



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ESTUDIO SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO EN LAS
ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES DEL CANAL EDUCATIVO UCSG
TELEVISIÓN. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAS.**

AUTORAS:

Bermeo Safadi Saskia Khristel
Macías Cedeño Cynthia Vanessa

PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CON MENCIÓN EN AUDIOVISUALES

TUTOR:

Cortez Galecio Cristian, MSc.

Guayaquil, Ecuador

2013



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Bermeo Safadi Saskia Khristel y Macías Cedeño Cynthia Vanessa, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Licenciada (s) en Comunicación Social, mención Audiovisuales.

TUTOR (A)

CORTEZ GALECIO CRISTIAN, MSc.

LECTOR (ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

LUNA MEJÍA EFRAÍN, MSc.

Guayaquil, a los catorce días de marzo del año 2013



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Saskia Khristel Bermeo Safadi**
Yo, **Cynthia Vanessa Macías Cedeño**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación ESTUDIO SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES DEL CANAL EDUCATIVO UCSG TELEVISIÓN. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAS previo a la obtención del de Licenciada (s) en Comunicación Social, mención Audiovisuales, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los catorce días de marzo del año 2013

AUTORAS

Saskia Khristel Bermeo Safadi

Cynthia Vanessa Macías Cedeño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Saskia Khristel Bermeo Safadi**
Yo, **Cynthia Vanessa Macías Cedeño**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Titulación ESTUDIO SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES DEL CANAL EDUCATIVO UCSG TELEVISIÓN. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAS previo a la obtención del de Licenciada (s) en Comunicación Social, mención Audiovisuales, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los catorce días de marzo del año 2013

LAS AUTORAS

Saskia Khristel Bermeo Safadi

Cynthia Vanessa Macías Cedeño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

AGRADECIMIENTO

Al MSc. Mauro Toscanini Segale de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a la MSc. Cecilia Loor de Tamariz, Vicerrectora Académica, a la Psc. Elba Bermúdez, decana de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, al MSc. Efraín Luna, director de la Carrera de Comunicación, al MSc. Cristian Cortez, tutor del presente trabajo de investigación; todos pertenecientes a la UCSG, a quienes agradecemos por el apoyo brindado para la realización del presente trabajo final de titulación.

Al personal de UCSG Radio – Televisión por compartir sus experiencias vividas para encontrar juntos una propuesta de mejora para este medio de comunicación; finalmente, a los profesionales a quienes gentilmente accedieron a nuestras entrevistas y fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

DEDICATORIA

A Dios por darnos la sabiduría y la fortaleza para seguir, día a día, formándonos como profesionales responsables. Por ser el pilar fundamental de nuestras vidas, porque sin él nada podría ser posible.

A nuestros padres por creer en nosotras y que, a pesar del tiempo, siempre nos apoyaron incondicionalmente durante la carrera universitaria, brindándonos consejos y valores morales.

A los familiares y amigos por estar en todo momento, motivándonos constantemente en el estudio de este proyecto de investigación.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN EXPRESA	iv
CERTIFICACIÓN.....	v
DECLARACIÓN	
DERESPONSABILIDAD.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	7
Causas y consecuencias del problema.....	10
Árbol del problema.....	11
Análisis	
FODA.....	12
Situación del conflicto a señalar.....	24
Delimitación del problema.....	25
Planteamiento del problema o formulación.....	26
Evaluación del problema.....	26
Objetivos.....	28
Objetivos generales	
Objetivos específicos	
Interrogantes de la Investigación.....	28
Justificación e importancia.....	29

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

Antecedentes de estudio.....	31
Televisión.....	32
Nacimiento de la Televisión Educativa en Ecuador.....	33
Televisión Educativa.....	34
Breve Historia de las emisiones de canales públicos en el mundo.....	36
Formas de Difusión de la Televisión Educativa.....	45
Mitos acerca de la Televisión Educativa.....	46
Canales Educativos en el Ecuador.....	47
Definición Conceptual de UCSG Radio- Televisión.....	51
Área de Producción de UCSG Televisión.....	52
Área de Operaciones de UCSG Televisión.....	59
Marca, Identidad e Imagen Corporativa.....	63
Parrilla de Programación de UCSG Televisión.....	64
Conductores UCSG Televisión.....	68
Fundamentación Legal.....	69

CAPITULO III METODOLOGÍA

Paradigmas de la investigación.....	72
Tipo de Investigación.....	73
Modalidad de Investigación.....	74
Diseño de la investigación.....	75
Población y muestra.....	76
Variables e indicadores.....	77
Técnicas e instrumentos de Investigación.....	78
Herramientas de Análisis de la Información.....	80
Procesamiento de información.....	80
Análisis de Resultados.....	81
Proyecto a desarrollarse como resultado de la investigación.....	83

CAPITULO IV PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

Presentación de resultados.....	85
Resultados de encuestas a Personal UCSG Tv.....	86

Resultados de encuestas a Público en general.....	92
Análisis de Resultados de Encuestas.....	98

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	101
Recomendaciones.....	102

CAPITULO VI PROPUESTA

Introducción de la Propuesta.....	105
Justificación.....	106
Diagnóstico de Resultados.....	107
Objetivos de la Propuesta.....	108
Fundamentación Teórica de la Propuesta.....	109
Definiciones Conceptuales.....	111
Sustentación y Validación del Plan de Mejoras para UCSG Tv.....	113
Nueva Imagen para la Pantalla de UCSG Tv.....	115
Guía Práctica.....	121
Referencias Bibliográficas.....	130
Páginas Webs.....	133
Anexos.....	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	
Árbol del problema.....	11
GRÁFICO 2	
Rating. Prime Time: 18/02/13 Tv Data.....	20
GRÁFICO 3	
Rating. Prime Time: 19/02/13 Tv Data.....	21
GRÁFICO 4	
Rating. Prime Time: 20/02/13 Tv Data.....	22
GRÁFICO 5	
Rating. Prime Time: 21/02/13 Tv Data.....	23
GRÁFICO 6	
Cobertura Nacional.....	25
GRÁFICO 7	
Distribución de la Producción.....	56
GRÁFICO 8	
Recepción y retransmisión de señal satelital.....	59
GRÁFICOS 9 y 10	
Plano del UCSG TV, Planta baja y alta 2013.....	61
GRÁFICO 11	
Logo.....	63
GRÁFICOS 12- 31	
Encuestas personal UCSG Tv y público general.....	86-97
GRÁFICO 32	
Etapas de Producción y Pos producción.....	123

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1	
Lista de la Programación.....	13
CUADRO 2	
Lista de Personal de UCSG Tv.....	17
CUADRO3	
Participación de los estudiantes – Facultades.....	18
CUADRO 4	
Programas de televisión por Facultades.....	55
CUADRO 5	
Equipamiento técnico del UCSG TV.....	62
CUADRO 6	
Parrilla de Programación Actual.....	66
CUADRO 7	
Resultados de encuestas de personal UCSG Tv.....	86
CUADRO 8	
Sugerencias.....	91
CUADRO 9	
Resultados de encuestas al público general.....	92
CUADRO 10	
Sugerencias.....	97
CUADRO 11	
Propuesta de la Parrilla de Programación.....	120



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TEMA: ESTUDIO SOBRE SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES DEL CANAL EDUCATIVO UCSG TELEVISIÓN. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAS.

AUTORAS: SASKIA BERMEO SAFADI Y CYNTHIA MACIAS CEDENO

TUTOR: MSc. CRISTIAN CORTEZ GALECIO

FECHA: GUAYAQUIL, MARZO DE 2013

RESUMEN

El presente Proyecto de Investigación tiene como principal objetivo realizar un estudio en las áreas de producción, operaciones y marketing del canal educativo UCSG Televisión. Fundamentalmente, encontrar las razones por las que este medio de comunicación aun no ha tenido tanta acogida por parte del público. Se ha detectado como principal problema la Incidencia del contenido, los recursos técnicos e imagen corporativa de UCSG, en su aceptación de la teleaudiencia a lo largo de casi cinco años de funcionamiento. Ante esta situación, se busca diagnosticar qué elementos intervienen en el impacto de la audiencia. Además, diseñar un Plan de mejoras como alternativa para reforzar los departamentos existentes.

Para realizar esta investigación se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos para encontrar una solución al problema presentado. Entrevistas, testimonios y encuestas fueron utilizados con este fin, las cuales llevaron al resultado final, para comprobar el nivel de sintonía e impacto de UCSG TV.

Palabras Claves: Televisión educativa, plan de mejoras, imagen corporativa.

INTRODUCCIÓN

La Carrera de Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) a través de su programa de pregrado y en conformidad con las actuales leyes pertinentes, ha brindado el apoyo respectivo para la realización de este Proyecto de Investigación como requisito indispensable previo para la obtención del grado académico de Licenciada(s) en Comunicación, realizado en el periodo 2012- 2013

El objeto a investigar del presente trabajo es el canal de televisión de la Universidad llamado: UCSG Televisión y la finalidad será realizar un estudio sobre las áreas de producción, operaciones y de marketing del mismo, lo cual permitirá conocer las incidencias del contenido, los recursos técnicos e imagen corporativa del canal educativo UCSG TV, en su aceptación en la teleaudiencia a lo largo de cinco años de funcionamiento.

Según la Resolución No 36 54- CONARTEL-06 de 15 de diciembre de 2006, “el Consejo autorizó a favor de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil la concesión de un canal de televisión en la banda UHF”, poniéndose en marcha el proyecto UCSG televisión que se ha convertido, actualmente, en una realidad que tiene como propósito educar con nuevas tecnologías de la educación y comunicación a través de los medios audiovisuales masivos a la sociedad ecuatoriana. De acuerdo a la misión de la universidad: *generar, promover, difundir y preservar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura*, el canal de televisión, fue mentalizado de tal forma que cumpla con dicho cometido, tomando en cuenta, que el contenido de sus producciones tenga un alto impacto educativo, que permita, mediante su programación y tecnología digital, mostrar una nueva propuesta para los televidentes alejada de los cánones de la televisión comercial.

Durante estos cinco años de transmisión, UCSG Televisión, ha sufrido constantes cambios en el área de producción y operaciones, los cuales han buscado cristalizar su objetivo inicial, de llegar a la mayor teleaudiencia, pese a

sus 26 repetidoras a nivel nacional, los niveles de audiencia son bajos, así lo puntualizó David González, Productor UCSG Tv.

Ahí nace la importancia del presente Proyecto de Investigación, el cual evaluará el contenido de la programación, la calidad de su producción, el nivel de su tecnología, los problemas de presupuesto con que cuenta, el impacto o rechazo al nombre del canal y su imagen corporativa; aspectos que se barajan como posibles causas de la baja aceptación de la audiencia. Si bien es cierto, la televisión comercial ecuatoriana ha perdido su función educativa debido a que su programación obedece al rating, es importante que existan espacios educativos porque aportan con contenido positivo para la teleaudiencia, que no transmitan frases ni imágenes de contenido violento o sexual.

Para arrancar con la presente investigación, se utilizará la herramienta de análisis F.O.D.A., una técnica propuesta por el consultor norteamericano Albert Humphrey que permite detectar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de dicho medio de comunicación, para diseñar propuestas que aporten a su aceptación en la audiencia. Dichas propuestas, al final de esta investigación, deberán perfilar un plan de mejoras que proponga el fortalecimiento de la línea de producción, sugerir cambios en la programación y una guía práctica para que las facultades y diferentes unidades académicas puedan presentar sus proyectos televisivos, más una serie de recomendaciones generales que serán el producto de todo el trabajo investigativo. Además, se estudiará y comparará como referencia las programaciones educativas de otros medios nacionales e internacionales.

Cabe resaltar, que el presente trabajo de investigación tiene como soporte epistemológico el aporte del comunicólogo contemporáneo Omar Rincón quien a través de sus pensamientos y teorías con respecto a los medios masivos, servirá de apoyo teórico para guiar a las investigadoras y diseñar el proyecto final, la elaboración de un plan de mejoras para UCSG Televisión. Con los resultados obtenidos, los responsables de dicho medio tendrán un abanico de alternativas y posibilidades para el cambio; de esta forma, contarán con más opciones para llegar a su grupo objetivo.

Esta televisora que lleva el slogan “Siempre educando y entreteniendo” forma parte del nuevo paradigma de la televisión que busca desarrollar la educación a través de las nuevas tecnologías, con la finalidad de que sea un instrumento para el aprendizaje. Durante el desarrollo del objeto de estudio se tratará de la televisión educativa siendo un tema complejo, que está vinculado con el diseño de programas que tienen una intencionalidad diferente. En los canales del Ecuador, “la televisión educativa es una meta difícil de lograr, pero no es una meta imposible de hacerla... es importante hacer programas que lleguen a conocer la realidad social, trabajar sobre ella y plantear ideas que eduquen, sin caer en una televisión aburrida porque se une la idea de canal educativo, canal aburrido”, así lo manifestó la Mgs. Sandra Albán, Directora de la Carrera de Pedagogía de la UCSG.

El beneficiario directo de este proyecto de Investigación es la sociedad ecuatoriana, la educación ha sido el problema latente de este país y deben existir y prevalecer espacios como UCSG Televisión, que contribuyen con la educación formal, no formal y capacitación de la población. De allí, se deriva la importancia y la gran magnitud de realizar este estudio.

Para finalizar esta breve Introducción se detalla un resumen de cada uno de los capítulos a presentarse:

Capítulo I: El Problema.- En este capítulo se expone el problema detectado y cuya búsqueda de solución será pretexto del desarrollo de la presente investigación. Para formular el problema se realizó un análisis F.O.D.A. del canal educativo UCSG TV, se delimitó el objeto a estudiar y se sintetizó, por medio de las interrogantes de la investigación, cuál era el problema. Además, se utilizó la técnica del Árbol del Problema en el que se pudo, de manera concreta, determinar las causas y las consecuencias del mismo y de esta manera llegar a encontrar la Hipótesis y sus respectivas variantes, sobre la cual gira la presente investigación. Esta información permitirá conocer a fondo la problemática de su estudio que es cómo incide el contenido, los recursos técnicos e imagen corporativa del canal educativo UCSG TV, en su aceptación en la teleaudiencia.

Capítulo II: Marco Teórico.- En este capítulo, se hablarán de las teorías previas que van a sustentar y servirán de cimiento para la investigación realizada en este Proyecto de investigación. En la fundamentación teórica se revisan teorías que van desde lo comunicacional, pasando por teorías del ámbito educacional y sobre la televisión, para encontrar una posible sustentación que dará paso a una solución del problema y comprobación de la hipótesis. Dentro de este subtema, se puede encontrar el Marco Teórico, donde está toda la información situacional e histórica sobre la cual se desarrolló el problema. En este capítulo se expone los antecedentes de cómo empezó la Televisión Educativa, su concepto y definición de la misma. El desarrollo de ésta permitirá conocer datos importantes de cómo ha ido evolucionando la televisión educativa desde 1922 hasta la actualidad.

Por otra parte, se mencionarán los canales educativos del Ecuador y de otros países, con el fin, de conocer cómo éstos se están manejando en cuanto a su imagen corporativa, el área de producción y operaciones. Está será una brecha para recopilar información referencial sobre cómo UCSG Televisión podría mejorar su propuesta.

Finalmente, en el Marco Legal, se explicará el proyecto de ley de comunicación que está en proceso de aprobación por parte de la Asamblea Constituyente.

Capítulo III: Metodología.- En el capítulo se encontrará el paradigma, tipo y diseño de investigación a realizarse, así como las herramientas con las que se va a desarrollar la investigación tanto de campo como bibliográfica y experimental. Esta investigación tiene como objetivo principal presentar una propuesta de un proyecto factible para solucionar el problema presentado en el capítulo anterior. Está compuesto un 25% de investigación bibliográfica, 40% de investigación de campo y 35% con el análisis de la propuesta, la cual es un Plan de Mejoras dirigido a los responsables del canal, dicha propuesta se define en este capítulo. Al obtener la información también se toma una muestra significativa para realizar la parte más importante del trabajo de campo con el cual se medirá el nivel de conocimiento de la población sobre el problema encontrado en el Capítulo I.

Capítulo IV: Presentación y Análisis de Resultados.- Como lo anuncia el nombre del capítulo, aquí se presentarán los resultados del trabajo de campo, el cual ha sido la principal herramienta para el estudio de esta investigación, y su respectivo análisis. Los resultados a presentar y analizarse son las encuestas realizadas a la población escogida y las entrevistas a profundidad realizadas a los principales actores, así como los testimonios recogidos de espectadores que son parte involucrada en el problema.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.- En el capítulo final del Proyecto de investigación se presentan las conclusiones de la investigación y las recomendaciones sobre la misma ordenadas de manera jerárquica para las autoridades, docentes, estudiantes y directivos del UCSG Televisión.

Capítulo VI: Propuesta.- Este capítulo está dedicado a la propuesta que las autoras darán para resolver el problema una vez comprobada la hipótesis por medio de la investigación-acción. Aquí se esboza una posible solución al problema. La propuesta del proyecto final, con una estimación del presupuesto, el público al que es dirigido y analizando sus objetivos y elementos que se utilizarán en su desarrollo.

Además de los capítulos presentados, el documento cuenta con Referencias Bibliográficas utilizadas en el texto, Bibliografía de textos y digital que se utilizó durante el desarrollo de la misma y los Anexos que sirven como complemento a la información aquí presentada.

CAPÍTULO 1
EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según documentación oficial y actualizada la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tiene como misión: Formar a personas competentes y profesionales, socialmente responsables para el desarrollo del país, como consecuencia, su canal de televisión debe ofrecer en su programación contenidos educativos, culturales y entretenidos de alta calidad audiovisual y debe ser una herramienta significativa que aporta al desarrollo y mejoramiento de la formación académica de las familias ecuatorianas. Sin embargo, este medio de comunicación, en sus cinco años de transmisiones, no ha logrado posicionarse y captar la sintonía esperada en la teleaudiencia.

El problema se manifiesta de diversas maneras, como el desconocimiento de la población de la existencia e importancia del canal, debido a que lo asocian como un medio de práctica para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social y no como un canal profesional, como lo indicó, Cindy Guim, Productora de UCSG Tv, quien además recalcó que UCSGTV no es reconocido en las coberturas realizadas fuera de la Universidad. Para Guim, esto se debe a la falta de iniciativa que permita la implementación de un plan mejoras que contribuya con la imagen del canal.

Al principio existió aproximadamente el 20% de producción propia en el canal, por lo que se optó que un gran porcentaje de la parrilla de programación, se rellene con videos musicales y enlatados (producciones internacionales, llamadas así porque con la llegada del videotape, en la década de los setentas, dichas producciones eran transportadas en casetes dentro de grandes latas). Actualmente, se ha tratado de aumentar con más productos audiovisuales, pero no se ha logrado del todo cubrir con los requerimientos de la audiencia. A esto se debe sumar la falta de presupuesto que ocasiona la baja productividad en áreas: administrativa, operaciones, ingeniería y producción.

Según Daniel Barzola, ex Director de Cámaras de UCSG TV, es importante que exista un buen manejo de la imagen corporativa, y es evidente

la falta de asesoramiento en cuanto a marketing y relaciones públicas. También, se debe permitir la creación de vínculos entre el canal y otras dependencias.

El financiamiento de este medio comunicación es “la limitación central porque el canal no cuenta con fondos propios, al no tener la posibilidad de venta de publicidad”, así lo señaló el Ab. Alberto Franco, Director de UCSG RTV.

Como se conoce las estaciones televisivas se nutren de publicidad y mantenerlas es muy costo, en especial, si su frecuencia es de servicio público, pues por el momento está impedido por la ley emitir propagandas. “El canal se sostiene de los aportes que da la misma Universidad. Somos prácticamente como un departamento o facultad, recibimos un presupuesto ya establecido por el Consejo Universitario para el mantenimiento del canal, por lo tanto, los ingresos son muy limitados”, así lo mencionó el Lcdo. Patricio Flores, Jefe de Posproducción.

Así mismo, el Dr. Antonio Chedraui, Director Administrativo de UCSG Radio-TV, recalcó que la limitación evidente es la parte económica porque como no es un canal comercial, todo el peso recae en el presupuesto de la Universidad. A pesar de esto, el medio de comunicación continuará trabajando, descartándose la posibilidad de que su señal cierre, pues depende de la institución educativa.

A nivel nacional, UCSG TV, es el único canal universitario - educativo, sin embargo, en varias provincias del Ecuador, existen otras televisoras educativas locales como: TELECUENCA, UTV (Televisora Universitaria de la U. Técnica del Norte) que se transmite en las provincias de Imbabura y Carchi. Pese a eso, todos tienen un mismo objetivo que es convertir su medio de comunicación en una alternativa que aporte al desarrollo de la educación y la cultura.

En los últimos años, algunas universidades ecuatorianas han optado por presentar su programación educativa a través de una página web. Es el caso del canal IP-TV, de la ESPOL, cuyo proyecto arrancó en el 2006. Este consiste en observar sus programas en una PC con Windows Media Player. A partir del

7 de noviembre del 2010, nació el canal público EspoITv (canal 41), siendo un medio sin fines de lucro que fue instalado en la Provincia de Santa Elena.

Por otra parte, hay canales que quisieron apostar por la televisión educativa, como es el caso de TV MAS, que inició su transmisión en 1996. Recibió un reconocimiento por el sistema de Naciones Unidas (ONU) y el Honorable Congreso Nacional, mediante acuerdo suscrito en sesión solemne realizada el 14 de marzo del 2001. En los primeros años de programación sus emisiones llevaban un aporte cultural, información, orientación a su audiencia, sin embargo, en los últimos seis años, el concepto de sus programas varió, llegando a cerrar su señal, en el año 2011.

Actualmente, la televisora que más se relaciona con UCSG TV por el contenido educativo que se maneja, es Ecuador TV, canal público estatal, donde gran porcentaje de su programación es educativa y cultural. Este medio de comunicación inició en el 2007, logrando en tan poco tiempo posesionarse.

Mientras tanto, el Secretario nacional de comunicación, Fernando Alvarado, el pasado 5 de marzo de 2011, anunció la necesidad de crear un canal educativo nacional. En este medio de comunicación no se tratarían temas políticos ni de noticias, será exclusivamente de formación ciudadana, conocimiento y educación. Esta notificación la dio a conocer en una entrevista en radio Su Majestad y fue publicada en el portal web de Ecuador Inmediato.

En este trabajo se valorará a los canales educativos de otras ciudades del Ecuador, que están vinculados con universidades privadas o públicas, los cuales han tenido un crecimiento satisfactorio. La base de investigación será un estudio realizado en las instalaciones ubicadas en la ciudad de Guayaquil, y además se recopilará información a través de la investigación directa y las entrevistas. Información que permitirá tener una comprensión cabal de la naturaleza y las características del contexto.

De ahí la promesa de que el presente trabajo de titulación sea un diagnóstico y fuente de información que permita obtener conocimientos sobre la organización y el funcionamiento existentes en las áreas de Producción y

Operaciones del canal. Tomando en consideración, que se tratará de dar sugerencias que contribuyan con el desarrollo del canal y al logro de su meta: hacer una televisión educativa, no solo cultural sino también orientada a la formación general del televidente.

Como lo evidencia el siguiente gráfico, gracias al instrumento de evaluación Árbol de problema, la problemática detectada es: **INCIDENCIA DEL CONTENIDO, LOS RECURSOS TÉCNICOS E IMAGEN CORPORATIVA DEL CANAL EDUCATIVO UCSG TV, EN SU ACEPTACIÓN DE LA TELEAUDIENCIA A LO LARGO DE SUS CINCO AÑOS DE FUNCIONAMIENTO**. A continuación se analizarán sus causas y efectos, para así intervenirlo.

1.2 CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA

1. Como no se trata de un canal comercial, no existen los suficientes fondos ni ingresos que cubran los elevados costos que genera una variada producción educativa.
2. La marca UCSG R-TV no ha logrado posicionarse debido a que su imagen corporativa no se ha fortalecido.
3. Las Facultades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se limitan a participar en las producciones del canal por la falta de presupuesto y personal de sus dependencias.
4. Como UCSG Televisión no es canal reconocido, los Ministerios Públicos no apuestan por presentar proyectos educativos.

1.3 ÁRBOL DEL PROBLEMA

Gráfico 1

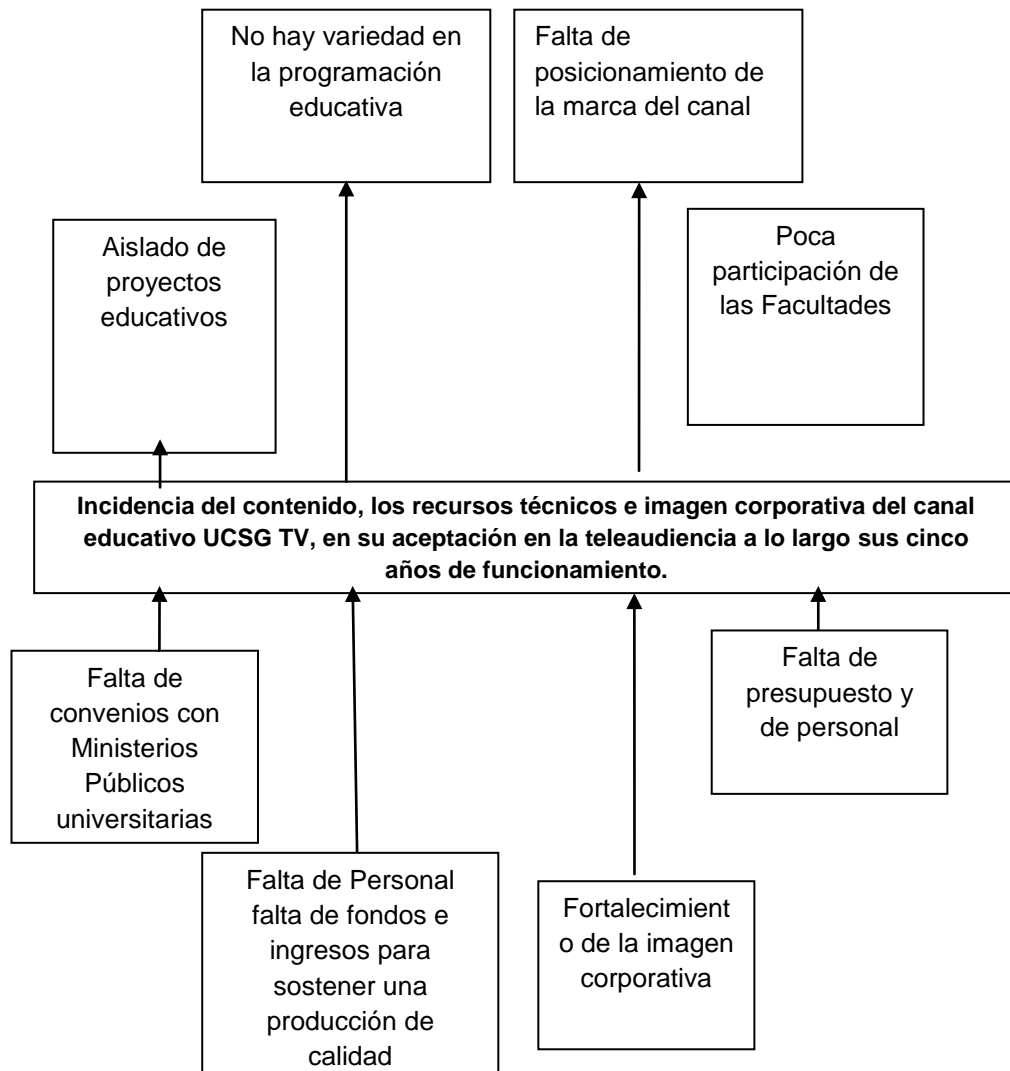


Gráfico 1. Árbol del Problema. Elaborado por las autoras, 2013

1.4 ANÁLISIS F.O.D.A.

Para hacer más pertinente la formulación del problema a estudiar, es necesario realizar un análisis F.O.D.A., es decir establecer cuáles son las Fortalezas, las Oportunidades, las Debilidades y cuáles son las Amenazas.

Como fortalezas se puede mencionar que UCSG TV es el primer canal universitario a nivel nacional en el Ecuador. Tiene 26 repetidoras en todo el país.

Es uno de los canales con tecnología digital. Cuenta con equipos de alta definición, es decir está a la vanguardia, poniéndose al nivel de la televisión internacional, así lo mencionó el Ing. Jhon Villacís, Jefe de Ingeniería.

Profesionales de amplia trayectoria respaldan la labor de un alto porcentaje de jóvenes que con profesionalismo afrontan el reto de educar a través de la pantalla.

El target al que se intenta dirigir la programación constituye una de las mejores oportunidades que tiene el canal, pues se trata de sectores clase media, clase media baja y clase baja, donde proyectos y cursos de capacitación de diferentes índoles pueden ayudar a crear microempresarios permitiendo así que la calidad de vida de las personas mejore.

Entre las debilidades de UCSG TV se puede anotar en primer término que el tipo de concesión con la que cuenta el canal es de carácter público y no comercial lo que le limita en el tema de auspicios, pues de acuerdo a la ley, un canal de este tipo solo podrá aceptar publicidad de entes públicos y ONG's, lo que no permite que sus ingresos económicos sean elevados.

Al no tener ingresos elevados, el presupuesto es bajo y se ve imposibilitado de invertir en nuevos equipos en recursos para la producción de los programas existentes y de proyectos nuevos, y en personal que apoye al ya existente, así lo manifestó David Gonzales, Productor UCSG Tv.

Actualmente, existen 16 programas y 5 cápsulas de producción propia y 6 productores, quienes están a cargo de 5 productos audiovisuales cada uno. María José Carrillo, Productora, mencionó que no solamente cumple esta función sino también de editora, reportera y conductora. "Esto llega a ser una

limitante al momento de entregar un material audiovisual de buena calidad”, señala Carrillo.

Con el fin de sustentar con datos reales las fortalezas, debilidades, oportunidades y debilidades de la problemática en cuestión, se considera pertinente incluir a continuación al detalle el número de producciones audiovisuales que actualmente exhibe al aire la parrilla de programación de la UCSG TV y el resumen del número de colaboradores con los que cuenta dicho canal.

Cuadro 1

Producción Propia – Cápsulas (3 a 5 minutos)	
1	Momento Espiritual
2	Consejos
3	Grandes Personajes
4	Cápsulas Históricas
5	Empresa al Día

Cuadro 1. Jefatura de Programación. Listado de la programación de UCSG Tv, 2013

Producción Propia – Programas (De 30 minutos a 1 hora)	
1	Mesa de Análisis Salud
2	Mesa de Análisis Economía
3	Mesa de Análisis Política
4	Mesa de Análisis Arte y Cultura
5	Mesa de Análisis Educación
6	UTV Noticias
7	Cine Clásico
8	Buen Dato
9	Agenda Universitaria
10	BNC
11	Videoloco
12	Ruta Musical
13	Puerto Pymes
14	Casi Cine
15	Apasionados por el Jazz
16	Cultura y Melodía

Cuadro 1. Jefatura de Programación. Listado de la programación de UCSG Tv, 2013

“Enlatados” o programas comprados o donados y archivados para su exhibición.	
1	Vida Misionera
2	Memorias de las maestranzas
3	Claves
4	Ejercicios Espirituales
5	Historia de Papel
6	Educando a la primera infancia
7	En forma
8	Cocina Mexicana
9	Global 3000
10	UNED
11	Barroco
12	Ecuador ama la vida
13	Música a la carta
14	Europa en concierto
15	Euromax
16	Encuentro
17	Mundo Sustentable
18	Todo Gol

Cuadro 1. Jefatura de Programación. Listado de la programación de UCSG Tv, 2013

Noticiero Internacional	
1	Journal

Producción Gubernamental	
1	Xpresarte
2	Aprendamos
3	Supertel Tv
4	Educa

Cuadro 1. Jefatura de Programación. Listado de la programación de UCSG Tv, 2013

LISTADO DE PERSONAL UCSG TV

Cargo	Número de trabajadores
Dirección general	2
Dirección de operaciones	20
Web y comunicaciones	2
Administración	4
Marketing, comunicación y relaciones institucionales	2
Opinión y noticias	5
Producción	10
TOTAL DEL PERSONAL	45

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN -
OPINIÓN Y NOTICIAS

Cargo	Número de trabajadores
Director de Producción y Programación (e)	1
Jefa de Producción y Programación	1
Director de Opinión y Noticias	1
Productor de Producción	5
Productor de Opinión y Noticias	1
Reporteros de Opinión y Noticias	2
Editor de Producción	1
Editor de Opinión y Noticias	1
TOTAL DE EMPLEADO POR DEPARTAMENTO	13

Cuadro 2. Fuente: Dpto. Administrativo y Financiero UCSG Radio – Televisión, 2013

El manejo de la imagen corporativa y la inexistencia de un departamento de relaciones públicas amenazan la captación de la mínima publicidad permitida por la ley, y además ponen en riesgo los posibles vínculos que se pueden generar tanto con las facultades y departamentos internos de la Universidad, como con los entes externos.

Además, la importancia de resaltar la participación activa de los estudiantes de la UCSG en el canal de televisión, pues estos son actores sociales que pueden hacer uso de este medio de comunicación como práctica pre profesional de su carrera universitaria.

Alumnos de Facultades como Filosofía, Técnica para el Desarrollo, Artes y Humanidades e incluso de otras instituciones educativas han realizado pasantías para fortalecer sus conocimientos y habilidades en las diferentes áreas que posee la televisora. En el período comprendido entre Septiembre del 2012 a Febrero 2013, aproximadamente asistieron 85 estudiantes.

Cuadro 3

PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES - FACULTADES						
FACULTAD	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Filosofía	5	6	5	7	2	0
Artes y Humanidades	5	5	7	6	5	5
Técnica para el Desarrollo	3	1	4	3	0	0
Arquitectura y Diseño	0	0	0	2	0	0
Otras instituciones educativas	2	0	2	2	4	4
TOTAL DE ESTUDIANTES	15	12	18	20	11	9

Cuadro 3. Fuente: Dpto. Administrativo y Financiero UCSG Radio – Televisión, 2013

Sustentado en los datos y cifras obtenidos en el proceso de investigación, el presente trabajo final de pregrado, valorará el funcionamiento y el contenido del Canal UCSG TV, en relación a sus niveles de aceptación, para diagnosticar que elementos impiden que el canal de televisión no tenga el impacto deseado en la teleaudiencia durante sus cinco años de emisión, como lo afirma la medición de rating (Tv Data) correspondiente a la fechas del 18 al 21 de febrero de 2013.

Cuyos resultados revelaron las tendencias de la audiencia durante el inicio de la franja conocida en el argot televisivo como *Prime Time*, que arranca a las 19h00 y se llama así porque es el horario en el que más cantidad de televisores están encendidos, y según el experto en rating Ing. Fabián Ayala, un punto de rating en esa franja, en Ecuador, equivale a 28.283 personas, por lo que se tratará de deducir cuantas personas ven UCSG TV durante la franja señalada desde las 19h00 a 20h00 para tener una idea de su impacto.

El primer problema con el que las investigadoras se encontraron fue que el cálculo del rating individualizado solo se lo hace para los 6 canales de televisión abierta: Ecuavisa, RTS, Teleamazonas, Gama TV, TC y Canal 1. Los 13 canales de UHF: RTU, Oromar, La Tele, TV Satelital, Caravana, Intimas, Canela TV, Asomavisión, Buijo, CN Plus, Espol TV y UCSG TV aparecen en los informes como “Otros” y comparten la medición ya que no contratan el servicio individualmente. En el caso de UCSG TV no contrata el sistema de medición por ser el costo muy elevado, así lo aseguró María Laura Roche, Directora de Proyectos Educativos. Es decir, no hay un valor exacto de rating para cada uno de esos canales.

Sin embargo, según el análisis, los canales de UHF tuvieron un promedio de 2,4 puntos de rating durante el horario señalado, vale recalcar que ese puntaje corresponde a “Hogares” en Guayaquil y, como ya se dijo, es compartido por los 13 canales de UHF arriba señalados.

A continuación el detalle de la graficación del informe del rating enviado por la empresa TV Data a los canales comerciales del Ecuador, durante las fechas: del 18 al 22 de febrero de 2013, desde las 19h00 a las 20h00.

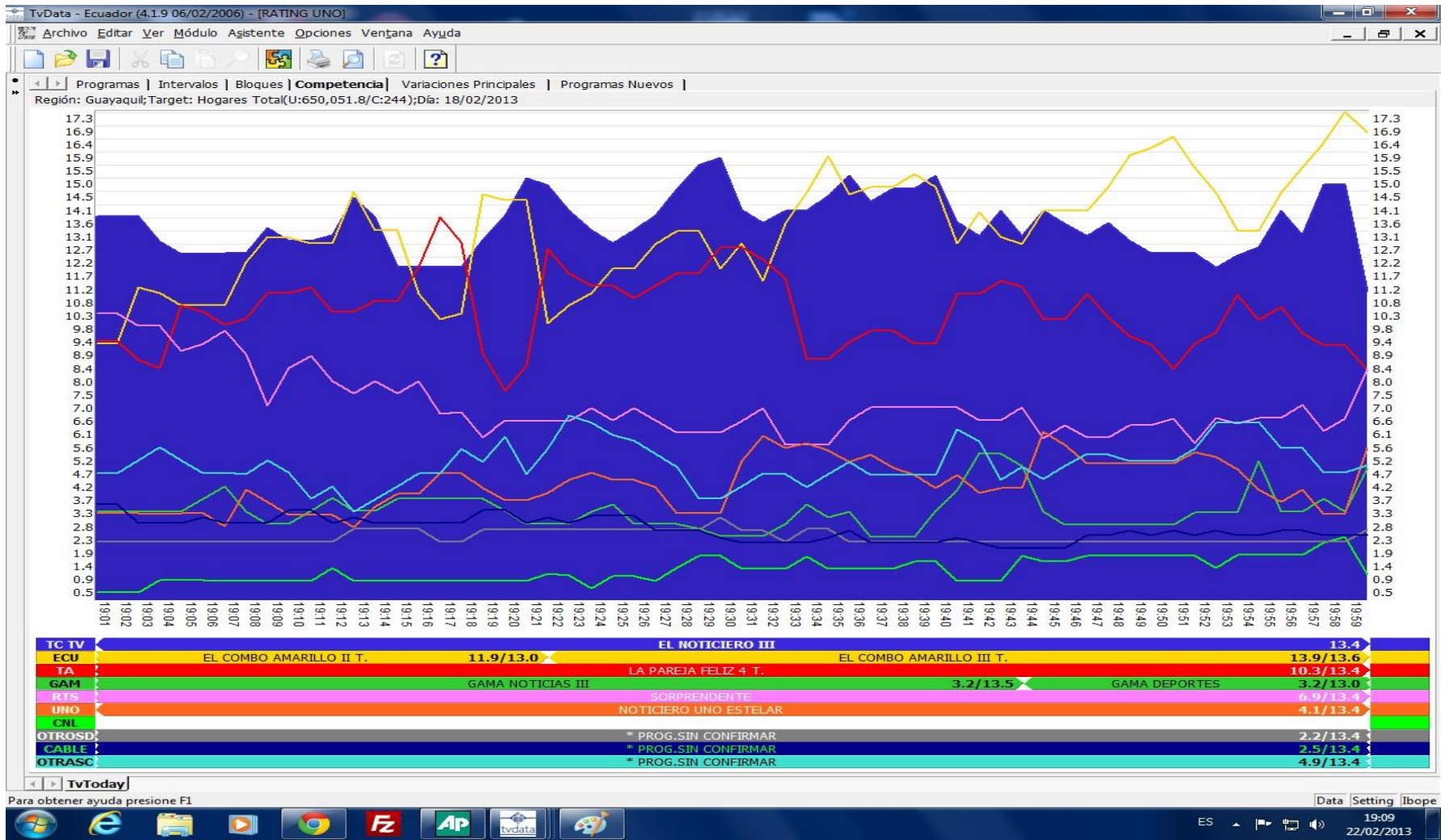


Gráfico 2. Rating, Prime Time. 18/02/13. Fuente TV DATA

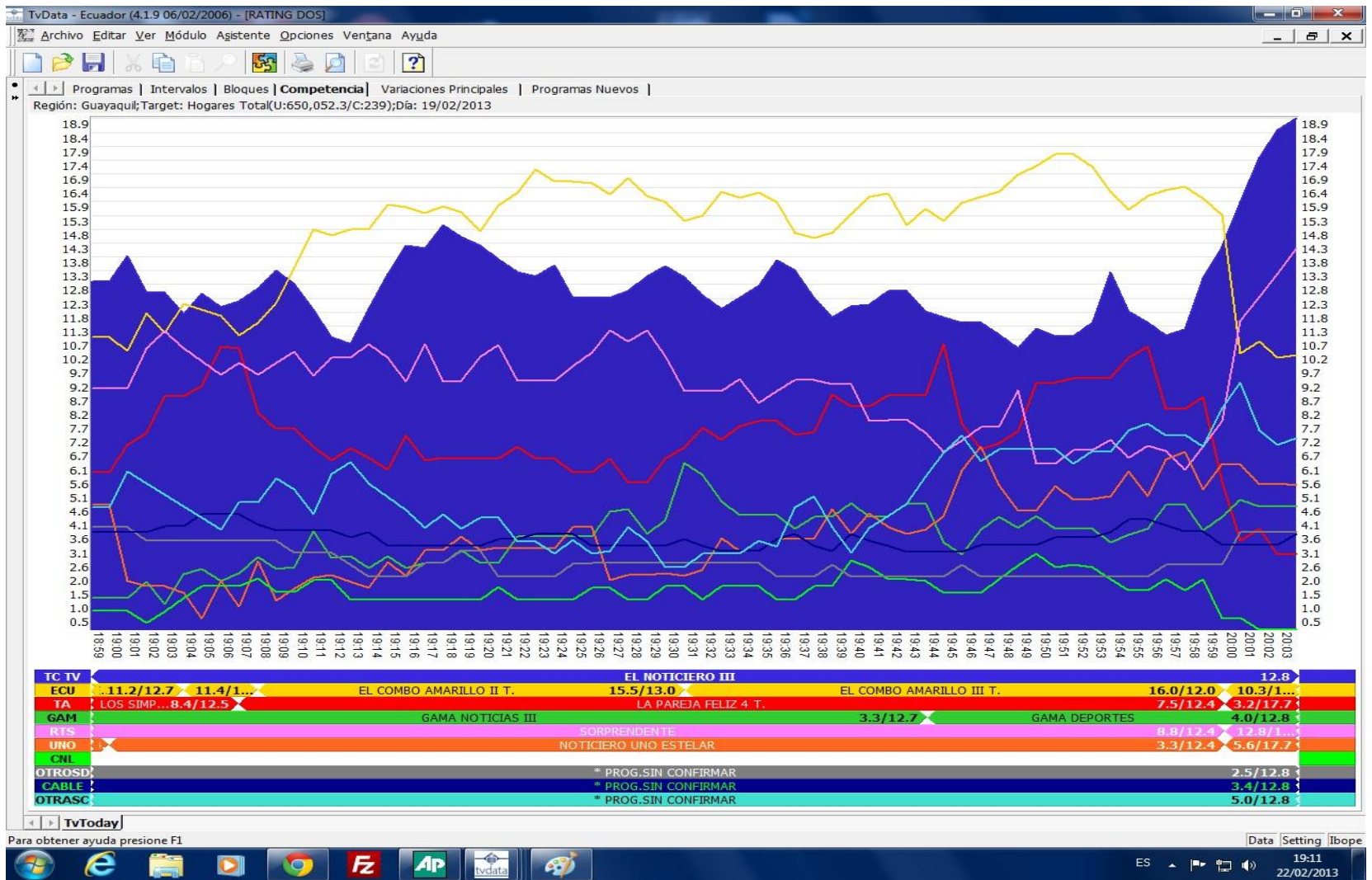


Gráfico 3. Rating, Prime Time. 19/02/13. Fuente TV DATA

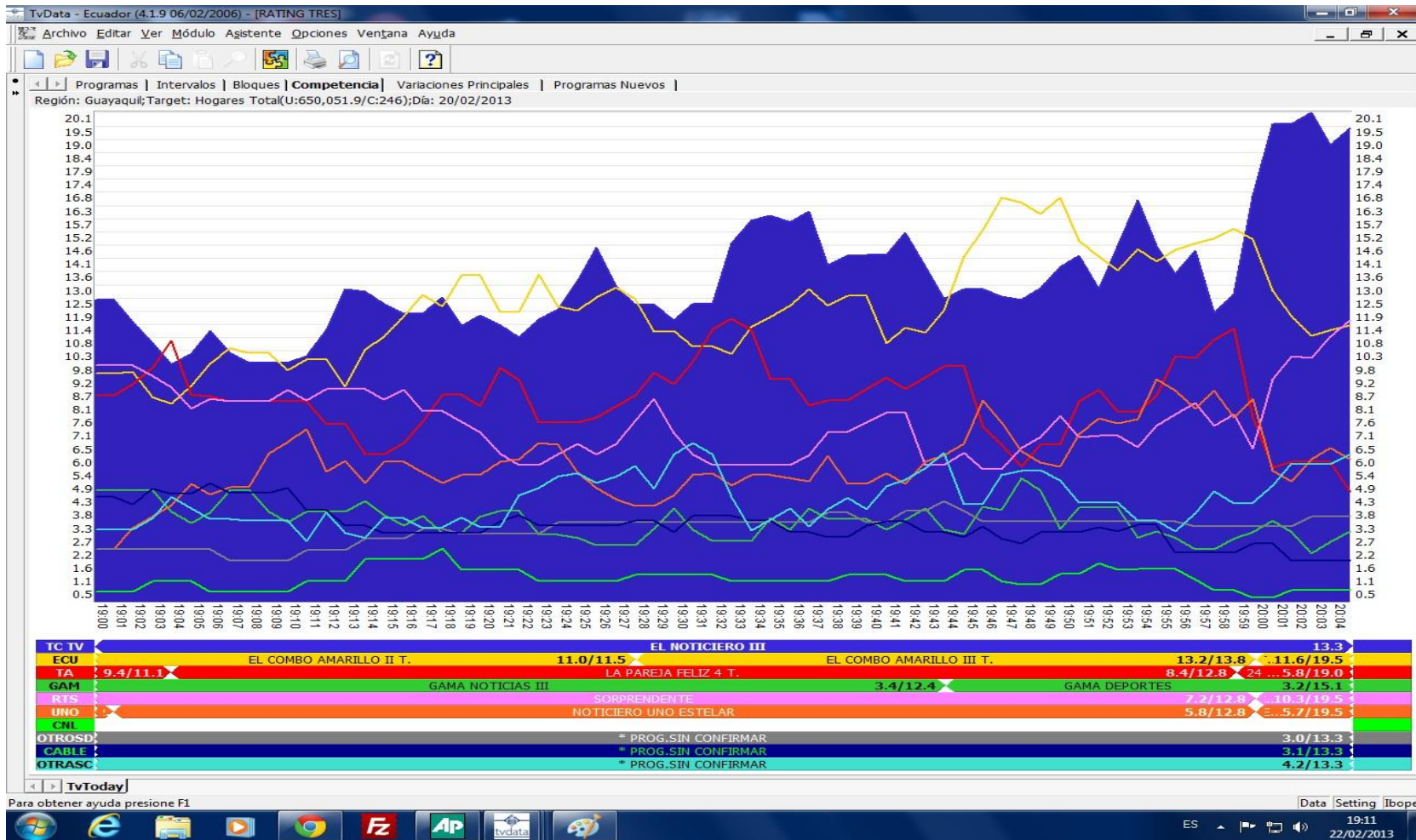


Gráfico 4. Rating, Prime Time. 20/02/13. Fuente TV DATA

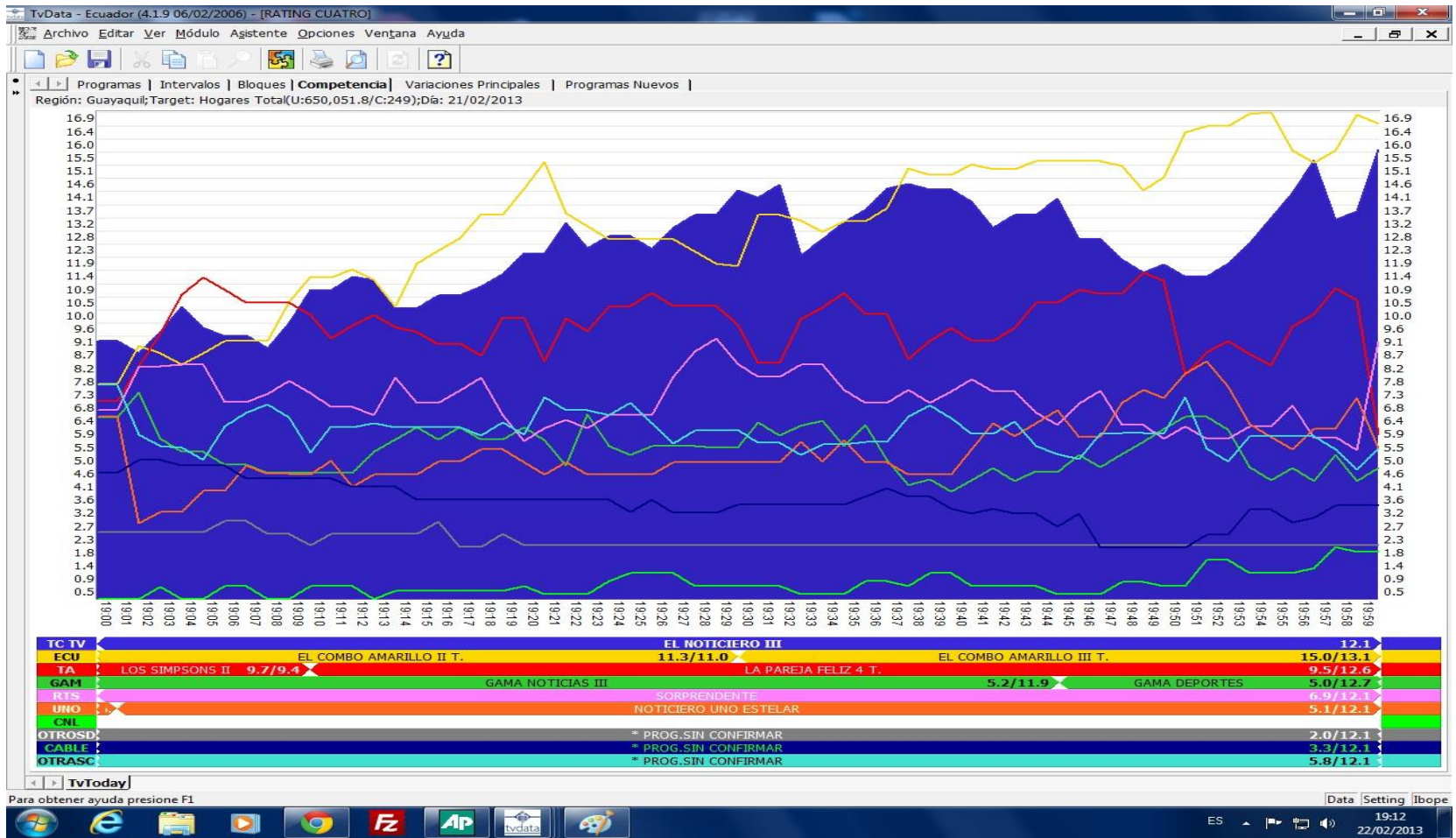


Gráfico 5. Rating, Prime Time. 21/02/13 Fuente TV DATA

Si se analiza detalladamente los resultados de los informes de rating de TV Data se puede observar que “Otros”, en color gris, representa a los 13 canales UHF de la provincia del Guayas (incluido UCSG Televisión) y comparten un mínimo porcentaje (2,4 puntos) de audiencia, en comparación a los líderes de señal abierta Ecuavisa, en color amarillo, (14 puntos) y TC Televisión, en color azul, (13 puntos).

Según la cifra aproximada proporcionada por el especialista Fabián Ayala, el resultado del rating de los canales de UHF (Promedio de los cuatro días de observación) traducido a personas sería: 67.879. Vale recalcar que esta cifra corresponde a los espectadores de los 13 canales UHF y que en conjunto es mucho menor que el peor de los canales de señal abierta. Como esos canales no miden su rating individualizado, las investigadoras decidieron dividir el resultado para la cantidad de canales y así tratar de tener una cifra para cada uno. Entonces se podría decir que UCSG TV, al inicio del horario prime time, de 19h00 a 20h00, es visto aproximadamente por 5221 personas, siendo este uno de los momentos en los que más gente está viendo la televisión.

1.5 SITUACIÓN DEL CONFLICTO A SEÑALAR

El eje de la presente Investigación será la ciudad de Guayaquil, porque en esta ciudad está la sede, matriz y las emisiones del canal USCG TV. La señal es emitida desde el campus de la UCSG, con alcance nacional de 26 repetidoras. La sede del canal está ubicada en la Avenida Carlos Julio Arosemena Km 1 ½.

El problema a estudiar surge por la falta de estrategia de una comercialización adecuada, que ha impedido que UCSG Tv pueda posesionar la imagen del canal educativo durante sus cinco años de funcionamiento.

La Dra. Mónica Franco Pombo, Viceministra de Gestión Educativa, manifestó que esta falta de estrategia ha sido el motivo principal por lo que UCSG Televisión no ha tenido nexos con otras instancias del estado que le permita sacar al aire programación educativa. Por otra parte, indicó que al canal “Les hace falta a

alguien que entienda de procesos educativos que pueda posesionar la imagen del canal educativo como una oportunidad una alternativa frente a las necesidades que tiene la ciudadanía en cuanto a programación académica”.

Gráfico 6

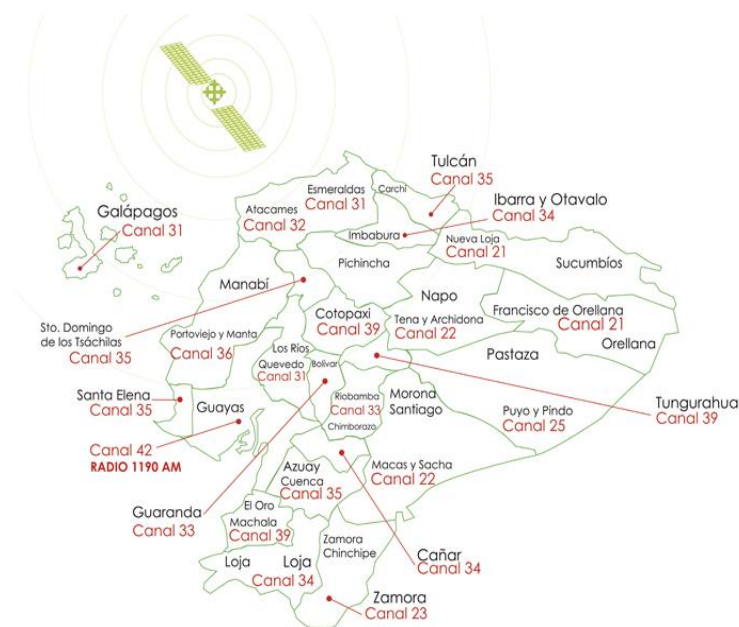


Gráfico 6. Cobertura Nacional. <http://www.ucsgrtv.com/> 2012

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El problema se sitúa en las áreas de la comunicación y la educación, ambas disciplinas afines por desprenderse del campo de las Ciencias Sociales o humanas y que son disciplinas científicas que se ocupan de aspectos del comportamiento y actividades de los seres humanos, generalmente no estudiados en las ciencias naturales y exactas. Invade el tema de la televisión, específicamente de la televisión educativa, en la sociedad ecuatoriana, a inicios del año 2012. El propósito de la investigación es determinar qué elementos intervienen en el impacto en la teleaudiencia del canal UCSG TV.

1.7 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN

Para formular correctamente el problema ha sido enunciado de manera interrogativa: ¿Cómo incide el contenido, los recursos técnicos e imagen corporativa del canal educativo UCSG TV, en su aceptación en la teleaudiencia a lo largo de cinco años de funcionamiento?

1.8 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

UCSG TV es primer medio de comunicación universitario a nivel nacional que tiene como propósito brindar programas de contenido educativo, cultural, de opinión y entretenimiento para contribuir con el desarrollo de las personas. El problema es claro, identificable, detectable y no se confunde con otros problemas, para lograr que mejore la sintonía de esta estación televisiva, es importante cuáles son los aspectos que impiden que el televidente se convierta en un fiel seguidor de esta señal UHF, siendo el principal problema la incidencia del contenido, los recursos técnicos e imagen corporativa del canal educativo UCSG TV, en su aceptación en la teleaudiencia a lo largo de sus cinco años de funcionamiento.

Para el personal de UCSG TV, es evidente que el canal no ha alcanzado el suficiente reconocimiento por parte de la audiencia, pues ellos afirman, que en sus coberturas, coordinaciones de entrevistados y en la búsqueda de canje publicitario (donaciones de instituciones públicas) han tenido muchas limitaciones debido al desconocimiento de la existencia de este medio de comunicación.

Es trascendental del estudio del mismo, pues este sistema de teleducación es una herramienta audiovisual que puede contribuir con la educación a través de su programación. Es por eso, que el canal universitario no puede perder su esencia que es ser “educativo y entretenido”. Debe generar programas atractivos que se puedan comercializar y competir con otras producciones. Así mismo, mejorar su

imagen ante el espectador e instituciones públicas que deseen tener convenios con este medio.

Por otra parte, es relevante analizar este tópico porque las nuevas autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, tienen como prioridad continuar con la gestión del canal, y además, que este sea un instrumento que aporte con el proceso de acreditación universitaria para crear un vínculo con la sociedad.

Para la Lic. Cecilia Loor, Vicerrectora Académica, el proyecto de UCSG Radio - Televisión, debe empezar a fortalecerse en este nuevo gobierno universitario, ya que falta trabajar en la televisión educativa, preparar una estructura y una consolidación de lo educativo a través de los medios de la Universidad. También, armar equipos de trabajo con todas las facultades y tener alianzas estratégicas para que se ejecuten los proyectos.

Todo mundo audiovisual representa para la educación una herramienta significativa, por lo que, es correcto que se trate de mejorar la propuesta de este canal universitario, pues la iniciativa de enseñar a los demás lo convierte en un elemento fundamental para la pedagogía que a través de los recursos tecnológicos y de contenido formativo hacen que UCSG tv sea parte importantísima para los colectivos sociales.

Tomando en cuenta, el estudio del problema se considera que es factible realizar un estudio, el cual identifique los elementos negativos que no permiten el posicionamiento del nombre del canal entre los medios de comunicación. Una vez analizadas y evaluadas, las áreas de producción, operaciones y marketing, se buscará encontrar y proponer soluciones para mejorar la situación del canal educativo, logrando así, además que sea reconocido no solo en Ecuador sino también en asociaciones como ATEI (Asociación de las Televisiones Educativas y

Culturales Iberoamericanas), EDUSAT (Red Satelital de Televisión Educativa), entre otras.

1.9 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.9.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar qué elementos intervienen en el impacto en la teleaudiencia del canal UCSG TV durante cinco años de emisiones. Diseñar un Plan de mejoras.

1.9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar propuestas para que la imagen corporativa, nombre e identidad del canal llegue más efectivamente al público objetivo.
- Encontrar y proponer soluciones para la falta de presupuesto.
- Replantear los vínculos existentes entre el canal, los ministerios públicos y las dependencias universitarias.
- Diseñar un plan de mejoras, que incluya una guía práctica de como presentar un proyecto televisivo para las diferentes unidades académicas de UCSG.

1.10 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

A través de este proyecto investigativo, se tratará de establecer el porqué de la escasa sintonía e impacto de UCSG TV y buscar soluciones.

¿Qué hace falta para producir programas propios de alto contenido educativo, que además de educar sean entretenidos?

¿Qué se debe hacer para cambiar la imagen corporativa del canal y conseguir objetivos claros como elevar el presupuesto del canal, y crear vínculos con entidades internas y externas que coadyuven a la tarea educadora?

1.11 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La principal razón que motivó a las autoras a la realización del presente Proyecto de Investigación es la necesidad de encontrar las causas por las que el UCSG TV no ha tenido el impacto esperado en la teleaudiencia y a su vez encontrar soluciones para aumentar su acogida.

Como ex estudiantes de la Facultad de Filosofía, existe un profundo compromiso de realizar un estudio sobre el funcionamiento del Sistema de Teleducación durante estos cinco años. Mediante este trabajo se diseñarán propuestas que mejoren la calidad del contenido audiovisual y técnico de su programación. Elaborar estrategias para que UCSG televisión logre mayor aceptación en la teleaudiencia.

Por otro lado, la teleaudiencia, que engloba a jóvenes y adultos, disfrutará de programas educativos y entretenidos que no solo los informará sino que los llevará a la reflexión, comprensión y análisis de lo presentado, así se cambiaría el estereotipo de que lo educativo es aburrido

Si bien es cierto, directa o indirectamente toda la televisión educa, forma o deforma. Pero con los resultados de esta investigación se pretende que UCSG se convierta en si en un soporte audiovisual que refuerce los procesos de educación formal e informal. De esta manera, sin duda alguna, UCSG televisión aportará a la sociedad permitiéndole observar una verdadera televisión educativa, una televisión que llegue a todos los estratos sociales.

Obtener los resultados que direccionarán hacia estos propósitos será factible gracias a un estudio interno y externo del medio de comunicación. Y es que será la misma teleaudiencia quien ayudará a encontrar por qué UCSG Televisión no ha logrado su reconocimiento en cinco años de funcionamiento.

CAPÍTULO 2
MARCO TEÓRICO

2. 1. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

En el presente capítulo se describen los Antecedentes de estudio y las fundamentaciones teóricas, comunicacionales, y legales que cimentaron la investigación.

2.1.2 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Morin, Edgar (1978)

“La educación tiene que ser reorganizada totalmente. Y esa reorganización no se refiere al acto de enseñar, sino a la lucha contra los defectos del sistema, cada vez mayores. Por ejemplo, la enseñanza de disciplinas separadas y sin ninguna intercomunicación produce una fragmentación y una dispersión que nos impide ver cosas cada vez más importantes en el mundo. Hay problemas centrales y fundamentales que permanecen completamente ignorados u olvidados, y que, sin embargo, son importantes para cualquier sociedad y cualquier cultura. (p.2)

La educación ecuatoriana debe afrontar cambios estructurales que pueden remecer los cimientos de la misma, es necesario que dicho cambio empiece desde el interior de las instituciones, centrándose en el docente y estudiante, derrumbando fronteras, terminando con la clase magistral y explorando nuevas alternativas de aprendizaje, con vías más novedosas y efectivas.

El presente estudio tiene como finalidad diagnosticar qué elementos intervienen en el impacto en la teleaudiencia del canal UCSG TV durante cinco años de emisión. Diseñar un Plan de mejoras.

Según Carl Roger, (1981) el aprendizaje significativo se maximiza cuando el estudiante elige sus propias direcciones, formula sus propios problemas, decide el curso de sus acciones; es decir, un aprendizaje interactivo y participativo donde la acción principal recae en la participación de él, como sujeto activo que aprende de acuerdo a sus intereses y necesidades. Por consiguiente, el aprendizaje deja de ser un proceso pasivo de recepción memorística de conocimientos, sino que se concibe como la construcción activa nacida de las propias motivaciones.

El aprendizaje significativo ocurre cuando el estudiante da significado a lo que incorpora a sus estructuras cognoscitivas; “se puede decir que incluso hay una implicación afectiva al establecer esta relación, por lo que existe una disposición emocional para aprender” (Sánchez, 1999:45). Asimismo, el aprendizaje significativo genera una vinculación real entre el conocimiento y la vida al crear vínculos de pertinencia social. Pues este aprendizaje tiene una gran conexión con la educación a distancia y la televisión educativa.

En su obra, J. Tiffin y L. Rajasimgham (1998) Las críticas que se realizan al sistema convencional de enseñanza -ya milenario- son atinadas; incluso las críticas realizadas sobre lo que, aparentemente, era una innovación, la televisión educativa pueden ser perfectamente asumidas sin grandes problemas. Pero cuando empiezan las propuestas se siente un cierto malestar. Los autores lo explicarían señalando que es el "miedo al futuro" que se avecina, los restos de "viejo sistema".

En el escenario del aprendizaje significativo, las nuevas tecnologías están produciendo un cambio importante en el sistema educativo. Quizás las bondades de la educación presencial no sean sustituidas jamás por ningún medio, pero hay que reconocer el enorme impacto de los medios tecnológicos en la educación.

2.2 LA TELEVISIÓN

Etimológicamente significa ‘visión a distancia’. Es decir, imágenes y sonidos se trasladan desde un emisor, que es el canal, hasta un receptor, que son los televidentes. La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente.

El original descubrimiento de la "foto telegrafía" a mediados del siglo XIX (La palabra televisión no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

En principio surgirán dos modelos: la televisión mecánica defendida por John Baird y la televisión electrónica creada por el investigador ruso-norteamericano Vladimir

Zworikyn. Aunque la televisión mecánica de Baird empezó a sus emisiones un poco antes que la televisión electrónica de Zworikyn, lo cierto es que la superioridad técnica de esta última se impuso y llega a ser lo que tenemos hoy.

2.2.1 NACIMIENTO DE LA TELEVISIÓN EN ECUADOR

La televisión en el país nace a fines de la década de los cincuenta cuando la manabita Linda Zambrano y su esposo, el alemán, Michell Rosebaum en Hannover, Alemania, asistieron la Feria Internacional de la Tecnología y trajeron la televisión al Ecuador, pese a los costos eran elevados. Esto en el año 1959, pero no fue hasta el 1 de junio de 1960 en donde se otorgó permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”, denominada de esta forma ya que no existía competencia alguna, esta tuvo su sede en Guayaquil su sede que fue Canal 4, que hoy corresponde a RTS, Red Telesistema.

Desde ese tiempo se puso en funcionamiento la televisión, al principio se hacían transmisiones en circuito cerrado. Fue en 1960 que gracias a la feria de octubre que la televisión llegó al puerto de Guayaquil tras convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4, que ahora denominada como Red Telesistema (RTS), obtuvo el permiso de laborar y operar así es como nació la televisión en el Ecuador, siendo esta la primera empresa comercial que fue la Compañía Ecuatoriana de Televisión.

Fue en la década de los sesenta que se marcó en el país un notable desarrollo en televisión, y nacieron Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro Canal 10 (Ahora TC).

Es así como la televisión entró a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio. Actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales compitiendo con el mundo globalizado, a esto se suma la televisión por cable que suman más 160.000 suscriptores en todo Ecuador.

2.2.2 TELEVISIÓN EDUCATIVA

Autores reconocidos mundialmente definieron ya el concepto de televisión educativa. A continuación, se citarán:

Según Julio Cabelo:

La televisión educativa, contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y/o educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar formal, los programas pueden agruparse en torno a series con una programación continua, y empieza a adquirir sus bases de diseño de la didáctica y teorías del aprendizaje, frente al carácter divulgativo y de entretenimiento del tipo de televisión anterior, la presente persigue influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador.

Acerca de la televisión educativa la Lic. Yonnier Torres Rodríguez en su trabajo *Escuela y Televisión* (2004) anota lo siguiente:

Para la definición de Televisión Educativa, en concordancia con diferentes autores y tomando como guía las acepciones de Julio Calmera Almenara, de Juan de Pablo Pons y de Vicente Gonzáles Castro, esbozadas en el capítulo uno construyo una propia definición, que responda a las características particulares de este medio en nuestro país y al contexto socio-histórico de transformaciones en el que estamos viviendo.

Televisión Educativa: emisiones o programas de Televisión, ya sea transmitidos al aire o en formato de video, destinadas a tomar parte directa en el desarrollo de las actividades en el marco de la escuela, en el contexto de la clase u otras actividades docentes, y que se ajusten a un determinado programa, contenido de estudio o tema de cierto nivel de enseñanza, grado o asignatura.

Andrea Chávez (2004) plantea:

Sin negar la influencia que ejerce la televisión (como medio de comunicación de masas) en el aprendizaje, los efectos que se producen no son necesariamente educativos, pues para ello, son indispensables elementos cardinales. Es decir, siguiendo la explicación de Ochoa, la televisión educativa debe diseñar programas con una intencionalidad clara y expresa; los planteamientos técnicos deben aparecer supeditados a los didácticos, de ahí que los contenidos y las audiencias aparecen delimitados.

En el caso de la televisión educativa se utilizan medios y materiales complementarios, donde todos los elementos (códigos audiovisuales) se ponen al servicio de la educación-enseñanza-formación. El precio o la rentabilidad han de medirse con parámetros diferentes a los que se utilicen en la televisión comercial. Y los criterios de calidad han de privar sobre criterios de la audiencia.

Diversos estudios han demostrado que la gente aprende por la televisión, y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual. Sin embargo, en cuarenta años de televisión en Ecuador, ninguna de las televisoras ha apostado por contenidos ciento por ciento educativos.

En otros países de Sudamérica, el alto índice de analfabetismo y los bajos niveles de escolaridad fueron motivos para que en 1954, bajo el gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla, de Colombia, se impulsó el desarrollo de la televisión educativa como una herramienta alternativa, novedosa y atrayente que apoyara el trabajo pedagógico de los docentes en la escuela primaria y permitiera alfabetizar a un mayor porcentaje de población.

Los resultados de la evaluación de la Telesecundaria mexicana, concretamente en la zona del Popocatepetl, en la que alumnos que por razones geográficas sólo recibían el sonido de los programas obtenía tantos resultados que aquellos que recibían la imagen y el sonido, demuestran la necesidad de educar masivamente y a través de los medios en nuestros países.

Sin embargo, la programación televisiva comercial de Ecuador, ha tenido contados programas de corte educativo, dirigidos al público infantil han desaparecido por no ser considerados comerciales.

2.2.3 BREVE HISTORIA DE LAS EMISIONES DE CANALES PÚBLICOS DEL MUNDO.

Las primeras emisiones públicas de televisión aparecieron en Inglaterra en 1927, mientras que las emisiones con programación, en 1936. Éstos hechos dieron inicio a la televisión regular, sin embargo, la comunicación educativa comenzó en 1922 gracias a la Secretaría de Educación Pública de México (SEP).

Para 1933, se formó la Sociedad Pro-Televisión educativa Educativo con la finalidad de promover el uso del cine como medio educativo, en el mismo año, la SEP produjo en México la primera película educativa denominada “Pescadores”.

En el mundo, las primeras transmisiones de televisión educativa aparecieron en la década de los 40 y fue después de seis años que México tuvo la iniciativa. A partir de estos acontecimientos, tanto la televisión y educación se convierten en binomio logrando ser lo que hoy se conoce como televisión educativa.

Entre los años 50 y 60, después de la Segunda Guerra Mundial, Japón y otros países de Europa utilizaron la televisión como una opción para introducir la escolaridad convencional en los hogares tras el periodo de la post-guerra.

Sesame Workshop conocido en 1967 como *The Children’s Television Workshop*, es una organización estadounidense que creó programas de televisión alrededor del mundo, convirtiéndose en una de las productoras más destacadas de la televisión educativa. El programa Plaza Sésamo fue su exitoso proyecto que estuvo dirigido a niños en edad preescolar de sectores marginados de EE.UU.

Más tarde se inició en los años 70, la Telesecundaria, auspiciado por la Secretaría de Educación Pública de México, con este proyecto se logró que la televisión educativa estatal llegue a diferentes sectores de la educación.

En 1978, se fundó TELEDUC, organismo dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la cual desarrolló dos modalidades de extensión universitaria: la educación a distancia y la televisión educativa. Después, de diez años TELEDUC cristalizó su proyecto con las transmisiones. De esta manera, cumplió su objetivo de brindar igualdad de oportunidades para la educación en Chile.

En este mismo país, en los años 90, se intensificó la programación infantil educativa siendo referente audiovisual para otros países como Ecuador con sus programas Quien sabe, sabe y Dr. Expertus.

En el año 2000, en Chile, se inició el proyecto de educación a través de televisión denominado Novasur, que tuvo como fin involucrar a las nuevas tecnologías de la información para la enseñanza escolar. Fue impulsado por el Consejo Nacional de Televisión y tuvo el apoyo de organismos estatales, fundaciones e instituciones internacionales como UNICEF.

Actualmente, la televisión educativa sigue creciendo en el mundo, impulsando el aprendizaje a través de la programación variada que ofrecen los canales públicos, y además, porque cuenta con contenidos audiovisuales creativos que aportan a la sociedad. Esto ha hecho, que los proyectos de televisión sean más atractivos para los gobiernos de Estado e inviertan cada vez más en ellos.

COLOMBIA: PRISMA TV

Canal on line de la Universidad Nacional de Colombia, ofrece en su programación series como ciencia, tecnología, arte, cultura, deportes y actualidad. Además, se

transmiten programas de opinión nacional e internacional; reportajes sobre temas de interés público; documentales y multimedia, producidos por UNIMEDIOS.

ARGENTINA: CANAL ENCUENTRO

Encuentro es un canal de televisión perteneciente al Ministerio de Educación de Argentina. Se caracteriza por transmitir conocimiento relativo a los más variados campos de la ciencia y la cultura, como por su enérgica defensa de los derechos humanos y sociales de los pueblos latinoamericanos.

ATEI (Asociación de Televisión Educativa Ibero Americana)

ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, organización sin fines de lucro, creada en 1992 para gestionar la televisión educativa y cultural iberoamericana, Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, cuya misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica, mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

Es una red de comunicación educativa, científica y cultural para la producción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia. Está constituida por más de 200 instituciones de 21 países iberoamericanos que participan en proyectos de televisión educativa a través de los Ministerios de Educación y Cultura, Universidades Públicas y Privadas, Canales de Televisión y otras instituciones.

En la actualidad la sede central de la Secretaría General de la ATEI está en Madrid, España.

CANAL SUR TELEVISIÓN, ESPAÑA

Canal Sur Televisión nace el 28 de febrero de 1989. Su programación es de tipo generalista; en ella se intercalan informativos, programas de entretenimiento y de

servicio público dirigidos a todos los segmentos de población. La emisión (24 horas diarias) se circunscribe al territorio andaluz, si bien puede ser seguida desde los territorios vecinos. Es la única emisión de televisión terrestre que puede recibirse en estéreo en la comunidad andaluza. Canal Sur Televisión se emite a través de la red de banda ancha que gestiona Sandetel (Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones).

EDUCATIONAL BROADCASTING SYSTEM (EBS), COREA

EBS (Educational Broadcasting System: Sistema de Difusión Educativa) es una corporación de difusión pública dedicada al aprendizaje continuo en todos los grupos y edades a través de programación de televisión y radio de calidad, alcanzando 10 millones de hogares en Corea del Sur. EBS también provee servicios que incluyen sistemas e-learning con más de un millón de usuarios domésticos.

La red intelectualmente provocativa y entretenida de EBS se compone de 4 canales de TV y de 1 canal de radio en FM.

NHK, JAPÓN

NHK (corporación de difusión de Japón), es el único canal público de Japón. Introdujo un servicio de radio en 1925 y un servicio de televisión en 1953. NHK se financia gracias a los “honorarios de recepción”, impuesto que deben pagar todas las personas que posean un televisor, donde sea que éste se encuentre. Este sistema permite a la corporación mantener independencia de cualquier organización gubernamental y privada.

NHK sirve a Japón operando cinco canales de televisión y tres servicios de radio. Dos de sus canales son de televisión general y de televisión educativa. Estos son de difusión terrestre, mientras que los otros 3 son satelitales.

RESEAU FRANCE OUTRE-MER (RFO), FRANCIA

El 29 de julio de 1982, la Ley de Comunicación Audiovisual de Francia integró a varias entidades de la vieja oficina de radio y televisión francesa, ORTF, en RFO, sociedad audiovisual encargada de transmitir la radio y televisión del país en el mundo. Luego, en 1994, las estaciones de Réseau France Outre-Mer, completaron sus servicios multimedia incorporándose a la red global. La señal de RFO se distribuye en tres océanos y transmite 24 horas a través de 10 emisoras radiales, 17 cadenas de televisión e Internet.

Su programación, con cuatro líneas temáticas fuertes: información, deporte, documentales y música, se intercambia gracias a una red satelital que llega a más de 15 lugares en el mundo.

FRANCIA 5, FRANCIA

Francia 5 es una compañía de televisión comprometida a difundir y compartir conocimiento. Francia 5 ocupa una posición diferente respecto a las demás cadenas de televisión, ya que su papel primario es fomentar el compartir del conocimiento y de esta manera, contribuir con la sociedad.

Francia 5 es la principal cadena francesa de documentales y de las búsquedas para despertar y para consolidar el interés de todas las audiencias. Este espíritu sostiene todos sus programas: revistas, programas para niños y padres, y programas sobre economía, ciencia, artes e historia. Hoy en día es la “Red de Redes”.

TV CULTURA, BRASIL

El canal TV Cultura es uno de los proyectos de la Fundación Padre Anchieta - Centro Paulista de Radio y TV Educativas en Brasil. Esta Fundación fue creada por el gobierno del Estado de Sao Paulo en 1967. Actualmente, es una entidad privada que goza de autonomía intelectual, política y administrativa.

Por las directrices de sus fundadores, el canal no tiene intereses comerciales y tiene como misión contribuir al cambio social. Para dicha misión, la programación está estructurada a partir de cuatro pilares fundamentales: La educación, pensada como un complemento a la formación escolar y buscando ampliar los horizontes tanto de niños como adultos, haciendo énfasis en la formación integral.

CANAL SAÚDE, BRASIL

Canal Saúde es un proyecto de la fundación Fiocruz que produce y difunde audiovisuales sobre salud. Sus actividades se iniciaron en 1994 y actualmente cubre eventos, produce videos didácticos, copia y distribuye programas, además de producir teleconferencias.

Los programas de Canal Saúde se transmiten a todo Brasil, con recepción por antena parabólica a través de las frecuencias de Embratel y Amazon Sat y, simultáneamente, a través de Internet. Además, posee un programa semanal en la Red Nacional de Televisiones Educativas y está presente en canales de cable, televisiones universitarias y canales comunitarios. Una colaboración con la Confederación Nacional de Transportes permite que los programas de Canal Saúde sean vistos en 1,500 puntos.

TELEMEDELLÍN, COLOMBIA

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá es una región multicultural y pluriétnica, con grandes diferencias sociales, políticas y económicas, y con una rica diversidad de opiniones, costumbres e intereses. Teledellín, el Canal Local, da cuenta de esta diversidad, y abre espacios para que los ciudadanos y las ciudadanas de esta región conozcan los hechos que les conciernen, y se reconozcan como ciudadanos responsables en la construcción de un entorno mejor. Teledellín es una asociación sin fines de lucro entre entidades públicas del orden municipal. Creado el 13 de agosto de 1996, y con señal al aire desde el 7 de diciembre de 1997.

Otra experiencia significativa es la de Colombia. Desde el INRAVISION (Instituto Nacional de Radio y TV) se desarrollan dos proyectos de gran interés desde el

punto de vista de la atención a la diversidad. Uno de ellos es el denominado "Canal Maestro" (Proyecto de tv Educativa) en cuyo plan piloto se ha llevado a cabo la instalación de antenas con una cobertura en el año 1.995 de 138 municipios de 12 departamentos (un total de 1.135 antenas).

NOVASUR, CHILE

Novasur, la televisión educativa de Chile, ha experimentado el uso de la televisión como recurso pedagógico en el contexto escolar. Novasur pone a disposición de las escuelas un canal de televisión educativa para ser utilizada por los docentes en el aula, en apoyo y estricta relación con el currículo chileno. Esta iniciativa es puesta en marcha el año 2000 por el Consejo Nacional de Televisión de Chile – organismo regulador de la televisión–, como parte de las estrategias por velar por una televisión de calidad. Además de hacer un recorrido explicando el origen, objetivos, servicios y recursos que entrega Novasur, se enfatiza en aspectos que lo diferencian de otras experiencias de televisión educativa en América Latina.

CUBAVISIÓN INTERNACIONAL, CUBA

Creado el 26 de julio de 1986, ha desarrollado capacidades que le permiten asumir toda la diversidad de proyectos relacionados con las producciones audiovisuales a partir de la calidad de un equipo de profesionales, integrado por realizadores, periodistas, directores de fotografía, camarógrafos, editores, productores y otros especialistas de gran experiencia en el dominio de la televisión.

En la actualidad entidades de cableoperadores y de distribución vía satélite en más de 20 países transmiten la señal del canal a 20 millones de abonados con un potencial de 100 millones de televidentes.

SISTEMA DE TV, RTV, PANAMÁ

El canal de televisión, RTV, estrenó su transmisión al aire en abril de 1996 en Panamá “con una programación eminentemente educativa, cultural y noticiosa.” El

RTV opera en la banda UHF de televisión y está asociado a tres radioemisoras. Es un canal dinámico, no partidista y defensor de los valores morales.

En la programación del RTV figuran como apartados más destacados la música, educación, cultura, espectáculos, deportes, noticias y producciones internacionales.

FETV - CANAL 5, PANAMÁ

La idea de contar con un canal educativo surge como una iniciativa de la Iglesia Católica de Panamá, bajo el liderazgo de Monseñor Marcos Gregorio McGrath, quien convocó a un grupo de importantes personas de la comunidad, incluidos representantes de otras Iglesias y de la Comunidad Hebrea de Panamá y con el apoyo de las televisoras comerciales, se fundó en 1990, la Fundación para la Educación en la Televisión FETV.

Es una televisión educativa de impacto que provoca cambios importantes en la sociedad panameña a través de la promoción de valores y cultura nacional, siendo fuente de referencia para la familia como alternativa de entretenimiento y educación equilibrados.

VENEZOLANA DE TELEVISIÓN (VTV), VENEZUELA

En agosto de 1964, sale al aire Cadena Venezolana de Televisión (CVTV), la primera red que se instaló en el país, sistematizando el empleo de enlaces de microondas para el transporte de señal televisiva. A partir de septiembre de 1974, el Canal comienza a operar como entidad del Estado y el 8 de abril de 1976 queda constituido como C.A. Venezolana de Televisión. Actualmente, VTV está trabajando intensamente para ofrecerle al público televidente un canal informativo, educativo, cultural y social, que vaya de la mano con la modernidad y la actualidad.

CANAL 22, MÉXICO

Canal 22 es la emisora de televisión del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes del Gobierno de México. Es una institución dependiente de la Secretaría de

Educación Pública y del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Su creación fue la respuesta a la solicitud de más de 1,200 integrantes de la comunidad cultural y artística de México para que el gobierno del país impulsara la existencia de una televisora cuyos contenidos procuraran la difusión de las principales manifestaciones del arte y la cultura y que, al mismo tiempo, permitieran el desarrollo de un nuevo lenguaje audiovisual en la producción televisiva mexicana.

TELEVISIÓN EDUCATIVA, EL SALVADOR

En 1964 el gobierno de El Salvador crea una comisión encargada de estudiar las posibilidades de crear un servicio nacional de televisión educativa. Esta comisión estaba integrada por sectores gubernamentales, industriales, comerciales y agrícolas

Los planes de la comisión movilizaron al gobierno japonés, que mediante la NHK llevó a cabo un estudio técnico de las necesidades de instalación, material de recepción y emisión, que podrían definir el plan de televisión educativa del El Salvador. Como efecto del estudio, en 1966 se organizó el Servicio de Educación por Televisión, dependiente en sus inicios de Ministerio de Educación.

CHILDREN'S TELEVISION WORKSHOP (CTW), EEUU

Children's Television Workshop (CTW) es una institución sin fines de lucro que usa diferentes medios para educar a niños y familias alrededor del mundo. Su campo de acción abarca la televisión, Internet, multimedia, contenidos impresos, películas, etc. Los mejor conocidos como los creadores de Plaza Sésamo, *Children's Television Workshop*, han llegado a más de 140 países, incluyendo 20 coproducciones indígenas que reflejaban idiomas locales, costumbres, y necesidades educativas. *Children's Television Workshop* y Nickelodeon han lanzado recientemente NOGGIN, una red educativa de cable de educación para niños. Desde sus orígenes Plaza Sésamo se dirigió fundamentalmente a los niños en edad preescolar de la población marginada norteamericana, con el propósito de mejorar su rendimiento escolar.

EDUSAT, MÉXICO

En diciembre de 1995, al inaugurarse la Red EduSat, se estableció por primera vez un sistema nacional de televisión educativa, basado en tecnología satelital digitalizada, con un potencial extraordinario en términos de cobertura y volumen de oferta.

Edusat cuenta con más de 35,000 equipos receptores en el sistema educativo mexicano y aproximadamente con 1,000 distribuidos en diversos países del continente.

En 1976 Televisa y la Universidad Nacional Autónoma de México inician un convenio de colaboración que permite a la televisora consolidar su participación en el campo educativo. "Introducción a la Universidad" fue el primero de los programas realizados a partir de este convenio, otro ejemplo sería el programa "Divulgación Universitaria" que se transmitió a partir de 1977 con el propósito de sustituir las cátedras universitarias suspendidas por una huelga de trabajadores de la UNAM y en el cual participaron 353 maestros universitarios. (CONSET: 1985, p.23)

En México encontramos, además de la programación educativa que emiten por sus dos satélites, la experiencia de "Telesecundaria": teleaulas para la enseñanza en regiones apartadas donde el acceso es difícil o bien el número de alumnos es excesivamente pequeño como para plantearse la construcción de una escuela y el mantenimiento de una plantilla docente. La programación es preestablecida y controlada, considerándose el medio televisión como un recurso didáctico de gran valor para atender a estas poblaciones en cierto modo marginadas.

2.3 FORMAS DE DIFUSIÓN DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Otra característica importante de la Televisión Educativa, tiene que ver con las formas de difusión. La televisión puede ser en directo o en diferido. La Televisión Educativa, puede igualmente emitirse en directos, con el profesor (presentador,

ponente, entrevistado, etc.) en el estudio en el momento de la emisión o bien producir el programa para su posterior emisión y repetición.

La televisión se transforma en un medio didáctico, en sentido estricto, que es capaz de mostrar determinados contenidos con una forma de representación diferente a las que utilizan otros medios, dejando de interesar su peculiaridad de superación espacial entre profesor y alumno y manteniendo el interés por los contenidos y la superación por esto del espacio y el tiempo.

Es el profesor quien hace que la televisión tenga carácter educativo, significación y valor didáctico, independientemente de su estructura y contenido. Se le puede facilitar esta tarea creando programas que se aproximen a las posibles necesidades de los profesores, de forma que puedan participar en la solución de los problemas didácticos, pero en cualquier caso todo dependerá del profesor usuario final de este producto.

Cualquier programa de televisión puede tener un valor educativo en la medida en que se integre dentro de un diseño curricular, cumpliendo una función concreta previamente definida por el docente, la cual deberá ser evaluada al finalizar el proceso.

Cuando al estudiante, que ha recibido el mensaje por medio de la televisión, le evaluamos los conocimientos adquiridos por ese medio, normalmente, le obligamos a que nos traduzca su interpretación de los mismos a un lenguaje, preferentemente, alfabético y por tanto estructurado.

2.3.1 MITOS ACERCA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

La televisión comparte con otros medios electrónicos, como la Internet, un halo de negatividad y una nube de mitos. Se debe aprovechar lo positivo de la tecnología.

Es importante aclarar que la televisión educativa no sustituirá al maestro, sino que será una herramienta más para que los contenidos lleguen a los educandos. Tal

vez, no a través de la típica clase magistral, pero sí de programas. El papel del docente: de transmisor de conocimientos, pasa a ser mediador, de conductor a animador, de enseñante a formador. El maestro sigue jugando un rol esencial en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Se cree que la televisión educativa no acaba con la lectura, sino que se enriquece y adquiere una nueva dimensión.

2.4 CANALES EDUCATIVOS EN EL ECUADOR

La tendencia de crear espacios exclusivos de televisión educativa es mundial y en los últimos años son numerosos los proyectos que se están ejecutando. A continuación se mencionarán los canales y asociaciones de televisión educativa en Ecuador.

Lustros atrás, el ministerio de educación recibió una donación muy importante de un gobierno amigo que le permitió instalar un estudio de grabación muy completo en la ciudad de Quito. En él se produjeron programas educativos que fueron emitidos esporádicamente por televisión abierta. Lamentablemente, la falta de continuidad en las políticas de educación y los continuos cambios de ministros ocasionó el cese de la producción de dichos programas. Los equipos se deterioraron y actualmente son obsoletos.

El primer canal de televisión educativa en el Ecuador fue Tevemás. Así fue reconocido y declarado por el sistema de Naciones Unidas (ONU) y el Honorable Congreso Nacional, mediante acuerdo suscrito en sesión solemne realizada el 14 de marzo de 2001. Tevemás inició sus operaciones en 1996, con instalaciones y señal propia en Quito y Guayaquil. Su línea editorial fue educativa, por lo que sus emisiones llevaban un aporte cultural, información, orientación y sano entretenimiento a su audiencia. Para lograrlo, Tevemás excluyó de su programación contenidos de violencia, racismo, y todos aquellos que atentaron contra la calidad, ética, dignidad y derechos fundamentales de los ecuatorianos. Lamentablemente los esfuerzos de Tevemás y sus directivos no tuvieron el apoyo de los gobiernos, ni del sector privado, lo que impidió al canal emitir programas

educativos masivos en forma continua. Independientemente de estas condiciones Tevemás continuó con su misma orientación hasta el cierre de su señal en el 2011.

En la actualidad otros canales de televisión local emiten programas educativos tales como Telecuenca en la ciudad de Cuenca y UTV, canal de la Universidad Técnica del Norte en Ibarra.

El M.I. Municipio de Guayaquil mantiene programas educativos extra curriculares que se transmiten en cadena de televisión en Guayaquil gracias al aporte de espacios de teledifusión que hacen los canales miembros de la Asociación de Canales de Televisión.

Algunas productoras independientes, entre las que destaca *Arca Andina*, produjeron programas educativos que fueron transmitidos durante periodos cortos.

Hoy por hoy, la televisión educativa está tomando un mayor impulso en la sociedad ecuatoriana, se están creando nuevos espacios televisivos que permiten que la comunidad aprenda de una forma entretenida y divertida. A continuación se mencionarán los canales y asociaciones de televisión educativa locales.

CANAL 2 - UHF DE TELECUENCA

La primera señal de televisión que se originó en la ciudad de Cuenca fue canal "3", el cual salió al aire el 17 de diciembre de 1966, su propietario fue el señor Presley Norton. Este medio pertenecía a la red Telesistema del Ecuador y fue el tercero a nivel nacional, después del Canal "4" de Guayaquil que fue el primero en el país y el Canal 6 de Quito. En sus inicios la señal llegaba a las ciudades de Cuenca y Azogues.

Telecuenca, pertenece a la Universidad Católica de Cuenca desde 1975. Es un medio de difusión del quehacer universitario, de entretenimiento, religioso y cultural. Además, aporta a las prácticas de los alumnos de la Facultad de Ciencias de comunicación y de la Información de Universidad Católica de Cuenca.

El canal no tiene fines de lucro, antes lo financiaba la Universidad Católica de Cuenca y ahora es costeado por la Fundación educativa para el desarrollo "César Cordero Moscoso" amparado por la Ley Orgánica de Educación Superior. Transmite para la ciudad de Cuenca en sus alrededores en canal 2 UHF desde el cerro Icto Cruz.

CANAL 24 - UHF DE UTV

UTV Televisión Universitaria, canal 24 UHF para la provincia de Imbabura y canal 40 UHF para la provincia del Carchi, es un medio de comunicación social alternativo, que busca el desarrollo de la educación, la cultura y la identidad de los pueblos de la región norte del Ecuador.

UTV es como se conoce a la Televisora de la Universidad Técnica del Norte la primera televisora pública del país y la primera administrada por una Universidad estatal ecuatoriana.

La producción y programación que genera UTV propende a la formación cultural, axiológica y de identidad de sus habitantes.

Gracias al apoyo de Antonio Posso Salgado, ex diputado de Imbabura, fue posible obtener la frecuencia y equipar con tecnología de punta, además de formar un equipo de profesionales con experiencia y juventud.

El canal 24 - UHF de UTV es sintonizado en gran parte de la provincia de Imbabura. El proyecto fue concebido por las autoridades de ese plantel superior y en especial por el Vicerrector Dr. Antonio Posso. El director del medio es el Dr. José Revelo, ex profesor de comunicación de la Universidad Central del Ecuador. Un equipo profesional de productores, editores, camarógrafos, programadores y periodistas, completan la realización de este sueño comunicacional.

UTV ha firmado importantes convenios con la multiestatal TELESUR, de la que ha integrado su programación a la parrilla programática. También mantiene acuerdos

con la Atei, Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, la Casa de la Cultura Ecuatoriana 'Benjamín Carrión' y con productores independientes.

2.5. CANAL– UCSG RADIO – TELEVISIÓN 42 UHF

Desde su fundación, el 17 de mayo de 1962, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se ha preocupado por innovar, trascender y formar profesionales socialmente responsables con todas las herramientas que demanda el mundo laboral cada vez más exigente, sobre todo en el actual siglo XXI.

Por estas razones la institución se une a la convergencia mediática con el primer canal de televisión educativa del país con tecnología digital, a través de la señal de UCSG Televisión. Y es así como surge este macro proyecto de Teleducación en coordinación y colaboración con el Sistema de Educación a Distancia de la UCSG.

Su proyecto sea ha venido trabajando a inicios del 2005 siendo el mentalizador del canal educativo y cultural el Dr. Michel Doumet Antón, en ese entonces, Rector de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. “Una vez que el ex -rector contó con el apoyo del CONSEJO UNIVERSITARIO, se designó una comisión técnica, la cual se encargó de buscar un espacio dentro del campus universitario donde se debería llevaría a cabo este proyecto. Posteriormente, esta comisión se encargó de llamar a concurso público a las diferentes empresas para la implementación del canal, resultando como ganadora, la presentada por SONY-TELECUADOR y como sus empresarios, eran allegados del Dr. Doumet, los equipos fueron considerados como una donación por parte de la empresa”, así mencionó el Lcdo. Patricio Flores, Jefe de Posproducción de UCSGtv.

El canal de la UCSG fue concesionado por el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL), en el canal 42 de la banda UHF en la ciudad de Guayaquil, TV CABLE, CANAL 74, UNIVISA, CANAL 318 y con repetidoras en 26 ciudades del país.

UCSG Televisión es un medio de comunicación de servicio público, que tiene como finalidad contribuir a la formación, opinión, orientación y desarrollo de la sociedad ecuatoriana. Nace en la era digital con equipos de última tecnología, Cámaras HD, sistema tapeless, editoras no lineales y automatización de servidores. Su primera transmisión se la efectuó el 6 enero del 2008 con videos musicales.

El canal ofrece al televidente programación propia e internacional proveniente de los principales canales educativos y culturales del mundo. A pesar de ello, en sus cinco años de funcionamiento UCSG TV no ha logrado alcanzar la aceptación de la teleaudiencia.

Las limitaciones que ha tenido este medio de comunicación han sido muchas, entre las cuales se puede mencionar la falta de presupuesto para desarrollar programas creativos de contenido educativo, la carencia de una adecuada imagen corporativa del medio y la privación de vínculos existentes entre el canal, los ministerios públicos y las dependencias universitarias.

Es por esto, que en el trabajo final de Pregrado, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación, se valorará el contenido del Canal UCSG TV, la relación de este con sus niveles de aceptación para diagnosticar que elementos impiden que el canal UCSG TV no tenga el impacto deseado en la teleaudiencia durante sus cinco años de emisión.

2.5.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE UCSG RADIO TELEVISION

De acuerdo con el proyecto de “Tele Educación” de la UCSG Radio Televisión, la concesión que se espera obtener del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) para la operación del canal de televisión y la orientación que han determinado sus máximas autoridades será la de un “canal de televisión educativo y de servicio público”. Es decir, transmitirá información cultural, de orientación, opinión, formación ciudadana, noticias y entretenimiento familiar. Su principal objetivo es masificar, con calidad, su oferta de educación, capacitación y formación a toda la población ecuatoriana, sin discriminación de ningún tipo. Los

gestores de este proyecto planean implementar un modelo de educación a distancia que utilice la televisión como elemento central y que se apoye en las nuevas tecnologías de información y comunicación. La matriz del canal estará ubicada en la ciudad de Guayaquil y sus emisiones serán originadas desde el campus de la UCSG con repetición, inicialmente, en la ciudad de Quito y en un futuro cercano, en otras ciudades.

El canal de la UCSG dispondrá de producción propia que se realizará con el concurso de profesionales nacionales, profesores de la UCSG y el importante aporte de los estudiantes de las diferentes Carreras de la UCSG, quienes participarán en todo el desarrollo y ejecución del proyecto. Por medio de su señal se transmitirán contenidos audiovisuales recibidos vía satélite provenientes de los canales educativos del exterior.

2.5.2 ÁREA DE PRODUCCIÓN DE UCSG TV

El objetivo principal del canal educativo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es llegar a los hogares ecuatorianos, para ampliar el horizonte cultural y educativo de las comunidades, así como ofrecer cursos y propuestas educativas que permitan a los ciudadanos desarrollar y mejorar su formación, sin discrimen, ofreciendo una televisión educativa temática, generalista o especializada, de alta calidad para diferentes audiencias. Tiene una parrilla de programación que cubre las 24 horas del día, estructurada en franjas; Opinión y Orientación, Capacitación y Actualización en Habilidades Docentes, Deporte y Comunidad, Micro Informativo de la UCSG, Primeros Años, Entretenimiento, Cultura.

UCSG TELEVISIÓN, inició su transmisión en el 2008, con la misión de “contribuir a la formación, opinión, orientación y desarrollo de la sociedad ecuatoriana y universitaria”. Este medio televisivo ha tenido algunas variaciones en el desarrollo de su programación.

Al comienzo empezó con videos musicales luego se fueron sumando cápsulas educativas de tres minutos aproximadamente. Más tarde, aparecieron programas

de opinión, deportes, culturales y de entretenimiento. En el 2010, se sumaron programas de las facultades de la Universidad para promocionar las carreras.

En el periodo de rectorado del Dr. Michael Doumet, se asignó un presupuesto anual a las facultades, institutos y centros de investigación para que soliciten al canal: spots televisivos, coberturas, producción de programas, promoción y difusión. Cada carrera recibe en el período fiscal, comprendido de enero a diciembre, 25.000 dólares (virtuales) que no son acumulables y está vigente hasta la fecha. Este acuerdo se lo institucionalizó a través de una resolución administrativa de Rectorado, en coordinación con el Departamento Financiero y el Concejo Universitario, con el objetivo de implementar una economía sostenible para el canal.

No todas las dependencias universitarias han tenido una participación activa, pues de 9 facultades, solo 4 de ellas tuvieron producciones audiovisuales. Se puede citar a Mirada Crítica (Facultad de Arquitectura y Diseño), Agrodesarrollo Tv (Facultad Técnica para el Desarrollo), Buenas Nuevas Católica (Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación), y Desafío Global (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Actualmente, BNC, programa de la Carrera de Comunicación, es el único que continúa con su espacio televisivo sin repetición de capítulos.

David González, Productor de UCSGTV, mencionó “siempre nos designan producciones de las facultades, con un formato establecido de programa y nos gustaría producir otras ideas como realizar programas de turismo, de cocina y de variedades. En el caso de éstos programas se necesita que se designe a una persona encargada del contenido para desarrollar la producción del programa”.

Por otra parte, el Ing. Jhon Franco Rodríguez, Director de las Carreras Agropecuarias, comentó que el espacio Agrodesarrollo TV, pretendió durante su emisión compartir conocimientos respecto al quehacer agroalimentario en los ámbitos de producción, transformación, procesamiento y comercialización.

El representante de la Facultad Técnica para Desarrollo, manifestó que en el proceso de producción tuvo inconvenientes al no contar con un equipo de trabajo. Además, que “el programa estuvo amparado bajo la línea de financiamiento que la Universidad creó para cada una de las carreras y que se ha tenido limitaciones en remodelar la escenografía, pues no se dispone de presupuesto para gestionar estas necesidades”

En el caso del programa Desafío Global, que se idealizó en el 2011 como una propuesta de vinculación Universidad-Empresa, reflejada en los profesionales que incursionan en la sociedad. El Ing. Édgar Jiménez, Director de Admisiones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, contó que este programa empezó a tener dificultades “a partir de que la Ley Orgánica de Educación Superior, exigió a la institución educativa a reestructurarse académicamente y financieramente, entonces se restringieron ciertos gastos para conseguir recursos para la producción del programa”.

Tanto Mirada Crítica como las otras producciones citadas pasaron por un período de repetición tras buscar la forma de renovar su imagen. Actualmente, no han regresado a pantalla de UCSG televisión.

Programas de televisión por facultades de UCSG emitidos en el periodo comprendido entre enero a diciembre del año 2011-12

Cuadro 4

Programas de Facultades UCSG				
Nombre	Inicio Temporada	Fin Temporada	Frecuencia	Emisiones
Mirada Crítica	03-ene-11	31-dic-11	1 x semana	72
Agrodesarrollo TV	03-ene-11	31-dic-11	2 x mes	69
Palestra	03-ene-11	31-jul-11	1 x sem	56
Buenas Nuevas Católica	03-ene-11	31-dic-11	1 x sem	174
Desafío Global	03-ene-11	31-dic-11	1 x sem	154
TOTALES				525

Cuadro 4. Programas de Facultades UCSG. Elaborado por: Cristian Herzog – Director de Producción y Programación / Gioconda García – Jefa de Producción – Enero 2012

La parrilla de programación de UCSG Televisión cubre 19 horas del día, de 06h00 a 01h00. Está estructurada en 5 franjas:

- Opinión y Noticias
- Arte y Cultura
- Entretenimiento y Deportes
- Bienestar y Salud
- Ciencia y Tecnología

Para la Lcda. Geoconda García, Jefa de Programación, la propuesta actual de UCSG TV comprende una amplia difusión cultural, educativa, social y deportiva, convirtiendo el trabajo y pensamiento universitario en una alternativa diferente para la sociedad ecuatoriana. El canal actualmente cuenta con programas y cápsulas

de producción propia, programas de la televisora alemana Deutsch Welle, programas donados por la ATEI, programas enlatados de producción nacional y programas enlatados donados por instituciones externas.

Gráfico 7

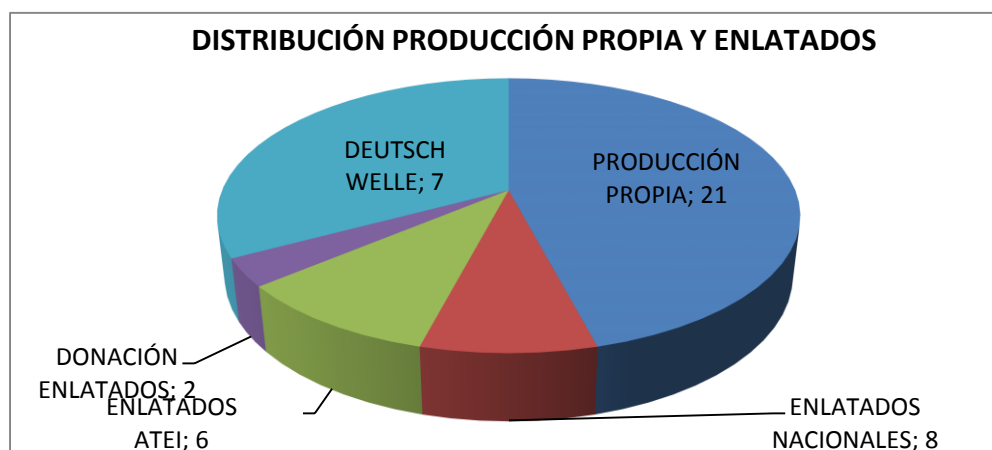


Gráfico 7. Distribución Producción Propia y Enlatados. Fuente: Gioconda García – Jefa de Programación –2013

Sin embargo, la programación no refleja el propósito del canal debido a que muchos de los programas que se producen no son tan atractivos para el televidente porque tienen limitaciones como la falta de presupuesto. Un ejemplo, es el caso de Mesa de Análisis, programa de entrevistas que pertenece a la franja de Opinión y Noticias, tiene como propósito tratar temas de actualidad nacional e internacional. Al principio, empezó con tres áreas: política y actualidad, economía y arte y cultura pero ya en el 2012 se aumentó la franja con educación y salud. La escenografía y línea gráfica nunca han sido renovadas. Si bien es cierto, maneja un espacio de entrevistas, desde el inicio la idea era que estas sean apoyadas por reportajes, pero este planteamiento muchas veces no se ha logrado cumplir, y si se lo hace, se lo ha llevado a cabo con muchas limitaciones.

Para Ángel Murillo, encargado de Mesa de Análisis, Economía, esto se debe a la falta de presupuesto. “Existen diferentes limitaciones primero la movilización, en el momento, te dicen que si hay, pero cuando uno concreta la entrevista con el

invitado, el proceso de movilización es largo. Antes había un carro a disposición pero si es que había cinco coberturas, el carro te iba dejando como expreso. En la actualidad, puedes llamar al taxi pero hay que ver si hay caja chica o no.”

Pero este problema no solo se detecta en este programa sino también en otros que no cumplen con la misión ni justifican el eslogan “Siempre educando y entreteniendo”. Para el productor (e) de Mesa de Análisis de Economía, “Hay programas que se están anunciando desde septiembre, sin tener el proyecto aun consolidado y simplemente quedan en la expectativa ya que puede aparentemente llegar hacer la producción que necesita el canal”. Algo similar ocurrió en el año 2008, cuando la directiva del canal, dirigida por el Sr. Carlos Gil pretendía llevar a cabo el proyecto de telesecundaria, que consistía en que televidentes, en especial adultos mayores, que no hayan culminado el bachillerato lo puedan terminar a través de la televisión. Se invirtió en profesionales encargados en el contenido de los libros que iban a ser entregados a los estudiantes. Además, se elaboró la escenografía, la cual nunca fue utilizada porque este proyecto no se había concretado. María Laura Roche, Directora de Proyectos Educativos, asegura que este era un proyecto puntual del gobierno y que si se había firmado un convenio entre la Universidad y el Ministerio de Educación.” Había un convenio de resolución de gobierno, donde la universidad tenía que desarrollar todo el material didáctico, pero de un momento a otro nos quitó este convenio...y cuando el gobierno te dice ya no gracias, hay que aceptarlo”.

Otro caso es el del Tren de la Productividad, el cual se iba a trabajar en conjunto con el Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO. Para este programa, que iba a tener una hora de duración, se preparó la línea gráfica y grabaciones de reportajes dentro y fuera de la provincia del Guayas. Además, se contrató a un presentador, pero de repente el proyecto nunca se cristalizó: “El trabajar con el Gobierno no es fácil, porque cambian constantemente de funcionarios. En ese momento, el proyecto se lo empezó con un ministro, pero después lo cambiaron y fue por eso que el proyecto nunca se concretó”. Así lo mencionó, la Directora de Proyectos Educativos.

Como estos han existido otros proyectos que no se han logrado concretar. Cindy Guim, quien lleva tres años y medio como productora de UCSG, recalca que en muchas ocasiones preparó proyectos, llegando a buscar presentadores y hasta a elaborar diseños de escenografías, pero estos nunca se pudieron plasmar, por falta de presupuesto. “Un ejemplo es Ruta musical, un espacio de 30 minutos dedicado a conocer y aprender sobre música, de la mano de los conductores, quienes de manera dinámica realizarían un recorrido por los sitios de difusión musical en la ciudad, reportajes investigativos sobre géneros, bandas y personajes importantes en la música, que le darían al programa un enriquecimiento en contenido...pero lamentablemente esto se redujo a una cápsula de 3 minutos por falta de dinero”.

“En los tres años y medio que llevo en el canal he realizado varias líneas gráficas, diseños de logos y escenografías de programas que solo han estado en ideas o proyectos. Cuando me solicitaban algo al inicio yo pensaba que ya se había concretado el proyecto pero me di cuenta que no, se apresuraban pidiendo la propuesta gráfica, en la cual se invertía tiempo y espacio. Muchas veces tuve que dejar a un lado programas que ya estaban al aire”, así lo expresó Ariel Cruz, Diseñador de UCSG R-TV.

Pero a diferencia de estos casos, si hubo un proyecto que llegó a consolidarse entre la Universidad Católica, el Sistema de investigación de Desarrollo, SINDE, y el Ministerio de Industrias y Productividad, se trata de Cárnicos y Lácteos. Este tenía como objetivo descubrir habilidades y destrezas para crear microempresas. Este programa era parte de un proceso de capacitación, donde los participantes que aprobaron los programas obtenían un certificado.

2.5.1 AREA DE OPERACIONES DE UCSG RADIO TELEVISIÓN

UCSG TELEVISIÓN con una frecuencia pública ha tenido limitaciones en cuanto a la obtención de ingresos en el área de Ingeniería y Operaciones. Este departamento demanda de equipos porque está a cargo de la operación y el funcionamiento del canal. Para la Universidad ha sido un problema porque no es tan fácil adquirir tecnología ya que se requiere invertir. El Ing. César Moreno, Director de Ingeniería y Operaciones, contó como ejemplo lo siguiente: “nos llegó un comunicado de la Superintendencia de Telecomunicaciones que indica que este medio está considerado entre el grupo de los veinte canales matrices. Nos ha asignado una frecuencia para la televisión digital. Para el canal es un éxito hacer pruebas de televisión digital pero también necesitamos de recursos económicos por la compra de transmisores y equipos necesarios”.

Gráfico 8

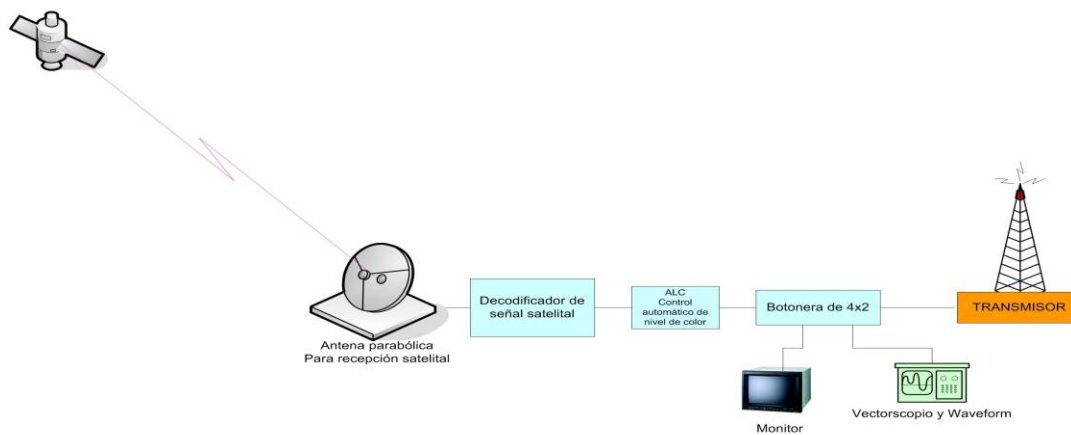


Gráfico 8. Recepción y retransmisión de señal satelital, 2013

“Como el canal nació hace cinco años atrás se escogió lo mejor de la tecnología de esa época. Se puede considerar que está al mismo nivel de tecnología como grandes canales que ya están en el mercado y tienen una cobertura nacional. “Se hace televisión no solo a nivel local sino nacional. Hay una red internacional, al estar en satélite estamos cubriendo lo que es América. Poco a poco, nos estamos

poseionando bien como en el resto de los canales estamos muy bien equipados”, así aseguró el Director del área.

Para el año 2012, el canal de televisión había adquirido nuevos equipos: una cámara JVC high definition, un switcher con el cual se realizan escenografías virtuales, un equipo integrado el cual cuenta con línea gráfica y sobreimposiciones; un tricaster o swicher en hd que permite transmitir toda la información en vivo a una audiencia de manera global y rápida. También UCSG Televisión cuenta con un sistema satelital denominado Fly Away. El estudio de grabación ha sido re diseñado en estructura. Una muestra de la calidad de los nuevos equipos técnicos adquiridos se ha evidenciado durante la transmisión en vivo a través de UCSG Televisión de la Sesión Solemne por los 50 años de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Además, se ha adquirido una computadora avid que cuenta con un software de última tecnología para la edición de los programas.

Por otra parte, el Ing. César Moreno, mencionó que por la falta de presupuesto no ha podido cubrir la plantilla completa de profesionales. Aún está en la búsqueda de personal especializado como un Director de cámaras y Realizador. Además, contó que el apoyo de los estudiantes que hacen prácticas es muy importante pero que deben estar bajo supervisión por estar en la etapa de entrenamiento.

Gráfico 9 y 10

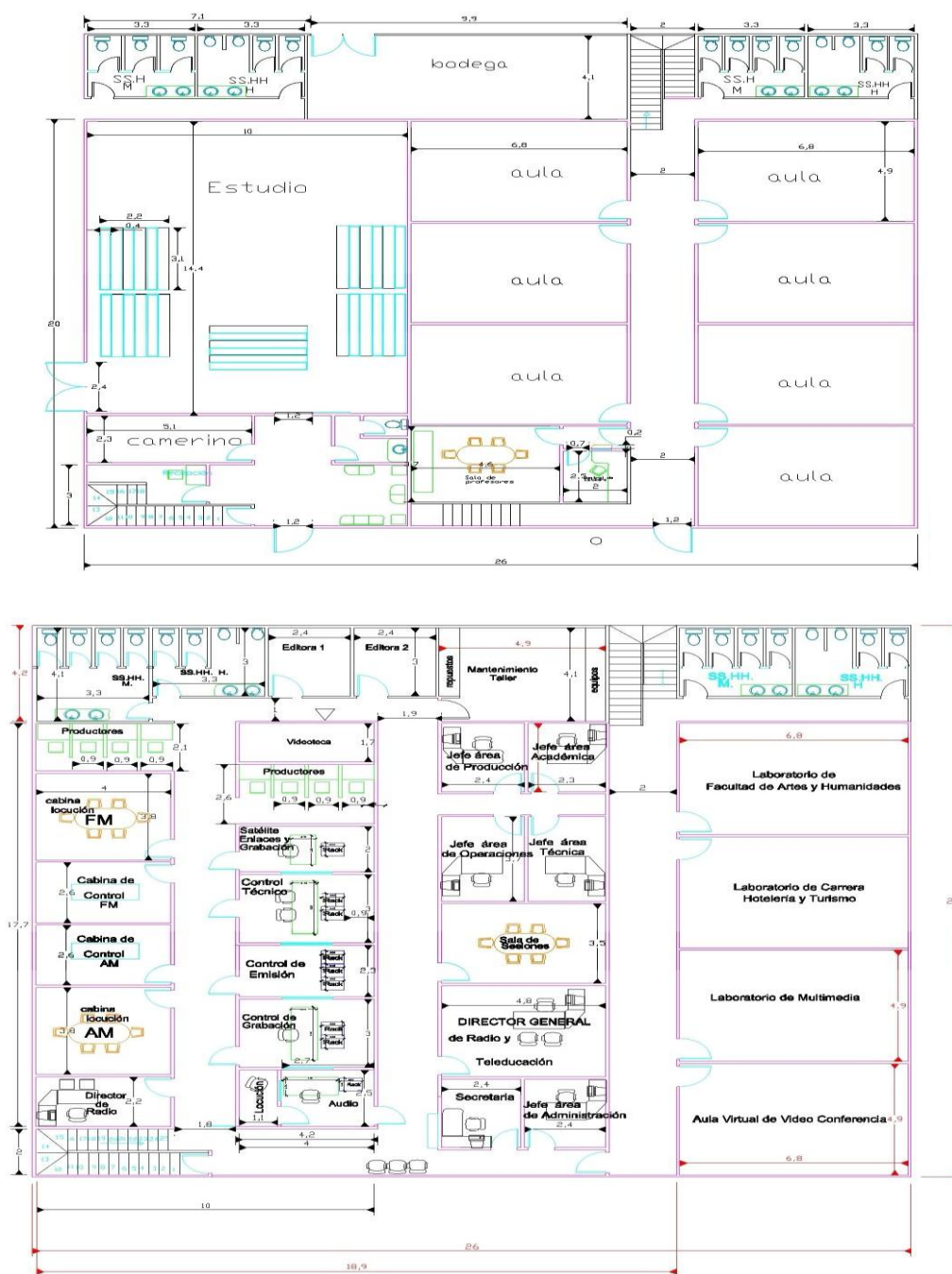


Gráfico 9 y 10. Plano del UCSG TV, Planta baja y alta 2013

Para Omar Rincón, “Inversiones en tecnología es indispensable dicen todos, pero la tecnología sin contenido y significado no sirve para mucho”. Es muy cierto, que el canal de televisión cuenta con lo mejor de tecnología pero se debe analizar la calidad de producción que se encuentra en la parrilla. “El área de operaciones e ingeniería es la que consume y la de producción es la que vende porque se transmite lo que la producción realiza y hay que darle todo el apoyo necesario en lo que se requiere para el programa”, así recalcó el Director de Operaciones.

Además, descartó la idea de que “como el canal se encuentra en banda UHF no significa que no es visto porque existen actualmente otras televisoras como esta que tienen buena programación y son acogidos por el público. “Estar en UHF es un mito y se lo ha ido eliminando “así mencionó Ing. César Moreno.

Cuadro 5

CANT.	DESCRIPCIÓN	FUNCIÓN
EDITORA PROFESIONAL		
1	Editora digital: en tiempo real por hardware, multi capas en resolución completa, capacidad de edición sin compresión, almacenamiento de mínimo 20 horas de video, en formatos más usados. Con software y hardware completo, dos monitores.	Edición de video, audio y gráficos con calidad profesional.
1	Monitor de video.	Visualización de trabajo de edición
1	VTR DV	Captura de audiovisuales en formato DV
1	CD-DVD Player	Captura de audiovisuales en formato DVD
2	Parlantes potenciados.	Monitoreo de sonido
1	Micrófono	Grabaciones sencillas de audio
1	Consola de audio de mínimo 4 entradas estéreo y 2 salidas	Control de niveles de audio
1	Juego de cables	Conexión de equipos

Cuadro 5: Equipamiento técnico del UCSG TV, 2013

2.5.4 MARCA, IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA DE UCSG TV

UCSG significa Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, son las siglas que identifican al nombre del canal por ser parte de la universidad. UCSG RTV es un nombre que no ha sido fortalecido. “Si, somos consciente de que el nombre crea una confusión porque hay que explicar que significa. Ahora, con las nuevas autoridades tanto del Canal como de la Universidad están tratando de cambiar la imagen hacia un canal universitario. De hecho, se ha dado más acogida a los estudiantes para que ellos tengan la oportunidad de hacer un programa junto a los profesionales”, así mencionó el Lcdo. Patricio Flores, Jefe de Posproducción.

Gráfico 11



Gráfico 11: Logo UCSG TV.

El Ab. Alberto Franco, Director de UCSG Radio-televisión, expresó que se han hecho encuestas a nivel de canal y de Rectorado por la identidad del canal, “lamentablemente el cambio de nombre, es algo sumamente complicado ya que tiene que ser autorizado por el CONATEL y cambiada la escritura de concesión de frecuencia. Este es un trámite largo, difícil y costoso porque se puede tener el riesgo de perder la frecuencia por ese cambio. Es por eso, que se ha optado, por aclarar el nombre, entonces es UCSGRTV y le agregamos el canal de la Universidad Católica de Guayaquil”. Para Omar Rincón, la imagen de cada canal se constituye de muchas pequeñas marcas que le van dando su identidad: la imagen de marca de sus programas, en particular los del horario privilegiado, y especialmente son aquellos que se denominan programas estrellas.

UCSG TV desde que empezó ha presentado problemas con su marca, pues a través de ella aun la audiencia no logra identificarlo. A esto se suma que el canal

no posee “programas estrellas”, es decir que definan los rasgos más característicos y socialmente identificables del perfil de cada canal. Lo que ayude a darle un sello al medio.

2.5.5 PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE UCSG TV

Para Geoconda García, Jefa de Programación, La FRANJA DE OPINIÓN del canal es el primer programa estrella, puesto que a la diferencia de los otros medios televisivos, se genera un diálogo sobre temas de actualidad e interés nacional desde la óptica de la academia; es decir con el objetivo de educar a la sociedad, sin dividir o crear polémica sobre la problemática actual del país.

El segundo es BUEN DATO, un espacio auténtico con el apoyo de Plan Internacional, oficina Santa Elena, el cual permitió que UCSG Televisión se vinculara con la comunidad y sea la plataforma para que niños, niñas y adolescentes, expresen sus opiniones e ideas sobre temas de su interés, como educación, recreación, participación, medio ambiente y violencia de género.

El tercero cine Clásico, programa de entretenimiento dedicado al séptimo arte y a las películas que han hecho historia a través de los años. Este espacio ha tenido mucha aceptación por parte del público cinéfilo y ante sus constantes emails, se decidió incursionar en las redes sociales para que sus televidentes de todo el país elijan una tercera función programada actualmente los domingos a las 15h30, como un horario familiar. Todos los programas de UCSG Televisión, tanto propios como enlatados, están conformados por series documentales de contenido educativo, cultural y de orientación, basados en la formación, investigación y el entretenimiento.

“Todos los programas que se emiten son aptos para todo Público y los horarios que se les ha asignado son previamente analizados por el Departamento de Programación, previo revisión de contenido del espacio antes de ser transmitido”, así lo afirma la jefa del Departamento. La parrilla de programación ha sido

modificada periódicamente según necesidades, incorporación y exclusión de programas.

Desde agosto de 2011, el departamento de programación del canal ha tenido el apoyo del Departamento de Marketing Corporativo de la Universidad a través de la difusión de la parrilla de programación en las publicaciones internas de la UCSG, así como en las redes sociales de la institución.


“Sí hay un nombre que es UCSG R’TV el inconveniente es que todavía no hay un fortalecimiento bajo esas siglas que la gente lo asuma, lo asimile, y que lo reconozca. Nosotros seguíamos bajo el dominio del portal web de la universidad, esto no era tan estratégico porque como usuario yo quiero saber lo que pasa en el canal y en la radio. Debería de tener su vida propia en ese aspecto, entonces bajo esa sintonía lo que se está haciendo es redirigir esas fortalezas para lograr una identificación clara de cuál es el canal”, así lo destacó Guillermo Del Campo, Jefe del Departamento Web y de Comunicaciones de UCSG TV.

La falta de una identidad corporativa también radica en las promociones de programas y el uso de elementos publicitarios para hablar de sí mismos.

En este medio la publicidad solo es interna, es decir, no sale de la pantalla de UCSG tv. No se lo promociona ni en el perímetro universitario, ni en otros medios como prensa escrita, radio, o redes sociales.

“En la universidad existen cerca de 15000 estudiantes. Apenas un 60% conoce el canal y la radio, eso no significa que conocen a profundidad su programación. Es realmente preocupante porque se supone que es un medio que debería estar para toda la colectividad. De ese 60%, un 25% conoce cuál es la programación del canal y de la radio. Es decir, del 100% de personas, entre el 10% y el 15% ha visto algún tipo de programa del canal y ha escuchado algún tipo de programa en la radio”. Esto datos estadísticos los resaltó Guillermo Del Campo, basado en su investigación realizada para sus estudios de cuarto nivel, maestría.

Cuadro 6

		Parrilla de Programación										
Última Modificación: Enero 10 de 2013								24 HORAS				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO					
0:00	MÚSICA A LA CARTA								0:00			
0:30	MÚSICA A LA CARTA								0:30			
1:00	Mesa de Análisis Salud	Mesa de Análisis Economía	Mesa de Análisis Arte y Cultura	Mesa de Análisis Educación	Mesa de Análisis Política	CULTURA Y ARMONÍA	UTV NOTICIAS	1:00				
1:30								1:30				
2:00	CINE CLÁSICO 1	BUEN DATO	CINE CLÁSICO 2	AGENDA UNIVERSITARIA	UTV NOTICIAS	RUTA MUSICAL	BUEN DATO	2:00				
2:30		BNC		VIDEO LOCO	BNC	BUEN DATO	CASI CINE	Mesa de Análisis/Política	2:30			
3:00		AGENDA UNIVERSITARIA							3:00			
3:30										3:30		
4:00		CINE CLÁSICO 1		CINE CLÁSICO 2	VIDEO LOCO	CINE CLÁSICO 1	CINE CLÁSICO 2	4:00				
4:30	VIDEO LOCO		UTV NOTICIAS		4:30							
5:00	RUTA MUSICAL		RUTA MUSICAL		5:00							
5:30	CASI CINE		RUTA MUSICAL		5:30							
6:00	MÚSICA A LA CARTA								6:00			
6:30	MÚSICA A LA CARTA								6:30			
7:00	EJERCICIOS ESPIRITUALES	UTV NOTICIAS	VIDA MISIONERA	CLAVES	EJERCICIOS ESPIRITUALES	APRENDAMOS	APRENDAMOS	7:00				
7:30	HISTORIA DE PAPEL		PUERTO PYMES		VIDA MISIONERA	VIDA MISIONERA	MEMORIAS DE LA	7:30				
8:00	Mesa de Análisis Salud	Mesa de Análisis Economía	Mesa de Análisis Arte y Cultura	Mesa de Análisis Educación	Mesa de Análisis Política	Mesa de Análisis Educación		8:00				
8:30		Educando a la Primera						8:30				
9:00	CINE CLÁSICO 1	BUEN DATO	CINE CLÁSICO 2	EN FORMA	BUEN DATO	XPRESARTE	CINE CLÁSICO 2	9:00				
9:30					APRENDAMOS	APRENDAMOS			9:30			
10:00										10:00		
10:30										10:30		
11:00	SUPERTEL TV	CINE CLÁSICO 1	HISTORIA DE PAPEL	CINE CLÁSICO 2	UTV NOTICIAS	CINE CLÁSICO 1	PUERTO PYMES	11:00				
11:30	COCINA MEXICANA		BARROCO		CASI CINE			RUTA MUSICAL	Mesa de Análisis/Política	11:30		
12:00	COCINA MEXICANA							COCINA MEXICANA			12:00	
12:30	UNED		GLOBAL 3000		COCINA MEXICANA			Mundo Sustentable	ECUADOR AMA LA	BUEN DATO		12:30
13:00	Mesa de Análisis Salud	Mesa de Análisis Economía	Mesa de Análisis Arte y Cultura	Mesa de Análisis Educación	Mesa de Análisis Política	UTV NOTICIAS	ENCUENTRO	13:00				
13:30						GLOBAL 3000	COCINA MEXICANA	13:30				
14:00	EDUCANDO A LA	AGENDA UNIVERSITARIA					MÚSICA A LA CARTA	14:00				
14:30	CLAVES	MÚSICA A LA CARTA						14:30				
15:00							CINE CLÁSICO 3	15:00				
15:30	VIDEO LOCO	BNC	UTV NOTICIAS	BUEN DATO	APASIONADOS POR EL JAZZ	BARROCO		15:30				
16:00	RUTA MUSICAL	BUEN DATO	HISTORIA DE PAPEL	HISTORIA DE PAPEL	UNED	EUROPA EN CONCIERTO		16:00				
16:30	CASI CINE	BARROCO	VIDEO LOCO	BARROCO				16:30				
17:00	JOURNAL (Noticiero DW)								17:00			
17:30	EDUCA TELEVISIÓN PARA APRENDER					CASI CINE	CULTURA & MELODÍA	17:30				
18:00	BUEN DATO	CLAVES	BNC	VIDEO LOCO	UTV NOTICIAS	VIDEO LOCO		18:00				
18:30	TODO GOL		EN FORMA	CASI CINE		BNC	BNC	18:30				
19:00	AGENDA UNIVERSITARIA					RUTA MUSICAL	APASIONADOS POR EL JAZZ	19:00				
19:30	MEMORIAS DE LA	PUERTO PYMES	ECUADOR AMA LA	BNC	TODO GOL	SUPERTEL TV		19:30				
20:00	JOURNAL (Noticiero DW)								20:00			
20:30	EUROMAXX					Mesa de Análisis/Arte y Cultura	Mesa de Análisis Salud	20:30				
21:00	EN FORMA	TODO GOL	RUTA MUSICAL	GLOBAL 3000	PUERTO PYMES			21:00				
21:30	Mesa de Análisis Salud	Mesa de Análisis Economía	Mesa de Análisis Arte y Cultura	Mesa de Análisis Educación	Mesa de Análisis Política	CINE CLÁSICO 1	CINE CLÁSICO 2	21:30				
22:00										22:00		
22:30	ECUADOR AMA LA VIDA	MUNDO SUSTENTABLE	APASIONADOS POR EL JAZZ	UNED	EUROPA EN CONCIERTO					22:30		
23:00	CULTURA & MELODÍA	ENCUENTRO	EUROPA EN CONCIERTO	CULTURA Y MELODÍA	MEMORIAS DE LA					23:00		
23:30								23:30				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO					

Cuadro 6: Parrilla de programación de UCSG TV actual. 2013

Desde el mes de agosto de 2012, se impulsó la difusión de los programas través del Facebook del canal, incorporando información sobre los programas y las nuevas producciones que se están desarrollando. Se utiliza recursos como fotografías y frases alusivas al programa para crear expectativa al televidente.

En el mes de septiembre del 2012, se crea el Departamento Web y de Comunicaciones que tiene como propósito desarrollar una estrategia de comunicación organizacional interna y externa. “El canal no poseía ningún tipo de estrategia y cada uno de los departamentos trabajaba su propio estilo de comunicación y no una estrategia común. Luego se amplió la necesidad de crear un nuevo portal web en el que se muestre al canal y la radio”.

Gracias a estos recursos, la audiencia tendrá conocimiento de los programas porque “Muy poco conocen su programación y los que conocen el canal y la radio conocen poco de lo que se difunde entonces para eso se necesita trabajar internamente, administrar y gestionar de mejor manera la comunicación, canalizarlo a través de un solo departamento y que este se encargue de difundir todo”

A inicios del mes de octubre de 2012, se creó una cuenta en twitter, la cual busca que tenga el mayor número de seguidores (@ucsg_tv). En los primeros 15 días logró llegar a más de 1000 seguidores. Tanto el Facebook como el twitter forman parte de la estrategia que tiene este departamento para impulsar la marca del canal. Actualmente, cuenta con un portal web que ha tenido modificación desde el 2010. Por el momento, ya tiene información actualizada sobre la programación que se está transmitiendo www.ucsgrtv.com es su portal. La página web forma parte de las estrategias de comunicación que se ha planteado el departamento que dirige el experto Del Campo.

2.5.6 CONDUCTORES DE UCSG TV

Los conductores de televisión son una herramienta de comunicación muy importantes a la hora de presentar el programa, son considerados como imagen del medio de comunicación y representan su identidad. En el argot televisivo se los conocen como: Talentos de pantalla, lo que connota su carisma y personalidad.

Los presentadores de UCSG tv han sido muy inestables al no contar con un rubro que justifique sus horas de trabajo. Es innegable que “por no tener presupuesto, los programas de las facultades son conducidos por los directores y estudiantes de las carreras. Y esto puede hacer perder calidad en la producción que hay porque en algunas ocasiones desconocen, lo que hace un comunicador social como ser elocuentes y elaborar buenos reportajes”, así lo señaló Cindy Guim, Productora.

En cuanto al contenido que provee la facultad, se debe adaptar la información a un formato televisivo. Se puede citar el caso de la Facultad Técnica para el Desarrollo, Agrodesarrollo Tv, un programa científico y educativo, en el que se tratan temas relacionados con el sector agropecuario mediante entrevistas y reportajes. Así mismo, Mirada Crítica, espacio de la Facultad de Arquitectura y Diseño.

Hay que destacar, que a pesar de que existe este problema, tanto los estudiantes como docentes, se esfuerzan por cumplir mejor este rol. Todo por utilizar este espacio televisivo como medio de difusión y promoción de sus carreras. Por otra parte, Desafío Global, programa de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, apostó por contratar en octubre del 2010 al Lic. Fernando Barreno, conductor de experiencia, pero desde el mes de marzo se encuentra repisándose el programa debido a que dicha facultad tiene que resolver la financiación.

Ángel Murillo, productor de Mesa de Análisis, Economía, mencionó que el programa ha pasado por una transición de unos cinco o seis presentadores del área porque no hay presupuesto, por lo tanto, los conductores no reciben sueldo. Esta situación deber resolverse porque los talentos pueden dar peso en pantalla y realzar el programa.

A pesar de estos inconvenientes, desde Octubre del 2011, se ha tratado de refrescar los programas del canal con nuevos rostros, en especial, con alumnos de las carreras de Comunicación Social y Artes y Humanidades, quienes tienen conocimientos en el área del periodismo y producción de reportajes. Cristian Herzog, Director de Producción y Programación, manifestó que antes no había muchos talentos, pero ahora se les ha abierto las puertas a los estudiantes que cumplen con el perfil de presentadores. Esto se debe a que existe apoyo y una conexión directa con la Facultad de Filosofía

2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Según el proyecto de Ley de Comunicación presentado a la Asamblea Nacional en enero del 2013 y a punto de su aprobación definitiva, los medios de comunicación audiovisual cuya señal es de origen nacional destinarán, de manera progresiva, al menos el 40% de su programación diaria en el horario apto para todo público a la difusión de contenido de producción local.

Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio. La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público, será imputables a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual. Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de tele-venta. La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional.

Por lo tanto, actualmente, desde el 1 de octubre del 2012, llegó a la televisión ecuatoriana, EDUCA Televisión para aprender, que se transmite de lunes a domingo, con diferentes temáticas, en todos los canales como parte de la hora educativa que el ministerio de educación creó con el propósito de aprendizaje en

todas las áreas del conocimiento de educación inicial, educación general, básica y bachillerato.

CAPÍTULO 3
METODOLOGÍA

En el presente capítulo se describe la Metodología, es decir el camino que se siguió para realizar este Proyecto de Investigación, lograr los objetivos propuestos y diseñar la Propuesta: Un plan de mejoras para UCSG TV. De la metodología escogida, depende la eficacia y pertinencia de dicha propuesta; y el curso que tomó este trabajo de investigación.

3.1 PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN

Para definir el Paradigma de la presente Investigación, se tratará de definir qué es un Paradigma dentro de los contextos investigativos. Para el filósofo estadounidense Thomas Samuel KUHN, Paradigmas “son realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica” (KUHN, 1986).

Dadas las características del problema y a la actitud de la investigadora frente al mismo, el Paradigma de la presente Investigación es SOCIO-CRÍTICO, ya que responde a un enfoque eminentemente Cualitativo, que es el que se ocupa de las Ciencias Sociales, investigaciones a grupos humanos. Para la Ph.D Raquel AYALA, experta en tutoría de la Investigación “En el Paradigma Socio-critico la realidad es co-creada por los seres humanos, el resultado del significado individual y colectivo (imaginación-intuición-pensamiento-acción) No existe la neutralidad. La concepción social-científica es holística, pluralista, igualitaria, su fin es la transformación de la realidad y la Participación”.

Teniendo en cuenta que la “Investigación Cualitativa tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno y que no se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible y que, complementariamente, la investigación cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística” (MENDOZA PALACIOS, 2006), se especifican los siguientes aspectos:

Toda investigación exige un planteamiento metodológico que responda a las inquietudes de cómo resolver el proceso suficiente y necesario para lograr los objetivos propuestos.

En este caso, se optó por el paradigma Socio-Critico pues el resultado de la investigación y propuesta busca un cambio, pretende intervenir el problema, busca transformar esta realidad.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación a realizarse es de carácter Exploratoria, pues el objetivo a examinarse es un tema o problema de investigación poco estudiado que no ha sido abordado antes. Es decir que la revisión de textos en el marco teórico reveló la inexistencia de estudios sobre esta problemática antes. El tipo de Investigación es Descriptivo, explicativo y participativo a que determinará y definirá el grado de conocimiento de la población para apreciar y difundir la televisión educativa ecuatoriana.

De esta manera se busca explicar por qué la televisión educativa ecuatoriana, a pesar del apoyo que ha recibido para su producción en el último lustro no ha alcanzado los niveles de aceptación.

El Método elegido es INVESTIGACION-ACCION término propuesto por primera vez en 1946 por el psicólogo polaco nacionalizado norteamericano Kurt LEWIN, que busca dar enfoques experimentales a las ciencias sociales y busca intervenir la realidad; entre su procedimiento es a través de la acción comprobar las hipótesis.

Otro defensor de este método de investigación-acción es el educador y teórico brasileño Paulo FREIRE, quien entre sus veinte máximas sostiene “La ciencia y la tecnología, en la sociedad revolucionaria, deben estar al servicio de la liberación permanente de la humanización del hombre” (FREIRE)

A través de las Técnicas e Instrumentos de Investigación, que serán detallados en el diseño, se realizará un diagnóstico sobre las necesidades de aproximación hacia la televisión educativa y su inclusión como medio esencial en la formación del estudiante del nivel Medio y Superior. Este Proyecto se apoyará además en la investigación documental bibliográfica, la cual permite construir la fundamentación teórica, así como la propuesta de una guía metodológica para que dichos temas sean tratados eficazmente en el aula.

3.3 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el Manual de Modalidades de Trabajo de Grado de ANDINO, P y YÉPEZ, E (2002)⁵⁶ dice que el Proyecto Factible comprende:

La elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas requeridos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. (pág 4-5)

Dadas las características de esta investigación la modalidad de Investigación Cualitativa por su uso extendido mundialmente en la Comunidad Investigadora ya que permite designar o referirse a los métodos tradicionalmente caracterizados como “naturalistas” o “interpretativos”; pero también otros métodos que comparten los presupuestos y fundamentación de las perspectivas orientadas a la comprensión y poseen rasgos distintivos en cuanto a su finalidad, como es el caso de La Investigación-Acción en sus diversas modalidades. Este método de investigación implica una preocupación directa por la experiencia tal como es vivida, sentida o experimentada.

Para llegar a una definición de Investigación Cualitativa, se consultaron autores como: María Paz SANDÍN, (2003) en su libro: *Investigación Cualitativa en Educación, Fundamentos y tradiciones*, cita a STRAUSS y CORBIN (1990: 17)⁵⁷

Por investigación cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado

por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación. Puede referirse a investigaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos, y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones. Algunos de los datos pueden ser cuantificados, pero el análisis en sí mismo es cualitativo. (pág 121)

La misma autora cita a PÉREZ SERRANO (1994a: 46)⁵⁸ destacando la Interacción entre el desarrollo del proceso de investigación y el diseño de la misma. *“La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto se está en el campo de estudio”*. Sandín subraya que el foco de atención de los investigadores cualitativos radica en la realización de *“..descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables, incorporando la voz de los participantes, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal y como son expresadas por ellos mismos”*. (pág 121).

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para definir lo que es un diseño de Investigación se recurrió al texto Metodología de la Investigación de HERNÁNDEZ SAMPIERI (1998) que afirma:

...El diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de la investigación. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto particular. (Pg. 106)

El presente Proyecto de Investigación tiene un diseño complejo que combina enfoques, paradigmas y métodos. Para empezar, se trata de un estudio sobre el comportamiento de grupos humanos, por lo que el paradigma Empírico-Analítico, positivista, hipotético-deductivo y reduccionista no tiene cabida. La realidad no es una sola, ni el conocimiento es objetivo, aunque se utilizaron técnicas correspondiente al método Cuasi-Experimental, que manipula deliberadamente por

lo menos una variable independiente para ver su efecto y relación con las demás variables dependientes.

Sin embargo, en el proceso de investigación en su mayoría, se observó los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para luego analizarlos e intervenirlos, lo que corresponde al diseño No Experimental de Investigación. Los sujetos han sido observados en su ambiente natural, en su realidad; para así llegar a las claves para elaborar la propuesta que promueva al cambio, que resuelva el problema.

Al tratarse de una investigación relacionada a los gustos y preferencias de la población a estudiar, las técnicas a utilizarse en su gran mayoría serán de carácter cualitativo. Sin embargo, para poder obtener datos medibles, algunas herramientas cuantitativas también serán utilizadas; por esta razón el enfoque de esta Investigación será cuali-cuantitativo.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población:

La definición de los términos Población y Muestra que se asume en el presente proyecto se refiere a SÁNCHEZ, U (1996), que se define a la población como “el agregado o totalidad de las unidades fundamentales ósea los sujetos cuyo estudio interesa” (pág. 106).

Según ANDINO, P (2006), la población o universo “se refiere a la totalidad de individuos (personas o instituciones) involucrados en la investigación”. (pg. 30)

3.5.2 Muestra:

El autor citado anteriormente, define la muestra como “un número representativo de un universo o población” (p.30)

Según: JIMÉNEZ, C (2001), muestra es:

La muestra es un subconjunto representativo de la población o del conjunto universo. Los estudios que se realizan en una muestra se puede generalizar a la población por procedimientos estadísticos, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad (pág. 119).

En el presente Proyecto se escogieron diferentes tipos de muestreo dependiendo de los informantes.

El sector de la población que se escogió como grupo de estudio para la elaboración de la presente investigación fueron el personal de UCSG TV y el público televidente.

De los cuales, tomando en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1)+1}$$

Siendo **n** la muestra, **N** la población total a estudiar, y **E** el margen de error; se obtuvo la muestra representativa de la población a estudiar. La cual dio como resultado 215 personas.

La muestra fue escogida de manera aleatoria sin tomar en cuenta clases sociales, lugar de residencia, ingreso familiar u otras características poblacionales para evitar sesgar la información obtenida.

3.6 VARIABLES E INDICADORES

3.6.1 Hipótesis:

El mejoramiento del contenido, recursos técnicos e imagen corporativa del canal educativo UCSG TV, contribuirá a su aceptación en la teleaudiencia ecuatoriana.

3.6.1.1 Indicadores:

Son indicadores cualitativos que se medirán en base a encuestas y grupos focales.

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Según ANDINO, P. y YÉPEZ, E. (2001)⁶² se entiende por técnicas de recolección de información a aquellos “*Medios e instrumentos de carácter formal que emplean procesos sistemáticos en el registro de observaciones y datos para estudiar y analizar un hecho o fenómeno con el propósito de hacer posible la mayor efectividad en el conocimiento de la realidad*” (p. 132)

De acuerdo a los autores citados anteriormente, las técnicas primarias “*toman información de primera mano, de fuente directa, de fuente de origen en los mismos sitios de los acontecimientos*” (p. 133)

Para recolectar los datos se aplicaron técnicas primarias de modalidad de observación consciente, sistemática y objetiva; puesto que el presente Proyecto de investigación se dirigió a un fin determinado y estuvo sujeto a un proceso de planificación, asignación de tareas, ejecución y por consiguiente apegado a la realidad, utilizando como instrumento la guía de observaciones.

Los instrumentos utilizados dentro de las técnicas primarias fueron: La observación, las entrevistas y las encuestas. SABINO, C (Citado por MÉNDEZ, C, 1994)⁶³ indica que “la observación puede definirse como el uso sistemática de nuestros sentidos en la búsqueda de datos que necesitamos para resolver un problema de investigación” (p. 105)

Para realizar la observación, se utilizó un cuaderno de notas que según ANDINO, P. y YÉPEZ, E (2001)⁶⁴ “sirve para que el observador escriba sobre el terreno (al

momento que sucede u observa) todas las informaciones, datos, referencias u opiniones que pueden ser útiles para su investigación” (p. 137)

3.7.1 Confiabilidad y validez de los Instrumentos:

VÁLIDEZ

Según HERNÁNDEZ, R. y otros (Citado por LAVAYEN, L., 2001)⁶⁵ se indica que la validez, “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p.116)

CONFIABILIDAD

Los autores citados anteriormente, consideran que la confiabilidad de un instrumento de medición “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (p.115)⁶⁶. Los datos primarios serán recolectados de manera cualitativa para obtener los intereses y conocer los gustos, directamente de la población a estudiar. Y a su vez, la recolección de datos numéricos se realizará a través de datos secundarios, ya que se obtendrán de entidades gubernamentales como el INEC que es la entidad responsable de los censos realizados en el país.

3.7.2 Técnicas Cuantitativas:

- *Encuestas:* Determinaron los gustos y las preferencias de la población a estudiar. Además de medir sus conocimientos sobre la televisión educativa de Ecuador.
- *Entrevistas:* Se realizaron entrevistas a cinéfilos y docentes, además de a sociólogo para determinar ciertos temas como el por qué la gente no se siente atraída hacia la televisión educativa del país.
- *Otros Datos:* En el desarrollo de la investigación se usaron otros datos netamente numéricos que han sido obtenidos previamente por censos u otros métodos como el número de población y el número de producciones audiovisuales ecuatorianas.

3.7.3 Técnicas Cualitativas:

- *Observación:* Considerada por unos autores como técnica cuantitativa también.
- *Testimonios:* Resultados logrados a través de observadores externos que tuvieron la oportunidad de captar o verificar comportamientos y expresiones de entrevistados.
- *Biografías:* Brindan datos específicos de los directores, productores, realizadores de la televisión educativa ecuatoriana.

3.8 HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El sistema que se utilizó para contabilizar los datos fue Microsoft-Excel, además de que existen datos contabilizados previamente como lo son los censos y plataformas que cuentan con estudios serios y oficiales realizados sobre la televisión educativa. El análisis se realizó con todos los datos recogidos de la muestra representativa de la población a estudiar, esperando obtener resultados óptimos para la conclusión de la misma.

Los datos cuantitativos fueron revisados con el debido cuidado, sobre todo los que fueron realizados en Excel porque de ellos saldrán los cuadros estadísticos que analizarán las encuestas a realizar; y los datos ya analizados se obtuvieron única y exclusivamente de fuentes y organismos oficiales.

La información obtenida fue procesada en forma manual, aplicando la doble entrada y utilizando la estadística descriptiva; para la elaboración de cuadros y gráficos se utilizaron herramientas informáticas.

3.9 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Según ANDINO, YÉPEZ (2001)⁶⁶ el procesamiento de la información “es la determinación del proceso para la codificación y tabulación de la información, el recuento, la clasificación y la ordenación de información en tablas y cuadros”.

La Información obtenida fue depurada y tuvo las siguientes etapas:

- Determinación en orden numérico de los casos individuales que formaron el fenómeno colectivo.
- Aplicación de un número en reemplazo a la respuesta, al momento del recuento; los atributos o caracteres cualitativos recogidos fueron representados mediante números y las variables o caracteres cuantitativos fueron procesados.
- La clasificación de los datos individuales y la agrupación por sus características afines, de acuerdo a las variables o parámetros tomados.
- Transcripción de los datos de las fichas, formularios o registros a las tablas provisionales o de enumeración y luego a las tablas definitivas.
- Se comprobó y rectificó cualquier error.

La tabulación se realizó con una serie de operaciones manuales o automáticas en las cuales las variables dependientes e independientes de la investigación, se hallaron dispuestas al acuerdo al plan de tabulación conforme a los requerimientos y objetivos planteados.

3.10 ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis se fundamentó en los objetivos propuestos en la Investigación y en las preguntas formuladas y se mantuvo la interrelación con el problema. Se elaboraron las tablas o distribuciones de efectivos y frecuencia de los listados obtenidos a través de la sistematización, lo cual fue presentado en forma de texto, de tablas y cuadros o en gráficos para los cuales se utilizaron programas informáticos básicos.

Para mayor precisión en el análisis se efectuó el cálculo de muestra probabilística. Con estos productos se hicieron comparaciones con otros estudios y planteamientos teóricos, extrayéndose nuevas conclusiones y confirmando las interrogantes.

Para interpretar las estadísticas se siguieron las siguientes reglas lógicas:

- *Ecuanimidad.*- El Investigador respetó los significados de los datos, abandonó toda idea personal preconcebida y mantuvo la igualdad del juicio, aceptando los que expresan cifras y no guiándose por lo que hubiera querido.

- *Imparcialidad.*- Se juzgaron cuantitativamente los hechos.

- *Positividad.*- No se formularon generalizaciones o ampliaciones que sobrepasen el campo de la estadística descriptiva.

- *Conformidad.*- Los resultados alcanzados fueron aceptados por lo que valen como aproximaciones o como posibilidades basados en los hechos observados.

- *Comparabilidad.*- Con los datos, se hicieron comparaciones que se realizaron por Medio de cifras proporcionales o relativas. Se efectuaron las formas de comparación de fenómeno a fenómeno y de tiempo a tiempo.

El análisis de los datos se lo realizó basándose en la información que se obtuvo a través de las Técnicas de Investigación: Encuestas, Entrevistas, Testimonios, Observación, Biografías; los datos y cálculos matemáticos necesarios para poder cuantificar las variables de la investigación; complementando con gráficos estadísticos que permiten una visión global y numérica del problema investigado, para su interpretación. La información obtenida fue procesada en forma manual, aplicando la doble entrada y utilizando la estadística descriptiva; para la elaboración de cuadros y gráficos se utilizaron herramientas informáticas.

3.11 PROYECTO A DESARROLLARSE COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente Proyecto de investigación-acción tiene trascendencia y utilidad práctica que ayudará a impulsar la televisión educativa en el país, pues a más del incremento de fondos para su producción, se necesita educar al público para que aprecien sus programas. En esto radica la justificación práctica de este Proyecto de investigación que tiene como resultado una propuesta de Plan de mejoras para el contenido del UCSG TV, fomentar el interés sobre él, y de esa manera beneficiar a la sociedad.

El producto final servirá como herramienta para que los directivos y trabajadores del UCSG TV puedan llevar a cabo.

CAPITULO 4
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente Proyecto de Investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de recopilación de información y datos:

La entrevista. A viceministra de educación, directivos de la universidad, director del canal, productores, realizadores del canal, entre otros, donde cuentan su experiencia de llevar al frente un canal educativo y las reacciones que tuvo la audiencia, y su apreciación acerca del problema planteado..

Encuestas a la muestra representativa al personal del canal, estudiantes de la UCSG y público en general, para medir su conocimiento y conocer sus expectativas sobre la televisión educativa.

Para la encuesta, en primer lugar, se hizo la limpieza de los instrumentos, previa a la elaboración de los cuadros correspondientes y se realizó la tabulación manual por grupos, subgrupos y categorías. Para realizar el proceso de interpretación de las preguntas, se dividieron en dos categorías. La primera categoría medía el grado de conocimiento de los encuestados sobre la televisión educativa y sus opiniones acerca de la misma, mientras que en la segunda categoría de la encuesta, se procesaron las preguntas para la propuesta a través de la escala de tipo Likert, ya que es la escala psicométrica más usada para la interpretación de cuestionarios con fines académicos, en ella se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración, para evitar así la neutralidad y obtener resultados más exactos.

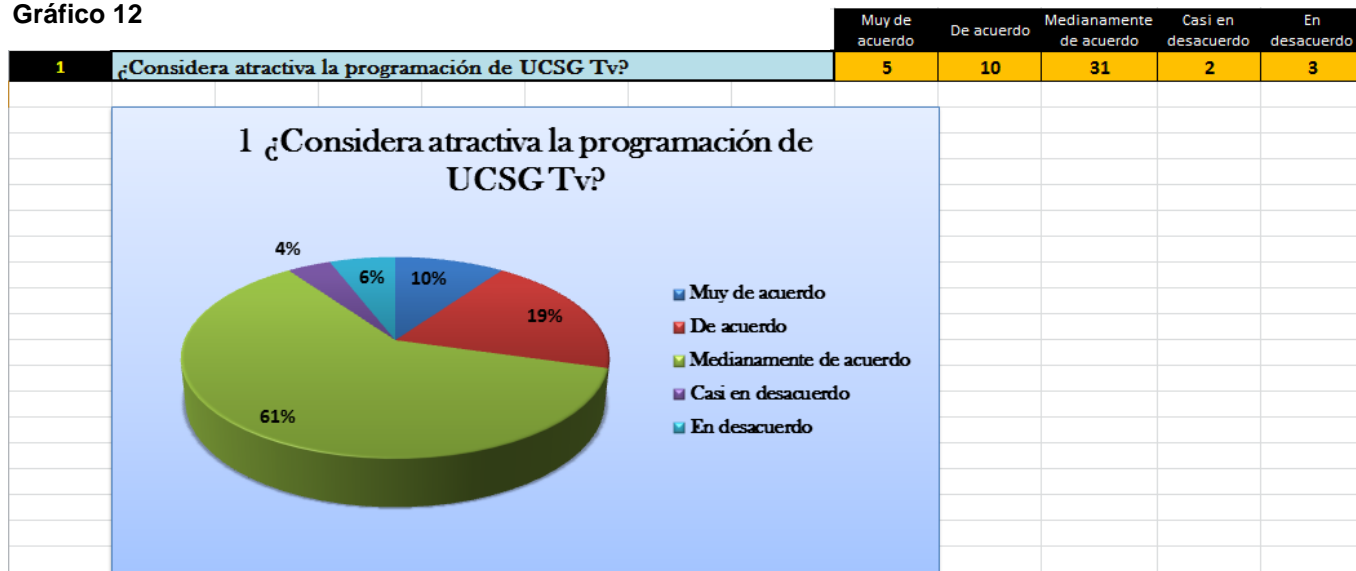
Con el uso del programa Microsoft-Excel, se elaboraron cuadros y gráficos y se extrajeron porcentajes para hacer el análisis de los resultados y lograr las respuestas a las interrogantes de la investigación y observar así si se cumplieron o no los objetivos planteados en el problema.

4.2 RESULTADOS DE ENCUESTAS A PERSONAL DE UCSG TV

Cuadro 7

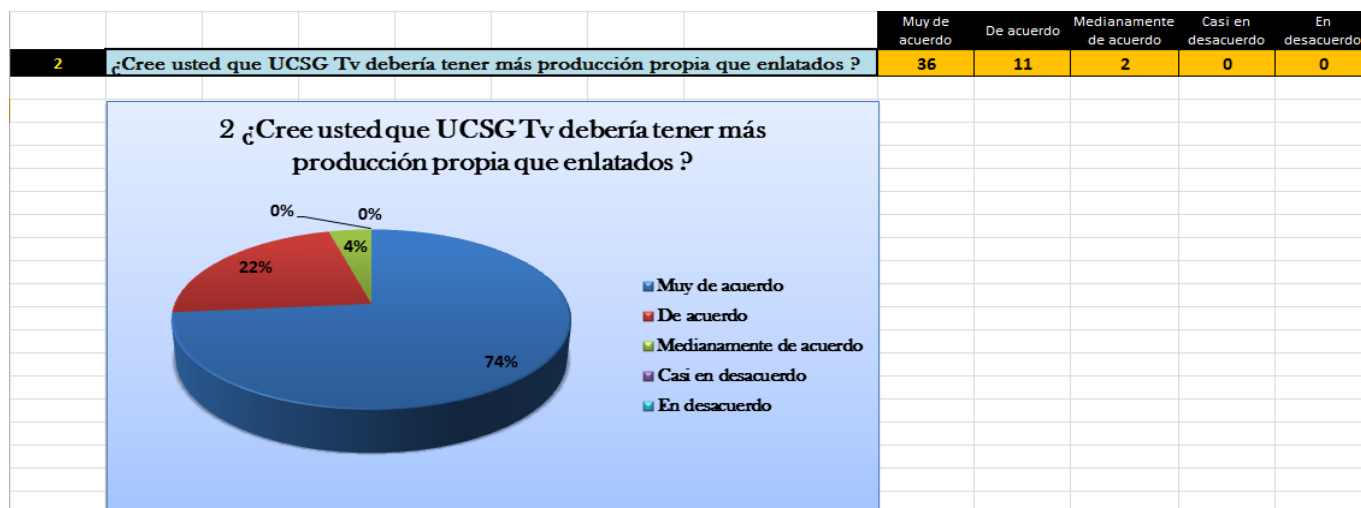
Información por: PERSONAL UCSG TV		ESCALA					
		5	4	3	2	1	
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi en desacuerdo	En desacuerdo	
1	¿Considera atractiva la programación de UCSG Tv?	5	10	31	2	3	51
2	¿Cree usted que UCSG Tv debería tener más producción propia que enlatados ?	36	11	2	0	0	49
3	¿Considera usted que UCSG Tv tiene programas de contenido educativo?	21	16	7	0	4	48
4	A su juicio... ¿Usted considera que el nombre del canal es el indicado?	9	12	9	6	10	46
5	¿Usted cambiaría el nombre del canal?	15	6	9	7	12	49
6	¿Considera que la falta de aceptación del canal se deba a que su señal es UHF?	7	11	20	6	9	53
7	¿Cree que es imprescindible mejorar la imagen corporativa del canal?	33	11	4	2	0	50
8	¿Cree usted que el canal debería tener más publicidad para mejorar el nivel de audiencia?	31	15	2	1	2	51
9	¿Cree usted que UCSG Tv debería mantener vínculos con los ministerios públicos?	26	12	7	3	2	50
10	¿Considera usted que las carreras universitarias de la UCSG deberían de participar en las producciones del canal ?	23	18	4	1	4	50

Gráfico 12



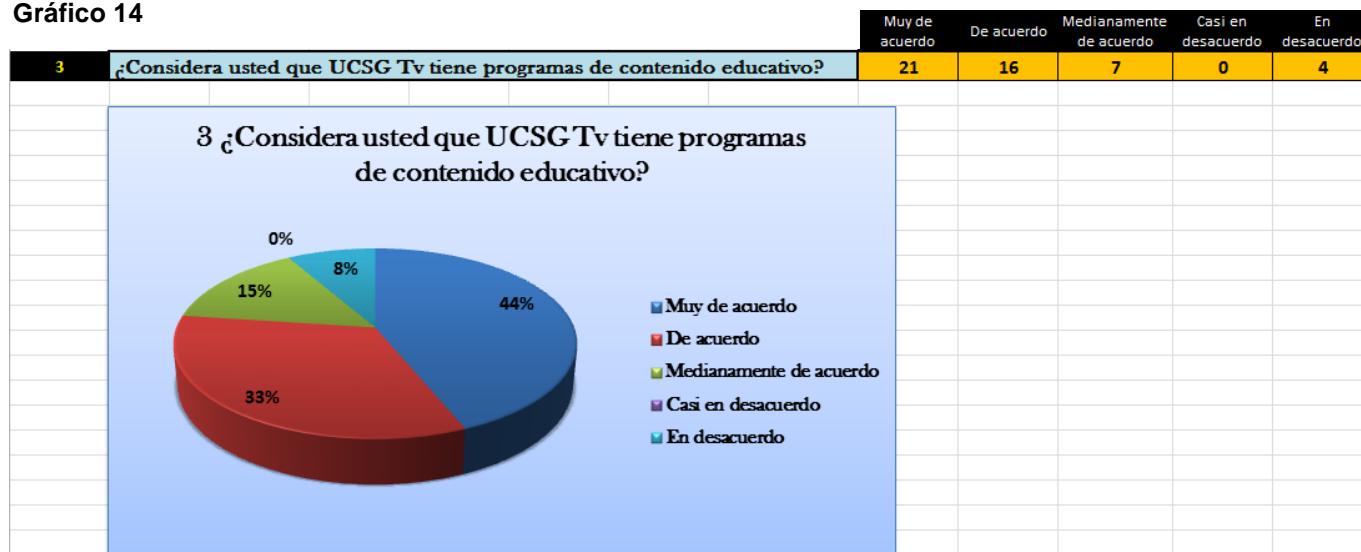
El 61% del personal de UCSG Tv considera que está medianamente de acuerdo con la actual parrilla de programación, lo que connota que las producciones audiovisuales tienen un alto porcentaje de contenido atractivo y educativo. Mientras, que el 10% está en desacuerdo.

Gráfico 13



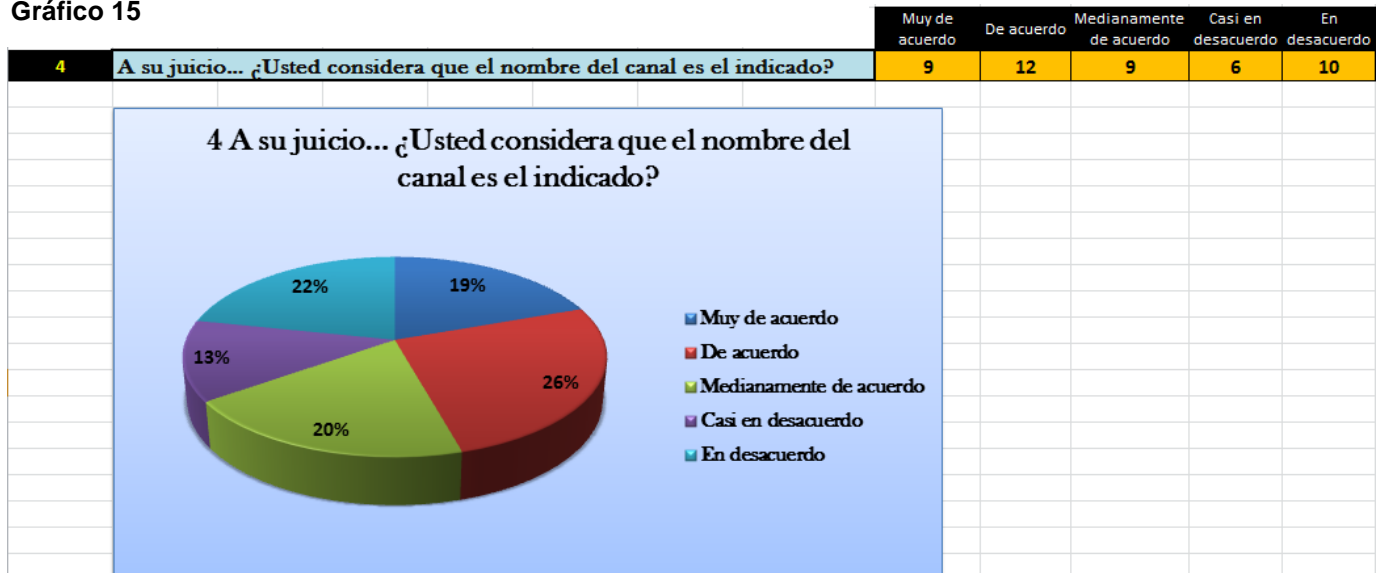
Para el personal de UCSG Televisión, el 74% está muy de acuerdo que la programación del canal debería tener más producción propia que enlatados. El 2% está medianamente de acuerdo.

Gráfico 14



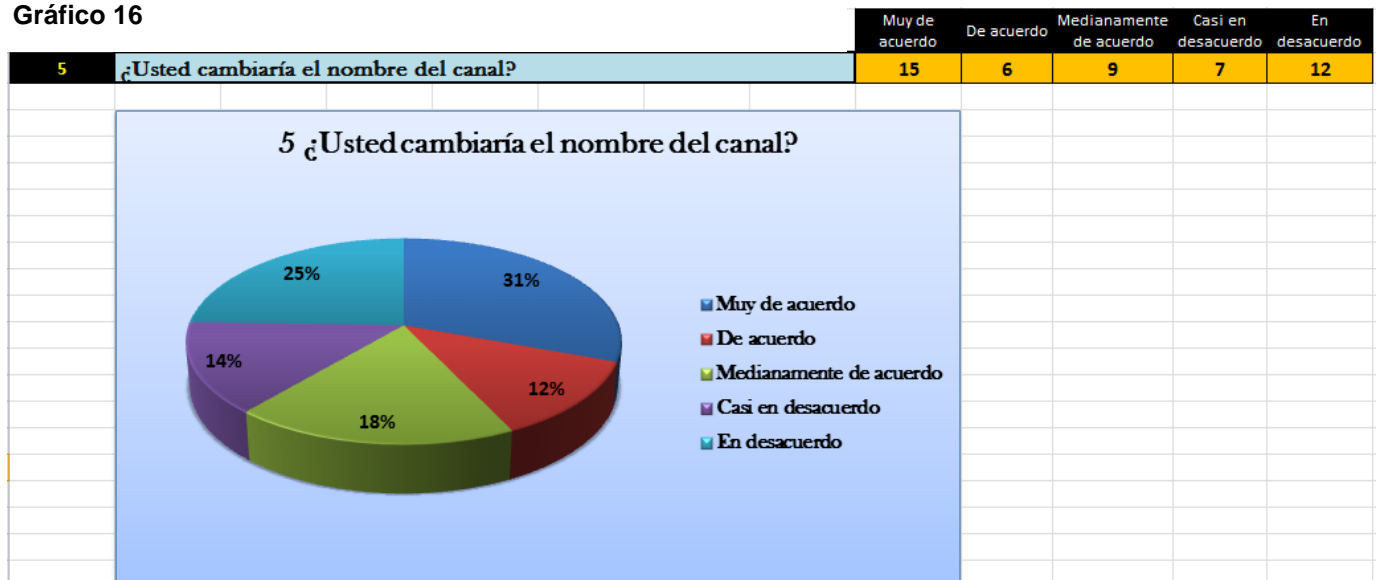
El 8% no cree que el canal tiene programas de contenido educativo, mientras que el 44% está muy de acuerdo que UCSG tv muestra programación educativa.

Gráfico 15



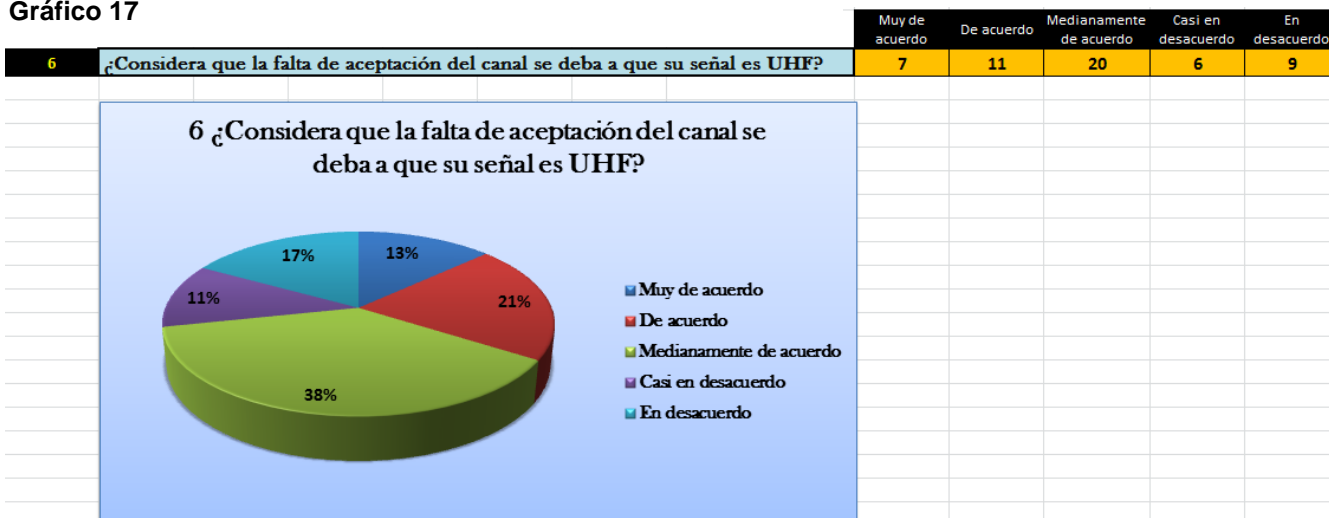
El 26% considera que UCSG tv es el nombre indicado para el canal educativo y el

Gráfico 16



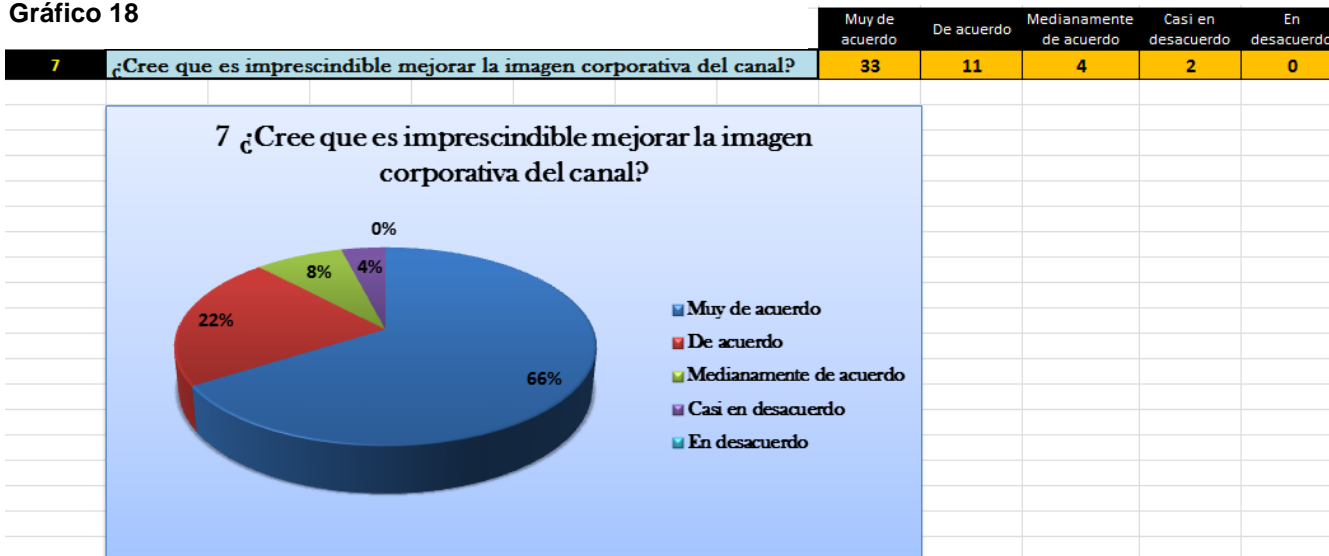
El 31% menciona que cambiaría el nombre del canal, mientras que el 25% opinan diferente.

Gráfico 17



El 38% de los encuestados indican estar medianamente de acuerdo que la falta de aceptación del canal, se deba a que su señal es UHF.

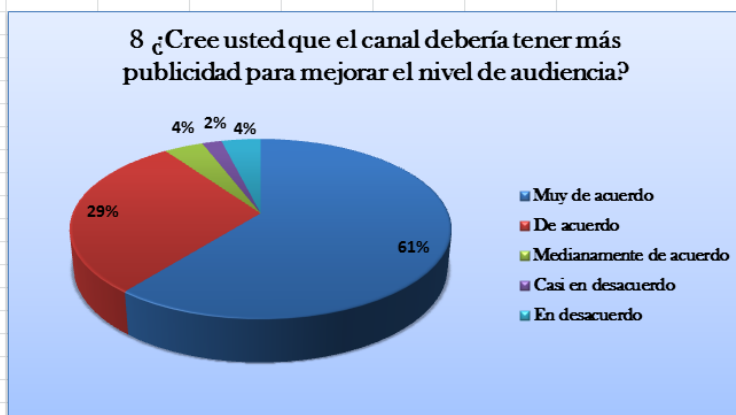
Gráfico 18



El 66% piensan que es imprescindible mejorar la imagen corporativa del canal, el 4% indica lo contrario.

Gráfico 19

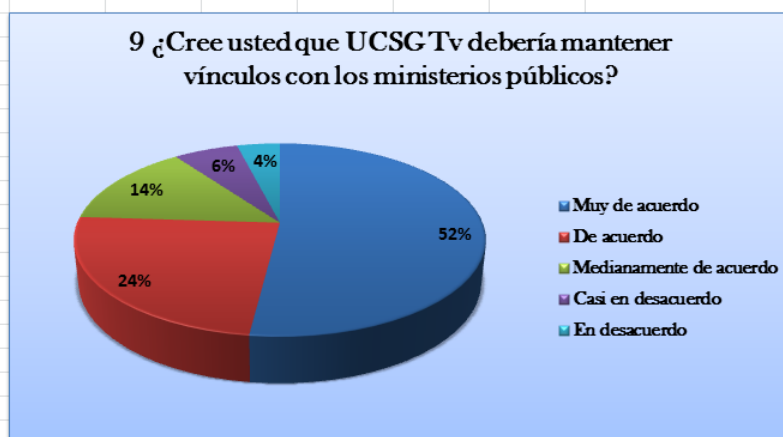
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi en desacuerdo	En desacuerdo
8	¿Cree usted que el canal debería tener más publicidad para mejorar el nivel de audiencia?	31	15	2	1	2



Para el 61% del personal de UCSG, el canal debería tener más publicidad para mejorar el nivel de audiencia.

Gráfico 20

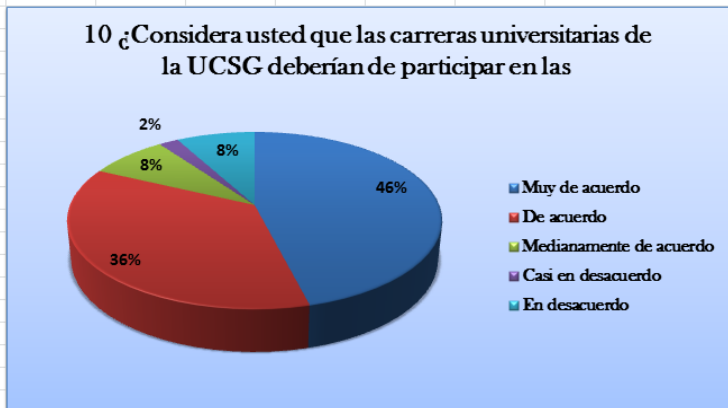
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi en desacuerdo	En desacuerdo
9	¿Cree usted que UCSG Tv debería mantener vínculos con los ministerios públicos?	26	12	7	3	2



El 52% de encuestados indican que el canal debería mantener vínculos con los ministerios públicos, el 4% señala su desacuerdo.

Gráfico 21

		Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi en desacuerdo	En desacuerdo
10	¿Considera usted que las carreras universitarias de la UCSG deberían de participar en las producciones del canal ?	23	18	4	1	4



El 46% dice que las carreras universitarias de la UCSG deberían participar en las producciones del canal, el 8% muestra su desacuerdo.

Sugerencias

Cuadro 8

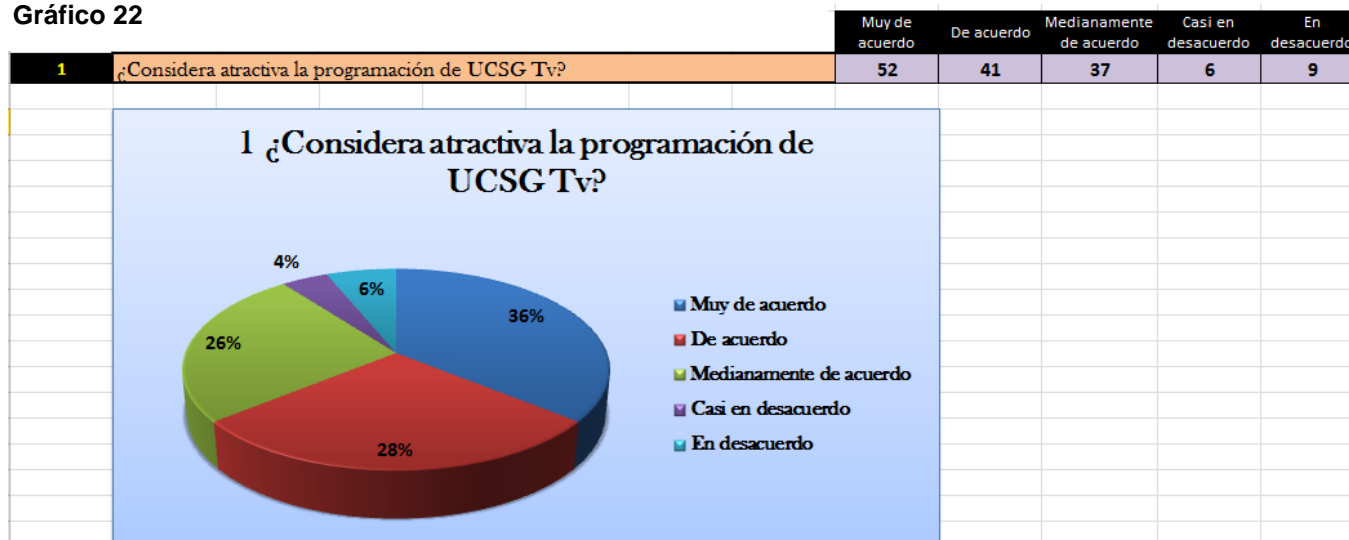
CANTIDAD	NOMBRES
6	MISMO NOMBRE
3	CATO TV
2	TV CATOLICA
2	CATOLICA TV
2	UNICA TV
2	UCSG RADIO TV
1	CLICK TV
1	CAMPUS CATO
1	ATENAS VISION
1	CATOLICA VISION
1	TV VERDAD
1	UTV
1	EDUCA TV
1	LA "U" VISION
1	CATOLI TV
1	PUERTO TV

4.3 RESULTADOS DE ENCUESTAS AL PÚBLICO EN GENERAL

Cuadro 9

Información por: PÚBLICO EN GENERAL		ESCALA					
		5	4	3	2	1	
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi en desacuerdo	En desacuerdo	
1	¿Considera atractiva la programación de UCSG Tv?	52	41	37	6	9	145
2	¿Cree usted que UCSG Tv debería tener más producción propia que enlatados ?	68	48	13	19	7	155
3	¿Considera usted que UCSG Tv tiene programas de contenido educativo?	85	45	10	3	2	145
4	A su juicio... ¿Usted considera que el nombre del canal es el indicado?	66	31	21	11	17	146
5	¿Usted cambiaría el nombre del canal?	31	15	10	35	64	155
6	¿Considera que la falta de aceptación del canal se deba a que su señal es UHF?	52	27	30	9	24	142
7	¿Cree que es imprescindible mejorar la imagen corporativa del canal?	68	42	26	2	6	144
8	¿Cree usted que el canal debería tener más publicidad para mejorar el nivel de audiencia?	87	34	18	1	4	144
9	¿Cree usted que UCSG Tv debería mantener vínculos con los ministerios públicos?	53	25	23	10	33	144
10	¿Considera usted que las carreras universitarias de la UCSG deberían de participar en las producciones del canal ?	107	21	13	3	3	147
32 personas argumentaron NO HABER VISTO EL PROGRAMA							

Gráfico 22



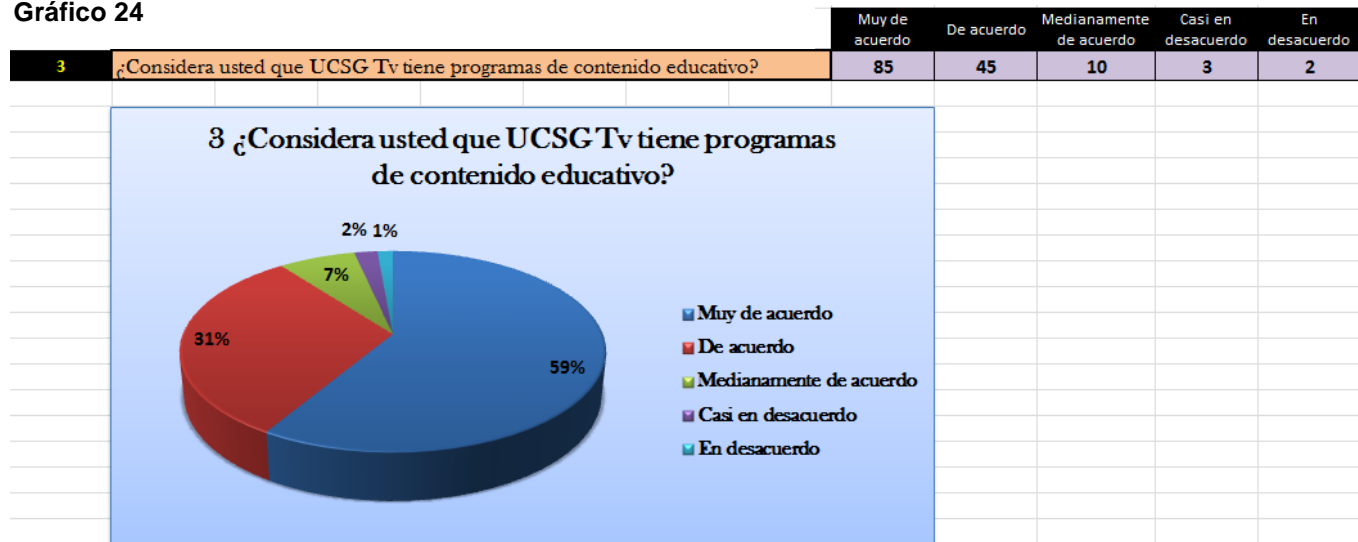
El 36% del público en general considera atractiva la programación de UCSG televisión, pero el 4% indica su desacuerdo.

Gráfico 23



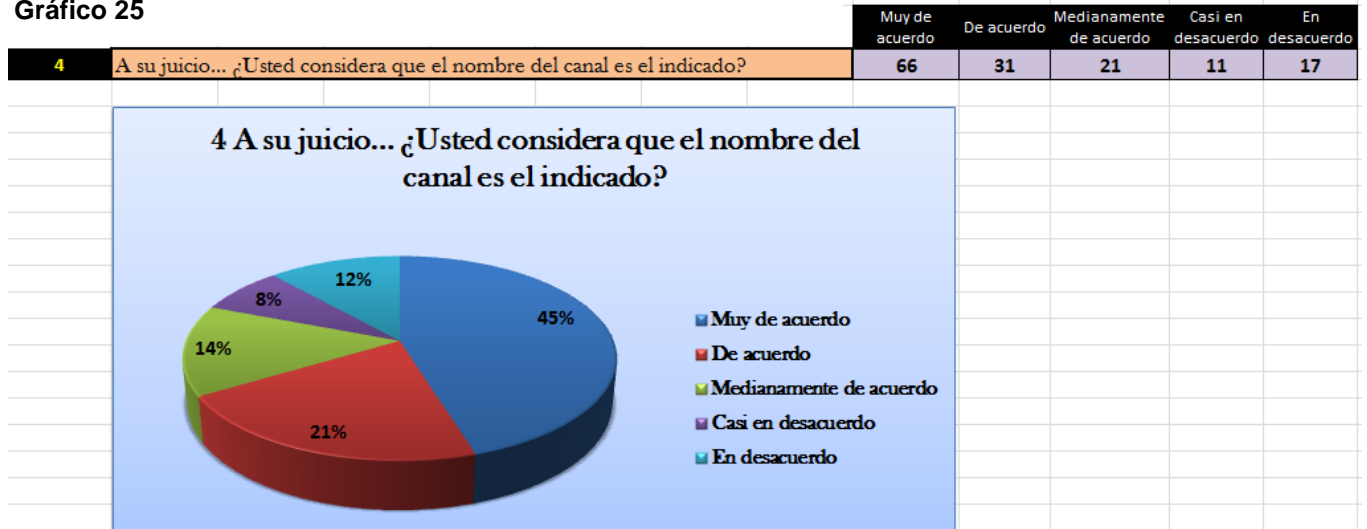
El 44% está muy de acuerdo que UCSG tv debería tener más producción propia que enlatados, mientras que el 5% opina diferente.

Gráfico 24



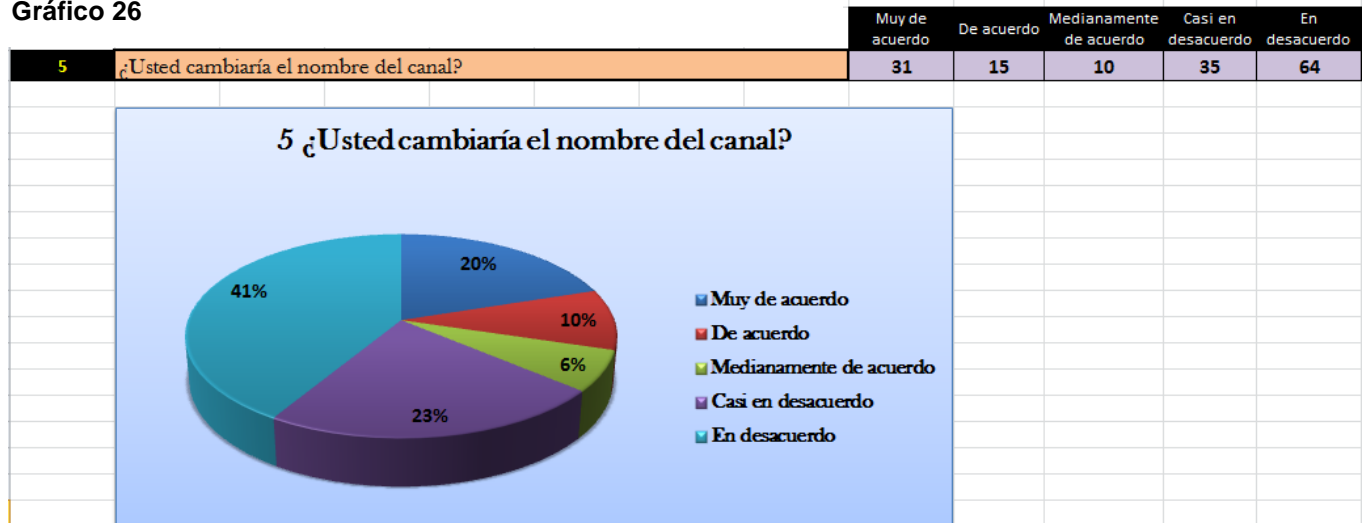
El 59% indica que el UCSG tv está muy de acuerdo que tiene programas de contenido educativo, mientras que un mínimo porcentaje piensa distinto.

Gráfico 25



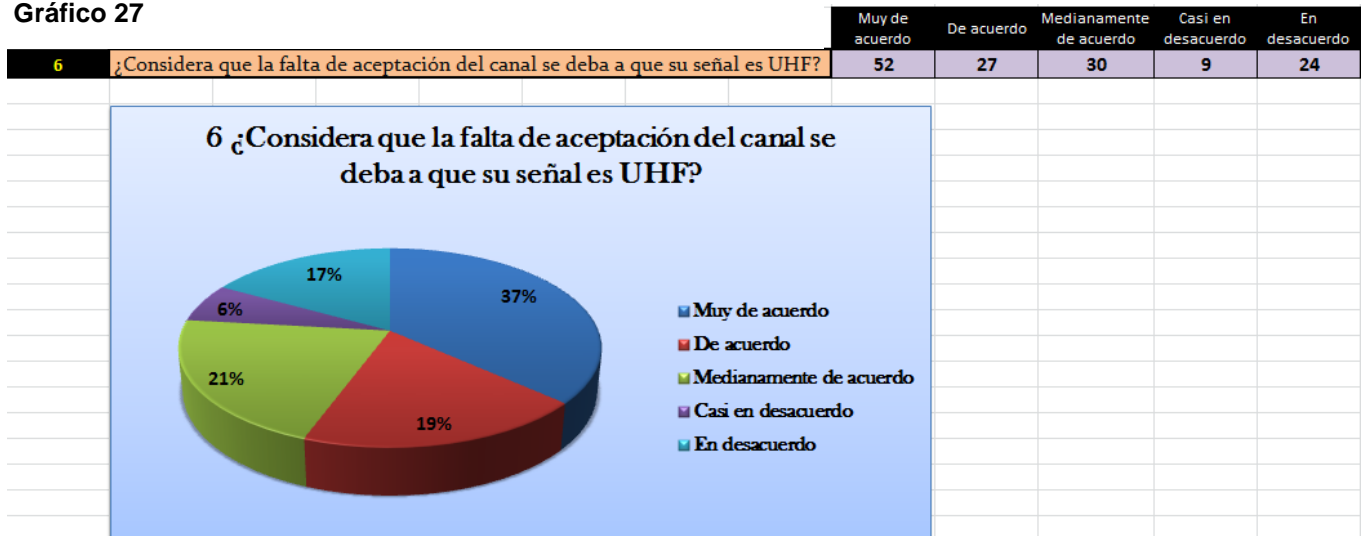
Un 41% considera que el nombre del canal es el indicado, mientras que el 8% cree lo contrario.

Gráfico 26



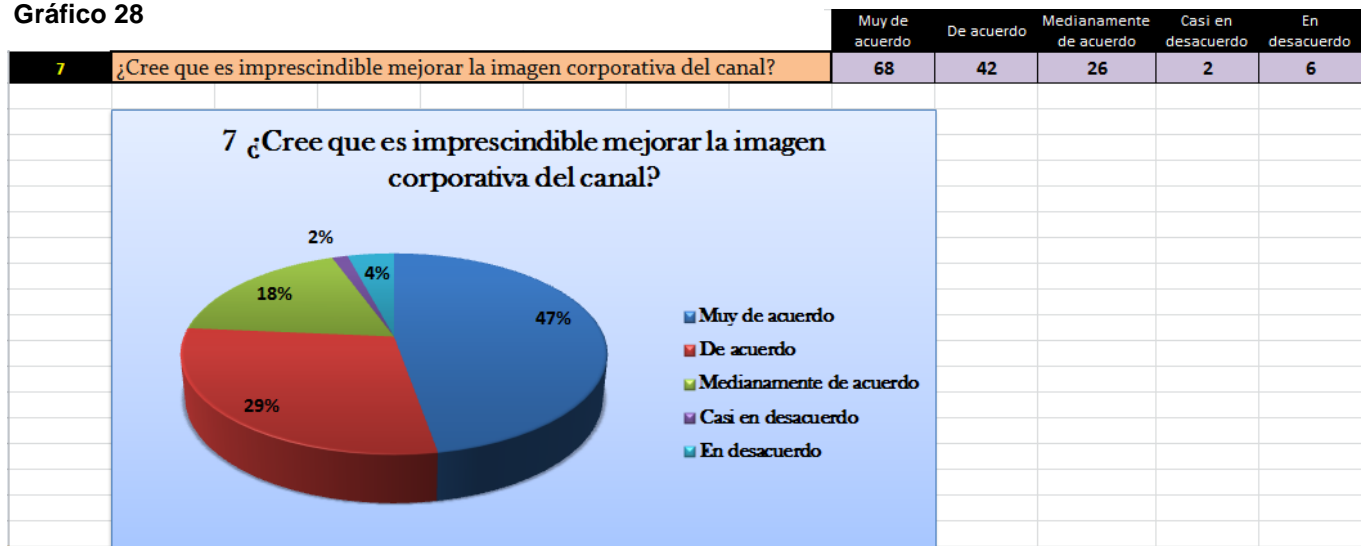
El 41% no cambiaría el nombre del canal, el 6% está a favor.

Gráfico 27



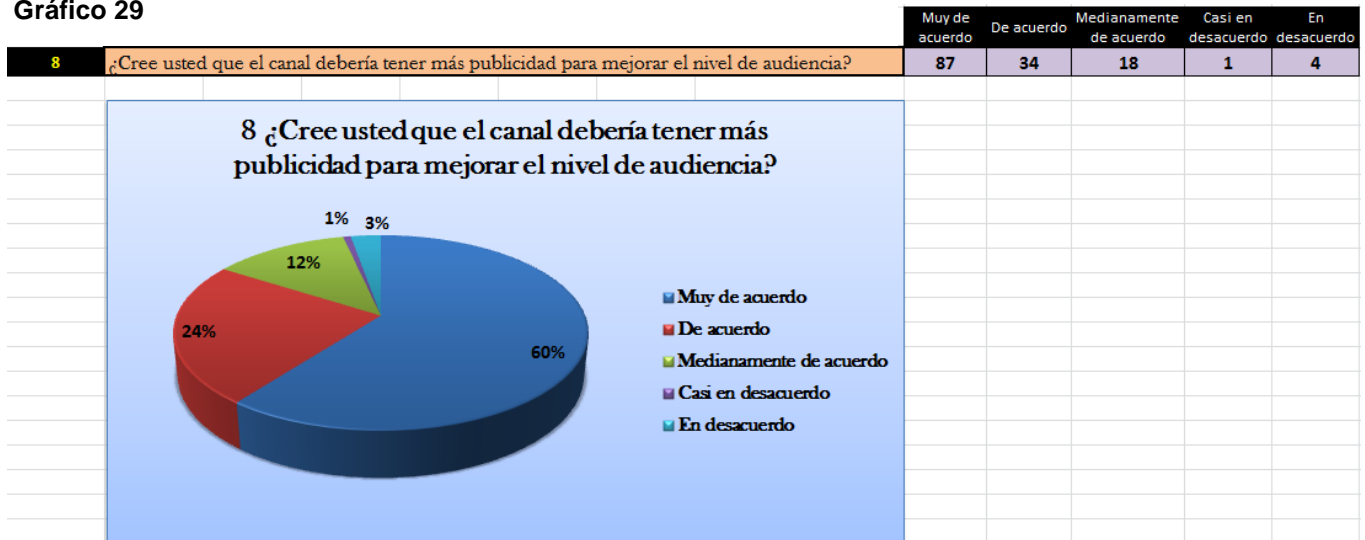
El 37% cree que la falta de aceptación del canal se deba a que su señal es UHF, el 6% opina estar casi en desacuerdo.

Gráfico 28



El 47% de los encuestados mencionan que es imprescindible mejorar la imagen corporativa del canal, el 2% está casi en desacuerdo.

Gráfico 29



El 60% cree que el canal debería tener más publicidad para mejorar su nivel de audiencia, el 1% registra lo contrario.

Gráfico 30



El 37% de encuestados refleja estar muy de acuerdo que el canal mantenga vínculos con los ministerios públicos, el 7% piensa diferente.

Gráfico 31



El 73% manifiesta que las carreras universitarias de la UCSG deberían participar en las producciones del canal, el 2% lo cuestiona.

Sugerencias

CUADRO 10

CANTIDAD	NOMBRES
6	MISMO NOMBRE
3	CATO TV
2	UTV
2	UCSG RADIO TV
1	INNOVADOR TV
1	RED TV
1	UC TV
1	VIVE TV
1	PLUS TV
1	IMAGINE TV
1	EXPRESS TV
1	APRENDIENDO JUNTO A TI
1	SEÑAL UCSG
1	EXPRESION JUVENIL
1	MAS ENTENDIBLE
1	U. CATOLICA TV
1	UCSG CANAL
1	UNEVITE SYSTEM
1	CATOLICA MTV
1	CANAL UNIVERSITARIO
1	CATOLICA TV
1	JUVENTUD CATOLICA

4.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Según las encuestas, desarrolladas a personas ajenas a UCSG televisión, es decir audiencia en general, de 145 encuestados, 52 consideran atractiva la programación, mientras que 9, no están de acuerdo con la programación que se transmite. Más de 60 televidentes consideran que el canal debería de presentar más producción propia y no enlatados, afirman que de lo que han podido observar, se han encontrado con mucha producción internacional que también la encuentran en otros canales. Aunque esto no quiere decir que para ellos no sea la programación educativa pues 85 afirman que si mientras que solo dos dicen que no.

Unos de las causas por la cual creen que UCSG tiene poca audiencia es su nombre, más de 60 personas dicen que no es el adecuado, y 17 afirman que sí lo es. De igual forma, más de las 50 personas creen que la falta de aceptación se debe a que es canal UHF.

Por otro lado, en cuanto a la imagen corporativa también destacan muchas falencias, cerca de 70 personas opinan que esta debe de ser mejorada y seis que no. Ante esto, recalcan la importancia de una publicidad seria y educativa. Muchos de ellos opinaron que no conocen los horarios de los diferentes programas, ni los programas que salen al aire.

Finalmente, sobre la participación de todas las carreras de la Universidad Católica, en la programación de UCSG TV, señalan que de darse sería interesante e importante. Más de 50 televidentes, de 147, aplaudieron esta premisa. Cuestionan que hasta el momento esto no se haya consolidado en su totalidad, pues al ser un canal impulsado por una universidad, dicen que las carreras deberían de ser las primeras en aportar con contenidos educativos.

El personal de UCSG televisión también fue encuestado sobre las mismas preguntas, los resultados varían, pues su visión desde a dentro los hace vivir y

sentir una realidad diferente; como ejemplo, de 45 entrevistados, 5 personas consideraron atractiva la programación, 31 medianamente de acuerdo y 3 en desacuerdo. En cambio 36 de 49 señalaron que la producción debería de ser propia y no enlatados.

Una pregunta que tuvo opiniones divididas fue la del nombre del canal, 9 se inclinaron por estar muy de acuerdo, 12 de acuerdo, y 9 medianamente de acuerdo; en cambio, 6 casi en desacuerdo y 10 en total desacuerdo.

En la última pregunta, el personal del canal coincide mucho con la opinión de los televidentes, pues cerca del 50 por ciento está de acuerdo que las carreras de la universidad Católica intervengan en la programación y producción del medio y tan solo un 2 por ciento, opinan que no intervenga.

Tanto el personal de UCSG Televisión como televidentes sugirieron nombres tentativos con los cuales se sentirían identificados, entre ellos mencionaron Plus tv, Cato TV Y TV Católica.

CAPITULO 5
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Después de haber analizado e interpretado los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas a 1 autoridad gubernamental, 1 autoridad de UCSG, 5 directivos del canal, 3 representantes del campo académico, 1 productor de televisión local, 45 trabajadores del canal y 155 como público general, ha quedado reflejada la participación y colaboración de la población intervenida, cuyo objetivo fue diagnosticar qué elementos intervienen en el impacto en la teleaudiencia del canal UCSG TV durante cinco años de emisión. Diseñar un Plan de mejoras. Ante tal estudio se llegó a las siguientes conclusiones:

1. UCSG TELEVISIÓN, debe mejorar la imagen corporativa, nombre e identidad del canal para llegar al público objetivo. Tanto las autoridades como el personal de este medio están conscientes de que se debe crear estrategias de marketing para ser reconocidos sin dificultades. Es muy claro que el entendimiento del nombre como tal, confunde a la audiencia por las letras o siglas. Es por esto, que la Dirección General de UCSG Radio- Tv, ha optado, por aclarar el nombre: UCSGRTV, el canal universitario, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
2. En cuanto a la producción y programación del canal se debe lograr que el contenido de los programas sea educativo, y a la vez, entretenido.
3. Como cuenta con tecnología de punta y es un canal a nivel nacional, se debe aprovechar y hacer uso de todos los recursos técnicos para llegar a todos los sectores.
4. Dentro del canal, la presencia de la Facultades y Carreras Universitarias de la UCSG, son esenciales porque pueden aportar con material didáctico para la realización de programas educativos y culturales. También, al estar presentes es una forma de difusión y promoción del trabajo que realiza su unidad académica.
5. Como el problema principal es el financiamiento se debe buscar alternativas para obtener ingresos como: realizar publrreportajes o hacer convenios con instituciones públicas.

RECOMENDACIONES:

1. A la Directora de Proyectos Educativos se le recomienda: crear proyectos que se puedan trabajar en conjunto con ministerios públicos. Estos tienen que ser altamente creativos y beneficiosos, no solo para el canal sino para la institución, los mismos deben tener como objetivo principal un soporte educativo para el televidente.
2. A la Dirección de Producción y Programación se recomienda: reestructurar la parrilla de programación, buscar nuevas alternativas para que las carreras universitarias participen con programas dentro del canal. Crear programas estrellas que identifiquen a la audiencia. Concretar acuerdos con los directores de las Facultades para poder entregar en los programas matriculas gratis, pensiones y cursos a los televidentes. De esta manera, se lograría captar más audiencia.
3. A la Jefatura de Marketing: Mejorar la imagen corporativa. Esto comprende: promoción en la misma Universidad y fuera de ella. Es importante que esta publicidad se dé tanto en prensa, televisión, vallas publicitarias, radio y redes sociales. Además, organizar el lanzamiento oficial del canal debido a que luego de cinco años de estar en funcionamiento, esto no se ha dado.
4. A la Dirección de Ingeniería y Operaciones: Capacitar al personal para que tengan conocimientos de todos los recursos tecnológicos que cuenta el canal, y así los puedan poner en práctica.
5. A los Productores: Crear propuestas televisivas que convenzan y llenen las expectativas del televidente. Demostrar que un programa de contenido educativo, no significa que sea aburrido.
6. Al Jefe de Posproducción se recomienda buscar un nuevo formato de edición que identifique al canal, donde la creatividad sea el elemento fundamental. Que la intención no sea cargar la nota, con demasiados efectos, sino llegar al televidente con una edición limpia y con efectos justificados.

7. A Decanos y Directores de las carreras se recomienda: trabajar en conjunto con el canal, recibir las propuestas, y a su vez que participen presentando proyectos.

CAPITULO 6

PROPUESTA

INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta de plan de mejoras para la UCSG TV es el producto o resultado de la investigación realizada como trabajo final de titulación por las egresadas Cynthia Macías Cedeño y Saskia Bermeo Safadi para obtener el título de Licenciada(s) en Comunicación Social. Su finalidad es brindar estrategias prácticas, factibles y pertinentes que incrementen la aceptación del canal UCSG TV en la comunidad guayaquileña y nacional, además de estimular la participación de las diferentes facultades y carreras dentro de su producción, brindándoles herramientas para la presentación y elaboración de sus programas.

Para llegar a la realización de esta propuesta se estudiaron minuciosamente el contenido del canal, su filosofía, su funcionamiento, su parrilla de programación, análisis de audiencia, etc. Se evaluaron los puntos a favor y contra, a través de herramientas analíticas como el F.O.D.A. o el árbol del problema, durante los periodos 2008 (inicio de transmisiones) hasta la actualidad.

Como es de conocimiento generalizado, en ámbitos académicos, el mejoramiento es uno de los pasos claves para lograr la calidad y éste se realiza a través de la autoevaluación exhaustiva. Para que el presente plan de mejoras tenga efectividad, se debe contar con la apertura, de la institución estudiada, a mejorar.

Los documentos que se presentarán a continuación son de autoría de las egresadas Cynthia Macías Cedeño y Saskia Bermeo Safadi, responden a su producción intelectual particular.

Se ha direccionado el presente plan de mejoras hacia tres áreas:

- Propuesta de nueva imagen para la pantalla de UCSG TV
- Propuesta de parrilla de programación para UCSG TV
- Guía práctica de cómo realizar un programa de televisión para las diferentes facultades, carreras y unidades académicas.

La presente propuesta está diseñada para ser usada independientemente del trabajo de investigación que le antecede y puede –debe- ser difundida entre la comunidad universitaria en pos de mejorar la programación y aceptación del canal UCSG TV en la comunidad en general y de esa forma el beneficio es mutuo.

Finalmente, bien sabido es que los objetivos de la televisión son: educar, informar y entretener, siendo este último objetivo el que predomina en los medios comerciales, cuya finalidad es, exclusivamente, ganar audiencia. La presente propuesta de plan de mejoras se basa en el objetivo “educar” y lo convierte en predominante, para el beneficio de la sociedad ecuatoriana.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Partiendo del principio como: El compromiso de la universidad como institución de educación superior es, principalmente, servir a la sociedad; formando profesionales íntegros, completos, con excelencia académica y humana; su objetivo nunca será servir a la empresa privada ni a intereses particulares. La formación universitaria de comunicadores sociales es fundamental para el desarrollo de la sociedad, ellos serán quienes transmitirán la información y escribirán día a día la historia actual. Y es preciso que los medios técnicos a utilizarse, utilicen los métodos más efectivos para llegar a la audiencia.

La idea de realizar un plan de mejoras para UCSG TV como resultado de su trabajo final de graduación llegó a las autoras durante el proceso de investigación, donde dieron cuenta que redactar conclusiones y recomendaciones o hacer un informe, no era suficiente para intervenir el problema al que se estaban enfrentando. Ambas, con ejercicio profesional en televisión durante lustros, sintieron la necesidad de aportar intelectualmente en el progreso del canal de televisión de la institución que las formó y que es uno de los pocos de corte exclusivamente educativo del país. En plena etapa de investigación las autoras decidieron intervenir el problema existente, a través de un plan de mejoras

comprobado, de la poca acogida que tiene el mencionado canal en la población. Ante tal situación, fue un compromiso de las autoras proponer acciones concretas, como resultado: el presente plan de mejoras.

Durante el desarrollo de este trabajo de Investigación y posterior elaboración de esta propuesta, se analizaron y probaron sus posibilidades reales de ejecución, para que no quede como una tesis más archivada en una sala de lectura, sino que tenga utilidad práctica, real. Se trata de una propuesta factible y pertinente.

DIAGNÓSTICO DE RESULTADOS

El exhaustivo estudio realizado en el capítulo IV del presente trabajo de investigación, el análisis y discusión de resultados, la interpretación de los hallazgos, la redacción de conclusiones y recomendaciones. El resultado y tabulación de las respuestas a las encuestas y entrevistas de los estudiantes, docentes y directivos del UCSG TV durante los meses de enero y octubre de 2012. Todos estos hallazgos, detallados en el capítulo IV, permitieron elaborar la presente propuesta, volviéndola más efectiva y oportuna.

El diagnóstico de resultados permitió reconocer la realidad del UCSG TV y descartar supuestos, prejuicios y opiniones preconcebidas por las autoras. Los resultados también se analizaron y contrapusieron a los datos y evidencias, documentos pertenecientes al canal, análisis de rating de Tv Data, entre otros.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general de la propuesta

Proponer soluciones prácticas y factibles a la poca acogida y participación que tiene el canal UCSG TV.

Objetivos específicos de la propuesta

Renovar la imagen para pantalla del canal UCSG TV.

Diseñar una nueva parrilla de programación para el canal UCSG TV y así aumentar su audiencia.

Instruir a los directivos, docentes y estudiantes en cómo realizar un proyecto televisivo de sus carreras para el UCSG TV, a través de una guía práctica.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

“Los analfabetos del siglo XXI no serán los que no sepan leer ni escribir, sino aquellos que no puedan aprender, desaprender y reaprender”. Alvin Toffler

La presente propuesta: Plan de mejoras para UCSG TV, se basa en autores, educadores y comunicólogos que sirvieron de cimiento para su realización. Autores como el norteamericano Peter Senge, cuyos estudios sobre paradigma de la diversidad, revolucionaron la visión a la educación; y el francés Edgar Morín con su teoría de la complejidad, la misma que entiende al hombre como un ser complejo y diverso.

Por otro lado, toda propuesta como resultado de un trabajo final de investigación para titulación de tercer nivel, implica formular cambios cuantitativos o cualitativos a realizarse sobre la realidad cuestionada. Hablar de cambios cualitativos se refiere a intervenir la calidad de un servicio o producto que de alguna manera no está funcionando con efectividad y por lo tanto no presta la ayuda que debería a la sociedad.

En la siguiente propuesta se hace referencia al paradigma de la diversidad, teorías que defiende el ingeniero norteamericano Peter SENGE, por la importancia de la diversidad, la riqueza y fortaleza de reunir grupos diversos, en este caso a través de un medio masivo de comunicación como es la televisión.

SENGE, P. (2009)

Creo que quienes busquen reunir a personas diversas, en cualquier contexto, pueden aprender de nuestra experiencia. De hecho grupos de firmas japonesas empiezan a enviar gerentes a Sudáfrica para observar nuestros entornos laborales. Creen que nuestra mezcla racial y nuestra historia turbulenta nos han brindado una pericia única. Sudáfrica es uno de los lugares con mayor diversidad del mundo y no solo en su gente. Figura en el puesto número tres del mundo en la escala de la bio-diversidad internacional. Los sudafricanos están descubriendo que la

**diversidad puede ser una ventaja en lugar de ser un problema.
(p.439-440)**

La diferencia de contextos es fundamental para redefinir la función actual de los medios de comunicación. Los medios comerciales tienden a “aplanar” la audiencia, es decir, homogenizar para así aglutinar; por eso suponen lo que gusta a los grandes conglomerados que han sido agrupados y encasillados por sus recursos económicos, edades, sexo, etc. “Si le gusta a la mayoría, le gusta a todos”, sería la consigna. La teoría de la diversidad es todo lo contrario, por ello un canal educativo debería mostrar y resaltar dicha diversidad, ser un espejo de la sociedad y brindar una alternativa diferente a la que presenta la televisión comercial, donde los cánones ya están establecidos y prevalece la cultura oficial, europeo-céntrica y la división de clases.. Es fundamental que el UCSG TV sea la imagen real del país, con más razón al tratarse de un canal educativo cuyo contenido no depende, ni se determina, por los niveles de audiencia.

Por otro lado, el contenido educativo del canal no podría ser igual al de una aula de clase; este tampoco debería ser fragmentado, sino holístico, interconectado.

MORIN, E. (1978)

La educación tiene que ser reorganizada totalmente. Y esa reorganización no se refiere al acto de enseñar, sino a la lucha contra los defectos del sistema, cada vez mayores. Por ejemplo, la enseñanza de disciplinas separadas y sin ninguna intercomunicación produce una fragmentación y una dispersión que nos impide ver cosas cada vez más importantes en el mundo. Hay problemas centrales y fundamentales que permanecen completamente ignorados u olvidados, y que, sin embargo, son importantes para cualquier sociedad y cualquier cultura. (p.2)

El filósofo y sociólogo francés Edgar MORÍN autor de la teoría del pensamiento complejo, habla sobre la transversalidad en la educación y la lucha por vencer los desafíos tecnológicos, para Morín la tecnología debería usarse a favor de la educación, por ende la televisión es una herramienta factible para hacerlo,

explorando nuevas alternativas de aprendizaje, con vías más novedosas y efectivas.

Para realizar el presente plan de mejoras se debe incluir en su fundamentación teórica varias definiciones indispensables para el mejor entendimiento del mismo.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

En este apartado se incluyen las definiciones de los términos que serán de uso recurrente en la propuesta, es una especie de glosario especializado cuya terminología ha sido revisada y redactada especialmente por las autoras.

FRANJA: La industria de la televisión ha dividido su parrilla de programación en horarios, los mismos que responden a la cantidad de televisores encendidos y audiencia. Se habla de varias franjas, la más importante es la Triple A o Prime Time, desde las 19h00 a 22h00 que es el horario donde hay mayor encendido de televisores.

FRECUENCIA: Dentro del argot televisivo se refiere a la cantidad de veces que un programa saldrá al aire durante la semana, puede ser diaria o semanal.

GUÍA PRÁCTICA: Pasos y recomendaciones de manera ordenada y secuencializadas para la realización de un objetivo o para llegar a un fin. Término utilizado frecuentemente en la planificación estratégica.

GUIÓN: Presentación escrita de un producto audiovisual, contiene los personajes, diálogos y directrices. En el campo televisivo se usa también el término libreto, son sinónimos.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN: Organización previa de los programas que serán exhibidos diariamente en un canal de televisión o emisora radial. Se planifica con anticipación y busca producir hábitos en el televidente.

PILOTO: En el argot televisivo se denomina piloto al primer capítulo o capítulo cero de un programa de televisión, el mismo que por lo general es nuevo. El piloto se realiza para ver cómo sería el nuevo programa y decidir si se producirá o no.

PLAN DE MEJORAS: Estrategia de mejoramiento usada frecuentemente dentro del marco lógico y utilizado tanto en el ámbito educacional como empresarial para lograr la excelencia.

PRODUCT PLACEMENT: Presencia de la marca de un producto dentro de una escena, con interacción directa o indirecta de los actores sobre el producto.

REPRISE: Repetición, reposición, volver a poner al aire un programa que ya fue exhibido, por lo general en un horario de menor audiencia.

RUNDOWN: Resumen, escaleta, informe detallado del contenido de un programa de televisión, por lo general en vivo, por lo que lleva los tiempos que deben durar cada bloque o intervención.

SINOPSIS: Resumen breve y muy atractivo de lo que será un programa de televisión. Inicia enunciando el género y a quién va dirigido.

TARGET: Anglicismo que se refiere al grupo o público objetivo al cual debe dirigirse un programa, este incluye género, ocupación, edad y situación socioeconómica.

SUSTENTACIÓN Y VALIDACIÓN DEL PLAN DE MEJORAS PARA UCSG TV

Para sustentar el presente plan de mejoras se consultó a profesionales en las diferentes ramas, los mismos que desde sus años de experiencia en televisión y marketing ayudaron a validar esta propuesta.

Basándose en el pensamiento de los autores mencionados, un canal educativo UCSG TV debe ofrecer siempre contenidos que agreguen valor a la vida cotidiana, es decir, que se puedan aplicar en las actividades diarias. El contenido educativo no debe ir desligado del entretenimiento y su imagen de ser divertida y dinámica. Fórmulas comprobadas para captar la audiencia masiva en Ecuador.

Sobre el contenido educativo.

Para Juan Carlos Thoret, productor del noticiero estelar de TC Televisión (Canal 10), los televidentes no aplauden el contenido educativo debido a que en la televisión nacional existe poco de ese contenido y su propuesta es netamente comercial, pero considera que, no es imposible educar al televidente. Lo esencial es tratar de identificar a la teleaudiencia.

Sobre el nombre del canal.

Los directivos del UCSG TV afirmaron que el nombre del canal no es tan fácil cambiarlo. Por la concesión de la frecuencia y la inversión que debería hacer la universidad en publicidad y marketing, para lanzar un nuevo nombre, una nueva imagen. Además, la investigación arrojó que a la mayoría de la población consultada no le molesta y más bien, le gusta, el nombre del canal.

Sobre la programación.

En el caso de la programación, los expertos consultados sugirieron seguir fortaleciéndose en la producción propia, pero que esta responda los lineamientos educativos que distan mucho de la televisión comercial. Los programas de mayor audiencia en la actualidad ecuatoriana son: los *realities*, los programas de farándula, de concursos, comedias y telenovelas. “Cuando hay una propuesta diferente, es difícil porque ya las personas están orientadas a este tipo de

programación pero eso no significa que no haya la oportunidad de crecer, hay un nicho en el mercado y nunca se puede hablar de generalidad”, así aseguró Guillermo del Campo, Jefe del Área de páginas web y comunicación de UCSG TV.

Alianzas estratégicas.

Es fundamental que se propicien alianzas estratégicas con otras instituciones públicas y educativas para reforzar la calidad de producción y los contenidos. UCSG TV canal concebido para brindar servicios no solo a la comunidad universitaria, sino a la sociedad en general.

Sobre el presupuesto.

El tema del presupuesto siempre ha sido crucial dentro de los medios de comunicación, sean comerciales o no. Otro aspecto a considerar es la imposibilidad de vender espacios publicitarios en los canales educativos y públicos. Los productores se quejan de la falta de presupuesto, por lo que es necesario buscar alternativas para obtener fondos. El Lcdo. Patricio Flores, iniciador del proyecto UCSG TV sugiere como opción de entrada de ingresos la venta de publicidad. “Existe la posibilidad de hacer reportajes sobre empresas que producen algún determinado producto, es decir, producir un video de cómo fabrica el producto, de dónde viene la materia prima, cómo la procesan y cómo funciona la empresa”. Sería una forma de hacer *product placement* o publicidad indirecta y se cumplen los fines didácticos que transversalizan las producciones del canal.

Como otra manera de auto-financiamiento, desde hace meses, se ha venido alquilando el estudio del UCSG TV para producciones de otros canales y productoras, pues cuenta con la infraestructura, tecnología y equipos digitales, al nivel de cualquier otra televisora comercial.

Para Jhonny Peralta, Subgerente de Telecuenca, el 90% de los canales en Ecuador pertenecen a provincias (no Quito o a Guayaquil) y el 90% de mercado publicitario se concentra en Quito y Guayaquil: “¿Qué porcentaje toca a los canales de provincia del mercado publicitario? Un valor que no cubre los costos operativos.

Es una realidad dura, sí no hay un filántropo no tenemos para los sueldos”. Por esta razón este canal sí vende espacios publicitarios a inversionistas locales.

Pese a esto, Peralta asegura que dicho canal educativo tiene público, pero no cotiza publicidades grandes o costosas, debido a que las agencias prefieren colocar sus cuñas en espacios televisivos de señal abierta que tengan alto rating: “Nosotros, captamos comercios de la región”, finaliza.

Finalmente, identificación

Según la experiencia de Peralta, un canal educativo tiene éxito, cuando capta los sucesos e interés locales. Los televidentes quieren información de lo que ocurre en su barrio, en su zona no de lugares lejanos que no conocen. Hay que llegar a la gente en su lenguaje, costumbres, tradiciones y su historia. Para comunicarse con la gente de su región es necesario conocerlo primero.

NUEVA IMAGEN PARA PANTALLA DE UCSG TV

UCSG TV es un canal educativo, por lo tanto su concepción debe ser diferente y sus fines son muy específicos: enseñar, educar. Pero no se debe olvidar uno de los objetivos principales de la televisión desde sus inicios: entretener. Es necesario que se renueve la imagen del canal, realizando programas con formatos atractivos, ya que el contenido educativo o cultural no niega la diversión.

1.- La pantalla de UCSG TV debe ser renovada. Al decir “la pantalla” se refiere a sus animadores, conductores y presentadores, debe abrirse paso a rostros frescos, gente joven y más informalidad. Crear programas interactivos, dirigidos a niños, jóvenes y adultos, donde además de aprender, reflexionar y aplicar lo que vean, compartan un estilo de vida y se diviertan de manera sana. Si bien es cierto, en el último año, el número de estudiantes que realizan prácticas en el canal ha aumentado, es necesario incentivarlos para que sea un factor multiplicador, para que haya más presencia de talento joven.

2.- Brindar presencia a la diversidad del Ecuador, mostrar no solo la cultura oficial, sino a todos los pueblos, etnias, comunidades y regiones del país; dar cabida a sus culturas, en sus idiomas.

3.- Se debe romper con los cánones de estética pre-establecidos y dar pantalla a la gente real pero con carisma, para marcar la diferencia con la televisión comercial. La selección de talentos de pantalla es muy importante, pues el televidente se tiene que sentir identificado con ellos. Deben inspirar credibilidad, confianza pero sobre todo llegar a la audiencia.

4.- Las facultades deben utilizar este recurso como medio de difusión a través de programas, cápsulas o promocionales de las carreras. (Para ello, la guía práctica de cómo realizar un proyecto de TV)

Como el canal no cuenta con área de marketing el departamento de páginas web y comunicaciones, que emprendió su labor a finales del 2012, ha publicitado su programación a través de las redes sociales.

NUEVA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PARA UCSG TV

El contenido, la programación en general de un canal de televisión, son primordiales para captar audiencia y producir hábitos en el televidente. Así mismo, la estrategia publicitaria que se aplique también lo es. Para Fernando Miranda, profesional en marketing, el canal se puede posicionar en la comunidad con una programación divertida y variada en función de franjas horarias ya determinadas. Brindando programas para niños, jóvenes y adultos; y realizar campañas en medios tradicionales como prensa, revista y vallas.

Así mismo, indicó el Lcdo. Patricio Flores, jefe de posproducción, para quien la difusión de la programación del canal debería ser más agresiva. Como alternativa publicitaria sería difundir la programación en otros medios como prensa escrita. Sería una forma de que el público conozca más la programación que ofrece UCSG TV.

A continuación las recomendaciones de los autores para el diseño de la nueva parrilla de programación del canal.

Análisis de parrilla de programación de UCSG TV.

Luego de minuciosos estudios se llega a la conclusión de que la parrilla del UCSG TV requiere de cambios que podrían captar una mayor audiencia debido al dinamismo que ésta debe tener a la hora de ofrecer una programación al televidente.

En la mañana.

En lugar de abrir la programación desde las 6 am con Música a la Carta, de lunes a viernes deben crear un noticiero de comunidad conducido por los alumnos ya que tanto los canales de aire y UHF tienen en esa franja noticias. Este nuevo programa crearía una cultura informativa entre los estudiantes, el horario puede ser de 6 a 7.

El formato puede ser una especie de radio con información tanto leída sin graficación como con imágenes previamente grabadas. Además el informativo puede alimentarse con canales que son parte de la alianza como CNN y Deutsche, también se pueden utilizar las redes sociales para recibir denuncias.

En cambio de 07:00 a 07:30 se podría realizar un micro informativo con notas nacionales o locales. Esta media hora debería ser realizada por alumnos de los cursos superiores, lo cual les permitirá practicar más en el ámbito periodístico.

De 8 a 9 esta franja será netamente para los programas de análisis dándole fuerza a la hora con la presencia de entrevistados de interés público.

Lunes: Mesa de análisis política

Martes: Análisis de salud

Miércoles: Economía

Jueves: Educación

Viernes: Arte, cultura y espectáculos

Sábados: Lo mejor de mesa de análisis que sale de lunes a viernes

Domingo: Serían los reprises de lo mejor de mesa de análisis

En la franja de 9 a 10, de lunes a viernes, se podría poner una mezcla de Aprendamos, Puerto Pymes y Vida Misionera, mientras que los sábados iría Ruta Musical y los domingos Memorias de la Maestranza.

De 10:00 a 12:00 el espacio podría ser destinado para las películas, algunas de corte juvenil para los estudiantes que están en casa a esa hora, es importante crear entre los televidentes la cultura del cine a esta hora.

Al medio día.

Desde las 12:00 a las 12:30 debe emitirse los días lunes, miércoles y viernes los programas Educando a la Primera Infancia, En forma y Xpresarte, que son más dirigidos a las madres de familia, algunas de ellas universitarias; los martes y jueves se pautaría Buen Dato.

De 12:30 a 13:00 Debe ir un Informativo completo de lunes a viernes, con noticias de política, economía, internacionales, deportes, farándula o actualidad; los sábados y domingos puede pautarse música.

En la franja de 13:00 a 14:00 puede ir el reprise de análisis del día, los sábados y domingos claves y música a la carta. De esta forma no se perderán las entrevistas realizadas en la mañana y esta hora es ideal para que las personas que fueron entrevistadas puedan ver el programa en hora de almuerzo.

De 14:00 a 14:30, este espacio será variado para no aburrir al televidente y así se crea una expectativa sobre lo que se está preparando para el próximo programa, con ello el lunes saldría Video Loco; Martes BNC; Miércoles, Casi Cine; Jueves En Forma y los viernes Ruta Musical.

De 14:30 a 15:30 iría Agenda Universitaria, es la mejor hora ya que la mayoría de alumnos están en casa o revisando internet; los sábados se pondría Cocina Mexicana y los domingos Global 3000.

En el horario de 15:30 a 16:00 se pautaría Casi Cine, en este espacio se daría fuerza a los cortometrajes. De 16:00 a 17:00 iría el noticiero de la DW, mientras de 17:00 a 18:00 se pondría de lunes a viernes el reprise de Agenda Universitaria; y los sábados y domingos Música a la Carta.

De 18:30 a 19:00 iría de lunes a viernes Todo Gol, este programa permitirá a los estudiantes interesarse por los deportes, los sábados Supertel y los domingos Casi Cine.

En la noche *Prime Time*

De 19:00 a 19:30 Noticiero DW; de 19:30 a 20:00 se debe pautar Euromax, los sábados Supertel y los domingos Casi Cine

De 20:00 a 20:30 iría de lunes a viernes Ecuador Ama la Vida, mientras los sábados iría Cultura y los domingos Melodía.

De 20:30 a 21:00 de lunes a viernes y dependiendo de la importancia de los invitados debería ir mesa de análisis política, salud, economía, educación, arte y cultura. De 21:00 a 21:30 de lunes a viernes reprise de Todo gol, a esta hora los amantes del deporte están en casa, los sábados y domingos BNC.

Media noche y madrugada.

De 21:30 a 24:00 de lunes a viernes se pautaría cine clásico, en cambio los sábados y domingos iría una mezcla de UNED, mundo sustentable, Europa concierto, memorias de la maestranza, cultura y melodía, puerto pymes.

De 24 horas a 6:00 se mantendría la mezcla de programas como está ya que no se repetiría con ninguno de los programas con los que se cierra la programación, aunque ya a esa hora la agenda universitaria perdió vigencia.

Propuesta de parrilla de programación

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
12:00 m							
1:00 a.m							
2:00 a.m	PROGRAMACIÓN VARIADA						
3:00 a.m							
3:30 a.m							
4:00 a.m							
5:00 a.m							
6:00 a.m	NOTICIERO DE COMUNIDAD						
7:00 a.m	MICRO INFORMATIVO						
7:30 a.m	MICRO INFORMATIVO						
8:00 a.m	ANÁLISIS POLÍTICO	ANÁLISIS DE SALUD	ECONOMÍA	ARTE Y CULTURA	EDUCACIÓN	RESUMEN ANÁLISIS	RESUMEN ANÁLISIS
8:30 a.m							
9:00 a.m	PUERTO PYMES	VIDA MISIONERA	PUERTO PYMES	VIDA MISIONERA	PUERTO PYMES	RUTA MUSICAL	
9:30 a.m							
10:00 a.m	CINE						
11:00 a.m							
12:00 m	EDUCANDO A LA PRIMERA INFANCIA	BUEN DATO	EN FORMA	BUEN DATO	XPRESARTE		
12:30 p.m	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	MÚSICA	MÚSICA
1:00 p.m	ANÁLISIS DEL DÍA	ANÁLISIS DEL DÍA	ANÁLISIS DEL DÍA	ANÁLISIS DEL DÍA	ANÁLISIS DEL DÍA	MÚSICA A LA CARTA	MÚSICA A LA CARTA
2:00 p.m	VIDEO LOCO	BNC	CASI CINE	EN FORMA	RUTA MUSICAL		
3:00 p.m	AGENDA UNIVERSITARIA					COCINA MEXICANA	GLOBAL 3000
3:30 p.m	CASI CINE						
4:30 p.m	NOTICIERO DW						
5:00 p.m	AGENDA UNIVERSITARIA					MÚSICA A LA CARTA	
6:00 p.m	TODO GOL					SUPER TEL CASI CINE	
6:30 p.m	NOTICIERO DW						
7:00 p.m							
8:00 p.m	EUROMAXX					SUPER TEL	CASI CINE
8:30 p.m	ECUADOR AMA LA VIDA					CULTURA	MELODÍA
9:00 p.m	MESA DE ANÁLISIS					BNC	
9:30 p.m	A TODO GOL						
10:00 p.m	CINE CLÁSICO					UNED	
11:00 p.m	PROGRAMACIÓN VARIADA						

Cuadro 11. Propuesta de Parrilla de Programación. Elaborado por las autoras, 2013

GUÍA PRÁCTICA

¿CÓMO REALIZAR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN? PARA LAS DIFERENTES FACULTADES Y CARRERAS DE LA UCSG

Llevar los contenidos educativos de las aulas a la pantalla chica ha sido un reto que se propuso la televisión mundial desde sus inicios a mediados del siglo pasado. Utilizar y aprovechar el poder comunicativo de la televisión se ha vuelto una utopía, pero es imprescindible seguir realizando propuestas.

Una de las funciones y fines de la universidad es la vinculación con la colectividad; por lo que, es preciso que las facultades, carreras, departamentos e institutos de la UCSG, utilicen y saquen provecho al canal para presentar programas y espacios televisivos que incluyan sus contenidos y materias. Se debe aprovechar la calidad, capacidad y creatividad de docentes y estudiantes para idear propuestas al canal, para beneficio de la colectividad.

Toda producción debe pasar por las manos de un productor, que es quién proporciona los recursos económicos, y debe aprobar la idea. Cuando está lista, se procede a la búsqueda de locaciones, adaptación de escenarios, casting (selección de actores para los personajes que conforman la película), y el equipo técnico con que se va a trabajar. Se elabora el plan de rodaje, en el que constan detalladamente las fechas, tiempos y actividades a realizarse durante la filmación de la película.

PRIMER PASO: LLUVIA DE IDEAS

Se deben reunir los interesados y entusiasmados en hacer el programa. Uno de ellos deberá ser el Director, que será la autoridad máxima durante esas actividades. Se recomienda que el cargo de Director lo ocupe quien más entusiasmado esté con el proyecto, puede ser un docente o estudiante. Se realiza una lluvia de ideas sobre el contenido y la forma del programa; se puede tomar como referencia algún otro programa existente para que todos tengan claro el género elegido.

SEGUNDO PASO: ESCRITURA DE LA SINOPSIS

Una vez elegido el género, tema y tipo de programa, se debe escribir una sinopsis breve (Un párrafo al máximo), donde se explique el programa. La sinopsis debe responder a las siguientes preguntas: Nombre del programa, género televisivo, tipo, estilo, contenido, frecuencia al aire, tentativa de horario.

TERCER PASO: DESCRIPCIÓN DE SEGMENTOS, CONDUCTORES, DECORADOS.

Se debe describir detalladamente los segmentos que contendrá el programa, es decir las secciones que tendrán, los mismos que pueden ser diferenciados por su temática. Además se debe definir el perfil que deberán tener los conductores o animadores, así como una descripción escrita y gráfica de las escenografías y decorados.

CUARTO PASO: ESCRITURA DEL RUNDOWN Y GUION PILOTO.

Se deberá escribir un rundown o escaleta del programa, donde se deberá detallar todos los puntos que tendrá el primer capítulo, llamado también capítulo piloto. El rundown deberá contener las participaciones de los conductores y los tiempos de cada una de éstas. El guión será el rundown más los diálogos de los conductores.

Teniendo el guión, vienen las etapas de producción, postproducción, las mismas que se muestran en el siguiente gráfico.

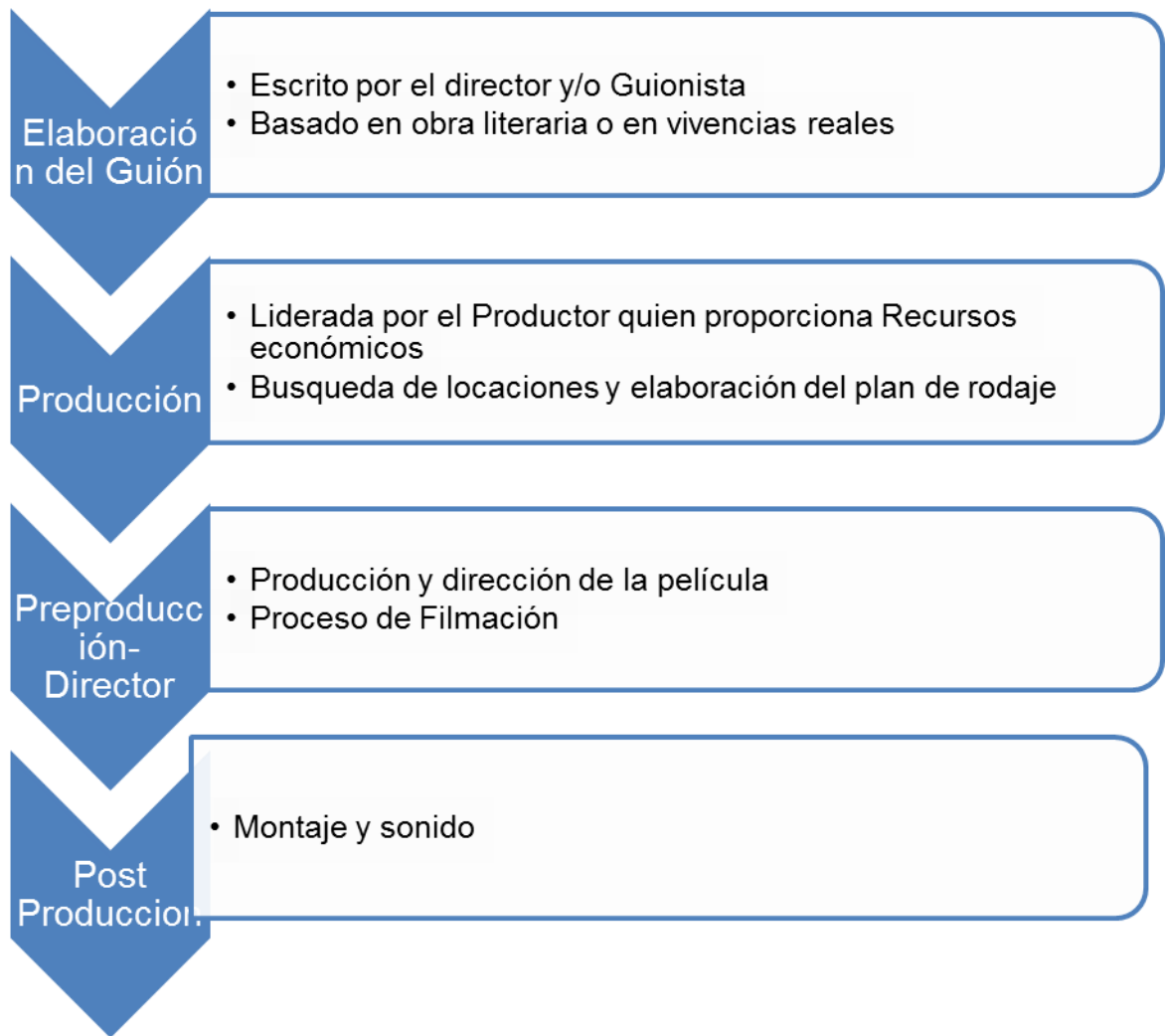


Gráfico 32. Etapas de Producción y Pos Producción

A continuación, se presentará un ejemplo de la aplicación de esta guía práctica de cómo realizar un programa de televisión, con el proyecto de televisión BNC (Buenas Nuevas Católica) de la Carrera de Comunicación Social. Material fue proporcionado por el Sr. Cristian Herzog, mentalizador del programa.

1.- NOMBRE DEL PROGRAMA



Programa **BNC (BUENAS NUEVAS CATÓLICA):** Carrera de Comunicación Social UCSG

2.- SINOPSIS:

BNC (Buenas Nuevas Católica), una revista informativa juvenil, que tiene como conductores a los alumnos de Comunicación, quienes reportan desde todas las facultades, los servicios que presta la UCSG, sus eventos, personajes y los logros académicos alcanzados por la comunidad universitaria y guayaquileña.

- **Objetivo:**

Lograr que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social demuestren de forma práctica, la teoría aprendida en las aulas de clases.

- **Horario:** Master 19h30
- **Duración:** 45 minutos
- **Frecuencia:** 1 Master por semana
6 Repeticiones
 - Sábados y Domingos 18h30;
 - Martes 02h30 y 15h30
 - Miércoles 18h00
 - Jueves 03h00

- **Target:** Adolescentes y jóvenes entre 12 a 28 años de edad

3.- DESCRIPCIÓN DE SEGMENTOS, CONDUCTORES, DECORADOS.

Segmentos:

BNC consta de cuatro bloques y tres cortes. No esta segmentado, sino que tiene 8 reportajes con diferentes temas. Actualmente, se encuentra en la tercera temporada.

Perfil de los conductores:

1. Estudiantes de la carrera de Comunicación Social
2. Responsables
3. Carismáticos
4. Elocuentes
5. Extrovertidos

Descripción de locaciones o sets:

El programa BNC es producido en las diferentes áreas de la universidad para dar a conocer su infraestructura.

4.- RUNDOWN Y GUIÓN PILOTO.**Rundown:**

<i>I bloque</i>	<p><i>Saludos</i></p> <p><i>Presentación del reportaje 1</i></p> <p><i>Comentario</i></p> <p><i>Presentación del reportaje 2</i></p> <p><i>Comentario</i></p>
<i>II bloque</i>	<p><i>Presentación del reportaje 3</i></p> <p><i>Comentario</i></p> <p><i>Presentación del reportaje 4</i></p> <p><i>Comentario</i></p>
<i>III bloque</i>	<p><i>Presentación del reportaje 5</i></p> <p><i>Comentario</i></p> <p><i>Presentación del reportaje 6</i></p> <p><i>Comentario</i></p>
<i>IV bloque</i>	<p><i>Presentación del reportaje 7</i></p> <p><i>Comentario</i></p> <p><i>Presentación del reportaje 8</i></p> <p><i>Comentario y Despedida</i></p>

GUIÓN PILOTO BNC

1er bloque

Germán y Melanie

Entrevista Jorge Massucco (sobre la cátedra de Animación Cultural)

- Bienvenidos a BNC
- Hoy hablaremos con uno de nuestros profesores sobre la materia Animación Cultural I
- él es Jorge Massucco y se ve esta materia con él en V Ciclo
- Este año se han realizado algunos proyectos fuera y dentro de la universidad
- Veamos que nos puede comentar él al respecto del trabajo de sus alumnos

Sueños pintados. (Show de música niños de la fundación crecer exponen su realidad y Sueños en sus pinturas sobre camisetas)

- Uno de estos eventos es Sueños pintados
- Que se realizó el 4 de Agosto en la Facultad de Filosofía
- Donde los protagonistas fueron los niños de la fundación Crecer
- Ellos pintaron camisetas sus realidades y sus sueños
- Que luego las modelaron
- Pero ya no les contamos más y los dejamos con la nota
- Me alegro que se hayan divertido con todo lo que les ofreció este evento
- Ahora debemos ir a una pausa, pero ya regresamos
- No se olviden de escribirnos a:
- Ya regresamos.

2do bloque
Alejandro y Andrea
Café con Jazz

- Ya estamos de vuelta
- Y con una nota que los hará bailar
- Porque el día 10 de Agosto se presentó el coro de Jazz de la Católica
- Y una banda de la UCSG de este mismo género
- Además contaron con la participación de_____
- Café con Jazz se dio en el SUM de la facultad de arquitectura,
- Y BNC no se lo podía perder, VEAMOS!

Giovanna y Ciccio

Donde quedaron los 90? (Exposición de la cultura d los años 90)

- Qué mejor que escuchar buena música y disfrutar de un buen café
- Verdad, pero también regresar en el tiempo
- Si porque en el museo Nahim Isaías se dio la exposición Donde quedaron los 90?
- en este encontramos los distintos artículos representativos de esta época
- Como el VHS, El casete, Atari entre otros
- Además se proyectaba un video de lo más importante en distintas áreas de los 90
- Regresemos a los 90 con el siguiente reportaje
- No pueden negar que los 90 fue la década más divertida
- Ni negarse a ver nuestro reprise el día sábado a las 18h30
- Ya volvemos con más de BNC

-No cambie de canal

3er bloque
José Miguel y Mishel

Quiero ser famoso (Concurso de talentos)

-Ya regresamos

-Y con un evento donde se vieron los talentos que tiene la UCSG

-Chicos y chicas participaron en canto

-Baile

-Y Actuación

-Quiero ser famoso se dio el 9 de agosto el sum de la facultad de filosofía

-Solo uno de cada categoría se llevó el primer premio

-Si quieres saber cuál fue

-Mira el siguiente reportaje

Top 5 (preguntas de cultura general y pruebas de habilidad)

-Otro evento en la Facultad de Filosofía fue Top 5

-Este se dio el jueves 11 de agosto

-Donde dos grupos se enfrentaron a preguntas de cultura general

-Un grupo fue de la carrera de comunicación

-Y su rival fueron alumnos de psicología

-Si quieres saber qué grupo fue el mejor

-Mira la siguiente nota

- Estos chicos se han divertido
- Y han demostrado sus conocimientos y rapidez
- Ya debemos ir a una pausa
- No se olviden que somos retransmitidos por UCSG RADIO 1190
- Ya volvemos

4to bloque

Alexis y Melanie

**Estudiantes de la carrera de literatura de la fac. De filosofía
realizaron un evento donde combinaron la diversión con el
aprendizaje**

- Estamos de vuelta
- Y con un juego realizado por estudiantes de IX Ciclo de literatura
- La gran Odisea
- Este es como el juego de la Oca, pero con la diferencia de que pregunta sobre temas literarios
- Los chicos de Liceo Panamericano participaron en él
- Veamos cómo les fue
- Esto es todo por hoy
- Espero que les haya gustado el programa de hoy
- No se pierdan el próximo aquí por UCSG tv Canal 42
- Jueves a 19h30, los esperamos!

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Rincón, Omar. *Televisión, Video y Subjetividad*. Colombia, Grupo Editorial Norma, 2003
- Rincón, Omar. *Televisión pública del consumidor al ciudadano / Convenio Andrés Bello*. Colombia, 2001
- Morley, David. *Televisión, audiencias y estudios culturales*,
- Abrego, S.R. *El guión para televisión educativa formal*. Acatlán. Escuela Nacional de Estudios Profesionales, 2000
- Blue, Richard A. y Lindheim, Richard D. *Programación de las cadenas de Televisión en horarios de máxima audiencia*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1989
- Cabero, J. “La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular”. *Tecnología*. Dirección: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/nov01/tve.htm>
- <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>
- http://www.alipso.com/monografias3/Uso_educativo_de_la_television/index.php
- *Asociación Educativa de Iberoamérica*. Dirección: <http://www.atei.es>
- *Canal Sur*. Dirección: <http://www.canalsur.es>
- Castro, R. “Satélites de Observación Terrestre y Tele-educación”. Dirección: <http://www.agenciaespacial.cl/Conf2006/Conferencia>
- Cebrian Herreros, M. *Diccionario de radio y televisión*. Madrid, Alhambra, 1981.
- Chávez, A. “Televisión Educativa o Televisión para Aprender”. *Razón y Palabra*. Dirección: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/achavez.html>,
2004
- Cursos Online. *Internet y la Teleeducación*. Dirección: www.cursosonline.net.
- *EduSat*. Dirección: <http://www.edusat.ilce.edu.mx>

- Faus Belau, Ángel. *La información televisiva y su tecnología*. Pamplona, EUNSA, 1980
- Feldman, Simón. *La realización cinematográfica*. México, Gedisa, 1983
- Fuenzalida, V. “Evolución y nuevas posibilidades en televisión educativa: la televisión que necesitan los niños”. *La iniciativa de Comunicación*. Dirección: <http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-253.html>, 2003
- *Fundación Fiocruz, Canal Saude*. Dirección: <http://www.fiocruz.br>
- García Fernández-Balbuena, Augusto. *Diccionario de cine y vídeo*. Madrid, Ediciones Tayo, 1988
- Guardia, Manuel, y Alonso, Raúl. *Técnicas de construcción y ornamentación y pinturas de decorados*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1988
- Gubern, Román. *Historia del cine*, vols. 1 y 2. Barcelona, Ed. Lumen, 1986
- Gutiérrez Espada, Luís. *Historia de los medios audiovisuales*. Madrid, Pirámide, 1980
- Hart, Douglas C. *El ayudante de cámara*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1999.
- Herrero, Rafael, y García Serrano, Federico. *Los procesos de producción de series argumentales*. Madrid, Ins
- Hornig, K. *Diseño de un estudio de grabación con control lede*. Valdivia. Universidad Austral de Chile, 2001
- *La iniciativa de Comunicación*. Dirección: <http://www.comminit.com>
- Loiza, R. *¿Qué es la Teleeducación?*. Dirección: <http://iteso.mx/~carlosc/pagina/acadi/Articulos/teleedu.htm>, 2000
- May, Renato. *Cine y televisión*. Madrid, Rialp, 1959
- Meyer, M. *Aspectos de la Televisión Escolar en Europa*. Munich: Saur, 1992
- Millerson, Gerald. *Iluminación para Televisión y Cine*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 3ra edición, 1991.

- Millerson, Gerald. *Realización y producción en televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 4ta edición, 2001.
- Millerson, Gerald. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1990
- Mitry, Jean. *Historia del cine experimental*. Valencia, Editor Fernando Torres, 1974
- Oringel, Robert S. *Manual de operaciones de televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1989
- Pérez, J. *Televisión Educativa*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1993
- Sainz, Miguel. *Iniciación a la producción en televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1990.
- Sainz, Miguel. *Manual Básico de Producción en Televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1994.
- Scout, James F. *El cine, un arte compartido*. Pamplona, EUNSA, 1979.
- *Telemedellín*. Dirección: <http://www.telemedellin.com>
- Tiffin, J. y Rjajasingham, L. *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 1997
- Torres, Y. “Escuela y Televisión”. *Monografías.com*. Dirección: <http://www.monografias.com/trabajos32/escuela-y-television/escuela-y-television2.shtml>, 20004
- *TV y Video*. Dirección: www.tvyvideo.com
- *Venezolana de Televisión*. Dirección: <http://vtv.gov.ve>
- White, Gordon. *Técnicas del vídeo*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1987
- *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Dirección: <http://es.wikipedia.org>
- Chávez, A. “Televisión Educativa o Televisión para Aprender”. *Razón y Palabra*. Dirección:
- Tiffin, J. y Rjajasingham, L. *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 1997

- Diccionario Informático Alegsa (2008).
- Vásconez, Alomía. Evaluación de aprendizajes en la Educación Superior, (2002)
- Manual de Modalidades de Trabajo de Grado de ANDINO, P y YÉPEZ, E (2002)
- María Paz SANDÍN, *Investigación Cualitativa en Educación, Fundamentos y tradiciones*, cita a STRAUSS y CORBIN (2003)

PÁGINAS WEB

- (http://www.canalsur.es/PROGRAMAS/television/index_cs.html, 24/07/06)
- (<http://www.comminit.com/la/descripciones>
- </lapdseuropa/descripciones-1127.html>, 7/07/06)
- (<http://www.ateiamerica.com/pages/quien.htm>, 5/07/06)
- (<http://www.fiocruz.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm>, 7/7/06)
- (<http://www.ucsgrtv.com>)
- <http://www.ecuadortv.com>)
- (<http://www.espoltv.com>)

ANEXOS

• CUADRO DE LISTADO DE PERSONAL UCSG TELEVISIÓN



LISTADO DE PERSONAL UCSG TV, MARZO 2013

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN GENERAL

No.	Nombre	Cargo
1	Franco Lalama Alberto	Director de Radio – Televisión
2	Reyes Vicuña Priscila Vanessa	Asistente de Dirección General

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

No.	Nombre	Cargo
1	Bayona Carrera Adriana Lisette	Asistente de Videoteca
2	Bejarano Maldonado Edwin	Asistente de Realización
3	Benitez Quezada Andrés Isaac	Camarógrafo
4	Bravo Cedeño Cristián Javier	Asistente de Iluminación
5	Bravo Martínez Raül	Operador de Sonido
6	Cruz Oña Ariel Omar	Diseñador Gráfico
7	Flores Herrera Victor Patricio	Jefe de Posproducción
8	Herrera Bermeo Karola	Asistente
9	Mechan Vaca Andrés	Técnico de Servidores
10	Moreno Redrobán César Abel	Director de Operaciones e Ingeniería
11	Noriega Moreno Ronald Eduardo	Asistente Técnico
12	Ordoñez Yagual Sonia Arcelly	Técnico en Redes y Servidores
13	Pantoja Jurado César Alberto	Camarógrafo
14	Pichardo Duarte Jean Carlos	Segundo Operador de Servidores
15	Reyna Olmedo Freddy Walter	Tramoya
17	Sarmiento de Luca Vicente	Camarógrafo
18	Segarra Salazar Raúl Darío	Asistente de Electricidad
19	Vacacela Morales Jaime Angel	Asistente de Ingeniería
20	Villacís Castillo Jhon Rafael	Jefe de Ingeniería

DEPARTAMENTO WEB Y COMUNICACIONES

No.	Nombre	Cargo
1	Del Campo Saltos Guillermo	Jefe del Dept. Web y Comunicaciones.

2	Terranova Navarro Erick	Web Master Dept. Web y comunicaciones
---	-------------------------	---------------------------------------

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

No.	Nombre	Cargo
1	Bonilla Segarra Ginger Italia	Asistente Administrativa – Financiera
2	Burgos Burgos Israel Efrén	Conserje Mensajero
3	Chedraui Ode Antonio	Director Administrativo
4	Tola Ponguillo Sara	Secretaria Administrativa

DEPARTAMENTO DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

No.	Nombre	Cargo
1	Parquer Rendón Priscila	Jefe Unidad Marketing
2	Roche Aguirre María Laura	Directora de Proyectos Educativos

DEPARTAMENTO DE OPINIÓN Y NOTICIAS

No.	Nombre	Cargo
1	Calderón Betancourt Valeria	Reportera – Investigadora
2	Marco Antonio Faicán Macas	Diseñador Gráfico
3	Mosquera Cavadiana Nancy	Productora General
4	Murillo Quimis Angel	Reportero – Investigador
5	Rivera Arce Carlos Alberto	Reportero – Investigador

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

No.	Nombre	Cargo
1	Carrillo Reyes María José	Productora
2	Cuesta Ricaurte José Daniel	Productor
3	García Gaete Gioconda	Jefa de Producción y Programación
4	González Rendon David	Productor
5	Guin Freire Cindy Patricia	Productora
6	Herzog Casanova Cristián	Director de Producción y Programación (e)
7	Jordán Murillo Alfredo Manrique	Diseñador
8	Landívar María Paula	Maquilladora
9	Macías Cedeño Cynthia	Productora
10	Ordóñez Carlos	Editor

Fuente: Dpto. Administrativo y Financiero UCSG Radio - Televisión

• APROXIMACIÓN A INVENTARIO TÉCNICO DE UCSG TV

CANT	DESCRIPCIÓN	FUNCIÓN
EQUIPOS VIDEO		
1	ALC: control automático de nivel de color	Estabiliza con presión el nivel de potencia de salida en los amplificadores de potencia
1	Generador patrón de señal, sincronismo, barras, black burt y tono de audio	Generar señales para sincronización
3	Unidad de control de cámara, CCU	Control de las cámaras
3	Montaje de rack para CCU	Para montar los CCU en rack de control técnico
1	Waveform y Vectorscopio que permita analizar señales de video analógicas y digitales	Monitoreo de calidad de la señal de video.
3	Rack o frame para tarjetas distribuidoras de video, audio y convertidoras de señal, con capacidad mínima de 18 slot y fuente de poder redundante.	Alojar tarjetas distribuidoras de video, audio y con vertidoras.
6	Distribuidor de video SDI 1x4	Distribuir señal de video
2	Distribuidor de video análogo 1x4	Distribuir señal de video
3	Convertidor SDI - Video compuesto	Convierte señal SDI a video compuesto
3	Convertidor Video Compuesto - SDI	Convierte señal video compuesto a SDI
1	Matriz de enrutamiento SDI 32 X 32 con panel de control, tres controles remotos y fuente de poder redundante.	Enrutar y conmutar señal de video SDI.
1	Matriz de enrutamiento SDI 16 X 2 con panel de control.	Matriz para enrutar o conmutar monitoreo de video
4	Monitor de video de alta resolución de 13"	Monitoreo de señales y control de calidad
2	Patch panel de mínimo 26 dots para video	Respaldo para enrutar señal de video.
16	Cordon patch para video de 3 pies	Cables para enrutar.
1	Videgrabadora de MPEG-2	Para grabar 30 días x 24 horas en forma continua la programación, de acuerdo con lo dispuesto por la SUPTEL.
1	Enlace vía fibra óptica (Codificador) para enlace con proveedor de servicio satelital.	Subir señal a satélite
1	Enlace estudio-Cerro del Carmen, vía microonda (RF) con torre y radiante	Enlazar la señal de estudio con el Cerro del Carmen.

Fuente: Dpto. Operaciones UCSG Radio - Televisión

CANT.	DESCRIPCIÓN	FUNCIÓN
EQUIPOS DE VIDEO		
2	Monitor TV de 14"	Para monitoreo de prevista y programa
SUB TOTAL		
CANT	DESCRIPCIÓN	FUNCIÓN
EQUIPOS DE AUDIO		
1	Consola de audio de 32 canales	Consola para: Entrada, mezcla, procesamiento y salida de audio.
1	Ecuilizador procesador de audio	Ecuilizar sonidos para mejores resultados.
1	Eliminador de feedback	Elimina feedback
1	Supresor de Hong	Elimina hong en la señal de audio.
1	Compresor / limitador	Atenúa las señales que exceden un nivel predeterminado y limita el nivel de las señales a un nivel máximo establecido.
1	Phone patch de 2 líneas	Permite que llamadas telefónicas entren a la consola para poder manejarlas como otra línea de audio.
1	Amplificador para retorno de la señal de audio en Estudio de Grabación	Suministrar retorno de audio en Estudio de Grabación.
1	Servidor Editor de audio	Grabación y reproducción de audio.
1	Amplificador	Amplificar la señal de audio de la consola para su monitoreo.
2	Parlantes Pasivos	Monitoreo de señal de consola.
2	CD Player	Musicalización, efectos de sonido.
1	Micrófono para Operador de Sonido	Comunicación interna durante grabación de programas.
1	Generador de efectos	Genera efectos de audio para programas.

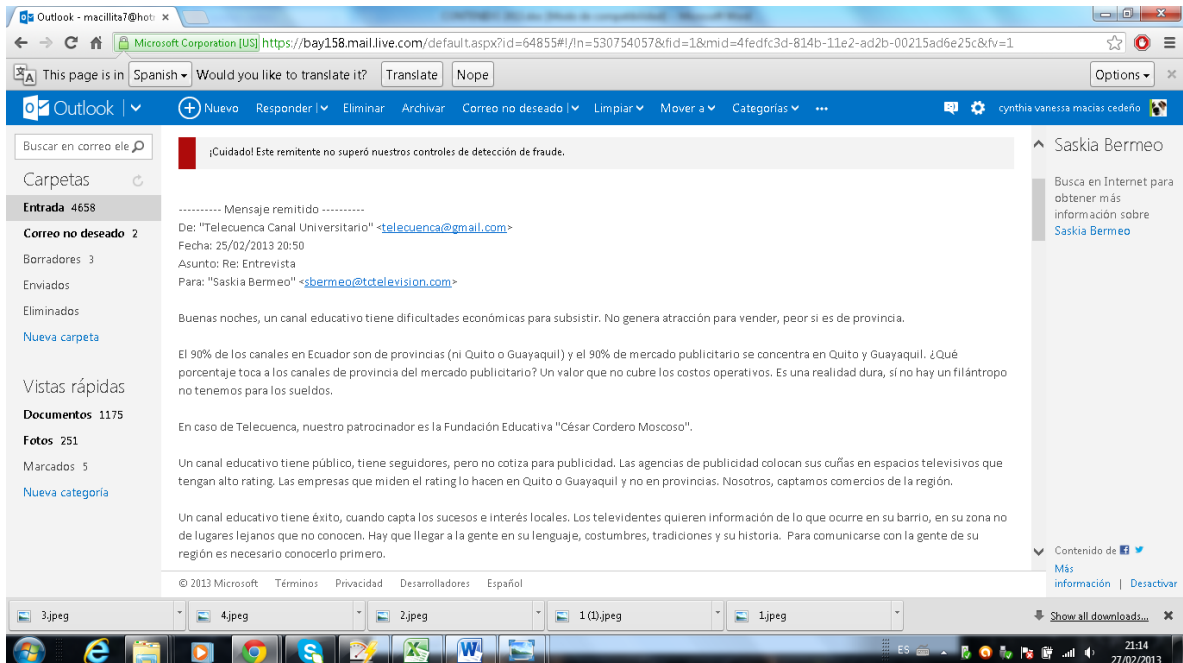
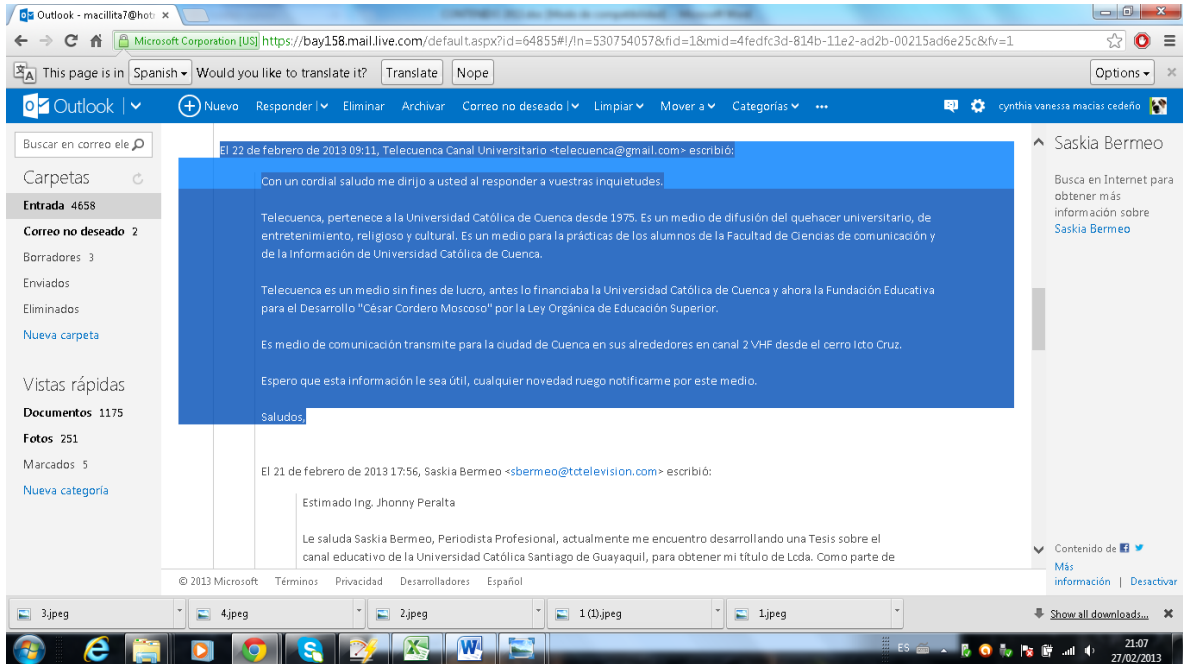
CANT.	DESCRIPCIÓN	FUNCIÓN
1	GUAYAQUIL: Sistema de transmisión en el Cerro del Carmen de 10Kw de potencia, para cobertura de Guayaquil, en banda UHF, digital ready, sistema de monitoreo, sistema radiante, protección, cables y accesorios.	Transmisión o cobertura para la ciudad de Guayaquil.
1	QUITO: Sistema de transmisión para cobertura de Quito, en el Cerro Pichincha, de 5Kw. de potencia, en banda UHF, digital ready, sistema de monitoreo, sistema radiante, protección, cables y accesorios.	Transmisión o cobertura para la ciudad de Quito.
1	ENLACE MICROONDA: Para Estudio en la Av. Carlos Julio Arosemena con el Cerro del Carmen, incluye: Transmisor digital ready, de 4W de potencia, en banda de 12Ghz; receptor digital ready, parábolas, guía de onda, etc.	Enlace de los estudios de la Avenida Carlos Julio Arosemena con el Cerro del Carmen.
1	ENLACE SATELITAL: De estudio en la Av. Carlos Julio Arosemena con proveedor de servicio satelital para subir la señal al satélite.	Enlace para subir la señal al satélite
4	REPETIDORA TIPO: Estación repelidora tipo, para cobertura regional, incluye: Transmisor de 2KW con capacidad de ampliación a 4KW, en banda UHF, totalmente de estado sólido, digital ready. Decodificador de señal satelital, radiantes, sistema de monitoreo y varios.	Transmisión o cobertura regional.

Fuente: Dpto. Operaciones UCSG Radio - Televisión

CANT.	DESCRIPCIÓN	FUNCIÓN
EDITORA PROFESIONAL		
1	Editora digital: en tiempo real por hardware, multi capas en resolución completa, capacidad de edición sin compresión, almacenamiento de mínimo 20 horas de video, en formatos más usados. Con software y hardware completo, dos monitores.	Edición de video, audio y gráficos con calidad profesional.
1	Monitor de video.	Visualización de trabajo de edición
1	VTR DV	Captura de audiovisuales en formato DV
1	CD-DVD Player	Captura de audiovisuales en formato DVD
2	Parlantes potenciados.	Monitoreo de sonido
1	Micrófono	Grabaciones sencillas de audio
1	Consola de audio de mínimo 4 entradas estéreo y 2 salidas	Control de niveles de audio
1	Juego de cables	Conexión de equipos

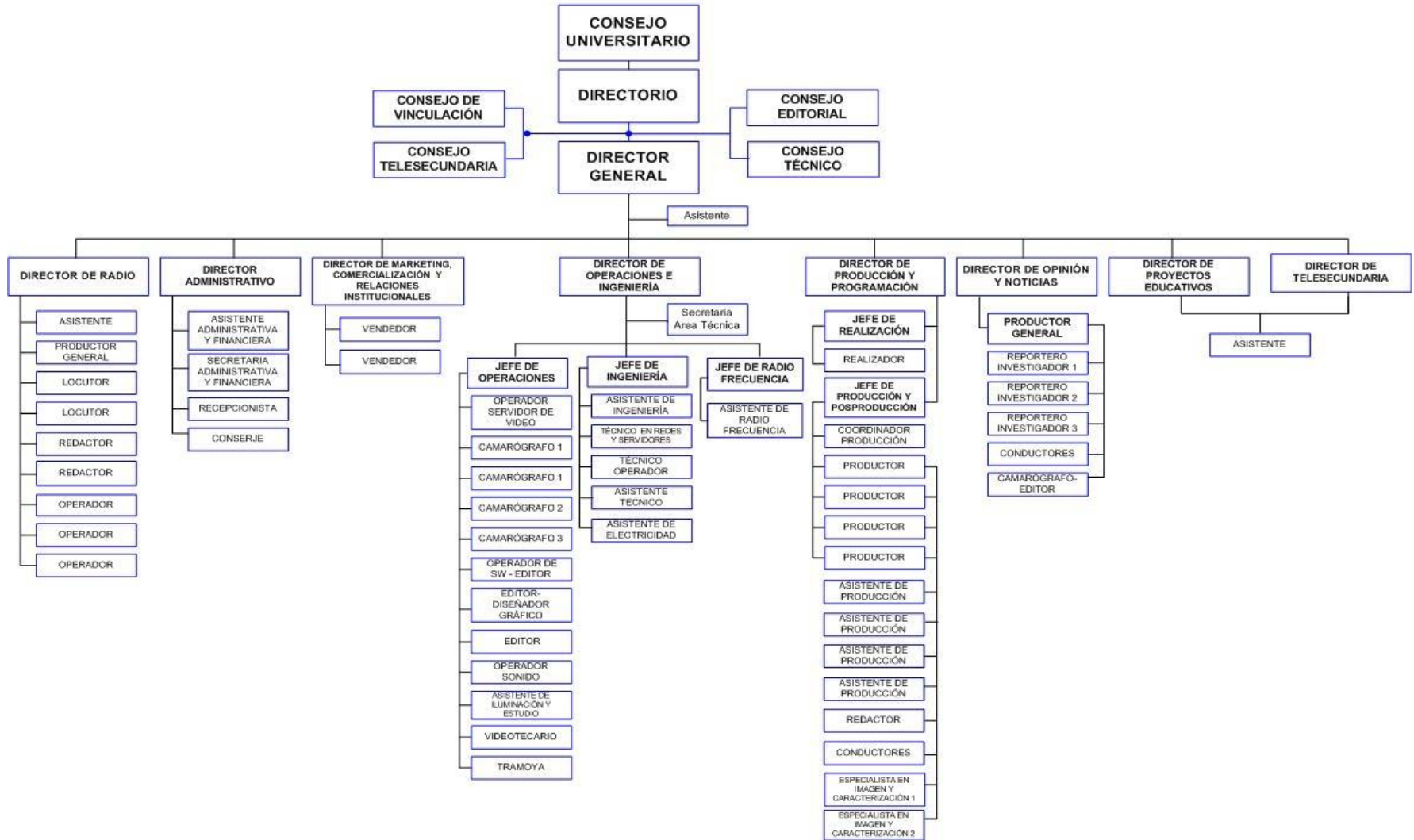
Fuente: Dpto. Operaciones UCSG Radio - Televisión

• ENTREVISTA - ING. JONNY PERALTA, SUBGERENTE DEL CANAL TELECUENCA



ORGANIGRAMA DE PERSONAL DE UCSG RADIO - TELEVISIÓN

ESTRUCTURA ORGÁNICO FUNCIONAL



- **LISTADO DE PASANTES**

Se detalla el número de practicantes en el período comprendido de septiembre 2012 a febrero de 2013

**ALUMNOS PRACTICANTES EN UCSG RADIO-TELEVISION
DEL 3 AL 28 DE SEPTIEMBRE 2012**

No.	NOMBRES	FACULTAD	DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA
1	TOAZA KAREN	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
2	VACA SANCHEZ JULIO	FACSO- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
3	GALAN JOSELYN	ARTES Y HUMANIDADES	ESTUDIO DE GRABACIÓN
4	CARRILLO MARIA JOSE	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN
5	ORDOÑEZ OJEDA CARLOS	ARTES Y HUMANIDADES	VIDEOTECA
6	VALENCIA ASTUDILLO WILLIAM	POLITECNICA SALESIANA	OPERACIONES
7	LEON DORA GABRIELA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
8	NAZARENO DELGADO JOHANNA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
9	PAEZ VITERI ROBERTO	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
10	PORRAS LOPEZ KARLA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
11	AGUILAR GRANJA MARIA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO
12	CAROFILIS MENDOZA GABRIELA	FILOSOFÍA -COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO

13	SALAS MENENDEZ ANDREA	FILOSOFÍA -COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO
14	HIDROVO ILLESCAS SILVIA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO
15	HERNANDEZ LOPEZ KARINA	ARTES Y HUMANIDADES	ESTUDIO DE GRABACION
16	FAICAN MACAS MARCO	ARTES Y HUMANIDADES	VIDEOTECA
17	ITURRALDE CARVACHE JAIME	FACULTAD TÉCNICA	DPTO. DE INGENERIA
18	OÑATE MOREIRA EDWIN	FACULTAD TÉCNICA	DPTO. DE INGENERIA
19	SANCHEZ AGUILAR DIANA	FACULTAD TÉCNICA	DPTO. DE INGENERIA

Fuente: Nómina de pasantes - Departamento Administrativo UCSG Radio - Televisión

**ALUMNOS PRACTICANTES EN UCSG RADIO-TELEVISION
DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2012**

No.	NOMBRES	FACULTAD	DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA
1	BAJAÑA YUDE GUIDO ROBERTO	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO
2	BUSTAMANTE ZUÑIGA MARÍA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO
3	FAICAN MACAS MARCO	ARTES Y HUMANIDADES	VIDEOTECA
4	MONCAYO REGALADO STEFANIA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO
5	MURILLO CASTRO MARIA LORENA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
6	ALVARADO MARIN MARIA FERNADA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
7	NAZARENO DELGADO JOHANNA ESTEFANIA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
8	LEDESMA SANCHEZ ROSA ISABEL	TÉCNICA	MANTENIMIENTO TÉCNICO
9	FERRIN ZAMBRANO JULIO CESAR	TÉCNICA	MANTENIMIENTO TÉCNICO
10	ORDOÑEZ OJEDA CARLOS	ARTES Y HUMANIDADES	VIDEOTECA
11	LEON DORA GABRIELA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
12	HERNANDEZ LOPEZ KARINA	ARTES Y HUMANIDADES	ESTUDIO DE GRABACIÓN

13	CARRILLO MARIA JOSE	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN
14	CARVAJAL VERA MARIA FERNANDA	TÉCNICA	MANTENIMIENTO TÉCNICO
15	PEREZ DEL ROSARIO KATHYA CRISTINA	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN
16	VACA SANCHEZ JULIO ANDRES	FACSO	OPINION Y NOTICIAS
17	GUZMAN NUÑEZ MARITZA VICTORIA	TÉCNICA	MANTENIMIENTO TÉCNICO
18	CAMPOS RECALDE DENISSE ALEJANDRA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
19	PORRAS LOPEZ KARLA VANESSA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO
20	ROMAN BARRAGAN GABRIELA VERONICA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
21	TOAZA HERRERA KAREN MELISA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO
22	FALQUEZ ALLIERI JOYCE STELLA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN
23	PINCAY COBOS DIANA CAROLINA	FILOSOFÍA- COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO

Fuente: Nómina de pasantes - Departamento Administrativo UCSG Radio - Televisión

**ALUMNOS PRACTICANTES EN UCSG RADIO-TELEVISION
DEL 29 DE OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE. ENERO**

No.	NOMBRES	FACULTAD	DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA	OBSERVACIÓN
1	CAMPOS RECALDE DENISSE	FILOSOFÍA-COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN	29-10 AL 23-11-2012
2	PORRAS LOPEZ KARLA VANESSA	FILOSOFÍA-COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO	29-10-10 AL 23-11
3	ROMAN BARRAGAN GABRIELA	FILOSOFÍA - COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN	29-10 AL 23-11-2012
4	TOAZA HERRERA KAREN MELISA	FILOSOFÍA - COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO	29-10 AL 23-11-2012
5	FALQUEZ ALLIERI JOYCE STELLA	FILOSOFÍA – COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN	29-10 AL 23-11-2012
6	PINCAY COBOS DIANA CAROLINA	FILOSOFÍA – COMUNICACIÓN SOCIAL	RADIO	29-10 AL 23-11-2012
7	LEDESMA SANCHEZ ROSA ISABEL	TÉCNICA	AREA TÉCNICA	18-10 AL 18-11-2012
8	SALAS MENENDEZ ANDREA	FILOSOFÍA	PRODUCCIÓN	29-10 AL 23-11-2012
9	GUZMAN NUÑEZ MARITZA VICTORIA	TÉCNICA	AREA TÉCNICA	18-10 AL 18-11-2012
10	FAICAN MACAS MARCO ANTONIO	ARTES Y HUMANIDADES	OPINIÓN Y NOTICIAS	7-8-2012 AL 7-1-2013
11	ORDOÑEZ OJEDA CARLOS ROBERTO	ARTES Y HUMANIDADES	VIDEOTECA	7-8-2012 AL 7-1-2013

12	HERNANDEZ LÓPEZ KARINA	ARTES Y HUMANIDADES	ESTUDIO	7-8-2012 AL 7-1-2013
13	CARRILLO REYES MARIA JOSÉ	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN	29 -10-12 AL 23-11 -12
14	PEREZ DEL ROSARIO KATHYA	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN	15-10 -2012 AL 15-04-2013
15	FERRIN ZAMBRANO JULIO CESAR	TÉCNICA	AREA TÉCNICA	18-10 -12 AL 18-11-2012
16	JIMENEZ BRIONES ESTUARDO JAVIER	FILOSOFÍA	PRODUCCIÓN	26-11-12 AL 21-12-2012
17	BAYONA CARRERA EMILIO ANDRES	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN-OPERACIONES	11-10- 12 AL 12-2012
18	LOPEZ ZAMORA ERIC DAVID	COLEGIO ANTARES	AREA TÉCNICA	11 AL 12/2012
19	GAVELA VERA FAUSTO EDUARDO	COLEGIO ANTARES	AREA TÉCNICA	11 AL 12/2012
20	CORONEL MENDOZA EMILIO XAVIER	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN	15-112012 AL 15-01-2013
21	ERNRIQUEZ SALDARRIAGA ANGELO	TÉCNICA	MANTENIMIENTO TÉCNICO	19-11-2012-19-12-2012
22	FAICAN MACAS MARCO ANTONIO	ARTES Y HUMANIDADES	OPINIÓN Y NOTICIAS	7-8-2012 AL 7-1-2013
23	JIMENEZ BRIONES ESTUARDO JAVIER	FILOSOFIA	PRODUCCIÓN	26-11 AL 21-12-2012
24	PERALTA TORRES JOSE DANIEL	FACULTAD TÉCNICA	MANTENIMIENTO TÉCNICO	19-11-2012-19-12-2012
25	ANDRADE SOLORZANO RAUL	FACULTAD FILOSOFIA	RADIO	26-11-2012 AL 21-12-2012

26	RENDON MOSQUERA OLGA LISBETH	FACULTAD FILOSOFÍA	PRODUCCIÓN	26-11-2012 AL 21-12-2012
27	HIDROVO ILLESCAS SILVIA MARIA	FACULTAD FILOSOFÍA	PRODUCCIÓN	26-11-2012 AL 21-12-2012
28	GINOCCHIO MORALES GIANFRANCO	FACULTAD ARQUITECTURA	PRODUCCIÓN	19-11-2012
29	TORO LEON MARIA DEL CISNE	FACULTAD DE FILOSOFÍA	PRODUCCIÓN	12-12 AL 1- 13
30	PAZMIÑO NEIRA CAROLINA ESTEFANIA	FACULTAD FILOSOFÍA	PRODUCCIÓN	03/12/2012

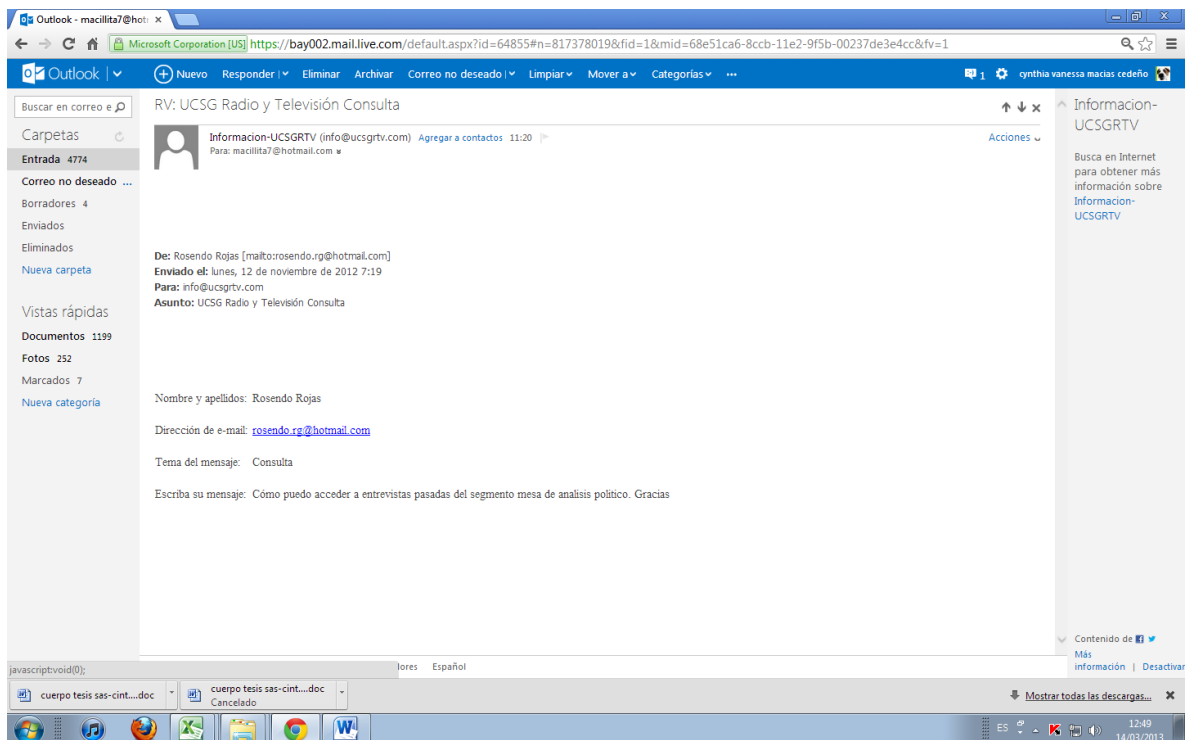
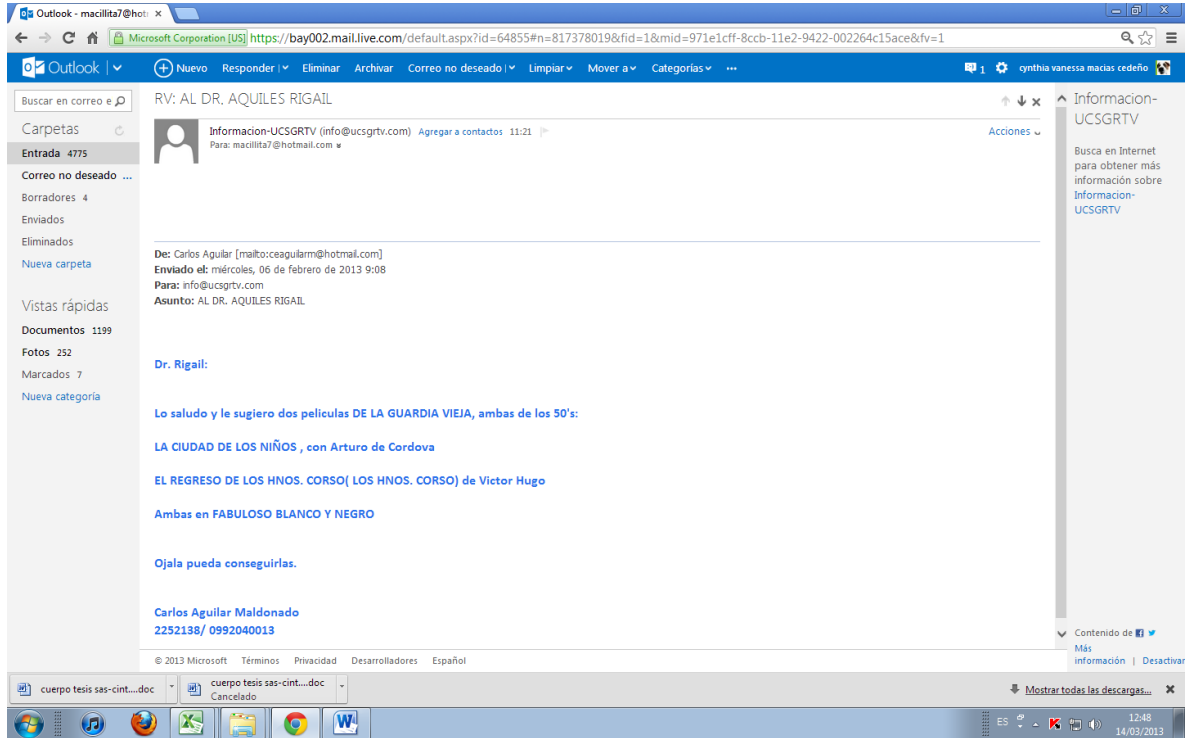
Fuente: Nómina de pasantes - Departamento Administrativo UCSG Radio - Televisión

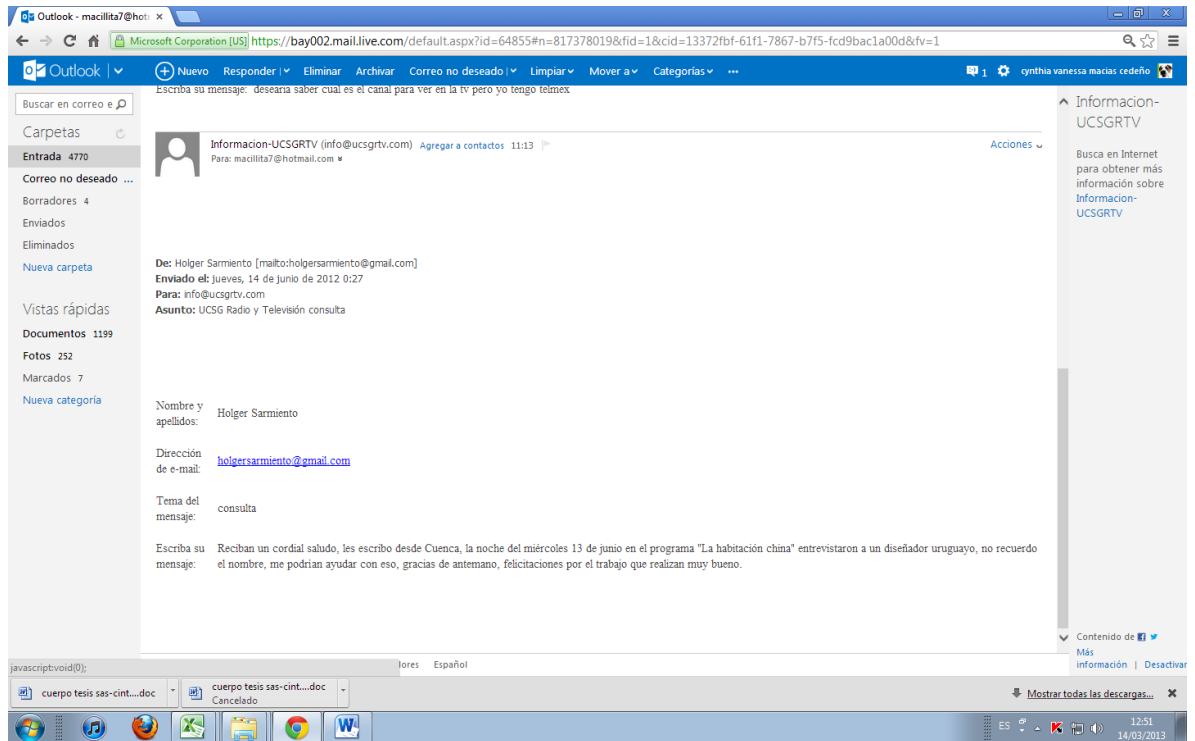
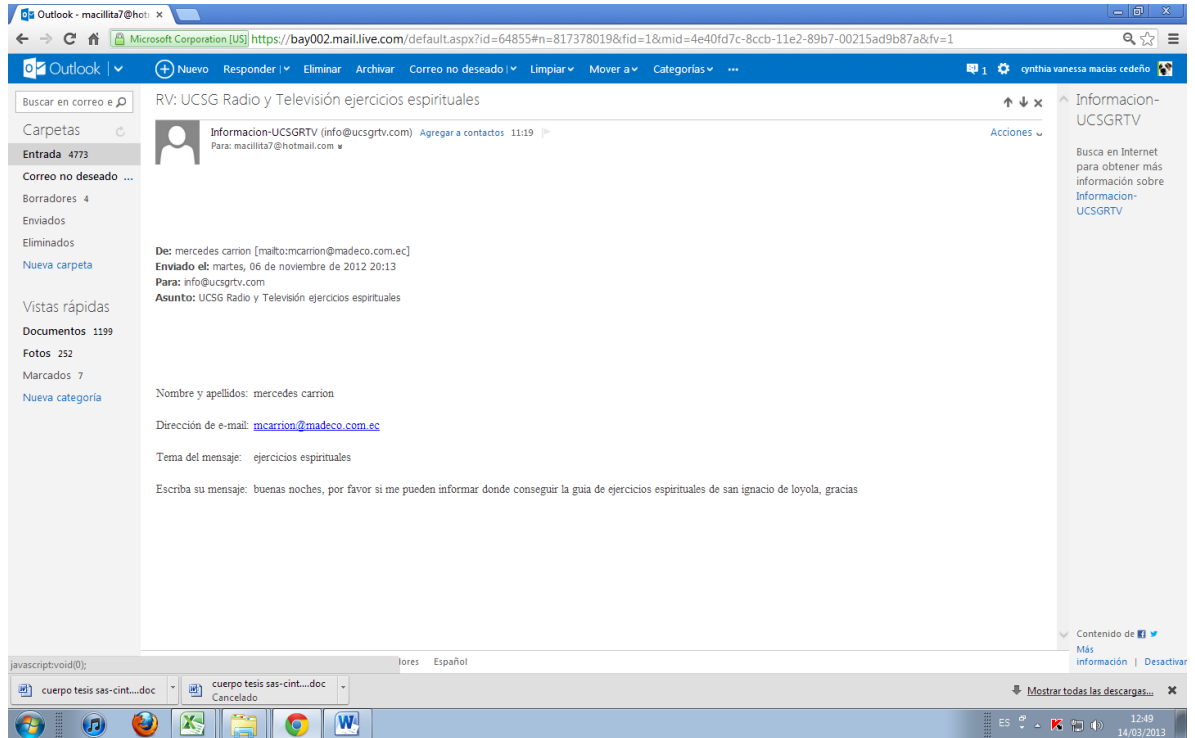
**ALUMNOS PRACTICANTES EN UCSG RADIO-TELEVISION
DEL 2 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO DE 2013**

No.	NOMBRES	FACULTAD	DEPARTAMENTO DE PRATICA	OBSERVACION
1	TELLO RAMIREZ PRISCILLA ELIZABETH	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN	enero 7 a febrero 28 - 2013
2	ORDOÑEZ OJEDA CARLOS ROBERTO	ARTES Y HUMANIDADES	VIDEOTECA	7-8-2012 AL 7-1-2013
3	ZAMBRANO ALVARADO JESSICA	FACULTAD DE FILOSOFIA	PRODUCCIÓN	Enero 2 al 23 de enero 2013
4	RENDON MOSQUERA OLGA LISBETH	FACULTAD DE FILOSOFIA	PRODUCCIÓN	Enero 2 al 23 de enero 2013
5	PEDREROS OBANDO LUIS ALBERTO	FACULTAD DE FILOSOFIA	RADIO	Enero 2 al 23 de enero 2013
6	ORDEÑANA GOMEZ KARLA PRISCILA	FACULTAD DE FILOSOFIA	RADIO	Enero 2 al 23 de enero 2013
7	TORO LEON MARIA DEL CISNE	FACULTAD DE FILOSOFIA	PRODUCCIÓN	Enero 2 al 23 de enero 2013
8	HERNANDEZ LÓPEZ KARINA STEFANIA	ARTES Y HUMANIDADES	ESTUDIO	7-8-2012 AL 7-1-2013
9	BAYONA CARRERA EMILIO ANDRES	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN	11 DEL 2012 AL 3 DEL 2012
10	PEREZ DEL ROSARIO KATHYA CRISTINA	ARTES Y HUMANIDADES	PRODUCCIÓN	15-10 -2012 AL 15-04-2013

Fuente: Nómina de pasantes - Departamento Administrativo UCSG Radio – Televisión

• CORREOS ELECTRÓNICOS DE LOS TELEVIDENTES DE UCSG TELEVISIÓN





Outlook - macilita7@hotmail.com

Microsoft Corporation [US] <https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&cid=13372fbf-61f1-7867-b7f5-fcd9ba1a00d&fv=1>

Buscar en correo e p

Carpetas

Entrada 4770

Correo no deseado ...

Borradores 4

Enviados

Eliminados

Nueva carpeta

Vistas rápidas

Documentos 1199

Fotos 252

Marcados 7

Nueva categoría

De: Andres Coba [mailto:andrescg_andy@hotmail.com]
Enviado el: lunes, 05 de noviembre de 2012 9:21
Para: info@ucsgtrv.com
Asunto: UCSG Radio y Televisión consulta

Nombre y apellidos: Andres Coba
Dirección de e-mail: andrescg_andy@hotmail.com
Tema del mensaje: consulta
Escriba su mensaje: hola estoy escribiendoles para una consulta del reportage del día domingo 4 de noviembre del programa mesa de analisis salud kiero saver la direccion del obtalmologo Jose Miguel Baras xq ayudenme con eso

Informacion-UCSGRTV (info@ucsgtrv.com) Agregar a contactos 11:13 | Acciones

Para: macilita7@hotmail.com

De: America Pita [mailto:americapitas@hotmail.com]
Enviado el: miércoles, 27 de junio de 2012 9:19
Para: info@ucsgtrv.com
Asunto: UCSG Radio y Televisión consulta

Nombre y apellidos: America Pita
Dirección de e-mail: americapitas@hotmail.com
Tema del mensaje: consulta
Escriba su mensaje: desearia saber cual es el canal para ver en la tv pero yo tengo telmex

Informacion-UCSGRTV (info@ucsgtrv.com) Agregar a contactos 11:13 | Acciones

Para: macilita7@hotmail.com

javascript:void(0); lres Español

cuerpo tesis sas-cint...doc cuerpo tesis sas-cint...doc Cancelado

Mostrar todas las descargas...

12:51 14/03/2013

Outlook - macilita7@hotmail.com

Microsoft Corporation [US] <https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=42b1a9df-8ccb-11e2-8512-002264c1c798&fv=1>

Buscar en correo e p

Carpetas

Entrada 4769

Correo no deseado ...

Borradores 4

Enviados

Eliminados

Nueva carpeta

Vistas rápidas

Documentos 1199

Fotos 252

Marcados 7

Nueva categoría

RV: UCSG Radio y Televisión PROGRAMA

Informacion-UCSGRTV (info@ucsgtrv.com) Agregar a contactos 11:19 | Acciones

Para: macilita7@hotmail.com

De: jessica goncalves [mailto:goncalvesjessi@hotmail.com]
Enviado el: miércoles, 31 de octubre de 2012 22:43
Para: info@ucsgtrv.com
Asunto: UCSG Radio y Televisión PROGRAMA

Nombre y apellidos: jessica goncalves
Dirección de e-mail: goncalvesjessi@hotmail.com
Tema del mensaje: PROGRAMA
Escriba su mensaje: Por favor donde puedo encontrar el video del programa del 26 de octubre donde habló ambientalista ines manzano (mesa de diálogo) pesca arrastre, yasuni.... Agradecería mucho su ayuda.

Informacion-UCSGRTV

Busca en Internet para obtener más información sobre Información-UCSGRTV

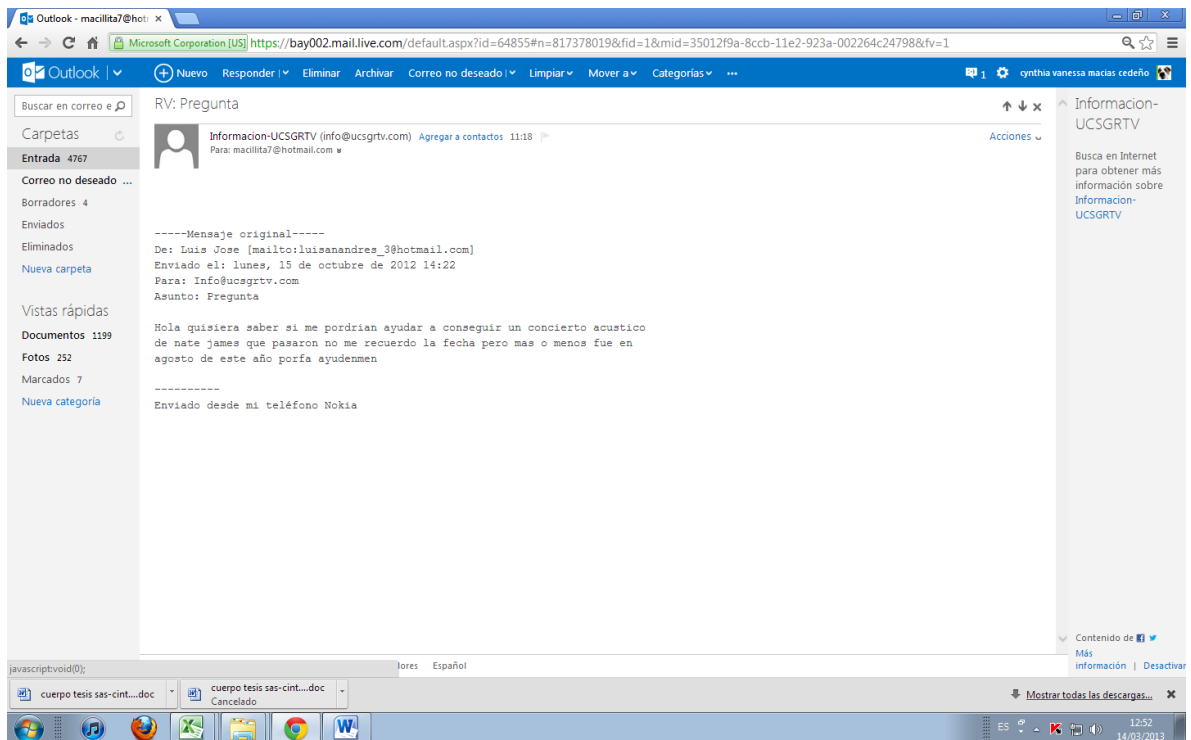
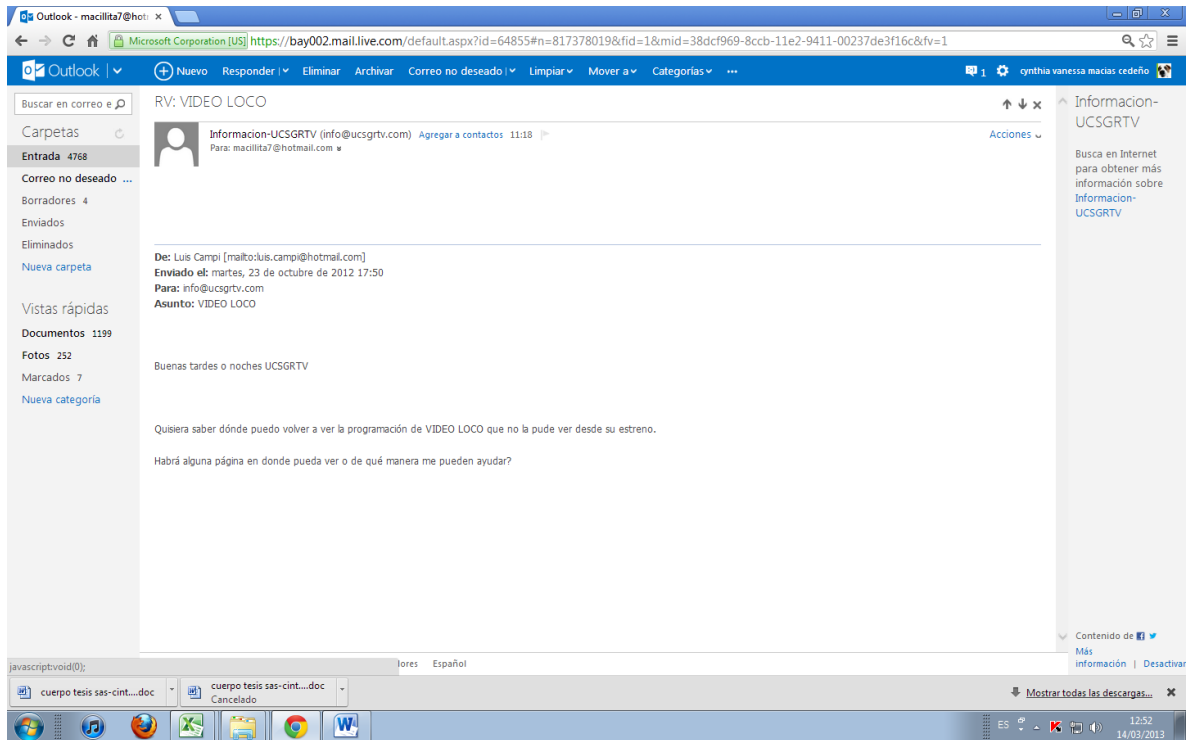
Contenido de f | Más información | Desactivar

javascript:void(0); lres Español

cuerpo tesis sas-cint...doc cuerpo tesis sas-cint...doc Cancelado

Mostrar todas las descargas...

12:52 14/03/2013



Outlook - macilita7@hotmail.com

Microsoft Corporation [US] <https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=2b7292e2-8ccb-11e2-9c39-00215ad9a2f4&fv=1>

RV: UCSG Radio y Televisión Recomendación

Información-UCSGRTV (info@ucsgrtv.com) Agregar a contactos 11:18
Para: macilita7@hotmail.com

De: Kelly Castro [mailto:kelycastro19@hotmail.com]
Enviado el: viernes, 12 de octubre de 2012 23:20
Para: info@ucsgrtv.com
Asunto: UCSG Radio y Televisión Recomendación

Nombre y apellidos: Kelly Castro
Dirección de e-mail: kelycastro19@hotmail.com
Tema del mensaje: Recomendación

Sobre el programa Presentador x 1 día
Musica de My Chemical Romance por favor en especial Helena, Famous Last Words, Disenchanted, Na na na na
Y musica de Papa Roach, Green Day, Nirvana, Alesana
Gracias!

Información-UCSGRTV
Busca en Internet para obtener más información sobre Información-UCSGRTV

JavaScript:void(0); lres Español

Mostrar todas las descargas...

12:53 14/03/2013

Outlook - macilita7@hotmail.com

Microsoft Corporation [US] <https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=24ab7bb0-8ccb-11e2-bb11-00215ad7dbba&fv=1>

RV: UCSG Radio y Televisión Presentador por un día

Información-UCSGRTV (info@ucsgrtv.com) Agregar a contactos 11:18
Para: macilita7@hotmail.com

De: Diego Escandón [mailto:diego_jordy@hotmail.com]
Enviado el: miércoles, 10 de octubre de 2012 1:25
Para: info@ucsgrtv.com
Asunto: UCSG Radio y Televisión Presentador por un día

Nombre y apellidos: Diego Escandón
Dirección de e-mail: diego_jordy@hotmail.com
Tema del mensaje: Presentador por un día

Escriba su mensaje: Buenas noches, me gustaria participar en el programa de tv presentador por un día. Me pueden decir como hago. Gracias

Información-UCSGRTV
Busca en Internet para obtener más información sobre Información-UCSGRTV

JavaScript:void(0); lres Español

Mostrar todas las descargas...

12:53 14/03/2013

Outlook - macilita7@hotmail.com

Microsoft Corporation [US] https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=e206d36f-8cca-11e2-9833-00215ad7b02c&fv=1

Buscar en correo e p

Carpetas

- Entrada 4763
- Correo no deseado ...
- Borradores 4
- Enviados
- Eliminados
- Nueva carpeta

Vistas rápidas

- Documentos 1199
- Fotos 252
- Marcados 7
- Nueva categoría

RV: PROGRAMA

Información-UCSGRTV (info@ucsgrtv.com) Agregar a contactos 11:16

Para: macilita7@hotmail.com

De: Luis Campi [mailto:luis.campi@hotmail.com]

Enviado el: sábado, 29 de septiembre de 2012 20:22

Para: info@ucsgrtv.com

Asunto: PROGRAMA

Buenos días o noches, ayer en el Malecón 2000 me entrevistaron unos chicos en donde me pidieron un video musical que les recomiende, aquel chico tenía gorra verde, camiseta blanca y pantalón jean. Entonces quisiera saber a qué hora voy a salir en el canal de la Universidad Católica para poderme ver junto con mis amigos. Tengo la programación casi todo el día y necesito saber cómo se llama el programa para sintonizarlo, saludos!

Contenido de f

Más información | Desactivar

javascript:void(0); lres Español

cuerpo tesis sas-cint...doc cuerpo tesis sas-cint...doc Cancelado

Mostrar todas las descargas...

ES 12:54 14/03/2013

Outlook - macilita7@hotmail.com

Microsoft Corporation [US] https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=dcfbd25c-8cca-11e2-a8a1-00215ad7a4fe&fv=1

Buscar en correo e p

Carpetas

- Entrada 4762
- Correo no deseado ...
- Borradores 4
- Enviados
- Eliminados
- Nueva carpeta

Vistas rápidas

- Documentos 1199
- Fotos 252
- Marcados 7
- Nueva categoría

RV: UCSG Radio y Televisión quiero ser presentadora x un día

Información-UCSGRTV (info@ucsgrtv.com) Agregar a contactos 11:16

Para: macilita7@hotmail.com

De: sandra marcillo [mailto:sandy.1982@hotmail.es]

Enviado el: sábado, 29 de septiembre de 2012 11:55

Para: info@ucsgrtv.com

Asunto: UCSG Radio y Televisión quiero ser presentadora x un día

Nombre y apellidos: sandra marcillo

Dirección de e-mail: sandy.1982@hotmail.es

Tema del mensaje: quiero ser presentadora x un día

Escriba su mensaje: les envío muchos saludos les escribo para pedirles q yo quiero ser presentadora x un día tengo el carisma y tengo buena presencia espero se contacten a mi correo o mi numero 059880326

Contenido de f

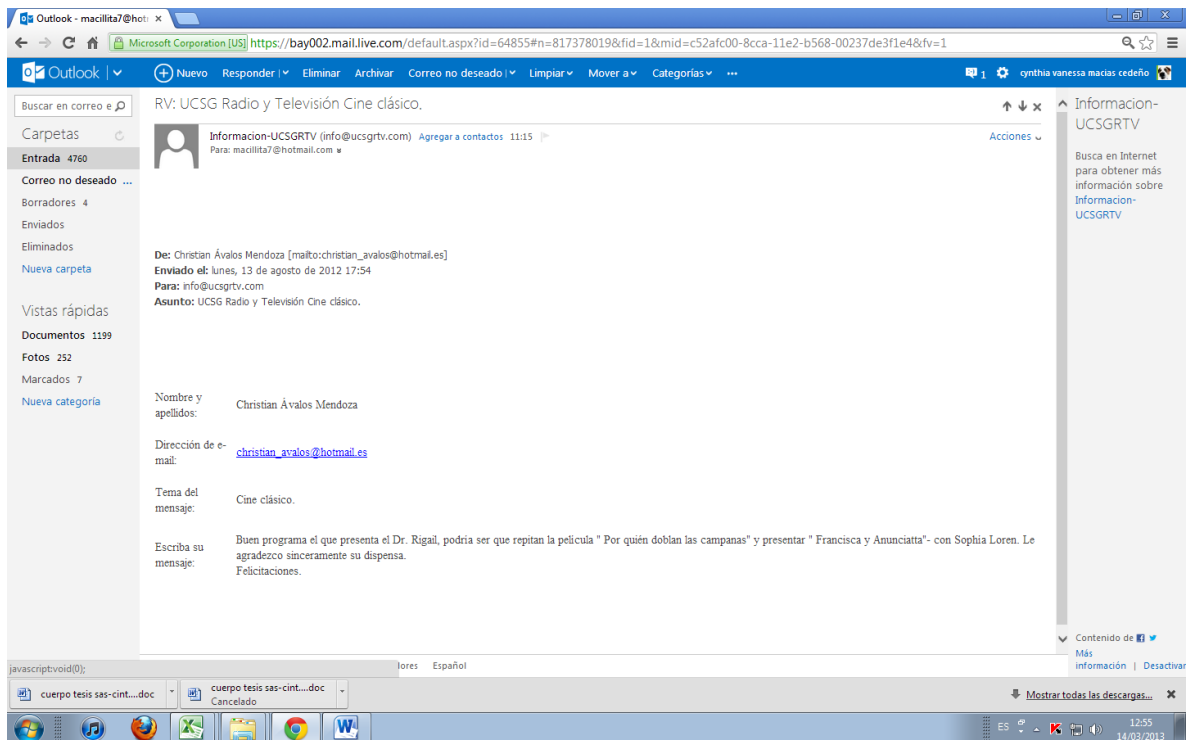
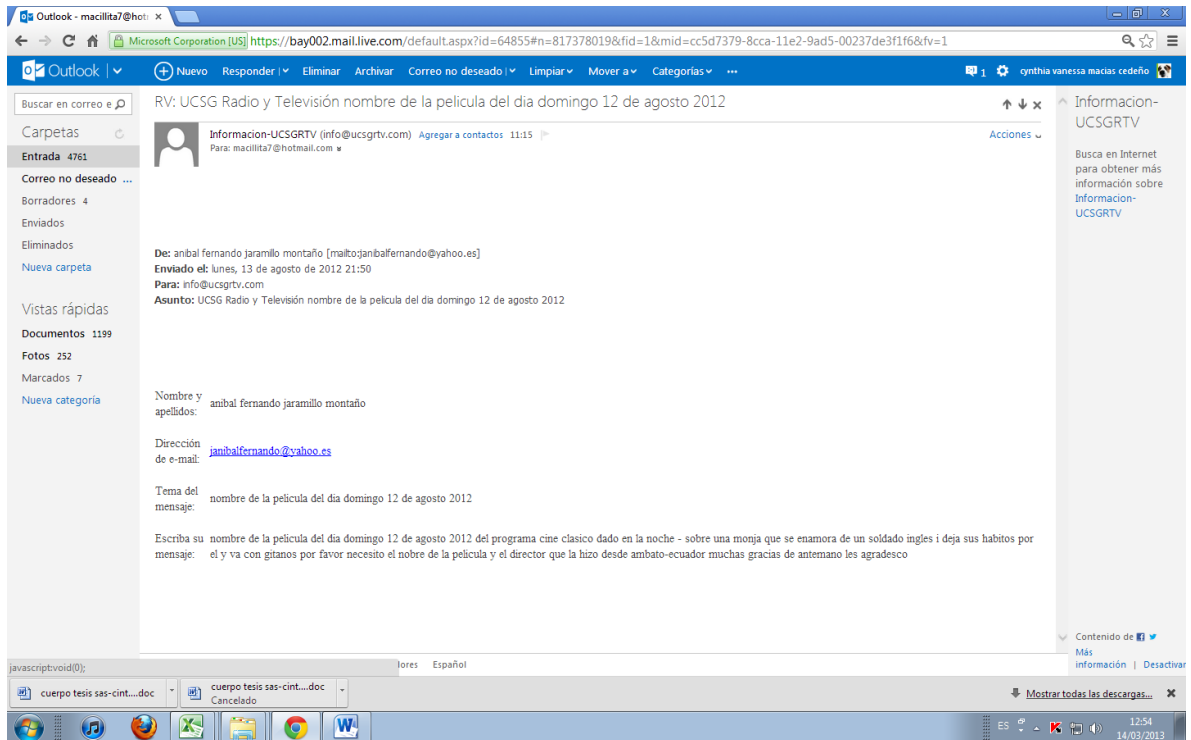
Más información | Desactivar

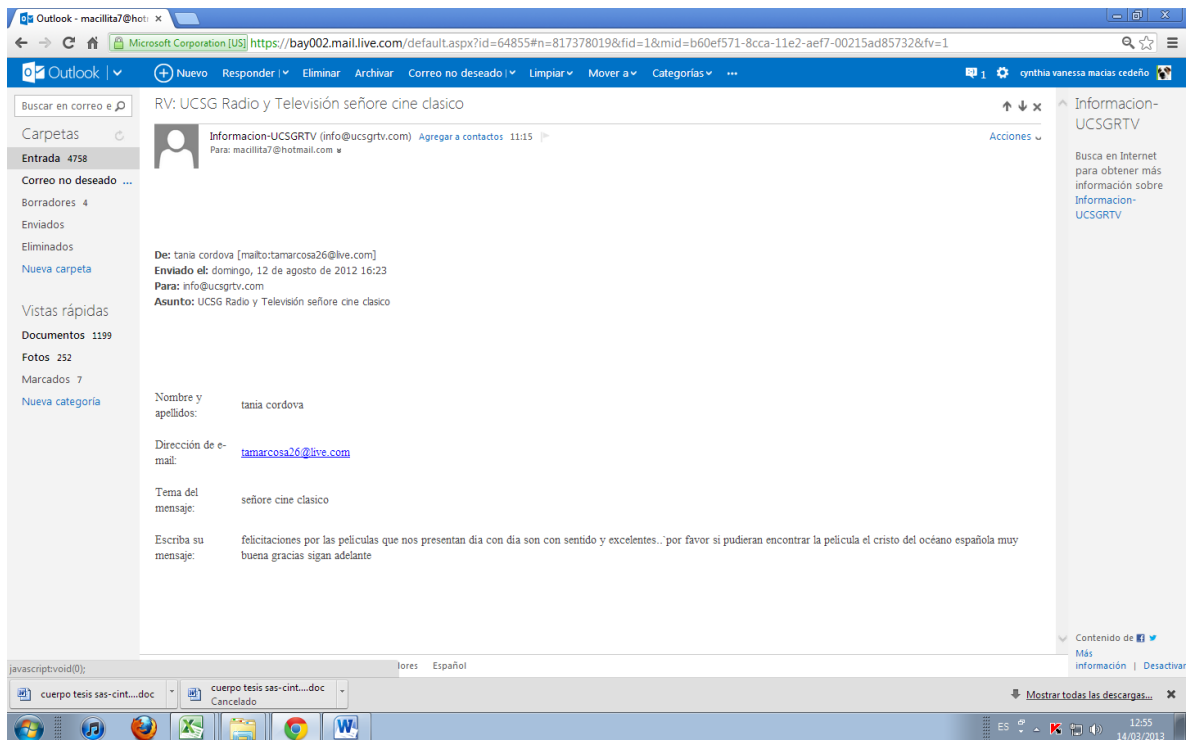
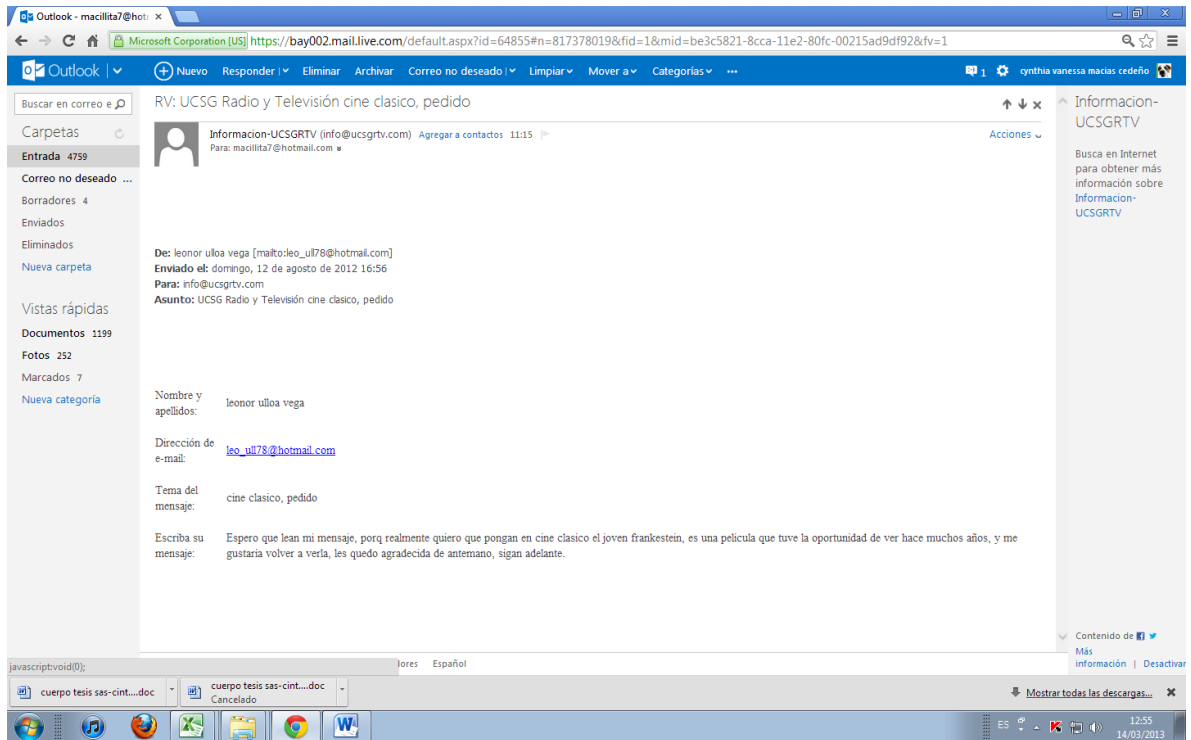
javascript:void(0); lres Español

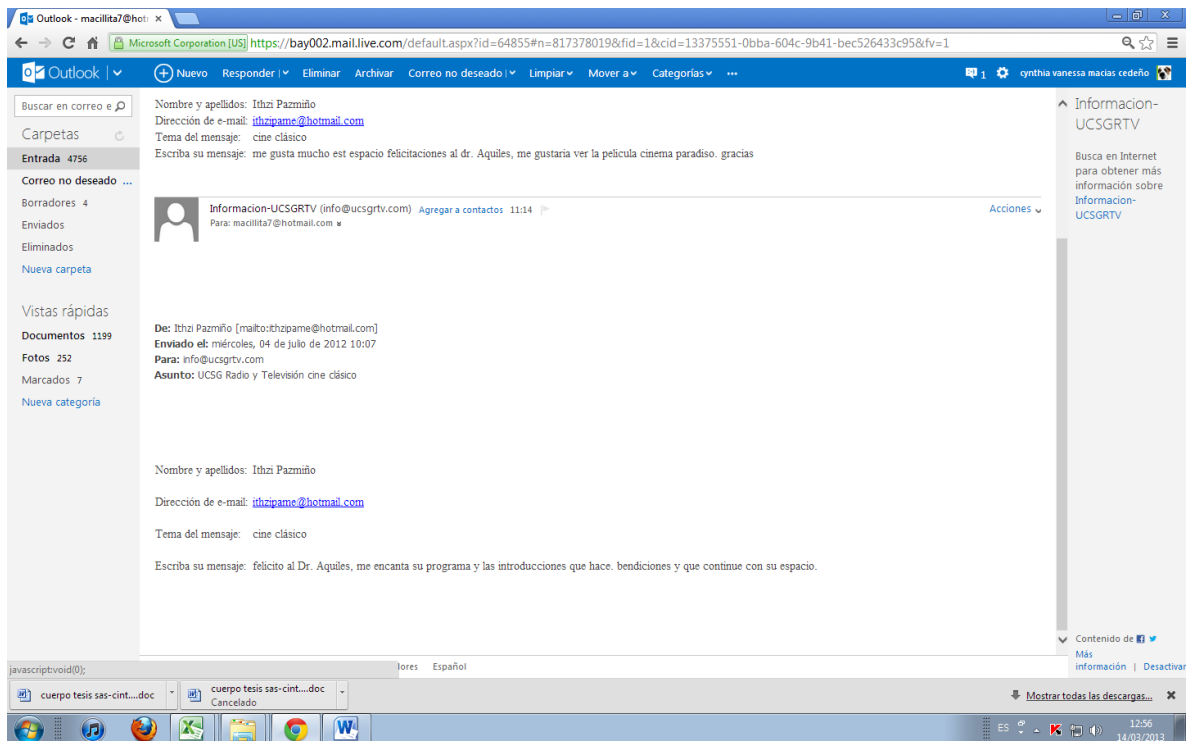
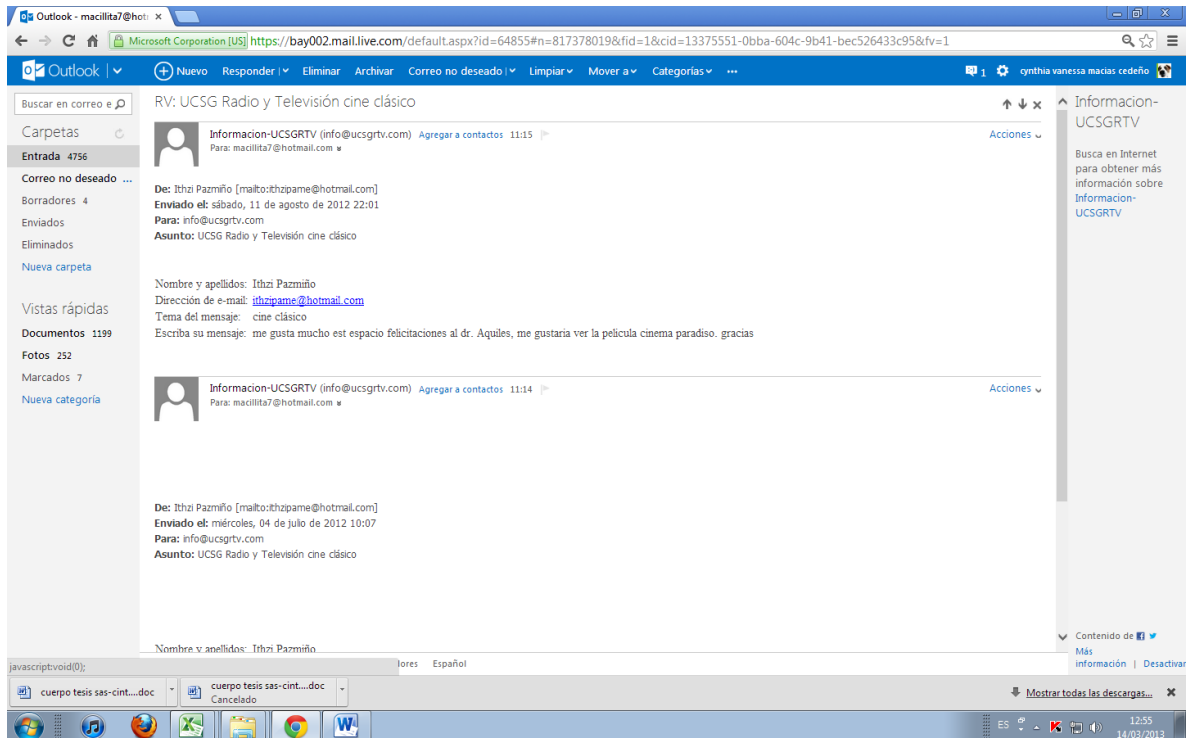
cuerpo tesis sas-cint...doc cuerpo tesis sas-cint...doc Cancelado

Mostrar todas las descargas...

ES 12:54 14/03/2013







Outlook - macilita7@hotmail.com

Microsoft Corporation [US] <https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=ae1c4ce1-8cca-11e2-a8d5-00215ad8199e&fv=1>

RV: UCSG Radio y Televisión petición

Información-UCSGRTV (info@ucsgrtv.com) Agregar a contactos 11:15
Para: macilita7@hotmail.com

De: arianna Alvarado [mailto:arisu_1997@hotmail.com]
Enviado el: viernes, 10 de agosto de 2012 22:11
Para: info@ucsgrtv.com
Asunto: UCSG Radio y Televisión petición

Nombre y apellidos: arianna Alvarado

Dirección de e-mail: arisu_1997@hotmail.com

Tema del mensaje: petición

Escriba su mensaje: por favor me pueden ayudar con un video salió en presentador por in dia q salia un chico Rubio y una chica en la playa era en inglés quiero saber el nombre del video porfa gracias

Contenido de Facebook

Mostrar todas las descargas...

JavaScript:void(0); lres Español

cuero tesis sas-cint...doc cuerpo tesis sas-cint...doc Cancelado

12:56 14/03/2013

Outlook - macilita7@hotmail.com

Microsoft Corporation [US] <https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=ace11c78-8cca-11e2-b84d-00215ad9a392&fv=1>

De: antonieta suarez [mailto:mappy-suarez@hotmail.com]
Enviado el: viernes, 10 de agosto de 2012 16:23
Para: ucsg radio y television
Asunto: RE: CINE CLÁSICO TERCERA FUNCIÓN

saludos cordialmente para ustedes si me ha gustado la programación del cine clasico sigan con el mismo entusiasmo y el horario del domingo muy especta

From: info@ucsgrtv.com
To: comentarios@ucsg.tv
Subject: CINE CLÁSICO TERCERA FUNCIÓN
Date: Tue, 7 Aug 2012 16:27:22 -0500

Estimados amigos televidentes, reciban cordiales saludos y nuestros agradecimientos por sus permanentes sugerencias y comentarios de nuestra programación y en especial de **CINE CLÁSICO**.

Ponemos a nuestro conocimiento que **CINE CLÁSICO**, programa de entretenimiento de **UCSG TELEVISIÓN** dedicado al séptimo arte y a las películas que han hecho historia a través de los años, ha decidido incursionar en las redes sociales para que sus televidentes de todo el país elijan una tercera función.

Desde el mes de agosto, el público cinéfilo podrá escoger entre el duelo de películas que será anunciado durante la programación semanal de **UCSG TELEVISIÓN** en el canal 42 UHF y 74 TV Cable, así como escoger a través del Facebook de **Cine Clásico** la tercera película de la semana programada para los domingos a las 15h00, como un horario familiar.

En el link del programa podrán hacer su elección semanal y también dejarnos su propuesta para la siguiente votación:

<http://www.facebook.com/pages/Cine-Clásico/275752659184283>

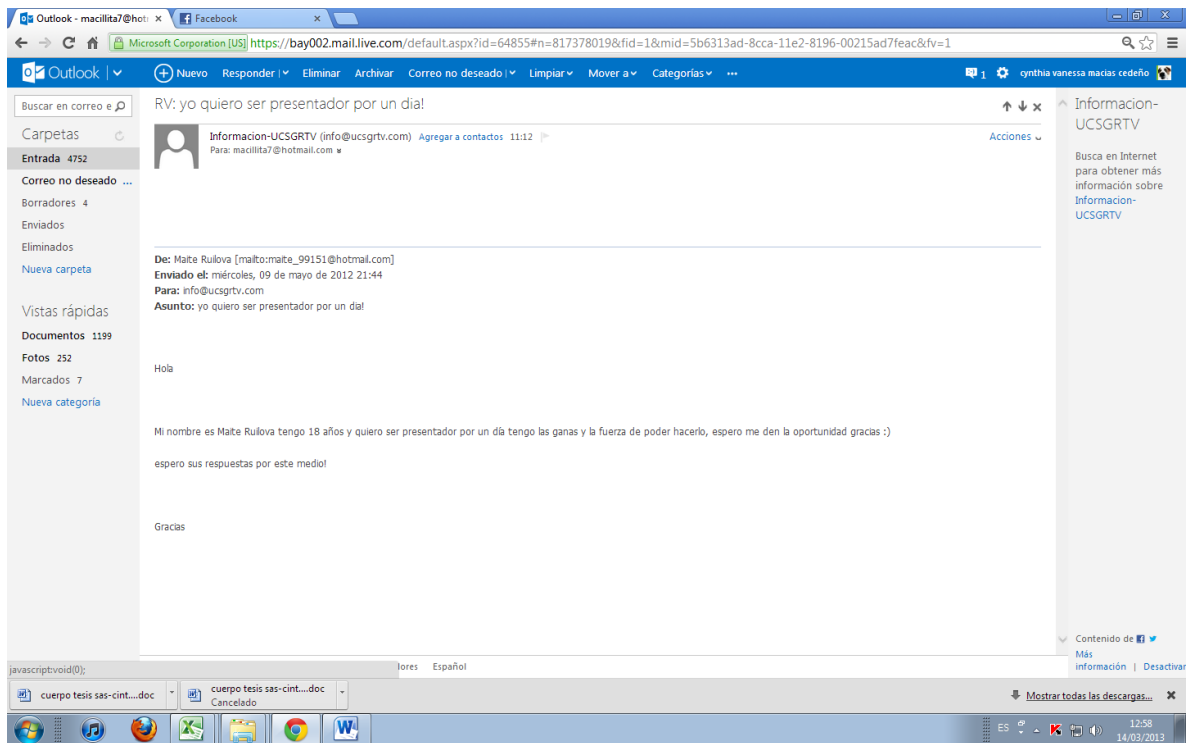
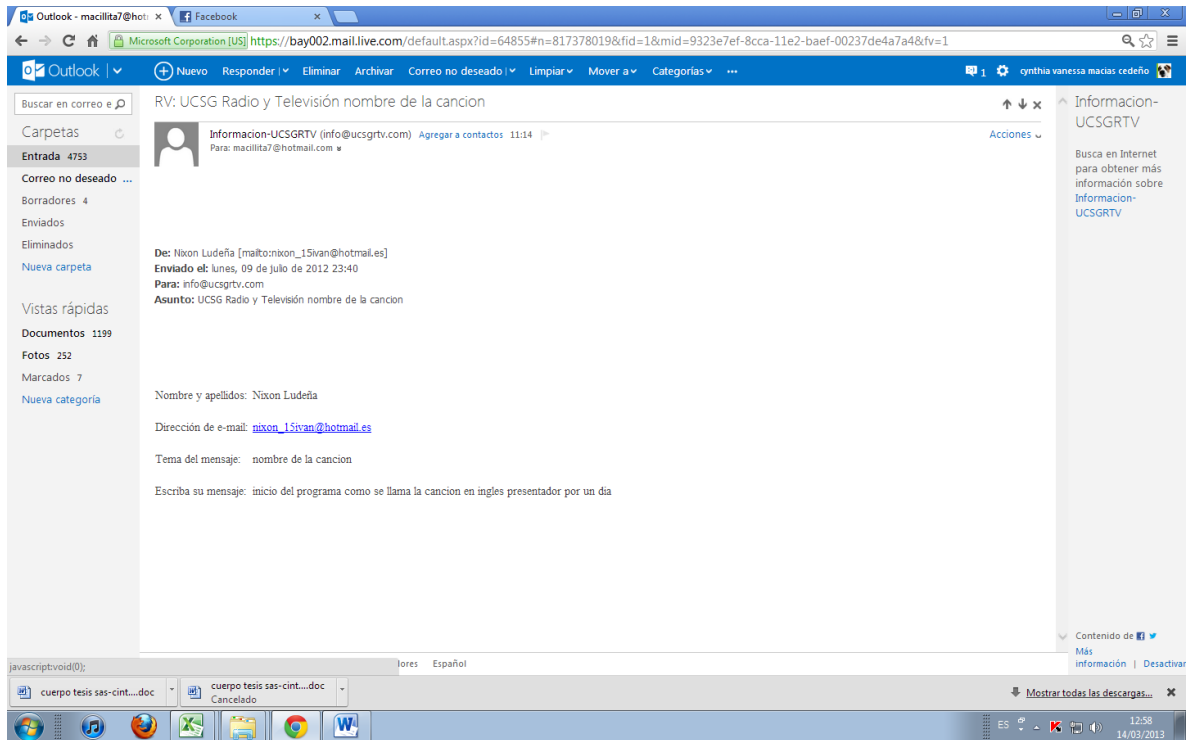
Contenido de Facebook

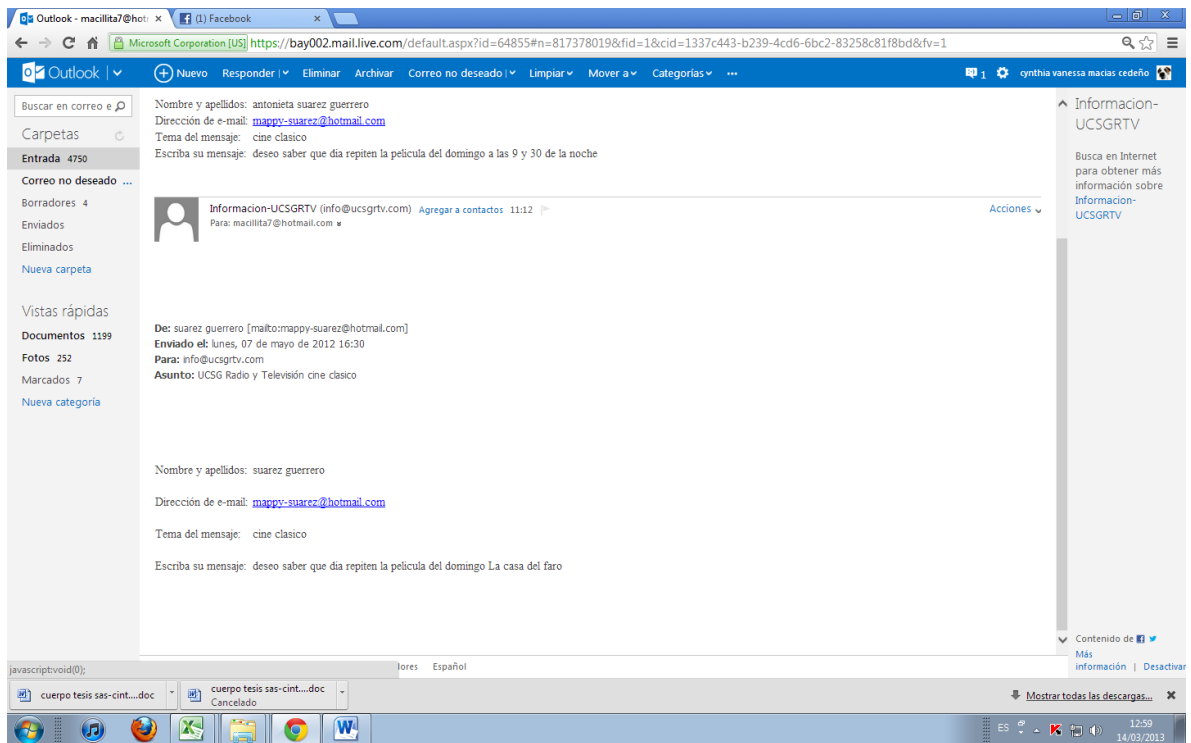
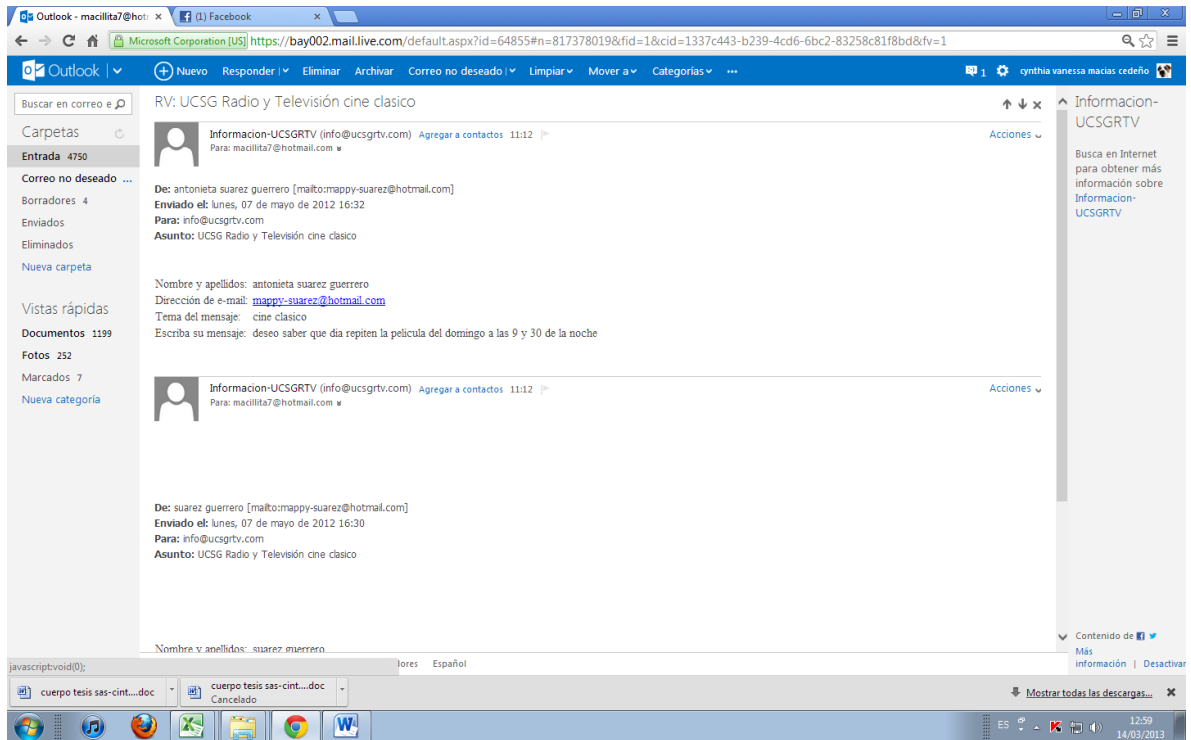
Mostrar todas las descargas...

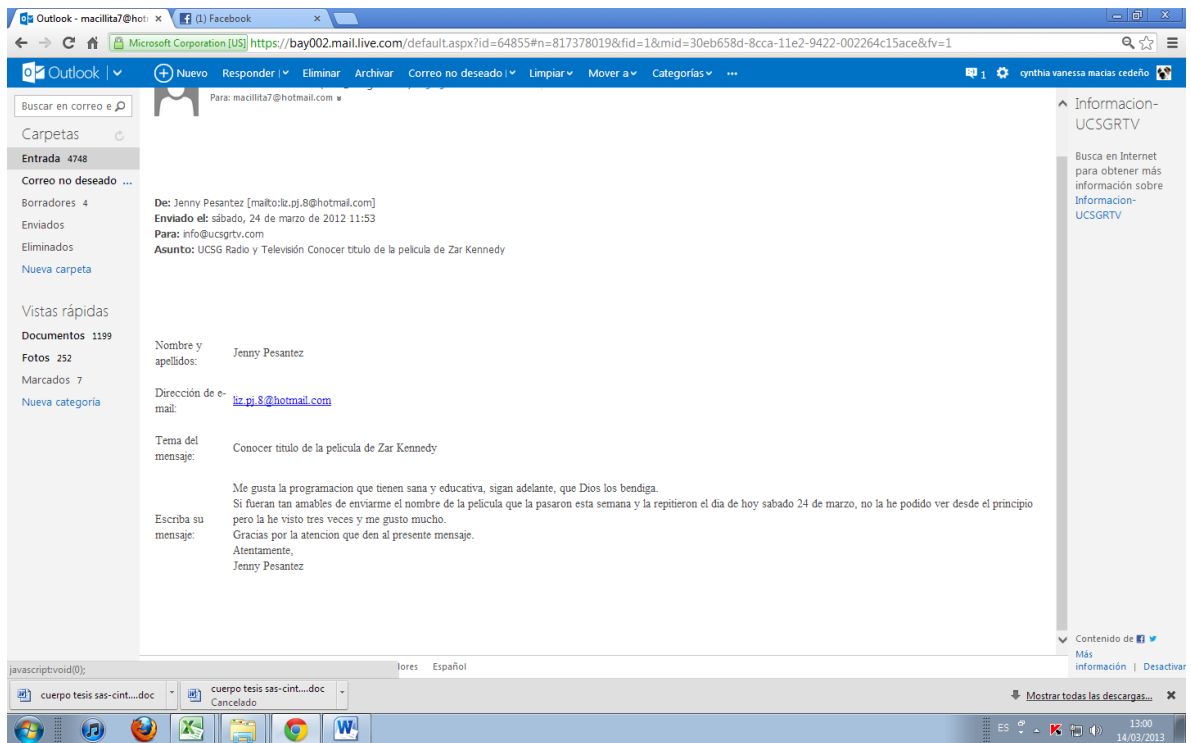
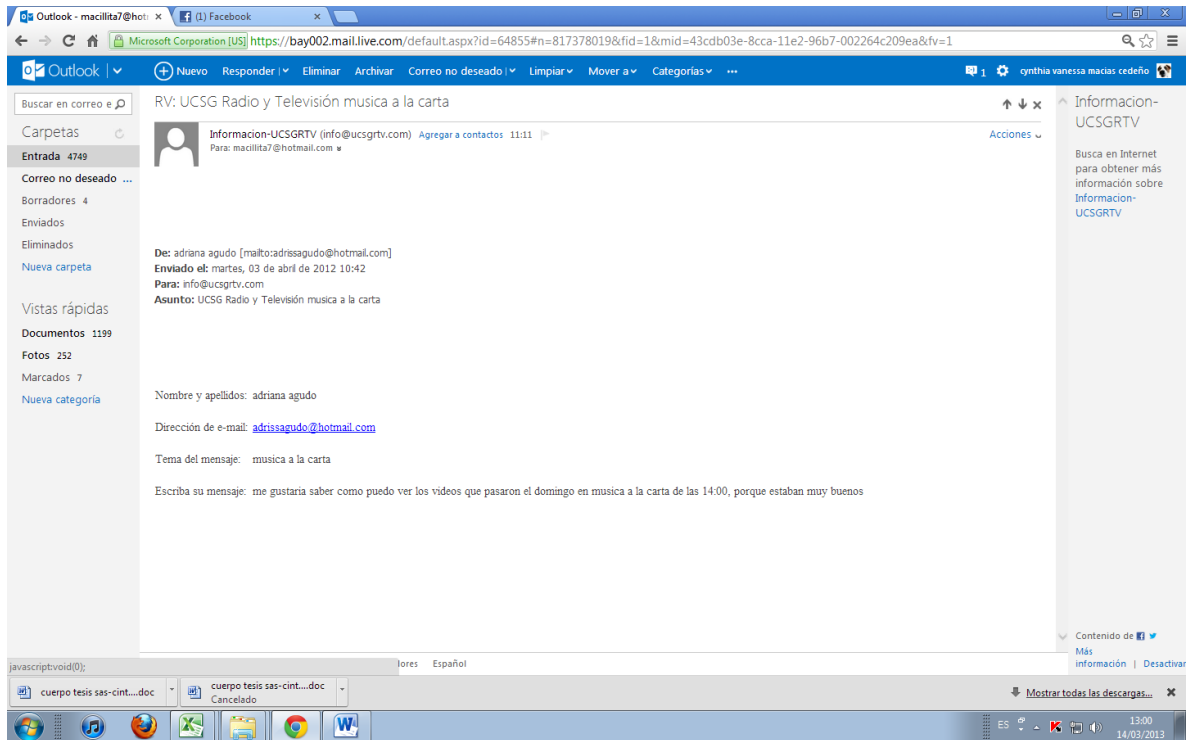
JavaScript:void(0); lres Español

cuero tesis sas-cint...doc cuerpo tesis sas-cint...doc Cancelado

12:57 14/03/2013







Outlook - macilita7@hotmail.com x (1) Facebook x

Microsoft Corporation [US] https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=2cf556ff-8cca-11e2-9dc9-00215ad6a9f4&fv=1

Nuevo Responder Eliminar Archivar Correo no deseado Limpiar Mover a Categorías

synthia vanessa macias cedeño

RV: UCSG Radio y Televisión Cine Clasico

Informacion-UCSGRTV (info@ucsgrtv.com) Agregar a contactos 11:11
Para: macilita7@hotmail.com

Entrada 4747
Correo no deseado ...
Borradores 4
Enviados
Eliminados
Nueva carpeta

Vistas rápidas
Documentos 1199
Fotos 252
Marcados 7
Nueva categoría

De: Rafael Plaza Andrade [mailto:rafael-super-tramo@hotmail.com]
Enviado el: miércoles, 21 de marzo de 2012 17:33
Para: info@ucsgrtv.com
Asunto: UCSG Radio y Televisión Cine Clasico

Nombre y apellidos: Rafael Plaza Andrade
Dirección de e-mail: rafael-super-tramo@hotmail.com
Tema del mensaje: Cine Clasico

Escriba su mensaje:
Gracias, Aquiles Rigal por presentar el filme "The man from Snowy River", realmente es una gran película y es casi desconocida, debido a usted muchos tuvimos la oportunidad de verla. Investigando sobre la película descubrí que tiene una segunda parte con los mismos protagonistas, estaría muy agadecido si usted pudiera mostrarla en su espacio. Gracias de antemano, y que Cine Clásico dure por siempre.

Informacion-UCSGRTV
Busca en Internet para obtener más información sobre Información-UCSGRTV

Contenido de f t
Más información | Desactivar

javascript:void(0); lres Español

cuero tesis sas-cint...doc cuerpo tesis sas-cint...doc Cancelado

Mostrar todas las descargas...

13:00 14/03/2013

Outlook - macilita7@hotmail.com x (1) Facebook x

Microsoft Corporation [US] https://bay002.mail.live.com/default.aspx?id=64855#n=817378019&fid=1&mid=294299ef-8cca-11e2-b47c-00237de3fb50&fv=1

Nuevo Responder Eliminar Archivar Correo no deseado Limpiar Mover a Categorías

synthia vanessa macias cedeño

RV: UCSG Radio y Televisión Felicitaciones

Informacion-UCSGRTV (info@ucsgrtv.com) Agregar a contactos 11:11
Para: macilita7@hotmail.com

Entrada 4746
Correo no deseado ...
Borradores 4
Enviados
Eliminados
Nueva carpeta

Vistas rápidas
Documentos 1199
Fotos 252
Marcados 7
Nueva categoría

De: Blanca Merchán A. [mailto:blancamerchanac@hotmail.com]
Enviado el: lunes, 19 de marzo de 2012 13:16
Para: info@ucsgrtv.com
Asunto: UCSG Radio y Televisión Felicitaciones

Nombre y apellidos: Blanca Merchán A.
Dirección de e-mail: blancamerchanac@hotmail.com
Tema del mensaje: Felicitaciones

Escriba su mensaje:
Felicitaciones por su programación, es muy interesante, hacía falta que en la TV ecuatoriana tuvieramos opciones culturales. Quisiera saber donde se pueden ver programas anteriores, mesa de análisis en youtube solo tiene programas de hace dos años. Gracias por la atención.

Informacion-UCSGRTV
Busca en Internet para obtener más información sobre Información-UCSGRTV

Contenido de f t
Más información | Desactivar

javascript:void(0); lres Español

cuero tesis sas-cint...doc cuerpo tesis sas-cint...doc Cancelado

Mostrar todas las descargas...

13:01 14/03/2013