



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**TÍTULO:**

REDISEÑO DE IDENTIFICADOR GRÁFICO, NORMATIVAS DE USO Y  
APLICACIONES PARA EL CONSEJO CANTONAL DE PROTECCIÓN DE  
DERECHOS DE URDANETA

**AUTOR:**

GARCÍA TAÍPE JUAN DANIEL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**

**TÍTULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

**TUTOR:**

Licda. ANAÍ SÁNCHEZ, Ms.

**Guayaquil, Ecuador**

15 de marzo del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Juan Daniel García Taípe**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**.

**TUTORA:**

---

**Licda. Anaís Sánchez, Ms.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA:**

---

**Licdo. Billy Soto, Ms.**

**Guayaquil, a los 15 del mes de marzo del año 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Juan Daniel García Taipe**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Rediseño de identificador gráfico, normativas de uso y aplicaciones para el Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 15 del mes de marzo del año 2017**

**EL AUTOR**

---

**Juan Daniel García Taipe**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Juan Daniel García Taipe**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Rediseño de identificador gráfico, normativas de uso y aplicaciones para el Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 del mes de marzo del año 2017**

**AUTOR:**

---

**Juan Daniel García Taipe**

# REPORTE URKUND

The screenshot shows the URKUND web interface. The browser tabs include 'URKUND - Log in', 'Inicio - URKUND', and 'D25979459 - Tesis García'. The address bar shows a secure URL. The page header includes the URKUND logo and the user name 'Fernanda Anais Sancl'. The main content area is divided into two columns. The left column displays document metadata: 'Documento' (Tesis García.docx), 'Presentado' (2017-02-23 15:20), 'Recibido' (siana20crist.ucsg@analysis.orkund.com), and 'Mensaje' (TESIS GARCIA). A green box indicates '0%' of the document is from sources. The right column shows a 'Lista de fuentes' (Sources List) with a table of categories and links to 'Tesis García.docx' and 'TESIS PREVIA A LA TITUL'. Below the sources list, there are buttons for '0 Advertencias', 'Reiniciar', and 'Ej'.

Categoría	Enlace/nombre de archiv
	<a href="#">Tesis García.docx</a>
100%	UNIVERSIDAD CATOLICA

Fuentes alternativas	
+	<a href="#">TESIS PREVIA A LA TITUL</a>
+	<a href="#">TESIS PREVIA A LA TITUL</a>

This panel shows details for a source. It includes a progress indicator '100%', a tab '# 1 Activo', and the text 'Archivo de registro Urkund: Universidad Católica de'. Below this, there are two columns of text, both containing the same information: 'UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA' and 'TÍTULO:'. The text is partially obscured by a grey bar.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por la vida; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi padre Galo García, mi madre Eloísa Taipe, mi abuelo Juan García; a mi novia, mis hermanos y a todos mis tíos; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

A todos mis docentes, por impartirme su conocimiento y contribuir a mi desarrollo como futuro profesional de la República del Ecuador.

Por último a mis compañeros de UTE porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi tutora quién me ayudó en todo momento, Lcda. Anaís Sánchez, Ms.

¡Muchas gracias!

**Juan Daniel García Taipe**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, mis padres, abuelos y hermanos, pilares fundamentales en mi vida quienes han sido la guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera, que con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga aun cuando todo se complicaba.

Con mucho amor y cariño, todo este esfuerzo en reconocimiento a todo sacrificio puesto para que yo pueda estudiar, se merecen esto y mucho más.

Para todos ustedes, con amor

**Juan Daniel García Taipe**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Ing. Félix Jaramillo, Mgs.**

Oponente

---

**Licdo. Billy Soto, Ms.**

Delegado 1

---

**Licdo. Roger Ronquillo, Ms.**

Delegado 2





UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CALIFICACIÓN**

---

**Licda. Anaís Sánchez, Ms.**

# ÍNDICE

AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
Resumen (abstract).....	xv
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO 1. Generalidades</b> .....	<b>2</b>
1.1 Planteamiento del problema .....	2
1.2 Objetivos del Proyecto .....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos .....	4
<b>CAPÍTULO 2. Metodología de investigación</b> .....	<b>5</b>
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación.....	5
2.2 Desarrollo de la investigación.....	6
2.2.1 Etapa exploratoria .....	6
2.2.1.1 Encuesta.....	6
2.2.1.2 Análisis de resultados de la encuesta .....	8
2.2.2 Etapa descriptiva .....	13
2.2.2.1 Grupo Focal .....	13
2.2.2.2. Interpretación de resultados del grupo focal .....	13
2.3. Análisis de proyectos similares .....	16
<b>CAPÍTULO 3. Anteproyecto</b> .....	<b>20</b>
3.1 Definición de criterios de diseño .....	20
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales .....	24
3.3 Evaluación de artes iniciales .....	28
3.4 Identificador gráfico inicial .....	31
3.4.1 Estilización y corrección .....	31
3.5 Identificador gráfico definitivo .....	32
<b>CAPÍTULO 4. Proyecto</b> .....	<b>33</b>
4.1 Línea gráfica definitiva .....	33
4.1.1 Retícula de construcción .....	33
4.1.2 Área de protección .....	34

4.1.3 Cromática .....	35
4.1.4 Aplicaciones sobre fondo .....	36
4.1.5 Tamaño mínimo de reproducción .....	37
4.1.6 Relaciones isologóticas.....	38
4.2 Aplicaciones .....	39
4.2.1 Definición de aplicaciones .....	39
4.2.2 Diseño de piezas gráficas.....	41
4.2.2.1 Hoja membretada.....	42
4.2.2.2 Sobre manila.....	43
4.2.2.4 Sobre americano.....	45
4.2.2.5 Gafete .....	45
4.2.2.6 Tarjeta de presentación .....	46
4.2.2.7 Portada de cd .....	46
4.2.2.8 Indumentaria.....	47
4.2.2.9 Díptico.....	47
4.2.2.10 Volante .....	48
4.2.2.11 Afiche.....	48
4.2.2.12 Foto de perfil y portada para Facebook .....	49
4.2.2.13 Roll-up .....	49
4.2.2.14 Cartel publicitario .....	50
4.2.2.15 Valla publicitaria .....	50
4.2.2.16 Material P.O.P .....	51
4.3 Verificación e implementación de las pieza gráficas .....	54
4.3.1 Verificación.....	54
4.3.2 Implementación .....	55
<b>CAPÍTULO 5. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>57</b>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXOS.....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Especificaciones de las aplicaciones .....	41
<b>Tabla 2.</b> Grupo focal .....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Identificador gráfico del C.C.P.D-U .....	3
Figura 2. Población del Cantón Urdaneta .....	7
Figura 3. Ecuación estadística para proporciones poblacionales .....	7
Figura 4. Grupo Focal .....	13
Figura 5. Rediseño de logo de la Fundación Dondé .....	16
Figura 6. Rediseño de logo American Alliance of Museums .....	17
Figura 7. Rediseño de logo YMCA.....	18
Figura 8. Aplicaciones del logo YMCA.....	19
Figura 9. Las cinco formas geométricas básicas utilizadas en toda obra cultural .....	20
Figura 10. Marcas con forma base circular .....	21
Figura 11. Marcas con estilo gráfico entrelazado.....	22
Figura 12. Grupo de bocetos con estructura circular .....	24
Figura 13. Grupo de bocetos con trazos lineales.....	25
Figura 14. Grupo de bocetos con trazos libres y orgánicos .....	25
Figura 15. Selección, limpieza y ajustes de bocetos elegidos como prototipos .	26
Figura 16. Propuesta inicial 1.....	27
Figura 17. Propuesta inicial 2.....	27
Figura 18. Propuesta inicial 3.....	28
Figura 19. Evaluación de los isotipos.....	29
Figura 20. Evaluación de la tipografía.....	29
Figura 21. Evaluación de diagramación .....	30
Figura 22. Identificador gráfico inicial.....	31
Figura 23. Proceso de estilización y corrección .....	32
Figura 24. Identificador gráfico definitivo .....	32
Figura 25. Retícula constructiva.....	33
Figura 26. Área de protección.....	34
Figura 27. Valores cromáticos .....	35
Figura 28. Identificador gráfico sobre fondo.....	36

Figura 29. Versiones en negro y gris .....	37
Figura 30. Versión en escala de grises .....	37
Figura 31. Tamaños mínimos de reproducción .....	38
Figura 32. Relaciones isologóticas .....	38
Figura 33. Diseño de hoja membretada .....	42
Figura 34. Diseño de sobre manila .....	43
Figura 35. Diseño de carpeta .....	44
Figura 36. Diseño de sobre americano .....	45
Figura 37. Diseño de gafete .....	45
Figura 38. Diseño de tarjeta de presentación .....	46
Figura 39. Diseño de portada de cd .....	46
Figura 40. Diseño de indumentaria .....	47
Figura 41. Diseño de díptico .....	47
Figura 42. Diseño de volante .....	48
Figura 43. Diseño de afiche .....	48
Figura 44. Foto de perfil y portada de Facebook .....	49
Figura 45. Diseño de roll-up .....	49
Figura 46. Diseño de Cartel .....	50
Figura 47. Diseño de valla publicitaria .....	50
Figura 48. Camiseta .....	51
Figura 49. Gorra .....	51
Figura 50. Bolsa de tela .....	52
Figura 51. Bolígrafo .....	52
Figura 52. Jarro .....	53
Figura 53. Pin .....	53
Figura 54. Termo .....	54
Figura 55. Verificación de piezas gráficas .....	55
Figura 56. Implementación de la nueva identidad visual .....	56

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Conversación personal.....	61
ANEXO 2. Modelo de la encuesta .....	62
ANEXO 3. Grupo focal.....	63
ANEXO 4. Modelo de la evaluación de artes iniciales .....	67

## Resumen

El presente trabajo de titulación plantea el rediseño del actual identificador gráfico del Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta (dedicada a brindar asesoría y ayuda a los grupos vulnerables y de atención prioritaria), puesto que no cumple con la función de representar y proyectar sus valores institucionales para ser reconocido por su público. Para el desarrollo de la nueva identidad, se realiza un proceso de investigación mediante encuestas y grupo focal que permiten determinar cuáles son los valores más representativos de la institución, seguido de la definición de los criterios de diseño, desarrollo creativo de las propuestas iniciales y posteriormente establecer el nuevo identificador gráfico. Este proyecto de igual manera comprende la construcción de un manual, el cual determina el uso y aplicación de la nueva identidad en referente al área de protección, cromática, restricciones, tamaño mínimo, papelería y piezas gráficas. Logrando de esta manera potencializar la imagen de la institución.

**Palabras claves:** rediseño, identificador gráfico, valores, institución, manual, potencializar.



## **Abstract**

The present titling work proposes the redesign of the current graphic identifier of the Cantonal Council for the Protection of Rights of Urdaneta (dedicated to provide advice and assistance to vulnerable groups and priority attention), since it does not fulfill the function of representing and projecting its Institutional values to be recognized by its public. For the development of the new identity, a research process is carried out through surveys and a focus group to determine which are the most representative values of the institution, followed by the definition of the design criteria, creative development of the initial proposals and later Set the new graphic identifier. This project also includes the construction of a manual, which determines the use and application of the new identity in relation to the area of protection, color, restrictions, minimum size, stationery and graphics. Achieving in this way to enhance the image of the institution.

**Key words:** redesign, graphic identifier, values, institution, manual, potentialize.

## **Introducción**

El Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta, dedicada a brindar asesoría y ayuda a los grupos vulnerables y de atención prioritaria, requiere la reestructuración de su actual identidad visual ya que evidencia una falta de proyección de sus valores institucionales, lo que le ha impedido consolidarse en la comunidad urdanetense.

Por lo tanto, este proyecto plantea el rediseño del identificador gráfico con el objetivo de proyectar y darle mayor realce a los valores que integran esta institución, además de mejorar su aspecto visual.

El nuevo identificador gráfico se desarrolla teniendo en cuenta los criterios de diseño tales como, la forma, estilo gráfico, cromática y tipografía que dan lugar a todo un proceso creativo de desarrollo; que parte desde la configuración de los bocetos, proceso de prototipeado, propuestas iniciales y la construcción definitiva del identificador gráfico.

La implementación de esta nueva identidad visual junto con un manual que estipula sus normas de uso y aplicación, genera una mayor potencialización de la imagen de la institución y le brinda una solución al problema derivado de la falta de proyección de los valores como de su comunicación visual.

# **CAPÍTULO 1**

## **Generalidades**

### **1.1 Planteamiento del problema**

La Constitución de la República del Ecuador, encarga a los Consejos Cantonales de cada provincia la garantía de los derechos ciudadanos para la igualdad de género, de discapacidades, de movilidad humana, y de pueblos y nacionalidades.

El Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta, es el ente responsable de garantizar el pleno ejercicio de derechos, igualdad y no discriminación de los grupos prioritarios, integrado por los niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad. Este consejo brinda asesoría y asistencia a la ciudadanía en casos de acoso y/o abuso sexual, abandono, discriminación, violencia intrafamiliar, y cualquier otro tipo violación de los derechos fundamentales reconocidos en la constitución.

La entidad se encuentra funcionando desde el año 2013, presidido por el alcalde de esta localidad, a pesar de tener cuatro años brindando sus servicios en el Cantón Urdaneta no ha logrado consolidarse, ni captar la atención de la ciudadanía según lo manifestado a través de una comunicación personal con la Lcda. Mariuxi Caballero (2016) (ver anexo1), secretaria ejecutiva del lugar; menciona que en ocasiones las personas que necesitan ayuda, acuden primero a otras entidades gubernamentales del cantón a solicitar servicios que son

pertinentes a la labor del C.C.P.D-U (Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta).

Tejada (1987) sostiene que (...) “la identidad es una pieza fundamental, es el "yo" de la organización, o el conjunto de atributos que una organización quiere proyectar para ser reconocida por el público” (p. 204).

Con base a lo mencionado, se determina que el identificador gráfico del C.C.P.D-U no cumple con la función de proyectar los atributos y/o valores que deben regirlo (Ver figura 1), y a su vez no refleja a los grupos prioritarios, motivo por el cual dicha entidad hasta el momento no se ha afianzado en la sociedad urdanetense.

Por lo tanto, la ausencia de una identidad consolidada, es la principal problemática que concierne a este Trabajo de Titulación.



**Figura 1. Identificador gráfico del C.C.P.D-U**

Fuente: Consejo Cantonal de Protección de Urdaneta

## **1.2 Objetivos del Proyecto**

### **1.2.1 Objetivo General**

- Rediseñar la identidad gráfica y desarrollar un manual de marca, que estipule las normas de uso y aplicación para la potencialización de la imagen del Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Proyectar los valores institucionales del C.C.P.D-U a través de un nuevo identificador gráfico.
- Unificar la comunicación visual del C.C.P.D-U estableciendo una línea gráfica sólida.
- Normar el uso de la identidad gráfica en la comunicación visual por medio de un manual de marca.

## CAPÍTULO 2

### Metodología de la investigación

#### 2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

Para el desarrollo investigativo del presente proyecto, se utiliza metodología de investigación mixta, que hace uso de herramientas con enfoques cualitativos y cuantitativos.

“Con la finalidad de recolectar datos disponemos de una gran variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, es por ella que en un mismo estudio podemos utilizar ambos tipos” (Sampieri, 2006, p. 273).

Esta investigación se compone de dos etapas:

- **La etapa exploratoria**, para la cual se aplica la encuesta, herramienta de la investigación cuantitativa, con la finalidad de conocer y proporcionar resultados reales de la situación actual, el nivel de aceptación y reconocimiento del identificador gráfico que posee el C.C.P.D-U ante su público; dichos resultados permiten consolidar el problema.

Muñoz (1998) refiere que la encuesta es una técnica de recopilación de datos precisos dentro de un universo o muestra, con el objetivo de aclarar un tema de interés (p. 213).

- **La etapa descriptiva**, para esta fase se utiliza el grupo focal como herramienta de la investigación cualitativa, el propósito es recopilar datos específicos desde el contexto interno de la institución, esta técnica permite indagar de manera personal a los miembros del C.C.P.D-U sobre las

aspiraciones y expectativas que tienen, frente al desarrollo de un nuevo identificador gráfico.

Romo y Castillo (2002) señalan que el grupo focal se utiliza cuando el investigador quiere explorar y describir las creencias, actitudes y opiniones generales de un grupo específico de personas.

## **2.2 Desarrollo de la investigación**

### **2.2.1 Etapa exploratoria**

#### **2.2.1.1 Encuesta**

El objetivo es constatar en datos medibles y verificables el conocimiento que tiene la ciudadanía sobre el C.C.P.D-U y su opinión en relación con el identificador gráfico actual (Ver anexo 2).

### **Universo y población**

Para la ejecución de las encuestas se considera a la ciudadanía del cantón Urdaneta, por ser el público objetivo de la institución. Según datos tomados del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) correspondientes al censo del 2010, el total de habitantes de Urdaneta es de 29263 (ver figura 2).



**Figura 2. Población del Cantón Urdaneta**

Fuente: INEC. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

## Muestra

Para calcular la muestra se aplica la siguiente fórmula (ver figura 3), en donde (N) representa a la población urdanetense 29263, (e) al margen de error admisible 5%, (p) la probabilidad de éxito de 50%, (q) la probabilidad de fracaso de 50% y (z) un nivel de confianza de 95%.

$$n = \frac{Z^2 (p \cdot q)}{e^2 + \frac{Z^2 (p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra  
 z= Nivel de confianza deseado  
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)  
 q= Proporción de la población con la característica deseada (fracaso)  
 e= Nivel de error dispuesto a cometer  
 N= Tamaño de la población

**Figura 3. Ecuación estadística para proporciones poblacionales**

Fuente: Agencia Estadística de Mercados. [www.aemresearch.com](http://www.aemresearch.com)



Como resultado tenemos una muestra de 380 encuestados, de los cuales se determina que los sujetos válidos de investigación son hombres y mujeres de 18 a 45 años de edad, se excluye a los grupos prioritarios debido a que ellos no son los que solicitan directamente los servicios al C.C.P.D-U.

### 2.2.1.2 Análisis de resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas y el correspondiente análisis de estos.

#### Pregunta 1. ¿Conoce Ud. el C.C.P.D-U?

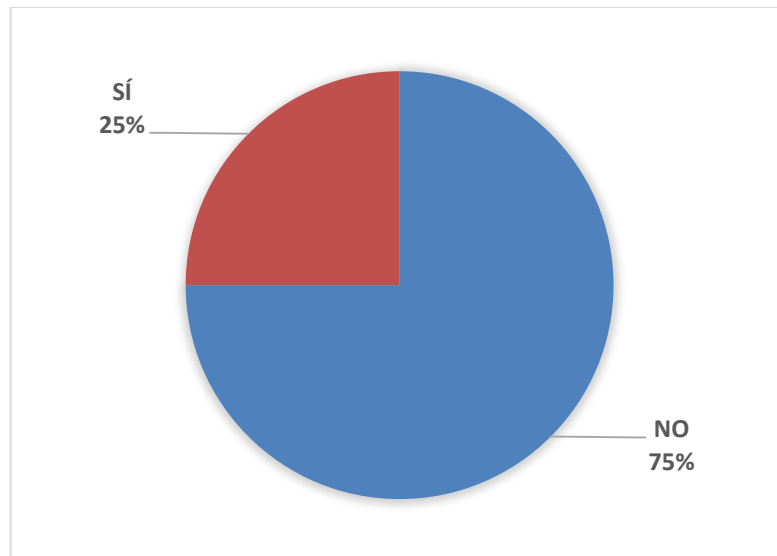
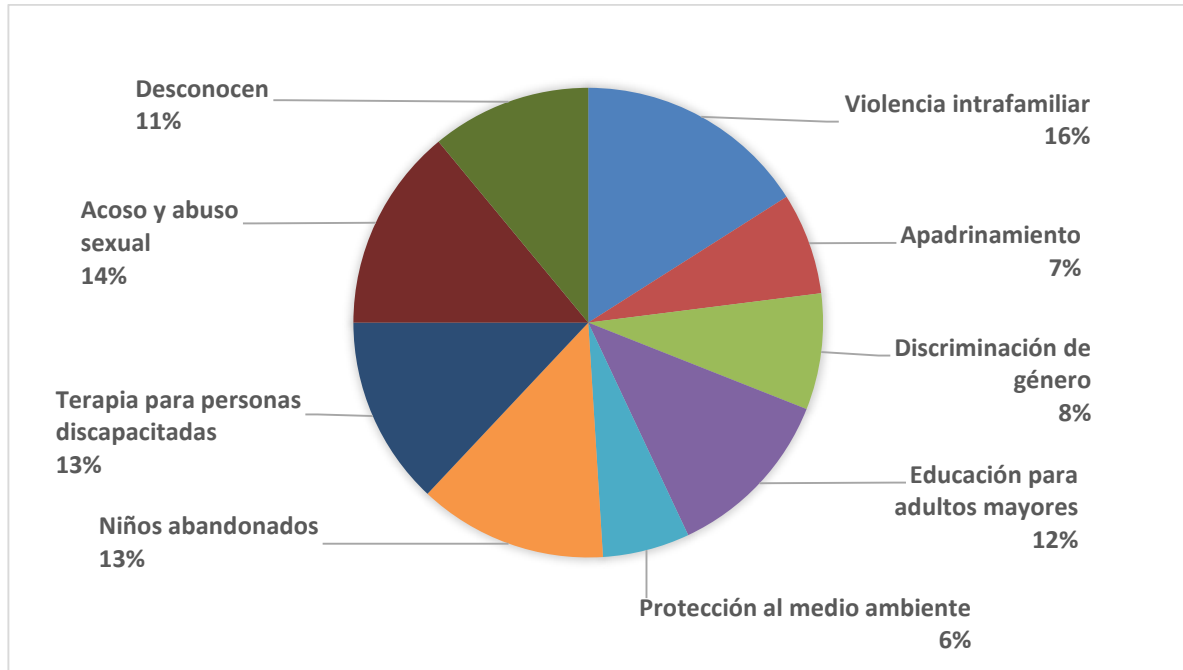


Gráfico1. Pregunta 1: ¿Conoce Ud. el C.C.P.D-U?

Fuente. Elaboración propia

Según los datos obtenidos de la pregunta 1, se puede evidenciar que tan solo un 25% de los encuestados tiene conocimiento sobre el C.C.P.D-U.

## Pregunta 2. ¿Conoce Ud. los servicios que ofrece a la comunidad?

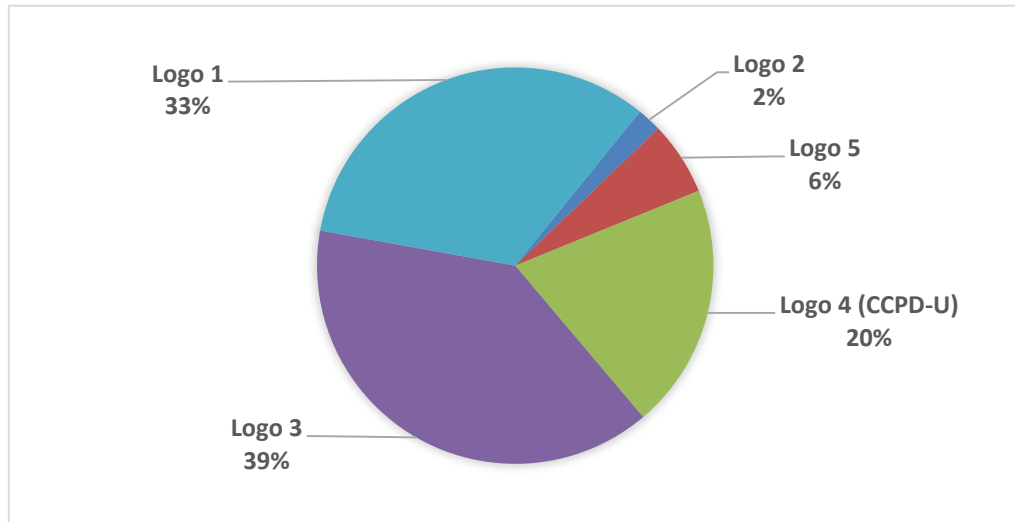


**Gráfico 2. Pregunta 2: ¿Conoce Ud. los servicios que ofrece a la comunidad?**

Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta es condicionante a la respuesta positiva que dieron los encuestados en la pregunta 1, en donde se demuestra que dentro de los encuestados que dicen conocer el C.C.P.D-U, el 11 % desconoce por completo los servicios que ofrece, mientras que el porcentaje restante tiene conocimientos erróneos de estos, haciendo constar entre las opciones más elegidas la terapia para personas discapacitadas con 13% y la educación para adultos mayores con un 12%, servicios que no ofrece la institución.

### Pregunta 3. ¿Reconoce el identificador gráfico del C.C.P.D-U?

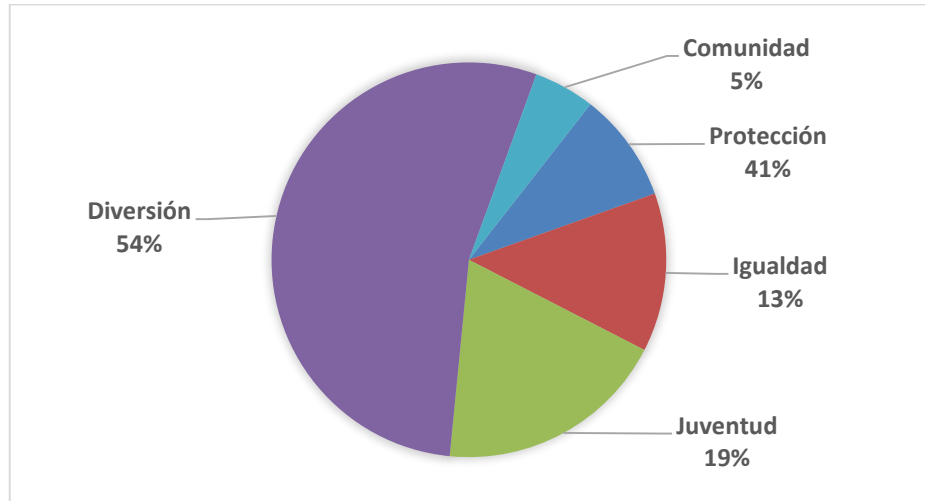


**Gráfico 3. Pregunta 3: ¿Reconoce el identificador gráfico del C.C.P.D-U?**

Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta, también es condicionante a la respuesta positiva de la pregunta 1, donde se demuestra que solo un 20% de los encuestados que manifestó conocer la institución, reconoce el logo del C.C.P.D-U, mientras que un 80% se equivocó en la identificación del mencionado logo.

**Pregunta 4. Al observar el identificador gráfico del C.C.P.D-U ¿Cree Ud. que representa algunos de estos valores?**

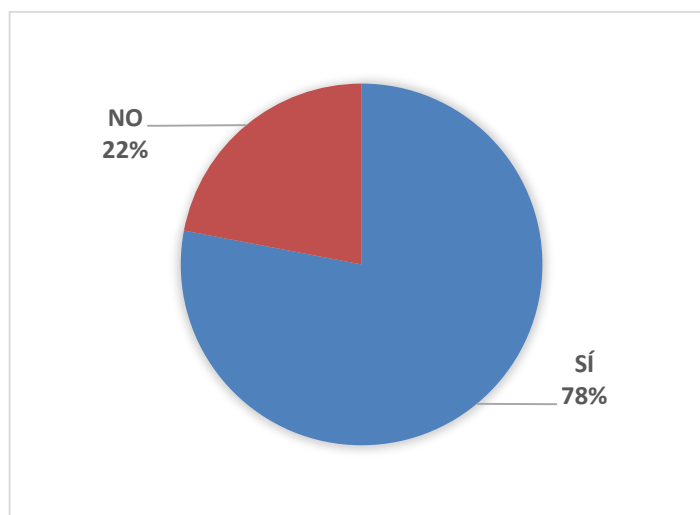


**Gráfico 4. Pregunta 4: Al observar el identificador gráfico del C.C.P.D-U ¿Cree Ud. que representa algunos de estos valores?**

Fuente: Elaboración propia

La pregunta 4, está basada en la identificación de los valores que refleja el identificador gráfico, el 54% del total de encuestados considera que “diversión” es el valor más perceptible.

**Pregunta 5. ¿Le gustaría que el C.C.P.D-U mostrara una nueva identidad?**



**Gráfico 5. Pregunta 5: ¿Le gustaría que el C.C.P.D-U mostrara una nueva identidad?**

Fuente: Elaboración propia

Un 85 % de la ciudadanía encuestada está de acuerdo, en que se cambie el identificador gráfico del C.C.P.D-U, para que tenga una mejor proyección.

En conclusión, se demuestra que los resultados obtenidos de la encuesta reafirman el problema planteado, puesto que la ciudadanía urdanetense no conoce con certeza a la institución ni sus funciones y además no identifican el identificador visual.

## **2.2.2 Etapa descriptiva**

### **2.2.2.1 Grupo Focal**

El grupo focal se lleva a cabo en las instalaciones del C.C.P.D-U, y lo conforman cuatro miembros de la institución (ver figura 4).

Durante el desarrollo de esta herramienta de investigación cualitativa, las preguntas se enfocan específicamente en el identificador gráfico. Las opiniones expresadas por cada uno de los participantes, permiten tener una idea más clara de lo que se quiere o espera del nuevo identificador gráfico (Ver anexo 3).



**Figura 4. Grupo Focal**

Fuente: Elaboración propia

### **2.2.2.2. Interpretación de resultados del grupo focal**

A continuación, se presenta las interpretaciones que se obtienen a partir de las opiniones expresadas en el grupo focal:

- **¿Qué opinan sobre el actual logo del C.C.P.D-U?**

Los participantes en respuesta a esta pregunta coinciden en que el actual identificador gráfico, carece de representación de los grupos prioritarios; siendo para ellos esto, uno de los problemas visuales que afronta la gráfica actual.

- **¿Qué elemento gráfico del logo, les parece el más apropiado y por qué?**

Así mismo concuerdan, en que viéndolo desde el punto de vista funcional ninguno de los elementos del identificador gráfico son apropiados para el propósito de la institución, dejando en claro que no están conformes con su utilización.

- **Del siguiente grupo de valores o atributos, escoja el que mejor le representa al C.C.P.D-U. (seriedad, unidad, formalidad, protección, dignidad, comunidad, compromiso, justicia, igualdad, equidad, solidaridad)**

La mayoría de los participantes en relación a la misión y visión de la institución, afirman que del grupo de valores: la protección y la igualdad de derechos, son los que de mejor manera los representa. Por lo tanto estos valores deben ser los que proyecte el nuevo identificador gráfico.

- **¿Por qué se utilizan estos colores en el identificador gráfico, y qué quiere reflejar?**

En respuesta a esta pregunta, cada uno de los participantes expresan que los colores utilizados tienen significados variados según su apreciación personal, manifestando que la cromática entre otras cosas refleja lo siguiente; verde y blanco, al cantón; cian, la responsabilidad; amarillo, la felicidad; magenta, la espiritualidad y azul, la protección.

Por lo tanto, teniendo en cuenta los valores que se quieren reflejar (ver la pregunta anterior), la mayoría de las interpretaciones cromáticas no son acordes a la proyección de la Institución.

- **¿Cómo les gustaría que el identificador gráfico se proyecte visualmente?**

Tomando en consideración las diferentes respuestas, se determina que en cuanto a su forma: refleje una comunidad, que el o los elementos gráficos representen a los grupos prioritarios y que en cuanto al color sea policromático.



## 2.3. Análisis de proyectos similares

### Caso 1. Fundación Dondé

Desde 1905 la Fundación Dondé ha apoyado la educación de niños y jóvenes de escasos recursos, pero a partir de 1994 ha servido como casa de empeño, llegando a ser en México la segunda más importante (Ideograma, s.f).

Desde entonces se hizo necesario un rediseño de su identidad gráfica, el anterior identificador se enfocaba únicamente en los niños, dejando de lado los nuevos servicios prestados a la ciudadanía. El objetivo era buscar un sólo símbolo que refleje la doble misión que persigue esta fundación (Ver figura 5).



**Figura 5. Rediseño de logo de la Fundación Dondé**

Fuente: <http://www.brandemia.org/ideograma-redisena-la-imagen-de-la-fundacion-donde>

Ideograma, que fue la empresa encargada del rediseño de la imagen, logra desarrollar un isotipo en forma de escudo que visualmente refleja un libro y un joyero. Lo interesante de este proyecto es que a partir del propósito que persigue la fundación: “La misma caja que cuida tus objetos preciados se convierte

en un libro que ilumina y te hace parte de un loable esfuerzo educativo” (Ideograma, s.f), se desarrolla la nueva marca.

Se puede tomar en cuenta para el presente proyecto, unificar o reflejar los dos valores institucionales (protección e igualdad) del C.C.P.D-U en el nuevo identificador que se quiere proponer.

## **Caso 2. Fundación “American Alliance of Museums”**

“La AAM (American Alliance of Museums) es una ONG que nació en 1906 en EEUU, con el fin potenciar la excelencia de los museos del país, mediante el fomento de estándares y buenas prácticas, promocionando recursos y desarrollo profesional” (Brandemia, s.f).

El rediseño de la identidad (Ver figura 6) se da con el propósito de consolidar el concepto de alianza, el estudio Satori Engine desarrolla un interesante isotipo a partir del recurso de los trazos entrelazados, el cual aloja ligeramente el acrónimo de la ONG (Brandemia, s.f).



**Figura 6. Rediseño de logo American Alliance of Museums.**

Fuente: <http://www.brandemia.org/la-asociacion-americana-de-museos-redisena-su-marca>

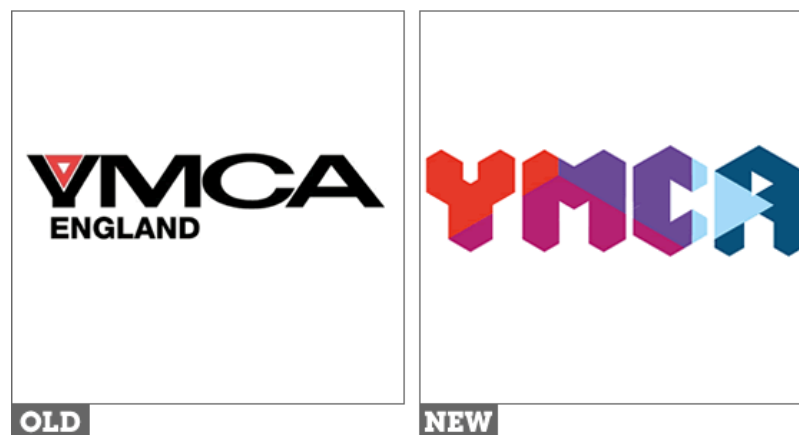
Los trazos entrelazados son un recurso muy interesante, y del que se pretende aplicar como un criterio de diseño para la construcción de la nueva identidad del C.C.P.D-U.

### **Caso 3. YMCA**

YMCA que en sus siglas significa Young Men's Christian Association (Asociación de Jóvenes Hombres Cristianos). Organización que se dedica a ayudar a jóvenes para que desempeñen un papel activo y satisfactorio dentro de sus comunidades pero con principios cristianos (YMCA, s.f).

ASHA, (s.f) manifiesta que:

YMCA necesitaba un rediseño de su marca, después de reconocer que estaba fallando para transmitir un mensaje claro a través de la opinión pública, ya que esto estaba afectando a su parte de las donaciones de caridad y la eficacia de su trabajo (Ver figura 7).



**Figura 7. Rediseño de logo YMCA.**

Fuente: <http://www.thelogofactory.com/50-top-rebrands-logo-redesigns-2014/>

Para la concepción la marca, se consideró “proyectar visualmente las cinco áreas principales de la organización, entre ellas: apoyo y consejo; alojamiento; trabajo familiar; salud y bienestar; y entrenamiento y educación; Asignándoles a cada área un color” (ASHA, s.f) y en torno a estos colores desarrolla todo el sistema de identidad visual (Ver figura 8).



**Figura 8. Aplicaciones del logo YMCA.**

Fuente: <https://ashawebsite.co.uk/work/by-client/ymca/>

Considerando el criterio cromático utilizado para la marca YMCA, es posible su aplicación en el presente trabajo de titulación, porque sería una manera de representar a través de los colores a cada uno de los grupos prioritarios del CCPD-U.

## CAPÍTULO 3

### Anteproyecto

#### 3.1 Definición de criterios de diseño

Para esta etapa del presente Trabajo de Titulación, se considera los resultados obtenidos del proceso investigativo y del análisis de los proyectos similares, para definir los siguientes criterios utilizados en el desarrollo de la nueva identidad gráfica.

#### Estructura formal

Las formas geométricas existen desde tiempos remotos en la humanidad y han sido utilizadas en todas las artes. Tanto así que el antropólogo Ángeles Arrien, los llamó las "cinco formas universales" (ver figura 9).



**Figura 9. Las cinco formas geométricas básicas utilizadas en toda obra cultural**

Fuente: <https://www.smashingmagazine.com/2015/06/effective-logo-design-geometry/>

Para Macnab (2015) “Las formas básicas comunican cualidades fundamentales de una organización de la manera más inmediata y se utilizan en todo tipo de diseño: gráfico, del medio ambiente, interior, de productos, el diseño industrial y la arquitectura”.

Así mismo menciona que referente a los logotipos, “una plantilla con base circular (ver figura 10) implica muchas personas o partes que componen un todo global. Un círculo representa efectivamente grupos, los cuales pueden ser colectivos, organizaciones sin fines de lucro, las organizaciones globales y las agencias gubernamentales” (Macnab, 2015).



**Figura 10. Marcas con forma base circular**

Fuente: Elaboración propia

Dicho esto, es válido el uso de una estructura circular para el desarrollo de la nueva identidad, cuya finalidad es representar al C.C.P.D-U y a los grupos prioritarios que son el eje y la razón de accionar de la Institución.

### **Estilo gráfico**

En el presente proyecto, se considera como estilo gráfico el recurso de los “Trazos Entrelazados”, previamente analizado en el segundo caso de proyectos similares y que se caracteriza por el entrelajado de los elementos que conforman una identidad gráfica (Gardner, 2016) (ver figura 11). Este recurso comparte características visuales con el criterio de superposición de las interrelaciones de las formas que según Wucius Wong; es el resultado del cruce por acercamiento de dos formas (Wong, 1995).



**Figura 11. Marcas con estilo gráfico entrelazado**

Fuente: Elaboración propia

Es necesario y fundamental reflejar los valores de marca definidos para el CCPD-U, en la construcción de la nueva identidad visual, por lo que, a partir de la aplicación de conceptos como la superposición, es pertinente la utilización del estilo gráfico entrelazado, donde convergen visualmente los conceptos de protección e igualdad.

### **Color**

En cuanto a la cromática, se considera representar con un color específico, a cada uno de los grupos prioritarios. Esta asignación cromática, se da a partir de lo que expresa psicológicamente cada color y que se relaciona con alguna característica o atributo que posee cada individuo. Aquello se sustenta en una publicación de Publicidad Pixel sobre “El significado de los colores y la psicología del color”.

El color naranja en representación de las niñas y niños, ya que es un color que expresa alegría y diversión, las cuales son características propias de estos individuos.

El color verde en representación de los adolescentes, debido a que este color expresa dinamismo y crecimiento, que son características propias de estos individuos.

El color azul en representación de las personas discapacitadas, este color expresa confianza y seguridad, si bien no son características propias, se relacionan con estos individuos debido a que estos son atributos que son necesarios para este grupo prioritario, por su mayor vulnerabilidad.

El color violeta en representación de los adultos mayores, ya que expresa sabiduría, la cual es una característica propia de estos individuos.

### **Tipografía**

En referente a la tipografía es necesario una familia tipográfica que sea de fácil legibilidad, que aporte modernidad y contribuya a la proyección de los valores institucionales.

Martínez (2009), manifiesta que entre los tipos de fuentes, la más legible es la Sans Serif e incluso en un tamaño mínimo, además refleja un aspecto moderno, limpio o minimalista.

Por tal motivo se considera la utilización del estilo Sans Serif, debido a que abarca las características antes mencionada, ya que va aportar de manera funcional a la construcción de la nueva identidad visual.

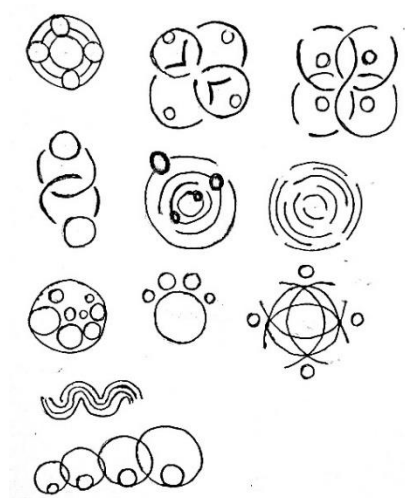


### 3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

Teniendo clara la idea que se quiere transmitir, pasamos a la etapa de desarrollo de bocetos donde se considera primordial los valores de la marca, que son: la protección e igualdad de derechos de los grupos prioritarios.

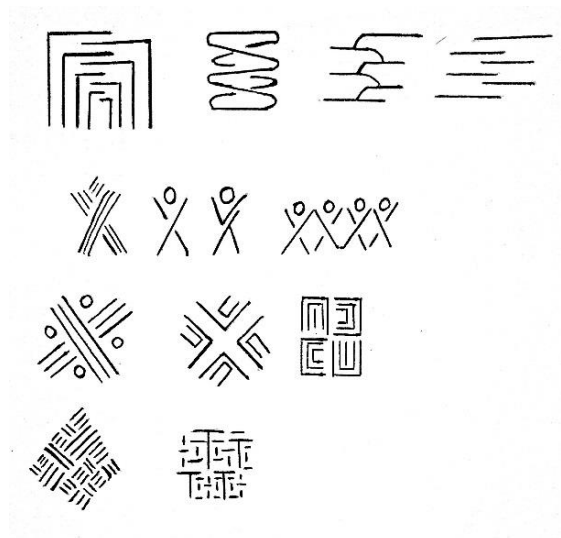
Para el desarrollo de los bocetos, se configuran elementos gráficos que simbolizen los valores Institucionales, en base a los criterios de diseño planteados. Rodríguez (2009) manifiesta que “el boceto, adquiriendo la función de símbolo, describe aquello que significa mediante formas concretas que actúan a un nivel de abstracción inferior a lo representado” (p. 32).

Como resultado del proceso de prototipado, se realizan diferentes bocetos con características gráficas tanto circulares (ver figura 12), lineales (ver figura 13) y orgánicas o de forma libre (ver figura 14), que simbolizan los dos valores de la Institución.



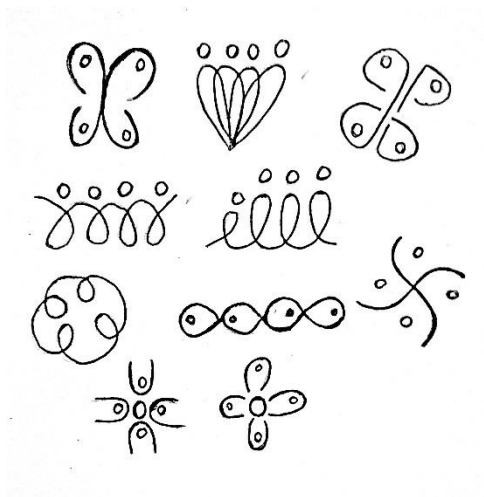
**Figura 12. Grupo de bocetos con estructura circular**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 13. Grupo de bocetos con trazos lineales**

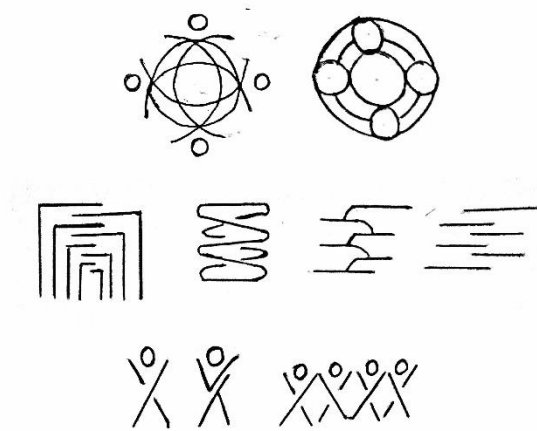
Fuente: Elaboración propia



**Figura 14. Grupo de bocetos con trazos libres y orgánicos**

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo el proceso creativo, se selecciona de entre los grupos de bocetos, los prototipos gráficos que cumplen de mejor manera con el propósito de proyectar o representar dichos valores. (Ver figura 15).

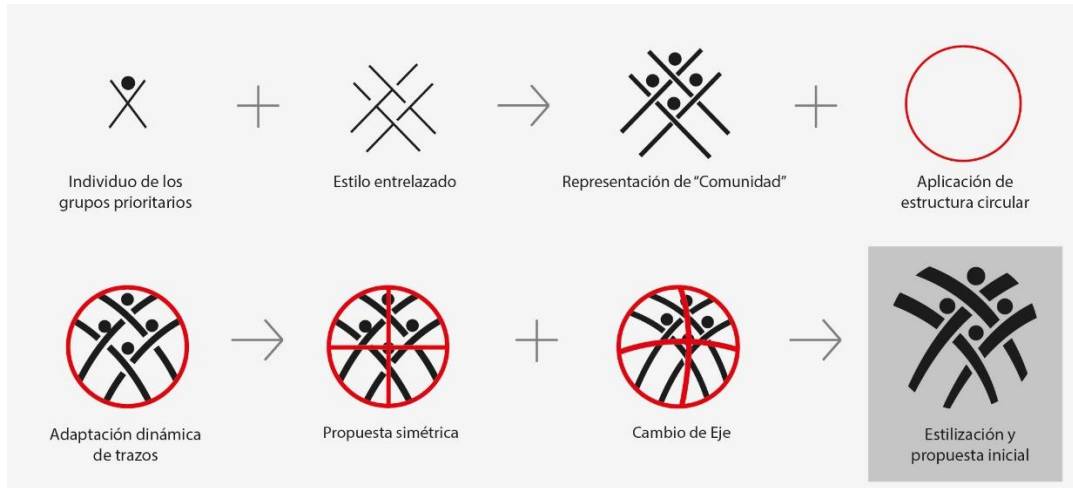


**Figura 15. Selección, limpieza y ajustes de bocetos elegidos como prototipos**

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se da inicio a la configuración de las artes iniciales, en el cual se toma en cuenta los trazos, formas y composición de los prototipos seleccionados.

La primera propuesta se basa en la representación de los grupos prioritarios, es una composición que entrelaza los elementos gráficos para proyectar una comunidad, en donde cada uno de los individuos que pertenecen a los grupos prioritarios se integra y forman un escudo o malla que los protege (ver figura 16).



**Figura 16. Propuesta inicial 1**

Fuente: Elaboración propia

La siguiente propuesta parte de la abstracción de las manos, y que en esta composición se entrelazan para representar el valor de la “protección”. Además se incluyen círculos en referencia a los grupos prioritarios, para apoyar a la interpretación de una comunidad (ver figura 17).



**Figura 17. Propuesta inicial 2**

Fuente: Elaboración propia

De igual manera, esta siguiente propuesta parte de las manos como símbolo de protección, pero con una composición diferente, ya que prepondera el entrelazado de las manos y con un lenguaje visual más predominante (ver figura 18).



**Figura 18. Propuesta inicial 3**

Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Evaluación de artes iniciales

Para la evaluación de las artes iniciales, se desarrolla una encuesta (ver anexo 4), en la que participan los miembros del C.C.P.D-U, así como cinco profesionales de diseño gráfico, con el objetivo de definir la tipografía, diagramación y propuesta final.

A continuación se muestran los resultados de la evaluación.

## 1.- Evaluación de los isotipos

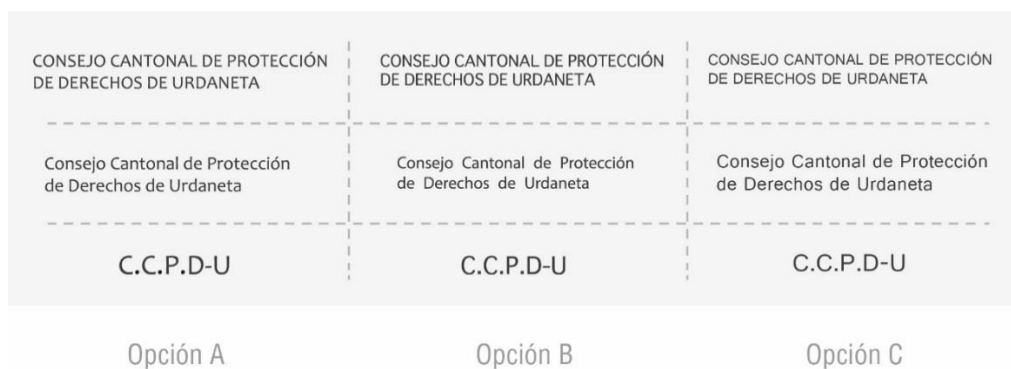


**Figura 19. Evaluación de los isotipos**

Fuente: Elaboración propia

Lo primero que se evalúa es el isotipo, en función a la representatividad de los valores Institucionales del C.C.P.D-U. Entre los participantes, la más seleccionada es la opción B, debido a que este isotipo posee una estructura visual que representa y proyecta de mejor manera a la Institución.

## 2.- Evaluación de la tipografía



**Figura 20. Evaluación de la tipografía**

Fuente: Elaboración propia

La segunda evaluación esta orientada a la selección de un tipo de letra, para que cumpla la función de logotipo (nombre diseñado de la Instiución). Se mostraron tres opciones diferente de estilo Sans Serif, la más elegida es la opción C que corresponde a la tipografía **Gautami**, debido a su forma, trazo y facil legibilidad.

### 3.- Evaluación de diagramación



**Figura 21. Evaluación de diagramación**

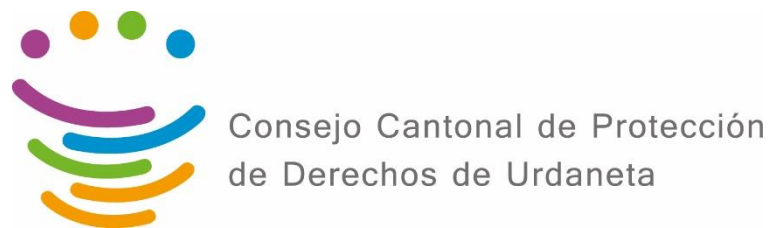
Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la evaluación de la diagramacion del identificador visual, la opcion C, que se alinea hacia la derecha y de manera horizontal, los participantes la consideran la más viable, debido al tamaño del nombre de la Institución y a la forma estructural del isotipo elegido.

### 3.4 Identificador gráfico inicial

A continuación, se presenta el identificador gráfico inicial del C.C.P.D-U (ver figura 22), como resultado de la evaluación de las artes iniciales.

La propuesta es un imagotipo, ya que está compuesto por un logotipo (nombre diseñado de la Institución) representado a través de una tipografía Sans Serif y por un isotipo que refleja los valores institucionales.



**Figura 22. Identificador gráfico inicial**

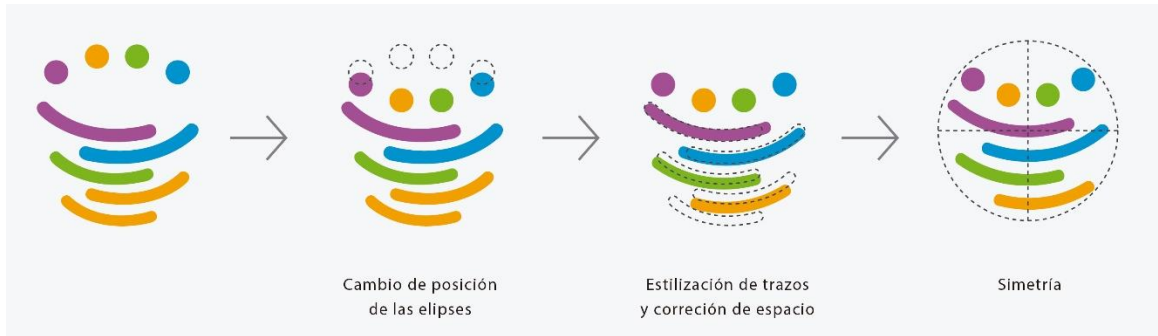
Fuente: Elaboración propia

#### 3.4.1 Estilización y corrección

En esta etapa se modifica el identificador gráfico inicial, de acuerdo a las observaciones y correcciones expuestas durante la evaluación de las propuestas iniciales, por parte de los profesionales del diseño.

Estos cambios son aplicados al isotipo, se procede a perfeccionar y suavizar los trazos; cambiar la posición de las cabezas; corregir el espacio entre los elementos y la simetría de su composición global (ver figura 23).



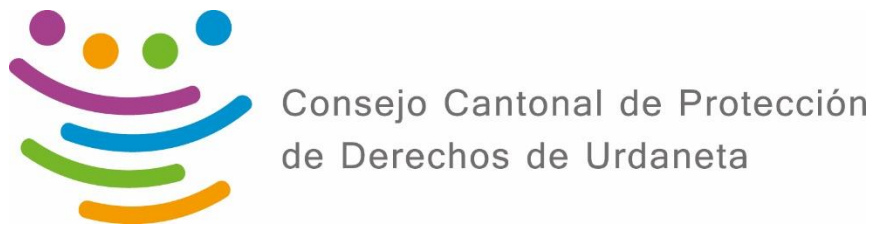


**Figura 23. Proceso de estilización y corrección**

Fuente: Elaboración propia

### 3.5 Identificador gráfico definitivo

Finalmente, se obtiene un identificador gráfico, simétricamente perfecto y mucho más representativo (ver figura 24).



**Figura 24. Identificador gráfico definitivo**

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO 4

### Proyecto

#### 4.1 Línea gráfica definitiva

##### 4.1.1 Retícula de construcción

Pepe (2015), señala que “la retícula actúa como un elemento estructurador de las partes de un signo gráfico y se utiliza para la construcción de logotipos, isotipos, imagotipos, isologotipos, pictogramas, letras y alfabetos”. Entonces de esta manera la retícula asegura la correcta proporción de la nueva identidad visual del C.C.P.D-U.

“La retícula constructiva se genera a través de un módulo que se establece a partir de un elemento significativo de la marca” (Mazzeo, Toledo, & Pittaluga, s.f). Con base a esto, el imagotipo del C.C.P.D-U, se inscribe en una superficie modular que está dado por un valor de “X”, el cual corresponde a la proporción de las elipses del isotipo. Por lo tanto las medidas de la retícula corresponden a 24 módulos de ancho y 6 módulos de alto (ver figura 25).



**Figura 25. Retícula constructiva**

Fuente: Elaboración propia

De esta manera la retícula asegura la correcta proporción de la identidad visual y debe estar presente en toda reproducción de tipo no digital. Así mismo de ninguna manera debe modificarse la proporción de ninguno de los elementos que componen este imagotipo.

#### 4.1.2 Área de protección

El área de protección es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador visual, con el objetivo de garantizar su óptima visibilidad.

Esta área se conforma por un espacio imaginario alrededor del imagotipo, determinado por el mismo módulo de valor "X", de la retícula constructiva, que equivale a la proporción de las elipses del isotipo. Por lo tanto este espacio imaginario comprende 3 módulos hacia la derecha e izquierda y 5 módulos hacia arriba y hacia abajo (ver figura 26).



**Figura 26. Área de protección**

Fuente: Elaboración propia

### 4.1.3 Cromática

La cromática del identificador gráfico comprende cinco colores, de los cuales los cuatro principales el verde, naranja, azul y violeta corresponden al isotipo y un color, el gris oscuro que pertenece al logotipo.

Los valores cromáticos de cada color, está dado en tres modos: el CMYK que es de utilización para medios impresos; el RGB para medios digitales; y el L.a.b, que permite mantener la tonalidad de los colores al momento de reproducir la identidad visual sobre cualquier soporte (ver figura 27).



**Figura 27. Valores cromáticos**

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.4 Aplicaciones sobre fondo

El identificador visual con sus colores principales es aplicable sobre fondos blanco y gris con un porcentaje de 10%, mientras que una versión en tonalidad blanca es aplicable sobre fondos de colores, los cuales únicamente se limitan a los de la marca (ver figura 28).



**Figura 28. Identificador gráfico sobre fondo**

Fuente: Elaboración propia

Además, es fundamental una versión monocromática (ver figura 29) y de escala de grises (ver figura 30) del imatotipo, cuando se presente algún tipo de limitación técnica para su reproducción.



**Figura 29. Versiones en negro y gris**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 30. Versión en escala de grises**

Fuente: Elaboración propia

#### **4.1.5 Tamaño mínimo de reproducción**

Con el fin de conservar la legibilidad y correcta reproducción del imago tipo se ha definido un tamaño mínimo de reproducción.

Se ha establecido para soporte impreso un tamaño mínimo de 3cm de ancho; de igual manera para reproducción en soporte digital se aconseja un ancho de 100 pixeles (ver figura 31).



**Figura 31. Tamaños mínimos de reproducción**

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.6 Relaciones isologóticas

Existen dos versiones del imagotipo, donde la interrelación de los elementos cambia.

La versión principal, es la que se utiliza siempre que sea posible en una composición con tendencia horizontal y la versión secundaria se creó para ser aplicada en formatos con tendencia vertical (ver figura 32).



**Figura 32. Relaciones isologóticas**

Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Aplicaciones

### 4.2.1 Definición de aplicaciones

Siguiendo con la línea gráfica definitiva, se procede a especificar las distintas aplicaciones en piezas gráficas que serán utilizadas como medios de publicación de la información del C.C.P.D-U. Se procede a determinar sus usos y formatos (ver tabla1).

PIEZA	USOS	FORMATO
Gafete	Para que puedan identificar al personal que labora en el C.C.P.D-U	Vertical 6x9cm - Cartulina couche (300gr)
Hoja membretada	Para enviar correspondencia.	A4 Papel bond (75gr)
Sobre americano	Se usa para contener a la hoja membretada.	22x11,5cm Papel bond (90gr)
Carpeta	Se usa para compartir u ordenar documentos.	21x30cm (cerrada) 42x30cm (abierta) Cartulina couche (300gr)
Sobre manila	Se usa para entregar documentos.	25x31cm Papel bond (90gr)



Tarjeta de presentación	Se usa para que las personas tengan información necesaria, acerca del personal que labora.	Horizontal 8,5x5cm Cartulina couche (300gr)
Caja de Cd	Genéra posionamiento del identificador gráfico.	Troquel Cartulina couche (300gr)
Indumentaria	Se usa para identificar al personal que labora en el C.C.P.D-U.	Camisas manga largar y corta Camiseta polo Talla: S, M, L
Dipticos	Para distriubir informacion acerca de la Institución.	29,7x21cm (abierto) 14,8x21cm (cerrado) Cartulina couche (150gr)
Volante	Para distriubir información acerca de los servicios o algún evento.	21x15cm papel couche (150gr)
Afiche	Para promover la nueva identidad del C.C.P.D-U.	A2 Cartulina couche (300gr)
Portada y foto perfil en facebook	Para generar presencia de la nueva identidad del C.C.P.D-U.	180x180px (foto perfil) 851x315px (portada)

Roll-up	Para promover la nueva identidad del C.C.P.D-U.	200x80cm Lona banner
Cartel publicitario (MUPI)	Para promover la nueva identidad del C.C.P.D-U.	120x170cm * material dependera del tipo de soporte
Valla publicitaria	Para promover la nueva identidad del C.C.P.D-U.	12x4Mts Lona banner
Material P.O.P (point of purchase)	Para promocionar la nueva identidad del C.C.P.D-U.	gorra, camiseta, jarro, pin, boligrafo, y bolsa ecológica.

**Tabla 1. Especificaciones de las aplicaciones**

Fuente: Elaboración propia

#### **4.2.2 Diseño de piezas gráficas**

Cada una de las piezas gráficas desarrolladas, posee un modelo de diseño basado en el imagotipo.

A continuación, se exponen las piezas gráficas que conforman la nueva identidad visual del Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta.

#### 4.2.2.1 Hoja membretada



Consejo Cantonal de Protección  
de Derechos de Urdaneta

Catarama Octubre 4 del 2016

Sr (a) (nombre jefe/a del servicio)  
Director

PRESENTE:

De nuestra consideración:

Junto con saludarlo cordialmente, nos dirigimos a usted para solicitar información sobre (indicar aquí en forma precisa la información requerida)

Si bien esta información corresponde a las funciones y atribuciones propias a su organismo (idealmente indicar el decreto o resolución que mandata al organismo a elaborar y/o mantener este tipo de registros), en la actualidad estos no se encuentran a libre disposición del público, ya sea en un centro de documentación, oficina de atención al público o página web.

Esta petición la efectuamos en virtud de la ley N° 19.653(\*) Publicada en el Diario Oficial el 14 de diciembre de 1999, que modificó la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado.

Sin más que agregar y agradeciendo su buena acogida y pronta respuesta, saluda atentamente,

Atentamente  
Mariuxi Caballero  
Secretaria Ejecutiva del C.C.P.D-U

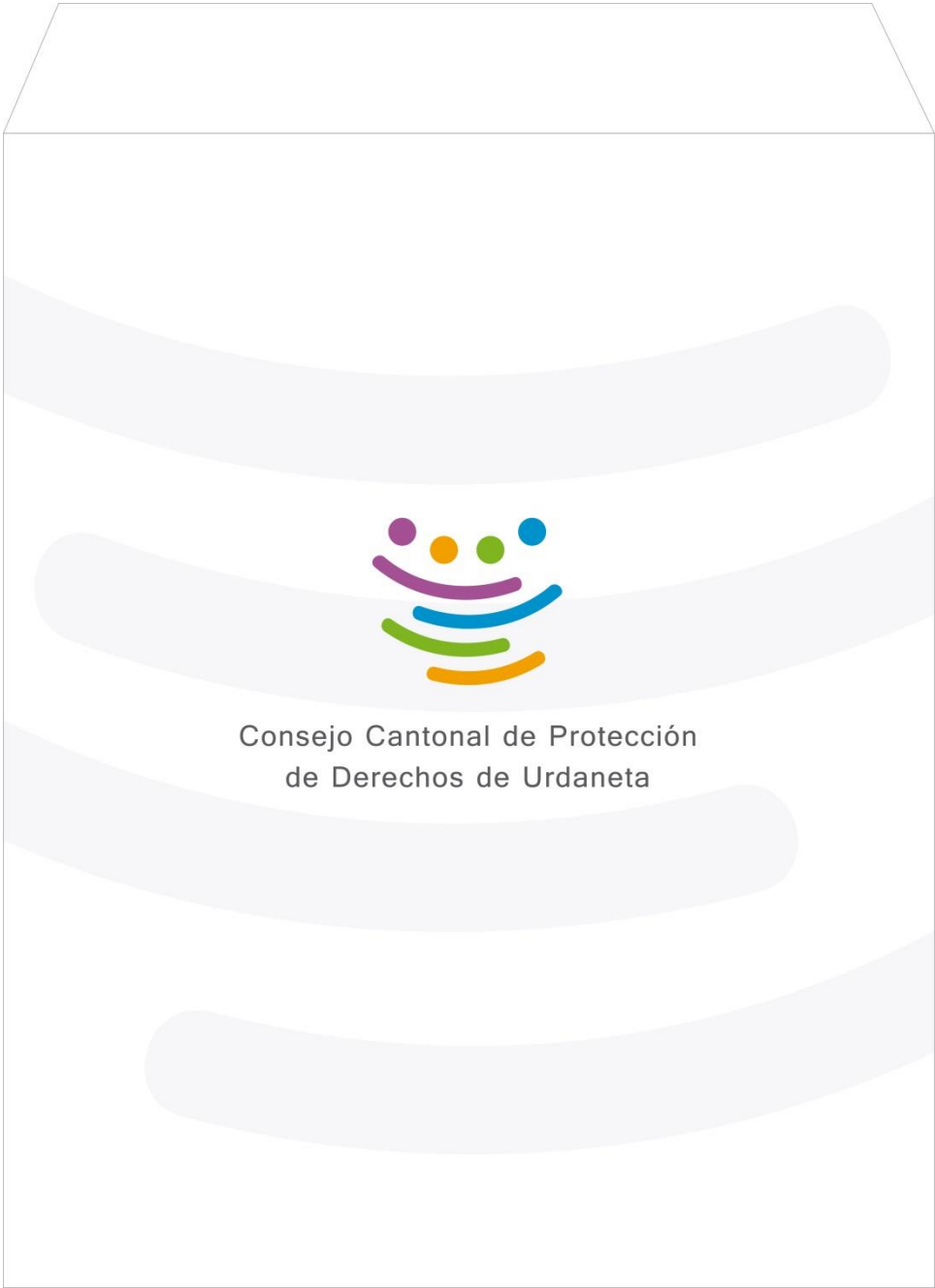


 Av. Justino Landivar y Rubén Ulloa  
 0990962242  
 ccna\_urdaneta@hotmail.com

**Figura 33. Diseño de hoja membretada**

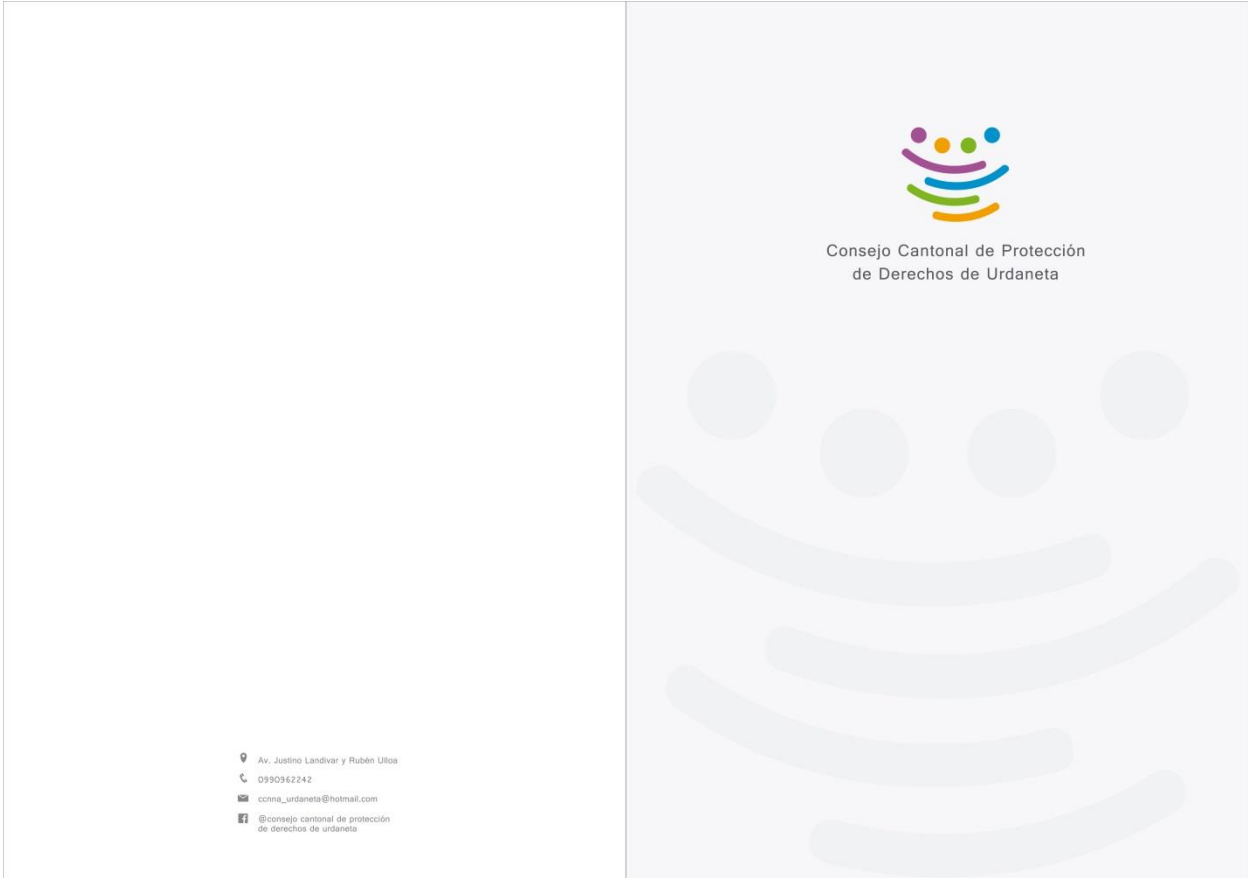
Fuente: Elaboración propia

**4.2.2.2 Sobre manila**



**Figura 34. Diseño de sobre manila**  
Fuente: Elaboración propia

**4.2.2.3 Carpeta**



**Figura 35. Diseño de carpeta**

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2.4 Sobre americano



**Figura 36. Diseño de sobre americano**

Fuente: Elaboración propia

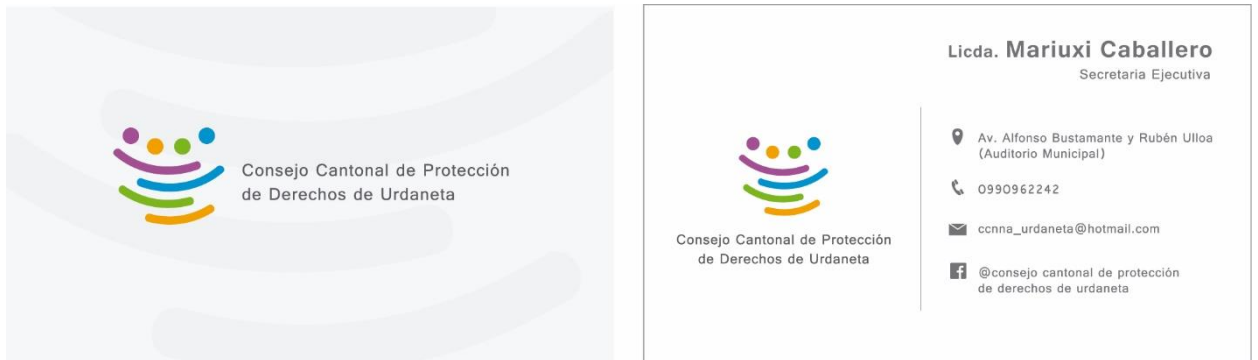
#### 4.2.2.5 Gafete



**Figura 37. Diseño de gafete**

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2.6 Tarjeta de presentación



**Figura 38. Diseño de tarjeta de presentación**

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2.7 Portada de cd



**Figura 39. Diseño de portada de cd**

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2.8 Indumentaria



Figura 40. Diseño de indumentaria

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2.9 Díptico



Figura 41. Diseño de díptico

Fuente: Elaboración propia



#### 4.2.2.10 Volante



**Figura 42. Diseño de volante**

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2.11 Afiche



**Figura 43. Diseño de afiche**

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2.12 Foto de perfil y portada para Facebook



Figura 44. Foto de perfil y portada de Facebook

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2.13 Roll-up



Figura 45. Diseño de roll-up

Fuente: Elaboración propia

**4.2.2.14 Cartel publicitario**



**Figura 46. Diseño de Cartel**

Fuente: Elaboración propia

**4.2.2.15 Valla publicitaria**



**Figura 47. Diseño de valla publicitaria**

Fuente: Elaboración propia

**4.2.2.16 Material P.O.P**



**Figura 48. Camiseta**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 49. Gorra**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 50. Bolsa de tela**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 51. Bolígrafo**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 52. Jarro**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 53. Pin**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 54. Termo**

Fuente: Elaboración propia

### **4.3 Verificación e implementación de las piezas gráficas**

#### **4.3.1 Verificación**

Para la verificación de las piezas gráficas en reproducción no digital, se ha establecido, las siguientes líneas de corte y de igual manera el perfil de color: japan web coated. Destinados para obtener una óptima reproducción en calidad de color y acabado.



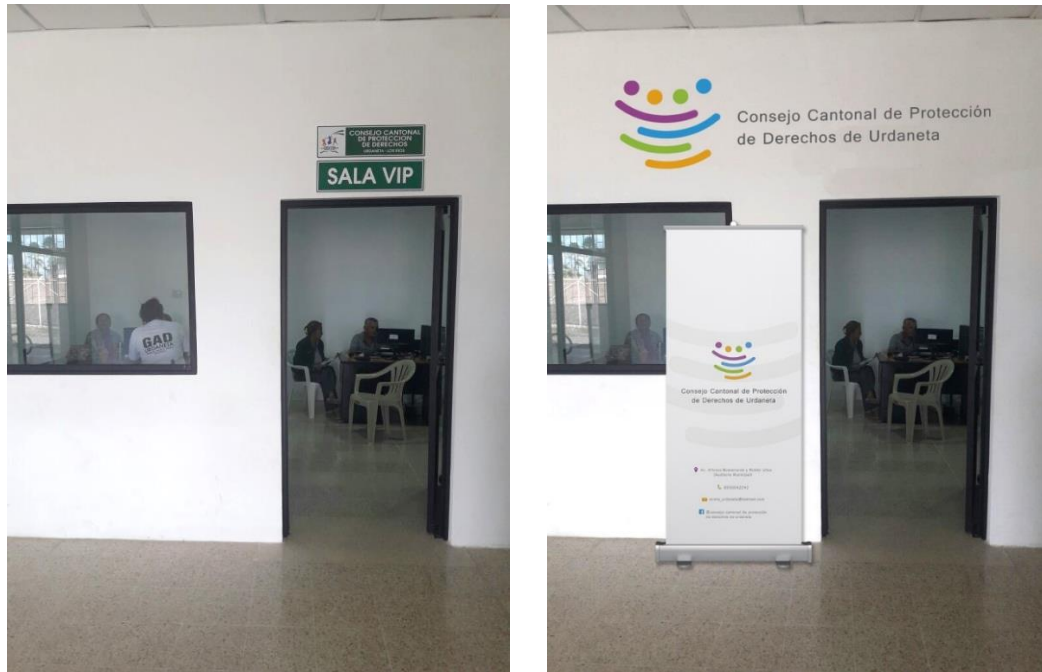
**Figura 55. Verificación de piezas gráficas**

Fuente: Elaboración propia

### 4.3.2 Implementación

Se procede a la implementación de la nueva identidad visual en las oficinas del Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta, donde se demuestra su funcionalidad (ver figura 56).





**Figura 56. Implementación de la nueva identidad visual**

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO 5**

### **Conclusiones y recomendaciones**

Luego de realizar el presente trabajo de titulación enmarcado en la realización del rediseño del identificador gráfico del Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

El rediseño de una identidad visual es un procedimiento complejo, porque parte desde la detección del problema, investigación, proceso de desarrollo creativo y posteriormente el arte final. Sin embargo este proceso resulta enriquecedor para el diseñador, porque pone a prueba todo su conocimiento en observación e investigación y toda su destreza creatividad.

Por otra parte, para llevar a cabo este tipo de proyectos en donde demande la proyección de varios valores de marca en un mismo símbolo, el estilo gráfico de los trazos entrelazados es un recurso muy útil, ya que permite la unión o compaginación de esos valores en un mismo símbolo de manera funcional.

Se recomienda implementar el manual de marca y designar a una persona que verifique el uso de la nueva identidad visual en todo proceso de reproducción, para evitar que se manipule incorrectamente su aplicación.

De igual manera, que se difunda inmediatamente la nueva identidad visual a través de las distintas piezas gráficas, para que la institución logre la potencialización de su imagen y de esa manera capte el interés de la ciudadanía, beneficiándose tanto la institución como los grupos prioritarios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASHA. (s.f). ASHA: Brief. Recuperado de <https://ashawebsite.co.uk/work/by-client/ymca/>

Brandemia. (s.f). La Asociación Americana de Museos rediseña su marca [Entrada publicada en un blog]. Recuperado de <http://www.brandemia.org/la-asociacion-americana-de-museos-redisena-su-marca>

Gardner, B. (2016). Logo lounge: Logo Trends 2016 [Tendencias de logo 2016]. Recuperado de <https://www.logolounge.com/articles/2016-logo-trends>

Ideograma. (s.f). Ideograma: Fundación Dondé. Recuperado de <http://www.ideograma.com/proyecto/5/fundacion-donde>

Tejada, L. (1987). *Gestión de la imagen corporativa*. Bogotá: Norma, P. 204

Macnab, M. (2015). Smashingmagazine: Effective Logo Design, Part 3: How Geometry Influences Logo Design [Diseño del logo eficaces, Parte 3: ¿Cómo la geometría influye en el diseño de logo?]. Recuperado de

<https://www.smashingmagazine.com/2015/06/effective-logo-design-geometry/>

Martínez, G. (2009). Clasificación tipográfica [Entrada publicada en un blog].

Recuperado de <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

Mazzeo, C., Toledo, J., y Pittaluga, M. (s.f). Manual de usos y formas para un sistema de indicadores de identidad [archivo PDF]. Buenos Aires.

Recuperado de

[http://www.cmazzeo.com.ar/dg/downloads/d2/manual\\_de\\_usos\\_y\\_normas.pdf](http://www.cmazzeo.com.ar/dg/downloads/d2/manual_de_usos_y_normas.pdf)

Muñoz, C. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Naucalpan de Juárez: Prentice Hall. Primera edición. P.213

Pepe, G. (2015). *Diseño en comunicación visual 1* [archivo PDF]. Mendoza.

Recuperado de

[https://tipoyforma.files.wordpress.com/2015/11/apunte\\_disec3b1o1\\_mb\\_grillaconstructiva.pdf](https://tipoyforma.files.wordpress.com/2015/11/apunte_disec3b1o1_mb_grillaconstructiva.pdf)

Publicidad Pixel. (s.f). Publicidad Pixel: El significado de los colores y la psicología del color. Recuperado de <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/>

Rodríguez, S. (2009). El boceto entre el diseño y la abstracción (tesis doctoral). Universidad de Granada, Granada. P. 32. Recuperado de <https://hera.ugr.es/tesisugr/18022467.pdf>

Romo, M., y Castillo, C. (2002). Metodología de las Ciencias Sociales aplicadas al estudio de la nutrición. *Revista Chilena de Nutrición*. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-75182002000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182002000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Sampieri, H. (2006). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). Iztapalapa: McGraw-Hill, P. 273

Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Naucalpan: Gustavo Gili. P.49

YMCA. (s.f). YMCA: Our Vision and Values [Nuestra misión y valores]. Recuperado de <http://www.ymca.org.uk>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1**

Conversación personal

Fecha: 20 de mayo 2016

Lugar: Los Rios - San francisco de Puebloviejo

Involucrada: Lcda. Mariuxi Caballero secretaria ejecutiva del C.C.P.D-U

El objetivo del diálogo fue principalmente, solicitar e informar acerca de mi tema de trabajo de titulación.

Luego de exponerle mi tema, de inmediato me supo manifestar que era muy interesante y necesario, debido a que el C.C.P.D-U había afrontado algunos inconvenientes en cuanto a su reconocimiento como institución, debido a que en ocasiones personas que necesitaban de sus servicios acuden a otras instituciones del cantón, de igual manera estaba de acuerdo en que el identificador gráfico necesita un cambio, ya que no representa a todos los grupos prioritarios.

Así mismo pude conocer e informarme sobre: los antecedentes de la institución, su visión, los servicios que ofrecen a la comunidad, los miembros que la integran y su público objetivo.

## ANEXO 2

### ENCUESTA

Edad\_\_\_\_\_

Sexo\_\_\_\_\_

Marcar con un X las respuestas.

1. ¿Conoce Ud. el Consejo C.C.P.D-U (Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta)?

SÍ\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

2. ¿Conoce Ud. los servicios que ofrece a la comunidad?

Violencia Intrafamiliar  Apadrinamiento  Discriminación de Género

Educación de personas adultas  Acoso y abuso sex  Niños abandonados

Terapia para personas discapacitadas  Protección al medio ambiente de Urdaneta

3. ¿Reconoce el identificador gráfico del CCPD-U, señálelo?



4. Al observar el identificador gráfico del C.C.PD-U ¿Cree Ud. que representa algunos de estos valores?

Igualdad  Protección  Comunidad  Diversión  Juventud

5. ¿Le gustaría que CCPD-U mostrara una nueva identidad?

SÍ\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

## ANEXO 3

### GRUPO FOCAL

<b>Fecha del grupo focal</b>	14 de noviembre del 2016
<b>Lugar del grupo focal</b>	Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta
<b>Participantes</b>	4 participantes
<b>Nombre del moderador</b>	Juan García
<b>Nombre de asistente de moderador</b>	Jacqueline García

**Tabla 2. Grupo focal**

Fuente: Elaboración propia

### RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS:

#### 1. ¿Qué opinan sobre el actual logo del C.C.P.D-U?

<b>Nombre - Cargo</b>	<b>Resumen de la respuesta</b>
Licda. Mariuxi Caballero Secretaria ejecutiva	Le faltan más complementos para representar a los grupos prioritarios
Licda. Rosa Álava Secretaria de la junta	Gráficamente no se ve a todos los grupos prioritarios en el logo
Sr. Jorge Amado Notificador	Faltan los demás grupos prioritarios
Sr. Ivan Barragán Técnico	Únicamente solo se ven a los niños y niñas



**2. ¿Del logo actual del CCPD-U que elemento grafico les parece el más apropiado y por qué?**



<b>Nombre - Cargo</b>	<b>Resumen de la respuesta</b>
Licda. Mariuxi Caballero Secretaria ejecutiva	Solo la figura de los niños y niñas, ya que representa a este grupo prioritario
Licda. Rosa Álava Secretaria de la junta	Se debe crear un logo más representativo, con gráficos que se relacionen con el propósito del C.C.P.D-U
Sr. Jorge Amado Notificador	Ni un gráfico le parece apropiado, debido a que se pierde el propósito de la Institución
Sr. Ivan Barragán Técnico	Considera que necesita elementos más representativos de la Institución y que ay que mejorarlo

**3. ¿Del siguiente grupo de valores escoja la que mejor le represente al CCPD-U?**

Igualdad    Protección    Seriedad    Unidad    Dignidad    Comunidad  
 Formalidad    Equidad    Justicia    Solidaridad    Compromiso

<b>Nombre - Cargo</b>	<b>Resumen de la respuesta</b>
Licda. Mariuxi Caballero Secretaria ejecutiva	Igualdad, compromiso y protección

Licda. Rosa Álava Secretaria de la junta	Igualdad, solidaridad y protección
---------------------------------------------	------------------------------------

Sr. Jorge Amado Notificador	Justicia, igualdad y protección
Sr. Ivan Barragán Técnico	Equidad, protección e igualdad

**4. ¿Por qué se utilizan estos colores en el identificador gráfico, y qué se quiere reflejar?**

**Verde – Blanco – Cian – Amarillo – Magenta – Azul**

<b>Nombre - Cargo</b>	<b>Resumen de la respuesta</b>
Licda. Mariuxi Caballero Secretaria ejecutiva	Se escogieron porque son colores agradables, además representan el Ecuador y al cantón Urdaneta
Licda. Rosa Álava Secretaria de la junta	
Sr. Jorge Amado Notificador	
Sr. Ivan Barragán Técnico	

**5. ¿Cómo les gustaría que el identificador gráfico se proyecte visualmente?**

<b>Nombre - Cargo</b>	<b>Resumen de la respuesta</b>
Licda. Mariuxi Caballero Secretaria ejecutiva	Que sea más llamativo, represente a todos los grupos prioritarios y de varios colores
Licda. Rosa Álava Secretaria de la junta	Que refleje una comunidad
Sr. Jorge Amado Notificador	Que se representen a todos los grupos prioritarios
Sr. Ivan Barragán Técnico	Más representativo a la Institución y de muchos colores

## ANEXO 4

### Modelo de evaluación de las artes iniciales



Opción A

Opción B

Opción C



Opción A

Opción B

Opción C



Opción A

Opción B

Opción C



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Juan Daniel García Taípe, con C.C: # 120612009-7 autor del trabajo de titulación: Rediseño de identificador gráfico, normativas de uso y aplicaciones para el Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 15 de marzo del 2017

---

Nombre: Juan Daniel García Taípe

C.C: **120612009-7**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Rediseño de identificador gráfico, normativas de uso y aplicaciones para el Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta		
<b>AUTOR(ES)</b>	García Taipe, Juan Daniel		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Luis Domínguez, Anaís Sánchez		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Gestión Grafica Publicitaria		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Gestión Grafica Publicitaria		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	15 de marzo de 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	67
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Diseño Gráfico, Imagen Corporativa		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	rediseño, identificador gráfico, valores, institución, manual, potencializar.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente trabajo de titulación plantea el rediseño del actual identificador gráfico del Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Urdaneta (dedicada a brindar asesoría y ayuda a los grupos vulnerables y de atención prioritaria), puesto que no cumple con la función de representar y proyectar sus valores institucionales para ser reconocido por su público. Para el desarrollo de la nueva identidad, se realiza un proceso de investigación mediante encuestas y grupo focal que permiten determinar cuáles son los valores más representativos de la institución, seguido de la definición de los criterios de diseño, desarrollo creativo de las propuestas iniciales y posteriormente establecer el nuevo identificador gráfico. Este proyecto de igual manera comprende la construcción de un manual, el cual determina el uso y aplicación de la nueva identidad en referente al área de protección, cromática, restricciones, tamaño mínimo, papelería y piezas gráficas. Logrando de esta manera potencializar la imagen de la institución.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> (05) 2942-090 0979967541	E-mail: juan-daniel14@hotmail.com	
	<b>Nombre:</b> Quintana Morales, David Washington		

<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Teléfono:</b> 2200864
	<b>E-mail:</b> washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>	
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	