



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

Guía de Ecoturismo de la Provincia del Guayas

AUTORES:

Hinojosa Moncayo, Juan Pablo

Larriva Ampuero, Sonia Gabriela

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Hinojosa Moncayo, Juan Pablo y Larriva Ampuero, Sonia Gabriela**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

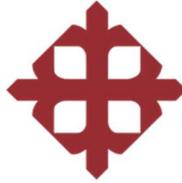
TUTORA

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Hinojosa Moncayo, Juan Pablo**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Guía de Ecoturismo de la Provincia del Guayas** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR

Hinojosa Moncayo, Juan Pablo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Larriva Ampuero, Sonia Gabriela**

DECLARO QUE:

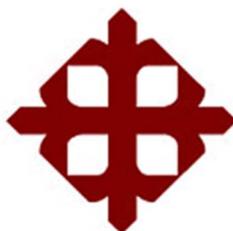
El Trabajo de Titulación, **Guía de Ecoturismo de la Provincia del Guayas** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2017

LA AUTORA

Larriva Ampuero, Sonia Gabriela



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Hinojosa Moncayo, Juan Pablo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Guía de Ecoturismo de la Provincia del Guayas** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2017

EL AUTOR:

Hinojosa Moncayo, Juan Pablo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

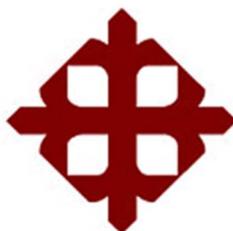
Yo, Larriva Ampuero, Sonia Gabriela

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Guía de Ecoturismo de la Provincia del Guayas** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2017

LA AUTORA:

Larriva Ampuero, Sonia Ampuero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado – **Guía de Ecoturismo de la Provincia del Guayas** presentado por los estudiantes **Hinojosa Moncayo, Juan Pablo y Larriva Ampuero, Sonia Gabriela**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

Documento	TT Hinojosa Moncayo - Larriva Ampuero.docx (D30225653)
Presentado	2017-08-23 15:58 (-05:00)
Presentado por	jphm994@gmail.com
Recibido	aline.gutierrez.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TT Hinojosa Moncayo - Larriva Ampuero Mostrar el mensaje completo

0% de estas 73 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

TUTOR

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi Papá y Mamá por brindarme su sabiduría y humor en los momentos más difíciles y sean mis maestros de vida, su felicidad es la mía. Quiero agradecer a mis hermanos porque siempre me han mostrado el valor de trabajar en equipo. Agradezco a Dios por la suerte de recibir infinitas bendiciones. Doy las gracias a todas esas personas que lograron contribuir con un granito de arena en el proyecto y mostraron su interés. Agradezco a la Lcda. Aline Gutiérrez por su sapiencia y entereza en el transcurso del proyecto de titulación, siendo una de las mejores profesoras que tuve en mi período universitario. Por último, quiero agradecer a Gabriela Larriva, por darme la oportunidad de formar parte de este cierre de etapa y comenzar una nueva juntos, por comprenderme y finalmente por amarme.

Juan Pablo Hinojosa Moncayo

DEDICATORIA

Papá, mamá, mis éxitos son el reflejo de los suyos.

Juan Pablo Hinojosa Moncayo

Agradecimiento

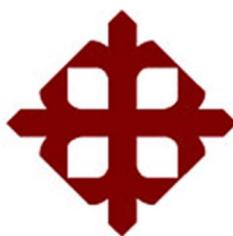
Primeramente, quiero agradecer a Dios por darme la salud para alcanzar este logro y lo más lindo que tengo, mi familia. Quiero agradecer a mi Mamá por todo el apoyo que me ha dado durante todas las etapas de mi vida y decirle que es y siempre será la persona más importante para mí. Quiero agradecer a mi Papá por ser la persona con la que siempre puedo contar para todo y decirle que sin él, hoy no sería la persona que soy. Quiero agradecer a mi hermano que nunca ha fallado en hacerme reír. También quiero agradecer a nuestra tutora la Lcda. Aline Gutierrez por todo su tiempo invertido en el desarrollo de este documento y su sabiduría transmitida a lo largo de nuestra carrera universitaria. Por último y no menos importante, quiero agradecer a Juan Pablo Hinojosa por todo su amor y paciencia durante todo este tiempo y decirle que este es el comienzo de cosas increíbles.

Sonia Gabriela Larriva Ampuero

DEDICATORIA

Mami, este logro te lo dedico a ti.

Sonia Gabriela Larriva Ampuero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

TUTOR

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. José Medina Crespo, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Hinojosa Moncayo, Juan Pablo	
Larriva Ampuero, Sonia Gabriela	

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

TUTOR

Índice General

Introducción	1
Antecedentes	2
Justificación	3
Planteamiento del problema.....	3
Formulación del problema	4
Objetivos	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos	4
Capítulo I Fundamentación Teórica.....	5
Marco Teórico	5
Teoría del Turismo.....	5
El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?.....	5
Marco Conceptual.....	9
Marco Referencial	10
Marco Legal	13
Capítulo II Metodología.....	16
Metodología	16
Enfoque	16
Técnicas de Investigación	16
Tipo de Estudio	17
Diseño de la investigación	17
Universo-Población	23
Muestra	23
Técnicas de recolección de datos	24
Capítulo III Base de datos de espacios naturales	25

Listado de áreas naturales	25
Listado de verificación de buenas prácticas de destinos naturales	25
Capítulo IV Estudio de mercado	29
Análisis del resultado de las encuestas	29
Análisis completo de las encuestas	37
Resultado del Focus Group.....	39
Capítulo V Presentación de resultados.....	41
Introducción a la guía	41
Cómo usar la guía	42
Información de la Guía	43
Directorio de servicios turísticos	93
Presentación de la Guía Ecoturística del Guayas.....	96
Bosquejo de la Página Web y Aplicación Móvil.....	97
Presupuesto	105
Conclusión	108
Recomendaciones.....	109
Referencias	111
Apéndice	114

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de nivel de dificultad de la actividad senderismo.....	19
Tabla 2 Matriz de nivel de dificultad de la actividad ciclismo.....	20
Tabla 3 Matriz de nivel de dificultad de la actividad paseo en Kayak o lancha.....	21
Tabla 4 Resumen de resultados en lista de verificación.....	27
Tabla 5 Presupuesto.....	107

Índice de Figuras

Figura 1 Portada de la Guía de Ecoturismo de España.....	11
Figura 2 Portada de la Guía de Surf.....	13
Figura 3 Edades de las personas encuestadas.....	29
Figura 4 Lugares visitados por los encuestados.....	30
Figura 5 Aspectos que mejorarían los encuestados.....	31
Figura 6 Información que requieren los encuestados para viajar.....	32
Figura 7 Actividades que prefiere realizar el ecoturista.....	33
Figura 8 Forma en la que decide enterarse de destinos el ecoturista.....	34
Figura 9 Preferencia del ecoturista por la Guía.....	35
Figura 10 Iniciativas de conservación escogidas por los encuestados.....	36
Figura 11 Senderismo en Buena Vista – Cerro Blanco.....	43
Figura 12 Senderismo en Higuera – Cerro Blanco.....	44
Figura 13 Senderismo en Mono Aullador – Cerro Blanco.....	45
Figura 14 Senderismo en 7 Cascadas – Cerro de Hayas.....	48
Figura 15 Senderismo en El Mate – Manglares Churute.....	49
Figura 16 Senderismo en Monos Aulladores – Manglares Churute.....	51
Figura 17 Senderismo en Huaquillas – Isla Santay.....	54
Figura 18 Senderismo en Cocodrilera – Isla Santay.....	55
Figura 19 Senderismo en Gallo de la Peña – La Esperanza.....	56
Figura 20 Senderismo en El Deseo – La Esperanza.....	58
Figura 21 Senderismo en El Recuerdo – La Esperanza.....	60
Figura 22 Senderismo en Parque Samanes.....	62
Figura 23 Balneario – Isla Puná.....	63
Figura 24 Balneario – Agua Clara en La Esperanza.....	65
Figura 25 Balneario – General Villamil Playas.....	66

Figura 26 Balneario – Puerto Hondo.....	67
Figura 27 Camping en Cerro Blanco.....	69
Figura 28 Camping en Cerro de Hayas.....	71
Figura 29 Camping en Isla Puná.....	73
Figura 30 Camping en Parque El Lago.....	74
Figura 31 Ciclismo en Isla Santay.....	75
Figura 32 Ciclismo en Parque El Lago	77
Figura 33 Ciclismo en Parque Samanes.....	79
Figura 34 Ciclismo en Isla Puná.....	80
Figura 35 Paseo en Lancha Manglares Churute.....	82
Figura 36 Paseo en lancha en Puerto El Morro.....	83
Figura 37 Paseo en bote de remos en Manglares El Salado.....	84
Figura 38 Paseo en lancha y/o kayak en Isla Puná.....	86
Figura 39 Paseo en lancha en Isla Santay.....	87
Figura 40 Paseo en kayak en Parque El Lago.....	89
Figura 41 Paseo en kayak en Puerto Hondo.....	90
Figura 42 Turismo Comunitario en La Esperanza.....	92
Figura 43 Página principal de la Guía Ecoturística del Guayas en versión página web.....	97
Figura 44 Menú principal de la Guía Ecoturística del Guayas en versión página web.....	98
Figura 45 Vista de la ventana de la opción senderismo de la Guía Ecoturística del Guayas en versión página web.....	98
Figura 46 Vista de la ventana de la opción 7 Cascadas – Cerro de Hayas de la Guía Ecoturística del Guayas en versión página web.....	99
Figura 47 Página principal de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil.....	100

Figura 48 Menú principal de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil.....	101
Figura 49 Vista de la ventana de la opción senderismo de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil.....	102
Figura 50 Vista de la ventana de la opción 7 Cascadas – Cerro de Hayas de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil.....	103
Figura 51 Vista del mapa y fotos disponibles en la ventana de la opción 7 Cascadas – Cerro de Hayas de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil.....	104
Figura 52 Diagrama de Gantt.....	106

Índice de Apéndice

Apéndice 1 Matriz de nivel de dificultad.....	114
Apéndice 2 Diseño de la encuesta.....	117
Apéndice 3 Listado de verificación para áreas naturales.....	120
Apéndice 4 Fotografías del sendero 7 Cascadas.....	166

Resumen Ejecutivo

El proyecto tiene como objetivo crear una guía de Ecoturismo de la provincia del Guayas mediante la medición de parámetros de buenas prácticas en áreas naturales. Se lo dividió en cinco capítulos los cuales incluyen la metodología que se basa en los criterios de buenas prácticas de destinos naturales de la Rainforest Alliance y el Consejo Global de Turismo Sostenible. Estos criterios fueron ponderados para elegir a las áreas protegidas que cumplieran con más del 50%. Se seleccionaron trece áreas protegidas de las cuáles once cumplían con lo antes mencionado. La guía está dividida por seis actividades, las cuales son: senderismo, ciclismo, paseo en kayak o lancha, bañarse en la playa, turismo comunitario y camping. Se calculó el nivel de dificultad para tres de las actividades mencionadas, mediante la matriz de Sandoval.

Por medio de la información recopilada en encuesta, se pudo identificar las necesidades de los ecoturistas, con las entrevistas se pudo recopilar la información para completar los listados de verificación y por último el focus group fue utilizado para medir el cumplimiento de expectativas y necesidades del grupo objetivo por parte de la página web de la Guía, para luego mejorarla.

Dentro de la presentación de la información fue importante para el turista que el formato de la Guía sea en aplicativo móvil y página web. Debido a esto se creó un prototipo funcional de página web con el propósito que sirva como modelo del producto final. Está disponible ingresando al URL guiaecoturisticadelguayas.tumblr.com.

Palabras Clave: Ecoturismo, Buenas prácticas, Guía, Destinos, Actividades, Información.

Abstract

The project aims to create an Ecotourism guide of the province of Guayas by measuring parameters of good practices in natural areas. It was divided into five chapters which include the methodology that is based on the criteria of good practices of natural destinations of the Rainforest Alliance and the Global Council of Sustainable Tourism. These criteria were weighted to choose protected areas that met more than 50%. Thirteen protected areas were selected, of which eleven complied with the aforementioned. The guide is divided by six activities, which are: hiking, cycling, kayak or boat ride, bathing on the beach, community tourism and camping. The level of difficulty was calculated for three of the activities mentioned, using the Sandoval matrix.

Through the information gathered in the survey, the needs of the ecotourists could be identified, interviews were able to collect the information to complete the checklists and finally the focus group was used to measure the fulfillment of expectations and needs of the group Objective on the web page of the Guide, and then improve it.

Within the presentation of the information it was important for the tourist that the format of the Guide be in mobile application and web page. Because of this a functional website prototype was created with the purpose that serves as a model of the final product. It is available by entering the URL guiaecoturistica.delguayas.tumblr.com.

Keywords: Ecotourism, Good practices, Guide, Destinies, Activities, Information

Introducción

El concepto de Ecoturismo recientemente ha surgido como una alternativa posible tanto para conservar el medio ambiente como para fomentar el desarrollo sostenible. Este tipo de turismo creció debido principalmente a cambios en las mentalidades de las personas, a causa de una creciente preocupación mundial por el futuro del medio ambiente. Esto ha generado que las personas comiencen a desarrollar gusto por experiencias menos cómodas y más arriesgadas a diferencia de otros tipos de entretenimiento turístico, y al mismo tiempo sentirse privilegiado/a por la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio que está brindando al realizar esta actividad.

En los últimos años la mentalidad de la conservación ha sido algo que ha cambiado la forma de actuar de ciertas empresas y gobiernos por lo que hoy en día se protegen los derechos de la tierra y se espera que a futuro esto cree consciencia para no seguir contaminando y dañando los ecosistemas del mundo. Esta tendencia se ha visto muy pronunciada en los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil por lo que demuestra que existe un mercado real para estos productos que no deterioren el medio ambiente y que a su vez apoyen a las comunidades. Es necesario entender este cambio que se ha dado y que ha generado más turistas conscientes, para poder notar la necesidad de agregar a la oferta turística del Guayas, un producto que cumpla las necesidades de los turistas internacionales. El proyecto de investigación que se llevó a cabo tuvo como fin orientar a los turistas y locales que realizan ecoturismo en la provincia del Guayas y darles una mejor experiencia al brindarles el conocimiento que ellos desean en una Guía de Ecoturismo.

Por mucho tiempo en la provincia del Guayas, los tipos de turismo que se ofrecen son culturales y de sol y playa. No existe un producto consolidado que satisfaga las necesidades de un ecoturista, cabe recalcar que esta provincia cuenta con lugares naturales que no están siendo debidamente desarrollados. Es por eso que la creación de una guía ecoturística del Guayas podría generar más turismo hacia ésta zona.

Este proyecto de titulación busca el reconocimiento de las áreas protegidas que mediante el desarrollo sostenible de la actividad turística han logrado conservar un

área natural del país de manera responsable y apropiada. Ésta guía promueve el turismo hacia éstas zonas para generar beneficios a las comunidades y repartición de la riqueza. A lo largo de la investigación se analizaron los gustos, críticas y preferencias de los ecoturistas con el propósito de generar un documento que cumpla sus expectativas. Es importante reconocer que la mayoría de los visitantes que buscan este tipo de lugares, quieren vivir una experiencia ecológica, responsable y que contribuya al desarrollo de la zona. Es por ésta razón que la Guía producida fomenta las buenas prácticas en el atractivo turístico.

Antecedentes

En la actualidad, las guías de turismo carecen de información completa para un turista internacional que desea realizar turismo ecológico en la costa del Ecuador. Los atractivos turísticos no son lo único que engloba esta actividad turística, sino que además los servicios que la persona consume a través de su viaje deben ser relacionados a su actividad. En el caso de Ecoturismo y Geoturismo, el turista quiere tener una experiencia donde tanto el atractivo turístico como los servicios sean conscientes del cuidado del medio ambiente y que realicen buenas prácticas ecológicas.

A partir de esta necesidad, emergió la idea de este proyecto de investigación que es la Guía de Ecoturismo en la provincia del Guayas que incluye destinos turísticos de tipo natural que cumplen con los criterios de buenas prácticas de la Rainforest Alliance. De acuerdo con Orgaz y Cañero (2015) el ecoturismo es una actividad que ayuda al desarrollo de comunicación vial, a la construcción de facilidades e infraestructura y lugares de descanso cuyo propósito es incrementar el turismo y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Precisamente, se busca que las comunidades aledañas a los distintos atractivos turísticos del Guayas se beneficien de manera apropiada y con consciencia ecológica.

Para este proyecto se necesitó usar las áreas protegidas de la provincia del Guayas por lo que se necesitó el manual de gestión operativa de las áreas protegidas del Ecuador. Según Columba (2013) estableció que el manual tiene como propósito determinar los temas más importantes que no se conozcan y que se deban llevar a

cabo durante la administración de las áreas protegidas (AP) del Ecuador, con el objetivo de igualar los procedimientos dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). El documento está dirigido a todos los entes reguladores del país y a las personas responsables de áreas protegidas. Dentro del mismo se establecen las funciones de cada uno de los cargos que existen dentro de un parque nacional, se desarrolla la metodología para declarar un área protegida, mediante la determinación de objetivos, valor de conservación, categoría del lugar y límites. Actualmente, el manual sirve de guía para el uso correcto de un espacio protegido.

Justificación

En el Ecuador, muchas guías de atractivos turísticos son muy generales e incluso incompletas, la información que el turista requiere no está presente en estos folletos, especialmente los tipos de turistas que les gusta realizar Ecoturismo. Otro problema de las guías en el Ecuador es que dan a entender al turista que sólo por el simple hecho de asistir y realizar senderismo en un ambiente natural se convierte en ecoturismo, cuando en realidad esta actividad viene a ser mucho más profunda. Es por esta razón principal que el proyecto de investigación consistió en dar mucha más información al turista que realiza esta actividad en particular y proveerle alternativas para una mejor experiencia.

El ecoturismo es una nueva modalidad que no se puede desaprovechar si es que el Ecuador quiere realmente beneficiarse de otro recurso que no sea finito como lo es el petróleo. Según Bringas (2000) estableció que el ecoturismo frecuentemente ayuda a desarrollar un destino debido a la naturaleza de la actividad, con tiempo, contribuciones económicas y labor. El proyecto no sólo tuvo la finalidad de colaborar a la mejoría de los diferentes atractivos que se ubican en la provincia del Guayas, sino aumentar la consciencia de los turistas locales y extranjeros al visitar esta zona para contribuir a la conservación del sitio.

Planteamiento del problema

El problema que se encontró fue la falta de información para los visitantes y residentes que realizan ecoturismo en la provincia del Guayas. No existe una guía de

fácil acceso y entendimiento donde la persona pueda planificar su viaje a un área protegida del Guayas e incluya toda la información necesaria.

Formulación del problema

¿Cómo influye la existencia de una guía de ecoturismo en la calidad de la experiencia del turista en las áreas naturales de la provincia del Guayas?

Objetivos

Objetivo General

Proponer una guía de Ecoturismo de la provincia del Guayas y su área de influencia mediante la medición de parámetros de buenas prácticas en áreas naturales para su difusión con el mercado objetivo.

Objetivos Específicos

Generar una base de datos de espacios naturales y que cumplan con las exigencias y normas de los ecoturistas.

Caracterizar un estudio de mercado para identificar las necesidades de los ecoturistas de la provincia del Guayas.

Diseñar la guía de ecoturismo de la provincia del Guayas.

Capítulo I Fundamentación Teórica

Marco Teórico

Teoría del Turismo

Según Panosso (2007) la teoría se enfoca en este fenómeno del cual se ganan diferentes experiencias. El autor indica que el turismo no nació de un documento escrito o una teoría, sino de una práctica humana de la cual todos formamos parte, desde el ser turista como por ser el recepcionista de un hotel, la diferencia es que cada uno está vivenciando una experiencia diferente en ese momento. El turismo aún forma parte de un campo de estudio para otras ciencias sin embargo se encuentra desarrollando progresivamente una complejidad teórica que le otorgará el estatus de disciplina científica. El propósito principal de esta teoría es llevar a pensar en el turista como un ser en continua formación, y que el turismo se convierte en experiencia en el momento en que se construye ese ser turista, sus impresiones internas no se forman durante el viaje sino también son vividas antes de realizar el acto de turismo y finalmente en los momentos que prosiguen después que haya emprendido el viaje.

El sujeto de turismo es el ser humano, una vez abordado con toda la carga cultural, con sus experiencias antes, durante y después del viaje. Este individuo pasa a ser sujeto desde el primer instante en que decide ser turista, como visitando páginas web, leyendo revistas especializadas, conversando con otras personas, ahorrando, De esta manera, ya está formando parte del turismo e influenciando el fenómeno turístico.

El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?

De acuerdo a Bringas y Ojeda (2000) el turismo de masas comenzó a ser practicado después de la segunda guerra mundial, lo que dio paso a que las empresas cambiaran su forma de hacer negocios para adaptarse a la masificación. Varios sectores del turismo modificaron su estructura física y administrativa, como fue el caso del sector hotelero, de transporte y de intermediación. Los hoteles comenzaron a ser contruidos verticalmente y frente al mar, eliminando la interacción entre la comunidad receptora y el visitante. Los sectores de intermediación y de transporte se aliaron para proponer viajes con tarifas bajas, e incentivar los viajes al instante.

Después del cambio de mentalidad que se dio en los años 80, los viajeros comenzaron a planificar sus viajes a sitios poco visitados y que ayuden a su desarrollo personal. Esta teoría propone la diferenciación del producto turístico en cuanto a experiencias que puedan complementar a las formas tradicionales de la práctica del turismo. De esta forma se puede satisfacer las nuevas necesidades del turista actual de experimentar en la comunidad y a cambio recibir superación personal.

Teoría del desarrollo local territorial

De acuerdo a Albuquerque (2003) la teoría se centró en la necesidad de promover una transformación en el diseño del modelo centralista de desarrollo del país. Esta teoría impulsa un modelo que fomente la inclusión de sistemas productivos locales y actores sociales territoriales y que se adopte como parte del cambio nuevas leyes de apoyo al desarrollo económico territorial. El objetivo principal de esta teoría fue favorecer a las comunidades que fueron excluidas en el proceso de desarrollo del país y que por esta razón se veían en declive económico, además de que estas eran las más afectadas por las industrias.

Actualmente, el desarrollo de un país se mide no sólo por el nivel de riqueza de la población, sino por la calidad de vida de los ciudadanos, es así que la teoría del desarrollo local territorial promueve una dinamización en la economía de las comunidades. Según Albuquerque (2004) indicó que el desarrollo económico debe ser impulsado mediante la creación de trabajos, promoviendo la igualdad en la comunidad y la preservación del medio ambiente. Es importante la producción de un sistema que junte diferentes políticas donde, junto a las normas orientadas al cumplimiento de igualdades importantes y macroeconómicas, es necesario desarrollar más sistemas cuyo propósito es reconocer e impulsar las capacidades que existen.

Esto significa que la mejor forma de fomentar la economía de un lugar es tomando en consideración los gobiernos provinciales y su desempeño en creación de instituciones de desarrollo local. La teoría brinda la oportunidad a pequeñas comunas a tener un desarrollo en el ámbito económico sin ser afectados por las entidades más fuertes. Para el proyecto fue esencial apoyarse en una línea de pensamiento como ésta donde es más importante la comunidad que la industria debido a que el proyecto apoya

el desarrollo de destinos y comunidades dentro del marco de la sostenibilidad. En la actualidad, una población que reside cerca de un atractivo turístico no siempre se va a beneficiar de él. A menos que los establecimientos turísticos como hoteles y restaurantes ofrezcan plazas de trabajo y capacitaciones a las comunidades, el empleado no ganará una mejor calidad de vida y por ende el empleador no tendrá que traer empleados de otro lado ya que la comunidad local se encuentra más cerca.

Teoría del desarrollo sustentable

Esta idea nace a partir de la teoría del desarrollo la cual incentiva al crecimiento descontrolado de las industrias en países desarrollados y para los países subdesarrollados alienta primero el consumo en masa de primer mundo. Años de uso indiscriminado de recursos hicieron notar un problema grave para el mundo, los recursos no resultan ser infinitos y el abuso no está siendo controlado. Debido a esto se llevó a cabo el informe Brundtland por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y las Naciones Unidas el cual estableció que el desarrollo sustentable debe permitir satisfacer las necesidades del consumidor actual, sin comprometer la necesidad de las siguientes generaciones de satisfacer las suyas. (Gutiérrez, 2007)

Dicho informe tuvo el propósito de controlar a las grandes empresas que por muchos años destruyeron de manera descontrolada el medio ambiente en donde habitaban, es por eso que actualmente se regulan los recursos finitos y ya no se realiza un uso indiscriminado de estos. Posiblemente hay empresas que son medianamente responsables con temas como el medio ambiente, sin embargo, la mayoría de ellas creen que producir y hacer dinero ahora es más importante que dejar a su descendencia un mundo contaminado. El ser humano es netamente productor e inventor, por ende, no se puede poner un límite a la imaginación de las personas para generar más riqueza, simplemente debe hacerse de manera responsable, pensando que su presente no vaya a afectar el futuro de los demás.

Según Gutiérrez, G. & González, E. (2010) la teoría del desarrollo apareció como una especialidad de la ciencia económica para dar respuesta a la interrogante sobre las condiciones de desigualdad económica y social que prevalecen entre las naciones, especialmente en los países más atrasados o de renta per cápita más baja.

Eso significa que el pensamiento de desarrollo apareció de una necesidad por parte de los países que tenían que ser impulsados económicamente frente a un problema o una crisis. En la actualidad, los países que tienen destinos turísticos con una gran cantidad de afluencia de turistas, no siempre tienen desarrollo económico estable hacia las comunidades locales. Esto es una contradicción, ya que, si una comunidad hace lo posible para que el destino turístico sea atractivo hacia el turista, este mismo debe resultar ser beneficiado al final sea con plazas de trabajo y talleres de capacitación, sin embargo en la realidad no funciona de esta manera.

Para el proyecto fue importante basarse en una idea que proteja la naturaleza pero que entienda las necesidades de consumo del ser humano. La respuesta a los problemas actuales no se resume en dejar de producir. El ser humano es un consumidor por naturaleza por lo tanto la respuesta para la situación actual del medio ambiente es volverse sustentable.

La teoría del Ecodesarrollo

Esta teoría parte de cinco puntos esenciales, los cuáles son: a) reducir las desigualdades, b) la autonomía de las decisiones y los tipos de desarrollo, c) la atención prestada al desarrollo local, d) la elección de las técnicas apropiadas y e) la planificación participativa. En el primer punto se establece que el crecimiento económico no conduce al desarrollo, por lo contrario, conduce a desigualdades sociales, lo cual provoca el deterioro ambiental. El segundo punto explica que para el desarrollo sostenible debe existir autonomía y ésta debe predominar sobre los niveles de la comunidad, cada una de ellas debe definir un proyecto social global que forme parte de su desarrollo. El tercer punto estipula que el desarrollo regional y local se convierte en la mejor opción posible para superar la crisis medioambiental y económica. El cuarto punto determina que el ecodesarrollo es un fenómeno multidimensional por lo cual se deben de tomar en cuenta el tipo de energía y recursos empleados para llegar a un correcto funcionamiento. Finalmente, el quinto punto establece que la planificación debe ser una acción de todos los participantes involucrados en el beneficio del desarrollo (Urteaga, 2011).

Esta teoría fue de gran apoyo para la investigación ya que al momento de desarrollar la metodología se notó que esta teoría guarda bastante similitud con los criterios de RainForest Alliance, los cuales establecen un interés por el desarrollo de un lugar combinando a la naturaleza y a la comunidad, convirtiéndolos en un solo mecanismo que no funciona el uno sin el otro. La teoría menciona en sus puntos la planificación participativa, la cual se relaciona con uno de los propósitos de un atractivo turístico y es que no sólo debe beneficiar al establecimiento turístico sino también a las comunidades aledañas, la participación por parte de las comunidades hacia el destino turístico los motiva a mejorar su comportamiento, a ser más responsables y finalmente a ser más conscientes.

Marco Conceptual

Geoturismo

National Geographic (2003) definió el geoturismo como el turismo que sostiene o realza el carácter geográfico distintivo de un lugar: su medio ambiente, herencia, estética, cultura y el bienestar de sus residentes.

Ecoturismo

Rebollo (2012) indicó que:

El ecoturismo involucra más que conservación. Es una forma de viaje que responde a las necesidades ecológicas, sociales y culturales de una región. También provee una alternativa al turismo de masas, enrola todos los aspectos de viaje, desde aerolíneas, hoteles y transportación terrestre hasta operadoras turísticas; esto es, cada componente del producto ecoturístico es medioambientalmente sensible (p. 24).

Ecoturista

Según The International Ecotourism Society (2015) los viajeros que eligen ecoturismo son consumidores responsables interesados en la sostenibilidad social, económica y ambiental. Buscan experiencias locales auténticas y oportunidades para ayudar a desarrollar las comunidades que visitan, muchos ecoturistas participan

en actividades de voluntariado. Cada vez más, los ecoturistas también están tratando de minimizar la huella de carbono de sus viajes, viajando con el clima en mente mediante la planificación sabia y eligiendo conscientemente.

Senderismo

Se define como “la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural” (Arriola, Feliú, Martínez & Turmo, 2001, p. 9).

Infraestructura turística

Según Goeldner y Ritchie (2009) definieron que la infraestructura de un destino turístico es otra dimensión que no se ha puesto en marcha principalmente para servir al turismo. Cosas básicas como caminos, sistemas de alcantarillado, redes de comunicación y muchas instalaciones comerciales, han sido instalados para satisfacer las necesidades de los residentes locales.

Centro Urbano

Según Iriso (1992) "el centro urbano constituye el lugar financiero, comercial, direccional y simbólico de la ciudad" (p. 57).

Marco Referencial

Guía de Ecoturismo de España

En Europa se han creado diferentes guías de ecoturismo. Por ejemplo, en España, la guía está diseñada de tal manera que los turistas no solo disfruten de la naturaleza y la comunidad, sino que también durante su viaje no contribuyan más al deterioro del lugar. Sus páginas contienen una combinación de atractivos de denominación natural y proveedores de servicios turísticos eco amigables, los cuales fueron escogidos mediante la certificación de la Carta Europea de Turismo Sostenible. Para poder pertenecer a la guía de Ecoturismo de España, ambos tuvieron que ser sometidos a revisión por parte de la Federación EUROPARC, para asegurar que se cumpla de forma debida la conservación de estas zonas. Esta institución es el

órgano representante de las áreas protegidas de Europa y como tal está en la obligación de regular y comprobar el uso apropiado de estas zonas.

En el caso de España, se decidió usar territorios que ya contaban con esta garantía y darles la opción a los establecimientos circundantes de que consigan la certificación para poder pertenecer al documento mencionado anteriormente.

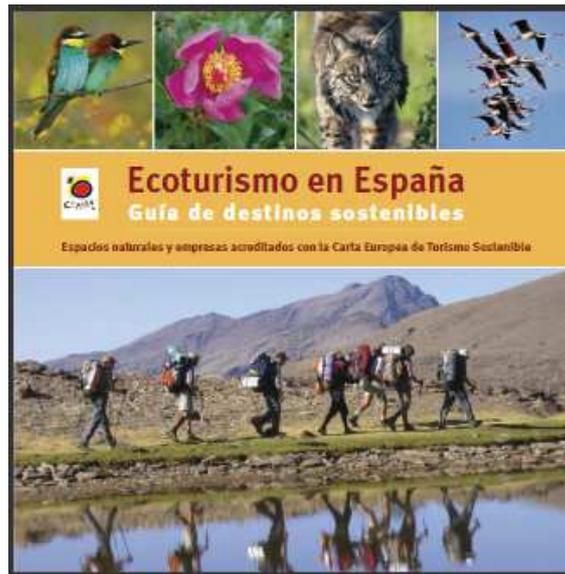


Figura 1. Portada de la Guía de Ecoturismo de España. Tomado de “Ecoturismo en España: Guía de destinos sostenibles.” por Red Europarc, 2009.

Recuperado de https://issuu.com/lovefortourism/docs/europarc_-_guia_ecoturismo

Carta Europea de Turismo Sostenible

Fue creada en 1995 por la Federación EUROPARC después de que estudios realizados demostraron la muy necesaria implementación de una regulación para las áreas protegidas del continente. El objetivo de todos los proyectos y actividades de la Carta es la protección del patrimonio natural y cultural y la mejora continua del turismo en el Área Protegida en términos de medio ambiente, población local y empresas, así como visitantes. La Carta incluye un conjunto de principios que definen y reconocen las buenas prácticas en el desarrollo y la gestión del turismo sostenible en los territorios naturales de Europa. Según Europarc (2010) estableció que los principios son a) darle prioridad a la protección, b) contribuir al desarrollo sostenible,

c) involucrar a todas las partes interesadas, d) planear efectivamente el turismo sostenible y e) perseguir la mejora continua.

Guía Turística de la Provincia del Guayas

En el año 2012 se creó la guía turística de la provincia del Guayas, cuya metodología consiste en promover diferentes rutas que el turista puede escoger para recorrer y de esa manera conocer la mayoría de los cantones de la provincia. Según el Gobierno Provincial del Guayas (2012) señaló que a la guía pertenecen las siguientes rutas: a) Ruta del Arroz, b) Ruta del Pescador, c) Ruta del Cacao, d) Ruta de la Aventura, d) Ruta del Azúcar y e) Ruta de la Fe. Una de las rutas más importantes para la investigación fue La Ruta de la Aventura debido a que promueve la visita de destinos ecoturísticos. Los cantones que se incluyen son Bucay, El Triunfo y El Empalme, en los cuales se pueden encontrar atractivos como el mirador turístico, el balneario de Agua Clara, malecón del río Chimbo y bosque húmedo de la Esperanza. En la misma se puede encontrar una corta descripción de las zonas que se visita y se ofrece recomendaciones de lugares donde puede recibir servicios turísticos como restaurantes u hoteles. También brinda números de contacto para el turista interesado en utilizar estos servicios. Sin embargo, las sugerencias de establecimientos dentro del espacio de la Ruta de la Aventura no van de acuerdo con lo que se propone al realizar esta ruta. Los proveedores mencionados en la misma no brindan servicios que entren dentro de la categoría de eco amigables.

Guía de Surf de la Ruta Spondylus

La guía nació como un complemento de la Ruta del Spondylus, el cual resultó ser una iniciativa del Ministerio del Turismo, que comienza desde el cantón Playas, pasando por las provincias de Santa Elena y Manabí hasta llegar a Esmeraldas, específicamente Atacames. Previamente en la Región Costa se destacaba la gastronomía, áreas protegidas y balnearios sin embargo en la actualidad crearon un enfoque de turismo y aventura, naturaleza y deporte en un mismo producto y resultó ser la Ruta del Surf.

La guía es un compilado de playas donde se puede realizar este deporte, siendo un sistema simple para el surfista de encontrar un lugar perfecto. La guía comienza determinando el oleaje, categoría de la playa, dirección de la ola, recomendaciones y la mejor época. También consta de observaciones, facilidades para el surfista, atractivos cercanos y números de contactos e información. Todo esto está resumido y categorizado por playa y por provincia, lo que brinda al deportista la facilidad de escoger el tipo de lugar al que quiere ir, sin mayores imprevistos.

La guía de Ecoturismo de la provincia del Guayas tomó como base la simplicidad y la facilidad de uso de la guía de Surf. Este es un documento sumamente fácil de usar y con la información justa y necesaria para la clase de turista a la que se apunta.

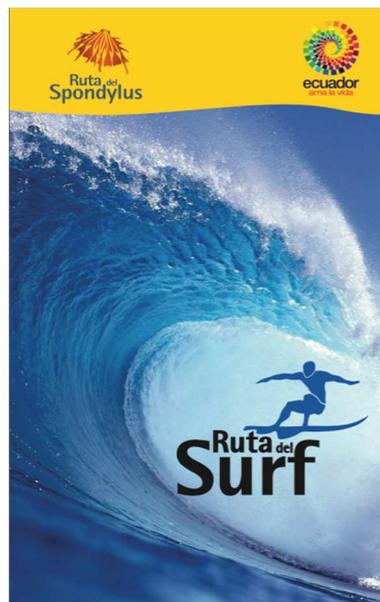


Figura 2. Portada de la Guía de Surf. Tomado de “Ruta del Surf.” por TURIDEE, 2009. Recuperado de http://visit.ecuador.travel/surf/descargas/ruta_pondylus_es.pdf

Marco Legal

Constitución Política del Ecuador

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Este artículo establece el derecho al respeto que tiene la naturaleza, todas las personas pueden hacer respetar este derecho y el Estado motivará a las personas o empresas para que cumplan con esta ley. La investigación tuvo como propósito que esta ley sea obedecida creando consciencia sobre la naturaleza.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

La investigación fue basada en este artículo dónde se promueve la conservación de la flora y la fauna del país, incentivando de esta manera a la creación de una Guía de Ecoturismo del Guayas.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Esta ley fue de igual importancia para la investigación debido a que señala la prohibición del abuso a la naturaleza por parte de las industrias.

Plan Nacional del Buen Vivir

En la investigación se usó el Plan Nacional del Buen vivir actual que rige desde el 2013 hasta el 2017, en la sección de la Sustentabilidad Ambiental, estipula que:

Si bien la acumulación de la riqueza, en primera instancia, va a depender de procesos extractivos, la estrategia busca que el impulso de nuevas industrias no contaminantes y la diversificación de las exportaciones basadas en bioproductos y servicios ecológicos, disminuyan significativamente la presión sobre el medio ambiente a largo plazo (p. 68).

Esta información resultó ser importante para el proyecto porque indica que las empresas de turismo con ideales ecológicos deben recibir mejor apoyo por parte del Gobierno y que finalmente alivien la carga negativa que están causando a los diferentes atractivos del país.

Ley de Gestión Ambiental

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable.

Dentro del marco de la ley, esta define al desarrollo sustentable como un avance en la forma de vida de las personas tomando en cuenta la preservación de la naturaleza; abarca el cumplimiento de sus necesidades sin implicar las necesidades de las generaciones futuras.

Capítulo II Metodología

Metodología

Para la implementación de la guía de Ecoturismo en la provincia del Guayas, se utilizó el método deductivo debido a que parte de una idea general y lo simplifica a un enunciado específico (Lafuente & Marin, 2008). El método deductivo fue el más viable para el proyecto ya que se tomó de referencia la guía del turismo del Guayas. El documento sirvió como base para producir de forma específica la Guía de acuerdo a las necesidades del ecoturista extranjero.

Enfoque

El enfoque que se decidió usar en la investigación fue mixto, ya que es una combinación de conceptos entre los enfoques cuantitativos y cualitativos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el enfoque mixto une una variedad de procedimientos en los cuales se recopila y examinan datos numéricos e información referente a gustos y preferencias. Se realizan deducciones con la información recolectada para entender a fondo el objeto de estudio. En el proyecto se usó herramientas claves como encuestas, entrevistas y focus group para definir las necesidades de los ecoturistas y para producir la Guía de Ecoturismo. Se realizaron entrevistas a personas claves para la facilitación de información requerida.

Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación que se emplearon son las siguientes: investigación documental e investigación de campo. Esta combinación de técnicas permitió generar la información necesaria para producir la Guía de Ecoturismo. Rojas (2011) define las técnicas como procesos destinados al acercamiento, desarrollo y recopilación de datos que se encuentran en archivos, independientemente del documento de apoyo en el que se encuentren.

La técnica de investigación documental permitió encontrar información importante dentro de libros y documentos oficiales de diferentes fuentes con el fin de producir criterios propios. La investigación de campo según Arias (2012) se basa en

la acumulación de información de los individuos examinados o sucesos estudiados. En este tipo de investigación sólo se observa y reporta lo sucedido sin alterar información. Fue importante el uso de esta herramienta de investigación ya que se corroboró información y se renovó datos no actualizados, lo que ayudó al desarrollo del proyecto.

Tipo de Estudio

El tipo de estudio escogido fue el descriptivo debido a que la Guía tiene como función principal detallar una serie de atractivos y servicios turísticos escogidos mediante esta metodología. La investigación descriptiva se realiza al momento de definir los aspectos característicos de una agrupación, situación o segmentos, mediante observación y evaluación de los componentes. Los datos, resultado del estudio descriptivo, también pueden ser usados como fundamento para la creación de investigación más detallada (Lafuente & Marin, 2008). Con esta herramienta se pudo obtener información que permitió profundizar el documento, mediante el análisis de las encuestas realizadas a ecoturistas se pudo obtener informe de organismos públicos, los cuales ayudaron a producir la metodología para seleccionar de forma adecuada los atractivos y las empresas que pertenecen a esta Guía.

Diseño de la investigación

La investigación fue no exploratoria debido a que no se alteró información para generar una nueva. Fue basada en datos ya creados. Previo a esta guía no existía un documento con una metodología que se acoplara a las necesidades del proyecto. Partiendo de esta premisa, fue necesario crear una que permitiera que la guía fuera hecha al gusto del ecoturista.

Para la creación de la metodología se tuvo que definir los parámetros en los cuáles se iba a calificar a los atractivos. Por esta razón se tomó como referencia los criterios de evaluación de la Rainforest Alliance y el Consejo Global de Turismo Sostenible, las cuales son organizaciones cuyo fin es certificar los atractivos y empresas cuyas acciones ayuden a la conservación de la naturaleza. Para elegir las

empresas que están dentro de la Guía se seleccionaron empresas de operación turística que actualmente tengan representación en internet y realicen turismo de naturaleza. A partir de los resultados obtenidos, se diseñó la encuesta realizada a turistas que disfrutaban de las actividades ecológicas.

Metodología de Cálculo de Nivel de dificultad

Cada actividad de los destinos turísticos incluyó un grado de dificultad, esa información es de vital importancia especialmente si los turistas van a realizar un esfuerzo físico. Cuando se trata de ecoturismo, la demanda de energía puede ser mayor que otros tipos de turismo. La guía de Ecoturismo se basó en los niveles de dificultad según Sandoval (2006), el cual establece que:

Para definir los grados de dificultad que un programa de viajes basado en la naturaleza presenta, es necesario definir una serie de criterios o lineamientos. Estos lineamientos permiten a los potenciales viajeros seleccionar sus futuras experiencias, no sólo con base en sus motivaciones y estilos de vida, sino también con base a sus condiciones físicas, destrezas y habilidades (p. 105).

Es importante señalar que un turista tiene que tener conocimiento de su cuerpo y su nivel de exigencia. Si el viajero selecciona un viaje con un grado de dificultad mayor a su condición física, posiblemente su grado de satisfacción sea relativamente bajo y además este se transforma en una amenaza hacia el atractivo turístico. Debido a esto la prioridad cambia y deja de ser la conservación para convertirse en el bienestar de la persona, por lo que se deja de prestar la debida atención y cuidados hacia la flora y fauna del lugar.

La guía de Ecoturismo se basó en la utilización de rangos que van desde el grado I hasta el grado V, significa que va de lo más fácil hacia lo más difícil. Es así que la escala se convierte en una variable esencial anexado en cada una de las fichas de las actividades por destino turístico con el propósito de ayudar a la persona a elegir su viaje. El nivel de tolerancia por parte de un turista es relativo, ya que cierto sendero puede ser muy fácil de realizarlo para algunos sin embargo para otros no, sea por sus niveles de altitud, el aislamiento y la duración, entre otros. Debido a eso las escalas de

dificultad no resultan ser del todo exactas, éstas se usan solamente como referencias para diferenciar de lo ofrecido por paquetes turísticos.

Para definir el nivel de dificultad en una actividad del ecoturismo es necesaria la creación de una matriz. Esta debe ser elaborada con base en una serie de indicadores de dificultad como, por ejemplo: tipo de transporte, cantidad de horas caminando, la altura a la que se realizan los recorridos, exigencias físicas, destrezas técnicas requeridas, tipos de terreno y señalética. Los siguientes cuadros presentan el modelo de matriz que se utilizó para ciertas actividades de la Guía de Ecoturismo, de esa forma estableciendo los niveles de dificultad de cada lugar.

Tabla 1

Matriz de nivel de dificultad de la actividad senderismo

Indicadores de dificultad	Criterios de Valoración			
	1	2	3	4
Transporte para llegar al sendero	Vehículo particular	Bote o lancha	Bicicleta	Caminando
Duración diaria	Menos de 1 hora	Menos de 2 horas	Menos de 3 horas	Mayor a 3 horas
Altura	0 a 100 metros	100 a 200 metros	200 a 300 metros	Más de 300 metros
Exigencias físicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta
Destrezas técnicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta
Terreno	Adoquinado	Rocoso Plano	Rocoso con lodo y sin inclinaciones	Rocoso con lodo y con inclinaciones
Señalética	Señalizado	Señalética en puntos de descanso	Señalética en inicio y final	Sin señalética

Tabla 2

Matriz de nivel de dificultad de la actividad ciclismo

Valores numéricos	Criterios de Valoración			
	1	2	3	4
Calidad de Bicicleta	Amateur	Semiprofesional	Profesional	Experto
Duración diaria	Menos de 1 hora	Menos de 2 horas	Menos de 3 horas	Mayor a 3 horas
Altura	0 a 100 metros	100 a 200 metros	200 a 300 metros	Más de 300 metros
Exigencias físicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta
Destrezas técnicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta
Terreno	Adoquinado	Rocoso Plano	Rocoso con lodo y sin inclinaciones	Rocoso con lodo y con inclinaciones
Señalética	Señalizado	Señalética en puntos de descanso	Señalética en inicio y final	Sin señalética

Tabla 3

Matriz de nivel de dificultad de la actividad paseo en Kayak o lancha

Valores numéricos	Criterios de Valoración			
	1	2	3	4
Equipamiento	Sin chaleco	Chaleco	Chaleco y casco	Chaleco, casco y traje térmico
Duración diaria	Menos de 1 hora	Menos de 2 horas	Menos de 3 horas	Mayor a 3 horas
Estado del cuerpo de agua	Fondo lodoso	Fondo lodoso con lechuguines	Rocoso	Rocoso con corrientes rápidas
Exigencias físicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta
Destrezas técnicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta
Tipos de orilla	Lodo	Piedras pequeñas	Rocas	Lodo y Rocas
Señalética	Señalizado	Señalética en puntos de descanso	Señalética en inicio y final	Sin señalética

La escala de evaluación numérica propuesta para este trabajo fue la siguiente: “a) de 7 a 11: Grado I, b) de 12 a 15: Grado II, c) de 16 a 19: Grado III, d) de 20 a 24: Grado IV, e) de 25 a 28: Grado V” (Sandoval, 2006, p. 107). Después de que se determinó el grado de dificultad de la excursión, se realizó una pequeña descripción de cada una de ellas. Según Sandoval (2006) El grado a) es calificado como Fácil, la cual tiene mayor inclinación en el valor cultural de la región, además se usan los

establecimientos con niveles de comodidad medio o alto. En este tipo de viajes, se lo realiza en transportes como Van o camionetas. Los recorridos cortos por tierra o ríos de agua tranquila forman parte de esta clasificación. Esta excursión es recomendada para todo tipo de edades.

El grado b) es Moderado, hace mención a programas de viajes que envuelven actividades al aire libre definidas como ligeras y llevan al turista a un ambiente más natural. Este tipo de clasificación mezcla los alojamientos tradicionales con hospedarse en tiendas de campaña, así como caminatas cortas y/o excursiones por ríos con rápidos de dificultad moderada. El nivel de dificultad por parte de los turistas es mínimo, motivo por el cual estas excursiones son para casi todas las edades.

El grado c) es Promedio, los alojamientos con tiendas de campaña forman parte del medio normal para hospedarse, al contrario del grado anterior, las excursiones por ríos resultan más extensas y complicadas. Las caminatas tienen duraciones que van desde tres hasta siete días y son hechas a baja altitud (por debajo de los 3000 metros sobre el nivel del mar). Para que los viajeros puedan participar en este tipo de programas de excursiones necesitan tener condiciones físicas aceptables. En este nivel no se aconseja la participación de niños menores a 12 años.

El grado d) es Difícil, los cuales incluyen excursiones de larga duración y apartado de poblaciones. Aquí se incluyen actividades que demanda bastante esfuerzo físico, como senderos con duración mayor a seis horas diarias y/o alturas superior a los 3500 metros sobre el nivel del mar, así como bajadas en botes inflables por ríos que requieren una gran destreza física. Para inscribirse en estos programas de excursión es aconsejable que los integrantes hayan hecho prácticas previas de actividades al aire libre. Los rangos de edad para formar parte de las actividades cambian con cada viaje, dependiendo de los criterios del operador receptor y participantes, no obstante, la edad que se considera mínima recomendable es de 18 años.

Finalmente el grado e) es Exigente, la cual exige a la persona experiencia, habilidades y destrezas técnicas anteriormente adquiridas, además de una excelente condición física. Comúnmente las excursiones grado V contienen exploraciones en

zonas prácticamente abandonadas, exigentes y de gran duración ejecutadas a grandes alturas.

Universo-Población

López (2004) mencionó que la población es el conglomerado de personas o materiales de los cuales se quiere obtener información en una investigación.

El universo o población de esta investigación fueron los turistas internacionales que prefieren los atractivos naturales del Ecuador y que ingresaron al país en el año 2016, siendo un total de 595.772 viajeros de acuerdo a datos del Ministerio de Turismo (2017).

Muestra

López (2004) definió la muestra como una fracción o porción del universo o población de la cual se extraerá la información. Esta es una parte representativa del conjunto total. Para poder realizar esta investigación se seleccionó el número de ingresos de turistas al país en el año 2016 cuyo interés principal fue la naturaleza, proporcionados por el Ministerio de Turismo. Se decidió no segmentar la muestra sólo para la provincia del Guayas debido a que la Guía de Ecoturismo está dirigida hacia todos los turistas internacionales y locales del Ecuador.

Se usó una técnica de muestreo no probabilístico, llamado selección experta. Ésta técnica es aplicada para seleccionar especímenes, unidades o porciones representativas, según el criterio del experto (Pimienta, 2000). La agrupación seleccionada fueron personas con edades entre los 18 y 65 años que hayan practicado el ecoturismo en alguna zona del Ecuador. El grupo estuvo conformado por turistas internacionales que visitaban la ciudad de Baños durante el mes de Julio del año 2017 y estudiantes universitarios de la carrera de Turismo que cursaban ciclos superiores.

La muestra que se usó es población finita y la fórmula es la siguiente:

n: número de elementos de la muestra

Z: nivel de confianza 1.95

p: probabilidad de éxito	0.50
q: probabilidad de fracaso	0.50
e: margen de error	5%

$$n = \frac{(1.95^2)(0.50)(0.50)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{(3.8025)(0.25)}{0.0025}$$

$$n = \frac{(0.950625)}{0.0025}$$

n = 384 personas a encuestar

Técnicas de recolección de datos

Para la recopilación de información se usó entrevistas, encuestas y focus group, debido a que las entrevistas permitieron recopilar información que no estaba disponible al público. Mientras que con las encuestas se analizó las preferencias del turista en cuanto a sus necesidades al momento de viajar a un destino natural. Por último, se utilizó el focus group para determinar si la página web construida es amigable con el usuario.

Capítulo III Base de datos de espacios naturales

Listado de áreas naturales

Para la selección de las áreas naturales que pertenecen a la guía, se escogieron todos los destinos que están en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas y que pertenecen a la provincia del Guayas. Para escoger las zonas que no pertenecen al SNAP, se tomó en consideración que sean administrados bajo entidades públicas o privadas y que actualmente se encuentren en funcionamiento. El listado de áreas naturales es el siguiente: a) Área Nacional de Recreación Playas de Villamil, b) Área Nacional de Recreación Parque Lago, c) Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado, d) Área Nacional de Recreación Los Samanes, e) Área Nacional de Recreación Isla Santay, f) Reserva Ecológica Manglares Churute, g) Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro, h) Bosque Protector Cerro Blanco, i) Bosque Protector La Prosperina, j) Bosque Húmedo subtropical La Esperanza, k) Bosque Protector Refugio de los Monos, l) Manglares de Puerto Hondo, m) Bosque Protector Cerro de Hayas y n) Reserva Ecológica Isla Puná. Cabe mencionar que dentro de las delimitaciones del área protegida manglares El Salado se encuentran los manglares de Puerto Hondo, pero se decidió separar a ambos ya que cada uno ofrece actividades diferentes para el turista.

Listado de verificación de buenas prácticas de destinos naturales

Para poder seleccionar las áreas protegidas que entraron en la guía se utilizaron los criterios de buenas prácticas de destinos naturales de la Rainforest Alliance y el Consejo Global de Turismo Sostenible. Los criterios calificados se dividen en cuatro segmentos. El segmento A trata sobre cómo un destino puede ser gestionado de manera sostenible. Tratan temas como el manejo del atractivo, la administración de los recursos, adaptación al cambio climático, la accesibilidad de las personas con movilidad reducida, la medición de la satisfacción del visitante y los planes de contingencia. El segmento B tiene como fin maximizar los beneficios económicos para la comunidad y minimizar el impacto negativo, dentro de éste se encuentran temas como la equidad en oportunidad de empleo para la comunidad, participación de la comunidad sobre el atractivo, capacitaciones sobre turismo, iniciativas dedicadas a

ayudar a la población y la priorización del consumo de empresas locales. El objetivo del segmento C es maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo, en esta sección existen los temas como medidas de conservación y comportamiento para visitantes y protección de la propiedad intelectual de los comuneros. Finalmente, el segmento D consiste en maximizar los beneficios para el medio ambiente y consta de enunciados como: sistemas de protección de vida silvestre, plan para mitigar la emisión de gases de efecto invernadero, sistema de reducción del uso eléctrico y de agua, plan de tratamiento de aguas residuales, sistema de reducción de residuos y sistema para incrementar el uso de transporte activo.

Usando estos puntos se creó una lista de verificación para medir el cumplimiento de los mismos y de esa forma determinar los destinos aptos para la Guía. Se calificó sobre una base de 16,25 a las áreas protegidas, ponderando cada uno de los ítems que incluye la lista para llegar al número mencionado. Las cantidades escogidas para los ítems fueron 1, 0.50 y 0.25. La mayor calificación se le dio a los ítems que estaban directamente relacionados con el visitante, la calificación de 0.50 fue para los puntos que se relacionaban indirectamente con el turista y por último el 0.25 fue asignado a puntos que no se relacionaban con el turista. Para determinar si el área protegida sería incluida dentro del proyecto, se consideró necesario que cumplieran con el 50% de los ítems ponderados. A continuación se presentan los resultados obtenidos en la recolección de los datos.

Tabla 4

Resumen de resultados en lista de verificación

CRITERIOS	Ponderación	La Esperanza	Cerro Blanco	Cerro Hayas	Cerro de Puná	Isla Santay	Manglares Churute	Puerto Hondo	El Morro	El Salado	Parque El Lago	Playas Villamil	Samanes
Sección A: Demostrar una gestión sostenible del destino.	6,5	4,37	4,25	4,375	4,25	6,06	3,812	5,125	4,375	5,125	4,525	4,75	3,75
Sección B: Maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo	2,25	2	1,5	2	2,125	1,87	0,874	1,625	2	1,625	0,25	1,375	1,25
Sección C: Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo	4,5	3,625	4,5	4,5	2,5	4,5	4	4,5	4	4,5	4,5	3,475	4,5
Sección D: Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto negativo	3	1,25	1	1,5	1,25	1,75	1,062	1,125	1,375	1,125	1	1	0,5
Total	16,25	11,245	11,25	12,375	10,125	14,18	9,75	12,38	11,75	12,38	10,28	10,60	10,00
Resultado sobre 100	100%	69,20%	69,2%	76,15%	62,31%	87,26%	59,99%	77,34%	72,31%	77,34%	70,86%	66,25%	66,67%

Como es visible en la tabla, los porcentajes resultado de la lista de verificación, demuestran que las áreas protegidas escogidas si cumplen con más del 50% establecido, por lo que forman parte de la Guía de Ecoturismo del Guayas. Es importante mencionar que al momento de introducir la información en la lista de verificación ciertos criterios no aplicaban para todas las áreas protegidas por lo que el número resultado de la suma de criterios fue diferente en ciertos casos. Los resultados más detallados se encuentran en el anexo llamado Listado de Verificación para Áreas Naturales.

Este proyecto también ayudaría en el cumplimiento de ciertos criterios de la lista de buenas prácticas de la Rainforest Alliance. Por la naturaleza de este proyecto y las herramientas de interacción que ofrece la guía, uno de los criterios que cambiaría para muchas de las áreas protegidas sería el sistema de medición de la satisfacción. Esto se debe a que la guía sería el medio por el que el turista exprese su queja u observación refiriéndose a un destino. Otro criterio que cambiaría es la existencia de publicidad real, debido a que la guía incrementará el número de turistas a cada lugar. Por último, la guía ayudaría con la difusión de las directrices de comportamiento en las áreas protegidas, por ende ayudaría con la conservación de la zona en un futuro.

Capítulo IV Estudio de mercado

Análisis del resultado de las encuestas



Figura 3. Edades de las personas encuestadas.

Los resultados de la primera pregunta muestran que la mayoría de ecoturistas entran en la categoría de 15 a 25 años, seguido por las personas de 26 a 35 años. Estos dos grupos abarcan más de las tres cuartas partes de la muestra por lo que se puede concluir que este es el mercado objetivo de la Guía. Además, han resultado ser el conjunto de personas que ha demostrado una necesidad real para este producto en el momento en que fueron encuestados. La información recopilada también será de mucha ayuda al momento de realizar el respectivo marketing y promoción para la Guía de Ecoturismo, debido a que el mercado objetivo ya está definido. Respecto a las últimas tres categorías, se notó una baja cantidad de ecoturistas, debido a que las actividades que se realizan en los destinos turísticos de esta índole demandan una gran

capacidad física por lo que muchas personas de estas edades prefieren no realizarlas a menudo.



Figura 4. Lugares visitados por los encuestados.

Los resultados obtenidos de las encuestas demostraron que existe preferencia por parte de los encuestados en cuanto a destinos ecoturísticos del Guayas, siendo estos dos: área nacional de recreación Playas Villamil y área nacional de recreación Parque Samanes. Su popularidad se debe a la variedad de actividades que se pueden realizar dentro de los atractivos. El siguiente destino preferido fue la Isla Santay, seguido por Manglares El Salado, lo que demostró que los ecoturistas prefieren los destinos dentro de la ciudad de Guayaquil. Esta información fue muy importante para la Guía de Ecoturismo debido a que se les dio prioridad a los atractivos más cercanos de acuerdo a los gustos de los encuestados. El destino menos frecuentado por los turistas resultó ser el Bosque Húmedo Subtropical de La Esperanza, lo cual mostró que la distancia es una variable que tiene bastante peso para el viajero. La Prosperina y Refugio de los

monos no fueron incluidos en la Guía debido a que muchos turistas comentaron de que estos lugares no son aptos para la visita de personas debido a que el primero no tiene las facilidades necesarias para atender a personas y el segundo requiere de una autorización de visita programada aprobada con 1 mes de anticipación.

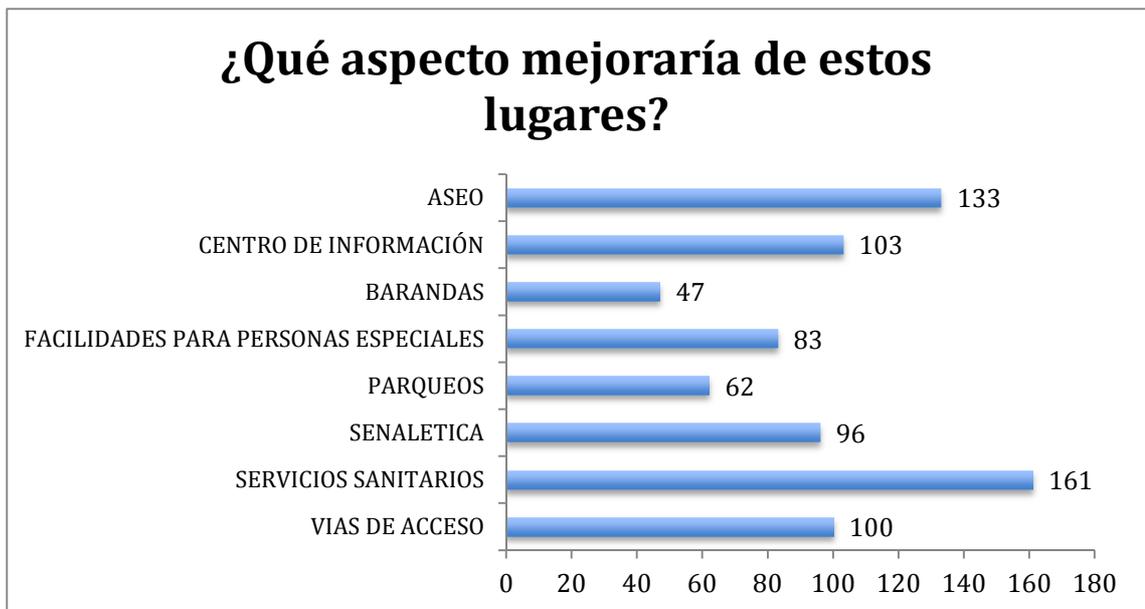


Figura 5. Aspectos que mejorarían los encuestados.

La tercera pregunta va de la mano con la pregunta anterior, debido a que los aspectos que se mejorarían van de acuerdo a los destinos visitados en la provincia del Guayas. La primera variable a mejorar fue los servicios sanitarios. Una gran cantidad de personas hizo mucho ahínco en los baños de los destinos turísticos ya que han tenido malas experiencias con estas instalaciones, la falta de cuidado y mantenimiento hacen que todo el resto de la experiencia se pierda. Continúa la tendencia de los turistas prefiriendo ambientes limpios ya que, de todas las categorías, la siguiente escogida fue el Aseo y Orden del lugar. Existe una preferencia clara de los turistas por lugares correctamente mantenidos y según lo recopilado, la mayoría de las áreas protegidas no lo cumplen. La siguiente variable que los turistas escogieron fue un Centro de Información porque consideraron bastante esencial tener acceso a la información del lugar que están visitando. El aspecto que le sigue fue las vías de acceso, cabe mencionar que las carreteras principales están en buen estado, pero muchas de las áreas protegidas tienen calles aledañas que están deterioradas e impedimenta el acceso a personas que no tienen el transporte adecuado. La señalética resultó un punto

importante debido a que brinda información necesaria para la guianza dentro del destino y además es información complementaria al momento de su visita y puede servir como un punto de referencia para el turista, por lo cual los encuestados decidieron que también debe ser mejorado. Varios de los encuestados pudieron notar la falta de facilidades para personas con necesidades especiales dentro de las áreas protegidas, por lo cual piden que éstas sean mejoradas. Las categorías parques y barandas fueron las que menos consideraron los encuestados por ende podemos concluir que se encuentran en condiciones aceptables y que el ecoturista no le presta mayor importancia a los aspectos previamente mencionados.



Figura 6. Información que requieren los encuestados para viajar.

La cuarta pregunta presenta variables que el turista considera importante al momento de visitar un destino. El aspecto más importante según los resultados de las encuestas es las actividades que se puedan realizar en un área protegida. Debido a este resultado, la guía de ecoturismo está dividida por actividades, más no por destinos turísticos, ya que el viajero prefiere escoger entre actividades que conoce a destinos que no conoce. El segundo aspecto importante resultó ser el presupuesto, muchos de los encuestados consideraron esta variable como algo vital en la planificación de un viaje ya que el nivel económico del ecoturista de las edades que predominan no es lo suficientemente elevado como para realizar un viaje y no tomar esta variable en

consideración. La distancia fue la tercera variable que se tomó en cuenta, muchos mencionaron que, al momento de venir al Ecuador, no se imaginaron que las distancias que tenían que recorrer de un lugar a otro eran grandes, por lo que definitivamente es un factor que van a considerar de ahora en adelante. Varios ecoturistas consideraron que la flora y fauna es un aspecto relevante de su viaje por lo que deciden investigar estas especies antes de viajar, debido a eso la guía incluyó las principales especies de flora y fauna de diferentes destinos. Las facilidades dentro o cerca del atractivo fueron también consideradas por los ecoturistas como un aspecto importante y debido a eso dentro de la guía de ecoturismo se incluyó facilidades como: hoteles, restaurantes, baños, gasolineras, como llegar en transporte público, botiquín, parqueo, alquiler de artículos para actividades de entretenimiento. Finalmente, las opciones de discapacidad sensorial y acceso a personas con movilidad reducida no recibieron mucha atención debido a que la mayoría de encuestados no sufren de esta condición ni tienen personas cercanas que tengan capacidades especiales.

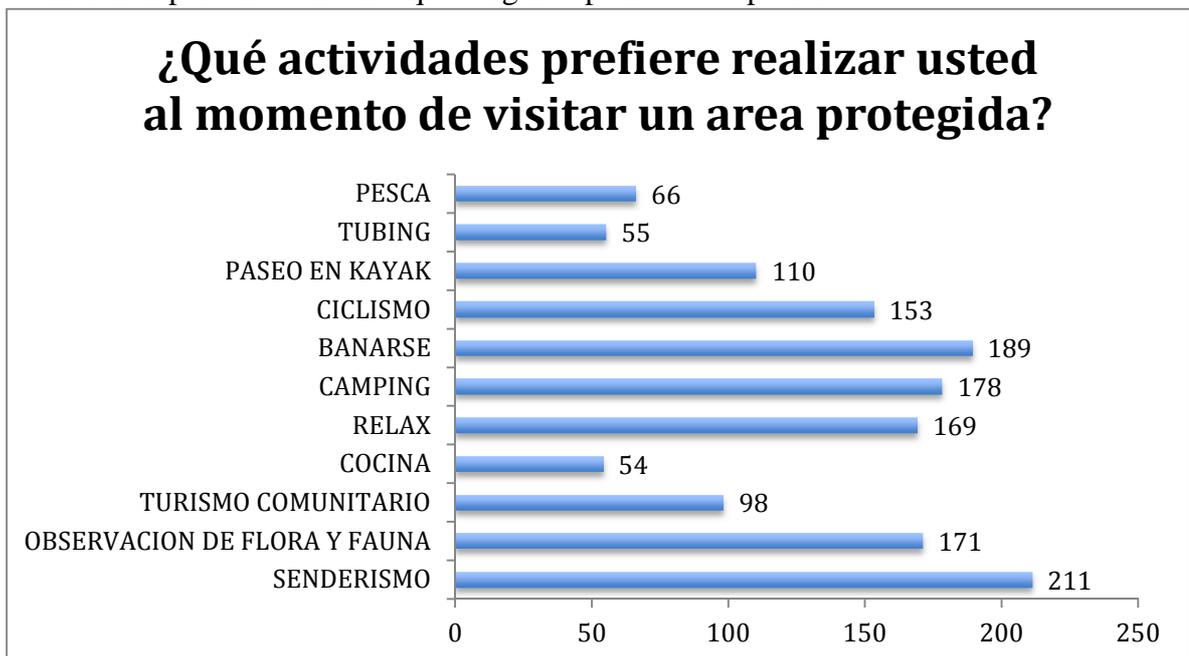


Figura 7. Actividades que prefiere realizar el ecoturista.

El propósito de la quinta pregunta fue conocer cuáles son las actividades preferidas por los ecoturistas al momento de visitar un área protegida. La respuesta más escogida fue el senderismo debido a que, como muchos encuestados explicaron, es la actividad donde se puede conocer más a fondo el lugar que se está visitando y tener una conexión real con la naturaleza. El senderismo va de la mano con la primera

pregunta ya que esta actividad demanda un buen estado físico de la persona. Bañarse en la playa también fue un favorito de los encuestados debido a que es una actividad que muchos consideraron divertida. Camping, observación de flora y fauna y relax son tres actividades que fueron escogidas de manera equitativa, ya que las tres están conectadas debido a que cuando se hace camping se hacen las otras dos. Una gran cantidad de personas escogieron el ciclismo como actividad preferida debido a la facilidad con la que se puede realizar y que no toma tanto tiempo como las caminatas. Varias personas realizan la actividad del paseo en kayak o en canoa, sin embargo, al realizar la encuesta muchos ecoturistas decidieron no escogerla porque les parece una actividad que puede llegar a ser peligrosa. Varios de los encuestados son personas que se dedican a realizar iniciativas a favor del medio ambiente, por eso escogieron el turismo comunitario ya que para ellos es muy importante el desarrollo de la comunidad. Las últimas tres actividades no son tan preferidas por los ecoturistas, pero forman parte de la Guía ya que no se puede discriminar estos gustos.



Figura 8. Forma en la que decide enterarse de destinos el ecoturista.

El propósito de esta pregunta fue determinar la forma en que el ecoturista se entera de los distintos destinos que existen en el país. En la actualidad, es difícil estar en contacto sin un teléfono celular o computadora, es por eso que la mayoría de encuestados decidió escoger redes sociales, las cuáles nos permiten saber las noticias más recientes alrededor del mundo. La segunda variable escogida fueron las recomendaciones boca a boca y es que muchos de los ecoturistas no siempre se guían

de lo que dice el internet, sino de la recomendación de una persona cercana a ellos. La tercera variable que los ecoturistas toman en consideración son las páginas web, éstas se convierten en herramientas útiles antes y después de viajar al destino, hay una tendencia marcada ya que los ecoturistas escribieran recomendaciones honestas y directas del internet. La opción de la televisión no se discriminó ya que se sigue usando como fuente de información sin embargo no es una de las opciones con mayor demanda como las redes sociales con tan sólo 81 votos. Finalmente, los periódicos y revistas son una fuente física que ha perdido mucho apoyo de este tipo de viajeros debido al surgimiento de las nuevas fuentes de información, pero las personas que siguen usando esta herramienta para elaborar sus viajes lo hacen de revistas con bastante renombre como lo es National Geographic.

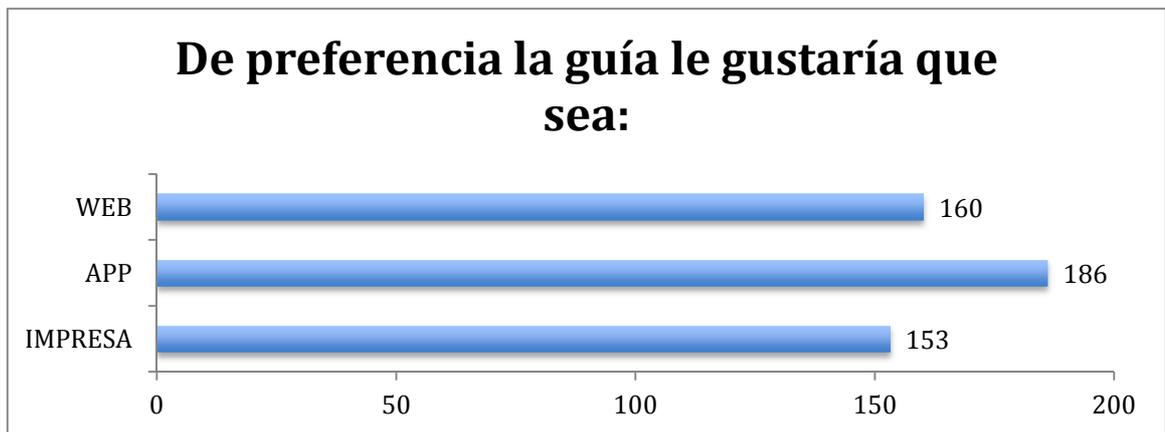


Figura 9. Preferencia del ecoturista por la Guía.

La pregunta tiene como objetivo conocer la preferencia del ecoturista al momento de recibir la Guía. La opción que la mayoría de encuestados le pareció viable resultó ser por medio de un Aplicativo Móvil ya que muchos de los turistas locales e internacionales tenían celulares inteligentes, sin embargo, fue de gran sorpresa la sugerencia de parte de las encuestados que el App sea offline, quiere decir que no se necesite del internet al momento de abrir o explorar en la Guía dentro del teléfono móvil. La segunda opción que los turistas escogieron fue página web, eso indica que la tendencia actual apunta hacia el internet. Las dos primeras opciones tienen una variable en común, no son físicas como una Guía impresa. Cabe recalcar que la Guía impresa también tuvo una gran cantidad de votos por lo que se recomienda realizar su impresión en un futuro.

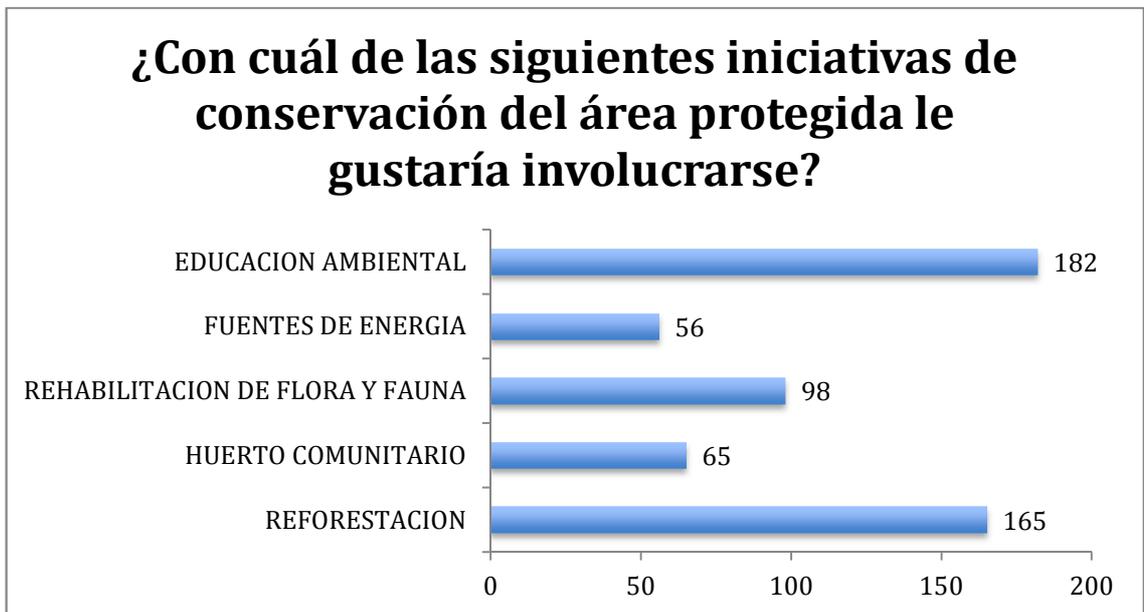


Figura 10. Iniciativas de conservación escogidas por los encuestados.

Actualmente, una gran cantidad de los encuestados tienen el deseo de apoyar mediante iniciativas que fomenten el cuidado de las áreas protegidas, sin embargo, su voluntad está siendo desaprovechada. Los resultados de la pregunta final entraron en recomendaciones, ya que este podría ser el elemento que hace falta dentro de la experiencia ecoturística del Guayas. La opción escogida por la mayoría de personas fue educación ambiental, los encuestados creen firmemente que para realizar un cambio y que exista un cuidado innato por la naturaleza, se debe comenzar por la educación ambiental. Otra iniciativa que los viajeros consideran muy importante es la reforestación ya que se cree que los espacios verdes se han reducido y que esta acción podría ayudar a mejorar este problema. La siguiente opción escogida por parte de los turistas fue rehabilitación de Flora y Fauna, varias personas mencionaron que les gustaría ayudar con cuidados hacia los animales y plantas endémicas que existen dentro de las áreas protegidas para ayudar a la conservación de especies, así sea brindando un apoyo económico para la creación de albergues para animales o cuidados especializados a plantas endémicas. El huerto comunitario es la siguiente iniciativa que los turistas quieren realizar porque consideran que es bastante importante que la comunidad se sienta integrada dentro del área protegida. Finalmente, el cambio de las fuentes de energía fue la última opción y su propósito fue brindar conocimiento a las comunidades en otras formas de conseguir energía sin dañar tanto la atmósfera y

consiguiendo la suficiente para subsistir, sin embargo, se obtuvo poca cantidad de votos debido a la falta de conocimiento por parte de los encuestados hacia esta iniciativa.

Análisis completo de las encuestas

El resultado obtenido de las encuestas brindó una gran cantidad de información sobre los ecoturistas y mostró el potencial de este tipo de turismo en la provincia del Guayas. El primer paso que se realizó fue segmentar a los turistas que realizan este tipo de actividades por medio de las edades. Por ende, el primer factor que se enfocó fue la edad de los turistas, la gran mayoría resultó ser personas jóvenes de entre 15 a 25 años, seguido de las personas de 26 a 35 años. Estos dos grupos abarcaron más de las tres cuartas partes de la muestra por lo que se puede concluir que este es el principal mercado de la Guía de ecoturismo y este es el grupo de personas a los que se debería direccionar las campañas de marketing y promoción.

Después se quiso conocer qué destinos ha visitado el turista dentro de la provincia del Guayas, el propósito de las encuestas es conocer qué destinos han tenido más promoción y cuáles han resultado ser los preferidos por parte de los turistas. Los resultados obtenidos fueron que el área nacional de recreación Playas Villamil junto con el área nacional de recreación Parque Samanes alcanzaron la mayoría de votos por parte de los encuestados. Fue muy notable que los turistas escogieron estos lugares por la cantidad de actividades que se pueden realizar en las mismas.

La preferencia que existe por parte de los turistas también se debe a la fácil accesibilidad que existe para visitar ambos destinos y finalmente la promoción que se han realizado a ambos, que, si bien no es en grandes cantidades en comparación a otros atractivos turísticos, sigue teniendo su espacio por eventos que se realizan dentro de las áreas de recreación. Generalmente, un área protegida tiene vías de acceso, aseo, parque y centro de información en buen estado como requisitos para que la experiencia del turista sea completa, sin embargo, en la provincia del Guayas no se cumplen algunas de las normas establecidas, es por eso que la siguiente pregunta con la opción con mayor cantidad de votos fueron los servicios sanitarios, una gran cantidad de visitas les parece que la experiencia puede ser arruinada en segundos al entrar al baño de un lugar, sea este un establecimiento turístico o un área protegida.

La segunda opción para los encuestados va de la mano con la anterior respuesta y resultó ser el aseo y el orden. Se pudo notar que las personas prefieren los lugares correctamente mantenidos y las encuestas nos muestran que actualmente las áreas protegidas están lejos de tener buena higiene y orden en los servicios sanitarios. El centro de información es la siguiente opción escogida por los encuestados porque les pareció importante tener acceso rápido a la información del lugar que van a visitar. El aspecto que le sigue fue las vías de acceso, cabe mencionar que las carreteras principales están en buen estado, pero muchas de las áreas protegidas tienen calles aledañas que están deterioradas e impide el acceso a personas que no tienen el transporte adecuado.

A continuación, la cuarta pregunta trata sobre qué información requirió el turista para tomar la decisión de visitar un destino en especial. Los resultados obtenidos tuvieron un gran margen de diferencia entre algunas variables, por ejemplo, la mayoría de encuestados votaron por actividades, es por eso que la Guía de ecoturismo está dividida por actividades, más no por atractivos como la mayoría. Las encuestas mostraron que el turista actual se identifica más con las actividades que ya ha realizado y se entusiasma más en pensar y realizar esas actividades y no ir a un lugar que desconoce. El segundo aspecto que resultó ser importante fue el presupuesto, una gran cantidad de encuestados decidieron que es vital tener una idea de la cantidad de dinero que se necesita para ir y realizar las actividades que ofrece el destino con tiempo de anterioridad, ya que el nivel económico de nuestro mercado objetivo que son los ecoturistas jóvenes de entre 15 a 35 años de edad no es lo suficientemente alto para realizar un viaje de este tipo y no tomar ninguna precaución.

En la quinta pregunta, la respuesta que tuvo mayor peso por parte de los encuestados fue senderismo. Ésta gran cantidad de encuestados explicaron que consideran esta actividad como fundamental para conocer un lugar y formar una conexión con el entorno. La siguiente opción escogida por los encuestados fue bañarse en la playa, es una de las actividades favoritas por los turistas ya que a una alta cantidad de los encuestados les parece divertida.

La sexta pregunta fue cuál es la forma en la que el ecoturista decide enterarse para viajar a destinos, el propósito fue conocer como los turistas se informan de los

atractivos que hay en el país. Actualmente, resulta muy difícil estar en contacto con las personas sin un teléfono celular o una computadora, es por eso que la mayoría de encuestados decidió la opción de redes sociales. Luego siguió la opción boca a boca, con 188 votos, ellos señalan que no siempre se fían de la información por internet, sino de recomendaciones cercanas a ellos.

La séptima pregunta tuvo como objetivo conocer el tipo de guía que prefiere el turista y la gran mayoría escogió que sea un aplicativo móvil. De la mayoría de personas que escogieron esta opción, algunas sugirieron que además sea “offline”. Esto quiere decir que no se usen datos móviles del celular de la persona que esté usando la aplicación, sino que una vez descargada el App, tenga automáticamente la información.

La última pregunta fue con cuál de las iniciativas de conservación le gustaría involucrarse el encuestado, los resultados entraron en recomendaciones, ya que este podría ser el elemento que hace falta dentro de la experiencia ecoturística. La opción escogida por la mayoría de personas fue educación ambiental, con un total de 182 votos. Los encuestados tienen la certeza que para que exista un cambio y se realice un cuidado innato por la naturaleza, se debe comenzar por la educación ambiental.

Resultado del Focus Group

Se realizó un focus group con 30 jóvenes entre los 20 y 25 años, debido a que ese es el rango de edades de las personas más interesadas en la Guía Ecoturística del Guayas, siendo todos ecoturistas. Los participantes son universitarios y tienen un conocimiento de nivel técnico sobre el tema debido a que cursan la carrera de turismo. A este grupo de personas se les fue mostrada la página web y se les pidió que la manipularan para conseguir la información que deseen. Las consignas que se les dio fueron tres, la primera siendo que dieran su opinión en cuanto a la información que se encuentra dentro de la guía, la segunda consigna fue que opinaran sobre la forma de interacción con la información y por último se les pidió sugerencias para mejorar la guía de alguna manera.

Al poder acceder a la guía, de inicio les pareció interesante el diseño y comentaron que la información es accesible de forma rápida y además esta parecía

completa. Al seguir manipulando la guía algunas personas comenzaron a opinar sobre la información.

Las sugerencias que hicieron los participantes fueron las siguientes:

- Mejorar ciertos enunciados para la descripción de información.
- Estandarizar el método utilizado para medir la el nivel de dificultad de los recorridos
- Incluir dentro de la información el centro urbano más cercano y el tiempo y distancia de los recorridos.
- Agregar directorio de rentadoras de autos, cooperativas de taxis y operadoras de turismo.
- Incluir dentro de la guía un espacio donde los turistas puedan expresar sus experiencias en las áreas naturales.
- Hacer que el aplicativo móvil no necesite internet para ser usado.

Todas las recomendaciones y observaciones fueron tomadas en cuenta, la mayoría siendo aplicadas en la página web y las restantes están en las recomendaciones. La información se encuentra disponible ingresando al URL de la página web.

Capítulo V Presentación de resultados

Introducción a la guía

Esta es una guía que compila actividades turísticas relacionadas con la naturaleza dentro de la provincia del Guayas. Dentro de la presente guía se encuentra toda la información necesaria para la planificación de un viaje. Para la creación de esta guía se recopiló información de los mejores destinos ecoturísticos de la provincia del Guayas y que además cumplieran con más del 50% de los criterios de sostenibilidad de un destino sugeridos en la metodología propuesta por Rainforest Alliance. Este sistema de calificación de destinos está dividida en cuatro partes:

- a) La primera sección es demostrar una gestión sostenible del destino. Este consiste en medir el nivel de involucramiento del lugar en cuanto a las prácticas sostenibles.
- b) La segunda sección es maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo. Este radica en las acciones que se están tomando para mejorar la economía local e impulsar la inclusión.
- c) La tercera sección es maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo. Este se compone de criterios que tratan sobre la protección del aspecto natural y cultural del destino.
- d) La cuarta sección es maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto negativo. Este consiste de acciones para proteger el entorno natural en el destino.

Toda la información recogida ha sido verificada y actualizada, para que el turista pueda usar la guía en el momento que la necesite. El objetivo principal de la guía es promocionar destinos naturales de la provincia del Guayas y darlos a conocer. Además de generar interés y consciencia en los turistas que visitan la provincia. La guía está disponible en dos formatos, página web: guiaecoturisticadelguayas.tumblr.com y aplicación móvil: Guía Ecoturística del Guayas

Cómo usar la guía

La guía fue creada para el turista que disfruta de realizar actividades al aire libre. Para comenzar a usar la guía, lo primero que debe hacerse es decidir la actividad que se desea realizar. El segundo paso es escoger el destino de la lista que existe, y por último, determinar si el lugar escogido es el apropiado, caso contrario escoger otro.

Como fue mencionado, dentro de la guía encontrará toda la información necesaria para planificar un viaje, como: a) tiempo y distancia del recorrido, b) dificultad de la actividad, c) precios, d) distancia hasta el destino, e) accesibilidad para personas con movilidad reducida, f) mejor época para visitar el destino, g) actividades no permitidas, h) principales especies de flora y fauna, i) tipo de atención médica para primeros auxilios, j) transporte, k) gasolinera más cercana, l) horario de atención, m) advertencias, n) apto para familias, ñ) recomendaciones, o) facilidades dentro del lugar y p) facilidades cerca del lugar.

Información de la Guía

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	Buena vista - Cerro Blanco
TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	1h30 (1.1km)
DIFICULTAD	Grado II
PRECIOS	Guía \$12(en español) ó \$24(en inglés) (para 10 personas)
	Niños/Estudiantes \$3
	Adultos/Universitarios \$4
	Adultos Mayores/Discapacitados \$2
DISTANCIA DESDE MALECÓN 2000	20.5km (30 minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	Pesca deportiva
	Traer mascotas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Papagayo de Guayaquil
	Gavilán Dorsigris
	Paloma Vientreocreo
	Jilguero Azafranado
	Monos Aulladores
	Tigrillos (Fundación Probosque, 2013)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal conoce técnicas de primeros auxilios

TRANSPORTE	Caminar desde Malecón 2000 a la calle 10 de Agosto (a la altura de la calle Sucre)
	en 10 de Agosto coger bus CHONGON \$0.35
GASOLINERA MAS CERCANA	6.4 km - 10 minutos (Gasolinera de Puerto Azul)
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes a Viernes = 8am a 4pm solo bajo RESERVA
	Sábados y Domingos = 8am a 4pm grupos pequeños sin reserva
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas respiratorios.
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles (en la ciudad de Guayaquil)
	Restaurantes (en la ciudad de Guayaquil)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 11. Senderismo en Buena Vista – Cerro Blanco

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	Higuerón - Cerro Blanco
TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	2h30 - 3h (3km)
DIFICULTAD	Grado II

PRECIOS	Guía \$15(en español) ó \$30(en inglés) (para 10 personas)
	Niños/Estudiantes \$3
	Adultos/Universitarios \$4
	Adultos Mayores/Discapacitados \$2
DISTANCIA DESDE MALECÓN 2000	20.5km (30 minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No pesca deportiva
	No mascotas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Papagayo de Guayaquil
	Gavilán Dorsigris
	Paloma Vientreocreo
	Jilguero Azafranado
	Monos Aulladores
	Tigrillos (Fundación Probosque, 2013)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal conoce técnicas de primeros auxilios
TRANSPORTE	Caminar desde Malecón 2000 a la calle 10 de Agosto (a la altura de la calle Sucre)
	en 10 de Agosto coger bus CHONGON \$0.35
GASOLINERA MAS CERCANA	6.4 km - 10minutos (Gasolinera de Puerto Azul)
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes a Viernes = 8am a 4pm solo bajo RESERVA
	Sábados y Domingos = 8am a 4pm grupos pequeños sin reserva

ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas respiratorios.
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles (en la ciudad de Guayaquil)
	Restaurantes (en la ciudad de Guayaquil)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 12. Senderismo en Higuerón – Cerro Blanco

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	Mono Aullador - Cerro Blanco
TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	5H (6km)
DIFICULTAD	Gado II
PRECIOS	Guía \$20(en español) ó 430(en inglés) (para 10 personas)
	Niños/Estudiantes \$3
	Adultos/Universitarios \$4
	Adultos Mayores/Discapacitados \$2
DISTANCIA DESDE MALECÓN 2000	20.5km (30 minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS	NO

CON MOVILIDAD REDUCIDA	
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No pesca deportiva
	No mascotas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Papagayo de Guayaquil
	Gavilán Dorsigris
	Paloma Vientreocreo
	Jilguero Azafranado
	Monos Aulladores
	Tigrillos (Fundación Probosque, 2013)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal conoce técnicas de primeros auxilios
TRANSPORTE	Caminar desde Malecón 2000 a la calle 10 de Agosto (a la altura de la calle Sucre)
	en 10 de Agosto coger bus CHONGON \$0.35
GASOLINERA MAS CERCANA	6.4 km - 10minutos (Gasolinera de Puerto Azul)
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes a Viernes = 8am a 4pm solo bajo RESERVA
	Sábados y Domingos = 8am a 4pm grupos pequeños sin reserva
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas respiratorios.
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar

FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles (en la ciudad de Guayaquil)
	Restaurantes (en la ciudad de Guayaquil)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 13. Senderismo en Mono Aullador – Cerro Blanco

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	7 Cascadas - Cerro de Hayas
TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	Hasta las 3ra cascada - 40 minutos
	Todo el recorrido - 4h (3km)
DIFICULTAD	Grado III
PRECIOS	Costo por persona: \$2
	Adicional: \$1 por parqueo por carro
	Guía \$10 por grupo de 10 personas
DISTANCIA DESDE MALECÓN 2000	94km (1h30)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida dentro del sendero
	No mascotas
	No lanzamiento desde las cascadas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Orquídeas
	Pájaros carpinteros
	Pájaros Rabo blanco
	Botiquín

TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Personal tiene conocimientos de primeros auxilios
TRANSPORTE	GYE a Naranjal = 16 de junio (\$3.00)
	Naranjal a 7cascadas = taxi (\$4 – 5)
GASOLINERA MAS CERCANA	5.1km (6 minutos) en Naranjal
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 3 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Culebras y Arañas en el camino
	No Cardiacos
	Embarazadas tienen que firmar un acta de responsabilidad
APTO PARA FAMILIAS	Si, solo hasta la tercera cascada
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda (zapatos adecuados que este dispuesto a mojar)
	Repelente de Mosquitos
	Traje de baño
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Duchas
	Restaurantes (fines de Semana)
	Parqueos
FACILIDADES CERCA	Hoteles (Naranjal)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Naranjal (3.8km)

Figura 14. Senderismo en 7 Cascadas – Cerro de Hayas

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	El Mate, Manglares Churute

TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	2h30 (2.6km)
ALTURA	350 – 400 mt de altitud
DIFICULTAD	Grado III
PRECIOS	Entrada gratuita
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	58.5km (1h10)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Monos aulladores
	Guanta
	Guatusa
	Venado de cola blanca
	Cocodrilo de la costa
	Osos hormigueros
	Osos perezosos (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal tiene conocimientos de técnicas de primeros auxilios
TRANSPORTE	GYE = 16 de junio (\$3.00)
	Naranjal = SAN (\$1.75)
GASOLINERA MAS CERCANA	10 km (Gasolinera Churute o en Naranjal)
	8 am – 5 pm

HORARIO DE ATENCIÓN	365 días del año
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas cardiacos
APTO PARA FAMILIAS	NO
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Ropa con mangas largas (senderos)
	Repelente de Mosquitos
	Ir a la oficina administrativa del Área Protegida
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles (Naranjal)
	Restaurantes (Naranjal)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Puerto Inca (23.7km)

Figura 15. Senderismo en El Mate – Manglares Churute

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	Monos Aulladores - Manglares Churute
TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	1h20 (2.5km)
DIFICULTAD	Grado II
PRECIOS	Puerto Inca (23.7km)
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	58.5km (1h10)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Monos aulladores
	Guanta
	Guatusa
	Venado de cola blanca
	Cocodrilo de la costa
	Osos hormigueros
	Osos perezosos (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal tiene conocimientos de técnicas de primeros auxilios
TRANSPORTE	GYE = 16 de junio (\$3.00)
	Naranjal = SAN (\$1.75)
GASOLINERA MAS CERCANA	10 km (Gasolinera Churute o en Naranjal)
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 5 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas cardiacos.
APTO PARA FAMILIAS	Si
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Ropa con mangas largas (senderos)
	Repelente de Mosquitos
	Ir a la oficina administrativa del Área Protegida
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
	Hoteles (Naranjal)

FACILIDADES CERCA	Restaurantes (Naranjal)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Puerto Inca (23.7km)

Figura 16. Senderismo en Monos Aulladores – Manglares Churute

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	Huaquillas - Isla Santay
TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	15minutos (0.4km)
DIFICULTAD	Grado I
PRECIOS	Entrada gratuita
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	3.5km (10minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
	Camping
	Fogatas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Palma Real
	Mangle Negro
	Guachapelí
	Samán
	Cocodrilos
	Mapaches
	Ocelotes

	Oso hormigueros
	Murciélagos (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Dispensarios médicos
TRANSPORTE	Caminar hacia la estación de Metrovía de la caja del seguro IESS (en la ave. Jose Joaquín de Olmedo y Chimborazo)
	Tomar Metrovía en dirección al SUR de la Ciudad
	Bajarse en la parada Barrio Centenario Norte - Sur y caminar hasta la entrada del puente.
GASOLINERA MAS CERCANA	1.2 km (5 minutos) Gasolinera del Oro
HORARIO DE ATENCIÓN	6 am – 6 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas cardiacos
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de Mosquitos
	Llevar documento de identificación
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Restaurantes
	Hotel
	Alquiler de bicicletas
FACILIDADES CERCA	Parqueo
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 17. Senderismo en Huaquillas – Isla Santay

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	Cocodrilera - Isla Santay
TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	3.5km (10minutos)
DIFICULTAD	Grado I
PRECIOS	Entrada gratuita
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	3.5km (10minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
	Camping
	Fogatas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Palma Real
	Mangle Negro
	Guachapelí
	Samán
	Cocodrilos
	Mapaches
	Ocelotes
	Oso hormigueros
	Murciélagos (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA	Dispensarios médicos

PRIMEROS AUXILIOS	
TRANSPORTE	Caminar hacia la estación de Metrovía de la caja del seguro IESS (en la ave. José Joaquín de Olmedo y Chimborazo)
	Tomar Metrovía en dirección al SUR de la Ciudad
	Bajarse en la parada Barrio Centenario Norte - Sur y caminar hasta la entrada del puente.
GASOLINERA MAS CERCANA	1.2 km (5 minutos) Gasolinera del Oro
HORARIO DE ATENCIÓN	6 am – 6 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas cardíacos
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de Mosquitos
	Llevar documento de identificación
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Restaurantes
	Hotel
	Alquiler de bicicletas
FACILIDADES CERCA	Parqueo
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 18. Senderismo en Cocodrilera – Isla Santay

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	Cascada el Gallo de la Peña - La Esperanza
TIEMPO DEL RECORRIDO	40 minutos

DIFICULTAD	Grado I
PRECIOS	\$2 entrada
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	105km (1h50)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
	No fogatas
	No Ciclismo
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Tigrillos
	Ardillas
	Monos
	Zorrillos
	Guatusas
	Venados
	Osos hormigueros
	Tucanes
	Gallos de la peña
	Loros
	Pericos
	Colibríes
	Lechuzas
	Búhos
Caciques	
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Subcentro de salud

TRANSPORTE	GYE a Bucay = Santa Marta \$3.00 (2h15)
GASOLINERA MAS CERCANA	Cumandá (0.5km)
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 3 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas cardiacos
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda (para mojarse)
	Repelente de Mosquitos
FACILIDADES DENTRO	Baños/Duchas
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles
	Restaurantes
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Bucay

Figura 19. Senderismo en Gallo de la Peña – La Esperanza

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	El Deseo - La Esperanza
TIEMPO DEL RECORRIDO	25 minutos
DIFICULTAD	Grado I
PRECIOS	\$2 entrada
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	105km (1h50)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
	No fogatas
	No Ciclismo
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Tigrillos
	Ardillas
	Monos
	Zorrillos
	Guatusas
	Venados
	Osos hormigueros
	Tucanes
	Gallos de la peña
	Loros
	Pericos
	Colibríes
	Lechuzas
	Búhos
Caciques	
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Subcentro de salud
TRANSPORTE	GYE a Bucay = Santa Marta \$3.00 (2h15)
GASOLINERA MAS CERCANA	Cumandá (0.5km)
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 3 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas cardiacos
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda (para mojarse)

	Repelente de Mosquitos
FACILIDADES DENTRO	Baños/Duchas
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles
	Restaurantes
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Bucay

Figura 20. Senderismo en El Deseo – La Esperanza

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	El Recuerdo - La Esperanza
TIEMPO DEL RECORRIDO	15 minutos
DIFICULTAD	Grado I
PRECIOS	\$2 entrada
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	105km (1h50)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
	No fogatas
	No Ciclismo
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Tigrillos
	Ardillas
	Monos
	Zorrillos
	Guatusas

	Venados
	Osos hormigueros
	Tucanes
	Gallos de la peña
	Loros
	Pericos
	Colibríes
	Lechuzas
	Búhos
	Caciques
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Subcentro de salud
TRANSPORTE	GYE a Bucay = Santa Marta \$3.00 (2h15)
GASOLINERA MAS CERCANA	Cumandá (0.5km)
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 3 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas cardiacos
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda (para mojarse)
	Repelente de Mosquitos
FACILIDADES DENTRO	Baños/Duchas
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles
	Restaurantes
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Bucay

Figura 21. Senderismo en El Recuerdo – La Esperanza

ACTIVIDAD	Senderismo
LUGAR	Parque Samanes
TIEMPO Y DISTANCIA DEL RECORRIDO	1.2km (30 minutos)
DIFICULTAD	Grado I
PRECIOS	Entrada gratuita
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	13.2km (19 minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No Fogata
	No camping
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Árboles: Guaba, Samán, Fernán Sánchez, Samancillo, Eritrea
	Arbustos: Mixoras rojas y amarillas, durantas
	Aves: Azulejos, garrapateros (zotilingo), gavilanes.
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
TRANSPORTE	Caminar del Malecón 2000 a Rumichaca (a la altura de Clemente Ballén)
	Tomar la línea de buses 63A o 63B
	Bajarse en Parque Samanes
GASOLINERA MAS CERCANA	3km (6 minutos) estación “Los Vergeles”
HORARIO DE ATENCIÓN	6am a 11pm
	365 días del año

ADVERTENCIAS	No recomendado para personas con problemas de piel ni cardiacos.
APTO PARA FAMILIAS	Si
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Bloqueadores
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
	Restaurantes
FACILIDADES CERCA	Hoteles
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 22. Senderismo en Parque Samanes

ACTIVIDAD	Bañarse en la Playa
LUGAR	Isla Puná
TIEMPO DEL RECORRIDO HACIA LA ISLA	20 minutos en bote desde Posorja
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	121km (2h)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	Fogatas
	Alterar flora y fauna
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Delfines
	Gaviotas
	Pelicanos

	Piqueros patas azules
	Iguanas
	Aves
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Centro de salud en Cauchiche
TRANSPORTE	GYE(terminal) a Posorja(terminal) = 9 de marzo/ Coop. Posorja = \$3,10 (cada vía)
	Terminal a muelle = tricimoto = \$0.50 (cada vía)
	Traslado en lancha \$2 desde Posorja (cada vía)
GASOLINERA MAS CERCANA	Dentro de Posorja
HORARIO DE ATENCIÓN	6 am – 6 pm salida de lanchas
	finalizadas las horas de atención el transporte fluvial tiene un valor \$20 (por un grupo de hasta 12 personas)
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Corriente fuerte
	Agua Mala
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda (zapatos que este dispuesto a mojar)
	Traje de baño
	Bloqueador Solar
	En caso de venir entre semana traer comida
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Restaurantes (fines de semana y feriados)
	Hoteles
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Posorja (20 minutos en lancha)

Figura 23. Balneario – Isla Puná

ACTIVIDAD	Bañarse en la playa
LUGAR	Agua Clara - La Esperanza
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	105km (1h50)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
	No fogatas
	No Ciclismo
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Tigrillos
	Ardillas
	Monos
	Zorrillos
	Guatusas
	Venados
	Osos hormigueros
	Tucanes
	Gallos de la peña
	Loros
	Pericos
	Colibríes
	Lechuzas
	Búhos
Caciques	
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA	Subcentro de salud

PRIMEROS AUXILIOS	
TRANSPORTE	GYE a Bucay = Santa Marta \$3.00 (2h15)
GASOLINERA MAS CERCANA	Cumandá (0.5km)
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 3 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Este sendero no es recomendado para embarazadas ni para personas con problemas cardiacos
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda (para mojarse)
	Repelente de Mosquitos
FACILIDADES DENTRO	Baños/Duchas
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles
	Restaurantes
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Bucay

Figura 24. Balneario – Agua Clara en La Esperanza

ACTIVIDAD	Bañarse en la playa
LUGAR	General Villamil Playas
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	99km (1h33)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	Silla de ruedas NO
	Movilidad reducida SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No camping
	No fogatas

PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Pelicanos
	Piqueros Patas Azules
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Centros de salud
TRANSPORTE	GYE a Playas (terminal) = Posorja/Gnral Villamil = \$3.10 (2h)
	Terminal a Playa = Tricimoto \$0.50
GASOLINERA MAS CERCANA	0km (dentro de Playas)
HORARIO DE ATENCIÓN	24h
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Corrientes fuertes
	Aguas malas
	PRECAUCIÓN para personas que no saben nadar
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Bloqueador
	Traje de baño
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Duchas
	Restaurantes
	Parqueos
FACILIDADES CERCA	Hoteles (Playas)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	General Villamil Playas (queda dentro de la ciudad)

Figura 25. Balneario – General Villamil Playas

ACTIVIDAD	Bañarse en la playa
LUGAR	Puerto Hondo

DISTANCIA DESDE Malecón 2000	23.6km (30minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No ingerir bebidas alcohólicas
	No fumar
	No escuchar música a alto volumen
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Flora: Mangle Rojo
	Fauna: Garzas, cangrejos, jaibas, conchas, ostiones, mejillones y camarones (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Subcentro de salud
TRANSPORTE	Caminar desde Malecón 2000 a la calle 10 de Agosto (a la altura de la calle Sucre)
	en 10 de Agosto coger bus CHONGON \$0.35
GASOLINERA MAS CERCANA	De Puerto Azul (9.5km)
HORARIO DE ATENCIÓN	10 am – 6 pm
	Martes - Domingo
ADVERTENCIAS	Prohibido bañarse en estado etílico
	Prohibido lanzarse y bañarse en zona fangosa
	En el manglar: Menores solo con supervisión adulta
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Traje de baño
	Bloqueador
	Baños

FACILIDADES DENTRO	Parqueo
	Kioskos de comida (solo domingos y feriados)
	Alquiler de kayaks (solo domingos y feriados)
	Juegos de agua para niños
FACILIDADES CERCA	Hoteles (en Guayaquil)
	Restaurantes (en Guayaquil)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 26. Balneario – Puerto Hondo

ACTIVIDAD	Camping
LUGAR	Cerro Blanco
PRECIO	\$28 por guía por noche (para 10 personas)
	Niños/Estudiantes \$3
	Adultos/Universitarios \$4
	Adultos Mayores/Discapacitados \$2
	Capacidad máxima de personas 40
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	20.5km (30 minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No pesca deportiva
	No mascotas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Papagayo de Guayaquil
	Gavilán Dorsigris
	Paloma Vientreocreo
	Jilguero Azafranado

	Monos Aulladores
	Tigrillos (Fundación Probosque, 2013)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal conoce técnicas de primeros auxilios
TRANSPORTE	Caminar desde Malecón 2000 a la calle 10 de Agosto (a la altura de la calle Sucre)
	en 10 de Agosto coger bus CHONGON \$0.35
GASOLINERA MAS CERCANA	6.4 km - 10minutos (Gasolinera de Puerto Azul)
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes a Domingo = 8am a 4pm
ADVERTENCIAS	Actividad no recomendada para embarazadas ni para personas con problemas respiratorios
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
	Traer equipo de acampar propio
	Si va a usar la parrillada tras sus propios utensilios y carbón
	Acampar SOLO bajo reserva
FACILIDADES DENTRO	Baños/Duchas
	Parrilla
	Espacio para fogatas
	Juegos Infantiles
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Restaurantes
CONTACTO	098-622-5077

CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)
----------------------------------	---------------------------------------

Figura 27. Camping en Cerro Blanco

ACTIVIDAD	Camping
LUGAR	Cerro de Hayas
PRECIO	Costo por persona: \$2
	Adicional: \$1 por parqueo por carro
	Opcional: Guía \$10 por grupo de 10 personas
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	94km (1h30)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida dentro del sendero
	No mascotas
	No fogatas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Orquídeas
	Pájaros carpinteros
	Pájaros Rabo blanco
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal conoce técnicas de primeros auxilios
TRANSPORTE	GYE a Naranjal = 16 de junio (\$3.00)
	Naranjal a 7cascadas = taxi (\$4 – 5)
GASOLINERA MAS CERCANA	5.1km (6 minutos) en Naranjal
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 3 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Culebras y Arañas en el camino

	No Cardiacos
	Embarazadas tienen que firmar un acta de responsabilidad
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
	Traer equipo de acampar propio
	Traer parrilla y utensilios
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Duchas
	Restaurantes (fines de Semana)
	Parqueos
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Naranjal (3.8km)

Figura 28. Camping en Cerro de Hayas

ACTIVIDAD	Camping
LUGAR	Isla Puná
TIEMPO DEL RECORRIDO DE POSORJA A LA ISLA PUNÁ	20 minutos
PRECIO	Traslado en lancha \$2
	Noche \$5 por carpa (incluye el espacio, y uso de las facilidades)
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	121km (2h)

ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	Perturbar flora y fauna
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Delfines
	Gaviotas
	Pelicanos
	Piqueros patas azules
	Iguanas
	Aves
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Centro de salud en la comuna Cauchiche
TRANSPORTE	GYE a Posorja(terminal) = 9 de marzo / Coop. Posorja = \$3,10
	Terminal a muelle = tricimoto = \$0.50
GASOLINERA MAS CERCANA	Dentro de Posorja
HORARIO DE ATENCIÓN	6 am – 6 pm salida de lanchas
	pasada estas horas el flete en lancha cuesta \$20 (capacidad máxima es 12 pax)
	365 días del año
ADVERTENCIAS	Corriente fuerte
	Marea puede subir durante la noche
	Agua Mala
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Traje de baño
	Repelente de mosquitos

	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
	Traer equipo de acampar propio
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Restaurantes (fines de semana y feriados)
	Hoteles (Comuna Las Palmeras)
CONTACTO	Cabañas “Las Palmeras”
	Hugo Coronel
	099-156-4562
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Naranjal (3.8km)

Figura 29. Camping en Isla Puná

ACTIVIDAD	Camping
LUGAR	Parque el Lago
PRECIO	Entrada gratuita
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	29.3km (35minutos)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	Si
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No fogatas
	No bebidas alcohólicas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Aves: Pericos, Golondrinas, Fragatas, Garza Blanca, Águila Pescadora, Martín Pescador, Pelícanos, Cormoranes, Periquito Carpintero Guayaquileño
	Mamíferos: Venados de Cola Blanca, Pecarí de Collar, Yaguarundí, Oso Hormiguero, Armadillos, Mapache Endémico, Mapache Cangrejero, Cabeza de Mate, Murciélagos, Ardilla Sabanera

	Flora: Madera Negra, Caña Guadua Nativa, Ébano, Zapote de Perro, Ciruelo, Guayacán (Municipio de Guayaquil, 2014)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal conoce técnicas de primeros auxilios
TRANSPORTE	Tomar bus llamado Posorja o peninsular y luego bajarse en Parque el Lago = \$1
GASOLINERA MAS CERCANA	15.2 km (15 minutos)
HORARIO DE ATENCIÓN	8am a 4:30 pm
	Lunes a domingo
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
	Traer equipo de acampar propio
	Llevar documento de identificación
	En caso de usar la parrilla llevar sus propios utensilios y carbón.
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
	Parrilla
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (21,9km)

Figura 30. Camping en Parque El Lago

ACTIVIDAD	Ciclismo
LUGAR	Isla Santay

DISTANCIA DEL RECORRIDO	6.5 km
DIFICULTAD	Grado I
PRECIO	Entrada gratuita
	Alquiler de bicicletas \$4 por 3 horas
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	3.5km (10minutos)
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Palma real
	Mangle negro
	Guachapelí
	Samán
	Cocodrilos
	Mapaches
	Ocelotes
	Oso hormigueros
	Murciélagos (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
TRANSPORTE	Caminar hacia la estación de Metrovía de la caja del seguro IESS (en la ave. Jose Joaquín de Olmedo y Chimborazo)
	Tomar Metrovía en dirección al SUR de la Ciudad
	Bajarse en la parada Barrio Centenario Norte - Sur y caminar hasta la entrada del puente.
GASOLINERA MAS CERCANA	1.2 km (5 minutos) Gasolinera del Oro
	6 am – 6 pm

HORARIO DE ATENCIÓN	365 días del año
ADVERTENCIAS	Esta actividad no es recomendada para embarazadas ni para personas con problemas cardiacos
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Bloqueador Solar
	Repelente de Mosquitos
	Llevar documento de identificación
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Restaurantes
	Hotel
	Alquiler de bicicletas
FACILIDADES CERCA	Parqueo
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 31. Ciclismo en Isla Santay

ACTIVIDAD	Ciclismo
LUGAR	Parque el Lago
DIFICULTAD	Grado I
PRECIO	Entrada Gratuita
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	29.3km (35minutos)
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No bebidas alcohólicas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Aves: Pericos, Golondrinas, Fragatas, Garza Blanca, Águila Pescadora, Martín Pescador, Pelícanos, Cormoranes, Periquito Carpintero Guayaquileño

	Mamíferos: Venados de Cola Blanca, Pecarí de Collar, Yaguarundí, Oso Hormiguero, Armadillos, Mapache Endémico, Mapache Cangrejero, Cabeza de Mate, Murciélago, Ardilla Sabanera
	Flora: Madera Negra, Caña Guadua Nativa, Ébano, Zapote de Perro, Ciruelo, Guayacán (Municipio de Guayaquil, 2014)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal conoce técnicas de primeros auxilios
TRANSPORTE	Tomar bus llamado Posorja o peninsular y luego bajarse en Parque el Lago = \$1
GASOLINERA MAS CERCANA	15.2 km (15 minutos)
HORARIO DE ATENCIÓN	8am a 4:30 pm
	Lunes a domingo
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
	Traer equipo de ciclismo propio
	Llevar documento de identificación
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (21.9km)

Figura 32. Ciclismo en Parque El Lago

ACTIVIDAD	Ciclismo
LUGAR	Parque Samanes
PRECIO	Entrada gratuita
	Alquiler de bicicletas \$4 por 3 horas
DISTANCIA DEL RECORRIDO	7 km
DIFICULTAD	Grado I
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	13.2km (19minutos)
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No Fumar
	No bebidas alcohólicas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Árboles: Guaba, Samán, Fernán Sánchez, Samancillo, Eritrea
	Arbustos: Mixoras rojas y amarillas, Durantas
	Aves: Azulejos, garrapateros (zotilingo), gavilanes
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal tiene conocimiento de primeros auxilios
TRANSPORTE	Caminar del Malecón 2000 a Rumichaca (a la altura de Clemente Ballén)
	Tomar la línea de buses 63A o 63B
	Bajarse en Parque Samanes
GASOLINERA MAS CERCANA	3km (6 minutos) estación “Los Vergeles”
HORARIO DE ATENCIÓN	6 am – 11 pm
	365 días del año
ADVERTENCIAS	No recomendado para personas con problemas de piel ni cardiacos
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda

	Bloqueadores
	Repelente de mosquitos
	Gorro para el sol
	Llevar documento de identificación
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
	Restaurantes
FACILIDADES CERCA	Hoteles (En Guayaquil)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 33. Ciclismo en Parque Samanes

ACTIVIDAD	Ciclismo
LUGAR	Isla Puná
PRECIO	Traslado en lancha \$2
DISTANCIA DEL RECORRIDO	14km
	25km
DIFICULTAD	Grado II
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	121km (2h)
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	Fogatas
	Molestar flora y fauna
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Delfines
	Gaviotas
	Pelicanos
	Piqueros patas azules
	Iguanas
	Aves

TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Centro de salud en Cauchiche
TRANSPORTE	GYE a Posorja(terminal) = 9 de marzo / Coop. Posorja = \$3,10
	Terminal a muelle en tricimoto = \$0.50
GASOLINERA MAS CERCANA	Dentro de Posorja
HORARIO DE ATENCIÓN	6 am – 6 pm salida de lanchas
	pasada estas horas el flete en lancha cuesta \$20 (capacidad máxima es 12 personas)
	365 días del año
APTO PARA FAMILIAS	NO
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Recomendado para personas con buena condición física
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
	Traer equipo de ciclismo propio
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Restaurantes (fines de semana y feriados)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Posorja (20 minutos en lancha)

Figura 34. Ciclismo en Isla Puná

ACTIVIDAD	Paseo en Lancha
LUGAR	Manglares Churute
DURACIÓN DEL RECORRIDO	40 minutos - 1 hora en lancha
	2 horas de caminata por sendero Monos Aulladores
	3 horas - recorrido total
DIFICULTAD	Grado I

PRECIO	\$80 por un grupo de 13 personas (Incluye guía certificado y lancha)
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	58.5km (1h10)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Monos aulladores
	Guanta
	Guatusa
	Venado de cola blanca
	Cocodrilo de la costa
	Osos hormigueros
	Osos perezosos (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
	Personal tiene conocimiento de primeros auxilios
TRANSPORTE	GYE = 16 de junio (\$3.00)
	Naranjal = SAN (\$1.75)
GASOLINERA MAS CERCANA	10 km (Gasolinera Churute o en Naranjal)
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 5 pm
	365 días del año
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de Mosquitos
	Recorrido solo bajo reserva con dos días de anticipación

	Ir a la oficina administrativa del Área Protegida
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
FACILIDADES CERCA	Hoteles (Naranjal)
	Restaurantes (Naranjal)
CONTACTO	Carlos Quinto - Guía certificado del área protegida
	098-509-3182
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Puerto Inca (23.7km)

Figura 35. Paseo en Lancha Manglares Churute

ACTIVIDAD	Paseo en Lancha
LUGAR	Puerto el Morro
DURACIÓN DE LOS RECORRIDOS	Ruta 1: Observación de aves y delfines - 1h30 - \$5
	Ruta 2: Isla Manglecita (corto sendero) - 3h - \$8
DIFICULTAD	RUTA 1: Grado I
	RUTA 2: Grado II
PRECIO	Ruta 1: \$5
	Ruta 2: \$8
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	107km (1h50)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	Ruta 1: SI
	Ruta 2: NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	No mascotas
	No fogatas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Mangle Rojo
	Garza rosada

	Delfines
	Pelicanos
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Subcentro de salud
TRANSPORTE	GYE a Playas = Posorja/General Villamil = \$3.10 (2h)
	Playas a El morro = \$0.50 (20 min)
GASOLINERA MAS CERCANA	Playas
HORARIO DE ATENCIÓN	8 am – 4 pm
	365 días del año
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de Mosquitos
	Bebidas hidratantes
FACILIDADES DENTRO	Baños \$0.25
	Parqueo
	Hoteles
	Restaurantes
CENTRO URBANO MAS CERCANO	General Villamil Playas (7.8km)

Figura 36. Paseo en lancha en Puerto El Morro

ACTIVIDAD	Paseo en bote de remos
LUGAR	Manglares el Salado
DURACIÓN DE LOS RECORRIDOS	Lancha para 5 personas por 30 minutos
DIFICULTAD	Grado II
PRECIO	\$4 por lancha
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	4.9km (13minutos)

ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No mascotas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Flora: Mangle Rojo
	Fauna: Garzas, cangrejos, jaibas, conchas, ostiones, mejillones y camarones (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Centros de Salud
TRANSPORTE	Caminar hasta la parada de la Metrovía de la biblioteca municipal
	Tomar Metrovía que va hacia el norte
	bajarse en la parada Universidad de Guayaquil y caminar hasta el Malecón del Salado
GASOLINERA MAS CERCANA	en Guayaquil
HORARIO DE ATENCIÓN	9am – 4pm
	365 días del año
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
	Restaurantes
FACILIDADES CERCA	Hoteles
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda dentro de la ciudad)

Figura 37. Paseo en bote de remos en Manglares El Salado

ACTIVIDAD	Paseo en lancha y/o kayak
LUGAR	Isla Puná
DURACIÓN DE LOS RECORRIDOS	Paseo en lancha: Puerto de aguas profundas /delfines /isla de los pájaros - 1h
	Paseo en kayak desde Posorja - 15km
DIFICULTAD	Grado I
PRECIO	\$30 para un grupo de 12 personas (para paseo en lancha)
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	121km (2h)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	Dañar flora y fauna
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Delfines
	Gaviotas
	Pelicanos
	Piqueros patas azules
	Iguanas
	Aves
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Centro de salud en Cauchiche
TRANSPORTE	GYE a Posorja(terminal) = 9 de marzo / Coop. Posorja = \$3,10
	Terminal a muelle = tricimoto = \$0.50
GASOLINERA MAS CERCANA	Dentro de Posorja
	6 am – 6 pm salida de lanchas

HORARIO DE ATENCIÓN	365 días del año
ADVERTENCIAS	Corriente fuerte
	Durante marea alta el bote se mueve más
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
FACILIDADES DENTRO	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
	Traer su propio kayak
FACILIDADES CERCA	Baños
	Restaurantes (fines de semana y feriados)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Posorja (20 minutos en lancha)

Figura 38. Paseo en lancha y/o kayak en Isla Puná

ACTIVIDAD	Paseo en Lancha
LUGAR	Isla Santay
DURACIÓN DEL RECORRIDO	15 minutos
DIFICULTAD	Grado I
PRECIO	\$2 por persona
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	3.5km (10mins)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No comida
	Palma real

PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Mangle negro
	Guachapelí
	Mangle negro
	Guachapelí
	Samán
	Cocodrilos
	Mapaches
	Ocelotes
	Oso hormigueros
	Murciélagos (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
	TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS
TRANSPORTE	Caminar hacia la estación de Metrovía de la caja del seguro IESS (en la ave. José Joaquín de Olmedo y Chimborazo)
	Tomar Metrovía en dirección al SUR de la Ciudad
	Bajarse en la parada Barrio Centenario Norte - Sur y caminar hasta la entrada del puente.
GASOLINERA MAS CERCANA	1.2 km (5 minutos) Gasolinera del Oro
HORARIO DE ATENCIÓN	6 am – 6 pm
	365 días del año
APTO PARA FAMILIAS	Si
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Bloqueador Solar
	Repelente de Mosquitos
	Llevar documento de identificación
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Restaurantes
	Hotel

	Alquiler de bicicletas
FACILIDADES CERCA	Parqueo
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda en la ciudad)

Figura 39. Paseo en lancha en Isla Santay

ACTIVIDAD	Paseo en kayak
LUGAR	Parque El Lago
DURACIÓN DEL RECORRIDO	Depende del turista
DIFICULTAD	Grado II
DISTANCIA DESDE GUAYAQUIL	29.3km (35mins)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Verano (Junio a Noviembre)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No bebidas alcohólicas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Aves: Pericos, Golondrinas, Fragatas, Garza Blanca, Águila Pescadora, Martín Pescador, Pelícanos, Cormoranes, Periquito Carpintero Guayaquileño
	Mamíferos: Venados de Cola Blanca, Pecarí de Collar, Yaguarundí, Oso Hormiguero, Armadillos, Mapache Endémico, Mapache Cangrejero, Cabeza de Mate, Murciélagos, Ardilla Sabanera
	Flora: Madera Negra, Caña Guadua Nativa, Ébano, Zapote de Perro, Ciruelo, Guayacán (Municipio de Guayaquil, 2014)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín
TRANSPORTE	Tomar bus llamado Posorja o peninsular y luego bajarse en Parque el Lago = \$1

GASOLINERA MAS CERCANA	15.2 km (15mins)
HORARIO DE ATENCIÓN	8am a 4:30 pm
	Lunes a domingo
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de mosquitos
	Traer comida propia
	Traer agua propia
	Bloqueador solar
	Traer kayaks propios.
	Llevar documento de identificación
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
	Parrilla
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (21.9km)

Figura 40. Paseo en kayak en Parque El Lago

ACTIVIDAD	Paseo en kayak
LUGAR	Puerto Hondo
DURACIÓN DEL RECORRIDO	3 horas
DIFICULTAD	Grado III
PRECIO	\$25 para 4 personas
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	23.6km (30mins)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	SI
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No bebidas Alcohólicas
	No fumar
	No música
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Mangle Rojo
	Fauna: Garzas, cangrejos, jaibas, conchas, ostiones, mejillones y camarones (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015)
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Subcentro de salud
TRANSPORTE	Caminar desde Malecón 2000 a la calle 10 de Agosto (a la altura de la calle Sucre)
	en 10 de Agosto coger bus CHONGON \$0.35
GASOLINERA MAS CERCANA	De Puerto Azul (9.5km)
HORARIO DE ATENCIÓN	10 am – 6 pm
	Martes - Domingo
APTO PARA FAMILIAS	SI
ADVERTENCIAS	Prohibido bañarse en estado etílico
	Prohibido lanzarse y bañarse en zona fangosa
	En el manglar: Menores solo con supervisión adulta
RECOMENDACIONES	Traje de baño
	Bloqueador
FACILIDADES DENTRO	Baños
	Parqueo
	Kioskos de comida (solo domingos y feriados)
	Alquiler de kayaks (solo domingos y feriados)
FACILIDADES CERCA	Hoteles (en Guayaquil)
	Restaurantes (en Guayaquil)
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Guayaquil (queda en la ciudad)

Figura 41. Paseo en kayak en Puerto Hondo

ACTIVIDAD	Turismo Comunitario
LUGAR	La Esperanza
DISTANCIA DESDE Malecón 2000	105km (1h50)
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	NO
MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR	Invierno (Diciembre a Mayo)
ACTIVIDADES NO PERMITIDAS	No fogatas
PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	Tigrillos
	Ardillas
	Monos
	Zorrillos
	Guatusas
	Venados
	Osos hormigueros
	Tucanes
	Gallos de la peña
	Loros
	Pericos
	Colibríes
	Lechuzas
	Búhos
Caciques	
TIPO DE ATENCIÓN MÉDICA PARA PRIMEROS AUXILIOS	Subcentro de salud
TRANSPORTE	GYE a Bucay = Santa Marta \$3.00 (2h15)

GASOLINERA MAS CERCANA	Cumandá (0.5km)
HORARIO DE ATENCIÓN	9 am - 4 pm
	365 días del año
APTO PARA FAMILIAS	SI
RECOMENDACIONES	Ropa cómoda
	Repelente de Mosquitos
FACILIDADES DENTRO	Hoteles
	Restaurantes
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Bucay

Figura 42. Turismo Comunitario en La Esperanza

Directorio de servicios turísticos

Rentadoras de autos

- Empresa: SIXT rent a car
 Contacto: (04) 216 9300
 Página web: <https://www.sixt.com/es/renta-de-autos/ecuador>
- Empresa: AVIS
 Contacto: (02) 601 6000
 Página web: <http://www.avis.com.ec>
- Empresa: HERTZ
 Contacto: (04) 216 9035
 Página web: <http://hertzecuador.com.ec/hertzec/>
- Empresa: Localiza rent a car
 Contacto: 099 956 2254
 Página web: <https://www.localiza.com/ecuador/es-ec>

- Empresa: Budget

Contacto: 1-800-BUDGET (283438)

Página web: <http://www.budget-ec.com>

- Empresa: Thrifty

Contacto: 1800 - RENTACAR (736822)

Página web: <https://www.thrifty.com.ec>

Cooperativas de taxi

- Empresa: Cooperativa de Transporte en Taxis “Aeropuerto de Guayaquil”

Contacto: (04) 216 9141

(04) 216 9142

096 015 5142

- Empresa: Asociación Cooperativa Taxis Terminal Terrestre Guayaquil

Contacto: (04) 296 6541

Operadoras de turismo

- Empresa: La Moneda

Contacto: (04) 269 0900

(04) 503 8079

Página web: <http://www.lamoneda.com.ec/paquetes>

- Empresa: Ecoventura

Contacto: (04) 283 9390

Página web: <http://www.ecoventura.com/galapagos-tours/tours-ecuador/>

- Empresa: Galanet

Contacto: (04) 229 6799

Página web: <http://www.galapagosnet.com/index-2.html>

- Empresa: Expedisa
 Contacto: (04) 600 2636
 Página web: <http://www.expedisa.travel/index.php/es/>

- Empresa: Manglar Rojo
 Contacto: (04) 219 3655
 (04) 219 3028
 (04) 236 1691
 Página web: <http://www.manglarrojo.com>

- Empresa: Carapacho Tours
 Contacto: (04) 252 3137
 Página web: <http://carapachotours.com/home.php>

- Empresa: Ecuador Expeditions
 Contacto: (04) 288 8335
 Página web: <http://www.ecuadorexpeditions.com.ec>

- Empresa: Marcy Tour
 Contacto: (04) 604 1343
 (04) 262 6952
 099 311 3568
 Página web: <http://www.marcytour.ec/club/>

- Empresa: Guani Tours
 Contacto: (04) 2308516
 Página web: <http://www.guanitours.com>

- Empresa: Summer Vacations
 Contacto: 098 332 0776

099 877 6263

(04) 256 2147

(04) 256 2146

(04) 230 8220

(04) 230 8114

Página web: <http://www.summervacations.com.ec>

- Empresa: Spring Travel

Contacto: (04) 2306776

Página web: <http://www.springtravelecuador.com/es/>

Presentación de la Guía Ecoturística del Guayas

Para presentar la información recopilada se decidió escoger las dos opciones más seleccionadas en las encuestas, las cuales fueron aplicativo móvil y página web. Dentro de éstas se puede encontrar toda la información obtenida además de una introducción a la guía y un corto instructivo de cómo usarla. También fue incluida una sección donde los turistas pueden expresar sus experiencias en estos lugares. Cabe mencionar que dicha sección fue sugerida por ecoturistas debido a que gustan de estos espacios para conocer opiniones de personas con gustos similares a los suyos. Dentro de la guía en sus dos formatos también se incluyen links a las redes sociales pertenecientes a la misma, debido a que en las encuestas una gran mayoría de las personas prefieren enterarse sobre destinos y actividades por redes sociales. La página web puede ser accedida a través del URL: <https://guiaecoturisticadelguayas.tumblr.com> y el aplicativo móvil podrá ser accedido para iPhone y Android en sus tiendas respectivas bajo el nombre Guía Ecoturística del Guayas.

Bosquejo de la Página Web y Aplicación Móvil

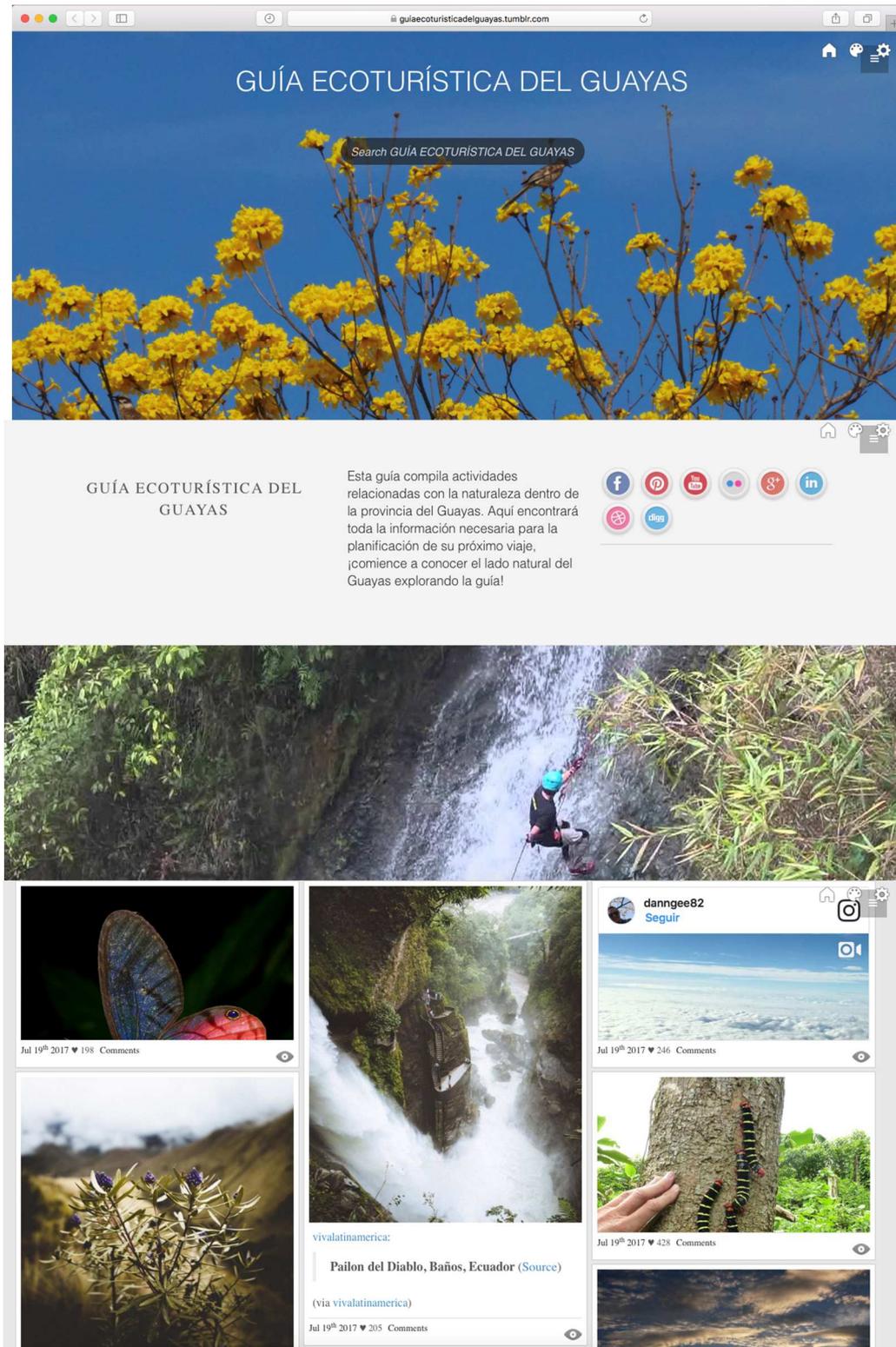


Figura 43. Página principal de la Guía Ecoturística del Guayas en versión página web



Figura 44. Menú principal de la Guía Ecoturística del Guayas en versión página web

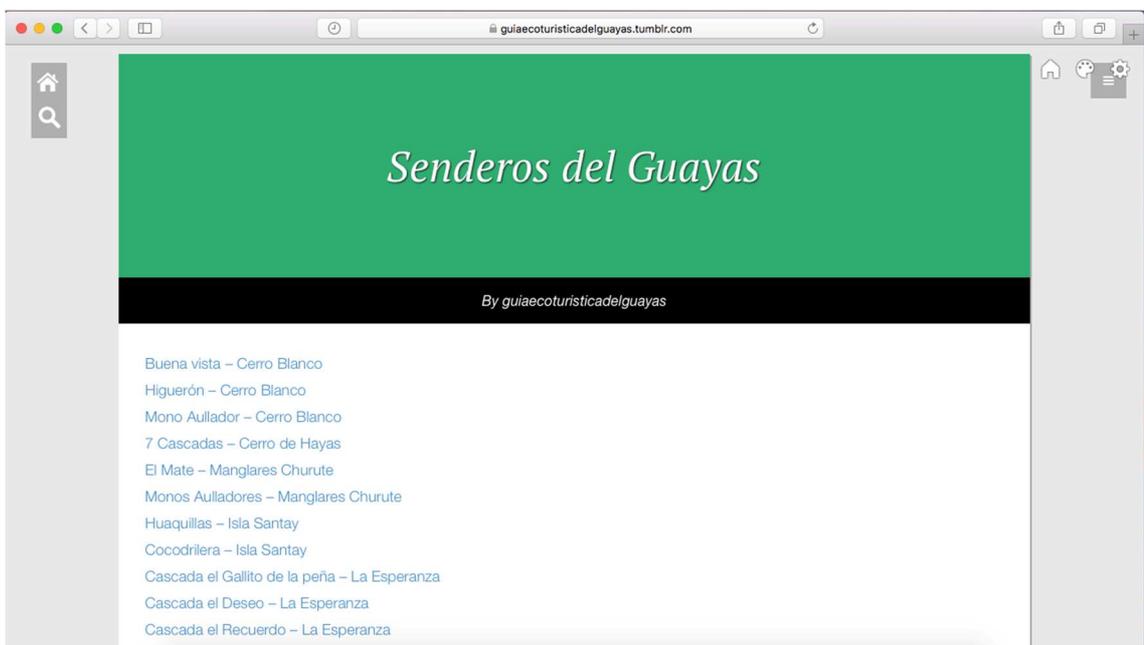


Figura 45. Vista de la ventana de la opción senderismo de la Guía Ecoturística del Guayas en versión página web

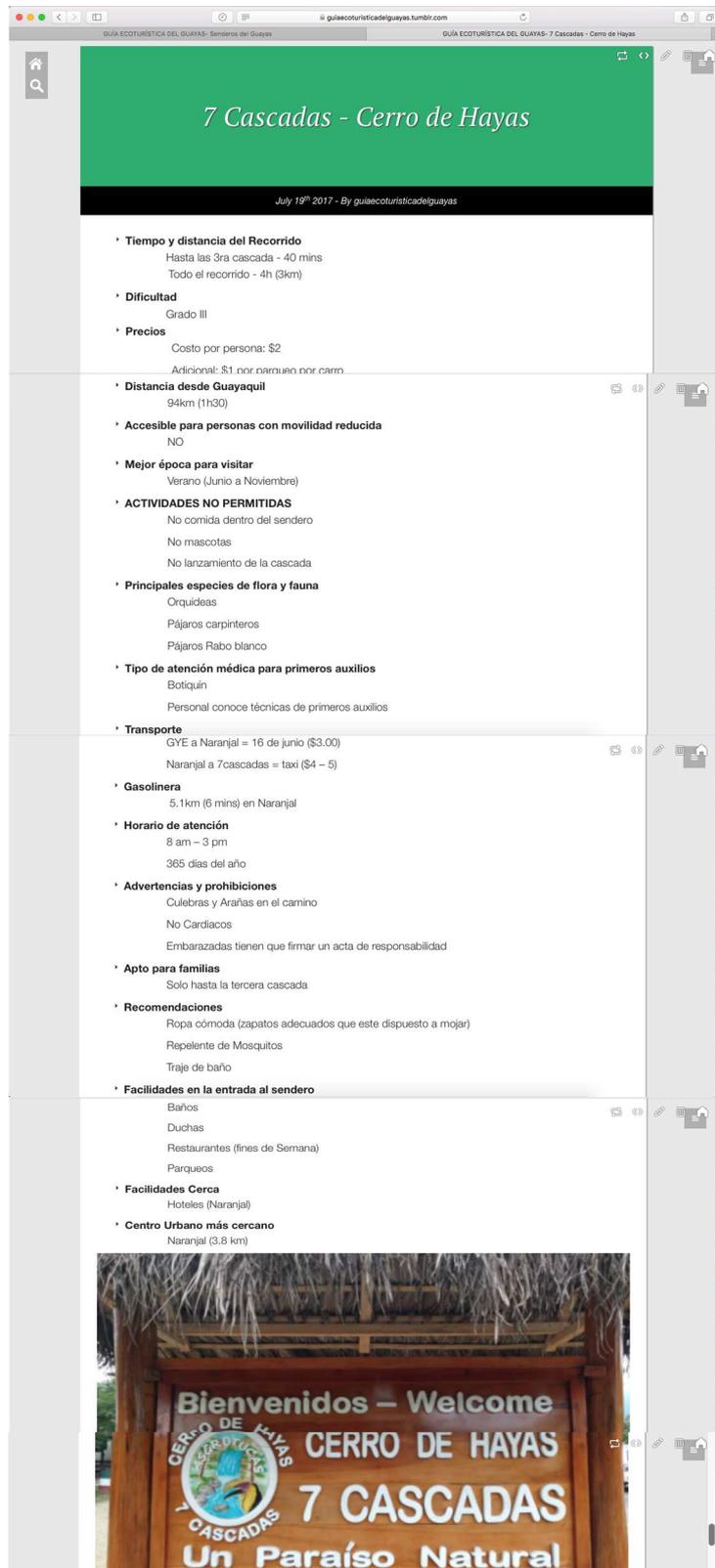


Figura 46. Vista de la ventana de la opción 7 Cascadas – Cerro de Hayas de la Guía Ecoturística del Guayas en versión página web



Figura 47. Página principal de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil



Figura 48. Menú principal de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil

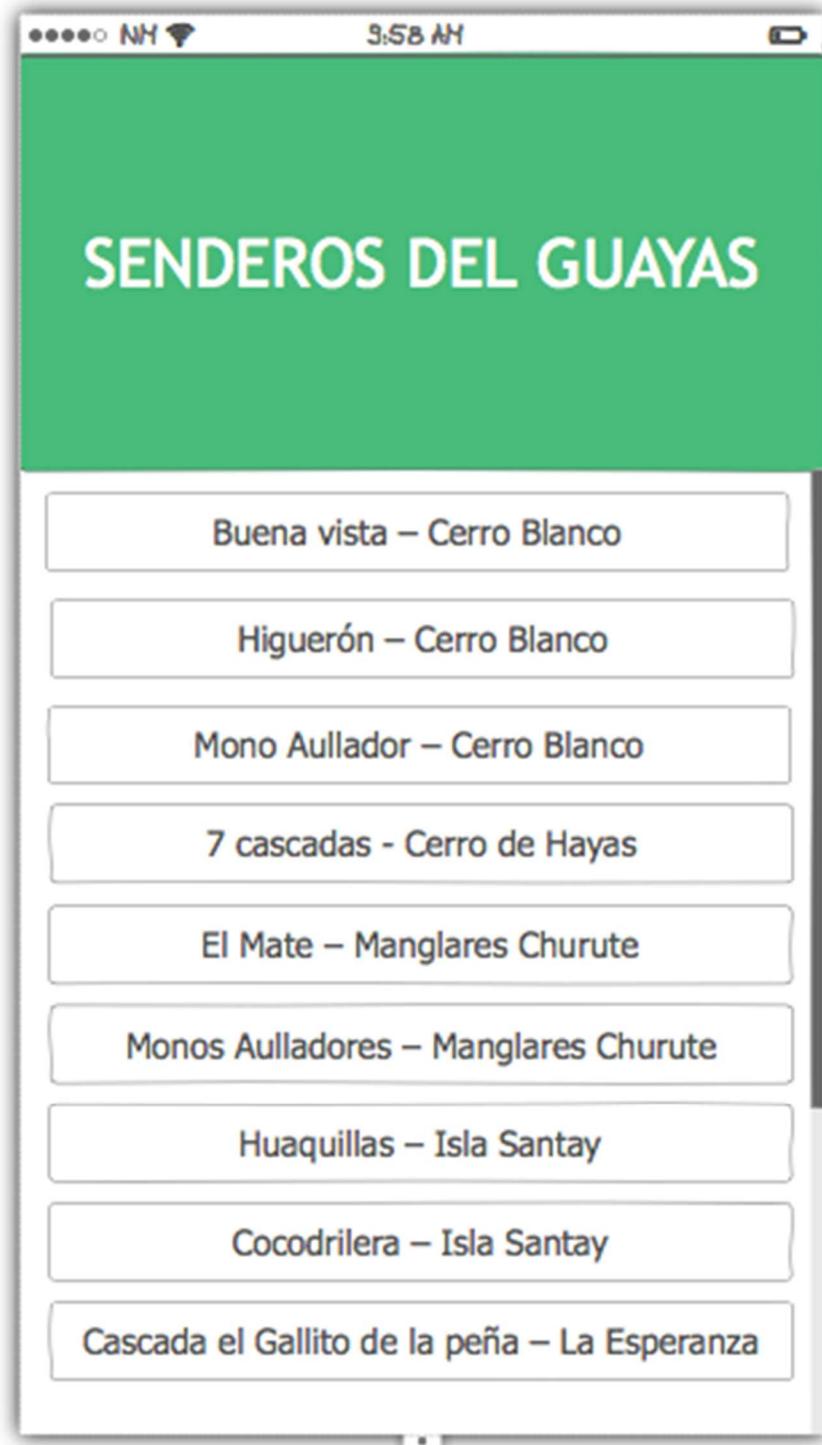


Figura 49. Vista de la ventana de la opción senderismo de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil

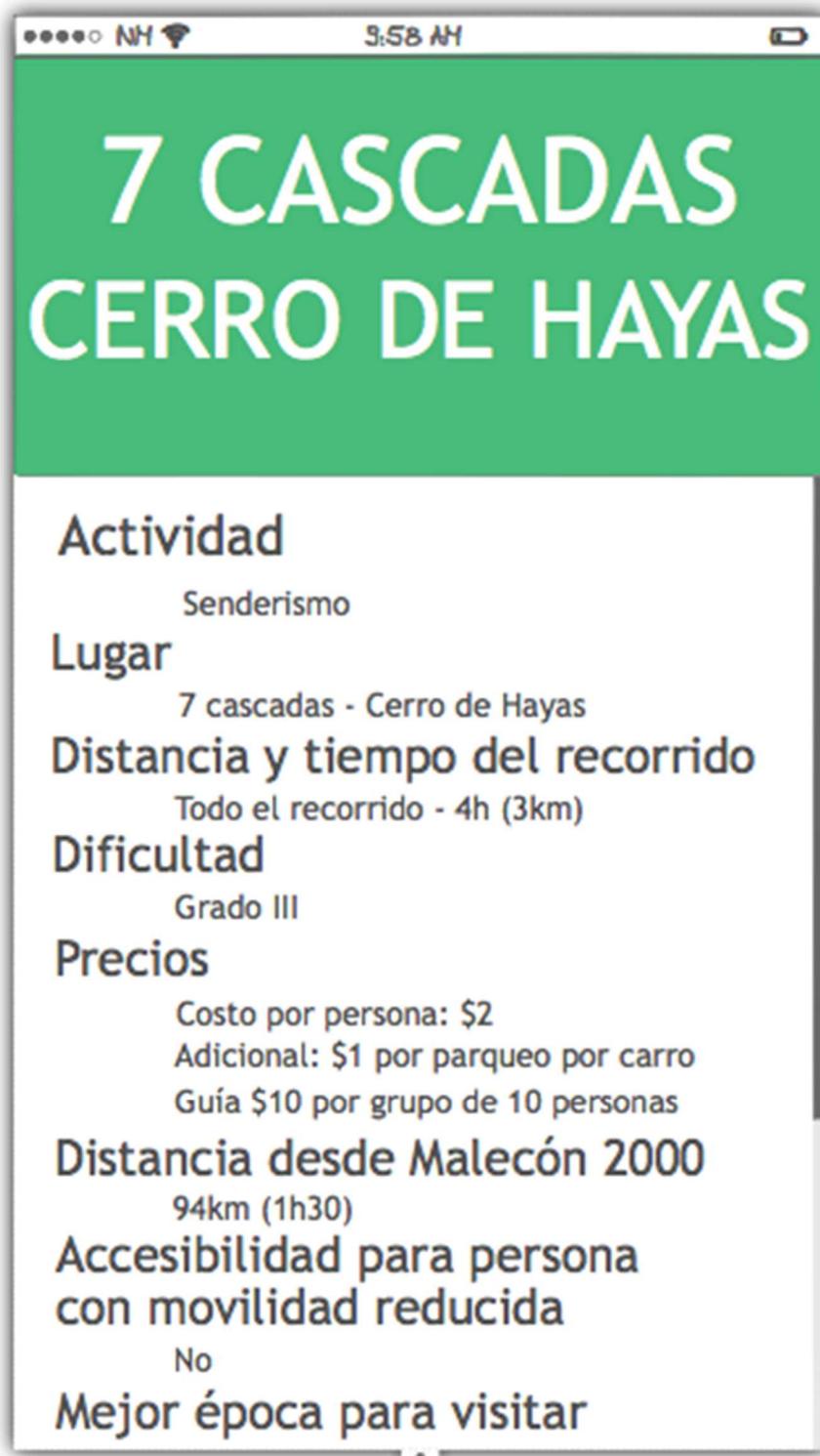


Figura 50. Vista de la ventana de la opción 7 Cascadas – Cerro de Hayas de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil

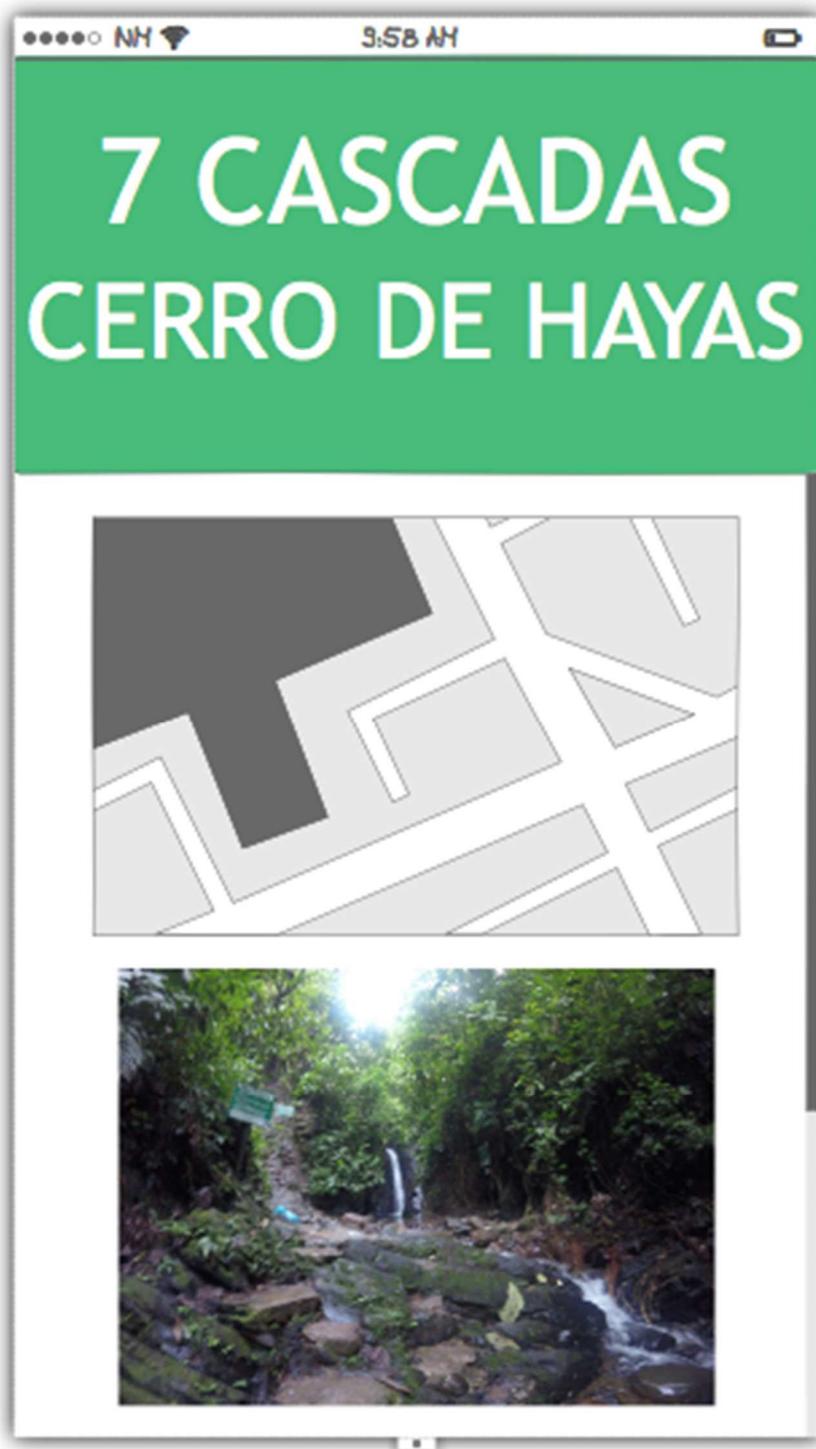


Figura 51. Vista del mapa y fotos disponibles en la ventana de la opción 7 Cascadas – Cerro de Hayas de la Guía Ecoturística del Guayas en versión aplicación móvil

Presupuesto

La primera tarea estipulada dentro del presupuesto es el diseño de la página web y aplicativo móvil. Esta consiste en el diseño del esquema de la página web y el aplicativo móvil los cuales tienen como aspectos fundamentales: que sea fácil de usar, que su diseño permita al usuario a llegar a la información de manera eficiente y rápida. La siguiente subactividad es cargar la información recopilada, que se basa en complementar el esquema ya creado con los datos presentados en el documento. La última subtarea es realizar pruebas de funcionamiento para poder determinar que la página web diseñada es lo que los turistas pidieron.

La segunda tarea es el lanzamiento y promoción. La siguiente subtarea es la creación y manejo de redes sociales debido a que fue la opción que los turistas usan para decidir viajar a destinos. Cabe recalcar que la tarea se debe seguir realizando después de la fecha final debido a que es la única forma de promoción del producto. La promoción también se deberá realizar en las redes sociales de las entidades públicas de turismo y medio ambiente debido a su gran cantidad de seguidores. La siguiente subtarea es la planificación del evento de lanzamiento de la guía ecoturística del Guayas, el cual consiste en un evento dentro de una de las áreas naturales que forman parte de la guía como es Parque El Lago. Está estipulado invitar a medios de comunicación y autoridades respectivas, además de contar con mesas de bocaditos para 300 personas junto con una mesa de bebidas. Además contaría con un escenario para presentar la guía de forma visual. Para complementar el evento existirán actividades recreativas, las cuáles serían la práctica de kayak y ciclismo debido a que son parte de la guía. Finalmente está llevar a cabo el evento de lanzamiento de la guía ecoturística del Guayas.

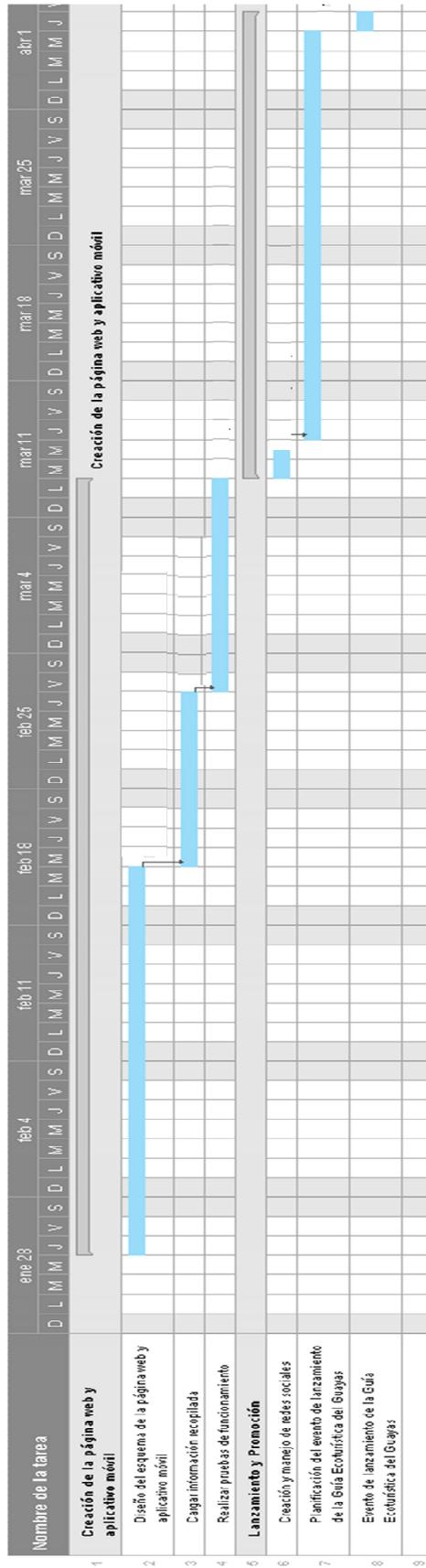


Figura 52. Diagrama de Gantt

Tabla 5.

Presupuesto

Actividades	Presupuesto	Observaciones
Diseño de la página web y aplicativo Móvil	\$1.000	La entidad encargada de la creación de las plataformas de la Guía es el Ministerio de Turismo.
Diseño del esquema de la página web y el aplicativo móvil		En el presupuesto de este año no existen recursos destinados para la creación de proyectos como este, por lo que se recomienda comenzar el próximo año.
Cargar información recopilada		
Realizar pruebas de funcionamiento		
Lanzamiento y promoción	\$3585	Se tomó como referencia una proforma de una empresa organizadora de eventos.
Creación y manejo de redes sociales		
Planificación del evento de lanzamiento de la Guía Ecoturística del Guayas		
Evento de lanzamiento de la Guía Ecoturística del Guayas		

Conclusión

A lo largo de la presente investigación logró demostrarse lo que realmente quieren los ecoturistas, vivir una experiencia ecológica. Se cumplió el propósito de orientar a los turistas locales y extranjeros que realizan esta actividad brindándoles conocimiento útil de la Guía. Se buscó el reconocimiento de atractivos que han tenido su debido cuidado en sus actividades turísticas, de los cuales fueron beneficiados por años para que finalmente sean integrados en el proyecto. A diferencia de otras guías de Turismo en la zona, este proyecto provee al turista un contenido de información para cada actividad que desearía realizar. Además, se resolvió el principal problema que la Provincia del Guayas tenía cuando de Ecoturismo se trataba y era la carencia de información, su difícil acceso y poco entendimiento en sus actividades en las diferentes áreas protegidas.

A través de todo el proyecto se descubrió que la existencia de una guía de ecoturismo influiría de forma positiva en la experiencia del turista porque el acceso a la información es más fácil, está en el formato que desean y pueden interactuar de otra forma con el área protegida para ayudarlo a mejorar.

Se eligieron a estas áreas protegidas debido a que cumplían con más del 50% de la ponderación realizada de los criterios de las buenas prácticas de la Rainforest Alliance. Se creó una base de datos de espacios naturales que cumplan con las exigencias y normas de los ecoturistas, de los cuáles sólo once áreas protegidas lograron formar parte del proyecto, los otros dos restantes no pudieron debido a su falta de infraestructura para acoger gran cantidad de turistas y además por su difícil acceso hacia ellas. Se realizó un estudio de mercado para identificar las necesidades de los ecoturistas del Ecuador mediante encuestas. Esta herramienta permitió ver con mejor perspectiva los problemas que se presentan al momento de querer visitar un atractivo, sus necesidades y mejoras. Otra herramienta que se usó para la elaboración de la página web de la Guía Ecoturística fue el Focus Group, la cual consistió en reunir a un grupo de estudiantes universitarios con nivel técnico alto y que practican el ecoturismo. Todas sus opiniones y críticas constructivas fueron acogidas para luego formar parte de la mejora de la página web. Finalmente se diseñó la Guía de ecoturismo con toda la información recopilada, se tomó en cuenta la imagen y presentación para

que sea amigable ante el ojo público, por lo que se incluyeron fotos de diversas fuentes, tales como entidades públicas del Gobierno y fotos tomadas para el uso específico de este proyecto. En conclusión, la Guía Ecoturística de la provincia del Guayas es un proyecto viable para ser financiado en un futuro por entidades públicas como el Ministerio de Turismo debido a que está acorde con sus parámetros y existe un interés de parte de ellos en acogerlo.

Recomendaciones

- La mayoría de los encuestados dijeron que preferirían que la Guía se convierta en un aplicativo móvil ya que el celular lo tienen casi siempre. Sin embargo, todos ellos mencionaron que no use internet ya que la señal en los destinos turísticos como bosques y senderos no poseen una buena conexión como para que el aplicativo sea usado de manera frecuente.
- Una cantidad grande de encuestados escogieron la opción de impresa ya que a veces el celular no es una herramienta en la cual uno puede confiar cien por ciento debido a su límite de batería o su conexión a internet, por lo tanto, decidieron tener un físico, para poder guardarlo en su maleta de viaje y revisarlo cuando necesite ayuda. Se recomienda realizar una versión impresa de esta guía.
- En las encuestas se pudo notar que existe un descontento de parte de los visitantes a las áreas protegidas en cuanto a facilidades que existen dentro de éstas, por lo que se recomienda que se mejoren facilidades tales como servicios sanitarios y centros de información ya que fueron las más votadas por los encuestados.
- El focus group realizado quería poner sus opiniones y fotos después de haber hecho el viaje a ese destino y contar sus experiencias para futuros turistas por ende se recomendó que se implemente la opción de comentarios junto con fotos al final de cada actividad en el atractivo turístico.
- La última pregunta de la encuesta invita a los ecoturistas a unirse a una de las iniciativas para mejorar el medio ambiente, porque se cree que las personas que practican este tipo de turismo están dispuestas a ayudar a la naturaleza. La opción ganadora fue Educación Ambiental, la cual consiste en ser instruido por

profesionales hacia la conservación del medio ambiente en el cuál se encuentran o van a visitar en el futuro. La segunda iniciativa tuvo casi la misma cantidad de votos que la primera por lo tanto se lo tomó en cuenta como otra opción viable la cual es Reforestación, que consiste en plantar de manera masiva una zona con el propósito de beneficiar la flora y fauna del medio. Es por eso que se recomienda que las áreas protegidas del Guayas fomenten la conservación mediante estas iniciativas.

- Dentro de los destinos visitados en la segunda pregunta de la encuesta se puso las opciones Prosperina y Refugio de los Monos, ya que tienen potencial de ser un destino turístico importante en la provincia del Guayas, sin embargo, su infraestructura actual no permite ser visitado por turistas locales o internacionales. Se recomienda que en un futuro se tome en consideración estas dos opciones para la renovación de la Guía.
- Se recomienda actualizar la información de la Guía de Ecoturismo cada dos años debido a los frecuentes cambios que se realizan dentro de cada uno de los destinos turísticos.
- En la actualidad se realizan eventos en los destinos, por ende, se recomienda agregar dentro de la página web al igual que en el aplicativo móvil, las fechas de los diferentes eventos. Es así que la persona que realiza el viaje puede asistir además al evento que está próximo a realizarse.
- Según el resultado de las encuestas, las personas prefieren la promoción en redes sociales ya que es la herramienta de mayor uso por parte de los viajeros por lo tanto la entidad responsable de la guía Ecoturística de la Provincia del Guayas es también responsable de promocionarlo de esa forma.
- La guía tiene un solo idioma, el español, ya que casi todos los encuestados dominan este lenguaje pero se recomienda en futuras versiones de la guía, realizar una versión de idioma Inglés.
- El formato de la Guía Ecoturística del Guayas será de manera virtual sin embargo para propósitos de promoción y marketing de parte de entidades públicas, como el Ministerio de Turismo, les pareció más conveniente que sea en formato PDF, debido a su fácil descarga y el poco peso que consume.

Referencias

- Albuquerque, F. (2003). *Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología Científica*. Caracas: Episteme.
- Arriola, J. Feliú, J. Martínez, J. & Turmo, A. (2001). *Manual del Senderismo*. España: Prames SA.
- Bringas, N. & Ojeda, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?. *Economía, Sociedad y Territorio*, 2, 373 - 403.
- Columba, K. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Europarc. (2010). *The Charter*. Regensburg: Autor.
- Fundación Probosque. (2013). Fauna en Cerro Blanco. Julio 24, 2017, de Autor Sitio web: <http://bosquecerroblanco.org/es/fauna/>
- Gobierno Provincial del Guayas. (2012). La Ruta de la Aventura. *Guía Turística del Guayas*. 3, 102 – 115.
- Goeldner, C. & Ritchie, J. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Estados Unidos: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Gutierrez, E. (2007). De las Teorías del Desarrollo al Desarrollo Sustentable: Historia de la Construcción de un Enfoque Multidisciplinario. *Trayectorias*. 9 (25), 45 – 60.
- Gutiérrez, G. & González, E. (2010). *De Las Teorías Del Desarrollo Al Desarrollo Sustentable*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores S.A. de C.V.
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Iriso, E. (1992). El Centro Urbano: Concepto, Delimitación y Funciones. *Estudios de Ciencias Sociales*, 5, 57 – 75.

- Lafuente, C. & Marin, A. (2008). Metodologías De La Investigación En Las Ciencias Sociales: Fases, Fuentes Y Selección De Técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 64, 5 - 18.
- Ministerio de Turismo. (2017). Movimientos Migratorios por Mercado. 20/05/2017, de Ministerio de Turismo Sitio web: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/movimientos-migratorios-por-mercado/2>
- Municipio de Guayaquil. (2014). Área Nacional de Recreación Parque Lago. Julio 24, 2017, de Guayaquil es mi Destino Sitio web: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/naturaleza/del-norte-de-la-ciudad/area-recreacional-parque-lago>
- Muñoz, V. & Sierra, S. (2015). *Metodología de Gestión del Destino de Áreas Naturales Protegidas*. Ecuador: Ministerio del Ambiente del Ecuador.
- National Geographic. (2003). Geotourism. 13/05/2017, de National Geographic Sitio web: <http://www.nationalgeographic.com/maps/geotourism/about.html>
- Orgaz, F. & Cañero, P. (2015). El Ecoturismo Como Motor De Desarrollo En Zonas Rurales: Un Estudio De Caso En República Dominicana. Santo Domingo, República Dominicana: Instituto Tecnológico de Santo Domingo.
- Panosso, A. (2007). Filosofía del Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16, 389-402.
- Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, 13, 263 - 276.
- Rainforest Alliance. (2012). *Guía para una Gestión Empresarial Sostenible*. Estados Unidos: Rainforest Alliance.
- Rebollo, N. (2012). Ecoturismo. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Rojas, I. (2011). Elementos Para El Diseño De Técnicas De Investigación: Una Propuesta De Definiciones Y Procedimientos En La Investigación Científica. *Tiempo de Educar*, 12 (24), 277 – 279.
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: Operación Técnica y Gestión Ambiental*. México: Trillas.

Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (2015). Biodiversidad. Julio 24, 2017, de Ministerio del Ambiente Sitio web: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/%C3%A1rea-nacional-de-recreaci%C3%B3n-isla-santay>

Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (2015). Biodiversidad. Julio 24, 2017, de Ministerio del Ambiente Sitio web: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-manglares-churute>

Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (2015). Biodiversidad. Julio 24, 2017, de Ministerio del Ambiente Sitio web: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-producci%C3%B3n-faun%C3%ADstica-manglares-el-salado>

SNV, Rainforest Alliance & Counterpart International. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Costa Rica: Rainforest Alliance.

The International Ecotourism Society. (2015). ¿Quiénes son los ecoturistas?. 18/05/2017, de TIES Sitio web: <https://www.ecotourism.org/book/who-are-eco-tourists>

Urteaga, E. (2011). Las Teorías Alternativas del Desarrollo Sostenible. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 55, 113 -126.

Apéndice

Apéndice 1. Matriz de nivel de dificultad

Senderismo

Matriz de nivel de dificultad

	1	2	3	
Transporte para llegar al sendero	Vehículo particular	Bote o lancha	Bicicleta	
Duración diaria	Menos de 1 hora	Menos de 2 horas	Menos de 3 horas	
Altura	0 a 100 metros	100 a 200 metros	200 a 300 metros	
Exigencias físicas	Ninguna	Poca	Moderada	
Destrezas técnicas	Ninguna	Poca	Moderada	
Terreno	Adoquinado	Rocoso Plano	Rocoso con lodo y sin inclinaciones	
Señalética	Señalizado	Señalética en puntos de descanso	Señalética en inicio y final	
	Total			
	Calificación			
4	Buena Vista - Cerro Blanco	Higuerón - Cerro Blanco	Mono Aullador - Cerro Blanco	
Caminando	1	1	1	
Mayor a 3 horas	2	3	4	
Más de 300 metros	2	2	2	
Alta	2	2	2	
Alta	1	1	1	
Rocoso con lodo y con inclinaciones	2	2	2	
Sin señalética	2	2	2	
	12	13	14	
	Grado II	Grado II	Grado II	
Parque Samanes El Mate - Manglares Churute	Monos Aulladores - Manglares Churutes	Huaquillas - Isla Santay	7 Cascadas - Cerro de Hayas	
1	1	1	1	1
1	3	2	1	4
1	4	1	1	3
2	3	2	2	3
1	1	1	1	2
1	4	3	2	4
1	3	2	1	1
8	19	12	9	18
Grado I	Grado III	Grado II	Grado I	Grado III
Cascada el Deseo - La Esperanza	Cascada El Recuerdo, La Esperanza	Cocodrileras - Isla Santay	Cascada el Gallo de la Peña - La Esperanza	
1	1	1	1	
1	1	1	1	
1	1	1	1	
2	2	2	2	
1	1	1	1	
3	2	1	2	
2	2	1	3	
11	10	8	11	
Grado I	Grado I	Grado I	Grado I	

Ciclismo

Matriz de nivel de dificultad

Valores numéricos	1	2	3	4	Isla Santay	Parque Lago
Calidad de Bicicleta	Amateur	Semiprofesional	Profesional	Experto	1	1
Duración diaria	Menos de 1 hora	Menos de 2 horas	Menos de 3 horas	Mayor a 3 horas	4	1
Altura	0 a 100 metros	100 a 200 metros	200 a 300 metros	Más de 300 metros	1	1
Exigencias físicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta	3	2
Destrezas técnicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta	2	2
Terreno	Adoquinado	Rocoso Plano	Rocoso con lodo y sin inclinaciones	Rocoso con lodo y con inclinaciones	1	2
Señalética	Señalizado	Señalética en puntos de descanso	Señalética en inicio y final	Sin señalética	1	2
Total Calificación					13 Grado II	11 Grado I

Parque Samanes	Isla Puná
1	2
2	2
1	1
2	2
2	2
1	2
1	3
10 Grado I	14 Grado II

Paseo en lancha

Matriz de nivel de dificultad

Valores numéricos	1	2	3	4
Equipamiento	Sin chaleco	Chaleco	Chaleco y casco	Chaleco, casco y traje térmico
Duración diaria	Menos de 1 hora	Menos 2 horas	Menos de 3 horas	Mayor a 3 horas
Estado del cuerpo de agua	Fondo lodoso	Fondo lodoso con lechuguines	Rocoso	Rocoso con corrientes rápidas
Exigencias físicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta
Destrezas técnicas	Ninguna	Poca	Moderada	Alta
Tipos de orilla	Lodo	Piedras pequeñas	Rocas	Lodo y Rocas
Señalética	Señalizado	Señaléticas en puntos de descanso	Señalética en inicio y final	Sin señalética
Total Calificación				

Manglares Churute	Puerto El Morro. Ruta 1	Puerto El Morro. Ruta 2	Isla Puná	Isla Santay
2	2	2	2	2
1	2	3	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
3	3	3	3	3
10	11	12	10	10
Grado I	Grado I	Grado II	Grado I	Grado I

Paseo en Kayak

Matriz de nivel de dificultad

Valores numéricos	1	2	3
Equipamiento	Sin chaleco	Chaleco	Chaleco y casco
Duración diaria	Menos de 1 hora	Menos 2 horas	Menos de 3 horas
Estado del cuerpo de agua	Fondo lodoso	Fondo lodoso con lechuguines	Rocoso
Exigencias físicas	Ninguna	Poca	Moderada
Destrezas técnicas	Ninguna	Poca	Moderada
Tipos de orilla	Lodo	Piedras pequeñas	Rocas
Señalética	Señalizado	Señaléticas en puntos de descanso	Señalética en inicio y final
Total Calificación			

4	Manglares El Salado	Parque el Lago	Puerto Hondo
Chaleco, casco y traje térmico	2	2	2
Mayor a 3 horas	1	1	3
Rocoso con corrientes rápidas	1	1	1
Alta	3	3	3
Alta	3	3	3
Lodo y Rocas	1	1	1
Sin señalética	3	3	3
	14	14	16
	Grado II	Grado II	Grado III

Apéndice 2. Diseño de la Encuesta

1. ¿Qué edad tiene?

- 15 – 25 años
- 26 – 35 años
- 36 – 45 años
- 46 – 55 años
- 56 – 65 años

2. ¿Ha visitado alguno de los siguientes destinos? (Escoja uno o más)

- Área Nacional de Recreación Playas de Villamil
- Área Nacional de Recreación Parque Lago
- Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado
- Área Nacional de Recreación Los Samanes

- Área Nacional de Recreación Isla Santay
- Reserva Ecológica Manglares Churute
- Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro
- Cerro Blanco
- Bosque protector la Prosperina
- Bosque Húmedo subtropical de la esperanza
- Bosque Protector Refugio de los Monos
- Manglares de Puerto Hondo
- Reserva Ecológica Isla Puná
- Bosque protector cerro de Hayas

3. **¿Qué aspecto mejoraría de estos lugares? (Escoja uno o más)**

- Vías de acceso
- Servicios sanitarios
- Señalética
- Parqueos
- Facilidades para personas con necesidades especiales
- Barandas y escaleras
- Centro de interpretación e información
- Aseo y orden

Otros: _____

4. **¿Qué información requirió usted para tomar la decisión de visitar un destino?**

(Escoja uno o más)

- Presupuesto necesario
- Distancia
- Apto para personas con movilidad reducida o adultos mayores
- Apto para personas con discapacidad sensorial
- Principales especies de Flora y Fauna
- Facilidades Existentes dentro o cerca del Área Protegida
- Actividades que se pueden realizar dentro del destino

Otros: _____

5. **¿Qué actividades prefiere realizar usted al momento de visitar un área protegida? (Escoja uno o más)**

- Senderismo
- Observación de flora y fauna

- Turismo comunitario
- Cocina al aire libre
- Relax
- Camping
- Bañarse en la Playa
- Ciclismo
- Paseo en kayak o lancha
- Tubing
- Pesca deportiva

Otros: _____

6. ¿Cuál es la forma en la que decide enterarse para viajar a destinos?

- Boca a boca
- Redes Sociales
- Páginas web
- Televisión
- Periódicos/Revistas

7. De preferencia la guía desearía que sea (Escoja uno o dos):

- Impresa
- App
- Web

8. ¿Con cuál de las siguientes iniciativas de conservación del área protegida le gustaría involucrarse?

- Reforestación
- Huerto Comunitario
- Centro de rehabilitación de fauna
- Cambio de fuentes de energía
- Educación Ambiental

Otro: _____

Apéndice 3. Listado de Verificación para Áreas Naturales.

NOMBRE DEL DESTINO:

BOSQUE HÚMEDO DE LA
ESPERANZA

CRITERIOS

Sección A		Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5		X	
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25			0,125
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25		X	
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25		X	
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25	0,25		
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25	0,25		
7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1		X	
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.	0,25	0,25		
10	Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5	0,5		
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25	0,25		
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		

1 3	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
1 4	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25	0,25		
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25	0,25		
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.	0,25	0,25		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo.	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,25		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25		X	
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		

3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1			0,125
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25		X	
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25		X	
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico	0,25	0,25		
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	

7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos	0,25	0,25		
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25	0,25		
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales	0,25			0,125
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos	0,25	0,25		
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		X	
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25		X	
Total		16,25	11	0	0,375
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos			11,375		
Porcentaje que cumple el área protegida			70		

NOMBRE DEL DESTINO:

BOSQUE PROTECTOR CERRO BLANCO

CRITERIOS

Sección A	Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
-----------	-------------	--------	-----------	--------------

1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5		X	
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25	0,25		
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25	0,25		
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25		X	
7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1		X	
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.	0,25		X	
10	Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5	0,5		
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
14	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25	0,25		

2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25	0,25		
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones..	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad..		N/A		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo..	0,25		X	
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo.	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,25		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25		X	
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		

5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1	1		
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25	0,25		
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		X	
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25		X	
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25		X	

9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25		X	
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25		X	
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25	0,25		
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25		X	
Total		16	11,25	0	0
Porcentaje que cumple el área protegida			70,31		

NOMBRE DEL DESTINO:

BOSQUE PROTECTOR CERRO DE HAYAS

CRITERIOS

Sección A		Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5		X	
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25	0,25		
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25			0,125
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25		X	

7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1		X	
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.	0,25	0,25		
10	Tiene o está en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5	0,5		
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
14	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25	0,25		
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25	0,25		
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.	0,25	0,25		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		

7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,25		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25		X	
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1	1		
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25		X	

2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		X	
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25	0,25		
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25	0,25		
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25		X	
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25		X	
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25	0,25		
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25	0,25		

Total	16,25	12,25	0,125
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos		12,375	
Porcentaje que cumple el área protegida		76,15	

NOMBRE DEL DESTINO:

RESERVA ECOLOGICA ISLA PUNA

CRITERIOS

Sección A	Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1 Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5		X	
2 Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25		X	
3 Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25		X	
4 Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25			0,125
5 Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25		X	
6 Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25			0,125
7 Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8 Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1	1		
9 Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.	0,25	0,25		
10 Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5		X	

1	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	
1 2	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
1 3	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
1 4	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25			0,125
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25	0,25		
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.	0,25	0,25		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,25		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25	0,25		
Sección C					

1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1		x	
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1		x	
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1	1		
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25		x	
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		x	

5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		x	
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		x	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25	0,25		
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25	0,25		
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25		x	
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25	0,25		
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		x	
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25		x	
Total		16,25	9,75		0,375
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos			10,125		
Porcentaje que cumple el área protegida			62,31		

NOMBRE DEL DESTINO:

AREA NACIONAL DE RECREACION ISLA SANTAY

CRITERIOS

Sección A		Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5	0,5		
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25	0,25		
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25		X	
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25			0,06%
7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1	1		
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.	0,25	0,25		
10	Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5	0,5		
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25	0,25		
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		

1					
4	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25		X	
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25			0,06%
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.	0,25	0,25		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,5		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25			0,06%
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		

3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1	1		
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25	0,25		
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25		X	
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25		X	
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25	0,25		
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	

7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25	0,25		
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25	0,25		
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25	0,25		
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25	0,25		
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		X	
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25	0,25		
Total		16,25	14	0	0,00186
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos			14,00186		
PORCENTAJE QUE CUMPLE EL ÁREA PROTEGIDA			86,17		

NOMBRE DEL DESTINO:

RESERVA ECOLOGICA MANGLARES CHURUTE

CRITERIOS

Sección A	Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
-----------	-------------	--------	-----------	--------------

1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5	0,5		
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25	0,25		
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25		X	
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25			0,062%
7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1		X	
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.	0,25	0,25		
10	Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5		X	
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5		X	
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
14	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25		X	

2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25		X	
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25			0,062%
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25			0,062%
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.	0,25		X	
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo.	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,25		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25		X	
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		

5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1			0,5%
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25		X	
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		X	
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25	0,25		
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25		X	

9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25			0,062%
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25	0,25		
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		X	
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25		X	
Total		16,25	9	0	0,00748
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos			9,00748		
Porcentaje que cumple el área protegida			55,43		

NOMBRE DEL DESTINO:

MANGLARES DE PUERTO HONDO

CRITERIOS

Sección A	Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5	0,5	
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25	
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25	
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25	0,25	

5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25		X	
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25			0,125%
7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1	1		
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.		N/a		
10	Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5		X	
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
14	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25		X	
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25		X	
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		

5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.	0,25	0,25		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,25		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25			0,125%
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1	1		
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		

Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25	0,25		
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		X	
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25		X	
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25		X	
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25	0,25		
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25		X	

1 1	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		X	
1 2	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25			0,125%
Total		16	12		0,375%
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos			12,00		
Porcentaje que cumple el área protegida			75,02		

NOMBRE DEL DESTINO:

REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO

CRITERIOS

Sección A		Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5	0,5		
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25	0,25		
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25		X	
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25			0,125
7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		

8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1		X	
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.	0,25	0,25		
10	Tiene o está en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5	0,5		
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1			0,5
14	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25	0,25		
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25	0,25		
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad	0,25	0,25		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la	0,25	0,25		

	explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo				
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,25		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25		X	
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1			0,5
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25	0,25		
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		

3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25			0,125
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25			0,125
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25			0,125
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25		X	
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25		X	
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25		X	
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25	0,25		
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		X	
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25		X	
Total		16,25	10,25		1,5

suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos	11,75
Porcentaje que cumple el área protegida	72,31

NOMBRE DEL DESTINO:

RESERVA DE PRODUCCION FAUNISTICA MANGLARES EL SALADO

CRITERIOS

Sección A	Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1 Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5	0,5		
2 Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3 Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		
4 Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25	0,25		
5 Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25		X	
6 Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25			0,125
7 Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8 Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1	1		
9 Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.		N/a		
10 Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5		X	
11 Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	

1 2	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
1 3	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
1 4	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25		X	
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25		X	
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.	0,25	0,25		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25	0,25		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25			0,125
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		

2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1	1		
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25	0,25		
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		X	

6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25		X	
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25		X	
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25	0,25		
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25		X	
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		X	
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25			0,125
Total		16	12		0,375
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos			12,38		
Porcentaje que cumple el área protegida			77,34		

NOMBRE DEL DESTINO:

AREA NACIONAL DE RECREACION PARQUE
LAGO

CRITERIOS

Sección A		Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5		X	
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25	0,25		
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25	0,25		
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25	0,25		
7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1			0,9
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.		N/A		
10	Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5	0,5		
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5			0,125
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1			0,5
14	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		

Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25		X	
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.		N/A		
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.		N/A		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.		N/A		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.		N/A		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.		N/A		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.		N/A		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25		X	
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		

4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1	1		
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25	0,25		
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		X	
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25		X	
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos	0,25		X	

	recreativos que sigue unas normas de calidad.				
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25		X	
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25		X	
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25	0,25		
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25		X	
Total		14,5	8,75		1,525
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos			10,275		
Porcentaje que cumple el área protegida			70,86		

NOMBRE DEL DESTINO:

AREA NACIONAL DE RECREACION PLAYAS VILLAMIL

CRITERIOS

Sección A		Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5	0,5		
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		

4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.	0,25		X	
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25		X	
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25	0,25		
7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	1		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1			0,5
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.		n/a		
10	Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5		X	
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25	0,25		
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
14	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25	0,25		
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25		X	
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25			0,125

4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25			0,125
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.	0,25	0,25		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.	0,25	0,25		
7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo.	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.	0,25			0,125
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25		X	
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25			0,125
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1			0,1

6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25	0,25		
2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25	0,25		
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25	0,25		
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		X	
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25		X	
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25		X	
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25		X	

10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25		X	
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		X	
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25		X	
Total		16	9,5		1,1
suma del total de criterios cumplidos con los parcialmente cumplidos			10,6		
Porcentaje que cumple el área protegida			66,25		

NOMBRE DEL DESTINO:

AREA NACIONAL DE RECREACION PARQUE SAMANES

CRITERIOS

	Sección A	Ponderación	Cumple	No cumple	Parcialmente
1	Tiene un plan de manejo de alcance público.	0,5		X	
2	Tiene un departamento encargado de su manejo.	0,25	0,25		
3	Realiza seguimiento de los problemas del lugar.	0,25	0,25		
4	Sabe administrar recursos para mitigar la variabilidad del turismo.		N/A		
5	Tiene estrategias para adaptarse al cambio climático.	0,25	0,25		
6	Cuenta con un inventario de bienes y atractivos para el público.	0,25	0,25		

7	Tiene normas de protección de recursos naturales y culturales.	1	0,25		
8	Es o está en proceso de ser accesible para personas con movilidad reducida.	1	0,25		
9	Tiene leyes que protejan las tierras de los indígenas.		N/A		
10	Tiene o esta en proceso de tener un sistema de medición de la satisfacción.	0,5	0,5		
11	Promueve normas de sostenibilidad a las empresas.	0,25		X	
12	Tiene un sistema para hacer informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos de todo tipo.	0,5	0,5		
13	tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias.	1	1		
14	Tiene publicidad real.	0,25	0,25		
Sección B					
1	Se realiza un seguimiento de la economía producto del turismo.	0,25		X	
2	Igual oportunidad de empleo a la comunidad.	0,25	0,25		
3	Se alienta a la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	0,25	0,25		
4	Se toma en cuenta las sugerencias y necesidades de la comunidad local.	0,25	0,25		
5	Se protege o restaura la vía de acceso de la comunidad.		N/A		
6	Se ofrece capacitaciones a la comunidad sobre el turismo.		N/A		

7	tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo	0,25	0,25		
8	Existen iniciativas dedicadas a ayudar a la comunidad.		N/A		
9	Se prioriza el consumo de las empresas locales.	0,25	0,25		
Sección C					
1	tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales.	1	1		
2	tiene un sistema de gestión de visitantes que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.	1	1		
3	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables.	1	1		
4	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.	0,25	0,25		
5	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta.	1	1		
6	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.	0,25	0,25		
Sección D					
1	El destino tiene un plan para mitigar los riesgos ambientales.	0,25	0,25		

2	tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo.	0,25		X	
3	tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida.	0,25	0,25		
4	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	0,25		X	
5	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo eléctrico.	0,25		X	
6	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir el consumo de agua.	0,25		X	
7	Tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos.	0,25		X	
8	Tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad.	0,25		X	
9	Tiene directrices claras que se aplican para el tratamiento y la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales.	0,25		X	
10	Tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos.	0,25		X	
11	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica.	0,25		X	
12	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto.	0,25		X	

Total	15	10
Porcentaje que cumple el área protegida		66,67

Apéndice 4. Fotografías del Sendero 7 Cascadas





Foto tomada para la Guía Ecológica del Guayas



Foto tomada para la Guía Ecológica del Guayas

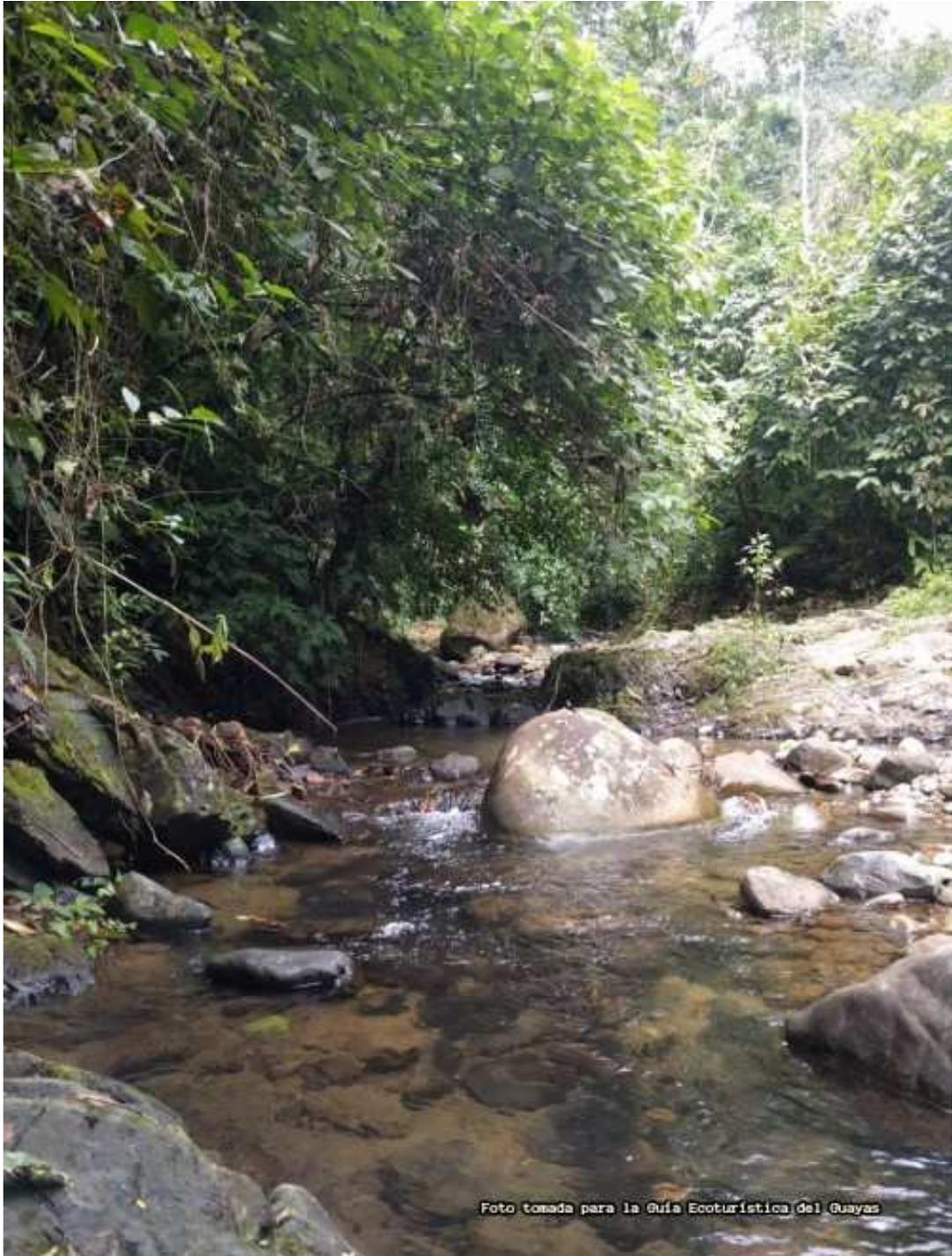


Foto tomada para la Guía Ecoturística del Guayas

CERRO DE HAYAS SIETE CASCADAS

Sendero de Ingreso a las Cascadas

Río Minas

Cascadas

Retorno Rápido

Sendero de Ingreso al Bosque

Viviendas

Distancia desde el parqueadero hasta:

Primera cascada	25min
Segunda cascada	30min
Tercera cascada	35min
Cuarta cascada	40min
Quinta cascada	45min
Sexta cascada	60min
Séptima cascada	70min

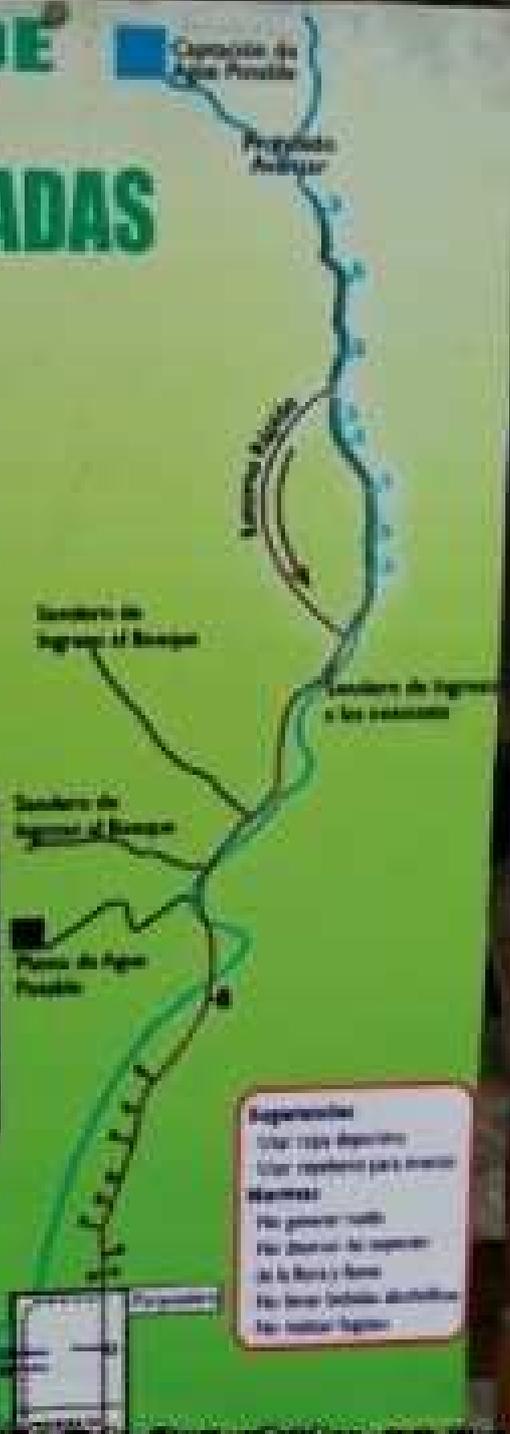
Tiempo de recorrido

Máximo 4 horas

Mínimo 3 horas

Gracias por su visita!!

Foto tomada para la Guía Ecoturística del Guayas



Recomendamos:
 Usar ropa adecuada
 Usar repelente para moscas
Atención:
 No generar ruido
 No abandonar los residuos
 No tocar plantas, animales
 No consumir alcohol





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Hinojosa Moncayo, Juan Pablo**, con C.C: # **0926282765** y **Larriva Ampuero, Sonia Gabriela**, con C.C: # **0918490731** autores del trabajo de titulación: **Guía de Ecoturismo de la Provincia del Guayas** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2017

Nombre: Hinojosa Moncayo, Juan Pablo

C.C: 0926282765

Nombre: Larriva Ampuero, Sonia Gabriela

C.C: 0918490731



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Guía de Ecoturismo de la Provincia del Guayas		
AUTOR(ES)	Hinojosa Moncayo, Juan Pablo; Larriva Ampuero, Sonia Gabriela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Gutiérrez Northía, Aline		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de Septiembre del 2017	No. DE PÁGINAS:	167
ÁREAS TEMÁTICAS:	Área Investigativa		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Ecoturismo, Buenas prácticas, Guía, Destinos, Actividades, Información.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El proyecto tiene como objetivo crear una guía de Ecoturismo de la provincia del Guayas mediante la medición de parámetros de buenas prácticas en áreas naturales. Se lo dividió en cinco capítulos los cuales incluyen la metodología que se basa en los criterios de buenas prácticas de destinos naturales de la Rainforest Alliance y el Consejo Global de Turismo Sostenible. Estos criterios fueron ponderados para elegir a las áreas</p>			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

protegidas que cumplieran con más del 50%. Se seleccionaron trece áreas protegidas de las cuáles once cumplían con lo antes mencionado. La guía está dividida por seis actividades, las cuales son: senderismo, ciclismo, paseo en kayak o lancha, bañarse en la playa, turismo comunitario y camping. Se calculó el nivel de dificultad para tres de las actividades mencionadas, mediante la matriz de Sandoval.

Por medio de la información recopilada en encuesta, se pudo identificar las necesidades de los ecoturistas, con las entrevistas se pudo recopilar la información para completar los listados de verificación y por último el focus group fue utilizado para medir el cumplimiento de expectativas y necesidades del grupo objetivo por parte de la página web de la Guía, para luego mejorarla.

Dentro de la presentación de la información fue importante para el turista que el formato de la Guía sea en aplicativo móvil y página web. Debido a esto se creó un prototipo funcional de página web con el propósito que sirva como modelo del producto final. Está disponible ingresando al URL guiaecoturisticadelguayas.tumblr.com.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0998841400 0958925742	E-mail: larrivagabriela@gmail.com / jphm994@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049	
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		