

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES MULTIMEDIA**

TEMA:

**Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la
carrera multimedia en el extranjero**

AUTORES

Coello Peñaherrera, Janina Janella

López Man Hing, Xavier Antonio

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de

**INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA**

TUTORA:

Dis. Murillo Villamar, Ana Lucia, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

14 de Marzo del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Coello Peñaherrera, Janina Janella y López Man Hing, Xavier Antonio**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia**.

TUTORA

f. _____

Dis. Murillo Villamar, Ana Lucia, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcdo. Moreno Díaz, Victor Hugo, Mgs.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Marzo del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Coello Peñaherrera, Janina Janella**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera multimedia en el extranjero** previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Marzo del año 2017

LA AUTORA

f. _____

Coello Peñaherrera, Janina Janella



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **López Man Hing, Xavier Antonio**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera multimedia en el extranjero** previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Marzo del año 2017

EL AUTOR

f. _____

López Man Hing, Xavier Antonio.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Coello Peñaherrera, Janina Janella**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera multimedia en el Extranjero**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Marzo del año 2017

LA AUTORA:

f. _____

Coello Peñaherrera, Janina Janella



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **López Man Hing, Xavier Antonio**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera multimedia en el Extranjero**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 días del mes de Marzo del año 2017

EL AUTOR:

f. _____

López Man Hing, Xavier Antonio

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis abuelos Lola Dolores Viteri Razzo, Segundo Alfonso Peñaherrera Barahona, a mi tío Marcos Antonio Peñaherrera Viteri, por el apoyo que me brindaron durante mi desarrollo como persona, a mi familia, a mis amigos quienes compartieron conmigo este ciclo formación académica.

A mi tutora Ana Lucia Murillo Villamar por su apoyo y el aporte que realizo durante el desarrollo de este trabajo de titulación y por sus consejos que siempre serán recordados.

También agradezco especialmente a Kong Sang Chan (陈港生 Jackie Chan) y a Bantang Sonyeondan (BTS방탄소년단), las personas que inspiraron este proyecto gracias a sus obras culturales que apoyan al desarrollo humano y buscan ser inspiración en la lucha por tus metas, por tus sueños, y por tu futuro.

Coello Peñaherrera Janina Janella.

En primer lugar agradezco a mi madre Laura Man Hing, quien ha brindado su incondicional apoyo a lo largo de mi formación académica. Agradezco a mi tutora Ana Lucia Murillo, ya que su guía ha sido indispensable para el cumplimiento de este proyecto. Por último, pero no menos importante, a los docentes y al personal de catedra que nos acompañaron en estos cuatro años de estudios universitarios.

López Man Hing, Xavier Antonio

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis abuelos Lola Dolores Viteri Razzo, Segundo Alfonso Peñaherrera Barahona, quienes me educaron, me guiaron con sus consejos y me impulsaron a seguir adelante con cada una de mis metas; a mi tío Marcos Peñaherrera V., por su apoyo en mi formación académica, a mi familia, a mis amigos por ayudarme en el avance de este nivel, y en especial a mis cinco perros que son mi razón para seguir luchando por nuestro futuro.

Coello Peñaherrera Janina Janella.

Dedico este trabajo a mis padres, quienes me han apoyado y guiado a lo largo de los años y me impulsan a seguir adelante. A mis amigos cercanos quienes me inspiraron a continuar mis estudios y han acompañado hasta el final de los mismos.

López Man Hing, Xavier Antonio



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcdo. VICTOR HUGO MORENO DÍAZ, Mgs.

OPONENTE

f. _____

Ing. ALONSO VELOZ A., Mgs.

DIRECTOR DE CARRERA (O DOCENTE DELEGADO)

f. _____

Lcdo. JOFFRE PALADINES R., Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

ÍNDICE GENERAL

1. Capítulo I.- Presentación del objeto de Estudio.	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Objetivo General	4
1.4 Objetivos Específicos	4
Justificación y delimitación.	5
2. Capítulo II.- Marco Conceptual	6
2.1 Estudios en el extranjero	6
2.1.1 Estudio en el Extranjero y su economía	9
2.1.2 Enfoques para la Educación Virtual de la Multimedia	10
2.1.2.1 Educación a Distancia	12
2.1.2.2 Educación on-line	13
2.1.2.3 Educación por Cursos en Internet	15
2.2 Sojourners	15
2.3 Conceptualización del término Cultura.	16
2.3.1 Adaptación Cultural	18
2.3.2 Shock Cultural	19
2.3.3 La Aculturación	19
2.4 La Multimedia y sus características.	21
2.5 Participación de la multimedia en las carreras profesionales.	22
2.6 Multimedia en el extranjero	24
2.7 Ecuador un País en Vías de Desarrollo	25
2.7.1 Educación Superior en el Ecuador	27
2.8 La carrera Multimedia en el Ecuador	29

2.8.1 Beneficios a la comunidad estudiantil Ecuatoriana	31
2.9. Beneficios Profesionales Programas Becarios del Extranjero	31
3. Capítulo III. Diseño de la Investigación.	35
3.1 Planteamiento de la metodología	35
3.2 Población y Muestra	36
3.3 Instrumentos de Investigación	37
3.3.1 Entrevistas	37
3.3.1 Encuestas	39
3.4 Resultados de las Herramientas de Investigación	40
4. Capítulo IV. Análisis de los Resultados de la Investigación	43
4.1 Análisis de los resultados de las entrevistas	43
4.2 Análisis de los resultados encuestas	44
4.3 Propuesta de esquema de una Revista Digital Interactiva	52
4.4. Conclusiones y recomendaciones	59
4.4.1 Conclusiones	59
4.4.2 Recomendaciones.	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Cambio de Divisas (Diciembre 2016).	10
Tabla N° 2: Posicionamiento del Ecuador como país en Vías de Desarrollo.	69
Tabla N° 3: Esquema del Proceso de Codificación de las entrevistas.	95
Tabla N° 4: Relación entre los entrevistados.	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Porcentaje de estudiantes en el extranjero por Continente.	6
Gráfico N° 2: Becarios Ecuatorianos por Continentes y Países	7
Gráfico N° 3: Penetración tecnológica desde 1995 y 2015	11
Gráfico N° 4: Relación entre el trabajo y el desarrollo humano.	26
Gráfico N° 5: El trabajo como contexto del ciclo humano.	27
Gráfico N° 6: Misión y Visión NIIED	33
Gráfico N° 7: Resultado sobre el interés en realizar los estudios en el extranjero.	44
Gráfico N° 8: Resultado sobre el nivel superior de estudio a realizar en el exterior.	45
Gráfico N° 9: Resultado acerca de la información que poseen los estudiantes sobre el tema.	46
Gráfico N° 10: Resultado sobre el conocimiento de ofertas académicas en el extranjero para los estudiantes ecuatorianos.	47
Gráfico N° 11: Facilidad económica de los estudiantes para el financiamiento de estudios.	47

Gráfico N° 12: Resultado de países seleccionados para estudiar en el extranjero.	48
Gráfico N° 13: Resultado sobre la información que poseen los estudiantes sobre el país seleccionado para estudiar.	49
Gráfico N° 14: Resultado sobre el dominio de idiomas extranjeros.	50
Gráfico N° 15: Resultado del soporte escogido para transmitir la información sobre el programa de estudios en el extranjero.	51
Gráfico N° 16: Portada de la Revista Digital.	55
Gráfico N° 17: Imagen de Introducción al país anfitrión del programa de estudio.	56
Gráfico N° 18: Información sobre el país del programa de estudio.	57
Gráfico N° 19: Imagen con la información sobre la universidad del programa de estudio y los requisitos solicitantes.	58

RESUMEN (ABSTRACT)

La dinámica en Latinoamérica desde hace algunos años atrás ha permitido que países como el Ecuador reciban el aporte constructivo de gobiernos extranjeros, principalmente en el campo de la educación. Son variadas las ofertas de programas de estudios fuera del país que han entrado en acuerdos para los ecuatorianos, sin embargo esta información no es del todo conocida. Este es el principal motivo por el cual se elabora el presente documento fundamentar teóricamente los beneficios socioculturales de estudiar la carrera de Multimedia en el extranjero como apoyo a los estudiantes ecuatorianos que quieran aplicar a un programa extranjero relacionado a esta carrera. La fuente se tomará de textos en línea o en físico, artículos, libros, disertaciones de especialistas en sociología, psicología y tecnología que describen los efectos y consecuencias de permanecer en el extranjero por un tiempo. El alcance de la metodología para la investigación aplicada es de carácter descriptiva la cual permitió ampliar algunos conceptos del sistema que la involucran. También se ha de considerarla como exploratoria debido al enfoque con la cual se orienta ésta novedosa búsqueda. La aplicación de encuestas y entrevistas compartidas entre ecuatorianos y extranjeros contribuyeron con sus experiencias personales acerca de la demanda y el proceso de las ofertas académicas. El análisis dio como resultado la necesidad de fomentar un espacio con información que aminore el impacto psicológico que se pueda crear en el estudiante lejos de su tierra natal, para lo cual se presenta como propuesta la esquematización de una Revista Digital Interactiva que promueva información de los países que ofrecen los programas de estudio en el extranjero e información, específicamente, aquellas dentro de las mejores universidades que ofertan la carrera Multimedia.

Palabras claves: Multimedia, estudios en el extranjero, revista digital.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, lo que conocemos como la teoría de las necesidades humanas, también llamada pirámide de Maslow, propuesta en 1943 por el psicólogo estadounidense Abraham Maslow¹, plantea en su cúspide la necesidad de autorrealización del ser humano. Este término lo define en su libro *Motivación y Personalidad* como “crecimiento intrínseco de lo que ya está dentro del organismo” (1991, p.103) y declara que tal necesidad a su vez es motivada por el querer crecer de la persona, para llegar a ser más de lo que es en tiempo presente, es decir por el deseo de llegar a superarse.

Explica el psicólogo, que el deseo de superación es un impulso que lleva a las mentes humanas por entornos con desarrollo tecnológico de gran impacto competitivo, que por factores, políticos, sociales o económicos aún es muy joven en el desempeño educativo de las aulas ecuatorianas, principalmente en las de tercer nivel y postgrado, donde poco o nada conocen sobre los beneficios de estudiar en el extranjero a través de programas internacionales que ofertan para las diferentes ramas académicas.

En este contexto, el objetivo de la presente investigación es fundamentar teóricamente los beneficios socioculturales (laborales, académicos y culturales) de estudiar la carrera Multimedia en el extranjero, y llenar el espacio que deja la descripción de las dificultades que atraviesa el individuo interesado.

También se abordan otros conceptos como el de Multimedia o Cultura desde su concepción epistemológica y se expone su participación e influencia en diversas carreras profesionales existentes a fin de ampliar y esclarecer conocimiento ya presente en el lector.

Las coordenadas teóricas se orientan con información de instituciones oficiales, representantes de países foráneos con propuestas académicas favorables a esta carrera en particular, documentación bibliográfica relacionada con campos

¹Este planteamiento fue aplicado en su obra Una teoría sobre la motivación humana para explicar la jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas.

como la psicología, la educación y la sociología, que aportan a la comprensión del concepto cultura, su importancia, sus efectos (Taylor, 2001; Thompson, 1988), además de experiencias motivadoras, que impulsan a romper paradigmas y liberarse para alcanzar otro nivel de superación (Weiner, 2009; Coelho, 2011; Gibert, 2012) .

En el apartado metodológico se muestra el origen del cuerpo del análisis desarrollado desde la propuesta de reconocidos autores como Patton (2015), Gillham (2001), Bernal (2010) y Rojas Soriano (2013), quienes fundamentan el empleo de técnicas e instrumentos para el desarrollo y el análisis de la investigación.

Enfocarlo cualitativamente implicó un engranaje coherente y lógico de los datos recopilados a través de encuestas a estudiantes de la carrera de Multimedia de la Facultad de Artes y Humanidades (FAH) de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG) y de entrevistas realizadas a especialistas en áreas afines a las mencionadas en líneas anteriores que sirvieron para la triangular el análisis.

Los resultados de esta intervención reflejan el interés de los estudiantes de la FAH por alcanzar nuevas metas académicas y la necesidad de un modelo de revista digital que incluyera datos fuera del contexto académico. Su apariencia y contenido se diseñó en base a principios gestálticos y de organización conceptual que armonice con la elección educativo en el extranjero.

Hacia el término de este documento se presentan las conclusiones alineadas a los objetivos (general y específicos), seguido de las recomendaciones que los autores de ésta redacción consideran necesarias para la continuación o aplicación a futuro en investigaciones similares.

El lector encontrará en las páginas que acompañan el texto bajo la denominación de “anexos”, información gráfica y evidente que le ayudará a esclarecer o completar información sobre de la labor de los autores que elaboraron el documento a continuación.

DESARROLLO

1. Capítulo I.- Presentación del objeto de Estudio.

1.1 Planteamiento del problema

Desde hace unos años atrás, la demanda académica por estudios en el extranjero ha cobrado fuerza dejando de lado la exclusividad que solía tener en los años 90.

Probablemente sea la globalización uno de los factores que mayormente ha influenciado en el aumento de la demanda educativa fuera del país al mostrar opciones y ofertas de diferentes tipos que promocionan nuevas oportunidades de crecimiento, lo que al mismo tiempo incide en propuestas para el desarrollo social y la creación de nuevas y mejores ofertas laborales.

Como en algunos casos de Latinoamérica, el Ecuador recibe influencia de gobiernos extranjeros que a la par de aportes monetarios también contribuyen a la construcción y desarrollo cognitivo del talento humano.(SENESCYT, 2016). A través de programas estudiantiles como los ofrecidos por varios países en común acuerdo con el gobierno ecuatoriano, se brinda otra alternativa para la capacitación del futuro profesional que desde el tercer nivel de estudio o pregrado suele visionar con alcances educativos de mayor ambición esperando tener un mejor futuro laboral.

Sin embargo, existe otra parte de la población ecuatoriana que se enfrenta a diferentes prejuicios, barreras que desplazan una alternativa por estudiar en el extranjero disfrazados de excusas como el idioma, la situación económica, o “Los problemas personales del medio o las cuestiones públicas de la estructura social” muy al estilo de C. Wright Mills (2004) a pesar de la organización de charlas mediante las embajadas de los diferentes gobiernos para ofertar becas estudiantiles.

Puede ser porque la información oficial se enfoca en el nivel educativo en el cual se encuentran sus instituciones careciendo de datos contextuales que al futuro

estudiante supone impactar en su seguridad personal impidiéndole quizás sentirse lo suficientemente capacitado como para postularse. También podría agregar información vinculada con la dinámica inicial del programa como lo es el primer requisito, por ejemplo: tener un pasaporte al empezar el trámite y en muchos casos la exigencia del certificado TOEFL, experiencias que dan paso a esta investigación.

A partir de lo expuesto se establece como objeto de estudio las diversas propuestas de programas afines a la Multimedia en el extranjero.

1.2 Formulación del problema

Desde tales experiencias se formula la siguiente interrogante como eje de la presente indagación: ¿Cuáles son los beneficios socioculturales de estudiar la carrera de Multimedia en el extranjero?

1.3 Objetivo General

Analizar los beneficios socioculturales de estudiar la carrera de Multimedia en países extranjeros que ofertan propuestas para favorecer al conocimiento de los futuros postulantes ecuatorianos.

1.4 Objetivos Específicos

- Clasificar las ofertas académicas de estudios propuestos en el extranjero entre los 5 mejores programas de estudios de la carrera Multimedia vigentes a nivel mundial.
- Definir situaciones problemáticas que se puedan presentar al momento de participar en un programa de estudio en el extranjero.
- Elaborar una plantilla con información sociocultural, recopilada de la búsqueda de datos en las universidades que ofertan propuestas académicas en el extranjero como instrumento para la propuesta digital.
- Identificar la estructura que podría tener una revista digital que permita la difusión de las ventajas y beneficios de los aspectos socioculturales de

los países que ofrecen actualmente los programas de becas de la rama Multimedia que permita el análisis de los beneficios socioculturales para los estudiantes, como soporte al estudio realizado.

Justificación y delimitación.

Se investiga el presente tema ante el afán de contribuir de manera teórica a la comunidad estudiantil en general, de manera especial a la carrera de Producción y Dirección de Multimedia de la Facultad de Artes y Humanidades (FAH) de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG) con el conocimiento de las ofertas educativas presentadas por los consulados e instituciones privadas y públicas extranjeras, quienes a través de convenios son contribuyentes de ideas, planes y/o soluciones, nuevas propuestas de trabajo, así como ayudar en la mejora de la calidad de vida de los ecuatorianos.

Al ser este un tema insuficientemente estudiado en los aspectos sociales y culturales, se presenta como principal objetivo de esta investigación el analizar desde una perspectiva científica y novedosa de sus conceptos las propuestas internacionales para estudios en el extranjero, así mostrar un panorama más amplio de los beneficios socioculturales con los cuales el aspirante se podrá favorecer al momento de aplicar a un programa de estudio foráneo. Que la elaboración del mismo sirva como inicio y soporte de nuevos modos de comunicación que favorezcan la comprensión y el reconocimiento cultural de otros países. Es decir, descubrir en el mensaje cultural una lectura no solo desde lo indígena sino desde la mezcla del mestizaje con lo urbano.

El contenido de esta investigación se relaciona con el contenido de los programas educativos que buscan responder al Objetivo 4.4 del Plan Nacional para el Desarrollo del Buen Vivir que promueve; *“Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades, para la generación de conocimiento y la formación integral de personas creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas, bajo los principios de igualdad, equidad social y territorialidad.”*

2. Capítulo II.- Marco Conceptual

2.1 Estudios en el extranjero

En tiempos antes de éste, estudiar fuera del Ecuador era una idea viable solo para quienes poseían una economía muy sustentable apoyada por el prejuicio de que la persona regresaba con una mejor preparación académica y lograba acceder a una mejor oferta laboral. Este fenómeno en varias ocasiones se repitió alrededor de América Latina subrayando la situación que compartían los países del mismo continente.

La idea de estudiar en el extranjero como la única posibilidad de acceder a una mejor educación ha sido reemplazada con ofertas que amplían y especializan los conocimientos adquiridos en algunas de las Instituciones de Educación Superior de Guayaquil. Las propuestas también acogen estudios de cuarto nivel que contribuyen a la superación personal que algunos de los profesionales graduados en estas aulas ansían a fin de construir un futuro avance laboral en su país.

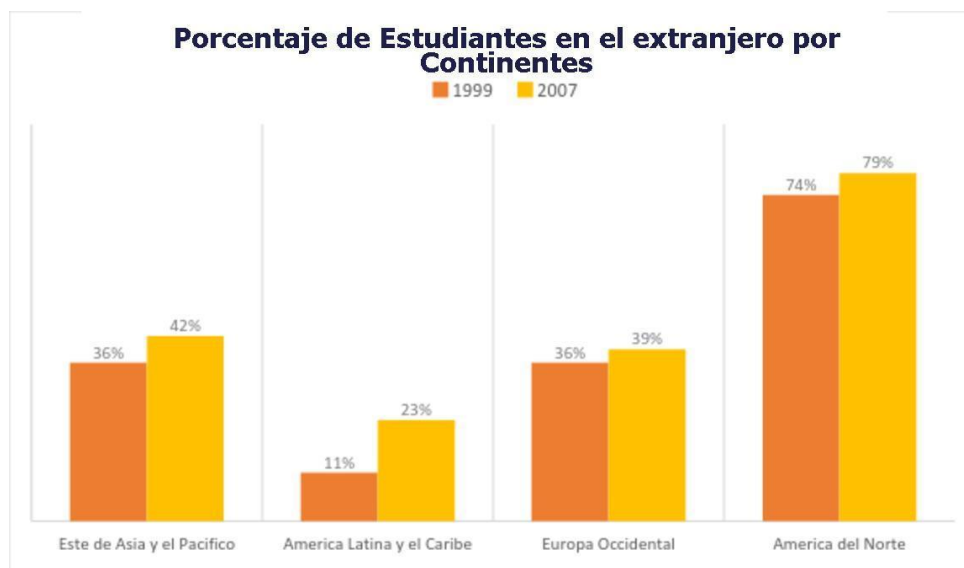


Gráfico N° 1: Porcentaje de estudiantes en el extranjero por Continente.

Fuente:<http://portal.unesco.org/education/es/ev.php>

Después del año 2007, el número de ecuatorianos que han aplicado para estudios en el extranjero se muestra en aumento gracias a los convenios que tiene el actual gobierno con otras naciones, sin embargo “Estudiar en el extranjero” puede ser una expresión que construya dudas, temores y una infinidad de interrogantes en padres o hijos de etapa universitaria de antes y también de hoy (UNESCO 2009).

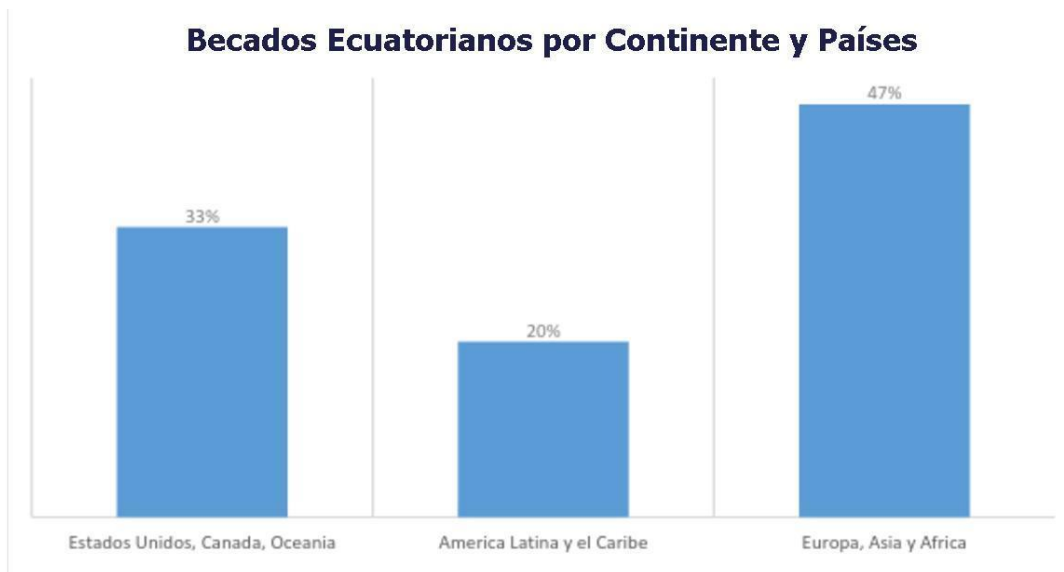


Gráfico N° 2: Becarios Ecuatorianos por Continentes y Países

Fuente:<http://www.andes.info.ec/es/actualidad/ecuador-incremento-28-veces-numero-becarios-ultimos-siete-anos.html>

Los tabúes y miedos alrededor de esta frase exponen diferentes opiniones alrededor de lo que cuesta pagar estos estudios, las costumbres del país de destino, el peligro del contexto, o situaciones que se pueden asumir como riesgosas según la moral de cada familia.

Por otro lado, motivarse a viajar a otros países para realizar estudios en el extranjero podría ser el inicio de una nueva y única aventura para que el hijo estudiante, se empeñe por perseguir su sueños, cumplir metas personales, conocer y vivir otras culturas y otras costumbres rompiendo su monotonía habitual, descubrir nuevos temas sociales, económicos y políticos y comparar realidades que ayuden a contribuir al futuro de su propio país (Gilbert, 2007;

Weiner, 2009; Tabucchi, 2012).

Sin embargo estudiar en el extranjero presenta varios factores que influyen en la toma de esta decisión. Estos factores son llamados de “atracción” y de “empuje”, son palabras de Albert Motivans para el portal EduInfo de la UNESCO, quien además declaró que:

“Algunos alumnos se sienten “empujados” a estudiar en otros países porque en sus países de origen carecen de las mismas oportunidades para cursar estudios de tercer nivel o determinados programas académicos. Otros quizá tengan oportunidades en sus países de origen, pero desean ampliar su horizonte cultural e intelectual. Uno de los factores que pueden llevar a los estudiantes a buscar oportunidades educativas fuera de sus países natales es el atractivo de las instituciones académicas de gran renombre, que suelen atraer a alumnos del mundo entero. Además, algunos países tratan de atraer y retener a los inmigrantes altamente calificados mediante la simplificación de los trámites de entrada y residencia en su territorio.” EduInfo 2009.

Siendo la razón de mayor magnitud la falta de oportunidades para cursar los estudios de tercer nivel educativo o cuarto nivel, sean estos por problemas económicos como principal razón; también se incluye, el déficit en cuanto a los niveles académicos que presentan las universidades al compararlas con otros países, incluso del mismo continente.

Los años de estudio por un programa en el extranjero son determinados por la misma universidad en convenio con el país de origen del estudiante y con el país en que se residirá, en su mayoría los años de residencia no sobrepasan los cuatro años, ya que se ve influenciado principalmente por la economía.

En el caso del Gobierno Surcoreano, se plantea como principal objetivo buscar apoyar al talento humano, para así crear nuevas propuestas que sean de ayuda a futuro para las nuevas generaciones, en agradecimiento a las naciones que los apoyaron cuando Corea del Sur atravesaba los años de crisis debido a las

guerras. Brindando educación de excelencia por las mejores universidades.²

2.1.1 Estudio en el Extranjero y su economía

La persona que decide emprender este viaje también se enfrenta a la realidad de tener que manejar su propia economía. Independiente de la fuente de ingresos, el estudiante tendrá que organizar su presupuesto del costo de vida del país en el que residirá. Con esto en mente, es imprescindible hacer una investigación de fondo sobre los gastos aproximados que se pueden esperar en el destino. Por ejemplo, la Escuela de la Imagen Gobelins, ubicada en Francia, expresa en su sitio web que el estudiante internacional debe prepararse para gastar alrededor de mil (1000) euros al mes para vivir cómodamente.

Los programas de estudio en el extranjero en convenio con la República del Ecuador, cubren los estipendios de estudios; sin embargo en su mayoría solo cubren un 75% de estos gastos, dejando que los estudiantes vean el gasto de vivienda. Por lo tanto, esto afecta en su mayoría al ecuatoriano por el tipo de economía que está acostumbrado a conllevar y más aún si no cuentan con los recursos monetarios extras para los casos de emergencias.

Otros programas sí llegan a cubrir los gastos por completo, y algunos permiten que los estudiantes tengan un trabajo de medio tiempo obteniendo los permisos tanto de la universidad como de ambos gobiernos con los que se tramitó el programa de estudios.

Es importante hacer las investigaciones necesarias comparativas de las economías del país de origen con el lugar al que se piensa residir durante el tiempo de estudio y escoger el mejor programa que se ajuste a la economía del individuo aspirante

Al tomar la decisión de residir en el extranjero, se debe tomar en cuenta la moneda del país de origen y la del país en que se residirá, hacer un plan de

² Comentario sobre la entrevista a Gabriel Lee (2016) Maestro de Coreano en Guayaquil, promotor de intercambios estudiantiles.

economía estable mediante la conversión adecuada de las divisas. La tabla a continuación muestra el equivalente de un dólar en la moneda de diez diferentes países, y así poder ilustrar las diferencias económicas entre las regiones:

Moneda	Equivalente a \$1
₩ - Won Surcoreano	1.170,39
€ - Euro	0,933485
£ - Libra esterlina	0,788964
\$ - Dólar Canadiense	1,32852
₱ - Peso Cubano	26,5000
kr - Corona Sueca	9,12321
¥ - Yen Japonés	113,991
\$ - Peso Argentino	15,9133
R\$ - Real Brasileño	3,41493
CHF - Franco Suizo	1,01107

Tabla Nº 1: Cambio de Divisas (Diciembre 2016).³

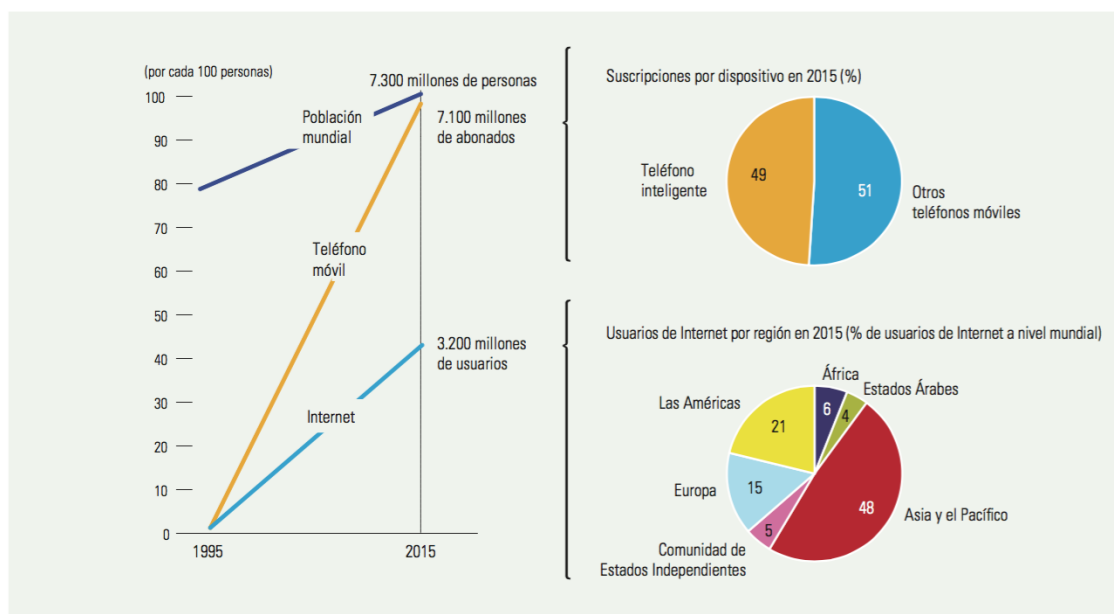
2.1.2 Enfoques para la Educación Virtual de la Multimedia

Desde 1995 al 2015 se observa como los nuevos equipos tecnológicos han beneficiado considerablemente a las personas en todo el mundo, y cómo un

³ Obtenido mediante el conversor de divisas: <http://www.xe.com/es/currencyconverter>

porcentaje muy elevado de la población mundial tienen acceso a equipos inteligentes con internet, facilitando estar al día en cuanto a las últimas noticias y variada información existente.

El cambio en la penetración tecnológica en todo el mundo entre 1995 y 2015 ha sido considerable y promete beneficiar a personas de todo el planeta



Nota: Las regiones son categorías de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.
Fuente: Cálculos de la Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano basados en datos del Banco Mundial (2015f) y la UIT (2015).

Gráfico Nº 3: Penetración tecnológica desde 1995 y 2015

Cuadro obtenido del “Informe sobre el Desarrollo Humano del Trabajo al servicio del desarrollo humano 2015”.

Para las familias preocupadas por la distancia que recorrerán sus hijos universitarios afianzados en una premisa cultural paternalista se puede tener ventaja de la internet que en el área de la educación se ha desarrollado a grandes niveles, posibilitando nuevos procesos de aprendizaje y la transmisión del conocimiento, a través de las redes modernas de comunicación.

Para este uso existen diversos métodos, algunos ofrecidos por medio de instituciones como es la “Educación a Distancia” y otros son autodidactas como es la “Educación on-line” y la “Educación por Cursos en Internet” que emplean estrategias para compartir conocimientos vinculados a la preparación del área de multimedia.

2.1.2.1 Educación a Distancia

La educación a distancia es un método de enseñanza en la cual los estudiantes no requieren asistir físicamente al lugar de estudio. Por medio de este sistema, el alumno recibe el material digital, instrucciones para sus estudios de forma personal ya sea mediante un instrumento tecnológico en forma de correo postal, correo electrónico, o mediante otro medio ofrecido por internet; (como el MOODLE) logrando el uso e implementación de nuevas técnicas y estrategias para el aprendizaje. Con este programa se fomenta el autodidactismo y la autogestión con una educación flexible y autodirigida, es decir permitiendo que el estudiante gestione su tiempo a su conveniencia a través del uso de múltiples herramientas, en su mayoría en favor de la enseñanza de las herramientas multimedia.

Para la entrega y realización de las diferentes tareas asignadas, se usan diversos tipos de software que son en algunos casos necesarios de instalar en las herramientas tecnológicas físicas que se usarán para el estudio (computadoras, tablets, celulares, entre otros;) y en otros no, como es el uso de las plataformas, una de las más usadas para la entrega de los trabajos asignados, es la plataforma Moodle. Los alumnos en su mayor parte del tiempo entregan sus trabajos por medio del internet, sin embargo cada cierto tiempo establecido por el programa de estudio, deberá presentarse (físicamente) al establecimiento para rendir tutorías o pruebas evaluatorias.

A este tipo de aprendizaje, en el cual se está inmerso en el uso de las nuevas herramientas tecnologías de la información y comunicación, más conocido por sus siglas TICS; se le llama aprendizaje electrónico. (RIED 2016).

Uno de los centros más antiguos con esta modalidad de formación profesional es el Instituto Federal de Capacitación del Magisterio de México que fue fundado en 1945 y es considerado la más grande del mundo, debido a que en sus antecedentes históricos, se da a conocer la formación de más de noventa mil profesores para el servicio de educación primaria.

También se encuentra la Universidad de Sudáfrica que ha ofrecido este servicio

desde 1946, en Reino Unido el centro de estudio más grande es Open University fundada en 1969, en España la institución de mejor reconocimiento es la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) que comenzó sus actividades en 1973; Estas universidades actualmente sobrepasan los cien mil alumnos gracias al bajo costo que representa la educación a distancia. (Taylor, 2001).

En la actualidad, la mayoría de las universidades presentan programas de educación a distancia, cumpliendo con los principales objetivos de este método de enseñanza, de esta forma se brinda una alternativa para formarse profesionalmente, y así contribuir al desarrollo cultural del país a través de la expansión de Centros Universitarios de Educación a Distancia.

La Universidad Newcastle en Australia oferta el programa de máster en Diseño Multimedia a través de esta modalidad, permitiendo que el alumno manipule a su conveniencia el tiempo para estudiar siempre y cuando cumpla las horas estipuladas; también la universidad tiene convenios con compañías en las cuales el profesional

2.1.2.2 Educación on-line

La educación online o por Internet, en español educación en línea, es aquella modalidad de aprendizaje que usa el internet como medio de comunicación para establecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma interactiva, usando las nuevas tecnologías de la comunicación que proporciona la gran red. El nacimiento del uso de esta modalidad inicia con los primeros años del uso del correo electrónico, ganando fuerza en 1993. (McAnllay-Salas, L. 2007).

Al igual que la educación a distancia, esta modalidad no requiere la presencia física del estudiante la mayoría del tiempo, siendo casi nula al compararla con el otro método de aprendizaje, así mismo, tiene el objetivo de fomentar el autodidactismo.

Los tipos de carreras que se estudian por este tipo de modalidades son carreras que no necesitan asesoramiento personal ni son de alto riesgo, es decir que no

afecten la vida de un tercero, como es el caso de las carreras de las diferentes ramas de la medicina, donde es necesario una práctica presencial constante con asesoramiento de un especialista.

Uno de los programas más usados se titula MOOC, siglas que representan el acrónimo de las palabras en inglés “Massive Online Open Courses” (o cursos online masivos y abiertos). Se trata de cursos ofrecidos en línea, donde se inscribe una comunidad interesada en un tema específico y reciben clases sobre el tema seleccionado.

Los cursos MOOC, inician en el año 2008 con George Siemens y Stephen Downes cuando crearon el que podría ser el primer Mooc: “Connectivism and Connective Knowledge (CCK08)”. El curso más conocido fue impartido por Sebastian Thrun en el 2011 quien fue uno de los más mediáticos del curso en línea y abierto sobre inteligencia artificial en Stanford, el cual atrajo a 160.000 estudiantes y de los que más contribuyó a una mayor expansión del número de iniciativas y seguidores de los Mooc.(MOOC.es).

En la actualidad muchas universidades alrededor del mundo imparten este tipo de cursos, universidades de grandes prestigio como son University of Oxford, Harvard University, Stanford University, Yonsei University, Seoul National University, y muchas más. El principal objetivo de estos cursos es que son gratuitos, aunque también ofrecen al finalizar el curso, la posibilidad que los estudiantes obtengan un certificado (impresa y/o digital) por un económico costo.

Las universidades de prestigio que actualmente imparten cursos mediante este sistema, no solo lo hacen para los alumnos registrados en sus campus académicos; estos son programas abiertos para las personas que estén interesadas en algún curso brindado por el instituto académico.

Algunos profesionales en el arte digital se capacitan mediante estos módulos y se certifican para continuar con vida laboral, profesionales que trabajan en productoras como “PIXAR Animation Studios”, recomiendan estos cursos.

2.1.2.3 Educación por Cursos en Internet

Pese a la existencia de centros que brindan programas de educación a distancia y la educación on-line. Actualmente existe un sitio web, con millones de vídeos alojados en su base de datos, entre los cuales se encuentran en su mayoría el entretenimiento, también se encuentran video educativos o que tienen el fin de ser de ayuda en la educación; este es el caso de Youtube, este sitio web aloja video en cientos de idiomas alrededor del mundo, donde se puede encontrar la guía para solucionar diversos problemas cotidianos de la vida, hasta problemas físicos matemáticos.

Estos videos son de acceso totalmente gratuito y en su mayoría de fácil comprensión, siendo en la actualidad la principal opción por los estudiantes para la resolución de algún problema que se encuentre entre sus deberes educativos. Llegando a encontrar desde la enseñanza del uso de la regla de tercios en los problemas matemáticos, sumas químicas algebraicas; encontramos clases de animación digital para los diversos software actuales como son MAYA y CINEMA 4D, asesoría para tutoriales de los diversos programas de Adobe System, y muchos más

Usando el internet como método de educación, se usa este sitio web como el más convencional al momento de instruirse y el principal apoyo en la formación profesional de manera gratuita.

2.2 Sojourners

El término *sojourner* hace alusión a los residentes temporarios, que generalmente planifican su viaje y su regreso, con estancias por un tiempo relativamente largo entre 6 meses a 5 años para diferentes propósitos y entre diferentes sociedades y culturas (Ady, 1995; Ward, 1999; Ward, Bochner & Furnham, 2001).

Actualmente esta connotación es empleada para referirse a individuos que residen voluntaria y temporalmente en un país que no es el propio, con el fin de participar del intercambio educativo y con la intención de volver a su país de

origen una vez alcanzado el propósito de su viaje, con cada vez mayor número y proporción de estudiantes extranjeros siendo considerado en 1997 el mayor de la historia contemporánea. (Lin & Yi, 1997).

Debido a la globalización, las diversas culturas se han visto alteradas por la gran cantidad de residentes extranjeros, quienes enfrentan un impacto psicológico al migrar y convivir dentro de una cultura diferente, por este impacto, se han realizado numerosos estudios sobre los aspectos psicológicos que enfrentan los migrantes ante otras culturas y como han tenido que adaptarse a estos.

2.3 Conceptualización del término Cultura.

La palabra cultura tiene significados que transitan a través de la historia, con conceptos polivalentes profundos. Empieza su recorrido conceptual con Tyler, llega para este propósito hasta el pensamiento Marxista, donde coloca al ser humano como el centro del quehacer cultural e incorpora a la sociedad y la economía dentro del concepto de “Cultura”, lo cual ha provocado grandes conflictos. (Hector Soto Ampuero 2007).

Los referentes de Marx para la conceptualización del término se apoyan en factores como: las opresivas estructuras de poder de la época, las culturas tradicionales de la sociedad occidental, el nacionalismo, el núcleo familiar, el género, la raza, entre otros, que influyen más adelante en nuevos pensadores como Raymond Williams(1980) quien clasifica a la cultura como cultura interior o espiritual, refiriéndose a las artes, los valores, la religión; y la cultura exterior, es decir el “orden social”. Estas clasificaciones de la cultura inducen a un cambio en el enfoque, tomando en cuenta aspectos antropológicos, psicológicos, y sociológicos. (Taylor, 1871) que caracterizan la “cultura popular”, con cualidades que manifiestan la vida tradicional de un pueblo.

Es importante aprender a diferenciar la cultura popular de cualquier otro tipo de cultura ya que si bien es cierto que el estudiante que opte por viajar al extranjero debe tener una idea del contexto en el que se desenvuelve el país al cual residirá, debe prestar principal interés por las tradiciones y costumbres de la ciudad en

donde pasará la mayoría del tiempo como muestra de respeto ante las personas que lo rodean, con esto logrará una convivencia amena durante su tiempo de residencia.

Para acercarse al concepto de cultura, es mejor referirse a éste como el conjunto de conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de la vida, dándonos la capacidad racional para escoger los fines más nobles.

Esta descripción se ha soportado en la declaración que la UNESCO hiciera en México en el año 1982, durante la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales" en la que la comunidad internacional concluyó :

“La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.” (UNESCO 1982).

Sin embargo el concepto más actual de "Cultura" se lo acreditamos a John B. Thompson en su escrito "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología" (1991), realiza el "Análisis cultural", considerándolo como el estudio de la construcción significativa y la estructuración social de las formas simbólicas.

Las formas simbólicas se producen, transmiten y reciben en contextos o "campos" históricamente específicos, están localizadas en el tiempo y el espacio, aunque su transmisión puede llegar a contextos particulares por las diferencias

resultantes entre grupos como las clases sociales, los grupos étnicos o aquellos grupos de individuos definibles en términos de edad, género, ingreso, entre otros.

Debido a la globalización, las diversas culturas se han visto alteradas por la gran cantidad de residentes extranjeros, quienes enfrentan un impacto psicológico al migrar y convivir dentro de una cultura diferente, por este impacto, se han realizado numerosos estudios sobre los aspectos psicológicos que enfrentan los migrantes ante otras culturas y como han tenido que adaptarse a estos.

Un estudio realizado en la “Universidad de Palermo”, y publicado en “La revista Psicodebate Psicología, Cultura y Sociedad de la Facultad de Ciencias Sociales”, nos da a conocer varios aspectos a la cual la persona residente extranjera tendrá que afrontar en su vivir a diario y lo que implica esto, como:

- Adaptación sociocultural.
- Shock Cultural.
- La Aculturación.
- Causas y efectos de la aculturación.

2.3.1 Adaptación Cultural

La adaptación cultural es un proceso complejo, en el cual influye una gran cantidad de variables, y puede dar lugar a diferentes resultados.

“La adaptación sociocultural se puede comprender como un proceso de aprendizaje social que se asocia al tiempo de residencia, a la distancia cultural existente y a la cantidad de contacto con los miembros de la cultura de acogida. Dependiendo de ello, va a ser más o menos dificultoso la adaptación a la nueva cultura” (Zlobina, Páez & Gastéis, 2004).

Los extranjeros dejan su cultura de origen y se encuentran inmersos en una nueva cultura con normas, valores y costumbres que no reconocen como propias, además, tienen que realizar un esfuerzo por adaptarse.

Toda persona que requiera de adaptación o ajuste cultural deberá cursar por tres dimensiones fundamentales:

1. La adaptación psicológica, comprendida como el grado de satisfacción con el nuevo medio cultural y la aceptación del mismo.
2. El aprendizaje cultural, que es el proceso de adquisición de habilidades sociales que posibilitan adaptarse a la cultura de acogida, y establecer vínculos con los miembros de la cultura huésped y, por último,
3. El aprendizaje de las conductas adecuadas para la resolución de tareas sociales.

Estas tres dimensiones están vinculadas entre sí, pero tienen cierta autonomía entre ellas (Moghaddam, Taylor & Wrigth, 1993).

2.3.2 Shock Cultural

Este término define como el estado general de confusión, frustración y desorientación que experimentan las personas al dejar su cultura, un entorno familiar, que cambian para vivir en una distinta. Es el resultado que provoca tomar conciencia de las diferencias que existen entre su cultura de origen y la del país de acogida, y va acompañado de sentimientos de soledad, ansiedad, indignación o alteración. El inmigrante también debe superar una serie de duelos por las pérdidas que ocasiona no estar en su país, las cuales debe afrontar para lograr una adecuada adaptación (Oberg, 1961. 7).

2.3.3 La Aculturación

John Berry (1980) asume que la aculturación es un proceso dinámico que ocurre cuando dos grupos culturales autónomos están en contacto constante, donde uno y otro buscan provocar un cambio hacia una o hacia ambas culturas, lo que puede ocurrir a nivel grupal e individual, acompañado de reacciones psicológicas y emocionales.

Quien opte por continuar sus estudios en un país extranjero notará que irá

dominando el idioma a lo largo del tiempo de su estadía, e incluso puede llegar a olvidar ciertas frases o palabras de su lenguaje natal.

El entorno físico es otro factor importante a considerar al momento de estudiar en el extranjero, ya que los cambios de clima obligan al organismo a adaptarse al clima predominante. El choque climático puede incurrir en complicaciones médicas en la persona, hasta que se llegue a acostumbrar al clima de residencia.

2.3.4 Causas y efectos por aculturación

Dentro del modelo de abordaje individual se ha desarrollado el concepto de estrés por aculturación que se produce cuando las personas experimentan presión psicológica en estar envueltas en situaciones que pueden ser percibidas como incongruencias en los valores o en las prácticas culturales, también lo pueden causar las dificultades lingüísticas, y la discriminación. (Gil, Vega, y Dimas, 1994), (Rodríguez, Myers, Bingham, 2002), (Berry, 2005; Williams & Berry, 1991).

El estrés por aculturación puede contribuir a la mayor incidencia de trastornos mentales y problemas de salud física entre los migrantes. (Ryan y Twibell, 2000). Así como también traer como consecuencia la aparición de síntomas psicosomáticos, ansiedad, depresión o confusión de identidad (Williams & Berry, 1991).

El estrés por aculturación aumenta cuanto peor es la adaptación. En este proceso tiene gran influencia el modo de afrontar los sucesos estresantes, los rasgos de carácter, las experiencias y el apoyo social recibido. Cuando hay presencia de apoyo social en el país de acogida, disminuye el grado de estrés aculturativo y por lo tanto permite una mejor adaptación cultural. Aunque no es sencillo para los inmigrantes entablar relaciones de amistad con los miembros de la cultura huésped (Moghaddam, Taylor & Wright, 1993).

Incluso la inmigración se considera como un suceso que provoca esta forma de estrés, con secuelas en generaciones posteriores que se refleja como mayor fuerza en sus descendientes, principalmente hijos, estudiando en la universidad

los que resaltan como aspectos más frecuentes del estrés de aculturación el dominio de la lengua, el desconocimiento de las prácticas culturales imperantes, la conciencia cultural y los sistemas de valores en conflicto (Mena, 1987).

Los jóvenes de segunda generación pueden sentirse atrapados entre los valores opuestos de sus padres o de conflicto entre sus propios valores y los de sus padres menos aculturados (Miranda, Bilot, Peluso, Berman & Van Meek, 2006; Padilla et al., 1986). Estas expectativas discrepantes pueden crear tensiones en las familias (Szapocznik, Scopetta, Kurtines & Aranalda, 1978).

2.4 La Multimedia y sus características.

¿Qué es la multimedia?, ¿cómo funciona la multimedia?

Este término comienza con la combinación de expresiones, gestos y sonidos de la comunicación humana misma; con el paso de los años se la integra al uso del computador y ahora es conocido de forma regular en nuestro lenguaje ha adquirido un nuevo significado más preciso y menos ambiguo y general.

Siendo empleado para referirse a medios electrónicos o no, que almacenen y colaboren para presentar contenido multimedia. Está a su vez significa la integración de formas variadas con contenidos físicos (textos e imágenes fijas o en movimiento), o digitales (animación, sonido, video) cuyo propósito es el de entretener o transmitir información vinculada a estos contenidos de posible interactividad con el o los usuarios logrando una experiencia más satisfactoria.

Al estudiar la carrera de multimedia se combina con ciencias de la comunicación, arte, creatividad, animación en 2D y 3D además de la tecnología digital para la elaboración de productos visuales auditivos, dinámicos e interactivos de comunicación masiva manteniendo el propósito de informar o entretener e incluso educar.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia en Madrid (UNED), en su unidad didáctica titulada “Sistemas Multimedia, Análisis Diseño y Evolución”, permite comprender a la multimedia desde varias perspectivas:

- **Empresarial.**- Para autores centrados en los Medios de Comunicación de masas(prensa, radio, cine y televisión), se refieren a la multimedia, como la actividad en la que participan o se integran varios de estos medios.
- **Mediática.**- Destaca la literalidad del significado etimológico: Multi-Media = Muchos Medios.
- **Informática.**- En los catálogos de productos informáticos se encuentra el vocablo Multimedia referido al hardware que permite intercambiar datos entre distintos ordenadores. Los productores de software en cambio describen con este término, paquetes en los que combinan textos y gráficos con animación en una misma pantalla.
- **Perspectiva Contemporánea.**- En las últimas reuniones nacionales e internacionales donde se han reunidos expertos sobre el tema, definen en un sentido estricto el concepto de multimedia afirmando que; “Multimedia es un sistema que facilita todo el material de equipo y de pasos necesarios con el fin de combinar imágenes fijas y en movimiento - incluyendo video, imágenes fotográficas, gráficos y animación - con sonido, textos y datos generados por ordenador y programas de ordenadores. Toda la información de un programa multimedia - sonido, imágenes, textos y datos - pueden grabarse en un solo soporte, generalmente un disco óptico.”(UNED, 2009).

Basándonos en los conceptos estudiados de multimedia a lo largo de los años, y afianzándonos del concepto de la perspectiva contemporánea, podemos decir que la Multimedia, es el uso de diversos medios y/o equipos (de los diferentes campos profesionales) para facilitar la creación y transmisión de un propósito, el cual debe ser atractivo, preciso y conciso.

2.5 Participación de la multimedia en las carreras profesionales.

La multimedia, se encuentra implicada en distintas áreas y ocupaciones: Medios de comunicación, educación, arte, entretenimiento variado como los videojuegos, ingeniería, medicina, matemáticas, negocio, incluso en la

investigación científica.

Varios profesores de la Universidad Drexel formaron la empresa “enAble Games”, la cual tiene como meta proveer videojuegos que puedan ayudar a la terapia física de pacientes que sufren de parálisis cerebral. Los juegos en el catálogo se centran en actividades que promueven actividades físicas. Estos pueden ser modificados para ajustarse al nivel más apropiado para el paciente, sin que sea muy exigente a la actividad física que el juego demanda.

Un profesor de la Universidad de Utah, Grzegorz Bulaj, declara que investigaciones demuestran que al jugar videojuegos, los niveles de dopamina en el cerebro se elevan, pero no es un completo reemplazo del efecto de los fármacos. Sin embargo, su estudio sugiere que los videojuegos pueden convertirse en parte de la medicina personalizada, ayudando a pacientes, doctores, enfermeras y físico terapeutas.

La multimedia en la educación tiene varios usos como apoyo didáctico al docente, tanto dentro del salón como después de las clases. Gracias a la versatilidad del medio y la creciente evolución de la tecnología, los profesores tienen a su disposición una forma conveniente y sencilla por la cual impartir conocimiento. Se puede clasificar los materiales didácticos multimedia de la siguiente manera:

- Base de datos
- Libros multimedia
- Simuladores
- Tutoriales
- Ejercitación
- Formativos directivos

Muchos de estos materiales didácticos se encuentran expresamente usados para los sistemas de “Educación a Distancia”, “Educación por Internet”,

“Eduación por cursos de Internet”. También está implicada en otros aspectos como la disciplina educación y tecnología, tecnología y psicología, y educación y psicología; como parte de nuevos métodos de ayuda para estos diferentes casos.

2.6 Multimedia en el extranjero

El sitio web Study.com describe el campo de la carrera multimedia como uno que típicamente se centra en animación, diseño de interfaz, producción de video, edición digital de imágenes, diseño web, y administración de contenido. Muchas universidades estadounidenses que ofrecen la carrera multimedia incluyen en sus programas el uso del software de la línea Adobe (Photoshop, Premiere, etc), además de herramientas para modelado y animación 3D, como lo es Maya.

En esta investigación se planteó como uno de los objetivos específicos *“Clasificar las ofertas académicas de estudios propuestos en el extranjero entre los 5 mejores programas de estudios vigentes a nivel mundial.”* Sin embargo el rango de universidades que ofertan la carrera Multimedia no es tan amplio debido a que la carrera es novedosa, ya que es cambiante según el enfoque que le da cada universidad. Por lo tanto se escogieron las cuatro mejores universidades que aparecen dentro de los programas de estudios ofertados a los estudiantes ecuatorianos gracias a los diversos convenios que tiene el gobierno.

Una de las universidades que mejor pensum académico posee sobre la carrera Multimedia es la Universidad Dongguk en Corea del Sur la cual tiene un enfoque en los videojuegos, la carrera está diseñada para los estudiantes que quieren ser expertos en el desarrollo y gestión de sistemas Multimedia, los especialistas en la Ingeniería en juegos se centran en temas muy específicos, tales como teorías y tecnologías para el desarrollo de juegos, juegos AI(Inteligencia Artificial) y en el ingenio de los juegos.

También se encuentra la Universidad de Newcastle en Australia, que ofrece la multimedia en el nivel de posgrado y tiene como objetivo básico la dominación de la imagen, vídeo, audio, animaciones, entre otros elementos de la post-

producción, para trabajar en publicaciones digitales para diversas aplicaciones, incluyendo capacitación interactiva en Internet, presentaciones de datos y quioscos de información, CD-ROM, entretenimiento, productos educativos y presentaciones multimedia.

Luego tenemos la Universidad of Kent que se encuentra en Inglaterra - Reino Unido, esta universidad oferta la carrera Multimedia con las mismas bases en la malla curricular que la Universidad de Newcastle, pero con mayor enfoque al desarrollo web.

Por último tenemos la Universidad de Cameron en Oklahoma en Estados Unidos de América, el pensum académico en esta institución en cuanto a la carrera Multimedia, tiene un enfoque parecido a la Universidad of Kent, teniendo como objetivo principal la animación digital y el diseño web. **(Anexo N°1 Pensum's Académicos de las Universidades).**⁴

2.7 Ecuador un País en Vías de Desarrollo

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, todos los años presenta su "Informe sobre el Desarrollo Humano del Trabajo al servicio del desarrollo humano"; según el último reporte del año dos mil quince(2015), Ecuador está en el puesto número ochenta y ocho de la lista de los países en vías de desarrollo en la tabla de lucha contra el "Trabajo con explotación, riesgos e inseguridades". **(Tabla Anexo N° 2 - Posicionamiento del Ecuador como país en Vías de Desarrollo.)**

⁴ Anexo N°1: Pensum's Académicos de las Universidades que ofertan la carrera Multimedia.

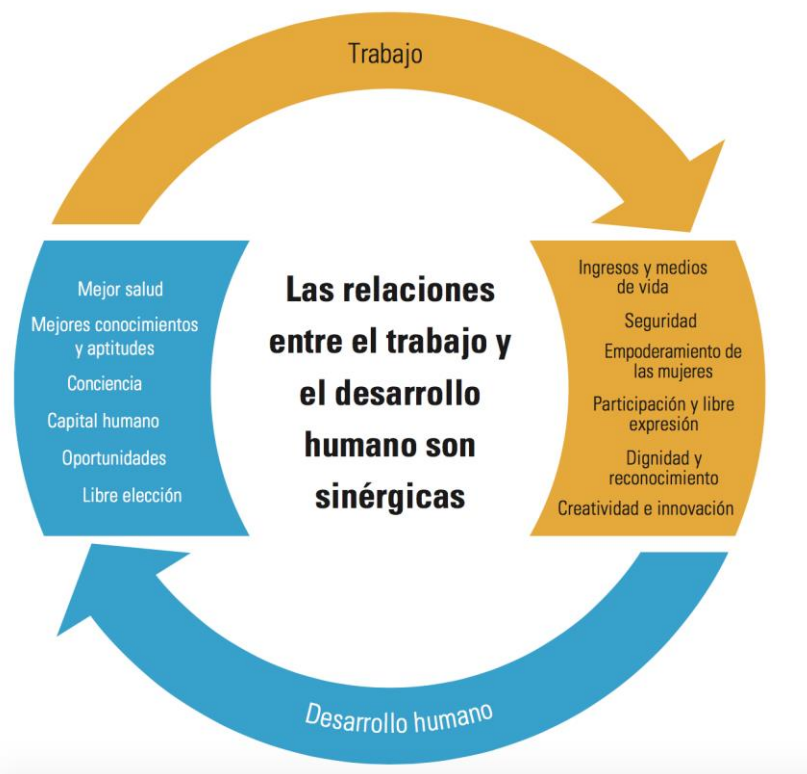
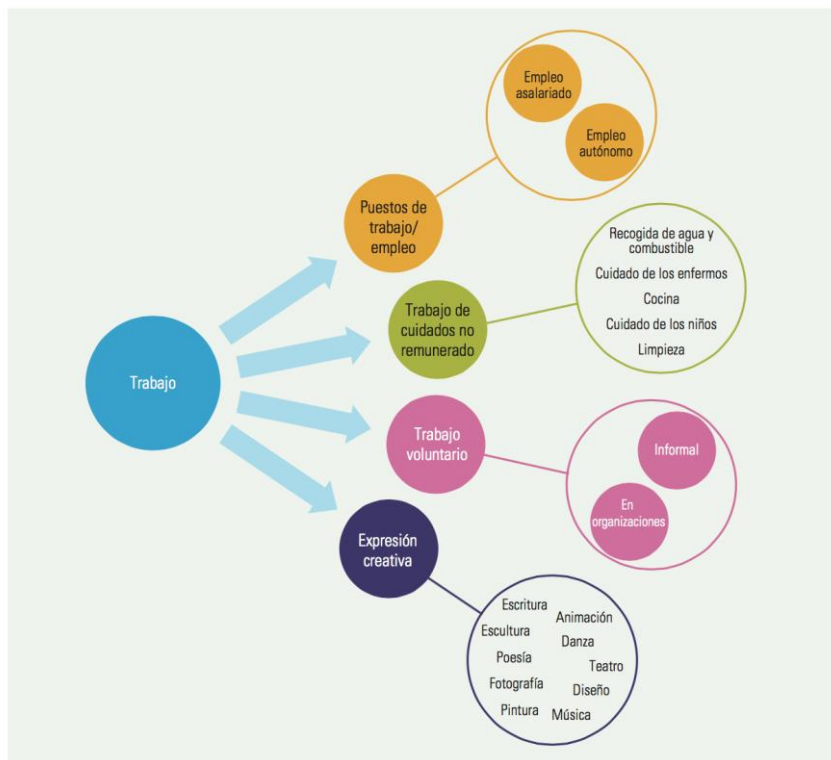


Gráfico N° 4: Relación entre el trabajo y el desarrollo humano.
Cuadro obtenido del “Informe sobre el Desarrollo Humano del Trabajo al servicio del desarrollo humano 2015”.

En el Informe del Programa de las Naciones Unidas se explica mediante varios gráficos la importancia entre el trabajo y el desarrollo humano, el cómo la obtención de una buena oferta laboral, un ambiente gratificante para el empleado es de provecho, permitiendo que la persona se sienta a gusto con su realización y si es motivado adecuadamente se espera un mejor rendimiento en las tareas asignadas.

También se recalca que el “Trabajo” debe ser considerado conscientemente dentro del ciclo humano, puesto que en esta época se ha vuelto de vital importancia el desarrollo académico que luego desembarca en el aspecto laboral, afectando física y mentalmente a la persona si no realiza lo que considera complementario a su satisfacción.



El trabajo debe considerarse en el contexto de un ciclo humano

Fuente: Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano.

Gráfico N° 5: El trabajo como contexto del ciclo humano.

Cuadro obtenido del “Informe sobre el Desarrollo Humano del Trabajo al servicio del desarrollo humano 2015”.

2.7.1 Educación Superior en el Ecuador

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), la cual está vigente en el país desde el 12 de octubre del 2010 y establece los niveles de formación de educación superior a continuación:

A. **Nivel técnico o tecnológico superior**, orientado al desarrollo de las habilidades y destrezas que permitan al estudiante potenciar el saber hacer. Corresponden a éste los títulos profesionales de técnico o tecnólogo superior, que otorguen los institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores. Las instituciones de educación superior no podrán ofertar títulos intermedios que sean de carácter acumulativo.

B. **Tercer nivel**, de grado, orientado a la formación básica en una disciplina o a la capacitación para el ejercicio de una profesión. Corresponden a

este nivel los grados académicos de licenciado y los títulos profesionales universitarios o politécnicos, y sus equivalentes. Sólo podrán expedir títulos de tercer nivel las universidades y escuelas politécnicas. Al menos un 70% de los títulos otorgados por las escuelas politécnicas deberán corresponder a títulos profesionales en ciencias básicas y aplicadas.

- C. **Cuarto nivel**, de postgrado, está orientado al entrenamiento profesional avanzado o a la especialización científica y de investigación. Corresponden al cuarto nivel el título profesional de especialista; y los grados académicos de maestría, PhD o su equivalente. Para acceder a la formación de cuarto nivel, se requiere tener título profesional de tercer nivel otorgado por una universidad o escuela politécnica, conforme a lo establecido en esta Ley.

Las universidades y escuelas politécnicas podrán otorgar títulos de nivel técnico o tecnológico superior cuando realicen alianzas con los institutos de educación superior o creen para el efecto el respectivo instituto de educación superior, inclusive en el caso establecido en la Disposición Transitoria Vigésima Segunda de la presente Ley.

Especialización

La especialización es el programa destinado a la capacitación profesional avanzada en el nivel de posgrado, y como indica su título, se refiere al especializarse en alguna de las ramas de la carrera, tomando como fuerte, la capacidad de desarrollo en esa área.

Maestría

Es el grado académico que busca ampliar, desarrollar y profundizar en una disciplina o área específica del conocimiento. Dota a la persona de las herramientas que la habilitan para profundizar teórica e instrumentalmente en un campo del saber.

Doctorado

Es el grado académico más alto de cuarto nivel que otorga una universidad o

escuelas politécnicas a un profesional con grado de maestría. Su formación se centra en un área profesional o científica, para contribuir al avance del conocimiento básicamente a través de la investigación científica.

2.8 La carrera Multimedia en el Ecuador

Actualmente existen diferentes instituciones que ofrecen la carrera Multimedia con diferentes enfoques teniendo como elementos principales la combinación de los recursos como la imagen, vídeo, audio y animaciones; A fin de mantener los principios que se concretan para su aprendizaje y práctica. Es el caso de la UCSG:

“La Carrera de Producción y Dirección en Artes Multimedia busca incorporarse a la corriente que en el mundo globalizado hay para emplear soluciones multimedia, con visión de trabajo asociativo que permita crear equipos multidisciplinarios y situar al país en una posición ventajosa a partir de la investigación, formación del talento humano y uso de tecnologías apropiadas.

Las tecnologías de la información y la comunicación, utilizadas por un profesional especializado en sistemas multimedia, posibilitará el generar soluciones concretas para los requerimientos tecnológicos de diferentes sectores de la sociedad, y colaborar con la reducción de la brecha existente con otros países.” (UCSG.)

Durante la entrevista al director de la Facultad de Artes y Humanidades en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Víctor Moreno Diaz, sustenta que:

“La actual malla curricular presenta 4 áreas académicas muy diferenciadas y cuyo aporte en conjunto permiten alcanzar un potenciado perfil profesional en nuestros graduados. Estas áreas académicas son:

El área del conocimiento, la cual aporta al componente cognitivo de la carrera, proveyendo del soporte creativo y comunicacional al Productor

Multimedia.

El área profesional, que hace referencia a los conocimientos requeridos por parte del estudiante a nivel de Diseño y Producción de soluciones multimedia que aporten a la gestión de diversas organizaciones y/o procesos aplicando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El área de Arte Digital o Instrumental, la cual se dirige al conocimiento, identificación y aplicación de las principales herramientas digitales que brindan soporte a la producción de una solución multimedia interactiva con aspectos artísticos y comunicacionales.

El área de Investigación, que se enlaza con las líneas de investigación de la carrera, orientado a la búsqueda de optimización en la producción de soluciones multimedia para nuestra sociedad, para lo cual los estudiantes implementarán los componentes básicos como son la planificación, los métodos y la metodología de investigación, tomando en consideración las nuevas tendencias en este ámbito de investigación formativa.” (Moreno Victor).

El Instituto Tecnológico Espíritu Santo (TES), cuenta con un enfoque curricular dirigido hacia al Diseño Gráfico Digital lo mismo que el Instituto Grafico de Artes Digitales (IGAD), el cual destaca-el Diseño Gráfico Digital, combina la Multimedia con el Audio Digital.

La Universidad de las Américas (UDLA) y la Universidad Casa Grande (UCG), disponen de la carrera Multimedia integrada a la carrera de Audiovisuales, presenta un enfoque diferente inclinado más hacia el uso de los múltiples medios para la obtención de un producto audiovisual creativo y dinámico.

La carrera Multimedia puede emplearse en diferentes campos según el perfil de egreso que haya brindado la universidad escogida al momento de estudiar la carrera, siendo estos en su mayoría en agencias publicitarias o dentro de productoras.

2.8.1 Beneficios a la comunidad estudiantil Ecuatoriana

Ecuador tiene grandes convenios con otros países en diferentes continentes, en su mayoría con China y Corea del Sur, los cuales, ofrecen constantemente becas o convenios para estudiar en sus universidades, siendo estas de alto prestigio educativo, asegurando una mejor educación en los alumnos, quienes al regresar a su país de origen aportan un mejor y mayor conocimiento a su comunidad.

También se puede dar el caso que el desempeño del estudiante durante el tiempo de desarrollo del programa del extranjero, reciben ofertas en los diferentes campos de interés del gobierno o institución que ofreció la beca. La empresa Huawei es una empresa privada multinacional china de alta tecnología especializada en investigación y desarrollo, producción electrónica y marketing de equipamiento de comunicaciones, tiene un programa de becas ofrecidos a estudiantes de carreras tecnológicas que tengan las mejores calificaciones, el programa no solo toma en cuenta el aspecto académico, sino también sus aptitudes. Con esto pueden determinar si son buenos candidatos para que sean parte de los proyectos que la empresa tenga en un futuro.

Muchas instituciones utilizan propuestas similares a los estudiantes que hayan logrado tener méritos en los programas de becas. Aparte de los conocimientos obtenidos durante los años de estudio, el alumno en cuestión tiene la oportunidad de adquirir diferentes tipos de experiencias tanto en el ámbito personal, como laboral, al interactuar con las personas que lo rodean, y aprender su forma de actuar, el individuo llega a ampliar su perspectiva en relación con el mundo.

2.9. Beneficios Profesionales Programas Becarios del Extranjero

La información sobre las universidades participantes en el programa Becas que el Gobierno Ecuatoriano ofrece a través del sitio web de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación conocido por sus siglas SENESCYT (noviembre 2016), permite conocer los diferentes niveles de estudio

como ramas de especializaciones profesionales, entre los cuales encontramos:

- **Becas Nacionales Eloy Alfaro 2016.-** Tiene por objetivo conceder becas a las personas de ciudadanía ecuatoriana, para que puedan cursar estudios de nivel técnico o tecnológico superior y tercer nivel, en instituciones de educación superior del país.
- **Becas Ensamble 2016.-** Busca promover la generación de oportunidades a partir de las potencialidades que los becarios retornados y ex becarios han adquirido durante sus estudios en el exterior.
- **Becas Investigadores.-** Tiene por objetivo financiar estudios de cuarto nivel en universidades y centros de estudios en el extranjero a las personas naturales en goce de derechos de ciudadanía ecuatoriana, que sean investigadores/as de los Institutos Públicos de Investigación del país; y, aquellos que deseen formar parte de los proyectos de investigación de las Universidades, Escuelas Politécnicas e Institutos Públicos de Investigación del país.

Se hace especial énfasis al programa denominado **Becas Globo Común** porque a través del mismo, “El Gobierno Nacional en conjunto con instituciones y gobiernos de países amigos otorgan programas para cursar estudios de educación superior con altos estándares de calidad académica a nivel internacional, con el objetivo de fortalecer el talento humano ecuatoriano en diversas áreas del conocimiento.” (SENESCYT, 2016).

A la búsqueda de ofertas se agregan opciones para que los aspirantes puedan ver la información de los programas por continente y país de destino.

NIIED.

National Institute for International Education, en español Instituto Nacional para Educación Internacional(NIIED), fue creado en 1968 se establecido como un Centro de Asesoría Estudiantil de la Universidad Nacional de Seúl para apoyar la educación para Coreano-japonés. Actualmente es un programa abierto

(anualmente) para realizar estudios en Corea del Sur.

Como agencia ejecutiva del Ministerio de Educación, NIIED desempeña un papel destacado en el fortalecimiento de la competitividad nacional mediante el desarrollo de recursos humanos internacionales entre coreanos de ultramar, el intercambio de estudiantes bajo programas de becas del gobierno nacional y la prestación de servicios administrativos educativos.

Misión y Visión de NIIED

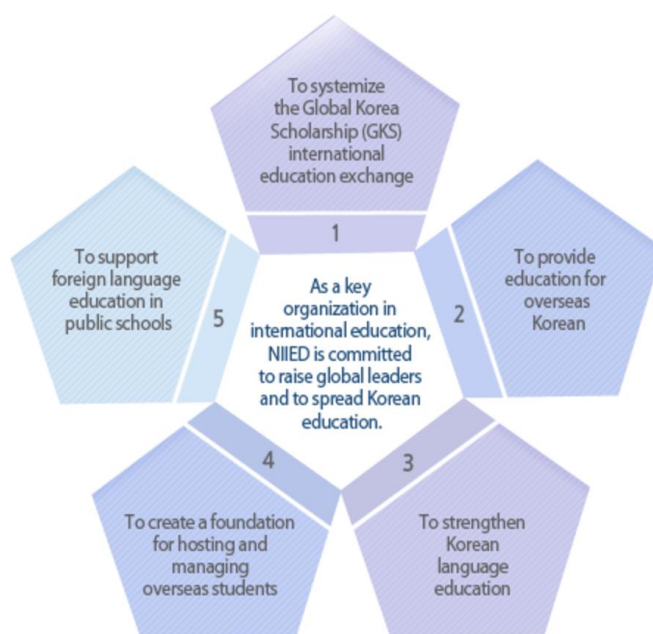


Gráfico N° 6: Misión y Visión NIIED
Obtenido del sitio web <http://www.niied.go.kr>

Como una organización clave en la educación internacional, se ha comprometido a elevar el liderazgo global y difundir la educación coreana.

1. Sistematizar el intercambio de educación internacional de becas de corea internacional.
2. Para proporcionar educación para el extranjero en coreano.
3. Para fortalecer la educación del idioma coreano
4. Para crear una base para alojar y gestionar estudiantes extranjeros
5. Para apoyar la enseñanza de lenguas extranjeras en escuelas públicas

El programa de NIIED oferta más de 60 universidades para que los extranjeros puedan seleccionar el programa académico que más les convenga, según el nivel de estudio que se desea realizar y cubre al cien por ciento los gastos de estudio y vivienda de los estudiantes durante su tiempo de estadía que duren sus años de estudio. Dentro de este programa se encuentra Dongguk University, que cuenta con el Departamento de Ingeniería Multimedia y cubre todos los niveles superiores de estudio.

3. Capítulo III. Diseño de la Investigación.

3.1 Planteamiento de la metodología

Esta investigación tiene como referente al paradigma socio-crítico, al plantear la superación del conservadurismo, es decir, buscar romper la mayoría de las ideologías conservadoras de la comunidad, que siempre se han mantenido rodeando a la sociedad, y busca fomentar la auto superación por el bien propio y al mismo tiempo el bien común; al impulsar a la persona a la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento, manteniendo los valores del ser humano, al mismo tiempo que llega a haber una mayor comprensión de otras realidades, integrando el conocimiento con los valores y la adecuada orientación del mismo, hacia la emancipación y liberación del ser humano.

Refiriéndose a los campos socioculturales por investigar, se declara que esta investigación es exploratoria ya que a pesar de existir investigaciones previas con temas similares, el enfoque es diferente debido a que la preocupación primaria se relacionan con los campos psicológicos y culturales de los estudiantes que residen en el extranjero, además de información de necesaria sobre las mejores universidades del mundo que ofrecen la carrera de Multimedia, dar a conocer sus pensums académicos, y también la cultura del país donde se encuentra la universidad ofertante, para que el aspirante pueda seleccionar la mejor opción a su conveniencia. En el desarrollo de este documento también hay incursión del método descriptivo ya que según Salkind (1988) esta metodología reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio". Por dicha razón el empleo de las entrevistas como técnica de recopilación de información es necesario para este propósito, si se quiere detallar las experiencias que tuvieron los entrevistados durante la recopilación de los requerimientos solicitados para los diferentes programas de estudios en el extranjero, así como sus vivencias durante el periodo breve de estadía.

Al unir estos métodos de investigación se fundamenta con evidencias, las ventajas o desventajas que se puedan presentar al aspirante del programa de estudio en el extranjero en los aspectos psicológicos como principal impedimento

a la adaptación del país seleccionado para residir mientras dure el periodo de estudio. Así como también se da a conocer los beneficios obtenidos durante el tiempo de estadía y cómo las experiencias vividas han ayudado al crecimiento personal y laboral de la misma.

3.2 Población y Muestra

Para las entrevistas, que comprenden cuatro personas naturales ecuatorianas que hayan atravesado o se encuentren cursando algún programa de estudio en el extranjero; serán entrevistadas con el propósito de comprender sus opiniones y experiencias durante el proceso de recopilación de los requisitos, y sus experiencias durante su tiempo de estadía en el extranjero.

También se entrevistó a un embajador cultural, sobre los programas de estudio en el extranjero, con el propósito de obtener datos que aporten a conocer las diversas razones por las cuales se ofertan un número elevado de becas a la República del Ecuador.

Mientras que el grupo encuestado, teniendo una población de ochenta y nueve estudiantes, se ha tomado como muestra treinta estudiantes (resultado del cálculo del tamaño de la muestra). Dicha herramienta será aplicada a los estudiantes que se encuentran en el cuarto semestre, o ciclos superiores de la carrera de Dirección y Producción de Artes Multimedia de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

3.3 Instrumentos de Investigación

3.3.1 Entrevistas

Entrevistas Estructuradas.

En su libro *Qualitative Research Evaluation Methods*, Michael Quinn Patton describe tres tipos de datos cualitativos: las entrevistas, las observaciones y los documentos. Las entrevistas como un tipo de método ya que podemos aprovechar las preguntas abiertas, las que proveen una puerta que se extiende más allá de las mismas, donde el entrevistado comparte sus opiniones, perspectivas, sentimientos, conocimientos y experiencias relacionados al tema en cuestión.

Las preguntas fueron formuladas de forma específica para cada entrevistado, debido a que cada uno presenta situaciones particulares, pero teniendo un objetivo en general que aporta a la investigación, las preguntas permiten que el entrevistado pueda expresar sus pensamientos en forma de diálogo y así poder obtener una idea más detallada y profunda de sus vivencias al estudiar fuera del país.

Además en estudios sobre la psicología del ser humano, especialmente en los que se enfocan en las interacciones de diferentes culturas y cómo estas afectan al individuo.

Los entrevistados en su mayoría son personas naturales nacidas en la República del Ecuador, y que se encuentran o fueron parte de programas o convenios para estudiar en el extranjero. También las entrevistas fueron realizadas a especialistas extranjeros que residen en Ecuador para brindar información sobre los programas de estudios ofertantes en el exterior.

El modelo de entrevista para estudiantes ecuatorianos que fueron o son parte de un programa de estudio en el extranjero; se usó como base las siguientes preguntas:

Las dos primeras preguntas (1,2) de la entrevista fueron formuladas con la

finalidad de encontrar las posibles razones por las cuales el estudiante tomó la decisión de continuar sus estudios en el extranjero y encontrar un patrón de conducta.

Para la tercera pregunta (3) se elaboró una interrogante que ayudará a conocer sobre el proceso al cual el entrevistado tendría que realizar para compilar los documentos necesarios e iniciar los trámites de aplicación a los programas de estudios en el extranjero. Se quiere saber qué tan accesible fue la información para el estudiante, además de los posibles obstáculos a los que se tuvo que enfrentar durante el proceso.

La respuesta de la cuarta pregunta (4) nos permite una aproximación a la psicología del estudiante al enfrentarse a una cultura y sociedad totalmente diferente.

Con la quinta pregunta (5) se aportan datos sobre la diferencia de niveles académicos que se presentan en los diferentes continentes que la persona ha estudiado (Así, América del Norte y América del Sur).

La información recibida en la sexta pregunta (6) revela que tan preparado estaba el estudiante al momento de residir en otro país.

La séptima y octava pregunta (7,8) aporta las experiencias vividas, y cómo estas, influenciaron en la vida laboral y personal del estudiante.

También se entrevistó al pastor Gabriel Lee, maestro del curso de Coreano en Guayaquil, promotor de programas culturales junto a la embajada de Corea del Sur en el Ecuador.

El modelo de preguntas que se realizaron al profesor Gabriel Lee fueron las siguientes:

La primera pregunta (1) busca dar a conocer la principal razón por la cual, Corea del Sur oferta tantos programas de estudio para los extranjeros.

Con la segunda pregunta (2) permitirá interpretar y comprender los motivos por los cuales ha aumentado el interés en realizar los estudios en Corea del Sur y la

razón por la cual el país mantiene la apertura constante de los diversos programas de estudios.

En la tercera pregunta (3) se conocen algunas razones por las cuales existe el rechazo hacia la cultura del país de residencia donde se encontrarán los sojourners.

3.3.1 Encuestas

Otro instrumento de investigación que se ha escogido para la obtención de datos, son las encuestas; dirigidas a los estudiantes de la carrera de Dirección y Producción de Artes Multimedia a partir del cuarto ciclo de estudio, de la Facultad de Artes y Humanidades en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Con la ayuda de las encuestas se muestra una visión general de los pensamientos de los estudiantes sobre ser partícipe de un programa de estudio en el extranjero para la carrera Multimedia.

Raul Roja Soriano plantea que se necesita evidencia que confirme las entrevistas, mientras que Patton dice que de las entrevistas se obtiene la información. Y con esto se logra entender mayor cantidad de información.

Para alcanzar los objetivos propuestos en este instrumento, se elaboró un cuestionario de nueve preguntas, en donde:

Con las cuatro primeras preguntas (1,2,3,4) se busca conocer el anhelo de auto-superación de la persona, y sobre el conocimiento que poseen sobre los estudios de nivel superior académico y la ofertas académicas existentes.

La quinta pregunta (5) analiza la economía de la persona participante en la encuesta y las posibles opciones a ser partícipe de un programa de estudio en el extranjero.

En la sexta pregunta (6) se analiza el nivel de seguridad o de inseguridad del estudiante para enfrentarse a un ambiente diferente al acostumbrado; a las posibles barreras socioculturales, políticas, entre otras. Y la capacidad académica que pueda tener.

Con la séptima pregunta (7) conocemos qué tan informado se encuentra el alumno acerca de características de los países que ha escogido como posibles opciones para estudiar en el extranjero.

La información de la octava pregunta (8) permite conocer qué tan preparado se encuentra la persona en el idioma extranjero.

Por último la novena pregunta (9) informa y permite analizar las posibles formas de acceso a información sobre programas de estudio en extranjero para los estudiantes.

3.4 Resultados de las Herramientas de Investigación

Tanto las entrevistas como las encuestas fueron realizadas por medio del internet. Las preguntas fueron enviadas a los entrevistados a sus respectivos correos electrónicos, mientras que se utilizó la plataforma de formularios de Google para difundir las entrevistas a los estudiantes de la carrera Multimedia de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

El tiempo de respuesta de las entrevistas fue recibido en una semana desde que se envió las preguntas a los estudiantes seleccionados, al igual que las respuestas de las personas capacitadas sobre la información respectiva sobre los diferentes programas de estudio en el extranjero.

Los resultados de las encuestas se obtuvieron en 3 semanas, donde se obtuvo que el 96,7% de los encuestados indicaron tener interés en realizar sus estudios en el extranjero.

Sobre el nivel de estudio de interés para realizar fuera del país, se formula la pregunta permitiendo que los estudiantes escogiera una o las dos opciones, por lo que los resultados finales terminaron en que el 93,3% de los alumnos escogieron realizar el cuarto nivel en el extranjero, mientras que el 16,7% seleccionó el tercer nivel.

Luego estaba la incógnita de qué tan informados se encuentran los estudiantes

sobre el estudiar en el extranjero o si habían buscado algún tipo de información; la mayoría respondió afirmativamente, mientras que solo siete estudiantes negaron la pregunta.

Al ver que existe disponibilidad de información sobre programas para estudiar fuera del país, se formula la incógnita por conocer si los estudiantes están al tanto de las ofertas del gobierno por mutuo acuerdo con otros países; la respuesta en esta ocasión mostró una negativa del 76,7% al desconocer la información.

Para estudiar fuera del país un tema muy importante es la economía de la persona, en esta ocasión se preguntó si al estudiante le convenía un programa financiado por una entidad o está en la capacidad de financiarse sus estudios, en esta ocasión la diferencia en el porcentaje de respuestas fue mínima, mostrando que los estudiantes prefieren el financiamiento por alguna entidad.

Se quiso saber qué país se escogería como opción para realizar el nivel de estudio de interés; la pregunta fue de opción múltiple, permitiendo escoger máximo tres opciones, los datos mostrados son que un porcentaje elevado de los estudiantes prefieren ir a Estados Unidos, pero la mayoría de los estudiantes seleccionaron la opción "Otro", donde por varios votos en común escribieron como su opción principal España, la segunda recurrente sería Argentina, el tercer lugar obteniendo la misma cantidad de votos, los países seleccionados fueron Canadá y Corea del Sur, el cuarto lugar con un voto fue Italia, y por último Brasil.

También se encontraba las dudas del tipo de información que podría poseer el estudiante sobre el país que le gustaría residir para estudiar, al igual que la pregunta anterior, fue formulada como opción múltiple permitiendo escoger máximo tres opciones, en esta ocasión la mayoría de los estudiantes respondió que conocían la cultura del país, luego la economía, en tercer lugar la comida del lugar, en cuarto lugar las costumbres y en último lugar afirmaron tener poco conocimiento sobre la religión dominante en el país.

Otro dato muy importante al optar por viajar al extranjero es el dominio de idiomas, en el Ecuador desde los institutos de primer nivel (escuela) se enseña el idioma inglés, y al llegar al tercer nivel se espera que los estudiantes tengan una mejor interpretación de dicho idioma, en esta ocasión se dio la opción de responder si el alumno conoce algún otro idioma a parte del inglés; las respuestas fueron que por mínima diferencia de un 10%, la mayoría de estudiantes no dominaban otro idioma aparte del inglés. Y el otro porcentaje mayormente respondió que conocían idiomas europeos como el Alemán, Francés e Italiano, y unos pocos conocían idiomas asiáticos.

Ideando un formato para transmitir las ofertas de los diversos programas de estudios existente se ideó en tres opciones que actualmente son demandantes en el medio tecnológico; la opción con mayor acogimiento fue el formato de revista digital por medio de correo electrónico con el 70% de los votos, luego promoción a través de redes sociales con un 53,3% de votos y por último la revista impresa recibiendo el 26,7% de las votaciones.

4. Capítulo IV. Análisis de los Resultados de la Investigación

4.1 Análisis de los resultados de las entrevistas

Los resultados de las entrevistas realizados a los estudiantes ecuatorianos que son y han sido parte de algún tipo de programa de estudios en extranjero mostraron patrones en común; iniciando con el deseo de auto superación que presentaron los entrevistados como factor principal, fundamentando en los valores recibidos desde su hogar y en su formación como persona a lo largo de los años, junto al apoyo de sus familiares al momento de tomar la decisión de viajar por un periodo extenso para así formarse académicamente y aspirar a un mejor futuro no solo académico, también laboral.

También se puede apreciar el interés sobre otras culturas, sobre el conocimiento académico y las diversas experiencias que influyeron a lo largo del tiempo, permitiendo a las personas abrir sus horizontes no solo por las futuras conexiones que se forman, también de forma espiritual logrando que sean personas más razonables ante la toma de decisiones para su vida estudiantil, laboral y personal.

Los entrevistados informaron que el proceso de aplicación a los diversos programas fueron extenuantes en su mayoría por la gran cantidad de papeles y documentos que solicitaban, en el caso de los estudiantes que se encuentran en Asia comentaron que cuando las embajadas dieron las charlas se sintieron atraídos por las ofertas académicas, pero la información brindada en ese momento fue insuficiente, lo cual fue sorprendente cuando encontraron todos los requisitos que se solicitaban previo a los varios filtros que se pasan para ser seleccionado y participar en los programas de estudios.

Las entrevistas realizadas a los profesionales que poseen conocimiento sobre el estudiar en el extranjero, permite comprender que es una decisión que nace por medio de la curiosidad, que luego toma fuerza cuando el estudiante comienza a buscar información sobre el país escogido para estudiar en el extranjero, sin

embargo también advierten que el alumno debe estar preparado física y psicológicamente para las pruebas que tendrán que enfrentar solo, y que ante todo debe comprender que la solución está en las acciones que tomen y también deberá ser responsable de sus propios actos.

4.2 Análisis de los resultados encuestas

De la población de ochenta y nueve estudiantes comprendidos por alumnos a partir del cuarto ciclo al octavo ciclo, incluyendo a los alumnos de la unidad de titulación de la carrera de Multimedia; A continuación se muestran los resultados de las treinta encuestas, realizadas a varios estudiantes de la carrera Multimedia de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil:

La primera pregunta inicia la búsqueda de información sobre la auto superación que poseen los estudiantes sobre su vida profesional.

¿Usted ha pensado hacer estudios en el extranjero? (30 respuestas)

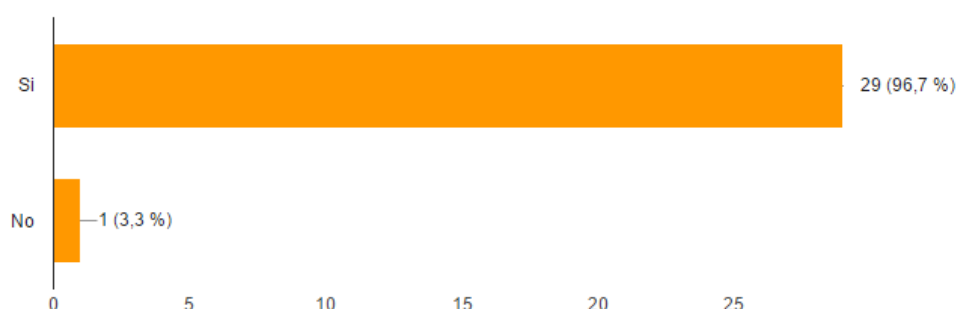


Gráfico N° 7: Resultado sobre el interés en realizar los estudios en el extranjero.
Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

Se obtuvo que la mayoría de los encuestados indicaron el deseo por realizar sus estudios en el extranjero, mientras que la minoría negó tener algún tipo de pensamiento en ir al extranjero por motivos educativos.

Al recibir una respuesta elevada afirmativa, se corrobora que esta investigación tiene fundamentos partiendo del punto en que existe un interés por parte de la

población estudiantil sobre el estudio en el extranjero, de esta forma se presenta como prueba que un porcentaje elevado de estudiantes presentan el anhelo de superación para su futuro.

(Aunque la pregunta anterior se halla respondido con un No; Imagine, las siguientes respuestas en un caso afirmativo) ¿Qué nivel de estudio le interesaría realizar en el extranjero?

(30 respuestas)

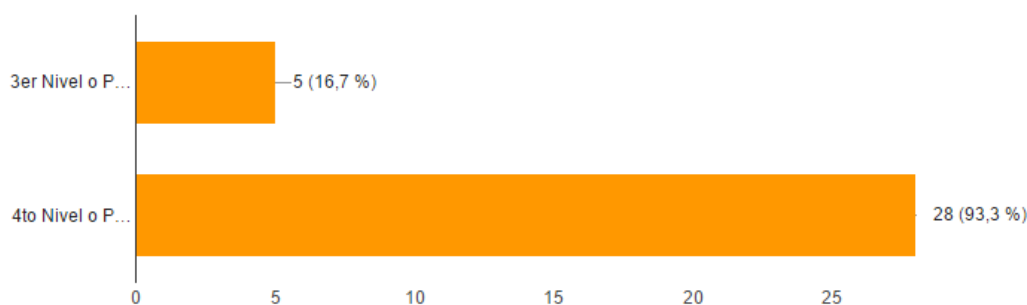


Gráfico N° 8: Resultado sobre el nivel superior de estudio a realizar en el exterior.
Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

Esta pregunta permitió que los 30 encuestados escogieron una o las dos opciones; Mostrando que muy pocos de los estudiantes mostraron interés en realizar el tercer nivel de estudio en el extranjero, prefiriendo continuar el cuarto nivel de estudio fuera del país.

La siguiente pregunta permite conocer qué tan informados se encuentran los estudiantes sobre el hecho de estudiar en el extranjero, si conocen de algún programa de estudios o becas disponibles, si han buscado información que les ayude para continuar sus estudios fuera del país.

¿Ha buscado información sobre este tema? (30 respuestas)

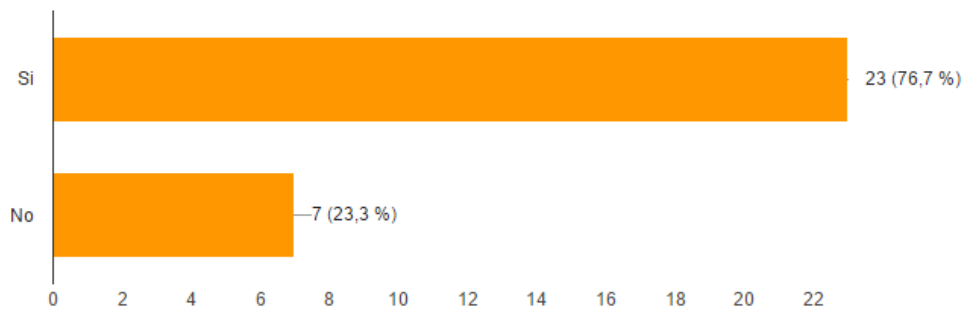


Gráfico N° 9: Resultado acerca de la información que poseen los estudiantes sobre el tema.

Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

Al igual que la pregunta anterior, se muestra que los estudiantes en un gran porcentaje, afirmaron haber buscado información sobre continuar su formación académica en el extranjero según el nivel de estudio que les interese realizar. Mientras que el resto negó el hecho de tener conocimiento alguno sobre cómo ser partícipe de algún programa de estudio en el extranjero y lo que conlleva estudiar fuera de su país de origen.

Con las tres preguntas anteriores se afirma el anhelo de auto-superación que poseen los estudiantes, dando a conocer sus deseos por mejorar sus niveles académicos en el extranjero.

¿Conoce usted sobre las ofertas estudiantiles que propone el actual gobierno ecuatoriano para realizar los estudios de nivel superior en el extranjero?

(30 respuestas)

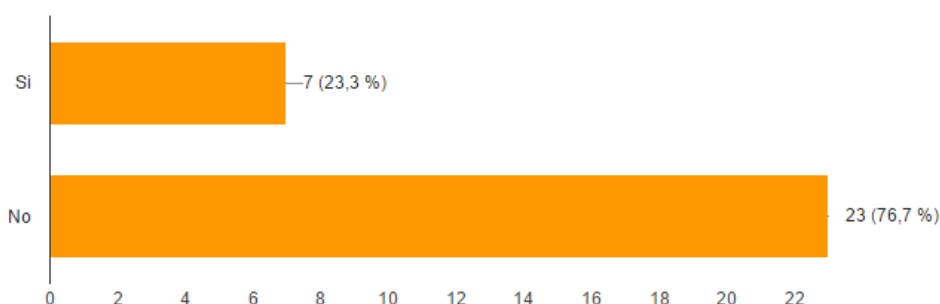


Gráfico N° 10: Resultado sobre el conocimiento de ofertas académicas en el extranjero para los estudiantes ecuatorianos.

Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

Esta pregunta termina de corroborar, el conocimiento que pueden poseer los estudiantes sobre los programas de estudios ofrecidos a los ecuatorianos; donde podemos observar que un porcentaje elevado responde negativamente al desconocer algún tipo de información para cursar los estudios de nivel superior en el extranjero por medio de los convenios gubernamentales actualmente existente para los ecuatorianos.

¿Cuáles son las opciones que mas le convendría para estudiar en el extranjero?

(30 respuestas)

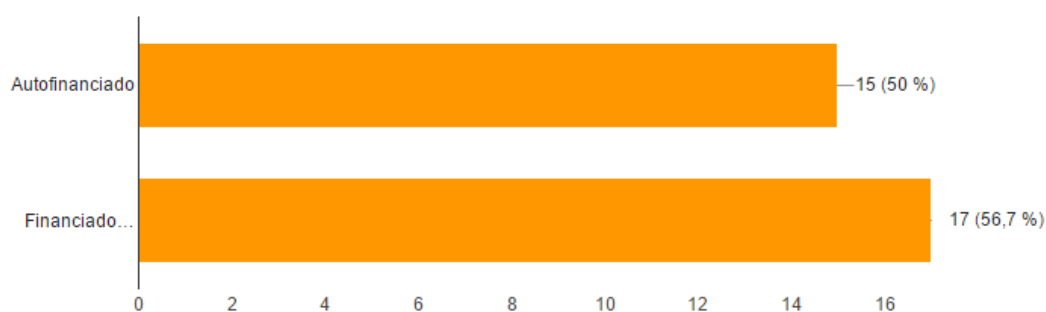


Gráfico N° 11: Facilidad económica de los estudiantes para el financiamiento de

estudios.

Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

En base a la pregunta previa, y continuando para conocer sobre la economía de los estudiantes, la encuesta en este ítem permite escoger dos opciones por lo cual arrojó que a los estudiantes encuestados de la Universidad Católica les conviene continuar con su preparación académica mediante el financiamiento de una entidad, mostrando muy poca diferencia en cuanto al financiamiento de cursar los estudios fuera del país, estos datos muestran el nivel socioeconómico de los alumnos.

Ahora teniendo por incógnita qué lugar les interesa para realizar sus estudios, se ofrecieron como opciones diferentes países que presentan programas de estudios y estos son en su mayoría los más seleccionados.

¿Qué país escogería para estudiar en el extranjero? (30 respuestas)

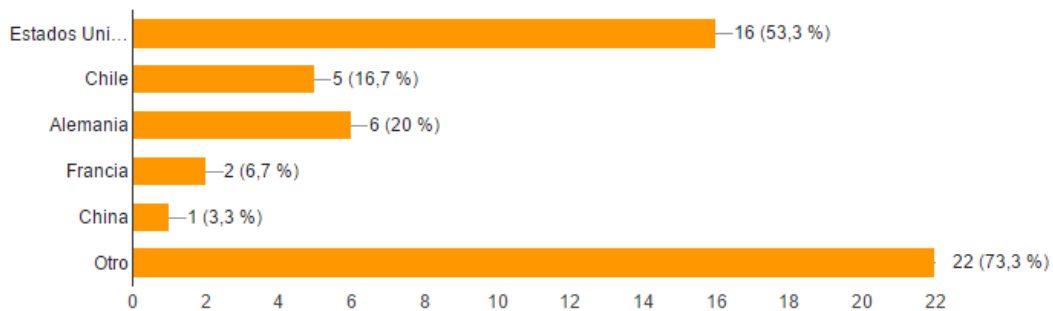


Gráfico Nº 12: Resultado de países seleccionados para estudiar en el extranjero.

Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

La pregunta fue de opción múltiple, permitiendo escoger máximo tres opciones, los datos mostrados son que un porcentaje elevado de los estudiantes prefieren ir a Estados Unidos, pero la mayoría de los estudiantes seleccionaron la opción "Otro", donde por varios votos en común escribieron como sus opciones principales países donde el idioma predominante es el español, esto se puede acreditar a que el idioma es un campo en común para los estudiantes ecuatorianos. Muy pocos alumnos escogieron países con idioma diferente al que

se acostumbra a hablar, y otros estudiantes por menor cantidad representando a la población encuestada escogieron países europeos y orientales.

Con estas respuestas, en la siguiente pregunta se conoce qué tan informado se encuentra el estudiante sobre el país que seleccionó como su opción para estudiar en el extranjero, debido que al elegir un lugar donde se reside por un periodo largo (más de 2 años), se debe vivir en una sociedad totalmente diferente a la que se está acostumbrado y para lograr una convivencia amena, el estudiante tendrá que acoplarse a las normas y costumbres que dominen en el lugar escogido.

¿Qué conoce acerca del país que ha elegido? (30 respuestas)

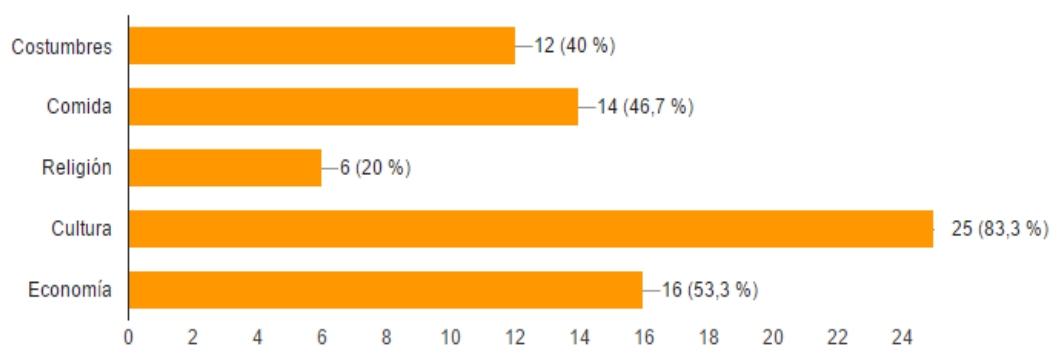


Gráfico Nº 13: Resultado sobre la información que poseen los estudiantes sobre el país seleccionado para estudiar.

Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

En el gráfico anterior se puede constatar cómo las personas interesadas en visitar otros países para cumplir anhelos académicos lo que menos conocen es acerca de la religión del país de interés, como también es evidente que la respuesta de conocimiento tiene que ver con la cultura, lo que se considera relativo debido a la amplitud y la complejidad de este término.

¿Habla algún otro idioma extranjero ademas del ingles? (30 respuestas)

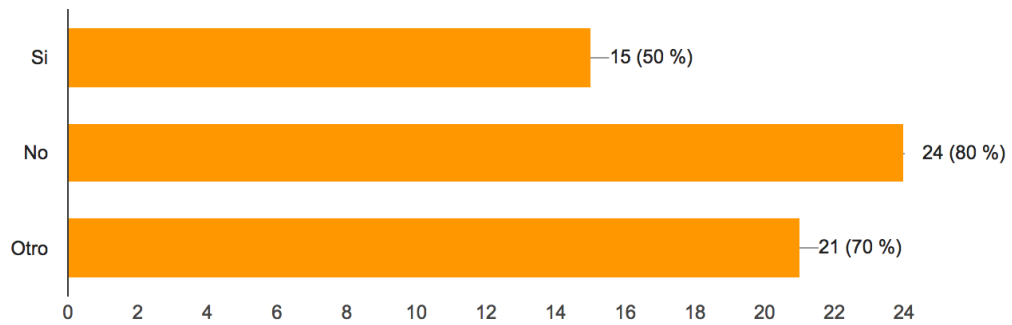


Gráfico N° 14: Resultado sobre el dominio de idiomas extranjeros.

Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

Para cerciorarse de que los alumnos cumplan uno de los requisitos más importante al optar por estudiar en el extranjero se elaboró una incógnita donde el principal interés fue conocer si interpretaban o dominaban algún otro idioma aparte del español y el inglés, suponiendo que debido a las exigencias académicas actuales el porcentaje de inglés manejado cubrirá una cantidad importante de los encuestados elegidos. Los datos obtenidos muestran que la mayoría de estudiantes no dominaban otro idioma aparte del inglés. Y el otro porcentaje que respondió afirmativamente, mayormente respondió que conocían idiomas europeos, y unos pocos conocían idiomas del oriente.

¿De que forma le es más fácil acceder a la información sobre programas de estudio en el extranjero?

(30 respuestas)

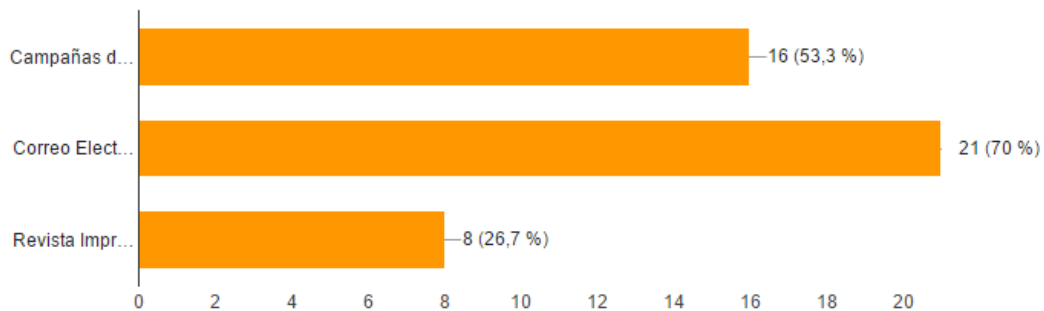


Gráfico Nº 15: Resultado del soporte escogido para transmitir la información sobre el programa de estudios en el extranjero.

Fuente: Diagrama automático de la aplicación de Formulario de Google Drive para encuestas.

Luego de haber confirmado los datos sobre los temas culturales y sociales en la encuesta, se formula la interrogante para la propuesta de desarrollo de un producto artístico, el cual se planteó ante la idea de qué medio sería el idóneo para que los alumnos puedan acceder con facilidad a la información sobre los diferentes programas de estudios en el extranjero y las universidades ofertantes. Teniendo como principal idea la realización de un producto atrayente a uno de los órganos principales del ser humano, la vista; se pensó en tres propuestas actuales, que son una revista digital interactiva a través de correo electrónico, una revista impresa (formato físico), y campañas de redes sociales. Los encuestados expresaron una preferencia hacia la opción de recibir la información por medio de correo electrónico, mientras que muy pocos escogieron la revista impresa como elemento al preferir un elemento físico.

4.3 Propuesta de esquema de una Revista Digital Interactiva

En la actualidad existen diversos programas para expandir los conocimientos no solo académicos, también culturales, “Dar a conocer que no solo existe una persona en el mundo, que somos muchos en el mundo”. (Jackie Chan, 2012). Cuando se habla sobre cultura los conceptos que llegan a la mente son varios, para las personas “que conocen un poco en general”; un ejemplo que se puede dar a conocer es los programas culturales que promueve el famoso actor chino Chéng Lóng mejor conocido como Jackie Chan, el actor promueve las leyes contra la explotación de la mano de obra de su país China, al venderse en el extranjero en cantidades enormes de dinero, un jarrón labrado en bajo costo en algún pueblo de la gran República; otro de sus proyectos es su academia JC Stunt Team, que entrena a actores de acción o simplemente estudiantes que gusten de las artes marciales, su objetivo es lograr una la estabilidad entre el cuerpo y la mente de las personas; pero su más grande proyecto tiene inició unos años atrás con su película “Las 12 reliquias del Zodiaco Chino”(2012), filmada en Francia, luego su más grande proyecto, “Espada del Dragon”(2015) con la participación de los actores John Cusack, Adrien Brody y Siwon Choi, donde da a conocer que existió de una antigua civilización donde Romanos convivieron con personas de todos los antiguas culturas y razas(chinos, turcos, mongoles, entre otros) que habitaban el antiguo imperio Chino, para la realización de esta filmación el actor invirtió en el estudio arqueológico de esta historia.

Otro ejemplo es el escritor Dan Brown, conocido por su libro “El Código Da Vinci” y su más actual proyecto que fue llevado a los cines “Inferno”. Dan Brown en una entrevista cuenta que la idea del libro Inferno nació cuando recibió en el colegio una pequeña cátedra de italiano sobre Dante Alighieri y su libro “La Divina Comedia”, y que algún día escribiría sobre Dante. (Dan Brown 2016).

Estos proyectos nacen de ideas al vivir variadas experiencias, que dan inicio a grandes proyectos; Pensando en las posibilidades que pueden existir en un futuro partiendo desde lo más importante en la realización del ser humano como

es su estudio, se da la idea de promover los programas de estudio en el extranjero es a través de una revista digital interactiva que llegará a los correos electrónicos de los estudiantes.

Una Revista Digital, proviene de dos vocablos que al fusionarse dan un producto novedoso y atrayente para el usuario.

La Real Academia Española (RAE), define el significado de las palabras “Revista” y “Digital”, como:

Revista: Publicación periódica con textos e imágenes sobre varias materias, o sobre una especialmente.

Digital:

1. adj. Perteneciente o relativo a los dedos.
2. adj. Referente a los números dígitos.
3. adj. Dicho de un aparato o de un sistema: Que presenta información, especialmente una medida, mediante el uso de señales discretas en forma de números o letras. Termómetro digital.
4. adj. Que se realiza o transmite por medios digitales. Señal, televisión digital.
5. adj. Dicho de algunos medios de comunicación, especialmente de prensa: Que se publican en internet o en formato electrónico.

El concepto de Revista Digital lógico, se presenta como;

“Una revista digital es una secuencia de contenidos que tratan sobre un mismo tema y son publicados digitalmente en una interfaz lógica y en un flujo UX (Experiencia de usuario), capaz de permitir que el usuario interactúe y se conecte a los sitios web de las instituciones oficiales.” **Revista Digital. Ubicuo Estudio - Escuela de Diseño y Marketing Digital.**

Alcance

Al presentarse las ofertas de los diversos programas académicos sin un tiempo estipulado, debido a que estos aparecen si existe en el momento el acuerdo entre los países intermediarios o si las universidades aceptan volver a ofertar sus carreras en la apertura de los nuevos semestres; por lo tanto la revista digital deberá ser actualizada con la información más reciente, así el estudiante tendrá mayor facilidad al escoger la universidad que mejor le acomode a su interés.

Se espera de esta forma tener la información más reciente y lograr el aumento del interés de los estudiantes por ser partícipe de los programas de estudio en el extranjero, para que puedan contribuir con soluciones que ayuden al desarrollo humano del ecuatoriano.

Especificaciones Funcionales

El producto artístico se desarrollará en los programas de Adobe System CC, Photoshop, Indesign e Illustrator. Cumpliendo los objetivos de atraer visualmente, de informar, educar y entretener mediante los archivos indexados a las imágenes que pueden ser reproducidos en los diversos portales de internet como youtube, conteniendo la respectiva información sobre el país que oferta el programa de estudio.

Entorno de Desarrollo

Adobe Photoshop CC y Adobe Illustrator CC permitirán crear el diseño de imágenes y la edición de fotografías que contendrán la información visual sobre los temas tratados según el país que oferta el convenio de estudiar la carrera multimedia.

Adobe Indesign será el programa destinado a la diagramación de la revista, donde se indexa a los sitios web que contengan la información sobre el país y el programa de estudio.

Funciones del producto artístico.

La revista digital cumplirá no solo con el objetivo de atraer al estudiante visualmente e informar sobre la oferta académica, también ayudar a educar a la persona con aportes al conocimiento sobre las culturas con las cuales podría convivir si decide ser partícipe de una de las ofertas académicas.

ESQUEMA DE LA REVISTA.

➤ Portada

La primera página, siendo esta la portada diseñada en fondo blanco con un estilo minimalista, dispuesta en el centro una imagen atrayente que describe figuradamente el concepto de estudiar en el extranjero.

El título, junto a los diseños que se agreguen deben ser colores derivados del azul, denotando la psicología del color al transmitir que se habla sobre la tecnología envuelta en la multimedia, así como la representación de la seriedad y de la inteligencia.

Debajo de la imagen central se escribirá el país destacado sobre la oferta académica.



Gráfico Nº 16: Portada de la Revista Digital.

➤ Introducción al país oferente del programa de estudio

Se dedican dos páginas de la revista con una imagen introductoria (si es posible panorámica) de la ciudad donde se encuentra la universidad que oferta la carrera Multimedia. En la esquina superior se colocará el nombre del país con referencia a la bandera del lugar, abarcando a lo ancho, casi la mitad de la revista.

Hacia el lateral derecho de la página se hace un degradado al blanco con transparencia, esta decisión permite guiar el recorrido visual y crear énfasis en dirección a la información agregada sobre el país.



Gráfico N° 17: Imagen de Introducción al país anfitrión del programa de estudio.

➤ **Información sobre el país del programa de estudio.**

En esta sección se abarcaran dos páginas de la revista, donde se escribirá datos como la economía, gastronomía, tradiciones, cultura manteniendo un diseño innovador de acuerdo a las tendencias del momento. Las imágenes se conectarán, en caso de existir, a sitios web o videos que informen al estudiante sobre el tema respectivo mostrado en la imagen.

En la página izquierda muestra una imagen representativa sobre algún elemento cultural del país, agregándole opacidad al 35%.

En la página derecha se colocará un fondo en combinación con algún elemento de la página de la izquierda para mantener el estilo visual, en la sección inferior derecha se debe colocar una serie de imágenes que describan el tema a tratar en la página, usando algún estilo en tendencia (de preferencia el estilo de diseño más usado en el país). En las esquinas extremas de cada hoja se diseñará un rectángulo angosto con los colores representativos la bandera del país; este diseño deberá ir en todas las hojas de la revista.

Vida en Corea

Præsent egestas erat quis dui molestie, sed feugiat elit facilisis. Nulla blandit lo ac iaculis ullamper. Nulla facilisi. Vivamus quis ante pulvinar, rutrum sapien a, ullamper purus. Ic habitasse platea dictâst. Cisspient citi siosq u ad litora torquent per co nubia nostra, per inceptos himenaeos. Phasellus sed nlla tortar. Duis tempus lorem id libero varius cursus.

Aenean eget ex justo. Quis que ultricies dictum ante no n tempor. Curxbitur quis libe ro laoreet, tristique ligula ut, tempus leo. In lectus est, con dimentum sit amet mattis id, sagittis ullamcorper nunc.

arcu. Curabitur elementum, dui et lobortis cursus, nibh odio rhoncus leo, vitae pul vinar diam lectus ac justo. Quisque vel lobortis nisl. Nu llam egestas tincidunt ipsum a tempus. Donec imperdiet mi eu tellus tincidunt, molestie

Costos	
Transporte	₩ 2 k
Comida	₩ 15 k
Alquiler	₩ 200 k
Actividades	₩ 30 k

Gastronomía y Tradiciones

Præsent egestas erat quis dui molestie, sed feugiat elit facilisis. Nulla blandit lo ac iaculis ullamper. Nulla facilisi. Vivamus quis ante pulvinar, rutrum sapien a, ullamper purus. Ic habitasse platea dictâst. Cisspient citi siosq u ad litora torquent per co nubia nostra, per inceptos himenaeos. Phasellus sed nlla tortar. Duis tempus lorem id libero varius cursus.

Aenean eget ex justo. Quis que ultricies dictum ante no n tempor. Curxbitur quis libe ro laoreet, tristique ligula ut, tempus leo. In lectus est, con dimentum sit amet mattis id, sagittis ullamcorper nunc.

Mauris turpis mi, elemegdfntum vitae ante id, mollis ultrigiciis turpis. Præsent ut accumsan turpis. Integer feugiat at nunc vel facilisis. Vivamus porta vol tpat ante, ultricies dignissim ullamcorper a. Morbi sit amet arcu vitae sem accumsan ult ces.

Prain id est risus. Duis in aliqu et libero. Maecenas in purus libero. Quisque molestie rhon cus ipsum ut feugiat. Nulla fa ciliti. Nullam

Gráfico Nº 18: Información sobre el país del programa de estudio.

➤ **Información sobre la universidad del programa de estudio y los requisitos solicitantes.**

Se dedicará dos páginas para dar a conocer la universidad, información sobre el campus, la oferta de su pensum académico, una breve anécdota por algún

estudiante y una lista general de los requisitos que se solicitan para ingresar a la carrera en la Universidad.

En este caso, la imagen sobre el campus universitario (preferente imagen panorámica) abarcará la parte inferior de las dos páginas de la revista con una opacidad hacia la parte superior, finalizando en un sólido, donde se colocará el texto informativo.



Gráfico Nº 19: Imagen con la información sobre la universidad del programa de estudio y los requisitos solicitantes.

Este es diseño básico ideado para la revista, pero puede ser sujeto a cambios por las nuevas tendencias en diseño gráfico y publicitario que predominen en el momento de publicación del producto.

La información deberá estar traducida en español para permitir una mejor comprensión por parte del alumno, y también se deberá colocar una nota dando a conocer que la información en el sitio web puede encontrarse en un idioma diferente.

4.4. Conclusiones y recomendaciones

4.4.1 Conclusiones

Estudiar en el extranjero es una experiencia única para cada ser humano, tanto física como psicológica; en la cual se aprehende y aprende de otras culturas conocimientos de todo tipo; de los cuales se obtienen beneficios a lo largo de los años dentro de la vida profesional como personal.

Al tomar la decisión de ser partícipe de un programa de estudios en el extranjero el estudiante debe informarse sobre todo lo que envuelve esta decisión. Obtener conocimiento de lo relacionado con el país de origen puede evitar consecuencias psicológicas y físicas por aculturación.

De los programas ofertantes becarias actuales que tienen convenio con el gobierno ecuatoriano, el instituto surcoreano NIIED, oferta una beca con todos los gastos de estudio y vivienda pagados para cursar la carrera Multimedia en el Departamento de Ingeniería en Dongguk University en Corea del Sur. Los datos obtenidos en la recopilación de información en las encuestas realizadas, fueron de apoyo para proponer la diagramación de una revista digital interactiva, donde se incluirá la plantilla de los beneficios socioculturales para los alumnos. El producto artístico digital se puede promover mediante el uso de los correos electrónicos de los estudiantes interesados.

Los beneficios socioculturales se mostraran a lo largo de los años en el desarrollo humano del estudiante, dada la influencia que recibirá en el país de residencia temporal gracias a los factores de adaptación que debieron presentarse y cómo tuvo que sobrellevar este proceso; el alumno se abrirá camino en diversas empresas de mayor reconocimiento, que tienen convenios con el lugar de estudio. En las entrevistas realizadas a los estudiantes que han pasado por este proceso, se ve reflejado en sus repuestas como la experiencia ayudo a su crecimiento tanto personal como académico.

Para que cumpla con el objetivo de servir; el contenido deberá ser actualizado periódicamente con nueva información que se encuentre en los sitios web de los programas estudiantiles en el extranjero con convenios gubernamentales para el Ecuador.

En conclusión, realizar los estudios en un país extranjero contribuye al desarrollo del estudiante, haciendo que se vuelva más independiente y con más iniciativa. Sin embargo, las ofertas académicas a nivel mundial para el estudio de tercer y cuarto nivel relacionado con la carrera Multimedia no tienen tantas propuestas como otras ramas profesionales de mayor solicitud por los estudiantes, debido a que la carrera es novedosa y cada universidad brinda un enfoque diferente dentro de su pensum académico.

4.4.2 Recomendaciones.

Analizar cuidadosamente los factores que mayor importancia toma en cuenta la sociedad que acoge al extranjero; estos pueden ser el respeto en el trato del día a día como parte de los modales, el tipo de consumismo alimenticio que exista, y muchos otros factores.

Se recomienda continuar con el estudio sobre los aspectos socioculturales en el campo económico, que envuelven al país oferente del programa de estudio, para así analizar posibles cambios que puedan aparecer por situaciones internas del gobierno.

Se sugiere prestar especial atención a los requisitos que se soliciten, ya que estos pueden no tener documento equivalente en los trámites para los estudiantes ecuatorianos y se deberá buscar una solución alternativa.

Se invita a apoyar que el producto sea difundido dentro del territorio ecuatoriano; como una alternativa para que las universidades difundan el producto académico nacional, y aumentar el interés no solo internacional, también de los mismos estudiantes del Ecuador, permitiéndoles estar informados de nuevos eventos educativos y oportunidades que puedan surgir para el desarrollo humano.

Que el trabajo sea considerado para nuevas propuestas para la creación de soluciones que ayuden a mejorar los niveles educativos y así los ecuatorianos puedan acceder a una mejor clase de vida, como lo estipula el Plan Nacional para el Desarrollo del Buen Vivir que en su Objetivo 4.4.

También se recomienda difundir los conocimientos teóricos de los conceptos vinculados a las ofertas académicas internacionales como por ejemplo, el conocimiento cultural, la psicología implicada, la economía envolvente.

Y por último se solicita difundir la información sobre los programas de estudios y que estos puedan ser aprovechados por los estudiantes permitiéndoles un mejor crecimiento académico que será retribuido por la responsabilidad social.

REFERENCIAS (o BIBLIOGRAFÍA)

- Bachmann Ingrid; Harlow, Summer (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta. *Cuadernos de Información*, 30: 41-52
- Benatuil, D., & Laurito, J. (2010). La adaptación cultural en estudiantes extranjeros. *Psicodebate*, 10(0), 119–134.
- Bernal César A.(2010). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia.
- Berry, J. W. (1980) Social and cultural change, *Handbook of cross cultural psychology*, (5) 211-280.
- Berry, J. W. (2005). Acculturation: Living successfully in two cultures. *International journal of intercultural relations*, 29(6), 697-712.
- C. Wright Mills (2004). *La Imaginación Sociológica*. Mexico.
- Caldeiro Graciela. (2014). *La comunicación en línea y el trabajo colaborativo mediado por tecnologías digitales*. Argentina
- Donald M. Taylor, Fathali M. Moghaddam (1994). *Theories of Intergroup Relations: International Social Psychological Perspectives*. Second Edition.
- Elizabeth Gilbert (2007). *Eat, Pray, Love: One Woman's Search for Everything Across Italy, India and Indonesia*. Traducción: 2007, Gabriela Bustelo; Santillana USA Publishing Company, Inc.
- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2010). Multimedia, digital press and journalistic genres in Catalonia and in Spain: an empirical analysis. *Communication Studies Journal*, Número 7, May 2010, pp. 81-95

- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2010). Impacto visual na imprensa digital: uma pesquisa espanhola empírica. *Brazilian Journalism Research*, Vol. 6, Número 2, 2010, pp. 120-137. ISSN 1981-9854
- Gillham, Bill (2001). The Research Interview. *Continuum Research Methods*. Editor Bloomsbury Publishing, 2001 ISBN144116023X, 9781441160232
- Gillham, Bill (2008) Developing a Questionnaire. *Real World Research*. Edición 2, A&C Black, ISBN1441154868, 9781441154866
- Lin, J. G. & Yi, J. K. (1997). International student's adjustment. Issues and Program suggestion. *Collage student Journal*, 31, (4) 473-479.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- McAnally-Salas, L. (2007). *La educación en línea, su complejidad y las instituciones de educación*. *Virtual Educa Brasil*.
- Oberg, K. (1961). Cultural Shock: Adjustment to new cultural environments. *Practical Anthropology*, 7, 177-182.
- Patton, Michael Quinn. (2015). *Qualitative Research Evaluation Methods*. Cuarta edición.
- Raymond William (1980). *Cultura en Marxismo y Literatura*. Ediciones Península, Barcelona, España.
- RIED. (2016). *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. España. Editora Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD). Vol 19.
- Soto Ampuero Hector (2007). *Significado Esotérico del Concepto Cultura*
- Taylor, JC (1995). 'Distance education technologies: The fourth generation'. *Australian Journal of Educational Technology*, 11, 2, pp. 1-7.
- Taylor, James C. (2001). *Fifth Generation Distance Education*.

Thompson John B. (1988). *La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología.*

Universidad de Educación a Distancia. (Madrid 2009). *Sistemas Multimedia: Análisis, Diseño y Evaluación.* p.28,29

Ward, C. Bochner, S. & Furnam, A. (2001). *The psychology of culture shock, New York: Routledge.*

Ward, C. & Kennedy, A. (1999). *The measurement of sociocultural adaptation. International Journal of Intercultural Relations, 23, 659-677.*

Zlobina, B. A; Páez, D. & Gasteiz, V. (2004). *Integración socio-cultural y adaptación psicológica de los inmigrantes extranjeros en el País Vasco.* Nekane.

Linkografía

- Aspecto Social, Económico, Político y Cultural del Ecuador. (2013). Recuperado de: http://es.slideshare.net/RaulinoR/aspecto-social-economico-politico-y-cultural-del-ecuador?next_slideshow=1
- Becas. Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2016). Programa de Becas Educación Superior. Recuperado de: <http://programasbecas.educacionsuperior.gob.ec/globo-comu/>
- Caldeiro Graciela. (2014). La comunicación en línea y el trabajo colaborativo mediado por tecnologías digitales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Argentina. Recuperado de: <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/73/107>
- Dan Brown. (2016). Entrevista por la película Inferno. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=5FeLwHfpVAg>
- Elizabeth Gilbert (2007). Eat, Pray, Love: One Woman's Search for Everything Across Italy, India and Indonesia. Traducción: 2007, Gabriela Bustelo; Santillana USA Publishing Company, Inc. Recuperado de: www.alfaguara.net
- Estrategias de aculturación y adaptación psicológica y sociocultural de estudiantes extranjeros en la Argentina. (2010). **SciELO**. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-70272011000100007
- Jackie Chan.(2014). Entrevista por la película. “Dragon Blade”. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Xexd-nW-xZ0>
- MOOC. Massive Online Open Courses. Recuperado de: <http://mooc.es/>
- NIIED: National Institute for International Education. Recuperado de: <http://www.niied.go.kr/eng/contents.do?contentsNo=71&menuNo=324>

Revista Digital. Ubicuo Estudio - Escuela de Diseño y Marketing Digital.
Recuperado de: <http://www.ubicuostudio.com/es/revistas-digitales-apps/definiciones-de-revista-digital/>

Real Academia Española. (2016). Recuperado de: <http://www.RAE.com>

Sistemas Multimedia: Análisis, Diseño y Evaluación. (Madrid 2009). Universidad de Educación a Distancia(UNED). p.28,29. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=l48uBQAAQBAJ&pg=PA28&dq=multimedia+concepto&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=multimedia%20concepto&f=false

Taylor, James C. (2001). *Fifth Generation Distance Education*. University of Southern Queensland. Recuperado de: <http://www.c3l.uni-oldenburg.de/cde/media/readings/taylor01.pdf>

Tecnológico Espíritu Santo (TES). Carrera de Diseño Gráfico Multimedia. Recuperado de: <http://www.tes.edu.ec/carreras.php?id=68>

UNESCO. Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Universidad Casa Grande (UCG). Carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia. Recuperado de: <http://www.casagrande.edu.ec/comunicacion-monica-herrera/comunicacion-audiovisual-y-multimedia/>

Instituto Grafico de Artes Digitales (IGAD). Carrera Infografía. Recuperado de: <http://www.igad.edu.ec/infografia.html>

Niveles de formación de la educación superior en el Ecuador. (2012, June 22). Recuperado de: <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/niveles-de-formacion-de-la-educacion-superior-en-el-ecuador/>

Quiénes somos - Facultad de Artes | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (n.d.). Recuperado de: <http://www2.ucsg.edu.ec/artes/cme-quienes-somos.html>

Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de Investigación Cualitativa. *Revista de Investigación Silogismo*, 1(8). Recuperado de: <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64>

Video Game Therapy — Drexel Professors Design Games For Cerebral Palsy Patients. (n.d.). Recuperado de: <http://drexel.edu/now/archive/2016/February/enAble-Games/>

Video Games Help Patients and Health Care Providers | University of Utah News. (n.d.). Recuperado de: http://archive.unews.utah.edu/news_releases/video-games-help-patients-and-health-care-providers/

ANEXOS

Anexo N° 1: Tabla sobre el Posicionamiento del Ecuador como país en Vías de Desarrollo.

Trabajo con explotación, riesgos e inseguridades (continuación)

Clasificación según el IDH	Trabajo con riesgo para el desarrollo humano					Lesiones ocupacionales		Seguridad derivada del empleo			
	Trabajo infantil (% de niños y niñas de entre 5 y 14 años)	Trabajadores del servicio doméstico (% del empleo total)		Trabajadores pobres con ingresos de US\$2 al día en PPA (% del empleo total)	Tasa de baja remuneración (2001-2011)*	No mortales (miles)	Mortales (casos)	Beneficiarios de prestaciones por desempleo (% de desempleados de 15 a 64 años)	Licencia de maternidad remunerada obligatoria (días)	Beneficiarios de la pensión por vejez (% de la población en edad legal de jubilación)	
		Mujeres	Hombres								
	2005-2013*	2000-2010*	2000-2010*	2003-2012*	2005-2013*	2005-2013*	2005-2013*	2014	2004-2012**		
58	Antigua y Barbuda	..	6,3	1,4	0,0	..	69,7	
59	Bulgaria	2,2	81	25,6	410	96,9	
60	Palau	48,0	
60	Panamá	5,6 ^a	13,8	1,0	8,5	11,6	0,0	24	0,0	98	37,3
62	Malasia	..	5,9	0,4	8,4	..	41,5	274	0,0	60	19,8
63	Mauricio	..	8,1	0,6	5,7	..	1,1	3	1,2	84	100,0
64	Seychelles	0,1	1 ^d	5,0	..	100,0
64	Trinidad y Tabago	0,7	0,8	9	0,0	..	98,7
66	Serbia	4,4	0,5	0,1	1,8	135	46,1
67	Cuba	5,9	..	4,9	88	0,0
67	Líbano	1,9	0,0	49	0,0	
69	Costa Rica	4,1	17,3	1,1	4,3	21,4	134,8	95	0,0	120	55,8
69	Irán (República Islámica del)	11,4 ^a	0,4	0,1 ^c	7,4	90	26,4
71	Venezuela (República Bolivariana de)	7,7 ^f	14,4	0,9	8,4	12,1	3,0 ^g	31 ^g	..	182	59,4
72	Turquía	5,9 ^a	2,1	0,4	2,5	..	2,2	745	7,7	112	88,1
73	Sri Lanka	..	2,5	0,6	20,4	..	1,5	141	0,0	84	17,1
74	México	6,3 ^a	10,3	0,6	2,8	17,4	542,4	1.314	0,0	84	25,2
75	Brasil	8,3 ^a	17,0	0,9	3,4	21,5	636,1	2.938	8,0	120	86,3
76	Georgia	18,4	1,2	0,2	20,6	0,0	126	89,8
77	Saint Kitts y Nevis	0,0	..	44,7
78	Azerbaiyán	6,5 ^a	2,0	1,5	5,0	40,0	0,1	66	2,5	126	81,7
79	Granada	0,0	..	34,0
80	Jordania	1,6 ^a	2,2	0,2	4,0	..	15,3	87	0,0	70	42,2
81	ex República Yugoslava de Macedonia	12,5	0,3	0,1	4,1	270	52,2
81	Ucrania	2,4	1,8	..	15,6	474	20,9	126	95,0
83	Argelia	4,7 ^a	1,2	0,3	912	8,8 ^f	98	63,6
84	Perú	33,5 ^a	6,7	0,3	9,5	26,3	19,0	178	0,0	90	33,2
85	Albania	5,1 ^a	3,9	6,9	365	77,0
85	Armenia	3,9	0,6	0,2	12,2	25,8	0,0	12	15,8	140	80,0
85	Bosnia y Herzegovina	5,3	2,0	2,0	365	29,6
88	Ecuador	8,6 ^a	10,3	17,2	13,7	..	6,7 ^h	84	53,0
89	Santa Lucía	3,9	7,0	0,9	0,0	..	26,5
90	China	20,4	21,9	3,8 ^a	14.924 ^a	14,0	98	74,4
90	Fiji	19,4	0,0	84	10,6
90	Mongolia	10,4	1,1	1,2	10,0	120	100,0
93	Tailandia	8,3	1,2	0,1	5,6	619	28,5	45	81,7
94	Dominica	0,0	..	38,5
94	Libia	0,0	..	43,3
96	Túnez	2,1	4,5	..	43,2 ^f	155 ^f	..	30	68,8
97	Colombia	9,7 ^a	13,0	0,6	10,2	20,5	0,0	98	23,0
97	San Vicente y las Granadinas	0,2	1	0,0	..	76,6
99	Jamaica	3,3	10,2	1,5	6,7	0,0	56	55,5
100	Tonga	..	2,4	1,3	0,0	..	1,0
101	Belice	5,8	12,8	2,3	1,8	..	0,0	..	64,6
101	República Dominicana	12,9	14,4	0,8	7,3	313	0,0	84	11,1
103	Suriname	4,1	0,0
104	Maldivas	12,6	0,0	..	99,7
105	Samoa	..	3,1	0,8	0,0	..	49,5
DESARROLLO HUMANO MEDIO											
106	Botswana	9,0 ^a	7,0	2,6	23,9	..	1,2	24	0,0	84	100,0
107	República de Moldova	16,3	0,6	0,1	3,2	23,6	..	36	11,4	126	72,8
108	Egipto	9,3 ^a	0,3	0,3	9,6	..	26,9 ^d	208	..	90	32,7
109	Turkmenistán
110	Gabón	13,4	15,2	..	1,1 ⁱ	20 ⁱ	0,0	98	36,8
110	Indonesia	6,9 ^a	4,4	0,9	38,1	29,0	0,0	90	8,1
112	Paraguay	27,6 ^a	8,1	0,0	63	22,2
113	Estado de Palestina	5,7	0,2	0,1	3,0	..	0,7	20	..	70	6,0
114	Uzbekistán	0,0	126	98,1
115	Filipinas	11,1 ^a	11,5	1,4	36,8	14,5	..	161	0,0	60	28,5

Tabla N° 2: Posicionamiento del Ecuador como país en Vías de Desarrollo.

Anexo N°2:

Pensum Académico de la carrera Multimedia en Dongguk University

Nombre original de la Carrera: Department of Engineer Multimedia

Nombre en español: Ingeniería Multimedia

Nivel de Estudio: Pregrado - Posgrado - Doctorado.

País: Corea del Sur

⁵Curriculum for undergraduate - Curriculum del Tercer Nivel de estudio.

Introduction to Programming in C, Multimedia Programming, Data Structures, Algorithm for Game Development, Mathematics for Game Programming, Fundamentals of Computer Graphics, Windows Programming, 2D/3D Game Programming, 2D/3D Graphic Design, Introduction to 3D Graphics, Artificial Intelligence for Games, Multimedia Database Processing, Multimedia Operational Systems, Multimedia System and Applications, Software Engineering for Game Development, Introduction to Digital Sound Processing, Application of Digital Sound Processing, Introduction to Digital Image Processing, Application of Digital Image Processing, Applications of Computer Graphics, Introduction to Multimedia Music, Network Game Programming, Integrated Project Design, Association Project with Industry and University, Mobile Programming, Virtual Reality, Next Generation Platform Programming.

Curriculum for Graduate Program - Curriculum para el cuarto nivel.

Master's Program

Game Programming, Game Algorithm Design and Analysis, Game Artificial Intelligence, Game Server Development, Game Engine Development, Game Engine Analysis and Programming, Game System Development, Computer Game Production Management, Computer Game Interface Design, Networked Game Development, Game Development of bodily sensation style, Computer Animation Theory, Computer Graphics, Virtual Reality, Real-Time Rendering, Digital Image Processing, Digital Sound Processing, Special Topics 1, 2, 3 on

⁵ Los pensum's académicos se encuentran en inglés por ser el idioma de titulación de las materias. Dongguk University imparte sus clases en coreano y en inglés.

Game Engineering, Reading and Research 1, Geometric Modeling, Numerical Computing and Its Applications, Special Topics 1, 2, 3 on Multimedia Engineering

Doctoral program - Programa de Doctorado.

Advanced Topics of Game Artificial Intelligence, Advanced Topics of Game Algorithm, Advanced Topics of Game Server Development, Advanced Computer Game System Design, Advanced Topics of Game Engine Development, Advanced Computer Game Production Management, Advanced Computer Game Interface Design, Advanced Topics of Network Game Development, Advanced Topics in Computer Graphics, Advanced Topics in Virtual Reality, Advanced Computer Animation Theory, Computer Vision, Seminar 1, 2, 3, 4 on Game Engineering, Advanced Theory on Digital Sound Processing, Reading and Research 2, Seminar 1, 2, 3, 4 on Multimedia Engineering

Degrees for Graduate Program - Grados para el programa de Posgrado.

Master of Engineering (M.E.), Doctor of Philosophy (Ph.D.)

Anexo N°3:

Pensum Académico de la carrera Multimedia en Cameron University

Nombre original de la Carrera: Multimedia Design

Nombre en español: Diseño Multimedia

País: Estados Unidos de América.



Degree Plan: Multimedia Design- Bachelor of Science
 [ST-BS-MUDE]
 School of Graduate and Professional Studies
 Department of Computing and Technology
 Catalog Year: 2016-2017

General Education Requirements – 44 –46 hours		
Communication – 9 hours ENGL 1113; ENGL 1213; COMM 1113	American History – 3 hours HIST 1483 or 1493	Behavioral Science – 3 hours FAMS 1123, PSY 1113, SOCI 1113
Mathematics – 3-5 hours MATH 1413, 1513, 1613, 2215, 2713, or STAT 1513	Political Science – 3 hours PS 1113	Economics – 3 hours AGRC 1334, ECON 2013, GEOG 3023, CRM 3603
Science* – 8-9 hours Biological Science (4 hours) Physical Science (4-5 hours) *One course must be a lab science; see undergraduate catalog for list.	Humanities – 6 hours Diversity (3 hours) Aesthetics (3 hours) *One course must be taken from each category; see undergraduate catalog for list.	Health and Wellness* – 4 hours HLTH 1012, 1053, 1063, any course from the following: PE 1--1, 2--1, 2--2 *Requirement waived for some students; see undergraduate catalog for list.
General Education Non-PE Electives (To total at least 44 hours, if needed)*.		
General Education Electives must be selected from the list of approved Gen Ed courses, exclusive of those with the PE prefix. For a full list of General Education courses, see: http://www.cameron.edu/catalog/general_ed.html		
University Requirements		
UNIV 1001 or 1113 – 1-3 hours	Computer Literacy – CIS 1013 or MM 1013	Capstone Experience – MM 4804
Major Requirements – 59 hours		
Tech-Occupational Specialty Courses from AAS –27 hours MM 1013 Fundamentals of Multimedia Design MM1133 Multimedia Production Techniques MM 1143 Instructional Design MM 1154 Intro to Multimedia Authoring MM 2023 Corporate Multimedia Production I MM 2033 Web Communications & Design MM 2123 Corporate Multimedia Production II MM 2132 Legal & Ethical Issues MM 2803 Capstone Project	Tech-Occupational Support Courses – 9 hours CIS 1013 Introduction to Computer Information System OR MIS 2113 Fundamental MIS Tools & Skills ENGL 2333 Intro to Technical Writing JRMP 1313 Audio & Visual Production	
Advanced Specialty Courses – 23 hours		
MM 3013 Advanced Computer Graphics MM 3113 Distance Learning Development MM 3203 Advanced Instructional Design MM 4003 Advanced Authoring MM 4023 Advanced Web Communications MM 4414 Simulation MM 4804 Capstone		
General Electives – to Complete 124 hours		
Graduation Requirements		
Department Requirements Minimum 124 Total Credit Hours Minimum 40 Upper Division Credit Hours Minimum 55 Liberal Arts & Science Credit Hours Minimum 30 Credit Hours in Residence at Cameron Minimum 60 Credit Hours at a 4-Year Institution		Minimum ½ of Major Upper Division Hours Completed at CU 15 of last 30 Credit Hours or ½ of Major Completed at CU Retention GPA 2.0 Cameron GPA 2.0 Complete Graduation Application at Registrar's Office

Anexo N° 4:

Pensum Académico de la carrera Multimedia en Newcastle University

Nombre original de la Carrera: Master Digital Media

Nombre en español: Master en Medios Digitales

Nivel de Estudio: Posgrado













País: Australia

Master of Digital Media

 Commencing in Trimester 1, 2017  Studying Online

This Program Plan is an enrolment guide to ensure you are on track to graduate. If at any time you wish to vary from this program plan seek prior advice from your [Program Advisor](#) to ensure you remain on track.



	Trimester 1			Trimester 2			Trimester 3		
2017	 CMNS6040 Digital Video	 DIRECTED	 DIRECTED	 DESN6350 Design for Digital Media	 INFT6300 Computer Games Design	 DIRECTED	 CMNS6070 Narrative and Interactive Design	 DIRECTED	 ELECTIVE
2018	Trimester 1								
	 DIRECTED	 DIRECTED	 ELECTIVE						

Program Plan Key:  = Core  = Directed  = Elective

DIRECTED COURSES

See table on page 4 for number of Directed Courses to be completed.

CMNS6060	eCulture and Audiences
DESN6410	Usability and Interaction Design
GSBS6005	Marketing Management and Planning
GSBS6013	Customer Decision Making and Behaviour
GSBS6014	Digital Marketing
INFT6060	The Digital Economy
INFT6302	3D Modelling Animation and Rendering
INFT6303	Computer Games Production
INFT6304	Project Planning and Management
MTEC6705	Music and Digital Media
MTEC6707	Music and the Internet

Anexo N° 5:

Pensum Académico de la carrera Multimedia en Kent of University

Nombre original de la Carrera: Multimedia Technology and Design

Nombre en español: Diseño y Tecnología Multimedia.

Nivel de Estudio: Pregrado

País: Reino Unido - Inglaterra

Stage 1 - Grado 1

Possible modules may include:

EL313 - Introduction to Programming (15 credits)

EL331 - Website Design (15 credits)

EL334 - Internet Programming with Java (15 credits)

EL338 - Visual Culture (15 credits)

EL339 - Digital Photography (15 credits)

EL340 - Digital Effects (15 credits)

EL342 - Moving Image (15 credits)

EL542 - Creativity in Interactive and Tangible Media (15 credits)

Stage 2 - Grado 2

Possible modules may include:

EL642 - Project Design (15 credits)

EL532 - Professional 3D and Compositing (30 credits)

EL535 - Software Development (15 credits)

EL537 - Digital Portfolio (30 credits)

EL538 - Interaction Design (15 credits)

EL539 - Professional Practice (15 credits)

Stage 3 - Grado 3

Possible modules may include:

EL640 - Mobile Application Design (30 credits)

EL636 - Final Year Project (60 credits)

EL638 - 3D Computer Animation Pipeline (15 credits)

EL639 - Videogames Design (15 credits)

CB302 - Managers and Organisations (15 credits)

Anexo N° 6: Formato de Encuesta

Encuesta sobre el “Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera de Multimedia en el Extranjero”.

Encuesta como apoyo para la realización del proyecto de Titulación sobre “Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera de Multimedia en el Extranjero”.

Por favor, lea cuidadosamente las siguientes preguntas. Marque la opción que más se acerca a su respuesta.

1. ¿Usted ha pensado hacer estudios en el extranjero?

Si ____ No ____

2. ¿Qué nivel de estudio le interesaría realizar en el extranjero?

3er Nivel Pregrado (Comprende Licenciaturas e Ingenierías) _____

4to Nivel o Postgrado (Comprende Masters y Especializaciones) _____

3. ¿Ha buscado información sobre este tema?

Si ____ No ____

4. ¿Conoce usted sobre las ofertas estudiantiles que propone el actual gobierno ecuatoriano para realizar los estudios de nivel superior en el extranjero?

Si ____ No ____

5. ¿Cuáles son las opciones que más le convendría para estudiar en el extranjero?

Autofinanciado _____ Financiado por una entidad _____

6. ¿Qué país escogería para estudiar en el extranjero?

Estados Unidos _____ Chile _____ Alemania _____

Francia _____ China _____ Otros _____

7. ¿Qué conoce acerca del país que ha elegido?

Costumbres _____ Comida _____ Religión _____ Cultura _____

Economía _____

8. ¿Habla algún otro idioma extranjero además del inglés?

Si _____ No _____ ¿Cuál? _____

9. ¿De qué forma le es más fácil acceder a la información sobre programas de estudio en el extranjero?

Campañas de Redes Sociales _____

Revista Digital por medio de Correo electrónico _____

Revista impresa _____

Gracias por su tiempo, que tenga un buen día.

ANEXO N°7:

Entrevista N° 1

Entrevistado: Daniel Sánchez Loor – Economista con mención en gestión empresarial Tercer Nivel en Estados Unidos; Master IMBA obtenido en Taiwán. Ocupación en la entrevista: Estudiante ecuatoriano actualmente en Taiwán.

Preguntas

1)¿Cómo surgió la oportunidad para realizar sus estudios en el extranjero?

Surgió la oportunidad por las Becas que el Gobierno de la República de China (Taiwán) otorga a través de universidades a estudiantes distinguidos.

2)¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió realizar el estudio de postgrado (especialidad) en Taiwán?

El principal motivo fue la diversificación y el tipo de postgrado. Me explico, la diversificación porque al culminar mis estudios no sólo contaré con los conocimientos de libros y papers que pude haber leído y estudiado en cualquier escritorio del mundo, pero he ganado puntos de diferenciación en el mercado laboral y académico al hablar mandarín, entender el comportamiento del consumidor asiático, conocer los países de la región, entre otros beneficios. Por el lado del tipo de postgrado, mi especialización es en Gerencia de Operaciones, una rama de la administración de negocios, y los tigres asiáticos han conseguido sus niveles de desarrollo en tan pocos años dado a su gran capacidad de crear negocios, tomar las oportunidades, abrirse a los mercados, especializarse en lo que mejor saben hacer, y de los beneficios de comercio como lo remarca Ventura 1997.

3) ¿Fue clara la guía que le dieron para aprobar el proceso de admisión? ¿tuvo algún inconveniente (incluyendo documentación)para empezar el proceso educativo?

La guía depende de la página web, porque la mayoría de las aplicaciones se

hacen en línea, se envían los documentos, y esperar resultados. En mi caso, la página web estaba muy bien detallada.

La documentación en Ecuador más que inconveniente fue muy engorrosa. Primero, porque no tienen a disposición toda la documentación en inglés. Segundo, después de tener el documento en inglés (ya sea que lo tenían listo en formato o tuviste que contratar un traductor certificado lo que es más costoso), se necesitaba un sello especial con calcomanía y firma de secretario técnico académico. Tercero, con eso, irse a las oficinas del Senescyt. Cuarto, después irse a hacer el apostillamiento y legalización del documento. Quinto, enviar a certificar el documento, legalización o apostilla a la oficina comercial o embajada. Fue un proceso costoso en tiempo y dinero.

4) ¿Cómo enfrenta las barreras socioculturales (idioma, costumbres, alimentación) durante su estadía en el extranjero?

Para la barrera idiomática, sólo queda aprender el idioma, he estado aprendiendo durante mis ratos libres chino escrito, el mandarín hablado, y poco a poco el taiwanés hablado. Con respecto a las costumbres, observar lo que los otros hacen, tratar de discernir cuales son las características de nuestra cultura que no son compatibles con su cosmovisión, y poner eso a un lado. No puedes pedirles que ellos cambien su comportamiento, tú eres quien te tiene que adaptar. O te adaptas o vives en una burbujita ecuatoriana. Con respecto a la alimentación, en Asia, la comida es muy buena, no se come nada extraño como se cree en Ecuador. Sólo hay que controlar el arroz y las cosas fritas.

5) ¿Su nivel de conocimiento adquirido durante el tercer nivel en Ecuador, fue suficiente para continuar el cuarto nivel de estudio en Taiwán?

Es difícil responder esta pregunta porque el tercer nivel nunca es suficiente. Como una base en el campo de estudio, eso sí. Los componentes de cálculo, estadística, economía, finanzas, contabilidad, filosofía de las ciencias, técnicas de expresión oral y escrita..., todo eso sí sirve. Y aunque parezca mentira, esas materias que las vemos como relleno como aprender a escribir tesis, citar,

redacción, hacer resúmenes, escribir cartas... todo eso sirve y demasiado. El profesor te puede ver que te equivocaste en algo de la interpretación estadística, pero si todas las diapositivas estuvieron bien diseñadas (pocas palabras), el control de pausas, el correcto presentar, mantener al público en atención... eso te puede salvar la campana.

6) ¿Tenía conocimientos sobre las culturas en la que residiría mientras realiza sus estudios?

Yo estudié mandarín por hobby por 6 meses cuando estaba en primer año de universidad, eso al menos me dio conocimiento de decir números, baño y cosas básicas del día a día.

7) ¿Cómo ha sido su experiencia durante su tiempo de estadía como estudiante ecuatoriano residente en el extranjero?

La experiencia es un ying-yang al más puro estilo oriental. Hay cosas buenas como conocer distintas culturas, paseos, viajes a países cercanos durante vacaciones. Pero también hay cosas difíciles como la sobrecarga de deberes, los problemas con los dueños de casas, los problemas con profesores, vulnerabilidad como estudiante para cuidar tu beca genera mucho estrés.

8) ¿Cómo cree que ha influenciado el estudio en diferentes países en su vida laboral y personal?

Toda decisión tiene un riesgo, especialmente en los campos que mencionas, laboral y personal. En el campo laboral, el empleador ecuatoriano si desconfía de la experiencia que traes del extranjero, a menos que sea un depto de recursos humanos responsable, no llamará a confirmar, desconfiara de la validez de tu experiencia, dirán que eso es al otro lado del mundo que eso no cuenta como experiencia acá, y tratará de persuadirte que no sabes nada de nada para darte el sueldo que se le plazca. Por el lado personal también hay un riesgo, por más que te mantengas en contacto con amigos por FBK, las personas te olvidan, no te ven, como ya no vas a ninguna reunión, evento y las relaciones de amistad se enfrían.

Pero también hay una gran oportunidad, la oportunidad que todos tus méritos sean reconocidos, tu dominio de idiomas, tu conocimiento de mercado, tu capacidad de interactuar en un ambiente multicultural, y todo ese valor agregado que generas tú por ser tú mismo y lo que llevas como tu patrimonio intelectual sea bien remunerado. Por el lado personal, asimismo, dejas un gran network internacional para futuros viajes, realizar negocios y comercio internacional, colaborar en proyectos, y buscar las verdaderas amistades en Ecuador que a pesar de la distancia siempre te mantuvieron presente.

ANEXO N°8:

Entrevista N°2

Entrevistada: Lila Calderón Calderón – Estudiante de Cine y Televisión en Sungkyunkwan University. Corea del Sur. **Ocupación:** Estudiante ecuatoriana en Corea del Sur.

Preguntas y Respuestas

1) ¿Que la motivó a decidirse a estudiar en el extranjero?

Las nuevas oportunidades y experiencias que se ofrece en el exterior que en el país lamentablemente es difícil de encontrarlas.

2) ¿Por qué escogió estudiar en Corea del Sur?

Porque desde hace tiempo me interesaba su idioma, cultura y como el país se desarrolló con excelencia en poco tiempo después de la guerra entre las 2 coreas. También porque el gobierno coreano abre sus puertas a personas que deseen estudiar tanto estudios de 3er nivel y 4to nivel ofreciéndoles becas completas con manutención en universidades top del país.

3) ¿Fue extenuante obtener todos los requisitos previos(documentos) para la obtención de la beca estudiantil del 3er nivel?

No fue tan difícil dado que ya tenía todo lo necesario, solo tuve que comunicarme con el colegio en que me gradué y estuvieron dispuestos a ayudarme, escribir ensayos y llenar formularios.

4) ¿Cuáles cree que fueron las razones por las que obtuvo mayor ventaja al ser seleccionada entre los demás participantes para la obtención de la beca a Corea del Sur?

Porque mis notas fueron aceptablemente buenas para postular, puedo dominar 2 idiomas aparte del natal español, sé inglés que es requisito saberlo para obtener la beca y coreano que es un plus. Tenía en ese momento TOPIK nivel

2, examen que se rinde para probar la capacidad que se tiene en el lenguaje coreano y ya había visitado dicho país hace 2 años por medio del mismo gobierno coreano.

5) ¿Ha tenido grandes barreras socioculturales(idioma, costumbres, entre otras; comparadas a la cultura ecuatoriana) durante su estadía en el extranjero?

Si, en cuestión de costumbres y tradiciones. También Respecto a la estética, las personas son muy superficiales respecto a la belleza y tienen patrones de belleza fuera de lo real, idioma si, aunque puedo comunicarme en el idioma, las personas tienen cierto resentimiento con los extranjeros.

6) ¿Cómo ha influenciado este cambio de costumbres en su vida?

Siendo más diligente y responsable, aprendiendo a subsistir por mi propia cuenta dado que no tengo a mi familia a mi lado, teniendo diferentes obligaciones y ser independiente.

7) ¿Cómo cree que influenciara el estudiar en diferentes países en su vida laboral y personal?

Aprendiendo y adquiriendo más experiencia, teniendo amplias oportunidades a la hora de conseguir empleo, crecer como persona profesional y experimentar nuevas culturas me enseñó a ser tolerante a las diferentes formas de pensar y costumbres.

ANEXO N°9:

Entrevista N°3

Entrevistada: Martha Martinez - (Licenciatura) Bachelor's degree Computer Information Management: Web Master. Ingeniera en Dirección y Producción de Artes Multimedia. Actualmente, trabajando en Ecuador.

Preguntas

1)¿Cómo se dio la oportunidad de que estudie en Estados Unidos de América?

Bueno yo no lo hice a través de ningún convenio ni beca universitaria. Busque los requerimientos necesarios para ingresar y aplique directamente. Simplemente me arriesgue a ver qué salía.

2)¿Cuáles fueron sus motivos de regresar a Ecuador y continuar sus estudios en el país?

Termine mis estudios en EEUU, como quería seguir aprendiendo cosas relacionadas con lo que estudié, es que decidí hacer otra carrera en Ecuador.

3)¿Ha sentido grandes barreras socioculturales(idioma, costumbres, entre otras; comparadas a la cultura ecuatoriana) durante su estadía en el extranjero?

No sentí ninguna barrera, con las amistades que llegue a tener eran muy amables y querían conocer más sobre mi país y cultura, incluso algunos querían aprender y practicar su español. Así mismo, cuando no entendía algo me explicaban y corregir mi acento. Donde yo estudié había ocasiones que se realizaban actividades para estudiantes internacionales.

4) ¿Cree que el pensum de la carrera escogida en el Ecuador, está en el nivel educativo adecuado?

Lo que aprendí en Ecuador durante el tercer nivel, fue insuficiente. Aún le falta,

hablando de código HTML por ejemplo nos enseñaron cosas que ya estaban obsoletas.

5) ¿Cómo cree que ha influenciado el estudiar en diferentes países en su vida laboral y personal?

Estudiar en USA, influenció en lo personal al tener la oportunidad de conocer diferentes personas de otros países. A la vez, ser independiente, aprender a cuidarme.

En lo laboral, mejorar mi inglés y lo aprendido lo he podido aplicar en mi trabajo.

ANEXO Nº 10:

Entrevista Nº4

Entrevistada: Fiorella Hidalgo - Edinburgh School of English. Escocia.
Pasantías en Italia - Città di Castello, ITIS Alice Franchetti e Ipolito Salviani

Preguntas

1) ¿Cómo se dio la oportunidad de estudiar en el extranjero?

En el colegio donde me gradué Green Hills School, el cual se encuentra en Quevedo, Los Rios; contaba con diversos convenios que sostenían con instituciones en otros países, a los estudiantes con los mejores promedios y teniendo un nivel superior en inglés, se les daba la oportunidad de participar en algún intercambio curso de inglés o pasantías las cuales contaba como exámenes de grado y estas se realizaban en otros países.

2) ¿Previamente había estudiado el idioma inglés en alguna institución ecuatoriana?

Bueno, yo estudié inglés como materia desde la escuela, en el primer colegio en el que estuve desde octavo hasta décimo en el cual estuve en el nivel superior, avanzando que tenía en aquel entonces, eran 5 niveles, yo estaba en nivel 5. Luego en primero de bachillerato me cambie a Green Hills School donde solo existían 2 niveles de inglés; me enviaron al nivel principiante, allí, en primer año, estudié mucho, me prepare para alcanzar el nivel avanzado y lo conseguí. Entonces al tener una calificación superior a 19 en promedio y al haber pasado del nivel principiante al avanzado. Se me dio la oportunidad de hacer un curso de inglés en Edimburgo, la capital de Escocia.

3) ¿Fue complaciente el programa de estudio de inglés en Escocia?

El curso lo realice durante un mes de estudio en Edinburgh School of English, en Edimburgo. Para mí fue una experiencia maravillosa, ya que fue mi primer viaje que realice a otro continente y en Reino Unido en general solo podías

comunicarte en inglés, a pesar de que van muchos extranjeros, la única manera de comunicarte con ellos es en Inglés, ya que los nativos solo hablan en Inglés, y turistas que sean de América latina o hispano hablantes, hablaban Alemán, Italiano, Francés, Árabe, Japonés, Chino, etc,etc.

Pude conocer más de la cultura escocesa en inglés en general, además pude relacionarme con personas de diversas partes del mundo ya que muchos estudiantes de ese institutos eran de diversas edades, iban desde los 15 años hasta los 40, porque habían estudiante de colegios que hacían intercambios o profesores que se preparaban para los exámenes del TOEFL, también habían los niveles A1,A2, B1,B2, C1, C2, así como para los magisters.

4)¿Cómo diferenciar el estudiar el idioma inglés dentro de el Ecuador a haberlo estudiado en Escocia?

Yo pienso que la diferencia magistral es la práctica, en Ecuador, bueno en Green Hills, yo veía 2 horas diarias de Inglés como materia, aprendía History, Biology, todo aprendía en esas 2 horas. En esa misma clase todo era hablado en inglés. Y al enviar tareas tenía que leer y practicar el inglés. Pero ahí finalizaban todo. En cambio el estudiar allá, sabiendo que solo podía comunicarme en inglés con mi familia anfitriona (host family), con mis compañeros, profesores, tenía que practicar constantemente el idioma, cada segundo del día. Solo al verme con mis compañeros del colegio de Ecuador hablaba en español. Pero la gran mayoría del tiempo hablaba en inglés.

5)¿Cuál fue su experiencia durante su estadía en Escocia?

Primero porque conocí una cultura distinta a la mía, viaje con 16 años, entonces fue importante ya que desde muy joven fui conociendo más como desenvolverme en un país distinto al mío, con un idioma totalmente distinto. No fui con ningún familiar, fui con 10 compañeros del colegio, sin embargo nos separaron para no estar juntos y evitar el problema de hablar en español cada tanto, y mi maestra era quien nos moderaba en cada paseo que realizáramos incluso en nuestras horas libres.

Mejoro mi speaking, mi listening, un poco mi pronunciación, practicaba constantemente con mi host family, o con mis profesores del instituto. Entable amistad con estudiantes de otros países, como Austria, Inglaterra, España, Suiza, visita lugares icónicos de Escocia, como el Lago Ness, la fábrica de Jonny Walker, las Highlands, museos, zoológicos, etc. Mi host family me trato como si fuera mi familia, nos llevaba a visitar centros comerciales, parques, pistas de hielo, etc,etc.

6)¿Cómo se dio la oportunidad de realizar la pasantías estudiantiles del segundo nivel de estudio(Colegio) en Itália?

Cuando estaba en 2do de bachillerato, se escogieron los 10 mejores promedios para hacer pasantías en Italia en la ciudad Città di Castello en Umbria, fui uno de los cinco mejores promedios del curso, y se me dio la oportunidad, la cual no fue desaprovechada.

7)¿Cuál fue su experiencia durante su estadía en Italia?

Fue increíble, a diferencia de Escocia hubo un ligero inconveniente, que fue el idioma, conocía muy pocas palabras. Mis pasantías eran de ayudante de cátedra de un profesor, de inglés en la ciudad, en los institutos ITIS Alice Franchetti e Ipolito Salviani, donde se enseñaban ciencias exactas como diseño, mecánica industrial, entre otras. Yo ayudaba a la profesora corrigiendo lecciones, actividades con los estudiantes, enseñarles más del idiomas inglés. Tuve a cargo 4 cursos de estudiantes con edades desde 14 años hasta los 21 años, quienes eran mayor a mí, ya que yo tenía 17 años. Pese a las diferencias de edades, me sentía muy bien por mis capacidades en el idioma.

Hice muchos amigos allá, me lleve muy bien con la mayoría, hasta el día de hoy me sigo hablando con muchos de ellos. “El Circulo didáctico” que se llama el convenio de instituciones, porque mis compañeros fueron a diferentes instituciones para ser asistentes de profesores de inglés, nuestra estadía fue de 2 meses. Pude conocer diferentes partes de Italia, Roma, Venecia, Florencia, Firense, y mucho más. Los italianos fueron muy amables con todos nosotros; los profesores, los

directivos de los institutos nos trataron muy bien. Fue una experiencia maravillosa que me gustaría repetir.

8)¿Tuvo que recopilar una serie de requerimientos(documentos, entre otros)para estudiar en el extranjero?

En las dos ocasiones tuve que presentarme para obtener la Visa de Reino Unido, pues mandar mis pasaportes, cédula, estados de cuenta de mi familia, ya que tenía que pagar el visado, el boleto del avión y parte del curso. Para Italia tenía que enviar los mismos papeles, estados de cuenta y mis calificaciones, también nos llegó una invitación por parte del “Circulo Didáctico” y de la Unión Europea, ya que estas pasantías que realizamos son parte de un sistema de intercambio cultural que realizaba la Unión Europea donde participaron alumnos y profesionales de diferentes partes del mundo, para en primer lugar aprender de la cultura italiana y nosotros enseñar de nuestra cultura ecuatoriana. Pero más aún, el propósito era aprender valores humanos de cada uno de nosotros.

De estas pasantías, lo que era vivienda, comida, los 2 meses que estuvimos ahí, fueron pagados por la Unión Europea, nuestros gastos solo fueron el visado y los boletos de avión.

En Escocia el gasto fue más o menos de unos \$3mil dólares ya que había que pagar parte del curso, el visado, boletos de avión. La comida y estadía fue pagada por el curso.

9)En caso de haber tenido que presentar requerimientos. Por favor, dé su opinión durante el proceso de recopilación de los requisitos

Para Italia, se enviaron como requisitos, nuestra hoja de vida para que se vea que éramos libres de algún tipo de antecedente. Tuve que pagar la visa europea, los boletos de avión.

.

10) ¿Cómo cree que ha influenciado el estudiar en diferentes países en su

vida laboral y personal?

En mi vida personal me ha permitido conocer otras perspectivas, he podido crecer como persona y ante todo he aprendido que todos somos iguales y tenemos las mismas capacidades, las cuales debemos aprovecharlas y saberlas explotar para dar lo mejor de nosotros mismos.

ANEXO N° 11:

Entrevista N°5

Entrevistado: Seung Woo Lee **Nombre en Ecuador :** Gabriel Lee

Pastor de la Iglesia Evangelio Pleno en Guayaquil, Maestro del Curso de Coreano de Guayaquil.

Preguntas y Respuestas

1) ¿Por qué Corea del Sur brinda tantas ofertas de programas de estudio para los extranjeros?

Corea del Sur, cuando estaba en el desastre después de la guerra, y como todo el mundo pensaba que el país no se levantaría, hubo apoyo internacional, de parte Estados Unidos y de otros países occidentales, que ofrecieron educación a través de fundar universidades, colegios, entre otros. Corea del Sur avanzó mucho con la ayuda extranjera, y ahora que nos encontramos en una posición a nivel mundial de los primeros, y ahora que tenemos la capacidad de contribuir, más que todo es una devolución de la ayuda que recibimos. Por lo cual ofrecemos becas para muchos estudiantes que quieran oportunidades para el desarrollo e innovación de sus conocimientos de sus relativos a sus títulos.

2) ¿Por qué cree que ha aumentado el interés por estudiar en Corea del Sur?

El interés en estudiar en Corea del Sur, se da en parte por la asimilación de la cultura, por el conocimiento obtenido por ciertos famosos; se ha vuelto el sueño de muchos chicos, así como también saben que hay tecnología avanzada y hay algunas áreas fuertes de estudio donde pueden mejorar sus carreras, no solo por su interés de estudio, también es por el apego a la cultura, pero esto puede ser más por su gusto personal.

3) ¿Cree que haya algún tipo de rechazo por parte de la cultura coreana siendo uno ecuatoriano?

Es algo casi normal que exista un rechazo cultural, por la ignorancia que existe

en la personas. Puede que sea bienvenido o no, ya que todos tienen su forma de ser, pero todo depende de cada uno.

ANEXO N° 12:

Entrevista N°6

Entrevistado: Víctor Hugo Moreno Diaz

Director de las carreras de Artes Digitales en la Facultad de Artes Multimedia en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1) ¿Cuál es la oferta Académica que la carrera de Multimedia de la Facultad de Artes y Humanidades presenta a sus nuevos postulantes?

La oferta académica está enfocada a un perfil muy innovador con aportes del Arte, Tecnología y Comunicación: permitiendo con esta sinergia la fortaleza de producir soluciones creativas con el aporte de las tecnologías emergentes actuales que le permiten estar a la vanguardia en planteamientos interactivos comunicacionales de nuestra sociedad.

2) ¿Cuáles son las áreas académicas en las que se sustentan las respectivas materias de la malla curricular de la carrera de Arte Multimedia?

Actualmente la Malla curricular presenta 4 áreas académicas muy diferenciadas y cuyo aporte en conjunto permiten alcanzar un potenciado perfil profesional en nuestros graduados.

Estas áreas académicas son:

El área del conocimiento, la cual aporta al componente cognitivo de la carrera, proveyendo del soporte creativo y comunicacional al Productor Multimedia.

El área profesional, que hace referencia a los conocimientos requeridos por parte del estudiante a nivel de Diseño y Producción de soluciones multimedia que aporten a la gestión de diversas organizaciones y/o procesos aplicando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El área de Arte Digital o Instrumental, la cual se dirige al conocimiento,

identificación y aplicación de las principales herramientas digitales que brindan soporte a la producción de una solución multimedia interactiva con aspectos artísticos y comunicacionales.

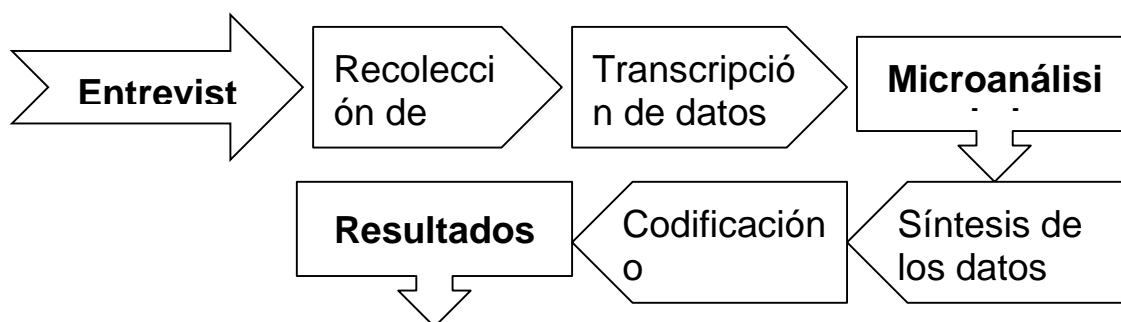
El área de Investigación, que se enlaza con las líneas de investigación de la carrera, orientado a la búsqueda de optimización en la producción de soluciones multimedia para nuestra sociedad, para lo cual los estudiantes implementarán los componentes básicos como son la planificación, los métodos y la metodología de investigación, tomando en consideración las nuevas tendencias en este ámbito de investigación formativa.

3) Considerando el aporte que brinda cada una de las áreas académicas indicadas, establezca a partir de ellas la orientación final hacia el que está dirigido el perfil profesional de la carrera:

La orientación obtenida a través del aporte de cada una de las área especificadas y que a la vez se encuentran en comunión con la Misión de la carrera permite la formación de profesionales creativos con responsabilidad ética, sustentados por la integración del arte digital y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que permitan responder a las necesidades de soluciones multimedia en ámbitos generales.

ANEXO Nº 13:

Esquema del Proceso de Codificación de las entrevistas



Polos Temáticos

Tener la oportunidad de realizar los estudios en el extranjero actualmente es factible para todos los ecuatorianos, siempre que cumplan con todos los requisitos que soliciten los programas.

Las motivaciones principales que tienen los alumnos para formarse académicamente en el exterior es por autosuperación y el anhelo a un mejor futuro laboral y personal.

Al vivir varios años fuera del país de origen, los estudiantes cambian sus perspectivas porque deben aceptar una cultura totalmente diferente para convivir en armonía en la sociedad que lo acoge.

Muy pocos estudiantes conocen sobre las ofertas académicas existentes, que incluyen universidades de alto prestigio a nivel mundial y que en la actualidad muchos de los convenios cubren incluso los gastos de estipendio por completo; Esto demuestra que los métodos para dar a conocer estos programas es insuficiente.

Tabla Nº 3: Esquema del Proceso de Codificación de las entrevistas.

ANEXO N° 14:

Tabla de relación entre los entrevistados:

Entrevistado	Descripción	Dia y Fecha
Daniel Sánchez Loor.	<p>Ecuatoriano profesional, dedicado en el área de la enseñanza en la Escuela Superior Politécnica del Litoral.</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Actualidad: Estudiante de PhD en Taiwán en la Universidad Cheng Kung.</p> <p>Educación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Escuela Politécnica del Litoral (Economista con mención en gestión empresarial).• Participo de un programa de intercambio durante el Tercer Nivel en Estados Unidos.• Master IMBA obtenido en Taiwán. <p>Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none">• Manager Comercial (2009-2011) Enloza MRI y CT Center.• Asistente de profesor. Presencial. ESPOL. (2007-2011).• Profesor de Inglés y Español. Instituto de Taiwan (2013-2014).• Asistente de profesor. A distancia. ESPOL.• (2014-2017 Actualidad). <p>Premios:</p>	5/12/16

	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejor graduado del Colegio. Otorgado por el Ministerio de Educación Superior del Ecuador. (2007). ● Medalla otorgada por la Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas. (2009). ● Mejor Graduado de la Facultad de Negocios y Economía. ESPOL (2012). ● Mejor Graduado. IMBA Universidad de Cultura China. (2014). 	
<p>Lila Calderón Calderón</p>	<p>Estudiante de Cine en Universidad Sungkyunkwan.</p> <p>Edad: 24 años</p> <p>Educación: Cine Yonsei University. (Corea del Sur). Participe del programa de Becas brindado por Corea del Sur para ecuatorianos.</p> <p>Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Profesora de Inglés en The Oxford English School. ● Participe del programa cultural por parte del Gobierno Surcoreano, junto a 22 invitados de diferentes países. <p>Premios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● N°1 Recital en Coreano. Otorgado por la embajada de Corea del Sur en Quito. 	<p>6/12/16</p>

<p>Martha Martinez Jarrin</p>	<p>Ecuatoriana dedicada a la implementación de sistemas para Ermalo S.A</p> <p>Edad: 31 años</p> <p>Educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (Licenciatura) Bachelor's degree Computer Information Management: Web Master. Saddleback College. ● Ingeniera en Dirección y Producción de Artes Multimedia. Actualmente, trabajando en Ecuador. UCSG (2016). <p>Premios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mejor graduada en Ingeniería Multimedia. UCSG(2016) 	<p>4/12/16</p>
<p>Fiorella Hidalgo Chan</p>	<p>Estudiante de Ingeniería en Dirección y Producción Audiovisual.</p> <p>Edad: 21 años</p> <p>Educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estudiante de Ingeniería en Dirección y Producción Audiovisual. <p>Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ayudante de Cátedra en Edinburgh School of English. Escocia. ● Ayudante de Cátedra y Pasantías en Italia - Città di Castello, ITIS Alice Franchetti e Ipolito Salviani 	<p>6/12/16</p>
<p>Seung Woo Lee</p> <p>Nombre Ecuatoriano:</p>	<p>Pastor de la Iglesia Evangelio Pleno en Guayaquil</p>	<p>10/12/16</p>

Gabriel Lee	Experiencia: <ul style="list-style-type: none"> ● Promotor del curso de idioma coreano en Guayaquil. ● Promotor de la cultura coreana en Ecuador. 	
Victor Hugo Moreno Diaz	Director de las carreras de Artes Digitales en la Facultad de Artes y Humanidades en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.	10/02/17

Tabla N° 4: Relación entre los entrevistados.

Tabla N°4 : Tabla de relación entre los entrevistados



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Coello Peñaherrera, Janina Janella**, con C.C: # **(0922458294)** autor del trabajo de titulación: **Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera multimedia en el Extranjero** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **14 de Marzo del año 2017**

f. _____

Nombre: **Coello Peñaherrera, Janina Janella**

C.C: **0922458294**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **López Man Hing, Xavier Antonio**, con C.C: # **(0926786377)** autor del trabajo de titulación: **Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera multimedia en el Extranjero** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **14 de Marzo del año 2017**

f. _____

Nombre: **López Man Hing, Xavier Antonio**

C.C: **0926786377**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de los Beneficios Socioculturales del estudio de la carrera multimedia en el Extranjero		
AUTORES	Coello Peñaherrera, Janina Janella y López Man Hing, Xavier Antonio		
TUTOR	Dis. Murillo Villamar, Ana Lucia, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Artes y Humanidades		
CARRERA:	Carrera de Producción y Dirección en Artes Multimedia		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de Marzo de 2017	No. DE PÁGINAS:	114
ÁREAS TEMÁTICAS:	Educación, Cultura, Multimedia		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Multimedia, estudios en el extranjero, revista digital, factores socioculturales, sojourner		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La dinámica en Latinoamérica desde hace algunos años atrás ha permitido que países como el Ecuador reciban el aporte constructivo de gobiernos extranjeros, principalmente en el campo de la educación. Son variadas las ofertas de programas de estudios fuera del país que han entrado en acuerdos para los ecuatorianos, sin embargo esta información no es del todo conocida. Este es el principal motivo por el cual se elabora el presente documento fundamentar teóricamente los beneficios socioculturales de estudiar la carrera de Multimedia en el extranjero como apoyo a los estudiantes ecuatorianos que quieran aplicar a un programa extranjero relacionado a esta carrera. La fuente se tomará de textos en línea o en físico, artículos, libros, disertaciones de especialistas en sociología, psicología y tecnología que describen los efectos y consecuencias de permanecer en el extranjero por un tiempo. El alcance de la metodología para la investigación aplicada es de carácter descriptiva la cual permitió ampliar algunos conceptos del sistema que la involucran. También se ha de considerarla como exploratoria debido al enfoque con la cual se orienta ésta novedosa búsqueda. La aplicación de encuestas y entrevistas compartidas entre ecuatorianos y extranjeros contribuyeron con sus experiencias personales acerca de la demanda y el proceso de las ofertas académicas. El análisis dio como resultado la necesidad de fomentar un espacio con información que aminore el impacto psicológico que se pueda crear en el estudiante lejos de su tierra natal, para lo cual se presenta como propuesta la esquematización de una Revista Digital Interactiva que promueva información de los países que ofrecen los programas de estudio en el extranjero e información, específicamente, aquellas dentro de las mejores universidades que ofertan la carrera Multimedia.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 09987887622 / 0991587864	E-mail: janijanell17@gmail.com / xavierucsg@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Lcdo. Byrone Mauricio, Tomalá Calderón, M.Sc. Teléfono: +593-0989282696 E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			