



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

TEMA:

**“Análisis de la producción y comercialización de cuero curtido en el
cantón Guano”**

AUTOR:

Ludwin Isidro Gutiérrez León

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención del
grado de Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

REVISOR:

Eco. David Coello Cazar, Mgs

Guayaquil, Ecuador

3 de Mayo del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el componente práctico del examen complejo, fue realizado en su totalidad por **Gutiérrez León, Ludwin Isidro**, como requerimiento para la obtención del Título de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

REVISOR

f. _____

(Coello Cazar, David)

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

(Knezevich Pilay, Teresa Susana)

Guayaquil, 3 de mayo del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gutiérrez León, Ludwin Isidro**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Análisis de la producción y comercialización de cuero curtido en el cantón Guano**, previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacional Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 3 de mayo del 2017

EL AUTOR

f. _____

Gutiérrez León, Ludwin Isidro.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Gutiérrez León, Ludwin Isidro**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución **el componente práctico del examen complejo, Análisis de la producción y comercialización de cuero curtido en el cantón Guano**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 3 de mayo del 2017

EL AUTOR:

f. _____

Gutiérrez León, Ludwin Isidro.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Eco. David Coello Cazar, Mgs

REVISOR

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Eco. David Coello Cazar, Mgs

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Tabla de contenido

Resumen	IV
Abstract.....	V
Introducción	1
Desarrollo	7
Conclusión	19

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Producción Nacional de Cuero: Cámara Nacional del Calzado.....</i>	5
Tabla 2. <i>El ganado vacuno en el Ecuador.....</i>	14

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> GUANO: Población Ocupada por Rama de Actividad. Recuperado del portal del INEC (2010)	4
<i>Figura 2.</i> Fuente: Exportaciones por producto, participación promedio 2000-2010. Recuperado de Dirección de Estadísticos Económicos del portal del INEC (2010).....	11
<i>Figura 3.</i> Cadena de Valor.....	13
<i>Figura 4.</i> Índice población bovina 2011-2013.	14

Resumen

Los productos de cuero curtido a nivel mundial han ganado participación debido a la calidad y duración que brinda este producto. En el Ecuador existe una gran producción de cuero dando como resultado un desarrollo de la industria principalmente en las provincias de Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas.

Ecuador es un país en desarrollo en fase intermedia con un gran potencial dado a sus excelentes recursos naturales como suelo fértil, variedad de clima, variedad de flora y fauna y paisajes únicos, haciendo de este país un paraíso de riqueza.

Con respecto al mercado de cuero, cuenta con muchos sectores ubicados en la región Sierra como El Guano, Gualaceo, Quisapincha, Cuenca, entre otros; donde el principal ingreso o sustento es la producción y comercialización de productos elaborados a base de cuero curtido.

En el análisis de comercialización se analizó que el país necesita adoptar más políticas donde le permita a este sector crecer y explotar aún más esta industria ya que el país cuenta con toda la materia prima para desarrollar este sector, teniendo como finalidad ser un país que ya no dependa de la comercialización de productos petroleros y no petroleros tradicionales.

Abstract

Leather tanning products around the world have gained participation because of the quality and durability offered by this kind of products. Ecuador has a great production of leather giving a result a development of the industry mainly in the provinces of Tungurahua, Azuay, Pichincha and Guayas.

On the other hand, Ecuador is an intermediate developing country with great potential due to its natural resources like fertile soil, variety of climate, variety of flora and fauna and unique landscapes, becoming in a country to paradise of wealth.

With regard to the leather market, it has many sectors located in Sierra such as El Guano, Gualaceo, Quisapincha, Cuenca, among others, where the main income is the production and marketing of products made from leather.

In the analysis of commercialization was analyzed that the country needs to adopt more policies where allows sector to grow and to exploit even more this industry in order to be a country that already do not rely on the sale of traditional oil products and non-traditional oil products.

Introducción

El mercado de cuero curtido ha evolucionado de manera constante en los últimos 20 años. Asimismo ha travesado grandes cambios. Uno de esos cambios es la resolución 008-2014 dictada por el actual gobierno, en donde se prohíbe la comercialización internacional de pieles teniendo como principal objetivo proteger la producción nacional de cuero curtido y la comercialización de productos finales a base de este material. Debido a esto, el presente ensayo es de suma importancia, ya que en base a la misma se pretende analizar la producción y comercialización de cuero curtido en la ciudad del Guano.

En efecto, existen problemas que están afectando al crecimiento del sector, por lo cual se pensó que el cantón Guano sería ideal para profundizar el estudio con el fin de buscar posibles soluciones evaluando la demanda, a los productores y comercializadores de cuero curtido salado.

Acorde con el Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016) en el año 2009 se tomaron medidas arancelarias como las salvaguardas, las cuales tuvieron un efecto más o menos positivo en el sector de manufacturas de cuero.

Sin embargo, esas medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano fueron más bien expuestas para proteger la vialidad de la balanza de pagos y no como parte de una política de desarrollo industrial consistente en todos los sectores. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016)

En efecto, las medidas políticas temporalmente favorecieron al crecimiento del sector. Sin embargo, el sector de cuero presenta problemas como la escasa infraestructura de producción y calidad de cuero, y falta de políticas de marketing que no permiten cubrir la demanda del producto.

Según el boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016), la provincia del Tungurahua cuenta con

1.770 talleres artesanales dedicados a la confección de prendas de vestir de cuero y a la zapatería. Esta cantidad de talleres representa 75,6% de la actividad artesanal de la rama en Ecuador.

Actualmente, la producción del cuero curtido en el Ecuador ha sido uno de los rubros principales en el sector manufacturero para incrementar el desarrollo económico del país. Así, generando fuentes de ingresos y plazas de trabajo tanto en el sector público como privado, creando bienestar y solvencia a las familias ecuatorianas vinculadas directa o indirectamente con esta actividad. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016)

Según (ProEcuador, 2016), anualmente se producen 350 mil cueros y pieles de bovino en el Ecuador, de esta cantidad la mayor parte se destina a la producción manufacturera local y el resto para la exportación. Asimismo, la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016) indica que la mayoría de la producción está enfocada en las provincias de: Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi.

Estas exportaciones de cuero generaron malestar en la actividad de producción de productos a base de cuero curtido afectando al mercado de calzado y prendas de vestir hechas con esta materia prima en el 2013, es por esto que el gobierno en turno dispuso la resolución 008/2014 con el fin de proteger la producción nacional.

Acorde con la constitución República de la Republica (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008), en su artículo 284, establece que la política económica tendrá sus objetivos:

“Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas (...); “Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia (...), así como, “Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo” (...).

Esta medida ha ayudado a las empresas ecuatorianas que ofrecen productos a base de cuero para ofertarlos en el país con la finalidad de

incentivar consumir productos hechos en el país, bajo el lema “Primero Ecuador”. Tal es el caso que el gobierno realizó la IV Feria Internacional FICCE 2016 donde se enfatizó el consumo de productos ecuatorianos, sobretodo el calzado de cuero realizado por mano de obra ecuatoriana. Además en esta feria se hizo énfasis de que la industria de calzado ecuatoriano ha tenido un desempeño favorable en los últimos años, en otras palabras este sector está avanzado conforme está estipulado en el cambio de la matriz productiva (Produccion Ec, 2016).

Asimismo la materia la materia prima o cuero curtido es proveniente de la región sierra, ya que en este sector, los productores utilizan sistemas de crianza y cuidados diferentes al litoral. Además, en la sierra no hay la presencia de parásitos y enfermedades que lesionan la piel de estos animales; consecuentemente se ofrece una mejor calidad y con ello podemos ampliar el grado de competitividad en mercados internacionales. La idea es llegar a ser un país que con la materia prima obtenida de las riquezas de la naturaleza que cuenta Ecuador se pueda tener un producto final que sobresalga en el ámbito nacional e internacional.

Un claro ejemplo es el cantón Guano, se encuentra ubicado en la zona sur del país en la provincia de Chimborazo, región Sierra. Cuenta con 429.000 habitantes de los cuales el 52,20% son mujeres y el 47,80% son hombres. Como dato adicional representa el 7.1% del territorio y 9.3% de la población de la provincia (Sistema Nacional de Información, 2017).

Con respeto al clima es variado ya que depende de la altura. La temperatura es de alrededor 13 °C. Finalmente la zona del Cantón Guano se realiza manufacturas con cueros, textiles y lanas siendo esta una de las actividades económicas más importantes y que representan gran apoyo en la economía de esta región.



Figura 1. GUANO: Población Ocupada por Rama de Actividad. Recuperado del portal del INEC (2010)

Acorde con la figura 1 refleja las principales actividades del cantón. Como primera ocupación se encuentra la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representando el 45.5%, en segundo lugar se encuentra la industria manufactura con un 15.7% y en tercer lugar se encuentra el comercio al por mayor y menor con un 9.9%. Se puede inferir que principal sustento económico de esta población es la comercialización del cuero ya que es una de las ciudades más reconocidas en el Ecuador por el comercio de producto a base de cuero curtido. Adicional, según SNI, en el último censo realizado en el país arrojó que la industria manufacturera representa el 24.4% de las principales actividades que generan mayor ingreso.

Según el Banco Central del Ecuador, la industria manufacturera en lo que respecta a cuero y calzado, la provincia del Tungurahua representa el 43% de la producción nacional, mientras que el sector (cuero y calzado) representa el 1,09% del Producto Interno Bruto del Ecuador.

Tabla 1

Producción Nacional de Cuero: Cámara Nacional del Calzado. Recuperado del portal del CALTU (2010)

Producción Nacional de Calzado	
Provincia	Producción %
Tungurahua	44%
Pichincha	28%
Austro	20%
Resto del País	8%

Por otro lado, la Cámara de Industrias de Tungurahua (CIT, 2016) indica que el 50% de producción de calzado nacional se destina al mercado local y el 50% restante al mercado internacional. Asimismo, la demanda de consumo nacional en años anteriores llegó a ser de 50 millones de dólares en calzado nacional e importado, siendo este un dato enriquecedor para la producción y consumo nacional, convirtiendo este segmento de mercado mucho más atractivo para los inversionistas.

En consecuencia, las salvaguardas arancelarias impuestas en las importaciones de calzado ha dado un impacto positivo para la producción de calzado nacional, las ventas crecieron un 30% anual según datos del CIT (2016). Lo mismo indica el INEC que el consumo per cápita de calzado en Ecuador es de 2.7 pares al año.

En definitiva, en el presente trabajo se analizará el mercado de cuero curtido desde el punto de vista de producción y comercialización, el mismo que va de la mano con uno de los principales objetivos de la carrera de Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil donde estipula lo siguiente “Estudio de modelos sustentables de intercambio comercial en la Región”; que es

básicamente el estudio de la industria y mercado de cuero curtido tomando en cuenta las alineaciones que presenta el gobierno de turno en los incentivos referentes a la matriz productiva y el Plan del Buen Vivir.

Desarrollo

La necesidad de utilizar las pieles de los bovinos en el Ecuador, se inicia en la época precolombina, donde las exigencias de los aborígenes aumentaban con el pasar de los días; es decir, los primeros pobladores tenían varias necesidades y una de ellas era cubrirse. Por tal razón, usaban pieles para protegerse del clima frío y a su vez para resguardarse en momentos de guerra con las tribus rivales (Universidad Politecnica Salesiana, 2012)

Posteriormente, con la aparición de los españoles en tierras ecuatorianas, se fomentó la manufacturación de pieles, convirtiéndolas así en productos terminados como: calzado, vestimenta, cobertura de libros y manuscritos, monturas, arneses, etc., con el fin de realizar un producto útil y duradero; y así posesionarlo en el mercado local e internacional (Universidad Politecnica Salesiana, 2012).

En efecto, durante las últimas dos décadas, la industria de cuero y calzado se ha globalizado llevando consigo grandes retos como adquirir tecnología e infraestructura para competir en el mercado nacional e internacional. Tal es el caso de las ciudades de Quito, Cuenca y Ambato; que hasta los años 70, el sector curtidor era parte importante del mercado artesanal, pero ante el crecimiento de las ciudades inicia su industrialización (Universidad Politecnica Salesiana, 2012).

A principios de la década de los setenta se empieza dar apertura al Modelo ISI, es decir a la Industrialización por Sustitución de Importaciones que consiste en dejar de importar productos primarios para que las empresas nacionales produzcan dentro de la región por medio de la industrialización con el fin de terminar con la exportación de materia prima y dar paso a la exportación de un producto elaborado a un costo elevado (Ámbito Económico, 2012).

Es por ello que unos de los principales objetivos de ProEcuador es fomentar la sostenibilidad en la cadena productiva del sector y realizar una transformación productiva a través de la innovación del producto. Acorde el

año 2012, las importaciones de calzado fueron de 151 millones de dólares, dando un incremento del 15% a comparación del año 2011. En lo que respecta a prendas de vestir, las exportaciones fueron de solo US\$ 25 millones. Aquí también hay una oportunidad de atención a un mercado en expansión (ProEcuador, 2017).

Acorde con (ProEcuador, 2016), los principales destinos de exportación de pieles y cueros ecuatorianos son: Italia, China, Venezuela, Perú y Colombia y las exportaciones de cuero (pieles) y sus confecciones, ascienden a: US\$ FOB 26,6 mm. Por su parte, las exportaciones del sector calzado ascienden a: US\$ FOB 38,9 mm y sus destinos principales fueron: Colombia, Perú, Venezuela, Guatemala y Estados Unidos.

Sin embargo, como se mencionó en el inicio desde el 2014 se implementó la resolución 008/14 con la finalidad de colocar un alto a las exportaciones de pieles. Esta decisión fue tomada por el Ministerio de Industrias y Productividad ya que la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE) expuso en el 2013 que el sector estaba afrontando un desabastecimiento de pieles saladas debido a la fuga indiscriminada de esta materia prima en las fronteras terrestres del país. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

Acorde con el diario El Comercio (El comercio, 2014), las pieles animales sin elaborar o “crudas” son la materia prima para las curtiembres, una vez procesados se obtiene cueros que sirven de materia prima para los productores de zapatos, muebles o ropa. Lo que está prohibido en el Ecuador es que se exporten las pieles crudas.

En los últimos años, el precio del cuero en el mundo ha subido. Por un lado hay una creciente demanda de los países asiáticos, por otro lado el cuero compite con fibras sintéticas que se han encarecido en paralelo con la subida del precio del petróleo. Parecería ser que por ese aumento de los precios internacionales, hace unos años empezaron a salir pieles ecuatorianas y a escasear en el país (El comercio, 2014).

Esta medida se optó para que las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas que usen el cuero como fuente primaria en sus productos cuenten con una estabilidad en el abastecimiento de la materia prima con la finalidad de priorizar la matriz productiva y el consumo de productos ecuatorianos.

Adicional como el gobierno impulsa el cambio de la matriz productiva no le conviene al país que se exporte materia prima o productos sin elaborar ya que no tiene el valor agregado lo que traería contradicciones acorde con los objetivos de cambio que ha planteado el gobierno en curso.

Tal es el caso de la empresa "EL ALCE" ubicado en el cantón Guano provincia de Chimborazo. Esta empresa lleva en el mercado acerca de 28 años, es decir desde el año 1989 emprendieron este negocio con la actividad de producción y comercialización de productos hechos a base de cuero curtido.

Actualmente, cuentan con su propia planta de curtiembre en donde tienen toda la maquinaria apropiada para realizar este proceso, además tienen su propio taller donde realizan la producción de chaquetas y alfombras.

En lo que respecta a la producción de zapatos, carteras, billeteras, chaucheras, entre otros productos cuentan con personal externo, es decir cuentan con personal bajo la modalidad de servicios prestado. En otras palabras, la empresa entrega la materia prima a terceras personas para que realicen el producto final y a su vez la empresa les paga por cada producto terminado.

Adicional, "EL ALCE" cuenta con una tienda ubicada en la misma planta de producción siendo ésta una ventaja competitiva según Ing. Puente, gerente general de la empresa, ya que el cliente tiene la posibilidad de conocer y experimentar el proceso de curtiembre y lo más importante los precios son accesibles, es decir son precios de fábrica.

Asimismo, la empresa ha aprovechado las oportunidades de comercialización que se le han presentado con el pasar del tiempo. En el 2002 optaron en expandirse a la ciudad de Quito, luego abrieron otro local en el Valle de los Chillos aproximadamente en el año 2008 y en el 2012 abrieron otro local en el centro comercial Quicentro Sur. Sin embargo, la recesión económica que está atravesando el país optaron por cerrar un local y dejar en espera la expansión de locales comerciales ya que tenían planificado expandirse a las ciudades de Guayaquil, Cuenca y Manta.

En cuanto al crecimiento del mercado de cuero curtido, el Ing. César Puente indicó que el auge del cuero fue antes de la dolarización, es decir actualmente el país no cuenta con moneda propia y es más complicado competir con el mercado internacional. Adicional a esto hay otros factores como el pago impuestos, aranceles entre otros.

Según el portal web Ecuador en Cifras (2016), la participación promedio de los Textiles, prendas de vestir y productos de cuero en las exportaciones por producto para el período 2000 al 2010 es del 1.3%. Por lo que se infiere que es complicado para este mercado poder competir en el mercado internacional. Unos de los factores es la moneda que maneja el país, haciendo que el producto sea más caro que de países como Bolivia, Colombia, Perú o China.



Figura 2. Fuente: Exportaciones por producto, participación promedio 2000-2010. Recuperado de Dirección de Estadísticos Económicos del portal del INEC (2010).

Llevando el enfoque de las exportaciones en la industria del calzado ecuatoriano, en el año 2016 se obtuvo un crecimiento. Según el portal El Ciudadano, las exportaciones del sector ascienden a 38,9 millones de dólares y sus destinos principales fueron Colombia, Perú, Venezuela, Guatemala y Estados Unidos (El Ciudadano, 2016).

Cabe recalcar que debido a la dolarización unos de los sectores más desfavorecidos fue el de calzado de cuero por el incremento de importaciones. Un claro ejemplo es que en el año 2008 la industria soportó la venta de calzado importado, de cada 10 pares vendidos, ocho eran extranjeros (El Ciudadano, 2016).

Debido a esta situación el Comité de Comercio Exterior (COMEX) colocó salvaguardias en el 2008, donde se dispuso que se cargaría \$10 por cada par de zapatos más el 10% de recargo sobre el valor. Con esta medida las importaciones en el 2009 cayeron en un 70% (Revista Lideres, 2017).

Un año después se modificó esta medida colocando un arancel mixto (combina aranceles *ad valorem* y específicos), es decir un cargo adicional de \$6 por cada par de zapatos y 10% de recargo sobre el valor, dando como resultado en los años 2010 y 2011 un incremento del 26% (Revista Lideres, 2017).

Sin embargo, existen las empresas de marcas internacionales que ya se encuentran posicionadas en el mercado nacional tales como Aldo, Zara, Payless Shoes o D'pizar que de una u otra manera tienen un segmento de mercado clave en esta industria.

No obstante, las empresas internacionales no ofrecen un producto de cuero sino un producto sintético. Esto ha generado una gran confusión en los usuarios. Un producto sintético a simple vista es muy similar al de cuero y esto es una desventaja para los comerciantes de cuero curtido.

Otro punto es que estas empresas internacionales tienen mayor innovación en el diseño del producto lo que hace que sus productos sean más llamativos ya que siempre van a la par con la moda o tendencia de cada temporada pero la calidad y durabilidad no es la misma si se compara con un producto de cuero.

También estas empresas son reconocidas a nivel mundial, es decir el nombre o marca del producto ya se encuentran posicionadas en la mente de los consumidores y va mucho más de la calidad del producto. En otras palabras, existen usuarios que prefieren vestir prendas de "marca" ya que muestran un estatus económico alto a comparación de las marcas nacionales que son prendas poco reconocidas y muchas veces con diseños o acabados fuera de la última tendencia de moda.

Por otro lado, para cada producto o servicio existe una cadena de valor. La cadena de valor permite desarrollar las actividades de un producto para generar un valor agregado al producto final. En el caso del sector de cuero curtido abarca diferentes etapas tales como:

- 1) Ganadería o crianza de los animales
- 2) Tratamiento de cuero de curtiembre
- 3) Manufactura de prendas o artículos a base de cuero
- 4) Comercialización

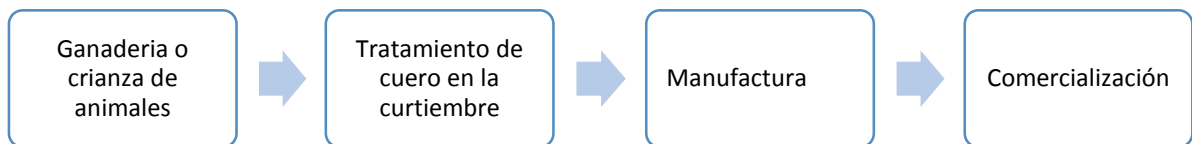


Figura 3. Cadena de Valor.

Ganadería o crianza de animales

La oferta de cuero en el Ecuador depende de la faena del ganado ya que el principal objetivo de criar animales vacunos es satisfacer las necesidades básicas del ser humano tales como obtener leche, carnes, productos hechos a base de lácteos entre otros y como último recurso queda la piel, la misma que pasa por un proceso de tratamiento para obtener el cuero.

Según El Universo (2015), la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua reporto en el año 2013 una población de 5'134.122 bovinos, es decir hubo una disminución a comparación del año 2011 y 2012 ya que reflejó una población 5'359.000 y 5'236.000. Adicional el reporte agregó que en ese año las reses perdidas por muerte fueron de 206.191, por otras causas 34.053 y 16.187 las sacrificadas en la UPA (Unidad de Producción Agropecuaria).

Tabla 2.

El ganado vacuno en el Ecuador. Recuperado de El Universo, 2015.

El ganado vacuno en el país

Provincia	Total	Machos	Hembras	Pérdidas por muerte
Azuay	394.467	122.236	271.231	12.537
Bolívar	211.1665	71.009	140.156	7.192
Cañar	187.358	48.783	138.575	6.903
Carchi	125.006	15.888	109.118	7.258
Cotopaxi	290.187	110.146	180.041	7.413
Chimborazo	332.453	116.937	215.516	17.815
Imbabura	77.763	26.912	50.851	4.189
Loja	359.988	111.014	248.974	23.571
Pichincha	351.611	92.923	258.688	20.981
Tungurahua	150.090	39.898	110.192	9.980
Santo Domingo de los Tsáchilas	175.288	62.075	113.213	6.512
El Oro	182.221	54.337	127.884	4.557
Esmeraldas	223.552	96.130	127.422	4.802
Guayas	288.265	73.155	215.110	7.193
Los Ríos	98.265	26.298	71.967	2.022
Manabí	911.748	249.206	662.542	18.262
Santa Elena	23.282	5.465	17.817	263
Morona Santiago	269.716	99.495	170.221	16.666
Napo	131.846	65.414	66.432	6.323
Orellana	44.567	16.420	28.147	975
Pastaza	85.713	41.792	43.921	5.760
Sucumbios	71.395	25.686	45.709	4.031
Zamora Chinchipe	148.178	51.003	97.175	10.987

EL UNIVERSO

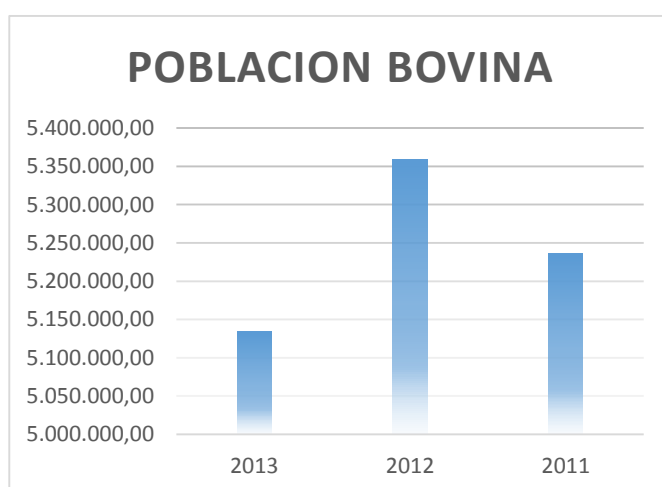


Figura 4 Índice población bovina 2011-2013.

Acorde al INEC (2016), en ese año la provincia de Chimborazo tuvo una población bovina de 244.852 representado al 18,80% de las crías a nivel nacional.

Por otra parte, es necesario que la población de bovinos no se críe en temperaturas tan altas o con escasez de lluvias (Sur de Manabí y Norte del Guayas) ya que esto afecta a la calidad de las carnes por que no aportan

vitaminas y minerales dando como efecto que bajen las defensas y que ocurran abortos. (El Universo, 2015)

Además, los animales pueden adquirir enfermedades gastrointestinales o de parásitos, asimismo enfermedades en la piel como garrapatas, mosquitos y larvas, afectando la piel de la vaca siendo este un efecto negativo al momento del tratamiento del cuero ya que va ser más complicado tener un producto terso y de mejor calidad.

Por eso es recomendable que el ganado se críe en la región Sierra por la temperatura que ofrece esta parte del país, existe menor riesgo que los animales se contagien de enfermedades retrovirales ocasionadas por la época de invierno.

Tratamiento del cuero en la curtiembre

El proceso de curtido cuenta con varios pasos que son claves para obtener un cuero de calidad. El primer paso consiste en remojar el cuero con la finalidad de que se elimine sangre o estiércol. Este proceso tiene una duración de 2 días.

El siguiente paso se lo denomina como pelambre, es decir se realiza la depilación o eliminación del pelo. Cabe recalcar que en el país se utiliza sulfuro de sodio o cal, se prepara una mezcla adecuada para eliminar el pelo. Este paso tiene un tiempo de duración de 2 días.

Una vez realizado los procesos anteriormente expuestos, se realiza el proceso de curtido. En otras palabras, el cuero se lo curte con cromo (minerales) debido a que ofrece factores importantes como durabilidad, elasticidad y evita que no se contamine de hongo ya que el cuero se encuentra expuesto y es vulnerable a las manchas ocasionadas por la humedad. Adicional se le coloca un químico especial (amonio y tridente) para que no se pudra, este proceso ayuda que el cuero permanezca intacto aproximadamente 1 año, es decir el cuero podrá permanecer en el estado

inicial sin ningún problema, el único proceso adicional sería mantener hidratado el cuero y cubierto con un plástico.

Como siguiente paso es el proceso de lavado. Para realizar este procedimiento se necesita de una máquina especial llamada bombo de lavado, esta máquina realiza el prelavado y lavado del cuero, este proceso se lo repite por tres ocasiones con el fin de constatar de que el cuero se encuentra realmente limpio.

Manufactura

Una vez que se haya realizado una limpieza adecuada del cuero se procede a realizar el raspado, es decir se le da un grosor específico al cuero para elaborar los diferentes productos. Por ejemplo, para realizar ropa de cuero se necesita que el cuero tenga un grosor entre 0,8 mm a 0,9 mm, 1,0mm a 1,5mm para carteras, 1,8 mm a 2 mm para calzados y 3 mm para cinturón.

Asimismo, el cuero tiene un proceso de secado. Obligatoriamente se debe secar en el ambiente para evitar que torne un aspecto de resequedad y aspersion. Cabe recalcar que este proceso demora 3 días. Luego, se procede a enviar al cuero a la estacadora. En esta máquina se estira el cuero en término medio para evitar el cuero se aje con la finalidad de obtener un producto final de calidad.

Como último paso, se realiza el pintado con soplete. Este proceso se lo realiza con anilina orgánica, es decir se tiñe con los colores que el departamento de innovación requiera. Adicional, una vez pintado el cuero se lo tiende y se lo deja secar por 3 días más.

Finalmente, el cuero pasa a los operarios quienes son los encargados de realizar los productos a comercializarse ya sean calzados, chaquetas, carteras, cinturones, billeteras en otros productos.

Es importante el proceso de control de calidad de los productos, en caso de la empresa EL ALCE, tienen acuerdos con los proveedores de aseguramiento de calidad con cada materia prima. Los proveedores deben

rendir pruebas de calidad en la fabricación de los productos ofertados con la finalidad de asegurar de que realmente la mercadería cuenta con la calidad que se requiere y así poder competir en el mercado que cada vez es mucho más exigente.

Comercialización

Va dirigido a la población de clase media-alta, segmentado para niños, jóvenes y adultos que deseen un producto de calidad y con diseños innovadores en sus prendas de vestir tales como calzados, chaquetas hechas a base de cuero.

Estos productos se comercializan en la ciudad de Guano o como es caso de la empresa El Alce que tiene ya mercado en la ciudad de Quito y provee sus productos a ciertas tiendas particulares en las ciudades de Guayaquil y Cuenca.

Estos mercados tienen una particular similitud que es la gran demanda de calzados. Sin embargo, en lo que respecta a chaquetas son más acogidas en las ciudades de la región sierra debido al clima de estas localidades. A su vez se busca educar al cliente en captar la diferencia entre un producto de cuero y sintético con el fin de que consuman realmente productos de calidad y sobretodo 100% ecuatorianos.

El Ing. César Puente, gerente de la Curtiembre Alce y tiendas Alce en el Ecuador, indicó que el mercado de comercialización de productos a base de cuero es grande y de gran acogida pero en los últimos 10 años ha variado bastante por diversos factores. Uno de ellos es la falta de innovación de las prendas y su vez la competencia internacional que ha ingresado al mercado nacional y lo realmente alarmante es que estos establecimientos precisamente no brindan un producto de cuero, sino es un producto sintético.

Es por ello que estas empresas que producen y comercializan productos realizados a base de cuero curtido buscan alternativas o nuevos diseños para diferenciarse de la competencia. Por ejemplo, en la empresa El

Alce cada 6 meses lanzan una nueva colección conforme a la tendencia de moda que se encuentre en Europa, dando un plus al producto que es el uso de materia prima de calidad, en otras palabras desarrollar el producto desde el proceso de curtiembre para que de esta manera el periodo de vida útil del producto final sea el adecuado (15-20 años).

A su vez, todas las empresas que son creadas a largo tiempo tienen como meta o logro llegar a ser reconocidas en el ámbito internacional. Está claro que para llegar a dar este gran paso deben el producto pasar por muchas pruebas sobre todo de calidad y lo más importante el diseño para poder competir con las grandes empresas internacionales del sector. Asimismo, es importante mencionar que se necesita un amplio capital para poder llegar al exterior.

Como se ha expuesto anteriormente con la ayuda del gobierno y con los incentivos que existen en el cambio de la matriz productiva el sector de calzado ha crecido en lo largo de los años, convirtiéndose cada vez un poco más atractivo para los inversionistas ecuatorianos.

Conclusión

Como resultado del comportamiento del mercado se puede inferir que la mayoría son positivos, en los últimos años se ha promovido el desarrollo de la matriz productiva a través del Plan del Buen Vivir donde se busca activar y mejorar la economía del país con incentivos en diferentes sectores económicos.

En lo que respecta en el área de cuero curtido, el gobierno ha implementado la resolución 008/2014 la misma que tiene como finalidad proteger el mercado nacional de calzado de cuero y afines, debido que existía una fuga indiscriminada de pieles en las fronteras del país dando como efecto negativo el desabastecimiento de la materia prima perjudicando a la producción nacional ya que debido a la caída del petróleo los productos sintéticos (la mayoría de productos son realizados con este material) incrementó el precio para las industrias o productores por el aumento del precio del petróleo lo que hizo más atractivo el mercado de cuero curtido ya que comprarían una materia de mejor calidad y durabilidad a un precio económico. A su vez trajo efectos negativos para los productores ecuatorianos.

En consecuencia, esta medida ha ayudado a que el mercado de calzado crezca. Según el Ministro de Industrias y Productividad (Los Andes, 2016), en el 2014 se importaron 60 millones de dólares en botas desde el sector industrial. Adicional a esto indico que el mercado del calzado es el que más se ha desarrollado en los últimos años. En el 2015 ocupó el 2% del Producto Interno Bruto manufacturero del país.

Sin embargo, sigue siendo complicado competir en el mercado internacional y no precisamente es por la calidad del producto o diseño sino por la moneda que mantiene el Ecuador, es decir por ser un país dolarizado tiene menos posibilidades de competir con otros país como Colombia o Perú ya que el precio final del producto exportado será mayor al de la competencia.

En consecuencia, la mayoría de la producción nacional se oferta en el mercado local compitiendo con las grandes empresas internacionales como Payless Shoes, Zara, Aldo entre otras. De esta manera, las empresas locales buscan brindar un plus a sus productos, es decir con la finalidad de diferenciarse de la competencia se busca brindar un producto 100% cuero con diseños y colores innovadores dejando atrás el concepto del uso de cuero negro y café y a su vez educar al cliente en diferenciar un producto de cuero y sintético.

No obstante, el estado debe capacitar a los productores de curtiembre para mejorar su producto final, con estándares adecuados de calidad con la finalidad de hacer el mercado de cuero curtido ecuatoriano más competitivo en el exterior y a su vez generar un cambio mayormente positivo en el mercado de exportación ecuatoriano ya que no solo se vendería productos básicos o materia prima sino que ya se diversificaría dando nuevas oportunidades a los pequeños y medianos microempresario.

Por otro lado, es importante mejorar las políticas financieras de la empresa para poder financiarse en corto y a largo plazo ya que muchas de las microempresas no pueden surgir por falta de capital lo que les impide crecer en el ámbito comercial. Por ejemplo hay empresas que ofrecen préstamos como la CFN (Corporación Financiera Nacional) o BanEcuador, empresas financieras que apuestan por el desarrollo o iniciativas productivas, en especial las generadas por jóvenes, profesionales recién graduados y personas en general que no disponen de experiencia en actividades económicas independientes (BanEcuador, 2017).

Asimismo, por parte del gobierno se aprecia el incentivo de consumir productos nacionales esto es un paso muy productivo ya que ayuda abrir nuevas puertas a los productores de curtiembres logrando así un mercado mucho más atractivo ya que el Ecuador empieza a producir productos de calidad y con diseños atractivos.

Referencias

- Ámbito Económico*. (24 de Julio de 2012). Obtenido de <http://ambitoeconomico.blogspot.com/2012/07/la-industrializacion-de-america-latina.html>
- Ámbito Económico*. (24 de Julio de 2012). Obtenido de <http://ambitoeconomico.blogspot.com/2012/07/la-industrializacion-de-america-latina.html>
- Andes*. (20 de Enero de 2016). Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-empieza-produccion-calzado-industrial-sustituira-60-millones-importaciones.html>
- BanEcuador*. (22 de Marzo de 2017). Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiará/>
- Buen Vivir*. (09 de Enero de 2017). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Constitución de la Republica del Ecuador*. (2008). Quito.
- Ecuador en cifras*. (7 de Marzo de 2016). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Ecuador en cifras*. (16 de Octubre de 2016). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>
- El Ciudadano*. (1 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/la-industria-del-calzado-nacional-se-fortalecio-durante-los-ultimos-anos/>
- El comercio*. (03 de Agosto de 2014). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/opinion/pieles-crudas-vicente-albornoz-columnista.html>.
- Ministerio de Comercio Exterior*. (12 de Diciembre de 2016). Obtenido de http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/Resolucion-008_2014.pdf
- Ministerio de Industrias y Productividad*. (9 de Noviembre de 2016). Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/dvwqb97pv9quz2d9pwwqomo3wnqad7.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad*. (6 de Diciembre de 2016). Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/dvwqb97pv9quz2d9pwwqomo3wnqad7.pdf>

- Ministerio de Industrias y Productividad.* (2 de Febrero de 2017). Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/dvwqb97pv9quz2d9pwwqomo3wnqad7.pdf>
- Produccion Ec. (21 de Julio de 2016). Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/lo-mejor-de-la-industria-del-calzado-ecuatoriano-se-muestra-en-la-iv-feria-internacional-ficce-2016/>
- ProEcuador. (10 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
- ProEcuador.* (5 de Octubre de 2016). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
- ProEcuador.* (09 de Enero de 2017). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector4-2/>
- Revista Lideres.* (26 de Abril de 2017). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/compra-calzado-importado-sigue-pesar.html>
- Sistema Nacional de Información.* (09 de Enero de 2017). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0607_GUANO_CHIMBORAZO.pdf
- Universidad Politecnica Salesiana.* (1 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3126/1/UPS-GT000333.pdf>

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Gutiérrez León Ludwin Isidro, con C.C: # 0950981845 autor del componente práctico del examen complejo: Análisis de la producción y comercialización de cuero curtido en el cantón guano previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 3 de mayo de 2017

f. _____

Nombre: **Gutiérrez León Ludwin Isidro**

C.C: 0950981845



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la producción y comercialización de cuero curtido en el Cantón Guano.		
AUTOR(ES)	Ludwin Isidro Gutiérrez León.		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Eco. David Coello Cazar, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	3 de marzo del 2017	No. DE PÁGINAS:	22
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sistemas de Información, Desarrollo de Sistemas, Comercio Exterior		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, CUERO CURTIDO, COMERCIALIZACIÓN, EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

Los productos de cuero curtido a nivel mundial han ganado participación debido a la calidad y duración que brinda este producto. En el Ecuador existe una gran producción de cuero dando como resultado un desarrollo de la industria principalmente en las provincias de Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas. Ecuador es un país en desarrollo en fase intermedia con un gran potencial dado a sus excelentes recursos naturales como suelo fértil, variedad de clima, variedad de flora y fauna y paisajes únicos, haciendo de este país un paraíso de riqueza.

Con respecto al mercado de cuero, cuenta con muchos sectores ubicados en la región Sierra como El Guano, Gualaceo, Quisapincha, Cuenca, entre otros; donde el principal ingreso o sustento es la producción y comercialización de productos elaborados a base de cuero curtido.

En el análisis de comercialización se analizó que el país necesita adoptar más políticas donde le permita a este sector crecer y explotar aún más esta industria ya que el país cuenta con toda la materia prima para desarrollar este sector, teniendo como finalidad ser un país que ya no dependa de la comercialización de productos petroleros y no petroleros tradicionales.

ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-090883851	E-mail: gutierrezludwin@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Coello Cazar, David	
	Teléfono: 593-4-22209207	
	E-mail: david.coello.cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	