



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Plan de Marketing para el Producto “Turismo de deportes en la Isla
Puná”**

AUTORAS:

**ESPARZA PEÑAFIEL ALLYSON YULIANA
GALARZA LLANGARI ERIKA JACKELINE**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana y Galarza Llangari, Erika Jackeline** como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Plan de marketing para el producto “Turismo de deportes en la Isla Puná”** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR (A)

Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Galarza Llangari, Erika Jackeline**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Plan de marketing para el producto “Turismo de deportes en la Isla Puná”** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR (A)

Galarza Llangari, Erika Jackeline



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Plan de marketing para el producto “Turismo de deportes en la Isla Puná”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017

EL (LA) AUTOR(A):

Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Galarza Llangari, Erika Jackeline

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Plan de marketing para el producto “Turismo de deportes en la Isla Puná”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2017

EL (LA) AUTOR(A):

Galarza Llangari, Erika Jackeline



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Plan de marketing para el producto “Turismo de deportes en la Isla Puná”**, presentado por las estudiantes **Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana y Galarza Llangari, Erika Jackeline**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

- Documento:** [TT Esparza Peñafiel - Galarza Llangari.docx](#) (D30236177)
- Presentado:** 2017-08-24 16:25 (-05:00)
- Presentado por:** allysonyuliana@hotmail.com
- Recibido:** aline.gutierrez.ucsg@analysis.urkund.com
- Mensaje:** TT Esparza Peñafiel - Galarza Llangari [Mostrar el mensaje completo](#)

A green box highlights the result: **0%** de estas 46 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs

TUTOR

Agradecimiento

GRACIAS.

Doy gracias a Dios por darme las fuerzas el ánimo y la voluntad de nunca haber declinado en mi carrera por siempre darme la fuerza y sabiduría apropiada para saber sobrellevar los problemas y seguir adelante siempre.

Gracias a mis padres por darme la vida y el apoyo incondicional, ya que sin ellos no podría lograr mis metas, sus consejos y los valores que me han inculcado son parte de mi diario vivir.

Gracias también a mis profesores los cuales fueron el pilar fundamental de mi carrera ayudándome en mi formación como la nueva profesional que soy y me siento orgullosa de formar parte de sus vidas porque ellos han sido parte de la mía. En mis últimos 4 años, aprendí que la perseverancia y la constancia son valores fundamentales en la vida para poder lograr una meta.

Gracias a los verdaderos amigos que con sus consejos y risas han hecho de esta carrera la mejor experiencia de vida, hemos creado lazos que son incondicionales e irremplazables.

Gracias a mi compañera de tesis "Erika Galarza" por ser dedicada y constante en nuestra ardua labor en el transcurso de la tesis ha demostrado ser una persona excepcional.

Allyson Esparza

Dedicatoria

Quiero dedicar mi tesis a todas las personas que depositaron su confianza en mí cuando me animaron a seguir esta carrera que se convertirá no solo en mi estilo de vida si no también en mi pilar fundamental para crecer tanto de manera profesional y también como ser humano.

Allyson Esparza

Agradecimiento

Agradecida con Dios principalmente por haberme brindado sabiduría a lo largo de este proceso universitario que no fue nada fácil, pero gracias a Él pude llegar hasta donde estoy con vida y salud , luego agradecer a mi papá que me apoyo desde el comienzo de mi carrera, confiando en mí, en que podía llegar hasta esta última etapa universitaria , así mismo a mi madre, mis hermanos, mi tía, mi abuelita, todos ellos que siempre me alentaron a seguir adelante y jamás rendirme y me siento orgullosa porque no me doblegué jamás .

También quiero agradecer a mi enamorado que siempre me ayudó académicamente durante mi proceso universitario, gracias por tus consejos y apoyo.

A mi compañera de tesis y más que eso mi amiga, Allyson que estuvo conmigo durante 5 años en la universidad, brindándome su ayuda académica y que además ha sido un gran apoyo para la culminación de este proyecto.

A nuestra tutora de tesis, Miss Aline Gutiérrez, que durante nuestro trabajo de titulación siempre nos brindó su ayuda y conocimiento para implantarlos en este trabajo.

Erika Galarza

Dedicatoria

Dedico este logro a mi familia, a mis padres que siempre me han apoyado a lo largo de la carrera universitaria, mis hermanos Geovanny y Karina.

A mi tía Blanca que supo ser como nuestra segunda madre y nos apoyó, también a alguien muy especial, mi abuelita Carmen que se convirtió en mi angelito que sé que desde el cielo estará muy orgullosa de mi por otra meta realizada.

Erika Galarza



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs

TUTOR

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ec. María Mercedes Baño Hifóng, Msc. Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana	
Galarza Llangari, Erika Jackeline	

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs

TUTOR

Índice General

Introducción	1
Antecedentes	2
Planteamiento del Problema	4
Formulación de la Pregunta de Investigación	5
Justificación	6
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Capítulo 1: Fundamentación Teórica	8
Marco Teórico	8
Teoría de Marketing de Destinos Turísticos	8
Teoría de la Motivación Turística de Pearce.	8
Teoría del Recency Planning.	9
Marco Conceptual	10
Definición de Marketing.....	10
Definición de Marketing Turístico.	10
Marketing Mix.	11
Producto	11
Precio	11
Plaza.....	11
Promoción.....	11
Turismo deportivo.....	11
Triatlón.....	11
Ciclismo.....	11
Natación.....	12
Canotaje	12
Running.....	12
Marco Referencial	12
Turismo Deportivo en Castellón, España.	12
Ironman 70.3 en Manta, Ecuador.....	13
Capítulo 2: Metodología de la Investigación	14
Tipo de Investigación	14
Enfoque metodológico.....	14

Diseño de la Investigación.....	14
Población.....	15
Muestra.....	15
Técnicas de recopilación de Datos	16
Capítulo 3: Diagnóstico del territorio	17
Diagnóstico del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Isla Puná....	17
Diagnóstico del Territorio de las Comunas para la Práctica Deportiva	19
Especificación de Parámetros de Actividades sobre Tierra.....	19
Especificaciones de Parámetros de Actividades sobre Mar.....	24
Análisis de la Matriz.....	28
Capítulo 4: Análisis de la Demanda	29
Encuestas	29
Análisis de encuestas sobre Ciclismo	29
Análisis de encuestas sobre Running.....	36
Análisis de encuestas sobre Natación	43
Análisis de encuestas sobre Canotaje	51
Grupo Focal	57
Canotaje	60
Capítulo 5: Plan de Marketing.....	61
Objetivo	62
Diseño del producto.....	62
Natación.....	63
Canotaje	64
Running.....	65
Ciclismo.....	66
Logo Isla Puná	68
Necesidades de Intervención	68
Matriz de Ansoff.....	69
Matriz de Marketing Mix	70
Fijación de estrategias	71
Estrategias de producto.....	71
Estrategias de comercialización.....	72
Estrategia de precio.....	74
Conclusiones	77

Recomendaciones	79
Referencias	80
Apéndices	86

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Matriz de parámetros de las actividades en tierra</i>	21
Tabla 2 <i>Matriz de parámetros de las actividades en mar</i>	26
Tabla 3 <i>Perfil del deportista en Running</i>	58
Tabla 4 <i>Perfil del deportista en Ciclismo</i>	58
Tabla 5 <i>Perfil del deportista en Canotaje</i>	58
Tabla 6 <i>Perfil del deportista en Natación</i>	58
Tabla 7 <i>Necesidades de Intervención</i>	69
Tabla 8 <i>Estrategia 1. Mejorar la implementación de facilidades</i>	71
Tabla 9 <i>Estrategia 1. Abrir nuevos canales de comercialización</i>	72
Tabla 10 <i>Estrategia 2. Promoción de los Eventos Deportivos</i>	73
Tabla 11 <i>Estrategia 3. Implementación de Imagen Corporativa</i>	74
Tabla 12 <i>Estrategia 1. Descuento en tarifas</i>	74
Tabla 13 <i>Egresos por implementación</i>	75
Tabla 14 <i>Plan de Acciones</i>	76

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Género de los ciclistas encuestados.	29
<i>Figura 2.</i> Edad de los ciclistas encuestados.	29
<i>Figura 3.</i> Horas que dedican al deporte los ciclistas a la semana.	30
<i>Figura 4.</i> Participación a eventos deportivos fuera de la ciudad de residencia.	30
<i>Figura 5.</i> Personas con las que asistió al evento.	31
<i>Figura 6.</i> Frecuencia de participación de eventos.	32
<i>Figura 7.</i> Gasto realizado de inscripción por persona en los eventos asistidos.	32
<i>Figura 8.</i> Conocimiento sobre la Isla Puná.	33
<i>Figura 9.</i> Conocimiento sobre la Isla Puná.	33
<i>Figura 10.</i> Disposición de participar en eventos en la Isla Puná.	34
<i>Figura 11.</i> Viaje a la Isla Puná por entrenamiento o práctica deportiva.	34
<i>Figura 12.</i> Precios por pagar por hospedaje y alimentación en la Isla Puná.	35
<i>Figura 13.</i> Facilidades para la práctica del deporte en la Isla Puná.	36
<i>Figura 14.</i> Género de los corredores encuestados.	36
<i>Figura 15.</i> Edad de los corredores encuestados.	37
<i>Figura 16.</i> Horas que practica el deporte a la semana.	37
<i>Figura 17.</i> Participación a eventos deportivos fuera de la ciudad de residencia.	38
<i>Figura 18.</i> Personas con la que asistió a los eventos.	39
<i>Figura 19.</i> Frecuencia de participación en los eventos.	39
<i>Figura 20.</i> Gasto realizado en inscripción por persona en eventos.	40
<i>Figura 21.</i> Conocimiento sobre la Isla Puná.	40
<i>Figura 22.</i> Razones sobre el desconocimiento del sitio.	41
<i>Figura 23.</i> Disposición a participar en eventos en la Isla Puná.	41
<i>Figura 24.</i> Viaje a la Isla Puná por entrenamiento.	42
<i>Figura 25.</i> Precios a pagar por hospedaje y alimentación por persona.	42
<i>Figura 26.</i> Facilidades para la práctica deportiva.	43
<i>Figura 27.</i> Sexo de deportistas encuestados.	43
<i>Figura 28.</i> Edad de los deportistas encuestados.	44
<i>Figura 29.</i> Horas que dedica al deporte a la semana.	44
<i>Figura 30.</i> Participación a eventos deportivos fuera de la ciudad de residencia.	45
<i>Figura 31.</i> Personas con las que asistió al evento.	45
<i>Figura 32.</i> Frecuencia de participación al evento.	46

<i>Figura 33.</i> Gasto realizado de inscripción por persona en los eventos asistido.	46
<i>Figura 34.</i> Conocimiento sobre la Isla Puná.....	47
<i>Figura 35.</i> Razones sobre el desconocimiento de la Isla Puná.	48
<i>Figura 36.</i> Disposición de participación en evento en la Isla Puná.	48
<i>Figura 37.</i> Viaje a la Isla Puná por entrenamiento o práctica deportiva.....	49
<i>Figura 38.</i> Precios por pagar por hospedaje y alimentación.....	49
<i>Figura 39.</i> Facilidades deportivas.....	50
<i>Figura 40.</i> Sexo de deportistas encuestados.	51
<i>Figura 41.</i> Edad del deportista.....	51
<i>Figura 42.</i> Horas que dedica al deporte a la semana.	52
<i>Figura 43.</i> Participación a eventos deportivos fuera de la ciudad de residencia.	52
<i>Figura 44.</i> Personas con las que asistió al evento.....	53
<i>Figura 45.</i> Frecuencia de participación al evento.....	53
<i>Figura 46.</i> Gasto realizado de inscripción por persona en los eventos asistidos.	54
<i>Figura 47.</i> Conocimiento de la Isla Puná.....	54
<i>Figura 48.</i> Razones sobre el desconocimiento del lugar.	55
<i>Figura 49.</i> Disposición de participar en eventos deportivos en Isla Puná.	55
<i>Figura 50.</i> Viaje a la Isla Puná por entrenamiento o práctica deportiva.....	56
<i>Figura 51.</i> Precios por pagar por hospedaje y alimentación.....	56
<i>Figura 52.</i> Facilidades para la práctica deportiva.....	57
<i>Figura 53.</i> Ruta de natación.....	63
<i>Figura 54.</i> Ruta de canotaje.....	64
<i>Figura 55.</i> Ruta de Running.....	65
<i>Figura 56.</i> Ruta de ciclismo.....	66
<i>Figura 57.</i> Mapa de los recorridos de la Isla Puná.....	67
<i>Figura 58.</i> Logo Isla Puná.....	68
<i>Figura 59.</i> Matriz de Ansoff.....	69
<i>Figura 60.</i> Matriz de Marketing Mix.....	70

Índice de Apéndices

Apéndice A Ficha técnica para evaluación del ciclismo.....	86
Apéndice B Ficha técnica para evaluación de “Running”	90
Apéndice C Ficha técnica para evaluación de “Yoga”	93
Apéndice D Ficha técnica para evaluación de “kayak”	95
Apéndice E Ficha técnica para evaluación de “Natación”	97
Apéndice F Ficha técnica para evaluación de “surf”	99
Apéndice G Formato de encuesta	101
Apéndice H Características del lugar para ciclismo	105
Apéndice I Características de los servicios para ciclismo	107
Apéndice J Características de los servicios para el ciclismo	108
Apéndice K Características del lugar para natación	109
Apéndice L Características de los servicios para natación	109
Apéndice M Características del lugar para running.....	110
Apéndice N Características de los servicios para running	110
Apéndice O Características del lugar para canotaje.....	111
Apéndice P Características de los servicios para canotaje.....	112
Apéndice Q Deportista Alán Peñafiel en recorrido de Subida Alta.....	113
Apéndice R Grupo Focal con deportistas.....	113
Apéndice S Deportista Samuel Mazón en Playa de Bellavista	114
Apéndice T Cabañas de descanso y de restauración en la playa.....	114
Apéndice U Embarcaciones de la Isla Puná ubicados en Posorja.....	115
Apéndice V Mirador Subida Alta	115

Resumen

La finalidad del presente proyecto es impulsar el turismo en la Isla Puná mediante un plan de marketing para el producto turismo de deporte en la que se engloban ciertas prácticas deportivas que actualmente se encuentran en boga como son running, ciclismo, natación y canotaje. Estos deportes serán realizados mediante entrenamientos deportivos o eventos que se desarrollarán en cuatro de sus comunas las cuales cuentan con facilidades turísticas como servicio de restauración y servicio de alojamiento para la placentera estadía de los turistas que acudirán al lugar. Como resultado del análisis de la demanda se pudo demostrar mediante las encuestas que se realizó a los deportistas que sí estarían dispuestos a asistir a eventos que se lleven a cabo dentro de la Isla Puná de igual manera para la realización de entrenamientos deportivos. Para una concreta verificación si el lugar escogido sería realmente el adecuado para las respectivas prácticas deportivas, se realizó un grupo focal conformado por 4 deportistas de cada deporte, lo cual manifestaron que sería un lugar totalmente idóneo y nuevo para realizar estos deportes ya que estarán en contacto con naturaleza, además de esto la finalidad es que la comunidad se beneficie a través de aquellos turistas que visiten la Isla Puná.

Palabras clave: Turismo, Deporte, Marketing, Demanda, Comunidad.

Abstract

The main purpose of the current project is to increase tourism in Puná Island through the creation of a Marketing plan for the product “sports tourism”, which includes some activities that demand physical effort. Nowadays, practicing a sport or any other activity is trendy for fitness and wellness, the most practiced are a) running, b) cycling, c) swimming and b) rafting. These sports will be done through events or personal training in the four communities previously chosen because of the tourist facilities that they have as Food & beverage and accommodation services so the tourists can have a pleasant stay when they travel to Puná Island. As a result of the analysis of the demand, it could be demonstrated according to the surveys that were performed on the athletes, that they are ready to assist to any sports events and training that will be held in the area. In order to give a concrete verification, a focus group was conducted conformed by four professional athletes specialized on each sport, the result of this focus group was that it will be suitable and new for doing these sports, because they can be in directly contact with nature. Furthermore, the aim is that the community finds benefits through sport tourism.

Keywords: *Tourism, Sport, Marketing, Demand, Community*

Introducción

Puná es una de las islas más grandes que posee el Golfo de Guayaquil, está ubicada a 61 km del puerto principal pues esta se creó mediante acumulaciones de materiales formado por rocas volcánicas. Dentro de esta isla existen 24 comunas entre las más pobladas son: (a) Cauchiche, (b) Subida Alta, (c) Bellavista y (d) Estero de Boca. Mediante salidas de campo hacia el lugar se pudo observar que sería un sitio natural muy adecuado para la realización de práctica deportiva, puesto que es un lugar que está aislado de la ciudad donde no existe mucho ruido y contaminación.

El deporte hoy en día está jugando un papel muy importante dentro de la sociedad ya que muchas personas toman como hábito la realización del mismo por estética, salud, bienestar. Si bien es cierto el turismo deportivo es una actividad cuyo objetivo principal es la práctica de deporte, tiene su origen en la época antigua en Grecia donde en este lugar se daba mucho interés e importancia al ocio, y es así donde dedicaban sus tiempos libres a la diversión, cultura, religión y principalmente al deporte. Una de las principales causas para su traslado hacia este lugar eran los Juegos Olímpicos que se llevaban a cabo cada cuatro años en la ciudad de Olimpia, pues tuvo gran acogida por gran cantidad de visitantes que venían de diferentes lugares mostrando interés por estas prácticas deportivas donde acudían filósofos, historiadores, pensadores, etc., esto hizo que la realización de estos eventos que se llevaba a cabo en un día pasen a realizarse por siete días de competición. El deporte hoy en día está tomando un lugar muy importante para la sociedad, ya que tiene un acercamiento al turismo, con relación a la ejecución de diferentes prácticas deportivas junto con las actividades turísticas.

La presente investigación consta de cinco capítulos, el primer capítulo se desarrolla la fundamentación teórica donde figura las investigaciones mediante los marcos, el segundo capítulo se basa en la metodología donde se realizó la respectiva muestra para realizar el tipo de investigación apropiada, el tercer capítulo menciona el diagnóstico del territorio donde se analizó el sitio y de esta manera conocer más del lugar, en el cuarto capítulo se incluyó el análisis de la demanda de acuerdo a las encuestas realizadas y el último capítulo se basa en el respectivo plan de marketing para el producto de deporte en la Isla Puná.

Antecedentes

Puná es una isla localizada dentro del cantón Guayaquil, fue parroquializada el 13 de octubre de 1845, dentro de esta habitan alrededor de 6.769 habitantes que conforman comunas como: (a) Cauchiche, (b) Subida Alta, (c) Estero de Boca y (d) Bellavista entre las más pobladas. El turismo es imprescindible para la economía del país es por esto que el gobierno y otras entidades públicas han intervenido en este lugar para el crecimiento del turismo en la zona y de esta manera los habitantes se beneficien del proyecto.

En el año 2008 la Dirección del Municipio de Guayaquil lanzó una mini guía en la que la nombraron ‘La ruta de las cinco p’, la finalidad de esta ruta es resaltar los atractivos que poseen los siguientes lugares: (a) Puná, (b) Puerto El Morro, (c) Posorja, (d) Playas y (e) Progreso; intentando de esta manera promover el turismo en la zona. Para el año 2010 se entregaron proyectos ecológicos y turísticos por parte del gobierno, además de la construcción de puentes peatonales que tuvo una inversión de 622.288,44 para el fácil acceso hacia las comunas Zapote, Cauchiche y Bellavista. Dentro de este mismo año se tenía previsto la obra para lugares de esparcimiento como canchas, parques, una plaza central y casas comunales, en la que se invertía alrededor de 339.711,36 para cada comuna, además de la dotación del agua potable que cabe resaltar, en la actualidad los habitantes de la zona aun no poseen este recurso.

Para el 2011 se inició la obra de un muelle en la comuna Cauchiche y Bellavista realizada por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, esta obra estaba dispuesta a entregarse en el año 2012 situación que se vio afectada por factores políticos, es decir inconvenientes que se mantenían entre el gobierno y el municipio, lo que hacía que la obra se detenga y no se hiciera la entrega inmediata, ya que recién en el año 2017 se realizó la entrega del muelle en la comuna Cauchiche (Miduvi, 2011)

Otra de las obras que se ha realizado en la Isla Puná por parte del Ministerio del Turismo y fueron entregadas en el 2012 son: (a) la construcción de un Mirador Turístico en Subida Alta por un valor de US\$ 236.500 con el propósito de promover el turismo; (b) la construcción de un Centro de Interpretación en la comunidad Campo Alegre por un valor de US\$ 162.800; (c) construcción de un sendero interpretativo en la comunidad Campo Alegre con un costo de US\$ 326.700, y (d) Construcción de una Eco Hostería en comunidad Cauchiche por un valor de US\$ 269.500 está en cooperación con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda y además se brindó capacitaciones a los habitantes de las diversas comunas (Quiñonez, 2014).

Uno de los mayores propósitos por parte de las autoridades públicas es convertir a Puná en un sitio visitado por turistas nacionales y extranjeros por lo que el ministro de turismo Vinicio Alvarado lanzó un proyecto llamado ‘Turismo en el Golfo’ con una inversión de \$26.5 millones. Dentro de este proyecto participaron tres provincias: (a) Los Ríos, (b) Guayas, y (c) El Oro y se vio implementado en el transcurso de dos años 2015 y 2017 en el cual comprende 12 circuitos en la que consta la Isla Puná, esto con el simple propósito de generar economía en la zona (Ministerio de Turismo, 2014).

Generalidades

La Isla Puná está localizada en el cantón Guayaquil forma parte de la provincia del Guayas, es considerada la tercera isla más grande después de la isla Isabela y Santa Cruz en Galápagos, esta isla se originó por ciertas acumulaciones de materiales que fueron formadas por rocas volcánicas. Entre las comunas que se encuentran en esta isla son Subida alta, Bellavista, Cauchiche y Estero de Boca, entre otras. Posee un clima tropical seco donde su época invernal es de diciembre a mayo por lo que en ciertas ocasiones es dificultoso para el turismo, debido a que en ciertas comunas como por ejemplo en Subida Alta existe un sendero en la cual los turistas nacionales o extranjeros pueden realizar recorridos y otras actividades tales como ciclismo. Sin olvidar que esta temporada es buena para el cultivo ya que se produce pitahaya, melón, sandía, limones etc.; mientras que la época de verano es de junio a noviembre donde los caminos y senderos están en correctas condiciones ya que en esta época no hay lluvias ni lodo que pueda afectar ciertas ocupaciones.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2010) en la Isla Puná se encuentra una población de 6.769 habitantes considerando que no poseen todos los servicios básicos como lo es el agua ya que la única fuente es de agua subterránea. Habitantes de Subida Alta mencionaron que ciertas personas extraen el agua de pozos profundos y buques tanqueros, pero esta no es potabilizada sirviendo esta solo para uso doméstico, a diferencia del agua en botellones la misma que se utiliza para beber y esta la proveen a través de lanchas tanqueros que se realiza cada semana proveyendo a habitantes donde no tienen servicio de agua potable (Plan de desarrollo de ordenamiento territorial de Puná, 2015).

Planteamiento del Problema

Las Comunas Cauchiche, Subida Alta, Estero del Boca y Bellavista se encuentran ubicadas en la Isla Puná, la misma que es una isla situada en el Golfo de Guayaquil de la provincia del Guayas. El acceso para todas las comunas es en embarcaciones desde el Malecón de Posorja donde toman aproximadamente 45 minutos en llegar.

La problemática se basa en la poca afluencia de turistas que ingresan a la Isla Puná ya que solo ingresan en la actualidad 600 personas por año debido a la falta de promoción y la poca oferta de las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de la misma, aquí se menciona información desactualizada que aparece en los

diferentes sitios de mayor interés por parte del mercado, la inexistencia de promoción eco turística que estas comunas ofrecen actualmente lo que genera el desconocimiento por parte de las personas de los atractivos con los que se cuenta en el lugar y por ende su falta de interés en la visita del mismo.

Se pretende desarrollar un plan de marketing ya que este permite vender un destino o un producto de la manera correcta, creando las estrategias adecuadas para obtener productividad, teniendo en cuenta las preferencias del mercado, con esto nos referimos que las diferentes actividades que se pueden realizar no solo tienen una connotación eco ambiental sino también cultural creando así la correcta difusión del valor cultural de estas comunas.

Formulación de la Pregunta de Investigación

¿De qué manera influye la formulación de un plan de marketing del producto turismo deportivo para el incremento de la afluencia turística en la Isla Puná?

Justificación

La creación de un Plan de marketing para el producto Turismo deportivo en la Isla Puná, cantón Guayaquil, tendrá como objetivo principal impulsar el turismo y crecimiento económico dentro de las principales comunas con las que cuenta la Isla. Pese a que en el gobierno del presidente Rafael Correa se realizaron obras dentro de las comunas que Puná posee como Bellavista, Cauchiche entre otras, no se visualiza el desarrollo turístico deseado, así mismo se puede observar la existencia de hosterías, restaurantes, etc.

Con la elaboración del Plan de Marketing para estas comunas se pretende desarrollar un producto o servicio turístico, identificando previamente las necesidades del mercado consumidor y así crear estrategias de promoción y difusión que permitan que la Isla Puná se convierta en un lugar con gran potencial turístico. Aprovechando que lo referente al cuidado personal y la práctica de deportes está en auge, se puede vender a la Isla Puná como un lugar donde además de poder disfrutar de los recursos naturales que este ofrece, se puede realizar actividades deportivas que van a permitir completar el entrenamiento que diariamente realizan las personas, pero en un ambiente diferente. Con este proyecto se contribuye en la formación académica de los autores, al usar modelos de investigación que permiten reforzar y poner en práctica lo aprendido y evidenciar el análisis profesional usando las herramientas adecuadas de acuerdo a lo estudiado, además de generar nuevos hallazgos que permitan próximas investigaciones. De igual forma, este proyecto contribuye socialmente a que los habitantes de estas áreas se beneficien con el turismo, ya que al ser visitada se generaría plazas de trabajo para los habitantes de las comunas y así tendrían un mejor crecimiento económico. En ese sentido, el proyecto en el campo empresarial proporciona oportunidades de emprendimiento a las comunidades, e incluso que las empresas privadas expandan sus productos y servicios en nuevos destinos regularmente no visitados y considerados.

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de plan de Marketing para el producto Turismo Deportivo en la Isla Puná, cantón Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el territorio de las comunas para la práctica deportiva
- Analizar la demanda de personas aficionadas por el deporte
- Realizar un plan de marketing para aumentar el número de turistas que llegan a estas comunas.

Capítulo 1: Fundamentación Teórica

Marco Teórico

Teoría de Marketing de Destinos Turísticos.

[...] No se debe identificar el marketing de destinos únicamente con promoción del destino, sino con la satisfacción de las necesidades de los turistas y la comunidad local [...] El marketing de destinos no sólo debería ser considerada como una herramienta para atraer más visitantes a una región, como ha sido el caso de muchos destinos. En su lugar, el marketing debería operar como un mecanismo para facilitar los objetivos de desarrollo regionales y racionalizar la provisión del turismo con el fin de asegurar que los objetivos estratégicos de los destinos se cumplan. De esta forma, los beneficios repercutirán en todos los integrantes del sistema turístico (Bigné, Font & Andreu, 2000, p.32).

Concordante con este enunciado, en el tema de investigación presente no se trata solo de vender los atractivos de la zona mediante difusión sino de encontrar el mercado idóneo y conectarlo con la oferta propia o la potencial que se logre diseñar en el transcurso de la investigación. Lo que se pretende es además de promocionar las cualidades turísticas de la zona y que se genere más afluencia turística, se trata de que las personas que visiten el lugar generen mayor gasto para beneficio de las comunidades locales potenciando así un turismo de calidad que implique la diversificación de las actividades que se oferten en el destino.

Teoría de la Motivación Turística de Pearce.

Siguiendo el modelo de la pirámide de Maslow, Pearce creó un modelo donde existen cinco niveles jerárquicos que afectan el comportamiento del turista:

“Travel career ladder” enfatiza a todos los turistas, patrones o motivos, más que un simple motivo por viajar. Los cinco niveles motivacionales descritos en el esquema son: una preocupación por las necesidades biológicas (incluyendo relajación) la necesidad de seguridad (o nivel de estimulación), desarrollo de relación, desarrollo de las necesidades de interés especial y necesidades de satisfacción definido como autorrealización (1996, p.13)

Sin embargo, él explica que este modelo no es estricto y lo describe como más bien algo dinámico ya que un turista puede empezar por cualquiera de los niveles o en vez de ascender uno por uno simplemente saltarse dependiendo de la circunstancia.

Con lo que respecta al turismo deportivo existen varias denominaciones dadas para referirse al ya antes mencionado estas son: turismo activo, turismo de aventura e

incluso se agrega a esta lista el turismo de naturaleza, sin embargo, las personas que asisten a los lugares a realizar cualquier actividad son motivados por diferentes razones, de las cuales el concepto turismo deportivo es muy global para determinar cada uno de estos motivos. Con el esquema motivacional de Pearce se procura identificar cada una de las razones por las cuales mi mercado desea desplazarse al lugar por turismo deportivo, para de esta forma llegar a satisfacer las necesidades de cada turista. Es decir, si una persona visita el destino solo por relajación o diversión, sus requerimientos en cuanto a mi oferta van a ser distintos que los de una persona que va por deseos de superación en el deporte que se realice.

Como ejemplo podemos incluir a una persona que realiza surf de manera profesional, esta persona quizás no necesita un local de alquiler de tablas porque él llevará consigo la de él, sin embargo, esta persona tiene otro tipo de necesidades, como el de tener una playa no tan llena de turistas que solo llegan a bañarse y que sea ideal para atrapar olas.

Teoría del Recency Planning.

Ephron (1997) indicó que lo ideal de la publicidad no es bombardear tantas veces al cliente con el mismo mensaje, más bien transmitir unas pocas veces el mensaje sería suficiente, lo único que hay que tener en cuenta es la “proximidad” con la que tratamos de enviarlo. Se basa en que mientras más cerca este el mensaje cuando la persona tenga la necesidad de mi producto más cerca estaré que esta persona se decida adquirirlo. Esto contrasta la teoría de Naples (1979) en la que muchas veces se tenía periodos en los que el mensaje no llegaba al receptor y por lo tanto no se producía el efecto esperado.

Para efectos de la investigación, si se busca incluir una promoción de la Isla Puná, sin embargo, esta teoría se apoya en la primera de Marketing de destinos turísticos, en donde el objetivo no es incrementar masivamente el número de visitantes a la isla sino más bien que se la promocióne para aquel mercado que está apto el destino para satisfacer las necesidades del turista. También al basarnos en este modelo, se propone alternativas de publicidad a un corto plazo de bajo costo, pero con mejor receptividad al consumidor que se está dirigiendo, generando así mejores efectos que la promoción masiva.

Marco Conceptual

Definición de Marketing.

Según Kotler (2002, p. 4) expresó “El marketing es un proceso a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y lo que desean mediante la creación, la oferta y el libre intercambio de productos y servicios valiosos entre otros”. De acuerdo a Kotler & Armstrong (2003, p. 37) expresaron “El marketing implica administrar mercados para que ocurran intercambios y relaciones con el fin de crear valor y satisfacer necesidades y deseos”. Basado en las teorías de los autores antes mencionados, marketing es un proceso en el cual identifica cuales son las necesidades que individuos o grupos buscan para poder satisfacerlas brindando así un buen servicio o producto que genere la mayor satisfacción al usuario, logrando de esta forma que se mantenga los clientes actuales y poder ganar clientes potenciales a futuro.

Definición de Marketing Turístico.

Según Ojeda y Mármol (2012, p. 8) mencionaron que marketing turístico es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico. Por lo tanto, es importante que al realizar un marketing turístico se deberá analizar y conocer características de dichos mercados para crear estrategias de marketing que satisfagan al consumidor cubriendo sus requerimientos y expectativas logrando de esta manera beneficios para la empresa.

El marketing turístico no solo debería ser considerado como una herramienta para atraer más visitantes a una región, como ha sido el caso de muchos destinos. En su lugar, el marketing debería operar como un mecanismo para facilitar los objetivos de desarrollo regionales y racionalizar la provisión del turismo con el fin de asegurar que los objetivos estratégicos de los destinos se cumplan (Bigné, Font & Andreu, 2000, p. 34).

Instrumentos del marketing turístico

Ojeda y Mármol (2012. pp.8-9) señalaron dos instrumentos esenciales en el marketing turístico:

Definición de Marketing estratégico: se refiere a la orientación de la empresa a mantener o aumentar sus ventajas competitivas; esto lo hará mediante objetivo y estrategias orientadas al mercado, tales como investigación de mercado, segmentación de mercados, análisis de la competencia, etc.

Definición de Marketing operativo: también denominado marketing mix está orientada al diseño y ejecución de todas acciones que la empresa lleva a cabo para la consecución de las estrategias planteadas. El marketing mix dispone de 4 elementos que son: (a) producto, (b) precio, (c) plaza y (d) promoción.

Marketing Mix.

Es un estudio situacional de la empresa en el cual a partir de cuatro variables se desarrollan diferentes estrategias para su optimización. Estas cuatro variables son: (a) producto, (b) precio, (c) plaza y (d) promoción (Bravo, 1990).

Producto

Rivera y López (2012) mencionaron que se entiende al producto como aquel bien o servicio que sufre alguna modificación antes de ser entregado que cumple con el objetivo de satisfacer al cliente.

Precio

Se define como aquel valor que está preestablecido sobre algún producto para su obtención. (Rivera & López, 2012).

Plaza

Lerma y Márquez (2010) señalaron a que plaza es el lugar físico donde se venderá o distribuirá el producto o servicio que ofreceré a mis futuros clientes.

Promoción

Promoción es todo lo que la empresa trata de realizar para dar a conocer el producto a su mercado potencial con el objetivo principal de que se convenzan de los beneficios del mismo y lo adquieran. (Lema & Márquez, 2010).

Turismo deportivo.

Turismo deportivo hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar en un evento o actividad deportiva (Magadan & Rivas, 2015, p. 23). Entre las actividades que se pueden detallar son ciclismo, natación, canotaje, surf, entre otras.

Triatlón

Según Hayes (2002, p. 25) es una competición deportiva de tres disciplinas, normalmente una combinación de natación, ciclismo y carreras.

Ciclismo

Aquella actividad deportiva donde el instrumento principal para su práctica es una bicicleta que contiene varias modalidades, siendo la de montaña la más practicada por aquellas personas que gustan de viajar. (Gregor & Conconi, 2005).

Natación

Es una actividad deportiva realizada por el ser humano en la que consiste mantenerse sobre el agua, realizando movimientos corporales como brazos y piernas (Laughlin & Delves, 2006).

Canotaje

Bennet (2001) determinó que el canotaje se refiere a aquella actividad que se realiza en el agua con embarcaciones hecha con fibra de vidrio o plástico denominados kayaks impulsado por el movimiento de los brazos con un remo en el cual pueden ir de una a hasta cuatro personas.

Running

De acuerdo con Vega (2015) running es una actividad deportiva que consiste en correr al aire libre, estableciendo un tiempo determinando.

Marco Referencial

Turismo Deportivo en Castellón, España.

En Castellón, España han apostado por el turismo deportivo para el crecimiento de la provincia desde el año 2014. De acuerdo con la página oficial de Turismo de Castellón, el turismo deportivo ha generado más de tres millones de euros gracias a los 23 eventos de competencia deportiva realizados desde el mes de enero del 2017 hasta marzo del mismo año. Además de realizar evento de participación masiva, también esta provincia ha sido sede de eventos de menor magnitud donde también se centran en mostrar los atractivos del lugar. Según Martínez (2016) indicó que mediante todas las competencias realizadas han visualizado como este ha traído beneficios en el sector turístico ya que los visitantes han generado gastos no solo en la actividad que realizan sino en los hoteles donde se hospedan y los restaurantes casi todos los fines de semana, por lo que ahora han puesto más énfasis en la oferta de los mismos para que genere mayores beneficios de los que ya ha traído para su pueblo.

Martínez (2016) también nos presentó el perfil del turista deportivo, donde además de ser acompañado por los demás competidores de su grupo, en su mayoría van con sus familias donde el objetivo primordial es observar el evento, pero también asisten con el propósito de conocer Castellón y su riqueza cultural. Entre los deportes que se realizan tenemos: ciclismo, running, natación, golf y en ocasiones combinaciones de dos deportes en un mismo evento.

Ironman 70.3 en Manta, Ecuador.

En Ecuador, en el 2015 se llevó a cabo un evento deportivo denominado “All you need is Ecuador Ironman 70.3”, el cual es una competencia a nivel mundial donde compiten atletas con alta exigencia física en tres deportes diferentes con un kilometraje específico: (a) natación (1.9 km) (b) ciclismo (90 km) y (c) correr (21 km). Este evento tuvo sede en Manta, y fue capaz de albergar a más de 1.000 competidores, de los cuales 768 fueron personas del Ecuador. También se llevó a cabo Iron Kids donde participaron un aproximado de 200 niños. A diferencia del Iron Man completo en el Iron Man 70.3 que fue la que se llevó a cabo en Manta, es que requiere menos esfuerzo ya que es la mitad de lo que se realiza en el primero antes mencionado. Debido al éxito que se tuvo, Manta siguió siendo la anfitriona de este evento por los próximos dos años consecutivos

Capítulo 2: Metodología de la Investigación

Tipo de Investigación

El proyecto se enmarca a un tipo de investigación descriptiva, la cual según Tamayo (2004) indicó que esta comprende la recolección de los datos y a descripción de la realidad actual de aquellos que la conforman para generar cambios en los grupos de personas que se analizan. En la investigación descriptiva se dan datos correctos sobre la realidad estudiada.

También se direcciona a una investigación de campo, de acuerdo con Pallela & Martins (2012) la definieron como aquel estudio que se realiza desde el lugar de los hechos para recoger datos verídicos que no haya sido manipulados o distorsionados. El problema con este tipo de investigación es que no se dan las circunstancias en un ambiente natural, como pasan con normalidad, ya que se sabe que hay alguien observando, en la mayoría de los casos.

Enfoque metodológico

En esta investigación se utilizó el enfoque: mixto que incluye cuantitativa y cualitativa. Rodríguez (2010) expresó que el método cuantitativo utiliza la recolección de datos de los hechos o causas del fenómeno social, entre estas herramientas se tiene: (a) el cuestionario, (b) inventarios y (c) análisis demográficos los cuales al generar valores numéricos pueden ser fácilmente analizados en forma estadística por el registro de los datos que son observables. Mientras que el método cualitativo de acuerdo con Hernández, Fernández & Baptista (2003) indicaron que es aquella donde no se hace uso de información que genere valores numéricos, y que a cambio ofrece una orientación más interpretativa.

Para efectos del proyecto se utilizó la herramienta cuantitativa ya que se realizó encuestas que permitan delimitar bien el mercado que se debería recibir en la Isla Puná, así como el producto final a desarrollarse. También se incluyó herramientas cualitativas debido a que se llevó a cabo entrevistas a las entidades competentes del Guayas. Además, el uso de grupos focales con personas interesadas en la temática del deporte para poder obtener una mayor variedad y cantidad de respuestas acerca de lo que se podría implementar como turismo deportivo que vaya a tener acogida dentro de la Isla Puná.

Diseño de la Investigación

Con respecto a lo que dijeron Kerlinger y Lee (2002) el diseño de la presente investigación es no experimental ya que el investigador no posee el control directo de

las variables ya que la realidad en la que se encuentran es no manipulable y se basan en la observación en el ambiente natural para su posterior análisis.

Población

Tamayo (1997) define a la población como el total de individuos que poseen ciertas particularidades que comparten entre sí. La fórmula que se empleará es aquella para la población finita, en este caso se van a tomar la población de los cuatro diferentes grupos de deporte que se eligieron para el desarrollo del tema: (a) Grupo de ciclistas, (b) grupo de personas que hacen running, (c) grupo de personas que realizan natación y (d) grupo de personas que realizan canotaje.

Para obtener los datos correspondientes al número de personas que realizan ciclismo, natación, canotaje y running en Guayaquil se realizó el siguiente procedimiento.

Para el caso de los tres primeros deportes, la Federación Deportiva del Guayas señaló un número de deportistas federados, adicionalmente se agregó un número aproximado de aquellos que no son federados, sino que practica el deporte por cuenta propia. Esto último fue obtenido luego de preguntar en cada grupo consolidado de la ciudad de Guayaquil.

- Ciclismo, 2.500 personas
- Natación, 1.000 personas
- Canotaje, 500 personas

Para el grupo de personas que corren se consideró los eventos de 5k, 10k, 21k y maratón realizado por Dm3 en el lapso de un año, cabe resaltar que Dm3 es una empresa especializada en organizar y realizar competencias atléticas del Ecuador. Además, al considerarse estos eventos se tomó en cuenta que una persona puede ir a más de un evento que realicen estas empresas, se incluyó la sumatoria de dos eventos con un número mayor de asistentes con respecto al resto de eventos, generando así un valor total de 2000 personas aproximadamente. De esta forma para la población total se estima un aproximado de 6.000 deportistas en la ciudad de Guayaquil.

Muestra

Según Icart, Fuentelsaz y Pulpón (2006) la muestra es aquella porción o sector de personas que se va a estudiar dentro de la población. Para el proyecto se usa el cálculo de la muestra con la población finita ya que se conoce el total de las unidades que lo integran; según los siguientes datos:

Total de la población (N)=

Error (d) = 5%

Nivel de confianza (Z) = 95%

Probabilidad de éxito (p) = 0.5

Probabilidad de fracaso (1- p) = 0.5

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{6000 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(6000 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 362$$

$$n = 362 \text{ personas}$$

La muestra que se utilizó fue el muestreo probabilístico estratificado ya que se dividió a la población en diferentes conjuntos de acuerdo a cada deporte y dentro de estas se seleccionan aleatoriamente los individuos a estudiarse. La muestra sería de 362 personas.

Técnicas de recopilación de Datos

Se realizaron encuestas a los habitantes de la ciudad de Guayaquil que realicen los deportes escogidos. Para lo mismo se consideró realizar las encuestas de la siguiente forma:

- El 41,67% se efectuaron a los ciclistas lo que equivale a 151 personas.
- El 33,33% se realizó a los corredores lo que equivale a 121 personas.
- El 16,67% a los nadadores lo que equivale a 60 personas.
- El 8,33% a las personas que realizan canotaje, lo que equivale a 30.

Se tomó estos porcentajes considerando el número de personas que realiza cada deporte. En este caso ciclismo siendo el que más población tiene, y canotaje el de menor población entre los cuatro deportes elegidos. El lugar de levantamiento de información se llevó a cabo en: (a) la Federación Deportiva del Guayas, (b) en el sector de Vía a la Costa donde se encuentra la ciclovía, (c) la Federación Deportiva de Canotaje, (d) el club de Kayaclismo de la Espol, y (e) clubes de natación.

Capítulo 3: Diagnóstico del territorio

Diagnóstico del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Isla Puná

La Isla Puná es una de las cinco parroquias rurales con la que cuenta el cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, cuenta con una población de 6.769 habitantes dentro de los cuales 3.640 son hombres y 3.129 mujeres (INEC, 2010). Puná cuenta con 24 comunidades como son: Bellavista, Estero de Boca, Subida Alta, Campo Alegre, Río Hondo, Cauchiche, Agua Piedra, El Zapote, Puná Nueva, La Concordia, La Pólvara, El Tabor, Puerto El Zapote, Boqueanchal, Puná Vieja, Puerto Grande, Punta Trinchera, La Esperanza, El Conchal, El Chojón, Puerto Limbo, Buenos Aires, Las Lozas y San Carlos.

La parroquia rural Puná cuenta con su propio Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2010-2017) por lo que según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puná (2013), mencionó que la población económicamente activa (PEA) es de 2.403 personas, lo cual esto representa el 36% de la población total, por lo que el 60.1 % de los habitantes se dedica a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca este siendo el sector primario de la población, el 13% se dedica al comercio, transporte, almacenamiento y construcción (sector terciario), mientras que el 3.1% labora en el sector industrial (sector secundario) y el 23.8% se dedica a las restantes ramas de la economía. Dentro de la población económicamente activa el 84% representa al sexo masculino, y el 16% representa el sexo femenino las cuales de este grupo son las que más se dedican a las actividades con relación al comercio, la agricultura etc.

En cuanto a la actividad turística según el GAD de la Parroquia rural Puná (2013) señaló que Bellavista, Cauchiche, Estero de Boca y Subida Alta son sitios en la cual pueden prestar este tipo de servicio por lo que cuentan con dos eco campamentos con plaza para 30 personas, este proyecto fue financiado por el Grupo NOBIS, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda y el Gobierno Provincial del Guayas en la cual el principal objetivo de estas entidades era promover el turismo en la zona y así fomentar el desarrollo socio económico de la Isla.

Para la transportación hacia el lugar, Puná cuenta con dos asociaciones de transporte marítimo (Punáes y Pelikano) así como existe también un grupo de 37 personas que fueron capacitadas para brindar guianza turística en la zona. Se ha identificado mediante el plan de desarrollo y ordenamiento territorial que en Cauchiche habitan 95 familias, en Subida Alta 64 familias, Bellavista 45 familias y

en Estero de Boca 25 familias, esto siendo en las cuatro comunas que es donde principalmente se realiza actividades turísticas, ya que el total aproximado de personas que habitan en las 24 comunas de la Isla Puná son 3.336 familias que en promedio están integradas por 4 integrantes donde la mayoría de los jefes de hogares son los hombres.

En base a equipamiento de salud en Puná existen siete establecimientos médicos, de las cuales seis son bajo la supervisión del ministerio de salud y dos por parte del seguro social campesino donde solo una de las comunas principales como Cauchiche posee establecimiento médico siendo así que solo las personas que poseen este seguro pueden recibir atención médica, caso contrario para los turistas deben trasladarse hasta Posorja.

En relación a los servicios básicos, estudios que realizó el MIDUVI se pudo constatar que el agua que consume los habitantes de la Isla no es apta para su consumo, ya que esta está contaminada y posee cierto porcentaje de salinidad, así también se pudo demostrar mediante el Censo Nacional de Población y Vivienda que se realizó en el año 2010 solo el 23% de la población recibe agua mediante red pública, el 75% de pozos, el 1% de carro repartidor y el 1% mediante aguas lluvias, demostrando que este tipo de agua no es potabilizada lo cual no es apta para el consumo humano, por lo que los habitantes de la zona deben trasladarse hasta la ciudad para adquirir agua embotellada para su consumo.

Dentro de la zona no existe un sistema para la recolección de aguas servidas, ya que se diagnosticó que cierta parte de la población utiliza pozos sépticos como pozos ciegos, así mismo en ciertos sectores de la cabecera parroquial las aguas servidas son lanzadas directamente al mar, lugar donde parte de los habitantes utilizan este lugar para bañarse. Para el manejo de los desechos sólidos cuyo censo que se realizó en el 2010 se pudo evidenciar que el 48% de la basura es quemada, el 37% por carro recolector, el 8% es arrojado al botadero de cielo abierto, el 4% es enterrado, y el 1% arroja los desechos a canales o los ríos causando contaminación la zona.

Con referente a la conectividad para la telefonía fija esta es deficiente, ya que solo tiene mayor cobertura dentro de la cabecera parroquial, las demás comunidades no poseen una buena señal de telefonía fija, en relación a telefonía móvil y servicio de internet a partir del año 2009 se comenzó a implementar el servicio en la zona, esto con el fin de cubrir las necesidades de los habitantes.

Diagnóstico del Territorio de las Comunas para la Práctica Deportiva

Para efectos del diagnóstico del territorio se han establecido algunos criterios que constan con su significado para poder poner la respectiva denominación en cada una de las tablas de la matriz tanto para actividades que se pueden realizar en tierra como aquellos de mar.

Especificación de Parámetros de Actividades sobre Tierra

Terreno

Se refiere a cómo se presentan los caminos

Apto: indica que para las actividades deportivas en el lugar cuenta todo el año con

- Calles asfaltadas
- Arena compactada

No apto: los caminos cuentan con demasiados obstáculos, con existencia de huecos, lodo y grietas, en todo el año.

Apto por temporadas: los caminos varían dependiendo de la estacionalidad, existencia de lluvias por largos periodos de tiempo, marea alta, etc.

Tránsito vehicular

Se refiere al flujo de vehículos que existe en el lugar de estudio

Alto: en la ruta pasan más de 50 vehículos por hora

Medio: En el lugar pasan un mínimo de 20 vehículos por hora

Bajo: En el sitio recorren menos de 20 vehículos por hora.

Señalética Turística

Se refiere a las señales o letreros que emitan información turística para que el visitante se guíe de mejor manera en el viaje.

Existe: cuenta con paneles informativo-desplegados a lo largo de todo el territorio

Incompleta: cuenta con señalética básica con nombres de los lugares.

No existe: No cuenta con ningún tipo de señalética

Facilidades Sanitarias

Se refiere si el lugar cuenta con instalaciones para la higiene o limpieza personal.

Existe: El lugar cuenta con uno o más baños, bien equipados

Existe en condiciones inadecuadas: El lugar cuenta con uno o más baños, que necesitan reparación.

No existe: El lugar no cuenta con ningún baño, pero presta las condiciones para incorporarlo.

Instalaciones para descanso

Incluye cabañas, hamacas, parasoles, y demás infraestructura relacionada donde se puede descansar después de un entrenamiento.

Existe: El lugar cuenta con un mínimo de 3 espacios para el descanso

Existe en condiciones inadecuadas: El lugar cuenta con un mínimo de 3 espacios para el descanso, pero que necesitan reparación.

No existe: El lugar no cuenta con ninguna instalación, pero presta las condiciones para incorporarlo.

Servicios Complementarios

Se refiere a todos aquellos recursos, actividades, instalaciones que se prestan como forma alterna para ayudar en la realización de la actividad principal. Se incluye lugares de reparación de artefactos usados en los deportes, sitios que venden artículos como vestimenta, accesorios, etc.

Existe: el sitio tiene por lo menos un local de servicios complementarios

No existe: El lugar no presta ningún tipo de servicio, pero presta las condiciones para incorporarlo y el deporte demanda la inclusión del mismo.

No aplica: El deporte que se realiza no demanda estos servicios.

Instalaciones de alojamiento

En esta variable tenemos las hosterías, área de camping

Existe: El lugar cuenta con un mínimo de 4 plazas para la estadía

Existe en condiciones inadecuadas: El lugar cuenta con un mínimo de 4 plazas, pero que necesitan reparación.

No existe: El lugar no cuenta con ninguna instalación, pero presta las condiciones para incorporarlo.

Interés de la comunidad

Se refiere a la afinidad que tiene los habitantes de la comunidad con respecto a los deportes que se pueden realizar en el territorio.

Existe: Los habitantes tienen conocimiento sobre el deporte y los beneficios que genera como turismo, y están dispuestos a seguir informándose sobre el mismo.

No conocen pero les interesa: Los habitantes no tienen conocimiento sobre el deporte, pero están dispuestos a instruirse sobre él.

No existe: Los habitantes desconocen sobre el deporte y no están dispuestos a colaborar.

Establecimiento de salud

Incluye a hospitales, dispensarios, farmacias, centro de salud o consultorio privado en el que pueden ser atendidos turistas.

Existe: Dentro de la comuna a realizarse el deporte cuenta con al menos un establecimiento de salud.

Conocimientos básicos: Dentro de la comuna, hay personas con conocimientos en primeros auxilios pero que no están en un establecimiento de salud como tal.

No existe: Dentro de la comuna, no existe ningún establecimiento de salud, por lo que tienen que desplazarse a otros lugares.

Tabla 1

Matriz de Parámetros de las actividades en tierra

Parámetros	Ciclismo	Running	Yoga
Terreno Tránsito vehicular	Apto Bajo	Apto Bajo	Apto por temporadas Bajo
Señalética	Incompleta	Incompleta	Incompleta
Facilidades sanitarias	Existe en condiciones inadecuadas	Existe en condiciones inadecuadas	Existe en condiciones inadecuadas
Instalaciones para descanso	Existe en condiciones inadecuadas	Existe en condiciones inadecuadas	Existe en condiciones inadecuadas
Servicios complementarios	No existe	No existe	No existe
Instalaciones de alojamiento	Existe en condiciones inadecuadas	Existe en condiciones inadecuadas	Existe en condiciones inadecuadas
Interés de la comunidad	Existe	Existe	No existe

Establecimiento de salud	Conocimientos básicos	Conocimientos básicos	Conocimientos básicos
--------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Se han definido varios parámetros que se tomaron en cuenta al momento de hacer el diagnóstico del territorio, en donde de acuerdo con las especificaciones que se obtuvieron luego del levantamiento de información, se escogieron aquellos deportes que la Isla Puná podría contar como oferta turística y que cumplieron con los requisitos mínimos requeridos. Para efectos de la investigación se realizaron dos matrices: a) la primera que cuenta con los deportes que se hacen en tierra y b) aquellos que se ejecutan en el agua.

Con respecto a la tabla 1: “Matriz de Parámetros de actividades en tierra” se registraron tres deportes que son: (a) Ciclismo, (b) Running y (c) Yoga.

Terreno

Se evaluó si el terreno está apto para la práctica deportiva, dependiendo del deporte varía las condiciones del terreno. En el caso del ciclismo no se necesita que todo el espacio del recorrido sea regular o plano, la ruta se la puede realizar tanto en la arena compactada, como en senderos en el interior de la isla. De acuerdo a la Guía de Ciclo turismo del Guayas (2015-2016) el recorrido Bellavista – Cauchiche (3k) Subida Alta (5k) Punta Brava (4k) Las Elices (12k) – Zambapala (4k) Cruce de Caminos (9k) Subida Alta (13k) se clasificó según el nivel de dificultad con los criterios que se muestran a continuación:

- Manejo de la bicicleta-Intermedio: que son rutas donde existe un grado de dificultad al presentarse algunas piedras, pero que no hay la necesidad de realizar maniobras experimentadas.
- Ascenso-Subidas moderadas: la inclinación es de un 5% y no requiere esfuerzo.
- Distancia-Moderada: debido a que el recorrido alcanza los 40 km.

Para Running se evaluó dos tipos, que son calles asfaltadas y la arena compactada. En ambos casos el terreno es apto para la realización del deporte, sin embargo, en lo que corresponde a las calles asfaltadas, solo cuenta con partes de recorridos, en otros casos comienza con calles asfaltadas y termina con caminos pedregosos donde si puede presentar una molestia para el corredor.

Para la práctica de yoga de acuerdo con profesores del centro de yoga “Ganesha Yoga” indicaron que para realizarlo se necesitan de lugares cerrados o si es al aire libre debe ser aquellos donde el ruido no llegue, y sea apartada. Se consideró la Playa de los

enamorados y Playa de Subida Alta por cumplir con estos requerimientos pero que es estacional debido a la marea.

Tránsito Vehicular

En base a lo mostrado en el párrafo anterior se decidió agregar en las fichas de elaboración propia lo que corresponde al tránsito vehicular, el mismo que es bajo y por ende de fácil realización para los deportes descritos. Esto se debe a que en el interior de la isla el único transporte que pasa eventualmente son las camionetas que trasladan a los pasajeros de una comunidad a otra, siempre y cuando la marea lo permita.

Facilidades Sanitarias

También se consideró las facilidades sanitarias con los que se cuenta a lo largo del recorrido, si bien existen se deben realizar mejoras en los mismos, ya que algunos de ellos como en Subida Alta están inhabilitados. En todas las comunas el agua viene por pozos, la misma que sirve para ducharse o lavar. No existe agua potable.

Servicios Complementarios

En el criterio “servicios complementarios” para ciclismo se necesita implementar un lugar de reparación de bicicletas, ya que al ser el manejo de nivel intermedio puede provocar algunos tubos bajos como lo definió Ronald Game, presidente de Ciclistas sin Fronteras en una entrevista realizada para la Revista del Diario El Universo. Para running no se necesitan servicios que demande el deporte, además de puntos de hidratación en el caso de realizar algún evento, que de acuerdo a lo observado si se puede implementar. Para yoga no se necesitan servicios complementarios.

Instalaciones para Descanso

En el criterio instalaciones para descanso, en las comunas Cauchiche y Bellavista se cuenta con cabañas, hosterías y además área de camping, si bien son lugares rústicos son ideales para el reposo tanto del que entrena como del que solo va a acompañar. Sin embargo, estas deben ser reparadas para que entren en funcionamiento nuevamente. Además, existen facilidades turísticas como restaurantes pero que solo operan los fines de semana, y las despensas que operan todos los días.

Señalización

Un tema importante considerado para los deportes es la cuestión de la señalización, falta por implementar información topográfica para que cuando la persona que visite la isla se guíe fácilmente donde puede encontrar los diferentes servicios que se ofertan.

Interés de la Comunidad

Tanto para ciclismo y running, existe un acercamiento por parte de la comunidad, como ya se ha evidenciado en el caso del ciclismo, donde los lancheros están dispuestos a llevar las bicicletas por un costo aceptable que varía de \$2 a \$3. Mientras que, para yoga, muchas personas de la comuna desconocen del tema, para algunos es la primera vez que escuchan aquel deporte y no muestran disposición a obtener información del mismo o ayudar en la prestación de aquel servicio.

Establecimiento de salud

No existen establecimientos de salud cercanos de las comunas Subida Alta, Cauchiche, Bellavista y Estero del Boca, existe un subcentro de salud ubicado en la cabecera Parroquial. Lo más cercano es en Campo Alegre que tienen a un médico y una auxiliar de enfermería, y en Cauchiche que es solo para asegurados. Para la práctica de estos deportes es necesario contar con personal médico en caso de lesiones u otro tipo de accidentes.

Especificaciones de Parámetros de Actividades sobre Mar

Marea

Hace mención a la condición del agua para la práctica.

Apto: indica que la marea es apta todo el año para la práctica del deporte

No apto: La condición de la marea es inadecuada debido a la poca energía del oleaje

Apto por temporadas: el deporte se debe a la condición de la marea alta

Transportación

Se refiere a la facilidad del transporte para acceder a la isla

Existe: cuenta con mínimo 4 lanchas para la transportación

No existe: el lugar no cuenta con lanchas para su uso.

Interés de la comunidad

Es decir la ayuda y el interés que tienen los habitantes de la zona para la práctica de deportes en la Isla Puná.

Existe: los habitantes conocen del deporte y están dispuestos a recibir capacitaciones, para la mejora del turismo en la zona.

No existe: los habitantes desconocen sobre el deporte, y no están dispuestos a colaborar.

Servicios adicionales

Se refiere a establecimientos o instalaciones que ayuden a la realización del deporte, como lugares de reparación, venta de instrumentos deportivos.

Existe: el lugar cuenta con al menos un establecimiento que ofrezca servicios complementarios

No existe: el lugar no cuenta con ningún tipo de servicio, pero el lugar presta las condiciones para implementarlo.

Facilidades turísticas

Es decir si en el lugar existen restaurantes, hosterías, despensas

Existe: en el lugar existe al menos 1 establecimiento que preste servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas

No existe: el lugar no cuenta con establecimientos que presten el servicio, pero el lugar presta las condiciones para implementarlo.

Instalaciones sanitarias

Se refiere si el lugar presta facilidades sanitarias como baños, duchas para el aseo del deportista.

Existe: en la zona existe al menos un baño bien equipado para uso del deportista.

Existe en condiciones inadecuadas: en el lugar existe al menos un baño pero que necesitan reparación y mantenimiento adecuado para su uso

No existe: el lugar no cuenta con ninguna instalación sanitaria, pero la zona presta la condición para incorporarlo

Infraestructura Médica

Se refiere a un establecimiento médico que preste ayuda necesaria para los deportistas.

Existe: en el lugar a realizarse el deporte existe al menos un establecimiento médico que brinde ayuda.

No existe: dentro de la comuna, no existe un establecimiento médico, pero si existe la condición para implementarlo

Tabla 2.

Matriz de parámetros de las actividades en mar

Parámetros	Canotaje	Natación	Surf
Marea	Apto	Apto Parcialmente	No apto
Transportación	Existe	Existe	Existe
Interés por la comunidad	Existe	Existe	Existe
Servicios adicionales	No existe	No existe	No existe
Facilidades turísticas	Existe	Existe	Existe
Instalaciones sanitarias	Existe en condiciones inadecuadas	Existe en condiciones inadecuadas	Existe en condiciones inadecuadas
Infraestructura médica	No existe	No existe	No existe

Con respecto a la tabla 2 “*Matriz de parámetros de las actividades en mar*” se consideró los siguientes deportes: (a) kayak, (b) Natación y (c) Surf.

Marea

Realizar el deporte canotaje dentro de Puná es realizable ya que es apto ya sea en flujo de agua alta o baja, pudiendo realizarse este en botes oceánicos que están hechos de fibra de vidrio reforzado comprimidos en el vacío, este proporcionaría a la persona más seguridad y firmeza. Para la práctica de natación la condición de la marea varia siendo calificado como apto parcialmente ya que solo es realizable cuando la marea está subiendo o marea alta siendo este más consecutivamente en horas de la mañana, ya que al realizarse durante la marea baja podría causar inseguridad para el

deportista debido a las dos corrientes que se forman por la energía de las olas conocidas como alfaques y esto podría empujar hacia aguas profundas.

De acuerdo con la guía turística de surf (2016-2017) realizada por la Prefectura Del Guayas, la Isla Puná no es considerada un destino para los surfistas, por lo que es calificada como No apto para la práctica, pudiendo constatarse mediante la visita de campo hacia el lugar que las olas eran muy pequeñas y no llegan a su altura mínima.

Transportación

Este parámetro hace referencia a la facilidad para transportarse y para llevar los implementos que se requieren para esta práctica dentro de la isla, se constató que en una lancha grande podrían caber de 5 a 7 botes para el deporte de canotaje. Para natación las personas podrían tomar una lancha en la cual podrían ingresar de 12 a 15 personas para ser transportada a la isla, en el caso de la práctica de surf se realizaría de igual modo, pero obviamente la práctica en este lugar no resultaría por condición del oleaje.

Interés por la Comunidad

Los habitantes del lugar están interesados en que se realice esta práctica deportiva dentro de las comunas, ya que ellos están interesados en ofrecer a los turistas las necesidades, así mismo como capacitarse sobre el deporte.

Servicios Adicionales

Este parámetro se tomó en cuenta ya que para la práctica de Kayak se requerirá implementar un lugar que tenga materiales de reparación para los botes oceánicos que se utilizará para dicha práctica, así como también un lugar que ofrezca los implementos necesarios para realizar natación es decir como gafas de natación, traje de neopreno para nadar, gorro de natación, entre otros implementos necesarios.

Facilidades Turísticas

El lugar escogido para la práctica de los deportes mencionados sí ofrece facilidades turísticas como comedores y hosterías construidas con materiales y diseños apropiados al lugar, además ofrece un área de descanso con hamacas cerca de la playa, así como también pequeñas despensas que están localizadas dentro de sus casas.

Infraestructura Médica

Un establecimiento médico es de gran importancia en estos lugares donde será implementado los deportes, ya que los mismos son de gran esfuerzo físico y se requerirá de ayuda médica de algún establecimiento, por lo que se analizó en la salida de campo no se pudo observar ni uno que preste atención médica. Cabe recalcar que

en Cauchiche existe un dispensario médico pero que solo es para uso de personas aseguradas de la zona, debido a esto es indispensable implementarse un establecimiento que brinda ayuda médica a los deportistas en caso de alguna emergencia

Instalaciones Sanitarias

Si bien es cierto existen instalaciones sanitarias en la zona, pero se debería realizar trabajos de mantenimiento y mejoras en cada facilidad de esta ya que algunos baños estaban completamente inhabilitados o muy sucios.

Análisis de la Matriz

En base al levantamiento de información hecha en la investigación de campo, después de hacer el diagnóstico respectivo se decidió a realizar dos de los tres deportes incluidos en las actividades terrestres. Estos fueron: (a) ciclismo y (b) running; debido a que sobre todo en ciclismo ya se ha contado con una experiencia previa que muestra que la realización del mismo es posible, donde se tendrían que implementar ciertos aspectos que se detallaron anteriormente. Mientras que se descartó la práctica de yoga ya que este estaría solo apto por temporadas y va a depender mucho de la marea, por lo que se correría el riesgo de llegar al lugar y encontrar que no se puede practicar debido a esta contrariedad.

Con lo que respecta a las actividades en el mar, se descartó la opción del surf por el motivo principal de que las olas no llegan al mínimo requerido para ser de preferencia para los que realizan este deporte. Se determinó Canotaje - kayak ya que el mar por lo general es muy tranquilo, y es una actividad que toma muy poco tiempo en aprenderlo.

El terreno de la Isla Puná es el adecuado para realizar ciclismo, running y natación, ya que se cuenta con la playa y el interior de la isla. Lugares así son escogidos por atletas en especial los que realizan estas tres modalidades, denominados Triatlón o IronMan sin importar las condiciones del lugar, ya que se los considera como “todo terreno”. Mientras más difícil la travesía, más interés es el que demuestran este tipo de deportistas y las ganas de tratar de completar el viaje.

Capítulo 4: Análisis de la Demanda

Las diferentes herramientas que se utilizaron para analizar la demanda potencial fueron las encuestas y el grupo focal.

Encuestas

Análisis de encuestas sobre Ciclismo

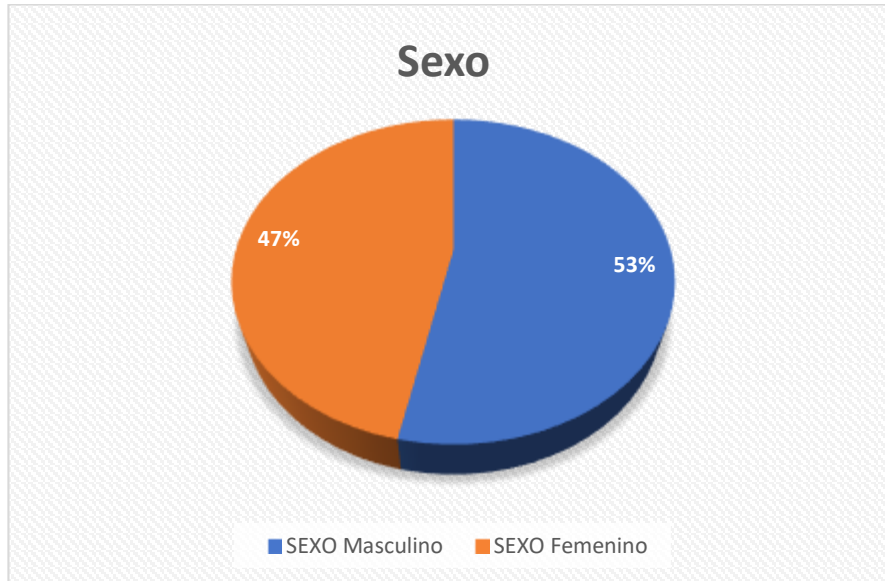


Figura 1. Género de los ciclistas encuestados.

El 53% de los encuestados son hombres, mientras que el 47% son mujeres, si bien existen más personas del género masculino que practican este deporte, la diferencia no es muy representativa, ya que también tenemos un gran número de mujeres que lo realizan.

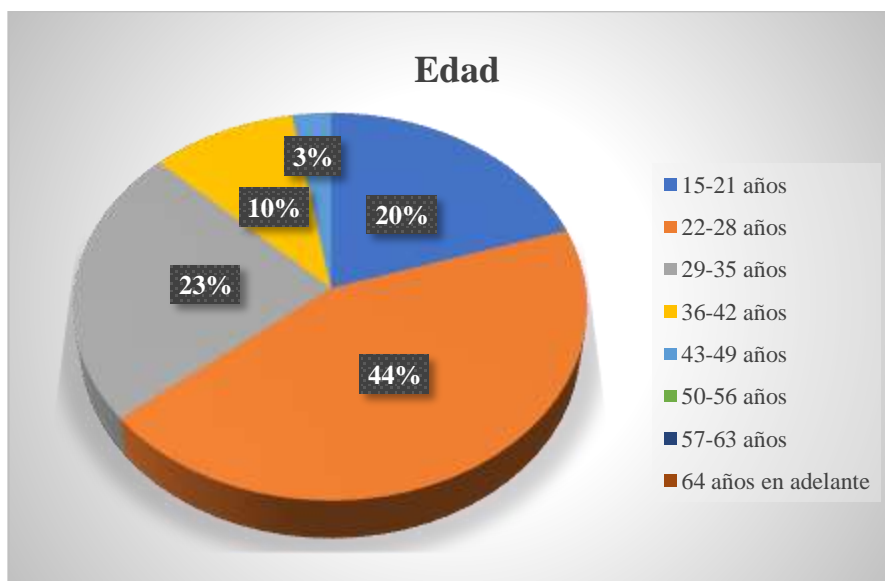


Figura 2. Edad de los ciclistas encuestados.

Con lo que respecta a la edad, el mayor grupo está conformado por ciclistas con rango de edad entre 22 a 28 años con un 44%, ellos conforman el grupo más extenso y la demanda principal de los servicios que se pretenden ofertar en la Isla Puná.

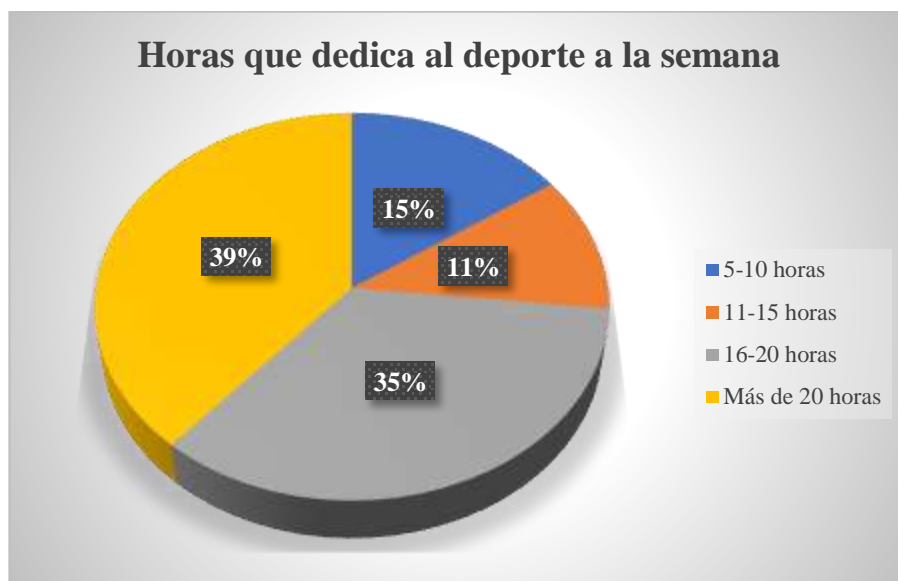


Figura 3. Horas que dedican al deporte los ciclistas a la semana.

De acuerdo con los encuestados tenemos el 39% que dedican más de 20 horas en la práctica del deporte mencionado, y un 35% entre 16 a 20 horas, siendo estos dos los grupos más grandes. Dando un promedio de práctica de ciclismo de un mínimo de 2 horas por día a la semana. Nos indica que la mayoría son personas que se dedica a la práctica del ciclismo con frecuencia media-alta y no solo como un pasatiempo.



Figura 4. Participación a eventos deportivos fuera de la ciudad de residencia.

El 53% de los encuestados indicaron que si han asistido a eventos de ciclismo fuera de la ciudad de residencia entre los lugares mencionados donde participaron en estos eventos fue en Salinas, Quito y Manta. Esto es importante ya que se puede observar el grado de aceptación de estos eventos realizados en otras ciudades.



Figura 5. Personas con las que asistió al evento.

El 57% indicaron que han asistido a este tipo de eventos con amigos, cuando se realizó la encuesta de forma verbal mencionaron que han ido con personas que practican el deporte con regularidad, pero solo para observar y otros porque también han formado parte de la competencia. El 21% asistieron solos, mientras que el 20% con familia. En este último nos mencionaron que cuando han ido con sus familias, lo hacen para brindar apoyo.

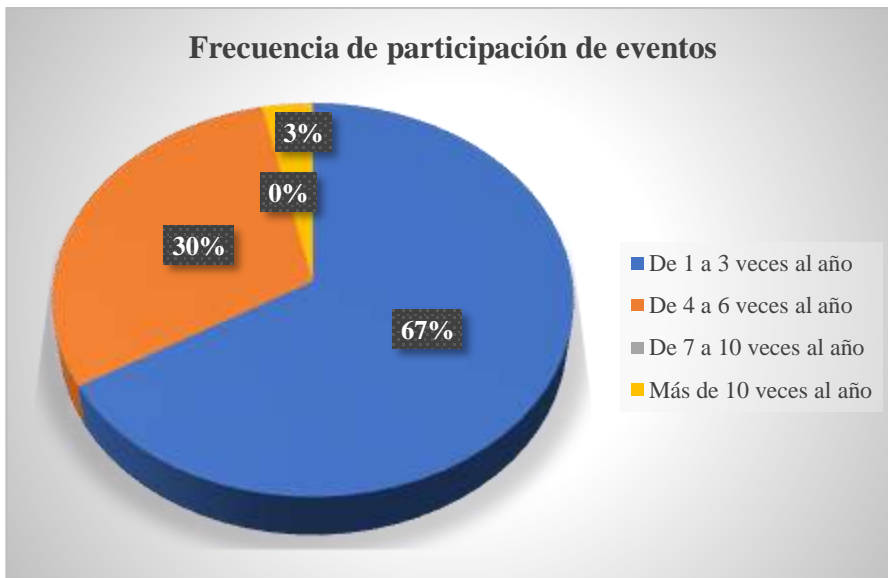


Figura 6. Frecuencia de participación de eventos.

El 67% de los ciclistas mencionaron que asisten a eventos deportivos por lo menos de 1 a 3 veces al año, y un 30% de 4 a 6 veces al año, mientras que un 3% van más de 10 veces al año.

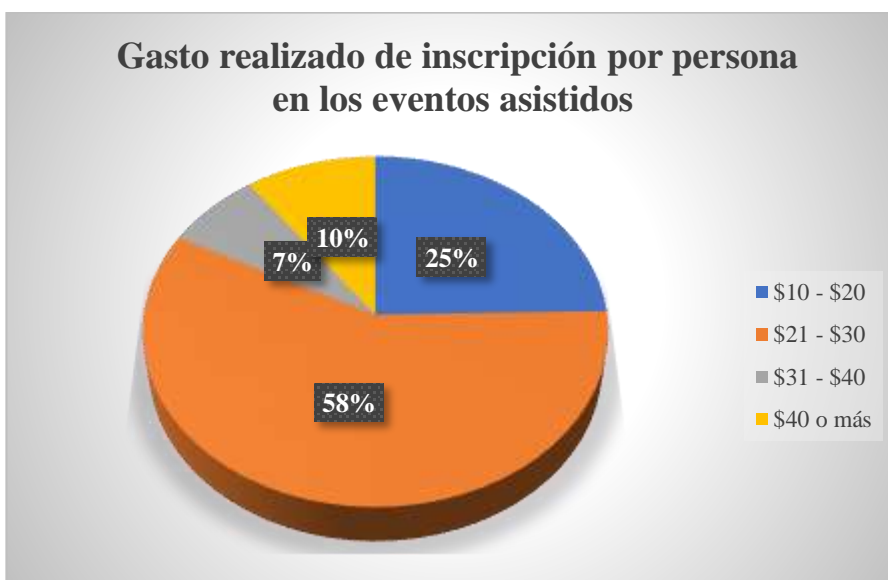


Figura 7. Gasto realizado de inscripción por persona en los eventos asistidos.

El 58% de las personas indicaron que el gasto solo de inscripción máximo que han hecho es entre \$21 a \$30 y el 25% entre \$10 a \$20. Esto es importante ya que nos da una pauta del precio que estaría dispuesto a pagar los ciclistas por eventos deportivos.

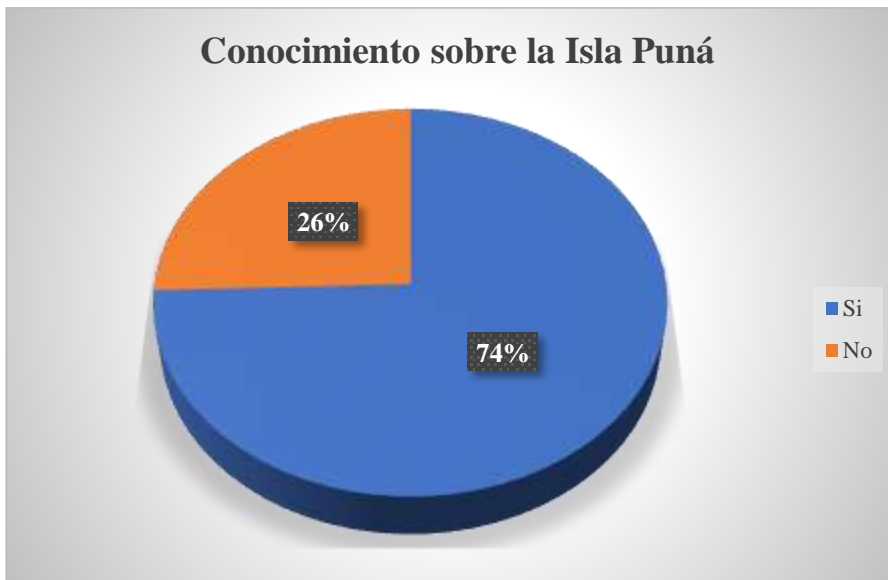


Figura 8. Conocimiento sobre la Isla Puná.

El 74% de los ciclistas dijeron que, si conocen o han visitado alguna vez la Isla Puná, lo que nos sugiere que estas personas se han desplazado con anterioridad a este lugar ya sea por turismo de sol y playa y algunos nos mencionaron que han ido para hacer turismo de naturaleza como senderismo.



Figura 9. Conocimiento sobre la Isla Puná.

De aquellos que mencionaron que no conocían sobre la Isla Puná, el 88% explicó que la razón primordial por la que desconoce es la falta de promoción del sitio y de las diferentes actividades que se pueden realizar en el mismo, algunos

mencionaron que siguen diferentes páginas en redes sociales sobre lugares donde pueden realizar actividades recreacionales, pero que hasta ahora han visto algo relacionado con la Isla Puná.



Figura 10. Disposición de participar en eventos en la Isla Puná.

El 94% de los encuestados mencionaron que estarían dispuestos a participar en eventos que se realicen en la Isla Puná. Lo que nos sugiere que dentro de los productos que podemos ofertar para nuestro mercado objetivo está el de los eventos deportivos de ciclismo ya que existe un grado de aceptación considerable que asistiría.

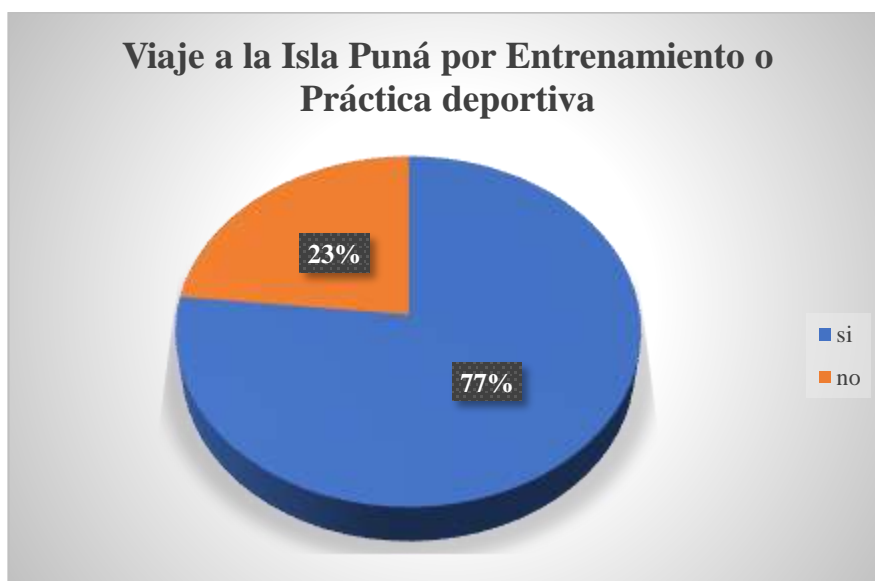


Figura 11. Viaje a la Isla Puná por entrenamiento o práctica deportiva

El 77% de los ciclistas mencionó que, si viajaría a la Isla Puná para realizar entrenamiento o práctica del deporte, ya que es un porcentaje representativo podemos incluir dentro de la cartera de productos el entrenamiento deportivo sin necesidad de que sea algún evento, ya sea que lo realicen solos o en grupos. Sin embargo, los que respondieron si adicional mencionaron que tendría que tener rutas establecidas para este entrenamiento para precautelar su seguridad.

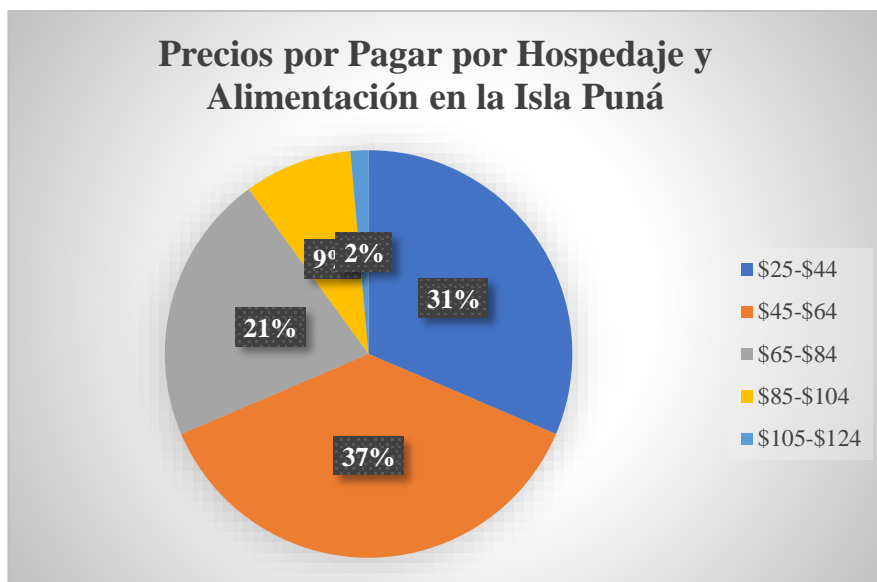


Figura 12. Precios por pagar por hospedaje y alimentación en la Isla Puná

El 37% de los ciclistas encuestados mencionaron que estarían dispuestos a pagar por hospedaje y alimentación por día entre \$45 a \$64, y el 31% estaría dispuesto a pagar entre \$25 a \$44. Lo que nos indica que entre \$25 hasta un máximo de \$60 debe ser los precios de la oferta de restauración y alojamiento que se debe insertar en la Isla Puná, para que los ciclistas viajen y generen beneficios para la comunidad.



Figura 13. Facilidades para la práctica del deporte en la Isla Puná.

De acuerdo con los encuestados entre las facilidades más representativas que necesitan para el deporte tenemos los restaurantes y hospedajes, aunque son facilidades turísticas son indispensables para poder viajar al lugar y realizar el deporte, después sigue vestidores o baños y en especial taller de reparación de bicicletas y oferta comercial del mismo.

Análisis de encuestas sobre Running

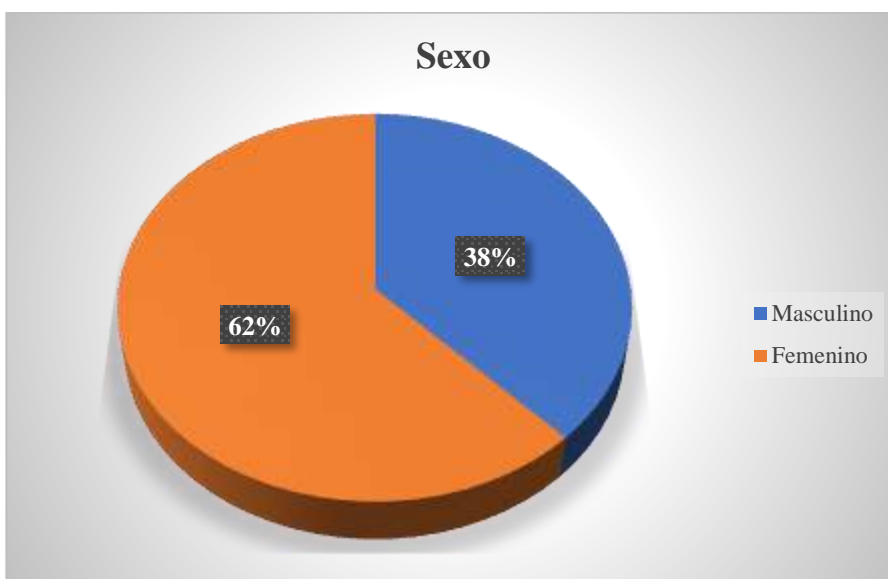


Figura 14. Género de los corredores encuestados.

El 62% de las personas encuestadas pertenecen al género femenino mientras que un 38% son hombres. En este caso para el deporte mencionado podemos observar

que la población en su mayor parte está conformada por mujeres, lo cual se ha incrementado en esta última década y muchas mujeres eligen Running como parte de su estilo de vida.

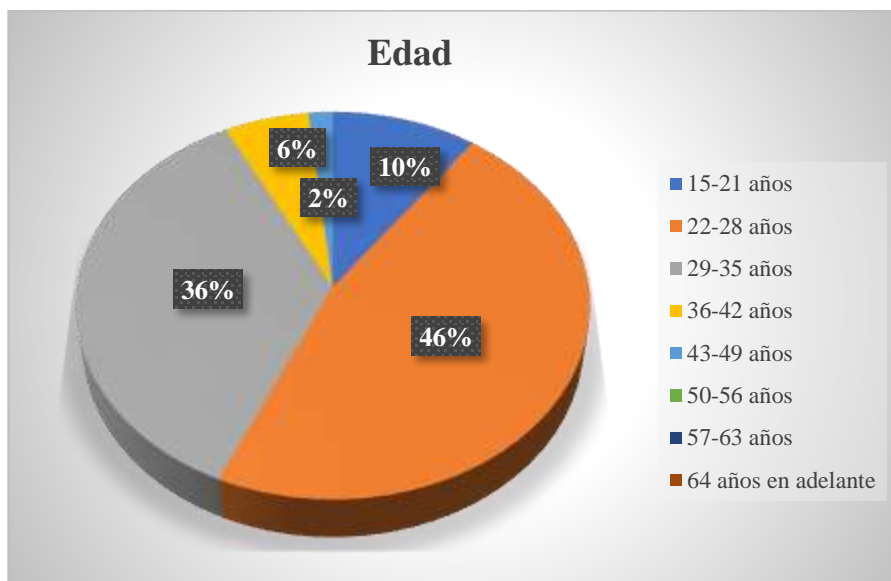


Figura 15. Edad de los corredores encuestados.

La mayor parte de la población está conformada por personas que oscilan entre las edades de 22 a 35 años, son personas jóvenes que practican este deporte y la demanda principal de los productos que se pretenden a ofertar en la Isla Puná.

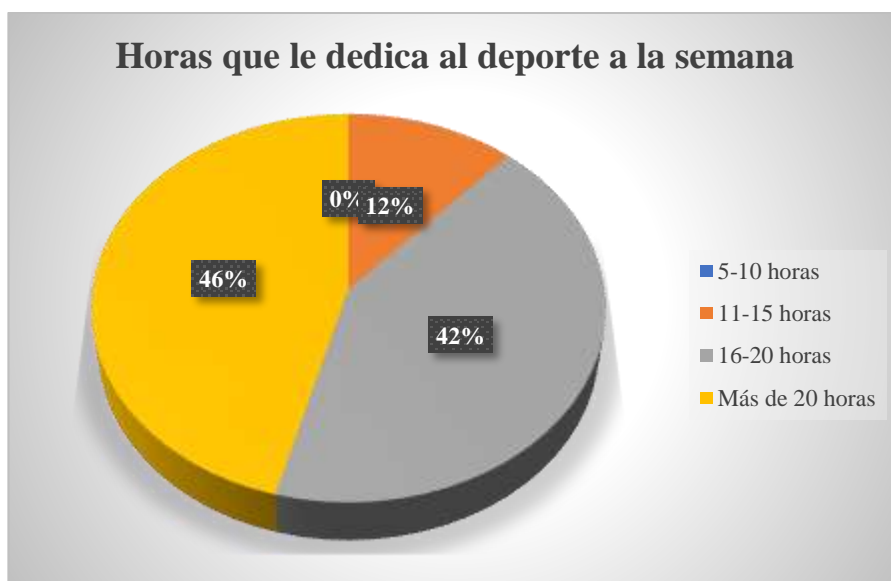


Figura 16. Horas que practica el deporte a la semana.

Las personas que practican este deporte en su mayoría le dedican más de 16 horas a la semana, lo que nos indica que son personas comprometidas con el deporte que siguen un plan de entrenamiento previamente establecido, con por lo menos un día de descanso en la misma. La diferencia entre los principiantes que solo lo realizan con una frecuencia mínima de 3 veces por semana.



Figura 17. Participación a eventos deportivos fuera de la ciudad de residencia.

Los corredores encuestados nos indicaron en un 65% que, si ha participado en eventos de Running fuera de la ciudad de residencia y entre las ciudades más mencionadas han sido Salinas y Manta, cabe recalcar que en Salinas cada año se realiza una media maratón que es lo que atrae a la mayoría de los corredores de la ciudad de Guayaquil. Esto nos permite saber si es factible ejecutar eventos deportivos en la Isla Puná y si tendría acogida por parte de los corredores.



Figura 18. Personas con la que asistió a los eventos.

El 38% de los encuestados respondió que asistieron con amigos que también tienen afinidad por el deporte mencionado y un 32% con su familia, que va para apoyar y dar ánimo al competidor e incluso algunos encuestados que tienen hijos dijeron que van con sus niños y a pesar de que no realizan el deporte o no tienen tanto gusto, también corren acompañados de otro familiar solo por diversión.

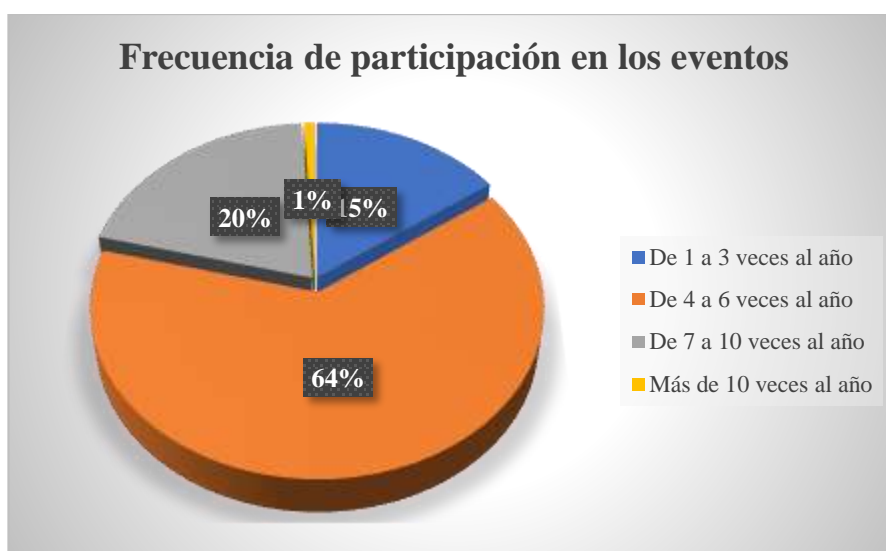


Figura 19. Frecuencia de participación en los eventos

En los corredores existe una frecuencia de participación mínima entre 4 a 6 veces al año entre más de los 30 eventos que se realizan fuera de la ciudad del deporte mencionado. Lo que depende si forman parte de los eventos es si las carreras están en

un calendario y promocionados con tiempo para que estas personas tengan tiempo de coordinar sus entrenamientos para prepararse para las mismas.



Figura 20. Gasto realizado en inscripción por persona en eventos.

Las personas que realizan este deporte y han asistido a eventos lo máximo que ha gastado por inscripción por persona oscilan entre los \$21 a \$40, también nos comentaba que en esta inscripción tenía que incluir kit de carrera con camiseta y otro tipo de accesorios dependiendo de quién las auspicie.

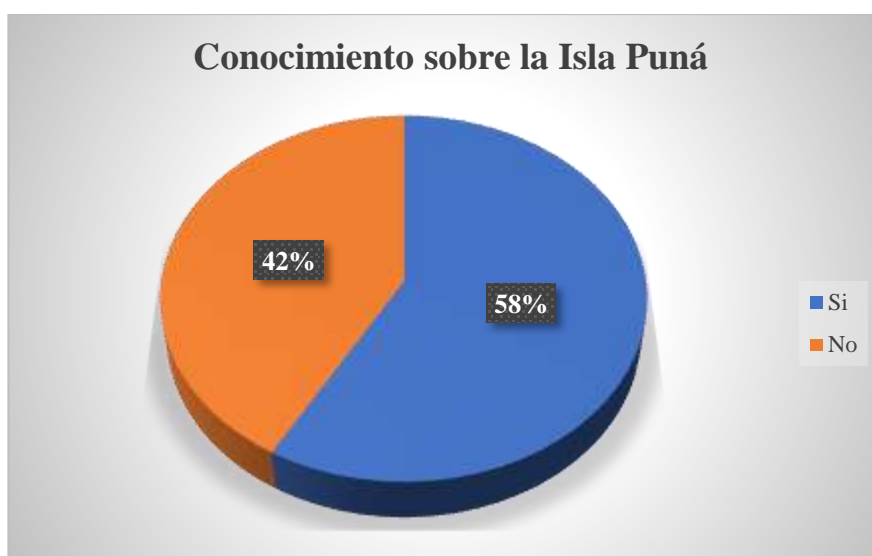


Figura 21. Conocimiento sobre la Isla Puná.

El 58% de las personas indicó que conocen o han visitado alguna vez la Isla Puná mientras que el 42% indicó que no lo habían visitado. Entre los corredores que

mencionaron que, si conocen, también dijeron que solo han ido por turismo de sol y playa.

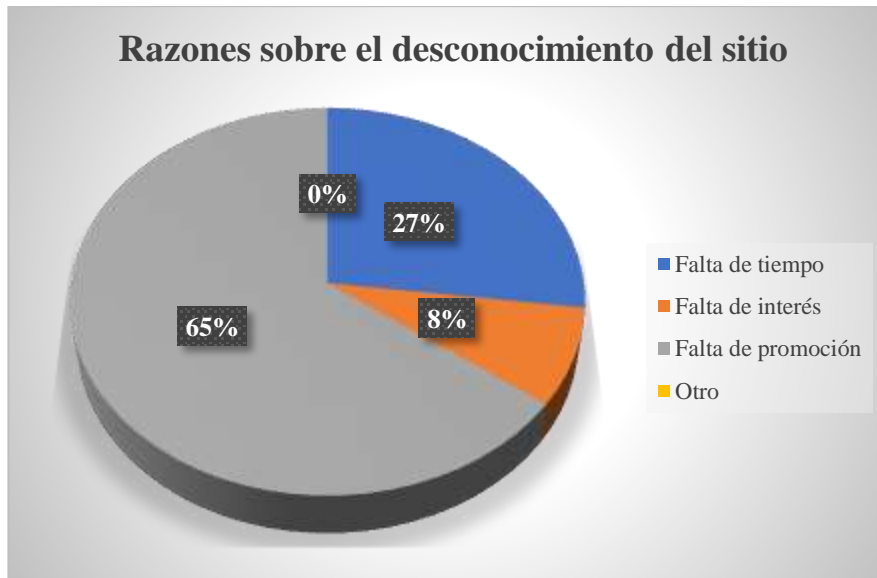


Figura 22. Razones sobre el desconocimiento del sitio.

El 65% indicó la razón principal por la que desconoce del sitio es por falta de promoción del mismo y solo un 27% mencionó que es por falta de tiempo. Nos mencionaban que no han observado ningún tipo de publicidad ni en televisión ni en redes sociales que les permita saber sobre las actividades que se pueden realizar en la Isla.



Figura 23. Disposición a participar en eventos en la Isla Puná

El 81% de los encuestados respondió que, si estaría dispuesto, esto es importante ya que nos sugiere entre los productos a ofertar en la Isla Puná incluir un evento deportivo de running ya que existe la demanda y el interés por parte de estas personas en asistir al mismo.



Figura 24. Viaje a la Isla Puná por entrenamiento.

Más de la mitad de los encuestados respondió que si estaría dispuesto a viajar a la Isla Puná para realizar entrenamiento deportivo siempre y cuando el lugar brinde las atenciones mínimas para poder realizarlos como transporte, alimentación y alojamiento.

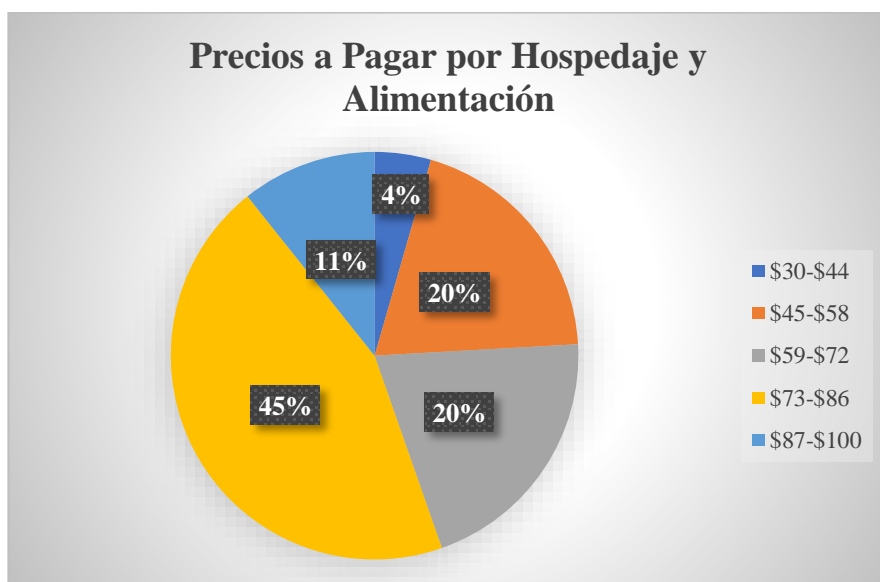


Figura 25. Precios a pagar por hospedaje y alimentación por persona.

El 45% respondió que estarían dispuestos a pagar por hospedaje y alimentación entre \$73 a \$86 lo cual nos permite tener una noción de los precios que se deben ofertar en los diferentes establecimientos turísticos para la práctica deportiva.

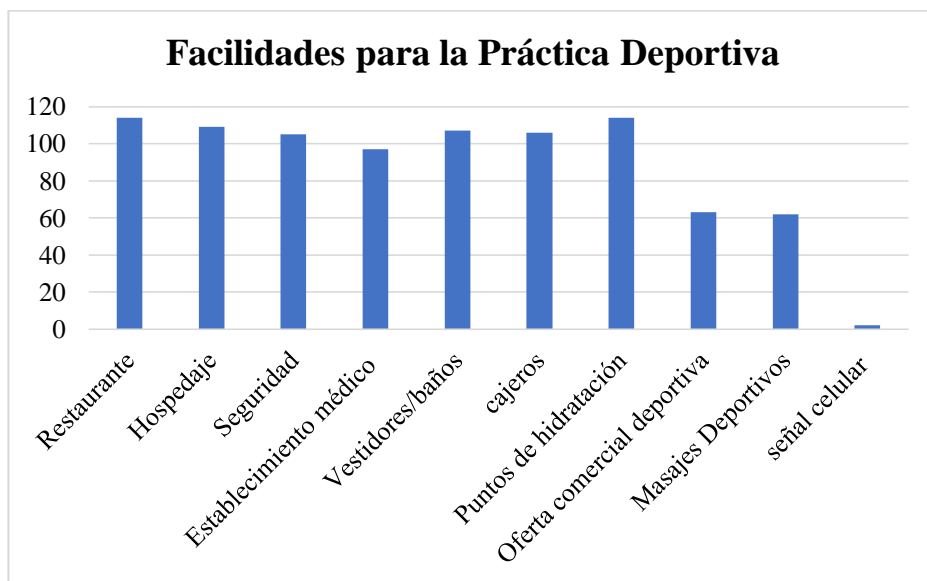


Figura 26. Facilidades para la práctica deportiva.

Lo más requerido para el deporte fueron los puntos de hidratación, en caso de un evento se los debe colocar en cada kilómetro o al menos pasando un kilómetro y medio, mientras que para la práctica estos puntos de hidratación no son necesarios en cada kilómetro sino uno al principio y al final del recorrido, de acuerdo con lo comentado por los deportistas.



Figura 27. Sexo de deportistas encuestados.

La gran cantidad de personas encuestadas que realizan deporte de natación son de sexo masculino, representando el 75%, mientras que el sexo femenino corresponde al 25%, siendo así los que más practican este deporte los de sexo masculino de acuerdo a los clubes y escuelas de natación.

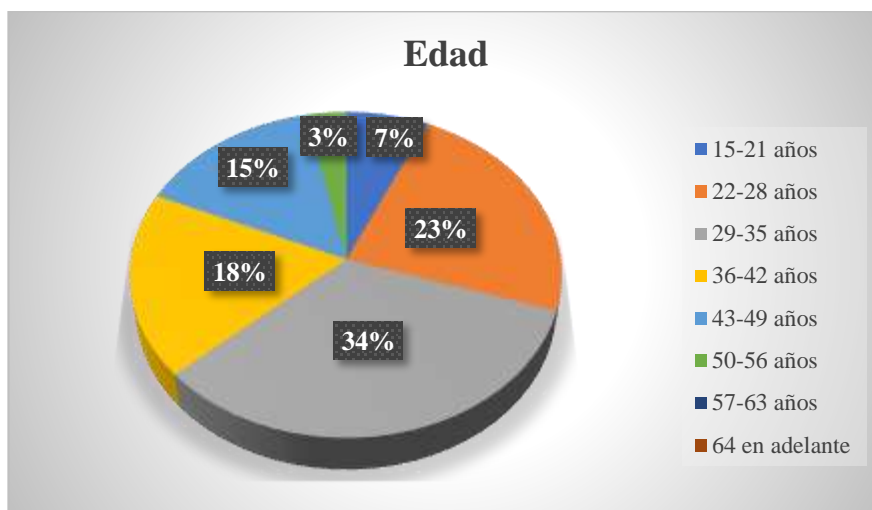


Figura 28. Edad de los deportistas encuestados.

Dentro del gráfico se puede apreciar tres rangos de edades representativas, con un 34% edades entre 29-35 años, un 23% entre 22-28 años y con un 18% edades en rango de 36-42 años, siendo personas que se encuentran en edades productivas donde podrían tener la capacidad de viajar a sitios diferentes para su entrenamiento deportivo.

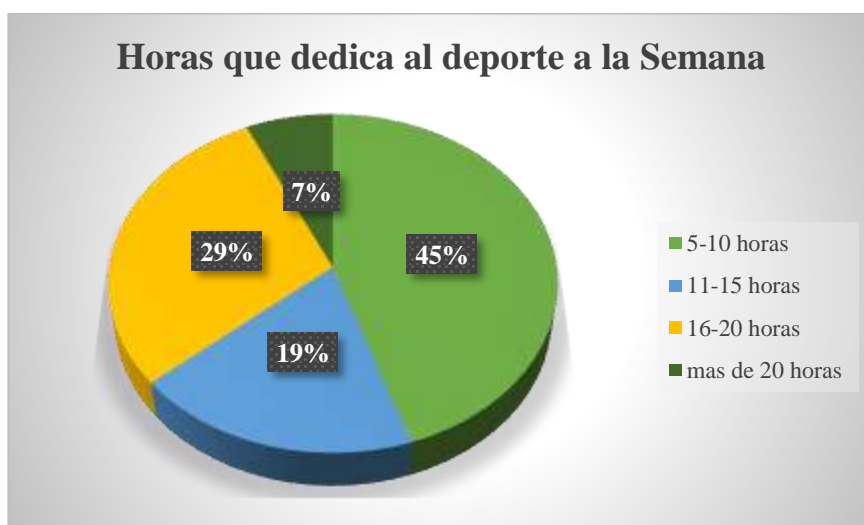


Figura 29. Horas que dedica al deporte a la semana.

Gran parte de los encuestados señalaron que dedican al deporte entre 5-10 horas ocupando el 45%, mientras que el 29% de los deportistas dedica de 16-20 horas, y solo

un 7% de los deportistas dedican más de 20 horas al deporte, considerando este porcentaje a las personas que dedican más tiempo al deporte para participar en eventos de esta naturaleza.



Figura 30. Participación a eventos deportivos fuera de la ciudad de residencia.

El 68% de los deportistas respondieron que no han participado en eventos deportivos fuera de la ciudad de donde reside, mientras que el 32% respondieron que si han participado fuera de su lugar de residencia, siendo estos lugares en Manta, Quito, San Lorenzo y Jaramijó

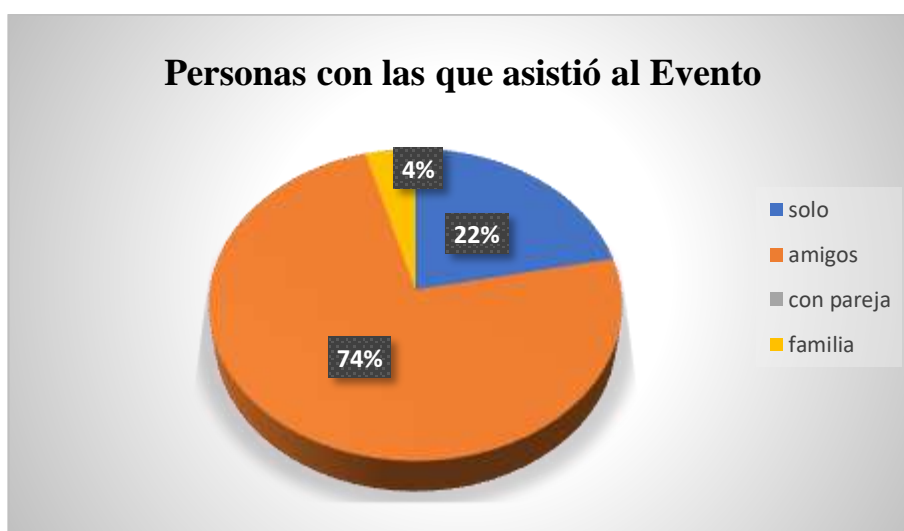


Figura 31. Personas con las que asistió al evento.

El 74% de los encuestados manifestaron que han asistido a estos eventos con amigos, mientras que el 22% han asistido solos y solo el 4% han acudido con su

familia, siendo esta la oportunidad de asistir a estos eventos a realizarse en la Isla Puná en compañía de la familia para recorrer cada rincón que ofrece la Isla en un ambiente natural.



Figura 32. Frecuencia de participación al evento.

De las 60 personas encuestadas en este deporte, el 57% participa de 1 a 3 veces al año en eventos deportivos, mientras que el 26% participa de 4 a 6 veces al año, siguiendo con el 13% que participa de 7 a 10 veces, y solo el 4% participa más de 10 veces al año.



Figura 33. Gasto realizado de inscripción por persona en los eventos asistido.

La mayor parte de las personas encuestadas manifestaron que han gastado en inscripción a estos tipos de eventos entre \$10 a \$20 siendo esto el 64%, un 23% han gastado entre \$31 a \$40 y un 13% han pagado por inscripción \$40 o más, pudiendo de esta manera saber cuánto estarían dispuesto a pagar por estos eventos al realizarse dentro de la Isla Puná.

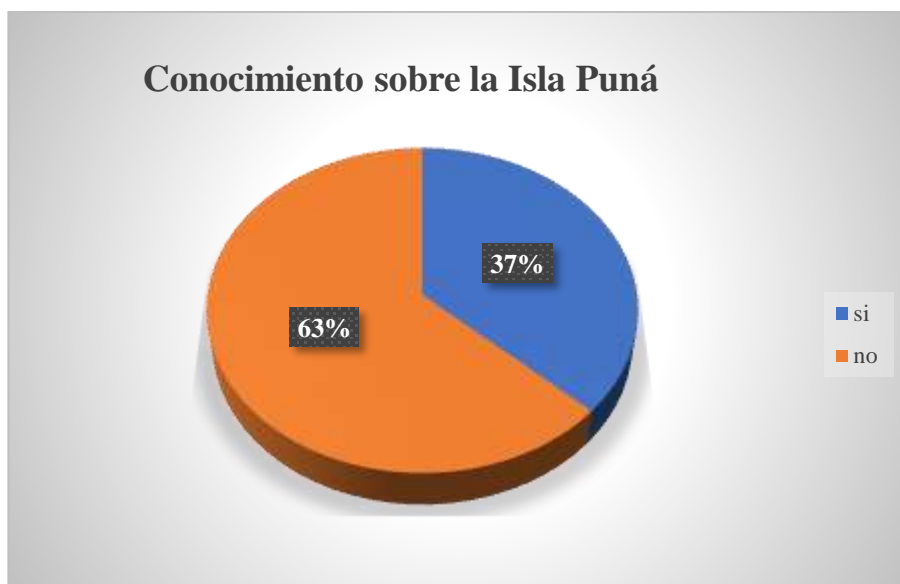


Figura 34. Conocimiento sobre la Isla Puná.

El 63% de las personas encuestadas manifestaron que no han visitado el lugar, mientras que un 37% supieron decir que si conocen la Isla Puná, el motivo por el cual se debe el gran porcentaje de desconocimiento de las personas es debido a la falta de tiempo, interés o promoción del mismo.



Figura 35. Razones sobre el desconocimiento de la Isla Puná.

El 63% de los encuestados que manifestaron que desconocían el lugar, agregaron que desconocen de la Isla Puná por falta tiempo esto corresponde a un 67%, el 23% manifestaron su desconocimiento por falta de promoción, mientras que un 10% señalaron que desconoce del lugar por falta de interés, lo cual al realizarse estos tipos de eventos deportivos dentro de la zona puede ser un gran impulso para que visiten el lugar y a la vez participar en ellos.

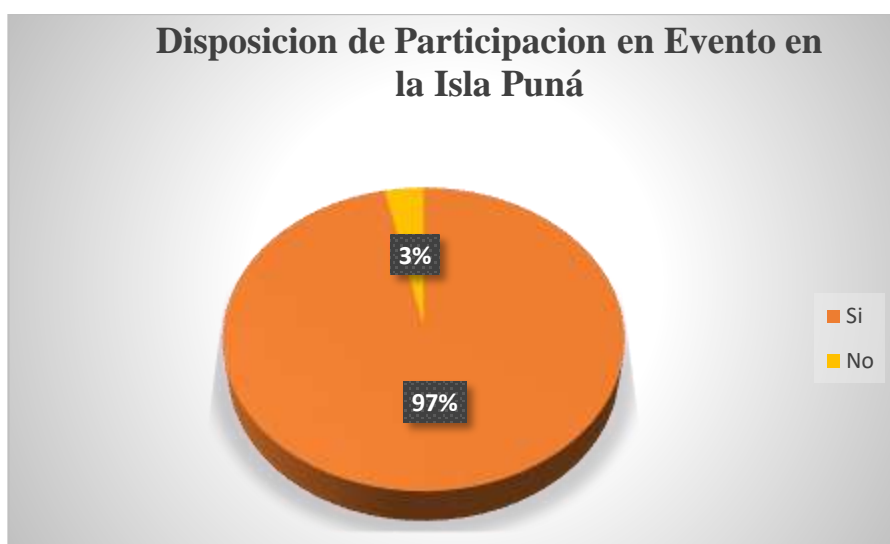


Figura 36. Disposición de participación en evento en la Isla Puná.

Conforme a las encuestas, un gran número de personas representando el 97% si estaría dispuesto a participar de algún evento deportivo que se lleve a cabo dentro de la Isla Puná, mientras que un bajo porcentaje con un 3% no participaría en eventos

deportivos dentro del mismo, siendo las razones por falta de tiempo, excesiva distancia para poder llegar al sitio a efectuarse el evento, etc.

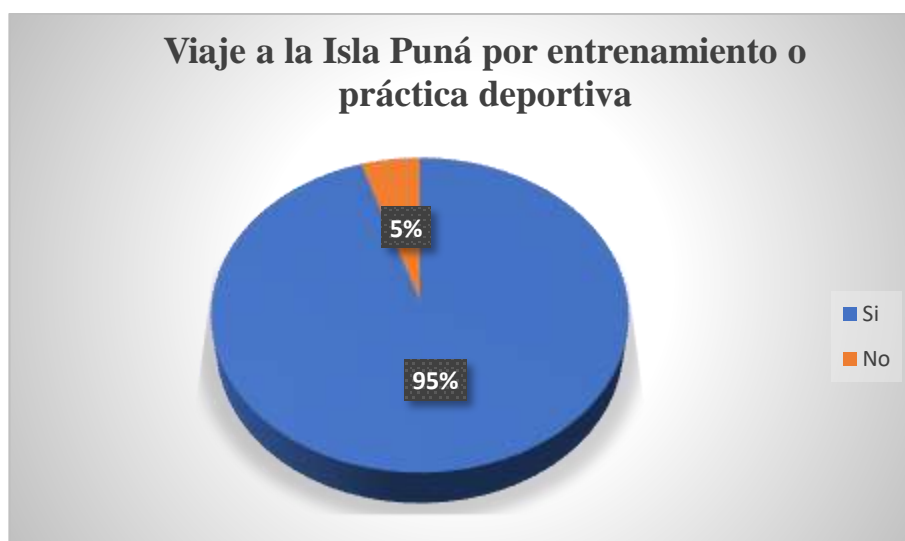


Figura 37. Viaje a la Isla Puná por entrenamiento o práctica deportiva.

Con un 95% de los encuestados, si estaría dispuesto a viajar a Isla Puná para poder realizar entrenamiento o práctica deportiva, ya que de esta manera salen del lugar habitual donde entrenan o practican el deporte, mientras que solo un 5% de ellos no viajaría hacia el lugar para realizar actividades relacionadas al deporte siendo los motivos descritos anteriormente.

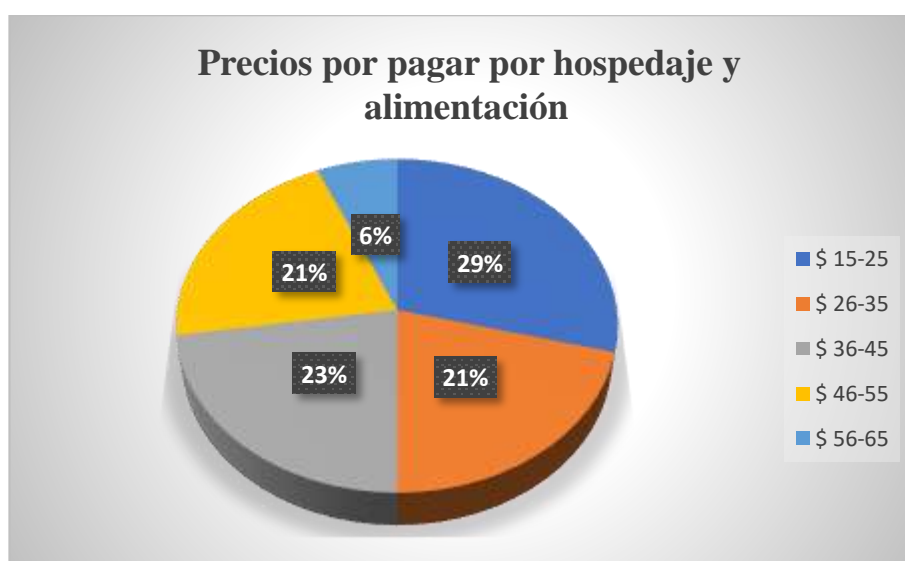


Figura 38. Precios por pagar por hospedaje y alimentación.

Existen dos rangos significativos en la cual el 29% de los encuestados estaría dispuesto a pagar por hospedaje y alimentación dentro de \$ 15 a \$25, mientras que con

un 23% los encuestados respondieron que pagarían un valor dentro de los rangos de \$36 a \$45 dólares siendo valores productores para generar ingresos en la comunidad.



Figura 39. Facilidades deportivas.

Dentro de las 60 personas encuestadas para este deporte, las facilidades más señaladas son el servicio de Hospedaje para aquellos deportistas que prefieren acudir días antes del evento para conocer más sobre el lugar, otra facilidad escogida es el servicio de restauración donde dentro del lugar existe variedad de platos típicos de la zona para aquellos turistas que deseen el servicio, así también otro requerimiento por parte de los deportistas son las facilidades de baños y vestidores para su aseo y cambio de vestimenta, además es imprescindible para ellos como nadadores el requerimiento de salvavidas y servicio de seguridad para precautelar algún acontecimiento.

Análisis de encuestas sobre Canotaje

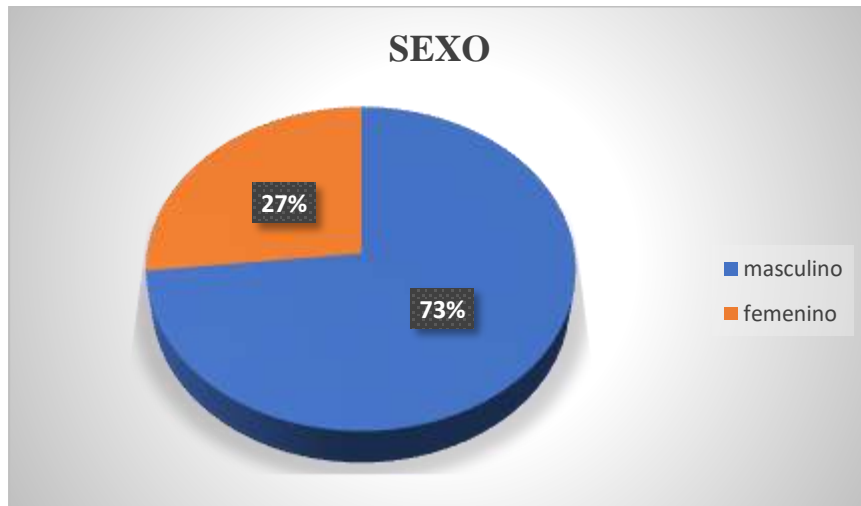


Figura 40. Sexo de deportistas encuestados.

Gran parte de las personas encuestadas que realizan el deporte de Canotaje- kayak son del sexo masculino con un 73%, y con un 27% del sexo femenino, siendo los que más realizan este tipo de deporte los hombres que requieren de esfuerzo físico.

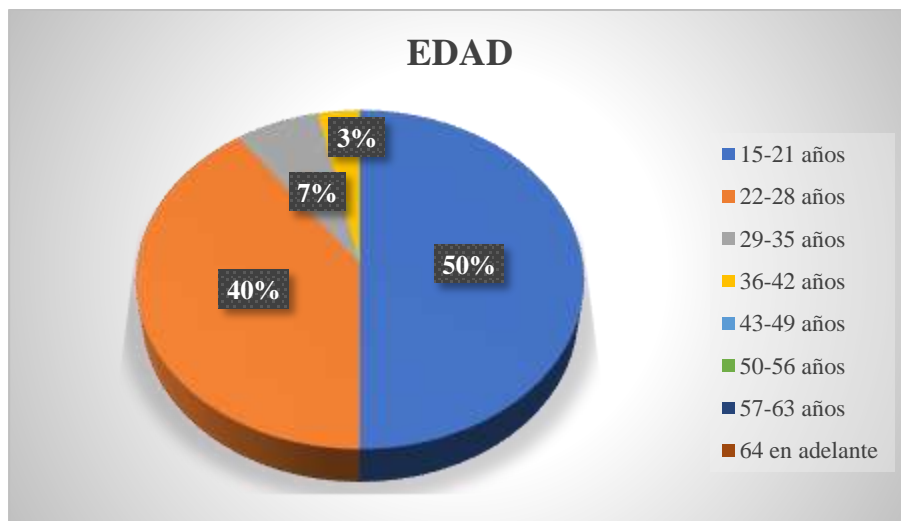


Figura 41. Edad del deportista.

Con un 50% se encuentran los rangos de edades que más practican este deporte que son de 15 a 21 años, y con un 40% en rango de 22 a 28 años, siendo estas las edades más representativas de los deportistas que realizan este deporte.



Figura 42. Horas que dedica al deporte a la semana.

Existe dos porcentajes más representativos en cuanto a las horas que dedican el deporte, por un lado, con un porcentaje de 53% se encuentra aquellos deportistas que dedican tiempo de 5 a 10 horas, y el segundo porcentaje más representativo con un 40% con deportistas que dedica al deporte entre 11 a 15 horas a la semana.



Figura 43. Participación a eventos deportivos fuera de la ciudad de residencia.

Un gran porcentaje de deportistas encuestados 87% aseguraron que no han participado en eventos deportivos fuera de la ciudad de donde reside, mientras que con un 13% de los encuestados aseguraron que si han participado en eventos fuera de su lugar de residencia siendo los lugares donde participaron en Bahía de Caráquez y Salinas.



Figura 44. Personas con las que asistió al evento.

Los encuestados que han participado en eventos fuera de su lugar de residencia, manifestaron que asistieron a estos eventos con un 50% con amigos y un 50% han asistido solos, siendo esta la oportunidad de acudir con familia al realizarse un evento deportivo dentro de la Isla Puná.

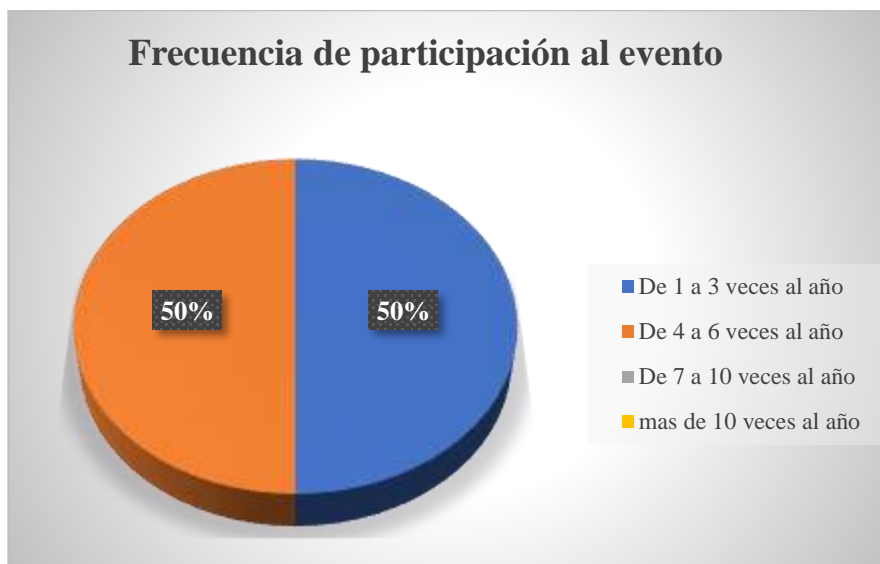


Figura 45. Frecuencia de participación al evento.

En las encuestas se puede evidenciar dos porcentajes equitativos donde los encuestados han manifestado que participan de 1 a 3 veces al año ocupando un 50%, y así mismo con igual porcentaje 50% de deportistas han participado de 4 a 6 veces al año.



Figura 46. Gasto realizado de inscripción por persona en los eventos asistidos.

Con un 67% de las personas encuestadas han mencionado que han pagado por la inscripción por persona entre \$10 a \$20 y con un 33% han pagado por dicha inscripción entre \$21 a \$30, pudiendo de esta manera establecer un rango de precios ideal para futuro evento en el lugar.

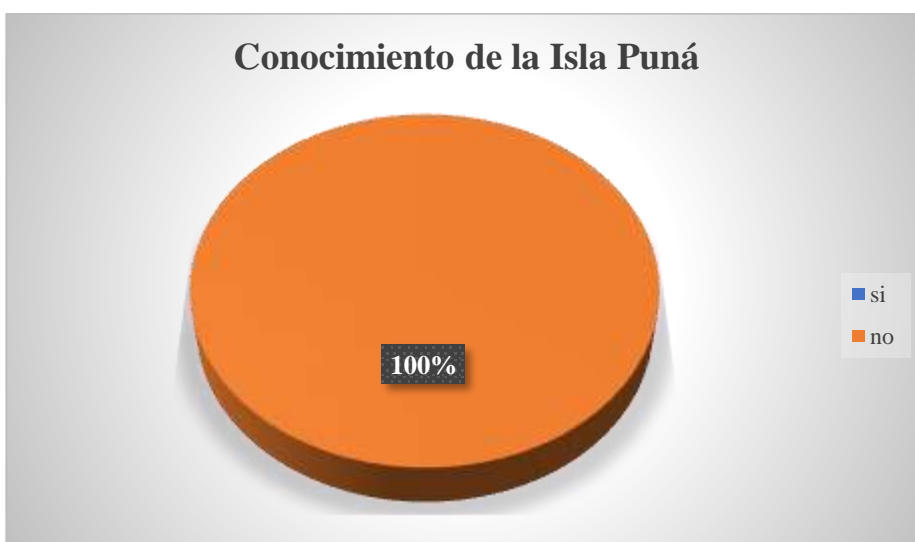


Figura 47. Conocimiento de la Isla Puná.

Ocupando el 100% de las 30 personas encuestadas en este deporte aseguraron que desconocen sobre la Isla Puná, teniendo en cuenta que sería estratégico un evento deportivo de tal magnitud para las personas que desconocen del lugar ya que a la vez estarían dispuestos a entrenar fuera de su lugar habitual.

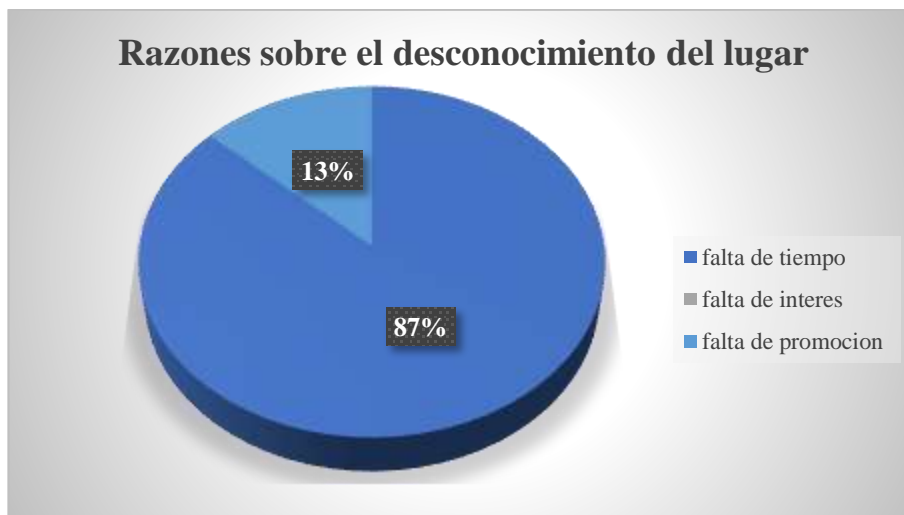


Figura 48. Razones sobre el desconocimiento del lugar.

Gran cantidad de los encuestados mencionaron que desconocen sobre el lugar debido a la falta de tiempo por parte de ellos, siendo este con un 87%, y con un 13% las personas aseguraron su desconocimiento debido a la falta de promoción del lugar.



Figura 49. Disposición de participar en eventos deportivos en Isla Puná.

El 97% de dichas personas que realizaron las encuestas aseguraron que sí participarían en un evento deportivo que se lleve a cabo dentro de la Isla Puná, y con un 3 % de ellos manifestaron que no participaría en eventos deportivos dentro del lugar, pudiendo ser motivo por la falta de conocimiento del lugar, o falta de promoción del mismo.

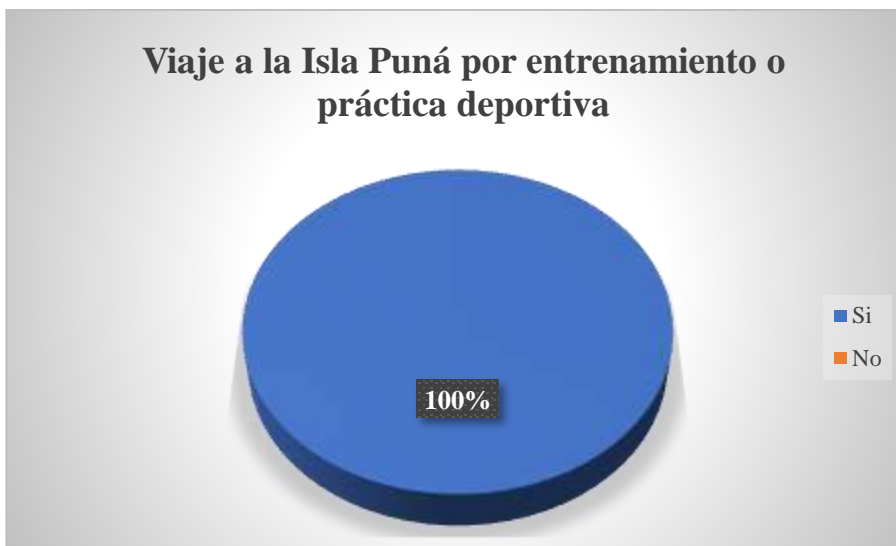


Figura 50. Viaje a la Isla Puná por entrenamiento o práctica deportiva.

El 100% de los encuestados aseguraron que sí viajaría a la Isla Puná para realizar entrenamiento o práctica deportiva dentro de la zona, siendo de esta manera que la comunidad genere ingresos al ofrecer ellos servicios como hospedaje y alimentación a las personas que acudan a este tipo de eventos.

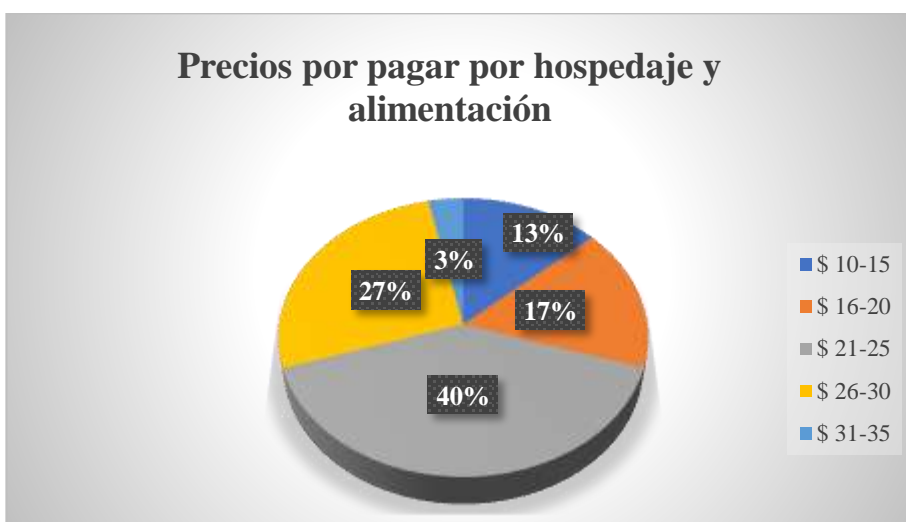


Figura 51. Precios por pagar por hospedaje y alimentación

Existe dos valores más significativos dentro de las personas encuestadas, con un alto porcentaje con el 40% estaría dispuesto a pagar por hospedaje y alimentación dentro de los rangos de valores de \$ 21 a %25 dólares, mientras que con un 27% pagaría entre \$ 26 a \$30, siguiendo en otro porcentaje particular un 17% donde los encuestados manifestaron el valor dentro de los rangos entre \$16 a \$20 dólares siendo todos estos valores pertinentes para el consumo dentro del lugar.

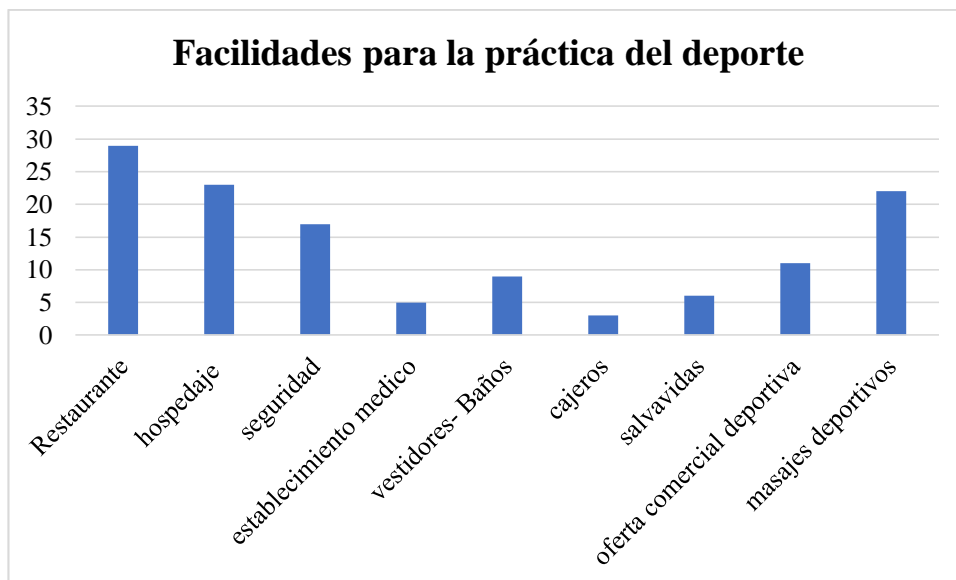


Figura 52. Facilidades para la práctica deportiva

Para este deporte fueron encuestados 30 deportistas en la cual señalaron las facilidades más necesarios para ellos al momento de poner en práctica el deporte, siendo en mayor grado el servicio de restauración donde gracias al aporte de la comunidad , brindara gran variedad de platos típicos de la zona, para satisfacer el paladar de aquellos turistas, otro servicio requerido es el de hospedaje donde quizás ciertos deportistas necesitan conocer del lugar para el respectivo entrenamiento por lo que necesitan de hospedaje, los masajes deportivos son también requeridos por aquellos deportistas donde pueden relajarse luego de su entrenamiento o práctica deportiva, y finalmente otro de los requerimientos más escogidos es la seguridad donde es indispensable salvaguardar algún acontecimiento que pueda presentarse. Cabe recalcar que dentro de las facilidades mencionadas por ellos mismo mencionaron la facilidad de flota de botes suficientes en la zona a realizarse, así como también lanchas guías para guiar al deportista en la ruta a hacerse.

Grupo Focal

Se realizó un grupo focal entre cuatro personas, cada uno representante de cada deporte escogidos previamente. Para poder elegir a cada deportista se determinó con las encuestas las características más significativas dentro del grupo encuestado considerando edad, tiempo que lleva desempeñándose en el deporte, horas que lo practica y el conocimiento teórico-práctico que tiene del mismo. Como se lo muestra en las siguientes tablas a continuación:

Tabla 3

Perfil del deportista en Running

Deporte	Running
Edad	22-28 años
Tiempo desempeñándose en el deporte	2 años en adelante
Horas que practica el deporte	16-20 horas
Conocimiento teórico-práctico	SI

Tabla 5

Perfil del deportista en Canotaje

Deporte	Canotaje
Edad	15-21 años
Tiempo desempeñándose en el deporte	2 años en adelante
Horas que practica el deporte	5-10 horas
Conocimiento teórico-práctico	SI

Tabla 4

Perfil del deportista en Ciclismo

Deporte	Ciclismo
Edad	22-28 años
Tiempo desempeñándose en el deporte	2 años en adelante
Horas que practica el deporte	Más de 20 horas
Conocimiento teórico-práctico	SI

Tabla 6

Perfil del deportista en Natación

Deporte	Natación
Edad	29-35 años
Tiempo desempeñándose en el deporte	2 años en adelante
Horas que practica el deporte	5-10 horas
Conocimiento teórico-práctico	SI

Con estas cuatro personas se realizó en la Isla Puná para hacer el diagnóstico y comprobación de que los deportes elegidos son aptos para ejecutarlos en el destino. Se visitó 4 comunidades dentro de la misma las cuales fueron: (a) Bellavista, (b) Cauchiche, (c) Subida Alta y (d) Campo Alegre. Previo a esto se hizo un cuadro con las características del trayecto, espacio y los servicios que debían tener cada lugar para la práctica del deporte. De esa evaluación se desestimó ciertas comunas en determinados deportes:

Ciclismo

Se consideró todas las comunas visitadas debido a que cumplían con los requerimientos básicos que indicó el deportista Heber Peñafiel. Indicó que el trayecto ideal en Bellavista y Cauchiche es a orillas del mar por la arena compactada, y el ancho de la misma es la adecuada tanto para una competencia como para una práctica entre varias personas. Sin embargo, en Subida Alta solo se decidió que sea el punto final del tramo por la playa ya que la marea empieza a subir desde las 11 lo que imposibilita la práctica del deporte, desde ahí uno empieza el tramo desde el interior de la comuna. Tanto en el interior desde ese punto como en Campo Alegre al ser los caminos más montañosos se necesita que exista algún punto cercano de taller de reparación de bicicletas, ya que el camino es un poco más difícil desde ese lugar. Como nos explicó el deportista, los días domingos que son para la familia, sería conveniente tener un sitio de alquiler de bicicletas para que cuando los acompañen a su práctica también al llegar al sitio si muestran interés tengan la posibilidad de compartir la ruta con sus familiares. Lo que comentó el deportista, es que el alojamiento si es importante en especial cuando se llegó a hacer algún tipo de eventos, donde los competidores para tener un mejor descanso deciden alojarse en el sitio de la competencia y así evitar el ajetreo del mismo día a pesar de la accesibilidad del transporte. Y por supuesto lo primordial que cuente con restaurantes donde exista oferta variada en platillos marinos, para poder degustar luego de un arduo entrenamiento

Running

Para este deporte tuvimos a Alán Peñafiel quien indicó que para evitar lesiones el tramo adecuado es por la playa en la arena compactada, ya que en el interior no todas las calles están asfaltadas, lo que derivaría en un peligro para los corredores. También el tramo por la playa en Bellavista y Cauchiche no tiene curvas muy pronunciadas lo que permite el fácil desplazamiento. Entre las instalaciones es fundamental tener vestidores o baños donde permita que la persona pueda cambiarse

de atuendo. En las demás comunas, aunque contaba con servicios turísticos como restauración y alojamiento, algo esencial es que el deporte se practique en la arena compactada y así evitar lesiones. En Subida Alta no se podía realizar debido a que la marea que sube a partir de las 11 am hace el ancho de esta parte de la orilla muy angosta e incómoda la práctica. En Campo Alegre el terreno es demasiado pedregoso para la práctica de este deporte

Natación

Con lo conversado con el deportista Roy Quiroz, se puede realizar en Bellavista y Cauchiche, sin embargo, esta última comuna se visualiza tanto a gente de la misma comunidad como algunos turistas bañándose en la playa por lo que sería mejor (aunque no obligatorio) en la playa de Bellavista. Algo esencial es ubicar triángulos de boyas orientativas que vaya señalando los lugares seguros para nadar, también dentro de la oferta deportiva es ideal que se alquilen boyas de flotación de color llamativos, estas son las que permiten mejor movilidad dentro del agua del mar y además ayudan con la seguridad, también si existen trajes que se podrían comercializar serían los de neopreno que son los adecuados para nadar en mar abierto aumentando así la flotabilidad y deslizamiento aunque se pierde algo de movilidad en los hombros. La fuerza del oleaje o el modo como vienen las olas es importante ya que el nadador debe respirar por el lado que no viene la ola, sin embargo, en el lugar escogido el mar es apacible.

Canotaje

El deportista Samuel Mazón comentó que tienen que ser tramos o recorridos largos, pero que siempre esté acompañado de lanchas guías donde indique por qué partes son las que debería seguir, además de las boyas orientativas. Otro variable a considerar es la transportación de los equipos que muchos deportistas llevan sus propios implementos, lo que sí existe en las lanchas de Posorja a la Isla Puná. Deben ser por lugares donde no exista riesgo de daño a especies, ni represente peligro para el deportista.

Capítulo 5: Plan de Marketing

En la actualidad existe un gran número de personas que tienen una afinidad hacia el deporte, ya sea que lo hagan por salud, estética o simplemente como un hobby, incluso hay personas que lo practican de una manera más profesional. La realización de actividad física en esta década se está incrementando, lo que ha provocado que muchas de estas personas que practican cualquier tipo de deporte, aun estando en sus momentos libres o vacaciones, buscan destinos en donde más que ver por el lugar donde hospedarse y los restaurantes sea un lugar donde ofrezcan la realización de este tipo de actividades que demanden algún esfuerzo físico.

Es de esta manera que surge una nueva modalidad para el turismo llamada turismo deportivo, como su nombre lo indica se trata de desplazarse fuera de su lugar de residencia para la realización de actividad física. La demanda del turismo deportivo en estos tiempos permite que se generen mayores ingresos económicos y beneficios para la comunidad donde se pretende implementar, también al incorporar el deporte en la cartera de productos turísticos permite que se generen nuevas plazas de empleo por los servicios complementarios que la demanda requiere. El turismo deportivo como el turismo de naturaleza se caracteriza por ser actividades que se lleven a cabo al aire libre y en terrenos que sean aptos para la práctica del mismo.

Es por este motivo que se consideró a la Isla Puná por cumplir con los requisitos que el turismo deportivo demanda. Sin embargo, para que sea alcanzable se necesita elaborar estrategias y planes de acciones que determine la viabilidad y el tiempo en que se efectuarán y así lograr que la Isla Puná se convierta en un lugar idóneo para el turismo de deporte y escogido por el mercado objetivo. Dentro de esta modalidad existen varios deportes que se tomaron en cuenta en un inicio como lo fueron running, ciclismo, natación, surf, yoga y canotaje, esta elección previa se la efectuó después de una investigación sobre los deportes más practicados por las personas y que podrían considerarse dentro de la demanda, sin embargo, luego de realizar el diagnóstico de territorio con la matriz de parámetros sobre requerimientos se determinó que de los 6 deportes previamente estipulados, solo se podría trabajar con 4 que fueron: (a) ciclismo, (b) natación, (c) canotaje y (d) running. Además, se realizó una visita a la Isla Puná para decidir cuáles serían los sitios exactos que prestan las condiciones adecuadas para la realización de cada deporte siguiendo el criterio de deportistas profesionales.

Objetivo

- Incrementar los visitantes de la Isla Puná mediante la realización de actividades deportivas para el segmento de mercado elegido.

Diseño del producto

El producto que se va a ofertar en la Isla Puná engloba dos modalidades:

a) eventos deportivos: se trata de aquellas actividades previamente organizadas que se las realiza con intervalos de tiempo irregulares, donde participan varias personas con un objetivo en común el cual es ganar la competencia y,

b) práctica deportiva: se trata de aquellas actividades donde no necesitan ser organizadas con anticipación, y cuyo objetivo primordial es mejorar las destrezas de las personas en cada deporte, además de mejorar la salud o simplemente como actividad recreacional.

En ambas, el objetivo principal es que las personas de diferentes sitios se movilicen al lugar antes mencionado para realizar el turismo deportivo, y que generen gastos para que la comunidad se beneficie económicamente al ofrecer servicios complementarios al que se oferta. Para las dos modalidades se eligieron cuatro deportes que fueron los que cumplieron con los requisitos mínimos para poder llevarse a cabo, estos son: (a) ciclismo, (b) running, (c) natación y (d) canotaje. Cabe recalcar que además de cumplir con los requerimientos en el territorio, se eligieron ya que forman parte de algunos de los deportes más practicados en estos tiempos en el Ecuador.

Después de analizar el mercado al cual se va a dirigir, se determinó que dentro de la Isla Puná se consideren 4 comunas entre las que poseen las facilidades necesarias para los deportes: (a) Cauchiche, (b) Bellavista, (c) Subida Alta y (d) Campo Alegre. Se han diseñado rutas para la práctica de cada deporte ya sea este como entrenamiento o considerados dentro de eventos deportivos.

Primero se detalla a continuación una descripción de la ruta del deporte señalado.

Natación



Figura 53. Ruta de natación

Distancia: 800 metros

Lugar: Playa de Bellavista

Punto de partida (nombre/ coordenadas): s 2°46'29.9532 w 80°13'35.1624''

Punto de llegada (nombre/coordenadas): s 2°46'29.55'' w 80°13'31.5804''

Natación se realiza en la playa de Bellavista, comenzando desde la orilla hasta adentrarse al mar siguiendo los triángulos de boyas orientativas, con un recorrido total de 800 metros. El punto de llegada está ubicado cerca de los restaurantes para que luego de un arduo entrenamiento puedan descansar en las cabañas que existen en la playa de Bellavista.

Canotaje



Figura 54. Ruta de canotaje

Distancia: 15 km

Lugar: Posorja-Isla Puná

Punto de partida (nombre/ coordenadas): Malecón de Posorja s 2° 42'44.7516''
w 80° 14'35.574''

Punto de llegada (nombre/coordenadas): Playa de Bellavista en la Isla Puná s
2°46'29.55'' w 80°13'31.5804''

El recorrido comienza desde el malecón de Posorja hasta la Playa de Bellavista en la Isla Puná, con un total de 15 km. Contará con lanchas guías para que indique el camino a seguir ya que no es un camino recto, varía dependiendo de la marea, sin embargo, en cada una de estas lanchas se encuentran comuneros con conocimiento sobre la condición del mar. Este termina en la Playa de Bellavista donde luego de una ardua jornada pueden dirigirse a los restaurantes y cabañas a descansar.

Running



Figura 55. Ruta de Running

Distancia: 5 km

Lugar: Bellavista-Cauchiche

Punto de partida (nombre/ coordenadas): Playa de Cauchiche s 2°47'53.1''
w 80°14'27.0''

Punto de llegada (nombre/coordenadas): Playa de Bellavista - s 2°46'29.55''
w 80°13'31.5804''

La ruta comienza desde la Playa de Bellavista a orillas del mar sobre la arena compactada hasta terminar en la Playa de Cauchiche en 5 km. Ubicado estratégicamente para que la llegada este donde se ofrece servicio de restauración y alojamiento.

Ciclismo



Figura 56. Ruta de ciclismo

Distancia: 14 km

Lugar: Bellavista-Campo Alegre

Punto de partida (nombre/ coordenadas): s 2°46'29.55'' w 80°13'31.5804''

Punto de llegada (nombre/coordenadas): s 2°49'26.4'' w 80°08'17.0''

El recorrido comienza desde la comuna Bellavista siguiendo un trayecto casi recto por 50 minutos hasta la comunidad Campo Alegre.

Distancia: 25 km

Lugar: Bellavista-Subida Alta-Interior de la isla-Cauchiche

Punto de partida (nombre/ coordenadas): s 2°46'29.55'' w 80°13'31.5804''

Punto de llegada (nombre/coordenadas): s 2°47'50.4'' w 80°14'26.1''

Se pretende seguir el mismo recorrido realizado por Ciclistas sin fronteras, contemplado en la Guía de Ciclo turismo del Guayas (2015-2016) como se muestra en la figura 56, tiene un tiempo aproximado de una hora y media debido a la dificultad media que este posee.



Figura 57. Mapa de los recorridos de la Isla Puná

Logo Isla Puná



Figura 58. Logo Isla Puná

El logo de la Isla Puná fue creado con la finalidad de crear un posicionamiento de marca del destino en el producto turismo deportivo, es por este motivo que se incluyó la marca de “ecuador ama la vida” y algunas imágenes de los deportes más representativos que pueden ser practicados en el lugar. Además, es importante incluir el nombre de la Isla con letras llamativas, de manera que cuando las personas lo observen, recuerden al sitio como un lugar ideal para la práctica de deporte.

Necesidades de Intervención

Luego de realizar el diagnóstico para los lugares elegidos se detectaron necesidades en las cuales se deben intervenir para mejorar la calidad del servicio que se pretende ofertar.

Tabla 7

Necesidades de Intervención

-
1. Señalética dentro de las rutas diseñadas
 2. Flota de lanchas guías para Canotaje
 3. Torre Salvavidas
 4. Flota de botes para canotaje (kayak)
 5. Aumento de la seguridad durante la práctica en los recorridos
 6. Baterías sanitarias
-

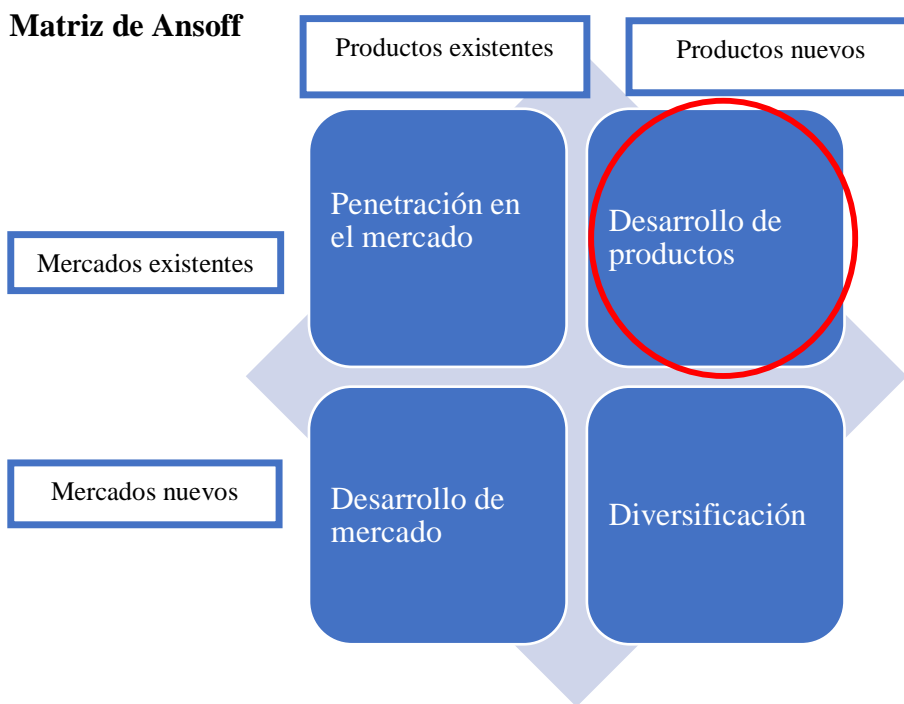


Figura 59. Matriz de Ansoff

La estrategia que se aplicará para el siguiente plan de marketing es el de desarrollo de producto a través de las estrategias que se muestran a continuación.

Matriz de Marketing Mix

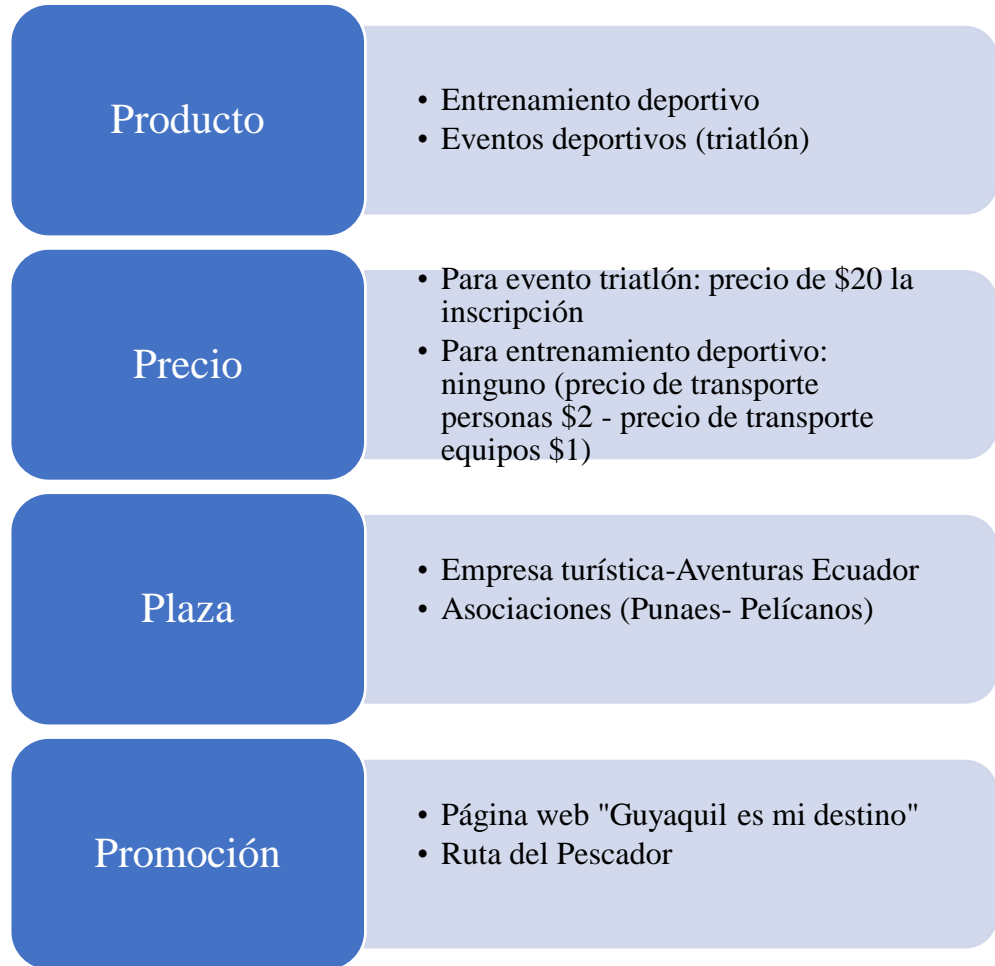


Figura 60. Matriz de Marketing Mix

Fijación de estrategias

Estrategias de producto

Tabla 8

Estrategia 1. Mejorar la implementación de facilidades

Descripción	Responsable	Presupuesto
Acción: Compra de equipos deportivos para la práctica		
Compra de flota de kayaks de fibra de vidrio con remos y chalecos. Cascos, bicicletas GTI montañeras, triángulo de boyas orientativas, boyas de flotación de color llamativo	Municipalidad de Guayaquil (Dirección de deportes)	\$11.211,20
Acción: Supervisión de los equipos deportivos		
Mantenimiento de las flotas de kayaks y bicicletas, incluye guardar todos los implementos en un lugar fuera del sol, y el lavado con agua dulce (kayaks) y servicios del alquiler para los turistas.	Comunidad Bellavista y Cauchiche.	-
Acción: Capacitación para cursos de salvavidas certificados		
Dar cursos de formación de socorrista acuático de nivel básico a los comuneros de la Isla Puná para poder desempeñar el puesto de salvavidas.	Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo junto con el Ministerio de Turismo	\$150

Estrategias de comercialización

Tabla 9

Estrategia 1. Abrir nuevos canales de comercialización

Descripción	Responsable	Presupuesto
Acción: Hacer viajes de familiarización con representantes de las empresas		
Viajes con representantes de las empresas hacia los sitios destinados para competencias, de modo que puedan conocer el terreno donde se va a desarrollar los eventos futuros a realizar con el fin de realizar alianzas estratégicas.	Ministerio de Turismo	\$120

Tabla 10

Estrategia 2. Promoción de los Eventos Deportivos

Descripción	Responsable	Presupuesto
Acción: Publicidad en medios de comunicación masiva		
Promoción en radio sobre los eventos deportivos que se lleven a cabo	Ministerio de Turismo	\$600
Acción: Publicidad BTL		
Creación y gestión de redes sociales para promocionar los deportes en la Isla Puná, así como los eventos a realizarse.	Ministerio de Turismo	\$80
Diseño de página web para incluir las rutas establecidas y un espacio de comentario del mercado.	Ministerio de Turismo	\$750

Tabla 11

Estrategia 3. Implementación de Imagen Corporativa

Descripción	Responsable	Presupuesto
Acción: Posicionamiento de la marca turismo deportivo de la Isla Puná		
Implementar la marca para turismo deportivo en la Isla Puná, en termos, camisetas, gorras, llaveros etc.	Ministerio de Turismo	\$3400
Acción: Creación de agenda de eventos		
Realizar un calendario deportivo de los eventos a desarrollarse para el primer año	Ministerio de turismo	\$80

Estrategia de precio

Tabla 12 *Estrategia 1. Descuento en tarifas.*

Descripción	Responsable	Presupuesto
Acción: Tarifas especiales en transporte de implementos deportivos		
Convenir con los involucrados una política de tarifas especiales en transportación para grupos grandes, familias y eventos deportivos para el primer año de implementación.	Ministerio de Turismo	-

Tabla 13

Egresos por implementación

Descripción	Valor
Compra de flota de kayaks de fibra de vidrio con remos y chalecos (15)	\$8175,00
Compra de casco para canotaje (15)	\$795,00
Compra de bicicletas GTI montaÑeras (10)	\$1890,00
Compra de casco para bicicletas (10)	\$200,00
Compra de triángulo de boyas orientativas para natación (3)	\$90,00
Compra de boyas de flotación de color llamativo (10)	\$61,20
Capacitación de curso de salvavidas certificado	\$150,00
Viajes de familiarización	\$120,00
Creación y gestión de redes sociales	\$80,00
Diseño de página web	\$750,00
Promoción en radio por 15 segundos	\$600,00
Llaveros (200 u)	\$600,00
Camisetas (200 u)	\$1600,00
Gorras (200 u)	\$1200,00
Calendario de eventos deportivos	\$80,00
Total	\$16.391,20

Tabla 14

Plan de acciones

Estrategias	Acción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Mejorar la implementación de facilidades	Compra de equipos deportivos para la práctica	X											
	Capacitación para cursos de salvavidas certificados	X	X										
Abrir nuevos canales de comercialización	Hacer viajes de familiarización con representantes de las empresas de eventos				X								
Promoción de los eventos deportivos	Publicidad en medios de comunicación masiva							X					
	Publicidad BTL					X	X						
Implementación de imagen corporativa	Posicionamiento de la marca turismo deportivo de la Isla Puná					X							
	Creación de agenda de eventos								X	X			

Conclusiones

Luego de realizar el levantamiento de información, gran parte de los deportistas que fueron encuestados mencionaron que, si estarían dispuestos a trasladarse y visitar nuevos lugares para la práctica del deporte que ellos realizan como natación, canotaje, ciclismo y running, así también expresaron que se debería contar con ciertas adecuaciones e infraestructuras, establecimientos médicos y también seguridad para su desplazamiento con mayor tranquilidad hacia el sitio.

En base a los resultados obtenidos mediante las encuestas se pudo evidenciar el gran desconocimiento que tienen de la Isla Puná, de acuerdo a ellos debido a la falta de tiempo y poco interés que tienen desconocen totalmente de este sitio que está localizado dentro del golfo de Guayaquil, lo cual al implementarse esta práctica de deporte dentro del lugar ayudara a captar más afluencia de turistas a la zona de tal manera que se beneficiara la misma comunidad aumentando sus ingresos económicos y su calidad de vida al ofrecer varios servicios a los turistas nacionales o internacionales que acudan hacia el lugar.

Además, con la información recabada que se realizó durante la ejecución del proyecto se diagnosticó la competencia por parte de las respectivas instituciones correlacionadas con los procesos a desarrollarse para la implementación del plan tales como el Municipio de Guayaquil (Dirección de deportes) y el Ministerio de Turismo.

Las comunas en la cual se pretende implantar dichas actividades, si ofrecen servicios de hospedaje, servicio de restauración y servicio de transportación para mayor comodidad y satisfacción de los deportistas que acudirán al sitio para la realización de su deporte, así mismo para aquellos deportistas que acudirán hacia el lugar con su familia pueden realizar otras actividades recreativas como senderismo donde podrán apreciar la flora del bosque tropical, observación de delfines así como también disfrutar de su extensa playa y un mirador turístico que este posee. Cabe recalcar que la comunidad puneña mostro un alto grado de interés, cuando se realizó la salida de campo hacia el lugar, donde se conversó con ciertos habitantes de la Isla donde se expuso la idea del proyecto cuya finalidad es que la comunidad se beneficie a través de ellos, muchos de ellos aportaron con ideas lo cual sería de gran ayuda al incorporarse el proyecto en la práctica. Bolívar Gutiérrez lanchero más de 8 años, nos mencionó a lo largo del viaje hacia una de las comunidades que ya se ha realizado una actividad deportiva, canotaje en el año 2015 donde alrededor de 10 personas cruzaron

con sus respectivas embarcaciones de Kayak desde Posorja hacia Bellavista donde tomaron alrededor de 50 minutos.

El fin del proyecto es que Puná se convierta realmente en un destino que sea totalmente visitado por cientos de turistas de diferentes lugares, transformando a la Isla Puná de ser un lugar poco visitado y con falta de turismo a convertirse en lugar con mayor acogida por parte de deportistas interesados en realizar su actividad ya sea esta por entrenamientos o participando mediante eventos que se llevarán a cabo dentro del mismo sitio.

Recomendaciones

Para poder lograr que la Isla Puná genere una excelente acogida mediante el turismo deportivo, se sugieren algunas recomendaciones que a lo largo de la investigación fueron tomadas en consideración para el logro del objetivo principal que es el aumento de la afluencia turística en el sitio antes mencionado.

- Estudiar toda la gama de productos que pueden ser ofrecidos en la Isla Puná en la rama de deportes, como volleyball playero, paddle board y también la posibilidad de practicar surf. A pesar de que esta última fue descartado en el presente proyecto, se podría incluir dentro de los servicios para aquellas personas que recién se estén incursionando en el deporte.
- Un aspecto imprescindible para el desarrollo turístico de Isla es realizar un diagnóstico de territorio para las comunidades aledañas a las escogidas, como lo es Estero de Boca, para otro tipo de deportes. Es una de las más turísticas de toda la Isla que cuenta con la predisposición de los habitantes para incrementar el turismo en esa zona.
- Crear rutas adicionales a las ya determinadas de los cuatro deportes escogidos ya sea en las mismas comunidades, o en otras con previo diagnóstico y así evitar tener límite de recorridos para las personas que realizan práctica deportiva.
- Entre las facilidades más mencionadas también se encontró que las personas veían la necesidad de cajeros automáticos, se debe gestionar con las Instituciones Bancarias para poder incluir los mismos dentro de la Isla.
- Para potenciar el turismo en temporada baja, promocionarlo como destino para integración de empresas, colegios, y universidades.
- En la práctica deportiva, se debe coordinar junto con las personas de la comunidad un plan de seguridad en donde se indique la manera de actuar frente a alguna emergencia. Realizar capacitaciones para dar a conocer el plan diseñado con las directrices de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo.

Referencias

- ABC Comunidad Valenciana. (2016). *La Diputación de Castellón apuesta por el turismo deportivo*. Valencia, España: Diario ABC, S.L. Recuperado de: http://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-diputacion-castellon-apuesta-turismo-deportivo-201601171447_noticia.html
- Bravo, J. (1990). *El Marketing Mix: Concepto, estrategias y aplicaciones*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=B0OMnbAf3soC&printsec=frontcover&dq=El+Marketing+Mix:+Concepto,+estrategias+y+aplicaciones.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiigYLahpHWAhUE6CYKHTDRB-4Q6AEIJDA#v=onepage&q=El%20Marketing%20Mix%3A%20Concepto%2C%20estrategias%20y%20aplicaciones.&f=false>
- Bennett, J. (2001). *Manual del kayakista de aguas bravas: curso completo*. Barcelona, España: Editorial Paidotribo. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=Eo4SKq4-FfQC&pg=PT24&dq=concepto+de+kayak&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_1prR1-vVAhVL8CYKHYYIoDOUQ6AEIKDAB#v=onepage&q=concepto%20de%20kayak&f=false
- Bigné, E., Font, X & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid, España: Esic Editorial. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=0zQyIYo7i2oC&printsec=frontcover&dq=marketing+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjy_J2Ih_XTAhUILSYKHZxWCv84ChDoAQg1MAM#v=onepage&q&f=false
- Ephron, E. (2006). *Media Planning-From Recency to engagement*. The ICFAI Books.

Gobierno Provincial del Guayas. (2015-2016). *Guía de ciclo turismo del Guayas*.

Recuperado de:

<http://www.guayas.gob.ec/turismo/guiasturisticas/cicloturismo/GUIA-DIGITAL-DE-CICLOTURISMO-DEL-GUAYAS.pdf>

Gregor, R., & Conconi, F. (2005). *Ciclismo en carretera*. Barcelona, España:

Editorial Hispano Europea s.a. Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=aaIzkSDNh14C&pg=PA93&dq=que+es+ciclismo&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20ciclismo&f=false

Hayes, F. (2002). *La guía completa del Cross training*. Barcelona, España: Editorial Paidotribo. Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=AITsFQJtk6kC&pg=PA25&dq=que+es+deporte+ciclismo&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20deporte%20ciclismo&f=false

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. España: McGraw-Hill.

Icart, M., Fuentelsaz, C. y Pulpón, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. España: Publicaciones y ediciones de

la Universidad de Barcelona. Recuperado de:

[https://books.google.com.ec/books?id=5CWKWi3woi8C&printsec=frontcover&dq=Icart,+Fuentelsaz+y+Pulp%C3%B3n+\(2006\)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiG_qjZ8NfVAhWgJCYKHe9TDPkQ6AEIJDA#v=onepage&q=Icart%20Fuentelsaz%20y%20Pulp%C3%B3n%20\(2006\)&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=5CWKWi3woi8C&printsec=frontcover&dq=Icart,+Fuentelsaz+y+Pulp%C3%B3n+(2006)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiG_qjZ8NfVAhWgJCYKHe9TDPkQ6AEIJDA#v=onepage&q=Icart%20Fuentelsaz%20y%20Pulp%C3%B3n%20(2006)&f=false)

Instituto Nacional de Estadísticas y censos. (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*. Ecuador.

Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=Jz1MsQrwd_IC&printsec=frontcover&dq=que+es+plaza+en+mkt&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Magadan, M., & Rivas, J. (2015). *Tendencias y turismo*. España: Septem Ediciones.

Recuperado de:

<https://books.google.com.ec/books?id=SwCsCAAQBAJ&pg=PT22&dq=que+es+turismo+deportivo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwir7b6Y-6rUAhUDRiYKHaIxAw8Q6AEIKzAC#v=onepage&q&f=false>

MIDUVI. (2011). *Miduvi realizó mantenimiento de puentes de comunas de la Isla Puná*. Recuperado de: <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/miduvi-realizo-mantenimiento-de-puentes-de-comunas-de-la-isla-puna/>

Ministerio de turismo (2014). *Turismo en el Golfo*. Ecuador. Recuperado de:

<http://www.turismo.gob.ec/el-proyecto-turismo-en-el-golfo-revive-la-tradicion-fluvial-del-guayas/>

Ojeda, C., & Mármol, P. (2012). *Marketing turístico*. España: Paraninfo. Recuperado de:

<https://books.google.com.ec/books?id=qsuRWjYru9UC&printsec=frontcover&dq=marketing+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj5mLne9vTTAhVGVyYKHaLtDW4Q6AEIKDAB#v=onepage&q&f=false>

Pallela S. & Martins F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*.

Caracas, Venezuela: Fedupel. Recuperado de:

<https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologica-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-pallela-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>

Paredes, D. (2016). *El IronMan 70.3 es otra forma de solidaridad con Manta tras el terremoto*. Ecuador: El Comercio. Recuperado de:

<http://www.elcomercio.com/deportes/ironman-ecuador-manta-terremoto-solidaridad.html>

Pearce, P. (1996) *Recent Research in Tourist Behavior*. Asia Pacific Journal of Tourism

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Puná. (2010-2017). Recuperado de:
<http://www.gadprpuna.gob.ec/PUNA/pdtopuna.pdf>

Quiñonez, E. (2014). *Propuesta de desarrollo de un plan habitacional ecológico de la Isla Puná*. Universidad de Guayaquil. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6509>

Rivera, J., & Garcillán, M. (2012). *Dirección de Marketing*. Madrid, España: Esic Editorial. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=xL1OrX6R-oIC&pg=PA70&dq=que+es+plaza+en+marketing&hl=en&sa=X&ved=0ahUKewjYpc-XIZnUAhUCRiYKHS0qCG4Q6AEIQDAD#v=onepage&q=que%20es%20plaza%20en%20marketing&f=true>

Rodríguez, M. (2010). *Métodos de investigación: diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *Diccionario de la investigación científica*. México: Limusa. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=jcGySsqyv4wC&printsec=frontcover&dq=Tamayo+y+Tamayo+2004+libros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ4sSW7NfVAhVM7SYKHXI9ASUQ6AEIJDAA#v=onepage&q=Tamayo%20y%20Tamayo%202004%20libros&f=false>

Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa

Vega, R. (2015). *Funning diviértete corriendo*. Barcelona, España: Roca Editorial de libros. Recuperado de:

<https://books.google.com.ec/books?id=7apzCQAAQBAJ&pg=PT82&dq=que+es+running&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-h4jEvL3UAhUEMSYKHaSHAOA4ChDoAQglMAQ#v=onepage&q&f=false>

Apéndices

Apéndice A Ficha técnica para evaluación del ciclismo

Ficha deporte para ciclismo

- Existe facilidades turísticas como

Despensas	<input checked="" type="checkbox"/>
Kioskos	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

- Existencia de las siguientes instalaciones para descansar luego de un entrenamiento

Hosterías	<input checked="" type="checkbox"/>
Cabañas	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripción: *En Cauchiche existe una hostería con 9 dormitorios con capacidad para 16 personas. En Bellavista hay 12 cabañas donde ofrecen alimentación y descanso temporal.*

- Existencia de alquiler de bicicletas

realizar?	<input type="checkbox"/>	Si	¿Cuántos?	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	No	¿Se puede	<input type="checkbox"/>

Descripción: *Se pretende implementar en Bellavista que es el inicio del recorrido un pequeño local en una de las casas de las comunas.*

- Existencia de lugar de reparación de bicicletas

✓

Si

No

¿Cuántos?

¿Se puede realizar?

si

Descripción: *Se pretende implementar en Cauchiche al ser un lugar central entre las comunas estudiadas y que forman parte del recorrido, con apoyo de una persona de la comunidad que realice el trabajo.*

- Existencias de las siguientes instalaciones

Duchas

✓

Baños públicos

Vestidores

- Longitud mínima requerida para hacer ciclismo: 25km

Si

✓

No

- Nivel de tráfico vehicular para el deporte

Alto (existen muchos vehículos)

Medio (los vehículos pasan con regularidad)

Bajo (casi no existe tránsito vehicular)

✓

- Qué tipo de agua se consume

Red Pública	<input type="checkbox"/>
Pila o llave pública	<input type="checkbox"/>
Otra fuente por tubería	<input type="checkbox"/>
Embotellada	<input type="checkbox"/>
Pozo	<input type="checkbox"/>
Rio	<input type="checkbox"/>
Agua lluvia	<input type="checkbox"/>

- Establecimientos de salud

Hospital	<input type="checkbox"/>	público
Consultorio privado	<input type="checkbox"/>	
Clínicas	<input type="checkbox"/>	
Farmacia	<input type="checkbox"/>	
Dispensario	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	

- ¿El lugar cuenta con puntos estratégicos donde brinde sombra luego del entrenamiento?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

- ¿Posibilidad de pedalear en la arena compactada?

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>
Estacional	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

- ¿Existe señal telefónica?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

- La comunidad está dispuesta a ayudar y obtener conocimiento de este deporte para el crecimiento turístico del sector

Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

- ¿Existe señalización?

Todo el recorrido	<input type="checkbox"/>
Parte del recorrido	<input checked="" type="checkbox"/>
No existe	<input type="checkbox"/>

- Transportación de las bicicletas hasta el lugar

Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

Descripción: *Costo puede variar entre \$2 a \$3 solo por transporte de bicicleta de ida*

Apéndice B Ficha técnica para evaluación de “Running”

Ficha para el deporte “Running”

- Existe facilidades turísticas como

Despensas	<input checked="" type="checkbox"/>
Kioskos	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

- Existencia de las siguientes instalaciones para descansar luego de un entrenamiento

Hosterías	<input checked="" type="checkbox"/>
Cabañas	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripción: *En Cauchiche existe una hostería con 9 dormitorios con capacidad para 16 personas. En Bellavista hay 12 cabañas donde ofrecen alimentación y descanso temporal.*

- Existencias de las siguientes instalaciones

Duchas	<input type="checkbox"/>
Baños públicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Vestidores	<input checked="" type="checkbox"/>

- ¿El lugar cuenta con terreno asfaltado para realizar el deporte?

Si	✓
No	

Descripción: *Parte del interior de la isla está asfaltada.*

- Nivel de tráfico vehicular para el deporte

Alto (existen muchos vehículos)	
Medio (los vehículos pasan con regularidad)	
Bajo (casi no existe tránsito vehicular)	✓

- Qué tipo de agua se consume

Red Pública	
Pila o llave pública	
Otra fuente por tubería	
Embotellada	✓
Pozo	
Rio	
Agua lluvia	

- Establecimientos de salud

Hospital público	
Consultorio privado	
Clínicas	
Farmacia	
Dispensario	✓
Otro	

- ¿El lugar cuenta con puntos estratégicos donde brinde sombra luego del entrenamiento?

Si	✓
No	

- ¿Posibilidad de correr en la arena compactada?

Todo el año	✓
Estacional	
Ninguna	

- ¿Existe señal telefónica?

Si	✓
No	

- La comunidad está dispuesta a ayudar y obtener conocimiento de este deporte para el crecimiento turístico del sector

Si	✓
No	

- ¿Existe señalización?

Todo el recorrido	
Parte del recorrido	✓
No existe	

Apéndice C Ficha técnica para evaluación de “Yoga”

Ficha para práctica de yoga

FACILIDADES Y EQUIPAMIENTOS

- Área amplia cerca de la playa para la práctica de yoga

Existe	
No existe	X

- Facilidad de construir área rustica para la práctica, en caso de no existir

Si	X
No	

- Fácil transportación para implementos

Si	X
No	

- Existe facilidades turísticas como

Despensas	X
Kioskos	
Restaurantes	X
Otro	

Comentarios: *existe pequeñas despensas dentro de sus casas donde venden productos de piqueo y bebidas refrescantes.*

- Establecimientos médicos

Farmacia	
Centro de salud	
Personal con conocimiento de primeros auxilios	
Consultorio privado	
Dispensario	X

Comentarios: *No existe ningún establecimiento médico para el turista visitante solo para asegurados existe un dispensario en Cauchiche y en Campo Alegre, en caso de alguna emergencia para un turista debe ir directamente a Posorja.*

- El área presta facilidades como

Baños

Duchas

Vestidores

Casilleros

Comentarios: *no existen duchas, ni casilleros, pero se puede implementar*

- En el lugar existe área para la compra de instrumentos para la práctica de yoga

Si

No

- La comunidad está dispuesta a ayudar y obtener conocimiento de este deporte para el crecimiento turístico del sector

Si

No

Apéndice D Ficha técnica para evaluación de “kayak”

Ficha para el deporte de Kayak

FACILIDADES Y EQUIPAMIENTOS

- ¿Es posible la práctica de kayak en la Isla Puná?

Si

No

- Área o lugar bajo sombra para la conservación de los botes

Existe	<input type="checkbox"/>
No existe	<input type="checkbox"/>
Se puede implementar	<input checked="" type="checkbox"/>

Comentarios: *Actualmente no existe un lugar cerca de la playa para la conservación de los botes oceánicos, pero puede ser implementada en la comuna Subida alta*

- Riesgo de perjudicar a las especies marinas

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input checked="" type="checkbox"/>

- Fácil transportación de equipos para el deporte

Existe	<input checked="" type="checkbox"/>
No existe	<input type="checkbox"/>

- Facilidades y equipamientos

Duchas	<input type="checkbox"/>
Vestidores	<input type="checkbox"/>
Baños	<input type="checkbox"/>
Salvavidas	<input checked="" type="checkbox"/>
Palas de remo	<input type="checkbox"/>
Botes	<input type="checkbox"/>
Estación para reparación	<input type="checkbox"/>

Comentarios: *existe baños, pero no localizados cerca de la playa, sino que se encuentra dentro de un mirador turístico y además este permanece cerrado.*

- Existe establecimientos médicos como

Personal con conocimientos de Primeros auxilios

Centro de salud

Farmacia

Consultorio privado

Comentarios: no existe dentro de la comuna algún establecimiento médico, por lo que se podría implementar.

Apéndice E Ficha técnica para evaluación de “Natación”

Ficha para el deporte de Natación

- Existe especies marinas que pueda causar daño al deportista

Si

No

x

- La práctica de este deporte afecta a las especies que se encuentra en el mar

Si afecta

No afecta

x

- Existe información al alcance que me permita saber sobre la condición del mar

Si Existe

No existe

x

- El lugar brinda instalaciones como

Duchas	<input type="checkbox"/>
Vestidores	<input type="checkbox"/>
Baños públicos	<input checked="" type="checkbox"/>

- Existe establecimientos para la compra de implementos de natación

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input checked="" type="checkbox"/>

- Existe Punto de observación de salvavidas

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Se puede implementar	<input checked="" type="checkbox"/>

- Existe establecimientos médicos

Centro de salud	<input type="checkbox"/>
Farmacia	<input type="checkbox"/>
Consultorio privado	<input type="checkbox"/>
No existe	<input checked="" type="checkbox"/>

- El lugar brinda instalaciones para descansar luego de realizar el deporte

Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

Comentarios: *Cerca de la playa hay una eco hostería que tiene 12 habitaciones y plaza para 15 personas*

- Mejor tiempo para la práctica de natación

Todo el año
Marea alta
Marea baja

X

Apéndice F Ficha técnica para evaluación de “surf”

Ficha deporte para surf

- Existe facilidades turísticas como

Despensas	✓
Kioskos	
Restaurantes	✓
Otro	

- Existencia de las siguientes instalaciones para descansar luego de un entrenamiento

Hosterías	
Cabañas	✓

Comentario: *En Bellavista se encuentran localizadas las cabañas*

- Existencias de las siguientes instalaciones

Duchas	
Baños públicos	✓
Vestidores	✓

- Tipo de ola en función de cómo rompen

Derecha	<input type="checkbox"/>
Izquierda	<input type="checkbox"/>
Mixta	<input type="checkbox"/>
cerrote	<input checked="" type="checkbox"/>

- Tipo de ola en función de la altura

Pequeña (<5m)	<input checked="" type="checkbox"/>
Grande (5-10m)	<input type="checkbox"/>
Gigante(>10m)	<input type="checkbox"/>

- Existencia de peligros

Animales marinos	<input type="checkbox"/>
Rocas	<input type="checkbox"/>
Marea	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

- Establecimientos de salud

Hospital público	<input type="checkbox"/>
Consultorio privado	<input type="checkbox"/>
Clínicas	<input type="checkbox"/>
Farmacia	<input type="checkbox"/>
Dispensario publico	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

- ¿El lugar cuenta con puntos estratégicos donde brinde sombra luego del entrenamiento?

Si	✓
No	

- Mejor tiempo para realizar el deporte

Todo el año	
Estacional	
Ninguno	✓

- Existencia de alquiler de tablas de surf

	Si
✓	No

¿Cuántos?

¿Se puede realizar?

Apéndice G Formato de encuesta

ENCUESTA

Sexo:

Masculino	
Femenino	

¿Cuál es su edad?

15-21 años	
22-28 años	
29-35 años	
36-42 años	
43-49 años	
50-56 años	
57-63 años	
64 en adelante	

1. ¿Qué deporte de los siguientes detallados es el que más practica? Escoja una opción

- Ciclismo
 - Natación
 - Running
 - Canotaje
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |

2. ¿A la semana cuántas horas le dedica al deporte?

- 5-10 horas
 - 11-15 horas
 - 16-20 horas
 - Más de 20 horas
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |

3. ¿Ha participado a algún evento deportivo fuera de la ciudad donde reside?

- Si

 ¿Dónde? _____
- No

4. ¿Con quién asistió a este tipo de eventos?

- Solo
 - Con amigos
 - Familia
 - Con pareja
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |

5. ¿Con qué frecuencia participa en estos eventos?

- De 1 a 3 veces al año
 - De 4 a 6 veces al año
 - De 7 a 10 veces al año
 - Más de 10 veces al año
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |

6. ¿Cuánto es lo máximo que ha gastado en la inscripción por persona en este tipo de eventos?

- \$10 - \$20
 - \$21 - \$30
 - \$31 - \$40
 - \$40 o más
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |

7. ¿Conoce o ha visitado alguna vez la Isla Puná? Si su respuesta es SI continúe a la pregunta #9, si es NO continúe a la pregunta 8

- Si

- No

8. ¿Cuáles son las razones por la que considera que usted desconoce sobre el sitio?

Falta de tiempo
 Falta de interés
 Falta de promoción
 Otro _____

9. ¿Estaría dispuesto a participar en un evento deportivo que se realice en la Isla Puná?

Si
 No

10. ¿Viajaría a la Isla Puná para realizar entrenamiento o práctica deportiva?

Si
 No

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hospedaje y alimentación por persona si viaja a la Isla Puná?

\$ _____

12. ¿Qué facilidades necesitaría para la práctica del deporte?

Running

Restaurante	
Hospedaje	
Seguridad	
Establecimiento médico	
Vestidores/baños	
cajeros	
Puntos de hidratación	
Oferta comercial deportiva	
Masajes Deportivos	
Otro _____	

Ciclismo

Restaurante	
Hospedaje	
Seguridad	
Establecimiento médico	
Vestidores/baños	
cajeros	
Taller de reparación	
Oferta comercial deportiva	
Masajes Deportivos	
Otro _____	

Natación

Restaurante	
Hospedaje	
Seguridad	
Establecimiento médico	
Vestidores/baños	
cajeros	
Salvavidas	
Oferta comercial deportiva	
Masajes Deportivos	
Otro _____	

Canotaje

Restaurante	
Hospedaje	
Seguridad	
Establecimiento médico	
Vestidores/baños	
cajeros	
Salvavidas	
Oferta comercial deportiva	
Masajes Deportivos	
Otro _____	

Apéndice H Características del lugar para ciclismo

	Descripción	Cauchiche				Bellavista			
		si	no	N/A	observaciones	si	no	N/A	observaciones
T R A Y E C T O	Caminos montañosos		x				x		
	Arena compactada	x				x			
	Tránsito vehicular		x		Es bajo ideal para el deporte y desplazarse con seguridad		x		Es bajo ideal para el deporte y desplazarse con seguridad
	Acceso a transporte	x			Que sea en horas de la mañana (06h00-18h00) y de comunidad en comunidad en caso de presentarse algún problema	x			Que sea en horas de la mañana (06h00-18h00) y de comunidad en comunidad en caso de presentarse algún problema
	Señalización			X	El recorrido es casi recto por lo que no necesita			x	El recorrido es casi recto por lo que no necesita
	Curvas		x		En el recorrido con la arena compactada es ideal que las curvas sean leves				En el recorrido con la arena compactada es ideal que las curvas sean leves
	Inclinación/bajadas		x		Caminos planos con arena compactada		x		Caminos planos con arena compactada

	Descripción	Subida Alta				Campo Alegre			
		si	No	N/A	observaciones	si	no	N/A	observaciones
T R A Y E C T O	Caminos montañosos	x				x			En el sendero
	Arena compactada		X		marea sube a partir de las 11 am impidiendo la práctica del deporte cerca del mar			x	
	Tránsito vehicular		X		Es bajo ideal para el deporte y desplazarse con seguridad		x		Es bajo ideal para el deporte y desplazarse con seguridad
	Acceso a transporte	x			Que sea en horas de la mañana (06h00-18h00) y de comunidad en comunidad en caso de presentarse algún problema	x			Que sea en horas de la mañana (06h00-18h00) y de comunidad en comunidad en caso de presentarse algún problema
	Señalización		X		Ya sea con mapas o flechas indicativas pero necesita una forma de guiar el camino para evitar perderse		x		Ya sea con mapas o flechas indicativas pero necesita una forma de guiar el camino para evitar perderse
	Curvas	x			En algunos tramos curvas pronunciadas	x			En algunos tramos curvas pronunciadas
	Inclinación/bajadas	x			En caminos montañosos, inclinación moderada donde se tenga que realizar un esfuerzo mayor al pedalear	x			En caminos montañosos, inclinación moderada donde se tenga que realizar un esfuerzo mayor al pedalear

Apéndice I Características de los servicios para ciclismo

Descripción		Cauchiche				Bellavista			
		si	no	N/A	observaciones	si	no	N/A	observaciones
S E R V I C I O S	Persona con conocimiento en primeros auxilios	x			Es indispensable contar con personas que sepan hacer un vendaje en caso de lesiones, con los productos indicados	x			Es indispensable contar con personas que sepan hacer un vendaje en caso de lesiones, con los productos indicados
	Venta de oferta deportiva		x		implementos básicos que pueden ser olvidados como casco, rodilleras, protector solar		x		implementos básicos que pueden ser olvidados como casco, rodilleras, protector solar
	Restauración	x			Que exista oferta gastronómica variada	x			Que exista oferta gastronómica variada
	Alojamiento	x			En caso de ser un evento, se necesita por las personas que ganan tiempo para evitar el viaje el mismo día			x	
	Taller de reparación		x		Por lo menos en cada comunidad que se realice el deporte exista un taller por si existe daños		x		Por lo menos en cada comunidad que se realice el deporte exista un taller por si existe daños
	Señal celular	x				x			
	Internet	x				x			
	Transportación de equipo deportivo	x			Costo adecuado y seguridad del equipo	x			Costo adecuado y seguridad del equipo
	Bicicletas de alquiler		x		Bicicletas tipo GTI	x			Bicicletas tipo GTI
	Baños/Duchas/vestidores		x		Es importante implementar para poder tener lugares donde cambiarse de atuendo		x		Es importante implementar para poder tener lugares donde cambiarse de atuendo

Apéndice J Características de los servicios para el ciclismo

Descripción	Subida Alta				Campo Alegre				
	si	No	N/A	observaciones	si	no	N/A	observaciones	
S E R V I C I O S	Persona con conocimiento en primeros auxilios	x			Es indispensable contar con personas que sepan hacer un vendaje en caso de lesiones, con los productos indicados	x			Es indispensable contar con personas que sepan hacer un vendaje en caso de lesiones, con los productos indicados
	Venta de oferta deportiva		X		implementos básicos que pueden ser olvidados como casco, rodilleras, protector solar	x			implementos básicos que pueden ser olvidados como casco, rodilleras, protector solar
	Restauración	x			Que exista oferta gastronómica variada	x			Que exista oferta gastronómica variada
	Alojamiento	x					x		
	Taller de reparación		X		Por lo menos en cada comunidad que se realice el deporte exista un taller por si existe daños	x			Por lo menos en cada comunidad que se realice el deporte exista un taller por si existe daños
	Señal celular		X			x			
	Internet		X			x			
	Transportación de equipo deportivo	x			Costo adecuado y seguridad del equipo	x			Costo adecuado y seguridad del equipo
	Bicicletas de alquiler		X		Bicicletas tipo GTI	x			Bicicletas tipo GTI
	Baños/Duchas/vestidores	x			Es importante implementar o repararlos para poder tener lugares donde cambiarse de atuendo	x			Es importante implementar para poder tener lugares donde cambiarse de atuendo

Apéndice K Características del lugar para natación

	Descripción	Bellavista			observaciones
		Si	no	N/A	
T R A Y E C T O	Fuerza del oleaje		x		para este deporte no es necesario considerar la fuerza del oleaje, ya que se realizará en mar abierto
	Triángulo de boyas orientativas		x		es importante implementar para que sirva de guía y señalización al deportista mientras ejecuta la ruta
	Limpieza del mar		x		debería realizarse mingas de limpieza en alrededores de la playa como limpieza de desperdicios que trae el mar
	Peligro de especies		x		

Apéndice L Características de los servicios para natación

	Descripción	si	no	N/A	observaciones
S E R V I C I O S	salvavidas	x			debería implementarse para monitorear a las personas dentro del mar
	Persona con conocimiento en primeros auxilios	x			es indispensable contar con personas con conocimiento de primeros auxilios, en caso de personas ahogadas
	Venta de oferta deportiva		x		en caso de olvido de algunos implementos para la práctica e indumentaria
	Restauración	x			que existe oferta gastronómica
	Alojamiento		x		En caso de ser un evento, se necesita por las personas que ganan tiempo para evitar el viaje el mismo día
	Señal celular	x			
	Internet	x			
	Baños/Duchas/vestidores	x			es importante que exista más de un vestidor y baño, para poder tener lugares donde cambiarse

Apéndice M Características del lugar para running

	Descripción	Bellavista y Cauchiche			observaciones
		Si	no	N/A	
T R A Y E C T O	Calles asfaltadas		x		Solo en el interior de la comuna en ciertos tramos por lo que no se podría practicar por riesgo de lesionar músculos
	Arena compactada	X			En todo el recorrido de la orilla de la playa con espacio de al menos 3 metros de ancho y plano
	Tránsito vehicular		x		Es bajo por lo que no existe peligro o riesgo de ser herido
	Acceso a transporte	X			Que sea en horas de la mañana (06h00-18h00)
	Curvas		x		Curvas leves para que no sea difícil el recorrido

Apéndice N Características de los servicios para running

	Descripción	si	no	N/A	observaciones
S E R V I C I O S	Personal con conocimiento en primeros auxilios	x			Es indispensable contar con personas que sepan hacer un vendaje en caso de lesiones, con los productos indicados
	Venta de oferta deportiva		x		implementos básicos que pueden ser olvidados como gorra, protector solar
	Restauración	x			Que exista oferta gastronómica variada
	Alojamiento	x			En caso de ser un evento, se necesita por las personas que ganan tiempo para evitar el viaje el mismo día
	Señal celular	x			
	Internet	x			
	Baños/Duchas/vestidores		x		Es importante implementar para poder tener lugares donde cambiarse de atuendo

Apéndice O Características del lugar para canotaje

	Descripción	POSORJA-BELLAVISTA			
		si	no	N/A	observaciones
T R A Y E C T O	Fuerza del oleaje	x			se debería realizarlo en horas de la mañana (8:00- 9:00) que existe marea baja
	Triángulo de boyas orientativas	x			implementar para que sirva de guía y señalización al deportista mientras ejecuta la ruta
	Limpieza del mar				debería realizarse mingas de limpieza en alrededores de la playa como limpieza de desperdicios que trae el mar
	Peligro de especies		x		
	Existencia de muelle	x			existencia de un muelle para embarcar

SUBIDA ALTA			
si	no	N/A	observaciones
x			se debería realizarlo en horas de la mañana (8:00- 9:00) que existe marea baja
x			implementar para que sirva de guía y señalización al deportista mientras ejecuta la ruta
			debería realizarse mingas de limpieza en alrededores de la playa como limpieza de desperdicios que trae el mar
	x		
	x		ya existe un muelle para embarcar

Apéndice P Características de los servicios para canotaje

	Descripción	si	no	N/A	observaciones		si	no	N/A	observaciones
SERVICIOS	Espacio para guardar flota de botes	x			implementar espacio para conservación de botes, para su cuidado frente a demasiada exposición de sol		x			implementar espacio para conservación de botes, para su cuidado frente a demasiada exposición de sol
	Persona con conocimiento en primeros auxilios	x			personas con conocimiento de primeros auxilios en caso de personas ahogadas		x			Personas con conocimiento de primeros auxilios en caso de personas ahogadas
	Lancha guía	x			dar seguimiento a los deportistas mientras ejecuta la ruta a llegar		x			a dar seguimiento a los deportistas mientras ejecuta la ruta a llegar
	Restauración	x			Que exista oferta gastronómica variada		x			Que exista oferta gastronómica variada
	Alojamiento	x			En caso de ser un evento, se necesita por las personas que ganan tiempo para evitar el viaje el mismo día		x			En caso de ser un evento, se necesita por las personas que ganan tiempo para evitar el viaje el mismo día
	Señal celular	x					x			
	Salvavidas		x		implementar				x	implementar
	Transportación de equipo deportivo	x			Costo adecuado y seguridad del equipo			x		los equipos se encontrarán en la zona, pero existe la facilidad para quienes lleven sus implementos
	Flota de botes y palas de alquiler			x			x			es necesario que exista ya estas embarcaciones en la zona

Apéndice Q Deportista Alán Peñafiel en recorrido de Subida Alta



Apéndice R Grupo Focal con deportistas



Apéndice S Deportista Samuel Mazón en Playa de Bellavista



Apéndice T Cabañas de descanso y de restauración en la playa



Apéndice U Embarcaciones de la Isla Puná ubicados en Posorja



Apéndice V Mirador Subida Alta





DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana**, con C.C: # **0926515297** y **Galarza Llangari, Erika Jackeline**, con C.C: # **0923066997** autor/a/es del trabajo de titulación: **Plan de marketing para el producto “turismo de deportes en la Isla Puná”** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2017

Nombre: **Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana**

C.C: **0926515297**

Nombre: **Galarza Llangari, Erika Jackeline**

C.C: **0923066997**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Plan de marketing para el producto “turismo de deportes en la Isla Puná”		
AUTOR(ES)	Esparza Peñafiel, Allyson Yuliana y Galarza Llangari, Erika Jackeline		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de septiembre del 2017	No. DE PÁGINAS:	140
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo de la cultura del servicio/ Desarrollo e innovación de servicios turísticos		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	<i>Turismo, deporte, marketing, demanda, comunidad.</i>		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>La finalidad del presente proyecto es impulsar el turismo en la Isla Puná mediante un plan de marketing para el producto turismo de deporte en la que se engloban ciertas prácticas deportivas que actualmente se encuentran en boga como son running, ciclismo, natación y canotaje. Estos deportes serán realizados mediante entrenamientos deportivos o eventos que se desarrollarán en cuatro de sus comunas las cuales cuentan con facilidades turísticas como</p>			

servicio de restauración y servicio de alojamiento para la placentera estadía de los turistas que acudirán al lugar.

Como resultado del análisis de la demanda se pudo demostrar mediante las encuestas que se realizó a los deportistas que sí estarían dispuestos a asistir a eventos que se lleven a cabo dentro de la Isla Puná de igual manera para la realización de entrenamientos deportivos.

Para una concreta verificación si el lugar escogido sería realmente el adecuado para las respectivas prácticas deportivas, se realizó un grupo focal conformado por 4 deportistas de cada deporte, lo cual manifestaron que sería un lugar totalmente idóneo y nuevo para realizar estos deportes ya que estarán en contacto con naturaleza, además de esto la finalidad es que la comunidad se beneficie a través de aquellos turistas que visiten la Isla Puná.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-3920764 Teléfono: +593-4-228494	E-mail: allysonyuliana@hotmail.com E-mail: erika152010@live.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049	
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		