadería, Toño conoce a la mujer de sus sueños, Angélica (Carolina Jaume), la esposa de Paul Izurieta (Diego Spotorno), quien es el hijo del dueño de la panadería. Toño trata de acercarse a ella como amigo para conquistarla. Sin embargo, tendrá que decidir si enamorar a Angélica y rehacer su vida con ella o seguir su carrera su carrera como actor.

- **Tres familias**

Tres familias, una producción ecuatoriana que se estrenó el 31 de marzo del 2014 en Ecuavisa. En la primera temporada, manejaba un formato de serie de comedia. A partir de la segunda temporada, la serie cambia su formato a telenovela. La historia se basa en los sucesos ocurridos en tres hogares de distintas clases sociales: baja, mediana y alta. Sus diferencias no solo se marcarán por el poder adquisitivo, sino también por sus comportamientos y por su léxico.

Las familias de escasos recursos son escenificadas por la familia Tomalá – Cabeza. Su ambiente se desarrollará en un sector popular de la ciudad de Guayaquil. La clase media se refleja en la vida de los Vaca – Galindo. Tratarán siempre de ahorrar para cualquier evento que se les venga. La clase alta es representada por la familia Plaza Lagos, cuya residencia se ubica en una ciudadela privada en Samborondón. De vez en cuando, tendrán que lidiar con las deudas.

- **La Trinity**

El 7 de septiembre nace La Trinity, telenovela ecuatoriana dirigida por Paco Cuesta y Luis Aguirre Ford y transmitida en Ecuavisa. Protagonizada por Samantha Grey

como Susanita Nieves, José Andrés Caballero como Luis Fernando Perrión y Diego Álvarez como Bryan Ronquillo "Zapallento El Cholo".

La telenovela relata la historia de un joven que dejar ser rico. Luis Fernando (Andrés Caballero), hijo de una familia acomodada y poderosa, tiene que lidiar con su nueva vida en un barrio de la Isla Trinitaria. Esta situación surge cuando su padre, Don Perrión (Fernando Villarroel) se entera que Luis Fernando no es su hijo, sino de uno de los empleados de su negocio de supermercados. Por causa de esto, decide despojar a su supuesto hijo de su riqueza y planea vengarse de su esposa Chichi Icaza (Carolina Ossa) por ocultarle que Luis Fernando era hijo del conserje.

- **Cuatro cuartos**

El 4 de abril de 2017 se estrena Cuatro cuartos en TC Televisión, dirigida por Ruth Coello. Es una telenovela que combina drama y comedia.

La telenovela cuenta la historia de cuatro mujeres que llegan a vivir en unas habitaciones alquiladas de una villa situada en un sector popular de la ciudad de Guayaquil. Ana María (Ruth Coello), Angelina (Carmen Angulo), Britany (Claudia Camposano) y Mayiyo (María Emilia Cevallos) tienen distintos orígenes, pero comparten historias trágicas llenas de traición y desamor.

Ana María Campos es la madre de Alexánder y Paúl Santiestevan (interpretado por Víctor Aráuz), dos hermanos gemelos. Fue maltratada por su marido y tuvo que dejar a su hijo Paúl para huir de su esposo. Varios años después, ella se entera que Paúl está vivo, después de creerlo muerto. Ahora tendrá que recuperar su amor. Britany Zambrano, empleada doméstica tenía un romance con el adinerado Lucas de Wind (Agustín Belforte), pero sería traicionada por él, puesto que volvería con su novia de años. Él querrá volver con ella, pero Britany también es pretendida por un ñengoso llamado "El Brayan" (Alex Vizquete). Ahora tendrá que decidir con quién se queda. Angelina Youlin es la dueña de la villa. Su deseo es que su hijo adoptivo (interpretado por Leonardo Moreira) no parta a otro país para estudiar porque quiere protegerlo, dado que ha sido víctima de la discriminación por su orientación sexual. El padre de "El Brayan" (interpretado por David Reinoso) se muestra interesado en ella. Finalmente, Mayiyo Bustamante también ha sufrido por amor. Ella tenía una relación con un futbolista, pero se entera que él está casado y que tiene un hijo. Luego, Mayiyo se adentra al mundo de la prostitución porque se queda sin dinero.

Mayiyo se convierte en el consuelo de Alexánder, ya que cuenta con una serie de problemas como las situaciones que debe afrontar como vendedor y los inconvenientes que tiene con su mujer.

- **Lo que está pa' ti**

GamaTV estrenó su primera telenovela llamada Lo que está pa'ti. Su primera transmisión se realizó el 30 de mayo de 2017 y se destaca por combinar drama y comedia. Diego Álvarez (Don Day) es el protagonista de esta novela.

La historia arranca cuando Diego Álvarez se despierta en su vivienda, ubicada en los cerros de Mapasingue, sin lujos y sin carro, tal como vivía antes de hacerse conocido. Sin embargo, tiene recuerdos de haber alcanzado la fama y llevar una vida conforme a esta. Finalmente, decide iniciar la búsqueda de todo lo que conoció cuando era famoso, y así revivir algunas anécdotas.

2.7.4 Mensajes discriminatorios en telecomedias

La discriminación es una práctica que se observa diariamente en todo el mundo. Es el desprecio o rechazo a una persona por su religión, raza, sexo, ideología, etc., excluyéndola o separándola de la sociedad. En la televisión ecuatoriana, se reflejaba bastantes mensajes discriminatorios en telenovelas, series, concursos, entre otros programas. Actualmente, los medios de comunicación tienen un mayor cuidado por la Ley de Comunicación.

2.8 Marco legal

Aunque no resulte rentable, la televisión ecuatoriana busca continuamente realizar nuevos productos nacionales. La Ley de Comunicación (2013), en el artículo 97, indica que los contenidos nacionales deberán ocupar por lo menos un 60% en la programación diaria de los medios de comunicación audiovisuales. El artículo 19 de la Constitución de Montecristi (2008) respalda la difusión de contenidos nacionales, basándose en tres categorías: informativos, educativos y culturales. Por otro lado, la Ley de Comunicación, en el artículo 60, señala que el entretenimiento también forma parte de los contenidos.

Los medios de comunicación audiovisuales apuntan más a contenidos de entretenimiento. Sin embargo, varios de estos programas han sido acusados de

transmitir mensajes discriminatorios a través de estereotipos. En el artículo 10 sobre las normas deontológicas, en la sección primera, la Ley de Comunicación advierte que debe abstenerse de difundir contenidos discriminatorios.

La Constitución (2008) indica en el artículo 11, los tipos de discriminación existentes. Las personas no podrán ser discriminadas por razones de etnia, lugar de nacimiento, sexo, edad, identidad de género, idioma, religión, ideología, etc.; ni por cualquier otra distinción que tenga como finalidad anular o rechazar el ejercicio de sus derechos. La ley sancionará cualquier forma de discriminación.

Este presente trabajo se basa también en los artículos 61, 62, 63 y 64 de la Ley Orgánica de Comunicación. En el artículo 64, se resaltan las medidas administrativas que involucran algunas sanciones. El medio de comunicación estará obligado a ofrecer disculpas públicas a través de su página web oficial. También se dará una lectura de la disculpa pública en el mismo programa donde se difundió el contenido discriminatorio. Si existe reincidencia, habrá multas económicas.

En 2014, se presentó una denuncia sobre la utilización de contenidos discriminatorios en el programa “La pareja feliz”. Diane Rodríguez, presidenta de la Asociación Silueta X, reunió a varias organizaciones sociales, entre esas: GLBTI (gay, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales), afro – ecuatorianos, indígenas, mujeres y montubios, para presentar una queja legal a la Supercom contra Teleamazonas. En consecuencia, el canal tuvo que pedir disculpas públicas y los integrantes del programa decidieron no continuar con el programa.

La Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), en su artículo 7, rechaza también cualquier acto discriminatorio. En el caso de Código Orgánico Integral Penal (2014), en los artículos 176 y 177, señala que la persona no debe tomar acciones discriminatorias, ni cometer actos de odio. Las sanciones involucran la pena privativa de libertad.

Desde la llegada del nuevo milenio, los programas de carácter nacional han tenido más espacio en los medios televisivos. La Ley de Comunicación ha contribuido a fomentar la producción nacional y la producción nacional independiente y ha buscado a estimular las industrias culturales audiovisuales. En los últimos años, no

solo las leyes respaldan a la producción nacional, sino también la audiencia; el rating es el mejor ejemplo de apoyo que tienen estos programas nacionales.

Capítulo III

Metodología

En este capítulo se conocerá el proceso investigativo para conocer si las teleseries ecuatorianas como “Tres familias”, “Lo que está pa’ ti” y “Cuatro cuartos” transmiten mensajes a la sociedad ecuatoriana, siendo ésta representada a través de la utilización de recursos humorísticos. El presente trabajo se enfoca en una investigación mixta: cualitativa y cuantitativa.

3.1 Enfoque metodológico

Esta investigación se basa principalmente en un enfoque cualitativo, puesto que tiene como función describir las cualidades de los fenómenos ante una situación problemática. Según Álvarez (2003), los métodos cualitativos son los indicados para estar más próximos a la consecución de datos certeros. Se observa a los individuos en su vida cotidiana, analizando su comportamiento y escuchándoles decir lo que piensan sobre algún tema. Sin embargo, también se utiliza un método cuantitativo, dado que se usan gráficos estadísticos para complementar la información. Se realiza una investigación descriptiva, que tiene como objetivo observar y describir las costumbres y comportamiento de una persona. Por lo tanto, la investigación se vuelve de carácter mixto.

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa. Asimismo, el enfoque mixto puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema. (Sampieri, 1998, p. 755)

Basado en lo que dice Álvarez, la recolección de datos para la investigación se realizó a través de un sistema de estudio con variables seleccionadas de acuerdo a un análisis profundo a distintos humoristas, comunicadores y sociólogos en sus respectivos artículos, libros y demás investigaciones. El presente trabajo se dividió en dos partes: representación de la sociedad ecuatoriana a través del contenido humorístico (Cualitativo) y análisis de contenido audiovisual (Cuantitativo) para recolectar información de las teleseries “Tres familias”, “Lo que está pa’ ti” y “Cuatro

cuartos” acerca de su formato, composición audiovisual y contenido. También se analiza el tipo de humor utilizado y el tipo de lenguaje empleado.

3.2 Tipo de investigación

La presente investigación tiene un carácter exploratorio, *dado que se proveerá una referencia general del tema planteado*. Dicho tema ha sido poco tratado e investigado, prácticamente desconocido.

El objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema. Este tipo de estudios ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar las hipótesis. Muchas veces se carece de información precisa para desarrollar buenas hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas. El estudio exploratorio también es útil para incrementar el grado de conocimiento del investigador respecto al problema. Especialmente para un investigador que es nuevo en el campo del problema. (Namakforoosh, 2000, p. 89)

El propósito de esta investigación no solo es caracterizar el contenido de comedia y humorístico que tienen las teleseries ecuatorianas, sino también cómo se manifiestan determinados fenómenos como la representación de la sociedad ecuatoriana en “Tres familias”, “Lo que está pa’ ti” y “Cuatro cuartos”. Como se mencionó antes, esta investigación también es descriptiva. “La investigación descriptiva tiene como objetivo primordial la descripción de la realidad, siendo sus principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la observación” (Malhotra, citado por Ruiz, 2012, pág. 191).

Esta investigación busca a través de lo descriptivo, determinar las características principales de las personas o grupos sociales que están sujetos a estudios.

3.3 Variables e indicadores

Para abordar este tema, es necesario definir lo que es una variable y qué son los indicadores. “Denominamos variable a cualquier característica de un objeto que puede tomar diferentes valores” (Luque & Estramiana, 1995). Otra de las definiciones sobre variables es expuesta en el libro de Metodología de la investigación lingüística: prácticas de escritura. “Las variables son propiedades que pueden variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse” (Reguera, 2008, p. 52).

A través de estos dos conceptos se puede mencionar que una variable es una cualidad de la realidad que es susceptible de reflejar diversos valores y que está presente en la hipótesis de investigación.

Las variables que serán expuestas se seleccionaron para obtener un análisis del contenido humorístico de las teleseries e identificar como se representa la sociedad ecuatoriana.

Tabla #1 Variables e indicadores sobre los personajes

VARIABLES	INDICADORES
Jerarquía de los personajes	<ul style="list-style-type: none"> • Protagonista • Principal • Secundario • Extra
Apariencia del personaje	
Género	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino
Etapa de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Niño • Adolescente • Adulto • Adulto Mayor
Tipo de vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> • Formal • Semi- formal • Causal • Embarazo • Sexy • Etiqueta • Extravagante • Deportivo • Conservador • Fashionista

Contextura	<ul style="list-style-type: none"> • Delgado • Grueso • Gordo • Atlético
Expresión verbal	
Tipos de lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> • Vulgar • Informativo • Formal • Coloquial • Expresivo
Actividades mostradas en las teleseries analizadas	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Empresario • Chofer • Empleada doméstica • Cocinero • Jefe de recursos humanos • Estilista • Cura • Vendedor • Guardaespalda • Prostituta • Cantante • Gerente • Asesor • Abogado • Secretario • Mesero • Futbolista

	<ul style="list-style-type: none"> • Presentador de televisión • Actriz • Costurera
--	--

Autor: Jean Carlo Amat

Para la obtención de datos de esta investigación, se ejecutó las siguientes actividades:

- Consultas bibliográficas
- Análisis de reportajes periodísticos
- La observación del contenido audiovisual de las teleseries.
- La entrevista a especialistas de la comunicación.
- La entrevista a creadores de los contenidos humorísticos y todos sus funcionarios.

Para descubrir los tipos de humor usados en las teleseries y analizar su composición audiovisual, se observaron 50 capítulos exhibidos en televisión y posteriormente publicados en YouTube. Finalmente, se eligieron 36 capítulos (12 de “Tres familias”, 12 de “Cuatro cuartos” y 12 de “Lo que está pa’ ti”) bajo los siguientes parámetros:

- Importancia de la historia, donde se refleje un punto de giro relevante.
- Mayor aparición de personajes estereotipados.
- Mayor participación de la cultura ecuatoriana.
- Mayor rating
- Número de reproducciones en YouTube.

Los 36 capítulos elegidos fueron distribuidos de la siguiente manera:

Tres familias.-

Primera temporada: Se seleccionaron estos episodios: *La selección*, *Celos* y *Votaciones*. Esta temporada fue televisada en forma de serie.

Segunda temporada: Se escogieron los capítulos I al III y el capítulo XXIV.

Tercera temporada: Se eligieron los capítulos I, III, IV, V y LXXIX.

Cuatro cuartos.- Se analizaron los capítulos del I al XII

Lo que está pa' ti.- Se observaron los capítulos del I al XII.

3.4 Significado de las variables e indicadores seleccionados

- **Grado del personaje**

Protagonistas.- Es el o los personajes principales de la historia, tiene una mayor participación sobre el resto de actores y mayor relevancia en las diversas situaciones. Son el eje central y los que más se destacan entre todos los actores principales.

Principales.- Concentran una mayor atención y participan en los diversos acontecimientos. A diferencia de los protagonistas, estos tienen un poco menos de participación.

Secundarios.- Son los que acompañan al protagonista en su historia. Los personajes secundarios no son tan importantes como los protagonistas y personajes principales, pero pueden ser fundamentales para la trama.

Extras.- Son personajes que no tienen importancia, están de relleno en las escenas para ocupar lugares vacíos y así llenar el escenario.

- **Apariencia de personaje**

Género.- La *Real Academia Española* (2016) indica que el término 'género' se define como "grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico". Tubert y Fraisse (2003) señalan que el género "es el producto de la construcción cultural", mientras que el sexo "corresponde al plano biológico", en otras palabras, cuando los individuos pertenecen a un sexo en específico, que pueden ser masculino o femenino.

Masculino.- La Real Academia (2016) señala que el género masculino “se manifiesta a través de determinada concordancia y que en pronombres y en sustantivos que designan seres animados suele denotar sexo masculino”. Se relaciona con los roles, características y funciones exclusivos del hombre. Los seres masculinos están dotados de órganos para fecundar.

Femenino.- Término que se refiere a la mujer. Posee órganos para ser fecundado. También se refiere a características particulares de las mujeres.

- **Etapas de Vida**

Edad.- El Ministerio de Inclusión Económica y Social (2013) señala los grupos de edad de los seres humanos a través de las siguientes etapas de vida:

- Niñez: Se consideran niños a las personas de 6 a 11 años.
- Adolescencia: Los adolescentes parten desde los 12 años hasta los 17.
- Adulto: Son personas que oscilan entre los 18 a 64 años.
- Adulto mayor: A partir de los 65 años en adelante.

- **Apariencia corporal o Vestimenta**

Etiqueta.- Tiene relación las vestimentas formales. La diferencia radica en que se utilizan en eventos de alta clase. Los tipos de tela de los ternos y vestidos son de alta calidad. Son muy costosos y poco accesibles para las personas.

Formal.- Las personas utilizan atuendos y prendas en situaciones especiales como ceremonias. Los hombres generalmente usan un terno, acompañado de una camisa y corbata. Suelen utilizar zapatos de suela. Las mujeres usan vestidos, tacos y accesorios en su cuerpo como joyas, reloj, etc.

Semi-formal.- Acompañado de ciertos elementos formales. Se puede combinar una camisa manga larga y pantalón en los hombres, con opción a corbata; las mujeres utilizan una blusa o una camisa y un pantalón.

Casual.- Ropa cómoda y que se usa a diario. Puede usarse cualquier tipo de zapatos. Las personas utilizan una camiseta con un jean.

Embarazo.- Ropa holgada y cómoda para las mujeres embarazadas.

Sexy.- Se utiliza una ropa muy ajustada para exhibir algunas partes del cuerpo.

Extravagante.- Ropa llamativa, en ocasiones extraña. Se basa en un estilo único.

Deportivo.- Ropa cómoda para realizar alguna actividad física. Las camisetas, las pantalonetas, las licras y los zapatos deportivos forman parte de esta clase de vestimenta.

Conservador.- Ropa sencilla, con pocos detalles y que cubre todas las partes del cuerpo.

Fashionista.- Ropa que está de moda y que todo el mundo quiere acceder a tenerla.

- **Contextura**

Delgado: Se le dice así a las personas flacas, con poca carne.

Grueso: Persona que cuenta con más carne, sin llegar a la gordura. En ocasiones, es robusto.

Gordo: Persona que sufre de sobrepeso. Se vuelve muy grueso.

Atlética. Persona que cuida su peso y su salud. Realiza ejercicios para aumentar masa muscular y trata de mantenerse siempre en forma.

- **Tipos de lenguaje**

Vulgar.- Lenguaje popular, proveniente de la calle.

Coloquial.- Lenguaje informal, se lo utiliza en la vida cotidiana y en conversaciones comunes.

Formal.- Se utiliza el lenguaje de una manera correcta y es acompañada de palabras técnicas.

Informativo.- Se utiliza para informar sobre alguna situación en particular, omitiendo cualquier tipo de opinión.

Expresivo.- Es el lenguaje que expresa un sentimiento, deseo, necesidad y que permite conocer su estado de ánimo.

3.5 Procesos y técnicas de investigación

La recopilación de datos se realizó a través de las siguientes formas:

- **Investigación bibliográfica**

Es necesario realizar una exhaustiva investigación bibliográfica. Parte de la información recolectada se obtiene a través de consultas en libros, revistas, artículos, entre otros documentos. “La bibliografía investiga, transcribe, describe y clasifica los documentos impresos, para constituir instrumentos de trabajo intelectual, que llamamos repertorios bibliográficos o bibliografías” (González, 2005, p. 246) Citando a Malclés.

En este trabajo, se indagó en libros, artículos periodísticos, revistas y documentos elaborados por expertos de la comunicación y del entretenimiento. Se utilizaron algunas plataformas educativas para obtener información como Google Académico, Scielo, World, Eric y ScienceResearch.com. También se encontraron datos interesantes en los repositorios digitales de las universidades nacionales e internacionales. En Youtube, aparecen los capítulos de las series ecuatorianas.

- **Entrevistas a profundidad**

La entrevista es una técnica basada en un diálogo establecido entre dos o más personas abordando un tema en particular. Jiménez (2006) habla sobre la entrevista, referenciándose en Kvale (1996). El autor separa en varios las funciones de la entrevista a profundidad. A continuación, los más importantes:

1. Mundo de la vida. Se considera que el tema de la entrevista es la vida de la persona entrevistada y su relación con la propia vida.
2. Significado. La entrevista busca descubrir e interpretar el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado.
3. Cualidad. La entrevista busca obtener un conocimiento cualitativo de lo expresado en el lenguaje común y corriente, y no busca la cuantificación.
4. Descripción. Busca descripciones ricas de los diversos factores de la vida de las personas.
5. Especificidad. Se persiguen descripciones de situaciones específicas, y no posiciones generales.
6. Focalización. La entrevista se centra en determinados temas; no está estrictamente estructurada pero tampoco es totalmente desestructurada. (p. 231)

A través de esta técnica, se desarrollaron diversas preguntas para los entrevistados. Los actores, productores de teleseries y especialistas de comunicación y del entretenimiento fueron los seleccionados para obtener una mayor cantidad de datos. El cuestionario se basó en los objetivos que fueron planteados. A continuación, las preguntas que se realizaron a los entrevistados.

Preguntas de las entrevistas

Comedia en general

¿Al hablar de humorista, qué se le viene a la mente?

¿Quiénes pueden ser considerados humoristas? ¿Por qué?

¿Cree que la comedia ecuatoriana ha evolucionado con el tiempo ¿De qué forma?

¿Por qué el público prefiere sintonizar programas cómicos que los informativos?

Estructura y contenido de las teleseries

¿Por qué cree que en la actualidad los canales han colocado telecomedia de producción nacional en el horario estelar?

¿Qué tipo de humor generalmente manejan las teleseries ecuatorianas?

¿Qué tipo de lenguaje se maneja en las teleseries ecuatorianas?

¿Por qué el humor de las teleseries humorísticas se centra en representaciones netamente guayacas?

¿De qué forma las teleseries impactan en la audiencia?

¿Cree que las producciones ecuatorianas deben apostar por otra clase de contenido humorístico? ¿Por qué?

Representación de la sociedad ecuatoriana

¿Cómo son representados los ecuatorianos en las teleseries?

¿Cree que la exageración de los personajes cae en lo burlesco y da una mala representación a un grupo social en específico?

¿Por qué cree que la comedia ecuatoriana se basa mayormente en estereotipos?

¿Cuáles son los estereotipos más utilizados en las teleseries?

¿De qué manera los personajes de las teleseries influyen en la audiencia?

Los entrevistados que fueron seleccionados para la presente investigación son los siguientes:

- Dra. Ana Teresa Badía, docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.



- MSc. Héctor Chiriboga Albán. Docente de Carrera de Comunicación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.



- Virgilio Valero Montalván, actor y director de teatro, Docente de Carrera de Comunicación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.



- Lic. Susana Branque Troya, licenciada en Comunicación Social, actriz y productora. Participó como actriz extra en “Tres Familias”, “Cuatro cuartos”, entre otras.



- Luis Manuel Arias. Director de “Lo que está pa’ ti”.



- Ernesto Landín, tecnólogo en producción y dirección en televisión. Libretista en “Tres familias” y “Cuatro Cuartos”. Guionista en “Lo que está pa’ ti”.



- Andrés Garzón. Actor en Tres familias.



- Ronald Hidalgo. Libretista en TC Televisión.



- Darío Fernández. Director de “Tres familias”.



- Ruth Coello. Directora y actriz de “Cuatro cuartos”.



- José Enrique Pacheco. Actor de “Tres familias” y “Enchufe TV”.



- Daniel Sánchez. Sociólogo.



- **Guía de observación**

Se realizó esta técnica de observación en la plataforma virtual de Ecuavisa y TC Televisión y en cuentas de usuarios de Youtube. Se buscaron episodios que trataran temas como la discriminación, la situación socioeconómica ecuatoriana, las tradiciones, costumbres y creencias. Se analizaron los elementos y técnicas audiovisuales, el lenguaje, el tipo de comedia y de humor reflejados en las teleseries. Para realizar este trabajo, se acudió a estudiar a algunos autores del mundo cinematográfico.

Ortega (2011) especifica cuáles son las variables que deben ser analizadas en el mundo audiovisual. La imagen, el color, la luz, los planos empleados, los movimientos de cámaras y los respectivos ángulos, el montaje, el sonido, los

personajes y la edición son los parámetros básicos para la realización del respectivo estudio.

Vera, Badariotti y Castro (2003) y Luciano (2011) expresan la importancia de analizar el contenido de un trabajo audiovisual y su estructura para obtener un mayor criterio y tener mejores resultados al momento de elaborar un proyecto audiovisual.

Partiendo de estos conceptos, se decidió elaborar una plantilla dividida en tres categorías: composición audiovisual, contenido y formato. La tabla permite colocar los datos más relevantes de las teleseries “Tres familias”, “Cuatro Cuartos” y “Lo que está pa’ ti”.

También se diseño una tabla para determinar cómo se representa la sociedad ecuatoriana a través de estas teleseries. Los capítulos fueron analizados uno por uno y sus respectivos resultados eran colocados en una tabla de Excel.

Tabla #2 Excel - Análisis de los capítulos de "Cuatro Cuartos" - Contenido

Análisis de capítulos de "Cuatro Cuartos"														
Contenido														
Capítulos	Tipos de humor					Diálogos					Violencia			
	Parodia	Ironía	Sátira	Doble sentido	Gag	Racista	Machista	Sexista	Homofóbico	Exclusionista	Física	Psicológica	Económica	De género
I														
II														
III														
IV														
V														
VI														
VII														
VIII														
IX														
X														
XI														
XII														

Tabla #3 Excel - Análisis de los capítulos de "Cuatro Cuartos" – Composición audiovisual

Composición audiovisual													
Capítulos	Colores		Iluminación					Edición		Musicalización			
	Calidos	frios	Principal	Relleno	Contraluz	Luz dura	Luz suave	Por corte	Utilización de fundido, cortinilla, encadenado	Por personaje	Ambiental	situación	lugar
I													
II													
III													
IV													
V													
VI													
VII													
VIII													
IX													
X													
XI													
XII													

Tabla #4 Excel - Análisis de los capítulos de "Cuatro Cuartos" – Formato

Formato														
Capítulos	Tipos de comedia					Locaciones								
	Melodrama	Sitcom	Sketch	Tragicomedia	Comedia	Villa cuatro cuartos	Casa de Alexander	Casa de Paúl	Asadero	Oficina de Paúl	Casa de Gerson	Casa de Lucas de Wind	Casa de Cheché	Otros
I														
II														
III														
IV														
V														
VI														
VII														
VIII														
IX														
X														
XI														
XII														

Tabla #5 Datos generales de la telecomedia “Tres familias”

Analista	Jean Carlo Amat
Fecha de análisis	2-3-4 de julio de 2017
Nombre del programa	Tres familias
Frecuencia de transmisión	Lunes a viernes a las 20h00
Dirección	Marcos Espín, Luis Aguirre y Darío Fernández
Canal	Ecuavisa

Franja Horaria	Responsabilidad compartida
Duración de transmisión	60 minutos
Clasificación Público	"B": Apta para todo público, con supervisión de un adulto
Género	Humor
Descripción	Tres familias es un melodrama humorístico inspirado en las tres clases sociales de Ecuador. Sus personajes deben lidiar con distintas situaciones.
Características	Manejan humor blanco, negro, humor físico, doble sentido, drama, gag, rolling gag. Basada en situaciones cotidianas de los personajes de las diferentes clases sociales: clase alta, media y baja.

Realizado por: Jean Carlo Amat

Tabla #6 Datos generales de la telecomedia “Cuatro cuartos”

Analista	Jean Carlo Amat
Fecha de Análisis	5-6-7 de julio de 2017
Nombre del programa	Cuatro cuartos
Frecuencia de transmisión	Lunes a viernes a las 20h30
Dirección	Catrina Tala
Canal	TC Televisión

Franja Horaria	Responsabilidad compartida
Duración de transmisión	60 minutos
Clasificación Público	"B": Apta para todo público, con supervisión de un adulto
Género	Humor
Descripción	Cuatro cuartos es un melodrama humorístico que cuenta la historia de cuatro mujeres que han sufrido distintas situaciones dolorosas.
Características	Manejan humor blanco, melodrama, humor físico, doble sentido, gag, rolling gag. Basada en situaciones comunes que enfrentan las mujeres y demás personajes que viven en un barrio popular.

Realizado por: Jean Carlo Amat

Tabla #7 Datos generales de la telecomedia “Lo que está pa’ ti”

Analista	Jean Carlo Amat
Fecha de Análisis	8-9-10 de julio de 2017
Nombre del programa	Lo que está pa’ ti
Frecuencia de transmisión	Lunes a viernes a las 19h00
Dirección	Julián Pico y Manuel Arias
Canal	GamaTV
Franja Horaria	Responsabilidad compartida

Duración de transmisión	60 minutos
Clasificación Público	"B": Apta para todo público, con supervisión de un adulto
Género	Humor
Descripción	Lo que está pa' ti es un melodrama humorístico que cuenta la historia de Don Day, tratando de recuperar la fama que alguna vez tuvo.
Características	Manejan humor blanco, melodrama, humor negro, humor físico, doble sentido, gag, rolling gag. Basada en situaciones que vive Don Day intentando trabajar en televisión.

Realizado por: Jean Carlo Amat

Grupo focal

Esta técnica tiene la función de recolectar una mayor cantidad de datos a través de un estudio de las opiniones dadas por el público en una entrevista grupal abierta. En este punto, se procura que exista una discusión e intercambio de información, a partir de la experiencia personal sobre la temática investigada. "El grupo focal es particularmente útil para explorar los conocimientos, las prácticas y las opiniones, no sólo en el sentido de examinar lo que la gente piensa sino también cómo y por qué piensa como piensa". (Kitzinger, citado por Kornblit, 2007)

Para la obtención de estos datos, se proyectaron los capítulos más relevantes de las teleseries ecuatorianas. Luego, se realizaron entrevistas a 7 mujeres, de clase baja y media, que son las que mayormente consumen estos productos. Además, como las teleseries se ubican en horarios donde prácticamente todos los miembros de una familia se encuentran en sus respectivas casas, tienden a reunirse para consumir dichos productos, puesto que la mujer es la que más sintoniza esos programas,

según varias encuestas. La Dra. Ana Teresa Badía, docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, señala que las mujeres consumen bastantes telenovelas porque se ven representadas en estos programas.

Las preguntas que se realizaron en el grupo focal, son las siguientes:

• **Análisis de la comedia y representación**

- 1.- ¿Cómo ecuatorianas se sienten identificados con estas teleseries?
- 2.- ¿Cómo les gustaría ser representadas?
- 3.- ¿Ustedes están de acuerdo con los estereotipos utilizados? ¿Por qué?
- 4.- ¿Creen que la comedia utilizada en estas teleseries ofenden a los distintos grupos sociales? ¿Por qué?
- 5.- Si tuvieran la oportunidad de cambiar algún elemento de la teleserie, ¿qué cambiarían?

Capítulo IV

Resultados

4.1 Resultados de análisis audiovisual

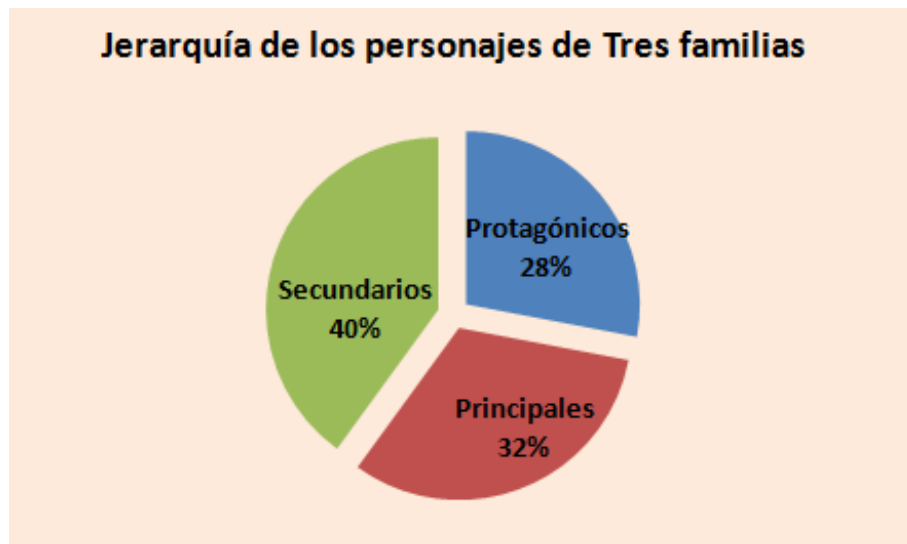
El análisis se basó en una interpretación de los datos obtenidos en el método de observación. Para la consecución de los resultados, se acudió a los conocimientos adquiridos en la academia y en los estudios realizados por expertos en el área audiovisual, de la comunicación, entre otros. Los 36 capítulos seleccionados fueron examinados y comparados, alcanzando diversas reflexiones. Los resultados se dividieron en tres categorías: composición audiovisual, formato y contenido.

4.1.1 Datos generales de los personajes de las teleseries

- Jerarquía de los personajes

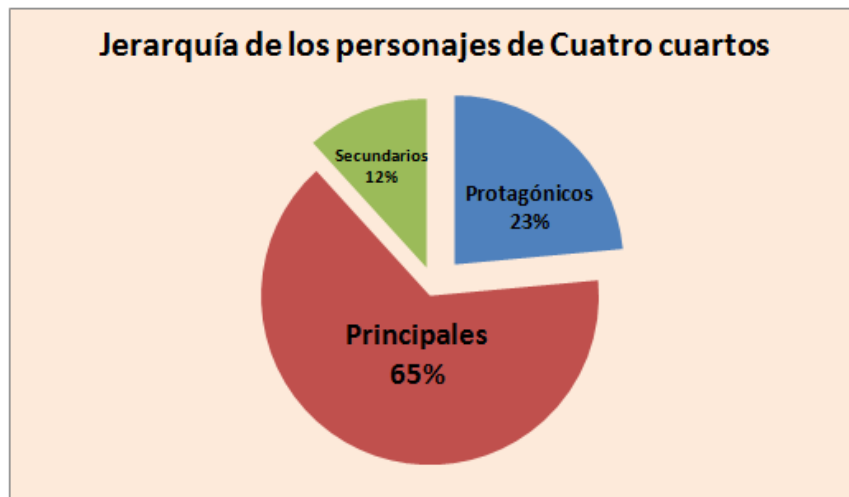
Los personajes de estas teleseries están distribuidos de la siguiente manera:

Figura #1 Jerarquía de los personajes de “Tres familias”



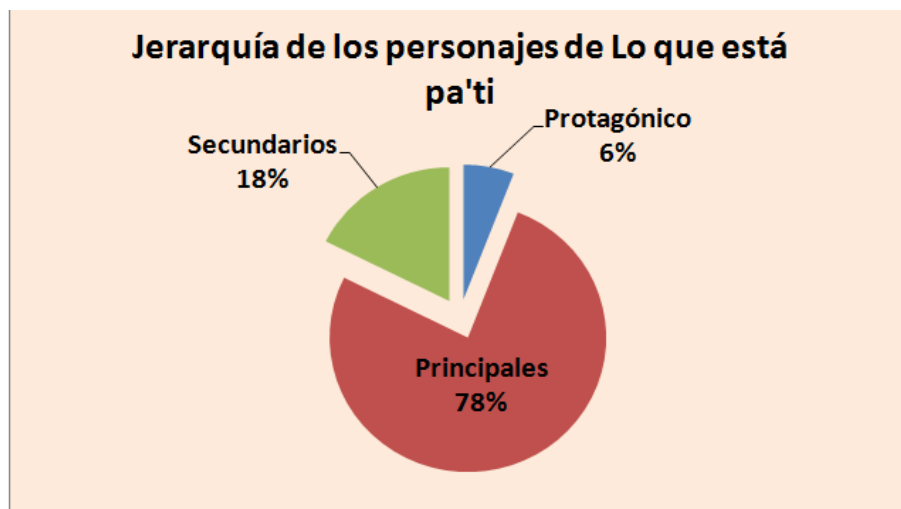
En los capítulos seleccionados de esta teleserie, se registraron 25 personajes repartidos de la siguiente forma: 7 protagonistas, 8 actores principales y 10 secundarios.

Figura #2 Jerarquía de los personajes de “Cuatro cuartos”



En Cuatro cuartos, hay 4 personajes protagonistas, 11 personajes que son principales y 2 personajes secundarios.

Figura #3 Jerarquía de los personajes de “Lo que está pa'ti”



En la telenovela Lo que está pa' ti, solo existe un protagonista, 13 personajes principales y 3 secundarios.

Figura #4 Jerarquización de los personajes de las tres teleseries



Como resultado final, de los 59 personajes de las tres teleseries: 12 son protagonistas, 32 principales y 15 son secundarios.

- **Género y edades**

El análisis arroja como resultado que el género masculino predomina en estas teleseries pero por una mínima diferencia. De los 59 personajes, 30 son hombres y 29 son mujeres. En el caso de las edades, casi todos los personajes se desenvuelven en la etapa de la adultez.

Figura #5 Género de los personajes

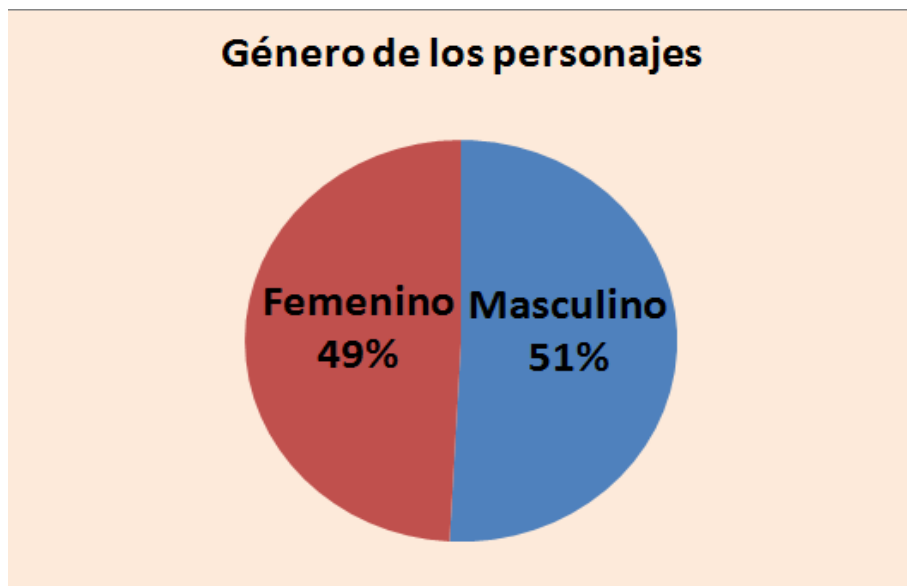
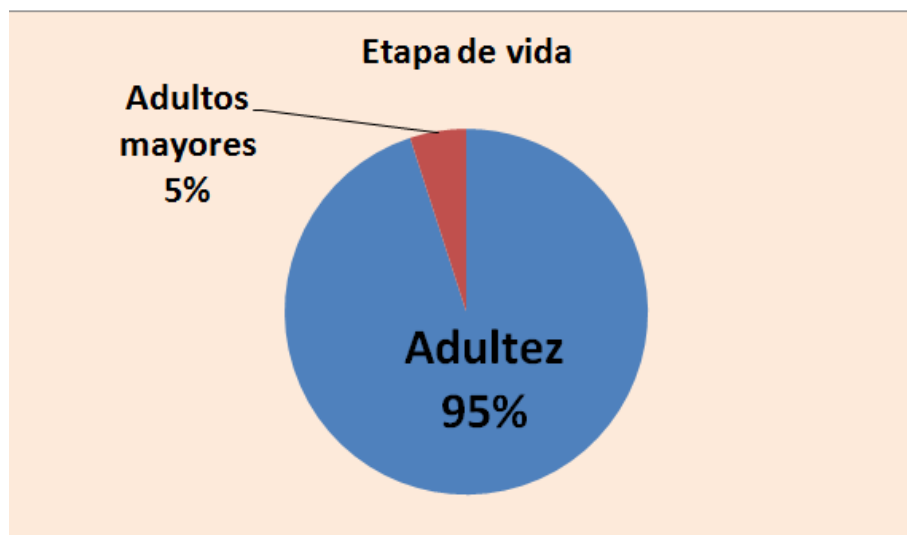


Figura #6 Etapa de vida



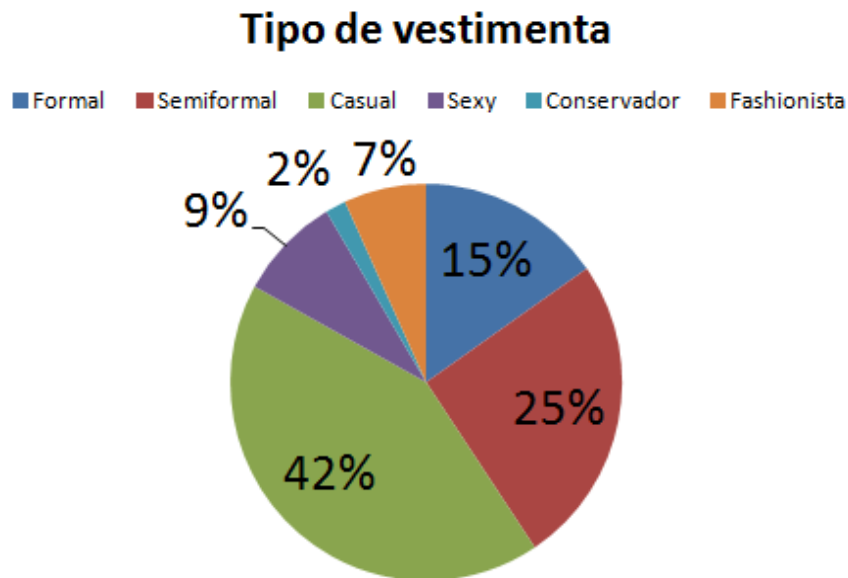
4.1.2 Características de los personajes en representación de la sociedad ecuatoriana.

- **Vestuario**

La ropa forma parte de los estereotipos. A través del vestuario, se representa la forma de vestir de los ecuatorianos. De los 59 personajes, 25 eran los que

usaban mayormente ropa casual, 15 se vestían semi-formal, 9 de manera formal, 5 utilizaban vestidos sexy, 4 andaban fashionistas y tan solo una persona usaba un vestuario conservador.

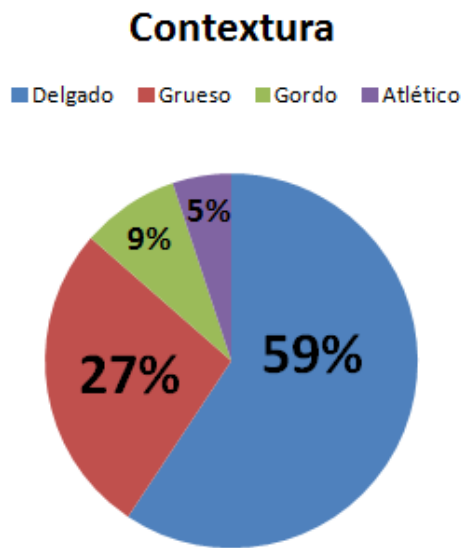
Figura #7 Tipo de vestimenta



- **Contextura**

Las condiciones físicas de los personajes permiten interpretar de una forma aproximada la contextura de los ciudadanos ecuatorianos. De los 59 personajes, 35 son delgados, 16 son personas gruesos, 5 son gordos y 3 son atléticos.

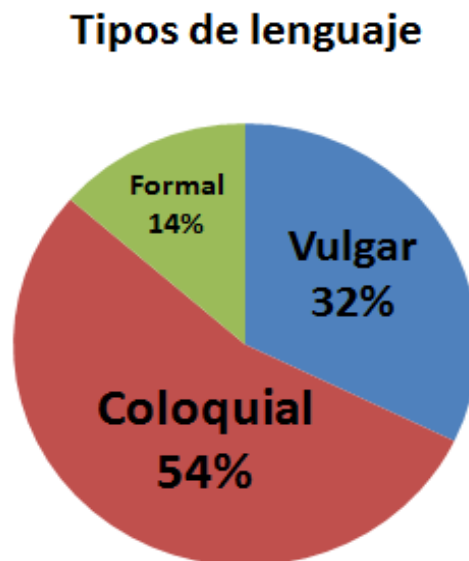
Figura #8 Contextura



- **Tipos de lenguaje**

A través de los estereotipos se puede conocer de qué forma se expresan estos personajes. En las teleseries, se reflejan dos aspectos importantes por el cual las personas hablan de cierta manera: según su condición económica y según la zona donde vive. De los 59 personajes, 19 utilizan un lenguaje vulgar, 32 hablan de forma coloquial y 8 de manera formal.

Figura #9 Tipos de lenguaje



Algunos de los personajes utilizan jergas guayacas, en especial los habitantes de un barrio popular. Se conoce como jerga al lenguaje particular perteneciente a una comunidad en específico. A continuación, se publicará una lista de jergas guayacas usadas por los personajes de las teleseries analizadas:

Tabla #8 Jergas guayacas

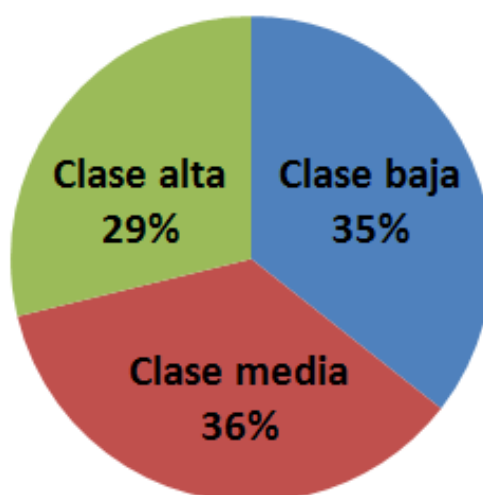
Jergas guayacas	
Bacán (chévere)	Busetear (subirse al bus)
Posi (positivo)	Pelucona (mujer adinerada)
Camello (trabajo)	Lámpara (expresión de sorprendido)
Caleta (casa)	Pana (amigo)
Billullo (dinero)	Pito (relajo)
Encamar (inventar algo)	Cachudo (engañado)
Cachuelo (trabajo)	Pepa (chévere)
“Te me vas de bola” (coquetear)	Loco (amigo)
Mi llave (amigo)	Pelado (niño)
“Cortar nota” (interrumpir)	Lamparosos (mentirosos)
Manes (hombres)	Ruco (dormir)
“Hasta las cachas” (en extremo)	Mandarina (hombre que se deja mandar por su esposa/novia)
“Ya me hice bola” (confundirse)	Chiro (sin dinero)
Ancheteábamos (espíar a mujeres)	Peladas (mujeres)
Cachero (prostitución masculina)	Paniquear (tener pánico)
Jaba (recipiente de cervezas)	El mate (la cabeza)

- **Situación económica**

Los personajes son ubicados en diferentes clases sociales según su situación económica, en representación de la condición socioeconómica de los ecuatorianos. De los 59 personajes, 21 son de clase baja, 21 de clase media y 17 de clase alta.

Figura #10 Clases sociales

Clases sociales

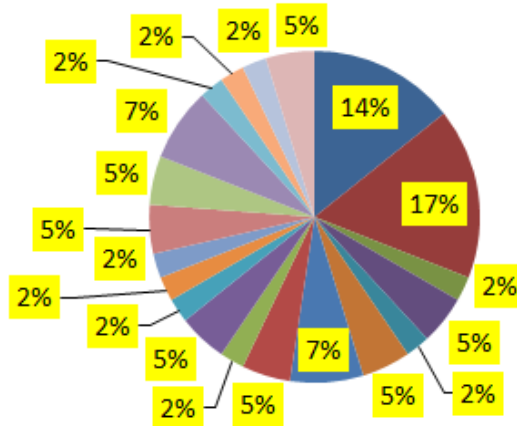


- **Profesiones**

Las distintas profesiones ejercidas por los personajes refuerzan el estereotipo de la sociedad ecuatoriana. Según su condición social, estaban ubicados en distintos puestos de trabajo. Dentro de los capítulos de las teleseries analizadas, hay personajes que tienen hasta 2 profesiones. La profesión que más se destaca es la de vendedor, debido a la presencia de 7 personajes que se dedican a esa labor.

Figura #11 Profesiones

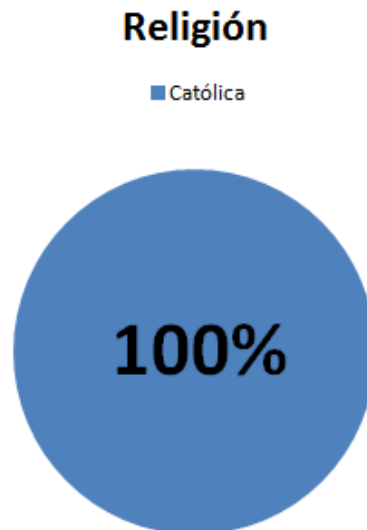
Profesiones



- **Religión**

En las tres teleseries se pueden observar que predomina la religión Católica. En el caso de Tres Familias, en el primer capítulo de la tercera temporada, se aprecia que las tres familias se casan en una iglesia Católica. En la segunda temporada, aparece el hermano de Carla, que es un cura. En el primer capítulo Cuatro Cuartos, doña Angelina le reza a María y a San Clemente. Así mismo, en varios capítulos de “Lo que está pa’ ti”, cuando enfocan la sala se distingue varias cruces y figuras representativas de Jesús. En una escena del primer capítulo de dicha serie, la madre de Don Day se persigna.

Figura #12 Religión



4.1.3 Composición Audiovisual

El análisis es el siguiente:

- **Colores**

Los colores utilizados en las teleseries Tres Familias, Cuatro Cuartos y Lo que está pa' ti, son colores cálidos y fríos. Los colores pueden ser identificados a través del vestuario de los actores y en la escenografía. Los colores cálidos como el rojo, amarillo y anaranjado son usados para situaciones cómicas, divertidas y explosivas. En cambio, los colores fríos son empleados en escenas serias, dramáticas y dolorosas.

- **Iluminación**

Las teleseries en varias ocasiones juegan con la luz. Según la situación, la luz se utiliza para crear un ambiente en específico. Por ejemplo, las teleseries en ocasiones utilizan la luz lateral para generar momentos dramáticos, la luz frontal para situaciones alegres o cómicas y el contraluz para darle un ambiente de misterio. La iluminación se clasifica en tres tipos: luz principal, contraluz y luz de relleno. En el caso de la luz principal, permite iluminar una gran parte del escenario. El contraluz ayuda a separar al sujeto del fondo. La luz de relleno elude las sombras producidas por la luz principal.

- **Edición**

En las teleseries analizadas, se acude al plano contra plano para visualizar mejor a los personajes mientras establecen una conversación. Permite también darle un mayor dinamismo. Las transiciones son también utilizadas para dar paso a otra escena. Se pueden observar encadenados, cortinillas, etc.

- **Post-producción y secuencia**

Para darle una continuidad temporal y espacial, las teleseries utilizan secuencia de planos. La sucesión de planos en una escena, implica una mayor agilidad en el ámbito visual. Las tomas generalmente duran hasta 6 segundos, luego usan otro plano. En ocasiones, las tomas duran unos segundos más, puesto que de vez en cuando se usan planos secuencia.

- **Musicalización**

Varios ejemplos de musicalización se destacan en las tres teleseries. En “Tres familias”, las tres parejas de clase baja, media y alta tienen su propia canción. Por ejemplo, en el caso de los Vaca Galindo aparece una canción llamada “no hay billulo” para identificarlos. Esta canción es original de esta telenovela. En “Lo que está pa’ ti” también se observan varios casos, como la canción de Nicky Jam, “Hasta el amanecer”, que es utilizada cuando Diego Álvarez y Amar Montesdeoca se encuentran, como parte de un ambiente romántico. Finalmente, en “Cuatro cuartos”, uno de los tantos ejemplos es el personaje de Jaquna. Cuando aparece este personaje, frecuentemente le ponen la música de “El chico del apartamento 512” de Selena, esto para identificar su orientación sexual.

4.1.4 Formato

- **Tipos de contenido**

Las tres teleseries “Tres familias”, “Cuatro Cuartos” y “Lo que está pa’ ti” mezcla dos tipos de géneros distintos: el drama y la comedia, que comúnmente se lo conoce como “dramedia” o “tragicomedia”. La tragicomedia surge cuando se juntan elementos trágicos y cómicos.

En el caso de “Tres familias”, la telenovela se maneja con un formato más de comedia. Por ejemplo, en el capítulo I de la segunda temporada, se observa que fallece Jaime Andrés Plaza y en vez de mostrar escenas dolorosas y dramáticas, se visualizan situaciones cómicas como es el caso de Lulú que está más preocupada de haberse quedado sin dinero.

En “Cuatro cuartos”, hay escenas más fuertes. En el capítulo I, Jaquana es maltratado físicamente por ser homosexual. En el siguiente capítulo, se puede ver a través de flashbacks que Ana María Campos recibe insultos por parte de su exmarido. También se aprecian otras infidelidades.

En “Lo que está pa’ ti” también presenta más pasajes de humor que trágicos. Una de las escenas cómicas se reflejó en el capítulo V, cuando Don Day se viste de maquillista y le colocan de fondo la canción de Wonder Woman.

- **Personajes**

Cada personaje cuenta con sus propias características. En la comedia ecuatoriana, se utiliza reiteradamente los personajes estereotipados para representar algún grupo social de Ecuador.

Los medios de comunicación tienen un papel importante en la creación de estereotipos. La sociedad en general es responsable de los estereotipos, pero los medios los utilizan y de esta forma los desarrollan y difunden (...) la discriminación que tiene lugar como resultado de los estereotipos adopta una variedad de formas. (Quin & McMahon, 2010, p. 167)

Basado en los resultados previamente publicados, la mayoría de los personajes son de clase media y baja, son delgados, utilizan ropa casual, se dedican a ser vendedores y ser empresarios. Los personajes tratan de representar a los ecuatorianos, en especial a los guayaquileños. El uso de estereotipo se continúa observando en las teleseries, pero con un humor más elaborado. A continuación, se realiza una descripción de los personajes protagónicos de las teleseries:

Tres familias.- Los personajes están representados de la siguiente manera:

- Clase baja: Está conformada principalmente por Genaro Tomalá y Génesis Cabezas. Genaro es una persona feliz y sin complicaciones. Se las ingenia para conseguir algún tipo de trabajo y obtener dinero. Génesis es una ama de casa. Es cariñosa, pero muy celosa. Generalmente, pasa sonriendo. Utilizan ciertos modismos guayacos.
- Clase media: Carlos Vaca y Carla Galindo son esposos que pertenecen a la clase media. Carlos es una persona que a veces es un poco irresponsable. Suele quejarse de las deudas que debe pagar. Carla es una esposa amorosa. Es una mujer muy trabajadora, cuyo deseo es ganar suficiente dinero para salir de las deudas y adquirir una mejor vida. Suele ser vanidosa.
- Clase alta: En la primera temporada, Jaime Andrés Plaza y Lulú Lagos era la pareja que representaba a la clase alta, pero a partir de la segunda temporada, Jaime Andrés muere y es reemplazado por Luis Ernesto Plaza. Lulú Lagos es una persona que ama vivir rodeada de lujos. Se dedica a comprar y estar en casa. Le gusta vestir fashionista. Luis Ernesto Plaza es un empresario exitoso que gusta lucir bien. Vive en una mansión con su esposa, su hija y su hijastro.

Cuatro cuartos.- son cuatro las protagonistas, entre ellas:

- Ana María Campos: Madre preocupada y amorosa. No cuenta con suficiente dinero, evidenciándose en su forma de vivir. Fue maltratada por su marido. Se dedica a ser costurera.
- Britany Zambrano: Empleada doméstica. Sufrió de infidelidad por parte de su novio rico. Desea vengarse de él.
- Angelina Youlin: Madre amorosa y preocupada por su hijo que es homosexual. Trata de protegerlo de cualquier persona que quiera hacerle daño por su orientación sexual. Mujer seria, responsable y trabajadora, tiene un restaurante y es dueña de la villa de los cuatro cuartos. Es muy Católica.

- Mayiyo Bustamente: Mujer seria. Su novio la engañó. No cuenta con dinero, en ocasiones le debe pedir prestado a su amiga para pagar ciertas deudas. Finalmente, se dedica a la prostitución. Le gusta vestir de manera sexy.

Lo que está pa' ti: Diego Álvarez (Don Day) es el protagonista de esta telenovela. El personaje vive en Mapasingue, proviene de una familia con escasos recursos. Desea recuperar el reconocimiento de la gente. Usa ropa casual. Utiliza modismos guayacos. Es una persona alegre y segura.

- **Planos**

En las telecomedias analizadas, se destacan diversos planos desde el gran plano general hasta el primer plano. Generalmente, se emplean principalmente los planos medios para quitarle relevancia al entorno y otorgarles una mayor importancia a los personajes que se localizan dentro del encuadre. También se utilizan los primeros planos cuando se pretende marcar las expresiones y emociones del rostro. El uso de los demás planos también se manifiestan en las escenas, pero con menor frecuencia.

4.1.5 Análisis de contenido

- **Diálogo**

Las tres teleseries generalmente manejan un lenguaje coloquial, puesto que los productores utilizan un vocabulario de fácil comprensión para la audiencia. Es un lenguaje familiar, que surge de una manera natural y espontánea. Usualmente los personajes hacen el uso del lenguaje vulgar para hacer reír, que en ocasiones se vuelve ofensivo y discriminatorio.

- **Tipos de humor**

El humor es utilizado según el contexto, las circunstancias y la situación de la historia. Dependiendo de la teleserie, los diversos estilos de humor cuentan con un mayor grado de aparición que en otras telenovelas.

En las tres producciones nacionales, se utilizan en muchas ocasiones algunos elementos para que el espectador se ría, tales como: el gag, el rolling gag y el doble sentido. El gag es el humor visual. El chiste se produce a través de imágenes, omitiendo diálogos o textos. En el caso de “Tres Familias”, hay una escena en que Fátima mientras limpia el carro de los Vaca Galindo, se imagina que el hermano de su patrona sale a ofrecerle ayuda. En la escena se aprecia que el hermano de Carla la agarra amorosamente y Fátima pone una cara graciosa de excitación mientras suena una música romántica. En el rolling, se usan chistes de una manera reiterada, un ejemplo de ellos es la frase de Genaro Tomalá: “Negra, desconéctamela a tu mamá”. Otro ejemplo es el de Bryan de “Cuatro Cuartos” cuando le dice a su padre: “Ya mi tío”. Por último, cuando Don Day se refiere a María Fernanda Ríos como “colorada”. El doble sentido también se lo utiliza cuando los personajes dicen una frase que puede entenderse de dos maneras. En el capítulo 3 de la tercera temporada de “Tres Familias”, Doña Yoco le cuenta a Génesis que sospecha de que Agapito anda con otra persona. En medio de la conversación, Doña Yoco dice: “Porque si me pone los cachos, le corto...” y Génesis responde: “Mamá, mamá”. Sin embargo, este recurso humorístico ya no se usa tanto como antes.

Las teleseries manejan principalmente un humor blanco, esto debido a la presencia de la Ley de Comunicación, ya que hay sanciones si se discrimina a una persona o un grupo social. Intentan no usar un vocabulario soez. También se emplea un humor absurdo, donde se presentan situaciones disparatadas e irracionales como la aparición de la aparición misteriosa de la “chancleta” de Doña Yoco en varias escenas de “Tres familias”. Por último, el humor negro en ocasiones se manifiesta por medio de la sátira sobre alguna situación social. Uno de los tantos ejemplos se da cuando Bryan canta la canción “Suavecito”, parodia de la canción “Despacito”, en referencia a la orientación sexual de Jaquana.

- **Tipos de violencia**

Tabla #9 Tipos de violencia

Categoría de Análisis	Teleseries ecuatorianas		
Tipos de violencia	Tres familias	Lo que está pa' ti	Cuatro Cuartos
Violencia física	X		X
Violencia psicológica	X	X	X
Violencia cultural		X	X
Violencia de género	X		X
Violencia laboral		X	
Violencia mediática			X

Autor: Jean Carlo Amat

En las teleseries ecuatorianas aparecen distintos tipos de violencia. En el caso de la violencia física, el primer capítulo de “Tres Familias” de la tercera temporada muestra una escena de maltrato físico por parte de Armando Paz hacia Yamilet, donde se observa que la bota del carro mientras huye de la policía. También se considera violencia de género. En el segundo capítulo de “Cuatro cuartos”, hay una escena donde el marido de Ana María Campos le lastima el hombro a ella y, mientras él la insulta, ella se defiende dándole un golpe con una pala. Los actos de violencia psicológica se manifiestan en las tres producciones nacionales. En el mismo episodio de “Cuatro cuartos”, hay un flashback donde se muestra que el

marido de Ana María Campos le dice “perra” a ella. En “Lo que está pa’ ti”, María del Carmen en varias escenas trata mal a los empleados del canal, en especial a Don Day. En el capítulo 6, María del Carmen a propósito riega agua en el piso para que Don Day limpie. Este acto también entra en la categoría violencia laboral. En cuanto a la violencia cultural, existe una referencia en el capítulo 5 de “Lo que está pa’ ti” donde Octavio, el nuevo administrador de GamaTV, lo discrimina a Don Day diciéndole “marginal”, esto debido al lugar donde vive. Otro tipo de violencia presente es la de género. En el primer capítulo de “Cuatro cuartos”, Jaquana es golpeado por ser homosexual. Finalmente, la violencia mediática aparece también en “Cuatro cuartos”. Hay varias escenas en que se muestra que Mayiyo Bustamente sufre de linchamiento mediático.

- **Estereotipos**

Uno de los estereotipos más vistos es el aniñado (a). En las tres teleseries, aparece este tipo de personaje y la mayoría son hombres. En el caso de las mujeres, se refleja una forma especial de hablar y de actuar cuando tienen dinero. Las producciones también utilizan a los actores extras para representar personajes de la sociedad. A continuación, se enlista algunos de los personajes estereotipados:

Tabla #10 Estereotipos

Estereotipos	
- El aniñado	- El “cholo”
- El Ñengosito	- El pobre ignorante
- La vecina chismosa	- El mujeriego
- El gay afeminado	- Las prostitutas
- El afrodescendiente salido de la cárcel	- El guayaco sabido
- La empleada doméstica confianzuda	- La ambiciosa

- El “mandarina”	- Los inmigrantes sin trabajo
- El “batrio”	- El macho
- La mujer celosa	- La vecina “rica”
- El jefe abusivo	- El religioso
- El “sapo”	- Los corruptos
- La ecuatoriana que habla con acento español	- La suegra entrometida
- La esposa como ama de casa	- El hombre trabajador
- El rico prepotente	- La mujer maltratada
- El hombre machista	- La madre cariñosa
- El empresario exitoso	- La rubia tonta
- El “sabroso”	- La madre sobreprotectora

Autor: Jean Carlo Amat

- **Mensajes discriminatorios**

Las teleseries se convierten en un programa donde se aprecian diversos casos de discriminación. “Cuatro cuatros” trata de mostrar cómo los homosexuales son discriminados aún por la sociedad ecuatoriana. Sin embargo, aún se pretende hacer burla o chiste sobre estos casos, en las producciones nacionales. A continuación, se colocarán algunas frases discriminatorias obtenidas en estas teleseries:

Tabla #11 Mensajes discriminatorios

Teleseries	Capítulo	Contexto	Frase discriminatoria	Tipo de discriminación
	“La selección”	Fátima le indica a su patrón quién es el afrodescendiente que se	“Este que está aquí, el que reparte la leche para la bebé. Recién salidito	Racial

Tres familias		encuentra en su casa viendo el partido.	de la Peni”	
	“Celos”	Carla le arma una escena de celos a Carlos porque se reunirá con su exnovia.	“Karina, Karina, la recorrida esa, la grilla, grilla. No vas”	Sexual
	Capítulo 1 (tercera temporada)	Armando le alza la voz a Yamilet	“Eres más inepta que Silvino. No sirves para nada”.	Sexismo
	Capítulo 5 (tercera temporada)	Beverly le habla a Doña Yoco sobre Silvino.	Beverly: “Estoy completamente feliz con mi Silvinito en todo sentido de la palabra”. Doña Yoco: “De la palabrita será.”	Apariencia física
Lo que está pa’ ti	Capítulo 1	María Fernanda Ríos atropella por accidente a Don Day.	“Maté a un cholo”	Condición social
	Capítulo 5	Octavio refiriéndose a Don Day.	“O sea que encima de marginal, mentiroso	Laboral
	Capítulo 6	La madre de Don Day cree que su hijo es homosexual.	“Tan confundido que se va a poner hasta mis faldas”	Orientación sexual
Cuatro	Capítulo 1	Personas pegándole a Jaquna por ser homosexual.	“Para que aprendas a caminar como hombrecito, muñequita”	Orientación sexual
	Capítulo 2	Josefina refiriéndose al barrio donde vivirá su amiga.	“Mi amiga no va a vivir un sector como este. Este lugar es popular”	Condición social

Cuartos		Lucas de Wind refiriéndose a Brittany.	“Ya no existe la empleaducha esa”	Laboral
	Capítulo 3	El padre de Jaquana refiriéndose a su hijo adoptivo.	“Ese muchacho es afeminado y no es mi hijo”.	Orientación sexual
	Capítulo 6	El padre de Alexander rechazando a un mesero homosexual	“A mí me gusta que me atienda un hombre o una mujer y no uno de esos delicaditos”.	Orientación sexual
		Rebeca refiriéndose a Mayiyo y su amiga.	“Se armó el grillerío”	Sexual

Autor: Jean Carlo Amat

4.2 Resultados y análisis de entrevistas a profundidad

Las preguntas que se realizaron a los entrevistados seleccionados y sus respuestas, se realizaron en dos bloques: Análisis del humor ecuatoriano (contenido y mensajes expuestos) y la representación de la sociedad ecuatoriana en las teleseries “Tres familias”, “Lo que está pa’ ti” y “Cuatro cuartos”. Se obtuvieron varios conceptos, criterios y recomendaciones de las telenovelas ecuatorianas.

- **Humor en general**

El entretenimiento va adquiriendo un mayor campo en el mundo televisivo. Para la Dra. Ana Teresa Badía, docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, la audiencia consume más programas de entretenimiento que los informativos porque sienten que su vida se ve reflejada en estos programas. “A nivel internacional, hay un incremento en el consumo de estos denominados programas de realidad (...) es un defecto de los medios de comunicación y del periodismo informativo porque la gente está consumiendo esos programas para verse representados en lo cotidiano”.

Para Ernesto Landín, guionista de “Lo qué está pa’ ti” y libretista de “Tres familias” y “Cuatro cuartos”, y Andrés Garzón, actor de “Tres familias”, los ecuatorianos buscan ser representados de alguna forma, a través de las costumbres, creencias, personajes, situaciones que forman su entorno. El humor se convierte en la identidad de un pueblo.

Todo el mundo busca la identidad, todo pueblo busca verse en un espejo (...) Te cuento una anécdota, había una novela turca antes de “Tres familias”. La novela turca tenía 10 puntos de rating, que era bastante bueno. Cuando entró “Tres familias”, obtuvo más 20 puntos de rating. Allí te das cuenta que la gente prefiere lo suyo, lo que lo identifica. Ernesto Landín – Guionista.

Para Ronald Hidalgo, libretista de “Cuatro cuartos”, la comedia ecuatoriana ha tenido una importante evolución, puesto que las producciones nacionales apuestan hacer un humor más inteligente y elaborado.

Ha evolucionado precisamente porque se ha creado una Ley de Comunicación. Ya no se puede hacer humor fácil en televisión como era burlarse de un gago, de un negro, de un gay, etc. Nosotros los guionistas hemos tenido que evolucionar y hacer humor blanco, humor a través de la cotidianidad que existe en cada barrio. (Ronald Hidalgo – Libretista)

Sin embargo, para Virgilio Valero, actor y director de teatro, y la actriz Susana Branque, la televisión no toma riesgos y continúa dependiendo muchas veces de los estereotipos.

Generalmente, el humor que se maneja está basado en el gag, en la exageración, en la caricatura, en los estereotipos. No se trata de comedias de situación, sino de gags físicos o de continuas intervenciones chistosas de parte de los intérpretes. En ese sentido, creo que muchas teleseries no apuntan verdaderamente a la comedia. (Virgilio Valero, actor y director de teatro)

Para la actriz Ruth Coello, en “Cuatro cuartos” no se utilizan los estereotipos marcados, característicos de otros programas cómicos que eran transmitidos en la televisión nacional.

Antes se usaba bastante el estereotipo marcado del gay, del montubio, del popular, del cholo (...) El Bryan, además de ser chistoso, es un personaje ingenuo, bueno, dulce y no es guapo. Rompemos el estereotipo de que tiene que ser guapo (...) Britany no es una chica 90-60-90. Nosotros nos enfocamos en el interior de los personajes. Si ponemos a una rubia, tetona, nalgona, entonces la gente dirá que así no son las chicas de nuestros barrios. (Ruth Coello, actriz)

El director de “Tres familias”, Darío Fernández, también coincide en que las teleseries actuales ya no usan tantos estereotipos desde que entró en vigencia la Ley de Comunicación. “Se ha mejorado y se ha evitado gracias a la Ley de Comunicación. Los estereotipos ya no son tan marcados por medio de cualquier represalia. La Ley ha ayudado a mejorar creativamente la forma de presentar el mismo tema con diferentes argumentos de estereotipo”.

No obstante, Luis Manuel Arias, director de “Lo que está pa’ ti”, asevera que la producción nacional no ha podido desprenderse de los estereotipos en su totalidad y que es muy difícil de hacerlo.

Yo creo que a pesar del esfuerzo de los creadores, de los directores, de los libretistas, aún no nos podemos despegar. En las series americanas, han ido desapareciendo los estereotipos, están más adaptados a los realismos de ahora. Creo que es un recurso que ha dudo mucho a nivel de comedia, como ejemplo, “Mis adorables entenados”, marcaban los estereotipos del negro bobo, del cholo vago, del cholo que se creía aniñado, del mujeriego. Uno de los problemas por lo cual no podemos deshacernos de aquello, es que no nos atrevemos a cambiar la mentalidad al momento de escribir. Los libretistas deberían imponer que ese recurso ya no se lo utilice más (...) yo he visto muchas series americanas y hay cosas que yo he ido adaptando en mi trabajo (...) países como Colombia, han avanzado mucho. Hace muchos años que se hizo “Betty la fea”, ellos marcaron el estereotipo de la fea que se hizo bonita. Si te das cuenta, ellos han comenzado hacer una variedad de temas y los estereotipos han ido desapareciendo hasta el punto de que los protagonistas de las telenovelas no necesitan ser guapos. (Luis Arias, director)

- **Representación de la sociedad ecuatoriana**

La representación es la sustitución de la realidad a través de una idea o imagen y se manifiesta en diversas formas de la sociedad. Héctor Chiriboga Albán, sociólogo y docente de Carrera de Comunicación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, señala que la televisión construye una representación y que la audiencia se siente mayormente representada en los programas de entretenimiento.

La gente prefiere el entretenimiento y no prefiere las noticias por una serie de situaciones políticas y económicas. Las personas han perdido la confianza en lo que significa la política. Normalmente los noticieros arman sus agendas en función del sistema político, del partido de gobierno o de la oposición (...) los medios de comunicación van proporcionando noticias donde se van confundiendo los géneros, mostrando las noticias como un entretenimiento más. Martini lo

denomina como infoentretenimiento. En esas condiciones, no es de sorprenderse que la gente prefiera quedarse en su casa viendo programas de entretenimiento y telenovelas porque ellos sienten que estos programas les dicen cosas más importantes para su vida personal, incluso para poder interpretar cosas como la propia política (...) Stuart Hall y los otros miembros de los estudios culturales británicos plantean que, en primer lugar, todos los contenidos, incluido el de entretenimiento, son contenidos de naturaleza política. Esos contenidos viabilizan o construyen representaciones fundamentalmente hegemónicas, es decir, es la visión de la clase dominante sobre los otros sectores de la sociedad, pero que la ha consensuado con los otros (...) la televisión es un negocio que tiene que lucrar y lucra en función de que tenga audiencia. Para gozar de una buena audiencia, la televisión debe mostrar algo que le agrade a dicha audiencia, y qué más puede agradarle que verse de alguna manera representada. (Héctor Chiriboga, sociólogo)

Sin embargo, el sociólogo Daniel Sánchez menciona que es difícil que dicha representación sea un espejo de la sociedad. “Jamás existirá la representación absolutamente real de una forma de convivencia social en una obra x, sin embargo, el objetivo es acercarse a la misma para transmitir un mensaje específico”.

Ruth Coello, directora y actriz de “Cuatro cuartos”, asegura que es importante representar a la sociedad ecuatoriana para que la audiencia se sienta identificada. La actriz señala que, en la actualidad, las telenovelas extranjeras ya no poseen el mismo auge, mas bien las telenovelas ecuatorianas se van adueñando del prime time.

Los canales se dieron cuenta que funciona poner una teleserie nacional porque al televidente le gusta ver cosas que son cercanas a él (...) los ratings lo ratifican. Cuando tú ves una teleserie nuestra, te sientes identificado, a diferencia de las telenovelas extranjeras que muestran la cultura de sus propios países. (Ruth Coello, directora)

Para José Enrique Pacheco, actor de “Tres familias”, es significativo mostrar a los ecuatorianos tal como son. Se deben reflejar sus situaciones, sean estas positivas o negativas, sus modismos, costumbres, creencias, etc. “La universalización del idioma te da una categoría internacional, pero rescatar tu propia cultura te hace original. En el caso de Enchufe TV, ninguno de nosotros hemos dejado de hablar como quiteños”.

4.3 Análisis de resultados del grupo focal

Técnica de investigación: Grupo focal

Número de personas: 7 mujeres

- 3 amas de casa
- 1 profesora
- 1 estudiante de la carrera de Comunicación Social
- 1 ingeniera civil
- 1 asistente de profesor

Día: Jueves, 03 de agosto de 2017

Lugar: Aula CPA de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la UCSG.

Hora de Inicio: 19H30

Hora de finalización: 21H00

Duración: 90 minutos

Instrucción

En el grupo focal se explicó en qué consistía el trabajo de investigación, cuáles eran sus objetivos y de qué forma se desarrollaría el focus group. Para fortalecer el proyecto de indagación, se presentaron tres videos: el primer capítulo de “Tres familias”, el cuarto capítulo de “Cuatro cuartos” y el primer capítulo de “Lo que está pa’ ti”. En los tres videos, se mostraron escenas cómicas y dramáticas. Se escogieron varias escenas que reflejen las diversas situaciones que representan a los ecuatorianos. Por ejemplo, en “Tres familias”, se colocó una escena donde se observa a Genaro Tomalá migrar a España para conseguir trabajo. En cambio, en “Cuatro cuartos”, se emplearon videos donde se visualice la discriminación hacia una mujer y a un homosexual. Finalmente, en “Lo que está pa’ ti”, se usó una toma donde al protagonista le dicen que es ‘cholo’. Las participantes recibieron una ficha para que escribieran sus referencias.

Objetivo

Valoración de las teleseries “Tres familias”, “Cuatro Cuartos” y “Lo que está pa ti”, en cuanto a su contenido y formato para comprender qué tipos de mensajes transmiten y saber si se intenta representar a la sociedad ecuatoriana.

Público

El público elegido debía contar con ciertas características que eran importantes para participar en el grupo focal y obtener mejores respuestas. Estas eran algunas de las condiciones:

- Ser mujer
- Haber consumido telenovelas nacionales y extranjeras
- Ser de clase media y baja
- Vivir en Guayaquil

Perfiles de los participantes

1)

Nombre: Karina

Apellido: Villavicencio

Edad: 41 años

Educación: Superior

Profesión: Profesora

Lugar de trabajo: Escuela

Lugar de vivienda: Atarazana

2)

Nombres: Cecilia

Apellido: Vásquez Zamora

Edad: 34 años

Educación: Superior

Profesión: Ingeniería Civil

Lugar de trabajo: Varios

Lugar de vivienda: Atarazana

3)

Nombre: Nora Mariella

Apellido: Díaz Pazmiño

Edad: 57 años

Educación: Secundaria

Profesión: -

Ocupación: Ama de casa

Lugar de vivienda: Centro

4)

Nombre: Norma Celia

Apellido: Barbery

Edad: 66 años

Educación: Secundaria

Profesión: Secretaria

Ocupación: Ama de casa

Lugar de vivienda: Centro

5)

Nombre: Isabel

Apellido: Casares

Edad: 58 años

Educación: Superior

Profesión: Tecnóloga

Ocupación: Ama de casa

Lugar de vivienda: Kennedy vieja

6)

Nombre: Karem Roberta

Apellido: Macías Idrovo

Edad: 26 años

Educación: Superior

Ocupación: Estudiante universitaria

Lugar trabajo: -

Lugar de vivienda: Garzota

7)

Nombre: María Paola

Apellido: Núñez

Edad: 44 años

Educación: Bachiller

Profesión: -

Lugar trabajo: Colegio

Lugar de vivienda: Centro

Para una mejor comprensión y organización de las respuestas obtenidas, se dividieron en dos bloques: análisis del humor ecuatoriano y representación de la sociedad ecuatoriana.

- **Análisis del humor ecuatoriano**

Las participantes del grupo focal hicieron diferentes valoraciones respecto al humor ecuatoriano. La mayoría concordó que las teleseries utilizan un humor muy vulgar. Isabel Casares, ama de casa, aseguró que a los costeños les gusta más la

vulgaridad que a los serranos. Una de las razones que ella menciona es porque la Sierra maneja otro nivel de cultura y de educación. “Si no existe la vulgaridad, no existe el humor. Si presentaran un programa de la sierra que maneja un humor blanco y muy cómico, no pega en la televisión”.

De las 7 mujeres, 6 prefieren ver “Tres familias”. Todas coincidieron que dicho programa no presenta un estilo tan vulgar y que se basa más en un humor visual y de parodia a las clases sociales. “Me hace reír la forma en que parodian a las tres clases sociales que hay en Ecuador. No utilizan tanta vulgaridad para hacer reír. Causa mucha gracia cómo viven las tres parejas la misma situación según su condición económica”. (Nora Mariella Díaz, ama de casa)

La mayoría también coincidió que las teleseries transmiten mensajes discriminatorios. Algunas de ellas expresaron que la televisión puede incidir en el comportamiento de la audiencia.

Hay discriminación en las teleseries. Eso solo produce que nosotros no queramos ver estos programas. Por ejemplo, en ‘Cuatro cuartos’ observamos al gay siendo maltratado físicamente y discriminado por su orientación sexual. También vemos el maltrato a la mujer en esta teleserie y en ‘Tres familias’. Me preocupa que los niños vean esas escenas porque ellos imitan lo que ven en televisión. Incluso, jóvenes y adultos también optan por ese tipo de comportamiento. (Isabel Casares, ama de casa)

Las participantes reconocieron que las teleseries ecuatorianas aún presentan carencias y que, comparadas con las telenovelas extranjeras, deben mejorar en muchos aspectos.

Tú ves las telenovelas extranjeras y te das cuenta que hay una mejor producción. Los vestuarios son muy hermosos, los escenarios maravillosos y los actores de primera calidad. Muestran diferentes tipos de culturas. En cambio, nosotros solo mostramos la parte vulgar del pueblo. Deberíamos presentar una mejor imagen de nuestro país. (Norma Pazmiño, ama de casa)

La docente Karina Villavicencio concordó con Norma Pazmiño. Realizó una crítica sobre la producción nacional, en especial al programa “Lo que está pa’ ti”. Mencionó que se notó claramente las limitaciones que cuenta esta teleserie e indicó que los actores participantes no son profesionales. “Hay malas actuaciones. Hay una escena en que María Fernanda Ríos atropella a Don Day. Esa escena se ve muy falsa (...)”

hay pocos actores buenos. La mayoría de actores no se forman, piensan que nacieron ya con ese talento”.

- **Representación de la sociedad ecuatoriana**

Aunque todas las participantes indicaron que solo se muestran las deficiencias de la sociedad ecuatoriana en las producciones nacionales, admiten que también es parte del entorno.

Hay un cierto nivel de identificación con los personajes, caso contrario, no pegaran tanto. La televisión queramos o no, refleja lo que somos. Como sociedad, tenemos varias falencias. Cuando se ha propuesto temas de otra naturaleza, no funciona. No podemos negar que la televisión es un negocio” (Karina Villavicencio, docente).

María Paola Núñez, auxiliar en el área de la docencia, indicó que se siente identificada con “Tres familias”. Añadió que todos los personajes se asemejan a las personas que se encuentran en su entorno. “Me siento identificada con los personajes y las distintas situaciones que atraviesan. Mi familia y yo pertenecemos a la clase media y a veces pasamos por los mismos problemas que los personajes. También solemos comportarnos como ellos”.

Karem Macías, estudiante de la carrera de Comunicación Social, manifestó que no se siente identificada con ningún personaje de las teleseries, pero reconoció que existen estos personajes dentro de la sociedad ecuatoriana.

Yo no me siento identificada, pero sí hay jóvenes que se relacionan con ciertos personajes de las teleseries, como ‘El Bryan’. En el caso de “Cuatro cuartos”, Jaquna es el fiel reflejo de lo que acontece en varias ciudades de nuestro país. Hay individuos que discriminan a los homosexuales, los golpean, les hacen bullying, etc., solo por tener distintos gustos. (Karem Macías, estudiante)

Cecilia Vásquez, ingeniera civil, respalda lo que dice Karem. Menciona que “El Bryan” es el personaje que más llama la atención de los jóvenes porque en la actualidad hay bastantes adolescentes y jóvenes que aman el reggaetón y buscan tener su propio estilo para diferenciarse de los demás. “Los jóvenes solo ven Cuatro cuartos por el personaje del Bryan. Hay muchos hombres que se llaman Bryan y la mayoría de ellos presentan las mismas características de este personaje: ñengosito

(seguidor de Ñengo Flow y demás cantantes de reggaetón), malcriado, irrespetuoso”.

Finalmente, las participantes concluyeron que, aunque sí representan a una parte de la sociedad ecuatoriana, las producciones tienden a exagerar en demasía a estos personajes. “Hay personajes que son muy exagerados: gritan mucho, sus gestos son excesivos, presentan comportamientos que rayan en la burla y que no son habituales de ciertos grupos sociales, etc”. (Nora Mariella Pazmiño, ama de casa).

4.4 Triangulación de datos

- **Sobre el humor ecuatoriano**

Sobre los autores que estudiaron y analizaron el humor ecuatoriano, entre ellos: Núñez & Fernando (2016), Castillo & Freire (2016), Orellana (2016), Rousseau (2017), Rosado & del Rocio. (2017), determinaron que la comedia ecuatoriana se basa aún en estereotipos marcados y que salir totalmente de eso, es una tarea muy difícil.

En cambio, la mayoría de los directores y actores que fueron entrevistados para el presente trabajo de tesis, defendieron el contenido de las teleseries ecuatorianas. Los entrevistados aseguro que se trata de hacer un humor más blanco y menos discriminatorio. Para ellos, ya no se utilizan estereotipos tan marcados dentro de las telecomedias.

Todas las participantes del grupo focal coincidieron en que aún se maneja un humor vulgar dentro de las producciones nacionales. También manifestaron que algunos de sus personajes son muy exagerados y caricaturescos. Indicaron que se necesitan cambios urgentes para presentar una mejor calidad en el contenido de sus programas.

La presente investigación arrojó que, aunque se intenta hacer un humor más elaborado e inteligente, no se pueden desprender totalmente de los estereotipos

sociales. Cabe destacar que la Ley de Comunicación ha impulsado a realizar una comedia más responsable, con un menor uso de estereotipos tan marcados.

- **Sobre la representación ecuatoriana**

Los autores que fueron mencionados en el anterior ítem, señalaron que hay un uso inadecuado de los personajes para representar a la sociedad ecuatoriana. Algunos ejemplos citados son: el afrodescendiente que es delincuente, el pobre ignorante, el rico prepotente, el hombre machista, etc.

La mayoría de los entrevistados comentaron que se trata de representar a toda la sociedad ecuatoriana, mostrando la cultura de cada pueblo, sus comportamientos, creencias, etc. Las jergas y los modismos mostrados en las teleseries, son parte del léxico ecuatoriano. Afirmaron que es la manera que la audiencia se sienta identificada, y así poder ganar altos índices de sintonía.

Las participantes del grupo focal opinaron que frecuentemente se presenta la peor versión de los ecuatorianos en las telecomedias. Algunas sugirieron mostrar las buenas características de los ecuatorianos y así reflejar una sociedad menos inmoral y decadente.

La presente investigación, a través del método de observación y el respectivo análisis de los programas, dio como resultado la representación de los ecuatorianos enfocados en un solo sector, en este caso, la ciudad de Guayaquil. La mayoría de los personajes muestran comportamientos, costumbres y situaciones que viven los guayaquileños. Con menor frecuencia, muestran aspectos de los ecuatorianos que viven en otras ciudades, provincias y regiones. Para representarlos, recurren principalmente a los estereotipos sociales, sexistas y culturales de la comunidad.

4.5 Comprobación de la premisa

Partiendo del problema de investigación:

¿Cómo incide el género cómico en el contenido de las teleseries nacionales transmitidas en horario estelar (19:00 a 22:00) durante el primer semestre del 2017?

La premisa planteada fue:

Las teleseries ecuatorianas utilizan recursos humorísticos para transmitir mensajes que perpetúan prejuicios, sexismo y racismo, y representar a la sociedad ecuatoriana, con la finalidad de ganar índices de sintonías.

Las teleseries analizadas mostraron mensajes discriminatorios para hacer reír. Los estereotipos de los homosexuales, afrodescendientes y los hombres machistas aún son muy marcados. También intentan representar a una sociedad ecuatoriana de una manera negativa, con personajes y situaciones que desfavorecen la imagen de los ecuatorianos. Esta aseveración se respalda por medio de las respuestas de algunos de los entrevistados y de las participantes del grupo focal.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Tras la detallada explicación y análisis de los resultados, se confirma la premisa planteada. El objetivo principal era analizar el contenido humorístico de las teleseries “Tres familias”, “Cuatro cuartos” y “Lo que está pa’ ti” para observar qué tipos de mensajes transmiten y de qué forma intentan representar a la sociedad ecuatoriana. Se llegó a las siguientes conclusiones:

1.- El género cómico incide en el contenido de las teleseries nacionales, puesto que dan un giro importante en las historias dramáticas. Actualmente, las telenovelas apuntan bastante a la comedia para ganar índices de sintonía. Estas escenas cómicas serían las que más disfrutaban los televidentes y las que más recuerdan los televidentes.

2.- El tipo de contenido que manejan las teleseries se manifiesta en su estilo de humor. Las tres teleseries manejan un humor absurdo, blanco y a veces negro, utilizando varios elementos como el doble sentido, el gag, el rolling gag y el humor físico.

3.- En cuanto al uso del lenguaje audiovisual, las tres teleseries muestran una comedia melodramática con situaciones trágicas, sentimentales y violentas, mezcladas también con escenas de humor.

4.- Las teleseries manejan un lenguaje informal para que la audiencia ecuatoriana no tenga problemas en decodificar el mensaje. Los personajes se expresan de una forma coloquial y en un segundo plano, predomina el lenguaje vulgar, proveniente de los barrios de Guayaquil. Se utilizan jergas y modismos ecuatorianos.

5.- De las tres telenovelas, “Lo que está pa’ ti” cuenta con muchas limitaciones en el ámbito de la producción. Se repiten varias locaciones, algunos actores principales sobreactúan en muchas escenas, en ocasiones no hay un buen trabajo de iluminación. Algunas situaciones son inverosímiles, por ejemplo, cuando María

Fernanda Ríos supuestamente atropella a 'Don Day', en el primer capítulo. No se utilizaron buenos planos.

6.- Se trata de representar a los ecuatorianos, específicamente a los guayaquileños, a través de estereotipos; sin embargo, los ecuatorianos prefieren ser representados de una mejor manera, sin que se muestre tanta vulgaridad y situaciones desagradables. El uso reiterativo de los estereotipos tiene como objetivo optimizar y prevalecer el tiempo de los personajes para generar empatía y por lo tanto, un alto índice de rating y obtener ganancias económicas, pero desfavorece la imagen social y cultural de la sociedad ecuatoriana.

7.- Las teleseries representan a las tres clases sociales de Ecuador: clase alta, media y baja; muestran sus costumbres, sus comportamientos y sus creencias. Los personajes de las telecomedias ocupan cargos como vendedores, empresarios, choferes, empleados domésticos, abogados, etc., según su status social.

8.- Los programas de comedia aún transmiten mensajes discriminatorios. Se observaron escenas como: el afrodescendiente relacionado como un ladrón, el homosexual que sufre de bullying por tener una orientación sexual distinta, las personas que son discriminadas por su condición socioeconómica, las mujeres que son maltratadas físicamente, verbalmente y psicológicamente por un hombre, la mofa a la discapacidad.

9.- Se utilizan bastantes chistes nacionales que únicamente el ecuatoriano puede comprender. Si desean internacionalizarse, se deben utilizar códigos lingüísticos universales y un humor no tan local. En el caso de "Tres Familias", se ha adaptado al mercado mexicano.

10.- Uno de los aspectos positivos es que las producciones nacionales actualmente tienen mayor espacio en el horario estelar. Antes, las novelas extranjeras predominaban en el prime time.

11.- Aún se reflejan estereotipos muy marcados, personajes exagerados que caen en lo burlesco; sin embargo, hay un mayor control y menor utilización de estos personajes por la Ley de Comunicación. Se intenta hacer un humor inteligente y más elaborado.

5.2 Recomendaciones

Trabajar en un humor más universal para que los productos nacionales se vendan en el extranjero. Al comercializarse las telecomedias, los productores están obligados a crear más programas televisivos y también experimentar con otros tipos de géneros cinematográficos.

Hacer programas también para la gente de clase alta. Generalmente, las personas que cuentan con un status social alto buscan entretenerse con series extranjeras. La mayoría de las telecomedias nacionales únicamente apuntan a realizar contenidos para la clase media baja y la clase baja. Para conocer las preferencias de los personajes de la alta sociedad, se pueden realizar encuestas o varios grupos focales.

Arriesgar y utilizar menos estereotipos tan marcados. Refrescar ideas, personajes, situaciones y plantearse nuevas historias.

Invertir más en las producciones nacionales. Mostrar diversos escenarios, locaciones y vestuarios, contratar únicamente actores profesionales, tener más utilería, mejorar en las técnicas audiovisuales como iluminación, sonido, manejo de cámara, etc., adquisición de equipos audiovisuales como cámaras de última tecnología, drones, micrófonos, luces, etc.

Realizar convenios con universidades y escuelas de actuación, producción y realización audiovisual, dirección escénica, comunicación social, etc., para que los estudiantes hagan prácticas pre-profesionales en sus respectivas áreas y adquieran mayor experiencia. Los productores podrán seleccionar estudiantes que muestren un mejor dominio en el campo escénico y audiovisual.

Utilizar más las redes sociales para promocionar las telecomedias. Crear campañas publicitarias para que más personas consuman sus productos audiovisuales. También hacer pequeñas encuestas online para saber la opinión de los usuarios.

Se ha comprobado que a través del humor y de la telecomedia se pueden transmitir mensajes muy serios y útiles para la sociedad, ya que la forma en que lo asimila el

receptor ni tiene resistencia. Se debe apuntar a un humor reflexivo que permita al espectador cuestionarse su realidad y apuntar hacia mejorarla.

Bibliografía

- Abreu, A. A. (2008). *La inmigración, en la fotografía de prensa de Canarias/The immigration in Canarian press photography*. Revista Latina de Comunicación Social, (63), 409-418.
- Adorno, T. (1967) *La industria cultural*. Publicado en Buenos Aires, 7-20.
- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (2007). *Dialéctica de la Ilustración* (Vol. 63). Ediciones Akal.
- Aladro, E. (2002). *El humor como medio cognitivo*. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, (7), 317-327. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/935/93500718.pdf>
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Colección Paidós Educador. México: Paidós Mexicana.
- Apra, L. G., & Soto, L. M. (1998). *Telenovela, telecomedia y estilo de época. El sistema de géneros narrativos en la Argentina hoy*. Recuperado de: <http://www.semioticasteimberg.com.ar/comisiones/comisionbase.php>.
- Asamblea Nacional. La Constitución de Montecristi (2008). Recuperado de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asociación de Academias de la Lengua Española (2016). *Real Academia Española*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=J49ADOi>
- Ayala, F. G. (2011). *Mapa de Comunicación del Ecuador*. Loja: Centro Universitario de Quito.
- Bañuelos, J. (2009). *YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo*. Razón y palabra, 14(69).
- Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bargalló, L. C. (1998). *La lengua española y los medios de comunicación* (Vol. 2). Siglo XXI.
- Baroja, P. (2002). Humorismo y retórica. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, (7), 131-138.
- Barrero, M. (2007). *Sátira, intromisión y transgresión. El humor como atentado gráfico*.
- Barrero, M. (2007) *Morfología del humor II. Jornadas de estudio y análisis del humor desde la antropología, la psicología, la filosofía y la cotidianidad*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=Xr4Gni8Oql8C&pg=PA25&dq=humor+gr%C3%A1fico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjtkfO168DUAhUBTD4KHaMGDak4FBDoAQg0MAQ#v=onepage&q=humor%20gr%C3%A1fico&f=false>
- Bastienier, M. Á. (2001). *El blanco móvil: curso de periodismo: con la experiencia de la escuela de El País*, 25 - 26.

- Bastidas, A. C., & Freire, I. (2016). *Las comedias de situación (sitcoms) producidas por la televisión ecuatoriana y los estereotipos de género*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (131), 383-400.
- Belounis, U., & Anaís, D. (2014). *Al fondo hay sitio: una manifestación de la identidad cultural peruana*.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1968) *La construcción social de la realidad*. Recuperado de: <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccion-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>
- Berger, P. & Luckman, T. (1984) *Lenguaje y contexto: la construcción del imaginario social, en La construcción social de la realidad*.
- Bisbal, M. (2008). *El observador observado, o la realidad mediada por los medios y los periodistas. Mediaciones Sociales*, 13-33.
- Cabero, J., Loscertales, F., & Pérez, J. L. (1998). ¿Cómo nos ven los demás? La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social. *Secretariado de Publicaciones. Universidad de Sevilla*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=nkfadKKi0rEC&pg=PA149&dq=analisis+de+contenido&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM2KKSoKPVAhUE8CYKHSqrBgQQ6AEIPTAG#v=onepage&q=analisis%20de%20contenido&f=false>
- Cadena, M. D. L. Á. R. (2016). *La ficción histórica en la televisión iberoamericana 2000-2012: Construcciones del pasado colectivo en series, telenovelas y telefilms*.
- Capriles, O. (1997) *Reflexiones sobre el cine*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=p-kuAAAAYAAJ&q=humorismo+reflexi%C3%B3n&dq=humorismo+reflexi%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiYxai0pr7UAhUD5CYKHRgx9g4ChDoAQg1MAU>
- Caro Samada, M. (2015). Información y verdad en el uso de las redes sociales por parte de adolescentes.
- Carrillo, J. A. O., Mas, J. S. V., Rodríguez, C. C., Rodrigo, S. M., Carrillo, O., Berlanga Reyes, A. & Segura Escobar, M. (2011). *Publicidad, educación y nuevas tecnologías* (Vol. 12). Ministerio de Educación.
- Casas, N. (2012). *Técnicas y secretos en Dibujo-Pintura y Restauración*. Bubok.
- Castillo Bastidas, A., & Freire, I. (2016). *Las comedias de situación (sitcoms) producidas por la televisión ecuatoriana y los estereotipos de género*.
- Cerda, V. C. (2004). *La experiencia estética en el cine*. A. Goutman (Ed.). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=zukuAAAAYAAJ&q=el+humor+negro+es&dq=el+humor+negro+es&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjA076Xob_UAhVHKiYKHU6UDgc4KBD0AQgpMAI
- Cisneros Almagro, B. N. (2016). *El Sensacionalismo en la Televisión Ecuatoriana: el caso de en Carne Propia* (Bachelor's thesis). --- página 23 de la tesis.
- Cristina, L. M., & Rossana, R. E. G. U. I. L. L. O. (1998). *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*.

- Cruz, R. R. (1998). *Mapas nocturnos: diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Siglo del Hombre Editores.
- de la Serna, R. G. (1962). *Gravedad e importancia del humorismo*. Pág. 205
- de la Torre, R. P. (2004). *Relatos de telenovelas: vida, conflicto e identidades*. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=pZV7b8w4xu0C&pg=RA1-PA33&lpg=RA1-PA33&dq=angeles+de+la+calle+telenovela&source=bl&ots=UftaqKWxn6&sig=GKLQU7LQV27ULc6_3hEXFwH7tQg&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiLx9K_2M3UAhUCziYKHewmA9EQ6AEISzAK#v=onepage&q=angeles%20de%20la%20calle%20telenovela&f=false
- de Mateo Pérez, R., & Saura, L. B. (2009). *Los retos de las televisiones públicas: financiación, servicio público y libre mercado* (Vol. 29). Comunicación Social.
- Debord, G. (2017) *La sociedad del espectáculo*. Recuperado de: <https://arterroristas.noblogs.org/files/2015/04/La-Sociedad-del-Espect%C3%A1culo.pdf>
- Defensoría del Pueblo (2015) *Análisis de contenidos que induzcan de manera específica a la violencia de género, homofobia, racismo, sexismo, entre otras formas de discriminación*. Recuperado de: <http://repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/598/1/IT-001-DPE-2015.pdf>
- Domínguez, E. (2014). *Periodismo Inmersivo: La Influencia de la Realidad Virtual Y Del Video Juego en Los Contenidos Informativos*.
- Domínguez, L. M., & León, B. (s.f.) Avatar Producciones. Co-directores del foro. Recuperado de: <http://www.comunicacionsocial.es/docs/publicaciones/ficheros/introduccionp24.pdf>
- Duque, M. & Ramos, M. (2015) *Análisis de las características de las comedias de situación colombianas. Caso: Don Chinche, Casados Con Hijos y La Playita*. Recuperado de: <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1867>
- Eco, U. (1986). *TV: la transparencia perdida. La estrategia de la ilusión*, 200-223.
- Entman, R. (1993) *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication* 43 (4), 51-58.
- Estrada, A. C. (2011). *Seguridad por niveles*. Alejandro Corletti.
- Freire, I. & Castillo, A. (2016). *Las comedias de situación (sitcoms) producidas por la televisión ecuatoriana y los estereotipos de género*. Recuperado de: <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/viewFile/2557/pdf>
- García, C. S., Vera, M. Á. E., Burgueño, P. F., del Hoyo, P., Doménech, J. O., García, S. R. & Rosón, T. (2011). *Ideas, bocetos, proyectos y derechos de autor*.
- González, J. A. M. (2005). *Conceptos introductorios al estudio de la información documental*.
- Hall, S. (2002) *El Trabajo de la representación*. Recuperado de: http://metamentaldoc.com/14_El_trabajo_de_la_representacion_Stuart_Hall.pdf

- Hall, S. (2012). Estudios Culturales. Recuperado de:
<https://estudioscultura.wordpress.com/2011/07/09/el-trabajo-de-la-representacion-de-stuart-hall/>
- Hernández Díaz, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela Televisión, Teoría, y Televidentes*.
- Herreros, M. C. (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*.
- Imaz, J. A. G. (2005). *Pensar sistémico: una introducción al pensamiento sistémico*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Imbert, G. (2004). *De lo espectacular a lo especular*. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, (9), 69-81.
- Islas, O. (2013). *Modelos de comunicación*. Recuperado de:
<https://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/modelos-de-comunicacion3b3n.pdf>
- Jiménez, A. J. (2006). *Las asociaciones de inmigrantes como espacio de formación educativa, mantenimiento y difusión de su identidad cultural y su participación en los centros educativos* (Vol. 214). Universidad Almería.
- Jiménez, F. N. (2000). *La trampa en la sonrisa: sátira en la narrativa de Augusto Monterroso* (No. 11). Universidad de Sevilla.
- Kornblit, A. L. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Biblos. Recuperado de:
https://books.google.com.ec/books?id=cDlsgt_VA18C&pg=PA77&dq=grupo+focal&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPz9qjzYXVAhUFVj4KHapQDfwQ6AEIJDAB#v=onepage&q=grupo%20focal&f=false
- Lacolla, L. (2005). *Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos*. Revista electrónica de la red de investigación educativa, 1-17.
- Lippman, W. (1922). *Public opinion*.
- Luciano, M. B. (2011). *Realización audiovisual* (Vol. 201).
- Luque, A. G., & Estramiana, J. L. A. (1995). *Técnicas de análisis estadístico en ciencias sociales*. Editorial Complutense.
- Manuel, M. S. (1986). *La producción social de comunicación*. Madrid, Alianza Editorial, 162.
- Marcos Ramos, M. (2014). *La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time: análisis y recomendaciones para los profesionales* (Vol. 361).
- Martín, E. D. (2014). *Periodismo inmersivo: La influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos* (Vol. 31).
- Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Madrid: akal.

- Martín-Barbero, J., & Martín, M. B. (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.
- Martín Serrano, M. (2008). *La mediación social* (Vol. 275). Ediciones Akal.
- Mato, D. (2015). *Todas las industrias son culturales: crítica de la idea de "industrias culturales" y nuevas posibilidades de investigación*. *Comunicación y sociedad*, (8), 131-153.
- Merchán, J. (2016) *Impacto comunicación de los spots propagandísticos del gobierno ecuatoriano y su recepción en estudiantes de 18 a 24 años de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2015*. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15213/1/JEFFERSON%20MERCH%c3%81N%20TOMAL%c3%81.pdf>
- Micó, J. L., Canavilhas, J., Masip, P., & Ruiz, C. (2007). *La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet*.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (2013) <http://www.inclusion.gob.ec>
- Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos. *Código Orgánico Integral Penal* (2014).
 Recuperado de: http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/c%C3%B3digo_org%C3%A1nico_integral_penal_-_coip_ed._sdn-mjdhc.pdf
- Montesinos, J. A (2013). *Nomadismo y militancia*. Recuperado de:
<http://elgeniomaligno.eu/nomadismo-y-militancia-la-poesia-documental-de-chris-marker-jaime-abad-montesinos/>
- Mora, K. (2017). *Análisis de género en la telenovela Tres familias y su recepción entre los habitantes del sector Mapasingue Este en el año 2016* (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil).
 Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15183/1/KAREN%20DEL%20ROCIO%20MORA%20ROSADO.pdf>
- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Guadalajara: Athenea Digital.
- Muñiz, L. (2014). *Ponencia presentada en las III Jornadas sobre el amor y la muerte*. . Valencia España: Asociación española de tanatología.
- Namakforoosh, M. N. (2000). *Metodología de la investigación*. Editorial Limusa.
- Narváez, C. G. (2015). *Análisis de " la gramática racial dese la perspectiva del payaso" en la comedia nacional" la pareja feliz" y la relación del estereotipo matrimonial que presenta este programa*
- Narváez, P., & Diez Laplaza, J. M. (2003). *España de Moda*.
- Navarro, G. M. (2017). *Marketing y comunicación de moda*. ESIC Editorial.
- Núñez, C., & Fernando, M. (2016). *El estereotipo racial dentro del programa de televisión LA PAREJA FELIZ. Temporadas comprendidas entre los años 2009-2013, Quito 2015* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

- Orellana Rada, M. M. (2016). *Análisis de los estereotipos de masculinidad en el discurso mediático de la telenovela "Tres familias": el lenguaje en la construcción del estereotipo* (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Comunicación Mónica Herrera).
- Pena de Oliveira, F. (2009). *Teoría del periodismo*.
- Pereira Valarezo, A. (2008). *Las claves semióticas de la televisión*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Corporación Editora Nacional.
- Pérez, A. (2009) *¿Cuánto pesa la tierra?* Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=OZTnXWVT-tkC&pg=PA18&dq=la+risa+en+los+primates&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwis5uCCxrzUAhWBSyYKHfljDj4Q6AEIIDAA#v=onepage&q=la%20risa%20en%20los%20primates&f=false>
- Pinoargote, F. M. (2003). *La primera pantalla: crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador*. Portoviejo-Ecuador: Universidad Eloy Alfaro de Manabí.
- Pintos, J. L. (1997). *La nueva plausibilidad (La observación de segundo orden en Niklas Luhmann)*. Anthropos, nº 173/174, 126-132. Barcelona: Anthropos
- Quin, R., & McMahon, B. (2010). *Historias y estereotipos* (Vol. 7)
- Real Academia Española (s.f.). Recuperado de: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=estereotipo>
- Recio, J. L. G. (2007). *Átomos, almas y estrellas: estudios sobre la ciencia griega*
- Reguera, A. (2008). *Metodología de la investigación lingüística: prácticas de escritura*. Editorial Brujas.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad de entretenimiento*. Editorial Gedisa.
- Riofrío Montenegro, F. E. (2015). *Nuevos formatos televisivos "DePeloteo" un formato de entretenimiento para la televisión* (Bachelor's thesis, Quito: USFQ, 2015).
- Rodrigo, I. (2015). *La credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en 2013 y su relación con lo político*. Revista ComHumanitas, 5(1), 49-61.
- Romero Llorca, M. (2016). *Televisión de entretenimiento y Telebasura*.
- Rousseau, J. (2017) *Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia "La Trinity", emitida por Ecuavisa en el año 2016*. Análisis de contenido audiovisual. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7928/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-154.pdf>
- Ruiz, F. J. M. (2012). *Temas de investigación comercial (6ª edición)* (Vol. 2). Editorial Club Universitario.
- Sádaba Garraza, M. T. (2001). *Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación*, 143 -175.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. (1998). *Metodología de la investigación* (Vol. 1). México: Mcgraw-hill.

- Sanchez, O. (2002). *Musica e Imagen*.
- Sánchez, U. H. (2006). *Modelos y esquemas de comunicación*.
- Seaver, P. (2004). Essays on Luso- Hispanic Humor. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=RpPyAAAAMAAJ&q=humorismo+reflexi%C3%B3n&dq=humorismo+reflexi%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiYxai0pr7UAhUD5CYKHRgx9g4ChDoAQgyMAQ>
- Serrano, M., Piñuel, J., Gracia, J., Árias, M. (1982) *Teoría de la comunicación*. Madrid: Gráficas Valencia.
- Steele, G. L. (1993). *The new hacker's dictionary*. Mit Press.
- Superintendencia de la Información y la Comunicación. *Ley Organica de Comunicación* (2013) Recuperado de: <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Szurmuk, M., & Irwin, R. M. (Eds.). (2009). *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*. Siglo XXI.
- Tubert, S., & Fraisse, G. (2003). *Del sexo al género: los equívocos de un concepto*.
- Tuchman, G. (1978). *Making News. A Study in the Construction of Reality*. New York: The Free Press.
- UNESCO. *La Declaración Universal de Derechos Humanos* (1948). Recuperado de:
http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=26053&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Valdebenito, L. N. (2011). *Romeo y Julieta de Cantinflas: El humor en la cultura de masas/Romeo and Juliet by Cantinflas: The humor in the mass culture*. *Arte, Individuo y Sociedad*, 23(2), pp. 97-107.
- Valenzuela, J. I. (2013). *Taller práctico de escritura de telenovela: Ocho clases de teoría y ejercicios*. Punto de Lectura.
- Vattimo, G. (2003). *En torno a la posmodernidad* (Vol. 1). Anthropos Editorial.
- Vera, C., Badariotti, S., & Castro, D. (2003). *Cómo hacer cine* (Vol. 132). Editorial Fundamentos.
- Vico, E. A. (2002). *El humor como medio cognitivo*. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, (7), 317.
- Vilches, L. (2007). *Televisión y cultura, una relación posible*.
- Waisbord, S. (2004). *McTV. Understanding the global popularity of television formats*. *Television & New Media*, 5 (4): 359-383
- Yaranga, M. (2013). *Los formatos televisivos y la identidad cultural*.

Anexos

Entrevistas realizadas

Entrevista #1 Dra. Ana Teresa Badía, docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.

¿Qué tan importante es el entretenimiento actualmente en el ámbito periodístico?

Muchas de las encuestas a nivel internacional están colocando al entretenimiento prácticamente junto al consumo de las llamadas noticias fuertes tradicionales. Dentro de las noticias consideradas fuertes dentro del periodismo están las noticias de política, las noticias de sociedad, las noticias económicas. A través de diferentes investigaciones se hace un balance de lo que está ocurriendo a nivel internacional. Ciertamente, hay un posicionamiento de temas relacionados con el entretenimiento que prácticamente ocupan los mismos encuadres o los mismos espacios de los temas tradicionales. Eso tiene anclajes teóricos interesantes. El primero tiene que ver con una tendencia a la espectacularización de las sociedades, al incremento de las noticias con drama, de las noticias triviales, de las llamadas noticias del corazón. Desde mi punto de vista, está demostrando determinados comportamientos de la audiencia en generales.

¿Es necesario acudir a elementos como el sensacionalismo, dramatizados en las noticias?

Yo creo que todo tiene que tener su medida porque lo más preocupante es qué individuos estamos formando. Los medios de comunicación deben pensar en su responsabilidad social y su ética porque reproducen ideologías, y deben tener presente qué efectos produce en las diferentes audiencias (...) los valores de la audiencia la formamos nosotros.

¿Por qué en las parrillas televisivas latinoamericanas observamos que los programas de ficción como telenovelas, teleseries, etc., tienen mayor espacio que los programas informativos?

A nivel internacional, hay un incremento en el consumo de estos denominados programas de realidad. Te vas a encontrar también con otros formatos como reality shows o talk shows (...) es un defecto de los medios de comunicación y del periodismo informativo porque la gente está consumiendo esos programas para verse representados en lo cotidiano. Si desde la información o lo informativo, nosotros ofrecemos voz a las audiencias y la posibilidad de que cuenten sus historias de vida, la realidad fuera distinta. En las últimas encuestas, con relación al consumo de telenovelas en América Latina, ciertamente las mujeres se mantienen como las principales consumidoras de telenovelas. Según las encuestas, las mujeres están viendo telenovelas porque necesitan explicaciones del mundo que las rodea, esto quiere decir, que la prensa no se las está dando bien.

Entrevista #2 MSc. Héctor Chiriboga Albán. Docente de Carrera de Comunicación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

¿Por qué la gente prefiere sintonizar programas de entretenimiento antes que los programas informativos?

En primer lugar, si uno piensa en la televisión nacional, la oferta informativa es mínima en relación a todo el horario (...) en la televisión por cable, el esquema se repite, salvo en el caso de CNN y otros canales. Un segundo punto, en las sociedades modernas y en las sociedades híbridas – entre la modernidad y la tradición - , la gente prefiere el entretenimiento y no prefiere las noticias por una serie de situaciones políticas y económicas. Las personas han perdido la confianza en lo que significa la política. Normalmente los noticieros arman sus agendas en función del sistema político, del partido de gobierno o de la oposición. Algunos autores clásicos como Lorenzo Gomis, en su libro de *Teorías del periodismo*, y Stella Martini proponen que la principal fuente de información es el sistema político (...) si en la sociedad se ha perdido la confianza o el interés por el sistema político, si los noticieros básicamente tienen en un gran porcentaje noticias sobre política, las organizaciones políticas y los actos de los políticos, entonces lo más probable es

que no cause tanto interés y que la gente prefiera guardarse sus expectativas respecto a algo que le haga reír o que lo relaje. Stella Martini propone en su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, que a partir de los años 90, cuando el mundo empezó a cambiar, como por ejemplo: cuando el socialismo cayó y que prácticamente en el mundo se instaló un monopoder, el poder de los Estados Unidos, el poder de la democracia liberal y del capitalismo de libre mercado, eso se expandió a través de la globalización; a partir de eso, aquellos lugares más desarrollados en Europa y Estados Unidos donde se producen el Estado de bienestar, es decir una población que estaba sostenida en buena medida por el estado a través de servicios educativos, de salud y de servicios básicos, manejados por el Estado, donde el capital privado tenía poca entrada, poco acceso o un acceso bastante regulado, con una globalización y con la expansión del capitalismo neoliberal de mercado, la presencia del Estado fue reduciéndose (...) en América Latina donde la modernidad y el Estado nunca han terminado de cuajar, peor todavía. Lo poco que tenía el Estado, lo fue vendiendo. Por ejemplo, en Ecuador se vendió las líneas aéreas, telefónicas (...) la gente común y corriente vio que su nivel de vida se deterioraba y eso se observó clarísimo en los años 90 en este país como el aumento del grado de pobreza cuando la gente más rica se empequeñeció, es decir, hay un menor número de personas que concentraban la riqueza durante los años 90. En ese sentido, lo que significaba la política, es decir la posibilidad de que los individuos puedan discutir para organizar de mejor manera la convivencia social, perdió interés para las grandes mayorías. Eso se manifiesta de alguna forma en el hecho de que, por ejemplo, los partidos políticos convocaban cada vez menos personas, los niveles de ausentismos en las votaciones se elevaban, etc. Al mismo tiempo, los medios de comunicación van proporcionando noticias donde se van confundiendo los géneros, mostrando las noticias como un entretenimiento más. Martini lo denomina como infoentretenimiento. En esas condiciones, no es de sorprenderse que la gente prefiera quedarse en su casa viendo programas de entretenimiento y telenovelas porque ellos sienten que estos programas les dicen cosas más importantes para su vida personal, incluso para poder interpretar cosas como la propia política.

Algunos autores señalan que la televisión refleja la realidad. En el caso de las teleseries ecuatorianas, generalmente suelen utilizar estereotipos muy

comunes en los personajes y el público cree que tales personajes son parte de la realidad. ¿A qué se debe esto?

Yo pensaría que la televisión construye una representación (...) creo que lo que va circulando en el entretenimiento es una representación que es negociada. Allí entra la teoría de los estudios culturales. Stuart Hall y los otros miembros de los estudios culturales británicos plantean que, en primer lugar, todos los contenidos, incluido el de entretenimiento, son contenidos de naturaleza política. Esos contenidos viabilizan o construyen representaciones fundamentalmente hegemónicas, es decir, es la visión de la clase dominante sobre los otros sectores de la sociedad, pero que la ha consensuado con los otros (...) la televisión es un negocio que tiene que lucrar y lucra en función de que tenga audiencia. Para gozar de una buena audiencia, la televisión debe mostrar algo que le agrade a dicha audiencia, y qué más puede agradarle que verse de alguna manera representada.

¿Está de acuerdo que haya una hibridación entre el género informativo con el entretenimiento?

Yo creería que no. Los medios de comunicación tienen el deber de informar y de entretener (...) los medios de comunicación tienen efectos, y los efectos son básicamente educativos (...) las noticias educan más, entonces creo que es un error ceder a la presión del mercado y adornar la noticia en términos de hacerla más impactante y más sensacionalista. No digo que no haya que ver el lado humano, pero hay que saber equilibrar entre el drama humano y el caso, y luego contextualizar ese caso con una situación mucho más grande y estructural. Por ejemplo, los hechos de violencia en los estadios no pueden ser vistos solamente como un par de borrachos que fueron y estaban tomados y entonces agredieron a otros, sino que entran en juego otras cosas como las barras bravas, quién sostiene a las barras bravas, qué medidas toman los directivos, etc. Entonces son cosas mucho más grandes que no se resuelven por una noticia puntual de un hecho doloroso, sino por la vía de reportajes. Es como si el campo de las noticias se haya rendido al día y día y pierde de vista condensar esos días en espacios semanales o mensuales, donde se recogen diversos hechos y se los pone en un contexto mayor.

**Entrevista #3 Virgilio Valero Montalván, actor y director de teatro,
Docente de Carrera de Comunicación, Universidad Católica de
Santiago de Guayaquil.**

¿Qué entiende por humorista?

Alguien que utiliza el humor para fines comunicacionales. Generalmente, se lo asocia a las artes escénicas, a la teatralidad.

¿Cree que la comedia ecuatoriana ha evolucionado a través del tiempo? ¿De qué forma?

Tal vez ha evolucionado con la aparición de diversas vías en la comedia. En el teatro, por ejemplo, apareció el stand-up comedy a inicios de este siglo (...) también creo que la comedia se ha modificado en algunos aspectos. En televisión, se venden como comedias estructuradas, pero no son precisamente comedias, sino que son más de corte farsesco (...) me da la impresión que antes las comedias buscaban un tipo de reflexión o pensamiento a partir del humor, ahora sucede lo contrario. Actualmente, se realiza un humor mucho más fácil, un humor que no te lleva mucho a pensar, sino que te lleva a la risa directa.

¿Qué tipo de humor generalmente manejan las teleseries ecuatorianas?

Generalmente, el humor que se maneja está basado en el gag, en la exageración, en la caricatura, en los estereotipos. No se trata de comedias de situación, sino de gags físicos o de continuas intervenciones chistosas de parte de los intérpretes. En ese sentido, creo que muchas teleseries no apuntan verdaderamente a la comedia.

¿Por qué la comedia ecuatoriana se basa mayormente en estereotipos? ¿Es parte de la comedia fácil?

Si yo trabajo con un estereotipo, estoy dando una mirada desde un punto de vista diferente, estoy tratando al otro desde un esquema que yo tengo de lo otro. Es mucho más facilista porque no demanda de una real investigación. Si tú coges una determinada comedia, los ves por estereotipos sociales, por género, por ocupación. Entonces, no hay un personaje construido a partir de una situación psicológica, física, social, sino que se acude a esta visión "aclichetada" de etiqueta de los seres

humanos. Eso conlleva a un gravísimo problema porque la televisión siendo un medio masivo, alcanza mucha gente y al consumir estos programas, creen que estos personajes son reales porque sienten que su entorno es representado. La televisión no se ha arriesgado a romper ese esquema. Pienso que la televisión se muerde la cola en nuestro medio. Como tiene que ser rentable, tiene que tener un rating, tiene que tener auspiciantes, entonces no se arriesga con otro tipo de posibilidad, ni de argumento, ni de personajes, ni de situaciones, ni de conflictos, sino que se va siempre a los recursos ya probados.

¿De qué manera los personajes estereotipados de las teleseries influyen en la audiencia?

Se empieza a tener una visión discriminatoria. Estas teleseries no colaboran con alguna reflexión (...) vi una teleserie donde los sujetos que representaban a los afroecuatorianos, se los exageraba de una forma estafalaria. Los afroecuatorianos vestían de colores chillones, tenían que hablar de cierta forma, bailaban de una manera especial, las mujeres debían ser voluptuosas y sobredimensionadas, etc., por lo tanto se jugaba bastante con el estereotipo. Lo llamativo es que ninguno de esos personajes tenía un rol principal.

Entrevista #4 Lic. Susana Branque Troya, licenciada en Comunicación Social, actriz y productora. Participó como actriz extra en “Tres Familias”, “Cuatro cuartos”, entre otras.

En las teleseries que has participado, ¿qué tipo de humor manejan?

En las series actuales, tratan de manejar un humor blanco o familiar, puesto que su target es precisamente éste. Lo que parece irrecuperable es la "creatividad" con la que se manejan, pues no apuestan a nada nuevo, ni innovador, solo aquello que ya está establecido, y que por lo rutinario, aburre y cansa.

¿Qué tipos de personajes interpretas en las teleseries?

Lo que regularmente hago en las series es ser actriz extra o de apoyo. Es tener predisposición a hacer lo que te indiquen por más parco que parezca, desde estar sentado en una cafetería hasta caminar en un parque. Como actores extras,

ayudamos a conformar la escena. En cuanto a mí como actriz, estar en series "me ha hecho medianamente conocida". Esto me ha permitido tener más oportunidades en el mundo de la actuación. Me han propuesto interpretar varios papeles como de masajista, de enfermera, de una mujer embarazada, de una compradora y otros personajes que cuentan con mayor participación y desarrollo dentro de la trama.

¿Crees que las teleseries se basan mayormente en estereotipos de la sociedad ecuatoriana para hacer reír? ¿Por qué?

Creo que la televisión ecuatoriana no se arriesga y le da al pueblo lo que quiere, mas no lo que necesita. Usan el estereotipo de moda para llamar la atención del televidente, pero olvida uno de sus principales objetivos, que es educar. Sólo busca entretener y mientras eso los posiciona como líderes televisivos, no les importa enseñar y acostumbrar al público a consumir programación basura.

Entrevista #5 Ernesto Landín

Tecnólogo en producción y dirección en televisión. Libretista en “Tres familias” y “Cuatro Cuartos”. Guionista en “Lo que está pa’ ti”

¿Por qué las teleseries ecuatorianas se basan en el humor guayaco?

Porque todo el mundo busca la identidad, todo pueblo busca verse en un espejo (...) Te cuento una anécdota, había una novela turca antes de “Tres familias”. La novela turca tenía 10 puntos de rating, que era bastante bueno. Cuando entró “Tres familias”, obtuvo más 20 puntos de rating. Allí te das cuenta que la gente prefiere lo suyo, lo que lo identifica.

¿En qué se diferencian el humor de las tres teleseries?

Son tres autores diferentes (...) el estilo de “Tres familias” es más cómico. Nació como un sitcom de media hora. Cuando hay drama, es roto por el humor. En el caso de “Cuatro cuartos”, la novela es más dramática y trágica, pero también sabe utilizar bien el humor. Como autor de “Lo que está pa’ ti”, me encuentro en el medio (...) aunque más me inclino por el humor y no por el drama tan trágico.

¿Por qué las producciones nacionales utilizan bastantes los estereotipos?

La gente sí necesita el estereotipo. Cuando tú tratas de alejarte demasiado del estereotipo, la gente no te decodifica. Tratamos de usar el estereotipo de alguna forma, pero dándole modificaciones. Por ejemplo, en “Cuatro Cuartos” hay un homosexual (Jaquana). Se trata al personaje con mucho cuidado, no se está poniendo el típico estereotipo de un amanerado que es loca (...) pero sí hay ciertas cosas que siguen siendo clichés porque no se puede dejar todo de golpe. Lo estamos dejando, pero poco a poco (...) aparte por la Ley de Comunicación no se pueden hacer ciertos chistes que antes sí se podían.

¿A través del lenguaje, los personajes tratan de representar a los ecuatorianos?

Nunca podremos hablar como habla el pueblo. ¿Cuántas malas palabras decimos al día? Desgraciadamente por una Ley de Comunicación, no podemos exagerar en ese tipo de cosas, pero buscamos un lenguaje coloquial, una jerga que se usa diariamente para que la gente también se identifique.

¿Cree que la comedia ecuatoriana ha evolucionado con el tiempo? ¿De qué forma?

Yo creo que sí ha evolucionado. Se ha pasado de los típicos chistes que eran lascivos, a un humor más sano. Antes se usaba mucho el doble sentido. Gracias a la Ley de Comunicación, buscamos hacer chistes más sanos (...) un humor más familiar, que no ofenda a nadie.

¿De qué forma las teleseries influyen en la audiencia?

Yo siempre he dicho que la persona que cree que lo que se refleja en la televisión es real, tiene un problema psicológico (...) la televisión no está para educar. Para educar están el colegio y los padres. La televisión está entretener (...) desgraciadamente en este país, hay gente que aún cree que si alguien hace de homosexual, es homosexual en la vida real. Mi padre de 80 años cree eso.

Entrevista #6 Luis Manuel Arias

Director de “Lo que está pa’ ti”

¿Qué tipo de humor maneja “Lo que está pa’ ti”?

Es un humor absurdo y un poco negro. Tiene un poco de drama. Está basado en hechos reales, en una biografía del personaje.

¿Por qué las teleseries utilizan bastantes los estereotipos?

Yo creo que a pesar del esfuerzo de los creadores, de los directores, de los libretistas, aún no nos podemos despegar. En las series americanas, han ido desapareciendo los estereotipos, están más adaptados a los realismos de ahora. Creo que es un recurso que ha dudo mucho a nivel de comedia, como ejemplo, “Mis adorables entenados”, marcaban los estereotipos del negro bobo, del cholo vago, del cholo que se creía aniñado, del mujeriego. Uno de los problemas por lo cual no podemos deshacernos de aquello, es que no nos atrevemos a cambiar la mentalidad al momento de escribir. Los libretistas deberían imponer que ese recurso ya no se lo utilice más (...) yo he visto muchas series americanas y hay cosas que yo he ido adaptando en mi trabajo (...) países como Colombia, han avanzado mucho. Hace muchos años que se hizo “Betty la fea”, ellos marcaron el estereotipo de la fea que se hizo bonita. Si te das cuenta, ellos han comenzado hacer una variedad de temas y los estereotipos han ido desapareciendo hasta el punto de que los protagonistas de las telenovelas no necesitan ser guapos.

¿De qué manera las teleseries influyen en el público?

La gente ecuatoriana se identifica mucho con los estereotipos, por eso se nos hace difícil salir de aquello. Con la aparición del internet, el público también ha cambiado y buscan ver cosas nuevas. Mientras le sigamos dando lo mismo, ellos seguirán viendo lo mismo. Nosotros debemos comenzar a cambiar para que el público también se eduque y empiece a ver cosas nuevas y tengamos esa mentalidad de que somos capaces de hacer cosas innovadoras.

¿Por qué las teleseries ecuatorianas se basan mayormente en el humor guayaco?

Hace tiempo escuchaba a un político decir que el rating se mide en Guayaquil y Quito, es por eso que los canales apuntan a esos sectores. Si te vas a otras provincias, te das cuenta que a la gente le gusta el contenido que realizamos, pero

debemos darle más importancia a esas provincias (...) debemos cambiar esa mentalidad y empezar a buscar otras herramientas que nos permita mirar más allá de estas dos ciudades.

Entrevista #7 Andrés Garzón

Actor en Tres familias

¿Qué recursos humorísticos utiliza “Tres familias”?

Utiliza el gag hecho en base a diálogo, el un- dos- tres: uno propone, el otro recoge la información y la regresa para que el otro lo remate. Se realiza un poco de humor físico que a veces lo utilizan con Gioconda en referencia a la chancleta (...) mi personaje (Armando Paz) siempre utiliza la ironía, el humor ácido, el humor negro (...) pero lo que lo hace recursivo dentro de “Tres familias” es el hecho de la coloquialidad, de sentirse identificado, que la gente se sienta identificada con el personaje (...) por ejemplo, si uno se ríe de los gags de las películas o series americanas es porque el espectador tiene conciencia de que esa situación responde a la realidad de los ‘gringos’; pero si ese mismo gag tratas de trasladarlo acá, no resulta. Debes recurrir a una cuestión mucho más física para que el gag surta efecto dentro del público que lo está viendo. Ese problema hay en las adaptaciones de las franquicias que se compran en el extranjero. En el caso de Aída, a pesar que está en habla hispana, la realidad que se manejaba dentro de la serie, no se asemejaba en nada a la realidad que tenemos nosotros.

¿Por qué aún en las teleseries ecuatorianas se utilizan bastante los estereotipos?

En todas las series de comedia se utilizan personajes exagerados. Según el tipo de humor que manejes, vas determinando qué tipos personajes se usan. Por ejemplo, en el caso de “Tres familias”, hay variabilidad de personajes y uno son muy estereotipados como Genaro Tomalá y doña Gioconda. Aunque me atrevería a decir que hay una Gioconda en cada barrio de Guayaquil. A veces como no estamos cercanos a esa realidad, siempre tendemos a decir que ese personaje es muy teatral, pero no es así. Si uno se para en Guayaquil, hay cada loco con su tema.

Deberíamos decir que la estereotipada es la ciudad, mas no los personajes que están en televisión. Armando no es estereotipado.

¿De qué manera influyen los personajes de las teleseries en la audiencia?

De cuánto la audiencia se siente identificada con los personajes. La telenovela va direccionada a un target del ama de casa, pero nos sorprende la cantidad de niños que nos ven. Ahora que estamos haciendo las presentaciones en vivo, vemos bastantes niños. Admiran a los personajes, se sienten identificados con Genaro y los demás personajes, tanto así que imitan sus modismos (...) y llegan a ser como un Don Ramón, como un Chavo del 8, haciendo que la gente los quiera ver.

¿Por qué las teleseries se basan en el humor guayaco?

Porque son generadas aquí mismo. Cuando hacían “Las marujitas”, eran 100% serranas. Un periodista decía que la costa y la sierra son dos universos, son dos naciones en un mismo estado. Lamentablemente, a veces el costeño no tiene la actitud de aguantar al serrano en cuestión de humor, en cambio, el serrano sí tiene la actitud de aguantar al costeño en cuestión de humor. El humor serrano es un poco más rebuscado, es un poco más inteligente; el humor costeño a veces se limita a un hecho de cómo dice las cosas o qué significa las cosas, más chabacano (...) el humor más fresco es el de los costeos.

Entrevista #8 Ronald Hidalgo

Libretista en TC Televisión

¿Por qué las teleseries utilizan bastante los estereotipos?

Existe una Ley de Comunicación y no podemos basarnos en estereotipos básicos como burlarnos de un homosexual, de un cojo o de un enano. Los estereotipos que buscamos, son otros. Nos basamos en personajes que están pegando actualmente como los ñengosos o las tribus urbanas, es por eso que decidimos apuntar a los ñengosos.

¿Qué tipo de humor maneja “Cuatro Cuartos”?

Es un humor popular. Realmente, “Cuatro cuartos” es una dramedia. Este género ya tiene muchos años en novelas colombianas o peruanas como “Pedro el escamoso”. Desde hace pocos años atrás, se lo implementó acá, pero recién tiene un despegue. En estos últimos dos años, comenzamos hacer dramedia a través de los “Hijos de Juan” (...) si hacemos solo drama, a la gente no le va a gustar. La gente quiere reír, pero hacer comedia de una hora, es muy complicado. Las comedias americanas o europeas son sitcom, que duran 22 minutos (...) una hora de comedia pura, no se la podría realizar, es por eso que nace la dramedia. Mezclamos drama con comedia para poder alargar cada capítulo.

¿Por qué las teleseries ecuatorianas se basan en el humor guayaco?

Nosotros escribimos para todo el país, no solo para Guayaquil. Tenemos buen rating en la ciudad de Quito. De hecho, TC Televisión es líder en la ciudad de Quito, según el rating que ha medido en los últimos dos meses (...) la comedia que nosotros generamos está basada en hechos reales o en hechos que se presenta a cualquier persona.

¿Por qué los personajes influyen en la audiencia?

Los personajes deberían influir de manera positiva en las persona, pero lo hace muchas veces de manera negativa. Por ejemplo, hace unos meses atrás vino un guionista colombiano que se llama Héctor Moncada, él nos decía que en Colombia crearon una serie llamada “El man es Germán”. El protagonista era un punkero. Este punkero era un buen padre y buen trabajador. Su misión era recuperar a su familia porque él dejó a su esposa con su hijo. Sin embargo, la gente no imitaba las cualidades del personaje. Él contó que los colombianos empezaron a vestirse como punkeros, con los pelos parados y vestidos de negro (...) el público copia los estereotipos, cómo se ve el personaje, como habla, etc. En “Cuatro cuartos”, Bryan no consume drogas. Bryan trabaja en una tienda aunque es un poco vago, pero la gente no se fija en eso.

¿Cree que la comedia ecuatoriana ha evolucionado con el tiempo?

Claro que sí. Cuando era niño, yo crecí viendo algunos programas como “Visa para un sueño”, la versión guayaca de “La niñera” y “Mis adorables entenados”. Ha evolucionado precisamente porque se ha creado una Ley de Comunicación. Ya no

se puede hacer humor fácil en televisión como era burlarse de un gago, de un negro, de un gay, etc. Nosotros los guionistas hemos tenido que evolucionar y hacer humor blanco, humor a través de la cotidianidad que existe en cada barrio. Como la mayoría de nosotros no vivimos en barrios suburbanos, entonces analizamos videos de youtubers guayacos que tienen contacto con estas personas. Sin embargo, siempre habrán grupos sociales que se sentirán ofendidos. Por ejemplo, recuerdo que en los “Hijos de don Juan”, yo propuse un personaje rockero que era mandarina y que le tenía miedo a su novia. Entonces, la comunidad rockera saltó y se comenzaron a quejar y a decir que ellos no eran así (...) yo no le vi nada de malo, mas bien quería salirme de los estereotipos.

Entrevista #9 Darío Fernández

Director de “Tres familias”

¿Por qué las teleseries ecuatorianas se basan en el humor guayaco?

Si buscamos humor en otras ciudades o productos internos, el humor es netamente autóctono. Ecuavisa tiene dos sedes: Guayaquil y Quito. El humor de Quito no siempre pega en Guayaquil y viceversa. No creo que el humor costeño sea el eje. El problema es que tratamos de adaptarnos nosotros a lo que el público quiere y no buscar un nuevo público con un humor diferente y más sano. Estamos tratando de inculcar una política acerca de no dejarnos llevar por lo que el televidente quiere, sino en poderles ayudar en mejorar su cultura de humor.

¿Por qué las teleseries utilizan bastante los estereotipos?

Yo creo que el estereotipo es un eje de apoyo para la comedia nacional. Si bien existen diversas formas de hacer comedia como golpes, caídas, humor por contenido, por texto; el estereotipo es la manera más rápida de llegar al fin, que es hacer reír. Se ha mejorado y se ha evitado gracias a la Ley de Comunicación. Los estereotipos ya no son tan marcados por medio de cualquier represalia. La Ley ha ayudado a mejorar creativamente la forma de presentar el mismo tema con diferentes argumentos de estereotipo.

¿A través de los estereotipos tratan de representar a la sociedad ecuatoriana?

Sí. Todavía no encontramos la fórmula de internacionalizarnos. Podríamos decir que nuestro producto es aceptado internamente, pero afuera no. En el caso de los colombianos, ellos han marcado bien sus propios estereotipos, es por eso que en cualquier lado los reconocen y los aceptan como parte de un medio. A nosotros si nos escuchan en otro país, quizás se les complica entendernos (...) en “Tres familias” habían personajes que usaban jergas guayacas como elemento de apoyo, a partir de su estructura. En “La Trinity” utilizábamos una jerga popular, mucho más interna.

¿De qué forma la comedia ecuatoriana ha evolucionado?

Gracias a las restricciones de la Ley de Comunicación han hecho que nuestro humor no sea tan facilista, entonces obliga tanto a escritores, como directores, incluso a los actores a no ser tan recurrentes en el humor fácil: en el golpe, en el racismo, en la homosexualidad. Ahora buscamos el humor con bases y contenido.

Entrevista #10 Ruth Coello

Directora y actriz de “Cuatro cuartos”

¿De qué forman tratan de representar a la sociedad ecuatoriana?

Debemos prestar atención a la diversidad. Nosotros representamos a las personas que tienen otro tipo de preferencias como Jaquna que quiere ser chef, al que le dicen “suavecito”. Si tú te das cuenta en los barrios de Guayaquil no hay rechazo, son una persona más del barrio (...) tenemos a Cheché, que es nuestro taxista. Él maneja toda la sabiduría popular. Los taxistas particularmente son unos personajes que adquieren información de todo tipo, gracias a la cantidad de gente que conoce cuando se suben a su vehículo, ya que estas personas cuentan sus historias personales al taxista (...) doña Angelina es una mujer como todas las mujeres de barrios populares que son muy aguerridas (...) los personajes reflejan a las personas actuales. También tenemos un Bryan, que es el famoso ñengoso. Es el chico del barrio moderno, ya que los chicos de barrios populares manejan esa clase de discurso y de expresiones.

¿Cree que actualmente se utilizan menos estereotipos en las producciones nacionales?

Yo creo que sí. Antes se usaba bastante el estereotipo marcado del gay, del montubio, del popular, del cholo (...) hemos cambiando con el público. El público se reirá, pero a largo plazo no los termina de convencer (...) nuestro público ha crecido un poco (...) El Bryan, además de ser chistoso, es un personaje ingenuo, bueno, dulce y no es guapo. Rompemos el estereotipo de que tiene que ser guapo (...) Britany no es una chica 90-60-90. Nosotros nos enfocamos en el interior de los personajes. Si ponemos a una rubia, tetona, nalgona, entonces la gente dirá que así no son las chicas de nuestros barrios.

¿Cuál es el motivo por el cual las telenovelas nacionales ocupen el horario estelar en los últimos años?

Mira que hacer una producción nacional es más caro que traer un enlatado (...) los canales se dieron cuenta que funciona poner una teleserie nacional porque al televidente le gusta ver cosas que son cercanas a él (...) los ratings lo ratifican. Cuando tú ves una teleserie nuestra, te sientes identificado, a diferencia de las telenovelas extranjeras que muestran culturas de sus propios países.

¿La gente acepta las jergas o modismos que utilizan los personajes? ¿Hay personas que tratan de imitarlos?

Sí. El Bryan es un loco. Las frases que dice, salieron de él. Alex Vizueté (El Bryan) tiene muchos conocimientos de las frases que se utilizan en los barrios porque él vivía en Sauces (...) me encanta ver cuando se le acercan niños y le dicen “ya mi tío” (...) A Jaquana le dicen ‘suavecito’, pero no le dicen así para denigrarlo, mas bien le dicen por aceptación. El personaje es muy tierno, divertido, solidario. Entonces, la gente se identifica más por cómo son los personajes, por cómo son por dentro.

**Entrevista #11 José Enrique Pacheco
Actor de “Tres familias” y “Enchufe TV”**

¿Por qué existe una hibridación entre los programas cómicos de la televisión y de internet? ¿Cuál es la diferencia entre la televisión y el internet?

El internet tiene otro ritmo, se enfoca más en el ser humano contemporáneo; mientras que la televisión era para el ser humano anterior, cuando tenía tiempo en hacer varias cosas a la vez (...) el internet es accesible desde cualquier lugar, por eso la televisión está migrando al internet con sus propios reglas, pero no debe ser así. El internet tiene su propio dinamismo y su espiral de funcionamiento, por lo tanto, no es televisión, ni cine (...) no es lo mismo ver Enchufe TV desde el internet, que ver en televisión. La televisión cuenta con otros formatos.

¿En qué se diferencia el humor de la Costa y el de la Sierra?

En primer lugar, el costumbrismo (...) el estilo que más le gusta al costeño es la parodia, la farsa. Los serranos no parodiamos tanto (...) sin embargo, existen programas que rompen ese patrón. Cuando recién salió Ni en vivo ni en directo, fue un éxito a nivel nacional. Se convirtió en un programa novedoso.

¿De qué forma tratan de representar a la sociedad ecuatoriana? ¿Por qué se utilizan bastantes jergas guayacas?

La universalización del idioma te da una categoría internacional, pero rescatar tu propia cultura te hace original. En el caso de Enchufe TV, ninguno de nosotros hemos dejado de hablar como quiteños (...) desde 1980, la jerga es muy parecida en las regiones. En Quito, desde pequeño yo decía “caleta” a mi casa. Se apropiaron ciertos modismos de los guayacos (...) la televisión se basa en los estereotipos, el cine y el teatro en los arquetipos (...) en internet se lleva el arquetipo social (...) a mí me gustó trabajar en “Tres familias”. Es verdad, los personajes son caricaturas de cada clase social, pero no se hace una burla de su situación económica. Si eres millonario, no necesariamente eres estúpido o si eres pobre, no necesariamente eres ignorante. Cuando me llamaron de “Tres familias”, me dijeron que fuera un personaje quiteño (...) a veces estamos acostumbrados a esconder la basura debajo del mueble.

Entrevista #12 Daniel Sánchez

Sociólogo

¿Por qué las teleseries o programas de entretenimiento tienen más rating que los programas informativos? ¿Por qué la audiencia los prefiere?

Porque generalmente son de mayor capacidad de consumo, y el mismo es inmediato; a la mayoría de la población local generalmente se enfoca en productos de consumo inmediato que, al ser estos de mayor facilidad de apreciar, los digieren. A veces los informativos requieren cierto grado de análisis (particularmente los espacios de corte político) ya que son de mayor complejidad.

¿De qué manera influyen las teleseries en la audiencia?

Influyen en el individuo de clase popular, aún cuando busquen ser simples programas de entretenimiento, la mayoría de personas se asocian por determinados comportamientos que de ahí emanan y lo ponen en práctica en la vida diaria, no como una forma de vida, sino como algo momentáneo y que, de acuerdo a la temporalidad de un programa, dicha forma se puede mantener.

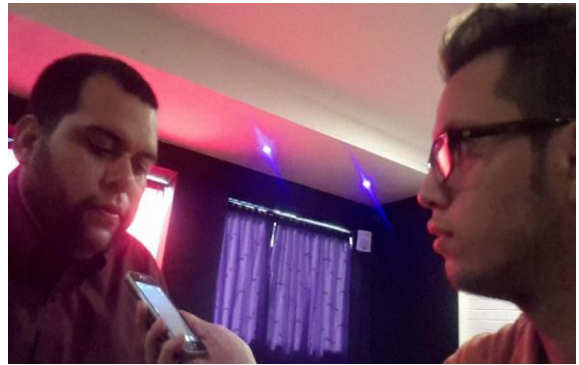
¿Se representa a la sociedad ecuatoriana en las teleseries?

Ese es el objetivo, aunque como es normal, jamás existirá la representación absolutamente real de una forma de convivencia social en una obra x, sin embargo, el objetivo es acercarse a la misma para transmitir un mensaje específico. Posiblemente se enfocan más en Guayaquil por su naturaleza social: la mayoría de los que habitan en la ciudad tienen un carácter y personalidad que los diferencia del resto del país, sin que eso denote cierta negatividad hacia el resto.

Fotografías



Entrevista a Ruth Coello



Entrevista a Ronald Hidalgo



Entrevista a Ernesto Landín



Entrevista a José Pacheco



Junto con la Dra. Ana Teresa Badía



Las participantes del Foco group



Entrevistando a Isabel Casares



Entrevistado a Norma Celia Pazmiño

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Amat Díaz, Jean Carlo**, con C.C: # **0931154678** autor del trabajo de titulación: **La comedia y el contenido humorístico en las teleseries ecuatorianas del horario estelar en el primer semestre del año 2017. Casos: “Tres familias”, “Cuatro cuartos” y “Lo que está pa’ ti”**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de septiembre de 2017

f. _____

Amat Díaz, Jean Carlo

C.C: # 0931154678



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La comedia y el contenido humorístico en las teleseries ecuatorianas del horario estelar en el primer semestre del año 2017. Casos: “Tres familias”, “Cuatro cuartos” y “Lo que está pa’ ti”		
AUTOR(ES)	Jean Carlo Amat Díaz		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	MSc. Cristian Arnulfo Cortez Galecio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de septiembre de 2017	No. PÁGINAS:	150
ÁREAS TEMÁTICAS:	Análisis del discurso, análisis de contenido, comunicación audiovisual		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Telecomedia, humor, estereotipos, representación, imaginarios, mensajes.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente trabajo de titulación se fundamenta en el análisis de contenido de las teleseries ecuatorianas: “Tres Familias” de Ecuavisa, “Cuatro cuartos” de TC Televisión y “Lo que está pa’ ti” de GamaTV. Se revelará qué tipos de recursos humorísticos utilizan para transmitir sus mensajes y representar a la sociedad ecuatoriana, con la finalidad de captar la atención de la audiencia y ganar índices de sintonía. Se presentarán conceptos actualizados sobre comedia y los tipos humor.</p> <p>Partiendo de las definiciones de Representación e imaginarios, se analizará de qué forma las telecomedias representan a la sociedad ecuatoriana. Se expondrán los diversos estereotipos y elementos de identificación. Se mencionarán los criterios de los directores, guionistas, libretistas, actores, televidentes acerca de los personajes estereotipados, a través de las entrevistas de profundidad. También se analizarán los comentarios expuestos del grupo focal. Finalmente, se establecerán los parámetros utilizados para representar a la sociedad ecuatoriana en las teleseries “Tres Familias” de Ecuavisa, “Cuatro cuartos” de TC Televisión y “Lo que está pa’ ti”, y si estas telecomedias pueden ser consideradas como un espejo de la realidad de los ecuatorianos.</p>			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2513544, +593-995431747	E-mail: jeancarloomat@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita	
	Teléfono: +593-991923729	
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		