



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

El abordaje del fotorreportaje y su calidad durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 por los diarios El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso

AUTOR:

García Peña, Emilio Daniel

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
Licenciado en Comunicación Social**

TUTOR:

Panchana Macay, Allen Javier

**Guayaquil, Ecuador
20 de febrero de 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **García Peña, Emilio Daniel** como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación Social**.

TUTOR

f. _____
Panchana Macay, Allen Javier

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Luna Mejía, Efraín Alfonso

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **García Peña, Emilio Daniel**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **El abordaje del fotorreportaje y su calidad durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 por los diarios El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017

EL AUTOR

f. _____

García Peña, Emilio Daniel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **García Peña, Emilio Daniel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El abordaje del fotorreportaje y su calidad durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 por los diarios El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 del mes de febrero del año 2017

EL AUTOR

f. _____

García Peña, Emilio Daniel

REPORTE URKUND

URKUND

Documento [TESIS - El abordaje del fotoperforaje y su calidad durante la cobertura del terremoto to del 16 de abril de 2016 por los diarios El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso.docx \(D25668343\)](#)

Presentado por allen.panchana@cu.ucsg.edu.ec

Recibido allen.panchana.ucsg@analysis.urkund.com

Mensaje Tesis Emilio Daniel Garcia Peña [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de esta aprox. 81 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 9 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	http://revista.ujaeen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf
	http://ecathis1.s3.amazonaws.com/tcLunt/177565523-Newsmaking%20Stella%20Ma...
	http://docplayer.es/14232850-Ciudades-de-barro-experiencia-urbana-y-cultura-mate...
	http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/DCIN1010110329A/18753
	https://periodismograficoisc.files.wordpress.com/2014/03/gca9neros_periodo3ads...

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO: El abordaje del fotoperforaje y su calidad durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 por los diarios El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso

AUTOR: García Peña, Emilio Daniel

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciado en Comunicación y Periodismo

TUTOR: Panchana Macay, Allen Javier

Guayaquil, Ecuador

20 de febrero de 2017

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por García Peña, Emilio Daniel como requerimiento para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación y

AGRADECIMIENTOS

Mi mayor agradecimiento es para dos personas que siempre han estado conmigo en todas las travesías que la vida nos ha puesto para enfrentar juntos. Sin ellos, no sería el hombre en que me he convertido, lleno de valores, humildad y metas. Virginia Peña y Danilo García, mis amados padres, este logro es tanto mío como de ustedes.

A mi querido tutor, Allen Panchana, a quien le agradeceré eternamente el momento en el que me puso a prueba con la más baja calificación en un trabajo de arduo desempeño. Me queda la lección de vida: el resultado final es lo importante. Me empujó a superarme siempre y no conformarme. He encontrado en usted una honesta amistad.

María Elena García, gracias por la amistad que he encontrado en ti a lo largo de la carrera y el tiempo que has dedicado en ayudarme a completar este trabajo.

Y a la persona que me ha visto crecer en el ámbito académico, profesional y sentimental, le agradezco por todo el apoyo que me ha brindado y me seguirá dando a pesar de cualquier circunstancia. Gracias, Mishell Añazco, por estar siempre presente.

Emilio Daniel García Peña

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a los apasionados de la fotografía en todos sus géneros, quienes algún día anhelan ver a este talentoso país triunfar a nivel internacional.

Emilio Daniel García Peña



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

**Allen Javier Panchana Macay
TUTOR**

f. _____

DELEGADO

f. _____

DELEGADO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

f. _____

**Allen Javier Panchana Macay
TUTOR**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO 1: GENERALIDADES.....	17
1.1. Situación problemática.....	17
1.2. Problema de investigación.....	18
1.3. Justificación	18
1.4. Línea de investigación	19
1.5. Hipótesis	20
1.6. Objetivo del proyecto	20
1.6.1. Objetivo general.....	20
1.6.2. Objetivos específicos	20
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Rutinas periodísticas.....	21
2.2. Géneros periodísticos	26
2.3. Invención de la fotografía.....	30
2.4. Imagen y fotografía	31
2.5. Fotografía vs. video	33
2.6. El fotoperiodismo y sus subgéneros	35
2.7. El fotorreportaje y su valor en el periodismo.....	38
2.8. La importancia del fotorreportaje en ocasiones extraordinarias	42
2.9. Criterios de calidad en fotoperiodismo.....	44
2.10. Fotoperiodismo ecuatoriano	46
2.11. Formatos de periódicos	49
2.12. Diarios nacionales ecuatorianos	49
2.12.1. El Telégrafo	50
2.12.2. El Comercio	50
2.12.3. El Universo.....	51
2.12.4. Expreso.....	51
2.13. Casos extraordinarios en Ecuador.....	52

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	54
3.1. Método de investigación	54
3.2. Tipo de investigación	55
3.3. Diseño de investigación	55
3.4. Técnicas de investigación	56
3.4.1. Levantamiento de información.....	56
3.4.2. Observación.....	57
3.4.3. Análisis de contenido	57
3.4.4. Entrevistas en profundidad	63
3.5. Objeto de estudio	63
3.6. Población y muestra	63
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y ANÁLISIS	65
4.1. Observación	65
4.1.1. El Telégrafo	65
4.1.2. El Comercio	68
4.1.3. El Universo.....	71
4.1.4. Expreso.....	74
4.2. Análisis de contenido	76
4.2.1. El Telégrafo	76
4.2.2. El Comercio	78
4.2.3. El Universo.....	79
4.2.4. Expreso.....	81
4.3. Análisis global	82
4.4. Comprobación de la hipótesis.....	85
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA	95
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Géneros periodísticos	29
Tabla 2: Principales diarios ecuatorianos.....	49
Tabla 3: Principales desastres naturales en el Ecuador (1982-2008).....	52
Tabla 4: Ficha de evaluación de la calidad de fotorreportajes	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso de newsmaking de reporteros, fotógrafos/camarógrafos e infografistas	25
Figura 2: Presencia de fotorreportajes, El Telégrafo.....	66
Figura 3: Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico, El Telégrafo	67
Figura 4: Presencia de fotorreportajes, El Comercio	68
Figura 5: Fotografías sobre el terremoto en el balcón del ejemplar del 18 de abril de 2016, El Comercio	69
Figura 6: Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico, El Comercio	70
Figura 7: Presencia de fotorreportajes, El Universo.....	71
Figura 8: Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico, El Universo	72
Figura 9: Fotografías sobre el terremoto en el balcón del ejemplar del 19 de abril de 2016, El Universo	73
Figura 10: Presencia de fotorreportajes, Expreso	74
Figura 11: Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico, Expreso	75
Figura 12: Indicación para la descarga de la aplicación móvil de GRANASA, Expreso	76
Figura 13: Calidad de fotorreportajes, El Telégrafo	77
Figura 14: Calidad de fotorreportajes, El Comercio	78
Figura 15: Calidad de fotorreportajes, El Universo	79
Figura 16: Calidad de fotorreportajes, Expreso.....	81
Figura 17: Fotografías sobre el terremoto en el balcón del ejemplar del 19 de abril de 2016, El Telégrafo	87

RESUMEN

El fotoperiodismo ecuatoriano actualmente no tiene el mismo valor que otros géneros de esta rama en los medios de comunicación impresa. La cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 viabilizó la utilización de distintos subgéneros –como el fotorreportaje– para informar a la audiencia a través de secuencias de imágenes narrativas y emotivas. Por eso, este trabajo se centra en el análisis sobre el abordaje del fotorreportaje y su calidad durante la cobertura de este caso extraordinario. Para evidenciar el porcentaje de utilización y la calidad de este recurso se empleó un método de investigación mixta. Como técnica de investigación se aplicó la observación de un total de 120 periódicos de los diarios *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* (30 ejemplares por cada medio), además de un análisis de contenido de los 70 fotorreportajes hallados en relación al sismo empleando cuatro criterios de calidad de fotoperiodismo: informativo, impacto visual, narrativa y creatividad; y entrevistas en profundidad a los editores generales y de fotografía de sendos medios. Los resultados expusieron que el desconocimiento sobre este subgénero, la toma de decisiones de los directivos y el uso más frecuente de otros recursos fotográficos influyeron en el limitado abordaje del fotorreportaje y en su baja calidad durante la cobertura de la catástrofe.

Palabras claves: fotoperiodismo, fotorreportaje, medios, periódico, casos extraordinarios, terremoto

ABSTRACT

Ecuadorian photojournalism does not currently have the same value as other genres of this branch in print media. The earthquake coverage of April 16, 2016 facilitated the use of other subgenres –such as reportage photography– to inform the audience through sequences of narrative and emotive images. Therefore, this thesis focuses on the analysis on the approach of reportage photography and its quality during the coverage of this extraordinary case. In order to demonstrate the percentage of use and the quality of this photographic resource, a mixed research method was applied. As for research techniques, the following were used: observation of a total of 120 newspapers of El Telégrafo, El Comercio, El Universo and Expreso (30 newspapers per journal); content analysis of the 70 photo-reports found in relation to the earthquake utilizing four criteria of quality for photojournalism (informative, visual impact, narrative and creativity); and in-depth interviews with the general editors and editors of photography of each journal. The results presented that the lack of knowledge about this subgenre, the decision-making of the directives and the more frequent use of other photographic resources influenced in the relegation of reportage photography and its low quality during the coverage of the catastrophe.

Keywords: photojournalism, reportage photography, media, newspaper, extraordinary cases, earthquake

INTRODUCCIÓN

“La imagen de prensa, poderosa y decisiva, necesita más que una anécdota sorpresiva. Necesita el contexto y el compromiso del fotógrafo” (Khalifé y Laso, 2006, p. 100). El fotoperiodismo es uno de los géneros fundamentales en el campo periodístico. El texto y la imagen son los componentes principales de la noticia en la prensa escrita; uno complementa al otro. En Ecuador, esta rama no llega al mismo nivel profesional de otros países latinoamericanos como Argentina y Brasil, en donde existe una formación académica para la especialización en esta área. Este trabajo busca analizar el fotorreportaje como subgénero del fotoperiodismo, durante la cobertura del terremoto del 16 de abril en dos aspectos: su abordaje y su calidad.

En casos extraordinarios, como la problemática de los refugiados en Europa que atraviesan peligros con sus familias para un mejor futuro, este subgénero es una herramienta esencial para informar, crear narrativa y llegar a los lectores por medio de las emociones. “La capacidad de contar historias que el reportaje fotográfico tiene lo convierte en el género más usado dentro del fotoperiodismo profesional contemporáneo” (Novaes Cirjanic, 2015, p. 7). Sin embargo, este no se aplica con frecuencia en Ecuador, y, cuando ocurrió el sismo no fue la excepción.

El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso fueron los diarios seleccionados para el análisis de este trabajo académico, por ser referentes de información general en la prensa escrita ecuatoriana. *Extra*, aunque tiene mayor alcance, no va acorde con el eje central de esta investigación por su orientación sensacionalista. A través de la observación de estos cuatro medios se determina la eficiencia del fotorreportaje durante la cobertura visual del terremoto que devastó varios puntos centrales de las ciudades afectadas.

Esta investigación recopila toda la teoría en torno al fotoperiodismo y sus subgéneros, definiciones de casos extraordinarios, la historia del fotoperiodismo ecuatoriano y la toma de decisiones en general de los medios, para establecer criterios de análisis y de comprensión sobre el porcentaje de abordaje del fotoperiodismo y su calidad durante la cobertura del desastre. Con base en los resultados, se puede determinar recomendaciones para la mejora de los fotorreportajes, y el fotoperiodismo en sí.

CAPÍTULO 1: GENERALIDADES

1.1. Situación problemática

El fotoperiodismo ecuatoriano comenzó el 6 de agosto de 1875 cuando el retratista Rafael Pérez Pinto fotografió el cadáver del exmandatario Gabriel García Moreno (Barrazueta Molina, 2012, p. 20). Ha pasado más de un siglo desde aquel momento y este evolucionó con una variedad de géneros para mostrar acontecimientos importantes de la historia del país. Algunos de ellos incluyen la imagen del expolicía Erick Salinas llevándose detenido ilegalmente a Johnny Gómez después de la masacre en la farmacia Fybeca de Guayaquil, el 20 de noviembre de 2003 –Gómez aún no aparece–; la del soldado ecuatoriano escribiendo una carta desde la base militar de Tiwinza el 5 de marzo de 1995, en medio de la última guerra de Ecuador con Perú; y la de Iván Kaviedes celebrando el gol que clasificó a Ecuador por primera vez a un mundial de fútbol, el 7 de noviembre de 2001 (Khalifé y Laso, 2006). Todas fueron publicadas en los periódicos en su respectiva época, acompañadas por el texto para informar sobre el suceso.

Es evidente que la imagen y el texto son los componentes principales de todos los periódicos tanto *offline* (impresos) como *online* (digitales). Sin embargo, en los diarios ecuatorianos impresos, el texto mantiene preponderancia sobre la fotografía. Eurasquin admite a “la imagen como un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento de medio óptico (universo perceptivo) susceptible de persistir a través del tiempo, y que constituye uno de los principales componentes de los *mass-media*” (citado por Castellanos, 2003, p. 27). A pesar de lo mencionado, el fotorreportaje es poco abordado por los periódicos impresos de Ecuador. Todos los sucesos que ocurren en el país no ameritan contextualización o poseen atractivo visual, pero casos extraordinarios como catástrofes, accidentes o conflictos dan apertura para la elaboración y publicación de fotorreportajes.

Luego del terremoto del 16 de abril de 2016 en las provincias costeras de Manabí y Esmeraldas, todos los diarios recurrieron a la fotografía para evidenciar la magnitud de la tragedia y sus efectos. *El Comercio* y *El Universo* publicaron en la última quincena de abril de 2016 secuencias de imágenes sobre las novedades del terremoto y las acciones que se tomaban a causa de la catástrofe. Sin embargo,

aquellos periódicos no aprovecharon una oportunidad excepcional para dar mayor preponderancia al fotorreportaje y usarlo para contar los sucesos sobre el sismo.

Para este trabajo de investigación se seleccionó a los cuatro diarios nacionales de Ecuador: *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo*, y *Expreso* (listados según antigüedad). El periodo de revisión de aquellos medios impresos fue a partir del siguiente día del sismo (17 de abril de 2016) hasta el 16 de mayo de 2016, cuando se cumplió el primer mes. En total, se analizó el contenido fotográfico de 120 ediciones impresas (30 por cada uno de los diarios analizados) y la calidad de los mismos para determinar si el trabajo fue realizado de la mejor manera.

1.2. Problema de investigación

¿Cuál fue el porcentaje de abordaje y calidad de los fotorreportajes durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 por los diarios *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*?

1.3. Justificación

La imagen siempre será importante y es un complemento del texto noticioso en los medios de comunicación impresos para mostrar a los lectores de forma visual cualquier acontecimiento. El sismo del 16 de abril de 2016 en Ecuador no fue la excepción. Al siguiente día de la catástrofe se pudo evidenciar la noticia del sismo en todos los medios sobre el desastre que este dejó en varias ciudades del país. *El Comercio* (2016) utilizó el titular “Muerte y daños deja sismo de 7,8 grados” acompañado por dos fotografías sobre el colapso del paso a desnivel en Guayaquil y una vivienda destruida en Manta. Durante la semana posterior al terremoto se dio espacio a lo visual: fotografías, infografías, tablas y figuras.

El fotoperiodismo tiene fuerza en los medios impresos, en especial luego de sucesos extraordinarios, como menciona el editor general de *El Comercio*, Arturo Torres (comunicación personal, 21 de diciembre de 2016), “si hay hechos excepcionales, caben los fotorreportajes”. Pese a los intentos, se logró evidenciar – mediante un estudio previo– que este no tuvo preponderancia en los periódicos analizados (*offline*) durante esta cobertura.

La importancia de la utilización de este recurso en casos extraordinarios como el sismo de abril de 2016 motiva esta investigación para comprender por qué este subgénero no es utilizado con frecuencia en los medios de comunicación impresos del Ecuador, además de determinar si su calidad es óptima.

Se analizaron los cuatro diarios nacionales (*El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*) para obtener un resultado global y establecer similitudes, particularmente por las diferencias conceptuales, editoriales e incluso geográficas de sendos medios. Tres tienen sede en Guayaquil y solo uno en la capital (*El Comercio*). *El Telégrafo* fue seleccionado por ser el diario público del país y los otros tres por ser los medios impresos privados que se clasifican como los más leídos en Ecuador (Print Plant, citado por Sandoval, 2013, p. 40).

Previamente se han realizado trabajos académicos a fin de resaltar la importancia del fotoperiodismo y el valor de una imagen, como la investigación de Alejandro Alvarado Cortés realizada en el 2016 para la Universidad de Sevilla. El interés de resaltar la eficacia del fotorreportaje en casos extraordinarios promueve esta investigación, sobre todo cuando esos casos son de interés público. Además, sirve como un punto de partida para futuros proyectos que se aproximan al fotoperiodismo ecuatoriano y para coberturas de casos extraordinarios en países vecinos que están propensos a situaciones similares.

Esta investigación va dirigida a los profesionales del campo de la comunicación y periodismo, y para profesores y estudiantes de carreras afines a este oficio.

1.4. Línea de investigación

Este trabajo está orientado a la ciudadanía, medios y veeduría social según establece el literal A de las líneas de investigación de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), en consonancia con las del SINDE y del Plan Nacional de Desarrollo.

1.5. Hipótesis

Durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 realizada por los diarios *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* hubo un porcentaje limitado de abordaje de fotorreportajes, además, la calidad fue deficiente.

1.6. Objetivo del proyecto

1.6.1. Objetivo general

Determinar el porcentaje de abordaje y calidad del fotorreportaje durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 en Ecuador, realizando un estudio a los ejemplares de cuatro diarios de circulación nacional.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar los parámetros de impresión de los periódicos de cada diario seleccionado, por medio de observación de los ejemplares.
- Comparar la cantidad de fotorreportajes publicados en cada medio de prensa escrita estudiado, realizando un conteo de 120 ejemplares durante el primer mes de cobertura del terremoto (17 de abril de 2016 hasta el 16 de mayo de 2016).
- Evaluar la calidad de los fotorreportajes durante la cobertura del terremoto, con base a los criterios de calidad en fotoperiodismo.
- Establecer las causas del porcentaje de utilización y calidad de fotorreportajes durante la cobertura del terremoto en los medios seleccionados, a partir de los resultados obtenidos de las entrevistas en profundidad a los editores generales y de fotografía de los diarios.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Rutinas periodísticas

Para comprender las rutinas periodísticas y todas las teorías que las acompañan primero hay que entender el concepto de la noticia. El periodismo, además de la investigación, es la construcción sobre un acontecimiento que los profesionales y los medios de comunicación elaboran para el público receptor. Lalinde Posada (1990) menciona que “los medios de comunicación son el lugar en donde se produce la realidad de las sociedades industriales contemporáneas” (p. 13). Estos tienen el papel de recopilar, interpretar y difundir la información. Lalinde Posada (1990) explica su interpretación sobre qué es una noticia según los objetivos de un medio:

La noticia es fruto de las sociedades urbanas modernas. Nos dice qué queremos saber, qué necesitamos saber y qué deberíamos saber acerca del mundo. Funciona como el marco por el cual los ciudadanos conocen el mundo. Y para que esto sea posible, la noticia está arraigada en una organización compleja, el medio, y es producida por “profesionales”, los periodistas, que responden a los intereses de esa organización. (p. 12)

Para la realización y difusión de una noticia, los medios son los responsables de informar lo que la sociedad debe saber acerca de un suceso o concluir si el mismo debería ser abordado. A partir de eso se decide si un acontecimiento debe convertirse en noticia.

“El pasaje de la categoría acontecimiento a la categoría noticia es el resultado de un trabajo en producción cuyo primer paso consiste en la aplicación discrecional de los criterios de noticiabilidad establecidos por el medio” (Martini, 2000, p. 84). Este punto está directamente ligado al “...resultado de un proceso negociado en el que los criterios importantes varían en función de determinados factores” (Tuñez y Guevara, 2009, párr. 32). Los directores, los periodistas y los valores del medio son determinantes en la decisión de la construcción de una noticia.

Para determinar qué es una noticia, se establecen los criterios de noticiabilidad. Según explica Martini (2000), estos “...constituyen un conjunto de *condiciones* y *valores* que se atribuyen a los acontecimientos, que tienen que ver con órdenes diversos” (p. 85).

Aunque los criterios pueden variar de medio a medio, Galtung y Ruge configuraron un listado para la evaluación sobre qué constituye una noticia:

- *Nivel jerárquico*: O relevancia social de la fuente. En la mayor presencia de los actores con notable proyección social influye que también sean estos los que más utilizan los canales de rutina para hacer llegar sus propuestas o dar cuenta de su actividad a los medios.
- *Cantidad de personas implicadas*: Tanto de hecho como potencialmente. Es decir, los que son protagonistas (una manifestación) o los que pueden verse afectados (una decisión gubernamental).
- *Proyección y consecuencias*: La importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación. Más que en el acontecimiento en sí, su interés para el periodista está en la interpretación que se le pueda dar como anticipo de algo que puede ocurrir en el futuro.
- *Novedad*: La novedad está indisolublemente vinculada a la actualidad, es decir a la frecuencia de las citas informativas de un medio con sus receptores.
- *Actualidad*: Dicho de una forma muy simple, la actualidad es el periodo de caducidad de las noticias.
- *Relevancia*: Esta información proporciona modelos que pueden usarse para la interpretación de otro discurso o para la planificación y la ejecución de la acción y la interacción social.
- *Frecuencia*: Es el tiempo que necesita el acontecimiento para cobrar forma y adquirir sentido. Cuanto más coincidente sea la frecuencia de un acontecimiento con la de un medio informativo, mayor será la posibilidad de incorporación al temario.
- *Conflicto*: Se entiende como diferencia de puntos de vista, de enfoque, de criterios sobre un asunto y no solo como una confrontación expresa.
- *Proximidad geográfica*: Proximidad o impacto sobre la nación y sobre el interés nacional. La proximidad puede ser geográfica, social, psicológica, ideológica... La distancia geográfica varía en función del ámbito de difusión de cada medio. (Citado por Tuñez y Guevara, 2009)

El proceso de la selección de acontecimientos hasta que se conviertan en noticias, según los valores de noticiabilidad, forma parte de la teoría denominada *gatekeeping*, que alude al concepto de la decisión del portero sobre quién pasa y quién no. Shoemaker y Vos (2009) lo definen como “el proceso de selección y elaboración de innumerables pedazos de información en el número limitado de mensajes que llegan a la gente cada día, y cuyo trabajo es de los medios de comunicación en la vida pública moderna” (p. 1).

Los medios actúan como un filtro durante la preselección de las noticias, y el encargado de esta toma de decisiones es conocido como editor o *gatekeeper* (guardabarreras). Este término, “...se desarrolló para describir a los editores que deciden qué noticias se incluirán en el periódico y cuáles no. Para White, la noticia es

lo altamente subjetivo, lo basado en las propias experiencias, actitudes y expectativas del *gatekeeper*” (Frankenberg y Lozano, 2010, p. 184). La toma de decisiones sobre las noticias “...fuerzan la atención hacia ciertos temas. Ellos construyen la imagen pública de las figuras políticas. Están constantemente presentando objetos que sugieren aquello acerca de lo cual los individuos que forman la masa deben pensar, conocer y tener sentimientos” (Lang, citado por Ramírez, 1995, p. 27). Para decidir qué tipo de información difunde, el *gatekeeper* se tiene que regir a la *agenda setting* del medio en el que trabaja; la información va acorde a las alineaciones del mismo.

Los medios no nos dicen lo que debemos decir acerca de la realidad, sino que nos dicen que debemos ocuparnos en la medida en que nos suministran elementos que son estructurados para lograr una imagen de la realidad. A partir de lo anterior, se ha generalizado el estudio de lo que se ha dado en llamar la hipótesis de la *agenda setting* o la tematización. Esta hipótesis revisando el concepto tradicional de persuasión, sostiene que “los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir... el presupuesto fundamental de la *agenda setting* es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media”. (Lalinde Posada, 1990, pp. 13-14)

Por otro lado, Ramírez (1995), en su investigación de las rutinas periodísticas en Chile menciona el concepto de la *agenda setting* según como lo concluyeron McCombs y Shaw:

(...) el mundo político es reproducido de manera imperfecta por los medios informativos individuales. Aun así, la evidencia de este estudio en cuanto a que los votantes tienden a compartir la definición que la generalidad de los medios hace acerca de qué es importante sugiere fuertemente una función de imposición de la agenda (*agenda-setting function*) por parte de los medios. (p. 27)

Por lo tanto, el proceso del *gatekeeping* lo asume el editor del diario basándose en la *agenda setting* del medio, y este le permite ejercer el *newsmaking* a él y al resto de profesionales que laboran para el mismo. “...La función de *newsmaking* se mantiene entendida como el proceso de fabricación o de construcción de la noticia que abarca una serie de instancias que transcurren desde el momento en que se define un tema objeto de la noticia, hasta que está listo para su publicación” (Clausó, citado por Puente, Edwards y Delpiano, 2014. p. 191).

La realización de una noticia, o *newsmaking*, tiene tres procesos, tal y como lo plantea Lalinde Posada (1990):

(...) recolección, selección y presentación, requiere de la rutinización del trabajo informativo como respuesta a tres necesidades básicas del sistema: El reconocimiento de un hecho como noticiable, la elaboración de la noticia que evite que los acontecimientos tengan la tendencia a ser “únicos” y la planificación temporal y espacial del trabajo. (p. 15)

Este proceso mencionado, más la intervención del editor con la *agenda setting*, conforman las rutinas periodísticas de un medio. La combinación de las decisiones impuestas provocan que una noticia sea desarrollada desde la visión del medio de comunicación; de cierta forma, es la interpretación de un acontecimiento que este impone hacia el público. Shoemaker y Reese caracterizan a las rutinas periodísticas como “...aquellas prácticas y formas de ejercicio marcadas por patrones, rutinizadas y repetidas que los trabajadores de los medios usan para realizar su trabajo” (citado por Ramírez, 1995, p. 23). Los *newsmakers* (reporteros, fotógrafos, camarógrafos, entre otros) siguen el ejemplo de la Figura 1 elaborado por Puente *et al.* (2014, p. 200) sobre la rutina que ellos cumplen en los medios.

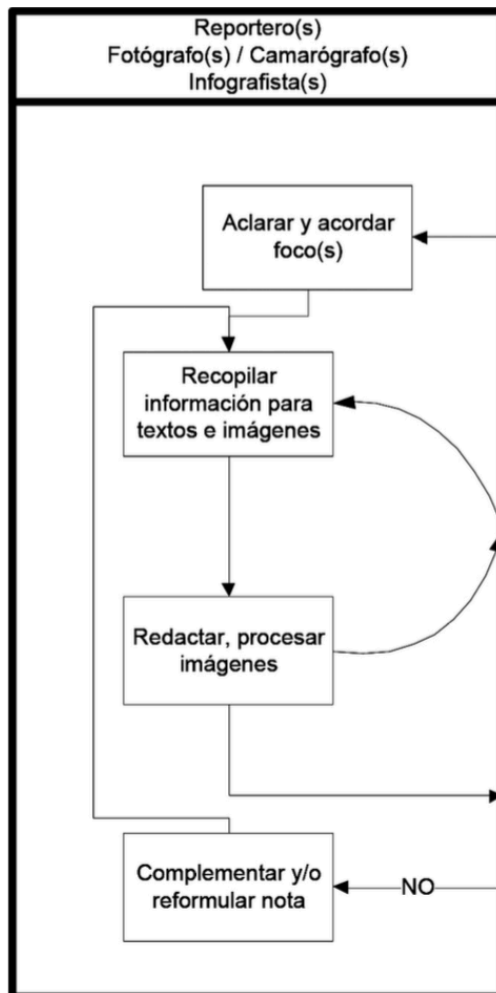


Figura 1. Proceso de *newsmaking* de reporteros, fotógrafos/camarógrafos e infografistas

La noticia nunca será cubierta o elaborada de manera accidental. Los medios tienen el control sobre ella y se elige cómo debe ser fabricada. “La noticia es un producto de los informadores que actúan dentro de procesos institucionales y en conformidad con prácticas institucionales. Prácticas que están vinculadas a instituciones cuyas noticias son producidas en forma ‘rutinaria’ y ‘profesional’” (Lalinde Posada, 1990, p. 15). La realización de una noticia estará regida por las rutinas periodísticas al igual que la difusión de cualquier otro contenido informativo.

2.2. Géneros periodísticos

El periodismo es un oficio que se dedica a la búsqueda de información para mantener a los receptores actualizados sobre los acontecimientos. El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define al periodismo como la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”. Los datos que el periodista recopila necesitan de una forma de organización para entender de qué trata el hecho noticioso. Camps y Pazos explican que “según la información a transmitir se elegirá la forma de redactarla, es decir, lo que en periodismo se denomina el género” (citado por Páez, 2004, p. 86).

El periodismo está compuesto por una variedad de géneros para que el periodista tenga la libertad de elegir la forma de cómo comunicar una noticia al público receptor. Esta premisa se la denomina como género periodístico. Martínez Albertos (1978) define lo siguiente:

Los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüísticas destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos. (Citado por García y Gutiérrez, 2011, p. 30)

El concepto fue utilizado originalmente por Jacques Kayser para explicar una técnica de trabajo para el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que aparecían en los periódicos (García y Gutiérrez, 2011, p. 31). Estos, a su vez, cumplen la función de ofrecer diferentes narrativas de un suceso.

Rodríguez Betancourt (2004) en su investigación sobre los géneros periodísticos concluye que estos “...son útiles para los medios, los periodistas, los receptores, los profesores y los estudiantes de Periodismo porque operan como modelos, contribuyen a la organización de los materiales y responden a las expectativas del público” (p. 326). La organización permite la fluidez de un texto, en el caso de prensa escrita, e impone un estilo de acuerdo al tipo de noticia. Peñaranda (2000) explica que “los géneros periodísticos, así como por ejemplo los géneros literarios, son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace” (párr. 1).

La primera clasificación de géneros se limitaba a dos: noticia y opinión (García y Gutiérrez, 2011, p. 35). Primero se narraba una noticia y luego se procedía a generar una opinión acerca de ella. Casasús explica que existían dos formas de narrar: el *relato homérico* y el *relato cronológico*; el primero presenta los hechos según su importancia decreciente y el segundo según su aparición en el tiempo (citado por Peñaranda, 2000, p. 1). Estas dos formas de presentar un hecho todavía mantienen vigencia en los medios de comunicación y forman parte de las modalidades de noticia y crónica. La opinión se popularizó en los ejemplares de los siglos dieciséis y diecisiete para amplificar las diferentes posturas políticas y religiosas que se planteaban en aquella época (Peñaranda, 2000, párr. 3).

La variedad y tipo de noticias han desplegado algunos géneros para clasificar a un hecho noticioso. Peñaranda (2000) logró limitar cuatro después de la interpretación de varios autores sobre la temática. Él los ordena de la siguiente manera:

- *Informativos*: tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente la presencia de algunos datos de consenso.
- *Opinativos*: este género se utiliza para dar a conocer “ideas” y “opiniones” en contraposición con el reflejo de los hechos. Las opiniones pueden estar ancladas en los valores, ideas y sentimientos del autor de los textos, y no necesariamente en los hechos.
- *Interpretativo*: se ubica en posición equidistante entre el género informativo y el opinativo. Si bien no incluye opiniones subjetivas, sí presenta enfoques y visiones específicos de los temas. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector *entienda* los hechos.
- *Entretenimiento*: busca precisamente “entretener”, es decir provocar solaz y esparcimiento. Su función, a diferencia de los otros géneros, no es la de difundir el relato de un hecho y su valoración, sino la de divertir y distraer. (párr. 44)

Los géneros mencionados reflejan cómo la mayoría de los periódicos hoy están divididos de acuerdo a las diferentes secciones. Sin embargo, aunque exista una manera ordenada de clasificar a los géneros, sus formas suelen combinarse para expresar de la manera más apropiada un acontecimiento. “No existen géneros químicamente puros: el entrecruzamiento de formas y estilos, necesarios para testimoniar e interpretar el mundo que nos rodea, fomenta su hibridez” (Rodríguez Betancourt, 2004, p. 326).

A esto se les incluye las formas de cada género que pueden combinarse para alcanzar el objetivo de la publicación. Juan Gargurevich, en 1982, estableció una clasificación de diversas formas de narrar las noticias, y agrega que:

...no es una lista cerrada pues constantemente se descubren híbridos valiosos:

- La *nota informativa*: presentación escueta de la noticia redactada.
- La *crónica*: *histórica*, de *interés humano*, de *interés social*, de *corresponsal*, de *guerra*. de *viajes*, de *remembranzas*.
- El *testimonio*: equiparable a la crónica personal del periodismo español.
- El *reportaje*.
- La *entrevista*: de *retrato y/o personalidad*, *biográfica*, de *opinión general* y de *actualidad*.
- *Géneros gráficos*: fotos, caricaturas, tiras cómicas.
- El *editorial*: artículo no firmado que representa la opinión del periódico.
- La *columna*: artículo firmado, con periodicidad y espacio fijos.
- La *reseña*: es a la vez noticia y crítica cultural.
- El *folletón* o *folletín*: denominado *folletón* por Dovifat. (Citado por Parratt, 2007, pp. 45-46)

Varias investigaciones han formado sus propias interpretaciones sobre cuál es la clasificación correcta de los géneros según sus modalidades y, también, por la región. El Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa (CIMPEC) buscó sistematizar los géneros periodísticos con el propósito de: dar un paso hacia la uniformidad de la nomenclatura latinoamericana de modelos o formas periodísticas; facilitar el estudio de las técnicas periodísticas; y buscar una sistematización que signifique una ayuda para los estudiantes de periodismo (Martínez Valle, citado por Páez, 2004, p. 84). La propuesta está ordenada en la Tabla 1.

Tabla 1*Géneros periodísticos, según CIMPEC*

Géneros	Modelos o formas
Informativo	Noticia escueta o gacetilla Información Crónica Entrevista o reportaje Biografía Nota
Interpretativo o de explicación	Crónica Entrevista o reportaje Nota Biografía
De opinión	Artículo (en todas sus formas) Columna Comentario Crítica Editorial
De imágenes	Ilustraciones informativas Ilustraciones complementarias Ilustraciones seriadas Retratos Fotografías Mapas, planos, croquis, gráficos Notas gráficas Infografías

Nota: Tomado de Páez (2004)

Los géneros periodísticos parten de un concepto de organización y clasificación de la información. Estos ayudan a que el periodista encuentre la mejor manera de narrar una noticia con un estilo que amerite al acontecimiento.

La propuesta del CIMPEC es una de las pocas que considera a la imagen como un género periodístico, puesto que las otras se enfocan en la narración por medio del texto. La fotografía también relata los sucesos sin la necesidad de un texto y como en la tabla se observa, cada forma tiene su propio estilo de mensaje.

2.3. Invención de la fotografía

La fotografía inició en Europa con los intentos de varios inventores que buscaban producir una imagen más cercana a la realidad en comparación a una pintura. Antes de que comience el siglo diecinueve, el primero en tratar de reproducir una fotografía fue el inglés Thomas Wedgwood con sus experimentos que sensibiliza al papel o cuero con nitrato de plata para exponer a una imagen. Wedgwood falló al no descubrir una respuesta para evitar que las partes del papel o cuero que no fueron expuestas dejen de ser susceptibles a la luz (Newhall, 2002, p. 13).

En 1826, el francés Joseph-Nicéphore Niépce logró solucionar el fracaso del inglés utilizando una técnica completamente distinta. Niépce encontró una especie de asfalto llamado *betún de Judea* que fue la clave para hacer grabados en placas de metal o de vidrio. Este componente era “soluble en aceite de lavanda, se endurecía al ser expuesto a la luz y era insoluble en aceite (...) Niépce hizo copias de grabados, aceitándolos y poniéndolos en contacto con la placa sensibilizada” (Newhall, 2002, p. 14).

Otro francés, Louis-Jacques-Mandé Daguerre, revolucionó la fotografía en 1837 con un método que denominó *daguerrotipo*. Este consistía en exponer una hoja de cobre cubierta en plata a la luz mediante una cámara oscura que luego era revelada por una combinación de gases para visibilizar la imagen. El inglés William Henry Fox Talbot aportó a la fotografía en 1835 con la creación del negativo en papel que luego se convertía en una imagen positiva después de ser lavada con una solución concentrada de sal. Las fotografías que se produjeron mediante este proceso las bautizó como *dibujos fotogénicos* (Newhall, 2002, p. 20).

Es evidente que la fotografía no fue un invento fácil y que hubo varios métodos para llegar al mismo fin. Con la tecnología del siglo veintiuno, tomar una foto es cuestión de fracciones de segundos y ya es casi inexistente la barrera de revelar un rollo usando diferentes químicos en un cuarto oscuro para ver el resultado obtenido. Con el uso de las cámaras digitales y una tarjeta de almacenamiento, presionar el botón de disparo ya produce una imagen. Después de dos siglos desde su invención, la fotografía evolucionó en un arte instantáneo para mostrar representaciones de realidades.

2.4. Imagen y fotografía

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), imagen es una “figura, representación, semejanza y apariencia de algo” mientras la fotografía es el “procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor”. En otras palabras, imagen es el resultado final después de utilizar una técnica, una de las cuales es la fotografía.

Las palabras imagen y fotografía se relacionan y varias veces se confunden como sinónimos cuando no lo son. “Desde el punto de vista etimológico, el término procede del término latín *“imagino”*, cuya traducción al castellano puede ser retrato” (Eurasquin, citado por Castellanos, 2003, p. 27).

La imagen es un retrato y es expuesta mediante dibujos, pinturas, fotografías y otras formas adicionales. Esta demuestra una realidad o, para ser más precisos, una interpretación de ella. Beaumont Newhall (2002) explica que “la fotografía es básicamente una manera de fijar la imagen de la cámara, utilizando la acción que la luz ejerce sobre situaciones sensibles ante ella” (p. 9). Además, Roland Barthes (1989) acota que “técnicamente, la fotografía se halla en la encrucijada de dos procedimientos completamente distintos; el uno es el orden químico: es la acción de la luz sobre ciertas sustancias; el otro es el orden físico: es la formación de la imagen a través de un dispositivo óptico” (p. 36). Ambos concuerdan que la fotografía es un instrumento para la creación de una imagen y que, mediante el proceso de su realización, se utiliza una herramienta como la cámara para producirla.

En la pintura, el pincel o la brocha son los instrumentos que le dan forma a la imagen. En la fotografía, la cámara, por medio de sus mecanismos, hace lo mismo. Al final, el resultado de ambos es la creación de una imagen y representación de una realidad que conlleva un significado. Como explica Villaseñor García (2015):

(...) las fotografías son representaciones o referentes icónicos de realidades determinadas individual o colectivamente, aunque siempre sujetas a definiciones categóricas delineadas por significados que parten de la observación, la interpretación, el discurso ideológico, formal o retórico, y la naturaleza misma de los canales de comunicación utilizados. (p. 2)

Barthes (1986) se preguntó qué transmite una fotografía y se respondió “por definición, la esencia en sí, lo real literal” (p. 1). El atributo que conecta a la imagen y la fotografía como uno solo es su significado, lo que se busca manifestar en un momento particular en el que se captura una fracción de la realidad que no volverá a reproducirse de la misma manera.

Los significados de cualquier fotografía individual son igualmente contingentes, pues dependen por completo del contexto de esa fotografía en un momento dado. Una fotografía puede significar una cosa en un contexto y algo totalmente distinto en otro. La identidad de una fotografía no es equiparable, por tanto, con ningún tipo de cualidad fotográfica inherente, sino con lo que esa fotografía hace realmente en el mundo. (Batchen, 2004, p. 13)

La imagen plasmada por la fotografía es la representación más fiel de la realidad. Los cuadros, aunque se asemejan al objeto pintado, son hechos por un ser humano, un ser subjetivo. Aunque en la fotografía la imagen se produce por medio de una cámara (instrumento objetivo), el fotógrafo es igual que el pintor: en ambos influye su criterio antes de crear; en la pintura son las técnicas de sombras, líneas, colores, entre otras, y en la fotografía es la composición, iluminación, ángulos y distancia. “Una imagen puede integrar los dos factores: contener una lectura acotada por la realidad que supone representar, o bien, una lectura a través de factores y componentes textuales inherentes al lenguaje fotográfico” (Villaseñor García, 2015, p. 10).

La imagen siempre será subjetiva incluso en la fotografía. Esta herramienta supone eliminar la subjetividad al limitarse a captar lo que está frente a la óptica, pero el fotógrafo es el que decide en qué instante tomar una foto, desde qué ángulo y a qué o quién incluir. El momento en que el fotógrafo piensa, la imagen contiene un significado y se convierte en subjetiva.

En primer lugar, el objetivo de la cámara es mecánico y esto, aparentemente, anula cualquier actividad emotiva o subjetiva en el acto fotográfico (...) la cámara es una prótesis de nuestro ojo y la extensión de nuestra vista. Pero paradójicamente son estas mismas posibilidades de la cámara las que permiten una extrema maniobrabilidad y distorsión de los efectos visuales sobre los objetos reales. La aparente mecanicidad de la fotografía no hace más que reforzar las posibilidades de ficción, simulacro e ilusión realista. Porque la máquina fotográfica es un objeto privilegiado para producir sentido, para dar significación a las cosas, es también un instrumento semiótico. (Vilches, citado por Castellanos, 2003, p. 17)

La fotografía no puede dejar de comunicar. El criterio detrás del que presiona el botón para disparar de por sí quiere transmitir un mensaje con la imagen. Antes de la invención de la cámara y de la fotografía, el ser humano buscaba maneras de expresarse. Primero fueron los dibujos, luego las pinturas. Las imágenes han estado desde un principio, pero la fotografía fue un aporte tecnológico para facilitar el proceso de su creación. Con este último invento es más fácil y rápido emitir un mensaje aunque sea sesgado. Según interpreta Susan Sontag (2006):

Esas imágenes son de hecho capaces de usurpar la realidad porque ante todo una fotografía no es sólo una imagen (en el sentido en que lo es una pintura), una interpretación de lo real; también es un vestigio, un rastro directo de lo real, como una huella o una máscara mortuoria. Si bien un cuadro, aunque cumpla con las pautas fotográficas de semejanza, nunca es más que el enunciado de una interpretación, una fotografía nunca es menos que el registro de una emanación (ondas de luz reflejadas por objetos), un vestigio material del tema imposible para todo cuadro. (p. 216)

El significado que cada fotografía tiene es inducido por el fotógrafo, al igual que el pintor durante la realización de una pintura. La imagen es una manera de comunicar y consigo lleva un mensaje sin importar la técnica para su producción. La confusión entre los términos es evidente en la actualidad por lo cotidiano que se han convertido las fotografías en los periódicos, revistas, vallas publicitarias y en la web, pero cuando se ve una foto en realidad se ve un mensaje en forma de imagen.

2.5. Fotografía vs. video

La imagen fotográfica como explica Barthes (1986) "...es un mensaje sin código, proposición de la cual es preciso deducir de inmediato un corolario importante: el mensaje fotográfico es un mensaje continuo" (p. 2). La fotografía, aunque es un momento preciso capturado, está en constante transmisión. El mensaje que una imagen fotográfica comunica se alinea más a la interpretación del propio receptor, a excepción de si va acompañada de un texto que la explica.

Por otro lado, el video es un campo similar y distinto a la vez. "El video así adquirido tiene una serie de imágenes digitales tomadas en una secuencia conocida de tiempo, por ejemplo 30 cuadros por segundo (30 fps)" (Calderón, Núñez y Gil 2009, p. 88). Técnicamente, la fotografía es una sola imagen, mientras el video se maneja bajo algunos recuadros para crear la ilusión de movimiento.

El movimiento dialéctico señala un espacio de relaciones que no pueden ser fijadas de antemano, sino que deben comprenderse en función de las propuestas originales. Las prácticas de la foto-performance y la video-performance, por ejemplo, tienden a privilegiar al registro como soporte antes que a la acción registrada. (Alonso, 1997, párr. 3)

La fotografía y el video sirven para el mismo propósito de documentar, pero el segundo se enfoca más en la narrativa intencionada. Por tal motivo, entra la disputa de la significación y el peso del mensaje entre ambas formas de documentación.

(...) cabe afirmar que la fotografía ofrece muchos significados. Por fija que sea puede ser significativamente libre, abierta, ubicua, y diversa. Mientras que el cine por su forma de ordenar la realidad, esto es, elaborar las cadenas narrativas de significado, el argumento, la intención y la fijación de la temporalidad e incluso el uso de la voz en off del documental, tiende a restringir mucho más los significados. (Delgado Ruiz, Goldsen y Pinto, 1999, p. 9)

Aunque la fotografía y el video pueden estar sujetos a la manipulación por programas de edición –y sus significados estén alterados–, el material en bruto de cada uno tiene un valor distinto. La fotografía recién capturada por una cámara, de forma natural, no enseña nada más del momento preciso retratado. “Lo que la fotografía reproduce al infinito únicamente ha tenido lugar una sola vez: la fotografía repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente” (Barthes, 1989, pp. 28-29). En cambio, el video descompuesto está conformado por ‘tomas’, la unidad básica del lenguaje audiovisual. “Parte importante del medio audiovisual se basa en la capacidad de registrar sólo porciones de la realidad, descomponiéndola en secuencias y manejando una intencionalidad controlada (espacial y temporal). Esto lleva a experimentar un proceso de segmentación mecánica de la realidad” (Anónimo, p. 12).

Los dos conceptos explican que la fotografía, de por sí, comunica instantáneamente el mensaje que quiere transmitir debido a su limitación de capturar una sola imagen a la vez. El video obligatoriamente debe pasar un proceso de ‘segmentación mecánica de la realidad’ –o edición– para dar un significado completo puesto que una toma no da el significado completo a comunicar. Las diferentes tomas tienen que estar juntas para crear la narrativa intencionada y así crear un mensaje. Tanto la fotografía y el video cumplen el propósito de documentar y transmitir un significado, pero el tiempo de ejecución es diferente para cada uno.

2.6. El fotoperiodismo y sus subgéneros

La fotografía es uno de los componentes más importantes de la prensa escrita. Desde la aparición de la fotografía en Europa con los procedimientos de Niépce, Daguerre y Talbot, su desarrollo evolucionó al mundo periodístico hasta llegar a tener preferencia sobre el texto como en el caso *The Illustrated London News* –revista semanal fundada en 1842– que fue la primera en priorizar la imagen en sus ejemplares (Newhall, 2002, p. 249). La imagen llegó a tener importancia en los medios impresos para demostrar visualmente la noticia a los lectores, y en la actualidad se ha vuelto indispensable. “La fotografía sirve para reforzar la información escrita, no ya como ilustración (aunque también), sino como demostración palpable de lo que se dice es verdad” (Gutiérrez, citado por Castellanos, 2003, p.19).

La fotografía tiene el poder de comunicar instantáneamente, y en el mundo periodístico esta característica es valiosa al momento de difundir una noticia; por tal razón, la fotografía es periodismo. “Lo que hace periodística a una imagen es su intención comunicativa al ser difundida como mensaje, como información visual, coincidente en todo caso con la línea editorial y los objetivos del fotógrafo, periodista o medio” (Villaseñor García, 2015, p. 24). A este tipo de imágenes se las clasifica bajo el género denominado fotoperiodismo. Opitz (2008) define a esta rama como “...una actividad profesional, ejercida por comunicadores, que mediante un sistema propio de expresión en imágenes, cumple la función de interpretar la realidad social, a través de diversos discursos simbólicos sustentados en estructuras formales específicas” (p. 30). Por otro lado, Vilches explica que “la foto de prensa es un producto determinado por las propiedades técnicas (de la cámara, del proceso de revelado, de la puesta en página) y por las leyes de la percepción visual” (citado por Castellanos, 2003, p. 17). Asimismo define al género como “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica” (Vilches, citado por Castellanos, 2003, p. 15). Aquella se enfoca en informar por medio de las imágenes y mantener un registro histórico de los acontecimientos.

Miguel Gómez acota que el fotoperiodismo es “la imagen de lo inesperado, lo que nadie ha logrado ver, lo que provoca la síntesis de un acontecimiento, la imagen que sorprende y engancha la comunicación instantánea” (citado por Castellanos, 2003, p. 21). Este género, al igual que otros, no se aleja totalmente de la subjetividad.

El periodista y el fotorreportero emiten información a sus propios criterios, y esto sucede más en esta rama por las decisiones que el fotógrafo elige al momento de captar una imagen. “El fotógrafo se convierte en intérprete del mundo para el mundo; sus puntos de atención son la realidad y la sociedad como extremos de su proceso de comunicación” (Garay Albújar y Latorre Izquierdo, p. 10). Vera González (2012) explica que hay que aceptar la visión del fotógrafo para comprender la realidad que se busca demostrar:

A través de fotografías, a las que en cuanto espectadores damos valor de realidad, tomamos conciencia de lo que ocurre a nuestro alrededor, siempre y cuando aceptemos la visión del fotógrafo. Éste es un hecho que ha ocurrido desde que la fotografía mostró su potencial como herramienta idónea para complementar y completar al periodismo escrito. Aunque tal vez en realidad hoy día ocurra lo contrario: «una imagen vale más que mil palabras», sobre todo cuando el público muestra escasa disposición a leerlas. (pp. 11-12)

Los lectores, como menciona Vera González, en ocasiones prefieren no leer una noticia. Un texto, aunque bien redactado, no provoca lo mismo que el elemento visual, que a su vez “...es inmediato, se dirige a la emotividad, a lo que se ve o lo que se quiere ver –la interpretación–” (Opitz, 2008, p. 1). La fotografía, al tener más impacto, tiene la responsabilidad de resumir un hecho y brindar una mirada externa sobre lo que ocurre.

Por todo ello, la fotografía de prensa es muy importante dentro del periodismo puesto que cambia la visión de las masas, permite ver que pasa en el mundo. Con ella es posible que el medio de comunicación publique imágenes de acontecimientos cercanos, pero sobre todo lejanos, que ofrezcan o bien, información adicional a la noticia escrita, una aproximación a la realidad, o bien un complemento y que ello redunde en beneficio del lector. (Opitz, 2008, p. 2)

Además de ser un complemento o la noticia en forma visual, en el fotoperiodismo no existen excepciones para no mantener una narrativa. Las imágenes no son meramente representaciones de la realidad, también tienen la obligación de narrar el hecho noticioso de la misma manera que un texto lo hace.

Cuando hablamos de la narrativa visual en contexto del fotoperiodismo, cabe mencionar que cada imagen o conjunto de ellas tiene una línea narrativa. Pues, por su carácter periodístico, al igual que las noticias o reportajes escritos, las imágenes representantes de este género deben responder a las cinco preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? y ¿Por qué? (Novaes Cirjanic, 2015, p. 5)

El fotoperiodismo, al igual que en los textos, tiene ciertos enfoques al momento de construir una narrativa. Este género se despliega en subgéneros con requerimientos específicos para comunicar de manera eficiente la información recaudada. Wolf explica que “cada género nace por intuición y/o creación de un autor para satisfacer una necesidad comunicativa” (citado por Castellanos, 2003, p. 38). Aunque esa idea habla del género, también puede aplicarse al concepto del subgénero debido a la necesidad que cada acontecimiento necesita cumplir por medio de la fotografía o de un conjunto de ellas. Dentro de esta rama periodística, se ha logrado categorizar pocos subgéneros que cumplen con la necesidad que un hecho noticioso requiere. A continuación se presenta los cuatro subgéneros que existen dentro del fotoperiodismo, según Villaseñor García (2015):

- *Fotografía informativa o periodística*: Publicada por los medios con fines informativos y editoriales.
- *Fotografía documental*: Que da testimonio de hechos o fenómenos sociales.
- *Ensayo*: Forma autoral de expresión, opinión o interpretación de hechos y fenómenos que analiza temas a profundidad y genera un mensaje complejo basado en la opinión e interpretación personal del fotógrafo.
- *Foto ilustración*: Complementa temas independientes o ajenos a la línea editorial de los medios. (p. 25)

Dentro de la fotografía informativa que describe Villaseñor García, que es la más utilizada por los medios de comunicación impresa, se encuentran algunas opciones para narrar una noticia de una manera más eficiente. Dejando el texto a un lado, la imagen o las imágenes tienen su propósito comunicacional dependiendo del contexto del acontecimiento. Por tal motivo, Castellanos (2003) logró sintetizar las formas o modalidades más útiles y empleadas dentro del fotoperiodismo:

- *La fotonoticia (eventos no previstos)*: Son imágenes que se obtienen gracias a la cobertura periodística de un medio, atendiendo a la oportunidad y las prioridades informativas del mismo. Deben ser imágenes fundamentalmente informativas que dejen de lado la interpretación, contundentes y claras.
- *La fotografía de entrevista (retrato)*. Pueden retratarse tanto personajes como figuras anónimas. Lo trascendente es que dichos retratos comuniquen el contexto donde se desenvuelve el sujeto. Debe clarificar de quien estamos hablando y a qué se dedica.
- *La fotografía deportiva*. Dado que exige una especialización es, quizá, uno de los géneros más complejos. El fotógrafo debe conocer las reglas y los vericuetos del deporte o del juego en cuestión, lo cual le permite anticipar un momento fotográfico y prepararse para captarlo.

- *La fotografía de nota roja*. Si bien es un género que provoca el morbo y es utilizado por algunos medios como anzuelo de venta, la fotografía de nota roja también impone habilidades y capacidades al fotógrafo de prensa.
- *El reportaje*. Aborda una historia de interés general que se cuenta en varias imágenes complementarias. A través de sus cuadros, el reportaje gráfico ofrece varios ángulos de una problemática y permite, como otros géneros examinados, que el fotógrafo informe al tiempo que vierte su punto de vista.
- *La fotografía documental*. Este género trasciende la información. No es inmediato. El fotógrafo documentalista debe descubrir o seleccionar un tema de su interés para contárnoslo en imágenes a partir de historias de vida. Su desarrollo es pausado, pues requiere de más tiempo. El documental se construye con información a profundidad. (pp. 36-37)

La fotografía en el periodismo es igual de importante que el texto porque ambos se complementan para transmitir una información completa. Las imágenes son parte de la vida cotidiana de los lectores y la emotividad que provocan influye en la formación de un imaginario sobre la noticia. Novaes Cirjanic (2015) argumenta que el fotoperiodismo es un aspecto importante de la vida pública:

(...) puesto que adquirimos conocimientos de varios campos del mundo que nos rodea precisamente a través de imágenes informativas que a diario se plasman a través de diferentes plataformas mediáticas. En consecuencia, el fotoperiodismo ejerce una gran influencia en la construcción del imaginario colectivo. (p. 4)

Así como el texto crea una visión dentro de la mente de un lector, la fotografía logra mostrar una representación de la realidad que el fotorreportero capturó con su cámara. El fotoperiodismo tiene la misma responsabilidad que cualquiera de las otras ramas del periodismo, de informar con veracidad. Como menciona Opitz (2008), "...está vinculado a los valores sobre realidades informativas significativas para los colectivos" (p. 15).

2.7. El fotorreportaje y su valor en el periodismo

Previamente se ha explicado la importancia de la imagen en el periodismo y cómo aquella puede crear un imaginario en los receptores que leen los periódicos. Una sola fotografía puede llegar a tener un impacto en los lectores porque, a diferencia del texto, la imagen además de informar apela a la emoción. La fotografía es una noticia y también cumple con contestar qué, quién, dónde, cuándo y por qué. La imagen produce un impacto a simple vista, algo que el texto no cumple hasta después

de ser leído. Por esa razón, la fotografía tiene un valor que ningún otro elemento en la prensa escrita logra.

Los profesores Gustavo Abad y Christian León, de la Universidad Andina Simón Bolívar, realizaron en el 2012 una entrevista al fotoperiodista estadounidense Stephen Ferry sobre el valor de la imagen en la comprensión de la violencia, la ética en el fotoperiodismo y el papel de la fotografía en el conflicto armado en Colombia. Ellos le hicieron la siguiente pregunta: *Se ha ligado mucho a la fotografía con lo emocional y, de hecho, es emocional, pero ¿en qué medida se puede aprovechar ese aspecto para construir una visión de la realidad que, sin embargo, supere los límites de lo emocional?* Ferry responde: Tienes razón cuando dices que la fotografía es un lenguaje emocional, pero eso no contradice que también sea un modo de informar, solo que en la fotografía la información llega por medio de las emociones, llega corporalmente, por los ojos (León y Abad, 2013, p. 64).

Ferry menciona que la fotografía apela a la emotividad. Una sola imagen puede generar varias emociones. Un conjunto de ellas, además de informar, narra utilizando el impacto instantáneo que causa. Por esa razón existe el subgénero denominado reportaje fotográfico (o fotorreportaje, término que se usa a lo largo del trabajo académico) para contar un suceso de manera visual y que genere emoción a sus receptores.

Según define Novaes Cirjanic (2015):

El reportaje fotográfico consiste en la narración de un relato visual, centrado en un tema, por medio de varias fotografías. Al igual que el reportaje escrito, el reportaje fotográfico tiene un inicio, desarrollo y desenlace, por lo que su historia y discurso dependen del orden en el que las imágenes son presentadas. (p. 7)

Por otro lado, el fotorreportero Jorge Claro León (2008) en su texto *Los géneros fotoperiodísticos: Aproximaciones teóricas* explica que hay dos tipos de fotorreportajes:

- *Foto-reportaje corto*: Aunque este género fotoperiodístico es eminentemente narrativo en su discurso simbólico, se entremezclan dicha forma narrativa y la descriptiva, para relatar progresivamente (con fotografías periodísticas significativas) la complejidad de los fenómenos sociales de actualidad vinculados a la información diaria. El foto-reportaje corto requiere de una planeación mínima. El tiempo de entrega es casi inmediato y se desarrolla en conjuntos de 4 a 10 fotografías aproximadamente.

- *Foto-reportaje profundo* (gran reportaje): En este género fotoperiodístico prevalece el tipo de discurso narrativo amalgamado principalmente a las formas descriptiva y expositiva. El foto-reportaje de profundidad se caracteriza por el tratamiento abiertamente interpretativo asumido por parte del fotoperiodista. El uso de este género fotoperiodístico precisa de una investigación exhaustiva y de una planeación previas para abordar de manera crítica, detallada y en profundidad, asuntos y/o problemas no necesariamente informativos sino de tipo estructural: antropológicos, sociológicos, económicos, culturales, ambientales, etc. El número de fotografías requeridas en este género fotoperiodístico es regularmente amplio y depende de las necesidades discursivas de cada fotoperiodista. (párr. 48)

En un inicio, el fotorreportaje buscaba contar un suceso a través de una secuencia para que el espectador comprenda el desarrollo del mismo. No hubo intención de transmitir un mensaje adicional sobre lo que representaban las imágenes; lo que se evidenciaba era la fiel representación del suceso. Luego, otros fotógrafos se percataron del poder que las fotografías pueden llegar a tener cuando transmiten un mensaje con emotividad.

El primer reportaje fotográfico se tomó en 1850, cuando un alemán tuvo la idea de fotografiar las diferentes fases del montaje de una estatua en Múnich. La guerra civil norteamericana supuso una gran oportunidad para que los fotógrafos desarrollaran sus trabajos en la prensa y compitiesen con los artistas dibujantes. Dos décadas después surgieron los primeros grandes reportajes, como los del reportero estadounidense de origen danés Jacob Augusto Iris, quien “encontró en la fotografía un modo de llamar la atención sobre las duras condiciones de vida de los inmigrantes en los Estados Unidos”. (Gargurevich, citado por Parratt, 2007, p. 147)

Cuando se nombraron las modalidades del fotoperiodismo en la sección anterior, la fotonoticia fue la primera en el listado por ser la más utilizada por los medios de comunicación impresa, pero Novaes Cirjanic (2015) argumenta que “...el reportaje fotográfico es el género fotoperiodístico que con más claridad muestra el potencial narrativo de la fotografía periodística, ofreciendo todo un relato visual” (p. 6). A través de la narrativa fotográfica, el fotoperiodista tiene la capacidad de generar emoción así como lo logró Iris con sus imágenes de la vida de los inmigrantes y sus condiciones de vida.

El fotorreportaje busca ser más subjetivo que el texto, que solo se limita a contestar las cinco preguntas básicas (cuando se trata de un escrito informativo), para dimensionar la realidad de un acontecimiento. El valor de este subgénero se lo asocia

a la emotividad y su trascendencia; lo que interpreta el receptor al observar una secuencia de fotografías, su efecto en él y la sociedad, y su permanencia en el tiempo.

Se puede hacer reportaje fotográfico y aspirar también a permanecer un tiempo en la memoria colectiva. A narrar en imágenes algo más que un instante efímero. A mostrar lo más universal y permanente del ser humano; y no dejar de hacer periodismo del bueno, del que va a contracorriente. Pero esto no se puede medir con estadísticas, ni depende de la técnica que uno usa, o del destino que tendrá la fotografía (periódico o museo), sino que queda para la responsabilidad del fotógrafo. Nunca la ética ha estado tan unida a la memoria como en nuestros días. (Garay Albújar y Latorre Izquierdo, p. 3)

Además, este subgénero es un soporte de memoria colectiva de lo ocurrido en un acontecimiento. Guber explica que el fotorreportaje "...ofrece un interés especialísimo, tanto por su función histórica de testimonio icónico de un acontecimiento fijado permanentemente sobre un soporte, como por su importante función social" (citado por Castellanos, 2003, p. 41). Por otro lado, Cebrián señala que aquello "...intenta reflejar y concentrar la visión de un acontecimiento de cierta complejidad, desarrollado en un lugar y durante un tiempo mediante un conjunto de fotografías que ofrecen una fragmentación y selección de espacios y datos significativos en imágenes instantáneas" (citado por Castellanos, 2003, p. 42).

El imaginario social, la permanencia, la narrativa y, sobre todo, la emotividad destacan al fotorreportaje en comparación a las otras modalidades del fotoperiodismo. La importancia de mantener una secuencia o hilo conductor para crear una narrativa visual conduce a la comprensión sobre lo que ha sucedido en un hecho noticioso, y también llega a emitir una especie de emoción acerca de la realidad captada.

(...) la fotografía realiza una operación quirúrgica sobre la realidad, extirpando para su construcción representativa algunos de los rasgos que caracterizan a esa realidad. Aceptar el conocimiento del mundo vía la contemplación de su reproducción fotográfica significa dar por buena, en última instancia, la identificación entre realidad y apariencia. (Brisset Martín, 2002, pp. 28-29)

El texto, principalmente, tiene el fin de ser informativo y objetivo, pero las imágenes muestran una realidad de acuerdo a la visión comunicativa que el fotorreportero busca enseñar al mundo. El fotorreportaje no deja de ser informativo porque en el resultado final de la secuencia se evidencia un hecho noticioso, pero además tiene la capacidad de formar una narrativa emotiva.

2.8. La importancia del fotorreportaje en ocasiones extraordinarias

Las rutinas periodísticas de los medios determinan qué acontecimiento se convierte en noticia. Como se ha explicado en la sección de rutinas periodísticas, el hecho noticioso primero debe cumplir con los criterios de noticiabilidad para lograr la clasificación de noticia. Martini (2000) expone que “el acontecimiento significa una ruptura en cualquier ámbito, privado o público, que se destaca sobre un fondo uniforme y constituye una diferencia, y se define por los efectos en el tiempo y en el espacio en los que ocurre” (p. 30). Un acontecimiento puede llegar a tener más peso que otros, y por eso la selección sobre cuáles se deben publicar en un medio. Martini (2000) continúa:

Se asiste a la formación de “bloques de informaciones que no son clasificables o explicables como noticias sólo locales o sólo internacionales”, y a los que se puede calificar de transnacionales, fenómenos como el sida, el narcotráfico, las amenazas al medio ambiente, las migraciones poblacionales o los conflictos fundamentalistas, por ejemplo. (p. 2)

Dentro de lo que se considera noticia también se pueden incluir casos extraordinarios o excepcionales. Estos, en el periodismo, ameritan coberturas que contienen un alto riesgo y que afectan a una gran parte de la población implicada. Según la Real Academia Española (RAE), la palabra extraordinario significa “fuera del orden o regla natural o común”; por otro lado, el mismo diccionario define a la palabra excepcional “que se aparta de lo ordinario, o que ocurre rara vez”. Lo que se rescata de las definiciones de ambas palabras es la rareza, en el sentido de ser poco común. Casero Ripollés se refiere a un caso excepcional como “...un evento dotado de una fuerte incidencia que, por su gravedad, su magnitud y el elevado grado de ruptura que comporta, afecta a todos los ámbitos de la dinámica social” (p. 2). Continúa con que “...esta interrupción del flujo y del orden de las representaciones mediáticas le otorga el carácter de “catástrofe” a un ‘caso excepcional’” (p. 4). En otras palabras, Casero Ripollés asegura que a una catástrofe se la denomina como un caso extraordinario o excepcional. Para la comprensión sobre qué es una catástrofe, Camps establece cuatro aspectos para identificarla:

- *Origen diverso*: la catástrofe puede ser causada por el hombre o por motivos estrictamente achacables a la naturaleza. Y en el caso de de [*sic*] ser provocada por la acción humana, ésta puede ser voluntaria o no.

- *Afecta a un gran colectivo*: una catástrofe lo es en muchos casos por el hecho de atentar contra un gran número de personas.
- *Peligro presente y futuro*: el daño causado se manifiesta en tiempo presente, al causar la muerte inmediata de personas o el deterioro de su calidad de vida; o también en tiempo futuro, ya que conlleva consecuencias económicas, políticas, sociales, culturales, o medioambientales inevitables a medio o largo plazo. (Citado por Noguera Vivo, 2005, pp. 16-17)

La tragedia a causa de una catástrofe es la cobertura principal que todos los medios de comunicación incluirán dentro de su *agenda setting*, pero el contenido sensible crea inconvenientes sobre cómo tratar hechos como esos. En momentos delicados mantener la objetividad resulta complejo, pues el factor humano tiene una gran influencia en la forma de transmitir información. “Frente a un hecho-noticia la objetividad consiste en asumir la responsabilidad de no ser objetivos, de manifestar la propia posición. Cosa que se hace también con las noticias ‘tranquilas’ pero sin decirlo” (Alsina, citado por Noguera Vivo, 2005, p. 24). La fotografía, y en especial el fotorreportaje, es la herramienta clave para coberturas de catástrofes por la facilidad que una narrativa visual logra comunicar, y que de cierta forma se aleja de la objetividad debido a la visión que fotoperiodista impone sobre el suceso.

Es en estos casos cuando el periodista debe mantener un perfil profesional adecuado que no caiga en el dramatismo ni en el exceso de emotividad, puesto que, a través de sus fuentes, emprende la difícil tarea de narrar un suceso en el que su público cuenta con unos anclajes muy limitados. (Torrice, 2015, p. 94)

Las fotografías, a diferencia de los otros medios comunicativos, no necesitan de mayores recursos para dimensionar la gravedad de una catástrofe; la imagen de por sí cuenta la noticia. Además, una fotografía cumple con los criterios de noticiabilidad en estos casos al demostrar *proyección y consecuencias, novedad, actualidad, relevancia y proximidad*. Un ejemplo clave fue el fotorreportaje que la revista chilena Zig-Zag publicó en 1939.

Las fotografías del terremoto de Chillán de 1939 muestran la magnitud de la demolición producida por el evento sísmico. Las calles de la ciudad aparecen colmadas de desechos materiales de las edificaciones destruidas por el sismo, en tanto las fachadas muestran los destrozos.

El terremoto de Chillán ocurrió el 24 de enero a las 11 y media de la noche, provocando el que tal vez haya sido el más dañino del que se tenga noticia, dejando entre veinte mil y treinta mil muertos. La revista Zig-Zag publicó en febrero de 1939 un número especial que registraba en un amplio reportaje fotográfico las dimensiones de la catástrofe.

La portada mostraba la desgarradora imagen de una niña sola sentada sobre los escombros. (Torrent, 2013, p. 3-4)

La cobertura de casos extraordinarios o excepcionales es delicada por la emotividad que conllevan al momento de informar al público. Aunque se trate de mantener la objetividad, es casi imposible que esto se cumpla porque “la cobertura informativa de una catástrofe suele estar caracterizada, además de por su repercusión sobre diversos ámbitos sociales, su emergencia en la difusión de información y su dramatismo, por diversos condicionantes que la diferencian de otros hechos informativos” (Camps, citado por Noguera Vivo, 2005, p. 18). En secciones previas se explicaba que en la fotografía es casi imposible sostener la objetividad porque la imagen producida siempre será la visión del fotógrafo sobre un hecho. Por esa razón, el fotorreportaje, aunque contiene subjetividad, logra transmitir lo que un texto carece: una narrativa emotiva de forma visual.

2.9. Criterios de calidad en fotoperiodismo

El fotoperiodismo, como cualquier género del periodismo, se rige bajo criterios de noticiabilidad para considerar qué hecho es una noticia. En esta rama, la fotografía también es noticia. “En torno de la imagen fotográfica se ha elaborado un nuevo sentido del concepto de información” (Sontag, 2006, p. 41). La fotografía periodística es explícita, y no necesita ser descriptiva como el texto para crear una imagen en la mente del lector.

La posibilidad de plasmar, a través de la imagen los acontecimientos de la actualidad, y ponerlos ante la mirada de millones de personas es captada, enseguida, por empresarios periodísticos, editores y directores de los medios de comunicación impresos, quienes se dan cuenta del enorme poder de atracción de la fotografía la [de] permitir reflejar, en las páginas de sus diarios, cuanto los periodistas literarios describen con su pluma pero mostrando la realidad de forma más exacta, lo cual se traduce en una base importantísima para promover la venta del medio. (Alcoba, citado por Castellanos, 2003, p. 18)

Aunque la fotografía demuestra una representación de la realidad, no puede ser objetiva porque la imagen capturada por el fotorreportero es creada a través de su visión y perspectiva de un hecho, como se mencionó en otras secciones. A pesar de tener este recurso visual, existen parámetros que se aplican para seleccionar las imágenes publicables en un medio.

Las fotografías serían de interés, presumiblemente, para la nación como un todo. Reflejarían el estado nacional de la cultura. Serían en cierto modo educativas, pero sobre todo entretenidas, y también una reflexión, en algún grado, del estatuto que todos los periodistas deben tener, amonestar e informar al público. (Stephenson, 1960, p. 62)

Chin (2006) determinó que la calidad de una fotografía se califica a través de cuatro criterios: expresión del tema, impacto total, impacto por medio de composición y la comprensión de la técnica fotográfica (pp. 182-183). Esto explica que una imagen debe estar realizada de la mejor manera, en cuanto a tecnicismo, pero la importancia de la misma es el tema central de lo que se retrata. Por otro lado, en un estudio sobre los criterios utilizados para la selección de fotografías ganadoras de premios otorgados por organizaciones como World Press Photo y Pulitzer, se desarrolló un listado de 14 parámetros que determina la calidad de una fotografía periodística, sea individual o en conjunto.

- *Informativo*: aquella foto que sin ser del interés público, es de alto interés público pues afecta a toda la colectividad. Pasa a ser importante el hecho para la sociedad cuando retrata un episodio que afecta a todos, ya sea una catástrofe, una tragedia o un desastre natural.
- *Actualidad*: el fotoperiodismo aborda hechos que ocurrieron alrededor de la fecha: el último año, mes, trimestre, estación, etc., y que por lo tanto sigue formando parte del interés público y atrayendo el interés de la gente.
- *Objetividad*: la objetividad se aplica a cuidar que el hecho sea fielmente representado tanto en contenido como en tono. Es muy importante tener en cuenta también la veracidad, es decir, cuidar que el hecho se muestre tal cual fue.
- *Narrativa*: debe contar una historia, entretener, inspirar a una mejor comprensión del mundo. Se basa en la destreza de saber contar las cosas.
- *Sensibilidad*: explotar la capacidad de emocionar al receptor, producirle un efecto, que se imagine la atmósfera que había en el momento de tomar la foto. Que se movilice, que se despierten sentimientos. Este criterio es propio de todas las expresiones del arte, tiene que ver con entender y sentir lo que el autor quiso transmitir.
- *Educativo*: el fotoperiodismo busca denunciar la realidad mundial y crear conciencia; abrir ojos de la audiencia y lograr que se interroguen sobre los grandes temas de las fotografías. Instruir, formar valores, que la foto cause horror y se quiera hacer lo posible para evitar que vuelva a ocurrir o, por lo contrario, represente algo ejemplar y contagie.
- *Estético*: La luz debe ser adecuada, representativa de la atmósfera que se está viviendo al momento de tomar la foto. Los sujetos deben estar resaltados o distinguidos según su orden de importancia. Las sombras no son malas, le aportan expresividad a la foto si se utilizan correctamente. Hay que cuidar que no se queme la foto, es decir que no quede blanco o negro del todo por la sub o sobreexposición.

- *Tragedia/guerras*: Es un criterio implícito. En los premios Pulitzer y *World Press Photo* suelen otorgar los primeros puestos a temáticas que tengan que ver con desastres naturales, guerras, delincuencia, muerte, enfermedad. Está relacionado con el criterio de denunciar para crear conciencia de hasta dónde puede llegar la condición humana.
- *Antropológico/sociológico*: retratar la vida y cultura de las personas, registrar sus costumbres, creencias y trabajos. Mostrar al hombre tal cual es. Su rutina, personalidad, su forma de afrontar los problemas y satisfacer sus necesidades.
- *Efectividad*: la efectividad es validez y autenticidad. Capacidad para producir el efecto buscado. Si se realiza una correcta selección de las mejores piezas de la serie de fotos tomadas en un acontecimiento, se va a conseguir comunicar el mensaje que queremos. Para esto es necesario desconectarse de lo vivido en el momento que se fotografió y no dejarse guiar por el vínculo afectivo que nos produjo tomar esa foto porque el receptor en general no puede conectarse con esa realidad porque no vivió esa situación.
- *Creatividad*: sobre todo a la hora de abordar temáticas ya repetidas, evitar la redundancia, caer en el “lugar común”. Intentar darle a la foto un estilo propio. Distinguirse de todo lo ya publicado y conocido.
- *Profundidad*: aprovechar que no nos corre el cierre de la redacción ni la inmediatez para investigar. Tenemos mucho más tiempo para abordar el motivo de nuestra fotografía, por eso hay que intentar llegar lo más fondo posible. Ahondar en las cuestiones. Tomarse el tiempo para disparar, observar previamente el contexto y esperar hasta encontrar la foto buscada.
- *Marginalidad*: Estas fotos suelen tener como escenario lugares de Latinoamérica y África sobretodo, donde radica más la pobreza, las villas miserias, explotaciones laborales, trabajo infantil, malas condiciones de vida, droga y violencia. Que haya alguien que la está pasando mal siempre va a ser un tema que comunicar.
- *Bueno ojo*: “El objetivo es hacer la mejor foto posible; una que pueda contar lo que vos viste de la mejor manera. Si estás en el parque Saavedra de la Ciudad de Buenos Aires, o en Siria, es más o menos lo mismo: la idea de querer hacer una foto que transmita un momento no cambia”, afirma Rodrigo Abd. (Ruiz Guiñazú)

2.10. Fotoperiodismo ecuatoriano

Antes de que existiera el fotoperiodismo en Ecuador el tipo de fotografía que se practicaba en el país a mediados de 1800 era la de salón. “La fotografía de salón es el retrato del Estado terrateniente. Su inventario, la historia de las familias poderosas del país” (Khalifé y Laso, 2006, p. 19). Este tipo de fotografía no tenía ningún fin documental, ni de capturar una presentación de una realidad noticiosa. Como menciona Khalifé y Laso en el libro *La mirada y la memoria*, los fotógrafos solo practican el estilo posado de individuos manteniéndose quietos frente a una cámara. El quiteño Rafael Pérez Pinto fue uno más de los que se dedicaba a la fotografía de salón hasta que el expresidente Gabriel García Moreno fue asesinado el 6 de agosto

de 1875. Ese momento histórico del Ecuador marcó el nacimiento del fotoperiodismo del país (aunque en ese momento no se lo pensó como tal). “La fotografía que se disponía a tomar viviría para siempre” (Khalifé y Laso, 2006, p. 18).

Pérez, junto con su hijo y socio Julio Báscones, establecieron un estudio fotográfico llamado Pérez-Báscones y Ca., donde además de fotografía de salón ofrecía el servicio de “movida de la máquina a la calle por un acto casual o imposibilidad de alguna persona” (Khalifé y Laso, 2006, p. 20).

Las palabras más importantes en este recorte de prensa son, sin duda, “acto casual”. Fotografiar actos casuales estaba fuera de los presupuestos prácticos de la época y era, de hecho, una disciplina completamente distinta a la fotografía de salón. No solo por razones técnicas sino conceptuales. La diferencia está en la intención del fotógrafo: el objetivo ya no era construir una realidad idealizada en torno al modelo, sino captar los hechos. El fotógrafo de acto casuales [*sic*] era un documentalista, su función era rendir testimonio. (Khalifé y Laso, 2006, p. 20)

El día que el exmandatario fue asesinado, Pérez fue el encargado de tomar la fotografía del cadáver de García Moreno. Aquella imagen quedó registrada para la historia del Ecuador y todavía perdura en la actualidad. Pérez, al momento de capturar ese acontecimiento dejó de ser fotógrafo de salón y se convirtió en documentalista. “...Pérez no estaba pensando en la noticia, como los fotoperiodistas de la actualidad. Él pensaba en la historia. No fotografiaba para satisfacer las necesidades de consumo informativo del día siguiente, fotografiaba para la posteridad” (Khalifé y Laso, 2006, p. 21).

El fotoperiodismo ecuatoriano comenzó aquel 6 de agosto, pero solo como una ideología de documentar hechos porque no entró a la práctica hasta el siglo veinte cuando las fotografías por fin se publicaron en los periódicos. “Una de las primeras fotografías en los periódicos ecuatorianos es la participación a los funerales de Don Horado Morla, cuyo retrato a una columna parece en el diario ‘El Telégrafo’ del 17 de agosto de 1904” (Barrazueta Molina, 2012, p. 20). La tecnología demoró 29 años hasta que una fotografía pudo salir en un diario. Un caso particular de esto fue el incendio de Guayaquil de 1902, cuyas fotos fueron publicadas tres años después del suceso (Barrazueta Molina, 2012, p. 20).

A pesar de los atrasos, el inicio del siglo veinte marcó el comienzo de la fotografía de prensa en el país, el cual los medios de comunicación impresa explotaron este nuevo recurso para captar lectores.

Por su parte “El Comercio”, de Quito, fundado en 1906, muestra en la primera página de su edición del domingo 27 de enero de 1907 (casi un año luego de su accidentado nacimiento en medio de los conflictos nacionales que enfrentaban a liberales y conservadores) la fotografía de su propia oficina y talleres. Luego, en la edición del 25 de junio de 1908, se imprimen en portada, cuatro fotografías: una panorámica de Quito, La nariz del Diablo (lugar montañoso de difícil acceso y por donde circula el recientemente inaugurado ferrocarril), el puente de Schucos y una vista panorámica de Guayaquil, todas ellas en relación al ferrocarril y su recorrido. Las cuatro imágenes cuentan con su respectivo pie de foto. (Barrazueta Molina, 2012, p. 20)

Las imágenes que a veces no tenían un sentido periodístico eran más fácil de publicarse debido a la falta de tiempo para realizar una cobertura fotográfica y llegar a tiempo al cierre de la edición del periódico. Esto ocurrió con *El Comercio* en 1944 cuando el expresidente José María Velasco Ibarra regresó de su segundo exilio para retomar el poder. El diario publicó la misma fotografía de Ibarra que salió en portada en 1934 cuando él asumió la presidencia por primera vez.

Para publicar una imagen periodística, es decir, una imagen con valor informativo y documental sobre el regreso de Velasco en 1944, *El Comercio* habría tenido que enviar a un fotógrafo hacia el norte del país, quizás hasta Ibarra u Otavalo, pues el líder regresaba por tierra desde Colombia y se detenía para animar un mitin en cada pueblo. Pero ni el estado de las carreteras ni los ritmos de los procesos de edición habrían permitido a ese fotógrafo ir, volver, y llegar a tiempo para el cierre (...). (Khalifé y Laso, 2006, p. 28)

A partir de la década de los 60, el fotoperiodismo logró crecer más con el espacio que se le dedicaba a las fotografías en los diarios. “Ya en 1960 las ediciones de *El Telégrafo* alcanzan 40 páginas que contienen 50 fotografías, algunas en acción, 75% originadas en Quito y 25% de información internacional” (Barrazueta Molina, 2012, p. 21). Con la cantidad de fotografías que se podían publicar con frecuencia, el fotoperiodismo fue creciendo en Ecuador, hasta la actualidad. Los avances tecnológicos en las cámaras y el compartimiento de información ha facilitado su crecimiento en los periódicos impresos, y ahora más en la web.

2.11. Formatos de periódicos

“Los múltiples intereses y necesidades de la sociedad actual determinan la aparición de muchos tipos de periódicos que responden a objetivos diversos” (González Briones y Bernabeu Morón, 2008, p. 17). Los periódicos se imprimen en diferentes formatos (o tamaños) de acuerdo al tipo de contenido que el medio se dedica a difundir. Se entiende por formato “...el tamaño del periódico que viene dado por las medidas de la página, en centímetros o en siglas convencionales como las normalizadas DIN o UNE” (López Cubino y López Sobrino, 2011, p. 15). Actualmente existen tres formatos generales reconocidos y utilizados mundialmente por los medios de comunicación impresa:

- *Sábana o estándar* (560 mm x 350 mm): es el formato característico de los periódicos de información general.
- *Berliner o intermedio* (470 mm x 320 mm): propio de los países del centro y este de Europa.
- *Tabloide* (450 mm x 300 mm): fue el formato adoptado desde sus inicios por la prensa amarilla. (López Cubino y López Sobrino, 2011, p. 15)

Existen otros tipos de formatos para presentar las noticias además de los mencionados. Un formato, aunque poco utilizado, es el siguiente:

- *Arrevistado*: formato considerado similar al de las revistas, incluso este formato viene grapado. (Sandoval, 2013, p 7)

2.12. Diarios nacionales ecuatorianos

Tabla 2

Principales diarios ecuatorianos

Medio	Alcance	Lectores	Adhesión	Afinidad
El Comercio	4,78	155.956	91,25	107,16
El Universo	10,12	330.006	90,11	105,81
Expreso	1,65	53.708	94,04	110,43
Extra	11,63	379.474	86,34	101,39
Hoy	0,38	12.263	82,78	97,2
La Hora	0,42	13.633	90,08	105,78
Metro	1,45	47.279	96,74	113,6
Súper	2,66	86.596	85,26	100,11
Últimas Noticias	1,94	63.278	91,77	107,76
Otros periódicos/diarios	0,64	20.853	89,96	105,64

Nota: Tomado de Sandoval (2013)

Actualmente en Ecuador, los diarios que dominan el mercado –ya sea por alcance, influencia o ventas– tienen sede en Guayaquil, y la capital, Quito. *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* están entre los medios impresos con mayor cantidad de lectores, aunque *Extra* –por su línea editorial sensacionalista– es el diario más leído en Ecuador. *El Telégrafo* es el único diario público que existe en el Ecuador a causa de la incautación por parte del gobierno en el 2008 (Albarrán, 2009, p. 105).

2.12.1. El Telégrafo

Diario *El Telégrafo* fue fundado el 16 de febrero de 1884 por Juan Murillo Miró en la ciudad de Guayaquil, con principios e ideologías alineadas al liberalismo. El 3 de julio de 1886 el medio fue clausurado por criticar a través de sus columnas al gobierno progresista del Dr. José María Plácido Caamaño. Como consecuencia, el diario se mantuvo inactivo por diez años hasta que volvió a circular el 14 de octubre de 1896. *El Telégrafo* pasó por varias administraciones que no supieron sacar adelante al diario. En 1986 se convirtió en uno de los principales y más importantes periódicos del país, bajo la administración de sus nuevos y solventes propietarios. En el siglo veintiuno, el medio sufrió cambios drásticos comenzando en el 2003, cuando casi salió de circulación. Para salvar al diario, la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) convirtió *El Telégrafo* un órgano oficial del Estado el 7 de junio de 2007. (Avilés Pino)

2.12.2. El Comercio

Diario *El Comercio* se fundó en Quito el 1 de enero de 1906 como un periódico matutino en una época de convulsión política que dio inicio a la desintegración del Partido Liberal. Los fundadores fueron los hermanos César y Carlos Mantilla Jácome, quienes idearon un periódico independiente y con criterios liberales. Su primera edición fue de solo 500 ejemplares; pero ya para 1912 se había incrementado a 2.000, que eran esperados con gran expectativa por la ciudadanía quiteña. El 8 de julio de 1938, con la creación del vespertino Últimas Noticias, se cumplió una vieja aspiración por la cual habían luchado durante muchos años. Dos años más tarde, gracias a la iniciativa de Carlos Mantilla Ortega se creó la Unión Nacional de Periodistas y el 18 de agosto de ese mismo año se fundó Radio Quito, complementando una trilogía de información periodística directa y de primera mano. *El Comercio* ahora es reconocido como uno de los diarios más importantes de Ecuador, y también el más desarrollado

de todos en su versión web, ofreciendo servicios de multimedia y periodismo de datos. (Avilés Pino)

2.12.3. El Universo

Diario *El Universo* nació en Guayaquil el 16 de septiembre de 1921 gracias al espíritu amplio y progresista de Ismael Pérez Pazmiño. El medio se fundó en una época en la que Ecuador pasó por cambios sociales y políticos. *El Universo* es reconocido como un diario combativo, y luchó contra las dictaduras y los regímenes constitucionales totalitarios. Por tal motivo, recibió varias amenazas de clausura, en 1937 por disposición del gobierno dictatorial del Ing. Federico Páez y en 1966 por la Junta Militar de Gobierno que presidió el Calm. Ramón Castro Jijón. Ante la muerte de Pérez, el diario pasó a ser administrado por sus hijos. En 1973 asumió la dirección Carlos Pérez Perasso, quien le dio el impulso necesario para convertirlo en el primer diario del país. Sus hijos, Carlos y César Pérez Barriga, y Nicolás Pérez Lapentti, continuaron el mando de *El Universo* después de la muerte de Pérez Perasso. Ellos continuaron desarrollando el legado periodístico que heredaron de su padre. (Avilés Pino)

2.12.4. Expreso

Diario *Expreso* es uno de los más nuevos en el país, con fecha de fundación el 25 de julio de 1973 en la ciudad de Guayaquil. Su creación estuvo a cargo de Galo Martínez Merchán, Errol Cartwright Betancourt, Abelardo García Arrieta, Roberto Isaías Dassum, Esther Avilés Nugué, Roberto Dunn Barreiro, José Patiño Ycaza y Gabriel Roldós Garcés. Ellos constituyeron la empresa Gráficos Nacionales S.A. (Granasa), que hasta la actualidad es la editorial del periódico. En 1976, cambió al formato estándar de la época (32 páginas) a ocho columnas. Luego de estos años de información, los directivos del medio lo definen como un diario “moderno”, que incluye secciones como política, economía, deportes, sociedad, cultura y entretenimiento. En los 90, se convirtió en uno de los primeros diarios del país en entrar completamente al mundo digital. (La Hora, 2012)

2.13. Casos extraordinarios en Ecuador

Ecuador es un país cuya ubicación y variedad de regiones lo convierten en un blanco para catástrofes. El país se encuentra situado dentro del “cinturón de fuego del Pacífico”, una de las zonas de más alta complejidad tectónica del mundo, en el punto de encuentro de las placas de Nazca y Sudamérica (FAO, 2010, p. 100). Como consecuencia, Ecuador es susceptible a actividad sísmica, volcánica y de amenazas hidrometeorológicas como inundaciones, sequías, heladas o efectos del fenómeno El Niño. En la Tabla 3 se enlistan los mayores desastres naturales que han ocurrido en las últimas tres décadas en Ecuador antes de 2016.

Tabla 3

Principales desastres naturales en el Ecuador (1982-2008)

Desastre	Año	Principales efectos sociales y económicos
Fenómeno El Niño	1982	307 fallecidos, 700.000 afectados, carreteras destruidas.
Terremoto en la región Amazónica	1987	1.000 fallecidos, 150.000 afectados, rotura de oleoductos y daños estimados en 890 millones de USD.
Deslizamiento La Josefina	1993	100 fallecidos, 5.631 afectados, 741 viviendas destruidas, graves daños en cultivos, infraestructuras públicas y red vial, pérdidas económicas directas estimadas en 148 millones de USD.
Fenómeno El Niño	1997-1998	293 fallecidos, 13.374 familias afectadas, daños estimados en 2 882 millones de USD (equivalente al 15% del PIB de 1997).
Terremoto en Bahía de Caráquez	1998	Este terremoto se sintió en gran parte del Ecuador, y dejó cientos de casas destruidas en Bahía, pero no provocó tsunamis.
Erupción del volcán Guagua Pichincha	1999	2.000 personas desplazadas, daños en la salud y cierre del aeropuerto de Quito.
Erupción del volcán Tungurahua	desde 1999	En 1999: 20.000 evacuados, pérdidas estimadas en 17 millones de USD en el sector agrícola y en 12 millones en el turístico. Desde 2001, 50.000 personas evacuadas y daños en la salud de los afectados por las emisiones de ceniza, graves pérdidas económicas.
Inundaciones en gran parte del país	2008	62 fallecidos, 9 desaparecidos, 90.310 familias afectadas, carreteras destruidas, 150.000 ha de cultivos perdidos, daños incalculables.

Nota: Tomado de FAO (2010)

La amenaza constante de la naturaleza obligó al Gobierno ecuatoriano en crear un plan de contingencia para la prevención o disminución de riesgos a causa de los mismos. En la Constitución de la República del Ecuador (2008) el artículo 397, numeral cinco se menciona:

Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

Para cumplir con los requerimientos establecidos por la Constitución, se fundó en 2008 la Secretaría de Gestión de Riesgos con la misión de:

Liderar el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos para garantizar la protección de personas y colectividades de los efectos negativos de desastres de origen natural o antrópico, mediante la generación de políticas, estrategias y normas que promuevan capacidades orientadas a identificar, analizar, prevenir y mitigar riesgos para enfrentar y manejar eventos de desastre; así como para recuperar y reconstruir las condiciones sociales, económicas y ambientales afectadas por eventuales emergencias o desastres.

A pesar de contar con una entidad que se encargue de la prevención de posibles catástrofes, en la página web de la institución solo se puede encontrar planes de contingencias para fenómeno de El Niño, tsunamis, y erupción volcánica del Cotopaxi y Tungurahua. No existe uno para casos de sismos, y por tal motivo las consecuencias del terremoto del 16 de abril de 2016 con magnitud de 7,8 grados en la escala de Richter, cuyo epicentro fue Pedernales, Manabí fueron devastadoras. El informe de la Secretaría de Gestión de Riesgos, emitido el 19 de mayo de 2016 señala las siguientes cifras:

- 671 personas fallecidas
- 6.274 personas heridas y otras afectaciones directas
- 113 personas rescatadas con vida
- 28.775 personas albergadas
- 737.787 KITS de alimentos entregados
- Más de 1.570 réplicas
- Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Chimborazo y Pichincha como las provincias afectadas

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

Este trabajo de investigación sobre el abordaje del fotorreportaje y su calidad durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 contiene un enfoque mixto, es decir, utiliza métodos cuantitativos y cualitativos. En la quinta edición del libro *Metodología de la Investigación* elaborado por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) se menciona que “los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno” (p. 546). Al aplicar ambos métodos se busca obtener un panorama completo acerca del objetivo de esta investigación que se orienta al porcentaje de abordaje y la calidad de los fotorreportajes durante el periodo de tiempo establecido.

“Además, si son empleados dos métodos –con fortalezas y debilidades propias– que llegan a los mismos resultados, se incrementa nuestra confianza en que éstos son una representación fiel, genuina y fidedigna de lo que ocurre con el fenómeno estudiado” (Todd y Lobeck, citado por Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 550). Con los datos obtenidos por medio del enfoque cuantitativo se busca la dispersión o expansión mientras que con el enfoque cualitativo se pretende acotar la información recopilada (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 10).

Este trabajo arranca con el análisis de datos cuantitativos acerca de los medios de comunicación seleccionados para propósitos de esta investigación. Luego se procede a desarrollar un análisis cualitativo a partir de los resultados obtenidos de las entrevistas en profundidad efectuadas a los editores generales y de fotografía, además de evaluar los fotorreportajes con base en los parámetros seleccionados de los criterios de calidad en fotoperiodismo.

3.2. Tipo de investigación

Este trabajo de investigación se lo ha denominado de tipo exploratorio. “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 79).

No se encontró en los buscadores académicos investigaciones afines que resalten el abordaje del fotorreportaje y su calidad en los diarios impresos como eje central. Trabajos acerca del valor del fotoperiodismo como el que realizó Alejandro Alvarado Cortés, en el 2016 para la Universidad de Sevilla, fue lo más cercano que se pudo encontrar en el ámbito internacional. En cuanto a investigaciones nacionales, se halló ‘Difusión de fotorreportaje corto, en Diario Correo, sobre el tema: el embarazo adolescente en la ciudad de Machala’ elaborado por Darwin Andrés Leiva Remache en el 2015 para la Universidad Técnica de Machala.

El terremoto del 16 de abril de 2016 fue un acontecimiento que no cumplió el año al momento de realizar este trabajo, y por ende realizar una investigación acerca del abordaje del fotorreportaje y su calidad en los diarios nacionales sirve para establecer pautas para futuras investigaciones sobre el tema del sismo, el fotorreportaje como subgénero o la calidad del fotoperiodismo ecuatoriano.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 79)

3.3. Diseño de investigación

El diseño establecido es de tipo no experimental. Según Hernández Sampieri *et al.* (2010) en este formato de estudios la variable no se modifica y se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, es decir, situaciones ya existentes y no provocadas intencionalmente, para luego analizarlas (p. 149).

Por tanto, la presente es una investigación no experimental debido a que analiza los periódicos impresos y sus fotorreportajes tal como circularon durante las fechas establecidas para el periodo de observación. Este tipo de trabajos puede tomar varios caminos según la necesidad del investigador.

Se eligió hacer un estudio explicativo para establecer las causas del porcentaje de utilización de fotorreportajes durante la cobertura del sismo. Asimismo, el estudio estuvo guiado por el diseño transeccional causal porque –como explica Hernández Sampieri *et al.* (2010)– estos “...recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 151).

3.4. Técnicas de investigación

El trabajo se divide en dos partes al momento de recolectar los datos para el análisis de la investigación. La primera se enfoca en la utilización del método cuantitativo para recopilar la información necesaria de los periódicos según los parámetros establecidos para este trabajo. La segunda parte contiene los principios del método cualitativo al momento de evaluar los fotorreportajes de los cuatro medios de acuerdo a los resultados obtenidos de la primera parte y de las entrevistas en profundidad realizadas a los expertos del tema de investigación. A continuación se detalla las técnicas utilizadas.

3.4.1. Levantamiento de información

La búsqueda de bibliografía referente al fotoperiodismo y criterios de calidad para esta rama periodística, el fotorreportaje como subgénero, rutinas periodísticas y la toma de decisiones en casos extraordinarios ayudaron a la comprensión de estos conceptos para fijar los parámetros de investigación que se utilizaron durante el tiempo de observación de los periódicos.

3.4.2. Observación

Para esta investigación se seleccionó un total de 120 periódicos impresos de los diarios *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* para ser analizados durante el periodo de un mes (17 de abril de 2016 hasta 16 de mayo de 2016). “Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 260). El propósito de la observación es identificar la presencia de fotorreportaje durante la cobertura del terremoto, analizar individualmente cada medio y luego hacer una comparación entre los cuatro. Para lograrlo se establecieron los siguientes parámetros (se pueden observar las fichas de cada medio a partir de los anexos 71-74):

- Tipo de edición
- Tiraje
- Cantidad de páginas
- Presencia de fotorreportajes
- Cantidad de fotorreportajes
- Título y cantidad de fotografías de cada fotorreportaje
- Espacio ocupado en el periódico

3.4.3. Análisis de contenido

En la cuarta edición del libro *Metodología de la Investigación* se define al análisis de contenido como “...una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006, p. 356). Para este trabajo, la evaluación de los 70 fotorreportajes publicados en total por los cuatro medios de comunicación impresa se los realizó de una manera sistemática.

“Krippendorff (1980) extiende la definición del análisis de contenido a un método de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto” (Hernández Sampieri *et al.*, 2006, p. 356). Los resultados que se obtengan permiten hacer un análisis individual de los diarios, así como uno global para determinar la calidad de los fotorreportajes.

El análisis de los fotorreportajes se desarrolla mediante parámetros ligados a los criterios de calidad en fotoperiodismo descritos en el apartado 2.9 del marco teórico de esta investigación. Para realizarlo, se establecieron cuatro categorías que equivalen a los criterios de evaluación establecidos; y para la valoración de cumplimiento se utilizó un nivel de medición nominal, en el cual *sí* y *no* son las categorías a seleccionar. “En este nivel hay dos o más categorías del ítem o la variable (...) lo que se mide (objeto, persona, etc.) se coloca en una u otra categorías, lo cual indica tan solo diferencias respecto de una o más características” (Hernández Sampieri *et al.*, 2006, p. 214).

En la Tabla 4 se exponen los parámetros empleados para la evaluación de calidad de cada fotorreportaje, y a la vez, la ficha utilizada para el mismo propósito.

Tabla 4

Ficha de evaluación de la calidad de fotorreportajes

Título:		
Fecha de publicación:		
Cantidad de fotografías:		
Espacio ocupado:		
	SÍ	NO
Informativo		
Impacto visual		
Narrativa		
Creatividad		

Nota: Elaborado por el autor

Los parámetros de análisis fueron seleccionados con base en los estudios realizados por otros investigadores acerca de la calidad en fotoperiodismo y los criterios de selección de fotografía usados por los entrevistados. Esta calificación pertenece a la parte cualitativa de la investigación que remite a los resultados explicados en el apartado 4.2 de este trabajo. La evaluación de los 70 fotorreportajes se encuentra en los anexos 1-70. Para juzgar el cumplimiento de calidad en cada uno de los cuatro parámetros de los 70 fotorreportajes, se tomó en cuenta la teoría detrás de ellos.

Informativo

Las fotografías se rigen a los criterios de noticiabilidad (nivel jerárquico, cantidad de personas implicadas, proyección y consecuencias, novedad, actualidad, relevancia, frecuencia, conflicto y proximidad geográfica) al igual que cualquier suceso que se lo considera como noticia. Una fotografía informativa tiene la misma responsabilidad de contestar las seis preguntas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué), los elementos básicos que debe contener la información general (B. Parra, comunicación personal, 13 de diciembre de 2016). Este criterio en la fotografía "...sirve para representar las relaciones de una realidad concreta" (Schlevoigt, citado por Castellanos, 2003, p. 39). Es decir, la imagen debe retratar lo que ha sucedido de tal manera que se comprenda a simple vista. Según Abreu, la foto informativa –o fotonoticia–, se concibe con bajo los siguientes elementos:

- *Una o más fotografías:* el impacto de este género hace que sea suficiente la publicación de una sola foto. Sin embargo, es factible difundir el hecho registrado en secuencia.
- *Suceso importante:* la foto por antonomasia es aquella en la que el hecho captado por la cámara es socialmente significativo y de actualidad.
- *En su culminación o momento de desenlace:* en muchas ocasiones, gran parte del valor de una foto deriva del momento en que ha sido captada. Una buena cantidad de las mejores fotografías periodísticas de la historia fueron tomadas en el "instante decisivo" de la acción, o pocos momentos después, es decir, en su desenlace.
- *No ha llegado a los públicos masivos:* la foto se convierte en tal, desde el momento en que se divulga. En este sentido, la novedad del hecho registrado gráficamente juega un papel fundamental. (Citado por Castellanos, 2003, p. 40)

Con base en los elementos y las teorías mencionadas sobre qué es informativo, este primer parámetro para el análisis de contenido permite evaluar si las imágenes dentro de un fotorreportaje, en conjunto, son de este tipo de carácter y si se entiende el propósito comunicativo.

Impacto visual

Una imagen se destaca por su nivel demostrativo instantáneo –que por sí sola produce un elemento comunicativo–, y de poder asombrar a la audiencia sin la necesidad de la lectura de un texto. La imagen dota sentido; una fotografía en la primera mirada produce una emoción y ayuda al receptor a comprender lo sucedido mediante lo capturado por la cámara en una fracción de segundo. Chin (2006)

menciona cuatro criterios con los que se puede juzgar una fotografía al momento de evaluar su calidad:

1. *Expression of subject matter: interesting point, narration, content, and intention.*
2. *Total impact: eye-catching point, uniqueness, creativity, and personal style.*
3. *Composition/ Visual impact: visual dynamics, visual direction, visual emotion, and aesthetics.*
4. *Comprehension of photo-technique: photography technique, Darkroom technique, digital image technique, presentation quality.* (Chin, 2006, pp. 182-183)

1. Expresión del tema: punto interesante, narración, contenido e intención.
2. Impacto total: punto llamativo, singularidad, creatividad y estilo personal.
3. Composición / Impacto visual: dinámica visual, dirección visual, emoción visual y estética.
4. Comprensión de la foto-técnica: técnica de fotografía, técnica de cámara oscura, técnica de imagen digital, calidad de presentación. (Chin, 2006, pp. 182-183, traducido por autor)

De los mencionados, el punto dos y tres se refieren al impacto en dos distintos niveles. El primero trata de un impacto total que agrupa todos los elementos visuales e intencionales que el fotógrafo logró en la imagen. El segundo, se alinea al tecnicismo de la elaboración de la fotografía, es decir, a los elementos y sujetos que componen la imagen.

De igual manera, entre los elementos mencionados en el parámetro informativo, se encuentra uno que hace referencia al impacto que la fotografía causa al ser visualizada:

- *Tema lacónico y expresivo:* la imagen registra un hecho concreto, de manera que sea fácil de aprehender por el público. Además, el impacto emocional que pueda producir la imagen la mayoría de las veces es tan importante como el valor social del suceso captado por la cámara. Dentro de esta categoría se ubican algunas fotos tipo "miscelánea", las cuales explotan el atributo interés humano o el factor rareza. Por otra parte, hay fotos que escapan al concepto tradicional de noticia según el cual para que ésta exista debe haber hechos "duros" como revoluciones, golpes de estado, accidentes, catástrofes naturales, etc. y, al contrario, muestran imágenes relacionadas con aspectos como la educación, la ciencia y con el desarrollo de las naciones, en general. (Abreu, citado por Castellanos, 2003, p. 40).

La Real Academia Española (RAE) define la palabra impacto como un “golpe emocional producido por un acontecimiento o una noticia desconcertantes”. Este parámetro sirve para analizar si los fotorreportajes sobre un caso extraordinario –como el terremoto del 16 de abril de 2016– tienen elementos suficientes para provocar un impacto visual al receptor: individuos presentes en la imagen (gestos, miradas y acciones) y/o objetos que contextualicen la magnitud del desastre (edificaciones fracturadas, autos destruidos, pasos a desnivel caídos, escombros, entre otros).

Narrativa

Las fotografías que componen un fotorreportaje deben tener un hilo conductor, una relación entre todas para contar una historia. Como explica Castiñeiras (1998):

[...] la imagen narrativa está constituida por un conjunto de elementos relacionados entre sí, que representan un hecho y se refieren a una historia. Al consistir la narración en un relato de sucesos reales o imaginarios [en el caso de la fotografía los sucesos son reales], que se producen en un marco temporal y espacial y en un orden cronológico, en sus imágenes prevalece la acción [...]. (Citado por Lara López, 2005, p. 24)

El conjunto de imágenes se complementa para llegar al propósito de una narrativa que comunique un mensaje. Como toda imagen dota sentido, la secuencia establecida para un fotorreportaje debe tener un significado general; todas por medio de diferentes planos y ángulos tienen que emitir, a través de la narrativa, una sensación y comprensión de un suceso. Castiñeiras (1998) expone un sistema de técnicas narrativas que se aplican al momento de conjugar las fotografías:

- Monoescénico: describe un momento determinado de una historia en la que se mantiene incólume la unidad espaciotemporal, lo que equivaldría a la instantánea, como fragmento de la realidad congelado, de un momento concreto de un relato visual.
- Cíclico: combina diferentes instantes de un mismo relato en una misma representación, rompiendo la lógica de la unidad temporal y espacial en aras de una narración visual que intercala, sincrónicamente, pasajes que responden a distintos momentos episódicos cronológicos, componiendo una secuencia en la que el protagonista se repite. Las fotografías recomponen esta narración cíclica, hasta formar un relato secuencial, pues su objetivo es relatar visualmente por medio de cuadros sucesivos, las fotografías, un desarrollo temporal. (Citado por Lara López, 2005, pp. 24-25)

Con este parámetro se evalúa si las imágenes de los fotorreportajes contienen un tema o eje central que narre un suceso específico o evento temporal, o si son un conjunto de fotografías agrupadas por características similares.

Creatividad

“Sobre todo a la hora de abordar temáticas ya repetidas, evitar la redundancia, caer en el ‘lugar común’” (Abd, citado por Ruiz Guiñazú). Este parámetro cumple la función de identificar la originalidad de los fotorreporteros al plantar un fotorreportaje que contenga imágenes diferentes a las que se usa como fotonoticias en los textos informativos. Erausquin (1995) menciona que la fotografía documental se especifica por el uso de códigos icónicos y de características como:

- *Código espacial*: determinado por los distintos tipos de planos, marca si algo queda fuera o dentro de campo, como en la realización cinematográfica.
- *Código gestual*: gestos, formas de expresión de personajes que aparecen, proximidad o lejanía entre ellos, en definitiva comunicación no verbal.
- *Código lumínico*: referido al uso de la luz y de los colores (artificial, natural...).
- *Código simbólico*: implicaciones particulares de una determinada imagen, valores culturales o religiosos que se le atribuyen, importancia de algo en un contexto, etcétera. Remite a veces a realidades diferentes a la que recoge la imagen, por contraste o asociación de ideas. Y en otras muchas ocasiones refuerza dichas realidades, sea algo intencionado, por lo general, o casual.
- *Código de relación y de composición*: la consideración global de los elementos diversos permite comprobar que se producen unos determinados efectos y sentidos que se alcanzan por la conjunción de todos los demás códigos. (Citado por Torregrosa Carmona, 2010, pp. 331-332)

La creatividad incita a la explotación del uso de la cámara fotográfica para capturar imágenes que, de por sí, comuniquen y resalten a los ojos de la audiencia. Aunque las imágenes de los fotorreportajes son periodísticas y cumplen con ser informativas, el simbolismo juega un papel importante para comunicar más, por medio de las emociones, acerca de lo ocurrido. Además, la foto creativa es una imagen trabajada. Es decir, que existe una planificación en la cabeza del fotógrafo para capturar una imagen fuera de lo obvio –lo que se ve al primer instante–, para componer una fotografía más significativa. “Intentar darle a la foto un estilo propio. Distinguirse de todo lo ya publicado y conocido” (Abd, citado por Ruiz Guiñazú).

Con base en lo citado, la elaboración de las imágenes que constituyen un fotorreportaje debe cumplir con algunos de los códigos mencionados para darle a cada fotografía un mensaje que vaya más allá de lo informativo.

3.4.4. Entrevistas en profundidad

Según Janesick (1998), “en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (citado por Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 418). Esta técnica cualitativa se empleó para tener información adicional y complementaria sobre las publicaciones de los fotorreportajes en los periódicos impresos durante las fechas de análisis. Además, las entrevistas sirvieron para determinar las causas del porcentaje de utilización de fotorreportajes durante la cobertura. Para tener un análisis completo se entrevistó a algunos de los responsables de las publicaciones de la cobertura fotográfica del terremoto; el detalle está en el apartado 3.6.

3.5. Objeto de estudio

La investigación tiene como objeto de estudio el análisis de los 120 periódicos y los 70 fotorreportajes publicados por *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* como parte de la cobertura del terremoto de los cuatro diarios nacionales. El periodo de observación establecido es de 30 días comenzando el 17 de abril de 2016, el día después del sismo, hasta que se cumple el primer mes de la catástrofe.

3.6. Población y muestra

La población está directamente conectada con los responsables de la elección y publicación, tanto de los periódicos y como de los fotorreportajes durante el periodo determinado para este trabajo.

En cuanto a la muestra, se decidió optar por no probabilística. Según Hernández Sampieri *et al.* (2010), “en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p. 176).

Este tipo de muestra permite libremente escoger al subgrupo de la población. Es decir, los editores generales y de fotografía de cada medio impreso analizado. “...Lo importante es elegir a los informantes (o casos) adecuados, de acuerdo con el planteamiento del problema y lograr el acceso a ellos” (Hernández Sampieri *et al.*,

2010, p. 190). Durante el tiempo que tomó realizar este trabajo, se logró concretar entrevistas en profundidad con las siguientes personas:

- Orlando Pérez, director editorial de *El Telégrafo*
- Alfredo Piedrahita, editor de fotografía de *El Telégrafo*
- Arturo Torres, editor general de *El Comercio*
- Gustavo Cortez, editor general de *El Universo*
- Bolívar Parra, editor de fotografía de *Expreso*

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y ANÁLISIS

El siguiente análisis se divide en dos partes: la explicación de los resultados obtenidos por medio de la observación de los 120 periódicos seleccionados de *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*; y la determinación de la calidad de los 70 fotorreportajes publicados durante el primer mes después de la catástrofe del 16 de abril de 2016, a través de los cuatro parámetros establecidos en el apartado 3.4.3 del capítulo de metodología de esta investigación. Para ambas secciones se realizó un análisis individual de cada medio, en el cual se incluye información de las entrevistas en profundidad para complementar los datos expuestos de este trabajo. Luego se hizo un análisis global con base a los resultados que cada diario proporcionó.

4.1. Observación

4.1.1. El Telégrafo

- Formato: berlinés (465 mm x 320 mm) de lunes a sábado y arrevistado (300 mm x 225 mm) los domingos
- Tiraje: 16.000 de lunes a viernes, 14.000 los sábados y 20.000 los domingos
- Total de páginas: 40 de lunes a sábado y 100 los domingos
- Cantidad de cuadernos: 3
- Secciones: Actualidad, Política, Economía, Ciudadanía, Opinión, Mundo, Fanático, Ciencia y Tecnología, Sociedad, Cultura, Telemix, Justicia
- Cantidad de fotorreportajes: 12

Del 17 de abril de 2016 hasta que se cumplió el primer mes de la tragedia (16 de mayo de 2016), este medio impreso publicó tres tipos de ediciones: primera, final y extraordinaria. De los 30 ejemplares analizados, 28 de ellos circularon como primera edición, una como edición final y otra como extraordinaria. El diario publicó una edición extraordinaria el domingo 17 de abril de 2016 con 16 páginas dedicadas al terremoto y sus efectos, en el cual se incluyeron textos, fotografías e infografías. Los domingos, el diario imprime *Séptimo Día*, el periódico en formato arrevistado (300 mm x 225 mm), que comenzó a circular semanalmente a partir de febrero de 2016. El director editorial de *El Telégrafo*, Orlando Pérez (comunicación personal, 18 de enero de 2017), explica que “ese día ya teníamos lista la revista dominical, pero con lo que pasó tuvimos que

armar un nuevo periódico. Llamé a todos y acabamos a eso de las dos de la madrugada y a las cuatro ya estaba impreso”. Durante el tiempo de análisis, en ocho de los 30 días analizados se pudo contabilizar un total de 12 fotorreportajes publicados por *El Telégrafo*. Su presencia representa el 26,7% (Figura 2). En algunos días, incluso se publicó más de un fotorreportaje.

Presencia de fotorreportajes

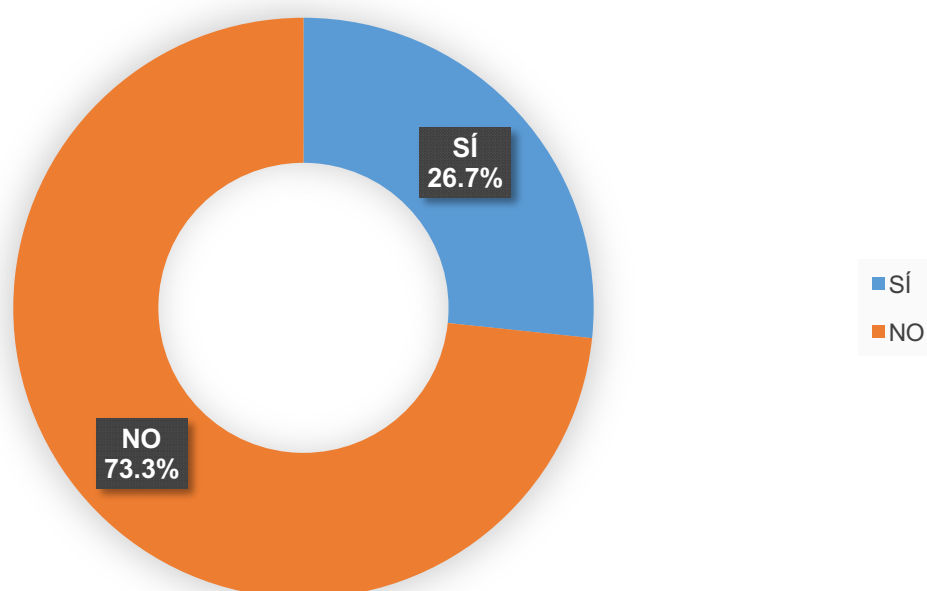


Figura 2. Presencia de fotorreportajes, El Telégrafo

De los ocho días, los sábados y domingos fueron los más recurrentes en cuanto a publicaciones de este subgénero, a excepción del martes 19 de abril de 2016, que fue el único que se publicó entre semana (ver anexo 3). Por lo general, los sábados y domingos el diario publica un portafolio gráfico sobre temas variados (A. Piedrahita, comunicación personal, 20 de diciembre de 2016). Durante el primer mes, todos los fines de semana hubo fotorreportajes sobre el sismo y sus efectos, de los cuales la mayoría fueron difundidos en las dos primeras semanas; cada uno tenía entre cinco y nueve imágenes.

Otro aspecto importante acerca de la presencia de este subgénero es la cantidad de espacio que ocupó en el periódico. El único día en el que el fotorreportaje tuvo preponderancia fue el 17 de abril de 2016, cuando se publicó la edición

extraordinaria; salieron dos fotorreportajes (de dos páginas cada uno) acerca de los daños causados por el terremoto, que ocuparon el 25% de las 16 páginas del periódico (ver anexos 1 y 2). Aquel día fue una particularidad dado que cuando circularon las ediciones corrientes de 40 páginas, el mayor porcentaje de ocupación por un fotorreportaje fue de 8,3%; el resto de días fue igual o menor a 7% (Figura 3). La cantidad mínima ocupada por estos fotorreportajes fue de dos páginas.

Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico

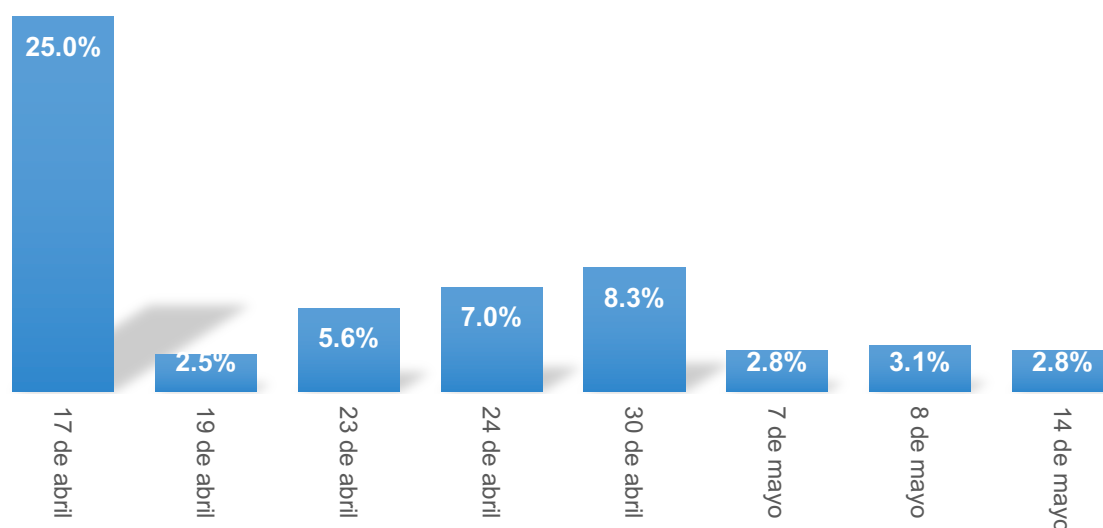


Figura 3. Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico, El Telégrafo

El formato del periódico no influye en la cantidad de espacio que ocupan los fotorreportajes (Piedrahita, 2016). Aunque *El Telégrafo* se imprime en formato berlinés –el más reducido de los cuatro medios analizados–, de igual manera se puede diagramar el ejemplar de modo que la fotografía tenga un tamaño adecuado. Incluso, el formato facilita la publicación de fotorreportajes “porque en los periódicos de formatos más largos, a veces tienes que adecuar el relato fotográfico que quieres mostrar en función de esa mirada vertical de arriba hacia abajo” (Pérez, 2017).

El problema con la cantidad de fotorreportajes se debe en parte a la tecnología. “Cada vez es más difícil hacer un periódico impreso con tanta información a la que se puede acceder por medio del celular. En el teléfono encuentras todos los medios del mundo y se hace la pregunta de por qué comprar un periódico” (Piedrahita, 2016). Por

otro lado, el desconocimiento sobre cómo elaborar un fotorreportaje también es una causante de su limitado abordaje. “Algunos fotógrafos se quedan preocupados porque dicen que no se les ha enseñado eso. En un fotorreportaje hay que contar una historia, aunque no esté por escrito” (Pérez, 2017).

4.1.2. El Comercio

- Formato: estándar (555 mm x 290 mm)
- Tiraje: 40.000 de lunes a viernes, 75.000 los sábados y 125.000 los domingos
- Total de páginas: 24-26 de lunes a viernes, 30 los sábados y 28 los domingos
- Cantidad de cuadernos: 3
- Secciones: Actualidad, Política, Economía y Negocios, Quito, Seguridad y Justicia, Cultura, Sociedad, Ecuador, Opinión, Mundo, Tendencias, Deportes
- Cantidad de fotorreportajes: 6

Este diario publicó un total de seis fotorreportajes, mismo número de días en el cual se pudo presenciar este tipo de recurso periodístico. Los seis días equivalen a un 20% de los 30 que se analizaron para este trabajo (Figura 4).

Presencia de fotorreportajes

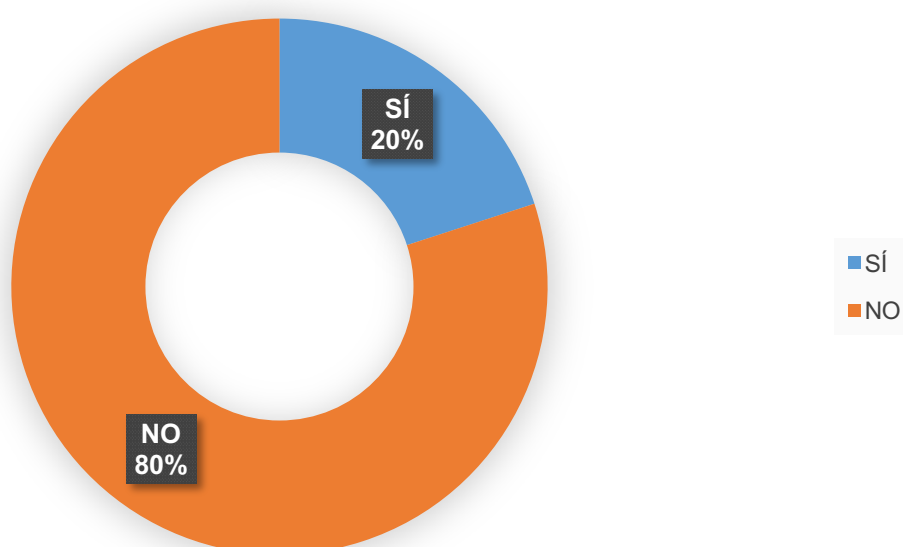


Figura 4. Presencia de fotorreportajes, El Comercio

Los domingos fueron el día fijado por el impreso para la publicación de este subgénero. De los cinco domingos presentes en el periodo de observación, en cuatro se publicaron fotorreportajes sobre el desastre y sus consecuencias; los otros dos fueron publicados entre semana. El domingo 17 de abril de 2016 –siguiente día del terremoto– también se generó un fotorreportaje, pero de un tema ajeno al sismo, y en aquel ejemplar se publicaron un total de siete fotografías sobre la catástrofe en todo el periódico.

El medio impreso publicó un fotorreportaje cada semana durante el tiempo de análisis. Estos consistían en un mínimo de cinco fotografías, a excepción del viernes 22 de abril de 2016 en el cual se mostraron tres fotografías en portada con el titular “Las carencias marcan el día a día de los damnificados en Manabí” (ver anexo 13).

El análisis demuestra que este diario no ha priorizado el formato del fotorreportaje para informar a los lectores sobre el sismo aunque el editor general de *El Comercio*, Arturo Torres (2016), menciona que esto “depende de las coyunturas noticiosas. Si hay hechos excepcionales, caben los fotorreportajes”. Dicho eso, los resultados demostraron lo contrario. De los cuatro medios analizados, es el penúltimo en número de fotorreportajes.

Pese a que la escasa utilización de fotorreportajes es evidente en el diario quiteño, esto no implica que la fotografía, como recurso periodístico, no fue aprovechada. *El Comercio*, a lo largo de los 30 días de análisis, recurrió al uso de fotografías en los balcones de los ejemplares que son imágenes en la parte superior del periódico con breves descripciones sobre un suceso (Figura 5).



Figura 5. Fotografías sobre el terremoto en el balcón del ejemplar del 18 de abril de 2016, El Comercio

El porcentaje de espacio que ocuparon los fotorreportajes de este medio impreso fue el menor de los cuatro medios analizados, como se muestra en las siguientes secciones. Los domingos, los reportajes fotográficos llenaron el 3,6% del espacio total del periódico (Figura 6), es decir, una página de las 28 que se suelen imprimir aquel día. Los otros dos reportajes fotográficos difundidos entre semana ocuparon media página de las 24, resultando en un 2,1%.

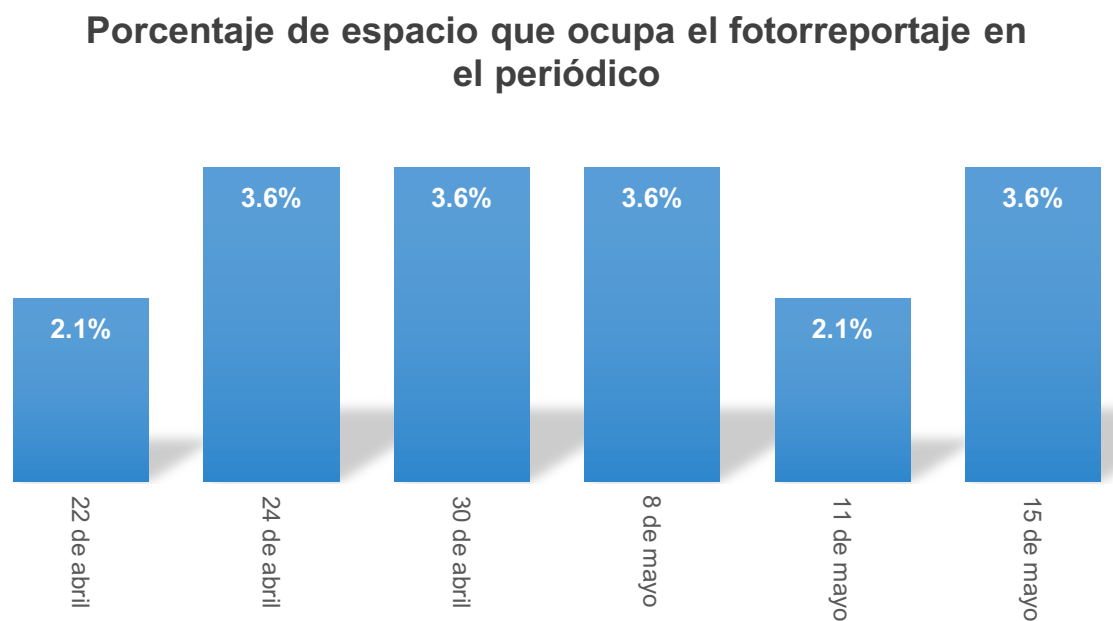


Figura 6. Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico, El Comercio

Hace cinco años *El Comercio* imprimía 32 páginas, actualmente solo 24, pero esto no es un impedimento para la publicación de contenido fotográfico. “En los periódicos hay mayor peso de las fotografías. El formato web no se presta para grandes despliegues fotográficos” (Torres, 2016). La elaboración de un fotorreportaje, aunque sea un solo día de la semana, “se trata del desarrollo de un concepto periodístico que requiere un trabajo más a fondo, y necesita más tiempo para su elaboración” (Torres, 2016). Por eso, el diario dedicó los domingos a producir fotorreportajes del sismo sobre temas que van en concordancia a la destrucción y la sobrevivencia (ver anexos 14-16 y 18).

4.1.3. El Universo

- Formato: estándar (560 mm x 320 mm)
- Tiraje: 45.000 de lunes a jueves, 52.000 los viernes, 65.000 los sábados y 110.000 los domingos
- Total de páginas: 24 de lunes a sábado y 28 los domingos
- Cantidad de cuadernos: 3
- Secciones: Actualidad, El País, Opinión, Lectores, Mundo, Seguridad, Gran Guayaquil, Marcador, Vida y Estilo
- Cantidad de fotorreportajes: 5

En *El Universo*, el fotorreportaje logró su presencia en cinco de los 30 días de análisis, un equivalente al 16,7% (Figura 7).

Presencia de fotorreportajes

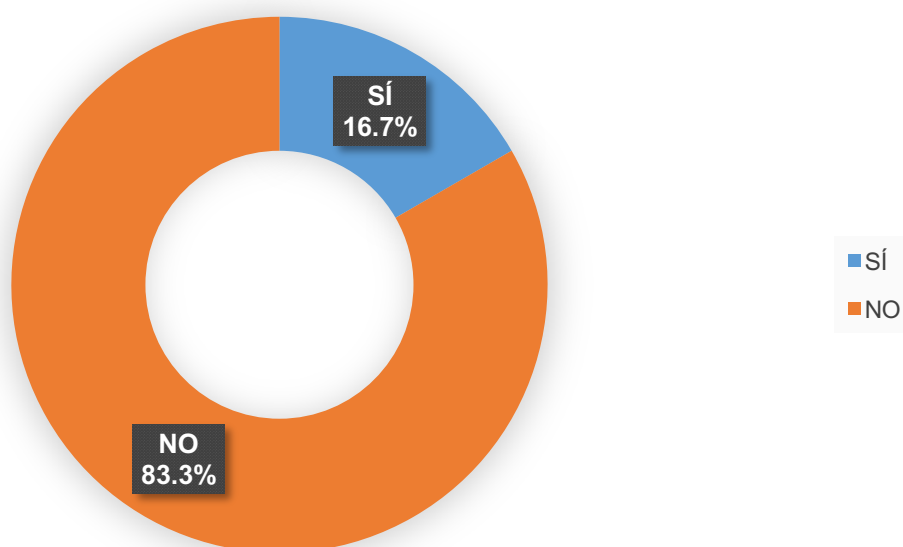


Figura 7. Presencia de fotorreportajes, El Universo

El editor general, Gustavo Cortez (comunicación personal, 16 de diciembre de 2016), explica: “Teníamos una sección fija los domingos, pero a veces por razones de espacio se va quedando (...) no creemos en ponerle fecha exactas y días específicos a esto [se refiere a fotorreportajes] porque se estaría forzando la propuesta”. A pesar de lo mencionado, cuatro de los cinco fotorreportajes fueron publicados los domingos

(ver anexos 20-23). Solo uno fue publicado en otro día de la semana –el lunes 18 de abril de 2016–, dos días después del terremoto. “Tenemos claro que al menos una vez por semana tenemos que hacerlo, pero puede ser en cualquier día o puede ser solo en el espacio que ya está establecido los domingos” (Cortez, 2016). A diferencia de otros diarios, *El Universo* no dedicó una sección para mostrar los fotorreportajes por sí solos. En la sección *Domingo*, este recurso periodístico sirvió como un complemento para un texto central. El domingo 8 de mayo de 2016 se publicó un noticia titulada “Familias bajo carpas, imagen tras el terremoto en Manabí”, en el cual el texto y las fotografías ocuparon la misma cantidad de espacio en una doble página; incluso ese fue el fotorreportaje con más fotografías durante los 30 días de revisión con un total de siete imágenes (ver anexo 22).

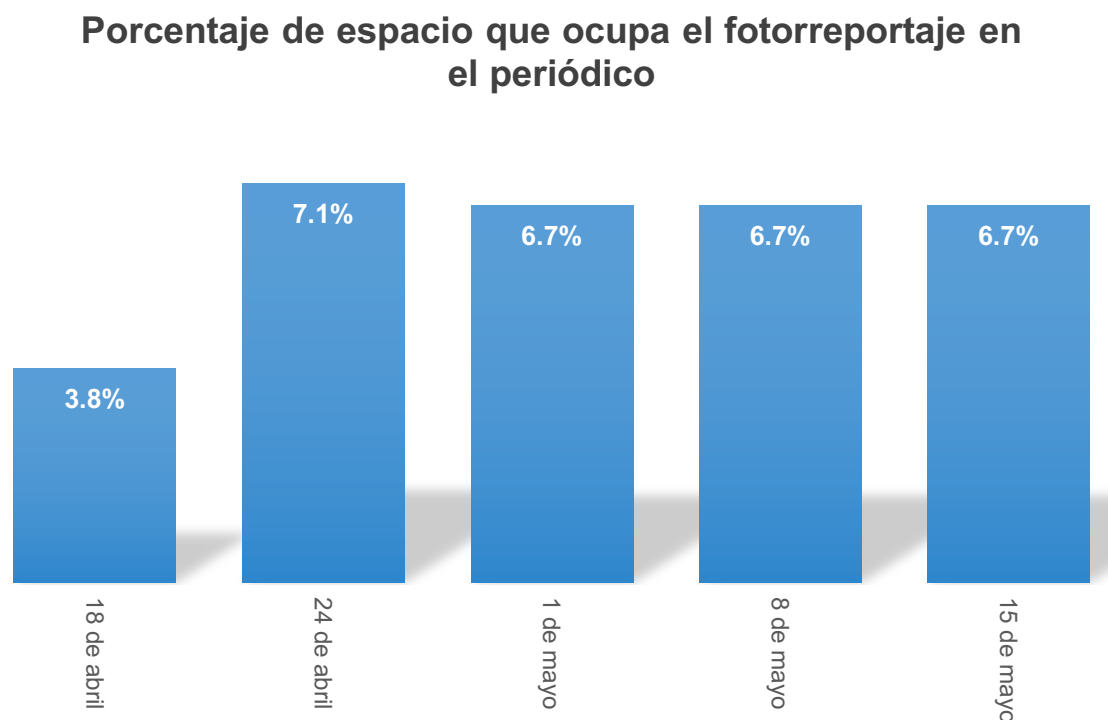


Figura 8. Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico, El Universo

Por otra parte, el espacio que los fotorreportajes ocuparon en los periódicos promedió en 6,7%, como se observa en la Figura 8. El 24 de abril de 2016 ocupó 7,1%, el mayor espacio de los cinco días en los que se pudo presenciar fotorreportajes. Todos los domingos se imprimen 30 páginas excepto aquel día en el cual ese ejemplar contuvo 28, resultando en un porcentaje más elevado aunque haya ocupado la misma cantidad de páginas que las otras tres ediciones dominicales. Durante la cobertura del terremoto hubo un gran despliegue de información escrita y visual.

Fueron páginas enteras sobre el terremoto, el material gráfico tenía que ser muy bien seleccionado para cumplir con el objetivo de informar sin violentar las disposiciones legales, sobre todo las más nuevas que son muy rígidas con el tratamiento morboso de la información. (Cortez, 2016)

De la misma manera que *El Comercio*, *El Universo* acudió a los balcones para presentar fotografías con relevancia al terremoto, como se ve en la Figura 9.



Figura 9. Fotografías sobre el terremoto en el balcón del ejemplar del 19 de abril de 2016, El Universo

Anteriormente, este medio imprimía ejemplares con un promedio de 42 páginas, pero ahora estos están fluctuando entre 24 a 32. Aunque parezca que esto influya en la publicación de fotorreportajes, no afecta directamente a este tipo de contenido.

La reducción, o mejor dicho el tamaño del paginado depende en gran medida de publicidad (...) en los últimos dos años ha habido una restricción muy fuerte en la publicidad para todos los medios (...) entonces los grandes productos también precautelan y bajan sus niveles de publicidad. (Cortez, 2016)

Las publicaciones *online* sí tienen efecto en cuanto al contenido visual. “Ya se está haciendo una división. Ya se trabaja pensando en la web. Se hace una versión para la web y otra para el medio impreso, sobre todo para los temas más complejos” (Cortez, 2016). De cierto modo, este recurso fotográfico se transfiere a la web porque “el género no desaparece, lo que desaparece es cómo lo vas a poner en escena” (Cortez, 2016).

4.1.4. Expreso

- Formato: estándar (560 mm x 330 mm) y arrevistado (290mm x 260mm)
- Tiraje: 21.000 de lunes a sábado y 25.000 el domingo
- Total de páginas: 24 en el periódico y 16 en el arrevistado
- Cantidad de cuadernos: 2 y un arrevistado
- Secciones: Actualidad, Economía, Opinión, Deportes, Guayaquil, Nacional, Mundo
- Cantidad de fotorreportajes: 47

En 18 de los 30 días se publicó al menos un fotorreportaje relacionado al terremoto del 16 de abril de 2016. Esta proporción equivale a un 60% (Figura 10). Es decir, *Expreso* fue el medio impreso en el cual más fotorreportajes se publicaron con un total de 47 durante el periodo de análisis.

Presencia de fotorreportajes

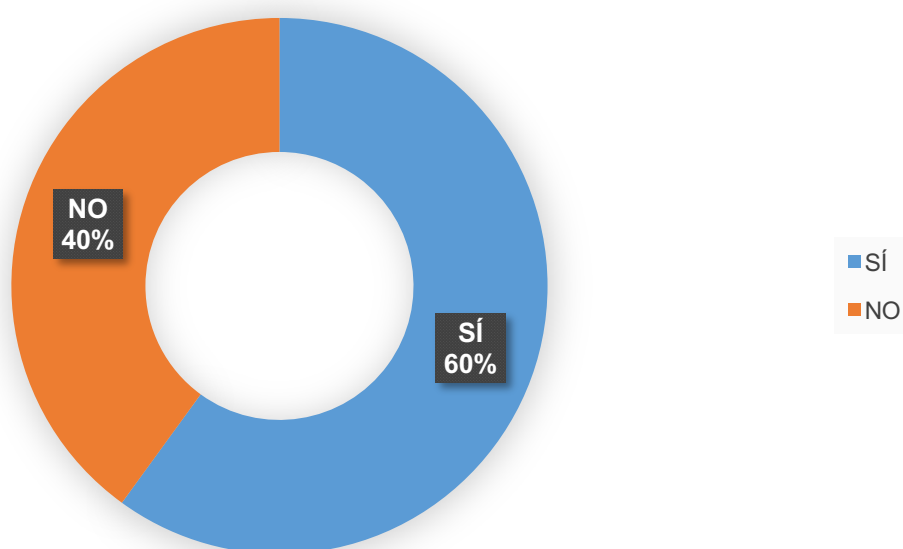


Figura 10. Presencia de fotorreportajes, Expreso

A partir del siguiente día del sismo –17 abril de 2016– hasta el 2 de mayo del 2016, es cuando se pudo evidenciar la mayor tendencia de publicaciones de reportajes fotográficos. Se demostró que la última quincena de abril fue la más activa con este tipo de contenido fotográfico. En el mes de mayo bajó drásticamente la cantidad de

fotorreportajes difundidos con un total de cuatro días de publicaciones, a diferencia de abril con un total de 14. *Expreso* no tuvo un día fijo para este tipo de publicaciones, a diferencia de los otros diarios. El editor de fotografía del medio, Bolívar Parra (2016), menciona que los fotorreportajes antes tenían un día específico para ser publicados, y que también dependía de las coyunturas noticiosas.

A pesar de la utilización de este recurso, la cantidad de espacio que estos ocuparon fue importante para el entendimiento sobre un suceso. “El propósito es que esté justificado cada espacio, cada fotografía (...) la fotografía tiene el mismo valor que el texto” (Parra, 2016). Como se explicó previamente, la última quincena de abril se presentó la mayor cantidad de fotorreportajes —42 en total—, y por ende el espacio ocupado por este subgénero superó el 10% durante tres días (Figura 11). Este porcentaje se debe, en parte, por publicar al menos cuatro fotorreportajes de media página en aquellas fechas.

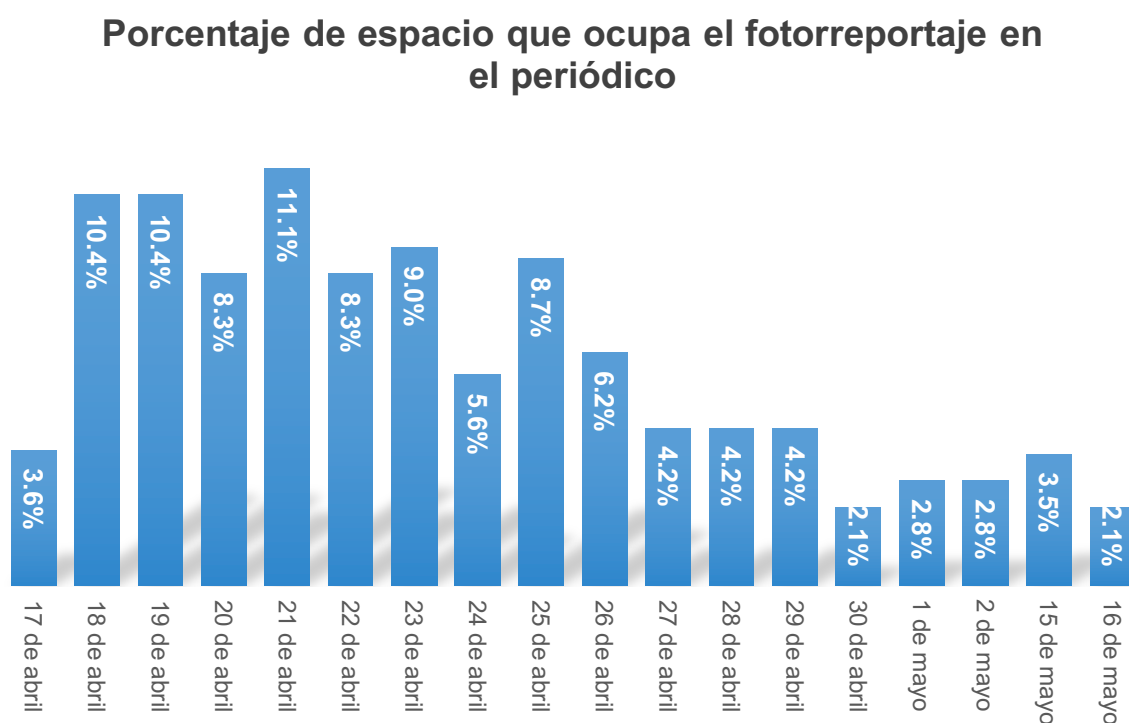


Figura 11. Porcentaje de espacio que ocupa el fotorreportaje en el periódico, *Expreso*

A partir de esa cifra, el resto de días de las primeras dos semanas de publicación variaron entre 5 a 10%, dependiendo de la cantidad de fotografías que cada fotorreportaje contenía (entre tres a cinco). En mayo, el porcentaje de espacio ocupado por este subgénero disminuyó llegando a menos de 3%. Durante esos cuatro

días se publicaba un fotorreportaje de media página en un periódico de 24 hojas. Aunque en las últimas dos semanas de análisis para este trabajo se presencié un declive, los resultados mostraron que *Expreso* le dio preponderancia al fotorreportaje durante este caso extraordinario, pero "...tiene que conjugar fotografía, infografía y texto" (Parra, 2016), para informar a los lectores.

El *Expreso* no tuvo un limitado abordaje de fotorreportaje debido a sus altas publicaciones de contenido fotográfico en ese subgénero. A diferencia de otros medios, este diario incita a los lectores al uso de su aplicación móvil para complementar con información que no pudo ser incluida en el periódico debido a falta de espacio.

Se toman las fotos pensando en la versión impresa, pero sabemos que tenemos que enriquecer a la versión digital (...) en lo personal, creo que *Diario Expreso* debería llamarse *Medio Expreso* porque es un medio que abarca la parte impresa, la parte de la web y todos los cibergénero. (Parra, 2016)



Figura 12. Indicación para la descarga de la aplicación móvil de GRANASA, Expreso

4.2. Análisis de contenido

4.2.1. El Telégrafo

El Telégrafo fue el segundo medio impreso con más publicaciones de fotorreportajes durante el periodo de análisis, con un total de 12 y un mínimo de cuatro fotografías cada uno. La calidad de estos se calificó bajo cuatro criterios: informativo, impacto visual, narrativa y creatividad, para determinar si los fotorreportajes cumplen con su función de relatar un suceso en secuencia apelando a la emotividad mientras informan a los lectores (explicación en detalle en el apartado 2.7).

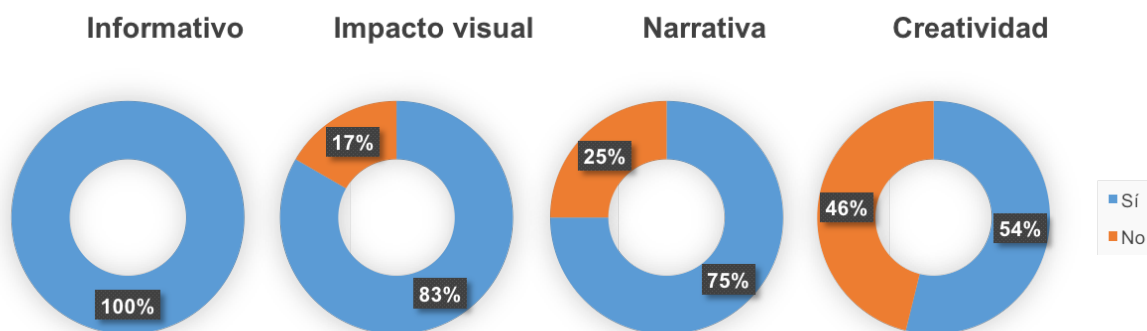


Figura 13. Calidad de fotorreportajes, El Telégrafo

Este diario cumplió en un 100% con que este recurso periodístico sea informativo. Es decir, todas las fotografías que componen los fotorreportajes evidenciaban el uso de los criterios de noticiabilidad (apartado 2.1) para informar a los espectadores sobre el tema central de cada reportaje.

En cuanto a impacto visual, diez de los fotorreportajes lograron este criterio. Para la evaluación del cumplimiento de este parámetro se consideró los componentes de la composición fotográfica como el asombro de las personas retratadas y/o la destrucción causada por el terremoto.

“Uno tiene que ver esa fotografía y entender la historia contada (...) en cada fotografía debe haber un relato, en la cabeza del lector debe haber una historia contada” (Pérez, 2017). Bajo esa premisa se calificó que el 75% de los fotorreportajes cumplieron con narrativa. En algunos casos, se confunde que este subgénero es una agrupación de fotografías similares como se ve en los anexos 1-3, cuando la intención es que cada imagen tenga relación con la siguiente. El anexo 6, fotorreportaje titulado “La vida en la zonas ‘cero’ de Manabí”, fue el que mejor llevó este criterio a cabo porque cada fotografía contaba lo que sucedía en esa provincia, desde los rescates, las filas para recibir las donaciones, los albergues, entre otros.; no hubo imágenes con el mismo concepto repetido como se ve en otros reportajes fotográficos de los otros medios analizados.

La creatividad no es un fuerte entre los fotorreporteros al momento de crear fotorreportajes. Este criterio se cumplió en un 54% a causa del uso de planos y ángulos repetitivos. Es decir, las imágenes de los fotorreportajes eran similares a las de las fotonoticias complementarias para los textos informativos. “Imágenes surgidas de la

furia natural” (anexo 8) compuesta por nueve fotografías ilustraba la destrucción que dejó el sismo desde otra perspectiva; el fotógrafo decidió usar fotos monocromáticas (blanco y negro) para enfatizar el drama de la catástrofe. Este fotorreportaje es un ejemplo del uso de la creatividad.

En general, considerando la cantidad de fotorreportajes que desempeñaron los cuatro criterios, *El Telégrafo* tiene una calificación de 79% de cumplimiento en calidad en este subgénero, siendo el criterio informativo el mejor dominado por el diario.

4.2.2. El Comercio

Este diario contuvo un total de seis fotorreportajes a lo largo de los 30 días de análisis cuya evaluación, como se ve en la Figura 14, demuestra que la calidad de estos se cumple en parte con lo que se elabora en el apartado 3.4.3.

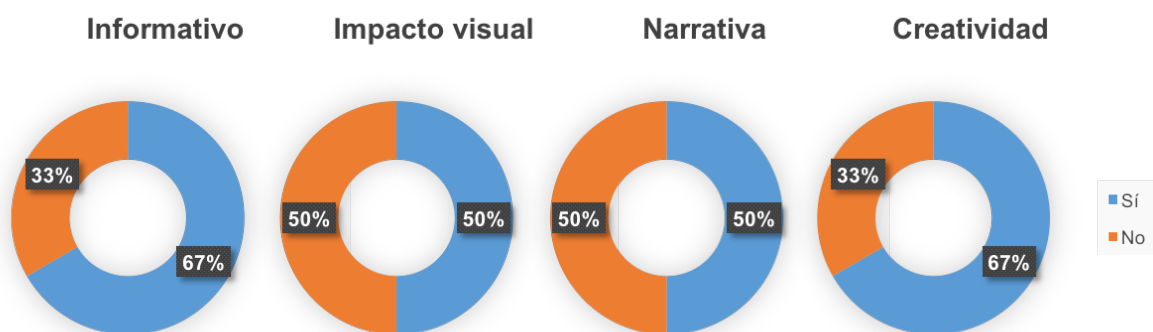


Figura 14. Calidad de fotorreportajes, El Comercio

El criterio informativo se cumple en cuatro de los seis reportajes fotográficos, resultando en un cumplimiento de 67%. Esto se debe a que los fotorreportajes “La naturaleza resiste al desastre” (anexo 16) y “El astillero burló al terremoto” (anexo 18) se dedicaron a mostrar un conjunto de fotografías artísticas, en el cual las imágenes no aplicaban los criterios de noticiabilidad de novedad, actualidad, relevancia, frecuencia y conflicto. Es decir, las imágenes no eran noticiosas.

El impacto visual y la narrativa llegaron a cumplirse en un 50% a causa de la falta de asombro que las fotografías producían en cuanto al nivel de destrucción que causó el terremoto y la vida de los sobrevivientes; por la parte narrativa, estos contenían un hilo conductor que contaba una historia acerca de la vida después del

sismo en una variedad de fotografías que no necesariamente eran similares, pero que cubrían diferentes aspectos sobre la realidad (anexos 14 y 15).

El Comercio se destacó en el criterio de creatividad en cuatro de sus fotorreportajes. En los mismos, mencionados en el segundo párrafo de esta sección, se evidencia la maniobra de los fotorreporteros para producir fotografías fuera de lo común, adoptando un estilo más artístico por el uso de iluminación y composición. Aunque en los anexos 16 y 18 la creatividad es el criterio desarrollado de manera más efectiva, los anexos 14 y 15 fueron los que, además de tener un toque más atractivo visualmente, lograron ser los fotorreportajes que llevaron a cabo todos los criterios.

Este medio impreso, en cuanto a calidad de los fotorreportajes publicados, tiene un cumplimiento de 58%.

4.2.3. El Universo

El Universo fue el diario que menos utilizó el subgénero del fotorreportaje, con tan solo cinco en un periodo de 30 días de observación. Los resultados presentados sobre la calidad de los fotorreportajes son inconsistentes entre los cuatro parámetros de análisis seleccionados. Es decir, unos cumplen los estándares establecidos a la perfección mientras otros demuestran lo opuesto.

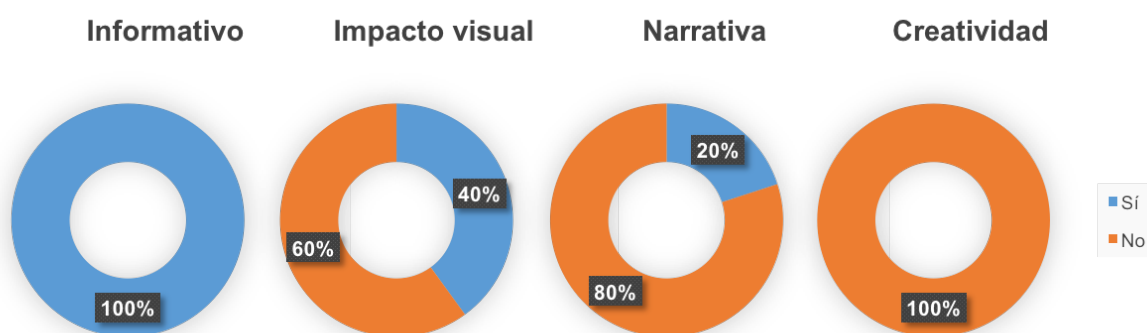


Figura 15. Calidad de fotorreportajes, El Universo

Este diario tuvo un total cumplimiento en el criterio informativo. Todas las fotografías que conformaron los fotorreportajes respondieron a los criterios de noticiabilidad. Es decir, aquellas imágenes eran fotonoticias recopiladas bajo una temática central. “El éxito de la fotografía, ya sea una, dos o cinco o las que se puedan publicar por razones de espacio, da la información que necesita la audiencia. No hace

falta explicarla” (Cortez, 2016). Las imágenes informaban de manera precisa lo que ocurría a causa del sismo del 16 de abril de 2016. Estas contenían, sobre todo, actualidad, relevancia, proyección y consecuencias, proximidad; así como se evidencia en el fotorreportaje publicado en la portada del lunes 18 de abril de 2016 (anexo 19).

El impacto visual, por lo general, fue causado por los fotorreportajes que mostraron las edificaciones colapsadas como se observa en los anexos 19 y 21. El resto de imágenes se retrataron de forma general y lejana del suceso; se las capturaba como fotonoticias con el propósito de informar al espectador lo que ocurría.

El Universo demostró deficiencia en su narrativa, según lo establecido en el apartado 3.4.3, porque en solo uno de los cinco fotorreportajes publicados se presenció el cumplimiento de este criterio. El texto noticioso titulado “Familias bajo carpas, imagen tras el terremoto en Manabí” (anexo 22), con un total de siete fotografías, relataba de forma visual la vida de las personas albergadas en los refugios; se contaba la cotidianidad de estas personas, desde las pertenencias que lograron rescatar, conversaciones, el panorama del refugio y las actividades realizadas a diario. En el resto de fotorreportajes se juntaron fotografías similares que entre todas tenían una temática central, pero sin poder contar una historia como en el caso del anexo 23, en el cual se presencia la maquinaria en medio de los escombros.

El criterio de creatividad no se cumplió en los fotorreportajes, de acuerdo a lo establecido para la evaluación de los mismos. Las fotografías son más orientadas al concepto de fotonoticia (se explica en el apartado 2.6) en el cual las imágenes se centran en documentar un hecho tal como sucedió. Este tipo de subgénero –refiriéndose a la fotonoticia– no da espacio para que el fotógrafo apele a su creatividad para retratar un acontecimiento desde su perspectiva. Por tal razón, las fotografías en los fotorreportajes eran más de tipo noticioso sin la aplicación de ángulos, planos o iluminación extravagantes.

Como calificación total, considerando la suma de los criterios aplicados, *El Universo* cumplió en un 40% en calidad de fotorreportajes durante el periodo de análisis.

4.2.4. Expreso

Expreso fue el medio impreso que publicó el mayor número de fotorreportajes durante el primer mes de cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016, con un total de 47. En cuanto a su calidad, estos se evaluaron bajo los mismos criterios utilizados en los tres diarios analizados previamente.

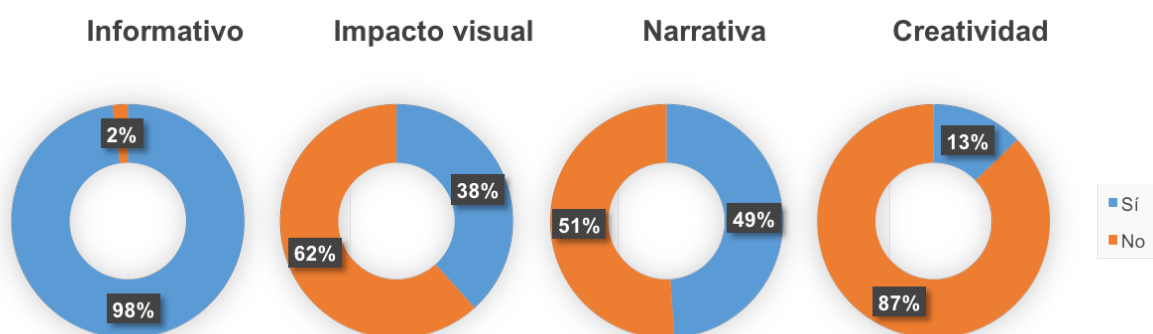


Figura 16. Calidad de fotorreportajes, Expreso

Solo un fotorreportaje (que corresponde al 2% como se observa en la Figura 16) publicado por este medio no cumplió con el criterio informativo. “Una ayuda que no se detiene” (anexo 69) abarca a personajes que aportaron como voluntarios, médicos y donadores. Las fotografías retratan a la persona bajo un contexto que no se identifica con la ayuda que brindan, y por ende, las imágenes no contienen un mensaje informativo además de mostrar quiénes son las personas mencionadas. El resto de fotorreportajes sí lograron captar la esencia de una noticia. Es decir, cumplieron con los criterios de noticiabilidad.

El criterio de impacto visual solo se abarcó en un 38%, representando a 18 fotorreportajes que cumplieron en mostrar las dificultades humanas y la destrucción causada por el sismo. Por lo general, al igual que los otros medios impresos, *Expreso* documentó la destrucción y la vida de los albergados y afectados por el terremoto, en el cual estas fueron las que generaron impacto.

En cuanto a narrativa, 23 de los 47 reportajes fotográficos contenían un hilo conductor en el cual las fotografías no eran una repetición del mismo hecho; cada una mostraba un escenario o personaje diferente para lograr contar un relato acerca de los acontecimientos sobre el terremoto.

La mayor deficiencia que *Expreso* presentó fue en la creatividad con un 13% de cumplimiento. Es decir, que la mayoría de las fotografías no empleaban una perspectiva única del hecho. Más bien, se capturaron imágenes generales sobre el terremoto, como se suele hacer para una fotonoticia. A los fotorreporteros se les solicita tres tipos de fotografías cuando salen a cubrir un suceso: “las que les pide el medio, las que le pide el redactor y su propuesta personal” (Parra, 2016). Las que exige el medio cubren qué, cómo, cuándo, dónde y por qué; la que requiere el redactor es la fotografía que complementa al texto; y la propuesta personal es la imagen desde el punto de vista del fotógrafo usando sus propios criterios para capturar el momento (Parra, 2016). Para esta cobertura, la mayoría de las fotos eran las que solicitaba el medio, resultando en imágenes noticiosas y menos trabajadas dejando de ser visualmente atractivas.

En general, la evaluación en calidad de fotorreportajes sobre temas relacionados al terremoto del 16 de abril de 2016 es de 49%, siendo el criterio informativo el más aplicado.

4.3. Análisis global

El fotorreportaje, en cantidad y calidad, tiene puntos fuertes y débiles en los cuatro medios analizados para esta investigación. De los 120 periódicos estudiados hubo un total de 70 fotorreportajes publicados en relación a temas del terremoto del 16 de abril de 2016. En un periodo de 30 días, *Expreso* publicó 47 fotorreportajes; *El Telégrafo*, 12; *El Comercio*, 6; y *El Universo*, 5.

En cuanto a calidad, el diario con el mayor porcentaje de cumplimiento fue *El Telégrafo* con 79%, *El Comercio* con 58%, *Expreso* con 49% y *El Universo* con 40%. En vista general, *Expreso* fue el que más publicaciones tuvo mientras *El Telégrafo* fue el que mejor manejó su calidad en los fotorreportajes.

Este subgénero tuvo su mayor abordaje los fines de semana durante el periodo de análisis. Los domingos fueron cuando más se presenció su utilización porque, según los promedios de tiraje, es el día en el que más circula el periódico. El tiraje se menciona en orden de mayor a menor producción de aquellos domingos: *El Comercio* (125.318), *El Universo* (113.033), *Expreso* (24.798) y *El Telégrafo* (20.000).

(...) aunque sea de una forma cruda sobre esos acontecimientos, siempre habrá una mirada morbosa del lector. Siempre va a estar colgado de ver algo que lo conmueva y que lo sensibilice. Sí era importante para nosotros apelar a ese morbo –en el mejor sentido de la palabra–, la gente quiere saber qué fue lo que pasó, cómo queda la ciudad, la gente. Como segundo hecho era registrar para la historia como quedó y cómo se puede reconstruir y cómo se lo está haciendo en Manabí y Esmeraldas. (Pérez, 2017)

Con relación a los puntos que subraya Pérez, la importancia de publicar un fotorreportaje acerca de las consecuencias y el desastre en general causado por el sismo está en informar a los lectores. Por tales razones, los cuatro medios publicaron semanalmente un mínimo de un fotorreportaje, a excepción del *Expreso* que concentró su difusión la última quincena de abril.

En cuanto a cobertura y difusión, *El Telégrafo* fue el único medio que divulgó una edición extraordinaria en la cual se publicaron dos fotorreportajes y noticias exclusivamente del terremoto. Esta edición circuló al día siguiente del sismo, mientras ese mismo día los otros diarios tuvieron un segundo cierre para producir una edición final (o segunda edición, de acuerdo al término que prefiera el medio) en la cual se dedicó un espacio de tres a cuatro páginas al suceso catastrófico. La mayoría de los cuatro diarios contienen en promedio entre 24 a 28 páginas, excepto *El Telégrafo* cuyos ejemplares son de 40 de lunes a sábado y 100 el domingo. El tema de número de páginas va en relación a la cantidad de espacio que los fotorreportajes ocuparon. *El Telégrafo*, *El Comercio* y *El Universo*, al ser los medios que le dedicaron una sección y que menos publicaron este subgénero durante la semana, le designaron una o dos páginas.

Por otro lado, *Expreso* nunca tuvo una sección fija para este tipo de contenido y se publicaba a diario, según las coyunturas noticias de aquellos días. Como resultado, *Expreso* fue el medio que más espacio otorgó al fotorreportaje.

Sobre la calidad de los fotorreportajes, los cuatro medios impresos se destacaron en cumplir con el criterio informativo. Esto significa que los fotorreportajes, como conjunto, lograron establecerse como una noticia a través de imágenes para comunicar al espectador lo sucedido en las provincias afectadas por el terremoto. *El Telégrafo* y *El Universo* lograron cumplir este parámetro en un 100%, mientras los dos medios restantes en un menor grado.

Aunque los cuatro diarios cumplieron el criterio informativo, también tuvieron deficiencia en otro. La creatividad en los fotorreportajes, al usar diferentes ángulos, iluminación o estilo propio, le da un valor agregado al conjunto de fotografías para que puedan influir en la emotividad de la audiencia. En gran parte, las fotografías están alineadas a retratar el suceso solo para informar. Es decir, que las imágenes captan el hecho de una manera objetiva. *El Telégrafo* y *El Comercio* fueron los medios que mayor atención prestaron a este criterio para producir y publicar los fotorreportajes, al agregar la perspectiva propia del fotorreportero sobre los hechos ocasionados por el sismo.

El impacto visual suele ser el criterio que toda fotografía de un caso extraordinario debe cumplir. A través del asombro se capta la atención. Como explica Pérez en la cita, los lectores recurren al morbo para entender qué ocurrió. En el caso de los fotorreportajes, no todas las imágenes causan impacto porque el propósito de este subgénero es narrar una historia. La narrativa es un concepto que la mayor parte de los fotorreporteros no lograron comprender, según los resultados proporcionados de la evaluación de la calidad de los fotorreportajes. *El Telégrafo* evidenció en la mayoría de sus publicaciones de este subgénero, puesto que el porcentaje de cumplimiento equivale a 75%, que contó los sucesos del terremoto a través de una secuencia de imágenes para cumplir en plenitud el criterio de informar. En muchos casos, los otros medios denominaban un fotorreportaje a un *collage* de fotografías que mostraban escenarios similares. Es decir, las fotografías eran repetitivas y no contenían una secuencia clara para contar una historia.

Los resultados cuantitativos y cualitativos de esta investigación llegan a establecer un punto importante acerca del abordaje del fotorreportaje. Publicar más fotorreportajes no necesariamente significa que el medio se destaca por contenido fotográfico. Esto se evidencia en el caso de *Expreso* con un total de 47 fotorreportajes y un cumplimiento de 49% en calidad. Este subgénero, en especial en situaciones catastróficas, tiene el propósito de informar por medio de la narrativa visual, aunque *El Telégrafo* no difundió ni la cuarta parte de fotorreportajes que *Expreso*. El diario público logró informar más sobre las consecuencias que el terremoto causó a las edificaciones, hogares y en las vidas de las personas, porque su concentración se enfocó en la difusión de contenido que tenga calidad, según los estándares fotográficos establecidos para esta investigación.

4.4. Comprobación de la hipótesis

La hipótesis desarrollada al inicio de este trabajo proyecta que el abordaje del fotorreportaje es limitado y que su calidad es deficiente durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 por *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*.

Después de realizar el análisis cuantitativo y cualitativo de los 120 ejemplares y 70 fotorreportajes publicados durante el mes de observación, y entrevistar a los editores generales y de fotografía de los cuatro medios, la hipótesis no se comprueba en su totalidad debido a que esta indica que los cuatro medios tienen un limitado abordaje –caso contrario por parte de *Expreso*– y deficiencia en calidad –comprobado como falso en el caso de *El Telégrafo*–.

Para establecer qué es un limitado abordaje de fotorreportajes se necesita una referencia sobre cuántos de estos se publican por semana antes del terremoto. De acuerdo a una investigación previa al desarrollo de este trabajo y con base a lo mencionado por los entrevistados, de forma general, los diarios publican un fotorreportaje por semana (que casualmente salen los domingos). Esto resulta en un total de cuatro fotorreportajes por mes.

La cantidad de contenido visual generado a causa de la tragedia dio apertura para la creación de fotorreportajes que relatan diferentes tópicos acerca del terremoto, así como la destrucción, los rescates, la vida en los refugios, la recolecta de donaciones, entre otros temas. “Si hay hechos excepcionales, caben los fotorreportajes” (Torres, 2016). A pesar de que el sismo fue una oportunidad, el abordaje fue limitado por parte de *El Comercio* y *El Universo*. En un mes normal (sin casos extraordinarios) se promedian cuatro fotorreportajes, pero de ese número estándar *El Comercio* aumentó dos (un total de seis) y *El Universo* hizo uno más (un total de cinco).

El argumento de espacio, sea por reducción de páginas o formato de impresión, no resultó ser un inconveniente para publicar fotorreportajes.

La reducción, o mejor dicho el tamaño del paginaje depende en gran medida de publicidad (...) seguimos con la misma cantidad de noticias, lo único que cambia es la cantidad de avisos, pero ya cuando vayan volviendo los avisos crecerá el paginaje” (Cortez, 2016)

El fotorreportaje no se ve afectado en este dilema debido a que el número de páginas reducidas se debe a la falta de avisos en los periódicos. El contenido informativo visual no tiene relación con la cantidad de páginas de un diario. Además, su formato tampoco afecta a la publicación de este tipo de contenido fotográfico.

En cuanto al tamaño estándar, “es un formato que da grandes espacios a las fotografías” (Torres, 2016), así como el periódico berlinés es “perfecto para publicar fotorreportajes porque en los periódicos de formatos más largos, a veces tienes que adecuar el relato fotográfico que quieres mostrar en función de esa mirada vertical (...) en cambio, el nuestro es más horizontal” (Pérez, 2017). El abordaje del fotorreportaje se debe a la toma de decisiones y criterios de los editores generales y de fotografía.

El criterio es periodístico. Yo reviso todo el contenido que se está preparando para el periódico minuto a minuto. Luego voy seleccionando de todos los temas. Hago una preselección y luego pongo el conjunto de todas esas imágenes en una carpeta para enseñarle al director. Nos reunimos entre el director, subdirector y yo para mostrar las fotografías relacionadas a los temas del día y analizamos los tres qué fotos pueden ir. (Piedrahita, 2016)

A pesar de tener a disposición material fotográfico, no necesariamente significa que estos vayan a ser utilizados. “En el proceso de edición del diario hay una disputa muy fuerte y antes se le dedicaba más tiempo a decidir qué foto puede ser muy ilustrativa para la noticia que estamos poniendo en la página” (Pérez, 2017). En otras palabras, ahora la fotografía tiene menos espacio de discusión durante la toma de decisiones. Esto no solo afecta su difusión, sino también a su calidad debido a la disminución de tiempo de debate para este tipo de contenido. Como consecuencia, la posibilidad de publicar un fotorreportaje puede quedar de lado.

Otro resultado del limitado abordaje de este subgénero se debe a lo que indica el editor de fotografía de *Expreso*. Existen otros recursos para publicar imágenes como “las páginas dobles, los balcones, los faldones; eso me permite meter más fotografías sin tener que llamarlo fotorreportaje” (Parra, 2016). Así fue el caso de *El Telégrafo*, *El Comercio* y *El Universo*, los diarios que menos publicaron fotorreportajes. Aunque estos medios abordaron este recurso, los balcones predominaron como la opción más elegida (Figura 17).



Figura 17. Fotografías sobre el terremoto en el balcón del ejemplar del 19 de abril de 2016, El Telégrafo

Aunque el tema de la web y los contenidos *online* son relativamente nuevos en Ecuador, los diarios son conscientes de que ellos deben adaptarse a este medio para tener mayor alcance. *El Telégrafo* y *El Comercio* ofrecen sus periódicos impresos en versión digital en sus páginas web, además de ofrecer una aplicación móvil de descarga libre como *El Universo* y pagada en el *Expreso*. El fotorreportaje, y cualquier contenido visual, siguen teniendo fuerza en el papel. “Se toman las fotos pensando en la versión impresa, pero sabemos que tenemos que enriquecer a la versión digital (...) considero que se va a demorar mucho que se migre al formato digital” (Parra, 2016).

En cuanto a la deficiencia de la calidad de los fotorreportajes, *El Telégrafo* fue el medio impreso que rechazó la hipótesis debido a su cumplimiento satisfactorio con un 79%. El resto de diarios se ubicaron por debajo del 60%. Los entrevistados mencionaron que la falta de conocimiento sobre cómo elaborar este tipo de contenido influye de manera considerable.

A veces me han llenado las páginas del periódico con cuatro fotos de lo mismo, en el cual no me dicen nada porque no me cuenta una historia. Algunos fotógrafos se quedan preocupados porque dicen que no se les ha enseñado eso. En un fotorreportaje hay que contar una historia, aunque no esté por escrito. (Pérez, 2017)

Los fotorreporteros suelen ser empíricos o graduados en periodismo o carreras afines a la comunicación. Es decir, los fotógrafos han adquirido conocimiento a lo largo de la práctica. Aunque el editor general de *El Universo* diga “tenemos una gran experiencia gráfica, con un equipo de primer nivel de fotógrafos con mucha trayectoria” (Cortez, 2016), la evidencia muestra que ellos no han tenido una formación adecuada para ejercer el fotoperiodismo, y por ende quedan las dudas sobre cómo elaborar cierto tipo de contenido como el fotorreportaje (sin olvidar que este medio fue el que más bajo calificó en calidad de fotorreportajes durante el tiempo de análisis).

En resumen, la hipótesis queda parcialmente comprobada a causa de que no todos los medios analizados tuvieron un limitado abordaje y deficiencia en calidad de los fotorreportajes. Los motivos planteados por los entrevistado se deben a la toma de decisiones de los superiores y las alternativas para publicar contenidos gráficos.

En cuanto a la calidad, la formación de los fotorreporteros –en parte– afecta al cumplimiento de los criterios establecidos en el capítulo metodológico de esta investigación debido al desconocimiento de la práctica de este subgénero del fotoperiodismo.

Nos estamos acercando rápidamente a la fase final de las extensiones del hombre: la simulación tecnológica de la conciencia, por la cual los procesos creativos del conocimiento se extenderán, colectiva y corporativamente, al conjunto de la sociedad humana, de un modo muy parecido a como ya hemos extendido nuestros sentidos y nervios con los diversos medios de comunicación. (McLuhan, 1996, pp. 25-26)

McLuhan explica en esta cita que el medio es el mensaje, y que este es una extensión de nuestros sentidos. De la misma manera, el fotorreportaje es un mensaje, y en ese punto es una extensión que apela a la emoción (a los sentidos humanos). Por eso este subgénero es importante en coberturas de casos extraordinarios, para informar y generar emotividad en los lectores, pero su desarrollo en Ecuador todavía está en proceso.

CONCLUSIONES

El fotorreportaje es un recurso periodístico que permite un desarrollo más explícito sobre un acontecimiento de forma visual, como se ha explicado y evidenciado a lo largo de este trabajo. Asimismo, este subgénero llega a crear mayor comprensión sobre un hecho en comparación a una fotografía que por sí sola no puede; la secuencia de imágenes de un fotorreportaje cuenta una historia a través de la mirada y las emociones, sobre todo en circunstancias extraordinarias. Este conjunto de características hace que el fotorreportaje informe y cree emotividad puesto que este subgénero pertenece a un oficio que expone una mirada humana y subjetiva sobre los acontecimientos, como lo es el periodismo.

En esta investigación se analizaron los cuatro diarios referentes y de mayor alcance en Ecuador: *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*; para evidenciar la presencia del fotorreportaje en la cobertura de un caso extraordinario como lo fue el terremoto del 16 de abril de 2016, además de determinar el nivel de calidad de los mismos.

A partir de la observación de los ejemplares de los cuatro diarios se logró identificar los parámetros de impresión de sendos medios de manera sistemática. Dentro del apartado 4.1 se detalla los correspondientes a cada medio en cuanto a formato, tiraje, total de páginas, cantidad de cuadernos, secciones, y lo más importante, cantidad de fotorreportajes en total durante el tiempo de estudio.

Esto ayudó a determinar el porcentaje de abordaje del fotorreportaje durante la observación de un total de 120 ejemplares (30 por cada medio) a lo largo de los 30 días de análisis. Algunos de estos parámetros sirvieron para sistematizar la forma en cómo los diarios imprimen y dividen el contenido de sus ejemplares. El formato, total de páginas y secciones fueron cruciales para establecer si hubo un limitado abordaje de ese subgénero, tomando de referencia que se publican normalmente cuatro de estos al mes.

Al tener esta información se pudo comparar la cantidad y porcentaje de utilización de los fotorreportajes entre *El Telégrafo*, *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*. Como resultado final, la hipótesis se comprobó parcialmente, como se

explica en el apartado 4.4. Asimismo, como consta en el análisis global realizado del mes estudiado, *Expreso* tuvo un incremento significativo pasando de cuatro fotorreportajes mensuales, que es el estándar, a 47. En el caso de *El Telégrafo* se triplicó el uso al publicar 12 de estos.

Por el contrario, se evidenció un limitado abordaje por parte de *El Comercio* con seis fotorreportajes y *El Universo* con cinco. Es decir, dos de los cuatro diarios lograron incrementar el uso de este subgénero en un caso extraordinario, como lo fue el terremoto del 16 de abril, mientras los otros se mantuvieron cerca del estándar promedio manejado de forma general por los medios.

Con base a los criterios de calidad de fotoperiodismo utilizados para la evaluación de los 70 fotorreportajes hallados durante el mes de análisis, tales como: informativo, impacto visual, narrativa y creatividad; se pudo establecer el nivel de cumplimiento de cada parámetro y concluir si era óptima la calidad de cada pieza informativa.

Se pudo deducir que de los cuatro diarios, solo *El Telégrafo* logra un alto cumplimiento de los parámetros establecidos con un total del 79% luego de promediar los porcentajes de los cuatro criterios, y por tanto, se evidenció que logra una óptima calidad. En cuanto al resto de medios analizados, no llegaron al 60%.

Con estos resultados se concluye que la cantidad y la calidad no están relacionados tomando como ejemplo el *Expreso*, cuyo número de fotorreportajes publicados supera al resto de diarios estudiados, pero en calidad obtuvo el penúltimo puesto de cumplimiento de los parámetros de calidad.

Por último, en los resultados y análisis de este trabajo se explica que las causas del porcentaje de abordaje del fotorreportaje se debe al desconocimiento sobre la elaboración eficiente de este subgénero por parte del equipo fotográfico, la toma de decisiones de los directivos y la utilización de otros recursos fotográficos.

Los editores generales y de fotografía de sendos diarios coinciden en que el fotorreportaje es un elemento importante en casos extraordinarios y que su publicación depende netamente de la necesidad de contar una historia a través de una secuencia de imágenes. En varios casos, los editores reconocen que a los fotorreporteros les hace falta iniciativa para retratar los hechos de una manera distinta a la que se les

pide. De cierta forma, ellos mismos se limitan a cumplir con lo solicitado y la iniciativa del fotógrafo está orientada a conseguir fotonoticias (explicado en el apartado 2.6) para resumir en una imagen el suceso. Según ellos, no se les ha instruido sobre cómo elaborar un fotorreportaje ni por parte del medio ni desde la academia, debido a que en el país no existe una formación formal al respecto.

En los medios impresos analizados, las personas que conforman el equipo fotográfico adquirieron una licenciatura en carreras afines a Comunicación Social, Periodismo o Diseño Gráfico, como explicaron los entrevistados. Algunos poseen un grado tecnológico en fotografía o diseño. Aunque quizás los fotógrafos de los diarios tengan una formación periodística (en el caso de los que estudiaron periodismo), hay mayoría empírica en el campo del fotoperiodismo.

En Ecuador no existe una carrera orientada al fotoperiodismo o una especialización en aquella rama. Dentro de las universidades privadas bajo la categoría A (una en Quito y otra en Guayaquil) –calificadas en el 2015 por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ceaaces)– las instituciones con carreras alineadas a la Comunicación Social o Periodismo enseñan uno o dos semestres de fotografía básica. La Universidad San Francisco de Quito es la única que ofrece una subespecialización en fotografía con un total de ocho materias, mientras la Universidad de Especialidades Espíritu Santo contiene una materia orientada al fotoperiodismo. Además, instituciones como Tecnológico LEXA e IGAD ofrecen carreras tecnológicas en Fotografía Digital, pero no con un enfoque periodístico.

Por otro lado, el tener mejores bases en este género del periodismo generaría criterios más profesionales durante la toma de decisiones. Esto lleva al punto de la selección de fotografías por parte de los editores generales y de fotografía. Durante este proceso, se dedica menos tiempo a la elección de fotografías y como consecuencia la calidad se ve reflejada como producto final en el periódico. En los diarios, según lo comentado por los entrevistados, las imágenes se las elige de acuerdo a su relevancia con las noticias, pero ya no existe el debate entre editores del porqué de la importancia de la fotografía o fotorreportaje a publicar. Además, la planificación en la diagramación para las fotos, en cuanto a tamaño y ubicación en el periódico, está preestablecida. No existe suficiente debate entre los editores y los

diseñadores para coordinar la diagramación. Es decir, no se dedica el tiempo necesario para la esquematización de este tipo de contenido.

Igualmente, los entrevistados indicaron que se prioriza la utilización de otros recursos fotográficos como los balcones y faldones en momentos de casos extraordinarios por optimización del espacio, puesto a que el fotorreportaje –al tener imágenes más amplias y enlazadas– ocupa mínimo media página. Mientras que las otras dos opciones utilizan un octavo de la hoja y pueden continuar a lo largo del periódico para informar visualmente.

A pesar del intento de realizar fotorreportajes, este subgénero no es abordado con frecuencia a causa de su desconocimiento, por la falta de ofertas académicas de este tipo de carreras o especialización en el país, además del nivel de jerarquización que tiene como recurso en los medios impresos. El fotoperiodismo, aunque mencionado por los entrevistados como importante, se mantiene como una rama secundaria. Las nuevas tecnologías han dado más campo para la implementación del contenido visual en lo digital. De los cuatro diarios analizados, *El Telégrafo*, *El Universo* y *Expreso* ofrecen una aplicación móvil para la lectura *online* de los periódicos. En esta se encuentra el mismo ejemplar que fue impreso, pero con contenido adicional para ciertas noticias –que por lo general son más fotografías y videos–. En la web se comienza a presenciar en mayor cantidad estos recursos fotográficos que, de cierta forma, quedan a un lado en la versión impresa del periódico, pero esto es tema para futuras investigaciones.

RECOMENDACIONES

Para lograr incrementar y mejorar la calidad de los fotorreportajes se debe comenzar con la formación académica de los fotógrafos que laboran en los medios. La Ley Orgánica de Comunicación aprobada el 14 de junio de 2013, y en vigencia desde el 25 de junio del mismo año, establece lo siguiente en el segundo párrafo del artículo 42:

Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

La décima sexta disposición transitoria de la misma legislación menciona:

Quienes estén trabajando en medios de comunicación social o entidades públicas tienen plazo de 6 años para cumplir las obligaciones establecidas en el segundo párrafo del Art. 42 de esta Ley. Los medios de comunicación y las entidades públicas otorgarán las facilidades de horario y de cualquier otra índole que se requieran para tal efecto.

En junio de 2017 (año en el que se publica esta investigación) se cumple el cuarto aniversario de la Ley, dejando dos años para efectuar lo descrito en aquella disposición transitoria. La problemática perdura por la escasez de carreras y/o subespecializaciones orientadas al fotoperiodismo en el país. Es imposible que los actuales y futuros fotorreporteros reciban una educación en ese ámbito dentro del país. Esto solo deja la opción de recurrir a instituciones extranjeras para recibir una formación orientada al fotoperiodismo.

En un estudio realizado en 2012, en Ecuador hay 26 facultades de Comunicación Social y áreas relacionadas. Para el progreso del fotoperiodismo en el país, la implementación de materias orientadas a la instrucción de esa rama, sus subgéneros y su importancia en el periodismo y en carreras afines disminuiría la inexperiencia de los profesionales al momento de trabajar en medios impresos. Aunque actualmente existen materias de fotografías incorporadas, los syllabus abordan contenidos relacionados a su historia y sus grandes exponentes; estos son puntos claves, pero el tecnicismo lo es más aún para la práctica y la formación de un juicio crítico.

Combatir estas ineficiencias en la educación de futuros periodistas y fotorreporteros no solo incrementaría la cantidad de contenido fotográfico, sino que su calidad en general mejoraría.

Además de esta problemática, el fotoperiodismo como rama no tiene la misma valoración que otros géneros dentro del periodismo; otra razón de la deficiencia en calidad de los fotorreportajes durante la cobertura del terremoto. El editor de fotografía de *El Telégrafo*, Alfredo Piedrahita (2016), expresa que esta rama no tiene el mismo valor en Ecuador que en medios extranjeros, además de no ser bien remunerada. Por ende, se elabora un producto con insuficiencia.

La inconformidad del sueldo de los fotorreporteros es otro punto importante para el incremento de la calidad. Piedrahita (2016) indica que el sueldo de un fotógrafo de un diario fluctúa entre 800 y 1.000 dólares. “El fotoperiodismo no se vuelve una profesión apreciada porque no es económicamente rentable” (Piedrahita, 2016). Un sueldo apropiado para esta profesión motivaría a los trabajadores a producir resultados más profesionales, pero para que esto suceda se debe tener una formación profesional y no empírica, como es el caso de los medios impresos ecuatorianos.

El trabajo de los fotorreporteros, en ciertos casos, se vuelve híbrido al tener que hacer fotografías y video. Aunque en ambas se trabaja la imagen, la producción y planificación de la fotografía y el video son completamente distintas. La fotografía busca informar a través de una o un conjunto de imágenes mientras el video requiere obligatoriamente la narrativa por medio de algunas tomas –y entrevistas–, como se lo detalla en el apartado 2.5 del marco teórico. Esta carga laboral, más la falta de capacitación, influye especialmente en la calidad de ambas. Por eso, la formación académica es el punto principal en la calidad de los contenidos visuales y, ahora, audiovisuales.

BIBLIOGRAFÍA

- Albarrán, A. (2009). *The handbook of Spanish language media*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=4uOPAgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Alonso, R. (1997). Performance, fotografía y video: la dialéctica entre el acto y el registro. *CAIA. Arte y Recepción*. Recuperado de http://www.roalonso.net/es/arte_y_tec/dialectica.php
- Artes Visuales Audiovisual: Fotografía, Diaporama, Video, Cine. (s.f.). Recuperado de http://www.curriculumenlineamineduc.cl/605/articles-34404_programa.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Disponible en <http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Disponible en http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/ley_organica_de_comunicacion.pdf
- Avilés Pino, E. (s.f.). *El Comercio*. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-comercio/>
- Avilés Pino, E. (s.f.). *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-telegrafo/>
- Avilés Pino, E. (s.f.). *El Universo*. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-universo/>
- Barrazueta Molina, P. (2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (119), 17-22. Recuperado de <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/102/114>
- Barthes, R. (1986). El mensaje fotográfico. *Lo obvio y lo obtuso*. Recuperado de <http://blogs.macba.cat/pei/files/2011/02/Barthes.El-mensaje-fotografico.pdf>
- Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida*. Recuperado de http://www.biopus.com.ar/tarcisio/cuatrimestre_1/BARTHES-la-camara-lucida.pdf
- Batchen, G. (2004). Arder en deseos: la concepción de la fotografía. [Traducido al español de *Burning with desire. The conception of photography*]. Barcelona, España: Gustavo Gili

- Brisset Martín, D. E. (2002). Fotos y cultura: usos expresivos de las imágenes fotográficas. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4195/FOTOS%20%20Y%20%20CULTURA.pdf?sequence=1>
- Calderón, S., Núñez, P. & Gil, S. (2009). La cámara digital como instrumento de laboratorio: estudio del tiro oblicuo. *Latin American Journal of Physics Education*, 3(1), 87-92. Recuperado de http://www.fisicarecreativa.com/papers_sg/papers_sgil/Docencia/camara_dig_2k9.pdf
- Casero Ripollés, A. (s.f.). Cobertura periodística del 11-M: la teoría del 'caso excepcional'. Recuperado de [http://www.recp.es/uploads/files/congresos/congreso_07/area04/GT14/CASERO-RIPOLLES-Andreu\(URV\).pdf](http://www.recp.es/uploads/files/congresos/congreso_07/area04/GT14/CASERO-RIPOLLES-Andreu(URV).pdf)
- Castellanos, U. (2003). *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. Recuperado de https://issuu.com/javieroquendo/docs/castellanos_ulises_-_manual_de_fotoperiodismo
- Chin, S. H. (2006) Analyzing the Objectivity of Photography Judging. *The International Journal of Arts Education*, 4(2), 171-198. Recuperado de http://ed.arte.gov.tw/uploadfile/Periodical/1524_arts_education42_01710198.pdf
- Claro León, J. (2008). Los géneros fotoperiodísticos: Aproximaciones teóricas. Recuperado de http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM
- Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES). (s.f.). *Resultados de la acreditación y categorización vigentes*. Recuperado de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/acreditacion-y-categorizacion/>
- Delgado Ruiz, M., Goldsen, R. K. & Pinto, C. (1999). *De la investigación audiovisual: fotografía, cine, vídeo, televisión*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=JfZYnjYAIIIc&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Expreso: 39 años de hacer periodismo. (25 de julio de 2012). *La Hora*. Recuperado de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101366804#.WJYGUWUgaV6>

- FAO. (2010). Land tenure and natural disasters. Disponible en <http://www.unclearn.org/sites/default/files/inventory/fao79.pdf>
- Frankenberg, L. & Lozano, J. C. (2010). Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México. *Comunicación y sociedad*, 23(1), 175-204. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/16161/1/Rutinas,%20valores%20y.pdf>
- Garay Albújar, A. & Latorre Izquierdo, J. (s.f.). El fotoperiodismo en el diván. <http://www.kimerius.es/app/download/5794066866/El+fotoperiodismo+en+el+diván.pdf>
- García P., V. M. & Gutiérrez C., L. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos* (2.ª ed.). Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=Ak0zv4wk6NAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- González Briones, E. & Bernabeu Morón, N. (2008). *El periódico*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=y_i32dfSiGwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ª ed.). Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/302581/Entorno_de_Conocimiento/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ª ed.). Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigación%205ta%20Edición.pdf
- Khalifé, G. & Laso, F. (2006). *La mirada y la memoria: fotografías periodísticas del Ecuador*. Quito, Ecuador: Trama.
- Lalinde Posada, A. M. (1990). Elementos para comprender la noticia. *Signo y pensamiento*, 9(17), 11-27. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3263/2480>
- Lara López, E. L. (2005). La fotografía como documento histórico-artístico y etnográfico: una epistemología. *Revista de antropología experimental*, (5), 1-28. Recuperado de <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>

- León, C. & Abad, G. (2013). La fotografía: entre la emoción y la información. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (121), 63-67. Recuperado de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/451/451>
- López Cubino, R. & López Sobrino, B. (2011). *La diagramación del periódico*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=XCwbAgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=dSITRGdycwsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Recuperado de <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/tc1unt/1775565523.Newsmaking%20Stella%20Martini.pdf>
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. [Traducido al español de *Understanding Media. The Extensions of Man*]. Barcelona, España: Paidós
- Muerte y daños deja sismo de 7,8 grados. (17 de abril de 2016). *El Comercio*, p. A1.
- Newhall, B. (2002). *Historia de la fotografía*. [Traducido al español de *The History of Photography from 1839 to the Present*]. Barcelona, España: Gustavo Gili
- Noguera Vivo, J. M. (2005). *Informar emociones: el lenguaje periodístico en la cobertura de catástrofes*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=XSjulcCW-qAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Novaes Cirjanic, J. (2015). ¿Es posible una narrativa en la fotografía social?. *Razón y Palabra*, 90, 1-28. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N90/Varia/12_Novaes_V90.pdf
- Opitz, H. A. (2008) Introducción al Fotoperiodismo. Recuperado de http://www.palermo.edu/dyc/opendc/opendc2008_2/programas/FO/fotoperiodismo.doc.
- Páez, G. (2004). Géneros periodísticos en manuales de estilo y de periodismo. *Revista Científica*, 8(1), 80-98. Recuperado de http://dspace.uces.edu.ar:8180/dspace/bitstream/handle/123456789/347/Géneros_period%C3%ADsticos.pdf?sequence=1

- Parratt, S. F. (2007). *Géneros periodísticos en prensa*. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401110/Alistamiento_2015/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144_4_.pdf
- Peñaranda U., R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?. *Sala de prensa*, 3(2). Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art180.htm>
- Puente, S., Edwards, C., & Delpiano, M. O. (2014). Modelamiento de los aspectos intervinientes en el proceso de pauta periodística. *Palabra clave*, 17(1), 186-208. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v17n1/v17n1a08.pdf>
- Punín Larrea, M. I. (2012). Los estudios de comunicación social/periodismo en el Ecuador: Una visión crítica al rol de la universidad y la academia. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, (118), 28-36. Recuperado de <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/142/153>
- Ramírez, P. (1995). Rutinas periodísticas en los medios chilenos: una transición incompleta. *Cuadernos de información*, (10), 22-33. Recuperado de <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/viewFile/229/740>
- Real Academia Española. (s.f.). Extraordinario. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=HP5RXLV>
- Real Academia Española. (s.f.). Fotografía. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=IK5nbBo>
- Real Academia Española. (s.f.). Imagen. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=KzwDY4y>
- Real Academia Española. (s.f.). Impacto. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=L1TjrM9>
- Real Academia Española. (s.f.). Periodismo. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=SdXSbMM>
- Rodríguez Betancourt, M. (2004). Géneros periodísticos: para arropar su hibridez. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 10, 319-328. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0404110319A/12624>
- Ruiz Guiñazú, F. (s.f.). Criterios de calidad en fotoperiodismo. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwi4bjg6fbRAhUBXSYKHaFbBLEQFggZMAA&url=https%3A%2F%2Fperiodismo101.files.wordpress.com%2F2013%2F07%2Fficha-1-2013-criterios-de-calidad-en->

- fotoperiodismo.docx&usg=AFQjCNHQsmRbdfBGreczfm_coOd4BoPpJg&sig2=Dlc45bjKmaSb8G4VcNScsQ&bvm=bv.146094739,d.eWE
- Sandoval, M. F. (2013). Análisis de lectoría de los principales periódicos de la ciudad de Quito y los nuevos medios alternativos que están desarrollando dichos medios “caso Metro Hoy”. (Trabajo de grado, Universidad Tecnológica Equinoccial). Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10539/1/56826_1.pdf
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (2016). Situación general desde crisis sísmica 16 de abril (N° 71). Recuperado de <http://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/INFORME-n71-SISMO-78-20302.pdf>
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (s.f.). *Valores / Misión / Visión*. Recuperado de <http://www.gestionderiesgos.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Shoemaker, P. J. & Vos, T. P. (2009). *Gatekeeping Theory*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=Fn2QAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. Recuperado de https://monoskop.org/images/7/77/Sontag_Susan_Sobre_la_fotografia.pdf
- Stephenson, W. (1960). Principles of selection of news pictures. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 37(1), 61-68. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/107769906003700107>
- Torregrosa Carmona, J. F. (2010). Modelos para el análisis documental de la fotografía. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 329-342. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/DCIN1010110329A/18753>
- Torrent, H. E. (2013). Ciudades de barro: experiencia urbana y cultura material en la arquitectura chilena del siglo XX. *Pedra, barro e metal: norma e licença na arquitetura moderna do conesul americano. 1930-1970*. Recuperado de <http://docplayer.es/14232850-Ciudades-de-barro-experiencia-urbana-y-cultura-material-en-la-arquitectura-chilena-del-siglo-xx.html>
- Torrico, D. V. (2015). La cobertura informativa del tifón Yolanda. Análisis del discurso de las fuentes. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 32(1), 91-113. Recuperado de <http://publicacions.iec.cat/Front/repository/pdf/00000217%5C00000002.pdf>

- Tuñez, M. & Guevara, M. (2009). *Framing* por proximidad como criterio de noticiabilidad: la *curva de las ausencias*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 1.030-1.044. doi: 10.4185/RLCS-64-2009-878-1.030-1.044
- Vera González, D. (2012). Piedra, papel o tijera. Breve mirada desde el Fotoperiodismo. *Revista Latente: revista de historia y estética del audiovisual*, (10), 9-17. Recuperado de <http://publica.webs.ull.es/upload/REV%20LATENTE/10%20-%202012/Revista%20Latente%2010-2012%20WEB.pdf>
- Villaseñor García, E. (2015). Géneros en el fotoperiodismo. Recuperado de <http://www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Fotorreportajes de El Telégrafo

08 | ESPECIAL | El Telégrafo | Domingo 17 de abril de 2016

09 | ESPECIAL | El Telégrafo | Domingo 17 de abril de 2016

LAS ESTRUCTURAS FÍSICAS SOPORTARON DAÑOS DE GRAN MAGNITUD EN BUENA PARTE DE LA COSTA ECUATORIANA

Los apagones causaron nerviosismo

El terremoto tumbó postes eléctricos, lo que comprometió el suministro. En los minutos posteriores al sismo, Guayaquil quedó sin energía. Los pasos a desnivel fueron cerrados y los semáforos se dañaron, lo que creó embotellamientos en las principales vías. Las líneas telefónicas se congestionaron, lo que generó preocupación en las personas que buscaban comunicarse con sus seres queridos.






En las calles de Guayaquil se creó un embotellamiento de autos al perderse el suministro eléctrico. Los postes eléctricos se tambalearon y se caían, lo que generó preocupación en las personas que buscaban comunicarse con sus seres queridos.

En las calles de Guayaquil se creó un embotellamiento de autos al perderse el suministro eléctrico. Los postes eléctricos se tambalearon y se caían, lo que generó preocupación en las personas que buscaban comunicarse con sus seres queridos.






En Guayaquil, un carro quedó apilado al desplomarse el paso a desnivel en la avenida de las Américas.

Las autoridades solicitan a las personas que no se queden en sus casas si estas tienen daños.

Título: Los apagones causaron nerviosismo		
Fecha de publicación: 17 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 6		
Espacio ocupado: 2 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 2

ESPECIAL

El Niépola | Domingo 17 de abril de 2016

ESPECIAL

El Niépola | Domingo 17 de abril de 2016

EL ALCALDE JAIME NEBOT SE ENCUENTRA EN ESPAÑA Y EL PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN ITALIA

Los pasos a desnivel colapsaron en Guayaquil

Los viaductos, muchos de ellos construidos décadas atrás en el puerto principal, sufrieron importantes daños. Uno de ellos, el que está a la altura de la Universidad Laica, en la avenida de las Américas, se desplomó, matando a una persona que transitaba por allí. El ECU-911, en Samborombón, también soportó afectaciones en su infraestructura, lo que dificultó las atenciones por emergencias.



Estudiantes ayudan a un conductor luego de un accidente que ocurrió cuando se vino abajo un paso a desnivel en el centro de Guayaquil. El conductor se salvó pero afortunadamente no se salvó su hijo de 5 años. Los bomberos se encargaron de retirar el vehículo que quedó atrapado en el momento del accidente. Foto: Carlos Montoya / El Niépola



Daños de traza y barrotes se desprendieron en varias partes de Guayaquil.



Se ve cómo se caen pedruzcos de los edificios en cuartos, como el del caso de la cafetería.



En el Hotel Sheraton los huéspedes fueron rescatados por personal, el cual fue en partes conminados.



El fuerte movimiento sísmico ocasionó desprendimientos de la fachada de los edificios.

Título: Los pasos a desnivel colapsaron en Guayaquil

Fecha de publicación: 17 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 5

Espacio ocupado: 2 páginas

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 3

EL TELÉGRAFO
 DECANO DE LA PRENSA NACIONAL, FUNDADO EN 1884, PRIMER DIARIO PÚBLICO DEL ECUADOR
 50 años
 MARTES 19 DE ABRIL DE 2016 | HORA DE CIERRE: 18:43 | 40 PÁGINAS | ECUADOR | PRIMERA EDICIÓN
 MANTAS 15.000
 MANTAS 15.000
 MANTAS 15.000

AL MENOS 400 RESCATISTAS DE 9 PAÍSES LLEGARON A ECUADOR PARA AYUDAR

\$ 160 millones irán a zonas de desastre

El presidente Correa estuvo en Portoviejo, Manta y Pedernales. En esta última ciudad los socorristas nacionales y extranjeros remueven escombros con la ayuda de 6 excavadoras.

ESPECIAL - 18:43 Luego de 8 horas, mujer en Manta fue rescatada con vida

ESPECIAL - 18:43 Geólogo inglés descarta nuevo terremoto en el país






Miembros del Cuerpo de Bomberos de Perú arribaron a Pedernales para asistir en la búsqueda de fallecidos.

Una familia espera en Manta al pie de lo que era su vivienda. En la ciudad mantañista se restableció el servicio eléctrico.

Hasta la mañana de ayer, 35 camiones salieron desde Guayaquil con ropa, alimentos no perecederos y medicinas.

Título: \$160 millones irán a zonas de desastre		
Fecha de publicación: 19 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 4		
Espacio ocupado: 1 página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 4



Título: Las manos que ayudan al prójimo		
Fecha de publicación: 23 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 9		
Espacio ocupado: 2 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 5



Título: Quito extendió sus manos a Manabí		
Fecha de publicación: 23 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 8		
Espacio ocupado: 2 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 6

El telégrafo | Domingo 24 de abril de 2016 | ESPECIAL | www.eltelgrafo.com.ec | 19

La vida en las zonas 'cero' de Manabí

Si bien Portoviejo y Pedernales, por su tamaño y número de habitantes, presentan más daños tras el sismo, las imágenes demuestran la realidad en Jama, Cañoa y otras poblaciones.

Medición de la vida
 Después de un día de desastre, el día de hoy es un día de vida. Pero el día de hoy es un día de vida. Pero el día de hoy es un día de vida. Pero el día de hoy es un día de vida.

Llega al amanecer y en la parte alta de Jama, cerca de la empresa eléctrica, hay quienes aún permanecen dentro de sus casas. Otras mu-

ñeras se piden ayuda y apoyo. Entre todos, monjes, curas, donaciones, fiestas y risas transcurren la primera semana postterremoto en va-

rias de las cantones más afectadas. Muchos tratan de reconstruir sus vidas, mientras otros se reúnen a sus familias. Otros, en cambio, siguen en busca de rescatar a sus seres queridos. (1)

• En páginas 20-21



Título: La vida en las zonas 'cero' de Manabí		
Fecha de publicación: 24 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 14		
Espacio ocupado: 7 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 7

LA CADA DE LA INOCENCIA
INCENDIADO: UN BESO COMO
ANTE LA TRAGEDIA.

Portafolio GRÁFICO

FOTOS: WILLIAM ORELLANA



Título: La niñez de Manabí no pierde sus alegrías

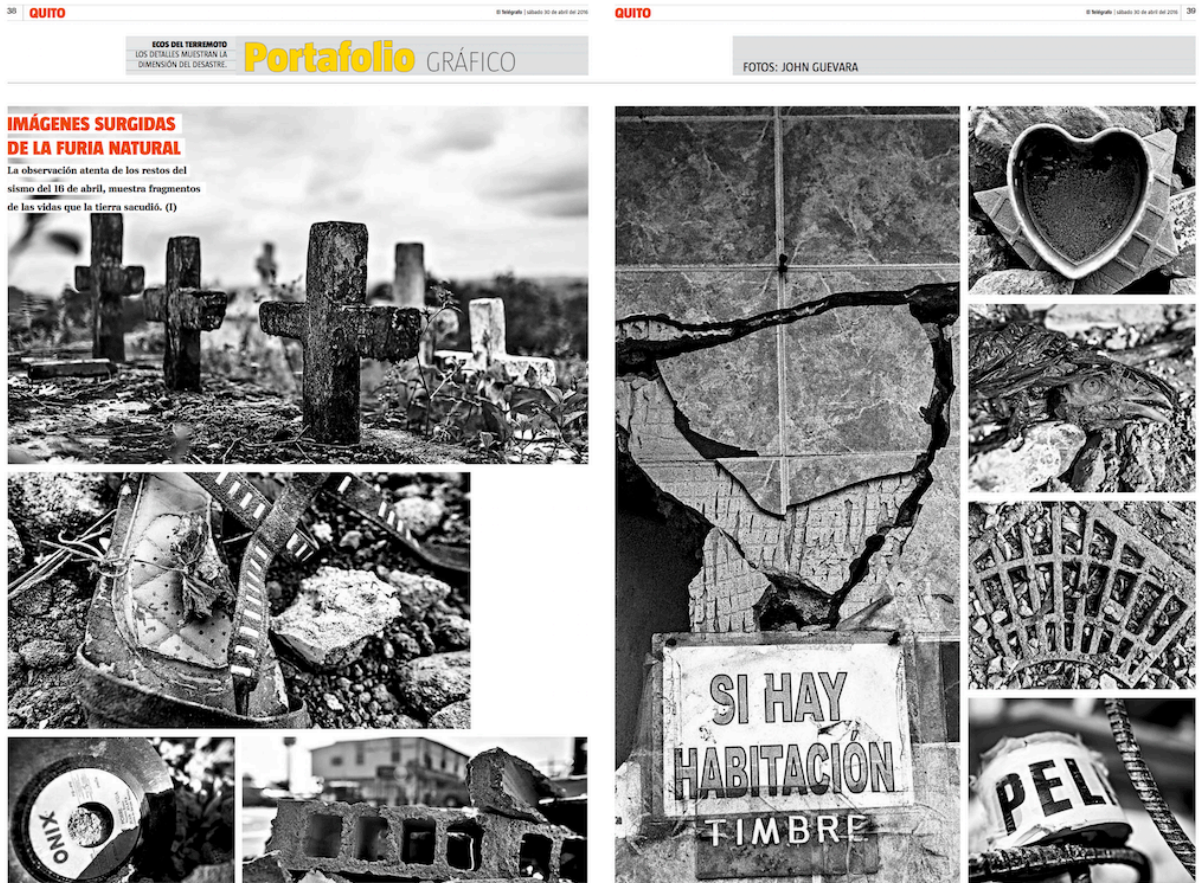
Fecha de publicación: 30 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 9

Espacio ocupado: 2 páginas

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 8



Título: Imágenes surgidas de la furia natural

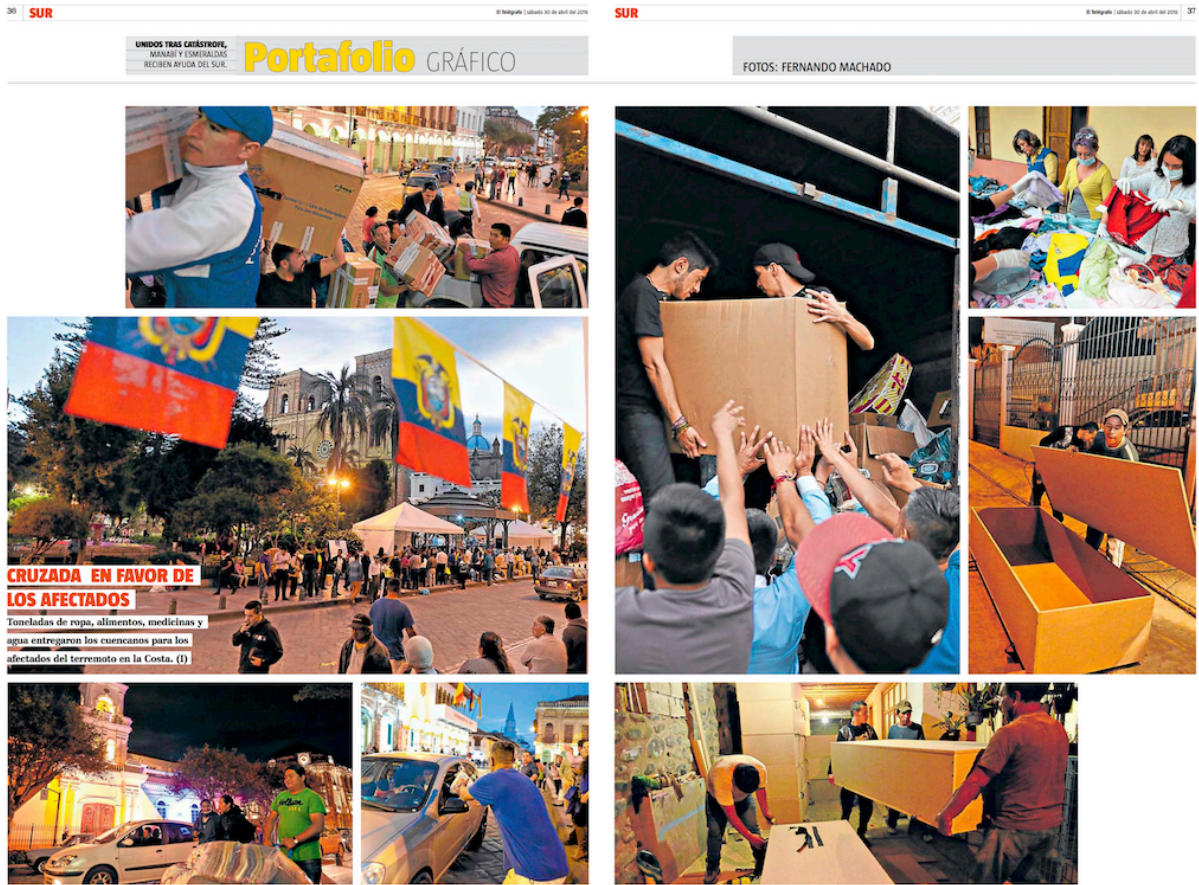
Fecha de publicación: 30 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 9

Espacio ocupado: 2 páginas

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 9



Título: Cruzada en favor de los afectados		
Fecha de publicación: 30 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 8		
Espacio ocupado: 2 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 10



Título: Los mejores amigos de la gente sepultada		
Fecha de publicación: 7 de mayo de 2016		
Cantidad de fotografías: 7		
Espacio ocupado: 2 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 11



Título: El espíritu manabita es el combustible de la reconstrucción		
Fecha de publicación: 8 de mayo de 2016		
Cantidad de fotografías: 8		
Espacio ocupado: 3 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 12



Título: Sobrellevando la tragedia en Manabí

Fecha de publicación: 14 de mayo de 2016

Cantidad de fotografías: 8

Espacio ocupado: 7 páginas

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Las carencias marcan el día a día de los damnificados en Manabí



PATRICIO TERÁN/EL COMERCIO



MARIO FAUSTOS/EL COMERCIO



GALO PAKUAY/EL COMERCIO

• Los habitantes del sector Bellavista, en Jama, viven en refugios que se levantaron con palos y plásticos.

• Los afectados forman largas filas en los alrededores de la unidad de Policía Las Gaviotas, en la ciudad de Manta.

• El negocio de Juan Manuel Williams se trasladará de Pedernales a El Carmen. 17 000 personas dejaron el cantón.

Título: Las carencias marcan el día a día de los damnificados en Manabí		
Fecha de publicación: 22 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 3		
Espacio ocupado: Media página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 14

LA COTIDIANIDAD USURPADA POR EL SISMO

IMÁGENES

• Una imagen del Centro. Niño que recorren las escombros de una casa en Jami.

• Vista parcial de los destruidos escombros por el sismo en Miraflores, Guatemala.

• Un niño camina en la localidad rural de Macho, cerca de Peten-sur.

• Un objeto cotidiano se encuentra en el exterior de la iglesia de Peten-sur.

• Un niño camina en la localidad rural de Macho, cerca de Peten-sur.

• El exterior de una vivienda quedó así, después del terremoto en Peten-sur.

• Un niño camina en la localidad rural de Macho, cerca de Peten-sur.

• Un niño camina en la localidad rural de Macho, cerca de Peten-sur.

• Los montones de la población de Chamejal (Municipio) muestran sus artefactos.

• La escuela Wilson Fletcher Paraguaná de Carrión, muestra los daños del sismo.

• Una cobija y fotografías, entre otros, se encuentran en las escombros del terremoto en Jami.

• Casa abandonada por sus propietarios en la población San Juan.

Objetos que de la vida diaria forman parte de los escombros provocados por el sismo del 16 de abril. Hay mascotas abandonadas.

Un mes de pichulas, estratos, artefactos eléctricos, trapos, ropas religiosas, estanterías, son parte de los objetos que quedaron abandonados por el terremoto en las viviendas de las calles de Peten-sur, Carrión, Jami, Macho y Miraflores (Guatemala). Entre parte de la cotidianidad interrumpida por la tragedia. Las mascotas abandonadas por estos sectores en la ciudad de Carrión.

Un mes de pichulas, estratos, artefactos eléctricos, trapos, ropas religiosas, estanterías, son parte de los objetos que quedaron abandonados por el terremoto en las viviendas de las calles de Peten-sur, Carrión, Jami, Macho y Miraflores (Guatemala). Entre parte de la cotidianidad interrumpida por la tragedia. Las mascotas abandonadas por estos sectores en la ciudad de Carrión.

Un mes de pichulas, estratos, artefactos eléctricos, trapos, ropas religiosas, estanterías, son parte de los objetos que quedaron abandonados por el terremoto en las viviendas de las calles de Peten-sur, Carrión, Jami, Macho y Miraflores (Guatemala). Entre parte de la cotidianidad interrumpida por la tragedia. Las mascotas abandonadas por estos sectores en la ciudad de Carrión.

Un mes de pichulas, estratos, artefactos eléctricos, trapos, ropas religiosas, estanterías, son parte de los objetos que quedaron abandonados por el terremoto en las viviendas de las calles de Peten-sur, Carrión, Jami, Macho y Miraflores (Guatemala). Entre parte de la cotidianidad interrumpida por la tragedia. Las mascotas abandonadas por estos sectores en la ciudad de Carrión.

Un mes de pichulas, estratos, artefactos eléctricos, trapos, ropas religiosas, estanterías, son parte de los objetos que quedaron abandonados por el terremoto en las viviendas de las calles de Peten-sur, Carrión, Jami, Macho y Miraflores (Guatemala). Entre parte de la cotidianidad interrumpida por la tragedia. Las mascotas abandonadas por estos sectores en la ciudad de Carrión.

Un mes de pichulas, estratos, artefactos eléctricos, trapos, ropas religiosas, estanterías, son parte de los objetos que quedaron abandonados por el terremoto en las viviendas de las calles de Peten-sur, Carrión, Jami, Macho y Miraflores (Guatemala). Entre parte de la cotidianidad interrumpida por la tragedia. Las mascotas abandonadas por estos sectores en la ciudad de Carrión.

Un mes de pichulas, estratos, artefactos eléctricos, trapos, ropas religiosas, estanterías, son parte de los objetos que quedaron abandonados por el terremoto en las viviendas de las calles de Peten-sur, Carrión, Jami, Macho y Miraflores (Guatemala). Entre parte de la cotidianidad interrumpida por la tragedia. Las mascotas abandonadas por estos sectores en la ciudad de Carrión.

Título: La cotidianidad usurpada por el sismo		
Fecha de publicación: 24 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 12		
Espacio ocupado: 1 página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 15

IMÁGENES

La gente intenta recuperarse en los albergues tras el caos que dejó el terremoto. La alegría y la inocencia de los niños son un bálsamo.

SECTOR BELLAVISTA
Jairo José Cevallos (arriba) junto con sus hermanos en el refugio de Jama.



EN JAMA, LA VIDA SIGUE A PESAR DE LA CATÁSTROFE

JAMA
Ariel y Patricio recorren albarques en refugio. Son amigos inseparables.



RECINTO EL MATAL
En la carretera a El Matal. Los niños se aferran a juguetes que lograron salvar.



JAMA
Verónica Pérez de Peña y su hijo Dimay. La poca agua es aprovechada al máximo.



EN LA VÍA A PUERTO LÓPEZ
La familia Bizarro permanece en un refugio. Los adultos caen por momentos a sus melancólicos padres van en busca de ayuda.



Texto Mauricio Rojas/ Fotos Ramón Nolasco EL COMERCIO

Contraste con las últimas. Tránsito al interior por el estado de Incahuasi. Frente a las secuelas del sismo, el lugar o el hogar es el agente este terremoto. Confrontado con los adultos y con sus propios amigos, pequeños de todas las edades pertenecientes a los albarques, se nota la magnitud de los daños causados por el terremoto de 7,9 grados que sacudió a Manabí y parte de Ecuador el 16 de abril del 2016.

En Jama y sus alrededores, entre los miles de familias desplazadas, la miseria de las más populares y sus condiciones en las que el espíritu de los desplazados. Su alegría y su inocencia se convirtió en un bálsamo para el sufrimiento.

Título: En Jama, la vida sigue a pesar de la catástrofe			
Fecha de publicación: 1 de mayo de 2016			
Cantidad de fotografías: 5			
Espacio ocupado: 1 página			
		SÍ	NO
Informativo		X	
Impacto visual		X	
Narrativa		X	
Creatividad		X	

Anexo 16



• Un arco iris se dibuja sobre los sembríos de plátano en San José.



• Pescadores artesanales de Manta descargan la pesca del día, al caer el sol.

IMÁGENES

Los paisajes y las playas, la silenciosa actividad pesquera y agropecuaria son la otra cara de la devastación del sismo del 16 de abril

LA NATURALEZA RESISTE AL DESASTRE

Foto y Fotos
Diego Pedraza
EL COMERCIO
de



• La embarcación Montserrat es parte del atractivo turístico en San Mateo. Este enclave marino es el punto de llegada de pescadores artesanales.

Los espejismos de la ciudad que dejó el terremoto del 16 de abril son una evidencia de la devastación que se vivió en las ciudades y pueblos afectados. La figura natural y turística de la provincia de Manabí dibujada por el paisaje se resquebrajó en la zona que vive la zona

largo de la enorme devastación causada por el fenómeno sísmico. Se quedaron allí, así como en otros lugares, como en el campo agrícola que se encuentra a los alrededores de la zona, específicamente de Manta y sus alrededores. En medio de estos paisajes y de la naturaleza, los habitantes

retornan poco a poco las actividades para tratar de superar las secuelas del sismo de 7.8 grados. Las labores de pesca artesanal, al igual que algunas actividades agrícolas y ganaderas, a poca distancia de centros poblados donde se vive en albergues, se realizan trabajos de restauración de viviendas y se plasma gradualmente en otros aspectos de la vida comunitaria.



• Desde el malecón de Manta se observa las embarcaciones para la pesca industrial.



• En la playa turística de Chacila, las embarcaciones lucen iluminadas con luz natural.



• La playa de la ciudad de Manta permanece casi inalterable luego del terremoto.



• En la granja de Las Peñas, cerca de Portoviejo, está una finca ganadera.

Título: La naturaleza resiste al desastre

Fecha de publicación: 8 de mayo de 2016

Cantidad de fotografías: 7

Espacio ocupado: 1 página

	SÍ	NO
Informativo		X
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad	X	

Anexo 17



• Lassie, una perra french poodle, fue rescatada por una organización después del sismo que sacudió la Costa ecuatoriana el pasado 16 de abril.

Los animales de Manabí no están solos

MASCOTAS

Organizaciones piden que sigan las donaciones de alimento. También se necesitan más veterinarios voluntarios.



• Los animales que se atienden presentan deshidratación, desnutrición y lesiones por golpes o caída de objetos.



Paola Gavilanes. Redactora (f)

Un conjunto de organizaciones animalistas continúa en Pedernales atendiendo a los animales damnificados. "Gracias a las donaciones y a la autogestión podemos ayudar", contó Stefany Hernández, de Acción Animal Ecuador. Al lugar llegan médicos veterinarios y otros voluntarios para ayudar con los cuidados. Luego de cinco días retornan a sus actividades regulares. "Pero cada vez quedan menos. Hay días en los que nos hemos quedado sin comida", agrega. Por esta razón piden una vez más que las contribuciones sean constantes y no paren con el pasar del tiempo.

• Los voluntarios de la organización Acción Animal Ecuador dan atención en la zona del desastre a animales heridos.

Título: Los animales de Manabí no están solos		
Fecha de publicación: 11 de mayo de 2016		
Cantidad de fotografías: 5		
Espacio ocupado: Media página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 19

Fotorreportajes de El Universo

LUNES
18 de abril de 2016
Santiago de Guayaquil
Ecuador
3 SECCIONES
AÑO 95, Nº 26
EDICIÓN Final
Precio \$ 0,60

EL UNIVERSO

EL MAYOR DIARIO NACIONAL

LOS MAYORES DAÑOS MATERIALES, EN PORTOVIEJO. LOS HUMANOS, EN PEDERNALES

¡Manabí, desgarrada!

La isla de Muisne, en la provincia de Esmeraldas, muy cerca del epicentro del terremoto de magnitud 7,8, también sufrió graves daños.



• **PORTOVIEJO.** La imagen de la desolación. El edificio de la Cooperativa Magisterio quedó totalmente destruido. Más allá, el de la Mutualista Pichincha y otros, también afectados.



• **En Guayaquil,** seis casas colapsaron, entre ellas esta, en Ayacucho y García Moreno.



• **PEDERNALES, Manabí.** La imagen de la esperanza en medio del dolor. Una niña fue rescatada con vida tras pasar 20 horas sepultada bajo los escombros de un edificio.

En 110 años, este fue sexto terremoto en la Costa. **Pág. 3**

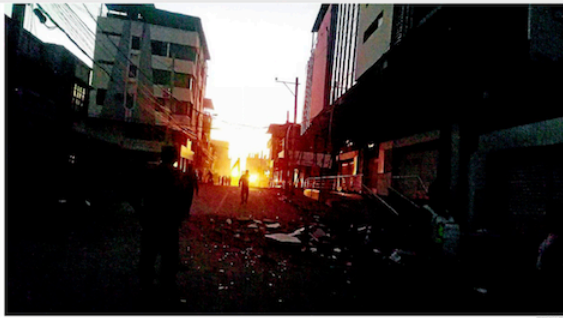
Autoridades y ciudadanos acopian donativos. **Pág. 7**

Tres zonas de Guayaquil son las más afectadas. **Pág. 13**

Cierre en la avenida de las Américas por daños. **Pág. 14**

Título: ¡Manabí, desgarrada!			
Fecha de publicación: 18 de abril de 2016			
Cantidad de fotografías: 3			
Espacio ocupado: 1 página			
		SÍ	NO
Informativo		X	
Impacto visual		X	
Narrativa			X
Creatividad			X

INFORME



Miles barman en albergues como en la capital montañesa. Potosí, uno de los más afectados por el sismo.

La parroquia Tarija de Morán (Monte), al día siguiente del sismo, con el resultado de la destrucción que causó el movimiento telúrico en esta zona del principal puerto principal del país.

Un barrio de la vía Potosí-Cochabamba que quedó destruido.

EL TERREMOTO DEL SÁBADO 16 DE ABRIL COBRÓ VIDAS, DESINTEGRÓ EL TRABAJO DE MUCHOS AÑOS Y PROYECTOS DE VIDA QUE AHORA DEBEN RECONSTRUIRSE

La semana que sumió en la tristeza al país

Un día casi en un minuto. Un tiempo que se hizo eterno y que convirtió a poblaciones enteras en un conjunto de escombros y desolación. Hay hambre, dolor y saqueo.

Mientras se aferraba a la vida, el sismo sacudió al país. Un tiempo que se hizo eterno y que convirtió a poblaciones enteras en un conjunto de escombros y desolación. Hay hambre, dolor y saqueo.



Quedan desechos expuestos por los nuevos dueños en un centro de distribución de ayuda en Potosí, en Montaña.



Tras el anuncio gubernamental de que las ayudas se entregarán en unidades de Policía Comunitaria, muchos fueron al pol de estas zonas pobladas como en la parroquia Tarija, de Morán, el miércoles.

6.998

EDIFICACIONES destruidas se registraron en las provincias de Morán, El Beni, Potosí y Tarija, el domingo.

76

ALBERGUES se han instalado para albergar a 25.378 personas tras 102 establecimientos educativos afectados.

... y algunas víctimas que se perdieron en las montañas de los cerros de Morán, donde se registró la destrucción de 6.998 edificios. El sismo destruyó 102 establecimientos educativos, 76 albergues y 1.500 viviendas. El sismo destruyó 102 establecimientos educativos, 76 albergues y 1.500 viviendas. El sismo destruyó 102 establecimientos educativos, 76 albergues y 1.500 viviendas.



Título: La semana que sumió en la tristeza al país		
Fecha de publicación: 24 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 6		
Espacio ocupado: 2 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 21

INFORME

La recuperación de las zonas afectadas por el terremoto depende de una evaluación efectiva de los daños y de tomar en cuenta las prioridades de la población, según señalan expertos consultados.

“Ecuador está en una zona de alto riesgo sísmico, en el eje de la Cordillera de Saraguro, en la parte donde los pliegues de Nueva Rocca con la faja...”



EXPERTOS EVALÚAN CAUSAS Y PLANTEAN APRENDER LECCIONES TRAS DESASTRES
La reconstrucción, una oportunidad

• Hoteles, condominios y viviendas adosadas en el centro de Quito se quedaron convertidos en escombros.

Hoteles, condominios y viviendas adosadas en el centro de Quito se quedaron convertidos en escombros.

Edificaciones
El posible uso de arena de mar y de otros materiales no adecuados en las construcciones se verificará con las pruebas de laboratorio.

Adicciones
Algunos edificios en las estaciones públicas, incluidos al edificio del ISS y el de Sotela, en Parícutin, y el edificio del ISS, en Macha, se han de revisar por sus daños.

Desarrollo marca diferencias en el impacto de sismos

Condiciones en países que han sufrido los terremotos más grandes desde el 2010



El diagnóstico de las causas de los daños de las edificaciones... El posible uso de arena de mar y de otros materiales no adecuados en las construcciones se verificará con las pruebas de laboratorio.

Adicciones
Algunos edificios en las estaciones públicas, incluidos al edificio del ISS y el de Sotela, en Parícutin, y el edificio del ISS, en Macha, se han de revisar por sus daños.

70 HOTELES
colaboraron en la provincia de Manabí por tener fallas estructurales, como en Macha, Cotacachi, y en el centro de Macha.

La recuperación de las zonas afectadas por el terremoto depende de una evaluación efectiva de los daños y de tomar en cuenta las prioridades de la población, según señalan expertos consultados.

En un desastre natural, la reconstrucción tiene que servir para que sea la última vez. Lo que se construya debe ser más seguro.

El posible uso de arena de mar y de otros materiales no adecuados en las construcciones se verificará con las pruebas de laboratorio.

560 ESCUELAS
están afectadas por el terremoto. Del total, 300 son escuelas primarias y 260 son escuelas secundarias.

La recuperación de las zonas afectadas por el terremoto depende de una evaluación efectiva de los daños y de tomar en cuenta las prioridades de la población, según señalan expertos consultados.

EFFECTOS



La mala calidad de los bienes provocó el colapso y el deterioramiento de las edificaciones.



El movimiento de una vivienda puede afectar a las casas vecinas, advierten expertos.



Aumentar presión sin criterios técnicos estaría entre las causas del colapso de los edificios.

El estudio de la recuperación y el rol de la educación en la reducción de los daños de los edificios... El estudio de la recuperación y el rol de la educación en la reducción de los daños de los edificios...

Table with 2 columns (Sí/No) and 5 rows (Informativo, Impacto visual, Narrativa, Creatividad). Row 1: Sí, No. Row 2: X, No. Row 3: X, No. Row 4: No, X. Row 5: No, X.

INFORME



En el barrio La Dolores, en Manabí, hay personas que permanecen en las calles tras el sismo.

En el mundo, unos 25 millones de personas han sido forzadas a huir de sus hogares por guerras o desastres naturales, y viven desplazadas en el interior de sus países. En Ecuador, por el terremoto, lo están unos 30.000 personas.

Albergues y refugios oficiales
 Poderes públicos, personal en un caso de SCS.

El mismo pasado, el albergue situado en la Unidad Educativa María, en el centro de la ciudad. Aquí, los desplazados de la zona que almorzaron tras el terremoto del día del pasado. En la foto del momento de la recepción de la comida por parte de los voluntarios de la Unidad Educativa María, en el centro de la ciudad. En la foto del momento de la recepción de la comida por parte de los voluntarios de la Unidad Educativa María, en el centro de la ciudad.

MILES SE ALOJAN EN ALBERGUES, REFUGIOS, EN TERRENOS BALDÍOS Y EN LAS CALLES

Familias bajo carpas, imagen tras el terremoto en Manabí



de agua, viento. A cuatro cuadras de la Unidad Educativa María hay un terreno de tierra cultivada que se ha convertido en un campamento de familias que buscan refugio. Los desplazados que están en las calles tras el terremoto están en las calles tras el terremoto. Los desplazados que están en las calles tras el terremoto están en las calles tras el terremoto.

DESPLAZADOS



PERDIDAS. Los desplazados de una zona que permanecen en un terreno baldío de María, en el que viven y almorzaron unos 50 familias. Ellos permanecen bajo carpas donadas por el organismo estatal Cereso Blanco de Argentina. Comer después de que llegaran con sus pertenencias al lugar.



TRABAJO. Dos familias permanecen en un pequeño terreno baldío al pie del monumento del expresidente Wilson Borja, en Santa Clara García de los 54 años, dice que no es un albergue oficial porque prefieren cuidar lo que les pertenece. Su esposo, que se dedica a hacer croquetas, busca retomar la actividad.



SOBREVIVIR. Veinte familias permanecen en un pequeño terreno baldío al pie del monumento del expresidente Wilson Borja, en Santa Clara García de los 54 años, dice que no es un albergue oficial porque prefieren cuidar lo que les pertenece. Su esposo, que se dedica a hacer croquetas, busca retomar la actividad.



OPCIONES. El presidente de Cruz Blanca de Santa Clara García de los 54 años, dice que no es un albergue oficial porque prefieren cuidar lo que les pertenece. Su esposo, que se dedica a hacer croquetas, busca retomar la actividad.

Título: Familias bajo carpas, imagen tras el terremoto en Manabí			
Fecha de publicación: 8 de mayo de 2016			
Cantidad de fotografías: 7			
Espacio ocupado: 2 páginas			
	SÍ		NO
Informativo	X		
Impacto visual			X
Narrativa	X		
Creatividad			X

INFORME



• A las 05:50 del domingo 17 de abril, maquinaria y equipos se embota en zonas devastadas por el terremoto, como en barrio Tangaj en Maipo. • Equipo pesado removió los escombros que dejó el terremoto. Edificaciones de barrio Cénica y zona plaza se desplomaron con el sismo. • La comunidad también cumplió tareas de rescate durante las primeras horas del terremoto, la mayoría con herramientas caseras. • Bomberos y especialistas en rescate urbano comenzaron a llegar a las zonas del desastre desde la tarde del domingo. • Bomberos y especialistas en rescate urbano comenzaron a llegar a las zonas del desastre desde la tarde del domingo.

Un piloto de parapente salvó 6 vidas

Terminada su jornada como piloto de parapente, Brandon Valenzuela, un colombiano de 36 años, guardó su equipo de vuelo en un apartamento cuando vio como caían desmoronándose los edificios del barrio Tangaj en Maipo. El piloto de parapente, quien se encontraba en un vuelo de recreación en el cerro de San Vicente, Maipo, se lanzó al aire y se lanzó a salvar a los damnificados. Brandon, quien se encontraba en un vuelo de recreación en el cerro de San Vicente, Maipo, se lanzó al aire y se lanzó a salvar a los damnificados. Brandon, quien se encontraba en un vuelo de recreación en el cerro de San Vicente, Maipo, se lanzó al aire y se lanzó a salvar a los damnificados.

La capacidad de respuesta del Estado ante emergencias y desastres naturales quedó en evidencia tras el terremoto que sacudió Maipo, el 16 de abril.

Antes, ¿qué? Hemos tenido antes sismos de Maipo. ¿Qué podemos hacer? La capacidad de respuesta del Estado ante emergencias y desastres naturales quedó en evidencia tras el terremoto que sacudió Maipo, el 16 de abril. Antes, ¿qué? Hemos tenido antes sismos de Maipo. ¿Qué podemos hacer? La capacidad de respuesta del Estado ante emergencias y desastres naturales quedó en evidencia tras el terremoto que sacudió Maipo, el 16 de abril.

HERRAMIENTAS, LOGÍSTICA, PLANES DE ALERTA, PUNTOS DÉBILES EN CRISIS

La maquinaria en la crisis



Expertos en rescate urbano indican que la maquinaria no debe entrar durante las primeras 72 horas tras un terremoto, pues así se evitan los protocolos internacionales.

Las primeras acciones de respuesta que registra la Secretaría de Gestión de Riesgo

Maipo 16 de abril, 03:30
 12:00: Primeros socorros en zonas afectadas.
 13:00: Primeros socorros en zonas afectadas.
 14:00: Primeros socorros en zonas afectadas.
 15:00: Primeros socorros en zonas afectadas.
 16:00: Primeros socorros en zonas afectadas.

Una situación de impotencia. La división de sectores fue el problema, si hubiera tenido un marcapulsos, hubiera sido más rápido, no se hizo el triaje.

Una situación de impotencia. La división de sectores fue el problema, si hubiera tenido un marcapulsos, hubiera sido más rápido, no se hizo el triaje. Una situación de impotencia. La división de sectores fue el problema, si hubiera tenido un marcapulsos, hubiera sido más rápido, no se hizo el triaje.

Título: La maquinaria en la crisis		
Fecha de publicación: 15 de mayo de 2016		
Cantidad de fotografías: 5		
Espacio ocupado: 2 páginas		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 24

Fotorreportajes de Expreso



Título: Una noche de zozobra			
Fecha de publicación: 17 de abril de 2016			
Cantidad de fotografías: 8			
Espacio ocupado: 1 página			
		SÍ	NO
Informativo		X	
Impacto visual		X	
Narrativa			X
Creatividad			X

Anexo 25



Título: Sin título		
Fecha de publicación: 18 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 3		
Espacio ocupado: Media página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 26



Título: Las imágenes del desastre

Fecha de publicación: 18 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 4

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 27



Título: Escombros en los barrios		
Fecha de publicación: 18 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 4		
Espacio ocupado: Media página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 28

12 Actualidad (I)

EL TEMBLOR MAS FUERTE DEL SIGLO

En Quito varias viviendas colapsaron. No hay víctimas
Una casa en construcción en Ciudad Futura, en Quito, colapsó y dejó atrapada entre su estructura a una camioneta, tras el terremoto registrado el sábado. Personal de seguridad inició ayer las tareas de rescate de los damnificados.

DE LOS DAÑOS POR EL TEMBLOR en nuestra app **EMERGENCIAS**. Descárgala en App Store y Google Play.

Cientos llegaron con ayuda
El sector de la Cruz del Papa, en el parque de la Carolina, se convirtió en uno de los centros donde se recibió la donación de los quitanos para las víctimas del terremoto. La colaboración superó las expectativas.

Hospitales en alerta por heridos
Los hospitales de Quito estaban listos para recibir a los heridos. En el Enrique Garcés, ubicado en el sur de la ciudad, se dispusieron camillas y se llamó al personal médico. Los afectados empezaron a llegar en la tarde.

La capital de Manabí luce como una zona de desastre
Con 203 víctimas de las 246 reportadas hasta el cierre de esta edición, la provincia de Manabí es una de las más golpeadas por el sismo del sábado. Su capital, Portoviejo, en la gráfica superior, está en emergencia. Solo en esta ciudad hay 89 fallecidos y unas 35 viviendas se han venido abajo.

Guayaquil muestra su solidaridad
Un domingo para trabajar por el bien de otros. Decenas de voluntarios aparecieron ayer en los centros de acogida, para ayudar a seleccionar, distribuir y empacar las toneladas recibidas como donaciones.







Título: El temblor más fuerte del siglo			
Fecha de publicación: 18 de abril de 2016			
Cantidad de fotografías: 5			
Espacio ocupado: 1 página			
		SÍ	NO
Informativo		X	
Impacto visual		X	
Narrativa			X
Creatividad			X

Anexo 29



Título: El lento retiro de los escombros

Fecha de publicación: 18 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 30



Título: Entre los daños y la solidaridad

Fecha de publicación: 19 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 4

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 31



Título: Sin título		
Fecha de publicación: 19 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 4		
Espacio ocupado: Media página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 32

EL TEMBLOR MAS FUERTE DEL SIGLO

Rescate el hotel Royal de Pedernales

Rescatistas y voluntarios trabajan en remover los escombros del hotel Royal. Hasta por la mañana habían detectado signos de vida. Cinco pisos se desplomaron por completo con huesos adentro.

Ni las imágenes religiosas se salvaron

La imagen del llamado Cristo de Muisne se fue al piso durante el terremoto de 7,8 grados de magnitud. La imagen estaba ubicada en el centro del parque de la localidad. Es solo una parte de los daños que sufrió el pueblo de Esmeraldas.

80 % del cantón Bolívar presenta daños

El 80 % del cantón Bolívar presenta daños en sus estructuras. En la foto, la campana del museo y biblioteca Luis Félix López en Calceta. Todo el segundo piso destruido.

Un Guayaquil solidario

En el Centro de Convenciones de Guayaquil se congregan, desde el domingo, cientos de voluntarios para ayudar a clasificar las donaciones que llegan hasta ahí. Ayer, un grupo hizo relevo a las 23.00. El trabajo no para, ni la ayuda deja de llegar.

Al menos 8 rutas cerradas en Manabí

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas informó que en Manabí existen al menos ocho rutas cerradas. También sufrieron afectaciones carreteras en Santo Domingo, Esmeraldas, Cotacachi e Imbabura.






Título: El temblor más fuerte del siglo		
Fecha de publicación: 19 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 5		
Espacio ocupado: 1 página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 33



Título: El reparto por tierra, mar y aire
 Fecha de publicación: 20 de abril de 2016
 Cantidad de fotografías: 4
 Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 34



Título: Un labor de esfuerzo, técnica y precisión

Fecha de publicación: 20 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 36

EL MAYOR TERREMOTO DEL SIGLO EN ECUADOR

ANÍBALO CHAMBA / EXPRESO

Los gallos que se salvaron
 En el cantón Juma, de la provincia de Manabí, un hombre alimenta y llena las jarras con agua para mantener la buena salud de sus gallos, una de las pocas cosas que pudo salvar luego del terremoto.



CHRISTIAN VINUEZA / EXPRESO

Canoa se abriga en la fe
 Una imagen de la Virgen María permanece solitaria, sobre una mesa. Es considerada una bendición en Canoa, donde sus habitantes acumulaban ayer los colchones rescatados.



MARIANA BAZO / REUTERS

La hermandad de la Fuerza Aérea peruana
 Miembros de la Fuerza Aérea del Perú llevan una bandera de Ecuador hacia un avión, en un aeropuerto militar en Callao, que era cargado con suministros de socorro para ser enviado como ayuda a las víctimas del terremoto del sábado pasado.



Título: El mayor terremoto del siglo en Ecuador

Fecha de publicación: 20 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 37



Título: Limpieza, necesidad y descanso

Fecha de publicación: 21 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 38



Título: Sin título

Fecha de publicación: 21 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad	X	

Anexo 39



Título: Voluntarios a toda prueba		
Fecha de publicación: 21 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 3		
Espacio ocupado: 2/3 página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 40



Título: Inspecciones y remoción de escombros		
Fecha de publicación: 21 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 3		
Espacio ocupado: Media página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 41

EL TEMBLOR MAS FUERTE DEL SIGLO

HAMILTON LÓPEZ / EXPRESO

QUELEBRADO GRANJA / REUTERS



El sector pesquero de Playita Mía normaliza su actividad laboral

La pesca no se detiene en el sector de Playita Mía, en Manta, una de las poblaciones más afectadas por el terremoto del sábado pasado. En la foto, un trabajador coloca sobre una sábana de plástico a varios peces de la especie rabón, que luego serán procesados. En el sector de la pesca, el temor convive con ellos. Se mantienen igual en alerta ante la posibilidad de que se registren v los primeros rumores que siempre se dan sobre su impacto en el mar.



El balneario que acoge a los afectados

La cascada de Chindul es un atractivo turístico ubicado a 33 km de Pedernales. Hoy, ese centro recibe a decenas de los afectados por el terremoto del sábado pasado. Sus aguas calman las ansias y ayudan a reducir el estrés y los nervios de las personas.



Ellos también enfrentan el hambre

Un pan en su boca, días después de no haber comido nada, es un premio para un perro, en la foto, que fue rescatado de entre los escombros en Pedernales. El alimento fue compartido por el personal de rescate asentado en esa zona.

Título: El temblor más fuerte del siglo

Fecha de publicación: 21 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 42



Título: Trabajan a pesar del temor a las réplicas

Fecha de publicación: 22 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 43



Título: La ciudad y su lento despertar económico

Fecha de publicación: 22 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 44



Título: Los damnificados de Bahía de Caráquez

Fecha de publicación: 22 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 4

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 45



Título: El peligro de la población afectada

Fecha de publicación: 22 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 46



Título: Vivir entre la esperanza, lo cotidiano y lo extraordinario

Fecha de publicación: 23 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 4

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 47



Título: La vida ya no será la misma en Pedernales

Fecha de publicación: 23 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 48



Título: La iglesia que acogió a los pacientes del IESS

Fecha de publicación: 23 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 4

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 49



Título: La ciudad comenzó a resanar sus daños		
Fecha de publicación: 23 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 5		
Espacio ocupado: 2/3 página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 50



Título: Inmuebles empiezan a ser derrocados		
Fecha de publicación: 24 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 5		
Espacio ocupado: 2/3 página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 51



Título: Sin título		
Fecha de publicación: 24 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 5		
Espacio ocupado: 2/3 página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 52



Título: La lluvia complicó la noche de Pedernales

Fecha de publicación: 25 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 53



Título: Un minuto de silencio por las víctimas

Fecha de publicación: 25 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 5

Espacio ocupado: 2/3 página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 54



Título: Enfrentan el éxodo con alegría y mucha fe

Fecha de publicación: 25 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 5

Espacio ocupado: 2/3 página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 55



Título: Labor que alimenta y sana los demás

Fecha de publicación: 25 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: 1/4 página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 56



La atención a las víctimas del sismo

1. Muisne. Luz Marcela Corozo retira sus pertenencias. Su casa podría ser demolida por el Gobierno por los daños que presenta.
2. Rocafuerte. Manuel Chilán distribuye agua procedente del pozo comunal que está en su vivienda. La comunidad poseía dos pozos: uno de ellos colapsó en el terremoto.
3. Pedernales. Los militares continúan con la entrega de raciones alimenticias y kits de aseo a la población del cantón manabita.

Título: La atención a las víctimas del sismo

Fecha de publicación: 26 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 57



Título: Comida para los recién llegados y autogestión

Fecha de publicación: 26 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 58



EL TEMBLOR MAS FUERTE DEL SIGLO

FOTOS: FREDDY RODRIGUEZ

2

Como una vieja fábrica que quedó sola y abandonada

El Centro de Rehabilitación Social de El Rodeo evalúa los daños que dejó el terremoto del día 16 (foto 1) para paliar los efectos del desastre. El más daño fue la caída del muro exterior y la rotura de cristales (foto 2). En la entrada, la caída de las letras del cartel de entrada ofrece la imagen de una instalación abandonada al centro penitenciario (foto 3)



3

Título: Como una vieja fábrica que quedó sola y abandonada

Fecha de publicación: 26 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 59



Título: Evaluación y reconstrucción		
Fecha de publicación: 27 de abril de 2016		
Cantidad de fotografías: 3		
Espacio ocupado: Media página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 60



Título: Con la mirada en el mar

Fecha de publicación: 27 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 4

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 61



Título: Servicios se prestan a través de carpas

Fecha de publicación: 28 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 62



Título: La nueva cotidianidad

Fecha de publicación: 28 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 63



Título: La mudanza obligada

Fecha de publicación: 29 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 64



Título: El día a día de los acogidos tras el sismo

Fecha de publicación: 29 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 65



Título: Manta se alista para las clases

Fecha de publicación: 30 de abril de 2016

Cantidad de fotografías: 4

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 66



Título: “Nadie pierde el tiempo en Manabí”

Fecha de publicación: 1 de mayo de 2016

Cantidad de fotografías: 3

Espacio ocupado: 2/3 página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 67



Título: Cuando las calles se llenaron de color

Fecha de publicación: 2 de mayo de 2016

Cantidad de fotografías: 5

Espacio ocupado: 2/3 página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa	X	
Creatividad		X

Anexo 68



Título: Los afectados tratan de volver a su rutina diaria		
Fecha de publicación: 15 de mayo de 2016		
Cantidad de fotografías: 3		
Espacio ocupado: 1/3 página		
	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual	X	
Narrativa	X	
Creatividad	X	

Anexo 69



Una ayuda que no se detiene

1. Maritza Echeverría sigue organizando a los voluntarios.
2. Dennys Duque se prepara para volver a Manabí; dice que no dejará de ayudar.
3. Carlos Chiriboga, médico traumatólogo, volverá este fin de semana a Manabí para dar asistencia.
4. Guido Chiriboga lleva 29 días coordinando el armado de kits de limpieza.
5. Carlos Delgado sigue, en su tiempo libre, ayudando a los damnificados.

Título: Una ayuda que no se detiene
 Fecha de publicación: 15 de mayo de 2016
 Cantidad de fotografías: 5
 Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo		X
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 70



Título: Sin título

Fecha de publicación: 16 de mayo de 2016

Cantidad de fotografías: 4

Espacio ocupado: Media página

	SÍ	NO
Informativo	X	
Impacto visual		X
Narrativa		X
Creatividad		X

Anexo 71

Tabulación de El Telégrafo

EL TELÉGRAFO									
FECHA	DÍA	EDICIÓN	TIRAJE	PÁGINAS	FOTORREPORTAJE	CANTIDAD	TÍTULO Y CANTIDAD DE FOTOS	ESPACIO OCUPADO	OBSERVACIONES
17 de abril de 2016	DOMINGO	Extraordinaria		16	SÍ	2	Los apagones causaron nerviosismo (6 fotos) Los pasos a desnivel colapsaron en Guayaquil (5 fotos)	2 páginas 2 páginas	
18 de abril de 2016	LUNES	Primera	17.874	40	NO				
19 de abril de 2016	MARTES	Primera	17.398	40	SÍ	1	Portada (4 fotos)	1 página	Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
20 de abril de 2016	MIÉRCOLES	Primera	16.194	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
21 de abril de 2016	JUEVES	Primera	16.215	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
22 de abril de 2016	VIERNES	Primera	16.250	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
23 de abril de 2016	SÁBADO	Primera	14.005	72	SÍ	2	Las manos que ayudan al prójimo (9 fotos) Quito extendió sus manos a Manabí (8 fotos)	2 páginas 2 páginas	Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto. Los otros fotorreportajes son de temas diversos del terremoto.
24 de abril de 2016	DOMINGO	Primera	20.000	100	SÍ	1	La vida en las zonas 'cero' de Manabí (14 fotos)	7 páginas	Especial fotográfico sobre el terremoto.
25 de abril de 2016	LUNES	Primera	16.308	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
26 de abril de 2016	MARTES	Primera	16.218	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
27 de abril de 2016	MIÉRCOLES	Primera	16.103	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
28 de abril de 2016	JUEVES	Primera	16.725	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
29 de abril de 2016	VIERNES	Primera	16.269	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero en menos cantidad (sección Especial).
30 de abril de 2016	SÁBADO	Primera	14.006	72	SÍ	3	La niñez de Manabí no pierde su alegría (9 fotos) Imágenes surgidas de la furia natural (9 fotos) Cruzada a favor de los afectados (8 fotos)	2 páginas 2 páginas 2 páginas	Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero en menos cantidad (sección Especial). Los otros fotorreportajes son de temas diversos del terremoto.
1 de mayo de 2016	DOMINGO	Primera	20.000	100	NO				
2 de mayo de 2016	LUNES	Final	16.105	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero en menos cantidad (sección Especial).
3 de mayo de 2016	MARTES	Primera	15.907	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero en menos cantidad (sección Especial).
4 de mayo de 2016	MIÉRCOLES	Primera	15.944	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero en menos cantidad (sección Especial).
5 de mayo de 2016	JUEVES	Primera	16.103	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero en menos cantidad (sección Especial).
6 de mayo de 2016	VIERNES	Primera	15.460	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero en menos cantidad (sección Especial).
7 de mayo de 2016	SÁBADO	Primera	14.058	72	SÍ	1	Los mejores amigos de la gente sepultada (7 fotos)	2 páginas	Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero en menos cantidad (sección Especial). Los otros fotorreportajes son de temas diversos del terremoto.
8 de mayo de 2016	DOMINGO	Primera	20.000	96	SÍ	1	El espíritu manabita es el combustible de la reconstrucción (8 fotos)	3 páginas	
9 de mayo de 2016	LUNES	Primera	15.392	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero muy poco ya que la sección Especial no ocupa mucho espacio.
10 de mayo de 2016	MARTES	Primera	15.131	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero muy poco ya que la sección Especial no ocupa mucho espacio.
11 de mayo de 2016	MIÉRCOLES	Primera	15.168	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero muy poco ya que la sección Especial no ocupa mucho espacio.
12 de mayo de 2016	JUEVES	Primera	15.363	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero muy poco ya que la sección Especial no ocupa mucho espacio.
13 de mayo de 2016	VIERNES	Primera	15.432	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero muy poco ya que la sección Especial no ocupa mucho espacio.
14 de mayo de 2016	SÁBADO	Primera	14.502	72	SÍ	1	Sobrellevando la tragedia en Manabí (8 fotos)	2 páginas	Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero muy poco ya que la sección Especial no ocupa mucho espacio. Los otros fotorreportajes son de temas diversos del terremoto.
15 de mayo de 2016	DOMINGO	Primera	20.000	100	NO				
16 de mayo de 2016	LUNES	Primera	17.378	40	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto pero muy poco ya que la sección Especial no ocupa mucho espacio. Después de cumplir un mes del terremoto solo se dedicó 2 páginas de espacio a la tragedia.

Anexo 72

Tabulación de El Comercio

EL COMERCIO									
FECHA	DÍA	EDICIÓN	TIRAJE	PÁGINAS	FOTORREPORTAJE	CANTIDAD	TÍTULO Y CANTIDAD DE FOTOS	ESPACIO OCUPADO	OBSERVACIONES
17 de abril de 2016	DOMINGO	Segunda	123.133	28	NO				
18 de abril de 2016	LUNES	Segunda	50.100	26	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
19 de abril de 2016	MARTES	Segunda	45.125	24	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
20 de abril de 2016	MIÉRCOLES	Segunda	44.088	26	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
21 de abril de 2016	JUEVES	Segunda	41.503	24	NO				Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
22 de abril de 2016	VIERNES	Segunda	40.126	24	SÍ	1	Las carencias marcan el día a día de los damnificados en Manabí (3 fotos)	1/2 página	Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
23 de abril de 2016	SÁBADO	Segunda	75.058	30	NO				Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
24 de abril de 2016	DOMINGO	Segunda	128.057	28	SÍ	1	La cotidianidad usurpada por el sismo (12 fotos)	1 página	Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
25 de abril de 2016	LUNES	Segunda	42.294	26	NO				Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
26 de abril de 2016	MARTES	Segunda	40.166	24	NO				Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
27 de abril de 2016	MIÉRCOLES	Segunda	40.651	24	NO				Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
28 de abril de 2016	JUEVES	Segunda	40.279	24	NO				Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
29 de abril de 2016	VIERNES	Segunda	40.208	24	NO				Se comienza a presenciar menos fotos en la parte superior sobre los sucesos del terremoto.
30 de abril de 2016	SÁBADO	Segunda	75.598	30	NO				Menos fotos en la parte superior sobre los sucesos del terremoto.
1 de mayo de 2016	DOMINGO	Segunda	125.134	28	SÍ	1	En Jama, la vida sigue a pesar de la catástrofe (5 fotos)	1 página	Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
2 de mayo de 2016	LUNES	Segunda	41.253	26	NO				Fotos en la parte superior en varias páginas exponiendo los sucesos del terremoto.
3 de mayo de 2016	MARTES	Segunda	40.029	24	NO				Pocas fotos en la parte superior sobre los sucesos del terremoto.
4 de mayo de 2016	MIÉRCOLES	Segunda	40.186	24	NO				Pocas fotos en la parte superior sobre los sucesos del terremoto.
5 de mayo de 2016	JUEVES	Segunda	40.174	24	NO				Pocas fotos en la parte superior sobre los sucesos del terremoto.
6 de mayo de 2016	VIERNES	Segunda	45.316	24	NO				Pocas fotos en la parte superior sobre los sucesos del terremoto.
7 de mayo de 2016	SÁBADO	Segunda	75.108	30	NO				No hubo fotos sobre el terremoto en la parte superior del periódico como ediciones pasadas.
8 de mayo de 2016	DOMINGO	Segunda	125.144	28	SÍ	1	La naturaleza resiste al desastre (7 fotos)	1 página	Una página con fotos en la parte superior exponiendo los sucesos del terremoto.
9 de mayo de 2016	LUNES	Segunda	40.882	26	NO				Una página con fotos en la parte superior exponiendo los sucesos del terremoto.
10 de mayo de 2016	MARTES	Segunda	40.035	24	NO				Dos páginas con fotos en la parte superior exponiendo los sucesos del terremoto.
11 de mayo de 2016	MIÉRCOLES	Segunda	40.109	24	SÍ	1	Los animales de Manabí no están solos (5 fotos)	1/2 página	Dos páginas con fotos en la parte superior exponiendo los sucesos del terremoto.
12 de mayo de 2016	JUEVES	Segunda	40.054	24	NO				Dos páginas con fotos en la parte superior exponiendo los sucesos del terremoto.
13 de mayo de 2016	VIERNES	Segunda	40.102	24	NO				Dos páginas con fotos en la parte superior exponiendo los sucesos del terremoto.
14 de mayo de 2016	SÁBADO	Segunda	75.050	30	NO				Una página con fotos en la parte superior exponiendo los sucesos del terremoto.
15 de mayo de 2016	DOMINGO	Segunda	125.123	28	SÍ	1	El Astillero burló al terremoto (6 fotos)	1 página	No hubo fotos sobre el terremoto en la parte superior del periódico como ediciones pasadas.
16 de mayo de 2016	LUNES	Segunda	40.678	26	NO				No hubo fotos sobre el terremoto en la parte superior del periódico como ediciones pasadas.

Anexo 73

Tabulación de El Universo

EL UNIVERSO										
FECHA	DÍA	EDICIÓN	TIRAJE	PÁGINAS	FOTORREPORTAJE	CANTIDAD	TÍTULO Y CANTIDAD DE FOTOS	ESPACIO OCUPADO	OBSERVACIONES	
17 de abril de 2016	DOMINGO	Final	112.551	30	NO					
18 de abril de 2016	LUNES	Final	47.902	26	SÍ	1	[Manabí, desgarrada] (3 fotos)	1 página		
19 de abril de 2016	MARTES	Final	47.700	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
20 de abril de 2016	MIÉRCOLES	Final	47.232	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
21 de abril de 2016	JUEVES	Final	47.253	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
22 de abril de 2016	VIERNES	Primera	55.530	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
23 de abril de 2016	SÁBADO	Primera	67.682	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
24 de abril de 2016	DOMINGO	Final	114.637	28	SÍ	1	La semana que sumió en la tristeza al país (6 fotos)	Doble página		Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
25 de abril de 2016	LUNES	Final	48.593	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
26 de abril de 2016	MARTES	Final	43.343	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
27 de abril de 2016	MIÉRCOLES	Final	43.354	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
28 de abril de 2016	JUEVES	Final	43.862	24	NO					Fotos en la parte superior de cada página exponiendo los sucesos del terremoto.
29 de abril de 2016	VIERNES	Final	52.251	24	NO					Casi no hay fotos sobre el terremoto en la parte superior del periódico.
30 de abril de 2016	SÁBADO	Primera	64.721	24	NO					Casi no hay fotos sobre el terremoto en la parte superior del periódico.
1 de mayo de 2016	DOMINGO	Final	113.610	30	SÍ	1	Sin títulos (4 fotos)	Doble página		Casi no hay fotos sobre el terremoto en la parte superior del periódico.
2 de mayo de 2016	LUNES	Final	47.610	24	NO					Una foto en la parte superior sobre el terremoto.
3 de mayo de 2016	MARTES	Final	43.886	24	NO					Una foto en la parte superior sobre el terremoto.
4 de mayo de 2016	MIÉRCOLES	Final	44.072	24	NO					Dos fotos en la parte superior sobre el terremoto.
5 de mayo de 2016	JUEVES	Final	44.744	24	NO					Dos fotos en la parte superior sobre el terremoto.
6 de mayo de 2016	VIERNES	Primera	52.876	24	NO					Tres fotos en la parte superior sobre el terremoto.
7 de mayo de 2016	SÁBADO	Primera	65.099	26	NO					Una foto en la parte superior sobre el terremoto.
8 de mayo de 2016	DOMINGO	Final	112.358	30	SÍ	1	Familia bajo carpas, imagen tras el terremoto en Manabí (7 fotos)	Doble página		Una foto en la parte superior sobre el terremoto.
9 de mayo de 2016	LUNES	Final	47.803	24	NO					Una foto en la parte superior sobre el terremoto.
10 de mayo de 2016	MARTES	Final	43.656	24	NO					Dos fotos en la parte superior sobre el terremoto.
11 de mayo de 2016	MIÉRCOLES	Final	43.284	24	NO					Dos fotos en la parte superior sobre el terremoto.
12 de mayo de 2016	JUEVES	Final	43.926	24	NO					Una foto en la parte superior sobre el terremoto.
13 de mayo de 2016	VIERNES	Final	52.281	24	NO					Una foto en la parte superior sobre el terremoto.
14 de mayo de 2016	SÁBADO	Primera	64.758	24	NO					Tres fotos en la parte superior sobre el terremoto.
15 de mayo de 2016	DOMINGO	Final	112.011	30	SÍ	1	La maquinaria en la crisis (5 fotos)	Doble página		Solo se expusieron historias de los sobrevivientes.
16 de mayo de 2016	LUNES	Final	47.974	34	NO					Se distribuyó un suplemento especial y varias fotos en la parte superior.

Anexo 74

Tabulación de Expreso

EXPRESO									
FECHA	DÍA	EDICIÓN	TIRAJE	PÁGINAS	FOTORREPORTAJE	CANTIDAD	TÍTULO Y CANTIDAD DE FOTOS	ESPACIO OCUPADO	OBSERVACIONES
17 de abril de 2016	DOMINGO	Segunda	26.741	28	SÍ	1	Una noche de zozobra (8 fotos)	1 página	
18 de abril de 2016	LUNES	Segunda	20.088	24	SÍ	4	Sin título (3 fotos) Las imágenes del desastre (4 fotos) Escombros en los barrios (4 fotos) El temblor más fuerte del siglo (5 fotos)	1/2 página 1/2 página 1/2 página 1 página	Última página del primer cuaderno dedicada a fotografías.
19 de abril de 2016	MARTES	Segunda	20.027	24	SÍ	4	El lento retiro de los escombros (3 fotos) Entre los daños y la solidaridad (4 fotos) Sin título (5 fotos) El temblor más fuerte del siglo (5 fotos)	1/2 página 1/2 página 1/2 página 1 página	Última página del primer cuaderno dedicada a fotografías.
20 de abril de 2016	MIÉRCOLES	Segunda	20.029	24	SÍ	4	El reparto por tierra, mar y aire (4 fotos) Un labor de esfuerzo, técnica y precisión (3 fotos) Sin título (5 fotos) El mayor terremoto del siglo en Ecuador (3 fotos)	1/2 página 1/2 página 1/2 página 1/2 página	Última página del primer cuaderno dedicada a fotografías.
21 de abril de 2016	JUEVES	Segunda	20.030	24	SÍ	5	Limpieza, necesidad y descanso (3 fotos) Sin título (3 fotos) Voluntarios a toda prueba (3 fotos) Inspección y remoción de escombros (3 fotos) El temblor más fuerte del siglo (3 fotos)	1/2 página 1/2 página 2/3 página 1/2 página 1/2 página	Última página del primer cuaderno dedicada a fotografías.
22 de abril de 2016	VIERNES	Segunda	20.856	24	SÍ	4	Trabajan a pesar del temor a las réplicas (3 fotos) La ciudad y su lento despertar económico (3 fotos) Los damnificados de Bahía de Caráquez (4 fotos) El peligro de la población afectada (3 fotos)	1/2 página 1/2 página 1/2 página 1/2 página	
23 de abril de 2016	SÁBADO	Segunda	22.769	24	SÍ	4	Vivir entre la esperanza, lo cotidiano y lo extraordinario (4 fotos) La vida ya no será la misma en Pedernales (3 fotos) La iglesia que acogió a los pacientes del IESS (4 fotos) La ciudad comenzó a resanar sus daños (5 fotos)	1/2 página 1/2 página 1/2 página 2/3 página	Última página del primer cuaderno dedicada a fotografías.
24 de abril de 2016	DOMINGO	Segunda	26.742	24	SÍ	2	Inmuebles empiezan a ser derrocados (5 fotos) Sin título (3 fotos)	2/3 página 2/3 página	Suplemento con historia del terremoto de Ambato en 1949.
25 de abril de 2016	LUNES	Primera	20.080	24	SÍ	4	La lluvia complicó la noche de Pedernales (3 fotos) Un minuto de silencio por las víctimas (5 fotos) Enfrentan el éxodo con alegría y mucha fe (5 fotos) Labor que alimenta y sana a los demás (3 fotos)	1/2 página 2/3 página 2/3 página 1/4 página	
26 de abril de 2016	MARTES	Segunda	20.020	24	SÍ	3	La atención a la víctimas del sismo (3 fotos) Comida para los recién llegados y autogestión (3 fotos) Como una vieja fábrica que quedó sola y abandona (3 fotos)	1/2 página 1/2 página 1/2 página	
27 de abril de 2016	MIÉRCOLES	Segunda	20.023	24	SÍ	2	Evaluación y reconstrucción (3 fotos) Con la mirada en el mar (4 fotos)	1/2 página 1/2 página	
28 de abril de 2016	JUEVES	Segunda	20.026	24	SÍ	2	Servicios se prestan a través de carpas (3 fotos) La nueva cotidianidad (3 fotos)	1/2 página 1/2 página	
29 de abril de 2016	VIERNES	Segunda	20.845	24	SÍ	2	La mudanza obligada (3 fotos) El día a día de los acogidos tras el sismo (3 fotos)	1/2 página 1/2 página	
30 de abril de 2016	SÁBADO	Segunda	21.773	24	SÍ	1	Manta se alista para las clases (4 fotos)	1/2 página	
1 de mayo de 2016	DOMINGO	Primera	25.755	24	SÍ	1	"Nadie pierde el tiempo en Manabí" (3 fotos)	2/3 página	
2 de mayo de 2016	LUNES	Primera	20.062	24	SÍ	1	Cuando las calles se llenaron de color (5 fotos)	2/3 página	
3 de mayo de 2016	MARTES	Segunda	20.010	24	NO				
4 de mayo de 2016	MIÉRCOLES	Segunda	20.012	24	NO				
5 de mayo de 2016	JUEVES	Segunda	20.016	24	NO				
6 de mayo de 2016	VIERNES	Segunda	20.815	24	NO				
7 de mayo de 2016	SÁBADO	Segunda	20.818	24	NO				
8 de mayo de 2016	DOMINGO	Primera	20.030	24	NO				
9 de mayo de 2016	LUNES	Primera	20.065	24	NO				
10 de mayo de 2016	MARTES	Segunda	20.012	24	NO				
11 de mayo de 2016	MIÉRCOLES	Segunda	20.014	24	NO				
12 de mayo de 2016	JUEVES	Segunda	20.018	24	NO				
13 de mayo de 2016	VIERNES	Segunda	20.820	24	NO				
14 de mayo de 2016	SÁBADO	Segunda	20.820	24	NO				
15 de mayo de 2016	DOMINGO	Primera	24.725	24	SÍ	2	Los afectados tratan de volver a su rutina diaria (3 fotos) Una ayuda que no se detiene (5 fotos)	1/3 página 1/2 página	
16 de mayo de 2016	LUNES	Primera	20.058	24	SÍ	1	Sin título (5 fotos)	1/2 página	

Anexo 75

Nombre: Bolívar Parra

Cargo: Editor de fotografía, Diario *Expreso*

Antigüedad: 15 años en el diario, 5 años como editor de fotografía

Fecha: 13 de diciembre de 2016

EG: ¿Qué es un fotorreportaje según los criterios de su medio?

BP: Es un convenio de fotografías las cuales te dan otras licencias que no te daría otras fotografías para ilustrar una nota normal, pero que tienen un hilo conceptual conductor.

EG: ¿Cuántas fotos contiene un fotorreportaje?

BP: Puedes hacer un fotorreportaje desde tres o cuatro fotografías creo yo. Soy enemigo de los álbumes de fotos; yo no creo que sea de coger y poner fotografías por poner. Yo creo en la jerarquización y en el impacto fotográfico. Una buena foto, máximo dos.

EG: Del impacto que mencionas, ¿qué debería tener una fotografía para que impacte?

BP: Una fotografía para que impacte deber tener una intención, un concepto y transmitirte una emoción.

EG: Cuando salen los fotoperiodistas del diario para cubrir un acontecimiento, ¿salen en mente de hacer un fotorreportaje o documentar el hecho?

BP: Vamos a documentar el hecho desde diferentes aristas. Yo siempre les indico que se debe tener tres clases de fotografías (no quiere decir que me van a traer tres fotos): las que les pide el medio, las que le pide el redactor y su propuesta personal. Hay asignaturas que te cuesta sacar tres fotografías; hay temas desde donde lo veas tú vas a sacar cualquier cantidad de fotografías. Por ejemplo, cuando vamos al puerto se pude realizar muchas fotos pero cuando vamos a fotografiar el tráfico, en la segunda y tercera foto te preguntas qué más se hace.

EG: ¿Puedes desarrollar la idea de los tres tipos de fotografía?

BP: La fotografía que te pide el medio es la fotografía correcta, la que es para asegurar. Para mí la fotografía correcta está bien (la que te cuenta qué, cómo, cuándo, dónde y por qué) pero tiende a aburrir. La que te pide el redactor, que me parece que es una fotografía hasta

cierto punto plana, es la que asimismo asegura y que va completamente ligado al tema; tan ligado que puede llegar a ser redundante. La propuesta personal del fotógrafo es la que da más esencia, tiene más libertades, mete otros conceptos y requiere de más criterio y suele ser trabajada.

EG: De los tres tipos de fotografías, ¿cuál es la que más se publica?

BP: La que por general se publica más es la propuesta del fotógrafo.

EG: ¿Con que frecuencia se publica un fotorreportaje en su medio?

BP: No con mucha frecuencia.

EG: ¿No acostumbra a un día de la semana a publicar fotorreportajes?

BP: Antes se hacía, ahora ya no.

EG: ¿Por qué?

BP: Porque jerarquizamos de otra manera. Se suele recurrir al fotorreportaje en temas de domingo. En temas de domingo hay ocasiones que se obtiene mucha información, y lo que se quiere es espacio. Nosotros valoramos muchísimo el espacio.

EG: ¿Se ha reducido el espacio para la fotografía?

BP: Negativo. Se le da bastante espacio a la fotografía. Es crucial la fotografía, pero se tiene que conjugar fotografía, infografía y texto.

EG: ¿A qué tipo de temas le darían apertura para desarrollar un fotorreportaje?

BP: Tú no puedes decir solo le vamos a dar espacio a la crónica. No. De hecho, yo creo que tenemos recursos que nos permite hacer un mayor despliegue fotográfico. Por ejemplo, las doble páginas, los balcones, los faldones; eso me permite meter más fotografías sin tener que llamarlo fotorreportaje, pero es un fotorreportaje. Solo que no es una página de fotorreportaje. Yo veo que en la competencia meten una página solo de fotografías, pero son

fotografías que no aportan, que es evidente que es por llenar. El propósito es que esté justificado cada espacio, cada fotografía. Yo no comparto el hecho de tener espacio y por llenar meter una fotografía o hacerla más grande. La fotografía tiene el mismo valor que el texto.

EG: Al momento de realizar una fotografía, ¿lo hacen con el propósito de causar una emoción?

BP: Cuando se hace cualquier producto periodístico se debe hacer con el propósito de causar una emoción, causar un impacto. No solo la fotografía, cualquier producto periodístico.

EG: Cuando ocurrió el terremoto del 16 de abril de 2016, ¿cuáles fueron las estrategias o plan de acción?

BP: Voy hablar desde lo emocional y desde lo laboral. Si bien es cierto, uno debe saber controlar sus emociones, pero el periodista en el momento que deja de ser humano perdió la razón. Un periodista sobre todas las cosas es humano. Por eso debes siempre estar en contacto con tu parte emocional, pero no debes dejar que te aborde. Segunda precisión, hay situaciones para las cuales uno nunca va a estar preparado y yo siento que no estaba preparado para el terremoto. Hubiese querido estarlo pero pasó.

Una anécdota. El terremoto pasó un día sábado. Yo el día jueves de esa semana estaba conversando casualmente con un amigo. Yo le decía que he cubierto Copas Américas, llegada del papa, elecciones, campeonatos, etc. Cuestiones que requieren de mucha logística, pero yo no sabía cómo reaccionaría frente a un terremoto y justo el sábado ocurrió uno. ¿Cuál fue el contexto? Yo estaba en mi casa, yo estaba libre. Luego empieza a temblar todo, y tembló más de la cuenta. Yo lo primero que hice fue asegurar a los míos y lo segundo fue averiguar cómo estaba el diario. Al parecer todo estaba en orden hasta que comenzaron a llegar fotografías por las redes sociales. La primera fotografía que vi fue la del San Marino que el techo había colapsado. Dije bueno, esto es yeso y aluminio, y esto lo puede manejar lo que están de guardia (los periodistas que estaban en el diario ese día). Pero después me llegó la fotografía del puente que había colapsado, que al principio yo creía que era el que queda cerca del Mall del Sol. Dije: "no, esto no puede estar pasando, esto tiene que ser en otro país". A los dos minutos me llega otra fotografía del mismo puente y ya me pude ubicar. Ya empecé a ver las placas, empecé a ver el entorno, la luces, y todo apuntaba a que sí esto es actual y que esto

es en Guayaquil. En ese momento lo que yo hago es llamar al vicepresidente de contenidos, que es mi jefe, para pedirle instrucciones. Ambos llegamos al diario y lo primero que se hizo fue monitorear a las personas que teníamos en la calle. Tengo fotógrafos que actúan por su cuenta y tengo otros que hay que estarlos arriando. Teníamos cubierto todo, estamos en todos los lugares. Lo siguiente fue despachar a los fotógrafos de Guayaquil a Manabí, y los de Quito a Esmeraldas. Luego se le dijo a un redactor que comience a monitorear las redes sociales y que me pase todas las fotografías porque necesitábamos saber qué estaba pasando en el país. En base a la experiencia, lo primero que hice es tratar de discernir cuáles era las fotografías que sí correspondían al Ecuador y cuáles no. Yo no caí en cuenta de la magnitud del terremoto hasta la media noche. Me dolió muchísimo que eso haya pasado en mi país, aquí en Ecuador. Durante esa noche, redactores querían publicar fotos que no se habían comprobado, pero siempre hay que validar la fuente, ver de dónde viene y si es confiable. Hubo fotos de un terremoto de hace dos años en Indonesia, y era de día. Eso me hizo dar cuenta que el terremoto de acá fue en la noche.

EG: ¿Quién estaba involucrado en este proceso de selección?

BP: Todos. Me pasaban fotografías al correo y decidía que fotos sí y cuáles no. Y luego las subía al sistema de acuerdo a las fotos que yo consideraba que eran publicables.

EG: ¿Cómo era el trabajo en equipo con el editor general para esta cobertura?

BP: El editor general había esbozado lo que íbamos a hacer, el espacio que le íbamos a dar. Él distribuyó el espacio y en base a eso cada quien se encargaba de su trabajo.

Continuando con la anécdota, al día siguiente la gente de Quito ya estaba en Esmeraldas y los de Guayaquil estaban en Manabí. Yo haciendo un análisis de retrospectiva, no estuve conforme con la cobertura porque después me di cuenta que fuimos a fotografiar lo que había, y no a fotografiar con un concepto, una intención. Me di cuenta que no teníamos fotografías de rescates. Las rescatamos de las agencias de las cuales estamos suscritos, pero nuestros fotógrafos no tenían fotografías de los rescates ni de los perros.

EG: ¿Esto se debió a la rapidez?

BP: Todo fue por la rapidez. Todo fue el desconocimiento sobre cómo se dieron las cosas. Sí hubo páginas gráficas, pero pienso que pudimos haber obtenido mejor material. Ahí también juega la parte anímica. Yo al tercer o cuarto día me derrumbé; llegué a mi casa a llorar. Hubo una fotografía que me hizo colapsar; era una en la que removieron los escombros y encontraron a un padre abrazando a su hijo que pudo haber tenido dos o tres años. Esa foto la tengo en la mente, y no la publiqué.

EG: ¿Por qué no la publicó?

BP: Me afectó mucho y no era momento de afectar a la gente. No se trata de afectar a la gente, se trata de informar. Yo creo que esa fotografía hubiese informado, pero a la misma vez hubiese afectado más.

EG: Acerca de las fotos que se tomaron durante la cobertura del terremoto, ¿eran más informativas o emotivas?

BP: Todas son informativas, pero todas también era emotivas. Quizás con mayor o menor grado de emotividad, pero todas lo eran.

EG: ¿Cómo clasificar cuáles eran publicables?

BP: Yo siempre trato de ponerme en los pies del lector y pienso si hiere mi susceptibilidad o no. Si lo hace pienso que no debería publicarse. También consulto con otras personas para ver si creen si una fotografía es muy fuerte. En el momento de publicar tienes que tratar todo con pinzas porque no tienes que afectar más al lector, pero sí lo tienes que informar. No se trata de escandalizar.

EG: Se mencionó que se suelen tomar tres tipos de fotografías cuando se sale a una cobertura. ¿Se vio afectado este modelo durante la cobertura del terremoto?

BP: No, se mantuvo. Te das cuenta de cuál es el tratamiento. Casualmente, el fotógrafo que fue se inició en Diario *Extra* y tú le ves el estilo del fotógrafo, un estilo orientado hacia *Extra*. Si no se hubiese hecho la que pide el medio, la que pide el redactor, solo hubiésemos tenido fotos del *Extra*. Pero tuvimos fotos para satisfacer el público del *Extra* y para el público del *Expreso*. El *Extra* es un periódico más gráfico, más directo, pero tampoco llegamos al morbo.

EG: ¿Cómo cambió el periódico impreso al día siguiente del terremoto a diferencia de un día normal de publicaciones?

BP: Periodísticamente hablando, el despliegue fue mayor. Creo que fue todo el primer cuerpo y parte del segundo que se le dedicó a la catástrofe. Me parece que fue un periódico bastante bien pensado porque todo lo aterrizamos hacia el terremoto: cómo afecto económicamente, cómo afectó deportivamente. Todo fue cómo afectó el terremoto a cada una de las secciones. Me parece que fue un periódico sesudo, pero que su pudo haber mejorado. Por ejemplo, *Desde mi Trinchera* había mejorado la parte fotográfica de cierta manera. Después, de sopetón, se fue metiendo cómo la gente comenzó a ayudar, y creo que ese fue el bálsamo para la herida abierta que teníamos, de ver la solidaridad de las personas.

EG: ¿Les hizo falta espacio para la publicación de fotografías?

BP: Me parece que hubo unos días en que fue mayor el despliegue, pero yo no te puedo decir que necesité más espacio. Todos los espacios estuvieron bien pensados.

EG: Cuando hacen coberturas, ¿toman las fotografías pensando en la versión impresa o la versión digital (la web)?

BP: Se toman las fotos pensando en la versión impresa, pero sabemos que tenemos que enriquecer a la versión digital. Tenemos que tener variedad para enriquecer a la web. Considero que se va a demorar mucho que se migre al formato digital. En lo personal, creo que Diario *Expreso* debería llamarse Medio *Expreso* porque es un medio que abarca la parte impresa, la parte de la web y todos los cibergéneros.

EG: ¿Con cuántos fotógrafos cuenta el diario?

BP: Somos 16 fotógrafos en Guayaquil y en Quito son cinco, y también hay corresponsales.

Anexo 76

Nombre: Gustavo Cortez

Cargo: Editor general, Diario *El Universo*

Antigüedad: 21 años en el diario, 14 años como editor general

Fecha: 16 de diciembre de 2016

EG: ¿Qué es un fotorreportaje según los criterios de *El Universo*?

GC: Contar una historia a través de fotografías. Tenemos una gran experiencia gráfica, con un equipo de primer nivel de fotógrafos con mucha trayectoria. Ellos cuentan la historia con tal frecuencia cuando valoran que es una historia importante. Son muchos cuadros distintos que ayudan a la audiencia a entender que fue lo que paso. El éxito de la fotografía, ya sea una, dos o cinco o las que se puedan publicar por razones de espacio, da la información que necesita la audiencia. No hace falta explicarla. Si una foto necesita ser explicada deja de ser periodística. Solo con ver la foto, un 80% ya se logra entender de lo que se trata el hecho, tiene que estar en buena medida y explicada solamente al verla. En eventos de catástrofes o deportivo es importante poner varias fotos, hacer un fotorreportaje, para que las personas se aproximen más al hecho a través de ellas.

EG: ¿Cuántas fotografías considera que debe contener un fotorreportaje?

GC: No hay rigidez en eso. Para que sea un fotorreportaje se entiende que al menos deben ser tres. De ahí pueden ser tres, cuatro, cinco, las que se necesiten y también que el espacio lo permita, pero como mínimo tres para poder contar una historia sin la necesidad de poner al lado forzosamente un texto complementario. Hay muchas veces que lo hacemos, pero el éxito sería que la foto se cuente por si sola.

EG: ¿Con que frecuencia publican fotorreportaje?

GC: Teníamos una sección fija los domingos, pero a veces por razones de espacio se va quedando. Pero es una sección dominical fija, y en deportes que es donde más ocurre puede ser tres o cuatro veces a la semana si es que así lo amerita. No creemos en ponerle fechas exactas y días específicos a esto porque se estaría forzando la propuesta. Si se dice que todos los martes es de fotorreportaje y resulta que llega el día y no hay material y por cumplir con la disposición del espacio pactado te inventas cualquier material de afuera y no terminas contento se termine publicando lo que no se está buscando o algún material local que

no es bueno, ahí no se cumple el objetivo planteado. Nosotros tenemos claro que al menos una vez por semana tenemos que hacerlo, pero puede ser en cualquier día o puede ser solo en el espacio que ya está establecido los domingos. Solo en casos como en el del terremoto casi se publicó fotorreportaje todos los días porque había tanta información tan diversa, tan espectacular que ameritaba.

EG: Aparte de eventos catastróficos o deportivos, ¿a qué otros temas les dan apertura para hacer un fotorreportaje?

GC: Los temas sociales son muy buenos para hacer fotorreportajes; un reencuentro familiar, las condiciones socioeconómicas de gente que se esfuerza por salir adelante, trabajo comunitario, las mingas de los indígenas, toda esa temática social es muy rica en materia de fotorreportajes. También las fiestas religiosas; hay algunas que son muy vistosas como la Virgen del Cisne, Virgen del Quinche, Cristo del Consuelo, todas estas cosas generan manifestaciones de fe muy profundas y te permite aproximarte a la gente a través de imágenes registrando esas manifestaciones de fe y esperanza. Estos son fotorreportajes planeados, hay otros que no lo son como por ejemplo: el robo a un banco y el fotógrafo estuvo oportunamente, o como en el caso Fybeca donde el fotógrafo llegó muy temprano porque estaba cerca de la zona y él pudo sacar fotos que otros fotoperiodistas no pudieron, como los detenidos siendo tapados con sus propias camisetas y después de esto ya no aparecieron más. En este caso ameritaba que se cuente toda la historia con fotos, pero estos están fuera de agenda, no los pensaste, no los planificaste, sucedieron en el día y así ocurre con mucha frecuencia.

EG: ¿Cómo se divide el porcentaje entre texto e imagen?

GC: No hay una regla exacta, pero se considera que toda nota importante debe llevar una o dos fotos. Hay otras notas que no las llevan. Quizás sea un 70% de texto y 30% de imagen en el medio impreso, en la web es posible que predomine lo gráfico porque las redes sociales son más visuales. En ese caso puede ser 50-50

o una preponderancia de fotos. Incluso hay hasta video porque ahora trabajamos en eso también.

EG: ¿Con el terremoto se mantuvo este porcentaje?

GC: En papel cambio porque la gente quería ver más de lo que estaba pasando. Quizás llegamos a un 50-50. En la web predominó más las imágenes y videos. Hay mucha ansiedad informativa, mucha ansiedad visual. Hay que estar acorde con eso porque hay que atender a la audiencia y ahí creció notoriamente la cobertura y el despliegue. Fueron páginas enteras sobre el terremoto, el material gráfico tenía que ser muy bien seleccionado para cumplir con el objetivo de informar sin violentar las disposiciones legales, sobre todo las más nuevas que son muy rígidas con el tratamiento morboso de la información. Sobre todo de lo que habla la Ley de Comunicación en el artículo 10 – Normas deontológicas, y precautelando no causar impresiones negativas para la audiencia porque la idea no es que la gente se asuste, ni que sienta repugnancia. La idea es que se informe.

EG: ¿Hubo bastante influencia de la Ley de Comunicación durante la cobertura?

GC: No. Sabiendo cómo está la Ley y cuáles son las cosas que quienes la aplican bien o mal les parece inaceptable, uno ya sabe cómo desenvolverse. En el caso del terremoto lo más grave que se podía mostrar era un cadáver que se puede considerar como tratamiento morboso de la información. De hecho *El Universo* no lo hace porque en su manual de estilo interno, desde hace mucho antes de que exista la Ley, está claro de que no se exhibe cadáveres en condiciones de horror. Lo que hay que cuidar es que la SUPERCOM ha hecho sanciones hasta por mostrar cadáveres tapados con sábanas; una vez una foto de una tragedia internacional había una hilera de cadáveres tapado con sábanas blancas y a la SUPERCOM eso le pareció inadecuado y a nosotros no nos parecía, pero nos hicieron un llamado de atención. Lo que ocurrió en la parte gráfica era mantener esa coherencia de no impactar a la gente. Tampoco creemos que un cadáver destrozado sea algo que abone informativamente; puede generar horror, rechazo en la audiencia. Un periódico se lee a las seis o siete de la mañana cuando las personas están desayunando y si se les pone una imagen desagradable les daña el día, generado un impacto que no comunica mucho. Solo queda como un impacto y no les cuenta qué fue lo que pasó. Eso es en el lado gráfico,

pero por el lado del contenido escrito hay que saber que no se puede contar con exceso de detalles la muerte trágica de una persona. Nuestros cronistas ya saben, hacen su reportería, hacen su propia edición que luego nosotros los editores principales revisamos que esté acorde a realidad y a las normas sociales.

EG: ¿Cómo funciona el *gatekeeping* en *El Universo*?

GC: El conocimiento que tenemos de las audiencias nos encamina hacia allá. Lo que primero debemos saber en un medio de comunicación es cuál es nuestra audiencia, cómo es y qué piensa, qué le gusta, qué no le gusta, a dónde va; tienes que conocer a la audiencia. Cuando conoces a tu audiencia y la conoces bien como a tu familia o a tu novia, y alguien le viene a brindar helado de chocolate y tú dices no le brindes que ella no come chocolate; tú ya sabes eso no tienes ni que preguntárselo. No tienes que estarle diciendo “oye, esta vez sí quieres chocolate”. Te va a decir que no. Así los medios y los periodistas tenemos que conocer a nuestra audiencia. *El Universo* tiene 95 años sirviendo a una audiencia guayaquileña, sobre todo ecuatoriana, y con el cúmulo de experiencia nos permite saber cómo es nuestra audiencia. Basado en eso, esa es la línea principal que nos guía. ¿Qué es lo que necesito saber, cómo lo necesitas saber, qué es lo que le gusta saber? No solamente lo que necesita, también lo que le gusta no. Hacemos con esos parámetros la selección de información y vamos desarrollando unos temas más grandes que otros dependiendo de ese criterio del gusto de la audiencia o necesidades de la audiencia.

EG: ¿Cuáles son las necesidades de la audiencia?

GC: En el caso del terremoto específicamente, que es de lo que estamos hablando, creemos nosotros que la gente necesitaba saber exactamente qué había pasado, cuáles eran los riesgos, cuáles eran las consecuencias, por qué había ocurrido. Y aproximarlos a historias muy humanas sin que esto sea una aproximación morbosa para ponerle rostro humano a la tragedia porque nuestra audiencia se sensibiliza y quieren saber a quiénes ha afectado eso. Si mañana hay un terremoto en Italia, como el último que hubo, a no ser que haya ecuatorianos que vivan en esa zona, pero es muy probable que a nuestra audiencia no le interese saber la historia de la señora de la tienda no le interesa porque la siente muy lejana. Quizás a una parte de nuestra audiencia le interese qué paso, o cuántos grados fueron,

cuántas casas se cayeron, cuántos muertos hubo, pero ya la intimidad de la historia no les va a interesar porque no conocen a esa persona, no tienen apellidos afines, no hay una historia común. En cambio el terremoto de Manabí hubo muchas cosas en común y teníamos que estar a la altura de esas necesidades. Las audiencias necesitan saber; se trata de tener todos los elementos que requieren para saber, incluso para tomar decisiones porque no solamente en el periodismo económico es donde se toman decisiones. La gente en realidad quería saber qué pasaba. Nos llamaban por teléfono y nos escribían por la web porque querían ayudar de una manera efectiva. No querían enviar agua a un sitio donde ya había. Querían ayudar de una manera efectiva y por eso necesitábamos darles mucha información en ese sentido. Otros medios tienen otro tipo de audiencia, en los que publican la historia trágica de la persona que fue afectada, o en otro caso los medios oficiales que al siguiente día del terremoto ya tenían de titulares “Empieza la reconstrucción de Manabí” cuando no se había movido los escombros. Quizás la audiencia de ellos necesita mensajes positivos no la tragedia, pero las tragedias no se pueden ocultar habiendo tantas vías de información como las redes sociales. Antes los periodistas del Congreso Nacional en Quito guardaban información, y no por mala fe, sino para tener material para publicar el fin de semana. Todos se ponían de acuerdo cuándo publicar para no chocar con la información, pero ahora ya no se puede hacer eso. A los 5 minutos de lo sucedido, todo ya está en las redes sociales, en la web. Ahora no se puede hacer eso. Hay que tener toda la información y que la audiencia la valore y que vean a quien le cree y a quien no. La bueno de la prensa en el terremoto fue que las audiencias en general volvieron sus ojos a los medios tradicionales. Sintieron que las redes sociales no les decía la verdad, que de hecho pasa mucho; en las redes sociales hay cualquier cosa, hay información pero también barbaridades. La gente tenía una ansiedad por conocer cosas reales y buscaron a los medios impresos, la televisión. Radio Caravana transmitió dos horas seguidas, contestando llamadas y se enlazaba con otras provincias y tenía una gran audiencia porque la antena de ellos no se había caído y estaban privilegiados con eso porque otras radios no tenían sus antenas de pie. Colegas de otras radios llamaba para darle información que los otros medios no podían difundir. El locutor de Radio Caravana transmitía la información de sus colegas dándoles el debido crédito. La gente tenía la necesidad de saber qué sucedía y eso hay que manejarlo bien.

EG: Han pasado 8 meses desde los eventos del terremoto. ¿Cómo califica que fue la cobertura del terremoto de *El Universo*?

GC: Yo creo que fue muy buena, pero siempre puede ser mejor. Yo quedé satisfecho. La reacción del equipo fue muy buena. Los editores y reporteros principales saben que no hay que llamarlos y no se los llamó; ellos llegaron solos. Unos llegaron en moto, otros a pie y algunos se demoraron un poco más en llegar por cuestiones familiares, pero el asunto es que a las 8 de la noche ya estaban en plantilla los editores principales cambiando la edición del periódico por lo que había ocurrido. Se hicieron fotos del paso a desnivel que se cayó aquí en Guayaquil; esas fueron las fotos con las que salió *El Universo* al día siguiente. También asaltaron a un fotógrafo de nosotros que estaba en la cobertura y le robaron parte del equipo. Al día siguiente salimos con mucha información y era un día difícil porque fue un sábado. Se pudo recolectar en esas horas muchos datos. Luego de eso la cobertura en el lugar fue más amplia con cinco periodistas, más los corresponsales. Estuvimos en las zonas principales. Conseguimos mucho material importante, mucho material gráfico. Yo estuve en esa zona unas cinco veces. Mi primer viaje allá fue el lunes e hice una reunión con el equipo que estaba desplegado allá en Portoviejo. Los convoqué para saber cuáles eran las dificultades de la cobertura y buscar cómo resolverlas. Yo creo que hicimos una buena cobertura tanto gráfica como en texto, y eso se traspasó a la web. Yo quedé satisfecho, pero siempre se puede ser mejor. Hay que tener en cuenta que las condiciones eran muy complejas, no había que comer, ni tomar, había sitios a los que no se podían acceder fácilmente. El día que yo fui (lunes) les lleve a cada equipo una caja de cartón llena de alimentos no perecibles porque todo estaba destrozado, ni teniendo plata se podía comer. Portoviejo, Manta, Bahía, Pedernales todo estaba destrozado. Fue verdaderamente complejo, pero ahí estuvimos.

EG: ¿Cómo fue el trabajo en conjunto con el editor de fotografía?

GC: El editor de fotografía trabajó más afuera que adentro. Él lo que hizo fue organizar los equipos, mandarlos a la cobertura y luego la selección gráfica se la hizo más con el jefe de diseño. Como hubo una emergencia, el editor de fotografía se asignó asimismo ir a la cobertura porque se necesitaba estar en varios sitios, teníamos cinco equipos en Manabí. La elección gráfica se la hizo con el jefe de diseño que es una persona que tiene un gran criterio

junto conmigo y otros jefes principales. El trabajo con el editor de fotografía fue excelente porque supo cómo manejar los equipos afuera, pero dejó de lado su tarea de seleccionar fotos porque se necesitó que él esté en la calle.

EG: ¿Bajo qué criterios se seleccionó las fotografías publicadas?

GC: Proximidad, drama (pero no con morbosidad incluida), dolor, solidaridad. Utilizamos muchas fotos que demostraban generosidad en esos días. Fuimos los primeros en las caravanas de carros que iban hacia Manabí, la cantidad de cosas que se estaban recogiendo en los diferentes sitios. La solidaridad fue uno de nuestras líneas principales. Yo pedí que se haga cobertura gráfica de la actitud de las personas ante esta situación. La solidaridad fue una de las cosas más rescatables del terremoto y tratamos de rescatarlo. Esto fue una de las cosas a la que más valor le daba nuestra audiencia y decidimos que la línea era por ahí sin descuidar la graficación de la realidad, de lo que estaba ocurriendo, de los escombros, etc.

EG: ¿Le hizo falta cierto tipo de fotografías?

GC: Sí, en los primeros momentos no teníamos las primeras llegadas de los equipos de rescate tanto dentro del país como del exterior. No pudimos estar fueron en muchos sitios a la vez. Ahí sí sentí que estábamos cubriendo ciertas zonas, pero había que cubrir otras cosas como las actividades del vicepresidente o los perros rescatistas. Me hubiese gustado tener más gráfica de eso, sin embargo *El Diario de Manabí*, con ellos hicimos un canje con su respectivo crédito, y ellos nos dieron fotos en donde estaban los rescatistas. Hay una foto muy buena de *La Marea* en la que están rezando los rescatistas antes de entrar a la zona. Esa foto me impactó. Esa foto la pedimos prestada y al siguiente domingo la pusimos en portada. Sí hay una representación de la solidaridad. Yo creo que más que llevar agua, comida, los que se meten en los escombros arriesgando su vida eso es un ejercicio solidario tremendo porque esa gente no lo hacía por plata, lo hicieron voluntariamente, a dormir en carpas y a meterse entre los escombros con el riesgo de que el resto de la estructura le termine de caer encima. Yo creo que en todo el terremoto no hubo acción más solidaria que esa.

EG: ¿Usaron fotografías de agencias?

GC: Sí. Las agencias estaban en Quito, nos llegaban foto de los paquetes. En las zonas de desastre están desplazados los mejores fotógrafos de las agencias de aquí y otros que llegaron del exterior como AP, AFP, Reuters. Hubo muy buenas fotos de ellos. La política nuestra es utilizar una foto porque es buena y no porque es nuestra, y si pagamos mensualmente un servicio de agencia estamos pagando a unos fotógrafos como si trabajaran aquí. Escogemos la foto sin la necesidad de ver si es nuestra o es de agencia; escogemos la mejor de acuerdo a los criterios con los que estamos trabajando. Eso a veces nos ha generado conflictos internos porque hay fotógrafos que se resienten porque no se publican las de ellos. Mi respuesta siempre ha sido porque la otra es mejor. "Gánale a la otra y pones la tuya". Eso los motiva a hacer mejores fotos.

EG: ¿Cuántas páginas imprimen actualmente?

GC: Hay una edición mínima que son de 24, pero está fluctuando entre 24 a 32, dependiendo del día y la cantidad de publicidad que haya.

EG: ¿Cómo se diferencia hace 10 años atrás?

GC: Han de haber sido por lo menos unas 42 páginas.

EG: ¿A qué se debe la reducción?

GC: La reducción, o mejor dicho el tamaño del paginaje dependen en gran medida de publicidad. Cuando se hace un periódico como este siempre se tiene una relación que se llama Contenido – Avisos, Textos – Avisos. La de *El Universo* se ha estructurado históricamente entre 30-70 o 35-65, en favor siempre del texto tomando en cuenta de que quien compra un periódico quiere leer y los avisos van ahí como pasajeros. El aviso viaja a lado de las noticias; paga por eso. En los últimos dos años ha habido una restricción muy fuerte en la publicidad para todos los medios; en la televisión igual. Las condiciones económicas del país no son las mejores y entonces los grandes productos también precautelan y bajan sus niveles de publicidad. Si antes había una edición de 40 páginas con 35% de publicidad, quítele el 35% que ha bajado entre 10 y 12, entonces tienes una edición de 26 páginas.

EG: ¿Siempre mantiene la misma proporción entre información y avisos?

GC: Siempre que hayan los avisos. Va creciendo la paginaje dependiendo si hay más avisos para no afectar al lector, pero ahora como los avisos son menos y se han diversificado (hay avisos en la web y en otras vías). No solo pasa en prensa, también pasa en la televisión. Los noticieros que son los programas estrellas, antes los cortes eran de tres a cuatro minutos; ahora son de solo un minuto, hay menos avisos. Es un momento crítico para la publicidad. Seguimos con la misma cantidad de noticias lo único que cambia es la cantidad de avisos, pero ya cuando vayan volviendo los avisos crecerá el paginaje. El negocio de la comunicación va cambiando y tenemos que ajustarnos a esos cambios.

EG: Cuando se hacen noticias, ¿las hacen pensando solo para la versión impresa o también para la web?

GC: Ya se está haciendo una división. Ya se trabaja pensando en la web. Se hace una versión para la web y otra para el medio impreso, sobre todo para los temas más complejos.

EG: ¿Cómo ha sido el impacto que ha generado la web en la audiencia?

GC: Muy bueno. *El Universo* es una de las marcas más seguidas a nivel nacional. La gente nos cree mucho. Hay una gran cantidad de seguidores en la web y en las redes sociales.

EG: ¿Cómo les ha funcionado la aplicación que tienen para los dispositivos móviles?

GC: Está en un periodo de prueba. Es el PDF del papel puesto en la web. Está en un periodo de prueba para ver como lo recibe la gente. Hemos notado que la gente que está afuera del país lo busca más y luego llegará un momento en el que se cobrará por este servicio como se está haciendo en todo el mundo. Está a disposición del público hace más de un año. No se ha decidido todavía cobrar, pero la lógica es que este tipo de cosas se pagan. De a poco se va ganando terreno ahí porque la gente se acostumbró a tener las noticias gratis porque la web lo facilita.

EG: ¿Usted cree que este va a ser el futuro en unos 10 o 15 años?

GC: Sí, yo creo que el periodismo no desaparece. No puede desaparecer. Lo que cambia es las formas de hacer periodismo. El género no desaparece, lo que desaparece es cómo lo vas a poner en escena; si lo vas a poner en la web, en redes sociales, pero es la

misma información. Lo que están tratando los que manejan las partes contables y administrativas de los medios de comunicación es buscar la fórmula de que esto sea rentable. En los medios impresos es fácil; los ejemplares los imprimes, los cobras (por la publicidad que va dentro de esos ejemplares) y ahí está la plata, pero cuando el asunto es digital es más difuso. A la televisión también le pasa. Tiene franja publicitaria fija y ahí les cobra, pero cuando alguien ve en YouTube el mismo programa, no paga. Estamos en ese momento de transición. Yo sí creo que a mediano plazo habrá mucha lectura de pantalla, pero creo que habrá mucha más lectura selectiva del papel.

Anexo 77

Nombre: Alfredo Piedrahita

Cargo: Editor de fotografía, Diario *El Telégrafo*

Antigüedad: 9 años en el diario, 1 año como editor de fotografía

Fecha: 20 de diciembre de 2016

EG: ¿Qué es un fotorreportaje según los criterios de su medio?

AP: Hay dos formas de verlo. El fotorreportaje lleva una secuencia informativa de un suceso. Un ejemplo de esto es que queremos dar a conocer lo poco amigable que es la ciudad con las personas con discapacidad. Hacemos un fotorreportaje de una señora anciana subiendo un escalinata de un puente, o una señora en silla de ruedas que necesita ayuda para subir la vereda, o lo ciegos cuando van caminando y se tropiezan con postes, propagandas de almuerzos o vallas. A eso nosotros lo llamamos fotorreportaje porque estamos informando un evento, estamos informado una situación. También tenemos el portafolio gráfico, que es una secuencia de fotos que solo muestran cosas por su apariencia como paisajes.

EG: ¿Cuál es la diferencia entre el fotorreportaje y el portafolio gráfico?

AP: La coyuntura. El fotorreportaje tiene la coyuntura de informar, lo que sucede en una ciudad y el portafolio gráfico tiene la coyuntura de demostrar.

EG: Por lo general, ¿cuántas fotografías contiene un fotorreportaje?

AP: Para nosotros máximo siete fotos. Nosotros también tenemos una sección en el periódico los días sábados llamado *País Adentro*, en donde publicamos nuestros fotorreportajes o portafolios gráficos, pero aparte tenemos *Retrato Cotidiano*, que va en la contraportada de *País Adentro*, que es la última página del periódico en donde ponemos a un personaje. Este personaje, dependiendo de las características (a lo que se dedica como en el caso de un vendedor de carbón) le hacemos un gran retrato, una gran foto cuando está despachando su producto y cuando llega al lugar donde vende y atiende a sus clientes. Ese producto, que se llama *Retrato Cotidiano*. La tenemos en la última página del día sábado y así destacamos la labor personalizado de una persona que se gana la vida de tal manera, pero con cuatro fotografías. En el caso de fotorreportajes o portafolios gráficos son siete. Somos estrictos porque si lo llenamos de fotos parece un álbum.

EG: ¿Cuándo comenzaron a hacer ese tipo de sección?

AP: *Retrato Cotidiano* ha tenido mucho éxito porque a los lectores les gusta. Siempre andamos innovando, pero hay productos que tienen su límite al igual que los programas de televisión. Estas secciones tiene alrededor de seis meses, y pensamos tenerlas unos seis meses más porque a la gente después le empieza a cansar lo mismo. También se agotan los temas y no tendremos más que hacer. Luego veremos que hacemos porque siempre hay que estar innovando. Nuestro problema es que la competencia también innova, y si nos quedamos estancados no vendemos. *El Telégrafo* es un periódico que fue descuidado por mucho tiempo, perdiendo protagonismo y recién ahora le estamos dando variedad de productos al lector.

EG: Aparte de los portafolios gráficos que hacen los sábados, ¿ustedes estrictamente hacen fotorreportajes un solo día de la semana?

AP: Aquí en *El Telégrafo* tenemos dos secciones de fotorreportajes. *País Adentro* el sábado y en Séptimo Día (que es el periódico del domingo transformado a revista) donde mostramos un fotorreportaje o portafolio gráfico.

EG: ¿Suelen hacer fotorreportajes entre semana?

AP: Dependiendo de lo que se presente porque cada sección tiene un espacio establecido.

EG: ¿Qué tipo de temas pudieran interferir en el esquema del espacio?

AP: Solamente que sea un evento sumamente importante.

EG: ¿Qué formato de impresión maneja el medio?

AP: En el 2010 comenzamos a imprimir en formato berlinés. Somos precursores en esto. Llegamos con esa idea del tamaño berlinés, y ahora algunos han copiado. Al inicio se decía que no era apropiado, que el periódico era muy

pequeño, que a la gente no le va a gustar, que a la gente le gusta leer bastante. Además, cada vez es más difícil hacer un periódico impreso con tanta información que se puede acceder por medio del celular. En el teléfono encuentras todos los medios del mundo y se hace la pregunta de por qué comprar un periódico.

EG: ¿Les ha afectado el formato en la proporción entre texto e imagen?

AP: No. Hay espacio para exhibir una gran foto y dos más en la portada. Todo depende de cómo se maneja el diseño. El formato no es un limitante.

EG: ¿Cómo aprovechan su espacio para la fotografía debido a que tienen 40 páginas?

AP: La proporcionalidad de las páginas es una cuestión de administración por el tema de costo (más papel, más tinta, más caro).

EG: Cuando se toman fotografías, ¿lo piensan para la versión impresa o digital?

AP: Cuando salimos a hacer fotos, hacemos fotos. No estamos pensando en la versión digital o la versión impresa. Es lo mismo. Si hacemos una gran foto y la ocupa la versión impresa o digital, lo único que se cambia es el tamaño. Para que se abra más rápido en la versión digital tiene que tener menos peso. Cuando usas el teléfono y una foto se demora en cargar, se fregó. El lector pasa a la siguiente noticia.

EG: ¿Cuáles son las instrucciones que se les da los fotoreporteros cuando salen de cobertura?

AP: Depende. Una redacción funciona con órdenes diarias. Hay una agenda que se debate todos los días en la reunión matutina para las diferentes secciones. Cada editor envía su agenda de trabajo y nosotros asignamos a los fotógrafos mediante van llegando esas agendas. Por ejemplo, hoy el presidente está en Guayaquil. Ese fotógrafo está asignado al presidente de la República que va a inaugurar un polideportivo, va a inaugurar las canchas que se les entrega a los equipos de fútbol en los Samanes. Ese fotógrafo va con la expectativa de generar un producto que obligadamente va de portada porque se trata del presidente. Cada fotógrafo siempre sale con la expectativa de que su foto va a ir de portada. No puede salir pensando que va a hacer una foto secundaria. No hay fotos secundarias en un periódico.

EG: ¿Cómo reaccionaron cuando ocurrió el terremoto?

AP: El día que se dio este trágico evento, nosotros tuvimos una cobertura inmediata desde el lugar porque tenemos una oficina ubicada en Manta. Entonces logramos cubrir todo el área y estuvimos haciendo reportes el mismo día que se publicaba en la web, minuto a minuto. Aparte que tuvimos una edición especial en el impreso. Nosotros cerramos periódico a las cinco de la tarde, pero dejamos un equipo para segunda edición todos los días y dependiendo del evento o la importancia de un evento se hacen cambios. Se hacen dos ediciones; hay una edición que se imprime a las cinco de la tarde que es la edición que se va a las provincias, y la otra edición queda a la espera de cambios que es la edición que circula a nivel local. Siempre queda un equipo pendiente para la segunda edición. Cuando pasó el terremoto casi a las siete de la noche nosotros teníamos un equipo activo en Manabí. Inmediatamente se hizo una edición especial con portada, con ocho o diez páginas de fotos. Aquí en Guayaquil también se cayó un puente y se activo un equipo inmediatamente para que venga a trabajar. Tuvimos casi una semana seguida de información sobre el terremoto.

EG: ¿Cuántas oficinas tiene *El Telégrafo* en el país?

AP: Nosotros tenemos cuatro regionales. Nos dividimos en regionales con equipo periodístico y fotógrafo que hacen todo tipo de coberturas.

EG: ¿Cómo cambió el tratamiento fotográfico durante la cobertura del terremoto?

AP: Nosotros tenemos un tratamiento especial en cuanto a las imágenes para evitar el morbo. Si vemos que se cayó un edificio y hay diez aplastados, la imagen es cruel, fuerte y chocante, no va por muy buena foto que sea. Cuidamos la imagen en cuanto a la calidad y contenido. Tiene que ser una foto que levante tu capacidad de asombro, pero no morbosa.

EG: En base a lo que menciona, ¿cuál sería ese tipo de foto?

AP: Yo creo que la imagen que publicamos hoy es una que provocó bastante cuestionamiento. Todos los días leemos el periódico durante la reunión con los otros editores y se preguntó por qué esa imagen morbosa en portada (la fotografía del asesino apuntando un arma después de matar al embajador ruso durante una exposición fotográfica en Ankara, Turquía el 19 de diciembre de 2016). Aquí hacemos un análisis interno del periódico y yo tengo que responder a ese cuestionamiento porque yo decido que fotos se publica junto con el editor.

En la foto se ve a un tipo que ha matado a un señor; está en una acción especial y se ve a las personas que estaban dentro de esa situación tratando de cuidar por su vida. Es una foto netamente informativa. No hay morbo aquí. Está en todos los periódicos y en Europa está mucha más explotada aún, pero recibí un cuestionamiento. Yo respondí que es una foto noticiosa de impacto mundial.

EG: ¿Cuáles son los criterios para que una fotografía sea publicada en el periódico?

AP: El criterio es periodístico. Yo reviso todo el contenido que se está preparando para el periódico minuto a minuto. Luego voy seleccionando de todos los temas. Hago una preselección y luego pongo el conjunto de todas esas imágenes en una carpeta para enseñarle al director. Nos reunimos entre el director, subdirector y yo para mostrar las fotografías relacionadas a los temas del día y analizamos los tres qué fotos pueden ir en portada dependiendo de la lectura que se quiera mostrar.

EG: ¿Cuáles fueron los cambios cuando el periódico volvió a surgir?

AP: La idea de mejorarlo, de revivirlo fue porque el Gobierno lo cogió a cargo y hubo una preselección de personal con experiencia. Se intentó bajo todos los parámetros subirlo pero es difícil. Hay monstruos como *El Universo* que se apoderaron del mercado y *El Comercio* en Quito. *El Telégrafo* es un periódico de calidad, pero al lado de los otros lo superan en circulación porque están posicionados en el mercado, y son una tradición. Es difícil llegarles, pero estamos cerca, los estamos molestando.

EG: ¿Cómo surgió el periódico arrevistado de los domingos?

AP: Esa es una decisión que la tomó el director del diario hace casi un año justamente pensando en cambiar, en hacer algo diferente e innovar en cuanto a la presentación de un periódico que llegue el domingo como un arrevistado familiar. Tienes un periódico que no solo te va a servir para ese día porque cuando tienes una revista casi no pierde vigencia. Llegas a un consultorio, ves una revista y la coges. No pierden vigencia, siempre las estás ojeando. Por eso los revisteros son especialistas en esconder la fecha para que no te des cuenta. Luego te fijas que estás leyendo la revista *Vistazo* de hace dos años. Con ese propósito se hizo el arrevistado; hacer un producto que esté más tiempo en las manos del lector.

EG: ¿Cómo cambia la proporción entre imagen y texto en el arrevistado?

AP: Es un juego de diseño, pero la foto siempre tiene que salir grande y espectacular. Lo más importante de los medios impresos y digitales son las fotografías. Lamentablemente los empresarios, no solamente aquí que es un medio público, no le dan a la fotografía el valor que realmente tiene. No tienen al fotoperiodismo como en Estados Unidos o Europa donde es valorado como el principal producto. Cuando tú llegas al *stand* de ventas de periódicos y vez una buena foto, te metes la mano al bolsillo (muchas veces no es el título, es la foto) y compras el periódico para ver qué pasó. Es la foto la que vende al producto. Esa concienciación no la tiene el dueño del medio de comunicación y por eso les pagan mal a los fotógrafos. No nos valoran por el producto que hacemos, no valoran la calidad. El fotoperiodismo no se vuelve una profesión apreciada porque no es económicamente rentable. Cuando una bomba estalla la gente huye, el fotógrafo entra. Estamos en un país tercermundista, nadie valora tu trabajo.

EG: ¿Cuántos fotorreporteros tiene el diario?

AP: Aquí en Guayaquil tenemos seis fotoperiodistas y tenemos un fotógrafo por región. En Quito tenemos siete porque esa ciudad es más política.

Anexo 78

Nombre: Arturo Torres

Cargo: Editor general, Diario *El Comercio*

Antigüedad: 16 años en el diario, desde febrero de 2016 como editor general

Fecha: 21 de diciembre de 2016

EG: ¿Cómo es el proceso de *gatekeeping* en *El Comercio*?

AT: De acuerdo a su relevancia informativa; mientras más personas sean afectadas por un hecho la noticia es más importante.

EG: ¿Qué es un fotorreportaje según los criterios de su medio, cuántas fotos debe contener y cómo se destaca de otros subgéneros dentro del fotoperiodismo?

AT: Es una historia contada con fotografías, acompañadas por pequeños textos complementarios. El número de fotos varía y depende de cada temática.

EG: ¿Con qué frecuencia se publica un fotorreportaje? ¿Por qué?

AT: Se publica todos los domingos. El criterio es que se trata del desarrollo de un concepto periodístico que requiere un trabajo más a fondo, y necesita más tiempo para su elaboración.

EG: ¿A qué tipo de temas les dan más apertura para desarrollar un fotorreportaje?

AT: La temática es variada, no hay limitaciones.

EG: ¿Tienen una sección o día en específico dedicado a fotorreportajes?

AT: Sección Ideas, los domingos.

EG: ¿Qué otros recursos utilizan para la publicación de fotografías?

AT: Ninguno fuera de los recursos convencionales.

EG: En casos extraordinarios, ¿se suele dar espacio para fotorreportajes?

AT: Claro, depende de las coyunturas noticiosas. Si hay hechos excepcionales, caben los fotorreportajes. También pueden haber propuestas o proyectos personales de los fotógrafos del diario que se han publicado.

EG: ¿Que importancia tiene el fotorreportaje?

AT: Es muy apreciado su aporte.

EG: Cuando ocurrió el terremoto del 16 de abril de 2016, ¿cuáles fueron las estrategias o plan de acción?

AT: En todos los equipos de reportería había fotógrafos y videógrafos.

EG: ¿Cómo fue el trabajo de selección de las fotografías publicables?

AT: En función de la calidad de las fotos, de su relevancia y oportunidad informativa. Se privilegió las fotos que mostraban de manera más fehaciente la magnitud de la tragedia, el drama humano y las consecuencias de los hechos.

EG: ¿Cómo es el flujo de trabajo entre el editor general y el editor de fotografía?

AT: Existe una coordinación permanente, las decisiones sobre el material que se publicará son compartidas.

EG: ¿Cómo cambió la cobertura fotográfica durante el terremoto?

AT: La mayoría de fotógrafos se asignó para esta cobertura.

EG: ¿Cambió el equilibrio entre texto e imagen durante la cobertura del terremoto?

AT: Esencialmente en la portada del diario, donde las primeras dos semanas se privilegiaron las fotos sobre el terremoto.

EG: ¿Quedó satisfecho con la cobertura o faltó algo?

AT: En general hubo una muy buena cobertura.

EG: ¿Ha cambiado la consistencia de las publicaciones de fotografías en el periódico (en cuanto a cantidad) en los últimos 10 años?

AT: No ha tenido ninguna variación.

EG: ¿El formato del periódico afecta a la publicación de fotografías?

AT: No, por el contrario, es un formato que da grandes espacios a las fotografías.

EG: *El Comercio* imprime entre 24 y 28 páginas.
¿Este número era mayor antes?

AT: Hace cinco años circulaban ediciones de 32 páginas.

EG: ¿La imagen tiene más preponderancia en los periódicos impreso o la web? ¿Por qué?

AT: En los periódicos hay mayor peso de las fotografías. El formato web no se presta para grandes despliegues fotográficos.

Anexo 79

Nombre: Orlando Pérez

Cargo: Director editorial, Diario *El Telégrafo*

Antigüedad: 32 años en el medio, 6 años como director editorial

Fecha: 18 de enero de 2017

EG: ¿Cómo es el proceso de *gatekeeping* en *El Telégrafo* para escoger una noticia?

OP: Manejamos dos criterios que son los más elementales, pero le ponemos más énfasis en el primero que es el interés público porque nosotros no estamos regidos por temas comerciales, mercantiles, empresariales o corporativos. Como medio público, nuestro interés es que aquel deseo de una comunidad o sociedad encuentre en los temas que abordamos la explicación de la realidad y la búsqueda de soluciones a los problemas de la vida diaria de la gente. El segundo criterio es un asunto que ahora se ha perdido mucho, que es asumir al periodismo como un ejercicio de diálogo social, de intercambio, puesta en circulación, debates, reflexiones y las tendencias de la sociedad en estos tiempos. Parecería que los medios se someten a la noticiabilidad de la realidad, pero esa noticiabilidad no es precisamente la que la sociedad está planteando sino que son las agendas políticas, económicas o corporativas. Nosotros lo que buscamos es que esta puesta en circulación de ideas, debates y opiniones provoquen ese diálogo en la sociedad a través del medio y genere también un diálogo entre el poder público, privado, sectores sociales, artísticos, estudiantiles y muchos otros.

EG: ¿Qué es el interés público?

OP: Es aquel hecho, acontecimiento o tema que involucra a una comunidad concreta; es decir, a la ecuatoriana. También es aquello que de una a otra manera conecta y estimula a que esa sociedad dialogue. Pero hay que entender que el interés público tiene muchas aristas. A veces podemos priorizar unos temas a otros por la confusión del término. Interés público es que de la realidad puede afectar, beneficiar, estimular procesos dentro de una sociedad.

EG: ¿Cómo decidieron qué noticias difundir acerca del terremoto y bajo qué criterios?

OP: El primer criterio fue que todo esté verificado. No podíamos mostrar en escrito cosas que no se hayan verificado antes. Por ejemplo, vi algunos medios de comunicación que exageraban con el número de víctimas y la magnitud de la destrucción. El segundo criterio

es que tengan los testimonios de las fuentes oficiales.

Es fundamental porque en una situación de incertidumbre y de pánico, mentir, distorsionar datos es sumamente grave. Los testimonios de la gente que ayuden a entender lo que pasó, testimonios humanos y no de gente farandulera, políticos. Por eso en la edición final del año pasado hicimos un homenaje a todos los fallecidos; eso era lo más importante para nosotros, brindarles un homenaje a cada uno con sus nombres y las fotos.

EG: ¿Cuáles son los criterios que ustedes manejan para hacer un fotorreportaje y luego publicarlo?

OP: Los fotorreportajes es algo que desde que asumí la dirección le puse más énfasis porque ya había una práctica, una política editorial en *El Telégrafo* antes de que yo llegara. Yo puse más énfasis porque muy aparte de la información gráfica que se recoge, los fotógrafos lo desperdician. Su trabajo se pierde en la noticia del día; toman 25 fotos y se publica una. Se hizo un trabajo de estimular la competencia interna para que se hicieran portafolios y que cada fotógrafo presentara uno semanalmente según los temas y las coyunturas, y el mejor se publicaría el fin de semana. Esto estimuló muchísimo y también sirvió para evaluar a los fotorreporteros ya que teníamos más contenido en mano. Había una parte laboral y otra estrictamente periodística. La parte laboral era de quien no haya publicado un portafolio al año no tendría la mejor evaluación, y quien haya publicado buenos, por ende una buena evaluación. Además esto estimuló competencia entre otros periódicos porque los fotógrafos de otros medios veían que en *El Telégrafo* se hacían cosas que ellos pedían hacer. Esto nos dio un *plus* porque se veía el esfuerzo de los otros para que se les publiquen sus fotorreportajes.

Quizás un criterio que se me ocurre ahora que es muy importante es que antes había muchos más concurso internacionales de fotografía, en los cuales los ecuatorianos nunca participábamos y nunca ganábamos. La idea también era generar una mirada hacia el

Ecuador de esos concurso que estimulan la fotografía periodística.

EG: ¿En cuanto a la calidad de fotografía?

OP: El primer filtro es cuando el fotógrafo muestra su producto al editor fotográfico. Él valora lo más importante, lo más noticioso y lo más estético. De ahí pasa al editor de la sección donde vayan a ser publicadas. Los criterios en sí son la calidad fotográfica; el buen enfoque, buena mirada, buena resolución de la fotografía, esos elementos básicos. El segundo tiene que ver con la noticiabilidad; qué datos de la realidad está revelando esa fotografía. El contexto es muy importante porque ayuda a entender el hecho. El tercero es uno que se lo dice teóricamente pero no se lo maneja; es que en cada fotorreportaje tiene que haber un relato, una narración. Uno tiene que ver esa fotografía y entender la historia contada. A veces me han llenado las páginas del periódico con cuatro fotos de lo mismo, en el cual no me dicen nada porque no me cuenta una historia. Algunos fotógrafos se quedan preocupados porque dicen que no se les ha enseñado eso. En un fotorreportaje hay que contar una historia, aunque no esté por escrito. Algunos fotorreporteros han entendido el concepto y se han hecho trabajos interesantes. En cada fotografía debe haber un relato, en la cabeza del lector debe haber una historia contada.

Para mí la fotografía es cómo captas tiempo y luz porque lo que está pasando y la luz es esa iluminación que en ese momento te da una perspectiva y cercanía a lo que se retrata. Pueden ser sobre cualquier hecho que esté sucediendo: partido de fútbol, marcha, reunión, también por ejemplo el florecimiento de los guayacanes. Hasta ahora he visto un fotorreportaje que me cuente cómo florecen los guayacanes. Solamente hay fotos de los guayacanes ya florecidos.

EG: ¿La calidad del fotoperiodismo se ve afectada por la formación profesional de los fotorreporteros?

OP: Los periódicos han subestimado el trabajo de los fotógrafos. Hay un buen capital humano en todos los periódicos, pero les subestiman ese trabajo. Les dan un papel secundario a ellos. Otra cosa es que nunca ha habido un estímulo hacia ellos. La Unión Nacional de Periodistas (UNP) no premia a fotógrafos; se premia a cualquier otro trabajo pero a ellos no se los premia. Los fotógrafos, gracias al Internet, han dicho "bueno si no me van a publicar en los periódicos, publico en el Internet", pero ahí no tienen el mismo impacto

porque es un campo tan prolífico, tan abierto que la gente no es que va y busca fotografías ahí. También hay una falta de formación de los editores fotográficos para valorar el trabajo fotográfico de los fotorreporteros. Yo me he peleado mucho con los editores porque escogen la típica foto de la autoridad en la mesa con los micrófonos, y existiendo más fotos no se las escogen. Algunos fotógrafos se guardan las fotos para ellos mismos para su propio álbum.

Te voy a contar una anécdota. Hace muchos años hubo una caída de cenizas del volcán Pichincha y se tapó el antiguo aeropuerto Mariscal Sucre en Quito y se tuvo que contratar a miles de personas para que barrieran la pista. Me acuerdo que había un fotógrafo espectacular llamado Gerardo Mora y fue para tomar la foto que parecía una pintura francesa del siglo XIX. Vi que al día siguiente que tomaron un fragmento de la foto para publicar. Conversé con él y me dijo que desperdiciaron la fotografía. Yo le compré la foto a 50 dólares y la tengo enmarcada en mi departamento. El editor de ese momento dejó pasar esa fotografía; la perdió y yo la recuperé y la tengo guardada como una reliquia mía.

EG: ¿Cómo debaten con otros medios cuando dicen que no tienen nada que publicar y ponen una fotografía solo por llenar? ¿Cómo pelean ese pensamiento?

OP: En el proceso de edición del diario hay una disputa muy fuerte y antes se le dedicaba más tiempo a decidir qué foto puede ser muy ilustrativa para la noticia que estamos poniendo en la página. Hay fotos que no tienen que competir con el texto, que tienen que ser autónomas, y otras fotos que deben llevar al texto. Es decir, que la fotografía tiene que sugerir al lector que lo lleve a leer la noticia, no que le resuma todo. Por ejemplo, cuando hay un accidente, un carro hecho pedazos, muertos a un lado y ahí ya no quieren leer más. Pero quizás ves un zapato y en el fondo un carro accidentado y esa foto ya te está diciendo que algo ha pasado, sin ver muertos, sin el drama de crónica roja clásico, sino que se sugiere al lector para llegar a eso. A veces los fotógrafos son muy cómodos también, pero hay otros que son muy atentos y ellos tienen otra mirada de los acontecimientos que no tienen los periodistas. Cuentan más cosas que los propios reporteros.

EG: ¿Por qué fue importante publicar fotorreportajes durante el terremoto?

OP: Hay tres cosas que son claves. La primera, aunque sea de una forma cruda sobre esos acontecimientos, siempre habrá una mirada morbosa del lector. Siempre va a estar colgado de ver algo que lo conmueva y que lo sensibilice. Sí era importante para nosotros apelar a ese morbo –en el mejor sentido de la palabra–, la gente quiere saber que fue lo que pasó, cómo quedó la ciudad, la gente. Como segundo hecho era registrar para la historia como quedó y cómo se puede reconstruir y cómo se lo está haciendo en Manabí y Esmeraldas. Tenemos que dejar marcado esto de modo que en 100 años cuando la gente busque las imágenes de lo que pasó vaya a *El Telégrafo* y sepa que ahí es donde se registró ese acontecimiento. Como tercer elemento era retratar el drama con otras miradas. Es decir, el drama no solamente era la destrucción, sino el impacto y como la geografía se transforma lamentablemente para bien. La tragedia también ocurrió porque había precariedad y deficiencias en las construcciones. Si tu fotografías una casa totalmente destruida y al lado otra entera, sin decir nada estás diciendo por qué una si se cayó y la otra no. Eso fue muy importante para mí porque se estaba retratando una tragedia que iba mas allá de lo humano y material. Se estaba retratando una situación precaria de las construcciones de este país.

EG: ¿El formato de ustedes les impide de alguna manera publicar fotorreportajes?

OP: No. Al contrario el formato de nosotros nos facilita y mucho. Para nosotros es un formato adecuado, perfecto como para publicar fotorreportajes porque en los periódicos de formato más largos, a veces tienes que adecuar el relato fotográfico que quieres mostrar en función de esa mirada vertical de arriba hacia abajo. En cambio, el nuestro es más horizontal; te permite una mirada como si estuvieras en la pantalla de computadora. Eso a nosotros nos han felicitado muchísimo.

EG: Ustedes producen el *Séptimo Día*, que es el periódico hecho revista para los domingos. ¿Este formato les ayuda de la misma manera?

OP: Ese proyecto es una idea loca mía que tenía desde hace más de tres años porque estaba harto de que los periódicos dominicales sean la misma cosa aburrida de siempre y sentía la necesidad de cambiar. Además, yo creo que los domingos es mejor darle al lector más cosas para que lea, mejor graficada y diseñada, escritas y con tiempo; hay una planificación detrás, se trabaja de manera más exigente. La fuerza gráfica hace que el producto sea coleccionable y para mí era muy importante

que esto ocurriese y me han dado la razón porque ya llevamos un año así (la primera edición fue en febrero del 2016) y hay gente que colecciona el *Séptimo Día*, y entre otras cosas es por los fotorreportajes que ahí sí son bien exigentes; ahí no sale cualquier fotorreportaje.

EG: El 17 de abril de 2016 –día después del terremoto–, ustedes tenían hecha una revista y tuvieron que elaborar una edición extraordinaria. ¿Cómo fue ese proceso de hacer un periódico al instante?

OP: Eso es lo que hace interesante este oficio del periodismo. Ese día ya teníamos lista la revista dominical, pero con lo que pasó tuvimos que armar un nuevo periódico. Llamé a todos y acabamos a eso de las dos de la madrugada y a las cuatro ya estaba impreso. Hay algo importante de mencionar; existen periodistas, fotógrafos, diseñadores que no importan dónde estén llegaron a cumplir con su trabajo.

EG: ¿Cómo pudieron recaudar tanta información en tan poco tiempo?

OP: Algo que nos ayudó mucho es que tenemos un sistema de alerta y de reacciones en equipo que hacen que la gente empiece a buscar información por su cuenta y luego la procesamos. A diferencia de otras ocasiones, había tanta información en las redes, en las radios, era una cosa de ir recopilando. Nosotros teníamos a un periodista corresponsal en Manabí, Mario Rodríguez, y él estaba en contacto con todo mundo. Por otro lado, comenzamos a llamar a todos; soy amigo del alcalde de Pedernales y lo llamé; ahí pude tener más clara la película de lo que estaba pasando en Pedernales. Creo que en ese momento que revelan las virtudes, habilidades y talentos de quiénes están hechos para este oficio de escribir rápido y sin errores. Quisimos hacer una edición que reflejara el impacto de un hecho absolutamente extraordinario para el Ecuador. Ahí es cuando uno se da cuenta que se van entrenando todos los días para situaciones como esa.

EG: ¿Cómo califica el primer mes de contenido tanto en texto, fotografías e infografías?

OP: Hicimos una evaluación el primer mes y una de las cosas que más nos gratifica es que fuimos el diario que más información publicó sobre el terremoto. No sé si mejor o peor, pero fuimos el periódico que más información difundió. Fuimos el diario más responsable y nadie nos puede decir que lo que publicamos salió de la raya de la ética, de la transparencia, del respeto a la víctima. Fuimos absolutamente

respetuosos del momento y de las circunstancias, no politizamos el tema como otros lo hicieron. Publicamos más información cuando se cayó el puente, datos técnicos sobre por qué sucedió esto estando a mucha distancia del epicentro. En la página web respondimos todas las dudas así como dónde se puede conseguir agua, dónde hay albergues, todo para que estén bien informados los lectores.

EG: ¿Usted cree que hay un limitado abordaje del fotorreportaje en los diarios del país?

OP: Sí, por supuesto. Es muy pobre y limitado, se desaprovecha el talento y también una gran ocasión para revelar imágenes de nuestro país que no solamente son de tragedia. Nuestro país, muchas veces, ha sido mejor retratado por fotógrafos extranjeros que publican en ediciones internacionales que por los propios fotógrafos nacionales. Creo que nunca va a existir una mejor fotografía que la de un fotorreportero porque tiene ese sentido de la narratividad, del relato, de la noticia, del enfoque, de la luz, de la profundidad, etc. con que tiene que manejarse, y se desaprovechan mucho. Creo que los fotógrafos nacionales ya se han resignado a no hacer más trabajo del que ya tienen, saben que no tienen ni opción de publicar. Creo que las revistas podrían ser el mejor espacio para que se publiquen las fotografías. Tantos hechos que pasan en nuestro país, que no solo son política o fútbol, también de la naturaleza, animales, etc. y no se está aprovechando.

EG: ¿De alguna manera la *agenda setting* del medio afecta a la producción de fotorreportajes?

OP: No porque nosotros le hemos dado oportunidad a los fotógrafos para elaborar fotorreportajes. Algunos fotógrafos me han pedido permiso para hacer un reportaje y les he dicho sí. A veces el administrador se me queja. Pero si el fotorreportero no me hace bien el trabajo le pido que me devuelva la plata del viaje. Se les ha dado oportunidad y han ido para meterse a un bosque o un cementerio, y de eso salen fotografías interesantes.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, García Peña, Emilio Daniel, con C.C: # 0920127644 autor del trabajo de titulación: El abordaje del fotorreportaje y su calidad durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 por los diarios El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 20 de febrero de 2017

f. _____

García Peña, Emilio Daniel

C.C: 0920127644



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	El abordaje del fotorreportaje y su calidad durante la cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 por los diarios El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso.		
AUTOR:	García Peña, Emilio Daniel		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES):	Panchana Macay, Allen Javier		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	20 de febrero de 2017	No. DE PÁGINAS:	192
ÁREAS TEMÁTICAS:	Abordaje y calidad de fotorreportajes, casos extraordinarios, prensa escrita		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Fotoperiodismo, fotorreportaje, medios, periódico, casos extraordinarios, terremoto		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El fotoperiodismo ecuatoriano actualmente no tiene el mismo valor que otros géneros de esta rama en los medios de comunicación impresa. La cobertura del terremoto del 16 de abril de 2016 viabilizó la utilización de distintos subgéneros –como el fotorreportaje– para informar a la audiencia a través de secuencias de imágenes narrativas y emotivas. Por eso, este trabajo se centra en el análisis sobre el abordaje del fotorreportaje y su calidad durante la cobertura de este caso extraordinario. Para evidenciar el porcentaje de utilización y la calidad de este recurso se empleó un método de investigación mixta. Como técnica de investigación se aplicó la observación de un total de 120 periódicos de los diarios El Telégrafo, El Comercio, El Universo y Expreso (30 ejemplares por cada medio), además de un análisis de contenido de los 70 fotorreportajes hallados en relación al sismo empleando cuatro criterios de calidad de fotoperiodismo: informativo, impacto visual, narrativa y creatividad; y entrevistas en profundidad a los editores generales y de fotografía de sendos medios. Los resultados expusieron que el desconocimiento sobre este subgénero, la toma de decisiones de los directivos y el uso más frecuente de otros recursos fotográficos influyeron en el limitado abordaje del fotorreportaje y en su baja calidad durante la cobertura de la catástrofe.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-982943802	E-mail: karmiliojr@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE):	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita		
	Teléfono: +593-991923729		
	E-mail: sonia.yanez01@cu.uesg.edu.ec		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	