



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

Rediseño de Identidad Corporativa y Normativas de Uso de la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la ciudad de Guayaquil.

AUTORA:

Andrea Lucía Solórzano Gutiérrez

Trabajo de titulación previo a la obtención del título:

LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA.

TUTOR:

Lcda. Anaís Sánchez Mosquera, Ms.

Guayaquil, a los 14 días del mes de marzo del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Andrea Lucía Solórzano Gutiérrez**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**.

TUTOR

f. _____

Lcda. Anaís Sánchez Mosquera, Ms.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcdo. Billy Gustavo Soto Chávez, Ms.

Guayaquil, a los 14 días del mes de marzo del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE GESTIÓN
GRÁFICA PUBLICITARIA DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Andrea Lucía Solórzano Gutiérrez**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación de **Rediseño de Identidad Corporativa y Normativas de Uso de la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la ciudad de Guayaquil**; previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 días del mes de marzo del año 2017

AUTORA:

Andrea Lucía Solórzano Gutiérrez



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Andrea Lucía Solórzano Gutiérrez**

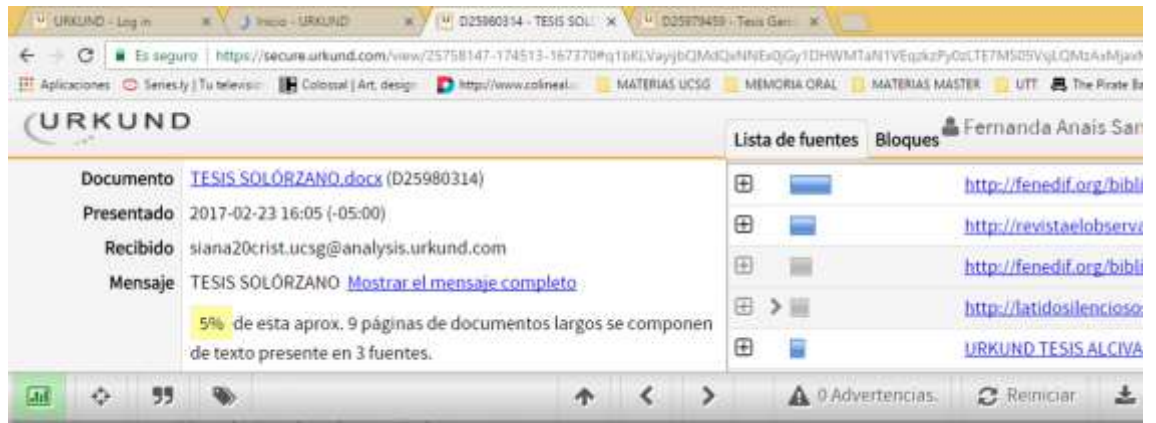
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Rediseño de Identidad Corporativa y Normativas de Uso de la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 días del mes de marzo del año 2017

AUTORA:

Andrea Lucía Solórzano Gutiérrez

Reporte Urkund



The screenshot shows the Urkund web interface. The browser address bar displays a secure URL. The page header includes the Urkund logo and the user name 'Fernanda Anais Sar'. The main content area shows document details: 'Documento: TESIS SOLÓRZANO.docx (D25980314)', 'Presentado: 2017-02-23 16:05 (-05:00)', 'Recibido: siana20cris.ucs@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: TESIS SOLÓRZANO. Mostrar el mensaje completo'. A summary indicates that 5% of the document's text is derived from 3 sources. A 'Lista de fuentes' (List of sources) sidebar on the right lists the following URLs: <http://fenedif.org/bibli>, <http://revistaobserva>, <http://fenedif.org/bibli>, <http://latidosilencioso>, and [ORKUND TESIS ALCIVA](http://orkund.com). The bottom of the screenshot shows a navigation bar with icons for back, forward, and search, along with a '0 Advertencias' (0 Warnings) indicator and a 'Reiniciar' (Restart) button.

publico objetivo de inclusion y trabajo en equipo.

1.2 Planteamiento del problema

La (Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias [

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis Padres, el pilar más fundamental de mi vida, por apoyarme en el transcurso de mi carrera, a Dios por permitirme cumplir una de mis metas. A todas las personas que estuvieron ahí aportando con un granito de arena en toda esta etapa universitaria, también a mi Tutora Anaís Sánchez, por sus conocimientos en todo el transcurso de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las personas que estuvieron aportándome conocimientos a lo largo de mi carrera universitaria, también a las personas que conforman FEPAPDEM, especialmente a la Coordinadora Regional Beatriz Avilés, gracias a su sencillez y amabilidad pude obtener la información necesaria para realizar mi Trabajo de titulación.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE GESTIÓN
GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

**Ing. Félix Jaramillo Valle, Mgs.
PROFESOR DELEGADO**

f. _____

**Lcda. Katherine Naranjo, Ms.
PROFESOR DELEGADO**

f. _____

**Lcdo. Billy Soto, Ms.
OPONENTE**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE GESTIÓN
GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

f. _____

Lcda. Anaís Sánchez Mosquera, Ms.

ÍNDICE GENERAL

Preliminares

Portada

Índice

1. Introducción.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Objetivos del Proyecto.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
2. Metodología.....	3
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación.....	4
2.1.1. Recolección de información.....	4
2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.....	7
2.2 Análisis de proyectos similares.....	16
3. Anteproyecto.....	23
3.1 Definición de criterios de diseño.....	23
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	24
3.3 Evaluación de artes iniciales.....	29
4. Desarrollo de la línea gráfica definitiva.....	32
5. Implementación y Verificación.....	39
6. Aplicación arte final de piezas gráficas.....	41
Conclusiones y Recomendaciones.....	47
Bibliografía.....	48
Anexos.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Pregunta 1	9
Gráfico 2: Pregunta 2	10
Gráfico 3: Pregunta 3	11
Gráfico 4: Pregunta 4	14
Gráfico 5: Pregunta 5	15

ÍNDICE DE TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1: Información de entrevista 1.....	7
Tabla 2: Información de entrevista 2.....	12

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ecuación Estadística	8
Figura 2: Ecuación Estadística.....	14
Figura 3: Identificador gráfico de la Fundación Equipo Solidario Colombia.....	17
Figura 4: Identificador gráfico de la Fundación Equipo Solidario Colombia.....	17
figura 5: Aplicaciones de la Fundación Equipo Solidario Colombia.....	18
figura 6: Aplicaciones de la Fundación Equipo Solidario Colombia	18
figura 7: Identificador gráfico de la Fundación Talita.....	19
Figura 8: Imagen reflejando el símbolo de la Fundación Talita.....	20
Figura 9: Manual de la fundación Talita	20
figura 10: Aplicaciones de la Fundación Talita.....	21
figura 11: Identificador gráfico de la fundación apFE	22
figura 12: Papelería de la Fundación apFE.....	22
figura 13: Aplicaciones de la Fundación apFE.....	23
figura 14: Bocetos artes iniciales.....	25
figura 15: Bocetos artes iniciales.....	25
figura 16: Bocetos artes iniciales.....	26
figura 17: Bocetos artes iniciales.....	27
figura 18: Bocetos artes iniciales.....	27
figura 19: Bocetos artes iniciales.....	28
figura 20: Evaluación de arte.....	29
figura 21: Evaluación de arte.....	30
figura 22: Evaluación de arte.....	31
figura 23: Proceso de estilización.....	32
figura 24: Identificador gráfico final.....	33
figura 25: Isotipo.....	33
figura 26: Logotipo.....	34
figura 27: Colores principales	35
figura 28: Colores principales y escalas de grises.....	36
figura 29: Retícula del identificador gráfico de FEPAPDEM.....	37

figura 30: Área de protección del identificador gráfico de FEPAPDEM.....	38
figura 31: Verificación de piezas gráficas.....	39
figura 32: Implementación del identificador gráfico.....	40
figura 33: Implementación del identificador gráfico.....	40
figura 34: Tarjeta de presentación.....	41
figura 35: Carpeta y hoja membretada	42
figura 36: Tarjeta de identificación.....	42
figura 37: Portada de Facebook.....	43
figura 38: Camiseta.....	43
figura 39: Bolso.....	44
figura 40: Bolsa de papel.....	44
figura 41: Pines.....	45
figura 42: Jarros.....	45
figura 43: Termo.....	46

RESUMEN

La Federación Ecuatoriana Pro Atención a La Persona con Discapacidad Intelectual y sus familias de la ciudad de Guayaquil no posee una identidad visual que sea fácil de reconocer por su público objetivo, lo que conlleva a que las personas que forman parte de FEPAPDEM, no vean reflejado los valores de la federación en el identificador gráfico. Tampoco cuenta con un manual de Identidad Corporativa lo que provoca que no pueda transmitir correctamente la imagen de marca.

El trabajo de titulación se realiza durante el proceso de investigación, técnicas cualitativas y cuantitativas para la obtención de datos específicos que ayudaron a la resolución de mejores alternativas para el desarrollo del Diseño de identidad corporativa y normativas de uso de FEPAPDEM.

Recolectando toda esta información se realizó un Rediseño de identidad corporativa y normativas de uso de FEPAPDEM, también para mejorar en los procesos internos y externos de comunicación, a través de las normativas de uso en el manual.

Palabras Claves: Diseño de identidad Corporativa, Identidad Visual, Público Objetivo, Federación y procesos interno y externo de comunicación.

ABSTRACT

The Ecuadorian Federation Pro Attention to the Person with Intellectual Disability and their families of the city of Guayaquil does not have a visual identity that is easy to recognize by its target, which means that the people who are part of FEPAPDEM, are not reflected The federation values in the graphic identifier. Nor does it have a manual of Corporate Identity which causes that it can not transmit correctly the image of mark.

Qualification work is done during the research process, qualitative and quantitative techniques to obtain specific data that helped to solve better alternatives for the development of the Corporate Identity Design and FEPAPDEM use regulations.

Collecting all this information was a redesign of corporate identity and regulations of use of FEPAPDEM, also to improve in the internal and external processes of communication, through the regulations of use in the manual.

Keywords: Corporate Identity Design, Visual Identity, Target Audience, Federation and Internal and external communication process

1.Introducción

El presente trabajo de titulación, se enfoca en el Diseño de identidad corporativa y normativas de uso de la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la ciudad de Guayaquil.

El trabajo se realiza durante el proceso de investigación, técnicas cualitativas y cuantitativas para la obtención de datos específicos que ayudaron a la resolución de mejores alternativas para el desarrollo del Diseño de identidad corporativa y normativas de uso de FEPAPDEM.

Las necesidades que surgieron fue crear un rediseño que no cause confusión y a su vez que sus elementos gráficos representen lo que la Federación brindan a su público objetivo.

La investigación sirvió para obtener criterios de diseño y proyectos similares, que sirvan como base y sustento a nuestra propuesta gráfica, la misma que brinda una proyección a su público objetivo de inclusión y trabajo en equipo.

1.2 Planteamiento del problema

La (Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias [FEPAPDEM], s.f.) es una organización no gubernamental sin fines de lucro, constituida legalmente desde 1987. La federación nació de la necesidad de apoyarse mutuamente entres madres, padres y profesionales para trabajar en la concienciación de la comunidad, promoviendo la inclusión de las personas con discapacidad intelectual. (Federaciones Nacionales De y Para la Discapacidad del Ecuador, s.f.)

Según la Coordinadora Regional de FEPAPDEM Beatriz Avilés, el identificador gráfico necesita un rediseño, debido a la utilización de elementos que no se relacionan con FEPAPDEM. El identificador no proyecta correctamente las actividades que se realizan en la federación, la percepción hacia los usuarios es confusa, Avilés (2016) informa que "se ha llegado a confundir el identificador gráfico con árboles e incluso con volcanes".

Esto nos lleva a concluir que el público objetivo y los empleados de la federación no se sienten proyectados correctamente. Slade-Brooking (2016) afirma que "El diseño de una imagen corporativa busca conectar de forma emocional con su público objetivo para asegurarse de ser siempre primeros y la única opción es creando relaciones para toda su vida" (p.12).

1.3 Objetivos del Proyecto

1.3.1 Objetivo General

Rediseñar la identidad corporativa de la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la ciudad de Guayaquil, logrando que la identificación sea consecuente a sus actividades y definir sus normativas de uso.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Lograr la identificación de los usuarios para mostrar la correcta proyección de sus actividades.
- Mejorar el posicionamiento de FEPAPDEM, en la ciudad de Guayaquil a través del rediseño de la identidad corporativa.
- Mejorar en los procesos internos y externos de comunicación, a través de las normativas de uso en el manual.

2. Metodología

La metodología utilizada para este trabajo de titulación es mixta con enfoque, tanto cuantitativo como cualitativo y se lleva a cabo en tres etapas: Investigación Documental, Exploratoria y Descriptiva.

2.1. La investigación documental

Se obtuvo una investigación documental de diferentes fuentes bibliográficas como libros, documentos y portales web, para una recopilación adecuada de datos que ayuda a obtener la información correcta para la obtención de criterios.

2.1.1. Cliente

La Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual, (FEPAPDEM, 2011) ha sobresalido por su compromiso y profesionalismo para contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y la de sus familias. Las actividades que se realizan en la Federación son talleres: participativos, creativos, divertidos y novedosos de capacitación para los facilitadores, charlas, encuentros esto ayuda que exista una red sólida siendo el pilar fundamental de apoyo a las redes de familias y autogestores. (p.38)

“A partir de estos talleres participativos se genera un ambiente de escucha y diálogo, interacción y de conocimiento mutuo, todos unidos con un mismo objetivo, brindar oportunidades para el desarrollo de personas con discapacidad intelectual” (Federaciones Nacionales De y Para la Discapacidad, 2011, p.39).

Los temas compartidos en los encuentros realizados por FEPAPDEM son los siguientes: “retos de la Inclusión, inserción laboral, leyes y derechos, recreación, actividad terapéutica educativa, afectividad y sexualidad; matizados con dinámicas,

exposiciones brillantes, testimonios, videos, trabajos en grupo, plenarias, collages, compromisos” (Federaciones Nacionales De y Para la Discapacidad, 2014, p.80).

MISIÓN

Promover los derechos humanos, la inclusión plena, y el mejoramiento de la calidad de vida de la persona con discapacidad intelectual y su familia, mediante un protagonismo activo y presente a nivel nacional e internacional. (Federaciones Nacionales De y Para la Discapacidad, 2014, p.75).

VISIÓN

Ser la organización representativa de las familias en una sociedad inclusiva, que valora la diversidad, respeta la igualdad y reconoce el potencial de las personas con discapacidad intelectual. (Federaciones Nacionales De y Para la Discapacidad, 2014, p.75).

VALORES

Liderar con excelencia, respeto a la persona, trabajo en equipo, compromiso, integridad, profesionalismo, ética y voluntariado. (Federaciones Nacionales De y Para la Discapacidad, 2014, p.75).

2.2 Etapa Exploratoria

La investigación exploratoria, facilita la mayor comprensión del problema que se va a tratar. Malhotra (2004) afirma que "Cuando se conoce poco acerca del problema, es deseable comenzar con investigación exploratoria. La investigación exploratoria, es apropiada cuando se necesita definir el problema con más precisión, identificar las acciones a seguir, establecer las preguntas o hipótesis de investigación" (p.86).

Las herramientas de apoyo que se utilizan para esta investigación son la entrevista con un enfoque cualitativo y la encuesta con un enfoque cuantitativo.

Entrevista

Se realiza la entrevista a la Coordinadora Regional de FEPAPDEM, Beatriz Avilés, la entrevista se la realiza en las instalaciones de la Federación, se formula una entrevista con cinco preguntas de tipo estructurada.

(Ver anexo 1)

Análisis de la entrevista

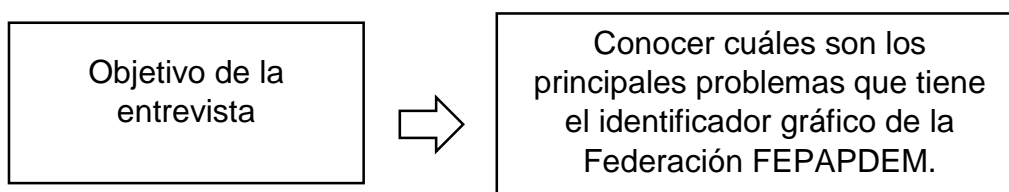


Tabla 1: Información de Entrevista

Fuente: Elaboración propia

Mediante la entrevista dada con la Coordinadora Regional de FEPAPDEM Beatriz Avilés, se concluye que no existe una proyección correcta en el identificador gráfico, que existen problemas de confusión al momento de reconocerlo, teniendo en cuenta que ellos prefieren elementos que representen la Federación en el identificador gráfico.

Encuestas

La encuesta se desarrolla en el auditorio del Consejo Cantonal de Protección de Derechos del Cantón Durán, a los padres de familia. Se encuesta a padres durante los talleres de Conformación y Fortalecimiento de las Pre Asociaciones de Familias de Personas con Discapacidad Intelectual, la encuesta consta de tres preguntas de tipo cerrada, las cuales ayudarán a identificar factores determinantes para el planteamiento del problema.

(Ver anexo 3)

Universo:

Actualmente, FEPAPDEM consta de 18 asociaciones que se encuentran ubicadas en nueve Provincias del Ecuador, Según la coordinadora Regional Beatriz Avilés, el número de personas inscritas son 1200 de las cuales 510 son participantes en la ciudad de Guayaquil.

Población:

Los Padres de Familia que tengan hijos con discapacidad intelectual y asistan a los talleres que realiza FEPAPDEM en el auditorio del consejo cantonal de protección de derechos del cantón Durán.

Muestra:

Para calcular la muestra se procede a calcular mediante la siguiente fórmula.

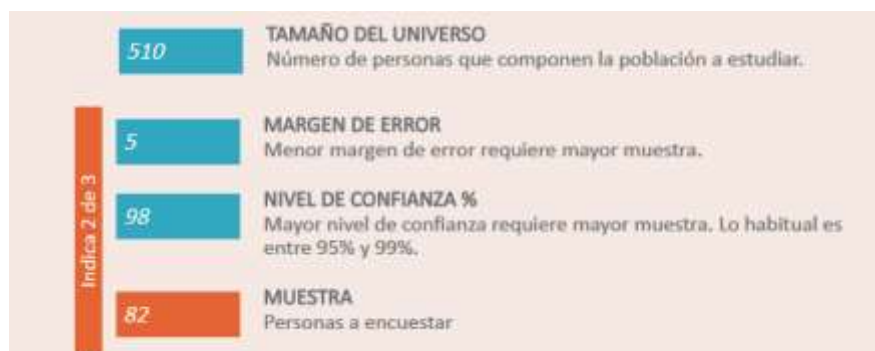


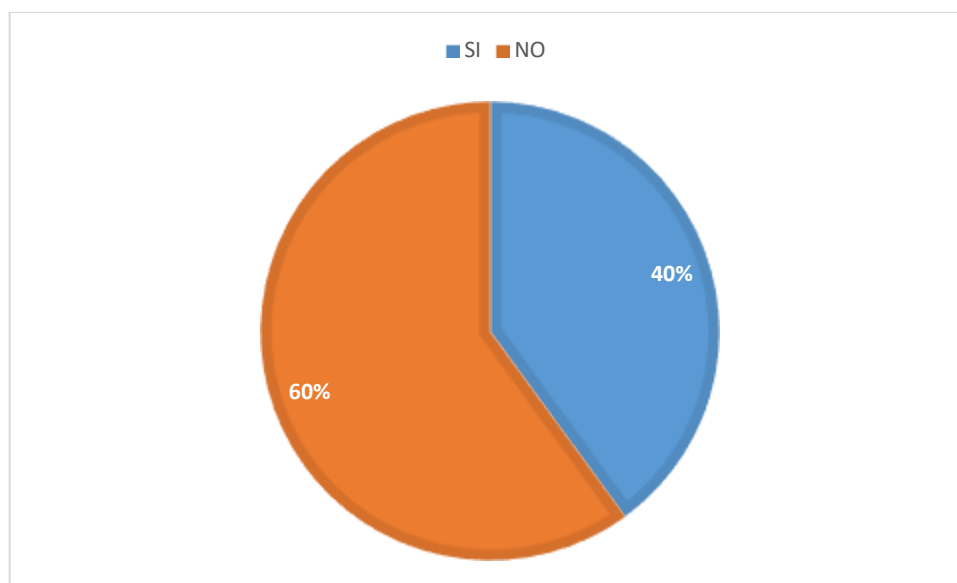
Figura 1. Ecuación Estadística

Fuente: Netquest

El total de nuestra muestra es de 82, los cuales fueron los padres encuestados, de los participantes inscrito, en los talleres que realiza FEPAPDEM.

Análisis de resultados de encuesta

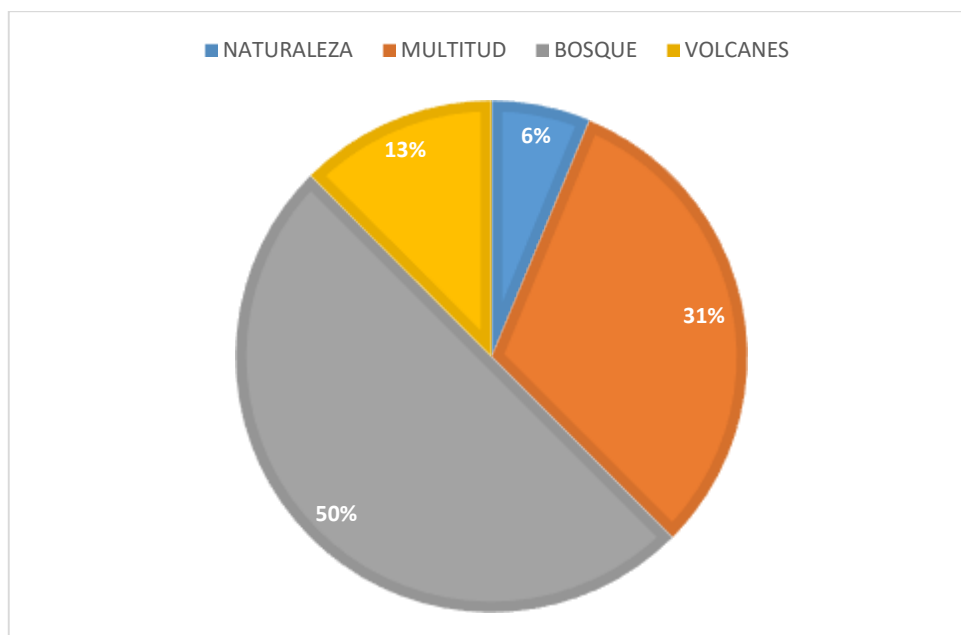
Gráfico 1. Pregunta 1: ¿Usted reconoce el identificador gráfico de la Federación FEPAPDEM?



Fuente: Elaboración Propia

Los padres de familia encuestados, manifestaron que el 60% no saben cuál es el identificador gráfico que los representa, mientras que el 40% sí reconocen el identificador gráfico. Debido a estos resultados los usuarios de FEPAPDEM necesitan un identificador gráfico que represente las actividades que ellos realizan. (Ver anexo 3)

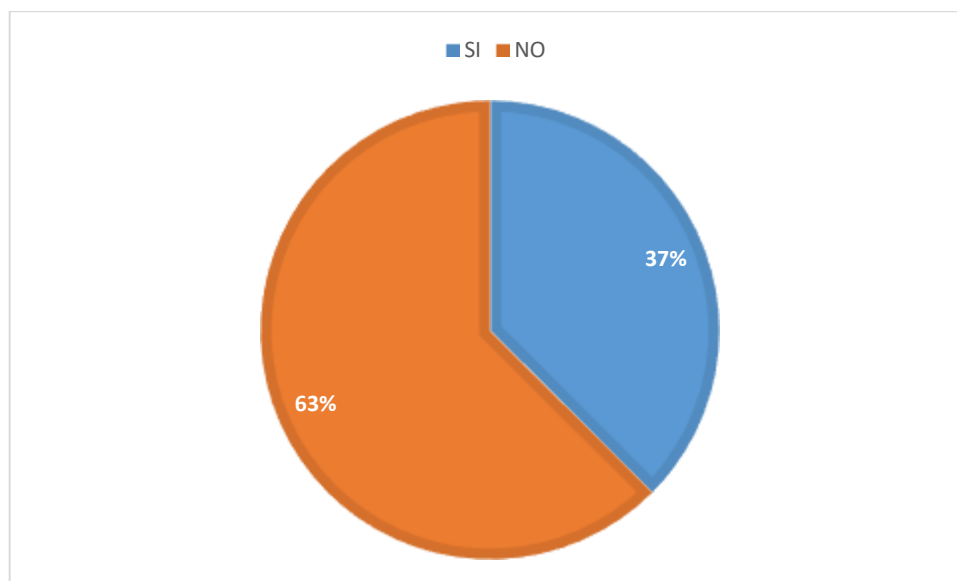
Gráfico 2. Pregunta 2: ¿Usted que cree que refleja el identificador gráfico de La Federación FEPAPDEM?



Fuente: Elaboración Propia.

El objetivo de esta pregunta, era saber qué es lo que refleja el identificador gráfico a los Padres de Familia al 50% les refleja bosque, al 31% les refleja multitud, al 13% les refleja volcanes mientras, que al 6% de los Padres manifestaron que les refleja naturaleza. Debido a estas respuestas el identificador gráfico de FEPAPDEM, necesita un rediseño, que su público objetivo lo reconozca y se sienta identificado. (Ver anexo 3)

Gráfico 3. Pregunta 3: ¿Usted se siente proyectado con el identificador gráfico de la Federación de FEPAPDEM?



Fuente: Elaboración Propia.

Los datos muestran que el 63% de los Padres de Familia, no sienten la proyección del identificador con la Federación, mientras que el 37% sí se sienten proyectados con el identificador gráfico de FEPAPDEM. Se puede analizar que la mayoría de los encuestados no sienten ninguna relación con el identificador de FEPAPDEM, no están de acuerdo con los elementos del identificador, al momento de reconocerlo les parece muy confuso.

(Ver anexo 3)

2.3 Etapa Descriptiva

Se utiliza la investigación descriptiva para dar inicios en la concepción de la gráfica. Moreno (2007) afirma que "A través de un estudio descriptivo se pretende obtener información de toda la información posible, el identificador determina cuáles son los factores o las variables cuya situación pretende identificar" (p.127).

Las herramientas de apoyo que se utilizan para esta investigación descriptiva son la entrevista con enfoque cualitativo y la encuesta con enfoque cuantitativo.

Entrevista

Se desarrolla la entrevista a la Coordinadora Regional de FEPAPDEM, Beatriz Avilés, la entrevista se realiza en las instalaciones de la federación, se realiza las cinco preguntas de tipo estructurada, con esta información obtenida será de gran ayuda para empezar el proceso de la concepción de la gráfica. (Ver anexo 2)

Análisis de la entrevista

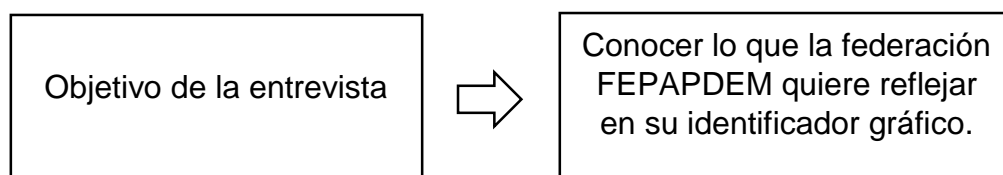


Tabla 2: Información de Entrevista

Fuente: Elaboración propia

El objetivo principal de FEPAPDEM, es capacitar a Padres de Familia de Personas con Discapacidad Intelectual, para que se dé una buena inclusión en el núcleo familiar, buscando reflejar en su identificador sus valores.

Encuesta

La encuesta se desarrolla en el auditorio del Consejo Cantonal de Protección de Derechos del cantón Durán, Se realiza dos preguntas de tipo cerrada a los padres de familia que asisten a los talleres de Conformación y Fortalecimiento de las Pre Asociaciones de Familias de Personas con Discapacidad Intelectual. (Ver anexo 4)

Universo:

Actualmente, FEPAPDEM consta de 18 asociaciones que se encuentran ubicadas en nueve Provincias del Ecuador, Según la coordinadora Regional Beatriz Avilés, el número de personas inscritas son 1.200 de las cuales 510 son participantes en la ciudad de Guayaquil.

Población:

Los Padres de Familia que tengan hijos con discapacidad intelectual y asistan a los talleres que realiza FEPAPDEM en el auditorio del consejo cantonal de protección de derechos del cantón Durán.

Muestra:

Para calcular la muestra se procede a calcular mediante la siguiente fórmula.

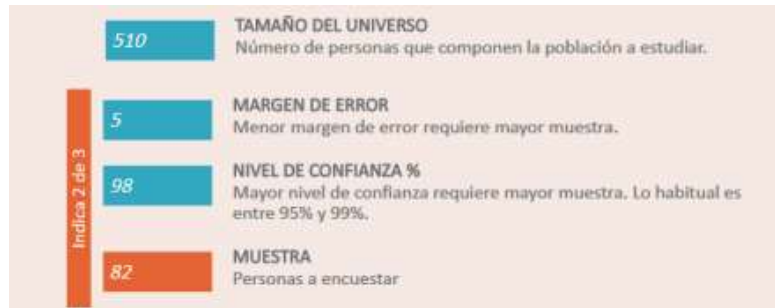


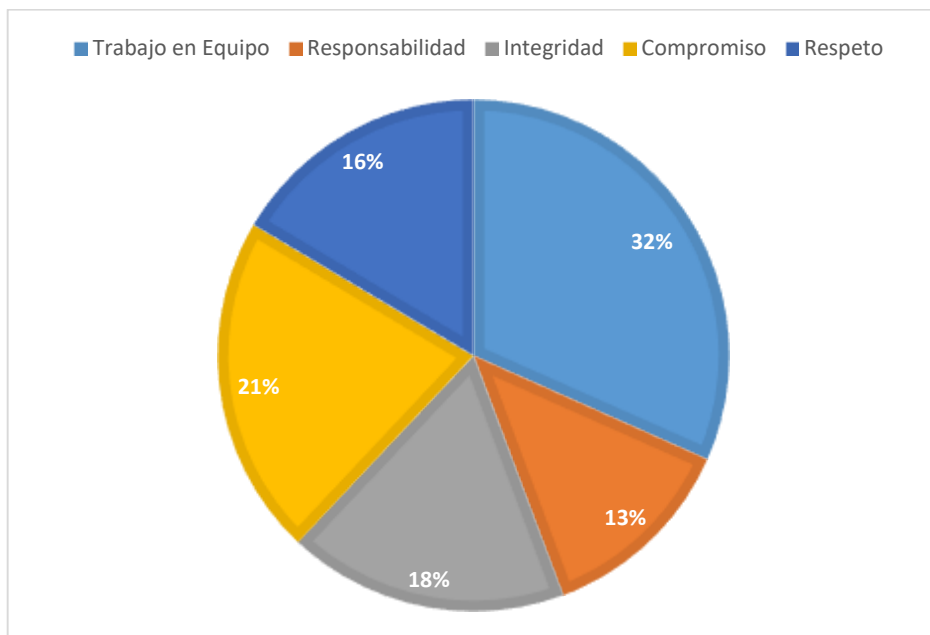
Figura 2. Ecuación Estadística

Fuente: Netquest

El total de nuestra muestra es de 82, los cuales fueron los padres encuestados de los participantes inscrito en los talleres que realiza FEPAPDEM.

2.1.2 Análisis de resultados de encuesta

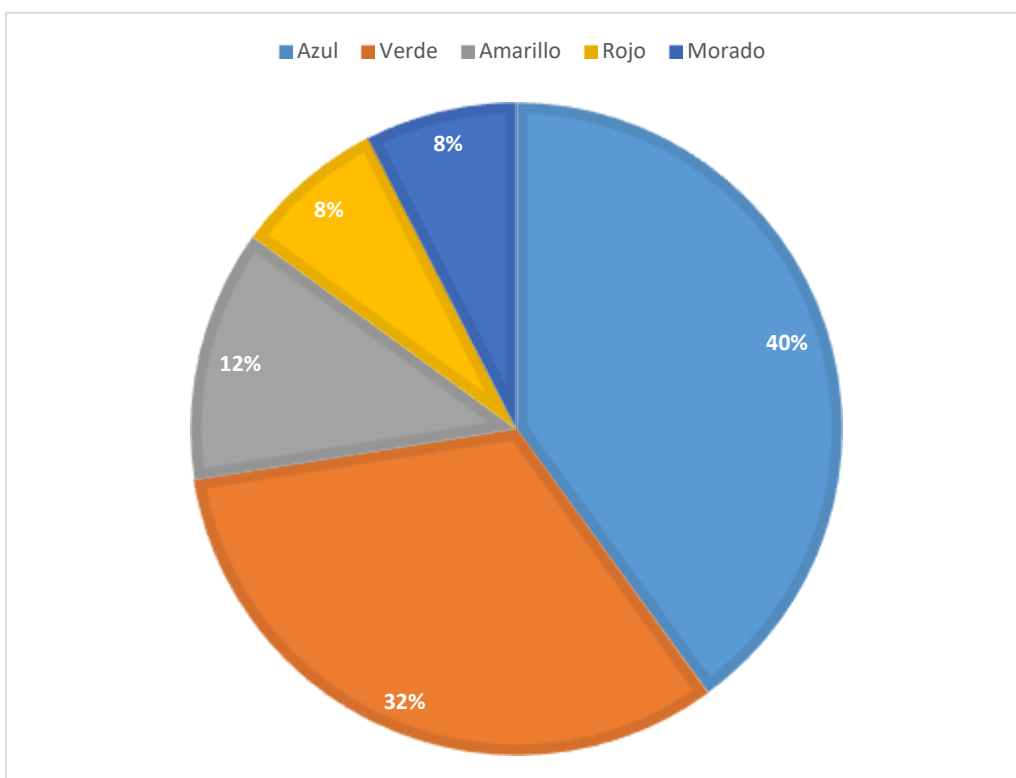
Gráfico 4. Pregunta 4: ¿Qué valores para usted refleja la Federación FEPAPDEM?



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 4 los Padres de Familia manifestaron los valores que proyecta FEPAPDEM, un 32% señalaron el valor de trabajo en equipo como valor principal que refleja la Federación, mientras que un 21% eligieron compromiso, un 18% Integridad, un 16% respeto y finalmente un 13% responsabilidad. Mediante este resultado se puede ver los valores que FEPAPDEM refleja a los padres de familia, como principal y el que más representa a la federación, el valor de trabajo en equipo. (Ver anexo 4)

Gráfico 5. Pregunta 5: Escriba cuáles son los colores que para usted se identifica con la Federación FEPAPDEM.



Fuente: Elaboración Propia.

Mediante esta pregunta, podemos saber con qué colores identifican los padres de familia a FEPAPDEM, la mayoría eligió con un 40% el color azul, un 32% el color verde, un 12% color amarillo, mientras que con un 8% el color rojo y morado. El color más representativo para los padres de familia es el color azul, lo ven más asociado a la federación por ser un color que para ellos, demuestra fuerza. (Ver anexo 4)

Conclusión

Obteniendo las respuestas de las entrevistas y encuestas, podemos llegar a la conclusión que la mayoría de los padres de familia que asisten a los talleres de FEPAPDEM, no conocían el identificador gráfico de esta, debido a sus elementos que no llevan relación con la Federación y esto provoca que no se sientan identificados. Debido a estas respuestas se necesita un rediseño de identidad corporativa en FEPAPDEM, para que su significado de identidad no pueda confundirse o ser mal interpretada.

2.2 Análisis de Casos Similares

Caso 1 - Fundación Equipo Solidario Colombia

La fundación Equipo Solidario Colombia son un grupo de brigadistas comprometidos con el país y con mejorar la calidad de vida de su gente. Llevan diez años cumpliendo con su único propósito llevar servicios integrales de salud a todos los colombianos que se encuentran en pueblos y corregimientos apartados de las grandes ciudades. (Soto, 2016)



Figura 3. Identificador Gráfico de la Fundación Equipo Solidario Colombia

Fuente: Behance

En este proyecto se destaca el proceso de concepción creativa, La implementación de los elementos en el identificador gráfico llevan relación con la fundación, como es el ícono del target que representa al público objetivo que quieren llegar con sus servicios y la representación del mapa de Colombia solo con algunos rasgos.



Figura 4. Identificador Gráfico de la Fundación Equipo Solidario Colombia

Fuente: Behance



Figura 5. Aplicaciones de la Fundación Equipo Solidario Colombia

Fuente: Behance



Figura 6. Aplicaciones de la Fundación Equipo Solidario Colombia

Fuente: Behance

Caso 2- Proyecto de rediseño de la identidad visual de la Fundación Talita.

La fundación Talita trabaja por la integración y la igualdad, dando apoyo a los niños, jóvenes y a sus familias. Los valores de la fundación, entre otros, son superación, familia, educación, diversidad y aceptación. Para unificar todos ellos en un solo concepto, que siguiera representando estos mismos valores, se escogió el abrazo como símbolo de apoyo incondicional. A partir de este concepto se construyó el logotipo y la identidad de la fundación. (Gonzales, 2016)



Figura 7. Identificador Gráfico de la Fundación Talita.

Fuente: Behance

Se puede destacar los valores reflejados en el identificador gráfico, es una forma simple de representar la función principal de la fundación, que es el apoyo incondicional que debe existir en las familias con un abrazo.



Figura 8. Imagen reflejando el símbolo de apoyo incondicional de la Fundación Talita.

Fuente: Behance



Figura 9. Informe de Actividades de la Fundación Talita.

Fuente: Behance



Figura 10. Aplicaciones de la Fundación Talita.

Fuente: Behance

Caso 3

Fundación de Padres- Familia y esperanza para niños y jóvenes con discapacidad. apFE

Es una fundación de padres de sin fines de lucro, con sede en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina), fundada en 15 de junio 1995. Los padres conforman un grupo para intercambiar experiencias y ayudar a sus hijos que presentan Trastornos Generalizados en el Desarrollo (Autismo, Síndrome de Asperger, Síndrome de Rett), Trastornos en el Desarrollo (Síndrome Disatencional con o sin hiperactividad, Trastornos de Conducta, problemas de aprendizaje – lectura, lectoescritura, matemáticas, dislexia). Es decir, se decide pasar de la etapa de la preocupación a la etapa de ocuparse del problema, para buscar soluciones. Desde su fundación apFE ha ido creciendo desde los primeros objetivos. Lograr un grupo de padres

representativo y la penetración en la sociedad y sus instituciones. (Latidos silenciosos, 2008)



Figura 11. Identificador Gráfico de la Fundación apFE.

Fuente: Behance

En este proyecto se destaca el uso de la técnica del espacio en negativo, también llamada espacio en blanco en el identificador gráfico, que ayuda a organizar mejor los dos elementos, la variante cromática y el uso adecuado de las aplicaciones, manteniendo de una forma correcta la misma línea gráfica.



Figura 12. Papelería de la fundación apFE.

Fuente: Behance



Figura 13. Aplicaciones de la Fundación apFE.

Fuente: Behance

3. Anteproyecto

3.1 Criterios de Diseño

Tomando en cuenta las características gráficas de los casos similares, la investigación bibliográfica, las encuestas y entrevistas se puede definir los siguientes criterios:

3.1.1 Transmitir valores

Lograr transmitir los valores establecidos de trabajo en equipo e inclusión de la Federación FEPAPDEM en el identificador gráfico.

3.1.2 Variantes Tipográficas

Para las propuestas se utiliza tipografías palo seco que según Dabner (2005) son ideales comunicar claridad y modernidad.

3.1.3 Cromática

Se manejarán dos variantes cromáticas para las propuestas: azul y amarillo. Según More, Pearce y Applebaum (2016) el azul es un color que se lo asocia con lo unificado y el afecto y el amarillo es un color que refleja positivismo, optimismo y gozo de vivir.

3.2 Desarrollo de Artes Iniciales

Para la realización de los bocetos se tomó en consideración los casos similares estudiados.

3.2.1 Propuesta 1

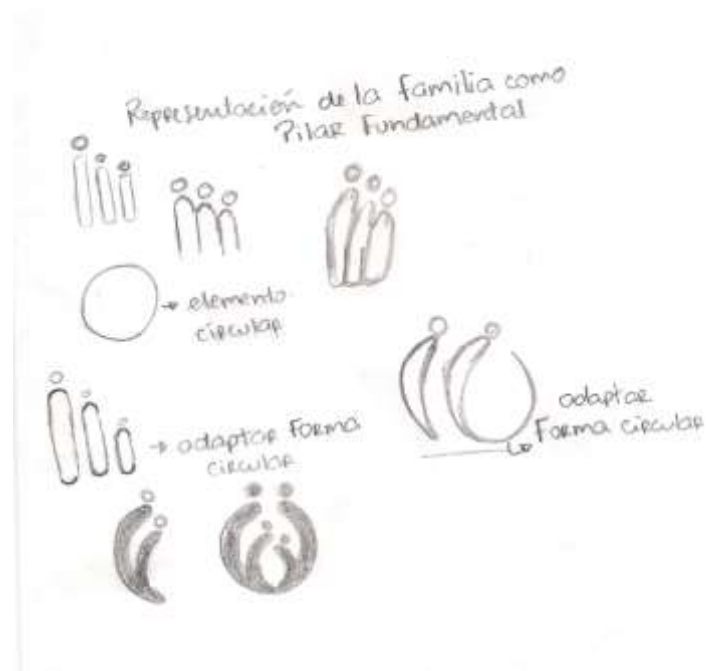


Figura 14. Bocetos de Artes Iniciales.

Fuente: Elaboración Propia

En esta propuesta se emplea a la familia, la cual va adaptando la forma circular en sus terminaciones, se utiliza el círculo haciendo referencia al valor de inclusión y que todo empieza desde el núcleo, centro de la familia.

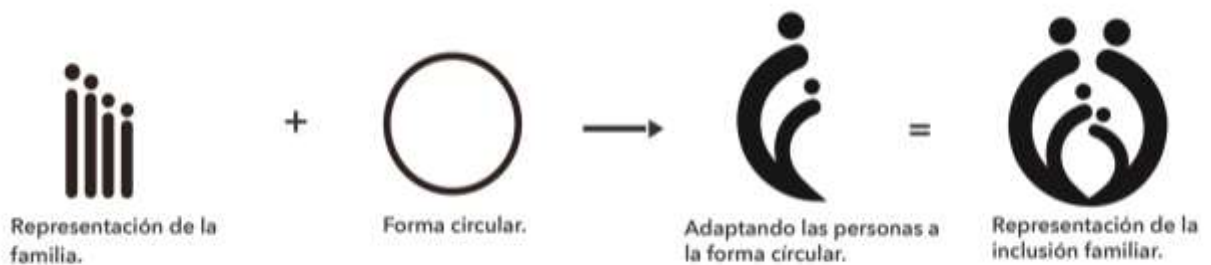


Figura 15. Bocetos de Artes Iniciales.

Fuente: Elaboración Propia

Se digitaliza la propuesta, realizando un proceso creativo, donde se representa a la familia, adaptándola a una forma circular queriendo reflejar el valor de la inclusión, se realiza un proceso de diseño del boceto inicial hasta perfeccionarlo, después se aplican los colores representativos de FEPAPDEM.

3.2.2 Propuesta 2



Figura 16. Bocetos de Artes Iniciales.

Fuente: Elaboración Propia

En esta propuesta se utiliza como núcleo principal a la familia, se la adapta en forma circular queriendo reflejar en ellos el valor de inclusión.



Figura 17. Bocetos de Artes Iniciales

Fuente: Elaboración Propia

En la segunda propuesta se realiza un proceso de diseño del boceto inicial hasta perfeccionarlo, se representa a la familia, como pilar fundamental, cada miembro de la familia con los brazos entrelazados reflejando la unión entre ellos y el valor de la inclusión, después se aplican los colores representativos de FEPAPDEM.

3.2.3 Propuesta 3

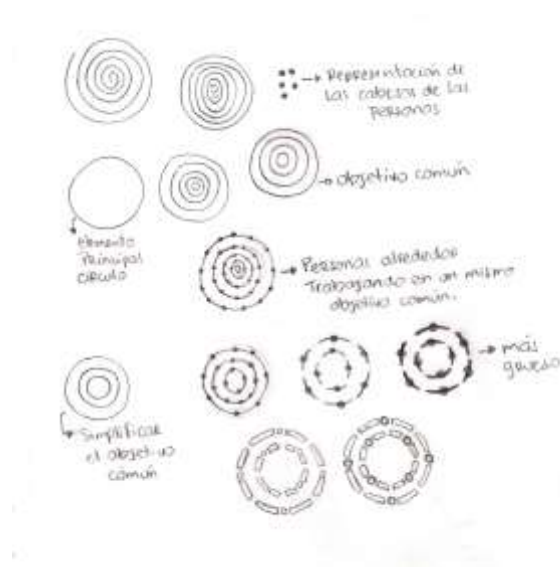


Figura 18. Bocetos de Artes Iniciales.

Fuente: Elaboración Propia

Se utiliza como elemento el objetivo común para representar el trabajo en equipo, los círculos realizados representan a las cabezas de las personas, si se lo visualiza desde arriba, se realiza un proceso en la cual se va simplificando el identificador, hasta llegar a una forma más simple y que pueda reflejar los valores de la Federación.

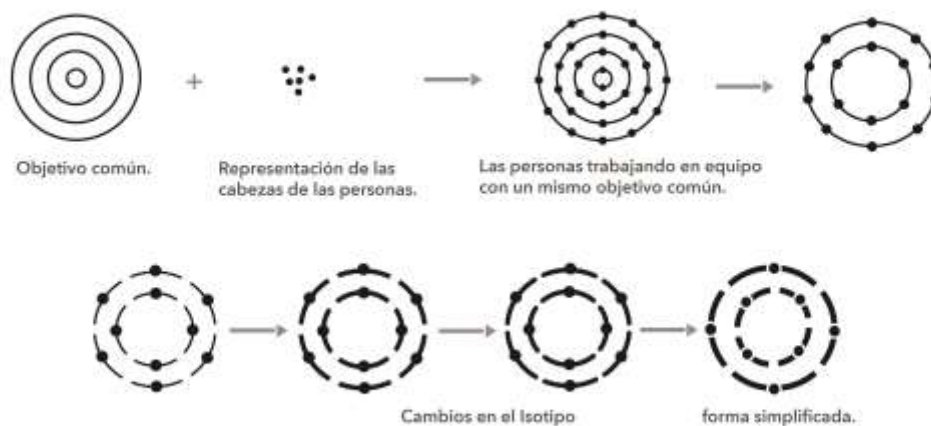


Figura 19. Bocetos de Artes Iniciales.

Fuente: Elaboración Propia

En la tercera propuesta también se realiza un proceso de diseño del boceto inicial, se utiliza un elemento principal que representa el objetivo común que tienen las personas al momento de trabajar en equipo, los círculos que se ubican alrededor es la representación de las cabezas de las personas trabajando en un mismo propósito que en este caso sería la inclusión familiar, luego se aplican los colores representativos de FEPAPDEM.

3.3 Evaluación de artes iniciales

Las propuestas elaboradas fueron evaluadas por docentes y estudiantes de la carrera, diseñadores independientes y usuarios de FEPAPDEM consiguiendo así, filtrar y obtener la mejor propuesta final para el desarrollo del identificador gráfico que representará a la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con discapacidad intelectual y sus familias de la ciudad de Guayaquil.

3.3.1 Evaluación de Isotipo

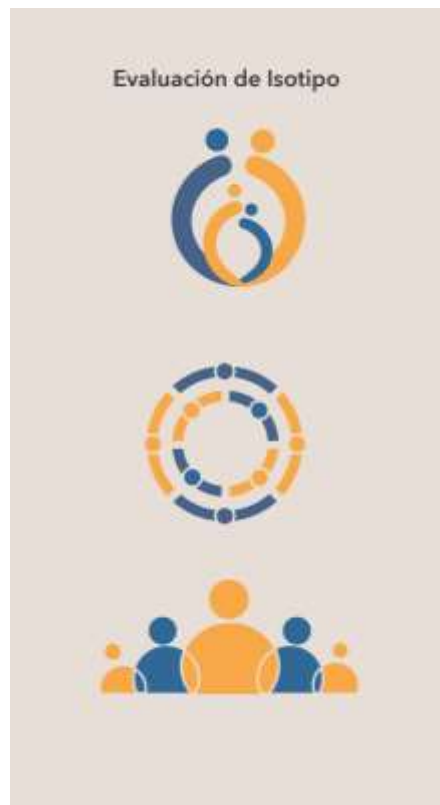


Figura 20. Evaluación de Artes Iniciales.

Fuente: Elaboración Propia

En la evaluación del isotipo se muestra las tres propuestas del identificador gráfico de FEPAPDEM, ya con los colores establecidos (azul y amarillo) la mayoría de los evaluados consideran que la segunda propuesta se acerca más a los valores que FEPAPDEM quiere transmitir

3.3.2 Evaluación de Logotipo



Figura 21. Evaluación de Artes Iniciales.

Fuente: Elaboración Propia

En la evaluación de la tipografía, se muestra tres opciones diferentes del estilo Sans Serif. La primera es una tipografía Avenir Next Demi Bold y Medium, la segunda tipografía es Berlin Sans FB y la tercera y última tipografía es Elevation Normal. La mayoría de los evaluados eligieron la tipografía Avenir Next medium considerando una tipografía legible y clara al momento de leerla.

3.3.3 Evaluación de Diagramación



Figura 22. Evaluación de Artes Iniciales.

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, en la tercera propuesta de la evaluación se selecciona la diagramación del identificador gráfico. Los evaluados consideran que la diagramación del logotipo a un lado del identificador número dos tiene mayor impacto visual.

3.3.4 Conclusión

Los resultados de la evaluación realizada a la Coordinadora Regional de FEPAPDEM, Beatriz Avilés nos dice, que el rediseño de su identidad visual debe ser aceptable y que cumpla con los valores de esta. Avilés (2017) informa "que la propuesta del identificador número dos es la que más transmite los valores que como federación, quieren reflejar a su público objetivo, al igual que los resultados que dio la evaluación realizada a estudiantes de la carrera y docentes, también es la propuesta número dos.

4. Desarrollo de la línea gráfica definitiva

4.1. Proceso de Estilización

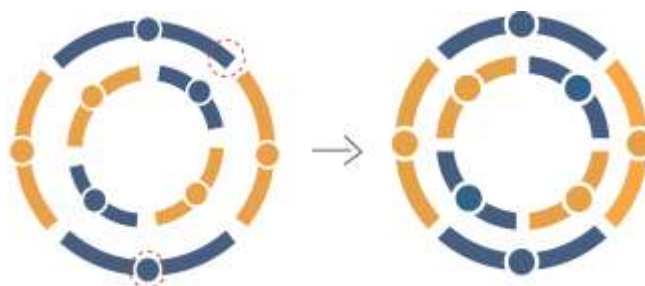


Figura 23. Proceso de estilización.

Fuente: Elaboración Propia

En el proceso de estilización, se modifica el identificador gráfico haciendo que los brazos se alineen entre sí, esto da a entender que las personas cuando trabajan en equipo se refleja la unión entre ellos. Se aumenta de tamaño el círculo para que esté unificado con los brazos y se vea con la misma proporción.

4.1.2 Identificador Gráfico final



Figura 24. Identificador Gráfico final.

Fuente: Elaboración Propia

4.1.3 Isotipo



Figura 25. Isotipo de FEPAPDEM.

Fuente: Elaboración Propia

EL nuevo isotipo de FEPAPDEM está inspirada por el concepto de personas trabajando en equipo, con un mismo objetivo en común, que en este caso sería la inclusión familiar.

4.1.4 Logotipo



Figura 26. Logotipo de FEPAPDEM.

Fuente: Elaboración Propia

La forma principal es la propia palabra de la marca, una tipografía Sans Serif, ideales para comunicar claridad y modernidad. La palabra FEPAPDEM tiene una tipografía Avenir Next Demi Bold. Mientras que el nombre completo de la Federación tiene la misma tipografía, pero con su variación Medium.

4.1.5 Cromática

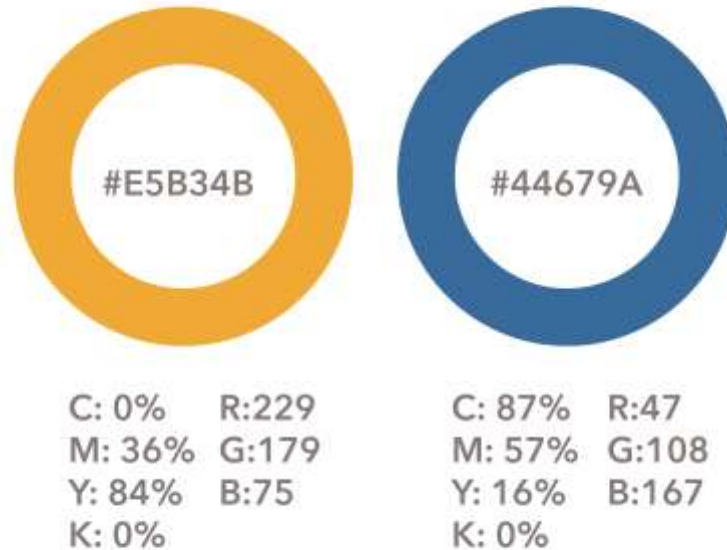


Figura 27. Colores principales de FEPAPDEM.

Fuente: Elaboración Propia

Los colores establecidos para la Federación FEPAPDEM, son el azul y amarillo. Según More, Pearce y Applebaum (2016) el azul es un color que se lo asocia con lo unificado y el afecto y el amarillo, es un color que refleja positivismo, optimismo y gozo de vivir.

4.1.6 Versiones de colores



Figura 28. Colores principales y en blanco y negro.

Fuente: Elaboración Propia

Se aplica el identificador gráfico en su versión principal siempre que sea posible, o puede combinarse con sus demás versiones. También la versión en blanco y negro del identificador gráfico se podrá utilizar cuando el medio de reproducción así lo requiera.

4.1.7 Retícula del identificador gráfico.

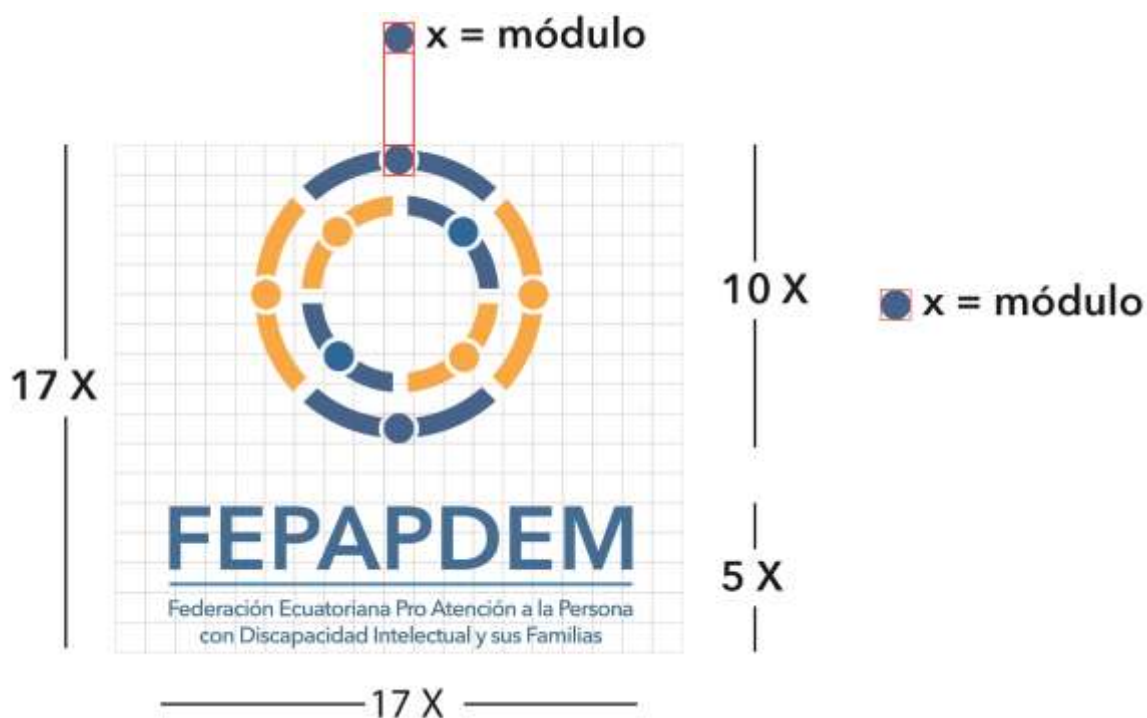


Figura 29. Retícula del identificador gráfico de FEPAPDEM.

Fuente: Elaboración Propia

Como uno de los puntos principales es establecer las proporciones del identificador gráfico de la Federación FEPAPDEM, esto ayudará a mantener un equilibrio visual en el identificador. Se escogió uno de los círculos que representa las cabezas de las personas para determinar el módulo x . La retícula está conformada por 17 módulos horizontales y 17 módulos verticales.

4.1.8 Área de Protección

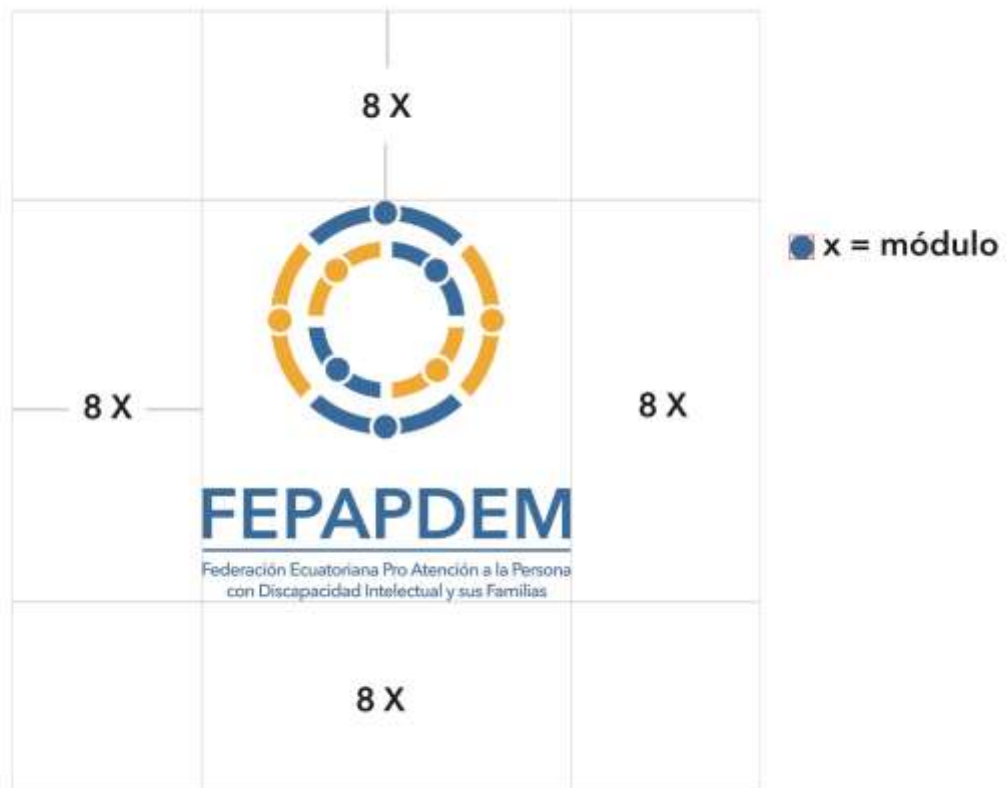


Figura 30. Área de protección del identificador gráfico de FEPAPDEM.

Fuente: Elaboración Propia

Se establece el área de protección para el identificador gráfico con el objetivo que el identificador sea utilizado correctamente. Está conformada por 8 módulos verticales y 8 módulos horizontales, el área de protección del identificador gráfico, es una zona que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico o textual.

4.2. Implementación y Verificación

Se detalla las diferentes aplicaciones de papelería que servirán como piezas para la divulgación de información de FEPAPDEM.



Figura 31. Líneas de corte

Fuente: Elaboración Propia



Figura 32. Implementación de la nueva identidad visual

Fuente: Elaboración Propia



Figura 33. Implementación de la nueva identidad visual

Fuente: Elaboración Propia

4.2.1 Perfiles de impresión

Para la correcta impresión del color, se determina los siguientes perfiles de color en dicho programa de impresión.

Configuración: Japan Magazine

RGB: Adobe RGB (1998)

CMYK: Japan Web Coated (Ad)

4.3 Aplicación (Arte final de piezas gráficas)

A continuación, se mostrarán diferentes piezas gráficas, que forman parte de la identidad corporativa de la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual FEPAPDEM.

4.3.1 Papelería



Figura 34. Tarjeta de presentación.

Fuente: Elaboración Propia



Figura 35. Carpeta y Hoja membretada

Fuente: Elaboración Propia



Figura 36. Tarjeta de identificación

Fuente: Elaboración Propia



Figura 37. Portada de facebook

Fuente: Elaboración Propia

4.3.2 Material P.O.P



Figura 38. Camiseta

Fuente: Elaboración Propia



Figura 39. Bolsos
Fuente: Elaboración Propia



Figura 40. Bolsas de papel
Fuente: Elaboración Propia



Figura 41. Pin

Fuente: Elaboración Propia



Figura 42. Jarros

Fuente: Elaboración Propia



Figura 43. Termo

Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones y recomendaciones

Una vez realizado el trabajo de titulación, cuyo propósito es el diseño de identidad corporativa y normativas de uso de FEPAPDEM, se logra obtener las siguientes conclusiones:

La importancia de un identificador gráfico para generar un reconocimiento de marca y mejorar el posicionamiento de FEPAPDEM, en la ciudad de Guayaquil.

La creación de un manual de marca aporta a FEPAPDEM un refuerzo en su imagen institucional, mediante parámetros que detallan las diferentes aplicaciones y el uso correcto del logo.

Recomendaciones

-Seguir con las normas establecidas del manual. El identificador gráfico de FEPAPDEM no puede ser usado para fines lucrativos.

-El identificador gráfico se aplica en su versión principal siempre que sea posible, o puede combinarse con sus demás versiones.

-Finalmente se recomienda difundir el trabajo de titulación para que los usuarios y público en general, asocien la nueva identidad visual con la Federación.

Bibliografía

Federaciones Nacionales De y Para la Discapacidad del Ecuador. (s.f.). Obtenido de

http://www.discapacidadesecuador.org/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=111

Federaciones Nacionales De y Para la Discapacidad, (2011). Nuestro Compromiso [PDF] Disponible en <http://fenedif.org/biblioteca/nuestro-compromiso-2011.pdf>

Federaciones Nacionales De y para la Discapacidad, (2014). Nuestro compromiso [PDF] Disponible en <http://fenedif.org/biblioteca/nuestro-compromiso-2014.pdf>

Malhotra, N. (2004). Investigación de mercados. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=SLmEbIVK2OQC&pg=PA86&dq=investigacion+exploratoria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi4o7S9v5fQAhVS6GMKHYN1DtIQ6AEIHZAB#v=onepage&q=investigacion%20exploratoria&f=true>

Moreno, M. G. (2007). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=15t_h9QddksC&pg=PA128&dq=investigacion+descriptiva&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj29qHFv5nQAhVB42MKHSacDqoQ6AEIMTAE#v=onepage&q=investigacion%20descriptiva&f=false

Slade-Brooking, C. (2016). Creando Brand Identity. Barcelona, España: Parramón Arts&Design.

Plena inclusión. (s.f.). Obtenido de <http://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual>

Naresh, M. (s.f.). Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=SLmEbIVK2OQC&pg=PA86&dq=investigacion+exploratoria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi4o7S9v5fQAhVS6GMKHYN1DtIQ6AEIHzAB#v=onepage&q=investigacion%20exploratoria&f=true>

Soto, S. (2 de Febrero de 2016). Behance. Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/33560145/Fundacion-Equipo-Solidario-Colombia>

Gonzales, J. (8 de febrero de 2016). Behance. Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/33808696/Fundacion-Talita>

Latidos silenciosos. (11 de octubre de 2008). Obtenido de <http://latidosilenciosos.blogspot.com/2008/10/qu-es-apfe-es-una-asociacion-de-padres.html>

Dabner, D. (2005). Diseño Gráfico: fundamentos y prácticas. España: Blume. ISBN: 84-8076-577-1

Moore, M., Pearce, A., Applebaum, S. (2010) Sensación, Significado y Aplicación del color. Santiago de Chile, Chile: La ópera 472, Maipú.

Anexo

Anexo 1

Entrevista a la Coordinadora Regional Beatriz Avilés de FEPAPDEM

Etapa Exploratoria

1. ¿Desde cuándo usted trabaja en la Federación de FEPAPDEM y cuál es su cargo principal?

llevo ocho años trabajando en la federación FEPAPDEM, mi cargo principal es Segunda Vocal y Coordinadora Regional del Guayas de la federación FEPAPDEM.

2. ¿Cuánto tiempo lleva el identificador gráfico representando a la Federación?

Desconozco la fecha que lleva el identificador gráfico representado a la federación

3. ¿Qué es lo que quiere reflejar en el identificador gráfico de la Federación?

Quiero que se refleje el acogimiento que brinda la federación FEPAPDEM hacia las familias, que se vea reflejado el trabajo y todo lo que se puede hacer cuando se unen esfuerzos.

4. ¿Por qué se utiliza esos colores en el identificador gráfico de la Federación?

No tengo conocimiento del porqué de los colores, pero sí quisiera que se utilicen otros colores.

5. ¿Usted se siente proyectada con el identificador gráfico de la Federación FEPAPDEM?

La verdad que no, lo utilizamos porque es parte de la federación FEPAPDEM, no nos identifica, no sabemos lo que es, son triángulos, las personas no son figuras geométricas, parecen volcanes o árboles como en ocasiones se ha dicho.

Anexo 2

Entrevista a la Coordinadora Regional Beatriz Avilés

Etapa Descriptiva

6. ¿Cuál es la función principal de la Federación FEPAPDEM y a dónde quiere llegar?

La función principal es la organización y formación de las asociaciones de padres de familias de personas con discapacidad intelectual para poder capacitarlas y que ellos conozcan de todas las habilidades y destrezas que pueden lograr en sus hijos cuando hacen una buena inclusión en la familia. queremos llegar que los padres

valoren a sus hijos, así mismo que los hijos se sientan importantes, valorados que sean ellos los que defiendan sus derechos y sean la voz de su propia voz.

7. ¿Cuáles son las actividades que más se realizan en la Federación FEPAPDEM?

Se realizan actividades de capacitación y fortalecimiento institucional.

8. ¿A qué público objetivo quiere llegar?

Queremos llegar a todo el público porque el tema de discapacidad no solamente es de la familia, sino de todos porque esa es nuestra responsabilidad.

9. ¿Cómo le gustaría que el identificador gráfico se proyecte visualmente?

Con la imagen de la familia, sin que tenga que ir una imagen de tristeza, porque eso no es la discapacidad, debe ser una imagen de dignidad, que haya amor que se sienta que se vive bien, que no influye negativamente la discapacidad.

10. ¿Me puede definir los valores de la Federación FEPAPDEM?

El trabajo en equipo, porque es la mejor manera de poder reforzar el trabajo.

Liderazgo, porque se delegan las funciones para cada actividad que realizamos.

La Transparencia, porque todas nuestras actividades así los reflejan.

Anexo 3

Encuesta a los padres de familia durante los talleres de Conformación y Fortalecimiento de las Pre Asociaciones de Familias de Personas con Discapacidad Intelectual.

Etapa Exploratoria



Tema: Rediseño de identidad corporativa y normativas de uso de la Federación Ecuatoriana Pro Atención A la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la ciudad de Guayaquil

Encuesta

Conteste la siguiente encuesta encerrando en un círculo y escribiendo la respuesta que usted este de acuerdo.

Edad: _____

Género: _____

1. ¿Usted reconoce el identificador gráfico de la Federación FEPAPDEM?



2. ¿Usted qué cree que refleja el identificador gráfico de La Federación FEPAPDEM?

Identificación

Naturaleza

Multitud

Inclusión

Volcanes

Bosque

Orden

3. ¿Qué valores para usted refleja la Federación FEPAPDEM (Encierre dos)

Trabajo en equipo

Responsabilidad

Integridad

Compromiso

Respeto

Anexo 4

Encuesta a los padres de familia durante los talleres de Conformación y Fortalecimiento de las Pre Asociaciones de Familias de Personas con Discapacidad Intelectual

Etapa Descriptiva

4. ¿Usted se siente proyectado con el identificador gráfico de la Federación de FEPAPDEM?

SI

NO

5. Escriba cuáles son los colores que para usted se identifica con la Federación FEPAPDEM





**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Solórzano Gutiérrez Andrea Lucía**, con C.C: # **0927098707** autor/a del trabajo de titulación: **Diseño de Identidad Corporativa y Normativas de Uso de la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la Ciudad de Guayaquil**. previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 14 de marzo de 2017

f. _____

Nombre: **Solórzano Gutiérrez Andrea Lucía**

C.C: **0927098707**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Rediseño de Identidad Corporativa y Normativas de Uso de la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual y sus Familias de la Ciudad de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Solórzano Gutiérrez Andrea Lucía		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda: Anaís Sánchez Mosquera, Ms.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TITULO OBTENIDO:	Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de Marzo del 2017	No. DE PÁGINAS:	55 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Identidad visual , Público objetivo, Publicidad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Diseño de identidad Corporativa, Identidad Visual, Público Objetivo, Federación.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

La Federación Ecuatoriana Pro Atención a La Persona con Discapacidad Intelectual y sus familias de la ciudad de Guayaquil no posee una identidad visual que sea fácil de reconocer por su público objetivo, lo que conlleva a que las personas que forman parte de FEPAPDEM, no vean reflejado los valores de la federación en el identificador gráfico. Tampoco cuenta con un manual de Identidad Corporativa lo que provoca que no pueda transmitir correctamente la imagen de marca.

El trabajo de titulación se realiza durante el proceso de investigación, técnicas cualitativas y cuantitativas para la obtención de datos específicos que ayudaron a la resolución de mejores alternativas para el desarrollo del Diseño de identidad corporativa y normativas de uso de FEPAPDEM.

Recolectando toda esta información se realizó un Rediseño de identidad corporativa y normativas de uso de FEPAPDEM, también para mejorar en los procesos internos y externos de comunicación, a través de las normativas de uso en el manual.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0958752545	E-mail: lucia.andrea29@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Solórzano Gutiérrez Andrea Lucía	
	Teléfono: 2200864	
	E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		