



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN
Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

TEMA:

**REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL SOBRE LOS
BENEFICIOS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LOS JÓVENES
DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

AUTOR:

Narea Fiallos María Gabriela

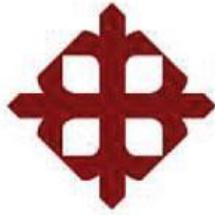
TESIS DE GRADO

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de Ingeniero en
Producción y Dirección de Artes Audiovisuales**

TUTOR:

Lcdo. Byrone Tómalá Calderón, Mgs.

Guayaquil, Ecuador
16 de Marzo del 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Narea Fiallos María Gabriela** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

REVISOR

f. _____
Ing. Reyes Salvatierra Shirley, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Lcda. María Emilia García, Mgs.

Guayaquil, a los 16 días del mes de Marzo del año 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Narea Fiallos, María Gabriela

DECLARO QUE:

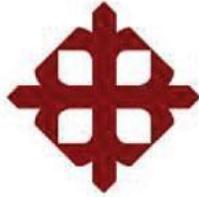
El Trabajo de Titulación, **Realización de un programa radial sobre los beneficios de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil**, dirigido al ministerio de Deporte, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de Marzo del año 2017

AUTORA

f. _____
Fiallos Narea, María Gabriela



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

AUTORIZACIÓN

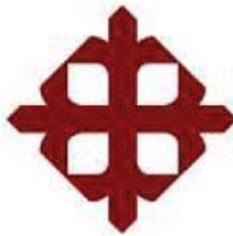
Yo, Narea Fiallos, María Gabriela

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Realización de un programa radial sobre los beneficios de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil**, dirigido al ministerio de Deporte, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de Marzo del año 2017

AUTORA

f. _____
Narea Fiallos, María Gabriela



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
Ing. Reyes Salvatierra Shirley, Mgs.

REVISOR

f. _____
Lcda. María Emilia García, Mgs.

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____
Lcda. Murga Tenempaguay Julia Martha, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios por haberme dado la guía en todo momento, de seguir perseverando día a día no solo en el ámbito estudiantil, sino en todo momento y en cada decisión. A mis padres Marbella Fiallos y Elvis Narea por ser el pilar fundamental y a quienes les debo todo y les estoy eternamente agradecida, por los valores inculcados, por cada palabra de aliento y por acompañarme en esta travesía que esta por culminar y por las que vendrán y tengo la total seguridad que seguirá siendo mi apoyo principal. A mis segundas madres Mónica y Anita que nunca dejaron de aconsejarme que a estas alturas de la vida se lo orgullosas que están.

A mi entrenador y gran amigo Héctor Cedeño que gran parte de mis logros se los debo a él, quien me enseñó que en la vida se gana o se pierde pero depende de nosotros ser vencedores y no vencidos. A mis profesores por impartir sus conocimientos y por motivar a cada uno de mis compañeros a superarnos en la vida. A mi tutora y amiga Shirley Reyes quien fue una gran guía y quien me ayudo en todo momento. A mí querida Normita que hizo que todo este tiempo la Universidad sea más llevadera y siempre tener una palabra de aliento.

A Miguel por ser un buen compañero, por ser firme cuando yo sentía caer y darme tu apoyo en todo momento.

Y a todas las personas que de una u otra manera colaboraron para que este sueño se haga realidad, dicen que en la vida uno tiene que ser siempre agradecido, y yo lo estoy eternamente con todos ustedes.

María Gabriela Narea Fiallos.

Índice General

Contenido

Capítulo I.....	14
1. Presentación	14
1.1 Presentación del objeto de estudio.....	14
1.2 Planteamiento del problema	14
1.3 Formulación del Problema.....	15
1.4 Objetivo General.....	15
1.5 Objetivo Especifico	15
1.6 Justificación	15
1.7 Marco Teórico	16
1.8 Definición	16
1.8.1 Radio.....	16
1.8.2 Comunicación y deporte	17
1.8.3 Deporte	18
1.8.4 Deporte y cultura	19
1.8.5 Elementos de la producción radiofónica	19
1.8.6 Capsulas radiales	20
1.8.7 Producción de género	20
1.8.8 Programa radial y Guión.....	20
2. Diseño de Investigación	21
2.1 Planteamiento de la metodología.....	21
2.2 Instrumento de Investigación.....	22
2.3 Objetivos de la Investigación de Mercado	23
2.3.1 Objetivo General.....	23
2.3.2 Objetivo Especifico	23
2.3.3 Segmentación de mercado	24
2.4 Resultado de la investigación	24
2.4.1 Entrevistas	24
2.4.2 Resultado de la encuesta.....	26
2.5 Conclusiones de resultados.....	26
Capitulo III	27
3. Descripción de presentación.....	27

3.1 Nombre del programa:.....	27
3.1.1 Género:	28
3.1.2 Tipo de Contenido:	28
3.1.3 Duración:	28
3.1.4 Segmentos:	28
3.1.5 Público Meta:.....	28
3.1.6 Público bienvenido:	28
3.2 Objetivo General del programa:	28
3.3 Objetivos específicos del programa:.....	28
3.4 Observaciones:	29
Descripción de segmentos:	29
3.5 Logotipo del programa	30
3.5.1 Descripción del Logotipo	30
3.6 Organigrama	30
3.7 Cronograma	31
3.8 Presupuesto.....	31
3.8 Propuesta Artística.....	32
3.8.1 Guion Técnico	32
Conclusión.....	40
Anexo 1	41
Anexo 2	42
Anexo 3	43
Bibliografía.....	45

Índice de Tablas

Tabla 1: Método de Investigación	23
Tabla 2: Descripción del programa "La Meta"	27
Tabla 3: Presupuesto del programa	32
Tabla 4: Guión técnico	32

Índice de Figuras

Ilustración 1: Elementos de la Producción Radiofónica.....	19
Ilustración 2: Plantilla de Guión.....	21
Ilustración 3: Estadísticas y Censo	24
Ilustración 4: Logotipo “La Meta”	30
Ilustración 5: Cronograma de actividades	31

Resumen

El objetivo principal de esta investigación consiste en la difusión de contenidos dirigidos a la participación ciudadana, sobre el bienestar de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil en el que se estudian los hábitos, motivos, intereses y actitudes hacia el deporte en la juventud, trasmitiéndolo de una manera divertida y dinámica en el cual se integran variedades de segmentos en formato de radio – revista lo cual consiente en difundir contenidos de forma combinada.

Dicha propuesta también busca cubrir la difusión de contenidos que mediante la Ley orgánica de participación ciudadana que se encuentra actualmente vigente desde el 2011 los medios de comunicación están en la obligación de difundir programas dirigidos al buen vivir.

Para concluir este proyecto será de gran beneficio para los jóvenes, ya que aportara para empezar a desarrollar diferente tipo de habilidades y promover la práctica deportiva en los jóvenes, otro favorecido será el ministerio del Deporte ya que este programa servirá para la difusión de sus masivas campañas para promover el deporte para beneficio de la sociedad.

Palabras claves: Jóvenes, salud, práctica deportiva, comunicación, educación.

Abstract

The main objective of this research is the dissemination of content aimed at citizen participation, on the welfare of sports practice in the youth of the city of Guayaquil in which habits, motives, interests and attitudes towards sport are studied. The youth, transmitting it in a fun and dynamic way in which are integrated varieties of segments in format of radio - magazine which allows to disseminate contents in a combined form.

This proposal also seeks to cover the dissemination of content that through the Organic Law of citizen participation that is currently in force since 2011, the media are obliged to disseminate programs aimed at good living.

To conclude this project will be of great benefit to the young, since it will contribute to begin to develop different type of abilities and to promote the sport practice in young people, another favored will be the Ministry of Sports since this program will serve for the diffusion of its masses Campaigns to promote sport for the benefit of society.

Key words: Youth, health, sports, communication, education.

Introducción

La actividad deportiva ha estado presente desde siempre y se mantiene hasta el día de hoy, porque para muchas personas el deporte es algo imprescindible en sus vidas, ya sea porque son apasionados a esta actividad o porque lo hacen por salud. Pero antes de entrar a detalles sobre el desarrollo de la actividad deportiva como parte esencial de la vida de la humanidad se debe saber que según la Real Academia de la Lengua define la palabra deporte como: “actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”. “Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre” (Real Academia Española, 2016)

La actividad físico – deportiva pueden tener una influencia directa o indirecta, sobre la calidad de vida en un doble sentido: por todo lo que puede aportar (mejorar la condición física, facilitar relaciones interpersonales) y por lo que puede evitar (soledad, alteraciones emocionales, enfermedades). (Cantón Chirivella, 2001)

El deporte es vida y salud. Por esto las actividades deportivas en los jóvenes es de suma importancia para la formación del menor, un programa deportivo apropiado con un entrenador le permitirá realizar un trabajo corporal correcto, en el que entrene la resistencia, la fuerza muscular etc.

El objetivo principal es llamar la atención sobre la gran importancia del ejercicio. Aquellas personas que se mantengan en buen estado físico podrán combatir mejor las típicas **‘Enfermedades del bienestar** ‘y contribuirá mucho más a la conservación o recuperación de su salud. Al mismo tiempo hay que dejar bien claro que el ejercicio y el deporte no siempre son beneficiosos para la salud en todas sus formas y a todas las edades. En numerosas ocasiones la elección de un deporte inadecuado la forma como se practica o la intensidad no adecuada al individuo en concreto puede producir más daño que beneficio. El deporte, en consecuencia no es en principio sano ni ayuda mantenerse en forma, sino que depende, tal como lo hemos dicho, de cómo se practique. (Weineck, 2001, p. 7)

Capítulo I

1. Presentación

Diseñar un programa radial sobre los beneficios de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil.

1.1 Presentación del objeto de estudio

Mediante esta investigación se busca incentivar a la juventud a realizar destrezas deportivas, en nuestro medio si bien es cierto que existe información sobre los beneficios de practicar alguna actividad es muy reducido el porcentaje de jóvenes que lo realizan.

Según datos revelados por el Ministerio de Salud, más de 4.400 personas fallecen al año a causa de la diabetes. Los expertos opinan que el sobrepeso y la obesidad son uno de los factores que contribuyen al crecimiento de esta enfermedad. Según la última encuesta Nacional de Salud En Ecuador, el 26% de jóvenes entre 12 y 19 años tiene sobrepeso. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013)

Un joven que practica deporte tendrá menos problemas de salud en el futuro, es por este motivo que desde la niñez debe tener una adecuada educación deportiva. Esto atraerá grandes beneficios para el desarrollo del cuerpo y la personalidad de los jóvenes, para ello es importante que se realicen actividades deportivas orientadas a cubrir los tres elementos principales en el deporte, como son la resistencia, fuerza y potencia, contribuyendo a la salud de los jóvenes.

1.2 Planteamiento del problema

El 20 de octubre del 2008 en la ciudad de Montecristi se aprobó la nueva Constitución de la República del Ecuador, en la sección sexta Cultura física y tiempo libre en el Art 383.

“Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad”. (Asamblea constituyente constitución del ecuador, 2008).

Por este motivo, este proyecto propone la producción de un programa radial que sirva para informar a los jóvenes de la ciudad de Guayaquil sobre los beneficios de la práctica deportiva, puesto que muchos jóvenes por falta de información simplemente no

realizan ninguna actividad deportiva, con un guion atrayente y original, a través de segmentos que transmitan opinión, cronograma de agenda deportiva, consejos, todo esto con un enfoque entretenido y a la vez educativo.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es la contribución de realizar un programa radial sobre los beneficios de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil?

1.4 Objetivo General

Realizar un programa radial sobre los beneficios de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil.

1.5 Objetivo Especifico

- a. Identificar inquietudes y necesidades de los jóvenes para la producción del programa radial.
- b. Elaborar una investigación de mercado aplicando entrevistas a especialistas y encuestas a los jóvenes de la ciudad de Guayaquil.
- c. Diseñar un programa radial de 30 minutos de duración, como un instrumento educativo, formativo y cultural con una avanzada y elaborada producción técnica, haciendo uso de herramientas radiofónicas.

1.6 Justificación

El presente trabajo busca desarrollar el piloto de un programa radial tipo Magazine, que será de gran aporte para las campañas que viene realizando el Ministerio de Deporte, ya que al no hacer usos de medios tradicionales no ha tenido los resultados esperado. Para esto es necesario conocer el tipo de espacios radiales que existen, sus características, la conexión de los jóvenes con la radio, entre varios temas de similar importancia, con un propósito definido.

Este proyecto permitirá la difusión de información tanto formativo, cultural como educativo, y que basada en la Ley Orgánica de Comunicación, este programa será clasificación F (Formativos/educativos/culturales).

Es por esta razón que la radio necesita de nuevos espacios que difundan la importancia de realizar algún deporte y captar la atención de nuevos oyentes como son

los jóvenes, ya que desde hace algunos años el Ministerio del Deporte está promoviendo una serie de campañas como “Actívate Ecuador” ó “Te quiero Sano Ecuador” para las actividades físicas, y el descubrimiento de posibles talentos. Esto es lo que permite crear espacios, sobre todo en la radio por ser un medio de comunicación inmediato y masivo.

Otro aporte de este trabajo es que a través de su ejecución se abren las posibilidades que sean los jóvenes quienes cuenten sus experiencias desde una nueva perspectiva donde los jóvenes se sientan identificados y pueda crear un vínculo con esta, que contribuya al fortalecimiento de dicha pasión por el deporte.

Mediante el art 39 la constitución del Ecuador segundo párrafo afirma:

“El Estado reconocerá a los (as) jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación”. (Asamblea constituyente constitución del Ecuador, 2008).

1.7 Marco Teórico

La radio es un medio de información masiva que se ha mantenido vigente por muchos años en el país y particularmente en Guayaquil, una ciudad que se caracteriza por practicar menos deporte que el resto de ciudades del Ecuador entre sus 659,678 habitantes adolescentes entre los 12 a 24 años según estadísticas del INEC, apenas el 30,1% de la población mayor de 12 años del Guayas practica deporte regularmente. (Quiroz, 2015)

Justamente por eso se considera que al ser la radio un medio de comunicación, esta puede ser aprovechada para estimular a la información de valores, debido a que los adolescentes empiezan a reconocer a los otros desde su práctica social, donde las influencias individuales o colectivas, se relacionan y forman parte de un mismo conjunto social.

Sin embargo, es adecuado explicar los términos de comunicación, radio, deporte y cultura para su correcta aplicación.

1.8 Definición

1.8.1 Radio

La radio como medio de comunicación es un conjunto de temas, que son difundidos con la finalidad de educar informar y entretener a su audiencia y es por esto que al ser un medio masivo se ha mantenido vigente por muchos años en el país y específicamente en Guayaquil, pero para la realización de este programa es necesario conocer el tipo de audiencia seleccionada como grupo de enfoque. En este caso en particular, se trata de la audiencia juvenil que son 659,678 habitantes, según las estadísticas del INEC que comprende entre 12 a 24 años en la ciudad de Guayaquil. (Instituto Nacional de Estadísticas y censo, 2010)

Mediante la LOC en el Art. 15 dispone que;

“Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia”. (Ley Organica de Comunicación, 2013)

Está claro entonces que la radio es un espacio donde se comparte experiencias y pensamientos y se trata de crear una relación con el radio- oyente ya que logra comunicar a grandes masas, en este caso el objetivo directo serán los jóvenes.

1.8.2 Comunicación y deporte

El deporte es una fuente perdurable de noticias de gran demanda sobre todo en los jóvenes, de alguna manera el deporte ofrece información.

Otro punto es que el deporte proporciona una gran cantidad de programas, tanto televisivos como radiofónicos, donde transmisiones en directo, debates, resúmenes, entrevistas, reportajes son temáticos de los medios de comunicación masivos.

Moragas concuerda con “Todo ello pone en evidencia que los más-media ya no se limitan a informar “sobre el deporte” y sobre las instituciones deportivas, sino que se han convertido en verdaderos actores y productores de las nuevas formas culturales de expresión del deporte”. (de Moragas, 2007)

Art. 41.- De las responsabilidades de los medios de comunicación masiva para la difusión de derechos y deberes de la ciudadanía.-

“Los medios de comunicación social deberán crear espacios necesarios para elaborar y difundir programas dirigidos a la formación de la ciudadanía en temas relacionados con: derechos, deberes, el buen vivir y las formas de participación ciudadana y control social previstas en la Constitución y la ley”. (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2010)

Es por ello que el enfoque que se quiere dar en este proyecto es que a través de la comunicación radial se dé a conocer los beneficios de la práctica deportiva dado que la Ley Orgánica de Participación tiene como obligación que los medios masivos presenten programas dirigidos a la sociedad.

1.8.3 Deporte

Según la definición de la RAE, “Deporte” es actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas. (Real Academia Española, 2016)

Se han realizado múltiples estudios y son considerables los beneficios que tiene realizar alguna actividad física a continuación nombraremos algunos:

- > Mejora el sistema cardiovascular.
- > Previene el cáncer
- > Ayuda a mejorar el bienestar emocional
- > Reduce la ansiedad
- > Previene la depresión
- > Reduce el estrés
- > Ayuda a mejorar el estado físico

El reglamento aprobado por la Ley de Deporte en el Título I educación física y recreación, art 3 dispone

“De la práctica del deporte, educación física y recreación.- La práctica del deporte, educación física y recreación debe ser libre y voluntaria y constituye un derecho fundamental y parte de la formación integral de las personas. Serán protegidas por todas las Funciones del Estado”. (Ley de Deporte, Educación Física y Recreación, 2010)

Como lo mencionamos el deporte no solo es un momento de recreación, también tiene la oportunidad de estimular a la formación de los jóvenes y es también el causante de prevenir problemas a futuro de un sinnúmero de enfermedades. También se podría definir que el deporte es cultural debido a que cada grupo se identifica desde su práctica social.

1.8.4 Deporte y cultura

Es un hecho indudable que el deporte es uno de las prácticas culturales que más se ha extendido en las últimas décadas en nuestra sociedad. Su grado de aceptación y seguimiento por parte de las masas sociales lo han convertido en un entretenimiento que está al alcance de todas las personas. (Montero Gomez, 2009)

Como lo define la REA Cultura es el conjunto de modos de vida, costumbres conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, o grupo social. (Real Academia Española, 2016)

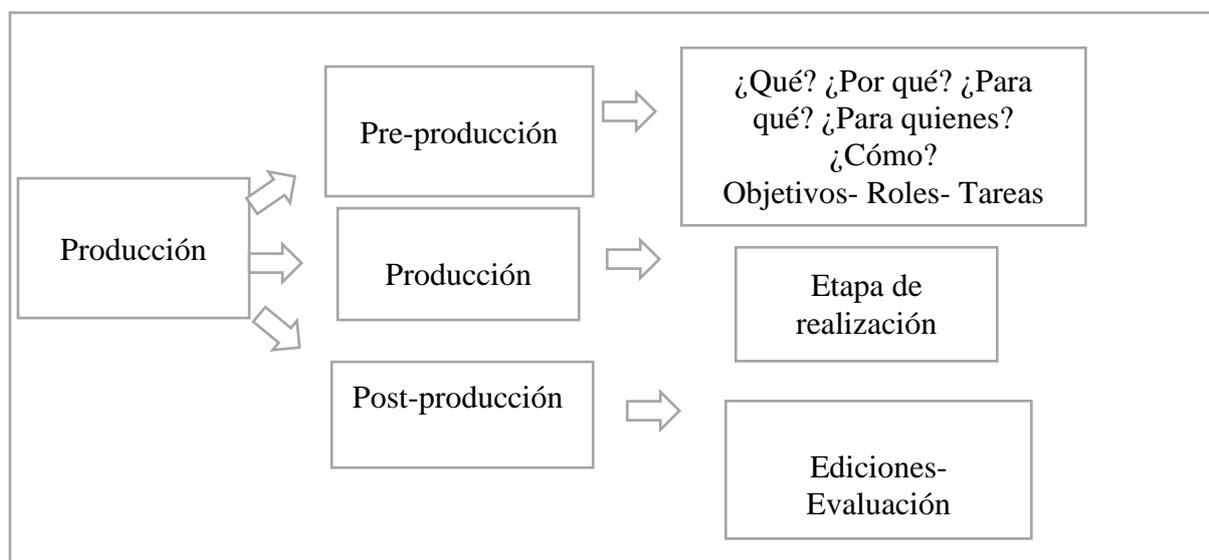
Podemos concluir que el termino cultura es igual a comunicación, ya que a través de ella se comparten experiencias, ideas y pensamientos, si es ese el fin de la comunicación entonces el medio debe ser un intermediario que permita reproducir las prácticas culturales.

Ahora bien teniendo claro la definición de algunos términos, también es importante hacer referencia a los conceptos de términos técnicos relacionados con la producción radiofónica.

1.8.5 Elementos de la producción radiofónica

Hablar de los elementos de la producción radiofónica es comprender la relación que tiene cada lenguaje para conducir al radioescucha por las líneas que son dibujadas por la radio. De igual forma, dichos elementos son productores de imágenes que intentan comunicar más que informar. (Novoa Reyes , 2014)

Ilustración 1: Elementos de la Producción Radiofónica



Elaborado por: Autor

Según nuestra figura son varios los elementos que se deben considerar al momento de la realización de una producción radiofónica.

1.8.6 Cápsulas radiales

Las estaciones de radio encontraron que la cápsula era un formato adecuado a sus necesidades ya que son de corta duración y es un formato híbrido y permite presentar información de manera entretenida y amena. Su estructura es entrada – introducción – desarrollo y conclusión, el lenguaje que se maneja es sencillo.

Existen varias maneras de clasificar a las cápsulas:

- Se presenta de forma unitaria o en serie.
- Temas a tratar informativo, educativo, cultural y de entretenimiento.
- Su estructura puede ser narrada o leída, dramatizada y musical
- Su tipo de Audiencia es infantil, juvenil, para adultos, femeninas, masculinas o generales. (Ruge & Lopez, 2016)

1.8.7 Producción de género

El programa magazine está considerado dentro de los géneros radiofónicos como una especie mixta. En el mismo sentido (Luzon Fernandez, Gomez Gonzalez, & Cervantes Urbieto, 2017) cita a (Herrerros, 1994) quien afirma que “el magazine constituye una modalidad de programa en el que se combinan la información y la opinión con el entretenimiento y el espectáculo”.

La producción de este tipo de programas es ardua, por la suma de secciones que se pueden incluir, integrando diversos géneros en un solo programa ya sean estos reportajes, comentarios, entrevistas, tertulia, etc.

1.8.8 Programa radial y Guión

En esta fase se debe establecer los aspectos importantes para la propuesta de un programa:

- Tipo de Programa
- Target
- Contenido de Programa
- Tipo de Música
- Nombre de Programa
- Secciones del programa
- Locutores
- Duración etc.

El guion magazine es básicamente el que permitirá la planificación del programa, su estructura deberá prever el lugar exacto donde se ubique cada una de las secciones, la forma más recomendada es una combinación entre guion literario y técnico.

Un ejemplo de dicha plantilla se muestra a continuación (Ortiz & Volpini, 1995, p. 158)

Ilustración 2: Plantilla de Guion

Diseños de Programas en Radio	
Fecha: 18 de Febrero	
Programa: Radio 5	
9:00	NOTICIAS
9:05	(Saludos y presentación)
9:10	CAFÉ PARA DOS
	Joaquín Sabina
	...> (Indicar próximo espacio)
9:30	VENTANA DE ACTUALIDAD
	Diego Rivera. Jugador del Valencia con solo 16 años
	(Entra teléfono)
9:40	DE TODA LA VIDA
	TEMA: Ruta de los exploradores
	Gerardo Olivares, realizador de la serie

Elaborado por Autor Fuente Ortiz y Volpini.

Capítulo II

2. Diseño de Investigación

2.1 Planteamiento de la metodología

Según Denzin y Lincoln la investigación cualitativa es un campo de indagación por derecho propio. Entrecruza disciplinas, campos y problemáticas.* Una compleja familia de términos interrelacionados y presupuestos rodea el término *investigación cualitativa*.

Estos incluyen las tradiciones asociadas al positivismo, y las múltiples perspectivas métodos de investigación cualitativa, conectados a estudios de interpretación y de las culturas.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa*. Gedisa.

Por lo tanto el presente proyecto utiliza el método cualitativo exploratorio, ya que se recogen apreciaciones de un grupo objetivo a través de entrevista a profundidad a dos especialistas en deporte uno en el área de entrenamiento y otro en el área de periodista deportivo.

Mientras que para la concluyente descriptiva se elaboraron encuestas bajo la metodología finita con el objetivo de sacar conclusiones que permitan tomar decisiones al momento de realizar el diseño de la estructura del programa.

Por eso se asegura que este proyecto es de nivel exploratorio.

2.2 Instrumento de Investigación

A continuación se presenta las técnicas y métodos de investigación manejadas en este proyecto.

Tabla 1: Método de Investigación

Ubicación	Muestra	Formación	Técnica	Herramientas
Grupo Caravana	César Arroyo	Ingeniero Telecomunicaciones Locutor en Radio “Diblu”	Entrevista estructurada	Cuestionario aplicado en diálogo directo.
Federación Deportiva del Guayas	Lcdo. Javier Héctor Cedeño Peñafiel	Entrenador por 25 años de la Federación Deportivas del Guayas y de la Federación de Ecuador	Entrevista estructurada	Cuestionario aplicado en diálogo directo.
Ministerio del Deporte	Lcdo. Jimmy Contreras	Área de planificación para el Ministerio del Deporte hace 4 años	Entrevista estructurada	Cuestionario aplicado en diálogo directo.
Concluyente Descriptiva				
Ciudad de Guayaquil	Jóvenes guayaquileños de 14 a 24 años		Encuestas	Se visitó una escuela y se realizó encuesta a 150 estudiantes de 14 a 18 años las otras 150 encuestas se las realizaron mediante google drive a jóvenes de 19 a 24 años

Elaborado por: Autor

2.3 Objetivos de la Investigación de Mercado

2.3.1 Objetivo General

Establecer el contenido del programa radial dirigido a los jóvenes para generar consciencia sobre los beneficios de la práctica deportiva a la salud.

2.3.2 Objetivo Especifico

- Conocer gusto y preferencias de los jóvenes sobre los segmentos de interés sobre un programa radial.

- Sugerir temas que podrían aportar para que los jóvenes se sientan interesados en escuchar el programa radial.
- Justificar porque un programa radial ayudaría a que los jóvenes se interesen por realizar alguna actividad física.

2.3.3 Segmentación de mercado

Mediante las últimas encuestas realizadas por el INEC, la población de los jóvenes entre 14y 24 años es de 659,678 habitantes. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013)

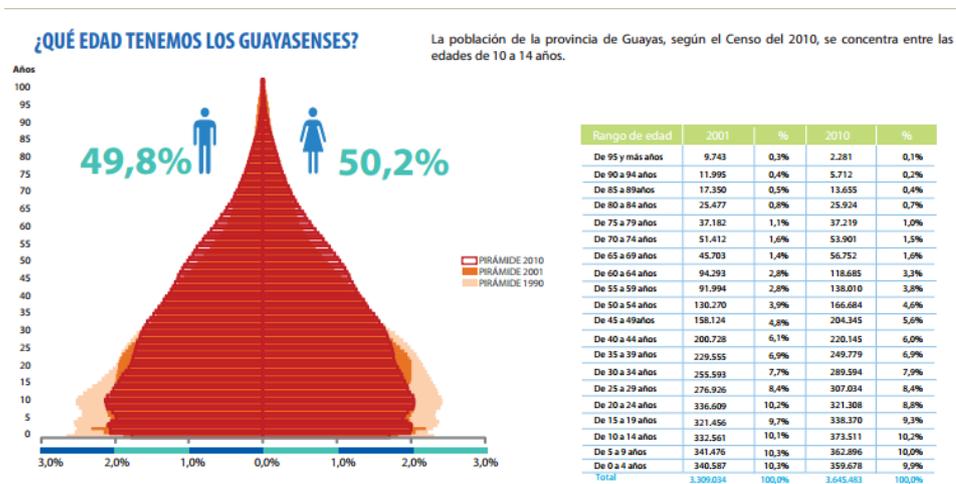


Ilustración 3: Estadísticas y Censo

2.4 Resultado de la investigación

2.4.1 Entrevistas

El presente trabajo muestra dos entrevistas para adaptar la problemática de la falta de programas radiales que den a conocer los beneficios de practicar algún deporte, realizadas a Héctor Cedeño, entrenador de Atletismo de la Federación Deportiva del Guayas (anexo1) a César Arroyo, relator de programa deportivo en Radio Diblú (anexo 2) y a Jimmy Contreras Planificador para el Ministerio del Deporte (Anexo 3).

Cedeño destaca que el deporte siempre ha resultado beneficioso para los jóvenes, pero que muchas veces por falta de información o por falta de incentivo de los padres o de las instituciones escolares los jóvenes dejan de realizar actividades físicas.

Enfatiza que por falta de una campaña masiva los jóvenes desconocen que existen centros activos para que realicen deporte de manera gratuita y que son los medios de comunicación junto con el Ministerio del Deporte los encargados de incluir estos tipos de programas con el objetivo principal de brindar contenidos comunicacionales buscando la participación activa de los jóvenes.

Como locutor de radio deportiva desde hace 6 años César Arroyo, admite que son los varones los que más escuchan la radio por los análisis que se realizan por los equipos de fútbol, pero que también es cierto que no existe un programa como tal que dé a conocer los beneficios de la práctica deportiva y que podría ser un nuevo mercado que acoge al otro porcentaje de jóvenes que no solo se interesan por el fútbol sino que por los deportes en general.

César Arroyo también describe que si los medios radiofónicos junto con los Ministerios encargados empezaran a presentar segmentos cortos sobre los beneficios de la realización de alguna actividad física combinadas con entrevistas de deportistas destacados donde haya interacción con la audiencia los jóvenes se interesarían por escuchar el programa.

Jimmy Contreras reconoce que Guayaquil es la ciudad que menos práctica deportiva realiza y cree que es por el mal manejo de información, ya que la mayoría de los jóvenes no saben que existen centros gratuitos donde se puede efectuar diversos tipos de Deporte. Considera que un programa de Radio que trate de los beneficios de la práctica deportiva, no solo direccionado al fútbol captaría el porcentajes de jóvenes que se sienten atraídos por deportes que no son muy escuchados en las radios pero que existen el da un pequeño ejemplo sobre el Rugby que en los últimos meses ha reunido a un gran porcentaje de jóvenes en las canchas de Parque Samanes para pequeños campeonatos pero cree que si existiera un medio que informe de este tipo de eventos el porcentaje de jóvenes aumentaría.

2.4.2 Resultado de la encuesta

Las encuestas fueron realizada a jóvenes de 12 a 24 años y se dividieron en 2 secciones 150 se realizó en la Unidad Educativa Liceo Cristiano de Guayaquil bajo la supervisión de un docente a jóvenes de 12 a 18 años, las 150 sobrantes se realizaron mediante la aplicación de Google Drive, las encuestas arrojaron los siguientes resultados que durante los últimos 6 meses solo el 68,4% no ha realizado alguna práctica deportiva incentivada por el Ministerio del Deporte, ya que no están al tanto de lugares donde lo puedan realizar de manera gratuita, los jóvenes también ostentan que sería excelente y que si estarían dispuestos a escuchar un programa radial que promueva la práctica deportiva y den a conocer sus beneficios, las encuestas proyectaron que los temas de mayor relevancia dentro del programa serían de nutrición, salud, agenda deportiva y trivias para ellos poder sentir que son parte del programa de una manera diferente y donde se los premie.

Asimismo se realizó un *Focus Group* con la participación de 12 jóvenes (6 jóvenes entre 12 a 17 años y 6 jóvenes de 18 a 24 años de edad) quienes exponen su malestar al no contar con la información necesaria para realizar deporte de una manera más competitiva, del mismo modo estarían dispuestos a escuchar el programa semanalmente durante 30 minutos.

2.5 Conclusiones de resultados

Luego de la investigación realizada y basada en los resultados alcanzados, a través de selección de información en las entrevistas y en las encuestas y se llega a la siguiente conclusión:

El Ministerio del Deporte no se ha preocupado por realizar campañas de manera masivas para dar a conocer las campañas que vienen realizando para la realización de actividad física.

Hay un mercado que no se logra captar aún, y es la audiencia joven que no solo se interesan por el fútbol sino por todos los deportes en general y que por falta de información no realizan ninguna actividad física. No existe un programa que promueva a la práctica deportiva de manera atractiva y entretenida por lo cual sería una nueva propuesta radiofónica que se puede acoplar a los contenidos que correspondan a los parámetros establecidos por la ley.

Considerables personas si tienen interés por este tipo de programa más que todo por el contenido ya mencionado, todo esto dependerá de la manera en que se los transmita y en los cuales haya información verídica y enriquecedora en el contenido.

Capítulo III

3. Descripción de presentación

El propósito principal de este proyecto es desarrollar un programa radial que trate sobre los beneficios de la práctica deportiva, para promover de forma masiva a las campañas que viene realizando el Ministerio del Deporte.

A continuación se muestra los datos generales del programa

Tabla 2: Descripción del programa "La Meta"

Nombre de Programa:	La Meta
Formato:	Magazine
Periodicidad y horario:	Semanal
Duración:	25 minutos
Objetivo:	Difundir contenido que ayude al desarrollo de los jóvenes de una manera entretenida, donde ellos sientan que son parte fundamental del programa.
Tipo de Público:	<u>Público objetivo:</u> 14 a 24 años. <u>Público bienvenido:</u> 25 en adelante.
Tipo de Contenido:	F (Formativo, Educativo, Cultural)
Observaciones:	Este programa se dividirá en 4 segmentos contará con entrevista, trivias y participación directa con el público.

Elaborado por autor

3.1 Nombre del programa:

“La Meta” dicho nombre se optó a través de encuestas que se realizó por medio de la plataforma de encuestas de Google a personas de la edad a la cual se dirige el programa de 14 a 24 años. Se puso a consideración tres nombres y una opción para un posible cuarto nombre que identifique al programa.

3.1.1 Género:

Magazine o radio revista es un formato diferente donde se puede utilizar todos los formatos radiofónicos que mezcla información de primera mano, curiosidades, música, entrevistas, concursos, reportajes etc. Se dirige a toda la audiencia de la emisora, pero por lo general están destinados a una audiencia diversa ya sea jóvenes, niños o adultos.

Este programa busca difundir de manera ágil y dinámica y crear la inclusión de espacios donde el oyente se sienta parte del programa.

3.1.2 Tipo de Contenido:

El contenido clasificada por La Supercom es “F”: formativo, educativo y cultural, este tipo de contenidos permite crear mejor conexión con la audiencia ya que es más participativo y permite diversidad de información.

3.1.3 Duración:

El programa tendrá una duración de 25 minutos, contando que cada segmento durara 6 minutos que hacen un total de 24. El restante será para spots publicitarios.

3.1.4 Segmentos:

El programa estará dividido en 4 segmentos.

3.1.5 Público Meta:

Los jóvenes de 14 a 24 años, por el formato presentado y por el contenido que se va a transmitir.

3.1.6 Público bienvenido:

El público bienvenido, es la audiencia que tiene interés en el tipo de contenido a transmitir pero lo hace en mínimo nivel, lo situamos de 25 años en adelante porque la información que se desdobra es apta para todo público.

3.2 Objetivo General del programa:

Difundir contenido que ayude al desarrollo de los jóvenes de una manera entretenida, donde ellos sientan que son parte fundamental del programa.

3.3 Objetivos específicos del programa:

- Brindar contenidos educativos, formativos e interculturales a la audiencia de Guayaquil.

- Fomentar la práctica deportiva de manera entretenida para mejor interacción con la audiencia radial.
- Motivar el interés e interacción con el público a través de la difusión de este tipo de contenidos.

3.4 Observaciones:

Contará con entrevistas, trivias y participación directa con el público. Se crearán páginas en las redes sociales ya que es el medio más utilizado por los jóvenes para que no solo se pueda participar por medio de llamadas o mensajes telefónicos.

Descripción de segmentos:

El programa “La Meta” está dividido en cuatro segmentos. Dentro de cada segmento contaremos con “¿Sabias Qué?” y colchón musical. La duración total del programa es de 25 minutos.

Enigmático “Temas que se quieres conocer”

Descripción: Este segmento buscará conseguir información mediante entrevistas de temas tales como Nutrición, Terapia Física que son preguntas que surgen a raíz de que se empieza alguna actividad física.

Mi mayor logro: “Deportistas destacados”

Descripción: Este segmento buscará mediante entrevistas a deportistas destacados que los jóvenes se sientan motivados a realizar alguna actividad física. Contaremos con llamadas para que los jóvenes interactúen con el entrevistado.

Partidas: “Sal de la rutina”

Descripción: Se brinda información acerca de los eventos deportivos que se darán en la ciudad; caminatas, carreras, juegos de fútbol (Agenda Deportiva) que tengan un beneficio para la sociedad.

Lo mejor del deporte: “Premiaciones”

Descripción: Se buscará siempre premiar al oyente. En este segmento se entregará membresías a gimnasios, media beca para vacacionales de algún deporte en general.

Spots adicionales:

Utilizados para cambio de segmentos.

Deporte es..... Superación

Deporte es..... Perseverancia

Deporte es..... Responsabilidad

3.5 Logotipo del programa

Ilustración 4: Logotipo “La Meta”

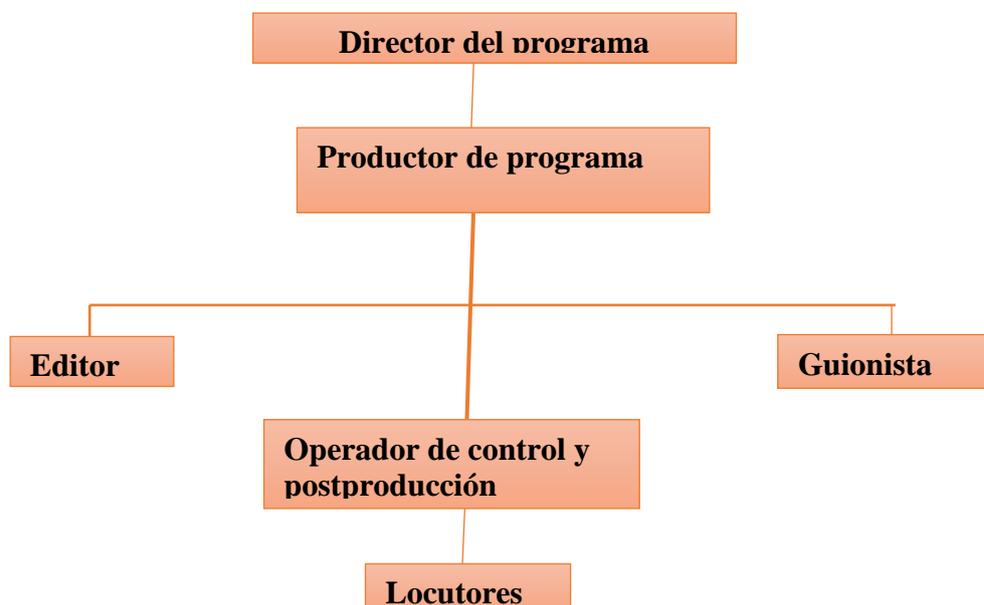


3.5.1 Descripción del Logotipo

Se opta por una imagen de fondo con varios elementos que representan la variedad de deportes que serán los contenidos principales dentro del programa. Se anexan dos parlantes a los lados como una manera de ser escuchados.

Las letras que complementan a la imagen van en mayúsculas y con una tipografía sencilla, con lo cual se quiere demostrar sobriedad y seriedad enfocado al contenido a transmitir.

3.6 Organigrama



3.7 Cronograma

Proyecto de Titulacion - UCSG- 2017																Etapas		
Actividades	Octubre		Noviembre					Diciembre				Enero				Culminado		
	Sem 1	Sem 2	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4			
Presentacion de Objeto de Estudio	■																En proceso	■
Planteamiento del Problema		■															Sin realizar	■
Formulacion del Problema			■															
D.G				■														
D.E				■														
Revision de Ortografia																		
Justificacion					■													
Marco Conceptual					■													
Diseño de Inv.						■												
Planteamiento del Prob.							■											
Instrumn. De Inv.								■										
Resultados de Inv.									■	■								
											Libres							
Dsc. Del producto													■					
Organigrama													■					
Cronograma													■					
Presupuesto													■					
Recursos Tecnicos													■					
Recursos Operarios													■					
Propuesta Artistica													■	■				
Guion Literario													■	■	■			

Ilustración 5: Cronograma de actividades Fuente: Autor

3.8 Presupuesto

Para la realización de este proyecto se alquiló un estudio de producción de radio en el cual a continuación se detallan los recursos técnicos que se utilizaron.

Estudio de Radio

- Consola Alesis Multimix 16 USB
- Micrófono SHURE SM27
- Cartera de efectos de sonido (Daniel Ampuero)
- Audífonos Presonus
- Monitores de Sonido Alesis
- 1 Pedestal para el micrófono
- 2 Computadoras con conexión a internet marca HP
- Programa Adobe Audition versión CC2015

Costos Operacionales: El tiempo de grabación en la Radio

Costos Honorarios: Todas las personas que cobran por sus servicios.

Costos de Equipos: Lo que se utilizara para las grabaciones pre grabado.

Tabla 3: Presupuesto del programa

Costos Operacionales				
Descripción	Unidad (Día)	Valor Unitario(Día)	Subtotal	Total
Alquiler de estudio de Radio	4	\$50	\$200	
Movilización (combustible)	10	\$10	\$100	
Refrigerios	10	\$5	\$50	\$350
Honorarios				
Productor	1	4	\$300	\$1200
Sonidista	1	4	\$80	\$320
Locutor	1	4	\$40	\$160
				\$1.680
Equipos				
Grabadora de audio Zoom	1	4	\$25	\$100
Micrófono	1	4	\$20	\$80
Audífonos	1	4	\$10	\$40
				\$220
Total del programa				\$2.250

Tabla 4: Guión técnico

Fuente: Autor

3.8 Propuesta Artística

3.8.1 Guión Técnico

El guión sirve para dar indicaciones al operador técnico y a los locutores, para que cada uno sepa el tiempo exacto que va a durar la música, la entrevista, etc. El guión técnico por lo general está dividido en 4 columnas. La primera columna está destinada al operador quien se encarga de emitir música, efectos, la segunda columna corresponde al locutor, la tercera señala el tiempo de cada bloque y la última columna sirve para llevar un control total del tiempo.

El guión cuenta con palabras técnicas que se detallan a continuación.

Abreviaturas

F in Fade in

F out Fade out

CF Crossfade

F Fundido

C Corte:

M Mezcla

PPP Primerísimo primer plano: El sonido está en el volumen más alto.

PP Primer plano

2P Segundo plano

3P Tercer plano: El sonido está en el volumen más bajo, pero si se escucha

PF Plano de fondo

Tm: Tema musical

FX: Efecto de.....

Nombre del Programa: **La Meta**
Duración: 25 minutos
Música:

- Wavin' Flag (The Celebration Mix)
- Publicidad de Coca Cola
- Publicidad de Pepsi

Locutor: Daniel Ampuero
María Fernanda Albán (Voz Comercial)

Entrevistados
Génesis Caicedo (Seleccionada de Atletismo en 400 metros vallas de la Federación Deportiva del Ecuador)

Dra. María Fernanda Sánchez. (Nutricionista)

Bloque 1			
Control	Locutor	T.P	T.T
<p>Grabación: (Se lo pasa de manera rápida) Las opiniones vertidas en éste programa son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan necesariamente el pensamiento ni la línea editorial de ésta emisora.</p> <p>Grabación: Este programa es clasificación F formativo/educativo y cultural Este programa es A apto para todo público.</p> <p>Musicalización de fondo: Mezcla</p>	<p>Locutor: Bienvenidos a tu programa La Meta un programa donde sacaremos el deportista que llevamos dentro de una manera divertida y con la mejor información... Empezamos</p>	15''	15''
<p>Tema Musical suena un poco y después pasa a P.F (Plano de fondo)</p>	<p>Locutor: Hola a todos nuestros oyentes estamos en nuestro primer programa La meta, hoy tenemos un programa muy especial preparado para ustedes como sabemos la finalidad es informar sobre la actualidad deportiva. Recuerden que pueden contactarse con nosotros a través de nuestras redes sociales, en</p>	25''	40''

	Facebook como La meta o también pueden escribirnos al 0986354895 que con gusto leeremos sus mensajes.		
Suena Tema musical.		8''	48''
El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)	<p>Locutor: Pues bien hoy les hablaremos de un problema latente en los jóvenes como es la obesidad esta enfermedad que puede traer diversas enfermedades tales como diabetes, hipertensión, complicaciones cardiovasculares e incluso algunos tipos de cáncer como los gastrointestinales, pero chicos no se asusten es una enfermedad que se puede tratar si la detectamos a tiempo y para esto hemos invitado a la Nutricionista con más de 6 años de experiencia María Fernanda Sánchez quien es la experta en el tema y nos ayudara a salir de algunas inquietudes.</p> <p>Locutor: Dra. Como esta que nos puede comentar al respecto</p> <p>Dra. Hola Daniel como estas un gusto poder estar en tu programa, bajo peso, peso normal y obesidad.</p> <p>Locutor: Dra. Y si seguimos me incluyo una dieta saludable y la combinamos con actividad física es suficiente para evitar estas enfermedades y tener una vida saludable.</p> <p>Dra. Bueno Daniel solo dieta y ejercicio es suficiente pues permite decirte que en la mayoría de guía.</p> <p>Locutor: Muy interesante Dra. Lo que nos expone esperemos esta entrevista sea de ayuda para los jóvenes que nos escuchan y para los padres y antes que continúe vamos a escuchar un ¿Sabías qué?</p>	50''	01:38:00
Musicalización PPP	Voz Comercial: ¿Sabías que? Desde los años 80 hasta el día de hoy la obesidad se ha triplicado, presentándose en un 31 % de la población adolescente.		
Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)	<p>Locutor: Bueno chicos y como les comentamos estamos con la Dra. María Fernanda Sánchez, quien nos está comentando un poco sobre un tema muy importante y cómo podemos combatir la obesidad Dra. la pregunta más importante aquí es como se están alimentando nuestros jóvenes</p> <p>Dra.: Como están comiendo nuestros jóvenes una muy buena acotación como están comiendo creo que todos podemos verlos, nos hemos concentrado</p>	60''	03:45:00

	<p>Locutor: Dra. Estamos casi por culminar nuestra entrevista alguna recomendación que nos podría dar.</p> <p>Dra.: Yo recomendaría que se trate de aconsejar, protección a nuestra vida futura corto y largo plazo..... cuidar en casa.</p> <p>Locutor: Queremos agradecerle a usted por compartir sus conocimientos con todos nuestros oyentes.</p> <p>Locutor: Es tu momento de comunicarte con nosotros, tenemos a disposición la página de Facebook la meta o a través de mensaje por WhatsApp que gustosos leeremos tus mensajes.</p>		
M con (P.F.) música “Decidir canción”	Voz Comercial Deporte es..... Superación	8”	03:55:00
Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)	<p>Locutor: Esto recién está empezando como les prometimos hoy tendremos un programa lleno de sorpresas queremos agradecerles a todos ustedes por la sintonía y por sus buenos comentarios y sugerencias.</p> <p>Locutor: Vamos a un corte comercial y regresamos con tu programa la meta ya regresamos.</p>	50”	05:45:00
Colilla de inicio espacio publicitario	Voz Comercial: Inicio de Espacio Publicitario	7”	05:52:00
Colilla de fin espacio publicitario	Voz Comercial: Fin de Espacio Publicitario..... Regresamos con tu programa La Meta	7	05:59:00
Bloque 2			
Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)	<p>Locutor: Seguimos recargados de información, pero también hay un espacio para divertirnos como antes mencionamos tenemos preparadas sorpresas para ustedes y tenemos el día de hoy que comunicarles que contamos con una membresía en el gimnasio de Diana Quintana donde podrás asistir por un mes totalmente gratis. <u>Así es chicos totalmente gratis.</u> Pero para esto tendrán primero que responder una pregunta facilita. Pongan atención.</p>	22”	06:25:00
PPP: Audio pregrabado	<p>Voz Comercial: Es uno de los mejores 7 atletas del mundo especialista en pruebas de velocidad, ostenta once títulos mundiales y ocho olímpicos. Posee además los records mundiales de los 100 y 200 metros lisos y la carrera de relevos 4 x 100 con su equipo.</p> <p>¿Sabe usted de quien estamos hablando?</p>	10”	06:35:00

Respuesta	Usain Bolt es el hombre más veloz de la historia con 9,58 segundos en 100 metros planos (Información para el locutor)		
Suena tema musical. El tema musical pasa a P.F (Plano de fondo)	Locutor: Comenta un poco sobre el deportista sin dar nombres solo pequeñas pistas. Locutor: No olviden chicos que estará con nosotros compartiéndonos sus experiencias Génesis Caicedo seleccionada de atletismo representante de Ecuador con el mejor record en 400 metros vallas.	28''	07:03:00
Tema musical		6''	07:09:00
Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)	Locutor: Qué bueno es saber que estamos fomentando a que los jóvenes se sientan interesados por el deporte, indistintamente del deporte que te apasione, anímate hoy es un buen día para empezar, pero no sin antes darte nuestras recomendaciones con un ¿Sabías que?	15''	07:24:00
Musicalización PPP	Voz Comercial: ¿Sabías que? El cuerpo asimila los alimentos pasadas dos horas después de practicar cualquier tipo de actividad física.	11''	07:35:00
Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)	Locutor: Gracias a todos los oyentes que nos escriben no olviden de seguir participando por un pase de membresía por un mes gratis en el gimnasio “Diana Quintana” al final del programa estaremos dando a conocer al ganador pero chicos sigan mensajeando porque tenemos otra sorpresa preparada para ustedes.	60''	08:35:00
Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)	Locutor: Estamos con Génesis Caicedo atleta seleccionada del Ecuador génesis un gusto poder tenerte en nuestro programa cuéntanos un poco de ti. Génesis: Locutor: Y quien es tu inspiración de seguir día a día alguna atleta que quizás digas quisiera ser como ella. Génesis: Locutor: Es difícil mezclar estudios y deporte? Génesis: Locutor: Algún mensaje que les darías a los jóvenes que te están escuchando Génesis Locutor: Agradece a Génesis por estar en el programa.	90''	10:10:00
Musicalización PPP	Voz Comercial Deporte es..... Superación	8''	10:18:00

<p>Suena Tema musical. «Wavin' Flag (The Celebration Mix)</p> <p>P.F(Plano de fondo «Wavin' Flag (The Celebration Mix)</p>	<p>Locutor: Seguimos chicos con su programa “La meta” no dejen de escribirnos y participar por el pase de cortesía y bien como estamos escuchando la canción de K'naan Wavin' Flag sabían ustedes que la canción aparece en el soundtrack del videojuego NBA 2K10 y fue remezclada y seleccionada como la canción oficial de Coca Cola en el contexto de la Copa Mundial de Fútbol de 2010 con el nombre «Wavin' Flag escuchemos.</p>	03:30	13:30:00
<p>Musica: Wavin' Flag</p>			
<p>Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)</p>	<p>Locutor: Que buen tema hoy es un buen día para empezar a realizar la actividad que más nos guste que nos divierta recuerden que todos los días es una nueva oportunidad como dice la canción No se aceptan derrotas, es imposible rendirse.</p> <p>Locutor: Ya regresamos chicos y no se despeguen que el próximo segmento estaremos contándoles las actividades que se van a realizar esta semana</p>	30”	14:00:00
<p>Colilla de inicio espacio publicitario</p>	<p>Voz Comercial: Inicio de Espacio Publicitario</p>	7”	14:07:00
<p>Colilla de fin espacio publicitario</p>	<p>Voz Comercial: Fin de Espacio Publicitario..... Regresamos con tu programa La Meta</p>	7”	14:14:00
<p>Musicalización PPP</p>	<p>Voz Comercial: ¿Sabías que? El deporte contribuye a desarrollar tu capacidad mental?</p> <p>Así, cuando un deportista alcanza un objetivo, el cerebro humano activa un mecanismo que le impulsa a continuar, ya que aumenta la fuerza de voluntad. De esta forma, los deportistas de elite están condicionados por su propio cerebro para conseguir nuevas metas cada vez que consiguen una.</p>	8”	14:22:00
<p>Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)</p>	<p>Locutor: Chicoos como lo prometido es deuda les presentamos la Agenda Deportiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El día de mañana será la apertura de la zona de Reserva Forestal Senderos del parque Samanes, donde podrán disfrutar del rocódromo y las torres de canopy para los apasionados de los deportes extremos, con un costo de \$2 por persona. 	20”	14:42:00

<p>Suena Tema musical.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Del 20 al 22 de febrero de 7:00 a 5:00 en el estadio modelo se estarán haciendo pruebas para la pre-selección de los panamericanos. • Domingo 26 de 08h00 a 12h00 en parque samanes se dará la caminata y feria de salud de la prevención de la hipertensión y diabetes el Ministerio de Salud Pública y la Gobernación del Guayas realizarán esta actividad deportiva con la finalidad de concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de prevenir estas enfermedades. <p>Locutor: Recuerden de masajear en pocos minutos daremos por finalizado el concurso del día de hoy y estaremos dando el nombre de nuestro Ganador.</p>		
<p>Musicalización PPP</p>	<p>Voz Comercial: Deporte es..... Responsabilidad</p>		
<p>Suena Tema musical. El tema musical pasa a P.F(Plano de fondo)</p>	<p>Locutor: Y bueno chicos daremos a conocer a los ganadores de la trivia del día de hoy, me dice nuestro productor que tendremos 2 ganadores se interactúa un poco y nuestro ganador del día de hoy quien se lleva el pase de cortesía por un mes al gimnasio “Diana Quintana” es Giovanna Macías, Giovannita nos estaremos comunicando contigo y nuestro segundo ganador es Roberto Segovia quien se hizo acreedor al curso vacacional de la federación del Guayas donde el podrá elegir natación, atletismo o futbol.</p> <p>Gracias a todos los oyentes que participaron, esperemos en nuestro próximo programa.</p> <p>El locutor da un mensaje para los jóvenes incentivando a la práctica deportiva y se despide.</p>		

Conclusión

El objetivo fundamental de esta tesis era abordar el problema de la ciudad de Guayaquil con nuestros jóvenes, ya que es la ciudad que menos práctica deportiva realiza y la mayoría de los jóvenes sufren de sobrepeso.

Por esta razón se hace la aportación de un programa radial dirigido al Ministerio del Deporte quienes son los encargados de promover campañas para la práctica de actividad física, e incentivar a los jóvenes.

Existe mucha información que debe ser seleccionada y tratada de una manera muy sensata, temas que pueden ser explotados, no de una forma que sea cansada para el oyente, sino de la cual pueda informarse y ser participe.

La contribución que nos deja es que existe un gran grupo de jóvenes que se interesan por ejecutar alguna actividad física, pero muchos no la realizan, por desconocimiento de centros donde se pueden cumplir de manera gratuita. El programa “La Meta” es una conexión para que los jóvenes se sientan atraídos a realizar alguna actividad deportiva indiferentemente del que más llame la atención de ellos.

Anexo 1

EJEMPLO DE GUÍA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA (Entrenador Deportivo)

Nombre: Héctor Javier Peñafiel

Entrenador de Atletismo de la federación deportiva del Guayas y Ecuador

Entrenador de la Unidad Educativa Liceo Cristiano de Guayaquil y Universidad

Católica

Edad: 45 Años

Sexo: Masculino

Nota: Este entrevista se realizará para analizar qué tan útil sería para los jóvenes un programa radial donde se incentive a la práctica deportiva por sus múltiples beneficios.

- 1) Conoce de actividades que realice el ministerio de deporte para incentivar la práctica deportiva en los jóvenes
- 2) ¿Qué tan beneficioso es el deporte para la salud?
- 3) ¿Desde qué edad los jóvenes empiezan a realizar prácticas deportivas y que deporte son de mayor aceptación?
- 4) ¿Considera que los jóvenes son constantes a la hora de empezar a realizar algún deporte?
- 5) ¿Cree que si existiera un programa radial direccionado hacia los jóvenes donde traten de los beneficios de la práctica deportiva, los jóvenes se interesen por realizar algún deporte? ¿Por qué?
- 6) ¿Qué deporte cree que fuera de interés para que los jóvenes escuchen el programa radial?

Anexo 2

EJEMPLO DE GUÍA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Nombre: César Arroyo

Edad: 33 años

Profesión: Ingeniero en Telecomunicaciones

Carrera: Locutor de Radio Diblú

Sexo: Masculino

Nota: Este entrevista se realiza para analizar qué tan útil sería para los jóvenes un programa radial donde se incentive a la práctica deportiva por sus múltiples beneficios.

- 1) ¿Qué público es de mayor audiencia en la radio?

- 2) ¿A qué deporte se inclina más la audiencia?

- 3) Conoce de algún programa radial que trate sobre los beneficios de la práctica deportiva? Si la respuesta es SI efectuar la pregunta 4

- 4) Que contenido maneja dicho programa

- 5) ¿Considera que un programa radial, debe manejar contenidos que hablen sobre los beneficios que aporta a la salud el realizar prácticas deportivas.

- 6) ¿Piensa que existan productores interesados en este tipo de programas?

- 7) Piensa que este tipo de programa radial los jóvenes entre 15 y 24 años se interesarían por escucharlos Si – No ¿Porque?

Anexo 3
EJEMPLO DE ENCUESTA REALIZADA

Nota: Dicha encuesta se realizó a 300 jóvenes de 14 a 24 años de la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de conocer sus gustos y preferencias sobre qué tipo de contenido, segmento les gustaría que tenga el programa radial, y que tanto conoce de los beneficios de la práctica deportiva.

1) Durante los últimos 6 meses, ¿Ha participado o asistido actividades que promuevan el ministerio de deporte?

- Sí
- No

2) En caso de que no practiques actividad física) ¿Por qué no practicas actividad física?

- No me gusta
- Pereza
- No tengo tiempo
- No conozco lugares donde pueda practicarlos de manera gratuita
- Otros

3) Porque motivo práctica deporte

- Salud
- Físico
- Integración
- Competencia

4) ¿Cuántas horas escucharías un programa que promueva la práctica deportiva y den a conocer sus beneficios?

- 30 minutos
- 1 hora

5) Que le parecería un programa que este enfocado a promover el deporte en los jóvenes y el beneficio de practicarlo

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Malo

6) Le parecería interesante que el programa radial trate temas sobre

- Agenda Deportiva
- Nutrición
- Salud
- Trivias
- Entrevistas a deportistas destacados
- Otros : especifique _____

7) Con que frecuencia estaría dispuesto a escuchar este programa radial

- Semanalmente
- Mensualmente

8) De los posibles nombres para el programa que nombre te gustaría

- La Meta
- Mi mejor marca
- Otros _____

Bibliografía

- Asamblea Constituyente Constitución del Ecuador. (24 de Julio de 2008). *Asamblea constituyente constitución del ecuador*. Recuperado el 19 de Octubre de 2016, de <http://www.asambleaconstituyente.gov.ec/>
- Cantón Chirivella, E. (2001). Deporte, salud, bienestar y calidad de vida. *Cuadernos de psicología del deporte*, 1(1), 1-12.
- de Moragas, M. (16 al 18 de noviembre de 2007). <http://olympicstudies.uab.es>. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp107_spa.pdf: http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp107_spa.pdf
- Herreros, C. (1994). Información radiofónica; mediación técnica, tratamiento y programación. 483.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (19 de Diciembre de 2013). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. (I. N. censo, Productor) Recuperado el 2 de Noviembre de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Censos Web site: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-salud-y-nutricion-se-presenta-este-miercoles/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y censo. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. (I. N. Censo, Productor) Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- Ley de deporte, educación física y recreación. (4 de Agosto de 2010). <http://www.deporte.gob.ec>. Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf
- Ley Orgánica de Comunicación. (25 de Junio de 2013). <http://www.presidencia.gob.ec>. (L. O. Comunicación, Productor) Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana. (12 de abril de 2010). <http://www.oas.org/juridico>. (Ley Orgánica de Participación Ciudadana) Recuperado el 2 de Noviembre de 2016, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf
- Luzon Fernandez, D. V., Gomez Gonzalez, A. C., & Cervantes Urbieto, R. (01 de Enero de 2017). *Revista Mediterránea de Comunicación*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de http://www.academia.edu/30713053/Figuras_profesionales_emergentes_de_radio_y_televisi%C3%B3n_en_la_era_de_la_hipermedialidad
- Montero Gómez, A. (Mayo de 2009). El deporte como práctica cultural ante el reto de igualdad de oportunidades. *Revista Digital efdeportes.com/*, 1-1.
- Novoa Reyes , R. N. (6 de Noviembre de 2014). Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de T-UCE-0009-282.pdf
- Ortiz, M. A., & Volpini, F. (1995). *Diseño de programas de radio* (Primera ed.). España, Madrid: Espasa Libros, S.L.U., 1995.
- Quiroz, G. (11 de Septiembre de 2015). <http://www.elcomercio.com/>. *En guayas se practica menos deporte que el resto de provincias de ecuador*.
- Real Academia Española. (20 de Octubre de 2016). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 17 de Octubre de 2016, de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=CFEFwiY>
- Ruge, G. P., & Lopez, P. Y. (15 de Septiembre de 2016). *Diseño de un libreto y realización de un programa piloto del formato (Trabajo de titulación)*.

Recuperado el 15 de diciembre de 2016, de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6965/2/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-48.pdf>

Weineck, D. J. (2001). *Salud, ejercicio y deporte*. (C. Halberstad, Trad.) Barcelona, Espana: Paidotribo.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Narea Fiallos, María Gabriela**, con C.C: # 0925203549 autor/a del **componente práctico del examen complejo: “Realización de un programa radial sobre los beneficios de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil”** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y dirección en artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **16 de Marzo del 2017**

f. _____
Nombre: **Narea Fiallos, María Gabriela**
C.C: **0925203549**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“Realización de un programa radial sobre los beneficios de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil”		
AUTOR(ES)	María Gabriela Narea Fiallos		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcdo. Byrone Tómalá Calderón, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Artes y Humanidades		
CARRERA:	Ingeniería en Producción y dirección audiovisual		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en producción y dirección en artes audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de Marzo del 2017	No. DE PÁGINAS:	47
ÁREAS TEMÁTICAS:	Producción radiofónica, Ley de Comunicación, Deporte y Salud		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Producción, radial, intercultural, deporte, educación, salud, magazine.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El objetivo principal de esta investigación consiste en la difusión de contenidos dirigidos a la participación ciudadana, sobre el bienestar de la práctica deportiva en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil en el que se estudian los hábitos, motivos, intereses y actitudes hacia el deporte en la juventud, transmitiéndolo de una manera divertida y dinámica en el cual se integran variedades de segmentos en formato de radio – revista lo cual consiente en difundir contenidos de forma combinada.</p> <p>Dicha propuesta también busca cubrir la difusión de contenidos que mediante la Ley orgánica de participación ciudadana que se encuentra actualmente vigente desde el 2011 los medios de comunicación están en la obligación de difundir programas dirigidos al buen vivir.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-985863895	E-mail: mariagabrielanarea@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Lcdo. Byron Tomalá Calderón, MSc.		
	Teléfono: +593-989282696		
	E-mail: : byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			

