



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Relaciones entre Identidades Urbanas y Géneros Musicales de los jóvenes
universitarios de la ciudad de Guayaquil.

Previa la obtención del Título:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

ELABORADO POR:

ANDREA PAOLA ARTUNDUAGA COBO

ROXANA NATALY ESPINOZA BRAVO

GISELLA ANDREA RODRÍGUEZ SUÁREZ

GUAYAQUIL, OCTUBRE DEL 2012



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por las Señoritas Andrea Artunduaga, Roxana Espinoza y Gisella Rodríguez como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

Guayaquil, Octubre del 2012

DIRECTOR

REVISADO POR

RESPONSABLE ACADÉMICO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

ARTUNDUAGA COBO ANDREA PAOLA
ESPINOZA BRAVO ROXANA NATALY
RODRÍGUEZ SUÁREZ GISELLA ANDREA

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “Relaciones entre Identidades Urbanas y Géneros Musicales de los jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, Octubre del 2012

LAS AUTORAS:

ARTUNDUAGA COBO ANDREA PAOLA
ESPINOZA BRAVO ROXANA NATALY
RODRÍGUEZ SUÁREZ GISELLA ANDREA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Nosotras, ARTUNDUAGA COBO ANDREA PAOLA, ESPINOZA BRAVO
ROXANA NATALY Y RODRÍGUEZ SUÁREZ GISELLA ANDREA

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto titulado: “Relaciones entre Identidades Urbanas y Géneros Musicales de los jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, Octubre del 2012

LAS AUTORAS:

ARTUNDUAGA COBO ANDREA PAOLA
RODRIGUEZ SUAREZ GISELLA ANDREA
ESPINOZA BRAVO ROXANA NATALY

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
TABLA DE CONTENIDOS.....	V
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	17
RESUMEN.....	17
1. INTRODUCCIÓN	18
1.1 Tema.....	18
1.2 Objeto de Estudio	18
1.3 Justificación.....	18
1.4 Contribución potencial del estudio.....	19
1.5 Antecedentes	19
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	21
3. OBJETIVOS.....	22
3.1 Objetivo general	22
3.2 Objetivos específicos.....	22
4. MARCO TEÓRICO	23
4.1 Marco referencial	23
4.2 Marco Conceptual	33
4.2.1 Identidad	33
Elementos emotivos.	36
Elementos comprensivos.	37
Elementos diferenciadores.	37
Elementos indiferenciadores	37
4.2.2 Cultura	37
4.2.3 Géneros Musicales	42
5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	43

6. MÉTODO.....	44
6.1 Justificación de la elección del método.....	44
6.2 Diseño de la investigación.....	45
6.2.1 Criterio de selección de participantes.....	45
6.2.2 Técnicas de recogida de datos.....	48
6.2.3 Técnicas y modelos de análisis de datos.....	60
7. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS.....	61
7.1 Categorización de las encuestas.....	61
7.2 Presentación de resultados de encuesta.....	91
8. ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	162
9. CONCLUSIONES.....	169
10. VALORACIÓN CRÍTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	173
11. ANEXOS.....	175
12. BIBLIOGRAFÍA DE MARCO REFERENCIAL.....	249
13. BIBLIOGRAFÍA DE INVESTIGACIONES REALIZADAS.....	252

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Página
Ilustración 1: relación sexo, número de encuesta y edad.	92
Ilustración 2: centro de estudio, edad y total de ambos sexos.	93
Ilustración 3: número de encuesta, centro de estudio y sexo.	93
Ilustración 4: relación de suma total de sexo, nivel socioeconómico y edad.....	94
Ilustración 5: relación nivel socioeconómico, sexo y número de encuesta.....	95
Ilustración 6: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Salsa.	96
Ilustración 7: nivel socioeconómico, total de los encuestados y género que escuchaba en la niñez, Merengue.....	96
Ilustración 8: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Bachata.....	97
Ilustración 9: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Hip Hop.....	97
Ilustración 10: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Rock en Inglés.	98
Ilustración 11: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Pop.....	98
Ilustración 12: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Disco.....	99
Ilustración 13: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Jazz.	99
Ilustración 14: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Indie.....	100
Ilustración 15: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Boleros.....	100

Ilustración 16: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Pasillos.....	101
Ilustración 17: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Reggae.....	101
Ilustración 18: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Música Clásica.	102
Ilustración 19: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Reggaetón.....	102
Ilustración 20: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Cumbia.	103
Ilustración 21: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Salsa.....	104
Ilustración 22: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Merengue.....	105
Ilustración 23: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Bachata.	106
Ilustración 24: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Hip Hop.	106
Ilustración 25: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Rock en Inglés.	107
Ilustración 26: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Rock Latino.	107
Ilustración 27: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Pop.....	108
Ilustración 28: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Disco.....	108
Ilustración 29: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Jazz.	109

Ilustración 30: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Indie.	109
Ilustración 31: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Boleros.....	110
Ilustración 32: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Pasillos.....	110
Ilustración 33: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Reggae.	111
Ilustración 34: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Música Clásica.....	111
Ilustración 35: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Reggaetón.	112
Ilustración 36: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Cumbia.....	112
Ilustración 37: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Salsa.	113
Ilustración 38: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Salsa.	114
Ilustración 39: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Salsa.	114
Ilustración 40: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Merengue.	115
Ilustración 41: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Merengue.....	115
Ilustración 42: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Merengue.....	116
Ilustración 43: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Bachata.....	116

Ilustración 44: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Bachata.....	117
Ilustración 45: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Bachata.....	117
Ilustración 46: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Hip Hop.....	118
Ilustración 47: edad y género que le gusta actualmente, Hip Hop.....	118
Ilustración 48: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Hip Hop.....	119
Ilustración 49: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock en Inglés.	119
Ilustración 50: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock en Inglés.	120
Ilustración 51: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock en Inglés.	120
Ilustración 52: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock Latino.....	121
Ilustración 53: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock Latino.	121
Ilustración 54: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock Latino.	122
Ilustración 55: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pop.	122
Ilustración 56: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pop.	123
Ilustración 57: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pop.	123
Ilustración 58: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Disco.	124

Ilustración 59: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Disco.	124
Ilustración 60: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Disco.	125
Ilustración 61: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Jazz.....	125
Ilustración 62: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Jazz.	126
Ilustración 63: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Jazz.	126
Ilustración 64: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Indie.	127
Ilustración 65: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Indie.....	127
Ilustración 66: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Indie.	128
Ilustración 67: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Boleros.	128
Ilustración 68: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Boleros.	129
Ilustración 69: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Boleros.	129
Ilustración 70: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pasillos.	130
Ilustración 71: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pasillos.	130
Ilustración 72: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pasillos.	131

Ilustración 73: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggae.	131
Ilustración 74: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggae.....	132
Ilustración 75: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggae.....	132
Ilustración 76: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Música Clásica.....	133
Ilustración 77: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Música Clásica.	133
Ilustración 78: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Música Clásica.	134
Ilustración 79: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggaetón.	134
Ilustración 80: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggaetón.....	135
Ilustración 81: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggaetón.....	135
Ilustración 82: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Cumbia.....	136
Ilustración 83: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Cumbia.	136
Ilustración 84: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Cumbia.	137
Ilustración 85: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la cual le gusta un género musical, Contenido de Letra.	138
Ilustración 86: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la cual le gusta un género musical, Ritmo.....	138

Ilustración 87: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la cual le gusta un género musical, Estética de agrupación o cantante.	139
Ilustración 88: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la cual le gusta un género musical, Está de moda.	139
Ilustración 89: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Salsa.	140
Ilustración 90: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Merengue.	141
Ilustración 91: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Bachata.....	141
Ilustración 92: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Hip Hop.	142
Ilustración 93: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Rock en Inglés.	142
Ilustración 94: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Rock Latino.....	143
Ilustración 95: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Pop.	143
Ilustración 96: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Disco.	144
Ilustración 97: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Jazz.....	144
Ilustración 98: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Indie.	145
Ilustración 99: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Boleros.	145
Ilustración 100: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Pasillos.	146

Ilustración 101: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Reggae.	146
Ilustración 102: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Música Clásica.	147
Ilustración 103: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Reggaetón.	147
Ilustración 104: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Cumbia.	148
Ilustración 105: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la que no le gusta ese género musical, Contenido de Letra.	149
Ilustración 106: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la que no le gusta ese género musical, Ritmo.	149
Ilustración 107: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la que no le gusta ese género musical, Estética de la agrupación o cantante.	150
Ilustración 108: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la que no le gusta ese género musical, Está de moda.	150
Ilustración 109: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia.	151
Ilustración 110: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Radio.	152
Ilustración 111: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Discoteca.	152
Ilustración 112: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Internet.	153
Ilustración 113: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Mall.	153
Ilustración 114: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Malecón/zonas regeneradas.	154

Ilustración 115: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Plazas.	154
Ilustración 116: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Parques.....	155
Ilustración 117: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Calle.....	155
Ilustración 118: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Fiestas/casas/reuniones.	156
Ilustración 119: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Bar.....	156
Ilustración 120: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Karaoke.....	157
Ilustración 121: nivel socioeconómico, total de encuestados y rechazo o apertura hacia su género musical de preferencia, de parte de quienes lo rodean.	158
Ilustración 122: nivel socioeconómico, total de encuestados y grado de de valoración negativa de parte de la sociedad hcacia el género musical de preferencia de los universitarios, Primer Lugar.	159
Ilustración 123: nivel socioeconómico, total de encuestados y grado de de valoración negativa de parte de la sociedad hcacia el género musical de preferencia de los universitarios, Segundo Lugar.	160
Ilustración 124: nivel socioeconómico, total de encuestados y grado de de valoración negativa de parte de la sociedad hcacia el género musical de preferencia de los universitarios, Tercer Lugar.....	160
Ilustración 125: nivel socioeconómico, total de encuestados y grado de de valoración negativa de parte de la sociedad hcacia el género musical de preferencia de los universitarios, Cuarto Lugar.	161

RESUMEN

Esta tesis es un estudio sobre cómo los géneros musicales influyen en la producción de identidades juveniles de los universitarios de la ciudad de Guayaquil. Trabaja sobre los conceptos teóricos y aportaciones de los investigadores de Consumos Culturales en América Latina, como Guillermo Sunkel, Jesús Martín Barbero, Nestor García Canclini, etc. La tesis apunta a observar la música como un consumo cultural teniendo como eje, el nivel socioeconómico de los jóvenes.

Se aborda el tema de las identidades y tribus urbanas, conformadas por jóvenes que comparten gustos musicales, y que se expresan de manera verbal y no verbal a través de los ritmos que consumen, sus prácticas sociales, su gestualidad, forma de pensar, vestimenta, etc. Algunos de estos grupos han sido criticados, estigmatizados y por ende segregados, porque sus prácticas sociales son desconocidas por la sociedad y por la cultura hegemónica, lo que genera conflicto dentro del contexto ciudad, desconociendo el aporte a la diversidad de la cultura urbana que proporcionan estos grupos con sus prácticas.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Tema

Relaciones entre Identidades Urbanas y Géneros Musicales de los jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil.

1.2 Objeto de Estudio

El presente proyecto observa la relación entre los géneros musicales y las identidades urbanas. Es una investigación básica de corte descriptivo exploratorio cuyo propósito es contribuir al conocimiento y la reflexión del público respecto a las manifestaciones de las identidades juveniles y su relación con los géneros musicales en la ciudad de Guayaquil.

Se explorará la fuerza de los contenidos musicales en la vida cotidiana de grupos e individuos que son reconocidos por el consumo frecuente de música, considerando la ciudad de Guayaquil y sus jóvenes universitarios como sujetos de estudio.

Este trabajo también busca cuestionar el estereotipo de que ciertos grupos sociales se identifican con cierta música debido a su nivel socioeconómico.

1.3 Justificación

La ciudad de Guayaquil, debido a su heterogeneidad social, económica y étnica, se ha convertido en un espacio donde se producen y reproducen identidades sociales y culturales basadas y expresadas a través de diversas prácticas y costumbres, muchas de las cuales no son conocidas y menos comprendidas.

Esta heterogeneidad también ha dado pie a la identificación de ciertos géneros musicales con prácticas, comportamientos y actividades que no son bien vistas por la sociedad, lo cual produce discriminación de algunas identidades juveniles, y a su vez se ha convertido en un problema social y político dentro de la ciudad. Enfocándonos en las diferentes zonas urbanas del cantón Guayaquil, nos será posible encontrar un mosaico de interculturalidad, condiciones sociales y sus

prácticas respectivas, ayudándonos a tener un mayor conocimiento y entendimiento de éstas. De esta manera, el presente proyecto desea promover el conocimiento de lo diferente no hegemónico para contribuir a la tolerancia y respeto de las identidades juveniles guayaquileñas.

1.4 Contribución potencial del estudio

Este proyecto busca fomentar la apertura a la diversidad cultural, al igual que contribuir a la elaboración de políticas públicas, en donde se tome en cuenta a los jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil. También buscamos comprender los mundos simbólicos y expresivos de la juventud actual, para contribuir a evitar la incomprensión y el prejuicio existente en el mundo adulto, debido a la resistencia a la aceptación de los cambios que se producen en la cultura.

1.5 Antecedentes

En un principio la propuesta se planteó como un programa de radio, que buscaba la reflexión del público respecto a los géneros musicales locales y cómo estos se manifiestan a través de las identidades en la ciudad. La propuesta se fue reformulando hacia un proyecto más puntual que consiste en la observación de géneros musicales y las identidades urbanas, en el que solo tomaremos en cuenta a la población juvenil universitaria de Guayaquil y su inclinación hacia los distintos géneros musicales, con los cuales se identifican como grupo social.

En la Universidad Casa Grande se han realizado 3 tesis de grado, las cuales han estudiado los géneros musicales y cómo la juventud se relaciona con estos. “Jóvenes desencantados o encantados por la música”, “Jóvenes y música protesta” y “Relación entre jóvenes y música”, son los nombres de los trabajos realizados en dicha universidad. Dentro de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador (FLACSO Ecuador), ya hay varios estudios vinculados con las identidades y los diferentes géneros musicales que existen hoy en día. Cabe recalcar que estos estudios han sido realizados en otros países como México, Guatemala, Argentina, entre otros. En estos proyectos se ha tomado en cuenta la música local de cada país y se ha realizado un análisis de cómo esta identifica a su pueblo.

Es necesario indicar que en nuestro país, según la Ley de la Juventud, Título 1 del Ámbito y Principios Fundamentales de la Ley, Capítulo 1, Artículo 1ero, estipula que la edad que comprende el grupo denominado 'jóvenes' es de 18 a 29 años.

El grupo humano denominado como jóvenes, se encuentra entre la adolescencia y la adultez.

Tomando en cuenta que cada grupo social posee diferente tipo de riqueza cultural, nos enfrentamos a una amplia gama de costumbres e identidades. Cada individuo forma su identidad o se adapta a ella dependiendo de su entorno social. Si hablamos de música, cada individuo toma esta expresión y la decodifica de acuerdo a su formación. Según Middleton (1989), esto es clasificado como Interpelación; teoría que estipula que cada grupo social asume la posición de destinatario, o sea, que cierto tipo de música debido a su letra, ritmo o melodía, va dirigida a ellos. Ellos construyen su imagen a partir de la música. También, debido al fenómeno de la globalización, el pensamiento y estilo de vida es diferente, por lo que tiene lugar un mayor número de identidades conformadas. Y si a esto añadimos la diversidad musical existente hoy en día, resultado del mismo fenómeno, encontramos que existe una gran fragmentación de identidades.

Los medios de comunicación y la sociedad de consumo en la que vivimos, también influyen en este proceso de auto identificación, ya que ellos ofrecen o exponen varias 'construcciones identitarias' de la sociedad en la que vivimos. Según esto, cada persona adopta una de estas 'construcciones' y se vuelve uno más dentro de esta. Los jóvenes son el grupo más influenciado por estos factores. Hoy en día, la industria musical se dirige a este grupo demográfico, ya que son consumidores en potencia de la música.

Cada género musical, está construido a partir de un contexto cultural, social y político diferente y la audiencia al escuchar esta música, se identifica con ella, ya que el contexto donde fue compuesta, es el mismo en el que la audiencia se desarrolla. Por lo tanto, podemos decir que cada ser humano ya está configurado culturalmente para aceptar o rechazar cierto tipo de discurso social. Silbermann (1961) afirma que solo la música puede establecer esferas culturales, puede ser eficaz, puede ser social. Si esto es cierto, significa que el mensaje de esta

expresión, es tan fuerte que logra abarcar masas y las unifica como ‘grupos sociales’.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Guayaquil es una ciudad donde existe una diversidad de grupos juveniles articulados a través de prácticas y consumos culturales.

Nosotros, como jóvenes universitarios, testigos de la variedad de identidades culturales existentes dentro de nuestra ciudad, de los estereotipos con los que se ha estigmatizado a ciertos grupos sociales debido a su comportamiento y costumbres, y por último, de la unión o segregación que estos han creado dentro de nuestra realidad, observamos que definitivamente existe un problema social en Guayaquil.

Dentro del contexto guayaquileño podemos apreciar los siguientes sucesos: Jóvenes califican los consumos culturales de otros ciudadanos de su misma edad, en términos peyorativos, lo cual causa fricción social entre estos grupos. Esto a su vez crea una brecha, la cual no permite la socialización de los jóvenes guayaquileños en términos generales. Esta falta de tolerancia entre ellos, crea segregación entre ciudadanos de un mismo grupo de edad.

Al vivir en un mundo tan globalizado, donde está presente la tolerancia y respeto para ciertos grupos y prácticas sociales, ¿Por qué no hacerlo de la misma manera con los gustos musicales?

Esto es importante para desarrollar la socialidad, para lograr el lazo social y construir comprensiones acerca de otros y aumentar la tolerancia urbana, ya que la ciudad es un espacio de conflicto pero también de convivencia.

Este problema social no ha sido resuelto debido a la falta de interés por parte de las autoridades de la ciudad y de sus ciudadanos. Ellos no lo ven como un problema sustancial, debido a que asumen que estos son problemas adjudicados a la edad y que en el futuro, estos jóvenes tendrán otra forma de ver la vida.

Ciertamente, la juventud es una etapa de la vida del ser humano, pero la ideología o forma de percibir a los otros, necesariamente no cambiará con el pasar de los años, sino que esta forma de pensar se heredará a las siguientes

generaciones. Entonces, nuestra sociedad no habrá tenido un avance, ya que se habrá mantenido una forma de pensar distorsionada acerca de la forma de vida o consumos culturales de los otros.

Tan solo mediante el acercamiento entre los jóvenes de diferentes grupos sociales con distintos consumos culturales, se alcanzará una mayor tolerancia entre ellos. Solo así se permearán acerca de los gustos y costumbres del “otro”, y lo ubicarán como ser humano, quien merece ser comprendido, respetado y valorado como tal. Por esta razón, las autoridades de la ciudad y los mismos ciudadanos deben tomar conciencia y saber que el problema puede ser resuelto.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Establecer relaciones entre las identidades de jóvenes universitarios y el consumo de géneros musicales, en la ciudad de Guayaquil.

3.2 Objetivos específicos

Indagar acerca de las prácticas culturales de los sujetos de estudio: cómo estos se autodefinen, qué formas de ver la vida poseen, de qué manera manifiestan sus sentimientos y puntos de vista sobre hechos y temas sociales.

Describir el ambiente musical en el que crecieron los sujetos de observación y como este influyó en sus gustos musicales.

Reconocer los sentidos y significados que los jóvenes le atribuyen a los géneros musicales de su preferencia.

Determinar las diferencias o similitudes de las preferencias musicales de los jóvenes universitarios de Guayaquil, tomando en cuenta el nivel socioeconómico, edad y sexo.

Conocer cuál es el género con el que se identifican los jóvenes universitarios según el nivel socioeconómico, así como también saber por qué escucha este género.

Determinar las razones por las cuales los jóvenes universitarios rechazan cierto género musical y a la vez establecer el sentido o significado que tiene dicho contenido musical según ellos.

Indagar si Guayaquil es una ciudad propicia para la libre expresión de las diferentes identidades urbanas, géneros musicales y si fomenta la producción de estos.

Conocer la relación que existe entre el sujeto de observación con la ciudad de Guayaquil.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Marco referencial

En este apartado, se exponen las diferentes investigaciones realizadas en torno al tema Música-Jóvenes-Identidad Cultural.

La música y los jóvenes de hoy: Los hijos de la chicha, es un estudio realizado por William Hurtado Suárez, en Perú.

Este trabajo busca explorar las nuevas inclinaciones y gustos, así como la ubicación socio-musical y sociocultural de los jóvenes de origen andino de los sectores populares de Lima Metropolitana. Como producto de la mixtura y de la inserción de los migrantes en la ciudad, se produce una incorporación de nuevas opciones musicales. Hurtado se plantea las siguientes preguntas: ¿En qué medida la música de los jóvenes se da en continuidad y ruptura respecto a las generaciones anteriores? ¿Se redefine su identificación musical? ¿Cuáles son sus preferencias?

Para realizar este estudio de cómo ha ido cambiando su gusto musical, se procedió a realizar entrevistas, encuestas y observaciones participantes de los jóvenes.

Entre los jóvenes se encontró que no hay en realidad una ruptura total entre los gustos de sus padres y las preferencias musicales de ellos. Desde niños reciben influencia de sus padres y otros mayores, aceptan al mismo tiempo los mensajes

de la cultura urbana y la cultura familiar, produciéndose una síntesis de estas vertientes culturales.

En este estudio podemos evidenciar la importancia que tiene la familia en cada ser humano y cómo las prácticas familiares influyen en su gusto y comportamiento.

Sabiendo esto, investigaremos si en nuestra sociedad se da este fenómeno sociocultural y que tanta incidencia tiene en los jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil.

Dentro del libro *Culturas Juveniles; Cuerpo, Música, Sociabilidad y Género*, realizado por Mauro Cerbino, Carlos Tutivén y Chiriboga, quienes integran el equipo de Investigación de la Universidad Casa Grande, podemos encontrar la investigación de Cinthia Chiriboga, titulada ***La música en la construcción de culturas juveniles***. Esta obra es una amplia investigación compuesta por varios estudios de los jóvenes con la música, realizado con jóvenes de la ciudad de Guayaquil.

Chiriboga aborda en su texto, el lugar de la música en la vida de los jóvenes, en cuanto al uso que le dan a esta y los significados que le atribuyen, dándole sentido a las identidades juveniles de Guayaquil.

Este trabajo dio como resultado que para los tres sectores socioeconómicos la actividad que mayormente prefieren realizar en sus tiempos libres es; escuchar música. El tiempo que la escuchan, oscila entre 1 a 3 horas, la preferencia del medio por la cual escuchan depende de las posibilidades económicas de cada grupo, en los altos predomina el CD.

Tomando en cuenta qué es lo que les dan más importancia los jóvenes a la hora de escoger qué tipo de música escuchar, los datos de este estudio revelaron que es la letra el elemento de mayor importancia para los jóvenes de todos los estratos sociales, siendo esto mayor en los de nivel alto. Según el estudio, la salsa es el género preferido por los jóvenes de estrato bajo, seguido por el pop y la música romántica. En el nivel medio predominando el Pop, y en el estrato alto el Rock.

En el trabajo, Chiriboga realiza entrevistas a varios dueños de bares en los que da la siguiente información: en lugares donde asisten jóvenes de clase alta, se

escucha música en inglés; rock clásico. En las discotecas donde asisten jóvenes de clase media la mayoría de música que se escucha es en inglés y música movida, ya que como el centro es el baile, hay más variedad en términos de idioma y géneros musicales, en las discotecas donde bailan jóvenes de sectores populares solo se escucha salsa, reggae, house y merengue, ya que estaría fuera de lugar escuchar rock o pop rock.

Según el estudio realizado, al tener ciertos gustos musicales, se emiten valoraciones respecto a cierto tipo de música, en la cual cada quien debe decidir a qué gusto musical inclinarse. La música también se relaciona con el estado de ánimo.

Finalmente, el estudio concluye que el rock y el hip hop son formas musicales de consumo casi exclusivo de jóvenes, mientras que la salsa, merengue, música romántica, y en cierta medida el pop, también son consumidos por adultos.

Este trabajo, es uno de los que más se acerca al tema de investigación desarrollado por nuestro grupo, ya que el estudio hace referencia a que dependiendo de los gustos musicales, es la adhesión a los grupos sociales, ya que estos gustos sirven para predecir otras preferencias y estilos de vida. Es decir que según un gusto musical una persona puede pertenecer a cierto grupo humano.

Diversidad e identidad juvenil: Una visión desde el rock mexicano, es el estudio de Antulio Sánchez, realizado en México.

En este estudio el autor aborda al rock, no como una institución imaginaria, sí no como un proceso generador de identidades. Describe los momentos históricos del rock en su país, analiza los distintos factores sociales, políticos y económicos que enmarcaron la configuración de las distintas identidades de acuerdo a la época.

Así habla, por ejemplo, de un rock de los años sesenta como “un rock domesticado, una emulación de las melodías exitosas que se imponían en los Estados Unidos”, que aunque fue un éxito como negocio, fue muy pobre como fenómeno cultural juvenil. A pesar de eso, varios jóvenes encontraron en ese rock domesticado un espacio simbólico que les permitió ampliar su horizonte de vida, en particular el de los sectores medios.

No obstante, señala, el clandestinaje en el que se sumergió después del gran evento de Ávandaró (concierto de música rock que se llevó a cabo el sábado 11 y 12 de septiembre de 1971 en México, fue la versión mexicana de Woodstock). Lo dotó de una madurez y lo convirtió en un sólido generador de identidades; y más aún, en una institución imaginaria. Con el nuevo público que alcanzó el rock, las bandas debieron hacer un giro en su lenguaje, usar el léxico popular, el de la banda, cantar en español, para poder tener una comunicación más directa con ellos.

En la segunda mitad de la década de los años ochenta es el momento en que se da a conocer el lanzamiento de grabaciones de rock, como “rock en tu idioma”, lo cual permitió que se editaran una gran cantidad de discos, que hizo que se conocieran grupos de diferentes países de Latinoamérica. Luego fueron apareciendo las demás culturas juveniles como hippies, el hip hop y la música techno que debilitaron un tanto el auge del rock.

Hoy en día, existen varios espacios que nuclean las identidades juveniles. En ese sentido el rock es un complemento más. Esto se da en un escenario de multiplicidad de oferta musical, un escenario político más abierto y plural con hordas de jóvenes participando en organizaciones sociales, partidos políticos, espacios filantrópicos, etc.

Dentro del presente Proyecto de Tesis, se hace un acercamiento a la importancia que tiene el idioma en el ámbito musical. Esta es precisamente una de las razones por las cuales un ser humano, específicamente un joven universitario se inclina hacia un género musical en específico también tomando en cuenta sus posibilidades socioeconómicas. Sanchez expone la derivación existente del rock en inglés, al rock en español y cómo los jóvenes comenzaron a articular grupos identitarios a partir de este giro. El léxico utilizado tuvo que cambiar para así facilitarle el entendimiento y mejorar la comunicación con el público.

Los gustos musicales de nuestros alumnos: factores que determinan el gusto por la música clásica, fue la investigación llevada a cabo por Francisco Santos Martínez, quien publicó los resultados de esta en la Revista Trimestral de Pedagogía Musical de Madrid. Aquí, el autor expone los resultados obtenidos de la investigación, llevada a cabo a finales del curso 2001-2002 dentro del Instituto

Diego Tortosa de Cieza (Murcia), en el que se abordó el tema de las preferencias musicales de los alumnos de enseñanzas medias, prestando especial atención a los factores que pudieran determinar los gustos musicales de los adolescentes.

El autor también propone una reflexión acerca de la notable relación que existe entre los gustos musicales manifestados por los jóvenes, algunos de sus hábitos de vida, sus entornos familiares y de amigos.

En este estudio, se demuestra la importancia que el contexto familiar y social tiene sobre el individuo, o sea el joven. Los hábitos y costumbres aprendidos en casa y junto a las personas que los rodean, determinan posteriormente, los gustos musicales y de otra índole de cada joven. Nuestro estudio precisamente abarca este tema, por eso creemos importante incluir el artículo publicado por Santos dentro de este Marco Referencial.

Jóvenes entre sonidos. Hábitos, gustos y referentes musicales, es el trabajo realizado Ignacio Megías Quiroz y Elena Rodríguez San Julián, en Madrid.

Si los gustos tienen que ver con la manera en que cada cual establece sus vínculos (desde sus propias características, sus propios condicionantes y sus propias expectativas) con las cosas que le rodean, el conocimiento de tales gustos se convertirá en un elemento importante a la hora de acercarse y decodificar algo más a la persona que manifiesta los mismos. El interés por una música estará encuadrado en una comunidad de relaciones, que es la que otorga sentido a ese gusto.

En este estudio, los elementos más valorados en la relación con la música, son constataciones de lo que se busca y encuentra en ella, o lo que es lo mismo, del efecto que produce la música que gusta: aporta compañía, diversión, evocación de recuerdos y modificación del estado de ánimo.

El segundo de los atributos más presentes en la valoración de la música que gusta es su capacidad para divertir y animar.

En tercer lugar está el aspecto es el carácter evocador de la música: “con ella se recuerdan situaciones, personas o cosas que han vivido”.

El cuarto aspecto, resaltado por un 52.1% de los jóvenes es esa cierta facultad de la música para alterar o “modificar el estado de ánimo”.

En el estudio realizado, y mediante unos factores ejecutados en el trabajo se delimitó 5 grandes tipos entre los jóvenes españoles de 14 a 24 años.

- Singulares, con alma rockera con un 19.3%
- Románticos y emotivos, con música de fondo 25.2%
- Desapasionados y distantes 17.5%
- A la moda juvenil 17.1%
- Los que se divierten bailando 20.9%

Cabe recalcar que los jóvenes le otorgan un significado o valor a la música que escuchan y esto tiene mucho que ver con los gustos, sensibilidades y afectos, los cuales son también parte de nuestros ejes de estudio. Es importante estar conscientes de la trascendencia que tiene este factor al momento de escuchar música y escoger un género musical o un tema en particular. Los afectos y sensibilidades afectan de gran manera al ser humano, ya que este es un sujeto lleno de experiencias, recuerdos y costumbres que puede ser afectado a nivel físico, pero sobretodo a nivel emocional.

Transformaciones culturales e identidad juvenil en Chile, es un estudio realizado por Pedro Güell, Soledad Godoy; Norbert Lechner; Rodrigo Márquez; Jorge Morales, Cristóbal Rovira, en Santiago de Chile.

Esta publicación corresponde a un estudio encargado al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), que tiene como objetivo “caracterizar a los jóvenes actuales en función de sus formas de individualización y de integración social”.

El análisis sigue tres pasos: primero, indagar las especificidades de los jóvenes frente a los adultos en relación con diversos aspectos del mundo cultural y sus cambios; segundo, determinar las diferencias que existen al interior de los mismos jóvenes en relación con los diversos aspectos de la cultura y de la integración social; tercero, presentar los diversos tipos de experiencia e identidad juvenil que se derivan de los modos en que cada uno integra sus procesos de individualización con los de integración y adquisición de responsabilidades sociales.

Hemos incluido este estudio dentro de nuestro Marco Referencial, de manera en que también tengamos como referente el hecho de que cada joven universitario, en este caso, es un individuo con características y hábitos personales e individuales, que a su vez forma parte de un grupo humano o tribu urbana, la cual comparte gustos y hábitos en común. Dentro de cada tribu urbana a su vez, cada joven se expresa de manera diferente de acuerdo a su propia experiencia y nivel socioeconómico.

Música, consumos culturales e identidad, es la recopilación de varios artículos basados en investigaciones realizadas en torno a los géneros musicales del Ecuador. Aquí, la Revista Iconos 18, pone a consideración el primer Dossier que se ha publicado en Ecuador sobre música urbana. En estos textos, varios especialistas abordan cuatro géneros musicales: salsa, rock, pasillo y tecnocumbia. Las entradas analíticas cubren un espectro que va desde los consumos culturales e identitarios, hasta las múltiples dimensiones políticas que adquiere la música no sólo por la performance y composición musical, sino sobre todo por los anclajes sociales y culturales que le rodean.

En esta edición se publicaron los siguientes artículos:

1. ¡Salsa! y democracia. (Prácticas musicales y visiones sociales en la América mulata de Ángel Quintero Rivera)
2. Al estilo de vida metalero. (Resistencia cultural urbana en Quito de Karina Gallegos)
3. Rock, identidad e interculturalidad. (Breves reflexiones en torno al movimiento roquero ecuatoriano de Daniel González).
4. Consumos culturales urbanos: el caso de la tecnocumbia en Quito (Alfredo Santillán y Jacques Ramírez)

Estos artículos exponen la importancia que tiene el contexto político-social sobre la música y como las personas que escuchan ese tipo de música, se sienten identificadas, debido a los temas tratados y a como se sienten ellos dentro de la sociedad, o sea, como ellos son vistos por un tercero y la apreciación que ellos tienen ante esa mirada.

Pensamos que también estos artículos aportan cuantiosamente en nuestro estudio, ya que cada género musical se relaciona de cierta manera con cada inclinación política o forma de ver la vida, según el nivel socioeconómico.

NOS – OTROS LOS JÓVENES; Pistas para su reconocimiento, es un estudio que hace parte de la investigación: *Culturas Juveniles Contemporáneas.; Una aproximación Antropológica*, de la Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín (Colombia), con el apoyo de la Dirección de Investigación realizado por la Historiadora Ángela Garcés Montoya.

En este estudio se aborda primero al concepto de culturas juveniles entendidas como agrupaciones de jóvenes que buscan constituir su propia identidad diferenciadora. Incluyendo también en su estudio los procesos de identificación juvenil los cuales consisten que la identidad no está determinada por la naturaleza (orgánica y genética) y hay que avanzar en la desmitificación de la Identidad concebida como unidad.

Garcés propone que la música es la fuerza creativa y generadora de las culturas juveniles, pues entre escuchar y hacer música, está en juego la capacidad creadora de cada joven y a la vez la vinculación y reconocimiento grupal y que además en las culturas juveniles se reconocerá entonces el papel central que cumple la música, entendida como una fuerza identitaria juvenil, que además potencia la posibilidad de creación y producción cultural, de los jóvenes para los jóvenes.

En su estudio, Garcés propone observar las culturas juveniles de la ciudad de Medellín, que se encuentran en las calles de la ciudad, ya que se considera el espacio de socialización e identidad de los jóvenes, estableciendo que en la calle, los jóvenes no son alcanzados por la mirada de los adultos, y es ahí donde ellos imponen sus reglas.

Es así como toma en primer lugar a la cultura del hip hop, quienes se reúnen en las calles, parques de la ciudad y donde establecen su territorio en la trama urbana de Medellín y en los espacios institucionalizados (escuela y familia) acentúan la oposición simbólica de una adentro y un afuera. Se reúnen en ciertos lugares específicos todos los días. Si es fuera será un parque y si es dentro de una casa será una terraza en donde los jóvenes puedan realizar el *break* o *rapeo* que es parte de la cultura hip hop.

Así los de la cultura hip hop afirman que descubrir la calle es un momento significativo para el *hoper* (como se los denomina a los pertenecientes de esta cultura) ya que descubren la realidad y se separan de lo institucional, y es ahí donde ese espacio, lo hacen suyo. Es ahí donde se deriva, la denuncia del *hoper*, de ver lo que sucede en la calle, en donde ellos aseguran que se conoce más de lo que le enseñan en su casa, colegio o en cualquier otro lado, porque esa si es la realidad.

En su tercera parte el estudio ubica *la narrativa identitaria hip hop*, la cual sostiene que el contacto con el hip hop se vive por dos vías: una lejana, atravesada por los medios de comunicación (televisión, cine, vídeo clip); la otra es cercana, es el contacto con otros jóvenes a través de ellos se siente la posibilidad de un estilo de vida cercano y es cuando él o la joven comienzan a sentir que pueden transformar su identidad, descubren que la identidad es algo cambiante y dinámico, y en esa tarea de reconstruirse son guiados por la creación estética.

Dentro de nuestro proyecto de Tesis, se toca el tema de la producción musical dentro de Guayaquil, lo cual creemos que es importante, puesto que los jóvenes de esta manera se sienten parte de una sociedad que los deja expresarse libremente o no. El estudio de Garcés explora cómo los jóvenes crean su identidad a partir de su contacto con la calle y como esta se vuelve su espacio personal para la libre expresión. Es importante que dentro de una ciudad como es Guayaquil, los jóvenes tengan un espacio donde expresarse libremente como ciudadanos.

Rock, consumo cultural e identidades juveniles, (Un estudio sobre las bandas de Maracaibo) investigación de “Estudios Culturales”, que se ha venido desarrollando en el Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos (CESA) de la Facultad de Ciencias Económicas y Social de la Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela. Creada en el 2005 por Emilia Bermúdez, Eliana Crespo, María Prieto y Ana Vílchez.

Es una investigación que surge de la inquietud por comprender los imaginarios de los jóvenes en el contexto local de la ciudad de Maracaibo, en los procesos contemporáneos de la globalización. Este trabajo nace debido a que en Maracaibo, durante los últimos años se ha visto un creciente movimiento de jóvenes simpatizantes de la música rock y el auge de eventos como conciertos, festivales,

para esto las jóvenes realizadores de este ensayo se hicieron las siguientes preguntas:

¿Cómo los jóvenes en la actualidad pertenecientes a la bandas de rock construyen las representaciones de sus identidades y diferencias? ¿A través de cuáles prácticas culturales y de consumo simbólico, construyen las representaciones de sus identidad y diferencias?, y por último, ¿Cuál es la especificidad de esos procesos de construcción de identidades juveniles en un contexto local urbano y en el marco de crecientes procesos de globalización?

Se realizaron entrevistas, grupos focales a bandas que brindaron información. Como primer resultado dio que los jóvenes que se inclinaban por el rechazo a la política se identificaban con el rock. En el caso de las bandas rockeras en la construcción de identidades grupales, predomina lo que es afectivo, el compartir ideas, pensamientos, vivencias a través de la música es decir que el rock les permite la expresión de la vida de un modo diferente en donde predomina el sentimiento. El look, la jerga, los toques (encuentros espontáneos con los amigos), son lo que la diferencia de otras culturas juveniles.

En este estudio se evidencia las diferencias marcadas de los jóvenes que escuchan rock y a partir de qué ideologías se agrupan entre ellos, creando una tribu urbana con una identidad social y posición política. Hemos tomado en cuenta este trabajo debido a que es clave estar concientes de que la ideología de los jóvenes es de gran peso a la hora de articular estas identidades dentro del contexto urbano.

El rock argentino en clave académica. Este estudio fue realizado en Argentina en el año 2007, dentro del congreso Latinoamericano de Formación Académica en Música Popular de la Universidad de Villa María.

Aquí se abordó en primer lugar que el fan (que gusta de un cierto tipo de música) suele instituir una alianza afectiva con su música, con sus ídolos y con sus pares. Así como también explica que es bajo la influencia de la música que se establecen alianzas de tipo ideológico, explicando los rockeros argentinos que el uso de del lenguaje de los géneros de la música tropical por parte de algunos grupos del movimiento, ha sido interpretado por ellos, como una llana traición a los principios que habían acordado.

El estudio revela que estos grupos rockeros al estar unidos por este tipo de música, compartiendo alianzas afectivas e ideológicas realizan juicios de valor hacia el resto y que desde ellos, se crea un paradigma estético en donde a partir de la aprobación y adopción de estos juicios estandarizados que aceptan, rechazan y viven la música que llegan a sus oídos.

Debido a que uno de nuestros ejes teóricos está basado en los conceptos de gustos, sensibilidades y afectos, creemos pertinente incluir este estudio realizado en Argentina, ya que una vez más se evidencia la importancia de las sensibilidades y gustos, a la hora de articularse las tribus urbanas. Los jóvenes se agrupan apoyando a una misma ideología, un sentimiento, etc.

4.2 Marco Conceptual

Dentro del Marco Teórico abordaremos como grandes líneas conceptuales: la identidad juvenil, lo urbano, las tribus urbanas, los consumos culturales musicales y la función que cumplen en la conformación de identidades, así como el papel de los afectos, gustos y sensibilidades como variables, mediante las cuales se construyen las identidades juveniles.

4.2.1 Identidad

Para hablar de identidad podríamos partir de las ideas propuestas por Berger y Luckman (2001), que proponen que la identidad es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el sujeto y la sociedad.

Ésta es construida, a partir de prácticas, costumbres, tradiciones, comportamientos, símbolos e ideologías, los cuales tienen un significado dentro de cada tribu urbana, que a su vez la diferencia de otras.

Los jóvenes al igual que el resto de personas poseen una identidad característica que los diferencia no sólo individualmente sino como agrupación social. Por lo tanto relacionando estos conceptos a nuestro tema de investigación podemos decir que la identidad juvenil se basa en el conjunto de experiencias sociales que tienen los jóvenes con respecto a las vivencias diarias, gustos, preferencias y prácticas sociales y culturales. Esto corrobora una vez más, lo que dicen Berger et al. (2001): La identidad se forma por procesos sociales, una vez

que cristaliza, es mantenida, modificada o aun reformada por las relaciones sociales. Los procesos sociales involucrados, tanto en la formación como en el mantenimiento de la identidad, se determinan por la estructura social.

Por lo tanto en lo que respecta a la formación de identidades juveniles, es necesario recalcar que la formación de una identidad en un joven se refleja desde el hogar puesto que es aquí de donde se adoptan los primeros gustos musicales que es nuestro tema trabajado. Según Feixa (1999), la experiencia social y cultural de cada joven es la que marca su identidad, ya que esta adquiere conocimiento y vivencias en varios ámbitos de la vida social y va creando su identidad acorde a lo que ha vivido, sentido y experimentado de manera individual y colectiva.

A medida que el ser humano crece y empieza a relacionarse con otras personas de su edad (escuela, colegio, universidad) van adoptando nuevas identidades que los llevan a la formación de grupos o de sub identidades, las que pueden ser llamadas tribus urbanas.

Lo urbano, es el lado prestigioso de la aglomeración de viviendas y actividades de los seres humanos dentro de un área determinada. La noción de urbano lleva consigo la ideología de lo que significa la civilización industrial, el consumismo, competencia y progreso. Según Capel (1975), los rasgos que con más frecuencia se han considerado para caracterizar el hecho urbano han sido, fundamentalmente, el tamaño y la densidad, el aspecto del núcleo, la actividad no agrícola y el modo de vida, así como ciertas características sociales, tales como la heterogeneidad, la cultura urbana y el grado de interacción social.

Las tribus urbanas son el resultado de la articulación de grupos sociales juveniles que buscan construir su propio espacio en el cual pueden realizar sus prácticas culturales y sociales sin ser discriminados por la sociedad. De esta manera, éstas establecen espacios simbólicos, imaginarios y lazos afectivos. Esto se ve reflejado en conciertos, bares, espacios públicos, etc.

Así lo enuncian Hormigos, Jaime y Martín Cabello, Antonio (2004): Parece claro que los adolescentes y los jóvenes son especialmente sensibles a su situación en el mundo. Por eso dependen estrechamente-aunque a veces no lo parezca de la consideración de los otros y buscan, por infinidad de medios, construir su propio

estatus relacional. De aquí su trabajo incanzable sobre la apariencia, la ropa, los modos y modas y su habitual tendencia a significar.

Al referirnos a la agrupación de jóvenes por su vestimenta, música, etc., estamos ya refiriéndonos a la articulación de tribus urbanas, esto es muy evidenciado, por ejemplo, en conciertos en los que se reúnen varios grupos de jóvenes de distintos grupos socioeconómicos pero con un gusto en común. Aquí comienzan a salir a la luz los gustos, afectos y sensibilidades de los jóvenes. Estos factores juegan un rol primordial el momento de escoger un género musical de preferencia.

Siguiendo con el texto de *Tribus Urbanas*, podemos darnos cuenta que los jóvenes buscan crear su propia identidad ante el mundo que los rodea, buscando así diferentes aspectos tanto en su vestimenta, música, accesorios, etc., que les permita integrarse y ser parte de un grupo dentro de una sociedad globalizada.

Pero también es necesario mencionar que los medios de comunicación tienen un gran predominio en lo que respecta a la influencia en los jóvenes.

La música, el cine, pero también el periodismo han servido para difundir modas y estilos propios de las tribus, para aportar, en definitiva, los elementos esenciales de un imaginario grupal, exponen Hormigos et al. (2004).

Pero no sólo la música, el cine y los medios de comunicación como radio, prensa y televisión, sino también el internet ha sido primordial, ya que ha despertado en los jóvenes y también en adultos la curiosidad por descubrir lo que sucede en el resto del mundo, en todos los aspectos como lo son la música y la moda.

Es decir que ahora los jóvenes tienen acceso a participar de la cultura de otros países que aunque estén al otro lado del mundo permiten el acceso por medio de la red.

Decimos que una tribu urbana es un pequeño grupo en el cual, cada uno de sus miembros aparte de sentirse identificado, tiene cierto sentido de pertenencia que le permite adaptarse a ciertas reglas que se pueden establecer dentro de este.

En cuanto al funcionamiento de las tribus urbanas, Hormigos et al. (2004) asegura que una tribu funciona casi como una pequeña mitología en donde sus

miembros pueden construir con relativa claridad una imagen, un esquema de actitudes y/o comportamientos gracias a los cuales salir del anonimato con un sentido de la identidad reafirmando y reforzado.

Uniéndolo al concepto anterior, seguimos con la misma idea de identidad, las personas buscan estos grupos sociales para poder construir entre todos, una imagen global de cómo se sienten o como ven la realidad. Esto permite sentir seguridad puesto que ya no están completamente aislados, son un grupo que expresa las mismas necesidades.

Al referirse a los individuos, Hormigos et al. (2004) expone que los individuos son cada vez menos de un lugar o un espacio concretos. En cierta manera, como la economía y la cultura, se han globalizado.

Cada vez las personas pertenecemos menos a un espacio físico, por ejemplo, la sociedad globalizada en la que vivimos ya no hace que las personas sientan que son solo parte de una región, ahora simplemente se identifican como grupo social y mucho más en la población de jóvenes. Es inevitable escuchar como la población juvenil siente más orgullo de pertenecer a un género musical como el rock que de pertenecer a un país o una ciudad.

Aquí podemos explorar el campo de los Gustos, Afectos y Sensibilidades, donde según Barbero (2002), se otorga “sentido concreto de la música en formas culturales particulares”, basándose en “símbolos utilizados” para decodificarlo, los significados atribuidos a esta y las visiones del mundo que esta pueda proyectar.

Tomando las clasificaciones obtenidas en el estudio *Jóvenes entre sonidos* (Megías Quiroz y Elena Rodríguez San Julián, 2003), se establece cuatro divisiones en cuanto a los gustos, afectos y sensibilidades juveniles y su relación con la música, estos son:

Elementos emotivos: remiten a las sensaciones y vivencias vinculadas a los sentimientos y la emotividad, desde un plano más individual o íntimo. Desde la capacidad de la música para funcionar como un álbum personal de fotos (memoria histórica o sentimental; evocadora de situaciones o personas), o modificar el estado de ánimo, pasando por su utilidad en términos de acompañamiento.

Elementos comprensivos: relativos a la capacidad de interpretar y entender la música desde la cercanía cultural, resaltando, por tanto, la importancia de que la música esté cantada en el propio idioma. También incluyen la importancia concedida a que la letra de la canción (en el caso de la música cantada) “diga algo”, más desde el plano de la comprensión en sí misma que desde la emotividad.

Elementos diferenciadores: permiten unir o cohesionar grupos, así como establecer los límites de lo propio y de lo ajeno, en lo relativo a gustos musicales. Así, conceden importancia al hecho de poder compartir la música con gente, a que ésta te haga sentir diferente o especial, o a que sea innovadora.

Elementos indiferenciadores: importancia concedida al hecho de participar de la norma común, en lo que a gustos musicales se refiere. Por ello, destaca el interés por la música pegadiza, de éxito, o que conoce todo el mundo.

4.2.2 Cultura

Enlazando el concepto de Identidad con los Consumos Culturales, empezamos por entender la relación directa que existe entre la creación de identidad con los factores que la crean, los cuales vendrían a ser, los productos de las Industrias Culturales.

Dentro del texto de Sunkel (2006), este se refiere a Canclini, quien considera al consumo cultural como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.

Entonces, en este proceso de apropiación de valor simbólico, el cual es percibido como el valor que cada grupo juvenil le otorga a un producto cultural, se conforman las identidades sociales.

Sunkel (2006), estipula que los momentos de la ‘codificación’ y la ‘decodificación’ están relacionados, pero no son idénticos: son momentos diferenciados en un proceso complejo.

Sunkel (2006), cita a García Canclini y hace referencia a los tres tipos de modalidades de decodificación de mensajes por parte de los receptores basándose

en su condición social. Estos conceptos fueron introducidos por el teórico Stuart Hall (2004).

Las modalidades son:

La lectura dominante (cuando el espectador toma el significado del mensaje en su sentido literal y decodifica el mensaje en términos del código en el que ha sido codificado). La lectura negociada (cuando el espectador acepta la legitimidad del código dominante, pero adapta la lectura a su condición social específica). La lectura oposicional (cuando el espectador decodifica el mensaje en un sentido radicalmente opuesto a la lectura privilegiada por el comunicador).

La primera modalidad se refiere a cuando el espectador utiliza el mismo lenguaje del emisor, entonces lo capta tal como es y lo decodifica de la misma manera. O sea, se manejan los mismos códigos lingüísticos. Por lo tanto, se aceptan como válidas las representaciones del emisor. Los receptores coinciden con lo que expresa el punto de vista hegemónico, y se asimila como natural.

En la segunda modalidad, podemos decir que hay un entendimiento parcial de lo que el emisor desea expresar al receptor, ya que se manejan ciertos códigos lingüísticos en común. El mensaje es adaptado según la necesidad del receptor, quien decodifica según su experiencia social.

Y, en cuanto a la tercera modalidad, Hall (2004) hace referencia a la cultura hegemónica y a la resistencia que hace el receptor para adoptar ese mensaje como propio. El receptor no acepta los códigos dentro del mensaje, no los comparte ni los necesita.

Aquí cabe mencionar a las Industrias Culturales y los contenidos que éstas exponen. En términos de Theodor Adorno y Max Horkheimer (1944), la Industria Cultural es la transformación de obras de arte en objetos a servicio de la comodidad, cuya función principal viene a ser la de afirmar el orden social vigente, anulando la autonomía y la capacidad reflexiva y crítica de los receptores.

Sabemos que las Industrias Culturales, están conformadas por la televisión, radio, medios escritos, industrias cinematográficas, etc. Estas repercuten en las prácticas sociales, ya que de cierta manera educan, informan y entretienen a la audiencia y al mismo tiempo tratan de vender una ideología.

Sunkel (2006) menciona que la revalorización de la capacidad de los sujetos populares para sentir sentidos diferenciados a los propuestos por la cultura hegemónica, viene a poner el tema de la recepción (o del consumo) como un modo de analizar las culturas populares contemporáneas.

Esto nos lleva a sostener que las personas adaptan y acogen a partir de esta cultura hegemónica, distintos elementos que a su vez son adaptados y resignificados dentro de su cultura.

Canclini (2004), también aporta a esta idea de ‘apropiación del producto social’, diciendo que la noción de consumo como el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social; como lugar de diferenciación social y de distinción simbólica entre los grupos; como sistema de integración y comunicación; como proceso de objetivación de deseos; y como proceso ritual.

El concepto de ‘distinción’ de Pierre Bourdieu (1988), se basa en que los gustos marcan diferencias y producen preferencias en los seres humanos.

Según este concepto del Sociólogo francés, el producto social adoptado por cada grupo dentro de una ‘sociedad’, hace que este se diferencie de los demás grupos debido que cada uno adopta el mensaje, aporta a este más información según su contexto, lo decodifica según sus necesidades, lo une como una tribu urbana y a la vez lo diferencia de los demás por su manera de vivir, comunicarse, ver el mundo y definir expectativas.

Así, la cultura entendida desde la perspectiva de Burnett Tylor (1871) como: Todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y las otras capacidades o hábitos adquiridos por el hombre, en tanto miembro de la sociedad, se convierte en un espacio de lucha, ya que sus actores se disputan el significado de esta para darle su propio significado y valor. Cabe recordar que la recepción del contenido emitido dentro del producto cultural varía según las culturas populares.

Al referirnos al consumo cultural como una manera o forma de vida, estaríamos de acuerdo con Martin Barbero (2002), quien expone que el consumo no es solo reproducción de fuerzas sino también producción de sentidos lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos pues pasa aun más

decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriban demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales.

Cada grupo social adopta estos consumos como parte de su cultura y les da un significado propio haciendo que estos se conviertan en rituales simbólicos propios del grupo. Estos rituales unifican más a estas comunidades que se relacionan internamente debido a su afinidad por prácticas, gustos o tendencias en particular.

Regresando al concepto de Sunkel (2006) y los productos sociales de la cultura hegemónica, se complementa con Martín Barbero (2002) cuando estipula que la globalización de los mercados se halla estrechamente unida a la fragmentación de los consumos.

Con la llegada de nuevas tendencias culturales, en lugar de unir masas, ha logrado dispersar más a la sociedad y formar grupos sociales totalmente aislados uno de otros. Estos consumos definen una diferenciación social y al mismo tiempo integran internamente a estos grupos, o sea, los solidifican.

García Canclini (2004) propone el siguiente modelo de consumo cultural y como esto afecta a la sociedad en términos de unificación y a la vez de diferenciación entre grupos humanos.

Según García Canclini (2004) en sociedades que se pretenden democráticas, basadas por tanto en la premisa de que los hombres nacen iguales (sin superioridades de sangre ni de nobleza), el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales ante la masificación de la mayoría de los bienes generada por la modernidad- educación, alimentos, televisión-, las diferencias se producen cada vez mas no por los objetos que se poseen sino por la forma en que se los utiliza.

Si bien es cierto que la música reúne masas y crea identidades, también se puede decir que es un espacio donde se expresan las experiencias en diferentes ámbitos de la vida.

Por su parte, los teóricos Jaime Hormigos y Antonio Martín Cabello de la Universidad Española Rey Juan Carlos realizaron la investigación titulada: *La construcción de la identidad juvenil a través de la música* (2004), la cual forma

parte de un gran proyecto que analiza el papel de la música en la construcción de identidades entre los jóvenes.

En su investigación, Hormigos et al. (2004), toman en cuenta que las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de cada sociedad. Para poder comprender un tipo de música concreto es necesario situarlo dentro del contexto cultural en el que ha sido creado, ya que la música no está constituida por un agregado de elementos, sino por procesos comunicativos que emergen de la propia cultura.

A partir de este análisis podemos decir que la cultura le otorga un significado a la música que surge dentro de un contexto social, y a su vez configura al ser humano en cuanto a su identidad. Así mismo cabe recalcar que cada creación musical está dirigida para una audiencia distinta.

Según Hormigos et al. (2004), la música puede establecer esferas culturales.

Este poder innegable de la música, posee una gran influencia dentro de la juventud.

En su texto, Hormigos et al. (2004) se refieren a todo esto como un fenómeno, en el cual se crearon sub culturas juveniles urbanas, denominadas “tribus urbanas”. Estas subculturas surgieron tras la Segunda Guerra Mundial según el teórico británico de subculturas, Dick Hebdige. Estas fueron:

1. Estados Unidos: Los Bikers, Beatnicks, Hippies, etc.
2. Reino Unido: Rockers, Skin-Heads, entre otras.

Cada una de estas subculturas se relacionó con diferentes grupos musicales según el país, y la época específica.

Tomando en cuenta el concepto de lo urbano, mencionado anteriormente dentro de este trabajo, nos referimos a la Música Urbana como aquella producida y consumida dentro del contexto urbano.

Por lo tanto, también pensamos en esta como productora de identidad, puesto que conforma un grupo social dentro un área determinada y denominada como urbana.

Por esta razón, hoy en día podemos encontrar una diversidad de música urbana que a su vez cambia constantemente junto a la sociedad en donde se desarrolla.

Dentro de esta categorización de música, podemos encontrar varios géneros, los cuales responden a contextos sociales dentro del perímetro urbano y tomadas a consideración en este trabajo.

4.2.3 Géneros Musicales

El concepto de género musical según Denizeau (2005), los géneros musicales designan el objeto musical y lo diferencian a oídos del oyente.

Cada género se diferencia del otro en su melodía, letra, ritmo y composición. Cada uno de estos, posee un significado diferente, y ya que es elaborado de acuerdo a su contexto, va dirigido a cierto sector de la sociedad.

Los géneros musicales que servirán como variables dentro del trabajo son:

- a. Salsa
- b. Merengue
- c. Bachata
- d. Hip Hop
- e. Rock en Inglés
- f. Rock en Español
- g. Pop
- h. Disco
- i. Jazz
- j. Indie
- k. Boleros
- l. Pasillos
- m. Reggae
- n. Música Clásica
- o. Reggaetón

p. Cumbia

5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

El consumo de música, expresa las identidades juveniles contemporáneas y contribuye a su proceso de formación. De igual manera, este consumo está relacionado con el contexto socio-cultural de los jóvenes. En este sentido, el consumo de géneros musicales tales como: Rock, Hip-Hop, Reggaetón, Salsa, Merengue, etc., contribuye a la conformación de identidad de distintos jóvenes de la ciudad de Guayaquil y en particular de los estudiantes universitarios.

La pregunta base de este proyecto es: ¿De qué manera contribuyen los géneros musicales en la conformación de la identidad de los jóvenes universitarios en Guayaquil?

Otras incógnitas surgen de esta pregunta principal. Estas son:

- ¿Cuáles son sus prácticas culturales? - Refiriéndonos a los lugares que frecuentan, la música que escuchan y con quien fraternizan.
- ¿Cómo se autodefinen? - Haciendo alusión al cómo se ven estos jóvenes y de qué manera se describen.
- ¿De qué forma ven la vida? - En otras palabras, que tipo de personas son y como esta se refleja en sus gustos musicales y demás consumos culturales.
- ¿Cómo manifiestan sus sentimientos y puntos de vista acerca de temas sociales?- Refiriéndonos a como le afectan los sucesos ocurridos dentro de la sociedad en la que viven y su nivel de sensibilidad en cuanto a lo que sucede dentro de la ciudad.
- ¿Cómo fue el ambiente musical en el que crecieron estos jóvenes? Y por último, ¿Cómo esto influyó en sus gustos musicales actuales? – Esta es una pregunta muy importante, ya que desde este punto, se puede apreciar como evolucionaron sus gustos musicales y como influyó en sus demás consumos culturales.

6. MÉTODO

6.1 Justificación de la elección del método

Este estudio es de tipo Exploratorio Descriptivo, por lo que buscamos descubrir, mostrar y medir las variables e indicadores obtenidos a partir de las preguntas formuladas dentro del Proyecto. El estudio de esta población se realizará inicialmente desde una perspectiva cuantitativa, que permita visibilizar tendencias de acuerdo a los grupos socio económicos definidos para este trabajo.

Debemos indicar que se entiende por cuantitativo a un método utilizado para explicar fenómenos a través de gran cantidad de datos que permitan fundamentar una hipótesis. Para esto, una vez establecido el Problema de Investigación, determinado las variables e indicadores, se ha formulado una encuesta, cuyas preguntas giran en torno a los objetivos de la investigación. Con esto, se recolectaran datos para posteriormente a ello realizar un análisis y finalmente llegar a un documento en el que se expongan los resultados obtenidos mediante este instrumento.

El trabajo utilizará también la perspectiva cualitativa de investigación para obtener una aproximación a los sentidos expresados y construidos por los jóvenes estudiantes universitarios en su relación con la música, su consumo, su vida familiar, sus aprendizajes en esos contextos, su percepción del entorno social y urbano, cuestiones todas ellas que requieren la emergencia de un decir de los sujetos de la práctica.

Entonces, en relación a la metodología cualitativa, desarrollaremos entrevistas semi-estructuradas. Se ha identificado a los informantes de esta investigación de acuerdo a los objetivos planteados dentro del Proyecto. Reiteramos que en estas entrevistas se obtendrán percepciones, puntos de vista y significados de los informantes.

Estos aspectos, propios de la subjetividad del ser humano, son medidos con dificultad por lo que optamos por la búsqueda de la comprensión de la expresión de cada individuo a través de sus prácticas con el fin de complementar lo obtenido en la encuesta.

6.2 Diseño de la investigación

6.2.1 Criterio de selección de participantes

- Guayas
- Guayaquil
- Universidades: Universidad de Guayaquil, Universidad Casa Grande, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Santa María y Universidad de Especialidades Espíritu Santo.
- Sectores Urbanos

Los sujetos de observación para el que está diseñada la recolección de información, son jóvenes universitarios de 18 a 29 años de edad. Están divididos en dos grupos, el primero consiste en jóvenes de edades comprendidas desde 18 a 23 años y el segundo de 24 a 29 años de edad.

Se realizaron estos grupos tomando en cuenta que desde los 18 a los 23 años, generalmente los jóvenes se dedican mayormente a la universidad, o sea que llevan una vida académica más activa que en el siguiente intervalo de datos. El grupo de estudiantes de edades que van desde los 24 a 29 años son jóvenes que a pesar de tener una vida académica se podría decir que están más enfocados en su vida laboral y/o familiar, la cual toma la mayor parte de su tiempo y energía.

De acuerdo a lo expresado en 6.1 se realizará un total de 384 encuestas, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Fórmula: } n = \frac{(N\sigma^2 Z^2)}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

N: es el tamaño de la población de estudiantes universitarios en Guayaquil: 353,548

Z: asumimos un 95% de confianza, lo que da un número **Z** de 1,96

e: asumimos también que el error es del 5%, lo que nos da un **e**: 0,05

p: el número de estudiantes universitarios que tienen la característica que propone el estudio

q: a su vez es el número de estudiantes que no lo tienen.

Luego **p**: 50% o 0,5 y **q**: 1- **p** o sea **q**: 1- 0,5, lo que nos da 0,5.

Esta es la desviación estándar, u σ (sigma) o sea σ : 0,5

Resolución de formula:

$$n: (353,548 \times (0.5) (0.5) \times (1.96)(1.96) / (353,548 - 1) \times (0.05) (0.05) + [(0.5) (0.5) \times (1.96) (1.96)]$$

$$353,548 (0.25) \times 3.84 / 353,547 \times 0.0025 + [(0.25) (3.89)]$$

$$88,387 \times 3.84 / 883.86 + 0.96$$

$$339,406.08 / 884.82 =$$

Lo que nos da 384.

Dividimos el total de la muestra de manera proporcional considerando el total de estudiantes de cada institución de educación superior. El total de número de alumnos por cada universidad, fue obtenido en la Secretaría General de cada una de las instituciones.

Se muestra el cuadro a continuación:

Nombre de la Universidad	Número de Alumnos	Encuestas por realizarse
ESPOL	9,320	60
UG	87,091	80
UCSG	12,000	70
USM	869	57
UCG	800	57
UEES	5,000	60
TOTAL DE ENCUESTAS		384

Las encuestas se realizarán en cada campus universitario aprovechando los recesos de los encuestados que serán encogidos en las diferentes facultades y de forma aleatoria.

Las universidades mencionadas en el cuadro anterior, fueron escogidas según el nivel socioeconómico que representa cada una. Para esto, nos basamos en el estudio de Mercado realizado por Mercaper, 2005, el cual indica la cantidad aproximada que las familias de cada nivel socioeconómico invierte en vivienda, educación, etc. Por lo tanto, la clasificación de universidades según nivel socioeconómico es:

Nivel Socioeconómico Medio-Bajo- ESPOL y UG.

Nivel Socioeconómico Medio-Típico- UCSG y USM.

Nivel Socioeconómico Medio-Alto- UCG y UEES.

Según el Estudio de Mercado realizado por Mercaper 2005, se clasifica a la clase media según su lugar de residencia:

-Personas del nivel socioeconómico Medio Alto residen en: Urdesa, Kennedy, Garzota, Ceibos, Lomas de Urdesa, Entre Ríos, Puerto Azul y Kennedy Norte.

-Personas del nivel socioeconómico Medio Típico residen en: BellaVista, Guayacanes, Barrio del Seguro, Ciudadela Bolivariana, Alborada (ciertas etapas), Miraflores, El Paraíso, Ciudadela la FAE, Los Almendros, Sauces (ciertas sectores) y Ciudadela 9 de Octubre.

-Personas del nivel socioeconómico Medio Bajo residen en: Las Acacias (ciertas zonas), Mapasingue, La Florida, La Floresta, Guangala, Ciudadela del Maestro, Atarazana, Orquídeas, Pradera, Martha de Roldós y Los Esteros.

Hemos tomado en cuenta este estudio para tenerlo como un referente de estratificación social y económica a nivel de Guayaquil. Las subdivisiones de la clase media elaboradas en este estudio representan los diferentes grupos socioeconómicos que existen dentro de la urbe de acuerdo a su sector de residencia. No se toma como referente a la clase Alta o Baja, por las siguientes razones: la clase Alta forma parte de un grupo minoritario, ya que consta apenas del 5% de la población. Y a pesar que el nivel Bajo consta de un 32% de la población, posee un limitado poder adquisitivo que hace que este grupo no adquiere sino únicamente

lo básico para subsistir. Por lo tanto, la clase media, cuya subdivisión está elaborada de la siguiente forma: Medio Alto 15%, Medio Típico 21% y Medio Bajo 27%, goza de mayor volumen y representatividad en la población de Guayaquil.

Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo
Universidad Casa Grande	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Universidad de Guayaquil
Universidad de Especialidades Espiritu Santo	Universidad Santa María	Escuela Politécnica del Litoral

6.2.2 Técnicas de recogida de datos

Para el estudio, se tomarán en cuenta las siguientes variables básicas (cuadro), para observar el consumo y uso diferenciado de los distintos géneros musicales.

Mediante estas variables básicas, podremos establecer diferencias sobre los gustos musicales y determinar la identificación dentro del rango de edad estipulado.

Con esto también lograremos descubrir cómo los jóvenes construyen su identidad a través de la música, y el uso de la música como productora o constructora de identidades entre ellos.

VARIABLES	INDICADORES
Universidad en la que estudia	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Guayaquil • Universidad Casa Grande • Universidad Católica de

	<p>Santiago de Guayaquil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Santa María • Universidad de Especialidades Espiritu Santo • Escuela Politécnica del Litoral
Nivel Socio-económico	<ul style="list-style-type: none"> • Medio Alto • Medio Típico • Medio Bajo
Edad	<ul style="list-style-type: none"> • 18 – 23 años de edad • 24 – 29 años de edad
Género	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino
<ul style="list-style-type: none"> • Géneros musicales que lo rodearon en su infancia. • Gustos musicales del sujeto de observación durante su infancia. • Gustos musicales actuales. • Géneros musicales que no escuche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salsa • Merengue • Bachata • Hip-Hop • Rock en Inglés • Rock Latino • Pop • Disco • Jazz • Indie • Boleros • Pasillos

	<ul style="list-style-type: none"> • Reggae • Música Clásica • Reggaetón • Cumbia • No sabe/No contesta
Razones por las cuales le gusta o no un género musical	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido de letra • Ritmo • Estética de agrupación o cantante • Está de moda
Posibilidad de disfrutar de géneros musicales de preferencia dentro de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Espacio donde disfrute de sus preferencias musicales.	<ul style="list-style-type: none"> • Radio • Discoteca • Internet • Mall (espacio público) • Malecón / zonas regeneradas (espacio público) • Plazas (espacio público) • Parques (espacio público) • Calle (espacio público) • Fiestas/ casas/ reuniones • Bar • Karaoke

Actitud de población guayaquileña ante gustos musicales de sujeto de observación	<ul style="list-style-type: none"> • Abierto y Tolerante • Cerrado e Intolerante • Neutro
Actores de la sociedad que realizan observaciones en cuanto a gustos musicales de sujeto de observación	<ul style="list-style-type: none"> • Padres • Amigos • Autoridades Municipales • Público en General

Preguntas para entrevistas:

1. ¿Qué música escuchaba usted hasta que salió del colegio?
2. Desde ese entonces, ¿Hubo cambios en sus gustos musicales hasta la fecha?
¿Por qué?
3. ¿Qué género musical le gusta hoy en día y por qué?
4. ¿De qué crees que depende tu afinidad con un género musical?
5. ¿Qué género musical no te gusta y por qué?
6. El contenido de la letra de una canción, ¿cómo influye en el gusto por una canción o género musical?
7. Si tuvieras que describir en una palabra tu género musical favorito ¿Cuál sería y por qué?
8. ¿Qué tan importante es la música en tu vida? ¿Cómo crees que influye en la vida las personas? ¿Cómo?
9. ¿Qué piensa tu familia respecto a tus gustos musicales? ¿Tus amigos?
10. ¿Qué piensas respecto a las críticas generadas alrededor de tu gusto musical?
¿Quiénes las emiten y de que forma?
11. ¿Qué música escuchan quienes te rodean?

12. ¿De qué hablan las canciones dentro de este género musical?
13. Este género, ¿Cómo influye en tu vida?
14. ¿Cómo aborda los siguientes temas: amor, política, social, religión, sexo, etc.?
15. ¿Piensas que en Guayaquil se fomenta la producción de la música que te gusta?
16. ¿Hay la suficiente apertura para expresarse musicalmente?

En el siguiente cuadro desglosamos las preguntas formuladas para las entrevistas a los jóvenes universitarios, acompañadas de cada objetivo al cual corresponde cada una.

PREGUNTAS	OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué música escuchaba usted hasta que salió del colegio? 2. Desde ese entonces, ¿Hubo cambios en sus gustos musicales hasta la fecha? ¿Por qué? 9. ¿Qué piensa tu familia respecto a tus gustos musicales? ¿Tus amigos? 	<p>Describir el ambiente musical en el que crecieron los sujetos de observación y como este influyó en sus gustos musicales.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Qué género musical le gusta hoy en día y por qué? 13. Este género, ¿Cómo influye en tu vida? 	<p>Conocer cuál es el género con el que se identifican los jóvenes universitarios según el nivel socioeconómico y saber por qué lo escucha.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿De qué crees que depende tu afinidad con un género musical? 	<p>Indagar acerca de las prácticas culturales de los sujetos de estudio: como estos se autodefinen, su forma de ver la vida, de qué manera</p>

	manifiestan sus sentimientos y punto de vista en cuanto a temas sociales.
5. ¿Qué género musical no te gusta y por qué?	Determinar las razones por las cuales los jóvenes universitarios rechazan cierto género musical y a la vez establecer el sentido o significado que tiene dicho contenido musical según ellos.
6. El contenido de la letra de una canción, ¿cómo influye en el gusto por una canción o género musical? 7. Si tuvieras que describir en una palabra tu género musical favorito ¿Cuál sería y Por qué? 8. ¿Qué tan importante es la música en tu vida? ¿Cómo crees que influye en la vida las personas? ¿Cómo? 12. ¿De qué hablan las canciones dentro de este género musical? 14. ¿Cómo aborda los siguientes temas: amor, política, social, religión, sexo, etc.?	Reconocer los sentidos y significados que los jóvenes le atribuyen a los géneros musicales de su preferencia.
10. ¿Qué piensas respecto a las críticas generadas alrededor de tu gusto musical? ¿Quiénes las	Conocer la relación que existe entre el sujeto de observación con la ciudad de

emiten y de que forma?	Guayaquil.
11. ¿Qué música escuchan quienes te rodean?	Determinar las diferencias o similitudes de los gustos musicales de los jóvenes universitarios de Guayaquil, tomando en cuenta el nivel socioeconómico, edad y sexo.
15. ¿Piensas que en Guayaquil se fomenta la producción de la música que te gusta? ¿Hay la suficiente apertura para expresarse musicalmente?	Indagar si Guayaquil es una ciudad propicia para la libre expresión de las diferentes identidades urbanas, géneros musicales y si fomenta la producción de estos.

A continuación se encuentran las preguntas para la encuesta dirigida a las diferentes universidades. Estas fueron formuladas según los objetivos del Proyecto. Después de cada pregunta, hemos ubicado el o los objetivos a los cuales corresponde cada pregunta. Algunas de las preguntas corresponden a más de un objetivo.

Nombre:

Universidad: UCSG UCG USM UEES UG ESPOL

Lugar de residencia:

Edad:

Sexo:

Numero de Encuesta:

1. ¿Qué tipo de música se escuchaba en tu casa cuando eras pequeño? (Se puede escoger más de una).

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| a) Salsa | j) Indie |
| b) Merengue | k) Boleros |
| c) Bachata | l) Pasillos |
| d) Hip-Hop | m) Reggae |
| e) Rock en Inglés | n) Música Clásica |
| f) Rock Latino | o) Reggaetón |
| g) Pop | p) Cumbia |
| h) Disco | q) No sabe / No contesta |
| i) Jazz | r) Otros ¿Cuáles? |

2. ¿Qué tipo de música te gustaba a ti en ese entonces? (Se puede escoger más de una).

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| a) Salsa | k) Boleros |
| b) Merengue | l) Pasillos |
| c) Bachata | m) Reggae |
| d) Hip-Hop | n) Música Clásica |
| e) Rock en Inglés | o) Reggaetón |
| f) Rock Latino | p) Cumbia |
| g) Pop | q) No sabe / No contesta |
| h) Disco | r) Otros ¿Cuáles? |
| i) Jazz | _____ |
| j) Indie | |

Objetivo (Preg. 1 y 2): Describir el ambiente musical en el que crecieron los sujetos de observación.

3. ¿Qué género musical te gusta? (Se puede escoger más de una).

- | | |
|----------|-------------|
| a) Salsa | b) Merengue |
|----------|-------------|

- | | |
|-------------------|------------------------|
| c) Bachata | k) Boleros |
| d) Hip-Hop | l) Pasillos |
| e) Rock en Inglés | m) Reggae |
| f) Rock Latino | n) Música Clásica |
| g) Pop | o) Reggaetón |
| h) Disco | p) Cumbia |
| i) Jazz | q) Otros ¿Cuáles? |
| j) Indie | _____ |

4. ¿Por qué?

- a) Contenido de letra
- b) Ritmo
- c) Estética de agrupación o cantante
- d) Está de moda
- e) Otro _____

Objetivo (Preg. 3 y 4): Conocer cuál es el género con el que se identifican los jóvenes universitarios según el nivel socioeconómico, así como también saber por qué escucha este género.

Determinar las diferencias o similitudes de los gustos musicales de los jóvenes universitarios de Guayaquil, tomando en cuenta el nivel socioeconómico, edad y sexo.

5. ¿Qué tipo de música no te gusta? (Se puede escoger más de una).

- | | |
|-------------------|----------------|
| a) Salsa | f) Rock Latino |
| b) Merengue | g) Pop |
| c) Bachata | h) Disco |
| d) Hip-Hop | i) Jazz |
| e) Rock en Inglés | j) Indie |

- | | |
|-------------------|------------------------|
| k) Boleros | o) Reggaetón |
| l) Pasillos | p) Cumbia |
| m) Reggae | q) Otros ¿Cuáles? |
| n) Música Clásica | _____ |

Objetivo (Preg. 5): - Determinar las diferencias o similitudes de los gustos musicales de los jóvenes universitarios de Guayaquil, tomando en cuenta el nivel socioeconómico, edad y sexo.

6. ¿Por qué?

- a) Contenido de letra
- b) Ritmo
- c) Estética de agrupación o cantante
- d) Está de moda
- e) Otro _____

Objetivo (Preg. 6): - Determinar las razones por las cuales los jóvenes universitarios rechazan cierto género musical y a la vez establecer el sentido o significado que tiene dicho contenido musical según ellos.

7. ¿Guayaquil ofrece espacios en los cuales puedas disfrutar de tu género musical favorito?

- a) Si
- b) No

8. ¿Dónde? (Se puede escoger más de una)

Radio

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| a) Discoteca | f) Parques |
| b) Internet | g) Calle |
| c) Mall | h) Fiestas/ casas/ reuniones |
| d) Malecón / zonas regeneradas | i) Bar |
| e) Plazas | j) Karaoke |

k) Otros _____

Objetivo (Preg. 7 y 8): Indagar acerca de las prácticas culturales de los sujetos de estudio: como estos se autodefinen, su forma de ver la vida, de qué manera manifiestan sus sentimientos y punto de vista en cuanto a temas sociales.

9. ¿Las personas de Guayaquil, como se muestran ante tu género musical de preferencia? (Escoge 1)

a) Abierto y Tolerante b) Cerrado e Intolerante c) Neutro

10. Escoge quienes valoran negativamente la música que te gusta. (Denomina de 1 a 4 el nivel de negatividad hacia tu género musical, por parte de cada grupo)

___ Padres

___ Amigos

___ Autoridades Municipales

___ Público en General

Objetivo (Preg. 9 y 10): Indagar si Guayaquil es una ciudad propicia para la libre expresión de las diferentes identidades urbanas, géneros musicales y si fomenta la producción de estos. Conocer la relación que existe entre el sujeto de observación con la ciudad de Guayaquil.

Método Cualitativo: Este método involucra la organización de la información recogida, transcribirla, ya que se harán entrevistas grabadas y codificar esa información. Al codificarlas, obtendremos categorías de la información recogida y a su vez, saldrán a la luz temas que se relacionarán a la teoría expuesta en el Proyecto de Tesis. Mediante el Método Cualitativo, descubriremos la gama de visiones o puntos de vista de los entrevistados, ya que las preguntas a realizarse girarán en torno a experiencias, opiniones, valores, creencias, sentimientos, etc., de los entrevistados.

Se realizarán tres entrevistas semiestructuradas en profundidad, por cada universidad. Los entrevistados seleccionados para el presente proyecto son personas con antecedentes en relación a la práctica musical; coleccionistas, fans de agrupaciones o géneros musicales y músicos. Se escogió a estas personas, debido a su conocimiento del tema.

Con el propósito de tener un mayor entendimiento en cuanto a los gustos de géneros musicales que prefieren los jóvenes universitarios de Guayaquil, se

procederá a realizar entrevistas, las cuales tendrán como objetivo indagar acerca del “¿por qué?” de los gustos de ciertos géneros musicales. Esto nos ofrecerá una mayor comprensión de las diferentes variables, las cuales están en juego a la hora de escoger un género musical como favorito.

Con este cuestionario, lograremos obtener información acerca de los cambios y las inclinaciones musicales de cada persona a lo largo de su vida.

Es muy importante saber los detalles de la vida de cada entrevistado, por ejemplo: la opinión de su familia y amigos en cuanto a sus gustos musicales, cómo estos dos grupos abordan el tema de la ‘música’ y cómo influyen las decisiones y opiniones de estos en la vida de los entrevistados.

También nos enfocaremos en las diferentes percepciones que tienen los entrevistados en ciertos los ámbitos existenciales de su vida: amor, religión, política, familia, sexo, etc. Esto nos ayudará a conocer un poco más a nuestros sujetos de estudio.

Las entrevistas no serán realizadas de preferencia en el campus al cual pertenece cada entrevistado, ya que se trata de obtener información no relacionada con el ámbito académico. Las preguntas que se le harán a los entrevistados, giran en torno al objetivo del Proyecto, el cual busca reconocer los sentidos y significados que los jóvenes le atribuyen a los géneros musicales de su preferencia.

Los géneros musicales a ser utilizados han sido categorizados de la siguiente manera:

Música Tropical- Salsa, Merengue, Bachata, Cumbia, Reggae, Reggaeton

Música Contemporánea- Hip-Hop

Música Popular- Rock en Inglés, Rock en Español, Pop y Disco.

Música de la Época del Modernismo- Jazz

Clásica- Música Clásica

Folklore- Pasillo

Postmodernismo- Indie y Electronica

Música Romántica- Bolero

6.2.3 Técnicas y modelos de análisis de datos

Para el análisis cuantitativo de los datos recogidos; se procederá a la tabulación de las 384 encuestas para la realización de tablas dinámicas. En estas, se realizará el cruce de las variables de las diferentes preguntas realizadas, con datos específicos.

Los primeros cruces consisten en relacionar el género (F/M), edad y número de encuesta para evidenciar los porcentajes de encuestas realizadas a los jóvenes universitarios. Así mismo, se procederá a cruzar las variables centro de estudio, edad y género. Y las variables número de encuesta, centro de estudio y género, para mostrar que se han realizado homogéneamente las muestras. Relación de género, nivel socioeconómico y edad para demostrar los diferentes porcentajes de cada nivel socioeconómico y de que edad y la relación nivel socioeconómico, género y número de encuesta, para evidenciar cuantos son los proporciones de los niveles socioeconómicos según también el género según los encuestados.

Los siguientes cruces de variables, consisten a partir de las preguntas realizadas a los diferentes encuestados universitarios.

La primera pregunta que indaga sobre la música escuchada en su casa en su niñez, se cruza con el nivel socioeconómico, para así poder sacar nuestros resultados.

La segunda pregunta que explora sus gustos en su infancia, también se relaciona con el nivel socioeconómico, con el cual podemos tener una idea de cuál es la tendencia de géneros escogidos según su nivel.

El tercer cruce se lo realiza con el género musical que los encuestados dicen sentirse identificados; estos géneros se los cruzan con el nivel socioeconómico, edad, y su género (femenino/masculino), esto para ubicar claramente quienes son los que se sienten identificados con los distintos ritmos.

Así mismo se juntaran las variables razones por las que desea escuchar su música, los lugares en donde suele escucharla con los distintos niveles socioeconómicos. También la variable se indaga cómo se muestran las personas de su entorno ante el género de preferencia y valoración de negativa de parte de la sociedad hacia su gusto musical se vincula con el nivel socioeconómico.

En cuanto a lo cualitativo, es decir las entrevistas, se escogerá las más sustanciosas a nivel de contenido. Posteriormente a ello, se las agrupará y clasificará según las respuestas obtenidas, para así proceder con el análisis de estas.

Es importante mencionar que el apartado de Análisis de Datos, será redactado de manera que la información obtenida en las encuestas sea comparada o sostenida con las respuestas de los entrevistados. Esto se hará de acuerdo al orden de las preguntas de la encuesta y al nivel socioeconómico al que corresponde cada estudiante.

7. PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En este apartado, primero se presentarán los resultados cualitativos, estas son las entrevistas en profundidad que se realizaron a los diferentes jóvenes universitarios. De estas entrevistas se han realizado 12 diferentes categorías, en las cuales irán ubicadas las respuestas más significativas de los entrevistados, acompañado del nombre, edad y lugar de la institución donde estudia, con el fin de luego poder comparar estas distintas respuestas.

Posteriormente se presentan los resultados cuantitativos, que son a partir de la tabulación de las 384 encuestas realizadas a las distintas universidades. Con los resultados cuantitativos se realizaron cruces de variables, y a la vez se realizaron gráficos dinámicos en los que se muestran los resultados a partir de los distintos niveles socioeconómicos.

7.1 Categorización de las encuestas

Categorías	Respuestas	Nombre	Edad	Universidad
-------------------	-------------------	---------------	-------------	--------------------

<p>1. Música en la niñez</p> <p>En esta categoría tendremos citas de los entrevistados en los que cuentan sus primeros acercamientos y gustos a la hora de escoger un género musical.</p>	<p>"Grunge Rock como Nirvana." "En sus canciones hablaba que no había realmente un propósito en la existencia. Me preguntaba... ¿Qué voy a hacer con mi vida?"</p>	<p>M.B</p>	<p>28</p>	<p>UCSG</p>
	<p>"Britney Spears y Shakira, en la época en la que sus canciones tenían sentido. Ahora todo es sexo y sensualidad."</p>	<p>M.V</p>	<p>22</p>	<p>UCG</p>
	<p>"En la época de colegio estaba de moda lo que es el grunge; Nirvana, Pearl Jam, Stones of a Pilot."</p>	<p>C.V</p>	<p>25</p>	<p>UEES</p>
	<p>"Durante ese tiempo fue el auge de la música americana, que en sí era: Westlife, Linkin Park, etc."</p>	<p>E.C</p>	<p>22</p>	<p>USM</p>

<p>"Ricardo Arjona, toda la vida, yo creo que me traumaron con eso. De ahí, dependía mucho de con quién estaba o qué estaba pasando."</p>	M.G	23	UCG
<p>"Escuchaba la música que escuchaba mi papá- de los 80, disco, Rolling Stones, rock clásico pero solo un poco. Y un poco disco, pero ya cuando pasé a los 16 años, escuchaba más pop."</p>	C.B	23	UCSG
<p>"Escuchaba todo lo que salía en MTV, desde The Offspring, Blink 182."</p>	D.V	22	UCG
<p>"Habré tenido unos 2 o 3 años, a mi me ponían música de los dibujos animados, del Rey León, Mickey Mouse, la Sirenita, eso escuche hasta los 7 años. "</p>	E.C	21	ESPOL
<p>"Escuchaba música en inglés, pop. En ese tiempo escuchaba N'Sync, Cristina</p>	E.R	22	UEES

Aguilera."			
"Como mis hermanos eran 8 años mayores que mí, yo escuchaba lo que ellos escuchaban que era rock latino, Enanitos Verdes, Tercer Mundo."	J.A	22	USM
"Pero cuando ya tenía como 12-13 fue que empezó a salir el reggae, house y escuchaba eso."	K.R	22	UCSG
"Escuchaba reggae, escuchaba punk, rock. "	N.C	21	USM
"Me gustaba mucho The Beatles, con esa música crecí toda mi infancia, me gustaba mucho Michelle, Hey Jude, Yesterday, desde los 8 a 11 años."	R.P	21	UEES
"Rock Clásico de los 80 y música moderna tipo house, electrónica y nada más."	G.S	28	UG
"Inglés, rock, música en inglés, pop rock, música de inglés que	J.H	26	UG

	salían nuevas, mezcladas con clásica."			
	"De todo tipo, pero lo que más sonaba en mi curso era reggaetón...".	A.I	19	UG
	"Siempre me ha gustado mucho la música de Chayanne, cuando estaba en el colegio escuchaba Chayanne y baladas de todo tipo, Franco de Vita, Montaner, etc."	I.J	25	ESPOL
	"Me gustaba el Rock en inglés, Rock Latino, Música Disco."	A.C	22	UEES
	"No escuchaba mucha música aunque por lo general me gustaba el rock Latino, pero sobre todo el ecuatoriano."	R.A	22	ESPOL

2. Motivos que lo inspiraban a escuchar aquella música En esta categoría	"Estaba de moda y me identificaba. Yo también tenía problemas existenciales."	M.B	28	UCSG
--	---	-----	----	------

los entrevistados exponen lo que los incitaba a escuchar aquel género musical.				
"A los 16 me convertí en cristiana y sólo escuchaba música cristiana."	M.V	22	UCG	
"La distorsión, la letra y aparte como yo sé inglés, yo entendía todo lo que decía."	C.V	25	UEES	
"Generalmente era lo que a cada rato salía en la radio."	E.C	22	USM	
"Escuchaba la música que escuchaba mi papá...".	C.B	23	UCSG	
"Yo creo que por la difusión ya que yo me enteraba,..."	D.V	22	UCG	
"Siempre escuchaba música en inglés porque me gustaba ese idioma y me guiaba por el ritmo, no sabía lo que significaba, iba al internet, me bajaba la	E.R	22	UEES	

	letra y me ponía a cantar, entonces de ahí ya sabía lo que significaba."			
	"Escuchaba reggaetón desde los 12,13 hasta ahora porque me gusta el ritmo que tiene...".	K.R	22	UCSG
	"Me gustaba ese tipo de música porque (me la pasaban)."	N.C	21	USM
	"Mi papá me influenció la música y yo la consumía."	R.P	21	UEES
	"...siempre tuve esa influencia porque tengo hermanas mayores."	A.I	19	UG
	"Es mi cantante favorito, además que en mi casa, mi hermana y mi sobrina también tienen los mismos gustos musicales, entonces en mi casa siempre se escuchaba eso."	I.J	25	ESPOL
	"Porque mis papás lo escuchaban y como crecí con esta música en	A.C	22	UEES

	<p>casa pues también empezó a gustarme y escuchaba los CD's de ellos y la música que ponían mis ñaños."</p>			
	<p>"Era lo que escuchaban mis amigos y la letra de las canciones me gustaban porque me identificaba."</p>	R.A	22	ESPOL

<p>3. Gusto Actual. En esta categoría se explorará la elección presente del entrevistado.</p>	<p>"Me gusta todavía el rock." "La letra que me gusta de una canción son las que son más enfocadas a superación."</p>	M.B	28	UCSG
	<p>"El rock latino y rock en inglés. Aunque ahorita más escucho en inglés, porque me gusta el idioma. También por el sonido..."</p>	M.V	22	UCG
	<p>"...ahora me gusta lo que es Salsa, me gusta lo que es música tropical."</p>	C.V.	25	UEES
	<p>"A veces escucho más reggae porque lo uso</p>	E.C	22	USM

	para concentrarme un poco."			
	"...y ahora más que nada busco las canciones que salen en la tele. Si en Gray's Anatomy sale alguna canción en especial, yo me la bajo y la escucho."	M.G	23	UCG
	"Rock clásico. Porque es divertido, espontáneo, era más sincero y menos industrial."	C.B	23	UCSG
	"Me gustan también las cosas electrónicas, Indie, Pop también el Rock por ahí..."	D.V	22	UCG
	"Cuando estoy alegre, me gusta Chino y Nacho, pero por lo general música en inglés, música retro,...".	E.C	21	ESPOL
	"Los boleros, el tango, las baladas, música en inglés, electrónica, me gusta mucho la música europea, extranjera."	E.R	22	UEES

	"Actualmente me gustan los ritmos caribeños, pasillos, me gusta el pasillo "Pasional", que lo canta Paulina y Juan Fernando Velasco, que habla del amor imposible."	J.A	22	USM
	"Me gusta el reggaetón porque tiene buen ritmo, es pegajoso. "	K.R	22	UCSG
	"Ahora me gusta el rock alternativo, música indie. Me gusta también este tipo de música por el ritmo, porque hay algunas canciones que no se les entiende la letra, pero tienen buen ritmo."	N.C	21	USM
	"Me gusta la música académica, la gente le llama música clásica, bueno me gustan las diferentes etapas desde los cantos gregorianos, barroco, tienes a Vivaldi, Mozart, Bethoveen, romanticismos,	R.P	21	UEES

	impresionismo."			
	"Música electrónica que antes no escuchaba."	J.H	26	UG
	"Lo que más escucho sigue siendo reggaetón."	A.I	19	UG
	"Me gustan más géneros, ahora escucho también música en inglés, Aerosmith, Bon Jovi."	I.J	25	ESPOL
	"Ahora escucho se podría decir que de todo un poco, no tengo música preferida."	A.C	22	UEES
	"Sigo con el gusto del Rock Latino, no he cambiado."	R.A	22	ESPOL

<p>4. Contexto de Consumo</p> <p>Esta categoría indaga cómo el sujeto entrevistado se relacionó con el género musical.</p>	<p>"Yo recién descubrí la Salsa con un amigo. Yo pasaba bastante tiempo con él durante una época y el era salsero. Entonces, obviamente él fue quien me introdujo a la Salsa."</p>	C.V	25	UEES
---	--	-----	----	------

	"Un género musical puede ser de acuerdo al entorno de la persona, su comportamiento, creencias, pero una cosa es la persona y otra cosa es la canción."	C.B	23	UCSG
	"Yo creo depende de la personalidad, depende si eres una persona de carácter fuerte o si eres una persona que da más a la melancolía. "	E.C	21	ESPOL
	"De Zoé por ejemplo alguien me pasó una canción y empecé a buscar más canciones de ellos y me gustó, me gusta este tipo de música por ser tranquila, no es bulliciosa, no es reggaetón."	N.C	21	USM
	"Bueno, en la música académica, me gusta especialmente el estilo polifónico, y el estilo polifónico es característico por eso, porque son varias melodías sonando al	R.P	21	UEES

	mismo tiempo."			
	"Mis gustos son 80% rock, 20% música en general, las que no me gustan son bachatas, vallenatos, reggaetón."	G.S	28	UG
	"Creo que es porque a mi mamá, hermana y sobrina les gusta, como ha sido lo que siempre se ha escuchado en mi casa entonces a mí también me gusta."	I.J	25	ESPOL

5. Contenido de la Letra En esta categoría se explora la importancia que le dan a las letras de las canciones que escuchan y cuáles	"Me acuerdo de muchas cosas, de una época en especial de mi vida en la que fue un momento difícil y gracias a Dios se superó,"	E.C	22	USM
---	--	-----	----	-----

son las consecuencias o efectos de estas.				
	"He visto personas que están despechadas y ponen música despechada. Hasta ahí llegaron. Se ponen a llorar y se ponen peor."	M.G	23	UCG
	"Yo soy muy visual y me imagino el ambiente que me pone esa música, lo que me imagino con esa música. No me gusta la música que te deja poco para imaginar. "	D.V	22	UCG
	"Me gusta escuchar algo que me no me ponga triste, que me ponga alegre."	K.R	22	UCSG
	"Yo pienso que esta música que te lleva a pensar algo, te induce a algo, no es que tienes un estado y te lleva a tal música, sino que la música te lleva."	R.P	21	UEES

	"Más que todo influyó en la vestimenta, cuando estaba en el colegio me vestía más de negro, tampoco al extremo pero me gustaba vestirme de negro, ahora ya no, ahora ya mezclo los colores."	J.H	26	UG
	"No creo que influya porque hay algunas letras que son un poco agresivas, sino que se han hecho parte del día a día y hay canciones que no son tan malas ..."	A.I	19	UG

6. Describa su género musical favorito	"Apasionado. Esto significa que nace del sentimiento. No es tan intelectual sino que es un sentimiento fuerte."	M.B	28	UCSG
Esta categoría				

explorará el significado que tiene para los entrevistados la música que ellos han escogido como favorita.				
	"Sabor. Porque tú escuchas Salsa y enseguida tu cuerpo quiere bailar."	C.V.	25	UEES
	"Vitalidad." "Porque te hace sentir vivo, te mueve, te inspira la letra y la música."	M.V	22	UCG
	"Movido porque cuando estás escuchando tu comienzas a hacer así." (Mueve la cabeza de arriba hacia abajo.)	E.C	22	USM
	"Amor; porque es estar dispuesto a hacer algo por alguien."	M.G	23	UCG
	"Aunténtico."	C.B	23	UCSG
	"Me siento identificado con el indie pop, me hace sentir que hay muchos ambientes, muchos colores, color, libertad, es la mezcolanza de	D.V	22	UCG

muchas cosas."			
"Creo que el rock alternativo es mi género. Es un género realista. Tú puedes sentir diversas emociones de acuerdo a como tu vayas acoplándote a esa música...".	E.C.	21	ESPOL
"Felicidad, porque en un estado de actitud que tú te lo pones, es tu forma de llevar la vida, me conlleva a muchos sentimientos pero siempre lo vas a manejar tu. "	E.R	22	UEES
"La música para mí significa en sí la que se acopla a lo que estás viviendo."	J.A	22	USM
"Son dos palabras “Lo máximo”, porque es el único género que puedo escuchar todo el día durante todos los días y no me canso de hacerlo."	K.R	22	UCSG
"Sería la palabra “Relajada” porque cuando escucho este tipo de música me siento tranquila, tanto así que a veces lo pongo para dormir."	N.C	21	USM
"Completa, porque lo tiene	R.P	21	UEES

	todo, te lleva por todos lados, porque no hay letra te lleva a todos lados."			
	"Romanticismo." "Chayanne habla casi en todas sus canciones sobre el amor, son canciones que te hacen enamorar."	I.J	25	ESPOL
	"Creo que todo lo que sea de tu agrado y te sea permitido escuchar pues te hace sentir bien, feliz y libre."	A.C	22	UEES
	"Creo que puede ser identificación, porque son canciones como por ejemplo los extintos Verde 70, las canciones de ellos decían mucho de mi personalidad."	R.A	22	ESPOL

7.Opiniones del entorno				
En esta categoría se indagará respecto a lo que piensan las personas	"También les gusta."	M.B	28	UCSG

que los rodean a los entrevistados, es decir sus familiares, amigos, parejas, etc.				
	"La verdad es que nada, o sea, tienen que aceptar lo que me gusta."	C.V	25	UEES
	"Creen que no es lo común."	M.V	22	UCG
	"Nada. No intervienen en eso."	E.C	22	USM
	"Mi música es más o menos como la que escuchan mis hermanos."	M.G	23	UCG
	"A mi papá como siempre le ha gustado la música, le ha gustado que escuche mi propia música. Mis gustos."	C.B	23	UCSG
	"A mi familia le gusta, mis amigos les gusta comparten mi música."	D.V	22	UCG
	"Hay mucha gente que piensa que fumas, tomas pero a la final yo pienso que es gusto de cada cual. "	E.C	21	ESPOL

"Bueno mi familia me considera muy excéntrica desde mis gustos musicales, como hablo, como me visto cómo como. "	E.R	22	UEES
"Bien, porque yo me puedo sentar a tomar algo con mi papá y escucho sus canciones, o con mi mamá, con mi hermanos, con cualquiera. "	J.A	22	USM
"Dicen que es lo peor que es un género, que al principio se decía y hasta ahorita como para los chicos pandilleros de clases bajas."	K.R	22	UCSG
"Es más yo tuve mucha influencia de mi mamá a ella le gustaba Maná y toda mi vida y mi infancia escuché Maná y mi papá escucha mucha salsa y música vieja en ingles Frank Sinatra."	N.C	21	USM
"A mi familia le encanta, ellos aprecian mucho la cultura afortunadamente. Hay mucho apoyo de parte de mis padres. "	R.P	21	UEES
"Mi familia no interfiere mucho, les da lo mismo, mis amigos si tienen casi el	G.S	28	UG

	mismo gusto que yo porque escucho rock comercial, cuando escucho rock de autor lo escucho cuando estoy sola en mi casa."			
	"Mi mamá no dice nada, ella también lo escucha y se sabe una que otra letra, digamos que es la costumbre que ha venido en mis hermanos y en mí."	A.I	19	UG
	"A mis amigos no les gusta tanto, piensan que es muy cursi, algunos prefieren reggaetón y a mis amigas les gusta bastante la bachata y a mí no me gusta, en mi casa no dicen nada porque les gustan las mismas."	I.J	25	ESPOL
	"Ninguna mala por suerte, a mis amigos y familia no les desagrada, nadie me pide que apague lo que escucho, tampoco me preguntan por qué escucho tal cosa o por qué me gusta."	A.C	22	UEES
	"Hasta ahora nadie me ha dicho que le desagrada lo que yo escucho, por ese lado no he tenido problemas."	R.A	22	ESPOL

<p>8. Temas</p> <p>Abordados</p> <p>Esta categoría trata de averiguar de qué hablan las canciones de su género de preferencia.</p>	<p>"Depende del grupo, pero suele ser bastante <i>sin pelos en la lengua</i>. Dicen lo que piensan sin necesidad de medirlo y sin tampoco ser groseros."</p>	<p>M.B</p>	<p>28</p>	<p>UCSG</p>
	<p>"El reggaetón normal solo habla de sexo y en pro de la violencia. También degrada a la mujer, pero en el reggaetón cristiano se la ve con respeto, amor y habla en contra de la violencia."</p>	<p>M.V</p>	<p>22</p>	<p>UCG</p>
	<p>"A mí me gusta mucho la Salsa de Rubén Bladesm que es salsa social. Habla sobre la patria, sobre el aborto, sobre el cáncer; me gusta bastante la letra."</p>	<p>C.V.</p>	<p>25</p>	<p>UEES</p>
	<p>"Político casi nada. A lo mucho Vico C, quien sí aborda temas políticos."</p>	<p>E.C</p>	<p>22</p>	<p>USM</p>
	<p>"Arjona tiene de todo."</p>	<p>M.G</p>	<p>23</p>	<p>UCG</p>

"En el rock and roll, muchas canciones son divertidas y como se creó después de la guerra entonces mucha gente buscaba esto precisamente: olvidarse de la tristeza."	C.B	23	UCSG
"De las diferencias sociales: habla de que no existen diferencias sociales, que todos somos jóvenes si nos ponemos a ver bandas como I'm from Barcelona que todo es paz y alegría."	D.V	22	UCG
"Calle 13, la última "Latinoamérica" que habla de la lucha por vivir, que las personas deben fijarse en sus raíces, y que a muchas veces las personas se olvidan de eso y toman el poder como un pilar en su vida y basurean a las demás personas."	J.A	22	USM
"No lo aborda de una forma mala, y como te digo me gusta más lo instrumental, así que por ese lado pues casi no hay lío en las letras."	G.S	28	UG
"Yo creo que más es la experiencia de cada persona, que hay decepciones, en otras	A.I	19	UG

	que no son correspondidos o son engañados."			
	"No los abordan, no tocan nada de estos temas. Aunque algunas de las canciones de Chayanne tratan temas como el perdón y siempre ponen a la mujer como una persona dulce que tiene corazón noble."	I.J	25	ESPOL

9. Efectos de la música				
Esta categoría busca investigar qué es lo que este género musical causa en ellos, es decir cuáles son los sentimientos que tienen al escuchar música.	"Bueno, lo normal en la vida es enfrentar la adversidad, cansarse por el estrés y esta música siempre me inspira a seguir adelante."	M.B	28	UCSG
	"A veces me pongo yo a escribir canciones."	M.V	22	UCG

	<p>"Si es que me siento triste, simplemente me pongo a escuchar, a sacar canciones, eso me alegra el día."</p>	C.V.	25	UEES
	<p>"Creo que la música en general te abre muchos campos en la vida. Al menos te hace un poco más abierto a otras tendencias."</p>	C.B	23	UCSG
	<p>"En este caso, la música creo que te pone en su estado de ánimo y este tipo de canciones que son súper positivas o que te abren así a un universo para que te vayas cuando estas escuchando, es chévere porque te distraen o te hacen sentir mejor."</p>	D.V	22	UCG
	<p>"Yo creo que te ayuda a tener una idea un poco más de la realidad, de los sentimientos que pueden tener las demás personas...".</p>	E.C	21	ESPOL
	<p>"En el día a día lo escuchas, en tu trabajo, no es nada parecido a lo que invita a imaginar o sentir la música, que es una realidad alterna puede ser tu situación pero al escuchar una canción</p>	E.R	22	UEES

empiezas a cambiar de nivel."			
"Sí, porque la otra vez pensaba, que cada canción tiene su recuerdo, su tiempo."	J.A	22	USM
"Yo paso todo el día escuchando eso y llega el miércoles o el jueves y de ahí en adelante fiestas... puras fiestas."	K.R	22	UCSG
"Me hace estar tranquila siempre."	N.C	21	USM
"Con respecto a mis actividades, obviamente me impulsa a asistir a los conciertos de música académica, es interesante porque cuando estudias la música académica."	R.P	21	UEES
"No, porque yo siempre he sido tímida, callada, no creo que haya influido en nada en mi vida."	G.S	28	UG
"De vestirme no tanto pero en mi forma de ser, el gritar cantando o esas cosas, ya no soy tan cohibida, soy más extrovertida que antes."	A.I	19	UG

	"Creo que es porque yo soy muy sentimental, para mí todo es sentimentalismo, soy muy sentimental y muy romántica."	I.J	25	ESPOL
	"De ninguna forma porque como te digo escucho de todo un poco, soy abierta a todo tipo de gusto musical y no dejo que eso afecte en mis gustos o personalidad."	A.C	22	UEES

10. Opinión frente a los estereotipos				
En esta categoría se indaga la posición de los entrevistados frente a los prejuicios de la sociedad.	"No creo que los estereotipos aplican para nadie."	M.B	28	UCSG
	"No estoy de acuerdo. Encierra un grupo de personas y no aceptan a los demás."	M.V	22	UCG

	"Para mí todo tipo de música tiene su validez."	C.V	25	UEES
	"Por ejemplo yo, aparento ser bien serio, pero me gusta el reggae, entonces los estereotipos no tienen nada que ver."	E.C	22	USM
	"Si existen estereotipos en la música, pero como es algo tan común para las personas, ya pasan nomás y no se perciben tanto como algo que fuera totalmente exagerado o algo que fuera totalmente diferente."	M.G	23	UCG
	"La música no hace a la persona, no tiene que estar estrictamente a la persona."	C.B	23	UCSG

11. Relación de la ciudad con la música				
Se indaga si es que Guayaquil es un lugar propicio para	"Todavía el movimiento en Guayaquil está en pañales."	C.V	25	UEES

la realización y/o ejecución de música.				
	"Yo creo que ahora hay más apertura de los distintos géneros. Antes yo no veía tantos géneros, hasta donde yo me acuerdo."	M.G	23	UCG
	"No, la empresa privada no cree en el potencial del talento ni de producción nacional. No hay nadie CON BILLETE que invierta en esto. "	D.V	22	UCG
	"Creo que la gente no está muy instruida en cuanto a la música, a veces escuchas porque un amigo te dijo que "esto se escucha bonito", pero realmente cuando escuchas una canción no sabes el género al cual pertenece esa canción, pocas veces diferencias que puede haber un rock alternativo o un heavy metal, o los diferentes subdivisiones de los géneros."	E.C	21	ESPOL
	"Faltan más lugares donde escuchar mi música."	E.R	22	UEES

	"No se fomenta, y aparte mucho tiene que ver con las personas que son artistas porque ellos llegan y se dan cuenta de que aquí la música no es rentable...".	K.R	22	UCSG
	"La ciudad de Guayaquil, es una ciudad que ha avanzado mucho en música en estos años, el problema no es lo que hace la organización de Guayaquil, sino es el público, que no está educado que no asiste, que no está dispuesto a pagar por un concierto."	R.P	21	UEES
	"Sí aunque no mucho, hay conciertos pero no tan seguido. Deberían hacer algo como el Quitofest."	G.S	28	UG
	"Sí, hay conciertos y en las fiestas, sobre todo en las discotecas, es lo que más ponen."	A.I	19	UG

12. Opinión de la inseguridad de la ciudad	"A veces si me limito para salir, porque como mujer uno siempre piensa que le puede pasar cosas malas, te preocupa la hora que vayas a llegar, el taxi que te vaya a	E.C	21	ESPOL
---	--	-----	----	-------

Indagando sobre cuál es la relación del entrevistado con la ciudad, se preguntó que piensan algunos de la inseguridad que habita en ella.	ver."			
	"Yo ando bastante en la calle, nunca me limito a salir."	J.A	22	USM
	"Guayaquil. Pienso que está bien organizada tu sociedad."	N.C	21	USM
	"Delincuencia es algo que tengo mente como pequeñas precauciones pero no es algo que yo tome en cuenta demasiado. "	R.P	21	UEES

7.2 Presentación de resultados de encuesta

A continuación, exponemos los datos obtenidos en las encuestas realizadas en las instituciones de educación superior definidas en el apartado anterior. Es importante señalar que en cada pie de gráfico, se ha tomado en cuenta los porcentajes más altos y más bajos obtenidos en cada pregunta, ya que así se establece una diferencia porcentual de cada uno.

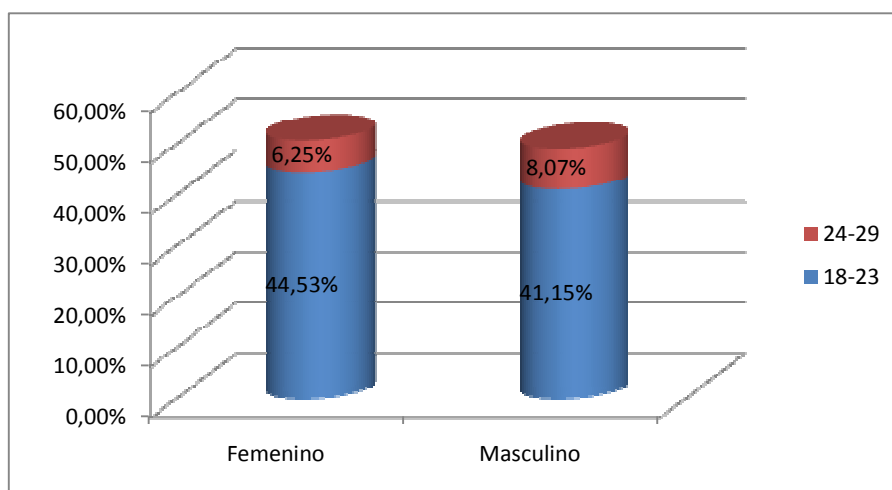


Ilustración 1: relación sexo, número de encuesta y edad.

El público femenino encuestado cuenta con un total de 50,78% dividiéndose en un 44,53% de las edades comprendidas entre los 18-23 años y un 6,25% de edades comprendidas entre los 24-29 años. Mientras que el público masculino tiene un total de 49,22% dividiéndose en un 41,15% de edades comprendidas entre los 18-23 años y un 8,07% en edades entre los 24-29 años.

Por lo que decimos que es bastante equitativo en relación a la proporción de hombres y mujeres en las estadísticas nacionales, puesto que sólo existe una diferencia de 1,56% en el rango total, mientras que en el rango de edades de 18-23 entre femenino y masculino existe una mínima diferencia de 3,38% y en el rango de edades de 24-29 entre femenino y masculino hay una diferencia de 1,82%.

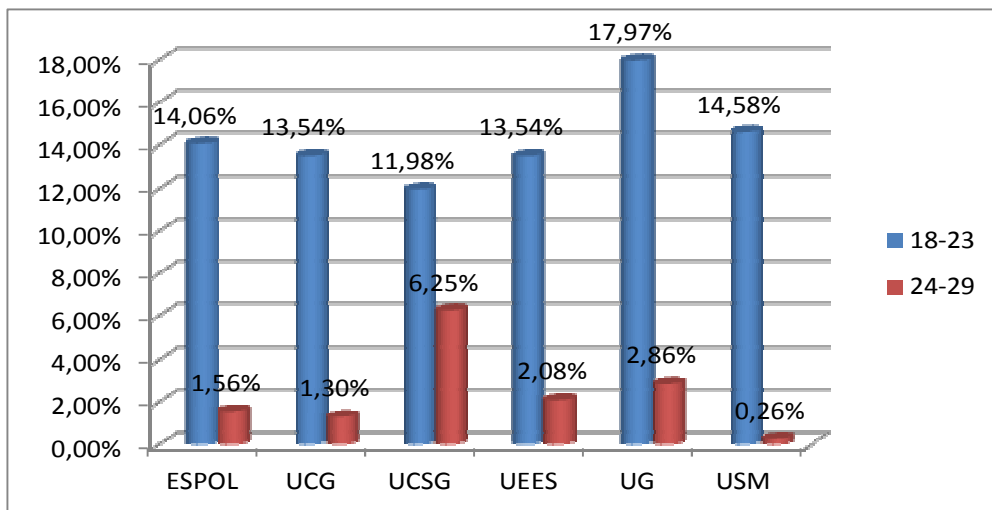


Ilustración 2: centro de estudio, edad y total de ambos sexos.

A partir del total de ambos sexos, se observa que el rango mayor de encuestados es el de los universitarios en edades de 18-23 años de la universidad de Guayaquil con un 17,97%, mientras que en el rango de edades desde los 24-29 años predominan los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con un 6,25%.

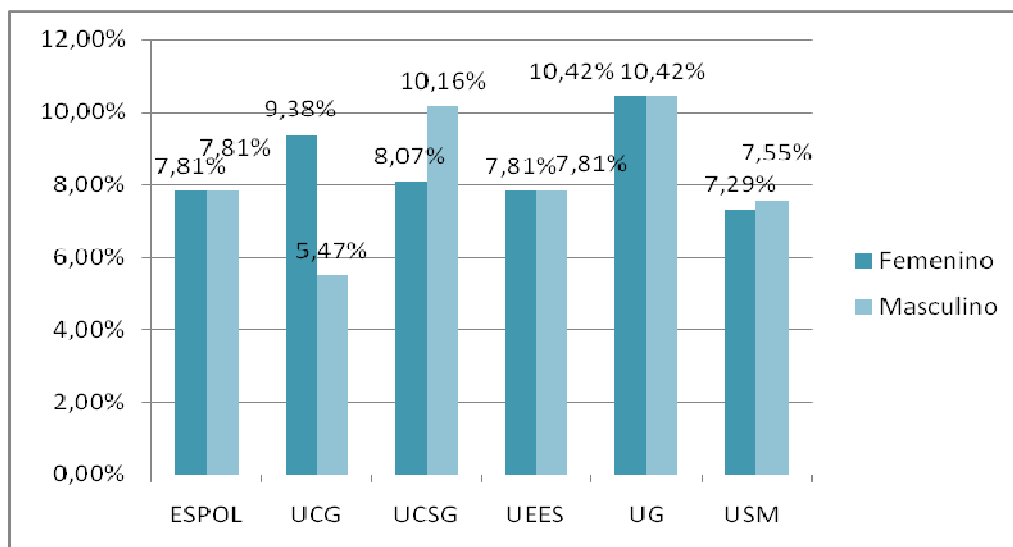


Ilustración 3: número de encuesta, centro de estudio y sexo.

Con respecto al género de los encuestados, observamos que la mayor parte son de la Universidad de Guayaquil, siendo en su totalidad un 20,83%, dividiéndose a su vez en un 10,42% tanto en femenino y masculino, mientras que el de menor cantidad son los grupos de la Universidad Casa Grande y la Universidad Santa

María que tienen un total de 14,84%, dividiéndose a su vez en 9,38% y 5,47% para el público femenino y masculino respectivamente.

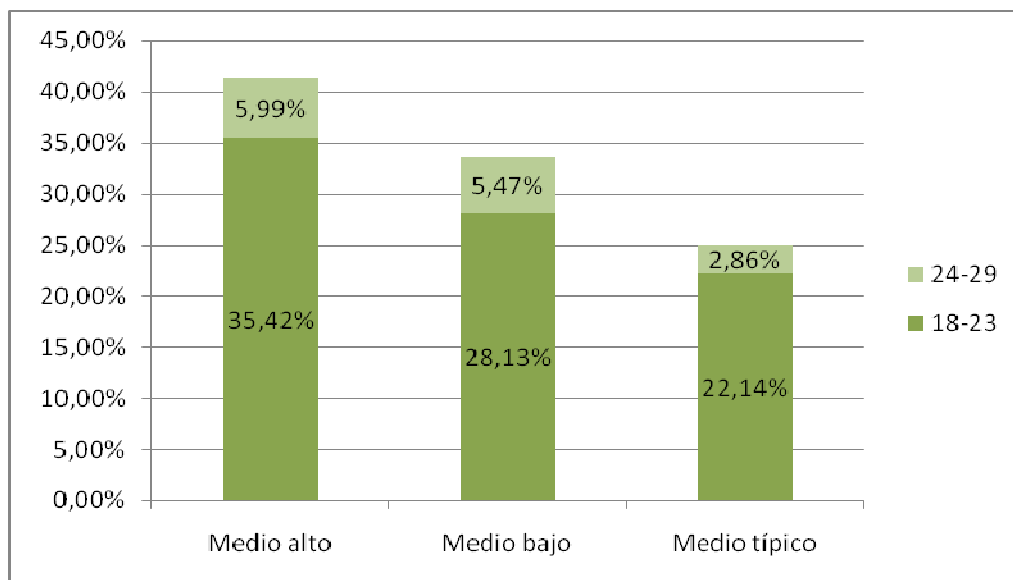


Ilustración 4: relación de suma total de sexo, nivel socioeconómico y edad.

Haciendo un análisis del nivel socioeconómico de los encuestados, observamos que la mayor parte o sea un total de 41,41% son del nivel socioeconómico Medio alto (Universidad de Especialidades Espíritu Santo y Universidad Casa Grande) y los de que han sido encuestados en menor grado se encuentran los del Medio típico (Universidad Santa María y Universidad Católica de Santiago de Guayaquil).

El nivel socioeconómico Medio alto dividiéndose en un 35,42% y 5,99% en edades de 18-23 y 24-29 años respectivamente y el Medio típico en porcentajes de 22,14% y 2,86% en las mismas edades. El nivel socioeconómico Medio bajo, cuenta con un 28,13% de alumnos entre los 18 – 23 años de edad, y un 5,47% en alumnos de 24 – 29 años de edad.

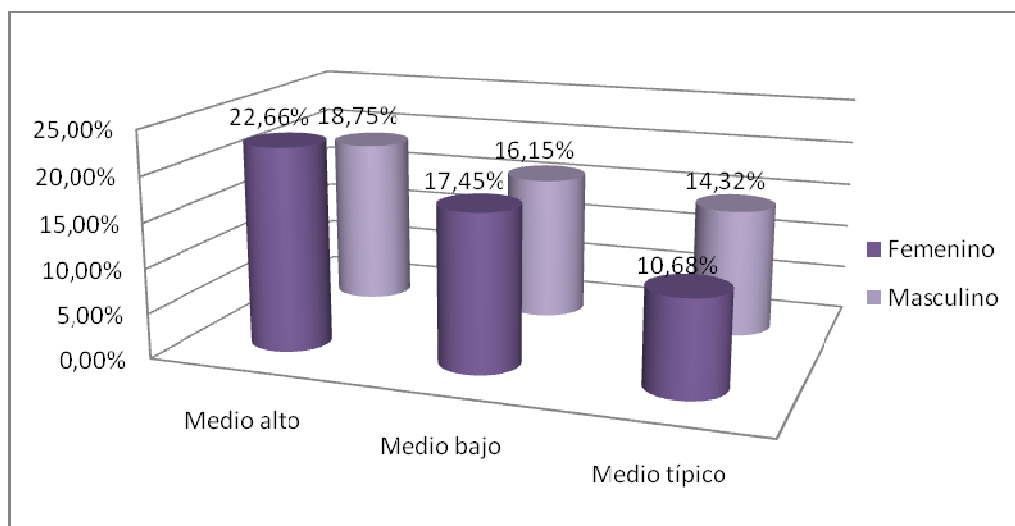


Ilustración 5: relación nivel socioeconómico, sexo y número de encuesta.

Con relación a la edad, podemos decir que la mayor parte de encuestados del nivel socioeconómico Medio alto son del género femenino con un 22,66% en relación al género masculino del mismo nivel socioeconómico que tiene un total de 18,75%.

PRIMERA PREGUNTA: MÚSICA QUE SE ESCUCHABA EN SU CASA EN LA NIÑEZ

En esta primera sección de resultados de la encuesta, se cruzarán las siguientes variables: nivel socioeconómico, total de encuestados y género escuchado en la niñez.

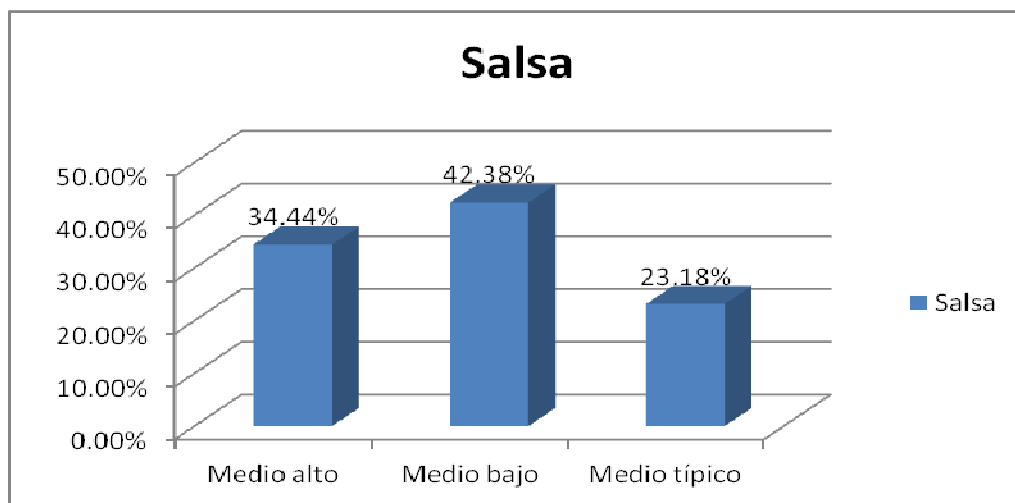


Ilustración 6: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Salsa.

Comparando los niveles socioeconómicos, según los datos recogidos se evidencia que el nivel socioeconómico Medio bajo escuchaba más Salsa que los encuestados dentro de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio bajo, con un 42,38%.

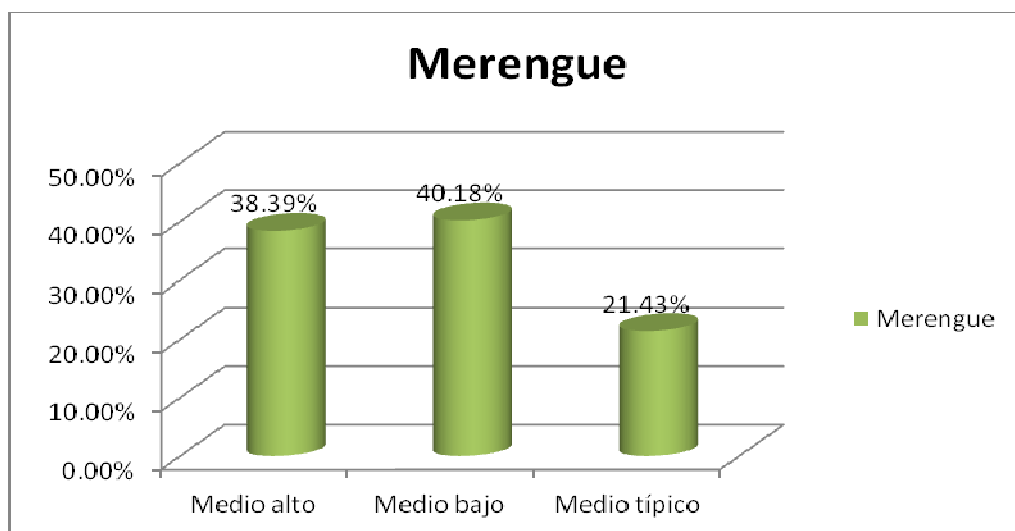


Ilustración 7: nivel socioeconómico, total de los encuestados y género que escuchaba en la niñez, Merengue.

El nivel socioeconómico Medio bajo escuchaba más Merengue en su casa durante la niñez que los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

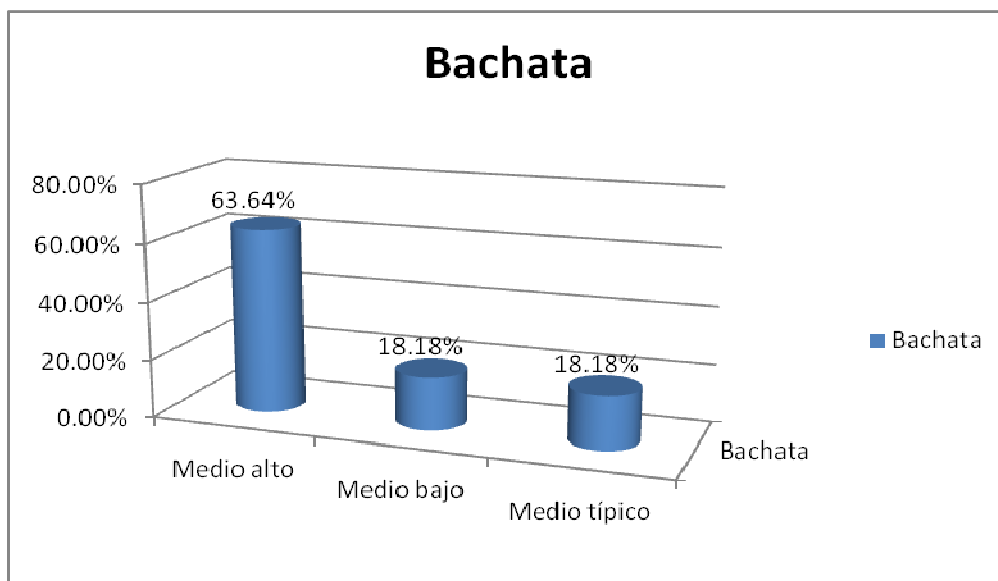


Ilustración 8: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Bachata.

El nivel socioeconómico Medio alto escuchaba más Bachata durante su niñez, comparándolo con los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

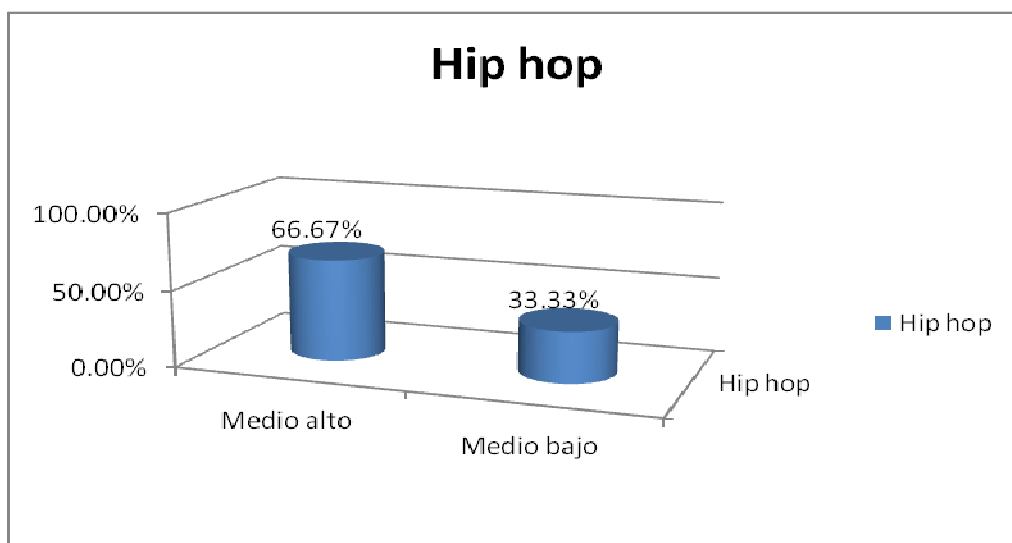


Ilustración 9: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Hip Hop.

El nivel socioeconómico Medio alto escuchaba más Hip Hop que el nivel socioeconómico Medio bajo. Aquí no constó el nivel socioeconómico Medio típico.

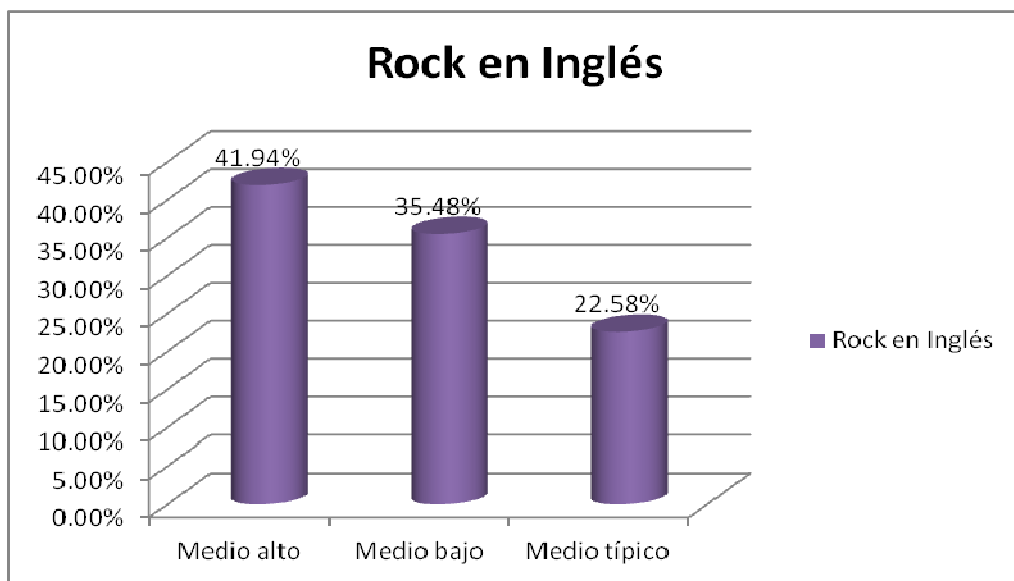


Ilustración 10: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Rock en Inglés.

Nivel socioeconómico Medio alto escuchó más Rock en Inglés durante su niñez, que el nivel socioeconómico Medio bajo y Medio Típico.

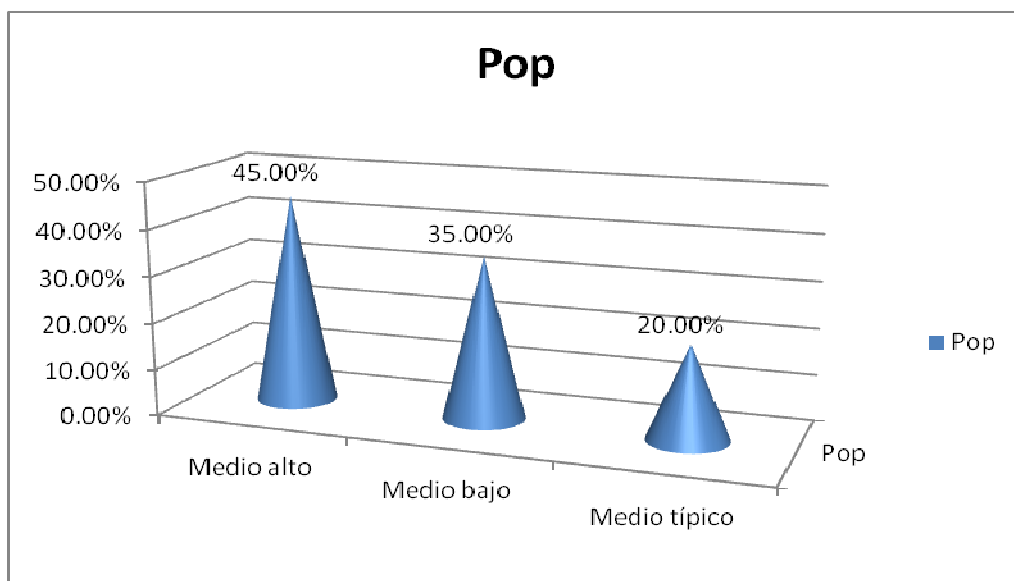


Ilustración 11: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Pop.

El nivel socioeconómico Medio alto fue el grupo quien más escuchaba el género musical Pop, comparándolo con los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio Típico.

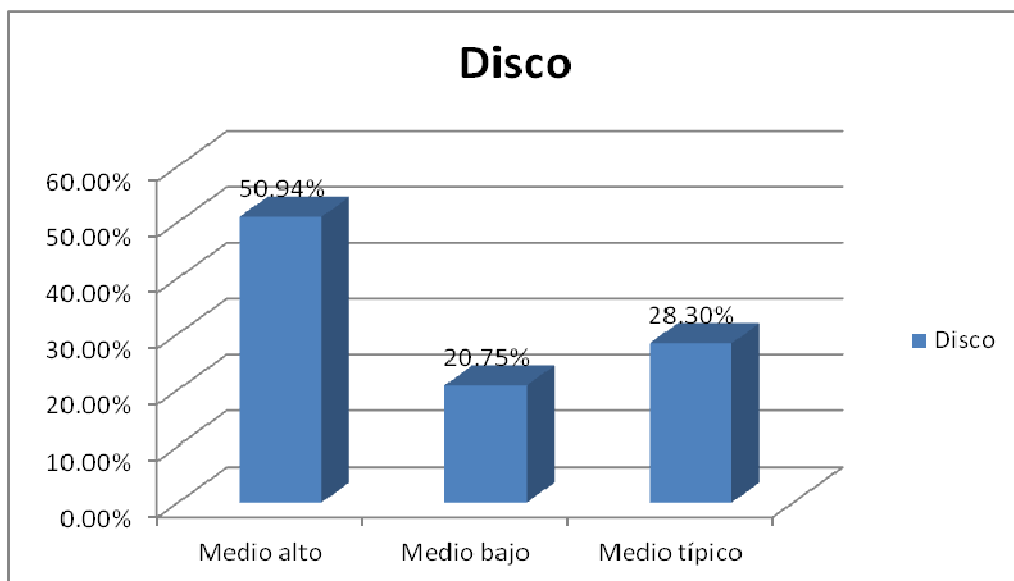


Ilustración 12: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Disco.

El nivel socioeconómico Medio alto fue el grupo que más escuchaba el género musical Disco, comparándolo con el nivel socioeconómico Medio típico y Medio bajo.

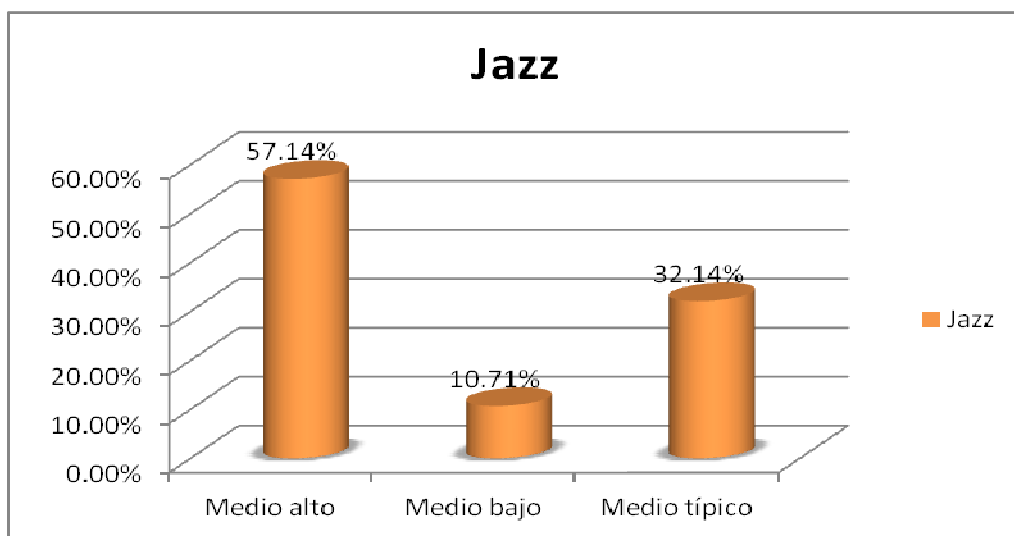


Ilustración 13: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Jazz.

El nivel socioeconómico medio alto fue el grupo que más escuchaba el género musical Jazz, comparado con los niveles socioeconómicos Medio típico y Medio bajo.

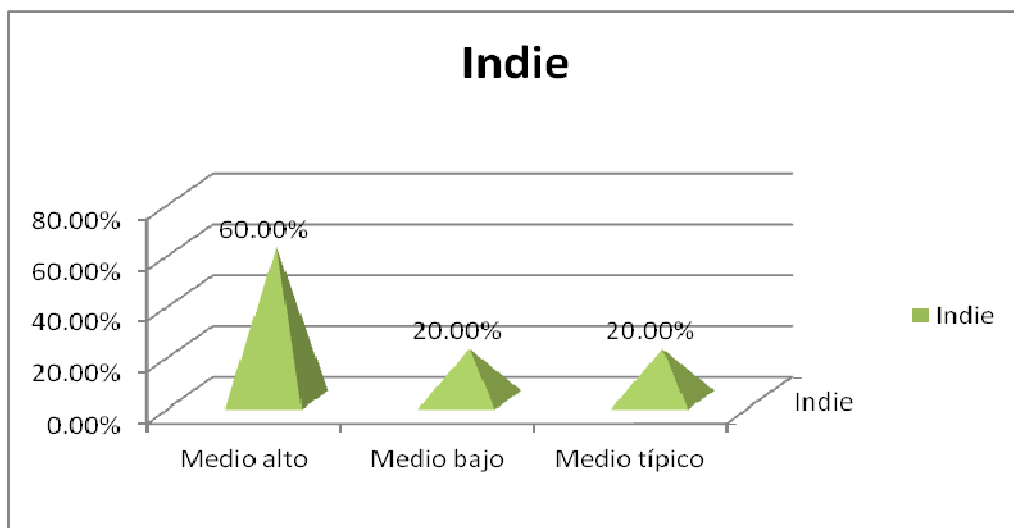


Ilustración 14: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Indie.

El nivel socioeconómico Medio alto fue el grupo quien más escuchaba el género musical Indie, comparado con los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

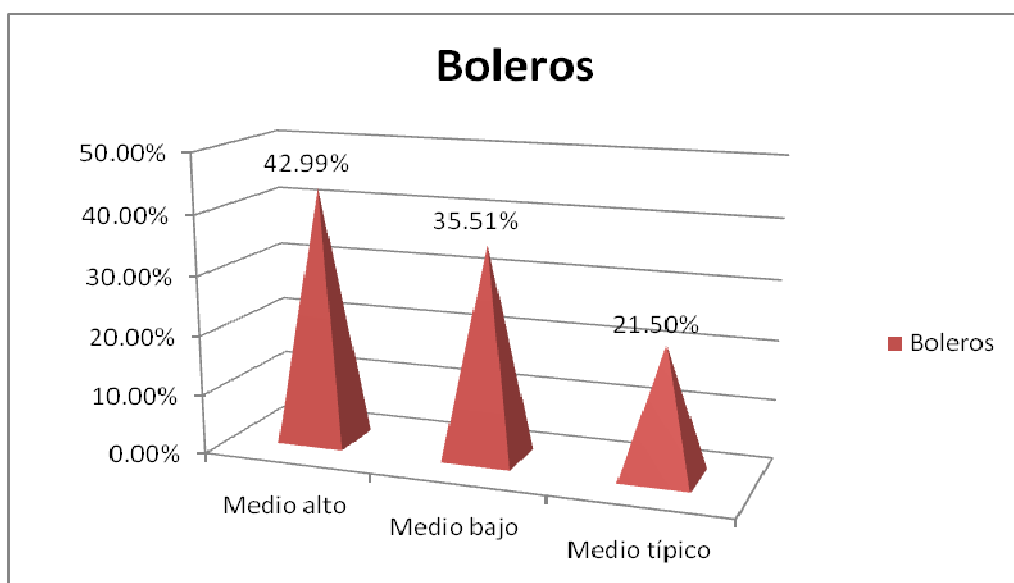


Ilustración 15: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Boleros.

El nivel socioeconómico Medio alto fue el grupo quien más escuchaba el género musical Boleros durante su niñez comparado con los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

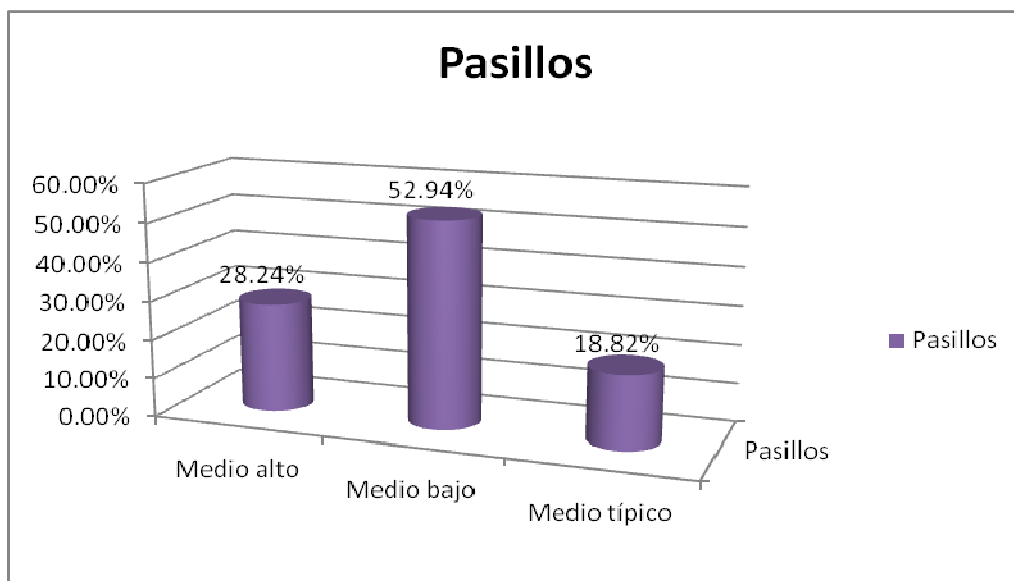


Ilustración 16: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Pasillos.

El nivel socioeconómico Medio bajo fue el grupo quien más escuchaba Pasillos durante su niñez, seguido por el nivel socioeconómico Medio alto y Medio típico.

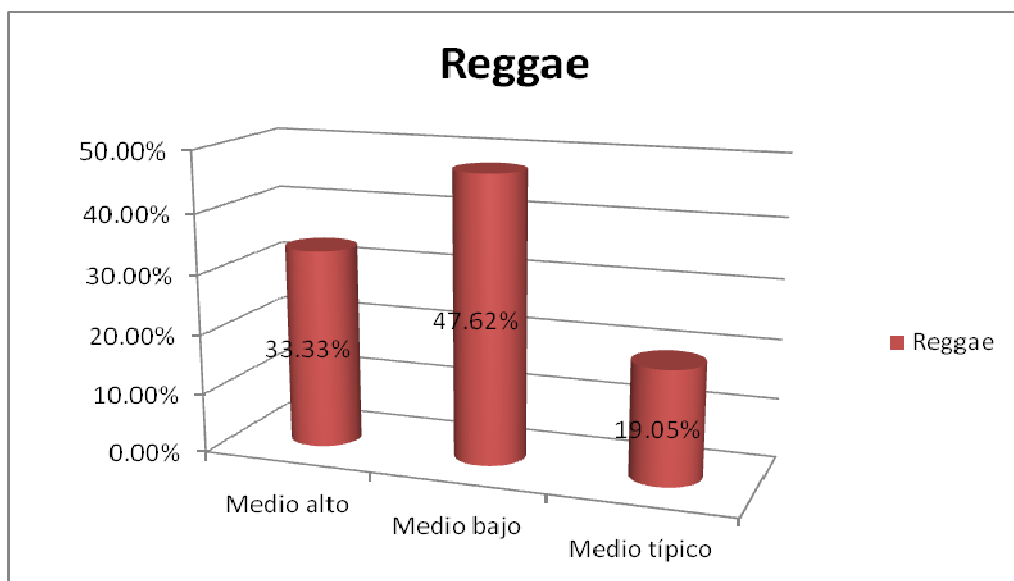


Ilustración 17: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Reggae.

El nivel socioeconómico Medio bajo fue el grupo quien más escuchaba Reggae, seguido por los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

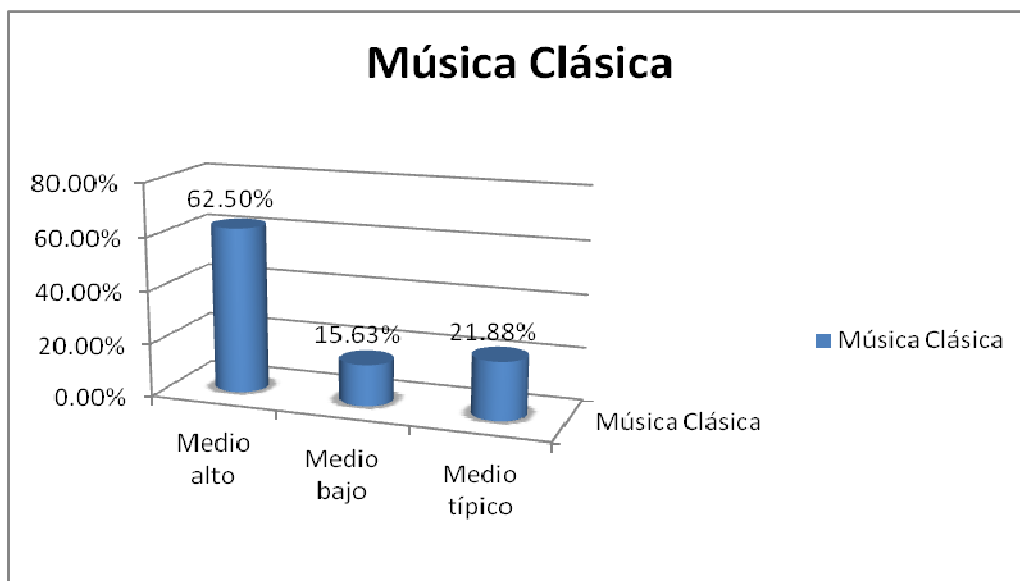


Ilustración 18: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Música Clásica.

El nivel socioeconómico Medio alto escuchaba más Música Clásica comparado con los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

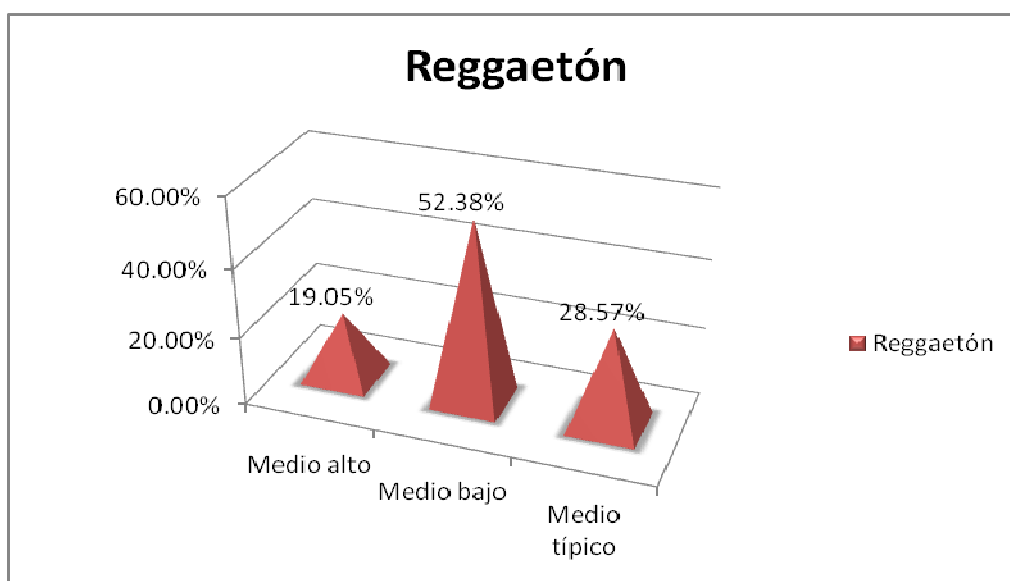


Ilustración 19: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Reggaetón.

El nivel socioeconómico Medio bajo fue el grupo quien más escuchaba Reggaetón durante la niñez en comparación con los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio típico y Medio alto.

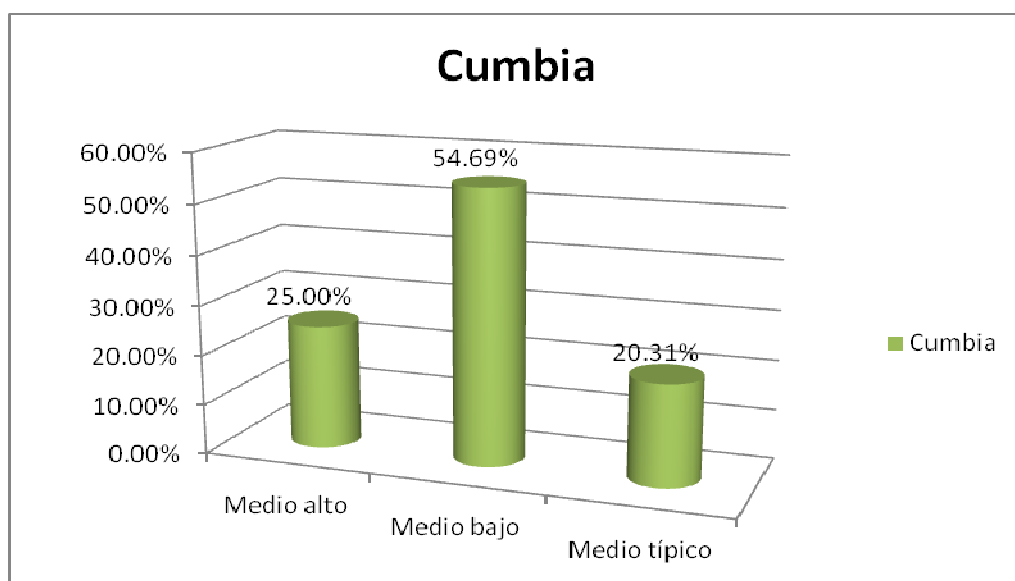


Ilustración 20: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que escuchaba en la niñez, Cumbia.

El nivel socioeconómico Medio bajo fue el grupo que más escuchaba Cumbia durante su niñez comparado con los otros dos niveles socioeconómicos.

En los resultados obtenidos en esta primera pregunta de la encuesta, se evidencia que el nivel socioeconómico Medio alto escuchaba géneros no tropicales, tales como: Rock en Inglés, Pop, Disco, Jazz, Indie, Boleros y Música Clásica. Además Bachata y Hip Hop.

En el caso del nivel socioeconómico Medio típico, no existe una diferencia tan marcada en cuanto a generos musicales, ya que escuchaban variedad de música. Dentro de los porcentajes más altos en este nivel socioeconómico se destacan el Jazz, Reggaetón, Disco y Salsa.

Y dentro del nivel socioeconómico Medio bajo, sí observamos que se destacan los ritmos tropicales. Entre ellos: Salsa, Merengue, Pasillos, Reggae, Reggeatón y Cumbia.

SEGUNDA PREGUNTA: MÚSICA QUE LE GUSTABA DURANTE LA NIÑEZ

En esta sección de resultados de encuesta, se cruzarán las siguientes variables: nivel socioeconómico, gusto por géneros musicales escuchados en la niñez y total número de encuestados.

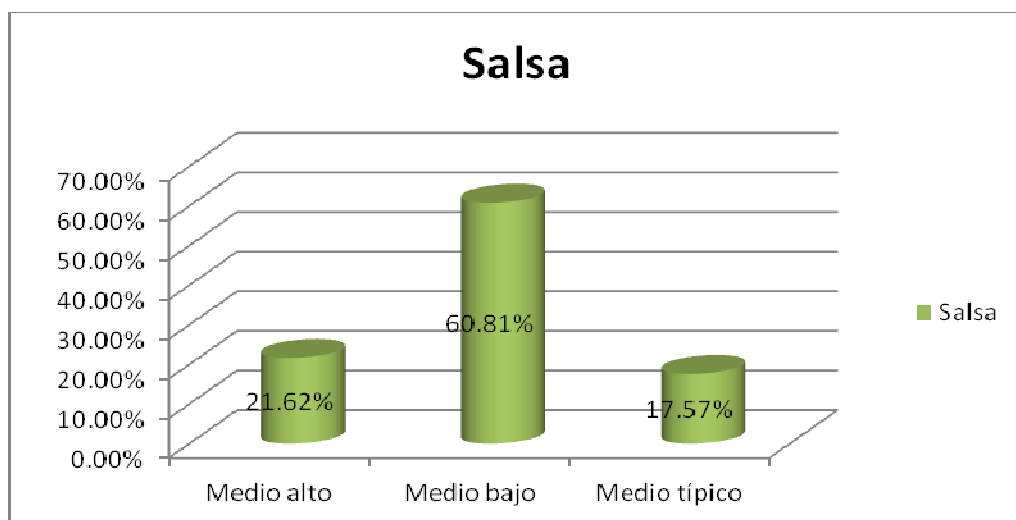


Ilustración 21: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Salsa.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio bajo les gustaba más la Salsa durante su niñez, comparado con los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

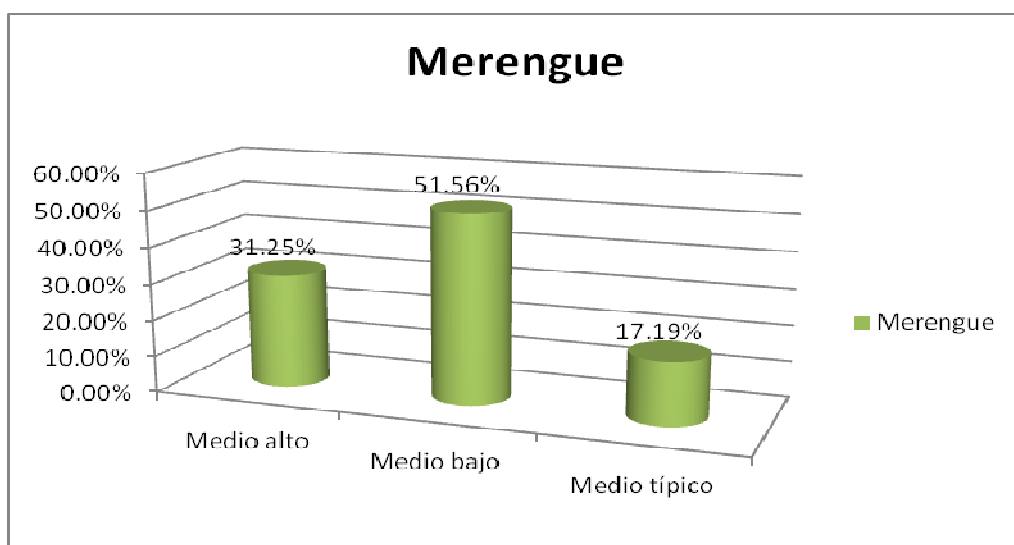


Ilustración 22: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Merengue.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio bajo les gustaba más el Merengue durante su niñez, comparado con los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

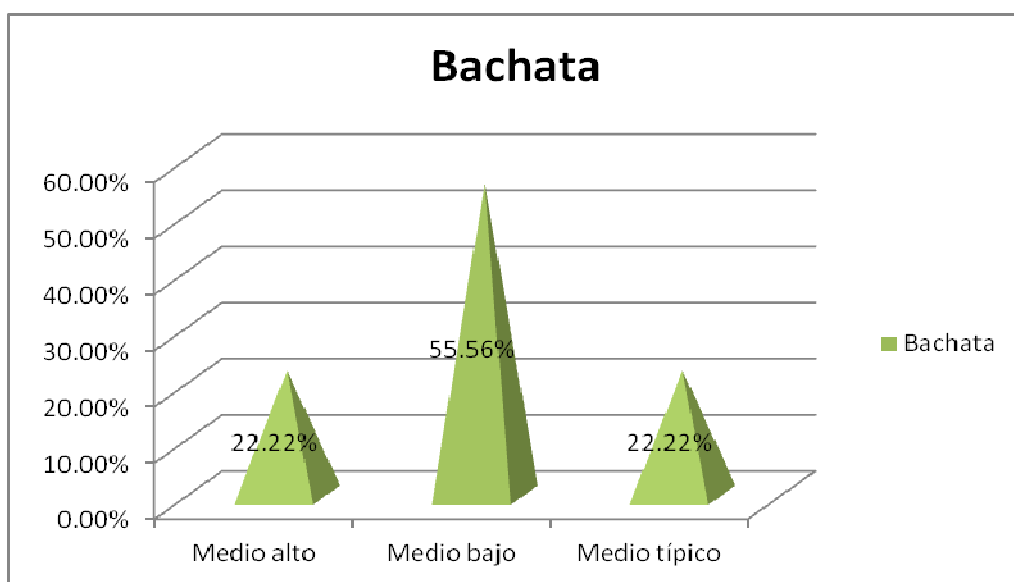


Ilustración 23: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Bachata.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio bajo les gustaba más la Bachata durante su niñez, comparado con los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

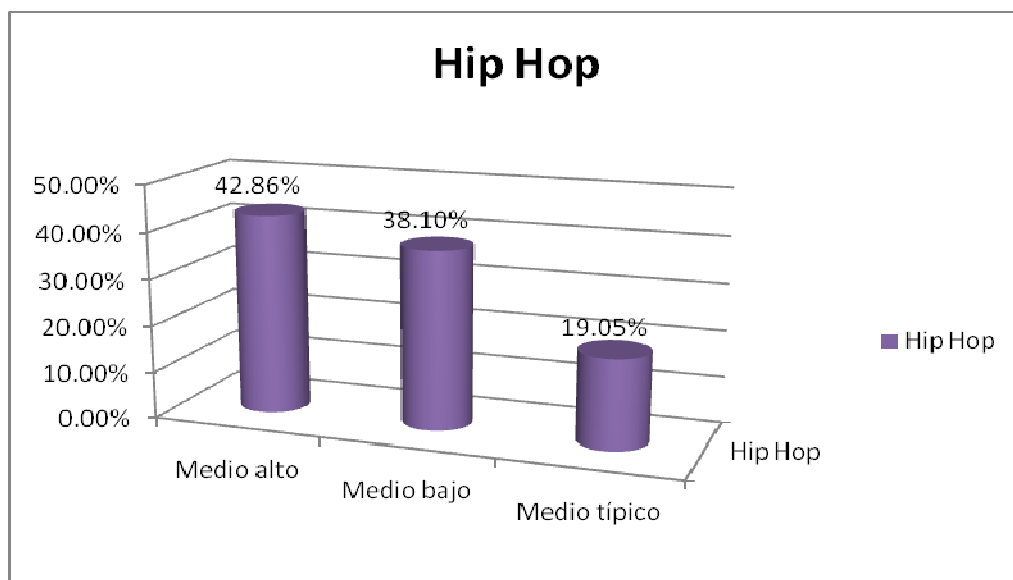


Ilustración 24: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Hip Hop.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio alto les gustaba más el Hip Hop, seguidos por los universitarios del nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

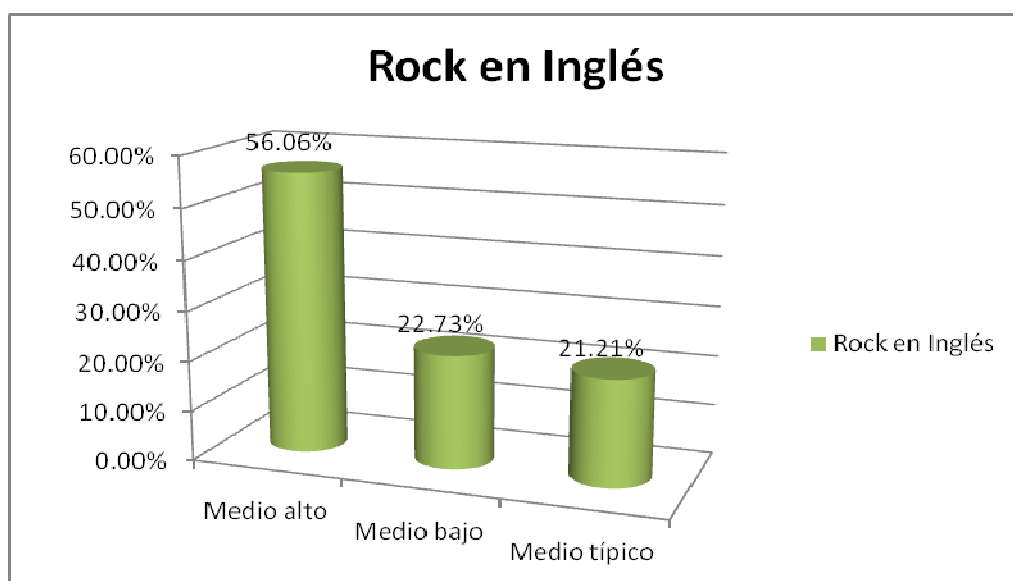


Ilustración 25: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Rock en Inglés.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio alto les gustaba más el Rock en Inglés, seguidos por los universitarios del nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

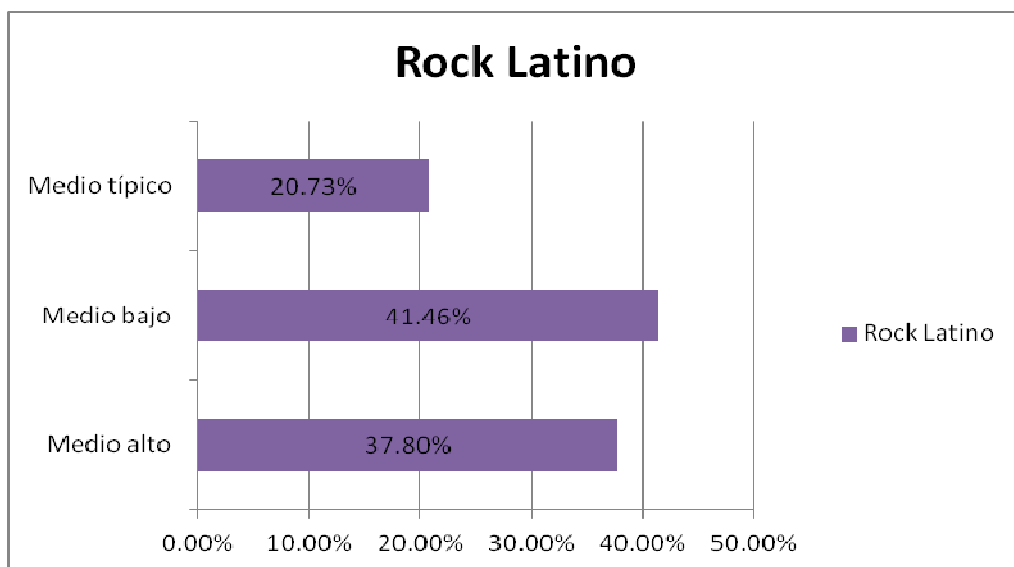


Ilustración 26: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Rock Latino.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio bajo les gustaba más el Rock Latino, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto y Medio típico.

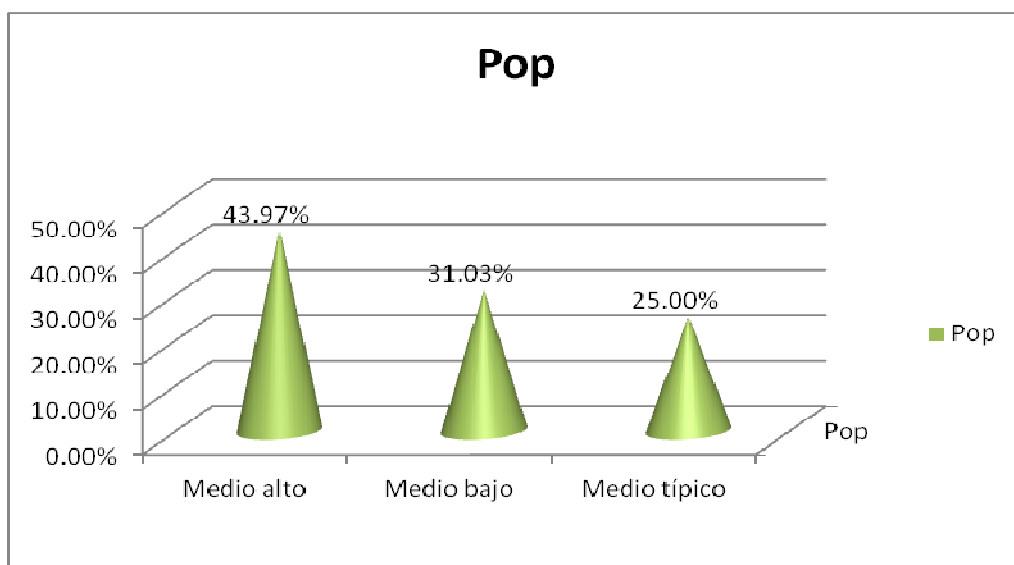


Ilustración 27: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Pop.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio alto les gustaba más el Pop, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

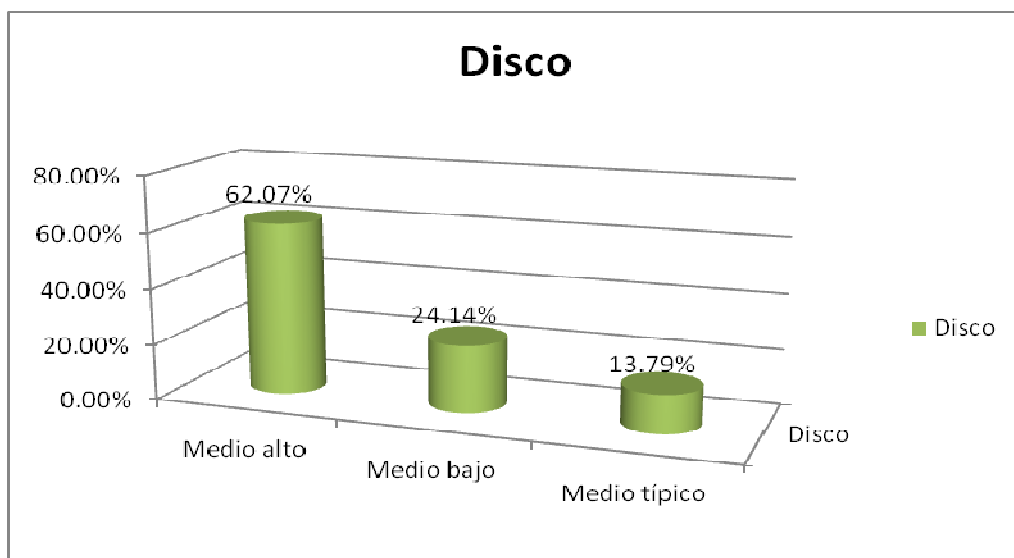


Ilustración 28: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Disco.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio alto les gustaba más la música Disco, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

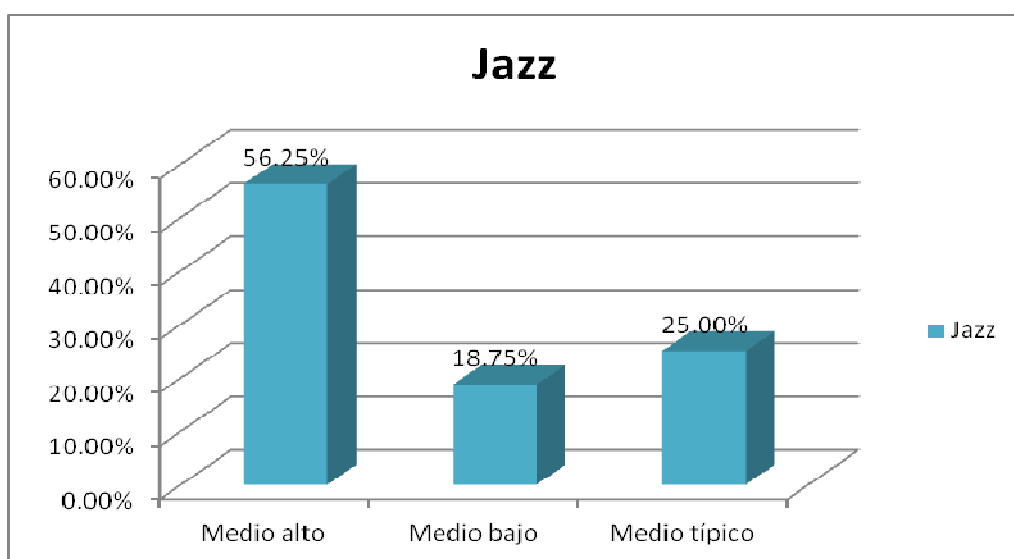


Ilustración 29: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Jazz.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio alto les gustaba más el Jazz, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

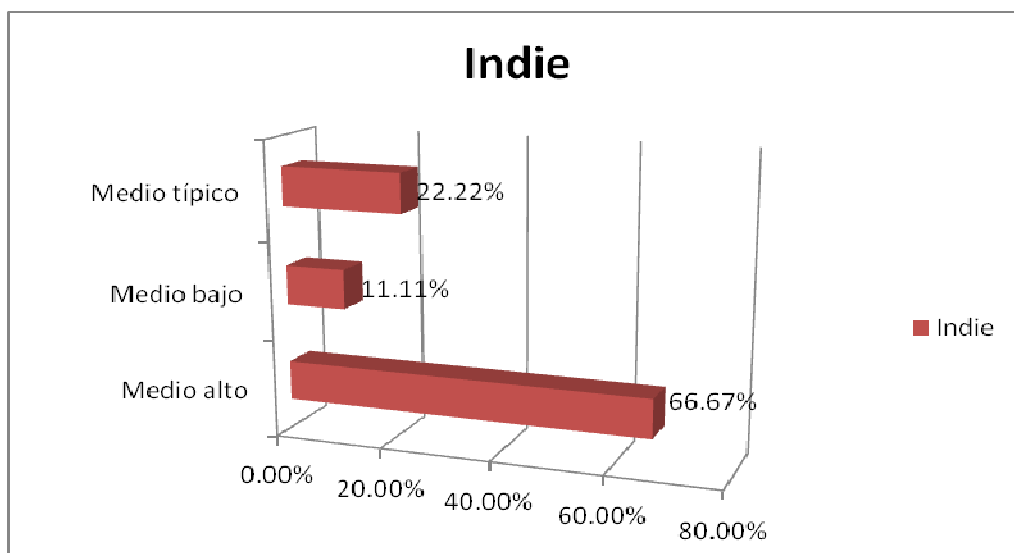


Ilustración 30: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Indie.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio alto les gustaba más el género musical Indie, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

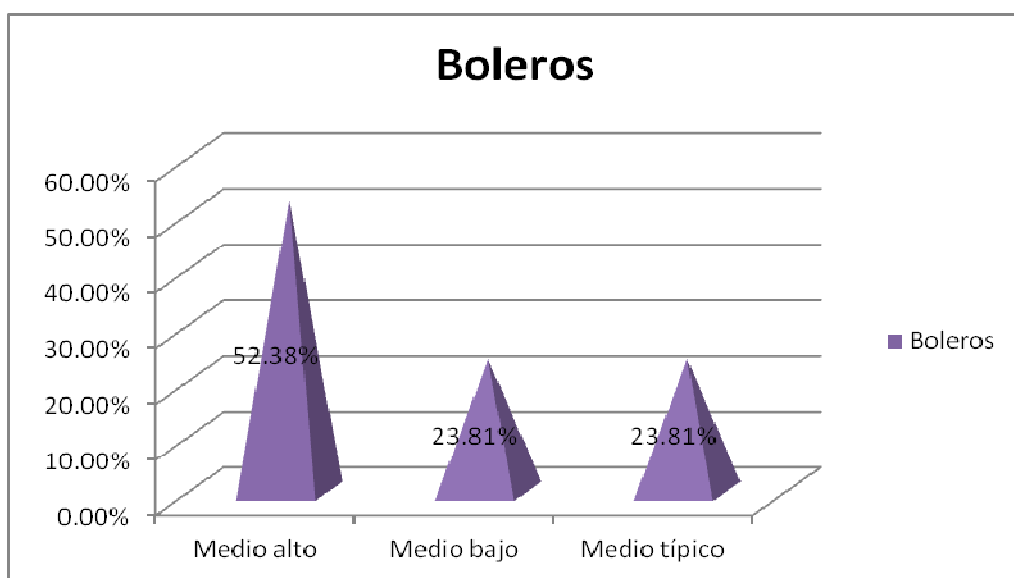


Ilustración 31: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Boleros.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio alto les gustaba más los Boleros, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

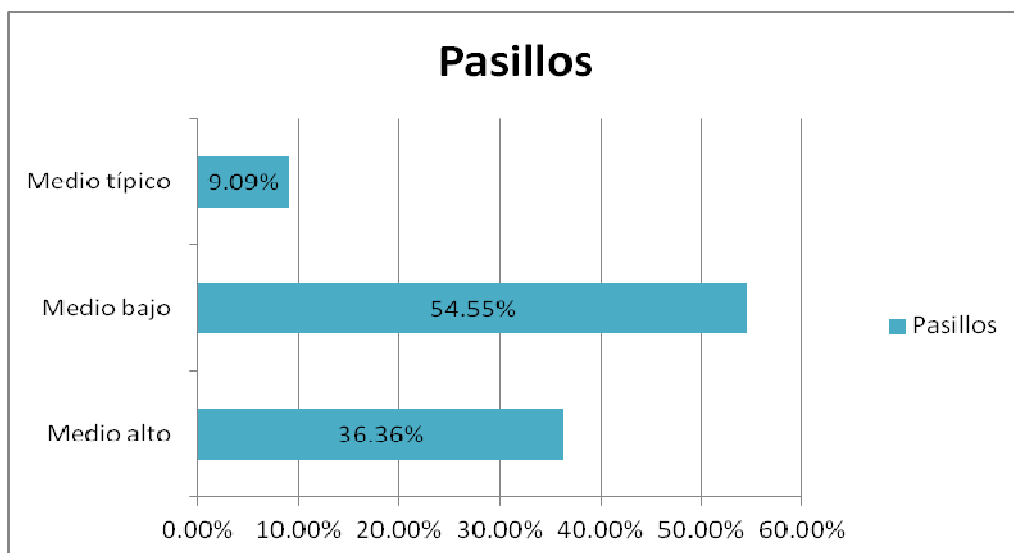


Ilustración 32: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Pasillos.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio bajo disfrutaba gustaba más de los Pasillos durante su niñez, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto y Medio típico.

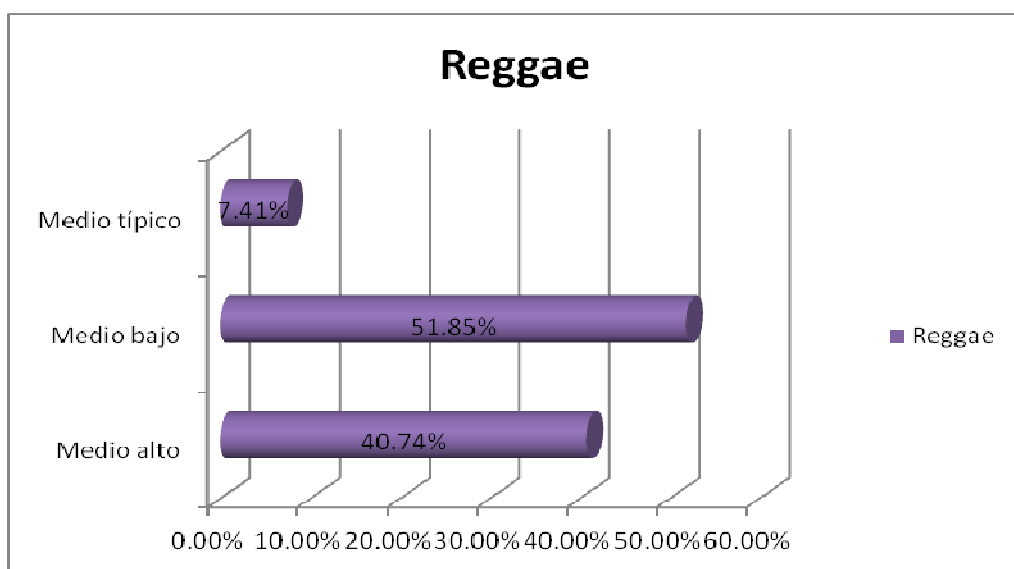


Ilustración 33: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Reggae.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio bajo les gustaba más el Reggae, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto y Medio típico.

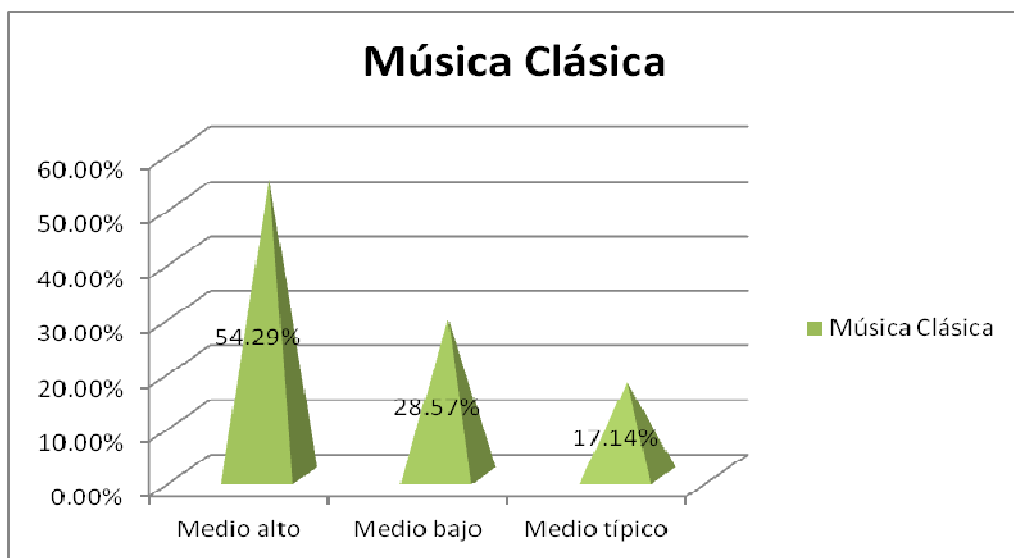


Ilustración 34: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Música Clásica.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio alto disfrutaban más de la Música Clásica, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

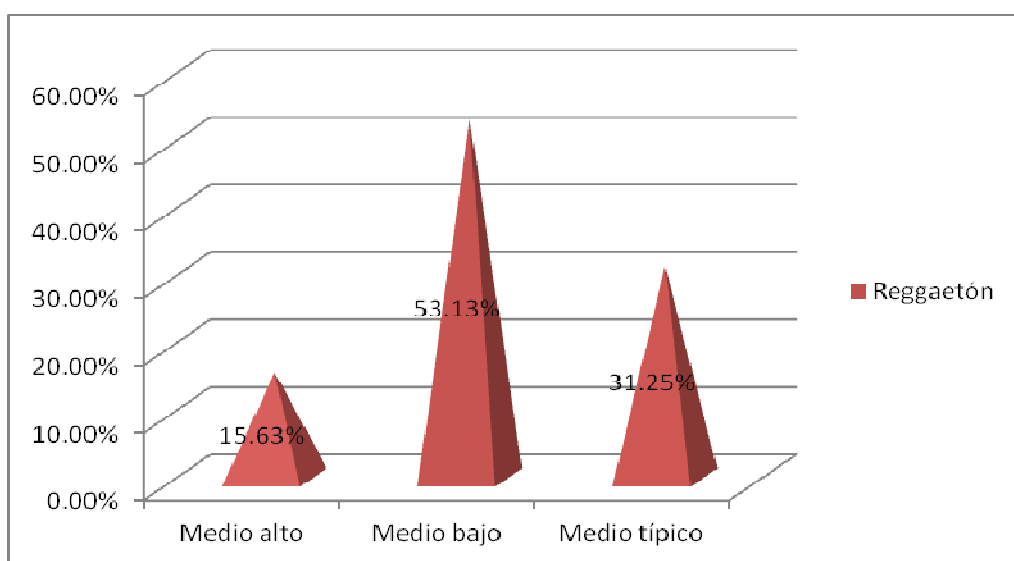


Ilustración 35: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Reggaetón.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio bajo disfrutaban más del Reggaetón, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto y Medio típico.

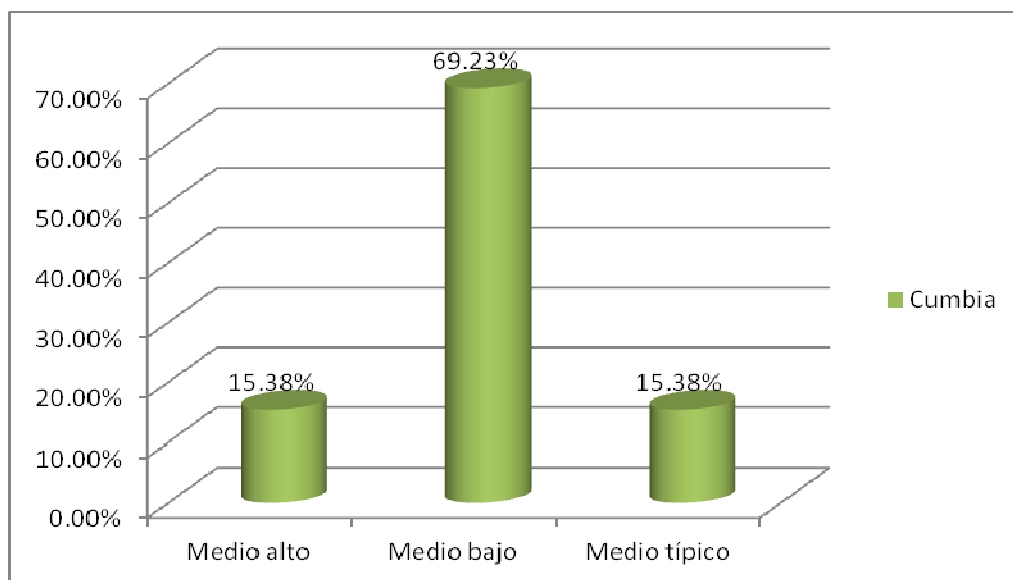


Ilustración 36: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gustaba durante la niñez, Cumbia.

Encuestados pertenecientes al nivel socioeconómico Medio bajo disfrutaban más de la Cumbia, en comparación con los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto y Medio típico.

En los resultados de esta segunda pregunta de la encuesta, se observa que los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo les gustaba escuchar la música que su familia escuchaba en la casa. Entre ellos están los géneros tropicales: Salsa, Merengue, Pasillos, Reggae, Reggaetón y Cumbia. Se introduce al Rock Latino y Bachata como género escuchado durante su niñez.

Por otro lado, los encuestados del nivel socioeconómico Medio típico el género musical que se mantiene es el Reggaetón y Jazz. Los géneros musicales más escuchados durante su niñez fueron el Pop y Boleros, los cuales no fueron escuchados en su hogar durante esta misma época.

Y en el caso de los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto, se evidencia que escuchaban los mismos géneros musicales que oían en su hogar, pero ya no se incluye la Bachata.

TERCERA PREGUNTA: MÚSICA QUE LES GUSTA ACTUALMENTE

A lo largo de esta parte se mostrarán los resultados del cruce de variables tales como la edad, género musical escuchado actualmente, sexo y nivel socioeconómico.

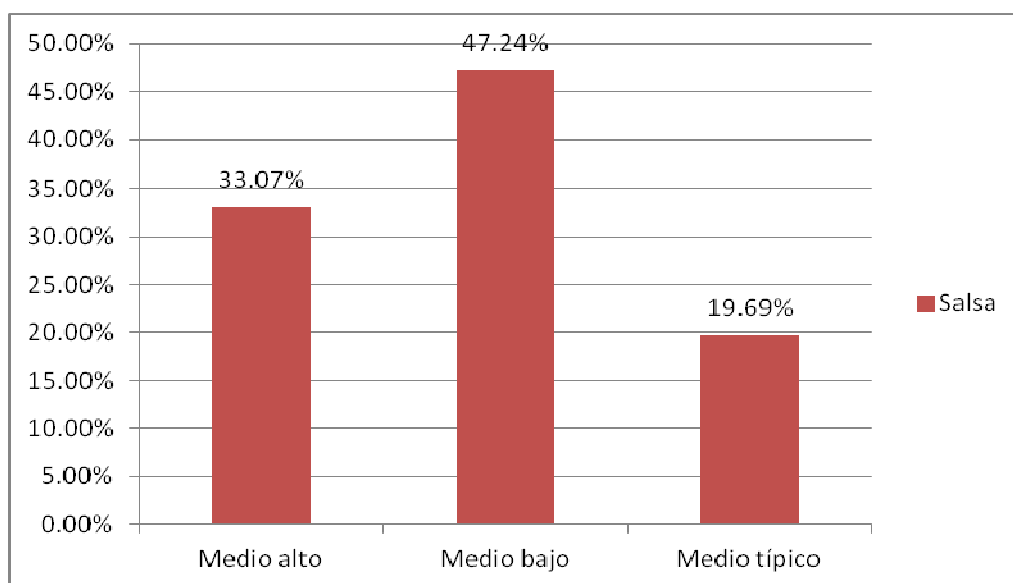


Ilustración 37: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Salsa.

Este gráfico muestra que los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan actualmente más Salsa que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

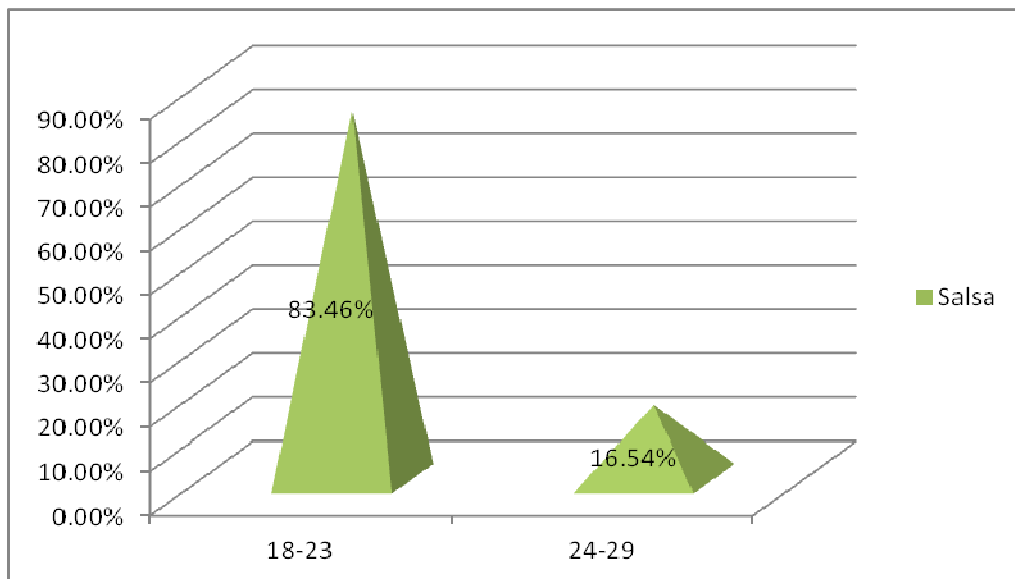


Ilustración 38: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Salsa.

En este gráfico se evidencia que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Salsa actualmente, comparado con los encuestados entre los 24 a 29 años de edad.

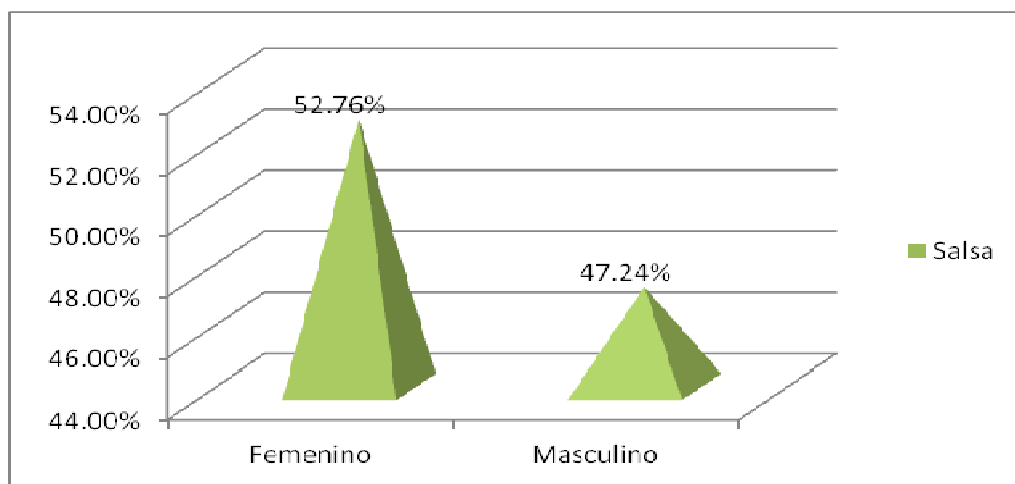


Ilustración 39: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Salsa.

En este gráfico observamos que las mujeres escuchan más Salsa que los hombres.

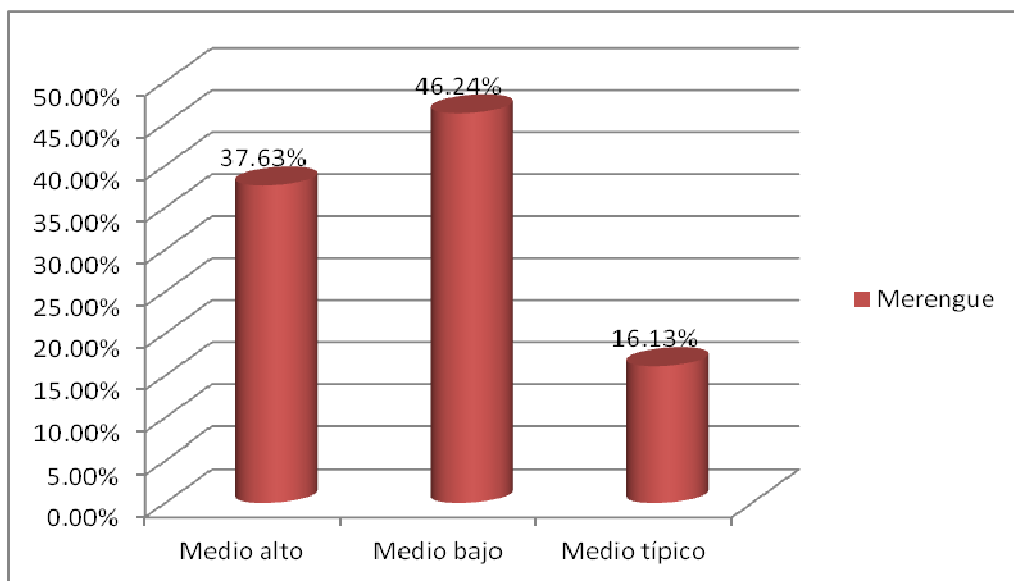


Ilustración 40: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Merengue.

En este gráfico se evidencia que los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan actualmente más Merengue que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

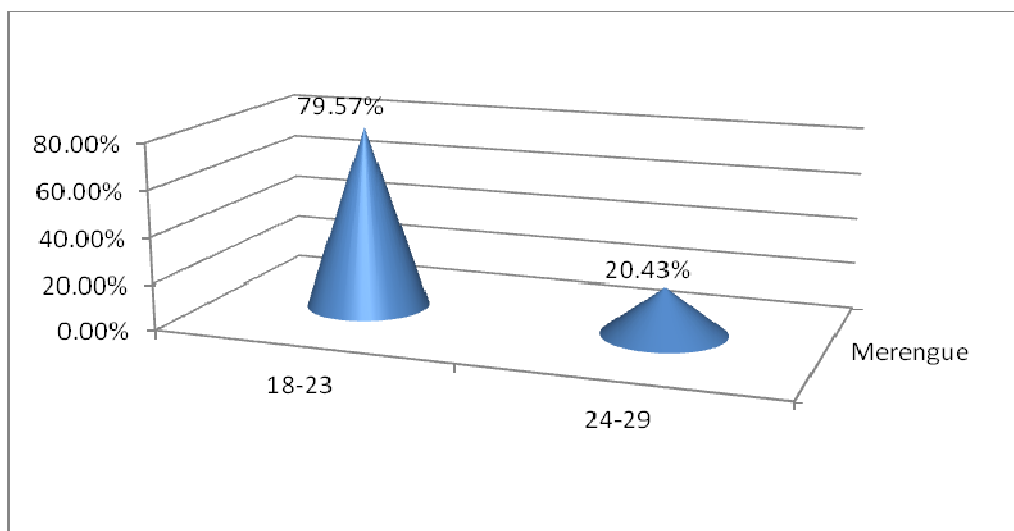


Ilustración 41: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Merengue.

De acuerdo al gráfico, los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Merengue actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

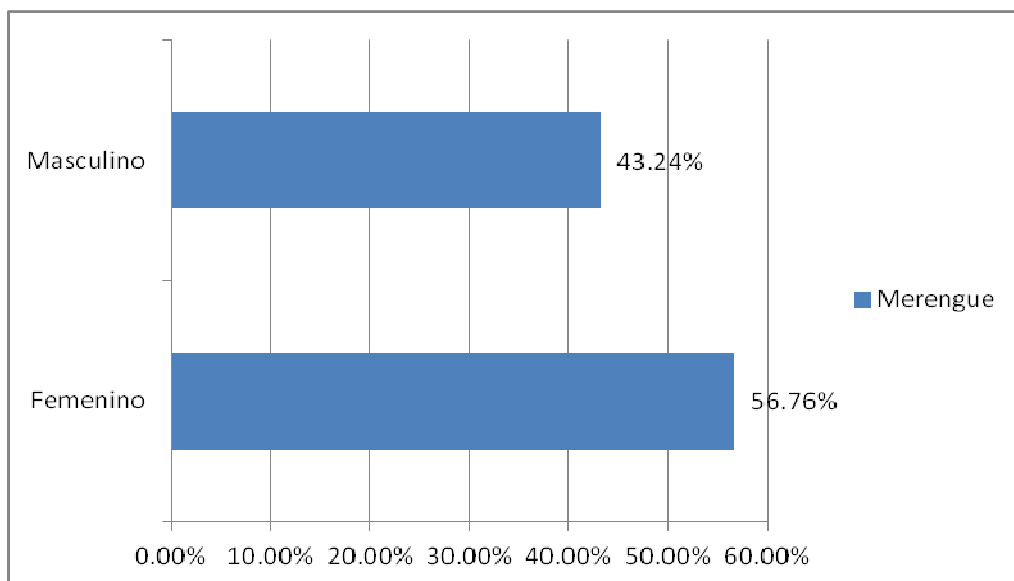


Ilustración 42: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Merengue.

En este gráfico se evidencia que las mujeres escuchan más Merengue que los hombres.

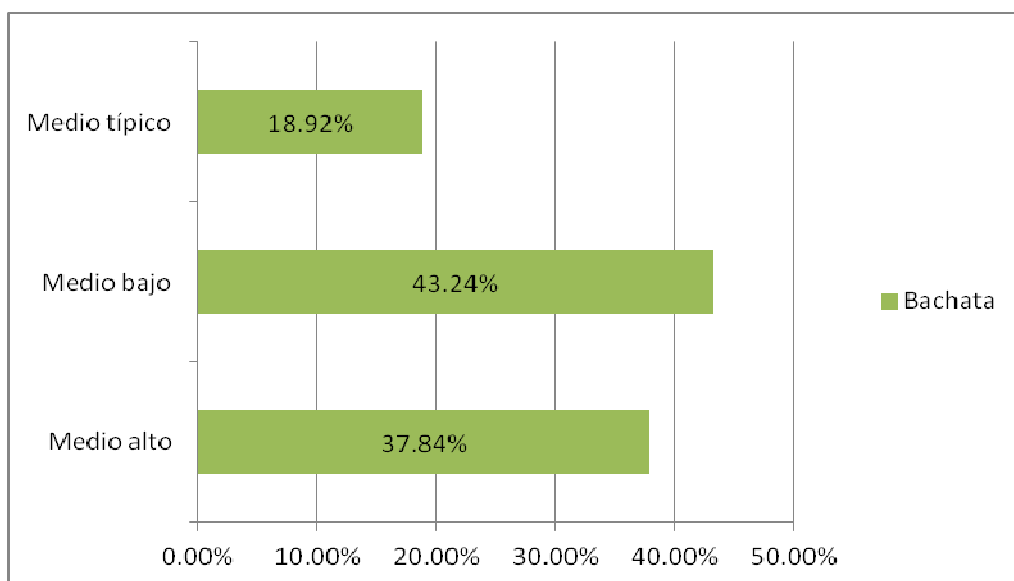


Ilustración 43: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Bachata.

De acuerdo al gráfico, los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan actualmente más Bachata que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

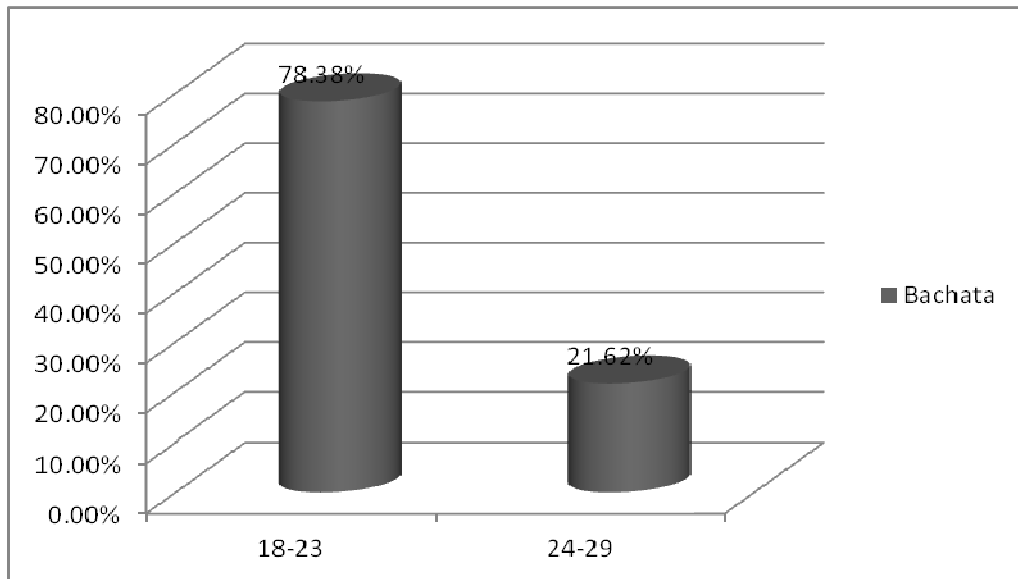


Ilustración 44: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Bachata.

Según el gráfico, los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Bachata actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

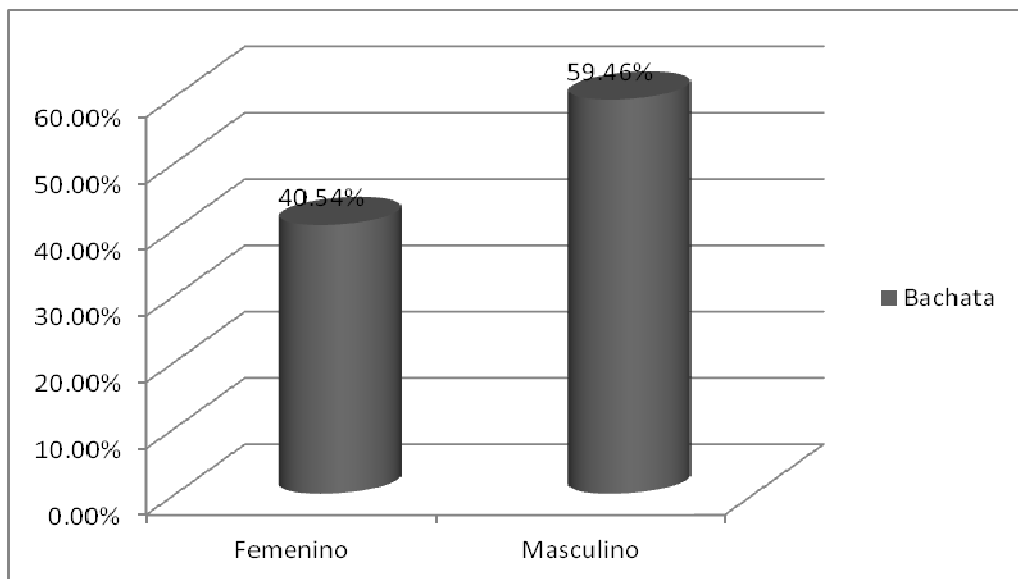


Ilustración 45: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Bachata.

Según el gráfico, las mujeres escuchan menos Bachata que los hombres.

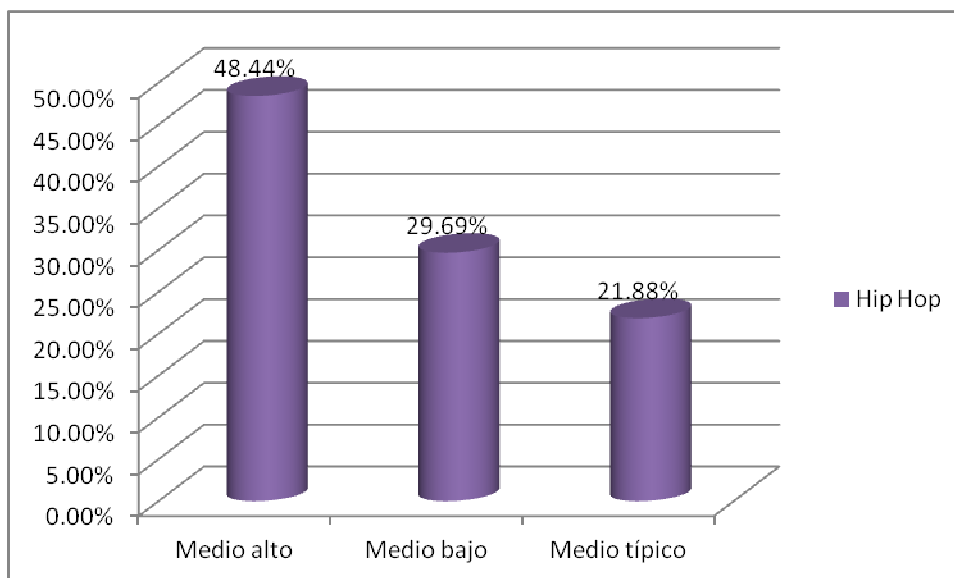


Ilustración 46: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Hip Hop.

De acuerdo al gráfico, los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más Hip Hop que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

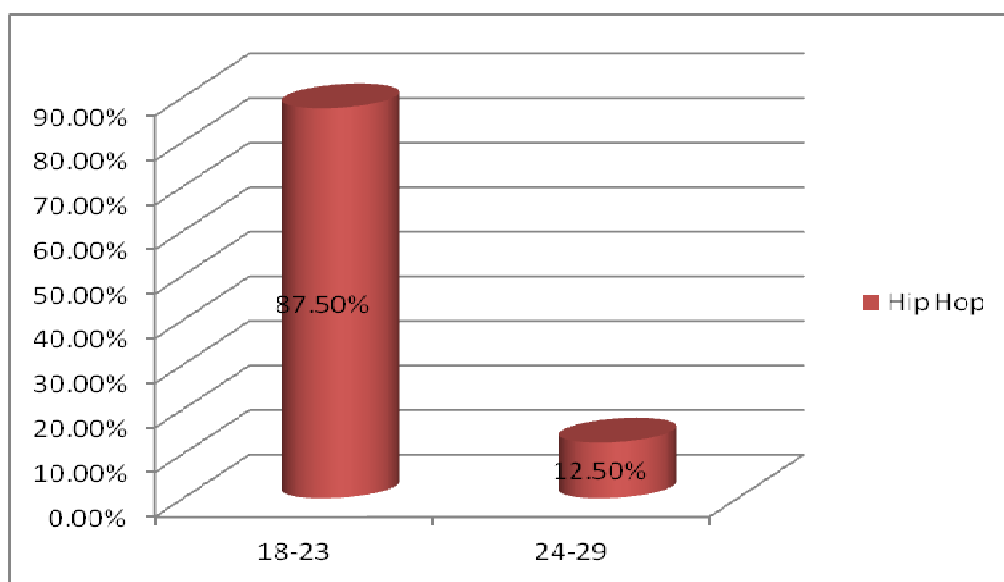


Ilustración 47: edad y género que le gusta actualmente, Hip Hop.

En este gráfico se evidencia que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Hip Hop actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

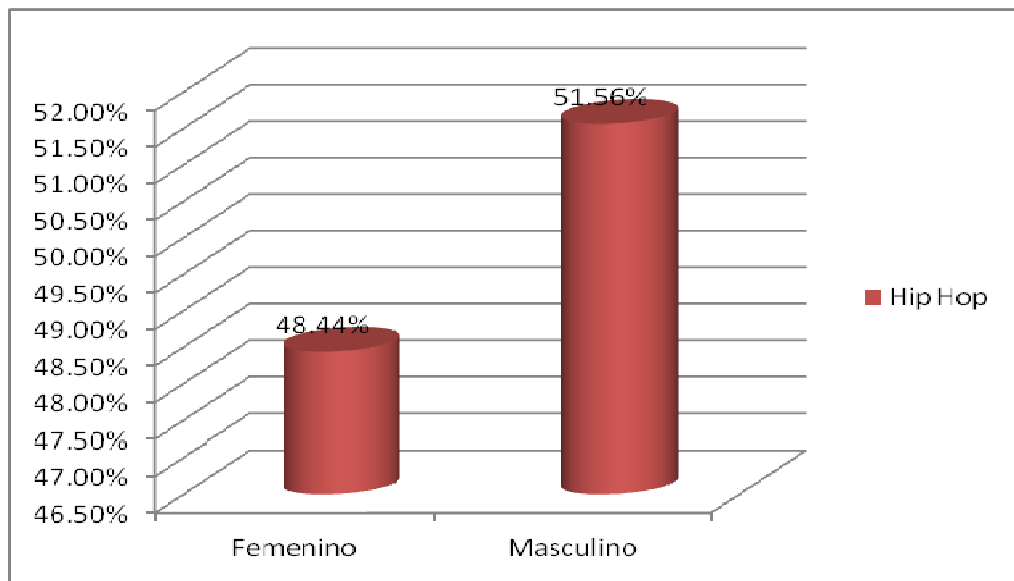


Ilustración 48: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Hip Hop.

En este gráfico podemos apreciar que las mujeres escuchan menos Hip Hop que los hombres.

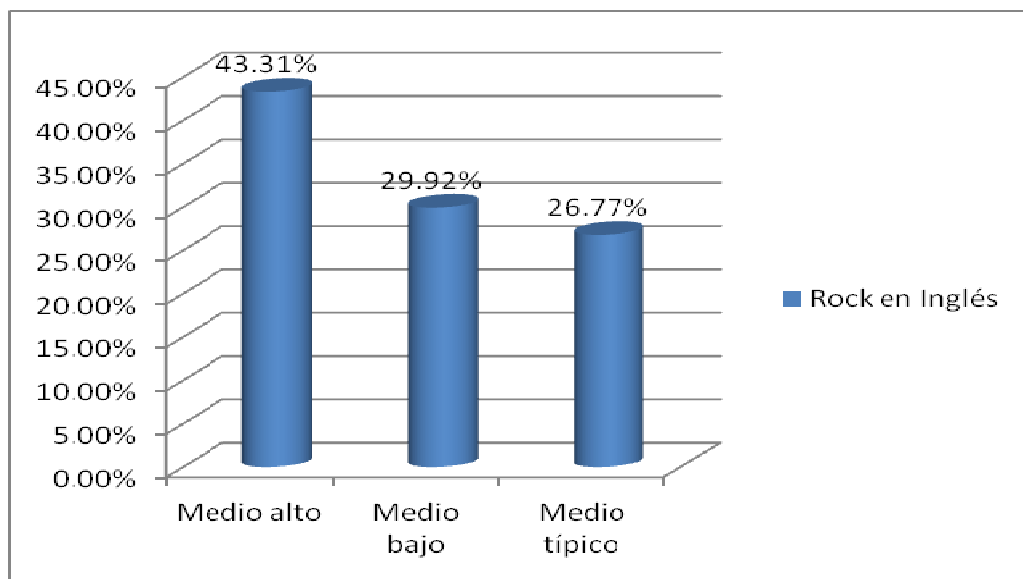


Ilustración 49: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock en Inglés.

Según este gráfico, los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más Rock en Inglés que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

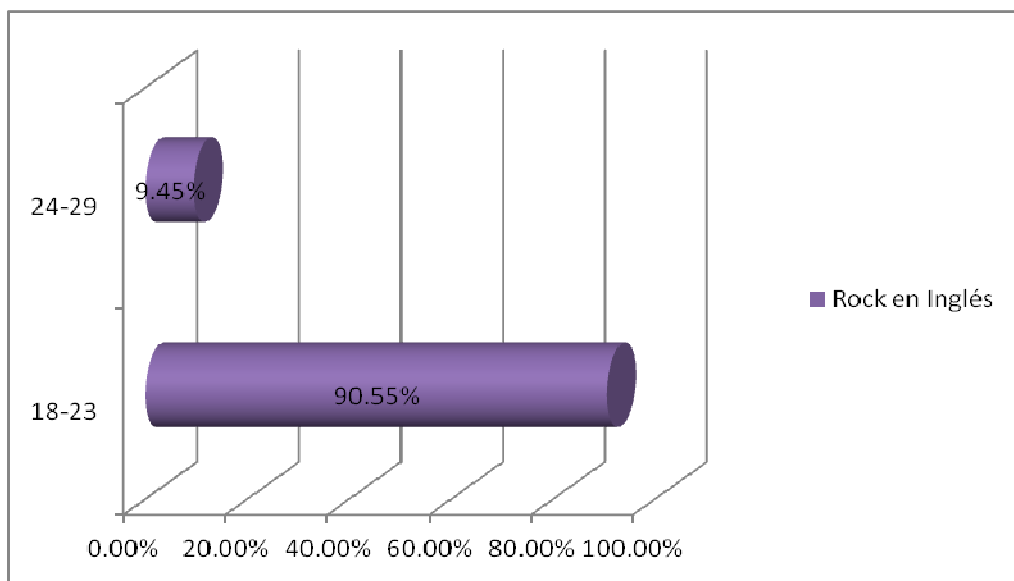


Ilustración 50: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock en Inglés.

En este gráfico se demuestra que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Rock en Inglés actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

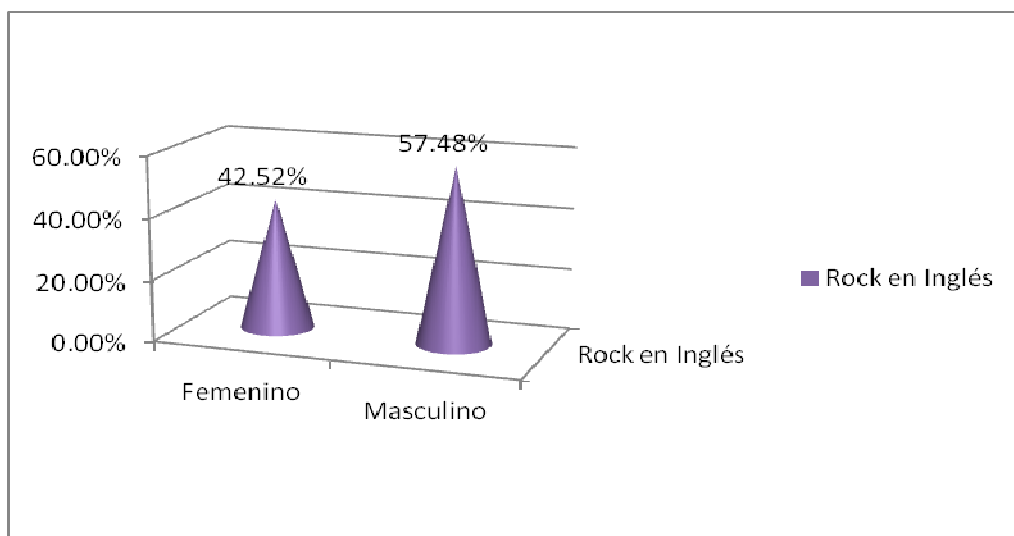


Ilustración 51: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock en Inglés.

Este gráfico indica que las mujeres escuchan menos Rock en Inglés que los hombres.

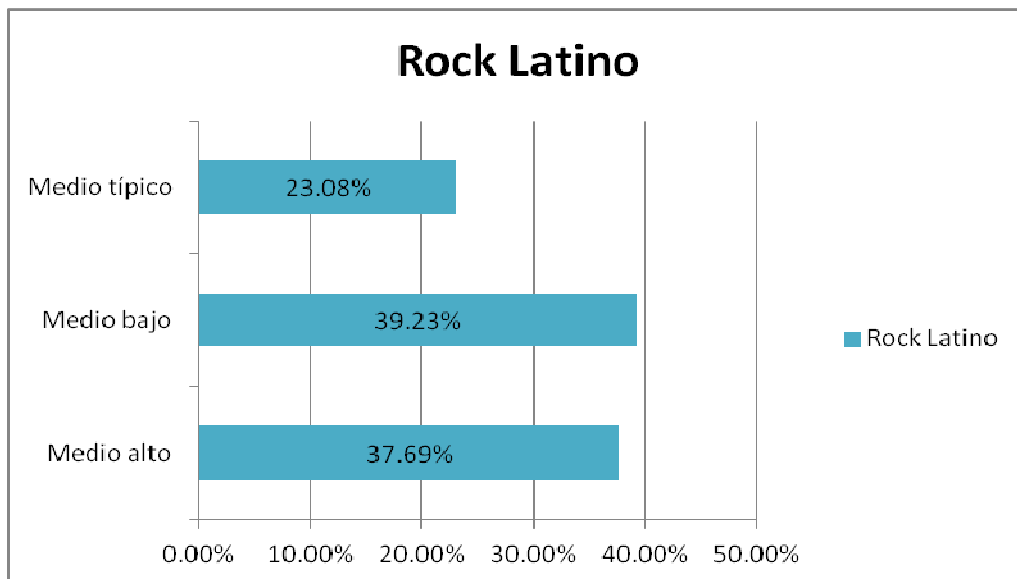


Ilustración 52: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock Latino.

Este gráfico manifiesta que los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan actualmente más Rock Latino que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

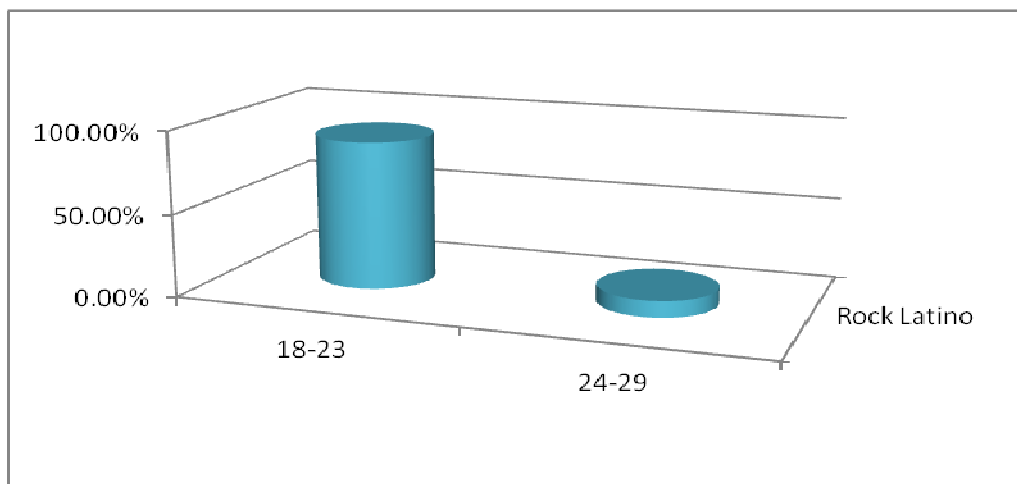


Ilustración 53: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock Latino.

El gráfico indica que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Rock Latino actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

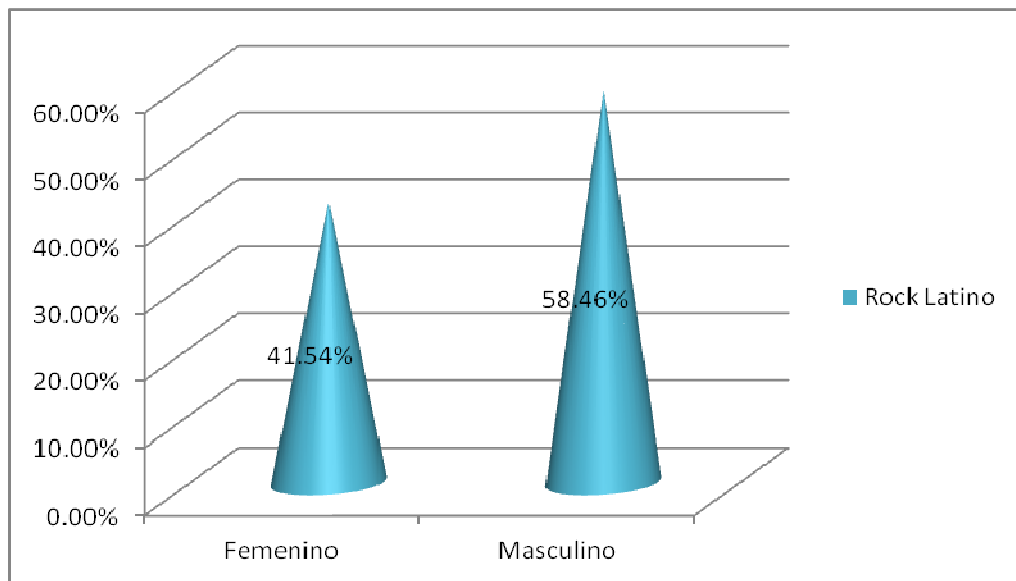


Ilustración 54: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Rock Latino.

Este gráfico se evidencia que las mujeres escuchan menos Rock Latino que los hombres.

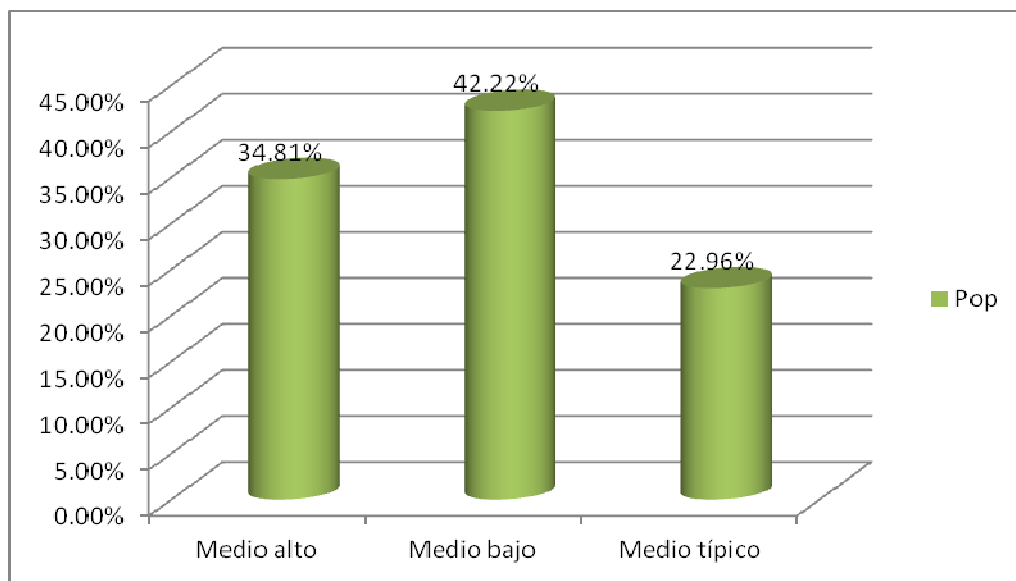


Ilustración 55: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pop.

El gráfico evidencia que los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan actualmente más Pop que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

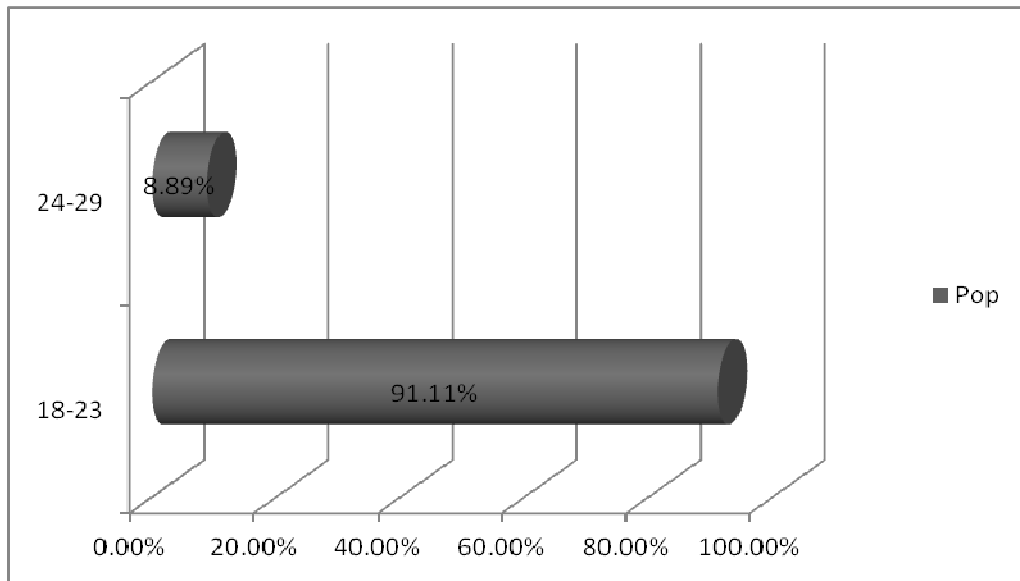


Ilustración 56: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pop.

Este gráfico muestra que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Pop actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

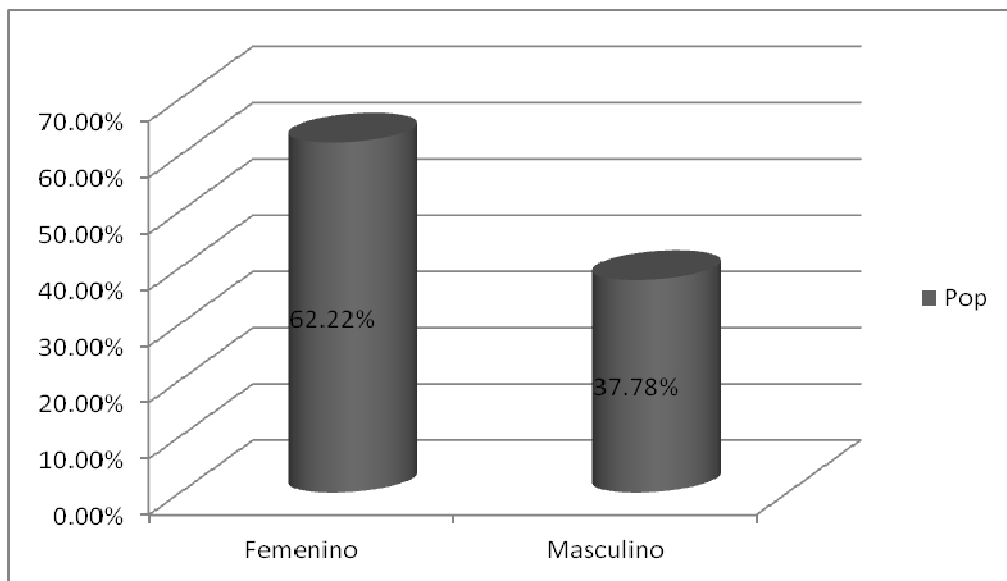


Ilustración 57: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pop.

En este gráfico se manifiesta que las mujeres escuchan más Pop que los hombres.

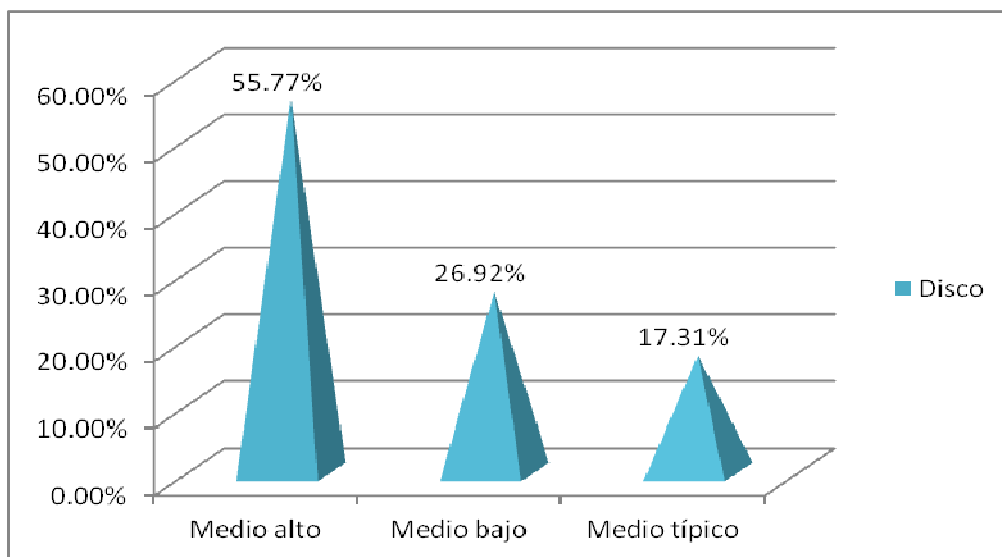


Ilustración 58: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Disco.

Este gráfico señala que los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más música Disco que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

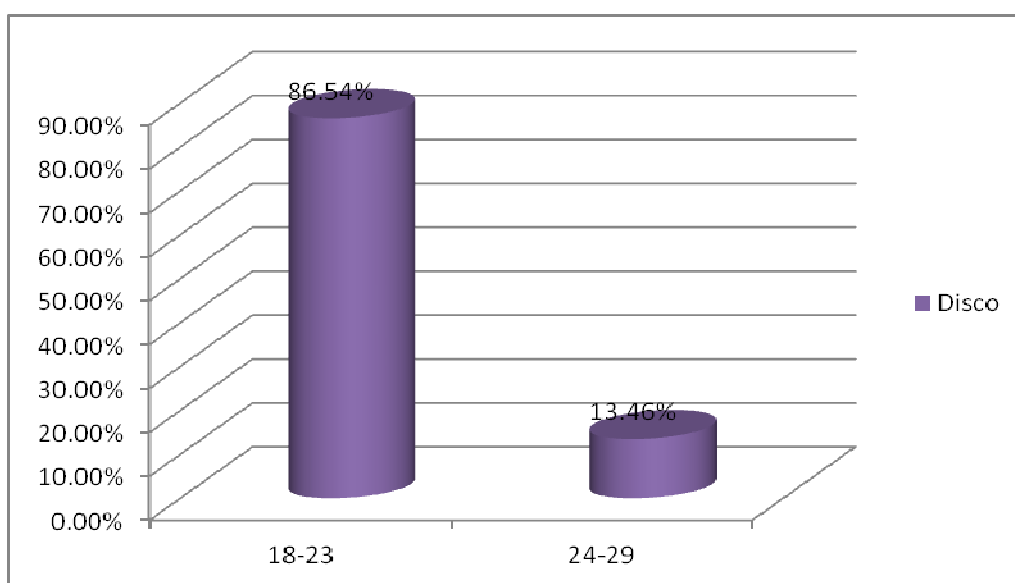


Ilustración 59: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Disco.

En este gráfico se demuestra que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más música Disco actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

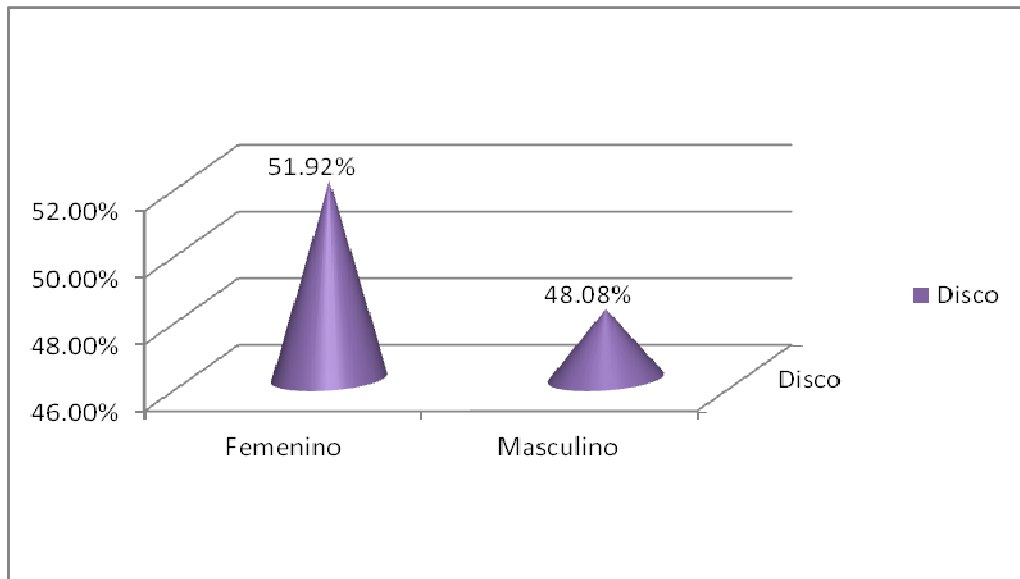


Ilustración 60: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Disco.

Este gráfico indica que las mujeres escuchan más música Disco que los hombres.

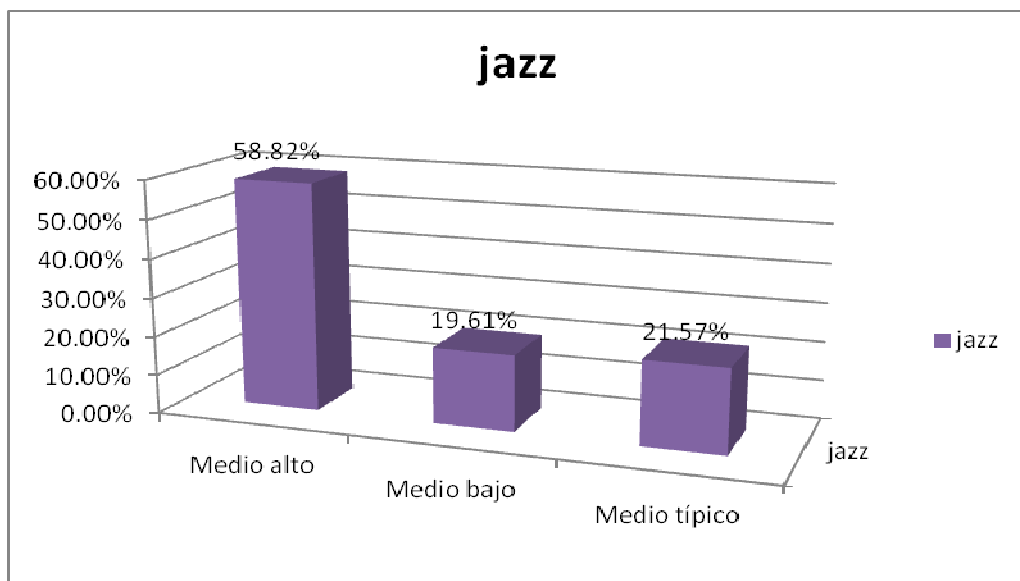


Ilustración 61: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Jazz.

Este gráfico expone que los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más Jazz que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

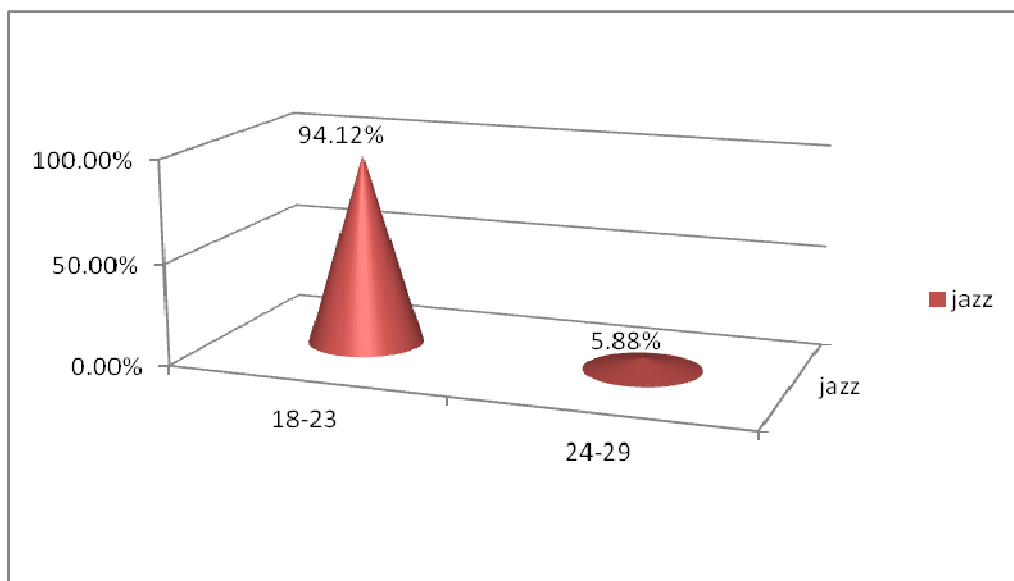


Ilustración 62: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Jazz.

En este gráfico se evidencia que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Jazz actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

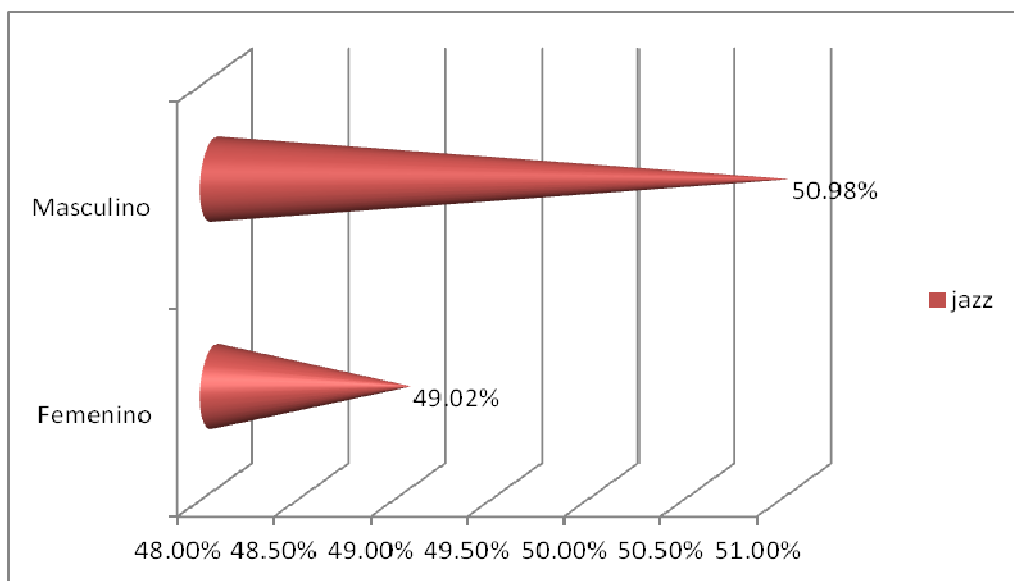


Ilustración 63: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Jazz.

Según el gráfico, las mujeres escuchan más Jazz que los hombres.

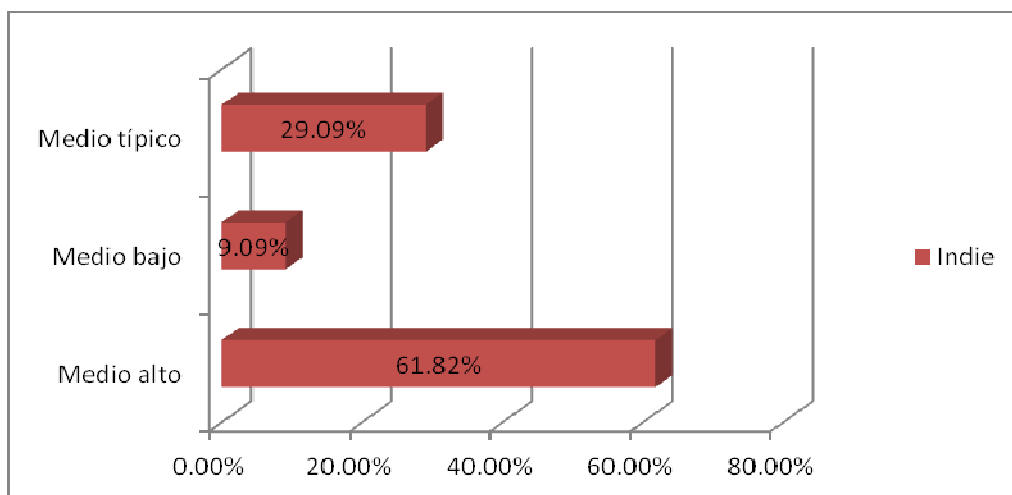


Ilustración 64: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Indie.

En este gráfico vemos que los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más música Indie que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

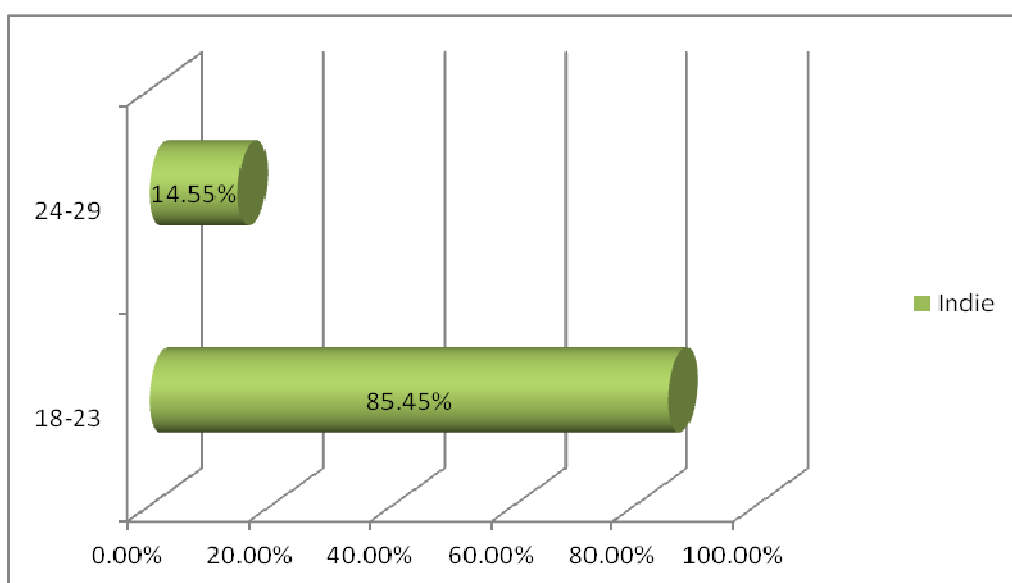


Ilustración 65: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Indie.

En este gráfico podemos ver que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más música Indie actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

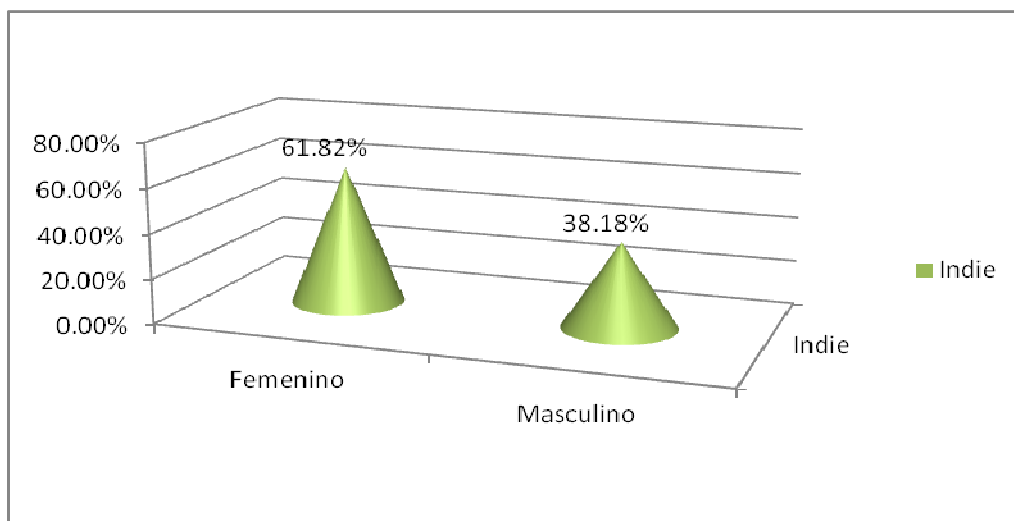


Ilustración 66: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Indie.

En este gráfico se expone que las mujeres escuchan más música Indie que los hombres.

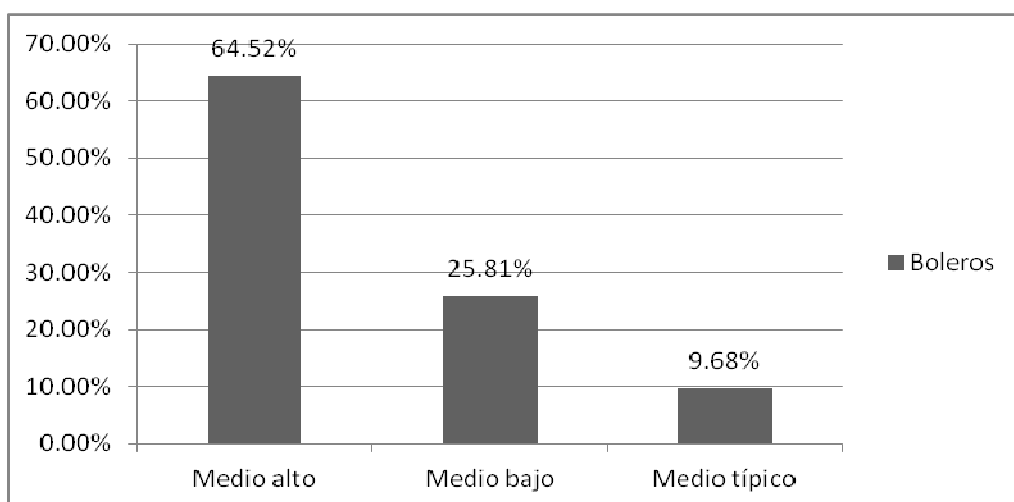


Ilustración 67: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Boleros.

Este gráfico exhibe que los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más Boleros que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

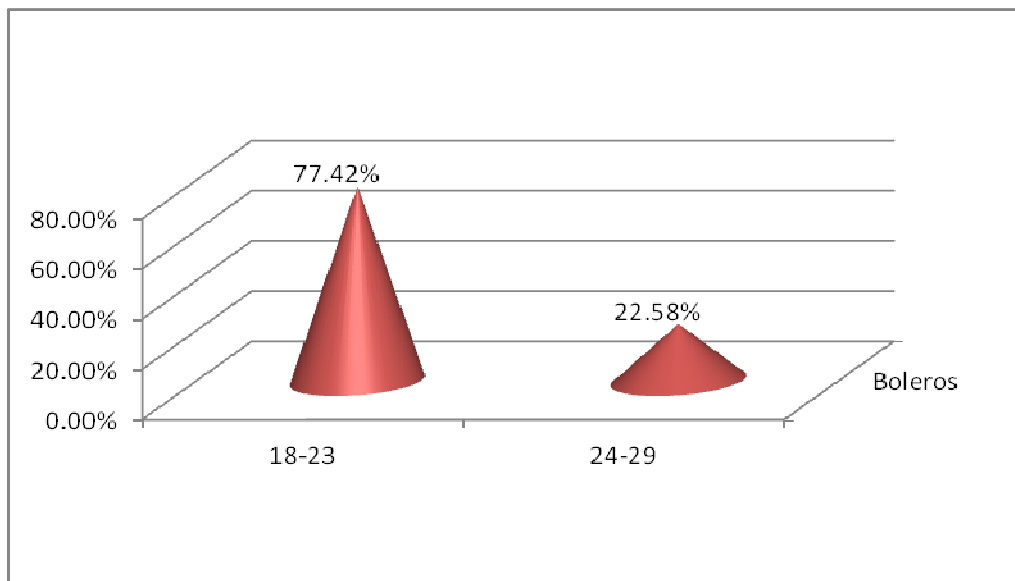


Ilustración 68: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Boleros.

Este gráfico muestra que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Boleros actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

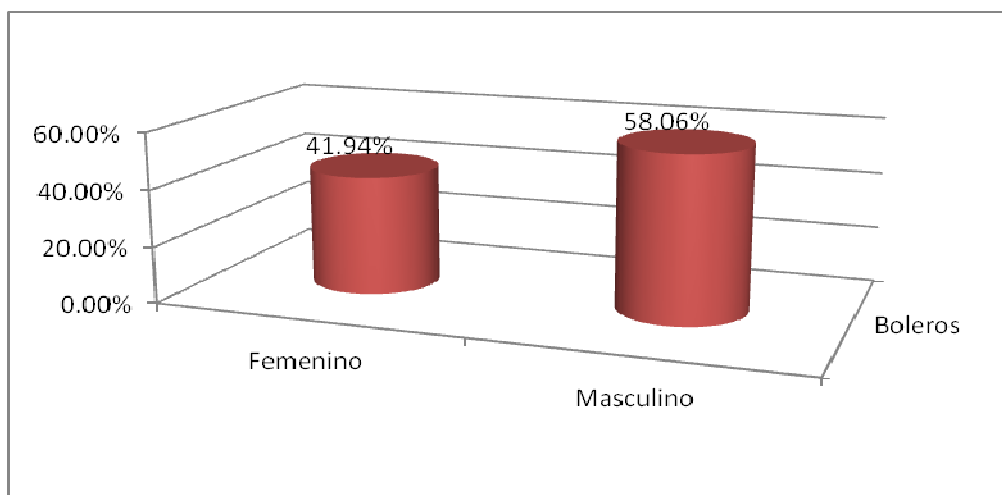


Ilustración 69: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Boleros.

En este gráfico se evidencia que las mujeres escuchan menos Boleros que los hombres.

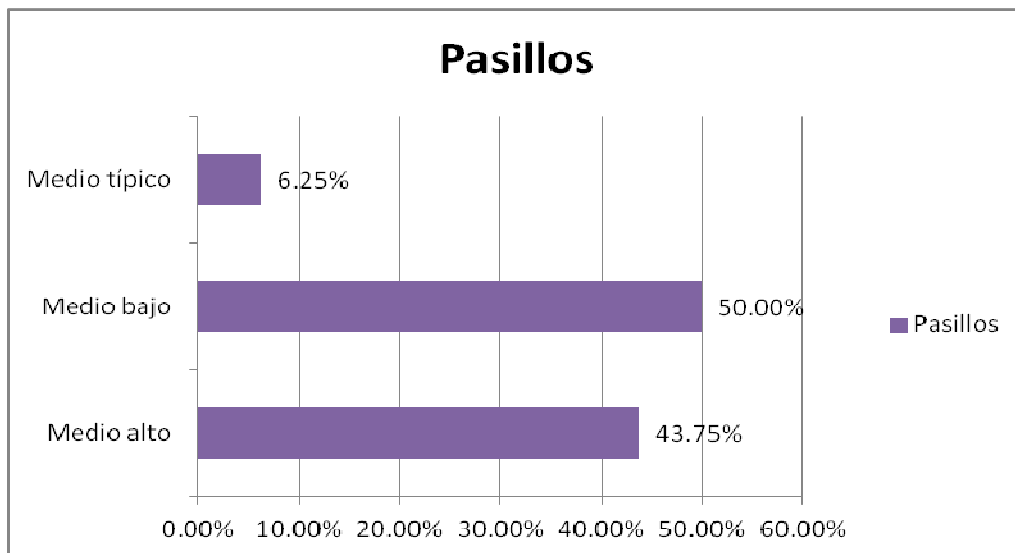


Ilustración 70: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pasillos.

Este gráfico expone que los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan actualmente más Pasillos que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

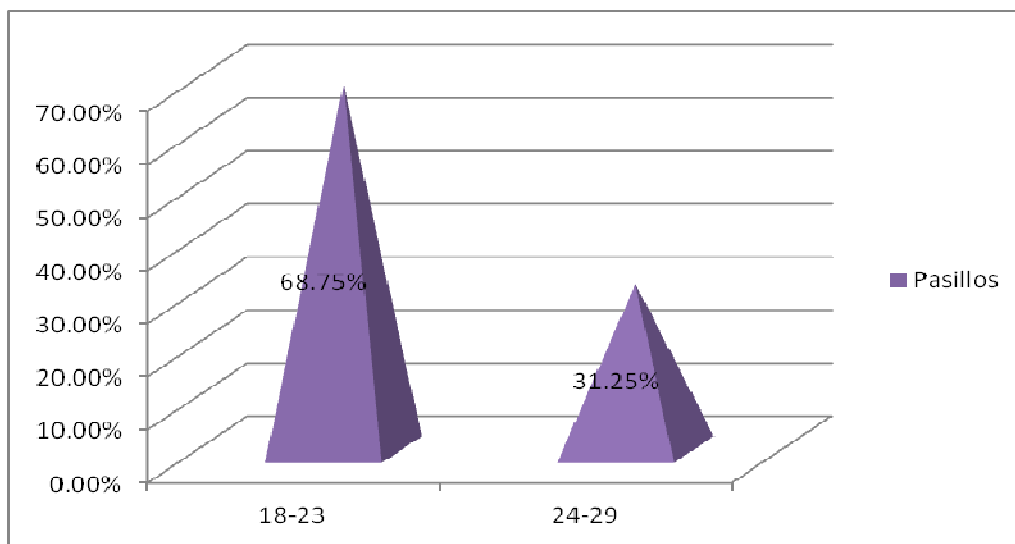


Ilustración 71: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pasillos.

En este gráfico vemos que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Pasillos actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

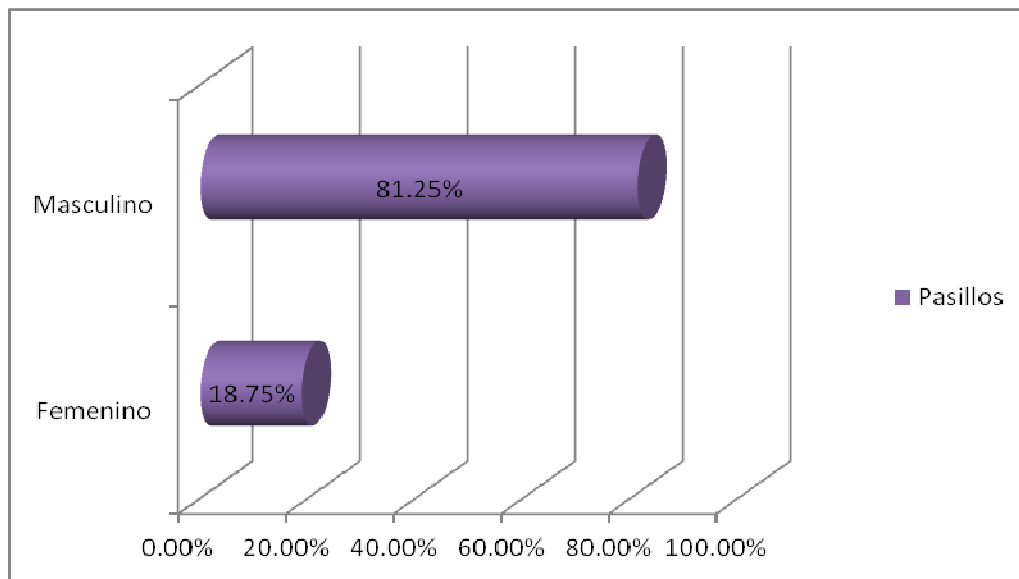


Ilustración 72: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Pasillos.

En este gráfico se evidencia que las mujeres escuchan menos Pasillos que los hombres.

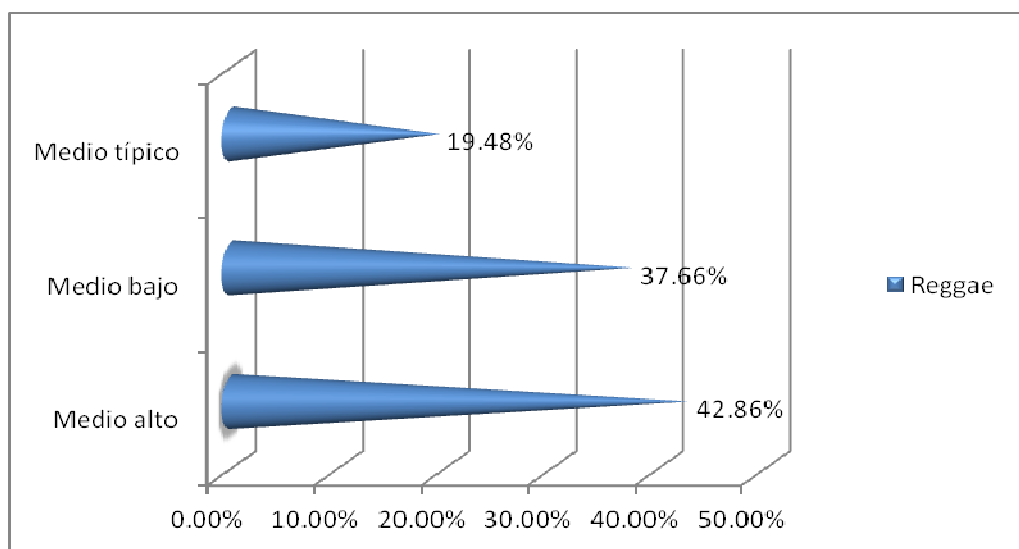


Ilustración 73: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggae.

En este gráfico podemos ver que los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más Reggae que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

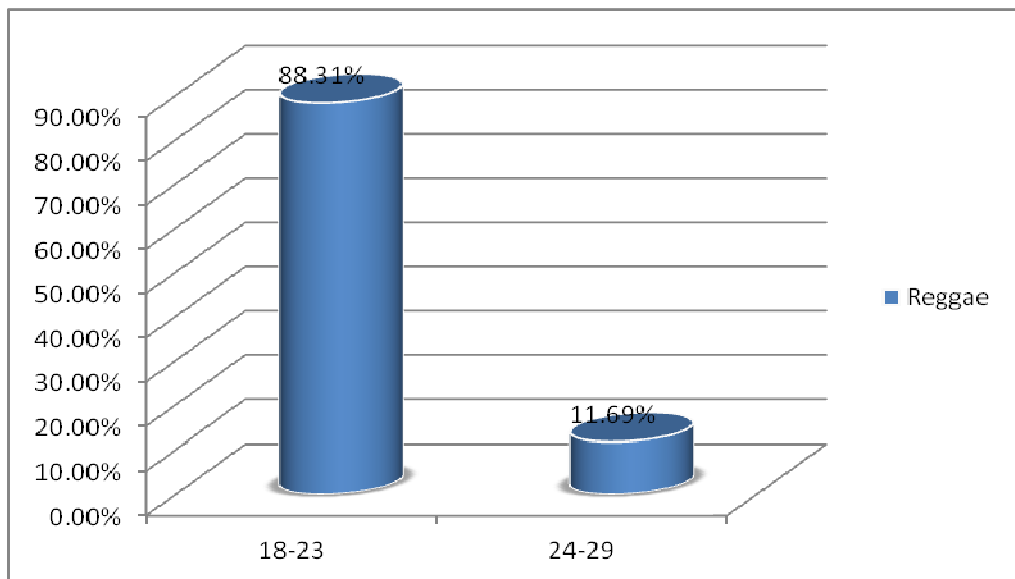


Ilustración 74: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggae.

En este gráfico observamos que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Reggae actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

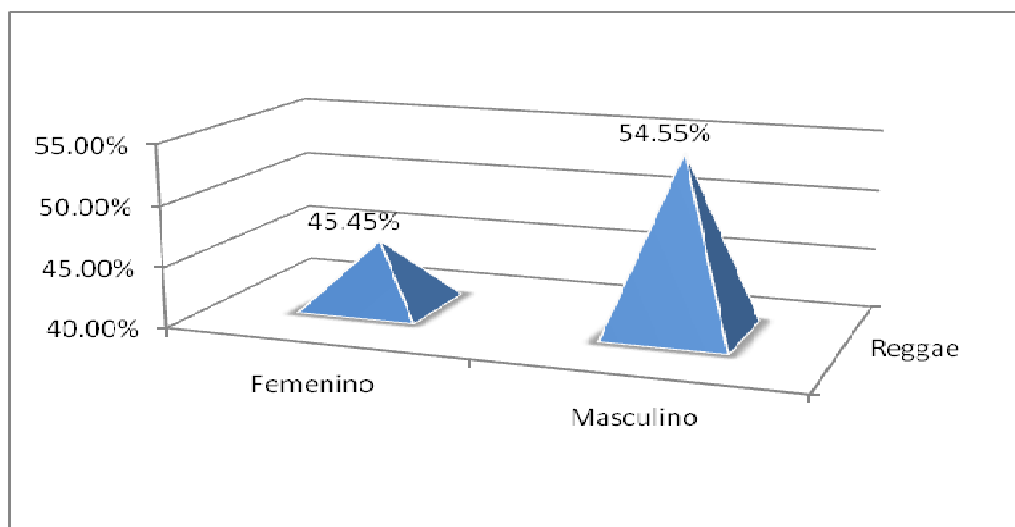


Ilustración 75: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggae.

Según el gráfico, las mujeres escuchan menos Reggae que los hombres.

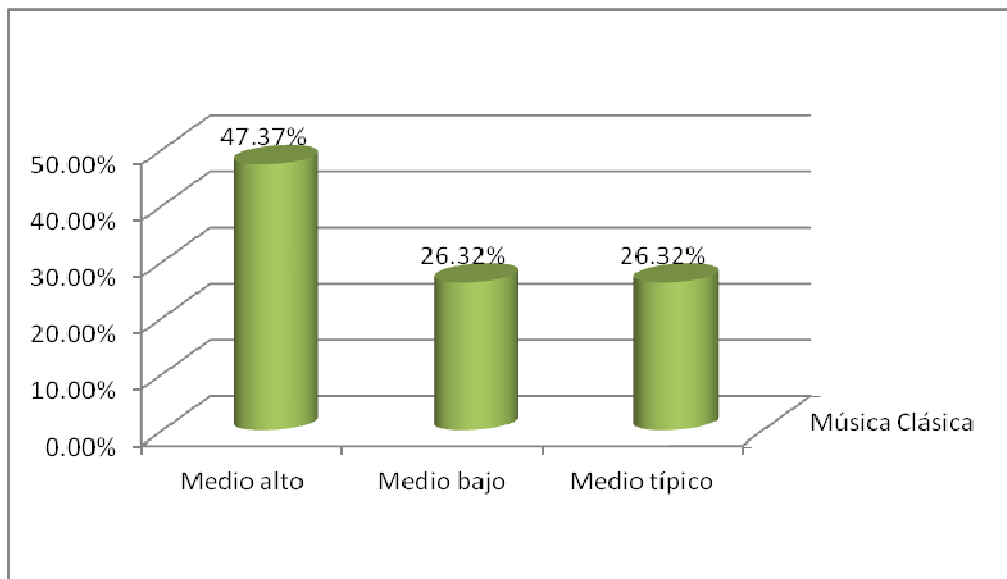


Ilustración 76: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Música Clásica.

En este gráfico se evidencia que los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más Música Clásica que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

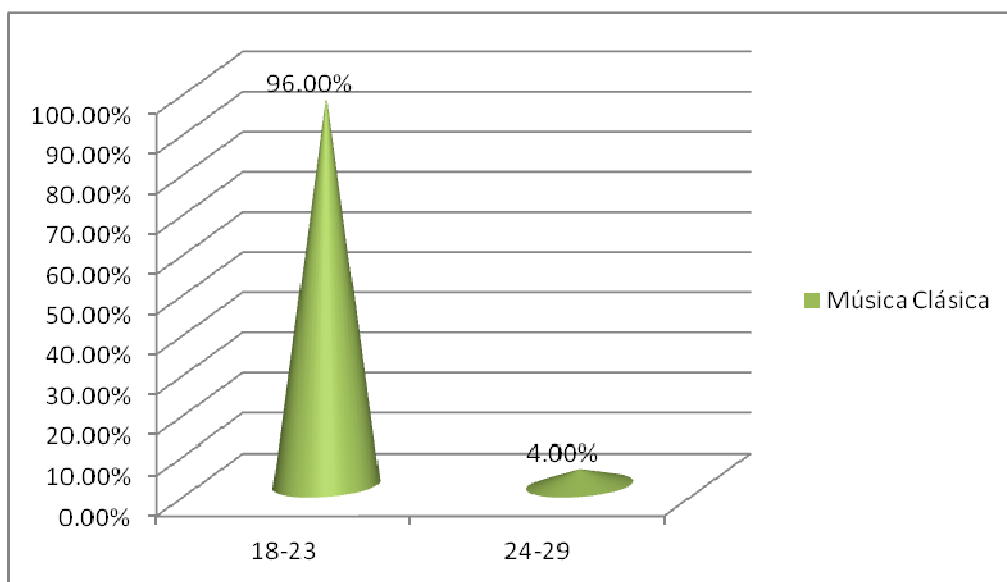


Ilustración 77: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Música Clásica.

En este gráfico podemos apreciar que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Música Clásica actualmente, comparado con los universitarios entre los 24 a 29 años de edad.

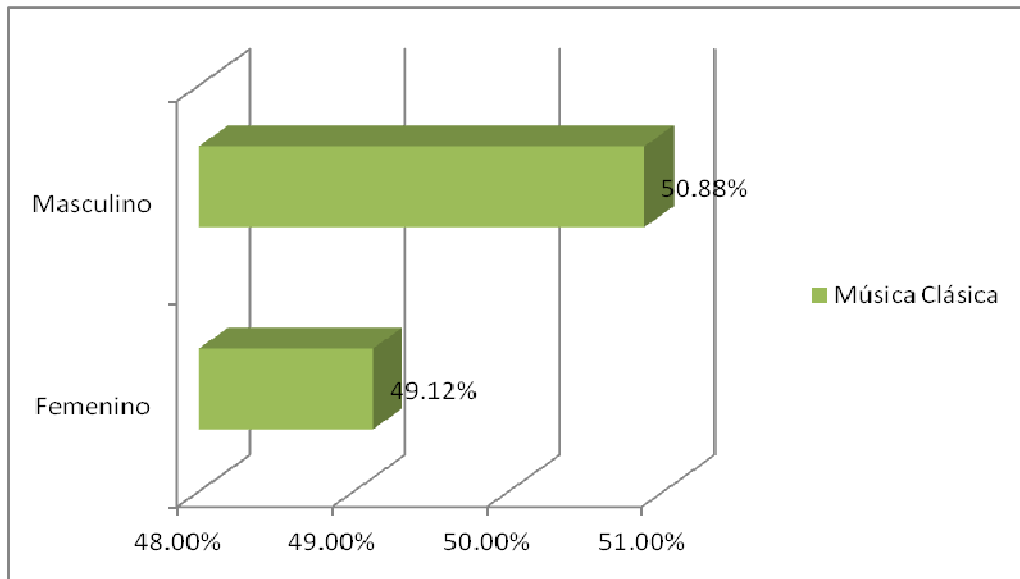


Ilustración 78: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Música Clásica.

En este gráfico se explica que las mujeres escuchan menos Música Clásica que los hombres.

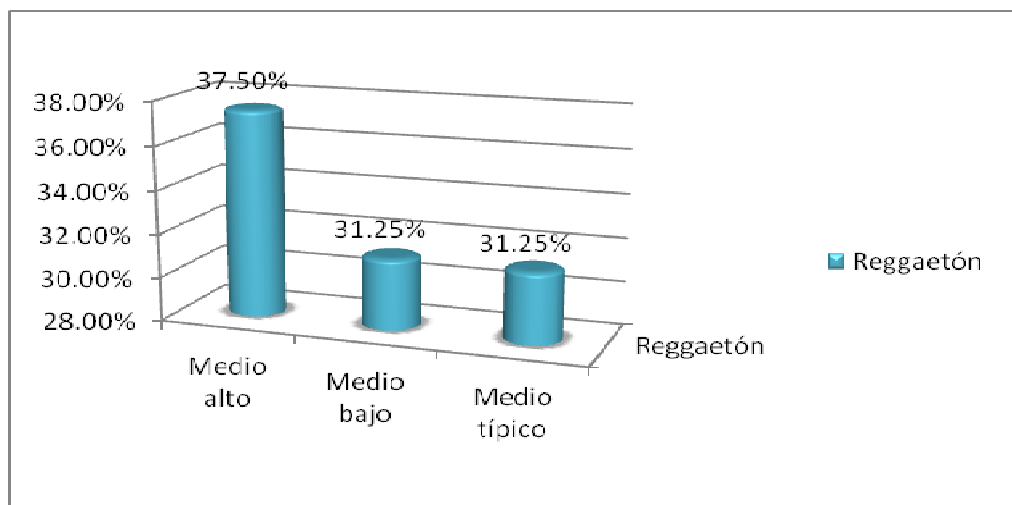


Ilustración 79: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggaetón.

En este gráfico podemos observar que los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto escuchan actualmente más Reggaetón que los universitarios de los niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

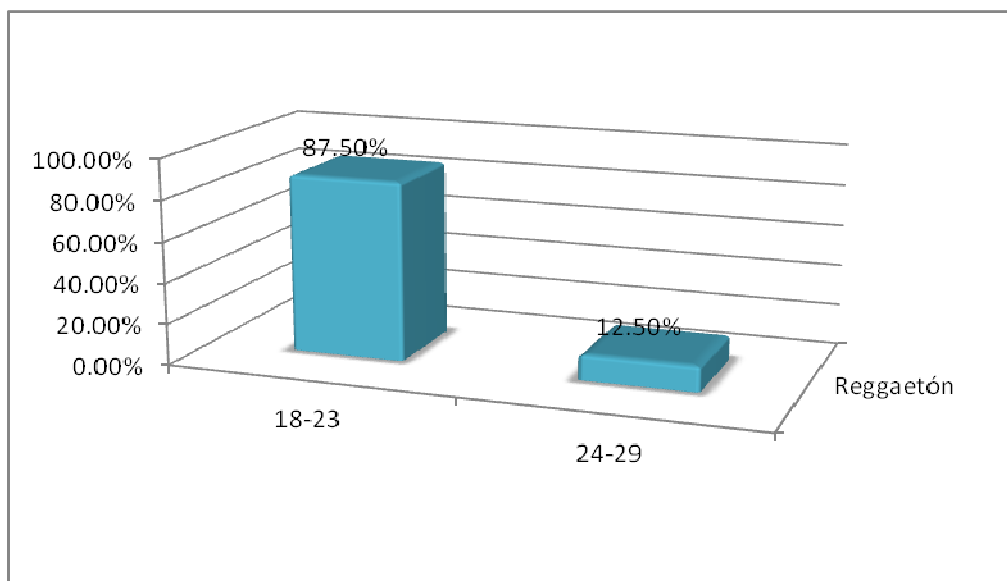


Ilustración 80: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggaetón.

Según el gráfico, los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Reggaetón actualmente, comparado con los encuestados entre los 24 a 29 años de edad.

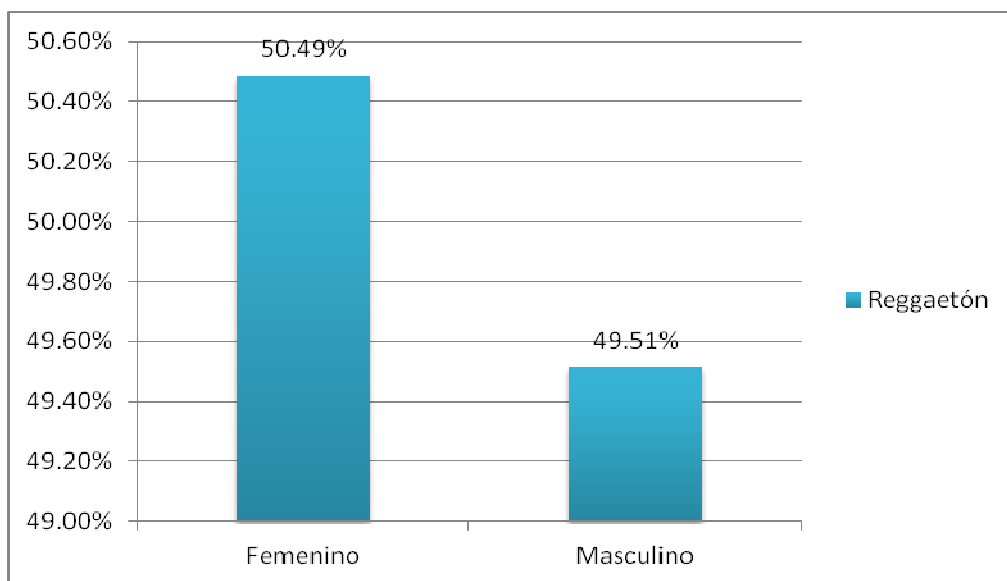


Ilustración 81: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Reggaetón.

En este gráfico se evidencia que las mujeres escuchan más Reggaetón que los hombres.

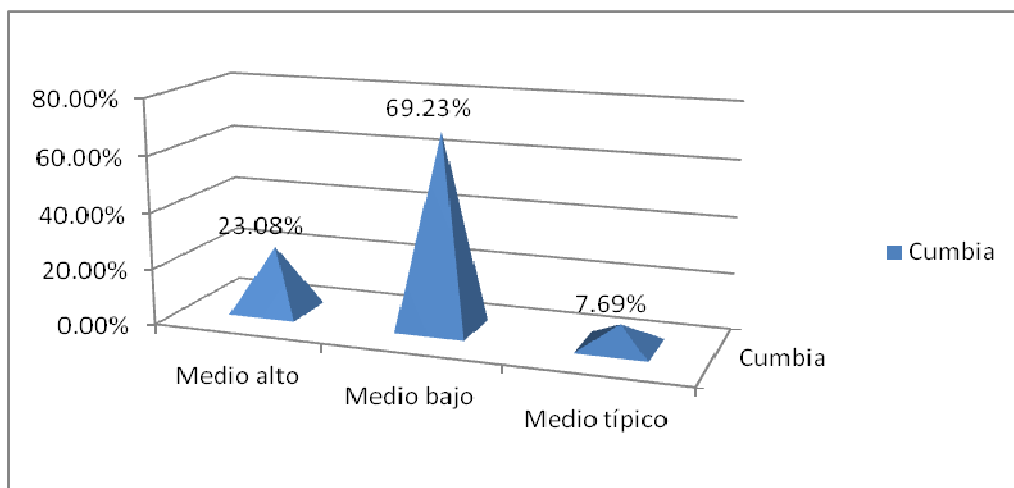


Ilustración 82: nivel socioeconómico, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Cumbia.

En este gráfico vemos que los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan actualmente más Cumbia que los encuestados de los niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

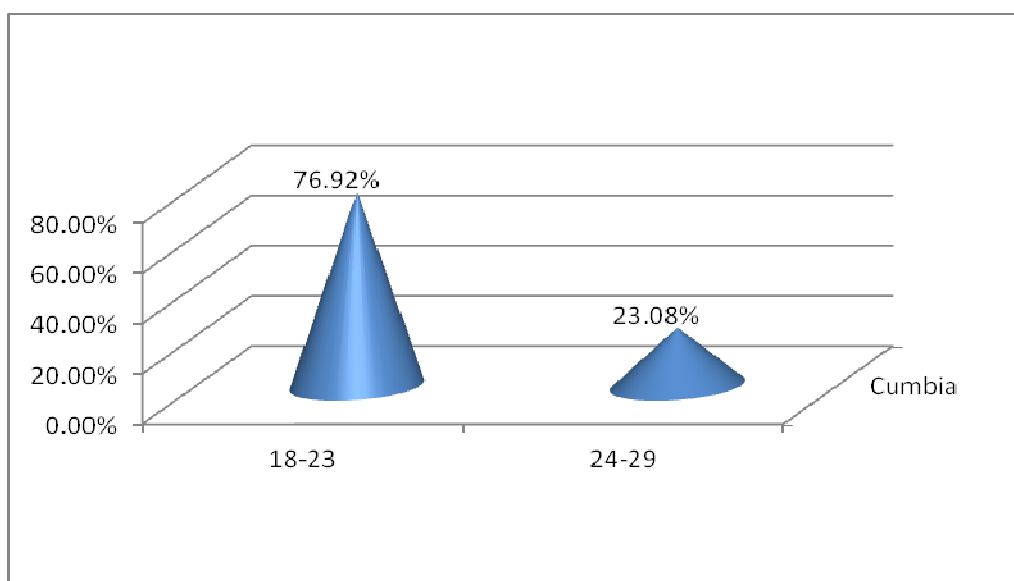


Ilustración 83: edad, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Cumbia.

Aquí vemos que los encuestados entre los 18 a 23 años de edad les gusta escuchar más Cumbia actualmente, comparado con los encuestados entre los 24 a 29 años de edad.

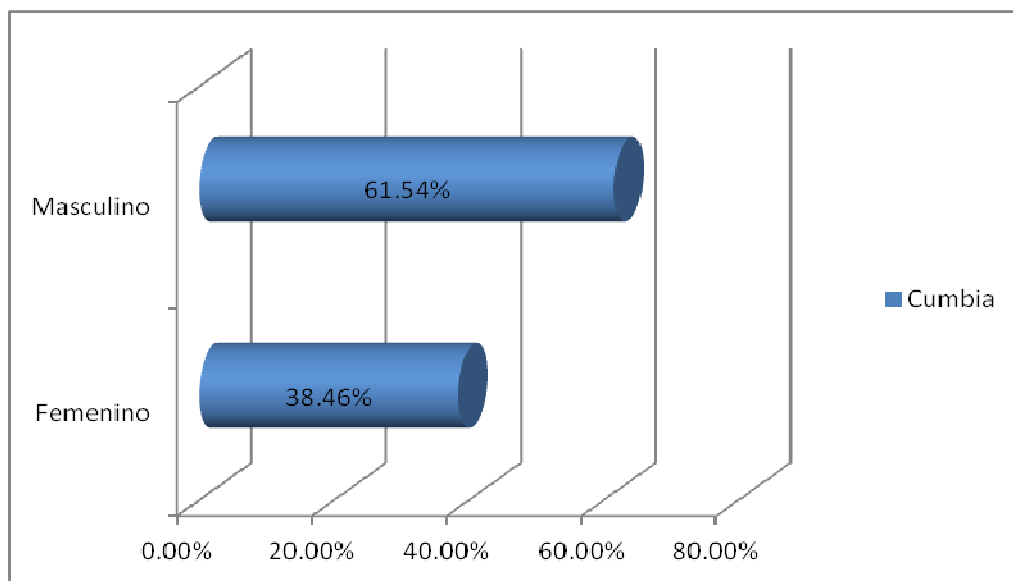


Ilustración 84: sexo, total de encuestados y género que le gusta actualmente, Cumbia.

En este gráfico se evidencia que las mujeres escuchan menos Cumbia que los hombres.

De acuerdo a los gráficos descritos en esta pregunta, podemos observar que los géneros musicales tropicales tales como la Salsa y el Merengue son más escuchados por los encuestados de 18 a 23 años de edad del nivel socioeconómico Medio bajo; en especial por las mujeres. En el caso de la Bachata, Pasillos, Reggae y Cumbia, observamos que son más escuchados por los encuestados entre los 18 a 23 años de edad del nivel socioeconómico Medio bajo; especialmente por los hombres. Por otro lado, el género musical Pop es más escuchado actualmente por los encuestados entre las edades de 18 a 23 del nivel socioeconómico Medio bajo; por las mujeres. Al referirnos a los géneros musicales más escuchados por las mujeres del nivel socioeconómico Medio alto, decimos que escuchan Indie, Disco y Reggaetón. En cuanto a los hombres de nivel socioeconómico Medio alto, escuchan más Hip Hop, Rock en Inglés, Jazz y Música Clásica.

CUARTA PREGUNTA: RAZÓN POR LA CUAL PREFIERE ESCUCHAR UN GÉNERO MUSICAL

Para esta sección, se procedió al cruce de las siguientes variables: nivel socioeconómico y razón por la cual le gusta un género musical.

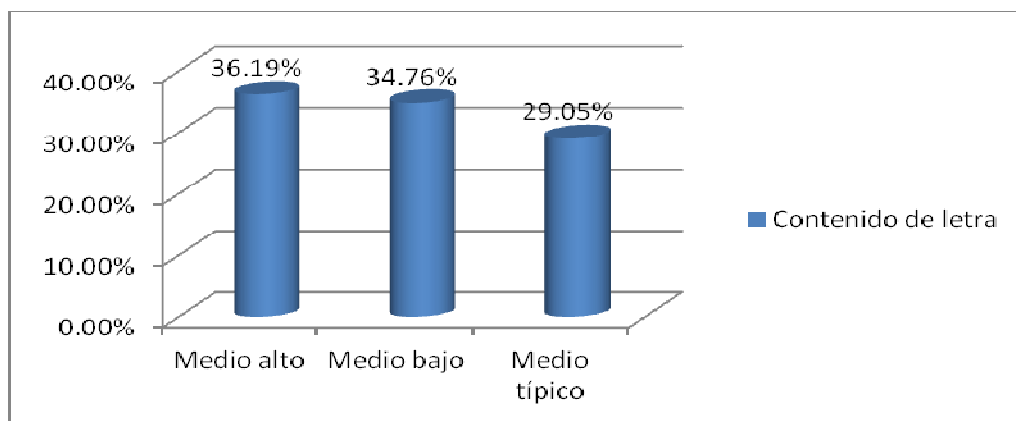


Ilustración 85: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la cual le gusta un género musical, Contenido de Letra.

El Contenido de la letra es más importante para los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto que para los de niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

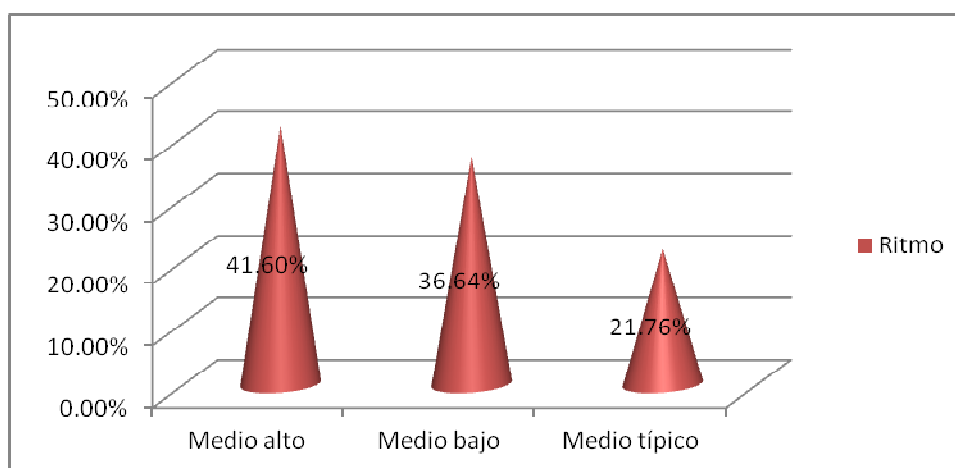


Ilustración 86: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la cual le gusta un género musical, Ritmo.

El Ritmo es más importante para los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto, que para los de niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

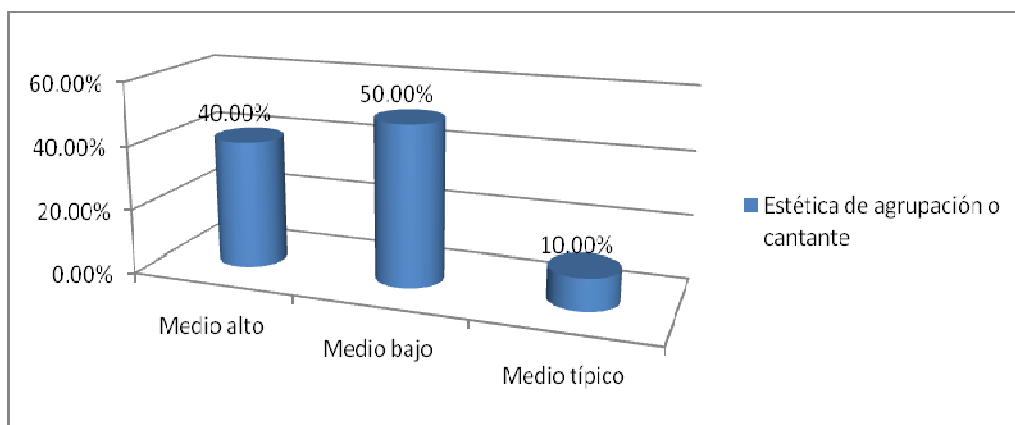


Ilustración 87: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la cual le gusta un género musical, Estética de agrupación o cantante.

La Estética de una agrupación o cantante es más importante para los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo, que para los de niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

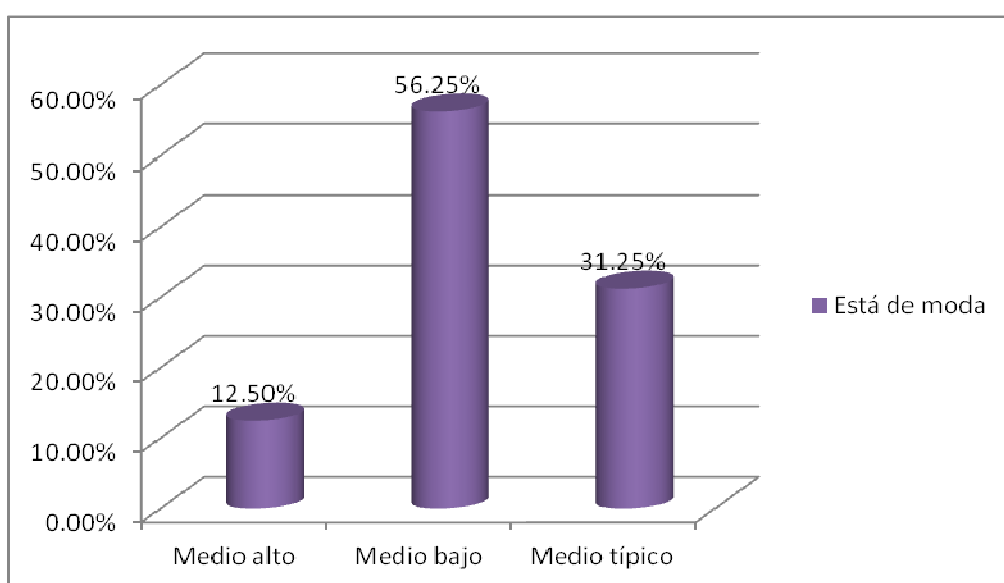


Ilustración 88: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la cual le gusta un género musical, Está de moda.

El hecho que una canción de cierto género musical esté de moda, es más importante para los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo, que para los de niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

Según los resultados expuestos en los gráficos de la cuarta pregunta de la encuesta, decimos que los encuestados del nivel socioeconómico Medio alto

escogen un determinado género musical por el Contenido de la letra y el Ritmo. En el caso de los encuestados de nivel socioeconómico Medio típico, mayormente de dejan llevar por el Contenido de la letra. Y los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo, priman la Estética de la agrupación o cantante/Moda a la hora de escoger un género musical.

QUINTA PREGUNTA: GÉNERO MUSICAL QUE NO LES GUSTA A LOS UNIVERSITARIOS

En esta quinta sección de los resultados de la encuesta, decidimos cruzar las siguientes variables: género musical que no le gusta y nivel socioeconómico.

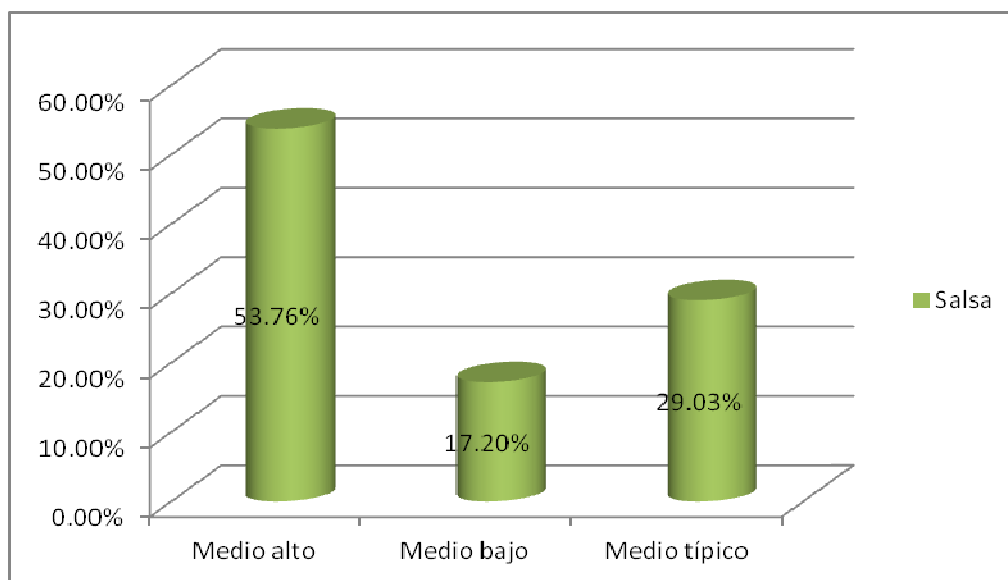


Ilustración 89: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Salsa.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Salsa que los encuestados de niveles socioeconómicos Medio típico y Medio bajo.

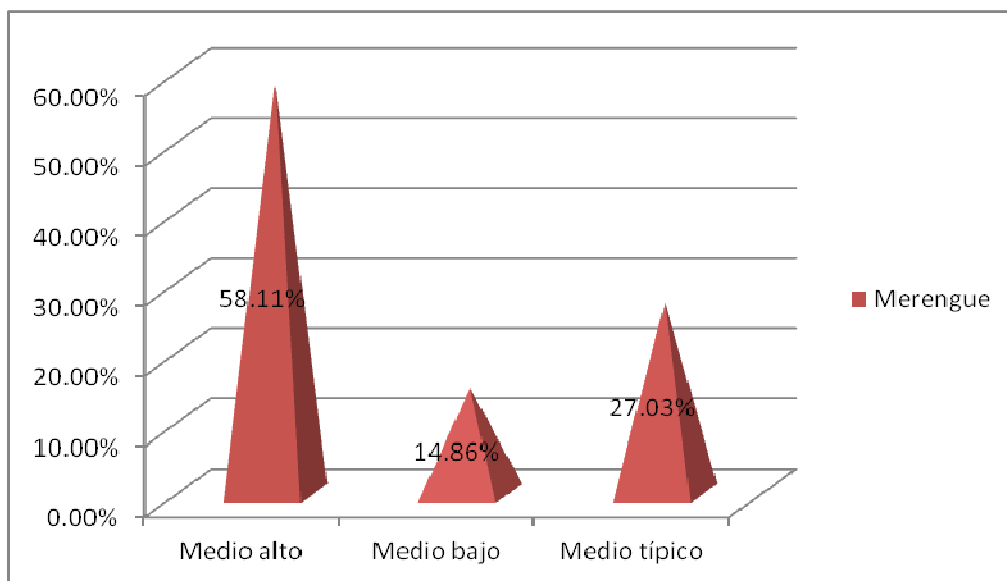


Ilustración 90: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Merengue.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Merengue que los encuestados de niveles socioeconómicos Medio típico y Medio bajo.

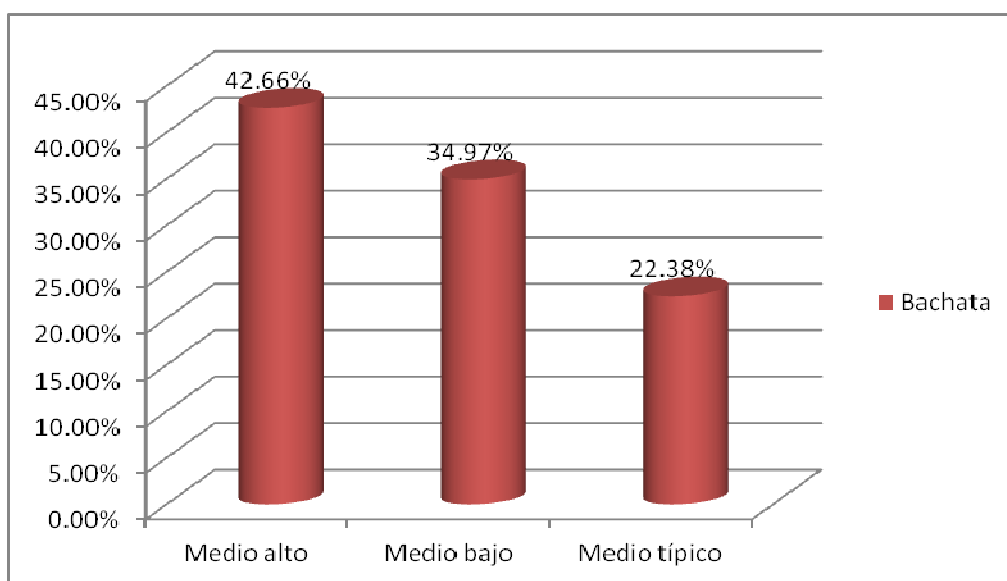


Ilustración 91: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Bachata.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Bachata que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio típico y Medio bajo.

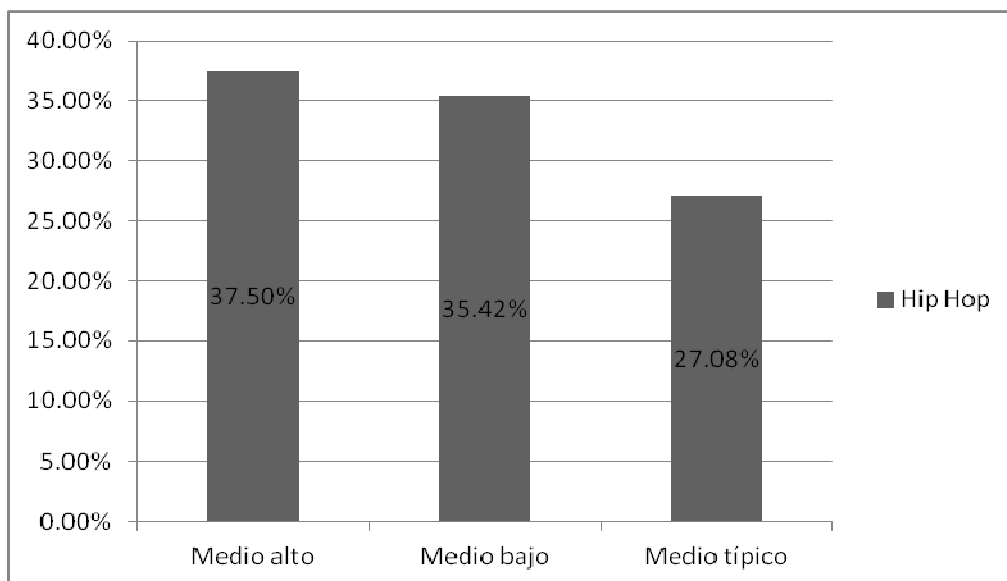


Ilustración 92: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Hip Hop.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Hip Hop que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio típico y Medio bajo.

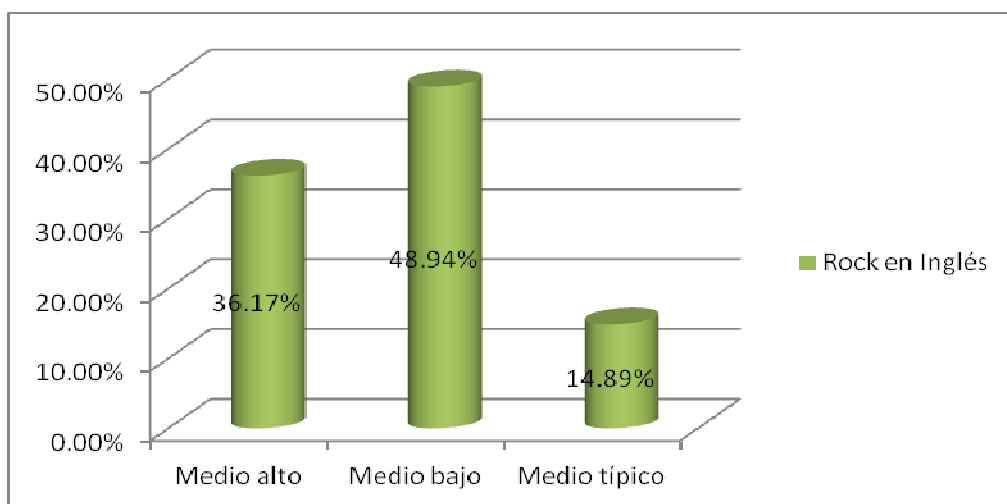


Ilustración 93: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Rock en Inglés.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan menos Hip Hop que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio típico y Medio alto.

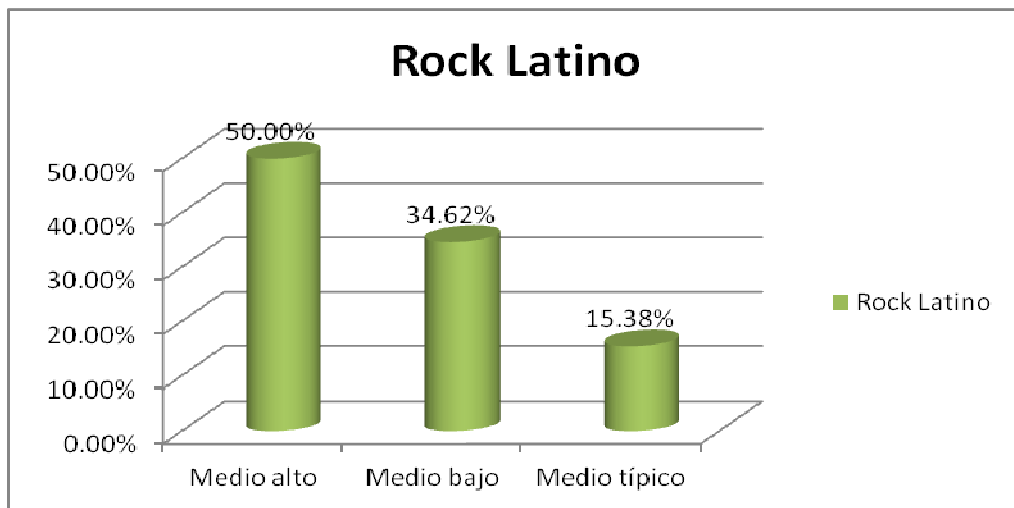


Ilustración 94: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Rock Latino.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Rock Latino que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

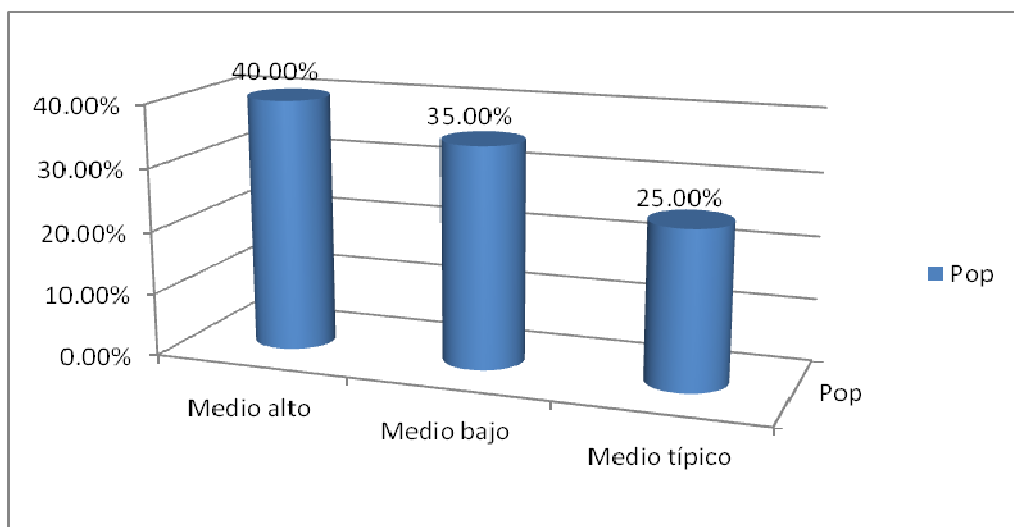


Ilustración 95: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Pop.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Pop que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

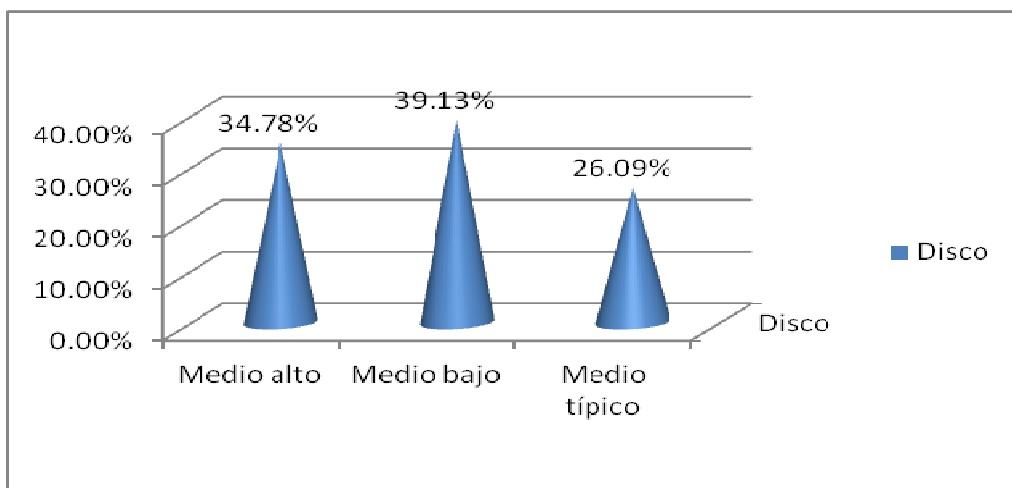


Ilustración 96: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Disco.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan menos Música Disco que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

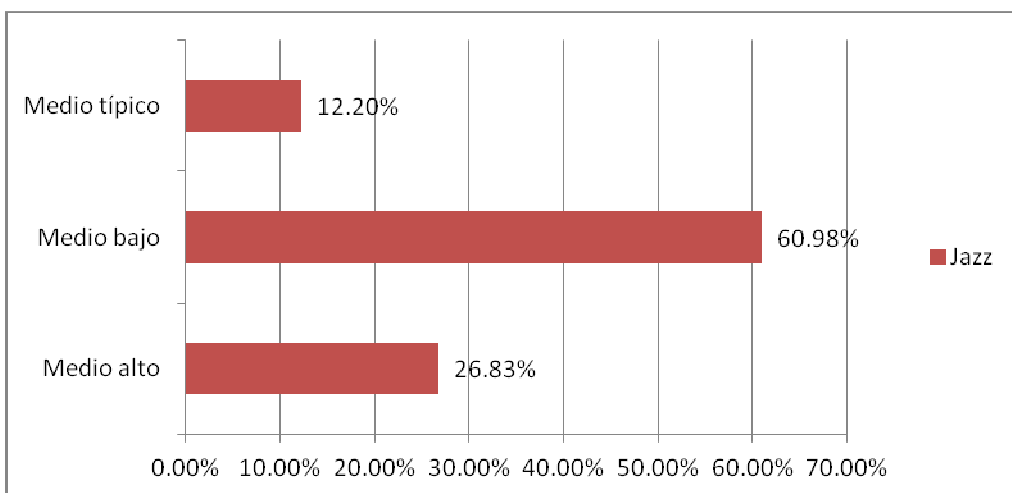


Ilustración 97: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Jazz.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan menos Jazz que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

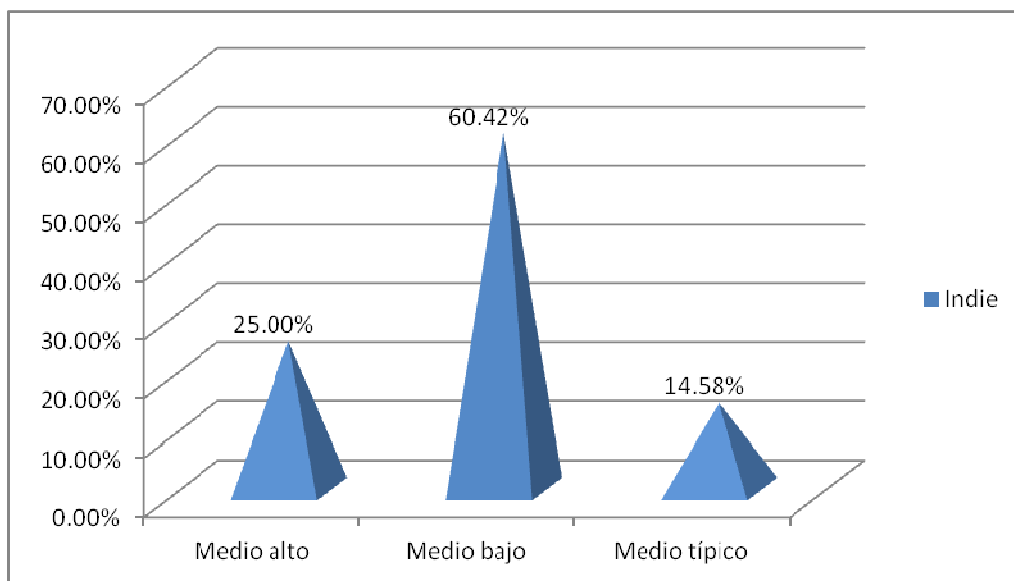


Ilustración 98: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Indie.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan menos Música Indie que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

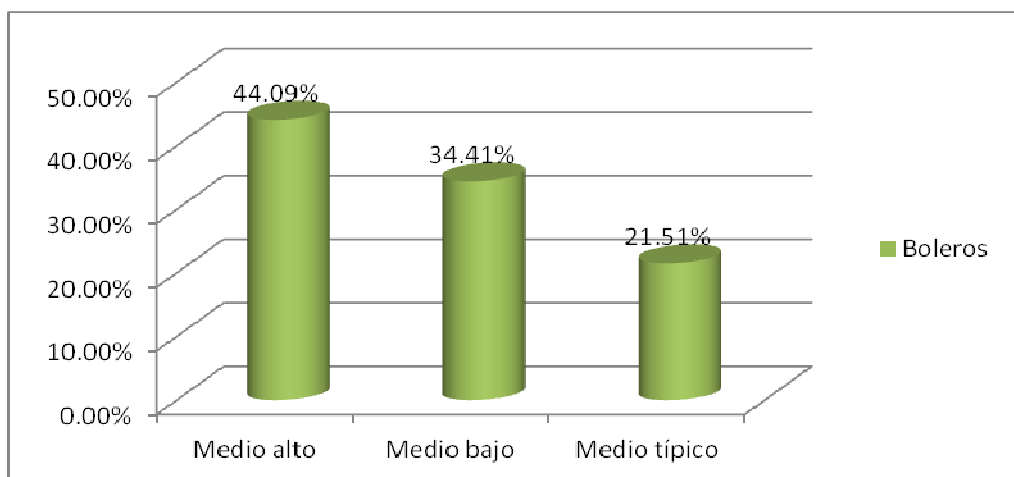


Ilustración 99: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Boleros.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Boleros que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

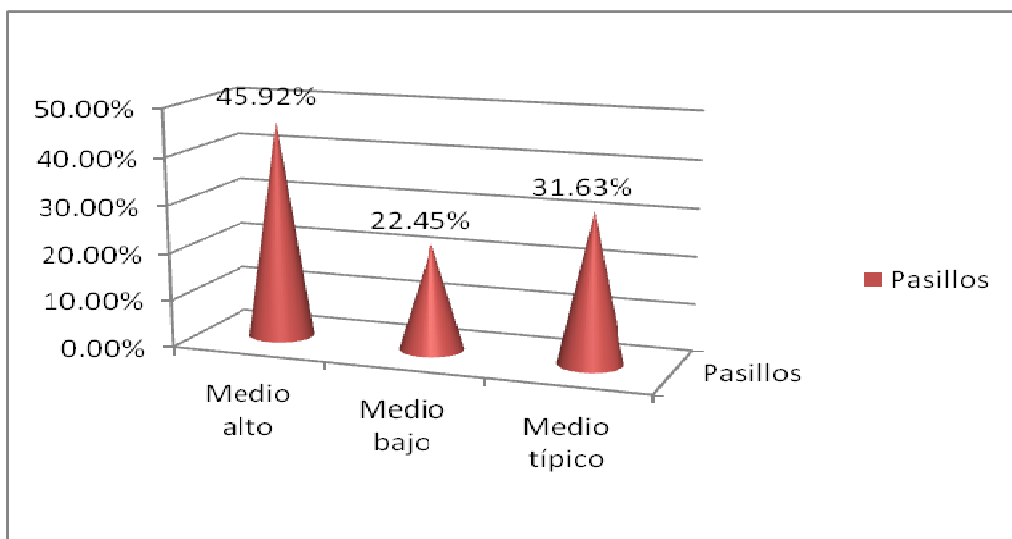


Ilustración 100: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Pasillos.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Pasillos que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

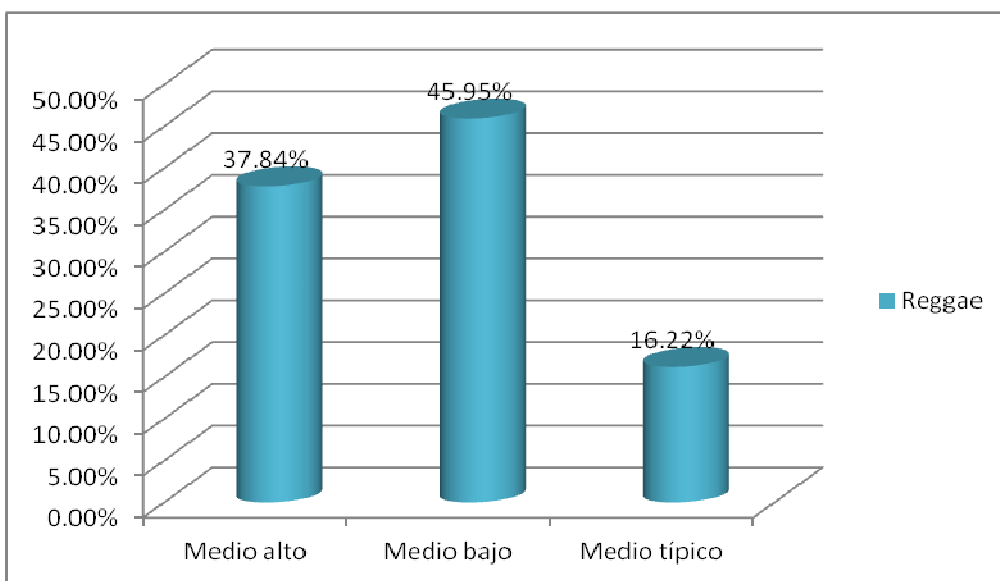


Ilustración 101: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Reggae.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan menos Reggae que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

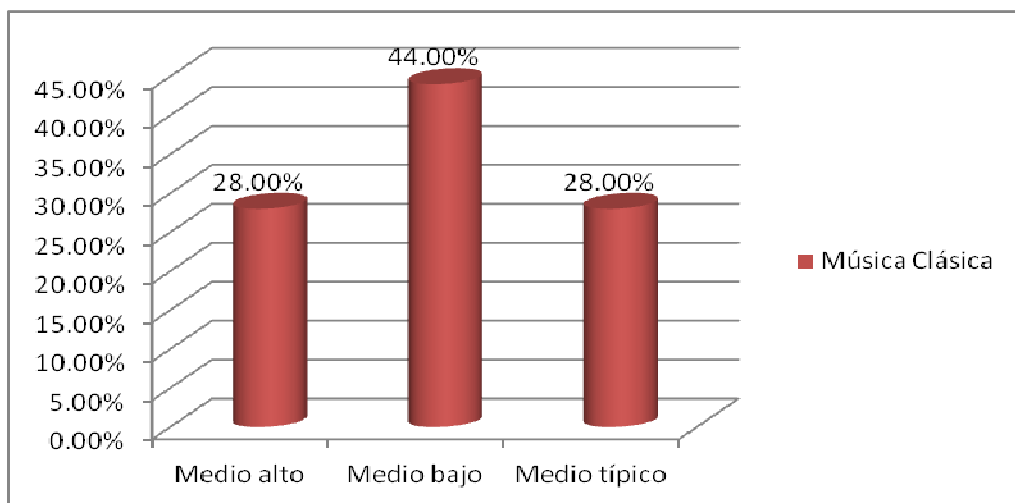


Ilustración 102: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Música Clásica.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo escuchan menos Música Clásica que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio alto y Medio típico.

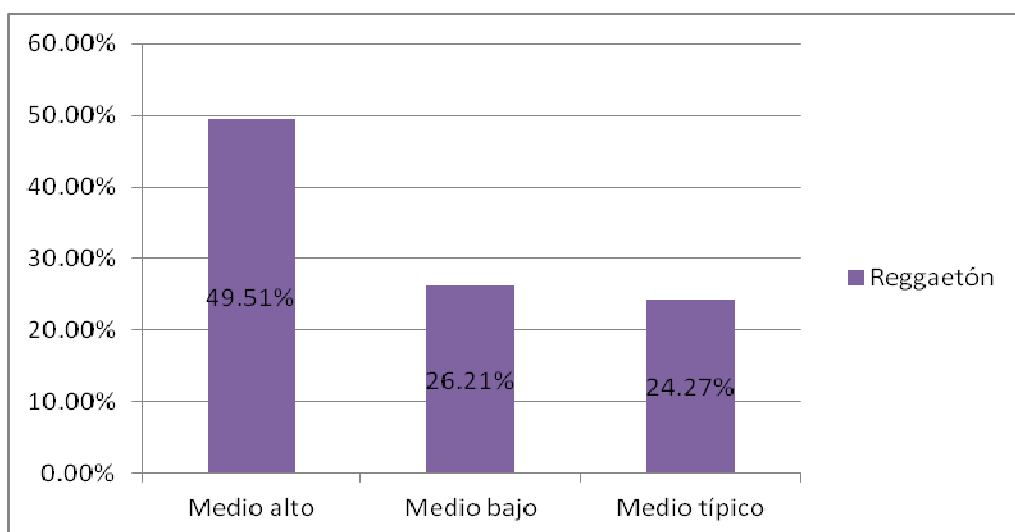


Ilustración 103: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Reggaetón.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Reggaetón que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

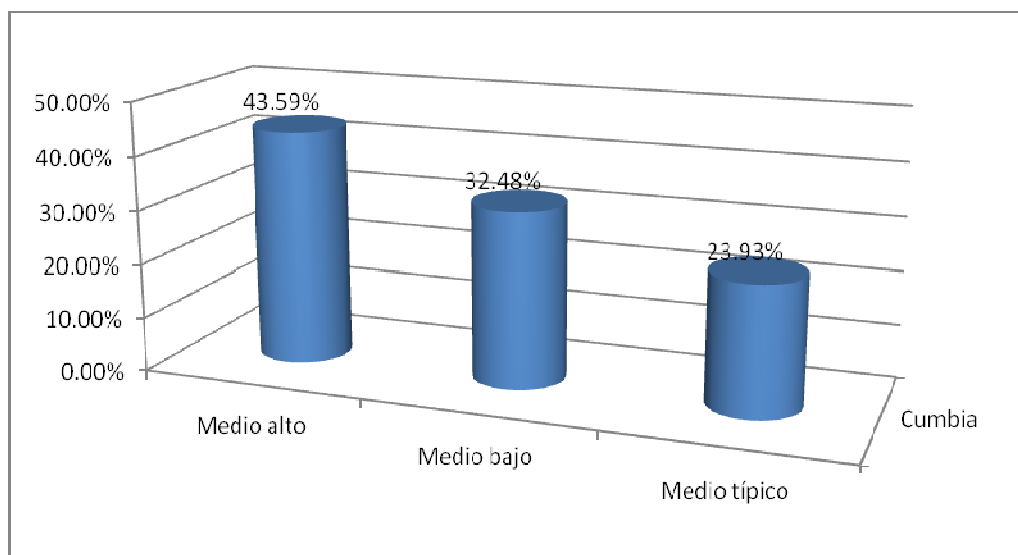


Ilustración 104: nivel socioeconómico, total de encuestados y género musical que no le gusta, Cumbia.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto escuchan menos Cumbia que los universitarios de niveles socioeconómicos Medio bajo y Medio típico.

Según los resultados de este apartado podemos evidenciar que el nivel socioeconómico Medio alto, muestra rechazo por los siguientes géneros musicales: Salsa, Merengue, Bachata, Hip Hop, Rock Latino, Pop, Boleros, Pasillos, Reggaeton y Cumbia.

Mientras que el nivel socioeconómico Medio típico se resiste a los géneros: Salsa, Hip Hop, Pasillos y Música Clásica, mayormente.

El nivel socioeconómico Medio bajo sin embargo, no acepta como géneros favoritos al Rock en Inglés, Disco, Jazz, Indie, Reggae y Música Clásica.

SEXTA PREGUNTA: RAZONES POR LA QUE NO LE GUSTA ESE GÉNERO MUSICAL

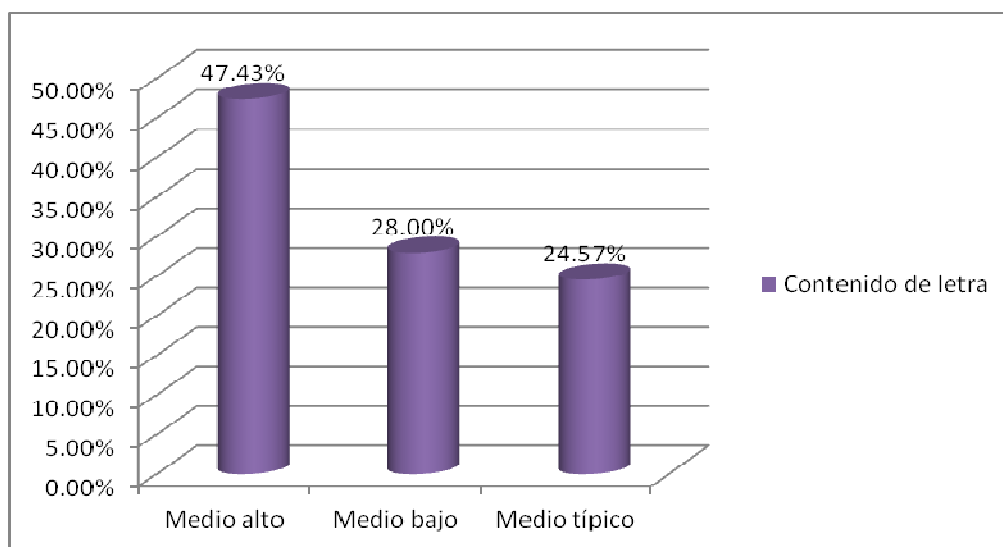


Ilustración 105: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la que no le gusta ese género musical, Contenido de Letra.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto prefieren no escuchar un género, basando su decisión en el Contenido lírico de esta.

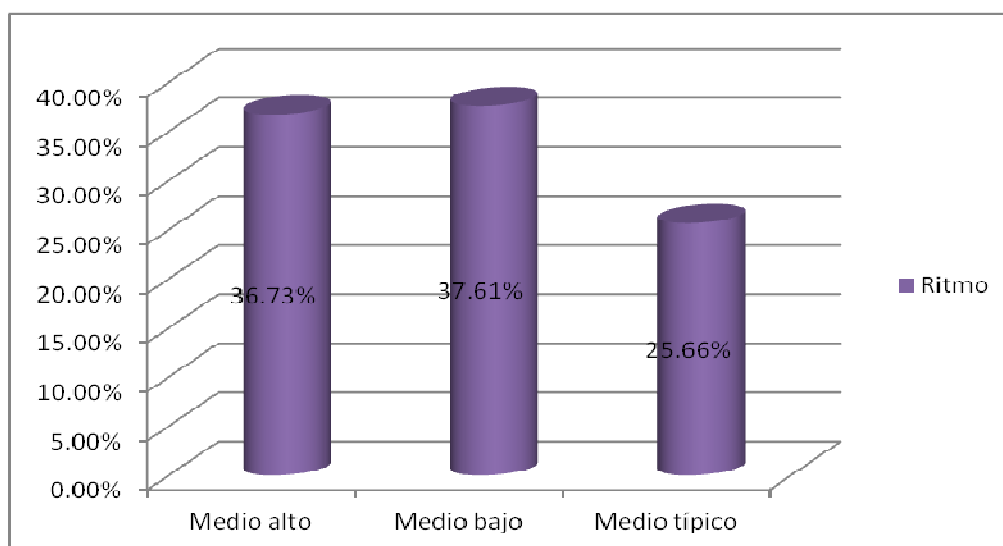


Ilustración 106: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la que no le gusta ese género musical, Ritmo.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo prefieren no escuchar un género, basando su decisión en el Ritmo de esta.

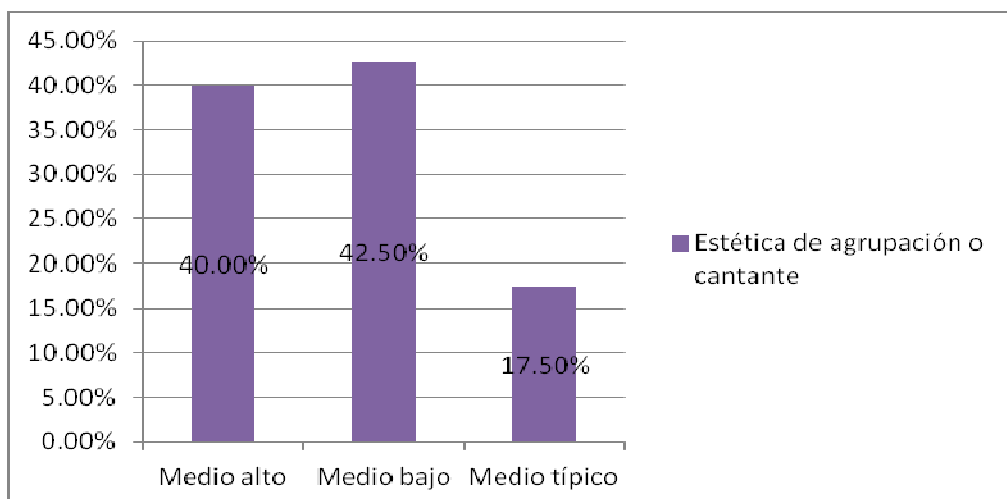


Ilustración 107: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la que no le gusta ese género musical, Estética de la agrupación o cantante.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo prefieren no escuchar un género, basando su decisión en la Estética de la agrupación o cantante.

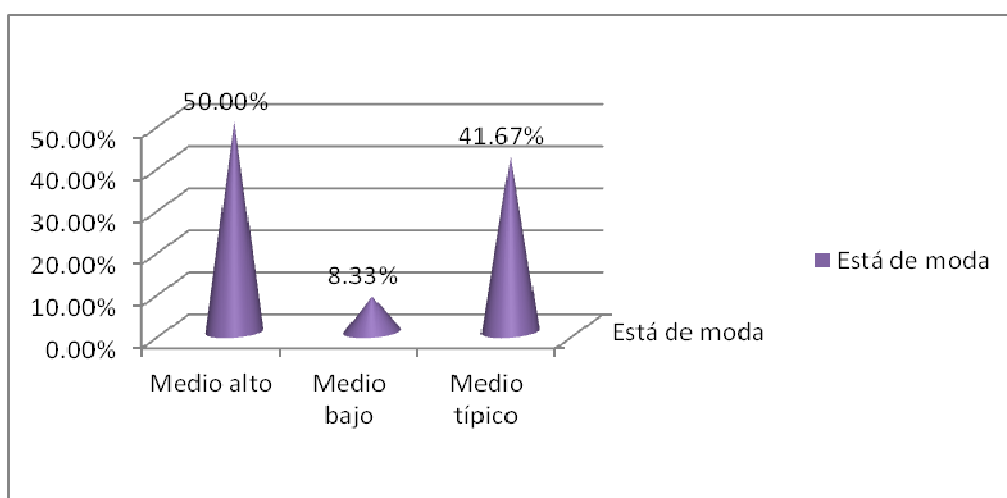


Ilustración 108: nivel socioeconómico, total de encuestados y razón por la que no le gusta ese género musical, Está de moda.

Los jóvenes de nivel socioeconómico Medio bajo prefieren no escuchar un género, basando su decisión en si Está de moda o no.

De acuerdo a los resultados mostrados en los gráficos de esta sección, a los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto no le gusta un determinado género musical debido a su Contenido de Letra y porque este esté de Moda.

A los encuestados de nivel socioeconómico Medio típico no les gusta un determinado género musical basándose en el Contenido de Letra y porque este esté de Moda.

Por último, a los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo no les gusta un determinado género musical debido a su Ritmo y Estética de la agrupación.

SÉPTIMA PREGUNTA: OPORTUNIDAD QUE EL UNIVERSITARIO TIENE DE ESCUCHAR SU GÉNERO MUSICAL DE PREFERENCIA

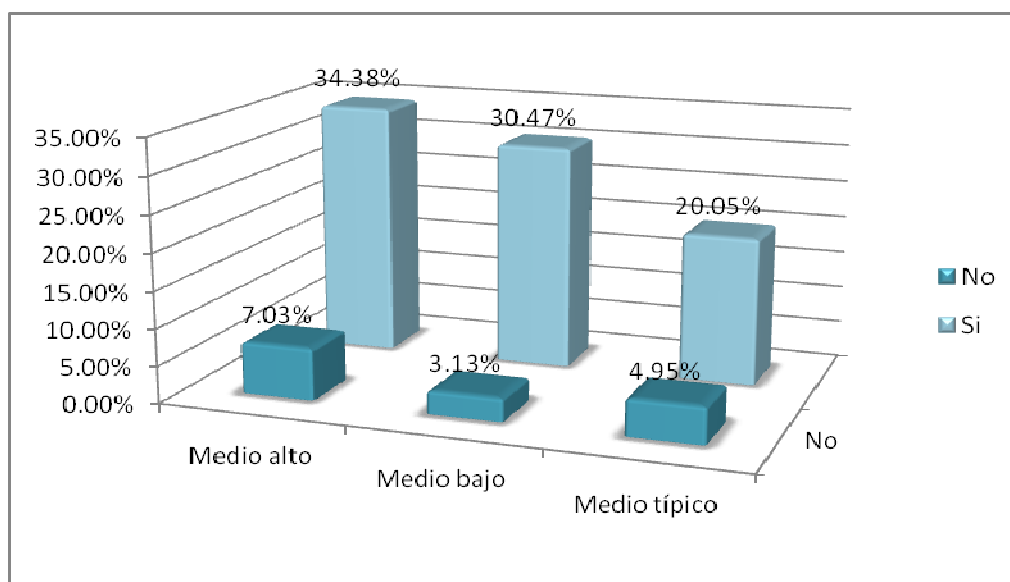


Ilustración 109: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia.

La mayoría de jóvenes universitarios respondieron que sí tienen oportunidad de escuchar su género musical de preferencia. Empezando por los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto, seguidos por los de Medio bajo y Medio típico.

OCTAVA PREGUNTA: DÓNDE EL UNIVERSITARIO TIENE ACCESO A ESCUCHAR SU GÉNERO MUSICAL DE PREFERENCIA

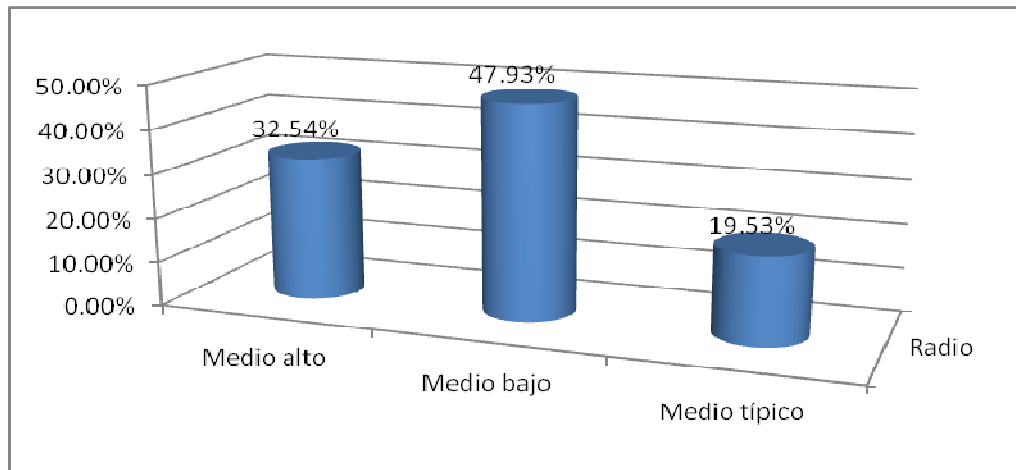


Ilustración 110: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Radio.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en la Radio, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto y Medio Típico.

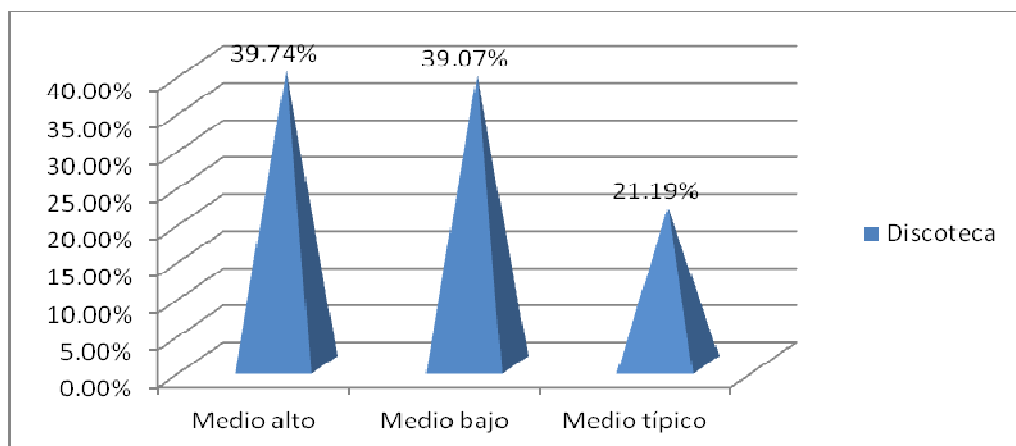


Ilustración 111: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Discoteca.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en una Discoteca, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo y Medio típico.

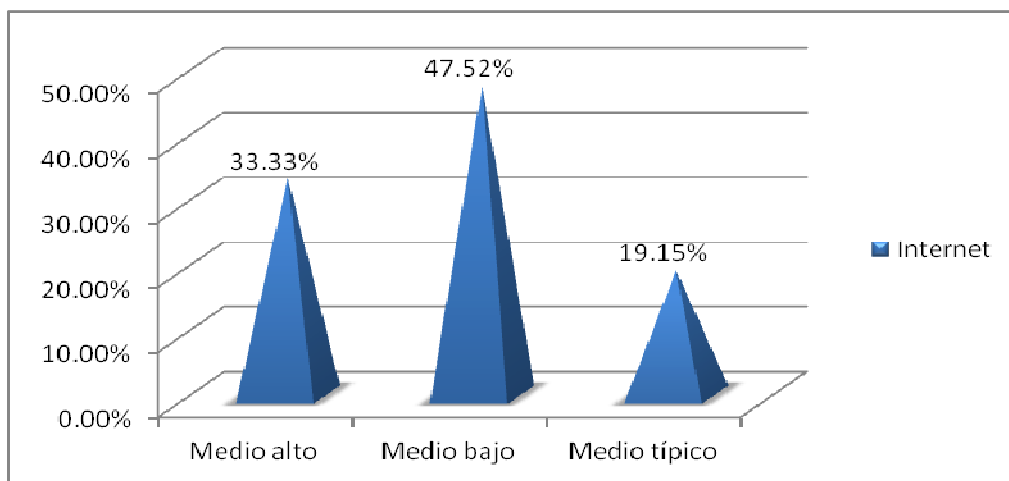


Ilustración 112: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Internet.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia mediante el Internet, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto y Medio típico.

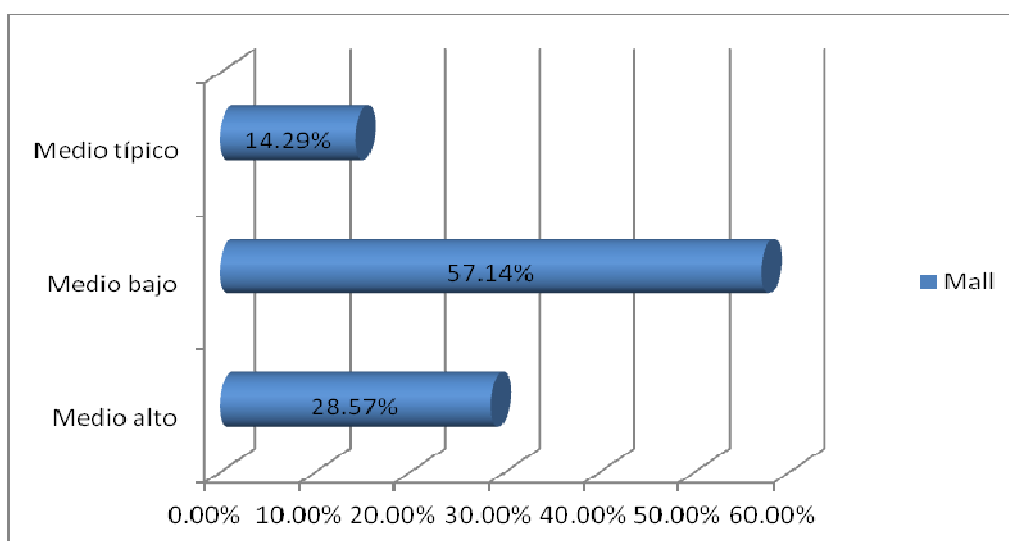


Ilustración 113: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Mall.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en el Mall o Centro Comercial, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto y Medio típico.

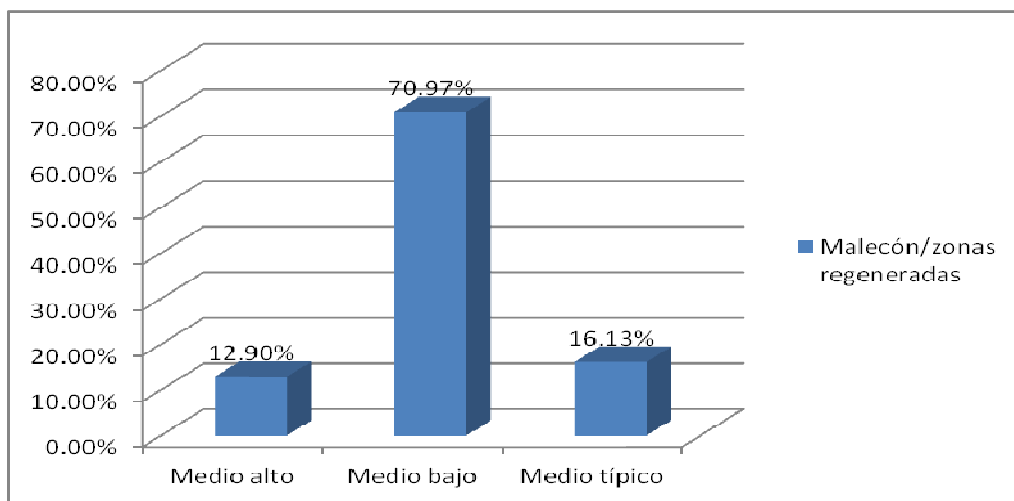


Ilustración 114: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Malecón/zonas regeneradas.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en zonas regeneradas de la ciudad, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto y Medio Típico.

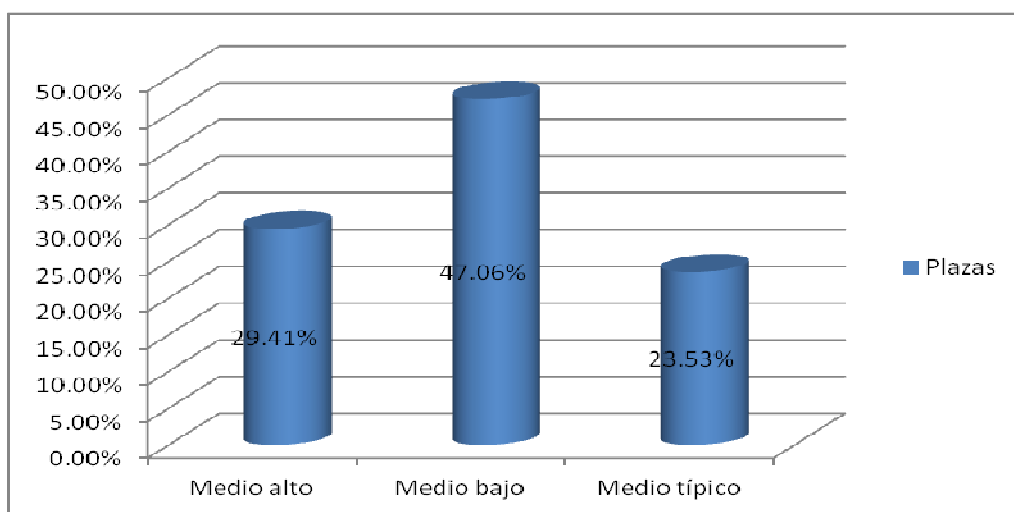


Ilustración 115: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Plazas.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en Plazas o lugares abiertos de la ciudad, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto y Medio Típico.

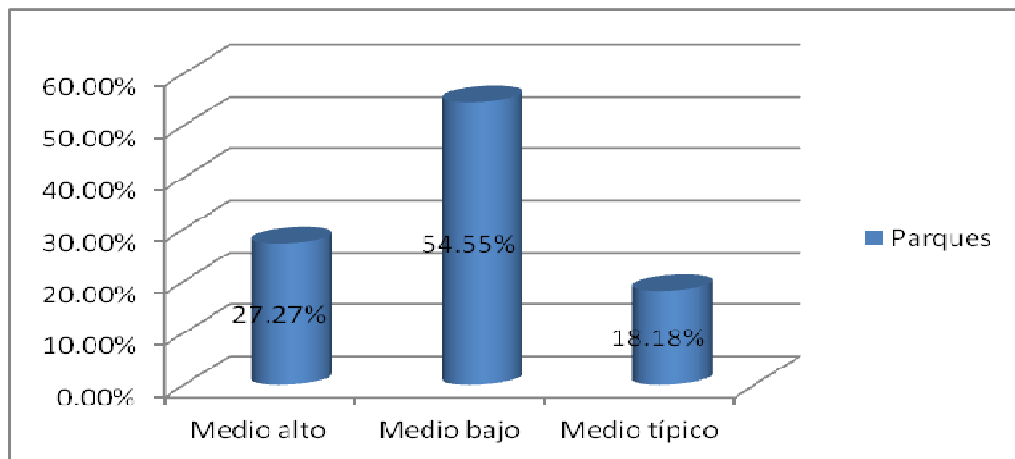


Ilustración 116: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Parques.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en Parques o lugares abiertos de la ciudad, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto y Medio Típico.

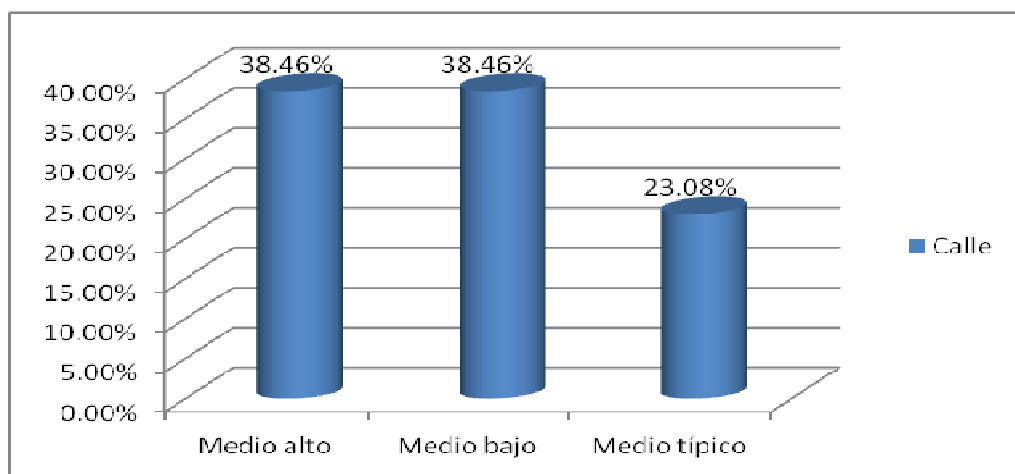


Ilustración 117: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Calle.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo y Medio alto tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en Calles o lugares abiertos de la ciudad, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio Típico.

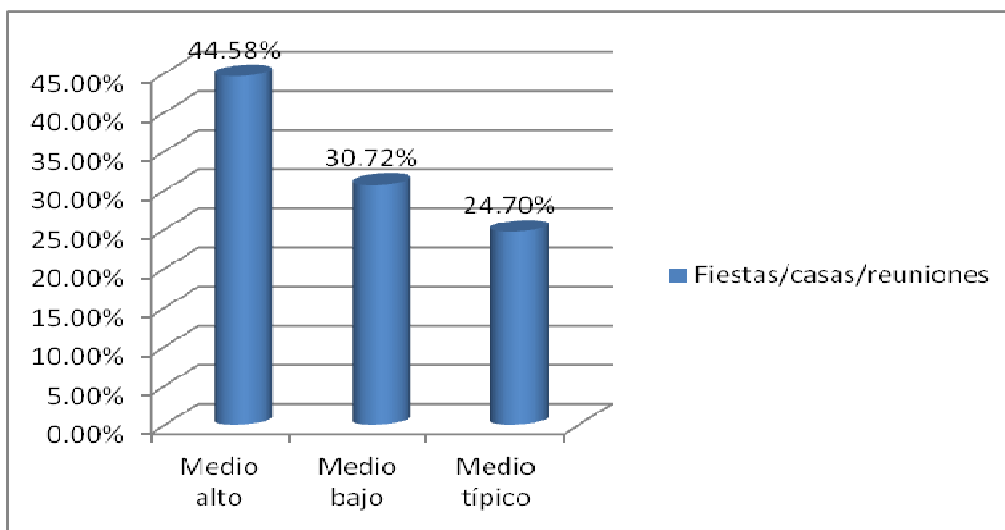


Ilustración 118: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Fiestas/casas/reuniones.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en Fiestas/casas/reuniones, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo y Medio Típico.

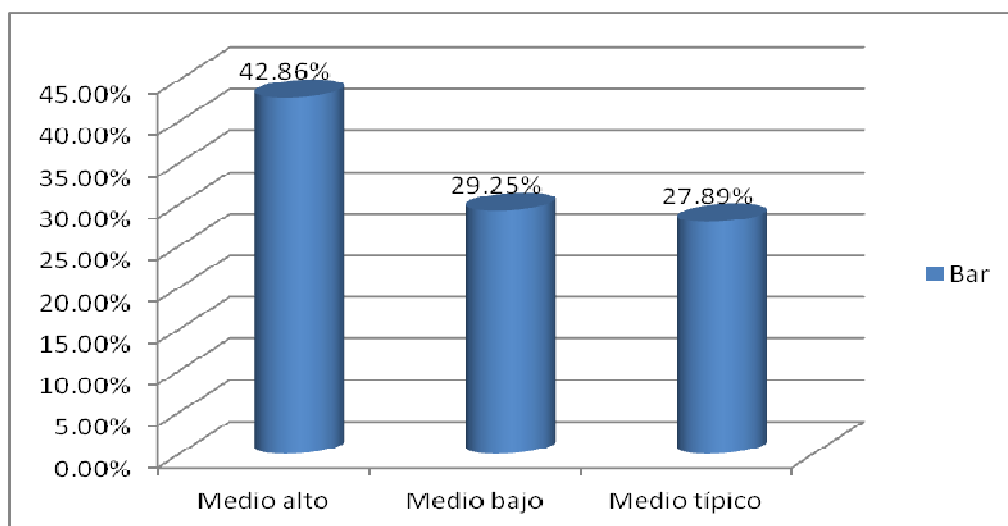


Ilustración 119: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Bar.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en Bares, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo y Medio Típico.

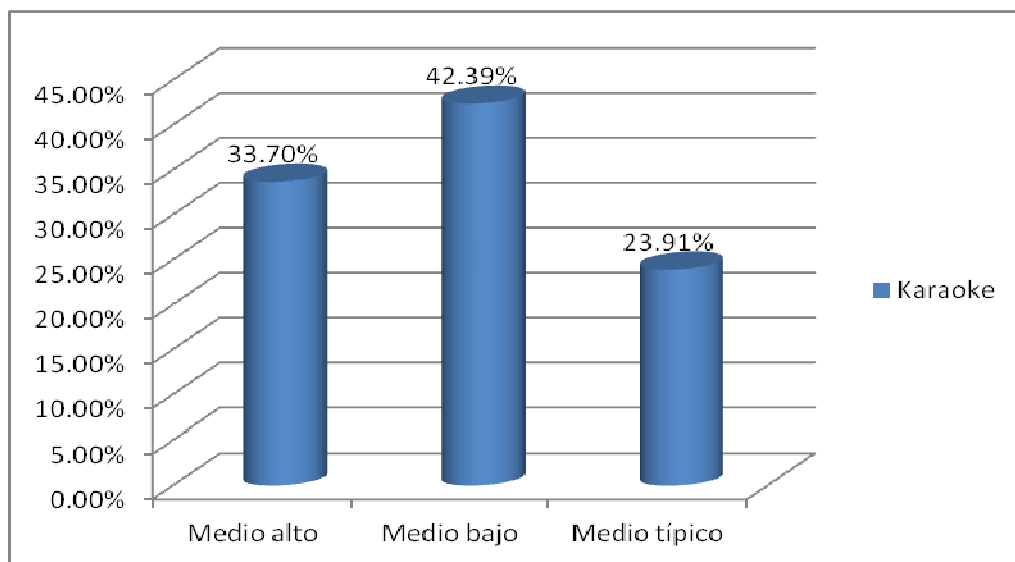


Ilustración 120: nivel socioeconómico, total de encuestados y oportunidad que el universitario tiene de escuchar su género musical de preferencia, Karaoke.

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo tienen más oportunidad de escuchar su género musical de preferencia en un Karaoke, en comparación con los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto y Medio Típico.

Los jóvenes encuestados de nivel socioeconómico del Medio alto, en su mayoría escuchan el género musical de preferencia en lugares cerrados, es decir semipúblicos, como lo son las Discotecas, Fiestas, Reuniones y Bares. Por lo tanto podemos decir que al preferir este tipo de lugares y al no ser accesible para todo tipo de personas, hace que sea más exclusivo pues tiene un costo.

Por su parte, los encuestados del nivel socioeconómico Medio bajo acceden a lugares públicos, los cuales en su mayoría son de acceso gratuito, entre estos están el Malecón, Parques y los diferentes Malls de la ciudad.

El nivel socioeconómico Medio típico es una mezcla de ambos, ya que según los encuestados, pueden acceder a su género de preferencia en Plazas, Fiestas, Casas, Reuniones y Bares, estos lugares son de acceso público y en algunos, pagados.

NOVENA PREGUNTA: CÓMO SE MUESTRAN LAS PERSONAS QUE LO RODEAN ANTE SU GÉNERO MUSICAL

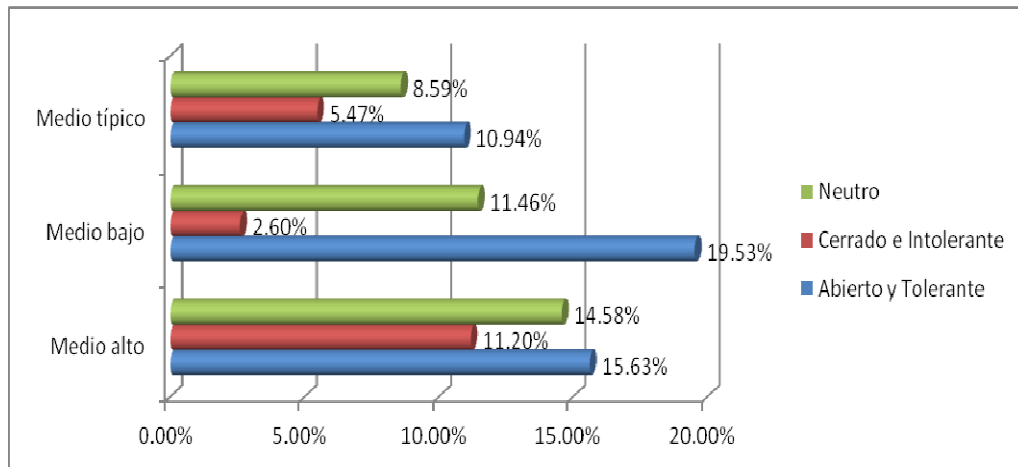


Ilustración 121: nivel socioeconómico, total de encuestados y rechazo o apertura hacia su género musical de preferencia, de parte de quienes lo rodean.

Los encuestados del nivel socioeconómico Medio típico aseguraron con una mayoría del 10,94% que las personas que los rodean son abiertas y tolerantes ante su gusto musical. En el caso de los universitarios del Medio bajo también coincidieron que el público es abierto y tolerante con un mayor porcentaje del 19,53%. Mientras que los encuestados del nivel Medio alto también consideran que el público que escucha su música es abierto y tolerante, estos con un porcentaje del 15,63%.

Esto corrobora los resultados de la pregunta ocho, ya que los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo consideran que las personas son más abiertas y tolerantes a su género musical de preferencia porque escuchan esta música en lugares públicos, lo cual permite que la mayoría de la población también tenga acceso a este tipo de música y que les pueda gustar. Por otro lado, los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto consideran que hay un mayor rechazo hacia su género musical de preferencia y esto puede ser debido a que estos jóvenes disfrutan de su música de preferencia en lugares cerrados o privados, lo cual no permite que la población de otros niveles socioeconómicos tengan acceso a escuchar este tipo de música.

DÉCIMA PREGUNTA: GRADO DE VALORACIÓN NEGATIVA DE PARTE DE LA SOCIEDAD HACIA EL GÉNERO MUSICAL DE PREFERENCIA DE LOS UNIVERSITARIOS

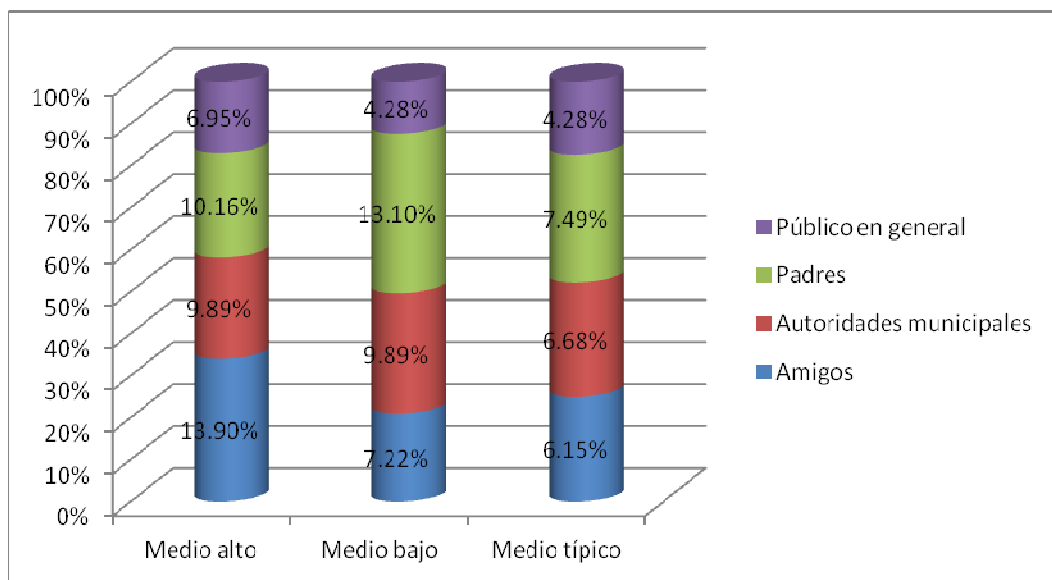


Ilustración 122: nivel socioeconómico, total de encuestados y grado de valoración negativa de parte de la sociedad hacia el género musical de preferencia de los universitarios, Primer Lugar.

En el primer lugar de valoración negativa de parte de la sociedad hacia el género musical de preferencia de los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto, encontramos a los amigos. En el caso de los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo, quien está en primer lugar son sus Padres. Y en el caso de los universitarios de nivel socioeconómico Medio típico, encontramos a las Autoridades Municipales.

Podemos observar que en lo referente al nivel de tolerancia, los encuestados de todos los niveles socioeconómicos consideran que son los padres quienes rechazan su género musical de preferencia en mayor nivel. Frente a esto podemos hacer referencia que los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto escuchan Reggae y sus padres escuchaban Rock Latino. Y en el caso de los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo, los jóvenes escuchan Pop y sus padres escuchaban Reggae, lo cual sus hijos no escuchan mucho actualmente.

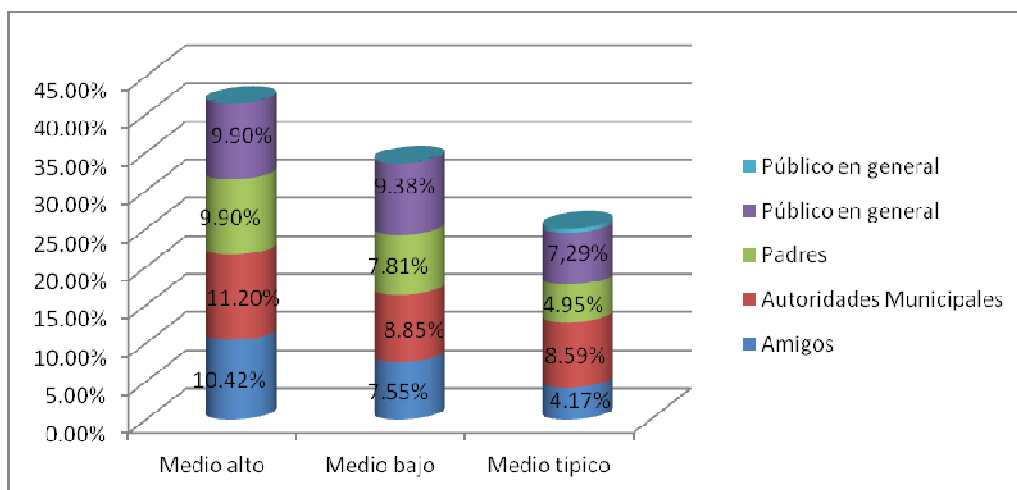


Ilustración 123: nivel socioeconómico, total de encuestados y grado de de valoración negativa de parte de la sociedad hacia el género musical de preferencia de los universitarios, Segundo Lugar.

En el segundo lugar de valoración negativa de parte de la sociedad hacia el género musical de preferencia de los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto, encontramos a las Autoridades Municipales. En el caso de los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo, quien está en segundo lugar son también las Autoridades Municipales. Y en el caso de los universitarios de nivel socioeconómico Medio típico, encontramos una vez más a las Autoridades Municipales.

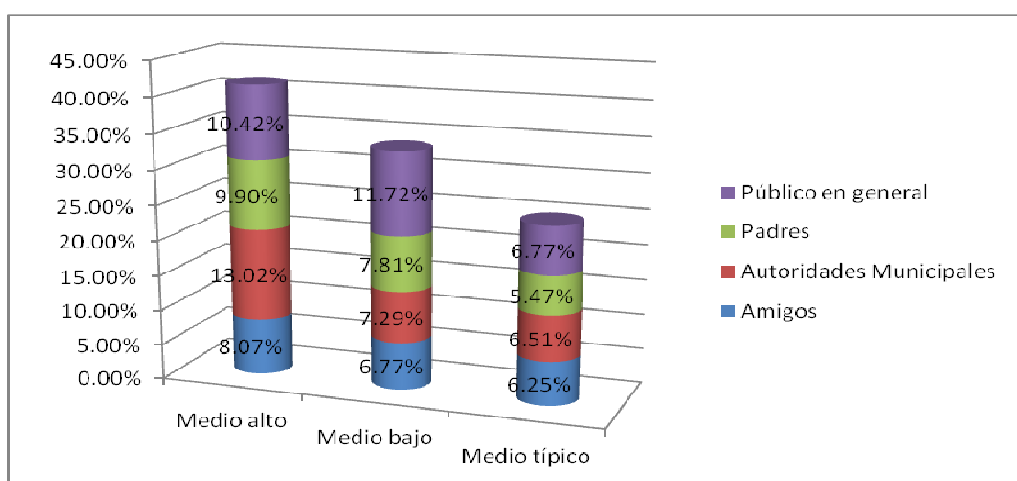


Ilustración 124: nivel socioeconómico, total de encuestados y grado de de valoración negativa de parte de la sociedad hacia el género musical de preferencia de los universitarios, Tercer Lugar.

En el tercer lugar de valoración negativa de parte de la sociedad hacia el género musical de preferencia de los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto,

encontramos a las Autoridades Municipales. En el caso de los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo, quien está en tercer lugar es el Público en General. Y en el caso de los universitarios de nivel socioeconómico Medio típico, encontramos una vez más al Público en General.

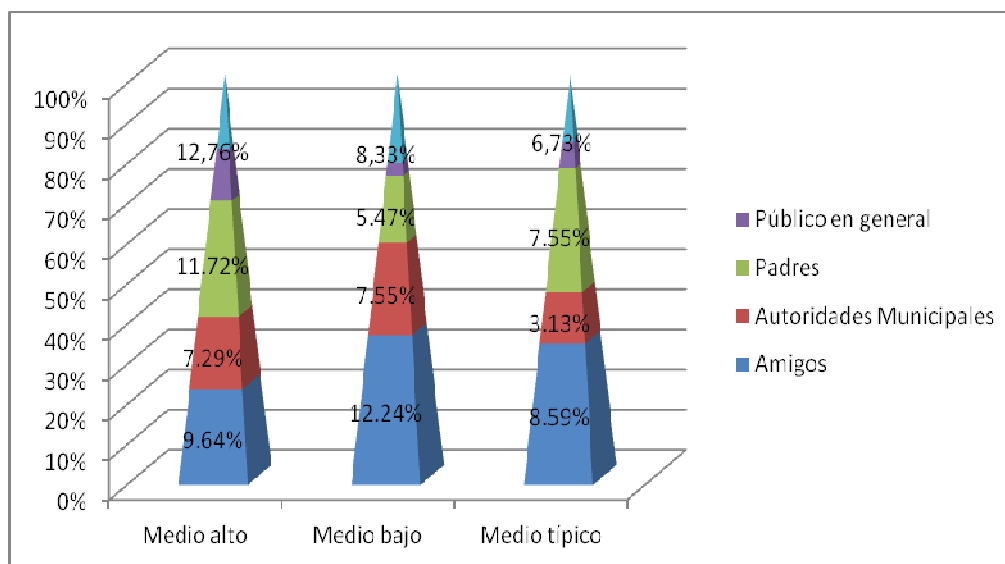


Ilustración 125: nivel socioeconómico, total de encuestados y grado de valoración negativa de parte de la sociedad hacia el género musical de preferencia de los universitarios, Cuarto Lugar.

En el cuarto lugar de valoración negativa de parte de la sociedad hacia el género musical de preferencia de los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto, encontramos a los Amigos. En el caso de los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo, quien está en el cuarto lugar son los Amigos, una vez más. Y en el caso de los universitarios de nivel socioeconómico Medio típico, encontramos a los Amigos.

Según los resultados obtenidos en los gráficos, podemos observar que los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto marcó a sus Amigos como las personas que más rechazaban su género musical de preferencia, en segundo y tercer lugar de menor rechazo hacia su género musical marcaron a las Autoridades Municipales y los encuestados del mismo nivel socioeconómico marcaron al Público en General como quienes menos rechazaban su género musical de preferencia.

Si nos referimos a los encuestados del nivel socioeconómico Medio típico, estos marcaron a sus Padres como quienes más rechazan su género musical de preferencia, seguido por Autoridades Municipales en segundo lugar. En tercer lugar ubicaron al Público en General y como grupo humano quien menos rechaza su género musical de preferencia, marcaron a sus Amigos.

Para concluir, los encuestados del nivel socioeconómico Medio bajo marcaron a sus Padres como las personas quienes más rechazan su género musical de preferencia, seguido por el Público en General y por último, sus Amigos.

8. ANÁLISIS DE LOS DATOS

A continuación se expone el análisis de las entrevistas y encuestas realizadas y categorizadas en el apartado anterior.

Según las respuestas obtenidas en la primera pregunta de la encuesta, los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto, durante su niñez escucharon en su hogar los siguientes géneros: Hip Hop 66,67%; Bachata 63,64% y Música Clásica 62,05%, siendo estos ritmos los de mayor porcentaje según el nivel socioeconómico de los estudiantes. Esta respuesta difiere con las de las entrevistas, ya que los jóvenes entrevistados del mismo nivel socioeconómico, dijeron que escuchaban otros ritmos en sus hogares, tales como: Rock en Inglés, Pop, Música Disco y Baladas. "Escuchaba música en inglés, pop. En ese tiempo escuchaba N'Sync, Cristina Aguilera."- (Estefanía Rivera, 22 años, UEES.) "Britney Spears y Shakira, en la época en la que sus canciones tenían sentido. Ahora todo es sexo y sensualidad." – (María Valverde, 22 años, UCG.) "Ricardo Arjona, toda la vida, yo creo que me traumatizaron con eso. De ahí, dependía mucho de con quién estaba o qué estaba pasando."- (María Eugenia Gómez, 23 años, UCG.)

Los jóvenes universitarios de nivel socioeconómico Medio típico escuchaban de manera destacada los siguientes géneros musicales en sus hogares durante su niñez: Jazz, 32,14%; Música Disco, 28,30% y Reggaetón, 28,57%. Esto se sostiene con las respuestas de los entrevistados del mismo nivel socioeconómico, ya que comparten esa experiencia musical de la niñez. "Escuchaba la música que escuchaba mi papá- de los 80, disco, Rolling Stones, rock clásico pero solo un

poco. Y un poco disco, pero ya cuando pasé a los 16 años, escuchaba más pop." – (Carlos Bustamante, 23 años, UCSG.) "Pero cuando ya tenía como 12-13 fue que empezó a salir el reggae, house y escuchaba eso."- (Karla Rodríguez, 22 años, UCSG.) "Escuchaba reggae, escuchaba punk, rock. " – (Natalia Campos, 21 años, USM.)

Por otro lado, los universitarios del nivel socioeconómico Medio Bajo, según las respuestas obtenidas en la encuesta, de manera mayoritaria escuchaban los siguientes generos musicales durante su niñez: Cumbia, 54,69%; Reggaetón, 52,38% y Pasillos, 52,94%. Contrastamos estos resultados con lo obtenido en las entrevistas, donde dicen lo siguiente: "Rock Clásico de los 80 y música moderna tipo house, electrónica y nada más." – (Gabriela Sigcho, 28 años, UG.) "Inglés, rock, música en inglés, pop rock, música de inglés que salían nuevas, mezcladas con clásica." – (Jorge Heras, 26 años, UG.) "No escuchaba mucha música aunque por lo general me gustaba el rock Latino, pero sobre todo el ecuatoriano." - (Raul Albán, 22 años, ESPOL.)

En las entrevistas se hizo la pregunta: ¿Por qué escuchabas este tipo de música? Aquí se obtuvo una respuesta general en la que expresaban que habían tenido como referentes musicales a sus padres, hermanos y amigos. También, la difusión que se les dio a los géneros ya mencionados anteriormente, fue clave a la hora de escuchar un ritmo durante su niñez: "Generalmente era lo que a cada rato salía en la radio." – (Ericka Castro, 22 años, USM.) "Escuchaba la música que escuchaba mi papá..." – (Carlos Bustamante, 23 años, UCSG.) "Mi papá me influenció la música y yo la consumía." – (Ronald Paguay, 21 años, UEES.) "...siempre tuve esa influencia porque tengo hermanas mayores." – (Alicia Infante, 19 años, UG.)

Estos géneros musicales escuchados durante su niñez, fueron muy importantes dentro de la vida social de los universitarios, ya que pasaron a formar parte de sus consumos culturales, los cuales aportaron a la producción de su identidad juvenil. Esto, se vería reflejado en sus consumos culturales futuros, ya que la formación de la identidad de un joven se construye desde el hogar.

En la segunda pregunta de la encuesta, se preguntó a los universitarios qué clase de música les gustaba escuchar durante su niñez. Los jóvenes de nivel

socioeconómico Medio alto escuchaban Indie, 66,67%, Rock en Inglés, 56,06% y Jazz, 56,25%. Estos resultados concuerdan con las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas a jóvenes del mismo nivel socioeconómico. "Me gustaba mucho The Beatles, con esa música crecí toda mi infancia, me gustaba mucho Michelle, Hey Jude, Yesterday, desde los 8 a 11 años."- (Ronald Pagauay, 21 años, UEES.) "Me gustaba el Rock en inglés, Rock Latino, Música Disco." – (Andrea Campos, 22 años, UEES.)

Los universitarios de nivel socioeconómico Medio típico les gustaba escuchar los siguientes géneros musicales durante su niñez: Pop y Jazz, 25,00%; Boleros, 23,81%; Reggaeton, 31,25%.

En el caso de los encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo, escuchaban mayormente los siguientes géneros musicales durante su niñez: Cumbia, 69,23%, Salsa, 60,81% y Reggae, 81,85%. Estas respuestas son diferentes a la obtenidas en las entrevistas realizadas a universitarios del mismo nivel socioeconómico, donde expresan que: "Siempre me ha gustado mucho la música de Chayanne, cuando estaba en el colegio escuchaba Chayanne y baladas de todo tipo, Franco de Vita, Montaner, etc." – (Isabel Jiménez, 25 años, ESPOL.)

En la tercera pregunta de la encuesta, deseábamos saber qué género musical escuchan los jóvenes universitarios ahora. Dentro de las respuestas de los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto se encuentran: Boleros, 64,52%; Música Indie, 61,82% y Jazz, 58,82%. Después de comparar las respuestas de los encuestados y entrevistados de nivel socioeconómico Medio alto, podemos decir que actualmente comparten el gusto por los mismos géneros musicales. "Me gustan también las cosas electrónicas, Indie, Pop también el Rock por ahí..." – (Daniel Vinuesa, 22 años, UCG.) "Los boleros, el tango, las baladas, música en inglés, electrónica, me gusta mucho la música europea, extranjera." – (Estefanía Rivera, 22 años, UEES.)

Los universitarios encuestados de nivel socioeconómico Medio típico, actualmente escuchan Rock en Inglés, 26,92% liderado por los hombres; Indie, 29,09%, liderado por las mujeres; y Música Clásica, 26,32%, liderado una vez más por los hombres. Esto concuerda con los datos obtenidos en las entrevistas a profundidad, donde los jóvenes de este nivel socioeconómico mencionan que les

gusta escuchar Rock en Inglés y Música Independiente actualmente. "Me gusta todavía el rock." "La letra que me gusta de una canción son las que son más enfocadas a superación." – (Manuel Baquerizo, 28 años, UCSG). "Rock clásico. Porque es divertido, espontáneo, era más sincero y menos industrial." – (Carlos Bustamante, 23 años, UCSG). "Ahora me gusta el rock alternativo, música indie. Me gusta también este tipo de música por el ritmo, porque hay algunas canciones que no se les entiende la letra, pero tienen buen ritmo." – (Natalia Campos, 21 años, USM.)

En el caso de los universitarios encuestados de nivel socioeconómico Medio bajo, disfrutaban más de los siguientes ritmos: Salsa, 47,24% liderado por las mujeres y Pasillos, 50%; y Cumbia, 69,23%, ambos liderados por los hombres. Esto no se sostiene según las respuestas de los entrevistados del mismo nivel socioeconómico, en donde mencionan que les gusta escuchar Música Electrónica, Rock en Inglés, Rock Latino y Reggaetón. "Cuando estoy alegre, me gusta Chino y Nacho, pero por lo general música en inglés, música retro,...". – (Erika Castro, 21 años, ESPOL). "Música electrónica que antes no escuchaba." – (Jorge Heras, 26 años, UG). "Sigo con el gusto del Rock Latino, no he cambiado." - (Raul Albán, 22 años, ESPOL).

Una diferencia que se pudo establecer en cuanto a sexo y el gusto por los géneros musicales, fue que a los hombres encuestados les gusta más los Boleros y el Jazz, que a las mujeres. Esto se evidencia en los siguientes resultados en los cuales los hombres lideran en un gran porcentaje: Boleros, 58,06%; Jazz, 50,98%; comparando estas cifras con las de las mujeres, donde: Boleros, 41,94% y Jazz, 49,02%. El género musical actualmente más escuchado por las mujeres es la Música Indie con el 61,82%.

En los resultados obtenidos sobre la cuarta pregunta, referida a las razones del gusto por un género musical determinado, los universitarios de nivel socioeconómico Medio alto expresan que se fijan en la estética de la agrupación en un 40% y en el ritmo en un 41,60% a la hora de escoger un género musical de preferencia. Los universitarios de nivel socioeconómico Medio típico se fijan en el contenido de la letra en un 29,05% y en si está de moda en un 31,25%. Y los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo, se fijan en la estética de la

agrupación en un 50% y en si está de moda en un 56,25%. Dentro de las entrevistas, de manera general, los jóvenes expresaron que primaban el contenido de la letra al escuchar un género musical, ya que esto influía mucho en su estado de ánimo. Esto se corrobora también en las respuestas obtenidas de los entrevistados donde definen su género musical de preferencia: "Apasionado. Esto significa que nace del sentimiento. No es tan intelectual sino que es un sentimiento fuerte."- (Manuel Baquerizo, 28 años, UCSG.) "Me siento identificado con el indie pop, me hace sentir que hay muchos ambientes, muchos colores, color, libertad, es la mezcla de muchas cosas." – (Daniel Vinueza, 22 años, UCG.) "Creo que el rock alternativo es mi género. Es un género realista. Tú puedes sentir diversas emociones de acuerdo a como tu vayas acoplándote a esa música,...". – (Erika Castro, 21 años, ESPOL.)

De acuerdo a las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas a los universitarios, consideramos que el contenido de la letra es relevante para los jóvenes, ya que responde a de una manera u otra su forma de pensar y de vivir la vida. Ciertamente, son jóvenes con ideologías políticas y religiosas, que sienten afinidad hacia un género musical debido a su contenido. A los entrevistados, se les hizo la siguiente pregunta: ¿Aborda temas sociales tu género musical de preferencia? Las respuestas más relevantes fueron: "De las diferencias sociales: habla de que no existen diferencias sociales, que todos somos jóvenes si nos ponemos a ver bandas como *I'm from Barcelona* que todo es paz y alegría." – (Daniel Vinueza, 22 años, UCG.) "Calle 13, la última "Latinoamérica" que habla de la lucha por vivir, que las personas deben fijarse en sus raíces, y que a muchas veces las personas se olvidan de eso y toman el poder como un pilar en su vida y basurean a las demás personas." – (Janeth Arcos, 22 años, USM.) "El reggaetón normal solo habla de sexo y en pro de la violencia. También degrada a la mujer, pero en el reggaetón cristiano se la ve con respeto, amor y habla en contra de la violencia." – (María Valverde, 22 años, UCG.) "A mí me gusta mucho la Salsa de Rubén Blades que es salsa social. Habla sobre la patria, sobre el aborto, sobre el cáncer; me gusta bastante la letra." – (Cristian Vargas, 25 años, UEES.) "En el rock and roll, muchas canciones son divertidas y como se creó después de la guerra entonces mucha gente buscaba esto precisamente: olvidarse de la tristeza." – (Carlos Bustamante, 23 años, UCSG.)

En estos resultados obtenidos se evidencia que los jóvenes otorgan sentido concreto a la música que consumen, esto ocurre de forma cultural particular. Le atribuyen a su género musical diferentes significados, por medio de los cuales se relacionan con cierto género musical y lo adoptan dentro de sus consumos culturales.

Con el propósito de indagar los sentidos y significados que los jóvenes le atribuyen a los géneros musicales de su preferencia, se formuló la pregunta: ¿Cómo influye en tu vida este género musical? Aquí, debido al nivel de subjetividad envuelto en las posibles respuestas, se obtuvieron una variedad de estas. A pesar de ello, la tendencia fue de percibir a su género musical de preferencia como un agente importante, el cual influía en su estado de ánimo. Algunas respuestas de los entrevistados a continuación: "Bueno, lo normal en la vida es enfrentar la adversidad, cansarse por el estrés y esta música siempre me inspira a seguir adelante." – (Manuel Baquerizo, 28 años, UCSG.) "Si es que me siento triste, simplemente me pongo a escuchar, a sacar canciones, eso me alegra el día." – (Cristian Vargas, 25 años, UEES.) "Su estado de ánimo y este tipo de canciones que son súper positivas o que te abren así a un universo para que te vayas cuando estas escuchando, es chévere porque te distraen o te hacen sentir mejor." – (Daniel Vinuesa, 22 años, UCG.) "En el día a día lo escuchas, en tu trabajo, no es nada parecido a lo que invita a imaginar o sentir la música, que es una realidad alterna puede ser tu situación pero al escuchar una canción empiezas a cambiar de nivel." – (Estefania Rivera, 22 años, UEES.)

Otro de los puntos importantes para definir los gustos y sensibilidades de los jóvenes universitarios encuestados, fue la exploración sobre el rechazo que existe hacia ciertos géneros musicales, formulada en la quinta pregunta de la encuesta. En el caso de la clase Media alta, los géneros musicales no aceptados fueron la Salsa, 58,76%; Merengue, 58,11% y el Reggaetón, 49,51%; lo cual coincide con los consumos culturales que los rodearon durante su niñez. O sea, su socialización no incluyó estos generos, por lo tanto no se desarrollo un vínculo con ellos. Lo mismo podemos decir en el caso de los jóvenes universitarios de nivel socioeconómico Medio típico y Medio bajo, quienes no les gusta el Pasillo, 31,63%, Salsa, 29,03%, Música Clásica, 28%; y el Jazz, 60,97%, Indie, 60,42%, Rock en Inglés, 48,94%, respectivamente. En la sexta pregunta, quisimos saber las

razones por las que no escuchan estos géneros musicales, según los encuestados del nivel socioeconómico Medio alto las razones fueron: Contenido de letra, 47,43%, Moda, 50%; Medio típico: Moda, 41,67%; Medio bajo: Ritmo, 37,61% y Estética de la agrupación, 42,50%.

Cabe recalcar que en la séptima pregunta de la encuesta, la gran mayoría de encuestados expresaron que la ciudad de Guayaquil, como espacio público, si ofrece la oportunidad de escuchar su género musical de preferencia: Nivel socioeconómico Medio alto con un 34,38%, Medio típico con 20,05% y Medio bajo con 30,47%.

En la octava pregunta de la encuesta, los jóvenes universitarios de nivel socioeconómico Medio alto tienen acceso a su música de preferencia al asistir a Fiestas/Casas/Reuniones, 44,58%; Bares, 42,86%; Conciertos, 25%; Raves, 11,11% y Discotecas, 39,74%. Mientras que los jóvenes de nivel socioeconómico Medio típico pueden disfrutar de su género musical de preferencia asistiendo a Plazas, 28,53%; Fiestas/Casas/Reuniones, 24,07% y Bares, 27,89%. Y los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo, disfrutaban de su música en lugares tales como Malecón, 70,97%; Malls, 57,14% y Parques. 54,55%. Cada grupo percibe la ciudad de una manera.

Para este trabajo, era importante saber cómo los universitarios perciben la actitud de los habitantes de Guayaquil frente al consumo de su género musical de preferencia. Los encuestados de nivel socioeconómico Medio alto expresaron que la población de la ciudad se muestra Abierta y Tolerante ante sus preferencias musicales, en un 15,63%. De la misma forma lo expresan los resultados de las encuestas de nivel socioeconómico Medio típico y Medio bajo, donde los universitarios consideran que la población se muestra Abierta y Tolerante ante su género musical de preferencia con un 10,94% y 19,53%, respectivamente. Dentro de las respuestas obtenidas en las entrevistas en torno a este tema, también surgieron una variedad de opiniones, a continuación se exponen algunas de las respuestas mas relevantes: "Creen que no es lo común."- (María Valverde, 22 años, UCG.) "Bueno mi familia me considera muy excéntrica desde mis gustos musicales, como hablo, como me visto cómo como. " – (Estefanía Rivera, 22, UEES.) "A mi papá como siempre le ha gustado la música, le ha gustado que

escuche mi propia música. Mis gustos."- (Carlos Bustamante, 23 años, UCSG.)
"Mi familia no interfiere mucho, les da lo mismo, mis amigos si tienen casi el mismo gusto que yo porque escucho rock comercial, cuando escucho rock de autor lo escucho cuando estoy sola en mi casa." – (Gabriela Sigcho, 28 años, UG.)

La última pregunta de la encuesta, también apunta a conocer la relación que existe entre los jóvenes y la ciudad de Guayaquil. Por esta razón, se formuló la pregunta de múltiples opciones en donde el encuestado podía escoger los diferentes niveles de valoración negativa que percibía de ciertos grupos de la sociedad hacia el género musical.

Los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto, determinaron que en primer lugar de valoración negativa hacia su género musical de preferencia se encontraban sus Amigos con 13,90%, en segundo y tercer lugar ubican a las Autoridades Municipales con 11,20% y 13,02% respectivamente; y en cuarto lugar, al Público en general con 12,76%. Dentro de los resultados obtenidos de los universitarios de nivel socioeconómico Medio típico, en el primer lugar de valoración negativa hacia su género musical de preferencia, se encuentran sus Padres con 7,49%, en segundo y tercer lugar, el Público en general con 7,29% y 6,77%, respectivamente; y en cuarto lugar, sus Amigos con 8,59%. Y los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo, ubicaron en primer lugar a sus Padres con 13,10%, en segundo y tercer lugar al público en general con 9,38% y 11,72%, respectivamente; y en cuarto lugar a sus Amigos con 12,24%.

9. CONCLUSIONES

Del presente proyecto se desprenden una serie de conclusiones que giran en torno a los objetivos establecidos desde su inicio, y a la base teórica investigada en el marco teórico respectivo.

Considerando la pregunta base de este proyecto, ¿De qué manera contribuyen los géneros musicales en la conformación de la identidad de los jóvenes universitarios en Guayaquil?, y basados en los resultados de los instrumentos cuantitativos y cualitativos aplicados, concluimos que:

Con respecto a las prácticas culturales de los sujetos de estudio, es decir a los consumos actuales y su relación con la música escuchada durante la infancia en sus hogares, se observa en los encuestados de Nivel Socioeconómico Medio bajo que el gusto actual por la Salsa, Merengue, Pasillos y Cumbia tiene un antecedente en la escucha de iguales géneros durante su infancia. En el caso de los Niveles Socioeconómicos Medio típico y Medio alto, los únicos géneros musicales consumidos actualmente y que los universitarios escucharon en su ambiente de infancia, fueron Música Clásica y Jazz, respectivamente. Esto quiere decir que los gustos de los padres influyeron en los hijos. Estos géneros musicales fueron escuchados por los encuestados durante su niñez y al parecer dejaron una marca.

En relación a los sentidos y significados que los jóvenes le atribuyen a los géneros musicales de su preferencia, todos los jóvenes le otorgaban a la música un sentido diferente, ya que mientras para unos era herramienta de relajación y paz, para otros era motivación para continuar viviendo o incentivo para cambios de comportamiento y cambios en su vida. “A los 16 años me convertí en Cristiana y solo escuchaba Música Cristiana.” – (María Valverde, 23 años, UCG). Otro caso, es el de Erick Clavijo de 22 años, estudiante de la Universidad Santa María, quien dice que la Música Cristiana es edificante. Cabe recalcar que no hubo casos en los que los entrevistados expresaran que los géneros musicales influyeran en su lineamiento político o social.

En cuanto a las diferencias o similitudes de los gustos musicales de los jóvenes universitarios de Guayaquil, tomando en cuenta el nivel socioeconómico, edad y sexo, los jóvenes comprendidos entre los 18 y 23 años de edad, escuchan música con más frecuencia que los jóvenes de 24 a 29 años de edad. Se podría decir que la diferencia de edad, la cual determina una vinculación a prácticas como estudio o trabajo, respectivamente, implica niveles de responsabilidad distintos. En otras palabras, los jóvenes universitarios quienes solamente estudian y no tienen hijos o trabajo, tienen más tiempo para escuchar música e involucrarse en actividades que tengan que ver con esta.

Los ritmos destacados de los jóvenes de edades comprendidas entre los 24 a 29 años de edad, fueron Bachata, Boleros y Cumbia. Podemos decir que estos

géneros musicales mencionados no son ritmos de moda, por lo tanto quien los escucha es un público más tradicional y quizás nostálgico. En definitiva, no es un público a quien le interese mayormente la música que este de moda en este momento o que le interese mantenerse actualizado en cuanto a géneros musicales. Por nivel socioeconómico, los ritmos más escuchados se distribuyen de la siguiente manera: Medio alto; Indie, Medio típico; Indie y Medio bajo; Salsa. En el caso de los hombres, los ritmos más escuchados distribuidos según el nivel socioeconómico: Medio alto; Boleros, Medio típico; Rock en Inglés y Medio bajo; Cumbia.

Según los resultados obtenidos, se considera que los universitarios del nivel socioeconómico Medio alto le dan mayor importancia al ritmo y a la estética de la agrupación, ya que estos jóvenes frecuentan lugares ‘exclusivos’, en donde se valora mucho a la música independientemente de que este de moda o no. Mientras que los universitarios de nivel socioeconómico Medio típico priman el contenido de la letra y el ritmo de moda, ya que estos jóvenes frecuentan expresaron en este estudio que tiene acceso tanto a lugares exclusivos, como a lugares públicos. Por último, los universitarios de nivel socioeconómico Medio bajo, les importa más la estética de la agrupación y que el ritmo esté de moda. En este parte podemos concluir que si estos jóvenes buscan los ritmos de moda, significa que frecuentan lugares que están abiertos para todo público y que ofrecen este tipo de música, o sea: Calles, Plazas, Malls y también escuchan estos géneros musicales de moda por medio de la Radio.

Así mismo, al referirnos a la indagación de si Guayaquil es una ciudad propicia para la libre expresión de las diferentes identidades urbanas, géneros musicales y producción de estos, los jóvenes universitarios expresan que la ciudad no fomenta la producción musical, ya que no hay suficiente apoyo económico ni cultural para que esto suceda. “La empresa privada no cree en el potencial del talento ni de producción nacional. No hay nadie CON BILLETE que invierta en esto” – (Daniel Vinueza, 23 años, UCG). “Todavía el movimiento en Guayaquil está en pañales” – (Cristian Vargas, 25 años, UEES).

En cuanto a la relación que existe entre el sujeto de observación con la ciudad de Guayaquil, los universitarios expresan que hay lugares donde tienen acceso a

su género musical de preferencia. Sin embargo, sienten que aún existe un rechazo hacia dicho género musical de parte de los diferentes actores de la sociedad, incluyendo sus familias, amigos, autoridades municipales y público en general.

Los encuestados del nivel socioeconómico Medio Alto ubican como los primeros en rechazar su género musical de preferencia a sus Amigos, en segundo y tercer lugar a los Autoridades Municipales y finalmente al Público en General, es decir que estas personas no ubican a sus Padres como personas que rechacen su género favorito. Esto se corrobora comparando los gustos de sus padres con lo que escuchan los jóvenes actualmente y la mayoría de géneros son los mismos.

Podemos observar que en el caso del nivel socioeconómico Medio típico es distinto puesto que ellos ubican como primeros en rechazar su gusto musical a sus Padres, luego a las autoridades municipales y finalmente a sus Amigos. Esto coincide con lo analizado puesto que los géneros musicales que se escuchaban en su hogar, no son escuchados por ellos en la actualidad.

Finalmente el nivel socioeconómico Medio bajo que ubica a sus Padres en primer lugar, Público en General en segundo y tercer lugar y a los Amigos en el último lugar de crítica, esto poco coincide ya que los encuestados según los resultados de la tabulación, presentan que siguen escuchando los géneros musicales que se escuchaban durante su niñez, es decir en su hogar.

En síntesis, nuestra hipótesis se corrobora con la información obtenida tanto de las entrevistas como de las encuestas realizadas y concluimos que el consumo de música expresa las identidades juveniles contemporáneas y del mismo modo contribuye a su proceso de formación. Todo esto se desencadena de la forma en cómo, cuándo y donde, éstos grupos consumen distinto tipo de música puesto que cómo lo hemos expresado anteriormente, los jóvenes de los diferentes niveles socioeconómicos acuden a distintos lugares por diversos motivos, entre éstos podemos encontrar: los jóvenes de nivel socioeconómico Medio alto prefieren lugares privados en dónde la entrada tiene un costo porque es un lugar al que no todos tienen acceso y disfrutan de dicho “privilegio” con personas que tienen los mismos gustos que ellos.

Algo completamente opuesto ocurre con los encuestados del nivel socioeconómico Medio bajo porque ellos no buscan lugares exclusivos, sus gustos

musicales los satisfacen en lugares de acceso abierto, en donde van libremente personas que gustan o no del género que se expone.

10. VALORACIÓN CRÍTICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para este estudio, fue necesario el desplazamiento de los investigadores hacia las diferentes universidades tomadas en cuenta para la investigación. En algunas instituciones nos encontramos con universitarios reacios a colaborar con las encuestas. De la misma manera, hubo quienes se ofrecían para colaborar con estas. Los horarios de clase de cada universidad varían según la facultad, carrera y ciclo en el que se encuesta el alumno, lo cual no estuvo a nuestro favor en muchas ocasiones.

En cuanto a los entrevistados, quienes fueron personas escogidas por su conocimiento o gusto acerca del tema de investigación, hubo dificultades generadas también por los horarios de trabajo y demás actividades diarias. En la elaboración de la encuesta, si nos encontramos con algunos inconvenientes, los cuales nos exigían ser más exactas para plantear las preguntas y pensar minuciosamente en las opciones que les daríamos a escoger a los encuestados.

Una herramienta que nos ayudó mucho para elaborar tanto la encuesta como las preguntas para las entrevistas fueron los objetivos planteados al principio del trabajo. Estos nos ayudaron de manera que fueron un norte en la elaboración de las preguntas. Es oportuno mencionar que algunas entrevistas no fueron utilizadas en el análisis de datos debido a su escasez de consistencia por parte de los entrevistados. La falta de contenido sí marcó una diferencia entre las entrevistas.

Podemos decir que el proceso de tabulación de las 384 encuestas fue un poco tedioso debido a la cantidad de opciones que se le planteaban al encuestado para que este escoja. Para esta tabulación se hizo uso de una tabla de datos en Excel, en donde se ingreso toda la información recabada en las diferentes universidades que participaron en este estudio. Aquí se procedió a elaborar tablas dinámicas con las diferentes variables presentadas en la tabla de datos, que a su vez fueron utilizadas en la sección de Presentación de Datos de este proyecto.

Uno de los aspectos favorables para el desarrollo del trabajo fue que al nosotros ser jóvenes universitarios, sabíamos a donde y a quién dirigirnos a la hora de hacer las encuestas y entrevistas. Sabemos qué estereotipos existen dentro de nuestra sociedad y cómo son vistos por nosotros mismos, los jóvenes.

A la hora de categorizar las zonas de residencia según el estudio de Mercado realizado por Mercaper, nos quedaron varias incógnitas en cuanto a ciertos sectores de la ciudad, los cuales fueron mencionados en nuestras encuestas, más no en dicho estudio. Por lo tanto, tuvimos algunos sectores que quedaron fuera de algún nivel socioeconómico según falta de fundamentación teórica y fueron clasificados como Otros.

Cabe recalcar que en un principio fue un poco complejo escoger todo lo que tendría que incluir el marco teórico de la investigación, dado que este tipo de estudio trabaja conceptos compartidos por distintas disciplinas de las ciencias sociales y va hilando varios temas, los cuales se entrelazan y de esos se producen muchos más.

A la hora de categorizar las zonas de residencia con relación al nivel socioeconómico, a partir del estudio consultado, nos quedaron varias incógnitas, ya que ciertos sectores de residencia ciudad, no se encontraban en dicho estudio. Por lo tanto, los sectores de residencia, y por lo consiguiente, los niveles socioeconómicos, que no se encontraban establecidos en ninguna de los sectores de residencia, fueron ubicados en los distintos niveles (medio alto, medio típico y medio bajo) según la universidad de la que procedía el encuestado o entrevistado. Esta decisión se la realizó debido a que en Guayaquil, no existen estudios actualizados especializados en clasificar los diferentes niveles socioeconómicos dentro de la ciudad, según el sector de residencia. El INEC, según nos informó que en su último censo, hizo la recolección de estos datos para realizar la debida estratificación, pero sin embargo los datos no estaban procesados durante la fecha que este estudio comenzó y por lo tanto no estaban disponible para incluirlos en este trabajo de tesis.

De una otra forma, el trabajo de tesis nos ayudó a descubrir y esclarecer las diferentes dudas que teníamos respecto al tema, por lo que consideramos que a pesar de las diversas circunstancias la realización del trabajo valió la pena. Nos

ayudó a conocer más acerca de otros jóvenes como nosotros, quienes consumen diferentes productos culturales y forman parte de tribus urbanas, las cuales poseen distintas culturas, costumbres y formas de ver la vida. Es importante estar conscientes de esto, ya que de esta manera, nos volvemos más tolerantes ante los ‘otros’ y sus prácticas culturales. Nos permite ser mejores ciudadanos de Guayaquil, la cual posee tantas culturas y tribus urbanas.

11. ANEXOS

En esta sección del presente proyecto de tesis, se incluyen las entrevistas realizadas a los jóvenes universitarios de las instituciones designadas al principio del proyecto.

Entrevista - UCSG

Nombre: Manuel Fernando Baquerizo

Edad: 28 años

Colegio: San José La Salle

Sector de Residencia: Alborada 10ma Etapa

Lugar de Trabajo: Telefónica Movistar

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católico

Detalle: Vive con esposa e hijo.

1. ¿Qué tipo de música escuchaba durante la época de colegio?

Grunge Rock como Nirvana. El grunge es básicamente música que se queja. Se queja en la mayoría de los casos. Era un movimiento contracultura. Se iba en contra de lo que decían las autoridades o simplemente por los problemas existenciales.

2. ¿Por qué escuchabas este tipo de música?

Porque estaba de moda y me identificaba. Yo también tenía problemas existenciales.

3. ¿Por qué te identificabas? ¿Qué sentías al escucharlas?

Especialmente con Nirvana. En sus canciones hablaba que no había realmente un propósito en la existencia. Me preguntaba... ¿Qué voy a hacer con mi vida?

4. Hoy en día, ¿Qué música escuchas?

Me gusta todavía el rock. Rock latino, rock en inglés pero el tipo de canciones que prefiero varío un poquito más. La letra que me gusta de una canción son las que son más enfocadas a superación. Superación a pesar de la adversidad. Un ejemplo es 'Dream On' de Aerosmith.

5. ¿Te gusta bailar?

Me gusta pero soy pésimo bailando. Pero si bailo electrónica y reggaetón. Porque son los más fáciles de bailar, sin saber bailar. Merengue si bailo un poco. Salsa, no.

6. Descríbelo en una palabra a tu género favorito, el Rock.

Apasionado. Esto significa que nace realmente del sentimiento. No es tan intelectual sino que es un sentimiento fuerte.

7. ¿Qué piensa tu familia y las demás personas que te rodean acerca de tus gustos musicales?

También les gusta. Incluso mi hija bebe, cada vez que le ponemos la música, se pone a bailar.

8. Las personas con quienes tu compartes la mayoría del tiempo, ¿Qué música escuchan?

También el rock. Pop. Música romántica como Sanz.

9. ¿Cuál es tu canción favorita?

'Dream On', de Aerosmith. Esta canción fue escrita en una época en la que Steven Tyler estaba en rehabilitación por las drogas y la canción habla acerca de cómo cada vez que se ve en el espejo, las arrugas de la cara se van aclarando y analiza que en su vida ha tomado consejos de tontos y de sabios, y que para saber lo que es correcto, hay que equivocarse. Y el coro dice: Sigue soñando, sueña hasta que tu sueño se haga realidad.

10. El rock, ¿Cómo aborda los temas sociales, políticos, religiosos, sexo?

Depende del grupo, pero suele ser bastante “Sin pelos en la lengua”. Dicen lo que piensan sin necesidad de medirlo y sin tampoco ser groseros. Por ejemplo, Incubus. Cuando comenzó la guerra en Irak, saco una canción llamada ‘Megalomania’, en la que le decían indirectamente a Bush: ‘Resigna el poder, todos somos enviados del cielo y Dios jamás hizo que solo hubiera una persona tomando decisiones por los demás’.

11. Lo religioso, ¿Cómo lo aborda?

El rock latino no tanto, el rock en inglés lo aborda un poco más. Ahí lo aborda más en el sentido filosófico. Habla de paradigmas que suelen ser muy arraigados y cuestionarlos. Por ejemplo, System of a Down. Es bastante político el grupo. Ellos se hacen preguntas del día a día de la sociedad: cuando nos levantamos, vamos al trabajo. Habla acerca de la toxicidad de la rutina diaria. En algunas canciones hablan acerca de lo que pasa cuando nos morimos.

12. El amor, ¿Cómo lo aborda?

Son canciones muy nostálgicas en las que se enfoca la letra en la premisa del: ‘¿Por qué te perdí?’

13. ¿Como piensas que se refleja en tu vida este gusto por el Rock?

Bueno, lo normal en la vida es enfrentar la adversidad, cansarse por el estrés y esta música siempre me inspira a seguir adelante. Porque a pesar de todo hay que seguir dándole.

14. En cuanto al sonido de este género musical. ¿De qué manera te afecta?

El sonido va de la mano lo apasionado de la letra, las dos suelen ser bastante fuerte.

15. ¿Qué opinas tú de los estereotipos?

Bastante gente me ve a mí y dice que soy un chico tranquilo. No se imaginan que me guste Metallica. No creo que los estereotipos apliquen para nadie. Tengo amigos que son rockerismos, pero les encanta la salsa y el merengue. Tengo un amigo que se viste siempre de negro, tiene el pelo largo, se va a todos los conciertos de rock. Le gusta el rock pesado; que es más bulla y grito que letra en

sí. Y aun así, es súper linda gente. Le gusta música romántica. A la enamorada le dedica canciones de salsa.

16. O sea que no necesariamente por el tipo de música que escuche una persona se la puede definir

Es solo si es que uno deja que sea así. Más que nada en el colegio que uno va tomando un lado, pero después de abre a todo. En el colegio uno tiene a identificarse con un tipo de música, un tipo de grupo o filosofía. Vas creciendo y te das cuenta que no hay una filosofía que tenga todas las respuestas.

Entrevista - UCG

Nombre: María Belén Valverde Arguello

Edad: 22 años

Colegio: Colegio Americano de Gye

Sector de Residencia: Sauces 1

Lugar de Trabajo: Productora

Ideología Política: Socialista

Religión: Cristiana

Detalle: Vive con padres.

1. ¿Qué tipo de música escuchabas durante la época del colegio?

Britney Spears y Shakira, en la época en la que sus canciones tenían sentido. Ahora todo es sexo y sensualidad. Antes ella era romántica y se notaba que escribía sus propias canciones. También escuchaba Verde 70; me gustaba porque era rock y la letra de las canciones era súper lindas, hablaban del amor y me gustaba el vocalista.

2. Desde esa época hasta ahora, ¿Hubo cambios en los gustos musicales?

Si, a los 16 me convertí en cristiana y solo escuchaba música cristiana. Ya no escuchaba más que eso, pero igual escuchaba los mismos géneros en ese tipo de música; rock, baladas y pop.

3. ¿De qué hablaba?

De Dios. Del amor de Dios o solo el amor de pareja.

4. ¿Qué cantautores interpretan este tipo de música?

Hay unos que si se conocen en lo secular como Jesús Adrian Romero, Alex Campos. También en ingles escucho.

5. ¿Por qué te gusta tanto esta música?

Por el contenido de la letra sobre todo; te llega al corazón.

6. ¿Cuál es el género que más te gusta hoy en día?

El rock latino y rock en inglés. Aunque ahorita mas escucho en ingles, porque me gusta el idioma. También por el sonido... (El sonido puede ser más fuerte.) Depende también del grupo. Ahora estaba escuchando 6AM, porque también supe de la vida del autor de las canciones y me interesó escuchar la letra. O sea, no me identifico ya que él era adicto a la heroína, pero me interesó su historia por que el pudo salir de eso y cuenta su historia para que también otros puedan hacerlo. El tiene un libro un libro que se llama 'The Iron Diary', este era de su diario de cuando era un *junky* (drogadicto). El escribió sus canciones a base de ese diario. Se llama Nicky Six.

7. Describe este género en 1 palabra.

Vitalidad.

8. ¿Por qué?

Porque te hace sentir vivo; te mueve, te inspira la letra y la música.

9. ¿Qué piensa tu familia de tus gustos musicales?

Creo que piensan que no es lo común. También escucho Fito Páez, Gustavo Cerati, Rosana, etc.

10. ¿Cómo concilias todos esos géneros musicales?

Escucho lo que me gusta, nada más. No me guio por un solo tipo de música.

11. Las personas que te rodean o más cercanas a ti, ¿Qué música escuchan?

Reggaetón, hip-hop y electrónica.

12. ¿Compartes esos gustos?

Algunos sí, pero otras no.

13. ¿Por qué algunas no?

Por la letra. Dicen cosas sin sentido. Hablan solo de sexo o cosas banales; de moda, etc. O a veces me gusta la música, pero la letra no porque no va conmigo.

14. Canción favorita

No tengo canción favorita. Pero si me gusta mucho la de Fito Páez, 'Alado del camino.' La música es chévere, es rápida. La guitarra me gusta cómo suena y habla de su vida. (Lo cotidiano) No soy fanática de ningún artista y tampoco se la vida de ningún artista, solamente me gusta la música. Pero, si me pongo a investigar sobre su vida cuando noto que en las canciones están hablando sobre ella.

15. ¿De qué manera se refleja este género que tanto te gusta en tu vida?

A veces me pongo yo a escribir canciones. Cuando escribo, me inspiro en lo cotidiano; en las cosas que me pasan. No me pongo a idear sobre lo que voy a escribir, pero si toco y me gusta lo que sale, ahí me pongo a desarrollar la idea mientras toco. (Guitarra)

16. ¿Qué opinas de los estereotipos?

No estoy de acuerdo. Encierra un grupo de personas y no aceptan a los demás. No aceptan que a los otros les guste un tipo de música. Se encierran en su mundo y los demás quedan fuera, en eso no estoy de acuerdo.

17. La música cristiana... ¿También aborda temas acerca de diferencias sociales o violencia?

El reggaetón cristiano aborda el tema de la violencia. El reggaetón normal solo habla de sexo y en pro de la violencia. También degrada a la mujer, pero en el reggaetón cristiano se la ve con respeto, amor y habla en contra de la violencia.

Entrevista - UEES

Nombre: Cristian Vargas

Edad: 25 años

Colegio: Colegio Americano de Gye

Sector de Residencia: La Garzota

Lugar de Trabajo: InterAmerican Academy

Ideología Política: Neutral

Religión: Cristiana

Detalle: Vive con padres. Tiene 2 hermanos.

1. ¿Qué tipo de música escuchabas durante la época del colegio?

En la época de colegio estaba de moda lo que es el grunge; Nirvana, Pearl Jam, Stones of a Pilot. Esa música era la que más me gustaba en esa época.

2. ¿Por qué te gustaba ese tipo de música?

La distorsión, la letra y aparte como yo sé inglés, yo entendía todo lo que decía. Pero también en esa época había música bailable, pero a mí me gustaba la atención el grunge. Me gustaba por la letra, la música y porque estaba de moda.

3. Volviendo al tema de la 'distorsión', ¿Qué es?

Distorsión es la guitarra. Es un efecto cuando le ponen la maldad.

4. ¿La maldad?

En la jerga musical se dice así. Son términos que nosotros usamos. La maldad; la distorsión.

5. ¿Tú eres músico no?

Sí, yo toco el bajo.

6. ¿Hace cuanto tiempo y de donde surgió este gusto por el bajo?

Hace unos 8 años o 10 años. Porque soy malo para la guitarra. O sea, yo empecé queriendo tocar la guitarra, como escuchaba grunge y el grunge es pura guitarra y distorsión, estaba aprendiendo. Pero en sí, nunca le cogí el golpe al 100 por 100. Mi hermano tenía un grupo siempre y era más difícil encontrar un bajista que un guitarrista. Guitarrista hay muchos. Hay pelados de diez años que saben tocar mejor que yo la guitarra. Es que es así, todo el mundo quiere tocar guitarra y

nadie quiere tocar bajo. Como mi hermano necesitaba un bajista, me dijo a mí que lo apoye. Como tenía un bajo en la casa y básicamente es lo mismo; si sabes tocar guitarra, sabes tocar bajo. Ya ahí empezó todo, y al tocar el bajo me di cuenta que me gustaba más el bajo, que es otro sonido. Sin bajo no hay grupo, no hay canción. Tú le quitas a una canción el sonido del bajo y se queda ahí en el aire, no es lo mismo, el bajo es el que sostiene todo. De ahí me quede con el bajo.

7. ¿Desde la época del colegio hubo cambios en tus gustos musicales?

Claro. En la época del colegio me gustaba el grunge y ahora me gusta lo que es salsa, me gusta lo que es música tropical.

8. ¿De dónde surgió ese cambio?

Yo te hablo mi caso personal, como músico. Como músico tocar salsa es difícil. Al tocar salsa tu aprendes; salsa, merengue, etc. Inclusive ciertos reggaetones como Vico C, te enseñan porque lo que tocan ellos, las armonías que utiliza el bajo y las escalas, es diferente a tocar el grunge que es fácil. El grunge es solo una nota. Tocar rock latino es lo mismo, es fácil. Pero, como músico si quieres aprender, a mi forma de ver, tienes que aprender a tocar salsa y merengue porque eso es jazz latino.

9. ¿Eso es lo que toca tu grupo?

Eso es lo que yo toco. Lo que a mí me gusta. Mi grupo toca de todo; si tocamos salsa, merengue, etc. Con mi grupo podemos tocar de todo, desde rock latino como Hombres G, que es lo que a la gente la gusta (a mí no me gusta), hasta Gerardo Moran, cosas así. Nosotros tocamos bastante en fiestas, en bodas, entonces eso es lo que hay que tocar. A todos nos gusta eso, pero cada quien dentro del grupo tiene diferentes estilos musicales. Lo que nosotros queremos hacer es tocar música para poner a la gente a bailar.

10. ¿Qué tipo de música escucha la gente que te rodea?

En el grupo en sí, el fundador es mi hermano. Y bueno, como siempre yo estaba apoyando a mi hermano, los fundadores somos mi hermano y yo. Los demás han cambiado siempre; guitarra, teclado. Van cambiando siempre porque no hay problemas entre nosotros, sino que ya tal vez uno se caso o de repente se armo otro proyecto aparte. Por el grupo de nosotros han pasado bastantes músicos

que de nosotros ya pasaron a proyectos más importantes como Van Mozart o Jorge Luis del Hierro. Han sido músicos que ya se han abierto a otros lados porque quieren crecer y eso está bien. Ahorita la promoción actual, es variada. El tecladista; es bastante salsa, el Guitarrista; es la antítesis de nosotros o sea es maldad, es el típico camisa negra, el recién llega de una gira de Argentina con su grupo de metal, o sea es maldad. Pero eso es lo que me gusta del grupo, que todos los que estamos ahí nos gusta música diferente pero todos podemos crear lo que es la banda, Fusionova. Es una fusión de estilos.

11. Entonces, en este momento tu género musical favorita es la salsa-

Del punto de vista musical, el bajo para mí en la salsa es lo mas bacán del mundo. Es fregado. Poner a cualquiera a tocar un bajo de salsa o teclado de salsa, es difícil, es otra cosa. Incluso los que salen de los conservatorios, ellos no pueden tocar salsa al momento porque salen solo programados a cierta música clásica, cierta estética. Y conozco a varios que no pueden tocar, o sea, tienen que meterse a clases. Pueden leer y todo, pero no es lo mismo, tienen que tener un 'feeling' totalmente diferente. Conozco a bastantes bajistas que tocan bien, pero tocan bien otros estilos y se ponen a tocar salsa y no suena. Para mí, aprender a tocar y tener el golpe o sentido cuando tocas el bajo, me tomó si quiera un año; escuchándolo y sacándolo yo solo.

12. ¿Y ustedes bailan mientras tocan?

No. Esas ya son las orquestas con la misma ropa y todo. Nosotros tocamos de todo, pero no bailamos ni nada. Yo no puedo bailar y tocar porque ahí si me confundo.

13. ¿Pero cuando vas a una discoteca, si bailas?

Claro.

14. ¿De qué crees que depende la afinidad con un género musical?

En este caso, a mi forma de ver, por el bajo. En el colegio era por la guitarra y la letra. Claro que la salsa también por la letra. Las letras de salsa son profundas y musicalmente todo es fregado; lo que es el timbal, conga, los arreglos de los vientos, el bajo; todo tiene que ir mezclado. Entonces el género musical salsa, me gusta por la complejidad que tiene todo para sonar bien.

15. Talvez el contexto afecta a fomentar o no la afinidad hacia cierto género musical...

Yo recién descubrí la salsa con un amigo. Yo pasaba bastante tiempo con él durante una época y él era salsero. Entonces, obviamente él fue quien me introdujo a la salsa. Pero en todo caso, si no le hubiera visto algo bueno o interesante, como el bajo, no me hubiera gustado como me gusta ahora. Entonces, cada que iba a la casa de él me ponía canciones y comencé a escuchar el bajo y ahí me gusto. Ahí comencé a bajar la música y comencé a tocar. Hay épocas que me pongo a escuchar solo rock alternativo o progresivo, porque me gusta de todo. A mí también me gusta Lady Gaga, me gusta todito. Pero hay épocas en las que me pongo a escuchar solo música en inglés y a tocar, porque de todo se aprende.

16. ¿Qué género musical no te gusta y por qué?

No me gusta ni el rock latino, ni el jazz. El rock latino (Soda estéreo, Enanitos Verdes) no me gusta talvez porque yo lo veo muy fácil. Talvez está mal que lo diga, pero a mí me aburre. Pero con mi grupo lo toco porque hay que tocarlo, pero no me gusta. Y el jazz no me gusta porque simplemente me aburre todos los sonidos que hacen. Algún día como música me ha de tener que gustar, pero por el momento no. Aparte que la salsa es jazz latino, y ese es el tipo de jazz que me gusta, o sea si es que hablamos solo de jazz.

17. ¿Si tuvieras que describir la salsa en una sola palabra, cual sería?

Sabor. Porque tú escuchas salsa y enseguida tú cuerpo quiere bailar. Si eres salsómano. O sea, si tú vas a una discoteca o a una salsoteca, bailas. A mí me gusta ver como baila la gente, como se siente el bajo. La gente lo siente, esa es la cosa, en la música tropical si no hay bajo, no hay nada. En otro estilo de música, si se le saca el bajo igual sigue sonando, o sea no se le para bola. Yo hablo acerca de la profundidad que le da el bajo.

18. ¿Qué piensan tus amigos y tu familia respecto a tus gustos musicales?

La verdad es que nada, o sea, tienen que aceptar lo que me gusta. No tengo amigos que por tener otros gustos no me hablan. Es lo que a uno le gusta.

19. ¿Qué temas aborda la salsa?

A mí me gusta mucho la salsa de Rubén Blades, que es salsa social. Habla sobre la patria, sobre el aborto, sobre el cáncer; me gusta bastante la letra. Por ejemplo la canción decisiones. Ahí habla por ejemplo de que a la chica no le ha llegado la regla y no sabe qué hacer, o sea, si el novio les dirá algo a los papás o hará algo para detener todo eso. Me gusta como el mete las ideas dentro de la canción y va jugando con la canción. Y de ahí salen otros temas, por ejemplo de que el borracho maneje y mate a una persona. También hay otro tipo de salsa que es más chistosa en cuanto a la letra, por ejemplo la salsa colombiana como el Grupo Niche. Aquí la letra es más amena. No se interesan tanto en lo social, pero está bien, es lo de ellos. Rubén Blades es escritor, es diferente porque a otros grupos les dan la letra escrita pero a él le interesa el sentido social.

20. ¿Cómo influye la salsa en tu vida?

Si es que me siento triste, simplemente me pongo a escuchar, a sacar canciones, eso me alegra el día. Escuchar salsa, para mí, es desestresarme; estar en mi cuarto escuchando y sacando canciones es desestresante.

21. ¿Qué opinas de los estereotipos en torno a los gustos musicales?

Para mí todo tipo de música tiene su validez. Hay personas que dicen que el reggaetón no vale, o que el rock no vale, o que el metal no vale; cada tipo de música tiene su target o audiencia. Tiene su validez musical, de toda la música se aprende. Inclusive del reggaetón. Aunque el reggaetón te parezca fácil, o te parezca la letra muy provocativa, por ejemplo cuando te dice “Contra la pared”, pero son cosas que están jugando con el público, es una interacción. La música es interacción. De que sea fácil o no tocar, o que la letra sea controversial por ejemplo las de Calle 13 (a mí me gusta Calle 13, pero tengo amigos que no les gusta porque creen que es reggaetón, pero no lo es, es una fusión), ahí tu escuchas salsa, merengue, rap, reggaetón, va mezclando todo. El único reggaetón que sacaron fue “Atrévete”. La letra de Calle 13 es muy social. Entonces, hay gente que estigmatiza a los géneros musicales. Tengo amigos que son así, pero si de verdad si pusieran a escuchar la letra o los instrumentos, para mí es bueno el nivel que tienen los músicos para aprender. A mí me gusta aprender de la complejidad de cualquier tipo de música.

22. ¿Piensas que en Guayaquil se fomenta la producción de música?

Todavía el movimiento en Guayaquil está en pañales. En mi caso; abrí un estudio de grabación y abrí una sala de ensayo. Entonces eso nos permite a mí y a mi hermano, que somos socios, conocer a más músicos, o sea, lógicamente tenemos bastantes clientes que son peladitos de colegio, que tocan Nirvana. Toda esa música tocaba yo cuando era pelado, cuando estaba empezando. Pero también tenemos grupos que ya son un poquito más profesionales, los cuales tienen más experiencia y ya han mejorado, porque igual todos empiezan de cero. Y todo eso de mantenernos en contacto con todos los grupos que van, gracias a que tenemos un estudio de grabación, los ayudamos a ellos con la grabación de sus temas. Por suerte nos está yendo bien y tenemos clientes o grupos que están ya grabando temas profesionales para mandarles a radios. Ahora es mucho más fácil tenerlos. Antes no había más de 2 o 3 estudios o una sala de ensayo. Y he tenido la facilidad que en mi casa siempre he tenido un lugar donde ensayar, o sea, profesionalmente, acústico y todo perfecto. Pero ahora, ya se están abriendo más salas de grabación, más salas de ensayo porque ahora es muy fácil. Solo se compra el programa, un buen CPU y puedes empezar a grabar ya el tema. La cosa es tener a alguien que lo sepa hacer. Yo por el trabajo me paso por acá haciendo otras cosas; mi hermano sí tiene buen oído musical, él es el productor de toda esa nota. El maneja todos los equipos, los programas que sirven para grabación musical. También sabe todo lo que es posicionamiento de micrófonos, entonces él está encargado de toda la parte de estudio de grabación y producción. Entonces, como una forma de ayudar, incentivar a bastantes grupos que van a la casa que muchas veces son personas que van con lo completo. Tienen lo completo para pagar la hora. Uno les ve y hacen la vaca de un dólar o de centavos. La forma de ayudar de nosotros es cobrándoles menos la hora de grabación, tratamos de hacer y que hagan el mejor trabajo posible porque lo que nos interesa es que suene bien porque si es así, van a hablar bien de nosotros. Eso nos llena bastante. Tratar de ayudar es una forma de movimiento musical. No sé si los otros estudios hagan eso o no, pero en el caso personal, esa es nuestra meta; ayudarlos. Gracias a Dios a nosotros también nos ayudaron bastante.

23. Entonces, según tu punto de vista, en Guayaquil sí existe una apertura musical en cuanto a producción y difusión...

Personalmente, sí. O sea, nosotros lo hacemos. Han abierto bastantes estudios de grabación, no sé si trabajen igual. Pero por eso es que tenemos bastante gente que regresa, porque no nos hacemos ver como personas imposibles o estrellas, simplemente como una persona común y corriente. O sea, mediante la interacción, la ayuda musicalmente hablando, les decimos qué pueden hacer para mejorar en una canción. Muchas veces inclusive nosotros hemos grabado ciertos instrumentos. Si una persona va a un estudio de grabación y alguien te graba un instrumento, eso tiene un precio, pero nosotros lo hacemos simplemente por ayudar. Nosotros vemos el interés de ellos de salir y lo hacemos simplemente porque nos hace. Sí hay un par de estudios que yo sé que son así pero no sé si la mayoría lo es. También en Guayaquil hay bastante gente sabida que se nutre o se beneficia de los sueños de los demás. Y en todo lado es así, es una pequeña mafia, pero siendo Guayaquil una ciudad tan pequeña, todo se conoce, todo se sabe.

Entrevista - USM

Nombre: Erick Ernesto Clavijo Naula

Edad: 22 años

Colegio: Colegio Americano de Gye

Sector de Residencia: Centro de la ciudad

Lugar de Trabajo: Telefónica Movistar

Ideología Política: Ninguna

Religión: Cristiano Evangélico

Detalle: Vive con padres. Tiene 1 hermana menor.

1. ¿Qué música escuchabas durante la época de colegio?

Durante ese tiempo fue el auge de la música americana, que en si era: Westlife, Linkin Park, etc.

2. ¿Por qué escuchabas esa música?

Generalmente era lo que a cada rato salía en la radio. La escuchaba porque me gustaba. Tenía mucho que ver estar en un colegio bilingüe, para practicar el inglés de cierto modo.

3. ¿Qué te hacía sentir esa música?

No sé me emocionaba pero es contagiante la música, es chévere. Hasta el día de hoy me da ganas de escucharla. Cuando digo contagiante me refiero por ejemplo: cuando escuchas la canción de un mundial, se te pega porque está de moda.

4. ¿Desde esa época, han cambiado tus gustos musicales?

Obviamente escucho géneros diferentes porque conforme pasa la edad, cambian los gustos.

5. ¿Ahora qué escuchas?

Ahorita escucho música cristiana, me gusto mucho la música romántica (cosa que antes no escuchaba para nada, no me gustaba ni siquiera), reggae también. Cuando vas a fiestas, escuchas y se te pega también. A veces escucho más reggae porque lo uso para concentrarme un poco. Escucho reggae y comienzo a trabajar.

6. ¿Qué grupos de música cristiana te gustan?

Marcos Barrientos y Marcos Witt.

7. ¿De qué hablan sus canciones?

Hablan de la alabanza a Dios, de la fe que hay que tener en Dios.

8. ¿Desde cuándo escuchas este tipo de música?

Hace dos años y medio me bautice, empecé a escuchar esa música, me gusto y aparte es música edificante. A mi punto de vista, edificante.

9. ¿Si no te hubieras bautizado como cristiano evangélico, te hubiera gustado esta música?

Quizás no.

10. Hablando de música romántica, ¿Quién es tu cantante favorito?

Alejandro Sanz, Ricardo Arjona, Marc Anthony, los típicos.

11. ¿Por qué escuchas ese tipo de música?

Porque la letra es especial, las de Arjona son Cortavenas, las de Sanz; son únicas.

12. Define 'Cortavenas'.

'Por qué es tan cruel el amor', por ejemplo. De repente yo salía de una relación me acuerdo y empecé a escuchar esa música y me gustó la letra.

13. ¿Si te gusta bailar? ¿Qué bailas?

Si, bailo de todo. Salsa, merengue, reggaetón. Tango no sé bailar, ni bachata.

14. ¿Cuál es el género musical que más te gusta y por qué?

El reggae. Me parece chévere. Me siento bien y relajado. Puede sonar un poco contradictorio, pero así pasa. Cuando tengo un pocotón de contratos por regularizar, salí de mi hora de trabajo o estoy aquí en mi trabajo, me pongo a regularizar; me pongo los auriculares y escucho reggae. Me ayuda mucho a concentrarme. Solo siento que estoy yo y nadie más que yo.

15. Describe en una palabra tu género musical favorito.

Movido porque cuando estás escuchando tú comienzas a hacer así. (Mueve la cabeza de arriba hacia abajo).

16. ¿Qué piensa tu familia de tus gustos musicales?

Nada. No intervienen en eso. Mi hermana esta ahorita como cuando yo era pequeño. (Música en inglés.) Le gusta la música de Justin Bieber, Hannah Montana; está en toda la edad.

17. Tus amigos o las personas con las que siempre estas, ¿Qué música escuchan?

A los de la universidad les gusta lo típico; Enanitos Verdes, rock latino y a veces hasta romántica. Sí ha influido pasar tiempo con ellos, han sido cuatro años con ellos.

18. ¿Cuál es tu canción favorita?

"Lo grande que es perdonar", de Gilberto Santa Rosa. Me gusta por la profundidad de la letra.

19. ¿Qué te hace sentir cuando la escuchas?

Me acuerdo de muchas cosas, de una época en especial de mi vida en la que fue un momento difícil y gracias a Dios se superó. Entonces, justo en esta época salió la canción, la comencé a escuchar y me encanto. Fue hace cuatro años.

20. El reggae siendo tu género musical favorito, ¿Como aborda lo social, político, etc.?

Político casi nada. A lo mucho Vico C, quien si aborda temas políticos. De ahí, tema social, casi nada. Mas hablan del amor, del desamor, del baile y de la joda.

21. No piensas que ataca a la mujer, ¿Como que la degrada?

No, para nada.

22. ¿Qué opinas de los estereotipos en cuanto a los géneros musicales?

Por ejemplo yo, aparento ser bien serio, pero me gusta el reggae, entonces los estereotipos no tienen nada que ver. No defino a alguien por la música que escucha.

Entrevista - UCG

Nombre: María Eugenia Gómez Váscones

Edad: 23 años

Colegio: La Asunción

Sector de Residencia: Bellavista

Lugar de Trabajo: InterAmerican Academy

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católica

Detalle: Vive con padres. Tiene 2 hermanos.

1. ¿Qué música escuchabas durante la época de colegio?

La Oreja de Van Gogh, Mana, etc. Más que nada era pop. Ricardo Arjona, toda la vida, yo creo que me traumaron con eso. De ahí, dependía mucho de con quien estaba o que estaba pasando. O lo que ponía la radio, siempre escucho lo que está sonando ahí.

2. ¿Qué escuchaba tu familia durante tu infancia, niñez y adolescencia?

Escuchaban Roberto Carlos, ese tipo de música. No se me ocurre nadie más que Roberto Carlos. También Rocío Durcal.

3. Durante ese tiempo, ¿Qué escuchabas tú?

Yo me sabía esas canciones de memoria. Realmente yo creo que me aprendo las canciones rapidísimo, me las pones una vez o dos veces y me las aprendo. A mí también me gustaba esa música.

4. Desde que saliste del colegio, donde tú escuchabas Pop, ¿Cómo han cambiado tus gustos musicales?

Hubo una época en que escuchaba millón reggaetón, porque una de mis amigas más cercanas de la universidad durante esos primeros años, solo ponía canciones de reggaetón todo el día. Vivía yo con el reggaetón en la cabeza. Las sabía y podía estarlo cantándolo, pero no me llamaba tanto la atención, pero me las sabía, más que las canciones tipo Pop. Durante ese tiempo le perdí la pista a Ricardo Arjona, la Oreja de Van Gogh, todo. Como yo vivía literalmente, amanecía y ella me iba a ver a mi casa y de ahí desaparecía hasta las diez de la noche que llegaba de la universidad. Pasaba todo el tiempo con ella, entonces todo el tiempo escuchaba lo que ella estaba escuchando.

5. Entonces, del Pop al reggaetón hubo un cambio bastante grande...

Pero solo fueron los dos primeros años de la universidad porque de ahí nos separamos, nos distanciamos con esa niña. Entonces ahí seguí escuchando lo de siempre, comencé a buscar canciones, y ahora más que nada busco las canciones que salen en la tele. Si en *Gray's Anatomy* sale alguna canción en especial, yo me la bajo y la escucho. En *Glee* o lo que sea, bajo los soundtracks.

6. ¿Por qué te gusta esa música?

Porque ya me las se o porque ya las tengo en el celular, las pongo y las escucho.

7. ¿Tienen letra esas canciones? ¿A qué género musical pertenecen?

Depende. Hay unas que son Pop. Otras que son rock. Más que nada son Pop. Canciones de películas también me gustan, me las sé de memoria.

8. ¿Qué más te gusta, musicalmente hablando?

Cada vez que estoy alguien y si escucha esa canción le digo: “Pásamela”. Voy recogiendo de todo el mundo.

9. ¿La música que tu escuchas de Glee o Gray’s Anatomy, la escuchas por su contenido, ritmo o por la serie?

Es más por la serie. Talvez haya alguna canción que me encante, por ejemplo “Hello” de Lionel Ritchie, me encanta. Ahí me traumo por épocas. Una semana que escuché esa canción y paso todo el día con la canción.

10. ¿De qué habla esa canción?

Habla de un señor que se enamora de una cieguita y él no sabía que a ella le gustaba, pero a él le encantaba. El saluda y le pregunta si lo está buscando a él.... Es hermosa la canción.

11. ¿Cómo la encasillarías en cuanto a género musical?

Romántica porque la canción en si habla del amor.

12. ¿De qué crees que depende la afinidad por un género musical?

En mi caso, a mi me gustan las canciones que hablen del amor. Soy medio romanticona.

13. ¿Qué género musical no te gusta y por qué?

Literalmente yo escucho cualquier cosa, de todo. No sé cómo se llamara pero cuando yo iba a hacer apostolado y yo iba a un barrio pobre y escuchaban cierto tipo de música y todo el mundo se ponía a tomar. Hablaban de desamor.

14. ¿Bachata, vallenato talvez?

Puede ser vallenato. No me gustaba porque parecía que se iban a poner a llorar.

15. Pero eso es romántico...

Pero si el pobre esta romántico... (Ríe).

16. ¿Se puede decir que hay diferentes niveles de romántico?

Si. Me gusta el romántico enamorado, no el despechado.

17. Si tuvieras que describir tu género musical favorito, ¿Cuál sería?

Amor; porque es estar dispuesto a hacer algo por alguien.

18. ¿Qué tan importante es la música en tu vida?

Si la escucho bien, sino también. Hay millón cosas que hacer durante el día. Si me voy a quedar mucho tiempo en un lugar, la pongo, sino me pongo a cantar en la cabeza.

19. ¿Cómo crees que la música puede influir en otras personas?

Yo creo que si influye bastante. He visto personas que están despechadas y ponen música despechada. Hasta ahí llegaron. Se ponen a llorar y se ponen peor.

20. ¿Qué opina tu familia de tus gustos musicales?

La música la escucha cuando estoy sola, casi que para que me haga compañía. Pero cuando estoy con gente, estoy conversando. Mi música es más o menos como la que escuchan mis hermanos. No lo romántico, pero si el Pop, lo que suena en la radio. Tengo un amigo que parece que mi radio es Radio Disney, porque solo tengo cosas románticas. Con mis amigos y mis hermanos si comparto gustos musicales. A mis padres no les va ni les viene.

21. ¿Qué opinas tú acerca de las críticas generadas en torno a ciertos géneros musicales?

Hay canciones en las que realmente salen los estereotipos, por ejemplo en la de Arjona, donde habla de una chica cubana y un norteamericano. El uno es pobre y el otro es rico, que se quieren mucho y se tienen que ir fuera del país para no tener conflictos. Si existen estereotipos en la música, pero como es algo tan común para las personas, ya pasan nomas y no se perciben tanto como algo que fuera totalmente exagerado o algo que fuera totalmente diferente.

22. Las canciones de Arjona, ¿Abordan temas sociales?

Si. Tiene la canción “Mojado”, que habla de alguien quien emigra a otro país, tiene “Dentro del norte, fuera del sur”, que habla de que los papeles se cambian, los estereotipos. Sale a relucir que en el norte la mayoría de los países son ricos y que en el sur la mayoría de los países son pobres. En las canciones de Arjona también achacan la religión. Arjona tiene de todo.

23. ¿Piensas que en Guayaquil se fomenta la producción de la música que te gusta, o talvez le da cabida a otro tipo de género musical?

Yo creo que ahora hay más apertura de los distintos géneros. Antes yo no veía tantos géneros, hasta donde yo me acuerdo. Ahora he visto que ha venido mas Mana, Arjona, porque según yo antes no había tanta exposición de música.

24. ¿A qué atribuyes eso?

A las influencias de los medios. Te lo ponen en la radio, te lo pasan en la televisión, entonces como estamos expuestos a todo eso; internet, tv cable, a comprar las canciones por Apple Store, ahí te haces accesible. Por ejemplo, para canciones pop en español si hay apertura, pero para las canciones pop en ingles, no hay. El único artista que se lo ha traído y canta música en inglés ha sido Aerosmith, de ahí nadie más. Maroon 5, no viene. A las niñas que les gustaba Justin Bieber, fueron a Perú. A las niñas que les gustaba Miley Cyrus, fueron a Quito. Tienen que movilizarse a otros lados para poderlos ver. Hay una apertura limitada.

Entrevista - UCSG

Nombre: Carlos Julio Bustamante Anchundia

Edad: 23 años

Colegio: Kennedy School

Sector de Residencia: Sauces 7

Lugar de Trabajo: Diario El Telégrafo (Redacción Web)

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católico

Detalle: Vive con padres. Hijo único.

1. Qué música escuchaba cuando usted tenía entre 12 – 15 años de edad, ¿Hasta que salió del colegio? ¿Hubo cambios? ¿Cambio de género, por qué?

Escuchaba la música que escuchaba mi papá- de los 80, disco, Rolling Stones, rock clásico pero sólo un poco. Y un poco disco, pero ya cuando pase a los 16 años, escuchaba más pop: Arjona, Juanes, Shakira, todos los grupos del momento de POP. Hubo esa transición porque para ese entonces mi papá ya no trabajaba aquí en Guayaquil, sino que trabajaba fuera de la ciudad, entonces dejaba de escuchar lo que él escuchaba en casa y empecé a escuchar canciones por mí mismo. Entonces aquí me puse a escuchar más POP latino, Enanitos Verdes; estos grupos eran representativos, se escuchaban por la radio, mis amigos y me acerqué a este género musical.

Me comenzó a gustar porque estaba en la edad donde a uno le empiezan a gustar las chicas, rebeldía contra los padres, y las canciones que yo escuchaba describían todo ese tipo de emociones que no se podían describir pero se sentían.

2. ¿Que te gusta ahora?

Hoy por hoy, me gustan muchos géneros, pero me inclino por géneros divertidos. Algo tropical, electro dance, electrónica, reggaetón, rock no pesado. Hubo un momento en mi vida en el que al terminar el colegio me cansé de las canciones que hablaban del desamor, llanto, me empecé a alejar de eso y me acerque a las canciones más divertidas que no me pusieran depresivo, sino que más bien me alegraran.

3. ¿Si te gusta bailar?

Si...aunque no soy buena para la salsa, pero sí para el merengue.

4. ¿Cuál es el género que más te gusta? ¿Por qué?

Rock Clásico. Porque es divertido, espontáneo, era más sincero y menos industrial. No era como ahora que los grupos están tan ligados al dinero, a hacer plata y le dicen a la gente lo que quieren escuchar pero no se expresan por sí mismos. No se vendían como se venden ahora y eso los hacía más auténticos. Algunos grupos son: Los Beatles, Led Zeppelin, Billy Joel, Queen, Rolling Stones, The Who, etc.

5. Si pudieras describirlo en 1 sola palabra, ¿Cual sería?

Auténtico.

6. ¿Qué piensa tu familia de tus gustos musicales?

A mi papá como siempre le ha gustado la música, le ha gustado que escuche mi propia música (mis gustos). Mi mamá cuando yo tenía 18 años pensaba que yo me haría rockero pesado, pero después se dio cuenta que incluso eran canciones que ella había escuchado en su juventud y le gustaban. Por ejemplo a mi mamá le gustaba esta banda KISS y a mí también me gusta. A veces mi mamá si me queda mirando cuando pasa por mi cuarto porque escucho Bossa Nova, musical instrumental, celta. A mí me gustan mucho las bandas sonoras, incluso hasta para la carrera siempre busco música para colillas, cortinas y me queda mirando pero a pesar de eso sabe que escucho salsa y otro tipo de música entonces no me pone en el plano de la otredad y no dice: “Este man es raro”.

7. Tus amigos, ¿Qué opinan de estos gustos?

Generalmente las personas con las que siempre ando comparto mis gustos. Siempre hay canciones que nos gusten de ambas partes.

8. ¿Canción favorita?

No tengo. No existe. Pero si hay una canción que me gusta mucho aunque no sea de mi género favorito y es Garota de Ipanema de Tom Jobin.

9. Hablando de la variedad de gustos en géneros...

Mi artista preferido es Juanes. Cuando yo tenía 15 años escuché la canción “A Dios le pido”, y me gustó tanto que empecé a investigar el tipo, me compré los discos piratas y desde que lo vi tocando guitarra en el video quise aprender a tocar guitarra. Hoy en día sé tocar guitarra porque mi padre me regaló una guitarra acústica en mi cumpleaños número 16.

10. Como crees que los géneros que te gustan se reflejan en tu vida...

Creo que la música en general te abre muchos campos en la vida. Al menos te hace un poco más abierto a otras tendencias. Hasta filosóficamente te ayuda a percibir ciertas cosas que antes no percibías. Puede ser por la letra, por los sonidos. Antes se hacían cosas experimentales porque la gente no estaba tan

preocupada por hacer plata, sino que la gente tenía un poco más de libertad y no sola en la música sino en otras artes también. La gente loca empezaba a jugar con sonidos y eso te abría la mente un poquito más por ejemplo si escuchas una banda sonora, de pronto averiguando te das cuenta que esos sonidos los escuchas en el mundo celta y resulta que la persona que la compuso le influyo eso porque le gustaba los sonidos del medio-evo, la literatura clásica, etc. Entonces una cosa lleva a la otra. Son cadenas y todo eso uno lo absorbe y te abre la mente.

11. Qué opinas tú de los estereotipos...

La música no hace a la persona, no tiene que estar estrictamente a la persona. Un género musical puede ser de acuerdo al entorno de la persona, su comportamiento, creencias, pero una cosa es la persona y otra cosa es la canción. Creo que todos tenemos suficiente criterio como para saber discernir si algo nos influye para bien o para mal. Es problema de cada quien si aplica lo que dice la canción, en su vida. No es una ciencia que tu aprendas y la aplicas, sino que es algo que tu percibes y ya. Por escuchar “El pillo Buena Gente” no significa que me convertiré en un ladrón o un “Pedrito Navajo”. Por ejemplo, Héctor Lavoe consumía más drogas que agua y sus canciones no hablan de eso y tampoco la gente que escucha esa música tiende a ser drogadicta. Esta mal concebido que la música como el rock este ligado a la drogas porque la imagen de las personas lo vende. Eso es una gran mentira, depende de cada persona.

12. Dentro de tu género musical favorito, ¿Como se tratan los siguientes temas: amor, familia, violencia, política, economía, diferencias sociales, religión?

En el rock & roll, muchas canciones son divertidas y como se creó después de la guerra entonces mucha gente buscaba esto precisamente: olvidarse de la tristeza. La gente buscó un apoyo en la cultura popular y se manifestó en la musical. El rock and roll de los 60 es bien divertida, trata bastante de cómo aprovechar la vida, contar historias, incluso historias trágicas de una forma divertida, entonces apuntaban hacia levantarle el animo a la gente porque las personas que cantaban esa música, precisamente nacieron durante este periodo histórico. La gente buscaba subir su autoestima después del gran conflicto bélico por medio de la música. A la familia como algo nuclear no se la nombra mucho en este género. En cuanto al tema del amor, si lo tratan bastante, pero a pesar de que

puedan estar contando una historia de desamor lo hacen de una forma divertida. Hay muchos sentimientos en esta música. Uno poco a poco se identifica con esta música y eso es un plano de la música, identificarse con la letra. Si hay baladas dentro del género, pero se inclinan por lo divertido de la vida.

13. Mas géneros musicales...

Me encanta la electrónica. Me gusta el reggaetón. Hay un punto de partida del reggaetón, este comenzó en el reggae. Los sonidos del reggae se los llevó a los suburbios de Puerto Rico, de Nueva York (Bronx). Es música bien urbana. En una conversación normal en ciertos contextos se oye lo que se dice normalmente en una canción de reggaetón. El reggaetón aportó algo primordial, abarcó los temas de sexualidad irreverente, de frente y a la larga, son verdades muy ciertas. Dice las cosas de frente de manera cantada.

14. Sonidos y como la gente los percibe...

Los sonidos están muy ligados a los movimientos de la gente. Cuando una persona sabe de música, a escuchar una canción, es inevitable que los empiece a recrear con el cuerpo. Algunos empiezan a mover los pies, las manos, etc. Cuando un músico escucha una canción, generalmente empieza a desglosar la canción para saber cómo tocarla, no siempre sucede pero sí por lo general. Todo género tiene un sonidito que hace que uno lo identifique rápidamente...en el rock pesado, un acorde de guitarra saben que es ese tipo de música. Cuando se escucha un bombo, se lo liga con el reggaetón. La salsa, se escucha una trompeta y se comienza a mover porque ya sabe que viene la salsa. Puede ser fabricado o innato, desde el momento que tú ya te sumerges en el "rito" al escuchar estas canciones, sea rock o reggaetón, tú ya adoptas esos sonidos para que se reproduzcan en tu cuerpo. Hay gente que jamás ha escuchado reggaetón y de repente escuchan una canción y les encanta...depende de la persona pero no del entorno.

15. Al decir que el reggaetón aborda el tema de sexualidad de una manera irreverente, ¿Esto significa que jamás anteriormente se abordó este tema en el mundo musical?

No. Eso es una gran mentira. Si en los 60 cuando los Rolling Stones, los chicos malos de Londres hicieron "I can't get no satisfaction", fue una canción tremendamente sexual. O sea el tipo habla de que tiene una pareja y que no puede

alcanzar un orgasmo. O sea la canción enteramente es sexual. Y de hecho fue, no una revolución, pero si marco a los Rolling Stones como una banda de chicos malos, que te dicen “Si, estamos hablando de sexo y lo estamos vendiendo en los 60”. El reggaetón salió a finales de los 90. Ahora, el estigma que hacen con el reggaetón es que como es de habla hispana, llevo a países latinoamericanos, donde somos tremendamente conservadores. Tenemos una mente mucho más cerrada que los europeos. Filosóficamente creo que vamos atrasados como 50 años. De ahí sale la problemática de la sexualidad como tema taboo o estigma social. Pero la música y el sexo han estado relacionados desde muchísimo antes. De hecho, para irnos más atrás todavía. Cuando se empezó a dar los primeros bestillos del blues, genero característico de los negros, sobre todo en el sur de Estados Unidos, en Mississippi. Los negros tenían un término en particular para intimar con su pareja, el cual era blues o blue baby. El Blues es el sentimiento y la queja de las personas que sufren. Pero sufren por las relaciones interpersonales, pero históricamente el blues viene de una terminología que los negros utilizaban para intimar y es puramente sexual. Y estamos hablando de los años 30, de una cultura que fue ampliamente reprimida en Estados Unidos y sin embargo así surgía. Toda la música que nosotros escuchamos se la debemos a los negros. A finales del siglo 19, cuando la música clásica había pasado de ser parte de los grandes teatros a los pequeños auditorios, seguían siendo espacios pequeños y cerrados, donde no se hablaba de temas taboo ni nada. Si no fue hasta que los negros salieron a difundir su cultura, es cuando se hablo más de la realidad de lo que estaba pasando en cuanto a temas sexuales.

Entrevista - UCG

Nombre: Daniel Vinueza

Edad: 22 años

Colegio: Javier

Sector de Residencia: Ceibos

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católica no practicante

Detalle: Vive con padres.

1. ¿Qué música escuchabas hasta que saliste del colegio?

Escuchaba todo lo que salía en MTV, desde The Offspring, Blink 182.

2. ¿Porque te gustaban estos géneros?

Yo creo que por la difusión ya que yo me enteraba, porque realmente si habían más bandas yo no sabía, es mas yo casi ni escucha nada, yo no escuchaba los Beatles, porque no tenía papa o hermano mayor que me dijera...” Hola, escucha esto”, nunca me dieron una recomendación ni nada.

3. ¿Algún grupo favorito?

Nunca tuve grupo favorito, de pelado nunca tuve una afinación a un grupo ni nada realmente. Los CD's que compraba eran de Daft Punk, me gustaba porque tenía piques y cosas electrónicas, ese fue el primer disco que compré. Nunca me gustó el reggaetón me gusto siempre la parte más electrónica y la parte más roquera por un lado. De los roqueros siempre he sido del lado más alternativo los Yeah Yeah Yeahs, Mars volta, Placebo. Me llamaba más la atención el ritmo, yo siempre he sido bien visual el imaginario que tenía cada grupo por ejemplo Daft punk, tenía cartoons en los videos, tenía muchos recursos.

4. ¿Qué canción recuerdas?

Aerodynamic de Daft Punk o School day que no tenía letra me encantaba.

5. ¿Crees que te ayudó a hacer música?

Si podría decirse que me gusta, ahora me gustan más los teclados y los ambientales, Daft punk se fue por ahí.

6. ¿Actualmente, qué genero te gusta y porque?

Me gustan también las cosas electrónicas, Indie, Pop también el Rock por ahí...me gusta buscar bandas nuevas, me gusta Animal Collective, me encanta Crystal Castles, ahora gracias al internet he descubierto bandas que son viejazas pero que recién las escucho que no me las recomendó nadie. The Velvet Underground.

7. ¿Cuáles son los géneros que no te gustan?

Lo que no me gusta y no disfruto, es del reggaetón, porque me parece que es muy de mentira. La canción denigra siempre a alguien o hablan de cualquier tontera y solo es para bailar. No es un producto que esté mal, simplemente no me gusta. Es un producto para que la gente vaya a bailar a la fiesta y ya. A mí me gusta bailar en las fiestas pero algo más electrónico. Lo que pasa es que el reggaetón te dice todo lo que tienes que hacer de una “ay esta man que ni se que “entonces es muy explicito. También es la falta de creatividad en el imaginario que tiene cada banda. Los grupos que yo escucho cada vez van sacando más cosas.

En cambio estos manes de acá sacan en sus letras el drama que vivió con la pelada o lo que sea, y no hay muchos referentes de los visuales, por ejemplo la banda “Cut Copy” es una banda que justo tiene cosas electrónicas, los videos, y coge la representaciones de muchas cosas y la mezclan, en cambio estos manes de reggaetón lo que yo veo es que es de una, hay muy poco recurso en cuanto a lo visual y el imaginario.

8. El contenido de la letra de una canción, ¿cómo influye en el gusto por una canción o género musical?

Yo soy muy visual y me imagino el ambiente que me pone esa música, lo que me imagino con esa música. No me gusta la música que te deja poco para imaginar. Bandas que me gustan son The Killers, The Kill, Wisin, I'm from Barcelona, Florence and The Machine, también. Algunas letras no se las entiende, así que de entrada es por la música. Pero si tiene sentido la letra y la música es increíble, ganó. La canción entra por la música y de ahí la letra.

9. Si tuvieras que describir en una palabra tu género musical favorito ¿Cuál sería y Por qué?

Me siento identificado con el indie pop, me hace sentir que hay muchos ambientes, muchos colores, color, libertad, es la mezcla de muchas cosas.

10. ¿Qué te llevo al indie pop?

El internet, y comencé a seguir blogs que recomendaban bandas.

11. ¿De qué crees que depende tu afinidad con un género musical?

Florence and The machine, es un rock, no es indie pop, pero me encanta porque canta con arpas, me gusta que jueguen con cosas nuevas.

12. ¿Qué piensa tu familia respecto a tus gustos musicales?

A mi familia le gusta, mis amigos les gusta comparten mi música. No he hecho nuevas amistades a partir de los gustos musicales, tal vez he reforzado amistades. A mi familia, nada. A mi papa si le gusta todo, lo que pongo escucha y de ahí lo pone en su Ipod o computadora. A él le gusta la música clásica. En la casa no hay mucha música.

13. ¿De qué hablan las canciones que te gustan?

Las letras que más me hacen sentir y me más me gustan hablan de un poco del tiempo y de la libertad que tienes cuando estás a cierta edad por ejemplo la canción "Only the Young" de Brandon Flowers, habla de que si eres joven y fresco si estas en esa actitud temporal de ser joven, puedes llegar a lejos, me gusta que me digan todo está bien, puedes llegar lejos. Y otra por ejemplo de Ím from Barcelona, todas las canciones de ellos son positivas y súper alegres, es bien bacán porque los manes dicen todo va a estar bien y es chistoso y es bacán a la vez que te digan así de frente, sigue para adelante.

14. ¿Cómo este ritmo influye en tu vida?

En este caso, la música creo que te pone en su estado de ánimo y este tipo de canciones que son súper positivas o que te abren así a un universo para que te vayas cuando estas escuchando, es chévere porque te distraen o te hacen sentir mejor. Siempre la música es un nivel de terapia. Siempre cuando estoy haciendo algo, escucho música, siempre.

15. ¿Qué críticas hay sobre tu género?

No he escuchado de muchas críticas, todo es lo mismo a veces. Es algo personal. Ahora ya no hay líneas de género. Todo el mundo puede mezclar.

16. ¿Qué piensas de los siguientes temas:

Amor - Es infinito, está en todos lados, es total y también imposible porque nunca puedes amar algo a alguien por mucho tiempo.

Familia -Los que están ligados a ti sin ningún interés, obligados.

Política - Prehistórica, está muy lejos de llegarle verdaderamente a la generación actual. Se ha convertido en una pantalla o negocio, y no ha encontrado maneras efectivas de hacer sentir a todo el país, o ciudad, o grupo de personas, involucrado.

Economía- Cada persona tiene su propia economía y manera de proyectar su carrera, objetivos y proyectos. El esfuerzo, cabeza y respuesta del público o agentes externos, que tenga cada persona se combinan para proveer una retribución económica equivalente a ese esfuerzo, a esa cabeza y a esa respuesta del público.

Diferencias Sociales - Se originan cuando dos personas deciden hacer cosas diferentes.

Religión - Un invento del hombre. Sí existe Dios, pero puede ser una distracción pensar en que creer y gastar tiempo rezándole en lugar de actuar bajo principios de bondad, amabilidad y amor.

Sexo - Algo privado, íntimo, un secreto de dos personas.

17. En la música que escuchas como son tratados los diferentes ámbitos

Amor y relaciones de pareja... siempre peleas, desamor, siempre peleas, que las peleas se pareja.

Familia: de la música que escucho, a la familia la trata como algo unido, no habla mal de la familia.

Violencia: hay unas canciones, hay un dúo electrónico que se llama “kap bambino”, y uno de ellos se pone a gritar, se ve medio violento pero es parte del grupo, no creo que se refieran a la violencia, sino que la canción si es violenta y la actitud de cómo lo hace, si es violento. Así que no habrá violencia en la letra pero si en la música.

Política: Poco, de la que me gusta no habla mucho.

De las diferencias sociales: habla de que no existen diferencias sociales, que todos somos jóvenes si nos ponemos a ver bandas como I'm from Barcelona que todo es paz y alegría.

Religión: Hablan bastante de Dios, no sé si desde un punto de vista católico, sino de realmente como Dios el universo, desde Brandon Flowers, hasta Florence and the machine, lo tratan como la unidad superior, Brandon el the killers, es mormón, nadie se da cuenta y el habla bastante de Dios, la música que yo escucho no impone ninguna postura política o religiosa pero hay que verlo de un lado si lo toman en cuenta.

18. ¿De que tema habla tu género en general?

Habla de la libertad, las canciones de Im set free, de ser libre, de salirte de aquí.

19. ¿Cómo es tratada la mujer y el hombre?

No hay diferencia entre géneros en la música que escucho. Si ella está despechada le grita cosas a él. Él le dice que está bonita a ella cosas así. Siempre es lo mismo.

20. ¿Piensas que en Guayaquil se fomenta la producción de música?

No, la empresa privada no cree en el potencial del talento ni de producción nacional. No hay nadie CON BILLETE que invierta en esto. Los medios tampoco hacen lo más mínimo para cubrir artistas locales, o movimientos frescos y juveniles. Tiene que haber “pegado” para que lo pongan, entonces nadie nunca se entera de las producciones musicales, y por lo tanto nadie invierte en ninguna parte del proceso de producción.

21. ¿Hay la suficiente apertura para expresarse musicalmente? ¿Si sales a escuchar la música que te gusta, a donde vas?

Para expresión si, se puede llegar a crear de cualquier lugar un escenario, sin embargo hay pocas plataformas ya establecidas (Diva Nicotina, Old School Pub, El Inmundicipio)

Entrevista - ESPOL

Nombre: Ericka Castro

Edad: 21 años

Colegio: La Asunción

Sector de Residencia: Alborada

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católica

Detalle: Vive con padres.

1. ¿Música con la que creciste?

Yo recuerdo mientras crecí, cuando vivía con mis abuelitos, que escuchaban Cumbia, las cumbias me acuerdo, las de despecho, típicas, por ejemplo yo recuerdo que el vecino que teníamos en ese entonces, cada vez que tomaba, escuchaba los Visconti. Habré tenido unos 2 o 3 años, a mi me ponían música de los dibujos animados, del Rey León, Mickey Mouse, la Sirenita, eso escuche hasta los 7 años.

2. ¿Después que tipo de música te gustaba?

Me gustaba la música pop, escuchaba, Paulina Rubio, yo recuerdo que ella tenía una canción en la que en el video salía como en una plaza, con unos chicos, pero recuerdo que la letra era, yo no soy esa mujer, que era de la tipa que no iba a esperar hasta que él le dé la gana de regresar, precisamente es como le da una idea de cómo es ella y que no se confunda al disque enamorado o novio.

3. Actualmente, ¿Con cuál género de música te identificas?

No me identifico con ningún tipo de música, escucho varios tipos de música de acuerdo de lo que estoy haciendo, si busco estudiar o leer, escucho música clásica, me gusta Vivaldi, me gustan las 4 estaciones, en especial la primavera, esta música me relaja, tranquilidad, me ayuda a no pensar otra cosa que no sea lo que estoy leyendo, cuando tu escuchas otra música te dan ganas de tararearla en este caso no hay letra, entonces no la tarareo porque se de instrumentos musicales, entonces no podría decirte “aquí hay una dosis de violín” o acá hay una dosis de otra cosa, me mantiene tranquila. Cuando estoy alegre, me gusta Chino y Nacho, pero por lo general música en inglés, música retro, por ejemplo me gusta Queen, de la música vieja, es el nombre de las canciones, hace tiempo hicieron un remake, los de Glee, con “Eternal Flame” o “The Police”, o California. Las otras

canciones que escucho son Red Hot Chili Peppers, o Coldplay. Por ejemplo Coldplay es algo ligero, que habla de muchas situaciones, tiene música para diferentes tipos de personas. Tiene música muy tranquila, por ejemplo el “científico”, que te habla diversas cosas de una sola persona, de ahí Red Hot Chili Peppers, es un rock alternativo, que te da cuenta de cómo es la sociedad en ciertos contextos que habla el.

4. Una palabra que define lo que te hace sentir este tipo de música.

Yo creo que el rock alternativo es mi género. Es un género realista. Tú puedes sentir diversas emociones de acuerdo a como tu vayas acoplándote a esa música, puedes criticar al mundo, de tu alrededor de pero te basas en las diferentes melodías o tonos que tiene esa canción, puedes sentirte triste o sentirte muy alegre con una sola canción.

5. ¿De qué depende que te guste ese género musical?

Yo creo depende de la personalidad, depende si eres una persona de carácter fuerte o si eres una persona que da más a la melancolía.

6. ¿Cómo llegaste a este género?

Llegué por una que estaba en el colegio, y por mi ex enamorado que era mayor que mi, le gustaban este tipo de canciones, ahí comencé a escuchar Radiohead, AudioSlave, 3 Doors Down.

7. ¿Qué piensa tu familia respecto a tus gustos musicales? ¿la rechazan? ¿Te han dicho no escuches ese tipo de música?

No porque cuando suelo estar en mi casa, no suelo escuchar música a alto volumen, tengo los audífonos puestos, pero nunca lo hago a niveles excesivos entonces nunca me han llamado la atención.

8. ¿Y tus amigos comprenden tus gustos musicales?

Si, aunque también difieren, porque hay muchas personas que les gusta escuchar mucho reggaetón, yo prefiero bailar más que escucharlo. Hay músicas que escuchas y te dan ganas de bailar, hay reggaetón que tu escuchas y te dan ganas de bailar, como chino y nacho, Rakim y Ken-Y son músicas que escuchas te dan ganas de bailar. Cuando tu estas estudiando o trabajando no te conviene

tenerla muy a la mano, por eso prefiero no escucharla porque sé que me voy a distraer, pero hay personas o mis amigos que si les gusta escucharlos porque los mantiene como despiertos. Mi enamorado escucha música electrónica, que también me gusta pero la escuche por él, pero no es que me sienta identificada con este género, a veces me desespera porque a veces no dice nada en muchas de ellas, pero de ahí creo que tiene buen contenido.

9. ¿De que hablan las canciones que te gustan?

Hablan de la realidad, de conflictos emocionales o a nivel personal. Por ejemplo 3 Doors siempre habla de conflictos sentimentales con uno mismo, Audioslave de situaciones que pueden llegar a pasarte, como a esperar a una persona o dejarla ir para siempre.

10. ¿Cantantes favoritos?

Me gusta Rihanna, el anterior vocalista de Audioslave, Red Hot Chili Peppers, Adele, Katty Perry a veces la escucho como para estar en la onda.

11. ¿Canción favorita?

Me gusta 'Here without you', de 3 Doors Down, que habla del despecho, de una persona importante que se va, y esta le promete que va a estar ahí, continuamente recordando, es decir un amar que se va pero lo vas a tener recordando ahí continuamente en la memoria.

12. ¿Este género como influye en tu vida?

Yo creo que te ayuda a tener una idea un poco más de la realidad, de los sentimientos que pueden tener las demás personas, y a lo mejor llegar a ver que lo que estoy sintiendo también lo pueden llegar a sentir los demás entonces me ayuda a mantenerme a un nivel no tan alejado de la realidad.

13. ¿Que género no te gusta y porque?

Lo que se considera como música de la Tigresa y Delfín Quishpe, ese género no me gusta, andino-pop, porque me parece que para realizar ese tipo de producciones musicales, no necesitas una instrucción mayor, muchas veces me parece que es ridiculizar la cultura. Yo creo que se debe rescatar el tipo de música que la gente hace esmeraldeña con sus marimbas con cosas más artesanales, los

otros artistas se han hecho un núcleo pero a través de colgarse en un medio de internet y prácticamente dejar que el resto se mofe o llegue a verlos por curiosidad, mas no porque tengan un bagaje cultural de fondo.

14. ¿Que piensas de las críticas alrededor de tu gusto musical?

Hay mucha gente que piensa que fumas, tomas pero a la final yo pienso que es gusto de cada cual. Tienes que aprender a respetar el gusto de los demás no puedes a decirles u obligar a que piensen igual que uno.

15. ¿Ámbitos de existencia?

Amor: Es un sentimiento que a la larga uno debe madurarlo, es más que un sentimiento, es algo que involucra la parte emocional, pero nunca dejar la parte intelectual, eso es un buen amor. Enamorarse tanto de la cabeza, y con el corazón. Yo creo que es un sentimiento que puede unir a dos personas.

Amor en las canciones que escuchas: desde establecer una relación, hasta terminar una relación, podemos decir que he podido ver diferentes etapas de una relación en cada canción y diferente, tratarla desde el punto de que es el principio de la relación y todo es azúcar como por ejemplo Audioslave, 'Like a Stone', trata de darte que cuando estas con alguien estas ahí como una piedra, así se vaya y regrese.

Familia: es un pilar fundamental de la sociedad, sin ellos no podrás constituir la sociedad fundamental porque es algo muy importante, de hecho es una de las cosas importantes.

Familia en las canciones: En algunas canciones ni siquiera la topan, pero en algunas critican, el tipo de familia plástica o material que hay, directamente no la atacaría pero si te hacen ver que la sociedad es como materialista o consumista.

Violencia: Es como una aberración, porque uno no debería violentar a nadie, porque no le gustaría que le hagan a uno

Violencia en las canciones: Red Hot chili Peppers critica, Coldplay también por la forma en que están a favor de "no a la violencia, y buscar un nuevo estilo en que la gente tenga que buscar una forma de convivir sin tener que pelear.

Política, es muy bonita de lejos pero siempre desde lejos, no me gusta la política porque se podría decir que la gente actúa por conveniencia de uno mismo, no por un bien común, se dejan llevar o dejan sus principios por sus intereses inmediatos.

Política en la canciones: Red Hot Chili Peppers si critica por ejemplo lo que pasa en los estados unidos, cuando habla más de california, habla de lo que pasa ahí, que no están de acuerdo con un gobierno y tienen ideas diferentes lo que le están imponiendo, entonces tratan de manera independiente que no están de acuerdo.

Economía muy poco se de economía, en las canciones que escucho, casi no habla de economía.

Diferencias sociales. Bueno eso si es bien marcado en ciertos aspectos, bueno yo creo que en los artistas que más o menos me gustan dan a entender que hay separaciones, pero que prácticamente uno debería unificar, llegar a un consenso, por ejemplo en Red Hot Chili Peppers ellos tienen una canción que se llama The Other side y una vez leí que ellos hacen este tipo de metáforas en este tipo de canciones reflejadas en lo que es en nivel social que puede haber, pero al final la canción llega a un consenso que uno puede estar de un lado o del otro.

Sexo: No creo que el sexo no sea ni malo, ni extremadamente bueno. Es un punto medio, dependiendo de las partes implicadas, creo que todas las personas, llegando a determinada edad, tienen la libertad de escoger que practicar, pero no estoy de acuerdo que el sexo sea, algo comercial, ni algo que sea obligatorio de las personas recibir. Tampoco estoy de acuerdo que la imagen de la mujer sea ridiculizada o sea un icono sexual, que me parece que la moral de ella se ve por el piso. El sexo debería dejar de ser tabú, para que todas las chicas tengan noción de que es lo que está pasando y no se vieran afectadas en la parte sexual.

Sexo en las canciones: Bueno los americanos, son muy abiertos en las canciones y en algunas canciones si hablan como el dejarse llevar y hacer ciertas cosas, creo que es de acuerdo a la cultura.

Religión: Creo que la persona tiene noción o cree en algo, es cuestión de cada uno. La fe es un don que nos reglaron que está ahí, pero que uno debe de encargarse de alimentar, uno no puede creer sin tener fundamentos, sin tener base,

y uno tiene que creer en algo pero tengo que buscar en ese algo que yo tengo que creer, en el caso de la religión nos ayuda a orientar, nos da un sentido hacia donde queremos llegar.

Religión y en las canciones: Yo creo que en las canciones de rock en algunas si critican a la religión, muchos artistas de rock son considerados o se consideran ateos, pero eso es opinión de ellos. Hay canciones que me agradan y otras que no. Por ejemplo en Nirvana, puedes ver cuestiones muy ateas. Y Marilyn Manson también puedes notar y ya es un rock más pesado.

El hombre y la mujer en las canciones: Creo que en varias canciones no la llegan a topar, salvo en el lapso de que “ah te vas” o en el punto de vista de “estoy enamorado y no llegas y te vas” o es una situación de conflictos, no enfocan el lado bueno, ni malo, tratan de mostrar que las personas tienen defectos y se pueden dar conflictos tanto sentimentales como psicológicos.

16. La Ciudad: ¿Qué piensas en cuanto a cómo está distribuida musicalmente?

Creo que la gente no está muy instruida en cuanto a la música, a veces escuchas porque un amigo te dijo que “esto se escucha bonito”, pero realmente cuando escuchas una canción no sabes el género al cual pertenece esa canción, pocas veces diferencias que puede haber un rock alternativo o un heavy metal, o los diferentes subdivisiones de los géneros. En cuanto a espacio, es muy difícil porque no encuentras una biblioteca de música en la ciudad y por ejemplo estos conciertos de alguna orquesta, no son tan auspiciados como los conciertos comerciales. Yo creo que al nivel cultural de música, muchos de los guayaquileños, ignoramos los otros géneros u otras cosas que puedan sonar interesante, para que tengamos un bagaje cultural en la música.

17. ¿Dónde puedes encontrar el rock alternativo que a ti te gusta dentro de la ciudad?

Dentro de la ciudad, sinceramente al menos que le hagan algún cover en algún bar, después de eso en ningún lado. Podría ponerlos a escuchar en internet, en mi casa o en cualquier lugar donde haya wireless. De ahí mientras no le hagan un cover en algún bar pequeño, no se podría disfrutar.

18. ¿Cómo es la ciudad para ti, sales bastante, que piensas de la inseguridad?

Bueno la inseguridad la sufrimos todos, así no salgamos mucho. Porque a veces salimos y de repente en el bus de la u robaron, entonces tiene alto índice de crecimiento bárbaro. A veces si me limito para salir, porque como mujer uno siempre piensa que le puede pasar cosas malas, te preocupa la hora que vayas a llegar, el taxi que te vaya a ver. Entonces si me limita un poco.

19. ¿De las canciones que escuchas hablan de la inseguridad, del espacio público?

Bueno U2, si habla un poco de los días bonitos en la ciudad, y también de ciudades, pero creo que si es polémica la ciudad, porque tu no sales precisamente para que te maten o te roben.

20. ¿Quiénes critican tu gusto musical?

La verdad es que siempre he sido una persona ni tan introvertida, ni tan extrovertida, bueno en mi casa, mi papa se han percatado de mis gustos, porque tampoco es que soy fanática y me visto como ellos. Me da pavor ir a conciertos si se presentan aquí por la cantidad de gente, eso me perturba.

Entrevista - UEES

Nombre: Estefanía Rivera

Edad: 22 años

Colegio: Colegio Americano

Sector de Residencia: Alborada

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católica

Detalle: Vive con padres.

1. ¿Qué música escuchabas en la edad de 12 y 15 años hasta que salías del colegio?

Escuchaba música en inglés, pop. En ese tiempo escuchaba N'Sync, Cristina Aguilera... Siempre escuchaba música en inglés porque me gustaba ese idioma y

me guiaba por el ritmo, no sabía lo que significaba, iba al internet, me bajaba la letra y me ponía a cantar, entonces de ahí ya sabía lo que significaba. Y de esa forma aprendía... Escuchaba de todo. A esa edad Fabio por mi abuela porque ella lo ponía y me gustaba bastante, también escuchaba boleros y pasaba mucho tiempo con mi abuela. Para mí los boleros representaban canciones que eran directamente para gente mayor, entonces era como escuchar lo que la experiencia de la gente mayor. De pequeña no me gustaba el tango, no le prestaba atención, pero ahora a mis 22 yo escucho el tango y me gusta el tango, no sé de muchos artistas pero lo escucho. Me empezó a gustar desde que un chico que me gustaba me dedicó una canción de Gardel (Volver) habla de una destitución de amor que no pudo ser y que de pronto se te vuelve a aparecer esa persona, que significó mucho en tu vida, y tu le expresas que sentías y ves que sientes algo por esa persona pero en el fondo sabes que no se va a dar.

2. ¿Qué género musical le gusta hoy en día y por qué?

Los boleros, el tango, las baladas, música en ingles, electrónica, me gusta mucho la música europea, extranjera.

3. ¿De qué tema hablan las canciones que te gustan?

La mayoría de canciones hablan del amor, del amor en todos los ámbitos. Melendi por ejemplo habla de un amor que no pudo ser o que estas en la etapa de tu relación que no está funcionando bien, amor con problemas con desilusiones

4. ¿Qué canciones te gustaban?

Hay ciertas canciones que yo escucho y me siento bien. Hay una canción de Presuntos Implicados que se llama “Mi pequeño tesoro” mi mamá la escuchaba cuando yo estaba dentro de su barriga y cada vez que yo escucho esa canción me siento bien y a los 18 años mi mamá la escuchó y me dijo “Uy esa canción yo la escuchaba” y yo “ah enserio”, por lo general ella y yo tenemos gustos muy parecidos, nos gusta la música de los 80, que era de su época, Gloria Gaynor, Aretha Franklin Steve Wonder, etc. Y cuando me dijo que escuchaba la canción me dijo “si yo la escuchaba cuando estabas en mi barriga y te la ponía varias veces”, y sentí reconocimiento, identificación y sentí que tenía capturado en mi memoria algo que no consideraba que podía tener que era un recuerdo estando dentro de la barriga de mi mama y cada vez que escucho esa canción me siento

relajada, siento que me vuelvo a recuperar si me encuentro en una situación difícil. También hay otra que me gusta que se la dediqué a mi mamá que es de Miguel Bosé y se llama “te amaré”, es la canción más hermosa y yo creo que la pondría en mi matrimonio, esta canción habla de que amaré a esta persona incluso con las manos heladas, lo que representa muerte la seguiré amando. No habla de un amor sexual, sino de un amor puro que puede ser por tu madre, por tu pareja, por tu hermano. (Te amare como no está permitido)

5. Si tuvieras que describir a la música que te gusta en una o en dos palabras, ¿Cuáles serían?

Felicidad, porque en un estado de actitud que tú te lo pones, es tu forma de llevar la vida, me conlleva a muchos sentimientos pero siempre lo vas a manejar tu. Por ejemplo, yo puedo escuchar una canción muy triste como una de Melendi, Canción de corazón desviado, la canción es triste pero es movida pero me gusta me da alegría.

6. ¿Por qué crees que te gusta este tipo de música?

Porque es lo que todo el mundo busca, y porque ahora no tengo algo estable.

7. ¿Cómo llegaste hasta este cantante?

Porque navego bastante en internet, y me gustan estos cantantes extranjeros. De ecuatorianos me gusta Fausto Miño, Daniel Betancourt me gusta “déjala y baile sola...” me gusta que hable de todo. Soy muy alternativa, desde Betancourt hasta Sandro.

8. ¿Qué piensa tu familia y amigos respecto a tus gustos musicales?

Bueno mi familia me considera muy excéntrica desde mis gustos musicales, como hablo, como me visto cómo como. Mi mamá no comprende cómo a mí me gusta el tango, mi mamá lo ve al tango como algo triste, te expresa muchas cosas, la mayoría de tangos son historias te lo cuentan a través de relatos, no es una conclusión, es una historia de amor que pasó en tal año y a mi mamá no le gusta porque dice que es triste. Cada vez que lo pongo a mí me pone de buen ánimo porque a mí no me cambia el ánimo. La mayoría de amigas le gusta el rock latino, a mí también. Me gusta La ley, Vilma Palma, Maná, incluso una época me gustó el heavy metal, Iron Naden, pero yo me fijaba mucho en la letra y si influye

mucho tu entorno y yo supe de este grupo por una persona que me interesaba bastante, eso fue a los 16, fue buscando los intereses de esa persona para ver si me gustaba. Era diferente a lo que normalmente escuchaba pero la letra significaba bastante, era más poema, más metafórico, entonces para mí era un reto porque era un inglés súper avanzado.

9. ¿Canciones que te gustan?

Me gusta también Mike, que tiene una canción que se llama “Hippy ending”, habla de la forma en cómo lo dejó, solo y triste y no hay manera de regresar.

10. ¿Cómo crees que estos géneros influyen en tu vida?

En el día a día lo escuchas, en tu trabajo, no es nada parecido a lo que invita a imaginar o sentir la música, que es una realidad alterna puede ser tu situación pero al escuchar una canción empiezas a cambiar de nivel. Me gustan muchas canciones de él, hay una que me gusta que se llama “We are golden”, habla de que no debes dejarte manipular a nadie, y no subestimar a los que están alrededor y el coro dice “No somos lo que tú piensas que somos”, somos hechos de oro”. Hay otra canción que se llama “The big girls” (las chicas grandes, las chicas gorditas) y en el video salen gorditas, le dice que son bonitas, trata de decir que no importa la raza, la gente, todos somos iguales, trata de defenderlas.

11. ¿Qué piensas respecto a las críticas generadas alrededor de tu gusto musical?
¿Quiénes las emiten y de qué forma?

Mika, no tiene letras muy profundas como las de los artistas de música protesta, o baladas (Ricardo Arjona) que canta de canciones del mojado, que habla de los inmigrantes.

12. ¿Que piensas de...?

Amor: El amor no solamente lo puedes encontrar en tu pareja, sino también en el día a día, es lo que tú hablas lo que profesas, puedes decir las palabras más feas pero si hay amor dentro de ti, no va a sonar tan terrible. Entonces es lo que tú sientes, como dice la canción “Love is in the air”, el amor está en el aire, en cualquier que lo mires.

Familia: la familia es el medio básico de base del progreso en una sociedad, para mí mi familia es muy importante. Primero está mi familia y luego están los demás, puedo perder amigos pero siempre está mi familia adelante.

Violencia Para mí el medio vital en una familia, pareja, en todo tipo de relación es la comunicación, y la violencia realmente surge cuando no tienes material para comunicarte, entonces caes en un error y te confrontas a expresarte físicamente, cuando te da la impotencia que siente.

Política: es un tema que no lo manejo mucho, siempre lo manejan personas que tienen intereses en común y al parecer siempre económicos. No estoy relacionada mucho con la política.

Economía: pienso que todavía hay mucho que aprender, respecto a los procesos, a evitar llegar a la corrupción para así poder llegar a una economía accesible a todo el mundo.

Diferencias sociales: Están bien marcadas. En una sociedad capitalista está bien, toca aceptar que una persona que tiene dinero, da empleo a otras, porque tiene recursos suficientes para darlos y ya depende de las otras personas surgir de manera económica y llegar a estabilizarse. En la discriminación no estoy de acuerdo ya que el ser humano debe medirse por sus capacidades más no por su poder adquisitivo.

Religión: es una forma de vivir lo que tú crees, en mi caso soy evangélica, creo en Dios y si bien es cierto no me acoplo mucho a sus leyes, pero me siento mucho mejor en ese lugar. Antes era católica y no me llenaba, no me llegaba bien el mensaje. Ahora la evangélica me toca, me llega.

13. En las canciones que escuchas como tratan estos temas

En el amor: habla de muchos aspectos, hay canciones que dicen que estaba bien que nunca esperaba encontrarte, Camila, siempre es bien dramático. También me gusta el amor real, en donde se identifican inconvenientes, Goma de mascar, de “Goma de mascar no te soporto la verdad... insufrible amor como me pude enamorar, no te soporto la verdad, pero te quiero”

La familia: En ninguna habla de familia, “y solo se me ocurre amarte”, que se la dedica a la hija, que dice “te veo y solo se me ocurre amarte”, que es preciosa, o

el mismo “mi pequeño tesoro” de presuntos implicados mi pequeño tesoro es un bebé. Mi pequeño tesoro se haya escondido, es amor puro, lo ponen en primer nivel

Violencia: Calle 13, el habla de la violencia, el relata partes de la violencia.

Política: Ninguna toca este tema

Economía: El baile del mono, que habla sobre la ambición, por intereses, sobre intereses monetarios, sentimental, superación, profesional

Diferencias sociales: “Tu cárcel”, habla de que en la “pobreza se sabe querer”, y se quiere en todos lados, no me gusta esa canción, no estoy de acuerdo porque uno no vive del amor, ya que cuando uno busca una relación aparte de buscar estabilidad no solamente sentimental y puede que seas pobre pero, realmente la canción no da mucho argumento solo dice “soy pobre y me rechazas por ser pobre” pero y que tal si es pobre y no tiene ambiciones, solo dice “soy pobre, acéptame” solamente tengo amor y eso. Y si ese es el mensaje también le diría chao, no me brindas estabilidad.

Religión: Es una forma de conectarte con lo divino, con Dios del creador de todo lo que ves que tienes, Marcela Gandara, “Dame tus ojos” que la canta con Jesús Adrian, y hay hartos artistas que utilizan su voz para que a las personas les llegue el mensaje, la música te llega es un impacto a ti. Y si te cambia algo tan superfluo que es una pelea con tu enamorado y escuchas una canción y reconsideras que vale la pena volver con él. Ahora con algo más importante que es el propósito de tu vida que va mas allá de la muerte, del nacimiento, que es Dios. Entonces el hecho de escuchar estas canciones con este fin tan bonito, es digno de escucharlo. Las canciones hablan de lo que te puede brindar Dios, que es la paz contigo mismo es muy diferente que cuando tienes problemas, que se quedan aquí en la tierra, te brinda esa paz porque sabes que la da Dios, es como una confianza cuando eres pequeña y sabes que eres vulnerable y tus papas te miran y te dicen “todo va a estar bien, estás conmigo”, es esa conexión que te dice “todo va estar bien”. “dame tu aliento... dame tus pies que quiero ir... dame lo que necesito para ser como tú”. Son las canciones que me mantienen, si me pierdo escucho eso y me sostiene aquí. Es la fe.

14. ¿Qué género no te gusta y por qué?

No me gusta la bachata. Discriminación interviene mucho. Yo la veo chola. Tal vez la letra es muy simple, Aventura, habla de temas de que “te dejé por otro” que son cosas que si pasan pero que no me gusta que lo recuerden. Tal vez influye también la melodía y el hecho de que la bachata se escucha en sectores populares. La cumbia no me gusta tampoco, solo “la pollera colorada” No me gusta el reggaetón antes lo bailaba, porque ahora lo han puesto más sexual y siento que estoy apoyando eso.

15. ¿Cómo es tratada a la mujer en el género que te gusta?

La mayoría es tratada bien.

16. ¿Hay la suficiente apertura para expresarse musicalmente?

Si en Amnesia, Diva Nicotina, Arthurs. Faltan más lugares donde escuchar mi música. Me gustan los conciertos, tributos en bares, en Samoa. Diva nicotina le da espacio a bandas que salen de la nada, cogen y los dejan tocar.

Entrevista - USM

Nombre: Janet Arcos

Edad: 22 años

Colegio: Ecomundo

Sector de Residencia: Sauces

Lugar de Trabajo: Aeropuerto

Ideología Política: Derecha

Religión: Católica

1. ¿Qué música escuchabas cuando tenias entre 12, 15, en el colegio?

Como mis hermanos eran 8 años mayores que mí, yo escuchaba lo que ellos escuchaban que era el rock latino, que eran Enanitos verdes, Tercer Mundo. Me gustaba la canción la de un de “un amigo es una luz... brillando en la oscuridad” habla de los amigos y yo, me gusta bastante representa cuando entré al colegio y lo relacionaba bastante con mi mejor amiga, que no está aquí, ya se fue y cuando llegué al colegio esa era la canción que siempre se cantaba al fin de los cursos. En

el colegio reggaetón y rock latino, me gustaba Daddy Yankee, moría por él. Me sé todas las canciones, me acuerdo de la canción “la gasolina” que en realidad no tiene sentido la letra pero me gustaba por el ritmo, era muy pegajoso.

2. Desde ese entonces, ¿Hubo cambios en sus gustos musicales hasta la fecha?
¿Por qué?

También escuché salsa, merengue, Wilfrido Vargas, Juan Luis Guerra, me gustaba las “avispas”, ahorita se relaciona con mi religión, porque si viene el demonio y te ataca, te dice que en nombre de Jesucristo, luches., por eso me gusta.

3. ¿Qué género musical le gusta hoy en día y por qué?

Me gustan muchos géneros. Actualmente me gustan los ritmos caribeños, pasillos, me gusta el pasillo “Pasional”, que lo canta Paulina y Juan Fernando Velasco, que habla del amor imposible, que tu amas con todas tus fuerzas a esa persona pero esa persona desgraciadamente no te ama y que algo malo le ha hecho la otra persona pero no le guarda rencor sino que lo recuerda, ahorita me gusta porque estoy en un momento difícil. También me gustan las canciones del tiempo de mi papá que tiene 58 años, los ángeles negros, terrícolas, iracundos, Piero, Sandro, para mí ellos cantan de todo. Sandro por ejemplo en una canción de una chica, en otra de la amante, ellos no se dirigen del amor a los corazones rotos, sino que tocan todos los temas, corazones rotos, el amor feliz, el amor perfecto.

4. ¿De qué crees que depende tu afinidad con un género musical?

Me gusta de todo, soy una persona muy versátil. Me gusta de todo, reggaetón, pasillos, la música que viene después de los pasillos que son los iracundos, salsa, merengue y los géneros caribeños, que serían los artistas Nigga, Tito el Bambino, Wisin y Yandel, Daddy Yankee, Joe Montana, Ángel y Chris.

5. ¿Qué género no te gusta?

El rock, porque el sonido no me gusta, la melodía (si tiene) no me gusta. No me gustan las canciones en inglés y la mayoría de rock está en inglés, primero que no lo entiendo y como no entiendo el inglés ya pues. Y aparte el sonido, por ejemplo Panda, es pegajoso y aparte entiendo ciertas cosas.

6. ¿Qué piensas respecto a las críticas generadas alrededor de tu gusto musical?
¿Quiénes las emiten y de qué forma?

Es que en realidad no veo por el buen rock, reggaetón o salsa, sino por el ritmo y la letra. El ritmo para bailar, reggaetón, merengue, salsa, bachata, cumbia, me gusta el vallenato también.

7. Si tuvieras que describir en una palabra tu género musical favorito ¿Cuál sería y Por qué?

La música para mí significa en sí la que se acopla a lo que estás viviendo. Al menos yo hago eso, es acopladora.

8. ¿Qué piensa tu familia respecto a tus gustos musicales? ¿Tus amigos?

Bien, porque yo me puedo sentar a tomar algo con mi papá y escucho sus canciones, o con mi mamá, con mi hermanos, con cualquiera. Mis papás me dicen cámbiame el reggaetón, porque compartimos música que a ellos les gusta. Sigo escuchando reggaetón.

9. ¿Qué música escuchan quienes te rodean?

Yo tengo muchos grupos de amigos. Por ejemplo los que están en mi casa que son puro reggaetón, rock latino. En la universidad que a ellos les gusta la tecno, a mi no me gusta, a ellos les gusta la electrónica pero comparten mis gustos cuando escucho Daddy Yankee. En mi Iglesia, comparten de todo escuchamos de todo. En mi trabajo no comparto nada.

10. ¿De qué hablan las canciones dentro de este género musical?

Hablan del amor, de temas sociales. De un amor feliz, por ejemplo los ritmos caribeños que hablan del amor posible, que está enamorado, o viene otra persona nueva, fíjate en mí y olvida el pasado. Tito el Bambino, “llueve el amor”, habla ahí.

11. Este género, ¿Crees que la música influye en la vida de las personas, en ti?

Sí, porque la otra vez pensaba, que cada canción tiene su recuerdo, su tiempo. A mí sí me ha pasado que estoy en una fiesta súper bien escuchando una cosa, cogen, cambian y me acorde de mi ex.

12. ¿Qué piensas respecto a las críticas generadas alrededor de tu gusto musical? ¿Quiénes las emiten y de qué forma?

La verdad nunca he escuchado malas críticas de los ritmos caribeños, la verdad es que tampoco es que he investigado. La gente dice que son fresas las canciones pero para mí no, porque me gusta por ejemplo el ambiente que le da a una fiesta que puedes bailar y cantarlo, aparte que no dice cosas malas como el reggaetón purito que a veces como “Pamela”, “cuentos de la cripta”, que yo antes escuchaba cuando estaba en la escuela, me encantaba, y era porque estaba de moda pero al mismo tiempo no me gustaba cantarlo porque no me gustaba decir las cosas que decía la canción, me guiaba por el ritmo.

13. ¿Qué piensas de...?

Amor: a pesar estoy mal pienso que el amor es lo más maravilloso que puede existir en la vida porque , primero el amor es Dios, para mí, y ver las cosas que tienes alrededor es porque Dios está presente ahí, me regala a mi familia, no exactamente un enamorado.

Política: No me gusta, no le paro bola. No me gusta meterme en esas cosas.

Violencia: las personas se dejan llevar por la ira, para mí la violencia es ira, es el rencor, es rabia y simplemente la gente se deja llevar por esos sentimientos y algunos se pasan de la línea.

Familia: es lo mas importante en la vida de las personas es el pilar, es lo que la ayuda a ser lo que es. Las actitudes, ciertas, es la familia para mí.

Economía: tampoco me gusta, globalmente no sé nada.

Diferencias sociales: no me gusta que la gente ponga niveles, para mí todo el mundo es igual, la gente no debería pensar en diferencias, todos somos iguales, hijos de Dios, nadie depende de un carro, de una billetera con dinero.

Religión: es lo más importante, para mi Dios es el núcleo de mi vida, mi religión católica yo estoy bien ahí.

Sexo: está destinado para procrear, no como un libertinaje o placer. Es para el matrimonio.

Amor en la música: lo tratan en los distintos ámbitos, pero hasta ahorita he escuchado una canción que sea bonita, bailable y tenerla en una fiesta que diga que el amor es Dios. Ninguna canción vuelca el significado hacia Dios, siempre

las canciones hablan de otra persona que tienes que depender. Las canciones de amor tienen que hablar de una persona.

Política: canciones protestas, Silvio Rodríguez, ojalá, habla del amor, dentro de cada canción el trata de meter política.

Diferencias sociales: en el rap, habla de las diferencias sociales, por ejemplo Calle 13, la última "Latinoamérica" que habla de la lucha por vivir, que las personas deben fijarse en sus raíces, y que a muchas veces las personas se olvidan de eso y toman el poder como un pilar en su vida y basurean a las demás personas.

Religión: He escuchado a Anette Moreno, puedo decir que ella tiene una canción que ella habla del amor de Dios, no especifica a una persona mortal dentro de su canción. Pero hay gente que igual lo toma que es para un hombre, pero las personas lo toman como quieren.

Sexo: tomado muy malo, porque por ejemplo en Pamela o la canción "Dándole, dándole", porque como dije antes el sexo es para procrear y esta canción que especifique tanto no, las cosas que hace con otra persona no me gusta, vuelve a algo santo una porquería. A mí me gusta esa canción por bailar pero no estoy de acuerdo con la letra.

Todas las canciones que yo escucho algunas faltan el respeto, por ejemplo de todas las canciones que escucho ahora que son ritmos caribeños son diferentes, no abordan mucho el sexo.

14. ¿De crees que habla más la música que te gusta?

Amor y los sociales, las diferencias sociales.

15. ¿Que piensas de la ciudad?

Yo ando bastante en la calle, nunca me limito a salir.

16. ¿Hay la suficiente apertura para expresarse musicalmente?

A mí me gustan más los bares, en Urdesa Chapus, en cualquier bar me gusta ir, no me gustan mucho las discotecas porque ponen mucha electrónica, aparte que es en inglés. En Guayaquil, sí se vienen a presentar los artistas que me gustan, pero no me gustan mucho los conciertos, mucha gente. Pero no me gusta asistir a los conciertos.

17. ¿Cómo es tratada la mujer?

Le dice que es lo más precioso, si la trata bien.

Entrevista - UCSG

Nombre: Karla Rodríguez

Edad: 22 años

Colegio: Rocafuerte

Sector de Residencia: Miraflores

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católica no practicante

1. ¿Qué música escuchaba cuando usted tenía entre los 12 y 15 años, hasta que salió del colegio? ¿Ha habido cambios? ¿Otros géneros le gustaron? ¿Por qué?

He escuchado de todo. Pero cuando ya tenía como 12-13 fue que empezó a salir el reggae, house y escuchaba eso. Antes escuchaba cualquier música menos balada. Escuchaba Sandy y Papo, Proyecto 1. Con la canción que definitivamente me gustó el reggaetón fue con el cantante VICO-C, me gustó la canción "Recuerdo" que le cantaba a la esposa que se murió, la letra decía "recuerdo cuando te entregaste a mí... "esa pegó bastante y después salió y me empezó a gustar más cuando salieron los más actuales, cuando empezó a cantar Héctor y Tito, yo tenía 16 años. Iba a los conciertos en Manabí, cuando salió Trébol Clan, cuando cantaba la canción "Agárrala". Escuchaba reggaetón desde los 12,13 hasta ahora porque me gusta el ritmo que tiene, y muchas veces la letra aunque a veces o en la mayoría, de sus casos, sea grosera o vulgar. Pero me gusta más por el ritmo porque es pegajoso y divertido.

2. ¿Qué género de música le gusta y porque?

Me gusta el reggaetón porque tiene buen ritmo, es pegajoso. No puedo decir que me gusta por la letra, pero hay letras que son interesantes. Mi cantante favorito de es Wisin y Yandel, la canción que más me "Te suelto el pelo" (te

suelto el pelo.... Te quito la camisa...). El género que más me gusta es el reggaetón por el ritmo que tiene.

3. Si tuvieras que describir en una palabra el reggaetón, ¿cuál sería?

Son dos palabras “Lo máximo”, porque es el único género que puedo escuchar todo el día durante todos los días y no me canso de hacerlo.

4. ¿De qué crees que depende que te gusta el reggaetón cómo llegaste a este género?

Me gusta este género porque no me gusta escuchar música tranquila, música relajada. Me gusta escuchar algo que me no me ponga triste, que me ponga alegre. Desde el momento que escuché en la radio, empecé a descargarlas para escucharlas muchas veces.

5. ¿Qué piensa tu familia respecto a tus gustos musicales, lo comparten? ¿Tus amigos?

A mi familia no le gusta. Dicen que es lo peor que es un género, que al principio se decía y hasta ahorita como para los chicos pandilleros de clases bajas. Que no es como para que una señorita lo escuche tanto y peor que se baile como se baila. A mi hermana no le gusta, en la discoteca porque lo ponen, lo baila, pero de ahí no le gusta, ella prefiere las baladas. A mi hermano mayor si le gusta pero él no puede estar todos los días como yo escuchando a cada rato, el está un rato y de ahí solo escucha electrónica. Mi enamorado dice que el reggaetón es pura patanada. La mayoría de mis amigos no les gusta este género porque hablan de sexo y en algunas ocasiones dicen ellos que degradan a la mujer.

6. ¿De qué hablan esas canciones que te gustan?

Las canciones que escucho hablan de sexo, pero no es que me guste. No todas hablan de eso, pero las que más hablan de eso porque son las que más me pegan y que me gustan. Mis cantantes favoritos: Wisin y Yandel, Alexis y Fido, Trébol Clan, RD, Daddy Yankee, Don Omar, Ivy Queen.

7. Este género, ¿Cómo influye en tu vida?

Yo paso todo el día escuchando eso y llega el miércoles o el jueves y de ahí en adelante fiestas... puras fiestas. Yo sólo voy a lugares en donde yo sé que solo van a poner reggaetón. No voy a bares. Me incita a salir de fiesta.

8. ¿Qué piensas respecto a las críticas generadas alrededor de tu gusto musical?

No voy a decir que no es malo, porque las canciones de reggaetón lo dicen, pero es cuestión de gustos, si no se ha muerto el reggaetón desde el tiempo que salió, es por algo, es porque a la gente le gusta. Los gustos son los que mandan, sino no existiera. Pienso en que en algunas canciones es cierto; la letra es grosera y tiene un alto contenido sexual, pero no estoy de acuerdo en que eso induzca a los jóvenes a que su conducta sexual sea desmedida porque yo la escucho y no tengo ese tipo de problemas.

9. ¿Que piensas de estos temas...?

Amor: es un sentimiento que puedes sentir por tus papás, por tu familia, para otra persona que no sea nada contigo.

Familia: lo más sagrado para mí porque son tu apoyo, son tu sustento.

Violencia: No puedo decir que es lo peor porque a veces hay violencia justificada, yo creo que siempre hay una reacción por algo, si aquí por ejemplo en Guayaquil hay violencia es porque lo provoca la misma violencia, si tu provocas es porque así te han tratado a ti. Los ladrones, porque te roban y te tratan con violencia, se supone que porque la sociedad los ha tratado así, pero no todos somos así

Diferencias sociales: Siempre van a existir las diferencias sociales, pero si hay alguien que tiene más que el resto y si lo tiene porque se lo ganó está bien, no puedes hacer nada, lo mismo que si lo tiene por herencia. Pero no estoy de acuerdo con la discriminación porque el fin y al cabo por mucha plata que tengas eso algo material, eso no te hace ni más ni menos persona.

Religión: La religión es muy polémica, porque no todos piensan lo mismo. Siempre es tema de debate porque todas piensan que tienen la verdad, yo como católica puedo decir que los testigos de Jehová están equivocados, así como ellos también pueden decir lo mismo.

Sexo: Es un tema que aquí en Ecuador, sigue siendo tabú, pero para mí es de lo más normal, pero sí debería haber educación sexual, o sea debería ser orientada no como ahorita que la gente lo hace a lo loco y vienen las consecuencias de embarazos no deseados.

10. Definir ámbitos de existencia (como son tratados en su género estos temas)

El amor en el reggaetón: Hay también reggaetón romántico, por ejemplo Rakim y ken-y, ellos trajeron un nuevo concepto, lo que pasa es que ellos fusionan el reggaetón con la bachata, pero hay letras muy bonitas. Héctor y Tito también con su canción “Amor de colegio”, esa canción me gusta, la letra habla de “la típica” que los papas de la chica no dejaban que anduviera con un chico, porque le decían que era un chico pandillero, andaba en moto y esas cosas. En el reggaetón también se habla de la violencia y las drogas, por ejemplo hay varios artistas que cuando hacen “tiraderas”, por ejemplo alguien es mi rival entonces hacen composiciones dedicadas para mí, las cosas males que hago, entonces hay unas que hablan las historias de ellos, cuando ellos estaban pequeños y dicen que muchos amigos de ellos han muerto y que el ya tiene una familia y que no quiere que su hijita pase lo mismo que los hijos de sus amigos, hay muchos que cantan eso por ejemplo J-King y Maximán . Lo que pasa es que los barrios que ellos vivían había mucha violencia y muchos de ellos han estado en drogas y han sido rehabilitados, uno de ellos es VICO C.

11. ¿Qué piensas del reggaetón cristiano?

Es bueno, porque utiliza de un ritmo muy movido y ellos utilizan también la fama que han tenido (los rehabilitados), pero ya no solo para comunicar lo que siempre comunicaban sino otra perspectiva. A la familia, en algunas la tratan mal y otras bien, porque hay canciones y canciones. Las que a mí me gustan solo hablan de que “me voy de fiesta” “que me voy al hotel... me voy de relajó”. Con la política, Calle 13, las canciones que a mí me gustan son atrévete, y suave y ahí habla de la política. Respecto a la economía, ellos siempre cuando hablan de su vida, los que han sido pelados siempre dicen que los gobernantes no hacen nada. La mayoría de cantantes han venido de estratos bajos. Creo que ninguno de los reggaetoneros han sido los típicos con plata y se han hecho cantantes. Wisin y Yandel han venido de abajo. Daddy Yankee hizo su película que ahí se ve la vida

de él, que me la he visto más de 3.000 veces. “Talento de barrio”. Las diferencias sociales, en el caso de Daddy Yankee, se lo ve como un chico pobre y que luego se va superando a medida que un “cazador de talentos”.

Religión: Mis artistas no tocan temas religiosos.

12. ¿Piensas que en Guayaquil, se fomenta la producción de la música que te gusta?

No se fomenta, y aparte mucho tiene que ver con las personas que son artistas porque ellos llegan y se dan cuenta de que aquí la música no es rentable, o sea tu puedes cantar y mientras tengas éxito todos pueden reconocerte pero llegas a viejo y no hay un organismo que se encargue de ti, o sea qué lograste? NADA. Aquí tampoco hay respeto de autores.

13. ¿Hay la suficiente apertura para expresarse musicalmente?

No en cualquier lugar escuchas el tipo de música que te gusta, porque por ejemplo con el reggaetón siempre hay conciertos que invitan a bandas nuevas y en la radio, en “Más Candela” siempre le dan apertura y mucho espacio a la música ecuatoriana porque los locutores de ahí son cantantes, y siempre le dan espacio a sus colegas para que la gente los vaya conociendo.

Entrevista - USM

Nombre: Natalia Campos

Edad: 21 años

Colegio: Ecomundo

Sector de Residencia: Urdesa

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católica

Detalle: Vive con padres.

1. ¿Qué escuchabas cuando tenías cuando tenías entre 12-15 años?

Escuchaba reggae, escuchaba punk, rock. Me gustaba ese tipo de música porque (me la pasaban). Siempre he tratado que de mi grupo, he sido “la que escucha algo diferente” o sea todos escuchan canciones románticas yo no, yo escucho otra cosa. El grupo que me gustaba era Gondwana, Sudakaya, me gustaba la canción “santita “que dice que todos vienen de una estrella de mar, la verdad es que mas por la letra me guio por el ritmo. También escuchaba Maná porque hablaba del amor me gustaba la canción “de pies a cabeza” que decía ... “hoy te quiero más que siempre, hoy te adoro más que nunca.. “ me gustaba mucho por el ritmo.

2. Actualmente, ¿Qué género de música te gusta y por qué?

Ahora me gusta el rock alternativo, música indie. Me gusta también este tipo de música por el ritmo, porque hay algunas canciones que no se les entiende la letra, pero tienen buen ritmo. Actualmente, no me gusta mucho Maná, me gusta Mamá soy demente (grupo ecuatoriano), Zoé (banda mexicana). Ya he dejado de escuchar reggae antes estaba pendiente de sus últimos discos ahora ya no me llaman la atención. Ahora se podría decir que le prestó más atención a la letra de las canciones que antes.... Me gusta la canción veneno de Zoé e infinito que cantan sobre la galaxia, el espacio sideral.

3. Si tuvieras que describir en una palabra este género, ¿Cual sería?

Sería la palabra “Relajada” porque cuando escucho este tipo de música me siento tranquila, tanto así que a veces lo pongo para dormir.

4. ¿De qué crees que depende tu gusto por este género? ¿Cómo llegaste a él?

De Zoé por ejemplo alguien me pasó una canción y empecé a buscar más canciones de ellos y me gustó, me gusta este tipo de música por ser tranquila, no es bulliciosa, no es reggaetón. El tipo de música que no me gusta es la bachata porque es muy triste.

5. ¿Qué piensa tu familia respecto a tus gustos musicales, lo comparten tus amigos?

No me piden cambiar de música cuando escucho. Es más yo tuve mucha influencia de mi mamá a ella le gustaba Maná y toda mi vida y mi infancia

escuché Maná y mi papá escucha mucha salsa y música vieja en inglés Frank Sinatra.

6. ¿Cómo influye este género en tu vida?

Me hace estar tranquila siempre.

7. ¿Qué piensas respecto a las críticas generadas alrededor de tu gusto musical?

Mi música es acusada de ser escuchada y creada por drogadictos, y sí hay algunos que consumen pero no creo que todos. Pero en ese caso a mí me relaja y entonces yo me imagino que a esas personas también las ha de relajar mucho. De mis artistas por ejemplo el vocalista de Zoé le dice que consume. The Doors, Smashing Pumpkins, Linkin Park, pero a mí me gustan son diferentes.

8. Definir ámbitos de existencia-

Amor y relaciones de pareja: hablan de desamor, arrepentimiento, habla de superar el amor.

Familia: No habla nada de la familia.

Violencia: No a la violencia. Sudakaya habla en muchas de sus canciones, Calle 13 también me gusta porque él canta contra la lucha de clases sociales.

Política: Calle 13 dice: “No a la política que viva el anarquismo”, me gusta la canción el baile de los pobres que habla de la superación, que da el mensaje de “no es necesario tener plata para hacer lo que quieras, para divertirse”

Economía: No trata de temas económicos.

Religión: Me gustaba con Gondwana como trataba la religión, hablaba de una forma diferente no convencional, decía que existía un Dios para todos.

9. ¿Cómo es tratada la mujer?

Bien es respetada, la quieren le dedican las canciones.

10. ¿Cuál es el eje central de tu género?

Habla de la vida, porque habla de muchas cosas del amor, de lo que te puede pasar.

11. La música que escuchas, ¿Habla de la ciudad?

Habla bastante de que cuidar el espacio público en la canción “Latinoamérica” habla que todo es de todo, que todo el mundo tiene que tener todo. El se queja de las personas que tienen su playa privada y todo el sector tiene que ser público.

12. ¿Qué piensas de la ciudad?

Guayaquil. Pienso que está bien organizada tu sociedad.

13. ¿En Guayaquil, hay espacios para expresarte musicalmente?

Si dan espacio para conciertos, diva nicotina, que se llena con gente de todo tipo. El de Sudakaya fue en una disco y se lleno.

Entrevista - UEES

Nombre: Ronald Pagauái

Edad: 21 años

Colegio: La Moderna

Sector de Residencia: Puerto Azul

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católica

Detalle: Vive con padres.

1. ¿Qué música escuchabas cuando eras pequeño?

Me gustaba mucho The Beatles, con esa música crecí toda mi infancia, me gustaba mucho Michelle, Hey Jude, Yesterday, desde los 8 a 11 años. Mi papá me influenció la música y yo la consumía. A los 12 años empecé a descubrir la música sinfónica pero muy poco, Mozart, la sinfonía número 40, de casualidad estaba en mi computadora y empecé a escuchar Bethoveen, me parecía que era un concepto más interesante porque era la música con más valor por sí mismo, porque cuando escuchas a la música cantada, la letra toma un peso preponderante y cuando escuchas música instrumental toma un valor completamente protagónico. A los 15 años empezó a gustarme el rock latino, Hombres G, Ilegales de España, Enanitos verdes, Maná. Me gustaba mucho la canción, “Voy a

pasármelo bien”, me gustaba “Suéltate el pelo”, estas canciones hablaban cosas de la adolescencia, chicas, enamoramiento, libertad, divertirse... “Hoy me he levantado dando salto mortal, le he echado un par de huevos a mi sartén... dando volteretas llegué al baño y me duché, despilfarré el gel porque hoy voy a pasármelo bien”. Es una locura de la juventud.

2. ¿Qué género musical le gusta hoy en día y por qué?

Me gusta la música académica, la gente le llama música clásica, bueno me gustan las diferentes etapas desde los cantos gregorianos, barroco, tienes a Vivaldi, Mozart, Bethoveen, romanticismos, impresionismo. Tenemos hoy en día ciertos exponentes, tenemos a Ta dun que fue el director de la sinfónica de You, y demás compositores que están saliendo. Me gusta este género, porque la letra siempre te conduce hacia un camino, que el compositor ha señalado directamente, pero cuando tu escuchas a la música académica, netamente de instrumentos, tu tomas tu propia interpretación, tu le das un sentido, y te llena, lo que no te llena la otra música.

Es un sentido que genera emociones del momento, no es un mensaje específico, ahí va la diferencia, escuchas una sinfonía de Bethoveen escuchas como suenan fuerte los timbales, como suena fuerte los instrumentos viento y sientes como todo el entusiasmo se va a apoderando de ti, luego las cuerdas y una melodía, es como una montaña rusa de sentimientos. Hay mucho contraste. Yo pienso que esta música que te lleva a pensar algo, te induce a algo, no es que tienes un estado y te lleva a tal música, sino que la música te lleva.

3. Si tuvieras que describir en una palabra tu género musical favorito ¿Cuál sería y por qué?

Completa, porque lo tiene todo, te lleva por todos lados, porque no hay letra te lleva a todos lados.

4. ¿De qué crees que depende tu afinidad con un género musical?

Bueno, en la música académica, me gusta especialmente el estilo polifónico, y el estilo polifónico es característico por eso, porque son varias melodías sonando al mismo tiempo. Me gusta porque mi trabajo que es analítico me ayuda a pensar

en muchas cosas al mismo tiempo y cuando escuchas música polifónica la descompones en pequeñas piezas y ese trabajo es el que me gusta disfrutar.

5. ¿Qué piensa tu familia respecto a tus gustos musicales, amigos?

A mi familia le encanta, ellos aprecian mucho la cultura afortunadamente. Hay mucho apoyo de parte de mis padres. La mayoría de amigos respetan mi gusto musical, algunos piensan que es aburrida, eso es todo, pero de ahí que ninguno dice “cambia esa tontera que no sirve para nada”.

6. ¿Qué género no te gustan?

Lo que no me gusta para nada, es el Metal Hard, el rock, que se escuchan gritos, porque es caos y no hay ningún orden. No hay arte, solo un poco de elementos unidos ahí creando ruido para mí no hay arte.

7. ¿De qué hablan las canciones que te gustan?

Bueno, cuando es música cantada, me gusta de todo en realidad. Me gusta mucho la música protesta, de Silvio Rodríguez, las casas de cartón, también me gusta cosas de soledad, por ejemplo hay una canción que se llama Vagabundear de Joan Manuel Serrat que habla de un tipo que va por las calles y que no le importa ir a cualquier parte, simplemente donde tenga donde comer y dormir, el ya se siente feliz, entonces esas cosas de simpleza, de soledad.

8. ¿Este género como influye en tu vida?

Con respecto a mis actividades, obviamente me impulsa a asistir a los conciertos de música académica, es interesante porque cuando estudias la música académica. Tu vez el fenómeno sonoro, escuchas las relaciones que tienen unos sonidos con otros, escuchas estos pitos y muchas veces no le encuentras un sentido, no le encuentras algún tipo de armonía a la cierna que está sonando. Tu mueves una silla, y escuchas un “ring”, y empiezas a sacar la nota. Ves la música por todas partes.

9. ¿Qué piensas de las críticas alrededor de tu género musical?

Es netamente ignorancia, porque es algo que no se puede negar, es como que digas que construir un edificio de 10 pisos es algo absurdo., que es algo fácil que

no tiene sentido. Y no pues es toda una ciencia, porque cuando la gente empieza a entender cómo funciona entonces dice, eso si vale la pena. Y te llama la atención.

10. ¿Qué piensas del amor?

El amor existe. Y es posible encontrarlo, es la ley del mundo, es lo que nos conecta como seres humanos, es la meta a donde debemos llegar, es la meta de las religiones, y se manifiesta fácilmente de padre a hijos, es decir lo fraternal, que es lo más puro. Porque cuando existe la pareja eso termina siendo un apresamiento muchas veces o termina siendo sexual, claro que no pueden ser contrarios al amor, puede existir al mismo tiempo pero sirve para tergiversar. Y mi pensamiento es que hay muchas corporaciones grandes, interesadas en pervertir eso, toman por ejemplo la industria pornografía y pervierte el amor. Y tu llegas a pensar eso, que el amor solo es sexo, lo ve en todos lados, es parte de nuestra cultura, tú ves una serie de televisión y ves que el “más chévere” es el que se tira a todas las peladas, y el que está enamorado, un perdedor, entonces es algo que se está tergiversando.

En la música que escucho, es una experiencia personal, eso no es que la música tenga una intención y te diga que el amor es así y asado y tú interpretas, no es verdad, tu escuchas tu le vas a dar un sentido, pero no es que hay un mensaje de la música para el amor, es mi modo de ver. En la música académica es libre, en la cantada me gusta mucho lo que es la nostalgia, lo que es el amor prohibido o “un beso y una flor”,.. al partir un beso y una flor, un beso, una caricia..

Familia: La familia es el núcleo de la sociedad y es la base de la sociedad, porque en la realidad la sociedad es una familia macro, cuando tú entiendes como es una familia por dentro y tú la extrapolas a una sociedad, tienes una sociedad que funciona.

Familia: en lo que respecta a la música con letra, no trata mucho a la familia, en ninguno escucho referencia de la familia, creo que escaso.

Violencia: La violencia es una pasión humana que vive en nosotros y es algo que se puede despertar si alguien la pica demasiado., es algo que no te lleva a ningún lado.

Violencia en la música académica, hay compositores que si le dan una intención violenta a sus partituras, sobre todo en los graves, cuando hay mucha

repercusión, agitación, en los acordes, eso te da una sensación de violencia. En la música con letra me gusta una que se llama “Destruye” de los Ilegales, me parecía una locura pasajera, tal vez para dar un poco de adrenalina y darte una sacudida, no es que vas a salir a pegarle a alguien, me ponía eufórico, tiraba las sillas, los cuadernos, me pegaba con unos amigos.

Política: el socialismo es una teoría buena, pero impracticable, el capitalismo es una práctica injusta, porque hay una vez que hay un grupo que acumula el poder económico, ese grupo empieza a dictar las reglas, y cuando tú dictas las reglas desde arriba obligas a los de abajo.

La política en la música, de socialismo, que es algo bonito pero impracticable se supone que todos seamos como hermanos que todos veamos por el beneficio común. No funciona porque el corazón humano se pervierte con el poder centralizado. En la música protesta se comenta mucho de esto, es su tema central, como en el tema “las casas de cartón” y que dice “que triste vive mi gente en las casas de cartón”, y dice por ejemplo “usted no lo va a creer pero hay escuelas de perros y nada de educación, para que no muerdan los diarios pero el patrón hace muchos años que está mordiendo al obrero... cosas así injusticias sociales, eso siempre me ha gustado, me gusta por ejemplo el gobierno de Rafael Correa, yo estoy de acuerdo con su política, tiene errores como cualquier régimen, pero yo pienso que tiene un balance positivo, como por ejemplo la educación gratuita, para mí la educación, si tú tienes una sociedad educada, tienes una sociedad que progresa.

Economía: El capitalismo, es lo que da origen a las diferencias, el problema es que cuando un grupo acumula el poder económico, dicta las leyes y las dictas en su favor y las brechas económicas se hacen más grandes y el pueblo oprimido sostiene a las clases piramidalmente a las clases dominantes, se vuelve injusto para las clases de abajo.

Religión: Es un tema complicado, La religión tiene un principio bueno, que es acercarte a un Dios, es el problema es cuando las religiones se vuelven negocios. Ahí es cuando se pierde. Todas se vuelven negocios. Tú tienes una iglesia católica que tiene una historia de enlace con los poderes monárquicos, tienes una iglesia que es la única que posee un estado propio en el mundo, es un estado

independiente, con sus propias leyes y sus propios poderes políticos, bueno el ejercito es de la guardia suiza. Tú tienes una iglesia evangélica que una vez que recogen el diezmo no sabe qué hacer con la plata. Tienes una iglesia mormón que hace que sus jóvenes hagan un misionero pero que se sustenten ellos mismos, entonces consiguen nuevas personas para la religión, esa es la parte mala, ahora veamos la parte buena, si tú ves y tú dices es un fiel cristiano en cierta manera te inspira cierta confianza porque tú sabes que esa persona tiene un temor de Dios y es una garantía de que estas tratando con una persona justa entonces le puedes dar tu confianza, a diferencia que si conoces a una persona que es satanista, tu sabes que esa persona no tiene ninguna ley, que esa persona solo vive por sí misma., por ahí va. La religión no hace la persona, ni la persona a la religión. La religión es un camino, entonces te trata de mostrar un camino hacia Dios, pero tú no necesitas una religión para llegar, una religión es como un jardín de niños y si tú ya has crecido espiritualmente, ya no la necesitas, soy católico y voy misa.

Religión en la música: Hay de todo, hay gente que la religión no sirve de nada, hay gente que cree que es lo que une a los pueblos, hay gente que deriva totalmente su música a la religión, tú tienes a Johann Sebastian Bach, que es el pilar de la música occidental, el mayor aporte de su música es a obra sacra, que él escribió para la iglesia protestante, y es una música bellísima y habla de temas religiosos, igualmente tienes a Wagner que componía enteramente sobre mitología, tienes a Mozart que componía para la, tienes de todo. Me gusta de todo, es cuando escucho de música, casi no me escucho la letra, por ejemplo yo escucho fiesta pagana de Mago de oz, entonces es una locura, una cosa antirreligiosa pero a mí me gusta como está compuesta la música porque esta la guitarra, acompaña el violín y por ahí entra una flautita, y el ritmo es agitado. Me fijo en la música, mas no en la letra. La letra puede estar ahí de pronto me molesta, no estoy de acuerdo. Esta canción realmente me parece un poco ofensiva porque va en contra de los principios en los que he sido educado, pero me gusta mucho la música así que de vez en cuando si la escucho.

11. ¿Cómo piensas que está organizada la ciudad?

La ciudad de Guayaquil, es una ciudad que ha avanzado mucho en música en estos años, el problema no es lo que hace la organización de Guayaquil, sino es el

público, que no está educado que no asiste, que no está dispuesto a pagar por un concierto. Depende de la educación, si tú tienes educación que realmente te enseñen de arte, no es que tienes clases de música y te enseñen a cantar el himno, eso no es. Si tú tienes una educación que realmente te enseñe arte, tú vas a tener un público que consume arte. Tú tienes aquí muchas orquestas, la de Guayaquil, la municipal, que suenan muy bien unas mejores que otras, pero realmente el avance se va a ver cuando tengas un público que sustente la labor artística, una vez que haya una demanda de arte, habrá artistas que se preparen. Y va a haber una mejor educación, Es un círculo vicioso que comienza en la educación. Asisto a conciertos.

12. ¿La Seguridad?

Yo tengo un estilo de vida diferente, estoy en contra de los noticieros, yo no escucho noticias, me parece basura; saber que mataron a 3 personas en tal lugar que los acibillaron, apuntaron en la perimetral. Cuando consumo noticias lo hago desde el internet, busco de tecnología, negocios, como van las leyes. Una persona claro que no será ingenuo y andar por la calle, si toma sus precauciones, vas con cierta tranquilidad, buscas lugares alumbrados. No es que la delincuencia sea un tema que esté martillándome la cabeza, no es que saco 100 dólares y llamo a la policía que me resguarde. La delincuencia es algo que tengo mente como pequeñas precauciones pero no es algo que yo tome en cuenta demasiado.

Delincuencia en música: De la música que escucho no toma la delincuencia, casi o no escucho música local. Realmente de la música que escucho no es tomada en cuenta la delincuencia.

13. ¿Cómo es tratada el hombre y la mujer dentro de la música que escuchas?

Una cosa es la música y otra mi pensamiento, o sea la música te presenta a la mujer idealizada, o sea cuando tu escuchas canciones románticas y tu escuchas un pasillo y que “los ojos de la niña, ella es mi musa que yo daría todo por ella” y cosas así, para mí no es tanto así la cosa, para mí es más bien una cosa equitativa, hombre y mujer deben ser un complemento. Hombre es bueno para ciertas cosas, mujer es buena para otras cosas. Yo por ejemplo no estoy de acuerdo en una equidad total de géneros, si equidad de oportunidades. Si tú pones a administrar dinero a una mujer, te irá bien. Si yo tengo una planta de programadores, elegiría

a todos hombres, porque la mujer es más susceptible, tú les dices a ellas un mensaje, tú le dices algo fuerte, enérgico, toma sus interpretaciones y tantas cosas, en cambio el hombre no, es más centrada. Entonces no es que estén mal, unos hacen mejor el trabajo que otros, son complementarios, otros hacen mejor un trabajo en otro lado. La música es idealizado, cuando tu escuchas opera, hay veces que hablan de amor, otras veces de la traición, hay una obra que se llama La Traviata, es interesante porque trata de que la protagonista está enamorada de Alfredo, entonces algo así como se enamora mucho y la protagonista al final lo deja abandonado a Alfredo, por cuestiones de honor. El caso es que la chica se sacrifica mucho por el hombre, el hombre solo la rechaza, esas cosas. Es como si fuera un culebrón. Como experimentación artística me gusta llegar a emociones profundas. Para mí el arte tiene que sacarte algo, si el arte te saca algo, es arte.

14. Lugares que asiste para escuchar la música que te gusta

Como escenario físico, el centro cívico el teatro centro de arte, si hay algo bueno en el museo municipal, pero el mejor escanear para mi es el centro cívico porque es grande y queda cerca de mi casa, el centro de arte me queda lejos pero llegan mejores agrupaciones que por lo general son pagadas.

15. Espacios para expresarse musicalmente

No ese no es el problema, lo que a nosotros nos hace falta es público y cultura, espacios hay. Arman presentaciones artísticas en el malecón, en el palacio de cristal, cuando hacen el festival al aire libre, cuando cada universidad presenta un espacio artístico, tienes en los centros comerciales que de repente se presenta alguien, espacios no faltan. Todo es parte de la cultura, cuando tengas un grupo que consume, vas a tener gente que se prepare que se especialice.

16. ¿Quiénes critican tu gusto musical?

Gente pobre, generalmente de escasos recursos económicos, y no es porque la plata tenga relación con la música, sino que no tienen acceso a buena educación, entonces le dices que “yo toco música clásica”, pero que como es eso., y dicen “hay no eso es aburrido”, tu puedes con la educación una comparación. Claro que hay gente rica muy ignorante, gente ignorante que por cuestiones de dinero, se más encuentran en las clases bajas.

Entrevista - UG

Nombre: Gabriela Sigcho Sánchez

Edad: 28 años

Colegio: Mercedarias

Sector de Residencia: Leonidas Plaza y Capitán Nájera

Lugar de Trabajo: Venta de comida

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católico

1. ¿Qué tipo de música escuchaba durante la época de colegio?

Rock Clásico de los 80 y música moderna tipo house, electrónica y nada más.

2. ¿Desde esa fecha hasta esta edad tuviste cambios en tus gustos musicales o han seguido los mismos?

He seguido con el rock clásico, ya no me gusta tanto la música electrónica, pero he incorporado a mis gustos música clásica en español como Camilo Sesto, José José, música romántica, baladas.

Hoy en día, ¿Qué música escuchas?

Mis gustos son 80% rock, 20% música en general, las que no me gustan son bachatas, vallenatos, reggaetón.

3. ¿Por qué no te gusta este género?

No me gusta porque el ritmo de las canciones son muy lentos, los instrumentos no me gustan y en el caso del reggaetón porque tiene letras muy vulgares y no me llama la atención.

4. ¿De qué hablan las letras de las canciones que tú escuchas?

Unas letras hablan de vivencias personales de los autores, otras sobre el amor, la mayor parte de lo que escucho por lo menos, otras se refieren a rebelión, a rebeldía, a revolución.

5. ¿Qué piensa tu familia y tus amigos de tus gustos musicales?

Mi familia no interfiere mucho, les da lo mismo, mis amigos si tienen casi el mismo gusto que yo porque escucho rock comercial, cuando escucho rock de autor lo escucho cuando estoy sola en mi casa. Yo también he sido una de las pioneras en hacer que mis primos escuchen también rock clásico.

6. ¿Dentro de este rock incluyes heavy metal, rock pesado?

Algunas canciones, por ejemplo grupos como Pantera y si escucho música pesada, escucho solamente instrumental, no me gusta mucho la música pesada con letras.

7. ¿Este género influye en algo en tu vida?

No, porque yo siempre he sido tímida, callada, no creo que haya influido en nada en mi vida. Por ejemplo en el rock que es lo que más escucho creo que no ha influido en lo que es pensamientos, más bien en las personas que les rodea si les ha afectado, tengo amigos que son anarquistas, otros son rebeldes, a mí en lo personal no me ha influido.

8. El rock, ¿cómo aborda los temas sociales, políticos, religiosos, sexo?

No lo aborda de una forma mala, y como te digo me gusta más lo instrumental, así que por ese lado pues casi no hay lío en las letras.

9. ¿Crees que en Guayaquil hay espacios para fomentar la música de tu gusto?

Sí aunque no mucho, hay conciertos pero no tan seguidos. Deberían hacer algo como el Quitofest.

Entrevista - UG

Nombre: Jorge Heras Vera

Edad: 26 años

Colegio: ANAI

Sector de Residencia: Rumichaca y Brazil

Lugar de Trabajo: Auxiliar de cocina en restaurant

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católico

1. ¿Qué tipo de música escuchaba durante la época de colegio?

Inglés, rock, música en inglés, pop rock, música de inglés que salían nuevas, mezcladas con clásica.

2. ¿Desde esa fecha hasta esta edad tuviste cambios en tus gustos musicales o han seguido los mismos?

Por lo general no, siempre me mantengo en eso. Mi papá escuchaba cuando yo era pelado la música de los 80, música en inglés por ejemplo John Travolta y todo eso y eso me ayudó a mí a seguirlo como por ejemplo a escuchar música en inglés. Ahora puedo decir que tolero o que ya no me fastidia salsa, merengue o bachata, pero si es de escucharla yo no la escucho pero si es de ir a otro lugar y tolerarla pues sí.

3. Hoy en día, ¿Qué música escuchas?

Música electrónica que antes no escuchaba.

4. ¿De qué hablan las canciones que escuchas?

No sé, porque son en inglés.

5. ¿Entonces más las escuchas por el ritmo?

Claro, más por el ritmo.

6. ¿Qué piensa tu familia y tus amigos de tus gustos musicales?

Igual yo no me paso escuchando música todo el día, más veo televisión pero si hay un rato de escoger música, la pongo pero tampoco a alto volumen, sólo desde el celular o en mi cuarto. También he escuchado críticas de por qué escuchas eso, si tú no entiendes el inglés para que lo escuchar y por lo general es gente que escucha bachata, merengue o salsa o gente mayor que está acostumbrada a escuchar pasillos.

7. ¿Este género influye en algo en tu vida?

Más que todo influyó en la vestimenta, cuando estaba en el colegio me vestía más de negro, tampoco al extremo pero me gustaba vestirme de negro, ahora ya no, ahora ya mezclo los colores.

8. El rock, ¿Cómo aborda los temas sociales, políticos, religiosos, sexo?

Me gusta el ritmo y ciertas canciones que escucho son en inglés y no las entiendo muy bien, no domino ese idioma. De vez en cuando busco en internet las traducciones pero no hablan de sexo como el reggaetón, ni es música protesta.

9. ¿Crees que en Guayaquil hay espacios para fomentar la música de tu gusto?

No mucho.

Entrevista - UG

Nombre: Alicia Infante Carranza

Edad: 19 años

Colegio: Ma. Auxiliadora

Sector de Residencia: Vía a la Costa

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Cristiana

1. ¿Qué tipo de música escuchaba durante la época de colegio?

De todo tipo, pero lo que más sonaba en mi curso era reggaetón, siempre tuve esa influencia porque tengo hermanas mayores.

2. ¿Desde esa fecha hasta esta edad tuviste cambios en tus gustos musicales o han seguido los mismos?

No han cambiado pero ahora escucho otro tipo de música como baladas o canciones románticas.

3. Hoy en día, ¿Qué música escuchas?

Lo que más escucho sigue siendo reggaetón.

4. ¿Cómo crees que este género influye en tu vida?

No creo que influya porque hay algunas letras que son un poco agresivas, sino que se han hecho parte del día a día y hay canciones que no son tan malas, más que todo creo que es por mis sobrinos que a él le llama la atención este tipo de géneros.

5. ¿Qué piensa tu familia y tus amigos de tus gustos musicales?

Mi mamá no dice nada, ella también lo escucha y se sabe una que otra letra, digamos que es la costumbre que ha venido en mis hermanos y en mí. Pero en sí no le molesta.

6. ¿Has escuchado críticas de éste género por parte de familia, amigos y otras personas?

Sí, de mi profesora de psicología del colegio. Ellas nos hizo un ejercicio de leer la música que cantábamos y algunos no leían algunas partes porque decían que era grosera, entonces ella nos decía que por qué escuchábamos eso y lo cantábamos y por qué no lo podemos en ese rato pronunciar.

7. ¿Del reggaetón te gusta más la letra o el ritmo?

En algunas si es más el ritmo, pero en otras si es más la letra porque no todas las letras son vulgares.

8. ¿Y las letras que escuchas de qué tratan?

Por ejemplo de alguien que se enamoró de una persona y no es correspondido.

9. ¿Qué cantantes tienen esa música?

Rakim y Ken Y que es lo que más escucho, también Wisin y Yandel, Chino y Nacho.

10. ¿Cómo aborda el reggaetón temas de política, amor, religión?

Yo creo que más es la experiencia de cada persona, que hay decepciones, en otras que no son correspondidos o son engañados.

11. ¿Crees que escuchar reggaetón ha influido en tu forma de vestirte, de pensar?

De vestirme no tanto pero en mi forma de ser, el gritar cantando o esas cosas, ya no soy tan cohibida, soy más extrovertida que antes.

12. ¿Existen lugares donde escuchar tu género en Guayaquil?

Sí, hay conciertos y en las fiestas, sobre todo en las discotecas, es lo que más ponen.

Entrevista - ESPOL

Nombre: Isabel Jiménez

Edad: 25 años

Colegio: Mercedarias

Sector de Residencia: Sauces

Lugar de Trabajo: Contadora Pública

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católico

1. ¿Qué música escuchabas durante la época del Colegio?

Siempre me ha gustado mucho la música de Chayanne, cuando estaba en el colegio escuchaba Chayanne y baladas de todo tipo, Franco de Vita, Montaner, etc.

2. ¿Por qué te gustaba este tipo de música?

Es mi cantante favorito, además que en mi casa, mi hermana y mi sobrina también tienen los mismos gustos musicales, entonces en mi casa siempre se escuchaba eso.

3. ¿Durante este tiempo se dieron cambios en tus gustos musicales?

Sí, me empezó a gustar el Rock Latino, sobre todo el ecuatoriano, por ejemplo Verde 70 y Crucks en Karnak, pero igual me seguían gustando las baladas, era lo que predominaba en mi computadora.

4. ¿Cuáles eran tus cantantes favoritos en esa época?

Chayanne, Ricardo Montaner, Ricardo Arjona, Rocío Durcal.

5. ¿Qué música escuchaban en tu casa cuando tenías esa edad?

A mi mamá le gusta mucho Franco de Vita, Alberto Plaza, Ana Gabriel, José Feliciano, por lo general ella también escuchaba baladas, aunque de vez en cuando escuchaba pasillos de Julio Jaramillo.

6. ¿Qué escuchas ahora y por qué?

Me gustan más géneros, ahora escucho también música en inglés, Aerosmith, Bon Jovi. También me gusta más Rock Latino, me fascina Maná, Vilma Palma, pero no dejo las canciones románticas a un lado porque me gustan las de Marco Antonio Solís, Alberto Plaza.

7. ¿De qué depende que te gusten estas canciones?

Creo que es porque a mi mamá, hermana y sobrina les gusta, como ha sido lo que siempre se ha escuchado en mi casa entonces a mí también me gusta.

8. ¿Qué género musical no te gusta y por qué?

No me gusta la bachata, vallenatos, la cumbia. Porque siento que la bachata es muy pornográfica hasta para bailar, te habla de temas absurdos y el ritmo es muy aburrido. De ahí el vallenato y la cumbia pues me parece que no tienen ritmos muy de mi agrado.

9. ¿Qué opinas del Reggaetón y por qué?

No me gusta tampoco, porque es muy sucio, ese sólo te habla de sexo, de drogas, te induce al sexo y cuando lo bailas estas expuesta a que te manoseen.

10. ¿Qué canciones por ejemplo son las que consideras sucias?

No te podría indicar específicamente porque no lo escucho, por lo tanto no conozco tanto las letras pero cuando voy a una discoteca y me toca escucharlo porque es lo que ponen pues aunque no se el cantante, escuché la que dice “ella me tiene loco loco en la cama la coloco, el orgullo se lo toco”, es obvio que es una canción que induce directamente al sexo, lo dice explícitamente.

11. ¿No bailas Reggaetón?

Sí, pero no esas, por ejemplo Daddy Yankee tiene unas chéveres como “la despedida” que no habla nada de sexo y cuando las escuchas te dan ganas de farrear. Ese tipo de música es la que bailo y también merengue. No bailo salsa porque no soy muy buena haciéndolo, es muy rápido para mi gusto.

12. Describe en una palabra tu género musical de preferencia.

Romanticismo.

13. ¿Por qué crees que es romanticismo?

Chayanne habla casi en todas sus canciones sobre el amor, son canciones que te hacen enamorar.

14. Opinión de quienes te rodean en cuanto a tu gusto musical.

A mis amigos no les gusta tanto, piensan que es muy cursi, algunos prefieren reggaetón y a mis amigas les gusta bastante la bachata y a mí no me gusta, en mi casa no dicen nada porque les gustan las mismas. También tengo amigos rockeros, pero de esos que les gusta el rock pesado, los que hacen mosh y andan de negro.

15. ¿A ti te gusta el Rock?

Ni me agrada, ni me desagrada, si he ido a algunos conciertos de Rock, pero no hago mosh, sólo lo escucho.

16. ¿Cómo abordan temas como la política, la religión o la mujer las canciones que te gustan?

No los abordan, no tocan nada de estos temas. Aunque algunas de las canciones de Chayanne tratan temas como el perdón y siempre ponen a la mujer como una persona dulce que tiene corazón noble.

17. ¿Como crees que se refleja en tu vida el género musical de tu preferencia?

Creo que es porque yo soy muy sentimental, para mí todo es sentimentalismo, soy muy sentimental y muy romántica. Pero de ahí nada más, tampoco es que me ponga a llorar con las canciones que escucho.

18. ¿Crees que en Guayaquil se puede escuchar el género musical de tu preferencia?

Sí, definitivamente. Porque siempre vienen a dar conciertos los cantantes que a mí me gustan y hasta ahora no he escuchado de ninguno que tenga problemas para dar un concierto en la ciudad.

Entrevista - UEES

Nombre: Andrea Campos Ortiz

Edad: 22 años

Colegio: Ecomundo

Sector de Residencia: Urdesa

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católico

1. ¿Qué música escuchabas durante la época del Colegio?

Me gustaba el Rock en inglés, Rock Latino, Música Disco.

2. ¿Por qué te gustaba este tipo de música?

Porque mis papás lo escuchaban y como crecí con esta música en casa pues también empezó a gustarme y escuchaba los CD's de ellos y la música que ponían mis ñaños.

3. ¿Durante este tiempo se dieron cambios en tus gustos musicales?

Si, empecé a tener mis propios gustos y mis papás empezaron a comprarme los CD's de los cantantes que empezaron a gustarme aunque siguió gustándome por algún tiempo la música que a ellos les gustaba, el escuchar la música de ellos me hacía sentir grande.

4. ¿Cuáles eran tus cantantes favoritos en esa época?

Me empezó a gustar Torbellino después de que dieron la novela y sacaron sus CD's, también me gustaba mucho Mercurio, Ana Torroja, Miguel Bosé, Paulina Rubio, Onda Vaselina.

5. ¿Qué música escuchaban en tu casa cuando tenías esa edad?

Mis papás escuchaban música clásica e instrumental, como yo soy la menor de 3 hermanos, me la ponían para hacer los deberes y la verdad es que sí me relajaba y me permitía trabajar tranquilamente, aún ahora que estoy en la universidad hago los deberes con música instrumental.

6. ¿Qué escuchas ahora y por qué?

Ahora escucho se podría decir que de todo un poco, no tengo música preferida. Aunque si hay música que no me gusta.

7. ¿Qué género musical no te gusta y por qué?

No me gusta mucho el Rock y el Reggaetón porque no me gusta el ritmo y un poco el contenido de ciertas canciones. No es que nunca las escucho, de vez en cuando sí pero no me agradan, tampoco es que las odio.

8. ¿No bailas Reggaetón?

Casi nunca. Tal vez lo he bailado tres veces en mi vida.

9. Describe en una palabra tu género musical de preferencia.

Libertad.

10. ¿Por qué crees que es libertad?

Creo que todo lo que sea de tu agrado y te sea permitido escuchar pues te hace sentir bien, feliz y libre.

11. Opinión de quienes te rodean en cuanto a tu gusto musical.

Ninguna mala por suerte, a mis amigos y familia no les desagrada, nadie me pide que apague lo que escucho, tampoco me preguntan por qué escucho tal cosa o por qué me gusta. Simplemente son neutrales respecto a mis gustos musicales y eso me agrada porque así no les guste pues a mí me seguirán gustando.

12. ¿Cómo abordan temas como la política, la religión o la mujer las canciones que te gustan?

Simplemente es algo que no me doy cuenta, pero no escucho música protesta.

13. ¿Como crees que se refleja en tu vida el género musical de tu preferencia?

De ninguna forma porque como te digo escucho de todo un poco, soy abierta a todo tipo de gusto musical y no dejo que eso afecte en mis gustos o personalidad.

14. ¿Crees que en Guayaquil se puede escuchar el género musical de tu preferencia?

Yo creo que sí porque en Guayaquil se dan muchos conciertos de todo tipo de géneros, hay desde Rock, Reggaetón, Bachata, Rock Latino, aquí se puede escuchar de todo.

Entrevista - ESPOL

Nombre: Raúl Alban

Edad: 22 años

Colegio: Javier

Sector de Residencia: Centro

Lugar de Trabajo: Estudiante

Ideología Política: Ninguna

Religión: Católico

1. ¿Qué música escuchabas durante la época del Colegio?

No escuchaba mucha música aunque por lo general me gustaba el rock Latino, pero sobre todo el ecuatoriano.

2. ¿Por qué te gustaba este tipo de música?

Era lo que escuchaban mis amigos y la letra de las canciones me gustaban porque me identificaba.

3. ¿Durante este tiempo se dieron cambios en tus gustos musicales?

Empecé a escuchar más rock latino internacional.

4. ¿Cuáles eran tus cantantes favoritos en esa época?

Verde 70, Crucks en Karnak, Tercer Mundo, Enanitos Verdes, Auténticos Decadentes.

5. ¿Qué música escuchaban en tu casa cuando tenías esa edad?

Mis papás casi no escuchaban música, aunque mi abuelita que también vivía con nosotros escuchaba pasillos y boleros.

6. ¿Qué escuchas ahora y por qué?

Sigo con el gusto del Rock Latino, no he cambiado. Bueno ahora escucho también otros géneros pero nada como el rock latino, escucho algo diferente cuando estoy con mis amigos, pero no me molesta.

7. ¿Qué género musical no te gusta y por qué?

No puedo decir que me desagrada algún género musical, yo escucho de todo cuando estoy en fiestas o con mis amigos, escucho desde rock pesado, vallenato, baladas hasta rocoleras.

8. ¿Te gusta bailar?

Si también bailo, soy muy farrero.

9. Describe en una palabra tu género musical de preferencia y ¿Por qué?

Creo que puede ser identificación, porque son canciones como por ejemplo los extintos Verde 70, las canciones de ellos decían mucho de mi personalidad.

10. Opinión de quienes te rodean en cuanto a tu gusto musical.

Hasta ahora nadie me ha dicho que le desagrada lo que yo escucho, por ese lado no he tenido problemas.

11. ¿Cómo abordan temas como la política, la religión o la mujer las canciones que te gustan?

No abordan estos temas.

12. ¿Cómo crees que se refleja en tu vida el género musical de tu preferencia?

De ninguna manera.

13. ¿Crees que en Guayaquil se puede escuchar el género musical de tu preferencia?

Sí, siempre en la Feria de Durán hay conciertos chéveres de este tipo, siempre vienen Vilma Palma, Enanitos Verdes.

12. BIBLIOGRAFÍA DE MARCO REFERENCIAL

1. Adorno T., Horkheimer M. (1944-1947) Artículo "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", publicado en el libro *Dialéctica de la ilustración*
2. Almandoz Marte, Arturo (2000). *Ensayos de Cultura Urbana*. Issue 77 of Collection Delta, Publisher Fundarte.
3. Barbero, J. (2002). *Jóvenes: Comunicación e Identidad*, Pensar Iberoamericana – Revista de Cultura, Numero 0, Febrero 2002, Editor: Fernando Rueda.
4. Berger, Peter y Luckman, Thomas. (2001). *La Construcción social de la realidad*, Impreso en los Talleres Gráficos Celer Efe, Paso 192, Avellaneda, Provincia de Buenos Aires, Febrero 2001.
5. Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España: Edit. Taurus.
6. Bruner, Jerome S. (2007). *Actos de Significado; Más allá de la Revolución Cognitiva*, Alianza, Ensayo.
7. Carbaugh, D. (1996). *Situating Selves: The communication of social identities in American scenes*, State University of New York Press, Albany.
8. Cerbino Mauro, Chiriboga Cinthia, Tutiven Carlos (2001). *Culturas Juveniles, Cuerpo, Música, Sociabilidad y Género*, Ediciones Abya-Yala.
9. Curran, J. (1998). *Estudios Culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Editado: Editorial Paidós.
10. Denizeau, G. (2005). *Los géneros musicales: una visión diferente de la historia de la música*, Ediciones ROBINBOOK.
11. Edward B. Tylor. (1871) Artículo *La ciencia de la cultura*.
12. Feixa, C. (1999) *De jóvenes, bandas y tribus*, Ariel, Barcelona.

13. Fuhrer, URS (2004). *Cultivating minds: identity as meaning – making practice*, First Published 2004 by Routledge 27 Church Road, Hove East Sussex BN 3 2FA.
14. Galicia Segura, G. (2004). *La formación de la Identidad y la Orientación Educativa en la Perspectiva Narrativa de Bruner*. Revista Mexicana de Orientación Educativa, N. 4, Noviembre de 2004 – Febrero de 2005.
15. García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*, Gedisa.
16. German, M. (2002). *Secreto de Mutantes, Música y creación en las culturas juveniles*, Universidad Central DIUC, Siglo del Hombre Editor.
17. Gnalder, Andrea (2010). *Música complementos de formación disciplinar*, Editor: Grao, España.
18. Hall, S. (2004). *Codificación y decodificación en el discurso televisivo*. CIC: Cuadernos de información y comunicación, Nº 9, Madrid
19. Hormigos, Jaime y Martín Cabello, Antonio (2004). *La construcción de la identidad juvenil a través de la música*, Revista Española de Sociología N. 4, pp. 259-270, Universidad Rey Juan Carlos.
20. Institutos de Estudios Peruanos (2002). *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: Estudio de Casa de los Andes*.
21. Lines, D. (2009). *La educación musical para el nuevo milenio: el futuro de la teoría y la práctica de la enseñanza y del aprendizaje de la música*, Ediciones Morata.
22. Maigret, E. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*, Prefacio de Jesús Martín Barbero.
23. Margulis, Mario / Ariovich, Laura (1996). *La juventud es más que una palabra: Ensayo sobre cultura y juventud*, Editorial Biblos.

24. Martínez, Benlloch, I. (2000). *Sistema sexo/genero, identidades y construcción de la subjetividad*, Volumen de Valencia, Volumen 31 de Educació / Universitat de Valencia Series.
25. Nivon, Eduardo (1998). *Cultura urbana y movimientos sociales, Culturas populares de México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
26. Nivon, Eduardo (2001). *Los nuevos nuevos movimientos sociales, Ciudadanía y representación en el movimiento universitario*, *Alteridades* 10, (21). 2001.
27. Olarte Quiroz, Karina (2005). *Identidades Juveniles en Tarija: Rupturas Culturales y Retos de Integración*, La Paz: FUNDACION PIEB.
28. Oriol Costa, Pere / Perez, Jose Manuel / Tropea, Fabio. (1996) *Tribus Urbanas- El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*, Ediciones Paidós Ibérica, SA.
29. Pagnotta, C. (2008). *La Identidad Nacional ecuatoriana entre limites externos e internos*, Les Cahiers ALHIM, Amérique Latine Historie at Mémoire, Etat et Nation II, 20 EME SIECLE, N. 16.
30. Ramos Loyo, J. (2008). *Estudio: el Cerebro y la Música*. Instituto de Neurociencias, UDEG, Facultad de Psicología, UNAM http://www.avizora.com/publicaciones/música/textos/0029_cerebro_música.htm.
31. Silbermann, A. (1961). *Estructura social de la música*. Madrid: Taurus.
32. Sunkel, G. (2006). *El Consumo Cultural en America Latina*, Colección Agenda Iberoamericana, Segunda Edición ampliada y revisada, Editorial Convenio Andrés Bello.
33. Szurmeks, M. (2009). *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*, Instituto de Investigación Dr. José María Luis Mora, Editor: Siglo XXI, 2009.

34. Williams, R. (2003) *Palabras Claves: Un vocabulario de la cultura y la sociedad*, Buenos Aires: Nueva Misión 2003.

13. BIBLIOGRAFÍA DE INVESTIGACIONES REALIZADAS

1. Alpízar Lydia, Bernal Marina (2003). “La construcción social de las Juventudes” Publicado en el Centro de Estudios Sociales CIDPA. Valparaíso-Chile.ARCE.
2. Arturo, Edwin y Martínez Ortiz, Juan Carlos (1998). *Jóvenes y música protesta: Vehículo comunicacional de Expresión Política, Social y Economía*, Santiago de Chile.
3. Barker, C. (1999). “Televisión, Globalización y culturas de identidad”. Buckingham and Philadelphia: Open University Press.
4. Bermudez Emilia, Crespo Eliana, Prieto María, Vílchez Ana, (2005) “*Rock, consumo cultural e identidades juveniles*” (*Un estudio sobre las bandas de Maracaibo*) investigación de “Estudios Culturales”, que se ha venido desarrollando en el Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos (CESA) de la Facultad de Ciencias Económicas y Social de la Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela.
5. Burbano de Lara, Felipe (2004). Música, consumos culturales e identidad, Revista Iconos 18.
6. Capel, H. (1975). *La definición de lo urbano*. Reproducido de: Estudios Geográficos, nº 138-139 (número especial de "Homenaje al Profesor Manuel de Terán"), febrero-mayo 1975, p 265-301
7. Cerbino Mauro, Chiriboga Cinthia, Tutivén Carlos (2001). *Culturas Juveniles, Cuerpo, Música, Sociabilidad y Género*, Ediciones Abya-Yala.
8. Encabado, Enrique (2006). Las músicas del 98: (re) construyendo la identidad nacional, Universitat Autònoma de Barcelona, Departamento de Filología Española.

9. Galindo, Luis Adrián (2004). “Museos, saberes y diversidad Cultural” Publicado en el Boletín Antropológico de la Universidad de los Andes, Mérida-Venezuela.
10. Garavito Gómez, Analida (1999). “Realidad mental y mundos posibles”, Universidad Javeriana de Colombia. Publicado en la Revista del programa de psicología Discernimiento, división de humanidades y ciencias sociales.
11. Garcés, Angela (2004) NOS –OTROS LOS JÓVENES; Pistas para su reconocimiento Publicado en: Revista Escribanía. No 13. Universidad de Manizales, julio – diciembre de 2004, pp. 30 – 42.
12. García, Miguel (2007) El rock argentino en clave académica, I Congreso Latinoamericano de Formación Académica en Música Popular, Universidad Nacional de Villa María, Córdoba República de Argentina.
13. Gleizer, Marcela (1997). “Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas” Flacso Juan Pablos Editor, México.
14. Güell, Pedro; Godoy, Soledad; Lechner, Norbert; Márquez, Rodrigo; Morales, Jorge; Rovira, Cristóbal (2003) *Transformaciones culturales e identidad juvenil en Chile* Editor: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Santiago de Chile.
15. Hurtado, Wilfrido (1997) *La música y los jóvenes de hoy: Los hijos de la chicha*. Publicado por la Pontificia Universidad Católica de Perú, Lima Perú.
16. Manrique, Maria Isabel; Vallejo, Ana Luisa y Garaycoa, Maria Mercedes, (1999). *Jóvenes desencantados o encantados por la música*, Escuela de Comunicación Mónica Herrera de Guayaquil.
17. Mato Daniel, Maldonado Fermín (2007). “Cultura, comunicación y transformaciones sociales en tiempos de globalización”.
18. Megías Ignacio, Rodríguez Elena (2003). *Jóvenes entre sonidos. Hábitos, gustos y referentes musicales*. Publicado por Edición Injuve-FAD, Madrid España.

19. Megías Ignacio, Rodríguez Elena (2000). “Música y jóvenes: identidades y referentes do ocio. Publicado en la Revista de Estudios de Juventud de la Universidad Complutense de Madrid.
20. Mendoza, Vicente (1956). “Panorama de la música tradicional de México. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas.
21. Octavio Cabrera, Miguel (1996). *Relación entre la música y los jóvenes*, Escuela de Comunicación Mónica Herrera de Guayaquil.
22. Provansal Danielle (2000). “Espacio y territorio: miradas antropológicas. Equip de Recerca d'Antropologia del Processos Identitaris, Grup de Recerca Multiculturalisme i Gènere.
23. Ramirez S, y Muñoz S. (1995). “Trayectos del consumo” Publicado en la revista Nómadas de la Universidad del Valle, Cali-Colombia.
24. Rubiano, Elkin (2006). “Tres aproximaciones al concepto de cultura: estética, economía y política” Publicado en hemeroteca de Dialnet, Universidad de la Rioja en España.
25. Sanchez, Antulio (2001) Diversidad e identidad juvenil, Publicado en la Revista de Estudios sobre Juventud , edición Nueva Época, año 5, num.15 México D.F, septiembre-diciembre 2001 pp 26-53.
26. Santos Martinez, Francisco J. (2003). Los gustos musicales de nuestros alumnos: factores que determinan el gusto por la música clásica, Publicado en: Música y educación, Revista trimestral de pedagogía musical, Madrid, 2003, v. XVI, 3, n. 55, octubre; p. 57-69.
27. Schindler, Norbert (1996). “Los guardianes del desorden: rituales de la cultura juvenil en los albores de la era moderna”.
28. Vigliota, Marissa (2009). *Tales cuerpos, tales rockeros* realizado dentro del marco del 1er encuentro sobre Juventud. Medios de Comunicación e Industrias Culturales (JUMIC) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad La Plata, Buenos Aires-Argentina.

29. Yúdice George (2008). “Medios de Comunicación e Industrias Culturales, Identidades Colectivas y Cohesión”.