



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

TEMA:

**“Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la
Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del
Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil.”**

AUTORES:

**Miranda Macías, Marjorie Mariuxi
Segura Rivero, Cecilia Nadine**

**Trabajo de Titulación
Previo a la Obtención del Título de
LICENCIADAS EN PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

TUTOR:

Psic. Cabezas Córdova, Belén Elizabeth, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Miranda Macías, Marjorie Mariuxi y Segura Rivero, Cecilia Nadine**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciadas en Psicología Organizacional**.

TUTOR (A)

f. _____

Psic, Cabezas Córdova, Belén Elizabeth, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Psic. Galarza Colamarco, Alexandra Patricia, Mgs.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Miranda Macías, Marjorie Mariuxi**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Licenciada en Psicología Organizacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2017

LA AUTORA

f. _____
Miranda Macías, Marjorie Mariuxi



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Segura Rivero, Cecilia Nadine**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Licenciada en Psicología Organizacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2017

LA AUTORA

f. _____
Segura Rivero, Cecilia Nadine



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Miranda Macías, Marjorie Mariuxi**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Licenciada en Psicología Organizacional**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2017

LA AUTORA:

f. _____
Miranda Macías, Marjorie Mariuxi



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Segura Rivero, Cecilia Nadine**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Licenciada en Psicología Organizacional**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2017

LA AUTORA:

f. _____
Segura Rivero, Cecilia Nadine

REPORTE URKUND



Guayaquil, 23 de febrero de 2017

INFORME DE PLAGIO

URKUND	
Documento	"Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil ".doc (D25959745)
Presentado	2017-02-22 19:36 (-05:00)
Recibido	belen.cabezas.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Miranda Macías Marjorie Mariuxi, Segura Rivero Cecilia Nadine Mostrar el mensaje completo
	0% de esta aprox. 36 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.

Tema: Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil

Estudiantes: Miranda Macías Marjorie Mariuxi
Segura Rivero Cecilia Nadine

Tutora/Guía: Psic. Belén Elizabeth Cabezas Córdova, Mgs.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todo el personal de la Facultad de Filosofía de Ciencias y Letras de la Educación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, por el acompañamiento durante estos 5 años de estudio a Psic. Elba Bermúdez, Decana, Psic. Alexandra Galarza, Directora de Carrera, Stephany Pacheco y Nuvia Lozado, secretarias de la Facultad, y a todos quienes fueron mis maestros, quienes con mucha paciencia contribuyeron en mi crecimiento y preparación profesional.

También a la Psic. Elizabeth Cabezas, Mgs. Tutora de este trabajo, quien tuvo la sabiduría puesta por Dios, conocimiento y dedicación para guiarnos en este proceso y de esta manera alcanzar este tan anhelado sueño.

Por último, sin ser menos importante, a mi gran amiga, compañera en este Trabajo de Titulación y ahora colega Psic. Nadine Segura, quien estuvo a mi lado apoyándome en todo momento.

Mariuxi Miranda Macías

Agradezco a mis maestros por impartir sus conocimientos y ser los orientadores en este arduo camino universitario. Agradezco a las secretarias que me ayudaron con todos los tramites durante este proceso. Agradezco a mis amigos por su apoyo y principalmente a mi compañera de tesis, Mariuxi Miranda, por compartir tantas horas en el desarrollo de este trabajo.

Y especialmente agradezco a mi tutora, Psic. Belén Elizabeth Cabezas Córdova, Mgs., por su tiempo, dedicación, paciencia y exigencia para que este trabajo de titulación culmine de manera perfecta.

Nadine Segura Rivero

DEDICATORIA

A Dios, a mis hijas y al padre de mis hijas quién fue un pilar fundamental en mi vida para llevar a cabo este proceso y culminarlo con éxito.

Decidí ser Lcda. en Psicología Organizacional ya que es una carrera la cual me apasiona, y de la que estoy muy dispuesta y convencida de ejercer.

Mariuxi Miranda Macías

Dedico este logro a Dios por ser la luz que guio mi camino durante todo este tiempo universitario. Me dedicó

A mis padres, Jorge y Cecilia, por ser ejemplos de perseverancia y constancia, por su paciencia, amor y apoyo incondicional y la fuerza que me inyectaron para nunca desmayar y llegar hasta aquí.

A mis abuelitos, Azucena, Cecilio, a mi tía Rosa, por su confianza, guía, esmero y principalmente sus consejos, los cuales me alentaron a este recorrido. Definitivamente este logro no hubiera sido posible sin ustedes.

Dedico, principalmente esta tesis, en memoria de mi abuelita Rosita, por brindarme todo su amor, sus enseñanzas, su sabiduría, por su esfuerzo y sacrificio, por su eterna confianza en mí. Ella fue mi motor y motivación más grande para concluir con éxito este proyecto.

Nadine Segura Rivero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

PSIC. BELÉN ELIZABETH, CABEZAS CÓRDOVA, MGS.
TUTOR

f. _____

PSIC. ELBA, BERMÚDEZ REYES, MGS.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

LCDO. LUIS ANTONIO, BONILLA MORÁN, MGS.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

CALIFICACIÓN

f. _____

PSIC. BELÉN ELIZABETH, CABEZAS CÓRDOVA, MGS.

TUTOR

ÍNDICE GENERAL

Contenido

RESUMEN	XVII
ABSTRACT	XVIII
INTRODUCCIÓN	19
JUSTIFICACIÓN	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
Situación problema:	21
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	22
De la Facultad	22
De la Carrera	22
Sublíneas	22
Política u Objetivo Del Buen vivir al que contribuye	22
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	23
Problema de investigación	23
Preguntas de Investigación:	23
OBJETIVOS	23
Objetivo General	23
Objetivo Específicos	23
CAPÍTULO I	24
MARCO TEÓRICO	24
1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: DIMENSIONES E IMPORTANCIA ...	24
1.1 Evolución del concepto de Responsabilidad Social	24
1.1.1 Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial	27
1.2 Principios y valores de la Responsabilidad Social	30
1.3 Dimensiones de Responsabilidad Social	31
1.3.1 Dimensión Interna	31
1.3.2 Dimensión Externa	32

1.4 Evolución de las Iniciativas Mundiales para alcanzar Responsabilidad Social.....	33
1.5 Beneficios de la Responsabilidad Social	34
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR.....	35
2.1. Responsabilidad Social en Ecuador	35
2.2. Base Legal de la Responsabilidad Social.....	36
2.2.1. ISO 26000.....	37
2.2.2. Constitución de la República del Ecuador	38
2.2.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	39
2.3. Crecimiento empresarial ecuatoriano y Responsabilidad Social	39
3. CULTURA ORGANIZACIONAL: DEFINICIONES E IMPLICACIONES ...	40
3.1. Definiciones de Cultura Organizacional.....	40
3.1.1. Cultura Organizacional: Cameron y Quinn	42
3.2. Evolución del concepto.....	44
3.3. Dimensiones y elementos de la Cultura Organizacional	45
4. LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SU ALCANCE EN LOS PROPÓSITOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	46
4.2. La Responsabilidad Social y la gestión del conocimiento	47
4.3. La Responsabilidad Social y su influencia en la cultura	48
CAPÍTULO II	50
MARCO METODOLÓGICO	50
1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	50
1.1. Investigación mixta	50
1.2. Tipo de estudio: No experimental	50
1.3. Transeccional o transversal.....	50
1.4. Alcance Descriptivo	50
2. POBLACIÓN	51
3. MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	56
3.1. Método	56
3.2. Técnica.....	56

3.3. Instrumento	57
3.3.1. Encuesta sobre Responsabilidad Social.....	57
3.3.2. Organizational Culture Assessment (OCAI).....	58
3.3.3. Entrevista.....	61
CAPÍTULO III.....	62
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	62
1. ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL	62
2. CUESTIONARIO DE CULTURA ORGANIZACIONAL (OCAI).....	71
3. ENTREVISTA	73
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cargos de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.....	51
Tabla 2: Cargos de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. “Prosperina”.	52
Tabla 3: Alternativas pregunta 1.....	62
Tabla 4: Alternativas pregunta 2.....	63
Tabla 5: Alternativas pregunta 3.....	65
Tabla 6: Alternativas pregunta 4.....	65
Tabla 7: Alternativas pregunta 5.....	66
Tabla 8: Alternativas pregunta 6.....	67
Tabla 9: Alternativas pregunta 7.....	68
Tabla 10: Alternativas pregunta 8.....	69
Tabla 11: Alternativas pregunta 9.....	70
Tabla 12: Resultados OCAI.....	71

INDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Modelo de Valores en Competencia	43
Figura 2: Influencia de la cultura en los valores, actitudes y conducta	46
Figura 3: Cargos de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. “Durán”	51
Figura 4: Cargos de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. “Prosperina”	52
Figura 5: Distribución poblacional por género "Durán"	53
Figura 6: Distribución poblacional por género “Prosperina”	53
Figura 7: Distribución poblacional por edades “Durán”	54
Figura 8: Distribución poblacional por edades “Prosperina”	54
Figura 9: Distribución poblacional por instrucción académica “Durán”	55
Figura 10: Distribución Poblacional por instrucción académica “Prosperina”	55
Figura 11: Cuadro de Integración del CVF con el Cuestionario OCAI	59
Figura 12: Instrumento de Caracterización de la Cultura Organizacional	60
Figura 13: ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?	62
Figura 14: ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?	63
Figura 15: ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?	64
Figura 16: ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?	65
Figura 17: Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?	66
Figura 18: A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?	67
Figura 19: Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.	68
Figura 20: ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer Responsabilidad Social en la empresa?	69
Figura 21: ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?	70
Figura 22: Cuadro de Integración Del CVF con el Cuestionario OCAI. Cultura Actual.	72
Figura 23: Cuadro de Integración Del CVF con el Cuestionario OCAI. Cultura Preferida.	73

RESUMEN

El presente trabajo de titulación contiene la descripción de un estudio que permite conocer como la Cultura Organizacional influye en la gestión de Responsabilidad Social de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. La empresa, por su actividad comercial que es el reciclaje, genera un impacto positivo en beneficio del medio ambiente y la rentabilidad por el ahorro de recursos renovables. Además, este estudio contribuirá a conocer la cultura organizacional que predomina en el entorno laboral de esta empresa.

Para analizar esta temática se ha aplicado dos encuestas y una entrevista en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. La primera encuesta ayuda a diagnosticar la gestión de responsabilidad social actual, la segunda encuesta ayuda a conocer la cultura que predomina en la empresa y permite identificar la relación de Responsabilidad Social con la Cultura Organizacional. Y, por último, la entrevista sirve para diseñar estrategias que contribuyan a la implantación de la gestión de responsabilidad social.

La Responsabilidad Social es un tema necesario en la actualidad que agrega valor a una organización, ya que es un medio para fortalecer la gestión de tres ejes importantes como lo son las personas, medio ambiente y el factor económico.

Palabras Claves:

- Responsabilidad Social
- Cultura organizacional
- Medio Ambiente
- Recursos Renovables
- Reciclaje
- Rentabilidad

ABSTRACT

The present degree work contains the description of a study allowing to know how Organizational Culture influences in the management of Social Responsibility of the company Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. The company, by its commercial activity which is recycling, generates a positive impact for the benefit of the environment and profitability by renewable resources-saving. Further, this study will contribute to know the organizational culture that predominates in the work environment of this company.

To analyze this topic has been applied two surveys and an interview at Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. The first survey helps to diagnose the current Social Responsibility, the second survey helps to know the culture that prevails in the company and allows to identifies the relationship of Social Responsibility with the Organizational Culture. And, finally, the interview serves to design strategies that contribute to the implementation of Social Responsibility management.

Social Responsibility is a necessary topic today that adds value to an organization, it is a means to strengthen the management of three important areas such as people, environment and the economic factor.

Keywords:

- Social Responsibility
- Organizational Culture
- Environment
- Renewable Resources
- Recycling
- Profitability

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación “Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil” destaca la importancia que tiene la Responsabilidad Social y el impacto que genera la misma en las organizaciones.

Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. es una empresa que tiene una trayectoria de tres años en el país, su actividad principal es acopiar materiales reciclados entre ellos cartón corrugado para abastecer a la empresa Surpapelcorp S.A. Así, Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. contribuye al desarrollo sostenible con el cuidado y preservación del medio ambiente facilitando la reutilización del cartón reciclado como una materia prima.

Este estudio se centra en diagnosticar la gestión de Responsabilidad Social actual y la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. e identificar la relación de Responsabilidad Social con la Cultura Organizacional. Además, identificar si la empresa estaría dispuesta a realizar la gestión de Responsabilidad Social y de esta manera favorecer al desarrollo de una Cultura Organizacional más responsable e ecuánime con la sociedad en general.

JUSTIFICACIÓN

Nuestro estudio se basa en el análisis de la Responsabilidad Social y en justificar lo necesaria que es en la actualidad recurrir a esta gestión como un medio para fortalecer la dimensión interna, como lo son la fuerza laboral, y externa, como lo es la sociedad y medio ambiente de la empresa. Además, es importante conocer que comprende la Responsabilidad Social y como el desarrollo de esta genera ventajas competitivas a una organización.

La empresa Repapers Reciclajes del Ecuador S.A., por ser una empresa nueva en el mercado, cumple con parámetros los cuales se acercan significativamente al cuidado del medio ambiente gracias a la actividad recolección de desechos para reutilización o reciclaje. Por tal motivo, el trabajo de investigación se desarrolla en la temática de Responsabilidad Social, ya que no existe un área que atienda los asuntos directamente, para que a través de la cual se promuevan proyectos de Responsabilidad Social, hacia sus colaboradores y la sociedad.

Las personas que trabajan externamente como asociaciones de recolectores no cuentan con capacitaciones constantes acerca de la clasificación del material ya que existe una gran rotación de personal, por lo que los recolectores trabajan de manera independiente.

El presente trabajo de investigación busca a través de este estudio, caracterizar la gestión de Responsabilidad Social y su incidencia en la Cultura Organizacional para diseñar estrategias que contribuyan a la implantación de la Responsabilidad Social en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Situación problema:

Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. es una empresa con una trayectoria de tres años que poco a poco se ha posesionando en el mercado ecuatoriano, la matriz se encuentra ubicada en el Km 6.5 Vía Duran-Tambo Sl.1c y Mz. B13 (sucursal Durán) y en Km 6.5 vía Daule-Prosperina calle 7ma y Calle 3ra. La empresa se dedica a la logística de la recolección de material del cartón reciclado que es utilizado como materia prima en los molinos para la fabricación de papel. Esta empresa cuenta con equipos que facilitan el trabajo de separación y clasificación de las materias primas.

Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. reconoce que, a pesar de sus esfuerzos en la recolección del material reciclado, no logra alcanzar su meta mensual de recolección, adicional se pudo observar que en la sucursal de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. ubicada en la Prosperina no se promueve el reciclaje interno ya que no se evidenció contenedores para el propio uso de los trabajadores.

Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. forma parte de un grupo corporativo de empresas en donde todas las áreas funcionan colectivamente es por esto que la empresa no cuenta con un área específica que se dedique estrictamente a lo que es la Responsabilidad Social a pesar de que la empresa lo practica indirectamente por su actividad. Por lo tanto, no se ha realizado un plan que fomente la cultura de reciclaje y de responsabilidad social que beneficie en el cuidado y preservación del medio ambiente, inclusión de los trabajadores e impacto económico.

Nuestra investigación se enfoca en identificar el nivel de responsabilidad que existe en la empresa a través de sus empleados y hacia la comunidad y

como esta repercute en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Se ha observado poca implicación a la gestión de Responsabilidad Social provocando de esta manera un nulo desarrollo a los proyectos dedicados a esta tarea. Se conoce que en el Ecuador no hay organización que cumpla con las tres ramas que implican el cumplimiento de una responsabilidad social activa (medio ambiente, inclusión de los trabajadores e impacto económico), ya que esto significa una inversión de tiempo y dinero.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

De la Facultad

- Mejorar la calidad de vida de la población en referencia al objetivo 7 del PNBV.

De la Carrera

- Comportamiento organizacional

Sublíneas

- Cultura Organizacional

Política u Objetivo Del Buen vivir al que contribuye

- Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Problema de investigación

- ¿Cómo influye la Responsabilidad Social en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

Preguntas de Investigación:

- ¿Cuál es la gestión de Responsabilidad Social actual de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?
- ¿Cuál es la relación de Responsabilidad Social con la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?
- ¿Qué estrategias podrían contribuir a la implantación de la Responsabilidad Social en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

OBJETIVOS

Objetivo General

- Caracterizar la gestión de Responsabilidad Social y su incidencia en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Objetivo Específicos

- Diagnosticar la gestión de Responsabilidad Social actual de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.
- Identificar la relación de Responsabilidad Social con la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.
- Diseñar estrategias para contribuir a la implantación de la Responsabilidad Social en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: DIMENSIONES E IMPORTANCIA

Soto y Cárdenas (2007) consideran que “La responsabilidad social es un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran” (p. 72).

Además, los autores consideran que se necesitan establecer normas y procedimientos para sensibilizar la Responsabilidad Social en cada uno de los empleados de las diferentes organizaciones, ya que la gestión de Responsabilidad Social involucra la dimensión social, individual y de grupo y de esta manera se ira forjando una empresa más a la medida de la persona (Soto y Cárdenas, 2007, p.72.).

“Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores” (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, p. 7).

1.1 Evolución del concepto de Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social ha pasado por varios momentos o fases debido a su gran complejidad. A continuación, se detallan por las fases por las que ha transcurrido.

Raufflet, Lozano, Barrera y García (2012) explican lo siguiente:

El concepto de RSE tiene sus orígenes en el mundo académico en 1953, cuando en el libro de Howard Bowen, *Social Responsibilities of the Businessman*, se plantea por primera vez el cuestionamiento sobre cuáles son las responsabilidades que los empresarios deben o no asumir con la sociedad. Este concepto señala que el accionar de las grandes empresas provocan un impacto concreto en una cantidad importante de ciudadanos, por lo que se presenta como necesaria la

vinculación de políticas y toma de decisiones en las firmas con base en los objetivos y los valores de la sociedad. (p. 3)

Podemos decir entonces que la responsabilidad social desde sus inicios tiene fundamentado lo que quiere lograr en las mentes de los empresarios, que es crear una conciencia más preocupada hacia el bienestar de los demás, y que a su vez las actividades de una organización en determinado lugar tendrán un impacto en la comunidad.

En la década de 1960, Davis propuso que la responsabilidad de las empresas se da en función de la cantidad de poder que éstas tienen sobre la sociedad. De tal modo, aquellas que ejercen mayor impacto por la derrama económica y su cercanía con ciertos grupos de poder tendrán mayor responsabilidad social. En esas aproximaciones, la responsabilidad de los empresarios se aprecia como aquella labor que está en función no sólo de sus intereses, sino también de los de la sociedad en general. (Davis, citado por Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, p. 3)

Podemos notar que el autor hace énfasis en lo que sostiene Davis, donde él propone que la responsabilidad social dependerá del nivel de poder que tiene determinada empresa en una sociedad, lo que nos indica que dependiendo de cuanta demanda tenga un producto o servicio ofrecido por una empresa, ésta tendrá un poder significativo en la sociedad, el cuál debe ser retribuido con labores en función de la responsabilidad social.

En 1971, Johnson encontró cuatro visiones del concepto, mismas que se pueden complementar en la práctica. En la primera señala lo importante que es para las empresas conocer el entorno en que desarrollan sus actividades. La segunda se relaciona con la puesta en marcha de programas sociales con la intención de generar mayores ganancias. La tercera centra el interés de las empresas en obtener la máxima ganancia, tanto en lo económico como en lo social, con su accionar. La cuarta visión tiene que ver con el peso específico de los grupos de interés y la generación de riqueza. (Johnson, citado por Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, p. 3)

En el mundo existen diversas gestiones que permiten el desarrollo de la responsabilidad social en las empresas, basadas en mejorar la calidad de vida, o actividades que tienen que ver con el cambio climático, entre otras. Johnson menciona cuatro ejes importantes en esta práctica los cuales son:

el entorno donde la empresa se encuentra, desarrollo de programas sociales, interés en obtener ganancias e interés por los Stakeholders.

Mientras que en su primera etapa de debate se centró en tratar de conocer la razón de ser de la RSE, para mediados de la década de 1970 el análisis se enfocó en el modo en que se llevaba a cabo. Para ello, Sethi propuso un esquema de tres etapas en función de las obligaciones y responsabilidades que la empresa tiene y que va integrando en su operación: a) una etapa obligatoria, ya sea por el mercado o por la regulación vigente; b) una etapa política, la cual está dada por las presiones que la sociedad genera alrededor de la empresa, y c) una etapa socialmente responsable dada por la capacidad de anticiparse y prevenir los impactos que genera una empresa en su accionar diario. (Sethi, citado por Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, pp. 4-5)

Esta vez el autor va directo al compromiso de la empresa con la gestión de responsabilidad social y menciona tres etapas las cuales son: una obligación, política o en su lugar presiones de la sociedad que permitan responder a acciones las cuales han provocado malestares en una comunidad determinada.

Por otro lado, Carroll, crea un modelo que se centra en la práctica socialmente responsable de las empresas, en el cual se definen cuatro categorías que se relacionan: económica – ligada con la generación de utilidades -, legal – establece el cumplimiento con la normatividad que le compete como empresa -, ética- relacionada con el desempeño basado en valores principios morales – y discrecional – relativa al juicio de cada empresa según el entorno en que se encuentre. Estas categorías no son mutuamente excluyentes, ya que algunos presentan un impacto mayor que otras (Carroll, citado por Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, p.5).

En 1979, para darle más movimiento al tema de Responsabilidad Social, se crean nuevos temas de interés que favorezcan a la gestión. Entre estos encontramos: Ambiental, igualdad de oportunidades, integración de la comunidad, productos y otros (Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, p.5).

En 1984 Drucker determina que para llevar a cabo la Responsabilidad Social las empresas deberían convertirse en una cultura netamente responsable y que a su vez brinde oportunidades de negocio con este tipo de concepto y de esta manera producir en la comunidad capacidades y competencias que signifiquen un empleo mejor remunerado, en donde todas las personas puedan acceder libremente a servicios varios por ejemplo de tipo salud (Drucker, citado por Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, p.5).

Drucker menciona en cambio que realizar o poner en marcha la responsabilidad social, generaría no sólo un ambiente laboral favorable para la organización sino también un cambio positivo para una sociedad.

Donna Wood planteó tres principios fundamentales en el desarrollo de la Responsabilidad Social los cuales son: legitimidad, responsabilidad pública y la gestión discrecional. La legitimidad menciona que las grandes sociedades confieren un determinado poder a las empresas, aquellas que no lo usen para el bien común pierden legitimidad en su entorno, el segundo principio, de responsabilidad pública, en este punto las empresas realizan actividades netamente responsables si su actividad genera estragos a una comunidad. Y, por último, la gestión discrecional que es donde los directivos son representantes íntegros los cuales actúan de forma prudente según los valores que sustenta el entorno donde desarrollan su actividad. Con los principios mencionados anteriormente se habrá de evaluar el impacto social de la empresa en tres ámbitos: ambiental, grupo de interés y problemáticas generadas durante la gestión empresarial. El realizar esta gestión no es buscar el bien propio sino el común (Wood, citado por Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, p.7).

1.1.1 Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial

“La Responsabilidad Social Corporativa, amplía el ámbito de la responsabilidad social de la empresa para incorporar a las agencias gubernamentales y a otras organizaciones, que tengan un claro interés en mostrar cómo realizan su trabajo” (Fernández, 2009, p. 19).

La responsabilidad Social Corporativa se refiere al:

Compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades, ya sea como institución social, organización económica particular o como el conjunto de individuos que la integran. En virtud de este compromiso, la empresa ha de asumir en cada momento los valores de la sociedad y utilizarlos como los criterios que han de regir sus operaciones. En la actualidad, estos valores orientan la finalidad de la empresa hacia el bienestar social y obligan a que su desempeño debe ser juzgado no sólo en términos de rentabilidad económica, sino en función del efecto que sus actividades tienen en los ámbitos económico, social y ambiental. (Soto y Cárdenas, 2007, p. 77)

La Responsabilidad Social Empresarial es un accionar de las grandes empresas el cual provoca un impacto concreto en una cantidad importante de ciudadanos por lo que, la responsabilidad social se presenta como una necesidad en la vinculación de políticas y en la toma de decisiones, en objetivos y valores de la sociedad (Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, p.3).

En 1960, Davis planteó que la Responsabilidad se conciba a partir de la proporción de poder que tienen las empresas sobre una sociedad. Así mismo, existen empresas que ejercen mayor impacto en lo económico a causa de su cercanía con determinados grupos de poder y que a su vez tendrán mayor responsabilidad social (Davis, citado por Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012, p.3).

Por otro lado, Soto y Cárdenas (2007) consideran que “la adopción de criterios de responsabilidad social en la gestión empresarial significa formalizar políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y ambiental, así como la transparencia informativa (...) y, finalmente, el escrutinio externo de los mismos” (p. 72).

Soto y Cárdenas y Cárdenas (2007) añaden que:

Las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando satisfacen las expectativas que sobre su comportamiento tienen los diferentes grupos de interés. En términos prácticos, esto supone la formalización de políticas y sistemas de gestión en ámbitos como los

siguientes: relaciones con accionistas, relaciones con empleados, relaciones con la comunidad y acción social, gestión ambiental, relaciones con clientes, y la extensión de estas políticas a la cadena de abastecimiento, todo ello integrado con la estrategia global de la empresa. Por lo tanto, se trata de un concepto normativo que tiene que ver con la conducta humana y las políticas que las empresas deben adoptar. (p. 72)

La Responsabilidad Social Empresarial se orienta a un trabajo en beneficio de la comunidad, visto como un principio de deber ético, las organizaciones que prestan sus servicios en determinada localidad debido a una mejor infraestructura o recursos, éstas al funcionar brindan Responsabilidad Social en el medio en el que se desenvuelve, porque activa a partir de su inicio oportunidades laborales a grupos desempleados de un determinado lugar de ámbito local.

Claro ejemplo se encuentra en la empresa Ingenio San Carlos, en la provincia del Guayas en el cantón Marcelino Maridueña, quienes durante muchos años han desarrollado su actividad en este sector creando un ambiente no solo de solidaridad sino más bien un compromiso con la Responsabilidad Social en beneficio de los oriundos de este lugar.

Los dos conceptos, Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial, desde una perspectiva diferente, se parecen, pero no son iguales. Podemos argumentar que la Responsabilidad Social Corporativa se alinea a los parámetros exigidos por la ley o lo relacionado con el cuidado del medio ambiente. Es decir, que la Responsabilidad Social Corporativa se preocupa “solo” de cumplir a cabalidad lo que le exige la ley sin buscar ir más allá, entendiéndose de esta manera como trazar un límite a la responsabilidad social.

Mientras que, la Responsabilidad Social Empresarial expresa lo contrario, ya que visualiza la Responsabilidad Social como oportunidad para “ganar – ganar” ya que la empresa no solo se preocupa por cumplir sus metas u objetivos, sino que a su vez realizan actividades en pro beneficio a la comunidad donde se desarrollan sus actividades.

1.2 Principios y valores de la Responsabilidad Social

Soto y Cárdenas en su libro, *Ética en las organizaciones*, señalan varios principios generales que “deberían tenerse en cuenta si se quiere adoptar una actitud éticamente comprometida” (Soto y Cárdenas, 2007, p. 35).

Los principios que proponen Soto y Cárdenas (2007) son los siguientes: “Principio personalista, como principio básico de la ética; la orientación al bien común, como principio normativo de la actividad empresarial; el orden de responsabilidad, como principio de orientación; y, finalmente, el principio de la prudencia directiva, como principio de decisión” (p. 35).

Soto y Cárdenas (2007) concluyen diciendo:

A partir de estos principios puede desarrollarse toda la ética. Por lo tanto, se entiende que no se pueda detener en ellos. El deseo era tan sólo ilustrar cómo a partir de ellos es posible recuperar los parámetros éticos que se echan de menos al descubrir la situación actual del mundo, proponer que estos principios se tomen en cuenta a la hora de pensar en la toma de decisiones en la dirección de empresas y en la vida en general. (p. 37)

Por otro lado, Soto y Cárdenas (2007) proponen valores basados en el concepto de desarrollo sustentable, el cual goza de una amplia aceptación en estos días y es susceptible de aplicarlo en forma global en el planeta (p.82).

Se seleccionaron los siguientes valores:

Integración: cualquier planteamiento económico-empresarial debe considerar sus consecuencias ambientales.

Solidaridad: el desarrollo actual debe permitir a las generaciones futuras, y a las actuales menos afortunadas, disponer de recursos suficientes para satisfacer sus necesidades.

Desarrollo: se entiende que una sociedad que se enriquece no necesariamente es una sociedad que se agranda. Este principio aboga por un desarrollo más cualitativo que cuantitativo.

Globalidad: las prácticas sustentables deben alcanzar a todo el planeta y no privilegiar a unas regiones y abandonar a otras. El bienestar social y el equilibrio ambiental no entienden de fronteras.

Largo plazo: el esfuerzo de largo aliento inherente al concepto de sustentabilidad exige un cambio en la tendencia actual de las

empresas a entronizar el corto plazo en sus planteamientos, decisiones de inversión y procesos. (Soto y Cárdenas, 2007, p. 82)

“El mundo empresarial puede asumir perfectamente estos valores en la actualidad en el seno de un paradigma de sustentabilidad como el que se vive” (Soto y Cárdenas, 2007, p. 82).

1.3 Dimensiones de Responsabilidad Social

En la actualidad, las empresas ejercen Responsabilidad Social y estas compensan los grupos de interés.

Estos grupos de interés los podemos describir en dos dimensiones, la dimensión interna y externa.

En términos prácticos, esto supone la formalización de políticas y sistemas de gestión en ámbitos como los siguientes: relaciones con accionistas, relaciones con empleados, relaciones con la comunidad y acción social, gestión ambiental, relaciones con clientes, y la extensión de estas políticas a la cadena de abastecimiento, todo ello integrado con la estrategia global de la empresa. (Soto y Cárdenas, 2007, p. 72)

A continuación, se describen las dos dimensiones.

1.3.1 Dimensión Interna

Dentro de la empresa, las prácticas responsables en lo social afectan en primer lugar a los trabajadores y se refieren a cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión del cambio, mientras que las prácticas respetuosas con el medio ambiente tienen que ver fundamentalmente con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, p. 8)

Soto y Cárdenas (2007) explican que la dimensión interna de la responsabilidad social se orienta en tres vertientes:

- Relaciones con sus empleados, regidas siempre por los principios básicos de la cultura de empresa. Los empleados asumen la

responsabilidad que tiene su actuación frente a los demás, para lo que desarrollan sus actitudes personales y profesionales. La empleabilidad, la conciliación de la vida familiar, la no discriminación y los criterios de contratación laboral son algunas de las manifestaciones de esta dimensión interna.

- Seguridad y salud en el trabajo, la prevención de riesgos es un objetivo básico en la gestión, por lo que la seguridad integra, junto con la calidad y el ambiente, los principios de la empresa y los procedimientos de actuación.
- Gestión ambiental, el respeto a la naturaleza a través de una política ambiental que establece directrices y objetivos sobre reducción de residuos, aprovechamiento de recursos naturales y energéticos y utilización de productos respetuosos del medio con el fin de reducir el impacto negativo de las actividades en el entorno. (p. 73)

1.3.2 Dimensión Externa

La Comisión de las Comunidades Europeas (2001) señala lo siguiente:

Lejos de circunscribirse al perímetro de las empresas, la responsabilidad social se extiende hasta las comunidades locales e incluye (...) socios comerciales, proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente. (...) El rápido avance de la mundialización ha estimulado el debate sobre el papel y desarrollo de una gobernanza mundial; la definición de prácticas voluntarias en el ámbito de la responsabilidad social de las empresas puede considerarse una contribución al respecto. (p. 12)

Soto y Cárdenas (2007) señalan que la dimensión externa de la responsabilidad social afecta a clientes, proveedores y a la sociedad, entendiéndose que debe existir un compromiso social de la empresa debido a que:

La sociedad está constituida por personas físicas y jurídicas, y al igual que es inimaginable que las primeras no asuman una responsabilidad y desarrollen su solidaridad con la comunidad de la que forman parte,

tampoco es comprensible la inhibición de las empresas. Al asumir responsabilidades se contribuye a una sociedad más solidaria y libre. Al servir a la sociedad se consigue una empresa más sólida, rentable y con mayor prestigio. Cuando la empresa coopera con la sociedad, genera orgullo en quienes pertenecen a ella. La empresa no puede ser neutral en la configuración de la sociedad. El beneficio de la empresa tiene su origen en la “confianza” que ha depositado en ella la sociedad, a la que debe corresponder contribuyendo a resolver directamente las necesidades de la comunidad. (Soto y Cárdenas, 2007, p. 73)

1.4 Evolución de las Iniciativas Mundiales para alcanzar Responsabilidad Social

Viteri (2010) considera que “a lo largo del tiempo, los problemas que ha atravesado la humanidad han obligado a buscar un marco legal para institucionalizar la responsabilidad social a través de declaraciones, pactos y creación de organizaciones” (p. 91). A continuación, describiremos la Evolución de las Iniciativas Mundiales para alcanzar Responsabilidad Social.

En el año 1919 la OIT (Organización Internacional del Trabajo) desarrolla el objetivo de emprender acciones conjuntas destinadas a promover el trabajo decente en el mundo. Ese mismo año el Pacto Internacional Derechos Económicos, Sociales Y Culturales expresa el Componente de los derechos humanos. En 1948 la Declaración Derechos Humanos crea el objetivo de protección social y elevar el nivel de vida.

En 1992 la Declaración de Rio crea el objetivo de proteger la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial. Finalmente, en al año 2000 ocurren dos eventos, el primero es el Pacto Mundial donde se manifiesta la gestión de algunos de los principales retos sociales y medio ambientales, alianza ONU con el sector privado; y el segundo es la de ODM (Objetivos del Desarrollo del Milenio) donde el objetivo primordial es el de mejorar la vida de las poblaciones más pobres del mundo y permitir a estas personas vivir con dignidad.

1.5 Beneficios de la Responsabilidad Social

“Cada vez son más las empresas beneficiadas al aplicar políticas y prácticas de RSE (...). Por otra parte, las demandas de grupos de interés (...) comprometen más a las empresas a mejorar su gestión tecnológica, económica, social y ambiental” (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES, 2008, p. 21).

A continuación, algunos beneficios para las empresas por ser responsables socialmente tomadas del Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES (2008):

- Reducción de los costos operativos. Una responsabilidad creciente y una mayor identificación e integración de la empresa con su público interno, incrementa la eficiencia y productividad del recurso humano. La reducción de pérdidas operativas, ineficiencias productivas, y del tiempo ocioso, muerto, o de distracción, se logra, en especial, mediante actividades de capacitación.
- Mejoramiento del clima laboral en la empresa. Mediante el establecimiento de adecuados canales de comunicación al interior de la empresa, para evitar problemas, sobre todo laborales.
- Otros beneficios en empresas que tienen programas de RSE enfocados al público interno son: Disminución del ausentismo laboral y de la rotación del personal, incremento de la motivación del recurso humano, mejoramiento de la eficiencia y productividad del trabajo, mejoramiento de las relaciones interpersonales, mejoramiento de la imagen de la empresa, mejoramiento de la gestión financiera, incremento del valor de la empresa, desarrollo de la confianza y la lealtad del recurso humano. (pp. 23-24).

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR

El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES (2008) señala que “los beneficios para los empleados de aquellas empresas que cuentan con programas de RSE, se reflejan en un mejoramiento de la calidad de vida familiar, mejores condiciones laborales, y un incremento de la motivación en la empresa” (p. 24).

En la actualidad el concepto de responsabilidad social empresarial es relativamente nuevo en el Ecuador (...) CERES, es la primera red nacional que agrupa a empresas, universidades, ONG's y otras organizaciones de la sociedad civil (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES, 2008, p. 17).

CERES, es un compendio de organizaciones que suscitan el concepto y las prácticas de responsabilidad social en el Ecuador. Los que integran esta red provienen de distintas regiones del país y trabajan en conjunto por solventar los problemas de desarrollo de la sociedad ecuatoriana y construirla como una comunidad democrática, sustentable y solidaria. El objetivo principal de esta red es la de promover entre sus integrantes con ayuda de la comunidad y el pueblo ecuatoriana la aplicación de políticas, conceptos y prácticas de responsabilidad social para alcanzar el desarrollo sostenible del Ecuador. (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES, 2008, p. 5).

2.1. Responsabilidad Social en Ecuador

“En el país las empresas consideran que eficiencia, productividad y rentabilidad son importantes, pero al mismo tiempo saben que es necesario actuar con responsabilidad social, es decir maximizar los beneficios económicos, contribuir al bienestar de la comunidad y sociedad, simultáneamente.” (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES, 2008, p. 17).

El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) se encuentra con 43 miembros de los cuales 33 son empresas, 4 son fundaciones empresariales, 4 son ONG'S (Organizaciones No Gubernamentales) y finalmente dos instituciones educativas. En Ecuador hubieron 7 Eventos Corporativos (417 asistentes), 15 Capacitaciones (297 asistentes), 6 Actividades de Vinculación con miembros (143 asistentes), 15 Eventos Nacionales (2062 asistentes) y 9 Eventos Internacionales (1035 asistentes).

Ceres, citado por Jorge Viteri (2010) comenta:

Según un estudio desarrollado por Ceres 8 de cada 10 ecuatorianos desconocen qué es la RSC. En este mismo estudio en Quito, se asocia a la RSC con acciones y compromisos de las empresas con el medio ambiente o el entorno comunitario y en Guayaquil con programas de ayuda a damnificados. La ONG británica Accountability, según el estudio "Estado de la Competitividad Responsable", ubica al Ecuador en la posición 79, en un ranking de 108 países. En la cultura ecuatoriana se confunde el concepto de RSC como filantropía asociada al paternalismo y asistencialismo e identificado como una acción exclusiva de gente adinerada y, en el caso de las empresas, como una acción de marketing. (p. 97)

2.2. Base Legal de la Responsabilidad Social

En este apéndice se aborda temas legales que contribuyen al buen desarrollo de Responsabilidad Social, los cuales muestran una perspectiva más clara de la importancia de la misma. Adicional, este marco permite conocer ciertos aspectos que se desconocen acerca de esta gestión legal.

Vale destacar que en el Ecuador no existe un progreso acelerado en cuestiones de Responsabilidad Social, ya que nuestro medio todavía se encuentra en la fase de querer implementar gestiones de responsables en favor de una sociedad, medio ambiente, sin tener que verse involucrados cierta dignidad gubernamental o institucional para beneficio propio y no de los demás.

Sin embargo, existe en el Ecuador empresas que han sabido manejar a cabalidad el tema de Responsabilidad Social, pero por no formar parte de

esta investigación no las vamos a nombrar, aunque, las mismas son fácilmente reconocidas por las labores que han realizado a lo largo de su trayectoria y que dan fe y reconocimiento de esta gestión.

2.2.1. ISO 26000

La ISO 26000 “es la guía que establece las líneas en materia de responsabilidad social establecidas por la organización Internacional para la Estandarización. Su objetivo principal es ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de RS” (Pinillos y Fernández, 2011, p. 8).

La ISO 26000 menciona que:

La responsabilidad social está estrechamente ligada al desarrollo sostenible. Dado que el desarrollo sostenible se refiere a objetivos económicos, sociales y ambientales comunes a todas las personas, se puede utilizar como una forma de resumir las más amplias expectativas de la sociedad que necesitan ser tomadas en cuenta por las organizaciones que buscan actuar responsablemente. Por tanto, el objetivo primordial de una organización socialmente responsable debería ser contribuir al desarrollo sostenible. (ISO 26000, citado por Torresano, 2012, p. 19)

“La Guía de responsabilidad social ISO 26000 constituye la primera herramienta universal para integrar un comportamiento socialmente responsable en las organizaciones. Cada organización deberá llevar a cabo un proceso de reflexión sobre cuál es su responsabilidad social (...)” (Montero, 2012, p. 117).

La ISO 26000 es importante porque:

Para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, haciéndolo sin poner en peligro el medio ambiente, sino también operar de una manera socialmente responsable. La presión para hacerlo proviene de los clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones y el público en general. Al mismo tiempo, líderes organizacionales con visión de futuro reconocen que el éxito duradero debe basarse en prácticas de negocio creíbles y en la prevención de actividades, tales como la contabilidad fraudulenta y

la explotación laboral. (Organización Internacional de Estandarización, 2010, p. 5)

La importancia de la ISO es proporcionar una meta a las organizaciones, sin importar su tamaño, lugar donde opera, o actividad que realice cumpliendo acciones que conlleven a desarrollar una labor socialmente responsable y direccionada a la sostenibilidad, creando así una ventaja para el negocio y que permita la protección del medio ambiente.

“La guía provista en ISO 26000 se basa en las mejores prácticas desarrolladas por las iniciativas de RS existentes en los sectores público y privado” (Organización Internacional de Estandarización, 2010, p. 8).

2.2.2. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador consta con una base legal sobre la Responsabilidad Social. Los títulos donde se puede apreciar la Responsabilidad Social son en el Título II, capítulo sexto en derechos de libertad, ahí se encuentra el Art. 66 literal 15 donde expresa “El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (p. 18). Además, se encuentra en el mismo artículo el literal 26 donde expresa “El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 19).

En el Título VI, capítulo primero en el Régimen de Desarrollo en el Art. 278 señala:

Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 51).

2.2.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

En este documento podemos encontrar otra parte de la Ley la cual promueve la Responsabilidad Social en el Ecuador.

Título Preliminar, del Objetivo y Ámbito de Aplicación, Art. 4, Literal C, menciona lo siguiente “Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas” (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010).

De alguna manera el Estado por medio de esta Ley promueve a nivel empresarial, sea privado o público, a realizar cualquier actividad con base en la Responsabilidad Social con el propósito de que las futuras generaciones adapten esta Ley, la cual beneficia a la sociedad en general. Además, impulsa el uso responsable de tecnologías y energías alternativas las cuales propicien cuidado y preservación del medio ambiente.

2.3. Crecimiento empresarial ecuatoriano y Responsabilidad Social

“En el Ecuador, sobre todo durante el último quinquenio, las empresas han introducido temas de RS por diferentes razones o motivaciones; además, el interés por la responsabilidad social es creciente” (Torresano, 2012, p. 25).

Torresano (2012) señala:

Cerca de la mitad de las empresas ha introducido temas relacionados con RS (51%) –el 80% de ellas en la última década, y el 57% solo en los últimos 5 años–. Del 49% de empresas que aún no implementan una estrategia o aspectos de la responsabilidad social, al 56% le interesa la temática. (p. 25). En las empresas que implementan o practican la RS (51%), los principales beneficios que se perciben, en general, están asociados con la mejora de relaciones con los grupos de interés (internos o externos), así como con la mejora de la imagen corporativa y reputación. (p. 21)

Las empresas que implementan prácticas de RS identifican beneficios tales como:

Mayor compromiso o productividad de colaboradores; mejor imagen corporativa y reputación; fortalecimiento de la fidelidad de clientes y consumidores; mejor relación con la comunidad; mayor fidelidad de proveedores. Sin embargo, aún falta ver cómo la RS beneficia a elementos asociados con la gestión empresarial: gestión de riesgos, rentabilidad en el largo plazo, reducción de rotación de personal, etc. Esta es otra tarea para el sector académico: realizar más investigación sobre los efectos y los impactos económicos, sociales y ambientales que trae la responsabilidad social. (Torresano, 2012, pp. 57-58)

3. CULTURA ORGANIZACIONAL: DEFINICIONES E IMPLICACIONES

A continuación, veremos lo que es Cultura Organizacional. Conocer sobre la cultura la cultura en las organizaciones es de vital importancia, debido al impacto que ocasiona en los colaboradores en su manera de desempeñarse dentro de la empresa.

3.1. Definiciones de Cultura Organizacional

Para Ouchi (1982) la cultura de una empresa la constituyen la tradición, las condiciones y los valores que dan lineamientos para un patrón de actividades, opiniones y acciones, y afirma que, la denominada por él, organización Z, tendría unas características culturales muy específicas: confianza, amistad, trabajo en equipo y administración por participación directa.

“Para Schein (1988), la cultura es la base de presunciones básicas y creencias que comparten los miembros de una empresa, las cuales trabajan inconscientemente y definen la visión que la empresa tiene de sí misma y de su entorno” (Schein, citado por Calderón, Murillo, Torres, 2003, p. 115).

Allaire y Firsirotu (1992), quienes consideran que la organización se constituye por tres elementos interrelacionados: (1) un sistema socioestructural, que sostiene un sistema cultural; (2) dicho sistema cultural, que sirve de justificación al anterior, y (3) los empleados, que como individuos elaboran activamente una realidad organizacional coherente. De esta manera la cultura organizacional se concibe, a diferencia de valores y principios defendidos por otros autores, como “un sistema particular de símbolos, influido por la sociedad circundante, por la historia de la organización y por sus líderes pasados, así como también por diferentes factores de contingencia (como la tecnología, el mercado y la competencia)”. (Allaire y Firsirotu, citado por Calderón, Murillo, Torres, 2003, p. 115)

“Schein (1985, 1990, 1999) sostiene que la base de la cultura es un set de significados compartidos que definen la forma de sentir, pensar y accionar de los miembros de una organización” (Schein, citado por Sánchez, Tejero, Yurrebaso, & Lanero, 2006, p. 390).

Para Cejas (2007) la cultura organizacional es:

La plataforma donde se produce el ambiente, los principios, valores, convicciones, procedimientos y forma de cómo se realizan las cosas, influenciada a su vez por factores psicológicos, sociales por la acción de cada uno de sus integrantes a través del tiempo, y definida por hechos culturales fuera y dentro de ella. Además, señala que las culturas organizacionales se desarrollan a partir de una serie de fuentes, como, por ejemplo, las ideas de los individuos involucrados (fundadores, líderes, etc.); las políticas para otorgar permiso o imponer sanciones; las políticas sobre calidad; los cambios del entorno (competencia, economía etc.). Tres aspectos de la cultura organizacional son particularmente importantes para analizar el efecto que la misma cultura tiene en una organización determinada: la dirección, la difusión y la fuerza. La dirección se refiere al grado en que una cultura apoya, más de lo que interfiere, con la posibilidad de alcanzar las metas organizacionales. Por su parte, la difusión es la medida en la cual la cultura es diseminada entre los miembros de la entidad. Mientras que la fuerza se refiere al grado en el que los miembros aceptan los valores y otros aspectos de la cultura organizacional. (p. 233)

3.1.1. Cultura Organizacional: Cameron y Quinn

“Cameron & Quinn (1999) plantean que la cultura es un modelo de valores y creencias compartidos entre los individuos que ayuda a comprender el funcionamiento organizacional y les facilita las normas para comportarse en una organización” (Cameron y Quinn, citado por Gómez, Giraldo y Hernández, 2015, p. 120).

Cameron y Quinn describieron lo siguiente sobre el MVC:

El MVC fue desarrollado inicialmente de la investigación realizada para encontrar los principales indicadores de las organizaciones efectivas a través de las preguntas como las siguientes: ¿cuáles son los criterios para determinar si una organización es o no efectiva?, ¿cuáles son los factores que definen la efectividad organizacional?; cuando un individuo juzga a una organización como efectiva, ¿qué indicadores tiene en mente? (Cameron y Quinn, citado por Hernández, Méndez y Contreras, 2014, p. 238)

La tipología de cultura propuesta en el Modelo de Valores en Competencia (Competing Values Model [CVM]) de Cameron y Quinn (1999) se explica a continuación:

Este modelo define cuatro tipos de cultura, a partir de dos dimensiones. La primera dimensión —estabilidad versus flexibilidad— hace referencia a si la organización considera más importante el orden y el control, conocido como estabilidad o el dinamismo y la discrecionalidad conocida como flexibilidad. Es decir, si cree que es más eficaz cuando es estable, predecible y mecanicista o cuando es cambiante, adaptable y orgánica.

La segunda dimensión plantea dos valores contrapuestos: que la empresa tenga una -orientación interna, que se preocupe principalmente por sus personas y procesos, o tenga una orientación externa-, es decir hacia los clientes, los competidores y el entorno en general. (Naranjo, Jiménez y Sanz, 2012, p.65).

Para Quinn y Rohrbaugh (1981) expresan que “estas dos dimensiones forjaron los cuatro cuadrantes, cada uno representando un conjunto distinto de indicadores de efectividad organizacional. Considerando la cultura en su

estado actual y preferida” (Quinn y Rohrbaugh, citado por García, Hernández, Vargas, y Cuevas, 2012, p. 19).

Cameron y Quinn (2011) define la Cultura actual como una “mezcla de suposiciones, conductas, relatos, mitos, metáforas y demás que se reúnen para definir lo que significa ser miembro de una sociedad en el presente” (Cameron y Quinn, citado por García, Hernández, Vargas y Cuevas, 2012, p. 19). Mientras que la cultura preferida es la “mezcla de suposiciones, conductas, relatos, mitos, metáforas y demás que se reúnen para definir lo que significa ser miembro de una sociedad que gusta más o deseada” (Cameron y Quinn, citado por García, Hernández, Vargas y Cuevas, 2012, p. 19).

Cameron y Quinn, 1999, citado por Naranjo, Jiménez y Sanz, (2012), señalan que combinando estas dos dimensiones el modelo permite distinguir cuatro tipos de cultura, que son: clan, adhocrática, jerárquica y de mercado (ver figura 1) (p.65)

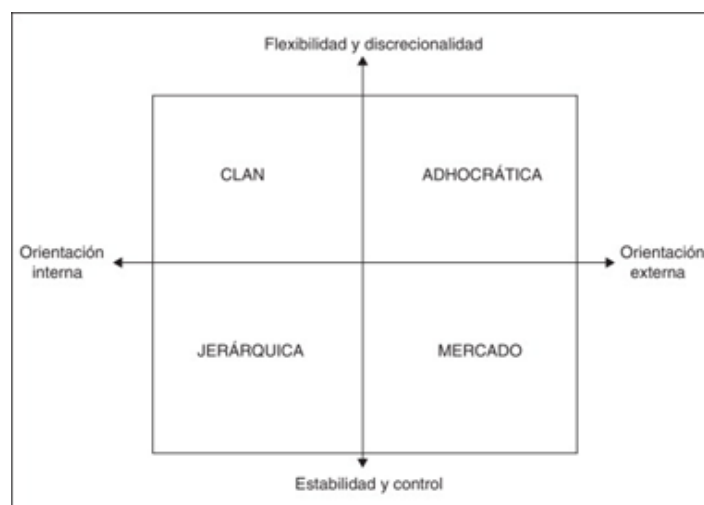


Figura 1. Modelo de Valores en Competencia. Tomado de: Cameron y Quinn (1999).

El modelo CVF muestra además si la organización tiene características predominantes en cuanto al grado de flexibilidad ante los cambios del entorno de parte de sus miembros; o por el contrario, si la organización está predominantemente orientada a la estabilidad y control frente a estos cambios. Usando estos principios, Cameron y Quinn crean un instrumento al que denominan Organizational Culture Assessment (OCAI), que es

básicamente un cuestionario que es muy útil de implementar, interpretar y medir ciertos fenómenos organizacionales a la luz del modelo CVF. (Sepúlveda, 2004, p. 10).

Cameron y Quinn, citado por Velasco, Ochoa, Hernández (2013) señalan que con las dimensiones que este instrumento evalúa, se identifican cuatro tipos de cultura organizacional las cuales son:

- **Clan:** En este tipo de cultura se considera a la organización como una familia, un lugar amistoso para trabajar en donde las personas comparten mucho entre sí.
- **Ad-hoc (Adhocracia):** Los miembros ven a la organización como un lugar dinámico para trabajar. Las personas tienden a ser creativas, los líderes son innovadores y toman riesgos aceptados.
- **Jerarquizada:** Se considera a la organización un lugar estructurado y formalizado para trabajar. Predominan los procedimientos y dicen a las personas que hacer en sus tareas diarias.
- **Mercado:** La organización se orienta a los resultados, preocupándose por realizar el trabajo bien hecho.

Este instrumento esta en forma de cuestionario que requiere que los individuos respondan únicamente a seis ítems. Este instrumento ha sido importante como herramienta para diagnosticar aspectos importantes de la cultura organizacional.

3.2. Evolución del concepto

“El concepto de cultura organizacional se va desarrollando a finales de los años setenta con Pettigrew (1979), quien describe la cultura como el sistema de significados públicamente y colectivamente aceptados operando para un grupo determinado en un tiempo dado” (Pettigrew, citado por Cújar, Ramos, Hernández y López, 2013).

Por otro lado, Schwartz y Davis (1981), consideran que la cultura organizacional es "un patrón de las creencias y expectativas compartidas por los miembros de la organización. Estas creencias y expectativas producen normas que, poderosamente, forman la conducta de los individuos y los grupos en la organización" (Schwartz y Davis, citado por Cújar, Ramos, Hernández y López, 2013).

Años después, Schein (1983) define la cultura organizacional como:

El patrón de supuestos básicos que un determinado grupo ha inventado, descubierto o desarrollado en el proceso de aprender a resolver sus problemas de adaptación externa y de integración interna, y que funcionaron suficientemente bien a punto de ser consideradas válidas y, por ende, de ser enseñadas a nuevos miembros del grupo como la manera correcta de percibir, pensar y sentir en relación con estos problemas. (Schein, citado por Cújar, Ramos, Hernández y López, 2013)

3.3. Dimensiones y elementos de la Cultura Organizacional

Para los autores Kroeber y Kluckhohn, la cultura posee tres características fundamentales que son las siguientes:

Aquella que se comparte por todos los miembros de un grupo social, aquella donde los miembros antiguos transfieren a los nuevos y, por último, la percepción que el individuo tiene del mundo e influye en la manera como la persona responde a su entorno (Kroeber y Kluckhohn, citado por Soto y Cárdenas, 2007, p.285).

La cultura tiene relación con los valores, actitudes y conducta de las personas, se puede decir que todo aquello influye en la cultura, tanto al interior de una empresa como al exterior.

Edgard Hall (1976) menciona que la cultura tiene tres dimensiones:

La primera dimensión explica la forma de comunicarse de los individuos, las cuales son la verbal, comunicación directa y clara y específica, y la no verbal, la cual dificulta la posibilidad de entender el mensaje. La segunda

dimensión trata del tiempo, ya que en algunas culturas la puntualidad es de vital importancia mientras que en otras son más tolerantes y flexibles con el tiempo. Finalmente, la dimensión del espacio, la cual consiste en lo tolerable y cómodo que son las personas en relación a la proximidad espacial entre un individuo y otro (Edgard Hall, citado por Soto y Cárdenas, 2007, p.285).

A continuación, se muestra con una figura lo mencionado (**figura 2**).

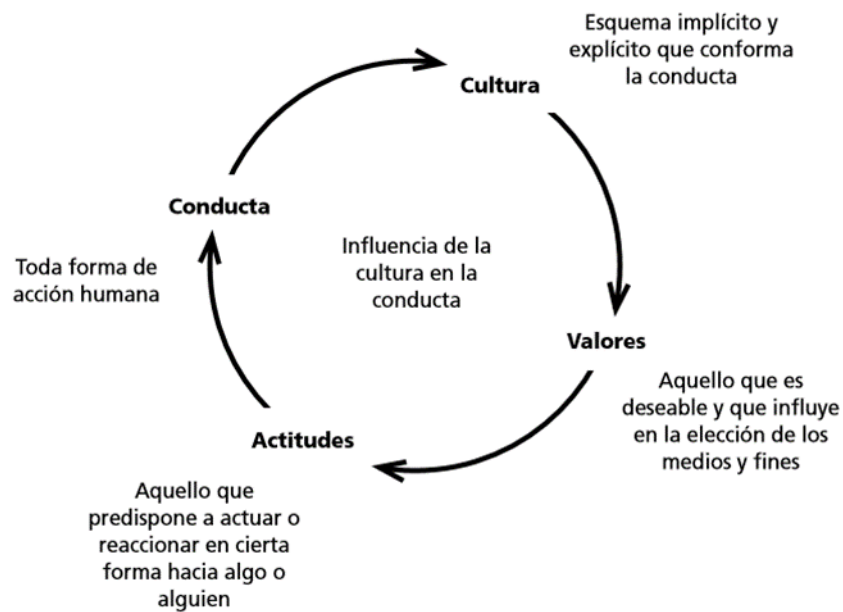


Figura 2. Influencia de la cultura en los valores, actitudes y conducta. Tomado de: Soto y Cárdenas (2007).

4. LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SU ALCANCE EN LOS PROPÓSITOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

4.1. La Responsabilidad Social, Cambio y Desarrollo organizacional

Las empresas en la actualidad se muestran interesadas en la Responsabilidad Social más que nunca, se perdió mentalidad de años atrás en donde se encajaba a la Responsabilidad Social como una novedad o una moda la cual debía ser imitada por todo el que podía, aún sin saber a ciencia cierta el concepto de lo que realmente significa Responsabilidad Social.

Pensar en Responsabilidad Social ahora es pensar en desarrollo organizacional, claro que todavía existen las empresas que toman la Responsabilidad Social como algo que no es de mucha importancia por la inversión que esto conlleva.

Las organizaciones han despertado un interés en el de contribuir con la sociedad, el medio ambiente, los derechos humanos, entre otros. Si bien es cierto, el estado ecuatoriano promueve la Responsabilidad Social, pero son pocas las empresas que se unen a esta labor. El origen de la Responsabilidad Social yace desde los años 50 o 60, su aparición y desarrollo no se encuentra registrado con exactitud, sin embargo, se conoce que surge en los Estados Unidos a raíz de la guerra de Vietnam (Nieto, 2009).

El aprendizaje es una fuente de cambio en las organizaciones, una organización que aprende es una organización que cambia (Romero, Matamoros y Campo, 2013, 44p). Las organizaciones constantemente buscan hacer mejoras en sus procesos, procedimientos, tiempos, etc., de la misma manera ocurre con la Responsabilidad Social, acción que busca toda organización para alcanzar la excelencia. La Responsabilidad Social de cierta manera incorpora cambio dentro de las organizaciones, ya que al no existir o al no promover la misma.

4.2. La Responsabilidad Social y la gestión del conocimiento

Para Saldarriaga (2013) “la gestión del conocimiento, conceptualmente está más relacionada con la gestión humana por cuanto interviene de forma directa en los procesos de aprendizaje organizacional” (p. 112). La Responsabilidad Social y el conocimiento van de la mano, ya que para ejercer la Responsabilidad Social se debe conocer ampliamente la rama que se pretende trabajar o contribuir.

El pensamiento empresarial comúnmente se inclina hacia actividades netamente del cuidado y protección del medio ambiente, dejando atrás otras acciones también fundamentales para el buen desarrollo de la

Responsabilidad Social, es por esto la importancia del conocimiento, ya que sólo por este se puede realmente hacer las actividades en el cumplimiento de la Responsabilidad Social.

David & Muñoz citado por Saldarriaga (2013) sostienen que la gestión del conocimiento de la organización demanda modelos integradores que van más allá de proporcionar información a las personas, sino que éstos a su vez aprenden de sus mismas experiencias, por lo tanto, se puede entender que el importante el aprendizaje es de vital importancia para que a través de este se pueda llegar a la comprensión de información.

Podemos decir entonces, que la Responsabilidad Social y el conocimiento son fundamentales como se mencionó anteriormente, para el buen desarrollo de la Responsabilidad Social activa y que por ende sean favorables para las partes que intervienen en el mismo.

4.3. La Responsabilidad Social y su influencia en la cultura

Hablar de Responsabilidad Social es también hablar de Cultura Organizacional, por su vinculación estrictamente empresarial. Lorenzo (2012) menciona que, por un lado, el patrocinio de empresas e instituciones que promueven una amplia actividad cultural, ya sea como parte de su acción social o integrada en su propia actividad. La otra vertiente menciona al impacto social de las manifestaciones culturales como aliadas de la inclusión social y del desarrollo social integral.

En nuestro medio existen empresas dedicadas a la Responsabilidad Social por su actividad, esta vinculación ocasiona un compromiso indiscutiblemente con la comunidad, además esta interacción permite un buen desarrollo de la Cultura Organizacional creando un entorno de mayor interés hacia esta vertiente de impacto social.

La Responsabilidad Social de las empresas en la actividad cultural incluye aspectos relevantes como la accesibilidad de todos los colectivos, la conservación del patrimonio, la participación social creativa, el respeto por el

entorno, la formación/difusión de las tradiciones culturales. Es decir, la Responsabilidad Social contribuye de manera positiva en la Cultura Organizacional, creando conciencia de respeto por los demás (Lorenzo, 2012).

Si las empresas se unieran para trabajar en el desarrollo de la Responsabilidad Social, esto generaría una trascendencia inigualable de los tiempos y sería crucial para el ascenso de la actividad comercial y sostenibilidad, ya que las empresas tendrían más y mejores ventajas competitivas en el mercado y el incremento del comercio sería exorbitante, porque el medio trabajaría no solo en conjunto sino unánime para crear un medio mejor, con óptimas condiciones de trabajo, habría una disminución de los niveles de contaminación porque se le daría una mayor atención al reciclaje y al uso responsable de la energía y en el cuidado del agua, las comunidades tendrían un mejor acceso de asentamiento y este a su vez un crecimiento demográfico justo y equitativo.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

1. ENFOQUE METODOLÓGICO

La presente investigación se centra en un estudio de Responsabilidad Social y la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. Es una investigación de tipo mixta, no experimental y con un alcance descriptivo.

1.1. Investigación mixta

El enfoque mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos (Hernández y Mendoza, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.547).

1.2. Tipo de estudio: No experimental

Observa el fenómeno tal como se manifiesta en su medio natural para posteriormente analizarlos. Lo contrario de un estudio experimental, este estudio se realiza sin manipular intencionadamente variables.

1.3. Transeccional o transversal

Recolecta datos de una realidad en un momento único, con el propósito de describir las variables y analizar su ocurrencia, además es el más adecuado para realizar este trabajo conforme a sus variables que son Cultura Organizacional y Responsabilidad Social. Se recalca que el mismo no pretende identificar el fenómeno sino más bien describir su desarrollo en un contexto determinado, en este caso la organización en sí.

1.4. Alcance Descriptivo

El desarrollo para esta investigación es descriptivo. Según, Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan que un alcance descriptivo es el que busca identificar características, propiedades, rasgos importantes de cualquier fenómeno que es objeto de análisis de investigación (p.80). Por

ende, su propósito es el de investigar y recoger información independiente o conjunta sobre quien o quienes forman parte de un determinado grupo de interés el cual es objeto de estudio, para conocer de una manera oportuna y adecuada las instancias en el que se presenta la problemática.

2. POBLACIÓN

Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. está conformada por 66 colaboradores, la cual se encuentra distribuida en dos sucursales: la primera ubicada en la sucursal de Durán y la segunda en la Prosperina.

La primera sucursal se encuentra localizada en el Km 6.5 de la vía Durán Tambo, siendo esta la de mayor cantidad. El 6% de sexo femenino y el 94% masculino, el rango de edad que domina en un 61% es la de 20 a 30 años. A continuación, se describe:

Repapers Reciclaje del Ecuador “Durán”	
Cargo	Cantidad
Bascula	4
Operarios	38
Contadoras	3
Jefe Administrativo	1
Jefe operativo	1
Supervisores	3
Gerente	1
TOTAL	51

Tabla 1: Cargos de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. “Durán”

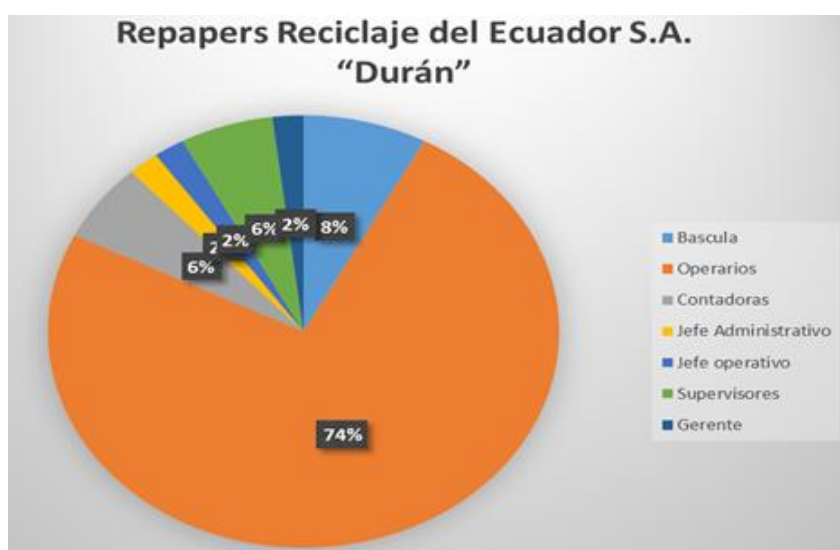


Figura 3. Cargos de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. “Durán”.

La segunda parte del personal se encuentra ubicada en la sucursal de la Prosperina, en la calle 7ma y Calle 3ra, el 20% es de sexo femenino y el 80% masculino, la edad de la población que predomina en un 67% es la de 20 a 30 años. A continuación, se describe:

Repapers Reciclaje del Ecuador "Prosperina"	
Cargo	Cantidad
Bascula	2
Operarios	7
Contadoras	3
Jefe Administrativo	1
Jefe operativo	1
Guardianía	1
TOTAL	15

Tabla 2: Cargos de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. "Prosperina".

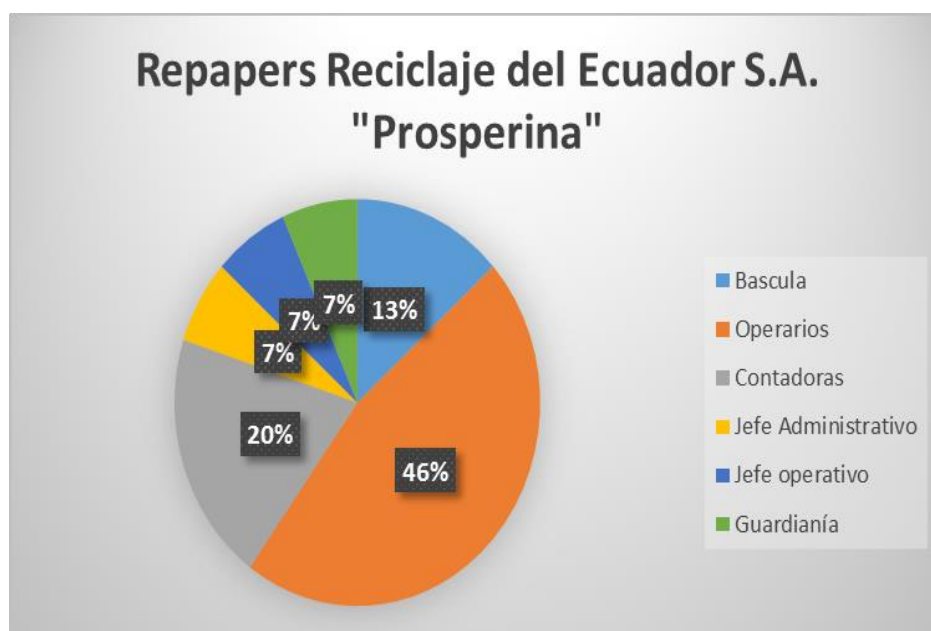


Figura 4. Cargos de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. "Prosperina".

Distribución poblacional por género

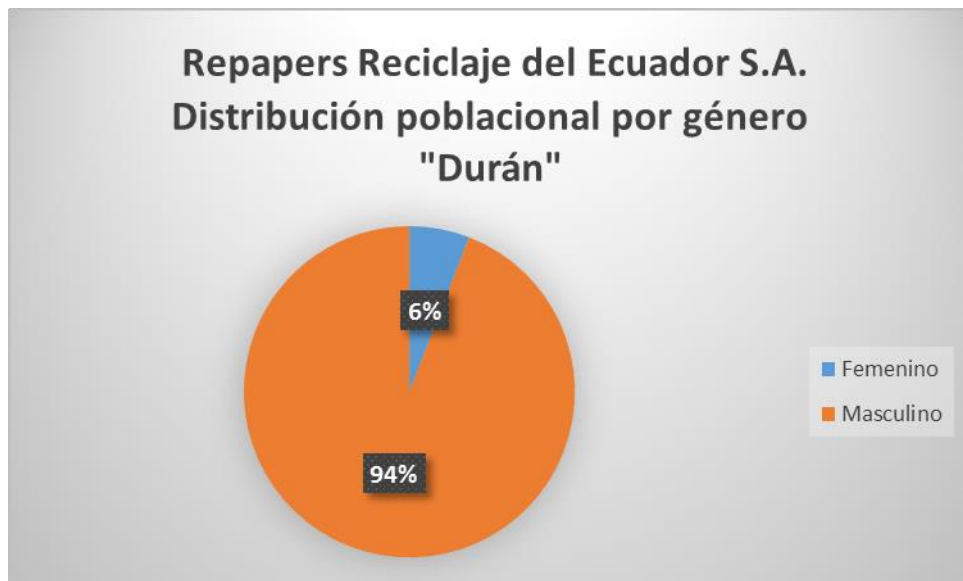


Figura 5. Distribución poblacional por género "Durán".

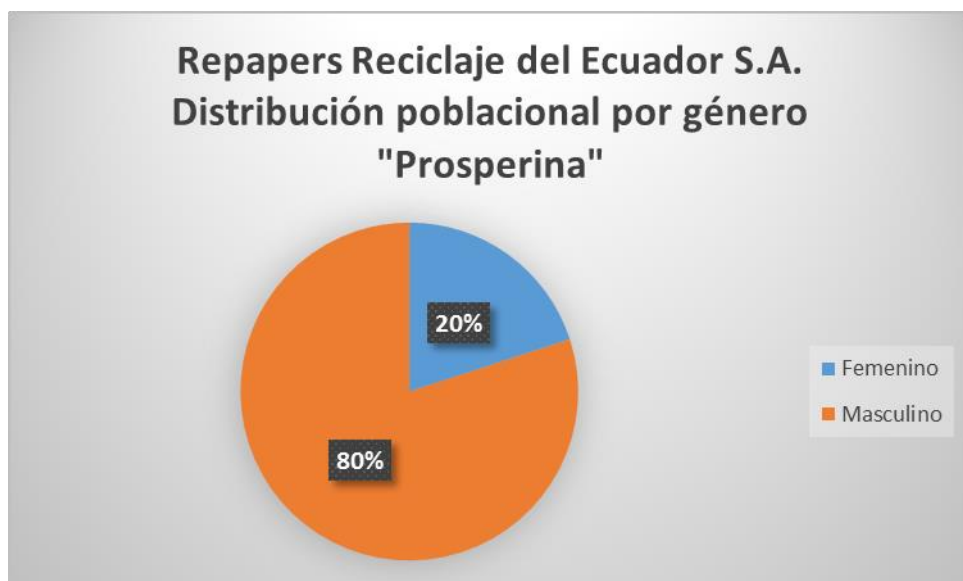


Figura 6. Distribución poblacional por género "Prosperina".

Distribución poblacional por edades

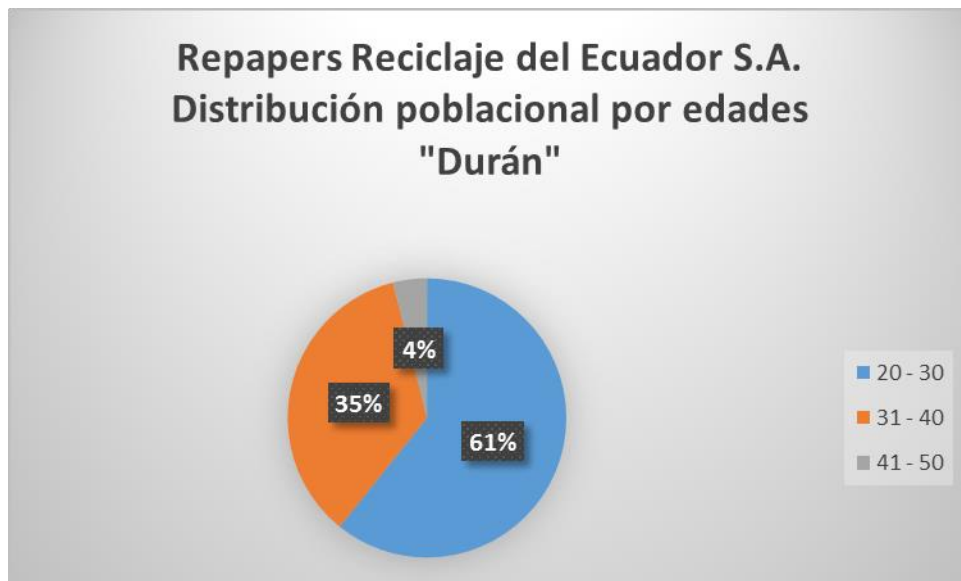


Figura 7. Distribución poblacional por edades "Durán".

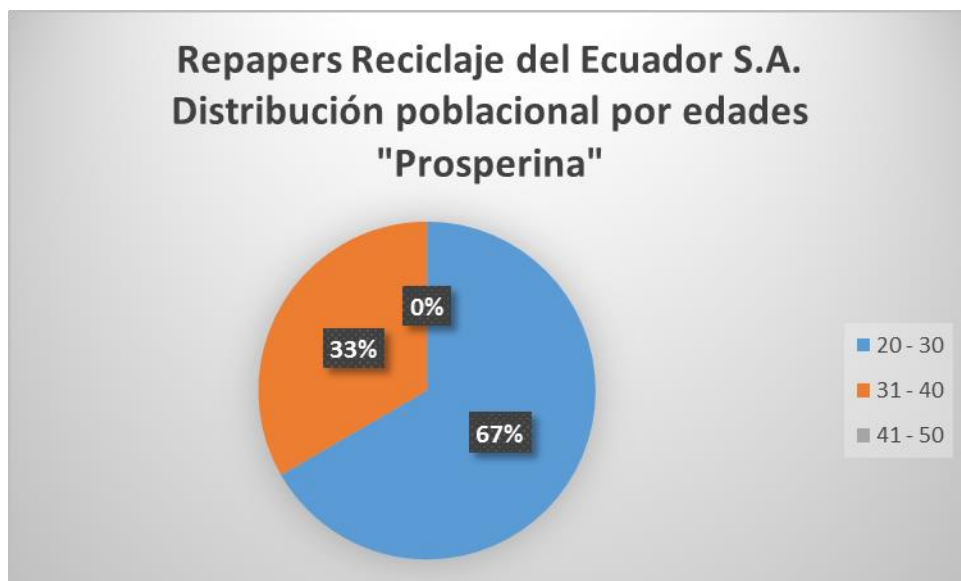


Figura 8. Distribución poblacional por edades "Prosperina".

Distribución poblacional por instrucción académica

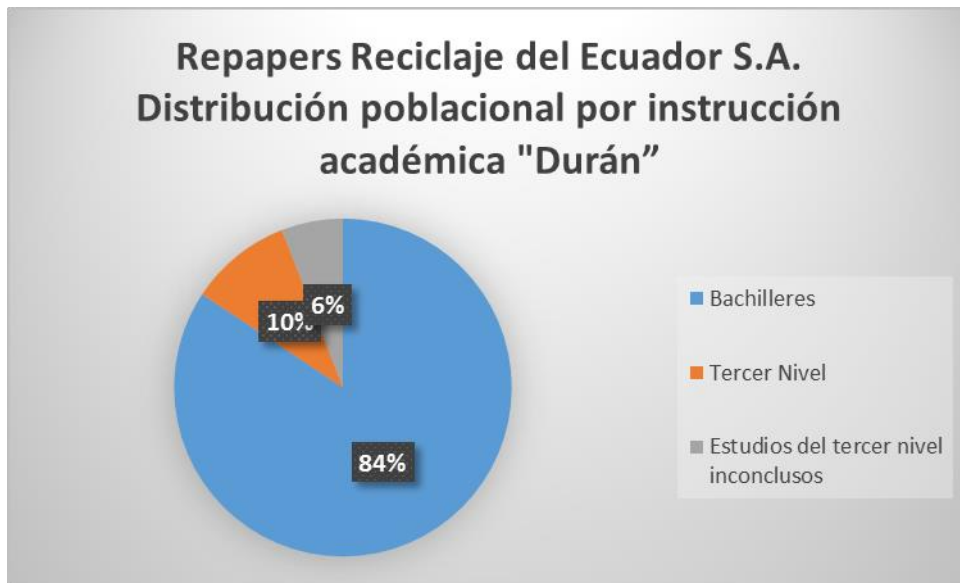


Figura 9. Distribución poblacional por instrucción académica "Durán".

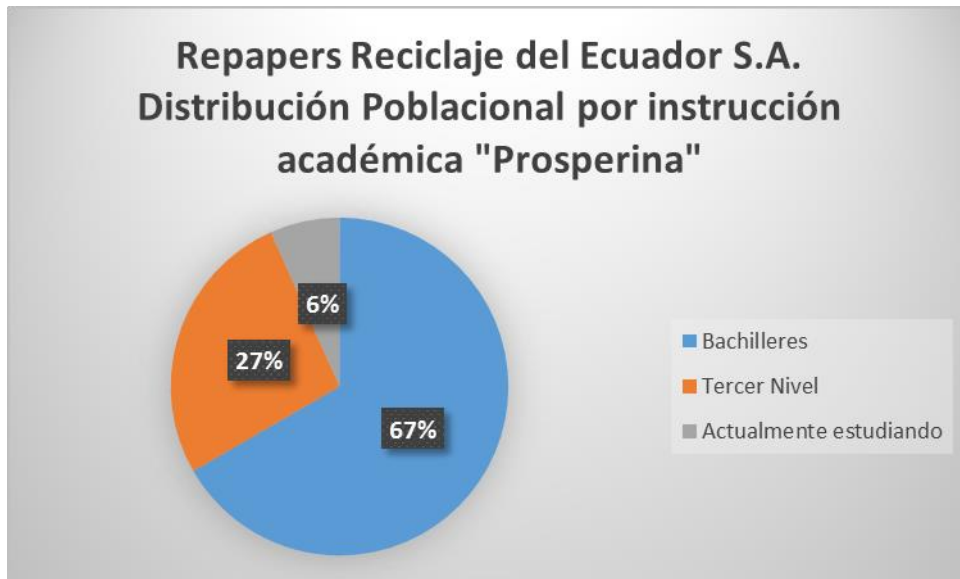


Figura 10. Distribución Poblacional por instrucción académica "Prosperina".

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará la población total, 66 colaboradores, de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. en ambas sucursales.

3. MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizará el método mixto, ya que queremos medir con precisión las variables del estudio, la técnica a utilizar será el cuestionario y entrevista. El cuestionario consta de dos instrumentos, el instrumento de OCAI, para medir la Cultura Organizacional, y el instrumento de la medición de Responsabilidad Social.

3.1. Método

El método a utilizar para el desarrollo de la investigación como se mencionó anteriormente es el método mixto, el cual analiza dos variables, Responsabilidad Social y Cultura Organizacional.

3.2. Técnica

La técnica de recolección de datos que utilizaremos es el cuestionario y la entrevista.

Un cuestionario consiste en “un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (Brace, citado por Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 217).

Las entrevistas “implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, es una especie de filtro” (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 239). Además, “en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (Janesick, citado por Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 418).

3.3. Instrumento

El instrumento a utilizarse serán dos cuestionarios (encuesta) para cumplir con el objetivo uno y dos y una entrevista para cumplir el objetivo número tres de nuestro trabajo de investigación.

El primer cuestionario diagnosticará la gestión de Responsabilidad Social actual de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. y el segundo cuestionario medirá la Cultura Organizacional. De esta manera se podrá identificar la relación de Responsabilidad Social con la Cultura Organizacional.

La entrevista ayudará a diseñar estrategias para contribuir a la implantación de la Responsabilidad Social en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. A continuación, se detalla cada instrumento:

3.3.1. Encuesta sobre Responsabilidad Social

Esta encuesta fue elaborada en base a las propuestas teóricas de tres autores. El primer autor que se consideró para el desarrollo de la encuesta fue Mónica Torresano Melo, Máster en Administración de Empresas del IDE Business School, Economista y Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos, autora del libro “Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador – 2012”. Se considera también al Doctor Eduardo Soto Pineda, y el Doctor José Antonio Cárdenas Marroquín autores del libro “Ética en las Organizaciones”. El contenido de la encuesta, se basó en los libros “Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador – 2012” y “Ética en las Organizaciones” tomando en cuenta a nivel teórico de los autores mencionados, definiciones, principios, implicaciones, valores e importancia de la Responsabilidad Social.

La encuesta tiene como propósito diagnosticar e identificar la gestión de Responsabilidad Social actual de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. De esta manera se podrá diseñar estrategias que contribuya a la implantación de la Responsabilidad Social.

Esta encuesta está compuesta por diez preguntas, de las cuales nueve son cerradas y una abierta. La misma está dirigida al personal de Durán y Prosperina, completando así la totalidad de la población de Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. (66 empleados). La aplicación consiste en ubicar una "X" en la opción que el encuestado considere conveniente. El tiempo que se lleva en contestar la encuesta es de diez minutos.

El resultado de esta encuesta nos ayudará a caracterizar la gestión de Responsabilidad Social y su incidencia en la Cultura Organizacional.

3.3.2. Organizational Culture Assessment (OCAI)

Cameron y Quinn (1999) proponen una metodología específica para el estudio de la Cultura Organizacional basada en el modelo conocido como Competing Values Framework (CVF), elaborado por ellos mismos años atrás. Este modelo permite diagnosticar y facilitar el cambio de la cultura de una organización en particular, identificando cuatro grandes clases o tipos de cultura dominantes: a) Clan, b) Ad-hoc (Adhocracia), c) Jerarquizada, y d) Mercado. Según esta metodología, Cameron y Quinn, elaboran un instrumento al que denominan Organizational Culture Assessment (OCAI), que es básicamente un cuestionario que es muy útil para implementar, interpretar y medir ciertos fenómenos organizacionales a la luz del modelo CVF. (Sepúlveda, 2004, p. 10).

Esta metodología consta de la aplicación del instrumento OCAI que debe ser aplicado a distintos miembros de la organización. Los resultados de este cuestionario permiten por un lado conocer el estado actual de la Cultura Organizacional dominante y por otro, identificar la Cultura Organizacional dominante que los miembros de la organización piensan de cómo debería ser para afrontar con éxito el futuro. El instrumento OCAI consiste en un cuestionario de seis tópicos, con cuatro sub alternativas cada una catalogadas con las letras A, B, C y D, un total de 24 ítems. Cada letra en el fondo está relacionada a uno de los cuatro tipos de cultura dominante descritas anteriormente. Frente a cada letra se encuentran a su vez dos

columnas, una llamada ACTUAL y PREFERIDA (Sepúlveda, 2004, pp. 12-13)

En estas columnas el encargado de responder el cuestionario, asigna un puntaje de 1 a 100 puntos entre estas cuatro alternativas de acuerdo a cuan similar es cada una con su organización, partiendo por la columna ACTUAL, que corresponde a la situación actual de la cultura. Un puntaje más alto significa mayor afinidad y la suma total de los puntajes debe ser 100. En la segunda titulada PREFERIDA, se anotan los valores que, según el entrevistado, debería ser o adoptar la cultura organizacional. El puntaje más alto (40) significa una mayor afinidad y el menor puntaje (10) una menor afinidad (García, Hernández, Vargas, y Cuevas, 2012, p.20).

Una vez que se tienen los puntajes en cada columna se procede a calcular el promedio de puntos por cada una de las letras, sumando todos los puntajes de, por ejemplo, la letra A, sacar el promedio y dividir por seis. Enseguida, se procede a integrar los resultados del OCAI en el modelo CVF. Cada cuadrante se divide con una línea recta de 45° que se numera desde el 1 al 100. Estos ejes indican el promedio obtenido por cada letra, es decir, mientras más cercana al 100 esté una organización en un cuadrante, se supone más cercana a ese tipo de cultura organizacional dominante. La división de los cuadrantes se aprecia en la **Figura 10** (Sepúlveda, 2004, p.13).

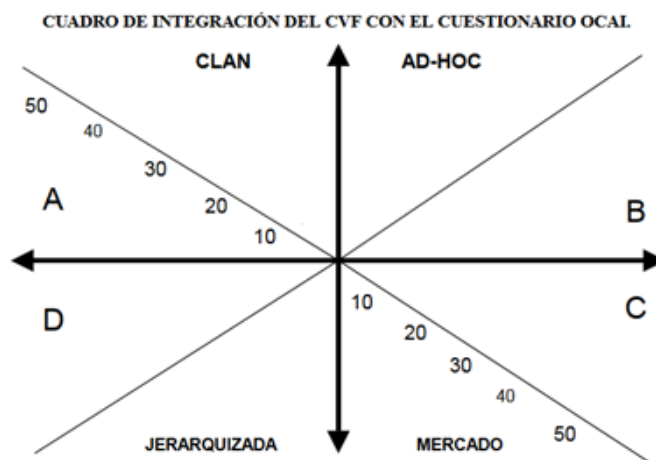


Figura 11. Cuadro de Integración del CVF con el Cuestionario OCAI. Tomado de: Tomado de: EL Modelo Competing Values Framework (CVF) y el Diagnostico de la Cultura Organizacional.

A continuación, el instrumento de caracterización de la Cultura Organizacional propuesto por Cameron y Quinn:

1. CARACTERÍSTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.		
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos.		
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.		
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.		
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.		
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.		
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para el asegurar el logro de los resultados		
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.		
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO		ACTUAL	PREFERIDO
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.		
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.		
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.		
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.		
TOTAL		100	100
4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.		
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.		
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.		
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.		
TOTAL		100	100
5. ÉNFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.		
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.		
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.		
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.		
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE ÉXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.		
	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.		
B	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.		
C	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.		
TOTAL		100	100

Figura 12. Instrumento de Caracterización de la Cultura Organizacional. Tomado de: El Modelo Competing Values Framework (CVF) y el Diagnostico de la Cultura Organizacional.

3.3.3. Entrevista

La entrevista tendrá como propósito conocer las opiniones de la administración, según los resultados de ambas encuestas, para diseñar estrategias que contribuyan en la implantación de la Responsabilidad Social en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta entrevista está compuesta por 4 preguntas, las cuales fueron formuladas según los resultados de las encuestas. La misma está dirigida a la Ing. Lissette Vera, Jefe Administrativa, de Repapers Reciclaje Ecuador S.A. Sucursal Prosperina. El tiempo previsto para esta actividad es de una hora. A continuación, las preguntas que se realizaron.

1. ¿Qué tan dispuesta se encuentra la empresa para llevar a cabo un proyecto de responsabilidad social?
2. ¿Cree usted que los trabajadores estarían dispuestos a colaborar con la gestión de Responsabilidad Social?
3. A partir de las ideas más votadas por los mismos colaboradores, ¿cuál usted cree que la empresa implementaría para fomentar la responsabilidad social?
 - Sembrar arboles
 - Hacer donaciones a la comunidad
 - Construcción de casas
 - Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado
 - Proyectos de formación para niños/as con discapacidad
4. ¿Cree usted que existe apertura por parte de la Gerencia en cuanto a la disposición de recursos (recursos, materiales, implicación de los colaboradores) para el desarrollo del proyecto?

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Luego de realizar la encuesta sobre Responsabilidad Social, que constaba de 10 preguntas, nueve abiertas y una cerrada, a los 66 colaboradores de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador distribuida en dos sucursales: Durán (51 trabajadores) y la Prosperina (15 trabajadores), se obtuvieron los siguientes resultados en las tabulaciones:

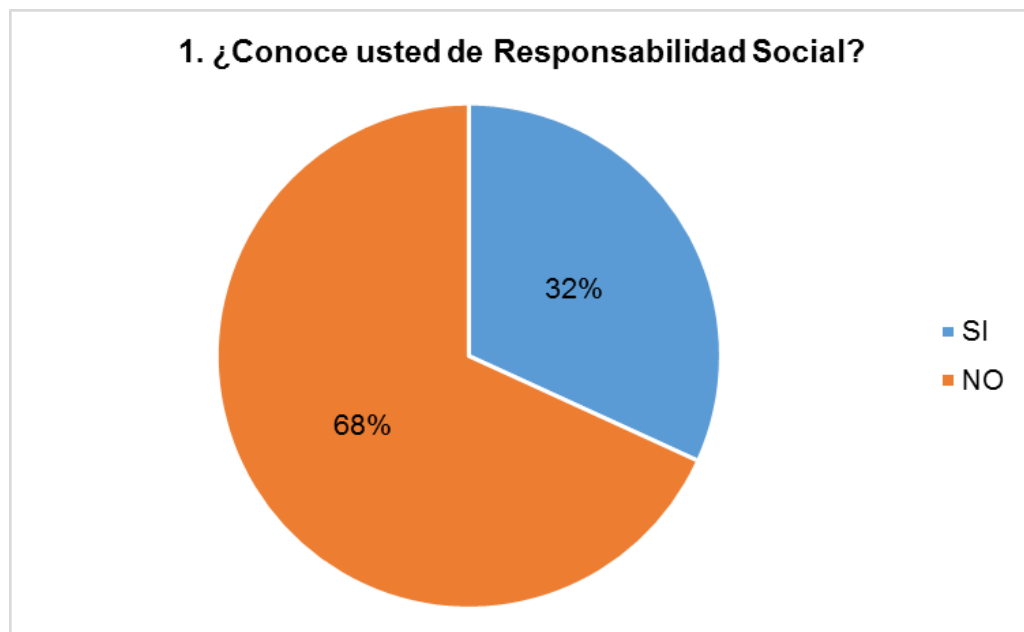


Figura 13. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	32%
NO	45	68%
TOTAL	66	100%

Tabla 3: Alternativas pregunta 1.

En la tabulación de datos obtenido, el gráfico muestra que la mayoría del personal, en su 68% no conoce sobre responsabilidad social, mientras que el 32% tiene algún conocimiento del tema.



Figura 14. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	20	30%
b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	2	3%
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	24	36%
d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	6	9%
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	11	17%
f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	3	5%
TOTAL	66	100%

Tabla 4: Alternativas pregunta 2.

A partir de los resultados, se muestra que el 36% de la población considera que el concepto de responsabilidad social es “el compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades”. Mientras que el 30% considera que es “un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran”. Un 17% indica que es el “compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global”.

3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

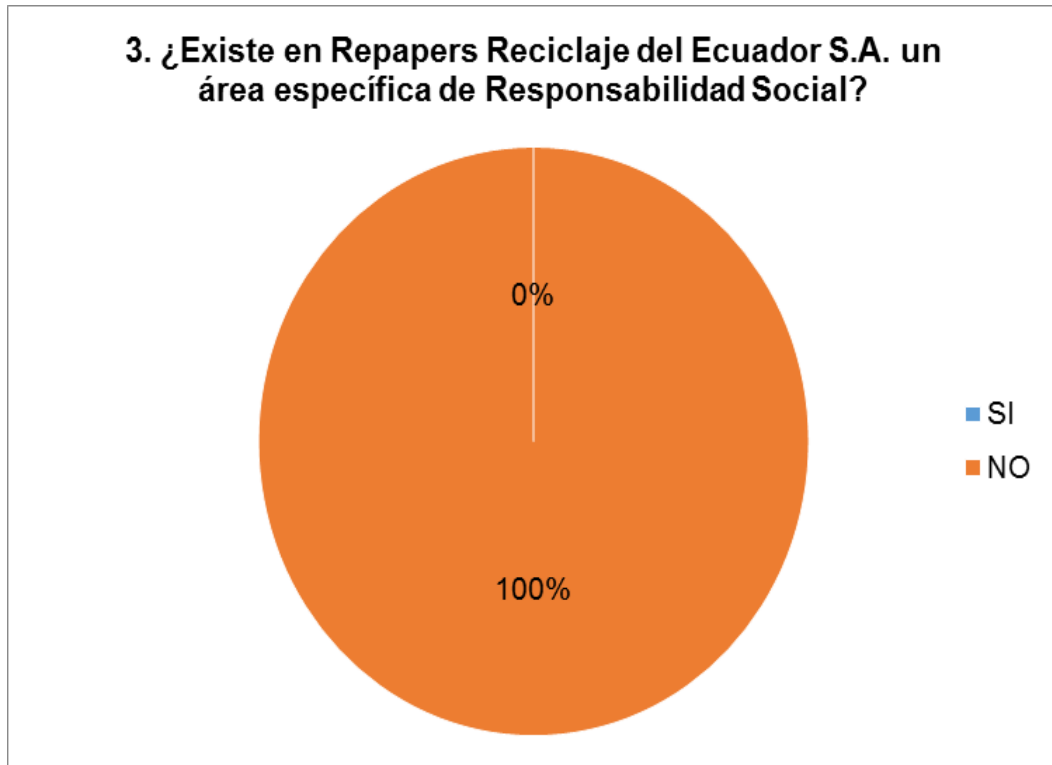


Figura 15. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	66	100%
TOTAL	66	100%

Tabla 5: Alternativas pregunta 3.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. no existe un área específica que se encargue de Responsabilidad Social ya que el 100% de la población respondió la opción No.



Figura 16. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

En cuanto a la pregunta número 4 de opción múltiple, a partir de los resultados, se muestra que la actividad que predomina aparte del reciclaje que aporte Responsabilidad Social es la “asociación con recicladores”, seleccionada por 52 colaboradores. Mientras que 22 colaboradores consideran que es “cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive” y 18 seleccionaron que es la “reutilización del agua”. La siguiente información se muestra en la **tabla 6**.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación	2	2%
b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	1	1%
c) Campañas de concientización de reciclaje	4	4%
d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	22	20%
e) Disminución de impuestos	0	0%
f) Asociación con recicladores	52	47%
g) Calidad de vida laboral	11	10%
h) Reutilización del agua	18	16%

Tabla 6: Alternativas pregunta 4.

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

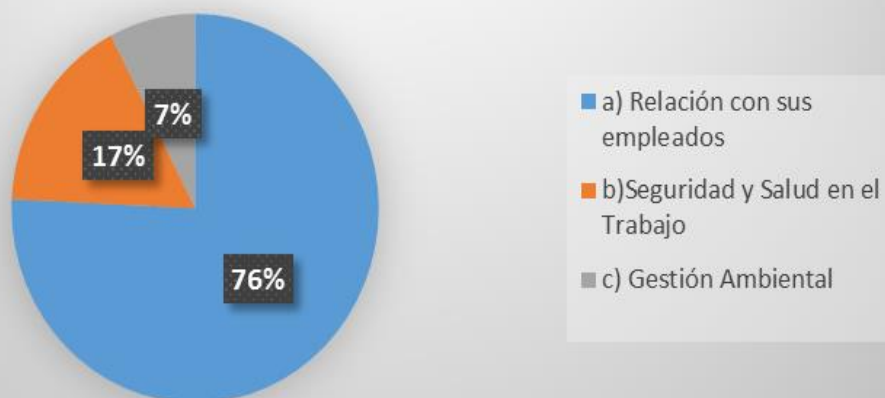


Figura 17. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Relación con sus empleados	50	76%
b) Seguridad y Salud en el Trabajo	11	17%
c) Gestión Ambiental	5	7%
TOTAL	66	100%

Tabla 7: Alternativas pregunta 5.

En estos gráficos evidenciamos que el 76% de la población considera que el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social debería de ser la relación con sus empleados, mientras que un 17% considera que es la seguridad y Salud en el Trabajo y un 7% la gestión ambiental.

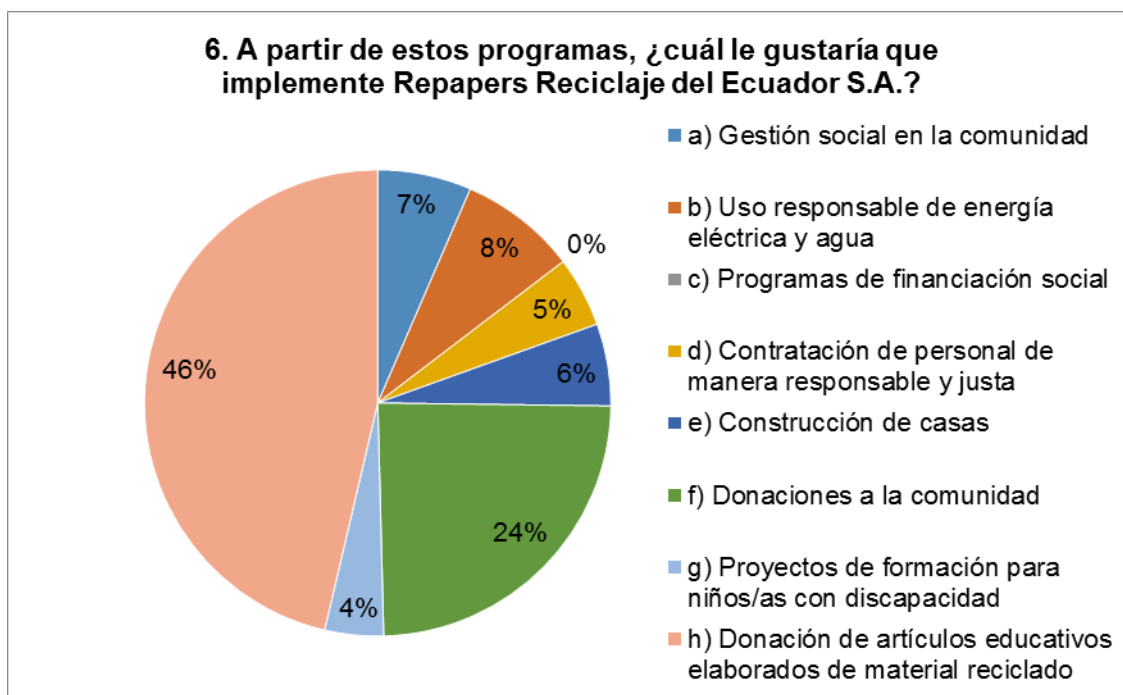


Figura 18. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

En cuanto a la pregunta número 6 de opción múltiple, a partir de los resultados, el programa que los trabajadores quisieran implementar en la empresa, seleccionado por 57 colaboradores fue “donación de artículos educativos elaborados de material reciclado”. Mientras que 30 colaboradores consideran que debería implementarse el programa “donaciones a la comunidad”. La siguiente información se muestra en la **tabla 8**.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Gestión social en la comunidad	8	7%
b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	10	8%
c) Programas de financiación social	0	0%
d) Contratación de personal de manera responsable y justa	6	5%
e) Construcción de casas	7	6%
f) Donaciones a la comunidad	30	24%
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad	5	4%
h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	57	46%

Tabla 8: Alternativas pregunta 6.

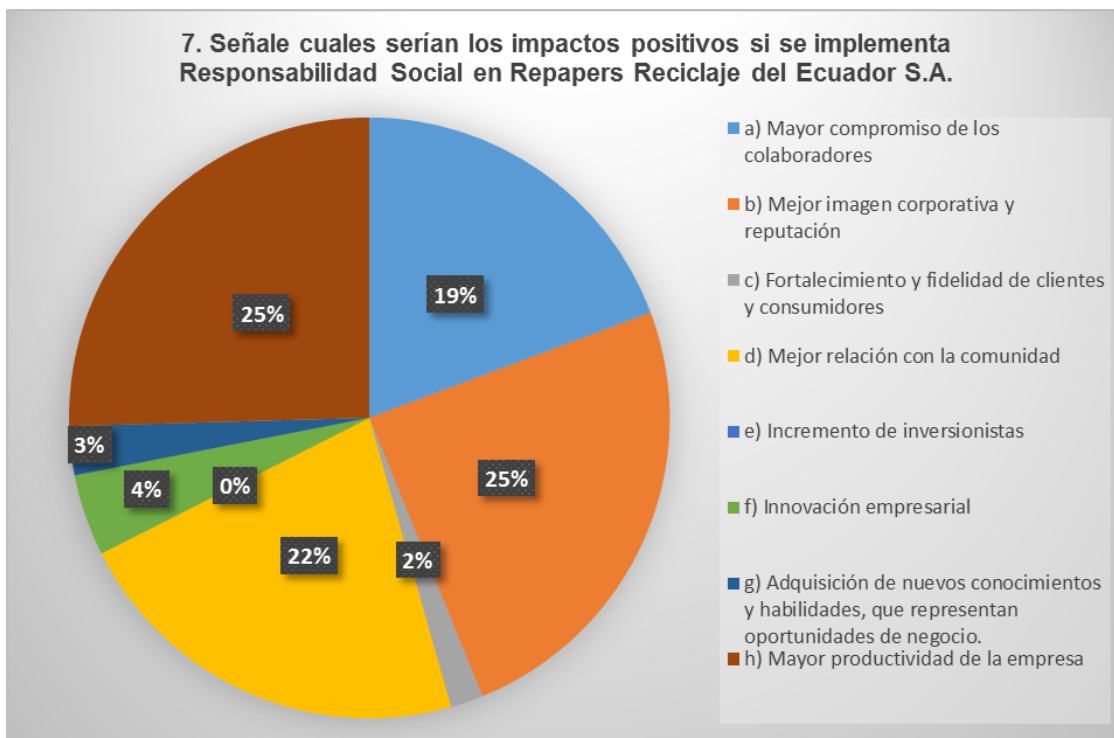


Figura 19. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

En cuanto a la pregunta número 7 de opción múltiple la opción elegida mayor cantidad de veces como el impacto positivo si se implementa Responsabilidad Social fueron la opción “mayor productividad de la empresa” seleccionada 29 colaboradores, siguiendo la opción “mejor imagen corporativa y reputación” seleccionada por 28 colaboradores, mientras que 25 colaboradores considera que es “mejor relación con la comunidad” y finalmente 22 colaboradores consideran que es “mayor compromiso de los colaboradores”. La siguiente información se muestra en la **tabla 9**.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Mayor compromiso de los colaboradores	22	19%
b) Mejor imagen corporativa y reputación	28	25%
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores	2	2%
d) Mejor relación con la comunidad	25	22%
e) Incremento de inversionistas	0	0%
f) Innovación empresarial	5	4%
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.	3	3%
h) Mayor productividad de la empresa	29	25%

Tabla 9: Alternativas pregunta 7.

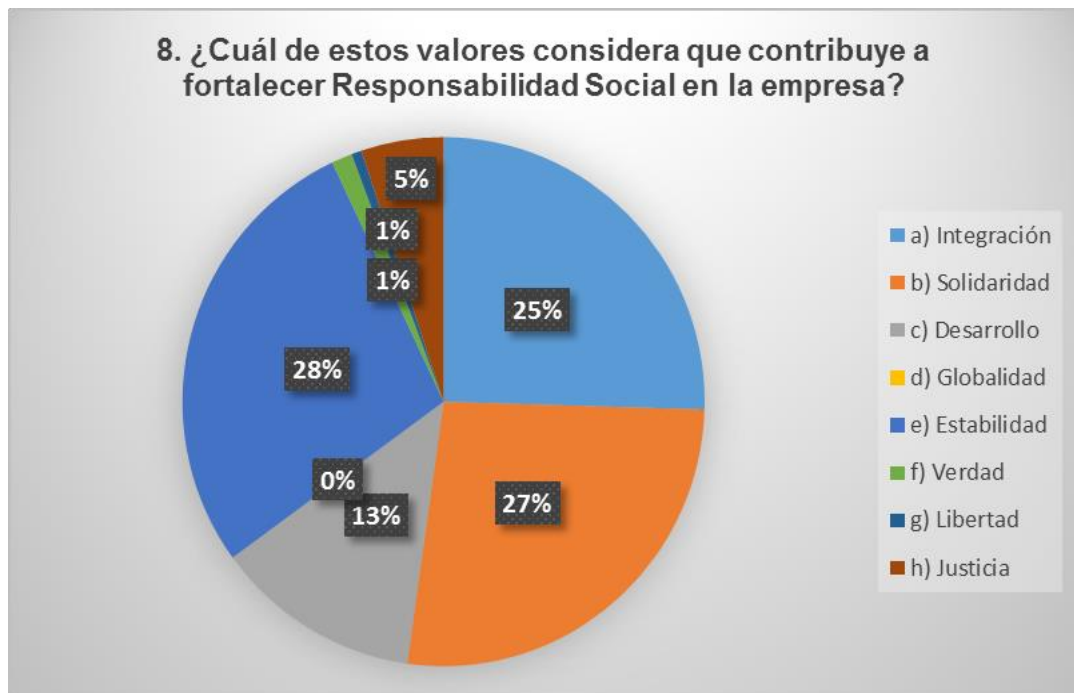


Figura 20. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer Responsabilidad Social en la empresa?

En la pregunta número 8 de opción múltiple, de acuerdo a los datos presentados, el valor que contribuye a fortalecer Responsabilidad Social en la empresa con mayor acogida fue el de “estabilidad” elegido por 44 colaboradores siguiendo el de “solidaridad” seleccionado por 42 colaboradores e “integración” elegida por 40 colaboradores. La siguiente información se muestra en la **tabla 10**.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Integración	40	25%
b) Solidaridad	42	27%
c) Desarrollo	20	13%
d) Globalidad	0	0%
e) Estabilidad	44	28%
f) Verdad	2	1%
g) Libertad	1	1%
h) Justicia	8	5%

Tabla 10: Alternativas pregunta 8.

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

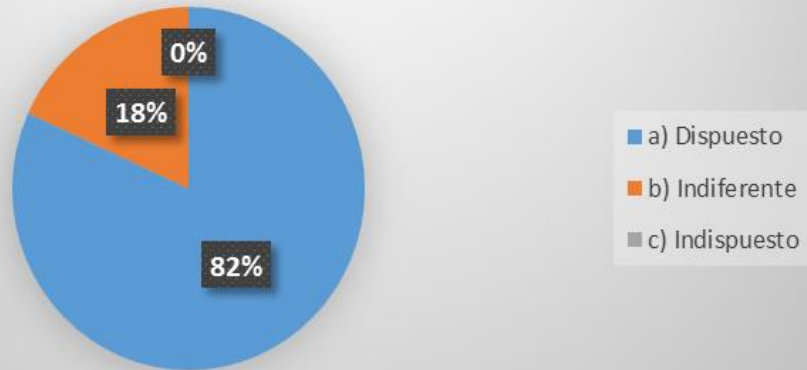


Figura 21. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Dispuesto	54	82%
b) Indiferente	12	18%
c) Indispuesto	0	0%
TOTAL	66	100%

Tabla 11: Alternativas pregunta 9.

Considerando los resultados obtenidos por medio de los encuestados se puede decir que el 82% de los colaboradores se sienten “dispuestos” en contribuir a la gestión responsabilidad social mientras que el 18% se siente indiferente.

Pregunta abierta:

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

La mayoría de las respuestas que dieron los colaboradores en la pregunta número 10 de la encuesta, contribuyen al cuidado del medio ambiente por

medio de la forestación, además las personas pusieron diversas opiniones respecto al cuidado y ahorro del consumo de agua, luz y papel. Asimismo, se encontraron respuestas donde se manifestó el deseo de ayudar a la comunidad por medio de donaciones de cuadernos, zapatos, material reciclado, etc. Los aportes que nos dieron cada uno de los colaboradores en esta encuesta destaca la importancia y el interés al querer aportar a la responsabilidad social.

2. CUESTIONARIO DE CULTURA ORGANIZACIONAL (OCAI)

Luego de realizar el cuestionario de Cultura Organizacional OCAI el cual consta de seis tópicos, con cuatro sub alternativas cada una catalogadas con las letras A, B, C y D, un total de 24 ítems se obtuvieron los siguientes resultados.

A continuación, encontrará la **tabla 12** donde describe los resultados de la cultura actual (la cultura que predomina) y preferida (la cultura deseada) según los criterios de los colaboradores.

TIPO DE CULTURA	ACTUAL	PREFERIDO
A "Clan"	71	100
B "Adhocracia"	45	78
C "Mercado"	98	64
D "Jerarquizado"	100	75

Tabla 12: Resultados OCAI.

En la información que captamos por medio del cuestionario se determina el porcentaje de cada cultura según su puntaje. En la cultura actual el puntaje más alto fue "Jerarquizado" con 100 y el menor fue "Adhocracia" con 45. Y en la cultura preferida el puntaje mayor fue "Clan" con 100 y el menor fue 64 de "Mercado"

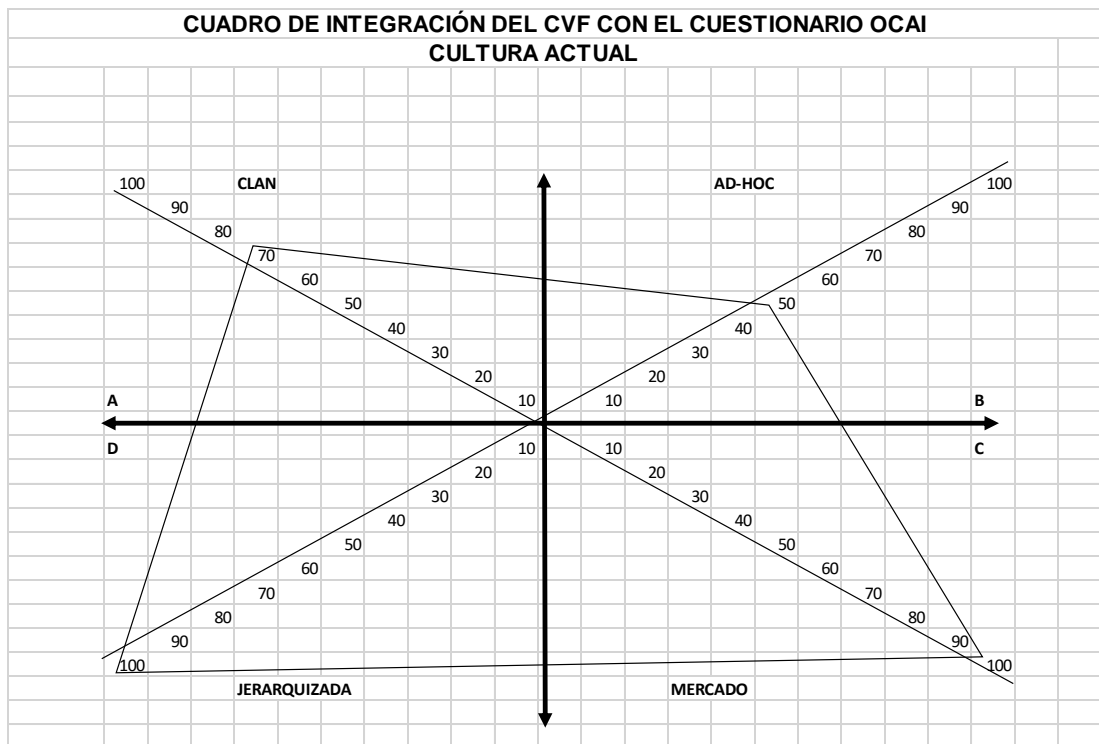


Figura 22. Cuadro de Integración Del CVF con el Cuestionario OCAI. Cultura Actual.

Según los resultados obtenidos en la matriz del OCAI (**figura 22**) se determina que la situación actual de la organización Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. es un tipo de cultura denominada “jerarquizada” de tipo dominante, fuerte o marcada, la cual predomina y considera a la organización un lugar estructurado y formalizado para trabajar.

En ese tipo de cultura prevalecen los procedimientos, los cuales dicen a las personas que hacer en su tarea diarias. Aunque la cultura que predomina es la “jerarquizada” se puede evidenciar cierto matiz de la cultura “mercado” por ser el segundo puntaje mayor, la cual es considerada como una organización orientada a los resultados preocupándose por realizar un trabajo bien hecho.

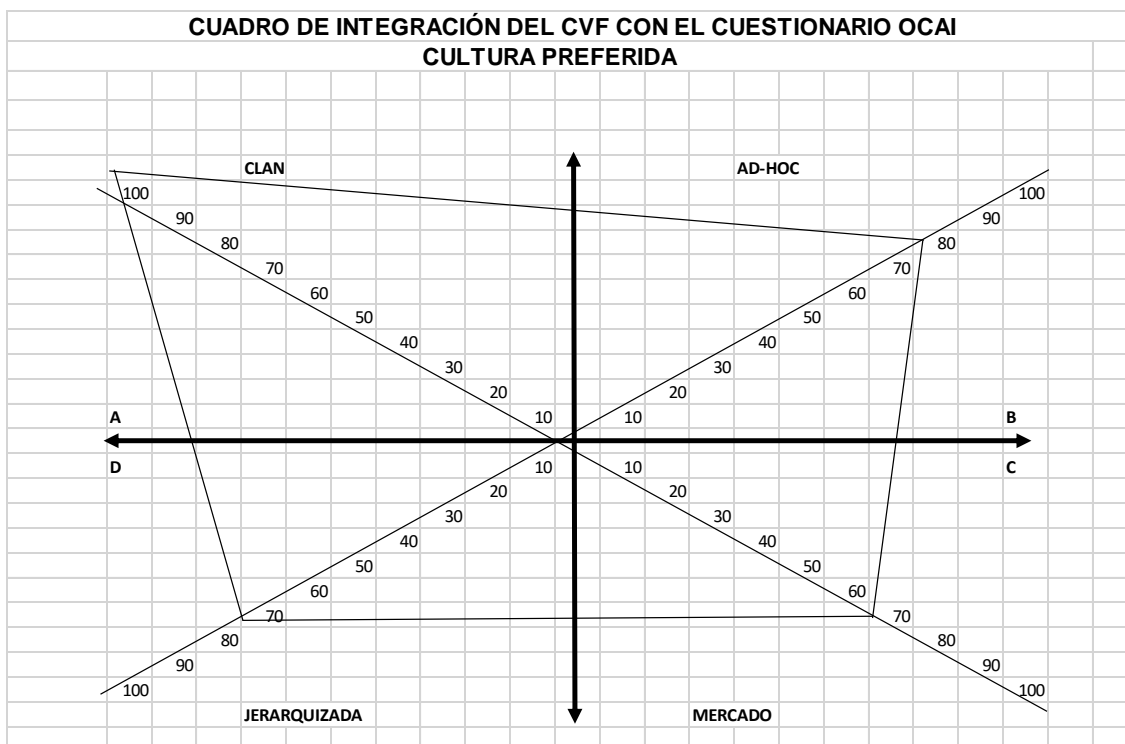


Figura 23. Cuadro de Integración Del CVF con el Cuestionario OCAI. Cultura Preferida.

La matriz OCAI (**figura 23**) nos muestra los resultados de la cultura deseada por parte de los colaboradores de la organización Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. La cultura preferida, valga la redundancia, por los colaboradores es de tipo “Clan”, la cual es una cultura que considera a la organización como una familia, que muestra a la organización un lugar amistoso para trabajar en donde las personas comparten mucho entre sí.

Además, podemos observar que el otro apuntamiento más alto es hacia la cultura de tipo “Ad-Hoc” (Adhocracia), que quiere decir que los miembros ven a la organización como un lugar dinámico para trabajar y que también las personas tienden a ser creativas, los líderes son innovadores y toman riesgos aceptados.

3. ENTREVISTA

Se realizó una entrevista a la Ing. Lissette Vera previo la entrega de los resultados de la encuesta del OCAI y del cuestionario de Responsabilidad Social, los cuales fueron elaborados por los trabajadores de la empresa, la

entrevista tuvo como finalidad desarrollar posibles ideas del trabajo que se podría implementar en la empresa en cuanto a la gestión de Responsabilidad Social.

Según los resultados existe una gran disposición por parte de los trabajadores para el desarrollo de la Responsabilidad Social, además en las mismas se pudo constatar el interés de los mismos colaboradores demostrado en ideas que se podrían gestionar a futuro. A continuación, el desarrollo de la entrevista con la Ing. Lissette Vera.

1. ¿Qué tan dispuesta se encuentra la empresa para llevar a cabo un proyecto de responsabilidad social?

La empresa se encuentra mediamente dispuesta ya que no hay que olvidar que esta gestión implica utilización de recursos, personal y tiempo para realizar alguna gestión o proyecto.

2. ¿Cree usted que los trabajadores estarían dispuestos a colaborar con la gestión de Responsabilidad Social?

Sí estarían dispuestos, porque por medio de los resultados que se obtuvieron en las encuestas pude constatar que existe un gran interés para realizar acciones de Responsabilidad Social en la organización.

3. A partir de las ideas más votadas por los mismos colaboradores, ¿cuál usted cree que la empresa implementaría para fomentar la responsabilidad social?

- Sembrar arboles
- Hacer donaciones a la comunidad
- Construcción de casas
- Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado
- Proyectos de formación para niños/as con discapacidad

Consideraría que las acciones que la empresa podría implementar sería la entrega de artículos educativos elaborados de material reciclado porque contamos con el material para la elaboración y haciendo un convenio con nuestro cliente principal, Surpapel, nos ayudaría con la fabricación. Así, ambas empresas contribuirán a la

gestión de Responsabilidad Social, ya que la una donaría material y la otra realizaría la fabricación.

4. ¿Cree usted que existe apertura por parte de la Gerencia en cuanto a la disposición de recursos (recursos, materiales, implicación de los colaboradores) para el desarrollo del proyecto?

Si existiría apertura por parte de la gerencia en cuanto a la disposición para el desarrollo del proyecto, pero para realizar el proyecto se lo debe de planificar en el presupuesto anual que se lo realizo todos los años en noviembre de todas las áreas de la organización.

Esta entrevista permitió conocer la apertura o disposición de la empresa para el desarrollo a acciones destinadas a la gestión de Responsabilidad Social.

Como se ha revisado cada una de las preguntas analizadas en el cuestionario de Responsabilidad Social determinamos a través de este estudio que no existe un área definida que realice actividades netamente de Responsabilidad Social, además el 68% de colaboradores indicó que no conoce lo que es Responsabilidad Social y no se conocen gestiones adicionales a la que se realiza normalmente con las asociaciones de recicladores, ya que esta opción fue elegida por el 47% de los colaboradores.

Según criterio de los colaboradores la Responsabilidad Social es el compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades, y que el enfoque principal de la empresa en cuanto a Responsabilidad Social debería orientarse a una mejor relación con los colaboradores, opción elegida por el 76% de los colaboradores.

Asimismo, por criterio de los colaboradores debería realizarse donación de artículos educativos elaborados de material reciclado, y

que desde su perspectiva estas acciones crearían un impacto positivo e incremento de la productividad en la empresa, así como también el desarrollo de valores importantes como la estabilidad que contribuye a la Responsabilidad Social.

Los colaboradores dejaron en claro en las encuestas que están dispuestos a colaborar con cualquier gestión de Responsabilidad Social, dando lugar de esta manera a un trabajo en equipo y compromiso de esta importante gestión.

CONCLUSIONES

A partir del análisis de las técnicas mencionadas (cuestionario de Responsabilidad Social, Cultura Organizacional OCAI y entrevista) podemos tener como conclusión los siguientes puntos:

- Determinamos a través de este estudio que no existe un área que se encargue de desarrollar la gestión de Responsabilidad Social y, el 68% de los colaboradores no conocen lo que es esta gestión. Pero, a pesar de su desconocimiento el 36% de la población considera que la Responsabilidad Social es “el compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades” mientras que el 30% manifiesta que es “un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran”. Además, consideran que el primordial enfoque de la Responsabilidad Social debería basarse en la relación con sus empleados, opción que tuvo el porcentaje más alto (76%). Pese a todo lo mencionado anteriormente, los colaboradores están dispuestos a realizar actividades que contribuyan al desarrollo de esta gestión ya que consideran como un impacto positivo para la organización.
- Existe una relación de Responsabilidad Social con la Cultura Organizacional, por la actividad de la empresa, ya que el trabajo que se realiza es muy rutinario y estricto, siendo esto confirmando por los resultados del cuestionario OCAI el cual determinó que la Cultura Actual de la empresa es Jerarquizada (normativa y de proceso).
- Para contribuir a la implementación de la Responsabilidad Social en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. se plantean las siguientes estrategias:

Primera Estrategia: Implementar el departamento de Responsabilidad Social para que exista la gestión de actividades y proyectos que favorezcan a la Responsabilidad Social en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. Con la creación del departamento se deben de desarrollar normativas, políticas, procesos, modelos de control y revisión/actualización de manual de procesos.

Segunda Estrategia: Revisar y actualizar los manuales de funciones de toda la empresa e incluir los nuevos cargos que requiere el área de Responsabilidad Social.

Tercera estrategia: Crear una política de comunicación que ayude a la socialización de este nuevo departamento. Para que la comunicación sea participativa y de esta manera fomentar la dimensión interna (relación con sus empleados, seguridad y salud en el trabajo, gestión ambiental) y externa (clientes, proveedores, sociedad) para que conozcan las nuevas actividades de Responsabilidad Social que está realizando la empresa.

Cuarta Estrategia: Promover mediante actividades los tres ámbitos de Responsabilidad Social (ámbito económico, social y ambiental). En el ámbito económico el retorno de la inversión por medio de la disminución de incidentes. En el ámbito social incrementar la calidad y productividad mediante las relaciones laborales, relaciones con la sociedad, mejora de la seguridad y salud ocupacional, conciliación de la vida personal, familiar y laboral, diversidad e igualdad y participación creando accesibilidad al personal. Y, por último, el ámbito ambiental por medio de reforestación con la plantación de árboles, campañas internas de reciclaje mediante tachos de basura, convenio con la empresa Surpapelcorp, con la finalidad de que done papel para la elaboración de cuadernos que sean repartidos entre los colaboradores de Surpapelcorp y Repapers.

Quinta estrategia: Revisar y modificar las matrices (misión, visión, valores, organigrama) y socializarla a todos los miembros para mejorar la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. A nivel grupal realizar reuniones semanales de mejora continua, existentes en el grupo corporativo, con la finalidad de obtener información sobre inconvenientes, accidentes, necesidades e incidentes en los turnos de trabajo generando una relación trabajador - empresa para que exista una mayor participación del colaborador con ideas de solución de problemas, innovación, proyectos a implementarse, etc. creando comunicación directa y colaborativa con los empleados y esto a su vez generará motivación, participación y satisfacción laboral fortaleciendo así el nivel individual.

RECOMENDACIONES

- La creación de un área que se encargue directamente de lo que es la gestión de Responsabilidad Social.
- Fortalecimiento de la cultura organizacional mediante una revisión de los niveles de autoridad, control, normas y procedimientos que son elementos estructurales para que la Cultura Organizacional se oriente a una Cultura Preferida que es más de familia de trabajo en equipo.
- Mejor manejo de las condiciones de trabajo y sus respectivos implementos como guantes, casco, botas, fajas, etc., y capacitar constantemente referente al uso y cuidado de los implementos.
- Mantener actualizado el departamento de Responsabilidad Social con información de las prácticas actuales y desarrollar proyectos que tengan que ver con el negocio, grupos de interés y comunidad.
- Incorporar en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. las reuniones de mejora continua, que a nivel corporativo se maneja, promoviendo la participación de los colaboradores de la empresa en las actividades de Responsabilidad Social, los cuales podrían aportar con ideas y proyectos. (reuniones, seguimiento, calidad total).

REFERENCIAS

- Calderón, G., Murillo, S., Torres, K. (2003). Cultura organizacional y bienestar laboral. *Cuadernos de Administración*, 16() 109-137. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20502506>
- Cejas, E. (2007). La cultura y la responsabilidad social: binomio estratégico en las organizaciones. *Visión gerencial*, (2), 231-244.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. (2010). Disponible en <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Disponible en [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366_es.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)
- Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES. (2008). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Disponible en http://media.wix.com/ugd/8c779e_54b1c19ca9924638a961deaf2f708775.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial*. Disponible en http://bivicce.corteconstitucional.gob.ec/site/image/common/libros/constituciones/Constitucion_2008_reformas.pdf
- Cújar, A., Ramos, C., Hernández, H. y López, J. (2013). Cultura organizacional: evolución en la medición. *Estudios gerenciales*, 29(128), 350-355.
- Fernández, R. (2009). *Responsabilidad Social Corporativa* [Archivo PDF]. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=295vqLhaTioC&oi=fnd&pg=PA9&dq=beneficios+de+la+responsabilidad+social&ots=y->

[XB4M51nf&sig=qvGqh0pRhvkD4Uoaddv8hhZOEck#v=onepage&q=beneficios%20de%20la%20responsabilidad%20social&f=false](https://www.researchgate.net/profile/Hector-Cuevas-Vargas/publication/282353614-Diagnostico-de-la-cultura-organizacional-en-universidades-tecnologicas-bajo-el-Modelo-de-Valores-en-Competencia/links/560d7ac308ae6cf68153f578.pdf)

García, M. Hernández, R., Vargas, B., y Cuevas, H. (2012). Diagnóstico de la cultura organizacional en universidades tecnológicas bajo el Modelo de Valores en Competencia. *Estudios*, 2, 9-29. Recuperado de <https://www.researchgate.net/profile/Hector-Cuevas-Vargas/publication/282353614-Diagnostico-de-la-cultura-organizacional-en-universidades-tecnologicas-bajo-el-Modelo-de-Valores-en-Competencia/links/560d7ac308ae6cf68153f578.pdf>

Gómez, H., Giraldo, C., y Hernández, G. (2015). Condiciones de causalidad entre la gestión de los recursos humanos y la cultura organizacional. Un estudio empírico en el contexto industrial colombiano. *Acta colombiana de psicología*, 15(2), 119-134.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Méndez, S., y Contreras, R. (2014). Construcción de un instrumento para medir el clima organizacional en función del modelo de los valores en competencia. *Contaduría y administración*, 59(1), 229-257.

Lorenzo, B. (2012). *Cultura y Responsabilidad Social Empresarial*. Disponible en URL <http://diarioresponsable.com/opinion/15725-rse-cultura-y-responsabilidad-social-empresarial>

Montero, M. (2012). La responsabilidad social y la norma ISO 26000. *Revista Arbitrada Formación Gerencial*, 11(1).

Naranjo, J., Jiménez, D., y Sanz, R. (2012). ¿Es la cultura organizativa un determinante de la innovación en la empresa? *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 15(2), 63-72.

- Nieto, P. (2009). *La Responsabilidad Social origen y concepto*. ABC colot, 2.
- Organización Internacional de Estandarización. (2010). *ISO 2600*. Disponible en http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Ouchi, W. (1982). *Teoría Z: cómo pueden las empresas hacer frente al desafío japonés*, Bogotá, Norma.
- Soto, E. y Cárdenas J. (2007). *Ética en las Organizaciones* [Archivo PDF]. Recuperado de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u7.pdf
- Pinillos, A., y Fernández, J. (2011). *De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor* [Archivo PDF]. Recuperado de http://albertoandreu.com/wp-content/uploads/2012/01/De-la-RSC-a-la-Sostenibilidad_HDBR2.pdf
- Saldarriaga, J. (2013). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana. *Estudios Gerenciales*, 29(126), 110-117.
- Robbins, S. (1996). *Fundamentos del comportamiento organizacional*. México: Prentice-Hall.
- Raufflet, E., Lozano, F., Barrera, E., y García, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. Pearson.
- Romero, J., Matamoros, S., y Campo, C. (2013). Cambio organizacional y aprendizaje. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales Innovar*, 50.
- Sánchez, J., Tejero, B., Yurrebaso, A., y Lanero, A. (2006). Cultura organizacional: desentrañando vericuetos. AIBR, *Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(3), 374-397.
- Sepúlveda, F. (2004). El modelo Competing Values Framework (CVF) y el diagnóstico de la cultura organizacional. *Economía y Administración*, 63.

Torresano, M. (2012). *Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador – 2012* [Archivo PDF]. Recuperado de http://media.wix.com/ugd/8c779e_60dd6b5ace4d4d1a8c071ef2d972aead.pdf

Velasco, R., Ochoa, S., Hernández y Jacobo, C. (2013). Desempeño, Alineación y Cultura Organizacional: Modelo para una maquiladora de exportación.

Viteri, J. (2010). *Responsabilidad Social* [Archivo PDF]. Recuperado de <http://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/view/20/19>

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Encuesta de Cultura Organizacional



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional que predomina en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional. Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías en el cual hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe ponderar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe pondera la cultura deseada. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada categoría.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.		
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos		
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.		
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.		
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.		
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.		
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.		
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.		
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.		
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.		
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.		
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.		
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.		
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.		
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.		
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.		
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.		
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.		
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.		
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.		
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.		
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.		
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.		
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.		
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Anexo 2: Modelo de Encuesta de Responsabilidad Social



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad:

Instrucción Académica:

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	
----	--	----	--

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	

3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	
----	--	----	--

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad		c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto		b) Indiferente		c) Indispuesto	
---------------------	--	-----------------------	--	-----------------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

¡Muchas gracias por su ayuda!

Anexo 3: Encuestas elaboradas de Cultura Organizacional



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERÍSTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERÍSTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	30
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	30	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	40	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	20	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	40
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10 40	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERÍSTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	40	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	40
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos.	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	40
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERÍSTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	40 10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	70
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	70
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	40	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	70
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	40	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	40
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	40
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	40
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	40	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	40	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	40	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	40	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	40	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	16
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAD)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAD)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones	10	20

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	40
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	40	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	40
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	20	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	40	40
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	20	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	40	10
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	10
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	40
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	20	40
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	40
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	20	40
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	10
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	20
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	40	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	20
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	20	40
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	20
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	20	40
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	20	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	20
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	20	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	30	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	10	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	20
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	10	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	20
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	20
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	20
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	20
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	30	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	20
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	20
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	20	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	20
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	40	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	20
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	20	40
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	20
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	20	40
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	20	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	20
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	20	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	20	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	20
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	40	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	20
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	20	40
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	20
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	20	40
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	20	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	20
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	20	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	20	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	20
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	40	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	20
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	20	40
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	20
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	20	40
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	20	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	20
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	20	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	20	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	40	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	20	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	20	20
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	20	20
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	20	20
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	40	20
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	20	20
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	20	20
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	20	40
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	20	20
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	20	20
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	20	40
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	20	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	20
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	20	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	20
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Cultura Organizacional “Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	40	40
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	10	20
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	10	20
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	40	20
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	10	10
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	10	10
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	40	40
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	40	40
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	20	40
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	10	40
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	40	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	40
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	10
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	40	10
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	40	40
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	30	40
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	20	10
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	10	40
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	40	10
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	20	40
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	20	20
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	20	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	40	20
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!



**Encuesta de Cultura Organizacional
“Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)”**

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye al desarrollo de nuestra tesis profesional. Sus respuestas no le tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de seis categorías, en cada una hay cuatro alternativas haciendo un total de 24. Las columnas de respuesta son dos ACTUAL Y PREFERIDA. En la columna ACTUAL debe calificar la cultura que existe actualmente en la empresa y en la columna PREFERIDA debe calificar la cultura que desearía. En cada alternativa debe asignar un puntaje de 1 a 100, logrando sumar un puntaje de 100 puntos en cada columna.

Utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. CARACTERISTICAS DOMINANTES		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una familia. Las personas disfrutan de la compañía de otros.	20	25
B	La organización es un lugar muy dinámico con características emprendedoras. A las personas les gusta tomar riesgos	0	25
C	La organización está muy orientada a los resultados. La mayor preocupación es hacer el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas entre sí.	70	25
D	La organización es muy estructurada y controlada. Generalmente los procedimientos dicen a las personas qué hacer.	30	25
TOTAL		100	100
2. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL		ACTUAL	PREFERIDO
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento de facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.	0	0
B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.	0	0
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para asegurar el logro de los resultados.	70	20
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.	30	80
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.	10	60
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	0	20
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	60	10
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	30	10
TOTAL		100	100

4. UNION DE LA ORGANIZACION		ACTUAL	PREFERIDO
A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua.	10	80
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar al límite.	10	0
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.	60	0
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.	20	20
TOTAL		100	100
5. ENFASIS ESTRATEGICOS		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.	10	80
B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.	10	0
C	La organización enfatiza el hacer acciones competitivas y ganar espacios en los mercados.	0	20
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.	80	0
TOTAL		100	100
6. CRITERIO DE EXITO		ACTUAL	PREFERIDO
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.	10	80
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación.	0	0
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.	10	20
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas.	80	0
TOTAL		100	100
3. ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO			
A	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el control y la participación.	10	0
B	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por el individualismo y libertad.	0	0
C	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por la alta competencia y exigencias.	10	0
D	El estilo de manejo del recurso humano se caracteriza por dar seguridad de los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.	10	0
TOTAL		100	100

¡Muchas gracias por su ayuda!

Anexo 4: Encuestas elaboradas de Responsabilidad Social



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 28

Instrucción Académica: Tercer nivel

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input checked="" type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	X
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Haciendo de la empresa un lugar acogedor
y fresco que haga sentir a los clientes
como en casa.

¡Muchas gracias por su ayuda!



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 26

Instrucción Académica: Tercer nivel

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Haría un programa de co-utilización de papeles, esto ayudaría a la empresa con el ahorro de papel y tinta.

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 30

Instrucción Académica: Tercer Nivel

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input checked="" type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	X
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	X
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Me encantaría que en la empresa haya un sistema de ahorro de energía eléctrica, por ejemplo instalando sensores de movimiento que enciendan la luz.

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 39

Instrucción Académica: Tercer nivel

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Podría contribuir a la empresa un programa de reciclaje que genere un fondo para emergencias pequeñas de los trabajadores

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 25

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Plantaría arboles, para que exista una mayor exigencia en la empresa.

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 27

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	No
	X

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	X	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	X
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad		c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Que los roles de pago sean enviados por internet, esto ayudaría a disminuir el uso del papel.

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 24

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia	X	i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ahorran el agua, esto disminuiría los
costos y ayudaría al medio ambiente

¡Muchas gracias por su ayuda!



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 28

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input checked="" type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas	X	f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	X
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Que la empresa regale zapatos especiales
de esta manera se realizaria un
mejor trabajo.

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 30

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input checked="" type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	X
-------------------------------	--	------------------------------------	--	----------------------	---

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	X
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	X
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No sé

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 25

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Que integren a todo el personal para que exista trabajo en equipo.

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 28

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	No
	X

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	X	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia	X	i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto		b) Indiferente	X	c) Indispuesto	
--------------	--	----------------	---	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No sabría que programas generar.

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 35

Instrucción Académica: *Estudiando actualmente*

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad		c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Le daría a los padres de la empresa
cuadernos del material reciclado y eso
ayudaría mucho en casa y estarían agradecidos
con la empresa.

¡Muchas gracias por su ayuda!



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 38

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas	X	f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	X
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	-------------------------------------	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Donar guantes a los trabajadores
para que realicen un mejor
trabajo

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 32

Instrucción Académica: Bachiller ✓

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
----	-------------------------------------	----	--

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad	X	b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	X
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad		c) Desarrollo	X
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia	X	i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Los gerentes de la empresa deberían proponer programas.

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 32

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto		b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	
--------------	--	----------------	-------------------------------------	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

*Dar zapatos y guantes a los
trabajadores para que exista una mejor
gestión*

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 26

Instrucción Académica: Tercer nivel

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	X
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	---

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad	X	h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Plataformas web

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 28

Instrucción Académica: Tercer nivel

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaría en la entrega de donaciones

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 29

Instrucción Académica: Tercer nivel

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	X
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	---

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Plantaré árboles en algún parque que beneficie a una comunidad.

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 49

Instrucción Académica: Tercer nivel

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas	X	f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.	X	h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

*Ayudaría con la distribución de cuadernos
en las escuelas*

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 42

Instrucción Académica: Tercer nivel

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	X
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	---

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad	X	b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	X
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	X
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores	X	d) Mejor relación con la comunidad	X
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input checked="" type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaría en el control de ahorro de luz y agua para reducir costo y gasto

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 35

Instrucción Académica: Tercer nivel inconduso

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaría capacitando a las personas en Campañas
de Cuidado del medio ambiente.

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 38

Instrucción Académica: *Inconduso tercer nivel*

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Campañas de acopio de prendas o zapatos usados
para donar a las personas más necesitadas

¡Muchas gracias por su ayuda!



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 34
 Área: Operativo Administrativo
 Localidad: Durán Prosperina
 Instrucción Académica: Estudios 3er nivel inconcluso
 Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	No
----	----

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación	<input type="checkbox"/>	b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	<input type="checkbox"/>
c) Campañas de concientización de reciclaje	<input checked="" type="checkbox"/>	d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	<input type="checkbox"/>
e) Disminución de impuestos	<input type="checkbox"/>	f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Reutilización del agua	<input type="checkbox"/>

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo	<input type="checkbox"/>	c) Gestión Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------	----------------------	-------------------------------------

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Programas de financiación social	<input type="checkbox"/>	d) Contratación de personal de manera responsable y justa	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Construcción de casas	<input type="checkbox"/>	f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores	<input type="checkbox"/>	d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas	<input type="checkbox"/>	f) Innovación empresarial	<input type="checkbox"/>
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.	<input type="checkbox"/>	h) Mayor productividad de la empresa	<input type="checkbox"/>



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Contribuiría operando sobre el cuidado del medio ambiente.

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 22

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaría en la entrega de donaciones

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 22

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad	X	b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No se yo ayudo en lo que se pueda

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 22

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	X	No	
----	---	----	--

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	X	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaría en la ELABORACION DE ARTICULOS DE MATERIAL
RECODABLE

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 23

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad	X	b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No gusta hacerlos pero en donde son los centros de empresas

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 23

Instrucción Académica:

Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

me se

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 23

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	-------------------------------------	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No se

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 23

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral	X	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

no se que hacer

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 24

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input checked="" type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	X
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No se que seria

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 24

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad		c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia	X	i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Enseñaría a los recicladores que sírvan y que no de
lo que recogen

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 24

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

ayudando al cuidado del medio ambiente

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 24

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Sí	No
	X

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	X
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Entregaría donaciones

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 24

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	X
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaría en lo que fuera necesario

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 25

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	X
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

NO SE

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 25

Área: Operativo Administrativo

Localidad: Durán Prosperina

Instrucción Académica: BACHILLER

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No se

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 25

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

aria lo que me pidan hacer

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 25

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	-------------------------------------	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	-------------------------------------	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaría en la entrega de artículos para donación

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 25

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input checked="" type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------	--	------------------------------------	--	----------------------	-------------------------------------

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia	X	i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaría en la entrega de donaciones

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 25

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input checked="" type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input checked="" type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Lo que se ofrezca

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 26

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input checked="" type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No SE

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 26

Área: Operativo Administrativo

Localidad: Durán Prosperina

Instrucción Académica: Bachiller

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No gusta reciclar pero no se donde entregar

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 26

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad		c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto		b) Indiferente	X	c) Indispuesto	
--------------	--	----------------	---	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

no se no tengo tiempo

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 27

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	X
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudando controlando el ahorro del agua y la luz

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 27

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	X
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas	X	f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No se avia lo que me pidan

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 28

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------	--	------------------------------------	--	----------------------	-------------------------------------

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	-------------------------------------	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Colaboraría con la entrega de donaciones

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 28

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto		b) Indiferente	X	c) Indispuesto	
--------------	--	----------------	---	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Hago lo que me piden

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 29

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input checked="" type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	X
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No se

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 29

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	X	No	
----	---	----	--

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	X	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	+



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Yo ayudo en lo que me pidan

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 30

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.		d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input checked="" type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Mayor productividad de la empresa	

8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

no se

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 32

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	X
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	X
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	X
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudarme a cuidar el entorno donde vivo

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 32

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje	X	d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral	X	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad	X	h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No quiero enseñar como y que tipo de cosas son y se pueden recibir

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 31

Instrucción Académica: BACHILLER

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral	X	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	X
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

El gerente debería tener programas para
los colaboradores.

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 32

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	X
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	-------------------------------------	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Me gustaría enseñarles a los asociados como deben ser de

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 32

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Sí	No
----	----

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	X	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>



8. ¿Cuál de estos valores considera que contribuye a fortalecer la Responsabilidad Social en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	X	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad		f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia	X	i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudando en la elaboración de artículos reciclables para donar

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 32
 Área: Operativo Administrativo
 Localidad: Durán Prosperina
 Instrucción Académica: Bachiller
 Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Sí	/	No	
----	---	----	--

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	/	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	/
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	/
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	/	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad	/	b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	/
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	/

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	/	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores	/	d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudaria en lo que sea que me pidan

¡Muchas gracias por su ayuda!



Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 32

Área: Operativo Administrativo

Localidad: Durán Prosperina

Instrucción Académica: Bachiller

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input checked="" type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje	<input checked="" type="checkbox"/>	d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	-------------------------------------

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input checked="" type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Me gustaría enseñarles a las personas en como reducir el consumo de agua y luz

¡Muchas gracias por su ayuda!



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 33

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Gestión Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	----------------------	-------------------------------------

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Depende de lo que pidan

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 34

Área: Operativo Administrativo

Localidad: Durán Prosperina

Instrucción Académica: Bachiller

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	X	No	
----	---	----	--

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	X	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral	X	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Plantar árboles para la oxigenación

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 35

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación	X	b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	X
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	X
-------------------------------	--	------------------------------------	--	----------------------	---

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad	X	b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	X
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Me gusta plantar arboles

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 35

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación	X	b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral	X	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	X	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	---	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad		c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	X	f) Verdad	X
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	X	b) Indiferente		c) Indispuesto	
--------------	---	----------------	--	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Ayudar con los pagos a los que queremos
entivar a la universidad.

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 35

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje	<input checked="" type="checkbox"/>	d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

No se

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 37

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	-------------------------------------

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Me gustaría enseñarles a mis compañeros como tratar a su compañeros

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 38

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo
Localidad: Durán Prosperina

Género: Masculino Femenino

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.		b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.		f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	<input checked="" type="checkbox"/>
----	--	----	-------------------------------------

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	<input checked="" type="checkbox"/>
g) Calidad de vida laboral		h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Seguridad y Salud en el Trabajo		c) Gestión Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------	-------------------------------------

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores		b) Mejor imagen corporativa y reputación	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Globalidad	<input type="checkbox"/>	e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	<input checked="" type="checkbox"/>
g) La Libertad	<input type="checkbox"/>	h) Justicia	<input type="checkbox"/>	i) Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Indiferente	<input type="checkbox"/>	c) Indispuesto	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

no se lo hago lo que me pidan

¡Muchas gracias por su ayuda!

Encuesta de Responsabilidad Social

Introducción: La presente encuesta tiene como propósito reunir información sobre el impacto de la responsabilidad social en la cultura organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

Esta encuesta tiene fines académicos la cual contribuye en nuestra unidad de titulación de nuestra tesis profesional.

Tus respuestas no te tomarán mucho tiempo, además serán confidenciales y anónimas. Lee las instrucciones cuidadosamente.

Instrucción: El cuestionario consta de 10 preguntas. Señale con una X la opción que usted considere adecuada, utilice solo bolígrafo color negro o azul. No hay preguntas correctas e incorrectas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Datos

Edad: 38

Instrucción Académica: Bachiller

Área: Operativo Administrativo

Género: Masculino Femenino

Localidad: Durán Prosperina

Preguntas:

1. ¿Conoce usted de Responsabilidad Social?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

2. ¿Qué concepto de los descritos a continuación expresa su criterio acerca de responsabilidad social?

a) Un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.	<input checked="" type="checkbox"/>	b) Es contribuir al desarrollo sostenible en las empresas.	<input type="checkbox"/>
c) El compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades.	<input type="checkbox"/>	d) El compromiso con el medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo.	<input type="checkbox"/>
e) El compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones y las organizaciones en contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.	<input type="checkbox"/>	f) El compromiso de la empresa con lo interno, (empleados), y externo, (clientes proveedores y sociedad), demostrando respeto y valores éticos hacia la comunidad y medio ambiente.	<input type="checkbox"/>



3. ¿Existe en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. un área específica de Responsabilidad Social?

Si		No	X
----	--	----	---

4. ¿Usted conoce otras actividades que realiza Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. aparte de reciclaje que aporten a la Responsabilidad social?

a) Ayuda a la comunidad por medio de forestación		b) Hacerse cargo de los problemas de la sociedad	
c) Campañas de concientización de reciclaje		d) Cuidar el medio ambiente y el entorno donde se vive	
e) Disminución de impuestos		f) Asociación con recicladores	
g) Calidad de vida laboral	X	h) Reutilización del agua	

5. Según su criterio, ¿cuál debe ser el enfoque de las empresas en cuanto a responsabilidad social?

a) Relación con sus empleados		b) Seguridad y Salud en el Trabajo	X	c) Gestión Ambiental	
-------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------	--

6. A partir de estos programas, ¿cuál le gustaría que implemente Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.?

a) Gestión social en la comunidad		b) Uso responsable de energía eléctrica y agua	
c) Programas de financiación social		d) Contratación de personal de manera responsable y justa	
e) Construcción de casas		f) Donaciones a la comunidad	
g) Proyectos de formación para niños/as con discapacidad		h) Donación de artículos educativos elaborados de material reciclado	X

7. Señale cuales serían los impactos positivos si se implementa Responsabilidad Social en Repapers Reciclaje del Ecuador S.A.

a) Mayor compromiso de los colaboradores	X	b) Mejor imagen corporativa y reputación	X
c) Fortalecimiento y fidelidad de clientes y consumidores		d) Mejor relación con la comunidad	
e) Incremento de inversionistas		f) Innovación empresarial	
g) Adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, que representan oportunidades de negocio.		h) Mayor productividad de la empresa	X



8. ¿Cuál de estos valores considera contribuye a fortalecer de Responsabilidad Social considera que deberían fortalecerse en la empresa?

a) Integración		b) Solidaridad	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Desarrollo	
d) Globalidad		e) Estabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	f) Verdad	
g) La Libertad		h) Justicia		i) Otros	

9. ¿Qué tan dispuesto está usted para contribuir a la gestión responsabilidad social donde labora?

a) Dispuesto		b) Indiferente	<input checked="" type="checkbox"/>	c) Indispuesto	
--------------	--	----------------	-------------------------------------	----------------	--

10. Si usted pudiera generar programas de responsabilidad social, ¿cómo podría contribuir a la gestión de la empresa?

Donar cuadernos a los niños de la
comunidad

¡Muchas gracias por su ayuda!



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Miranda Macías, Marjorie Mariuxi**, con C.C: # **0920536216** autor/a del trabajo de titulación: **Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Organizacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 23 de febrero de 2017

f. _____

Nombre: **Miranda Macías, Marjorie Mariuxi**

C.C: **0920536216**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Segura Rivero, Cecilia Nadine**, con C.C: # **0922225743** autor/a del trabajo de titulación: **Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A., de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicología Organizacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 23 de febrero de 2017

f. _____

Nombre: **Segura Rivero, Cecilia Nadine**

C.C: **0922225743**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Estudio de la Responsabilidad Social y su impacto en la Cultura Organizacional de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Marjorie Mariuxi Miranda Macías, Cecilia Nadine Segura Rivero		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Belén Elizabeth, Cabezas Córdova		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Psicología Organizacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Psicología Organizacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de febrero de 2017	No. DE PÁGINAS:	291
ÁREAS TEMÁTICAS:	Responsabilidad Social, Cultura Organizacional		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Responsabilidad Social, Cultura Organizacional, Medio Ambiente, Reciclaje, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente trabajo de titulación contiene la descripción de un estudio que permite conocer como la Cultura Organizacional influye en la en la gestión de Responsabilidad Social de la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. La empresa, por su actividad comercial que es el reciclaje, genera un impacto positivo en beneficio del medio ambiente y la rentabilidad por el ahorro de recursos renovables. Además, este estudio contribuirá a conocer la cultura organizacional que predomina en el entorno laboral de esta empresa.</p> <p>Para analizar esta temática se ha aplicado dos encuestas y una entrevista en la empresa Repapers Reciclaje del Ecuador S.A. La primera encuesta ayuda a diagnosticar la gestión de responsabilidad social actual, la segunda encuesta ayuda a conocer la cultura que predomina en la empresa y permite identificar la relación de Responsabilidad Social con la cultura Organizacional. Y, por último, la entrevista sirve para diseñar estrategias que contribuyan a la implantación de la gestión de responsabilidad social.</p> <p>La Responsabilidad Social es esencial en las empresas porque juega un rol importante a favor del Desarrollo Sostenible, favoreciendo en si el crecimiento económico, bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0997591201 0982430727	E-mail: nadine_segura93@hotmail.com maggie20mir_m@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Bonilla Morán, Luis Antonio Teléfono: 0989547842 E-mail: bonillamorán@hotmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			