



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**LOS USOS DE INTERNET EN LA POBLACIÓN JOVEN DE
NIVEL SOCIOECONÓMICO BAJO Y MEDIO DE LAS ZONAS
URBANAS DE GUAYAQUIL**

AUTORAS

**MAYRA ROXANA ESTRELLA ALMEIDA
KARLA STEPHANIA RODRIGUEZ PALACIOS**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

TUTORA

LCDA. ANDREA OCAÑA OCAÑA

GUAYAQUIL, ECUADOR

2013



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Srta. Mayra Roxana Estrella Almeida y la Srta. Karla Stephanía Rodríguez Palacios como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

TUTORA

Lcda. Andrea Ocaña Ocaña

REVISORES

DIRECTOR DE LA CARRERA

Lic. Efraín Luna Mejía, Mgs

Guayaquil, a los 23 días del mes de Agosto del año 2013



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Mayra Roxana Estrella Almeida

Yo, Karla Stephania Rodríguez Palacios

DECLARAMOS QUE:

El trabajo de titulación: Los Usos de Internet en la población joven de nivel socioeconómico bajo y medio de las zonas urbanas de Guayaquil, previa a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social con mención Comunicación Organizacional, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Agosto del año 2013

LAS AUTORAS

Mayra Roxana Estrella Almeida

Karla Stephania Rodríguez Palacios



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Mayra Roxana Estrella Almeida

Yo, Karla Stephania Rodríguez Palacios

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, **la publicación**, en la biblioteca del trabajo de titulación: Los Usos de Internet en la población joven de nivel socioeconómico bajo y medio de las zonas urbanas de Guayaquil, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Agosto del año 2013

LAS AUTORAS

Mayra Roxana Estrella Almeida

Karla Stephania Rodríguez Palacios

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a Dios por habernos dado la sabiduría y la fuerza para poder realizar este trabajo de investigación y culminarlo con éxito.

A los directivos y profesores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, especialmente a los profesores de la carrera de Comunicación Social que con sus conocimientos guiaron nuestro trabajo.

A la Universidad de Guayaquil, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a la Universidad Espíritu Santo y a la Universidad Santa María por colaborar en la recolección de datos de nuestra investigación.

A los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y de la Universidad de Guayaquil que participaron en nuestros Grupos de Enfoque, permitiéndonos obtener más datos para enriquecer nuestro trabajo.

Al Psicólogo Ernesto Quevedo Mora, actual Coordinador Académico de la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil, que nos ayudó con su opinión como experto por los resultados obtenidos en las encuestas y en los Grupos de Enfoque.

A la Lcda. Andrea Ocaña, que fue nuestra tutora durante este proceso y siempre estuvo presta a colaborar con nuestros requerimientos.

Al Mg. Rubén Aroca, nuestro guía de tesis que supo encaminarnos y orientarnos durante el desarrollo de esta investigación.

A todas las personas que de una u otra manera colaboraron con nosotras para poder realizar con éxito nuestra tesis de grado.

DEDICATORIA

Con toda humildad de mi corazón dedico este trabajo a Dios por haberme dado salud, sabiduría, paciencia y fortaleza para no desmayar en mi camino para cumplir uno de mis grandes sueños.

A mis padres que me han acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida. También por sus consejos que han sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mis hermanos y sobrina por estar siempre apoyándome en todo momento.

Mayra Estrella Almeida

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por iluminarme, darme salud, vida y fortaleza hasta el día de hoy.

A mis padres, el Ing. Carlos Rodríguez Zambrano y la Lcda. Luz Palacios de Rodríguez que aunque no estuvieron todas las veces físicamente conmigo, siempre me brindaron su apoyo incondicional y su ayuda para culminar mi carrera.

A mis hermanos Carlos y Karol que los quiero mucho y siempre me han apoyado.

A mi tía la Lcda. Ileana Rodríguez y a mi abuelita la Sra. Cetty Zambrano que han estado junto a mí toda mi vida y han sido también como madres para mí y mis hermanos.

A mi compañera de tesis, Mayra Estrella, que con su paciencia y responsabilidad fue el complemento perfecto para cumplir nuestro objetivo.

Karla Rodríguez Palacios

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

TUTORA

Lcda. Andrea Ocaña Ocaña

PROFESOR DELEGADO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

TUTORA

Lcda. Andrea Ocaña Ocaña

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLA	13
ÍNDICE DE GRÁFICOS DINÁMICOS	15
INTRODUCCIÓN.....	17
CAPÍTULO I.....	21
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.1 Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática”.....	21
1.1.2. Evidencia blanda	21
1.1.3 Las posibles causas	21
1.1.4 Formulación del problema de investigación	22
1.1.5 Preguntas de investigación	22
1.2 Objetivos.....	22
1.2.1 Objetivo General.....	22
1.2.2 Objetivos Específicos	22
1.3 Justificación	22
CAPÍTULO II.....	24
ANTECEDENTES	24
2.1 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	24
2.1.1 Importancia	24
2.1.2. Definiciones	25
2.1.3. Parámetros de medición de las tics.....	25
2.1.4. Origen: de las Tics en el Ecuador	26

2.1.5. Evolución y crecimiento de las Tic's en Ecuador	28
2.1.6. Crecimiento en Latinoamérica de las Tics.....	31
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	33
2.2.1. Comunicación: un proceso global.....	35
2.2.2. Sociedades	37
2.2.2.1. Sociedad del conocimiento o de información	37
2.2.2.2. La sociedad de red	38
2.2.3. Internet.....	38
2.2.3.1. Origen y Evolución	38
2.2.3.2 Las actividades que se realizan en internet	40
2.3. ELABORACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	42
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	43
CAPÍTULO III.....	45
METODOLOGÍA	45
3.1. Lugar de Investigación.....	45
3.2 Recursos Empleados.....	45
3.2.1 Recursos Humanos	45
3.2.2 Recursos Materiales	45
3.3 Universo y Muestra	46
3.4 Tipo de investigación	46
3.5 Diseño de la investigación	46
3.5.1 Método.....	47

3.5.2 Técnicas	47
3.6 Análisis de Resultados.....	52
3.6.1. Análisis de Resultados de las Encuestas.....	52
3.6.1.2 Análisis del sector de residencia con el centro de estudio y el nivel socioeconómico.	52
3.6.1.2. Análisis del acceso a internet.....	57
3.6.1.3 Análisis de las actividades que realizan en internet.....	60
3.6.1.4. Análisis del tiempo de uso de internet.....	73
3.6.1.5. Análisis de las Redes Sociales	80
3.6.2 Análisis Grupos de Enfoque	87
3.6.2.1 Grupo Focal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.....	87
3.6.2.2 Grupo Focal de la Universidad de Guayaquil.....	95
3.7 ENTREVISTA A EXPERTO.....	99
CAPÍTULO IV	101
CONCLUSIONES	101
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Relación de las variables: centro de estudio con edad y sexo.....	52
Tabla 2 Relación de las variables sexo con la condición económica y centro de estudio	53
Tabla 3 Relación de las variables edad con sexo y centro de estudio.....	54
Tabla 4 Relación de las variables centros de estudio con la condición económica y sector de residencia	55
Tabla 5 Relación de las variables de condición económica con conexión a internet fijo domiciliario	57
Tabla 6 Relación de las variables de condición económica con conexión a internet inalámbrico	58
Tabla 7 Relación de las variables de condición económica con conexión a internet a través de dispositivos móviles	59
Tabla 8 Relación de las variables edad con enviar y recibir emails con sexo...	60
Tabla 9 Relación de las variables: edad con investigaciones educativas	61
Tabla 10 Relación de las variables: centro de estudios con buscar información de lugares	62
Tabla 11 Relación de las variables: centros educativos con la búsqueda de información de restaurantes	63
Tabla 12 Relación de las variables: centros educativos con la búsqueda de información de consultar la cartelera del cine	64
Tabla 13 Relación de las variables: sexo con edad y chatear	65
Tabla 14 Relación de las variables: sexo y edad con realización de operaciones bancarias	66
Tabla 15 Relación de las variables: edad y sexo con escuchar música	67

Tabla 16 Relación de las variables: edad y sexo con descargar archivos	68
Tabla 17 Relación de las variables: sexo y edad con ver videos	69
Tabla 18 Relación de las variables: edad y sexo con leer noticias	70
Tabla 19 Relación de las variables: edad y sexo con comprar productos y servicios.....	71
Tabla 20 Relación de las variables: edades y centro de estudios en función de realizar cursos o estudios.....	72
Tabla 21 Relación de las variables: condición económica y edad con horas de consumo de internet	73
Tabla 22 Relación de las variables: centro de estudios y edad con el tiempo de uso de internet.....	75
Tabla 23 Relación de las variables: edad y sexo con el tiempo de uso de internet.....	78
Tabla 24 Relación de las variables: edad y sexo con la red social Facebook ..	80
Tabla 25 Relación de la red social Facebook con centros de estudios y la condición económica	81
Tabla 26 Relación de las variables: edad y centro de estudio con la red social Twitter	82
Tabla 27 Relación de la red social Twitter con edad y condición económica ...	83
Tabla 28 Relación de las variables: Edades y sexo con red social Skype	84
Tabla 29 Relación de las variables: condición económica y edad con Skype ..	85
Tabla 30 Relación de las variables: edad y sexo con Wordexpress	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS DINÁMICOS

Gráfico Dinámico 1 Muestra de la población universitaria en función del sexo.....	52
Gráfico Dinámico 2 Muestra de la población joven universitaria de acuerdo a la condición económica	53
Gráfico Dinámico 3 Muestra de los grupos de edades.....	54
Gráfico Dinámico 4 Muestra del nivel socioeconómico con respecto a los centros de estudios	55
Gráfico Dinámico 5 Muestra del acceso a internet por conexión de fijo domiciliario	57
Gráfico Dinámico 6 Muestra del acceso a internet por conexión inalámbrico	58
Gráfico Dinámico 7 Muestra del acceso a internet por dispositivos móviles.....	59
Gráfico Dinámico 8 Muestra de la población joven universitaria que envía y recibe correos electrónicos.....	60
Gráfico Dinámico 9 Muestra de investigaciones educativas	61
Gráfico Dinámico 10 Muestra de la busca de información de lugares.....	62
Gráfico Dinámico 11 Muestra de la búsqueda de información acerca de restaurantes	63
Gráfico Dinámico 12 Muestra de la población joven universitaria con consultar la cartelera de cine.....	64
Gráfico Dinámico 13 Muestra el chat en función del sexo femenino y masculino	65
Gráfico Dinámico 14 Muestra de las operaciones bancarias en función del sexo	66
Gráfico Dinámico 15 Muestra de escuchar música en función de las edades	67
Gráfico Dinámico 16 Muestra de descargar archivos en función de las edades.....	68
Gráfico Dinámico 17 Muestra de ver videos en función del sexo masculino y femenino	69
Gráfico Dinámico 18 Muestra de leer noticias en función de las edades	70
Gráfico Dinámico 19 Muestra de compras de productos y servicios en función de las edades	71
Gráfico Dinámico 20 Muestra de realizar cursos o estudios en función de las edades	72
Gráfico Dinámico 21 Muestra de consumo de horas de internet en función de la condición económica	73

Gráfico Dinámico 22 Muestra del tiempo de uso de internet en las universidades de Guayaquil	75
Gráfico Dinámico 23 Muestra del tiempo de uso de internet en función de las edades	78
Gráfico Dinámico 24 Muestra de la red social Facebook en función de las edades.....	80
Gráfico Dinámico 25 Muestra de la condición económica con respecto a la red social Facebook.....	81
Gráfico Dinámico 26 Muestra de la red social Twitter en función de las edades	82
Gráfico Dinámico 27 Muestra de la red social Twitter con respecto a la condición económica	83
Gráfico Dinámico 28 Muestra de Skype en función de las edades	84
Gráfico Dinámico 29 Muestra de la condición económica con respecto a Skype	85
Gráfico Dinámico 30 Muestra de Wordexpress en función de las edades	86

INTRODUCCIÓN

A finales de la década de los 90 el Ecuador sufrió una crisis financiera que obligo a un sector de la su población a emigrar hacia Europa, especialmente hacia los países de Italia y España.

El internet ha permitido que los individuos tengan acceso a nuevas formas de educación, crear fuentes de trabajo, a interactuar con personas de otros países que suelen llamarse amigos online e incluso mantener relaciones afectivas por este medio.

En el país se crean los cyber que son sitios donde los individuos pueden tener acceso a internet por un costo de 0.50 a 1.00 dólar la hora. De esta manera surgen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que ayudaron a los inmigrantes a mantenerse en contacto con sus familiares.

Con el pasar de los años el internet ha evolucionado creando nuevas aplicaciones y en nuestro país ha empezado a ser un recurso de consumo masivo sobre todo en la ciudad de Guayaquil, donde se oferta el servicio de internet por varias operadoras a través de diversas plataformas tecnológicas.

Hoy los distintos tipos de soporte de transmisión de datos en el mercado: banda ancha fija por fibra óptica, banda ancha móvil, Internet inalámbrico, Internet satelital, ADSL, superaron las limitaciones iniciales que suponía la conexión Dial-Up, que se hacía a través del cableado telefónico convencional.

Con los nuevos soportes de transmisión de datos se masificó el uso de dispositivos móviles con conexión a internet, esta tecnología en un futuro podría desaparecer el uso de computadoras personales. Aunque por ahora, solo es un 'riesgo' en los estratos sociales altos, donde la capacidad económica permite contratar estos servicios.

El acceso a internet está limitado ya que depende de la condición económica para acceder a este servicio. Por lo tanto los jóvenes ven restringido su aprendizaje en sus hogares y recurren a cybers o salas de cómputo de su universidad o colegios.

En los estudios realizados por el Instituto de Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC):

En el año 2008 la encuesta a nivel nacional determino lo siguiente:

- Los hogares que no poseen computadoras a nivel nacional es del 77.2 % y solo el 22.8% tienen computadora.
- Las personas que usaron alguna vez la computadora fue del 41%.
- La provincia Pichincha tiene el mayor número de usuarios a computadoras con el 56.2% mientras Guayas tiene el 43.9% de usuarios.
- Los individuos que han usado alguna vez en su vida el internet, es del 26%.
- El 7% de los hogares con acceso a internet y el 52.3% lo realiza por medio de cable/banda ancha mientras el 3.4% lo hace por medio inalámbrico.
- La frecuencia de uso de internet al menos una vez a la semana es del 45,5%.
- El 40,1% de la veces se utiliza internet para educación y aprendizaje, el 23,9% para comunicación y el 7,3% para trabajo.

En el año 2010 arrojo los siguientes resultados:

- El 29% de ecuatorianos utilizaron el internet.
- El 35.5% acceden a internet en sus hogares y el 31.2% lo hacen de centros de acceso públicos.
- La frecuencia de uso de internet al menos una vez a la semana es de 41.4%.
- El 40% utilizan para educación y aprendizaje.

Los “Indicadores de Uso de Internet en América Latina 2008” es el nombre de un estudio elaborado por la empresa de investigaciones en línea Tendencias

Digitales. Dicho estudio destaca que para ese año los tres principales usos que se le daba a la internet eran: 1. El enviar y recibir e-mails, 2. Buscar información 3. Chatear. Esta investigación muestra también que los usuarios en su mayoría son de sexo masculino y con edades menores a los 24 años.

En base a los estudios presentados se resolvió realizar la investigación que tratará de abordar cuáles son los usos de internet en los jóvenes universitarios y cómo incide el nivel socio-económico con el acceso a esta herramienta tecnológica.

El objetivo general de la investigación es determinar qué actividades en internet realizan los jóvenes universitarios de las zonas urbanas de Guayaquil en función de su nivel socioeconómico y acceso a esta herramienta tecnológica.

Los métodos que empleamos para la investigación son los siguientes:

- El diseño no experimental transaccional descriptivo por que tiene como objetivo describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un determinado tiempo.
- El tipo de muestra es la probabilística que se obtiene definiendo las características de la población y el tamaño por medio de una selección aleatoria o mecánica.
- La recolección de datos se la realizo de la siguiente manera la caracterización de los estratos sociales, la encuesta, entrevista y grupo focales.
- La técnica de análisis de datos se realizo con las tablas dinámicas y se cruzaron cada variable con cada uno de los indicadores de la encuesta.

La hipótesis es como el nivel socio-económico incide directamente en el acceso a internet y usos que realizan los jóvenes universitarios entre las edades 18 a 29 años de las zonas urbanas de Guayaquil.

La población del Ecuador es de 14.483.499 habitantes y en la provincia del Guayas con 3.645.483 y el cantón seleccionado es Guayaquil para realizar el estudio tiene una población de 2.350.915 siendo 1.192.64 mujeres y 1.158.221 hombres.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática”.

El uso y acceso a internet de la población joven universitaria de nivel socioeconómico bajo y medio de las zonas urbanas de Guayaquil en el año 2011.

- **Problema**

¿Qué relación existe entre el nivel socioeconómico y el acceso y uso de internet en la población joven universitaria de entre 18 y 29 años de edad?

1.1.2. Evidencia blanda

El lugar de acceso a internet: centro públicos, tiene un porcentaje del 38,9%.

La razón de uso de internet es educación y aprendizaje con un 40%.

Un estudio realizado en el año 2011 por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) reflejó que en el país los hogares se dividen en cinco estratos: A el 1,9%, B el 11,2%, 22,8% en el C+, 49,3% en el C- y el 14,9% en nivel D.

1.1.3 Las posibles causas

- Fácil acceso a internet desde los centros de estudios
- Pocas facilidades en función del nivel socioeconómico a disponer de servicio de internet.
- Internet para labores educativas sigue manteniéndose y refleja un uso de esta herramienta de comunicación.
- En función del nivel socioeconómico se puede tener diferentes accesos y usos de internet.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿Qué relación existe entre el nivel socioeconómico y el acceso y uso de internet en la muestra de la población joven universitaria de entre 18 y 29 años de edad de la ciudad de Guayaquil en el año 2011?

1.1.5 Preguntas de investigación

¿Qué se conoce acerca de los niveles socioeconómicos en el Ecuador?

¿Qué importancia tiene el acceso y usos de internet en la población joven universitaria de 18 a 29 años de edad de la ciudad de Guayaquil?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar qué relación existe entre el nivel socioeconómico y el acceso y uso de internet en la población joven universitaria de entre 18 a 29 años de edad de seis centros universitarios de la ciudad de Guayaquil en el año 2011.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Relacionar el nivel socioeconómico con los usos que le dan al internet la población joven universitaria de las zonas urbanas de la ciudad de Guayaquil.
- Interpretar cuál es la producción de información de los jóvenes que serán encuestados.
- Analizar cuáles son las actividades que realizan en internet con mayor frecuencia los jóvenes universitarios en función de su nivel socioeconómico.
- Cuantificar las horas de consumo de internet de la población joven de acuerdo a su nivel socioeconómico.

1.3 Justificación

Este trabajo de investigación servirá para conocer mediante qué dispositivos acceden los jóvenes a internet, qué actividades realizan y cuántas horas destinan al uso de esta herramienta tecnológica.

En esta era tecnológica donde son diversas las formas de comunicarse es necesario conocer qué usos le otorga la población joven universitaria al internet. Con esta publicación se beneficiará la comunidad ecuatoriana, los centros educativos y centros de investigación.

También servirá para demostrar que está en aumento el uso de internet en el país y se conocerán las actividades que realizan los usuarios y se dará pautas para realizar nuevos estudios.

Este trabajo puede servir para incentivar la investigación de accesos y usos de internet en los adolescentes.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES

2.1 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2.1.1 Importancia

La tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos y científicos que permiten crear nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades de las personas.

“En todo el mundo, las personas tienen grandes esperanzas de que esas nuevas tecnologías redunden en vidas más saludables, mayores libertades sociales, mayores conocimientos y vidas más productivas”. (PNDU, 2001, pág. 1)

Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNDU, 2001) con el Informe de Desarrollo de Humano de la Naciones Unidas presentado en el 2001 afirman lo siguiente:

“Participación: La Internet, el teléfono inalámbrico y otras tecnologías de la información y las telecomunicaciones posibilitan que las personas se comuniquen y obtengan información de maneras que nunca habían sido posibles antes, y les proporcionan posibilidades espectaculares de participación en decisiones que afectan sus vidas.” (pág. 2)

“Conocimientos: La tecnología de la información y las comunicaciones puede proporcionar acceso rápido y de bajo costo a la información en casi todas las esferas de actividad humana. La Internet está quebrando barreras geográficas, aumentando la eficiencia de los mercados, creando oportunidades para la generación de ingresos y posibilitando una mayor participación local.”(PNDU, pág. 2)

2.1.2. Definiciones

Las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) o las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) se han caracterizado por el tratamiento y transmisión de la información por medio de la informática, internet y las telecomunicaciones.

Este nuevo concepto nace en la Sociedad del Conocimiento o Sociedad de la Información porque es el mecanismo de medir el grado de crecimiento de un país, es decir, que los individuos crean nuevas tecnologías y la sociedad de ese sitio pueda manejarla de esta manera y se puede salir de la pobreza.

En un apartado del Informe Sobre el Desarrollo Humano del año 2001 elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se prioriza poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano y se menciona que la tecnología es como la educación:

“Permite a las personas salir de la pobreza. Por tanto, la tecnología es un instrumento del crecimiento y el desarrollo y no sólo su recompensa”. (PNDU, 2001, págs. 29-30)

El desarrollo de las tecnologías crece a pasos agigantados porque el internet en tan solo 40 años ha llegado a muchas personas mientras que el teléfono fijo tardo 100 años en llegar a algunos hogares.

2.1.3. Parámetros de medición de las tics

El acceso a las siguientes herramientas coadyuva a medir el crecimiento del desarrollo de un país:

- Línea Telefónica
- Telefonía Móvil
- Acceso a Internet
- Acceso a Televisión

- Computadoras
- Equipos de Audio
- Consolas de Juegos
- Las actividades que realizan los individuos en el internet como enviar y recibir emails, búsqueda de información, entre otros.

Estas características han marcado una división entre los países desarrollados y los que están en vías desarrollo porque ciertos gobiernos no han elaborado políticas de estado que permitan que los individuos tengan acceso y sean capacitados para que manejen adecuadamente la tecnología.

2.1.4. Origen: de las Tics en el Ecuador

Los documentos de SENATEL y CONETEL que son mencionados en el Informe de Generaciones Interactivas en Ecuador de niños y jóvenes frente a las pantallas (2011) hacen el siguiente recorrido histórico.

1.- El primer servicio de internacional de telegrafía usando cable submarino en el Ecuador fue en 1871 y en 1884 se transmitió por primera vez un mensaje a través de líneas telegráficas entre Quito y Guayaquil.

“El cable corría a lo largo de la costa del oeste de Sudamérica conectando Baltos (Panamá) con Valparaíso (Chile) a través de diferentes estaciones en Buena Ventura (Colombia), Salinas (Ecuador) y Callao (Perú)”. (Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer., 2011, pág. 267)

2. Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer.,(2011, pág. 268) afirma lo siguiente:

En 1959 la empresa a British Marconi 48 canales VHF enlazaron Quito y Guayaquil, tecnología que luego se usó para conectar el resto de las ciudades del país. En 1970 se nacionaliza All America Cable and Radio y cambia de denominación a Cables y Radio del Estado. La función principal fue la

operación de cuatro canales internacionales de télex y el sistema público nacional e internacional de telégrafos.

3.- En 1983 en Riobamba entra en funcionamiento la primera central telefónica de tecnología digital, con una capacidad de 6000 líneas. A principios de 1989, el país tenía operando alrededor de 450.000 líneas. En 1990, se realiza la instalación de 537.895 líneas telefónicas que eran aproximadamente 18 por cada 100 habitantes. (Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer., 2011, pág. 267)

4.- En la década de los años 90 se constituye la primera ley Especial de telecomunicaciones y con ello la creación de la empresa de telecomunicaciones que permitió que el Ecuador tenga líneas telefónica fija. Y en el 1993 llegan las empresas que prestarían servicio de telefonía móvil.

Las primeras investigaciones surgen a raíz del flujo migratorio que sucedió en a finales de los años 90 por la crisis financiera que obligo a miles de ecuatorianos a dejar su país por buscar un futuro mejor lejos de casa.

“Este fenómeno de reciente data -que empieza desde 1997, llega a su nivel más alto en el 2000 y ha continuado hasta nuestros días (...)” (Gallegos, 2006, pág. 12)

Aquí aparecen las Nuevas Tecnologías de Información de la Comunicación (NTIC's) específicamente el Internet que fue y es una herramienta para acortar distancia entre personas que guardan algún lazo de familiaridad o de amistad.

“El desarrollo y uso de estas nuevas tecnologías (concretamente Internet) constituye un elemento distintivo en las nuevas migraciones en relación con las oleadas de principio y mediados de siglo”. (Gallegos, 2006, pág. 41)

A inicios del 2000 aparecen Cibercafés (Ecuador) y Locutorios (España), los que permitieron que los inmigrantes y familiares tengan una comunicación más fluida y la distancia se acorte. Gallegos señala que el primer "boom" de los ciber cafés a nivel mundial data los años 1995 y 1996, en el Ecuador se han desarrollado recién en los últimos doce años. Hasta el año 2005 existían 1180 ciber cafés (también llamados cyber, Internet café, pe café, etc.), según datos oficiales de la Superintendencia de telecomunicaciones. Las provincias donde

hay un mayor porcentaje de éstos son: Pichincha (42.54%), Guayas (24.32%) y Azuay (7.71%), las tres más grandes del país y las que concentran, de igual manera, el mayor número de migrantes en términos absolutos. (Gallegos, 2006, pág. 61)

Gallegos (2006) señala también que Ecuador tiene niveles bajo de penetración de internet en comparación con los países de Sudamérica, a pesar de un crecimiento promedio gracias al llamado boom de los ciber cafés.

Estos sitios como espacios públicos de acceso al internet permitieron que cada vez más los individuos se familiaricen con esta nueva herramienta y ya no sea utilizada solo como un medio de comunicación con su familiar que esta fuera del país, sino que naveguen por nuevas páginas webs y convirtiéndose como un instrumento de investigación, de conocer nuevas personas, etc.

2.1.5. Evolución y crecimiento de las Tic's en Ecuador

El Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) realizó una encuesta en el 2008 para identificar el estado de situación en Ecuador de las Tecnologías de la Información Comunicación (TIC'S) el cual arrojó los siguientes resultados entre los que se destacan:

- La proporción de hogares con computadoras a nivel nacional es de 22,8%, es decir, que el 77,2% no poseen una computadora a nivel nacional. Esto se refleja de la siguiente manera:

“La provincia con más hogares con computadora es Pichincha con el 42,6% y la que menos tiene es Bolívar con el 7,9% mientras que Guayas tienen 19,2%.” (INEC), 2008, págs. 7,8)
- A nivel nacional solo el 7% tiene acceso a internet y Pichincha se ubica con 17,1%, Guayas con 6,4% y Zamora Chinchipe con el 0,1%. ((INEC), 2008, pág. 11)
- Los hogares que poseen acceso a internet a nivel nacional es 7%, siendo 10% en el área urbana y 1% en el área rural.
- El 52,3% se conecta a internet por medio de cable o banda ancha

- El lugar de mayor uso de internet a nivel nacional es de la siguiente manera: el 23,5% se conecta de hogares; el 15,30% trabajo; el 21,50% de Instituciones Educativas; el 38,70% centros de acceso público; el 0,80 % en la casa de otros. (INEC), 2008, pág. 15)
- La frecuencia de uso de internet a nivel nacional es de la siguiente: el 38,90% al menos una vez al día; al menos una vez a la semana 45,5%; al menos una vez al mes con 14%; una vez al año con 2,30%. ((INEC), 2008, pág. 16)
- La actividad que más se realiza en internet es educación y aprendizaje con un 40,1%. También para comunicación con el 23,9% y el 7,3% para trabajo. ((INEC), 2008, pág. 17).

Los parámetros que se tomaron a consideración para determinar TIC'S fueron Televisor a color, Tiene computadora, Tiene línea teléfono, Tiene acceso a internet.

El INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) presentaron el Informe Anual de Estadísticas sobre las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S), correspondiente al año 2010.

Contrarrestando con los resultados de la encuesta del 2008 podemos afirmar lo siguiente:

- El lugar de preferencia para usar el internet son los centros públicos en el 2008 obtuvo el 31,2 % y en el 2010 con el 38,9%.
- La frecuencia de uso de internet aumentado en un 14,4% con respecto a una vez al día porque en el 2008 fue de 37,3 % y en el 2010 fue de 51,7%.
- La razón de uso del internet en educación y aprendizaje se mantienen en 40%.

Estos datos demuestran que el Ecuador tienen un déficit con el acceso a internet y en cambio al uso del internet a variado significativamente que lo

demostraremos con la encuesta que realizaremos y los resultados presentaremos en el siguiente capítulo.

El estudio de la Generación Interactiva en Ecuador, Niños y adolescentes ante las pantallas realizado en el Ecuador en el 2010 conjuntamente con el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL). Se hace mención que la penetración de la computadora en los hogares ecuatorianos era del 27% y en la actualidad existe un incremento de 49% entre los más pequeños y 54% entre los mayores. (, pág. 20)

Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer., (2011) En el estudio de las Generaciones Interactivas frente a las pantallas hace énfasis en cuatro puntos importantes en las dimensiones del uso de Internet:

- **La comunicación en dos aspectos:** El uso del correo electrónico con 44% y el 27% utiliza el envío de mensajes y otra herramienta utilizada es el Messenger o servicios de chat porque es una conversación en tiempo real. (pág. 56)
- **Conocer.** Internet constituye el medio de información más poderoso que jamás haya tenido la Humanidad: en este sentido, la posibilidad de navegar por el ingente océano digital es aprovechada por el 57% de los menores, a través de la búsqueda de diversos contenidos alojados en la World Wide Web. También, fruto de esta actividad, cuatro de cada diez, reconoce la utilización de servicios que les permiten descargar música, películas, programas informáticos, etc. (pág. 56)
- **Compartir.** En este sentido, el 34% de los menores afirma utilizar servicios para compartir con otras fotos y vídeos, a través de plataformas como Youtube o Flickr. Por último, en un porcentaje mucho menor, un 8% utiliza blogs y un 5% fotoblogs para compartir contenidos con sus iguales. (pág. 56)
- **Divertirse:** El 57% reconoce utilizar Internet para el desarrollo de juegos online, actividad con clara preferencia masculina: siete de cada diez chicos utilizan servicios de juego en red frente a la mitad en el caso de las chicas. (pág. 56)

2.1.6. Crecimiento en Latinoamérica de las Tics

El estudio realizado en el 2008 de la Generación Interactiva de niños y jóvenes de Argentina afirma que los países de Chile, Argentina y Brasil tienen mejores tecnología de la información y Comunicación en Latinoamérica.

“Junto con Chile (82%), la Argentina (79%) lidera en la cantidad de hogares con computadoras entre los mayores de 10 años y tiene la mayor penetración de Internet (57%), junto con Brasil”. (Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer., 2011, pág. 103)

En este contexto, es significativo: “El alto porcentaje de argentinos mayores de 10 años que reconoce haberle quitado tiempo al estudio (38%), la televisión (32%) y la lectura (27%) por el uso de Internet. y en estos tres aspectos, la Argentina registra los valores más elevados de América Latina.(Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer., 2011, pág. 104)

Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer (2001) descubrió:

- Al indagar sobre la actividad favorita para pasar el tiempo libre entre los niños de 6 a 9 años de edad, éstos mencionan una gran variedad de intereses: videojuegos, amigos, deporte, música y televisión, entre otros. Asimismo, para los chicos de entre 10 y 18 años la TV sigue siendo la actividad preferida después de cenar. Y, entre otros indicadores, no existen diferencias significativas en el tiempo de consumo de TV entre los jóvenes argentinos que tienen PC e Internet en su hogar y los que no poseen las nuevas tecnologías. (pág. 104)
- Al analizar las actividades en Argentina al navegar en Internet, surge una clara tendencia a utilizar las múltiples opciones que ofrece la Red para el intercambio con otros: Chat (MSM), SMS, Skype, y Youtube, entre otros. Priman las conversaciones por escrito, con total preponderancia del Chat a través del Messenger (83%) también el uso de la comunicación asincrónica en forma de emails (69%) o SMS (37%). Este comportamiento es totalmente consistente con la valoración que hacen los jóvenes de Internet como una herramienta que facilita la comunicación. (pág. 106)

- A pesar del atractivo de la Red para este segmento, frente al binomio Internet vs Celular tanto niños como jóvenes se inclinan en mayor medida por el celular: 65% y 49% en cada grupo, frente al 22% de los encuestados de entre 6 y 9 años y al 38% de los jóvenes de 10 a 18 años que prefieren Internet. (pág. 27).

Los niños se incorporan desde más temprana edad al uso de celulares y computadores, los jóvenes siguen con la tendencia porque encuentran en ellas mayor libertad social de publicar y difundir sus propios contenidos. La importancia de estos medios para la comunicación es actualmente fundamental y se incrementan las actividades que se pueden realizar a través del internet.

El propósito de nuestra investigación es conocer el porcentaje de jóvenes universitarios de 18 a 29 años de clases sociales baja y media que tienen acceso a internet y conocer las actividades que realizan y los contenidos que producen. Recordando que según la encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) llamada Tecnologías de la Información y Comunicaciones en el Ecuador determinó que en el país existe un déficit de acceso a las computadoras en los hogares que es del 72,2%.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La palabra comunicar de acuerdo al Diccionario de la Real Académica Española tiene diversos significados entre estos están: Hacer otro participe de lo que uno tiene o conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito.

Las mediaciones tecnológicas modernas arrancaron en 1833, cuando se instaló una línea telegráfica de 1000 metros de longitud sobre los tejados de una población alemana. El telégrafo y su funcionamiento dieron origen a la interpretación simple de los elementos del proceso comunicativo: emisor, canal, medio, receptor.

Poco tiempo después, se colocaron cables terrestres por todo el continente europeo hasta que pudieron crear un cable submarino para conectar a Europa con América, esto permitió que el mensaje llegue al instante a grandes distancias.

En el año 1876 se inventó el teléfono, por Alexander Graham Bell. Esta innovación consistía en la transmisión de sonidos de la electricidad a la distancia.

El invento de la radio, por su parte, se les atribuye a tres personas que lograron transmitir ondas gracias a los previos inventos realizados por Rudolf Hertz y James Clerk Maxwell.

Los creadores fueron los siguientes:

- Alexander Popov de Rusia que en 1896 logró transmitir el primer mensaje entre dos edificios de la Universidad de San Petersburgo.
- Guillermo Marconi, Italia, comenzó con la comercialización de los receptores radiales. Abrió una fábrica en el Reino Unido.
- Nicolas Telsa, Estados Unidos, logró antes que los otros precursores transmitir un mensaje y este sea captado por un receptor.

En 1926 John Logie de Gran Bretaña crea la televisión, invento que consiste en la transmisión de imágenes a través de ondas.

Los avances tecnológicos, como se evidencia, avanzaron y se propagaron con rapidez en el mundo. No obstante, fue hasta 1969 que nació una que revolucionaría: la Internet, una red informática descentralizada para permitir la conexión entre computadoras opera a través de un protocolo de comunicaciones. Fue financiado con fondos militares de los Estados Unidos y con la colaboración de científicos civiles que se encargaron de modificar progresivamente al internet hasta convertirla en lo que hoy conocemos.

Esta herramienta surge después de la sociedad industrial que se caracterizaba por las reproducciones en serie, la casi nula preparación del trabajador y el no dar un plus al producto. Fue en la sociedad del conocimiento nace el internet, la computadora personal y la telefonía global; elementos estos que dieron la pauta para crear nuevas dinámicas de comunicación.

La sociedad del conocimiento se ha caracterizado, en cambio, por preparar profesionales que estén altamente calificados y diferenciar el producto no por el material de elaboración sino el proceso que conlleva fabricarlo.

La evolución de las ideas trajo una nueva noción: la sociedad en red está construida por redes de información que procesan, almacenan y transmiten información sin restricciones de distancia ni tiempo. Esta noción fue apropiada por la web en su desarrollo.

El internet 1.0 surge en el periodo 1994 – 1997. Es una web de lectura básica, funcionaba con navegadores de sólo texto que eran bastante rápidos. Después surgió el HTML, que hizo a las páginas web más agradables a la vista, más ‘usables’ para usar la terminología que hoy describe las funcionalidades en la red. Entre 1997-2003 surge el llamado internet 1.5, con las características de que las páginas web son construidas dinámicamente a partir de una o varias base de datos y son, a su vez, asociadas con tecnología DHTML, ASP, CSS.

El internet 2.0 surge en el año 2003 y es el concepto se mantiene hasta la actualidad. La 2.0 es una web colaborativa en la que los usuarios se convierten en contribuidores, publican informaciones y realizan cambios en los datos. También en este estado surge una serie de nuevos productos para la web como la creación de blogs permiten que cualquier ciudadano pueda exponer información, las redes sociales que revolucionaron las formas de comunicación,

la publicidad en línea que ha ido aumentando con el pasar de los años, entre otros.

El acceso a internet, el uso, las horas y lugares de conexión son parte de las variantes para medir el crecimiento de un país porque permiten desarrollar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Para medir estos parámetros en el Ecuador se ha realizado un estudio por parte del Ministerio de Telecomunicaciones y se han dedicado artículos de interés en revistas educativas, los cuales pondremos a consideración para apoyar nuestra investigación.

La llegada del internet y el desarrollo de las nuevas tecnologías han permitido que cada vez más los individuos amplíen sus formas de comunicarse, sean productores de información y dejen de ser simples espectadores gracias también a las redes sociales que han permitido la interacción entre los ciudadanos y los medios de comunicación.

2.2.1. Comunicación: un proceso global

La comunicación para la sociedad ha evolucionado hasta convertirse en comunicación global porque los individuos tienen mayor acceso a la información de lugares lejanos, enterándose en minutos lo que sucede en otra parte del planeta.

Los continuos cambios de la sociedad han llevado al proceso de la globalización y a que este término sea interpretado de diversas maneras:

“En el sentido más general, se refiere al crecimiento de la interconectividad de diferentes partes del mundo, proceso que ha dado lugar a complejas formas de interacción e interdependencia” (Thompson, 1998, pág. 200).

John Thompson interpretó que el intercambio de información, conocimiento y otros materiales entre los individuos dio paso a que surjan nuevos productos, es decir, el desarrollo de nuevas tecnologías permite mejorar la comunicación entre individuos de una misma sociedad y se diferencian por su cultura, edad, sexo entre otros elementos.

La globalización no es un proceso reciente sino que se viene dando de siglos atrás desde el intercambio de productos de la época de la Edad Media que era un comercio rudimentario, entiéndase así por el intercambio de productos. Esta idea puede haberse originado desde el siglo XVI hasta la actualidad.

La terminología de Redes Globales de Comunicación fue acuñada en el siglo XIX porque en esa época surgen nuevas tecnologías que permitieron el intercambio de información sin la utilización de un medio de transporte.

Thompson (1998) aseguró que el principio de la globalización de la comunicación se basa en tres procesos importantes y tuvieron lugar a finales del siglo XIX y principios del XX:

1. El desarrollo de sistemas de cable sub acuáticos por los poderes imperiales europeos. (pág.202-203)
2. El establecimiento de agencias internacionales de información con su división del mundo en esferas exclusivas de operación. (págs. 202-203)
3. La formación de organizaciones internacionales especialmente preocupadas por el reparto del espectro electromagnético". (págs. 202-203)

En el siglo XX la globalización de la comunicación tuvo un mayor impacto, ya que proliferaron las agencias de comunicación, periódicos, canales de televisión, radio y las comunicaciones satélites permitiendo el incremento de productos audiovisuales como películas, series, novelas y otros. Se obtuvo, además, un importante intercambio cultural entre países, es decir, conocimiento sobre costumbres, religión, maneras particulares de hablar y de un amplio espectro de rasgos idiosincráticos.

2.2.2. Sociedades

2.2.2.1. Sociedad del conocimiento o de información

La noción de una sociedad post-industrial surge en el año 1960 de la mano de Daniel Bell quién define a la sociedad post-industrial con cinco características y estas son de acuerdo a los autores Gallegos & García:

1. Sector económico: el cambio de una economía productora de mercancías a otra productora de servicios
2. Distribución ocupacional: la preeminencia de las clases profesionales y técnicas. (pág. 9)
3. Principio axial: la centralidad del crecimiento teórico como fuente de innovación y formulación política de la sociedad. (pág. 9)
4. Orientación futura: el control de la tecnología y de las contribuciones tecnológicas. (pág. 9)
5. Tomas de decisión: la creación de una nueva tecnología intelectual” (pág. 9)

Después la llamaron sociedad del conocimiento o de información como la conocemos en la actualidad. Esta sociedad tiene como pilares fundamentales tres inventos:

- El computador personal
- El internet
- La red global telefónica

Krüger (2006), en su texto, hace referencia a que la sociedad del conocimiento realizó un cambio radical en la estructura económica de la sociedad industrial, es decir, “un sistema económico en que los factores simbólicos y basados en conocimientos son dominantes. Factores cognitivos, creatividad, conocimiento e información contribuyen cada vez más a la riqueza de las empresas”. (pág. 10)

La diferencia entre la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información:

“Se utiliza sobre todo cuando se tratan aspectos tecnológicos y sus efectos sobre el crecimiento económico y el empleo”. (Krüger, 2006, pág. 3)

2.2.2.2. La sociedad de red

Manuel Castells introdujo el término de la sociedad de red, que es la combinación entre la sociedad de información, entendida como la producción e interpretación de la información, y la sociedad del conocimiento, como la preparación educativa de los individuos.

La Sociedad de Red, al igual que cualquier otro tipo de sociedad, parte de acuerdos organizativos humanos tales como la producción, el consumo, la reproducción, la experiencia o el poder, los cuales forman en su conjunto una cultura codificada según el contexto social y temporal. (Alba, 2009, pág. 5)

Alba hace referencia a que con el paso del tiempo el acceso a la información el alcance de la sociedad y la tecnología ha evolucionado, abaratando costos y permitiendo que en cada casa (de una clase media, media alta en Ecuador) exista una computadora personal con acceso a internet.

Además la sociedad está construyendo su propia sociedad “cibespacial”, es decir, que ya no asisten a lugares públicos para intercambiar ideas sino que lo hacen desde una computadora donde se sienten con mayor libertad.

2.2.3. Internet

2.2.3.1. Origen y Evolución

El internet fue creado en 1969 para uso científico e investigaciones de una Universidad y por una Agencia del Ministerio de la Defensa de los Estados Unidos “ARPA”, en español Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada.

La evolución de esta herramienta estuvo a cargo de los académicos y en 1970 permitió conectar a universidades y centros de investigaciones que se encontraban dispersos en ese país.

Novática, 1998-1999 encontró lo siguiente:

“La ARPANET original evolucionó hacia Internet. Internet se basó en la idea de que habría múltiples redes independientes, de diseño casi arbitrario, empezando por ARPANET como la red pionera de conmutación de paquetes, pero que pronto incluiría redes de paquetes por satélite, redes de paquetes por radio y otros tipos de red.” (pág. 4)

El internet en sus inicios era de uso restringido y su evolución permitió que la sociedad tenga acceso a la información y se ha caracterizado por ser de códigos de fácil acceso. Esto facilitó la creación de nuevas webs, sobre todo las páginas de redes sociales que ha cambiado a la sociedad.

“Internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica”. (Novática, 1998-1999, pág. 2)

Castells, en su conferencia Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad de Oberta de Catalunya, destaca lo siguiente:

“La existencia de la geografía del internet y esta tiene dos tipos: **la de usuarios y las de proveedores de contenidos**”. (Castells, Internet y Sociedad de Red, 2000, pág.5)

Los usuarios están dispersos en el mundo y esta diversidad permite una gama de contenidos por parte de la sociedad que son ingresos desde cualquier parte del mundo.

Castells, Internet y Sociedad de Red, (2000) afirma lo siguiente:

Esa geografía diferencial tiene consecuencias en la medida en que llegar más tarde que los demás genera una disparidad de usos, puesto que como los usuarios son los que definen el tipo de aplicaciones y desarrollo de la tecnología, los que lleguen más tarde tendrán menos que decir en el contenido, en la estructura y en la dinámica de Internet”. (pág. 5)

La geografía de los proveedores en un principio era con la tecnología de informática y telecomunicaciones que permitiría localizar y proveer información desde cualquier parte del mundo.

“El desarrollo geográfico que permite Internet es la oficina móvil, la oficina portátil, la circulación del individuo siempre conectado a Internet en distintos puntos físicos del espacio”. (Castells, Internet y Sociedad de Red, 2000, pág. 6)

2.2.3.2 Las actividades que se realizan en internet

En el internet se puede realizar un sin fin de actividades que van desde enviar y recibir email, realizar investigaciones, juegos en red, bajar música, ver películas, descargar programas, etc.

A continuación definiremos las siguientes actividades

- “Correo Electrónico (E-Mail): “Los mensajes de correo electrónico se identifican con las direcciones electrónicas de los usuarios remitente y destinatario, e incluyen campos adicionales con la fecha de envío del mensaje, el tema, un título del contenido, y pueden incluirse anexos.” ... (Valdez, 2003, pág. 37)

Las personas para obtener un correo electrónico deben primero acceder a una página web como Hotmail, Gmail, Yahoo, entre otros. Una vez que crean una cuenta pueden utilizar los servicios como enviar y recibir emails; y el servicio de chat que permite la interacción entre una o más personas.

- “Foros de Debate o Grupos de Noticias: A través de los “newsgroups” se pueden leer mensajes sobre los temas más insospechados, así como participar activamente en ellos, enviando y contestando mensajes”.(Valdez, 2003, pág. 38)

Estos foros son creados con la finalidad de compartir información o puntos de vistas de distintos. Por lo general, lo crean medios de comunicaciones para aptar a su público que disperso.

También blogs se crean con el objetivo de tratar un tema específico y de esta manera apta la atención de los internautas que andan ávidos de información.

- “Conferencia Electrónica: Es otro servicio extendido de la red, “IRC” “Chats” o “InternetRelay Chat13” (Charla), permite que el usuario se conecte a un programa para mantener una conversación por medio de intercambio instantáneo de mensajes en grupo (...)” (Valdez, 2003, pág. 38)

Valdez (2003) encontró los siguientes tipos de conferencias:

- Sesiones Remotas (Telnet): El servicio Telnet le permitirá conectarse con otro computador y acceder a los servicios que éste último ofrezca. Permite que el usuario se conecte a un sistema informático como si fuera un terminal del mismo. Mientras se está conectado, todo lo que se escribe, se envía al terminal remoto y todo lo que el terminal remoto envía se visualizará en la pantalla del sistema local. (pág. 38)
- Transferencia de Archivos: Es el medio fundamental de descargar nuevas aplicaciones de Internet, como browsers, antivirus, o cualquier otro programa gratuito o disponible para prueba. (pág. 39)

La transferencia o descarga de archivos se puede realizar a través de una página web. Esto permite que los internautas puedan descargar programas, documentos educativos o informativos, entre otros.

- Directorios de Información: Es un servicio de acceso a otros servidores de información por medio de clasificación de archivos en forma de directorios que sirven de puerta de acceso, actualmente los servidores “gopher” han migrado al “WWW”.(Valdez, 2003, pág. 39)

Valdez (2003) (pág.39-40) encontró lo siguiente:

- Transacciones Electrónicas: es cualquier actividad que involucre la transferencia de información digital para propósitos específicos. Las transacciones más comunes son las de tipo comercial. Existen diversos tipos:

Business to business (Empresa a Empresa): las empresas pueden intervenir como compradoras o vendedoras o como proveedoras de

herramientas o servicios de soporte para el comercio electrónico, instituciones financieras, proveedores de servicios de internet, etc.

Business to consumers (Entre empresa y consumidor): Las empresas venden sus productos y prestan sus servicios a través de un sitio web a clientes que los utilizarán para uso particular.

Consumers to consumers (Entre consumidor y consumidor): Es factible que los consumidores realicen operaciones entre sí, tal es el caso de los remates en línea.

Consumers to administrations (Entre consumidor y administración / gobierno): Los ciudadanos pueden interactuar con el gobierno a efectos de realizar la presentación de las declaraciones y/o el pago de los impuestos, obtener asistencia informativa y otros servicios.

Business to administrations (Entre empresa y administración/gobierno): Las administraciones públicas actúan como agentes reguladores y promotores del comercio electrónico y como usuarias del mismo.

Los navegadores pueden ser Windows Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, por mencionar algunos de los más usuales y gratuitos en nuestro medio.

2.3. ELABORACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El nivel socioeconómico incide directamente en el acceso y usos de internet que realizan los jóvenes universitarios entre 18 a 29 años de las zonas urbanas de Guayaquil.

Independiente: nivel socioeconómico

Dependiente: accesos y usos de internet

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES (TIPOS)	INDICADORES (CARACTERÍSTICAS DE CADA TIPO)
Nivel socioeconómico	Alto	≥\$ 2.000 al mes Sector de residencia Servicios básicos
	Media	≤\$800 a \$401 dólares al mes Sector de residencia Servicios básicos
	Baja	≤\$ 400 al mes Sector de residencia Servicios básicos
Acceso a internet	Alto	Más de seis horas
	Medio	De dos a seis horas
	Bajo	Menos de una hora
Conexiones	Tipo 1	Fija domiciliaria
	Tipo 2	Inalámbrica
	Tipo 3	A través de dispositivos móviles
Usos	Red social 1	Facebook
	Red social 2	Twitter
	Red social 3	Skype
	Red social 4	Wordexpress
	Buscar información 1	Investigaciones educativas
	Buscar información 2	Lugares
	Buscar información 3	Restaurantes
	Buscar información 4	Consultar cartelera de cine
	Interactuar	Chatear
Descargar archivos	Descargar música	

La hipótesis la aceptamos por qué en base a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a 370 jóvenes de las seis universidades seleccionadas de la ciudad Guayaquil podemos afirmar lo siguiente:

1. El nivel socioeconómico incide en el acceso y uso de internet de acuerdo a los siguientes resultados: La condición económica alta accede 100 jóvenes y comparando con la condición económica baja acceden 20 estudiantes a conexiones de internet fijo domiciliario.
2. La producción de información de los jóvenes es casi nula en otros sitios como canal de youtube, páginas web propias o blogger. Y está limitada a lo que hacen en las redes sociales como Facebook y Twitter.
3. La actividad que realizan con mayor frecuencia están: Chatear, recibir y enviar emails, escuchar música y descargar archivos.
4. Los jóvenes de condición económica alta tienen un mayor acceso y por ende tiene un alto consumo de internet como por ejemplo 113 estudiantes pasan conectados más de seis horas de internet semanales. Mientras que la condición económica baja solo 10 jóvenes pasan conectados seis horas semanales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Lugar de Investigación

En la ciudad de Guayaquil en los siguientes centros educativos:

- Universidad de Guayaquil
- Universidad Laica “Vicente Rocafuerte
- Escuela Superior Politécnica del Litoral
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Universidad Espíritu Santa
- Universidad Santa María
-

3.2 Recursos Empleados

3.2.1 Recursos Humanos

La elaboración de la encuesta fue realizada por las autoras de la tesis y posteriormente visitaron a cada universidad para efectuar las encuestas a los jóvenes entre 18 a 29 años de edad.

3.2.2 Recursos Materiales

Las 370 encuestas para entregar a cada joven universitarios, la grabadora de voz para la entrevista y los grupos de enfoque.

3.3 Universo y Muestra

El tipo de muestra que seleccionamos es la Probabilística y para los autores Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio (2006) afirma lo siguiente:

Esta muestra es aquella en la que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. (pág. 241)

Con estos conceptos como antecedentes para esta investigación nos remitimos a la población del Ecuador que es de 14.483.499 habitantes. Concentrándose en la provincia del Guayas la cifra es de 3.645.483 y el cantón seleccionado para realizar el estudio es Guayaquil que tiene 2.350.915 de pobladores.

La recopilación de datos durante el trabajo de campo se concentrará en una muestra de jóvenes de las edades entre los 18 a 29 años de edad de los siguientes centros de estudios.

3.4 Tipo de investigación

No experimental.

3.5 Diseño de la investigación

“El esquema que se escogió para la investigación es el diseño No Experimental Transaccional Descriptivo ya que se recolectarán datos en un solo momento y su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio, 2006, pág. 208)

“Este modelo indaga la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población”. (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio, 2006, pág. 210)

3.5.1 Método

Método de Formas Alternativas o Paralelas, que consiste en administrar dos o más versiones de un instrumento de medición a un mismo grupo de personas simultáneamente o dentro de un periodo relativamente corto. (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio, 2006, pág. 289)

3.5.2 Técnicas

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio (2006) afirma lo siguiente:

- Cuestionario.- estará elaborado con opciones múltiples que se aplicará por entrevista personal, es decir, una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas. Su papel es crucial, es una especie de filtro para garantizar la fiabilidad de dichas respuestas. (pág. 335)

Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información. En este caso, además, utilizaremos un software que procesa los datos automáticamente: Microsoft Excel.

- Grupo de Enfoque.- Es una técnica de exploración donde se reúne un pequeño número de personas guiadas por un moderador que facilita las discusiones. Esta técnica maneja aspectos Cualitativos. Los participantes hablan libre y espontáneamente sobre temas que se consideran de importancia para la investigación. Lo usaremos para obtener datos también cualitativos de nuestra investigación.

Los grupos focales se utilizan para:

- Conocer conductas y actitudes sociales, lo que ayuda a relevar información sobre una temática.

- Obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que pueden enriquecer la información respecto de un tema.
- Enfocar mejor una investigación o ubicar más fácilmente un producto.
- Obtener ideas para desarrollar estudios ulteriores.

Estructura del Grupo de Enfoque

- Moderador
- 3 mujeres estudiantes universitarias
- 3 hombres estudiantes universitarios

Desarrollo del Grupo de Enfoque

- 1.- Breve introducción por parte del moderador
- 2.-Presentación de los integrantes del grupo
- 3.-Desarrollo de las preguntas a los integrantes del grupo
- 4.-Conclusión de las respuestas dadas por los participantes. Interviene el moderador
- 5.-Agradecimiento a los integrantes del grupo
- 6.-Despedida de los asistentes e invitación a servirse unos bocaditos

Guía de preguntas que se desarrollarán en el Grupo de Enfoque

- 1.- ¿Qué opinan ustedes sobre el avance tecnológico que se ha dado en los últimos años?
- 2.- ¿En qué los ha beneficiado?
- 3.- ¿Tienen acceso a internet desde sus domicilios? Si la respuesta es positiva ¿Qué tipo de conexión tienen?
- 4.- ¿Cuántas horas usa el internet?
- 5.- ¿Qué actividades realizan en internet?

6.- ¿Qué tipo de información buscan en el internet?

7.- ¿Conocen lo que es un Blogger y cuáles son sus usos?

8.- ¿Tienen sus propios canales de Youtube?

9.- ¿A qué tipo de red están suscritos? Por ejemplo: laboral, social, financiera, universitaria

10.- ¿Han tenido relaciones afectivas gracias al internet? Si la respuesta es positiva explique ¿De qué tipo fue? Y que le pareció esa experiencia.

- Entrevista.- es un dialogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un comunicador hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos su forma de actuar.

Las entrevistas tendrán una estructura, es decir, un guión, ya que se elaboran las preguntas de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta. También se utilizará grabadora de voz para registrar las respuestas de los entrevistados.

Es fundamental tener la opinión de una persona experta en el tema que abordamos o que tenga mayor conocimiento de él para que mediante su experiencia nos ayude a interpretar los resultados obtenidos en las encuestas y del fenómeno que se está observando en el uso que le dan los jóvenes al internet. Esto se realiza con la finalidad de tener terceras opiniones e interpretaciones de lo que acontece.

La caracterización de los estratos sociales lo definimos de acuerdo a los siguientes parámetros.

El costo de la universidad:

- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: \$4000
- Universidad Laica: \$3000
- Universidad Espíritu Santo: (Costo por materias y créditos)
- Universidad Santa María: (Costo por materias y créditos)

- Universidad Estatal: Gratuita
- Escuela Superior Politécnica del Litoral

El Sector de Residencia:

- Norte, Centro y Sur

El valor de la Canasta Familiar de los siguientes meses del año 2011

- Septiembre: 567,41
- Octubre: 571,08
- Noviembre: 572,35
- Diciembre: 578,04

Variables.- Fueron escogidas en base a los siguientes estudios: Centro de Estudios, Sector de Residencia y Tiempo de uso de internet fueron tomadas del estudio sobre las Tecnologías de Información y Comunicación del Ecuador elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Las variables Conexiones a Internet, Actividades que realizan en internet y Tiempo de Uso de Internet fueron tomadas de “Indicadores de Uso de Internet en América Latina 2008”, elaborado por la empresa de investigaciones en línea Tendencias Digitales.

Las tres últimas variables: Producción de Información, Suscripción a algún tipo de red y Relaciones Afectivas fueron escogidas por las autoras de esta investigación considerando que ayudarán a cumplir los objetivos inicialmente propuestos para este trabajo.

Dentro de las variables que se consideraron para realizar el trabajo de campo se consideraron las siguientes:

- Sexo
- Edad

- Centro de Estudios
- Sector de Residencias
- Conexiones a Internet
- Actividades que realizan en internet
- Tiempo de uso de internet
- Producción de Información
- Suscripción a algún tipo de red
- Relaciones afectivas

3.6 Análisis de Resultados

3.6.1. Análisis de Resultados de las Encuestas

3.6.1.2 Análisis del sector de residencia con el centro de estudio y el nivel socioeconómico.

Tabla 1 Relación de las variables: centro de estudio con edad y sexo

CENTRO DE ESTUDIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Espol	30	30	60
UCSG	30	30	60
UESS	30	30	60
Universidad de Guayaquil	36	34	70
Universidad Laica "Vicente Rocafuerte"	30	30	60
Universidad Santa María	30	30	60

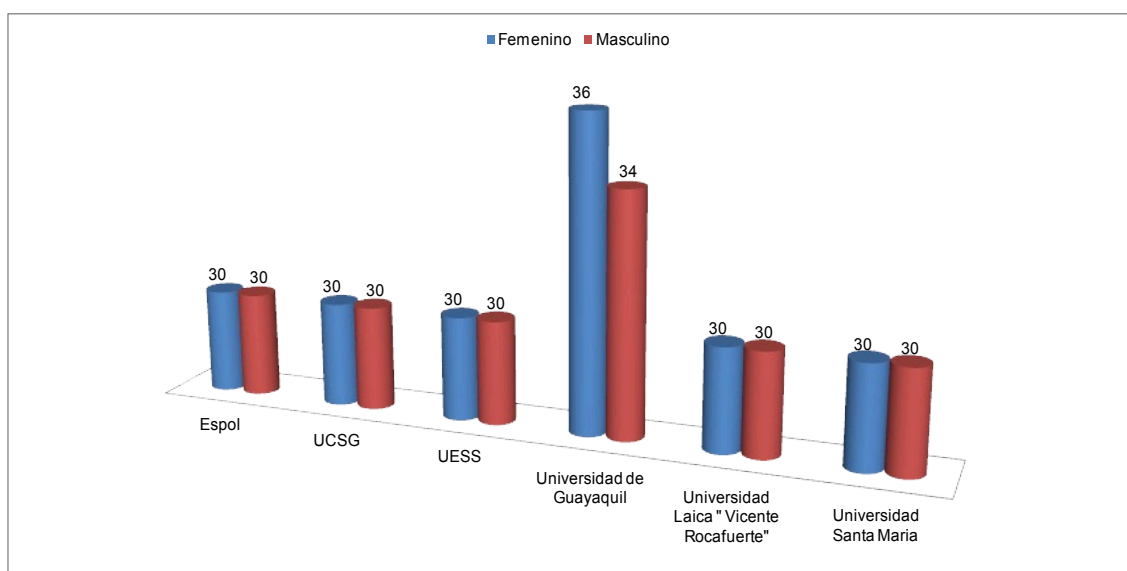


Gráfico Dinámico 1 Muestra de la población universitaria en función del sexo

Tabla 2 Relación de las variables sexo con la condición económica y centro de estudio

SEXO	CONDICIÓN ECONÓMICA		
	ALTA	MEDIA	BAJA
Femenino	105	53	28
Masculino	104	58	22

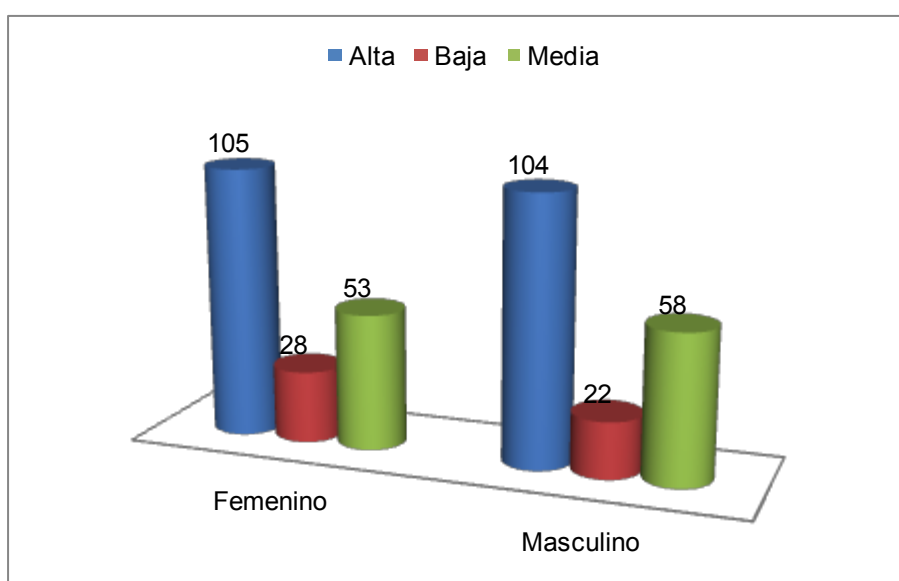


Gráfico Dinámico 2 Muestra de la población joven universitaria de acuerdo a la condición económica

La muestra seleccionada está distribuida de la siguiente manera:

- La condición económica alta predomina con 105 del sexo femenino y 104 del sexo masculino, seguido por la condición económica media con 53 del sexo femenino y 58

Tabla 3 Relación de las variables edad con sexo y centro de estudio

EDADES	FEMENINO	MASCULINO
19-21	129	104
22-24	51	66
25-27	3	10
28-29	3	4

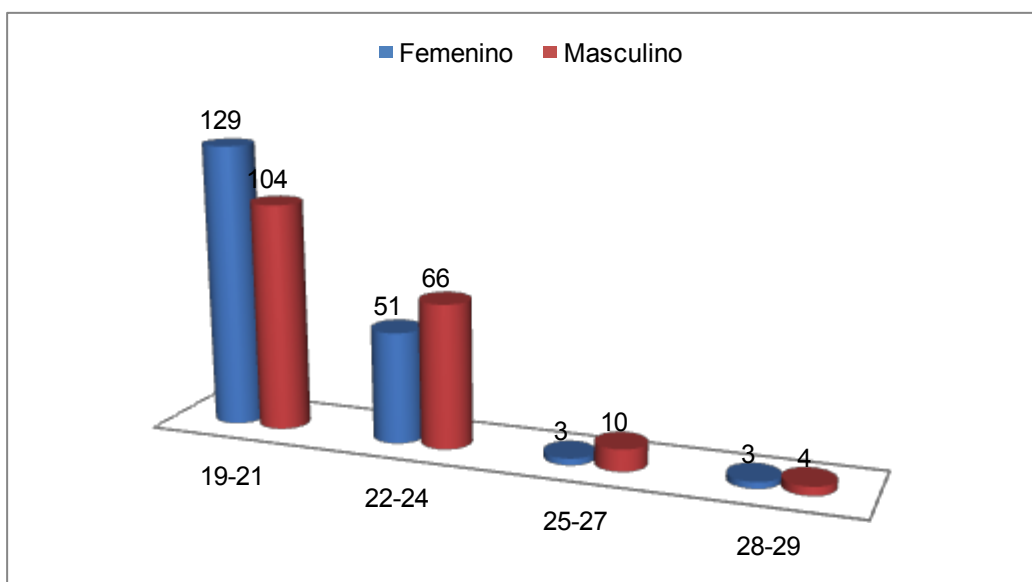


Gráfico Dinámico 3 Muestra de los grupos de edades

El muestreo realizado refleja que el mayor número de estudiantes están entre las edades de 19-21 años de edad con 129 mujeres y 104 hombres.

El segundo grupo de edad 22-24 años con una particularidad que el sexo masculino tiene 66 hombres y las mujeres son 51.

Tabla 4 Relación de las variables centros de estudio con la condición económica y sector de residencia

CENTRO DE ESTUDIO	CONDICIÓN ECONÓMICA		
	Alta	Media	Baja
Espol	15	31	14
UCSG	33	22	5
UESS	60	-	-
Universidad de Guayaquil	25	29	16
Universidad Laica "Vicente Rocafuerte"	19	26	15
Universidad Santa María	57	3	-

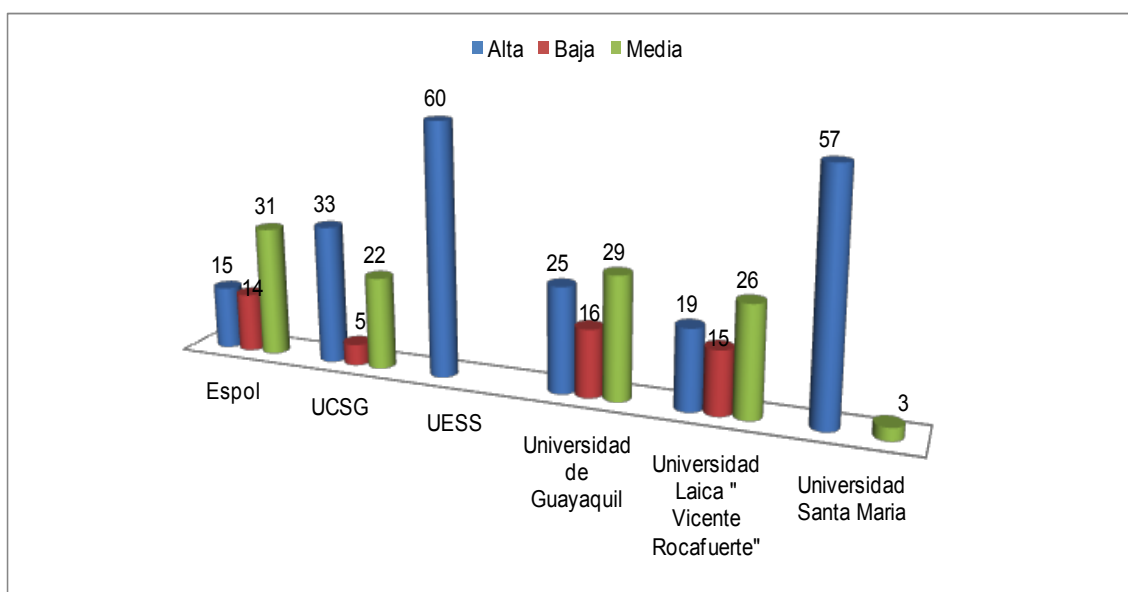


Gráfico Dinámico 4 Muestra del nivel socioeconómico con respecto a los centros de estudios

En los centros de estudios encuestados se pudo determinar lo siguiente:

La condición económica alta predomina en las universidades UESS y Santa María con 60 y 57 estudiantes respectivamente.

La condición económica media en las universidades está distribuida de la siguiente manera:

- 31 estudiantes en la ESPOL
- 29 estudiantes en la Universidad de Guayaquil
- 26 estudiantes en la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte”
- 22 estudiantes en la UCSG
- 3 estudiantes de Santa María

La condición económica baja de la siguiente forma:

- 16 estudiantes en la Universidad de Guayaquil
- 15 estudiantes en la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte”
- 14 estudiantes en la Universidad de Espol
- 5 estudiantes en la UCSG

3.6.1.2. Análisis del acceso a internet

Tabla 5 Relación de las variables de condición económica con conexión a internet fijo domiciliario

CONDICIÓN ECONÓMICA	CONEXIÓN A INTERNET	
	Fijo Domiciliario	No tiene fijo domiciliario
Alta	100	109
Media	70	30
Baja	20	41

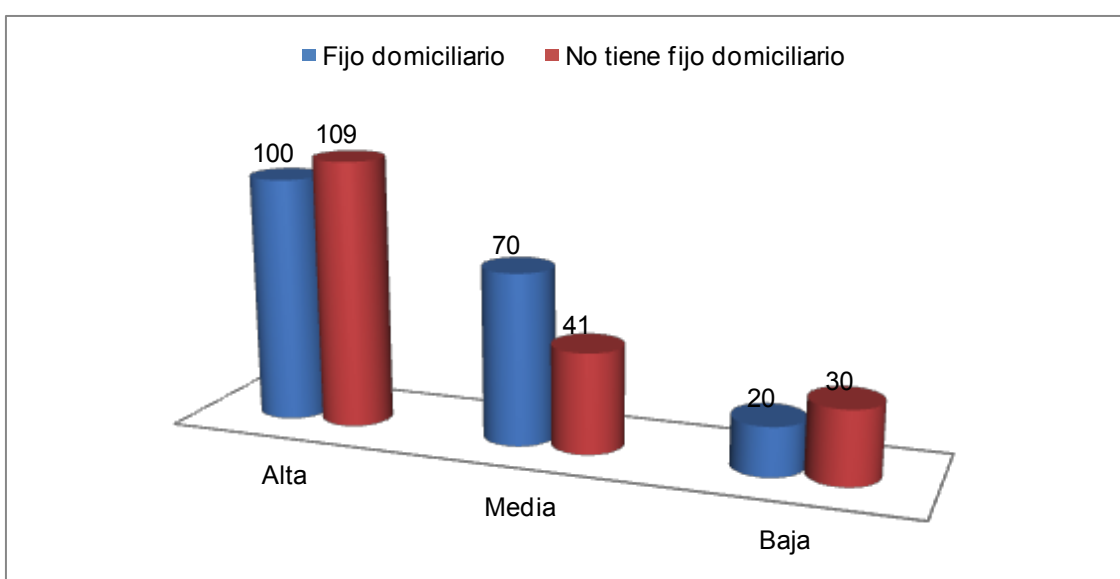


Gráfico Dinámico 5 Muestra del acceso a internet por conexión de fijo domiciliario

El acceso a internet de la conexión fija domiciliaria predomina la condición alta que tiene a 100 estudiantes, conectados permanentemente desde sus hogares, seguido con 70 alumnos de la condición media y por último la condición baja con 20 educandos.

Tabla 6 Relación de las variables de condición económica con conexión a internet inalámbrico

CONDICIÓN ECONÓMICA	CONEXIÓN A INTERNET	
	Inalámbrico	No tiene Inalámbrico
Alta	116	93
Media	35	76
Baja	14	36

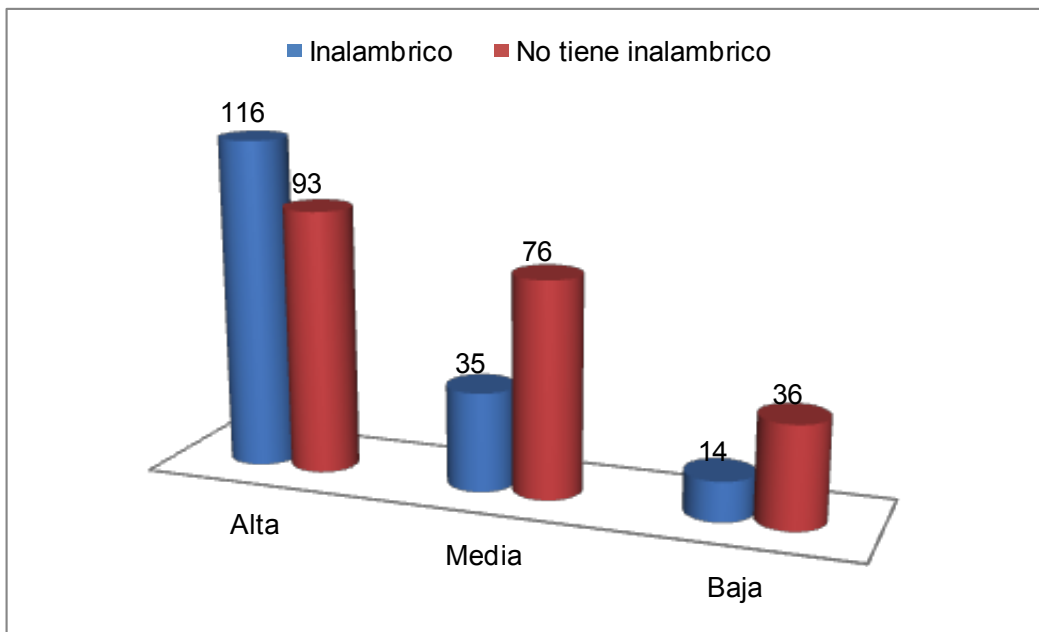


Gráfico Dinámico 6 Muestra del acceso a internet por conexión inalámbrico

En la muestra refleja que la condición económica es un factor fundamental para tener acceso a internet ya que 116 estudiantes tienen conexión inalámbrica perteneciente a la condición económica alta.

Tabla 7 Relación de las variables de condición económica con conexión a internet a través de dispositivos móviles

CONDICIÓN ECONÓMICA	CONEXIÓN A INTERNET	
	A través de dispositivos	No tiene conexión a través de dispositivos móviles
Alta	133	76
Media	40	71
Baja	21	29

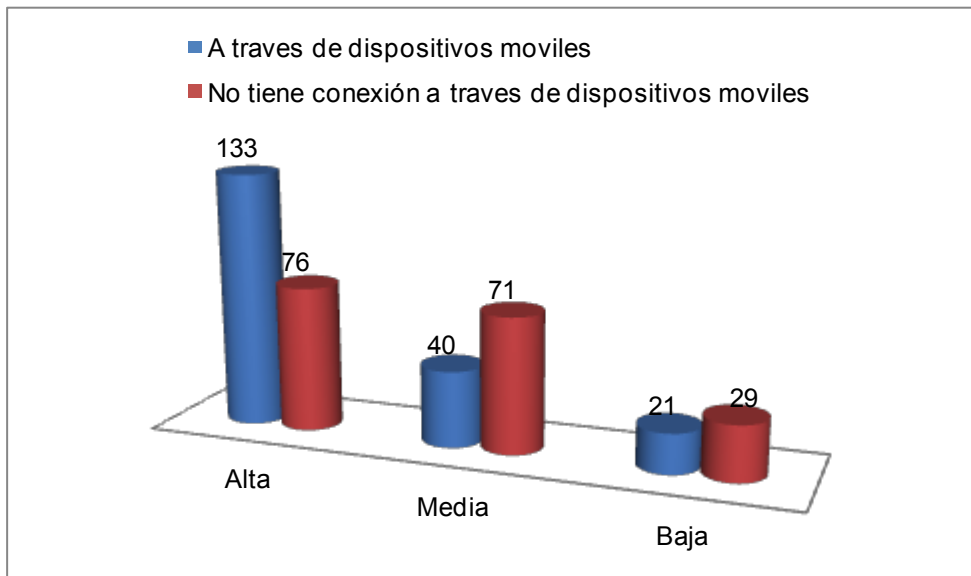


Gráfico Dinámico 7 Muestra del acceso a internet por dispositivos móviles

En el estudio realizado muestra que la condición económica alta tiene a 133 estudiantes conectados desde su dispositivos móviles, 40 alumnos de con la condición económica media y apenas 21 estudiantes de la condición baja.

3.6.1.3 Análisis de las actividades que realizan en internet

Tabla 8 Relación de las variables edad con enviar y recibir emails con sexo

EIDADES	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Enviar y recibir correos electrónicos	No envía y no recibí correos electrónicos
19-21	199	34
22-24	101	16
25-27	10	3
28-29	6	1

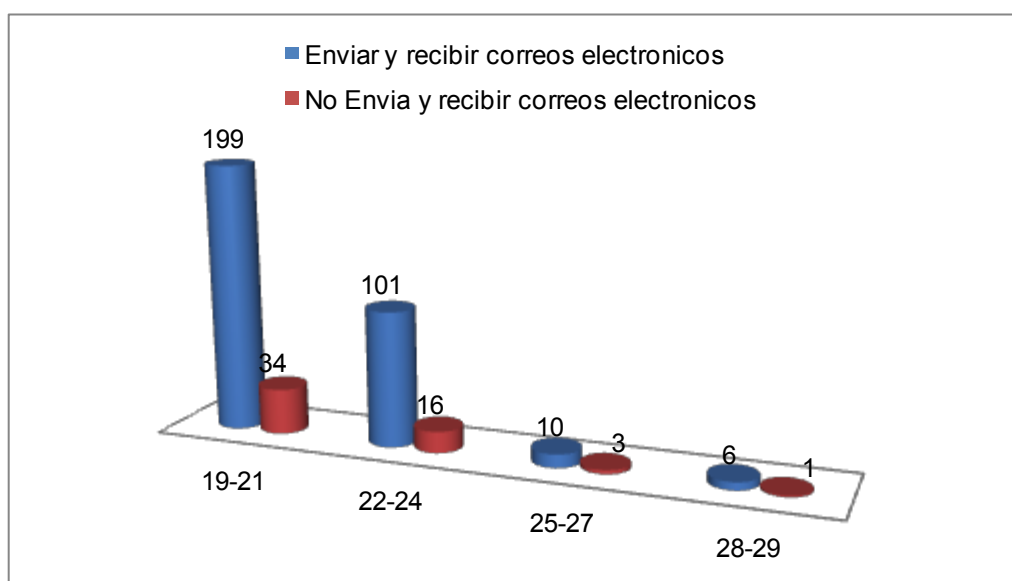


Gráfico Dinámico 8 Muestra de la población joven universitaria que envía y recibe correos electrónicos

En el grupo de edades de 19-21 años son los que mayores realizan la actividad de enviar y recibir email con 199 estudiantes, seguidos con el segundo rango de edad 22-24 años con 101. Y lo que menos realizan esta actividad es del grupo 28-29 años edad.

Tabla 9 Relación de las variables: edad con investigaciones educativas

EIDADES	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Investigaciones Educativas	No realiza Investigaciones Educativas
19-21	189	44
22-24	102	15
25-27	10	3
28-29	6	1

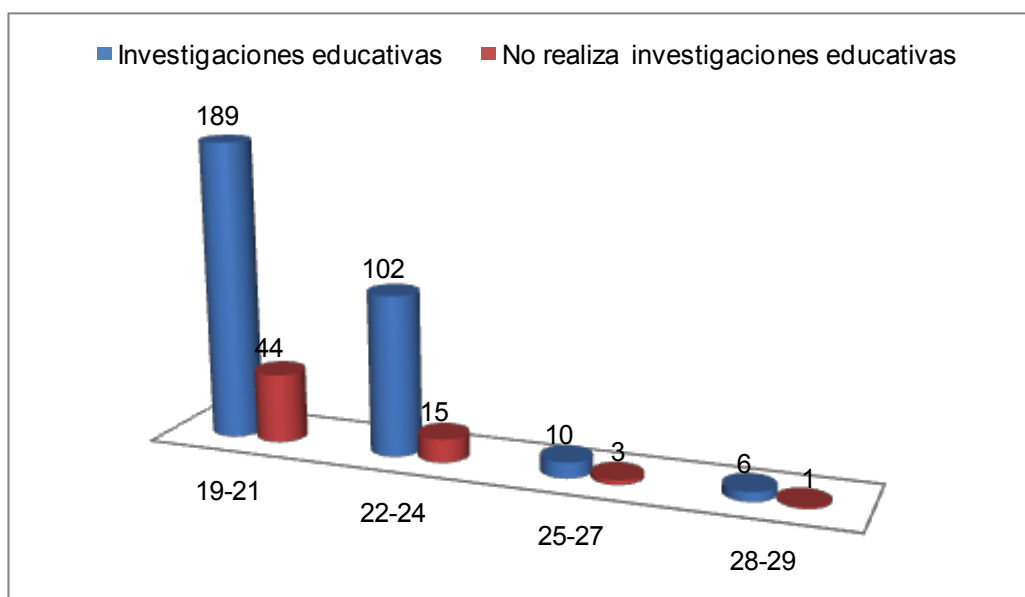


Gráfico Dinámico 9 Muestra de investigaciones educativas

En el estudio realizado se demuestra que las investigaciones educativas es una actividad que predomina en los jóvenes encuestados de los rangos de edades: 19-21 años con 189 estudiantes y 22-24 años con 122 alumnos.

Tabla 10 Relación de las variables: centro de estudios con buscar información de lugares

CENTRO DE ESTUDIO	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Buscar Lugares	No busca información de lugares
Espol	15	31
UCSG	33	22
UESS	60	-
Universidad de Guayaquil	25	29
Universidad Laica "Vicente Rocafuerte"	19	26
Universidad Santa María	57	3

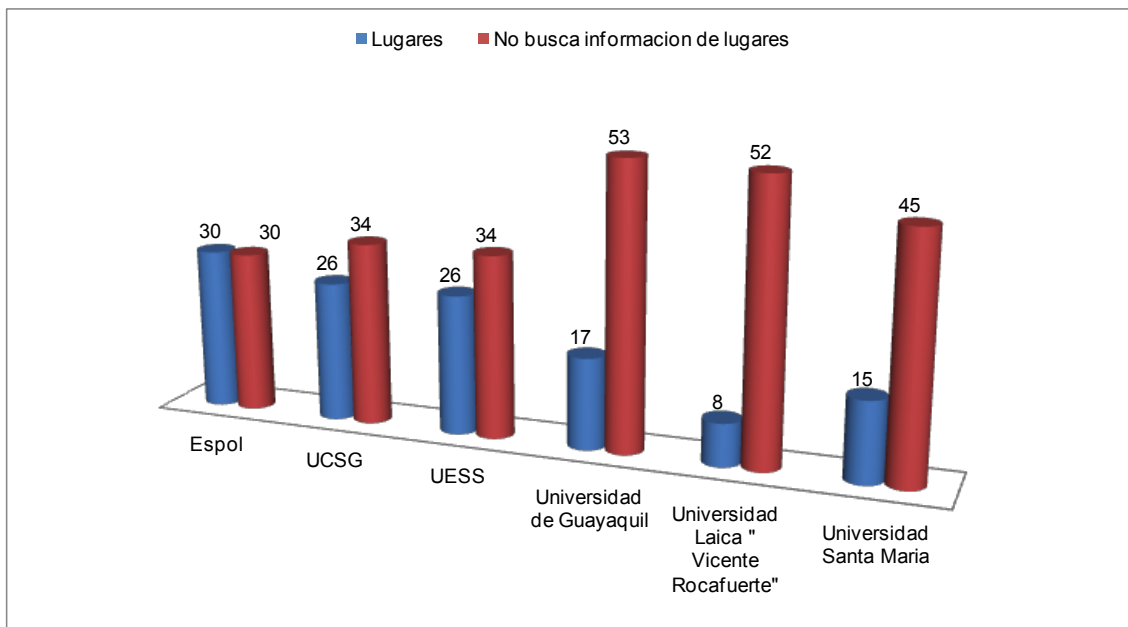


Gráfico Dinámico 10 Muestra de la busca de información de lugares

Buscar información sobre lugares no es una actividad que realice frecuentemente el universo de jóvenes consultados en esta investigación.

Tabla 11 Relación de las variables: centros educativos con la búsqueda de información de restaurantes

CENTRO DE ESTUDIO	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Buscar Restaurantes	No busca información de restaurantes
Espol	12	48
UCSG	21	39
UESS	16	44
Universidad de Guayaquil	10	60
Universidad Laica "Vicente Rocafuerte"	8	52
Universidad Santa María	9	51

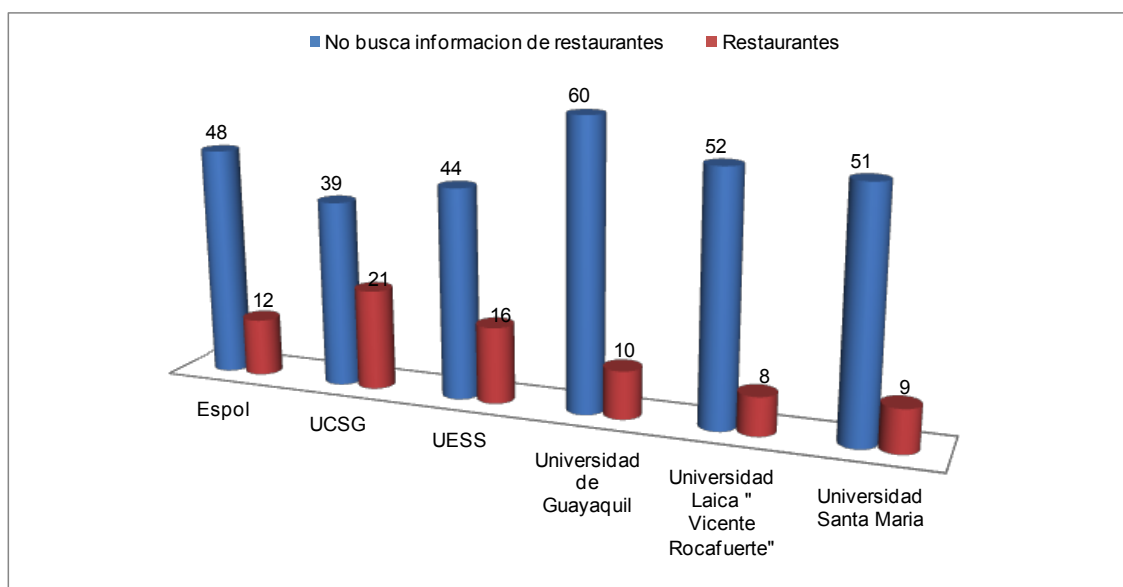


Gráfico Dinámico 11 Muestra de la búsqueda de información acerca de restaurantes

La actividad de buscar restaurantes obtuvimos los siguientes resultados de los que sí consultan en internet:

21 estudiantes de la UCSG

16 estudiantes de la UESS

12 estudiantes de la Espol

10 Universidad de Guayaquil

8 Universidad Laica "Vicente Rocafuerte"

9 Universidad Santa María

Tabla 12 Relación de las variables: centros educativos con la búsqueda de información de consultar la cartelera del cine

CENTRO DE ESTUDIO	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Consultar la cartelera de cine	No Consultan la cartelera de cine
Espol	31	29
UCSG	36	24
UESS	13	47
Universidad de Guayaquil	29	41
Universidad Laica "Vicente Rocafuerte"	13	47
Universidad Santa María	20	51

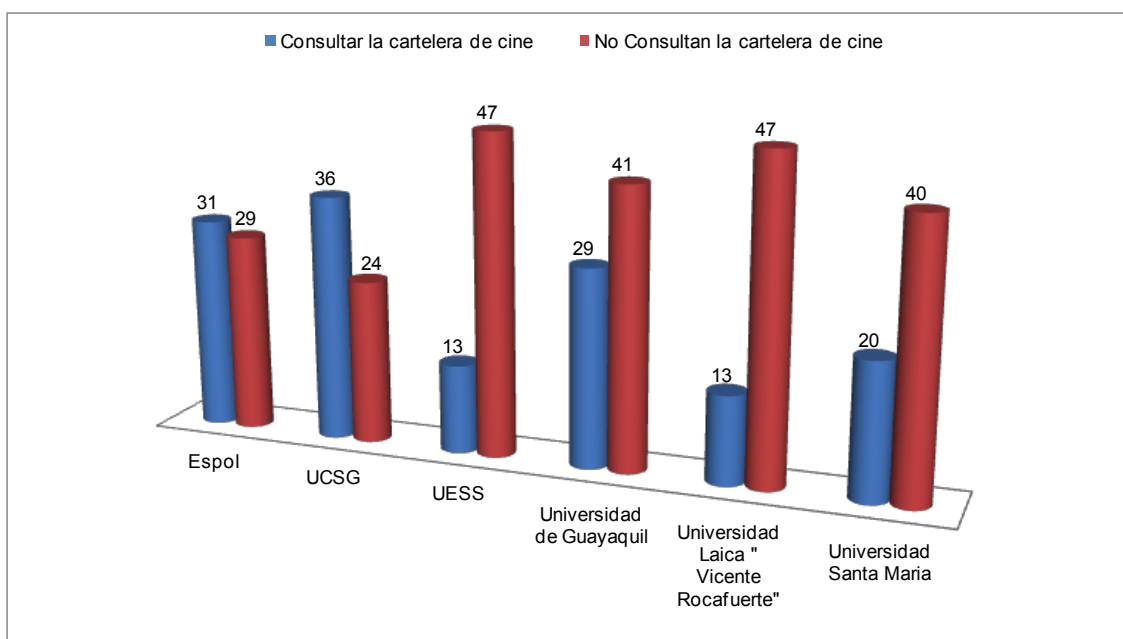


Gráfico Dinámico 12 Muestra de la población joven universitaria con consultar la cartelera de cine

Otra actividad que realizan los jóvenes con mayor frecuencia es consultar la cartelera de cine y se destacan dos universidades que consultan la Espol y UCSG con 31 y 36 jóvenes respectivamente.

Tabla 13 Relación de las variables: sexo con edad y chatear

SEXO	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Chatear (Messenger)	No chatean (Messenger)
Femenino	159	27
Masculino	153	31

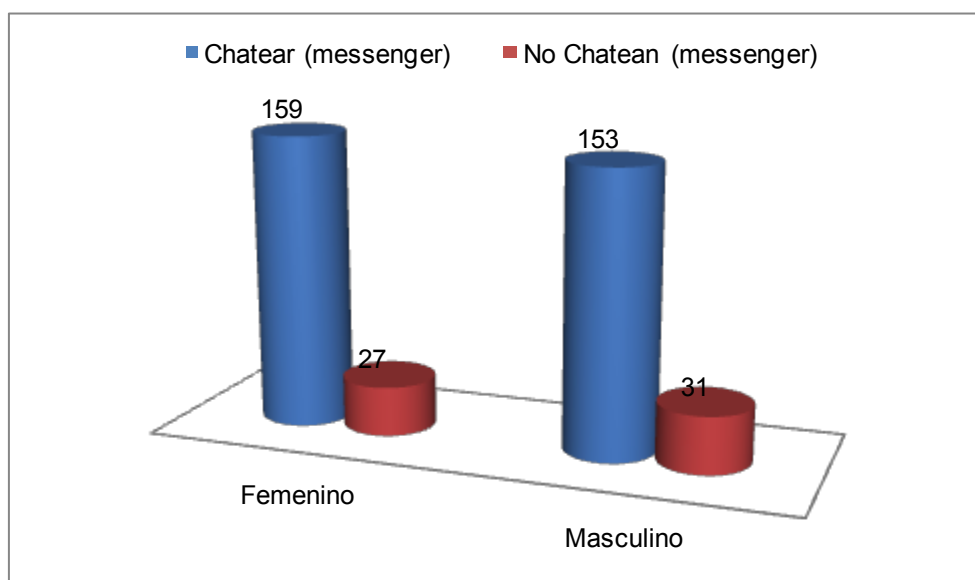


Gráfico Dinámico 13 Muestra el chat en función del sexo femenino y masculino

En el estudio realizado demuestra que diferencia de la actividad de chatear (Messenger) es mínima entre mujeres y hombres. Y el número de jóvenes que no realizan esta actividad no es elevado.

Tabla 14 Relación de las variables: sexo y edad con realización de operaciones bancarias

SEXO	ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN INTERNET	
	No realizan Operaciones bancarias	Operaciones bancarias
Femenino	122	64
Masculino	123	61

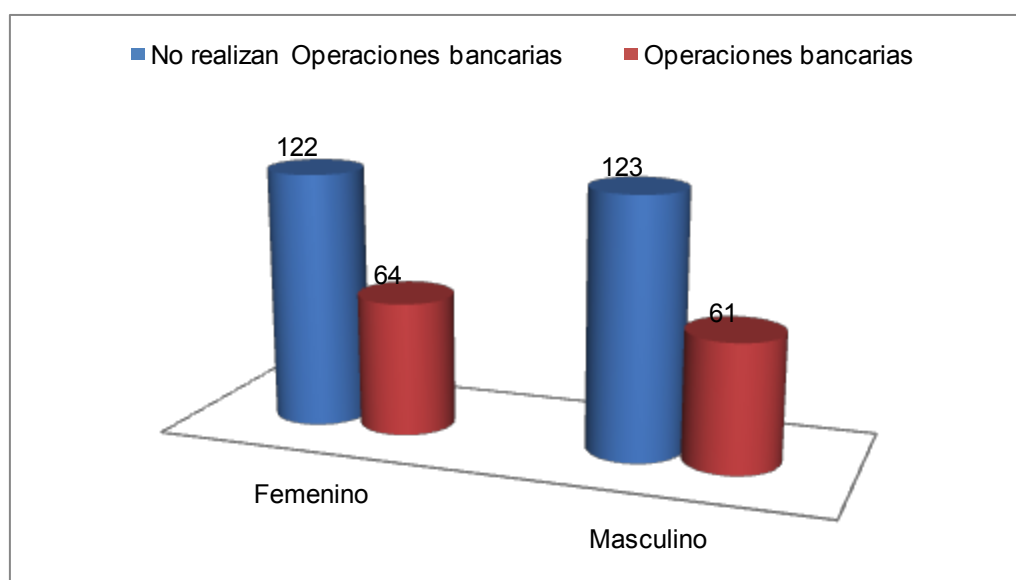


Gráfico Dinámico 14 Muestra de las operaciones bancarias en función del sexo

Realizar operaciones bancarias es una actividad que aún no es muy común y estas cifras evidencian que no es un hábito que adopten los jóvenes.

Tabla 15 Relación de las variables: edad y sexo con escuchar música

EIDADES	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Escuchar música	No Escuchan música
19-21	145	88
22-24	54	63
25-27	5	8
28-29	5	2

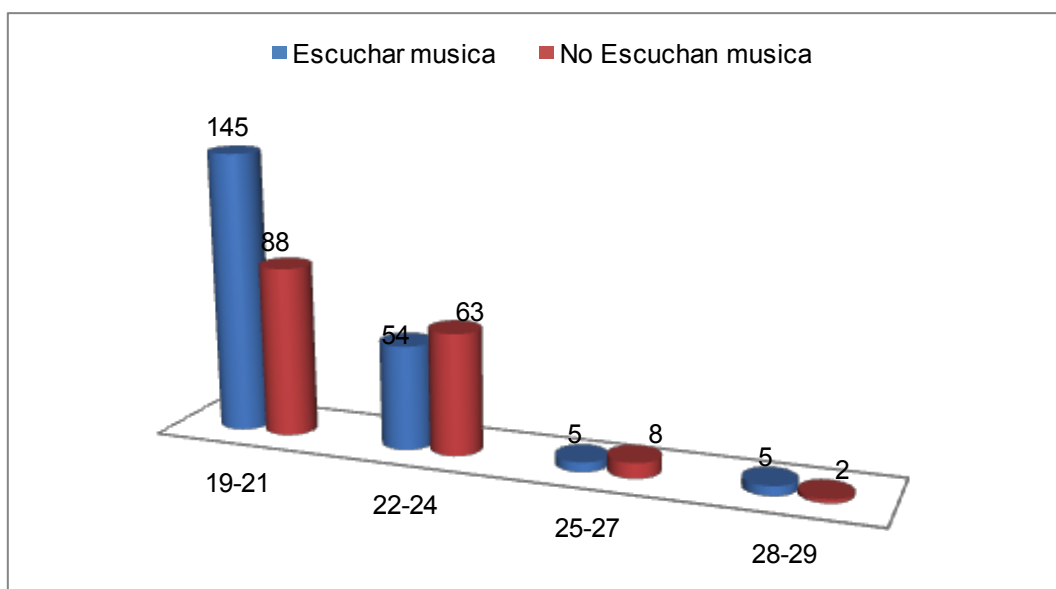


Gráfico Dinámico 15 Muestra de escuchar música en función de las edades

La actividad escuchar música se destaca en el rango de edad de 19-21 que es 145 jóvenes. El número de estudiante que no realiza esta actividad es de 63 y pertenecen al grupo de edad 22-24 años.

Tabla 16 Relación de las variables: edad y sexo con descargar archivos

EDADES	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Descargar archivos (software, música)	No Descargan archivos (software, música)
19-21	148	85
22-24	58	59
25-27	7	6
28-29	5	2

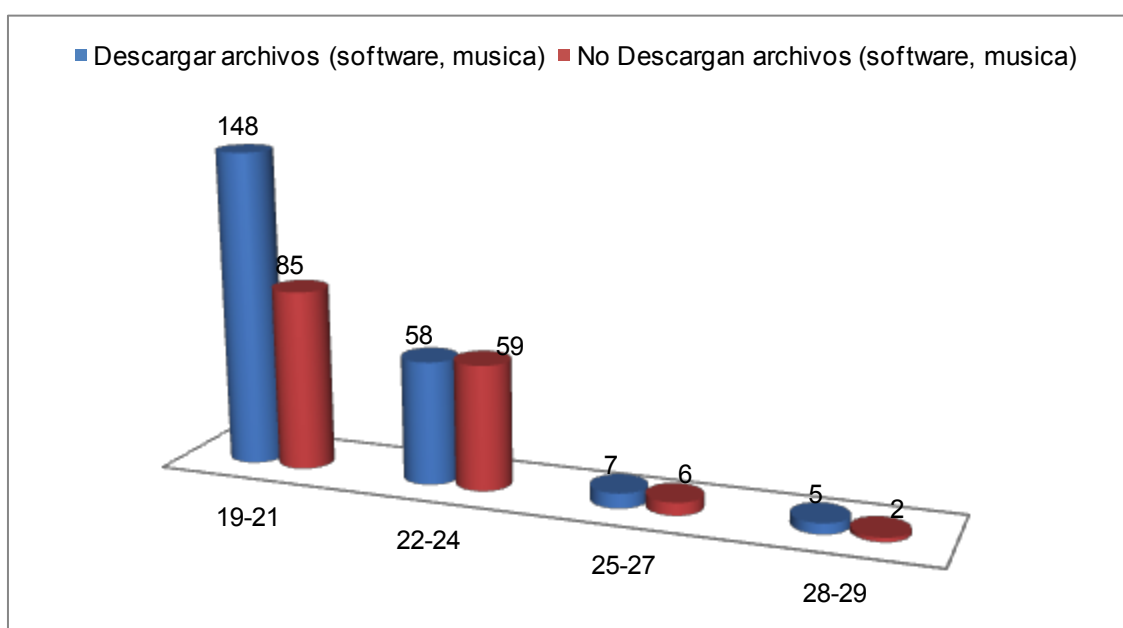


Gráfico Dinámico 16 Muestra de descargar archivos en función de las edades

La actividad de descargar archivos esta marca en el primer grupo de edad 19-21 años con 148 jóvenes.

En el segundo grupo de edad 22-24 años la diferencia es mínima entre los que hacen y no esta actividad y de igual manera en el tercer grupo de edad.

Tabla 17 Relación de las variables: sexo y edad con ver videos

SEXO	ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN INTERNET	
	No ve videos	Ver videos
Femenino	77	109
Masculino	81	103

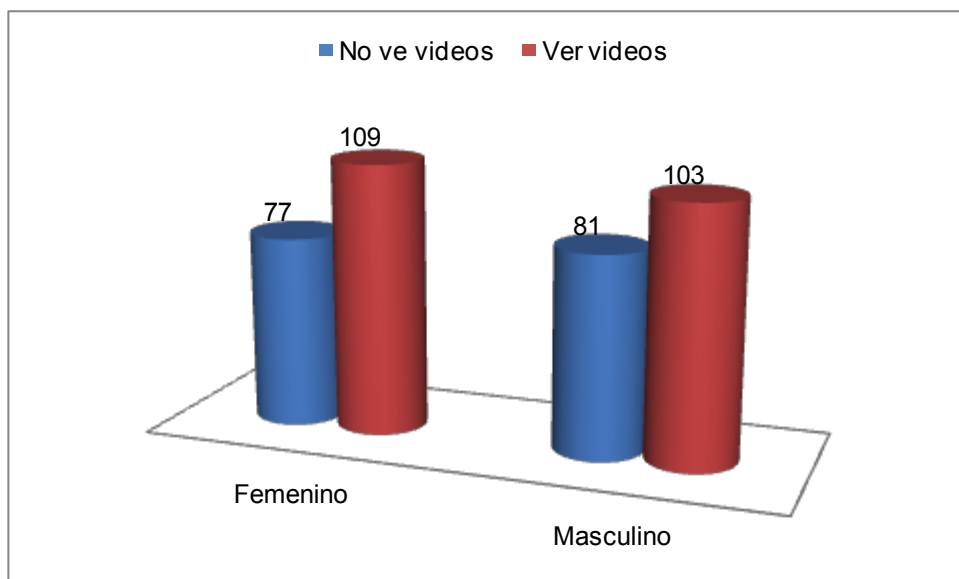


Gráfico Dinámico 17 Muestra de ver videos en función del sexo masculino y femenino

La actividad de ver videos la realizan tanto hombres como mujeres y como se muestra en la gráfica son 109 del sexo femenino y 103 de sexo masculino.

Los que no realizan esta actividad son 77 mujeres y 81 hombres.

Tabla 18 Relación de las variables: edad y sexo con leer noticias

SEXO	ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN INTERNET	
	Leer noticias	No Leen noticias
Femenino	87	99
Masculino	74	100

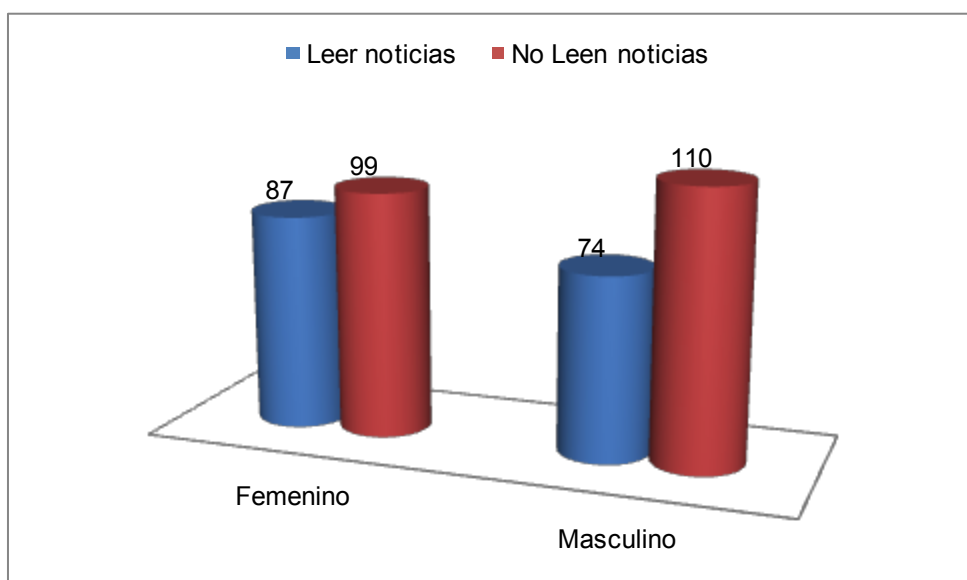


Gráfico Dinámico 18 Muestra de leer noticias en función de las edades

Las mujeres leen más que los hombres y en la gráfica muestra que 87 y 74 respectivamente los que realizan esta actividad.

Y los que no realizan esta actividad son 99 y 110 respectivamente demostrando.

Tabla 19 Relación de las variables: edad y sexo con comprar productos y servicios

EDADES	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	Comprar productos y servicios	No Compran productos y servicios
19-21	47	186
22-24	32	85
25-27	2	11
28-29	1	6

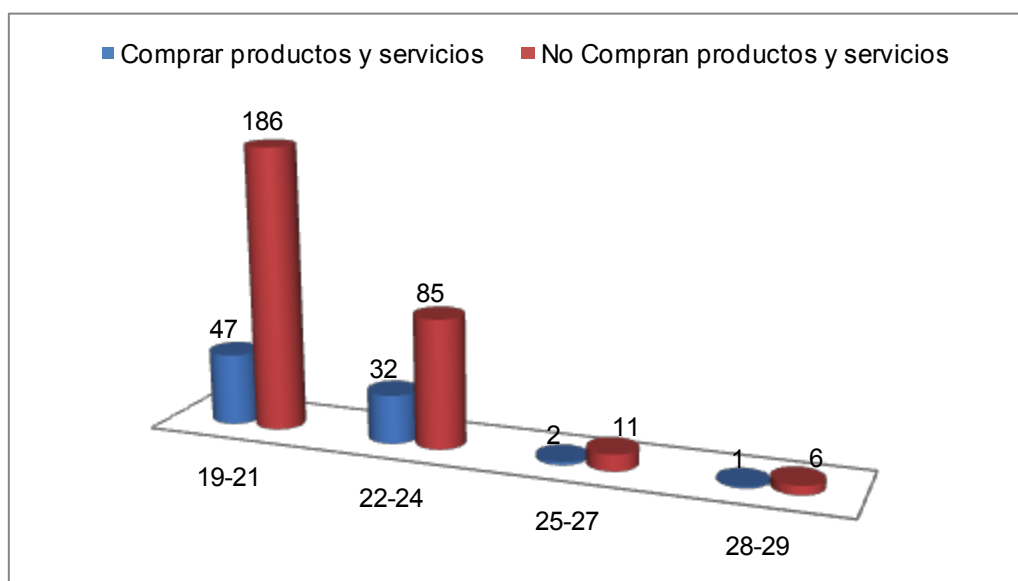


Gráfico Dinámico 19 Muestra de compras de productos y servicios en función de las edades

La actividad de comprar productos y servicios no es una actividad habitual en los jóvenes encuestados. Y los resultados que obtuvimos fueron los siguientes:

19-21 años de edad con 47 realizan compras de productos y servicios

22-24 años de edad con 32 que realizan esta actividad.

Tabla 20 Relación de las variables: edades y centro de estudios en función de realizar cursos o estudios

EDADES	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	
	No Realizan cursos o estudios	Realizar cursos o estudios
19-21	213	20
22-24	100	7
25-27	13	-
28-29	7	-

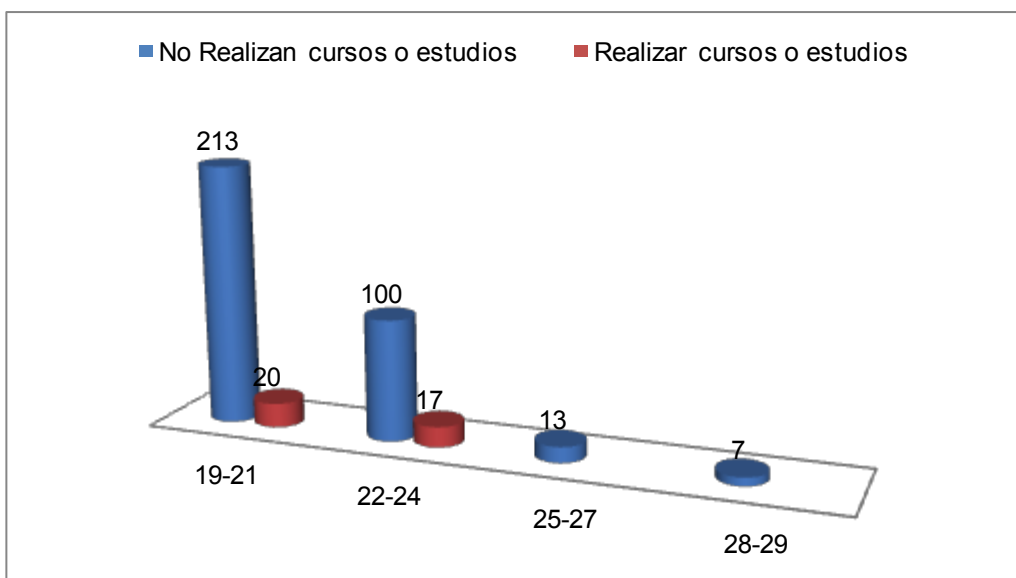


Gráfico Dinámico 20 Muestra de realizar cursos o estudios en función de las edades

En el estudio realizado la actividad de estudiar o tomar cursos online no es realizada por la mayoría de los jóvenes encuestados y apenas 20 estudiantes del rango de edad de 19-24 años y 7 del segundo rango de edad.

3.6.1.4. Análisis del tiempo de uso de internet

Tabla 21 Relación de las variables: condición económica y edad con horas de consumo de internet

CONDICIÓN ECONÓMICA	HORAS DE INTERNET SEMANALES		
	Más de dos horas	Más de seis horas	Menos de una hora
Alta	81	113	15
Media	65	41	5
Baja	31	10	9

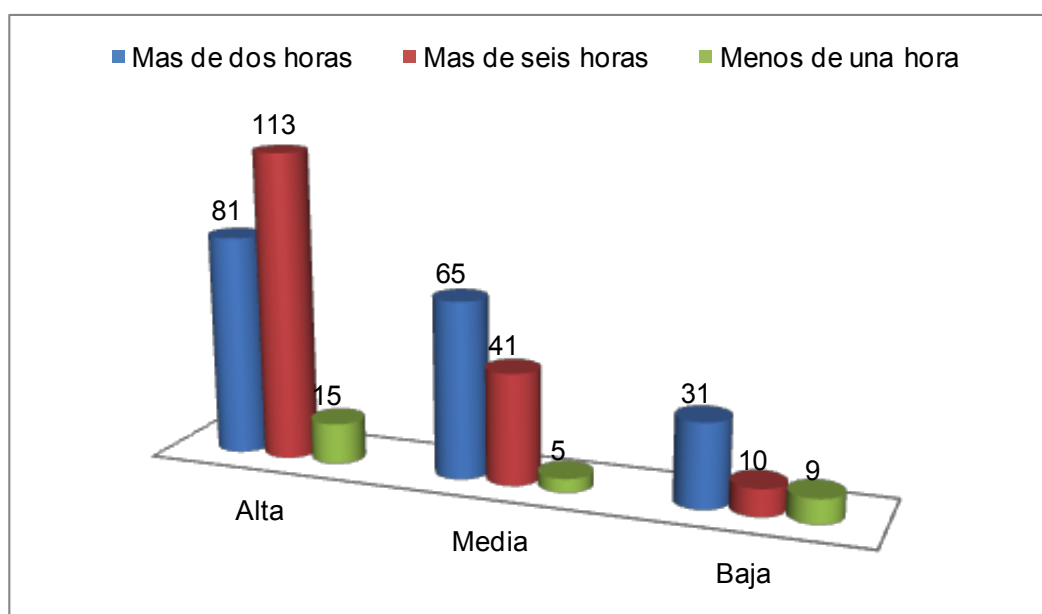


Gráfico Dinámico 21 Muestra de consumo de horas de internet en función de la condición económica

En este gráfico se observa que el nivel socioeconómico afecta directamente en el acceso y en tiempo de uso de internet que a continuación detallamos:

- La condición económica alta:
 - 81 jóvenes consumen más de dos horas
 - 113 jóvenes que pasan conectados más de seis horas a internet,
 - Y 15 jóvenes consumen menos de una hora.
- La condición económica media:
 - 65 jóvenes consumen más de dos horas
 - 41 jóvenes que pasan conectados más de seis horas a internet,
 - 5 jóvenes consumen menos de una hora.
- La condición económica baja:
 - 31 jóvenes consumen más de dos horas
 - 10 jóvenes que pasan conectados más de seis horas a internet,
 - 9 jóvenes consumen a menos de una hora.

Tabla 22 Relación de las variables: centro de estudios y edad con el tiempo de uso de internet

CENTRO DE ESTUDIO	HORAS DE INTERNET SEMANALES		
	Más de dos horas	Más de seis horas	Menos de una hora
Espol	32	27	1
UCSG	36	21	3
UESS	14	46	-
Universidad de Guayaquil	41	23	6
Universidad Laica "Vicente Rocafuerte"	39	10	11
Universidad Santa María	15	37	8

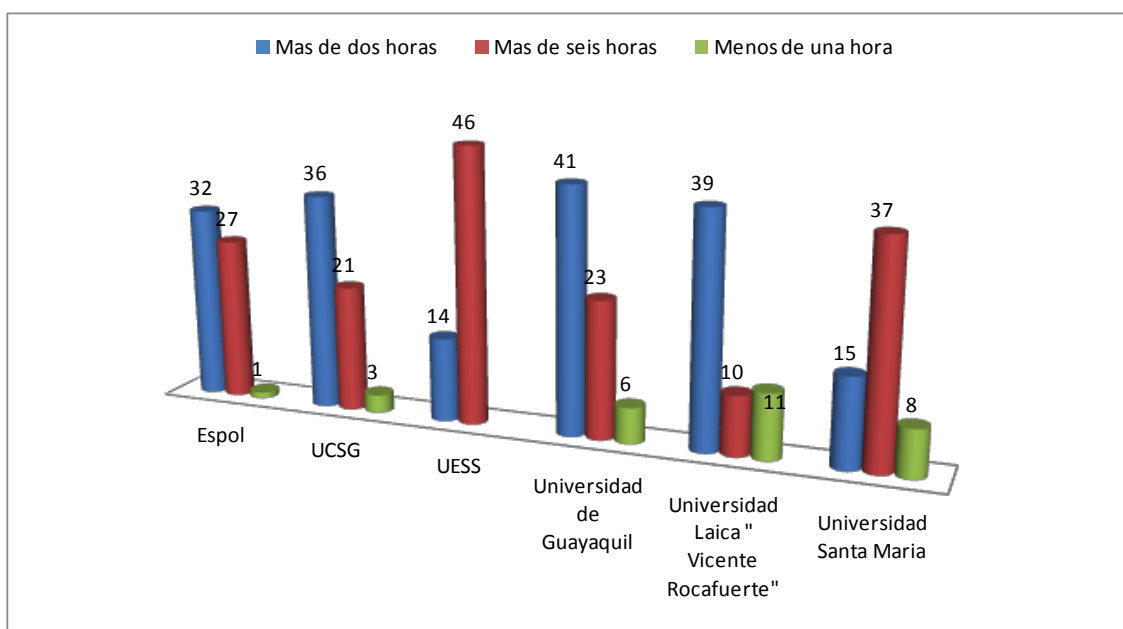


Gráfico Dinámico 22 Muestra del tiempo de uso de internet en las universidades de Guayaquil

El tiempo de uso en internet en los centros educativos se demuestra que lo siguiente:

UESS siendo en su mayoría de condición económica alta tiene a

- 14 jóvenes que consumen más de horas de internet
- 46 estudiantes que tienen un consumo de internet de seis horas.

Universidad Santa María tiene a los estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

- 15 consumen más de dos horas de internet.
- 37 consumen más de seis horas de internet.
- 8 consume menos de una hora de internet.

UCSG tiene a los estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

- 36 consumen más de dos horas de internet.
- 21 consumen más de seis horas de internet.
- 3 consume menos de una hora de internet.

Espol tiene a los estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

- 32 consumen más de horas de internet.
- 27 consumen más de seis horas de internet.
- 1 consume menos de una hora de internet.

Universidad de Guayaquil tiene a los estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

- 41 consumen más de dos horas de internet.
- 23 consumen más de seis horas de internet.
- 6 consume menos de una hora de internet.

Universidad Laica "Vicente Rocafuerte" tiene a los estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

- 39 consumen más de horas de internet.
- 10 consumen más de seis horas de internet.
- 11 consume menos de una hora de internet.

Tabla 23 Relación de las variables: edad y sexo con el tiempo de uso de internet

EDADES	HORAS DE INTERNET SEMANALES		
	Más de dos horas	Más de seis horas	Menos de una hora
19-21	115	99	19
22-24	46	61	10
25-27	12	1	-
28-29	4	3	-

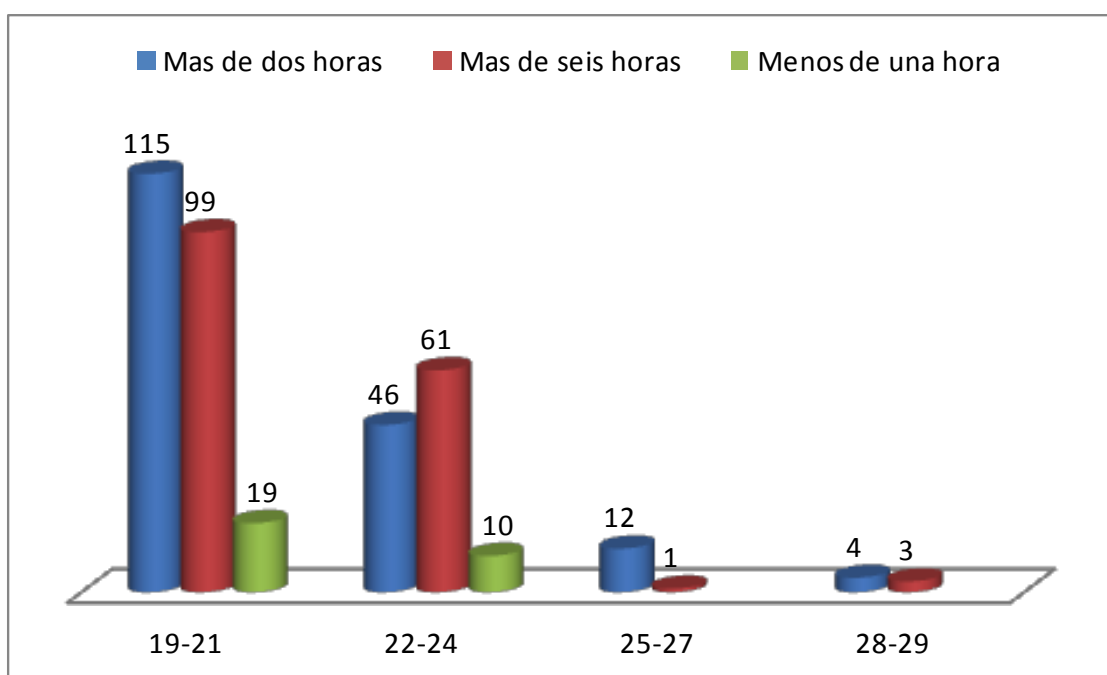


Gráfico Dinámico 23 Muestra del tiempo de uso de internet en función de las edades

Los jóvenes del rango de edad 19-21 años son los que mayor consume internet seguidos por el segundo grupo 22-24 años de edad.

El tiempo de uso de internet está distribuido de la siguiente manera:

- 19-21 años
 - 115 jóvenes consumen más de dos horas de internet
 - 99 jóvenes consumen más de seis horas de internet
 - 19 jóvenes consumen menos de una hora de internet
- 22-24 años
 - 46 jóvenes consumen más de dos horas de internet
 - 61 jóvenes consumen más de seis horas de internet
 - 10 jóvenes consumen menos de una hora de internet
- 25-27 años
 - 12 jóvenes consumen más de dos horas de internet
 - 1 jóvenes consumen más de seis horas de internet
- 28-29 años
 - 4 jóvenes consumen más de dos horas de internet
 - 3 jóvenes consumen más de seis horas de internet

3.6.1.5. Análisis de las Redes Sociales

Tabla 24 Relación de las variables: edad y sexo con la red social Facebook

EDADES	RED SOCIAL	
	Facebook	No tiene Facebook
19-21	199	34
22-24	107	10
25-27	13	-
28-29	6	1

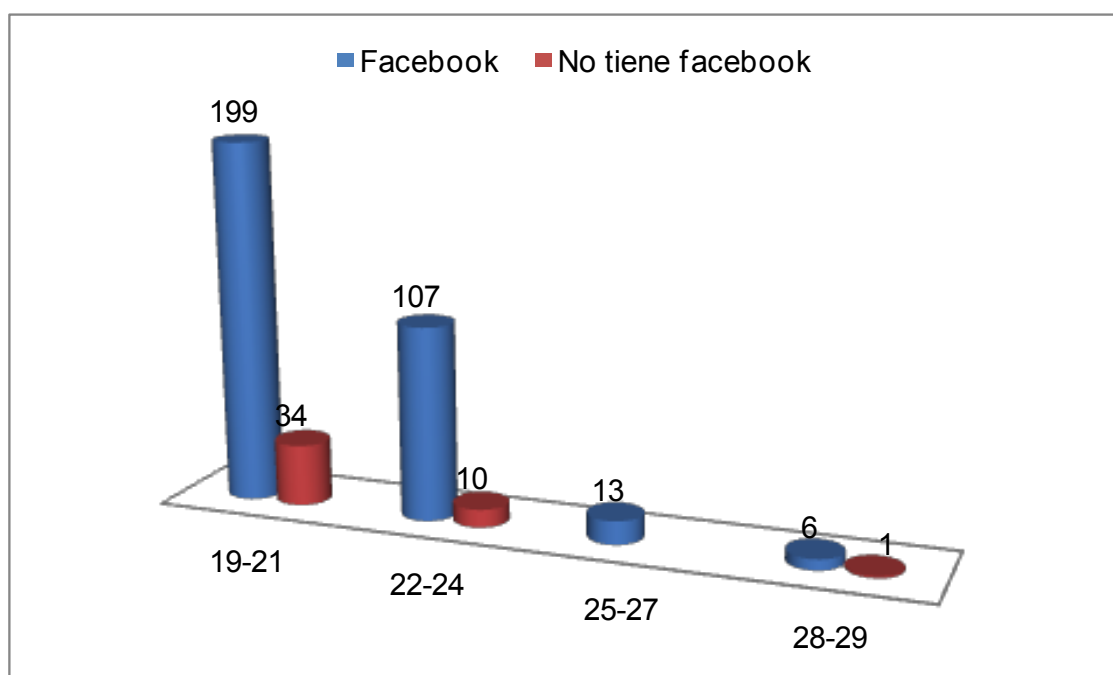


Gráfico Dinámico 24 Muestra de la red social Facebook en función de las edades

La red social Facebook es utilizada en su mayoría por el rango de edad de 19-21 años de edad con 199 jóvenes, el segundo grupo con 107 estudiantes y con la novedad del grupo de edad 25-27 años tienen 13 jóvenes y no existe ninguno que no tenga Facebook.

Tabla 25 Relación de la red social Facebook con centros de estudios y la condición económica

CONDICIÓN ECONÓMICA	RED SOCIAL	
	Facebook	No tiene Facebook
Alta	180	29
Media	100	11
Baja	45	5

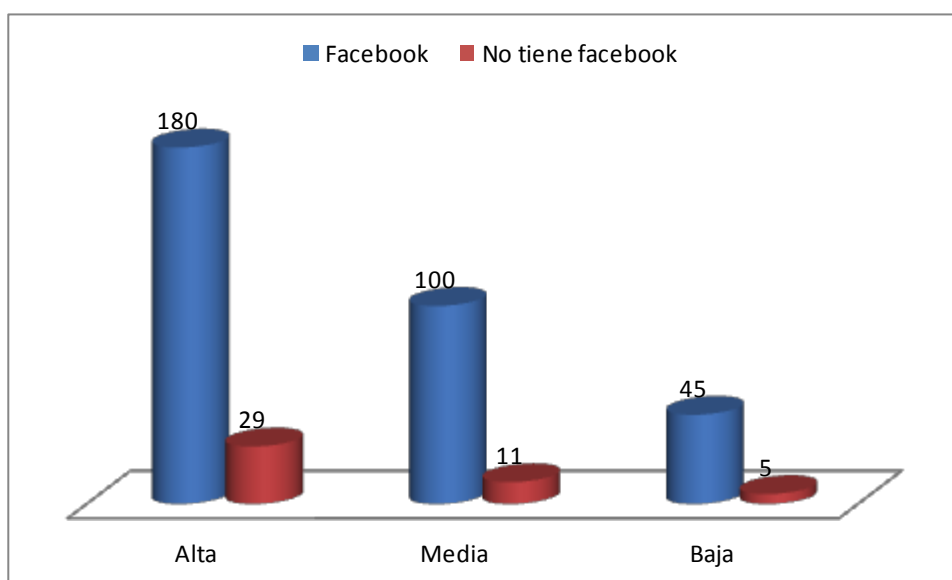


Gráfico Dinámico 25 Muestra de la condición económica con respecto a la red social Facebook

En la muestra demuestra que la condición económica incide en el uso de las redes social como en este caso Facebook destacándose lo siguiente:

- La condición económica alta: 180 jóvenes tienen Facebook
- La condición económica media: 100 jóvenes tienen Facebook
- La condición económica baja: 45 jóvenes tienen Facebook

Tabla 26 Relación de las variables: edad y centro de estudio con la red social Twitter

EDADES	RED SOCIAL	
	No tiene Twitter	Twitter
19-21	114	119
22-24	58	59
25-27	6	7
28-29	5	2

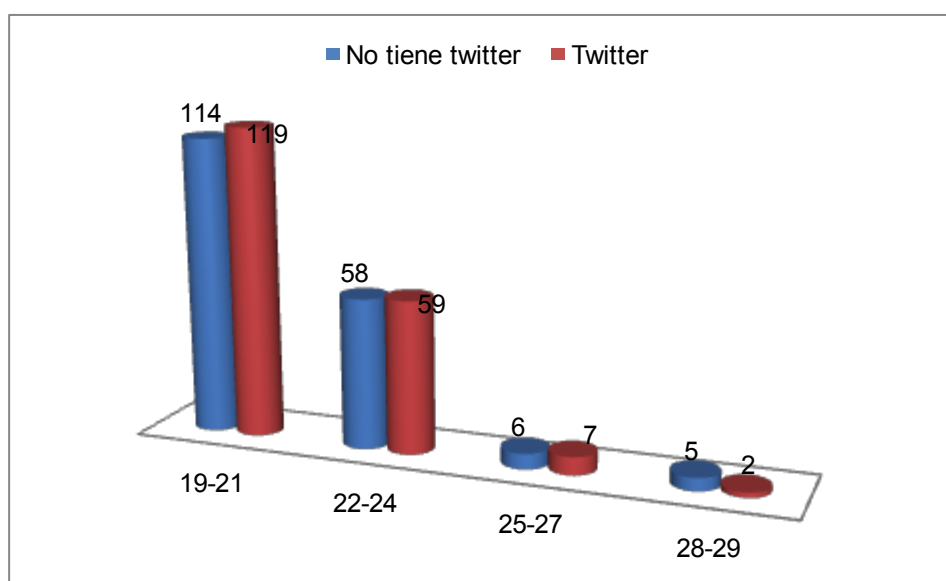


Gráfico Dinámico 26 Muestra de la red social Twitter en función de las edades

119 jóvenes de 19 a 21 años tienen Twitter y 114 no poseen esta red social.

58 jóvenes de 22-24 años tiene Twitter y 58 no poseen esta red social.

Cabe recalcar esta red no es muy utilizada por los jóvenes encuestados porque es más considera para información de índole noticioso.

Tabla 27 Relación de la red social Twitter con edad y condición económica

CONDICIÓN ECONÓMICA	RED SOCIAL	
	No tiene Twitter	Twitter
Alta	97	112
Media	53	58
Baja	33	17

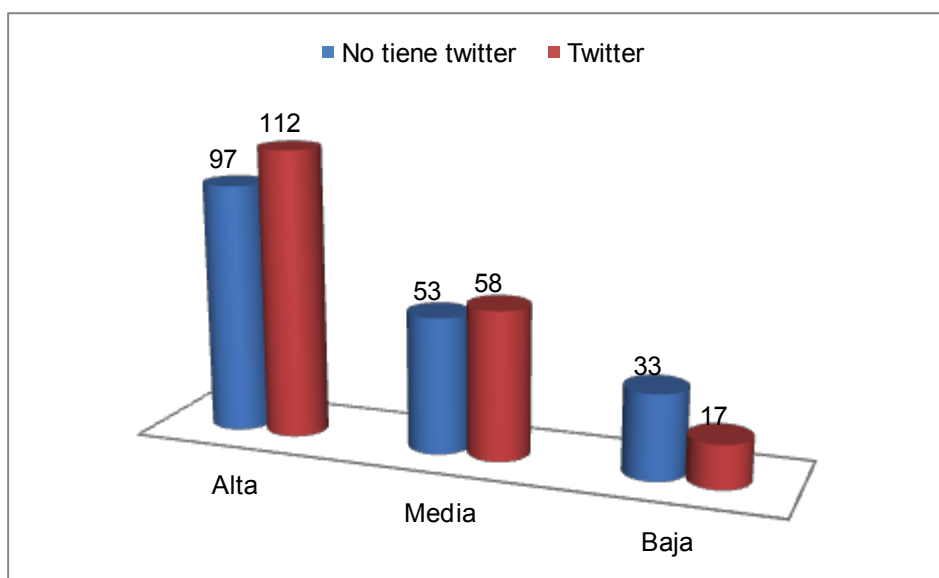


Gráfico Dinámico 27 Muestra de la red social Twitter con respecto a la condición económica

El uso de la red social Twitter no es muy común o no está aún muy acentuado dentro de los jóvenes que fueron encuestados para obtener estos resultados.

Además en la muestra señala que la condición económica incide en el uso de las redes social como en este caso Twitter destacándose lo siguiente:

- La condición económica alta: 112 jóvenes tienen Twitter
- La condición económica media: 58 jóvenes tienen Twitter
- La condición económica baja: 17 jóvenes tienen Twitter

Tabla 28 Relación de las variables: Edades y sexo con red social Skype

EDADES	RED SOCIAL	
	No tiene Skype	Skype
19-21	173	60
22-24	95	22
25-27	10	3
28-29	7	-

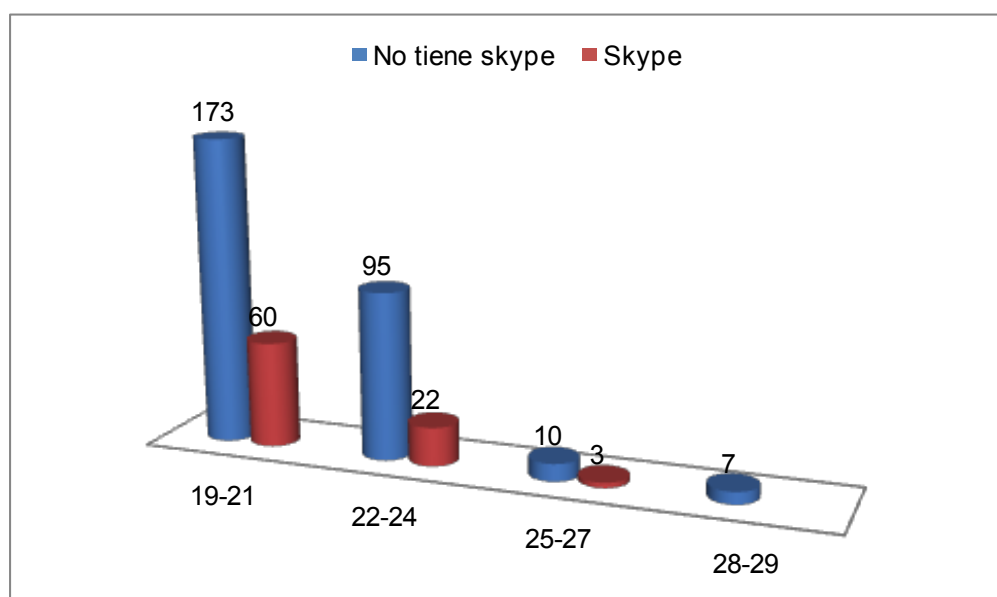


Gráfico Dinámico 28 Muestra de Skype en función de las edades

El uso de la red social Skype no es muy empleada por la mayoría de los jóvenes encuestados y se destacó un número muy reducido que utilizan esta red a continuación detallamos:

- 19-21 años: 60 utilizan Skype
- 22-24 años: 22 utilizan Skype
- 25-27 años: 10 utilizan Skype

Tabla 29 Relación de las variables: condición económica y edad con Skype

CONDICIÓN ECONÓMICA	RED SOCIAL	
	No tiene Skype	Skype
Alta	161	48
Media	81	30
Baja	43	7

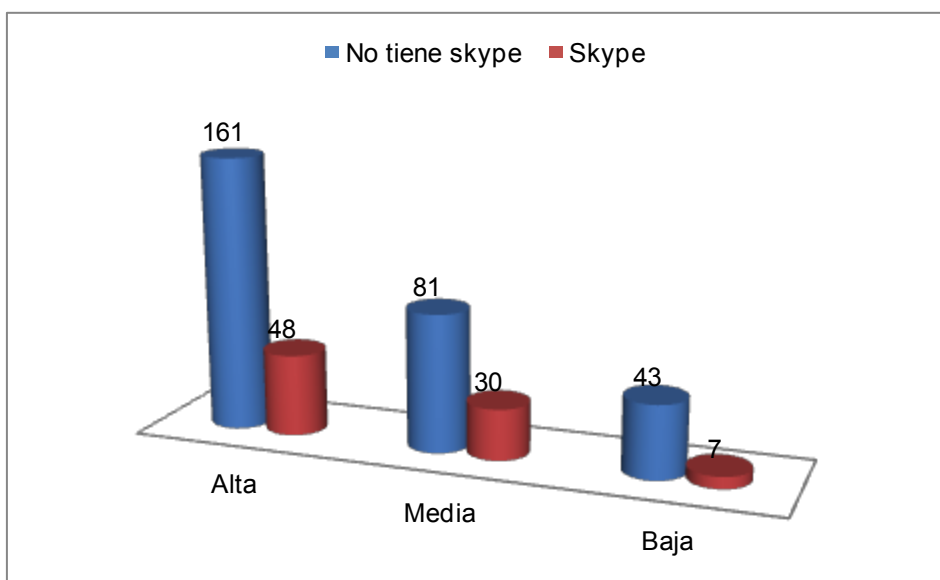


Gráfico Dinámico 29 Muestra de la condición económica con respecto a Skype

El uso de Skype no es tan frecuente o no está completamente generalizado su uso en los jóvenes universitarios de Guayaquil.

Además en la muestra indica que la condición económica incide en el uso de las redes social como en este caso Twitter destacándose lo siguiente:

- La condición económica alta: 48 jóvenes tienen Skype
- La condición económica media: 30 jóvenes tienen Skype
- La condición económica baja: 7 jóvenes tienen Skype

Tabla 30 Relación de las variables: edad y sexo con Wordexpress

EDADES	RED SOCIAL	
	No tiene Skype	Skype
19-21	230	3
22-24	114	3
25-27	12	1
28-29	7	-

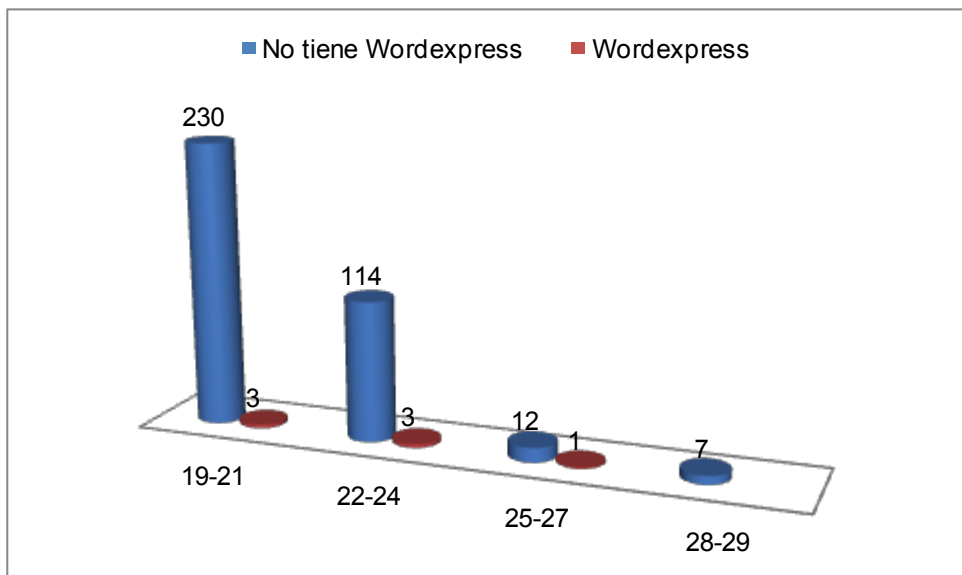


Gráfico Dinámico 30 Muestra de Wordexpress en función de las edades

No existe una tendencia en el uso de Wordexpress en los jóvenes que fueron encuestados para realizar este estudio.

3.6.2 Análisis Grupos de Enfoque

3.6.2.1 Grupo Focal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

1. Nombre, edad y sector de residencia de los integrantes del grupo focal

- (A.R.) Ángel Romero, 20 años, Samanes
- (C.C.) Cesar Coloma, 29 años, La Floresta
- (R.M.) Ronald Mayer, 25 años, Centro
- (M.B.) María Fernanda Ballesteros, 21 años, Sauces IX
- (P.M.) Piero Mera, 22 años, Alborada
- (C.H.) Cinthia Herrera, 22 años, Pascuales

2. ¿Qué piensan ustedes sobre el avance que ha tenido el internet hasta ahora y en qué los ha beneficiado?

A.R. El internet ha beneficiado mucho ya que uno se mete a Google y ahora como nos están dando Multimedia hay unas tácticas para buscar información hasta uno puede encontrar diapositivas de una exposición que uno tiene que hacerla, en el minuto tu vas pones tal cosa y ya encuentras las diapositivas, bajas la información y expones eso aunque no lo hayas hecho y en si a beneficiado mucho porque como dice mi compañero Cesar en los colegios ahora lo tienen y lo tienen gratuito.

C.C. Ha beneficiado el internet a muchos porque al principio los colegios no tenían internet y ha avanzado bastante. Me ha beneficiado bastante porque los profesores mandan sus emails para que le enviemos los trabajos y me ha perjudicado en el sentido de que ni se me va el internet no puedo enviar los trabajos y se me complican mis propios estudios.

R.M. Bueno en lo personal me acuerdo cuando no existía el internet, cuando no había tan fácil acceso a internet porque era muy caro y me acuerdo que se hacían los deberes a punta de cuaderno y tenías que prestar o ir a ver donde encontrabas la información e igual que la música también. Creo que una de las cosas más grandes del internet por lo menos de nuestro país es que el acceso a la música es globalizado y accesible para todos porque te puedes bajar cualquier canción, antes tenías que prestar los CD's o ver si alguien tenía esa canción y ver qué mismo pasaba. Bueno lo digital trajo consigo todo eso porque dejando a un lado los casetes y los CD's bueno se paso a tener en poco espacio una canción o un cd entero, pero si ha beneficiado bastante ha tenido un cambio muy diferente a lo que habitualmente estábamos acostumbrados, todo lo que era escrito solo en los libros ahora la información la puede tener cualquiera.

M.B. Yo creo que este beneficio tiene unas ventajas y unas desventajas, una de las desventajas es que ha hecho que el estudiante y todos los consumidores en general sean un poco más vagos por así decirlo porque tu pones un tema y sale el resumen, el análisis, las diapositivas, la monografía, todo te aparece y simplemente das un clic y ya tienes todo a diferencia de los tiempos de antes yo me acuerdo que eran las consultas en la biblioteca, los libros de tu abuelo, si tu mamá o tu papá manejaban ese tema, entonces yo creo que es bueno el internet porque te mantiene conectado con personas para ti, conectado con lo que pasa en el mundo pero a la vez ha disminuido un poco el desarrollo de la inteligencia de las personas.

P.M. Bueno para mí el internet también ha mejorado bastante porque antes se manejaba solo se manejaba el internet con lo que era el teléfono ahora también puedes tener el inalámbrico que nos ayuda a las familias para economizar gastos, eso por un lado, también te ayuda a facilitar comunicarse con otras personas de otros países porque si tienes un familiar en otro país podrías verlo o hablar con él sin necesidad de viajar a otro lugar, también hablando del teléfono móvil es una opción buena porque estas en un lugar y quieres descargar un archivo o documento lo haces de manera fácil y rápida y así no tienes necesidad de ir a una computadora y pasar el tiempo. Esa parte para mí ha mejorado el internet.

C.H. Bueno este veo que el internet ha beneficiado a muchos y aparte de eso se ha vuelto una forma de vida de cada uno de nosotros, al menos el que trabaja, estudia, de muchos. Yo por ejemplo tengo internet en mi celular, tengo en mi casa, tengo en mi trabajo, en la universidad y se lo usa a diario, no hay día que no se use el internet. Es muy beneficioso para todos porque nos hace un poco más fácil la vida, sea en el estudio, en el trabajo y en la manera de conseguir información, pero así también como dice María Fernanda el internet ha hecho un poco vaga a las personas ya que la información la tenemos muy rápida no como antes que tenías que buscar en bibliotecas o buscar en otros libros pero bueno la tenemos más fácil pero hay que saber manejar eso ya que no solo hay que estar a esperanzas de lo que el internet nos da sino que hay que buscar otras fuentes pero si es muy beneficioso ya que en estos últimos cinco años muchas personas tienen más internet ya que antes solo lo tenían ciertas personas y ahora lo tienen la mayoría, a pesar de que en Guayaquil no creo que más del 80% lo tenga, es muy bajo lo tienen menos pero cada día en internet es más barato antes yo creo que solo la gente de clase alta lo tenía ahora hasta ciertas personas de los más pobres lo tienen incluso en las escuelas entonces yo creo que ha beneficiado bastante y ahora es más fácil de conseguirlo tiene más acceso no solo en la casa sino también en el celular porque hasta el celular más sencillo puede tener conexión a internet pero así mismo tiene sus ventajas y sus desventajas pero siempre hay que saberlo manejar yo creo.

3. ¿Qué tipo de conexión tienen en sus casas (Fijo domiciliario, Inalámbrico, o a través de dispositivos móviles) y cuántas horas utilizan el internet al día?

A.R. Veinte horas y tengo en mi celular y el fijo también

C.C. Ocho horas y tengo internet fijo

R.M. Todo el día y tengo internet fijo y en mi celular

M.B. Yo no tengo internet en mi casa solo en mi móvil y paso conectada todo el tiempo

P.M. Yo tengo internet fijo y en mi móvil y paso de 10 a 12 horas conectado

C.H. Bueno yo tengo internet en mi casa wireless y fijo y en mi móvil también y consumo internet durante unas 12 o 15 horas diarias.

4. ¿Qué actividades realizan en internet?

A.R. Por lo general me gusta leer las noticias de El Universo, de El Expreso, paso en las redes sociales: Facebook, Twitter, Messenger, Gmail, y busco información para hacer mis deberes

C.C. Uso el Facebook, Twitter, Youtube, Gmail, Blogger, Hotmail y busco información para hacer mis deberes, qué películas hay en la cartelera

R.M. Yo busco en internet la información para hacer mis deberes, deportes, información de lo que sucede en general. Lo utilizo bastante para hablar con mis familiares que viven en España, también paso tiempo libre viendo películas, alguna que otra serie, chateando, escribiéndole a mis hermanos.

M.B. Bueno yo lo consumo para hacer deberes y más lo uso para mantenerme en contacto con mi familia.

P.M. Yo consumo también lo que es cuentas de mensajería, Facebook, para bajar música, videos y para buscar información sobre algún deber.

C.H. Bueno uso redes sociales hace unos cuatro años, a diario utilizo los mails por cuestiones de trabajo y en cuanto a la universidad busco información, cartelera de cine, direcciones, busco incluso el mapa del sector donde estoy cuando estoy perdida o ciertas direcciones que quiero saber, me meto al mapa de Google y me dice la dirección exacta así mismo compro por internet cosas en diferentes países y creo que es una manera de comprar muy económica.

5. ¿Producen información? (Blogger, Redes Sociales, Canal Youtube, Página web propia y Comentarios en otros sitios)

A.R. Yo tengo un blog que es Tabla Roja, se trata sobre los asaltos aquí en Guayaquil generalmente todos los días coloco algo nuevo como redacciones o experiencias de otras personas. Lo hice por un deber de la universidad.

C.C. Tengo mi propio canal Youtube y un blog que lo hice por un deber de la Católica, no se mucho pero si tengo. De ahí otra cosa que uso es el Skype.

R.M. Tengo mi página en Facebook, Twitter, Hotmail, no tengo blog

M.B. Yo si tengo blog que lo tengo hace tres años que se llama “Loco por los libros” escribo cuentos cortos y los publico.

P.M. Yo tengo mi canal de Youtube pero no tengo blog

C.H. Tengo un canal en Youtube pero nunca lo utilizo simplemente abro la contraseña cuando Youtube no me permite ver tal video y ahí uso la contraseña y la dirección o lo que sea y no lo utilizo y más veo en Youtube otros tipos de videos y música. Cuando quiero escuchar música es la primera página que abro o cuando quiero ver videos de otros compañeros como siempre cortometrajes y los blogs casi no van conmigo porque no me gusta opinar y no lo utilizo y de ley he leído los de mis compañeros y si un día me ponen a hacer uno es por estudios o por trabajo mas no por que yo quiera porque no me gusta.

6. ¿Ustedes están suscritos a algún tipo de Red? (Social, Académica, Financiera, Económica, Laboral)

A.R. A ninguna

C.C. A la de la Católica

R.M. Al Facebook, a Twitter, a una página de Internet donde prácticamente representas un rol y ese rol puede ser cualquiera que tú quieras. Se llama los poemas renacientes y conoces personas de otra parte del mundo depende del lugar donde hayas nacido normalmente si hablas español personas de España

o personas de Latinoamérica y vas teniendo roles empiezas a escribir sobre prácticamente qué es lo que te gustaría ser o que sea el personaje que está dentro del fuego que podría ser desde un stripper hasta un grande ejecutivo entonces estoy suscrito a una página de esas.

M.B. Yo por mi hija estoy suscrita a Pequeñín, a una tienda de ropas de bebés de España, a Multitabajos, a De Prati, y a Leonisa porque vendo Leonisa.

P.M. Yo también estoy suscrito a Multitabajos, también a una red académica de mi colegio.

C.H. También estoy suscrita a Multitabajos, a Porfinempleo una vez que estaba buscando trabajo y no he desactivado eso, tengo la de la universidad que friega todos los días, tengo Mercadolibre cuando se comprar, también Amazon, hay unas a las que nunca en mi vida me he suscrito y me llegan mails y todo los días y a cada rato, las redes sociales también en todo eso tengo una suscripción.

7. ¿Han tenido algún tipo de relación afectiva a través del internet ya sea de amistad o de amor y comenten si ésta fue por medio de una red social o del Messenger?

A.R. Amistad por Facebook.

C.C. Amistad por Facebook y Messenger y Amor por Hi5.

R.M. Amistad y Amor por red social y Messenger.

M.B. Amistad por el Hi5 y Messenger.

P.M. Amistad por Red Social.

C.H. Amistad por Hi5 y Facebook y después la conocí en persona pero no soy tanto de estar así escribiéndome con alguien que no conozca fue así de casualidad de la vida o en un momento que no estaba haciendo nada que conocí a esas dos personas nomás.

Conclusiones

Organizadores

Todos han dicho que el Internet los ha beneficiado, algunos han dicho que a las personas las ha hecho vagas porque todo les ha facilitado porque encuentran los resúmenes de una obra, diapositivas hechas y las copian o bajan información. Pueden hacer sus deberes desde sus teléfonos y la mayoría de los presentes pasan más de 12 horas conectados y se podría decir que esto ya es una forma de vida porque la gente ya vive con el celular al lado, con la computadora y casi nadie lee las noticias y se dedican a estar en las redes sociales y se evitan ir al banco sino que lo pueden consultar desde su celular. La mayoría a conocido amigos por internet, solo una tuvo otro tipo de experiencia.

Participantes

A.R. En sí el Internet es el facilismo de cada persona, facilita muchas cosas como ir al banco, ver cuánto debes y eso pero más son las redes sociales en los que uno pasa conectado que buscar información.

C.C. El internet si ha beneficiado pero tiene pro y contras porque si tienes un teléfono al lado vives pendiente de él y sirve para estar comunicado con gente de afuera y ahora que estamos en un mundo globalizado ya tenemos que estar actualizados porque si todo el mundo tiene no tiene que quedarse uno.

R.M. La verdad es que antes que tener internet en el celular creo que se podría decir que mi comunicación para las otras personas era más personal , tenía que llamarla, buscarla o hacerme presente mientras ahora solo es puro movimiento de los dedos y mensajear o sea todo por escrito. Si creo que ha llegado esto de la comunicación con otras personas en cuanto a la distancia pero ha hecho sujetos prácticamente solitarios porque no necesitamos de otras personas para divertirnos ya que con el mismo celular podemos divertirnos con varias personas.

M.B. También tiene que ver la inmediatez o sea el avance tecnológico sobre todo a nivel mundial es así de rápido, un día hay blackberrys otro día hay ipods otro día lees en una tablet, o sea todos los días lees en algo nuevo y por ser parte de este universo y de la globalización debemos de estar inmersos en eso y debemos de acostumbrarnos a vivir con eso a estudiar a vivir, a comunicarse, a relacionar, a conocer gente por fotos no personalmente como antes.

P.M. Bueno podríamos decir que el internet es algo que nos facilita la vida prácticamente porque sin el internet no seríamos nada, no podríamos hacer casi nada, eso sería una conclusión básica, decir que nos facilita la vida.

C.H. El internet nos ha mejorado a todos, no solo a los jóvenes sino también a los empresarios, a los medios de comunicación incluso sobre todo a los periódicos porque mediante redes se facilita todo entonces yo creo que sí debería de seguir el internet y ha mejorado todo, toda la calidad de vida, tiene sus fallas y sus cosas buenas pero hay que saberlo seguir.

3.6.2.2 Grupo Focal de la Universidad de Guayaquil

1. Nombre, edad y sector de residencia de los integrantes del grupo focal

- (A.C.) Andrés Clavijo Saavedra, 19 años, Santa Mónica (Sur)
- (G.B.) Gabriela Baquerizo Gómez, 19 años, Sauces VI
- (L.N.) Liliana Naranjo, 17 años, Daule
- (R.A.) Ricardo Alcívar Tapia, 18 años, Cdla. Huancavilca (Sur)
- (P.LI.) Pierina Alexis Lloncón Pilco, Mapasingue Oeste
- (G.V.) Gustavo Villamar, 19 años, Sauces IV

2. ¿Qué piensan ustedes sobre el avance que ha tenido el internet hasta ahora y en qué los ha beneficiado?

A.C. Por una parte nos ha beneficiado mucho porque nos ayuda a obtener información pero por otra parte ha dejado las bibliotecas algo abandonadas. Se puede establecer una comunicación con personas que han migrado a otro país que son familiares nuestros para mantenernos en contacto.

G.B. (No opinó)

L.N. (No opinó)

R.A. Para mí es la herramienta tecnológica más importantes ya que es considerada como la autopista de la ciencia, hoy en día a través de ellas podemos estar conectados alrededor del mundo con todo lo que sucede, toda la información que hay alrededor del mundo. Así como dijo mi compañero podemos comunicarnos a través de las redes sociales con personas que no están en nuestra ciudad, que no están en nuestro país sino en otros países, en

realidad para mí es el invento más maravilloso que ha podido tener la tecnología.

P.LI. Para mí también la tecnología ha avanzado bastante, ya podemos comunicarnos donde estemos, lo que es el internet también no solo sirve para estar chateando sino para investigar las cosas. Como dijeron también mis compañeros la biblioteca se ha quedado a un lado y yo creo que por un lado también nos beneficia y por otro nos afecta porque creo que las amistades solo las comunicamos por medio del Face y no salimos con ellas sino todo es por internet, por el pin, por el celular.

G.V. (No opinó)

3. ¿Qué tipo de conexión tienen en sus casas (Fijo domiciliario, Inalámbrico, o a través de dispositivos móviles) y cuántas horas utilizan el internet al día?

A.C. Tengo el fijo domiciliario, una hora y media aproximadamente

G.B. El fijo domiciliario, 3 a 4 horas

L.N. Fijo domiciliario, 2 horas

R.A. Fijo también, más de dos horas

P.LI. Yo tengo el fijo y el inalámbrico con el que cojo la red para mi celular, media hora lo utilizo

G.V. WiFi y lo uso dos horas

4. ¿Qué actividades realizan en internet?

A.C. Investigaciones, chatear a través de las redes sociales, ver videos, solo tengo Facebook.

G.B. Yo tengo Facebook, Messenger, Twitter, Qué pasa, Chateo, envío deberes.

L.N. Yo para chatear, investigar, escuchar música, tengo Facebook y Qué pasa.

R.A. Lo utilizo para todo, para hacer deberes, para enviar correos, para chatear, para ver videos, para todo utilizo el internet. Tengo Facebook, Twitter, Skype, Messenger.

P.LI. Las redes tengo lo que es el Facebook, el Messenger, enviar correos y lo utilizo más para hacer deberes.

G.V. Lo utilizo para las cosas importantes como hacer deberes, revisar el correo personal.

5. ¿Producen información? (Blogger, Redes Sociales, Canal Youtube, Página web propia y Comentarios en otros sitios)

No conocían lo que era Blogger ni para qué sirve

Solo Liliana Naranjo tiene canal en Youtube en el que ella edita y sube videos de Avril Lavigne

6. ¿Ustedes están suscritos a algún tipo de Red? (Social, Académica, Financiera, Económica, Laboral)

A.C. Académica

G.B. Académica

L.N. Social

R.A. Académica

P.LI. Social

G.V. Social

7. ¿Han tenido algún tipo de relación afectiva a través del internet ya sea de amistad o de amor y comenten si ésta fue por medio de una red social o del Messenger?

A.C. Ninguna

G.B. Ninguna

L.N. Ninguna

R.A. Ninguna

P.LI. Amistad por Messenger

G.V. Amistad por Facebook

Conclusiones

Organizadores

Hubo poca colaboración de los participantes de este grupo y a la vez desconocimiento de ciertos temas tratados durante el mismo.

Primordialmente las actividades que realizan son investigaciones para cumplir con sus deberes y conectarse en las redes sociales.

Solo uno produce información y son pocos los que están suscritos a algún tipo de red.

Participantes

No emitieron ninguna opinión como conclusión acerca del tema abordado

3.7 ENTREVISTA A EXPERTO

Psicólogo.

Ernesto Quevedo Mora

Actual Coordinador Académico de la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil.

Docente con 25 años de experiencia.

“Hay que tomar en cuenta en qué momento de desarrollo se encuentra, es decir, lo que se conoce en Psicología Tradicional como las edades, o sea hay que tomar en cuenta la población en qué desarrollo está. Cuando decimos desarrollo también hay que revisar literatura de lo que es el desarrollo en general y desarrollo en particular para la psicología, lo psicológico del desarrollo.

Usted puede tener un desarrollo de veinte años cronológico pero su desarrollo puede ser de veinte cinco o de treinta psicológicamente o puede ser una mujer con desarrollo psicológico de quince años. Los desarrollos son desiguales y los desarrollos se combinan en cada sujeto, entonces hay que aclarar bien eso desde la Teoría Psicológica, ¿Qué se entiende por desarrollo? Para poder entender y explicar la complejidad y no caer en la simplicidad de condenar al joven y decirle: El joven es vago porque es vago, el joven solo se pasa vagando, el joven solo se pasa en las redes sociales en el Facebook, en el Twitter, etc. sino que ese joven está respondiendo a características psicológicas propias de este momento que está viviendo, entonces qué me va a importar a mí dedicarle dos horas a estar revisando Antropología, Epistemología, Biología, revisando Física si eso no lo estimula ni desarrolla psicológicamente.

¿Qué hay en el desarrollo psicológico? Si hablamos de desarrollo psicológico tenemos que tomar en cuenta los intereses en los jóvenes, las convicciones, los ideales, las aspiraciones, todo eso va estimulando de manera dinámica la

personalidad del sujeto, hombre y mujer entonces sus ideales no son iguales entre cada uno de ellos. Eso hay que tomar en cuenta para hacer la explicación del por qué los jóvenes se comportan así.

También hay que tomar en cuenta lo que sucede con el sujeto no como individuo sino como sujeto social. Este sujeto es parte de una familia, de una escuela que puede ser primaria, secundaria o universidad, o sea hay que tomar en cuenta que está pasando con la reacción del individuo con la familia y con la escuela. Los profesores no pueden simplemente decir: tienen que investigar, no tienen que pasar tanto tiempo en Facebook sino que hay que investigar por qué estos jóvenes se están portando de esta manera. Hay que entender ¿qué está pasando con los ideales de estos jóvenes, con las aspiraciones de estos jóvenes?, ¿qué papel juegan los profesores de estos jóvenes y los padres de familia en la crianza de sus hijos? Entonces si los chicos y las chicas lo que quieren es expresar su afecto y sentirse también valorados por lo menos en la dimensión virtual aunque no suceda en la dimensión real.

Los chicos y las chicas se dicen cositas y si no tienen estas necesidades resueltas entonces dejan de un lado actividades educativas, intelectuales, investigando teorías, conceptos de determinadas disciplinas. Hay que tomar en cuenta muchos aspectos para entender por qué los chicos prefieren seguir en esas actividades y dejan de lado las actividades que contribuyen en su desarrollo cognitivo, está pesando más su desarrollo social que su desarrollo cognitivo. Hay que tomar en cuenta si ese individuo tiene familia migrante, o si vive solo.

También hay que revisar que está pasando con la cultura pedagógica en nuestras universidades, los profesores no tienen claro su papel orientador, los profesores tienen que por vías adecuadas estimular que el estudiante esté haciendo uso por vías adecuadas de estos mecanismos”.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

A partir del análisis e interpretación de los resultados de la encuesta, grupos de enfoques y entrevistas sobre los Usos de Internet en la población joven universitaria de la ciudad de Guayaquil hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1. La muestra tomada de 370 encuestados se estableció que: 209 son de la condición económica alta, 50 de la condición económica baja y 111 de la condición económica media.
2. El nivel socioeconómico incide directamente en el acceso y usos de internet que realizan los jóvenes universitarios de las zonas urbanas de Guayaquil, por los siguientes resultados obtenidos de acuerdo al estudio realizado:
 - El acceso a internet a través de la conexión fijo domiciliaria predominan la condición alta con 100, media con 70 y baja con 20 jóvenes.
 - De los dispositivos móviles con conexión a internet son más utilizados por la condición económica alta con 134, media con 40 y baja con 22 jóvenes.
 - Los jóvenes del rango de edad de 19 a 21 años: 19 se conectan menos de una hora, 99 se conectan más de seis horas y 115 suelen conectarse más de dos horas semanales a internet.
 - Mientras que el rango de edad de 28 a 29 años: 4 se conectan más de dos horas y 3 más de seis horas semanales a internet.
3. Las actividades que realizan los jóvenes con mayor frecuencia son los siguientes:

- De 19-21 años: 199 envían y reciben emails, 145 escuchan música, 199 tienen la red social Facebook.
 - De 22-24 años: 101 envían y reciben emails, 54 escuchan música, 107 tienen Facebook.
 - De 25-27 años: 10 envían y reciben emails, 5 escuchan música, 13 tienen Facebook.
 - De 28-29 años: 6 envían y reciben emails, 5 escuchan música, 6 tienen Facebook.
4. El nivel socioeconómico influye directamente con el tiempo de consumo de internet como se detalla a continuación:
- Jóvenes conectados menos de una hora semanales:
 - 15 de la condición económica alta
 - 5 de la condición económica media
 - 9 de la condición económica baja
 - Jóvenes conectados más de dos horas semanales:
 - 81 de la condición económica alta
 - 65 de la condición económica media
 - 31 de la condición económica baja
 - Jóvenes conectados más de seis horas semanales:
 - 113 jóvenes de la condición económica alta
 - 41 jóvenes de la condición económica media
 - 10 jóvenes de la condición económica baja

5. La producción de información propia a través de YouTube, blogs y páginas web no es actividad que realicen los jóvenes encuestados de la ciudad de Guayaquil.
6. En el Grupo de Enfoque se identifica que los jóvenes realizan las actividades de ver películas en internet, chatear con sus amigos y familiares, tienen su propio canal de Youtube y suben sus propios videos; tienen Blogger esto en la condición económica media mientras los de la baja no tienen conocimiento de lo que es un Blogger y chatean con amigos.
7. Los universitarios pasan más de seis horas semanales conectados a internet por medio de dispositivos móviles y las actividades que realizan son como navegar en las redes sociales. La más utilizada es Facebook por sus aplicaciones de juegos, horóscopo, chatear, subir fotos, comentarios, etc.
8. Los profesores deberían enseñar el correcto uso de las páginas de Blogger y canal de Youtube para fomentar la producción de información por parte de los jóvenes universitarios.
9. Existe un creciente uso de la red social Twitter para uso informativo, para conocer al instante y de forma más rápida lo que sucede en el mundo entero y a nuestro alrededor. Además de tener de primera mano audios, imágenes y textos de lo que acontece internacionalmente en cualquier ámbito.
10. Creemos que esto es un insumo para el personal docente de instituciones educativas para que conozcan a su cuerpo estudiantil sobre los usos que le dan al internet, y cómo ellos en su labora podrían guiarlos para sacarle mejor provecho a esta herramienta tecnológica.
11. Estas estadísticas demuestran que en nuestro país el uso de internet es cada vez más frecuente y que las redes sociales de cierta manera marcan tendencias en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Alba, V. M. (2009). *Red 1.0*. Burriana: MDA Editores.

Albornoz, M. B. (2004). *La representación simbólica en la red*. Quito: Flacso.

Castells, M. (2000). Internet y Sociedad de Red. *Conferencia del Programa de Doctorado sobre la Sociedad la Información y Conocimiento*, (pág. 19). Catalunya.

Castells, M. (2003). Internet, Libertad y Sociedad: Perspectiva Analítica. *Polis, Revista Académica de la Universidad Bolivariana*, 26.

Gallegos & García. (s.f.). El advenimiento de la Sociedad Post-Industrial: Un intento de prognosis social. En D. Bell, *El advenimiento de la Sociedad Post-Industrial*: (pág. 104). Madrid: Alianza Editorial.

Gómez, J. J. (2008). *El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza de la educación básica primaria. Caso Enciclomedia*. D.F, México: Flacso.

Krüger, K. (2006). El Concepto de la " Sociedad del Conocimiento". *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*, 9-10.

Novática, C. (Febrero de 1998-1999). *Una breve historia de Internet*. Recuperado el 1 de Agosto de 2011, de Una breve historia de Internet: <http://www.escet.urjc.es/~iae/documentos/Practica3Original.pdf>

Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Valdez, E. (2003). *El Internet impulsa el estudio con variadas posibilidades de aprendizaje*. Quito.

Montuschi, L. (s.f.). *DATOS, INFORMACION Y CONOCIMIENTO. DE LA SOCIEDAD DE LA*. Recuperado el 28 de Mayo de 2011, de DATOS,

INFORMACION Y CONOCIMIENTO. DE LA SOCIEDAD DE LA:
<http://www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/192.pdf>

Andrade, J. A. (enero-abril 2010). Reseña de "La sociedad red: una visión global" de Manuel Castells (ed.). *Redalyc Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 139-141.

(INEC), I. d. (2008). *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR*. Quito: INEC.

DÁVILA, M. O. (2009). *IMPACTO DEL USO DE Tics EN LOGROS ACADÉMICOS: EVIDENCIA EN*. Quito: FLACSO.

Gallegos, J. P. (2006). *"Aunque se fue tan lejos nos vemos todo los días": migración transnacional y uso de ntic's*. QUITO: FLACSO.

Godoy, S. (2006). El potencial de las Tics en las empresas chilenas y la necesidad de armonizar con el entorno: resultados del proyecto WIP/BIT Chile. *Revista Colombiana de Telecomunicaciones*, 6.

Godoy, S. (2007). *Uso e impacto de internet*. Santiago : Publicaciones de Cuaderno de Información.

INEC, I. d. (2010). *Reporte Anual de las Estadísticas de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S)*. Quito: INEC.

PNDU, E. P. (2001). *Informe sobre el desarrollo humano 2001: Poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano*. New York: Mundi-Prensa Libros, S.A.

Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer, Martín Zemborain, Celina Cantú, Paula Bunge. (2010). *La Generación Interactiva en Argentina: Niños y Adolescentes ante las pantallas*. Buenos Aires: Fundación Telefónica, Ariel S.A.

Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer. (2011). *La Generación Interactiva en Ecuador: Niños y Adolescente ante las pantallas*. Quito: Fundación Telefónica.

Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer. (2008). *La Generación Interactiva en Iberoamérica: Niños y Adolescentes antes las pantallas*. Madrid: Fundación Telefónica, Ariel S.A.

Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer. (2009). *La Generación Interactiva en España: Niños y Niñas ante las pantallas*. Madrid: Fundación Telefónica y Ariel S.A.

ANEXOS

Universidad católica de Santiago de Guayaquil

Encuesta sobre los usos de internet en la población joven universitaria

- **Sexo**

F

M

- **Edad**

19-21

22-24

25-27

28-29

- **Centros de Estudios**

Universidad de Guayaquil

Universidad Laica “Vicente Rocafuerte”

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Universidad Espíritu Santo

Universidad Santa María

- **Sector de Residencia**

Kennedy

Sauces

Alborada

Bastion

Centenario

Guasmo

Las Peñas

Urdesa

Centro

Ceibos

- **Conexiones a Internet**

Sí

No

Fijo Domiciliario

Inalámbrico

A través de dispositivos móviles

- **Actividades que realizan en Internet**

Enviar y recibir correos electrónicos

Buscar Información:

Investigaciones educativas

Lugares

Restaurantes

Consultar la cartelera de cine

Chatear (Messenger)

Escuchar Música

Descargar archivos (software, música)

Ver videos

Redes Sociales:

Facebook

Twitter

Skype

Wordexpress

Leer noticias

Operaciones Bancarias

Comprar productos y servicios

Realizar cursos o estudios

• **Tiempo de uso de internet**

Menos de una hora

Más de dos horas

Más de seis horas

• **Producción de información**

Si

No

Blogger

Redes Sociales

Canal Youtube

Página web propia

Comentarios en otros sitios

• **Suscripción a algún tipo de red**

Social

Académica

Financiera

Económica

Laboral

• **Relaciones Afectivas**

Sí

No

Amistad

Red Social

Enamoramiento

Messenger

Otro