

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE
GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

TEMA:

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS FUTBOLISTAS ECUATORIANOS
PARA INGRESAR AL FUTBOL INTERNACIONAL**

AUTOR:

JAVIER ANDRADE PORRAS

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención del
grado de Ingeniería en marketing**

REVISORA

ING. DIANA PIEDAD ESPINOZA ALCÍVAR

GUAYAQUIL – ECUADOR

13 de Enero del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE MARKETING

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por Javier Eduardo Andrade Porras, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniería en Marketing**.

REVISORA

f. _____

Ing. Diana Piedad Espinoza Alcívar Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. Patricia Dolores Torres Fuentes Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de enero del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE MARKETING

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Javier Eduardo Andrade Porras**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Factores que influyen en los futbolistas ecuatorianos para ingresar al futbol internacional** previo a la obtención del Título de **Ingeniería en Marketing**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 del mes de enero del año 2017

EL AUTOR

f.

Javier Eduardo Andrade Porras



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING

AUTORIZACIÓN

Yo, **Javier Eduardo Andrade Porras**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo: Factores que influyen en los futbolistas ecuatorianos para ingresar al fútbol internacional**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 del mes de enero del año 2017

EL AUTOR

f. _____

Javier Eduardo Andrade Porras



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE MARKETING**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Diana Piedad Espinoza Alcívar Mgs.

REVISORA

f. _____

Lcda. Patricia Dolores Torres Fuentes Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ing. Christian Ronny Mendoza Villavicencio MBA.

COORDINADOR DEL ÁREA

REPORTE DE URKUND

The screenshot shows the URKUND web interface. At the top, the browser address bar displays the URL: <https://secure.orkund.com/view/24479438-536644-719693#q1bKLVajio7VUSrOTM/LTMtMTsxlTIWjMqgFAA==>. The interface includes a header with the URKUND logo and the user name 'Diana Espinoza (diana.espinoza02)'. The main content area is divided into two sections: 'Documento' and 'Lista de fuentes'. The 'Documento' section provides details for 'TRABAJO DE TITULACIÓN JAVIER EDUARDO ANDRADE PORRAS.docx (D24707936)', including the submission date '2017-01-04 10:15 (-05:00)', the recipient email 'diana.espinoza02.ucsg@analysis.orkund.com', and the sender 'Javier Andrade final'. A message below states: '0% de esta aprox. 24 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.' The 'Lista de fuentes' section contains a list of seven sources, including 'TESIS - CABEZAS ESTUPIÑAN.docx', 'TESIS.docx', and several URLs from government and academic institutions. At the bottom of the interface, there is a navigation bar with icons for back, forward, and search, along with a status bar showing '0 Advertencias', 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Compartir' options.

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

PROYECTO DE TITULACIÓN

ÍNDICE GENERAL

Resumen Ejecutivo	X
1. Introducción	11
1.1. Antecedentes	12
1.2. Problemática.....	14
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivos	15
1.4.1. Objetivo General.....	15
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.5. Hipótesis.....	16
2. Desarrollo.....	16
2.1. Marco Referencial – Contexto y Teórico.....	16
2.1.1. Antecedentes del futbol	16
2.1.2. Efectos económicos del futbol.....	18
2.1.3. Industria del futbol en el Ecuador.....	21
2.1.4. Internacionalización de futbolistas ecuatorianos.....	24
2.1.5. Marco Legal.....	26
2.2. Materiales y Métodos	32
2.2.1. Diseño de la investigación.....	32
2.2.2. Métodos de investigación	33
2.2.3. Enfoque de la investigación.....	34
2.2.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.....	34
2.2.5. Presentación de Resultados	38
2.3. Hallazgos Relevantes	50
2.4. Análisis Crítico.....	52
3. Conclusiones	55
3.1. Conclusiones del estudio.....	55
3.2. Análisis Reflexivo.....	56
BIBLIOGRAFÍA	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Efecto Multiplicador del Futbol.....	20
Tabla 2. Categorías del Futbol Profesional Ecuatoriano	22
Tabla 3. Formato de encuesta	35
Tabla 4. Formato de entrevista.....	37
Tabla 5. Posibilidad de logro de traspaso internacional de un futbolista ecuatoriano ...	38
Tabla 6. Factor que influye más para atraer la atención de clubes internacionales	39
Tabla 7. Manejo de la imagen de los futbolistas ecuatorianos como marca.....	40
Tabla 8. Mayor dificultad de los jugadores ecuatorianos para lograr un traspaso internacional.....	41
Tabla 9. Principal consecuencia de lograr un traspaso internacional	42
Tabla 10. Estrategia más eficaz para lograr un traspaso internacional	43
Tabla 11. Países que dan mayor apertura para el traspaso de futbolistas ecuatorianos ..	44
Tabla 12. Porcentaje aproximado de futbolistas ecuatorianos que han logrado el traspaso internacional en la última década.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Posibilidad de logro de traspaso internacional de un futbolista ecuatoriano	38
Gráfico 2. Factor que influye más para atraer la atención de clubes internacionales	39
Gráfico 3. Manejo de la imagen de los futbolistas ecuatorianos como marca	40
Gráfico 4. Mayor dificultad de los jugadores ecuatorianos para lograr un traspaso internacional	42
Gráfico 5. Principal consecuencia de lograr un traspaso internacional	43
Gráfico 6. Estrategia más eficaz para lograr un traspaso internacional	44
Gráfico 7. Países que dan mayor apertura para el traspaso de futbolistas ecuatorianos	45
Gráfico 8. Porcentaje aproximado de futbolistas ecuatorianos que han logrado el traspaso internacional en la última década	46

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de titulación nace de la necesidad de determinar las estrategias que utilizan los jugadores de futbol profesional del Ecuador para lograr su traspaso a clubes extranjeros, ya que a pesar de que son muchos los que cuentan con las habilidades deportivas para hacerlo, no todos lo logran. Considerando que el futbol profesional actualmente se cataloga como una industria y los jugadores como productos o marcas, se requiere determinar el accionar de los que alcanzan el éxito.

Este trabajo está estructurado en tres partes principales:

La primera parte está constituida por los lineamientos que dan origen al tema de investigación, la introducción, antecedentes, el problema y la justificación. Además en ella se detallan los objetivos que servirán como guía para el desarrollo del trabajo.

La segunda parte se compone del marco teórico que se utilizó para analizar los estudios ya realizados sobre el tema de investigación, artículos expuestos, publicaciones en libros, diarios y revistas, entre otros. También se incluyen los métodos utilizados para recabar información de fuentes primarias, las que servirán como fundamentos para elaborar conclusiones.

La tercera parte de este proyecto está conformado por las conclusiones generales del trabajo que dan respuesta a las interrogantes que se derivaban del problema en cuestión.

1. Introducción

En su época inicial, el fútbol era un deporte popular que se practicaba por diversión; sin embargo, con el paso del tiempo se volvió atractivo para más personas el hecho de observar los partidos que se disputaban, ganando tanta popularidad que se convirtió en una actividad profesional que actualmente es catalogada como una de las industrias que mueve millones de dólares. Debido a las innumerables oportunidades de crecimiento económico que genera el fútbol profesional, no solo para los futbolistas sino para todos los actores que intervienen en dicha industria, se busca constantemente estrategias que les permitan a los futbolistas destacar primero a nivel nacional, luego con miras a su internacionalización.

En vista de que el fútbol ya no es considerado solo como un deporte, sino como una actividad profesional, está actualmente enmarcado en un ambiente empresarial, donde la gestión de directivos, representantes y futbolistas se orienta a encontrar mecanismos y estrategias que les abran puertas a clubes de otros países donde puedan obtener reconocimiento a nivel internacional, hecho que en términos económicos le genera una mayor proyección y reconocimiento dentro de la industria.

En Ecuador son varios los futbolistas que han logrado internacionalizarse exitosamente, como es el caso de Antonio Valencia, Christian Noboa y Enner Valencia, que son íconos del fútbol ecuatoriano, hecho que les ha generado mayor prestigio a su marca, ya que en el fútbol profesional los jugadores hacen de su nombre una marca. Cabe recalcar que dentro de la imagen que proyecta un futbolista son muchos los factores que influyen, no solo en lo que respecta a su forma desenvolverse en la cancha

de juego, sino también de sus parámetros conductuales fuera de ella. Es así que nace la idea de analizar las estrategias empresariales que utilizan los representantes, dirigentes y futbolistas para internacionalizar.

1.1. Antecedentes

(Guerrero & Pérez, 2011), mencionan que los clubes de futbol son sociedades deportivas que operan como empresas debido a la cantidad de dinero que generan por la actividad que realizan, motivo por el que la publicidad, estrategias de marketing y actividades comerciales con otros actores de la industria, son factores de gran importancia para elevar la imagen de sus futbolistas ante los aficionados y ante otros clubes que pueden llegar a pagar grandes cantidades económicas por su traspaso.

Es así que los futbolistas ahora no son simples jugadores, sino que se los maneja como un producto que debe alcanzar cierto nivel de reconocimiento a nivel local y luego proyectarlo a nivel internacional mediante el uso de marketing deportivo, que se considera como el mecanismo para crear oportunidades de crecimiento a escalas mayores que generará el interés por parte de clubes de otras partes del mundo.

Cabe recalcar que si bien es cierto, los jugadores de futbol profesional se hacen más atractivos para otros clubes por el nivel de rendimiento en la cancha y en el caso de los delanteros, por los goles que anotan, también es cierto que mientras más prestigio de marca se crea en base a un jugador, mucho mayor será el interés de otros clubes por él, y ello implica un mayor valor económico por su traslado.

Guerra 2013, expresa que para que los clubes tengan una gestión eficiente que les genere resultados económicos positivos en cuanto al manejo de sus jugadores, deben dejar de administrar sus recursos en función de urgencias o elevadas deudas que solo les hacen desaprovechar oportunidades del entorno y caen en cierta dependencia de sus ingresos para cubrir dichas necesidades, sino que deben ser gestionados con una visión empresarial que implique la planeación estratégica para aprovechar el potencial que tienen.

Roggiero 2012, asegura que a partir de la clasificación de la selección de fútbol ecuatoriana al mundial, a los jugadores profesionales del país se les abrieron grandes puertas hacia la internacionalización trayendo consigo contratos millonarios. Y es que cuando la selección de un país, o en su defecto un club nacional logra algún título relevante en la industria del fútbol, ello provoca el interés de clubes de otros países; por ejemplo, el caso de la Liga de Quito en el año 2008 permitió que Ecuador lanzara varios jugadores de exportación, como fue el caso de Luis Bolaños, Paúl Ambrossi y Patricio Urrutia.

Actualmente Ecuador ya cuenta con jugadores reconocidos a nivel mundial, que han sabido hacer una carrera dentro de la industria del fútbol que en el país no es tan fácil ya que no todos cuentan con las mismas oportunidades de crecer y ser requeridos por clubes del exterior; sin embargo, cada año se puede observar que va creciendo la demanda de jugadores ecuatorianos a nivel internacional, comparado con décadas anteriores donde no se daba tanta apertura a los jugadores del país.

1.2. Problemática

Si bien es cierto el fútbol profesional pasó de ser un deporte para convertirse en una industria donde se mueven muchos intereses, la mayoría de tinte económico, también lo es que no para todos los futbolistas se abren puertas a nivel internacional. En muchas ocasiones se ha podido ver que la carrera de jugadores profesionales de fútbol no trasciende de los límites nacionales, y no por falta de talento para ese deporte, sino por la ineficiente gestión de muchos de los representantes que no aplican estrategias adecuadas para crear el atractivo necesario para despertar interés en clubes del exterior.

La proyección que se le dé a un jugador de fútbol profesional no solo depende de su desempeño en la cancha, sino de la gestión que realicen su representante y los dirigentes del club al que pertenece, por lo que se requiere de un trabajo conjunto que vaya encaminado a objetivos puntuales que se deseen alcanzar, entre ellos el traspaso a clubes de otros países ya que habiendo logrado internacionalizarse, su imagen se eleva mucho más y pueden acceder a nuevas oportunidades de crecimiento profesional y económico.

El problema que se ha diagnosticado en este trabajo investigativo consiste primordialmente en la identificación de las estrategias que utilizan actualmente los futbolistas profesionales y el equipo de trabajo que los maneja, para lograr despertar el interés por clubes de otros países y cerrar negociaciones para su traspaso, ya que dentro de la industria del fútbol, este tipo de actividades es vista como mecanismos empresariales que generan ingresos millonarios.

1.3. Justificación

La importancia de desarrollar este trabajo investigativo radica en la necesidad de que los equipos de futbol nacionales mejoren su gestión empresarial, sin renunciar a su carácter deportivo. Es por ello que se considera indispensable que los clubes ecuatorianos conozcan las estrategias empresariales que más se utilizan para la internacionalización de sus jugadores, ya que ello genera un beneficio colectivo no solo para el futbolista sino para las personas que intervienen en dicho crecimiento como lo son los representantes, dirigentes, y sus propias familias.

El hecho de identificar las falencias que se dan a nivel de gestión administrativa de jugadores profesionales de futbol, permitirá que se puedan tomar medidas correctivas e implementar nuevas acciones que mejoren el desempeño deportivo y financiero de los clubes ecuatorianos. Es evidente que en Ecuador existen jugadores de futbol que tiene talento para ser considerados como opciones de ingreso a clubes internacionales, pero no se les da la promoción necesaria para hacerse notar ante otros países.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar las estrategias que utilizan los futbolistas profesionales de la serie A en el Ecuador para ingresar a clubes internacionales.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Realizar un análisis teórico de los antecedentes del futbol profesional en Ecuador y de su crecimiento a través del tiempo.
2. Determinar el nivel de internacionalización de los futbolistas profesionales ecuatorianos en los últimos 10 años.
3. Identificar las estrategias más eficaces que se utilizan actualmente para lograr la internacionalización de futbolistas ecuatorianos.
4. Elaborar conclusiones acertadas sobre el tema de investigación.

1.5. Hipótesis

Mediante el uso de estrategias empresariales adecuadas, los dirigentes y representantes de futbolistas podrán lograr la internacionalización de jugadores de futbol profesional ecuatorianos con éxito.

2. Desarrollo

2.1. Marco Referencial – Contexto y Teórico

2.1.1. Antecedentes del futbol

El futbol como deporte tiene su origen en el antiguo Egipto, lugar en el que durante el siglo III a.C. se realizaba un juego de pelota como parte del rito de la fertilidad. Dicho juego consistía en una actividad similar al balonmano. No obstante, en China ya se había inventado la pelota de cuero un siglo antes, cuando Fu-Hi, inventor y

uno de los cinco grandes gobernantes de la China de la antigüedad, creó una masa esférica juntando varias raíces duras en forma de cerdas a las que recubrió de cuero crudo; con esto nacía la pelota de cuero, con la que se jugaba simplemente a pasarla de mano en mano (Bueno & Mateo, 2012).

La pelota, que era el instrumento principal del esa actividad, fue adoptada posteriormente en los juegos populares de países vecinos a China, tales como India y Persia. Por otra parte, en las antiguas civilizaciones prehispánicas también se desarrollaban juegos de pelota más parecidos a lo que se conoce hoy como fútbol. Así por ejemplo los aztecas practicaban el tlachtli, que era una fusión de varios deportes, entre ellos el futbol, tenis y baloncesto, en el que se prohibía el uso de las manos y los pies y el capitán del equipo derrotado era sacrificado.

Mucho antes de que el futbol tuviera una forma moderna completamente reconocida, empezó a extenderse desde las Islas Británicas hacia todo el mundo. La introducción de la Copa de la FA en 1871 fue decisiva en dicho proceso inicial. Este juego era tan atractivo que de prisa empezó a expandirse no solo en lo que respecta al contexto geográfico, sino también en lo que corresponde a las diferentes clases sociales que existían en dicha época (Barañaño, 2016).

A través del tiempo, y como resultado de un largo proceso, el futbol fue adquiriendo una popularidad tan grande que cada vez más espectadores asistían a los encuentros, más aún cuando la disputa era entre equipos que contaban con jugadores con un alto nivel técnico o de desempeño, y fue allí cuando se detectó que esa actividad podía generar ingresos económicos y los clubes decidieron comenzar a cobrar por la

entrada del público. Desde entonces se empezó a fundar las bases económicas del fútbol, dando así origen al mismo como una profesión bien remunerada. El profesionalismo del fútbol fue ratificado en el año 1885 por la FA y en 1888 se constituyó una “Football League” que la integraban 12 clubes.

Una vez que el fútbol fue considerado como un deporte profesional se tornó más competitivo y con tendencias que van más allá de un simple deporte, debido que también implicaba generación de ingresos.

Uno de los factores que ayudó a ganar popularidad y mayor acogida en el fútbol a nivel mundial fue el ascenso y descenso de categorías, ya que atrajo tanto interés por parte de los aficionados que todos esperaban que sus equipos preferidos ocuparan los primeros lugares, haciendo de cada encuentro deportivo un evento de concurrencia masiva, y ello implicaba también mayores ingresos para los clubes.

2.1.2. Efectos económicos del fútbol

Como ya se ha mencionado previamente, el fútbol más allá de ser un deporte está actualmente catalogado como una actividad profesional que genera recursos económicos para un contexto colectivo que va más allá del jugador, ya que no es el único beneficiado, aunque sí el que más ingresos obtiene.

Son varias las repercusiones monetarias que se generan a partir del fútbol profesional; por ejemplo, los representantes o directivos de los clubes también se ven beneficiados por dicha actividad, las familias de los futbolistas, y la economía del país ya que cuando los jugadores logran internacionalizarse envían remesas de dinero a sus

países de origen que dinamizan el sistema económico (Rivera Camino & Morelo Ayala, 2012).

Sin embargo, el efecto del fútbol también es colateral, ya que de esa actividad se desprenden fuentes de empleo para otros actores intervinientes, como es el caso de los entrenadores, equipo de mantenimiento, utilería, indumentaria, y para industrias relacionadas como la de confección de ropa deportiva, zapatos, artículos e instrumentos deportivos, etc. Es así que la industria del fútbol mueve cantidades considerables de dinero no solo por la contratación de futbolistas, sino por todo lo que de allí se genera: venta de entradas, cesión de transmisiones a medios de comunicación, cuotas de afiliación, comercialización de productos relacionados, entre otros.

(Cárdenas, 2015), consideran que el fútbol tiene un efecto multiplicador, ya que el efecto que produce sobre la economía tiene varias repercusiones a través de sus encadenamientos con la demanda. Los ingresos económicos producto de los encuentros futbolísticos se desplazan hacia diversos actores involucrados, que pueden ser internos o externos. Entre los actores internos se encuentran los jugadores, entrenadores, equipo médico, directivos, personal de logística, mantenimiento.

Los actores externos que también se ven beneficiados económicamente por la industria del fútbol profesional son los medios de comunicación por las transmisiones de los partidos, los anunciantes, los periodistas deportivos, comentaristas, equipo técnico de comunicación, así como las cadenas de producción que elaboran uniformes, camisetas, y demás implementos deportivos. La cadena comercial también se involucra externamente en esta industria mediante la venta de artículos relacionados. El Estado

mediante la recaudación de impuestos también se beneficia de esta industria, ya que los jugadores y directores técnicos están obligados a declarar y pagar el impuesto a la renta sobre sus ingresos.

Tabla 1. Efecto Multiplicador del Fútbol

ACTIVIDAD	RECEPTORES DE INGRESOS	GASTOS
Equipos	<ul style="list-style-type: none"> • Jugadores • Entrenadores • Equipo médico • Equipo administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y servicios • Logística • Equipamiento
Partidos	<ul style="list-style-type: none"> • Personal de camerino • Directivos (venta de entradas) • Árbitros 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas • Objetos publicitarios • Preparación de la cancha
Medios	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación • Periodistas • Anunciantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de espacio
Estadios	<ul style="list-style-type: none"> • Personal de mantenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación y mantenimiento
Manufactura	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de producción de bienes relacionados 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes utilizados en la producción
Venta	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio, servicios, publicidad
Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Gasto tributario

Tomado de: (Rivera Camino & Morelo Ayala, 2012)

2.1.3. Industria del futbol en el Ecuador

El futbol en el Ecuador tiene más de 100 años de historia, siendo Juan Alfredo y Roberto Wright quienes implantaron en el país el futbol como deporte a finales del siglo XIX. La ciudad de Guayaquil fue una de las pioneras en desarrollar la práctica del futbol, y fue en 1922 que se conformó la Federación Deportiva del Guayas, organización que tenía como fin formalizar ese deporte como tal. A partir de ello, las demás provincias del país siguieron el ejemplo y comenzaron a fundar sus respectivas Federaciones (Federación Ecuatoriana de Futbol, 2016).

Contando con su propia Federación, las diferentes provincias del país comenzaron a desarrollar campeonatos a nivel local, pero en 1925 se creó la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, misma que logró integrar a las diferentes Federaciones existentes en el país para dar inicio a los campeonatos interprovinciales. Es por ello que en Ecuador el futbol a escala profesional tuvo sus inicios durante 1950, año en el que se desarrolló el primer campeonato profesional de clubes.

El hecho de que el futbol pasara de ser un deporte tradicional a ser una actividad profesional trajo diversas consecuencias, que en su mayoría fueron buenas. Se comenzaron a establecer relaciones laborales entre los clubes y sus jugadores, haciendo necesaria la contratación de un entrenador por un tiempo establecido formalmente. Entonces, los dirigentes exigían resultados concretos en cada encuentro futbolístico a cambio de la remuneración que se les otorgaba a jugadores y entrenador.

El primer campeonato nacional se llevó a cabo en el año 1957, y participaron los clubes que habían quedado campeones provinciales en Guayas y Pichincha, como

consecuencia, El Club Sport Emelec originario de Guayaquil fue el ganador de dicho encuentro. Desde entonces los campeonatos nacionales se disputaron anualmente entre las provincias de Pichincha y Guayas hasta el año 1966. A inicios de 1967 surgió la creación de la Asociación Ecuatoriana de Fútbol, organización que logró la incorporación de los equipos de otras provincias al campeonato nacional. En Ecuador existen dos categorías de fútbol profesional, la A y la B, cada una cuenta con 12 clubes originarios de distintas provincias del país, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2. Categorías del Fútbol Profesional Ecuatoriano

CATEGORÍAS	EQUIPOS	CIUDAD
Serie A	Club Deportivo Cuenca	Cuenca
	Fuerza Amarilla	Machala
	Barcelona Sporting Club	Guayaquil
	Club Deportivo River Plate Ecuador	Guayaquil
	Club Sport Emelec	Guayaquil
	Club Deportivo Delfín Sporting Club	Manta
	Club Deportivo de la Universidad Católica	Quito
	Club de Alto Rendimiento El Nacional	Sangolquí
	Liga Deportiva Universitaria de Quito	Quito
	Sociedad Deportiva Aucas	Quito
	Club Deportivo Mushuc Runa Sporting Club	Ambato
	Serie B	Gualaceo Sporting Club
Centro Deportivo Olmedo		Riobamba
Imbabura Sporting Club		Atuntaqui
Liga Deportiva Universitaria de Loja		Loja
Club Deportivo Colon Fútbol Club		Portoviejo
Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo		Portoviejo
Manta Fútbol Club		Manta
Club Deportivo Clan Juvenil		Sangolquí
Club Social Cultural y Deportivo Espoli		Quito
Sociedad Deportivo Quito		Quito
Club Deportivo Técnico Universitario		Ambato
Club Social y Deportivo Macará		Ambato

Tomado de: (Federación Ecuatoriana de Fútbol, 2016)

La etapa más representativa en cuanto a éxitos futbolísticos de Ecuador se refiere, fue a partir del año 2002, cuando la selección nacional clasificó al Mundial y además cuando a través de Liga de Quito, equipo que ganó cuatro copas internacionales, pudo hacerse conocer como un país competitivo en ese deporte ante otras naciones sudamericanas. Esto provocó que varios jugadores ecuatorianos pudieran salir hacia las principales ligas del mundo, haciendo camino para que los demás pudieran demostrar su talento y llamaran la atención de clubes de otros países (Roggero, 2013).

El fútbol Ecuatoriano en los últimos años se ha tornado más competitivo, hecho que ha generado un crecimiento evidente en la considerada como industria deportiva profesional. Durante el año 2013 la estimación que se realizó en cuanto a inversión futbolística se refiere bordeó los 54 millones de dólares, cifra que si se compara con el año 2012 representa un crecimiento anual del 8%. Son muchos los equipos nacionales que atraviesan dificultades financieras, que tratan de superar mediante resultados positivos en los encuentros deportivos, pero no siempre lo logran.

La industria del fútbol ecuatoriano está determinada por la disponibilidad de recursos que tienen los clubes, mismos que van en función del rendimiento del equipo y su desempeño deportivo. Dicha relación se la conoce como la función de la demanda, y consiste en que mientras mayor sea el ranking de un club, mayor será la demanda de sus principales fuentes de ingresos, refiriéndose específicamente a venta de entradas, derechos de televisión, auspicios, merchandising, etc.

Esta relación crea gran influencia en el mercado de consumo futbolístico, ya que si bien es cierto los clubes cuentan con hinchas fieles que les apoyan ganen o pierdan, también es verdad que la cantidad de ingresos que generan es mucho mayor cuando tienen una tendencia de ganadores. Es así que para sostener un nivel de ingresos que les permita operar tranquilamente, se requiere que un equipo muestre un buen desempeño en la cancha que promueva el seguimiento constante de sus hinchas, que son los que les generan ingresos.

Cabe recalcar que en Ecuador la industria del futbol se está consolidando cada vez más, ya que después de varias reuniones, la Federación Ecuatoriana de Futbol (FEF) y representantes de varios clubes tanto de las series A como de las series B han llegado al acuerdo para la creación de la Liga Profesional en el año 2017 (Diario El Universo, 2016). Para ello se requiere la creación de una comisión para que elabore las reformas a los estatutos de la Federación Ecuatoriana de Futbol y que se pueda dar paso a la nueva entidad que será la encargada de regentar los campeonatos de la primera división.

2.1.4. Internacionalización de futbolistas ecuatorianos

A inicios del 2016, 58 jugadores de futbol profesional ecuatorianos fueron fichados por clubes extranjeros, entre ellos constan defensas, mediocampistas y delanteros. México es el país donde la mayor parte de futbolistas internacionalizados se concentran, ya que al país azteca le llama mucho la atención la velocidad y fuerza con la que los futbolistas ecuatorianos practican el deporte. Miller Bolaños es uno de los últimos que causó atracción por los clubes de México, sin embargo, la cotización del

jugador que rondaban los 8 millones de dólares estaban por encima de las expectativas de los dirigentes mexicanos (El Comercio, 2016).

Otro que durante el 2016 se traspasó al fútbol mexicano fue Roberto Ordoñez, que dejó el Mushuc Runa a finales del 2015 para abrirse camino en el exterior, firmando con el club Cimarrones de Sonora. La apertura que existe para el traspaso de jugadores ecuatorianos a México se da por la similitud de condiciones topográficas, el clima, y la fácil adaptación del idioma. Entre los jugadores con mayor trayectoria que siguieron esa ruta están Enner Valencia y Jefferson Montero.

Sin embargo México no es el único país donde militan jugadores ecuatorianos, ya que en diversos países de Europa también se les ha abierto caminos para mostrar su talento, como es el caso de Felipe Caicedo, quien se desempeña en el Espanyol. En Inglaterra los ecuatorianos también tienen un mayor protagonismo, ya que cuatro de los seleccionados nacionales se mantienen como titulares de clubes importantes en ese país. Antonio Valencia es uno de los más reconocidos.

Otro caso que se pudo ver en el 2016 fue el del zaguero central Luís Caicedo, quien fue fichado por el Cruzeiro como refuerzo para el año 2017. Según lo publicado en la página web oficial del club, el equipo adquirió el 50% del pase de Caicedo, hecho que provoca que el Independiente del Valle, club donde militaba el futbolista, se quede con el otro 50% de sus derechos deportivos para asegurarse un porcentaje en otra venta. Esta nueva oportunidad se le da a Caicedo a partir de su participación en la Copa Libertadores 2016 donde fue una de las figuras importantes en la obtención del subcampeonato.

En diciembre del 2016 el club Cruz Azul anunció por medios oficiales la contratación, es decir, la compra definitiva de Ángel Mena, que entraría en posición de delantero bajo la cabeza del estratega Español Paco Jemez Mena, quién estuvo militando en Emelec e incluso fue seleccionado nacional, se abrió paso a la internacionalización por primera vez en el Equipo Mexicano.

Otros jugadores que también están desempeñándose exitosamente en clubes de Brasil son Miller Bolaños que milita en el Gremio; y Juan Cazares y Frickson Erazo quien juega para el Atlético Mineiro (El Universo, 2016). Uno de los últimos casos de internacionalización fue el de Gabriel Achilier, ya que el Club Mexicano Morelia oficializó en diciembre del 2016 su fichaje. Achilier militaba desde el 2009 en el Club Sport Emelec, pero su juego aéreo fue lo que motivó al club azteca para su traspaso, según indicó en el comunicado oficial donde anunció su contratación.

2.1.5. Marco Legal

Normativa Internacional (FIFA)

- **Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores**

En Ecuador el fútbol profesional se rige bajo las normas y estatutos de la FIFA, entidad a la que desde 1927 está afiliada la Federación Ecuatoriana de Fútbol y que es el organismo regulador de la actividad futbolística a nivel nacional. Cabe recalcar que al momento de su afiliación, la FEF llevaba el nombre de Federación Deportiva Nacional del Ecuador, nombre que cambió al actual en 1978. Dentro del marco legal para esta

investigación, se considera importante analizar el Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores.

Dicho Reglamento es un documento que contiene las normas de carácter obligatorio que deben cumplirse mundialmente al momento de representar a jugadores profesionales de fútbol o al realizar la transferencia de ellos de un club a otro. Existen dos tipos de regulaciones para la transferencia de jugadores de fútbol: las que enmarcan las transferencias entre clubes de una misma asociación o federación, y las que rigen para las transferencias a distintas asociaciones que también se denominan como transferencias internacionales.

En el caso de las transferencias nacionales o entre clubes de la misma federación, serán realizadas de acuerdo al reglamento redactado por la asociación a la que corresponda el pase del jugador; no obstante, deberá ser debidamente aprobado tanto por la Conmebol y por la FIFA. El reglamento debe especificar las medidas que se tomarán en caso de darse conflictos entre clubes y futbolistas, y detallar acciones para proteger la estabilidad contractual, siempre respetando los derechos que impone la Constitución de la República (Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores, 2003).

En lo que respecta a las transferencias internacionales, éstas serán llevadas a cabo bajo el “Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencias de Jugadores”, documento en el que se indica que para que los futbolistas puedan ser inscritos en un equipo diferente al de su federación de origen, ésta deberá emitir un documento

denominado “Certificado de Transferencia Internacional” (CTI), mismo que no tendrá ningún costo monetario ni condiciones especiales.

Una de los requisitos que impone el Reglamento es que las transferencias Internacionales solamente se darán cuando el jugador cumpla la mayoría de edad, hecho que en Ecuador se da al cumplir 18 años. Además las transferencias de ese tipo están sujetas a la aprobación de la Comisión del Estatuto del Jugador, caso contrario se podría penalizar de acuerdo a la ley y con sanciones disciplinarias que pueden implicar la separación de la Federación como miembro de la FIFA (Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores, 2003).

Otro aspecto legal importante que se maneja dentro de las transferencias internacionales es que se deberá realizar una indemnización que se pagará al club o clubes donde se formó el jugador o en su defecto donde participó durante los doce y veintitrés años de edad, y dicho aspecto está regulado en el artículo 20 del reglamento:

La indemnización por formación se pagará al club o clubes formadores de un jugador: 1) cuando un jugador firma su primer contrato de profesional y 2) por cada transferencia de un jugador profesional hasta el fin de la temporada en la que cumple 23 años. La obligación de pagar una indemnización por formación surge aunque la transferencia se efectúe durante o al término del contrato (Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores, 2003, pág. 19)

La transferencia internacional de un jugador de fútbol profesional se lleva a cabo mediante un determinado proceso, y en Ecuador en lo que respecta al área legal es solicitar la aprobación de dicha transferencia en el Sistema de Correlación de Transferencias (TMS por sus siglas en inglés), para lo cual se debe adjuntar los siguientes aspectos:

- Tipo de orden (contratar, liberar, intercambiar)
- Indicar si la transferencia se realiza mediante pago
- Indicar si el jugador se transfiere en préstamo
- Club contrario
- Asociación contraria
- Fecha final de pago
- Moneda en que se realiza el pago
- Indicar si la indemnización pro transferencia se abona en cuotas o pago único
- Agente del club (si procede) más comisión
- Agente del jugador (si procede)
- Nombre del jugador, nacionalidad y fecha de nacimiento
- Fecha de inicio y de finalización del último contrato del jugador
- Motivo de la terminación del último contrato
- Fecha de inicio y de finalización del nuevo contrato
- Detalles de la indemnización por transferencia
- Indemnización por formación total
- Plan de pagos para la indemnización por la transferencia
- Declaración de pagos a terceros
- Detalles bancarios (Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores, 2003).

Normativa Legal Nacional

- **Constitución Política del Ecuador**

En Ecuador, el principal cuerpo legal que rige toda actividad, de cualquier índole que sea, es la Constitución Política, y para este trabajo investigativo se ha considerado oportuno exponer los artículos que tienen relación directa con el manejo de futbolistas en el país, así como los que respectan a las asociaciones y clubes deportivos. En el artículo 382 el Estado reconoce el trabajo de las asociaciones de futbol, tal como se cita a continuación:

Art. 382.- Se reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas y de la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte, de acuerdo con la ley (Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. 173).

En lo que tiene que ver con tratados internacionales, donde se incluyen las transferencias de jugadores profesionales de futbol, la Constitución Política menciona que siempre serán aplicados los derechos pro ser humano, de no restricción de derechos establecidos en dicho cuerpo legal, tal como se puede observar en el artículo 417:

Art. 417.- Los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución. En el caso de los tratados y otros instrumentos internacionales de derechos humanos se aplicarán los principios pro ser humano, de no restricción de derechos, de aplicabilidad directa y de cláusula abierta establecidos en la Constitución (Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. 185)

- **Ley del Deporte**

La Ley del Deporte es uno de los cuerpos legales más importantes dentro de la actividad del futbol, ya que en ella se estipulan los derechos que tienen los jugadores

profesionales y deportistas en general al momento de desempeñar su profesión. Entre los artículos más relevantes se ha escogido el número 9, donde menciona:

Art. 9.- De los derechos de las y los deportistas de nivel formativo y de alto rendimiento.- En esta Ley prevalece el interés prioritario de las y los deportistas, siendo sus derechos los siguientes:

- b) Ser obligatoriamente afiliado a la seguridad social; así como contar con seguro de salud, vida y contra accidentes, si participa en el deporte profesional;
- d) Acceder a preparación técnica de alto nivel, incluyendo dotación para entrenamientos, competencias y asesoría jurídica, de acuerdo al análisis técnico correspondiente;
- f) Gozar de libre tránsito a nivel nacional entre cualquier organismo del sistema deportivo. Las y los deportistas podrán afiliarse en la Federación Deportiva Provincial de su lugar de domicilio o residencia; y, en la Federación Ecuatoriana que corresponda al deporte que practica, de acuerdo al reglamento que esta Ley prevea para tal efecto (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2010, pág. 3)

De la misma forma en que los jugadores de fútbol tienen derechos que deben ser respetados por la actividad profesional que realizan, también deben cumplir con ciertas obligaciones, mismas que están detalladas en el artículo n° 10 de la Ley del Deporte expuesto a continuación:

Art. 10.- Deberes.- Son deberes de las y los deportistas de nivel formativo y de alto rendimiento los siguientes:

- a) Estar prestos en cualquier momento a participar en representación de su provincia y/o del país;
- b) Entrenar con responsabilidad y mantenerse sicofísicamente bien y llevar una vida íntegra a nivel personal y profesional;
- c) Ejercer los valores de honestidad, ética, superación constante, trabajo en equipo y patriotismo;
- d) Realizar actividades de formación que garanticen su futuro profesional aprovechando al máximo los medios a su alcance para su preparación;
- e) Mantener conductas respetuosas con la sociedad en general, proteger las instalaciones deportivas, constituyéndose en un ejemplo a seguir;
- f) Competir de forma justa y transparente; y,
- g) Respetar normas nacionales e internacionales antidopaje, quedando prohibido el consumo o la utilización de sustancias no permitidas por la Organización Mundial Antidopaje (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2010, pág. 4)

La Ley del Deporte también estipula en su artículo 47 que para que un club especializado de alto rendimiento (que son los clubes profesionales de fútbol) puedan conformarse, se requiere que cuente como mínimo con 25 socios, y que se enfoque en la búsqueda del alto rendimiento deportivo, además de justificar la práctica de al menos un deporte. En lo que respecta a la organización del deporte profesional, en su artículo 63, la Ley del Deporte plantea:

Art. 63.- Organización del Fútbol Profesional.- El fútbol profesional se organizará a través de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), y se regirá de acuerdo con su estatuto legalmente aprobado y los reglamentos que ésta dictare en el marco de la normativa internacional de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) y la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2010, pág. 14)

2.2. Materiales y Métodos

2.2.1. Diseño de la investigación

De acuerdo al tema de investigación se ha elegido utilizar el diseño descriptivo, que de acuerdo a lo que menciona (Mas Ruíz, 2012), ““tiene como objetivo principal la descripción de la realidad, siendo sus principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la observación”. El uso del diseño descriptivo implica la narración de acontecimientos, sujetos, poblaciones, o procesos sin que el investigador pueda ejercer ninguna influencia en ellos; es decir, permite la toma de información y su posterior análisis sin generar variaciones en los factores o características del fenómeno en estudio.

En este caso, el diseño descriptivo permitirá realizar un análisis exhaustivo del proceso que siguen los futbolistas ecuatorianos para internacionalizarse, las estrategias

que utilizan y los efectos que generan en cuanto a la práctica de dicha actividad y sus efectos colaterales. Es así que se considera de gran ayuda la descripción como mecanismo de análisis para el presente trabajo.

2.2.2. Métodos de investigación

- **Método lógico deductivo**

El método lógico deductivo consiste en la aplicación de principios, leyes, teorías o fundamentos que se han descubierto o estudiado, a casos particulares o a un fenómeno específico para generar un enlace de juicios entre ellos y es así que la deducción es en sentido doble: por una parte consiste en encontrar principios desconocidos, y por otras se pueden descubrir consecuencias a partir de dichos principios.

Por lo tanto, el método lógico deductivo en este caso servirá para analizar los antecedentes y referencias existentes sobre la internacionalización de los jugadores ecuatorianos de fútbol profesional, las estrategias que se suelen utilizar para lograrla, y las consecuencias que se generan para los diferentes actores de la industria del fútbol en Ecuador.

- **Método Analítico**

El método analítico implica el desarrollo de un proceso intelectual a través del que se puede estudiar un problema específico para conocer las cualidades de las individualidades del mismo; es decir, conocer su esencia y generar conclusiones sobre la unión de sus partes (Perelló, 2011).

Es así que este método permitirá el análisis de los factores que se manejan al momento de emplear estrategias para generar interés de los clubes de otros países por jugadores ecuatorianos de fútbol profesional, los casos que ya se han dado en el país y que han abierto puertas para la internacionalización de otros jugadores y las ventajas que generan a nivel económico.

2.2.3. Enfoque de la investigación

Con la finalidad de realizar una investigación integral que abarque todos los aspectos implícitos en el tema, se ha considerado necesario utilizar el enfoque mixto que es una combinación del enfoque cualitativo con el cuantitativo, ya que se manejarán datos de esos dos tipos (Rodríguez, 2014). Por una parte se generarán datos cualitativos derivados de las entrevistas a realizar a jugadores de fútbol profesional; mientras que por otra parte, se generarán datos cuantitativos mediante las encuestas.

2.2.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

- **Encuesta**

La encuesta, como técnica de recolección de datos, permite obtener datos relevantes sobre un tema determinado tomando como objeto de estudio a un segmento poblacional específico, siendo utilizada por lo general en investigaciones de tipo mixto o cuantitativo (Lara Muñoz, 2013). La encuesta, en esta ocasión, estará dirigida a los comentaristas de fútbol que laboran en varios medios deportivos radiales de la ciudad de Guayaquil, ya que son las personas que cuentan con mayor información

trascendental y también actualizada de la evolución de los jugadores de fútbol, y las estrategias que suelen utilizar para llamar la atención de clubes internacionales. Como instrumento se utilizará un formato de preguntas cerradas con diversas opciones para que los encuestados puedan elegir la que más se aproxime a su percepción, mismo que se presenta a continuación:

Tabla 3. Formato de encuesta



FORMATO DE ENCUESTA

El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información para el proyecto de titulación: “Estrategias de marcas de los futbolistas ecuatorianos en el Ecuador para ingresar al fútbol internacional.”

Objetivo: Obtener, de parte de los comentaristas de fútbol profesional, datos relevantes sobre las estrategias que utilizan los jugadores para atraer la atención de clubes internacionales.

1. ¿Cómo definiría la posibilidad de que los futbolistas profesionales ecuatorianos puedan lograr el traspaso hacia un club internacional?

- a. Alta ()
- b. Media ()
- c. Baja ()

2. ¿Según su percepción, cuál de los siguientes factores influyen más al momento de atraer la atención de clubes internacionales hacia los futbolistas ecuatorianos?

- a. La técnica de juego ()
- b. La anotación de goles ()
- c. El marketing que manejan ()
- d. Su estilo de conducta dentro y fuera de cancha ()

3. ¿Considera usted que los futbolistas ecuatorianos manejan su imagen como una marca para ganar prestigio ante clubes internacionales?

- a. Sí, todos ()
- b. La mayoría ()
- c. No todos ()
- d. Pocos ()
- e. Ninguno ()

4. ¿Cuál considera usted que es la mayor dificultad que se les presentan a los futbolistas ecuatorianos para lograr un traspaso a clubes internacionales?

- a. Escaso rendimiento en la cancha ()
- b. Inadecuado comportamiento ()
- c. Mal manejo de su imagen ()
- d. Falta de promoción por sus representantes ()
- e. Obstáculos impuestos por los clubes de origen ()

5. ¿A su criterio, cuál de las siguientes es la principal consecuencia de lograr un traspaso a un club internacional?

- a. Dar apertura para que otros futbolistas lo hagan ()
- b. Grandes beneficios económicos ()
- c. Reconocimiento por el club de origen ()
- d. Prestigio de marca al futbolista ()

6. ¿Cuál de las siguientes estrategias considera más eficaz para lograr el traspaso de un futbolista ecuatoriano a un club internacional?

- a. Aplicación de marketing deportivo ()
- b. Promoción del representante ante clubes extranjeros ()
- c. Mostrar resultados en cada partido ()
- d. Manejo de imagen en redes sociales ()

7. ¿Qué países considera usted que dan mayor apertura al traspaso de jugadores ecuatorianos de fútbol?

- a. Países sudamericanos ()
- b. Países de centro américa ()
- c. Países europeos ()
- d. Países asiáticos ()

8. ¿En su opinión, en la última década, qué porcentaje aproximado de futbolistas ecuatorianos han logrado el traspaso a clubes internacionales?

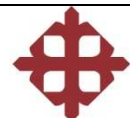
- a. Menos del 10% ()
- b. Del 10% al 25% ()
- c. Del 26% al 50% ()
- d. Del 51% al 75% ()
- e. Del 76% al 100% ()

Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

- Entrevista

La entrevista es una de las técnicas de recolección de datos que permite obtener información de tipo cualitativo, y que a diferencia de la encuesta, no impone límites al momento de responder las preguntas, ya que se le da la oportunidad al entrevistado de opinar ampliamente sobre temas específicos (Barbour, 2013). Para este caso, se entrevistará a dos jugadores profesionales de fútbol ecuatoriano con la finalidad de conocer de primera fuente las estrategias que suelen utilizar para lograr el pase a clubes de otros países, las dificultades que se encuentran en el camino y los beneficios que se generan a partir de su internacionalización. El formato de preguntas abiertas que se utilizará como instrumento de entrevista será el siguiente:

Tabla 4. Formato de entrevista



FORMATO DE ENTREVISTA

El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información para el proyecto de titulación: “Estrategias de marcas de los futbolistas ecuatorianos en el Ecuador para ingresar al fútbol internacional.”

Objetivo: Definir las estrategias que utilizan los futbolistas ecuatorianos para lograr el traspaso a un club internacional.

1. ¿Cuáles son las acciones que ha aplicado para ser reconocido en el Ecuador como un futbolista profesional?

2. ¿Qué estrategias considera que se deben emplear para logra el traspaso a un club internacional?

3. ¿Considera usted que los futbolistas ecuatorianos manejan su carrera adecuadamente para conseguir internacionalizarse? ¿Por qué?

4. ¿Cuáles son los principales obstáculos que ha tenido que atravesar para ganar reconocimiento como futbolista profesional?

5. ¿Qué ventajas considera que obtendría al lograr un traspaso a un club internacional?

Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

2.2.5. Presentación de Resultados

2.2.5.1. Resultado de las encuestas

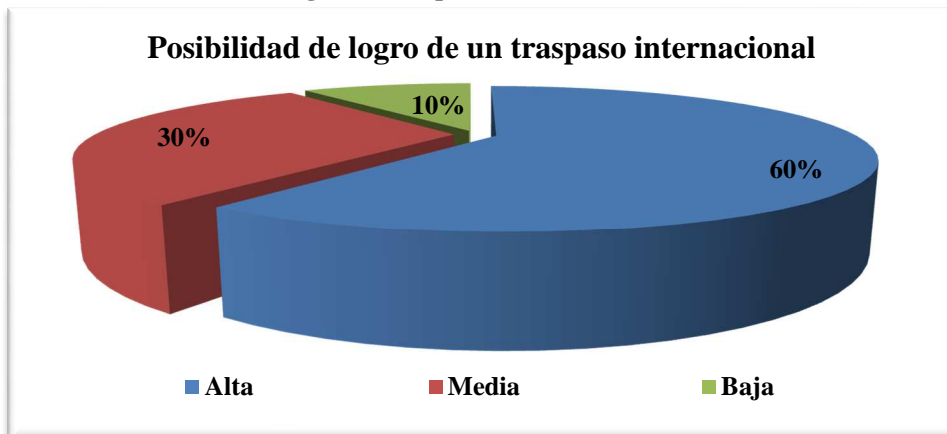
1. ¿Cómo definiría la posibilidad de que los futbolistas profesionales ecuatorianos puedan lograr el traspaso hacia un club internacional?

Tabla 5. Posibilidad de logro de traspaso internacional de un futbolista ecuatoriano

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Alta	6	60%
Media	3	30%
Baja	1	10%
TOTAL	10	100%

Tomado de: Encuesta a comentaristas de futbol ecuatoriano
Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Gráfico 1. Posibilidad de logro de traspaso internacional de un futbolista ecuatoriano



Tomado de: Encuesta a comentaristas de futbol ecuatoriano
Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Análisis:

Desde el punto de vista de los comentaristas de fútbol encuestados, que son los que dentro de la industria tienen mayor información sobre el tema, la posibilidad de que los futbolistas ecuatorianos logren el traspaso a un club internacional es alta, así lo manifestó la mayor parte de ellos con un 60%; y solo un 10% mencionó que considera que dicha posibilidad es baja.

2. ¿Según su percepción, cuál de los siguientes factores influyen más al momento de atraer la atención de clubes internacionales hacia los futbolistas ecuatorianos?

Tabla 6. Factor que influye más para atraer la atención de clubes internacionales

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
La técnica de juego	5	50%
La anotación de goles	2	20%
El marketing que manejan	2	20%
Su estilo de conducta dentro y fuera de la cancha	1	10%
TOTAL	10	100%

Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano

Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Gráfico 2. Factor que influye más para atraer la atención de clubes internacionales



Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano

Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Análisis:

Según lo asegura la mayor parte de los comentaristas de futbol con un 50%, el factor que más influye al momento de atraer la atención de clubes internacionales en futbolistas ecuatorianos es la técnica que utilizan al jugar, seguidos por un 20% que aseguraron que el factor que más influye es la anotación de goles. Con base en dichos resultados se puede concluir que el desempeño futbolístico en general es el principal medio para lograr la internacionalización, y que éste puede ir acompañado de otros factores como el manejo de ellos como marca.

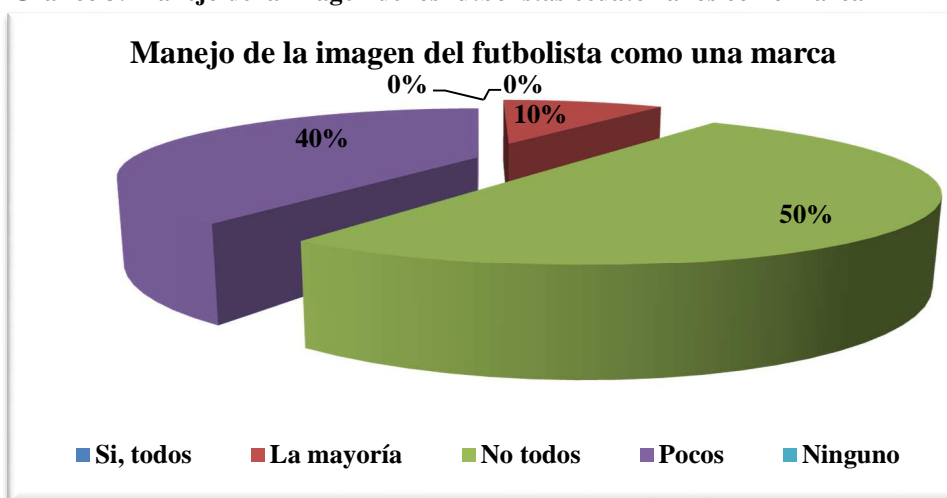
3. ¿Considera usted que los futbolistas ecuatorianos manejan su imagen como una marca para ganar prestigio ante clubes internacionales?

Tabla 7. Manejo de la imagen de los futbolistas ecuatorianos como marca

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Sí, todos	0	0%
La mayoría	1	10%
No todos	5	50%
Pocos	4	40%
Ninguno	0	0%
TOTAL	10	100%

Tomado de: Encuesta a comentaristas de futbol ecuatoriano
 Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Gráfico 3. Manejo de la imagen de los futbolistas ecuatorianos como marca



Tomado de: Encuesta a comentaristas de futbol ecuatoriano
 Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico expuesto, la mayor parte de los encuestados con un 50% aseguraron que no todos los futbolistas ecuatorianos manejan su imagen como una marca para ganar prestigio ante clubes internacionales, seguidos por el 40% que mencionaron que son pocos los que lo hacen. De tal manera, se puede concluir que actualmente no se aplica en gran medida la estrategia de manejar como una marca a los futbolistas, hecho que podría incrementar su potencial de crecimiento en la industria.

4. ¿Cuál considera usted que es la mayor dificultad que se les presentan a los futbolistas ecuatorianos para lograr un traspaso a clubes internacionales?

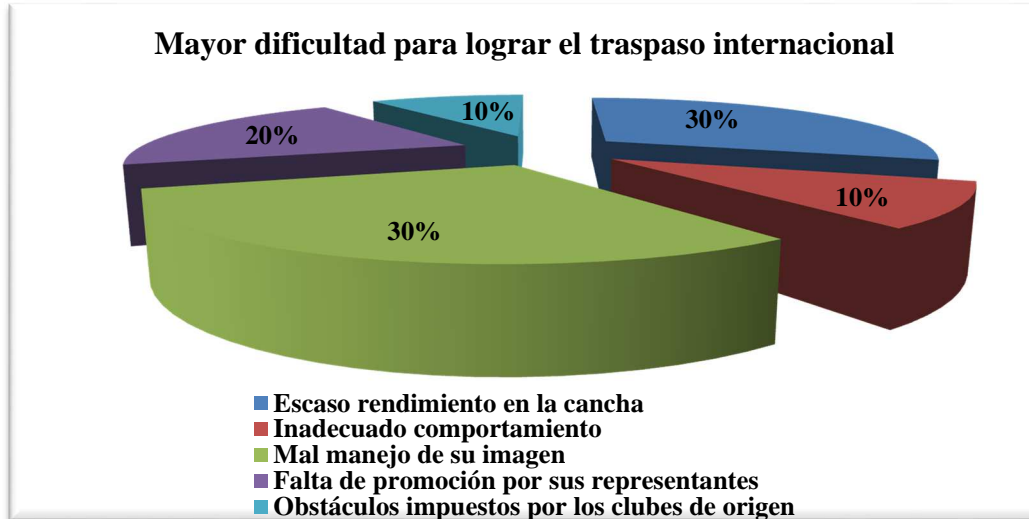
Tabla 8. Mayor dificultad de los jugadores ecuatorianos para lograr un traspaso internacional

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Escaso rendimiento en la cancha	3	30%
Inadecuado comportamiento	1	10%
Mal manejo de su imagen	3	30%
Falta de promoción por sus representantes	2	20%
Obstáculos impuestos por los clubes de origen	1	10%
TOTAL	10	100%

Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano

Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Gráfico 4. Mayor dificultad de los jugadores ecuatorianos para lograr un traspaso internacional



Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano
Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Análisis:

Al momento de consultar sobre la que sería la mayor dificultad que los futbolistas ecuatorianos deben enfrentar para lograr un traspaso a clubes internacionales, fueron dos grupos mayoritariamente representativos los que obtuvieron mayor porcentaje, mismos que mencionaron como causas el mal manejo de la imagen de los futbolistas y el escaso rendimiento en la cancha con un 30% cada uno.

5. ¿A su criterio, cuál de las siguientes es la principal consecuencia de lograr un traspaso a un club internacional?

Tabla 9. Principal consecuencia de lograr un traspaso internacional

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Dar apertura para que otros futbolistas lo hagan	3	30%
Grandes beneficios económicos	4	40%
Reconocimiento por el club de origen	1	10%
Prestigio de marca al futbolista	2	20%
TOTAL	10	100%

Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano
Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Gráfico 5. Principal consecuencia de lograr un traspaso internacional



Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano
 Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Análisis:

Considerando que el traspaso a clubes internacionales implica ciertos efectos colaterales, se consultó sobre el tema y la mayor parte de los encuestados mencionaron con un 40% que una de las principales consecuencias es que les genera a los futbolistas grandes beneficios económicos, seguidos por el 30% que aseguraron que da una mayor apertura para que otros futbolistas sean tomados en cuenta también por clubes de otros países.

6. ¿Cuál de las siguientes estrategias considera más eficaz para lograr el traspaso de un futbolista ecuatoriano a un club internacional?

Tabla 10. Estrategia más eficaz para lograr un traspaso internacional

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Aplicación de marketing deportivo	2	20%
Promoción del representante ante clubes extranjeros	3	30%
Mostrar resultados en cada partido	4	40%
Manejo de imagen en redes sociales	1	10%
TOTAL	10	100%

Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano
 Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Gráfico 6. Estrategia más eficaz para lograr un traspaso internacional



Tomado de: Encuesta a comentaristas de futbol ecuatoriano

Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Análisis:

Se consideró oportuno consultar también sobre las estrategias que en la opinión de los comentaristas de futbol serían eficaces para lograr un traspaso internacional de los jugadores de futbol, a lo que la mayor parte de ellos con un 40% aseguraron que es mostrar resultados en cada partido que jueguen, seguidos por el 30% que expresó que es la promoción que realice el representante del futbolista ante clubes extranjeros.

7. ¿Qué países considera usted que dan mayor apertura al traspaso de jugadores ecuatorianos de futbol?

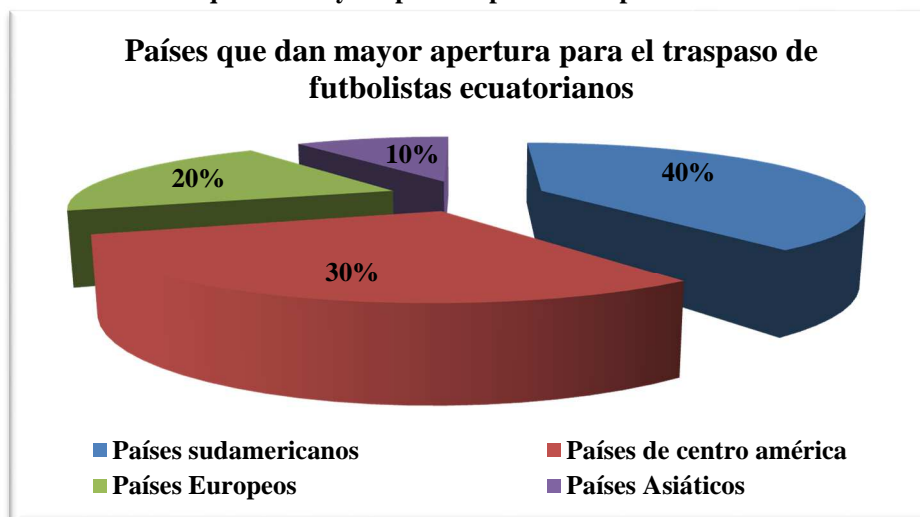
Tabla 11. Países que dan mayor apertura para el traspaso de futbolistas ecuatorianos

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Países Sudamericanos	4	40%
Países de Centro América	3	30%
Países Europeos	2	20%
Países Asiáticos	1	10%
TOTAL	10	100%

Tomado de: Encuesta a comentaristas de futbol ecuatoriano

Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Gráfico 7. Países que dan mayor apertura para el traspaso de futbolistas ecuatorianos



Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano
Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Análisis:

Con el conocimiento que poseen los comentaristas de fútbol, fue oportuno consultarles los países que ellos consideran que les dan mayor apertura para traspasos a los futbolistas ecuatorianos, a lo que la mayor parte de ellos respondieron que son los países sudamericanos con un 40%, seguidos por el 30% que eligieron los países de centro América.

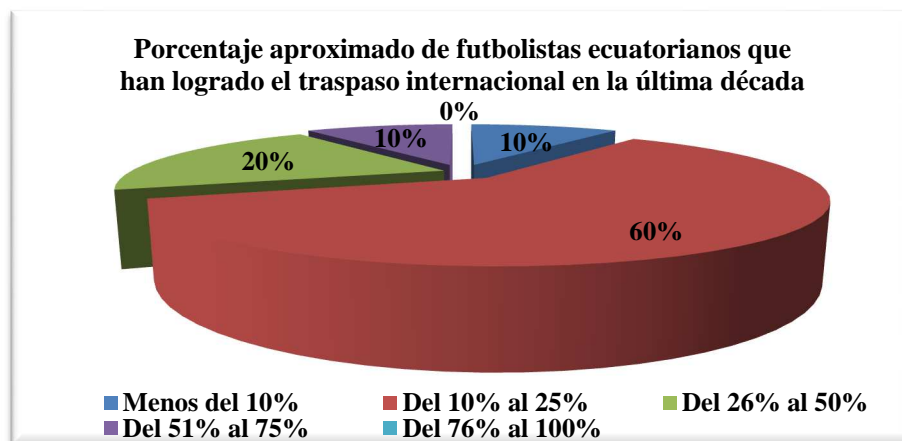
8. ¿En su opinión, en la última década, qué porcentaje aproximado de futbolistas ecuatorianos han logrado el traspaso a clubes internacionales?

Tabla 12. Porcentaje aproximado de futbolistas ecuatorianos que han logrado el traspaso internacional en la última década

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Menos del 10%	1	10%
Del 10% al 25%	6	60%
Del 26% al 50%	2	20%
Del 51% al 75%	1	10%
Del 76% al 100%	0	0%
TOTAL	10	100%

Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano
Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Gráfico 8. Porcentaje aproximado de futbolistas ecuatorianos que han logrado el traspaso internacional en la última década



Tomado de: Encuesta a comentaristas de fútbol ecuatoriano
Elaborado por: Autor del proyecto de titulación

Análisis:

Como dato adicional también se consultó sobre el porcentaje aproximado de futbolistas que en los últimos 10 años han logrado traspasos a clubes internacionales, a lo que la mayor parte de los encuestados con un 60% aseguró que está entre un 10% a un 25%; seguidos por el 20% que manifestó que dicho rango se encuentra entre el 26% al 50%. En todo caso se pudo detectar que no es elevada la cifra que se maneja, y que se deberían aplicar estrategias más eficaces para aprovechar el potencial que tienen los futbolistas ecuatorianos.

2.2.5.2. Resultado de las entrevistas

Entrevista N°1

Nombre: Byron Mina

Club: Club Sport Emelec

1. ¿Cuáles son las acciones que ha aplicado para ser reconocido en el Ecuador como un futbolista profesional?

R//. Estar en Emelec es un privilegio, porque gente local y de afuera te están viendo, Hoy en día los clubes Ecuatorianos son muy vistos por clubes del extranjero y estar acá

es una oportunidad linda de poder demostrar y hacerte conocer como jugador no solo en el torneo local sino a nivel internacional, porque en los últimos 8 años hemos estado jugando Copa Libertadores.

2. ¿Qué estrategias considera que se deben emplear para logra el traspaso a un club internacional?

R//. Un jugador debe tener un buen representante que este asesorándote y apoyándote todo el tiempo, en mi caso, mi representante se mueve mucho cuando jugamos, está en constante comunicación con gente de afuera para que vean los partidos y estén al tanto de mi desempeño dentro de la cancha.

3. ¿Considera usted que los futbolistas ecuatorianos manejan su carrera adecuadamente para conseguir internacionalizarse? ¿Por qué?

R//. Hay muy buenos jugadores con gran nivel, pero que lamentablemente no están bien asesorados. Hay clubes en el Ecuador que no les dan la suficiente oportunidad a los jóvenes de mostrarse y eso influye para que gente de afuera no pueda ver tu desempeño. Acá en Emelec les dan la oportunidad a muchos jóvenes de poder mostrarse, incluso algunos suben al equipo de primera esperando su oportunidad.

4. ¿Cuáles son los principales obstáculos que ha tenido que atravesar para ganar reconocimiento como futbolista profesional?

R//. En Emelec hay mucha competencia, hay buenos jugadores. Suelo jugar como lateral derecho o izquierdo y en esas posiciones esta Oscar Bagui y Carlos Moreno que son grandes futbolistas, por ahí pasa el tema. Muchas veces hay jugadores que están

pasando mejor momento que uno y en el futbol los que mejores condiciones tengan o estén en su momento, son los que entran a la cancha.

5. ¿Qué ventajas considera que obtendría al lograr un traspaso a un club internacional?

R//. Normalmente cuando un jugador es traspasado a un club internacional, se obtiene un mejor beneficio económico y la oportunidad de seguir creciendo como futbolista. En muchos casos se beneficia tanto el jugador como el club que lo vende o lo presta. También se piensa mucho en la familia, en darles una mejor vida y eso influye cuando se toma la decisión de salir al exterior.

Entrevista N°2

Nombre: Richard Calderón

Club: Barcelona Sporting Club

1. ¿Cuáles son las acciones que ha aplicado para ser reconocido en el Ecuador como un futbolista profesional?

R//. Hacer una buena campaña con el Deportivo Quito sirvió para hoy estar en Barcelona. Realmente todo jugador aspira jugar siempre en clubes grandes. Mi representante me consulto si quería jugar acá y le manifesté que encantado. Después el inicio las negociaciones con la dirigencia de Barcelona y se logró el acuerdo. Hay futbolistas que se manejan solos, pero la gran mayoría se maneja con sus representantes que son los que se mueven para un mejor futuro del jugador.

2. ¿Qué estrategias considera que se deben emplear para logra el traspaso a un club internacional?

R//. Para mi es fundamental tener alguien que te represente porque día a día se está moviendo para lograr un traspaso internacional o local en algún club grande como es mi caso. Mi representante tiene muchos videos míos recopilados de goles, jugadas y entre otras cosas que les envía a gente de afuera y ahí muchas veces nace el interés de querer verte. Hay dirigentes que vienen a un partido a verte y es ahí donde se debe aprovechar al máximo y demostrar.

3. ¿Considera usted que los futbolistas ecuatorianos manejan su carrera adecuadamente para conseguir internacionalizarse? ¿Por qué?

R//. En cierta parte hay futbolistas muy buenos que no han sabido aprovechar su oportunidad o su momento. Un caso reciente fue el de mi colega José Angulo que tuvo la oportunidad de jugar en la liga de España en primera división, pero que por algún motivo se le negó esa chance. No todo es tu desempeño dentro de la cancha, sino tu actitud y la responsabilidad que se debe tener cuando juegas en un equipo de futbol.

4. ¿Cuáles son los principales obstáculos que ha tenido que atravesar para ganar reconocimiento como futbolista profesional?

R//. De a poco fui creciendo. Tuve un año complicado en el Deportivo Quito con deudas de parte del club hacia nosotros, la hinchada no nos apoyaba como deseábamos y eso en muchos compañeros afecto. Personalmente nunca baje los brazos y seguí dando todo de mí y hoy por hoy lucho por un puesto en el equipo titular de Barcelona. En Deportivo Quito tuve la oportunidad de ser siempre titular, acá es más complejo, porque tienes a un Matías Oyola que es un referente del club y buen jugador, y otros compañeros que están en un buen nivel. Básicamente cuando tienes mucha competencia

y buenos jugadores a tu alrededor se vuelve un reto pero a la vez un obstáculo porque debes sacrificarte y dar todo para ser considerado.

5. ¿Qué ventajas considera que obtendría al lograr un traspaso a un club internacional?

R//. Tener la oportunidad de jugar en otra liga es importante para un jugador, porque te topas con cosas distintas. Me gustaría jugar en Argentina porque la gente es bien apasionada y eso motiva. Considero que jugar en el exterior te ayuda a crecer futbolísticamente y como persona. La parte económica es muy importante porque siempre se aspira lo mejor para la familia. Cuando juegas en una liga más competitiva o más vista, tienes la oportunidad de seguir creciendo, un caso puntual el de Enner Valencia que la rompió en México y hoy está jugando en la Premier League, una de las mejores ligas del mundo.

2.3. Hallazgos Relevantes

Mediante la aplicación de las encuestas y entrevistas, se pudo obtener los siguientes hallazgos relevantes:

- Desde la perspectiva de los comentaristas de fútbol profesional de Ecuador, los futbolistas del país tienen altas posibilidades de lograr un traspaso a clubes internacionales debido a la técnica de juego que tienen en la cancha, sin embargo, no logran dicho objetivo en muchas ocasiones por la falta de resultados en cada encuentro o por el inadecuado manejo de imagen que le dan a

su carrera, hecho que es un punto clave para atraer la atención de equipos internacionales.

- Entre los factores que logran despertar el interés de clubes de otros países en futbolistas ecuatorianos, están en primer lugar la técnica de juego que poseen, seguido de los resultados que obtienen en los encuentros (desempeño en general o marcación de goles).
- Por otra parte, fue evidente por los resultados obtenidos en el estudio, que los comentaristas encuestados consideran que si bien es cierto, el desempeño de los jugadores dentro de la cancha es imprescindible para atraer la atención de otros clubes, también lo es las estrategias de marketing que utilizan para crear una imagen o una marca.
- A pesar de reconocer que el marketing es un factor que complementa la imagen que tiene el futbolista ante los equipos de otros países, los comentaristas encuestados manifestaron que no todos los futbolistas (en realidad muy pocos) manejan su imagen como una marca, hecho que los pone en desventaja al momento de optar por la internacionalización de su carrera.
- Uno de los principales efectos que genera el traspaso de los futbolistas ecuatorianos a clubes de otros países es el gran beneficio económico que obtienen en cuanto a su remuneración se refiere, sin embargo no es el único ya que otra de las consecuencias positivas es que dan apertura para que se tomen en

cuenta a otros jugadores del país, abriendo puertas para el crecimiento de la industria ecuatoriana del fútbol.

- En lo que respecta a las estrategias que suelen utilizar los futbolistas a la hora de luchar por obtener el traspaso a un equipo exterior, las más utilizadas según los comentaristas encuestados son: mostrar resultados en cada partido (desempeño positivo y constante en la cancha) y la adecuada promoción por parte del representante ante clubes del extranjero.
- En cuanto a la demanda de jugadores ecuatorianos a nivel internacional se refiere, los países que dan mayor apertura para que jueguen en sus clubes son los Sudamericanos, y los de Centro América.
- Estimando un porcentaje aproximado de los futbolistas ecuatorianos que han logrado traspasos a clubes extranjeros, los comentaristas manifestaron en su mayoría que en la última década han sido entre el 10% y el 25% los que han podido concretar dicha acción.

2.4. Análisis Crítico

En este punto se van a analizar el caso de Luís Antonio Valencia Mosquera, el futbolista ecuatoriano que a criterio de muchos entendidos en la materia es el jugador profesional más destacado y reconocido a nivel internacional por los logros que ha conseguido en clubes de otros países, motivo por el que se lo toma como referencia para el análisis crítico del presente proyecto de titulación (FútbolEcuador, 2015).

Antonio Valencia, nacido en 1985 en Lago Agrio, proviene de una familia humilde pero su amor por el fútbol lo llevó a practicar este deporte desde muy pequeño. Sus inicios fueron en el Club Deportivo Caribe Junior en su ciudad natal; sin embargo su carrera comenzó a despuntar en el Club El Nacional donde logró debutar en la serie A en el año 2003. Con el pasar del tiempo, Valencia fue demostrando constante relevancia en los encuentros, hecho que lo llevó a ser convocado para la selección nacional dos temporadas más tarde.

Su desempeño en El Nacional, con noventa partidos jugados y diez goles anotados en los dos años que jugó en dicho equipo, lo llevó a ser uno de los futbolistas claves para lograr el Torneo de Clausura en el año 2005. Tras obtener el campeonato, Antonio Valencia ya era reconocido a nivel nacional como una de las figuras más destacadas del fútbol ecuatoriano, factor clave para que se le abrieran las puertas a mediados del 2005 para jugar en Europa, logrando el traspaso al Villarreal CF de España, donde no se cumplieron las expectativas planteadas ya que no convirtió goles y solo estuvo allí durante seis meses.

No obstante, a principios del 2006 Valencia fue cedido al Club Recreativo de Huelva en el mismo país, para que jugara la última parte del campeonato, donde se destacó como una de las figuras más relevantes ayudando a dicho equipo a lograr el ascenso a la primera división de España. En el año 2006 fue convocado para jugar en el Mundial Alemania, luego de ello fue fichado por el Wigan Athletic Football Club de la Premier League de Inglaterra que compró su pase.

Hechos como los logros en el Club El Nacional, su brillante desempeño en el Wigan Athletic Football, y el haber obtenido el premio al “Mejor jugador Joven” de su equipo en el 2008, fueron los que provocaron que muchos clubes extranjeros despertaran un mayor interés por el volante ecuatoriano. En Junio del 2009, a cambio de 26 millones de dólares, el Manchester United de Inglaterra fichó a Antonio Valencia convirtiéndolo así en el jugador ecuatoriano por el que más se ha pagado en la historia del futbol (Diario El Comercio, 2015).

Otros de los logros de Valencia fueron haber sido elegido el “Mejor jugador del mes” en dos meses consecutivos, noviembre y diciembre del 2009. Además también recibió la distinción de ser elegido el “Mejor jugador extranjero” en el mismo año. En el año 2010 su equipo logró el campeonato, siendo elegido Valencia como el mejor jugador del partido.

Mientras la FIFA lo denominó en el 2014 como el futbolista más rápido del mundo, Antonio Valencia manifestó en una entrevista a BBC Mundo que a él le interesa ser recordado como una buena persona. Y es que en cuanto a su imagen se refiere, Valencia se ha manejado como uno de los jugadores más modestos que hay en la industria, a pesar de su arrollador éxito (Diario El Universo, 2014).

Actualmente, Antonio Valencia vive uno de sus mejores momentos dentro de su carrera futbolística junto a una gran campaña que está haciendo el Manchester United. El canal de televisión oficial del Manchester (MUTV) realizó un documental sobre el origen futbolístico de Antonio Valencia que incluso muestra imágenes de su natal ciudad Lago Agrio, por una parte para mostrar al mundo el origen humilde y la gran

trayectoria que ha logrado Valencia, pero por otra para impulsar el reconocimiento de marca del futbolista.

Además Antonio Valencia ha sido imagen de varios productos reconocidos a nivel internacional, entre ellos uno de los más importantes es la marca Nike, con la que ya tiene varios años trabajando y que renovó contrato en diciembre del 2016. Cabe recalcar que en la actualidad el Manchester United también renovó el contrato con el futbolista hasta junio del 2018 (Futbolizados, 2016).

Después de haber analizado la trayectoria de Antonio Valencia, se puede concluir que fue su técnica y su habilidad para jugar futbol lo que lo llevó a ser reconocido primero a nivel nacional y luego a nivel internacional; sin embargo no fue lo único que utilizó para alcanzar el éxito que actualmente tiene, sino que ha empleado estrategias adecuadas para hacer de su nombre una marca con prestigio, teniendo como elementos principales su humildad y su rendimiento futbolístico. Además ha sabido manejarse como imagen de marcas reconocidas a nivel internacional.

3. Conclusiones

3.1. Conclusiones del estudio

Mediante el análisis de la información recabada en este proyecto de titulación se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

A pesar de que en Ecuador hay futbolistas que tienen gran potencial, la mayor parte de ellos se limitan a desarrollar su técnica o su habilidad para el juego en cada

encuentro, y a algunos les alcanza eso para atraer la atención de clubes extranjeros, pero a otros no les es suficiente por lo que no logran alcanzar el traspaso a otros equipos. La diferencia radica en que los que saben manejar su carrera mediante estrategias de marketing adecuadas tienen mayores posibilidades que los que no lo hacen.

El desempeño en la cancha, la consecución de campeonatos, la convocatoria a la selección de fútbol, y la participación exitosa en campeonatos internacionales son sin duda algunos aspectos que exponen ante los equipos extranjeros a los jugadores Ecuatorianos como figuras relevantes del fútbol nacional, haciéndolos candidatos potenciales para negociar su traspaso.

Cabe recalcar que el logro del éxito no solo depende del trabajo que realice el jugador de fútbol, sino sus representantes y el club donde milita, ya que mediante su gestión pueden acceder a mejores oportunidades y a un mayor reconocimiento por parte de los seguidores y es eso lo que los impulsa para crear una imagen de prestigio dentro de la industria del fútbol.

3.2. Análisis Reflexivo

Una vez culminado el estudio se ha podido determinar cuáles son las estrategias que se suelen utilizar dentro del fútbol ecuatoriano para lograr traspasos a clubes internacionales, mismos que se mencionan a continuación:

- Demostrar en cada encuentro un adecuado desempeño, y si es posible generar resultados positivos para el club en el que juega, ya que ello atrae la atención de clubes que requieren mejorar sus resultados.

- Buscar, mediante la gestión de un representante, enlaces que den apertura a la negociación con dirigentes de clubes extranjeros, con la finalidad de llegar a un acuerdo conveniente para ambas partes.
- Crear una imagen mediante una marca, incluyendo el manejo de marketing deportivo, y estrategias de promoción que sumen seguidores, hecho que incluye el uso de redes sociales.
- Desarrollar un comportamiento adecuado tanto dentro como fuera de la cancha ya que las personalidades conflictivas o polémicas no son bien vistas por los clubes extranjeros.

BIBLIOGRAFÍA

Barañaño, J. (2016). *Historia Freak del Futbol*. Editorial Planeta.

Barbour, R. (2013). *Los grupos de discusión en Investigación Cualitativo*. Madrid: Ediciones Morata.

Bueno, J., & Mateo, M. (2012). *Historia del Futbol. Enciclopedia para disfrutar de un deporte y sentir una pasión*. Madrid - España: Editorial EDAF S.L.U.

Cabrero, J., & Richart, M. (13 de Enero de 2013). *Metodología de la investigación*.
Obtenido de http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm

Cárdenas, A. (2015). *El Viaje Global del Futbol*. Alemania: GMBH Editorial.

Constitución Política del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Obtenido de Asamblea Constituyente:

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Diario El Comercio. (12 de Febrero de 2015). *Los momentos claves en la trayectoria de Antonio Valencia a sus 30 años*. Obtenido de

<http://www.elcomercio.com/deportes/futbol-antoniovalencia-seleccion-ecuador-manchesterunited.html>

Diario El Universo. (20 de Junio de 2014). *Antonio Valencia, el futbolista símbolo de Ecuador*. Obtenido de

<http://www.eluniverso.com/deportes/2014/06/20/nota/3126711/antonio-valencia-futbolista-simbolo-ecuador>

Diario El Universo. (25 de Mayo de 2016). *Liga Profesional de Fútbol sí comenzará en 2017, aseguran dirigentes*. Obtenido de

<http://www.eluniverso.com/deportes/2016/05/25/nota/5599623/dirigentes-clubes-reunidos-fef-liga-profesional-futbol>

Ecuagol. (Diciembre de 2016). *Fichajes 2017*. Obtenido de

<http://ecuagol.com/ecuagol/index.php?c=3&cid=>

Egg, A., Hernández, & Otros. (9 de Noviembre de 2011). *Tipos de investigación*.

Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html>

El Comercio. (4 de Enero de 2016). *58 tricolores juegan por el mundo*. Obtenido de

<http://www.elcomercio.com/deportes/jugadores-ecuatorianos-futbol-mundo-legionarios.html>

El Universo. (15 de Febrero de 2016). *Antonio Valencia cuenta su historia en un documental del Manchester United*. Obtenido de

<http://www.eluniverso.com/deportes/2016/02/15/nota/5407723/video-antonio-valencia-cuenta-su-historia-documental-manchester>

El Universo. (12 de Diciembre de 2016). *Cruzeiro oficializa el fichaje de Luís Caicedo*.

Obtenido de

<http://www.eluniverso.com/deportes/2016/12/13/nota/5952004/cruzeiro-oficializa-fichaje-caicedo>

Federación Ecuatoriana de Fútbol. (2016). *Historia de la Federación Ecuatoriana de Fútbol*. Obtenido de <http://ecuafutbol.org/web/historia.php>

FútbolEcuador. (15 de Febrero de 2015). *Documental Antonio Valencia*. Obtenido de <http://www.futbolecuador.com/site/noticia/manchester-united-lanza-espectacular-documental-sobre-antonio-valencia/64032>

Futbolizados. (22 de Diciembre de 2016). *El nuevo contrato que ha firmado Antonio Valencia*. Obtenido de <http://www.futbolizados.com/85794/el-nuevo-contrato-que-ha-firmado-antonio-valencia/>

Guerra, R. (2013). *Una nueva propuesta de Imagen Corporativa para el fútbol*. Lima - Perú: Universidad de Palermo.

Guerrero, J., & Pérez, J. (2011). *Proyecto para la implementación de un centro de formación profesional de fútbol en el sector sur de Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Lara Muñoz, M. (2013). *Fundamentos de Investigación. Un enfoque por competencias*. México: Alfaomega Grupo Editor S.A. Segunda Edición.

Ley del Deporte, Educación Física y Recreación. (4 de Agosto de 2010). *Ley del Deporte, Educación Física y Recreación*. Obtenido de Asamblea Nacional: <http://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Ley-del-Deporte.pdf>

Mas Ruíz, F. J. (2012). *Temas de Investigación Comercial*. Editorial Club Universitario Sexta Edición.

Perelló, S. (2011). *Metodología de la investigación social*. Madrid: Editorial DYKINSON S.L. .

Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores. (19 de Octubre de 2003). *Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores*. Obtenido de FIFA:

[http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/06/30/78/statusi
nhalt_es_122007.pdf](http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/06/30/78/statusi
nhalt_es_122007.pdf)

Revista Estadio. (8 de Mayo de 2015). *Cuatro Ecuatorianos entre los peores fichajes.*

Obtenido de <http://www.estadio.ec/articulo/cuatro-ecuatorianos-entre-los-peores-fichajes>

Rivera Camino, J., & Morelo Ayala, V. (2012). *Marketing y Futbol. El mercado de las pasiones.* Madrid - España: Editorial ESIC.

Rodríguez, M. (2014). *El desarrollo de la investigación doctoral: Los momentos de la investigación cualitativa.*

Roggero, L. (2013). *La crisis del Futbol Ecuatoriano.* Obtenido de <http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/442/561>

Roggiero, L. (2012). *El negocio es redondo: Los determinantes del desempeño deportivo y financiero de los equipos de fútbol profesional en Ecuador.* Sede Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Tapia, A. (2012). *Elementos de una negociación exitosa en la transferencia de jugadores de futbol ecuatorianos al contexto internacional.* Quito - Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Javier Eduardo Andrade Porras**, con C.C: # **0927648311** autor/a del **componente práctico del examen complejo, Factores que influyen en los futbolistas ecuatorianos para ingresar al fútbol internacional** previo a la obtención del título de **Ingeniería en Marketing** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de Enero del 2017

f.

Javier Eduardo Andrade Porras

C.C: 0927648311



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Factores que influyen en los futbolistas ecuatorianos para ingresar al futbol internacional		
AUTOR(ES)	Javier Eduardo Andrade Porras		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	DIANA PIEDAD ESPINOZA ALCÍVAR		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Marketing		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Marketing		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de Enero del 2017	No. DE PÁGINAS:	58
ÁREAS TEMÁTICAS:	Internacionalización, Estrategias, Oportunidad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Internacionalización, Futbol, Estrategias, Marketing, Clubes, Oportunidad		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>El presente proyecto de titulación nace de la necesidad de determinar los factores que influyen en los jugadores de futbol profesional del Ecuador para lograr su traspaso a clubes extranjeros, ya que a pesar de que son muchos los que cuentan con las habilidades deportivas para hacerlo, no todos lo logran. Considerando que el futbol profesional actualmente se cataloga como una industria y los jugadores como productos o marcas, se requiere determinar el accionar de los que alcanzan el éxito. Este trabajo está estructurado en tres partes principales: La primera parte está constituida por los lineamientos que dan origen al tema de investigación, la introducción, antecedentes, el problema y la justificación. Además en ella se detallan los objetivos que servirán como guía para el desarrollo del trabajo. La segunda parte se compone del marco teórico que se utilizó para analizar los estudios ya realizados sobre el tema de investigación, artículos expuestos, publicaciones en libros, diarios y revistas, entre otros. También se incluyen los métodos utilizados para recabar información de fuentes primarias, las que servirán como fundamentos para elaborar conclusiones. La tercera parte de este proyecto está conformado por las conclusiones generales del trabajo que dan respuesta a las interrogantes que se derivaban del problema en cuestión.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-991366616	E-mail: Jeduardoandrade@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Mendoza Villavicencio, Christian Ronny		
	Teléfono: +593-4-2206953		
	E-mail: christian.mendoza01@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			