



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
ECONOMISTA

TEMA:
**LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA.
ANÁLISIS DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

AUTORA:
GÓMEZ MORALES, WILMA RAQUEL

TUTORA:
ECON. MENDOZA MACÍAS MARLENE MARILUZ, PhD.

GUAYAQUIL, ECUADOR

2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **GÓMEZ MORALES, WILMA RAQUEL** como requerimiento parcial para la obtención del título de **ECONOMISTA**.

TUTORA

f. _____

Econ. Mendoza Macías, Marlene Mariluz, PhD.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

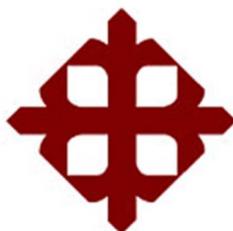
Econ. Carrillo Mañay Venustiano, Msc.

COORDINADOR DE ÁREA

f. _____

Econ. Arevalo AVECILLAS Danny, Msc.

Guayaquil, marzo del 2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **GÓMEZ MORALES, WILMA RAQUEL**

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación ***“LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA. ANÁLISIS DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”***, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, marzo del 2017

LA AUTORA

Gómez Morales, Wilma Raquel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

AUTORIZACIÓN

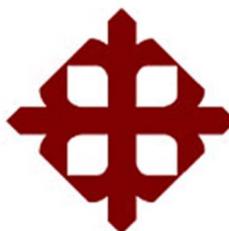
Yo, **GÓMEZ MORALES, WILMA RAQUEL**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: ***“LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA, ANÁLISIS DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, marzo del 2017

LA AUTORA

Gómez Morales Wilma Raquel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

Informe de Revisión URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, a sidebar shows document details: 'Documento: TRABAJO 2 TITULACIÓN WILMA GÓMEZ 14-3-17.docx (026401283)', 'Presentado: 2017-03-14 12:40 (-05:00)', 'Recibido: marlene.mendoza.ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: [123456] Mostrar el mensaje completo'. A yellow highlight indicates '4% de esta aprox. 151 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 10 fuentes.' The main area is titled 'Lista de fuentes' and 'Bloques', showing a list of sources with expand/collapse icons. The sources include: 'TESIS GODOY ONTANEDA - MONTAÑO VILLAVICENCIO.pdf', 'http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=51657-62762012000100002', 'http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24757/1/UT3895e.pdf', 'http://docplayer.es/31422330-Universidad-de-cuenca.html', 'http://documentslide.com/documents/1rsc-como-medio-de-crecimiento-empresarial.html', and 'http://docplayer.es/8886290-Escuela-superior-politecnica-del-litoral.html'. The bottom toolbar contains icons for 'O Advertencias.', 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Compartir'.

TUTORA

f. _____
Econ. Mendoza Macías, Marlene Mariluz, PhD.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por la vida y por saber guiarme en cada situación y darme fuerzas para sobresalir a cada obstáculo y dificultad a lo largo de toda mi vida.

A mis padres Freddy y Noemí agradezco la dedicación y sacrificio, el apoyo incondicional en cada momento, muchos de mis logros se los debo a ustedes. Me formaron con reglas y generaron la motivación a seguir superándome cada día.

A mi hermano Raúl también le estoy muy agradecida, siempre está pendiente en darme fuerzas. Reconozco a mi familia en general por el apoyo que me brindaron cada día.

A mi tutora Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, PhD. por impartir sus conocimientos y paciencia, por ser de mucha ayuda en la orientación, a su manera de trabajar a lo largo de mis estudios.

A mis amigas Stefania y Catherine que gracias a su apoyo y conocimiento hicieron de esta una experiencia una de las mas especiales.

Gómez Morales, Wilma Raquel

DEDICATORIA

A mis padres Freddy Gómez y Noemí Morales porque ellos son la razón de mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional y su eterna paciencia, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A mis abuelitos Isaías Morales y Hortensia Benalcázar que son seres muy importantes, por enseñarme valores, a luchar por lo que deseo, a nunca rendirme, fueron y serán mi guía en cada meta que cumpla.

A mi hermano Raúl Gómez por brindarme su apoyo en todo momento y por sus consejos.

A mi sobrino Alexander por darme alegría y travesuras.

Gómez Morales, Wilma Raquel

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

TUTORA

f. _____
Econ. Mendoza Macías, Marlene Mariluz, PhD.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Econ. Carrillo Mañay Venustiano, Msc.

COORDINADOR DE ÁREA

f. _____
Econ. Arevalo AVECILLAS Danny, Msc.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ECONOMÍA

CALIFICACIÓN

f. _____

Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, PhD.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
CAPÍTULO I	16
1 INTRODUCCIÓN	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 OBJETIVOS	19
1.2.1 Objetivo general	19
1.2.2 Objetivos específicos	19
1.3 JUSTIFICACIÓN	20
1.4 PROPOSICIÓN	21
CAPÍTULO II	22
2 MARCO TEÓRICO	22
2.1.1 PYMES	23
2.1.2 Definición de las Pymes	23
2.1.3 Características de las Pymes	25
2.1.4 Beneficios de la PYMES	26
2.2 Responsabilidad social empresarial	27
2.2.1 Definición de RSE	27
2.2.2 Enfoques de RSE	29
2.2.3 Modelos de Responsabilidad Social Empresarial.	30
2.3 La RSE y los Stakeholders	33
2.3.1 Teoría de Stakeholders	33
2.3.1 Relación entre la RSE y los stakeholders	35
2.4 ECONOMÍA	35

2.5	ECONOMÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	39
2.6	PYMES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	41
2.7	MARCO CONCEPTUAL	45
2.8	MARCO LEGAL	49
CAPÍTULO III		51
3	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	51
3.1	MÉTODO	51
3.2	VARIABLES	53
3.3	FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	54
3.4	INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	55
3.5	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	56
CAPÍTULO IV		57
4	PYMES, RSE Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA	57
4.1	CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN ECUADOR	57
4.2	CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA	60
4.2.1	Producto interno bruto del Ecuador	60
4.2.2	Inflación	61
4.2.3	Mercado Laboral del Ecuador	62
4.3	CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN GUAYAQUIL	64
4.3.1	Sectores económicos que operan las pymes en Guayaquil	64
4.3.2	Participación en ventas de las pymes en Guayaquil	66
4.3.3	Generación de empleo de las pymes en Guayaquil	66
4.4	GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES GUAYAQUIL	67
CAPÍTULO V		70
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		73
ANEXO		80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Clasificación de las PYMES según los criterios de empleo, ventas y activos.....	25
Tabla N°2. Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	28
Tabla N°3. Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial.....	30
Tabla N°4. Modelos de Responsabilidad Social Empresarial	32
Tabla N°5. Empleados afiliados según el tipo de empresa en el Ecuador....	59
Tabla N°6. Participación en ventas por tipo de empresa en el Ecuador del 2015	59
Tabla N°7. Estructura de las Pymes por sectores económicos en Guayaquil (año 2010)	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1. Tipos de Stakeholders	34
Figura N°2. Tipos de empresas en el Ecuador del (año 2015)	58
Figura N°3. Evolución de la tasa crecimiento del PIB del Ecuador base año 2007 (2007-2016)	61
Figura N°4. Evolución de la Tasa de Inflación del Ecuador (2007-2016).....	62
Figura N°5. Población económicamente activa (2007-2016)	63
Figura N°6. Evolución de la tasa de sub-empleo y desempleo en el Ecuador (2007-2016)	63
Figura N°7. Sectores económicos en que operan las pymes en Guayaquil (2017).....	65
Figura N°8. Nivel de ingresos por ventas en las pymes de Guayaquil (2017)	66
Figura N°9. Empleados en las pymes de Guayaquil (2017)	67

RESUMEN

Se evidencia una serie de problemas sociales y ambientales relacionados con diferentes *stakeholders*, se puede deducir que muy pocas empresas grandes en el Ecuador han implementado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Dado ello entonces es necesario que las empresas en general, entre ellas las pymes, deban implementar acciones de (RSE).

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir la importancia de las pymes en la economía ecuatoriana. Dado lo anterior, se hace énfasis en las actividades de responsabilidad social empresarial que realizan las pymes sobre todo de Guayaquil.

El enfoque de investigación utilizado en el presente estudio es el exploratorio y descriptivo, con el fin de caracterizar a las pymes y a la economía ecuatoriana, así como también analizar la importancia de las pymes en la economía ecuatoriana. Los principales resultados muestran que las pymes ecuatorianas aportan en gran medida a la economía nacional, ya que los ingresos por ventas son importantes dentro de la estructura económica, adicionalmente generan empleo.

El poco conocimiento sobre nuevos modelos de gestión deja como resultado que muy pocas pymes desarrollan una gestión con responsabilidad social.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad social empresarial, gestión, Pymes, economía, *stakeholders*.

ABSTRACT

There is evidence of a series of social and environmental problems related to different stakeholders, it can be deduced that very few large companies in Ecuador have implemented Corporate Social Responsibility (CSR). Given this then it is necessary that companies in general, including SMEs, must implement actions of (RSE).

The present research aims to describe the importance of SMEs in the Ecuadorian economy. Given the above, emphasis is placed on the corporate social responsibility activities carried out by SMEs, especially in Guayaquil.

The research approach used in this study is exploratory and descriptive, in order to characterize SMEs and the Ecuadorian economy, as well as to analyze the importance of SMEs in the Ecuadorian economy. The main results show that Ecuadorian SMEs contribute greatly to the national economy, since sales revenues are important within the economic structure, additionally generate employment.

The little knowledge about new management models leaves as a result that very few SMEs develop a management with social responsibility.

KEYWORDS: Corporate social responsibility, management, SMEs, economy, *stakeholders*.

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN

La economía ecuatoriana requiere de la generación de nuevas y mayores fuentes de ingresos provenientes no solo de la explotación de petróleo, sino también de la correcta potencialidad de sectores tales como el turismo, agricultura, comercio, industria, entre otros, que permitan una mayor y mejor creación de bienes y servicios y proporcionen una mejor calidad de vida para los habitantes, Araque (2013, p. 27). Es así, como en el contexto de este nuevo siglo, donde los escenarios políticos y sociales se presentan cada vez más competitivos, las pequeñas y medianas empresas (pymes) desempeñan un rol esencial en el progreso del ámbito económico de cada país, en correspondencia con su propia cultura y valores, Balaguera (2006, p. 67).

Considerando que las pymes tienen un peso importante en la economía; las decisiones y actividades que tomen tienen impacto en la sociedad y el medio ambiente, las cuales deben ser de manera responsable teniendo en cuenta a los distintos grupos de interés. Según Moreno y Graterol (2011, p. 177), *“la Responsabilidad Social Empresarial, —como estrategia empresarial y herramienta de gestión— es también aplicable a la Pyme, independiente del sector al que pertenezca; por lo tanto, la Pyme juega un papel importante en el desarrollo de la rse”*.

Se presenta el siguiente objetivo de investigación: *“Describir la importancia de las pymes en la economía ecuatoriana y la gestión con responsabilidad social empresarial de las pymes de Guayaquil”*.

La presente investigación tiene la siguiente estructura de capítulos: en el primer capítulo, se muestra el planteamiento del problema, la pregunta de

investigación, los objetivos y la justificación. También se plantea la siguiente proposición: *“Las pymes aportan de manera importante con empleo e ingresos a la economía ecuatoriana, sin embargo, no se gestionan con responsabilidad social”*.

En el segundo capítulo, se establece el marco teórico en relación a las pymes y la economía, además de las formas de gestión. Se hace énfasis en la gestión con RSE de las pymes. También se desarrolla el marco conceptual haciendo énfasis en las principales variables de investigación. Posteriormente, se muestra el marco legal respectivo.

En el tercer capítulo se encuentra la metodología respectiva, el método a utilizar esencialmente es mixto cualitativo y cuantitativo, el tipo de investigación es exploratorio y descriptivo. Se presentan las variables de investigación, los instrumentos de levantamiento de información, así como formas de tratamiento de resultados y herramientas para el análisis.

En el cuarto capítulo, se presenta la información recopilada y tabulada, además de su análisis respectivo.

En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se exponen las referencias bibliográficas y anexos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las pymes como un motor importante para el desarrollo de la sociedad, deben tomar en cuenta las necesidades de los clientes, proveedores, empleados y el medio ambiente, Villacis, Suarez y Minshely (2016, p. 424).

No obstante, entre los obstáculos que presentan las pymes para tomar en cuenta las necesidades de los grupos de interés, se encuentran las limitaciones, que, según los análisis sobre las pymes en investigaciones realizadas por Molina, Armenteros, Elizondo, Barquero (2011, p. 50) entre las dificultades más importantes de las PYMES mencionan:

participación limitada en el comercio exterior; capacitación deficiente de los recursos humanos, desvinculación de los sectores más dinámicos, falta de cultura de la innovación de procesos y desarrollo tecnológico, falta de vinculación al sector académico, y el acceso limitado a las fuentes de financiamiento.

La falta de una implementación adecuada de la gestión de responsabilidad social empresarial en algunas Pymes, se debe a que éstas no cuentan con estrategias y con un personal capacitado que impulse la RSE. Según Páez (2007, p. 26) en Moreno y Graterol (2011, p. 178):

En la Pyme no se cuenta con una estrategia formalmente definida de RSE; asimismo, no se contempla una unidad orgánica, ni tampoco una persona responsable, que impulse la planificación de la rse como componente gerencial; lo cual, conlleva a que los planes en relación con el desarrollo de alguna actividad relacionada con RSE se lleve a efecto sin la debida planificación en concordancia con los objetivos de rentabilidad de las Pymes y su visión estratégica de largo plazo.

En relación a lo mencionado, las pymes al no contar con una coordinación de la planificación y objetivos que vayan acorde a las estrategias empresariales y su visión a largo plazo se les dificultan implementar una adecuada gestión de responsabilidad social empresarial.

Tomando en consideración los argumentos mencionados, se puede establecer que algunas pymes presentan dificultades en aspectos técnicos y de gestión, en lo que se puede incluir implementación adecuada de la gestión de responsabilidad social empresarial en las pymes.

Pregunta de investigación:

Se planteó las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la importancia de las pymes en la economía ecuatoriana? ¿Cómo es la Responsabilidad Social empresarial en las PYMES de Guayaquil?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Describir la importancia de las pymes en la economía ecuatoriana y la gestión con responsabilidad social empresarial de las pymes de Guayaquil.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar la relación teórica entre las pymes y la economía
2. Describir los modelos de gestión con responsabilidad social en las pymes.
3. Caracterizar las pymes en Ecuador y la economía ecuatoriana
4. Establecer la relación existente entre las pymes y economía ecuatoriana.
5. Determinar la gestión con responsabilidad social existente en las pymes de Guayaquil y su importancia en la economía.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En los tiempos que transcurren, ha sido tema de debate para la comunidad científica la incidencia de las organizaciones en el ámbito económico, social y ambiental. Es por ello que surge el desafío de realizar un análisis de la incidencia e importancia de las pymes en el desarrollo de la economía ecuatoriana y su relación con la gestión de las organizaciones mediante la filosofía de Responsabilidad Social Empresarial.

Socialmente, el trabajo aportaría a que la sociedad empresarial busque implementar este modelo de gestión, que permite no solo mejorar la calidad de vida de los trabajadores, sino del entorno, fomentando la mejor calidad de vida de la sociedad.

Académicamente, se aportaría con la generación de nuevos conocimientos que permitan comprender la importancia de la relación entre las pymes y la economía, y los beneficios que se presentan al implementar una gestión con RSE.

Profesionalmente, el desarrollo de este trabajo permitirá incursionar en este importante sector de la economía y entender que una empresa con prácticas socialmente responsables afronta con mayor efectividad los procesos de toma de decisiones.

1.4 PROPOSICIÓN

Las pymes aportan de manera importante con empleo e ingresos a la economía ecuatoriana, sin embargo, no se gestionan con responsabilidad social.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

Los aspectos teóricos relacionados con las pymes y la responsabilidad social empresarial que han sido analizados por varias investigaciones, las cuales permiten entender el nivel de la aportación que hace en la economía. Para el presente análisis teórico se ha recogido aportes de varios autores y organismos tanto nacionales como internacionales que permiten sustentar la base teórica de la presente investigación.

Para lograr entender los temas que se desarrollan en este marco teórico, se presentan cuatro secciones. La primera sección trata temas sobre las pymes definición, características y su clasificación.

La segunda sección se trata temas de la responsabilidad social empresarial, iniciando con la definición, seguido de los enfoques y finalizando con la presentación de los modelos de responsabilidad social empresarial.

En la tercera sección, se detalla la teoría de los stakeholders.

La cuarta sección se describe a las pymes, responsabilidad social empresarial y la economía.

2.1.1 PYMES

Las PYMES son un elemento importante de la economía que beneficia positivamente al crecimiento y desarrollo de los países, a través de la generación de empleo e ingresos. Por tanto, se analizan varios estudios para identificar la definición de las pymes, sus características, su clasificación y beneficios los cuales se presentan en esta sección.

2.1.2 Definición de las Pymes

A pesar que se han presentado innumerables estudios sobre la evolución de las pequeñas y medianas empresas, aun no prevalece un criterio único para definir unas pymes. Cada país clasifica este tipo de empresas según sus particularidades propias e intereses, cultura, impacto social, relevancia económica, entre muchos otros aspectos.

En este mismo orden de ideas, Gatto y Ferraro (2000, p. 224) enuncian:

Los estudios de casos en países testimonian que las definiciones y tipologías disponibles varían de un país a otro. Dependiendo del contexto histórico o institucional, el criterio mayor para estructurar el sector de Pymes puede ser el estatuto y regulación legal (Francia), la propiedad (Canadá, Hungría), la distinción entre artesanado e industria (Alemania), la independencia o grado de subordinación de las firmas (USA, Japón), su preponderancia sobre el control del mercado (Canadá, USA). Es probable que el creciente proceso de integración internacional tienda a establecer criterios universales, sin embargo, las Pymes guardan más que cualquier otro tipo de firma los aspectos idiosincráticos locales y regionales.

Pese a ello, es importante exponer ciertas teorías que han tenido un notable grado de relevancia en el ámbito científico, por ejemplo, Anderson (1999, p. 68) define a una pyme como *“una unidad económica de producción y decisiones que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”*.

Mientras que Urbano y Toledano (2011, p. 7) indica que *“Las pymes son definidas atendiendo a tres criterios fundamentales: la cantidad de trabajadores, el volumen anual ventas y el balance anual”*.

Con referencia a lo anterior, no se puede dar una definición universal sobre las pymes, ya que cada país, implementa de diferente manera, recursos, aspectos legales, tecnológico, entre otros.

Finalmente, se define a las pymes como aquellas entidades independientes que suelen sobre salir en actividades productivas y comerciales a pequeña escala, con un número limitado de trabajadores y márgenes de utilidades pequeños en proporción con empresas de mayor magnitud.

Clasificación de las Pymes

A manera de aclarar las definiciones anteriores, la clasificación de las pymes es diversa, atendiendo a determinados parámetros tales como: sus ingresos, monto de facturación anual, el tamaño, volumen y número de empleados. De la misma manera, su valoración se debe considerar si su administración es responsabilidad de una persona natural o jurídica, con independencia del tipo de organización y actividad económica.

Considerando que cada país define a las PYMES utilizando pautas como el número de empleados, las cantidades de ventas y los niveles de inversión en activos, se tiene la siguiente clasificación (Ver la Tabla N° 1).

Tabla N°1. Clasificación de las PYMES según los criterios de empleo, ventas y activos

Clasificación	Número de trabajadores	Ventas	Activos
Micro	< 10	< US\$ 100.000	< US\$ 100.000
Pequeñas	< 50	<US\$3 millones	<US\$3 millones
Medianas	< 300	<US\$ 15 millones	<US\$ 15 millones

Fuente: Fundación Observatorio Pyme- Informe Especial: Definiciones de Pymes en Argentina y el resto del mundo, abril (2003, p. 7)

Elaboración: Autora.

Por último, la clasificación de las pymes de acuerdo a sus ingresos, monto de facturación anual, el tamaño, volumen y número de empleados se aplican de acuerdo al contexto donde operan, generando ciertas ventajas y desventajas sobre su evolución en la economía donde funcionan.

2.1.3 Características de las Pymes

Las pymes presentan rasgos y características propias que las distinguen de instituciones con estructuras dimensionales y funcionales diferentes con respecto a otras empresas.

Las PYMES presentan características específicas en aspectos internos como los recursos, sistemas y procedimientos y el factor humano. Según Dickson (1980, p. 64):

Las pymes presentan como aspectos comunes: un crecimiento poco acelerado; las decisiones ejecutivas por lo general son asumidas por un solo miembro; estática búsqueda de intercambio de proveedores; discreto progreso tecnológico y mano de obra (escasa o nula) calificada; el capital es fundamentalmente individual.

Asimismo, Hernández (2001, p. 21).

El sector de las pymes, comparado con el de las empresas grandes, se caracteriza por una baja producción en volumen y calidad, una escasa especialización, altos costos de operación y transacción, un bajo nivel de

integración vertical y horizontal, así como mano de obra poco capacitada. Además, la producción está atomizada en pequeñas unidades económicas y se distingue por ser mayoritariamente urbana y estar concentrada en las zonas metropolitanas de cada ciudad.

Finalmente, las características de las PYMES, responden a las particularidades en los productos, los costos, el nivel organizativo, y las capacidades de la mano de obra.

2.1.4 Beneficios de la PYMES

Las pymes como ejes importantes en la sociedad, genera beneficios tanto económicos y sociales.

Las pymes son un medio para el crecimiento de un país. Según Urbano y Toledano (2011, p. 21) las pymes contribuyen en mayor grado que las grandes organizaciones al desarrollo económico y social, así como a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. De esta forma, las pymes pueden ser aprovechadas para lograr un incremento sustancial en la actividad económica y, en consecuencia, el progreso nacional de cualquier país.

Entre los beneficios de las pymes se encuentran los de impulsar el autoeducación de las personas. De acuerdo con Rodríguez (2010, p. 46) las pymes:

Es la especialización que constituye un atributo relevante, ya que el propietario logra obtener un gran conocimiento en un área especial, quien aplica tales conocimientos en una actividad que le es agradable. Por tanto, las pymes suelen estar dispuestas a otorgar oportunidades para los grupos más desfavorecidos, como, por ejemplo, los jóvenes, las mujeres o ciertas minorías étnicas.

A manera de complemento, Rodríguez (2010, p. 7) desde el punto de vista:

El intercambio de índole personal entre el propietario y sus clientes, por lo que se puede obtener de este proceso, un conocimiento más detallado

sobre las necesidades y expectativas de los clientes, asociadas a la calidad del producto y/o servicio que se les oferta.

De esta forma, las pymes pueden ser aprovechadas para lograr un incremento sustancial en la actividad económica y, en consecuencia, el progreso nacional de cualquier país. Por último, las pymes se desarrollan de acuerdo al contexto donde operan, generando ciertas ventajas y desventajas sobre su evolución en la economía donde funcionan.

2.2 Responsabilidad social empresarial

En esta sección se desarrollan diversas definiciones de la RSE, los enfoques, los modelos y la forma de gestión de RSE que las pymes realizan entorno al negocio donde operan.

2.2.1 Definición de RSE

Las nuevas tendencias mundiales se encuentran enfocando su atención al cuidado ambiental y el desarrollo social; por lo que, a través de los últimos años, se ha ahondado en el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE en adelante).

Una de las definiciones de la RSE más conocidas es la de la Comisión Europea, donde Fernández (2009, p. 283) expresa que la Responsabilidad Social Empresarial *“es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”*.

Por otro lado, Medallo (2009, p. 24) señala que:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva visión de la gestión estratégica de la ética corporativa de las organizaciones, donde el cambio tecnológico, económico y cultural, han terminado por redefinirla relación que éstas tienen con sus públicos y con el entorno.

En este mismo sentido Medallo (2009, p. 24) realiza una revisión teórica de la definición de RSE en la siguiente Tabla N° 2:

Tabla N°2. Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Definiciones	Autores
La capacidad ética de las empresas y de sus líderes para responder a los desafíos de la nueva sociedad globalizada del conocimiento, que muestra un gran desequilibrio económico-social y que está amenazada por el calentamiento social de la tierra.	(Martínez, 2011, p.12).
La conceptualización de la RSE más reciente tiene una connotación claramente estratégica y vinculada a la competitividad. Una conducta empresarial responsable implica involucrar una serie de aspectos relevantes para el negocio como la gestión del recurso humano, la administración ambiental, el desarrollo de proveedores, la ética, el manejo de las relaciones con los clientes e inversionistas, entre otros temas.	Flores, Ogliastrí, Peinado-Vara y Petry(2007, p. 17).
La responsabilidad social consiste también en gestionar los cambios dentro de la empresa de una manera socialmente responsable, lo que ocurre cuando una empresa reconciliar los intereses y las necesidades de las distintas partes de manera aceptable para todas ellas. Una gestión socialmente responsable de los cambios generará efectos positivos para las empresas a nivel macroeconómico.	Araque y Montero(2006, p.,21).
La responsabilidad social empresarial es el modo en que las empresas integran voluntariamente en su estrategia, gestión y operaciones comerciales, su preocupación, respeto e interrelación con su entorno social, económico y medioambiental.	(Abad, 2014, p.67).

Fuente: Medallo (2009, p. 24)

Elaboración: Autora.

Finalmente, de los criterios expuestos previamente en Medallo (2009, p. 24), se considera que permiten definir a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un proceso de gestión que no solo se enfoca en la obtención de dividendos económicos y financieros, sino que también promueve el aporte de la entidad en cuestión a la generación de beneficios para la sociedad y el medio ambiente.

2.2.2 Enfoques de RSE

La responsabilidad social empresarial ha sido abordada por gran cantidad de especialistas, los cuales exponen sus criterios que han divergido según sus conocimientos, experiencias prácticas y valoraciones.

La filosofía de Responsabilidad Social Empresarial es tan compleja que puede ser dividida en cuatro enfoques divergentes como lo mencionan Garriga y Melé (2004, p. 342) citados por Toro (2006, p.78):

En el primer grupo estarían todos aquellos autores que entienden la responsabilidad social desde un enfoque instrumental. Esto es aquellas empresas que apuestan por un comportamiento ético y responsable en la medida en que dicho comportamiento aporte ventajas competitivas al negocio. En la medida en que se demuestre que no aporta valor se dejará de lado. El segundo enfoque lo conforman aquellas teorías que se centran en el poder de las corporaciones en la sociedad y el uso responsable de este poder en la arena política. El tercer enfoque lo conforman aquellas teorías integrativas en la que la empresa se centra en la satisfacción de las demandas sociales de sus stakeholders. El cuarto y último enfoque está basado en las teorías que abordan la responsabilidad ética de las empresas frente a la sociedad.

Por otro lado, Arrieta y De la Cruz (2009, p. 31), especifican con mayor detalle la delimitación de los diferentes enfoques que conforman la Responsabilidad Social Empresarial en la siguiente Tabla N° 3 presentada a continuación:

Tabla N°3. Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial

Enfoque	Descripción
Legalista	Se trata, como se ve, de cumplir la normativa y de asegurar la conformidad con la ley.
Instrumental	Supone una inteligente gestión del riesgo y de la reputación. La política de responsabilidad social responde a una búsqueda de consecuencias beneficiosas para la empresa y sus accionistas, que se mide en términos de resultados contables e intangibles.
Sectorial o funcional	La RSE se plantea como un área corporativa de creciente importancia, pero sin guardar todavía relación directa o intrínseca con el núcleo de negocio de la empresa.
Estratégico	La RSE ya es un componente esencial de la estrategia corporativa que se disemina, por ello, en todos los ámbitos de la empresa.
Identidad, innovación y diferenciación	La RSE incluye ya claramente un componente de visión, de compromiso y de liderazgo social que es coherente con los propios valores corporativos.

Fuente: Arrieta y De la Cruz (2009, p. 31).

Elaboración: Autora.

Finalmente, los enfoques sobre Responsabilidad Social Empresarial se aplican como estrategia de gestión en las organizaciones, de forma tal que las mismas se conviertan en agentes decisores importantes en el progreso y sostenibilidad de la comunidad, el entorno ambiental y la sociedad en general.

2.2.3 Modelos de Responsabilidad Social Empresarial.

La filosofía de RSE es una temática extensamente examinada por diversos especialistas, provocando gran atención entre dichos estudiosos. De esta manera, se han conceptualizado distintos modelos descriptores de esta

práctica empresarial, que intentan establecer las pautas necesarias para potenciar el desarrollo sostenible de las organizaciones a través de la RSE.

Navarro (2011, p. 17), explica que los modelos de RSE se han concebido desde una cooperación entre el ámbito económico, político y social que pretenden definir la responsabilidad empresarial económica, política, social y ecológica, y ofrecer orientaciones acerca de cuál sería el mejor instrumento de gestión para la empresa.

La Tabla N° 4, muestra varias definiciones sobre los modelos RSE.

Sin embargo, los modelos de RSE han tenido sus alentadores y detractores.

En este sentido se puede considerar a Friedman (1970) quien, en unas de sus obras, citada por Martínez (2011, p. 27) afirma:

La única responsabilidad social de los negocios consiste en maximizar la rentabilidad para los accionistas dentro del marco de la ley (...) mientras utilice sus recursos de la manera más eficiente posible, podrá ofrecer los mejores productos y servicios al precio más razonable y generar empleo, producción e inversión.

A pesar de las críticas de Friedman (1970) las organizaciones asumen y aplican según sus características propias y contextos de carácter económico y financiero en el cual se desenvuelven. Sin embargo, todos han buscado el propósito común de delimitar ciertos procedimientos o esquemas de acción que permita establecer relaciones perdurables de sostenibilidad y mejoramiento entre la organización y su medio ambiental, colaboradores internos, clientes y la comunidad. Con respecto al alcance de la RSE, Vázquez (2006, p. 17) afirma:

En referencia al alcance de la responsabilidad de la empresa tampoco existe unanimidad por parte de los diferentes agentes protagonistas en el proceso. Tradicionalmente se ha tenido una concepción monista de la responsabilidad de los administradores enfocada a la obtención del máximo valor para los accionistas. Sin embargo, la RSE descansa sobre una concepción pluralista de responsabilidad ante los denominados grupos de interés, concepto mucho más amplio que la teoría monista aun dominante.

Tabla N°4. Modelos de Responsabilidad Social Empresarial

Modelo	Características
Pacto Mundial o Global Compact (Navarro, 2011)	Su objetivo es fomentar la colaboración de las empresas con la sociedad y crear un mercado mundial más equitativo.
GRI-Global Reporting Initiative (Tabarro, 2011)	Este modelo se fundamenta en la declaración de cuáles valores y principios de referencia asume la empresa en la búsqueda de sus objetivos: la centralidad de la persona, el respeto por su integridad física y cultural, la valoración de sus necesidades de crecimiento profesional, el respeto y la protección al medio ambiente, la eficiencia y eficacia de los sistemas de gestión.
<i>Stakeholders.</i> (Saavedra, 2010).	El modelo de <i>stakeholders</i> implica tanto el reconocimiento de la importancia de todos los grupos de interés afectos a la gestión y a los resultados empresariales, como su legitimidad, reconociendo sus intereses individualmente y generando a través de un proceso de diálogo estrategias empresariales en el campo de la RSC que satisfagan las demandas de sus interlocutores válidos
Norma ISO 26000. Caldas et al, (2009)	Guía que establece las líneas de actuación en materia de responsabilidad social corporativa establecidas por la ISO (Organización Internacional de estandarización).

Fuente: Navarro (2011, p. 37).

Elaboración: Autora.

En el mismo orden, Reyno (2007, p. 26) señala que

El alcance para la RSE, de manera tal que se consideran diversos factores vinculados a la actividad empresarial atendiendo a la práctica ética, según valores preconcebidos, y contribuyendo con acciones certeras de mejoramiento de la sociedad y protección del medio ambiente.

Finalmente, la responsabilidad social delimita las acciones que deben realizar las organizaciones para emprender eficazmente sus funciones empresariales. Estas actividades deben estar focalizadas en su alcance social, cooperativo, y de desarrollo. Por otro lado, el alcance de la RSE hace referencia a la asociación de disposiciones de carácter ético, de valores instituidos según la cultura de cada sociedad, sin excluir los preceptos

legales y la una responsable gestión. Es necesario resaltar que la puesta en práctica de estos estamentos no es obligatoria, por lo que se requiere de un gran trabajo de concientización para que el efecto de su implementación sea deseado y beneficioso para todos los grupos de interés intervinientes en el proceso.

2.3 La RSE y los *Stakeholders*

Para analizar la relación que existe entre la RSE resulta necesario aclarar lo que se refiere a *stakeholders*. A continuación, se presentan los diferentes argumentos sobre la Teoría de los *stakeholders* seguido de la relación con el RSE.

2.3.1 Teoría de *Stakeholders*

Los primeros apuntes de la teoría de los *stakeholders* los realizó Freeman, quien definió el término, en su obra *estratégico Management: A Stakeholders Approach*, como *“cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de las empresas”*, Gonzales (2007, p. 208)

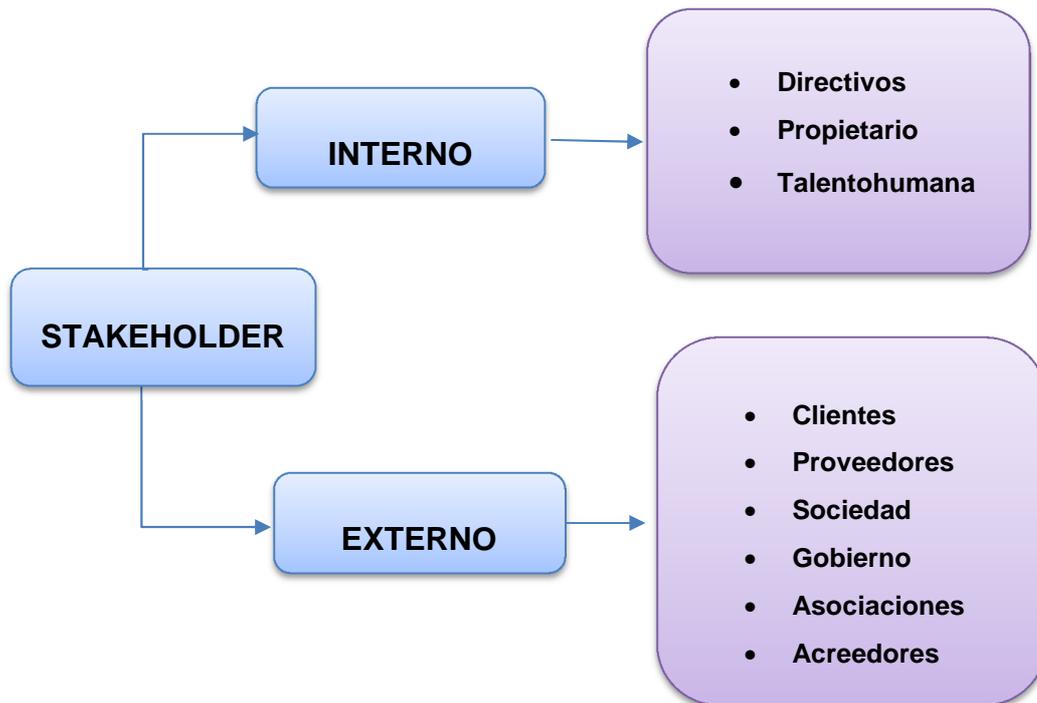
La teoría de los *stakeholders*, según Dopico, Rodríguez y Gonzáles (2012, p. 3) *“introduce la consideración no solo de los accionistas, sino de la una amplia variedad de colectivos que pueden afectar o ser afectados por los resultados de las empresas, y sin los cuales esta dejaría de existir”*.

Para, Acuña (2012, p. 5) describe que los *stakeholders*

Son los grupos o personas con los que la empresa está directa o indirectamente relacionada, y que puede afectar, de manera positiva o negativa sus objetivos, además, los grupos empresariales tienen una estructura estratégica de creación de valor para los negocios y la sociedad, a través de un activo compromiso con esos grupos de interés.

Por otro lado, González (2010 p. 45) indica que “Según la definición de Freeman son stakeholders los empleados, proveedores, clientes, los competidores, el Estado, los directivos, los accionistas y los ciudadanos que están alrededor de la organización de forma directa o indirecta”.

Figura N°1. Tipos de Stakeholders



Fuente: Granda y Trujillo (2014, p. 35).
Elaboración: Autora.

El logro de las organizaciones es procurar una actuación en cuanto a la preocupación en los grupos de interés para la relación en la responsabilidad social empresarial.

2.3.1 Relación entre la RSE y los *stakeholders*

Con el fin de explicar de una mejor manera la relación de la RSE y los *stakeholders*, se presenta en esta sección opiniones de diversos investigadores.

La identificación de los *stakeholders* es un tema frecuentemente abordado en la literatura de la RSE, desde donde se han formulado diversas clasificaciones de ámbitos de aplicación.

En cuanto a Moran et al (2016, p. 29) analiza que:

En materia de RSE de forma regional en Latinoamérica y específico en Ecuador observando que hay una profunda vinculación entre la organización y los *stakeholders* como generadores del desarrollo económico, social y ambiental; permitiendo mejorar sus estilos de vida y construyendo a una sociedad saludable y de progreso.

2.4 ECONOMÍA

En cuanto a la economía se explica la incidencia de las Pymes en la economía es trascendental, y puede ser analizada atendiendo a distintas vertientes: generación de empleos, fuente de oferta para atender una demanda cada vez más creciente, son organizaciones que propician una mayor circulación de capital y, en consecuencia, mayor movimiento económico.

En cuanto a la importancia de las pymes para la economía, Roca, Avolio y Simabuko(2000, p. 728) establecen:

Las Micros y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental, pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo. En aquel sentido, gracias a que estas emplean a una gran cantidad de personas con menores costes salariales por trabajador, aportan cierta estabilidad al mercado laboral (muchos empleados ubicados en muchas empresas, en lugar de concentrados en unas pocas empresas grandes). Por su tamaño,

las Pymes poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y para emprender proyectos innovadores. Esto aunado a las particularidades de su gerencia, suelen propinarle un espacio especial en las políticas públicas y en la academia.

A pesar de estas consideraciones sobre la incidencia que han tenido las pymes en la economía, han existido ciertos momentos en las que las mismas no se les han concedido su verdadera relevancia en el ámbito económico.

Tal como afirman Urbano y Toledano(2011, p. 23) *“durante mucho tiempo su contribución al progreso y al desarrollo ha sido ignorada, siendo percibidas como un estado intermedio por el que debía pasar toda empresa para alcanzar el verdadero éxito”*.

Sin embargo, Pavón (2016, p. 17) desde punto de vista:

La existencia de una relación no lineal entre actividad económica y penetración financiera, la cual podría enfrentar rendimientos decrecientes, restar recursos a otros sectores o aumentar la inestabilidad sistémica Poco al crecimiento, tanto por su escasez relativa como por la pobreza institucional o concentración de mercado propios de este estado de desarrollo. En este caso, la inclusión financiera reduce restricciones de liquidez, promueve la inversión y la formalidad.

Posteriormente, Ventocilla (2004, p. 34) citado por Cleri (2011, p. 35) señala que:

Las pymes se vuelven sistemas creadores de valor económico cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas que les permite enriquecer su contexto conectando a las personas con los mercados, en los cuales se encuentran los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades, a la vez que se enriquecen en el proceso.

De acuerdo a Viteri y Jácome (2011, p. 94) las pymes ecuatorianas se encuentran en una etapa de transición, en el rol que desempeñan dentro de la sociedad, al pasar de prácticas de ayuda social como beneficencia a la RSE, así se encaminan los primeros pasos para incluir a la RSE en su gestión. Por otro lado, Pablo Orlandi (2001, p. 22) indica que *“las Pymes en el Ecuador representan una de las principales fuerzas en el desarrollo*

económico, especialmente en los sectores de manufactura y comercialización”.

En este sentido, Ferraro y Stumpo (2010, p. 4) menciona que *“El peso de las pymes ecuatorianas en la economía depende esencialmente del peso de las microempresas, sin embargo, en el país un importante porcentaje de microempresas son informales registradas”*. Finalmente, Pablo Orlandi (2001, p. 18) menciona que *“El elemento central para la transformación de las pymes en el Ecuador se debe a la implementación de la política pública en fortalecer la creación de Pymes y de la actividad emprendedora”*.

Pablo Orlandi (2001, p. 15) señala que las pymes en Latinoamérica *“juegan un papel relevante en la provisión de servicios para la comunidad, y pueden realizar una importante contribución a los programas de desarrollo regional”*.

En este sentido, Araque y Montero (2006, p. 21) menciona que las pymes ecuatorianas aportan positivamente a la economía, donde las actividades de desarrollo comunitario y responsabilidad social son importantes para lograr un bienestar sostenible.

Por otro lado, Araque y Montero (2006, p. 23) mencionan que un factor para el bajo desarrollo de RSE en las pymes se debe a la baja estimación de rentabilidad que las pymes perciben, es decir, que el escepticismo en relación con la rentabilidad de la inversión en Responsabilidad Social cobra una especial importancia en las pequeñas y medianas empresas, ya que genera incertidumbre en el momento de decidir en invertir en el largo plazo, esta situación provoca el modelo de gestión empresarial y de Responsabilidad Social se vea afectado y en ciertos escenarios innecesarios.

La doctrina económica dominante no es una excepción. Sería difícil o incluso imposible encontrar la publicación en la que los contenidos del concepto "economía" se explora de forma sistemática y explícita, aunque hay algunas

declaraciones dispersas sobre las características que podrían atribuirse a la economía. Algunos autores subrayan que la economía es el ámbito en el que se producen y distribuyen bienes y servicios Samuelson (2015, p. 10).

Finalmente, la CEPAL (2013, p. 43) menciona que en el Ecuador, las pymes representan un factor determinante como apoyo y sostén económico, emergiendo incluso en situaciones de crisis, dada su capacidad de adaptación y flexibilidad ante las transformaciones de las estructuras económicas predominantes.

En resumen, la economía es el aspecto de la vida social que refleja la circulación de la riqueza según el principio de la economización.

Pero, a pesar de los beneficios macroeconómicos que estos indicadores evidencian, las escasas opciones de financiamiento han afectado el desempeño efectivo de las pymes en el país, por lo que se está evidenciando una cierta limitación tecnológica para la producción de bienes y servicios, así como que no se invierte el capital suficiente en otros aspectos, tales como la capacitación del talento humano, elementos de marketing o aportes sociales necesarios para el desarrollo de la comunidad. En consecuencia, se evidencia una tendencia hacia la ineficiente gestión de la competitividad, de la ciencia, la tecnología y la innovación, lo cual se considera perjudicial para la consecución del éxito sostenible.

Se requiere entonces -aun en las condiciones económicas imperantes- de mecanismos de gestión que propicien un cambio en el proceso empresarial de las pymes, de forma tal que estas organizaciones no se rezaguen y continúen siendo uno de los sostenes económicos esenciales para el Ecuador.

2.5 ECONOMÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La economía y Responsabilidad Social Empresarial tienen su relación en el aportan, ya que el Responsabilidad Social Empresarial y la economía buscan solucionar complicaciones sociales.

Existen pocos autores que relacionan la Responsabilidad Social Empresarial con la teoría económica.

Uno de estos autores es Friedman (1970, p. 23). explica que *“trató de desacreditar la RSE describiendo como una forma inadecuada de filantropía llevada a cabo por los gerentes de las empresas o el manejo del dinero de sus accionistas para satisfacer sus propios caprichos filantrópicos”*.

Dado que los organismos y el entorno Arrieta y de la Cruz (2009, p. 29) considera que *“las economías en desarrollo y de los mercados emergentes suelen ser limitados o con limitaciones de capacidad, la RSE puede desempeñar un papel especialmente importante en el contexto del desarrollo”*.

Sin embargo, Pavón (2016, p. 17) expresa varias limitaciones:

Las asimetrías de información y los elevados costos financieros de las PYME, así como un sistema financiero con baja penetración, dominado por la banca comercial, con instrumentos de corto plazo y un desarrollo limitado del mercado de capitales, explican gran parte de esta divergencia.

Flores *et al.* (2007, p. 9). Los principales motores de la RSE identificados en la literatura empírica son los mercados de consumo, así como las políticas públicas y privadas (en oposición a la innovación inducida, el riesgo moral, los mercados de trabajo o las preferencias de los accionistas). Por otro lado, en un entorno dinámico, la amenaza de un boicot a los consumidores, una campaña de activistas que señalan mal comportamiento e incluso esperan

un endurecimiento de la regulación impulsan la estrategia corporativa hacia la cobertura contra los riesgos reputacionales y financieros a través de la RSE

Herrera, *et al.* (2014, pág. 14) expresa que en última instancia:

La RSE puede desempeñar un papel importante en un contexto internacional las economías en desarrollo y en transición suelen tener una reglamentación formal limitada en comparación con los mercados desarrollados, mientras que las empresas se están volviendo cada vez más globales. Los problemas de coordinación entre los países debilitan el papel de la provisión gubernamental de bienes públicos globales, lo que sugiere que la RSE puede obtener una ventaja comparativa.

Los lugares dispersos entre la producción, el consumo y la propiedad establecen un papel elevado para los mecanismos de RSE basados en las preferencias.

Los consumidores de los países desarrollados pueden influir en el desempeño ambiental y social de las empresas que operan en el mundo en desarrollo. Una condición necesaria para que los mecanismos de RSE operen a través de las fronteras es la información y los costos de adquisición y procesamiento de información pueden estar aumentando debido a la distancia geográfica y cultural.

Según el informe del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible WBCSD (2015, p. 35) destaca que:

La definición formal de la RSE es: las empresas se comprometen a observar los estándares morales de manera persistente; Contribuir al desarrollo económico; Mejorar el nivel de vida de los empleados, así como de sus familias, comunidades y toda la sociedad.

Según Ferraro y Stumpo (2010, p. 41) resumieron

La RSE de muchos académicos y afirmó que la responsabilidad social corporativa contiene cuatro patrones: la economía, la legislación, la moralidad y la espontaneidad, y considera la responsabilidad espontánea como empresas que la toman voluntariamente de acuerdo con su perspectiva.

En este sentido Fernández (2009, p. 18) analiza que:

(...) las empresas sin responsabilidad social por lo general no pueden implementar sus estrategias de manera efectiva y la acción también disminuirá bajo el litigio indeterminable. Por otro lado, las empresas con responsabilidad social por lo general interactúan bien con los clientes, los accionistas y las comunidades, y luego pueden reducir los riesgos del negocio y mejorar su imagen; Además las producciones serán aceptadas por los consumidores más fácilmente.

Sin embargo Lemes (2014, p. 32) encontró que:

La percepción y expresión de la RSE no está relacionada significativamente con el tamaño de la organización, los rasgos personales de los líderes o el carácter empresarial. Los negocios que toman parte en la caridad están significativamente relacionados con la percepción y expresión de la RSE que aquellos que no lo son. Además, en cuanto al rendimiento (beneficios, operación y escala), el primero es significativamente superior al mencionado anteriormente. Las empresas que operan en una escala mediana o pequeña toman la responsabilidad social activamente en general.

Finalmente, Araque y Montero (2003, p. 56) destaca que:

Las empresas son socialmente responsables con el fin de dar retroalimentación a las comunidades y toda la sociedad. El principio para evaluar el bienestar público es hacer hincapié en el valor y la cultura del servicio público y también está relacionado con las cuestiones que se refiere a las personas.

Por lo tanto las pymes tienen limitaciones para poder realizar cambios y tener una relación entre lo social y lo ambiental. Así también poder desarrollar estrategias más eficientes en cuanto a la responsabilidad social.

2.6 PYMES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Empresarial debe ser asumida por cada organización, con independencia de su tamaño, como un proceso integral que conlleva no solo a su sostenibilidad económica, sino también al desarrollo de la comunidad inmersa dentro de su campo de acción e influencia, además de la protección y el mejoramiento ambiental. Es así como se considera que las pymes no son excluyentes de dicho proceso.

Las pymes desarrollan estrategias para obtener el mejor beneficio de las actividades RSE, esto se conoce como Gestión de RSE, en este sentido Corrales (2011, p. 6) afirma:

Si bien las pequeñas y medianas empresas, adolecen de pensamiento estratégico y tienen déficits de gestión en materia de RSE, quizás tengan algo que no se puede aprender, pero se contagia, la convicción de que ser socialmente responsable es el comportamiento deseado, justo que favorece a todos.

Por tanto, las pymes deben implantarla filosofía de RSE en sus estructuras, por ende, para que este proceso sea efectivo, debe ser efectuado de forma gradual, ya que no se puede hacer caso omiso a estas limitaciones. En este sentido, Vázquez (2006, p. 34) sostiene que:

Por la propia talla y características de la PYME, ésta debería avanzar únicamente hacia una cierta especialización en algún área de la RSE (como el equilibrio laboral, la sostenibilidad medioambiental, la calidad y seguridad laboral, la participación de los trabajadores en la gestión).

Sin embargo, Vázquez (2006, p. 36) en la opinión de

La RSE se considera una herramienta eficiente y concreta a emplear para transformar de manera positiva la manera de administrar las organizaciones por lo que constituye una alternativa viable de gestión para las pymes en su inmersión para la consecución del éxito empresarial.

Por ende, las pymes según los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial, estarían impregnadas de un conjunto de características que las distinguiría sustancial y positivamente del resto de organizaciones de su tipo.

Por otro lado, Rivero (2016, p. 27) como lo indica que *“las características estructurales de las pymes, les concede ciertas ventajas con respecto a las grandes organizaciones para insertarse en el ámbito de la RSE, lejos de convertirse dicha situación en un elemento limitante”*. A decir de Rivero (2016, p. 84) refiere que:

El menor tamaño de las PYME les permite una capacidad de adaptación más rápida a las necesidades de un entorno cambiante y por tanto pueden

ser también más rápidas que una gran organización a la hora de asumir una nueva cultura de empresa, como es la Responsabilidad Social.

Finalmente, Mendoza (2014, p. 12) señala también que el conocimiento del consumidor guayaquileño incide en la gestión de responsabilidad social que las empresas pueden desarrollar en un determinado tiempo.

Las pymes relacionan con RSE donde aprovechan su estructura y fortaleza estratégica. De acuerdo con Herrera, Larrán, Lechuga y Martínez(2014, p. 32):

A diferencia de sus competidores de mayor dimensión, este tipo de entidades no se encuentran bien posicionadas para aprovechar las clásicas oportunidades competitivas que ofrece el desarrollo de economías de escala, se ven obligadas en mayor medida a diseñar e implementar estrategias de negocios alternativas. En este sentido, la RSE ha sido propuesta en los últimos tiempos como una de las estrategias más efectivas para diferenciarse y fortalecer la competitividad de las pymes.

Por otro lado, Rivero (2016, p. 84) establece que:

Esta posibilidad permite, en suma, que una PYME pueda aplicar políticas de Responsabilidad Social más especializadas que las de las grandes empresas, que en ocasiones se verán obligadas a buscar esa especialización, exteriorizando su acción social precisamente a través de ONGs u otras entidades locales que pueden aportarles un conocimiento y una capacidad relacional con su entorno mayores que las que estas grandes empresas podrían obtener por sus propios medios, y no debe olvidarse que en esta capacidad empresarial y en las posibilidades de las empresas de satisfacer las necesidades de sus diferentes grupos de interés o «stakeholders», reside el objetivo básico de la Responsabilidad Social.

Sin embargo, las exigencias de los mercados en los que la mayoría de las pymes se encuentran insertadas, están marcando la orientación de dichas organizaciones a desarrollar formas de gestión más eficientes, y es entonces cuando la RSE se considera como un punto de pronunciación positivo de cambio para lograr las ventajas competitivas necesarias en las pymes

De esta forma, ya no es contemplada la RSE como una práctica exclusiva para las corporaciones de estructuras más complejas o de mayor dimensión

-atendiendo a su número de empleados, facturación, poder de financiamiento, entre otros factores; sin dudas, las pymes pueden y deben insertarse en dicha filosofía de gestión en el orden de crear valor y perdurar en el tiempo.

Existen diversas organizaciones que perciben la responsabilidad social como un obstáculo para alcanzar sus objetivos estratégicos, sin considerar los innumerables beneficios que esta forma de gestión aporta para la sociedad en general.

Por ende, los privilegios que aporta la RSE para las pymes son donde Rueda (2008, p. 50) enumera algunas de las ventajas que específicamente para las pymes aporta la RSE:

Aporta una visión muy completa de la acción empresarial en su triple dimensión e impactos: social, económico y ambiental. Ponen en valor muchos elementos sustanciales de la gestión empresarial que pasan inadvertidos normalmente. Diferencia a la pyme de las demás. Mejora el conocimiento integral del negocio, su posición competitiva y los resultados. Se incorpora a las nuevas tendencias y da respuesta a las exigencias del mercado y la comunidad.

Dentro del contexto de la Gestión, las pymes que implementan a la Responsabilidad Empresarial Social como parte fundamental de su práctica administrativa, estará dotada no solo de una herramienta novedosa para la optimización de sus recursos, mejoramiento de sus procesos productivos y/o de servicios, y otras cuestiones relevantes, sino que además tendrá incorporada a su cultura organizacional un conjunto de valores éticos, principios y normas que regirán su actividad en comunión con el progreso y la sostenibilidad de su talento humano interno, la sociedad y la protección medioambiental.

Los principales beneficios que se dan al implementar la RSE en una pyme son (EKOS, No. 114, 2012, p. 32):

1. Mejora de los productos y procesos de producción
2. Mayor motivación y fidelidad de los trabajadores
3. Mejor posición en el mercado laboral
4. Ahorre en costos e incremento de la rentabilidad
5. Remuneración justa y responsable
6. Integración social y laboral a nivel local
7. Donaciones
8. Mejoras en las condiciones existentes en la cadena de suministros

Para la aplicación de la Gestión de RSE en las Pymes se puede analizar en distintas vertientes y contextos como: generación de empleos, ingreso para atender las organizaciones que propician una mayor circulación de capital y, en consecuencia, mayor movimiento económico.

Finalmente, la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las pymes a través de un modelo razonable económicamente, fundamentado en el conocimiento y en la innovación, sostenible socialmente, que fortalezca el empleo, la igualdad de oportunidades, y sostenible ambientalmente, que ayude a reducir los impactos y la crisis mundial.

2.7 MARCO CONCEPTUAL

Se indica las definiciones sobre el cual se hace el levantamiento de información en relación a las variables que se desarrollan en el presente trabajo.

Stakeholders: “Son los colectivos que ejercen una influencia (o potencialmente pueden ejercerla) sobre la capacidad de la empresa para

conseguir sus objetivos, sobre los medios de comunicación, sobre los recursos de la empresa, etc.,” Calderon (2016, p. 29).

Responsabilidad Social: “La Responsabilidad Social es generar utilidad y vigilar el comportamiento del valor económico, la misión organizativa o propósito, el ambiente corporativo y los códigos de la empresa y su permanencia” Aguilera (2012, p. 12).

Los accionistas: Buscan “Garantizar la transparencia y sus derechos mediante el establecimiento y cumplimiento de reglas de juego justas y concertadas” Aguilera y Puerto (2012, p. 12).

Los empleados o colaboradores: “El objetivo con este grupo es proveerlos de las herramientas que hagan posible su desarrollo profesional y personal, garantizándoles así una mejor calidad de vida, reflejada en las compensaciones, recompensas, programas de salud y asistencia, licencias, despidos, apelaciones, renuncias, paros, discriminación, acomodo de familia, seguridad, planeación de carrera, entre otros “Aguilera y Puerto (2012, p. 12).

Los asuntos de los clientes: “La Responsabilidad Social hacia los clientes busca satisfacer sus necesidades entregándoles productos o servicios de alta calidad. A los clientes les afectan las decisiones sobre la seguridad, calidad y disponibilidad de los bienes y servicios” Aguilera y Puerto (2012, p. 12).

Los asuntos relacionados con los proveedores: “Se refiere al poder relativo, al trato, régimen y otros aspectos que pueden llegar a tener los proveedores sobre las organizaciones y cómo éstas “manejan” estas situaciones para lograr relaciones ganar” Aguilera y Puerto (2012, p. 12).

Las cuestiones públicas: “La Responsabilidad Social en este aspecto busca promover el desarrollo económico, social y medioambiental. Incluye salud, la seguridad, conservación de energía, cuestiones ambientales, involucramiento en la política pública, donativos sociales y relaciones comunitarias” Aguilera y Puerto (2012, p. 12).

Capacidad gerencial: Es el conjunto de conocimientos, experiencias, habilidades, actitudes y aptitudes (inteligencia) que permite a las personas influir con medios no coercitivos sobre otras personas para lograr objetivos con efectividad, eficiencia y eficacia García (2012, p. 31).

Cultura estratégica: Es un cuerpo distintivo de creencias, actitudes y prácticas que están en manos de un colectivo y surge gradualmente en el tiempo, a través de un proceso prolongado único Cárter (2015, p. 29).

Cultura organizacional: Es la forma como funciona una empresa y se refleja en las estrategias, estructuras y sistemas. Es la fuente invisible donde la visión adquiere su guía de acción Luna *et al*(2005,p. 32).

Estrategia de la empresa: Hace referencia a la práctica, la técnica y la pericia de las funciones de conducción superior en las organizacionesDíaz (2005, p. 24).

Gestión empresarial: “es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz” Antón (2015,p. 42).

Gestión estratégica “es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones de diferentes funcionalidades que permitirán a las organizaciones alcanzar sus objetivos”. Por lo tanto, está orientada a largo

plazo y centrada en los factores y las condiciones que afectan a la empresa y que provienen tanto de su exterior, como de su interior” Apaza (2011,p. 56).

Gobierno corporativo: El gobierno corporativo es la forma en que las empresas se organizan, son dirigidas y controladas. La RSC aplicada al gobierno corporativo implica la presencia e influencia de los principios sociales y medioambientales de gestión en los órganos que ejercen dicha dirección y control de las empresas, Lemes (2014, p.19).

Comunicación y reconocimiento externo: El conocimiento y el grado de implantación de la RSC van a depender directamente de la divulgación y reconocimiento público otorgados a las mejores prácticas, Rojas (2012, p. 34).

Las variables que permiten analizar el trabajo podrán ser analizadas mediante: pymes, empleo, económico y relación dela responsabilidad social.

Pymes: Urbano y Toledano (2008, p. 20) se define comúnmente en función del número de empleos, el volumen anual de negocios y el balance anual.

Economía: Es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades entera hacen para empresa, los gobiernos y la sociedad entera hacen para enfatizar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian. Parkin (2006, p. 2).

La responsabilidad económica: “Consiste en producir bienes y servicios que la sociedad desea a un precio que perpetué los negocios y satisfaga sus obligaciones hacia los inversionistas; ésta es la prioridad de las

organizaciones, puesto que va ligada con su subsistencia” Aguilera y Puerto (2012, p. 7).

La responsabilidad legal: “El implica obedecer las leyes locales, nacionales e internacionales; este aspecto da credibilidad ante los inversionistas, proveedores y clientes, aunque en muchas ocasiones se presenta dualidad en el cumplimiento de las mismas” Aguilera y Puerto (2012, p. 7).

La responsabilidad ética: Es el cumplimiento de otras expectativas sociales no consignadas en la ley, relacionadas con lineamientos de conducta definidos, que impiden que los integrantes de la organización tomen decisiones fuera de los marcos establecidos” Aguilera y Puerto, (2012, p. 7).

La responsabilidad voluntaria: Son comportamientos adicionales y actividades que la sociedad considera deseables y que dictan los valores de las empresas. Aquí lo que se busca es otro tipo de trascendencia, directamente relacionada con valores personales o grupales” Aguilera y Puerto, (2012, p. 7).

2.8 MARCO LEGAL

Se parte de la Constitución de la República del Ecuador 2008 que es un conjunto de Leyes fundamentales que fija la organización política del Estado y establece los derechos y obligaciones básicas de ciudadanos y gobernantes.

En el Ecuador, la Constitución se divide en 9 títulos, los cuales se desagregan en capítulos, secciones y artículos. Para el caso de la

Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los títulos fundamentales se refieren a:

- Título II: Derechos,
- Título VI: Régimen de desarrollo y el Título

Además, el Gobierno nacional elaboró el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) como instrumento de planificación estatal en las distintas áreas de desarrollo. Dicho plan posee un carácter obligatorio para el sector público, y opcional para el sector privado, pero el mismo debe ser divulgado y sustentado por los distintos actores públicos y privados de la sociedad ecuatoriana. El sector público debe alinear, sus estrategias para que contribuyan al desarrollo a estos grandes objetivos nacionales. Este PNBV está estructurado por 12 objetivos nacionales, 93 metas, 111 políticas y 1.095 lineamientos estratégicos.

El país ha trazado un nuevo horizonte basado en la Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir, teniendo como estrategia nacional el cambio de la matriz productiva y la erradicación de la pobreza, y se constituye en un modelo de gestión empresarial con una visión alternativa, en la que se debe considerar el aspecto económico, el social y el ambiental, así como la relación tanto del sector público y privado con sus grupos de interés.

El marco jurídico está concebido de manera que determina la aplicabilidad de la Responsabilidad Social. Sin embargo, aquellas operaciones que se ejecuten-principalmente las de índole legal que relacionan acciones en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales- deben aportar más de lo que estas realmente instituyen.

Es así como se evidencia que, en tiempos recientes, la filosofía de Responsabilidad Social Empresarial viene tomando un mayor auge, y esta situación se suscita también debido a las acciones emprendidas en el país

por el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES), concediéndole la relevancia que dicha temática merece. CERES se ha constituido, así como la red nacional líder que aglomera a organizaciones empresariales, universidades, ONG's, entre otras entidades.

Es bien conocido que son escasas en el país las organizaciones que han realizado o desarrollado programas, proyectos o actividades de responsabilidad social empresarial en el Ecuador.

Sin embargo, vale destacar han realizado ciertas acciones filantrópicas, o sea, donación de dinero, bienes o servicios que son generalmente producidos por la empresa a grupos de personas que demandan requerimientos específicos. *“Pero la filantropía en sí misma no establece ninguna relación formal entre la empresa y su entorno comunitario o social”* (Bolaños, 2014 p. 78).

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación logra elaborar y sistematizar las técnicas, métodos y procedimientos durante el desarrollo de la investigación. A continuación, se detalla el diseño de investigación utilizado en el presente trabajo.

3.1 MÉTODO

Se plantea el modo en el que se procedió a realizar la investigación. El método de investigación de acuerdo a Rodríguez (2003) define como un modo de procedimiento seguido en las ciencias para hallar la verdad y

demostrarla, constituido a través de un diseño de investigación. En este sentido, el método utilizado para desarrollar los objetivos de la investigación es mixta, es decir, cuantitativa y cualitativa. Según Bernal (2006, p. 57), menciona que:

El método cuantitativo o tradicional se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

De la misma manera, la investigación cuantitativa Hernández *et al* (2006, p. 27) plantean que, el método cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Por otro lado, el método cualitativo de acuerdo con Bonilla y Rodríguez en Bernal (2006, p. 57):

Se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar; su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

La investigación cualitativa utiliza la recolección de datos sin métrica para responder las preguntas de investigación dentro del proceso experimental. En este sentido Hernández *et al* (2006, p. 39) menciona que las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo partiendo de lo general a lo particular.

Para desarrollar la presente investigación el método que se utilizó es mixto cuantitativo y cualitativo. El tipo de investigación es exploratoria y descriptiva.

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal de acuerdo a (Ocampo, 2009, p. 18):

Especificar las propiedades del objeto o fenómeno que se va a estudiar y dar un panorama lo más exacto posible de éste. Es necesario, por lo tanto,

seleccionar los rasgos o conceptos del fenómeno y determinarlos cada uno de forma independiente, con gran precisión.

Por otro lado, de acuerdo a Hernández *et al* (2006, p. 41) la investigación exploratoria *“tiene como propósito conocer varias características un contexto particular”*.

Según Bernal (2006, p. 57), menciona que:

El método cuantitativo o tradicional se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

(Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, p. 5) plantean que, *“Es cuantitativo porque usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”*.

El método cualitativo de acuerdo con Bonilla y Rodríguez en Bernal (2006, p. 57):

Se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar; su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

A su vez, la investigación es cualitativa porque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

3.2 VARIABLES

De acuerdo a la proposición de investigación planteada en el presente trabajo se tienen las siguientes variables de estudio:

PYMES en Ecuador

Número de Pymes en el Ecuador

Número de Pymes por sector económico en el Ecuador

Número de empleados en las pymes en el Ecuador
Nivel de ingreso por ventas en las pymes en el Ecuador

PYMES en Guayaquil

Número de Pymes en Guayaquil
Número de Pymes por sector económico en Guayaquil
Número de empleados en las pymes en Guayaquil
Nivel de ingreso por ventas en las pymes en Guayaquil

ECONOMÍA ECUATORIANA

Crecimiento del PIB
Tasa de empleo, subempleo y desempleo
Inflación

Pymes y la RSE

Porcentaje de Pymes que realizan RSE
Nivel de presupuesto de RSE en Pymes

3.3 FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En el trabajo de investigación se utilizó como fuentes primarias la aplicación de una encuesta a los directivos pymes de Guayaquil.

Las fuentes secundarias fueron tomadas de boletines y publicaciones de organismos oficiales como el INEC, Banco Central del Ecuador; Informes Macroeconómicos del Banco Central del Ecuador; Boletines Informativos de Banco Mundial, entre otros.

Población y Muestra

Para la investigación la población escogida se consideró el listado de las pymes que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías, donde consta 93 mil pymes a nivel nacional y 32 mil en la ciudad de Guayaquil, según su última actualización al 10 de Diciembre del 2016.

La encuesta se realizó a 30 pymes que fueron seleccionadas a través del muestreo de selección intencionada o muestreo por conveniencia dentro de la ciudad Guayaquil, el cual consiste como lo indica Casal (2003, p. 5):

Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra.

3.4 INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

El instrumento de recopilación de información para el presente trabajo de investigación es la encuesta realizada a 30 pymes de Guayaquil.

La encuesta está estructurada por 9 secciones que permitió determinar la importancia, relación y gestión de la RSE en las pymes de la ciudad de Guayaquil, las interrogantes que ejecutaron en el formulario son: sector de la pyme, el número de trabajadores, el nivel de ingreso, implementación de alguna actividad de RSE, presupuesto que asignan para RSE, entre otras.

3.5 HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para el análisis e interpretación de la información obtenida se realizaron graficos y tablas a través del programa Excel, el cual permite procesar y tabular los resultados obtenidos a través de la encuesta.

Y, por último, se realizó la triangulación de la información obtenida a través de la teoría de las pymes y responsabilidad social empresarial con la evidencia empírica encontrada en las encuestas y la información secundaria.

CAPÍTULO IV

4 PYMES, RSE Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

En este capítulo se describe las características de las pymes del Ecuador para posteriormente enfocarse en las características de las pymes de la ciudad de Guayaquil, se continuará con la caracterización de la economía ecuatoriana, y se detalla las características de las actividades de RSE que realizan las pymes y su importancia en la economía ecuatoriana.

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN ECUADOR

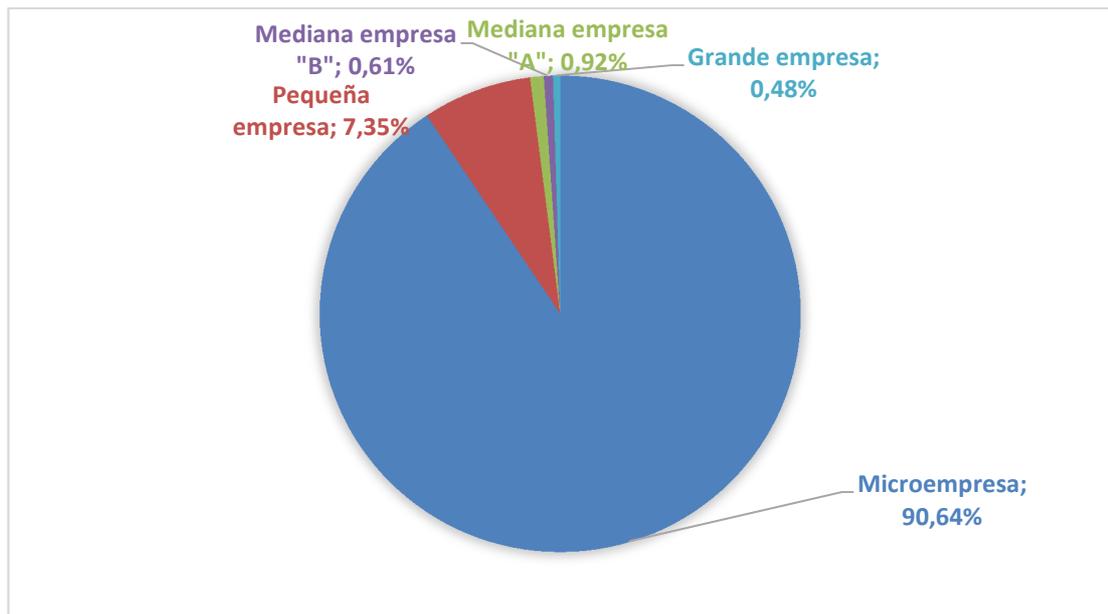
A continuación, se analiza las principales características de las pymes en el Ecuador como el sector económico de operación, el nivel de ingreso por ventas, y el nivel de empleo. Para el análisis se utiliza información del Censo Económico del año 2010 y la información estadística sobre el Directorio de empresas y establecimientos en el Ecuador.

Dentro del reglamento la Estructura de Desarrollo Productivo de Inversión indica que los establecimientos considerados dentro de las pymes se clasifican por: el tamaño de empresa, por el número y rango de trabajadores y, por el nivel de ingreso anual.

De acuerdo a información del Censo Nacional Económico del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), y el último informe anual sobre el directorio de empresas y establecimientos publicado por el SRI (2015), existen un total de 842.936 empresas a nivel nacional, en cuanto al tipo de empresa y la clasificación que da el CAN, señala que el 90,64% de los establecimientos económicos del Ecuador son

microempresas, el 7,35% son pequeñas empresas, 1,53% mediana empresa y 0,48% son grandes empresas.

Figura N°2. Tipos de empresas en el Ecuador del (año 2015)
(En porcentajes)



Fuente: Directorio de empresas y establecimientos, INEC (2015)
Elaborado por: Autora

Por otro lado, según el boletín estadístico del Servicio de Rentas Internas (2016, p. 25) las pymes crecieron de 66 mil a 93 mil establecimientos a una tasa de crecimiento del 41% entre los años 2007 y 2013.

En cuanto al número de trabajadores, dentro de las pymes, el tipo de empresa que más trabajadores afiliados tiene es la pequeña empresa con el 17,82%, seguido de la mediana empresa A y mediana empresa B con el 9,15% y 7,09% respectivamente.

Tabla N°5. Empleados afiliados según el tipo de empresa en el Ecuador

(En cantidad y porcentajes)

Tamaño de Empresas	No. Empleados	Porcentaje
Microempresa	734.534	23,78%
Pequeña empresa	550.374	17.82%
Mediana empresa "A"	282.660	9.15%
Mediana empresa "B"	219.03	7,09%
Grande empresa	1'302.301	42,16%

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos, SRI (2015)

Elaborado por: Autora

Finalmente, con referente a las ventas registradas dentro de las pymes, se destaca la participación de la pequeña empresa con un 10.89% de las ventas anuales totales declaradas en el SRI al cierre fiscal del año 2015.

Tabla N°6. Participación en ventas por tipo de empresa en el Ecuador del 2015

(En millones de UDS y porcentajes)

Tamaño de Empresas	Ventas	Porcentaje
Microempresa	1.037	0.71%
Pequeña empresa	15,821	10,89%
Mediana empresa "A"	13,430	9,24%
Mediana empresa "B"	8,868	6,10%
Grande empresa	106.159	73,05%
TOTAL	107.234	100%

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos, SRI (2015)

Elaborado por: Autora

4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

A continuación, se presenta un análisis de las principales características de la economía ecuatoriana considerando el crecimiento del PIB, la inflación, y el mercado laboral.

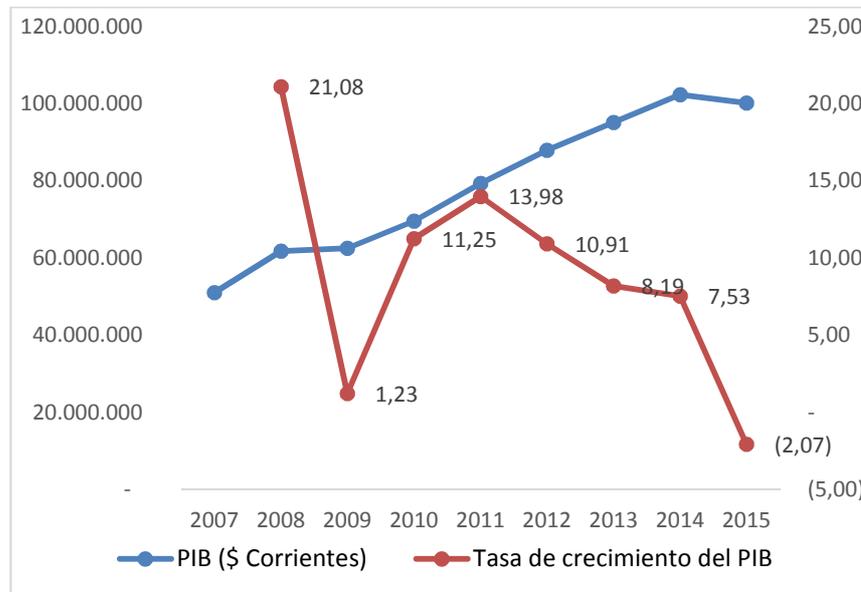
4.2.1 Producto interno bruto del Ecuador

El PIB es uno de los principales indicadores macroeconómicos en una economía, permite observar la situación económica de un país a través del valor de los bienes y servicios generados en un periodo determinado (Glosario, BCE).

Las tasas de crecimiento del PIB del Ecuador durante el periodo de estudio 2000-2016 son fluctuantes. En la figura No. 2 se puede discriminar dos etapas, desde el 2007-2011 muestran una tendencia alcista y constante con valores positivos, y del 2012-2016 se observa una tendencia a la baja. Es importante mencionar que la mayor tasa de crecimiento anual se registró en el año 2011.

En el año 2009 la tasa de crecimiento represento el 1.23% , así mismo en el año 2015 se observa un decrecimiento del -2.07%.

Figura N°3. Evolución de la tasa crecimiento del PIB del Ecuador base año 2007 (2007-2016) (En porcentajes)



Fuente: Boletines Estadísticos y Macroeconómicos Mensuales del BCE

Elaborado por: Autora

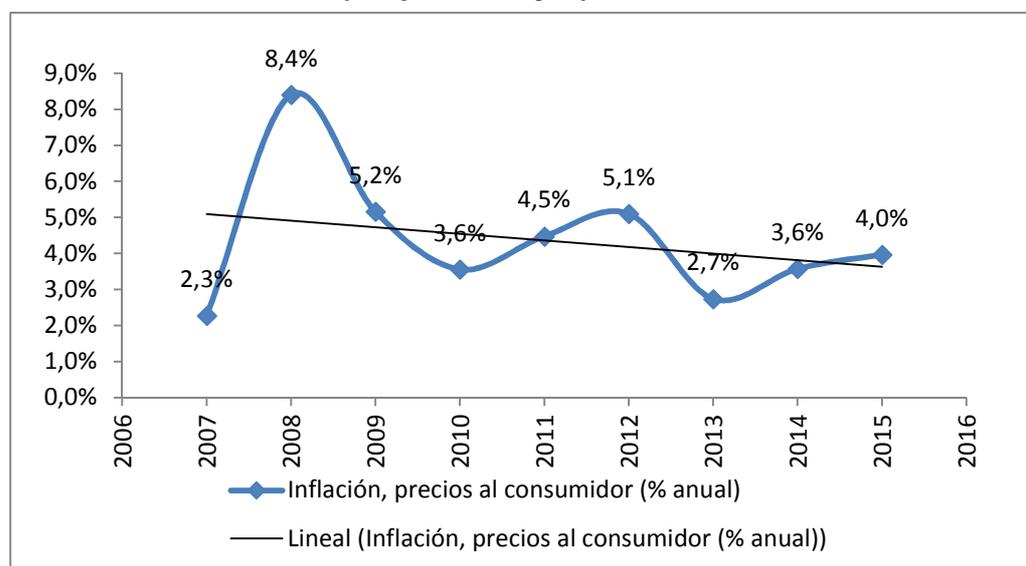
4.2.2 Inflación

La inflación es un indicador que refleja la variación del costo de adquirir una canasta de bienes y servicios en intervalos determinados, se puede medir a través del índice de precios al consumidor.

En el Ecuador, la tasa de inflación anual durante el periodo de estudio 2007-2016 tiene una tendencia a la baja.

La máxima inflación registrada se da en 2008 con un 8,4%. Ver figura No. 4

Figura N°4. Evolución de la Tasa de Inflación del Ecuador (2007-2016)
(En porcentajes)



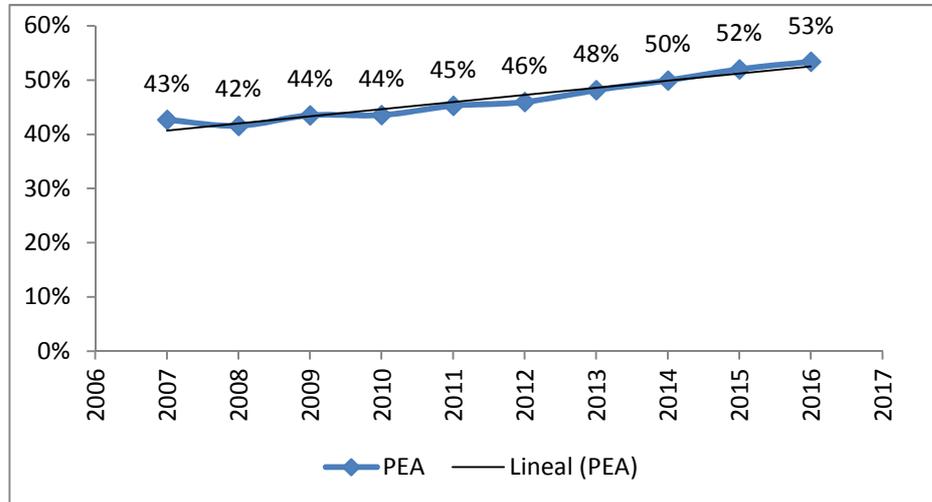
Fuente: Reportes de inflación mensual, INEC y Sistema de gestión de estadísticas REDATAM del INEC.

Elaborado por: Autora

4.2.3 Mercado Laboral del Ecuador

El mercado laboral del Ecuador se encuentra conformado por la población económicamente activa u ocupados plenos, el sub empleo y los desocupados o desempleados.

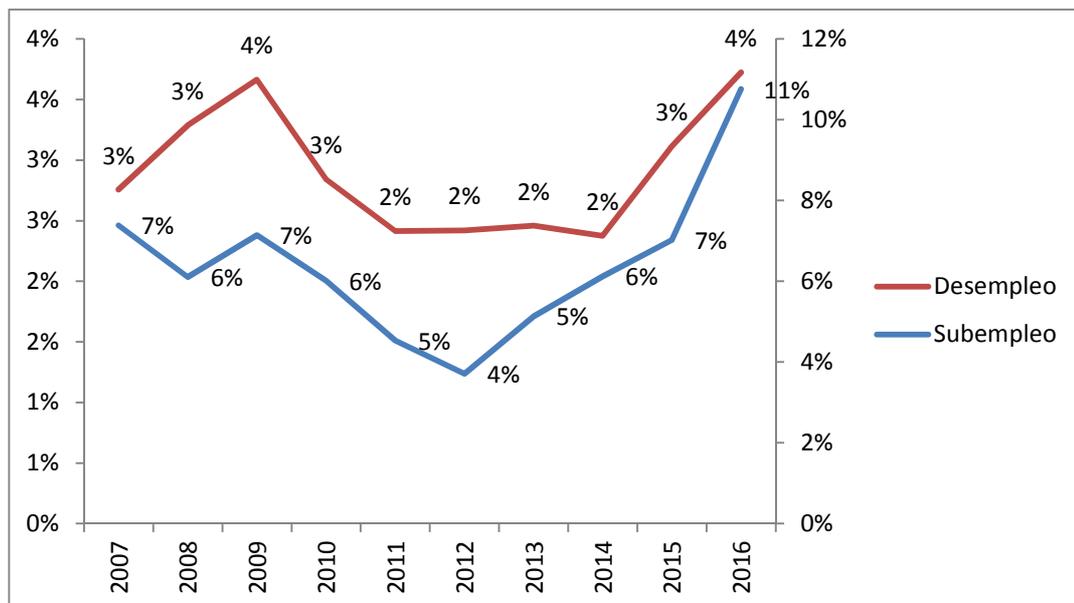
Figura N°5. Población económicamente activa (2007-2016)
(En porcentajes)



Fuente: Reportes de inflación mensual, INEC y Sistema de gestión de estadísticas REDATAM del INEC.

Elaborado por: Autora

Figura N°6. Evolución de la tasa de sub-empleo y desempleo en el Ecuador (2007-2016)
(En porcentajes)



Fuente: Boletines anuales (ENEMDU), INEC Boletines anuales del mercado laboral (ENEMDU), INEC y Sistema de gestión de estadísticas REDATAM del INEC

Elaborado por: Autora

4.3 CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN GUAYAQUIL

A continuación, se muestra las principales características de las pymes en la ciudad de Guayaquil, considerando su estructura, nivel de ingreso por venta, segmentación por sector, y nivel de empleo. Para el análisis se utiliza información del Censo Económico del año 2010 y los resultados obtenidos de la encuesta a los directivos de las pymes en la ciudad de Guayaquil.

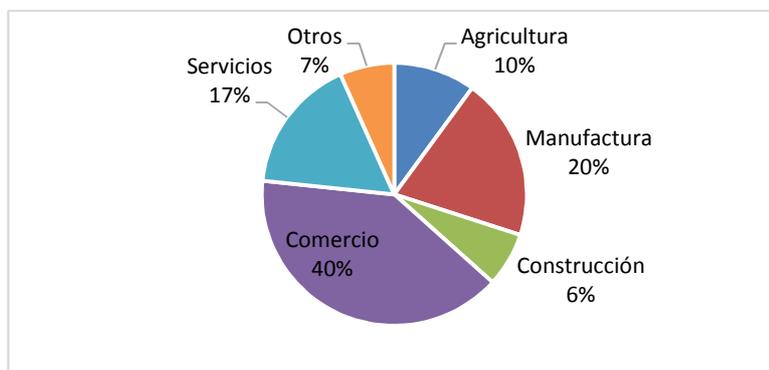
4.3.1 Sectores económicos que operan las pymes en Guayaquil

De acuerdo al Censo Nacional Económico en la ciudad de Guayaquil existe cerca de 81.598 establecimientos considerados como pymes, de los cuáles, 71% son considerados como pequeñas empresas, 26% mediana empresas y 3% grandes empresas.

En el sector que más operan las pymes en Guayaquil, se destaca el sector del comercio, enseñanza y manufacturero con 1322, 885 y 515 empresas que operan en dichos sectores.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta en la ciudad de Guayaquil se destaca que el 40% de las pymes operan en el sector comercio, 20% en el sector de manufactura y 17% en el sector servicios. Ver figura No. 7.

Figura N°7. Sectores económicos en que operan las pymes en Guayaquil (2017)
(En porcentajes)



Fuente: Encuestas realizadas a los directivos de las pymes 2017
Elaborado por: Autora

Tabla N°7. Estructura de las Pymes por sectores económicos en Guayaquil (año 2010)

Sector	Micro	Pequeña	Mediana
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	50	36	13
Explotación de minas y canteras.	1	10	2
Industrias manufactureras.	6395	406	109
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	7	7	3
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	18	5	6
Construcción.	171	81	14
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	48418	1151	171
Transporte y almacenamiento.	723	179	41
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	7847	251	24
Información y comunicación.	2995	63	24
Actividades financieras y de seguros.	236	92	22
Actividades inmobiliarias.	349	43	6
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1592	170	21
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	767	103	53
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	183	55	20
Enseñanza.	1343	782	103

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	2474	177	37
Artes, entretenimiento y recreación.	768	56	13
Otras actividades de servicios.	7255	236	31
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	6	0	0
Total	81598	3903	713

Fuente: Censo Nacional Económico, INEC (2010).

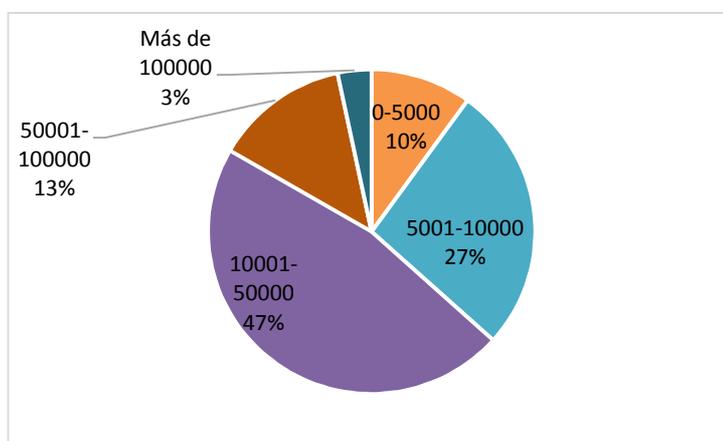
Elaborado por: Autora

4.3.2 Participación en ventas de las pymes en Guayaquil

Con respecto a la participación o nivel de ventas que registran las pymes en Guayaquil, el último censo económico realizado por el INEC (2010), indica que las ventas de las pymes fueron de **32%** de las ventas nacionales.

Figura N°8. Nivel de ingresos por ventas en las pymes de Guayaquil (2017)

(En porcentajes de directivos encuestados)



Fuente: Encuestas realizadas a los directivos de las pymes

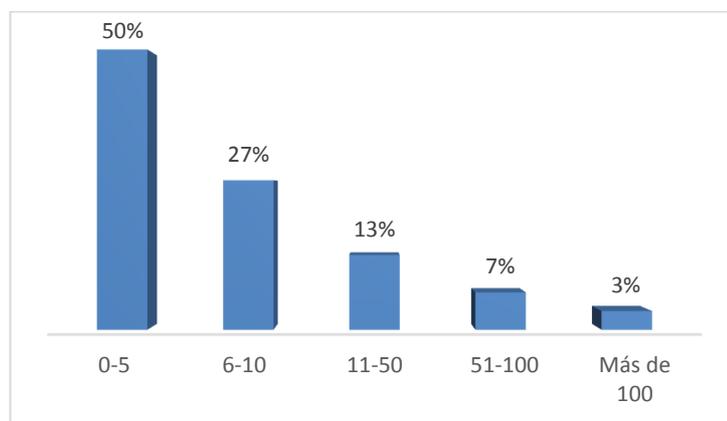
Elaborado por: Autora

4.3.3 Generación de empleo de las pymes en Guayaquil

De acuerdo al Censo Económico las pymes en Guayaquil sobre la generación de empleo y accesibilidad a las plazas de trabajo, el 96,5% de los empleos es generado por la microempresa, seguido con el 3,2% por la pequeña empresa y el 0,3% por la mediana empresa.

Referente a la encuesta se pudo analizar que más del 50% de las pymes solo contratan de 0 a 5 empleados, el 27% entre 6 a 10 y el 3% más de 100 empleados.

**Figura N°9. Empleados en las pymes de Guayaquil (2017)
(porcentajes de pymes en rangos de número de empleados)**



Fuente: Encuestas realizadas a los directivos de las pymes

Elaborado por: Autora

4.4 GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES GUAYAQUIL

Para analizar y lograr los objetivos planteados se describe la Gestión de RSE en las pymes de la ciudad de Guayaquil a través de los resultados obtenidos en la encuesta que se aplicó a los directivos y responsables de las empresas.

De manera general, las prácticas de RSE contribuyen a mejorar la imagen y competitividad de las empresas, a través del interés social y ambiental en las operaciones y relaciones a terceros.

A pesar de que se relaciona a la RSE con grandes empresas, se pudo conocer que la práctica de las actividades de RSE se dan también a través de las pymes de forma involuntaria, con Iniciativas que no involucran normativa legal y de las obligaciones contractuales, la mayoría de los empresarios han implementado practicas con RSE sin conocer su concepto, es así como a través de la encuesta realizada a los directivos se pudo comprobar que solo 30% ha realizado una actividad de RSE.

De forma no implícita también se pudo conocer que dichas prácticas ayudaron a establecer y mejorar la fidelidad entre la empresa y los trabajadores, que no solo contribuye a mejorar la comunicación interna, sino también a mejorar la relación con el entorno social.

Del 30% de las pymes que realizaron algún tipo de actividad RSE, el 89% cuenta con un departamento o personal encargado de gestionar la RSE, y que implementaron a través de fases donde diagnosticaron, y elaboraron un plan de acción, que posteriormente implementaron enfocándose en el compromiso hacia sus colaboradores y finalmente con la interacción con el entorno.

Estas empresas asignan un presupuesto de \$1000 a \$5000 destinado a la practicas de RSE a través de actividades que involucren tanto lo económico, social y ambiental, impulsado a mejorar las relación y comunicación de los trabajadores iniciando con la detección de las necesidades del personal, planteándose un objetivo y creando un plan de acción que responda a dichas necesidades. También se logró conocer que al sector al cual dirigen las

actividades de RSE se destaca el comercio con un 40% de los encuestados que se involucran con la RSE, y que la principal motivación es mejorar las relaciones interpersonales entre los trabajadores y la empresa, así también con el medio ambiente.

También se pudo conocer que de los encuestados que realizan actividades de RSE, un 28% dichas actividades deben responder a dar un balance entre la vida privada y trabajo tanto de los empleados, como de sus directivos y accionistas, que fomentan una mayor conciliación laboral y familiar, seguido 19% con igualdad de empleo y finalmente el 7% respondió el interés de disminuir el impacto ambiental de sus productos y de operaciones.

El 68% de las pymes que implementan RSE lo hacen a través de políticas de familia, 20% promueve el no involucrar responsabilidades de trabajo en casa, un 5% decidieron que mejorando el horario laboral y un 7% promoviendo beneficios laborales como préstamos sin intereses.

En relación a las partes interesadas más influyentes en la estrategia de RSE de las pymes el 70% refleja total interés en lo ambiental impulsado por regulaciones del gobierno, seguido por las acciones y colaboradores de la empresa. También ven que el avance en materia de RSE en el Ecuador es muy bajo y que en caso que se desarrolle planes y estrategias de RSE en las Pymes, el impacto sería alto, siempre que se dirijan los negocios de forma ética, y dando protección al medio ambiente. Finalmente, los encuestados comparten que ofrecer productos de calidad son los factores relacionados con el RSE que contribuye a la economía del país.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Aunque la RSE puede parecer más ligada a grandes empresas, su aplicación en las Pymes es más natural, dada su mayor relación con el entorno y su proximidad a los clientes. De hecho, las Pymes vienen aplicando prácticas de RSE de forma habitual y ligada a su quehacer diario, aún sin conocer el concepto y sin llamarlas por ese nombre. Y un dato crucial: sin la implicación de las Pyme, la RSE no puede tener un impacto real en la sociedad.

Dentro de la revisión de la literatura varios autores manifiestan la importancia de las pymes en la economía de las naciones. El desarrollo de las pymes depende de factores internos como la administración, el liderazgo y la gestión, y de factores externos como el mercado local, mercado global y la política gubernamental. La competitividad de las pymes depende de los incentivos que los gobiernos promuevan a cambiar estructuras tradicionales en innovadoras.

La responsabilidad social empresarial aplicada a las pymes se considera como herramienta práctica para responder a las necesidades sociales, ambientales y económicas de su entorno. La práctica del RSE en las pymes permite resolver las inequidades sociales creadas por los desajustes del mercado promoviendo la inclusión social. En el campo ambiental, el RSE permite proteger y desarrollar una mayor resiliencia en los ecosistemas y las especies. Finalmente, en la parte económica se busca la sostenibilidad en el negocio.

La relación entre la economía ecuatoriana y las pymes es importante, ya que representa un papel importante en la generación de empleo e ingresos.

En el análisis en las pymes se buscó analizar si son responsables socialmente, en cuanto a la información obtenida en las encuestas se llega a determinar que muy pocas pymes se gestionan con responsabilidad social.

Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades proponer políticas o estrategias que promuevan a las pymes a realizar actividades con RSE, con el fin de mejorar su competitividad, y así logren un mayor aporte a la economía, a lo social y en el cuidado al medio ambiente.

Las empresas deben actuar en su gestión con acciones de RSE, ya que, permiten la ampliación de oportunidades a los negocios, así como, resolver problemas sociales y ambientales que son creados por los desajustes del mercado y la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, F. (2014). *Dentro de 15 años ¿Escenarios improbables?* Madrid: LID Editorial.
- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS.
- Anderson, A. (1999). *Diccionario de economía y negocio*. Madrid-España: Espasa Calpe.
- Antón, V. (2015). Plan Estratégico de desarrollo del caserío Montecastillo 2006-2015. *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/458/LOS%20EJES%20Y%20OBJETIVOS%20ESTRATEGICO%20DEL%20DESARROLLO.htm>
- Apaza, M. (2011). *Balanced Scorecard-Gerencia estratégica y del valor*. Lima: Pacífico Editores.
- Araque , R., y Montero, M. (2006). *La Responsabilidad social de la empresa a debate*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Araque, W. (2013). *Emprendimiento en el Ecuador: del autoempleo a la PYME*. Managua: FAEDPYME.
- Arrieta, B., y de la Cruz, C. (2009). *La dimensión ética de la responsabilidad social*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Asociación del Sudeste Asiático (ASEAN). (2015). *Clasificación de las Pymes*. Obtenido de <https://camboya.wordpress.com/2007/12/05/asean-que-es-la-asociacion-de-naciones-del-sudeste-asiatico-i-parte/>
- Balaguera, J. (2006). *Caracterización de las PYMES de Bogotá mediante el uso de información secundaria: resultados de investigación*. Bogotá: Universidad Santo Tomas.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México D.F.: Pearson Educación.
- Bertalanffy, L. v. (2012). *Teoría General de Sistemas*. Boston: EFC.
- Bolaños, D. (2014). *La comunicación de la responsabilidad social de empresas privadas a través de memorias de sostenibilidad realizadas en base a la herramienta del Global Reporting Initiative, 2010 - 2011: caso Ecuador, Mutualista Pichincha*. Quito: UCE.

- Caldas, M., Carrión, R., y Heras, A. (2009). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Editex: Barcelona.
- Calderon, N. (18 de Julio de 2016). *Definición de Stakeholders*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/stakeholders/>
- Carter, O. (2015). La cultura estratégica. Historia, concepto y definición. *Ensayos Militares*, 131-147.
- CEPAL. (2013). *Perspectivas económica para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: Mac Graw Hill.
- Cleri, C. (2011). *El libro de las pymes*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Comunidad Andina de Naciones. (2009). *Resolución 1260 Disposición Técnica para la Transmisión de Datos de las Estadísticas de MIPYME de los Países de la Comunidad Andina*. Lima: CAN.
- Corrales, M. (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y mediana empresa. Guía de buenas prácticas*. Avilés: Consulting.
- Dopico, A., González, E., Rodríguez, R. (2011). La responsabilidad social empresarial y los stakeholders: un análisis clúster. *Revista galega de economía*, pp 1-17. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/391/39123194005/>
- Díaz, L. (2005). *Análisis Y Planeamiento*. Barcelona: EUNED.
- Dickson, F. (1980). *El éxito de la administración de las empresas medianas*. Diana S.A: México DF.
- EOI. (2012). *Directrices, normas y guías internacionales en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial*. Recuperado el Viernes 20 de Marzo de 2015, de Directrices, normas y guías internacionales en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial. Obtenido de: http://www.eoi.es/wiki/index.php/Directrices_normas_y_gu%C3%ADas_internacionales_en_Responsabilidad_Social_y_Sostenibilidad_Empresarial
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y Ministerio de Industria y Productividad. (2012). *Estudios industriales de micro, pequeña y mediana empresa*. Quito: Gráficas VyM.

- Feher, K., Gérman, K., y González, J. (2013). *Franquicias con impacto social*. México D.F.: LID Editorial.
- Fernández, R. (2009). *Responsabilidad social corporativa*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Ferraro, C., y Stumpo, G. (2010). *Políticas de apoyo a las pymes en Latinoamérica. Entre avances innovadores y desafíos institucionales*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Flores, J., Ogliastrì, E., Peinado-Vara, E., y Petry, I. (2007). *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y El Caribe*. Washington: INCAE. Obtenido de: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1337282>
- Gaete, R. (2011). *Responsabilidad Social Universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso*.
- García de León, S. (2000). *La micro, pequeña y mediana industria en México y los retos de la competitividad*. México D.F.: Diana S.A.
- García, J. (2012). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. México: Mc Graw Hill.
- García, M. (2006). *Responsabilidad Social de la pyme*. ICE.
- García, M. (2008). *Manual de marketing*. Madrid: ESIC Editorial.
- Garriga, y Melé. (2004). *Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory*. Boston: Journal of Business Ethics.
- Gatto, F., y Ferraro, C. (2000). *Las pymes en el Mercosur. Definiciones y primeras estimaciones*. Buenos Aires: CEPAL.
- Genescà, E., y Aponte, M. (2006). *Creación de empresas*. Barcelona: Univ. Autònoma de Barcelona.
- Gimeno, T. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa*.
- Guibert, J. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial: Competividad y casos de buenas prácticas en Pymes*. San Sebastián: Universidad de Deusto.
- Hernández, F., y Sánchez, J. (2015). *La influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en los resultados económicos (RE) de las micro,*

pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Madrid: Universidad Castilla-La Mancha.

Hernández, L., y Villa, M. (2013). *Análisis del grado de responsabilidad social del sistema de movilidad del transporte urbano del cantón Gualaceo Caso: Gualacense Flota Bus S.A"*. Cuenca.

Hernández, R., y Coello, S. (2011). *EL proceso de investigación científica*. La Habana: Universitaria.

Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M., y Martínez, D. (2014). Responsabilidad Social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, 31-44.

Ibarra, D. (1998). *Los primeros pasos al mundo empresarial*. México D.F.: Noriega Limusa.

Lemes, A. (2014). *Las pymes y su espacio en la economía a lationamericana*. Bogotá: Pearsons.

Longenecker, J. (2011). *Administración de pequeñas empresas: enfoque emprendedor*. México: McGraw Hill Interamericana.

López, A. (2006). *La oferta de bienes y servicios ambientales en Argentina: el papel de las pymes*. Santiago de Chile: United Nations Publications.

López, A., y Contreras, R. (2014). *El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos*. México: McGraw Hill.

Luna, R., y Pezo, A. (2005). *Cultura de la innovación y la gestión tecnológica para el desarrollo de los pueblos*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

March, I. (2011). *Start-ups : aprender a gestionarlas*. La Coruña: Netbiblo.

Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social corporativa*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Martínez, H., y Ávila, E. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Cengage Learning.

Martínez, J. (2000). *Las mipymes en Latinoamérica*. México D.F.: McGraw Hill.

Medallo, C. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, XV(1), 24-33.

- Morán , C., Rodríguez, L., Torres, M., y Aguilar, A. (2016). STAKEHOLDERS, RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ECUADOR. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 21-30.
- Moreno, Z. y Graterol, D. (2011). Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. Un estudio en el sector metalmeccánico de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela. *Contaduría y Administración*. Número. 235, septiembre-diciembre, pp.175-194, Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n235/n235a9.pdf>
- Nava, A. (2013). Factores que influyen la creación de empresas pymes y empresas familiares. *International Journal of Good Conscience*, 11-22.
- Navarro, F. (2011). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Madrid: ESIC Editorial.
- Ocaña, R. (2012). *Dirección estratégica de los negocios*. Buenos Aires: Editorial Dunken.
- OECD. (2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013 Políticas de pymes para el cambio estructural: Políticas de pymes para el cambio estructural*. Buenos Aires: OECD/CEPAL.
- Omeñaca, J. (2007). *Guía práctica de adaptación al nuevo PGC: Del PGC de 1990 al nuevo PGC y PGC Pymes* (Quinta Edición ed.). Barcelona: Ediciones Deusto.
- Peláez-León, J., García, M., y Azuero, A. (2014). La relación estratégica entre gestión humana y la responsabilidad social empresarial: avances de una explicación en un caso colombiano. *ELSEVIER ESPAÑA*, 15-28.
- Plaza, J., Uroz, J., y Burgos, J. (2010). *Grupos de interés y gestión deportiva*. Almería: Universidad Almería.
- Porter, M., y Kramer, M. (2002). The Competitive Advantage of the Corporate Philanthropy. *The Harvard Bussiness Review*, 5-16.
- Reyno, M. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Como ventaja competitiva*. Tesis de Maestría, Barcelona.
- Rivero, P. (2016). La responsabilidad social corporativa en las pymes. *LAN HARREMANAK*, 77-91.
- Roca, S., Avolio, B., y Simabuko, L. (2000). *Perú, destino de inversiones 1997-1998: ambiente, sectores, regiones, financiamiento y estrategias*. Lima: Escuela de Administración de Negocios para Graduados.

- Rodríguez. (2010). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Buenos Aires: Cengage Learning Editores.
- Rodríguez, V. (2002). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. México: Thompson.
- Rodríguez, A. (2013). Gestión de Stakeholders. Gestión de grupos de interés *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 75, julio-diciembre, 2013, pp. 208-210 Universidad EAN Bogotá, Colombia. Recuperado de: n: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20629981011>
- Rojas, A. (2012). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.*: Cali: USC.
- Rueda, J. (2008). *Un enfoque múltiple de la economía española: principios y valores: 175 opiniones de los principales investigadores de España*. Madrid: ECOBOOK.
- Saavedra, I. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. La Coruña: Netbiblo.
- Sagi-Vela, L. (2012). *El reto compartido del Crecimiento Personal y de la Organización*. Barcelona: Graficas Dehon.
- Sampieri, R., Fernández, C., y Batista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Servicio de Rentas Internas. (2013). *Qué son las PYMES*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- Servicios de Rentas Internas. (2013). *¿Qué son las pymes?* Recuperado el 6 de Diciembre de 2016, de <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- Servicios de Rentas Internas. (12 de febrero de 2014). *SRI*. Obtenido de SRI: <http://www.sri.gob.ec/de/web/guest/rend.-cuentas>
- Silvestre, M. (2011). *Diccionario de Economía y Negocios*. Madrid: Espasa.
- SRI. (2016). Recuperado el 10 de diciembre de 2016, de Servicios de Rentas Internas: <http://www.sri.gob.ec/>
- Stumpo, G. (2013). *Microempresas y pyme en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Suárez, T. (2014). *La validez de la pequeña empresa como objeto de estudio*. México: UAM.

- Tabarro, C. (2011). *De la sociedad del riesgo a la economía civil*. Roma: Gregorian Biblical BookShop.
- Toro, D. (Diciembre de 2006). El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa: revisión de la literatura académica. *Intangible Capital*, 2, 338-358.
- Torrescano, M. (2012). *ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL ECUADOR - 2012*. Quito.
- Urbano, D., y Toledano, N. (2011). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Van Auken, H. (2006). *A factor analytic study of the perceived causes of small business failure*, *Journal of Small Business Management*. Houston: Blackwell Pub.
- Vázquez, M. (2006). *Responsabilidad Social de la pyme*. ICE.
- Velasteguí, G. (2004). *Empresas familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación*. México: McGraw Hill.
- Velencela, N. E. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes. (Tesis de Ingeniería inédita)*. Cuenca-Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Ventocilla, E. (2004). *La creación de valor y las pymes*. Documento, Caracas.
- Villacís, C., Suarez, Y. y Güillín, X. (2016). Analisis de la responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*. Vol. 3, No. 8, pp.452-466. Recuperado de: http://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/295/pdf_186
- Viteri, J. (2010). Responsabilidad socail. Quito.
- Viteri, J., y Jácome, M. (2011). La responsabilidad social como modelo de gestión empresarial. *EIDOS*, 92-100.
- Vázquez, O. (2006). Responsabilidad Social Empresarial: Matices conceptuales. *LAN HARREMANAK*, 13-23.

ANEXO

Anexo 1.

Formato de encuesta



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

1. Datos de la Empresa

a. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?

Agricultura	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios	Otros

b. ¿Cuál fue el ingreso por ventas registrado durante el año 2016 en US\$?

0 - 5000	5001 - 10000	10000 - 50000	50001 - 100000	Más de 100000

c. ¿Cuántos empleados laboraron durante el año 2016?

0 - 5	6 - 10	11 - 50	51 - 100	Más de 100

2. Característica de RSE

a. ¿La empresa ha realizado alguna actividad de RSE?

Si	No

Si responde “si” continúe si responde “No” finalice la encuesta

b. ¿Tiene departamento de RSE?

Si	No

c. ¿Asigna presupuesto para RSE?

Si	No

d. ¿Cuál fue el presupuesto destinado a RSE durante el año 2016 en US\$?

0 – 100	101 - 1000	1001- 5000	5001 - 10000	Más de 10000

3. En su opinión ¿qué factores impulsan a una pyme realizar RSE?

Colaboradores	Comunidad	Medio Ambiente	Empleo	Otros

4. En su opinión ¿En qué sector cree Ud. Que se realiza más actividades RSE en las pymes?

Agricultura	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios	Otros

5. ¿Cuáles son los principios sobre los que las pymes basa sus acciones de RSE?

Impacto ambiental de los productos		Balance entre vida privada y trabajo		Igualdad de empleo	
Programas de voluntariado		Sostenibilidad cadena de valor		Impacto ambiental de operaciones	
Emisiones de gases		Respeto a intereses		Rendición de cuentas	
Transparencia		Respeto Derechos humanos		Comportamiento ético	

6. ¿Qué tipos de programas ofrece las pymes para apoyar el equilibrio vida personal/trabajo?

Vestimenta	Horario	Trabajo en casa	Política de familia	Reducción de horas extras	Reducción de viajes

7. ¿Cuáles son las partes interesadas más influyentes en la estrategia de RSE de las pymes?

Gobierno		Clientes		Comunidad local	
Casa Matriz		Colaboradores			
ONGs		Gerencias			
Proveedores		Accionistas			

8. En su opinión ¿En qué nivel cree Ud. Que las pymes son responsables sobre sus stakeholders?

Stakeholders	Muy Bajo	Bajo	Normal	Alto	Muy Alto
Directivos					
Clientes					
Accionistas					
Talento humano					

Proveedores					
Ambiente					
Gobierno					
Comunidades					
Consumidores					
Sociedad					

9. En una escala de 1 a 5 ¿Cuál sería el nivel de avance de RSE en el Ecuador?

1 Muy Bajo	2 Bajo	3 Normal	4 Alto	5 Muy Alto

10. Percepción RSE en Economía

e. En su opinión ¿Cómo ve el desarrollo de la economía del país en los próximos 5 años

Muy Mal	Mal	Igual	Bueno	Muy Bueno

f. En su opinión ¿En qué nivel cree Ud. Que el RSE contribuye a la economía del país?

Muy Bajo	Bajo	Normal	Alto	Muy Alto

g. En su opinión ¿En qué nivel cree Ud. Que los factores relacionados con el RSE contribuye a la economía del país?

Factor	Muy Bajo	Bajo	Normal	Alto	Muy Alto
Dirigir los negocios de forma ética					
Apoyar a micro y pequeña empresa					
Mayor inversión local					
Ofrecer productos y servicios de calidad					
Devolver a la comunidad					
Proteger al medio ambiente					

Ser transparente					
Generar empleo					
Cumplimiento de la ley					
Ser rentable					

Anexos 2:

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Sector	Frecuencia
Agricultura	3
Manufactura	6
Construcción	2
Comercio	12
Servicios	5
Otros	2
Total	30

Rango	Frecuencia
0-5000	3
5001-10000	8
10001-50000	14
50001-100000	4
Más de 100000	1

Rango	Frecuencia	
0-5	15	50%
6-10	8	27%
11-50	4	13%
51-100	2	7%
Más de 100	1	3%
	30	

	Frecuencia
Si	9
No	21

	Frecuencia	%
Si	8	89%
No	1	11%
	9	100%

Rango	Frecuencia
0-100	0
101-1000	1
1001-5000	6
5001-10000	1
Más de 10000	0

	Frecuencia
Colaboradores	1
Comunidad	1
Medio Ambiente	5
Empleo	0
Otros	2

Agricultura	1
Manufactura	3
Construcción	0
Comercio	4
Servicios	1
Otros	0

Muy Bajo	1	11.1%
Bajo	1	11.1%
Normal	3	33.3%
Alto	3	33.3%

Muy Alto	1	11.1%
	9	
Muy Mal	3	33.3%
Mal	2	22.2%
Igual	3	33.3%
Bueno	1	11.1%
Muy bueno	0	0.0%
	9	

Muy Bajo	0	0.0%
Bajo	0	0.0%
Normal	2	22.2%
Alto	3	33.3%
Muy Alto	4	44.4%
	9	

Anexo 3:

	Dirigir los negocios de forma ética	Apoyar a micro y pequeña empresa	Mayor inversión local	Ofrecer productos y servicios de calidad	Devolver a la comunidad	Proteger al medio ambiente	Ser transparente	Generar empleo	Cumplimiento de la ley	Ser rentable
Muy Bajo	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2
Bajo	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1
Normal	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
Alto	3	2	1	3	3	2	3	2	1	3
Muy Alto	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1
	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

	Dirigir los negocios de forma ética	Apoyar a micro y pequeña empresa	Mayor inversión local	Ofrecer productos y servicios de calidad	Devolver a la comunidad	Proteger al medio ambiente	Ser transparente	Generar empleo	Cumplimiento de la ley	Ser rentable
Muy Bajo	11%	11%	22%	11%	11%	22%	11%	22%	22%	22%
Bajo	11%	11%	22%	11%	11%	22%	22%	11%	22%	11%
Normal	22%	22%	22%	22%	22%	11%	11%	11%	22%	22%
Alto	33%	22%	11%	33%	33%	22%	33%	22%	11%	33%

Anexo 4:

Zona 8 - Guayaquil, Durán, Samborondón							
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Explotación de Minas y Canteras	Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Servicios	Total
Pequeña empresa	1067	94	4051	6187	1168	20231	32798
Mediana empresa "A"	1019	20	2412	3536	462	10056	17505
Mediana empresa "B"	1767	100	2364	3322	284	12934	20771
Total	7301	355	29464	46091	7250	113537	203998

Anexos 5 :

PIB (MILLONES DE USD)		
Año	PIB Constantes	Tasa de Variación
2006	49,914,615	4.40
2007	51,007,777	2.19
2008	54,250,408	6.36
2009	54,557,732	0.57
2010	56,481,055	3.53
2011	60,925,064	7.87
2012	64,362,433	5.64
2013	67,546,128	4.95
2014	70,243,048	3.99
2015	70,353,852	0.16
2016	69,154,704	-1.70

AÑO	Tasa de Crecimiento del PIB
2007	2.19%
2008	6.36%
2009	0.57%
2010	3.53%
2011	7.87%
2012	5.64%
2013	4.95%
2014	3.99%
2015	0.16%
2016	-1.70%

Fuente: Boletines Estadísticos y Macroeconómicos Mensuales del BCE

Anexos 6 :

Mercado laboral

AÑO	PEA
2007	43%
2008	42%
2009	44%
2010	44%
2011	45%
2012	46%
2013	48%
2014	50%
2015	52%
2016	53%

AÑO	Subempleo	Desempleo
2007	7%	3%
2008	6%	3%
2009	7%	4%
2010	6%	3%
2011	5%	2%
2012	4%	2%
2013	5%	2%
2014	6%	2%
2015	7%	3%
2016	11%	4%

Fuente: Reportes de inflación mensual, INEC y Sistema de gestión de estadísticas REDATAM del INEC.

Elaborado por: Autora

Anexos 7 :

Inflación

AÑO	Inflación, precios al consumidor (% anual)
2007	2.27630123
2008	8.40082543
2009	5.157924
2010	3.55612381
2011	4.47455386
2012	5.10065348
2013	2.73863176
2014	3.57312785
2015	3.97021916

Fuente: Reportes de inflación mensual, INEC y Sistema de gestión de estadísticas REDATAM del INEC.

El Tipo de empresa en el Ecuador

Microempresa	90.64%	
Pequeña empresa	7.35%	
Mediana empresa "A"	0.92%	
Mediana empresa "B"	0.61%	
Grande empresa	0.48%	1.53%
	100.00%	

borado por: Autora

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Gómez Morales, Wilma Raquel**, con C.C: # **0919382515** autor/a del trabajo de titulación: La Importancia de las Pymes en La Economía Ecuatoriana. Análisis de su Responsabilidad Social Empresarial, previo a la obtención del título de Economista en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

cGuayaquil, marzo del 2017



f. _____

Nombre: Gómez Morales, Wilma RAquel



C.C: 0919382515

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La Importancia de las Pymes en La Economía Ecuatoriana. Análisis de su Responsabilidad Social Empresarial.		
AUTOR(ES)	Wilma Raquel Gómez Morales		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, , PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Economía		
TITULO OBTENIDO:	Economista		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Marzo del 2017	No. DE PÁGINAS:	72
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía , Pymes, Responsabilidad Social Empresarial		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Responsabilidad social empresarial, gestión, Pymes, economía, <i>stakeholders</i> .		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Se evidencia una serie de problemas sociales y ambientales relacionados con diferentes <i>stakeholders</i>, se puede deducir que muy pocas empresas grandes en el Ecuador han implementado la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Dado ello entonces es necesario que las empresas en general, entre ellas las pymes, deban implementar acciones de (RSE).</p> <p>El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir la importancia de las pymes en la economía ecuatoriana. Dado lo anterior, se hace énfasis en las actividades de responsabilidad social empresarial que realizan las pymes sobre todo de Guayaquil.</p> <p>El enfoque de investigación utilizado en el presente estudio es el exploratorio y descriptivo, con el fin de caracterizar a las pymes y a la economía ecuatoriana, así como también analizar la importancia de las pymes en la economía ecuatoriana. Los principales resultados muestran que las pymes ecuatorianas aportan en gran medida a la economía nacional, ya que los ingresos por ventas son importantes dentro de la estructura económica, adicionalmente generan empleo.</p> <p>El poco conocimiento sobre nuevos modelos de gestión deja como resultado que muy pocas pymes desarrollan una gestión con responsabilidad social.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2510775	E-mail: wilmagomezm@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Guzmán Segovia, Guillermo		
	Teléfono: +593-4- 2200804 ext.1609		
	E-mail: guillermo.guzman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	