



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA:**

**Propuesta para la Implementación del Modelo completo de la  
Organización Techo en la Provincia del Guayas**

**AUTORAS:**

**Àlvarez Meregildo, Tatiana Lisset**

**Luque Arana, Evelyn Ivonne**

**Trabajo de Titulación  
previo a la Obtención del Título de:  
INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TUTOR:**

**Arévalo Avecillas, Danny Xavier**

**Guayaquil, Ecuador  
2013**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Álvarez Meregildo Tatiana Lisset** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional**

TUTOR

Danny Xavier Arévalo AVECILLAS

REVISORES

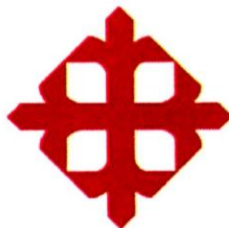
Laura Rosa Echeverría Echeverría

Carlos Alberto Paredes Paredes

DIRECTOR DE LA CARRERA

Alfredo Ramón Govea Maridueña

Guayaquil, a los 3 días del mes de Julio del año 2013



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Luque Arana Evelyn Ivonne** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional**

TUTOR

Danny Xavier Arévalo AVECILLAS

REVISORES

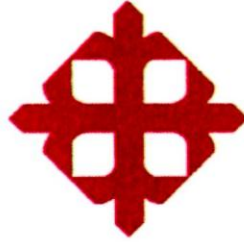
Laura Rosa Echeverría Echeverría

Carlos Alberto Paredes Paredes

DIRECTOR DE LA CARRERA

Alfredo Ramón Govea Maridueña

Guayaquil, a los 3 días del mes de Julio del año 2013



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Tatiana Lisset Álvarez Meregildo**


**DECLARO QUE:**

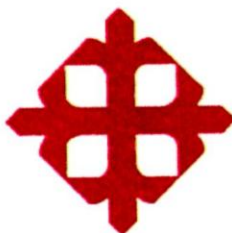
El Trabajo de Titulación **Propuesta para la implementación del modelo completo de intervención de la organización Techo en la provincia del Guayas** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 3 días del mes de Julio del año 2013**

**LA AUTORA**

  
**Tatiana Lisset Álvarez Meregildo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Evelyn Ivonne Luque Arana**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Propuesta para la implementación del modelo completo de intervención de la organización Techo en la provincia del Guayas** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

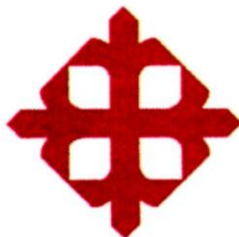
**Guayaquil, a los 3 días del mes de Julio del año 2013**

**LA AUTORA**

---

**Evelyn Ivonne Luque Arana**





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Tatiana Lisset Álvarez Meregildo**

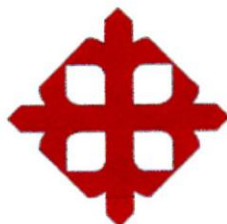
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Propuesta para la implementación del modelo completo de intervención de la organización Techo en la provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 3 días del mes de Julio del año 2013**

**LA AUTORA:**



**Tatiana Lisset Álvarez Meregildo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA: GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL TRILINGUE**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Evelyn Ivonne Luque Arana**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Propuesta para la implementación del modelo completo de intervención de la organización techo en la provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 3 días del mes de Julio del año 2013**

**LA AUTORA:**

---

**Evelyn Ivonne Luque Arana**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradecemos a Dios por habernos dado la oportunidad de poder trabajar en un proyecto que amamos y nos motiva a seguir con este espíritu de lucha.

A cada uno de los miembros de nuestras familias; nuestros padres, abuelos, hermanos, tíos y sobrinos quienes son los pilares fundamentales de nuestras vidas y nos han apoyado durante todo este proceso.

A TECHO por darnos la apertura para poder trabajar junto a ellos en esta noble causa.

A nuestros amigos Maria del Mar Bermeo y Jorge Velasteguí por habernos invitado a ser parte de esta hermosa organización y por ayudarnos durante la etapa de recopilación de información.

A las respectivas compañías donde trabajamos; Pacificard y Sumisys Telecom por permitirnos desarrollar ciertas actividades en nuestras jornadas de labores.

Finalmente agradecemos a nuestro tutor, Danny Arévalo por ser nuestro guía durante todo este tiempo.



## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo de titulación a cada uno de los voluntarios de TECHO y a las familias de las comunidades de Guamote, Montecristi, Sabanilla y San Enrique para que juntos sigamos buscando poder hacer de nuestro país un lugar más justo y sin pobreza.

**Evelyn Luque – Tatiana Álvarez**

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

Introducción.....	1
Antecedentes .....	1
Definición del problema .....	11
Justificación.....	13
Marco Teórico .....	15
Hipótesis:.....	22
Objetivos .....	22
Método de Investigación – Metodología.....	23
Alcance del proyecto.....	24
<b>Capítulo # 1</b> .....	<b>26</b>
1. Desarrollo de la Organización Techo en Latinoamérica.....	26
1.1 Evolución de la Organización Techo .....	26
1.2. Descripción de las Etapas de Intervención.....	33
1.3. Trabajo de Techo realizado en Chile .....	35
1.3 Catástrofes del 2010 en Chile y Haití.....	38
1.4 Voluntariado en Chile .....	40
1.5 Centro de Innovación y Centro de Investigación .....	41
1.6 Distribución del presupuesto en Chile 2011 .....	43
1.7 Trabajo de Techo realizado en El Salvador .....	45
1.8 Trabajo de Techo realizado en Uruguay.....	48
1.9 Trabajo de Techo realizado en Guatemala.....	50
1.10 Trabajo de Techo realizado en Colombia .....	52
1.11 Principales proyectos realizados en Colombia .....	53

1.12	Novedades en la integración del proceso de intervención en Colombia .....	56
<b>Capítulo # 2</b>	.....	<b>59</b>
2.	Características del proyecto Techo en el Ecuador .....	59
2.1.	Situación de pobreza e indigencia en el Ecuador. ....	59
2.2	Nacimiento del proyecto Techo en el Ecuador.....	63
2.2.1	Naturaleza jurídica de Techo en el Ecuador .....	63
2.2.2	Directorio del programa Techo en el Ecuador.....	63
2.3	Implementación del proyecto Techo en el Ecuador .....	64
2.4	Roles de trabajo por área.....	65
2.5	Áreas de trabajo.....	66
2.6	Implantación de la primera etapa: construcción de viviendas de emergencias (vde).....	69
2.6.1	Objetivos de las vde .....	70
2.6.2.	Requisitos obligatorios de la vde .....	71
2.6.3.	Materiales necesarios para la construcción de la vde.....	71
2.7	Tipo de construcciones de vde .....	72
2.8	Roles de trabajo de voluntarios en construcciones.....	74
2.9	Proceso de construcción de la vde.....	77
2.10	Datos estadísticos de techo en el Ecuador .....	77
2.10.1	Construcciones de vde en el Ecuador en el 2008 .....	77
2.10.2	Construcciones de vde en el Ecuador en el 2009.....	78
2.10.3	Construcciones de vde en el Ecuador en el 2010 .....	79
2.10.4	Construcciones de vde en el Ecuador en el 2011 .....	80
2.10.5	Construcciones de vde en el Ecuador en el 2012.....	81
2.11.	Nuevo modelo de trabajo en asentamientos.....	82
2.12	Situación económica de Techo Ecuador .....	84
2.12.1	Ingresos Techo Ecuador .....	84

2.12.2 Egresos: costos y gastos Techo Ecuador .....	86
2.12.3 Resultados de la operación.....	88
<b>Capítulo # 3</b> .....	<b>89</b>
3. Hallazgos generales de la investigación de campo.....	89
3.1. Hallazgos de las encuestas realizadas.....	89
3.1.1. Cálculo del número de las encuestas .....	89
3.1.2. Tabulación de las encuestas.....	90
3.1.3. Análisis de las encuestas .....	95
3.2. Hallazgos y recomendaciones sobre la comunicación a los nuevos voluntarios	96
3.2.1. Resultados del focus group.....	97
3.3 Hallazgos administrativos en región litoral .....	102
3.3.1. Expansión a la región litoral .....	103
3.3.2. Comunidades a trabajar .....	104
3.4. Hallazgos del funcionamiento por área .....	105
3.4.1. Análisis del Área de Formación y Voluntariado .....	105
3.4.2. Análisis del Área de Detección y Asignación.....	106
3.4.3. Análisis del Área de Lógica y Construcción .....	107
3.4.4. Análisis del Área de Dirección de Recursos.....	107
3.4.5. Análisis del Área de Comunicación.....	108
3.4.6. Análisis del Área de Administración y Finanzas .....	108
3.4.7. Análisis del Área de Dirección Legal .....	108
<b>Capítulo # 4</b> .....	<b>110</b>
4. Elaboración de un Plan de Marketing para Techo Ecuador .....	110
4.1. Introducción .....	110
4.2. Objetivos del Plan de Marketing .....	110
4.3. Matriz de Análisis FODA.....	111

4.4. Plan de acción .....	112
4.4.1 Financiamiento .....	112
4.4.2 Reclutamiento de voluntarios .....	120
4.4.3 Comunicación .....	124
<b>Capítulo # 5</b> .....	<b>132</b>
5. Plan estratégico para implementar la Habilitación Social (HS) en las comunidades de la provincia del Guayas.....	132
5.1 Parámetros para la implementación .....	132
5.1.1 Contexto local del trabajo de construcción .....	132
5.2.2 Capacidad instalada en el equipo local .....	133
5.2.3 Posibles comunidades a intervenir .....	133
5.2 Información general de la provincia del Guayas .....	134
5.2.1 Situación Demográfica .....	134
5.2.2 Situación Habitacional .....	137
5.2.3 Situación Económica .....	141
5.3 Implementación de HS en las comunidades del Guayas trabajadas en la primera etapa.....	145
5.3.1 Construcciones.....	145
5.3.2 Caracterización de las comunidades .....	146
5.4 Organización institucional de Techo Ecuador para la implementación de HS. .	148
5.4.1 Propuesta de involucramiento de Áreas en Habilitación Social. ....	148
5.4.2 Nivel de compromiso y madurez del equipo para asumir la responsabilidad d iniciar HS en las comunidades de la provincia del Guayas.....	150
5.5 Plan de HS para implementarse en las comunidades de Sabanilla y San Enrique de la provincia del Guayas.....	151
5.5.1 Etapa 1: Inicio HS.....	151
5.5.2 Etapa 2: Fortalecimiento HS .....	153
5.6 Impacto económico y social en el ecuador del desarrollo sustentable de las comunidades de San Enrique y Sabinilla del Guayas.....	154

Conclusiones.....155

Recomendaciones .....156



# ÍNDICE DE TABLAS

## Contenido

<b>Tabla # 1:</b> Coeficiente de Gini en Latinoamérica .....	2
<b>Tabla # 2:</b> Participación de los voluntarios Latinoamericanos .....	3
<b>Tabla # 3:</b> Participación de los voluntarios .....	4
<b>Tabla # 4:</b> Desarrollo Comunitario en América Latina .....	7
<b>Tabla # 5:</b> Socios Estratégicos y Alianzas Corporativas .....	10
<b>Tabla # 6:</b> Trabajo desarrollado .....	27
<b>Tabla # 7:</b> Países participantes y sus logros .....	28
<b>Tabla # 8:</b> Grupos de las regiones .....	29
<b>Tabla # 9:</b> Desarrollo en los blocks .....	37
<b>Tabla # 10:</b> Voluntarios Chile 2012 .....	41
<b>Tabla # 11:</b> Presupuesto por oficinas y áreas .....	44
<b>Tabla # 12:</b> Ingresos en Chile 2011.....	45
<b>Tabla # 13:</b> Viviendas construidas en El Salvador 2011.....	47
<b>Tabla # 14:</b> Desarrollo comunitario en El Salvador .....	47
<b>Tabla # 15:</b> Donaciones primer semestre 2012 .....	52
<b>Tabla # 16:</b> Logros de Colombia y Latinoamérica 2010 .....	53
<b>Tabla # 17:</b> Monto mensual de Ingresos por persona en las líneas de pobreza e indigencia en el Ecuador.....	61
<b>Tabla # 18:</b> Construcciones de VDE en el Ecuador – 2008 .....	78
<b>Tabla # 19:</b> Construcciones de VDE en el Ecuador – 2009.....	78
<b>Tabla # 20:</b> Construcciones de VDE en el Ecuador – 2010.....	79

<b>Tabla # 21:</b> Construcciones de VDE en el Ecuador - 2011 .....	80
<b>Tabla # 22:</b> Construcciones de VDE y Post - Construcciones en el Ecuador...	81
<b>Tabla # 23:</b> Estado de resultados histórico de Techo Ecuador .....	88
<b>Tabla # 24:</b> Número de voluntarios permanentes .....	96
<b>Tabla # 25:</b> Número de Voluntarios movilizados por regiones 2011 .....	97
<b>Tabla # 26:</b> Jóvenes entre 18 y 30 Años .....	102
<b>Tabla # 27:</b> Esquema de pasantías sociales según el área y carrera .....	122
<b>Tabla # 28:</b> Promedio de hogares según provincia .....	135
<b>Tabla # 29:</b> Promedio de hogares según cantón .....	137
<b>Tabla # 30:</b> Tipo de vivienda en el Guayas .....	138
<b>Tabla # 31:</b> Tipo de vivienda media baja de las parroquias de la Provincia del Guayas.....	138
<b>Tabla # 32:</b> Evolución del PIB en el Guayas.....	142
<b>Tabla # 33:</b> VDE construidas en la Provincia del Guayas.....	146

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

## Contenido

<b>Gráfico # 1:</b> Construcciones en Latinoamérica y el Caribe .....	6
<b>Gráfico # 2:</b> Egresos del trabajo realizado en Chile .....	44
<b>Gráfico # 3:</b> Ingresos en Chile 2011 .....	45
<b>Gráfico # 4:</b> Porcentaje de personas pobres en el Ecuador .....	59
<b>Gráfico # 5:</b> Porcentaje de personas en Indigencia en el Ecuador .....	60
<b>Gráfico # 6:</b> Porcentaje de personas que viven con menos de \$2.00 diarios en el Ecuador .....	62
<b>Gráfico # 7:</b> Ingresos en operación en miles de dólares .....	85
<b>Gráfico # 8:</b> Crecimiento de las donaciones en miles de dólares .....	86
<b>Gráfico # 9:</b> Egresos Techo Ecuador .....	87
<b>Gráfico # 10:</b> Ciudades .....	90
<b>Gráfico # 11:</b> ¿Conocían acerca de Techo? .....	91
<b>Gráfico # 12:</b> ¿Cuál es el medio por el cual conociste Techo? .....	91
<b>Gráfico # 13 :</b> ¿Cuál fue la razón que te motivó a participar en Techo? .....	92
<b>Gráfico # 14:</b> ¿Por qué motivo no permaneciste en la organización? .....	92
<b>Gráfico # 15:</b> ¿Sabías que Techo tiene objetivos adicionales a la construcción de viviendas de emergencias? .....	93
<b>Gráfico # 16:</b> ¿Conoces las áreas de trabajo de las cuales puedes formar parte en Techo? .....	93
<b>Gráfico # 17:</b> En el caso de que exista una fundación que busque un desarrollo comunitario y social, ¿Formarías parte de ella? .....	94
<b>Gráfico # 18:</b> ¿De tener la oportunidad de realizar tus pasantías sociales en Techo lo harías? .....	94

<b>Gráfico # 19:</b> Conociendo el modelo de trabajo de Techo, ¿Estarías interesado/a en formar parte de La organización? .....	95
<b>Gráfico # 20:</b> Porcentaje de Jóvenes por ciudad .....	103
<b>Gráfico # 21:</b> Producto Interno Bruto e Ingreso per cápita .....	143
<b>Gráfico # 22:</b> Condiciones de Pobreza de la PEA de las principales Provincias del Ecuador .....	144

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

## Contenido

<b>Ilustración # 1:</b> Segundo día de Construcción .....	8
<b>Ilustración # 2:</b> Tercer día de Construcción .....	9
<b>Ilustración # 3:</b> Organigrama de Techo .....	30
<b>Ilustración # 4:</b> Campañas Institucionales 2010 .....	39
<b>Ilustración # 5:</b> Organigrama de la organización Techo .....	65
<b>Ilustración # 6:</b> Requisitos obligatorios de La VDE .....	71
<b>Ilustración # 7:</b> Materiales Indispensables para la construcción de la VDE .....	71
<b>Ilustración # 8:</b> Proceso de construcción de la VDE en 3 días .....	77
<b>Ilustración # 9:</b> Modelo de correo electrónico .....	112
<b>Ilustración # 10:</b> Plan de socios .....	116
<b>Ilustración # 11:</b> Diseño de Arte .....	119
<b>Ilustración # 12:</b> Boletín informativo .....	126
<b>Ilustración # 13:</b> Volante de colecta 1 .....	127
<b>Ilustración # 14:</b> Volante de colecta 2 .....	127
<b>Ilustración # 15:</b> Foto de jugadores .....	131
<b>Ilustración # 16:</b> Cifras sobre el Bono de Desarrollo Humano .....	145

## RESUMEN

TECHO es una organización presente en Latinoamérica y El Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

Su visión es construir una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.

TECHO a través de su modelo de intervención impulsa un proceso continuo de fortalecimiento de la comunidad, siendo el desarrollo comunitario el eje transversal de la intervención.

La organización se estableció en el Ecuador en el 2008 y ha movilizó alrededor de 15000 voluntarios para la construcción de 1680 viviendas de emergencias en 12 provincias del país.

No obstante la fundación sólo ha logrado implementar la primera etapa de su modelo de intervención, como respuesta inmediata a la necesidad habitacional, dejando de un lado las otras etapas que llevarían al desarrollo sustentable de las comunidades del Ecuador.

Las autoras de esta tesina plantean una propuesta para la completa implementación de este modelo, partiendo como punto de inicio en las comunidades de la provincia del Guayas.

Este trabajo se dividirá en cinco capítulos. En el primer capítulo llamado “DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN TECHO EN LATINOAMÉRICA” se estudiaría a la organización en los otros países donde se ha establecido, lo cual permitirá tener un modelo de guía de su implementación.

El segundo capítulo llamado “CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO TECHO EN EL ECUADOR” se identifican el proceso que ha tenido la organización en el país y la manera que ha ejecutado su modelo de de intervención.



En el tercero capítulo llamado “HALLAZGOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO” se describe la evaluación que las autoras de esta tesina le realizan a la organización.

El cuarto capítulo llamado “ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA TECHO ECUADOR” plantea las acciones a realizar a fin de que la organización pueda obtener más financiamiento, reclutar más voluntarios y posicionarse en la mente de los ecuatorianos.

Finalmente en el quinto capítulo llamado “PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPLEMENTAR LA HABILITACIÓN SOCIAL (HS) EN LAS COMUNIDADES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS” se plantean las actividades a realizarse para implementar el modelo de intervención de TECHO en esas comunidades.

**Palabras Claves:** modelo de intervención, pobreza, voluntarios, desarrollo comunitario, comunidad, vivienda de emergencia, habilitación social.

## ABSTRACT

TECHO is an organization operating in Latin America and the Caribbean that seeks to overcome the poverty situation of thousands of people that are living in slums, through the effort of its residents and young volunteers.

Its vision is to build a just society without poverty, where everyone has the opportunity to develop their skills and demand their rights.

TECHO through its intervention model promotes a community development.

The organization was established in Ecuador in 2008 and has mobilized about 15,000 volunteers for the construction of 1680 emergency houses in 12 provinces.

However, the foundation has only managed to implement the first stage of its model of intervention, as an immediate response to housing need, leaving aside the other steps that would lead to sustainable development of the communities in Ecuador.

The authors of this thesis raised a proposal to the full implementation of this model, initiating as a starting point in the communities of the province of Guayas.

This work is divided into five chapters. The first chapter called "TECHO'S DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA" studies the organization in other countries where it has been established, in order to have a model to implement in Ecuador.

The second chapter called "TECHO IN ECUADOR" identifies the process that the organization has taken in the country and the way it has implemented its intervention model.

The third chapter called "GENERAL FINDINGS " describes the evaluation that the authors of this thesis will make to the organization.

The fourth chapter will describe A MARKETING PLAN FOR TECHO ECUADOR that will contain the actions in order to enable the organization to obtain more funding, recruit more volunteers and put TECHO in the top mind of Ecuadorians.

Finally the fifth chapter called "STRATEGIC PLAN FOR IMPLEMENTING THE SOCIAL EMPOWERMENT (HS) IN COMMUNITIES OF PROVINCE OF GUAYAS" illustrates the activities to develop the rest of the model in those communities.

**Keywords:** community, model of intervention, poverty, volunteers, community development, emergency house, social empowerment.

## RÉSUMÉ

TECHO est une organisation opérant en Amérique Latine et dans Les Caraïbes qui cherche améliorer la situation de pauvreté de milliers de personnes qui vivent dans des bidonvilles, grâce à l'action conjointe de ses habitantes et des jeunes volontaires.

Sa vision est de construire une société juste et sans pauvreté, où tout le monde a l'opportunité de développer leurs compétences et peut exercer et jouir pleinement de leurs droits.

Grâce à son modèle d'intervention favorise un processus continu de renforcement de la communauté, le développement communautaire étant l'axe transversal de cette intervention.

L'organisation a été créée en Equateur en 2008 et a mobilisé environ 15.000 volontaires pour la construction de 1680 logements d'urgence dans 12 provinces du pays.

Cependant, la fondation a seulement réussi à mettre en œuvre la première phase de son modèle d'intervention, pour répondre au logement qui est le besoin le plus importante, en laissant de côté les autres phases qui conduiraient au développement durable des communautés en Equateur.

Les auteurs de cette thèse ont soulevé une proposition à la pleine mise en œuvre de ce modèle, en prenant comme point de départ les communautés de la province de Guayas.

Ce travail est divisé en cinq chapitres. Dans le premier chapitre intitulé "DÉVELOPPEMENT DE L'ORGANISATION TECHO EN AMÉRIQUE LATINE" où on étudierait l'organisation dans les autres pays où elle a été établi, ce qui permettra avoir un modèle guide de sa mise en œuvre.

Le deuxième chapitre qui s'appelle « CARACTÉRISTIQUES DU PROJET TECHO EN EQUATEUR" on identifie le processus qui a pris l'organisation dans le pays et la façon dont il a mis en place son modèle d'intervention.

Dans le troisième chapitre intitulé "LES CONCLUSION GÉNÉRALES DE RECHERCHE SUR LE TERRAIN" on décrit l'évaluation que les auteurs de cette thèse ont faite à l'organisation.

Le quatrième chapitre intitulé «ÉLABORATIO D'UN PLAN DE MARKETING POUR TECHO EQUATEUR" on soulève les actions à entreprendre afin de permettre à l'organisation d'obtenir plus de financement, recruter plus de volontaires et placer sa nom dans l'esprit des Équatoriens.

Finalement, dans le cinquième chapitre intitulé «PLAN STRATEGIQUE POUR L'APPLICATION DE LA AUTONOMISATION SOCIAL (AS) DANS LES COMMUNAUTÉS DE LA PROVINCE DE GUAYAS» on soulève les activités à entreprendre pour mettre en œuvre le modèle intervention de TECHO dans ces communautés.

**Mots-clés:** modèle d'intervention, la pauvreté, les volontaires, le développement communautaire, la communauté, l'hébergement d'urgence, l'autonomisation sociale.

## **INTRODUCCIÓN**

### **ANTECEDENTES**

TECHO, anteriormente denominada “Un Techo para mi País”, es una organización sin fines de lucro fundada en el año de 1997 en Chile, por un grupo de jóvenes bajo la tutela del sacerdote Felipe Berríos. Esta organización busca superar la situación de pobreza en la que viven miles de personas de las diferentes comunidades de un país; a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

Esta organización mide la desigualdad de ingresos de las siguientes naciones de Latinoamérica y el Caribe a las cuales ha extendido su participación : Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Este índice es denominado el Coeficiente de Gini<sup>1</sup> que según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) los valores correspondientes al año 2010 son los siguientes:

---

<sup>1</sup> Coeficiente de Gini: Medida de la desigualdad ideada por el estadístico italiano Corrado Gini.



**Tabla # 1:** Coeficiente de Gini en Latinoamérica

<b>Coeficiente de Gini en Latinoamérica</b>	
<b>Países</b>	<b>Índice de Gini</b>
Argentina	0,44
Bolivia	0,56
Brasil	0,54
Chile	0,59
Colombia	0,58
Costa Rica	0,49
Ecuador	0,5
El Salvador	0,45
Guatemala	0,55
Honduras	0,57
México	0,48
Nicaragua	0,46
Panamá	0,52
Paraguay	0,53
Perú	0,46
República Dominicana	0,55
Uruguay	0,42
Venezuela	0,39

**Fuente:** CEPAL

**Elaboración:** Las autoras

Esta información nos indica que aun existen altos índices de desigualdad en Latinoamérica lo cual se ve directamente relacionado con los índices de pobreza e indigencia que presenta cada país. No obstante según un informe de la CEPAL las actuales tasas de pobreza e indigencia han disminuido en forma moderada aunque estadísticamente es significativa en Argentina, Brasil, Colombia y Ecuador.

**Tabla # 2:** Participación de los voluntarios latinoamericanos

Personas en situación de pobreza e indigencia, alrededor de 2002, 2010 y 2011									
País	Año	Pobreza	Indigencia	Año	Pobreza	Indigencia	Año	Pobreza	Indigencia
Argentina	2004	34,9%	14,9%	2010	8,6%	2,8%	2011	5,7%	1,9%
Bolivia	2002	62,4%	37,1%	2009	42,4%	22,4%	-	-	-
Brasil	2001	37,5%	13,2%	2009	24,9%	7,0%	2011	20,9%	6,1%
Chile	2000	20,2%	5,6%	2009	11,5%	3,6%	2011	11,0%	3,1%
Colombia	2002	49,7%	17,8%	2010	37,3%	12,3%	2011	34,2%	10,7%
Costa Rica	2002	20,3%	8,2%	2010	18,5%	6,8%	2011	18,8%	7,3%
Ecuador	2002	49,0%	19,4%	2010	37,1%	14,2%	2011	32,4%	10,1%
El Salvador	2001	48,9%	22,1%	2010	46,6%	16,7%	-	-	-
Guatemala	2002	60,2%	30,9%	2006	54,8%	29,1%	-	-	-
Honduras	2002	77,3%	54,4%	2010	67,4%	42,8%	-	-	-
México	2002	39,4%	12,6%	2010	36,3%	13,3%	-	-	-
Nicaragua	2001	69,4%	42,5%	2009	58,3%	29,5%	-	-	-
Panamá	2002	36,9%	18,6%	2010	25,8%	12,6%	2011	25,3%	12,4%
Paraguay	2001	61,0%	33,2%	2010	54,8%	30,7%	2011	49,6%	28,0%
Perú	2001	54,7%	24,4%	2010	31,3%	9,8%	2011	27,8%	6,3%
República Dom.	2002	47,1%	20,7%	2010	41,4%	20,9%	2011	42,2%	20,3%
Uruguay	2002	15,4%	2,5%	2010	8,6%	1,4%	2011	6,7%	1,1%
Venezuela	2002	48,6%	22,2%	2010	27,8%	10,7%	2011	29,5%	11,7%

**Fuente:** CEPAL

**Elaboración:** Diario “El Telégrafo”

Según el diario el Telégrafo<sup>2</sup> los cambios en las tasas de pobreza observados muestran situaciones diversas en la región. De los 12 países de los que hay información hasta 2011, siete exhibieron caídas en sus tasas de pobreza: Paraguay (-5,2 puntos), Ecuador (-4,7 puntos), Perú (-3,5 puntos), Colombia (-3,1 puntos), Argentina (-2,9 puntos) y Brasil (-2,0 puntos por año entre 2009 y 2011) y Uruguay (-1,9 puntos). En estos países la indigencia también se redujo de manera considerable. Sin embargo las cifras del resto de los otros países siguen siendo inaceptables.

<sup>2</sup> Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/cepal-la-pobreza-cae-47-en-ecuador-en-solo-un-ano.html>

Es por esto que TECHO tiene la convicción de que la pobreza se puede superar definitivamente si la sociedad logra reconocer que éste es un problema prioritario y trabaja activamente por resolverlo con la ayuda principalmente de jóvenes voluntarios los cuales participan directamente en el proceso de construcción, brigadas médicas, talleres de liderazgo y emprendimiento, campañas educacionales colectas, etc. El número de voluntarios participantes en las actividades mencionadas en los años 2010 y 2011 fueron los siguientes:

**Tabla # 3:** Participación de los voluntarios

<b>Participación de los Voluntarios</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Número de Voluntarios</b>	
	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Voluntarios en Construcciones	119.870	46.584
Voluntarios en colectas	22.828	43.960
Voluntarios en actividades masivas	3.228	5.027
Voluntarios en proceso de desarrollo comunitario	7.335	22.313
<b>Total</b>	<b>153.261</b>	<b>117.884</b>

**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** Las autoras

Como se puede verificar en la tabla adjunta, en el año 2010 hubo un mayor número de voluntarios para las construcciones, en comparación a dicho año la disminución fue superior al 100%, mientras que en las demás actividades se observó un incremento, sobre todo en las colectas (48%) y en el proceso de desarrollo comunitario (57%).

TECHO<sup>3</sup> trabaja con un modelo de intervención que se divide en tres fases. En la primera fase se realiza la inserción en sectores que habitan en extrema pobreza y se desarrolla un diagnostico para determinar y caracterizar las condiciones más vulnerables de estos sectores. Es en esta etapa donde los

<sup>3</sup> Recuperado de: [www.techo.org/ecuador](http://www.techo.org/ecuador)

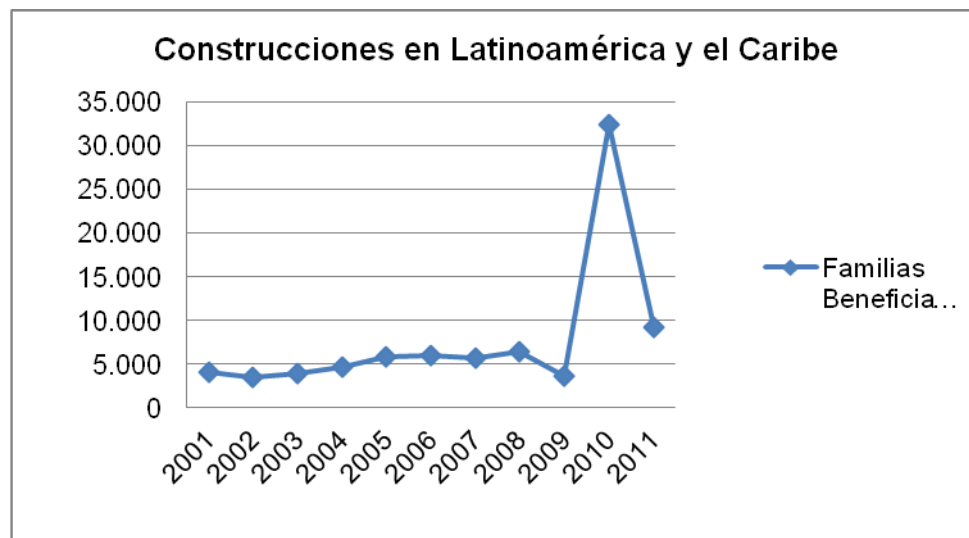
voluntarios tienen un primer acercamiento con la realidad de cómo se vive en los asentamientos, realizando un trabajo de campo, de modo que se determine un diagnóstico y asimismo, se impulse el liderazgo de pobladores que promuevan la organización, participación y corresponsabilidad de toda la comunidad en todo el proceso.

En su segunda etapa, una vez que se identifican las necesidades en la comunidad, se proponen y gestionan soluciones en los ámbitos de habitabilidad, educación, trabajo y otras de manera que se afronten las problemáticas existentes. Cabe recalcar, que estas soluciones se llevan a cabo a través de un trabajo entre voluntarios y pobladores, desarrollan capacidades individuales y colectivas de autogestión en la comunidad, de modo que se involucra a los jóvenes voluntarios en un proceso de sensibilización en torno a la realidad, la pobreza y sus causas, esperando que esta concientización los lleve a actuar y movilizarse para que sean ellos quienes generaren cambios reales y efectivos.

Es en esta fase donde se realiza la construcción de viviendas de emergencia, la misma que responde a su primera necesidad, la cual en la mayoría de los asentamientos precarios es urgente, con la entrega de esta vivienda se genera un vínculo de entre los voluntarios y la comunidad, por ser una solución concreta, tangible y realizable en un corto plazo. La vivienda de emergencia de TECHO es un módulo prefabricado de 18 metros cuadrados con una durabilidad de 10 años, que se construye en dos o tres días, con la participación masiva de jóvenes voluntarios y familias de la comunidad. Esta colaboración conjunta provoca que los jóvenes tengan un encuentro con la realidad, promoviendo una reflexión frente a la pobreza, pero dentro de este proceso también se busca promover la organización y participación de la comunidad.

Según los datos estadísticos de la organización se ha beneficiado a un total de 85.674 familias desde el año 2001 hasta el 2011. La cantidad anual de casas construidas se ha mantenido por debajo de 10.000; sin embargo como se puede observar en el Gráfico 1 existe un incremento considerable en el año 2010 dado a que TECHO intervino en la construcción de viviendas a favor de las personas afectadas por el terremoto en Haití.

**Gráfico # 1:** Construcciones en Latinoamérica y el Caribe



**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** La autoras

Este esquema, también incluye en su segunda etapa la denominada Habilitación Social que se basa principalmente en la conformación de una mesa de trabajo, instancia de reunión, diálogo y discusión entre líderes comunitarios y jóvenes voluntarios, en la cual se plantean diferentes soluciones para necesidades prioritarias. Además, se enfoca en la implementación de planes de educación; planes relacionados al trabajo y el fomento productivo, tales como capacitación en oficios básicos y entrega de microcréditos de manera que los comuneros puedan sustentarse a través del desarrollo de emprendimientos; y busca la vinculación a redes para poder desarrollar

programas adicionales que respondan a los objetivos de las comunidades y proporcionen soluciones integrales. Desde su creación se ha trabajado en los siguientes campos de acción:

**Tabla # 4:** Desarrollo comunitario en América Latina

<b>Desarrollo Comunitario en América Latina</b>	
<b>Campos de Acción</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Microcréditos entregados</b>	1.232
<b>Personas en programas de Educación</b>	23.756
<b>Niños</b>	14.977
<b>Jóvenes</b>	1.285
<b>Adultos</b>	7.494
<b>Centros comunitarios construidos</b>	344
<b>Personas capacitadas en oficios y empleabilidad</b>	8.598
<b>Líderes comunitarios capacitados</b>	1.011
<b>Mesas de trabajo</b>	452
<b>Asentamientos con proyectos de salud</b>	273
<b>Asentamientos con proyectos jurídicos</b>	224

**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** Las autoras

Como tercera y última fase del modelo de intervención, se promueve la implementación de soluciones definitivas en los asentamientos precarios, como la regularización de la propiedad, servicios básicos, vivienda, infraestructura comunitaria y desarrollo local. TECHO articula y vincula pobladores de asentamientos organizados con instituciones de gobierno para exigir sus derechos.

En el Ecuador, la organización está establecida desde Mayo de 2008 bajo la tutela del directo social Maximiliano Pérez. Su primera construcción se llevo a cabo en el barrio Carretas, en la provincia del Pichincha, en esta primera vez se otorgaron 5 viviendas emergentes elaboradas por 60 voluntarios entre



las edades de 18 y 30 años. Desde entonces ha construido más de 1680 viviendas de emergencia y ha movilizado a más de 15 mil voluntarios que han realizado proceso de construcción en 12 provincias del país.

No obstante, a pesar de todo el esfuerzo realizado, aquí en el país sólo se ha logrado desarrollar la primera etapa y parte de la segunda. La última construcción masiva con universitarios realizada en el Ecuador, se llevo a cabo en el cantón Guamote de la provincia del Chimborazo el 2, 3 y 4 de Noviembre del 2012 donde 55 familias se vieron beneficiadas gracias a la movilización de 200 jóvenes voluntarios de las ciudades Guayaquil, Cuenca, Ambato y Quito.

#### **Ilustración # 1: Segundo día de Construcción**



**Lugar: Guamote – Chimborazo**

### **Ilustración # 2: Tercer día Construcción**



**Lugar: Guamote – Chimborazo**

Cabe recalcar que TECHO puede desarrollar su modelo de intervención o parte de él en los distintos países gracias a las aportaciones individuales, la realización de diferentes campañas y eventos de recaudación. Además de las diferentes alianzas con empresas y ayuda de socios estratégicos, en la siguiente tabla se detalla cada uno de los patrocinadores que tiene la organización por país:

**Tabla # 5: Socios Estratégicos y Alianzas Corporativas**

Socios Estratégicos y Alianzas Corporativas			
Países	Socios Estratégicos	Alianzas Corporativas	Organismos y Organizaciones Asociadas
Argentina	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Easy, Colorin, Ternium, Isover, Via Bariloche, Banco Hipotecario, Management Enterprises	Fundación Banco de Alimentos, Poder Ciudadano, ECOSOC, Secretaría General Iberoamericana
Bolivia	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte, San Pedro	CineArte, Página Siete, Bolivar, CEBP, Coral, Postall, Toby, Mc Cine, Cámara Nacional de Industrias Cámara Nacional de Comercio	ECOSOC, Secretaría General Iberoamericana
Brasil	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte, International Power	Irwin, Temasek, Tesouro Laser, DISOFT, VAGAS, Gerdau, Coral, International Power	ECOSOC, Obra Colping de Brasil, Secretaría General Iberoamericana
Chile	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Barrick, Minera los Pelambres, 13, Grupo Dial, Aldea Santiago, AngloAmerican, SQM, Santander, SONY, Collahuasi, Lan, Movistar, Sodimac, Preuniversitario Pedro de Valdivia	ECOSOC, Secretaría General Iberoamericana, The Isabel Allende Foundation
Colombia	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Grupo Bolivar, Caracol Televisión, Biomax, HomeCenter, Coca Cola, Assist Card,	ECOSOC, Secretaría General Iberoamericana, Gómez Pinzón Zuleta, Fundación ProBono Colombia
Costa Rica	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Imc, British American Tobacco, Transporte Internacional GASH S.A., Convergys, Bnaco Proamerica, EPA, Grupo PROVAL, EMLIANA	Despayo de Apoyo Social, Ministerio de Cultura y Juventud, Almacén de Depósito Fiscal Cariari, ECOSOC, Secretaría General Iberoamericana
Ecuador	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Teleamazonas, Novopan, KubiecConduit, Produbanco, Agripac	ECOSOC, Secretaría General Iberoamericana
El Salvador	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Tribu DBD, Scotiabank, Arreconsa, Benjamin Valdez, Guaza	Universidad Don Bosco, Universidad El Salvador, Universidad Francisco Gadiuía, Universidad Tecnológica, Agci, IAF, ESEN
Guatemala	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Megapaca, Banrural, Pinturas Paleta, Transac, Tabacalera Centroamericana, Claro, Fundacion Ronald Mc Donald	Segib, Ecosoc
Honduras	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Tigo, Amanco, Popeyes, Grupo Corinsa, Suministros Eléctricos.	Segib, Ecosoc, Organismos asociados, Trabajo en Red, UTH, Clicks agency, Unicah, Unah, United
México	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Caterpillar, Zurich, Deutsche Bank, Fundacion AXA, Grupo Cinco, J.P. Morgan, Abeance Arquitectura, Terracycle	Ecosoc, Homeplan, Katuz, The Clipperton proyect, Secretaría General Iberoamericana
Nicaragua	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Baez Cortes, Huella, B2 Gold, Brander, Homeplan, Cosep, AEI Nicaragua S.A., Comunica, British American Tobacco, Camara Americana de Comercio	Flacsi, Ingenieros sin Fronteras, Clinton Global Initiative, IDH, UCA, Centro de Cambridge
Panamá	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Kfc, DHL, Taco Bell, Banco General, Pizza Hut, Doit Center, Mega	Ecosoc, Segib
Paraguay	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	DHL, Fedex, Catojisa, Constructora Aybar, CerArte	Ecosoc, Segib, UNPHU, IEESL
Perú	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	Repsol, Hilton Colon, BCP, DHL, Adidas, J.P. Morgan, Ferreyros	Salesiano, Leonardo Da Vinci, Colegio La Inmaculada, Franco Peruano, Le Cordon Bleu, UP
República Dominicana	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	GBM, Coca Cola, Porsche, DHL, Fedex, Gold's gym, ALPHA, INCA	Ecosoc, Segib, UNPHU, IEESL
Uruguay	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	FNC, Coca Cola, Foco, Montevideo Shopping, Cutcsa, Itau, El país, TATA, Wunderman	Ecosoc, Segib
Venezuela	Bravo, Y&R, MEC, BID OMIN, Burson - Marsteller, BCG, Deloitte	La cousine, Marriot, Zurich, Construyendo Futuros, Sambil, Turaser, BNC, FEDEX, Mercantil	Ecosoc, Segib

Fuente: TECHO

Elaboración: Las autoras

## **DEFINICION DEL PROBLEMA**

Como consecuencia del índice de pobreza nacional ya mencionado, los ciudadanos se ven obligados a tomar acciones por su propia cuenta para así poder lograr en conjunto el desarrollo del país. Pero cuando no hay una correcta comunicación con respecto a los objetivos de una organización no gubernamental no existirán contribuciones y por lo tanto no habría manera de financiarla.

Según una encuesta realizada (Anexo 1) en la ciudad de Guayaquil solo el 28% de encuestados de una muestra de 200 personas tienen conocimiento de la existencia de TECHO y sus funciones. Otro 13% han escuchado sobre un Techo para mi país, su antiguo nombre, y lo asocian con la empresa Coca Cola, quien fue uno de sus más grandes auspiciantes internacionales, pero desconocen de las actividades que realizan. Mientras el 59% restante nunca han escuchado sobre TECHO. (Anexo 2)

Se cree que este desconocimiento sobre la organización afecta directamente al modelo de intervención de la misma, ya que las personas al no saber sobre el proyecto, no se ven motivadas a realizar donaciones, ni a participar en las construcciones o campañas. Sin el factor humano y los recursos económicos, es muy difícil emprender la ayuda brindada a los asentamientos más precarios del país sin la cual varias comunidades del Ecuador continuarían viviendo en la extrema pobreza.

La organización no cuenta con recursos financieros ni económicos para lograr implementar en su totalidad el modelo de intervención en el Ecuador. TECHO requiere de donaciones tanto de personas naturales como jurídicas para financiarse, motivo por el cual presenta varias propuestas sociales a diversas entidades con el fin de que se conviertan en empresas socialmente responsables; sin embargo, dado a su escasa comunicación, a pesar del tiempo

que TECHO lleva en el país, su labor es desconocida provocando así efectos en el desarrollo del modelo de intervención en el país, en contraste con los otros países Latinoamericanos.

## **JUSTIFICACIÓN**

Las autoras de este proyecto, como voluntarias de la organización, buscan proponer que se implemente el modelo de intervención de Techo en su totalidad en las comunidades de la provincia de Guayas. Con esta propuesta también se prevé posicionar a TECHO en el país de tal manera que la organización obtenga los recursos monetarios y el factor humano necesario que permitan la implementación de dichas etapas.

Con la ejecución de estas etapas se pretende crear la ya mencionada mesa de trabajo, que consiste en la formación de líderes comunitarios que tendrían la obligación de guiar a todas las familias del sector, identificar las necesidades más importantes y desarrollar un plan de acción para superar las adversidades en conjunto. Es importante mencionar que además del aporte social descrito anteriormente, al trabajar con jóvenes voluntarios, también se fomenta la responsabilidad y conciencia social.

Además también se espera focalizar un liderazgo en las comunidades a trabajar. ¿Qué pasaría si en estas pequeñas y desconocidas comunidades existen líderes mal encaminados? Se estaría desperdiciando un potencial, simplemente por el hecho de la exclusión social.

Así como se toma como ejemplo a los líderes escondidos, también se debe recalcar la importancia de la mala utilización de los recursos. Hoy en día el desarrollo sustentable es muy tema muy importante para todos en el cual cada ciudadano debe participar para alcanzarlo, pero ¿qué sucede que aquellas personas que desconocen sobre este tema? Techo proyecta un método responsable de trabajo eficaz que permite que las comunidades logren replantearse los métodos de agricultura y ganadería que utilizan.

En definitiva con la implementación de todo el modelo de intervención de Techo en estas comunidades del Ecuador, se contribuirá a su desarrollo

comunitario de modo que un futuro aquellas familias puedan alcanzar su auto sustento permanente.

## MARCO TEÓRICO

La presente tesina propone la implementación de todo el modelo intervención del Proyecto Techo en ciertas comunidades de la provincia del Guayas. Para alcanzar este objetivo se realizará un estudio a los voluntarios, un plan de marketing y un análisis de la etapa implementada para así poder llevar a cabo el resto de fases; habilitación social y soluciones definitivas.

A lo largo del proyecto se utilizarán conceptos básicos, por lo que se considera importante resaltar cada uno de ellos a continuación:

**Desarrollo rural:** Es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible que tiene por finalidad el progreso de la comunidad y de cada individuo integrado a ella". (Martínez, 2008)

**Modelo de desarrollo:** Es un modelo que se complementa las actuaciones en el ámbito regional o nacional con la revalorización de lo local y que no sólo permite sino que exige una participación activa de las instituciones, agentes y valores socioculturales locales. La identidad propia de cada comunidad será el pilar fundamental, la movilización de la población condición imprescindible y la adopción de un enfoque de desarrollo integral un elemento central. (Sanz 2001)

**Desarrollo sustentable:** Se refiere a la creación de un modelo capaz de satisfacer las necesidades de las comunidades sin comprometer recursos que pueden ser utilizados o necesitados posteriormente, o en su defecto si es imperiosa su utilización retribuir esa acción al ecosistema. El mismo debe estar encaminado a lograr, al mismo tiempo, el crecimiento económico, la equidad y progreso social, el uso racional de los recursos naturales y la conservación del ambiente, en un marco de gobernabilidad política, con el objetivo de lograr mejores condiciones de vida para toda la población. (Ramírez, 2007)



**Desarrollo endógeno:** Empoderar a las comunidades locales en tomar el control de su propio proceso de desarrollo. Al revitalizar el conocimiento ancestral y local, el desarrollo endógeno ayuda a los pueblos a seleccionar aquellos recursos externos que mejor se adecuen a las condiciones locales. El desarrollo endógeno lleva a una mayor diversidad biológica y cultural, a una reducción de la degradación ambiental y a un intercambio local y regional autosustentable. (Agruco, 2008)

**Marketing Social:** consiste en la aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad. (Andreasen, 1971)

**La responsabilidad social:** Es un juicio de valor, que se define en términos de utilidad social, como una contribución de la empresa a un conjunto de propósitos políticos, económicos y/o sociales (Scheinsohn, 1990)

**Coeficiente de Gini:** Es una medida de la desigualdad que se utiliza para medir la desigualdad en los ingresos, dentro de un país, pero puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual. El coeficiente de Gini es un número entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad y donde el valor 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (Gini, s.f.)

**Sponsoring:** Es una forma de comunicación que permite ligar directamente una marca o una sociedad con un acontecimiento atractivo para un público determinado (Sahnoun, 1989)

**Retweet:** Es una opción de permite a los usuarios de Twitter a decir mediante tu cuenta lo que ha comentado otro usuario, ya que lo consideramos interesante. (Cuervo, 2010)

**Publicidad:** Es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda. A través de la investigación, el análisis y estudio de numerosas disciplinas, tales como la psicología, la neuroeconomía, la sociología, la antropología, la estadística, y la economía, que son halladas en el estudio de mercado, se podrá, desde el punto de vista del vendedor, desarrollar un mensaje adecuado para el público. (Eguizábal, 2008).

**Publicidad BTL:** Se define como una serie de técnicas y prácticas publicitarias que intentan crear nuevos canales de comunicación entre la marca y el consumidor. Las siglas BTL (Below the Line - debajo de la línea) hacen referencia a las prácticas no masivas de comunicación dirigidas a segmentos específicos del mercado. Para esto se intenta utilizar formas impactantes, creativas y sorprendentes que establezcan formas novedosas de contacto para difundir un mensaje publicitario. (Red Grafica Latinoamericana, s.f.)

**Proyecto de inversión:** Se define como un conjunto de actividades con objetivos y trayectorias organizadas para la resolución de problemas con recursos privados o públicos limitados. También se define como el paquete de inversiones, insumos y actividades diseñadas con el fin de eliminar o reducir varias restricciones del desarrollo, para lograr productos, servicios o beneficios en términos del aumento de la productividad y del mejoramiento de la calidad de vida de un grupo de beneficiarios. (Fisher, s.f.)

**Insumo:** El término insumo se utiliza para hacer referencia a todos aquellos implementos que sirven para un determinado fin y que se pueden

denominar como materias primas, específicamente útiles para diferentes actividades y procesos. El recurso a ciertos insumos siempre tiene que ver con actividades productivas que tienen por fin la realización de otro bien más complejo y que implica un mayor proceso de elaboración. Cuando el insumo es utilizado en combinación con otros insumos más o menos complejos para la elaboración de otro tipo de productos, dejan de considerarse como tales ya que han perdido sus características esenciales. (Definición ABC, s.f.)

**Crecimiento Económico:** El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país (Clive, 2006).

**Indigencia:** Se define como aquella población que no cubre sus necesidades básicas, alimenticias. (Real Academia de la Lengua, 2010)

**Línea de Indigencia:** El concepto de Línea de Indigencia procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes como para cubrir una canasta de alimentos capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades. De esta manera, los hogares que no cuentan con ingresos suficientes para adquirir esa canasta son considerados indigentes. Se establece una Canasta Básica de Alimentos (CBA) determinada en función de los hábitos de consumo de la población y de los requerimientos normativos kilocalóricos y proteicos. Una vez establecidos los componentes de la CBA se los valoriza con los precios relevados por un Índice de Precios al Consumo. El valor de la CBA es la Línea de Indigencia.

Dado que los requerimientos nutricionales son diferentes según la edad, el sexo y la actividad de las personas, es necesario hacer una adecuación que refleje las características de cada individuo en relación a esas variables. Para esto se toma como unidad de referencia al varón adulto, de 30 a 59 años, con actividad moderada. A esta unidad se la denomina “adulto equivalente” y se le asigna un valor igual a uno. Se calcula la equivalencia con respecto a esa unidad para cada integrante del hogar. Al total familiar obtenido se lo multiplica por el valor de la canasta del adulto equivalente. El valor resultante se compara con el ingreso del hogar, si éste es menor, se dice que se encuentra en una situación de indigencia. (Eudmet.net, s.f.)

**Pobreza:** Este concepto describe un amplio rango de circunstancias asociadas con la necesidad, dificultad al acceso y carencia de recursos. Es un término comparativo utilizado para describir una situación en la que se encuentra un determinado estrato de población y que se percibe como la carencia, escasez o falta de los bienes más elementales, como por ejemplo, alimentos, vivienda, educación o asistencia sanitaria, para alcanzar una vida digna. (Eudmet.net, s.f.)

**Asentamiento precario:** Se define como “hogar de asentamiento precario” al grupo de personas que viven bajo el mismo techo en una zona urbana que carece de una o más de las siguientes condiciones:

- Una vivienda durable de naturaleza permanente que proteja contra condiciones climáticas adversas.
- Un espacio vital suficiente, lo que significa que no más de tres personas compartan una habitación
- Acceso fácil a agua potable en cantidad suficiente y a un precio razonable
- Acceso a saneamiento adecuado: letrina privada o pública compartida con una cantidad razonable de personas

- Tenencia segura para evitar los desalojos forzados

**Microcréditos:** Son pequeños préstamos realizados a personas de escasos recursos a los que no conceden préstamos los bancos tradicionales. Los microcréditos posibilitan, especialmente en países en vías de desarrollo, que muchas personas sin recursos puedan financiar proyectos laborales, por su cuenta que les reviertan unos ingresos.(Eudmet.net, s.f.)

**ONG:** Una organización no gubernamental es una entidad de carácter civil (entendido como "El derecho y la disposición de participar en una comunidad, a través de la acción autor regulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público.") o social, con diferentes fines integrantes, creada independientemente de los gobiernos ya sea locales, regionales y nacionales, así como también de organismos internacionales. Jurídicamente adoptan diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas. (Hiru, s.f.)

**Grupo focal:** Es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, da a la técnica su nombre en inglés ("grupo con foco"). Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos. (Gerza, s.f.)

**Índice de Desarrollo humano (IDH):** Es un indicador creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el fin de determinar el nivel de desarrollo que tienen los países del mundo. Fue ideado

con el objetivo de conocer, no sólo los ingresos económicos de las personas en un país, sino también para evaluar si el país aporta a sus ciudadanos un ambiente donde puedan desarrollar mejor o peor su proyecto y condiciones de vida. Para esto, el IDH tiene en cuenta tres variables:

- Esperanza de vida al nacer. Analiza el promedio de edad de las personas fallecidas en un año.
- Educación. Recoge el nivel de alfabetización adulta y el nivel de estudios alcanzado (primaria, secundaria, estudios superiores)
- PIB per Cápita (a paridad de poder adquisitivo). Considera el producto interno bruto per cápita y evalúa el acceso a los recursos económicos necesarios para que las personas puedan tener un nivel de vida decente.

El índice IDH aporta valores entre 0 y 1, siendo 0 la calificación más baja y 1 la más alta. En este sentido, la PNUD clasifica a los países en tres grandes grupos:

- Países con Alto desarrollo Humano (“High Human Development”). Tienen un IDH mayor de 0,80.
- Países con Medio desarrollo Humano (“Medium Human Development”). Tienen un IDH entre 0,50 y 0,80.
- Países con Bajo desarrollo Humano (“Low Human Development”). Tienen un IDH menor de 0,50. (Programa de las Naciones Unidas, 2011)

## **HIPÓTESIS:**

¿Será posible mejorar la implementación del programa TECHO en las comunidades rurales de la provincia del Guayas?

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

- Proponer un esquema de trabajo con el cual se implemente todas las etapas de la organización TECHO en el Ecuador de manera que se mejoren las condiciones de vida de determinadas comunidades que viven en extrema pobreza, encaminándolas al liderazgo y a su reintegración en la sociedad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Analizar la implementación del Proyecto Techo en países Latinoamericanos y del Caribe.
- Evaluar las principales características de la organización TECHO en el Ecuador
- Desarrollar un plan de marketing para posesionar a TECHO en las principales ciudades del país.
- Elaborar estrategias específicas para la obtención de recursos económicos tangibles e intangibles para la organización.
- Plantear recomendaciones a realizarse en el Proyecto Techo, para mejorar su modelo de intervención.
- Construir un plan estratégico para implementar la habilitación social (hs) en las comunidades de la provincia del Guayas.

## **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN – METODOLOGÍA**

El enfoque de la investigación será cualitativo, descriptivo e investigativo porque se estudiará otras realidades externas, la pobreza en la cual viven otros países, su desarrollo a lo largo de los años y el efecto del programa TECHO, asimismo se observará su evolución. Esta recopilación de datos se obtendrá a través de encuestas y entrevistas con personas que forman parte de la organización. Con este estudio, se espera demostrar la hipótesis que cuestiona la factibilidad de implementar las etapas faltantes del modelo de intervención de TECHO de manera que se logre superar la situación de extrema pobreza en las comunidades rurales de la provincia del Guayas como se ha conseguido en otros países adherentes.

Se evaluará el entorno con supuestos epistemológicos ya que al realizar estudios de casos con voluntarios de TECHO. Además El tipo de estudio a utilizar será el descriptivo ya que se abarcará los comportamientos sociales, actitudes, y formar de pensar de las comunidades. Además que a través de esta investigación se propone identificar las razones por las cuales no se ha llevado todo el modelo de intervención en el país lo cual está directamente relacionado con el problema de investigación formulado.

Con respecto a las técnicas de investigación a utilizarse serán: encuesta, entrevista, observación y focus group. Estas técnicas cualitativas se utilizarán para medir la realidad, conocer el progreso de los demás países, los pasos que siguen y el efecto positivo en los comuneros.

Finalmente, las herramientas a utilizar serán:

- Cuestionario
- Cámara de video
- Grabadora
- Fichas técnicas



## **ALCANCE DEL PROYECTO**

Con esta propuesta se prevé beneficiar a la provincia de Guayas, específicamente a las comunidades rurales de la misma, a través de la elaboración de un plan estratégico que permita implementar en su totalidad el modelo de intervención de la organización TECHO.

Debido a que, estas tres etapas han sido desarrolladas previamente en otros países latinoamericanos, se realizará un análisis extenso sobre los efectos, beneficios y consecuencias tanto positivas y negativas de la implementación de las mismas en dichas naciones, de modo que sea posible evaluar la eficacia del modelo y de esa forma tomar estrategias ya utilizadas que puedan ser implementadas en el Ecuador.

Asimismo también se evaluará el desarrollo de la primera parte del modelo de Techo en las comunidades de Guayas, con el fin de determinar si el proceso está siendo ejecutado de una manera efectiva, la manera en la cual se puede mejorar lo que se ha realizado y aplicar los correctivos que sean necesarios. Adicionalmente, se estudiarán las razones principales por las cuales no ha desarrollado la segunda etapa en su totalidad y así plantear acciones que permitan llegar a la fase final.

Sin embargo, para poder implementar todo el modelo en dichas comunidades es necesario que TECHO se posea en la mente de los ecuatorianos para que se vean motivados a participar como voluntarios y donantes activos de la organización, motivo por el cual se proyecta realizar un plan de marketing social exhaustivo que permita reclutar el factor humano y los recursos económicos necesarios.

De la misma forma, es necesario obtener los recursos financieros bastos, por lo cual se pretende elaborar alianzas estratégicas con las empresas más reconocidas del Ecuador con el fin de que puedan aportar regularmente con esta causa. Si bien es cierto inicialmente se prevé desarrollar el modelo total en una provincia del país pero a medida que se obtengan resultados, y no sólo las comunidades sino que también personas ajenas a la organización puedan palparlos, se podrá obtener ingresos de instituciones muy importantes que desean colaborar más allá de sus obligaciones con la sociedad.

Actualmente, los principales ingresos provienen de los voluntarios, no obstante, también se estima captar recursos de personas naturales que no son voluntarios activos, pero que están dispuestos a contribuir de cierta manera con la sociedad.

Finalmente, una vez planteadas todas las estrategias para la implementación del modelo de TECHO y de haber realizado el análisis del manejo de la organización en otros países, se medirá el impacto económico y social que tendría TECHO en la provincia del Guayas, lo que a su vez se verá reflejado en la económica ecuatoriana.

## **CAPÍTULO # 1**

### **1. DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN TECHO EN LATINOAMÉRICA**

#### **1.1 EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN TECHO**

En Latinoamérica y el Caribe existen 177 millones de personas viviendo en situación de pobreza, es decir, más de un 30% de la población del continente, según cifras de CEPAL. A pesar de las intervenciones y políticas usadas por los gobiernos de estos países, América Latina continúa teniendo desigualdad en la repartición de las riquezas, y es por este motivo que surgen instituciones como TECHO con el objetivo de superar la pobreza de una manera diferente y crear conciencia social en los ciudadanos.

El nombre inicial de esta organización era “Un Techo Para mi País” (UTPMP), fue así como inició en Chile en el año 1997 en el pueblo de Catanilahué, dado a que en primera instancia su principal objetivo era cambiar la situación en la cual vivían millones de personas en asentamientos precarios mediante la construcción de viviendas de emergencias.

Esta iniciativa, que partió de un grupo de jóvenes, se expandió por Latinoamérica desde el año 2001, teniendo como base los mismos conceptos y esquema de trabajo, cambiando así la realidad de cada país del cual formaba parte. Hoy ya está presente en 19 países de la región en donde se ha realizado el siguiente trabajo:

**Tabla # 6:** Trabajo desarrollado

**Trabajo Desarrollado**

Detalle	Cantidad
Vivienda de emergencias construidas	89.000
Voluntarios movilizados	550.000
Mesas de Trabajo en Funcionamiento	735
Niños y Niñas en Programa de Educación	16.237
Sedes Comunitarias construidas en Asentam	352
Pobladores Graduados	9.740
Viviendas Definitivas Entregadas	3.741

**Fuente:** Techo.org

**Elaboración:** Las autoras

Para ingresar a un país, la organización se concentra básicamente en los niveles de pobreza y los lugares donde se concentra, una vez que han realizado un análisis externo se contactan con la comunidad, para hacer el primer conversatorio con los líderes; es de esta manera como conocen las condiciones en las que habitan, y es a raíz de las necesidades que se identifican con la población que se generan las asambleas para informar e invitarlos a participar, a generar un cambio, un nuevo comienzo, no dándoles simplemente una solución inmediata sino trabajar en conjunto para que sea sustentable y el trabajo realizado no sea en vano.

Sus primeras introducciones fueron en Perú y El Salvador en el año 2001, seguidos por México, Argentina y Uruguay dos años más tarde, el año siguiente TECHO forma parte también Guatemala seguido de Colombia y Brasil en los años siguientes. Para el año 2006 ingresan Brasil y Costa Rica y después de dos años Ecuador, Nicaragua, Paraguay y Republica Dominicana luego de un año se adiciona Bolivia y finalmente en el año 2010 también forman parte de TECHO países como Honduras, Haití, Panamá y Venezuela. A continuación se detalla una tabla en la cual consta el año el cuál ingresó cada país participante, el número de viviendas construidas y los voluntarios participantes.

**Tabla # 7: Países participantes y sus logros**

<b>Países participantes y sus logros</b>			
<b>Países</b>	<b>Año de Implementación</b>	<b>Viviendas Construidas</b>	<b>Voluntarios Movilizados</b>
Chile	1.997	57.534	255.072
El Salvador	2.001	2.153	10.837
Perú	2.001	3.604	12.185
Argentina	2.003	2.231	25.424
México	2.003	1.436	10.060
Uruguay	2.003	2.010	16.160
Guatemala	2.004	926	6.160
Colombia	2.005	1.600	132.078
Brasil	2.006	421	3.130
Costa Rica	2.006	906	5.923
Ecuador	2.008	907	8.555
Nicaragua	2.008	517	4.829
Paraguay	2.008	1.000	5.398
República Dominicana	2.008	199	1.543
Bolivia	2.009	101	682
Honduras	2.010	24	454
Haití	2.010	826	2.800
Panamá	2.010	15	130
Venezuela	2010*		

**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** Las autoras

A medida que extendían su participación activa en otros países, la organización se vio en la necesidad de llegar más allá de la construcción de viviendas de emergencia, es por este motivo que a partir del año 2010 TECHO inicia una nueva etapa, en la cual además de la edificación busca una consolidación, donde la gestión, el impacto y el desarrollo comunitario forman parte fundamental en su plan de acción. Antes cada país era individualista en el momento de tomar una decisión, se utilizaba el nombre UN TECHO PARA MI PAÍS pero no trabajaban bajo el mismo esquema.

Es con este relanzamiento de marca que la estructura de la organización da un cambio fundamental, cada país sigue el mismo régimen, todas las sucursales se deben ajustar al cronograma del país sede y toda propuesta debe

ser evaluada previa su ejecución. Ahora los 19 países se dividieron en 4 grupos. El primero corresponde al Cono Sur, el segundo a la Región Andina, el tercero es México y el Caribe y finalmente Centroamérica. Cada grupo una persona a cargo de la Dirección Social y de la Gerencia General y es así como ellos envían el reporte de los avances, campañas, colectas, construcciones, entre otros, a la Gerencia General de la matriz de manera que se dé el seguimiento respectivo. Los países se dividieron de la siguiente manera según la región:

**Tabla # 8:** Grupos de las Regiones

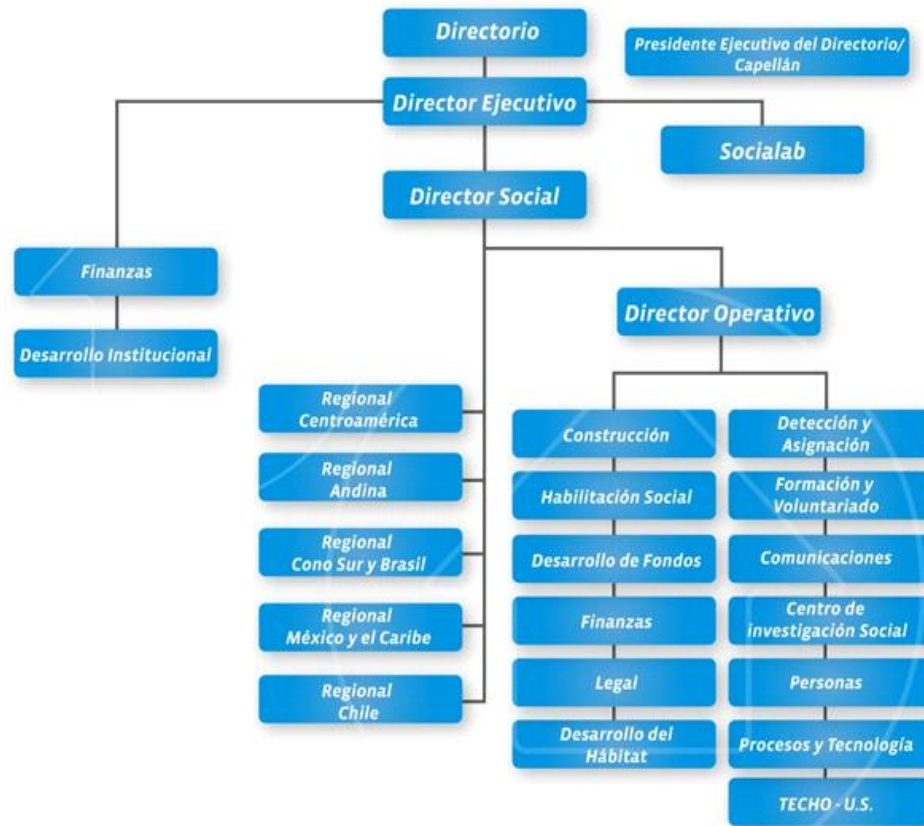
<b>Grupos de las Regiones</b>			
<b>Cono Sur</b>	<b>Región Andina</b>	<b>México y el Caribe</b>	<b>Centroamerica</b>
Chile	Ecuador	México	Costa Rica
Argentina	Bolivia	Haití	Panamá
Uruguay	Colombia	República Dominicana	Guatemala
Paraguay	Venezuela		Nicaragua
	Perú		Honduras
	Brasil		El Salvador

**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** Las autoras

Al trabajar con una nueva subdivisión de zonas – regiones, se realizaron cambios en el organigrama de TECHO, quedando de la siguiente manera:

**Ilustración # 3: Organigrama de Techo**



**Fuente:** TECHO.org

**Elaboración:** TECHO.org

Este proceso de cambio y reenfoque se concentró en tres ejes: modelo de intervención, gestión social de proyectos y estructura organizacional, por lo que también implicó el cambio en su modelo de trabajo motivo por el cual se planteó los tres objetivos estratégicos con los que busca la erradicación de la pobreza: el fomento del desarrollo comunitario en asentamientos precarios, por medio del fortalecimiento de las comunidades; la promoción y conciencia de la acción social a través de los voluntarios y las empresas participantes, y la incidencia en política, que promueva los cambios estructurales necesarios para que la pobreza continúe reproduciéndose.

La innovación de imagen de la marca TECHO, tiene una serie de elementos de continuidad superior a la anterior, entre los cuales se tiene los elementos psicológicos (atributos, personalidad y posicionamiento), además de sus componentes físicos como el color o el nombre que se toma la palabra que más define e identifica a la organización: “TECHO” manteniendo el nombre con el cual es reconocida a nivel general. El logotipo también lleva un mensaje (casa/flecha), representa la vivienda y el crecimiento que se espera tener a través del desarrollo comunitario. Dentro de este proceso, se trabajó en equipo con empresas como Burson y Marsteller, Young&Rubicam y The Boston Consulting Group (BCG), las cuales realizaron una investigación extensa y recopilaron información de los países y la OC.

En este modelo, las actividades y planes que se ejecutan apuntan al fortalecimiento y desarrollo comunitario. Desde la inserción en los asentamientos se impulsará la organización comunitaria, promoviendo la participación y corresponsabilidad de los pobladores de la comunidad. Cabe recalcar que los planes de acción a desarrollar en cada comunidad deben responder a las necesidades de la misma, y en el caso de que se esté ejecutando alguno, este se mejora y amplía en función de la capacidad.

En este año hubo un presupuesto de \$14.500.000, que incluía tanto construcción de viviendas de emergencias como la ejecución de planes de habilitación social, y costos administrativos, que comparando con el año anterior proyectó un incremento un 56%. Además, dado el crecimiento de TECHO y la expansión que se estaba realizando, la oficina central implementó una estrategia de Fundraising y la recaudación generada por cada país permitió la construcción de 7000 viviendas.

El sector privado es el principal protagonista cuando se refiere al presupuesto de TECHO, ya que aporta con un 80% de los ingresos con el



aporte de proyectos de alcance regional. Dentro de los principales colaboradores se tiene a: LAN, Coca Cola, Caterpillar, Bank of America, Kellogg's, JP Morgan, DHL, Dakar, entre otras. Sin embargo, la colaboración que más destacó en el año 2010 fue la Cooperación Internacional de organismos como el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el cual se cerró un proyecto para la construcción de viviendas y para la ejecución de planes en Haití de más de \$2.600.000; la UNDEF por su parte colaboró en países como El Salvador, Perú, Colombia y Argentina y la UNASUR financió 1000 viviendas de emergencias en otros países de Latinoamérica. Durante los años 2006, 2007 y 2008 se recaudaron \$2.939.632.919, fundamentalmente por donaciones de empresas y particulares.

Como parte de los planes a corto plazo la organización está analizando la posibilidad de extender la propuesta a países como Puerto Rico y Cuba, y en un mediano plazo se estudia la factibilidad de incluir dentro de los países beneficiados a África.

El presupuesto requerido anualmente es extenso; y pese a que existe un fondo internacional común, resulta complejo satisfacer las necesidades de todas las comunidades, debido a que, como se mencionó anteriormente, TECHO se enfoca en trabajar con los asentamientos precarios más excluidos, impulsando al fortalecimiento y desarrollo comunitario como el eje principal de su intervención, por lo cual el nuevo modelo de intervención se plantea en tres etapas principales.

## **1.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS DE INTERVENCIÓN**

Como primera etapa tenemos intervención comunitaria, que consiste en la construcción de las viviendas de emergencia; sin embargo, existen pasos previos en los que se realiza la detección y encuesta a la comunidad para ratificar que la comunidad aplica para la construcción. En esta etapa los líderes comunales acompañan a los voluntarios en un recorrido con el cual puedan proporcionar información para elaborar la ficha social, en la cual constan datos como: año de inicio de la comunidad, cantidad de familia, promedio de personas por familia, porcentaje de viviendas en mal estado, servicios básicos a los cuales tienen acceso, actividades económicas de la comunidad, entre otros. Luego de este análisis se determina si la comunidad aplica o no para participar en el proceso de TECHO.

Una vez que la comunidad es aprobada, se realizan encuestas por familia en la cual se detalla información como: nombre del líder del hogar, número de personas en la familia, números de menores de edad, nivel de ingresos, acceso a servicios básicos y características de la vivienda. Cada respuesta es introducida en una base la cual determina un puntaje, se da prioridad a las familias con puntajes más altos ya que son aquellas con más carencias. A las familias con calificación más alta se les asigna una carta de compromiso; de la cual se asigna una copia para la institución, en este documento se especifican los datos del jefe de familia y el compromiso de tener limpio y terreno y que la vivienda no deber ser alquilada, vendida ni utilizada como bodega.

Como segundo paso del modelo de TECHO tenemos la habilitación social, el cual es considerado uno de los más importantes, no sólo por ser con el cual se profundizan los vínculos, sino porque es donde se fomenta la organización de la comunidad y se exige un mayor compromiso, participación comunitaria y planificación formal. Además se promueve el empoderamiento de

los líderes barriales y las aptitudes de gestión de proyectos comunitarios; para que sea la comunidad en su conjunto la que logre transformar su realidad con su propia iniciativa y sea el principal protagonista de su desarrollo, la manera de detectar los problemas de la comunidad es a través de la denominada Mesa de Trabajo.

En la mesa de trabajo participan varios actores que se reúnen periódicamente, entre los cuales se encuentran: Junta Directiva, vecinos, representantes de la alcaldía y representantes de la ONG, es aquí donde diagnostican las necesidades más importantes y establecen un plan de acción a desempeñar. Se trabaja mediante cinco ejes principales: organización comunitaria, participación ciudadana, autogestión, uso activo de redes formales e identidad.

Además de la mesa de trabajo, existen otros planes de habilitación social entre los cuales se encuentran: salud, microcréditos, capacitación en oficio, plan agrícola, FONTECHO, jurídica y educación. Con respecto a la salud, se promueve la creación de vínculos entre los pobladores con redes externas con el fin de que los comuneros conozcan como solucionar los problemas de salud con la colaboración de los sistemas asociados. De igual manera con los microcrédito se espera que los comuneros alcancen la sustentabilidad en sus negocios, es importante mencionar que se realiza el seguimiento a sus actividades para asegurar y comprobar que estos negocios funcionen y como consecuencia también lo haga su calidad de vida.

En cuanto a las capacitaciones en oficio, es donde se transmiten los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que aporten a los negocios de la comunidad. Asimismo con el plan agrícola se desarrollan iniciativas agrícolas y micro empresariales para que tengan un desarrollo sostenible y obtengan ingresos periódicos de manera permanente para su auto sustento. FONTECHO

por su parte tiene como objetivo el financiamiento de proyectos que surjan como iniciativa de los pobladores, por su parte la asesoría jurídica también incluye talleres sobre derechos humanos entre otros. Finalmente, el plan de educación se realiza como un refuerzo escolar y se desarrollan planes para aumentar la calidad de procesos educativos de las comunidades.

En la tercera etapa y última llamada Comunidades Sustentables, en esta etapa se ejecuta planes y proyectos que permiten a los asentamientos a solucionar sus necesidades básicas de manera permanente con todos los derechos por ley. El alcance de estos proyectos es de una cobertura total y atacan problemas estructurales comunes a los otros asentamientos de cada país.

Pese a que TECHO forma parte de 19 países latinoamericanos, en todos ellos no se ha desarrollado el modelo a cabalidad, por lo cual es imperioso analizar cuál ha sido el proceso con el cual han trabajado, cuáles han sido sus aciertos y los métodos que los han llevado a lograr la implementación de todo el modelo de intervención.

### **1.3. TRABAJO DE TECHO REALIZADO EN CHILE**

Siendo Chile el país donde se inició Un Techo Para Mi País, es importante analizar el desarrollo que ha tenido desde su apertura en el año 1997. En primera instancia trabajó en comunidades como Curanilahue y Lebu, ubicadas en la Región del Biobío, tres años más tarde procedieron a construir una capilla y posteriormente se realizó una convocatoria a jóvenes universitarios para formar parte de la construcción de 350 casas llamadas mediaguas. Luego de esta labor se plantean metas para continuar construyendo viviendas de emergencias y se establecieron metas para la

construcción de 2000 viviendas para el año 2000; la misma que fue superada en agosto del 1999 con la entrega de 5701 viviendas básicas.

En primera instancia, dado que las construcciones eran para solucionar de manera inmediata una necesidad urgente, las mediaguas fueron criticadas por su baja calidad y duración; con el tiempo fueron mejorando tanto el material como el modelo. Año a año, su meta iba siendo más ambiciosa y de cierta manera lograban cubrir la necesidad básica de más familias, pero continuaba siendo sólo una vivienda de emergencia. En el Bicentenario de Chile tuvieron el lema "2010 sin campamentos"<sup>4</sup>, motivando así la participación activa de mas jóvenes universitarios. Luego del terremoto que afectó a Chile el 27 de febrero de 2010, la fundación tuvo su meta más alta, la cual consistía en construir más de 30.000 viviendas en la zona catastrada. En razón del bajo presupuesto, TECHO se vio en la necesidad de unirse con otras fundaciones y con el gobierno para trabajar en la campaña solidaria denominada "Chile ayuda a Chile", en la cual se recaudó \$90.224.386<sup>4</sup>.

Hoy en día existen 706 campamentos en donde habitan cerca de 33.000 familias, TECHO trabaja en 14 de ellos. No obstante, el trabajo no abarco solamente los campamentos, también intervienen con voluntarios en los "Blocks", las cuales son viviendas entregadas por el gobierno durante 20 años ubicadas en la periferia y han sido transformado en campamentos de cemento llenos de delincuencia y narcotráfico<sup>5</sup>. Dada esta necesidad, la organización trabajo con ellos también en el año 2010 y se realizaron trabajos en estas aéreas también, ofreciendo soluciones inmediatas:

---

<sup>4</sup> Chile ayuda a Chile (5 de marzo de 2010). «Chile Ayuda a Chile recauda más de \$45 mil millones». Consultado el 18 de marzo de 2010.

<sup>5</sup> Video Recuperado de. <http://www.youtube.com/watch?v=ymoBKQwa0zo>

**Tabla # 9:** Desarrollo en los blocks

<b>Desarrollo en los Blocks</b>	
<b>Area</b>	<b>Cantidad</b>
Mesas de trabajo	9
Voluntarios trabajando	150
Familias trabajando con UTPCH	1500

**Fuente:** Un Techo para Chile

**Elaboración:** Las autoras

Por ser el país sede, es un ejemplo del desarrollado global del modelo de intervención. Como parte del análisis de intervención, en cada comunidad analizan el porcentaje de personas desocupadas, el porcentaje de trabajadores que ganan menos del salario básico y asimismo el porcentaje de adolescentes que abandonó sus estudios o repitió un año. El motivo de este análisis es porque ellos ya implementan proyectos en los cuales se puedan atacar estas necesidades, tales como:

- Educación – Refuerzo Escolar:
  - Talleres para estimulación el desarrollo integral de los niños de 2 a 6 años
  - Enseñanza básica y media, desarrollar habilidades fundamentales
  - Nivelación de estudios de jóvenes y adultos a través de instituciones especializadas
  - Talleres recreativos en los que comparten talentos y conocimientos.
  - Talleres de aprendizaje popular, capacitación impartida por un vecino de la comunidad para que se introduzca en el mundo microempresarial.
  - Programa de jóvenes, para que se involucren en los proyectos
  - Educación en salud, para desarrollar proyectos y resolver temáticas de salud y bienestar social

- Trabajo
  - Apoyo al microempresario en el mejoramiento continuo
  - Beca de capacitación, insertar a un poblador en un curso certificado
  - Consultorio Jurídico Trabajan en el levantamiento de causas jurídicas, en el que el derecho de los pobladores se vea vulnerable
  - Talleres de ahorro y manejo del presupuesto familiar, ayuda a los vecinos a administrar su ahorro
  - Talleres de inserción laboral, potencia las habilidades laborales de los pobladores que buscan nuevo empleo
  - Talleres jurídicos para que la comunidad conozca tanto sus deberes como derechos
  - Microfábrica para apoyar u desarrollo

Dada la antigüedad, la organización se ha expandido a lo largo del país, en las siguientes comunidades: Arica y Parinacota, Iquique, Antofagasa, Atacama, Vallenar, Coquimbo, Valparaíso, Región Metropolitana, O'Higgins, Biobío, Concepción, Cañete, Temuco, Valdivia, Puerto Montt.

### **1.3 CATÁSTROFES DEL 2010 EN CHILE Y HAITÍ**

En el 2010 surgieron 2 catástrofes considerables en Chile y en Haití. En el mes de febrero, el terremoto y el tsunami que afectaron a Chile dejando dos millones de damnificados; la fundación trabajo inmediatamente en el levantamiento de 24.912 viviendas, inicialmente con el análisis y detección de las familias más afectas en cada región, y con la ayuda de 87.762 voluntarios el 2 de marzo iniciaron la construcción de 2.000 viviendas semanales<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Recuperado de: <http://www.techo.org/chile/comunicaciones/memoria2010.pdf>

El mismo año, a partir del terremoto de 7.3 grados en la escala de Richter en Haití en el mes de Enero con efectos aproximados de 300.000 muertos y 1,3 millones de personas sin vivienda, TECHO intervino dos días después de la catástrofe, y con esta iniciativa se integró una oficina de UTPMP en Haití, Puerto Príncipe. Las construcciones de este año se realizaron en Canaan, Puerto Príncipe y Grand Goave, y fue con el apoyo del Banco Interamericano de desarrollo, mediante el Fondo Multilateral de Inversión y el Fondo Coreano, y la aportación de personas como el Ex presidente de los Estados Unidos, Bill Clinton que 2.800 voluntarios construyeron 826 viviendas de emergencias<sup>7</sup>.

Para efectos de la recaudación de fondos, TECHO realizó tres Campañas Comunicacionales en el 2010 para recaudar fondos no sólo en Latinoamérica sino también en Estados Unidos:

#### Ilustración # 4: Campañas Institucionales 2010



*"La tierra se movió para que miremos a Haití... Ahora muévete tu" fue el primer llamado regional, en el mes de Enero, que invitó a unir esfuerzos para la construcción de viviendas de emergencia en Haití luego del terremoto.*

**Fuente:** Techo.org  
**Elaboración:** Techo.org



*"Tragedias tan grandes se sienten en todo el mundo", es el slogan de la segunda campaña, iniciada en el mes de mayo, focalizada en hacer un llamado de trabajo conjunto para enfrentar los terremotos ocurridos en Chile y Haití.*

**Fuente:** Techo.org  
**Elaboración:** Techo.org

<sup>7</sup> Idem <sup>4</sup>





*“Me Gusta” “No me Gusta” fueron los íconos de la última campaña del año donde se mostró la realidad precaria de miles de familias en todo el continente, así como el trabajo de los jóvenes voluntarios en toda América Latina.*

**Fuente:** Techo.org

**Elaboración:** Techo.org

En el mes de Marzo del presente año 2013, TECHO fue reconocida por la ONU, quien premió a 12 instituciones de 390 postulaciones a nivel mundial, este reconocimiento se debió a que TECHO ayuda a comunicar que es posible realizar logros sustentables y con impacto en la mejora de las condiciones de vida, a todos los ganadores se les otorgó \$30.000 para ser invertidos en la organización.

## 1.4 VOLUNTARIADO EN CHILE

A nivel regional existen aún más de 12 mil familias viviendo en condición de campamentos, motivo por el cual la meta del 2013 es superar los 250 nuevos voluntarios permanentes anuales, para lograrlo, se elaboran campañas para convocar voluntarios de manera masiva. Este año se inició la “Revolución TECHO”, la cual se está promocionando en el interior de las universidades, con el objetivo de invitar a participar a los estudiantes de todo Chile a pasar a formar parte del equipo. El impulso de esta campaña es por medio de las redes

sociales y de la página [www.revoluciontecho.cl](http://www.revoluciontecho.cl), en la cual se se inscriben y también se presentan testimonios de coordinadores y voluntarios<sup>8</sup>.

En el año 2012 se contó con la participación de 20.800 voluntarios distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla # 10:** Voluntarios Chile 2012

<b>Voluntarios Chile 2012</b>	
<b>Evento</b>	<b>Cantidad</b>
Construcciones	2.800
Colectas	15.000
Desarrollo Comunitario	3.000
<b>Total</b>	<b>20.800</b>

**Fuente:** Techo Chile

**Elaboración:** Las autoras

## **1.5 CENTRO DE INNOVACIÓN Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN**

Además de las tres etapas ya implementadas en Chile, existe el Centro de Investigación Social el cual se define como “un espacio de reflexión, debate e investigación donde es posible generar información y nuevos conocimientos relacionados con la pobreza, sus causas, problemas y posibles soluciones”<sup>9</sup>. Este centro se crea con el objetivo de profundizar el trabajo en campamentos y barrios, partiendo del levantamiento de información relevante y la producción de actividades que apunten a la reflexión de temas afines a pobreza y extrema pobreza. También se muestra apertura para el diálogo con el sector público, de modo que se pueda analizar de una manera más profunda las políticas que se ejecutan, apuntando a establecer un diálogo concreto con el sector público y una discusión más profunda respecto de las políticas públicas.

---

<sup>8</sup> Recuperado de: <http://www.lavozdevalpo.com/asite/2013/03/23/comenzo-la-campana-revolucion-techo/>

<sup>9</sup> Recuperado de: <http://www.techo.org/paises/ecuador/que-es-el-centro-de-investigacion-social-cis/>

De la misma forma se desarrolló en Chile un Centro de Innovación, con el objetivo de que los avances tecnológicos y científicos sean conocidos inclusive en los grupos de escasos recursos. Hoy en día 8000 jóvenes, 1.000 pobladores y 7 empresas han desarrollado en conjunto con Un Techo para Chile diferentes programas de innovación, que se puedan transformar en soluciones desde los negocios inclusivos. Entre uno de los logros del Centro de Innovación se encuentra el desarrollo de un sistema de conectividad e internet para Barrios Periféricos; Desarrollo de cierres para la Vivienda Social Definitiva; Centros de Lavado Sustentables para la Emergencia; Sistemas de Reciclaje en Campamentos; Sistemas de equipamiento para vivienda social y mediaguas de emergencia, y 3 micro fábricas de productos inclusivos<sup>10</sup>.

Como parte del Centro de Innovación esta la intervención de Telefónica en Chile, quién no sólo colabora de manera monetaria sino también a través de la elaboración de proyectos como “Conectándonos con Chile” que es un proyecto con un modelo rentable y escalable que representa un claro ejemplo de cooperación entre la empresa privada y organizaciones civiles. El presidente de Movistar, Carlos Muñoz define este negocio como “un proyecto que se hace cargo de necesidades no atendidas en un amplio segmento de la población, en el que hay muy poca innovación y compromiso empresarial. Es deber de empresas innovadoras y cercanas, como Movistar, trabajar para satisfacer esas necesidades, colaborando con la superación de la pobreza.”<sup>11</sup>.

Entre los proyectos que ponen en práctica en las comunidades, se proporcionan cursos, como por ejemplo en el mes de enero del 2013, nueve mujeres monitoras de salud y directoras de educación en sus comunidades participaron en un diplomado de dos meses y medio de duración en el cual se

---

<sup>10</sup> Recuperado de: <http://www.innovacion.gob.cl/2012/08/centro-de-innovacion-de-techo-es-ahora-socialab/>

<sup>11</sup> Recuperado de: <http://www.terra.cl/buenasnoticias/index.cfm?seccion=noticias&idblog=83&idpost=18016>

tocaron temas sobre derechos y deberes, herramientas de diagnósticos, además de la formulación de proyectos y en dónde podrían ser aplicados.

Entre los logros más destacados se encuentra<sup>12</sup>:

- Desarrollo de un sistema de conectividad e internet para Barrios Periféricos Desarrollo de cierres para la Vivienda Social Definitiva
- Centros de Lavado Sustentables para la Emergencia
- Sistemas de Reciclaje en Campamentos
- Sistemas de equipamiento para vivienda social y mediaguas de emergencia
- 3 micro fábricas de productos

## **1.6 DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN CHILE 2011**

El presupuesto asignado en el año 2011 fue de \$4,674,050,418 considerando el tipo de cambio a \$484.98 dólares por \$1 peso chileno, esa cantidad equivale a \$ 9.637.614,79 dólares invertidas en las siguientes regiones de Chile:

---

<sup>12</sup> Idem <sup>8</sup>

**Tabla # 11: Presupuesto por oficinas y áreas**

Presupuesto por Oficinas y Áreas					
Oficina Regional	Dirección	Habilitación Social	Vivienda Definitiva	Administración	Total
ARICA	\$ 13.762,73	\$ 24.368,19	\$ -	\$ 15.189,67	\$ 53.320,59
IQUIQUE	\$ 35.825,58	\$ 145.165,23	\$ 114.391,21	\$ 67.759,99	\$ 363.142,01
ANTOFAGASTA	\$ 34.790,00	\$ 175.200,51	\$ 197.361,20	\$ 85.941,63	\$ 493.293,34
COPIAPO	\$ 43.796,48	\$ 155.752,27	\$ 163.236,41	\$ 83.888,21	\$ 446.673,38
VALLENAR	\$ -	\$ 61,86	\$ -	\$ 6.594,11	\$ 6.655,98
LA SERENA	\$ 43.647,87	\$ 160.790,51	\$ 267.347,56	\$ 90.666,74	\$ 562.452,69
VALPARAÍSO	\$ 34.294,43	\$ 238.770,68	\$ 154.536,16	\$ 93.637,95	\$ 521.239,22
RANCAGUA	\$ 31.404,49	\$ 113.184,28	\$ 8.572,55	\$ 49.687,60	\$ 202.848,92
CONCEPCIÓN	\$ 34.666,03	\$ 428.467,29	\$ 379.832,07	\$ 134.239,75	\$ 977.205,14
ARAUCO	\$ 27.649,81	\$ 258.998,15	\$ 71.202,64	\$ 38.342,12	\$ 396.192,71
TEMUCO	\$ 16.100,71	\$ 38.357,17	\$ -	\$ 41.388,10	\$ 95.845,97
VALDIVIA	\$ 32.812,37	\$ 54.390,53	\$ 17.686,09	\$ 47.867,15	\$ 152.756,13
OSORNO	\$ 19.309,75	\$ 20.359,32	\$ -	\$ 29.203,97	\$ 68.873,03
PUERTO MONTT	\$ 28.849,57	\$ 25.660,34	\$ -	\$ 30.350,31	\$ 84.860,22
SANTIAGO	\$ 41.341,57	\$ 1.551.650,60	\$ 782.162,33	\$ 105.419,41	\$ 2.480.573,91
NACIONAL	\$ 372.074,18	\$ 1.185.752,31	\$ 225.080,37	\$ 948.774,68	\$ 2.731.681,54
TOTAL	\$ 810.325,58	\$ 4.576.929,25	\$ 2.381.408,59	\$ 1.868.951,37	\$ 9.637.614,79

Fuente: Techo Chile

Elaboración: Las autoras

**Gráfico # 2: Egresos Del Trabajo Realizado En Chile**



Fuente: Techo Chile

Elaboración: Las autoras

Con respecto a los ingresos se recibió un total de \$ 11.044.265,26 dólares, recibidos por los siguientes conceptos:

**Tabla # 12:** Ingresos en Chile 2011

Ingresos Operacionales	Valor
Donaciones Empresas	\$ 5.184.861,15
Donaciones Particulares - Familias	\$ 1.490.213,68
Pobladore sy Voluntarios	\$ 43.003,14
Subsidio Asistencia Técnica	\$ 870.982,96
Aporte Fondos Nacionales e Internacionales	\$ 1.552.070,07
Otros Ingresos Internos	\$ 556.149,22
Un Techo para mi País	\$ 1.346.985,03
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 11.044.265,26</b>

**Fuente:** Techo Chile

**Elaboración:** Las autoras

**Grafico # 3:** Ingresos en Chile 2011



**Fuente:** Techo Chile

**Elaboración:** Las autoras

## 1.7 TRABAJO DE TECHO REALIZADO EN EL SALVADOR

El segundo país, del cual TECHO formó parte fue el Salvador, en donde respondió a catástrofes como el terremoto del 2001, la cual fue la causa principal de que TECHO interviniera en este país, este desastre dejó como

consecuencia 134.900 viviendas destruidas y 688 viviendas soterradas, el huracán Ida del 2009, en el cual más de 7.000 personas se quedaron sin techo, la tormenta tropical Ágata del 2010 que no sólo afectó a El Salvador sino también Guatemala, Nicaragua, Honduras y México, y por último, la emergencia E12 del 2011<sup>13</sup>.

En este país, la institución ha trabajado permanentemente en 28 comunidades y su modelo de intervención social no sólo abarca la construcción de viviendas de emergencia, sino que incluye la promoción de planes de desarrollo para que las comunidades trabajen conjuntamente con jóvenes universitarios y bachilleres.

Al igual que en el país sede, en El Salvador para la construcción de la vivienda de emergencia realizan un proceso de detección y asignación con el cual se determina si la comunidad aplica o no para la construcción ya que a pesar de que todas las familias necesitan una vivienda digna sólo se atienden los casos más importantes. Este país en particular requiere que al menos 10 familias de la comunidad en la que se trabajará este organizada con ADESCO o Directivas o Comités de desarrollo.

A diferencia de otros países, en El Salvador no son sólo voluntarios jóvenes los que participan, sino que tienen asignadas construcciones con universitarios, estudiantes de colegios que se encuentren en el último año de bachillerato, familias (estas pueden donar o ser participes del proceso de construcción) y finalmente corporativo en el cual se suman empresas que deseen o aportan con donaciones o participan en la construcción. En el año 2011 las corporaciones que formaron parte del esfuerzo fueron: Microsoft, Equifax, GBM, Excel automotriz, TC5, Operación Bendición, DHL, Kurt, University of South Florida, Benjamín Valdez y Asociados, Puentes de

---

<sup>13</sup> Recuperado de: <http://img.static.reliefweb.int/report/el-salvador/informe-de-situaci%C3%B3n-terremotos-en-el-salvador-2001>

Esperanza, TACA, BCIE, Scotiabank, RIA, CASSA, Kenton Moody. A continuación se detallan las cantidades por construcciones realizadas en el año 2011:

**Tabla # 13:** Viviendas construidas en El Salvador 2011

**Viviendas Construidas en El Salvador 2011**

<b>Construcciones</b>	<b>Cantidades</b>
Viviendas Construidas por Universitarios	50
Viviendas Construidas por Colegios	15
Viviendas por Empresas e Instituciones	44
Viviendas Construidas por Familias	3
<b>Total</b>	<b>112</b>

**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** Las autoras

Con respecto a los planes de Habilitación Social, en El Salvador se han desarrollado todos los campos de acción considerando que luego de Chile es uno de los países en los cuales tiene más años la institución, es por esto que a partir del relanzamiento de la marca TECHO ellos también implementaron el plan de desarrollo comunitario en su totalidad. En la Tabla # 8 se puede observar la cantidad de campos de acción en los cuales se ha trabajado en este país:

**Tabla # 14:** Desarrollo comunitario en El Salvador

**Desarrollo Comunitario en El Salvador**

<b>Campos de Acción</b>	<b>Cantidad</b>
Mesas de Trabajo Activas	27
Microcréditos	82
FONTECHOS	11
Sedes TET	6
Refuerzo Escolar	320
Graduados CO	350

**Fuente:** TECHO El Salvador

**Elaboración:** Las autoras



Como se mencionó anteriormente, en este país ya intervienen en 28 comunidades las cuales son divididas en regiones de modo que puedan descentralizar los proyectos

**Tabla # 15: Regiones de El Salvador**

**Regiones del Salvador**

Región	Comunidades
Región 1	Los Ángeles, Los Héroeos, El Llano
Región 2	Tecualuya, El Pimental, San Chico, La Esmeralda, Dos Amates, Comunidad El Trébol, Altos de San Benito, Chorro Abajo, Chorro Arriba, Colonia Santa Lucía, 13 de Febrero
Región 3	San Luis, La Esperanza, Altos de Matazano, La Mascota, El Cristal, Colonia Fátima, Boca Poza, La Cuchilla, El Tanque, Las Vegas, Altos de San Nicolás, Santo Domingo

**Fuente:** TECHO El Salvador

**Elaboración:** Las autoras

Dentro de las actividades que realizan en El Salvador tenemos los encuentros nacionales entre los voluntarios, bingos, realizan desayunos con las autoridades de las universidades de manera que puedan posicionarse como una alternativa de labor social de los universitarios. Asimismo realizan encuentros entre los líderes comunitarios para que reciban capacitaciones y generen soluciones, una vez que se les da esta oportunidad comparten la experiencia con los demás comuneros.

## 1.8 TRABAJO DE TECHO REALIZADO EN URUGUAY

Un Techo para mi País-Uruguay se fundó en junio de 2003 con la llegada de un grupo de chilenos que visitó este país para expandir la labor, En esta visita convocan a estudiantes de diferentes universidades e inician su trabajo con 10 jóvenes comprometidos con el proyecto. Actualmente existen 562 asentamientos, 62.000 familias que viven en extrema pobreza, 260.000 personas que viven en estas condiciones<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Video recuperado de. <http://www.youtube.com/watch?v=JbbRFglOSP0>

Al inicio, dado que la organización no tenía el mismo auge que en Chile, resulto difícil conseguir el financiamiento, ya que por ser un país pequeño, existían pequeñas empresas con escaso interés en Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, hubo ciertos empresarios que confiaron en el proyecto y confiaron en la causa.

Para el año 2007 ya existían más de 800 viviendas construidas, y se derriba el concepto de que por ser un país pequeño, no pueden edificar metas grandes, se trabaja para crear un vínculo muy fuerte entre universitarios y beneficiarios y no sólo trabajando con voluntarios sino también involucrando a organizaciones sociales y estatales.

En este mismo año, ya trabajaban con nueve mesas en distintos asentamientos, aquí no solo elaboraban y ejecutaban proyectos, sino potencializaban derechos civiles y políticos a través del gradual empoderamiento que nace de la misma comunidad y su deseo de un futuro mejor.

Para efectos de la optimización del presupuesto, UTPMP- Uruguay realiza un balance anual auditado por Deloitte, en el ámbito de marketing efectúan un estudio de imagen y de marca con la consultora Equipos Mori, además de una encuesta trimestral que mide la calidad de intervención. Con estos indicadores se logra que la intervención sea más eficaz y se evalúa y planifica a largo plazo.

Esta práctica ha sido apoyada por una política de carácter municipal, donde se efectuó un convenio de trabajo conjunto entre la Intendencia del Departamento de Maldonado y Un Techo para mi País-Uruguay. Este convenio surge a partir de una demanda específica de la Intendencia Municipal Maldonado de trabajar de forma conjunta en la reubicación de 57 familias del asentamiento Granja Cuñeti que vivían en condiciones sumamente precarias,

aislados de los servicios básicos. Las familias se realojaron a unas cuadras, en un terreno donde está previsto que tengan acceso a los servicios básicos.

En una segunda instancia, se realizaron reuniones de monitoreo y seguimiento de las acciones realizadas (construcción de viviendas de emergencia y habilitación social) entre ambas partes, para evaluar el impacto y planificar futuras acciones. En la actualidad, se está trabajando en habilitación social desde una mesa de trabajo semanal con voluntarios de Un techo para mi País-Uruguay de forma conjunta con los vecinos de Nueva Esperanza, apoyando a la comunidad en la gestión de sus necesidades con otras organizaciones. Este convenio marco ha sido el inicio de una alianza estratégica entre Estado y Sociedad Civil para la erradicación de la extrema pobreza de los asentamientos. En Uruguay también están en la última etapa del modelo de intervención, ya están laborando con la gente, proporcionándoles herramientas, realizando capacitaciones de oficio, otorgando micro créditos, etc. de modo que puedan formar parte de las redes que ofrecen el mercado y el Estado.

## **1.9 TRABAJO DE TECHO REALIZADO EN GUATEMALA**

Por otro lado, al analizar el trabajo realizado en Guatemala y el desarrollo de TECHO de enero a noviembre del 2012, se construyeron 650 viviendas de emergencia (en el año 2008 se construyeron 2124 ve). Como en los países ya analizados, en Guatemala también se ven en la necesitada de realizar campañas para financiar las construcciones, la mas importante es la Campaña Institucional anual con la cual en el 2012 se benefició a 15 familias, aquí participaron representantes de distintos sectores de la sociedad, tanto del sector público como privado, además de la intervención de personas de

renombró como la vicepresidenta de la nación, representantes de otras ONG's, empresarios y figuras de los medios de comunicación<sup>15</sup>.

A lo largo del 2012 se realizaron las siguientes construcciones:

- La construcción de semana santa en la que participaron universitarios y cuyo lema era: "El clavo es quedarte solo en las intenciones".
- En el mes de abril, se realizó la construcción empresarial en la cual se involucró a los empleados y representantes de las empresas.
- Construcción de julio realizada para universitarios, estudiantes de secundaria y de bachillerato.
- En octubre del 2012, con 500 voluntarios TECHO benefició a 59 familias en las comunidades de San Juan, El Pescador y Playutas Pueblo Nuevo Viñas, Santa Rosa, Buena Vista, Barberena.

Hasta el año 2011 en Guatemala sólo se había implementado el modelo de intervención hasta la construcción de viviendas, pero a partir del año 2012 iniciaron el desarrollo de la Habilitación social. Actualmente existen dos Mesas de Trabajo, Las Mecedes ubicada en Villa de Canales en la cual ya se han realizado asambleas y diagnósticos comunitarios y en Santo Domingo el Tuerto, el cual es un asentamiento urbano.

En el mismo año, en la Colecta Nacional anual denominada "Convirtamos clavos en oportunidades" participaron 3.500 voluntarios y se recaudó un monto de \$ 149.616,88, el cual fue invertido en la construcción de semana santa de ese año, y donde se construyeron 208 viviendas de emergencia. Sin embargo, el dinero de la Colecta anual no basta para lograr todas las metas de TECHO, es por esto que se reciben donaciones de

---

<sup>15</sup> diegoarana5454 (2012, Noviembre 18) *Memoria de labores TECHO 2012* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/diegoarana5454/memoria-de-labores-techo-2012-versin-de-validacin>

empresas, en el primer semestre del 2012 se obtuvieron las siguientes donaciones<sup>16</sup>:

**Tabla # 15:** Donaciones primer semestre 2012

<b>Donaciones Primer Semestre 2012</b>	
<b>Mes</b>	<b>Valor</b>
Enero	\$ 9.748,25
Febrero	\$ 58.029,89
Marzo	\$ 192.660,38
Abril	\$ 31.514,40
Mayo	\$ 38.548,87
Junio	\$ 199.254,49
<b>Total</b>	<b>\$ 529.756,28</b>

**Fuente:** Techo Guatemala

**Elaboración:** Las autoras

Analizando las cifras de Colombia, 6 millones de personas en este país vive en extrema pobreza, 22 millones de habitantes viven en una situación de pobreza (\*Fuente cálculos MESEP con base a Encuestas del Dane 2010 \*1). En este país al igual que en El Salvador trabajan las familias, universitarios, empresas y colegios.

## **1.10 TRABAJO DE TECHO REALIZADO EN COLOMBIA**

TECHO se encuentra en Colombia desde el año 2006, trabajando en 4 ciudades que son Barranquilla, Cartagena, Medellín, Bogotá y Cali, similar al modelo de trabajo en otros países ha logrado desarrollar todas las de intervención gracias al trabajo del departamento de comunicación. Desde el año 2009 ha involucrado a más de 30 colegios no sólo públicos sino también privados. En el año 2010 se obtuvieron los siguientes logros en Colombia y en los otros países que intervienen en América Latina:

---

<sup>16</sup> Idem <sup>12</sup>

**Tabla # 16:** Logros de Colombia y Latinoamérica 2010

**Logros Colombia y Latinoamérica 2010**

Detalle	Colombia	Latinoamérica
Viviendas Construidas	2.600	88.000
Número de Voluntarios	15.000	500.000
Familias en Plan de Habilitación Social	8.000	15.000
Mesa de Trabajo	19	148

**Fuente:** TECHO empresas

**Elaboración:** Las autoras

En este país TECHO receipta postulaciones de empresas transportadoras o personas naturales que presten servicios de transporte de carga para que sean transportados desde las instalaciones del proveedor hasta el destino final que es en los barrios donde se realizarían las construcciones para otorgar contratos según los eventos establecidos en el cronograma de actividades definido existe parámetros que rigen la licitación.

### **1.11 PRINCIPALES PROYECTOS REALIZADOS EN COLOMBIA**

En el año 2011 surge un proyecto denominado “Planta de Abastecimiento”, el mismo que fue supervisado por la oficina central desde Chile y se ejecutó finalmente en el mes de marzo del año 2012. La Planta se enmarca bajo el concepto de Empresa Social, lo que nos brinda la oportunidad de dar trabajo y capacitación a los pobladores de las comunidades en las cuales TECHO está presente.

El proyecto contempla tres etapas: la primera es la fabricación de viviendas de emergencia, la segunda consiste en otorgar capacitaciones en carpintería, proporcionando así plazas de trabajo, capacitación en el oficio y formación laboral, y la etapa final consiste en crear nuevos productos a base de madera, para venderlos y generar ingresos para reinvertir en proyectos de la misma fabrica haciéndola de esta manera sustentable<sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup> Recuperado de: <http://www.techo.org/colombia/techo/planta-de-abastecimiento/>

En enero del año 2013, 90 voluntarios y dirigentes de asentamientos de Chile se reunieron con el Presidente de Colombia Juan Manuel Santos. En esta reunión el gerente general de TECHO-Colombia, por su parte, hizo entrega de una propuesta de trabajo conjunto, entre la organización y el ejecutivo colombiano, para contribuir en la labor de superación de la pobreza en el país.

En esta propuesta se solicitó que la organización sea incluida en algunos programas de gobierno, como los Acuerdos para la Prosperidad (APP). Adicionalmente, la institución le propuso al Presidente de Colombia trabajar vinculados en las tareas de acompañamiento a los planes de vivienda social. Finalmente, la organización se puso a disposición de establecer nexos con la Agencia Nacional de Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), a fin de que la localidad de Usme (en Bogotá) y la comuna 18 en Cali, puedan alcanzar el status de “Zona Libre de Pobreza”. Como acompañantes se encontraban representantes de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile y de las empresas socias de TECHO LAN y Telefónica-Chile<sup>18</sup>.

En el pasado mes de febrero, realizaron el Primer Encuentro de Líderes Comunitarios de 16 asentamientos de Bogotá, Soacha y Medellín. En este encuentro se fomentó la participación de los líderes, ellos era los encargados de crear proyectos comunitarios en los cuales se incluía una estructura fomentada en el trabajo en red y las oportunidades que ofrece el Gobierno, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado para el trabajo comunitario. En este encuentro tuvieron la oportunidad de conocer y profundizar sobre temas como legalización, mejoramiento integral de los barrios, temas referentes a la ley de víctimas y restitución de tierras, entre otros, con el fin de potencializar la iniciativa local para la realización de acciones de desarrollo. Lo importante del taller es que los comuneros conozcan las problemáticas

---

<sup>18</sup> Recuperado de: [http://www.techo.org/colombia/wp-content/uploads/2012/06/INFORME-CC-AGOSTO-2\\_merged.pdf](http://www.techo.org/colombia/wp-content/uploads/2012/06/INFORME-CC-AGOSTO-2_merged.pdf)

comunes con el fin de estar al tanto de todos los actores involucrados y entre todos plantear una posible solución y convertirse en los gestores principales de su propio desarrollo<sup>19</sup>.

En Colombia también fomentan la participación de las empresas, uno de los proyectos implementados fue “Empresa Amiga” con el cual se invita al sector empresarial a realizar un aporte anual de \$3.600.00 denominado membresía, este valor equivale a una vivienda de emergencia, como valor agregado las instituciones que forman parte del proyecto tienen apertura de invitar a otras empresas a formar parte de la red. En estas campañas se construyen de 15 a 20 viviendas un fin de semana, la última se realizó en Octubre del 2012 en el barrio de Cabildo Yanacona. Este mismo año en el mes de septiembre en el sector de La Choclona, en la ladera de Cali, se construyeron cinco viviendas entre 30 voluntarios y 40 colaboradores de DHL Express y DHL Global Forwarding. Como complemento a la actividad, también se trabajo con iniciativas concretas que respondan a las necesidades más inmediatas de las comunidades asentadas en estos sectores de la capital vallecaucana.

Como complemento de las campañas publicitarias, realizan eventos en donde se da a conocer la fundación en conjunto con artistas de renombre, por ejemplo existe una iniciativa social denominada Artecho en la cual se presenta la realidad del mundo a través de una réplica a pequeña escala.

Por otro lado, Colombia es uno de los países en los que más se ha incentivado la participación universitaria, como consecuencia se tiene la firma del convenio con la Pontificia Universidad Javeriana Cali mediante el cual ambas partes se comprometen a actuar mancomunadamente, procurando desarrollar tareas de asesoramiento, pasantías, capacitación y

---

<sup>19</sup> Recuperado de: <http://www.techo.org/colombia/informate/1er-encuentro-de-lideres-comunitarios/>



perfeccionamiento, en esta iniciativa participarán tanto alumnos como profesores.

## **1.12 NOVEDADES EN LA INTEGRACIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN EN COLOMBIA**

Uno de los inconvenientes que tuvo Colombia, se debió a la iniciativa propia de abrir oficinas en distintas ciudades del país, sin considerar ni capital ni voluntarios, se motivaron por el hecho de solucionar los problemas de varias comunidades del país, y no se concentraron en medir si los recursos eran bastos para implementar poco a poco las etapas de intervención de TECHO. Es por este motivo que hoy en día, se analiza cada dato con mayor precaución previa la apertura de una oficina.

Una de las dependencias que tiene un balance y proyectos de crecimiento es la ubicada en Cali, en un inicio 42 de cada 100 personas en Cali vivía en situación de pobreza y allende de los límites admisibles de vulnerabilidad. A esto, se suma el hecho de que el 60% de la población está en la informalidad laboral. Un año después, de 8 viviendas en junio de 2011, se logró llevar a cabo los primeros trabajos rurales en diciembre de 2011, que entregó 31 viviendas en zonas apartadas de los municipios de Jamundí y Candelaria. A su vez, el arranque desde la implementación llevó a que 2011 a iniciar la intervención en dos asentamientos, La Choclona y Las Palmas II, mientras se consolidó la intervención en El Árbol, el que era sin lugar a dudas la más vulnerable de las comunidades en las que hoy trabajamos.

En este mismo año se lograron 8 viviendas en junio, 14 en octubre y 31 en diciembre, permitiendo la participación de más de 300 voluntarios, sumados a cerca de 70 voluntarios de empresa que participaron en la construcción de 10 viviendas en tres construcciones empresariales.

El año 2012 marca la consolidación de un proceso. Al llegar al primer año de la Región, son 103 familias involucradas y cinco sectores vulnerables de Cali intervenidos. En el primer semestre se construyó 42 viviendas construidas, dos nuevos asentamientos intervenidos y más de 400 voluntarios convencidos que una sociedad justa y sin pobreza es posible<sup>20</sup>.

Es importante destacar que Colombia también trabaja en la innovación social y en la capacitación de los comuneros. En febrero del 2013, se llevó a cabo, en la Universidad Javeriana, la graduación de 50 personas que asistieron durante el segundo semestre de 2012 a una formación básica en distintos oficios. Si bien TECHO tiene alianzas con centro de estudios como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) o Alianza Social Educativa (ASE), en el Plan de Oficios, programa del cual reciben capacitación los pobladores, existe un plan de educación en la comunidad que basa su aprendizaje en la “Escuela taller”, la acción de proyectos comunitarios de capacitación.

En países como Argentina, toman dos días al año para salir a pedir una colaboración de dos, cinco y 100 pesos a personas en la calle, esta actividad la realizan en más de 30 ciudades y ha sido efectuada con éxito desde hace 6 años en el mes de septiembre. Es importante mencionar que en esta colecta no sólo recaudan dinero sino que denuncian la situación en la cual habitan los otros habitantes del país y Latinoamérica, difunden la labor que realizan e invitan a los ciudadanos a sumarse a esta iniciativa y cambiar la realidad del país.

Gastón Fourcade “En el 2010, en Posadas se movilizaron 60 voluntarios y se recaudó 11 mil pesos. En el 2011 decidimos expandirnos a Oberá y, movilizandando más de 300 voluntarios por día, recaudamos poco más de 60 mil pesos, lo que nos permitió construir casas junto a 24 familias en octubre

---

<sup>20</sup> Recuperado de: <http://www.techo.org/colombia/participa/como-voluntario/quiero-ser-voluntario-en-cali/>

pasado. Si no hubiera sido por la Colecta, ocho de estas 24 familias hoy no contarían con un techo más digno”

En el año 2012 se movilizaron aproximadamente 20.000 voluntarios en 7 provincias argentinas donde TECHO tiene presencia (Buenos Aires, Misiones, Neuquén, Salta, Córdoba -capital y Río Cuarto-, Santa Fe y Río Negro) y también en 11 ciudades. La meta de la colecta era obtener una recaudación de \$ 2.500.000 para la construcción de de 210 casas, salones comunitarios y la implementación de planes de educación y capacitación en oficios, entre otros.

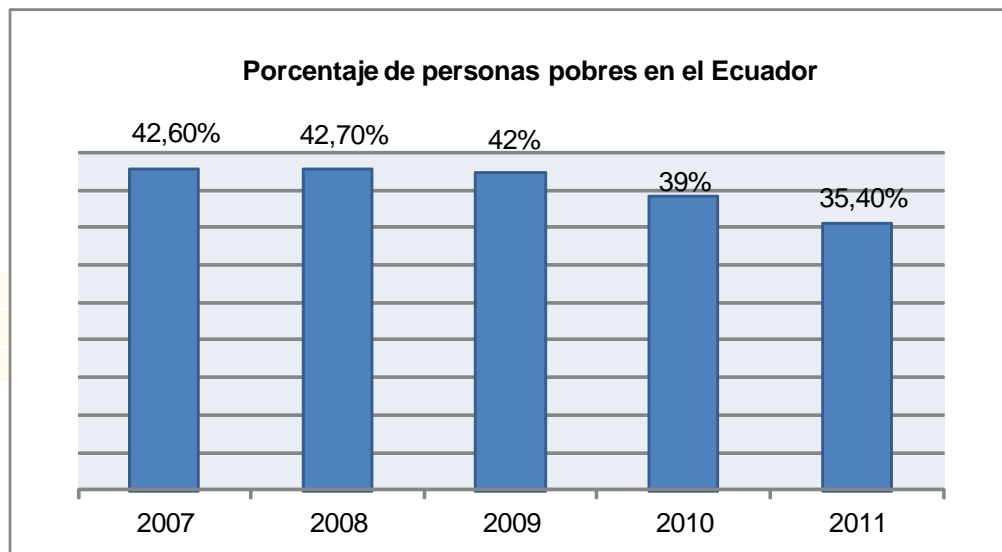
## CAPÍTULO # 2

### 2. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO TECHO EN EL ECUADOR

#### 2.1. SITUACIÓN DE POBREZA E INDIGENCIA EN EL ECUADOR.

Según la CEPAL el nivel actual de pobreza en el Ecuador en el 2012 es de 32.4%, porcentaje que se ha reducido en un 3% desde el 2011 como se puede observar en el gráfico posterior, el cual muestra una tendencia a la baja.

**Gráfico # 4:** Porcentaje de personas pobres en el Ecuador



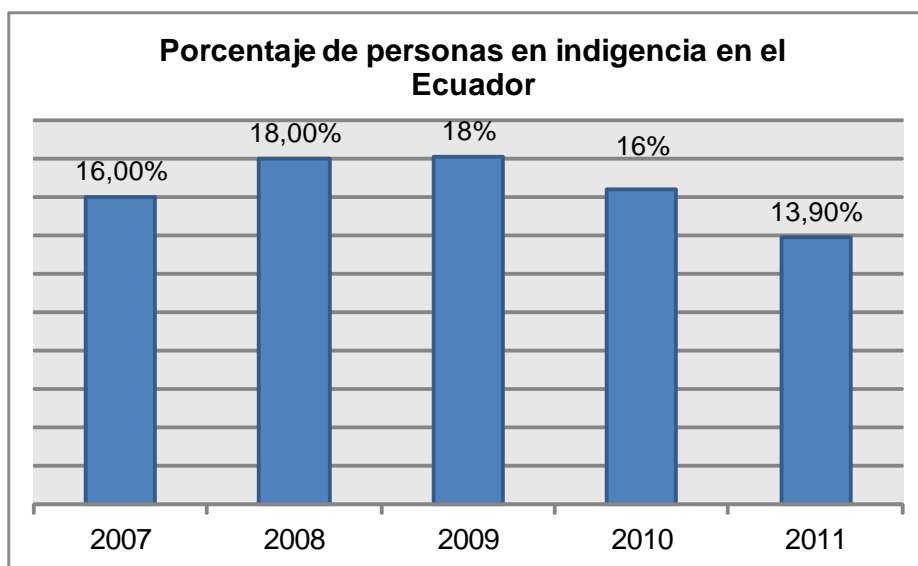
**Fuente:** CEPAL

**Elaboración:** Las autoras

Esta reducción ubica al Ecuador como uno de los cinco países que de Latinoamérica que redujeron significativamente su nivel de pobreza, De acuerdo

a Alicia Barrera<sup>21</sup>, secretaria ejecutiva de la CEPAL esta es una de las cifras más bajas observadas en las tres últimas décadas. Asimismo el nivel de indigencia también se ha disminuido considerablemente, en el 2011 se observó una reducción del 2.5% en relación al 2010 como se muestra en el siguiente gráfico.

**Gráfico # 5:** Porcentaje de personas en indigencia en el Ecuador



**Fuente:** CEPAL

**Elaboración:** Las autoras

Según informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)<sup>22</sup> estas reducciones en las líneas de pobreza e indigencia se deben a un aumento en los ingresos laborales en los hogares ecuatorianos pobres, además del incremento en las transferencias públicas y privadas.

<sup>21</sup> Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2011/11/30/cepal-indice-de-pobreza-en-latinoamerica-es-el-mas-bajo-de-ultimas-dos-decadas/>

<sup>22</sup> Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=65&Itemid=35](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=65&Itemid=35)

**Tabla # 17:** Monto mensual de ingresos por persona en las líneas de pobreza e indigencia en el Ecuador

<b>Monto Mensual de Ingresos por persona</b>		
<b>Años</b>	<b>Pobreza</b>	<b>Indigencia</b>
<b>2005</b>	\$ 47,56	\$ 27,18
<b>2006</b>	\$ 49,09	\$ 28,05
<b>2007</b>	\$ 56,10	\$ 29,20
<b>2008</b>	\$ 56,50	\$ 34,30
<b>2009</b>	\$ 58,70	\$ 35,60
<b>2010</b>	\$ 61,10	\$ 37,60
<b>2011</b>	\$ 65,00	\$ 40,60

**Fuente:** CEPAL

**Elaboración:** Las autoras

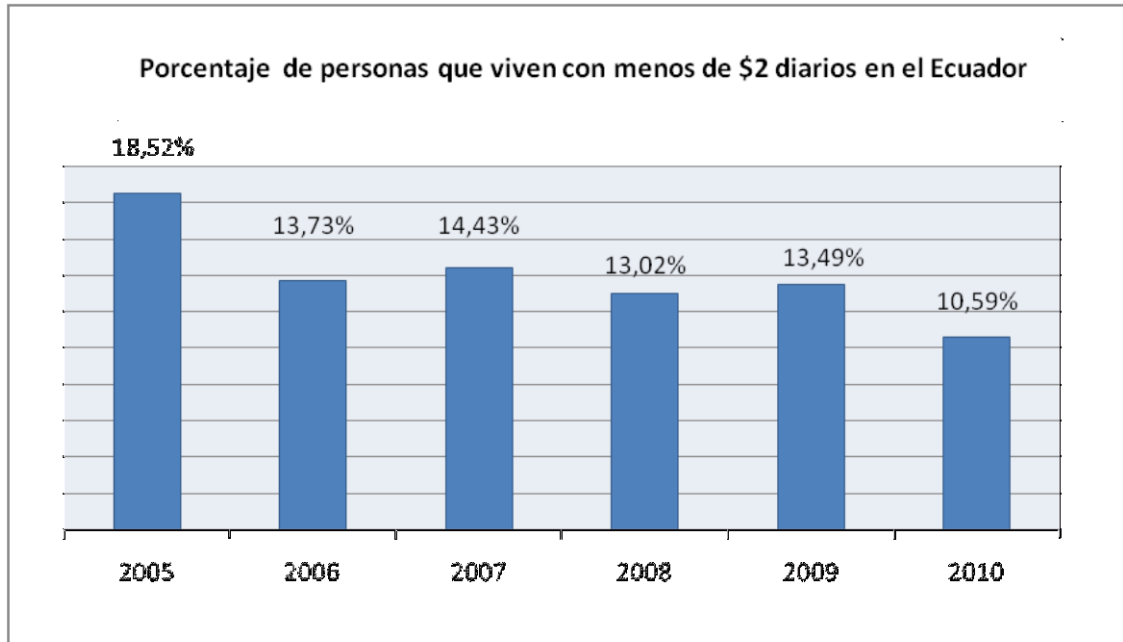
A pesar de que estas cifras se muestran relativamente favorables, Ecuador se mantiene entre uno de los países con el porcentaje más alto de pobres en la región Latinoamericana. Según el noticiero Ecuavisa <sup>23</sup> cuando se habla del porcentaje de pobreza en el país en realidad se habla de casos como el de una de sus entrevistadas; Sandra, quien es una ama de casa que vive en la casa de su madre junto a sus tres hijos esperando que regrese su esposo y le indique si consiguió dinero o no para comer. Así como este caso existen miles de casos más que incluso se encuentran en situaciones peores.

En la actualidad parece poco probable que una familia de al menos 5 miembros pueda sobrevivir con \$80 mensuales, sin embargo hay familias que aún viven con menos de dos dólares diarios.

---

<sup>23</sup> Recuperado de: <http://www.ecuavisa.com/noticias/economia/69174-porcentaje-de-pobreza-en-ecuador-sigue-siendo-mas-alto-que-en-otros-paises.html>

**Gráfico # 6:** Porcentaje de personas que viven con menos de \$2.00 diarios en el Ecuador



**Fuente:** CEPAL

**Elaboración:** Las autoras

A pesar de que existe una significativa reducción de personas que viven en esta situación, se encuentra inaceptable que aún existan estos porcentajes de pobreza en el país. Y como se menciono anteriormente en el capítulo 1, es por esto que nacen las organizaciones y/o fundaciones que buscan atacar este y otros problemas sociales en el Ecuador, gracias a personas que no sólo se conforman con su bienestar propio sino con el de toda la sociedad.

Así nació TECHO en Chile, como una organización que tiene como misión trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política y así poder construir una sociedad justa y sin pobreza, donde

todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.

## **2.2 NACIMIENTO DEL PROYECTO TECHO EN EL ECUADOR**

Gracias a su director social; Maximiliano Pérez, la fundación se estableció en Quito apenas con dos implementadores contratados en Mayo del 2008. Naciendo legalmente el 8 de Julio del mismo año mediante el acuerdo ministerial 0833 emitido por el Ministerio de Inclusión Económica y Social. La naturaleza jurídica de la Fundación contempla la figura de las organizaciones de derecho privado con finalidad social y sin fines de lucro.

### **2.2.1 NATURALEZA JURÍDICA DE TECHO EN EL ECUADOR <sup>24</sup>**

El instrumento jurídico mediante el cual se desarrolla TECHO actualmente en Ecuador se lleva a cabo bajo lineamientos generales a nivel latinoamericano. Es un Convenio Macro entre la oficina central en Chile y cada una de las oficinas en los distintos países. Dicho instrumento contempla, dentro de sus parámetros más importantes la utilización de la marca TECHO y el apoyo financiero y humano que presta la OC para implementar el proyecto en cada país.

### **2.2.2 DIRECTORIO DEL PROGRAMA TECHO EN EL ECUADOR**

La fundación, al ser una persona jurídica, debe manifestarse mediante un órgano representante, por ello cuenta con un directorio conformado estatutariamente por 5 miembros permanentes quienes a su vez conforman la asamblea que es el organismo máximo de la fundación y que se constituye como el ente planificador, ejecutor, asesor y administrador de la institución. Las

---

<sup>24</sup> Recuperado de: <https://sites.google.com/site/memoriarseuntechoparamipais/home/3-nuestra-organizacion>



facultades de esta asamblea giran en torno a ejercitar y renunciar toda clase de acciones, derechos y beneficios en nombre de la fundación.

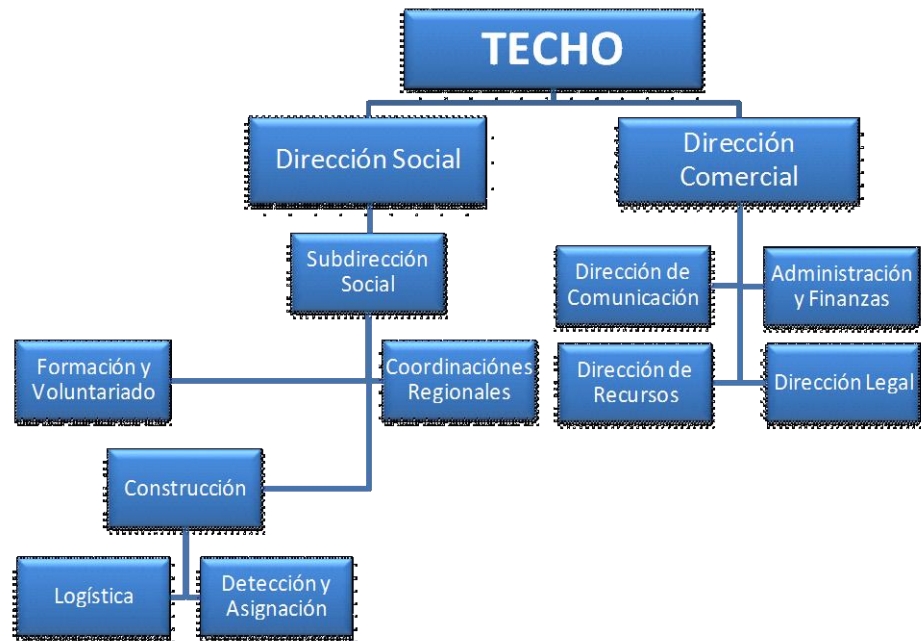
Este directorio está compuesto por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario, y un vocal que además de ser representantes legales de Techo son guardianes de la correcta ejecución de los proyectos, pero a su vez son quienes delegan responsabilidad absoluta a los miembros de la directiva de la organización en sus dos ramas: social y comercial.

## **2.3 IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO TECHO EN EL ECUADOR**

TECHO en el Ecuador se inicio con la gestión de dos personas de nacionalidad uruguaya como implementadores del proyecto. Con el paso del tiempo y que el proyecto fue avanzando, en enero 2009 se contrató a la primera ecuatoriana para ser la Directora Social.

El equipo se fue ampliando, y previa a la primera campaña institucional, se hizo la segunda contratación de una ecuatoriana que desempeñaría el cargo de Directora de Comunicación. En la actualidad el equipo local contratado es 100% ecuatoriano con los siguientes cargos de dirección:

**Ilustración # 5:** Organigrama de la Organización Techo



**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** Las autoras

Esta estructura operativa de la organización permite que los voluntarios ecuatorianos que colaboran en cada división se puedan enfocarse en las distintas áreas dependiendo de los roles asignados.

## 2.4 ROLES DE TRABAJO POR ÁREA

- **Director de Área:**

Las direcciones son aquellos roles que desempeñan sobre una o varias áreas. Tienen un perfil determinado a cumplir, además de metas fijas a alcanzar. Su selección es muy específica y están dirigidos por los Directores Sociales y Comerciales, dependiendo del área. Son a nivel nacional.

- **Coordinador de Área:**

El coordinador de área es un voluntario encargado de un área específica de la Organización, donde puede compartir su rol junto a otro voluntario o hacerlo solo. Cada coordinador está bajo el mando del director de su área y es el contacto permanente entre éste y los voluntarios de área que coordina. Son a nivel provincial.

- **Voluntario de área**

Los voluntarios de área son la mayoría de los voluntarios de la Organización y son aquellos que cumplen funciones dentro una o varias áreas específicas pero no tienen un rol asignado dentro del organigrama. El voluntario de área puede y debe ocupar roles temporales durante las construcciones u otros eventos sin importar si el rol temporal está relacionado con sus tareas cotidianas en el área en que se desempeña.

## **2.5 ÁREAS DE TRABAJO**

Aquí en el Ecuador debido a que solo se realizó la primera etapa y parte de la segunda del modelo de intervención solo se han desarrollado las áreas que se detallaran a continuación, mismas que están divididas según su dirección.

- **Formación y Voluntariado**

Esta es el área de trabajo encargada del acercamiento poblador-voluntario quien es la base para trabajar en las comunidades. El área genera un cuestionamiento permanente en los voluntarios acerca de la injusticia de la situación de pobreza. Además trabaja constantemente en

la capacitación de los mismos acerca de la institución. Al mismo tiempo, vela por la inserción de nuevos jóvenes y el seguimiento de los voluntarios permanentes quienes colaboran en las tareas del día a día de las diferentes áreas de trabajo.

También, es la división encargada de organizar charlas, foros, seminarios y actividades y de preparar materiales de formación para cualquier actividad que tenga un contenido de reflexión de la situación en la que viven las familias en condición de extrema pobreza.

#### ▪ **Detención y Asignación**

Esta división es la que realiza la investigación de las comunidades o asentamientos donde la fundación interviene, y los primeros contactos con las mismas. Además realiza la selección de las familias beneficiarias, a través de un proceso de validación de encuestas. El cual se basa en los siguientes criterios:

- Condiciones de la vivienda
- Hacinamiento
- Estructura de la familia
- Condición económica
- Salud y acceso a servicios básicos.

Asimismo una vez determinadas las familias beneficiarias se firma el Compromiso de Construcción, en el cual TECHO se compromete a entregar todos los materiales necesarios para la construcción de la VDE y concreta la fecha de la construcción de la misma. A su vez las familias se comprometen entre otras cosas a colaborar en la construcción de sus viviendas y realizar puntualmente el pago correspondiente USD 160,00 que representa actualmente el 8% del valor de la vivienda de emergencia (VDE).

Posterior a las construcciones también realiza el proceso previo a las post construcciones que corresponde a un análisis al estado de las viviendas después de dos años de construidas, además de identificación de otras necesidades que presenten las comunidades.

- **Logística y Construcción**

Esta área está encargada de:

- Planificación de construcción
- Cotización a proveedores de materiales de construcción
- Logística previa a la construcción
- Capacitación de voluntarios para construcción
- Procesos de post-construcción
- Encargado de un control del estado y disponibilidad de las herramientas para las diferentes actividades que se realicen en TECHO
- Responsable de las diferentes descargas para las actividades de construcción.
- Abastecimiento total para las actividades (comida, agua, tornillos, clavos etc)
- Movilización de voluntarios

- **Dirección de Recursos**

La dirección de recursos tiene como rol principal la captación de fondos para la organización, para lo cual buscar recaudar donaciones de empresas locales y voluntarios. De la misma manera la organización ha desarrollado un “Plan de Socios” el cual consiste en captar socios fijos con una donación mínima de \$5 mensuales. Asimismo TECHO durante el año realiza de 2 a 3 colectas anuales en las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja. Ambato.

- **Dirección de Comunicación**

El departamento de comunicación se dedica a difundir la labor de la fundación cuidando siempre la imagen de TECHO tanto nacional como internacionalmente. También esta división está encargada de la elaboración de afiches y videos constitucionales y del manejo de las relaciones publicas y redes sociales.

- **Administración y Finanzas**

Esta área controla los procesos financieros, contables y administrativos internos y externos de la fundación. Además es responsable por el cumplimiento de obligaciones tributarias y laborales que la organización presente y de controlar las auditorías internas y externas a las que se ve el área se ve sometida.

- **Dirección Legal**

Es el responsable de obtener todas las autorizaciones, habilitaciones, inscripciones, labrar actas societarias, redactar contratos, realizar certificaciones y legalizaciones, seguimiento de trámites procesales, administrativos, fiscales y tributarios con el fin de obtener los permisos pertinentes y llevar a cabo las construcciones pautadas.

## **2.6 IMPLANTACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA: CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS DE EMERGENCIAS (VDE)**

Como se menciona anteriormente, aquí en el Ecuador todas las áreas en la actualidad están enfocadas en la construcción de viviendas de emergencia ya que es la única etapa implementada en su totalidad aquí en el Ecuador.

### 2.6.1 OBJETIVOS DE LAS VDE

- **Buscar una solución inmediata para el problema habitacional:** Ya que así se puede reducir el nivel de hacinamiento, disminuir el nivel de las enfermedades. Además de dar privacidad a las familias.
- **Establece lazos de confianza entre las comunidades y TECHO:** Al poder entregar a las familias un recurso tangible como lo son las VDE, hace que se genere la confianza que la organización es seria y que no sólo presenta el proyecto como una compañía política y luego se marcha sin definir nada.
- **Sembrar el compromiso en las familias:** Debido al que trabajo que realiza Techo es una labor entre voluntarios y familias, se necesita que las mismas estén comprometidas con el proyecto, no solo con pagar el 10% de la vivienda sino también con el compromiso de seguir trabajando en conjunto para lograr su desarrollo.
- **Posicionar a TECHO:** Al cumplir con la primera etapa del modelo de intervención de Techo, posicionamos a la organización como efectiva, que cumple su principio básico: el no asistencialismo.
- **Promover la reflexión de los voluntarios:** Durante el proceso de construcción los voluntarios generan una actitud crítica hacia la realidad y pobreza al trabajar con las familias, por lo cual se pretende que esta reflexión dure a largo plazo y que los mismos no solo participen en las construcciones.

## 2.6.2. REQUISITOS OBLIGATORIOS DE LA VDE

**Ilustración # 6:** Requisitos obligatorios de la VDE

**Masiva:** Semi industrializada y disminución de costos por economías de escala.

**Hecha de madera:** Bajo costo y fácil transportación

**Modular:** Sigue un modelo definido para su construcción.

**Transportable:** Permite llegar a distintos sectores.

**Desmontable:** Al estar construida sobre pilotes sea la considera como un bien mueble.

**Dimensiones:** 6 x 3 metros por lado.

**Bajo costo:** \$2000

**Fácil de ensamblar:** Al trabajar con voluntarios se trabaja con mano de obra no calificada.

**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Las autoras

## 2.6.3. MATERIALES NECESARIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA VDE

**Ilustración # 7:** Materiales indispensables para da construcción de la VDE



**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Las autoras



## 2.7 TIPO DE CONSTRUCCIONES DE VDE

- **Construcción con Universitarios (CcU):**

Conocida también como construcción masiva, ya que involucra alrededor de 600 jóvenes voluntarios de distintas ciudades del país para la construcción de más de 50 VDE en un feriado. Puede realizarse más de una vez al año y se realiza la denominada “vida de escuela” que significa que los voluntarios se quedan a dormir en ciertas escuelas cercanas a las comunidades que se pretenden beneficiar.

En la actualidad TECHO tiene convenios con varias universidades del país para que sus alumnos participen en las diferentes construcciones. Entre los convenios más destacados tenemos el de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) que consiste en que sus alumnos tomen la materia de Voluntariado participando en varias construcciones de la organización. Asimismo los alumnos de la carrera de Arquitectura de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil realizan sus prácticas laborales participando en las construcciones de la organización.

- **Construcción con Secundarios (CcS):**

Este tipo de construcción se realiza con alumnos de Segundo y Tercero de Bachillerato que son supervisados por varios profesores del mismo plantel y también se realiza vida de escuela. Estos alumnos también colaboran en la detección y generación de fondos. Techo ha trabajado con algunos colegios: Colegio Alemán Humboldt de Quito, entre otros.

- **Construcción con Empresas (CcE):**

Estas construcciones se llevan a cabo con los empleados de empresas afiliadas a la organización. Entre ellas tenemos; Kimberly-Clark, Kubic-Conduit, Novopan, DHL, Produbanco, Agripac S.A., Pinturas Cóndor, Econoprint, Phillip Morris, Farmaenlace, Rivas & Herrera, General Motors, FYBECA, Chevyplan, KFC, entre otras 50 empresas del Ecuador.

El único requisito indispensable para que las empresas participen en estas construcciones es que financien 2 viviendas de emergencias, de las cuales una será construida por 20 empleados de la compañía y la otra será donada a las construcciones que se realicen con universitarios y secundarios.

Estas construcciones que no tienen restricción máxima de edad, por lo general se realizan dentro de la misma ciudad, debido a que los voluntarios regresan a dormir a sus casas y regresan al siguiente para culminar con la actividad.

- **Construcción con Familias (CcF):**

Los voluntarios de estas construcciones corresponden a las familias biológicas de los voluntarios permanentes de TECHO, estas construcciones tienen como objetivo mostrar a los familiares de estos voluntarios como funciona realmente la organización en las que sus hijos trabajan y así intenta promover a la Familia como núcleo social primario en que se desarrollan los ciudadanos y donde, ineludiblemente, debe generarse el compromiso fuerte para poder, luego, trabajar en conjunto con otras familias y con la sociedad entera. El modelo de trabajo es el mismo que el de la construcción de empresas a diferencia de que aquí las familias solo financian una VDE.

## **2.8 ROLES DE TRABAJO DE VOLUNTARIOS EN CONSTRUCCIONES**

Dependiendo del tipo de construcción se definen los roles que cada voluntario asumirá en la misma. Cabe recalcar que aunque algún voluntario pertenezca a alguna área específica, dentro la construcción puede asumir cualquier otro rol que puede estar o no relacionado con su función normal. Los roles principales son los siguientes:

- **Jefe de Trabajo**

Es el máximo responsable de la construcción; este rol, implica delegar y controlar el adecuado cumplimiento de las actividades asignadas, a las áreas y roles correspondientes; para que la construcción, pueda ser llevada a cabo en sus múltiples facetas.

- **Jefe de Escuela**

Es el responsable de lograr los objetivos de la construcción en su propia escuela. Esta encargado del proyecto y del grupo humano que conforma esa escuela. Es quien representa a TECHO ante las familias y voluntarios.

- **Intendente**

Es el encargado de que el Escuela funcione es su dimensión cotidiana. Prepara la comida, mantiene la escuela ordenada y hace que el voluntario se sienta cómodo y cuidado. Es también quien colabora con los Jefes de Escuela en la consecución de los objetivos Formativos de la construcción.

- **Camioneta**

Es el encargado de la logística en su faz constructiva. Durante la construcción debe asegurar que todo llegue en tiempo y forma a las

cuadrillas organizadamente, siendo eficiente en el uso de recursos (fletes, camiones) pero sobre todas las cosas resguardando la seguridad de los voluntarios en todo momento. Para cumplir este rol, el camioneta debe ser desenvuelto y práctico, conocer el barrio, saber cargar y descargar un camión.

- **Capataz**

Es el responsable de los aspectos constructivos, de acompañar a las cuadrillas, controlar el trabajo que realizan para asegurar una buena calidad de construcción, y poder dar respuesta a las distintas dudas y problemas que se le presenten a las cuadrillas durante la construcción.

Debe poder resolver los problemas que surgen durante la construcción (por mala construcción, materiales defectuosos, y demás), debe ser una persona con experiencia en construcciones, sentido común y habilidad manual, debe ser preciso, tener buena capacidad de comunicación con los voluntarios y el staff, y debe respetar a los jefes de cuadrilla siempre, actuando sólo cuando es realmente necesario. Ambos roles son complementarios, y camionetas y capataces deben trabajar permanentemente en equipo. Como integrantes del staff, también colaboran en la vida de escuela y la formación.

- **Jefe de Cuadrilla**

Es la persona que pasa más tiempo con las familias y con los voluntarios. Por lo mismo, simboliza la relación de respeto y cercanía que se quiere lograr entre los voluntarios y familias. Son responsables de dicha interacción, buscando generar un clima de tolerancia y humildad, de acercamiento real y sin prejuicios. Además, son el canal de comunicación entre los Jefes de Escuela y sus voluntarios, y deben para esto, estar

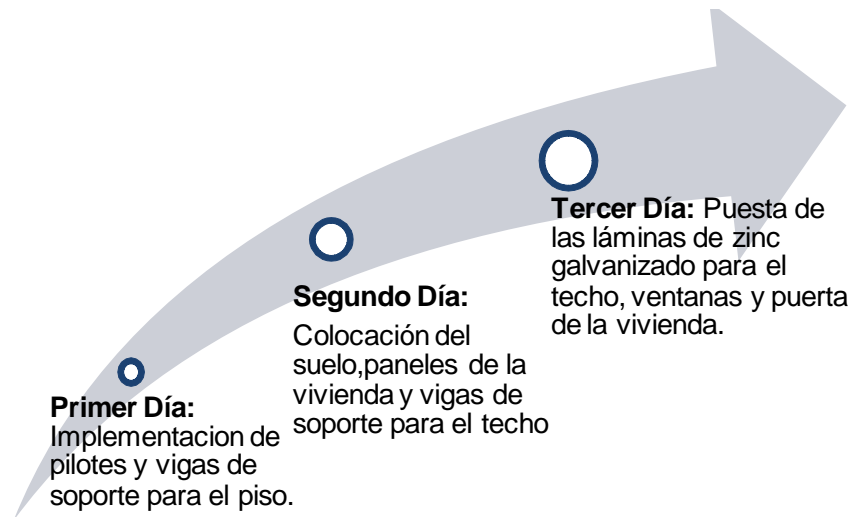
atentos a las inquietudes de cada uno de los miembros de su cuadrilla para lograr transmitir las a los Jefes de Escuela. También, colaborando con la formación de la escuela, deben organizar los espacios de debate y reflexión en los momentos libres. Los jefes de cuadrilla por lo general han participado anteriormente en más de 5 construcciones como voluntarios.

- **Voluntario**

Es el encargado de que los pilotes y los paneles se transformen en un hogar. Es por ello que no sólo debe estar atento a las tareas técnicas que el Jefe de Cuadrilla le va encargando, sino que se espera que se relacione con la familia, con respeto, alegría, entusiasmo e interés. Además de interactuar con la familia y construir la vivienda, se espera que el voluntario genere una actitud crítica hacia las problemáticas tratadas durante la construcción, así como hacia la problemática de la pobreza y al final del camino se convierta en un voluntario permanente.

## 2.9 PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA VDE

**Ilustración # 8:** Proceso de construcción de la VDE En 3



**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Las autoras

El proceso de construcción de una VDE se determina según el tipo de construcción, no obstante se ha determinado que a nivel general los voluntarios se toman 3 días para la correcta construcción de la misma. A continuación se detalla el proceso:

## 2.10 DATOS ESTADÍSTICOS DE TECHO EN EL ECUADOR

### 2.10.1 CONSTRUCCIONES DE VDE EN EL ECUADOR EN EL 2008

Desde el 2008 TECHO ha movilizado a más de 15000 voluntarios en el Ecuador logrando así trabajar en 12 provincias y construir más 1680 viviendas de emergencias en las siguientes comunidades:

**Tabla # 18:** Construcciones de VDE en el Ecuador – 2008

	BARRIO	PROVINCIA	FECHA	No. CASAS
1	La Bota (UIO)	Pichincha	25-26-27 Julio 2008	9
2	Pitana (Cayambe)	Pichincha	19-20-21 Septiembre 2008	18
3	La Bota (UIO)	Pichincha	8 - 9 Noviembre 2008	9
4	Mirador (UIO)	Pichincha	28 - 29 Noviembre 2008	7
5	Mirador (UIO)	Pichincha	21-22 Diciembre 2008	8
<b>TOTAL</b>				<b>51</b>

**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Las autoras

## 2.10.2 CONSTRUCCIONES DE VDE EN EL ECUADOR EN EL 2009

**Tabla # 19:** Construcciones de VDE en el Ecuador – 2009

<b>CONSTRUCCIONES ECUADOR - 2009</b>				
	BARRIO	PROVINCIA	FECHA	No. CASAS
6	Cuba Libre (UIO)	Pichincha	24-25 Enero	3
7	Calvario (Lataunga)	Cotopaxi	20-24 Febrero	20
8	Rundupamba (UIO)	Pichincha	21 - 22 Marzo	3
9	Pijal (Otavalo)	Imbabura	28-29 Marzo	10
10	Guangaje	Cotopaxi	9 - 12 Abril	17
11	Beaterio (UIO)	Pichincha	22 - 23 Mayo	5
12	La Bota (UIO)	Pichincha	30 - 31 Mayo	2
13a	El Pilar (UIO)	Pichincha	5 - 6 Junio	10
13b	El Pilar (UIO)	Pichincha	5 - 6 Junio	1
14a	Cochumbo	Cotopaxi	15 - 19 de Julio	16
14b	Guayama Grande	Cotopaxi	15 - 19 de Julio	12
14c	Chilcanchi	Cotopaxi	15 - 19 de Julio	20
14d	Cuadrapamba	Cotopaxi	15 - 19 de Julio	14
15a	Las Casas (UIO)	Pichincha	25 - 26 de julio	10
15b	El Pilar (UIO)	Pichincha	25 - 26 de julio	3
16	Guangaje Reloaded	Cotopaxi	1 -2 de agosto	7
17	La Bota (UIO)	Pichincha	8 - 9 de agosto	10
18a	La Libertad (UIO)	Pichincha	24-25 octubre	5
18b	Atucucho (UIO)	Pichincha	24-25 octubre	1
19	El Cercado	Imbabura	30oct - 2nov	35
20a	Atucucho (UIO)	Pichincha	21 - 22 Nov	1
20b	Pomasqui (UIO)	Pichincha	21 - 22 Nov	4
21a	Pomasqui (UIO)	Pichincha	12 - 13 Dic	2
21b	La Bota (UIO)	Pichincha	12 - 13 Dic	3
21c	Jardines del Inca (UIO)	Pichincha	12 - 13 Dic	5
21d	Canteras de Zámiza (UIO)	Pichincha	12 - 13 Dic	5
<b>TOTAL</b>				<b>224</b>

## 2.10.3 CONSTRUCCIONES DE VDE EN EL ECUADOR EN EL 2010

**Tabla # 20** Construcciones de VDE en el Ecuador – 2010

CONSTRUCCIONES ECUADOR - 2010				
	BARRIO	PROVINCIA	FECHA	No. CASAS
22	Ambatillo Alto	Tungurahua	12 - 15 Febrero	43
23a	Ambatillo Alto	Tungurahua	1 - 4 Abril	72
23b	Illahua Grande	Tungurahua	1 - 4 Abril	30
24a	Jardines del Inca (UIO)	Pichincha	17-18 Abril	6
24b	Mirador (UIO)	Pichincha	17-18 Abril	4
24c	Canteras de Zámbriza (UIO)	Pichincha	17-18 Abril	2
25	Eloy Alfaro - Norte (UIO)	Pichincha	16-17 Mayo	3
26a	Chamanal	Carchi	22-23 Mayo	12
26b	Chamanal	Carchi	22-23 Mayo	18
27a	Jardines del Inca (UIO)	Pichincha	12-13 Junio	7
27b	Comite del Pueblo (UIO)	Pichincha	12-13 Junio	4
28a	4 Caminos	Guayas	2-4 Julio	10
28b	4 Caminos	Guayas	2-4 Julio	5
29a	Allago -Simiatug	Bolivar	11-15 Agosto	31
29b	Playapamba - Simiatug	Bolivar	11-15 Agosto	73
29c	Pimbalo - Simiatug	Bolivar	11-15 Agosto	40
30a	Cumbasconde	Imbabura	17-19 Septiembre	17
30b	Cumbasconde	Imbabura	17-19 Septiembre	15
31a	Caminos a la Libertad (UIO) Por Pisuli	Pichincha	17-19 Septiembre	20
31b	Calderon (UIO)	Pichincha	17-19 Septiembre	5
31c	Sur (UIO)	Pichincha	17-19 Septiembre	2
32a	Charapoto	Manabi	30 Oct - 2 Nov	74
32b	Simiatug	Bolivar	30 Oct - 2 Nov	65
33a	4 Caminos	Guayas	20 Nov - 21 Nov	12
33b	La Comuna (UIO)	Pichincha	20 Nov - 21 Nov	8
34a	La Roldos (UIO)	Pichincha	11 - 12 Dic	7
34b	Pomasqui (UIO)	Pichincha	11 - 12 Dic	13
34c	Atucucho (UIO)	Pichincha	11 - 12 Dic	9
34d	La Comuna (UIO)	Pichincha	11 - 12 Dic	3
34e	Pimbalo	Bolivar	11 - 12 Dic	11
35a	Quingeo	Azuay	18-19 Dic	16
35b	Pomasqui (UIO)	Pichincha	18-19 Dic	2
36a	Pomasqui (UIO)	Pichincha	22 - 23 Dic	17
36b	Charapoto	Manabi	22 - 23 Dic	37
<b>TOTAL</b>				<b>693</b>

Fuente: Techo - Ecuador

Elaboración: Las autoras



## 2.10.4 CONSTRUCCIONES DE VDE EN EL ECUADOR EN EL 2011

**Tabla # 21:** Construcciones de VDE en el Ecuador - 2011

CONSTRUCCIONES ECUADOR - 2011				
	BARRIO	PROVINCIA	FECHA	No. CASAS
37a	Pueblito	Manabi	21 - 23 Enero	49
37b	Atucucho (UIO)	Pichincha	22-23 Enero	4
37c	La Pulida (UIO)	Pichincha	22-23 Enero	10
37d	Las Casas (UIO)	Pichincha	22-23 Enero	1
38a	La Pulida (UIO)	Pichincha	19 - 20 Febrero	3
38b	Atucucho (UIO)	Pichincha	19 - 20 Febrero	1
38c	Conocoto (UIO)	Pichincha	19-20 Febrero	1
39	El Cercado	Imbabura	22 - 25 Febrero	10
40	San Clemente	Manabi	4 - 8 Marzo	39
41	Pisullí (UIO)	Pichincha	2 - 3 Abril	5
42	Chontamarca	Cañar	21-24 Abril	40
43	Canteras de Zámbriza (UIO)	Pichincha	29 de abril	4
44	Mirador (UIO)	Pichincha	14-15 Mayo	9
45a	Charapotó, Cañitas	Manabí	26-29 Mayo	4
45b	La Sequita, Pepa de Huso	Manabí	26-29 Mayo	28
45c	Santa Rosa (Ambato)	Tungurahua	26-29 Mayo	28
46	Pisullí (UIO)	Pichincha	23-24 Julio	6
47	Corazón del Mundo Nuevo	Carchi	30-31 Julio	15
48	Ludo	Azuay	12-14 Agosto	54
49	Pisullí (UIO)	Pichincha	9-10 Septiembre	4
50a	Pisullí (UIO)	Pichincha	24-25 Septiembre	4
50b	Pisullí (UIO)	Pichincha	24-25 Septiembre	10
50c	Palo de Leche, La Aurora	Guayas	24-25 Septiembre	19
50d	Mompiche	Esmeraldas	24-25 Septiembre	20
50e	Mompiche	Esmeraldas	24-25 Septiembre	5
50f	La Esperanza	Imbabura	24-25 Septiembre	6
51	Galte-Laime	Chimborazo	2-5 Noviembre	100
52	La Merced (Quito)	Pichincha	26-nov	4
53a	Pisullí (Quito)	Pichincha	10-11 Diciembre	12
53b	La Pulida (Quito)	Pichincha	10-11 Diciembre	3
53c	La Comuna (UIO)	Pichincha	10-11 Diciembre	3
53d	Miranda Grande	Pichincha	10-11 Diciembre	15
53e	Palo de Leche, La Aurora	Guayas	10-11 Diciembre	12
<b>TOTAL</b>				<b>528</b>

**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Las autoras

## 2.10.5 CONSTRUCCIONES DE VDE EN EL ECUADOR EN EL 2012

Teniendo en cuenta toda la información detallada, de los tablas anteriores de las construcciones de los años 2008 hasta el 2012, TECHO ha trabajado en alrededor de 86 comunidades ecuatorianas realizando la entrega de VDE a distintas familias beneficiarias. Sin embargo como se puede observar en la tabla # 23, en el 2012 hubo una reducción directa en la construcción de las VDE y un aumento significativo en las post construcciones.

**Tabla # 22:** Construcciones de VDE y Post - Construcciones en el Ecuador

<b>Construcciones de VDE y Post - Construcciones en el Ecuador</b>		
<b>Familias Beneficiarias</b>	<b>Construcción VDE</b>	<b>Post-Construcción</b>
2008	51	-
2009	224	2
2010	693	-
2011	528	10
2012	184	150
<b>Total</b>	<b>1680</b>	<b>162</b>

**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Las autoras

Esta situación se dio debido a que la organización a nivel internacional presentó cambios institucionales desde el 2010. Esta redefinición organizacional, que incluso cambio el nombre de la organización de “Un Techo para mi país” a TECHO llevo a reconfigurar su método de trabajo, en donde el desarrollo comunitario toma un rol protagónico con el fin de gestionar verdaderos proyectos sociales sostenibles en el tiempo, que no terminan con la construcción de una vivienda. Es por esto que a partir del año 2012 se empezó a trabajar arduamente en las post-construcciones, ya que estas reflejan la realidad de las comunidades después de un tiempo determinado de construcción, lo que a su vez en un futuro permitirá desarrollar el resto de etapas del modelo.

## **2.11. NUEVO MODELO DE TRABAJO EN ASENTAMIENTOS**

Así mismo a finales del mismo año TECHO modifico su modelo de intervención a un modelo de trabajo en asentamientos, lo cual les permitirá trabajar más eficientemente en las comunidades y de alguna forma tratar de cumplir al menos la etapa de Habitación Social.

### **1. Investigación inicial para selección de comunidades**

- a. Visitar la comunidad, puede ser acompañados de terceros
- b. Reconocimiento de Asentamientos
- c. Visita al terreno, municipalidad, crear ficha de asentamiento

### **2. Asambleas iniciales**

- a. Presentación informativa
- b. “Postulación” (una comunidad muestra interés en el trabajo)
- c. Selección de comunidades

### **3. Relevante de apertura (evaluar los asentamientos)**

### **4. Encuestamiento y sistematización**

- a. Valorización técnica del terreno
- b. Espacio trabajo conjunto (planificar en conjunto con la comunidad)
- c. Sistematización del pilote

### **5. Selección de familias que obtendrán las viviendas de emergencia**

- a. Análisis cuantitativo
- b. Deliberación, análisis cualitativo.

### **6. Asignación de las familias para la construcción de VDE**

- a. Socialización de los resultados
- b. Espacios de transparencia
- c. Cuidar la formación

## **7. Pre Construcción**

- a. Asamblea pre construcción
- b. Acompañamiento comunitario
- c. Descarga materiales

## **8. Construcción (vínculo de confianza)**

- a. Formación de voluntarios y pobladores
- b. Actividades de proyección comunitaria (integración y participación de la comunidad)

## **9. Post Construcción**

- a. Evaluación Post Construcción
- b. Socialización
- c. Iniciativas y Proyectos (no solo reparar viviendas, proyectos puntuales)

## **10. Conformación de la Mesa de Trabajo (MdT)**

- a. Soluciones para la comunidad en proceso de desarrollo comunitario
- b. Evaluación TECHO de conformar una MdT
- c. Presentar metodología a líderes y a la Organización Comunitaria
- d. Presentar metodología de HS a comunidad
- e. Diagnostico Comunitario Participativo
  - Análisis de información
  - Levantamiento de información y sistematización
  - Reuniones de diagnóstico
- f. Consolidación de la MdT
  - Reuniones semanales
  - Selección pobladores que representarán en la comunidad
  - Plan de Acción de MdT

## **12. Habitación Social**

- a. Estrategia de trabajo
- b. Planes de HS 12.

### 13. Implementación de Soluciones definitivas

- a. Regular la propiedad
- b. Servicios Básicos
- c. Información ciudad
- d. Espacios habitables
- e. Agregar valor y plusvalía
- f. Comunidades organizada

## 2.12 SITUACIÓN ECONÓMICA DE TECHO ECUADOR

### 2.12.1 INGRESOS TECHO ECUADOR

Techo como cualquier otra organización sin fines de lucro necesita de recursos monetarios para poder financiarse y llevar a cabo su misión., y por esto que busca generar los mismos de distintas maneras. Entre sus principales ingresos se encuentran:

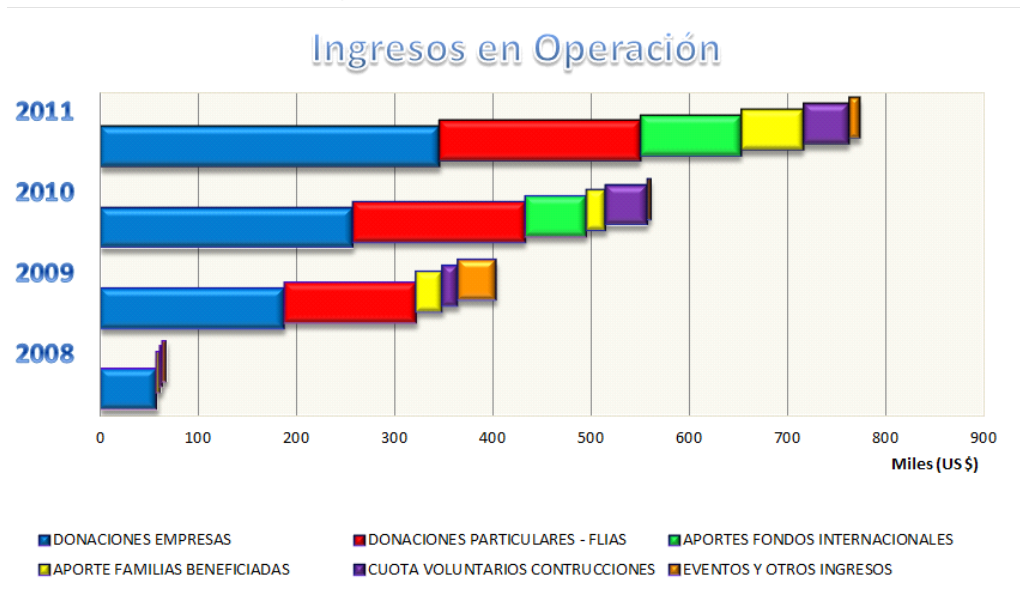
- **Donaciones por empresas:** Consisten en todos los donativos que realizan a las empresas afiliadas a Techo
- **Aporte de las Familias Beneficiadas:** Como se mencionó anteriormente, las familias beneficiarias se comprometen a cancelar el 8% del costo de la vivienda y esto representa otro ingreso importante a la organización.
- **Donaciones particulares:** Radican en todos los donativos realizados por personas naturales que están ajenas a Techo.
- **Cuota de Voluntarios en las construcciones:** Cada voluntario que quiera ser parte de una construcción masiva tiene que realizar un

depósito mínimo de 25 para poder participar en la misma. Este valor por lo general cubre la alimentación y el transporte del voluntario.

- **Aporte de Fondos Internacionales:** Estas aportaciones corresponden a los donativos realizados por organizaciones internacionales que buscan ayudar a las distintas fundaciones presentes en los distintos países.
- **Eventos y otros:** Estos ingresos corresponden a los eventos anuales realizados por la organización tales como las colectas.

Posteriormente en el gráfico # 11 se detallan la distribución de estos ingresos desde el nacimiento del Proyecto Techo en el Ecuador.

**Gráfico # 7: Ingresos en operación en miles de dólares**

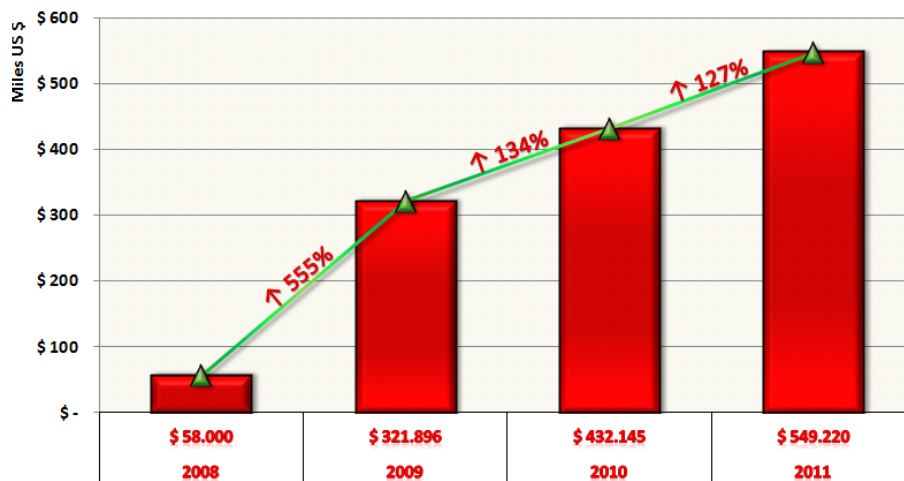


**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Techo - Ecuador

Como se puede observar los mayores ingresos provienen de las donaciones tanto como de empresas y particulares.<sup>25</sup> Según la organización hasta el año 2011 se obtuvieron \$ 549.220 dólares en donativos. En el grafico # 12 detallado a continuación se presenta su crecimiento con el pasar de los años.

**Gráfico # 8:** Crecimiento de las donaciones en miles de dólares



**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Techo - Ecuador

El crecimiento que han tenido las donaciones ha sido significativo. Sin embargo año tras año, las mismas se han ido reduciendo al ya ir cubriendo el mercado objetivo de la población ecuatoriana. Es por esto que en el capítulo # 3 se desarrollará un plan de marketing para Techo Ecuador, en el cual se plantea reforzar estrategias específicas para aumentar este tipo de donaciones para la organización e intensificar el tipo de ingresos restantes.

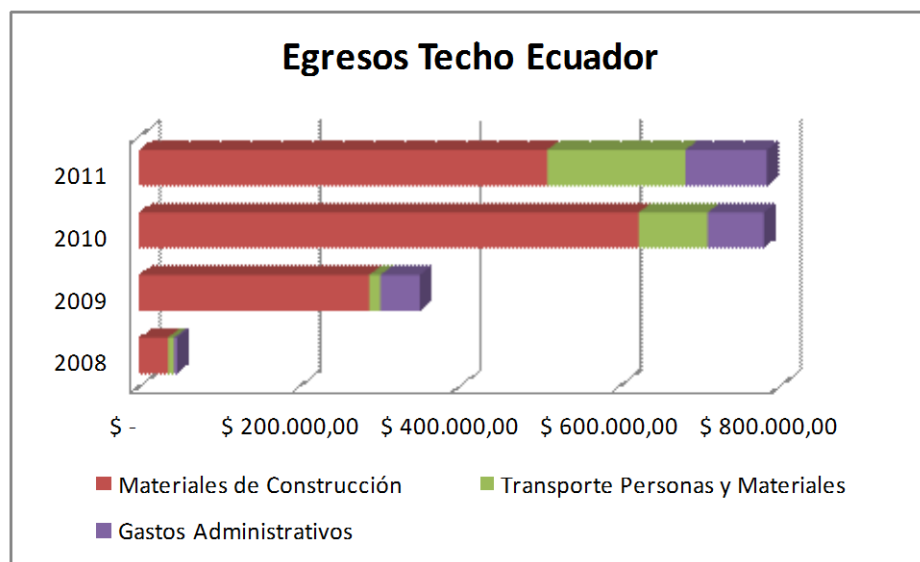
## 2.12.2 EGRESOS: COSTOS Y GASTOS TECHO ECUADOR

Como se indicó anteriormente, al ser TECHO una organización sin fines de lucro que busca erradicar la extrema pobreza en el Ecuador, sus

<sup>25</sup> Obtenido de: <https://sites.google.com/site/memoriarseuntechoparamipais/home/3-nuestra-organizacion>

operaciones en la actualidad están enfocadas a la construcción de VDE como solución inmediata al problema habitacional, por lo cual sus ingresos están direccionados específicamente a estas construcciones. Sin embargo para poder poner este proceso en marcha se necesitan incurrir en costos operacionales y gastos administrativos permanentes que tiene la organización.

**Gráfico # 9: Egresos Techo Ecuador**



**Fuente: Techo - Ecuador**

**Elaboración: Las autoras**

De acuerdo a la organización<sup>26</sup> no menos del 80% de los ingresos deben estar destinados a la compra de materiales de construcción y el 20% restante entre el transporte de personas /materiales y gastos administrativos que corresponden a publicidad, suelos, servicios básicos y arriendo.

Es importante mencionar que TECHO al ser una organización basada en la transparencia, uno de sus principales pilares, presenta informes anuales sobre la situación financiera y administrativa de su estructura con el fin de que

<sup>26</sup> Obtenido de: <https://sites.google.com/site/memoriarseuntechoparamipais/home/5-transparencia-economica-de-un-techo>



cualquier persona pueda tener acceso a los mismos y tener la seguridad de que esta depositando su aporte en una entidad seria y confiable.

### 2.12.3 RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

Durante los 5 años de Techo en el país se han presentado varios resultados, a continuación se presenta una tabla resumiendo su operación en los primeros 4 años.

**Tabla # 23:** Estado de resultados histórico de Techo Ecuador

Estado de Resultados Histórico Techo Ecuador				
	2008	2009	2010	2011
<b>INGRESOS</b>	67.420	403.013	560.220	773.516
DONACIONES EMPRESAS	58.000	187.139	257.096	345.386
DONACIONES PARTICULARES - FLIAS	-	134.757	175.049	203.834
APORTE FAMILIAS BENEFICIADAS	4.040	26.880	19.866	63.360
CUOTA VOLUNTARIOS CONTRUCCIONES	1.550	15.655	42.181	46.496
APORTES FONDOS INTERNACIONALES	-	-	62.990	103.123
EVENTOS Y OTROS INGRESOS	3.830	38.582	3.038	11.317
<b>EGRESOS</b>	47.640	350.615	780.531	784.469
COSTOS EN OPERACIONES	44.089	302.927	710.919	678.016
MATERIALES CONSTRUCCION	31.417	218.702	552.493	506.617
TRANSPORTE PERSONAS Y MATERIALES	7.667	13.932	87.316	171.398
GASTOS ADMINISTRATIVOS	3.551	47.688	69.612	106.454
<b>RESULTADO</b>	19.780	52.398	-220.311	-10.953

**Fuente:** Techo - Ecuador

**Elaboración:** Las autoras

Como se puede observar en los 2 últimos años la organización tuvo resultados negativos debido a un incremento significativo en sus costos operacionales y el monto de los materiales de construcción ya que durante esos dos años se construyeron alrededor del 73% de todas las viviendas construidas hasta la fecha. A pesar de que la información financiera del 2012 aun está siendo elaborada, se considera que debido a la disminución al

número de VDE construidas el año pasado los resultados operacionales son positivos y es por esto que se han aumentado el número de post construcciones.

## **CAPÍTULO # 3**

### **3. HALLAZGOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

#### **3.1. HALLAZGOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS**

Para determinar las razones por las que los voluntarios son estacionales y no permanecen en la fundación, se efectuó una encuesta de 10 preguntas a una muestra de 200 voluntarios de las ciudades en las cuales TECHO tiene sucursales y un mayor número de participantes.

##### **3.1.1. CÁLCULO DEL NÚMERO DE LAS ENCUESTAS**

De acuerdo a datos estadísticas, en Ecuador han trabajado cerca de 15.000 voluntarios, considerando los cantones de Ambato, Cuenca, Durán, Guayaquil, Loja, Quito y Samborondon.

Teniendo en cuenta que:

N = 15000	Número de voluntarios	
z = 1,96	nivel de confianza 95%	
p = 0,05	población de éxito	
q = 0,95	población de fracaso (1-p)	
d = 0,03	error del 3%	
n =	$\frac{1.076 * 1,96^2 * 0.05 * 0.95}{}$	<b>200,06</b>

$$0,03^2 (1.076 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95$$

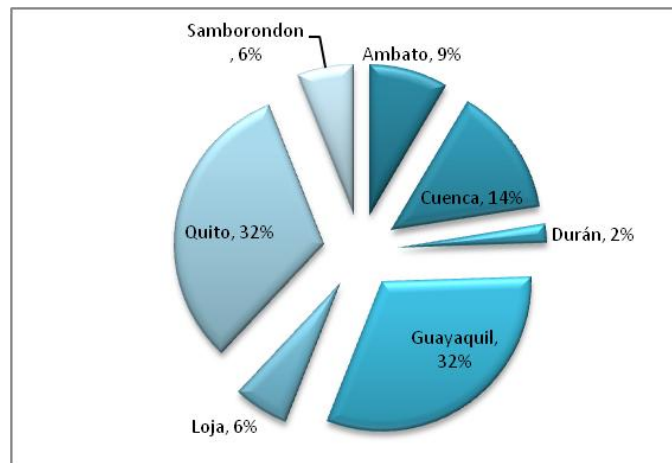
Se encuestaron 200 voluntarios, los mismos que formaron parte de TECHO en algún momento y no permanecieron de manera activa en la organización.

### 3.1.2. TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

El objetivo de las encuestas realizadas es determinar los motivos por los cuales los voluntarios no permanecen en TECHO, se analizará cada una de las preguntas mediante gráficos de pastel. Una vez que se conozca las razones se planterán acciones y un plan de marketing.

**Pregunta 1:** Para limitar la participación de voluntarios por sector se decidió segmentar por ciudades.

**Gráfico # 10: Ciudades**

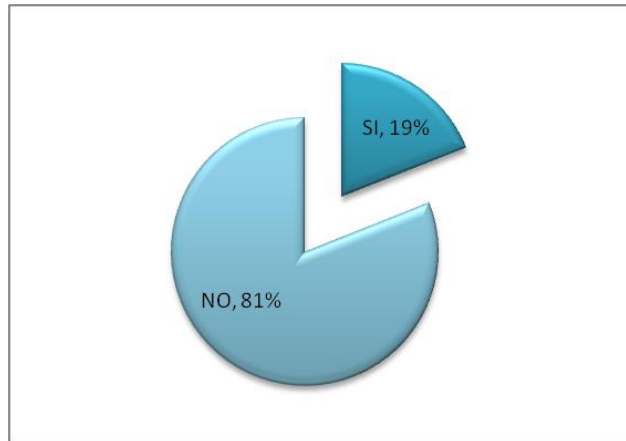


**Fuente:** Pregunta # 1

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 2:** En el diagrama pastel presentado a continuación se puede visualizar que más del 80% de los voluntarios encuestados no conocía de TECHO antes de su participación.

**Gráfico # 11:** ¿Conocían acerca de Techo?

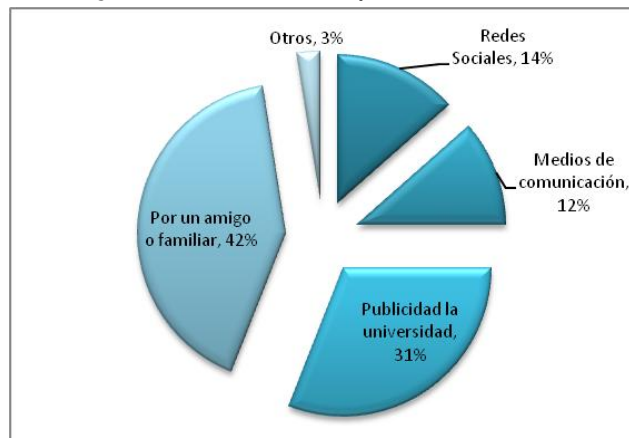


**Fuente:** Pregunta # 2

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 3:** Con respecto a los medios que tienen un mejor resultado tenemos el marketing boca a boca con un 42%, seguido de la publicidad que le dan las universidades a la fundación. Los medios de comunicación y las redes sociales tienen una menor participación, ya que no superan el 25% entre ambas

**Gráfico # 12:** ¿Cuál es el medio por el cual conociste Techo?

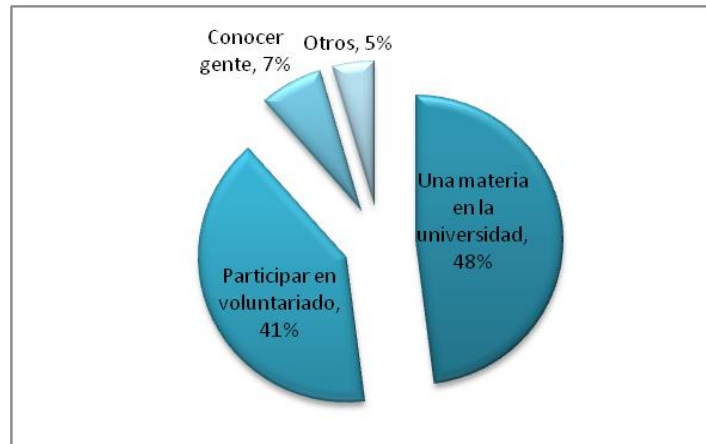


**Fuente:** Pregunta # 3

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 4:** Los principales motivos por los que los jóvenes se sienten atraídos a formar parte de TECHO es por que un 48% de los encuestados lo toman para homologar una materia en la universidad y otro 41% por colaborar como voluntario.

**Gráfico # 13 :** ¿Cuál fue la razón que te motivó a participar en Techo?

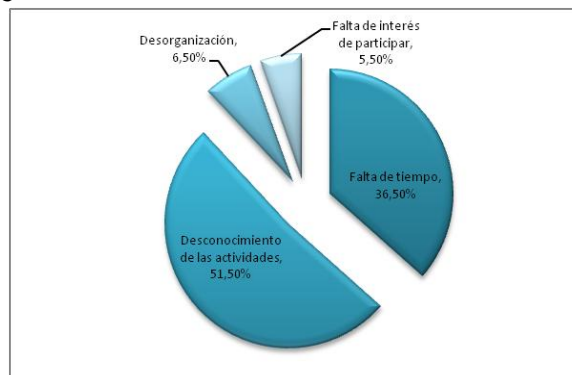


**Fuente:** Pregunta # 4

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 5:** Mas del 50% de los voluntarios encuestados afirmó que desconocía que había un seguimiento a las comunidades. Un 36% de los voluntarios aceptó que no solicitó mayor información porque no podían trabajar en la organización y dedicarle el debido tiempo.

**Gráfico # 14:** ¿Por Qué Motivo No Permaneciste En La Organización?

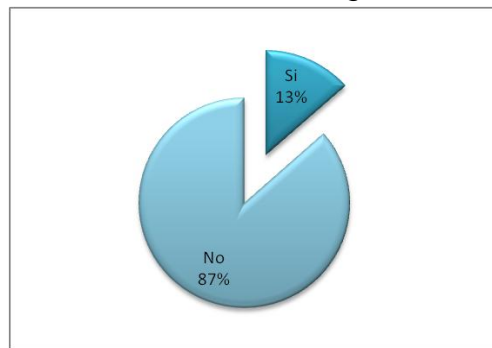


**Fuente:** Pregunta # 5

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 6:** De la muestra, el 86% de las personas pensaba que TECHO sólo construía viviendas de emergencias, desconocía que la organización busca el desarrollo comunitario, lo cual no justificaba su continuidad en la misma. Otro 14% si conoce del modelo de intervención.

**Gráfico # 15:** ¿Sabías que Techo tiene objetivos adicionales a la construcción de viviendas de emergencias?

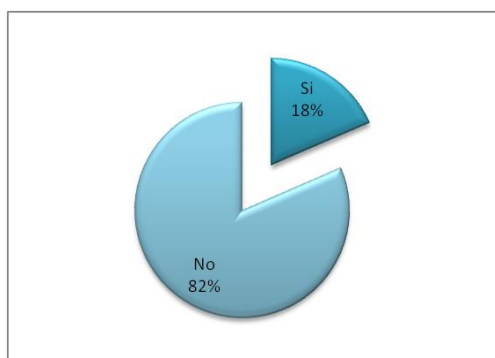


**Fuente:** Pregunta # 6

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 7:** Asimismo, además de desconocer las etapas de intervención de TECHO, un 82% de los voluntarios tampoco saben que existen 5 áreas de las cuales pueden formar parte, las cuales son: Fondos, Logística y Construcción, Formación y Voluntariado, Comunicación, Administración y Finanzas, Dirección Legal y Detección y Asignación.

**Gráfico # 16:** ¿Conoces las áreas de trabajo de las cuales puedes formar parte en Techo?

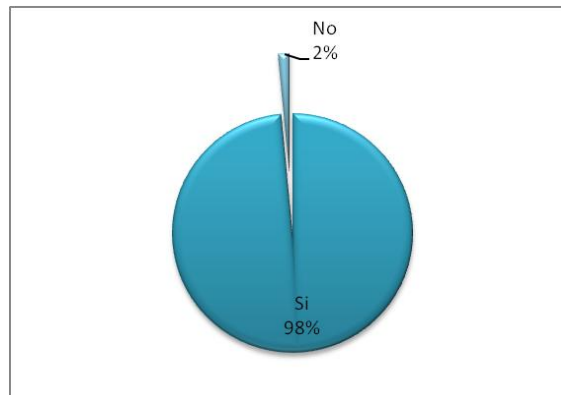


**Fuente:** Pregunta # 7

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 8:** De los 15.000 voluntarios, el 98% estaría dispuesto a formar parte de una fundación que busque un desarrollo sustentable para las comunidades del país.

**Gráfico # 17:** En el caso de que exista una fundación que busque un desarrollo comunitario y social, ¿formarías parte de ella?

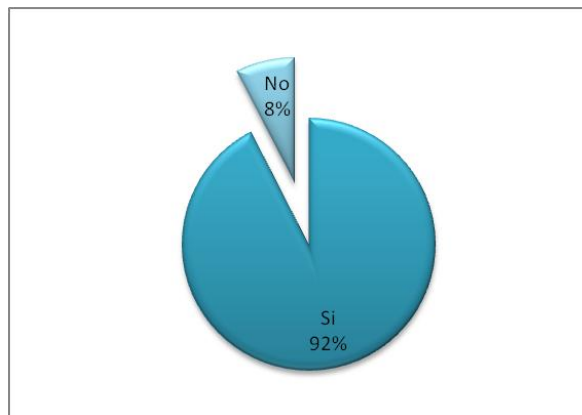


**Fuente:** Pregunta # 8

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 9:** Luego de conocer el trabajo global que realiza la organización, el 92% de los voluntarios estaría dispuesto a colaborar con TECHO a través de sus pasantías sociales.

**Gráfico # 18:** ¿De tener la oportunidad de realizar tus pasantías sociales en Techo lo harías?

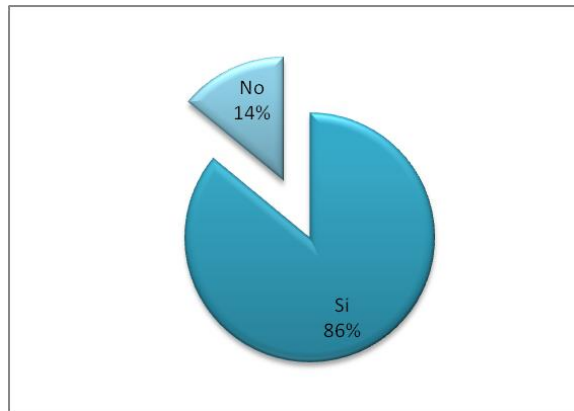


**Fuente:** Pregunta # 9

**Elaboración:** Las autoras

**Pregunta 10:** Básicamente las personas se niegan a formar parte de una fundación si no conocen el trabajo que realizan, en el digrama pastel posterior se puede observar que el 96% de los voluntarios estarían de acuerdo en participar con la causa.

**Gráfico # 19:** Conociendo el modelo de trabajo de Techo, ¿Estarías interesado/a en formar parte de la organización?



**Fuente:** Pregunta # 10

**Elaboración:** Las autoras

### 3.1.3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Según el estudio realizado, es visible que los voluntarios participan inicialmente en las construcciones porque un familiar o un amigo les comentan la actividad, por el contrario los medios de comunicación y las publicaciones en redes sociales son irrelevantes. Otro factor que influye es la integración de nuevas personas es la escasa comunicación sobre el trabajo global de la fundación creando así una participación abundante simplemente en las construcciones y no hay una continuidad en los voluntarios novatos



### 3.2. HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES SOBRE LA COMUNICACIÓN A LOS NUEVOS VOLUNTARIOS

Como se ha mencionado en los anteriores capítulos, la concurrencia de los voluntarios en la fundación es relativamente baja en comparación a los demás países de Latinoamérica. En el Ecuador, hasta el año 2011 habían 8 personas contratadas en TECHO, distribuidos de la siguiente manera: 4 en el área social y 4 en el área comercial; no sólo eran pocos voluntarios sino que 6 de ellos trabajaba tiempo completo mientras los otros 2 medio tiempo. Con respecto a los voluntarios permanentes, había 125 voluntarios a nivel nacional distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla # 24:** Número de voluntarios permanentes

<b>Número de voluntarios permanentes 2011</b>	
<b>Ciudad</b>	<b>Cantidad</b>
Quito	60
Guayaquil	15
Cuenca	30
Loja	15
Ambato	5
<b>Total</b>	<b>125</b>

**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** Las autoras

La cantidad de voluntarios movilizados en el mismo año fue de 6362, se contaba con una participación de 726 voluntarios corporativos y 5636 voluntarios universitarios y secundarios:

**Tabla # 25:** Número de voluntarios movilizados por regiones 2011

<b>Número de voluntarios Movilizados por Región 2011</b>	
<b>Ciudad</b>	<b>Cantidad</b>
Quito	3.560
Guayaquil	765
Cuenca	993
Loja	188
Ambato	130
<b>Total</b>	<b>5.636</b>

**Fuente:** TECHO

**Elaboración:** Las autoras

Quito es la ciudad que cuenta con un mayor número de voluntarios y el motivo principal es que ahí está ubicada la oficina matriz, mientras que en las otras ciudades no tienen un espacio físico en el cual puedan desarrollar estrategias o reunirse para elaborar planes de acción, por lo cual se ven obligados a llevar a cabo sus reuniones en la casa de algún voluntario.

Pese a que siempre se completan los cupos de las construcciones y las post - construcciones masivas, del total de los voluntarios que participan en estas actividades sólo el 2% permanecen en la fundación y forma parte de las áreas de TECHO. Para conocer los motivos, se realizó un focus group con 10 voluntarios que participaron en al menos una actividad de carácter masivo.

### **3.2.1. RESULTADOS DEL FOCUS GROUP**

El método de investigación utilizado fue el focus group, el cual se efectuó el día 4 de Marzo del 2013 con 10 ex voluntarios de TECHO, 5 hombres y 5 mujeres a través de Skype.

### **3.2.1.1. MOTIVOS DE LA PARTICIPACIÓN EN TECHO**

Se deseaba conocer cuál fue el factor que motivó al voluntario a participar en TECHO, si fue por iniciativa propia y porque medio conoció de la fundación, de esta manera se determinaría si la publicidad que esta utiliza es efectiva.

Los participantes afirmaron que asistieron a las construcciones masivas principalmente porque su participación contaba como calificación para la universidad o como pasantías sociales, otros contestaron que habían asistido porque un amigo compartió con ellos la posibilidad de hacer labor social un feriado del año y que además de ser una bonita experiencia conocerían a personas contemporáneas de otras ciudades. Ninguna de las 10 personas mencionó que conoció de TECHO por alguna comunicación realizada.

### **3.2.1.2. LA EXPERIENCIA VIVIDA**

Se consultó la percepción de la experiencia, las condiciones en las cuales durmieron, comida, convivencia con las familias y los factores que influyeron a que su participación sea enriquecedora.

Los entrevistados afirmaron que la convivencia con las familias fue algo incomparable, la emoción que muestran los comuneros al recibir su nuevo hogar es indescriptible y un momento muy emotivo. A algunos no les agradó que durante la actividad no les fuera permitido bañarse, sobretodo en la costa por la humedad y el calor. Otros mencionaron que la comida no es la mejor pero es comestible, aunque algunos prefieren llevar sus alimentos. En su mayoría, están de acuerdo en que TECHO les permite hacer su feriado más productivo, y realizar un intercambio cultural con personas de otras provincias que se unen a la causa.

### **3.2.1.3. FACTORES NEGATIVOS**

Esta pregunta nos permitirá conocer cuáles son las áreas en las cuales TECHO está fallando, la percepción de los nuevos voluntarios y si existen factores negativos que influyen en su participación para las actividades posteriores.

El grupo manifestó su miedo a lesiones durante la construcción puesto a que las comunidades, en su mayoría, no cuentan con un policlínico en el área y el botiquín que llevan es básico y si llegase a suscitarse alguna emergencia en la que sea imperioso trasladar al voluntario de inmediato no sería posible su asistencia de acuerdo a la urgencia que el caso amerite.

De igual manera, creen que es necesario que se capacite previamente a las personas que van a participar en la construcción; ya que a pesar de que siempre hay una charla informativa sobre los materiales que deben llevar y las reglas de la organización, no existe la debida atención hacia como se realizará la construcción de la vivienda de emergencia y los pasos a seguir, lo que impide una eficiencia en el momento de las construcciones o post construcciones.

A las personas de la sierra les molestó el poco control con respecto a la basura, los voluntarios no eran cautos y en su mayoría arrojaban sus desperdicios en diferentes áreas de la comunidad, generando así una molestia a los comuneros.

### **3.2.1.4. CONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE TECHO**

TECHO tiene varias etapas de intervención, en el caso de las personas que participan por sólo una ocasión simplemente llega a conocer la primera fase que es la construcción de viviendas de emergencias. Es importante determinar si los voluntarios estacionales conocen sobre el plan de desarrollo

comunitario, puesto que es ahí donde se necesita una participación permanente y constante no sólo para convivir con las comunidades sino para la elaboración de proyectos de desarrollo sustentable a elaborar en los sectores de extrema pobreza con los cuales trabaja la organización.

El grupo mencionó que desconocía que TECHO realizaba actividades adicionales a las construcciones masivas, inclusive varios participantes compararon su labor con la de la fundación “Hogar de Cristo” que también construyen viviendas. Una persona del focus group mencionó que en su grupo de trabajo se mencionó brevemente la existencia de otras etapas y que TECHO va “más allá” de la construcción de una vivienda de emergencia; no obstante, no profundizó en el tema. De manera global los entrevistados no conocían cual es la función de la organización en el país ni su incidencia en los otros países latinoamericanos.

### **3.2.1.5. INTERÉS EN LA ORGANIZACIÓN**

Luego de identificar que no conocen el trabajo global de TECHO, es importante conocer si este factor influyó a que su participación sea esporádica y no permanente ya que si se desconoce cuál es el objetivo de una ONG es muy probable que no se alcancen las metas propuestas.

Considerando que la labor de TECHO en Ecuador recién empieza, los voluntarios del focus group se mostraron interesadas y participar no sólo en las construcciones masivas y post - construcciones sino también en los programas de educación, salud, mesas de trabajo y proyectos a desarrollar en cada comunidad, según las necesidades de las mismas.

### **3.2.1.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL FOCUS GROUP**

A partir del focus group se pueden inferir las siguientes conclusiones:

- Dado la falta de publicidad, las personas desconocen tanto de TECHO como de su labor en el país y a nivel internacional, lo que dificulta el reclutamiento de nuevos voluntarios, para efectos de un mayor reconocimiento se ejecutará el plan de marketing a establecer en el capítulo # 4 basado en tres ejes: Financiamiento, Reclutamiento de Voluntarios y Comunicación.
- A partir de las actividades masivas, cada jefe de cuadrilla realizará una breve explicación del modelo de intervención, recalcando los objetivos a largo plazo y el alcance del proyecto en otros países, de manera que se vea como una meta alcanzable y se perciba la necesidad de un compromiso constante con la organización
- Para consolidar la participación del voluntario, en las actividades donde hay convocatorias y participaciones masivas se debe mencionar todas las áreas que posee TECHO, no sólo en las escuelas donde se hospedan los voluntarios sino también en el retorno de los buses a cada ciudad, y recalcar que pueden formar parte como voluntarios individuales o a través de inscripción mediante los convenios que se tendrá con las universidades a describir en el capítulo # 4.
- Elaborar volantes para entregar al final de cada actividad de carácter masivo en donde se detalle las áreas y el trabajo global de techo. En este díptico se agregarán los contactos con nombre, teléfono y correo para que los interesados puedan comunicarse con los coordinadores y colaborar en el área de su interés.

- Realizar capacitaciones a los voluntarios sobre el proceso de construcción de las viviendas.
- Dado el tipo de lesiones que pueden ocurrir con los voluntarios al momento de las construcciones, TECHO debe capacitar al staff para que estén aptos para dar primeros auxilios. Adicionalmente, es necesario que se coordine que en toda actividad masiva exista al menos un voluntario que sea estudiante de la facultad de medicina para poder asesorar o colaborar en el caso de surgir alguna emergencia.

### 3.3 HALLAZGOS ADMINISTRATIVOS EN REGIÓN LITORAL

Según datos extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del censo realizado en el año 2010, existe un total de 1'099.485 de jóvenes entre 18 y 30 años en las ciudades de Ambato, Cuenca, Guayaquil, Loja y Quito distribuidos de la siguiente manera:

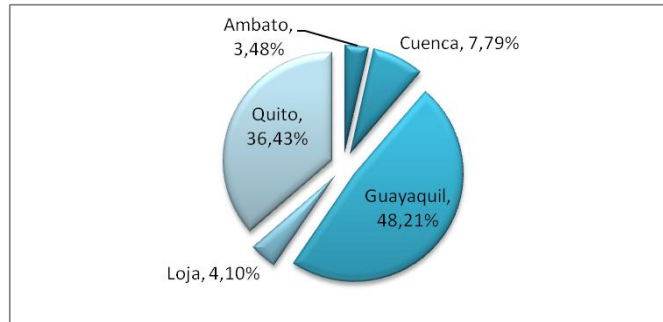
**Tabla # 26: Jóvenes entre 18 y 30 Años**  
**Jóvenes entre 18 y 30 años**

Ciudad	Cantidad
Ambato	38.291
Cuenca	85.600
Guayaquil	530.038
Loja	45.026
Quito	400.530
<b>Total</b>	<b>1.099.485</b>

**Fuente:** INEC

**Elaboración:** Las autoras

**Gráfico # 20:** Porcentaje de jóvenes por ciudad



**Fuente:** INEC

**Elaboración:** Las autoras

Pese a que en Guayaquil se encuentra la mayor cantidad de jóvenes, es en Quito donde se concentra la mayor cantidad de voluntarios, esto se debe a que se es en esa ciudad en donde está ubicada la oficina matriz y por lo tanto se da un mayor impulso y comunicación a la organización.

### **3.3.1. EXPANSIÓN A LA REGIÓN LITORAL**

Esta oficina ubicada en el Litoral tendrá que trabajar en las provincias de: Guayas, Manabí, Los Ríos, Santa Elena y El Oro. En Guayaquil se encuentra cerca del 50% del mercado objetivo, el cual corresponde a jóvenes entre 18 y 30 años; sin embargo, no ha sido posible potencializar esta ciudad. Dado a que implementará la etapa de Habilitación Social en las comunidades del Ecuador, y para que tenga éxito es necesario un seguimiento continuo, es visible que la apertura de una oficina en el Litoral es trascendental.

A continuación se detallan otros factores importantes que secundan la sucursal a ubicar en la ciudad de Guayaquil:

- Centro comercial e industrial del Ecuador y es la ciudad más poblada con 2´400.000 habitantes.



- Al 2011, Guayaquil concentra el 11% de pobreza urbana, siendo la ciudad con mayor concentración de pobreza del país, y con un rango de 5,91% de pobreza extrema.
- 122,879 Universitarios Matriculados, 14 Universidades sólo en Guayaquil
- Guayas, provincia de la cual Guayaquil es su capital, según datos del 2010 del Banco Central del Ecuador concentrando el 26,44% del PIB o más de 50,000 millones de dólares al año, siendo la primera provincia del Ecuador en su aporte al PIB Nacional (Pichincha le sigue con 21,86%).

Guayaquil tiene un rango de acción de 6 horas de viaje en donde se incluirían las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí, Los Ríos, El Oro y Chimborazo. En este sentido se cubriría la costa del litoral y abarcaría zona de trabajo sobre la zona de intervención masiva en la sierra central.

### **3.3.2. COMUNIDADES A TRABAJAR**

Debido a la ubicación se debe delimitar el ámbito de acción que tendría la oficina en el litoral, por lo cual según la zona geográfica, se deberá intervenir de manera permanente en las comunidades del Guayas y en las de Manabí de forma esporádica.

Para trabajar de una manera más eficaz es necesario que se desarrolle un esquema en donde se incluyan las fechas en las cuales se intervendría en las comunidades de cada provincia y puesto que no es posible cubrir varias al mismo tiempo, lo más preciso es iniciar en lugares estratégicos y cercanos a la ciudad de Guayaquil por consiguiente se trabajará inicialmente en las comunidades: Palo de Leche, Cuatro Caminos Sabanilla y Los Arbolito por las siguientes razones:

- Estas comunidades han sido visitadas anteriormente pero no se ha priorizado la actuación en ellas y además no se ha contado con el presupuesto necesario.
- En Palo de Leche y Cuatro Caminos ya se inició las construcciones de viviendas de emergencias en el año 2010 y 2011 respectivamente, por lo cual habría que iniciar con el plan de habilitación social que se explicará en el capítulo # 5.
- En Los Arbolitos y Sabanilla, existen 93 familias con necesidades de carácter urgente, estas necesidades serán atendidas en dos construcciones por comunidad, una con empresas y otra con voluntarios universitarios.

Con estas pautas se culminaría la primera etapa.

### **3.4. HALLAZGOS DEL FUNCIONAMIENTO POR ÁREA**

Dentro del proceso de investigación se hizo una observación de campo de todas las áreas de TECHO para analizar el trabajo realizado por las mismas y definir las mejoras a ejecutar.

#### **3.4.1. ANÁLISIS DEL ÁREA DE FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO**

Esta área es fundamental para el reclutamiento de nuevos integrantes, motivación, cuestionamiento de la pobreza y charlas de reflexión. Actualmente no existe un orden específico o plan para reclutar nuevos voluntarios; motivo por el cual se planteará en el capítulo # 4 estrategias para realizar convenios con las universidades. Formación y Voluntariado estará encargada de direccionar a los interesados al área que vaya acorde a sus cualidades e

intereses; es importante acotar, que se haría como una recomendación y no una imposición.

Además de las Casas Abiertas, se realizarán convocatorias masivas para reclutar nuevos voluntarios, que irían de la mano con el inicio de los semestres en las universidades de Guayaquil. En estas charlas informativas el estudiante podrá despejar sus dudas con respecto al trabajo que se realiza en cada área y el papel que podría llegar a desempeñar.

### **3.4.2. ANÁLISIS DEL ÁREA DE DETECCIÓN Y ASIGNACIÓN**

Esta área es la encargada de realizar el estudio de campo de las comunidades en las cuales se va a intervenir. Dentro del análisis se encontró que en el año 2009 se trabajó con 21 comunidades nuevas, el año siguiente 24 comunidades más fueron habilitadas y en el 2011 se da apertura a 25 comunidades adicionales a nivel nacional.

Al igual que en Colombia, se trabajó con nuevas comunidades demasiado pronto y el esquema de trabajo con el cual trabaja la organización es para que la comunidad logre su auto sustento; no obstante, al construir las viviendas de emergencia en 60 comunidades en 3 años de trabajo no soluciona un problema global. Al abarcar varios problemas al mismo tiempo, se deja de lado la meta de la organización, ya que se estaría invirtiendo gran parte de los recursos en las construcciones.

Dicho esto, se debe trabajar por sectores, es decir, con la apertura la oficina en Guayaquil se comenzaría en las comunidades más cercanas para la elaboración de viviendas de emergencias, luego se elaborarían las mesas de trabajo y de acuerdo a lo que requiera cada comunidad se elaborarían proyectos para lograr su auto sustento.

El trabajo de esta área consistiría en determinar, según la comunidad, el proyecto, y según esto solicitar al área de voluntariado las personas adecuadas para su implantación.

### **3.4.3. ANÁLISIS DEL ÁREA DE LÓGISTICA Y CONSTRUCCIÓN**

El principal aspecto a mencionar es que en esta área sólo trabajan dos personas, las mismas que se distribuyen de manera equitativa de todo el proceso que comprende: planificación, cotización, logística, capacitación, control de herramientas, abastecimiento de materiales y comida, y movilización de voluntarios.

### **3.4.4. ANÁLISIS DEL ÁREA DE DIRECCIÓN DE RECURSOS**

Antes del 2012, esta área no tenía un plan establecido para recaudar fondos, lo que impedía que se recolecte el mínimo requerido para las construcciones. Es importante recalcar que pese a que Guayaquil es la ciudad que más aporta al PIB nacional<sup>27</sup>, es también la que menos colabora en las colectas anuales que realiza TECHO. La causa principal es la relación, que asumen los donantes, existe entre el gobierno y la fundación.

A partir del 2012, con la llegada de la nueva Coordinadora de la Área de Fondos, hay un mejor planteamiento de las actividades que se realizarán de manera anual, y se está trabajando para alcanzar metas establecidas previamente. Sin embargo, por la falta de voluntarios, y la cantidad de empresas a las cuales se debe llegar para solicitar donaciones, no se hace el seguimiento respectivo para lograr concretar un aporte.

Adicionalmente, esta área trata de abarcar las responsabilidades ajenas a su jurisdicción, citando el caso concreto del área de voluntariado, suele darse

---

<sup>27</sup> Recuperado de: [http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/perfil\\_industria\\_quayas.pdf](http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/perfil_industria_quayas.pdf)

el caso de que Fondos interviene en conversaciones con colegios y universidades para captar voluntarios. En conclusión, no hay una correcta distribución y designación de tareas lo que dificulta el cumplimiento y seguimiento adecuado.

### **3.4.5. ANÁLISIS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN**

Siendo una de las áreas más importantes en toda institución, TECHO no cuenta con personas a cargo del Dpto. de Marketing y Publicidad, asimismo es el área de Fondos quien busca los medios para promocionar a la institución sumándose carga laboral. Si bien es cierto no es posible realizar una inversión sustancial para promocionar a TECHO por sus propios medios; por lo cual en el capítulo # 4 se realizará un Plan de Marketing de manera que determinadas empresas aporten a través de sus canales de comunicación para posicionar TECHO en el Ecuador y al mismo tiempo las mismas se conviertan en entes socialmente responsables.

### **3.4.6. ANÁLISIS DEL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Existe transparencia en la información proporcionada, el inconveniente en esta área radica en que no cumplen con las fechas establecidas para la entrega de los informes. Además, en el presupuesto anual no existe un presupuesto para situaciones de emergencia, lo que imposibilita que se realicen actividades adicionales a las presupuestadas a inicios de cada año. Este back-up también ayudaría en el caso de que el país sufra una catástrofe natural.

### **3.4.7. ANÁLISIS DEL ÁREA DE DIRECCIÓN LEGAL**

Esta área no se ha desarrollado del todo en el Ecuador, dado que tiene una mayor interacción en la segunda y tercera etapa.

A nivel general, todas las áreas implicadas tienen problemas con la escasez de voluntarios, pero esta incidencia será solucionada con la ejecución del plan de acción mencionado.

## **CAPÍTULO # 4**

### **4. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA TECHO ECUADOR**

#### **4.1. INTRODUCCIÓN**

Este capítulo contiene la elaboración de un Plan de Marketing Social que busca mejorar la imagen organizacional de TECHO en las principales ciudades del Ecuador; Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja y en el cual se describen todos los aspectos generales y específicos que se deben tomar en cuenta para realizar de una manera eficiente las actividades que se necesitan para posicionar a TECHO en dichas ciudades. Se realizará este plan en base a la aplicación del marketing social que permitirá involucrar a los ecuatorianos en la lucha de una sociedad justa y sin pobreza.

Es importante mencionar que para que este plan de marketing sea exitoso se debe contar con el 100% de apoyo de la organización y voluntarios.

#### **4.2. OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING**

##### **OBJETIVO GENERAL:**

- Posicionar a TECHO entre una de las 5 fundaciones más conocidas en las provincias de Guayas y Pichincha.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Concientizar a los ecuatorianos para que sean socialmente responsables
- Incrementar el 5% de las donaciones anualmente.
- Obtener una participación del 5% de estudiantes universitarios de las ciudades de Guayaquil, Quito, Loja y Cuenca; como voluntarios de la fundación.

## 4.3. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA<sup>28</sup>

### FORTALEZAS

- Organización reconocida a nivel internacional en 19 países de América Latina y el Caribe.
- Alianzas estratégicas con Organismos y Organizaciones Internacionales.
- Tiene 16 años de experiencia a nivel internacional.
- Consejo coordinador de la Red Nacional del Voluntariado.
- Credibilidad como institución

### OPORTUNIDADES

- Organización sin fines de lucro.
- Etapas de intervención que abarcan varios ámbitos sociales.
- Compromiso de los ciudadanos a ser socialmente responsables.
- Trabajo en conjunto y desarrollo comunitario
- Desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes voluntarios
- Consolidación de alianzas anuales con grandes empresas.

### DEBILIDADES

- No existe un departamento de comunicación
- Voluntarios estacionales
- Falta de organización interna.
- Desconocimiento de las actividades de la organización a nivel externo.
- Financiación condicionada a donaciones.
- Falta de seguimiento a la planificación anual.

### AMENAZAS

- Alta presencia de organizaciones sin fines de lucro en el país
- Crisis económica con efectos directos en las donaciones
- Inestabilidad política
- Empresas grandes tienen sus propias fundaciones
- Deserción de voluntarios por falta de organización.

---

<sup>28</sup> **Análisis FODA:** Metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto (Learned, Christensen, Andrews & Guth, 1965)



## 4.4. PLAN DE ACCION

### 4.4.1 FINANCIAMIENTO

#### 4.4.1.1. CONSTRUYE CON TU EMPRESA

Lograr que el 3% de las empresas de Guayas y Pichincha sean partícipes de las construcciones que se realizan durante año a través de la donación de 2 VDE.

#### Procedimiento a seguir:

- Contactar al mayor número de empresas del país.
- Realizar el primer acercamiento con el departamento de Responsabilidad Social de distintas compañías a través de un modelo correo electrónico previamente ya redactado. En el caso de que las empresas no tengan departamento de RS contactar al departamento de RRHH.

#### Ilustración # 9: Modelo de Correo Electrónico

Asunto: TECHO: Voluntariado Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial  
Estimado Sr (a). xxx,

Espero este email le encuentre bien. Le escribo como voluntari@ de la organización de la sociedad civil TECHO, fundada en 1997 en Chile. TECHO es una organización que trabaja junto a voluntarios y familias en los asentamientos más precarios de Latinoamérica. En Ecuador trabajamos desde el 2008, enfocándonos en la movilización de voluntariado universitario y corporativo para realizar diversos proyectos de desarrollo comunitario, entre ellos la construcción de viviendas de emergencia.

En Ecuador, hemos movilizamos a más de 15,000 voluntarios, y mejorado la calidad de vida de 1,680 familias mediante la construcción conjunta entre voluntariado y familias de los asentamientos más excluidos. Así mismo, hemos contado con el apoyo de más de 50 empresas nacionales y multinacionales, sumándolos a nuestro proyecto centrado en Responsabilidad Social Empresarial, la cual es clave para el desarrollo integral de nuestro país. En esta ocasión, quisiéramos tener la oportunidad de reunirnos con usted para presentar el proyecto, y evaluar la posibilidad de trabajar juntos durante este 2013.

Le adjunto un Brief Institucional donde podrá obtener más información sobre nuestro trabajo. Así como el siguiente video Institucional:

<http://www.youtube.com/watch?v=Owmint1SmEo>

Por favor indicarme que día le queda más conveniente para reunirnos junto a la Directora Comercial Litoral.

Cordiales saludos,

**Fuente:** Techo Ecuador – Equipo Fondos

- Dar el seguimiento necesario a través de llamadas telefónicas.
- Concretar el mayor número de reuniones posibles, especialmente con las empresas que no tengan convenios con otras fundaciones que tengan previamente firmado acuerdos de exclusividad.
- Informar a la coordinadora del área de fondos, la fecha y hora de la reunión.
- Durante la reunión presentar el Brief<sup>29</sup> Techo 2012 (Anexo 3) la campaña “Construye con tu empresa” y los beneficios que tendrá la compañía al construir con TECHO. además de los videos institucionales de la organización, cerrar la negociación.
- Firmar el compromiso de aceptación y programar la próxima construcción o actividad en la cual participaría la compañía.

**Área encargada:** Equipo de Fondos

#### **4.4.1.2. AFILIACIÓN EMPRESARIAL A TECHO**

Esta afiliación consiste en lograr una mayor participación de patrocinadores a través de donaciones anuales, las cuales pueden ser entregadas en forma de insumos para construcciones o dinero en efectivo.

##### **Plan de Afiliación**

##### **GOLD**

Donaciones mayores a \$30.000 dólares anuales

##### **Beneficios:**

- Presencia de marca del afiliado en todas las campañas nacionales de TECHO.
- Inclusión del afiliado en las apariciones de TECHO en los siguientes medios de comunicación: prensa escrita, radial y televisiva

---

<sup>29</sup> **Brief:** Resumen a grandes rasgos sobre una organización o un producto

- Menciones semanales en las redes sociales
- Aparición del logo del afiliado en la página web
- Construcción de 3 VDE con sus empleados.

## **PLATINIUM**

Donaciones están entre \$30.000 y \$ 15.000 dólares anuales

### **Beneficios:**

- Presencia de marca del afiliado en ciertas campañas nacionales de TECHO.
- Menciones mensuales en las redes sociales
- Aparición del logo del afiliado en la página web
- Construcción de 2 VDE con sus empleados.

## **SILVER**

Donaciones son menores a \$15.000 dólares anuales

### **Beneficios:**

- Presencia de marca del afiliado en una campaña nacional de TECHO.
- Menciones bimensuales en las redes sociales
- Construcción de 1 VDE con sus empleados.
- Aparición del logo del afiliado en la página web.

### **Procedimiento a seguir:**

Se realizará el mismo procedimiento de “Construye con tu empresa pero enfocado a contactar a grandes empresas y/o multinacionales.

**Área encargada:** Equipo de Fondos

#### **4.4.1.3 DONACIONES A TECHO POR DESCUENTO POR ROL DE PAGOS**

Esta propuesta consiste en presentar al mayor número de empresas la opción de que a través de la compañía, a sus empleados se les pueda hacer un debito de rol de pagos mensual como un donativo hacia TECHO.

##### **Procedimiento a seguir:**

- Contactar empresas con un número mayor a 25 empleados
- Concretar una reunión con el Departamento de RS y RRHH.
- Presentación informativa sobre TECHO, sus actividades, sus estados financieros y la opción de poder ayudar a la organización a través del descuento por rol a todos los empleados de la compañía.
- Proceder a firmar un convenio de donación con cada empleado que autorice el debito.
- Presentar informes semestrales a la empresa y a sus empleados sobre las actividades que se han logrado realizar gracias a sus donaciones.

**Área encargada:** Equipo de Fondos

#### **4.4.1.4 ACTIVACIÓN DEL PLAN DE SOCIOS**

TECHO Ecuador cuenta con una forma de financiamiento llamada “Plan De Socios” que consiste en la afiliación de personas que desean hacer realizar donativos a la organización a través debito bancarios y tarjeta de crédito. Todo socio debe llenar el formulario y señalar el monto de donación.

## Ilustración # 10: Plan de socios

UNTECHO PARA MI PAIS ECUADOR

DATOS SOCIO UNTECHO PARA MI PAIS ECUADOR

Nº 0001305  
Socio No.:

Ciudad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Número de cédula: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono fijo: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

E - mail: \_\_\_\_\_

Número de tarjeta de crédito: \_\_\_\_\_ Expira en: \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

**AUTORIZACIÓN ORDEN DE CARGO PARA PAGO CONTARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO**

VISA  MasterCard  Diners Club INTERNATIONAL  Institución

Banco: \_\_\_\_\_

Orden de cargo automático mensual por:

USD 10  USD 20  USD 30  USD 50  OTRO: USD \_\_\_\_\_

**CONDICIONES DE SERVICIO**

Debo y pagaré incondicionalmente sin protesto al Emisor de la tarjeta de crédito el total de los valores expresados en esta Autorización de Orden de Cargo, en el lugar y fecha que se convenga. En caso de mora pagaré la tasa máxima autorizada para el emisor de la tarjeta de crédito y los gastos en que la institución haya incurrido por gestiones de la cartera vencida.

Excluyo al emisor de la tarjeta de crédito, de cualquier responsabilidad por los valores reportados por UNTECHO PARA MI PAIS-ECUADOR. Por lo cual desde ya renuncio a cualquier reclamación y a iniciar cualquier acción legal en contra de las indicadas instituciones, las mismas que no requerirán de otro instrumento o documento para procesar en mis tarjetas de crédito, los valores generados, los mismos que desde ya los acepto y reconozco como obligación.

Me comprometo expresamente a enviar una comunicación escrita con 60 días de anticipación, a la oficina Maestría del Emisor y a UNTECHO PARA MI PAIS, en caso de revocación de la presente autorización, de lo contrario se entenderá vigente la orden de cargo expresada por los servicios antes determinados.

De igual manera autorizo que en caso de pérdida, hurto, robo o cualquier circunstancia por el que fuera cambiado el número de la tarjeta de crédito antes singularizada, se cuenta con el nuevo número que se me asigne para efectuar todos los pagos de manera incondicional dentro del periodo correspondiente, de tal manera que el cambio del número indicado no sea causa para no cancelar los valores que adeudo.

YO ME COMPROMETO A CAMBIAR LA REALIDAD DEL ECUADOR

.....  
Firma del socio

*Tu apoyo tiene un fin:*

Untecho para mi país es una fundación  
de la Americana Liberdade  
que trabaja junto  
con voluntarios de corporación  
y empresarios para  
mejorar la calidad de vida.

Para más información entra a: [www.untechoparamipais.org/ecuador](http://www.untechoparamipais.org/ecuador)

Recibirás periódicamente información detallada acerca de las viviendas financiadas con tu aporte.

**Fuente:** Techo Ecuador – Equipo Fondos

A pesar de este valioso plan desde su implementación hasta la actualidad solo cuenta con 18 socios fijos donantes de \$10 en promedio mensuales. Lo cual no alcanza ni para financiar 5 VDE. Es por esto que se propone realizar lo detallado a continuación.

### **Procedimiento a seguir:**

- Realizar una campaña interna dentro de la organización, con el fin de cada voluntario permanente conozca la existencia acerca del plan.
- Promover la afiliación de los voluntarios permanentes como socios.
- Comprometer a los voluntarios a afiliarse a este plan a al menos 3 de sus familiares, amigos, conocidos, etc., semestralmente.
- Presentar a los voluntarios, informes estadísticos actuales del plan de socios y proyecciones futuras si se alcanza un número determinado de socios
- Impulsar el Plan de Socios a todas a las personas en todas las actividades que se realicen; colectas, construcciones, post construcciones, campañas institucionales.
- Realizar el seguimiento respectivo para recibir todos los formularios firmados y enviarlos a las debidas instituciones financieras.

**Áreas encargadas:** Comunicación, Fondos, Administración y Finanzas.

#### **4.4.1.5 ALIANZAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS**

Con el objetivo de abarcar el mayor porcentaje posible de donantes se plantea establecer alianzas con instituciones financieras para que permitan a TECHO adjuntar una pequeña volante en los Estados de Cuentas entregados a sus clientes. Estas volantes deberán contener información institucional sobre TECHO, su campo de acción, sus actividades, links para mayor información, y el valor que se desea se debite de su cuenta o tarjeta de crédito.

**Procedimiento a seguir:**

- Contactar el mayor número de instituciones financieras para presentarles la propuesta de débito. Cabe recalcar que estas instituciones cobrarán una comisión por realizar esta transacción, la cual que será descontada de las donaciones se realicen.
- Negociar el porcentaje de comisión más baja posible.
- Una vez concretada la negociación, afiliar a TECHO a la institución financiera, en caso de que no haya sido previamente realizado.
- Realizar volantes en grandes escalas, según los estándares de la institución financiera.
- Solicitar a la institución financiera la opción de que sus clientes puedan acceder a las volantes desde su página web.
- Receptar todas las volantes devueltas por los tarjetahabientes que accedan a realizar donaciones a través de débito bancario y/o tarjeta de crédito
- Remitir el archivo de débito a cada institución financiera.

**Áreas encargadas:** Fondos y comunicación.

Se considera importante mencionar que las autoras de este proyecto están en plena negociación con Pacificard para poder concretar una alianza.

### Ilustración # 11: Diseño de Arte



**Fuente:** Las autoras

**Elaboración:** Las autoras

#### 4.4.1.6 DONACIÓN A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB

Se propone implementar la opción de poder realizar donaciones en línea. Este modelo se ha seguido en otros países con mucho éxito. Esta propuesta captaría a los usuarios que no tenga la disponibilidad para entregar el formulario o la volante firmados. Además de que brinda la opción de realizar el número de donaciones según su la frecuencia que se desee.



**Procedimiento a seguir:**

- Implementar el botón de pago, dependiendo de las instituciones financieras afianzadas, en la página web de Techo Ecuador: [www.techo.org/ecuador](http://www.techo.org/ecuador).

**Áreas encargadas:** Administración y Comunicación.

**4.4.2 RECLUTAMIENTO DE VOLUNTARIOS****4.4.2.1 PRESENCIA DE TECHO EN CASAS ABIERTAS, FERIAS DE COLEGIOS Y UNIVERSIDADES.**

Con el fin de posicionar a TECHO en las mentes de estudiantes secundarios y universitarios se plantea que la organización esté presente en al menos de 10 casas abiertas y/o ferias durante el año en las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato.

**Procedimiento a seguir:**

- Contactar a la mayor cantidad de aéreas sociales de los colegios y universidades de Guayaquil, Quito, Cuenca y Ambato.
- Presentar una carta solicitando un permiso para que TECHO pueda ser partícipe de sus casas abiertas y/o ferias.
- Programar un calendario de presentaciones en los colegios y universidades donde la organización fue aceptada.
- Elaborar un stand llamativo (modelo de VDE) y el material necesario que se entregará durante las presentaciones.

- Durante las casas abiertas y/o ferias presentar a los estudiantes de una forma innovadora la labor de TECHO, sus actividades y las áreas de trabajo donde se podrían desenvolver.
- Incentivar al mayor número de estudiantes a inscribirse como voluntario de TECHO.

**Área Encargada:** Formación y Desarrollo.

#### **4.4.2.2 CONVENIOS DE PASANTÍAS SOCIALES CON LAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS.**

Según el art. 87 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) todo estudiante universitario necesita cumplir cierto número de horas de pasantías sociales como requisito previo a la obtención del título, es por esta razón que se propone establecer convenios con las distintas universidades del país para que sus estudiantes realicen sus pasantías sociales en la organización. Por el momento se cuenta con una gran participación de universitarios de la carrera de arquitectura de ciertas universidades, ya que siempre están presentes en las construcciones que se realizan, no obstante las otras carreras podrían integrarse al resto de áreas en las cuales necesitan voluntarios permanentes que estén dispuestos a poner en práctica lo aprendido.

#### **Procedimiento a seguir:**

- Contactar a la mayor cantidad universidades de Guayaquil, Quito, Cuenca y Ambato. Departamento académico y/o social.
- Proponer un convenio de pasantías sociales según la carrera:

**Tabla # 27:** Esquema de pasantías sociales según el área y carrera

Esquema de Pasantías Sociales según el área y carrera.	
Áreas de Trabajo	Carreras Universitarias
Formación y Voluntariado	Comunicación Social, Filosofía, Artes
Detención y Asignación	Psicología, Economía
Comunicación	Marketing, Publicidad, Sistemas de Información
Administración y Finanzas	Administración de Empresas, Gestión Empresarial, CPA, Economía, Finanzas
Logística y Construcción	Arquitectura, Ingeniería Civil
Recursos y Fondos	Ingeniería en Ventas, etc
Departamento Legal	Derecho y afines
Educación*	Pedagogía
Salud*	Medicina y afines
Desarrollo Social*	Psicología, Comunicación Social
Desarrollo Comunitario*	Emprendedores
Talleres de oficios varios*	Ingeniería Agroindustrial, Agropecuaria

**Fuente:** Las autoras

**Elaboración:** Las autoras

- Realizar charlas informativas en cada universitaria para invitar los estudiantes a participar en el proceso.
- Recibir postulaciones de pasantes y realizar la selección de acuerdo a las necesidades actuales.
- Establecer número de horas a presentarse por carrera para cumplir con ella.
- Promover la estadía definitiva de los pasantes como voluntarios permanentes.

**Área encargada:** Formación y Voluntariado

### **4.4.2.3 PROYECTOS CON SECUNDARIOS**

Así como los estudiantes universitarios necesitan cumplir un cierto número de horas en pasantías sociales para obtener su título, los estudiantes secundarios de acuerdo al art. 43 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) necesitan realizar proyectos sociales los cuales podrían ser vinculados con TECHO. Se plantea que los alumnos trabajen en el proceso de Detención y Asignación previo a las construcciones. Asimismo también se considera desarrollar proyectos de emprendimiento con los estudiantes de las especializaciones de Comercio, Administración, Empresariales para que los fondos obtenidos de estos vayan directamente destinados a la construcción de VDE.

#### **Procedimiento a seguir:**

- Contactar a la mayor cantidad de colegios de Guayaquil, Quito, Cuenca y Ambato. Departamento académico y/o social.
- Realizar charlas informativas en cada colegio para invitar los estudiantes a participar en el proceso de Detención y Asignación
- Plantear un convenio con las especializaciones administrativas y/o contables para vincular sus proyectos de emprendimiento con TECHO.
- Motivar a los alumnos a trabajar arduamente para poder obtener el monto de una VDE
- Involucrar a todos los estudiantes que plantearon sus proyectos vinculados a TECHO en el proceso de construcción.

**Áreas encargadas:** Formación y Voluntariado – Equipo de Fondos.

### **4.4.3 COMUNICACIÓN**

Para el debido posicionamiento de TECHO Ecuador en las principales ciudades del país se plantea desarrollar una fuerte campaña de publicidad social que esté presupuestada principalmente en donaciones de entes activos de la sociedad.

#### **4.2.3.1 CONVENIO CON DIRECT TV**

Direct TV a través de su plataforma THE FORUM donde los esfuerzos comunitarios de organizaciones y fundaciones son destacados y transmitidos por medio de su canal exclusivo OnDirecTV, lo cual permite comunicar a nivel masivo todos los logros e historias de cambios positivos en las comunidades. Direct TV dona alrededor de 40.000 segundos de spot publicitarios en estas causas en su canal exclusivo, además de publicaciones mensuales sobre las organizaciones en su página web [www.generationdirectv.com](http://www.generationdirectv.com)

#### **Procedimiento a seguir:**

- Presentar la propuesta a DIRECT TV – GENERATION DIRECT TV
- Participar en el programa online de FORUM donde se puede dar a conocer un poco más sobre la Organización.
- Comunicar a voluntarios sobre la aparición en el canal de televisión pagada.

**Área encargada:** Comunicación

#### **4.2.3.2 CONVENIO CON TELEAMAZONAS**

TECHO Ecuador mantiene actualmente un convenio con Teleamazonas que promueve la campaña institucional que se realiza para realizar las colectas anuales. Sin embargo a pesar de la gran ayuda otorgada, el espacio publicitario es reducido y limitado, por lo cual se plantea formalizar este convenio a través de una propuesta que otorgue a Teleamazonas todos los derechos de cubrir todo tipo de eventos que la organización realice, teniendo una gran presencia de marca y así TECHO pueda aparecer en más spots publicitarios durante la programación televisiva del canal.

**Área encargada:** Comunicación.

#### **4.2.3.3 USO DEL MAIL MARKETING**

El mail marketing se ha convertido en una herramienta indispensable en la actualidad para llegar a un público determinado. Según Más del 60% de los usuarios que tienen acceso a internet, revisan su correo electrónico a diario. Es por esto que se plantea el siguiente procedimiento:

##### **Procedimiento a seguir:**

- Utilizar esta herramienta principalmente con la base de datos de todos los voluntarios de TECHO para mantenerlos informados sobre todos los movimiento relevantes que realiza la institución, además del trabajo a ejecutarse durante la semana a través de boletines informativos generados por el departamento de comunicación en conjunto al resto de áreas.

Ilustración # 12: Boletín informativo

**Boletín UTPMP Nqn**  
 Agosto 2011 - Nº II

94 construidas | Anotate! 26 27 28 CC  
 AGOSTO Confluencia

**HISTORIA DE FAMILIA...**  
*Raúl es un abuelito de 89 años. Vive en el Barrio hace 30 años, acompañado por sus más fieles amigos: sus quince perros. A pesar de su edad y de una patología cardíaca, Raúl aún trabaja juntando cartones y papeles. Su casa?: Piso de tierra, con agujeros en las paredes por donde entra el viento, la lluvia y el frío.*

*Barrio Confluencia*

**NECESITAMOS!**

- ✓ **MEGÁFONOS** para la Coleta  
Que el Techo se escuche!
- ✓ **PROYECTOR** para la CC
- ✓ **PREMIOS** donados de casas de belleza para el **TE**.  
Muchos fondos son muchas casas!

*Se vienen los días lindos!  
Vamos **TODOS** a detectar!*

**EL DATO**  
 4 DE CADA 10  
 NEUQUINOS VIVEN EN  
 SITUACIÓN DE  
 EXTREMA POBREZA  
 Y UNO DE ELLOS ES  
 INDIGENTE

**AGOSTO**

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**CAMPAÑA UNIVERSIDADES  
 DIA DEL NIÑO (LOS HORNOS)  
 CHARLA INFORMATIVA  
 CONSTRUCCION**

**EL TECHO SE SIGUE MOVIENDO!**

*Detección y Asignación*  
 Estamos visitando asentamientos de la ciudad de Nqn para abrir nuevos Barrios!

*Formación y Voluntariado*  
 Lanzamos la postulación para la Coordinación de Secundarios, Inserción y Formación

*Campaña Universidades*  
 A cargo de Barby, Antu y Leiza.

*Precaria*  
 Sumate a participar! Precaria es una realidad que tenemos que cambiar!

**HS:**  
 Lanzamos el Plan de apoyo escolar  
 Domingo 21/08  
 Festejamos el Día del Niño en el Barrio!  
 Podés colaborar con galletitas y plásticos para el mural!

**Independencia 586 Dpto 4- Nqn Capital**  
[www.unttechoparamipais.org/argentina](http://www.unttechoparamipais.org/argentina)  
 Buscanos en:

**Fuente:** TECHO Argentina.org  
**Elaboración:** TECHO Argentina

- Contratar el servicio de mail marketing otorgado por la compañía “Valor Agregado – Agencia Creativa” que ofrece el 50% en su nivel Gold Masivo por ser TECHO una organización sin fines de lucro lo cual nos permite llegar a personas externas de la organización, para que participen en el plan de socios, participen de las colectas y/o o realicen donaciones directas a la cuenta bancaria de la organización.

**Ilustración # 13:** Volante de colecta 1



**Fuente:** TECHO Ecuador / Facebook

**Elaboración:** TECHO Ecuador

- Establecer un convenio con las universidades más importantes del país para que una vez al mes envíen el calendario de actividades la organización, además de un volante en donde se invite a los jóvenes a ser voluntarios activos de la organización.

**Ilustración # 14:** Volante de colecta 2



**Fuente:** TECHO Ecuador / Facebook

**Elaboración:** TECHO Ecuador



#### **4.2.3.4 REDES SOCIALES**

Según Juan José Larrea el marketing y publicidad viral a través de las redes sociales le permite a quien lo realice, incrementar la visibilidad de su marca y competir con mayores ventajas entre las que se cuentan focalización del público, mayor alcance, personalización y algo fundamental como lo es el dialogo o interacción con los usuarios. Este concepto no difiere mucho si se lo aplica a fundaciones y/o organizaciones sin fines de lucro, puesto que, el objetivo en el fondo sigue siendo el mismo posesionarse y atraer a entes activos dentro de la institución.

Techo Ecuador en la actualidad tiene 11901 amigos en su cuenta de Facebook <http://www.facebook.com/TECHOecuador> y 6911 seguidores en su cuenta de Twitter @techoecu, En estas cuentas se dan a conocer todas las actividades a realizarse por parte de la organización, no obstante aun se encuentra información imprecisa por lo cual se plantea que se promueva lo siguiente para mantener una mejor interacción con todos sus seguidores y/o amigos.

##### **Procedimiento a seguir:**

- Solicitar a todos los voluntarios inscritos dentro de la Organización a seguirlos en las redes sociales, se puede notificar vía correo electrónico
- Realizar publicaciones con vínculos a la página web de TECHO, para que los usuarios conozcan más sobre la organización.
- Circulación del calendario de actividades a realizarse por semana y por ciudad.
- Postear invitaciones semanales a formar parte de las áreas de trabajo de la fundación.
- Presentar informes semanales de transparencia por estos medios

- Interactuar con todos los usuarios que mencionan o hacen publicaciones en sus cuentas sobre TECHO. Seguirlos y dar Retweet
- En Twitter proponer realizar tendencias semanales junto a todos los usuarios con temas relevantes a la organización. Por ejemplo, con el fin de incentivar a los voluntarios se podría crear el hashtag #YoSoyTecheroPor. Además también se pueden promocionar las actividades a realizarse #ColectaTECHO

#### **4.2.3.5 CARRERA 5K TECHO**

Correr está de moda. Es por esto que se plantea realizar una carrera a beneficio en la cual se promueva la participación de todo ecuatoriano que busque tener un Ecuador Justo y Sin Pobreza. Con esta carrera se pretende abarcar al público deportivo de las principales ciudades del país, ya que se propone realizarla simultáneamente en las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca. Además se invitará a personas conocidas del medio ecuatoriano a que participen en estos 5ks.

##### **Objetivo:**

- Tener otra fuente de financiamiento. Valor de la inscripción por participante: 10 dólares. Número esperado de participantes en las 3 ciudades: 400 participantes Guayaquil, 400 participantes Quito, 200 participantes Cuenca.
- Posicionarnos como una organización sólida en estas ciudades, la cual se involucra en más campos de acción, como el deporte.
- Construir una VDE junto a los ganadores de 3 las carreras y famosos participante, lo cual pone a TECHO en el ojo público.

### **Procedimiento a seguir:**

- Selección de fecha y hora de las carreras simultaneas.
- Gestionar obtención de permisos municipales.
- Conseguir patrocinadores que financien la logística de la carrera y que estén presente en ellas, exponiendo sus marcas.
- Invitar a famosos del medio ecuatoriano que estén vinculados al deporte y a causas sociales.
- Promocionar los 5K TECHO “Por un Ecuador justo y sin pobreza” a través de todos los medios posibles. (Convenio con Telemazonas, DirectTV, Mail Marketing, Redes Sociales, Volantes) Dando un mensaje claro sobre quien es TECHO y porque se realiza la colecta.
- Promover el periodo de inscripción entre voluntarios y público en general.
- Convocar a todos los medios a la carrera.

### **4.2.3.6 CONVENIOS CON EQUIPOS DE FUTBOL**

El futbol es considerado el deporte más famoso del mundo entero, debido a que genera una cultura que une al mundo y nos hace partícipes de una pasión indescriptible hacia un equipo. Pasión que también podría ser profundizada en otras actividades. Benedicto XVI citaba: “Si profundizamos, el fenómeno de un mundo entusiasmado por el futbol podrá ofrecernos más que un mero entretenimiento”. Es por esto que se plantea realizar convenios con equipos de futbol ecuatorianos para que sean partícipes de la misión y visión de Techo, a través de la otorgación de un espacio publicitario gratuito durante sus partidos.

### Procedimiento a seguir:

- Contactar a los equipos ecuatorianos de futbol más influyentes en el medio.
- Plantear un convenio de espacio publicitario en algunos sus partidos. En los cuales antes y durante el medio tiempo del juego, voluntarios aparezcan con una bandera gigante promoviendo a los hinchas a unirse a TECHO y que conozcan a la organización.
- Solicitar en las boleterías de los estadios la entrega de una volante informativa sobre TECHO y los números a contactar si alguien se desea unir.

**Ilustración # 15:** Foto de jugadores



**Fuente:** TECHO Uruguay.org  
**Elaboración:** TECHO Uruguay

## CAPITULO # 5

### 5. PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPLEMENTAR LA HABILITACIÓN SOCIAL (HS) EN LAS COMUNIDADES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

#### 5.1 PARÁMETROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN<sup>30</sup>

Para iniciar esta etapa es necesario que la oficina Central de TECHO realice una evaluación local que permita identificar si un país está preparado para pasar a las siguientes etapas del modelo de intervención. Para esto el país debe presentar un informe que incluya los siguientes aspectos:

##### 5.1.1 CONTEXTO LOCAL DEL TRABAJO DE CONSTRUCCIÓN

- **Viviendas construidas:** cantidad de viviendas que la organización ha tenido la capacidad de construir en el tiempo que lleva realizando y calidad de los procesos asociados a la construcción.
- **Asentamientos intervenidos:** cantidad de asentamiento con los cuales se ha trabajado la primera etapa, relación desarrollada con los mismos y mantenida luego de la intervención.
- **Involucramiento de las áreas en la etapa de construcción:** Involucramiento logrado de cada área en la etapa de construcciones y visión de involucramiento en Habilitación Social, cómo ve su rol cada área en procesos de desarrollo comunitario más permanentes.
- **Propuesta de involucramiento de las áreas en la etapa de HS:** Definición general del involucramiento pretendido por la institución de cada área en la etapa de Habilitación Social.

---

<sup>30</sup> Diagnostico País HS. (s.f.) Obtenido de: [www.techo.org](http://www.techo.org)

## 5.2.2 CAPACIDAD INSTALADA EN EL EQUIPO LOCAL

- **Personas contratadas:** Personal contratado con el que cuenta la institución y sostenibilidad financiera prevista para la planilla. Expectativas de crecimiento de la estructura en el próximo año.
- **Presupuesto anual:** presupuesto de la institución, distribución de gastos e inversiones previstas.
- **Voluntarios movilizados en el último año:** cantidad de voluntarios movilizados, diferenciación de actividades con mayor movilización y análisis de las razones para dicho resultado.
- **Sostenibilidad financiera:** principales fuentes de financiamiento actuales con las que cuenta la institución, confianza en la permanencia de esas fuentes, propuesta de financiamiento de implementación de HS.

## 5.2.3 POSIBLES COMUNIDADES A INTERVENIR

- **Mapeo de comunidades posibles:** Identificación de las comunidades en las que se considera apropiada la implementación y señalar de acuerdo a los siguientes criterios, por qué se considera que esas comunidades deberían formar parte del proceso
- **Caracterización de la organización comunitaria:** Existencia o ausencia de grupos internos organizados, líderes validados, proyectos en desarrollo.
- **Número de familias:** y su distribución según sectores de la comunidad.
- **Posibilidades logísticas:** acceso y seguridad para los voluntarios.
- **Caracterización local:** relación de las comunidades con los municipios o alcaldías respectivas, relación nuestra con esas instituciones, zona rural o urbana, etc.

- **Interés en el trabajo conjunto a largo plazo:** Señalar si se ha identificado en las comunidades el interés por el desarrollo de proyectos en temas diferentes a la construcción o si no existe en las mismas la posibilidad de construir pero si el interés en trabajos de organización comunitaria.

## 5.2 INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

### 5.2.1 SITUACIÓN DEMOGRÁFICA

La provincia del Guayas es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, la provincia toma el nombre del río más grande e importante de su territorio, el río Guayas, localizada en la región Litoral del país. Guayas está dividida políticamente en 25 cantones. Las actividades principales son la industria, ya que se encuentra el puerto, las mayores fábricas en Guayaquil y el turismo por los atractivos con que cuenta la Provincia del Guayas.<sup>31</sup> De acuerdo con el INEC la provincia del Guayas, es la provincia más poblada del país con 3.645.483.00 habitantes lo que representa alrededor del 25% de los ecuatorianos. Asimismo al ser la provincia más poblada es la jurisdicción con el mayor número de hogares.<sup>32</sup> Estas residencias representan el 26 % de los hogares ecuatorianos.

---

<sup>31</sup> Recuperado de: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/guayas>

<sup>32</sup> Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es)

**Tabla # 28:** Promedio de hogares según provincia

Promedio de Hogares según Provincia		
Nombre de la Provincia	Total de personas	Total de hogares
AZUAY	703.191	188.331
BOLIVAR	182.667	47.723
CAÑAR	223.964	58.627
CARCHI	163.343	44.136
COTOPAXI	406.451	103.137
CHIMBORAZO	455.028	125.407
EL ORO	595.548	163.290
ESMERALDAS	533.670	129.539
<b>GUAYAS</b>	<b>3.628.147</b>	<b>958.965</b>
IMBABURA	397.161	103.009
LOJA	444.299	116.892
LOS RIOS	775.045	201.933
MANABI	1.363.285	343.088
MORONA SANTIAGO	144.924	33.352
NAPO	102.045	22.462
PASTAZA	82.181	19.818
PICHINCHA	2.573.455	727.838
TUNGURAHUA	502.322	140.536
ZAMORA CHINCHIPE	89.745	21.371
GALAPAGOS	23.114	7.236
SUCUMBIOS	172.307	43.056
ORELLANA	133.016	31.495
SANTO DOMINGO	367.854	95.221
SANTA ELENA	305.646	76.194
ZONAS NO DELIMITADAS	32.366	7.892
<b>TOTAL</b>	<b>14.400.774</b>	<b>3.810.548</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

**Elaborado por:** Unidad de Procesamiento (UP) de la (DESAE)



La provincia del Guayas esta dividida en los siguientes 25 cantones detallados a continuación:

- Alfredo Baquerizo Moreno
- Balzar
- Colimes
- Coronel Marcelino Maridueña
- Daule
- Durán
- El Empalme
- El Triunfo
- General Antonio Elizalde
- Guayaquil
- Isidro Ayora
- Lomas de Salgentillo
- Milagro
- Naranjal
- Nobol
- Palestina
- Pedro Carbo
- Playas
- Samborondón
- Santa Lucía
- Simón Bolívar
- Urbina Jado
- Yaguachi

No obstante de acuerdo a la prefectura los de mayor representación poblacional son<sup>33</sup>:

---

<sup>33</sup> Recuperado de: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/>

**Tabla # 29:** Promedio de hogares según cantón

Cantones más poblados de la Provincia del Guayas			
Posición en Guayas	Posición en todo el país	Ciudad	Población
1	1	Guayaquil	2.291.772
2	6	Eloy Alfaro (Durán)	230.026
3	14	Milagro	138.661
4	19	Daule	65.585
5	29	Samborondón	42.637

Fuente: INEC

Elaboración: Las autoras

## 5.2.2 SITUACIÓN HABITACIONAL

El INEC con el fin de establecer parámetros con respecto a las viviendas del Ecuador las ha dividido en los siguientes tipos:

- Casa/Villa
- Departamento en casa o edificio
- Cuarto(s) en casa de alquiler
- Mediagua
- Rancho
- Covacha
- Choza
- Otra vivienda particular

En la provincia del Guayas la participación del tipo de viviendas esta dividida de la siguiente forma:

**Tabla # 30:** Tipo de vivienda en el Guayas

Tipo de Vivienda en la provincia de Guayas	
Tipo de Vivienda	% de participación
Casa Villa	74%
Departamento	9,50%
Rancho	7,40%
Cuarto	3,80%
Mediagua	3,20%
Covacha	1,40%
Choza	0,30%
Otra vivienda particular	0,50%

**Fuente:** INEC**Elaboración:** Las autoras

De acuerdo a lo observado en la tabla # 31 alrededor del 16% de la población guayasense reside en viviendas que son consideradas inadecuadas para habitar. Posteriormente en la tabla # 32 se detalla el tipo de vivienda media baja (Mediagua, Rancho, Covacha, Choza, otra vivienda en particular) según las parroquias del provincia del Guayas y el área geográfica.

**Tabla # 31:** Tipo de vivienda media baja de las parroquias de la provincia del Guayas

Tipo de Vivienda media baja de las parroquias de la Provincia del Guayas						
Parroquia	Tipo de Area	Mediagua	Rancho	Covacha	Choza	Otra vivienda particular
ALFREDO BAQUERIZO MORENO	Area Urbana	75	449	23	6	1
	Area Rural	79	903	166	80	24
	<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>1.352</b>	<b>189</b>	<b>86</b>	<b>25</b>
BALAO	Area Urbana	82	35	15	-	6
	Area Rural	148	119	33	9	5
	<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>154</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
BALZAR	Area Urbana	88	740	103	14	11
	Area Rural	45	1.466	179	76	8
	<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>2.206</b>	<b>282</b>	<b>90</b>	<b>19</b>
CHOBO	Area Rural	39	307	63	2	6
	<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>307</b>	<b>63</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
COLIMES	Area Urbana	21	206	11	5	4
	Area Rural	19	962	69	45	2
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>1.168</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>6</b>
CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA	Area Urbana	16	2	1	-	2
	Area Rural	40	123	40	1	1
	<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>125</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

CRNEL.LORENZO DE GARAICOA	Area Rural	110	504	103	30	8
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>504</b>	<b>103</b>	<b>30</b>	<b>8</b>
DAULE	Area Urbana	373	1.179	159	8	32
	Area Rural	135	1.230	133	26	5
	<b>Total</b>	<b>508</b>	<b>2.409</b>	<b>292</b>	<b>34</b>	<b>37</b>
EL ROSARIO	Area Rural	28	484	53	23	2
	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>484</b>	<b>53</b>	<b>23</b>	<b>2</b>
EL SALITRE (LAS RAMAS)	Area Urbana	137	301	29	3	4
	Area Rural	104	678	137	133	5
	<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>979</b>	<b>166</b>	<b>136</b>	<b>9</b>
EL TRIUNFO	Area Urbana	507	666	158	15	13
	Area Rural	118	298	53	6	4
	<b>Total</b>	<b>625</b>	<b>964</b>	<b>211</b>	<b>21</b>	<b>17</b>
ELOY ALFARO (DURAN)	Area Urbana	1.895	5.143	734	35	121
	Area Rural	34	430	59	2	4
	<b>Total</b>	<b>1.929</b>	<b>5.573</b>	<b>793</b>	<b>37</b>	<b>125</b>
GENERAL ANTONIO ELIZALDE	Area Urbana	57	26	4	2	4
	Area Rural	71	101	20	2	3
	<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>127</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
GENERAL VERNAZA	Area Rural	48	627	99	70	27
	<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>627</b>	<b>99</b>	<b>70</b>	<b>27</b>
GENERAL VILLAMIL	Area Urbana	490	581	145	5	16
	Area Rural	86	33	29	3	1
	<b>Total</b>	<b>576</b>	<b>614</b>	<b>174</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
GRAL. PEDRO J. MONTERO	Area Rural	94	233	82	3	5
	<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>233</b>	<b>82</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
GUAYAQUIL	Area Urbana	15.717	29.987	4.250	213	849
	Area Rural	164	562	155	6	7
	<b>Total</b>	<b>15.881</b>	<b>30.549</b>	<b>4.405</b>	<b>219</b>	<b>856</b>
GUAYAS (PUEBLO NUEVO)	Area Rural	40	1.488	149	126	11
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>1.488</b>	<b>149</b>	<b>126</b>	<b>11</b>
ISIDRO AYORA	Area Urbana	59	60	11	2	4
	Area Rural	54	168	23	1	3
	<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>228</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
JESUS MARIA	Area Rural	97	157	33	1	4
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>157</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
JUAN BAUTISTA AGUIRRE	Area Rural	17	762	57	13	3
	<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>762</b>	<b>57</b>	<b>13</b>	<b>3</b>
JUAN GOMEZ RENDON (PROGR)	Area Rural	90	183	54	6	13
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>183</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>13</b>
JUNQUILLAL	Area Rural	46	987	125	85	1
	<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>987</b>	<b>125</b>	<b>85</b>	<b>1</b>
LA VICTORIA (ÑAUZA)	Area Rural	62	440	75	8	-
	<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>440</b>	<b>75</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
LAUREL	Area Rural	12	295	45	46	1

	<b>Total</b>	12	295	45	46	1
LIMONAL	Area Rural	52	360	42	8	2
	<b>Total</b>	52	360	42	8	2
LOMAS DE SARGENTILLO	Area Urbana	91	178	57	6	6
	Area Rural	56	338	16	3	2
	<b>Total</b>	147	516	73	9	8
LOS LOJAS	Area Rural	9	678	65	7	2
	<b>Total</b>	9	678	65	7	2
MARISCAL SUCRE (HUAQUES)	Area Rural	49	217	72	10	22
	<b>Total</b>	49	217	72	10	22
MILAGRO	Area Urbana	1.823	2.554	480	31	33
	Area Rural	170	443	152	19	5
	<b>Total</b>	1.993	2.997	632	50	38
MORRO	Area Rural	87	75	34	1	3
	<b>Total</b>	87	75	34	1	3
NARANJAL	Area Urbana	374	208	62	8	10
	Area Rural	158	157	31	2	15
	<b>Total</b>	532	365	93	10	25
NARANJITO	Area Urbana	447	237	68	10	7
	Area Rural	123	245	62	21	8
	<b>Total</b>	570	482	130	31	15
NARCISA DE JESUS	Area Urbana	91	264	24	2	3
	Area Rural	59	540	66	5	8
	<b>Total</b>	150	804	90	7	11
PALESTINA	Area Urbana	35	159	25	1	3
	Area Rural	30	312	153	35	3
	<b>Total</b>	65	471	178	36	6
PEDRO CARBO	Area Urbana	166	343	73	7	9
	Area Rural	140	611	192	14	3
	<b>Total</b>	306	954	265	21	12
POSORJA	Area Rural	276	465	157	10	10
	<b>Total</b>	276	465	157	10	10
PUNA	Area Rural	166	196	68	8	14
	<b>Total</b>	166	196	68	8	14
ROBERTO ASTUDILLO	Area Rural	140	320	134	23	7
	<b>Total</b>	140	320	134	23	7
SABANILLA	Area Rural	53	295	43	8	20
	<b>Total</b>	53	295	43	8	20
SAMBORONDON	Area Urbana	108	158	29	6	9
	Area Rural	44	855	72	4	3
	<b>Total</b>	152	1.013	101	10	12
SAN CARLOS	Area Rural	101	111	28	1	1
	<b>Total</b>	101	111	28	1	1
SAN JACINTO	Area Rural	9	443	70	14	1
	<b>Total</b>	9	443	70	14	1

SANTA LUCIA	Area Urbana	34	183	19	4	7
	Area Rural	169	1.201	264	58	11
	<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>1.384</b>	<b>283</b>	<b>62</b>	<b>18</b>
SANTA ROSA DE FLANDES	Area Rural	52	133	17	-	6
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>133</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
SIMON BOLIVAR	Area Urbana	30	105	20	3	6
	Area Rural	66	478	70	38	11
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>583</b>	<b>90</b>	<b>41</b>	<b>17</b>
TARIFA	Area Rural	83	968	103	19	13
	<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>968</b>	<b>103</b>	<b>19</b>	<b>13</b>
TAURA	Area Rural	123	473	128	3	4
	<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>473</b>	<b>128</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
TENGUEL	Area Rural	160	246	26	2	4
	<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>246</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
VALLE DE LA VIRGEN	Area Rural	21	298	43	5	1
	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>298</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
VELASCO IBARRA	Area Urbana	197	537	75	20	9
	Area Rural	37	599	65	42	1
	<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>1.136</b>	<b>140</b>	<b>62</b>	<b>10</b>
VIRGEN DE FATIMA	Area Rural	189	528	96	2	5
	<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>528</b>	<b>96</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
YAGUACHI NUEVO	Area Urbana	246	549	46	6	5
	Area Rural	48	891	106	6	1
	<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>1.440</b>	<b>152</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
YAGUACHI VIEJO (CONE)	Area Rural	109	495	154	11	11
	<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>495</b>	<b>154</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	Area Urbana	23.159	44.850	6.621	412	1.174
	Area Rural	4.559	26.511	4.563	1.182	350
	<b>Total</b>	<b>27.718</b>	<b>71.361</b>	<b>11.184</b>	<b>1.594</b>	<b>1.524</b>

Fuente: INEC

Elaboración: Las autoras

Como se puede observar en la tabla anterior en la provincia del Guayas existe una gran cantidad de familias que viven en viviendas medias bajas y esta es una de las razones por las cuales las autoras de esta tesis proponen empezar con la etapa de Habilitación Social por esta provincia.

### 5.2.3 SITUACIÓN ECONÓMICA

La Provincia del Guayas posee una economía diversa con actividades que influyen directamente en la misma, tales como: turismo, industria, agricultura, ganadería y pesca, que aportan significativamente en el producto

interno bruto (PIB), valores agregados y plazas de trabajo, lo que mejora la calidad de vida de sus habitantes. <sup>34</sup>

Según la cámara de Comercio el PIB en los 3 últimos años ha evolucionado de la siguiente manera:

**Tabla # 32: Evolución del PIB en el Guayas**

Evolución del PIB en la provincia del Guayas			
Producto Interno Bruto	2009	2010	2011
<b>PIB Total Anual ( Dólares corrientes)</b>	\$ 52.022,00	\$ 56.998,00	\$ 62.043,00
<b>PIB Total (Tasa de crecimiento) (%)</b>	0,36	3,58	5,06
<b>PIB Petrolero ( Dólares corrientes)</b>	\$ 7.293,00	\$ 8.713,00	\$ 9.304,00
<b>PIB Petrolero (Tasa de crecimiento) (%)</b>	-2,58	-2,65	1,6
<b>PIB No petrolero ( Dólares corrientes)</b>	\$ 41,60	\$ 44.905,00	\$ 52.739,00
<b>PIB No Petrolero (Tasa de crecimiento) (%)</b>	0,91	4,47	5,59
<b>PIB Industrial (Tasa de crecimiento) (%)</b>	-1,52	6,72	4,9

Fuente: Cámara de Industria de Guayaquil

Elaboración: Las autoras

Como se puede observar entre el 2008 y el 2011 ha sufrido un incremento significativo a nivel económico gracias a la ciudad de Guayaquil, la cual principal motor de la provincia y del país, ya que cuenta con el mayor número de habitantes de diversas raíces culturales, recoge una migración mayoritariamente rural y posee el mayor puerto marítimo de la nación. <sup>35</sup>

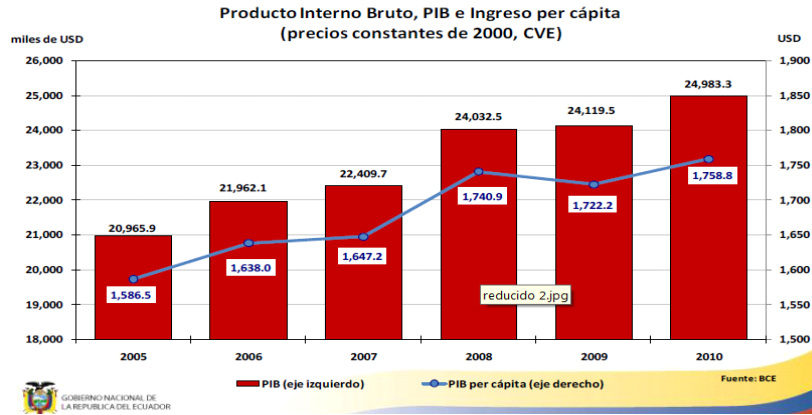
Es por esto que el PIB en la provincia del Guayas representa alrededor del 25% del total nacional. <sup>36</sup>

<sup>34</sup> Cámara de Industria de Guayaquil <http://www.camaraindustriasguay.com/archivos/file/Indicadores%20Economicos>

<sup>35</sup> Gobierno provincial del Guayas <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20-V-3-SENPLADES.pdf>

<sup>36</sup> Cámara de Industria de Guayaquil [http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/perfil\\_industria\\_guayas.pdf](http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/perfil_industria_guayas.pdf)

**Gráfico # 21: Producto Interno Bruto e Ingreso per cápita**



**Fuente:** Banco Central Ecuador

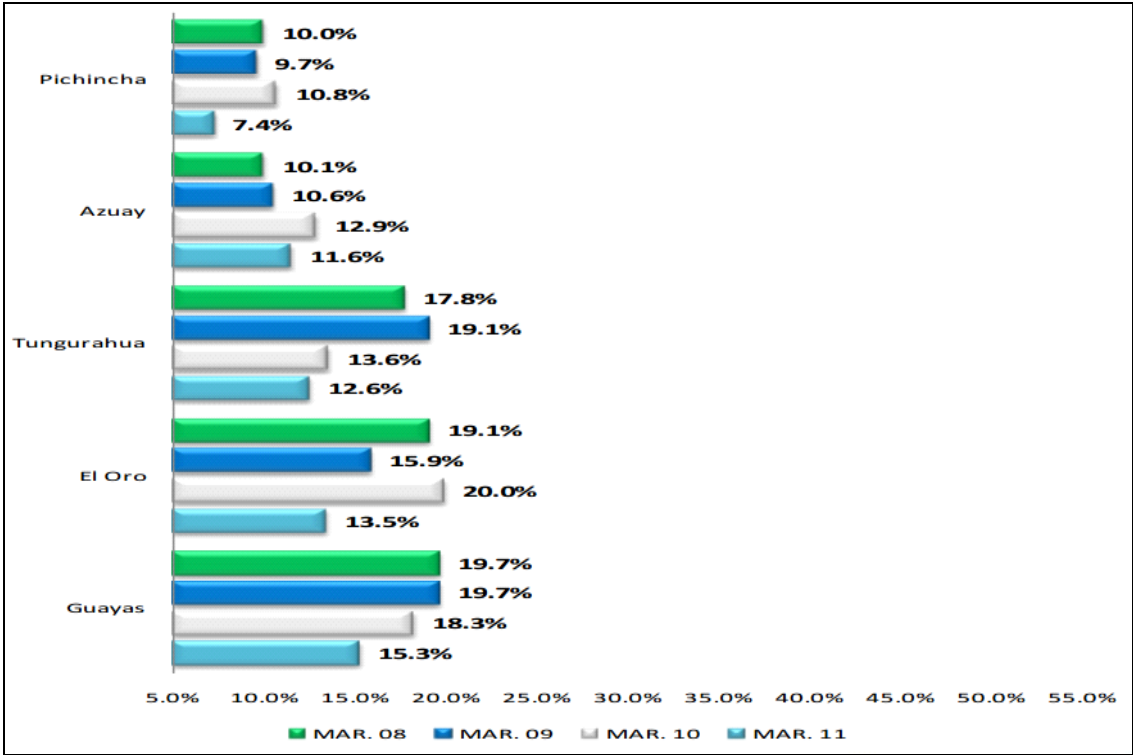
**Elaboración:** Banco Central Ecuador

A pesar de lo expuesto anteriormente Guayas es la provincia que tiene el mayor índice de pobreza de su población económicamente activa según el BCE. La provincia representa el 15.3% de la pobreza total.<sup>37</sup>

<sup>37</sup> Banco Central del Ecuador:  
<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/PobrezaMar2011.pdf>



**Gráfico # 22:** Condiciones de pobreza de la PEA de las principales provincias del Ecuador

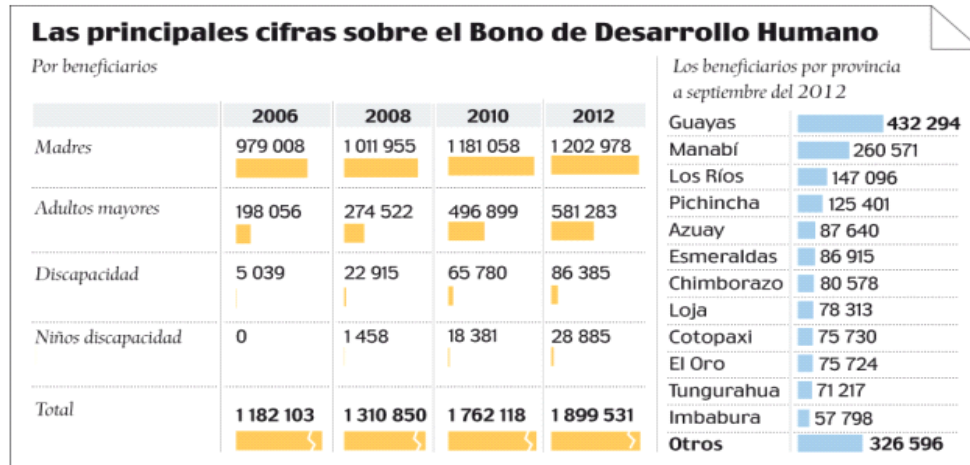


**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaboración:** Banco Central del Ecuador

Es por esto que se considera que Guayas es la provincia con el mayor porcentaje de población que solicita el Bono de desarrollo Humano según un informe del diario del Comercio<sup>38</sup>

<sup>38</sup> Obtenido de: [http://www.elcomercio.ec/noticias/Bono\\_de\\_Desarrollo\\_Humano\\_ECMFIL20121104\\_0001.pdf](http://www.elcomercio.ec/noticias/Bono_de_Desarrollo_Humano_ECMFIL20121104_0001.pdf)

## Ilustración # 16: Cifras sobre el bono de Desarrollo Humano



**Fuente:** Diario “El Comercio”

**Elaboración:** Diario “El Comercio”

Esta información económica sobre la provincia del Guayas máxima la decisión de las autoras en el punto 5.2.2 en empezar la implementación de HS en la provincia del Guayas.

## 5.3 IMPLEMENTACIÓN DE HS EN LAS COMUNIDADES DEL GUAYAS TRABAJADAS EN LA PRIMERA ETAPA.

### 5.3.1 CONSTRUCCIONES

Para la implementación de HS en ciertas comunidades es estrictamente necesario haber construido en ellas. A continuación se detallará el número de viviendas construidas, y lugares donde TECHO ha construido en la provincia del Guayas.

**Tabla # 33:** VDE construidas en la provincia del Guayas

VDE construidas en la provincia del Guayas			
Provincia	Barrio	Fecha	VDE
Guayas	4 Caminos	2-4 Julio /2010	10
Guayas	4 Caminos	2-4 Julio/2010	5
Guayas	4 Caminos	20 Nov - 21 Nov/2010	12
Guayas	Palo de Leche, La Aurora	24-25 Septiembre/2011	19
Guayas	Palo de Leche, La Aurora	10-11 Diciembre/2011	12
Guayas	Sabanilla	Diciembre/2012	9
Guayas	San Enrique	Junio, Diciembre/ 2012	18
Total de VDE			85

**Fuente:** Techo

**Elaboración:** Las autoras

Como se puede observar en la tabla # 34 se han hecho construcciones en solo 4 comunidades de la provincia del Guayas y para la implementación de HS se plantea trabajar con las comunidades/ barrios de Sabanilla y San Enrique, ya que durante este año se tiene planificado la construcción de más VDE lo cual permitiría la complementación de estas 2 etapas.

## 5.3.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES<sup>39</sup>

### 5.3.2.1 SABANILLA

#### Caracterización socioeconómica

- Sabanilla parroquia pertenece al cantón de Daule de la provincia del Guayas.
- Mantiene una población de aproximadamente de 7800 habitantes, con un total de 2302 hogares de los cuales aproximadamente el 25 % viven en viviendas en mal estado.
- Los empleos más frecuentes son: Albañiles y comerciantes
- Sector económico: Agricultura y cría de ganado.
- Los sectores más vulnerables de la parroquia no tienen servicios básicos, alcantarillado y pavimentación. Luz Robada y Agua dulce por tanqueros.
- Solo tiene una escuela y colegio; República de Canadá e Ismael Pérez Pazmiño respectivamente.

<sup>39</sup> Los datos presentados sobre las comunidades fueron presentados por el equipo de Detención y Asignación

- Se considera a la comunidad como un barrio relativamente seguro, sin embargo se detectan altos índices de violencia intrafamiliar.

### **Razones para implementar HS en la comunidad de Sabanilla**

Sabanilla es una de las principales parroquias del cantón Pedro Carbo, además una de las 4 comunidades con mayor vulnerabilidad social. Por otro lado las familias comprometidas con TECHO y sus líderes comunitarios solicitaron a los voluntarios que la organización se involucre más allá de la construcción, lo cual indica que existe una clara motivación de la comunidad para implementar el trabajo de HS.

## **5.3.2. 2 SAN ENRIQUE**

### **Caracterización socioeconómica**

- San Enrique parroquia pertenece al cantón Daule de la provincia del Guayas.
- Mantiene una población de aproximadamente de 450 habitantes, con un total de 126 familias en 65 viviendas de las cuales aproximadamente el 21 % se encuentran en mal estado.
- Los empleos más frecuentes son: Empleadas domesticas y guardias de seguridad
- Sector económico: Agricultura.
- Los sectores más vulnerables de la parroquia no tienen servicios básicos, alcantarillado y pavimentación. Luz Robada y Agua dulce por tanqueros.
- Solo tiene una escuela.

- Se considera a la comunidad como un barrio altamente inseguro, debido al alto robo del ganado que se presenta, además de que dentro de la comunidad se abandona a las personas que han sido secuestradas.

### **Razones para implementar HS en la comunidad de San Enrique**

San Enrique es una comunidad rural que presenta muchas carencias, sin embargo dentro de la misma se puede palpar la necesidad de sus habitantes por superarse. Esto se debe al hecho que a la comunidad está ubicada muy cerca de urbanizaciones del cantón de Samborondón, lo cual les permite tener otro punto de vista acerca del bienestar social y alza sus expectativas de superación. Los líderes comunitarios han manifestado su voluntad de trabajo en conjunto en aspectos adicionales a la vivienda, como por ejemplo: talleres de oficios varios y liderazgo.

## **5.4 ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DE TECHO ECUADOR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE HS.**

### **5.4.1 PROPUESTA DE INVOLUCRAMIENTO DE ÁREAS EN HABILITACIÓN SOCIAL.**

- **Detección y Asignación**

Esta área debe mejorar los procesos, instrumentos y mecanismos de asignación de familias con el objetivo de poder llegar a las familias más vulnerables del asentamiento. Con el fin de lograr una mayor fluidez entre

las etapas de Techo, el equipo de D&A debe consolidar algunos equipos de trabajo a nivel de departamento y en algunos casos a nivel de asentamientos. De igual manera debe implementar iniciativas tales como asambleas comunitarias con mayor frecuencia, publicación de resultados.

- **Formación y Voluntariado**

Esta área de elaborar una estrategia de formación en conjunto con líderes comunitarios dirigidos a dos públicos, voluntarios permanentes y voluntarios en construcciones. La estrategia dirigida a voluntarios permanentes debe buscar inducir a los integrantes de las distintas a proporcionar ideas en temas de desarrollo local, educación popular, derecho humanos, derechos humanos, organizaciones base, ciudadanía y participación ciudadana

- **Comunicaciones**

El área de comunicación debe crear una coordinación que facilite la comunicación entre Techo y la comunidad y que ayude a la fluidez que debemos generar en este momento de transacción. Asimismo dentro de esta área se debe consolidar los procesos de comunicación a lo interno de la organización.

- **Administración y Finanzas**

Debe tener delimitado y planificado un presupuesto inicial que sirva para arrancar operaciones y luego debe tener flexibilidad para ajustarlo a las necesidades que surjan durante el proceso.

- **Recursos**

Debe involucrarse en la búsqueda de recursos para el inicio y la sostenibilidad de la intervención. Es importante mencionar que la generación de estos recursos debe ser distinta a la generación de recursos para construcciones, por lo cual debe elaborar nuevas propuestas para financiamiento.

- **Legal**

Esta área debe tener pleno conocimiento sobre el marco regulatorio en términos de organización y participación de asentamientos, titulación y regulación de lotes de tal manera que puede servir de instrumento de apoyo para el trabajo de HS.

## **5.4.2 NIVEL DE COMPROMISO Y MADUREZ DEL EQUIPO PARA ASUMIR LA RESPONSABILIDAD D INICIAR HS EN LAS COMUNIDADES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

### **Recurso Humano**

Para la correcta implementación de HS en las comunidades de la provincia del Guayas el equipo Litoral debe tener alrededor de 40 voluntarios permanentes que desenvuelvan en todas las aéreas.

### **Formación del Equipo**

Se considera que desde el área de Formación Voluntariado se debe dar mayor seguimiento al ciclo de voluntarios, encuestas de evaluación y

autoevaluación a cada actividad, coordinación de formación interna, entre otros. También es necesario implementar una agenda informativa institucional que permita a los voluntarios interactuar con temas como: ciudadanía, derechos humanos, participación ciudadana organizada y efectiva, democracia.

### **Recursos económicos**

Para la implantación de HS el equipo de fondos debe buscar financiamiento en distintas organizaciones para lograr completar la totalidad del presupuesto planificado.

## **5.5 PLAN DE HS PARA IMPLEMENTARSE EN LAS COMUNIDADES DE SABANILLA Y SAN ENRIQUE DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

### **5.5.1 ETAPA 1: INICIO HS**

- Implantación de la denominada Mesa de trabajo en las comunidades
- Idealmente quienes formen parte de la Mesa de Trabajo deben ser líderes validados por la comunidad, para esto se debe proceder a elecciones y realización de asambleas. Con el fin afianzar esto, se procederá a realizar pausas en las MT donde se hagan talleres de líderes, negociación de conflictos, trabajo en grupo, etc.
- Los asentamientos deben postular a un fondo para obtener su salón comunal. Se debe construir en conjunto con la comunidad y se debe realizar una inauguración de éste, con la finalidad de darle la formalidad adecuada. Una persona de la comunidad debe ser la encargada del salón, de que las



actividades que se realizan cumplan con los mínimos. Para esto se firma un compromiso con la comunidad.

- Implantación del Plan Básico (Talleres infantiles o Juegos Infantiles.) y del Plan Medio (Refuerzo o Apoyo Escolar)
- Ficha inicial plan comunitario, es un instrumento de línea base para recabar información sobre nivel de organización, participación y utilización de redes de la comunidad, entre otros. Se aplica cuando hay un grupo estable en la MT.
- Ficha control plan comunitario, es un instrumento que dará datos si el trabajo en las mesas de trabajo ha sido útil, mejorando el nivel de organización, participación y generación de redes, entre otros.
- Ficha Inscripción Educación, es un instrumento de línea base para recabar información sobre datos socioculturales de los niños, de sus padres, etc.
- Ficha Control Educación, instrumento que dará datos para saber si el plan de Educación de TECHO está siendo beneficioso para los niños.
- Inscripción a microcréditos, instrumento de línea base para conocer datos socioeconómicos de las personas que reciben el crédito.
- Tallares de emprendimiento
- Control Microcréditos, instrumento que entregará datos para saber si las personas han aumentado sus ingresos.

## 5.5.2 ETAPA 2: FORTALECIMIENTO HS

- Se debe tender a que las mesas de trabajo puedan tener personalidad jurídica a fin de que los líderes comunitarios empiecen a generar mayor empoderamiento como grupo y les permita acceder a más beneficios y redes.
- Piloto de Líderes pretende que los líderes comunitarios puedan tener un curso formal de Liderazgo y de Organización comunitaria.
- Plan de Educación Avanzado responde a un Plan de Preescolares, de Estimulación temprana, Alfabetización de adultos o Alfabetización digital.
- Piloto Bibliotecas y Cultura. Los asentamientos podrán postular a una Biblioteca para su asentamiento. Esto aún se encuentra en elaboración.
- Feria de microcréditos, es un espacio donde las personas que han emprendido sus negocios pueden venderlos. Se puede hacer en centros comerciales, supermercados u otros
- Plan de iniciativas microempresariales, pretende potenciar los negocios más grandes de los pobladores y que requieren un apoyo y seguimiento de organismos profesionales.
- Plan piloto de capacitación de oficios, consiste en realización de un estudio que ayude a definir al menos 5 oficios que estén con oferta laboral. Posteriormente, se deben realizar los módulos teóricos y de desarrollo personal, además de ver el personal encargado. Importante definir ciertos mínimos: 80% de asistencia, ceremonia de graduación formal y protocolar.
- Los asentamientos podrán postular a centros de capacitación. Esto debe definirse en su momento.
- Plan Piloto Jurídico: Se harán asesorías y charlas a los pobladores.
- Plan Piloto Salud: Se harán talleres de salud y charlas a los pobladores.
- Ficha Final Plan Comunitario: Es la evaluación ex post de la Mesa de Trabajo

- Ficha Final Plan Educación: Es la evaluación ex post del Plan de Educación
- Ficha Final Plan Microcréditos: Es la evaluación ex post del Plan de Microcréditos
- Control Plan Capacitación de Oficios: Se obtienen datos para verificar el funcionamiento del Plan en los asentamientos

## **5.6 IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL ECUADOR DEL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES DE SAN ENRIQUE Y SABINILLA DEL GUAYAS.**

Si bien es cierto las comunidades de San Enrique y Sabanilla de la provincia del Guayas son relativamente pequeñas y su desarrollo comunitario no tendría un gran impacto económico y social en el país. Sin embargo si replica este plan de HS al resto de parroquias de la provincia del Guayas y al resto de comunidades donde TECHO Ecuador ha desarrollado su primera etapa, con el paso de los años, cambios realmente significativos se verían reflejados en la economía del Ecuador, siempre y cuando el Estado participe también de manera activa en este desarrollo.

## **CONCLUSIONES**

Al iniciar este trabajo investigativo se planteó implementar todo el modelo de intervención de la organización TECHO en el Ecuador; puesto que en otros países, en donde la entidad se encuentra, han conseguido desarrollar este modelo exitosamente.

Durante el proceso investigativo de la primera etapa, que ya se encuentra implementada en el Ecuador, se hallaron varias falencias; como la falta de organización en los procesos, carencia de voluntarios, escasez de donaciones, ausencia de publicidad, entre otras. Las cuales impiden la continuidad del modelo. Básicamente en el Ecuador, esta entidad no es reconocida como en los demás países latinoamericanos, lo cual afecta directamente a la gestión de fondos y voluntariado.

Como conclusión y de acuerdo a la evidencia empírica del desarrollo se puede determinar que por el momento TECHO Ecuador no se encuentra apto para pasar a desarrollar las siguientes etapas.

## RECOMENDACIONES

El estudio realizado a los modelos de intervención de TECHO en otros países ha logrado corroborar que el mismo si es exitoso si se lo implementa adecuadamente, por lo cual se recomienda:

- Establecer zonas de intervención adecuadas, según la situación de pobreza, voluntarios, recursos, y continuidad.
- Restructuración de voluntarios por áreas, funciones y habilidades.
- Implementación del plan de marketing planteado en el capítulo número 4:
  - Acercamiento con empresas
  - Lanzamiento plan de socios
  - Convenios de publicidad
  - Uso de redes sociales
  - Reclutamiento de voluntarios a través de pasantías.
  - 5K TECHO
  - Convenios con equipos de fútbol.
- Retomar acercamiento en las comunidades en las cuales ya se ha construido, con el fin de gestionar planes a futuros que permitan implementar Habilitación Social, empezando por los barrios con mayor vulnerabilidad, en este caso se recomienda empezar por Sabanilla y San Enrique.

Se considera que si TECHO Ecuador obtiene el compromiso necesario de voluntarios, comunidades, empresas y del Estado, conjuntamente con el debido seguimiento de estas recomendaciones, podría alcanzar la correcta ejecución del modelo, ya que no está muy lejos de lograrlo.

## BIBLIOGRAFÍA

Andreasen, A. (1991). *Strategic Marketing for Non-Profit Organisations*. Quinta Edición. New Jersey. E.E.U.U.

avdiaz.files.wordpress.com (s.f.) *¿Qué es un Grupo Focal?* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://avdiaz.files.wordpress.com/2009/08/que20es20grupo20focal.pdf>

Bacho, F., Canala, N. (s.f.) *De qué manera el marketing con causa social puede apoyar el posicionamiento y la rentabilidad de una fundación sin fines de lucro*. [Tesis para publicista y el grado de licenciado en comunicación social, Universidad Diego Portales] Recuperado de:  
[http://www.comunicacionyletras.udp.cl/files/bacho\\_david\\_canala.pdf](http://www.comunicacionyletras.udp.cl/files/bacho_david_canala.pdf)

bce.fin.ec (2011, Marzo) *Informe de Pobreza, Desigualdad y Mercado Laboral*. [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/PobrezaMar2011.pdf>

biblioteca.clacso.edu.ar (2008) *Desarrollo Endógeno* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
[http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/Bolivia/agruco/20100310014003/desarrolloendogeno\\_13.pdf.ori](http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/Bolivia/agruco/20100310014003/desarrolloendogeno_13.pdf.ori)

camaraindustriasguay.com (s.f.) *Indicadores Económicos* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.camaraindustriasguay.com/archivos/file/Indicadores%20Economicos>

chile.com (2010, Marzo 18) *Chile Ayuda a Chile recauda más de \$45 mil millones*. [Lectura en línea]. Recuperado de:  
[http://www.chile.com/secciones/ver\\_seccion.php?id=118712](http://www.chile.com/secciones/ver_seccion.php?id=118712)

ciberconta.unizar.es (2001) *Desarrollo rural. ¿Ocio o necesidad?* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/desarural/100.HTM>

cig.org.ec (s.f.) *Industrias en la Provincia del Guayas*. [Lectura en línea]. Recuperado de:  
[http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/perfil\\_industria\\_guayas.pdf](http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/perfil_industria_guayas.pdf)

cig.org.ec (s.f.) *Perfil sobre la industria en la provincia del Guayas* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
[http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/perfil\\_industria\\_guayas.pdf](http://www.cig.org.ec/archivos/documentos/perfil_industria_guayas.pdf)

cis.latam (s.f.) *¿Qué es el Centro de Investigación Social (CIS)?* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.techo.org/paises/ecuador/que-es-el-centro-de-investigacion-social-cis/>

cubadebate.cu (2011, Noviembre 30) *CEPAL: Índice de pobreza en Latinoamérica es el más bajo de últimas dos décadas.* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.cubadebate.cu/noticias/2011/11/30/cepal-indice-de-pobreza-en-latinoamerica-es-el-mas-bajo-de-ultimas-dos-decadas/>

Cuervo, V (2010). *Ayuda en la web.* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.ayudaenlaweb.com/2010/02/>

datos.bancomundial.org (s.f.) *Índice de Gini Coeficiente de Gini* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

definicionabc.com (s.f.) *Definición de Insumo.* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/insumo.php>

diegoarana5454 (2012, Noviembre 18) *Memoria de labores TECHO 2012* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.slideshare.net/diegoarana5454/memoria-de-labores-techo-2012-versin-de-validacin>

docs.google.com (2007) *Desarrollo Sostenible, Sustentable y Gestión Ambiental* [Presentación en Diapositiva]. Recuperado de:  
[https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:4xwxBG4eSFcJ:desarrollo\\_sustentable2.bligoo.com.mx/media/users/18/945493/files/210287/Desarrollo\\_Sostenible\\_Sustentable\\_y\\_Gestion\\_Ambiental.pptx+EI+Desarrollo+Sustentable+debe+estar+encaminado+a+lograr,+al+mismo+tiempo,+el+crecimiento+econ%C3%B3mico,+la+equidad+y+progreso+social,+el+uso+racional+de+los+recursos+naturales+y+la+conservaci%C3%B3n+del+ambiente,+en+un+marco+de+gobernabilidad+pol%C3%ADtica,+con+el+objetivo+de+lograr+mejores+condiciones+de+vida+para+toda+la+poblaci%C3%B3n&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid=ADGEEShd6BffweT7N4JgOiPUAQuuQ\\_ZwOxNeHi7YOeq6HLaKGglYElrLBtV7kraTMhaVEGF\\_GcpMr3wj\\_nNC0oVBThheQsrF64pY\\_pmF3R6JKFvK5HYGBJuC5Ad\\_rYmLfsTiVupgDe0dZ&sig=AHIEtbRqmWZ0qM4pdEPx1HxhnEHA9-waxQ](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:4xwxBG4eSFcJ:desarrollo_sustentable2.bligoo.com.mx/media/users/18/945493/files/210287/Desarrollo_Sostenible_Sustentable_y_Gestion_Ambiental.pptx+EI+Desarrollo+Sustentable+debe+estar+encaminado+a+lograr,+al+mismo+tiempo,+el+crecimiento+econ%C3%B3mico,+la+equidad+y+progreso+social,+el+uso+racional+de+los+recursos+naturales+y+la+conservaci%C3%B3n+del+ambiente,+en+un+marco+de+gobernabilidad+pol%C3%ADtica,+con+el+objetivo+de+lograr+mejores+condiciones+de+vida+para+toda+la+poblaci%C3%B3n&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid=ADGEEShd6BffweT7N4JgOiPUAQuuQ_ZwOxNeHi7YOeq6HLaKGglYElrLBtV7kraTMhaVEGF_GcpMr3wj_nNC0oVBThheQsrF64pY_pmF3R6JKFvK5HYGBJuC5Ad_rYmLfsTiVupgDe0dZ&sig=AHIEtbRqmWZ0qM4pdEPx1HxhnEHA9-waxQ)

dspace.espol.edu.ec (s.f.) *Proyecto de inversión*. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-inversion/proyecto-inversion.shtml>

Eguizábal, Raul (2008). *Nuevas formas de expresión. Diseño y publicidad*

elcomercio.ec (2012, Abril 11). *Las Principales Cifras Sobre el Bono de Desarrollo Humano*. [Lectura en línea]. Recuperado de: [http://www.elcomercio.ec/noticias/Bono de Desarrollo Humano ECMFI L20121104\\_0001.pdf](http://www.elcomercio.ec/noticias/Bono_de_Development_Humano_ECMFI_L20121104_0001.pdf)

es.scribd.com (s.f.) *Análisis DAFO* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/71957810/Analisis-DAFO-O-DOFA>

eumed.net (s.f.) *Crecimiento Económico* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/529/Definicion%20de%20Crecimiento%20Economico.htm>

eumed.net (s.f.) *Las Microfinanzas Una Posible Herramienta Para Aliviar La Pobreza En Los Países En Vías De Desarrollo. Caso De Análisis: El Grameen Bank De Bangladesh* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-marzo/rmf.htm>

eumed.net (s.f.) *Indigencia*. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/oc/indig.htm>

eumed.net (s.f.) *Aproximación Conceptual* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/arglobal/511.htm>

fundacionapic.blogspot. (2008, Junio 16) *Principios Generales para un desarrollo rural* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://fundacionapic.blogspot.com/2008/06/principio-generales-para-un-desarrollo.html>

guayas.gob.ec (2012) *Plan de Desarrollo de la Provincia del Guayas* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20-V-3-SENPLADES.pdf>

guayas.gob.ec (s.f.) *Turismo por Cantones* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/>

hiru.com (s.f.) *Definición de una ONG* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.hiru.com/participacion-social/definicion-de-ong>  
[img.static.reliefweb.int](http://img.static.reliefweb.int) (2001, Marzo 21) *Informe de situación:*



- terremotos en El Salvador 2001* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://img.static.reliefweb.int/report/el-salvador/informe-de-situaci%C3%B3n-terremotos-en-el-salvador-2001>
- inec.gob.ec (s.f.) *Información Censal Cantonal*. [Lectura en línea]. Recuperado de:  
[http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es)
- inec.gob.ec (s.f.) *Pobreza por Ingresos*. [Lectura en línea]. Recuperado de:  
[http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=65&Itemid=35](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=65&Itemid=35)
- Innovación.cl (2012, Abril 08) *Centro de Innovación de TECHO es ahora Socialab* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.innovacion.gob.cl/2012/08/centro-de-innovacion-de-techo-es-ahora-socialab/>
- lavozdevalpo. (2013, Marzo 23) *Comenzó la campaña “Revolución Techo”* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.lavozdevalpo.com/asite/2013/03/23/comenzo-la-campana-revolucion-techo/>
- sites.google.com (s.f.) *Reporte de RSE – Un Techo Para Mi País*. [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<https://sites.google.com/site/memoriarseuntechoparamipais/home/3-nuestra-organizacion>
- rae.es (2010) *Indigencia*. [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.rae.es/rae/gestores/gespub000018.nsf/voTodosporId/651DD2E435FC3039C12571F8003AAE85>
- redgrafica.com (s.f.) *Publicidad para un planeta verde*. [Lectura en línea].  
Recuperado de: <http://redgrafica.com/Publicidad-para-un-planeta-verde>
- Sahnoun, P. (1989) *Le sponsoring: mode d'emploi : guide pratique d'organisation d'opérations de sponsoring à l'intention des chefs d'entreprise. Bangladesh* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.columbia.edu/~tdp4/G2000-1991.pdf>
- Scheinsohn, D. (1990). *Comunicación Estratégica*. Ediciones Macchi.
- techo.org (s.f.) *Planta de Abastecimiento* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.techo.org/colombia/techo/planta-de-abastecimiento/>

- techo.org (s.f.) *Construcciones Masivas Agosto Una Sociedad Que Se Reinventa 17, 18, 19 Y 20 De Agosto De 2012* [Lectura en línea]. Recuperado de: [http://www.techo.org/colombia/wp-content/uploads/2012/06/INFORME-CC-AGOSTO-2\\_merged.pdf](http://www.techo.org/colombia/wp-content/uploads/2012/06/INFORME-CC-AGOSTO-2_merged.pdf)
- techo.org (s.f.) *1er Encuentro De Líderes Comunitarios* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.techo.org/colombia/informate/1er-encuentro-de-lideres-comunitarios/>
- techo.org (s.f.) *Diagnostico País HS.* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.techo.org/techo/modelo-de-trabajo-techo/>
- techo.org (s.f.) *Quiero ser Voluntario en Cali* [Lectura en línea]. Recuperado de : <http://www.techo.org/colombia/participa/como-voluntario/quiero-ser-voluntario-en-cali/>
- Techo.org (2012, Enero) *Memorias 2010* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.techo.org/chile/comunicaciones/memoria2010.pdf>
- telegrafo.com.ec (2012) *Cepal: la pobreza cae 4,7% en Ecuador en solo un año.* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/cepal-la-pobreza-cae-47-en-ecuador-en-solo-un-ano.html>
- terra.cl (2010, Junio 16) *Un Techo para Chile lanza Centro de Innovación* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.terra.cl/buenasnoticias/index.cfm?seccion=noticias&idblog=83&idpost=18016>
- untechoparachile (2012,Abril 12). *Educación y Trabajo de Un Techo para Chile.* Video recuperado de. <http://www.youtube.com/watch?v=ymoBKQwa0zo>
- unhabitat.org (s.f.) *Asentamiento precario.* [Lectura en línea]. Recuperado de: [http://www.unhabitat.org/documents/media\\_centre/sowcr2006/SOWC%204%20Slum%20Definitions%20and%20Deprivations-Espa%C3%B1ol.pdf](http://www.unhabitat.org/documents/media_centre/sowcr2006/SOWC%204%20Slum%20Definitions%20and%20Deprivations-Espa%C3%B1ol.pdf)
- utpmpuy (2011,Abril 29). *Un Techo Para Mi País - Uruguay - 2011.* Video recuperado de. <http://www.youtube.com/watch?v=JbbRFgl0SP0>

## ANEXO 1

### Encuesta

1. ¿Usted conoce a la Organización TECHO?

Si  No

*Si su respuesta es negativa, por favor abandone la encuesta.*

2. ¿Conoce sus funciones? Mencione al menos 2.

Si  No

---

---

---

3. ¿Cómo se entero de TECHO? Varias opciones son posibles.

Colegio, Universidad

Volantes

Campañas recolectoras

Prensa escrita

Redes Sociales

Amigos, familiares

Auspiciante

Otro

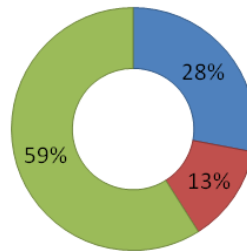
4. ¿Ha sido voluntario de TECHO?

Si  No

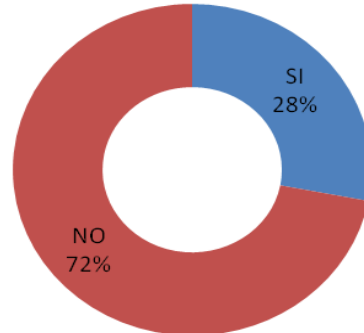
## ANEXO 2

### ¿Usted conoce a la organización TECHO?

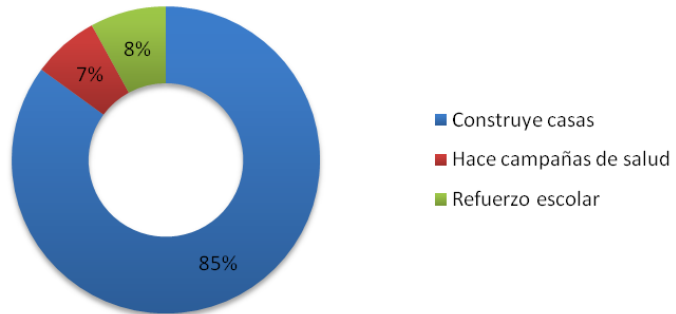
■ Sabe que es TECHO ■ Ha escuchado sobre TECHO ■ No conoce TECHO



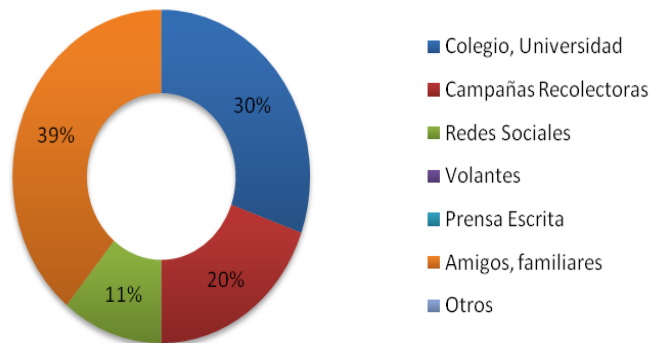
### ¿Conoce sus funciones?



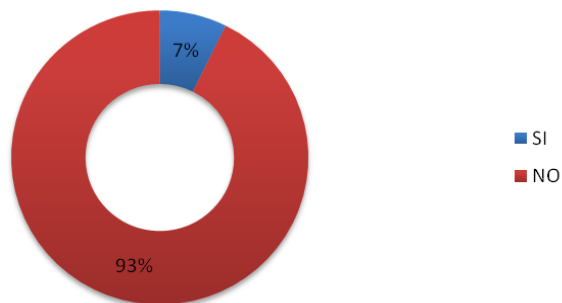
### Mencione 2 funciones



### ¿Cómo se entero de TECHO?



### ¿Ha sido Voluntario de TECHO?



## ANEXO 3



### PROPUESTA: VOLUNTARIADO CORPORATIVO

**TECHO** es una organización de la sociedad civil presente en Latinoamérica y el Caribe, que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

TECHO está presente en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, y Estados Unidos.

### Visión TECHO

Una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.

### Misión TECHO

Trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política.

**VOLUNTARIADO CORPORATIVO** se realiza en los 19 países de Latinoamérica en los cuales TECHO trabaja.

#### Metodología TECHO

- ✓ Detección de asentamientos y asignación de familias.
- ✓ Prefabricación de viviendas, logística, materiales, herramientas y organizar construcción.
- ✓ Charla motivacional y capacitación de los voluntarios de la empresa.
- ✓ Transporte desde y hacia la comunidad, camisetas.

#### Beneficios para la Empresa

- ✓ Voluntariado corporativo para realizar un trabajo en equipo.
- ✓ Eleva la motivación de los empleados y su felicidad al participar en un proyecto de solidaridad y voluntariado.
- ✓ Difusión comunicacional sobre la RSE y RSC de la empresa.
- ✓ Mejora el clima organizacional dentro de la empresa.
- ✓ Mejora la imagen y reputación de la empresa.
- ✓ Activación como empresa que contribuye al desarrollo del país.



Foto 1 Voluntarios Kimberly Clark Dic. 2012

#### Descripción de la Vivienda

- ✓ Vivienda de 18 mt<sup>2</sup> que mejora la calidad de vida de las familias.
- ✓ Estructura: 12 pilotes, 2 paneles de piso, 6 paneles de MDP y 10 láminas de acero galvanizado.
- ✓ Se construye en 2 días junto a las familias que habitarán la vivienda.
- ✓ Solución a una necesidad habitacional urgente.

**CONSTRUCCIÓN JUNIO, SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE 2013**

**Fechas de Construcción con empresas en Guayaquil:**

- ✓ **Junio 8 y 9** (Fecha confirmar participación: 3 de mayo)

**Comunidad:**

- ✓ Barrio El Arbolito, atrás de Durán (Construcción de Junio 2013)
- ✓ Número de habitantes: 235, 769
- ✓ Necesidad habitacional: Alta-Urgente
- ✓ Nivel de pobreza: 67.80% pobreza, 29.70% pobreza extrema (Fuente: SIISE, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador)
- ✓ Nivel de hacinamiento: 29.79%
- ✓ Necesidades básicas insatisfechas: Agua, alcantarillado, electricidad, pavimentación, hábitat.



*Ayudemos en esta iniciativa...también podemos aportar participando en los procesos de construcción de las viviendas. Es una de las experiencias más indescifrables que uno tiene...para entender lo que realmente pasa en el sector más necesitado de la sociedad.*

**Ignacio Bustamante**  
Gerente General, NOVOPAN

**Empresas Aliadas ECUADOR**

BIC, Kimberly-Clark, Kubiec-Conduit, Novopan, DHL, Produbanco, Agripac S.A., Pinturas Condor, Econoprint, Phillip Morris, Farmaenlace, FYBECA, Rivas & Herrera, General Motors, Chevyplan, KFC, entre otras 50 empresas...

**SÚMATE A CAMBIAR ESTA REALIDAD!**

**ANTES**



**DESPUÉS**



**TECHO** es auditado por **Deloitte**.