



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES.**

**TEMA:**

**Producción de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no  
tradicionales del cantón playas en la provincia del Guayas.**

**AUTOR**

**Pin Alvarado, Leonard Fabricio**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

**TUTOR:**

**Lcdo. David Ulises Choez Ortega, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**16 de Septiembre del 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

## CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Pin Alvarado, Leonard Fabricio**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

### TUTOR

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. David Ulises Choez ortega, Mgs.**

### DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. David Ulises Choez ortega, Mgs.**

**Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Pin Alvarado, Leonard Fabricio**

### DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Producción de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas**, previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 16 días del mes de Septiembre del año 2016**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**Pin Alvarado, Leonard Fabricio**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Pin Alvarado, Leonard Fabricio**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Producción de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2016

EL AUTOR:

f. \_\_\_\_\_

**Pin Alvarado, Leonard Fabricio**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haber podido realizar satisfactoriamente este proyecto de tesis, por darme sabiduría y las fuerzas necesarias durante todo este proceso, por cuidarme en cada paso que he dado, y porque me ha ayudado a superar cada prueba que se ha presentado en el camino y haber encontrado a excelentes personas que han aportado con sus conocimientos.

Gracias a mis padres en especial a mi madre Mirna Alvarado el motor principal de mi vida, ya que siempre ha estado ahí inculcándome buenos valores, atendiendo mis necesidades y dándome los estudios. Por el amor que me ha dado por ayudar a formar mi carácter, y por formarme como un hombre de bien. Por confiar en mí en cada decisión que tomo y no dudar de mis capacidades físicas e intelectuales por todo eso y más gracias mamá.

Debo agradecer también a mi familia que es parte de mi vida, los que están en todo momento, por darme la mano siempre que la necesito, por el cariño que me dan y por darme fuerzas para seguir adelante. A mis abuelos con los que he vivido toda mi vida, por ser padres para mí, porque cada uno de sus consejos me han ayudado a ser una mejor persona, a Juana Ruiz (+) mi querida abuela que a pesar de no estar físicamente, desde allá arriba me cuida.

A mi novia Angee Borja por tenerme siempre en sus oraciones y por ser mi fortaleza en momentos de flaqueza, por su amor, sus consejos, paciencia, y por empujarme dándome ánimos para seguir adelante.

A mi tutor de tesis Mgs. David Ulises Choez Ortega por aportar con sus conocimientos, su orientación, su paciencia y ayudar en mi formación académica durante todo este tiempo, y agradecer al Lcdo. Guillermo del Campo Mgs. por ser parte de este proceso.

Y por último a los que no confiaron en mí, ya que gracias a ellos tuve un motivo más para seguir con este proceso, salir adelante y demostrarles que soy una persona de retos y que no me rindo fácilmente.

Gracias totales y que Dios los bendiga.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres, a mi familia, a mi novia, amigos y personas que me han enseñado y han aportado con sus conocimientos en mi formación personal y académica.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. ALBERTO MITE, Mgs.**

OPONENTE

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. ALEX DUMANI, Mgs.**

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Dsi. ANA LUCÍA MURILLO, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

**CALIFICACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. DAVID ULISES CHOEZ ORTEGA Mgs.**

TUTOR



# ÍNDICE GENERAL

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>17</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	17
1.2. Formulación de problema .....	18
Pregunta de investigación .....	18
2.3 Objetivos de la investigación.....	19
2.3.1 Objetivo general .....	19
2.3.2 Objetivos específicos.....	19
2.4 Justificación.....	19
2.5 Marco Conceptual .....	20
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>37</b>
3.1 Planteamiento de la metodología.....	37
3.2 Instrumentos de investigación .....	37
3.3 Resultados de investigación.....	38
3.3.1. Conclusión. ....	50
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>52</b>
4.2 Organigrama .....	52
4.3 Cronograma .....	54
4.4 Presupuesto.....	60
4.5 Recursos técnicos .....	62
4.5.1 Recursos operativos.....	62
4.5.1.1 Personal de producción.....	62
4.5.1.2 Personal de operaciones.....	64
4.5.1.3 Personal de Post producción.....	65
4.6 Propuesta Artística.....	65
4.6.1 Guión literario. ....	65
4.6.2 Guión técnico.....	70

4.4.3. Plan de rodaje. ....	71
<b>4.5. Gestión de proyección del producto artístico. ....</b>	<b>77</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....</b>	<b>77</b>
5.1. Conclusiones. ....	77
5.2. Recomendaciones. ....	78
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....</b>	<b>80</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	43
Tabla 2.....	45
Tabla 3.....	46
Tabla 4.....	47
Tabla 5.....	48
Tabla 6.....	49
Tabla 7: Tabla de Preproducción, Producción y Postproducción .....	60
Tabla 8: Tabla Guión Técnico .....	70
Tabla 9: Plan de rodaje día 1.....	71
Tabla 10: Plan de rodaje día 2.....	72
Tabla 11: Plan de rodaje día 3.....	73
Tabla 12: Plan de rodaje día 4.....	74
Tabla 13: Plan de rodaje día 5.....	74
Tabla 14: Plan de rodaje día 6.....	75
Tabla 15: Plan de rodaje día 7.....	76
Tabla 16: Plan de rodaje día 8.....	76

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Extensión de playa “Los Picos” .....	25
Gráfico 2: Tramo de playa conocido como “Rompe Olas” .....	26
Gráfico 3: Punto turístico para surfear “La Chabela” .....	26
Gráfico 4: Tramo de playa conocido como “El Sapo” .....	27
Gráfico 5: Punto llamado “Las Tetas” .....	28
Gráfico 6: Rompiente derecha de playa conocida como “Ola Verde” .....	28
Gráfico 7: Playa Shark Bay .....	29
Gráfico 8: Playa denominada “Las Cuevas” .....	30
Gráfico 9: Playa “La Posada” .....	30
Gráfico 10: Playa “El Faro” .....	31
Gráfico 11: Playa “El Pelado” .....	32
Gráfico 12: “Playa Paraíso” Engabao .....	33
Gráfico 13: Playa Puerto de Engabao.....	34
Gráfico 14: Sector de playa denominado “La Botella” .....	35
Gráfico 15: Página Web Oficial del Cantón Playas.....	39
Gráfico 16: ¿Hago Turismo en la provincia del Guayas?.....	44
Gráfico 17: ¿Qué tipo de turismo me gustaría hacer en la provincia del Guayas?.....	45
Gráfico 18: Cuando pienso en turismo dentro de la provincia del Guayas, mi lugar preferido es:.....	46
Gráfico 19: ¿Cuántos sitios logra identificar que pertenecen a Playas?.....	47
Gráfico 20: De los sitios que identifique ¿ Cuantos visitó el último año?.....	48
Gráfico 21: Lo que más me gusto de visitar los lugares escogidos fue.....	49
Gráfico 22: Organigrama.....	53
Gráfico 23: Cronograma de actividades de producción de Noviembre.....	55
Gráfico 24: Cronograma de actividades de producción de Diciembre .....	56
Gráfico 25: Cronograma de actividades de producción de Enero .....	57
Gráfico 26: Cronograma de actividades de producción de Febrero .....	58

## RESUMEN

El proyecto planteado es una producción audiovisual para promocionar el cantón General Villamil Playas, en el que se incluyen los sitios turísticos no tradicionales del lugar.

Se realizó un estudio para determinar cuáles son los sitios alternativos que tiene el cantón Playas para promocionar a los turistas tanto nacionales como extranjeros, Se visibilizó 10 lugares aledaños que a pesar de no tener gran infraestructura, bien podrían considerarse dentro de la ruta turística como principales lugares donde distraerse, admirar las bondades naturales y pasarla bien.

En el documento se exponen los factores para el desarrollo de una propuesta audiovisual que permita al municipio del cantón Playas dar a conocer los sitios turísticos no tradicionales a través de sus canales oficiales de información; así como a toda la comunidad, local, regional y nacional, potenciales turistas que conozcan algo más que la Playa de General Villamil, tradicional para los miles de turistas que visitan semana a semana el cantón.

Como resultado de la etapa de investigación y de producción, se elaboró un vídeo promocional en el que se utilizan técnicas de producción y edición que permitan exponer en detalles las características, beneficios y ventajas de los sitios turísticos no tradicionales de cantón Playas.

**Palabras claves:** Promoción, producción audiovisual, sitios turísticos, tradición, turismo.

# 1. INTRODUCCIÓN

Guayas es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, toma el nombre del río más grande e importante de su territorio, el río Guayas, localizada en la región Litoral del país. Su capital es la ciudad de Guayaquil, no es sólo la mayor ciudad de la provincia, con sus 3,2 millones de habitantes, sino también la mayor ciudad del Ecuador.

Es el mayor centro financiero y comercial, así como el mayor centro industrial; Guayas es la provincia más poblada del país, constituyéndose con el 30% del total de la población del Ecuador. Guayas está dividida políticamente en 25 cantones. Las actividades principales son la industria y el comercio, debido a que La Perla del Pacífico cuenta con el puerto; además, en la provincia se asientan las mayores fábricas, ubicadas en la ciudad de Guayaquil, por lo que el flujo económico permite dinamizar el turismo interno, dado la cercanía entre los cantones y la variada oferta turística con que cuenta la provincia (Prefectura del Guayas, 2013).

A pesar de ser una provincia con potencial turístico, debido a los sitios que posee, la promoción de lugares tradicionales y no tan conocidos, es por decirlo menos escasa, siendo el único referente de difusión del turismo de forma planificada, lo que se puede apreciar en la página web de la Prefectura del Guayas. Los diferentes cantones en ninguna de sus páginas o canales de información oficiales cuentan con algún audiovisual promocional que demuestre al menos los sitios tradicionales del lugar, por ende tampoco da a conocer sitios que pueden tener un potencial turístico alto de los cuales los turistas no tienen conocimiento, por lo que el desarrollo de videos promocionales ayudaría a que el turismo crezca en cada uno de los

cantones, debido a la exposición mediática que significaría la difusión para conocer y disfrutar de nuevos lugares.

Estos son los factores que permiten plantear el desarrollo de un audiovisual promocional, ya que la producción audiovisual es un recurso muy utilizado para promocionar el turismo, debido a que todo lo que le rodea está lleno de fotografías, publicidades, entre otras, para atraer a turistas nacionales e internacionales.

Para la realización de la propuesta del presente proyecto, se escogió al cantón Playas, dado su proximidad con la ciudad de Guayaquil, el mismo que cuenta con 50.940 habitantes, y va desde el sur en Data Villamil, hasta puerto Engabao al norte. Este cantón cuenta con una variedad de atractivos turísticos, entre ellos están, La Botella, El Pelado, Malpaso, La Posada, Sharkbay, Olas Verdes, Las Tetas, El Sapo, Puerto Engabao, Chabelas, Rompe Olas y Los Picos, que son sitios reconocidos por la dirección de turismo de Playas, pero poco conocidos por habitantes del cantón y del resto del país.

El clima de Playas es considerado por UNESCO en 1982 como el segundo mejor clima del mundo, esto se debe a que el 80% del año hace sol y no llueve, el aire de Playas contiene mayor cantidad de yodo y una rápida purificación del mismo, esto hace que los turistas al visitar el cantón, sienta sueño y ganas de relajarse y descansar (Rosado, 2015).

La propuesta audiovisual que se plantea, pretende contribuir al reconocimiento de los sitios turísticos no tradicionales de la Provincia del Guayas y particularmente de las bondades naturales que ofrece el cantón Playas, además de dar a conocer su atractivo turístico, su flora y fauna, su gente, y que los turistas tengan como una de las primeras elecciones visitar cuando pienses en hacer turismo por la Provincia.

General Villamil Playas, cuenta con varios lugares con diferentes playas o puntos en los cuales se puede realizar turismo de diferente tipo, entre ellos el turismo de aventura, deportes acuáticos como el surf, bodyboard, entre otros, y que son poco reconocidos y visitados por turistas nacionales y extranjeros.



# CAPÍTULO I

## 1.1. Planteamiento del problema

La provincia del Guayas cuenta con varios sitios turísticos, que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Guayas se ha encargado de dividirla por medio de rutas para que sea más atractivo cada paseo y el turista del país o el mismo guayasense pueda elegir una de estas rutas y conocer la provincia de una forma dinámica.

(Guerra, 2013), Directora de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas, dice que “el turista ideal debe buscar destinos no congestionados, evitando aquellos que tradicionalmente son víctimas de una aglomeración excesiva de visitantes”.

Uno de los problemas es que solo se hacen referencia a los sitios más conocidos de cada ruta, pero en la observación que se realizó se pudo determinar que existen varios lugares que no son tan conocidos ni explotados y que merecen ser visitados por los turistas nacionales e internacionales y así aportar al turismo dentro del cantón.

Otra problemática que se determinó fue la escasa difusión de los sitios turísticos tradicionales y no tradicionales a través de sus medios oficiales de información, páginas web, redes sociales, tanto en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Guayas, así como en cada cantón de la provincia, excepto la ciudad de Guayaquil, la misma que cuenta con una página web e información turística eficiente.

Se evidencia que la difusión del turismo en los cantones de la provincia, a través de canales oficiales de información, solo se puede apreciar en fotos de los lugares,

pero no existen videos promocionales que demuestren como son estos sitios, ni su gente, gastronomía, costumbres, lugares entre otros.

Lo mismo se evidencia en la página web del Municipio de Playas en la que existe poca información de los lugares que se encuentran en la zona, por lo que a pesar de que estos sitios constan en un mapa descriptivo del departamento de turismo del municipio, estos no son tan conocidos por turistas nacionales y extranjeros, lo que no permite de una u otra manera que haya una información oportuna interna ni externa de lo que puede ofrecer el cantón al turista.

A pesar de no ser reconocidos estos sitios no tradicionales, sin embargo, son los jóvenes amantes del *surf*, *bodyboard* y *rafting*, entre otros, quienes más conocen acerca de las bondades de estos lugares, llegando a ellos para la práctica de éstos deportes, debido a la extensión de sus playas y a que geográficamente el nivel de las olas beneficia al desarrollo de éstas actividades.

No obstante, a pesar de que son sitios turísticos que presentan buenas playas, en un recorrido que se desarrolló a lo largo de cada uno de los puntos del cantón, se evidenció que no prestan mayores comodidades tales como hospedaje, gastronomía, servicios básicos y calles de acceso, razón por la que las mismas autoridades no hacen mayor esfuerzo por dar a conocer estos sitios a través de sus canales de comunicación oficiales.

## **1.2. Formulación de problema**

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo aportaría una producción audiovisual para dinamizar los sitios turísticos no tradicionales del Cantón Playas?

## **2.3 Objetivos de la investigación**

### **2.3.1 Objetivo general**

Producir un audiovisual para difundir y dar a conocer los sitios turísticos no tradicionales del Cantón Playas en la Provincia del Guayas.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

- Potenciar los sitios turísticos no tradicionales del cantón General Villamil Playas en la Provincia del Guayas.
- Determinar las causas de la poca promoción y conocimiento de los sitios turísticos no tradicionales del cantón General Villamil.
- Proponer un audiovisual que sea competitivo en el mercado del turismo para exponer sus bondades naturales, gastronomía, lo que permitiría contribuir al desarrollo del turismo integral del cantón a través de la difusión y exposición.
- Difundir el audiovisual a las autoridades municipales para que puedan observar el video y pueda ser utilizado en las diferentes actividades.

## **2.4 Justificación**

El presente proyecto audiovisual se realiza con el objetivo de investigar e identificar los diferentes sitios turísticos no tradicionales que forman parte del cantón General Villamil Playas, el mismo que cuenta con otros atractivos naturales que no son muy visitados por los turistas que acuden al cantón.

La playa más visitada que posee el cantón es la que está ubicada en Villamil, y significa la de mayor afluencia de turistas, sin embargo, poco se conoce de otros

sitios que están en zonas aledañas al cantón, el cual pueden ser explotados para así poder tener mayor afluencia turística y que este cantón pueda ser uno de los primeros destinos al cual el turista tenga en mente visitar dentro de la provincia del Guayas.

La poca afluencia hacia estos sitios no tradicionales del cantón se debe a la escasa información que se posee de los mismos, además de no contar con buen acceso en sus vías, servicios básicos, hoteles, restaurantes, que le permitan dar una mayor atención al turista, por lo que a pesar de ser reconocidos por la municipalidad de General Villamil, no son explotados por ellos mismos.

Estos factores permiten desarrollar una propuesta audiovisual que contribuya a explotar las bondades naturales del sector, informar a los turistas nacionales y extranjeros sobre el conocimiento de estos sitios, su gente, sitios emblemáticos, gastronomía y actividades deportivas que se puede realizar en cada uno de los lugares que visite, lo que permitiría que más turistas conozcan y visiten el lugar, beneficiándose la empresa pública y privada por la mayor afluencia.

## **2.5 Marco Conceptual**

General Villamil Playas cuenta con más de 30km de extensión de sus costas y en las cuales se encuentran puntos y playas que no son muy conocidas y por ende no muy recorridas por los turistas nacionales ni extranjeros. El (Diccionario de la Lengua Española, 2014) describe la palabra tradicionales como perteneciente o relativo a la tradición, que sigue las ideas, normas o costumbres del pasado.

Esto se debe a que no hay una promoción por medio de las autoridades del cantón, lo cual se evidencia al visitar estos lugares que tienen unas playas privilegiadas,

pero que no son explotadas turísticamente hablando, para así de esta manera atraer al turista, los cuales no tienen mayor información ni conocimiento sobre las bondades naturales que poseen estos lugares.

(Desbordes, Ohi, & Tribou, 2001) Define promoción de las ventas como un conjunto de técnicas destinadas a provocar un aumento rápido pero provisional de las ventas, asociando al producto una ventaja excepcional para el comprador o el distribuidor.

Apolo & Chica (2010), menciona que “La falta de publicidad sobre todo de Engabao y las demás playas involucradas en esta ruta han dado lugar para que se desconozca de su existencia y los turistas sigan visitando las mismas playas conocidas de siempre”.

Es por esto que el proyecto contribuiría a que los turistas conozcan de estos sitios que tienen una belleza natural innata, para que de esta manera puedan acudir a ellos y que el cantón pueda ir creciendo turísticamente y las empresas privadas inviertan en infraestructuras para que así el turista cuente con las comodidades necesarias al momento de visitar estos puntos.

Un ejemplo es Engabao, que en los últimos años se ha convertido en uno de los principales destinos a visitar dentro del cantón ya que cuenta con unas maravillosas playas, hay una temporada en que las olas vienen de izquierda a derecha al mismo tiempo y esto atrae a los amantes del surf, debido a que se vuelve atractivo practicar este deporte, y hay que recalcar de una u otra manera que son más los turistas extranjeros que visitan este lugar.

Aunque General Villamil Playas no cuenta con una infraestructura como la que posee Salinas, sin embargo, tiene lugares que son muy acogedores y en los cuales

se puede pasar buenos momentos en familia, relajarse y disfrutar de su gastronomía y de la tranquilidad del lugar. “La principal actividad que realizan los visitantes sean estos nacionales o extranjeros es el Surf, el cual lo practican grandes y chicos, hombres y mujeres. Entre otras actividades que se desarrollan está descansar en la arena y nadar en el mar”. (Plaza, Vargas, & Zapata, 2012), ya que sus playas son privilegiadas al tener muy buenas olas en casi todo el año y esto atrae a los amantes de estos deportes.

La relación entre el turismo deportivo y la práctica del surf tienen una correlación directa ya que este deporte siempre ha estado arraigado hacia la visita de turistas de todas partes del mundo en busca de nuevos lugares con buenas olas y eso es lo que tiene General Villamil Playas (Sánchez & Beltrán, 2014).

Las turistas que tienen el mayor privilegio de visitar estos lugares son las personas que habitan en la ciudad de Guayaquil, ya que este balneario se encuentra a 96 km aproximadamente del Puerto Principal, pero la falta de información y promoción de estos lugares no tradicionales por parte de las autoridades no solo se debe a que estos sitios no cuentan con una infraestructura, sino también por falta de servicios básicos, lo que hace muchas veces, que los turistas se queden en la parte central del cantón y no tengan la posibilidad de disfrutar de los otros lugares.

Al turista se le tiene que aminorar los esfuerzos, no están en tiempo de pasar malos ratos sino más bien brindarle la mejor ayuda para que ellos se sientan satisfechos y se animen a retornar a Playas como un nuevo destino turístico (Taques, 2014).

Para (Cabello, 2012) la falta de promoción de General Villamil Playas, ha generado el desinterés de los inversionistas, ya que no se han arriesgado a crear mejoras de

servicios que aporten al turismo a este balneario, a pesar de que se constituyó como el único balneario en el 2007, luego de la creación de la provincia de Santa Elena a mediados del mismo año.

A pesar de la escasa inversión de la empresa pública en el cantón, el desarrollo de proyectos de la empresa privada se destaca, dado las ventajas expuestas como mejor clima, cercanía con el aeropuerto, extensión de playa, entre otros, que ha significado que Engabao esté entre los planes para convertirse en un destino turístico reconocido mundialmente debido al proyecto “ciudad Karibao” que lo emprende la empresa Nobis de la reconocida empresaria Isabel Noboa (Rosado, 2015).

Y es que aunque no hayan muchas empresas privadas que quieran invertir en General Villamil Playas en estos momentos, pronto lo harán, ya que se van dando cuenta de que en el cantón hay muchos sitios de los cuales los turistas pueden disfrutar y ellos pueden crear infraestructuras en los cuales los visitantes pueden tener comodidades para su mejor estadía en estos sitios turísticos pocos conocidos, los cuales no son visitados por falta de comodidades y servicios que hagan que los turistas queden satisfechos completamente.

Los sitios turísticos son justamente aquellos que motivan y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo. Es gracias a su existencia que sumergen los núcleos receptores y, con ellos, la planta turística, con el fin de ofrecer a sus habitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. (Quesada Castro, 2010).

Karibao es un proyecto que se promueve en las cercanías de Engabao. Se la plantea como una pequeña ciudad con apartamentos, laguna artificial y otros

servicios, el proyecto demandará una inversión de \$700 millones (El Universo, 2014).

General Villamil Playas entre febrero y abril recibe turistas de la costa, y entre los meses de julio y septiembre recibe turistas de la región sierra, esto hace que esté en constante movimiento el balneario. Es rica en comercio, no cuenta con un aeropuerto, pero tiene gran captación de visitantes que muchas veces quedan insatisfechos por falta de buena infraestructura turística (Campoverde, 2014).

Hay que tener claro las bondades con las que cuentan estos sitios por lo cual se los describe a continuación:

### **2.5.1 Los Picos**

Es una extensión de Playa ubicada en el km. 3 vía a Playas- Posorja hasta el km. 13. Tiene Olas que rompen en varios lugares o en el mismo lugar sobre un fondo arenoso (beach break) en ambas direcciones de izquierda o derecha (swell) esta extensión de Playa es surfeable todo el año y funciona mejor con una marea media llenando a llena. (Rolando, 2012).

Esta playa es poco concurrida por los turistas en días que no hay feriado, pero es muy visitada por los surfistas a diario por sus buenas olas.



**Gráfico 1: Extensión de playa “Los Picos”**



Fuente: Elaborado por autor

### **2.5.2 Rompe Olas**

Este tramo de playa es muy visitado por bañistas o turistas que recurren aquel lugar ya que se sienten atraídos por el rompe olas que hay en el lugar por eso el nombre de este punto y también es concurrido por los buenos hospedajes que hay en el sitio, en este lugar se puede apreciar los botes pesqueros que hay en el lugar ya que la pesca es una de las principales actividades realizadas por los nativos del cantón.

(Rolando, 2012) Se refiere a este punto como un lugar muy visitado por surfistas, tiene un fondo arenoso y los mejores meses para practicar este deporte son entre Julio a Diciembre.

**Gráfico 2: Tramo de playa conocido como “Rompe Olas”**



**Fuente: Elaborado por autor**

### **2.5.3 Chabela**

Este punto se encuentra en una rompiente derecha con un fondo arenoso- rocoso, con un tamaño de 2 a 4 pies, es surfeable en todas las mareas y es muy visitado por surfistas y por jóvenes que realizan bodyboard, (Rolando, 2012).

En este punto se encuentra pasando el rompe olas, asisten muchos turistas los cuales disfrutan del lugar, que cuenta con condominios, y hoteles cerca del lugar.

**Gráfico 3: Punto turístico para surfear “La Chabela”**



**Fuente: Elaborado por autor**

#### **2.5.4 El Sapo**

Es un tramo de playa que está ubicado a continuación de Chabelas, se lo reconoce por una piedra enorme que tiene la forma de un renacuajo y se la identifica en el sitio, este lugar no es muy concurrido por bañistas, al lugar van más personas que practican surf, bodyboard; hay que decir que las personas que son dueños de los condominios tienen salida hacia la playa.

**Gráfico 4: Tramo de playa conocido como “El Sapo”**



**Fuente: Elaborado por autor**

#### **2.5.5 Las Tetas**

El lugar es muy visitado por surfistas, los mejores meses son desde Julio a Diciembre, se encuentra en una rompiente derecha y cuenta con un fondo arenoso-rocoso. (Rolando, 2012) .

Este se encuentra a continuación del punto llamado “El Sapo”, se lo reconoce por una roca grande que tienen formas de tetas, es un lugar tranquilo y no es muy visitado por bañistas, hay que especificar que desde este punto en adelante se pueden encontrar a ostreros, esto se debe a que hay fondos rocosos.

**Gráfico 5: Punto llamado “Las Tetas”**



**Fuente: Elaborado por autor**

### **2.5.6 Ola Verde**

Este un lugar al cual recurren muchos jóvenes para practicar surf, por la tranquilidad del lugar y por las buenas olas que se pueden encontrar en esta rompiente derecha que tiene un fondo arenoso-rocoso, es muy visitada para un nivel de surf medio, alto. (Rolando, 2012). Por este sitio se puede encontrar a pescadores artesanales en horas de la tarde o en horas en las que la marea está subiendo.

**Gráfico 6: Rompiente derecha de playa conocida como “Ola Verde”**



**Fuente: Elaborado por autor**

### **2.5.7 Shark Bay**

Es un punto el cual se encuentra en una rompiente derecha, cuenta con un fondo arenoso-rocoso, los mejores meses son desde Julio a Diciembre, surfeable en todas las mareas, visitada para un nivel de surf medio, alto.

El lugar cuenta con una extensión grande desde su rompiente derecha hasta llegar al siguiente punto llamado “Las Cuevas”; es un sitio muy tranquilo y que no es visitado por turistas que acuden a bañarse al lugar.

**Gráfico 7: Playa Shark Bay**



**Fuente: Elaborado por autor**

### **2.5.8 Las Cuevas**

Este punto toma este nombre gracias a la estructura geográfica con la que cuenta el sitio, ya que hay unas elevaciones grandes en las cuales se encuentran unas especies de cuevas, es una playa muy tranquila para el sector no acuden bañistas.

En el lugar las olas rompen en varios lugares de 2 a 4 pies (beach break), cuenta con un fondo arenoso-rocoso, funciona casi siempre cuando no hay olas en los demás lugares y es poco visitado por los surfistas (Rolando, 2012).

**Gráfico 8: Playa denominada “Las Cuevas”**



**Fuente: Elaborado por autor**

### **2.5.9 La Posada**

Es uno de los puntos en los cuales alrededor de sus playas se encuentran montones de rocas, este lugar es muy tranquilo y hay que decir que no es concurrido por bañistas. (Rolando, 2012) La Posada tiene un fondo arenoso-rocoso es muy visitada por los surfistas, para un nivel de surf medio, alto; se encuentra ubicada en una rompiente derecha, surfeable en media marea bajando a baja, los mejores meses son de Abril a Diciembre.

**Gráfico 9: Playa “La Posada”**



**Fuente: Elaborado por autor**

### 2.5.10 El Faro

Esta playa es muy tranquila al lugar no acuden bañistas a pesar de que cuenta con una extensión grande de playa y el lugar se presta para pasar en familia, en este punto no hay lugares en los cuales hospedarse, las extensiones de tierras si tienen dueños pero solo se encuentra una casa construida cerca del mar, en el lugar se pueden encontrar ostreros y pescadores artesanales.

Se encuentra en un rompiente derecho, cuenta con un fondo arenoso-rocoso, los mejores meses van desde Abril hasta Diciembre, surfeable desde marea media subiendo a alta, es recomendada para un nivel de surf medio, alto. (Rolando, 2012).

Gráfico 10: Playa "El Faro"



Fuente: Elaborado por autor

### 2.5.11 El Pelado

Estas playas tienen grandes extensiones, es un lugar muy tranquilo que inspira relajarse, lastimosamente no cuenta con lugares donde hospedarse, tampoco hay lugares en los disfrutar de la gastronomía, en este lugar se puede encontrar a pescadores artesanales, cangrejeros, ostreros, entre otros, dependiendo como este la marea, en el sitio se pueden encontrar muchos cangrejos en las orillas, gaviotas, lastimosamente hay mucha basura que arrastra el mar y se queda en las orillas de este sector.

Se encuentra en una rompiente derecha, cuenta con un fondo arenoso-rocoso, los mejores meses son desde Julio a Noviembre, es muy visitada por los surfistas y es recomendada para un nivel de surf medio, alto. (Rolando, 2012).

Gráfico 11: Playa “El Pelado”



Fuente: Elaborado por autor



### **2.5.12 Engabao Playa Paraíso**

Esta playa es muy tranquila es muy visitada por los bañistas en los feriados y fines de semana, cuenta con lugares en los alrededores dónde hospedarse, también se puede encontrar lugares en los cuales disfrutar de la comida, en el lugar se pueden encontrar turistas extranjeros que residen ahí. Se pueden encontrar a pescadores artesanales. Hay que decir que desde todo el sector de Engabao se puede apreciar una caída de sol muy hermosa, junto con su composición geográfica, la tranquilidad del lugar que hace algo único de este sitio.

**Gráfico 12: “Playa Paraíso” Engabao**



**Fuente: Elaborado por autor**

### 2.5.13 Puerto de Engabao

Es un lugar muy visitado por los turistas, a esta playa acuden bañistas, surfistas y se pueden encontrar los botes pesqueros que se encuentran varados en las orillas, cuenta con un faro que al subir donde se encuentra este, se puede tener una vista hermosa del lugar, el sitio cuenta con comedores en los cuales puedes degustar la gastronomía del lugar, los nativos son muy amables y caritativos, su mayor fuente de trabajo es la pesca, en el sitio también se encuentran resididos turistas extranjeros, la mayoría de ellos practican surf.

El Point así se define a la rompiente derecha, en la cual hay una formación rocosa en las cuales las olas rompen con marea baja, cuenta con un fondo rocoso al principio y arenoso la mayor parte del recorrido, es muy visitada por los surfistas ya que tienen muy buenas olas que en cierta temporada vienen de derecha a izquierda y forman buenas olas para surfear, es recomendada para un nivel intermedio de surf. (Rolando, 2012).

Gráfico 13: Playa Puerto de Engabao



Fuente: Elaborado por autor

### **2.5.14 La Botella**

Este punto se encuentra justo al lado de Puerto de Engabao, un sitio muy tranquilo el cual también es visitado por bañistas, surfistas y en el que se puede apreciar los botes pesqueros en el mar.

Se encuentra en un fondo rocoso-arenoso, en una rompiente derecha, es surfeable con marea llena y media subiendo, los mejores meses son entre los meses de Diciembre hasta Abril, es recomendado para surfista del nivel intermedio, alto. (Rolando, 2012).

**Gráfico 14: Sector de playa denominado “La Botella”**



**Fuente: Elaborado por autor**

Esto hace que el video promocional planteado sea de gran aporte para el turismo en General Villamil Playas, haciendo referencia a como lo define el diccionario de la Lengua Española (2014) que turismo es la actividad o hecho de viajar por placer. (Diccionario de la Lengua Española, 2014).

Ya que se podrá apreciar por medio de este audiovisual las bondades de los sitios turísticos que no son conocidos dentro del cantón Playas y que a pesar de que carezcan de muchas comodidades el turista tenga como primera opción visitarlos ya que cuenta con unas playas paradisíacas, un excelente clima para descansar; y porque no para poder residir en ellos. También se apunta a que gracias a esto pueda haber interés de parte de las empresas privadas en ir a invertir en estos lugares, con una belleza natural, gastronomía exquisita y que así Playas comience a crecer en infraestructura, en la parte turística y sobre todo que crezca como cantón.

## **CAPITULO II**

### **3.1 Planteamiento de la metodología**

Para llevar a cabo la investigación, se plantea el desarrollo de una investigación de campo, exploratoria, no experimental, que determine las causas de la poca difusión, así como el conocimiento de los sitios turísticos no tradicionales del cantón General Villamil Playas para tener los argumentos necesarios antes de presentar la propuesta final.

El tipo de investigación es cuantitativa, tomando en consideración que se requiere conocer en porcentaje en una muestra no probabilística el nivel de conocimiento de los jóvenes sobre los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas; además, se requiere conocer, desde la visión de la comunidad, la poca afluencia de turistas a estas zonas que son parte de la ruta de turismo de Playas.

### **3.2 Instrumentos de investigación**

Los instrumentos de investigación que se requieren para la recolección de datos son: la entrevista a personeros municipales y presidente de la comuna de Puerto Engabao, además de recopilar información de estos sitios turísticos, de su gente, los cuales están inmersos día a día en lo que pasa en cada uno de estos sitios.

Además, se emplea el método de observación, en el cual se pueden verificar los atractivos turísticos de General Villamil Playas, se podrá visualizar el comportamiento de las personas y la situación actual del turismo en estos lugares no tradicionales del cantón.

También se plantea el desarrollo de una encuesta para conocer el nivel de conocimiento sobre los sitios turísticos no tradicionales del cantón con los jóvenes, cuantas veces al año hacen turismo dentro de la provincia, y qué nivel de visitas tienen en el cantón Playas.

Entonces los instrumentos metodológicos para el desarrollo de la investigación son: observación, entrevista y encuesta.

### **3.3 Resultados de investigación**

En el diseño de la investigación del proyecto artístico se utilizó primero un estudio descriptivo en el cual no interactúa directamente con las personas relacionadas con el proyecto, sino que se realizó una investigación de campo previa para tener el conocimiento de los sitios turísticos no tradicionales del cantón General Villamil Playas, lo que cada uno de estos lugares puede ofrecer y por qué no son muy visitados por los turistas.

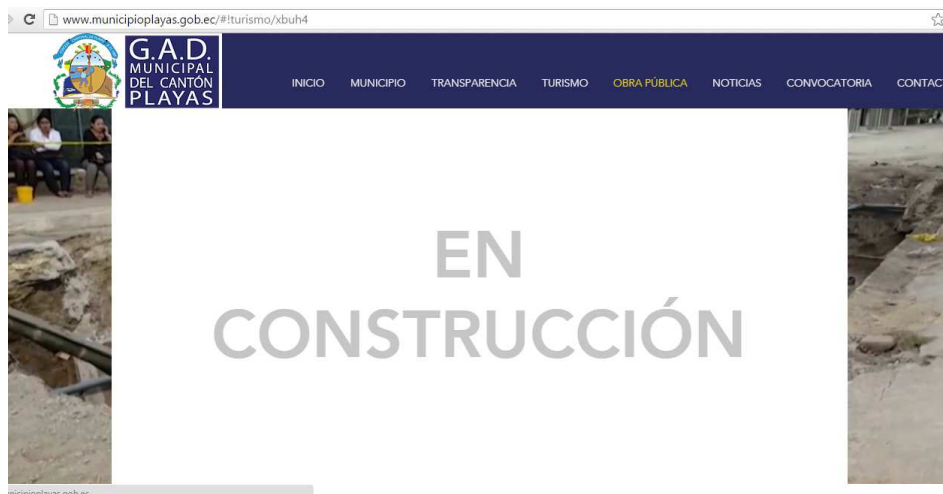
La segunda parte del diseño de la investigación se basó en un estudio transversal en el cual se realizó entrevistas a un personero municipal encargado de la parte técnica en el departamento de turismo y al presidente de la comuna de Engabao uno de estos sitios turísticos no tradicionales en General Villamil Playas.

Se procedió también a realizar encuestas a jóvenes, de clase media, de la ciudad de Guayaquil, de forma aleatoria, de edad comprendida entre 20 y 30 años, debido a la gran acogida que prestan estas playas para la práctica del surf, por lo que se requiere conocer el nivel de aceptación e información que poseen sobre los sitios turísticos no tradicionales, cuantas veces al año hacen turismo y qué tipo de turismo les gusta realizar.

En la observación que se realizó de estos sitios turísticos no tradicionales, se pudo constatar por un lado que el municipio de Playas cuenta con una oficina de turismo, en la que a través de dípticos se describen cada sitios alrededor de General Villamil, sin embargo esta información es escasa, no se encuentra fácilmente, ni el restaurantes, tampoco en hoteles, por lo que la difusión es bastante escasa.

De igual forma se evidenció en la página del municipio de Playas, la poca información relacionado a promocionar tanto los sitios turísticos tradicionales como no tradicionales del cantón, lo que se muestra a continuación en la figura 14. De igual forma, tampoco se observa información a través de redes sociales o cualquier otro canal de comunicación que tenga el municipio acerca de sus lugares estratégicos para hacer turismo.

**Gráfico 15: Página Web Oficial del Cantón Playas**



**Fuente: Tomado de Municipio de Playas**

Después de la entrevista realizada a Héctor Rosado del departamento de turismo del Municipio de Playas, encargado de la parte técnica del cantón General Villamil, se obtuvo el siguiente resultado:

Las funciones del departamento de turismo son regularización, control y mantenimiento dentro de la playa y realización de proyectos para atraer al turismo. Los sitios turísticos no tradicionales dentro del cantón como por ejemplo: Playa el Pelado, Playa Puerto el Faro, Playa Paraíso, Puerto Engabao, etc. son playas predilectas de un grupo selecto, ya que son visitadas por turistas que buscan tranquilidad. Si se habla de Puerto Engabao, de esta playa se tiene conocimiento a nivel mundial, ya que hay una época del año en que hay olas que vienen del lado derecho y del lado izquierdo, haciendo de esto un atractivo turístico para los amantes de los deportes acuáticos, hablando de Sudamérica, muchas personas que visitan el lugar son de Argentina, Chile, Colombia, etc. que llegan, aportan con sus recursos y compiten, debido a que en el lugar se han realizado campeonatos de surf, y las playas han tenido exposición en cadenas de televisión internacional como Fox Sport (Rosado, 2015).

Hablando a nivel nacional hay más afluencia de turistas de la ciudad de Guayaquil que parte de la región Sierra, esto se debe a que las personas de Guayaquil conocen más Playas y acuden por la tranquilidad y la naturaleza.

Hay que aclarar que General Villamil Playas no solo son los 14km de playa que hay desde el Humboldt hasta Data de Villamil, sino que cuenta con 18 km más de extensión de las cuales el turista puede disfrutar, pero esto se debe a que la gente quiere tener todo centrado, pero esta falta de difusión y del no conocimiento de los sitios turísticos no tradicionales es por parte de las autoridades mismo ya que no



puede comunicar y decir Playas tiene estos atractivos turísticos, ya que carecen de servicios básicos y comodidades que muchos turistas desean, pero “también hay que tener en cuenta que el verdadero turista es el que se tira a la aventura y va a lugares que no conocen, esos lugares que no conocen algunos turistas son los recuerdos más hermosos que se tiene” (Rosado, 2015).

Por su parte, en un recorrido que se hizo por los sitios no tradicionales, se conversó con Pedro Tomalá, presidente de la comuna de Engabao.

“A Engabao lo visitan todo tipo de turistas, esos mismos turistas que visitan Playas vienen acá, la mayor afluencia de los turistas en esta comunidad es en la temporada de carnaval y semana santa, tenemos Puerto de Engabao, Playa Paraíso a los cuales los turistas llegan por sus playas y por su gastronomía, ya que aquí hay un plato típico llamado “Arroz Engabadeño” (Tomalá, 2015).

Lo que más se puede destacar de la comuna de Engabao es su geografía, debido a que la infraestructura está en proceso de reestructuración y mejor adecuación, por lo que la comunidad espera que las autoridades den el apoyo necesario para poder crecer turísticamente, ya que se tienen extensiones para explotarla en ganadería, siendo estas actividades las que atañen más a gestiones gubernamentales.

En relación al cantón General Villamil Playas, (Tomalá, 2015) manifiesta que están rezagados porque la infraestructura de Playas es muy superior a la que poseen en los actuales momentos, debido a que la prefectura estaba dedicada a esa área, y esto ha afectado, ya que no se asistió a esta área como lo hicieron con otras, “nosotros tenemos un retraso con Salinas unos 20 a 30 años, pero bueno pienso que la evolución así es y hay que ser fuerte, ya que nosotros tenemos nuestras

aspiraciones, porque como comuna de Engabao no pensamos en quedarnos solo aquí, como toda ciudad tiene que tener terrenos donde expandirse”(Tomalá, 2015).

A decir del presidente de la Comuna de Engabao, el problema también es deviene por una baja autoestima que está arraigada y es por eso que se piensa que no se puede ser una potencia turística, esto en relación a la pregunta sobre el aporte que debe tener cada habitante de la zona para mejorar el sitio.

A pesar de que ha evolucionado en muchos aspectos, porque Engabao era muy deplorable, se mejora lentamente, esto no significa indilgar responsabilidades a los presidentes anteriores de la comuna, sino concienciar a la población para aportar desde los habitantes al desarrollo del lugar, claro está con el apoyo de los entes gubernamentales (Tomalá, 2015).

Desde hace unos 8 años, Engabao y todos sus sitios aledaños cuenta con riego para sembrío lo que abre la posibilidad que a mediano plazo se pueda hacer otro tipo de turismo que no sea solo pensando en su principal recurso como lo es el mar. Se cuenta además con una carretera lastrada, por lo que una de las principales desventajas ha sido transitar por el sitio, eso a pesar que ahora ya está un poco mejor la carretera pero hay que mejorarla.

Engabao es una comuna de 5.000 habitantes que no cuenta con ningún beneficio para poder desarrollar proyectos propios que no sean enfocados al mar, el lugar depende totalmente tanto en infraestructura como en mejorar los sitios turísticos que posee, tanto de la prefectura del Guayas como del municipio de Playas.

La mayor actividad de la comuna de Engabao es la pesca y ahora que se va abriendo otro frente que es el turismo, anteriormente no había tantas cosas como

por ejemplo comedores, solo que hay que explotarlo con más agresividad, pero para eso se necesita de la asistencia de los entes gubernamentales. (Tomalá, 2015).

Para determinar el nivel de aceptación que se tiene de los lugares no tradicionales del cantón Playas, se realizó una encuesta en la ciudad de Guayaquil a 100 jóvenes entre 20 y 30 años, de nivel socioeconómico medio, de forma aleatoria e la zona norte de la ciudad, para determinar cuántas veces realizan turismo interno en la provincia del Guayas, así como el tipo de turismo que más realizan, además del nivel de conocimiento que se tiene de los sitios turísticos no tradicionales que se encuentran en el cantón Playas, para en porcentaje y tener conocimiento si en realidad no se conocen estos sitios o no son visitados por falta de difusión, y se obtuvieron los siguientes resultados.

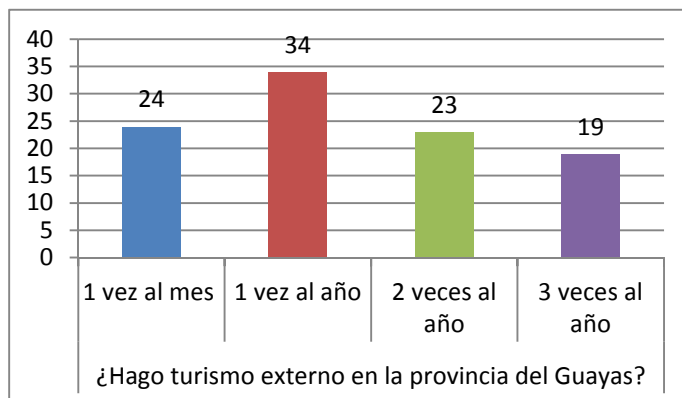
### **Pregunta 1: Tiempo para hacer turismo en la provincia del Guayas**

**Tabla 1**

Pregunta	Respuesta	Cantidad
¿Hago turismo externo en la provincia del Guayas?	1 vez al mes	24
	1 vez al año	34
	2 veces al año	23
	3 veces al año	19

**Fuente: Elaborado por autor.**

Gráfico 16: ¿Hago Turismo en la provincia del Guayas?



Fuente: Elaborado por autor.

En la primera pregunta planteada a las personas encuestadas se obtuvo el siguiente resultado, una vez al año es cuando más hacen turismo las personas con un 34% esto quiere decir que las personas aprovechan esta vez para visitar distintos lugares.

Una vez al mes con 24% las personas aprovechan para viajar a diferentes destinos turísticos, dos veces al año con un 23% las personas salen de la ciudad para realizar turismo y por último 3 veces al año con un 19 % las personas viajan a visitar otros lugares, como se puede apreciar en el grafico en la parte superior.

Esto significa que el desarrollo del turismo está arraigado a la vida misma de los jóvenes guayaquileños y al contar con Playas como principal destino turístico, al menos una vez al año visitan de forma permanente el cantón.

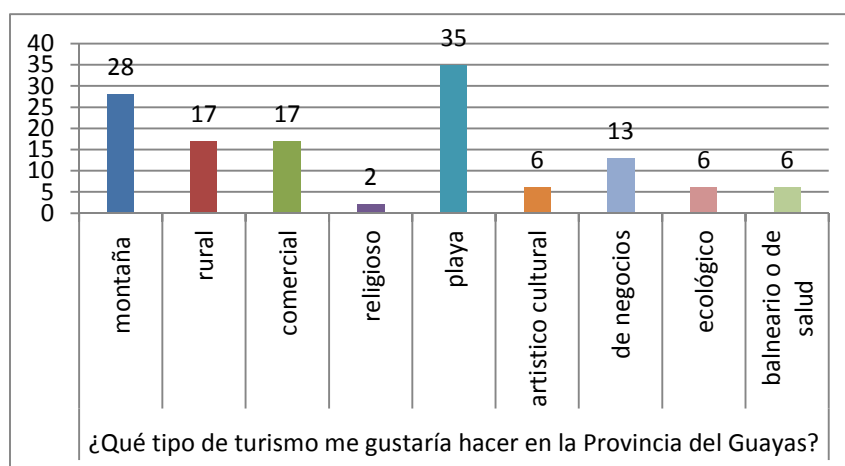
## Pregunta 2. Qué tipo de turismo es el que más gusta de hacer en Guayas

Tabla 2

Pregunta	Respuesta	Cantidad
¿Qué tipo de turismo me gustaría hacer en la Provincia del Guayas?	montaña	28
	rural	17
	comercial	17
	religioso	2
	playa	35
	artístico cultural	6
	de negocios	13
	ecológico	6
	balneario o de salud	6

Fuente: Elaborado por autor.

Gráfico 17: ¿Qué tipo de turismo me gustaría hacer en la provincia del Guayas?



Fuente: Elaborado por autor

La segunda pregunta planteada en la encuesta dieron como resultados que los jóvenes gustan de realizar en mayor número o como principal actividad el turismo de playa dentro de la provincia con un 35%, esto se debe a que a la gente le atrae mucho la tranquilidad que encuentra al estar en los lugares de las costas, también se debe a que se distraen y se divierten de una forma diferente, ya sea con sus familias o amigos. El tipo de turismo de montaña es la segunda manera de hacer turismo dentro de la provincia con un 28% y en tercer los resultados arrojaron que con un 17% las personas gustan de realizar turismo rural y comercial.

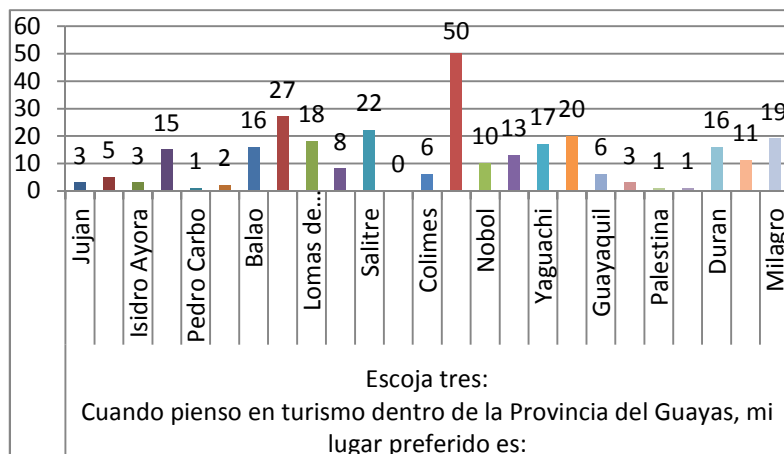
### Pregunta 3. Principal destino turístico para visitar en la Provincia

Tabla 3

Pregunta	Respuesta	Cantidad
<p>Escoja tres: Cuando pienso en turismo dentro de la Provincia del Guayas, mi lugar preferido es:</p>	Jujan	3
	El triunfo	5
	Isidro Ayora	3
	Naranjal	15
	Pedro Carbo	1
	Santa Lucía	2
	Balao	16
	Bucay	27
	Lomas de Sargentillo	18
	Naranjito	8
	Salitre	22
	Simón Bolívar	0
	Colimes	6
	Playas	50
	Nobol	10
	Samborondón	13
	Yaguachi	17
	Daule	20
	Guayaquil	6
	Marcelino Maridueña	3
	Palestina	1
	San Jacinto de Balzar	1
Duran	16	
El Empalme	11	
Milagro	19	

Fuente: Elaborado por autor.

Gráfico 18: Cuando pienso en turismo dentro de la provincia del Guayas, mi lugar preferido es:



Fuente: Elaborado por autor

Esta pregunta corrobora la anterior ya que el resultado en esta, manifiesta que los jóvenes indistintamente del género, prefieren en primer lugar visitar el cantón General Villamil Playas con un 50%, esto hace ver que las personas tienen como principal destino turístico Playas y le da sentido a este proyecto ya que lo que se busca es atraer al turista a este cantón que tiene diversidad de lugares naturales para mostrar. La segunda opción es visitar el cantón Bucay y como tercera opción es visitar el cantón Salitre.

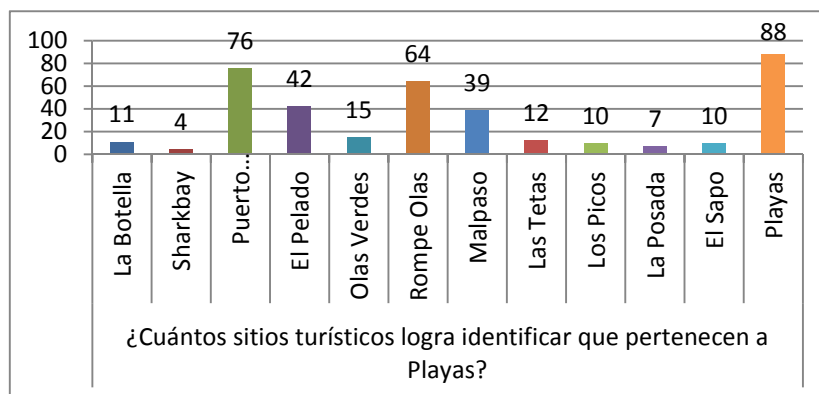
#### Pregunta 4. Identificación de los sitios turísticos que posee el cantón Playas.

Tabla 4

Pregunta	Respuesta	Cantidad
¿Cuántos sitios turísticos logra identificar que pertenecen a Playas?	La Botella	11
	Sharkbay	4
	Puerto Engabao	76
	El Pelado	42
	Olas Verdes	15
	Rompe Olas	64
	Malpaso	39
	Las Tetas	12
	Los Picos	10
	La Posada	7
	El Sapo	10
	Playas	88

Fuente: Elaborado por autor.

Gráfico 19: ¿Cuántos sitios logra identificar que pertenecen a Playas?



Fuente: Elaborado por autor

Los resultados de la cuarta pregunta determinan que el lugar de mayor conocimiento y de mayor afluencia en el cantón Playas, es Villamil (zona céntrica) con un 88%; esto concuerda con la investigación de campo realizada y con la entrevista realizada a a personeros del Municipio de Playas en el departamento de turismo del cantón, en el cual manifestaba que la frentera de Playas es la más visitada. El segundo lugar que las personas identifican es Puerto Engabao con un 76% uno de los lugares a los que más recurre la gente por sus playas para la práctica del surf y en tercer lugar el Rompe Olas con un 64%.

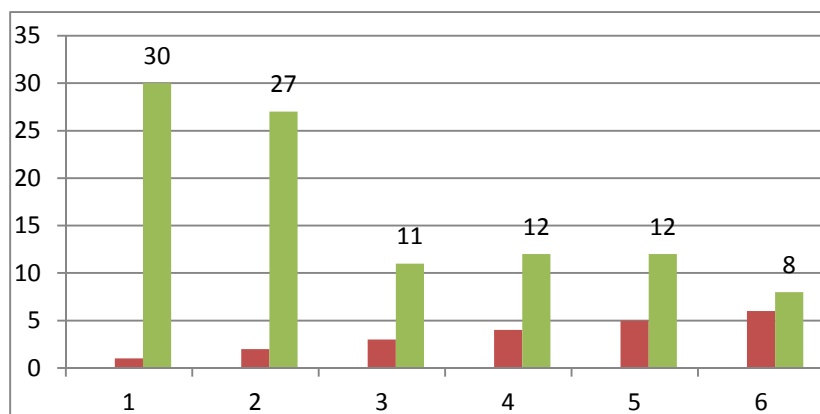
### Pregunta 5. Nivel de visita de lugares no tradicionales de Playas

Tabla 5

Pregunta	Respuesta	Cantidad
<i>De los sitios turísticos que identifique ¿cuántos visitó el último año?</i>	1	30
	2	27
	3	11
	4	12
	5	12
	6	8

Fuente: Elaborado por autor.

Gráfico 20: De los sitios que identifique ¿ Cuantos visitó el último año?



Fuente: Elaborado por autor



La quinta pregunta realizada arrojó los siguientes resultados: un 30% de personas visitaron 1 solo lugar de los doce sitios turísticos que hay dentro de Playas y que son reconocidos por la municipalidad del cantón. El 27% de las personas visitaron 2 de los lugares que reconocieron en la pregunta anterior, el 12 % de la personas visitaron 4 y 5 lugares del cantón Playas, el 11% visitaron 3 lugares identificados y solo el 8% de personas visitaron 6 lugares de los destinos turísticos que hay dentro de General Villamil Playas.

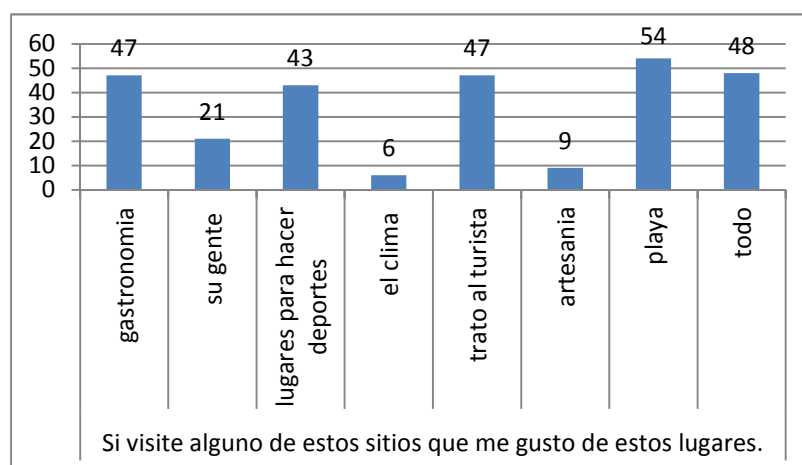
### Pregunta 6. Principales gustos y preferencias de los sitios visitados

**Tabla 6**

Pregunta	Respuesta	Cantidad
<i>Lo que más me gustó de visitar estos lugares escogidos fue...</i>	gastronomía	47
	su gente	21
	lugares para hacer deportes	43
	el clima	6
	trato al turista	47
	artesanía	9
	playa	54
	todo	48

Fuente: Elaborado por autor.

Gráfico 21: Lo que más me gusto de visitar los lugares escogidos fue



Fuente: Elaborado por autor

En la última pregunta realizada de la encuesta, lo que más le gusta a las personas con un 54% son sus playas, al 48 % de personas en segundo lugar les gusta todo lo que hay dentro de estos sitios que han visitado, el 47% de personas lo que le gusta es su gastronomía, el trato que le dan al turista, esto es algo que se pudo constatar en la investigación de campo que se realizó. El 43% de las personas lo que más les gusta son los lugares para hacer deportes dentro del cantón como ya se ha señalado muchas de estas playas son excelentes para realizar deportes acuáticos como el surf, al 21% de las personas lo que más le gusta es su gente y el trato de parte de estas personas que habitan el cantón, el 9% de las personas le gusta su artesanía y al 6% su clima el cual como lo dijo (Rosado, 2015) Playas cuenta con el segundo mejor clima del mundo considerado así por la UNESCO en 1982

### **3.3.1. Conclusión.**

Los resultados de la encuesta realizada evidencia que los jóvenes tienen como principal destino turístico el cantón Playas, que a pesar de no visitarlo asiduamente, al menos recorren el lugar una o dos veces por año, sin embargo, el sitio que más destacan o conocen es Villamil, por lo que no existe mayor información de los lugares aledaños que posee el cantón para visitarlos.

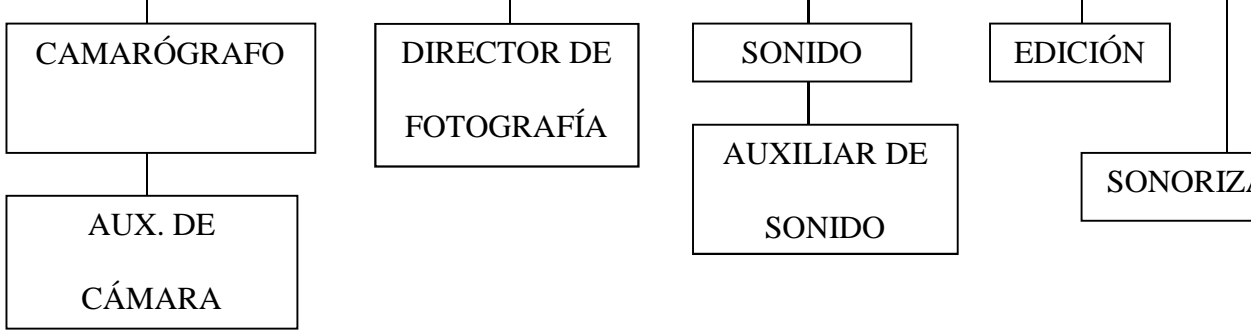
Esta encuesta sirvió también para determinar qué es lo que más gusta a los jóvenes turistas que visitan el cantón, siendo determinante su clima principalmente, su gastronomía, el trato que se le da al turista y por supuesto, las playas que posee el lugar, el cual la vuelve un sitio privilegiada por contar con muy buenas olas para practicar deportes acuáticos como el surf.

Cabe destacar que una mayor difusión de los sitios no tradicionales podría originar una mayor afluencia de personas no solo desde Guayaquil, sino de todos los rincones del Ecuador, además, es importante destacar que en la medida que se tengan buenas carreteras y vías de acceso, así como beneficios para los turistas como hoteles, restaurantes y mayores sitios de distracción, se podrá contar con mayores ingresos en el sector turístico de Playas.

### **CAPITULO III**

**4.1 Desarrollo de la propuesta audiovisual**

**4.2 Organigrama**



Fuente: Elaborado por autor



	Guión literario																					
	Guión Técnico																					
	Plan de rodaje																					
Producción																						
	Rodaje, registro óptico y sonoro de la escena																					
Post- Producción																						
	Edición																					
	Colorización																					
	Sonorización																					
Proyección																						
	Proyección																					

Fuente: Elaborado por autor

	Guión literario																			
	Guión Técnico																			
	Plan de rodaje																			
Producción																				
	Rodaje, registro óptico y sonoro de la escena																			
Post- Producción																				
	Edición																			
	Colorización																			
	Sonorización																			
Proyección																				
	Proyección																			

Fuente: Elaborado por autor





	Guión literario																					
	Guión Técnico																					
	Plan de rodaje																					
Producción																						
	Rodaje, registro óptico y sonoro de la escena																					
Post- Producción																						
	Edición																					
	Colorización																					
	Sonorización																					
Proyección																						
	Proyección																					

Fuente: Elaborado por autor

## 4.4 Presupuesto

Dentro de los rubros considerados para la elaboración del presupuesto, se toma en consideración tanto los recursos técnicos como humanos que se utilizaron para la elaboración de la propuesta, en todas sus etapas, siendo el más alto el rubro correspondiente a alquiler de equipos, luces y cámara. En esta primera fase de pre producción el presupuesto asignado fue de \$ 168, 40, divididos en pasajes, alimentación y pago para el plan de rodaje.

**Tabla 7: Tabla de Preproducción, Producción y Postproducción**

PREPRODUCCION					
Descripción	Cantidad	Unidad (días)	Valor Unitario (por día)	Subtotal	Total
Gastos Operativos					\$118.40
Pasaje Gye- Playas- Gye	2	2	\$2.85	\$11.40	
Alimentación	2	6	\$5	\$60.00	
Pasaje de Playas- Puerto Engabao- Playas	2	2	\$1.50	\$6.00	
Taxi	5	5	\$7	\$35.00	
Moto-taxi	2	6	\$0.50	\$6.00	
Desarrollo de Guión					\$50.00
Propuesta artística, guión técnico, guión literario, plan de rodaje	1	5	\$10	\$50	
<b>TOTAL COSTO PREPRODUCCIÓN</b>					<b>\$168.40</b>
PRODUCCIÓN					
Descripción	Cantidad	Unidad (días)	Valor Unitario (por día)	Subtotal	Total
Honorarios					\$8.851,05
Productor	1	8	\$154,31	\$1.234,48	
Asistente de producción	1	8	\$90,79	\$726,32	
Director	1	8	\$201,79	\$1.614,32	
Asistente de dirección	1	8	\$149,96	\$1.199,68	
Camarógrafo	1	8	\$120,86	\$966,88	
Asistente de cámara	1	8	\$48,66	\$389,28	
Director de fotografía	1	8	\$172,65	\$1.381,20	
Sonido	1	8	\$118,70	\$949,61	

Auxiliar de sonido	1	8	\$48,66	\$389,28	
<b>Recursos Técnicos</b>					<b>\$1.200</b>
Cámara Sony AX100	1	8	\$130	\$1040	
Trípode	2	8	\$20	\$160	
<b>Gastos Generales</b>					<b>\$320</b>
Catering	1	8	\$10	\$80	
Movilización	1	8	\$30	\$240	
<b>TOTAL COSTO PRODUCCIÓN</b>					<b>\$10.539,45</b>
<b>COSTOS DE POSTPRODUCCIÓN</b>					
Descripción	Cantidad	Unidad (días)	Valor Unitario (por día)	Subtotal	Total
<b>Honorarios</b>					<b>\$497,33</b>
Editor	1	5	\$60	\$300	
Colorizador	1	2	\$50	\$100	
Sonidista	1	2	\$48,66	\$97,33	
<b>Recursos Técnicos</b>					<b>\$80,11</b>
Computadora Imac 27"	1	13	1,07	\$13,91	
Software Adobe Premiere	1	13	\$0,88	\$11,44	
Software Adobe After Effects	1	4	\$0,88	\$3,52	
Software Adobe Audition	1	2	\$0,88	\$1,76	
Disco duro externo	1	30	\$0,04	\$1,20	
Cd	1	5	\$1,50	\$7,50	
Audífonos	1	13	\$0,06	\$0,78	
<b>TOTAL COSTO POSTPRODUCCIÓN</b>					<b>\$577,44</b>
<b>COSTO TOTAL PROYECTO</b>					<b>\$11.036,78</b>

**Fuente: Elaborado por autor.**

## **4.5 Recursos técnicos**

A continuación se describe los recursos técnicos que se emplearon para la realización de la propuesta, las características de cada uno y su utilidad.

- **Cámara Sony FDR- AX100.**

Esta cámara admite resolución 4K, que ofrece más detalles que Full HD, para captar toda la atención de la vida real. (Sony, 2016).

- **Trípode Manfrotto 190 XB**

Este es un trípode de peso ligero y ligeramente más compacto. (Duke Fotografía, 2015).

- Trípode Longitud plegado: 53 cm
- Altura mínima: 8cm
- Altura máxima: 118.5 cm
- Altura máxima con la columna central extendida: 145cm
- Peso del conjunto: 1.8kg
- Peso que soporta: 5kg

### **4.5.1 Recursos operativos.**

#### **4.5.1.1 Personal de producción.**

- **Productor.**

“Es aquel que realiza tareas de coordinación y planificación, presupuesto, grabación y postproducción para la elaboración de un programa o serie de ellos, gestiona y facilita los recursos humanos y técnicos para la consecución de los objetivos marcados.” (Sainz, 1995).

- **Asistente de producción.**

“Es aquel que desarrolla funciones de coordinación, preparación, regiduría y otros trabajos todo ello siguiendo la directrices del productor. Es el encargado de la logística de producción, desarrolla actividades administrativas y obtiene informaciones de manera de diversa índole.” (Sainz, 1995).

- **Director.**

“Es el realizador, responsable principal de la obra fílmica ya terminada. Da, a lo que hasta entonces no era más que un proyecto, una forma y un estilo, una existencia concreta. El director es aquel que escribe con imágenes, como el novelista escribe con palabras.” (Santovenia, 2006).

- **Asistente de dirección.**

(Santovenia, 2006) “Es el técnico encargado de secundar al realizador, está a órdenes del director e interpreta y hace ejecutar todas las indicaciones de aquel. Es su colaborador directo y quien le sigue en la preparación y realización artística en el filme.”

#### **4.5.1.2 Personal de operaciones.**

- **Camarógrafo.**

“Es el operador, encargado de manejar la cámara. Observa la escena a través de un visor, debe asegurar, durante el curso de los múltiples desplazamientos de la cámara o de los intérpretes; la permanencia del encuadre elegido por el director” (Santovenia, 2006).

- **Asistente de cámara.**

(Sainz, 1995) “Es aquel que lleva a cargo las tareas de cálculo del promediado del foco, efectúa cambios en diafragma, prepara, coloca filtros y difusores, entre otros.”

- **Director de fotografía.**

“Es el que selecciona y agrupa todos los elementos ambientales más característicos, con el fin de lograr cierta verosimilitud y un cierto clima.” (Santovenia, 2006).

- **Sonido.**

“Es aquel que junto con el operador de cámara realizan la captación y registro audiovisual en forma conjunta.” (Sainz, 1995).

- **Auxiliar de sonido.**

“Es el que asiste al encargado en las tareas de instalación de los diferentes tipos de equipos: micrófonos, mesas, pantallas, acústicas, entre otras, además de su correspondiente cableado y alimentación.” (Sainz, 1995).

#### **4.5.1.3 Personal de Post producción.**

- **Editor.**

“Es el técnico encargado del enlace de las diversas escenas y secuencias del filme.”  
(Santovenia, 2006).

- **Colorizador.**

“Es la persona que se encarga de la transformación de un filme originalmente rodado en blanco y negro a colores.” (Santovenia, 2006).

- **Sonidista.**

“Es el que tiene conocimientos de técnicas analógicas y digitales, acústica arquitectónica, micrófonos, mezcladores de audio, grabación magnética, soportes, grabación mecánica, equipos técnicos y auxiliares.” (Sainz, 1995).

#### **4.6 Propuesta Artística.**

Realización de un video turístico promocional del cantón General Villamil Playas exponiendo las actividades que los turistas que lo visiten pueden realizar dentro de Playas.

Este video da a conocer los sitios turísticos no tradicionales que hay dentro del cantón las actividades que puede realizar, también dar a conocer su gastronomía, su gente y con una música de fondo se dará el ritmo al video.

##### **4.6.1 Guión literario.**



**TÍTULO:** Producción de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.

**AUTOR:** Leonard Fabricio Pin Alvarado

### **1. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- DÍA**

Intro, título del proyecto, logo.

#### **NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Con una extensión costera de más de 30km, General Villamil presume de playas espectaculares con 500 metros de ancho.

Imágenes de gente en la playa...

#### **NARRADOR (VOZ EN OFF)**

La parte central de Playas es un lugar muy concurrido en el cual la mayoría de los turistas se quedan para disfrutar del lugar. En este punto hay hoteles, bares y un parque en el cual se practican deportes como el skate, biker, indoor y básquet.

### **2. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- LOS PICOS- DÍA**

Imágenes variadas del lugar, gente surfeando, familia conversando, etc...

#### **NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Una extensa playa que va desde el km13 vía a Playas. El lugar es muy bueno para pasear en familia, relajarse y para los amantes de los deportes acuáticos en este lugar se puede practicar el surf.

### **3. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- ROMPE OLAS- DÍA**

Imagen de hoteles que hay en la zona, gente acostada en perezosas, botes pesqueros.

#### **NARRADOR (VOZ EN OFF)**

En el lugar se podrá apreciar botes pesqueros que se encuentran varados en la orilla.

**4. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- LA CHABELA- DÍA**

Imágenes del lugar, de niños y jóvenes jugando, gente disfrutando del lugar y descansando.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

La Chabela es un rompiente derecho, sitio tranquilo en el cual hay parasoles en los cuales disfrutar frente al mar.

**5. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- EL SAPO- DÍA**

Imágenes del lugar, personas en la orilla.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

El Sapo es llamado así por una roca enorme que esta en el mar.

**6. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- LAS TETAS- DÍA**

Imágenes de lugar, personas en la orilla y cerca a la playa.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Al igual que el Sapo este punto es llamado así por la formación geográfica de una roca que se encuentra en el mar.

**7. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- OLA VERDE- DÍA**

Imágenes del lugar, surfistas preparándose para entrar a la playa, personas surfeando.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Ubicada en una rompiente derecha, es un sitio tranquilo no muy visitado por bañistas, pero si por surfistas que se deleitan con el vaivén de las olas.

**8. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- SHARK BAY- DÍA**

Imagen de surfista limpiando su tabla, imágenes del lugar, de una pequeña choza.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Punto de surf es muy reconocido por los amantes de este deporte acuático.

**9. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- LAS CUEVAS- DÍA**

Imágenes de las elevaciones que se encuentran en el lugar, surfista.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Rompiente derecha que cuenta con una estructura geográfica muy particular ya que hay una elevación la cual tiene forma de cueva y por esto su nombre.

**10. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- LA POSADA- DÍA**

Imágenes de jóvenes que van caminando con sus tablas de bodyboard, imágenes del lugar.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Rompiente derecha que tiene muy buenas olas para surfear, es considerada uno de los puntos , de los tantos que hay en playas para poder practicar este deporte.

**11. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- EL FARO- DÍA**

Imagen del faro que se encuentra en el lugar, parasoles, una pequeña choza y jóvenes surfeando.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Una playa extensa ubicada en la localidad "El Pelado" cuenta con n parasoles y una pequeña choza para cubrirse del sol, en esta tranquila playa se puede practicar diferentes deportes acuáticos también se puede encontrar a nativos de la zona pescando o recogiendo ostras.

**12. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- EL PELADO- DÍA**

Imágenes del lugar, arrecifes, personas pescando y gente disfrutando del lugar.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Ubicada en la localidad "El Pelado" cálida y discreta playa esta cuenta con las olas más fuertes del Ecuador, rodeada por pequeños arrecifes en todo su alrededor posee una extensa playa donde se pueden desarrollar actividades como pesca

deportiva.

**13. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- PLAYA PARAÍSO- DÍA**

Tomas generales del lugar, familias disfrutando del lugar, cabañas donde se puede comer, personas andando en cuadrón, estrella de mar.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Playa Paraíso un sitio ideal para pasar en familia, se puede vivir la experiencia del turismo comunitario y deleitarse con los platos típicos de la costa ecuatoriana.

**14. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- PUERTO DE ENGABAO- DÍA**

Imágenes del lugar, faro, botes pesqueros, pescadores, jóvenes surfeando y familias en la orilla.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Puerto de Engabao cuenta con una extensa playa de agradable clima tropical. Desde lo alto del acantilado junto al faro se puede apreciar tres escenarios principales, al lado izquierdo se pueden observar embarcaciones pesqueras artesanales varadas en la orilla de la playa a la derecha una hermosa playa llamada por los nativos como "la Botella" de fácil acceso, de arena fina y agradable clima, y al frente decenas de surfistas deslizándose por las olas.

**15. EXT. GENERAL VILLAMIL PLAYAS- PUERTO DE ENGABAO- ATARDECER U OCASO**

Time lapse de atardecer u ocaso.

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Un espectáculo que solo lo puedes vivir en Puerto de Engabao, vive esta gran experiencia, disfruta recorre Playas, recuerda que General Villamil es Playa, Surf & Arena.

## 4.6.2 Guión técnico.

**Tabla 8: Tabla Guión Técnico**

Escena	Plano	Encuadre	Movimiento y ángulo	Lugar	Acción	Audio	Tiempo
1	1	General	-	El Rompeolas	Time lapse amanecer	Instrumental	3"
2	1	General	-	Centro Playas	Terminal de Coop. Villamil	Instrumental	3"
2	2	Contra- picado	-	Centro Playas	Iglesia	Instrumental	2"
2	3	Panorámico	Paneo	Centro Playas	Parque central	Instrumental	2"
2	4	Detalle	-	Centro Playas	Personas conversando, descansando, etc.	Instrumental	5"
2	5	Primer plano	-	Centro Playas	Gente caminando	Instrumental	3"
2	6	General	-	Parque Skate	Jóvenes realizando trucos en patineta y bicicleta	Instrumental	2"
2	7	Primer plano	-	Parque Skate	Jóvenes realizando trucos en patineta	Instrumental	3"
2	8	Primer plano	-	Parque Skate	Jóvenes realizando trucos en bicicleta	Instrumental	3"
3	1	3/4	-	Frentera Playas	Personas ocupando perezosas y carpas.	Instrumental	5"
3	2	General	Paneo	Frentera Playas	Personas bañándose	Instrumental	3"
4	1	General	Paneo	Rompeolas	Personas en rompeolas	Instrumental	5"
4	2	General	-	Rompeolas	Botes pescadores	Instrumental	3"
4	3	General	-	Rompeolas	Botes en la orilla	Instrumental	4"
4	4	Primer plano	-	Rompeolas	Pescadores trabajando	Instrumental	5"
4	5	General	-	Rompeolas	Botes en el mar	Instrumental	3"
4	6	Primer plano	-	Rompeolas	Personas en la arena	Instrumental	5"
4	7	General	Till down, Zoom in, Zoom out	Rompeolas	Personas en el mar	Instrumental	3"
4	8	Primer plano	-	Rompeolas	Personas en perezosas	Instrumental	2"
4	9	Primer plano	Zoom out	Rompeolas	Personas en carpas, bajo parasoles	Instrumental	2"
5	1	Panorámica	Paneo	Chabela	-	Instrumental	2"
5	2	Plano conjunto	-	Chabela	Jóvenes jugando con balón	Instrumental	2"
5	3	Primer plano	Paneo, Till up	Chabela	Cosas que hay en el lugar	Instrumental	2"
5	4	Primer plano	-	Chabela	Personas sentadas en la arena	Instrumental	2"
5	5	Detalle	Till up, paneo	Chabela	Rocas y cosas que hallan en el lugar	Instrumental	4"
5	6	Planos conjuntos, Primeros planos	Paneos y tomas fijas	Chabela	Surfistas	Instrumental	5"
5	7	3/4	-	Chabela	Personas caminando y bañándose	Instrumental	2"
6	1	General	-	El Sapo	-	Instrumental	2"
6	2	Plano entero	Zoom in	El Sapo	Surfistas	Instrumental	4"
6	3	General	Paneo	El Sapo	-	Instrumental	2"
7	1	General	Zoom in	Las Tetas	Las rocas por las que toma su nombre el lugar	Instrumental	2"
7	2	Panorámico	Paneo	Las tetas	-	Instrumental	2"
7	3	Plano entero	Paneo	Las Tetas	Surfistas	Instrumental	2"
7	4	Plano medio	-	Las tetas	Personas en el mar	Instrumental	2"
8	1	Primer Plano	-	Ola Verde	Personas en la arena en carpas	Instrumental	2"
8	2	Panorámica	Paneo	Ola Verde	-	Instrumental	2"
8	3	Plano entero	-	Ola Verde	Surfistas Estirando y preparándose	Instrumental	3"

					para surfear		
8	4	Plano entero	Paneo	Ola Verde	Surfistas entrando al mar	Instrumental	3"
8	5	Plano entero	-	Ola Verde	Surfista nadando sobre tabla	Instrumental	2"
8	6	Plano entero	Paneo	Ola Verde	Jóvenes surfearando	Instrumental	4"
9	1	Panorámico	Paneo	Shark Bay	-	Instrumental	3"
9	2	General	-	Shark Bay	Surfistas	Instrumental	3"
9	3	Plano entero	Paneo	Shark Bay	Jóvenes surfearando	Instrumental	4"
9	4	Plano conjunto	-	Shark Bay	Pescadores artesanales( con caña de pescar)	Instrumental	2"
10	1	General	Paneo	Las Cuevas	-	Instrumental	4"
10	2	Detalle, primer plano,etc	-	Las Cuevas	De cómo es el lugar	Instrumental	3"
10	3	Detalle	Paneo	Las Cuevas	Detalle de las pequeñas cuevas que hay en las montañas que se encuentran en el lugar	Instrumental	3"
11	1	Panorámica	Paneo	La Posada	-	Instrumental	4"
11	2	Detalle	Till down, toma fija, etc.	La Posada	Rocas o cosas que halla en el lugar	Instrumental	3"
14	1	General	Paneo	El Faro	-	Instrumental	4"
14	2	General, primer plano	Zoom in	El Faro	Rocas, surfistas	Instrumental	4"
14	3	Plano conjunto	-	El Faro	Cangrejos		5"
14	4	General	Paneo	El Faro	Parasoles de Caña		4"
14	5	Primer plano, plano entero.	Paneo	El Faro	Surfistas		8"
15	1	Primer plano	-	El Pelado	Cangrejo		5"
15	2	Plano conjunto	Zoom out	El Pelado	Gaviotas		4"
15	3	Plano conjunto, plano entero	-	El Pelado	Pescadores artesanales		8"
15	4	Panorámica	Paneo	El Pelado	-		5"
15	5	Plano conjunto	-	El Pelado	Familia		
16	1	Panorámica	-	Puerto Engabao	Time lapse atardecer		5"
16	2	General	-	Puerto Engabao	Cabañas		3"
16	3	Primer plano	-	Puerto Engabao	Surfista		3"
16	4	Primer Plano	Zoom in	Puerto Engabao	Bote pesquero		5"
16	5	General, primer plano, etc.	Paneo, zoom in, etc.	Puerto Engabao	Surfistas		8"
16	6	General	-	Puerto Engabao	Cabañas de comidas		5"
16	7	Plano conjunto, primer plano,etc	-	Puerto Engabao	Pescadores artesanales en la orilla		4"
17	1	General	-	La Botella	Personas llegando		4"
17	2	Plano entero	-	La Botella	Personas en el mar		4"
17	3	General	Paneo	La Botella	-		4"

Fuente: Elaborado por autor

#### 4.4.3. Plan de rodaje.

**Tabla 9: Plan de rodaje día 1**

Plan de Rodaje				
Título: Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.				
Día 1 Miércoles				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
3/02/2016	9am- 11am	Malecón de Playas	Tomas variadas de los lugares	Equipo técnico: cámaras, baterías,

			que hay alrededor (hoteles, puestos de comidas, etc.) tomas de los jóvenes realizando Skate y biker.	trípodes, rebotadores.
3/02/2016	11am- 1pm		Toma panorámica de los restaurants del lugar. Tomas de personas comiendo, personas bañándose en la playa, acostado en la arena, entre otros.	
3/02/2016	1pm- 2pm	Break		
3/02/2016	3pm-6pm	Playas	Atardecer	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
3/02/2016	5pm- 7pm	-	Respaldo del material.	Computadora, disco duro.

Fuente: Elaborado por autor.

**Tabla 10: Plan de rodaje día 2**

Plan de Rodaje				
Título: Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.				
Día 2 Jueves				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
4/02/2016	5am- 10am	Rompe olas	Amanecer	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
4/02/2016	10am-1pm	Playas	Tomas de gente realizando diferentes actividades del	

			día en el centro del cantón, lugares representativos de Playas.	
4/02/2016	1pm- 2pm	Break		
4/02/2016	2pm- 4pm	Los Picos	Tomas panorámicas del lugar.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
4/02/2016	5pm- 7pm	-	Respaldo del material	Computadora, disco duro.

Fuente: Elaborado por autor.

**Tabla 11: Plan de rodaje día 3**

Plan de Rodaje				
Título: Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.				
Día 3 Viernes				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
5/02/2016	9am- 10am	Engabao-Playa Paraíso	Gente de la comuna preparando el arroz Engabadeño.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
5/02/2016	10am- 12am	Engabao-Playa Paraíso	Personas disfrutando de la playa, tomando sol, surfeando.	
5/02/2016	1pm- 2pm	Break		
5/02/2016	3pm-3:30pm	Puerto Engabao	Toma panorámica de la entrada	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
5/02/2016	4pm-5pm	Puerto Engabao	Pescadores, gente de la comuna, playa.	
5/02/2016	6pm- 8pm	-	Respaldo del material	Computadora, disco duro.

Fuente: Elaborado por autor.



**Tabla 12: Plan de rodaje día 4**

Plan de Rodaje				
Título: Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.				
Día 4 Sábado				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
6/02/2016	8am-11am	El Pelado	Tomas de la flora del lugar como es el algarrobo, cullulle, muyuyo, aromo, cascol, ciruela, junquillo, ceibo, pitajaya.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
6/02/2016	11am-1pm	El Pelado	Tomas panorámica de las personas en la playa.	
6/02/2016	1pm-2pm	Break		
6/02/2016	3pm- 5pm	El Pelado	Tomas de personas aprendiendo pasos básicos para surfear.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
6/02/2016	6pm-8pm	-	Respaldo del material	Computadora, disco duro.
6/02/2016	9pm-11pm	Playas	Personas entrando a discotecas, diversión nocturna.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
6/02/2016	11pm-12pm	-	Respaldo del material	Computadora, disco duro.

**Fuente: Elaborado por autor.**

**Tabla 13: Plan de rodaje día 5**

Plan de Rodaje				
Título: Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.				
Día 5 Domingo				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
7/02/2016	8am-11am	Shark Bay		Equipo técnico: cámaras, baterías,
7/02/2016	11am-1pm	Shark Bay	Toma	

			panorámica de sus costas y detalles del lugar.	trípodes, rebotadores.
7/02/2016	1pm-2pm	Break		
7/02/2016	3pm- 5pm	El Faro	Personas realizando actividades acuáticas. Tomas del lugar.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
7/02/2016	6pm-8pm	-	Respaldo del material	Computadora, disco duro.

Fuente: Elaborado por autor.

**Tabla 14: Plan de rodaje día 6**

Plan de Rodaje				
Título: Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.				
Día 6 Lunes				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
8/02/2016	10am-12am	Olas Verdes	Tomas panorámicas del sitio, gente surfeando.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
8/02/2016	1pm-2pm	Break		
8/02/2016	3pm-5pm	Malpaso	Personas trotando, tomas de sus playas.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
8/02/2016	7pm-8pm	-	Respaldo del material	Computadora, disco duro.

Fuente: Elaborado por autor.

**Tabla 15: Plan de rodaje día 7**

Plan de Rodaje				
Título: Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.				
Día 7 Martes				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
9/02/2016	10am-11am	Las Chabelas	Toma panorámica, personas en el mar, gente surfeando, entre otras.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
9/02/2016	11am-12am	Break		
9/02/2016	1pm-3pm	La Botella	Tomas de los lugares que se encuentran ahí,	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
9/02/2016	5pm-7pm	-	Respaldo del material	Computadora, disco duro.

Fuente: Elaborado por autor.

**Tabla 16: Plan de rodaje día 8**

Plan de Rodaje				
Título: Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas.				
Día 8 Miércoles				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
10/02/2016	9am-11am	La Posada		Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
10/02/2016	12am-2pm	Las Tetas	Tomas de diferentes ángulos del lugar de las personas que se encuentren en el mar.	
10/02/2016	2pm-3pm	Break		
10/02/2016	4pm-6pm	El Sapo	Toma panorámica del sitio, personas en el amor, gente surfeando, entre otras.	Equipo técnico: cámaras, baterías, trípodes, rebotadores.
10/02/2016	7pm-9pm	-	Respaldo del material	Computadora, disco duro.

Fuente: Elaborado por autor.

#### **4.5. Gestión de proyección del producto artístico.**

Para la proyección de este video se mantuvo contacto con Héctor Rosado de la cámara de turismo del cantón General Villamil Playas encargado de la parte técnica, quien accedió a difundir y proyectar este video en los diferentes eventos en los que participen.

### **5. Conclusiones y recomendaciones.**

#### **5.1. Conclusiones.**

El cantón General Villamil Playas no cuenta con una producción audiovisual que informe sobre los puntos o playas que tiene dentro del cantón y sobre las bondades de las mismas, es importante mostrar y exponer a través de las nuevas tecnologías, que estos lugares cuenten al menos con una producción audiovisual que permita informar sobre todo el potencial natural que tienen los sitios turísticos de cada uno de los cantones que posee la provincia del Guayas.

Esta exposición permanente para ser exhibida a través de los canales formales de información y comunicación, permite crear una mejor imagen del sitio turístico, lo que atraería a los turistas nacionales y extranjeros, ya que por medio del audiovisual pueden observar el destino al cual desean ir.

A pesar que muchos de estos sitios no cuentan con servicios básicos eficientes, tampoco con acceso de primer orden en cuanto a vías, lo que más decanta son sus recursos naturales y principalmente sus playas, la amplitud de la costa para recorrer, caminar o hacer deportes.

Cabe señalar que dentro del cantón y cada una de las comunas que se visitó, sus pobladores ven con buenos ojos la realización de productos audiovisuales que permite mostrar todo lo bueno que tienen estos sitios, eso permitiría contar permanentemente con mayor número de turistas tanto locales, como nacionales e internacionales.

## **5.2.Recomendaciones.**

- Para realizar un video promocional se tiene que tomar en cuenta los sitios en los cuales se va a grabar.
- Hay que mantener contacto con las personas que van a ser partícipe del video, o de las personas que conocen el lugar.
- Hay que tener el equipo técnico necesario y revisarlo para así evitar perder el tiempo.
- Es muy importante realizar una investigación de campo, para así saber las bondades de los lugares que se van a grabar o la disponibilidad de las personas con las cuales se va a contar para la producción del video.
- Es necesario hacer énfasis en la importancia de los entes gubernamentales para mejorar las vías de acceso, así como sitios para dormir, servicios básicos, que permita a las comunas subsistir con mayores recursos a través del turismo.
- Luego de la experimentación y la propuesta realizada, el presente proyecto se puede realizar en cualquier cantón de cualquier provincia del país, puesto que cada ciudad o cantón cuenta con muchos más lugares turísticos de los

que se puede observar y promocionar a través de oficinas de turismo tanto de municipios como de prefecturas.

- Este proyecto puede ser parte integral de una exposición mediática a través de cada portal web que poseen los municipios de los diferentes cantones de la provincia del Guayas y del país en general.
- Se recomienda que para difundir este video turístico promocional, se tenga contacto con el municipio de la ciudad de Guayaquil para que sea difundido a través de sus páginas oficiales, y se pueda difundir en cada una de las paradas, articulados y buses alimentadores de la metrovía. Se recomienda la ciudad de Guayaquil por ser una de las ciudades más desarrolladas dentro del cantón, por su cercanía al cantón Playas y porque las personas acuden a este balneario dentro de la provincia del Guayas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Apolo, S., & Chica, C. (2010). Creación de una ruta turística denominada ruta del mar para el desarrollo turístico del cantón General Villamil Playas. *Creación de una ruta turística denominada ruta del mar para el desarrollo turístico del cantón General Villamil Playas*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Cabello, A. A. (Diciembre de 2012). "PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TOUROPERADORA ESPECIALIZADA EN LA RUTA DEL PESCADOR". "PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TOUROPERADORA ESPECIALIZADA EN LA RUTA DEL PESCADOR". Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Campoverde, E. J. (2014). ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD TURISTICA EN EL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS PROPUESTA PLAN DE MARKETING PARA LA CREACIÓN DE UNA FINCA-HOSTERÍA EN LA ZONA, AÑO 2014. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Desbordes, M., Ohl, F., & Tribou, G. (2001). *Estrategias de marketing deportivo. Analisis del consumo deportivo*.
- Diccionario de la Lengua Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Español* (23.ava ed.).
- Duke Fotografía. (2015). *Duke Fotografía*. Obtenido de <http://dukefotografia.com/tripodes-de-aluminio/2876-manfrotto-kit-tripode-190xb-y-rotula-804rc2-manfrotto.html>
- El Universo. (6 de Abril de 2014). El desarrollo inmobiliario en Playas va al noroeste. *Engabao, nuevo proyecto. Ciudad pequeña*.
- Guerra, O. (24 de Marzo de 2013). Se busca! al turista ideal. (M. Pinchevsky, Ed.) *larevista, El Universo*.
- Plaza, V. C., Vargas, T. M., & Zapata, G. S. (2012). "EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO, CANTÓN GENERAL VILLAMIL". "EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO, CANTÓN GENERAL VILLAMIL". Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Prefectura del Guayas. (2013). *Guayas Turistico- Prefectura del Guayas*. Obtenido de - <http://www.guayas.gob.ec/turismo/guayas>
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y Actividad*. San Jose, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Rolando, G. (2012). *PlayasSurf.com*. Obtenido de <http://playassurf.com/points.html>

Rosado, H. (3 de Diciembre de 2015). (L. Pin, Entrevistador)

Sainz, M. (1995). *Manual Básico de Producción de Televisión*. Madrid: Izquierdo S.A.

Sánchez, J. H., & Beltrán, A. C. (2014). "Proyecto de Emprendimiento de un Campamento de Surf Las Valentinas en el Cantón General Villamil Playas". *"Proyecto de Emprendimiento de un Campamento de Surf Las Valentinas en el Cantón General Villamil Playas"*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Santovenia, R. (2006). *Diccionario de Cine. Términos artísticos y técnicos*. La Habana: Arte y Literatura.

Sony. (2016). *Sony Europe Limited*. Obtenido de <http://www.sony.es/electronics/handycam-camcorders/fdr-ax100e>

Taques, C. K. (2014). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS DE ALQUILER PARA LOS TURISTAS EN EL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS. *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS DE ALQUILER PARA LOS TURISTAS EN EL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Tomalá, P. (3 de Diciembre de 2015). (L. Pin, Entrevistador)



## ANEXOS.

### **Cuestionario de preguntas realizadas a Héctor Rosado del departamento de turismo encargado de la parte técnica del cantón General Villamil Playas.**

- 1.- ¿Cuáles son las funciones del departamento de turismo del cantón General Villamil Playas?
- 2.- El municipio a través del departamento de turismo que posee, ¿maneja algún plan para atraer al turista a los sectores no tradicionales del cantón?
- 3.- ¿Cómo promociona el departamento de turismo de cantón a los sitios turísticos no tradicionales que son reconocidos por el municipio?
- 4.- ¿El municipio posee datos estadísticos que permitan conocer cuántos turistas arriban o visitan los sitios turísticos no tradicionales en el cantón?
- 5.- ¿Se maneja algún tipo de datos de donde llegan o provienen los turistas que llegan al cantón?
- 6.- ¿Cómo se coordina y planifica el trabajo de desarrollo del turismo en los sitios turísticos no tradicionales del cantón?
- 7.- ¿En qué medida una falta de difusión afecta al desconocimiento de estos sitios turísticos no tradicionales del cantón?

**Cuestionario de preguntas realizadas a Pedro Tomalá presidente de la comuna de Engabao.**

1.- ¿Cuál es la época de mayor afluencia para visitar este sitio turístico?

2.- ¿Qué tipo de turistas visitan este sitio?

3.- ¿Cuántos turistas aproximadamente cree Ud. que visitan este lugar turístico al año?

4.- ¿Qué aspectos se pueden destacar como parte atractiva del sitio turístico donde nos encontramos?

5.- ¿En qué medida una falta de difusión afecta al desconocimiento de estos sitios turísticos no tradicionales del cantón?

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**Nombre del Proyecto:** Desarrollo de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la Provincia del Guayas.

**EDAD:** \_\_\_\_\_ **LUGAR DE RESIDENCIA:** \_\_\_\_\_

**LUGAR DE NACIMIENTO:** \_\_\_\_\_

1.- Hago turismo externo en la Provincia del Guayas.

1 vez al mes  1 vez al año  2 veces al año  3 veces al año

2.- ¿Qué tipo de turismo me gustaría hacer en la Provincia del Guayas?

De montaña  Rural  Comercial  Religioso

Playa  Artística Cultural  Ecológico  Negocios

Balneario o de Salud

3.- Escoja tres:

Cuando pienso en turismo dentro de la Provincia del Guayas, mi lugar preferido es:

Jujan  Balao  Colimes  Daule  Duran  El Empalmé

El triunfo  Bucay  Playas  Guayaquil  Milagro

Isidro Ayora  Lomas de Sargentillo  Marcelino Maridueña

Naranjal  Naranjito  Nobol  Palestina

Pedro Carbo  Salitre  Samborondón  San Jacinto de Balzar

Santa Lucía  Simón Bolívar  Yaguachi

4.- ¿Cuántos sitios turísticos logra identificar que pertenecen a Playas?

La Botella  El Pelado  Malpaso  La Posada

Sharkbay  Olas Verdes  Las Tetas  El Sapo

Puerto Engabao  Rompe Olas  Los Picos  Playas

5.- De los sitios turísticos que identifique ¿cuántos visito el último año?

1       2       3       4       5       6     

6.- Si visite alguno de estos sitios que me gusto de estos lugares.

---

---

---

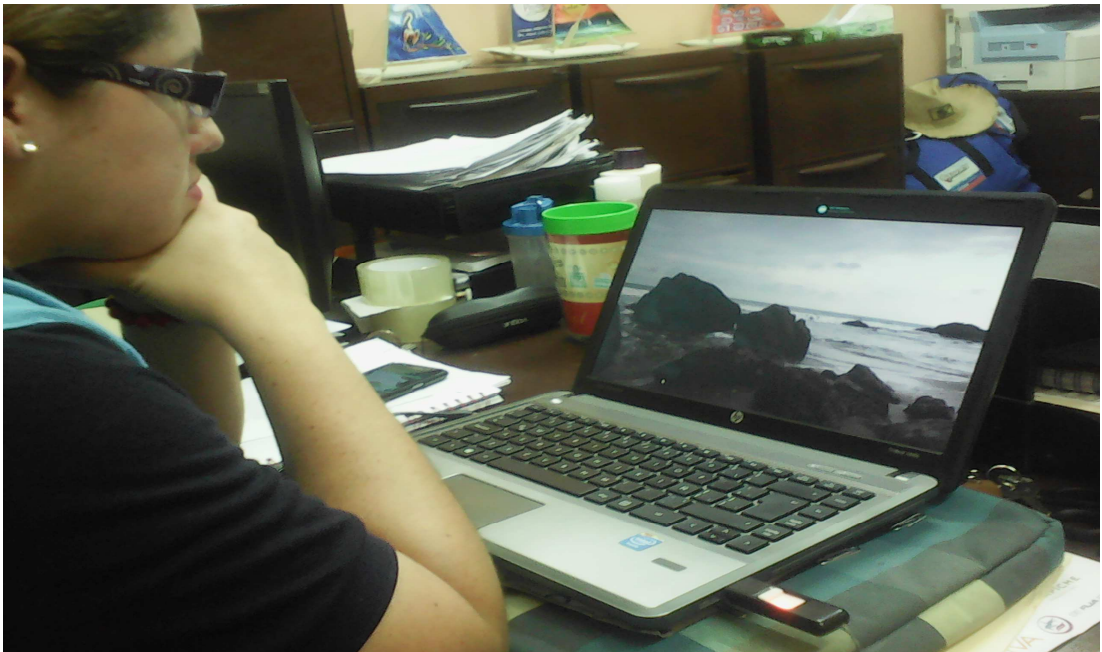
---

---

---









**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Pin Alvarado, Leonardo Fabricio**, con C.C: **#0929356012** autor del trabajo de titulación: **Producción de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón playas en la provincia del Guayas** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **16 de septiembre de 2016**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Pin Alvarado, Leonardo Fabricio**

C.C: **0929356012**





## REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Producción de un audiovisual para promocionar los sitios turísticos no tradicionales del cantón Playas en la provincia del Guayas		
<b>AUTOR</b>	Pin Alvarado, Leonardo Fabricio		
<b>TUTOR</b>	Lcdo. David Ulises Choez Ortega, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Artes y Humanidades		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	16 de septiembre de 2016	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	88
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo, Documentales, Audiovisuales		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Promoción, producción audiovisual, sitios turísticos, tradición, turismo.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):			
<p>El proyecto planteado es una producción audiovisual para promocionar el cantón General Villamil Playas, en el que se incluyen los sitios turísticos no tradicionales del lugar.</p> <p>Se realizó un estudio para determinar cuáles son los sitios alternativos que tiene el cantón Playas para promocionar a los turistas tanto nacionales como extranjeros, Se visibilizó 10 lugares aledaños que a pesar de no tener gran infraestructura, bien podrían considerarse dentro de la ruta turística como principales lugares donde distraerse, admirar las bondades naturales y pasarla bien.</p> <p>En el documento se exponen los factores para el desarrollo de una propuesta audiovisual que permita al municipio del cantón Playas dar a conocer los sitios turísticos no tradicionales a través de sus canales oficiales de información; así como a toda la comunidad, local, regional y nacional, potenciales turistas que conozcan algo más que la Playa de General Villamil, tradicional para los miles de turistas que visitan semana a semana el cantón.</p> <p>Como resultado de la etapa de investigación y de producción, se elaboró un vídeo promocional en el que se utilizan técnicas de producción y edición que permitan exponer en detalles las características, beneficios y ventajas de los sitios turísticos no tradicionales de cantón Playas.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4- (registrar teléfonos)	<b>E-mail:</b> (registrar los emails)	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Lcdo. Byrone Mauricio, Tomalá Calderón, M.Sc.		
	<b>Teléfono:</b> +593-0989282696		
	<b>E-mail:</b> byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			

<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	