

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

TÍTULO:

El uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

AUTORES (AS):

Caamaño López, Amparo Lissette

Carrasco Armas, Alba Inés

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TUTOR (A):

Yánez Blum, Sonia Margarita, Msg.

Guayaquil, Ecuador

20 de febrero del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Caamaño López, Amparo Lissette y Carrasco Armas, Alba Inés**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciadas en Comunicación Social**.

TUTOR (A)

f. _____
Yánez Blum, Sonia Margarita, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Luna Mejía, Efraín Alfonso, Mgs.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Caamaño López, Amparo Lissette y**
Carrasco Armas, Alba Inés

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, “**El uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**” previo a la obtención del Título de **Licenciadas en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017

LOS (LAS) AUTORES (AS)

f. _____
Caamaño López, Amparo Lissette

f. _____
Carrasco Armas, Alba Inés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Caamaño López, Amparo Lissette y**
Carrasco Armas, Alba Inés

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**El uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017

LOS (LAS) AUTORES (AS):

f. _____
Caamaño López, Amparo Lissette

f. _____
Carrasco Armas, Alba Inés

Documento [TESIS-modificado-CAAMAÑO CARRASCO.docx \(D26164465\)](#)
Presentado 2017-03-04 15:29 (-05:00)
Presentado por allen.panchana@cu.ucsig.edu.ec
Recibido allen.panchana.ucsig@analysis.urkund.com
Mensaje **TESIS CAAMAÑO Y CARRASCO** [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de esta aprox. 41 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 10 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

+	Categoría	Enlace/nombre de archivo
+		http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1146/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-21.pdf
+		http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2283/1/T-UTC-3498.pdf
+		http://syc.summit-americas.org/sites/default/files/VENTAJAS%20%20DE%20VENTAJAS%20DEL...
+		http://repositorio.ups.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4232/3713344676984.pdf?seq...
+		https://doi.org/10.3916/IC38-2012-03-04
+		https://www.akademia.edu/311747/Aprendizaje_con_redes_sociales_Tejidos_educativos_pa...

95 0 Advertencias... Reiniciar Exportar Compartir

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Carrera de Comunicación Social

TÍTULO: El uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

AUTORES (AS): Caamaño López, Amparo Lisette Carrasco Armas, Alba Inés

TUTOR (A): Sonia Yáñez Blum, Mag.

Guayaquil, Ecuador 2017

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Carrera de Comunicación Social

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por

Amparo Lisette Caamaño López y Alba Inés Carrasco Armas,

como requerimiento para la obtención del Título de Licenciadas en Comunicación Social.

TÍTULO (A)

AGRADECIMIENTO

A mis padres porque gracias a su apoyo y sacrificio pude cumplir mi sueño.

A mis profesores y tutora por su guía.

Y a mis amigos por su ayuda incondicional.

Amparo Caamaño López

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser quien guió mis pasos y me llenó de fortaleza para continuar en este largo camino. A mis padres porque gracias a sus esfuerzos y amor pude cumplir una de mis metas, sin ellos no hubiera sido posible. A mis maestros por sus enseñanzas. A mi tutora por la entrega brindada en este trabajo, y a mis amigos que han formado parte de esta larga etapa, por todo el apoyo y momentos felices dado en estos años.

Alba Carrasco Armas

DEDICATORIA

A todas las personas que están por cumplir su sueño de ser comunicadores.

Amparo Caamaño López

DEDICATORIA

A mis padres por cuidar de mi bienestar y educación en todo momento. A mis hermanos que siempre estuvieron dispuestos a ayudarme con alguna dificultad que se me presentara en el camino y a mis amigos.

Alba Carrasco Armas



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Yánez Blum, Sonia Margarita, Mgs.

TUTOR (A)

f. _____

DELEGADO

f. _____

DELEGADO

ÍNDICE GENERAL

1. Introducción	16
2. Justificación	17
3. Planteamiento del problema	19
3.1 Problema	19
3.2 Planteamiento de la hipótesis	19
3.2.1 Tipo de variable	19
3.2.2 Variables	19
3.3 Objetivo general	20
3.3.1 Objetivos específicos	20
3.4 Preguntas de Investigación	20
4. Marco Teórico	21
4.1 Conceptos de Red y Social	21
4.2 Redes sociales	21
4.3 Redes sociales y su uso educativo	22
4.4 <i>Millenials</i>	24
4.5 Facebook	25
4.6 Uso de Facebook en actividades académicas	26
4.7 Facebook en Ecuador	27
4.8 TIC's y su aplicación en la educación superior	28
4.9 Mercado laboral en redes sociales	29
5. Metodología	31
5.1 Tipo de Investigación	31
5.2 Población y Muestra	31
5.2.1 Población	31
5.2.2 Muestra	31
5.2.3 Justificación de la selección de los informantes	31
5.2.4 Tipo de muestra	32
5.3 Métodos e Instrumentos	33
5.3.1 Instrumentos	33
5.3.2 Método	34
6. Resultados obtenidos	36
6.1 Análisis de los resultados obtenidos de las encuestas	36

6.2 Análisis de la Observación de Campo	51
6.3 Análisis de las entrevistas a los docentes	54
6.4 Análisis de las entrevistas a los expertos en TIC's y en educación	58
6.5 Análisis de los documentos de investigación consultados	62
7. Conclusiones	63
8. Bibliografía	66
9. Anexos	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Observación de campo a estudiantes de Análisis y Crítica del Discurso	51
Tabla 2. Presentación de profesores entrevistados de la UCSG	54
Tabla 3. Análisis de entrevistas a docentes realizada bajo el método Delphi	54
Tabla 4. Presentación de expertos en TIC's entrevistados	58
Tabla 5. Análisis de entrevistas a expertos en TIC's bajo el método Delphi	59
Tabla 6. Análisis de investigaciones con temáticas similares al tema de estudio	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Acceso a Internet de los estudiantes	36
Gráfico 2: Tiempo que el estudiante dedica a Facebook por día	37
Gráfico 3: Frecuencia en el uso de Facebook para trabajos académicos ...	38
Gráfico 4: Tiempo dedicado a realizar trabajos grupales en Facebook	40
Gráfico 5: Opinión sobre la coordinación de trabajos académicos	41
Gráfico 6: Actividades que realizan los estudiantes en Facebook	42
Gráfico 7: Dificultades en la coordinación de trabajos en Facebook.....	43
Gráfico 8: Preferencias del estudiante para realizar trabajos académicos .	45
Gráfico 9: Ventajas en la coordinación de trabajos en Facebook	46
Gráfico 10: Opinión sobre la facilitación de trabajos en Facebook	48
Gráfico 11: Docentes que usan Facebook en sus clases	48
Gráfico 12: Opinión sobre el fortalecimiento comunicativo con el profesor .	50

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación acerca del uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores de la carrera de Comunicación Social de la UCSG. A pesar de que Facebook es una de las redes sociales más usadas para actividades de entretenimiento, existe un desconocimiento sobre su uso para la coordinación de actividades académicas.

La metodología que se utilizó fue un análisis de porcentajes aplicado a datos obtenidos de la encuesta hecha a 78 estudiantes de Comunicación Social de la UCSG, entrevistas a sus docentes que utilizan Facebook, una observación de campo durante el desarrollo de una cátedra que hace uso de esta red social, entrevistas a expertos en TIC's y a profesionales en educación para identificar si es o no factible su uso en ámbitos comunicacionales entre profesor y alumno.

El objetivo de este trabajo es determinar cómo influye Facebook en las actividades académicas entre profesor y estudiante, determinando los aspectos positivos y negativos que surgen por su uso.

A partir de los resultados obtenidos, se analiza que Facebook puede ser considerado como un canal alternativo de comunicación entre profesor y alumno, que puede ser incluido en ámbitos académicos. Según las opiniones de docentes de la carrera de Comunicación Social de la UCSG, de profesionales en el área de educación y diversas investigaciones nacionales e internacionales acerca de este mismo tema de estudio, indican que esta red social resulta útil con determinados parámetros de estudio, dependiendo la asignatura, y el objetivo del profesor.

Palabras Claves: Facebook, actividades académicas, redes sociales, canal de comunicación, TICs.

1 Introducción

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro estilo de vida. Las redes sociales de un momento a otro forman parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello han innovado la forma de comunicarnos y relacionarnos. Estas interconexiones surgidas desde los propios usuarios sirven para mantener amistades, conocer gente nueva, entretenerse, compartir fotografías e información, organizar salidas y realizar actividades académicas. En el caso de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, existen docentes en la carrera de Comunicación Social que usan Facebook como un canal alternativo de comunicación para realizar diferentes labores académicas, intercambiar conocimiento, información e ideas con sus alumnos, además de que permite la autoformación y el trabajo en equipo

Este estudio parte de la hipótesis de que si existe un desconocimiento sobre el uso de Facebook y sus beneficios como canal alternativo de comunicación para realizar actividades académicas entre profesor y alumno, este no contribuye al desarrollo de las clases. Para probarlo, la investigación se realizará en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, con la participación de 78 estudiantes de 2º, 5º y 8º ciclo, 3 profesores de dicha carrera que usan Facebook con sus alumnos, 3 expertos en TIC's y 2 expertas en educación. Se usará el método Delphi en el análisis de las entrevistas para obtener información esencialmente cualitativa y precisa acerca del futuro.

De esta manera se obtendrá una visión mucho más detallada sobre qué tan influyente se ha tornado, esta red social para los alumnos universitarios y docentes cuando se trata de comunicarse para gestionar trabajos académicos.

2 Justificación

La presente investigación bajo el título: El uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, tiene como fin lograr identificar aspectos negativos, positivos y necesidades que surgen al usar esta red social, para determinar si puede ser o no un buen complemento para la formación del futuro comunicador.

La línea de investigación de esta tesis es la comunicación interpersonal, grupal, organizacional y mediático, al realizar un análisis de la comunicación que se establece entre alumno y profesor al coordinar diferentes actividades académicas a través de un grupo cerrado en Facebook.

La importancia que se le atribuye a este estudio, es por el gran impacto que las redes sociales están teniendo en la actualidad, y lo rápido que van tomando terreno en el ámbito social, laboral y educativo. Al ser una temática nueva y en constante innovación los medios de comunicación empiezan a destacar este progreso; como lo demuestra el artículo de la periodista Silvia Murillo, denominado ¿Es improductivo el tiempo invertido en redes sociales? publicado en el diario *El Telégrafo* en diciembre del 2016, donde parte de la investigación fue hecha en la UCSG, reuniendo versiones de estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social, incluidas las autoras de este trabajo.

Según el sociólogo Wilmer Suárez en una entrevista realizada para el artículo ya mencionado, considera a las redes sociales como una “fuente de bibliografía inagotable” que bien manejados contribuyen al fortalecimiento de actividades humanas, producción del conocimiento y de la interacción, a través del establecimiento de normas de uso, además destaca que estos sitios de internet deben ser definidos como Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's).

Mencionar el mercado laboral actual de los comunicadores sociales en esta investigación es muy importante, ya que los profesionales no se limitan únicamente en desempeñar trabajos como periodistas de tv, locutores, redactores o relacionistas públicos, sino que se han ampliado en gran magnitud hacia las redes sociales. Así lo

demuestra la materia de Nuevas Tecnologías de la carrera de Comunicación Social de la UCSG, donde los alumnos deben administrar las cuentas oficiales de la carrera, función que cumple un Community Manager. Por esa razón se debe tener formalidad al tomar Facebook como un canal alternativo de comunicación entre profesores y alumnos para realizar actividades académicas.

El periodismo digital va en aumento por la creación de cuentas en las redes sociales de los medios de comunicación, y con ello crece la necesidad de contratar periodistas especializados en el ámbito digital. La rapidez e inmediatez que los usuarios exigen adquirir información, han transformado a las redes sociales en aspectos importantes de esta profesión, generando nuevas áreas de trabajo como: Social Media Strategist, Social Media Manager, Community Manager, Social Media Marketing Manager, Blogger o Copywriter, Content Manager, Storyteller Manager o Producer, entre otras.

Respecto al uso de Facebook, según los resultados de la encuesta de Condiciones de Vida realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2014 publicados por el diario *El Comercio*, demuestra que en Ecuador, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años, tiene una cuenta en Facebook, siendo esta la mayor red social en poseer 1.350 millones de usuarios activos a nivel mundial.

Estos resultados convierten a Facebook en la red social más utilizada del país, y por lo tanto nuestra herramienta de estudio para determinar si puede ser usado como un canal alternativo de comunicación entre profesor y alumno en la coordinación de actividades académicas.

3 Planteamiento del problema /Situación problemática.

El problema por el cual parte este estudio, es el desconocimiento sobre el uso de Facebook como canal alternativo de comunicación y sobre los aportes que puede brindar para la coordinación de actividades académicas entre profesor y alumno, a pesar de que esta red social es una de las más usadas para diferentes funciones.

Esta problemática trae como consecuencia que tanto estudiantes como profesores no usen Facebook, y este no contribuya a la formación profesional, en estos tiempos donde las redes sociales son las herramientas de trabajo del comunicador social.

La investigación permitirá esclarecer los aspectos positivos y negativos desde el punto de vista de los estudiantes, docentes y de expertos vinculados con el tema, para que de esta manera se pueda lograr darle un uso diferente a la red social en el ámbito académico, base importante para la formación del alumno de la carrera de Comunicación Social.

3.1 Problema

Existe un desconocimiento sobre el uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación para coordinar actividades académicas entre profesor y alumno en la carrera de Comunicación Social.

3.2 Planteamiento de la hipótesis

Si existe un desconocimiento sobre el uso de Facebook y sus beneficios como un canal alternativo de comunicación para coordinar actividades académicas entre profesor y alumno, este no contribuye al desarrollo de las clases.

3.2.1 Tipo de variable

Es una hipótesis correlacional, porque se establece una relación entre las variables.

3.2.2 Variables

- Facebook.
- Normas de uso
- Desarrollo de la clase

3.3 Objetivo general

Identificar cómo el Facebook influye en la coordinación de las actividades académicas como un canal alternativo de comunicación entre profesor y alumno en la carrera de Comunicación Social.

3.3.1 Objetivos específicos

- Diagnosticar aspectos positivos o negativos que surgen por el uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación para realizar actividades académicas a través de encuestas, observación de campo y entrevistas a profesores, profesionales en TIC's y en educación.
- Descubrir las un canal alternativo de comunicación entre ellos, a través de una encuesta, necesidades de los estudiantes y profesores al usar Facebook como entrevistas y una observación de campo.
- Comparar las opiniones de los expertos en TIC's, en educación y la información bibliográfica de cuatro documentos de investigación con temas similares a este estudio, para obtener recomendaciones sobre el uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre profesores y alumnos.

3.4 Preguntas de Investigación

- ¿Qué aspectos positivos o negativos surgen por el uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación para la realización de actividades académicas?
- ¿Qué necesidades existen al usar Facebook como un canal alternativo de comunicación para coordinar trabajos académicos?
- ¿Qué opinan los expertos en TIC's y en educación y las informaciones de los documentos de investigación sobre el uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre profesores y alumnos para la realización de actividades académicas?

4 Marco Teórico

4.1 Conceptos de Red y Social

Antes de empezar con el desarrollo del estudio, es importante conocer el concepto de las palabras red y social. En el diccionario de la Real Academia Española se puede encontrar el significado de las siguientes palabras.

“Red: Conjunto de elementos organizados para determinado fin. / Conjunto de ordenadores o de equipos informáticos conectados entre sí que pueden intercambiar información” (RAE, 2017).

Con respecto al concepto de Social, podemos encontrar en la Real Academia Española que hace referencia a una empresa o comunidad, o a los accionistas o confederados (RAE, 2017).

4.2 Las Redes Sociales

En 1995 un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, llamada classmates.com, para mantener el contacto con sus antiguos compañeros. Entre los años 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios web que promueven que promueven las relaciones sociales virtuales. En el 2003 con la llegada de las redes sociales específicas, estas no solamente servían para encontrar viejos amigos sino que fueron espacios de intereses afines (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini, 2010).

“Las redes sociales son plataformas compuestas por miles de usuarios que se conectan entre sí por pensamientos, gustos y sentimientos en común” (Rojas, citado por Hidrovo Illescas, Peña Moreno, Toaza Herrera, 2014).

“Uno de los aspectos por la cual las redes sociales tienen una gran aceptación, es por la posibilidad de interacción que tiene el usuario a través de ellas como la búsqueda de amigos, chat instantáneo, la difusión de información, compartir imágenes y videos. Otra razón para hacer de esta plataforma una red exitosa, consiste en establecer las preferencias de los usuarios para compartir diferentes contenidos” (O'Reilly, citado por Muñoz Santamaría, 2011).

Las redes sociales no se limitan únicamente a ser medios de entretenimiento como parte de las interacciones entre las personas, sino que además se han tornado útiles para relaciones comunicacionales profesionales.

La documentalista en comunicación digital Natalia Arroyo, propone algunos objetivos en su artículo “El uso profesional de las redes sociales” publicado para el anuario ThinkEPI, en el que da a conocer ciertos usos para que aquellos usuarios que poseen redes sociales puedan darse a conocer como profesional a través de estas herramientas:

- Establecer en las redes sociales contactos profesionales, para de esta manera mantenernos conectados en todo momento sin necesidad de trasladarse a otros lugares.
- Crear grupos de interés con los contactos, el cual sirva como un espacio para debatir temas de interés y crear interacciones dinámicas.
- Crear una identidad profesional, la cual nos sirva para dar a conocer nuestras potencialidades dentro del mercado laboral.
- Difundir, compartir información relevante y experiencias laborales, y seguir otras cuentas relacionadas a nuestro mismo ámbito laboral, para mantenernos informados (Arroyo, 2008).

4.3 Redes sociales y su uso académico

Las redes sociales día a día generan un gran impacto en las personas al tornarse en nuevos espacios virtuales que proporcionan tiempos de ocio y distracción al permitir una comunicación interactiva e inmediata, pero sin embargo no debemos limitar su uso exclusivamente al entretenimiento, sino que pueden ser aprovechadas para ámbitos educativos. El catedrático Guillermo Roquet las define como “tejidos sociales” que se desarrollan espontáneamente y son útiles para crear ambientes de interacción dinámicos en los usuarios que las utilizan. Las redes sociales forman parte vital para la persona debido a que se da la formación de una comunidad virtual, y lo más relevante, es que cada usuario va evolucionando dejando de ser únicamente un consumidor de informaciones a ser quien produce el contenido (Roquet, citado por Gutiérrez Valencia, 2013).

Los docentes en la actualidad se han interesado por incluir a las redes sociales como parte de su p nsu m académico, ya que es una manera de innovar su metodología de enseñanza y es una nueva forma de encantar a los jóvenes, porque es permitirles e invitarlos a que no sean solo receptores de conocimiento. (Ractham y Firpo, 2011)

Según Juan José Haro, coordinador en TIC's en educación secundaria, en su blog acerca de *Las redes sociales para la educación*, detalla el gran atractivo y los alcances que las redes sociales aportan al ámbito de la educación, y cómo estas pueden ser aprovechadas por el docente para crear interacciones colaborativas.

Además destaca algunas facilidades que las redes sociales proporcionan a la relación entre maestro y alumno en la clase, entre ellas: la posibilidad de crear grupos para determinadas asignaturas, donde se cree un ambiente de diálogo e interacción donde se puedan intercambiar ideas, esclarecer dudas y compartir contenido relevante sobre la materia con el profesor, crear grupos de trabajo entre los mismo estudiantes donde mantengan su espacio para organizarse y realizar sus trabajos, creación de grupos para tutorías donde se pueda llevar un control e interacción entre el profesor y el alumno sobre los avances del trabajo (Haro, 2010).

Para Linda Castañeda, doctora en Tecnología Educativa aplicada en nivel universitario, en su estudio sobre los aprendizajes con redes sociales, como nuevas formas de crear entornos a nivel educativo, destaca la relación que poseen las redes sociales aplicadas a ámbitos académicos, como lo demuestra en esta sólida idea de esta temática:

Cuando hablamos de aprender con redes sociales estamos haciendo referencia a aprendizajes como educación formal y no formal es una realidad que los adolescentes est n en las redes sociales y por tanto de ahí la necesidad de aprovechar desde la educación los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los jóvenes al formar parte de estas redes. (Castañeda, 2010)

Según Parra en su estudio investigativo sobre el uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios, publicado en la revista *Anagramas*, define a las redes sociales como un sitio de interacción y de intercambio propio de los jóvenes.

Las redes son escenarios para la interacción social, definidas desde un intercambio dinámico entre personas en la web. Se caracterizan por ser grupos de personas que se identifican por las mismas necesidades y problemáticas. Es tan avasallante su impacto, que para los nativos digitales (personas menores de 25 años) su pertenencia a estas redes puede considerarse un asunto ya natural. (Parra, 2010)

Para Banchón (2015) magister en Comunicación Social, la distracción del estudiante a causa del excesivo uso de la tecnología, es otro aspecto por el cual los docentes deben incorporar las nuevas plataformas de comunicación en su cátedra. “Esta problemática quizá se podría resolver si en vez de considerar a la tecnología como un enemigo se la convierte en un aliado, además es necesaria la búsqueda de nuevas herramientas que los motive a participar en clase”

Según el artículo “El uso académico de las redes sociales en universitarios”, elaborado por tres investigadores para la revista Comunicar, citan algunos usos favorables de las redes sociales para trabajos grupales.

“Las redes permiten difundir y compartir información, incentivan al desarrollo del trabajo colaborativo, y a la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno y profesor. El acceso inmediato a otras fuentes de información facilita el aprendizaje y la autoformación del estudiante. En conclusión, las aplicaciones y los medios posibilitan que el aprendizaje sea interactivo y beneficioso para el alumno, y lo más importante que el ambiente de estudio sea más activo” (Imbernón, citado por Gómez, Roses y Farías, 2012).

Varios expertos han mencionado la razón por la cual las redes sociales deben ser incorporadas en el ámbito académico, pudiendo ser una alternativa de un nuevo método educativo revolucionario.

4.4 Millennials

Los *millennials* son personas con un rango de edad entre los 20 y 35 años y que actualmente representan la principal población dentro del mercado laboral.

El escritor español Antoni Gutiérrez Rubí los define como:

La generación *millennials* -también llamada Echo Boomers y Generación Y-nació, aproximadamente, entre 1981 y 1995. Son la generación del momento, son quienes, poco a poco, comienzan a ocupar puestos de poder y a tomar las grandes decisiones. Según una proyección de la consultora Deloitte, los *millennials*, en 2025, representarán el 75% de la fuerza laboral del mundo. (Gutiérrez, 2014)

Entre las características que un *millennials* posee, Gutiérrez señala las siguientes:

- Son autosuficientes, valoran la autonomía personal y tienen un alto nivel educativo -o por lo menos más alto que el de generaciones anteriores.
- Dominan la tecnología como una prolongación de su propio cuerpo. Son los nativos digitales.
- Casi todas sus relaciones y actividades están intermediadas por una pantalla: mantienen sus amistades por Facebook o WhatsApp, se informan con Twitter y hasta comparten sus comidas en Instagram. Están conectadas 24 horas, los 7 días de la semana. (Gutiérrez, 2014)

Ecuador también posee una amplia población que corresponden a los *millennials* como lo demuestra el artículo de opinión publicado en el diario El Comercio por el redactor Marcelo Ortiz bajo el título “¿Qué son los *Millennials*?”:

En Ecuador, una de cada tres personas, es un *millennial*, esto es un 34% de la población de 15 a 34 años, que según datos del INEC-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- al 2010 serían cinco millones de personas. Este grupo se caracteriza por dominar la tecnología, estar conectado 24 horas de los siete días semanales, y ser autosuficiente con un alto nivel académico mayor al de solamente una generación anterior. (Ortíz, 2016)

4.5 Facebook

Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg, que permite a los usuarios registrarse y publicar cualquier tipo de archivo digital como: textos, videos y fotografías. El usuario tiene la posibilidad de compartir estos contenidos con cualquiera de sus contactos o amigos (Definicion.de, 2017).

Además, Silvia Hidrovo, Peña y Toaza citan a la periodista Llavina que resalta otras funciones de Facebook como: “El envío y recibo de solicitudes de amistad, configuración de privacidad de la cuenta personal, crear *fan page*, difusión de

eventos, grupos con intereses comunes, visitar el muro de otros usuarios, usar aplicaciones de juegos entre otras. Facebook es una red social que ha revolucionado la interacción social” (Llavina, citado por Hidrovo Illescas *et al.*, 2014).

4.6 Uso de Facebook en actividades académicas

La innovadora manera de interactuar entre las personas a través de las redes sociales, cada vez más gana terreno en relaciones comunicacionales no solo para ámbitos de ocio o entretenimiento, sino que además puede ser usada para fines académicos, como lo muestra una tesis donde realizan el estudio sobre la relación del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes, de la Universidad de Cuenca. “La capacidad de interconexión a través de la plataforma y el fácil manejo de las aplicaciones son parte fundamental para la formación del estudiante. Con la disposición de las redes sociales para crear una comunidad virtual, se ubican como una opción interesante para incluirlas en las actividades académicas” (Kirchman, citado por Rodas y Chimbo, 2013).

Este mismo estudio además destaca alternativas de uso de esta red social para la relación entre profesor y alumno. “Como ventaja para un profesor que dicta más de dos cursos, hay la posibilidad de crear varios grupos cerrados en Facebook y agruparlos en un solo sitio, lo que facilita la función de supervisar. Para tener un mayor control del grupo, se deben establecer parámetros para la participación de los alumnos. Estos deben ser informados a los estudiantes con anticipación a la hora de crear un grupo” (Gómez, citado por Chimbo y Rodas, 2013).

Un ejemplo de ello nos da el propio Mark Zuckerberg quien crea la red social más popular mientras era estudiante de la Universidad de Harvard. Su propósito era crear una plataforma digital donde los alumnos de dicha institución pudieran tener una comunicación fluida y compartir contenidos netamente académicos de forma sencilla a través de este medio (Definicion.de, 2017).

En el artículo denominado “Integración de las TIC’s a la educación”, por Miguel Ángel Rivera y publicado en diario *La Nación*, en su versión digital, menciona la importancia de incluir estas tecnologías a la educación y el papel fundamental del

maestro para que esto sea posible: La inclusión de las TIC's al ámbito educativo es una metodología innovadora que recién se está adaptando y del cual no existe una manera específica de cómo usarla para fines académicos. Actualmente las nuevas generaciones están tan involucradas con estas tecnologías por lo que es tan necesario aprovechar estos saberes, por lo que solo los profesores tiene el desafío de asumir esta tarea (Rivera, 2010).

4.7 Facebook en Ecuador

El estudio hecho por Juan Pablo Del Alcazar, denominado “Ranking y Estadísticas Redes Sociales en Ecuador” publicado en la página de consultoría especializada Formación Gerencial Internacional, en el que demuestran el ranking de las redes sociales más visitadas por usuarios ecuatorianos, Facebook lidera esta posición colocándose en el primer lugar siendo las red social más concurrida.

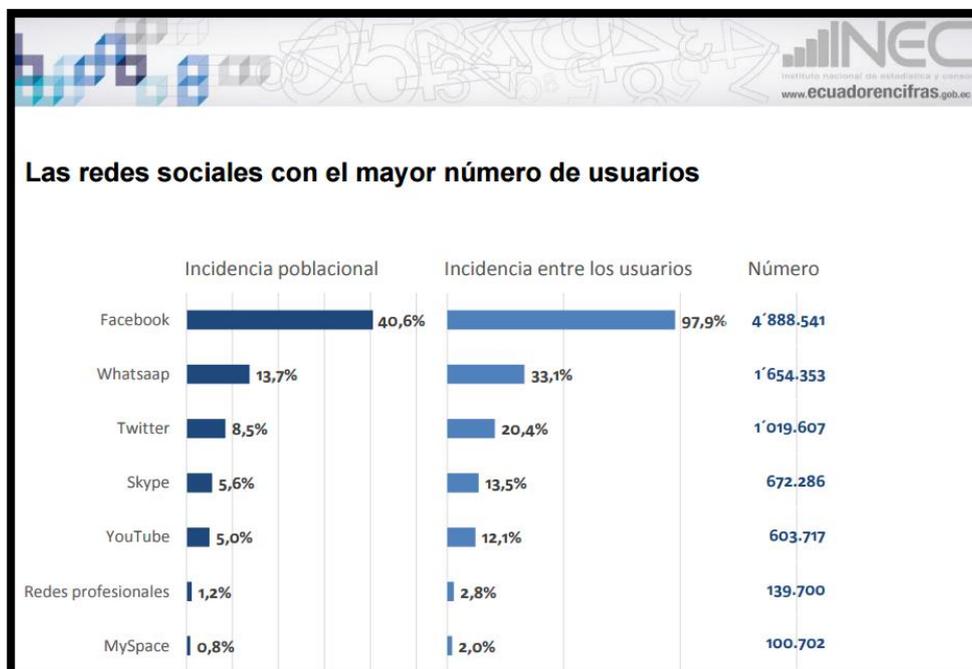
Los usuarios de internet en el Ecuador es de 8,5 millones, de los cuales 8,1 millones de usuarios poseen una cuenta en Facebook hasta el 22 de enero del 2015 que fue realizada esta investigación, dichos usuarios representan un 69% que ingresan a través de dispositivos móviles según Facebook.com/Advertising (Del Alcázar, 2015).

RANKING REDES SOCIALES WEB ECUADOR ENERO 2015	
1	Facebook.com
2	Youtube.com
3	Twitter.com
4	Ask.fm
5	Instagram.com
6	Slideshare.net
7	LinkedIn.com
8	Scribd.com
9	Pinterest.com
10	Badoo.com
11	Tumblr.com
12	Twoo.com
13	Hi5.com
14	Tagged.com
15	Flickr.com

FUENTE: FORMACIÓN GERENCIAL INTERNACIONAL Y RANKING ALEXA 4 DE ENERO DE 2015. DATOS REFLEJAN VISTAS WEB. NO INCLUYEN INFORMACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Fuente: Formación Gerencial Internacional

Según los resultados publicados en julio de 2015 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), de la Encuesta de Condiciones de vida, revelaron que Facebook es la red social más usada en Ecuador. La siguiente imagen demuestra que sobre el total de la población encuestada 40.6% tienen una cuenta en esta red social.



Fuente: INEC

4.8 TIC'S (Tecnologías de la Información y Comunicación) y su aplicación en la educación superior

Las TIC's conocida como las Tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas que se han tornado indispensables para el desenvolvimiento y desarrollo de las personas por la rapidez del acceso a la información y ampliación del conocimiento.

Para el catedrático José Gómez Pérez, las TIC's son herramientas útiles para ámbitos de educación por las múltiples actividades que permite realizar, según el citado de Toaquiza en una tesis de investigación sobre el uso de las redes sociales como herramienta de trabajo para los alumnos de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Aportan al desarrollo de la educación debido a que contribuyen en el intercambio y almacenamiento de contenidos de manera inmediata,

permitiendo el acceso a diversa información, y gestionar diferentes actividades académicas, como la coordinación de tutorías y el archivo de documentos. (Gómez, citado por Toaquiza Manzano, 2015).

Además destaca las ventajas que conlleva la inclusión de estas herramientas en la comunicación educativa, ya que facilita el trabajo grupal, creando nuevos vínculos sociales al permitir el intercambio y fluidez de ideas, además de permitir el desarrollo del trabajo colaborativo.

Las TIC's en mundo de hoy resultan una necesidad útil tanto para el estudiante como para el docente que enfrenta el desafío de usarlas y dominarlas. Son empleadas en el salón de clases por medio del uso de computadoras y de internet, donde se va desarrollando un ambiente de enseñanza muy distinto al tradicional.

El mismo estudio menciona además la importancia de la inclusión de estas herramientas para la educación universitaria, como parte fundamental para la formación profesional del estudiante. El empleo de las TIC's por docentes universitarios tiene como objetivo lograr que los estudiantes desarrollen nuevas formas de aprendizaje. Contribuye a que el alumno tenga oportunidades de acceso a la información y sobre todo ayuda a la formación profesional del mismo (Toaquiza, 2015).

La educación universitaria está en constantes cambios, las metodologías de enseñanza empleadas por docentes están siendo modificadas radicalmente por el gran impacto que las TIC's van generando. El uso de la tiza y el pizarrón para las respectivas clases van quedando atrás, incluso el empleo del marcador y la pizarra acrílica también va teniendo un menor uso, ya que se lo reemplaza con contenidos previamente elaborados para ser mostrados y explicados a través de un proyector. Hoy en día se está reemplazando el espacio físico de un salón de clase por el de espacios virtuales, creando nuevos ambientes de trabajo.

4.9 Mercado laboral en redes sociales

Conocer el mercado laboral del social media es importante, para el profesional significa más plazas de trabajo y para el estudiante una oportunidad para prepararse

y aprender desde la universidad el uso de plataformas y métodos que lo ayudará a estar capacitado. El auge de las redes sociales provocó que se creará el perfil del Community Manager como un profesional preparado para las diferentes actividades referentes al social media de la empresa.

En la actualidad, las compañías se han visto en la necesidad de crear nuevas áreas laborales y contar con un equipo completo de distintos perfiles profesionales en social media. La mayoría de las características que deben cumplir los expertos para que se puedan desempeñar en el trabajo, se acoplan a las de un comunicador social, como por ejemplo:

- **Social Media Manager:** Coordina y supervisa el trabajo del Community Manager. Crea, ejecuta y vigila la estrategia a seguir en social media de la compañía.
- **Community Manager:** Es responsable de la gestión de las comunidades en las redes sociales, como Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, etc. Implementa la estrategia de contenidos digitales. Escucha y cuida la reputación de la empresa.
- **Content Manager:** Aquel que se encarga de la creación y gestión de contenidos de interés para captar la atención del público objetivo. Es capaz del tratamiento de contenidos y adaptarlos a un mercado determinado o a un tipo de medio como: Facebook, Twitter, blog, vídeo o podcast.
- **Storyteller manager o Producer:** Encargado de la creación de historias, a través de contenido útil e ideas innovadoras que transmitan emociones y conecten al público objetivo.
- **Record Manager:** Completa al Community Manager. Recoge, almacena y gestiona toda la información que pueda ser relevante para la red, que futuramente se utilizarán para tomar decisiones en la empresa.
- **Social Media Strategist:** Crea estrategias para las marcas en las redes sociales y así disponer una relación entre la empresa y el cliente.
- **Social Media Public Relations:** Se encarga de impulsar contenidos digitales en otros canales que no sean de la empresa.
- **Blogger o copywriter:** Crea contenidos online mediante plataformas como blogs para aumentar la audiencia.

5 Metodología

5.1 Tipo de Investigación

Se adoptó una metodología cuantitativa y cualitativa, basada en el análisis de los primeros datos adquiridos a través de la encuesta realizada a los estudiantes y de las entrevistas a los docentes que usan Facebook como canal alternativo de comunicación en sus clases de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. También se desarrolló el estudio de resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a expertos en TIC's y en educación, y de datos examinados de la información bibliográfica de diferentes documentos de investigación. Se ejecutó una observación de campo en la cátedra de Análisis y Crítica del Discurso, dictada por el Mgs. Marcelo Báez, donde usan Facebook como un canal alternativo de comunicación para efectuar actividades académicas.

5.2 Población y Muestra

5.2.1 Población

240 alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Dentro del cual incluimos hombres y mujeres desde la edad de 18 años, con escolaridad nivel bachiller y de clase económica-social media y alta.

5.2.2 Muestra

Características: ž

- Estudiantes que cursan 2º, 5º y 8º ciclo de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Sexo: femenino y masculino.
- Edad: 18 años en adelante.

5.2.3 Justificación de la selección de los informantes:

- Se escogió la carrera de Comunicación Social porque la información obtenida a través de esta investigación servirá a dicha carrera a descubrir la influencia o lo enriquecedora que puede ser Facebook como un canal alternativo de comunicación, para el alumno y su formación.

- Al ser estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se buscó descubrir las características y formas en las que esta red social puede ser útil para la realización de actividades académicas.
- Se escogió la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por estar entre las instituciones educativas más importantes del país y de categoría B, aprobado por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) (CES, 2013)
- La profesora Ma. Alejandra Rocha (2010) en su investigación indica que los docentes deben de tomar a Facebook como un canal alternativo de comunicación por su utilidad en actividades y asignaturas como:
 - En Nuevas Tecnologías, se trabaja con los alumnos en proyectos a través de diferentes redes sociales.
 - En Semiótica, se puede hacer un análisis de los símbolos que aparecen Facebook o el análisis del lenguaje en los mensajes que se ponen en el muro.
 - En el área de investigación, analizar las fotografías que publican los estudiantes en su perfil, que también podría servir para una asignatura de fotografía.
 - Analizar las noticias que los medios publican por esa vía o las que van diciendo los usuarios en el muro.

Estas actividades o asignaturas concuerdan con el pensum académico de la carrera de Comunicación Social de la UCSG que se encuentra en la siguiente dirección www.ucsg.edu.ec.

5.2.4 Tipo de muestra:

Es una muestra probabilística aleatoria simple porque todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos a través de una selección aleatoria.

Como se conoce el total de nuestro elemento, se usó la fórmula de población finita para obtener la muestra, la cual es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- **N** = Total de la población
- **Z** = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- **p** = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- **q** = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- **d** = precisión (en su investigación use un 5%)

$$n = \frac{240 * 3.8416 (0.05) 0.95}{0.0016 (239) + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{43,7942}{0.3824 + 0.1825}$$

$$n = \frac{43,7942}{0.5649}$$

$$n = 78$$

5.3 Métodos e Instrumentos

5.3.1 Instrumentos

- Para la obtención de datos se usará el instrumento de la encuesta a 78 estudiantes de 2º, 5º y 8º ciclo de la carrera de Comunicación Social, con preguntas cerradas para usarlos en el tratamiento estadístico del análisis de porcentajes. Ver en anexos el modelo de la encuesta.
- Se realizará una observación de campo a los estudiantes y al Mgs. Marcelo Báez en la cátedra de Análisis y Crítica del Discurso, mientras estén usando

Facebook como canal alternativo de comunicación para realizar actividades académicas. Se procederá a desarrollar el estudio a una clase presencial y durante el mes de enero de 2017 al grupo cerrado que mantiene en Facebook esta asignatura. Este curso se escogió según los resultados de la pregunta 11 de la encuesta, donde se solicita al alumno que indique qué profesor maneja Facebook para gestionar tareas didácticas. Ver en anexos la guía de observación

- A los profesores que usan Facebook como canal alternativo de comunicación en sus asignaturas de la carrera de Comunicación Social, se procederá a realizarles entrevistas con preguntas abiertas para obtener información desde su punto de vista, como docentes, qué piensa, cómo se siente al implementar la tecnología en sus cátedras y los métodos que usan para que esta red social sea un aporte efectivo en sus clases. Los profesores fueron escogidos por los resultados de la pregunta 11 de la encuesta. Ver en anexos el modelo de la entrevista.
- La técnica de entrevista con preguntas abiertas también será usada con los profesionales en TIC's, para conocer cómo Facebook podría contribuir en la cátedra de los docentes y sobre el futuro que tiene esta red social en el ámbito académico. Los expertos; dos españoles y una ecuatoriana que vive en España, fueron contactados a través de sus cuentas personales en Twitter, posteriormente después de una coordinación, las entrevistas fueron realizadas vía e-mail y Skype. Ver en anexos el modelo de la entrevista.
- Los profesionales en educación también serán indagadas a través de una entrevista con preguntas abiertas, para que puedan refutar o afirmar las opiniones de los expertos en TIC's. Ver en anexos el modelo de la entrevista.

5.3.2 Método

En la presente investigación se usará el método cuantitativo y cualitativo. Los datos cuantitativos se obtendrán de los resultados que den las encuestas realizadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UCSG.

Los resultados cualitativos se obtendrán a través del estudio de la observación de campo realizada a los estudiantes y al profesor de la cátedra de Análisis y Crítica del Discurso de la carrera de Comunicación Social. También se adquirirán datos

cualitativos de las entrevistas ejecutadas a los expertos en TIC`s y en educación. Por último se analizará la información bibliográfica de cuatro documentos de investigación consultados.

Para el análisis de las entrevistas se usará el método Delphi. Este sistema se realiza para obtener información esencialmente cualitativa y precisa acerca del futuro, porque tanto las respuestas de los docentes como las de los expertos existe cierta discrepancia. Margarita Varela, Laura Díaz y Rocío García indican en su informe, que el método Delphi se relaciona con dos tipos de uso en una investigación:

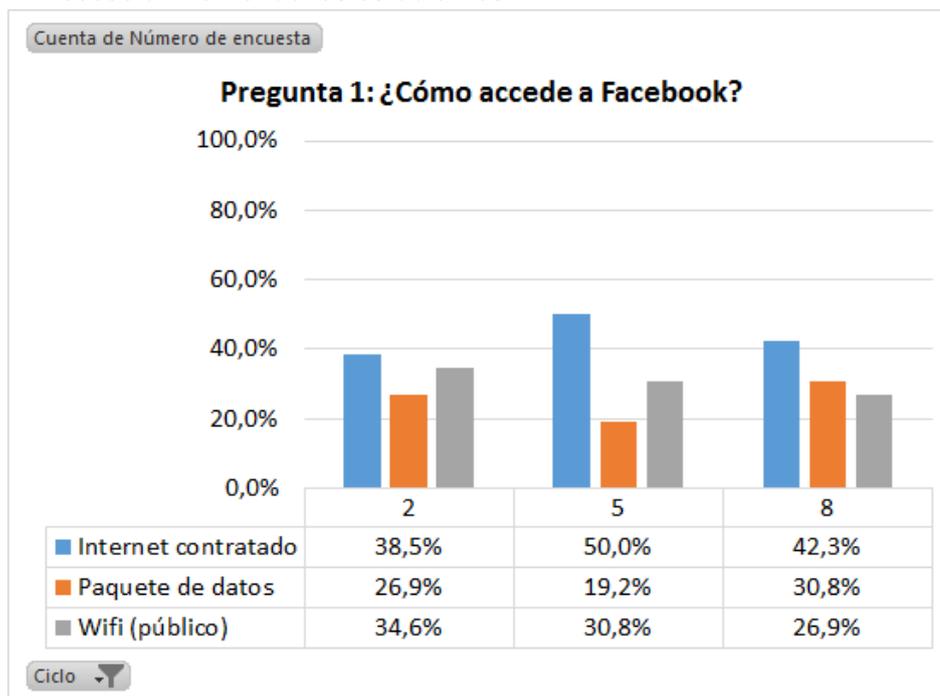
- Para una mayor comprensión sobre un estudio con diferentes puntos de vista de sus fuentes.
- Para llegar a un acuerdo en temas con información discutible (Varela, Díaz y García, 2012).

6 Resultados obtenidos

6.1 Análisis de los resultados obtenidos de las encuestas

Los siguientes resultados se obtuvieron a través de una encuesta realizada a 78 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UCSG. Se escogieron 3 ciclos 2º, 5º y 8º, 26 encuestas cada uno, para tener una mayor variedad de información de lo que ocurre en cada periodo.

Gráfico 1. Acceso a Internet de los estudiantes



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

El gráfico 1, acerca de cómo el estudiante accede a Facebook, los estudiantes de segundo ciclo concuerdan con un 38,5% que lo hacen a través de “internet contratado”, un 34,6% de ellos afirma que lo hace a través de “Wifi” (público) y un 26,9% lo hace a través de “paquete de datos”.

En quinto ciclo la opción con el mayor porcentaje fue “internet contratado” con un 50%, seguido por un 30,8% quienes hacen uso del “Wifi” (público), y con un 19,2% están aquellos que usan “paquete de datos” para acceder a internet.

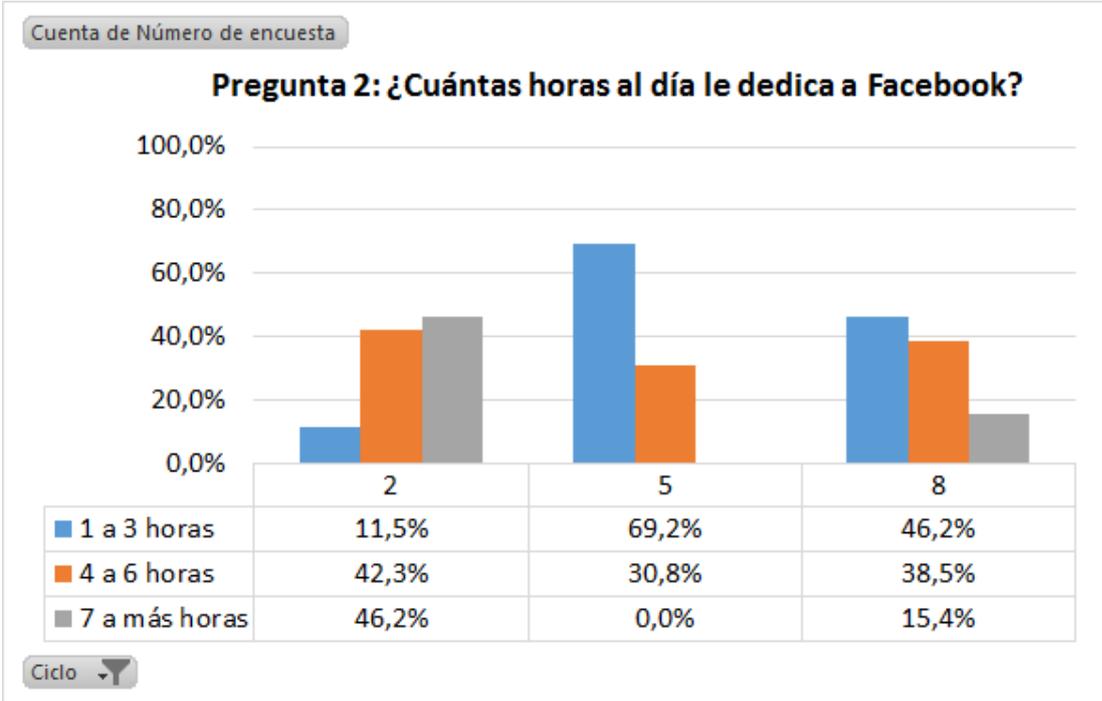
Mientras tanto los estudiantes de octavo también coinciden en hacer uso del “internet contratado” con 42,3%. A diferencia de segundo, quinto ciclo asegura acceder a internet por medio de “Wifi” (público), los estudiantes de octavo como su

segunda alternativa es el uso “paquete de datos” con un 30,8%, y con un 26,9% está el “Wifi” (público).

Según los ciclos encuestados “internet contratado” es la opción con mayor porcentaje obtenida, debido al nivel socio-económico medio y medio alto que poseen los estudiantes hace que tengan la oportunidad de acceder a estos servicios.

De igual forma al tener teléfonos inteligentes, la mayoría de estos poseen paquete de datos para el uso de internet, mientras que algunos estudiantes también prefieren hacer uso del “Wifi” (público) que empresas públicas o privadas brindan.

Gráfico 2. Tiempo que el estudiante dedica a Facebook por día.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

El gráfico 2, acerca de cuántas horas los estudiantes le dedica a Facebook por día, podemos observar que segundo ciclo dedican de “7 a más horas” a esta red social con un porcentaje mayor que las demás opciones con un 46,2%. La opción de “4 a 6 horas” posee un porcentaje de 42,3% y un 11,5% utiliza dicha red de “1 a 3 horas”.

Mientras tanto los estudiantes de quinto ciclo concuerdan con un 69,2% que hacen uso de esta red de “1 a 3 horas”, seguido por un 30,8% la usan de “4 a 6 horas”,

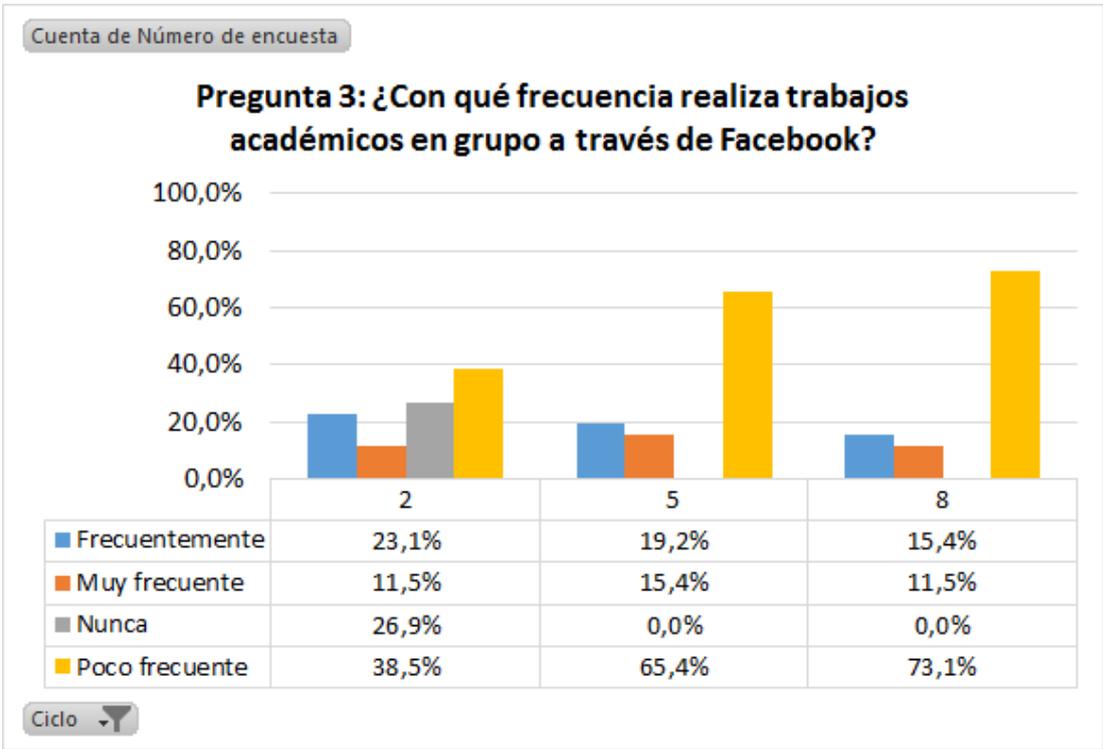
mientras que el uso de “7 a más horas” los estudiantes de dichos ciclos afirmaron no hacerlo con un 0%.

Los estudiantes de octavo ciclo con un 46,2% afirman que usan esta red social de “1 a 3 horas”, un 38,5% asegura usarla de “4 a 6 horas”, y un 15,4% de “7 a más horas”.

Lo que se evidencia en los resultados de este gráfico es que los estudiantes usan esta red social entre “4 a 6 horas” con un 42,3% segundo ciclo, y un 38,5% por parte de octavo. A diferencia de quinto ciclo que un 69.2% usan esta red social únicamente de “1 a 3 horas”.

A partir de los resultados obtenidos podemos decir que Facebook resulta una red social muy atractiva para los estudiantes de segundo ciclo que poseen el porcentaje más elevado en usarla de “7 a más horas” a diferencia de quinto y octavo ciclo cuyo tiempo dedicado es más moderado de “1 a 3 horas”.

Gráfico 3. Frecuencia en el uso de Facebook para trabajos académicos.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

Los estudiantes encuestados del segundo ciclo concuerdan en usar esta red para trabajos académicos de manera “poco frecuente” con un 38,5%. Un 26,9% afirma que “nunca” ha hecho uso de esta red social para dichos fines. Un 23,1% la usa de manera “frecuente” y con un 11,5% “muy frecuentemente”.

Los estudiantes de quinto ciclo indican usar el Facebook “poco frecuente” con un 65,4%, de manera “frecuentemente” con un 19,2%, la opción “muy frecuente” con un 15,4% y la opción “nunca” obtuvo un 0%.

En octavo, los estudiantes al igual que los demás ciclos encuestados coinciden en usar esta red social de manera “poco frecuente” con un 73,1%, un 15,4% afirma hacerlo “frecuentemente”, un 11,5% “muy frecuente” y la opción no usar “nunca” esta red tuvo un 0%.

En esta pregunta los estudiantes de los diferentes ciclos que fueron encuestados no tienen plena confianza en la utilización de esta red social para ejecutar trabajos académicos grupales. La opción “poco frecuente” para octavo ciclo fue la que obtuvo un mayor porcentaje, con un 73,1%, seguido por quinto con un 65,4%, y con un 38,5% los estudiantes de segundo ciclo. Los jóvenes de dichos ciclos deciden no realizar trabajos académicos de una manera habitual por esta red, sino de forma poco frecuente, por diversos inconvenientes que se presentan, uno de ellos es que el compañero no se conecte a la hora acordada y no cumpla con lo asignado, como lo demuestran las cifras de la pregunta 7 donde los alumnos indican las dificultades a la hora de coordinar trabajos académicos.

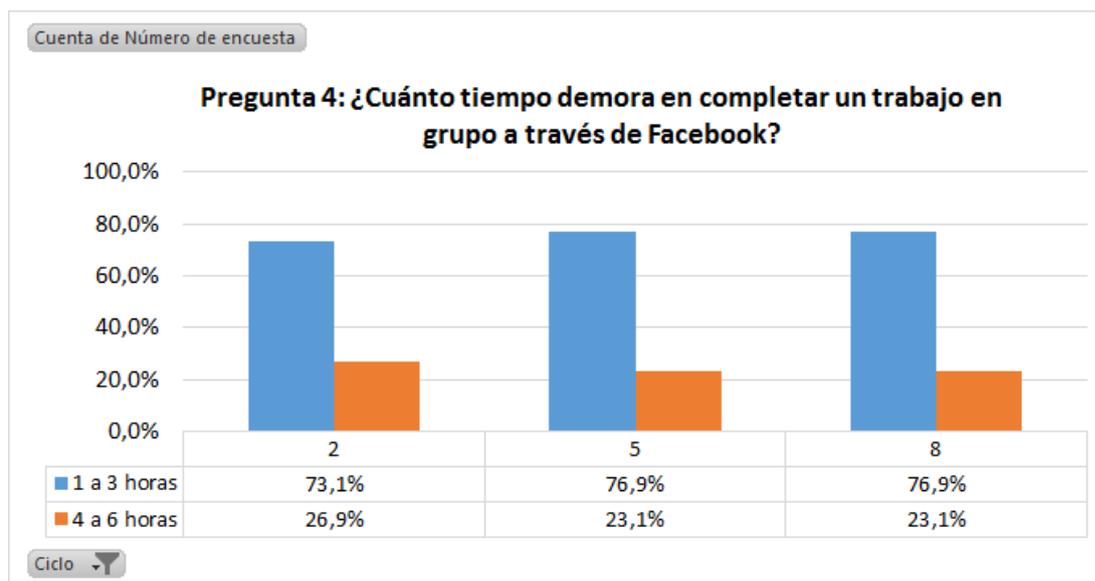
La segunda opción que le sigue con mayor porcentaje es el uso “frecuente” de esta red con un 23,1% por parte de los estudiantes de segundo ciclo, un 19,2% los de quinto y con un 15,4% los de octavo.

Mientras que el uso de manera “muy frecuente” por parte de segundo y octavo, concuerdan con un 11,5%, mientras que los estudiantes de quinto ciclo indican en hacer más uso de esta red para fines académicos con 15,4%. Podemos ver que la opción “muy frecuente” fue la que menos porcentaje obtuvo, indicando de esta manera que los jóvenes muestran cierto grado de preocupación por sus trabajos

académicos grupales, prefiriendo ejecutar a través de reuniones personales que es mucho más confiable y seguro, que a través de esta red.

Por otra parte entre los ciclos encuestados sólo segundo ciclo afirma con un 26,9% que “nunca” ha hecho uso de Facebook para gestionar trabajos académicos.

Gráfico 4. Tiempo dedicado a realizar trabajos grupales en Facebook.



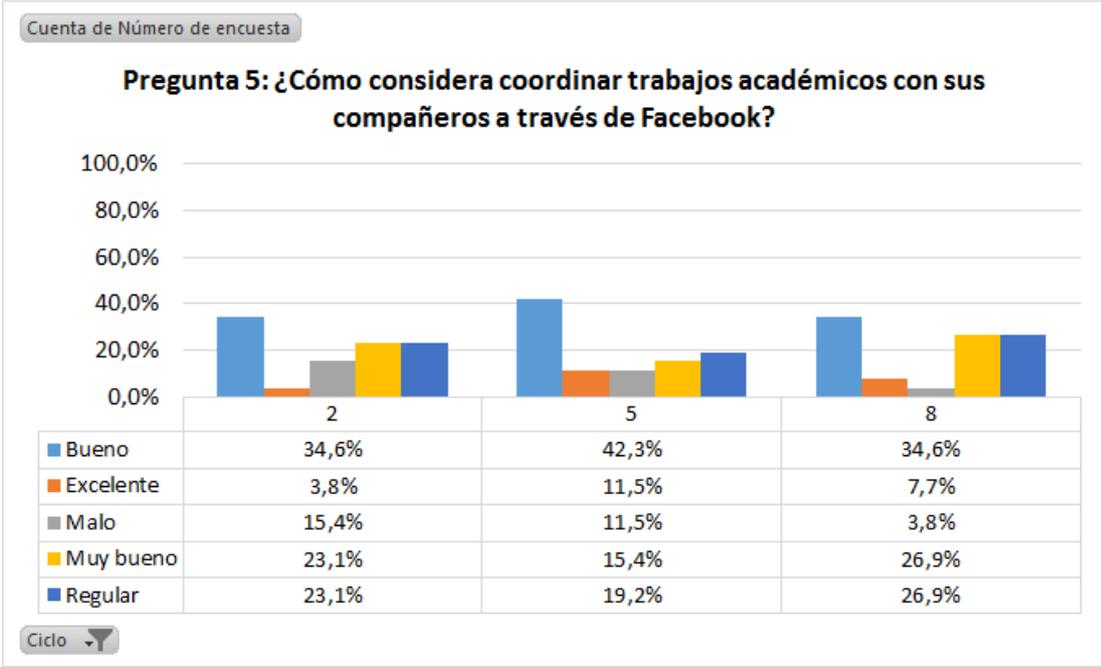
Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

El gráfico 4, acerca de cuánto tiempo los estudiantes demoran en completar un trabajo en grupo a través de Facebook, los ciclos que fueron encuestados concuerdan en demorar de “1 a 3 horas”. Segundo ciclo con un 73,1%, quinto, y octavo coinciden con un 76,9%.

Mientras que los estudiantes de segundo ciclo afirman que con un 26,9% usan esta red de “4 a 6 horas” y con un 23,1% quinto y octavo ciclo concuerdan en este tiempo de uso.

En esta pregunta podemos observar que los ciclos encuestados concordaron en que tardan de “1 a 3 horas”, completar determinados trabajos académicos a través de Facebook. Lo que demuestra que al poseer esta opción la mayor cifra en comparación con la de tardar de “4 a 6 horas” para la realización de un trabajo académico, evidencia que para los estudiantes esta red social si resulta una alternativa útil a la hora de ejecutar un trabajo académico.

Gráfico 5. Opinión acerca de la coordinación de trabajos académicos en Facebook.

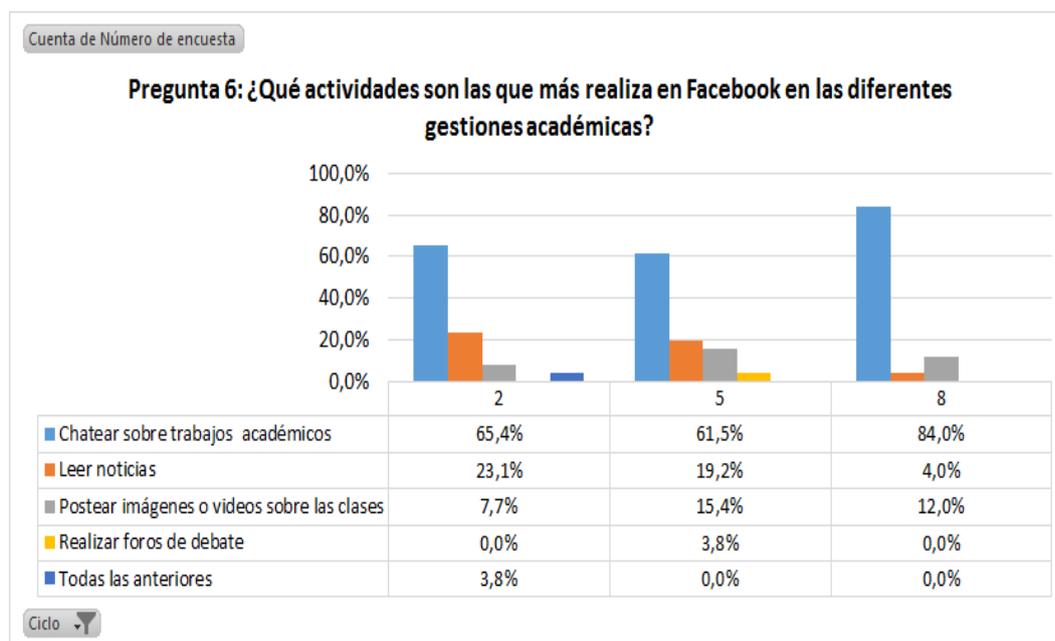


Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

El gráfico 5, acerca de cómo los estudiantes consideran el coordinar trabajos académicos con sus compañeros a través de Facebook, a los estudiantes se les dio la opción de marcar máximo 3 respuestas. Según los resultados obtenidos en este gráfico los ciclos encuestados concuerdan en calificar únicamente como “buena” la coordinación de trabajos académicos en Facebook, ya que dicha opción es la más alta. Segundo y octavo ciclo con 34,6%, y un 42,3% por parte de quinto. Mientras que la opción “excelente” fue la más baja con un 3,8% por parte de segundo ciclo, un 7,7% de octavo, y un 11,5% de quinto ciclo.

Lo que da como resultado que los estudiantes consideran que usar Facebook para trabajos académicos es buena, más no lo consideran como una alternativa excelente.

Gráfico 6. Actividades que más realizan los estudiantes a través de Facebook.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

El gráfico 6, acerca de cuáles son las actividades que más realizan en Facebook, los resultados indican con una gran mayoría que “chatear sobre trabajos académicos” es lo que más realizan los estudiantes con un 65,4% los de segundo ciclo, un 61,5% los de quinto, y con un 84% los de octavo.

La opción “leer noticias” con un 23,1% en estudiantes de segundo ciclo, un 19,2% los de quinto, y con 4% los de octavo.

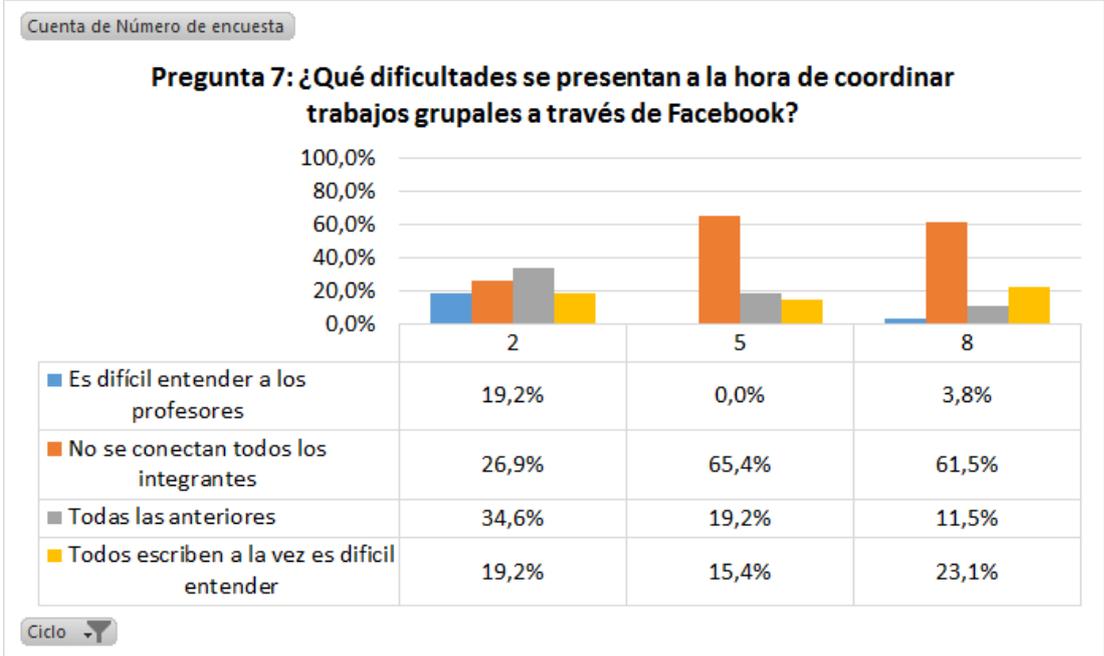
Con un 7,7% los estudiantes de segundo ciclo concuerdan con “postear imágenes o videos sobre las clases”, un 15,4% por parte de quinto, y un 12% por octavo.

Realizar “foros de debate” con un 3,8% fue la opción que estudiantes de quinto ciclo aseguraron realizar, mientras que segundo y octavo, indicaron no poner en práctica dicha opción. Mientras que la opción “todas las anteriores” con un 3,8% fue únicamente seleccionada por estudiantes del segundo ciclo.

Los resultados que arrojan esta pregunta es que en todos los ciclos encuestados los estudiantes aseguraron que la actividad que más realizan por medio de esta red social es “chatear sobre trabajos académicos” con un elevado porcentaje en los ciclos encuestados, lo que demuestra que los alumnos si hacen uso de Facebook

para tratar temas académicos a través de chats, además de utilizarla para “leer noticias” como la segunda opción con mayor porcentaje en segundo y quinto ciclo, y “postear imágenes o videos sobre la clase” fue otra de las opciones elegida por los estudiantes, evidenciando que Facebook sí es empleada por el alumnado encuestado tanto para chatear de tareas académicas, como para mantenerse informado leyendo noticias y a la vez de postear contenido referente a la clase.

Gráfico 7. Dificultades en la coordinación de trabajos grupales en Facebook.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

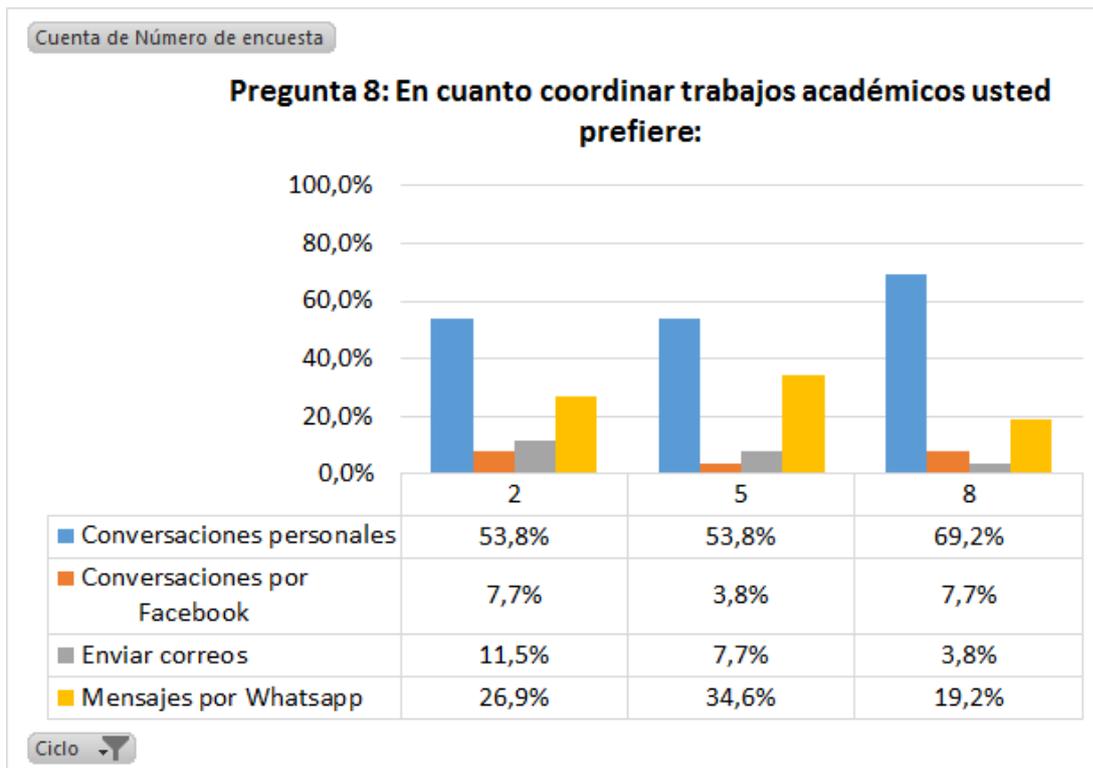
El gráfico 7 muestra las principales dificultades que presentan los estudiantes al coordinar o realizar trabajos grupales en Facebook, escogiendo máximo 3 opciones. En el segundo ciclo la mayoría, con un 34.6% indicaron “todas las anteriores”, el 26.9% “no se conectan todos los integrantes”. Un 19.2% señalaron que “es difícil entender las indicaciones del profesor” y que “en los chats es difícil entender” ya que todos escriben a la vez.

En el quinto ciclo con un 65.4% los estudiantes indicaron el mayor problema es que “no se conectan todos los integrantes” a la hora acordada. Con un 19.2% está la opción “todas las anteriores”. Y con un 15.4% se ubica que “todos escriben a la vez y es difícil entender”.

En el octavo ciclo tenemos como resultado que un 61.5% señalaron que el principal inconveniente es que “no se conectan todos los integrantes” a la hora de realizar actividades académicas. Un 23.1% indicaron que es difícil entender un debate u opiniones en el chat ya que todos escriben a la vez y no se puede leer todos los mensajes. El 11.5% seleccionaron “todas las anteriores” y el 3.8% no entienden las indicaciones de las actividades académicas del profesor en el grupo de Facebook.

Los resultados de este gráfico no se inclinan por una sola de las opciones dadas, en ninguno de los ciclos encuestados. Para quinto y octavo ciclo la opción que ellos consideran como la mayor dificultad fue “no se conectan todos los integrantes a la hora acordada”, lo que conlleva a confusiones en los estudiantes al momento de realizar determinadas tareas, confrontaciones entre los miembros del grupo y por consiguiente la presentación de un trabajo académico no bien elaborado. Mientras que para los estudiantes de segundo ciclo el mayor inconveniente es “todas las anteriores” esta opción encierra: “es difícil entender los parámetros del profesor” “no se conectan todos los estudiantes” a la hora acordada y que “es difícil entender en el chat del grupo ya que todos escriben a la vez”, lo que les genera a los alumnos pérdida de tiempo y desconcentración para la elaboración de determinados trabajos académicos. En ciclos superiores los parámetros están claros mientras que en los inferiores son confusos.

Gráfico 8. Preferencias del estudiante en cuanto a la realización de trabajos académicos.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

El gráfico 8 nos demuestra las preferencias que tienen los jóvenes a la hora de coordinar trabajos grupales. Los estudiantes de segundo ciclo prefieren coordinar los trabajos grupales, de manera personal con un 53,8%, mientras que un 26,9% prefieren por Whatsapp, un 11,5% vía correo electrónico y una minoría, con un 7,7% prefieren coordinar a través de la red social Facebook.

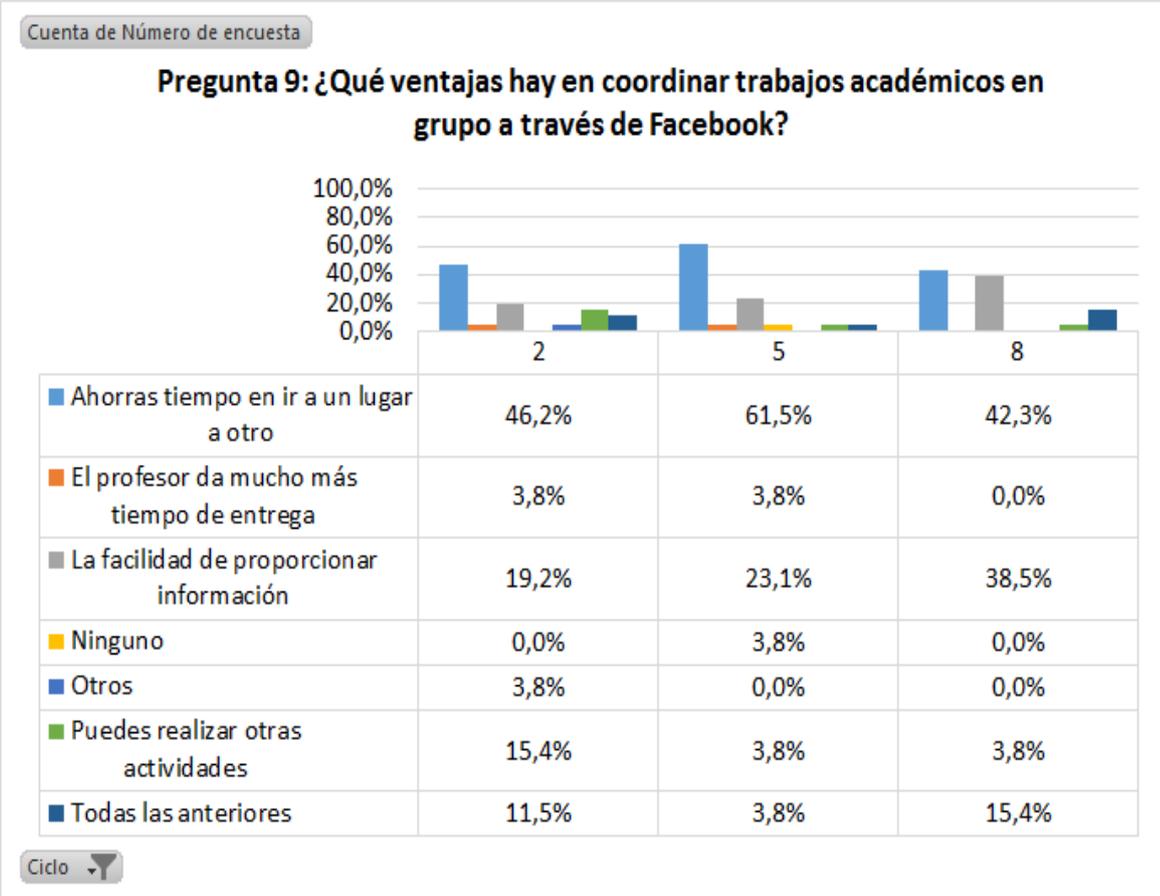
Los estudiantes de quinto ciclo de igual forma eligen hacerlo de forma personal con 53,8%, mientras que un 34,6% por mensajes vía Whatsapp, un 7,7% por correo electrónico y otros estudiantes del mismo ciclo lo hacen a través de Facebook con un 3,8%.

De igual forma los estudiantes de octavo ciclo concuerdan tanto con los jóvenes de segundo, quinto ciclo en coordinar trabajos grupales de forma personal con un 69,2%, un 19,2% desea coordinar trabajos vía Whatsapp, el 7,7% conversaciones por Facebook y a través de correos electrónicos un 3,8%.

En lo que se refiere a la coordinación de trabajos grupales, la mayoría de los estudiantes encuestados concordaron en que prefieren hacerlo personalmente y no

a través de otras plataformas o aplicaciones. Lo que demuestran los resultados, es lo que los estudiantes muestran preocupación y responsabilidad a la hora de coordinar trabajos grupales, y consideran que la forma más confiable al momento de ejecutar un trabajo académico de forma grupal, es de manera personal, ya que existe una clara distribución del trabajo, y al estar todos los integrantes del grupo reunidos de forma personal es mucho más fácil exponer los diferentes puntos de vista de cada uno, llegar a un acuerdo y evitar confusiones.

Gráfico 9. Ventajas de la coordinación de trabajos académicos a través de Facebook.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

El gráfico 9 nos demuestra las ventajas que los estudiantes consideran que existen a la hora de coordinar trabajos académicos en Facebook. Los estudiantes de segundo ciclo indican que la principal ventaja que hay, es la de “ahorrar tiempo en ir de un lugar a otro” con un 46,2%, con un 19,2% “la facilidad de proporcionar información”, un 15,4% afirma que “se puede realizar otras actividades”, un 11,5% “todas las

anteriores” y con un resultado similar de 3,8% están las opciones “el profesor da más tiempo de entrega” y que existen otras ventajas indicando la opción “otros”.

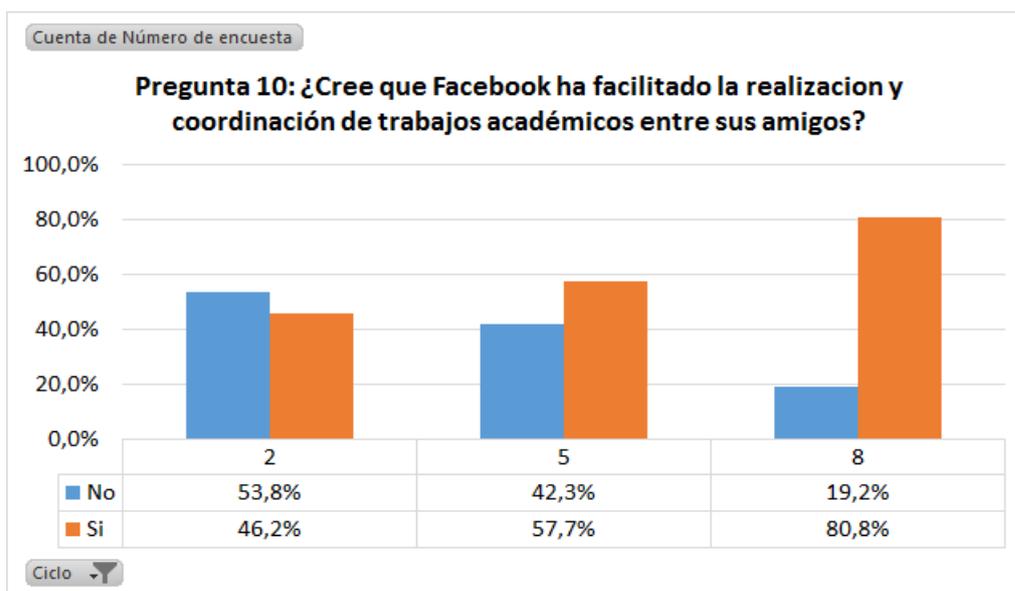
Los estudiantes de quinto ciclo indican que la principal ventaja que proporciona esta red es la “ahorrar tiempo en ir de un lugar a otro” con un 61,5% y con un 23,1% “la facilidad de proporcionar información”, un 3,8% indica que la red no proporciona ventajas escogiendo la opción “ninguna” y con el mismo porcentaje escogieron la opción “el profesor da más tiempo de entrega” también tenemos con el mismo valor la respuesta “puedes realizar otras actividades” y “todas las anteriores”.

Con un 42,3% los estudiantes de octavo ciclo indicaron que la principal ventaja es “ahorrar tiempo en ir de un lugar a otro”, un 38,5% escogió la opción “la facilidad de proporcionar información”, un 15,4% de los estudiantes indicaron la opción “todas las anteriores” y un 3,8% indicó que la ventaja de usar esta red es que “pueden realizar otras actividades”.

La opción “ahorrar tiempo en ir de un lugar a otro”, es la principal ventaja que los ciclos encuestados concordaron en elegir a lo hora de coordinar trabajos académicos en grupo a través de Facebook, lo que significa que dicha red social, proporciona a los estudiantes la facilidad de realizar este tipo de actividades, desde la comodidad de su hogar, sin necesidad de trasladarse a otros lugares.

La segunda opción que consideraron como otra de las ventajas que genera el uso de Facebook, es “la facilidad de proporcionar información”, de esta manera los estudiantes comparten o intercambian diversos contenidos de una forma sencilla a través de internet, y de esta manera optimizan su tiempo en la realización de un determinado trabajo académico.

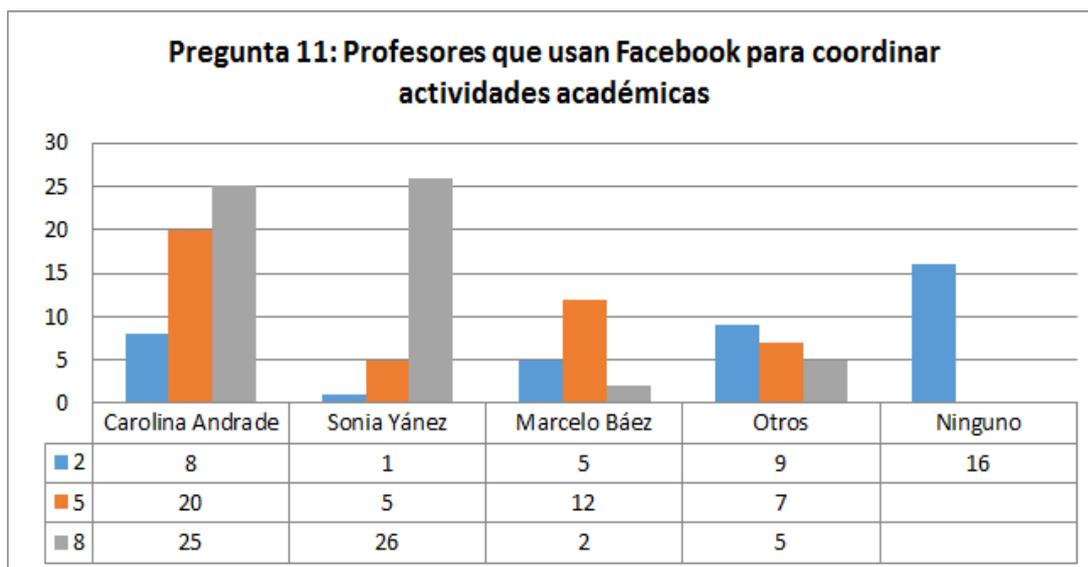
Gráfico 10. Opinión acerca de la facilitación de trabajos académicos a través de Facebook.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

En el gráfico 10 podemos notar una leve diferencia entre los estudiantes encuestados, los de quinto y octavo ciclo concordaron en que Facebook ha logrado convertirse en una herramienta útil para coordinar trabajos académicos. Mientras que para los de segundo ciclo esta herramienta aún no es satisfactoria.

Gráfico 11. Docentes que usan Facebook para actividades académicas con sus estudiantes.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

El gráfico 11 nos muestra a los profesores que usan Facebook para la realización y coordinación de actividades académicas. En el segundo ciclo podemos observar que 16 estudiantes indicaron que ningún profesor usa la red social para la realización de trabajos académicos, 9 estudiantes señalaron la opción “otros” dentro de estas respuestas se encuentran los docentes: Allen Panchana, Carlos Bello, Paola Albán y docentes que dictan la cátedra de Periodismo Ambiental, Fotografía y Animación Cultural. Mientras que 8 estudiantes indicaron que la Mgs. Carolina Andrade tiene un grupo de Facebook con respecto a la materia Análisis de la Imagen, 5 estudiantes indicaron que el Mgs. Marcelo Báez usa Facebook con los alumnos en la cátedra de Cine y uno señaló a la Mgs. Sonia Yáñez.

Los estudiantes de quinto ciclo dieron los siguientes resultados, 20 señalaron a la docente Carolina Andrade, 12 a Marcelo Báez, 7 otros y 5 Sonia Yáñez.

En octavo ciclo indicaron que 26 estudiantes han estado en un grupo de Facebook con Sonia Yáñez, 25 con Carolina Andrade, 5 con otros y 2 con Marcelo Báez.

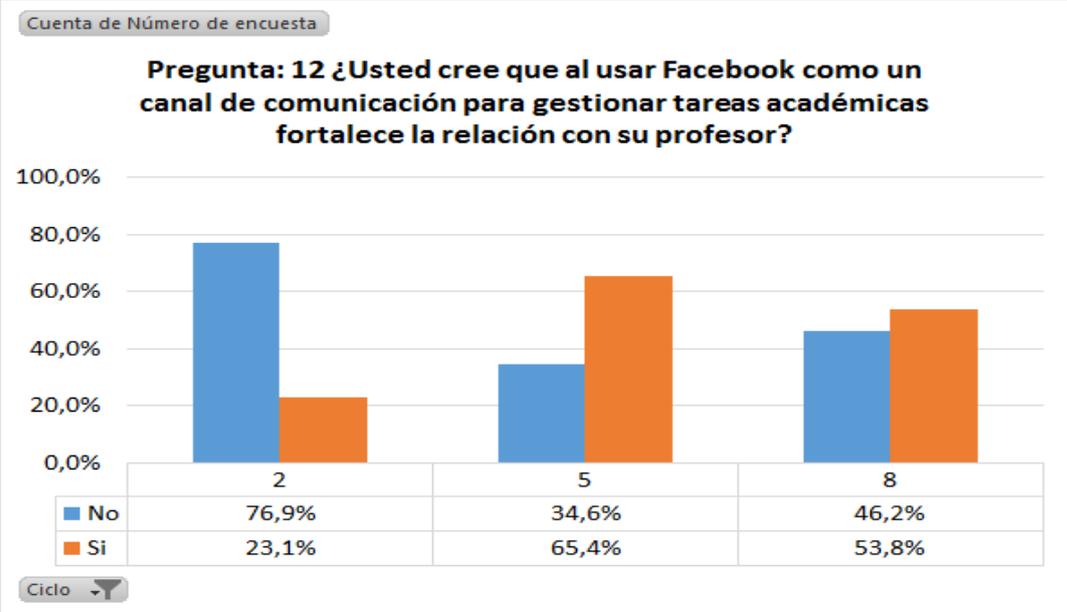
La encuesta que se realizó a los estudiantes de los diferentes ciclos nos ayudó a descubrir los 3 docentes que usan Facebook: Carolina Andrade, Sonia Yáñez y Marcelo Báez. En el caso del segundo ciclo la mayoría de los estudiantes indicaron que ningún profesor ha realizado grupos de Facebook para coordinar actividades académicas, ya que los 3 profesores mencionados con anterioridad dan clases en ciclos superiores.

En quinto ciclo, 20 señalaron con Carolina Andrade, esto se debe a que la materia que ella dicta, Análisis de la Imagen, se da en 3º ciclo, seguida por la materia de Cine de Marcelo Báez que se da en 5º ciclo.

En los últimos semestres podemos ver que 26 alumnos señalaron a Sonia Yáñez y 25 a Carolina Andrade, aquí podemos ver un aumento significativo para ambos docentes en el caso de Carolina Andrade ya para octavo ciclo la mayoría de los estudiantes debieron haber visto Análisis de la Imagen, para el caso de Sonia Yáñez en su materia de Nuevas Tecnologías de noveno ciclo, hay que recalcar que es una materia que no tiene flujo con otra es decir que estudiantes de ciclos inferiores

pueden ver esta cátedra, todos los encuestados indicaron que han estado en un grupo de Facebook con la docente además de que Yáñez da materia como Periodismo de Marca y Comunicación Organizacional de ciclos inferiores.

Gráfico 12. Opinión acerca del fortalecimiento comunicativo entre profesor y estudiante.



Fuente: Encuesta al alumnado de Comunicación Social de la UCSG. Elaboración propia.

En este gráfico podemos notar que los estudiantes de quinto y octavo ciclo concordaron en que Facebook ha logrado fortalecer su relación con el docente. A diferencia de los estudiantes de segundo ciclo que dieron una opinión diferente, esto se debe a que han tenido poca oportunidad o casi nada de estar en un grupo de Facebook con su profesor y demás compañeros, y no han experimentado como es la relación por medio de esta plataforma o de ninguna otra a parte de las clases presenciales que se dan cada semana.

6.2 Análisis de la Observación de Campo

Se realizó una observación de campo a la materia de Análisis y Crítica del Discurso dictada por el Mgs. Marcelo Báez para confirmar u obtener más información de lo que ocurre al usar Facebook como canal alternativo de comunicación para coordinar actividades académicas.

Tabla 1. Observación de campo a estudiantes de Análisis y Crítica del Discurso

TÍTULO DE LA OBSERVACIÓN		El uso de Facebook como un canal de comunicación alternativo entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.					
POBLACIÓN OBSERVADA		Estudiantes de la cátedra de Análisis y Crítica del Discurso dictada por el Mgs. Marcelo Báez de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.					
No	Aspectos a evaluar	E	MB	B	R	M	Observaciones
1	El ánimo de los estudiantes durante la clase es:		X				
2	El ánimo del docente durante la clase es:	x					
3	Cómo es la atención del estudiante en cuanto a distractores en Facebook.				x		Varios alumnos visitaban páginas que no iban con el tema de la clase o chateaban a través de Whatsapp
4	La comprensión de los estudiantes con respecto a las indicaciones es:		X				
5	Cómo es la interacción de los estudiantes con el docente al utilizar el Facebook como medio para tratar temas de la clase.		X				
6	Frecuencia en visitar otras plataformas o páginas web para el desarrollo de la actividad			x			
7	La calidad de los trabajos realizados es:						No se realizó un trabajo específico. Sino opiniones acerca de imágenes referentes al tema de la

							clase.
8	El tiempo que se dio para realizar las actividades fue:		x				
9	El tiempo que se dio a la clase es:		x				
10	El desarrollo de la clase fue:		x				
11	En cuanto a las molestias que se presentaron durante la clase fue:			x			Los alumnos tenían que compartir sus teléfonos, por la falta de internet en el aula o por el poco acceso que tenían a él.
12	Qué actividades que realizaron						Análisis de imágenes y del discurso sobre el posicionamiento de Trump como el presidente de la los EEUU

Fuente: Elaboración propia

A través de la observación de campo realizada a los estudiantes de la cátedra de Análisis y Crítica del Discurso, impartida por el docente Marcelo Báez, se pudo observar que el desarrollo de la clase en el salón fue interactiva, inclusiva y participativa.

El maestro brinda parámetros concretos, los deja expresados en cada contenido que sube al grupo de Facebook denominado “ACD” (iniciales de la materia), para que los estudiantes cumplan con la consigna establecida por el docente.

Durante la clase se observó que los estudiantes ya tenían una consigna establecida por el profesor, y esta fue leer el material que se subió al grupo para analizarlo en clase acerca del discurso de investidura de Donald Trump. Además de ello, se realizó el análisis de dos imágenes de este mismo personaje.

Todos los alumnos incluido el maestro a través de sus teléfonos inteligentes se encontraban en el grupo de Facebook, analizando el material que en pocos minutos sería discutido en clase. Algunos estudiantes optan por leer el material en pareja desde un mismo teléfono, ya sea porque no tenían megas, o no podía conectarse al wifi de la universidad. Luego de que todos leyeran el material, el profesor pasaba a

realizarles preguntas a los estudiantes, los cuales en todo momento las respondieron.

Gran parte de la clase se desarrolló a través del grupo de Facebook, realizando análisis críticos de los temas que el profesor aborda. En momentos el docente usaba el proyector para hacer referencia con otras imágenes o textos. La cátedra se desarrolló con normalidad, el entusiasmo tanto del docente como del estudiante fue habitual.

6.3 Análisis de las entrevistas a los docentes

Las entrevistas a los docentes de la carrera de Comunicación Social fueron analizadas bajo el método Delphi, para obtener información esencialmente cualitativa y precisa sobre sus puntos de vista al usar Facebook como un canal alternativo de comunicación en sus respectivas materias, para coordinar actividades académicas. Los profesores fueron seleccionados según las respuestas de la pregunta 11 de la encuesta realizada a los estudiantes.

Tabla 2. Presentación de profesores entrevistados de la UCSG

Ficha de presentación	
Nombre	Cargo
Mgs. Carolina Andrade	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Periodista. ➤ Escritora. ➤ Docente de la UCSG.
Mgs. Marcelo Báez	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Narrador. ➤ Escritor. ➤ Poeta. ➤ Crítico de cine. ➤ Docente de la UCSG.
Mgs. Sonia Yáñez	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consultora. ➤ Speaker de Comunicación Positiva. ➤ Social Media y Brand Journalism. ➤ Docente de la UCSG.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Análisis de entrevistas a docentes de la UCSG realizada bajo el método Delphi

Prof / Preguntas	¿Qué hacen en Facebook ?	Dificultades	Resultados positivos	Consejos a los profesores	Por qué escoger otro canal de comunicación	Por qué escogió Facebook
Carolina Andrade	Compartir y analizar información	No establecer parámetros	Trabajo colaborativo/ descubrir nuevos espacios digitales	Establecer parámetros	Necesidad de implementar tecnología en clase	Masificación
Sonia Yáñez	Compartir y analizar información	No establecer parámetros	Acceso a la información de una manera rápida.	Establecer parámetros	Necesidad de implementar tecnología en clase	Masificación

Marcelo Báez	Compartir y analizar información	Ninguno	Trabajo colaborativo. Se forma una comunidad virtual de aprendizaje	Establecer parámetros	Necesidad de implementar tecnología en clase	Masificación
---------------------	----------------------------------	---------	---	-----------------------	--	--------------

Fuente: Elaboración propia

Los grupos de Facebook son una de las alternativas que los docentes están optando por usar en sus clases, ya que permite la participación e interacción con todos los miembros que conforman el grupo sobre un tema en particular de forma bidireccional. La carrera de Comunicación Social cuenta con 32 docentes, como lo indica la página web www.ucsg.edu.ec, y según la encuesta realizada a los estudiantes, 3 profesores son los que más usan Facebook como canal alternativo de comunicación para las diferentes clases que imparten. Entre ellos el Mgs. Marcelo Báez quien usa Facebook con sus estudiantes desde el 2009, asegura que decidió usar esta red social para ámbitos académicos porque “es la más usada, la más popular, y la que más absorbe el tiempo de los alumnos hoy en día, más que cualquier otra red social”.

Baéz quien imparte las materias de Cine, Análisis y Crítica del Discurso en la UCSG, asegura haber creado grupos en Facebook para cada una de estas materias, logrando buenos resultados en la comunicación con sus estudiantes a través del uso de esta red social.

Según indica, los estudiantes se muestran predispuestos, y que al mismo tiempo que le dedican a esta red para sus actividades familiares o con sus amigos, es a la vez usada para responder las actividades que el maestro proporciona en el grupo de trabajo e incluso la interacción entre el maestro y el alumno se vuelva más inclusiva, los propios estudiantes proponen en los grupos de trabajo links sobre determinados temas de discusión. Es debido a esto que Báez destaca la inclusión del Facebook en el ámbito educativo, afirmando que “siempre le doy cabida a la espontaneidad en el uso de las redes sociales”.

Báez destaca que las redes sociales no deben ser excluidas del ámbito educativo por los docentes, sino todo lo contrario, ya que el mundo actual de los estudiantes gira en torno al uso frecuente de las redes sociales. “Profesor que no toma como

aliadas a estas plataformas no está inserto en el nuevo paradigma de lo que es el aprendizaje en el siglo XXI con las nuevas tecnologías. Si la gente joven depende de estas tecnologías para todo tipo de comunicación hay que insertar de manera creativa el aprendizaje dentro de esta cotidianidad virtual del joven alumno”.

La Mgs. Sonia Yáñez, es otro de los docentes que también comparte la metodología del uso del Facebook en el salón de clases, a través de la creación de grupos cerrados. Entre las diferentes asignaturas que imparte, como Taller de Comunicación Organizacional y Nuevas Tecnologías de la Información, estas materias se han tornado mucho más interactivas y dinámicas a través del uso de Facebook en las diferentes actividades académicas, dejando a un lado las tradicionales clases que no traspasan de la participación del alumno únicamente en el aula.

Para Yanéz “Facebook es un distractor si no tienes actividades que estén realizando en clase. Hoy por hoy es difícil tener el 100% de la atención de la persona por el fenómeno de la segunda pantalla, es cuestión de la disciplina del alumno; porque estamos realizando actividades en Facebook no quiere decir que no vas a cumplir, eso depende del profesor y alumno”. Una de las razones que destaca acerca de la inclusión de esta red social al nivel académico, es por su flexibilidad al permitir a todos los alumnos mantenerse coordinados en tiempo real tanto para aquellos que están presencialmente en la clase como aquellos que no puedan asistir, pero que al formar parte de estos grupos les permite de igual manera mantenerse activos en tiempo real y conocer lo que se está haciendo en clase.

Además afirma que la utilización del Facebook como herramienta de comunicación con los estudiantes le ha dado buenos resultados en diferentes aspectos: “puedo contactar a los alumnos en tiempo real. Si convoco a una reunión por correo demoran dos días en contestar. En Facebook tú sabes si lo han leído y entre ellos se pasan el dato, se accede de una manera mucho más rápida. Y nosotros que somos comunicadores no estamos exentos al uso diario de Facebook en nuestra profesión, el comunicador trabaja en redes sociales”. Destaca la distribución de archivos o material complementario bibliográfico. “Se pone links, archivos PDF, también permite que el alumno lo convierta en una plataforma adicional para la publicación de su

trabajo, suben documentos en Power Point o links de actividades que han realizado en otras redes sociales y suben datos organizativos de las tareas en equipo que se realizan”.

Yáñez está convencida de que el uso de Facebook en el ámbito académico resulta útil siempre que el alumno sea disciplinado con las diferentes asignaciones o los parámetros de cumplimiento que exista en el grupo. Acerca de las dificultades observadas por la docente, que dicha red social puede llegar a tener son técnicas, como la falta de internet o de equipos.

Mientras tanto la Mgs. Carolina Andrade, quien al igual que los dos docentes mencionados, también ha optado por incluir en sus cátedras de Periodismo de Televisión, Análisis de la Imagen y Composición audiovisual, el uso del Facebook a través de la creación de grupos cerrados entre todos los estudiantes de las diferentes asignaturas.

Al igual que Báez y Yáñez, Andrade afirma que los resultados que ha obtenido a lo largo de su experiencia con el uso de Facebook de manera académica han sido positivos. Entre los que destaca que la cantidad de material visual compartido a través de estos grupos es significativamente mayor y más diverso al que se pudiera ver únicamente dentro de los horarios de clase. Pero sobre todo recalca que esta plataforma resulta de ayuda para aquellos estudiantes que no se desenvuelven en clases exponiendo sus criterios, pero que logran exponer sus ideas de una manera más libre y eficaz a través de esta metodología digital. “Algunos estudiantes a quienes les resulta incómodo participar en clases, se sienten más a sus anchas participando en redes y con frecuencia sus contribuciones resultan especialmente valiosas, eso genera en el grupo respeto por el otro y predisposición al trabajo colaborativo”.

Respecto a la utilidad y eficacia que se puede lograr a través Facebook en las actividades del estudiante, los tres docentes concuerdan en que si desde un inicio se da un uso responsable a esta red social, estableciendo reglas claras de participación y gestión de trabajos expuestos en los grupos, la clase se vuelve enriquecedora.

6.4 Análisis de las entrevistas a los expertos en TIC's y en educación

En esta tabla se encuentran las opiniones e ideas de los expertos en TIC's y en educación, donde dan a conocer el mejor procedimiento de usar Facebook como canal alternativo de comunicación en las actividades académicas. A los profesionales en Tecnologías de la Información y Comunicación se los contactaron a través de Twitter y luego las entrevistas se las realizaron vía correo electrónico o Skype.

Tabla 4. Presentación de expertos en TIC's entrevistados

Ficha de presentación	
Nombre	Cargo
Claudia Torres (ecuatoriana)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educomunicadora. ➤ Directora de Formared. ➤ Relatora de talleres de Constructivismo Educativo y Tic's en la Educación.
Celestino Arteta (español)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesor de educación especial. ➤ Interesado en las herramientas que proporciona la web 2.0 para trabajar en el aula. ➤ Participante diario en redes sociales.
Dr. Manuel Area (español)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dr. en Pedagogía. ➤ Catedrático de la Universidad de La Laguna. ➤ Su ámbito de investigación y docencia es la tecnología educativa (Cultura digital y educación, enseñanza con medios y tecnologías, e Learning, alfabetización y TIC, políticas educativas y ciudadanía digital)
Mgs. Sandra Albán	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Directora y docente de la carrera de Pedagogía de la UCSG.
Mgs. Ana Durán	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Docente de la carrera de Pedagogía de la UCSG.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Análisis de entrevistas a expertos en TIC's bajo el método Delphi

Prof. Preguntas /	Cómo impactan las TIC en clase	Cual es el papel del docente	¿Qué actividades se puede realizar con las TIC	¿Facebook es una herramienta de estudio?	¿Qué plataformas usan?	¿Por qué elige esas plataformas ?
Claudia Torres				No, es distractora	Moodle, Edmodo, Google. LMS	Educativas
Celestino Arteta	El estudiante es autónomo / trabajo colaborativo	Mediador	Publicar, analizar, foros de debate	No, es distractora	Moodle, Google. LMS	Educativas
Manuel Area	El estudiante es autónomo / trabajo colaborativo	Guía	Publicar, analizar, foros de debate	No, es distractora	Moodle, Google. LMS	Educativas / Mejor organizadoras
Sandra Albán			Publicar información	Sí, depende de la asignatura y objetivos del profesor	Whatsapp	Solo nos pasamos información teórica
Ana Durán			Múltiples actividades para la carrera de comunicación	Sí, para la carrera de comunicación	Whatsapp	Solo nos comunicamos con mensajes cortos

Fuente: Elaboración propia

En las entrevistas que se realizaron a los expertos en TIC's cada uno abordó temas importantes e interesantes desde su punto de vista, que facilitarán en un futuro para las actividades académicas y en la comunicación entre el docente y el estudiante.

La ecuatoriana Claudia Torres, especialista en Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación, y relatora de talleres de TIC's, el español Manuel Area catedrático de Tecnología educativa en la Universidad La Laguna y Celestino Arteta docente especializado en la Web 2.0, consideran que Facebook es una herramienta distractora, se utiliza más para el ocio y divertirse, no es apta para las actividades académicas. Los expertos prefieren usar otras plataformas como Moodle, Lms,

Edmodo o Google. Manuel Area indica que estas plataformas son mejor organizadoras en cuanto al proceso comunicativo, publicación de trabajos y que tiene muchos beneficios como:

- Reducir el tiempo de clase presencial.
- Controlar cuando el alumno se conecta y cuando no.
- Realizar foros de debate en tiempo real.
- Realizar videoconferencia.

También indica que Facebook es un complemento de lo que ahora se llaman aulas virtuales, es decir tomar clases en línea y posteriormente realizar actividades, pero recomienda que no debe ser la única herramienta ya que Facebook es muy limitado.

Torres recalca que Facebook es efectivo para la realización de campañas o eventos sociales, ya que esta red social permite la difusión de eventos de una manera más efectiva creando páginas o grupos para llegar a más personas.

El español Celestino Arteta, experto en TIC's, quien concuerda con Area, al afirmar que el papel del docente ya no es el de un emisor y el del estudiante un simple receptor, sino que ahora la función del primero mencionado es supervisar o guiar y del segundo es ser autónomo. El alumno puede trabajar sin la presencia del profesor, en cualquier momento y desde cualquier lugar puede acceder a materiales de estudios, formato texto, presentación multimedia, esto se realiza con el objetivo de que aprenda a investigar y a compartir. El docente solo ayuda a encontrar las respuestas.

Según los expertos las actividades que realizan los estudiantes con las TIC's facilitan el trabajo colaborativo, suben fotos, videos, textos que luego pueden ser comentados o discutidos en un debate, recibir consejos hasta que el trabajo quede perfecto.

Con respecto a las declaraciones de las expertas en educación fueron totalmente distintas a la de los técnicos. Las docentes coincidieron en afirmar que Facebook es una herramienta útil y valedera.

La Mgs. Sandra Albán directora de la carrera de Pedagogía de la UCSG mencionó que: “depende de qué quiere el profesor lograr con el estudiante, si es observar el contexto social, las noticias, la semiótica, los signos, lo puede hacer desde Facebook”.

Albán también menciona un punto importante que tocaron los expertos, sobre el uso de otras plataformas como Moodle. Se podría implementar esta plataforma para otras actividades y facilitar el desarrollo del estudiante, pero tanto el profesor como el alumno debería aprender a usarlos.

La Mgs. Ana Durán, experta en educación, al igual que los profesores coinciden al decir que es necesario dar parámetros que los estudiantes puedan seguir para las diferentes actividades y así lograr una buena comunicación y un buen trabajo en el grupo de Facebook.

6.5 Análisis de los documentos de investigación consultados

En la siguiente tabla se encuentra el análisis de cuatro investigaciones similares a esta tesis. Se realizó esta comparación para ayudar a reforzar las conclusiones, recomendaciones y análisis.

Tabla 6. Análisis de investigaciones con temáticas similares al tema de estudio

Trabajos investigativos	La inclusión de Facebook en ámbitos académicos	Ventajas de su uso
<p>“Ventajas y desventajas del uso del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de nuevo y antiguo ingreso la Universidad Francisco Gavidia” (Castillo, 2013).</p>	<p>Se debe realizar una instrucción sobre los aspectos de seguridad de la información y el adecuado uso de las aplicaciones.</p>	<p>Genera un vínculo de interacción y permite compartir información.</p>
<p>“Facebook una herramienta positiva para el proceso de la enseñanza aprendizaje” (Banchón, 2015).</p>	<p>Utilizada con responsabilidad y con un plan de trabajo establecido puede ser incluida en el aprendizaje.</p>	<p>Permite a los estudiantes y profesores estar conectados dentro y fuera de las instalaciones universitarias, es decir, una extensión de las aulas de clase.</p>
<p>“Uso de la redes sociales (Facebook, Twitter, blog) como herramienta académica en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el periodo académico abril – agosto 2014” (Toaquiza, 2015).</p>	<p>La creación de un modelo de guía sobre lo que se puede hacer o usar en las redes sociales en el ámbito académico es de suma importancia.</p>	<p>Permite compartir y recibir información, formar grupos con intereses en común, enviar deberes, enviar proyectos, realizar investigaciones, todo esto incentiva al trabajo colaborativo.</p>
<p>“La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires Escuela de Tecnología” (Naso, F., Balbi, M. L., Di Grazia, N. O., y Peri, J. A. 2012).</p>	<p>Facilita la coordinación y el trabajo en grupo.</p>	<p>El ambiente de trabajo es agradable al permitir al alumno su autoformación.</p>

Fuente: Elaboración propia

7 Conclusiones

A partir de la investigación realizada sobre el uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiante y profesor, caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la UCSG, se descubrieron, con base a los tres objetivos específicos planteados, varios puntos sobre cómo esta red social influye en la coordinación de las actividades académicas.

1. Con relación a los aspectos positivos y negativos que surgen por el uso de Facebook como canal alternativo de comunicación para la realización de académicas tenemos:

a) Los aspectos positivos al realizar actividades académicas a través de Facebook son:

- Las clases son más interactivas, participativas e inclusivas.
- Incentiva al trabajo colaborativo y acorta el tiempo de desplazamientos.
- Permite de una forma rápida el acceso a la información.
- Descubrir nuevos espacios digitales útiles para la formación de los estudiantes.
- Ayuda a fortalecer la relación comunicativa entre estudiantes y profesores, los alumnos se sienten más cómodos al preguntar u opinar, por medio de esta vía.

b) Entre los aspectos negativos tras el uso de esta red social están:

- Ser una herramienta distractora para el estudiante en la relación comunicativa con el profesor sino se establecen parámetros de uso claros.
- Durante su uso en grupos de trabajo creados en esta red social para la realización de actividades académicas, algunos estudiantes no se conectan a la hora acordada, generando malestar en el resto de los miembros del grupo.

2. Sobre las necesidades que surgen al usar Facebook como canal alternativo de comunicación para ámbitos académicas se determina que:

- a) Para los docentes, la Mgs. Andrade, Mgs. Yáñez y Báez, la necesidad que surge es establecer parámetros de responsabilidad que ayudan a que el trabajo en equipo a través de Facebook sea efectivo.
- b) Para los estudiantes, se requiere el acceso a computadoras y de internet ilimitado en las aulas.

3. Con respecto a las recomendaciones de los expertos, de los documentos de investigaciones analizados y docentes tenemos que:

- a) A partir de la experiencia de uso de esta red social de 3 profesores de la carrera de Comunicación Social como un canal de comunicación alternativo con los estudiantes.

Se dan las siguientes recomendaciones para su uso:

- Disponer de tiempo por parte del profesor que decide usar Facebook por medio de la creación de grupos cerrados de trabajo, para que este espacio de interacción se vuelva estimulante, amigable y motivador para el estudiante.
- Establecer desde un inicio consignas claras por el profesor para que el alumno las cumpla y se dé un adecuado uso y control de esta red social.
- Encerrar la cátedra en un espacio y un horario establecido, resulta negativo para la formación del estudiante. Debido al gran tiempo que los estudiantes dedican a esta red actualmente, resulta útil incluirla para ámbitos académicos.

- b) Sin embargo, las profesionales en educación, la Mgs. Sandra Albán y Mgs. Ana Durán, indicaron que Facebook sí puede ser un buen complemento para la formación del estudiante y como canal alternativo de comunicación, dependiendo del objetivo del docente y de la carrera que estudian, por las múltiples actividades que pueden realizar como futuros comunicadores.

Recomiendan usarla para:

- El análisis de los símbolos que aparecen en la red social.
- Analizar imágenes que los usuarios publican.
- Analizar las noticias.

c) Manuel Area, Claudia Torres y Celestino Arteta, expertos en TIC's, concuerdan que las plataformas digitales incentivan al trabajo colaborativo y a la autoformación del estudiante. Recomiendan que: el papel del docente pasa de ser un emisor al de supervisor y guía.

Los expertos no son partidarios del uso de Facebook como canal alternativo de comunicación por sus objetivos en clase con sus alumnos. Ellos mencionan que crean aulas virtuales, donde es más fácil organizar y controlar las actividades académicas, haciendo uso de plataformas como: Moodle, Lms, Google o Edmodo que son mucho más profesionales y donde se puede realizar las mismas funciones u otras que Facebook no puede proporcionar.

A pesar de los puntos de vista diferentes, Area no descarta el uso de Facebook como un complemento para su aula virtual, mas no depender de ella para todas las actividades. Torres indica que solo usaría la red social, cuando haya la necesidad de difundir un evento.

d) Con base a los documentos de investigación analizados tenemos que:

- Se debe dar una adecuada orientación sobre la forma en que se usará la plataforma para las diferentes actividades académicas para que:
 - Genere un vínculo de interacción.
 - Se comparta información enriquecedora.
 - El alumno realice un trabajo eficaz.
 - El ambiente de trabajo sea grato.

8. Bibliografía

- Arroyo, N. (2008). El uso profesional de las redes sociales. ThinkEPI, 3, 145-152. Recuperado de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3013063>
- Banchón, K. (2015). Facebook: Una herramienta positiva para el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Gaceta Sansana*, 1(5), 76-82. Recuperado de <http://publicaciones.usm.edu.ec/index.php/GS/article/view/49/79>
- Bastón, R (2016). 8 profesiones y 7 organigramas para Social Media. Recuperado de <http://blog.elogia.net/profesiones-organigramas-social-media/>
- Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos* [Archivo PDF]. Recuperado de [https://www.academia.edu/311747/Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos](https://www.academia.edu/311747/Aprendizaje_con_redes_sociales._Tejidos_educativos_para_los_nuevos_entornos)
- Castillo, R. (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador*. Recuperado de <http://svc.summit-americas.org/sites/default/files/VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20ESTUDIO%20UNIVERSITARIO%20-%20FINAL%20INDIVIDUAL.pdf>
- Consejo de Educación Superior. (2013). *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - UCSG*. Disponible en http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_sobipro&pid=229&sid=163:Universidad-Catolica-de-Santiago-de-Guayaquil-UCSG&Itemid=318
- De La Hoz, L., Acevedo, D., y Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v8n4/art09.pdf>
- Definicion.de. (2017). Definición de Facebook. Recuperado de <http://definicion.de/facebook/>
- Del Alcázar, J. (2015). Formación Gerencial Internacional. Recuperado de <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>

- Finder, A. (2013). Las tribulaciones de un Content Manager. Recuperado de <http://www.tinkle.es/blog/las-tribulaciones-de-un-content-manager/>
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar: Revista científica de comunicación y educación*, XIX(38), 131-138. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- Gutiérrez, A. (2014, 24 de agosto). Ecuador, la política y la generación *milleannials*. *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/antoni-gutierrez/1/ecuador-la-politica-y-la-generacion-millennials>
- Gutiérrez, K. (2013). *Usos reales de la red Google Plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria* [Archivo PDF]. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4232/3713344678G984.pdf?sequence=1>
- Haro, J. (2010). Redes sociales en educación. Recuperado de <http://jjdeharo.blogspot.com.ar/2010/05/redes-sociales-en-educacion.html>
- Hidrovo, S., Peña, P., y Toaza, K. (2014). *Estudio descriptivo y analítico de los usuarios de internet y de los usos de las redes sociales en jóvenes universitarios de 17 a 26 años que habitan en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil*. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1146/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-21.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2015). *E-commerce Day*. Disponible en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/E-commerce.pdf>
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Ballestrini, F. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. Recuperado de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Muñoz, L. (2011). *Las empresas en las redes sociales, uso y percepción de utilidad*. Recuperado de http://lourdesmunozsantamaria.cat/www/wp-content/uploads/2011/10/TFM_Lourdes_Mu%C3%B1oz_Redres_sociales_empresas.pdf
- Murillo, S. (2016, 18 de diciembre). ¿Es improductivo el tiempo invertido en redes sociales? *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/es-improductivo-el-tiempo-invertido-en-redes-sociales>

- Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N & Peri, J. (2012). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1
- Ortíz, M. (2016). ¿Qué son los *millennials*? *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/opinion/opinion-columnistas-marceloortiz-millennials-ecuador.html>
- Parra, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos universitarios. *Anagramas: Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9(17), 107-116. Recuperado de <http://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/469/422>
- Ractham, P., & Firpo, D. (2011). Using Social Networking Technology to Enhance Learning in Higher Education: A Case Study using Facebook. Recuperado de http://www.savie.qc.ca/BaseConnaissancesCommunication/upload/pdf/using_social_networking_technology_to_enhance_learnign_in_higher_education_Ind ex6544.pdf
- RAE. (2017). Social. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=YBny63i>
- RAE. (2017). Red. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=VXs6SD8>
- Rivera, M. (2010, 7 de enero). Integración de las TIC a la educación. *La Nación*. Recuperado de <http://www.lanacion.cl/integracion-de-las-tic-a-la-educacion/noticias/2010-01-07/003900.html>
- Rodas, C. y Chimbo, K. (2013). *Estudio de la relación del Facebook y rendimiento académico de los estudiantes*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3390/1/Tesis.pdf>
- Saavedra, S (2014). Los 4 puestos de trabajo más demandados en Social Media. Recuperado de <http://blog.infoempleo.com/a/los-4-puestos-de-trabajo-mas-demandados-en-social-media/>
- Silvia, M. (2016). Es improductivo el tiempo invertido en redes sociales. *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/es-improductivo-el-tiempo-invertido-en-redes-sociales>
- Toaquiza, M. (2015). *Uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, Blog) como herramienta académica en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el periodo académico abril – agosto 2014*. Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2283/1/T-UTC-3498.pdf>

Varela, M., Díaz, L., y García, R. (2012). *Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud*. Recuperado de http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V1Num02/07_MI_DESCRIPCION_Y_USOS.PDF

- Regular
- Malo

(Marque máximo 3 opciones)

6. ¿Qué actividades son las que más realiza en Facebook en las diferentes actividades académicas?

- Chatear sobre trabajos académicos.
- Postear imágenes o videos que refuercen lo aprendido en clase.
- Leer noticias.
- Postear sobre evento realizarse en la carrera.
- Realizar foros de debate.
- Otros:

7. ¿Qué dificultades se presentan a la hora de coordinar trabajos grupales a través de Facebook?

- No se conectan todos los integrantes a la hora acordada.
- Es difícil entender al profesor.
- Todos escriben a la vez y es difícil llegar a un acuerdo.
- Todas las anteriores.
- Otros.....

8. En cuanto a coordinar trabajos académicos usted prefiere:

- Conversaciones personales
- Conversaciones por Facebook
- Enviar correos
- Mensajes por Whatsapp
- Usar la plataforma de la universidad
- Otros

Por qué.....

9. ¿Qué ventajas hay en coordinar trabajos académicos en grupo a través de Facebook?

- La facilidad de proporcionar información.
- Ahorras tiempo en ir a un lugar a otro.
- Puedes realizar otras actividades.
- Todas las anteriores.
- El profesor da mucho más tiempo de entrega.
- Otros

10. ¿Cree que Facebook ha facilitado la realización y coordinación de trabajos académicos entre sus amigos ? ¿Por qué?

SI

NO

Por qué.....

.....

11. ¿Nombre 3 asignaturas con sus respectivos profesores que usan Facebook para gestionar trabajos académicos?

.....

12. ¿Usted cree que al usar Facebook como un canal de comunicación para gestionar tareas académicas fortalece la relación con su profesor? ¿Por qué?

SI

NO

Por qué.....

9.2 Entrevistas a docentes de la UCSG

Ficha de preguntas

El siguiente cuestionario fue realizado a los docentes de la carrera de Comunicación Social de la UCSG para obtener información desde su punto de vista, qué piensa, cómo se siente al implementar la tecnología en sus asignaturas y los métodos que usan para que esta red social sea un aporte efectivo en sus clases.

1. ¿Qué actividades realiza en Facebook con sus alumnos?
2. ¿Existen dificultades en Facebook a la hora de realizar actividades con sus alumnos?
3. ¿Usted observa resultados positivos al usar Facebook como un canal de comunicación con sus alumnos?
4. ¿Qué consejos da a los profesores que usan Facebook como canal de comunicación con sus alumnos, para una eficaz comunicación?
5. ¿Por qué es importante escoger otro canal de comunicación a parte del salón de clases para comunicarse con sus alumnos y realizar actividades?
6. ¿Por qué escogió Facebook como un canal de comunicación alternativo con sus alumnos?



Mgs. Carolina Andrade.

Periodista, escritora y actualmente es docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

¿Qué actividades realiza en Facebook con sus alumnos?

La idea de utilizar Facebook con los estudiantes nació de la naturaleza de las asignaturas que imparto: Análisis de la imagen, Periodismo de televisión, Composición audiovisual y la consiguiente necesidad de multiplicar la posibilidad de compartir documentos visuales y audiovisuales con la clase.

En los tiempos que vivimos, era demasiado pobre que las imágenes que se propusieran para discusión y análisis sólo se dieran en presentaciones en el horario de clases; que sólo fueran elaboradas por la profesora con anterioridad (lamentablemente no se puede confiar en que se contará con internet en aulas todo el tiempo); y que fueran propuestas únicamente por la profesora (¿acaso los estudiantes no tienen intereses, gustos, etc. que puedan enriquecer la discusión?).

En su momento, Facebook parecía la plataforma más a la mano, docente y alumnos estábamos familiarizados con su uso y, por cuestión de suerte, resultó ser una

plataforma que se innova permanentemente y en sintonía con los usuarios, lo que ha prolongado su vigencia a través de los años.

En resumen, la plataforma es usada para compartir documentos visuales y audiovisuales, ya sea en forma espontánea o bajo consignas establecidas por la docente y sujetas a evaluación. Los alumnos no postean únicamente sus contribuciones sino que necesariamente deben ver y comentar lo propuesto por sus compañeros.

¿Existen dificultades en Facebook a la hora de realizar actividades con sus alumnos?

Sí, pero todas pueden ser previstas. Por ejemplo, los alumnos en su mayoría tienen ya unos códigos de urbanidad desarrollados para su participación en esta plataforma y no siempre son los más adecuados para trabajar: hay que poner reglas. Con frecuencia, especialmente si no se ha sido claro en las consignas, alguien posteará algo que pueda resultar ofensivo al otro, pues hay que asumirlo como la oportunidad de aprendizaje para corregir una conducta, sin escándalo (el material que comparte el alumno está a un click del resto del planeta).

Hay que disponer de tiempo para atender a los alumnos y que tenga sentido usar la plataforma y abrir un grupo de interacción, aún así, hay que dejar en claro que el uso de la plataforma no quiere decir que el docente esté 24/7 a disposición del alumno; con anticipación hay que señalar las posibilidades de participación del profesor. Hay que estar al día para sugerir sitios interesantes y serios. Hay que intentar que el espacio abierto sea amigable, estimulante, motivador y eso significa trabajo extra por parte del docente.

¿Usted observa resultados positivos al usar Facebook como un canal de comunicación con sus alumnos?

Mucho.

Parecería, por ejemplo, que algunos estudiantes a quienes les resulta incómodo participar en clases, se sienten más a sus anchas participando en redes y con frecuencia sus contribuciones resultan especialmente valiosas, eso genera en el grupo respeto por el otro y predisposición al trabajo colaborativo.

Cuando un alumno postea una contribución o una respuesta a una consigna, la intervención del docente y compañeros pueden hacer (a la vista de todo el grupo) que dicho post sea mejorado; con esto, se experimenta que el conocimiento no es algo cerrado, como las enciclopedias impresas de hace tres décadas, sino algo en construcción, ¿como Wikipedia? Se trabaja sobre algo a lo largo de varios días y sólo cuando se concluya el lapso previamente establecido, se procede a evaluar los resultados.

La cantidad de material visual compartido es significativamente mayor y más diverso al que se pudiera ver únicamente en los horarios regulares de clases.

La navegación en redes por parte de los jóvenes, que a ratos siguen insulsas tendencias impuestas por la moda, se vuelve más rica: descubren espacios que les son más útiles para reflexionar sobre su carrera (recorridos virtuales por los museos; acceso a galerías de fotografías premiadas; tutoriales de fotografía, cine y tv., etc.)

¿Qué consejos da a los profesores que usan Facebook como canal de comunicación con sus alumnos, para una eficaz comunicación?

Que se establezcan unas reglas claras de participación y operación desde un principio. En mi caso, trabajamos en grupos cerrados; con una redacción correcta; se tratan únicamente temas propios de la asignatura; las consignas tienen fecha de inicio y cierre; se explica en detalle cómo serán evaluados sus aportes y, en dichas evaluaciones se premia la participación y las autocorrecciones hechas (a sugerencia del docente y compañeros) a lo largo del tiempo dispuesto para la actividad. El principal consejo: si no tiene tiempo para dedicarle, no lo intente.

¿Por qué es importante escoger otro canal de comunicación a parte del salón de clases para comunicarse con sus alumnos y realizar actividades?

Porque es bueno que los estudiantes experimenten que todo espacio es bueno para el aprendizaje. Encerrar el aprendizaje en un espacio y un horario es necio y dañino en la formación de un joven. En el caso de Facebook también incide la necesidad de incorporar la tecnología y la riqueza de las redes: la experiencia de consumir y producir imágenes e información a través de las redes debe ser intervenida, observada, analizada desde la academia y mucho más aún en el contexto de estudiar una Carrera de Comunicación.

¿Por qué escogió Facebook como un canal de comunicación alternativo con sus alumnos?

En su momento, porque era una plataforma muy popular y permitía compartir archivos de material visual. Luego, porque ha seguido vigente.



Mgs. Sonia Yáñez

Consultora, speaker de Comunicación Positiva, Social Media y Brand Journalism. Docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

¿Qué actividades realiza en Facebook con sus alumnos?

Usamos Facebook como una plataforma de comunicación:

- A) Primero porque permite estar a todos los alumnos coordinados en tiempo real tanto para los alumnos que están en clase o aquellos que no pueden asistir, ya sea por enfermedad y pueden seguir en tiempo real lo que se está haciendo en clase.

- B) Como la materia es Nuevas Tecnologías parte del Pénsum es el uso del Facebook.
- C) Se lo usa como una vía para generar actividades en clase, puede ser desde compartir material como una herramienta de producción de contenido colaborativo o para publicar en el grupo de Facebook las actividades que se van a realizar con sus respectivas métricas. También permite colocar archivos o material complementario bibliográfico, se pone links, archivos PDF, también permite que el alumno convierta una plataforma adicional para la publicación de su trabajo, suben documentos en Power Point o links de actividades que han realizado en otras redes sociales y suben datos organizativos de los trabajos en equipo que se realizan.

¿Por qué escogió Facebook como un canal de comunicación alternativo con sus alumnos?

- A) Porque la materia se llama Nuevas Tecnologías y hay mucha mala interpretación que se da a las tecnologías en entornos colaborativos, es decir en trabajos académicos, no hay mejor forma que usarlo en clase para que vean que Facebook no solamente es un sitio de conversación sino una herramienta de trabajo colaborativo.
- B) Es mucho más fácil estar conectado que a través de un correo u otra plataforma, cuando se envían mail masivos acostumbran a ignorarlos, en Facebook no lo puedes dejar a un lado, lo tienes en el teléfono, en la computadora, estás revisando la red social por asuntos personales y te llega el aviso del grupo. Es adecuado usar un grupo cerrado para estos efectos, no se lo pone en el muro o en un chat personal sino en un espacio acorde a lo que se realiza.

¿Existen dificultades en Facebook a la hora de realizar actividades con sus alumnos?

Las dificultades pueden ser: técnicas y la disciplina de los estudiantes para usarlo.

Facebook es un distractor si no tienes actividades que están realizando. Hoy por hoy es difícil tener el 100% de la atención de la persona por el fenómeno de la segunda pantalla, ya es cuestión de la disciplina del alumno.

Sí hay dificultades cuando no se establece los límites o los parámetros de cumplimiento, es lo principal en el uso de Facebook para tener la atención y la formalidad del caso. Ya porque estamos realizando actividades en Facebook no quiere decir que no vas a cumplir, eso depende del profesor y alumno.

¿Usted observa resultados positivos al usar Facebook como un canal de comunicación con sus alumnos?

Sí, porque puedo contactar a los alumnos en tiempo real. Si convoco una reunión por correo demoran dos días en contestar. En Facebook tú sabes si lo han leído y entre ellos se pasan el dato, se accede de una manera mucho más rápida. Y nosotros que somos comunicadores no estamos exentos al uso diario de Facebook en nuestra profesión, el comunicador trabaja en redes sociales.

¿Qué consejos da a los profesores que usan Facebook como canal de comunicación con sus alumnos, para una eficaz comunicación?

Fijar límites, establecer parámetros sobre lo que se va a calificar. Sabiendo usar facebook es una plataforma muy útil, se publican trabajos y tu los puedes descargar,

Facebook no es la panacea. Si lo ves como un sistema alternativo como un correo o plataforma funciona con ese tipo de organización.

Hay que analizar muy bien la materia, no se debe usar Facebook en una que no tenga relación. Facebook da cierto valor agregado en lo que tiene que ver con tecnología, comunicación, análisis de discurso, análisis de la imagen, son materias que de por sí, por las imágenes y contenido escrito, Facebook te permite valorar y analizar muchas cosas.

¿Por qué es importante escoger otro canal de comunicación a parte del salón de clases para comunicarse con sus alumnos y realizar actividades?

Porque la gente no está aislada y no existe una sola vía de comunicación, hay tantos flujos de información que necesitas saber cómo llegar a la gente.

Hay que saber usar Facebook y hay materias que se prestan más, no hay que hacerlo por moda sino por la necesidad propia del aprendizaje.



Mgs. Marcelo Báez

Narrador, escritor, poeta, crítico de cine, docente de ESPOL y de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de la Carrera de Comunicación Social.

¿Por qué escogió Facebook como un canal de comunicación alternativo con sus alumnos?

Porque es la más usada, es la más popular, y la que más absorbe el tiempo de los alumnos hoy en día, más que Twitter, más que Snapchat, más que cualquier otra red social. Básicamente por eso la escogí.

¿Esta red social es útil y necesaria en sus clases?

Sí, es eficiente en todas las materias que doy. El utilizar una red oficial de una universidad no tiene el peso, el carisma, el encanto que tiene una red social, entonces por eso es que uso este tipo de modalidad.

¿Existen dificultades en Facebook a la hora de realizar actividades con sus alumnos?

Ningún inconveniente, todo lo contrario hay una predisposición porque los alumnos están abiertos, porque ellos usan esta red en el día a día, entonces están utilizando el tiempo no únicamente para sus actividades personales, familiares, de amistades,

sino que al mismo tiempo hacen un paréntesis dentro de esa red social para revisar la información que el maestro les proporciona y poder participar en los foros o actividades que el maestro les designa.

¿Por qué considera importante escoger otro canal de comunicación a parte del salón de clases para comunicarse con sus alumnos y realizar actividades?

Esta inquietud empezó cuando en el año 2002 se abrió la mensajería de texto el sms, como algo cotidiano, entonces era una época donde todos usaban sms, entonces descubrí que era un buen canal de comunicación e incluso a través del sms yo les mandaba a hacer trabajos. Imagínense algo tan limitado como el sms fue evolucionando hasta convertirse en una red social, también uso Twitter usando hashtag con los temas.

Los profesores deben ver a estas plataformas como aliadas, no satanizarlas, ni verlas como enemigas del proceso de aprendizaje. Profesor que no toma como aliadas a estas plataformas no está inserto en el nuevo paradigma de lo que es el aprendizaje en el siglo XXI con las nuevas tecnologías. Si la gente joven depende de estas tecnologías para todo tipo de comunicación hay que insertar de manera creativa el aprendizaje dentro de esta cotidianidad virtual del joven alumno.

**¿Qué es lo que normalmente usted comparte en Facebook con sus alumnos?
¿Tiene tal vez esquematizado o establecido los contenidos que va a hacer compartidos con los estudiantes?**

Nada está esquematizado. Todo es espontáneo, publico todo lo que yo creo que es necesario e inclusive los mismos alumnos como se habrán dado cuenta proponen algún link de algún tema de discusión, entonces siempre le doy cabida a la espontaneidad en el uso de las redes sociales.

¿Qué experiencias usted ha tenido con el uso de esta red social en clase con sus alumnos?

Positiva 100% tanto así que yo soy partidario de la desintoxicación mediática, algunas veces al año yo cierro el grupo de Facebook, una, dos o a veces tres semanas, a veces un mes en el periodo de vacaciones largas y los alumnos reclaman que por qué no cuelgo más información que aunque se acabó la materia debo seguir compartiendo información. Tengo ex alumnos en el grupo de cine con quienes se sigue compartiendo información. Entonces se forma una comunidad virtual, ese el objetivo, una comunidad de aprendizaje que le enseña al estudiante que el aprendizaje no se da únicamente en el tiempo que dura un semestre, sino que el aprendizaje es de por vida.

¿Qué recomendaciones usted le puede dar a los docentes que deciden no utilizar una plataforma como Facebook porque piensan que es una herramienta de distracción y se quedan únicamente con plataformas como el correo electrónico?

Yo les diría que en clases los alumnos están pendientes de la notificación en Facebook, de quién les pone like, quién les pone love, quién le ha aceptado la solicitud de amistad, en clases están pendientes de eso, entonces, ese tiempo que ellos utilizan en clase fisgoneando el aparato, ese tiempo yo lo hago mío porque hago que tengan una tarea como en este momento que están leyendo el discurso de investidura de Donald Trump. Están utilizando internet, entonces hago que ese tiempo de ellos con el Facebook pase a hacer de la materia.

Les diría que se actualicen que se pongan al día, que dejen de ser unos dinosaurios que no creen en la tecnología, que así como aprendieron a escribir en máquina de escribir, esto es una tecnología más o sea no hay que tenerle miedo sino todo lo contrario esto es un coadyuvante, sin esto no vamos a tener éxito como profesores.

¿Desde cuándo lleva usando Facebook como una herramienta de comunicación con sus estudiantes?

Desde el 2009, porque fue la fecha en que ingrese a Facebook.

9.3 Entrevista a expertos en TIC's

Ficha de preguntas

El siguiente cuestionario fue realizado a los expertos en TIC's para conocer cómo Facebook podría ayudar al docente en sus clases y sobre el futuro que tiene esta red social en el ámbito académico

1. ¿Cree usted que las TIC's se deberían aplicar en clase?
2. ¿Cómo cree que impacta la inclusión de las nuevas tecnologías en las universidades?
3. ¿Es cierto que las TIC's facilitan el acceso al conocimiento?
4. ¿Cómo impactan las nuevas tecnologías en la tarea del docente al frente del aula?
5. ¿Cuál debe ser el papel del docente como tutor o guía del estudiante, en relación con las TIC's?
6. ¿Qué importancia le adjudica la capacitación docente?
7. ¿Por qué cree usted que no todos los docentes son innovadores en el uso de las nuevas tecnologías?
8. ¿Qué tipo de contenidos y actividades se puede trabajar en el aula con las TIC's?
9. ¿Cómo se pueden aprovechar los nuevos saberes de los alumnos respecto a las TIC's?
10. ¿Qué consejos daría usted para el buen uso de las TIC's en clase?



Claudia Torres (ecuatoriana)

Educomunicadora, académica y directora de Formared, relatora de talleres de Constructivismo Educativo y TIC's en la Educación.

¿Considera necesario incorporar la red social Facebook dentro del salón de clase como parte de las actividades académicas y en qué casos se debería usar?

Personalmente, no me gusta el Facebook para actividades educativas porque pienso que esta red distrae mucho a los usuarios en otras actividades no profesionales. Esta red me parece adecuada con fines sociales y empresariales. Para asuntos educativos prefiero otras plataformas más especializadas como el Moodle, Edmodo, Redes de Ning, etc.

¿De qué manera considera que el uso de la herramienta Facebook puede contribuir en el desarrollo de una comunicación interactiva entre el estudiante y el docente?

Considero que Facebook no es la mejor red para desarrollar este tipo de comunicación para las tareas del y actividades del día a día. Con Edmodo, por ejemplo, podemos conseguir la comunicación que requerimos para realizar ciertas actividades como envío de tareas, lecturas, ejercicios en clase y demás.

Facebook podría ser eficiente por ejemplo para algún proyecto social o una campaña de concientización, reciclaje, etc. Algo que sea más específico y que involucre la actividad con varias personas.

¿Cree factible confiar en el uso de esta red social en el salón de clase?

Definitivamente no es una red segura y es por esto que no la recomiendo para su uso diario. Uno de los problemas son las personas que usan esta red suplantando otra identidad con fines delictivos y los estudiantes son los más vulnerables.

¿Qué consejos daría para el buen uso del Facebook en la clase?

Limitarlo al uso de ciertas actividades o proyectos con fines sociales con fines educacionales.



Celestino Arteta (español)

Profesor de educación especial y maestro de audición y lenguaje. Interesado en las herramientas que proporciona la web 2.0 para trabajar en el aula. Participante diario en redes sociales.

¿Cree usted que las TIC's se deberían aplicar en clase?

Sin duda. Las tecnologías de la información y la comunicación son hoy día un pilar fundamental del día a día de todos los ciudadanos/as en todos los ámbitos de la vida y la universidad no puede estar fuera de ese día a día, ya que la educación ha de preparar para la vida.

¿Cómo cree que impacta la inclusión de las nuevas tecnologías en las universidades?

La educación ha pasado de ser una mera transmisión de conocimientos a ser mucho más. Con la tecnología el conocimiento está presente en todo momento y al instante, por lo tanto el profesor ya no debe ejercer ese papel de trasmisor del mismo sino que debe ser el mediador para que el alumno/a aprenda a investigar y a compartir. El trabajo colaborativo debe ser fundamental y las TIC favorecen este tipo de trabajo.

¿Cómo se puede describir este entorno informal desde la universidad?

Debe pasar de ser entorno informal a ser totalmente formal. Herramientas como Facebook, mensajería, correo electrónico, plataformas online deben entrar a formar parte del día a día de los docentes y alumnado como lo han sido hasta ahora los libros de texto o los exámenes formales.

¿Es cierto que las TIC's facilitan el acceso al conocimiento?

Sin lugar a dudas las TIC favorecen el acceso al conocimiento. Cualquier duda que el alumnado tenga sobre cualquier temática es resuelta rápidamente con una consulta a las diversas fuentes que existen en la red, Wikipedia, Google, canales de vídeo de Youtube, etc. Son herramientas que están al alcance de los universitarios.

¿Cuál debe ser el papel del docente como tutor o guía del estudiante, en relación con las TIC's?

El docente debe entender que, como he comentado anteriormente, ya no tiene el rol de trasmisor del conocimiento sino que debe ayudar al alumno a encontrar por sí mismo las respuestas y a que sea artífice de su propia formación. Debe acompañar al alumno, proponerle retos, mostrarle herramientas que le ayuden en su tarea formativa y promover el trabajo en colaboración y fomentar su espíritu crítico.

¿Qué importancia le adjudica la capacitación docente?

Considero fundamental un cambio en los planes de estudio de las universidades para que en dichos planes se introduzcan estas nuevas herramientas. Especialmente en los planes de estudio de los estudios de magisterio para que los nuevos docentes aprendan a utilizarlas y a incorporarlas a sus áreas temáticas.

Además considero fundamental que las universidades implementen planes para que la formación de los docentes en estos temas sea constante y a lo largo de toda su vida profesional. Antes los docentes acababan sus carreras y abandonan un poco su formación. Hoy en día, con los cambios tan rápidos que se producen en todos los aspectos y ámbitos de la ciencia es necesario que el docente se esté formando y actualizando durante toda su etapa como docente.

¿Por qué cree usted que no todos los docentes son innovadores en el uso de las nuevas tecnologías?

Muchas veces por comodidad, lo nuevo asusta. Están acostumbrados a su nivel de confort. Se han preparado un temario y lo lanzan año tras año, sin modificar apenas una coma del mismo. Además requiere un esfuerzo de adaptación y de preparación. En su rol habitual están cómodos y sienten que llevan la voz cantante pero si adoptan este nuevo rol sienten desconfianza porque ven que los alumnos/as están más preparados que ellos y ya no tienen esa autoridad moral.

¿Qué tipo de contenidos y actividades se puede trabajar en el aula con las TIC's?

Respecto a contenidos y actividades yo recomendaría todas aquellas que tengan que ver con el trabajo en equipo, con la investigación y con la comunicación entre iguales, entre universidades etc. Potenciar las herramientas de videocomunicación, las videolecciones, las redes sociales para compartir conocimiento. Los docentes deben aprender a ser curadores de contenidos de sus asignaturas, y mediante herramientas TIC filtrar y organizar contenidos para que el alumno los pueda tener

siempre a mano. También recomendaría herramientas TIC como los blogs, wikis, etc.

También considero de gran utilidad la adopción de herramientas gratuitas agrupadas en plataformas tipo Google apps para educación u Office 365 que facilitan la comunicación entre el profesor y los alumnos.

Es evidente que el alumnado, en su gran mayoría es nativo digital y está acostumbrado a utilizar todas estas herramientas en su día a día. Por tanto hay que aprovechar ese conocimiento para trasladarlo al ámbito educativo y que sea parte de su autoformación.



Dr. Manuel Area (español)

Dr. en pedagogía y catedrático de la Universidad de La Laguna. Su ámbito de investigación y docencia es la tecnología educativa (Cultura digital y educación, enseñanza con medios y tecnologías, eLearning, alfabetización y TIC, políticas educativas y ciudadanía digital)

¿Cree usted que las TIC's se deberían aplicar en clase?

Llevo muchos años defendiendo que la tecnología digital debe estar en la docencia y más aún en la universidad. La razón es muy simple, debemos hacer las actividades académicas con los instrumentos de cada época, y en este siglo XXI la cultura se construye, se difunde y se accede a través de la tecnología digital.

¿Cómo cree que impacta la inclusión de las nuevas tecnologías en las universidades?

La tecnología ha impactado en las universidades en cuatro formas:

- Facilita mayor autonomía al estudiante para trabajar sin la presencia del profesor, en cualquier momento desde su casa o desde cualquier sitio y en cualquier momento puedan acceder a materiales de estudios, formato texto, presentación multimedia, etc.
- Por otro lado impacta en que el profesor puede hacer un planteamiento metodológico didáctico basado en tareas, actividades o proyectos de trabajo que los estudiantes pueden hacer fuera del ámbito académico.
- Permite la comunicación entre profesores y estudiantes, pueden trabajar de una manera más colaborativa utilizando tecnologías.

- Utilizando la tecnología en las actividades académicas podemos reducir el tiempo de clase presencial, por tanto un alumno no tiene que estar sentado en un pupitre muchas horas al día tomando apuntes y oyendo al profesor, sino que puede dedicar ese tiempo al trabajo autónomo a través de tecnologías.

¿Este impacto ocurre de la misma forma en Facebook?

Facebook es una herramienta muy particular, yo no soy muy partidario en la utilización de Facebook en las actividades académicas. Hace 10 años cuando empezaron las redes sociales muchos tenían confianza o grandes expectativas, han pasado 10 años desde entonces y descubrimos que estas herramientas de redes sociales se utiliza más para el ocio, para divertirse, son bastantes distractoras. Yo soy más partidario de lo que son los LMS, plataformas académicas Moodle o similares, también uso las herramientas de Google.

En mi opinión y por experiencia propia, Facebook puede ser simplemente un complemento a lo que son aulas virtuales, específicamente creadas para la actividad académica pero no pueden ser sustitutas del mismo.

La efectividad de Facebook lo define el planteamiento didáctico y el tipo de tareas y actividades que solicita el profesor. Para cada actividad hay una herramienta. Facebook como herramienta tiene sus limitaciones, por lo tanto no puede ser la única o la exclusiva, debe ser un complemento en conjunto con otras.

Yo utilizo plataformas tipo Google porque al profesor le da más posibilidades para armar y organizar distintos tipos de tareas, a la vez puede llevar un control mucho más sistemático de lo que hace el estudiante. Se puede controlar cuando entra el alumno y cuando no entra, le da frecuencia por días, se puede realizar foros de debate en tiempo real, se puede hacer video conferencia. Es un mejor organizador en cuanto al proceso comunicativo y publicación de trabajos.

¿Cuál debe ser el papel del docente como tutor o guía del estudiante, en relación con las TIC's?

El docente cuando trabaja con tecnologías digitales debe ser además de un tutor o guía, un evaluador continuo de las acciones que hacen los estudiantes en las aulas virtuales. El docente ya no es solo un conferencista ahora supervisa las tareas de sus alumnos.

¿Qué importancia le adjudica la capacitación docente?

Es fundamental, debe aprender las nuevas formas de realizar actividades en clase con la tecnología, saber crear entornos online digitales, saber generar el material didáctico adecuado, saber supervisar y tutorizar la tarea de los estudiantes, esto obliga a mucho docentes a formarse

¿Qué tipo de contenidos y actividades se puede trabajar en el aula con las TIC's?

Por ejemplo a mis alumnos les digo que busquen material que ayude a reforzar la materia; luego entre ellos se califican y comentan. Otra cosa que se puede hacer son espacios de debates; se plantea un vídeo, un problema o la lectura de un determinado texto y abrimos un proceso de debate, hago pequeños videos de 10 minutos donde expongo contenidos importantes de la materia; les pido que hagan un resumen y que los compartan con el resto de los compañeros.

También suelo pedir que construyan entornos digitales; ellos tienen que crear un sitio web relacionado con la asignatura.

¿Qué consejos daría usted para el buen uso de las TIC's en clase?

Que fuera de la clase presencial se use la tecnología en línea para el desarrollo de actividades, es decir que haya clases presenciales y en línea.

9.3.1 Capturas de la coordinación de entrevistas

Fwd: Entrevista sobre las TICs en la educación

Recibidos x



alba carrasco

para mí

22 ene. ☆



El 20 de enero de 2017, 15:28, Claudia Torres <claudiatorres@formared.com.ec> escribió:

Estimada Alba, respondo sus preguntas a continuación:

Preguntas:

1.- ¿Cree usted que es factible el uso de las TIC's en el salón de clase?

No solo que es factible sino es absolutamente necesario en nuestros días donde la tecnología y sus herramientas nos brindan muchas posibilidades para mejorar el aprendizaje.

2.- ¿Qué consejos daría usted para el buen uso de las TICs en clase?

Le invito a leer mi artículo sobre esta pregunta

<http://formared.blogspot.com/2014/01/consejos-para-integrar-las-tics-en-el.html>

3.- ¿Cuáles son las experiencias que usted ha podido percibir tras el uso de la TICs en el ambiente académico?

Son innumerables buenas experiencias que he podido percibir en el ámbito educativo. Voy a enumerar algunas:

- Trabajar en proyectos colaborativos on-line con niños de diferentes centros educativos haciendo un proyecto en común. Recomiendo visitar la experiencia [Desarrollo de una red telemática para fomentar el aprendizaje colaborativo](http://formared.blogspot.com/2011/02/desarrollo-de-una-red-telematica-para.html)

Captura de la entrevista de Claudia Torres

De: Celes Arteta <carteta@gmail.com>

Enviado: miércoles, 25 de enero de 2017 5:32

Para: Amparo Caamaño

Asunto: Re: Entrevista sobre las TICs en la educación

Saludos en este enlace van respuestas.

https://docs.google.com/document/d/1jWkuEHJbSdTjXnsb9SIVmB3huQh0ESLPC9w_8m-2Q28/edit?usp=sharing

Entrevista para trabajo chile

docs.google.com

¿Cree usted que las TICs se deberían aplicar en clase? ¿Cómo cree que impacta la inclusión de las nuevas tecnologías en las universidades? ¿Cómo se puede describir este entorno informal desde la universidad? ¿Es cierto que las TICs facilitan el acceso al conocimiento? ¿Cómo impactan las nuevas te...

Espero que las respuestas sirvan de ayuda. He respondido a las del segundo correo

Captura de la entrevista a Celestino Arteta

De: Manuel Area <manarea@ull.edu.es>
Enviado: jueves, 19 de enero de 2017 16:15
Para: Amparo Caamaño
Asunto: Re: Entrevista sobre las TICs en la educación

estimada Amparo

veo que hay una diferencia de 5 horas entre Ecuador e Islas Canarias

podemos quedar para el miércoles, día 25, a las 20 h. en Canarias (que serán las 13 horas en Ecuador)
¿confirmas?
¿via Skype?

mi nombre de usuario es
manareaskype

saludos

Manuel Area
<http://manuelarea.net>

Captura de la coordinación de entrevista con Manuel Area

De: Jordi Adell <jordi@uji.es>
Enviado: jueves, 19 de enero de 2017 16:50
Para: Amparo Caamaño
Asunto: Re: Entrevista

Contesto brevemente. No uso Facebook en clase, por razones que explicaré, por tanto el segundo grupo de preguntas no se me aplican.

El 19 gen 2017, a les 22:20, Amparo Caamaño <amparo.caamano.ucsg@hotmail.com> va escriure:

Estimado Jordi Adell.

Muchas gracias por responder mi mensaje, ya que su punto de vista será un gran aporte para desarrollar mi tesis. El tema de la tesis es: El uso de Facebook como un canal de comunicación alternativo entre profesores y estudiantes, caso estudiantes de periodismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La investigación se basa en cómo es el desarrollo de las actividades académicas por medio de Facebook, queremos descubrir su efectividad, problemas y recomendaciones para un mejor uso.

Preguntas:

1.- ¿Qué consejos daría usted para el buen uso de las TICs en clase?

El primero es que las TIC son herramientas poderosas pero pueden utilizarse muy mal. Por ejemplo, para vigilar, controlar, estandarizar, castigar, etc. la enseñanza y el aprendizaje. También pueden utilizarse para romper los muros del aula, para estimular la comunicación y el acceso a información relevante, para promover la creatividad, la apertura al mundo, para crear y compartir nuevas ideas, etc. Usarlas de una manera o de otra depende de múltiples factores: la institución (la rigidez o flexibilidad de sus normas, procedimientos, etc.), el o la

Captura de la entrevistas de Jordi Adell

9.4 Entrevistas a expertas en educación

Ficha de preguntas

El siguiente cuestionario fue realizado a las expertas en educación para que puedan refutar o afirmar las opiniones de los expertos en TIC's y docentes de la carrera de Comunicación Social

1. ¿Qué opina usted del uso de Facebook para actividades académicas?
2. ¿Facebook es una herramienta efectiva para la carrera de comunicación?
3. ¿Qué opina usted sobre el uso de otras plataformas para los trabajos académicos?



Mgs. Sandra Albán

Directora y docente de la carrera de Pedagogía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

¿Qué opina usted del uso de Facebook para actividades académicas?

Habría que partir desde la definición de Facebook. Es una red social donde la gente sube todo lo que hace a través de fotos y vídeos. Desde esa perspectiva de que si queremos tener un proceso académico formal Facebook no sería una herramienta adecuada. Ahora un aporte bien importante es por ejemplo para carreras de comunicación, porque los comunicadores dentro de su formación profesional tienen que usar este tipo de plataformas, entonces debe saber manejarlo, saber qué información está ahí, su legalidad etc.

Eso no quiere decir que para las carreras de Pedagogía o Psicología no se pueda usar, se puede, pero manejando redes especializadas en eso. Por ejemplo puede venir alguien hablar sin fundamentos de lo que él cree sobre la educación, que se puede hacer o dar recetas, esto podría perjudicar la formación del estudiante.

Yo creo que el uso de Facebook depende de las carreras, depende de qué quiere el profesor lograr con el estudiante, si es observar el contexto social, las noticias, la semiótica, los signos que están ahí, perfecto lo puede hacer pero si es una materia o una clase donde yo voy a trabajar mucho marco teórico el Facebook no me sirve, me sirven otras formas como un chat en una plataforma establecida o red de profesores.

Depende de la materia, del objetivo o lo más importante, la formación del estudiante. Si yo aplico Facebook en alumnos de los primeros ciclos voy a perder mi objetivo de

la materia, porque van a desviarse por otras situaciones. De pronto se lo puede manejar en alumnos de los últimos ciclos que están centrados en sus temas de estudios y de verdad comparten contenidos referentes a la materia.

Existen otras redes como la plataforma Moodle, el problema es que muchos profesores y estudiantes no han usado este tipo de tecnología, y pasar de Facebook a Moodle, hay un espacio que no ha sido trabajado que me puede generar cosas negativas.



Mgs. Ana Durán

Docente de la carrera de Pedagogía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

¿Qué opina usted del uso de Facebook para actividades académicas?

Yo creo que todo lo que facilite el proceso de aprendizaje es llevadero y hoy en día el tema de la tecnología es muy usado por jóvenes, entonces tiene mucha más repercusión porque es bastante visual que las otras formas tradicionales.

Facebook es un instrumento muy usado hoy en día por los jóvenes y ellos están todo el tiempo en este tipo de redes, yo sí creo que es una forma de poder llegar a ellos porque es algo con lo que están en contacto diario. Para comunicarme con mis alumnos uso otras herramientas como grupos de Whatsapp porque para mí es suficiente, conozco Facebook por uso personal y por lo que he podido observar las actividades que se pueden hacer, creo que es una herramienta valedera y que hoy en día sí funcionaría para la carrera de comunicación.

Facebook puede tornarse un poco distractora porque es un medio muy social donde a veces se invade el tema de la privacidad pero se puede controlar dejando en claro las responsabilidades que deben cumplir dentro del grupo.

9.5 Observación de Campo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Guía de Observación de Campo

Instrucciones: Observar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la UCSG durante su clase de Análisis y Crítica del Discurso dictado por el Mgs. Marcelo Báez. Cómo usan Facebook y las actividades que realizan, marcando con una (x) de acuerdo con la escala establecida (E excelente, MB muy bueno, B bueno, R regular, M malo).

Objetivo: Observar y evaluar el uso que los estudiantes le dan a Facebook para realizar actividades académicas.

TÍTULO DE LA OBSERVACIÓN		El uso de Facebook como un canal de comunicación alternativo entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de Comunicación Social y periodismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.					
POBLACIÓN OBSERVADA		Estudiantes de la cátedra de Análisis y Crítica del Discurso de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.					
No	Aspectos a evaluar	E	MB	B	R	M	Observaciones
1	El ánimo de los estudiantes durante la clase es:		x				
2	El ánimo del docente durante la clase es:	x					
3	Cómo es la atención del estudiante en cuanto a distractores en Facebook.				x		Varios alumnos visitaban páginas que no iban con el tema de la clase o chateaban a través de Whatsapp
4	La comprensión de los estudiantes con respecto a las indicaciones es:		x				
5	Cómo es la interacción de los estudiantes con el docente al utilizar el Facebook como medio para tratar		x				

	temas de la clase.						
6	Frecuencia en visitar otras plataformas o páginas web para el desarrollo de la actividad			x			
7	La calidad de los trabajos realizados es:						No se realizó un trabajo específico. Sino opiniones acerca de imágenes referentes al tema de la clase.
8	El tiempo que se dio para realizar las actividades fue:		x				
9	El tiempo que se dio a la clase es:		x				
10	El desarrollo de la clase fue:		x				
11	En cuanto a las molestias que se presentaron durante la clase fue:			x			Los alumnos tenían que compartir sus teléfonos, por la falta de internet en el aula o por el poco acceso que tenían a él.
12	Qué actividades realizaron						Análisis de imágenes y del discurso sobre el posicionamiento de Trump como el presidente de la los EEUU

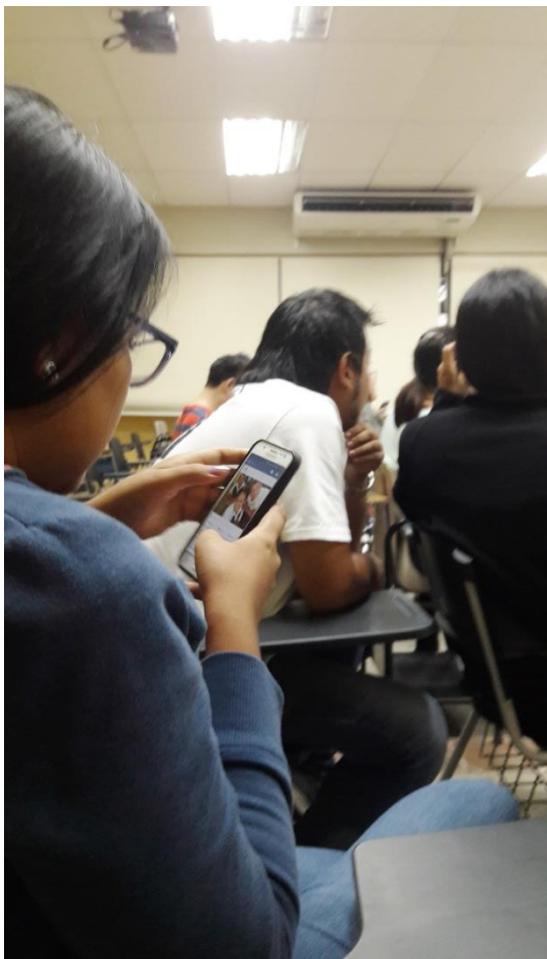
9.4.1 Fotos de la clase



Alumnos realizando comentarios y observaciones a las imágenes sobre Trump publicadas en el grupo de Facebook.



Alumnos usan sus celulares para ingresar a la página de un periódico



Durante el transcurso de la clase existieron alumnos que ingresaban a otras plataforma o mandaban mensajes que no eran actividades de la clase

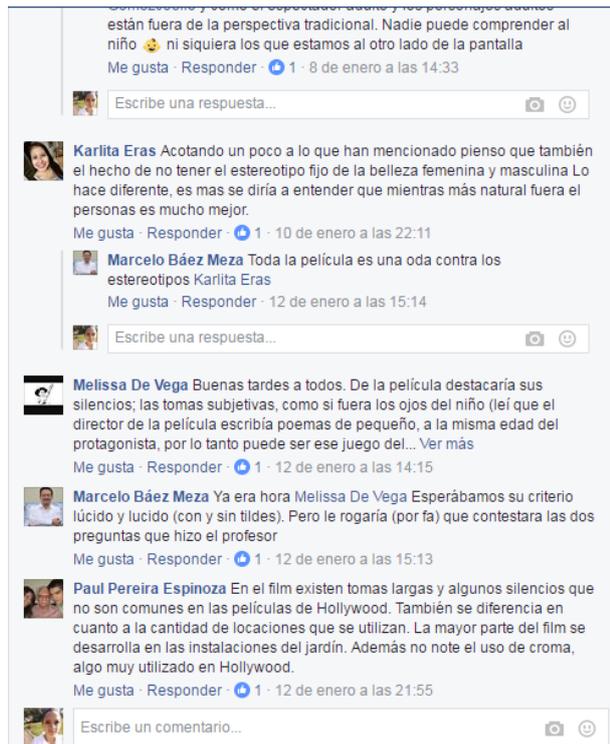
9.4.2 Capturas del grupo de Facebook



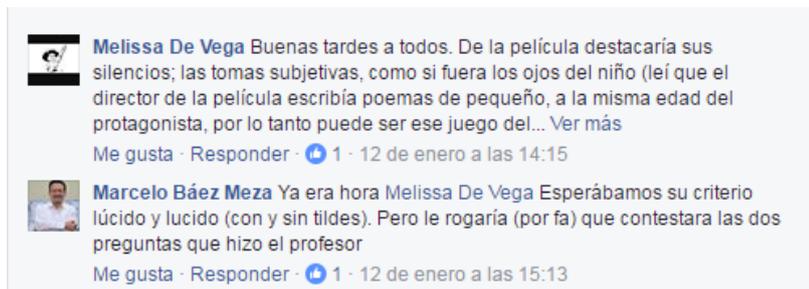
Captura del grupo en Facebook de la cátedra Análisis y Críticas del Discurso



Capturas de las consignas establecidas por el docente en el grupo de Facebook



Docente y estudiantes participan en un foro sobre una película



Docente supervisa que todos los estudiantes participen en el foro



En el grupo de Facebook también se comparten imágenes para ser analizadas

Marcelo Báez Meza en **Supercines Ceibos**.
6 de enero · Guayaquil

Team ACD en acción. Viernes cultural con la estupenda película israelí *La Maestra de Kinder*. Un Cine diferente y anticonvencional. Fijense en la alegría de todos, especialmente la de Tania



Me gusta · Comentar

Tania Gomezcoello y 6 personas más · Visto por todos

1 vez compartido

Tania Gomezcoello y 6 personas más · Visto por todos

1 vez compartido

Melissa De Vega El link para que vean *El nombre de la rosa*
<https://youtu.be/tHBXal2G74g>



El nombre de la rosa.
YOUTUBE.COM

Me gusta · Responder · 2 · 6 de enero a las 23:44

Marcelo Báez Meza respondió · 1 respuesta

Freddy Gabriel Robles <http://www.cartelmovies.net/la-profesora-de-parvulario-2014/> Me encontré la peli en internet 😊



La profesora de parvulario (2014) | Online Latino
CARTELMOVIES.NET

Me gusta · Responder · 8 de enero a las 15:43

Escribe un comentario...

Podemos observar cómo los alumnos participan voluntariamente compartiendo información adicional sobre lo que se trató en clase

Marcelo Báez Meza subió un archivo.
13 de enero a las 16:54

El semiólogo Gustavo Riva ya había hablado de la muerte de Eco antes del 2016. Chequeen este artículo del 2012

maten a umberto eco.pdf
Formato de documento portátil

Descargar · Vista previa

Me gusta · Comentar

2 · Visto por 8

Docente comparte información en diferentes formatos para complementar el tema de la clase

Marcelo Báez Meza compartió un enlace.
13 de enero a las 13:19

<https://las1000nochesyuna.wordpress.com/.../la-rosa-de-los-s.../>



LA ROSA DE LOS SIGNOS
La semiología es el estudio de todo aquello que puede ser tomado como un signo, es el estudio de la vida de los signos en el seno de la vida social, es la disciplina que nos enseña todo aquello que...

LAS1000NOCHESYUNA.WORDPRESS.COM

Me gusta · Comentar · Compartir

1 · Visto por 12

Marcelo Báez Meza en Waffle House Ec.
27 de enero a las 22:00 - Guayaquil

Análisis retórico de una gama variopinta de waffles con mis queridos alumnos de ACD después de asistir al lanzamiento de la revista God/art en la CCENG. Te echamos de menos Melissa De Vega



Marcelo Báez Meza en Supercines Ceibos.
6 de enero - Guayaquil

Team ACD en acción. Viernes cultural con la estupenda película israelí La Maestra de Kinder. Un Cine diferente y anticonvencional. Fijense en la alegría de todos, especialmente la de Tania



Me gusta Comentar

Tania Gomezcoello y 6 personas más

Visto por todos

1 vez compartido

En el grupo podemos observar que alumnos y profesor comparten momentos de esparcimiento.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Caamaño López, Amparo Lissette ; Carrasco Armas, Alba Inés**, con C.C: # **0919382937** y # **0930825559** respectivamente, autoras del trabajo de titulación: **El uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**, previo a la obtención del título de **Licenciadas en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, modalidad Examen Complexivo, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 20 de febrero de 2017

f. _____

Nombre: Caamaño López, Amparo Lissette.

C.C: 0919382937

f. _____

Nombre: Carrasco Armas, Alba Inés.

C.C: 0930825559

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	El uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores. Caso alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Caamaño López, Amparo Lissette ; Carrasco Armas, Alba Inés.		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Yáñez Blum, Sonia Margarita, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	20 de febrero del 2017	No. DE PÁGINAS:	97
ÁREAS TEMÁTICAS:	Facebook, canal de comunicación alternativo		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Facebook, actividades académicas, redes sociales, canal de comunicación, TICs		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

El presente trabajo es una investigación acerca del uso de Facebook como un canal alternativo de comunicación entre estudiantes y profesores de la carrera de Comunicación Social de la UCSG. A pesar de que Facebook es una de las redes sociales más usadas para actividades de entretenimiento, existe un desconocimiento sobre su uso para realizar actividades académicas.

La metodología que se utilizó fue un análisis de porcentajes aplicado a datos obtenidos de la encuesta hecha a 78 estudiantes de Comunicación Social de la UCSG, entrevistas a sus docentes que utilizan Facebook, una observación de campo durante el desarrollo de una cátedra que hace uso de esta red social, entrevistas a expertos en TIC's y a profesionales en educación para identificar si es o no factible su uso en ámbitos académicos.

El objetivo de este trabajo es determinar cómo influye Facebook en las actividades académicas entre profesor y estudiante, determinando los aspectos positivos y negativos que surgen por su uso.

A partir de los resultados obtenidos, se analiza que Facebook puede ser considerado como un canal alternativo de comunicación entre profesor y alumno, que puede ser incluido en ámbitos académicos. Según las opiniones de docentes de la carrera de Comunicación Social de la UCSG, de profesionales en el área de educación y diversas investigaciones nacionales e internacionales acerca de este mismo tema de estudio, indican que esta red social resulta útil con determinados parámetros de estudio, dependiendo la asignatura, y el objetivo del profesor

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0988676460-0985845914	E-mail: amparo.caamano.ucsg@hotmail.com / carrascoalbaines@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita, Mgs.	
	Teléfono: 0991923729	
	E-mail: syanez.rrpp@gmail.com	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA	
No. DE REGISTRO (en base a datos):	
No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	