



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TÍTULO:

EL TURISMO DESDE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y  
SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

AUTORA:

STEFANIA NOEMI LOJA MACIAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ECONOMISTA

TUTORA:

ECON. MARLENE MARILUZ MENDOZA MACÍAS, PHD.

Guayaquil, Ecuador

2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Stefania Noemí Loja Macías como requerimiento parcial para la obtención del título de ECONOMISTA.

TUTORA

f. \_\_\_\_\_  
Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, PhD

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_  
Econ. Venustiano Carrillo Mañay, Mgs

Guayaquil, marzo del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Stefania Noemí Loja Macías

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación: *EL TURISMO DESDE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA*, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, marzo del 2017

LA AUTORA

f. \_\_\_\_\_  
Stefania Noemí Loja Macías



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, Stefania Noemí Loja Macías

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: *“EL TURISMO DESDE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA”*, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, marzo del 2017

LA AUTORA:

f. \_\_\_\_\_

Stefania Noemí Loja Macías

## REPORTE URKUND

← → ↻ Es seguro | <https://secure.orkund.com/view/26038293-191960->

**URKUND**

Documento	<a href="#">TRABAJO TITULACION LOJA STEFANIA TESIS FINAL 8 de marzo 2017 (2).docx</a> (D26257041)
Presentado	2017-03-08 15:16 (-05:00)
Recibido	marlene.mendoza.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	[123456] <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

1% de esta aprox. 61 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 2 fuentes.

📊 🔍 🔍 🔍 ⬆ ⬅ ➡

TUTORA

f. \_\_\_\_\_

Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, PhD

## **AGRADECIMIENTO**

Las mejores cosas de la vida siempre vienen de la mano de Dios. Y, como dijo el escritor, orador y político romano, Cicerón (106 a.C.- 43 a. C), “*Cuanto mayor es la dificultad, mayor es la gloria*”.

Por haber logrado alcanzar ésta meta, quiero brindar mis agradecimientos sinceros.

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios, pues todo lo que tengo, lo que soy y lo que llegaré a ser se lo debo a Él.

A mis padres Joe Fresier Loja Toapanta y Glenda Goreti Macías Rosero, quienes son un ejemplo de amor, bondad, sabiduría, constancia, dedicación, fortaleza, esfuerzo y de inspiración diaria.

A mis familiares de quienes he recibido su apoyo con palabras que me animaron en todo el camino de mi formación profesional.

A los docentes que a lo largo de la carrera me impartieron sus conocimientos. En especial agradezco a mi tutora de tesis quien con su guía me ayudó en la elaboración de mi trabajo de titulación, mis más sinceros agradecimientos a la economista Marlene Mendoza, PhD.

**Stefania Noemí Loja Macías.**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar mi trabajo de titulación a las dos personas más importantes, quienes pudieron hacer posible este momento; Mis padres, Joe Fresier Loja Toapanta y Glenda Goreti Macías Rosero, porque sé que sin su apoyo y su constante motivación no llegaría donde estoy.

A María Gregoria Toapanta Taco, aunque no estés presente, te llevo siempre en mi mente.

A mi familia que me apoyó en todo momento.

A ustedes.

**Stefania Noemí Loja Macías.**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. \_\_\_\_\_

Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, PhD

TUTOR

f. \_\_\_\_\_

Econ. Venustiano Carrillo Mañay, Mgs.

DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

Econ. Janeth Baldeón

COORDINADORA DE ÁREA DE LA CARRERA



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

CALIFICACIÓN

f. \_\_\_\_\_

Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, PhD

TUTORA

# ÍNDICE GENERAL

<b>1</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>19</b>
1.1	OBJETIVOS .....	24
1.1.1	<i>Objetivo general</i> .....	24
1.1.2	<i>Objetivos específicos</i> .....	24
1.2	JUSTIFICACIÓN.....	25
1.3	HIPÓTESIS .....	26
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>27</b>
2.1	TURISMO .....	28
2.1.1	<i>Modalidades del turismo</i> .....	30
2.1.2	<i>Formas de turismo</i> .....	32
2.1.3	<i>Tipos de turismo</i> .....	33
2.1.4	<i>Sistema turístico</i> .....	34
2.1.5	<i>Beneficios del turismo</i> .....	35
2.2	EL TURISMO EN LA ECONOMÍA.....	37
2.2.1	<i>Desarrollo del turismo en las comunidades locales</i> .....	39
2.3	EMPRESARIADO .....	44
2.3.1	<i>Tipos de emprendimientos</i> .....	47
2.3.2	<i>Responsabilidad social empresarial</i> .....	49
2.3.3	<i>Emprendimiento social</i> .....	51
2.3.4	<i>Características de los emprendimientos sociales</i> .....	54
2.3.5	<i>Tipos de emprendimientos sociales</i> .....	55
2.3.6	<i>Beneficios de los emprendimientos sociales</i> .....	56
2.3.7	<i>Creación de valor social en los emprendimientos sociales</i> .....	57
2.3.8	<i>El capital social y los emprendimientos sociales</i> .....	58
2.3.9	<i>Emprendimiento social en las comunidades</i> .....	59
2.4	ECONOMÍA.....	61
2.5	ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA .....	63
2.6	ECONOMÍA Y EL EMPRESARIADO.....	66
2.7	EL TURISMO DESDE EL EMPRESARIADO SOCIAL Y LA ECONOMÍA.....	67
2.8	MARCO CONCEPTUAL .....	70
2.9	MARCO LEGAL.....	72
<b>3</b>	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>74</b>
3.1	MÉTODO .....	74
3.2	VARIABLES.....	76
3.3	FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	77
3.4	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	78
3.5	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN .....	78
<b>4</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS EMPRESARIADOS SOCIALES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR ....</b>	<b>80</b>
4.1	CARACTERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL ECUADOR .....	80
4.2	CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ECUADOR .....	84
4.3	CARACTERIZACIÓN SECTOR DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL ECUADOR .....	87
4.4	EL SECTOR TURISMO Y LA ECONOMÍA ECUATORIANA .....	90
4.5	EMPRESARIADOS SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL ECUADOR.....	95

4.5.1	<i>Política Pública del Ecuador enfocadas al desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico.</i>	99
4.6	EMPRESARIOS SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA ECUATORIANA.	100
4.7	IDENTIFICACIÓN DE LAS DEBILIDADES EN LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PLAYAS: TRES CASOS INVESTIGADOS - TRES ASOCIACIONES.	109
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>111</b>
	<b>REFERENCIAS</b>	<b>113</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. Beneficios del Turismo .....	36
TABLA N° 2. Beneficios de los emprendimientos sociales.....	56
TABLA N° 3. Cuadro de definiciones de Capital Social.....	58
TABLA N° 4. Economía y emprendimiento.....	67
TABLA N° 5. Evolución de la tasa de crecimiento anual del PIB real-base 2007 del Ecuador (2006-2016) (millones de USD-base 2007) .....	81
TABLA N° 6. Balanza Comercial del Ecuador (Millones de USD constantes-base 2007) (2012-2016).....	82
TABLA N° 7. Tasa de variación de las exportaciones del Ecuador.....	83
TABLA N° 8. Organizaciones del sector de la economía popular y solidaria de Ecuador (*) (2014-2015).....	88
TABLA N° 9. Ventas generadas en el sector de la economía popular y solidaria de Ecuador (*) (2014) (millones de USD).....	89
TABLA N° 10. Participación de la rama de alojamiento y servicios turísticos en el PIB del Ecuador (2006-2015) (millones de UDS-base 2007).....	91
TABLA N° 11. Participación Balanza de pagos por ingresos y egresos por concepto de viaje en el PIB del Ecuador (2006-2015) (millones de UDS-base 2007) .....	93
TABLA N° 12. Empleo directo generado por el sector turístico del Ecuador (año 2015) (personas empleadas) .....	94
TABLA N° 13. Síntesis de las operaciones de turismo comunitario en Ecuador Agrupadas en la FEPTCE al 16 de marzo del 2004. ....	96
TABLA N° 14. Casos de estudio de turismo comunitario en el Ecuador.....	102
TABLA N° 15. Número de socios que forman las asociaciones de comedores y carpas de la comunidad de Bellavista .....	104
TABLA N° 16. Número de emprendimientos sociales del Ecuador (*).....	104
TABLA N° 17. Ingreso de las asociaciones de comedores y carpas de la comunidad de Bellavista.....	106
TABLA N° 18. Empleo generado de las asociaciones de comedores y carpas de la comunidad de Bellavista .....	107

## ÍNDICE FIGURA

<i>FIGURA N° 1. Enfoques disciplinarios del turismo.....</i>	<i>30</i>
<i>FIGURA N° 2. Modelos del turismo .....</i>	<i>32</i>
<i>FIGURA N° 3. Tipos de turismo.....</i>	<i>34</i>
<i>FIGURA N° 4. Actividades del sector turístico del Ecuador (Año 2016) (En porcentaje).....</i>	<i>86</i>
<i>FIGURA N° 5. Participación del valor agregado bruto de la producción del sector turístico provincial .....</i>	<i>92</i>

## RESUMEN

Ante la crisis económica que enfrenta el Ecuador, se hace necesario identificar nuevas fuentes generadoras de ingresos. El sector turístico se muestra como una opción potencial de dicha generación de recursos, pero se desconoce la relación y aportación que desde este sector tienen los emprendimientos sociales en la economía. Por lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir los emprendimientos sociales del sector turístico y su incidencia en la economía ecuatoriana.

El alcance de la investigación es a nivel exploratorio, descriptivo y en mínima medida es correlacional, ya que se busca primero caracterizar la situación del sector turístico del Ecuador y su economía y, en un segundo momento, se hace énfasis en los emprendimientos sociales del sector turístico de Ecuador, enfatizando en un caso de Playas, donde se entrevistó a representantes de las asociaciones de comedores y de la asociación de carpas.

Se concluye que los emprendimientos sociales en el sector turístico comúnmente son desarrollados por comunidades, tienen un aporte significativo en la economía del país, especialmente dinamizando la economía y siendo inclusivos, ya que fomentan el empleo y generan ingresos.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento, Emprendimiento Social, Turismo, Economía, Economía Solidaria.

## **ABSTRACT**

Given the economic crisis facing Ecuador, it is necessary to identify new sources of income. The tourism sector is seen as a potential option for this generation of resources, but the relationship and contribution of social enterprises in the economy from this sector is unknown. For the above, the present research aims to describe the social enterprises of the tourism sector and its impact on the Ecuadorian economy.

The scope of the research is at the exploratory, descriptive and to a minimum extent it is correlational, since it seeks first to characterize the situation of the tourism sector of Ecuador and its economy and, in a second moment, emphasis is placed on the social enterprises of the sector Ecuador, emphasizing in a case of Beaches, where representatives of the associations of canteens and the association of carp were interviewed.

It is concluded that social enterprises in the tourism sector are commonly developed by communities, have a significant contribution in the country's economy, especially dynamiting the economy and being inclusive, as they promote employment and generate income.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, Tourism, Economy, Solidarity Economy.

## INTRODUCCIÓN

La economía ecuatoriana enfrenta momentos de crisis ante la baja del precio de petróleo desde el 2014, una de sus principales fuentes de ingresos. A ello se suma una serie de factores entre los que se puede destacar, la afectación a la competitividad del país por la apreciación del dólar (Informe anual del Banco Mundial, 2016). La devaluación de las monedas de países vecinos con los que se comercializa los productos exportables del Ecuador genera atractivos para que se demande más productos extranjeros que locales, perjudicando la balanza comercial del país.

Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, en Perspectivas de la Economía Mundial sobre el crecimiento económico para América Latina y el Caribe, la economía ecuatoriana tendrá una contracción para el 2016 ubicada en 2.3% y de 2.7% para el año 2017 (FMI, 2016, p. 26).

Por lo anterior, es importante analizar otras fuentes de desarrollo y de generación de ingresos para el Ecuador.

El turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento del mundo, clave para el desarrollo y dinamismo de la economía, la prosperidad y el bienestar social (OMT, 2016, p. 2); (Brida, London y Rojas 2014, p.91); (Tarlombani 2005, p. 222) y (Ordoñez, 2001, p. 36).

Surge entonces la pregunta de investigación: ¿Cuál es la incidencia del turismo desde los emprendimientos sociales en la economía ecuatoriana?

Se plantea el siguiente objetivo de investigación: “Describir la incidencia del turismo desde los emprendimientos sociales en la economía ecuatoriana”.

El trabajo se estructura en cinco secciones: En el capítulo I, se plantea la contextualización y formulación del problema, la pregunta de investigación, los objetivos, la justificación y se diseña la siguiente hipótesis: “Los

*emprendimientos sociales desde el sector turístico generan aportes al crecimiento económico, mejora el nivel de empleo y de ingresos de la población, así también, fomenta la inclusión social”.*

En el capítulo II, se desarrolla el marco teórico en relación al turismo, los enfoques de los emprendimientos sociales y su relación con la economía. Además, se presenta el marco conceptual describiendo y operacionalizando las variables principales en el estudio. Finalmente, se muestra el marco legal respectivo.

En el capítulo III, se exhibe la metodología respectiva para el desarrollo de la investigación. El método utilizado es exploratorio, descriptivo y busca establecer cierta asociatividad entre el desarrollo del emprendimiento social y la economía ecuatoriana. Es decir, se busca conocer la situación del sector turístico como emprendimiento social del Ecuador y su relación con la economía. Se describen los emprendimientos sociales desarrollados en el sector turístico. Para el desarrollo de este estudio se combina la investigación cualitativa y la cuantitativa.

Las fuentes de información son de tipo primaria y secundaria. Para el levantamiento de información primaria se realizó entrevistas a representantes de una Asociación de actividad turística en Playas. Para la información secundaria, se realizó la revisión de bibliografía científica sobre el tema y la base de datos sobre los emprendimientos sociales en Ecuador, generada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, entre otras Instituciones relacionadas.

El análisis respectivo de resultados se realiza con ayuda de estadística básica, con el uso del programa excel.

En el capítulo IV, se presenta la información recopilada en cada variable de estudio y sus relaciones. Se tabulan los datos y, a partir de ello, se realiza el análisis correspondiente. El análisis se fundamenta en la triangulación de información con datos obtenidos de diversas fuentes.

En el capítulo V, se encuentran las conclusiones y recomendaciones

# CAPÍTULO 1

## 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de empleo e ingresos, son los problemas que comúnmente aquejan a las economías de los países en vías de desarrollo.

En la búsqueda de nuevos modelos de negocios que permitan mejorar los problemas económicos que atraviesan los países surge como alternativa el emprendimiento social (Bull, 2008; Nichols, 2006; Zhara, *et.al.* 2008) en Moreira y Urriolagoita (2011, p. 19).

En el Ecuador estos emprendimientos sociales han sido promovidos por el gobierno, sin embargo, estos tipos de negocios del sector turístico no se han desarrollado ampliamente.

De acuerdo a la aportación de diversos autores el poco desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico se debe a que presentan problemas en las habilidades de gestión, el bajo nivel de inversión en emprendimientos sociales, la falta de aplicabilidad de normativa existente, el temor de iniciar nuevos tipos de negocios bajo la modalidad de emprendimientos sociales y el poco involucramiento de la comunidad, son los resultados que se evidencia en las investigaciones realizadas en Asia, Estados Unidos, España, Argentina, México y Ecuador por (Emerson y Twersky, 1996);(Sullivan, 2007) en (Moreira y Urriolagoita, 2011, p. 26); (Pastore, 2006); (Rocharungsat, 2008); (Fernández, Castillejos y Ramírez, 2012); (Reyes, Machado y Ortega , 2015) y; (Boza y Manjarez, 2016).

Uno de los aspectos que provoca el poco desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico; es el problema en las habilidades de gestión de los emprendedores. Debido a que, esta vía en la que se ejecutan los negocios tiene su base en la integración de la comunidad, la cual se encuentra conformada por grupos de personas que en muchas ocasiones no

cuentan con habilidades y destrezas necesarias para poder ejercer un plan de negocio adecuado.

Para respaldar el argumento de que las formas de gestión influyen en el desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico, las investigaciones de Fernández, Castillejos y Ramírez (2012, p. 203) realizada en las Bahías de Huatulco en México, plantean que:

Las empresas sociales que surgen en comunidades rurales enfrentan una serie de problemas que les impiden su crecimiento y supervivencia (...) los grupos sociales compuestos por campesinos, amas de casa o personas sin instrucción básica -quienes han decidido crear y gestionar colectivamente una organización empresarial- se ven involucrados en *proyectos*. Pronto advertirán sus carencias de conocimientos y habilidades técnicas y la desventaja de contar con un débil capital humano en aspectos administrativos y estratégicos, lo cual los hace vulnerables en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

A lo mencionado, se suma la opinión de Reyes, Machado y Ortega (2015, p. 41):

En la Amazonía ecuatoriana, (...) hay algunas comunidades que han incursionado en turismo sin mucho éxito, en su gran mayoría debido a varios factores, entre los que se destacan la falta de capacitación e innovación, el inadecuado manejo económico de los recursos asignados por diferentes entes no gubernamentales y públicos, y sobre todo por la desarticulación de los esfuerzos existentes, que no ha permitido una gestión integral del turismo comunitario en el territorio.

Adicionalmente, Fernández, Castillejos y Ramírez (2012, p. 208) mencionan que *“en los pueblos donde no existe una base mínima de capital social y una actitud social de cooperación difícilmente se puede organizar o gestionar con éxito una empresa social”*.

La forma de gestión en las comunidades rurales evidencia que no poseen suficiente experiencia en lo que concierne al manejo de un negocio de tipo social, ya sea, por la carencia de conocimientos y habilidades técnicas o por la falta de contar con la cooperación y capacitación de los involucrados.

El bajo nivel de inversión en los emprendimientos sociales es uno de los factores que causan su poco desarrollo. En cualquier tipo de negocio, el financiamiento e inversión es un factor importante para su desenvolvimiento,

y en el caso de los emprendimientos sociales que se desarrollan en el sector turístico no es diferente. En relación a lo mencionado, Pastore (2006, p. 16) en un estudio de la Economía Popular y Solidaria en Argentina señala que, *“su posibilidad de desarrollo también depende de la disponibilidad adecuada de recursos técnicos, materiales, financieros y de gestión económica con que cuenten”*.

Por su parte, Vernis y Navarro (2011, p. 78) en su investigación sobre el ecosistema de emprendeduría social en Estados Unidos, indican que, *“La financiación es una pieza fundamental en cualquier emprendimiento social si se quiere que los emprendedores avancen en el mercado”*.

A lo anterior también se suma la opinión de, Emerson y Twersky (1996) en (Moreira y Urriolagoita, 2011, p. 25), que, en su libro, sostienen que, *“los emprendedores sociales deben tener acceso a recursos financieros y humanos con la capacidad de sostener un plan de negocios”*.

Como síntesis de los argumentos anteriores, se puede decir que, el contar con los recursos financieros y la posibilidad de tener acceso a créditos es un factor importante para el desarrollo de los emprendimientos sociales.

Entre otra de las causas que limitan el desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector del turismo, está la falta de aplicabilidad de normativa existente. En países donde se efectúa el desarrollo de este tipo de emprendimientos, las normativas a favor de su desempeño no son empleadas de manera adecuada y en otros casos dichas normativas no existen, por consiguiente, no se da un desarrollo pleno de los emprendimientos sociales.

De acuerdo al argumento anterior, la falta de aplicabilidad de la normativa existente supone un obstáculo para los emprendimientos sociales, según De Clercq *et al.*(2010); Meyer *et al.*(2009); Trevino *et al.*, (2008) en García, García y Días (2015, p. 140), quienes han realizado trabajos de investigaciones para el *Global Entrepreneurship Monitor*, en los países de

Argentina, Chile, México, Perú, Venezuela, Sudáfrica, Uganda, India y Corea, sobre los sistemas legales, sostienen que:

Las economías emergentes (...) donde las instituciones son frecuentemente inestables y están infradesarrolladas; (...) la existencia de fuertes limitaciones institucionales funciona como obstáculos al desarrollo. Tales limitaciones se derivan de la ausencia de estructuras institucionales que estimulen la actividad emprendedora.

Por lo general las normativas legales en los países en vía de desarrollo no son ejecutadas de la forma correcta, esto se debe en muchas ocasiones a que no se le ha otorgado la adecuada importancia a la estructura institucional dentro de los emprendimientos sociales. Sin embargo, en varios países del sur de América se están implementando los reglamentos correspondientes en los distintos sectores de la economía a favor de los emprendimientos sociales, cabe mencionar e insistir que dichas aplicaciones son recientes.

El temor de iniciar nuevos tipos de negocios bajo la modalidad de emprendimientos sociales y el poco involucramiento de la comunidad es otra de las causas que influyen de forma negativa en el desarrollo de los emprendimientos sociales. En una comunidad donde se plantee elaborar un emprendimiento social en el sector turístico, los habitantes tienden a mostrar resistencia con respecto a este tipo de negocios y al momento de tener que estar involucrados no cooperan de forma adecuada.

Pues de acuerdo con Castañeda (2009, p. 103) en su libro, donde analiza el caso de las comunidades en pueblos de Otavalo y Kayampi donde se establecieron proyectos de turismo comunitario, señala que, *“las comunidades se opusieron al proyecto por temor a la posible expropiación del páramo”*. A esta opinión se une Rocharungsat (2008) en Fernández (2011, p. 39), en su investigación sobre el turismo comunitario, quien destaca, *“que, sin involucramiento real de la comunidad, el turismo de base comunitaria no puede tener éxito”*.

Considerando las explicaciones anteriores queda claro que sin un involucramiento completo y voluntario de las comunidades que incursionan

en estos negocios, no se podrá desarrollar de forma efectiva el emprendimiento social ya que sin la cooperación adecuada de todos los involucrados, dicho proyecto no será posible.

En conjunto, las evidencias de investigaciones realizadas en varios países destacan que los problemas en las habilidades de gestión, el bajo nivel de inversión, la falta de aplicabilidad de normativa existente, el temor de iniciar nuevos tipos de negocios bajo la modalidad de emprendimientos sociales y el poco involucramiento de la comunidad, son factores que inducen a que los emprendimientos sociales no se desarrollen ampliamente en los diversos países.

***Pregunta de investigación:***

A partir de la problemática narrada se planteó la siguiente pregunta de investigación: *¿Cuál es la incidencia del turismo desde los emprendimientos sociales en la economía ecuatoriana?*

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo general**

Describir la incidencia del turismo desde los emprendimientos sociales en la economía ecuatoriana.

### **1.1.2 Objetivos específicos**

1. Delimitar el marco teórico del desarrollo del turismo, los emprendimientos sociales, la economía y la relación entre ellos.
2. Caracterizar la actividad del sector turístico del Ecuador.
3. Esbozar el desarrollo turístico desde los emprendimientos sociales en Ecuador, de forma específica emprendimientos de Playas.
4. Relacionar los emprendimientos sociales del sector turístico y la economía ecuatoriana.
5. Plantear acciones que tiendan a aportar al desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico del Ecuador.

## **1.2 Justificación**

El presente trabajo se realiza con la finalidad de despertar el interés y de generar nuevas fuentes de ingresos, desde nuevos modelos de negocios como son los emprendimientos sociales, los cuales pueden aportar con nuevos ingresos en la economía ecuatoriana.

El estudio considera a los emprendimientos sociales como un medio que genera ingresos en la economía, pero que también origina beneficios sociales como; la creación de empleos, la participación e inclusión de la población con menores recursos en actividades económicas y como resultado de esto se obtiene mejoras en la calidad de vida de la población. Mostrando el emprendimiento social como una opción de modelo de los negocios para generar mayor bienestar social.

Académicamente, el trabajo busca aportar información que permita comprender la importancia de este tipo de emprendimientos, sobretodo, en el sector turístico para la economía. Siendo un tema poco desarrollado en el Ecuador.

Profesionalmente, el desarrollo de este trabajo permite la incursión en un interesante y desafiante campo como una nueva forma de hacer negocios. En los emprendimientos sociales se trabaja con sectores que históricamente han sido desprotegidos y, que por su propia cuenta no le ha sido factible acceder a una digna calidad de vida.

### **1.3 Hipótesis**

Se plantea la siguiente hipótesis: *“Los emprendimientos sociales desde el sector turístico generan aportes al crecimiento económico, mejora el nivel de empleo y de ingresos de la población, así también, fomenta la inclusión social”*.

# CAPÍTULO 2

## 2 MARCO TEÓRICO

Los temas del turismo y los relacionados a los emprendimientos sociales han sido objeto de varias investigaciones, teorías y conceptos, lo cuales permiten comprender cuál es la incidencia de ellos en la economía. Resulta preciso mencionar que se ha recogido el aporte de varios autores y organismos, tanto nacionales como internacionales para sustentar el tema de investigación.

Para tener un panorama completo de los temas que se desarrollaran en este marco teórico, se compone de cuatro secciones. La primera sección trata temas sobre el turismo en el que se establece la definición, el enfoque disciplinario, las modalidades, las formas de turismo, los tipos de turismo, el sistema turístico, los beneficios del turismo, el turismo en la economía y el desarrollo del turismo en las comunidades locales.

La segunda sección se determina el concepto de emprendimiento, tipos de emprendimiento, se toca el tema de la responsabilidad social empresarial, el emprendimiento social, la característica del emprendimiento social, los tipos de emprendimiento social, beneficios del emprendimiento social, creación de valor social, emprendimiento social en las comunidades.

En la tercera sección se presenta la economía, donde se define el concepto y su forma de medición. Como un apartado, se presenta a la economía popular y solidaria, la economía y el emprendimiento social.

En la cuarta sección se presenta la relación entre el turismo desde los emprendimientos sociales y la economía.

## 2.1 Turismo

Considerando el turismo como un sector que tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y el desarrollo económico según diversos estudios e investigaciones, resulta imperante realizar una descripción del sector turístico, partiendo de su definición, el alcance con otras áreas de estudio, las modalidades, la forma, sus beneficios y diversos tipos de turismo.

### Definición de turismo

Debido al extenso debate a nivel académico sobre el turismo es necesario iniciar con una definición clara que ayude al desarrollo de esta sección del marco teórico.

Empezando por una definición del turismo según la Organización Mundial de Turismo en Sancho, Buhalis, Gallegos, Mata, Navarro, Osorio, Pedro, Ramos y Ruiz (2008, p. 46) se define como el conjunto de *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo”*.

La definición que le da Monterrubio Cordero (2011) en Korstanje (2013, p. 10) presenta al turismo como:

un sistema complejo compuesto por un conjunto de elementos, estructuras, interacciones, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico que implica el desplazamiento de uno o varios individuos de su lugar de residencia habitual hacia, y la estancia en, un destino específico, en su mayoría por razones de recreación.

Por su parte, Meethan (2001) en Osorio (2003, p. 238) se refiere al turismo como *“un proceso global de mercantilización y consumo que involucra flujos de gente, capital, imágenes y culturas”*.

En lo que respecta a las definiciones planteadas anteriormente, se puede aseverar, que el turismo involucra el desplazamiento de individuos por razones recreativas, generando a su vez un proceso de mercantilización y consumo global, el cual, también es un sistema en el que intervienen un

conjunto de elementos, que basados en una estructura, interactúan y se relacionan, en áreas sociales, económicas, políticas y ecológicas.

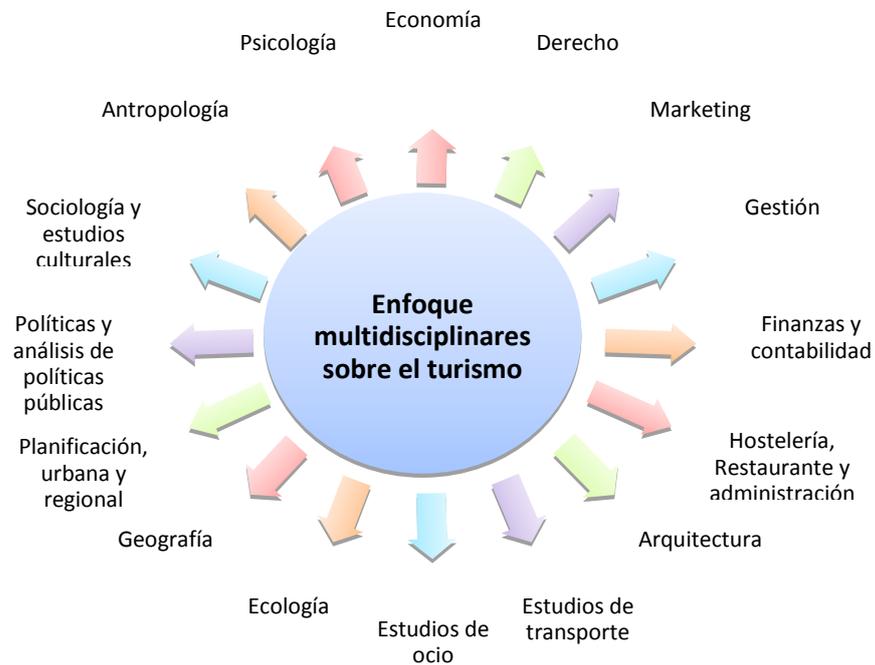
### ***Turismo y su alcance con otras ciencias***

El turismo es considerado como una disciplina que integra varias áreas y diversas perspectivas de estudio, lo que implica para investigadores y organismos internacionales un debate en cada contexto. Para una mejor presentación del trabajo, es necesario indicar con que otras ciencias y disciplinas el turismo se puede integrar.

Con el fin de tener una visión más amplia de como el turismo tiene relación con las otras ciencias, Korstanje, (2013, p. 14) indica que: *“En la actualidad, el turismo se presenta como una actividad comercial, cuyos alcances son estudiados por varias disciplinas como la economía, geografía, sociología, psicología y antropología, entre otros”*.

Complementando lo anterior, Hall (2009) en Cardoso, Castillo y Hernández (2014, p. 378) menciona el *“enfoque del turismo desde diferentes disciplinas”*. En la Figura N°1, se observa como el turismo interactúa con otras disciplinas, que al ser puestas en práctica engloban una amplia gama de actividades.

**FIGURA N° 1.**  
**Enfoques disciplinares del turismo**



**Fuente:** Hall (2009) en Cardoso, Castillo y Hernández (2014, p. 378).  
**Elaborado por:** Autora

Como se puede apreciar en la ilustración el turismo tiene muchos enfoques disciplinares que tienen relación a las diferentes ciencias, por lo tanto, es importante tener en consideración cuales son las áreas en donde se pueden desarrollar estudios e investigaciones. La flexibilidad con la que el turismo se acopla con las diferentes ciencias lo hace objeto de estudio para el desarrollo de los países.

### **2.1.1 Modalidades del turismo**

En esta sección se presentan las modalidades del turismo. Los denominados modelos turísticos son en sí, las clases de actividades turísticas que existen. Se puede mencionar que un modelo turístico, es lo que ofrece en su conjunto un destino turístico al turista.

En relación a lo anterior se puede hacer referencia al modelo de turismo que argumentan, Boza, Feijóo, Ortiz, Majarrez y Tachog. (2015, p. 68):

El *turismo de masas* o convencional es el turismo más común, en esta modalidad y se practica generalmente a través de la compra de paquetes baratos –que incluyen transporte y hospedaje– y proveen entretenimiento y diversión en las playas.

El *turismo alternativo* es un concepto que agrupa actividades turístico recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza, ciclismo de montaña, excursionismo, montañismo, escalad, etc.

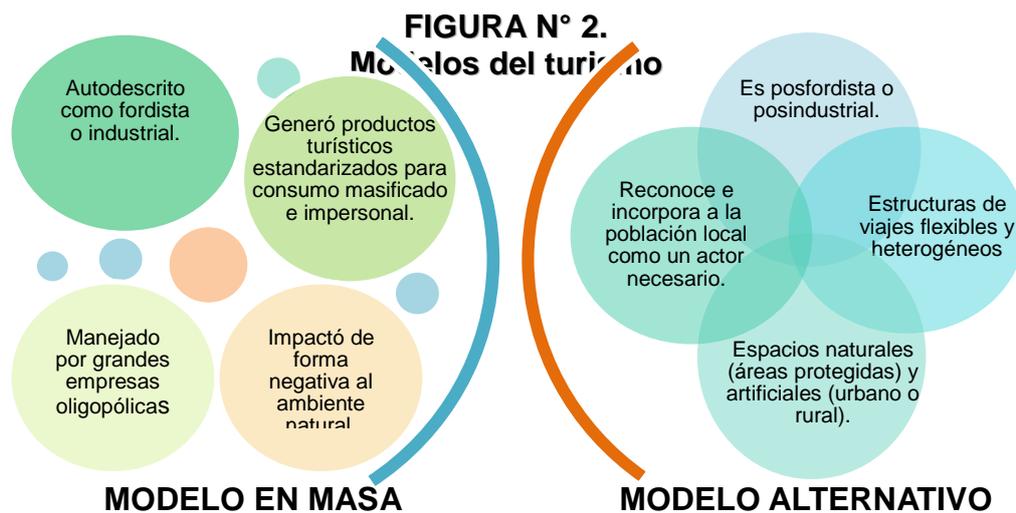
Igualmente, el turismo tal como lo plantea Osorio (2010, p. 250-253) tiene dos modelos:

El *modelo en masa*, se ha autodescrito como fordista o industrial, en virtud de tratarse de una producción de cadena que generó productos turísticos estandarizados para su consumo masificado e impersonal, en un mercado manejado por grandes empresas oligopólicas, que impactó en forma negativa al ambiente natural.

El *modelo en la actividad turística* al cual se le ha denominado *alternativo*, caracterizado como posfordista o posindustrial, por promover estructuras de viaje más flexibles y heterogéneas en distintos espacios naturales (áreas naturales protegidas y no protegidas) y artificiales (urbanos y rurales) reconoce e incorpora a la población local como un actor social necesario.

En síntesis, se puede describir que el turismo cuenta con dos modalidades que se distinguen entre ellas, pues el modelo en masa considera a las grandes empresas; a diferencia del modelo alternativo, el cual se basa en el involucramiento de negocios locales.

Para la ilustración de las modalidades del turismo se presenta la Figura N° 2, en esta se puede observar, por un lado, como la modalidad del turismo en masa representa las grandes empresas que ofertan servicios en paquetes turísticos. Mientras que, la modalidad del turismo alternativo se basa en la integración de las comunidades.



**Fuente:** Osorio, (2010, p. 250).  
**Elaborado por:** Autora.

El modelo turístico mostrado en esta sección tiene dos representaciones, el modelo en masa que se basa en las actividades de las grandes empresas hoteleras y de transportes y, el modelo alternativo que busca que el turista tenga una experiencia con la naturaleza y beneficia a la población local.

### 2.1.2 Formas de turismo

En este apartado se menciona las tres formas que tiene el turismo, estas son el turismo emisor, turismo receptor y turismo doméstico, las cuales también son utilizadas de referencia para medición del turismo.

Para poder referirse al turismo en un ámbito nacional o internacional, la Organización Mundial de Turismo en García y Olmos (2011, p. 5) propone las formas de turismo, catalogándolos de la siguiente manera: *turismo interno o doméstico; turismo receptor y turismo emisor.*

Asimismo, para Magadán y Rivas (2012, p. 34) las formas de turismo son: Turismo interno (dentro del país con turistas residentes), Turismo emisor (turistas residentes viajan a otro país), Turismo receptor (turistas no residentes viajan al país).

Las formas de turismo son tres y estas son utilizadas por los países como una herramienta de medición de la actividad turística que consiste en el conteo de los viajeros. El turismo interno se da con visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia. El turismo receptor es cuando extranjeros visitan un territorio el cual no pertenece a su país natal o de residencia y; el turismo emisor es donde los visitantes residentes viajan fuera del territorio económico del país de referencia.

### **2.1.3 Tipos de turismo**

La amplia expansión del turismo permite ser tipificado, tomando como referencia los modelos turísticos antes mencionados, se presenta en esta sección los diferentes tipos de turismos.

Es necesario precisar lo que se denomina tipos de turismo, como lo hace notar el autor del libro Elementos del Turismo, Quesada (2010, p. 95) *“se le denomina tipos de turismo a la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes”*

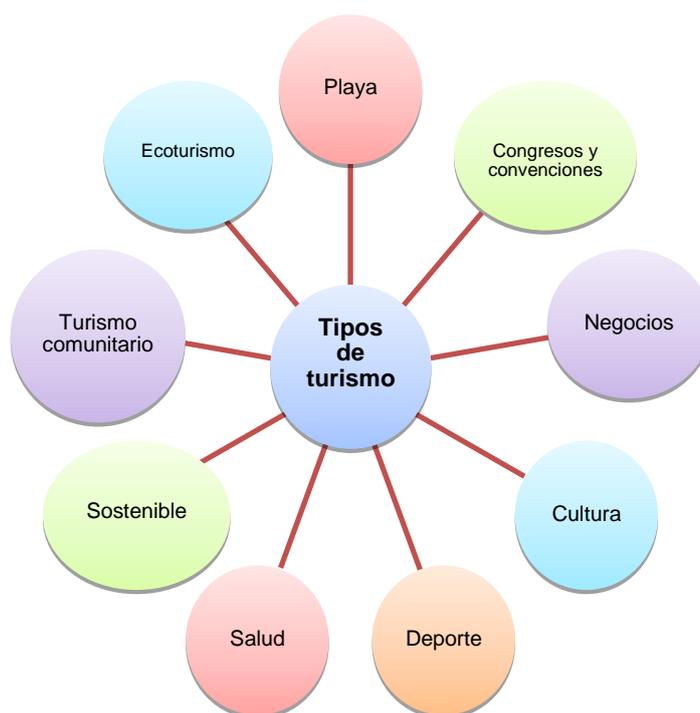
Dentro de la modalidad de turismo en masa, el tipo de turismo que se presentan es el turismo de playa, el turismo por negocio y, el turismo de convenciones y congreso.

La modalidad de turismo alternativo o denominado también turismo de naturaleza es la de mayor diversidad en lo que se refiere a tipos de turismo, en ella se encuentran los siguientes: el turismo cultural, el turismo deportivo, el turismo sostenible, el turismo de salud, el turismo comunitario y el ecoturismo.

La ilustración de la Figura N° 3, demuestran que tan amplia es la actividad turística demostrando los tipos de turismo.

Con todo lo explicado, queda demostrado que los tipos de turismo existen debido a los gustos y preferencias de las personas, y que también se encuentran dentro de las modalidades de turismo.

**FIGURA N° 3.**  
**Tipos de turismo**



**Fuente:** Quesada (2010, p. 95)  
**Elaborado por:** Autora.

#### **2.1.4 Sistema turístico**

En esta sección se explica el sistema turístico, tomando en cuenta que éste involucra el desplazamiento de personas, donde se interrelacionan diversas actividades.

En términos generales un sistema es un conjunto de elementos que interactúan entre sí. En el caso del sistema turístico la dinámica de los elementos que lo conforman (la demanda, la oferta, el espacio geográfico y

los operadores de mercado) se desarrollan interactuando eficazmente para obtener un resultado óptimo.

Las investigaciones realizadas por Sancho, Buhalis, Gallegos, Mata, Navarro, Osorio, Pedro, Ramos y Ruiz (2008, p. 47) señalan que:

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos relacionados entre sí que evolucionan dinámicamente; *la demanda*: formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos; *la oferta*: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística; *el espacio geográfico*: base física que tiene lugar la oferta y la demanda; y *los operadores del mercado*; organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.

En toda actividad turística en especial los nuevos proyectos necesitan estos facilitadores que hacen posible llevar con efectividad el turismo, a saber: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores de mercado, etc.

### **2.1.5 Beneficios del turismo**

Tomando en cuenta las secciones mencionadas que hacen referencia a la interrelación con diversas actividades en el turismo, en este apartado se nombran las características básicas de los beneficios del turismo.

Los beneficios que genera el desarrollo turístico en un país han inducido a que los gobernantes busquen medidas de potencien estos beneficios para el desarrollo de la población. Ya que se ha demostrado que el desarrollo del turismo tiene un efecto multiplicador beneficiando a la población.

En relación a los beneficios del turismo, Altés (2006, p. 1) plantea que, *“El turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo”*.

Así también, Decasper (2015, p. 48), argumenta que, *“El turismo también tiene un importante efecto multiplicador, al contribuir a la diversificación de la*

*economía involucrando diversas actividades económicas tales como transportes, industria gastronómica, comercial, artesanal, construcción, telecomunicaciones y servicios de esparcimiento, entre otras”*

Sancho *et al.* (2008, p. 19) destaca los beneficios del turismo de la siguiente manera:

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador.

Tomando en consideración las diferentes perspectivas se puede denotar que el turismo genera múltiples beneficios de manera directa e indirecta.

Quien también menciona los beneficios del turismo es Jafari (2005) en la Tabla N° 1, en donde se destacan los beneficios en aspectos económicos y socioculturales.

**TABLA N° 1.  
Beneficios del Turismo**

Económicos	Socioculturales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear empleo: tiempo completo, parcial o estacional</li> <li>• Genera divisas</li> <li>• Usa infraestructura existente</li> <li>• Usa productos locales</li> <li>• Facilita el desarrollo económico</li> <li>• Complementa otras actividades económicas</li> <li>• Tiene efecto multiplicador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora la educación</li> <li>• Promueve el entendimiento</li> <li>• Puede reducir barreras: lingüísticas, socioculturales, raciales, políticas y religiosas</li> <li>• Refuerza el mantenimiento de la cultura y el patrimonio</li> <li>• Promueve el cosmopolitismo y la participación en la comunidad global.</li> <li>• Mejora la apreciación de la cultura propia</li> </ul>

**Fuente:** Jafar Jafari (2005, p. 41)

**Elaborado por:** Autora.

Como se manifiesta el turismo tiene una capacidad multiplicadora que ha motivado a que los países lo consideren en sus políticas. En lo que concierne a los beneficios, el turismo genera empleo de manera directa e

indirecta, generando ingresos y complementando actividades económicas en los diferentes sectores. Asimismo, los beneficios del turismo a nivel sociocultural, van desde reducir barreras lingüísticas, fomentando la educación, entre otros beneficios.

## **2.2 El turismo en la economía**

En la sección anterior sobre beneficios del turismo se denotaron algunos aspectos que involucran al turismo en la economía. Este aparato presenta de manera más amplia lo que implica el turismo en la economía y la forma de medición que existe.

Para los Estados el turismo en la economía representa un conglomerado de actividades que tienen una gran contribución en la generación de valor agregado bruto, impulsando a los diferentes sectores económicos para un mayor beneficio.

El turismo en la economía de acuerdo a Sancho *et al.* (2008, p. 16):

Se ha considerado generalmente como una *exportación* de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la nación receptora.

Asimismo, Rivas y Magadán (2014, p. 43) menciona los efectos económicos del turismo:

Desarrollo del propio sector turístico, desarrollo de otros sectores, redistribución de la renta, modificación de las estructuras de consumo, influencia sobre los precios, efectos sobre la inversión, efectos sobre el empleo, efectos del turismo sobre la Balanza de Pagos y generación de rentas fiscales.

La aportación del turismo en la economía tiene efectos de manera directa en el sector turístico con las diversas actividades que en este se desarrollan, tiene así, mismo efecto sobre el gasto del gobierno, efectos en el sector tributario, efectos en la población.

Considerando lo mencionado, el turismo en la economía cumple un papel imperante, ya que, sirve para fomentar la producción y no solamente se desarrolla el propio sector, sino que también se extiende hacia los otros sectores que intervienen en la economía por su efecto multiplicador.

Para determinar qué tan importante es la relación del turismo en la economía, se realiza una medición que permita cuantitativamente valorar este sector.

En lo que se refiere a determinar una forma de medición del turismo en la economía, Brida, Pereyra, Devesa y Aguirre (2008, p. 37) explican que al ser una actividad que involucra a una serie de sectores en la industria, es complejo medir el impacto económico. Los autores mencionan que:

Las cifras se concentran en el número de visitantes, el número de noches de estancia y el gasto, pero no es útil para medir el tamaño y la composición del turismo en una región y para evaluar la forma en que contribuye a la economía en su conjunto.

Considerando lo argumentado, se puede decir que una forma de medir el turismo puede ser por medio de un conteo del número de visitantes, noches de estancia y el gasto incurrido en un lugar.

Sin embargo, a pesar de la dificultad, la Organización Mundial de Turismo con la colaboración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en un Acuerdo entre las Naciones Unidas y la OMT se aprueba en el año 2003, un proyecto denominado Cuentas Satélite de Turismo, CST, en el cual se desarrolla una metodología analítica y estadística con indicadores básicos para el análisis macroeconómico del turismo en América Latina (CEPAL-OMT, 2007, p. 2).

El cálculo de estos indicadores tiene en cuenta la disponibilidad de información para el análisis nacional y regional del turismo desde una perspectiva económica. Sin embargo, los resultados son aproximados. Asimismo, estos indicadores se encuentran agrupados en: Indicadores de

Equilibrios Macroeconómicos; Indicadores de Producción; Indicadores de Consumo y, por último, indicadores de precios y salarios.

En relación al turismo en la economía se puede manifestar que las diferentes actividades del sector generan una contribución que beneficia a todo un sistema de gobierno. De lo que se puede decir que la forma de medir el impacto de la economía ha establecido indicadores que miden la producción, el consumo y los precios y salarios del sector.

### **2.2.1 Desarrollo del turismo en las comunidades locales**

El turismo es una actividad que involucra múltiples actividades generando beneficios, entre ellos se destaca el desarrollo de las comunidades locales. En la actualidad se ha despertado el interés de que se promueva un turismo que sea sostenible permitiendo el progreso de las comunidades de manera armónica.

El desarrollo del turismo en las comunidades locales, según Ruiz, Hernández, Coca, Cantero y Campo (2008, p. 400), *“... ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente (...)”*.

El turismo se ha convertido en un factor importante capaz de reducir la desigualdad económica y mejorando los accesos a los diferentes servicios básicos de las comunidades permitiendo así un pleno desarrollo.

En perspectiva, el modelo de turismo que se desarrolla en las comunidades es el modelo alternativo y, es en éste, en donde se ha encontrado un mayor involucramiento de la comunidad, concentrándose mayormente en el tipo de turismo sostenible y turismo comunitario.

#### **Turismo Sostenible**

Como parte la modalidad de turismo alternativo, el turismo sostenible se basa en el involucramiento de la comunidad local.

El turismo sostenible para las comunidades locales representa una forma de generar ingresos y empleo sin que se altere el medioambiente y la identidad cultural de la comunidad. Según Gessa y Toledano (2011, p. 1159) sostienen que, *“la interdependencia entre crecimiento económico y conservación ambiental y la necesidad de una distribución equitativa de sus beneficios configuran los principios más relevantes que fundamentan el desarrollo turístico sostenible”*. De manera que *“...atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”* (Organización Mundial del Turismo-OMT, 1993, p. 22).

El turismo sostenible es un medio para que las comunidades puedan gestionar los recursos naturales, y puedan contar con recursos económicos, al tiempo que permite a los turistas conocer el entorno donde interactúan conociendo sus culturas.

Se entiende que el turismo sostenible es una nueva forma de desarrollo en el que las actividades que se realizan en las regiones receptoras pueden satisfacer las necesidades, económicas, sociales y estéticas sin alterar la diversidad biológica, a si también, se encuentran agrupadas en el modelo alternativo.

### **Turismo Comunitario**

Tomando en consideración el turismo comunitario se encuentra incorporado en la modalidad de turismo alternativo tiene como factor importante el involucrar a la comunidad. En lo que se refiere al turismo comunitario se hace necesario establecer el origen de su concepto, su definición y las características en este tipo de turismo.

El origen del concepto de turismo comunitario, de acuerdo con Casas, Soler, y Pastor (2012, p. 93) *“aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) donde se analizan aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales*

*de los países menos adelantados, en el que plantea el turismo como herramienta para reducir la pobreza”.*

El concepto de turismo comunitario aparece en la investigación de Murphy donde se plantea a este tipo de turismo como una herramienta que permite reducir la pobreza en las áreas rurales de países en vías de desarrollo.

En lo que se refiere a establecer una definición de turismo comunitario son distintos los autores que coinciden con el mismo punto de vista. Según Orgaz (2013, p. 2) definen al turismo comunitario como:

El turismo a través del cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales del territorio mediante el contacto establecido entre la comunidad local y el turista, donde este interactúa con las organizaciones que prestan el servicio, con el entorno donde se desarrolla la actividad; y su contexto y criterios son coincidentes con autores tales como (Maldonado, 2005); (Morgado, 2006); (López, Guzmán y Sancho, 2006); (López, Guzmán y Sánchez, 2009); (Trejos 2009); (Henríquez *et al*, 2010); (Del Barco ,2010), (Pacheco *et al*, 2011);(Olivera *et al*, 2012); (Casas, 2012); (Orgaz,2013); (Castellanos y Orgaz, 2013); y Reyes, Ortega y Machado (2015, p. 6).

Respecto a la definición del turismo comunitario se concluye que es el turismo con el que la población local mediante el contacto con el turista mejora su situación económica prestando sus servicios.

En lo que se refiere a las características de este tipo de turismo, según Deroi (1988) en Fernández (2011, p. 38):

El turismo alternativo/turismo de base comunitaria es un conjunto de servicios (y características) de hospitalidad ofrecidos a los visitantes por parte de individuos, familias o una comunidad local. Un objetivo prioritario del turismo alternativo/turismo de base comunitaria, es establecer una intercomunicación directa y un mutuo entendimiento personal/cultural entre anfitriones e invitados.

Asimismo, López-Guzmán, y Sánchez Cañizares, (2009) en Casas, Soler, y Pastor (2012, p. 93) señalan que:

Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico.

Entre las principales características que tiene el turismo comunitario es la de brindar un servicio de manera individual, familiar o involucrando a la comunidad, tiende a ser participativo en la toma de decisiones y, también se caracteriza por buscar la equidad de beneficios para todos los involucrados,

En referencia al turismo comunitario, Gould (1999) en Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, y Campo (2008, p, 403), indica que,

Para las asociaciones y organizaciones indígenas y campesinas, también para las comunidades, el turismo comunitario se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos, que sirve para reclamar un lugar en el Estado y en el Mercado.

El turismo comunitario aparte de beneficiar a la población de manera económica, también es un medio para que las diferentes agrupaciones sean estas campesinas o indígenas que se encuentren asociadas, puedan llamar la atención de las autoridades.

Como aspectos generales que se presentan en esta sección, se puede decir que, el turismo tiene una estrecha relación con la sociedad, entre otros ámbitos, más aun el turismo comunitario, pues como se señala anteriormente , es un generador socioeconómico de pequeñas y grandes estructuras productivas, en la parte social, permite la organización, participación comunitaria, igualdad de género, en la cultura es el motor de rescate y difusión, ayudando a mantener vivas las culturas, manteniendo a su vez los recursos naturales y el ambiente conservados.

En conclusión, el turismo es el desplazamiento de los individuos por motivos de recreación provocando el dinamismo de diferentes actividades. Ya que tiene interrelación con múltiples disciplinas lo hace adaptable en cualquier área de estudio. El turismo también presenta modalidades las cuales son clasificadas por los gustos de los turistas, que pueden ser modelo en masa o modelo alternativo o natural. En lo que respecta al turismo como un sistema, se encuentra compuesto por demanda (turistas), oferta (productos y servicios turísticos), espacio geográfico y los operadores de mercado. Entre los beneficios se destacan los económicos y socioculturales. La relación del

turismo en la economía genera el desarrollo de los países teniendo efectos positivos en los ingresos. Para el desarrollo de las comunidades locales el turismo representa una herramienta, que bajo la modalidad de turismo alternativo muchas de las comunidades marginadas socialmente han podido generar ingresos y empleo mejorando su bienestar.

## 2.3 Emprendimiento

En esta sección se desarrollan las diversas definiciones de emprendimiento, las características, los tipos de emprendimiento, los modelos de emprendimiento, consecutivamente se empieza con el tema de los emprendimientos sociales.

### Definición de emprendimiento

La definición de emprendimiento no es algo de reciente descubrimiento, ya que esta palabra surge por el siglo XVII, puesto que son muy amplias las investigaciones realizadas por los ensayistas o instituciones gubernamentales que han establecido una definición, a continuación, se ponen en manifiestos algunos.

El emprendimiento fue definido por primera vez por el economista anglo francés Richard Cantillon (1755) en Moreno (2016, p. 17), quien describió al emprendedor como *“La persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende, tomando decisiones acerca de la obtención y uso de recursos, administrando consecuentemente el riesgo en el emprendimiento”*.

El emprendimiento como lo expresa también Petit (2007, p. 499):

...definido de manera muy sencilla es un proceso de transformación de recursos para satisfacer fines de distinta naturaleza. Un emprendimiento para que sea de calidad debe constituirse en procesos virtuosos que generen más beneficios que costos y que potencialmente agreguen valor y sustentabilidad a la actividad.

El emprendimiento se lo puede definir como el proceso de genera valor agregado el cual beneficia al emprendedor y satisface las necesidades del consumidor

Entre otra de las definiciones que recibe el emprendimiento están (Baptista Say, 1832; Schumpeter, 1947); (Drucker, 1994 y Stevenson, Dees, 2001) en Petit (2007, p. 499), quienes coinciden en determinar que, *“El emprendimiento es un proceso que permite explotar oportunidades, movilizar*

*o dinamizar recursos con la finalidad de crear valor, a través de instituciones acreditadas conformadas por emprendedores exitosos”*

En este sentido el emprendimiento también se lo considera un proceso que explora oportunidades que crean valor.

En otra concepción de emprendimiento de acuerdo con Salinas y Osorio, (2012; p. 149) *“El emprendimiento es una iniciativa personal con proyección comunitaria que se desarrolla en contextos sociales y económicos generando sinergias cooperativas entre los diferentes actores que participan en toda acción emprendedora”*.

El emprendimiento se basa en el contexto social o económico por medio de una iniciativa personal en el que participan diferentes actores.

En síntesis, a las citas de referentes al emprendimiento se puede determinar que es un proceso que surge como iniciativa personal, en el cual, se generan oportunidades, a su vez provocando beneficios en donde el valor agregado o el crear valor es un factor importante para su éxito.

Dentro del contexto que abarca el emprendimiento, (Steyaert y Hjorth, 2006) en Gessa y Toledano (2011, p.1155) que, *“el emprendimiento se orienta hacia la satisfacción/solución de necesidades/problemas sociales”*.

El emprendimiento como un proceso que genera beneficios se encuentra orientado a satisfacer necesidades o solucionar problemas sociales.

Hablar de emprendimiento para Osorio (2008, p. 41), significa *“el fomento al emprendimiento conlleva el desarrollo de habilidades y capacidades del talento humano, cuyas competencias se habrán de desarrollar para que las organizaciones alcancen un mayor nivel de competitividad”*.

El fomento de las capacidades y competencias del individuo se da a causa de los emprendimientos, que en conjunto permiten que las organizaciones tengan un mayor nivel de competitividad.

Como resultado de los argumentos sobre el emprendimiento se puede decir que es la iniciativa de un proyecto que se desarrolla a través de un proceso que integra habilidades y capacidades, que le permite al emprendedor explorar oportunidades para dinamizar los recursos a su disposición y poder alcanzar un mayor nivel de competitividad.

### **Características del Emprendimiento**

En lo que se refiere a las características del emprendimiento las diversas investigaciones proponen que se caracterice en primer lugar al emprendedor, pues es quien determinará cuáles son las características del emprendimiento.

Para poder determinar las características de los emprendimientos es necesario conocer las características del emprendedor. Según Salinas y Osorio, (2012; p. 132):

...el emprendimiento como opción de vida lo realizan personas que poseen habilidades de fácil comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva para identificar ideas y oportunidades, y que analizan los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas, así como de recursos materiales y financieros).

A lo mencionado se suma la opinión de Wulf (2008, p. 9) *“los emprendedores muestran una combinación de atributos, decisivos en su capacidad de gestión de situaciones adversas”*.

La persona que decide incursionar en un emprendimiento debe contar con habilidades personales que van desde la capacidad de liderazgo y actitud positiva, hasta habilidades de análisis que les permita identificar oportunidades y afrontar condiciones desfavorables.

En concordancia a las características de los emprendimientos quien, con su capacidad de comunicación, liderazgo, actitud, su forma de gestión y organización, permite desarrollar el emprendimiento creando vínculos con la comunidad, el gobierno, empresas y otros emprendimientos.

### 2.3.1 Tipos de emprendimientos

En este apartado se describen los tipos de emprendimientos de acuerdo a diversas investigaciones revisadas.

En lo que se hace referencia a los tipos de emprendimientos, las investigaciones realizadas por (Austin *et al.* 2006); en Nicolás y Rubio (2012, p. 38) presenta dos tipos de emprendimientos, el “*emprendimiento comercial* y el *emprendimiento social*, éste con *particularidades* que permiten diferenciarlo”.

En complemento a lo mencionado, Arboleda y Zabala (2011, p. 79) plantean que existen dos tipos de emprendimientos:

Los de *tipo tradicional*, en los cuales las funciones de la empresa se orientan a fabricar o comercializar un producto con el interés de conseguir ganancias para los socios; *Los diseñados a generar valor social*, desde actividades relacionadas con los sectores de la producción, la oferta de servicios o la comercialización, adoptan diversas formas de organización en las que se prioriza la innovación.

En referencia a los emprendimientos tienen dos tipos, los cuales se encuentran orientados a objetivos puntuales sean estos de forma comercial o buscando un bien social.

En este marco general se identifican dos tipos de emprendimientos. Es necesario indicar que en el ámbito en donde se desarrollan los emprendimientos es posible identificar de qué tipo de estos se está hablando.

Por un lado, los emprendimientos como menciona Moriano (2005) en Salinas y Osorio (2012; p. 132) se pueden desarrollar en diversos ámbitos, como:

*El emprendimiento empresarial*, siendo la principal motivación de sus acciones e iniciativas de carácter económico; *el emprendimiento social*, se propone dar respuesta a necesidades sociales, promueve y sostiene valores, sus conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad.

Los emprendimientos se pueden llegar a tipificar de acuerdo al fin que persiguen, el que busca mayores beneficios económicos y el que su fin es netamente social.

### **Proceso de creación de emprendimiento**

En esta sección se denota las diferentes posturas del proceso de creación de un emprendimiento.

En lo que respecta al proceso de creación de un emprendimiento, se manifiesta que la iniciativa del emprendedor, es la más importante. Según el Gartner (1990) en Alemany, Álvarez, Planellas y Urbano (2011, p. 24), *“la creación de empresas es una de las manifestaciones de la iniciativa emprendedora más reconocidas, de hecho, algunos autores consideran que es el enfoque más apropiado para analizar dicho fenómeno”*.

Para el proceso de creación de emprendimiento es necesario que el emprendedor tenga iniciativa, ya que esa es la pauta para un emprendimiento exitoso.

Entre otros de los aspectos sobre el proceso de creación de emprendimiento, se presentan elementos que permiten la creación. Según Timmos (2003) en Alemany, Álvarez, Planellas y Urbano (2011, p. 24) plantea que, *“el proceso de creación de una empresa se basa en tres elementos fundamentales: La oportunidad de negocio; el equipo emprendedor y; los recursos”*.

En el proceso de creación del emprendimiento se presentan tres elementos que son: la oportunidad de negocios, el equipo emprendedor y los recursos. La iniciativa permite identificar una oportunidad de negocio, un equipo emprendedor que tenga capacidades y habilidades permite que el emprendimiento se gestione de la mejor manera y los recursos son los elementos claves que permiten el desarrollo del emprendimiento.

Por otro lado, para el profesor Alan Gibb (1998, p. 53) en Gonzales y Gálvez (2008, p. 18) presenta un modelo de proceso de creación de

emprendimiento que es aceptado mundialmente y se adapta a entornos específicos consta de seis etapas:

Etapa 1: Adquisición de la motivación y la idea de negocio; Etapa 2: Validación de la idea; Etapa 3: Definición de la escala de operación e identificación de los recursos necesario; Etapa 4: Negociación del ingreso al mercado; Etapa 5: Nacimiento o creación; y la Etapa 6: Supervivencia.

Como se describió en el párrafo anterior, la motivación e iniciativa del emprendedor es necesaria para comenzar el emprendimiento, a ello se suma la comprobación de la idea, contar con los recursos necesarios, la negociación que le permita ingresar en el mercado, la creación y la etapa de supervivencia del emprendimiento.

Teniendo en cuenta los argumentos planteados se puede decir que el modelo de proceso de creación de emprendimiento empieza por la iniciativa del emprendedor, continuando con la búsqueda de los recursos y la supervivencia en el mercado, este se complementa con las etapas de adquisición de la motivación, validación de la idea, definición de la operación e identificación de los recursos necesarios, negociación del ingreso al mercado, nacimiento o creación y supervivencia.

### **2.3.2 Responsabilidad social empresarial**

La responsabilidad social empresarial desempeña un papel importante en la gestión empresarial. Esta sección busca esclarecer lo que representa la responsabilidad social.

En los últimos años a nivel internacional, se ha generado diferentes iniciativas que buscan que las empresas se impliquen y se comprometan con la sociedad. Según Poveda (2007, p. 17) *“En la última década ha habido un impulso a las iniciativas empresariales que respondan a las demandas sociales: desde notorios debates públicos por incidentes específicos por las empresas, hasta grandes políticas de fomento a la responsabilidad social de las empresas”*.

La responsabilidad social empresarial surge de la presión por manejar empresas con una conciencia social y ambiental que desde sus inicios ha sido objeto de debates.

En lo que respecta definir a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se puede decir que es el un compromiso que asume la empresa. Para Weber (2009, p. 100) *“La RSE es un compromiso voluntario por parte de las empresas, cuyo planteamiento y aplicación práctica implica diseñar un modelo de gestión que afecta a sus actuaciones diarias y a su planificación estratégica”*.

La RSE es un compromiso de manera voluntaria que implica gestionar de manera estratégica considerando las necesidades del grupo de interés.

El compromiso de la RSE, según Duran (2009, p. 54) *“se practica cuando las compañías integran los asuntos sociales y medioambientales en sus negocios y cuidan sus interacciones con los ciudadanos y con los denominados grupos de interés los stakeholders”*.

La RSE se pone en práctica cuando la empresa quien aplica este tipo de gestión busca el bienestar tanto en aspectos sociales como medioambientales.

Asimismo, la responsabilidad social empresarial, según Vives (2004) en Barros, Retamozo y González (2015, p. 83), consiste en:

prácticas de la corporación que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de *stakeholders* (clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas.

Con referencia a las diversas opiniones de RSE se puede decir que es un factor que va más allá del ser una forma de gestión empresarial, sino que también se enfoca en buscar, beneficiar y hacer un cambio en los grupos de interés, que se realiza de forma voluntaria y tiene en cuenta aspectos éticos y morales.

### 2.3.3 Emprendimiento social

La sección de emprendimiento social que se explica a continuación, se plantea los argumentos de diversos autores que buscan establecer una definición para los emprendimientos sociales, también se presentan las características de los emprendedores sociales, asimismo se presentan los tipos de emprendimientos sociales, el proceso del emprendimiento social, la comunidad y el emprendimiento social.

El término emprendimiento social presenta una discrepancia en lo que se refiere a establecer una definición en el ámbito académico, Deraed (2009), en Fisac, Moreno, Mataix y Palacios (2011, p. 46) considera que:

El término empresa social procede de la traducción de distintos términos en lengua inglesa que, en realidad, no son equivalentes: *social business*, *social enterprise*, *social venture* o *social firm*. Esta ambigüedad explica, en parte, la diferencia de enfoques que se observa en la literatura y la falta de un marco teórico común.

Complementando lo anterior, Moreira y Urriolagoita (2011, p. 20) mencionan, *“dentro de las líneas de investigación, una de las grandes preocupaciones de diversos autores ha sido encontrar una definición de emprendimiento social”*.

En lo que respecta a una definición de los emprendimientos sociales la ambigüedad del término impide a nivel académico que exista una definición concreta.

En las diferentes partes del mundo donde se desarrolla el emprendimiento social, es llamado de diferentes formas. Según Laville (2000) en Melián, Campos y Ramón (2011, p. 152), mencionan que:

El estudio sobre el emprendedor social, emprendimiento social o empresas sociales se enmarca, en la mayoría de los casos y en términos generales, dentro del ámbito de la economía social y, más en particular, en la denominada nueva economía social o solidaria.

El emprendimiento social se encuentra enmarcado en el contorno de la economía popular y solidaria en los países de América Latina. A nivel europeo, el emprendimiento social se encuentra en el ámbito del denominado tercer sector.

Para determinar una definición de los emprendimientos sociales se deben entender que es un concepto muy amplio. Según Lepoutre *et al.* (2011) en Nicolás y Rubio (2012, p. 39) plantean que:

El marco conceptual del emprendimiento social es muy amplio y abarca diferentes tipos de iniciativas y formas jurídicas. Además, el significado del emprendimiento social varía en función del momento, del lugar e incluso del nivel de desarrollo económico, social o cultural de la zona donde se encuentre.

Considerando los diferentes argumentos se puede mencionar que no existe una definición precisa, debido a la ambigüedad del término al momento de ser traducido, a pesar de ello, a nivel internacional se desarrolla en diferentes ámbitos sociopolíticos.

Como resultado de las aportaciones (Bloom y Chatterji, 2009); (Dees, 1998); (Dees y Anderson, 2006); (Mair y Marti, 2006); (Martin y Osberg, 2007); (Murphy y Combs, 2009); (Peredo y McLean, 2006); (Zahra et al, 2009) en (Moreira y Urriolagoita, 2011, p. 20) existe varias opiniones que concuerdan en lo referente a determinar una definición de un emprendimiento social y manifiestan que, *“un emprendimiento social implica la creación de valor de medios innovadores y que a su vez contiene elementos inspirados en el mundo de los negocios”*.

La definición de emprendimiento social a la que la mayoría de autores llega es que implica la creación de valor social y combina elementos del mundo de los negocios.

Entre las diversas opiniones sobre el concepto de un emprendimiento social, según Schwabfound (2005) en Petit (2007, p. 501).

El emprendimiento social es una oportunidad que el cambio en la dinámica de creación de valor en la economía global ha abierto para los líderes

innovadores. Los emprendedores sociales se apoyan en mecanismos basados en el mercado para crear un cambio positivo, en ámbitos como educación, medio ambiente, salud, comercio, derechos humanos, etc.

El emprendimiento social se presenta como una oportunidad de cambio este mundo globalizado, busca que los emprendedores sociales se apoyen en herramientas de negocio que le permita crear un cambio a nivel social, ambiental y económico.

Con el fin de establecer una definición de emprendimiento social los argumentos en los que concuerdan es el de una actividad innovadora, busca la creación de valor social, identificando oportunidades en situaciones que son consideradas problemas. Complementando lo anterior, Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006, p. 2) en Guzmán y Trujillo (2008, p. 109) definen emprendimiento social como *“una actividad innovadora, de creación de valor social, que ocurre al interior y a través de los sectores sin ánimo de lucro, de negocios y gubernamental”*.

Desde la perspectiva de Roberts y Woods (2005, p. 49) en Guzmán y Trujillo (2008, p. 107) *“el emprendimiento social es la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados”*.

Barrera (2007, p. 62) argumenta que, *“los emprendimientos sociales (...) son negocios con objetivos sociales primordialmente, que no están orientados hacia la maximización del beneficio para los accionistas o propietarios, sino que sus beneficios son reinvertidos en el negocio mismo o en la comunidad”*.

En opinión del De Pablo (2005) en Melián, Campos y Ramón (2011, p. 153):

El emprendimiento social es definido como el empeño-compromiso, en crear nuevos modelos de actividad que desarrollen productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales, o también mediante una aproximación desde la perspectiva de los valores de la iniciativa, el compromiso y la autonomía de actuación, característicos de los proyectos empresariales, al ámbito social.

Para Peredo y McLean (2006, p. 63) en Fernández, Castillejos y Ramírez (2012)

El adjetivo social que se le agrega a la palabra emprendimiento implica unas metas que van más allá de los intereses individuales o privados: el emprendimiento social es ejercido ahí donde una persona o grupo de personas tienen por objetivo, ya sea exclusivamente o de un modo prominente, la creación de algún tipo de valor social

A partir de las diversas percepciones de la definición de los emprendimientos sociales, se puede en síntesis decir que, los emprendimientos sociales son nuevos modelos de negocios que no van tras intereses individuales, sino que van más allá, pues la razón de ser este tipo de negocios es beneficiar a la sociedad en donde se desarrollan, por medio de la innovación, compromiso, iniciativa y habilidades empresariales buscan crear valor social.

#### **2.3.4 Características de los emprendimientos sociales**

Los emprendimientos sociales presentan características que los distinguen de los otros tipos de emprendimientos.

El papel de emprendedor social también es importante para establecer las características de los emprendimientos sociales, es por eso, que de acuerdo a Fernández y Castillejos (2012, p. 3) en su investigación destacan las cualidades que Ashoka distingue y busca en el emprendedor social tenga cualidades personales, *“Específicamente, son tres las cualidades: innovación, estrategia, e impacto”*.

También, los emprendimientos sociales tienen la siguiente característica, según Gallego (2011, p. 153):

Son capaces de identificar un equilibrio en el sistema, pueden identificar una oportunidad para dar solución a ese equilibrio injusto desarrollando una propuesta con valor social y aportando inspiración, creatividad, acción directa, valor y fortaleza; Forjan un nuevo equilibrio que alivia el sufrimiento de su grupo objetivo promoviendo que otros lo imiten y la creación de un ecosistema estable que asegure un nuevo equilibrio y un futuro mejor para el grupo o la sociedad en general.

Para Guzmán y Trujillo (2008, p. 108), *“La creación de valor social sostenible es la característica clave que diferencia el emprendimiento social de las*

*obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos bien intencionados”.*

En resumen, para poder establecer las características de los emprendimientos sociales es necesario describir las características de los emprendedores sociales; así pues, se puede mencionar que la búsqueda de solucionar un problema social, la innovación, la creación de valor social, la creatividad y una clara misión social que genere un impacto, son las características más destacadas.

### **2.3.5 Tipos de emprendimientos sociales**

Los emprendimientos sociales en el ámbito en que se desarrollan tienen su diferenciación, en esta sección se presentan los tipos de emprendimiento.

En lo que respecta a los tipos de emprendimientos sociales, según Lepoutre *et al.* (2011) en Nicolás y Rubio (2012, p. 40) existen, *“tres tipos de emprendimientos sociales: empresa social sin ánimo de lucro, empresa social híbrida y empresa social con ánimo de lucro”.*

Complementando lo argumentado sobre los tipos de emprendimiento social, según Peredo y McLean (2004) en Fernández (2011, p. 50-51), tres tipos de emprendimiento social: *“Emprendimiento Social: genera servicio o transfieren bienes (donaciones); Emprendimiento Social: persigue la obtención de ingresos financieros a través del mercado para alcanzar metas de tipo social y; Emprendimiento Social: destinan un porcentaje de sus ganancias”*

Así también, los tipos de emprendimientos sociales, según Neck, Brush y Allen (2009) en Moreira y Urriolagoita (2011, p. 19):

*Los emprendimientos tradicionales:* tienen una misión económica y buscan el impacto económico; *los emprendimientos con consecuencia social:* similares a los tradicionales excepto que pueden generar beneficios sociales; *y las organizaciones no lucrativas:* que inician una actividad comercial para mayor independencia financiera, su razón de ser es social,

generan un cambio sistémico con medios innovadores generando valor social.

En referencia a los argumentos expuestos, los emprendimientos sociales tienen tres tipos, los cuales pueden distinguirse según: la misión social, el tipo de innovación que implementan y el financiamiento.

### 2.3.6 Beneficios de los emprendimientos sociales

Los emprendimientos sociales al tener un fin social, las actividades que se lleven a cabo pueden tener beneficios de tipo social, ambiental o económico, tal como se detalla en la Tabla N° 2, se puede observar en qué manera los emprendimientos sociales benefician a quienes llevan a cabo la actividad.

**TABLA N° 2.**  
**Beneficios de los emprendimientos sociales**

Descripción	
<b>Colaborando a la erradicación de problemas sociales</b>	<i>Resolviendo problemas sociales de exclusión derivados de la falta de oportunidades y la desigualdad.</i>
<b>Permitiendo el acceso a bienes y servicios</b>	<i>Acceso a servicios básicos para colectivos o comunidades que se encuentran excluidos de los canales de acceso al mercado tradicionales.</i>
<b>Creando una fuente de generación de ingresos</b>	<i>Ingresos para las personas que ven limitada su acceso a los mercados de trabajo integrándolas como actores de la red de suministros. De esta manera se consigue el desarrollo del tejido empresarial dentro de una comunidad y se ofrecen nuevas oportunidades a sus integrantes.</i>
<b>Participación en la construcción de ciudadanía</b>	<i>Participación en la construcción de ciudadanía, mediante el establecimiento de vínculos entre colectivos en riesgo de exclusión y con débiles estructuras de organización y relación.</i>
<b>Aumentando el capital social</b>	<i>Creando capital social a través de la creación de ecosistemas en los que intervienen diferentes actores que aportan diferentes capacidades, y favoreciendo el reparto justo de valor en estas interrelaciones</i>

**Fuente:** Fisac, Moreno, Mataix y Palacios (2011, p. 59)

**Elaborado por:** Autora.

Los emprendimientos sociales buscan beneficiar a la sociedad de diversas maneras, ya sea buscando solucionar problemas sociales, generando ingresos, empleo, participación, entre otros.

### **2.3.7 Creación de valor social en los emprendimientos sociales**

En lo que respecta a los emprendimientos sociales una de sus características más significativas y distintivas es la creación de valor social, razón por la cual, se describen a continuación los aspectos en que intervienen.

En lo que referente a la creación de valor social en los emprendimientos sociales, Yunnus (2008a) en Fisac, Moreno, Mataix y Palacios (2011, p.52), propone que,

...se configure sobre la base de la colaboración estratégica con diferentes tipos de actores, es decir, que adopte una estructura orientada a la colaboración en red; este modelo organizativo combina una serie de características que la hacen única: resolución de una problemática social, orientación a las necesidades de los colectivos en riesgo de exclusión, estrategia y enfoque empresaria; anteposición del beneficio económico, interlocución estrecha con la comunidad local y gestión independiente y autosostenible.

La creación de valor social en los emprendimientos sociales, según Guzmán y Trujillo (2008, p. 121),

...se puede alcanzar derribando la presencia de barreras en el grupo objetivo que sufre de una carencia específica, apoyando a poblaciones objetivo debilitadas, buscando dar una voz a quien de otra manera permanecería pasivo frente a la defensa de sus intereses y sus derechos, y encontrando soluciones a efectos secundarios indeseados de bienes o servicios que se producen en el marco normativo vigente, como los residuos sólidos, la adicción a la nicotina o al alcohol.

En los emprendimientos sociales la creación de valor social es la característica principal para diferenciarla de los emprendimientos existentes; por lo tanto, la creación de valor social es imprescindible, se puede crear valor social por medio de los diferentes actores que participan en los emprendimientos sociales, la innovación, la solución a la problemática social, la pro-actividad, la auto-sostenibilidad y la gestión.

### 2.3.8 El capital social y los emprendimientos sociales

Antes de describir la relación entre el capital social y los emprendimientos resulta necesario definir lo que es el capital social. Para tal efecto, en la Tabla N° 3 se plantearán las definiciones de diferentes investigadores.

El capital social se basa en ciertas relaciones y estructuras sociales, es decir, las actitudes de confianza que se dan en combinación con conductas de reciprocidad y cooperación. En este sentido, proporciona mayores beneficios a quienes establecen este tipo particular de relaciones y que puede ser acumulado.

**TABLA N° 3.**  
**Cuadro de definiciones de Capital Social**

Descripción	Autores
<b>Bourdieu (1985)</b>	Es el agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo.
<b>Coleman (1990)</b>	Son recursos socio-culturales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones de individuos que están dentro de la estructura.
<b>Portes (1998)</b>	Es la capacidad de los individuos para disponer de recursos escasos en virtud de su pertenencia a redes o estructuras sociales más amplias.
<b>Grootaert (1998)</b>	Normas, redes y relaciones sociales inmersas en las instituciones formales e informales de la sociedad, que dan a las personas la posibilidad de coordinar su acción y alcanzar sus metas.
<b>Putnam (2000)</b>	Características de las organizaciones sociales, tales como confianza, normas y redes que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad facilitando acciones coordinadas.
<b>Fukuyama (2001)</b>	Son normas o valores compartidos que promueven la cooperación social, permiten que los individuos débiles se agrupen para defender sus intereses y organizarse en apoyo de sus necesidades colectivas.

**Fuente:** Barbini (2008, p. 68)

**Elaborado por:** Autora.

El capital social es uno de los elementos que caracteriza a los emprendimientos sociales, ya que, según (Bauer *et al.*, 2012) en Santos, De la O y Guzmán (2013, p. 187) “una de las características esenciales de los

*emprendimientos sociales es que uno de sus activos más importantes es el capital social”.*

Asimismo, para ampliar lo mencionado, Petit (2007, p. 505) argumenta que:

La relación entre capital social y emprendimiento en el ámbito local y regional ilustra claramente un proceso de cambio estructural y de crecimiento económico que persigue satisfacer las necesidades y demandas de una población local a través de la participación activa de la comunidad local en los procesos de desarrollo.

Sobre la base de las ideas anteriores se puede llegar a concluir que el capital social se basa en la confianza y en las relaciones que establecen los individuos, en el que pueden tener un desarrollo por medio organizaciones colectivas como es el caso de los emprendimientos sociales.

### **2.3.9 Emprendimiento social en las comunidades**

Considerando que los emprendimientos sociales buscan impactar a la sociedad, es necesario establecer la relación que existe entre las comunidades.

El desarrollo de los emprendimientos sociales dentro de las comunidades permite que exista un adelanto productivo. Según Salinas y Osorio, (2012; p. 146) *“El desarrollo productivo comunitario está estrechamente ligado a procesos de emprendimiento social”*

Ante lo mencionado, Harding (2004, p. 41) en Guzmán y Trujillo (2008, p. 109) señalan que, los emprendedores sociales *“actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible”.*

Asimismo, para el autor Palacios (2010; p. 588),

los emprendimientos sociales están comprometidos con el cambio social a través de asistir a las comunidades a resolver sus problemas en lugar de proporcionar ayuda directa; (...) promueven el desarrollo participativo al facilitar la relación entre comunidades y los programas de desarrollo socio-económico propuestos por el gobierno, ONGs y empresas privadas; (...) movilizan recursos de calidad para incrementar las capacidades técnicas,

productivas y comerciales de las comunidades en desventaja socioeconómica, considerando sus condiciones regionales, sociales y culturales.

En referencia a lo expuesto, los emprendimientos sociales y la comunidad tienen una estrecha relación, ya que, para beneficio mutuo se requiere de la participación activa de la comunidad. Los emprendimientos buscan crear valor social que permita a las comunidades desarrollarse.

## 2.4 Economía

En esta sección se describe qué es la economía y las formas de medición de la economía y bajo el enfoque de la producción con la cual se da una conclusión de esta sección.

Empezando por establecer lo que es la economía, se llegó a u (Santos, De la O y Guzmán, 2013); (Olivera *et al.*, 2013) y (Martínez, 2011) quienes manifiestan que:

La economía es el modelo de producción de bienes y servicios, ha provocado cambios en la estructura de los mercados y en las variadas formas de organización de trabajo, estando lejos de resolver muchos de los problemas como la desigualdad, la pobreza, la exclusión social o los problemas medioambientales.

La economía se enmarca el estudio de bienes y servicios que se ofertan y se demandan en el mercado, en el estudio de los factores productivos buscando resolver problemas sociales.

### **Producto Interno Bruto (PIB)**

La forma de medición de la economía más utilizada a nivel mundial es la que se determina por el Producto Interno Bruto-PIB, el cual representa la suma de los bienes todos los bienes y servicios producidos en el país en el periodo de un año.

Smith (1776) en Padilla (2015, p. 351), propuso la manera de medir el progreso de las naciones, estableciendo que debía hacerse por medio del PIB per cápita (en el lenguaje moderno):

El trabajo anual de cada nación es el fondo que le provee originalmente de todas las necesidades y comodidades de la vida que consumen anualmente y que siempre consiste en el producto inmediato de ese trabajo o en lo que se compra con ese producto a otras naciones. Así pues, como este producto o lo que se compra con él representa una proporción mayor o menor del número de personas que lo consumen, la nación estará mejor o peor abastecida de todas las necesidades y comodidades que es capaz de conseguir (Smith, 1776, p. 21).

De acuerdo con Padilla (2015, p. 352), en la teoría macroeconómica, existen tres formas de calcular el PIB, a saber: el método del gasto, el valor agregado y el costo de los factores productivos.

En lo que respecta a la medición de la economía, por su parte, Jiménez (2006, p. 74), también argumenta que el PIB, mide la producción de bienes y servicios de un país, es la variable agregada más importante de la contabilidad nacional y de la teoría macroeconómica.

En lo que se refiere a la forma de medir la economía por medio del PIB, se realizará bajo el enfoque de la producción. Según Jones (2009, p. 65), “cada productor crea una cantidad de PIB igual a la cantidad de valor que se añade durante la producción. Este valor añadido, se calcula restando el valor de los productos intermedios”.

La forma de medir la economía bajo el enfoque de la producción se basa en determinar el valor agregado de los bienes y servicios, el cual se lo obtiene restando los valores intermedios de la producción en una economía.

### **Determinantes de crecimiento económico**

El modelo de crecimiento a largo plazo que describe la economía en una situación en la que la oferta y la demanda tanto de bienes como de trabajadores se encuentran en equilibrio. Entre los determinantes se encuentran: el trabajo, el capital y la tecnología, Hall y Taylor (1992, p. 100).

La economía de un país puede ser medida por medio del PIB bajo el enfoque de producción, en este se determina el valor agregado de los productos intermedios. Donde la amplia extensión de la economía abarca determinantes de crecimiento económico.

## 2.5 Economía social y solidaria

En este apartado, se describe una definición de economía social y solidaria, para esto, se empieza por definir la economía social y luego se la plantea como economía social y solidaria.

### ***Economía Social***

La economía social se presenta como una corriente política, que se desarrolló bajo los pensamientos de la economía, los valores, la religión y la política.

La denominada economía social es un sistema económico que es utilizado por varios países de Latinoamérica. Según Pastore (2006, p. 1) *“en América Latina y en otros países del mundo se ha producido en los últimos años un significativo resurgimiento de la expresión economía social, así como otras expresiones afines como economía solidaria, economía del trabajo o nueva economía social”*.

La investigación de Chávez (1999, p. 118), señala que, *“La economía social toma fuerza en las primeras décadas del siglo XIX, desarrollada por debate epistemológico en el seno del pensamiento económico que, con cerner a las relaciones entre la economía, la política, los valores y la religión”*.

Para complementar el concepto de economía social, Cárdenas y Chávez (2011) en Martínez (2012, 16), señala que: *“...la economía social como corriente de pensamiento es un conjunto de iniciativas teóricas, epistemológicas y organizacionales propias de la economía, regidas por la ética humana cuya complejidad es solo entendible desde un punto de vista interdisciplinario”*.

En lo que respecta a la economía social, no es un tema relativamente nuevo, ya que tiene sus orígenes por inicios del siglo XIX, como una corriente de pensamientos que abarcan teorías económicas, políticas, sociológicas, éticas y morales.

En síntesis, se puede decir que la economía social es el proceso de reconocimiento mutuo de las organizaciones, el Estado, y un reconocimiento de la comunidad científica.

### ***Economía Solidaria***

La economía solidaria es el conjunto de conceptos básicos sobre las teorías económicas basados en autogestión que busca beneficiar a los pequeños productores.

La economía solidaria dada por Martínez (2012, p. 21) *“no solo incorpora elementos básicos de la teoría económica de los economistas clásicos, neoclásicos, keynesianos y sus expresiones actuales, así como el denominado institucionalismo, sino todas las corrientes de pensamientos con énfasis en la pluralidad de la economía social”*.

Para Coraggio (2009, p. 33), *“el sentido de la economía solidaria sería la democratización de la economía basada en la autogestión, en alianza con la pequeña producción simple (destacando en ella, las producciones campesinas, pescadoras, artesanales y comunitarias), y la economía de autoconsumo”*.

La economía solidaria según Sousa (2008) en Castilho, Pasquotto y Martins (2012, p. 1229),

... se origina como un modo de producción y distribución alternativo al modelo capitalista, siendo creada y recreada por aquellos que están al margen del mercado de trabajo o que temen quedar fuera del mismo. Su base ideológica se encuentra en la crítica histórica hecha al capitalismo por la clase operaria y por los socialistas

Asimismo, Ortiz (2015, p. 374) argumenta que la economía solidaria:

...moviliza el factor “C” (factor de cooperación, comunidad, compartir, confianza, corazón) como antigua y nueva fuerza productiva que desde la identidad de lo comunitario, interactúa positivamente tanto con el Estado como con el sector privado, buscando involucrarlas en verdaderas políticas de responsabilidad y solidaridad social.

De las diferentes opiniones expuestas sobre la economía solidaria, se puede decir que representa a un grupo económico de pequeñas organizaciones, asociaciones o pequeñas producciones, que por lo general se encuentran al margen del mercado. Su enfoque se basa en un nuevo modelo de economía, que es considerado como alternativo al modelo capitalista.

Así también, la economía solidaria, se presentan como una alternativa frente al capitalismo, buscando la participación de las pequeñas producciones de carácter comunitario que involucradas con el Estado y el sector privado crean políticas de responsabilidad y solidaridad.

Habiendo determinado ya en los párrafos anteriores sobre economía social y economía solidaria, se continuará con la descripción en lo que se refiere al término Economía social y solidaria.

De Oliveira, Pasquotto, Batista, Schmidt y Teixeira (2013, p. 748) argumentan que *“su aspecto diferenciador reside en la lógica que toma el trabajo asalariado y las fuerzas sociales y productivas como medios para alcanzar el bienestar humano; y no como fines para lograr lucro y concentración individual de capital, como la economía capitalista”*.

Al referirse a la economía social y solidaria, según Martínez (2011, p. 20):

La economía social, asociada con economía solidaria, se refiere al conjunto de organizaciones de productores, consumidores, ahorradores, trabajadores y otros, que operan regidos por los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la primacía del ser humano sobre el capital.

Complementando lo anterior, para Coba y Díaz (2014; p. 35):

La Economía Social y Solidaria ha ido tomando mayor importancia, debido a los principios de cooperación, solidaridad, emprendido principalmente por grupos sociales de carácter popular. En diferentes partes del mundo ha evolucionado este concepto, siendo hoy en día un área de gran interés por su gran repercusión social”.

En concordancia a la Economía Popular y Solidaria se origina de la búsqueda de un modelo alternativo al capitalista, que se presenta en una época industrializada. Este a su vez propone nuevos modelos de producción en los

que considera al capital social como agente de cambio y solidaridad para el crecimiento económico.

## **2.6 Economía y el emprendimiento social**

La economía y el emprendimiento social tienen su relación en el elemento humano, ya que el emprendimiento y la economía buscan solucionar problemas sociales.

La relación que existe entre la economía y el emprendimiento social se destaca desde el punto de vista del impacto en tanto en factores de nivel microeconómico y macroeconómico, para el crecimiento de una nación, es así que de acuerdo a Petit (2007, p. 502) menciona que:

El emprendimiento social es un proceso de alcance micro y macro transformador porque su finalidad como actividad radica en ampliar el bienestar social como riqueza a través de la intervención comprendida del pueblo organizado (visión micro transformadora) y su impacto como práctica social es clara, porque contribuye a disminuir los niveles de pobreza, injusticia, marginalidad social, y a intensificar el proceso de desarrollo endógeno y sustentable de una nación (visión macro transformadora).

Agregando a lo anterior, González y Gálvez (2008, p. 16) argumentan que:

Una de las ciencias que tiene relación directa con el emprendimiento es la economía. Esta relación puede ser muy clara desde la microeconomía con la teoría de la oferta y la demanda, la teoría del consumidor o la de la producción, o incluso con teorías modernas como la de juegos.

Al hablar de emprendimiento es hablar también de innovación, debido a eso, los emprendimientos sociales que se han integrado en la economía desde inicios de la historia se han enfocado a partir de la innovación. Según De Souza (2007, p. 3) los modos de innovación se encuentran presente la naturaleza y dinámica de la mayoría de los emprendimientos sociales, como se muestra a continuación en la Tabla N° 4, desde los inicios de la sociedad la innovación ha permitido que la humanidad tenga una mejor calidad de vida buscando solucionar los problemas sociales.

**TABLA N° 4.**  
**Economía y emprendimiento**

<b>Paradigma de:</b>	<b>Detalle del emprendedor</b>
<i>Extractivismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En esta época histórica estuvo asociado al arte de la sobrevivencia (desarrollo de técnicas y herramientas).</li> <li>• La premisa implícita en esta época fue: sostenibilidad del grupo emerge de la solidaridad entre sus miembros.</li> </ul>
<i>Agrarismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Su sistema de técnicas incluyó la invención del riego para la sostenibilidad de la agricultura.</li> <li>▪ .Los emprendimientos sociales se presentan en las comunidades y villas rurales donde la solidaridad era el factor crítico para su sostenibilidad.</li> </ul>
<i>Industrialismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Su sistema de ideas se desarrolló alrededor de la premisa de que “la industria es el motor del progreso”</li> <li>▪ Aquí el emprendimiento social es sacrificado como innecesario</li> <li>▪ El mayor emprendedor social del siglo XIX, Karl Marx.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración en base a Souza (2007, p. 3).  
**Elaborado por:** Autora.

Con base a lo anterior, García (2011) citado en De Olivera (2013, p. 746) *“revela que en los últimos años la existencia de un sólido crecimiento en el número de iniciativas socioeconómicas fundamentadas en los principios de la economía solidaria, que vienen ganando cuerpo como practica y relevancia como objeto de estudios y debates”*.

La influencia de pensamientos de la economía popular y solidaria permite que los emprendimientos sociales puedan ser desarrollados en economías emergentes y aportar para el desarrollo de estas.

## **2.7 El turismo desde el emprendimiento social y la economía**

La literatura desarrollada a lo largo de este trabajo menciona diferentes posturas que permiten desarrollar un contexto para describir al turismo desde los emprendimientos sociales.

El turismo como se explicó en secciones anteriores, es una actividad que integra a diferentes sectores de la economía, en el cual, los individuos y en especial las comunidades pueden alcanzar un desarrollo. Como lo

mencionan Ruiz y Solis (2007 p. 69) *“Es importante comprender que la empresa turística comunitaria forma parte de la economía social o del llamado tercer sector, al igual que las cooperativas, mutualistas, asociaciones y otras formas de producción fundamentadas en los valores solidarios”*

Para que se pueda lograr el desarrollo de las comunidades, Oliveira et al, (2013; p. 759) mencionan que, los Emprendimientos Económicos y Solidarios investigados:

...al insertarse en las dinámicas del turismo en el territorio donde están localizados, compiten por la generación de ingresos económicos junto al mantenimiento de las especificidades socioculturales de los sujetos; así como por la preservación de los recursos naturales locales, elementos intrínsecos a lo que se definió como propuestas de desarrollo socioeconómico de base local.

Por el lado de los emprendimientos sociales, MacMillan y Boisot (2004) en Melián, Campos y Ramón (2011, p. 153) señalan que:

Empresas sociales juegan un papel de agente de cambio en la sociedad, ayudan a paliar los efectos del desempleo y la pobreza, aumentan la productividad, mejoran la competencia y aumentan la calidad de vida, de modo que tanto la empresa como la sociedad se benefician de sus actividades. En definitiva, el trabajo del empresario social conduce al incremento de la riqueza social.

Desde perspectiva de la Economía Popular y Solidaria, Pineda (2000, p. 8) señala que:

La empresa solidaria como sistema de organización social y económica, alternativa a la organización capitalista de las actividades mercantiles, que fomenta los valores del hombre como ser social y utiliza la fuerza de la cooperación como herramienta de superación colectiva, facilita la aportación plena con objetivos de bienestar general. Siendo una economía capaz de entender las necesidades del hombre, comprometida con el desarrollo real de una comunidad, que incorpora la participación de los sujetos y de los factores productivos y económicos, además, busca aunar fuerzas sociales identificadas por un grupo de entidades constituidas de manera democrática y voluntaria, administradas por sus socios (propietarios), desarrollando actividades sociales o económicas para el beneficio de todos los integrantes de la colectividad empresarial.

Para Ávila (2006) en Oliveira et al. (2013; p. 747) *“las iniciativas de economía solidaria bajo la forma de Emprendimientos de Economía Solidaria son concebidas como posibles medios para la promoción del desarrollo local,*

*entendido como el despliegue de las capacidades, competencias y habilidades de una comunidad”*

Cazes (1996, p. 80) en Tarlombani, M. (2005, p. 223) reconoce que:

Desde el punto de vista de los países en vías de desarrollo, el turismo ya no se oculta en las estrategias de desarrollo. Esto se debe principalmente a que representa una alternativa decisiva, un recurso importante ante las crisis económicas experimentadas en otros sectores productivos como la agricultura y la industria.

El turismo tiene una estrecha relación con la sociedad, entre otros ámbitos, más aún el turismo comunitario como un generador socioeconómico de pequeñas y grandes estructuras productivas, en la parte social, permite la organización, participación comunitaria igualdad de género; en función del turismo comunitario es el motor de rescate de las culturas y difusión, ayuda a mantener vivas las culturas. Esta estrecha relación entre el turismo y la comunidad permite crear una relación entre los emprendimientos sociales y las personas en ese contexto ambos se basan en el mismo enfoque.

En el análisis teórico y los estudios sobre el turismo y los emprendimientos sociales se ha demostrado que tienen un efecto positivo para la economía de los países, ya que permite el crecimiento económico, por medio de la generación de trabajo directo e indirecto a las comunidades que comúnmente son marginadas o han sido olvidadas por instituciones gubernamentales, sin embargo, cuentan con los recursos necesarios para que el turismo se desarrolle.

En los temas tratados también se evidencia que los emprendimientos sociales desarrollados en el sector turístico, generan un cambio en la calidad de vida, de la población local, promueve la creación de valor, debido al efecto multiplicador del turismo.

Los emprendimientos sociales, por ende, tienden a generar encadenamientos productivos, Ya que, las investigaciones en el turismo y los emprendimientos sociales sostienen que con la debida atención se puede llegar a potenciarlos para el desarrollo del país.

## 2.8 MARCO CONCEPTUAL

En esta sección se desarrollan las definiciones de las variables con las que se procederá a elaborar el adecuado levantamiento de información.

**Turismo:** como un conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes en lugares distintos a los de su entorno habitual (Quesada 2010, p. 15)

**Turismo comunitario:** bajo el concepto de dos enfoques, el primero, de Fernández (2011, p. 38) donde el turismo comunitario *“es un conjunto de servicios de hospitalidad ofrecidos a los visitantes por parte de individuos, familias o una comunidad local”*. Y como segundo enfoque, lo que mencionan, Ruiz y Solis (2007 p. 69) es que la empresa turística forma parte de la economía social o el llamado tercer sector.

**Emprendimiento:** bajo el concepto de Salinas y Osorio, (2012; p. 149) donde el emprendimiento es una iniciativa persona que puede proyectarse por medio de sinergias que cooperan en la acción emprendedora.

**Emprendimiento social:** según el concepto de Harding (2004, p. 41) en Guzmán y Trujillo (2008, p. 109) donde, los emprendedores sociales *“actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible”*

**Economía popular y solidaria:** según el concepto de Martínez (2011, p. 20), donde la economía popular y solidaria se refiere *“al conjunto de organizaciones de productores, consumidores, ahorradores, trabajadores y otros, que operan regidos por los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la primacía del ser humano sobre el capital”*.

**Empleo pleno:** Jiménez (2006 p. 196) *“corresponde a la situación de equilibrio entre la oferta de trabajo y demanda de trabajo”*

**Inclusión social:** medido por *“el acceso al mercado de trabajo y participación en ellos”* (Buvinic, Mazza, Pungiluppi y Deutsch, 2004, p. 8).  
*“La inclusión social puede entenderse como el desarrollo de capacidades para el ejercicio de libertades”* (Sen, 1999) en Hopenhayn (2008, p. 51).

En lo referente a las variables que se utilizarán en el trabajo podrán ser analizadas mediante: emprendimiento social, turismo comunitario, empleo y economía con su respectiva forma de medición.

## 2.9 MARCO LEGAL

El marco legal aplicado en el trabajo parte de la Constitución de la República del Ecuador vigente desde el año 2008, continuando con aspectos puntuales del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) la Ley de Economía Popular y Solidaria (2009) la Ley de Turismo (2008).

Las organizaciones turísticas deben sujetarse a la Constitución y a los diferentes cuerpos legales creados con el propósito de regular toda actividad humana, observando las leyes para respetarlas sea de manera personal y colectivo. Ejemplo el artículo 83 de la Constitución de la República del Ecuador (CRE en adelante) se establece la legalidad de toda actividad humana personal, comercial, así como la preservación del medio ambiente.

De acuerdo a la CRE, en el capítulo cuarto Soberanía Económica, sección primera Sistema económico y política económica en el artículo 283 se manifiesta entre otros aspectos: *“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza (...)”*.

Es necesaria que toda organización de emprendimiento social en el sector turístico sea formada de acuerdo a la normativa legal establecida en el Ecuador, como se manifiesta en la Constitución CRE, capítulo sexto trabajo y producción, sección primera, formas de organización de la producción y su gestión.

Las nuevas organizaciones deberán también observar los lineamientos dados en la Ley Organizacional de la Economía Popular y Solidaria, (LOEPS, 2014, p. 17) Artículo 73 que establece las Formas de gestión.

Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas

fomentando la asociación y la solidaridad.

Caracterización de las economías populares y solidarias de acuerdo a su actividad. LOEPS (2014, p. 16) Artículo 75.

Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes

La ley de turismo (2008) estimula a la creación de nuevos entes turísticos, por ese motivo establece leyes que propenden al correcto funcionamiento sin dañar la relación tanto entre los seres humanos con la naturaleza.

En el Art. 3 de la Ley del turismo en donde se exponen los principios de la actividad del sector turístico en el literal (e) “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos” Ley de Turismo (2008, p. 1).

Las actividades turísticas según, el Art. 12., el cual hace mención de la cobertura del Ministerio de Turismo, en lo que respecta a capacitaciones y brindando las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

En aspectos al turismo comunitario el Art. 14 de la ley de turismo (2008) en el capítulo tercero del consejo consultivo del turismo, numeral 8 indica que el consejo consultivo del turismo está integrado por un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FPTCE.

Las respectivas leyes y reglamentos que se han expuesto, servirán de base para la investigación de los emprendimientos sociales desde el sector.

# CAPÍTULO 3

## 3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación permite elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de la investigación.

En esta sección se presenta el método, el tipo de investigación, las variables de estudio, las fuentes e instrumentos de recopilación de información.

### 3.1 Método

En este apartado se plantea el modo en el que se procedió a realizar la investigación. En primer lugar, se determina la definición de método

*“El método se define como un modo de proceder o el procedimiento seguido en las ciencias para hallar la verdad y demostrarla, constituye en sí el diseño de la investigación, entendiéndose este como la comprobación de un modelo”* Rodríguez (2003, p. 77).

El método es el procedimiento que determina el modo de poder encontrar y la verdad y demostrando su validez o falsedad.

El método utilizado para desarrollar los objetivos de la investigación es cualitativo y cuantitativo. El tipo de investigación se encuentra en un nivel exploratorio, descriptivo y en menor medida es correlacional.

En lo que se refiere al tipo de investigación cuantitativo se puede decir que es el que se fundamenta en la medición. Según Bernal (2006, p. 57), menciona que:

El método cuantitativo o tradicional se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

De la misma manera, como se mencionó anteriormente, la investigación de tipo cuantitativa tiene como base la medición numérica, según Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, p. 5) plantean que, *“Es cuantitativo porque usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”*.

Por otro lado, se determina que el método cualitativo, de acuerdo con Bonilla y Rodríguez en Bernal (2006, p. 57):

Se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar; su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

*“las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general”* (Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, p. 5).

La presente investigación es cualitativa porque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación Y es cuantitativa porque se hace uso de datos numéricos por medio de base de datos.

Un estudio exploratorio se da cuando se investigan problemas poco estudiados, estos se indagan desde una perspectiva innovadora, que ayudan a identificar conceptos promisorios y preparan el terreno para nuevos estudios (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 77).

La investigación descriptiva, según Arias (2006, p. 24):

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, su fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

La investigación es descriptiva porque se busca caracterizar a los emprendimientos sociales en el sector turístico del Ecuador y su economía. Intenta ser correlacional, dado que lo que se quiere es mostrar las aportaciones que desde éste sector se generan en la economía ecuatoriana.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 105) la investigación relacional o correlacional *“tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular”*.

Esta investigación busca brindar una aproximación de la relación existente entre los emprendimientos sociales en el sector turístico y la economía.

### **3.2 Variables**

En esta sección se presentan las variables objeto de estudio con las que se podrá comprobar la hipótesis de la investigación planteada.

Economía: medido por el PIB, valores constantes con base de año 2007 y tasas de crecimiento.

Turismo: medido por medio de las cifras del Banco Central del Ecuador, de la producción por industria alojamiento y servicio de comida en dólares constantes con base año 2007.

Nivel de empleo: medido porcentualmente del sector turístico en las actividades de hospedaje, alimentación.

Emprendimientos sociales en el sector del turismo: Medido por el número de emprendimientos existentes en el sector del turismo.

Ventas de los emprendimientos sociales del sector turístico del Ecuador.

Estas variables permiten describir la relación que existe entre el sector del turismo y la economía, aparte de los emprendimientos sociales que se desarrollan en Ecuador en el sector turístico.

### **3.3 Fuentes de recopilación de información**

En el trabajo de investigación se utilizó como fuente de información primaria entrevistas al presidente y vicepresidente de dos asociaciones de comedores del sector turístico del Cantón Playas, además, se entrevistó al presidente de la asociación del servicio de carpas en el mismo Cantón, las tres asociaciones se consideran emprendimientos sociales.

También se hizo uso de fuentes secundarias, al obtener datos a través de Instituciones nacionales como Ministerio de Inclusión Económica y Social, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y el Ministerio de Turismo. Mientras que a nivel internacional se accedió a base de datos del Banco Mundial.

Las fuentes secundarias que se utilizaron fueron las siguientes: Catálogos estadísticos del Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos; Datos poblacionales de empleo, desempleo y subempleo obtenidos el INEC de los sectores económicos del Ecuador; Datos relacionados al turismo del Ministerio de Turismo y de la Secretaria de Economía Popular y Solidaria; Base de Datos del Banco Central del Ecuador; Informes Macroeconómicos del Banco Central del Ecuador; Boletines Informativos de la Economía Popular y Solidaria; Base de Datos del Banco Mundial, entre otros.

### **Población y Muestra**

Para esta investigación la población escogida se la obtuvo del listado de organizaciones registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, según su actualización del 20 de septiembre del 2016. En donde se encuentran registradas 71 organizaciones a nivel nacional en Ecuador que pertenecen al grupo de Servicios Turísticos.

Para realizar el caso de estudio se seleccionó una muestra en la zona del Guayas, donde se decidió realizar las entrevistas en el Cantón de Villamil Playas, en la comunidad de Bellavista. Específicamente a dos asociaciones de comedores y una asociación de servicios de carpas.

### **3.4 Instrumentos de recopilación de información**

El instrumento de investigación que se utiliza es la entrevista, la cual fue efectuada a los presidentes y vicepresidente de tres asociaciones lo que permitió tener la información pertinente para el análisis de la investigación.

El objetivo de la entrevista es levantar información de los emprendimientos sociales que se desarrollan en el sector turístico de la comunidad de Bellavista del Cantón Playas.

La primera sección de preguntas que se realiza se basa en la información básica de las asociaciones, seguida la información pertinente sobre el número de socios categorizando desde sus inicios hasta la actualidad. La tercera sección, se presentan preguntas relacionadas a los ingresos que tienen las asociaciones de estudio. Continuando, con una cuarta sección se preguntó sobre el número de empleos que generan los negocios de las asociaciones.

### **3.5 Herramientas de análisis de información**

Para el análisis de información se utilizó el programa de procesamiento de datos numéricos como es Excel.

El análisis e interpretación realizada en la investigación se basa en la elaboración de gráficos comparativos en el análisis y la triangulación de información.

De acuerdo a Berg B. (s/f. p. 4-5) en Ruiz (2012, p. 110) define la triangulación como *“una manera de mejorar los resultados que un investigador obtiene tras aplicar una técnica concreta para su trabajo”*.

De esta forma se concreta que la triangulación es simplemente la vía en la que se perfeccionan las respuestas obtenidas, después de emplear un procedimiento ya establecido para su investigación.

Se utilizó la representación gráfica, como gráficos de línea, de barras y mixtos que facilitan la visualización de los datos numéricos y ayudan a realizar comparaciones y percepciones del sector turístico de la economía ecuatoriana con relación a los emprendimientos sociales, asimismo de la evidencia empírica de las variables y su evolución a través del tiempo objeto de la investigación.

## **CAPÍTULO 4**

### **4 ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR**

En este capítulo se describe de manera general la economía ecuatoriana, el sector turístico del Ecuador, se caracteriza el sector de la economía social y solidaria, se señala la relación del sector turístico en la economía, Posteriormente, se describen los emprendimientos sociales existentes que se desarrollan en el sector turístico de Ecuador y también se presenta una reseña de las políticas públicas enfocadas a este sector y se finaliza, analizando la relación entre los emprendimientos sociales del sector turístico y la economía ecuatoriana, donde se analizara un caso de estudio.

#### **4.1 Caracterización de la economía del Ecuador**

En este apartado se ofrece una caracterización de la economía ecuatoriana, donde se presentan datos sobre la evolución del PIB, las exportaciones y el empleo.

El panorama de la economía en el Ecuador se puede analizar a través de la evolución de su principal indicador macroeconómico, que mide la producción de bienes y servicios que se realiza en un país por un periodo, denominado PIB.

La economía ecuatoriana presenta diferentes variaciones en lo que respecta al crecimiento del PIB, de acuerdo a la Tabla N° 5, para el 2015 la tasa de crecimiento fue de 0.2% lo que representó una disfunción en comparación al 2014, a lo cual se les atribuye a diferentes factores entre ellos a la baja del precio del petróleo.

**TABLA N° 5.**  
**Evolución de la tasa de crecimiento anual del PIB real-base 2007 del**  
**Ecuador**  
**(2006-2016)**  
**(millones de USD-base 2007)**

<b>Años</b>	<b>PIB real- base 2007 (millones de USD)</b>	<b>Tasa de crecimiento %</b>
<b>2005</b>	47.809.319	-
<b>2006</b>	49.914.615	4,4
<b>2007</b>	51.007.777	2,2
<b>2008</b>	54.250.408	6,4
<b>2009</b>	54.557.732	0,6
<b>2010</b>	56.481.055	3,5
<b>2011</b>	60.925.064	7,9
<b>2012</b>	64.362.433	5,6
<b>2013</b>	67.546.128	4,9
<b>2014</b>	70.243.048	4,0
<b>2015</b>	70.353.852	0,2

**Fuente:** BCE, Información Estadística Mensual No.1979-enero-2017.

**Elaborado por:** Autora

Como se puede observar la tasa de crecimiento del PIB más alta fue en el 2008 con un 7.9%. Para el año 2016 las cifras del PIB con base-2007 es de USD 69.154.704, según con el boletín de Información Estadística Mensual N° 1979 de enero 2017.

Por otro lado, de acuerdo al Banco Central del Ecuador, la balanza comercial del país durante los años 2012 al 2016 ha presentado saldos negativos en todos los años a excepción del año 2016 en el que se presentó un superávit de USD 1.247.0 millones, (ver Tabla N° 6).

El superávit del 2016 se debe a que las importaciones de disminuyeron USD 4.909,60 millones, es necesario señalar que las exportaciones también han disminuido en mismo periodo en USD 1.532,90 millones.

**TABLA N° 6.**  
**Balanza Comercial del Ecuador**  
**(Millones de USD constantes-base 2007)**  
**(2012-2016)**

Período	BALANZA COMERCIAL		
	Total	Exportaciones Totales	Importaciones Totales
<b>2012</b>	-440,6	23.764,8	24.205,4
<b>2013</b>	-1.075,0	24.750,9	25.825,9
<b>2014</b>	-723,2	25.724,4	26.447,6
<b>2015</b>	-2.129,6	18.330,6	20.460,2
<b>2016</b>	1.247,0	16.797,7	15.550,6

**Fuente:** Información Estadística Mensual No.1979-enero-2017 del BCE.

**Elaborado por:** Autora

Las exportaciones totales del Ecuador para el 2016, según el BCE presentan una disminución de 8.4%, equivalente a (USD 1.532,90 millones). Las exportaciones petroleras tienen una disminución de 18.0%, equivalente a (USD 1.201,10 millones). Las exportaciones no petroleras disminuyeron en -2.8% en comparación al 2015, (ver Tabla N° 7).

**TABLA N° 7.**  
**Tasa de variación de las exportaciones del Ecuador**  
**(2015-2016)**  
**(Miles de toneladas métricas; Millones de USD constantes-base 2007)**

Período	Enero - Diciembre 2015		Enero - Diciembre 2016		Tasa de variación, porcentaje 2016 - 2015
	Miles de TM	Millones de USD	Miles de TM	Millones de USD	Millones de USD
<b>Exportaciones totales</b>	<b>31.679,0</b>	<b>18.330,6</b>	<b>31.942,3</b>	<b>16.797,7</b>	<b>-8,4%</b>
Petroleras	22.156,3	6.660,3	22.079,4	5.459,2	-18,0%
No petroleras	9.522,7	11.670,3	9.863,0	11.338,5	-2,8%

**Fuente:** BCE, Información Estadística Mensual No.1979-enero-2017.

**Elaborado por:** Autora

Entre los productos de mayor participación en las exportaciones no petroleras, y que forma parte del grupo de productos tradicionales, están el banano y plátano, seguido del camarón.

Las exportaciones del Ecuador no han presentado ningún crecimiento pese al superávit del 2016, que se debe a la disminución de las importaciones.

La población ecuatoriana al 2016 es de aproximadamente 16.5 millones de habitantes, según datos del contador poblacional del INEC. En el reporte de economía laboral de diciembre del INEC (2016, p. 3) 11.7 millones de personas representan la población en edad trabajar y 7.9 millones de personas aproximadamente se consideran como la población económicamente activa (PEA). En la misma fuente, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 5.2% y la tasa de empleo adecuado o pleno empleo fue de 41.2%.

La economía ecuatoriana presentó un panorama complejo, ya que en los últimos años la tasa de crecimiento anual del PIB ha disminuido de forma importante al ubicarse en una tasa de crecimiento del 0,2% al 2015, frente al 4% alcanzado en el 2014.

Lo anterior, se debería a diferentes factores entre los que se encuentran la baja del precio del crudo, que afecta directamente a los ingresos del país. Pese a tener un superávit en la balanza comercial en el 2016, no se debe a que hayan aumentado las exportaciones, sino que las importaciones han disminuido considerablemente.

Este panorama muestra que es necesario encontrar otra fuente de ingreso que dinamice la economía de manera positiva.

#### **4.2 Caracterización del sector turístico del Ecuador**

En esta sección se presenta una reseña histórica del turismo en el país, seguido de un panorama actual del sector turístico y también se presentan las actividades que se desarrollan dentro del sector turístico, se señalan la diversidad de tipos de turismo que hay en el Ecuador.

El sector turístico en el Ecuador, desde sus inicios se lo ha considerado como un sector importante para el dinamismo económico. En el país, el turismo tiene sus primeros inicios, de acuerdo con la autora Prieto (2011, p. 9), *“Hacia fines de los años 1950, en el Gobierno de Galo Plaza, se propone al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país; (...) en el mercado norteamericano”*.

En el gobierno de 1950 los proyectos propuestos básicamente fueron para promover la infraestructura hotelera en Quito. Así también se presentó como particular atracción turística la zona de Otavalo donde la atracción eran los y las indígenas. En el gobierno del periodo de 1950 se establece una oficina adscrita a la presidencia llamada *Misión cultura indígena*, en esa época también se propone una importante agenda privada de turismo (Metropolitan Touring), y se busca por medios de comunicación como el diario quiteño *El Comercio* promover las potencialidades turísticas del país.

Desde el periodo de 1950 hasta la actualidad, muchos de los gobiernos han fomentado el sector turístico. Según Caiza y Molina (2012, p. 20), el

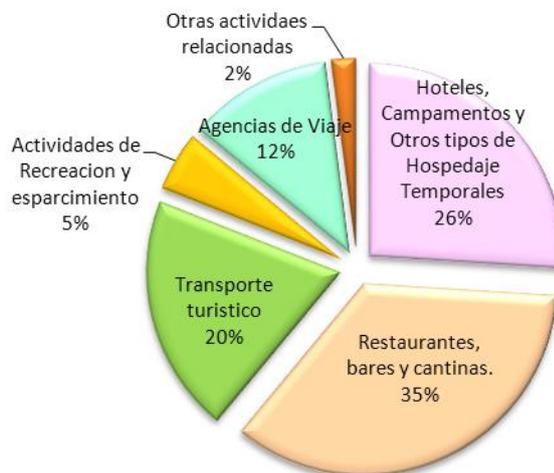
gobierno de 1992 decreta la creación del Ministerio de Turismo-MINTUR; desde aquel periodo se han creado instrumentos que impulsen el desarrollo del turismo como: Ley Especial de Desarrollo Turístico en 1997; Plan de Competitividad Turística, entre otros con el fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía.

Actualmente, se han tomado medidas institucionales como crear políticas sectoriales con el fin de transformar la matriz productiva del país, donde el turismo es uno de los instrumentos sectoriales de la agenda para la transformación productiva (Calderón, Dini y Stumpo, 2016, p. 106). La política sectorial de turismo se basa en el posicionamiento del Ecuador como destino turístico para la atracción de turistas nacionales y extranjeros.

Según el informe del World Travel and Tourism Council (WTTC, 2016, p. 3). El sector turístico del Ecuador en el tercer trimestre del 2016 presentó más de USD 1.075 millones de ingresos.

Para el mes diciembre del 2016 en el Ecuador se contaba con 451.066 establecimientos turísticos registrados en el MINTUR, entre establecimientos de hoteles, restaurantes, entre otros, así como se observa en la FIGURA N° 4, donde se encuentra la participación de las actividades ocupacionales del sector turístico del Ecuador.

**FIGURA N° 4.**  
**Actividades del sector turístico del Ecuador**  
**(Año 2016)**  
**(En porcentaje)**



**Fuente:** Índice del Nivel de Actividad Registrada (INA-R); CIIU-3; MINTUR (2015, p. 4)  
**Elaboración:** La Autora

El sector del Turismo de Ecuador se ha desarrollado por un lado de manera tradicional, es decir, está integrado por servicios como hotelería, restaurantes, operadores turísticos, transporte comercial y turístico, infraestructura; y por otro lado, se encuentra el turismo en las comunidades indígenas y rurales, donde, según Ruiz y Solís (2007, p. 22) “*empezaron lentamente durante las tres últimas décadas del siglo XX a plantearse también la relación con la actividad turística, acuñando una propuesta propia que se denomina turismo comunitario*”.

Ecuador tiene un inventario de 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales, según PLANDETUR 2020 (2007, p. 77).

El turismo ofrece un gran potencial turístico, ya que es el país con la mayor biodiversidad por unidad de superficie en el mundo. Esta característica, se expresa en una gran variedad de atractivos naturales y culturales. En la actualidad, el país posee una oferta heterogénea que se concentra en: ecoturismo-turismo de naturaleza, turismo cultura y turismo de deportes-aventura. El producto estrella del país es Galápagos, aunque también posee

destinos como Quito y Cuenca considerados Patrimonio de la Humanidad, y un gran número de parques nacionales y reservas ecológicas.

### **4.3 Caracterización sector de la economía popular y solidaria del Ecuador**

En este apartado se menciona como se compone el sector de la economía popular y solidaria del Ecuador, se presenta información del tipo de organizaciones que conforman el sector, y se finaliza con una reseña del aporte de este a la economía.

Las alternativas de autoempleo, micro y pequeños emprendimientos populares y formas de economía asociativa se convirtieron en una opción para muchas de las personas que se encontraban excluidas y vulnerables en la población ecuatoriana.

En la actualidad se encuentran agrupados dentro de la categoría de “*economía popular y solidaria*”, en donde se encuentran incluidas formas de emprendimientos muy variados, asociados o no y que practican o no valores de solidaridad, pero que tienen en común ser muy intensivos en el factor trabajo, generalmente compuesto por trabajo propio o familiar, Andino (2013, p. 7).

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria son parte del sector real de la economía del país, porque se dedican a la producción de bienes y servicios. Su particularidad es que están constituidas por personas que unieron recursos, conocimientos y fuerza de trabajo para realizar actividades económicas que les permita satisfacer sus necesidades en comunidad y mejorar sus condiciones de vida.

Como se indica en el Boletín N° 002 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria emitido en 20 de julio del 2016, en el Ecuador se encuentran registradas 8.325 organizaciones, que conforman el sector de la economía popular y solidaria, catalogada por: producción (58.50%), servicios

(37.60%), vivienda (2.60%) y consumo (1.30%), como se observa en la Tabla N° 9, la clasificación entre organizaciones que integran el sector urbano y el sector rural en el país.

**TABLA N° 8.**  
**Organizaciones del sector de la economía popular y solidaria de Ecuador (\*)**  
**(2014-2015)**

	Producción	Servicios	Vivienda	Consumo
<b>Rural</b>	91%	56%	47%	44%
<b>Urbano</b>	9%	44%	53%	56%
<b>Total de organizaciones</b>	<b>4870</b>	<b>3130</b>	<b>216</b>	<b>108</b>

**Fuente:** Boletín N° 002 de julio 2016 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

**(\*) Nota:** Se hace referencia al sector de la Economía Popular y Solidaria del sector no financiero, se exceptúan el sector financiero.

**Elaborado por:** Autora

Por otro lado, el sector de la economía popular y solidaria también se encuentra integrado por un sector financiero, según el Boletín SEPS (2016, p. 4) el Sector Financiero de la Economía Popular y Solidaria, está integrado por 783 organizaciones distribuidas en: 770 cooperativas de ahorro y crédito, las cuales manejan alrededor de 8 mil millones de activos y aportan la inclusión financiera de 2.312.687 personas asociadas; 1 caja central, 1 corporación y 11 organismos de integración

Los productos y servicios ofertados por las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, han sido posicionados en el mercado a través de estrategias de intercambio de bienes y servicios y de acceso a mercados, generando ingresos significativos, (ver Tabla N° 9).

**TABLA N° 9.**  
**Ventas generadas en el sector de la economía popular y solidaria de Ecuador (\*)**  
**(2014)**  
**(millones de USD)**

<b>Compras Públicas</b>	<b>USD 84.803.610,03</b>
<b>Compras Privadas</b>	USD 5.610.661,66
<b>TOTAL</b>	USD 90.414.271,69

**Fuente:** Instituto de Economía Popular y Solidaria-Informe de Rendición de Cuentas (2014, p.17)

**(\*) Nota:** Se hace referencia al sector de la Economía Popular y Solidaria del sector no financiero, se exceptúan el sector financiero

**Elaborado por:** Autora

Las Compras Públicas han tenido una gran relevancia al priorizar los bienes y servicios provenientes de la Economía Popular y Solidaria, beneficiando un número de alrededor de 16.000 actores de la economía popular y solidaria, Instituto de Economía Popular y Solidaria no financiero (IEPS, Rendición de cuentas, 2014, p. 17).

Se estima que las diferentes actividades que integran la economía popular y solidaria de producción, comercio y servicios generan (individuales o de familia de ingresos medios y bajos) alrededor del 25% de la mano de obra urbana que aportan entre el 10 al 15% del PIB del Ecuador (Andino, 2013, p. 7).

La Economía Popular y solidaria genera el 60% del total de empleo en el Ecuador, de acuerdo con el Boletín N° 13 MIESPACIO, julio (2013, p. 8), tiene una participación del 71% en actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, el 14% en el sector de manufactura, el 9% en vivienda y el 6% en turismo,

Según, informe de Rendición de Cuentas 2014 del Instituto de Economía Popular y Solidaria (2014, p. 16), las personas articuladas al cambio de la matriz productiva del Ecuador son de 11.0000. Los 288 emprendimientos productivos en los sectores de agricultura, manufactura, alimentación, comercio y otros, han generado 17.400 empleos directo.

Como se puede notar, el sector de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador, lo conforman organizaciones de producción, servicios, construcción y vivienda, quienes en su mayoría se encuentran en el área rural, ha generado fuentes de ingresos y empleos, teniendo una participación mayor en el área rural. Se hace énfasis en que, en éstos datos se excluye a las organizaciones financieras de la economía popular y solidaria.

#### **4.4 El sector turismo y la economía ecuatoriana**

En esta sección se analiza la relación que tiene el turismo en la economía ecuatoriana, se presenta la participación del sector turístico en el PIB, se señala la participación de valor agrado bruto del sector turístico a nivel provincial y se presenta los empleos que el sector turístico genera.

El turismo tiene una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: hoteles y restaurantes, construcción, transporte, etc. Es por eso que para establecer la importancia que la actividad turística tiene en la economía del Ecuador, resulta necesario mencionar que solo se pueden hacer aproximaciones, ya que en las estadísticas de las cuentas nacionales del país no se ha integrado una rama específica de la actividad turística, sino que se encuentra contabilizada en varios sectores de la economía.

Con la aclaración mencionada, para realizar el análisis de la participación del turismo en la economía se utilizan las cifras del Banco Central del Ecuador, haciendo uso del aporte de la rama Alojamiento y restaurante al PIB. (Ver Tabla N° 10).

**TABLA N° 10.**  
**Participación de la rama de alojamiento y servicios turísticos en el PIB**  
**del Ecuador**  
**(2006-2015)**  
**(millones de UDS-base 2007)**

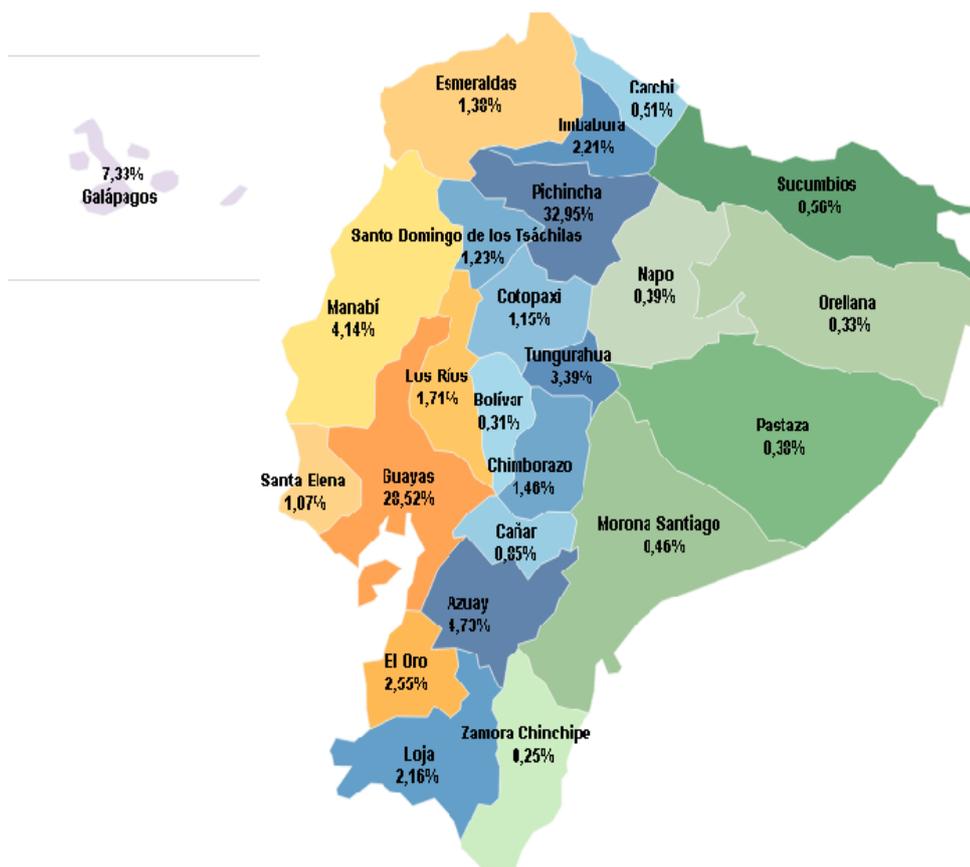
	PIB alojamiento y servicio de comida	PIB	Participación del turismo en el PIB (%)
<b>2006</b>	847,4	49914,615	1,70
<b>2007</b>	865,0	51.007,8	1,70
<b>2008</b>	910,4	54.250,4	1,68
<b>2009</b>	990,2	54.557,7	1,81
<b>2010</b>	1.031,3	56.481,1	1,83
<b>2011</b>	1.092,8	60.925,1	1,79
<b>2012</b>	1.136,1	64.362,4	1,77
<b>2013</b>	1.190,9	67.546,1	1,76
<b>2014</b>	1.200,4	70.243,0	1,71
<b>2015</b>	1.185,4	70.353,9	1,68

**Fuente:** BCE, Información Estadística Mensual No.1979, enero, (2017, p. 35)

**Elaboración:** La Autora

Por otro lado, el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector turístico generado a nivel provincial de la participación que producen las actividades turísticas del Ecuador, se puede notar que las provincias con una mayor participación son Pichincha con 32.95% y el Guayas con el 28.52%, destacando las ciudades de Quito y Guayaquil como generadores del mayor VAB turístico, ya que son lugares donde se han creado hoteles pertenecientes a grandes cadenas, así como pequeños hostales y lugares que son de alquiler de dormitorios para turistas (Ver Figura N°. 5).

**FIGURA N° 5.**  
**Participación del valor agregado bruto de la producción del sector**  
**turístico provincial**  
**(año 2015)**  
**(En porcentajes)**



**Fuente:** Coordinación General de Estadísticas e Investigación – MINTUR boletín (2016. p. 6).

Para medir la relación del sector turístico con la economía ecuatoriana también se revisó datos de la balanza de pagos. Se considera para ello cifras de la balanza de pagos de los ingresos y egresos por concepto de viajes. Esto es así ya de acuerdo a la nota metodológica del Banco Central del Ecuador (año 2011, p. 2) dentro del rubro de viajes se engloba los bienes y servicios adquiridos por viajeros en una economía durante su estancia en ella (Ver Tabla N° 11). Por tanto, aquellos datos brindan una aproximación de la aportación por la afluencia de turistas al Ecuador.

Lo que denota la información es una tendencia al crecimiento del saldo entre ingresos y egresos en viajes a favor del Ecuador, ya que el saldo se muestra positivo y en crecimiento. Al año 2015 este saldo positivo representó el 1,3% del PIB Ecuatoriano.

**TABLA N° 11.**  
**Participación Balanza de pagos por ingresos y egresos por concepto de viaje en el PIB del Ecuador (2006-2015)**  
**(millones de UDS-base 2007)**

	Ingresos en Viajes	Egresos en Viajes	Saldo	PIB	Ingresos/PIB	Saldo/PIB
<b>2006</b>	489,9	466,3	23,6	49.914,6	1,0	0,0
<b>2007</b>	623,4	504,0	119,5	51.007,8	1,2	0,2
<b>2008</b>	741,8	541,6	200,2	54.250,4	1,4	0,4
<b>2009</b>	670,1	548,7	121,4	54.557,7	1,2	0,2
<b>2010</b>	781,3	568,1	213,3	56.481,1	1,4	0,4
<b>2011</b>	843,4	593,7	249,7	60.925,1	1,4	0,4
<b>2012</b>	1.032,5	610,6	421,9	64.362,4	1,6	0,7
<b>2013</b>	1.246,2	622,5	623,7	67.546,1	1,8	0,9
<b>2014</b>	1.482,1	634,6	847,6	70.243,0	2,1	1,2
<b>2015</b>	1.551,4	638,6	912,8	70.353,9	2,2	1,3

**Fuente:** BCE, Boletín de la Balanza de Pagos No. 057 (2016, p. 6)

**Elaboración:** La Autora

Un tercer indicador para relacionar el turismo con la economía ecuatoriana es el empleo. En lo que respecta al empleo en el sector turístico del Ecuador de acuerdo con el boletín de rendición de cuentas 2015 del MINTUR publicado en el mes de febrero del 2016, señala que 1 de cada 20 personas son empleadas en el sector del turismo, donde el 67% de trabajadores del sector turístico son mujeres (ver la Tabla N° 12).

El turismo ha generado empleo directo en las diferentes provincias del Ecuador, según el Ministerio de Turismo el empleo generado al 2015 ha sido de 13.616 puestos de trabajo.

**TABLA N° 12.**  
**Empleo directo generado por el sector turístico del Ecuador**  
**(año 2015)**  
**(personas empleadas)**

Categoría	Número de empleos Directos
Coordinación Zonal 1 (Imbabura, Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos)	3054
Coordinación Zonal 2 (Orellana, Pichincha y Napo)	548
Coordinación Zonal 3(Tungurahua, Pastaza, Cotopaxi y Chimborazo)	1331
Coordinación Zonal 4 (Manabí y Santo Domingo)	850
Coordinación Zonal 5 (Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar)	3471
Coordinación Zonal 6 (Azuay, Cañar y Morona Santiago)	750
Coordinación Zonal 7 (Loja, El oro y Zamora Chinchipe)	620
Coordinación Zonal Insular	2992
<b>Total de empleos directos</b>	<b>13616</b>

**Fuente:** Ministerio de Turismo-boletín N° 015- Rendición de Cuentas (2015. P. 29)

**Elaboración:** La Autora.

En perspectiva general, el turismo es un sector que se relaciona positivamente con la economía ecuatoriana, ya que aporta valor al PIB Nacional, genera ingresos por balanza de pagos y genera empleos desde las diversas actividades turísticas que se desarrollan en el Ecuador.

#### **4.5 Emprendimientos sociales en el sector turístico del Ecuador**

A pesar de que el país no cuenta con un mapeo exhaustivo que permita conocer el número exacto de emprendimientos sociales en el sector turístico y a modo de referencia se exponen casos en investigaciones realizadas en el Ecuador de comunidades que cumplen con las características de un emprendimiento social.

En el Ecuador las prácticas de los emprendimientos sociales en el sector turístico, se llevan a cabo en actividades de carácter comunitario, ya sea por iniciativa y participación de comunidades indígenas, campesinas, montubias o afro ecuatoriana.

La Federación Plurinacional del Turismo Comunitarios del Ecuador (FEPTCE) en el año 2013 manejaba datos aproximados, en los que estimaba que en el Ecuador existen 158 actividades de turismo comunitario, de las cuales 121 son socias de la FEPTCE, sin embargo, de estas experiencias, 30 se consideran consolidadas. En el país, existen ocho redes de turismo a nivel cantonal y provincial, socias de FEPTCE, que agrupan a varias comunidades (Roux, 2013, p. 23).

En Ecuador se ha desarrollado varias formas de emprendimientos sociales en el sector turístico, en especial relacionados al turismo alternativo en el que se encuentra el turismo comunitario. En la Tabla N° 13, se presenta en síntesis las actividades de turismo comunitario que se desarrollan en el sector turístico del Ecuador.

**TABLA N° 13.**

**Síntesis de las operaciones de turismo comunitario en Ecuador  
Agrupadas en la FEPTCE al 16 de marzo del 2004.**

Regiones	OTC por provincias y nacionalidades	Servicios y modalidades que ofertan		Proyectos complementarios que encadenan
<b>Costa</b>	<p>8 OTC</p> <p>Provincias: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, El Oro.</p>	<p>Turismo Científico (arqueológico, flora y fauna); Turismo de aventura; Turismo de salud; Turismo histórico; Ecoturismo; Turismo convivencial; Agroturismo; Turismo de Playa; Turismo místico, entre otros.</p>	<p><i>Alojamientos:</i> Casa de familias, cabañas, albergues, áreas de camping; <i>Alimentos y bebidas:</i> Bar, restaurante, comedor, cafetería; <i>Guía:</i> nativos, naturalistas, especializados; <i>Transporte:</i> Terrestre, fluvial, lacustre, marítimo.</p>	<p>Artesanías; Apicultura; Papel reciclado; Pesca artesanal; Reproducción de concha; Criadero de pollos; Huertos orgánicos; Crianza de cangrejos; Agricultura orgánica; Forestación.</p>
<b>Sierra</b>	<p>36 OTC - <i>Provincias:</i> Carchi, Imbabura, Pichincha, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Loja - Nacionalidad Quichwa de la sierra. - <i>Pueblos:</i> Puruwa, Kayambi, Otavalo, Pansaleo, Guaranka, Salasaca, Pilahuin, Cañari, Saraguro, Karanki, Pueblo mestizo.</p>	<p>Similar, salvo turismo de playas.</p>		<p>Artesanías: bufandas, sombreros, suéteres, gorras, guantes, medidas, tagua, madera; Agroindustria (lácteos, cárnicos, chocolates turrones, hongos, mermeladas); Agricultura orgánica.</p>

<b>Amazonia</b>	<p>21 OTC - <i>Provincias:</i>  Napo, Pastaza, Zamora-Chinchiipe, Morona Santiago, Sucumbíos, Orellana. -  <i>Nacionalidades:</i> Quichwa de la Amazonia, Huaorani, Shuar, Shiwiar, Záparo.</p>	<p>Similar, salvo turismo de playas.</p>	<p>Artesanías: Collares, bisutería kichwa elaborados con semillas de monte; Fabricación de jabones naturales; Cultivo de cacao; Agricultura con productos de ciclo corto; Zoocriaderos; Piscicultura</p>
-----------------	---	--	--

**Fuente:** Ruiz y Solís (2007, p, 36).

Como se puede notar, el turismo comunitario en Ecuador de acuerdo a la FEPTCE, se encuentra en las tres de las cuatro regiones del país, donde el mayor grupo de organizaciones desde sus inicios en 2002 está en la región sierra. En estas organizaciones los emprendimientos sociales se encuentran enfocados en las áreas de servicios como: alojamiento, alimentación, guías y transporte.

Para complementar, el Ministerio del Ambiente (2015, p. 116) señala que *“en el Ecuador, se ha propuesto en marcha programas que permiten contribuir desde 1994 en más de 200 emprendimientos comunitarios basados en el uso sostenible de la biodiversidad nativa”*.

Los emprendimientos sociales del sector turístico son desarrollados con bases al interior de la comunidad. Se desarrolla en las tres regiones del país, teniendo una mayor participación en la región sierra, entre los productos que ofrecen están los alimentos, hospedaje, guías turísticos, artesanos entre otros, formando una cadena productiva que va beneficiando de manera directa e indirecta.

Por otro lado, los emprendimientos sociales en el sector turístico pueden ser desarrollados por medio de las asociaciones que brindan un servicio al turista.

Entre las diferentes organizaciones que conforman la economía popular y solidaria se encuentran los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las unidades económicas populares. Las organizaciones asociativas, según la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011), forman el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales, mediante actividades económicas productivas similares o complementarias con el objetivo de producir, comercializar y consumir bienes y servicios. Así, también las unidades económicas populares, son las que se dedican a los emprendimientos: unipersonales, familiares, domésticos, que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes, así como a la prestación de servicios, que se desarrollan fomentando la asociación y la solidaridad.

Considerando las características de las organizaciones de la economía popular y solidaria dentro del ámbito del turismo, también existe el desarrollo de organizaciones de emprendimientos conformados por asociaciones, que generalmente, brindan servicios que van desde la alimentación, recreación, viajes, entre otros.

Dentro del turismo comunitario se involucra toda actividad relacionada con servicios turísticos impulsados por comunidades y actores de la economía popular y solidaria.

De acuerdo con Inostroza (2008, p. 85),

...la asociatividad entre diferentes organizaciones de turismo comunitario es necesaria, no sólo para trabajar conjuntamente aspectos de comercialización turística, formalización de los emprendimientos, capacitación o asistencia técnica, disminuyendo con esto los altos costos de transacciones que generalmente se dan en el sector rural”.

En el Ecuador según el catastro de establecimientos del turísticos registrados a nivel nacional se encuentran registrados por alimentos y bebidas, alojamientos, agencias de viajes, recreación y esparcimiento.

Los emprendimientos sociales del sector turístico en el Ecuador se presentan de mayor manera en el denominado turismo comunitario, sin embargo, en lo que respecta a las organizaciones de la economía popular y solidaria, existen también por asociaciones, cooperativas y emprendimientos unipersonales o familiares que, por medio de actividades de producción o servicio, se las puede asociar a los emprendimientos sociales.

#### **4.5.1 Política Pública del Ecuador enfocadas al desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico.**

En lo que se refiere a la política pública a favor de los emprendimientos en el sector turístico, se presenta de manera general la política creada desde que el turismo es considerado como un mecanismo que busca beneficiar a este tipo de negocios.

En los inicios de las actividades relacionadas al turismo comunitario, en la década de los 80 y 90 se encuentra marcado por la dinámica de las comunidades en la defensa del control del territorio, los recursos naturales y sus recursos culturales, (Solis, 2007, p. 31). Es entonces que se busca implementar una política pública en el ámbito socio-ambiental y que impulsen la sostenibilidad.

Actualmente, entre las propuestas del plan de gobierno, según (PLANDETUR-2020, 2007, p. 28) se incluye la “*Política sectorial de fomento a la inversión generadora de empleo*” en donde se propone

“fomentar la inversión privada y también pública en sectores con alto potencial de generación de empleos y enlaces productivos internos, así como la inversión social, que fortalezca, entre otros, las capacidades de empleabilidad y emprendibilidad de la fuerza laboral considerando las especificidades de género y generacionales, así como los ámbitos de influencia en el campo laboral. Se plantea sistemas de incentivos y fomento a la inversión privada intensiva en empleo y que, además, genera riqueza y las distribuye mejor como el turismo comunitario”.

Al mismo tiempo como parte de las políticas que promuevan el empleo, se crea la Subsecretaría de Economía Popular y Solidaria. Por un lado, se

articuló el Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador (MESSE), con el objetivo de constituirse en un interlocutor del Estado para la construcción de organizaciones representativas de la economía popular y solidaria y, por otro lado, se consolidó una institucionalidad pública con sus programas y proyectos específicos para apoyar el sector de la economía popular y solidaria. A inicios del 2012, se comienza a buscar el cambio en la matriz productiva a través del conocimiento y el talento humano.

Entre las propuestas para impulsar el turismo y promover las actividades que se realizan en este sector, los planes para el año 2015 se promocionan como estrategia la historia turística del país, campañas nacionales como: Viaja primero Ecuador, campaña nacional de valores “Ecuador Potencia Turística” entre otros.

#### **4.6 Emprendimientos Sociales en el sector turístico y su relación con la economía ecuatoriana.**

Los emprendimientos sociales en el sector turístico, genera beneficios económicos que permiten a las comunidades tener una mejor calidad de vida. En conjunto los emprendimientos sociales en el sector turístico representan un nuevo nicho de mercado que recibe un creciente número de turistas.

El sector de la economía popular y solidaria tiene como función la de fomentar y promover a las personas conforman los emprendimientos unipersonales y familiares y a las organizaciones cooperativas, asociativas y comunitarias a nivel nacional.

Para el análisis de los emprendimientos sociales del sector turístico y su relación con la economía ecuatoriana tomando como referencia que, en este sector según lo mencionado en la LOEPS, Art. 75.

#### **Números de emprendimientos sociales en el sector turístico del Ecuador**

En la actualidad no se cuenta con estadísticas que permitan tener un registro de actividades de los emprendimientos sociales del sector turístico, sin embargo, para realizar una aproximación de cuantos emprendimientos a nivel nacional existen, se toma de referencia los datos proporcionados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en la guía de organizaciones con corte al 20 de septiembre 2016 y de organizaciones de turismo comunitario que se encuentran en el país.

En el Ecuador los emprendimientos sociales que se desarrollan en el sector del turismo, son representados por actividades relacionadas con servicios turísticos impulsadas por comunidades y actores de economías populares y solidarias.

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en el registro de la guía de organizaciones no financieras, con corte el 20 de septiembre del 2016, en el grupo de organizaciones de servicios registró, a nivel nacional 71 organizaciones involucradas al sector turístico, donde el 4% representan a cooperativas y el 96% lo conforman asociaciones.

Por el lado, de los emprendimientos sociales que se desarrollan en el turismo comunitario en el Ecuador, la Federación Plurinacional del Turismo Comunitarios del Ecuador (FEPTCE) cuenta con un estimado de que en el Ecuador existen 158 actividades de turismo comunitario.

Entre los emprendimientos sociales del sector turístico que se han desarrollado los que son considerados sido objeto de estudio e investigaciones, se presentan en la Tabla N° 14, por ser los que con su desarrollo han aportado al sector local de manera positiva.

**TABLA N° 14.**  
**Casos de estudio de turismo comunitario en el Ecuador**

<p><b>Agua Blanca:</b></p> <p>Ubicado en la comunidad Agua Blanca, parroquia Machalilla, cantón Puerto López, provincia de Manabí.</p> <p>Rodas, Ullauri y Sanmartín (2015, 68).</p>	<p>Entre la oferta turística están la visita al museo, huertos comunitarios, servicios de alojamiento, alimentación, senderismo y ventas de artesanías. El 24% de sus ingresos son por conceptos de turismo, en segundo lugar, está la recolección de tagua. El turismo en Agua Blanca ha contribuido para disminuir la migración, algunos emigrantes han regresado al lugar.</p>
<p><b>Comunidad de Capirona:</b></p> <p>Comunidad kichwa, ubicada en la parroquia Misahuallí en el cantón Tena, provincia de Napo.</p> <p>Rodas, Ullauri y Sanmartín (2015, 69).</p>	<p>Es uno de los primeros emprendimientos de turismo comunitario en el Ecuador. Forman parte de RICANCIE.</p> <p>Sus inicios fueron con una cabaña y una demanda de 12 turistas al año. En las épocas de mayor crecimiento, sus ingresos fueron destinados a la inversión de infraestructura y la repartición equitativa entre sus miembros, lo que incluye un fondo comunal para préstamos a los socios.</p>
<p><b>Comunidad de Yunguilla:</b></p> <p>Localizada en la parroquia Calacalí, cantón Quito, provincia de Pichincha.</p> <p>Roux (2013, p. 49)</p>	<p>Se inició con un proyecto de ecoturismo comunitario con actividades complementarias de elaboración de queso, yogurt, tienda comunitaria, artesanías, cultivo y manejo de orquídeas y huertos orgánicos. El apoyo inicial fue de la Fundación Maquipucuna desde 1995 al 2000.</p> <p>Aproximadamente unas 45 familias participan en la actividad turística, con una capacidad de 33 personas. El 60% de llegadas corresponde al segmento nacional. Los ingresos por concepto de turismo se distribuyen, una parte entre sus miembros y otra a la reinversión en infraestructura, mejora de vivienda, promoción, servicios básicos y organización de eventos.</p>
<p><b>Turismo comunitario en Intag:</b></p> <p>Ubicado en los cantones Cotacachi y Otavalo de la provincia de Imbabura.</p>	<p>Incursionan en el 2006 en el turismo comunitario, la agricultura orgánica, la artesanía. Crean la Red Ecoturísticas Intag (REI), con once organizaciones y en el 2011 se crea la Operadora de Turismo “Ingaturs”. Como actividades complementarias a las prácticas turísticas lo coordina el grupo de Mujeres Viveristas, que aportan con la</p>

Rodas, Ullauri y Sanmartín (2015, 70).	fabricación de artesanías, cosméticos, aceites esenciales, bordados y jabones.
<p><b>Ishkay Yaku:</b></p> <p>Proyecto de turismo comunitario que se desarrolla en tres comunidades: Likino, Atakapi y San Virgilio, del cantón Arajuno, en la provincia de Pastaza.</p> <p>Roux, (2013, p.149)</p>	<p>El turismo comunitario se encuentra en una reserva comunitaria protegida, a cuatro kilómetros del Bosque protector de Oglán Alto. Cuentan con personas que trabajan en el cuidado de los animales, guardianía, guías nativos y también cuentan con un chef y un cocktailero para la afluencia de turistas.</p>

**Fuente:** Varios autores.  
**Elaborado por:** Autora.

### **Caso Playas**

El cantón General Villamil Playas ubicado a 97 kilómetros de Guayaquil, es considerado el balneario tradicional de los guayaquileños, por sus 17 kilómetros de playa. Tiene una población de 41.935 habitantes, compuesto por 20.693 mujeres y 21.242 hombres según datos del censo poblacional 2010 del INEC, quienes se dedican a la pesca, trabajos en plantas procesadoras y al turismo.

En la comunidad de Bellavista en el Cantón Playa se levantó información tres emprendimientos sociales que se desarrollan en el sector turístico brindando servicios; donde dos son asociaciones de comedores y una es una asociación de servicios de carpas.

**TABLA N° 15.**  
**Número de socios que forman las asociaciones de comedores y carpas de la comunidad de Bellavista**

Asociación	Número de socios	
	Inicio	Actualidad 2016
Asociación de comedores "Edén de Playas"	20	20
Asociación de comedores "15 de Julio"	15	75
Asociación de servicios de carpas	40	215

**Elaborado por:** Autora

En general, para determinar el número de emprendimientos sociales del sector turístico en el Ecuador se presenta la Tabla N° 16 donde el cálculo se realizó basado en la información recolectada ya mencionada.

**TABLA N° 16.**  
**Número de emprendimientos sociales del Ecuador (\*)**

Fuente de datos	Numero de emprendimientos
Guía de organizaciones de la SEPS	71
Federación Plurinacional del Turismo Comunitarios del Ecuador - FPTCE	158
Casos de turismo comunitario	5
<b>Total</b>	<b>234</b>

**Elaborado por:** Autora

**(\*) Nota:** Datos estimados en el periodo 2015.

En el Ecuador el número aproximado de emprendimientos sociales del sector turístico es de 234, que se dedican a actividades de turismo comunitario o algún servicio ya sea de alojamiento, alimentación, entre otros.

## **Ingresos desde emprendimientos sociales del sector turístico del Ecuador**

Los ingresos desde los emprendimientos sociales del sector turístico del Ecuador aproximadamente, de acuerdo a los datos de la FEPTCE hasta el 2013, el número anual de turistas y excursionistas que recibieron las comunidades de pertenecientes a la FEPTCE de la costa, sierra y amazonia, fue aproximadamente de unos 32.000, con un gasto promedio de USD 35 dólares al día. (Ruiz y Solis, 2007, p. 35).

Tomando como referencia el número aproximado de turistas que visita los emprendimientos turísticos en las regiones del Ecuador, con un gasto promedio de USD 35.00, se estimaría una aproximación de aproximado de ingresos de USD 1.120.000,00 diarios a nivel nacional.

### **Caso Playas**

En lo referente a los ingresos que generan tanto la asociación de comedores “Edén de Playas”, así como, la asociación “15 de julio” en días normales en cada establecimiento de los socios, atienden entre 7 a 25 de turistas en sus comedores. Las ventas están entre los de USD5 a USD30 por persona. Teniendo un estimado de ganancias diarias de USD50 a USD80.

Los días de feriado ambas asociaciones tienen una mayor afluencia de turistas, aproximadamente atienden a 60 turistas al día con ventas que van desde USD15 a USD60 al día.

En el caso la asociación de carpas sus ingresos se generan, de acuerdo con el número de carpas que alquilan, en día normales cada socio, alquila entre 3 a 5 carpas al día con precios de USD3 a USD7.

Los ingresos de las asociaciones varían dependiendo el flujo de turistas, como se puede observar en la Tabla N° 17, un estimado de ingresos diarios y en días feriados.

**TABLA N° 17.**  
**Ingreso de las asociaciones de comedores y carpas de la comunidad de Bellavista**

	Número de Turistas que atienden en días normales	Ingreso día normal	Total, ingresos día normales (aproximado)	Número de Turistas que atienden días feriados	Ingreso día feriado	Total día feriado (aproximado)
Asociación de comedores "Edén de Playas" y	7	USD 15,00	USD 105,00	43	USD 15,00	USD 650,00
Asociación de comedores	7	USD 15,00	USD 105,00	43	USD 15,00	USD 650,00
Asociación de servicios de carpas	3	USD 5,00	USD 15,00	7	USD 5,00	USD 35,00

**Fuente:** Entrevista de las asociaciones.

**Elaborado por:** Autora.

### **Empleo desde emprendimientos sociales del sector turístico del Ecuador**

Los emprendimientos sociales que se implementan en las comunidades según Pacheco y Serrano (2007, p. 73) *“se basan en un factor importante de productividad que es el capital humano-social, que constituye un agente de desarrollo, fuente de productividad y crecimiento económico, así como un medio para valorar el patrimonio comunitario”*

El Boletín N° 13 emitido por el Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES en julio del año 2013, (p. 4) señala que el sector de la economía popular y solidaria en el área del turismo generó el 6% de empleo.

Según (Ruiz y Solis, 2007, p. 35), se beneficia a 930 familias de manera directa que participan en alguna actividad turística comunitaria y a su vez beneficiando indirectamente a unas 11.160 personas

### **Empleo generado en casos de Playas**

La presidenta y el Vicepresidente de las asociaciones de comedores, en la pregunta sobre a cuantas personas emplean en ambos casos mencionaron

que emplean 4 personas, que por lo general miembros familiares. (Ver Tabla N° 18).

**TABLA N° 18.**  
**Empleo generado de las asociaciones de comedores y carpas de la comunidad de Bellavista**

	Número de empleados	Numero de asociación	Total de empleos
Asociación de comedores "15 de Julio"	4	20	80
Asociación de comedores Edén de Playas	4	75	300
Asociación de servicios de carpas	1	250	250
<b>Total de empleo generado</b>			<b>630</b>

**Fuente:** Entrevista de las asociaciones.

**Elaborado por:** Autora.

Entre las personas empleadas el 75% son mujeres y el 25% hombres, entre edades de 17 a 45 años.

En el caso de la asociación de carpas los empleados son todos los socios, y se encuentran conformado por 55% mujeres y el 45% hombres, quienes tienen una edad de 45 a 65 años.

### **Inclusión social desde los emprendimientos sociales del sector turístico del Ecuador**

La inclusión social desde los emprendimientos sociales del sector turístico del Ecuador se medido de acuerdo a (Buvinic, Mazza, Pungiluppi y Deutsch, 2004, p. 8), como “*el acceso al mercado de trabajo y participación en ellos*”.

En lo que respecta a la inclusión social que generan los emprendimientos sociales desde el sector turístico, se puede señalar que la principal forma de inclusión es fomentando empleo a comunidades que se encontraban marginadas por la sociedad, involucrando a mujeres y adultos mayores.

### **Inclusión desde casos Playas**

Las asociaciones de comedores, generan inclusión empleando a mujeres de la tercera edad y madres solteras. En el caso de las asociaciones de servicios de carpas, genera inclusión, dando empleo a personas de la tercera edad, representando aproximadamente el 55% entre hombre y mujeres.

En términos generales, en relación a los emprendimientos sociales que se desarrollan en el sector turístico, se los describió bajo la caracterización del LOEPS, Art. 75. De acuerdo a las relaciones por medio del número de emprendimientos, los ingresos, el empleo y la inclusión.

En lo referente al número de emprendimientos sociales del sector turístico, lo conforman asociaciones y cooperativas. En el país hay un aproximado de 234 emprendimientos sociales registrados. De forma puntual en el caso de Playas se analizaron a tres asociaciones que brindan servicios turísticos,

Los ingresos generados a nivel nacional son de USD 1.120.000,00 diarios a nivel nacional, aproximadamente. En el caso de las asociaciones de Playas en conjunto sus ingresos diarios mínimos USD 225 diarios de un miembro.

Por el lado del empleo, se puede decir que a nivel nacional aproximadamente genera empleo para más de 930 familias beneficiando a 11.160 personas. En el caso de Playas, las asociaciones han generado en total 630 puestos de empleos.

En lo que a inclusión se refiere, los emprendimientos sociales en el sector turístico, al general empleo lo hacen considerando la inclusión de mujeres y adultos mayores. En el caso de Playas el 55% de empleo de la asociación del servicio de carpas es de adultos mayores con capacidad de trabajar.

En conclusión, la relación de los emprendimientos sociales del sector turístico de acuerdo a la información analizada tiene genera empleo, ingresos e inclusión, sin embargo, dado que no existen cifras oficiales las

aproximaciones realizadas en la investigación demuestran que existen y tienen influencia en la economía ecuatoriana con un aporte significativo.

#### **4.7 Identificación de las debilidades en los emprendimientos del sector turístico del Cantón Playas: Tres casos investigados - Tres Asociaciones.**

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se puede decir que entre las debilidades detectadas en el caso de las asociaciones de comedores es la falta de proveedores, la poca integración y la poca capacitación.

En lo que se refiere a la falta de proveedores, tanto la presidenta de la asociación de comedores “Edén de Playas”, así como el vicepresidente de la asociación de comedores “15 de julio”, manifestaron que no cuentan con proveedores permanentes para abastecer sus negocios. Comentaron que ellos se abastecen de compras en el mercado donde buscan los mejores precios.

Entre las debilidades más claras que se pudo evidenciar, es que en la asociación no tienen ese compañerismo e integración entre ellos, pues cada negocio es manejado de manera unipersonal e independiente, incluso para contratar proveedores para sus negocios de comedores.

También es necesario que cuenten con capacitaciones que les ayuden a brindar un mejor servicio a los turistas.

En general las debilidades que se notaron en las entrevistas a las asociaciones de comedores son la falta de una cadena de proveedores, la poca integración, y la falta de capacitación.

En el caso de las asociaciones de carpas la debilidad que se evidencia es debido a lo limitado por el número de turistas cuando no es época vacacional.

## **Propuesta de acciones como aporte al desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico para los casos de análisis del Cantón Playas**

La propuesta a continuación se enfoca a contribuir a la disminución de los problemas del sector turístico del cantón Playas, en los casos de tres asociaciones de negocios de emprendimientos sociales estudiados, entre los problemas se destacan el poco involucramiento de las personas y la falta de capacitación de muchos de los socios de las asociaciones.

La mejor forma de impulsar los emprendimientos sociales en el sector turístico es tomar acciones para que las personas se involucren de manera libre y voluntaria, y para que de manera colectiva al incursionar en las actividades turísticas contribuyan en las mejoras para las asociaciones. Implementando un encadenamiento productivo entre los pescadores artesanales y los proveedores de alimentos, las asociaciones de comedores podrían tener los productos frescos y a un mejor precio.

También es necesaria la capacitación para desarrollar las habilidades que les permitan a las asociaciones realizar mejor la preparación de sus alimentos, y de esa manera puedan competir en el mercado turístico de manera eficiente y eficaz. Y a la vez, asesorías y capacitaciones que les permitan ampliar sus conocimientos para el manejo de sus negocios

# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En relación a los aspectos teóricos que se revisaron, se puede concluir que el turismo es una actividad que posibilita el desarrollo y adelanto de un país, ya sea en el modelo en masa o en el modelo alternativo, el turismo provoca un efecto multiplicador creando una cadena de producción.

En lo que respecta a los emprendimientos sociales se puede destacar que son un modelo de negocio donde el objetivo social prima sobre el beneficio económico, busca crear valor social y responder a las necesidades insatisfechas de la sociedad a través de innovación, ya sea en procesos o productos.

También es necesario agregar que los emprendimientos sociales en los países en vías de desarrollo, son denominados como: emprendimiento social, empresas sociales, emprendimientos de economía popular y solidaria, o economías del tercer sector; los cuales se basan en la corriente de la economía social y solidaria.

En el Ecuador el sector turístico se desarrolla de manera tradicional (servicios como hoteles, restaurantes, operadores turísticos, etc.), y de manera no tradicional los cuales se desarrollan en comunidades dando paso al denominado turismo comunitario.

La economía del Ecuador se caracteriza por ser altamente dependiente del petróleo, el cual actualmente se encuentra con una baja de sus precios, lo que ha provocado que el PIB en los últimos años tenga variaciones que tienden a la baja, por lo que se busca de nuevas fuentes de ingresos para el crecimiento económico.

La relación del turismo con la economía ecuatoriana evidencia aportes positivos tanto en los ingresos agregados del país, empleo e inclusión, genera permanente dinamismo.

Dentro del proceso de desarrollo de sector turístico en el Ecuador se ha podido observar los emprendimientos sociales, conformado por comunidades y asociaciones que brindan servicios como hospedaje, alimentación, y guías turísticas, entre otros, generando ingresos y empleos.

A través de la revisión teórica y de casos de estudios, se pudo demostrar que el turismo comunitario es una forma de emprendimiento social con fines sociales, que por medio de la participación de la población logran crear valor social y les permite tener mayores empleos e ingresos. Al ser emprendimientos que se desarrollan en el sector turístico, tienen características de ser actividades sostenibles, donde sus fines son la preservación del hábitat natural, social y económico.

Los emprendimientos sociales en el Ecuador son promovidos por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Se puede establecer que en conjunto los emprendimientos sociales en el sector turístico generan una participación significativa en la economía nacional, sin embargo, no ha sido desarrollado ampliamente.

## REFERENCIAS

- Aleman, L., Álvarez, C., Planellas, M. y Urbano, D. (2011). *Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España*. FPdGi - Fundación Príncipe de Girona. España.
- Altés, C. (2006). El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID. *Banco Interamericano de Desarrollo*. Washington, D. C.
- Arboleda, O y Zabala, H. (2011) Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín. *Semestre Económico*. Vol.17, Nº. 28, pp. 77-94, enero-junio. Medellín, Colombia.
- Arboleda, O., Ghiso, A. y Quiroz, E. (2008). Capital social: revisión del concepto y propuesta para su reelaboración. *Semestre Económico*, vol. 11, núm. 21, enero-junio, pp. 75-90. Universidad de Medellín, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013655005>
- Arias, F. (2006). *Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Quinta Edición. Editorial Episteme. Caracas – Venezuela.
- Banco Mundial (2016) Meta Data, recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.RCPT.CD?end=2014&locations=EC&start=1995&view=chart>
- Banco Central del Ecuador (2016) Banco Central del Ecuador-Reporte Trimestral del Mercado Laboral diciembre 2016. Recuperado de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/764>
- Banco Central del Ecuador (2011). Notas metodológicas de la Balanza de Pagos. Tercera Edición. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEmensual/metodologia/nm-bpe.pdf>
- Barbini, B. (2008). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. *Revista. Aportes y Transferencias*. Vol. 12, núm. 2, pp. 65-91. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27615331005>
- Barros, M., Retamozo, M. y González, D. (2015). Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Barranquilla. Semilla DICE. Enero – Junio, pp. 80 - 87 2015. Universidad Libre Seccional Barranquilla
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. PEARSON EDUCACIÓN. Segunda Edición. México. Recuperado de:

[https://books.google.com.ec/books?id=h4X\\_eFai59oC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUK Ewi3jNyo6\\_fQAhVHbiYKHWcCC-wQ6AEIGjAA#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUK Ewi3jNyo6_fQAhVHbiYKHWcCC-wQ6AEIGjAA#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion&f=false)

- Brida, J., Pereyra, J., Devesa, M. y Aguirre, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*. núm. 2, pp.35-46. Universidad de Murcia. Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>
- Brida, J., London, S y Rojas, M. (2014). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. *Investigación Económica*. Vol. LXXIII. N.289, julio-septiembre, pp.59-77. Facultad de Economía. Distrito Federal, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60135404003>
- Boza, J., Feijóo, M., Ortiz, R., Majarrez, N. y Tachog, L. (2015). Piloto de emprendimientos turísticos y su aporte en el desarrollo de ecoturismo sostenible. *Revista RES NON VERBA*, Vol. 7, pp. 65-76. Recuperado de: [https://zaguán.unizar.es/record/56682/files/texto\\_completo.pdf](https://zaguán.unizar.es/record/56682/files/texto_completo.pdf)
- Boza, J. y Manjarez, N. (2016). Gestión de emprendimientos de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. *Revista Científica Avances*. Vol.18, No.1 enero-marzo, pp. 66-75. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5381453>
- BCE (2016). Base de datos macroeconómico. Recuperado de: <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@1003892J7yf6Q4aU5CircjRibCjIXR1003890JKTPyqOPJlJLYtf5U6EsQFb>
- BCE (2016). Información Estadística Mensual del BCE No. 1978. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201612.pdf>
- Boletín Mensual de Comercio Exterior - Ministerio de Comercio Exterior - PRO ECUADOR - Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones  
CÓDIGO ISSN 1390-812X. Recuperado de: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/PROEC\\_IC\\_06\\_71.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/PROEC_IC_06_71.pdf)
- Buvinic, M., Mazza, J., Pungiluppi, J. y Deutsch, R. (2004). *Inclusion social y desarrollo económico en America Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=po0g4cc\\_CGkC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=po0g4cc_CGkC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

- Caiza, R. y Molina, E (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo u Buen Vivir*. N° 4, pp.6-24. Universidad de Especialidades Turísticas. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180961>
- Calderón, A., Dini, M. y Stumpo, G. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. CEPAL- NACIONES UNIDAS, diciembre 2016. Recuperado de: <http://200.9.3.98/handle/11362/40863>
- Cantarero, S., González-Loureiro, M. y Puig, F. (2013): “El efecto ‘economía social’ en la supervivencia empresarial”, *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, Núm. 78, pp. 175-200.
- Casas, A., Soler, A. y Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza – potencialidades para su desarrollo en cuzco (Perú). *Revista Cuadernos de Turismo*, núm. 30, julio-diciembre, 2012, pp. 91-108. Universidad de Murcia. Murcia, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004>
- Castañeda, M. (2009). *Gobierno comunitario: el caso de las comunidades de la parroquia González Suárez*. Primera Edición. Ediciones Abya-Yala. Quito, Ecuador.
- Chaves, R. (1999). La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. N° 33, diciembre, pp. 115-139.
- Conde, N (2008) ¿Es posible una teoría hermenéutica dialéctica en el estudio del turismo? *Teoría y Praxis*. Núm.5, pp.197-211. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929525>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Asamblea Nacional Constituyente. Recuperado de: <http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf>
- Coraggio, J. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*. num.33, pp. 29-38. Quito, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/295#.WJ0LadThAsY>

- De Gregorio (2007). *Macroeconomía Teoría y Políticas*. Pearson, Prentice Hall Editorial. Primera Edición. México.
- De Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol.16, núm.1, pp. 96-108. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina.
- De Oliveira, D., Pasquotto M., Batista, M., Schmidt, V. y Teixeira, D.(2013). La relación entre la economía solidaria y el desarrollo local. Un estudio de caso volcado a los emprendimientos solidarios del turismo brasileño. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 22, núm.4, pp. 745-762. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: [http://economyassolidarias.unmsm.edu.pe/sites/default/files/pdf\\_turismo%20%20brazil.pdf](http://economyassolidarias.unmsm.edu.pe/sites/default/files/pdf_turismo%20%20brazil.pdf)
- De Souza (2007). El Emprendimiento Social en el Cambio de Época. *Worlds and Knowledges Otherwise*. pp. 1-16. Recuperado de: <http://www.documentacion.edex.es/docs/1704desemp.pdf>
- De la Torre, I. (2009). Fundamentos de la responsabilidad social empresarial. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*. Nº 1 enero-abril, pp. 71-86. UAM - Madrid.
- Durán, J. (2009). La función económica de la empresa socialmente responsable. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*. Nº 1 enero-abril, pp. 49-70. UAM - Madrid.
- Fernández, M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turística: ¿estamos hablando de lo mismo? (ensayo). *El Periplo Sustentable*, núm. 20, enero-junio, 2011, pp. 31-74. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856003.pdf>
- Fernández, M., Castillejos, B. y Ramírez J. (2012) Empresas sociales y ecoturismo en Bahías de Huatulco, México. Diagnóstico de la gestión empresarial. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 21, núm. 1, enero, 2012, pp. 203-224. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180721630012>
- Fisac, R; Moreno, A; Mataix C y Palacios M. (2011). La empresa social: revisión de conceptos y modelo para el análisis organizativo. *Revista Española del Tercer Sector*. Nº17, enero-abril, pp. 41-66. Madrid.
- Gallego, C. (2011). Hacia una sociedad donde todos seamos impulsores de cambio. *Revista Española del Tercer Sector*. Nº17, pp. 149-162, enero-abril. Madrid

- Gessa, A y Toledano, N. (2011). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos. El caso de Andalucía-España. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 20 pp.1154-1174. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n5/v20n5a11.pdf>
- Garcia, A., Garcia, M y Días, J. (2015) Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo. *Innovar*, 25(57), 133-156. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50357>
- Garcia, R. y Olmos L. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Editorial Paraninfo. 1ª Edición. Madrid, España.
- González, H. y Gálvez, E. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red - MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. Academia. Revista Latinoamericana de Administración, núm. 40, pp. 13-31. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración Bogotá, Organismo Internacional. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71612100003>
- Hall, R. y Taylor J. (1992) *Macroeconomía*. Antoni Bosch, Editor. Tercera Edición.
- Hernández, Fernández, Baptista, (2006). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc. Graw Hill, México.
- Hopenhayn, M. (2008). Inclusión y exclusión social en la juventud latinoamericana. *Pensamiento iberoamericano*, Numero 3, pp.49-71.
- INEC (2016). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo. Indicadores laborales diciembre 2016 Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Diciembre-2016/122016\\_Presentacion\\_Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Diciembre-2016/122016_Presentacion_Laboral.pdf)
- INEC (2016). Reporte de economía labora diciembre 2016. Recuperado por: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Diciembre-2016/Informe%20Economla%20laboral-dic16\(16-01-2017\).pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Diciembre-2016/Informe%20Economla%20laboral-dic16(16-01-2017).pdf)
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Revista Política y Sociedad*. Vol.42, núm. 1, pp.39-56. Departmentof Hospitality and Tourism. University of Wisconsin-Stout.
- Jiménez, F. (2006). *Macroeconomía enfoques y modelos. Tomo 1*. Pontifica Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial 2006.
- Jones, Ch. (2009). *Macroeconomía*. Antoni Bosch, editorial S.A. pp. 706, España.

- Korstanje, M. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico. *Palermo Business Review*. Núm.10, pp. 7-20. Universidad de Palermo. Recuperado de: <http://www.repotur.gob.ar/bitstream/handle/123456789/3843/episteme%20del%20turismo%20KORSTANJE.pdf?sequence=1>
- Martínez, C. (2012). Episteme de la economía: una aproximación desde la economía social. *Revista CIFE 20: Lecturas de Economía Social*, Vol.14núm.20, pp.13-26. Recuperado de: <http://revistas.usta.edu.co/index.php/cife/article/view/808>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador "Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2030, primera edición, noviembre de 2016, Quito-Ecuador. Recuperado de: [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwju-vaUpsTSAhVCOYKHesEDTQQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ambiente.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2016%2F12%2FEstrategia-Nacional-de-Biodiversidad-2015-2030-CALIDAD-WEB-ilovepdf-compressed1.pdf&usq=AFQjCNEDdA7VTt\\_Qt-QOJNCikbP5ASv9qQ&bvm=bv.148747831,d.eWE](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwju-vaUpsTSAhVCOYKHesEDTQQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ambiente.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2016%2F12%2FEstrategia-Nacional-de-Biodiversidad-2015-2030-CALIDAD-WEB-ilovepdf-compressed1.pdf&usq=AFQjCNEDdA7VTt_Qt-QOJNCikbP5ASv9qQ&bvm=bv.148747831,d.eWE)
- Moreira, P y Urriolagoita, L. et al. (2011). *Emprendimiento Social. Revista Española del Tercer Sector*, núm.17, enero-abril. Madrid-España.
- Moreno, T. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. Editorial RIL editores. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de: <http://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9789560102768&idsource=3001&li=1>
- OIT, O. I. (2016). *Concepto de Turismo comunitario*. Guayaquil: OIT, Organización Internacional del Trabajo.
- ONU, (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística. Receptor de: [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)
- Organización Mundial del Turismo OMT-UNWTO. (2016). *Panorama del turismo internacional*. Edición 2016. Noviembre. Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Vol. 38, pp. 1-13. Universidad Tecnológica de Santiago. República Dominicana. Recuperado de: [https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco\\_organiza.pdf](https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_organiza.pdf)

- Ortiz, H. (2015). Hacia un enfoque de desarrollo humano integral, solidario, con basamento en una nueva economía. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. Vol.28, pp.363-379. Recuperado de: <http://biblioteca-digital.ucsh.cl/greenstone/collect/libros/index/assoc/HASH01ce.dir/Hacia%20otras%20economias.pdf>
- Pacheco, K. y Serrano, A. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Turismo comunitario en Ecuador, una visión empresarial. Editorial Abya-Yala, pp. 333. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books/about/Turismo\\_comunitario\\_en\\_Ecuador.html?id=7YCV1rBUxx0C](https://books.google.com.ec/books/about/Turismo_comunitario_en_Ecuador.html?id=7YCV1rBUxx0C)
- Palacios, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XVI, núm.4, octubre-diciembre, pp. 579-590. Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/280/28016613002.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir (2013 - 2017). Quito – Ecuador.
- Pantoja, M. (2015). Factores de Incidencia en los Emprendimientos Sociales de la Parroquia San José de Quichinche de Otavalo-Ecuador. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, vol.2 núm., 1 pp.1-12. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Recuperado de: [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=29&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjVp63L1p\\_QAhVTwWMKHffiC4M4FBawCEwwCA&url=http%3A%2F%2F186.46.158.26%2Ffojs%2Findex.php%2FEPISTEME%2Farticle%2Fdownload%2F74%2F65&usq=AFQjCNEiFg5uSzKnMDsafCkBwWgBlk3K3w&sig2=57oF-1\\_hVxFHsavaal\\_Uow&bvm=bv.138169073,d.eWE](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=29&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjVp63L1p_QAhVTwWMKHffiC4M4FBawCEwwCA&url=http%3A%2F%2F186.46.158.26%2Ffojs%2Findex.php%2FEPISTEME%2Farticle%2Fdownload%2F74%2F65&usq=AFQjCNEiFg5uSzKnMDsafCkBwWgBlk3K3w&sig2=57oF-1_hVxFHsavaal_Uow&bvm=bv.138169073,d.eWE)
- Pastore, R. (2006). Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. *Buenos Aires, documento del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas*, Universidad de Buenos Aires.
- Porter, M., y Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review*, 89(1), 32-49. Recuperado de: [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39438984/Valor\\_compartido\\_porter.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1481909420&Signature=A5NfsozisWV2loIW7%2FzD7StVqc4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DValor\\_compartido\\_Porter\\_Harvard.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39438984/Valor_compartido_porter.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1481909420&Signature=A5NfsozisWV2loIW7%2FzD7StVqc4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DValor_compartido_Porter_Harvard.pdf)
- Poveda, R. G. (2007). *Para ir más allá de los discursos: emprendimientos sociales en sectores estratégicos de desarrollo en Colombia* (Vol. 14). Fundación Corona. Recuperado de: [http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/emprendimientos\\_sociales\\_en\\_sectores\\_estrategicos\\_de.pdf](http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/emprendimientos_sociales_en_sectores_estrategicos_de.pdf)

- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. FLACSO, Sede Ecuador. Recuperado de: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjnm7K3orjSAhUCSyYKHTxIAt8QFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.flacsoandes.edu.ec%2Flibros%2Fdigital%2F51818.pdf&usq=AFQjCNGDRCZgPfBCmapVL-IQAphLtfP5aw>
- ProEcuador (2012). *Análisis Sectorial del Turismo*. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. Promoción de Exportaciones Especialista Sectorial de Artesanías. Quito – Ecuador.
- Quesada, R.(2010). *Elementos de Turismo: teoría, clasificación y actividad*. 2ª ed. San José, Costa Rica. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv\\_52LmYC&printsec=frontcover&dq=turismo+teoria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwio6oazvr3QAhXGQiYKHcbHC0MQ6AEIGzAA#v=onepage&q=turismo%20teoria&f=true](https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&dq=turismo+teoria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwio6oazvr3QAhXGQiYKHcbHC0MQ6AEIGzAA#v=onepage&q=turismo%20teoria&f=true)
- Rodas, M., Ullauri, N. y Sanmartín, I. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*. No. 9, pp. 60-77. Universidad de Especialidades Turísticas. Cuenca-Ecuador.
- Rodríguez, D y Gómez, A. (2014) Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá. *Apuntes de CENES*, vol.33 núm.58 julio-diciembre, pp.217-242. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v33n58/v33n58a09.pdf>
- Rodríguez, E. (2003). *Metodología de la Investigación. La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito*. Edición de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Quinta Edición.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Ecuador – Quito. pp. 322. Recuperado de: [http://www.academia.edu/download/34308252/Estudio\\_terr\\_amb.FEPTCE.Roux\\_F.2013.pdf](http://www.academia.edu/download/34308252/Estudio_terr_amb.FEPTCE.Roux_F.2013.pdf)
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Deusto Editorial. Quinta Edición. Universidad de Deusto, Bilbao. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi3jNyo6\\_fQAhVHbiYKHWcCC-wQ6AEIPzAH#v=onepage&q=triangulaci%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi3jNyo6_fQAhVHbiYKHWcCC-wQ6AEIPzAH#v=onepage&q=triangulaci%C3%B3n&f=false)
- Ruiz, E; Hernández, M; Coca, A; Cantero, P. y Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el *community-based tourism*

desde la comunidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 6, núm.3 pp. 399-418. Universidad Pablo de Olavide. España. Recuperado de: [http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf?origin=publi](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publi)

Ruiz, E. y Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya-Yala, pp. 333. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books/about/Turismo\\_comunitario\\_en\\_Ecuador.html?id=7YCV1rBUxx0C](https://books.google.com.ec/books/about/Turismo_comunitario_en_Ecuador.html?id=7YCV1rBUxx0C)

Sancho, A. (1993). Calidad y educación: un reto para el sector turístico. *Estudios Turísticos*. Núm. 119 – 120, pp. 23-28

Sancho, A., Buhalis, D., Gallegos, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S. y Ruiz, P. (2008). *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo. pp.393. Recuperado de: [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion\\_al\\_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1486625017&Signature=NzMMuHhXh8zjOIZsGHaHWraVo18%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion\\_al\\_Turismo\\_OMT\\_Organizacion.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion_al_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1486625017&Signature=NzMMuHhXh8zjOIZsGHaHWraVo18%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion_al_Turismo_OMT_Organizacion.pdf)

Santos, F., de la O, M. y Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*. Vol.35, pp.177-196. Recuperado de: <http://search.proquest.com/openview/8bcb91cfa5112c8866c816e6eb5501be/1?pq-origsite=gscholar&cbl=796395>

Thomé, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *CONVERGENCIA. Revista de Ciencias Sociales*, núm.47, mayo-agosto, pp.237-261. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v15n47/v15n47a9.pdf>

Tomas, J. (1997). La Economía Social en un mundo en transformación. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 25, abril, pp. 83-115

Vernis y Navarro (2011). El concepto de ecosistemas para el emprendimiento social. *Revista Española del Tercer Sector*. Nº 17, enero- abril, pp. 67-84. Madrid-España. Recuperado de: [https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rets\\_17\\_0.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rets_17_0.pdf)

Weber, M. (2009). Revelar el potencial empresarial de la RSR: Cómo pueden las evaluar los benéficos específicos de la RSE para la empresa. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*. Nº 1 enero-abril. pp. 91-115. Madrid.

Wulf,E. (2008). Factores de Emprendimiento. Análisis de empresarios exitosos en la Región de Coquimbo. *REVISTA UNIVERSITARIA RUTA*. Nº 11, pp.7-20. Universidad de Chile.pp.7-20. Universidad de Chile.

# APÉNDICES

## Apéndice N° 1

### Información básica de las asociaciones entrevistadas

#### **Asociación 1: Asociación de comedores “Edén de Playas”**

Entrevistada: Señora, Francisca Cruz

Cargo: Presidenta

Año de fundación: 1986, según Acuerdo Ministerial N° 3119.

#### **Asociación 2: Asociación de comedores “15 de Julio”**

Entrevistado: Señor, Keni de Flores

Cargo: Vicepresidente

Año de fundación: 1997, según Acuerdo Ministerial N° 3119.

#### **Asociación 3: Asociación de servicios de carpas**

Entrevistado: Señor, Keni de Flores

Cargo: Presidente.

Año: registrado desde el 2011 en el Ministerio del Ambiente.

## Apéndice N°2. Índice de Actividad Registrada

DESCRIPCIÓN CIU3	DIC.06	DIC.07	DIC.08	DIC.09	DIC.10	DIC.11	DIC.12	DIC.13	DIC.14	DIC.15	MAY.16	JUN.16	JUL.16	AGO.16
<b>HOTELES Y RESTAURANTES</b>	105,06	104,38	104,18	107,59	104,00	110,32	111,23	105,44	107,44	104,85	92,68	97,97	100,41	97,70
<b>HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.</b>	105,71	81,40	108,31	109,20	107,23	116,43	112,30	110,95	119,28	117,80	85,22	93,30	97,66	95,45
<b>RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.</b>	104,73	120,16	98,59	102,82	99,18	104,77	107,54	100,83	101,60	99,30	94,64	98,76	101,52	97,82
<b>TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE, TRANSPORTE POR TUBERÍAS.</b>	99,71	283,62	106,14	115,21	91,72	102,19	105,27	100,71	102,94	93,73	91,09	96,82	91,30	99,45
<b>TRANSPORTE POR VÍA AÉREA.</b>	114,48	106,79	103,26	107,76	110,82	101,83	105,87	93,49	101,46	113,60	83,95	99,52	97,35	102,33
<b>ACTIVIDADES DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES; ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES.</b>	104,72	134,30	90,50	101,01	93,93	90,36	185,49	101,02	99,58	95,00	101,33	107,13	98,76	105,55

<b>ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS</b>	97,50	121,75	83,46	103,87	90,80	103,76	109,90	82,48	102,13	90,33	118,02	81,61	89,43	95,76
<b>ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.</b>	97,88	115,36	112,91	103,85	82,61	121,21	132,61	83,17	97,49	101,22	148,61	77,08	88,94	99,04

**Fuente:** INEC; Índice del Nivel de Actividad Registrada (INA-R)

### Apéndice N°3

#### Organizaciones del sector turismo de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador año 2016

RUC	Razón social	Acrónimo	Tipo Organización	Grupo Organización	Subgrupo Organización 1	Provincia	Cantón
<b>17926 20201 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS SAHUANGAL ASOSERCOMSAH	ASOSERCOMSAH	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	QUITO
<b>17926 19645 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS KINTSA JOSÉ (TRES JOSÉ) ASOSERTUKINJO	ASOSERTUKINJO	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	QUITO
<b>17926 20309 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS LIBRE JUVENTUD ASOSERTULIJ	ASOSERTULIJ	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	MEJIA
<b>10917 52243 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS KURI KAWSAY (VIDA DE ORO) ASOSERTUKUKAW	ASOSERTUKUKAW	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	IMBABURA	OTAVALO
<b>06917 48375 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS LA CANDELARIA ASOTURCAN	ASOTURCAN	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	CHIMBORAZO	PENIPE
<b>05917 34032 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIO SAN MARCOS ASOCOSANMA	ASOCOSANMA	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	COTOPAXI	PUJILI
<b>09929</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS NUESTRA	ASOCUB	ASOC	SERV	TURÍ	GUAYAS	GUAYAQ

<b>46458 001</b>	SOLIDARIDAD PARA CUBA ASOCUBA	A	IACIÓ N	ICIOS	STIC OS		UIL
<b>16917 18634 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS UNIDOS VENCEREMOS ASOSERTUR	ASOSER TUR	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	PASTAZ A	PASTAZ A
<b>13918 32400 001</b>	ASOCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y AFINES BALNEARIO BRICEÑO ASOTURISBALBRI	ASOTUR ISBALBR I	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	MANABÍ	SAN VICENTE
<b>17926 07175 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS CASCADA DEL AMOR ASOSERCAS	ASOSER CAS	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	PICHINC HA	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
<b>21917 36837 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SANI WARMI (MUJER DE SANI) ASOSANIWAR	ASOSAN IWAR	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	SUCUMB IOS	SHUSHU FINDI
<b>18917 63758 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS KULTA CHASKIS (CAMINANTES DE COLTA) ASOSERTULTA	ASOSER TULTA	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	CHIMBO RAZO	COLTA
<b>18917 63529 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIO PAMPA VERDE MOCHA	ASOSER PAM	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	TUNGUR AHUA	MOCHA
<b>09929 37343 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS GENERAL VILLAMIL	ASOSER VIL	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	GUAYAS	PLAYAS
<b>17926 09356 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS COMUNITARIOS SAN LUIS DE AMBUELA ASOSERTUAM	ASOSER TUAM	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	PICHINC HA	QUITO

<b>17926 01398 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SAGRADO CORAZÓN DE JESUS ASOSERTUSC	ASOSERTUSC	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	PEDRO VICENTE MALDONADO
<b>17926 11148 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS LAS PALMAS DE VALLADOLID ASOSERPALV	ASOSERPALV	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	ORELLANA	LA JOYA DE LOS SACHAS
<b>18917 62123 001</b>	ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL DE SANTO RUMI	ASOTUSARU	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	COTOPAXI	PUJILI
<b>17926 13140 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS WAYRA ÑAN ASOSERWAY (CAMINO DEL VIENTO)	ASOSERWAY	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	CAYAMBUE
<b>01904 16445 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS TIWINTZA ASOSERTIW	ASOSERTIW	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	MORONA SANTIAGO	TIWINTZA
<b>09929 35618 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS COMUNITARIOS MONTAÑITA	ASOSERTUM	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	SANTA ELENA	SANTA ELENA
<b>13918 30343 001</b>	COOPERATIVA DE SERVICIOS TURISTICOS PARAISO ESCONDIDO COOPSERLIMPA	COOPSERLIMPA	COOPERATIVA	SERVICIO	TURÍSTICOS	MANABÍ	JIPIJAPA
<b>13918 30580 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS DE RECREACIÓN ACUÁTICA Y CARPAS BAHIA DE CARÁQUEZ ASOSERTURCAB	ASOSERTURCAB	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	MANABÍ	SUCRE
<b>17926</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS YUMBO LLACTA	ASOSER	ASOC	SERV	TURÍ	PICHINC	QUITO

<b>06268 001</b>	(TIERRA DE YUMBOS) ASOSERYUM	YUM	IACIÓ N	ICIOS	STIC OS	HA	
<b>07917 81752 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EL ORO EXPEDITIONS ASOSERORO	ASOSER ORO	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	EL ORO	PASAJE
<b>17926 07035 001</b>	ASOCIACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO RIO VERDE ASOTURIOVER	ASOTUR IOVER	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	ESMERA LDAS	RIOVER DE
<b>13918 32826 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS Y ECOLÓGICOS PARA LA CONSERVACION AMBIENTAL EL SOMBRERITO ASOSERCONRITO	ASOSER CONRIT O	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	MANABÍ	PUERTO LOPEZ
<b>07917 83135 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS GUIZHAGUIÑA ASOTURGUIÑA	ASOTUR GUIÑA	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	EL ORO	ZARUMA
<b>06917 49746 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PAN Y VIDA ASOSERPAVID	ASOSER PAVID	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	CHIMBO RAZO	RIOBAM BA
<b>05917 34717 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUILATOA PAMBA ASOTUQUIPA	ASOTUQ UIPA	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	COTOPA XI	PUJILI
<b>15917 14712 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE MIGRANTES RETORNADOS DEL SUMAK KAWSAY (BUEN VIVIR) ASOTUMISUKAW	ASOTUM ISUKAW	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	NAPO	TENA
<b>10917 53827 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PAKARINKA (AMANECIENDO) ASOSERTUPAK	ASOSER TUPAK	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	IMBABU RA	OTAVAL O

<b>15917 15131 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS RUNA WASI (LA CASA KICHWA) ASOSERTUWASI	ASOSERTUWASI	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	NAPO	TENA
<b>18917 66846 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS RENACER ASOTUREN	ASOTUREN	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	TUNGURAHUA	AMBATO
<b>17926 54599 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS TIERRA DE NO MORIR ASOSERTUTIMO	ASOSERTUTIMO	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	QUITO
<b>06917 50191 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS NIZAG ASOTUNIZ	ASOTUNIZ	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	CHIMBORAZO	ALAUSI
<b>15917 14860 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS YACHACHIK RUMI (LA PIEDRA DEL SABER) ASOSERTUMI	ASOSERTUMI	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	NAPO	ARCHIDONA
<b>24900 15828 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAIDA DEL SOL ASOSERTURICAS	ASOSERTURICAS	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	SANTA ELENA	SANTA ELENA
<b>17926 61889 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS ADULTO MAYOR VIRGEN DE LA PEÑA DE RUMIPAMBA ASOSERTUVIR	ASOSERTUVIR	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	QUITO
<b>05917 35276 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMUNITARIOS EL MIRADOR TIGLAN ASOTUMIRTIG	ASOTUMIRTIG	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	COTOPAXI	PUJILI
<b>01904 23255 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARADOR TURÍSTICO EL CHORRO DE GIRON ASERTUCHORRO	ASERTUCHORRO	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	AZUAY	GIRON

<b>16917 19096 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS GRINGO YACU (AGUA AMERICANO) ASOTUGYA	ASOTUGYA	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PASTAZA	PASTAZA
<b>08917 51974 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS MANGLARES DE BOLÍVAR ASOSERTUMABOL	ASOSERTUMABOL	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	ESMERALDAS	MUISNE
<b>08917 51990 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS BELLAVISTA ASOSERTUVISTA	ASOSERTUVISTA	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	ESMERALDAS	MUISNE
<b>14908 17588 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARQUE SANGAY ASOSERTUSAN	ASOSERTUSAN	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	MORONA SANTIAGO	MORONA
<b>05917 35640 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SACHAPUNGO LA LIBERTAD (PUERTA DE MONTE LA LIBERTAD) ASOTURSAL	ASOTURSAL	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	COTOPAXI	PUJILI
<b>02915 16386 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS CASCADA DE MORAS CHAZOJUAN ASOMOCHAZ	ASOMOCHAZ	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	BOLIVAR	GUARANDA
<b>05917 35764 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EL MIRADOR CÓNDOR MATZI (CHOZA DEL CONDOR) ASOTURCONMAT	ASOTURCONMAT	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	COTOPAXI	PUJILI
<b>15917 15174 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PUMA YUYU (EL PALMITO SAGRADO DEL PODER DEL TIGRE) ASOPUMAYUYU	ASOPUMAYUYU	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	NAPO	TENA
<b>08917 52407</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PERLA ESMERALDAS AL MUNDO ASOTUPESAMU	ASOTUPESAMU	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	ESMERALDAS	ESMERALDAS

<b>001</b>			N		OS		
<b>10917 55153 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS AYA PUMA SAMAY (EL ALIENTO DEL ESPÍRITU DEL PUMA) ASOSERPUMSAY	ASOSER PUMSAY	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	IMBABU RA	IBARRA
<b>07917 85960 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PLAYITA BRISAS DEL JUBONES ASERTUPLAJU	ASERTU PLAJU	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	EL ORO	MACHAL A
<b>07917 86223 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SAN ANTONIO ASERTUSANTO	ASERTU SANTO	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	EL ORO	SANTA ROSA
<b>05917 35896 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS JOSE MIGUEL LATACUNGA ASOJOMILAT	ASOJOM ILAT	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	COTOPA XI	PUJILI
<b>17926 79966 001</b>	COOPERATIVA DE SERVICIOS TURÍSTICOS UNIVERSO COOPSERTUNI	COOPSE RTUNI	COOP ERATI VA	SERV ICIO	TURÍ STIC OS	PICHINC HA	QUITO
<b>17926 80093 001</b>	COOPERATIVA DE SERVICIOS TURÍSTICOS TIEMPO LIBRE COOSERTUTILI	COOSER TUTILI	COOP ERATI VA	SERV ICIO	TURÍ STIC OS	PICHINC HA	RUMIÑA HUI
<b>15917 15417 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS REVENTADOR ORO AZUL ASOSERTUROA	ASOSER TUROA	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	NAPO	EL CHACO
<b>18917 68784 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS LA RUTA DE LAS FRUTAS ASOSERTURUFRU	ASOSER TURUFRU	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	TUNGUR AHUA	PATATE
<b>13918 38042</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIO TURÍSTICO SAN MATEO ASOSERTUSAMA	ASOSER TUSAMA	ASOC IACIÓ	SERV ICIOS	TURÍ STIC	MANABÍ	MANTA

<b>001</b>			N		OS		
<b>15917 15492 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS LLUSHAN PIMPILLITU (MARIPOSA AZUL) ASERTULLUPI	ASERTULLUPI	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	NAPO	TENA
<b>15917 15654 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS ÑUKANCHI SACHA AMBIRINA WASY (NUESTRA CASA DE SALUD) ASERTUÑUSAW	ASERTUÑUSAW	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	NAPO	TENA
<b>17926 93470 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS SANTA EULALIA JERUSALEN ASOTURISANJER	ASOTURISANJER	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	PEDRO MONCAYO
<b>17926 95120 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS RUTA ESCONDIDA ASOSERTURE	ASOSERTURE	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	QUITO
<b>15917 15670 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE PEQUEÑAS GRANJAS AGROTURÍSTICAS Y ARTESANALES SANTA ROSA ASOGRAROSA	ASOGRAROSA	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	NAPO	TENA
<b>17926 95872 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIO PIFOTOUR ASOPIFOTOUR	ASOPIFOTOUR	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	PICHINCHA	QUITO
<b>04915 18871 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS GUARDIAS AMBIENTALES EL FRAILEJON LA LIBERTAD ASOSERTURFRALI	ASOSERTURFRALI	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	CARCHI	ESPEJO
<b>08917 54019 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SAN LORENZO VERDE PARAÍSO ASERTUSLOV	ASERTUSLOV	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	ESMERALDAS	SAN LORENZO
<b>18917 70150</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS SENDEROS DE PELILEO ASOTURSEP	ASOTURSEP	ASOCIACIÓN	SERVICIOS	TURÍSTICOS	TUNGURAHUA	SAN PEDRO

<b>001</b>			N		OS		DE PELILEO
<b>13918 41493 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS ARENA, MAR Y SOL ASOTURMARSOL	ASOTUR MARSOL	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	MANABÍ	SAN VICENTE
<b>04915 18901 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PASTOS PISMALCAL ASOSERTURPASPIS	ASOSER TURPAS PIS	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	CARCHI	ESPEJO
<b>04915 18928 001</b>	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS TAMBO RUNA (SITIO DE DESCANSO) ASOSERTURUNA	ASOSER TURUNA	ASOC IACIÓ N	SERV ICIOS	TURÍ STIC OS	CARCHI	ESPEJO

**Fuente:** Catastro de las organizaciones de la economía popular y solidarias; Guía de organizaciones a septiembre de 2016. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Loja Macías, Stefania Noemí, con C.C: 0950068627 autor/a del trabajo de titulación: *“El turismo desde los emprendimientos sociales y su incidencia en la economía ecuatoriana”* previo a la obtención del título de Economista en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, marzo del 2017

f. \_\_\_\_\_



Nombre: Loja Macías, Stefania Noemí

C.C: 0950068627



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	El turismo desde los emprendimientos sociales y su incidencia en la economía ecuatoriana.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Stefania Noemí Loja Macías		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, PhD.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
<b>CARRERA:</b>	Economía		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Economista		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	Marzo del 2017	<b>No. PÁGINAS:</b>	DE 112
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Economía, Emprendimiento Social, Turismo		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Emprendimiento, Emprendimiento Social, Turismo, Economía, Economía Solidaria.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>Ante la crisis económica que enfrenta el Ecuador, se hace necesario identificar nuevas fuentes generadoras de ingresos. El sector turístico se muestra como una opción potencial de dicha generación de recursos, pero se desconoce la relación y aportación que desde este sector tienen los emprendimientos sociales en la economía. Por lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir los emprendimientos sociales del sector turístico y su incidencia en la economía ecuatoriana.</p> <p>El alcance de la investigación es a nivel exploratorio, descriptivo y en mínima medida es correlacional, ya que se busca primero caracterizar la situación del sector turístico del Ecuador y su economía y, en un segundo momento, se hace énfasis en los emprendimientos sociales del sector turístico de Ecuador, enfatizando en un caso de Playas, donde se entrevistó a representantes de las asociaciones de comedores y de la asociación de carpas.</p> <p>Se concluye que los emprendimientos sociales en el sector turístico comúnmente son desarrollados por comunidades, tienen un aporte significativo en la economía del país, especialmente dinamizando la economía y siendo inclusivos, ya que fomentan el empleo y generan ingresos.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-2112081	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:steynlm@hotmail.com">steynlm@hotmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Guzmán Segovia, Guillermo		
	<b>Teléfono:</b> +593-4- 2200804 ext.1609		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:guillermo.guzman@cu.ucsg.edu.ec">guillermo.guzman@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			