



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE MARKETING**

**TÍTULO**

PLAN DE MARKETING PARA LA FUNDACIÓN “SIMÓN PALACIOS  
INTRIAGO” DEL CANTÓN PEDERNALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

**AUTORAS**

PALACIOS ALCÍVAR, LORENA DE LOS ANGELES  
MERO SABANDO, DIANA SOFIA

**TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN MARKETING**

**TUTORA**

EC. HIFONG BAÑO, MARIA MERCEDES MSC

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE MARKETING**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Lorena de los Ángeles, Palacios Alcívar y Diana Sofia Mero Sabando, como requerimiento para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing.

**TUTORA**

---

Ec. Hifong Baño, María Mercedes MSC.

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

Lcda. Torres Fuentes, Patricia Dolores MGS.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE MARKETING**

**DECLARACIONES DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, Lorena de los Ángeles Palacios Alcívar y  
Diana Sofia Mero Sabando

**DECLARAMOS QUE:**

El trabajo de Titulación Plan de Marketing para la Fundación “Simón Palacios Intriago” del Cantón Pedernales de la Provincia de Manabí previa a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 17 de Marzo del 2017

**LAS AUTORAS**

Palacios Alcívar Lorena de los Ángeles

Mero Sabando Diana Sofia



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE MARKETING**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, Lorena de los Ángeles Palacios Alcívar y  
Diana Sofía Mero Sabando

Autorizamos a la Universidad Católica, la publicación en la Biblioteca de la Institución del Trabajo de Titulación: Plan de Marketing para la Fundación “Simón Palacios Intriago” del Cantón Pedernales de la Provincia de Manabí cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 17 de Marzo del 2017

**LAS AUTORAS**

Palacios Alcívar Lorena de los Ángeles

Mero Sabando Diana Sofía

# URKUND

**URKUND**

**Dokument** [TESIS SIMON PALACIOS INTRIAGO act.pdf.pdf](#) (025934476)

**Inskickat** 2017-02-21 14:39 (-05:00)

**Inskickad av** Mercedes Baño (mercditas@hotmail.com)

**Mottagare** mercedes.bano.ucsg@analysis.urkund.com

**Meddelande** RV: Tesis Fundación Simón Palacios Intriago [Visa hela meddelandet](#)

0% av det här c.a. 48 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 0 st källor.

**Källförteckning** **Markeringar**

Rankning	Sökväg/Filnamn	
	<a href="#">LARA ANGULO Venus Mariela_UTELVIT - 2016.docx</a>	
	<a href="#">TESIS edison males.docx</a>	
	<a href="#">TESIS.docx</a>	
	<a href="#">PROYECTO DE TITULACION -MARTHA CHEVEZ REYES.docx</a>	

**Alternativa källor**

0 Varningar Återställ Exportera Skicka

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING. TÍTULO PLAN DE MARKETING PARA LA FUNDACIÓN "SIMÓN PALACIOS  
INTRIAGO" DEL CANTÓN FEDERNALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ AUTORAS PALACIOS ALCÍVAR, LORENA DE  
LOS ANGELES MERO SABANDO, DIANA SOFÍA TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACION PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN MARKETING TUTORA EC. HIFONG BAÑO, MARIA MERCEDES MSC

GUAYAQUIL - ECUADOR 2016

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING. CERTIFICACIÓN Certificamos que el presente trabajo fue realizado en  
su totalidad por Lorena de los Ángeles, Palacios Alcivar y Diana Sofia Mero Sabando, como requerimiento para  
la obtención del Título

de Ingeniera en Marketing TUTORA ----- EC. HIFONG BAÑO, MARIA MERCEDES MSC  
REVISORES DIRECTORA DE LA CARRERA ----- LICD. TORRES FUENTES, PATRICIA,  
MGS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING. DECLARACIONES DE RESPONSABILIDAD Nosotras, Lorena de los  
Ángeles Palacios Alcivar Diana Sofia Mero Sabando DECLARAMOS QUE: El trabajo de Titulación Plan de

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por no haberme hecho decaer en momentos difíciles, por ser mi esperanza a continuar con mis proyectos tan anhelados y que en esta instancia los estoy cumpliendo, segundo a mis padres por brindarme mis estudios, por apostar en mi toda su fe infinita en que tendrán una futura profesional y que para la sociedad será un apoyo incondicional, una gratitud inmensa a todos los que componen la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, que mediante sus directores, profesores y a nuestra tutora Mercedes Baño han sabido otorgar todos sus conocimientos y que en la actualidad me siento capaz de entregarme al mundo profesional, con plena seguridad.

Además, una gratitud a aquellas personas que estuvieron incondicionalmente, aportando ideas, conocimientos y también la motivación necesaria para continuar con mi proyecto de titulación.

Lorena de los Ángeles Palacios Alcívar

## **AGRADECIMIENTO**

En el presente trabajo de titulación me gustaría en primer lugar agradecer a Dios por ser el pilar de mi vida, brindándome bendiciones, la sabiduría y paciencia para la culminación de mi etapa universitaria.

A mi familia, a mis padres y hermanos quienes me guiaron con su apoyo, gracias por inculcarme bases de responsabilidad, valores y deseos de superación, gracias por su amor, paciencia, y confiar en mi esto ha sido lo más importante para mí.

A mi tutora la Econ. Mercedes Baño por su ayuda y dedicación brindada y a cada uno de mis profesores de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil que me ayudaron a lograr esta meta.

Aquellas personas quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, y que durante estos 5 años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Diana Sofía Mero Sabando

## **DEDICATORIA**

A Dios por brindarme la fe oportuna en continuar con mi proyecto, en otorgarme salud, y los medios necesarios para finalizar mi carrera.

A mis padres por ser mi pilar fundamental en mi vida, por creer en mí en toda instancia, por inculcarme la fe, el valor y la moral, de siempre recordarme que todo lo que vale la pena tiene su sacrificio, pero luego vendrán días mejores en donde disfrutarás de lo cosechado.

También a mi compañera de tesis, que, a lo largo del camino de nuestro proyecto, siempre estuvimos apoyándonos, motivándonos a continuar y no desmayar, a tener la esperanza que era el de lograr un gran objetivo, sabiendo que lo más importante es haber convivido como una familia la cual se apoya infinitamente, y que las buenas amistades perduran para siempre, y saber que pronto seremos colegas y emprenderemos alto, mediante todos los conocimientos que hemos obtenido a través de los años que han sido entregados por nuestros valiosos y prestigiosos docentes.

Lorena de los Ángeles Palacios Alcívar



## **DEDICATORIA**

Dedico de manera especial a Dios, mi padre, madre, y a mis hermanos, pues ellos fueron los principales motivadores para la construcción de mi vida profesional, sentaron en mi la base de responsabilidad y deseos de superación.

También a mi compañera de tesis, la cual formamos un dúo y el mejor dándonos motivación la una a la otra, teniendo momentos y experiencia tanto buenas y malas a lo largo del proceso de realizar nuestra tesis, sabiendo que nuestro propósito y anhelo era llegar a nuestra meta, ser Ingenieras en Marketing.

Diana Sofia Mero Sabando

## INDICE GENERAL

### Capítulo 1: Aspectos Generales

1.1 Introducción .....	2
1.2 Problemática .....	3
1.3 Justificación .....	5
1.4 Objetivos .....	7
1.4.1 Objetivo General .....	7
1.4.2 Objetivos Específicos .....	8
1.5 Resultados Esperados.....	8
1.6 Marco Teórico .....	9

### Capítulo 2: Análisis Situacional

2.1 La Empresa .....	11
2.1.1 Historia .....	11
2.1.2 Filosofía Empresarial.....	14
2.1.3 Estructura del organigrama y sus funciones .....	15
2.1.4 Cartera de Servicios .....	16
2.2 Análisis del Macro entorno .....	18
2.2.1 Entorno Político Legal .....	18
2.2.2 Entorno Económico .....	21
2.2.3 Entorno Socio Cultural.....	24
2.2.4 Entorno Tecnológico.....	27
2.2.5 Análisis P.E.S.T. (A) (con conclusiones del macro entorno) .....	28
2.3 Análisis del Micro entorno.....	30
2.3.1 Cinco Fuerzas de Porter.....	30

2.3.2 Análisis de la cadena de valor .....	34
2.3.3 Conclusiones del Micro entorno .....	37
2.4 Análisis Estratégico Situacional .....	37
2.4.1 Ciclo de vida Del Producto .....	37
2.4.2 Participación de mercado .....	38
2.4.3. Análisis F.O.D.A. ....	39
2.4.4 Análisis EFE - EFI y Mckinsey .....	40
2.5 Conclusiones del Capítulo .....	44
 Capítulo 3: Investigación de Mercados	
Investigación de Mercado .....	46
3.1 Objetivos .....	46
3.1.1 Objetivo General .....	46
3.1.2 Objetivos Específicos .....	46
3.2 Diseño investigativo.....	46
3.2.1 Tipo de investigación.....	46
3.2.2 Fuentes de información (Primaria y Secundaria) .....	47
3.2.3 Tipos de datos (Cuantitativos y Cualitativos) .....	48
3.2.4 Herramientas investigativas.....	48
3.2.4.1 Herramientas Cuantitativas .....	48
3.2.4.2 Herramientas Cualitativas .....	48
3.3 Target de aplicación .....	50
3.3.1 Definición de la población.....	50
3.3.2 Definición de la muestra .....	50
3.3.3 Perfil de aplicación .....	55
3.4 Resultados relevantes .....	67

3.5 Conclusión de la Investigación .....	86
Capítulo 4 : Plan de Marketing	
4. Plan Estratégico de Marketing .....	90
4.1 Objetivo General.....	90
4.2 Segmentación .....	90
4.2.1 Estrategia de segmentación .....	90
4.2.2 Macro segmentación .....	91
4.2.3 Micro segmentación .....	91
4.3 Posicionamiento .....	92
4.3.1 Estrategia de posicionamiento.....	92
4.3.2 Posicionamiento publicitario: eslogan.....	92
4.4.1 Matriz FCB .....	93
4.5 Estrategias .....	94
4.5.1 Estratégica Básica de Porter .....	94
4.5.2 Estrategia competitiva .....	94
4.6 Marketing Mix .....	95
4.6.1 Producto/Servicio .....	95
4.6.2 Precio .....	95
4.6.3 Plaza .....	95
4.6.4 Procesos .....	96
4.6.5 Personas .....	97
4.6.7 Promoción y publicidad .....	109
Capítulo 5: Evaluación y Proyecto	
5. Análisis de Costo Beneficio .....	112
5.1 Escenario 1: Sin Ayuda de Voluntarios.....	112

5.1.1 Escenario 2: Con Ayuda de Voluntarios.....	113
5.1.2Conclusiones del Capitulo.....	116
CONCLUSIONES.....	116
RECOMENDACIONES.....	117
ANEXOS .....	

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Capacidad de la Fundación Simón Palacios .....	6
Tabla 2 Cantidad de Personas con discapacidad que forman parte de la Fundación Simón Palacios .....	7
Tabla 3 Entorno Político Legal .....	20
Tabla 4 Ranking Empresarial.....	22
Tabla 5 Entorno Económico.....	23
Tabla 6 Entorno Sociocultural .....	26
Tabla 7 Entorno Tecnológico .....	28
Tabla 8 Análisis Pestal .....	28
Tabla 9 Rivalidad entre competidores.....	30
Tabla 10 Poder de Negociación de los Proveedores .....	31
Tabla 11 Entrada de nuevos competidores.....	32
Tabla 12 Poder de Negociación de los Clientes.....	32
Tabla 13 Amenazas de productos sustitutos.....	33
Tabla 14 Cadena de Valor; Debilidades y Fortalezas .....	36
Tabla 15 Análisis FODA.....	40
Tabla 16 Matriz y Evaluación de Factores Internos (EFI).....	41
Tabla 17 Matriz y Evaluación de Factores Externos (EFE) .....	42
Tabla 18 Población Colegios del Cantón Pedernales .....	50
Tabla 19 Número de encuestas por estratos .....	51
Tabla 20 Focus Group Colegio Técnico de Pedernales .....	57
Tabla 21 Focus Group Colegio Ciudad de Pedernales .....	60
Tabla 22 Resultados de entrevistas a rectores de Colegios del cantón Pedernales .....	67
Tabla 23 Resultados de Focus Group dirigido al colegio Ciudad de Pedernales .....	68
Tabla 24 Resultados de Focus Group dirigido al colegio Ciudad de Pedernales .....	69
Tabla 25 Resultados de Focus Group dirigido al colegio Ciudad de Pedernales .....	70
Tabla 26 Resultados de Focus Group dirigido al colegio Ciudad de Pedernales .....	71
Tabla 27 Resultados de Focus Group dirigido al colegio Técnico de Pedernales .....	72
Tabla 28 Resultados de Focus Group dirigido al colegio Técnico de Pedernales .....	73
Tabla 29 Resultados de Focus Group dirigido al colegio Técnico de Pedernales .....	74
Tabla 30 Resultados de Focus Group dirigido al colegio Técnico de Pedernales .....	75

Tabla 31 Análisis del Focus Group .....	76
Tabla 32 Análisis del Focus Group .....	77
Tabla 33 Análisis del Focus Group .....	78
Tabla 34 Resultados cuantitativos tiempo de dedicación vs edades de voluntarios .....	78
Tabla 35 Resultados cuantitativos Interés de voluntariado vs edades .....	80
Tabla 36 Resultados cuantitativos Participación de voluntarios vs conoce la fundación .....	81
Tabla 37 Resultados cuantitativos Actividades de voluntariado vs participación .....	82
Tabla 38 Resultados cuantitativos Actividades que le gustaría que se realicen vs personas encuestadas.....	83
Tabla 39 Resultados cuantitativos Tipo de capacitaciones vs estudiantes.....	84
Tabla 40 Resultados cuantitativos participación de voluntariado vs edades .....	85
Tabla 41 Talleres de formas y técnicas para realizar un evento dictado para voluntarios .....	100
Tabla 42 Talleres de primeros auxilios dictados para voluntarios .....	100
Tabla 43 Talleres de primeros auxilios dictados para voluntarios .....	101
Tabla 44 Talleres de tipos , cuidados y leyes de personas con discapacidad dictada para voluntarios.....	101
Tabla 45 Escenario 1; Sin Ayuda de Voluntarios .....	112
Tabla 46 Escenario 2: Con Ayuda de Voluntarios .....	113
Tabla 47 Total de sueldos a pagar sin Voluntarios .....	114
Tabla 48 Total de sueldos a pagar con voluntarios .....	115
Tabla 49 Ahorro sueldos sin voluntario contra sueldo con voluntarios .....	115

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cantidad de personas con discapacidad en el cantón Pedernales .....	6
Figura 2. Marco Teórico.....	9
Figura 3. Organigrama de la Fundación Simón Palacios Intriago.....	15
Figura 4. Tasa de Variación trimestral. Adaptado de Banco Central, 2016 .....	21
Figura 5. Porcentaje de desempleo en Ecuador .....	23
Figura 6. Porcentaje de prevalencia de la discapacidad en Ecuador .....	25
Figura 7. Prevalencia de discapacidad según área urbana y rural, tasa x 100 habitantes del Ecuador .....	25
Figura 8. Análisis del Ciclo de Vida de la Fundación Simón Palacios Intriago....	38
Figura 9. Participación de Mercado. ....	39
Figura 10. Matriz Mckynsey .....	43
Figura 11. Entrevista realizada a la Rectora del Colegio Tecnico Pedernales ....	54
Figura 12. Entrevista a rectora del colegio Fiscal Técnico de Pedernales.....	54
Figura 13. Focus Group de los alumnos del colegio Técnico de Pedernales.....	59
Figura 14. Grupo de Alumnos del colegio Técnico de Pedernales.....	59
Figura 15. Focus Group de los alumnos del colegio Ciudad de Pedernales.....	62
Figura 16. Grupo de Alumnos del colegio Ciudad de Pedernales.....	62
Figura 17. Resultados Cuantitativos- tiempo de dedicación vs edades de voluntarios.....	79
Figura 18. Resultados Cuantitativos Interés de voluntarios vs edades.....	80
Figura 19. Resultados Cuantitativos Participación de voluntariado vs conoce la fundación.....	81
Figura 20. Resultados Cuantitativos Actividades de voluntariado vs participación.....	82
Figura 21. Resultados Cuantitativos Actividades que le gustaría que se realicen vs personas encuestadas.....	83
Figura 22. Resultados Cuantitativos tipo de capacitaciones vs estudiantes.....	84
Figura 23. Resultados Cuantitativos Participación en voluntariado vs edades.....	85
Figura 24. Macro Segmentación de futuros voluntarios.....	91
Figura 25. Propuesta del Logo.....	92
Figura 26. Matriz FCB.....	93
Figura 27. Matriz Estratégica Básica de Porter .....	94
Figura 28. Matriz Estratégica Competitiva.....	94
Figura 29. Ubicación de la Fundación Simón Palacios Intriago.....	96
Figura 30. Proceso de Capacitación de Voluntarios.....	96
Figura 31. Página de Facebook de la Fundación Simón Palacios Intriago.....	103
Figura 32. Página de Facebook con imágenes motivadoras.....	103
Figura 33. Instagram con imágenes motivadoras.....	104
Figura 34. Flyer informativo con imágenes motivadoras.....	104



Figura 35. Videos en Facebook para captar voluntarios.....	105
Figura 36. Líder de opinión Jhon Alex para captar voluntarios.....	106
Figura 37. Video a través de WhatsApp.....	106
Figura 38. Página Web de la fundación Simón Palacios.....	108
Figura 39. Material POP para futuros Voluntarios de la fundación Simón Palacios.....	109
Figura 40. Material POP para colegios del Cantón Pedernales de la fundación.....	110

## Resumen

En el cantón Pedernales se encuentra la Fundación Simón Palacios Intriago que es una organización social sin fines de lucro, creada el 16 de agosto del 2000, desde hace 16 años se ha encargado de brindar apoyo y rehabilitación a las personas con discapacidad del cantón Pedernales y sitios aledaños, cuenta con diferentes áreas tales como: terapia física, ocupacional y estimulación temprana, permitiéndoles mejorar su calidad de vida, acogiendo a niños, niñas, adolescentes y adultos con diferentes tipos de discapacidad de alto riesgo.

Esta institución tiene como finalidad brindar atención oportuna a personas con discapacidad, evaluar y realizar planes de tratamiento, capacitar a las familias en prevención y atención de discapacidades, así como la inserción laboral, social, educativa, deportiva y escolar.

Como toda Organización sin fines de lucro necesita de voluntarios y generar recursos económicos para satisfacer todas aquellas necesidades que presentan las personas con discapacidad, en los servicios que brinda que ya se mencionaron con anterioridad.

Esta tesis tiene como finalidad diseñar un plan de *marketing* donde se desarrollen estrategias creativas, que generen la captación de voluntarios para la Fundación que permitan gestionar las operaciones de la Institución.

**Palabras Claves:** Fundación, marketing social, voluntarios, estrategias sociales, discapacidad.

**CAPITULO 1**  
**ASPECTOS GENERALES**

## **Capítulo 1. Aspectos Generales**

### **1.1 Introducción**

La discapacidad durante muchos años no se ha considerado como un tema importante, sin embargo, actualmente la sociedad ha evolucionado permitiendo la integración social de estos grupos por medio de leyes que protegen y dan derechos, fomentando el desarrollo del país (Organización mundial de la salud, 2011) La OMS definió a la discapacidad como:

Un término genérico que engloba deficiencias, limitaciones de actividad y restricciones para la participación. La discapacidad denota los aspectos negativos de la interacción entre personas con un problema de salud (como parálisis cerebral, síndrome de Down o depresión) y factores personales y ambientales (como actitudes negativas, transporte y edificios públicos inaccesibles, y falta de apoyo social) (p.7).

El gobierno ecuatoriano ha tenido como prioridad respetar el derecho de las personas con discapacidad y difundir su inclusión a los distintos ámbitos de la sociedad, mediante el cual se desarrolla el diseño e implementación de acciones y políticas públicas para todos los ecuatorianos, y puedan éstos acceder a la igualdad de oportunidades, independientemente de su estrato social, género, edad, condición física y mental, etnia, religión etc.(Guevara & Del Carmen, 2015).

Ante lo establecido, la inclusión laboral permite a las personas con discapacidad mejorar su calidad de vida, brindarle a su familia apoyo económico y ser incluido en la sociedad. Tomando en cuenta que existe en el Ecuador 401.538 personas con discapacidad, de estos se encuentran domiciliados en la provincia de Manabí 44.083 que corresponde al 10% de la población ecuatoriana. (Consejo Nacional para la Igualdad de discapacidades & Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2015).

En el cantón Pedernales se encuentra la Fundación Simón Palacios Intriago que es una organización social sin fines de lucro, creada el 16 de agosto del 2000, la idea nace de brindar ayuda a la comunidad que son de escasos recursos y que tienen a su cargo a personas con discapacidad, que requieren de servicios especializados para sus tratamientos. Siendo un cantón que se encuentra ubicado en la zona norte de Manabí, distante de Portoviejo (cabecera provincial), años atrás este sector no contaba con servicios para atender a la población de personas con discapacidad, sin embargo, los gobiernos nacionales y seccionales han brindado soporte económico, generando interacción entre la fundación y la comunidad.

Desde hace 16 años la fundación se ha encargado de brindar apoyo y rehabilitación a las personas con discapacidad del cantón y sitios aledaños en diferentes áreas como: a) terapia física, b) terapia ocupacional y c) estimulación temprana, permitiéndoles mejorar su calidad de vida, acogiendo a niños, niñas, adolescentes, adultos con diferentes tipos de discapacidad y de alto riesgo.

La fundación carece de voluntarios que son de suma importancia para el desarrollo y funcionamiento de la misma, ofreciéndoles a su vez la oportunidad de trabajar con la comunidad, vinculándose en los diferentes proyectos y actividades sociales, en la que intervienen personas con discapacidad en temas relacionados como: la educación, inserción laboral, social, recreación etc.(Ortiz, 2016).

Esta tesis tiene como finalidad diseñar un plan de marketing donde se desarrollen estrategias creativas, que generen la captación de voluntarios para la fundación, que permitan gestionar las diversas operaciones de la institución.

## 1.2 Problemática

El voluntariado “ha dejado de ser un fenómeno residual, que esperaba su progresiva desaparición a manos de nuevos sujetos sociales y responde no solo a una actividad humana, sino que contribuye al desarrollo de la comunidad y beneficia a la sociedad en general, además de ser una forma libre, voluntaria y que beneficia a las personas que más lo necesitan (Benítez, 2011).

La generación Millennials, también llamada Echo Boomers y Generación Y, nacidos aproximadamente entre 1981 y 1995. Son la generación del momento, son quienes comienzan a ocupar puestos de poder y a tomar grandes decisiones, son autosuficientes, valoran la autonomía y tienen un alto nivel educativo (Diario El Telégrafo, 2014).

Según Asthanna (2008), a los 'Millennials' les preocupan menos los salarios, y más si el trabajo es flexible, si tendrán tiempo para viajar y lograr un mayor equilibrio entre trabajo y vida, razón por la que los empleadores tienen que cumplir con estas demandas, este es el tipo de personas que quieren todo a la vez. No están dispuestos a soportar un trabajo poco interesante y rutinario, no quieren dejar las cosas buenas para luego.

La Fundación Simón Palacios Intriago, es una organización social sin fines de lucro que desde hace 16 años viene desarrollando acciones de servicio social, encargándose de brindar apoyo y rehabilitación a las personas con discapacidad del cantón Pedernales de la provincia de Manabí y sitios aledaños que no eran atendidos en los establecimientos públicos y privados, en diferentes áreas como: (a) terapia física, (b) terapia ocupacional y (c) estimulación temprana, logrando su reconocimiento poco a poco, permitiéndoles mejorar su calidad de vida.

Todo lo que ha conseguido la fundación es a través de autogestiones tales como ferias gastronómicas en fechas célebres del cantón, ventas de

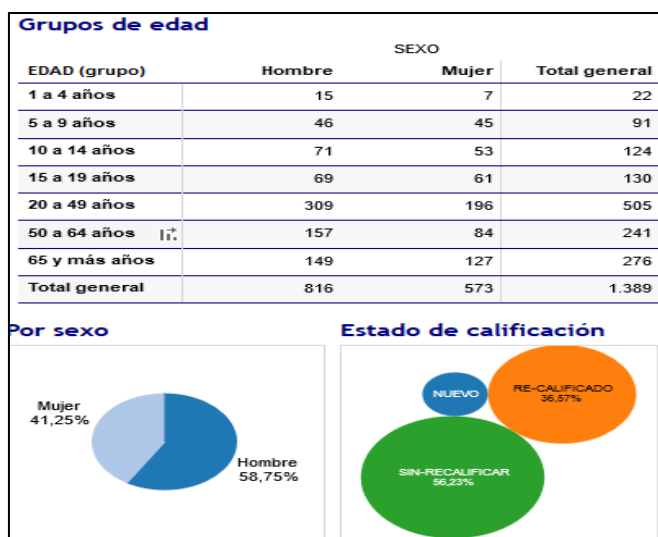
manualidades, diferentes artesanías que confeccionan los padres, técnicos y personas con discapacidad, de esta manera recaudan dinero y han conseguido el reconocimiento que tienen en la actualidad los directivos que la conforman, sin embargo, existe la falta de personal que colaboren a realizar las diferentes actividades que se requieren en la organización, puesto que no hay la debida autogestión para integrar voluntarios que quieran formar parte de la misma. (Ortiz, 2017)

### **1.3 Justificación**

La importancia de ejecutar el presente proyecto es gestionar estrategias de *marketing*, que permitan captar voluntarios que ayuden a generar recursos para la Fundación Simón Palacios Intriago.

Desde un plano empresarial este Plan de *Marketing* permitirá crear vínculos o convenios con colegios del cantón Pedernales tanto públicos como privados, estableciendo parámetros para la captación de futuros voluntarios que serán de gran ayuda para la fundación, y beneficio para los estudiantes ya que a través de aquello podrán cubrir sus horas de práctica social que tienen que cumplir con el colegio.

Desde la perspectiva social con este plan de *marketing* se beneficiarán 1.389 personas con discapacidad, a los cuales se les brindará un mejor servicio de rehabilitación en las diferentes áreas de trabajo.



**Figura 1.** Cantidad de personas con discapacidad en el cantón Pedernales. Adaptado de Consejo Nacional de discapacidades y el Ministerio de Salud Pública, 2015

**Tabla 1**

*Capacidad de Personas de la fundación Simón Palacios Intriago*

Áreas	Atención y visitas		
	Diarias	Semanales	Mensuales
Terapia física	10	50	200
Estimulación temprana	12	60	240
Terapia ocupacional	20	100	400
Capacitación a las familias de las personas con discapacidad	8	40	160
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>250</b>	<b>1000</b>

*Nota.* Adaptado o tomado de la Fundación Simón Palacios Intriago



**Tabla 2**

*Cantidad de personas con discapacidad que forman parte de la Fundación Simón Palacios Intriago*

<b>EDAD (GRUPO)</b>	<b>SEXO</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJERES</b>	
<b>1 a 5 años</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>30</b>
<b>6 a 10 años</b>	34	27	61
<b>11 a 15 años</b>	45	39	84
<b>16 a 20 años</b>	42	32	74
<b>21 a 25 años</b>	24	28	52
<b>25 a 50 años</b>	189	154	343
<b>51 años a 64 años</b>	110	59	169
<b>65 y más años</b>	79	66	145
<b>Total general</b>	<b>523</b>	<b>405</b>	<b>928</b>

*Nota.* Adaptado o tomado de la Fundación Simón Palacios Intriago

Desde el punto de vista académico el desarrollo de este proyecto aportará conocimientos acerca del tema de estudio, relacionado al ámbito social de personas con discapacidad, debido a la importancia de conocer sus necesidades y la inclusión en la sociedad, además de temas relacionados a voluntariado que servirá de referencia académica a futuros estudiantes que necesiten información de lo mencionado.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Desarrollar un Plan de *Marketing* para fundación Simón Palacios Intriago del cantón Pedernales-provincia de Manabí para el año 2017.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

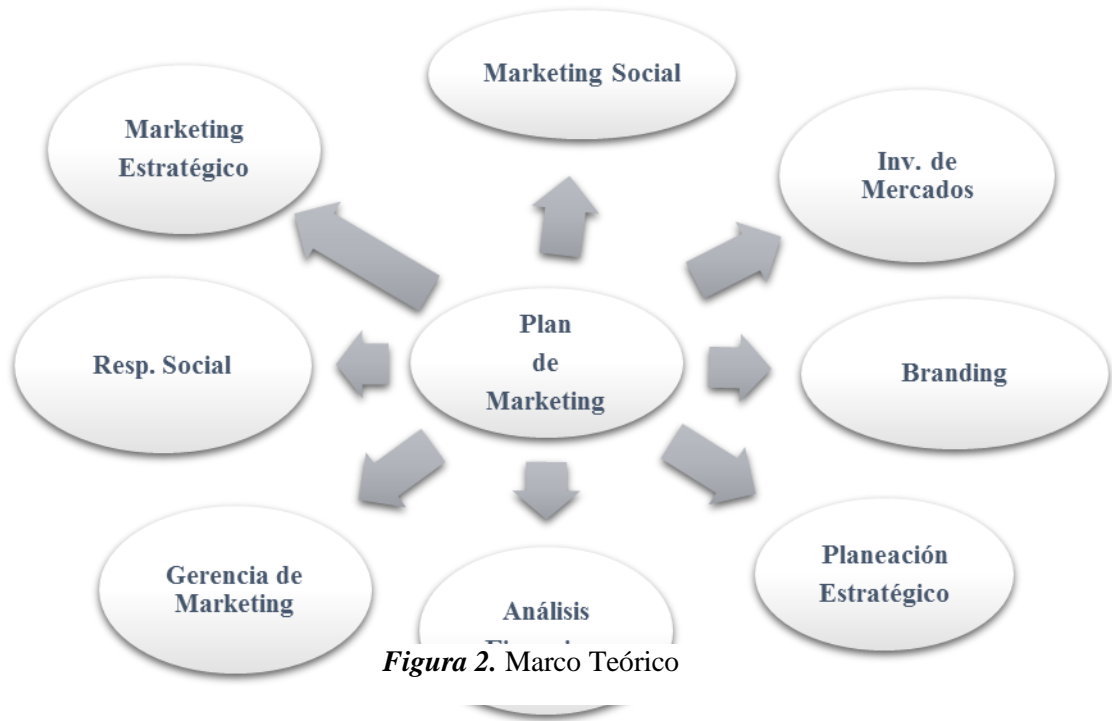
1. Conocer la principal problemática que presenta la “Fundación Simón Palacios”.
2. Elaborar un análisis situacional de la “Fundación Simón Palacios” y de las personas con discapacidad.
3. Realizar una investigación en el mercado local para identificar las percepciones y motivaciones de los voluntarios potenciales de la fundación.
4. Diseñar estrategias de Marketing para la captación de voluntarios.
5. Medir los beneficios sociales y ahorro de recursos con la captación de voluntarios para la fundación.

### **1.5 Resultados Esperados**

1. Identificar la problemática del mercado de instituciones sin fines de lucro en el cantón Pedernales y señalar la ejecución de este proyecto.
2. Conocer las variables internas y externas que afectan a la “Fundación Simón Palacios”.
3. Reconocer cuales son las variables demográficas, Psicográficas y conductuales que afectan al voluntario potencial de la fundación
4. Diseñar estrategias que permitan captar el interés de la sociedad, para apoyar el desarrollo de la fundación.
5. Evaluar los beneficios sociales de la captación de voluntarios para la fundación

## 1.6 Marco Teórico

A lo largo del proyecto se utilizarán conceptos básicos, por lo que se considera importante resaltar cada uno de ellos a continuación:



*Figura 2.* Marco Teórico

**CAPÍTULO 2**  
**ANÁLISIS SITUACIONAL**

## **Capítulo 2. Análisis Situacional**

### **2.1 La Empresa**

#### **2.1.1 Historia**

En el cantón Pedernales, provincia de Manabí se encuentra la Fundación Simón Palacios Intriago que es una Organización Social sin fines de lucro creada el 16 de agosto del 2000 con la esperanza de poder ayudar a las personas con discapacidades y a sus familias.

Ante esta realidad, un grupo de mujeres madres de familia con hijos con discapacidad que anhelaban buscar mejores días para sus hijos, aquellas madres tratando de encontrar apoyo, deciden invitar a la Sra. América López viuda de Palacios y a la Sra. Mintha Sabando, voluntarias que venían desempeñándose en la labor social en el Cantón Pedernales reconocidas en la casa parroquial católica “María Auxiliadora” por lo que deciden conformar la Fundación a la que se denominó “Simón Palacios Intriago”, en honor al esposo difunto de la Sra. América, que tenía una hija con discapacidad intelectual, éste y el grupo de mujeres vio la necesidad de crear un centro de apoyo para las personas con discapacidad en el Cantón Pedernales.

El 19 de diciembre del 2002, la fundación forma parte de la vida jurídica mediante el acuerdo 324, emitido por el Ministerio de Bienestar Social. Además, en diciembre del 2004 se legaliza en el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS), y desde ahí es donde se fortalece como Organización No Gubernamental ante los ministerios competentes, mediante lo establecido su lucha ha sido permanente convirtiéndose en un referente de trabajo a nivel provincial y nacional en el ámbito de las discapacidades.

Desde hace 16 años se ha encargado de brindar apoyo y rehabilitación a las personas con discapacidad del cantón y sitios aledaños, cuenta con diferentes áreas tales como: terapia física, ocupacional y estimulación temprana,

permitiéndoles mejorar su calidad de vida, acogiendo a niños, niñas, adolescentes y adultos con diferentes tipos de discapacidad de alto riesgo.

Esta institución tiene como finalidad brindar atención oportuna a personas con discapacidad, evaluar y realizar planes de tratamiento, capacitar a las familias en prevención y atención de discapacidades, así como la inserción laboral, social, educativa, deportiva y escolar. A través de los años han tenido diferentes ayudas y reconocimientos como el trabajo serio y responsable de sus directivos y personal técnico, éstos han logrado que instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica Social trabajen en proyectos a favor de las personas con discapacidad.

Desde el año 2002 hasta la actualidad la Fundación “vista para todos” ha entregado más de 500 ayudas técnicas como sillas de ruedas especiales y adaptadas a las necesidades de las personas con discapacidad severa, bastones, andadores, carros de trabajo, muletas, y brigadas de oftalmología para todo público.

En el año 2006 la Vicepresidencia de la República, el Lic. Lenin Moreno junto al Consejo Nacional para Igualdad de Discapacidades, escogieron esta institución para poner en marcha el proyecto de estimulación temprana para prevención de discapacidades en niños de 0 a 5 años. Además, el área de terapia física recibió donaciones por parte de una extranjera voluntaria del cuerpo de paz, la Licenciada Ouida Chichester que compartió su voluntariado y experiencia de trabajo por dos años en esta institución.

Desde el año 2009, se ha trabajado en la inclusión laboral de jóvenes con discapacidad por varias empresas. Como ente referencial la universidad de Guayaquil en el proyecto de rehabilitación basada en la comunidad, en el año 2010 formó parte de este beneficio en el pago de una profesional de terapia física y mejoramiento físico en la accesibilidad, por seis meses (rampas, pasamanos, ventanales de protección) adaptando la fundación para las personas con discapacidad y capacitaciones a los familiares.

Se coordinó con el CONADIS un proyecto que puso en marcha el ex vicepresidente del Ecuador Lenin Moreno, el proceso continuo de calificación y carnetización a más de 1.000 personas con discapacidad del cantón Pedernales y parte de la provincia de Esmeraldas.

El Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), ha aportado en la selección y acompañamiento de la construcción de viviendas, entregando casas equipadas en coordinación con la Misión Manuela Espejo para las personas con discapacidad. Mediante el Ministerio de Salud Pública se logró coordinar atención médica, entrega de medicinas, y cronogramas para pacientes con tratamientos de especialidad.

Con ayuda del gobierno provincial adquieren la construcción donde la fundación ejerce sus funciones actualmente, también se han coordinado brigadas médicas, además de abastecimiento de material didáctico para trabajar en las diferentes áreas de atención en los hogares y de la comunidad. Cabe resaltar que la única ayuda permanente que recibe esta institución es el pago mensual de una profesional de terapia física y de estimulación temprana dada por la Municipalidad del cantón Pedernales.

Todo lo que se ha conseguido es a través de ferias gastronómicas en fechas importantes célebres del cantón Pedernales, de esta manera se recauda dinero para poder conseguir el empoderamiento que tienen los directivos y sus

colaboradores, ya que son los pioneros en realizar este servicio social, reconocidos en ponderaciones locales y provinciales por el arduo trabajo en la zona de Manabí.

Todas las fechas célebres que se relacionan con discapacidad no las dejan pasar por alto, ya que es una motivación para hacer sentir importantes y especiales a las personas con discapacidad, con anticipación realizan actividades para recaudar fondos como ventas de cojines, punto de cruz, y diferentes artesanías que confeccionan padres, técnicos y personas con discapacidad.

### **2.1.2. Filosofía Empresarial**

#### **Misión**

Proveer con excelencia atención oportuna a personas con discapacidad evaluando y realizando planes de tratamiento de rehabilitación física, estimulación temprana y ocupacional, capacitar a las familias en prevención y atención de discapacidades, así como la inserción laboral, social, educativa, deportiva y escolar a fin de que logren independencia y mejoren su calidad de vida.

#### **Visión**

Ser reconocidos por brindar apoyo, atención oportuna y rehabilitación a las personas con discapacidad, luchando permanentemente, convirtiéndose en un referente de trabajo a nivel provincial y nacional en el ámbito de las discapacidades.

#### **Valores**

**Compromiso:** La decisión que nos motiva a transformar las ideas en realidad

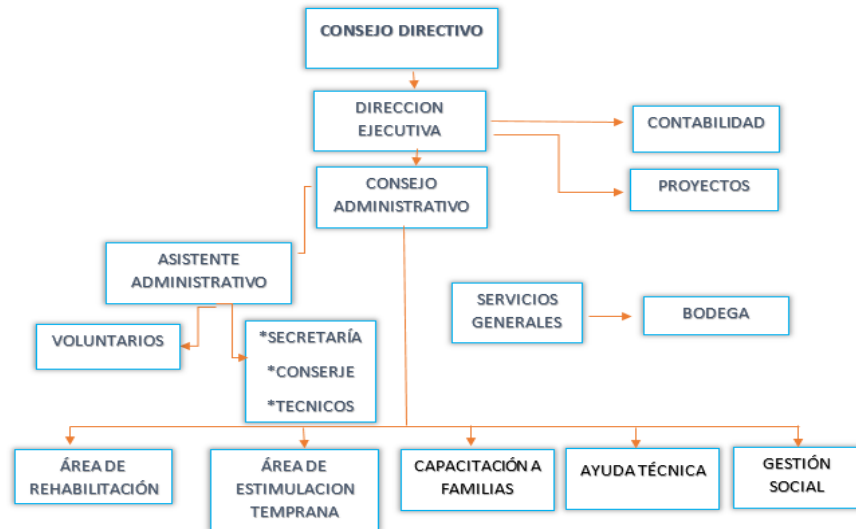
**Aprendizaje:** Reconocer derechos y obligaciones

**Transparencia:** Informar sobre los progresos y de metas alcanzadas



### 2.1.3 Estructura del organigrama y sus funciones

El Organigrama de la Fundación Simón Palacios está conformado por los siguientes delegados y sus funciones otorgadas.



*Figura 3.* Organigrama de la Fundación Simón Palacios Intriago

#### Funciones

**Consejo Directivo:** En esta área se encuentra la máxima autoridad que dirige y supervisa la gestión que realiza la fundación, promoviendo proyectos que generen y representen el desarrollo de la misma, beneficiando a todos sus colaboradores y personas con discapacidad que la conforman, los encargados de aquello son: La presidenta, la directora ejecutiva y el personal de apoyo.

**Consejo Ejecutivo:** El consejo ejecutivo de la fundación es el encargado de que se lleven a cabo los proyectos de donación, eventos o atenciones para las personas con discapacidad.

**Contabilidad:** El departamento de contabilidad está encargado de controlar y registrar el manejo contable de los recursos, obligaciones y patrimonio de la fundación, además colabora con el departamento de proyectos para el desarrollo de programas y su cumplimiento.

**Consejo Administrativo:** Es el encargado de la inversión de los fondos recaudados por la fundación, transferencias, elaboración del presupuesto de gastos e ingresos, y supervisa el desempeño del personal.

**Asistente administrativo:** Personal encargado de desempeñar distintas funciones de apoyo para la fundación, tales como:

- **Voluntarios:** Los voluntarios son personas que aportan e intervienen en la fundación, ya sea con ayudas económicas o prestando sus servicios intelectuales para las personas con discapacidad.
- **Secretaría:** En este departamento se llevan a cabo todas aquellas gestiones cotidianas que son reportadas para los altos directivos, así como también recibir a las personas que van a la fundación por algún tipo de información.
- **Conserje:** Personal que realiza las funciones de limpieza de la fundación y vela por la seguridad de la misma.
- **Técnicos:** Personal altamente capacitado, su función es realizar visitas a los hogares que tienen algún familiar con discapacidad, éstos sirven de guía de cómo se debe tratar, alimentar, estimular, movilizar etc. a una persona con discapacidad.
- **Servicios Generales (bodega):** Lugar donde se guarda material de limpieza, máquinas pesadas y ciertas donaciones.

#### **2.1.4 Cartera de Servicios**

La Fundación Simón Palacios cuenta con varias áreas especializadas para las personas con discapacidad detalladas a continuación:

##### **Terapia Física**

Área donde se trabaja con niños mayores a 6 años, adolescentes, adultos y adultos mayores con o sin discapacidad, que por un motivo u otro tienen alterada o limitada su motricidad, equilibrio, etc. y requieren de atención o rehabilitación.

### **Estimulación Temprana**

La estimulación temprana consiste en proporcionar al niño las debidas oportunidades para el desarrollo físico e intelectual, donde se desenvolverán en el ámbito social de una manera en que podrán contribuir desde los 6 años, edad donde el cerebro genera mayor plasticidad cerebral, con el fin de estimular sus capacidades.

### **Capacitación a las Familias en Prevención y Atención de Discapacidades**

El propósito de este campo es generar la preparación en los hogares que tienen familiares con discapacidad, se tratan temas como el cuidado, educación, autoestima, nutrición, higiene entre otros, mediante esta capacitación se comparten experiencias y se resuelven inquietudes que presentan los familiares que están al cuidado de alguna persona con discapacidad.

### **Ayudas Técnicas y Gestión social**

En esta área se planean y analizan estrategias para poder recaudar ayudas técnicas. Las ayudas técnicas son elementos y/o implementos requeridos por una persona con discapacidad en coordinación con la Misión Solidaria Manuela Espejo y Misión Joaquín Gallegos, las cuales realizan la identificación de casos de las personas que no han sido beneficiadas con ayudas técnicas, y se apoya con la respectiva donación.

### **Terapia ocupacional**

En esta área el terapeuta trabaja por el bienestar biopsicosocial ayudando a la persona para que alcance una actitud independiente respecto a sus capacidades y pueda rehabilitar sus habilidades disminuidas, además realizando actividades y terapia con la intención de tener ocupada o entretener a las personas.

## **2.2 Análisis del Macro entorno**

### **2.2.1 Entorno Político Legal**

El entorno político legal consiste en leyes, dependencias del gobierno, y grupos de presión que influyen en diversas organizaciones e individuos de una sociedad determinada y los limitan. (Kotler & Armstrong, 2012). El Ec. Rafael Correa Delgado quien gobierna la actual presidencia del Ecuador, ha realizado en su período electoral, reformas que incluyen leyes y artículos que las Organizaciones sin fines de lucro deben cumplir para establecer sus funciones.

Los decretos que establece el sistema al cual deben sujetarse obligatoriamente las distintas organizaciones sociales del país se detallan a continuación.

Para constituir una corporación o fundación con finalidad social y sin fines de lucro, solo personas naturales y jurídicas con contenido civil que se encuentran autorizadas para estipular el ejercicio del derecho constitucional de independiente asociación con fines pasivos. Según el art. 11.- “organizaciones que se establezcan podrán constituirse, como fundaciones las cuales podrán ser constituidas por la voluntad de uno o más fundadores, estas organizaciones buscan o promueven el bien común general de la sociedad” (p. 13). Para el buen funcionamiento las fundaciones y corporaciones deben cumplir con algunos requisitos como lo detalla el art. 4.- “Las fundaciones y las corporaciones de segundo y tercer grado deberán acreditar un patrimonio mínimo de USD 4.000 dólares de los Estados Unidos de América en una cuenta de integración de capital. En igual forma, las corporaciones de primer grado deberán acreditar un patrimonio mínimo de USD 400 dólares de los Estados Unidos de América” (p. 10).

Mediante el art. 5 para que no exista ningún inconveniente y el presidente de la República apruebe la constitución de fundaciones o corporaciones presentada en el código civil del artículo 584, quienes esperan la aprobación de una organización sin fines de lucro deberán presentar una solicitud, dirigida al Ministro de Estado que corresponda o al Secretario General de la

Administración Pública, firmada por el miembro fundador delegado, para ello, adjuntando en un sólo expediente, los documentos correspondientes, debidamente certificados por el secretario de la organización (Reglamento sistema unificado información de organizaciones sociales, 2015)

Para llevar un mejor control y orden las fundaciones están sujetas a evaluaciones y controles según el Art. 8.- (Reformado por el Art. 10 del D.E. 982, R.O. 311, 8-IV-2008) Si fueran aprobadas las fundaciones por el presidente de la República, el proporcionado decreto ejecutivo deberá comprometerse al Ministerio a cumplir los controles que corresponden y ante el cual deberán efectuarse los registros y demás trámites aquí reglamentados.

En la disposición del Art. 39 los controles establecidos son los siguientes:

- a) Control de funcionamiento a cargo del propio Ministerio que le otorgó la personalidad jurídica, el mismo que comprende la verificación de sus documentos, el cumplimiento del objeto y fines, el registro de directiva y la nómina de socios; b) Control de utilización de recursos públicos por parte de los organismos de control del Estado y de la institución a través de la cual se transfiere los recursos públicos; y, c) Control tributario a cargo del Servicio de Rentas Internas.

Mientras que el Art. 40 es de carácter regulatorio para estas personas jurídicas sin fines de lucro los controles antes descritos, las fundaciones o corporaciones están obligadas a proporcionar las actas de asambleas, informes económicos, informes de auditoría y memorias aprobadas, o cualquier otra información que se refieran a sus actividades, requerida de manera anticipada y pública a las distintas carteras de estado y organismos de control y regulación, asimismo tendrán la obligación de facilitar el acceso a los funcionarios competentes del Estado para realizar verificaciones física. (p. 35).

Por otro lado, están las leyes que amparan a los voluntarios, que para este análisis son de carácter significativo, ya que a través de estos mejoramos la

calidad humana de las personas con discapacidad, y el servicio que estos reciben. La ley que se estipula para los voluntarios según Ley orgánica de la función legislativa, (2014) detalla a continuación:

El art 37 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana reconoce al voluntariado de acción social y desarrollo como una forma de participación social, como una actividad de servicio social y participación libre de la ciudadanía y las organizaciones sociales en diversos temas de interés público, con independencia y autonomía del estado.

**Tabla 3**  
*Entorno Político Legal*

<b>Entorno Político Legal</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Requisitos	2	4
Control y evaluación	3	3
Total	2.5	3.5

**Análisis:** Se puede observar dentro de los resultados del entorno político-legal el impacto es medio con 2,5 y el atractivo es medio-alto con 3,5 esto muestra que beneficia a las fundaciones, ya que los decretos y leyes establecidas funcionan como motivador para las empresas y/o personas naturales, se unan y ayuden a las diferentes fundaciones sin ánimo de lucro, recibiendo así beneficios tributarios por el apoyo y responsabilidad social, siempre y cuando sea una organización firme y responsable.

## 2.2.2 Entorno Económico

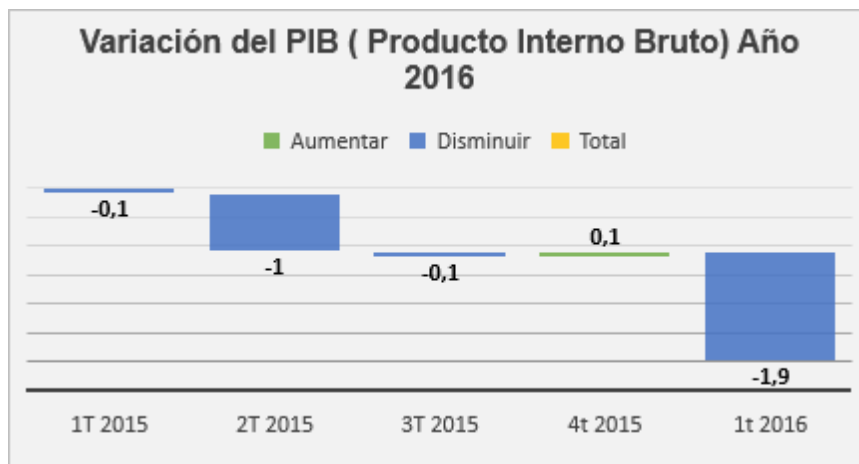
### 2.2 Entorno Económico

El entorno económico consiste en los factores que afectan el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores. (Kotler & Armstrong, 2009).

#### 2.2.1 Producto Interno Bruto

El PIB es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015). Según datos otorgados por el (Banco Central del Ecuador, (2016) la economía ecuatoriana presentó durante el primer trimestre del año en curso, una variación de 1,9% respecto al trimestre anterior.

Las actividades económicas que presentaron mayor crecimiento de la demanda interna fueron “refinación de petróleo” (5.5%), “pesca” excepto camarón” (5.1%) “petróleo y minas” (1.5%), con un decrecimiento de la actividad económica que depende hoy en día más del precio del crudo que en otros años, debido a que el gasto público se ha convertido en el motor de la economía.



**Figura 4.** Tasa de Variación trimestral. Adaptado de Banco Central, 2016

A pesar de que la industria comercial representa un déficit de (-0.22%), este sector se encuentra dentro de las cuatro primeras empresas con el mejor *Ranking* financiero, tales como: a) Corporación Favorita C.A, b) Consorcio Ecuatoriano de Telecomunicaciones CONECEL c) Banco Pichincha y d) Corporación el Rosado (EKOS, 2015); Las cuales tienen un área de responsabilidad social con un capital establecido anualmente, a causa de la crisis económicas del presente año dichas empresas han tratado de mantener la aportación con los acontecimientos suscitados en el último trimestre del presente año, muchas de ellas han aumentado el capital destinado para el ámbito social.

De esta forma existe un beneficio y se mantendrían las ayudas para las Organizaciones sin fines de lucro a pesar del déficit que se presenta en la actualidad.

**Tabla 4**

***Ranking Empresarial***

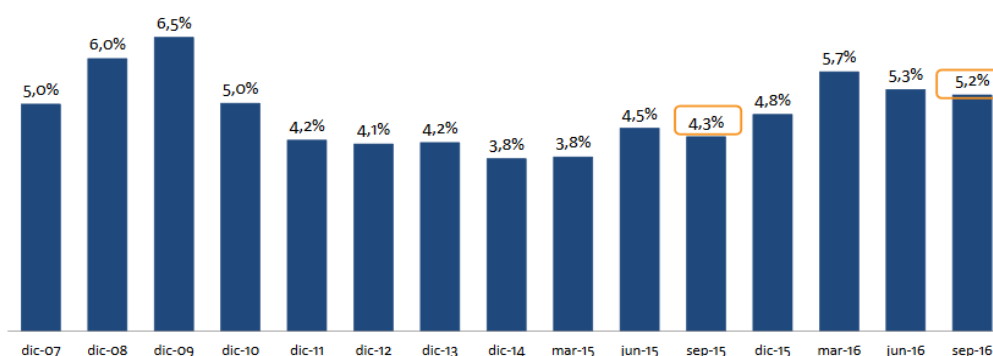
Posición (ingresos )	Empresas	Ingresos	Utilidad	Ingresos/Activos	Utilidad/Ingresos
1	CORPORACION FAVORITA C.A.	1,925,644,051	224,946,029		11.68 %
2	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONE S S.A. CONECEL	1,671,419,116	545,432,498		32.63 %
3	BANCO PICHINCHA C.A.	1,082,016,118	112,445,474		10.39 %
4	CORPORACION EL ROSADO S.A.	1,076,724,757	39,018,540		3.62 %

*Nota.* Adaptado o tomado de Revistas EKOS, 2016



## 2.2.2 Desempleo

En el mes de septiembre del 2016, Ecuador registro una tasa de desempleo nacional del 5,2% en comparación con el 4,3% de igual mes del año pasado, con un incremento de 1.0 puntos porcentuales, según la última encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo, el factor determinante para explicar la tasa actual de desempleo es la tasa de participación laboral a marzo de 2016, la cual se ubicó en 68,6%; lo que quiere decir, según el INEC que existen más personas ingresando al mercado laboral o una mayor oferta laboral. Con respecto a nuestro proyecto debido al alto porcentaje de desempleo en los últimos meses, las compañías tienen escasos de personal, esto significa menos producción y liquidez, lo que implica que las empresas tienen menos disponibilidad para participar en actividades como donaciones.



**Figura 5.** Porcentaje de desempleo en Ecuador, 2016. Tomado de Banco Central del Ecuador, 2016

**Tabla 5**

*Entorno Económico*

Entorno Económico	Impacto	Atractivo
PIB	4	2
Desempleo	3	2
<i>Total Promedio</i>	3.5	2

**Análisis:** Se puede determinar el entorno económico con resultados de impacto medio-alto de 3,5 y con un atractivo bajo de 2, ya que las variables analizadas como son el producto interno bruto y el desempleo, se encuentran altas, lo que indica que las empresas se vean muchas veces en la necesidad de disminuir el aporte de donaciones a organizaciones sin fines de lucro, debido a la inestabilidad económica que vive el país.

### **2.2.3 Entorno Socio Cultural**

El entorno cultural se compone de instituciones y otras fuerzas que afectan valores, percepciones, preferencias, y comportamientos básicos de una sociedad. La gente crece en una sociedad determinada que moldea sus creencias y valores básicos, y absorbe una visión del mundo que define sus relaciones con los demás. (Kotler & Armstrong, 2008).

La pobreza es un tema a tratar muy crítico a nivel social, ya que eleva el riesgo de sufrir una discapacidad, debido a la situación precaria en las que viven, y las mismas circunstancias limitadas de trabajo y de integración a la sociedad pueden repercutir en pobreza. (Desarrollo rural a través del trabajo decente, 2013)

Las personas con discapacidad y sus familias muestran un porcentaje alto de pobreza y tienen mayores problemas económicos en comparación de las personas que no presentan ningún tipo de discapacidad, además de no gozar de una buena alimentación, acceso a servicios básicos, atención médica, entre otros. Sin duda, esto para las familias de escasos recursos económicos contar con un familiar con discapacidad significa un gasto adicional por razones de tratamiento, medicamento, implementos entre otros (Segarra, 2013)



**Figura 6.** Porcentaje de prevalencia de la discapacidad en Ecuador. Adaptado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC,2015)

<i>ÁREA</i>	<i>PcD</i>	<i>Tasa x 100 (PcD)</i>	<i>Población Total</i>
Urbana	492,910	5,42	9,090,786
Rural	323,246	5,99	5,392,713
<b>Total</b>	<b>816,156</b>	<b>5,64</b>	<b>14,483,499</b>

**Figura 7.** Prevalencia de discapacidad según área urbana y rural, tasa x 100 habitantes del Ecuador. Adaptado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, (INEC, 2015)

Muchas de las personas que presentan discapacidad viven en zonas rurales y se enfrentan a barreras de accesibilidad que les impide trasladarse con facilidad, además representan un desafío beneficiarse de la educación (escuelas), trabajos, áreas de salud y de rehabilitación entre otros. En la actualidad se está trabajando por la eliminación de las barreras que afrontan estas personas y poder mejorar su calidad de vida (*Desarrollo rural a través del trabajo decente.*, 2013).

Según la Ley orgánica de la función legislativa, (2014) indica que el Ecuador tiene como su principal recurso su gente, caracterizados por la solidaridad, que gracias a su labor desinteresada extienden su mano al prójimo, para apoyarlo en las más diversas circunstancias nefastas por las que pueden atravesar, en el plano de ser voluntario prestan su dedicación a temas como salud, adultos mayores, educación especial, desarrollo comunitario entre otros, todos con un fin que es el de aportar al bienestar de los ciudadanos.

Por esta razón existe una gran demanda de personas con discapacidad que asisten a fundaciones o centros cercanos que brinden servicios para mejorar la calidad de vida de los mismos.

En el Ecuador cuando se habla de ayudar a las personas más necesitadas, se conmueven mucho sobre todo en épocas especiales como la navidad, día del niño entre otros; pero normalmente la ayuda no se da con mucha frecuencia, es por esto que la inclusión de voluntarios para aquellas fechas se incrementa, ya que siempre están prestos a aportar para diversas actividades de índole social.

**Tabla 6**  
*Entorno Socio Cultural*

<b>Entorno Socio Cultural</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Pobreza	5	2
Barreras de Accesibilidad	5	1
Discriminación	3	2
Inclusión	2	5
Demanda de voluntarios a la fundación	2	4
<b>Total</b>	<b>3.4</b>	<b>2.8</b>

**Análisis:**

Con respecto a las variables socioculturales analizadas en este entorno proyectan un resultado de impacto 3,4 medio alto negativo ya que la pobreza y discriminación en la que viven las personas con discapacidad son los factores más influyentes, por otro lado, en lo atractivo tenemos 2,8 ya que, con respecto a las barreras de accesibilidad, integración de voluntarios, la inclusión deportiva, social, educativa y de trabajo han ido mejorando.

## 2.2.4 Entorno Tecnológico

Prettel Vidal (2016) indica que la tecnología es otra importante variable del entorno que ha tenido influencia en el mejoramiento de los procesos de producción y consecuentemente en la calidad de los productos y servicios, en los cambios de los patrones culturales y derivada de esta en el comportamiento de compra de bienes y servicios, en los sistemas de comunicación, en las estructuras de las organizaciones, entre otros (p.88).

Para el caso de las fundaciones sin fines de lucro, se observa que el uso de internet y las diferentes redes sociales forman parte esencial de la mayoría de estas entidades. Gracias a la masificación que tienen estos medios es importante utilizarlas, generando contenido sobre la organización ya que según la (*Estadística mundial de Internet, 2015*) muestra que 374.5 millones de usuarios de internet existen en América Latina. Siendo este un aspecto a favor de la organización.

La generación Y, es la generación nueva que esencialmente, se caracterizan por dominar la tecnología como una prolongación de su propio cuerpo. Son los nativos digitales. Casi todas sus relaciones y actividades están intermediadas por una pantalla: mantienen sus amistades por Facebook o WhatsApp, se informan con Twitter y hasta comparten sus comidas en Instagram. Están conectados 24 horas, los 7 días de la semana. Sus relaciones básicas están intermediadas por una pantalla, desde el principio (Diario El Telégrafo, 2014).

**Tabla 7**

*Entorno Tecnológico*

<b>Entorno Tecnológico</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Uso de la Tecnología en las Fundaciones	2	4
Frecuencia de Uso de Internet de personas	3	3
Voluntarios a través de la web	2	5
<b>Total</b>	<b>2.33</b>	<b>4</b>

**Análisis:** Al mencionar el entorno tecnológico se ha obtenido un resultado de impacto medio de 2,33 con un atractivo alto positivo de 4, ya que al utilizar las organizaciones sin fines de lucros las herramientas de internet ayudarían a relacionarse y ser reconocida ante los posibles voluntarios para formar parte de la fundación.

**2.2.5 Análisis P.E.S.T. (A) (con conclusiones del macro entorno)**

**Tabla 8**

*Análisis Pesta*

<b>Análisis PESTA</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Entorno Político-legal	2.5	3.5
Entorno Económico	3.5	2
Entorno Socio-cultural	3.4	2.8
Entorno Tecnológico	2.3	4
<b>Total</b>	<b>2.93</b>	<b>3.07</b>

**Análisis:** El 2,93 de impacto y el 3,07 de atractivo que refleja el análisis PESTA, representa en el aspecto político- legal que afecta de manera positiva a

las fundaciones, ya que los decretos y leyes establecidas funcionan como motivador para las empresas y/o personas naturales, se unan y ayuden a las diferentes fundaciones sin ánimo de lucro, recibiendo así beneficios tributarios por el apoyo y responsabilidad social. Además, las entidades sin ánimo de lucro se consideran de régimen especial por su naturaleza social, por lo tanto, estas entidades tienen algunos privilegios a nivel tributario como el de no ser sometidas al impuesto de renta si su objeto social principal y recursos están destinados a actividades de salud, deporte, educación etc.

Para la fundación es de vital importancia que exista estabilidad política, en la que la ejecución sus proyectos se realicen con normalidad y puedan renovar los convenios existentes las veces que sean necesarios.

En lo socio cultural, el tema de discapacidad se presenta en gran medida en zonas rurales en donde la pobreza prevalece de carácter significativo, debido a las condiciones precarias en que viven, y se ven afectados en gran magnitud, para ello existen centros de atención oportuna que prestan sus servicios a la comunidad de forma gratuita, en donde estas personas con discapacidad se ven beneficiadas, por medio de voluntarios se pretende ampliar y mejorar los servicios de atención para estas personas.

Referente al entorno tecnológico, es fundamental para las organizaciones sin fines de lucro las diferentes herramientas de internet que existen en la actualidad gracias a la masificación que tienen, es mucho más rápido el acceso e intervención para la captura de futuros voluntarios, los cuales servirán y aportarán a la sociedad de forma responsable y significativa.

## **2.3 Análisis Del Micro entorno**

### **2.3.1 Cinco Fuerzas de Porter**

#### **Rivalidad entre Organizaciones**

La Fundación Simón Palacios Intriago ubicada en el cantón Pedernales, es la única organización que hace 16 años consecutivos ha brindado servicios de

rehabilitación para personas con discapacidad, en la actualidad no existe otra institución que preste similares servicios, pero en el ámbito de causas sociales, en el cantón existen dos organizaciones sin fines de lucro dirigida a personas de la tercera edad y la otra a los niños vulnerables, que también necesitan de colaboración y voluntarios para sobrellevar su concepto social.

**Tabla 9**  
*Rivalidad entre competidores*

<b>Variables a calificar</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Número de competidores	1	5
Beneficios del servicio	3	3
Calidad de servicios	2	4
<b><i>Total Calificación</i></b>	<b>2</b>	<b>4</b>

**Análisis:** Referente a la fuerza rivalidad entre competidores el total de puntaje de atractivo es de 4, lo que indica un promedio positivo debido a que es la única organización de personas con discapacidad en la zona.

### **Poder de negociación de los proveedores**

La fundación por el momento mantiene relaciones con proveedores específicos referentes a productos de limpieza, y materiales de oficina, los cuales ofrecen productos de calidad a plazo y precios convenientes, además de la entrega a tiempo.



**Tabla 10***Poder de Negociación de los Proveedores*

<b>Variables a calificar</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Cantidad de proveedores	3	3
Disponibilidad de proveedores sustitutos	4	3
Costo del producto del proveedor sustitutos	3	4
<b><i>Total de Calificación</i></b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Análisis:** El poder de negociación de los proveedores es medio atractivo con un total de calificación 3, ya que existe una cantidad moderada de proveedores con precios relativamente competitivos, que lo único que quedaría de resaltar entre ellos sería la calidad.

### **Entrada de nuevos competidores**

En el cantón Pedernales existe una considerable demanda de personas con discapacidad, generando oportunidades a la introducción de nuevas organizaciones públicas o privadas que prestan servicios de rehabilitación para personas con discapacidad, como también la existencia de otras fundaciones en el ámbito social como son adultos mayores, niños desamparados, entre otros; lo cual puede generar menos donaciones para la fundación Simón Palacios Intriago.

**Tabla 11***Entrada de nuevos competidores*

<b>Variables a Calificar</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Diferenciación del servicio	3	4
Identificación de la marca	4	2
Inversión en capital	3	2

<i>Total Calificación</i>	3.33	2.66
---------------------------	------	------

**Análisis:** Analizando la entrada de nuevos competidores se tiene un impacto de (3.33) y un atractivo de (2.66) dando un resultado negativo, esto se debe a que no existen barreras fuertes como la inversión en capital para entrar a este tipo de mercado, y puede existir competencia directa, además de existir una gran demanda de personas con discapacidad.

### **Poder de negociación de los clientes**

En el cantón pedernales no existe otra fundación que preste los servicios de rehabilitación, para todo tipo de personas, desde temprana edad hasta personas ancianas que necesitan de los mismos para tener un pleno desarrollo.

**Tabla 12**  
*Poder de Negociación de los Clientes*

<b>Variables a calificar</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Necesidad del servicio	1	5
Número de clientes	3	3
Ventaja diferencial de los servicios. Capacidad de la Fundación	3	4
<i>Total Calificación</i>	2.75	3.5

**Análisis:** Analizando el poder de negociación de los clientes indica el total de calificación de impacto (2.75) y atractivo (3.5) ya que los beneficiarios como lo son las personas con discapacidad dependen de la fundación ya que no

cuentan con los recursos económicos y no existe ninguna otra organización que brinde el servicio de rehabilitación.

### **Amenaza de servicios sustitutos**

Los servicios sustitutos que se desarrollan en el cantón Pedernales y sus alrededores son personas que sin ningún conocimiento profesional de terapia física, es decir personas con curaciones empíricas brindan el servicio de sobadores que utilizan sus manos para tratar las partes afectadas o que necesitan rehabilitación, aquellos brindan un tratamiento no adecuado y poco efectivo, mediante esta técnica alivian la discapacidad de aquellas personas, además de que existen libros o anillados con copias de los pasos de ejercicios de rehabilitación física para realizarlos desde casa.

**Tabla 13**  
*Amenaza de Productos Sustitutos*

<b>Variables a Calificar</b>	<b>Impacto</b>	<b>Atractivo</b>
Número de servicios sustitutos	2	4
Disponibilidad de servicios sustitutos	2	3
<b><i>Total Calificación</i></b>	<b><i>2.0</i></b>	<b><i>3.5</i></b>

El impacto en la amenaza de productos sustitutos es de 2.0 siendo este neutral, con un atractivo de 3,5 ya que no existen muchos sustitutos para el área de rehabilitación y terapias en el que las personas del sector puedan confiar, para las respectivas atenciones y que generen los resultados esperados.

### 2.3.2 Análisis de la cadena de valor

La Empresa es un conjunto de actividades cuyo fin es diseñar, fabricar, comercializar, entregar y la venta de su producto. La cadena de valor y la forma en que realiza las actividades individuales reflejan su historial, su estrategia, su enfoque en el establecimiento de la estrategia y la economía en que se basan dichas actividades. (Porter, Michael, 2015, p.34)

En la siguiente cadena de valor se determinan los procesos que realiza la Fundación Simón Palacios Intriago para la adecuada ejecución del servicio que presta a personas con discapacidad, la cual se detalla a continuación:

#### **Actividades primarias**

**Logística interna:** Esta área está compuesta por una bodega, la cual sirve para guardar materiales, equipos, vituallas entre otros, es un lugar pequeño, que por el momento no se encuentra en buenas condiciones, ya que necesita de un rediseño para mantener las cosas mejor ordenadas y distribuidas.

**Operaciones-Logística Externa:** La fundación brinda el servicio de rehabilitación para personas con discapacidad, que se da cuando la persona se acerca a las instalaciones, llena una ficha con su asistencia, le realizan una valoración médica con los respectivos profesionales y le disponen un tratamiento de rehabilitación, además existe la capacitación a las familias en prevención y atención de discapacidad, este es conformado por un grupo de persona llamados técnicos que se acercan a las familias que tienen a su cargo personas con discapacidad, para brindarles información de cómo tratarlos, convivir, alimentarlos y realizar el respectivo aseo personal.

**Marketing y Ventas:** La fundación carece de departamento de marketing o personal encargado de implementar estrategias innovadoras que permitan el reconocimiento de la misma, ya que no cuenta con página web, redes sociales, que es de carácter significativo, ya que a través del cual se pueden captar futuros voluntarios que aporten a la misma.

**Servicios Post Venta:** La fundación se preocupa que el servicio brindando por los respectivos profesionales a las personas con discapacidad sea el mejor, de esta forma se percibe que las personas vayan mejorando día a día sus lesiones por la discapacidad que poseen, y su calidad de vida.

### **Actividades de Apoyo**

**Abastecimiento:** La fundación cuenta con materiales y productos limitados para brindar el servicio.

**Desarrollo de tecnología:** Por el momento las máquinas para rehabilitación no son de alta tecnología, no obstante, en el mercado si existen, pero por el momento la organización no las posee, lo que repercute en que no exista un excelente servicio de rehabilitación.

**Gestión de recursos humanos:** Los técnicos y profesionales de rehabilitación de la fundación Simón Palacios, se capacitan cada 4 meses con respecto a temas relacionados para el mejoramiento de su trabajo, existen también actividades de integración y motivación cada año.

**Infraestructura:** En el departamento financiero existe un déficit ya que no existen donaciones permanentes para mantener y desarrollar más áreas de rehabilitación.

**Tabla 14**  
*Cadena de Valor; Debilidades y Fortalezas*

<b>Primarias Apoyo</b>	<b>Logística Interna</b>	<b>Logística Externa</b>	<b>Mkt</b>	<b>Servicios</b>
		Operaciones		
<b>Abastecimiento</b>	Debilidad	Debilidad		
<b>RRHH</b>	Debilidad	Fortaleza	Debilidad	Fortaleza
<b>Tecnología</b>		Debilidad	Fortaleza	Debilidad
<b>Infraestructura</b>	Debilidad	Debilidad		

Mediante lo establecido en la cadena de valor de la fundación Simón Palacios Intriago, se puede determinar que hay debilidades en áreas que son de suma importancia para el correcto funcionamiento de la organización, teniendo en cuenta que existe personal capacitado para atender las necesidades de las personas con discapacidad, pero la falta de recursos económicos, que se han presentado a raíz del trágico terremoto que ocurrió en el presente año en Ecuador, dejó secuelas y daños materiales, como en maquinarias e implementos para realizar las terapias, por consecuente existe escaso material en bodegas, para poder atender de manera eficiente a las personas con discapacidad que acuden a la misma.

Otros temas importantes son la tecnología y el *marketing*, la fundación cuenta con equipos de cómputo, pero no son utilizados de la mejor manera que puedan generar beneficios, en cuanto a comunicación mediante las redes sociales, y aquello es lo que permitirá que la organización sea reconocida y poder así incrementar futuros voluntarios que contribuyan a la misma.

### **2.3.3 Conclusiones del Micro entorno**

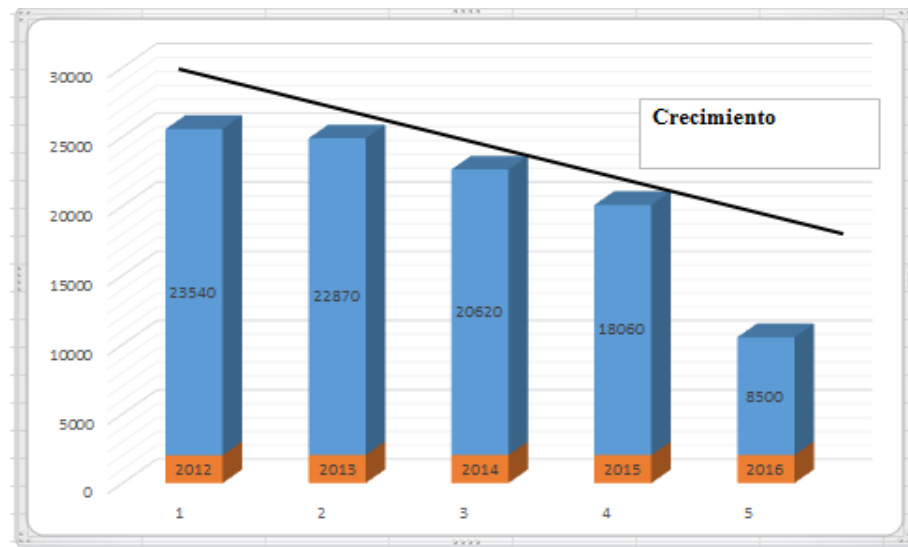
La industria es atractiva, lo que hay que manejar con cuidado son ciertos puntos que pueden afectar de manera negativa a la organización, por ejemplo, la entrada de nuevos competidores, hasta ahora no existe rivalidad ya que es la única fundación que brinda el servicio de rehabilitación para tratamientos de fisioterapia, los consumidores son un eslabón muy importante dentro de este análisis, es decir que mientras más ayudas se obtengan a través de voluntarios, más beneficios tendrán y esto generará una mejor calidad de vida para las personas con discapacidad.

La fundación cuenta con un personal altamente capacitado, realizan su trabajo con profesionalismo, pero una de sus grandes debilidades es la falta de equipos de alta tecnología, materiales necesarios para realizar las terapias, y el personal es escaso, esto genera un cuello de botella para poder atender al personal con discapacidad de una manera plena.

## 2.4 Análisis Estratégico Situacional

### 2.4.1 Ciclo de vida Del Producto

Este modelo general trata de estudiar la evolución de las ventas y beneficios de un producto desde que entra en el mercado hasta que lo abandona (Villacorta, 2010).



AÑOS	INGRESOS
2012	16060
2013	14560
2014	11070
2015	11310
2016	5000

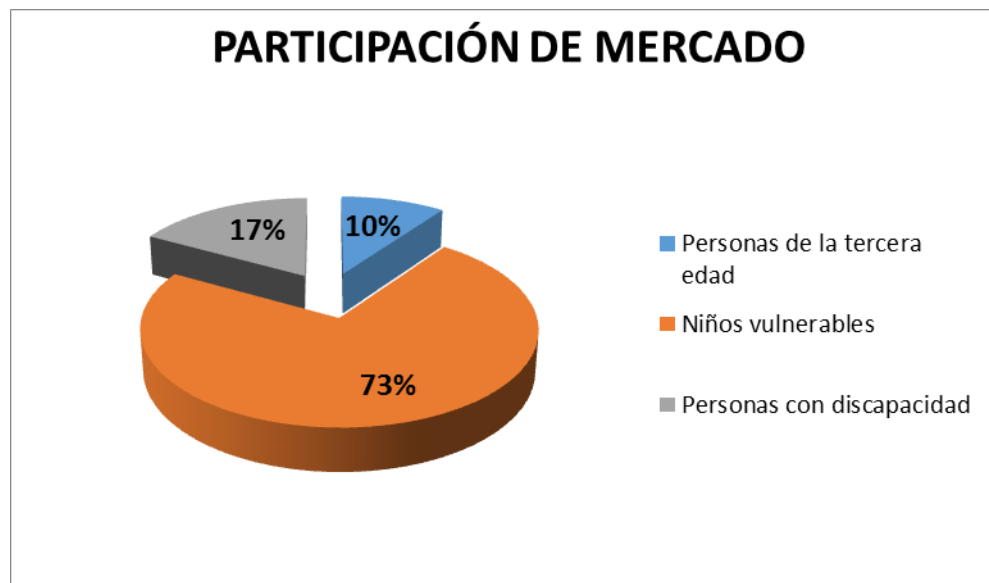
**Figura 8.** Análisis del Ciclo de Vida de la Fundación Simón Palacios Intriago. Adaptado de la Fundación Simón Palacios

La Fundación Simón Palacios Intriago se encuentra en la etapa de crecimiento a pesar que tiene 16 años en el mercado, hasta el momento ha tenido ingresos normales por parte de donaciones y ayudas, aunque en el último año 2016 hubo un decrecimiento de ingresos por el terremoto ocurrido el 16 de abril, las actividades de la organización se paralizaron.

## 2.4.2 Participación de mercado

La participación de mercado para el presente proyecto se analizó en base a las fundaciones para individuos de alta vulnerabilidad o grupos prioritarios de escasos recursos económicos que existen en el cantón Pedernales.

Las fundaciones que se encuentran ayudando y beneficiando a aquellos individuos vulnerables son: Fundación María Jacinta (niños vulnerables), Fundación Tercera Edad (personas de la tercera edad), y la Fundación Simón Palacios Intriago (personas con discapacidad), la cual acogen a 5.828 personas en un total de las tres organizaciones, la fundación Simón Palacios Intriago tiene un alcance de 928 personas con discapacidad que representa una participación de mercado del 17%.



**Figura 9.** Participación de Mercado. Adaptado o tomado del Censo de Población y Vivienda (CPV-2010) e información de base de datos de las diferentes fundaciones



### 2.4.3. Análisis F.O.D.A.

El análisis FODA consiste en definir las principales cuestiones que deben dirigir el plan, y el posterior establecimiento de objetivos, estrategias, y tácticas (Vicente, 2009).

**Tabla 15**  
*Análisis FODA*

<b>Factor Interno</b>	<b>Factores Externos</b>
<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
<b>Recursos limitados y escasos</b>	Apoyo de Instituciones privadas y gubernamentales
<b>Falta de grupo de Voluntarios</b>	Voluntariado de profesionales
<b>Bajo reconocimiento de la Organización</b>	Aumentar y mejorar áreas de rehabilitación
<b>Falta de equipos de última tecnología para las terapias de rehabilitación.</b>	
<b>Amenazas</b>	<b>Fortaleza</b>
<b>Leyes perjudiciales</b>	Espacio físico propio
<b>Inestabilidad financiera</b>	Personal con experiencia en el ámbito social
<b>Servicios de rehabilitación ofrecida por otras instituciones</b>	Trabajo en equipo
<b>Dependencia de donaciones</b>	La única fundación con un área de rehabilitación que brinda el servicio de fisioterapia.

#### 2.4.4 Análisis EFE - EFI y Mckinsey

##### Matriz de Evaluación de Factores Interno (EFI)

Munuera & Rodríguez, (2012, p.181) mencionan que la matriz de evaluación de Factores Internos estudia todos los medios que posee una empresa para desarrollar sus actividades y actuar en el mercado, los mismos incluyen la experiencia y profesionalidad de su talento humano.

**Tabla 16**  
*Matriz y Evaluación de Factores Internos (EFI)*

<b>Factor Externo</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso Ponderado</b>
<b>Fortalezas</b>			
<b>Espacio físico propio</b>	13%	3	0,4
<b>Personal con experiencia en el ámbito social</b>	14%	3	0,4
<b>Trabajo en equipo</b>	8%	3	0,2
<b>La única fundación con un área de rehabilitación que brinda el servicio de fisioterapia.</b>	12%	4	0,5
<b>Debilidades</b>			
<b>Recursos limitados y escasos</b>	18%	1	0,18
<b>Falta de grupo de Voluntarios</b>	12%	2	0,2
<b>Bajo reconocimiento de la Organización</b>	10%	2	0,2
<b>Falta de equipos de última tecnología para las terapias de rehabilitación.</b>	13%	1	0,13
<b>Total</b>	100%		2,3

Con respecto a la matriz EFI se observa que las fuerzas internas tienen un total de calificación de 2,3 lo que da a entender que las fortalezas con las que cuenta no son muy representativas en comparación de las debilidades que tienen un mayor peso, por lo que afecta al desempeño de la organización, ya que una de sus mayores debilidades es la falta de recursos económico que mantiene en la actualidad para remodelar y equipar las áreas de rehabilitación.

### **Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)**

Munuera & Rodríguez( 2012, p.181) indica que en la Matriz de la Evaluación de Factores Externos se encuentran las características del mercado en donde se desenvuelven la empresa, que va desde la estructura competitiva hasta aspectos económicos, legales, tecnológicos, etc.

**Tabla 17**

*Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)*

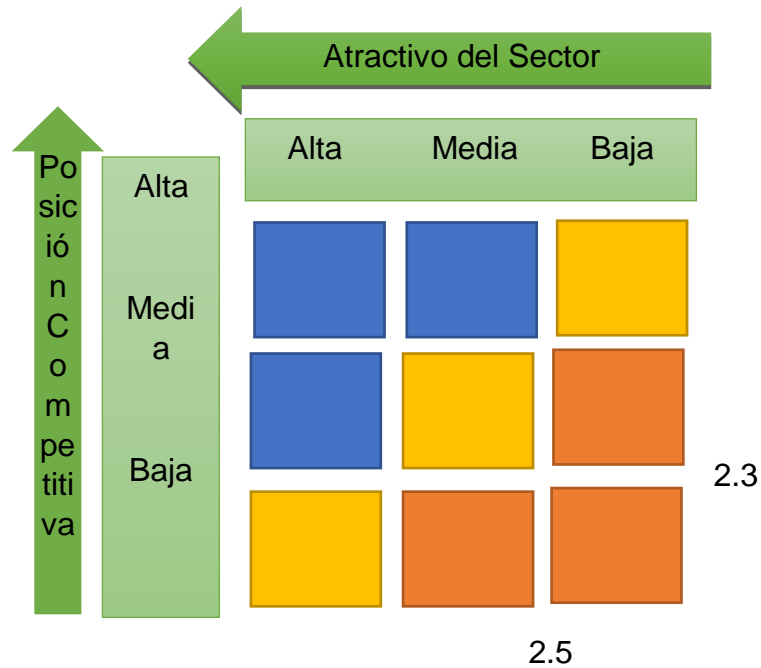
<b>Factor Externo</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso Ponderado</b>
<b>Oportunidades</b>			
<b>Apoyo de Instituciones privadas y gubernamentales</b>	22%	4	0,9
<b>Voluntariado de profesionales</b>	15%	3	0,5
<b>Aumentar y mejorar áreas de rehabilitación</b>	14%	4	0,6
<b>Amenazas</b>			
<b>Leyes perjudiciales</b>	11%	1	0,11
<b>Inestabilidad financiera</b>	14%	1	0,14
<b>Servicios de rehabilitación ofrecida por otras instituciones</b>	8%	2	0,16
<b>Dependencia de donaciones</b>	16%	1	0,16
<b>Total</b>	100%		2,5

De acuerdo a la matriz de factores externos indica que, así como existen muchas amenazas, también se generan grandes oportunidades con un total de calificación de 2.5, por lo cual se puede confirmar que con el apoyo de donaciones y captaciones de futuros voluntarios se mejorará gran parte de la prestación de los servicios que brinda la organización a las personas con discapacidad. Aun habiendo amenazas representativas, tomando las estrategias correctas, podemos combatirlas para que exista un desarrollo sustentable dentro de la comunidad.

### **Análisis de la Matriz McKinsey**

Munuera & Rodríguez(2012, p.181) indica que en el eje vertical el atractivo del mercado resultado del análisis previo de los factores externos, y en el eje horizontal se ubica la posición competitiva de la empresa resultado del análisis previo de los factores internos. Por lo que puede establecer como resultado la posición en un cuadrante, el cual indica una serie de estrategias genéricas idóneas para la aplicación.

Mediante el análisis de la matriz de Mckinsey indica que la fundación Simón Palacios tiene una posición competitiva del 2,3 media-baja y un atractivo del mercado del 2,5 media-baja, por lo que se ubica entre el cuadrante selectivo y cosechar, considerando que la organización trabaje y mejore sus fortalezas y debilidades, ya que cuenta con recursos económicos limitados, lo cual repercute en no tener un servicio de rehabilitación esencial para las personas con discapacidad.



*Figura 10.* Matriz Mckynsey

## 2.5 Conclusiones del Capítulo

De acuerdo al análisis situacional es posible concluir que la fundación Simón Palacios Intriago no cuenta con una filosofía empresarial definida que va desde una misión, visión, objetivos, y valores, pero aun así cumple con una estructura de organigrama con sus respectivas funciones que realiza cada responsable de área, lo que refleja que es una organización constituida de manera sólida y ordenada. Respecto al análisis macro entorno se llegó a concluir que a pesar que existen factores tanto negativos como positivos se muestra un buen escenario para las organizaciones sin fines de lucro; mediante el análisis del micro entorno se determinó que la fundación Simón Palacios Intriago en el enfoque de las cinco fuerzas de *Porter*, los determinantes que influyen con mayor fuerza son la entrada de nuevos competidores y el poder de negociación de los proveedores y de manera positiva interviene el poder de negociación de clientes, la rivalidad entre competidores, y sustitutos. Además de analizar la cadena de valor se encontraron muchas debilidades y áreas en la cuales hay que reforzarlas.

El análisis estratégico situacional establece que la fundación Simón Palacios Intriago se encuentra en el ciclo de vida en una etapa de crecimiento ya que mantiene ingresos normales a pesar de que ocurrió el terremoto, lo que dejó a las organizaciones vulnerables, en relación a la participación de mercado se sabe que el mayor propósito de las organizaciones sin fines de lucros es el de conseguir donaciones futuros voluntarios para incrementar un aporte en contribución para la misma, en el análisis EFE-EFI y McKinsey se determinó que hay que trabajar para mejorar las debilidades que mantiene la organización, y respecto a las fortalezas y oportunidades aprovecharlas para crear una fundación sólida.

**CAPÍTULO 3**  
**INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

## **Capítulo 3: Investigación de Mercado**

### **3.1 Objetivos**

#### **3.1.1 Objetivo General**

Determinar las principales percepciones y motivaciones de los voluntarios potenciales de la fundación.

#### **3.1.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el perfil de posibles voluntarios.
- Conocer las motivaciones que tienen los posibles voluntarios para participar en las actividades que ejecuta la fundación.
- Determinar el nivel de importancia de trabajo de la Fundación Simón Palacios en las necesidades de las personas con discapacidad.

### **3.2 Diseño Investigativo**

#### **3.2.1 Tipo de Investigación**

La investigación de mercados que se realizará permitirá obtener información relevante, la cual, mediante un análisis exhaustivo de datos, se podrá lograr los objetivos planteados por parte de la fundación. El proyecto de este estudio es conocer las motivaciones y percepciones que tienen los voluntarios potenciales de la fundación Simón Palacios Intriago, para ello se determinará un estudio exploratorio y descriptivo.

Según Malhortra y Naresh (2008) la investigación exploratoria esta investigación se basa en proporcionar información y comprensión del problema que enfrenta el investigador, por lo general se utiliza en los casos donde es necesario definir el problema con más precisión, identificar los cursos de acción pertinentes y obtener información adicional antes de que pueda desarrollarse. Este tipo de investigación se la utilizará durante el análisis situacional que permitirá conocer la problemática actual que presenta la fundación Simón Palacios Intriago estableciendo fuentes para



poder sustentarlo, además de realizar variable de macro entorno y micro entorno para analizar la industria y la organización.

Para Benassini, (2015) la investigación descriptiva busca definir con claridad un objeto, el cual puede ser un mercado, una industria, un competencia, puntos fuertes o débiles de empresas, algún medio de publicidad un problema simple de mercado. Para realizar la investigación descriptiva se buscará conocer las actitudes, motivación, y condiciones existentes de los potenciales donantes para la fundación Simón Palacios Intriago mediante la investigación de mercado.

### **3.2.2 Fuentes de Información**

#### **Fuente de Información Primaria**

Los datos primarios son aquellos que un investigador reúne con todos los esfuerzos y procedimientos, con el propósito específico de abordar el problema que enfrenta y poder tener las debidas conclusiones (Malhortra & Naresh, 2008). Este tipo de información se obtendrá mediante el desarrollo de la investigación de mercado, en la que se identificarán con precisión variables mediante la elaboración de focus group, entrevistas, que darán soporte a la elaboración del proyecto.

#### **Fuente de Información Secundaria**

Son aquellos datos que ya fueron reunidos para propósitos diferentes al problema en cuestión, es decir investigaciones realizadas por otros que nos ayudan a entender y comprender mejor el problema. Esos datos se pueden localizar con rapidez y a bajo costo.(Malhortra & Naresh, 2008).

Esta información se la obtendrá mediante la recolección de datos e informes que brindará la fundación, además de información relevante de libros, datos en el internet entre otros que sirvan de utilidad para el proyecto.

Los da en el mercado como: Revistas, Agenda nacional para discapacidades, Ministerios del Ecuador, Ley orgánica de discapacidades,

Instituciones públicas y privadas, informes de modelo de atención de discapacidades entre otros.

### **3.2.3 Tipos de Datos**

Los tipos de datos que se van a implementar en la investigación son: cualitativos a través de entrevistas, focus group y cuantitativos mediante encuestas.

### **3.2.4 Herramientas Investigativas**

Busca cuantificar los datos y por lo general, aplica algún tipo de análisis estadístico. Cada vez que se trata de un problema de investigación de mercado, la investigación cuantitativa debe estar precedida por la investigación cualitativa adecuada (Malhortra & Naresh, 2008).

#### **Encuestas**

Cuestionario estructurado que se aplica a la muestra de una población y está diseñado para obtener información específica de los participantes. Se realizará un formato de encuestas dirigido a estudiantes de los diferentes colegios tanto particulares o fiscales del cantón Pedernales.

#### **Herramientas Cualitativas**

La investigación cualitativa permite conocer las motivaciones e influenciadores de los potenciales voluntarios de la fundación, esta herramienta se la utiliza cuando se desea obtener mayor profundidad en las respuestas, pues en general existe una relación más larga y flexible con la persona de la cual queremos obtener información (Correa, 2010).

## **Entrevista**

Es un intercambio de frases encaminadas hacia un propósito prefijado, donde el conductor de la entrevista se denomina entrevistador y tiene como funciones animar la charla, analizar lo que se ve y escucha, emplear técnicas especiales para lograr respuestas confiables y trasladar fielmente todo lo detectado para culminar el propósito de la entrevista (Céspedes, 2012). Se realizó una entrevista a dos directivos de colegios tanto particular como fiscal, con el objetivo de conocer las necesidades de capacitación que los estudiantes de bachilleratos requieren en torno a la participación en actividades de índole social.

## **Focus Group**

Son también llamados grupos focos o grupos de enfoque; básicamente se trata de realizar una entrevista a grupos pequeños de personas sobre un determinado aspecto o problema en particular, dicha reunión es guiada por un moderador (Correa, 2010). Será dirigido a 2 Colegios tanto particular como fiscal con el objetivo de conocer las motivaciones que tienen los posibles voluntarios para participar en las actividades que ejecuta la fundación.

Además de otro focus group que será dirigido a cada uno de los representantes de las familias con personas con discapacidad, ya que se quiere conocer la importancia y la necesidad de tener una fundación equipada con todos los servicios de rehabilitación y atención oportuna, en la que también se abordarán temas relacionados a la recreación, salud, e inclusión en la sociedad.

### **3.3 Target de Aplicación**

#### **3.3.1 Definición de la Aplicación**

La población para la investigación cuantitativa es de 176 estudiantes de los diferentes colegios tanto particulares o fiscales del cantón Pedernales, entre las edades de 15 a 17 años, se escogió este target ya que esta investigación es dirigida con el objetivo de voluntariado.

### 3.4 Definición del Diseño Muestral

Se utilizó el método probabilístico estratificado, de esta manera todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

**Tabla 18**  
*Población Colegios Pedernales*

Colegio	Cursos	Total
Colegio Fiscal Autónomo Manabí	5to curso	28
	6to curso	35
Colegio Fiscal Ana Matilde Cevallos	5to curso	22
	6to curso	30
Colegio Fiscal Técnico Pedernales	5to curso paralelo (A-B-C)	83
	6to curso paralelo (A-B-C)	80
Colegio Fiscal Pedro Agustín López	5to curso	28
	6to curso	39
Colegio Particular María Auxiliadora	5to curso paralelo (A-B-C)	65
	6to curso paralelo (A-B-C)	60
Colegio Particular Ciudad de Pedernales	5to curso	28
	6to curso	32
Colegio Particular Montessori	5to curso	28
	6to curso	30
Colegio Particular Antoine de saint Exupery	5to curso	20
	6to curso	18
Total		626

Nota. Ministerio de Educación (2016)

#### 3.4.1 Calculo del Tamaño de la Muestra

Se considera un muestreo con distribución normal para población finita, considerando un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%.

**N:** total de personas a encuestar

**Z:** nivel de confianza 95% (1.96)

**P:** proporción esperada o de aceptación (0.8)

**Q:** proporción de rechazo (0.2)

e: precisión deseada (0.5)

### Tamaño de la muestra

Población finita, población menor a 100.000

$$n = \frac{(Z^2) * (P) * (Q) * (N)}{(e^2) (N-1) + (Z^2) * (P) * (Q) * (N)}$$

$$n = \frac{(1.96^2) * (0.8) * (0.2) * (626)}{(0.05^2) (626-1) + (1.96^2) * (0.8) * (0.2)}$$

$$n = \frac{(1.96^2) * (0.8) * (0.2) * (626)}{(0.05^2) (626-1) + (1.96^2) * (0.8) * (0.2)} =$$

**176 encuestas**

**Tabla 19**

*Número de encuestas por estratos*

Colegio	Cursos	Total	%	Muestras
Colegio Fiscal Autónomo Manabí	5to curso	28	4,5%	8
	6to curso	35	5,6%	10
Colegio Fiscal Ana Matilde Cevallos	5to curso	22	3,5%	6
	6to curso	30	4,8%	8
Colegio Fiscal Técnico Pedernales	5to curso paralelo (A-B-C)	83	13,3%	23
	6to curso paralelo (A-B-C)	80	12,8%	22
Colegio Fiscal Pedro Agustín López	5to curso	28	4,5%	8
	6to curso	39	6,2%	11
Colegio Particular María Auxiliadora	5to curso paralelo (A-B-C)	65	10,4%	18
	6to curso paralelo (A-B-C)	60	9,6%	17
Colegio Particular Ciudad de Pedernales	5to curso	28	4,5%	8
	6to curso	32	5,1%	9
Colegio Particular Montessori	5to curso	28	4,5%	8
	6to curso	30	4,8%	8
Colegio Particular Antoine de saint Exupery	5to curso	20	3,2%	6
	6to curso	18	2,9%	5
Total		626	100,0%	176

### 3.5 Formato de encuesta

Edad:

Curso:

1.- ¿Ha participado de voluntario en alguna causa social u organización sin fines de lucro?

SI

NO

2.- ¿Qué tipo de actividades de voluntariado has realizado?

Juegos y actividades de ocio para las personas con discapacidad

Ayudando a dar charlas motivacionales

Gestionar ayudas

Cuidado y protección de animales

Eventos y actividades de recaudación de fondos

Ninguna

3.- ¿Les interesaría ser voluntario de una organización sin fines de lucro?

SI

NO

4.- ¿Cuánto tiempo pueden dedicar al voluntariado?

2 horas diarias

4 horas diarias

6 horas a la semana

8 horas a la semana

Los fines de semana

5.- ¿Qué tipo de actividades les gustaría realizar?

.....

6.- ¿Conoce la fundación Simón Palacios Intriago dirigida para personas con discapacidad?

SI

NO

7.- ¿Les gustaría aprender sobre los cuidados a personas con discapacidad?

SI

NO

8.- ¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría aprender sobre los cuidados a personas con discapacidad?

Manejo de primeros auxilios

Información sobre los diferentes tipos de discapacidad

Juegos adaptados y especializados

Leyes y derechos de las personas con discapacidad

9.- ¿Qué le gustaría que se realice, para que las personas participen más en voluntariados en organizaciones sin fines de lucro?

Recibir incentivos por participar como voluntario

Mayor información sobre la Organización y sus actividades sociales

Actividades y proyecto donde tengan flexibilidad de horarios

Actividades y proyectos donde pueda realizar pasantías

### **3.6 Target de Aplicación para Herramientas Cualitativas**

#### **3.6.1 Entrevista**

##### **Perfil del Entrevistado**

La entrevista a profundidad se realizó a la Lcda. María Elisa Arroyo Rectora del colegio particular Ciudad de Pedernales y a la Vice-rectora la Magister Filerma Parraga del Colegio Técnico Pedernales, se abordó aspectos como. (a) Motivación de los estudiantes de bachillerado para participar en actividad

de índole social, (b) requisitos estudiantiles de prácticas con la comunidad y (c) necesidades de capacitación de estudiantes para la participación de voluntariado en la fundación.



**Figura 11.** Entrevista a Rectora de Colegio Particular Ciudad de Pedernales



**Figura 12.** Entrevista a rectora del Colegio Fiscal Técnico de Pedernales

## **Guía de Preguntas**

### **Información general del Entrevistado**

Nombre: Lcda. María Elisa Arroyo

Edad: 50 años

Cargo: Rectora

Colegio: Particular Ciudad de Pedernales

Años de experiencia: 5 años



Nombre: Mgs Filerma Parraga  
Edad: 70 años  
Cargo: Vice-rectora  
Colegio: Fiscal Técnico Pedernales  
Años de experiencia: 10 años

1. ¿Qué actividades fomenta el colegio para que los estudiantes realicen actividades extracurriculares?
2. ¿Qué motivaciones tienen los estudiantes para realizar dichas actividades extracurriculares?
3. ¿El colegio tiene programas o planes de vinculación con la sociedad? ¿Con qué organizaciones trabaja? ¿Durante cuánto tiempo han trabajado?
4. ¿El Colegio estaría dispuesto a desarrollar un programa de vinculación en el cual los estudiantes de quinto y sexto curso participen como voluntarios en la fundación Simón Palacios Intriago?
5. ¿Qué cursos o capacitaciones considera que necesitan los estudiantes para poder participar como voluntarios?
6. ¿Adicionalmente a las capacitaciones, que otros incentivos considera que los estudiantes requieren para participar como voluntarios en la fundación?

### **3.6.2 Focus Group**

#### ***Perfil de Participantes***

Se realizaron tres tipos de *focus groups*, los dos primeros dirigido a estudiantes de colegios fiscales y particulares entre 15 y 18 años, para conocer los intereses, motivaciones, influenciadores para participar en actividades de índole social. Por otro lado, se realizó un segundo grupo focal con familiares de personas con discapacidad para conocer sobre las necesidades que tiene sus familiares en relación a los servicios que ofrece la fundación.

## ***Guía de Preguntas dirigidas a Focus Group 1 y 2***

**Forma:** Sección grupal

### **Características:**

- Número de personas: 11 estudiantes
- Sexo: Femenino y Masculino
- Edad: 15 a 17 años
- Duración: una hora y media
- Estudiantes de quinto y/o sexto curso de colegio en el Cantón Pedernales

### **Formato de reporte**

#### **Introducción**

Buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, esta reunión es de gran importancia, ya que la información que se obtendrá permitirá conocer los interés y motivaciones de los potenciales voluntarios de la fundación. Antes de continuar, queremos que todos pongan sus teléfonos celulares en silencio, para que no existan interrupciones.

#### **Presentación**

- Agradecimiento de la participación de los asistentes
- Presentación del moderador
- Descripción de la dinámica de la reunión

## Información general de los participantes para la Investigación Cualitativa del Focus Group

**Tabla 20**

*Focus Group Colegio U.E Técnico de Pedernales*

FOTO	NOMBRES	EDAD	COLEGIO
	Samanta Endérica Alvarado Loor	15 años	U.E Técnico de Pedernales
	Carolina Melanie Zambrano Mendoza	15 años	U.E Técnico de Pedernales
	Ana María Pérez Espinoza	15 años	U.E Técnico de Pedernales
	Martha Cecilia López Anchundia	16 años	U.E Técnico de Pedernales
	Katty Leandra Alcívar Zambrano	16 años	U.E Técnico de Pedernales

	<p>Karen Juliana Alcívar Duque</p>	<p>16 años</p>	<p>U.E Técnico de Pedernales</p>
	<p>Andrés Javier Veloz Castro</p>	<p>17 años</p>	<p>U.E Técnico de Pedernales</p>
	<p>Diego Sebastián Viteri Panchana</p>	<p>18 años</p>	<p>U.E Técnico de Pedernales</p>
	<p>Erick Steven Alcívar Velaste</p>	<p>17 años</p>	<p>U.E Técnico de Pedernales</p>

	<p>José Luis Pazmiño Bermeo</p>	<p>18 años</p>	<p>U.E Técnico de Pedernales</p>
	<p>Juan Diego Soto Martínez</p>	<p>17 años</p>	<p>U.E Técnico de Pedernales</p>







*Figura 13.* Focus Group a los alumnos del colegio Técnico de Pedernales



*Figura 14.* Grupo de alumnos del colegio Técnico de Pedernales

**Tabla 21**  
*Focus Group Colegio U.E Ciudad de Pedernales*

<b>FOTO</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>EDAD</b>	<b>COLEGIO</b>
	Jessica Paola Alvarado Baque	16 años	U.E Ciudad de Pedernales
	Melissa Alexandra Jurado Intriago	15 años	U.E Ciudad de Pedernales
	Angie Luciana Franco Tomalá	16 años	U.E Ciudad de Pedernales
	Leonor Naomi Paredes Toala	16 años	U.E Ciudad de Pedernales

	<p>María Fernanda Figueroa Rizo</p>	<p>17 años</p>	<p>U.E Ciudad de Pedernales</p>
	<p>María José Montenegro Castro</p>	<p>16 años</p>	<p>U.E Ciudad de Pedernales</p>
	<p>Paul Rommel Antepara Vite</p>	<p>18 años</p>	<p>U.E Ciudad de Pedernales</p>
	<p>José David López Arreaga</p>	<p>17 años</p>	<p>U.E Ciudad de Pedernales</p>

	Fabricio Enrique Rojas Rivera	18 años	U.E Ciudad de Pedernales
	Jorge Luis Mero Coronel	17 años	U.E Ciudad de Pedernales
	Carlos Antonio Chica Luzarraga	17 años	U.E Ciudad de Pedernales



**Figura 15.** Focus Group a los alumnos del colegio Ciudad de Pedernales



**Figura 16.** Grupo de alumnos del colegio Ciudad de Pedernales



## **Preguntas**

- 1.- ¿Qué sabes sobre voluntariado?
- 2.- ¿Crees que participar como voluntario puede aportarte algún beneficio personal? ¿Cuál?
- 3.- ¿Te han invitado a participar en proyectos de voluntariado?
- 4.- ¿Te gustaría ser voluntario de una Fundación para personas con discapacidad?
- 5.- ¿Qué habilidades crees que tienes y puedes aportar en el grupo de voluntarios?
- 6.- ¿Ha participado de voluntario en alguna causa social u organización sin fines de lucro? ¿Cuál ha sido?
- 7.- ¿Describe tu experiencia actual o pasada como voluntarios?
- 8.- ¿Qué has disfrutado más en tu participación como voluntario?
- 9.- ¿Si nunca has participado? ¿Por qué?
- 10.- ¿Cuántas horas a la semana le ha dedicado a esta actividad?
- 11.- ¿Qué tipo de actividades ha realizado como voluntario?
- 12.- ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la fundación?
- 13.- ¿En tu opinión ¿Qué se puede hacer para que las personas participen más como voluntarios en proyectos sociales?
- 14.- ¿Conoces alguna Fundación del Cantón Pedernales?
- 15.- ¿Cómo te gustaría enterarte de actividades de voluntariado?
16. ¿Qué actividad te gustaría que la Organización realice cuando culmine el voluntariado?
- 17.- ¿Describe un papel de liderazgo que hayas desempeñado?
- 18.- ¿Qué importancia tiene usted al ser parte de un grupo de voluntariado?

19.- ¿Describe que realizas en un día normal?

20.- ¿Estarías dispuesto a asistir a talleres de capacitación para mejorar su papel como voluntario?

21.- ¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría recibir para formar parte de la institución?

22.- ¿Qué otros incentivos quisieran obtener por formar parte de la Fundación Simón Palacios Intriago?

23.- ¿Qué opina sobre el desarrollo de un programa conjunto entre colegio y fundación para que las actividades de voluntariados sean convalidadas como horas de prácticas de vinculación?

### ***Guía de Preguntas dirigidas a Focus Group 3***

Las preguntas del cuestionario serán orientadas a un integrante de la familia que convive con persona con discapacidad sea hombre o mujer entre 25 a 70 años de edad en el Cantón de Pedernales.

**Forma:** Sección grupal

#### **Características:**

- Número de personas: 12 personas
- Sexo: Femenino y Masculino
- Edad: 25 a 70 años
- Duración: una hora y media
- Tengan a su cargo una persona con discapacidad

#### **Formato de reporte**

**Introducción** Buenas tardes, somos estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, esta reunión es de gran importancia, ya que la información que se obtendrá servirá de beneficio para la fundación y la comunidad, ya que se desea mejorar el servicio que esta brinda actualmente a las personas con discapacidad. Antes de continuar, queremos que todos

pongan sus teléfonos celulares en silencio, para que no existan interrupciones.

### **Presentación**

- Agradecimiento de la participación de los asistentes
- Presentación del moderador
- Descripción de la dinámica de la reunión

### **Preguntas Introdutorias al Tema**

#### **Datos personales**

Antes de comenzar me gustaría conocer un poco más de cada uno, podrían presentarse.

¿Cuál es su nombre, edad, estado civil y ocupación?

#### **Intereses personales sobre la persona con discapacidad a su cargo**

1. ¿Cómo se llama y edad de la persona con discapacidad que tiene a su cargo?
2. ¿Qué tipo de discapacidad presenta?
3. ¿Cuál es el parentesco que los vincula?
4. ¿Qué representa para usted tener en su núcleo familiar una persona con discapacidad?

#### **Inclusión social, trabajo y educativo**

5. ¿Cuál de las personas con discapacidad que representan estudia, trabaja?
6. ¿Cuéntenos que barreras han presentado para la inclusión educativa y de trabajo?
7. ¿Han sentido discriminación por parte de la sociedad?
8. ¿Qué tipo de barreras sociales y físicas han tenido?
9. ¿Qué tipo de barreras arquitectónicas y de transporte han experimentado?
10. ¿Conocen los derechos que tienen las personas con discapacidad?

### **Necesidades para una Vida saludable**

11. ¿Qué significa para ustedes la fundación simón palacios Intriago?
12. ¿Qué tipo de rehabilitación se realiza en la fundación?
13. ¿Cada cuánto viene a la rehabilitación?
14. ¿Ha sentido mejoría con sus terapias?
15. ¿Los medicamentos y tratamientos médicos que necesita son de un alto costo, y la oferta de las mismas existe en el Cantón?
16. ¿Le gustaría que se implemente otra área de rehabilitación?
17. ¿Cuentan con algunos elementos como prótesis, sillas de rueda, bastones entre otros productos de apoyo?

### **Actividades para la recreación**

18. ¿Qué actividad física realizan en sus tiempos libres?
19. ¿Qué actividades físico-recreativas quisieran tener?
20. ¿Han practicado alguna de estas actividades?
21. ¿Cuándo practican alguna de estas actividades como se sienten?
22. ¿Qué beneficios creen ustedes que tuvieran las personas con discapacidad si lo realizan?

### 3.7 Resultados relevante

#### Hallazgos de entrevistas a Directivos de colegios particulares y fiscales del cantón Pedernales

Tabla 22

*Resultados de Entrevistas a rectores de Colegios de Pedernales*

Variables	Rectora del Colegio Particular "Cuidad de Pedernales"	Vice-rectora del Colegio fiscal Mixto "Tecnico Pedernales"
¿Qué actividades fomenta el colegio para que los estudiantes realicen actividades extracurriculares?	Una de las actividades que hemos realizado a raíz del terremoto, es un viernes de talento, donde los chicos pueden demostrar sus habilidades tanto, en el canto, danza, teatro entre otros para a su vez se distraigan y superar el problemas psicologico post-	Realizamos actividades con las distintas fundaciones del Cantón, como agazarlos en dias festivos, recolección de fonods para comprara materiales que necesitan, también actividades de medio ambiente como recoleccion de basura entre otros.
¿Qué motivaciones tienen los estudiantes para realizar dichas actividades extracurriculares?	Los tutores se encargan de incentivar a cada uno de los estudiantes ya que necesitan de una guia, quien los lidere.	Una de las motivaciones que se ha percibido es la experiencia que viven al ayudar a personas que necesitan de ellos, viven la realidad de aquellas personas, la satisfacción y les encanta ver una sonrisa de cada persona que ayudan, se sienten muy contentos, aparte se dan cuenta lo beneficioso
¿El colegio tiene programas o planes de vinculación con la sociedad? ¿Con qué organizaciones trabaja? ¿Durante cuánto tiempo han trabajado?	Si, mantenemos vinculación con los subcentros medicos para realizar practicas a los estudiantes de Quibio, y 2 Fundaciones como lo es Maria Jacinta y Simón Palacios Intriago para a su vez los chicos enseñarles y incentivarlos al labor social, y trabajamos cuando se lo necesitan, navidad, el día del discapacitado, recolectando de materiales que neseciten entre otros.	Si, como el colegio cuenta con algunos bachilleratos, como el bachillerato técnico, los estudiantes ayudan a la Fundación Simón Palacios Intriago y Fundación de niños y tercera edad en distintas actividades como llevar almuerzos, serentás, día del niño, agazarlos
¿El Colegio estaría dispuesto a desarrollar un programa de vinculación en el cual los estudiantes de quinto y sexto curso participen como voluntarios en la fundación Simón Palacios Intriago?	Por supuesto que si, siempre en cuando sea para el bienestar de los estudiantes.	Si, y de hecho lo estan realizando, nosotros estamos vinculado con las diferentes Organizaciones y la sociedad en el Cantón Pedernales.
¿Qué cursos o capacitaciones considera que necesitan los estudiantes para poder participar como voluntarios?	Puede ser de primeros auxilios, cuál es la importancia de ayudar al projimo entre otros.	Fuera muy interesante que aprendan más sobre las personas con discapacidad ya que les gusto y se interesaron mucho xq ellos tuvieron un curso de brailer y experimentaron con personas de discapacidad visual y además cursos de primeros auxilios que les llama mucho la atención y les ayudaria en su vida diaria.
¿Adicionalmente a las capacitaciones, que otros incentivos considera que los estudiantes requieren para participar como voluntarios en la fundación?	Convivencia en lugar acogedor, les encanta ya que aquí se realiza el día de la familia y lo disfrutan mucho.	Puede ser una calificación, un paseo, una fiesta de integración ya que les gusta convivir y disfrutar junto sus amigos.

## Hallazgo de Focus group dirigido a Estudiantes

**Tabla 23**

*Resultado de Focus Group dirigido al colegio Ciudad de Pedernales*

<b>Variables/Respuestas de alumnos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
¿Crees que participar cómo voluntario puede aportarte algún beneficio personal? ¿Cuál?	Si, mucho ya que viviria la experiencia de otros.	Si, por que valoria lo que tengo.	No	Si, ya que ayudaria con un granito de arena.	Si, por que me haria mejor persona	No, ninguna
¿Te han invitado a participar en proyectos de voluntariado?	Si, en la iglesia que realizo catequesis.	Si, pero casi no he participado	Si	Si, en el Colegio	Si	No
¿Qué habilidades crees que tienes y puedes aportar en el grupo de voluntarios?	Enseñarles a tocar algún instrumento.	No sé	Motivarlos	Enseñarlos a bailar	Enseñarles juegos	Leerles cuentos, libros
¿Ha participado de voluntario en alguna causa social u organización sin fines de lucro? ¿Cuál ha sido?	Si	Si, en las Organizaciones de aquí	No	Si, en las fundaciones de aquí	Ayudando a la comunidad, sitios donde nadie va	No
¿Describe tu experiencia actual o pasada como voluntarios?	Muy gratificante ya que aprendi mucho, sobre las personas que ayude	Muy buena, por que vi alegre a las personas por las ayudas que se dieron	No he participado	Valore más lo que tengo	Aprendi lo importante de ser voluntario, ya que muchas personas necesitan de nosotros	No he participado
¿Si nunca has participado? ¿Por qué?	-	-	Por que no me han explicado bien cual es la causa social a la que debo colaborar	-	-	Por que no tengo tiempo
¿Qué tipo de actividades ha realizado como voluntario?	Agasajos a niños, ancianos	Barrer las calles	Ninguna	Hacer desayunos y regrigerios para personas de las Organizaciones	Reciclaje	Ninguna
¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la fundación?	Dar charlas motivacionales	Participar en recaudación de dinero	Enseñandoles mis habilidades	Participar en eventos	Actividades de recreación	No sé

**Tabla 24**

Resultados de Focus Group colegio Ciudad de Pedernales

<b>Variables/Respuestas de alumnos</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
¿Crees que participar cómo voluntario puede aportarte algún beneficio personal? ¿Cuál?	Si, ser más solidario	Aprender cosas	Ser líder, ya que en el grupo siempre los organizo.	No	Si, satisfacción de ayudar
¿Te han invitado a participar en proyectos de voluntariado?	Si	No, nunca	Si	No	No
¿Qué habilidades crees que tienes y puedes aportar en el grupo de voluntarios?	A jugar algún deporte	Enseñarles juegos entretenidos	No, ninguna	Andar en las redes sociales	No, tengo
¿Ha participado de voluntario en alguna causa social u organización sin fines de lucro? ¿Cuál ha sido?	Si	No, nunca	Si, en la comunidad	No	No
¿Describe tu experiencia actual o pasada como voluntarios?	Muy buena aprendí sobre las personas con discapacidad	No he participado	Gratificante	No he participado	No he participado
¿Si nunca has participado? ¿Por qué?	-	Por que no me han comunicado ni enterado como hacerlo	-	No sé	Por que en la tardes juego fultbol
¿Qué tipo de actividades ha realizado como voluntario?	Recaudación de fondos	Entrega de regalos en navidad Cuidado y	Enseñarles juegos a niños y ancianos	Ninguna Agasajar gente	Ninguna
¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la fundación?	Eventos deportivos	proteccion de animales	Juegos y actividades de ocio	participando en eventos	Participar en rifas

**Tabla 25***Resultados de Focus Group del colegio Ciudad de Pedernales*

<b>Variables/Respuestas de alumnos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
¿Cómo te gustaría enterarte de actividades de voluntariado?	Redes sociales	Videos	Volantes	Whatssap	Facebook	Whatssap
¿Qué actividad te gustaría que la Organización realice cuando culmine el voluntariado?	Un paseo	Una convivencia	Un paseo	Una comida	Ir a la playa y hacer una fogata	Nada
¿Estarías dispuesto a asistir a talleres de capacitación para mejorar su papel como voluntario?	Si	Si, aprenderia mucho	Si, por que nose nada	Si	Si, me gustaria	No, por que no me gusta
¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría recibir para formar parte de la institución?	Primeros auxilios	Como hablar en publico	Como organizar un evento	No sé	Como tratar a la gente de la Organizaciòn q voy ayudar	No sé
¿Qué otros incentivos quisiera obtener por formar parte de la Fundación Simón Palacios Intriago?	Camisetas	Paseos	Adornos para mi telefono	Gorras	Llaveros	Paseos
¿Qué opina sobre el desarrollo de un programa conjunto entre colegio y fundación para que las actividades de voluntariados sean convalidados como horas de prácticas de vinculación?	Si, por que aprenderiamos màs sobre las personas que necesitan	Si, por que nos aburrimos mucho en la casa y podemos hacer algo diferente	Nose, solo por que me pondrian una nota	Muy bueno	Si por que me distraeria	Muy bien, por que por medio de esto podemos ayudar



**Tabla 26***Resultados de Focus Group para el colegio Ciudad de Pedernales*

<b>Variables/Respuestas de alumnos</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
¿Cómo te gustaría enterarte de actividades de voluntariado?	Facebook	Facebook	Whatssap	Volantes	No sé
¿Qué actividad te gustaría que la Organización realice cuando culmine el voluntariado?	Evento de deporte	Paseo	Convivencia	Ningua	Ninguna
¿Estarías dispuesto a asistir a talleres de capacitación para mejorar su papel como voluntario?	Si	Si	Si, me ayudaria mucho	Si	No sé
¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría recibir para formar parte de la institución?	Sobre la Organizaciòn	Reciclaje	Derechos de las personas	Medio Ambiente	No sé
¿Qué otros incentivos quisiera obtener por formar parte de la Fundación Simón Palacios Intriago?	Agendas	Paseos	Fiesta	Termos	Audifonos
¿Qué opina sobre el desarrollo de un programa conjunto entre colegio y fundación para que las actividades de voluntariados sean convalidados como horas de prácticas de vinculación?	Aprenderia sobre las personas que estàn en esa Fundaciòn	Excelente, para saber cuales son las Organizaciones que necesitan de nuestra ayuda	Si, bien ya que seria un intermediario para poder ayudar	Si, porque ayudaria màs a la gente	Bien, por que ahí si asistiria

## Hallazgo de Focus group dirigido a Estudiantes

**Tabla 27**

*Resultado de Focus Group del colegio Técnico de Pedernales*

Variables/Respuestas de alumnos	1	2	3	4	5	6
¿Crees que participar cómo voluntario puede aportarte algún beneficio personal? ¿Cuál?	Si, ya que uno de los valores como persona que me han enseñado es ayudar al projimo	Si, porque conoceria màs gente, para aumentar mi grupo de amistad	Si, cada vez que ayudas, tu personalidad y forma de pensar cambia para se una persona màs buena.	No	Si, podria encontrar y desarrollar una habilidad que no conosco	No sé
¿Te han invitado a participar en proyectos de voluntariado?	Si	Si	No	No	Si	No
¿Qué habilidades crees que tienes y puedes aportar en el grupo de voluntarios?	Enseñarles a tocar guitarra.	No sé	Enseñarle a escribir y leer	Enseñarlos a bailar	Enseñarles hablar en publico	Leerles algún cuento
¿Ha participado de voluntario en alguna causa social u organización sin fines de lucro? ¿Cuál ha sido?	Si	Si, en las Organizaciones de aquí	No	No	Si, en las fundaciones y comunidad	No
¿Describe tu experiencia actual o pasada como voluntarios?	Muy buena	Aprendi sobre como ser un buen voluntario.	No he participado	Valore màs lo que tengo	Me gusto mucho aprender sobre brailer	No he participado
¿Si nunca has participado? ¿Por qué?	-	-	Falta de motivaciòn	-	-	Por que no tengo tiempo
¿Qué tipo de actividades ha realizado como voluntario?	Agasajos a niños, ancianos	Recoger basura	Ninguna	Mingas de limpieza	Reciclaje	Ninguna
¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la fundación?	Dar charlas motivacionales	Participar en recaudaciòn de dinero	Enseñandoles mis habilidades	Participar en eventos	Actividades de recreaciòn	No lo sé

**Tabla 28***Resultados del Focus Group del colegio Técnico de Pedernales*

<b>Variables/Respuestas de alumnos</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
¿Crees que participar como voluntario puede aportarte algún beneficio personal? ¿Cuál?	Si, ser más solidario	Aprender sobre cosas en temas sociales	Ser más organizado	No	Si, cambiar mi visión del mundo
¿Te han invitado a participar en proyectos de voluntariado?	Si	No, nunca	Si	No	No
¿Qué habilidades crees que tienes y puedes aportar en el grupo de voluntarios?	Me gusta aprender cosas diferentes	Enseñarles juegos creativos	No, ninguna	Paciencia en ayudar a las personas que lo necesitan	No, tengo
¿Ha participado de voluntario en alguna causa social u organización sin fines de lucro? ¿Cuál ha sido?	Si	No, nunca	Si, en la comunidad	No	No
¿Describe tu experiencia actual o pasada como voluntarios?	Muy buena aprendi sobre las personas con	No he participado	Un poco cansada pero gratificante	No he participado	No he participado
¿Si nunca has participado? ¿Por qué?	-	Escasez de información sobre voluntariado	-	No sé	Por que mantengo mis cursos de natación
¿Qué tipo de actividades ha realizado como voluntario?	Recaudación de fondos	Aprender sobre como ayudar o cuidados a las personas de la Organización	Limpieza ambiental	Ninguna	Ninguna
¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la fundación?	Aprender sobre cuidados a personas	Cuidado y protección de animales	Juegos y actividades de ocio	Agasajar gente participando en eventos	Participar en rifa o reciclaje

**Tabla 29**

*Resultados del Focus Group del colegio Técnico de Pedernales*

<b>Variables/Respuestas de alumnos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
¿Cómo te gustaría enterarte de actividades de voluntariado?	Redes sociales	Videos	Volantes	Whatssap	Facebook	Whatssap
¿Qué actividad te gustaría que la Organización realice cuando culmine el voluntariado?	Un paseo	Una comida para compartir	Fiesta	Reconocimiento	Convivencia en la playa	Nada
¿Estarías dispuesto a asistir a talleres de capacitación para mejorar su papel como voluntario?	Si	Si, por supuesto	Si, seria más eficiente	Si	Si, me gustaría	No, me aburriría
¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría recibir para formar parte de la institución?	Primeros auxilios	Como hablar en publico	Como organizar un evento	Nose	Como tratar a la gente de la Organizaciòn q voy ayudar	No sé
¿Qué otros incentivos quisiera obtener por formar parte de la Fundación Simón Palacios Intriago?	Case	Paseos	Agendas	Gorras	Llaveros	Paseos
¿Qué opina sobre el desarrollo de un programa conjunto entre colegio y fundación para que las actividades de voluntariados sean convalidados como horas de prácticas de vinculación?	Si, por que aprenderiamos más sobre las personas que necesitan	Si, por que me aburro en la casa	No sé, creo que bien	Excelente, habría algo que hacer despùes del colegio	Si por que me distraeria	Muy bien, por que aprenderia

**Tabla 30***Resultados del Focus Group del Colegio Técnico de Pedernales*

<b>Variables/Respuestas de alumnos</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
¿Cómo te gustaría enterarte de actividades de voluntariado?	Facebook	Redes sociales	Whatssap	Volantes	No sé
¿Qué actividad te gustaría que la Organización realice cuando culmine el voluntariado?	Paseo	Paseo	Convivencia deportiva	Ningua	Ninguna
¿Estarías dispuesto asistir a talleres de capacitación para mejorar su papel como voluntario?	Si, seria muy interesante	Si	Si, me ayudaria mucho	Si	No sé
¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría recibir para formar parte de la institución?	Sobre la Organizaciòn	Sobre los cuidados de las personas de la Organizaciòn	Derechos de las personas	Medio Ambiente	No sé
¿Qué otros incentivos quisiera obtener por formar parte de la Fundación Simón Palacios Intriago?	Agendas	Adquirir habilidades utiles	Fiesta	Termos	Apreciar y reconocer el trabajo realizado
¿Qué opina sobre el desarrollo de un programa conjunto entre colegio y fundación para que las actividades de voluntariados sean convalidados como horas de prácticas de vinculación?	Aprenderia sobre las personas que están en esa Fundaciòn	Me parece muy bien	Si, bien tuviera una actividad para realizar por la tardes	Si, porque ayudaria màs a la gente	Bien, por que ahí si asistiria

## Hallazgo de Focus group dirigido a Familiares

El focus group realizado se dividió en tres fases, en la primera fase se trataron temas de inclusión social, trabajo, y educación; en la segunda fase lo referente a la necesidad para una vida saludable y por último la tercera fase se trató el tema de un área para actividades de recreación. Mediante las opiniones y respuestas de los integrantes de la familia que representaban a cada persona con discapacidad se llegó a los siguientes resultados, los cuales fueron analizados y por cada tema se dio una conclusión.

**Tabla 31**  
*Análisis del Focus Group*

<b>VARIABLES</b>	<b>Aspectos Positivos</b>	<b>Aspectos Negativos</b>
<b>Barreras de Accesibilidad físicas</b>	Los pocos lugares que mantienen las condiciones de accesibilidad ayudan a que las personas con discapacidad se puedan movilizar de una mejor manera.	Muchos espacios por no decir la mayoría de los diferentes lugares públicos y privados todavía no cuentan con las condiciones para la accesibilidad de las personas con discapacidad.
<b>Conocimiento de los derechos a personas con discapacidad</b>	Gracias a talleres que ha brindado el CONADIS se ha informado al 80% de las personas con discapacidad del cantón Pedernales sobre sus derechos, lo cual genera en que aumente su autoestima y exijan sus derechos.	En la sociedad aún no existe una cultura definida para el trato a personas con discapacidad y sus derechos.
<b>Inclusión Social, educativa y de trabajo</b>	La fundación realiza diferentes tipos de autogestión, una de ellas es la entrega de becas por parte de colegios particulares del cantón e invitación a sus olimpiadas, y con respecto al ámbito laboral se establece contactos con las diferentes empresas tanto públicas como privadas para que estas personas puedan tener una oportunidad de trabajo.	Algunas empresas a pesar de que en la actualidad es casi un régimen u obligación el contratar a una persona con discapacidad, no lo hacen o se desvinculan totalmente.

**Tabla 32**  
*Resultados del Focus Group*

<b>Variables</b>	<b>Aspectos Positivos</b>	<b>Aspectos Negativos</b>
<b>Áreas y Servicio de Rehabilitación</b>	Los profesionales de las áreas de rehabilitación, es un personal con amplios conocimientos y experiencia en tratar a personas con discapacidad, y lograr fomentar una mejora con sus tratamientos.	Existe una gran demanda por parte de personas con discapacidad en el cantón y dos áreas no son suficiente para abastecerla, seguido de la falta de profesionales que mantiene en la actualidad la fundación.
<b>Salud Elementos para mejorar la calidad de vida</b>	En este año, en los meses de marzo, agosto, noviembre han recibido de instituciones tanto privada como pública, sillas de rueda y demás elementos necesarios. Existe un bono otorgado por el estado para personas con discapacidad llamado Joaquín Gallegos Lara, el cual es de suma importancia ya que pueden hacer uso del mismo para compra de medicinas etc., los dispensarios de salud pública también forman parte de entrega de medicinas.	Las medicinas en ciertos casos son de alto costo, y el bono no lo obtienen todos, solo un número particular de personas, en los dispensarios de salud pública no siempre se encuentra la medicina que estas personas requieren.

**Tabla 33**  
*Análisis de Focus Group*

<b>Actividades físicas</b>	<b>Juegos de mesa, basket, natación, entre otros.</b>
<b>Aspectos positivos</b>	Mejorar la calidad motora, elimina estrés tensiones, favorecer la autoestima desarrolla la creatividad, mejorar la capacidad de comunicación, adaptar las actividades de recreación para las personas con discapacidad, sensibilizar a la sociedad para que exista más inclusión deportiva, sirve como un elemento preventivo, integrador, y rehabilitador.
<b>Aspectos negativos</b>	Existen muchas instalaciones deportivas que no cuentan con la condiciones adecuadas lo que imposibilitan la práctica deportiva a las personas con discapacidad.

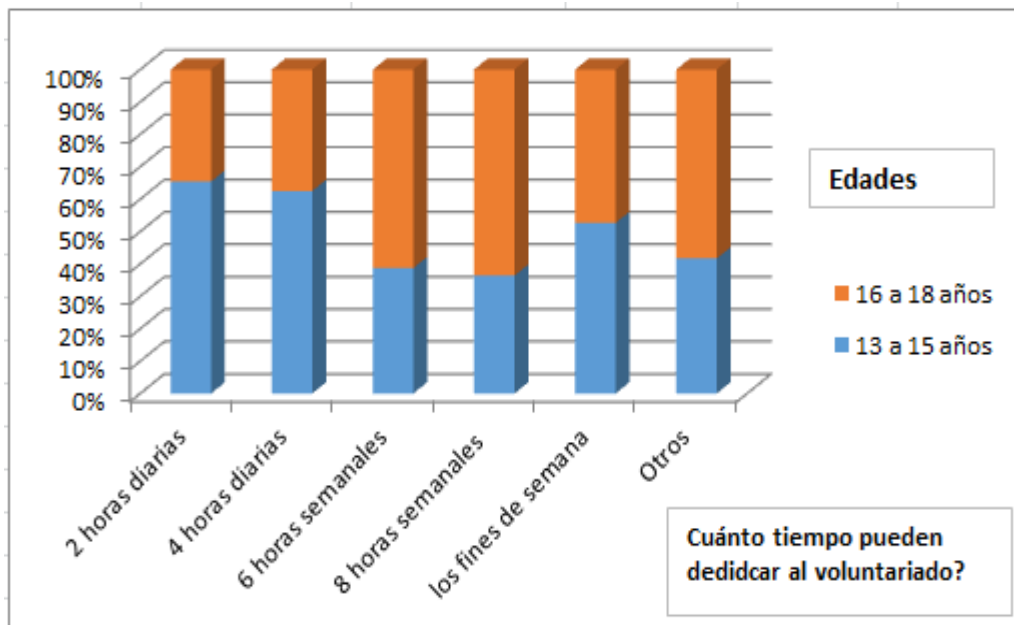
## Resultados de Encuestas

**Tabla 34**  
*Resultados Cuantitativos- Tiempo de dedicación vs edades de voluntarios*

<b>Edades</b>	<b>2 horas diarias</b>	<b>4 horas diarias</b>	<b>6 horas semanales</b>	<b>8 horas semanales</b>	<b>los fines de semana</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
<b>13 a 15 años</b>	17	25	12	12	20	5	<b>91</b>
<b>16 a 18 años</b>	9	15	19	21	18	7	<b>89</b>
<b>total</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>180</b>



¿Cuánto tiempo pueden dedicar al voluntariado? VS Las edades de los encuestados.



*Figura 17.* Resultados Cuantitativos- Tiempo de dedicación vs edades de voluntarios

### **Análisis:**

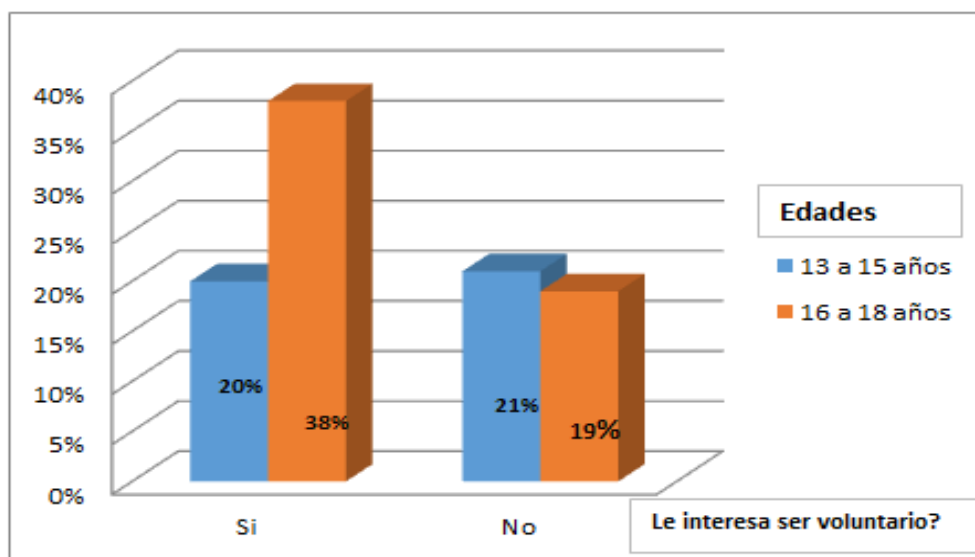
El gráfico indica que los estudiantes entre 13 a 15 años prefieren brindar entre dos a cuatro horas diarias de su tiempo al voluntariado, por otro lado, los jóvenes entre las edades de 16 a 18 años están dispuestos a intervenir entre seis a ocho horas a la semana, esto indica que existe mayor responsabilidad y compromiso por parte de este segundo grupo para realizar las labores establecidas por parte de la fundación (voluntariado).

**Tabla 35**

*Resultados Cuantitativos- Interés de Voluntariado vs Edades*

Edades	Le interesa ser voluntario?		
	Si	No	Total
<b>13 a 15 años</b>	36	39	75
<b>16 a 18 años</b>	70	35	105
<b>total</b>	<b>106</b>	<b>74</b>	<b>180</b>

¿Le interesa ser voluntario? VS Las edades de los encuestados



**Figura 18.** Resultados Cuantitativos- Interés de Voluntariado vs Edades

**Análisis:**

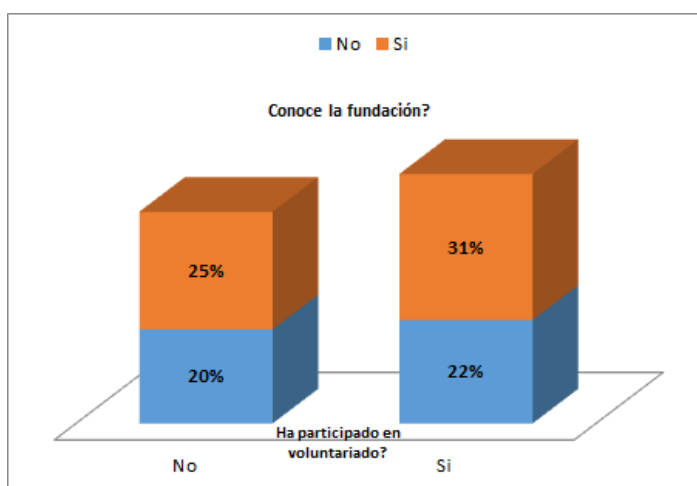
Los jóvenes entre 16 a 18 años representan en la gráfica un 38% de interés en querer formar parte de un voluntariado versus las edades entre 13 a 15 años señala un 20%, lo que indica su falta de interés en realizar actividades sociales, puesto que su tiempo lo dedican a otro tipo de actividades cotidianas.

¿Ha participado en voluntariado? Vs ¿Conoce la Fundación Simón Palacios?

**Tabla 36**

*Resultados Cuantitativos- Participación de voluntariado vs Conoce la fundación*

Ha participado en voluntariado?	Conoce la Fundación Simón Palacios?		Total
	No	Si	
No	37	40	77
Si	46	57	103
<b>total</b>	<b>83</b>	<b>97</b>	<b>180</b>



**Figura 19.** Resultados Cuantitativos-Participación de voluntariado vs conoce la fundación

**Análisis:**

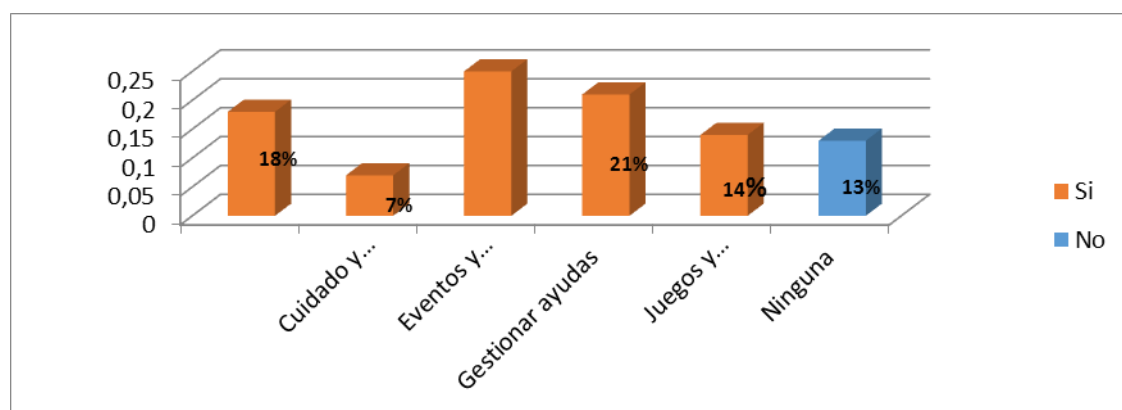
Pese a que la fundación Simón Palacios Intriago carece de comunicación, un 31% indicó que si la conocen y han realizado actividades de voluntariado a comparación de un 25% los estudiantes que no realizan voluntariado y desconocen de la organización.

¿Qué tipo de actividad de voluntariado ha realizados? ¿Vs Ha participado en voluntariado?

**Tabla 37**

*Resultado Cuantitativo- Actividad de voluntariado vs Participación*

Qué tipo de actividad de voluntariado ha realizado?	Ha participado en voluntariado?		
	No	Si	total
<b>Charlas motivacionales</b>	-	33	33
<b>Cuidado y protección de animales</b>	-	14	14
<b>Eventos y actividades de recaudación de fondos</b>	-	45	45
<b>Gestionar ayudas</b>	-	38	38
<b>Juegos y actividades de ocio</b>	-	26	26
<b>Ninguna</b>	24	-	24
<b>total</b>	24	156	180



**Figura 20.** Resultados Cuantitativos- Actividades de voluntariado vs Participación

**Análisis:**

Del cruce de variables con respecto a las actividades de voluntariado que predominan y en las cuales han participado los estudiantes, fueron eventos y

actividades de recaudación de fondos con un 25% seguido de gestionar ayudas 21% y con el 18% charlas motivacionales.

¿Qué le gustaría que se realice para que las personas participen más en voluntariado? VS Personas encuestadas

**Tabla 38**

*Resultados Cuantitativos- Actividades que le gustaría que se realicen vs Personas encuestadas*

<b>Que le gustaría que se realice, para que las personas participen más en voluntariado?</b>	<b>Encuestados</b>
<b>Recibir incentivos por participar como voluntariado</b>	57
<b>Mayor información sobre la Organización y sus actividades sociales</b>	47
<b>Actividades y proyectos donde tengan flexibilidad de horarios</b>	41
<b>Actividades y proyectos donde realicen pasantías</b>	35
<b>Total</b>	<b>180</b>



**Figura 21.** Resultados Cuantitativos- Actividades que le gustaría que se realicen vs Personas encuestados

**Análisis:**

La mayoría de los estudiantes encuestados con un 32% indicó que les gustaría recibir algún tipo de motivación e incentivo por parte de la fundación donde realizarán su voluntariado, seguido con un 27% en el que desean

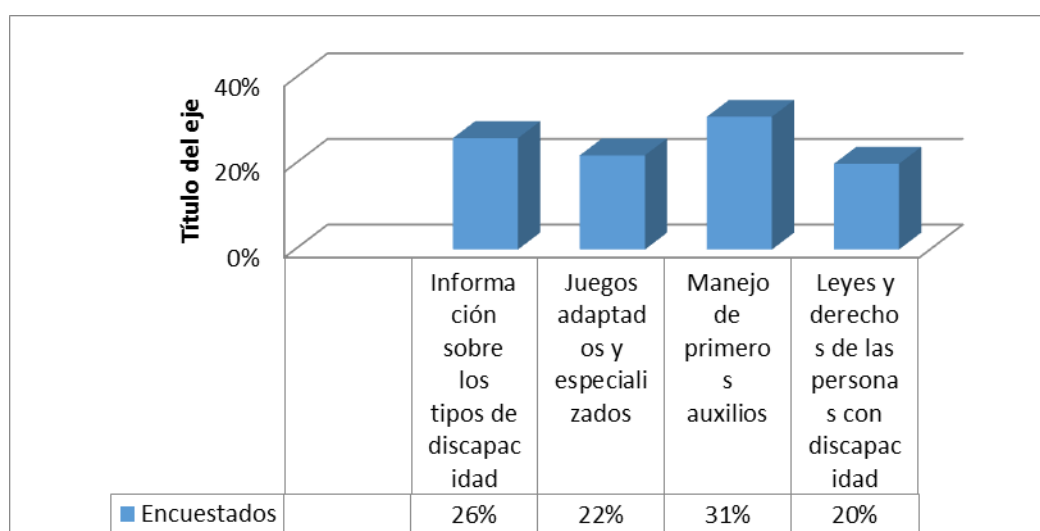
obtener mayor información de las labores que se ejecutarán como también ajustarse a horarios flexibles.

¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría aprender sobre los cuidados a personas con discapacidad? VS Estudiantes encuestados

**Tabla 39**

*Resultados Cuantitativos- Tipo de capacitaciones vs Estudiantes*

<b>Qué tipo de capacitaciones le gustaría aprender sobre los cuidados a personas con discapacidad?</b>	<b>Encuestados</b>
<b>Información sobre los tipos de discapacidad</b>	48
<b>Juegos adaptados y especializados</b>	40
<b>Manejo de primeros auxilios</b>	56
<b>Leyes y derechos de las personas con discapacidad</b>	36
<b>Total</b>	<b>180</b>



**Figura 22.** Resultados Cuantitativos- Tipos de Capacitaciones vs Estudiantes

**Análisis:**

Para los estudiantes encuestados uno de los tipos de capacitaciones que les gustaría aprender con mayor notoriedad el 31% indicó que sería sobre el manejo de los primeros auxilios, ya que esto es algo muy básico y esencial para la vida cotidiana, seguido de información del trato de personas con discapacidad con un 26%, ya que sería el campo donde van a

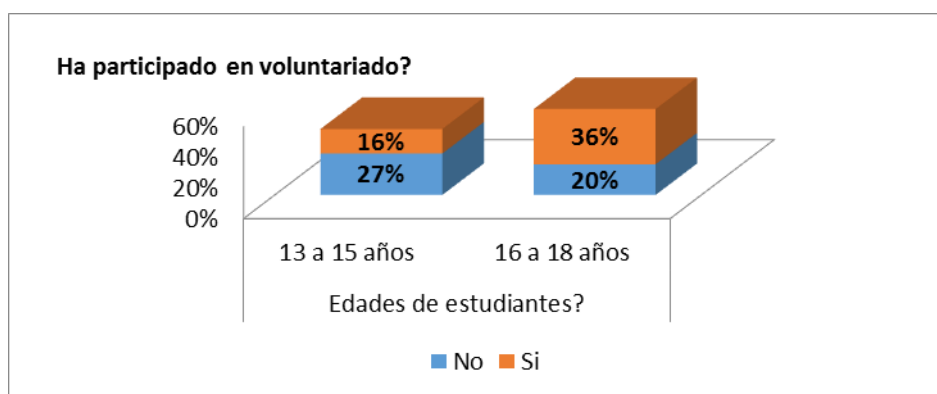
desenvolverse en relación al voluntariado, y también resaltando la intervención en juegos adaptados y especializados que serán dictados por parte del personal de la fundación en colaboración con cada uno de los colegios.

**Tabla 40**

*Resultado Cuantitativa- Participación de voluntariado vs Edades*

Ha participado en voluntariado?	Edades de estudiantes?			¿Ha participado en voluntariado?
	13 a 15 años	16 a 18 años	Total	
No	49	36	85	participado en voluntariado
Si	30	65	95	
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>101</b>	<b>180</b>	

¿Ha participado en voluntariado? VS Edades de estudiantes



**Figura 23.** Resultados Cuantitativo- Participación en voluntariado vs edades

**Análisis:**

Los estudiantes que en su mayoría han participado en voluntariado, las edades que prevalecen son los de 16 a 18 años con un 36% ya que son personas las cuales se orientan a la ayuda social a diferencia de las edades de 13 a 15 años que generó un resultado del 27% ya que a esta edad los adolescentes no prestan mucha atención en este ámbito.

## **Conclusión**

Se utilizaron herramientas de información tanto cualitativas y cuantitativas, cada una aportó con información de manera segura y relevante.

### **Análisis General:**

Según las encuestas se puede observar que las edades que generalmente son idóneas, con mayor responsabilidad para participar como voluntarios son de 16 a 18 años, también mediante otra pregunta se confirmó que esas edades son las que habitualmente participan en voluntariado; a diferencia que no prestan mucha atención y que prefieren brindar su tiempo para otras actividades son las edades de 13 a 15 años.

Además de los jóvenes que han participado como voluntarios en el ámbito social el 31% conoce la Fundación Simón Palacios Intriago, Asimismo un 32% indicó que les gustaría recibir algún tipo de motivación e incentivos y 27% en el que desean obtener mayor información de las labores que se ejecutarán y ajustarse a horarios flexibles.

Para resaltar el tipo de capacitaciones que prefieren los jóvenes indicaron con un 31% que sería sobre el manejo de los primeros auxilios, y con 26% información del trato de personas con discapacidad resaltando la intervención en juegos adaptados y especializados que serán dictadas por parte del personal de la Fundación.

Para destacar los resultados en cuanto al focus group se realizó una matriz de hallazgos donde se consideró las respuestas de todos los participantes del mismo con las preguntas más relevantes mediante la información recogida con respecto a la práctica del voluntariado tiene gran influencia en el desarrollo de la comunidad y genera como resultados, beneficiosos a la sociedad en general no obstante existen alumnos que nunca han realizado o participado en actividades de voluntariado por diferentes aspectos, falta de interés, tiempo, motivación, falta de información sobre la causa social entre otros



Algunos alumnos determinaron que pertenecer a una Fundación sin fines de lucro se obtienen beneficios como la oportunidad de conocer personas con las cual no solo podrás establecer vínculos de amistad, sino también aprender de qué forma y adquirir experiencia en ayudar a la gente que más lo necesita, además, cambiar tu visión de cómo vez el mundo por las experiencias que se adquieren. Como también se debe intensificar esfuerzos para promulgar e incentivar intereses del alumno para que estos sean partícipes voluntarios, mediante la información lo que les gustaría recibir son paseos de convivencia con sus amigos, mochilas, llaveros, agendas, gorras termos, entre otros.

Por otra parte, algunos de los alumnos han realizado actividades de voluntariado tanto en las diferentes fundaciones como en la comunidad del cantón Pedernales impulsada por el Colegio o por los padres que los motivan a participar de las mismas.

Los medios que les gustaría que les llegue información y que son más utilizados por los jóvenes a través de las redes sociales son Facebook y WhatsApp. Por otro lado, manifestaron la gran mayoría que, si están dispuestos a asistir a talleres de capacitación por diferentes razones como aprender y adquirir nuevos conocimientos, estar preparados para ayudar a las personas que más lo necesitan entre otros.

También supieron manifestar que mediante el desarrollo de un programa conjunto entre colegio y fundación las actividades del voluntariado sean convalidados como horas de prácticas de vinculación, ya que mediante aquello sería bueno, por lo que tendrían una actividad por realizar por la tarde para distraerse y aprender, contribuir a la sociedad de forma positiva, otorgándoles mayor responsabilidad y experiencia etc., como también hubo otras respuestas de que lo realizarían solo por cumplir.

Por último los resultados más relevantes en las entrevistas realizadas a los rectoras de colegios tanto privados y fiscales se destacó y determinó que los estudiantes si realizan frecuentemente actividades de labor social en las diferentes organizaciones sin fines de lucro y la comunidad, la motivaciones que han percibido por parte de los estudiantes es la experiencia de vivir algo

diferente, la motivación por parte de los maestros, y que sería de mucha importancia desarrollar un programa de vinculación en el cual los estudiantes de bachillerato participen como voluntarios en la Fundación Simón Palacios Intriago siempre en cuando sea para el bienestar de ellos.

**CAPÍTULO 4**  
**PLAN DE MARKETING**

## **Capítulo 4. Plan Estratégico de Marketing**

### **4.1 Objetivo General**

Desarrollar un plan de marketing para captación de voluntarios para la Fundación Simón Palacios Intriago.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Determinar al menos 2 convenios de cooperación con Colegios fiscales y particulares del Cantón Pedernales al año 2017.
- Establecer talleres de capacitación.
- Alcanzar el 20% de visibilidad de redes sociales y pagina web que sirva como plataforma de comunicación e iniciativa para el año 2017
- Aumentar en un 40% el número de voluntariado para el año 2017.

### **4.3 Segmentación**

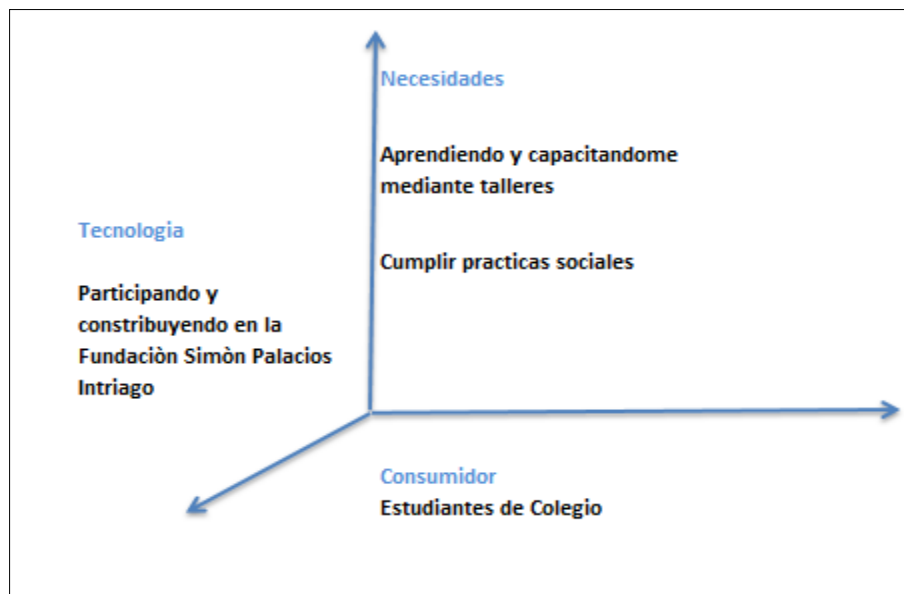
Es la subdivisión en grupos homogéneos de clientes, cada uno de los cuales puede señalarse como mercado meta. El mercado meta se refiere a un sector, cada uno posee un requisito específico. (Céspedes, 2012)

#### **4.3.1 Estrategia de Segmentación**

##### ***Estrategia de agregación***

Mediante la estrategia de agregación la fundación Simón Palacios pretende incorporar futuros voluntarios de colegios de los últimos años del cantón Pedernales que quieran y tengan las ganas de ayudar a la organización, permitiendo desarrollar estrategias que engloben el mismo esquema social que son las personas con discapacidad.

## **Macro segmentación**



**Figura 24.** MacroSegmentación de Futuros Voluntarios

## **Micro Segmentación**

La iniciativa de captación de futuros voluntarios, está dirigida a colegios tanto fiscales como particulares, con el fin de obtener una alianza estratégica de beneficio común, ya que los alumnos pertenecientes a los últimos años de bachillerato podrán realizar sus prácticas sociales en nuestra institución, y a través de ello también se beneficiarán con su colaboración, las personas con discapacidad que forman parte de la misma, el medio a informar para la captación de voluntarios será a través de las redes sociales.

## 4.4 Posicionamiento

### 4.4.1 Estrategia de posicionamiento

Se utilizará la estrategia diferenciada ya que busca un posicionamiento masivo y emocional ya que la finalidad es la de atraer voluntarios potenciales recurrentes.

### 4.4.2 Posicionamiento Publicitario

#### *Eslogan*

En la actualidad la Fundación Simón Palacios Intriago, no cuenta con un eslogan corporativo, el cual es importante y se quiere resaltar el significado de la labor fundamental que desempeña dicha institución para su público objetivo “personas con discapacidad”, por lo que se ha propuesto lo siguiente:

**“Construyendo Caminos de Esperanza”**

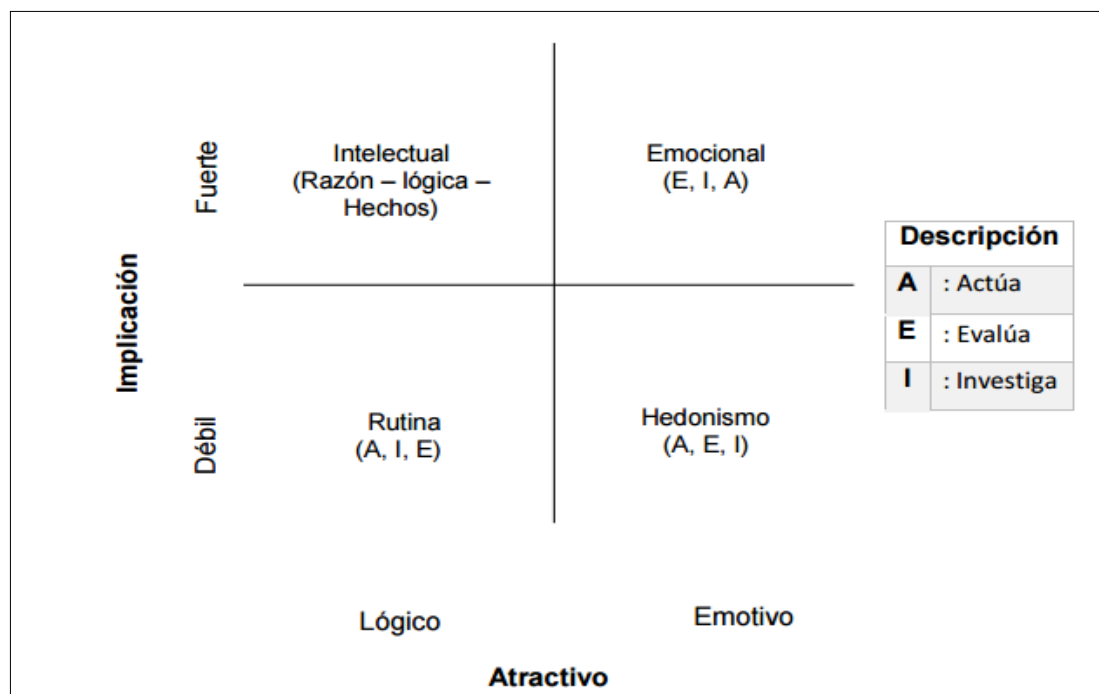
#### *Logo*



*Figura 25.* Propuesta de Logo de la Fundación Simón Palacios Intriago

## 4.5 Matriz FCB

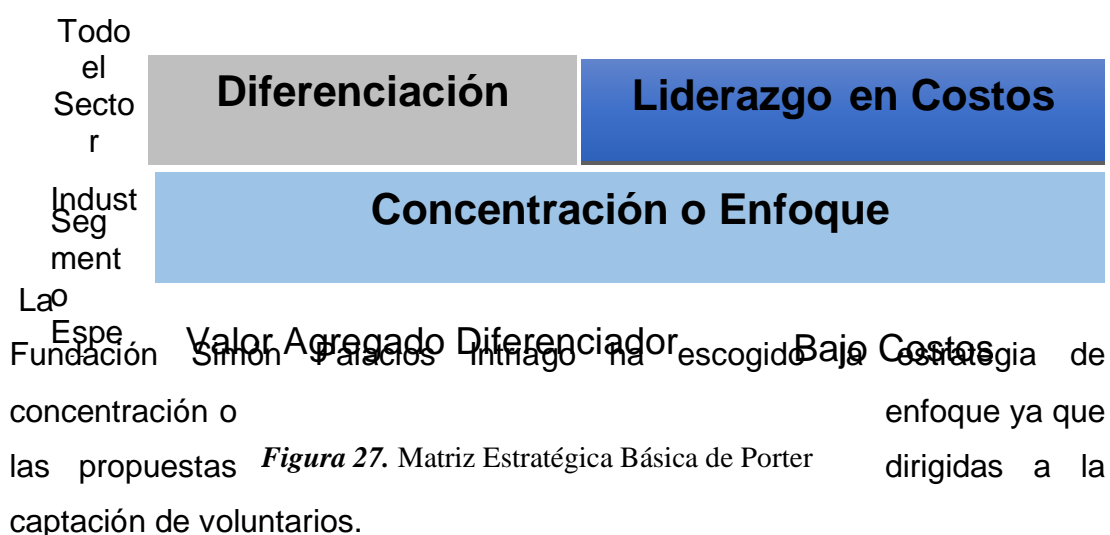
El modelo Foot, Cone y Belding (FCB), desarrolla la conducta del consumidor que distinguía entre compras racionales y emocionales según su grado de involucración y estilo de decisión adoptado (Robledo, 2014).



*Figura. 26* Matriz FCB

La Fundación Simón Palacios Intriago se ubica en el segundo cuadrante, el cual indica una implicación fuerte y el modo de aprehensión emotiva es básicamente emocional, esto quiere decir que los voluntarios primero evalúan a que Organización y causa social pertenecerán luego investigan cuales son los temas puntuales a realizar en el voluntariado como talleres, tiempo de dedicación, inventivos etc., y por último actúan en el participar a la causa preestablecida.

### 4.5.3 Estratégica básica de Porter



### 4.5.4 Estrategia Competitiva

Indica que se pueden identificar cuatro grandes estrategias de la empresa a partir de la posición relativa que ocupa con respecto a las entidades competidoras que actúan en su mercado, las cuales se clasifican en: la estrategia de líder, la estrategia retadora, la estrategia de seguidor y la estrategia de nicho (Talaya, Miranda, González, Pascual, Lara & Vásquez, 2008).



**Figura 28.** Matriz de Estrategia Competitiva

La Fundación Simón Palacios Intriago se sitúa en un mercado de competidores ya existentes con experiencia en el ámbito de captación de voluntarios para organizaciones sin fines de lucro, de esta forma la



estrategia a realizar es “retador” atacando frontalmente, implementando tácticas de atracción a futuros voluntarios

## **4.6 Marketing Mix**

### **4.6.1 Servicio**

La Fundación Simón Palacios Intriago, es una Organización que brinda a personas con discapacidad los siguientes servicios: terapia física, estimulación temprana, y ocupacional, cuenta con profesionales responsables y eficientes.

Como propuesta se pretende incluir a voluntarios que servirán de ayuda, para aumentar el número de pacientes y ejecutar un servicio completo en el área de terapia física, estimulación temprana que cumplan con las exigencias y lo que necesitan las personas con discapacidad para mejorar su rehabilitación.

### **4.6.2 Precio**

El precio es la cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesitan para adquirir un producto (Stanton et al.,2007).

La Fundación Simón Palacios Intriago no maneja una estrategia de precios debido a que es una organización sin fines de lucro, y los servicios que realiza no tienen ningún costo, no obstante, el beneficio lo obtienen las personas con discapacidad al ser incluidos en la sociedad, rompiendo mitos y barreras que les impidan formar parte de la misma.

### **4.6.3 Plaza**

Es un conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso de poner a disposición de los consumidores un bien o un servicio para su uso o adquisición (Kotler & Keller, 2012).

La Fundación Simón Palacios cuenta con una ubicación estratégica en el Barrio Divino Niño avenida Marcelino Puertas entre tercera y cuarta

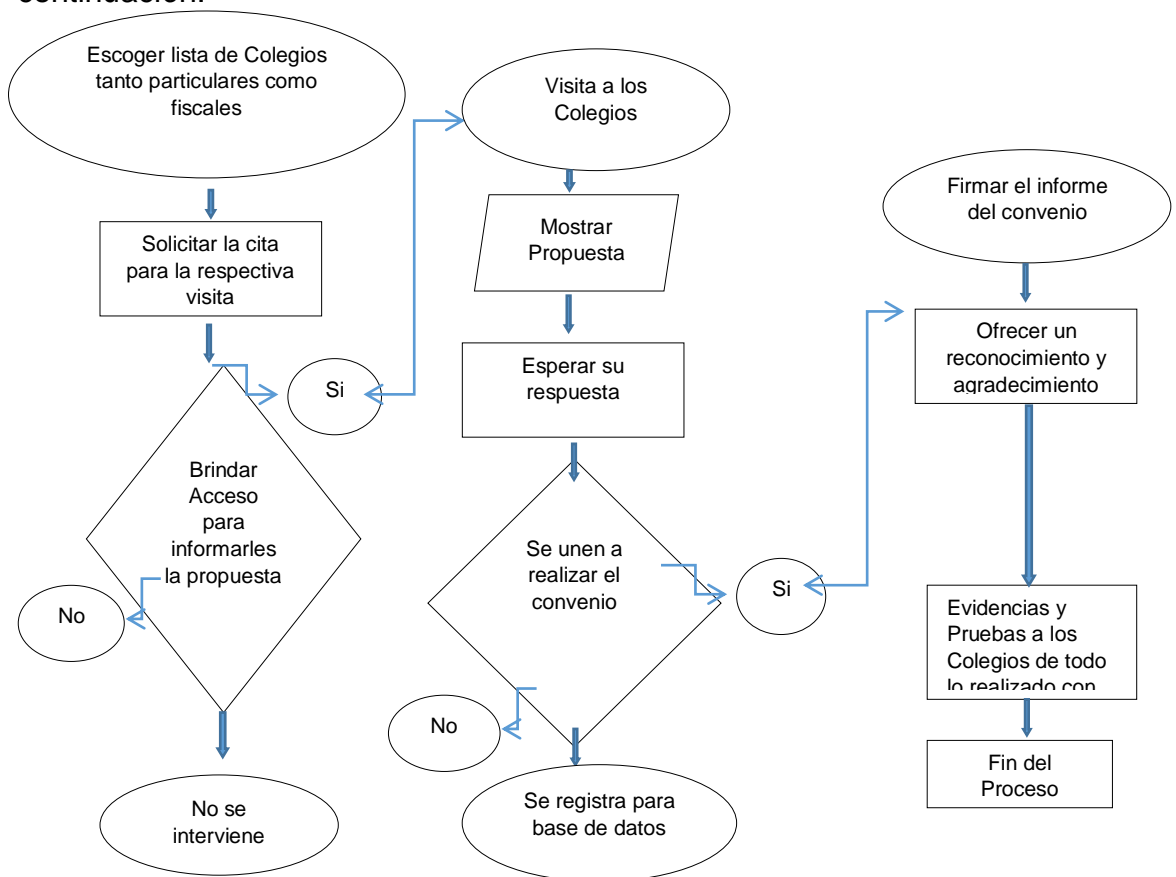


transversal, sector transitado, tranquilo y seguro, proporciona un fácil acceso para quienes se dirigen a la organización. Sede donde las personas con discapacidad realizan sus terapias en el área de estimulación temprana, física y ocupacional.

#### 4.6.4 Proceso

**Figura 29.** Ubicación

El proceso propuesto de la búsqueda de futuros donantes se detalla a continuación:



**Figura 30.** Proceso de Captación de Voluntario

Las políticas y reglas que se establecen para la captación de voluntarios serán detalladas a continuación:

- Colegios del cantón Pedernales fiscales o particulares

- Años de trayectoria
- Relación con la necesidad de la Fundación
- Disponibilidad a realizar el convenio

#### **4.6.5 Personas**

Las personas son los seres humanos a cargo de la prestación del servicio a quienes se debe reclutar, seleccionar, entrenar, pagar, motivar, dirigir, coordinar y evaluar (Lerma& Márquez, 2010)

La fundación Simón Palacios cuenta con seis técnicos los cuales capacitan a las familias en prevención y atención de discapacidades, dos terapeutas en las áreas de terapia física y estimulación temprana.

#### **Propuesta**

Los voluntarios son un apoyo para diferentes actividades y proyectos sociales, mediante la investigación de mercado se propuso realizar alianzas con colegios tanto públicos como privados como parte de la participación estudiantil social que se da en los últimos años del bachillerato, los criterios para que la estrategia sea enfocada a este perfil fueron las siguientes:

El perfil de voluntarios que normalmente colaboran con la organización.

Necesitan cumplir con pasantías sociales.

Es el grupo más recurrente y responsable para participar en este tipo de actividades.

Se escogió a este tipo de alumno debido a que dentro del Cantón las personas ya graduadas del Colegio normalmente salen a otra Ciudades a estudiar su carrera profesional.

Cada tres meses se escogerá dos colegios que estén dispuestos a realizar este convenio de colaboración con la Fundación y pasantías sociales estudiantiles, en la cual los estudiantes de sexto cursos, según la investigación de mercado determinó que este target es el más interesado, podrán formar parte de un grupo de voluntarios, regulados por medio de un cronograma de actividades, en la que su participación sea de manera continua en actividades, programas y eventos.

## **Conformación y bienvenida del grupo de voluntariado**

El primer día de la visita a la Organización y conformación del grupo de voluntariado se ejecutara una reunión a cargo de líder y voluntario antiguo que pertenece a la Organización para proceder al inscripción de los estudiantes a participar para abordar una agenda previamente elaborada con actividades específicas; en la reunión se planea y determina la organización interna, misión, visión, valores, reglamento, programas, actividades y eventos que realiza la Fundación entre otros; además de transmitir la importancia de adquirir un compromiso con las tareas que se van a llevar a cabo.

## **Acción y reunión para los voluntarios**

Una vez conformado el grupo de voluntariado se especificará en qué consistirá el trabajo de voluntariado que van a realizar en la Fundación, planeación, horas a cumplir y ejecución ya que en el transcurso del semestre cada uno de los estudiantes del grupo designado de sexto curso deberá cumplir con 320 horas por 3 meses.

## **Normas y reglamentos**

- 1.-Asistencia y puntualidad obligatoria a todas las actividades durante el desarrollo de las prácticas.
2. Prohibido fumar en las inmediaciones de la Fundación.
3. Permitir un ambiente de cordialidad en las jornadas de capacitación, recesos y eventos que se programen durante el desarrollo de las prácticas.
4. En el caso de suscitarse algún tipo de emergencia o incidente, la persona a cargo de los grupos de voluntarios liderará y recomendará las acciones a seguir.
5. Cumplir las recomendaciones dictadas al inicio de cada capacitación.
6. Rendir y cumplir con las actividades designadas.

7.-No podrá faltar más de dos veces, debiendo justificar debidamente con el respectivo certificado médico, de trabajo o de estudios, caso contrario será falta injustificada y estará sujeto a la reprobación del curso.

8.-Asistir con la indumentaria adecuada, sugerida por la Fundación.

### **Talleres de capacitación**

Se realizarán talleres los cuales que se dividirán de la siguiente manera:

Julio y agosto. - Formas y técnicas para realizar una actividad o evento

Septiembre y octubre. - Primeros auxilios

Noviembre y diciembre. - Tipos, cuidados y leyes de personas con discapacidad.

- Se creará con tres días de anticipación un evento por WhatsApp con todos los integrantes a participar en los talleres para informarles sobre la hora, lugar y temas a tratar.
- En las oficinas de la fundación estará un cuadro informativo que detallara brevemente las actividades y talleres que serán brindados.
- Después de la finalización de los talleres se enviará al correo electrónico de cada uno de los voluntarios un folleto donde tendrán un respaldo de todo lo que se dio en los talleres.

*Talleres de Formas y Técnicas para realizar un evento dictados para Voluntarios*

<b>Temas</b>	<b>Expositor</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
<b>Formas y técnicas para realizar una actividad o evento</b>	Srta. Angie Almeida	Lunes 24 de julio	3:00pm-7:00pm	Sala múltiple de la Fundación
<b>Formas y técnicas para realizar una actividad o evento</b>	Srta. Angie Almeida	Lunes 31 de julio	3:00pm-7:00pm	Sala múltiple de la Fundación
<b>Formas y técnicas para realizar una actividad o evento</b>	Srta. Angie Almeida	Lunes 07 de agosto	3:00pm-7:00pm	Sala múltiple de la Fundación
<b>Formas y técnicas para realizar una actividad o eventos</b>	Srta. Angie Almeida	Miércoles 09 de agosto	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación

**Tabla 42**

*Talleres de Primeros Auxilios dictado para Voluntarios*

<b>Temas</b>	<b>Expositor</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
<b>Primeros auxilios</b>	Cruz roja	Miércoles 20 de sept	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación
<b>Primeros auxilios</b>	Cruz roja	Miércoles 27 de sept	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación

**Tabla 43**

*Talleres de Primeros Auxilios dictado para Voluntarios*

<b>Temas</b>	<b>Expositor</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
<b>Primeros auxilios</b>	Bomberos voluntarios	Miércoles 04 de Oct	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación
<b>Primeros auxilios</b>	Bomberos voluntarios	Miércoles 10 de Oct	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación

**Tabla 44**

*Talleres de Tipos, cuidados y leyes de personas con discapacidad dictado para voluntarios*

<b>Temas</b>	<b>Expositor</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
<b>Tipos, cuidados y leyes de personas con discapacidad.</b>	Lcda. Greis Sotero	Lunes 16 de Oct	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación
<b>Tipos, cuidados y leyes de personas con discapacidad.</b>	Lcda. Greis Sotero	Lunes 23 de Oct	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación
<b>Tipos, cuidados y leyes de personas con discapacidad.</b>	Lcdo. Tito	Miércoles 25 de Oct	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación
	Lcdo. Tito	Miércoles 30 de Oct	3:00pm-6:00pm	Sala múltiple de la Fundación

**Beneficios e incentivos para los estudiantes**

- Podrán convalidar y culminar sus pasantías sociales
- Al finalizar y culminar las prácticas los mejores voluntarios podrán hacerse acreedores a un viaje por un fin de semana a Mompiche Decameron, auspiciado por la directiva del Resort ya que la Organización mantiene convenios con la misma.
- Diferentes regalos como son mochilas, pulseras, termos entre otros.

### **Sistema de evaluación**

Los estudiantes serán evaluados al finalizar las practicas esto se limita a que se puedan realizar evaluaciones orales o escritas con todo lo que se aprendido en la organización, como también el grado de participación en los talleres, asistencias, el cumplimiento a las tareas designadas.

### **4.6.6 Comunicación**

#### **Estrategia 1.- Redes sociales**

La Fundación Simón Palacios no cuenta con redes sociales ni página web, en la actualidad es de suma importancia la utilización de estas herramientas de comunicación aprovechando la cobertura de las mismas y llegar al target establecido para generar donaciones y mantener informada a los usuarios sobre lo que está pasando y lo que se encuentra realizando la Fundación.

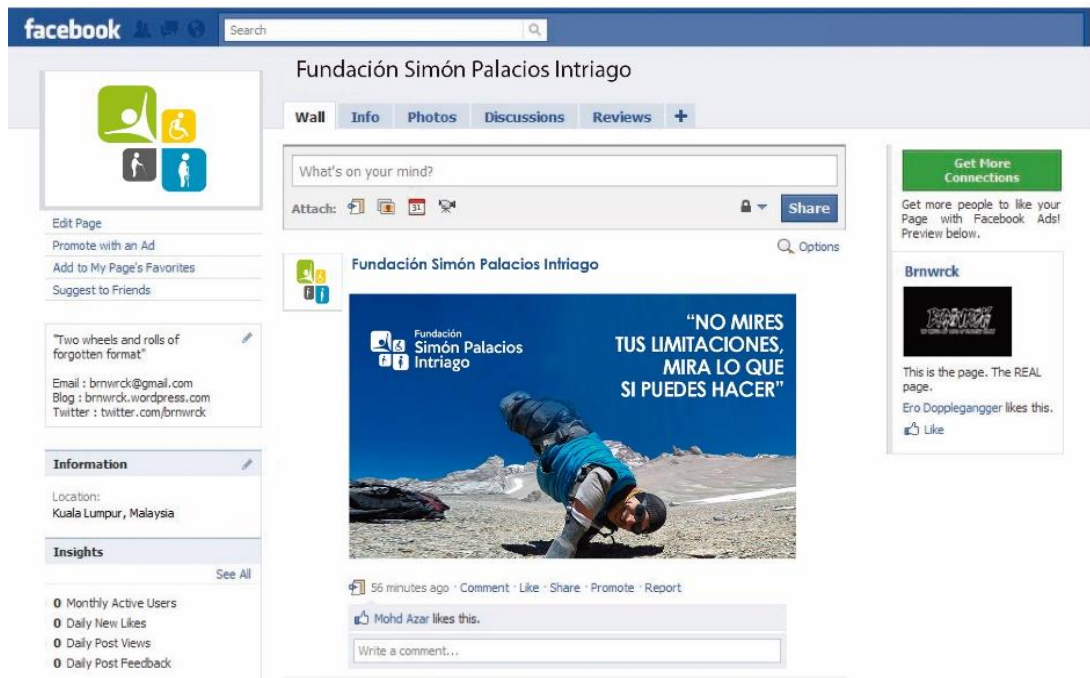
#### **Facebook**

La Fundación Simón Palacios Intriago no mantiene una cuenta de Facebook e Instagram, y en la actualidad estas son una de las herramientas de comunicación por redes más utilizada, y aún más por el público adolescente, en este caso estudiantes de colegios, por ello se quiere incorporar estas dos aplicaciones, en donde se mantendrá informado a los voluntarios de todas aquellas noticias, videos, fotos e informes que se han realizado en la fundación, por medio de aquello la organización se muestra de una manera consolidada y comprometida con su labor de integración y bienestar social.





**Figura 31.** Página de Facebook de la Fundación Simón Palacios Intriago



**Figura 32.** Página de Facebook con Imágenes Motivadoras



**Figura 33.** Instagram con Imágenes Motivadoras

### Flyer Informativos

Mediante los Flyer informativos se creará contenidos de relevancia con interés y relacionado a las personas con discapacidad para que los seguidores compartan, generando una cultura de concientización la cual se difunda y sea de aceptación por todos.



**Figura 34.** Flyer Informativos con Imágenes Motivadoras

## Videos en Facebook y Líder de Opinión

Los videos que se mostrarán en nuestra página de Facebook son de carácter informativo, de atracción e incentivo a futuros voluntarios de colegios, en donde se realiza la cordial invitación a formar parte de la fundación, así como también se contará con la presencia de un líder de opinión Jon Alex participante del programa “Combate”, ya que a nivel del cantón Pedernales es muy conocido, puesto que él es oriundo de este cantón y está siempre presto a apoyar y colaborar con cualquier ayuda benéfica, es de suma importancia incorporar a imágenes de pantalla ya que a los adolescentes suelen ser persuadidos, y prestan mayor atención e importancia a lo que se quiere realizar.



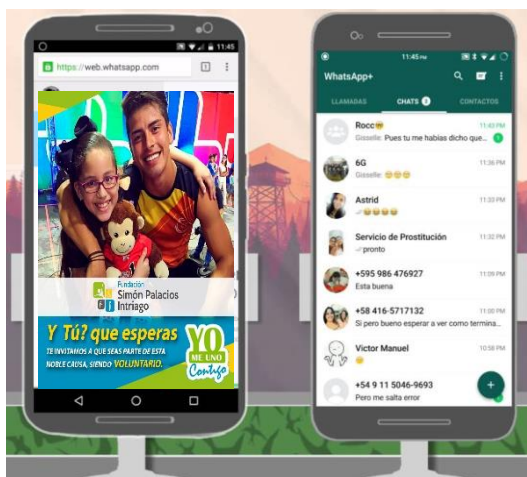
Líder  
de

## Opinión

*Figura 36.* Líder de opinión Jhon Alex para captar voluntarios

### WhatsApp

Mediante la aplicación de WhatsApp se pretende crear Grupos de Voluntariado, en donde los estudiantes de colegios se mantendrán informados, compartirán fotos de las actividades realizadas diariamente o semanal, videos de incentivo e informativos, con el fin de llegar a cada de ellos, y establecer vínculos de integración.



*Figura 37.* Video a través de Grupo de WhatsApp

### Página web

Se creará la página web de la Fundación Simón Palacios Intriago ya que no mantienen una, lo cual restringe conocer a los posibles donantes y voluntarios la razón social a la que se encuentra enfocada y los servicios que brinda la Organización para las personas con discapacidad, además de perder oportunidades de colaboración ya que sería de gran ayuda como herramienta de comunicación auto gestionar ayudas, donaciones, y convenios ya que no se puede captar fácilmente la atención de empresas tanto nacionales como extranjeras.

Al mantener una página web activa de la Organización simplemente con el hecho de que el usuario ingresa a la página web, él puede interactuar con ella directamente, puede visitar lo que más sea de su interés, como mirar los vídeos y fotos de las diferentes actividades, eventos y proyectos sociales, formas de captar voluntarios, entre otros. Además de la fácil accesibilidad que esta implica, ya que cualquier empresa, o persona interesada puede visitarla independiente de donde se encuentre, ya que esta brinda información actualizada y oportuna.

Al desarrollar el portal web será una herramienta de comunicación atractiva y dinámica donde el usuario podrá acceder a imágenes, videos y demás elementos ya que estará enfocada a brindar los siguientes servicios:

- Información general a la comunidad sobre las diferentes actividades de la Fundación.
- Visualización de galería de fotos con diferentes álbumes editables según los eventos realizados por la Fundación, e instalaciones.
- Inscripciones para formar parte del voluntariado que son parte fundamental de la Fundación.
- Editor de contenidos para facilitar al personal de la Fundación la actualización de ciertos datos que pueden variar con el transcurso del tiempo; este servicio también permitirá aumentar un número ilimitado de temas dentro del portal.
- Información general de la Fundación como quienes somos, qué hacemos, necesidades entre otros.

- Contactos donde pueden llamar para informarse de cómo realizar su donación.
- Formas e información de voluntarios
- Tienda virtual donde podrán visualizar y comprar las diferentes artesanías que realizan las personas con discapacidad
- Visualización de Collage de fotos de empresas donantes, voluntarios además videos y fotos en el momento de realizar la misma.
- Enlaces con las redes sociales de la fundación como Facebook
- Ultimas noticias
- Mapa de ubicación de la Fundación con diferentes vías de acceso
- Crear artículos de interés con temas relacionados con personas con discapacidad.

La página web será dirigida por un profesional como es un community manager el cual se encargará de manejar las diferentes redes sociales y página web que se crearán, además la agencia de publicidad cirkus apoyará con esta plataforma virtual.



*Figura 38.* Página Web de la Fundación Simón Palacios

#### 4.6.7 Promoción y publicidad Material Pop

Se entregará a los voluntarios camisetas con el logo de la fundación, seguido de tomatodos, llaveros, mochilas, agendas, plumas todo con el fin de que sea un incentivo en querer formar parte de la organización.

Este material POP, será auspiciado por el negocio” Kadefema” de la familia Palacios, dueños de un almacén que mantienen una buena posición económica en el cantón Pedernales y siempre están prestos a ayudar, ya que tienen un familiar que presenta discapacidad intelectual.



*Figura 39.* Material POP para futuros Voluntarios de la Fundación Simón Palacios

### **Tarjetas de presentación, Brochure y Bolsa de la Fundación Palacios**

Mantener una imagen corporativa y sólida, es de mucha importancia para toda organización por ello se recurre a la realización de un Brochure en donde se pretende detallar todas aquellas funciones y actividades que presta la fundación, seguido de un contrato preestablecido para la captación de futuros voluntarios, también se contará con una tarjeta de presentación donde se muestran los contactos y medios donde nos pueden ubicar, todo esto con el fin de establecer alianzas estratégicas de carácter formal y de periodos extensos o permanentes.



**Figura 40.** Material POP para Colegios del Cantón Pedernales

## Evaluación y monitoreo de objetivos

**Tabla 45**

### Evaluación y control

Actividad	Objetivos	Responsable	Indicadores
Crear redes sociales como Facebook y página web	Alcanzar el 20% de visibilidad de redes sociales y página web que sirva como plataforma de comunicación e iniciativa para el año 2017.	Técnico encargado de las redes sociales de la Organización	Número de seguidores, Número de visitas, comentarios en el muro de la red social, Contenido compartido y likes.
Brindar talleres cada mes para los estudiantes que colaboran con la Organización	Establecer talleres de capacitación.	Terapistas	Número de talleres esperados/número de talleres dados.
Visitar los distintos colegios particulares y fiscales para proponer los convenios de programa social.	Aumentar en un 40% el número de voluntariado para el año 2017. Determinar al menos 2 convenios de cooperación con Colegios fiscales y particulares del Cantón Pedernales al año 2017.	Técnicos de la Fundación Simón Palacios Intriago	Convenios esperados/convenios obtenidos



**CAPÍTULO 5**  
**EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

## 1. Análisis de Costo Beneficio

Con respecto a la evaluación del plan de marketing para la captación de voluntarios se analizarán dos escenarios sin voluntarios y con voluntarios. Logrando identificar el alcance que tendría para la fundación el poder contar con voluntarios recurrentes en las operaciones de la misma.

### Escenario 1: Sin Ayuda de Voluntarios

**Tabla 46**

*Escenario 1: Sin Ayuda de Voluntarios*

Área	Recurso Humano	No. horas	No. Pacientes atendidos diario	No. Pacientes atendidos semanal	No. Pacientes atendidos mensual	Costo Recurso	Costo por Paciente
<b>Terapia Física</b>	1	8	12	60	240	\$800	\$3.33
<b>Estimulación temprana</b>	1	8	16	80	320	\$900	\$2,81
<b>Terapia ocupacional</b>	1	8	20	100	400	\$900	\$2,25

**Terapia Física:** En esta área acuden las personas que necesitan tratamiento de rehabilitación, en donde un profesional se encarga de atender diario a 12 personas en ocho horas laborales ganando un sueldo de \$800 dólares representando un costo por paciente ya que si la Organización tendría un precio debería cobrar un mínimo de \$3.33 dólares en esta área para cubrir el sueldo de esta persona.

**Estimulación temprana:** En esta área se realiza rehabilitación a niños de edad temprana para mejorar su motricidad entre otros factores, donde también se encuentra un profesional que les ayuda con sus tratamientos, éste diariamente atiende a 16 pacientes por ocho horas laborales ganando un sueldo de \$900 dólares representando un costo por paciente ya que si la

Organización tendría un precio debería cobrar un mínimo de \$2,81 dólares en esta área para cubrir el sueldo de esta persona.

**Terapia Ocupacional:** En el área ocupacional se brinda tratamiento y actividades para ser unas personas más independientes, mediante realización de manualidades, vestirse solos, entre otros, aquella profesional atiende a cinco pacientes por dos horas, a diario esta persona trata con 20 pacientes ya que tiene que cumplir con ocho horas laborales ganando un sueldo de \$900 dólares representando un costo por paciente ya que si la Organización tendría un precio debería cobrar un mínimo de \$2.25 dólares en esta área para cubrir el sueldo de esta persona.

## Escenario 2: Con Ayuda de Voluntarios

*Tabla 47*

*Escenario 2 Con ayuda de Voluntarios*

Área	Recurso Humano	No. horas	No. Pacientes atendidos diarios	No. Pacientes atendidos semanal	No. Pacientes atendidos mensual	Costo Recurso	Costo por Paciente
<b>Terapia Física</b>	4	8	24	120	480	\$800	\$1,66
<b>Estimulación temprana</b>	4	8	32	160	640	\$900	\$1,40
<b>Terapia ocupacional</b>	4	8	36	180	720	\$900	\$1,25

### Terapia Física

Si se integra al área de terapia física cuatros voluntarios por ocho horas diarias, es decir dos voluntarios por la mañana y dos por la tarde, cumpliendo tres horas cada uno, lo que representa un aumento de 12 pacientes ya que si antes atendía a 12 ahora atiende a 24 pacientes y se generaría un costo por paciente de \$1,66 más bajo por el mayor alcance.

lo que representaría un aumento de 16 pacientes ya que si antes atendía a 16 ahora atiende a 32 pacientes y se generaría un costo por paciente de \$1,40 más bajo por el mayor alcance.

**Estimulación temprana:** Si se integra al área de estimulación temprana cuatro voluntarios por ocho horas diarias, es decir dos voluntarios por la mañana y dos voluntarios por el turno de la tarde, cumpliendo tres horas cada uno, lo que representaría un aumento de 16 pacientes ya que si antes atendía a 16 ahora atiende a 32 pacientes y se generaría un costo por paciente de \$1,40 más bajo por el mayor alcance.

**Terapia Ocupacional:** Si se integra al área ocupacional cuatro voluntarios por ocho horas diarias, es decir dos voluntarios por la mañana y dos voluntarios por la tarde cumpliendo tres horas cada uno lo que representa que, si antes atendía el terapeuta cinco pacientes en dos horas, ahora con la prestación del voluntario se atiende a nueve pacientes, es decir se podrán atender a 16 persona más ya que antes se atendían a 20 ahora se atienden 36 pacientes y se generaría un costo por paciente de \$1,25 más bajo por el mayor alcance.

**Tabla 48**  
*Total, Sueldos a Pagar sin Voluntarios*

Área	Recursos humanos	Sueldo mensual	Sueldo anual
<b>Terapia Física</b>	1	\$800	\$9600
<b>Estimulación temprana</b>	1	\$900	\$10800
<b>Terapia ocupacional</b>	1	\$900	\$10800
	3	\$2600	\$31200

**Tabla 49**  
*Total, Sueldos a Pagar con Voluntarios*

Área	Recursos humanos adicional	Sueldo mensual	Sueldo anual
<b>Terapia Física</b>	2	\$1600	\$19200
<b>Estimulación temprana</b>	2	\$1800	\$21600
<b>Terapia ocupacional</b>	2	\$1800	\$21600
	12	\$5.200	\$ 62.400

Asumiendo que se quisiera llegar al alcance estimado sino tuviera voluntarios se tuviera que contratar a un profesional por área como terapia física, estimulación temprana y ocupacional eso significaría un costo de terapistas es decir se tendría que pagar 3 sueldos más, aparte del que ya se está pagando por un profesional en cada área. Con un total mensual de \$5200 y anual de \$62,400.

**Tabla 50**  
*Ahorro sueldo sin voluntario contra sueldos con voluntarios*

Sueldo sin voluntario (anual)	Sueldo con voluntario (anual)	Total del Ahorro
\$31200	\$62400	\$31,200

## **CONCLUSIONES**

La investigación de mercados levantada arrojó datos significativos mediante la herramienta cualitativa de entrevistas a rectores de colegios del cantón Pedernales con respecto a que la institución desarrolle un programa de vinculación en el cual los estudiantes de sexto curso participen como voluntarios en la fundación Simón Palacios Intriago, se pudo conocer que están de acuerdo en realizar este tipo de actividad ya que siempre buscan vincularse con causas sociales para el bienestar del estudiante y la sociedad y a través de un convenio sería la manera más adecuada de establecer este vínculo.

Se puede concluir que los resultados obtenidos fueron atractivos tanto del estudio de mercado como en la evaluación de proyectos, ya que es de mucha importancia mantener voluntarios, de tal manera si no los tenemos la Fundación no puede atender más personas, y en la actualidad existe mucha demanda por ser atendida, y si se quisiera llegar a atender aquellas personas se tendría que contratar más profesionales para que trabajen y eso significaría dinero que no tienen, y si se da el caso auto gestionando se consigue la cantidad para contratar a profesionales se los utilizaría para cubrir otras necesidades que mantiene la organización.

Resaltando que es necesario implementar un plan de marketing para la Fundación Simón Palacios Intriago, además de utilizar medios online para generar contenido e información de la organización para conectarse con futuros voluntarios.

## **RECOMENDACIONES**

Es conveniente contar con material promocional de alta calidad como: folletos, catálogos, banners y tarjetas de presentación.

Mantener activa las redes sociales y página web, ya que se considera que, gracias a su masificación existe una importante oportunidad de que posibles voluntarios colaboren con la Fundación Simón Palacios Intriago.

Seguir trabajando y luchando como lo vienen haciendo con respecto a la inclusión social, educativa y de trabajo, pero ahora en conjunto de un grupo de voluntariado.

Por último, se recomienda que se aplique el plan de marketing sugerido, en busca de convenios con Colegios para formar un grupo de voluntariado y captación del mismo.

## Bibliografía

- Céspedes Sáenz. (2012). *Investigación de mercado, para una mejor toma de decisiones*. (Ediciones de la U). Bogota, Colombia.
- Asthanna. (2008). No viven para trabajar, trabajan para vivir. Retrieved from <https://actualidad.rt.com/sociedad/184412-generacion-y-millennials-milenio-jovenes>
- Baena Toro. (2010). *Análisis Financiero (Enfoque y proyecciones)* (primera edición). Bogota, Colombia: Ecoe.
- Banco Central del Ecuador. (2016). Producto Interno Bruto. Retrieved November 9, 2016, from <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/899-producto-interno-bruto.pdf>
- Benassini, M. (2009). *Introducción a la Investigación de mercados* (segunda). Pearson educación.
- Consejo Nacional para la Igualdad de discapacidades, & Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2015). *Estadísticas\_Conadis* (p. 1). Retrieved from [http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/09/estadistica\\_conadis.pdf](http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/09/estadistica_conadis.pdf)
- Desarrollo rural a través del trabajo decente*. (2013) (p. 4). EKOS. (2015). Guía de Negocios Ecuador - Ranking mejores empresas Ecuador. Retrieved November 9, 2016, from <http://www.ekosnegocios.com/empresas/RankingEcuador.aspx>
- Estadística mundial de Internet*. (2015). Retrieved from <zotero://attachment/132/>
- Guevara, M., & Del Carmen, P. (2015). La dinámica familiar factor importante en niños, jóvenes y adolescentes del Centro Diurno de desarrollo integral para personas con discapacidad Mies Loja y la intervención del trabajador social. Retrieved from <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10408>
- Kotler & Armstrong. (2008). *Fundamentos de Marketing* (Octava). México.



- Kotler & Keller. (2012). *Dirrección de Marketing* (Decimacuarta edición). Mexico.
- Lerma Kirchner & Márquez Castro. (2010). *Comercio y Marketing internacional* (Cuarta). Mexico,D.F.
- Ley orgánicade la función legislativa. (2014). *Proyecto de ley reformatoria a la ley orgánica del Consejo de participación ciudadanay control social, que incluye al voluntariado como condicion de medida de acción afirmativa*. Quito, Ecuador.
- Malhortra,Naresh k. (2008). *Investigación de mercado (funamentos de marketing)* (quinta).
- Marco Antonio Roblelo Camacho. (2004). *Un enfoque integral de la dirección de Empresas* (Díaz de Santos).
- Munuera & Rodríguez. (2012). *Estrategia de marketing, un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Organizacion mundial de la salud. (2011). INFORME MUNDIALSOBRE LA DISCAPACIDAD, 27.
- Ortíz Mintha. (2016). Recursos Económicos de la Fundación.
- Ortiz Segarra, J. I. (2013). La discapacidad en el Ecuador en cifras, año 2010. Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20629>
- Porter,Michael. (2015). *Ventaja competitiva,creación y sostenimiento de un desempeño superior*. (Segunda edición reformada). México.
- Prettel Vidal. (2016). *Marketing,una herramienta para el crecimiento* (Primera edición). Bogotá,Colombia: Ediciones de la U.
- Registro oficial Gobierno del Ecuador. (2015). *Registro oficial de reglamentos fundaciones*. Retrieved from <http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Decreto-Ejecutivo-739-Reglamento.pdf>
- Correa Macías. (2010). *Principios de marketing, como gestionar la empresa del siglo XXI* (primera).

Stanton, Etzel, y Walker. (2007). *Fundamentos de Marketing* (Décimacuarta edición).  
Mexico, D.F.

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *PIB Y PNB*. Retrieved from  
[www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/pib\\_y\\_pnb](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/pib_y_pnb)

Talaya, Miranda, González, Pascual, Lara, Vasquez. (2008). *Principios de marketing*  
(3a ed.). Madrid.

Villacorta, M. (2010). *Introducción al marketing estratégico*. Manuel Villacorta Tilve.

Retrieved from

[https://books.google.com.ec/books?id=u\\_\\_jNFaVDc0C&printsec=frontcover](https://books.google.com.ec/books?id=u__jNFaVDc0C&printsec=frontcover)

&dq=marketing+cadena+de+valor+2010&hl=es-

419&sa=X&redir\_esc=y#v=onepage&q&f=false

Vicente. (2009). *Marketing y competitividad, nuevos enfoques para nuevas realidades*. Buenos Aires, Argentina.

Edad:

Curso:

1.- ¿Ha participado de voluntario en alguna causa social u organización sin fines de lucro? ¿Cuál ha sido?

SI

NO

2.- ¿Qué tipo de actividades de voluntariado has realizado? Elija 2 respuestas

Juegos y actividades de ocio para las personas con discapacidad

Ayudando a dar charlas motivacionales

Gestionar ayudas

Cuidado y protección de animales

Eventos y actividades de recaudación de fondos

Ninguna

3.- ¿Les interesaría ser voluntario de una organización sin fines de lucro?

SI

NO

4.- ¿Cuánto tiempo pueden dedicar al voluntariado?

2 horas diarias

4 horas diarias

6 horas a la semana

8 horas a la semana

Los fines de semana

5.- ¿Qué tipo de actividades les gustaría realizar?

.....

.

6.- ¿Conoce la fundación Simón Palacios Intriago dirigida para personas con discapacidad?

SI

NO

7.- ¿Les gustaría aprender sobre los cuidados a personas con discapacidad?

SI

NO

8.- ¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría aprender sobre los cuidados a personas con discapacidad? Elija 1 respuesta

Manejo de primeros auxilios

Información sobre los diferentes tipos de discapacidad

Juegos adaptados y especializados

Leyes y derechos de las personas con discapacidad

9.- ¿Qué le gustaría que se realice, para que las personas participen más en voluntariados en organizaciones sin fines de lucro? Elija 1 respuesta

Recibir incentivos por participar como voluntario

Mayor información sobre la Organización y sus actividades sociales

Actividades y proyecto donde tengan flexibilidad de horarios

Actividades y proyectos donde pueda realizar pasantías

Guía de preguntas para las entrevistas a empresas

¿Cuál es el giro comercial de la empresa, cuéntenos a que se dedica la Empresa?

¿Cuáles son las funciones principales que usted desempeña?

¿Qué palabra se le viene a la mente si me refiero a Responsabilidad Social?

¿Tiene la empresa un programa o actividades destinadas para responsabilidad social? Si lo tiene indicar cuál es.

¿Cuál es el presupuesto que designa la empresa para los programas de responsabilidad social?

¿Considera usted que hay causas sociales que gozan con mayor notoriedad o están “de moda” en este momento? ¿Cuáles y por qué?

¿Cuál es la última actividad de recaudación de fondos en la que ha participado la institución? ¿En qué consistía?

¿Cuál el principal medio que ustedes utilizan al momento de realizar una donación?

¿Para usted, qué importancia tiene realizar una donación?

¿Qué actividad le gustaría que la Fundación “Simón Palacios Intriago” realice para que usted aporte con una donación en ella? (Refiriéndose a la empresa)

¿Alguna vez ha participado como donante para fundaciones en la Provincia de Manabí? ¿Cómo fue su experiencia?

¿Crees que las personas que donan deberían recibir algún tipo de reconocimiento? ¿Comunicación organizacional?


¿Le gustaría recibir información acerca de cómo se emplean sus donaciones?

¿Considera que recibe la información suficiente al respecto?

¿En su opinión, ¿cuál es la importancia de que una organización sin fines de lucro informe cómo se utilizan las donaciones? Estrategias para atracción de donantes.

¿Me podría mencionar las estrategias de comunicación que usted conoce o que usa la organización para atraer a donantes?

# BROCHURE



**Fundación  
Simón Palacios  
Intriago**

*Construyendo caminos de Esperanza*

**"A medida que crezcas, descubrirás que tienes dos manos, una para ayudarte a ti mismo y la otra para ayudar a los demás"**



**¿QUIÉNES SOMOS?**

Somos una Organización No Gubernamental, ubicada en el cantón Pedernales zona norte de la provincia de Manabí, nace de la necesidad de los padres, familiares y personas con discapacidad en recibir atención a sus necesidades.

Desde hace 16 años la fundación se ha encargado de brindar apoyo y rehabilitación a las personas con discapacidad del cantón y sitios aledaños del sector que no eran atendidos en establecimientos públicos o privados, acogiendo a niños, adolescentes, adultos de escasos recursos, brindando a través de terapias una vida digna con calidad humana.

**MISIÓN**

"Proveer con excelencia atención oportuna a personas con discapacidad evaluando y realizando planes de tratamiento de rehabilitación física, capacitar a las familias en prevención y atención de personas con discapacidad, así como la inserción laboral, social, educativa, deportiva y escolar a fin de que logren independencia y mejoren su calidad de vida".

**VISION**

"Ser reconocidos por brindar apoyo, atención oportuna y rehabilitación óptima a personas con discapacidad, luchando permanentemente y convirtiéndonos en un ente referencial de trabajo a nivel provincial y nacional".



**NUESTRA LABOR**

En los años que lleva la Fundación, se ha logrado la estabilidad tanto física como emocional en casi todos los pacientes, mediante el trato humano y personalizado, brindado por parte de sus voluntarios o especialistas que tienen al mando el mejoramiento continuo a través de las terapias que se imparten a diario.

**CAPACIDAD**

**400  
PACIENTES**



**METAS**

- ✓ Brindar atención oportuna a un número mayor de personas con discapacidad del sector. Para ello se necesita mayor comunicación, para que la fundación sea reconocida.
- ✓ Orientar al voluntariado hacia los parámetros de cuidado hacia las personas con discapacidad. Esto se lo realizará mediante capacitaciones o charlas que impartirá la fundación, a través de un personal altamente calificado.



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Mero Sabando, Diana Sofia**, con C.C: # **1313480632** y **Palacios Alcívar, Lorena de los Ángeles**, con C.C: # **0923642151**, autoras del trabajo de titulación: **Plan de Marketing para la Fundación “Simón Palacios Intriago” del Cantón Pedernales de la Provincia de Manabí** previo a la obtención del título de Ingeniería en Marketing en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **17 de Marzo** del **2017**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Mero Sabando Diana Sofia**

C.C: **1313480632**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Plan de Marketing para la Fundación “Simón Palacios Intriago” del Cantón Pedernales de la Provincia de Manabí		
<b>AUTOR(ES)</b>	Mero Sabando, Diana Sofia y Palacios Alcívar y Lorena de los Ángeles.		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	EC. Hifong Baño, María Mercedes MSC		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Marketing		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Marketing		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	17 de Marzo de 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	149
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<i>Marketing</i> social, responsabilidad social, y gerencia de <i>marketing</i>		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Fundación, marketing social, voluntarios, estrategias sociales, discapacidad.		

#### **RESUMEN/ABSTRACT**

En el cantón Pedernales se encuentra la Fundación Simón Palacios Intriago que es una organización social sin fines de lucro, creada el 16 de agosto del 2000, desde hace 16 años se ha encargado de brindar apoyo y rehabilitación a las personas con discapacidad del cantón Pedernales y sitios aledaños, cuenta con diferentes áreas tales como: terapia física, ocupacional y estimulación temprana, permitiéndoles mejorar su calidad de vida, acogiendo a niños, niñas, adolescentes y adultos con diferentes tipos de discapacidad de alto riesgo.

Esta institución tiene como finalidad brindar atención oportuna a personas con discapacidad, evaluar y realizar planes de tratamiento, capacitar a las familias en prevención y atención de discapacidades, así como la inserción laboral, social, educativa, deportiva y escolar.

Como toda Organización sin fines de lucro necesita de voluntarios y generar recursos económicos para satisfacer todas aquellas necesidades que presentan las personas con



discapacidad, en los servicios que brinda que ya se mencionaron con anterioridad.

Esta tesis tiene como finalidad diseñar un plan de *marketing* donde se desarrollen estrategias creativas, que generen la captación de voluntarios para la Fundación que permitan gestionar las operaciones de la Institución.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-996557155 +593-996698624	E-mail: <a href="mailto:sofy5555@hotmail.com">sofy5555@hotmail.com</a> <a href="mailto:Lpalacios.alcivar@gmail.com">Lpalacios.alcivar@gmail.com</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre: Ing. Mendoza, Christian, MGS</b>	
	<b>Teléfono:+593-9-99522471</b>	
	<b>E-mail: christian.mendoza@cu.ucsg.edu.ec</b>	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		