



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN EN  
ARTES AUDIOVISUALES**

**TEMA:**

**Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe**

**AUTORES:**

**Carrasco Ramos, Silvia Andrea  
Martínez Astudillo, Priscila Lorena**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
INGENIERA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**TUTOR:**

**Lcdo. Alberto Ernesto, Mite Basurto, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**15 de septiembre de 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES**  
**AUDIOVISUALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Carrasco Ramos, Silvia Andrea y Martínez Astudillo, Priscila Lorena**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en producción y dirección en artes audiovisuales**.

**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcdo. Mite Basurto, Alberto Ernesto, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcdo. Chóez Ortega, David Ulises, Mgs.**

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del año 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES**  
**AUDIOVISUALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Carrasco Ramos, Silvia Andrea**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Producción de un corto documental turístico sobre el cantón Penipe**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en producción y dirección de artes audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del año 2016**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Carrasco Ramos, Silvia Andrea**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES**  
**AUDIOVISUALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Martínez Astudillo, Priscila Lorena**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en producción y dirección de artes audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del año 2016**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Martínez Astudillo, Priscila Lorena**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES**  
**AUDIOVISUALES**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Carrasco Ramos, Silvia Andrea**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del año 2016**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Carrasco Ramos, Silvia Andrea**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES**  
**AUDIOVISUALES**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Martínez Astudillo, Priscila Lorena**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del año 2016**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Martínez Astudillo, Priscila Lorena**

# **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios, mi familia y Xavier.*

**Priscila Martínez Astudillo**

# **AGRADECIMIENTO**

*A mis padres por su apoyo, comprensión y paciencia.*

**Silvia Carrasco Ramos**





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**LCDO. ALEX SALOMÓN DUMANI RODRÍGUEZ, MGS.**  
OPONENTE

f. \_\_\_\_\_

**LCDO. DAVID ULISES CHÓEZ ORTEGA, MGS.**  
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**LCDO. MILTÓN ELIAS SANCÁN LAPO, M.SC.**  
DOCENTE DELEGADO

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>16</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
1.3 OBJETIVO GENERAL .....	18
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	18
1.6 MARCO CONCEPTUAL .....	20
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>27</b>
2.1 PLANTEAMIENTO DE LA METODOLOGÍA .....	27
2.2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	28
2.3 RESULTADOS DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	29
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>36</b>
3.1 ORGANIGRAMA .....	36
3.2 CRONOGRAMA .....	39
3.3 PRESUPUESTO .....	40
3.4 PROPUESTA ARTÍSTICA .....	41
3.4.1. GUIÓN TÉCNICO .....	42
3.4.2. PLAN DE RODAJE .....	45
3.4.3. CASTING	46
3.4.4. ESCALETA .....	47
3.5 GESTIÓN DE PROYECCIÓN DEL PRODUCTO ARTÍSTICO .....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 ENTREVISTADO 1.....	29
TABLA 2 ENTREVISTADO 2.....	30
TABLA 3 PRESUPUESTO.....	40
TABLA 4 GUIÓN TÉCNICO.....	44
TABLA 5 PLAN DE RODAJE.....	46
TABLA 6 ESCALETA. ....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 2. 2 FRECUENCIA DE VIAJE .....	32
GRÁFICO 2. 3 PREFERENCIA DE VIAJE .....	32
GRÁFICO 2. 4 REGIONES DE ECUADOR.....	33
GRÁFICO 2. 5 VISITA A REGIÓN SIERRA.....	33
GRÁFICO 2. 6 LUGARES MÁS VISITADOS .....	33
GRÁFICO 2. 7 CANTÓN PENIPE.....	34
GRÁFICO 2. 8 INFORMACIÓN CANTÓN .....	34
GRÁFICO 2. 9 OPINIÓN .....	34
GRÁFICO 2. 10 MOTIVACIÓN.....	35

## **RESUMEN**

El desarrollo del presente proyecto tiene como propósito brindar información histórica, turística, gastronómica, cultural y humana sobre el cantón Penipe; se pretende que las personas que visualicen el video podrán encontrar información detallada sobre dicho cantón.

Este documental muestra los inicios de Penipe, su evolución tanto geográfica como humana, por medio de videos, testimonios y narraciones se ofrece información que no se encuentra en la red para poder entender porque Penipe es conocido como el pueblo de la solidaridad.

Por medio del uso de códigos QR se ofrece información directa a las personas que por medio de un teléfono inteligente escaneen el código el cual los llevará hasta una página web propia en donde se explica detalladamente información sobre Penipe.

**PALABRAS CLAVES:** Documental, producción, Código QR, Penipe

## INTRODUCCIÓN

Con la producción de un documental que proporcione información turística, gastronómica y cultural sobre Penipe, cantón que pertenece a la provincia de Chimborazo, se pretende ayudar a que este se convierta un destino de viaje tanto para ecuatorianos como extranjeros. Este corto documental recopila información histórica de los inicios del lugar, su origen, cantonización, evolución geográfica y humana. Por medio de testimonios, narraciones y videos se quiere mostrar porque Penipe es considerado el pueblo de la solidaridad.

En los últimos dos años a cargo de una nueva dirección, nuevo alcalde y nueva forma de trabajo se le ha dado a Penipe una promoción que, a pesar de manejarse en redes sociales como Facebook, en su mayoría, no convence a las personas a visitarlo. Es por ese motivo que se espera que este documental encienda el interés de las personas a visitar el cantón.

Para poder realizar el proyecto fue necesario la visita a Penipe en múltiples ocasiones para definir todas las etapas de la producción, se tuvo una entrevista con el Alcalde quien está muy a gusto con la idea de realizar este documental y además se ha comprometido en usarlo en varios eventos. La investigación está dividida en 3 capítulos;

El primer capítulo abarca las razones por las cuales se eligió hacer un documental turístico de este sitio, además se presenta la justificación, la selección del problema de investigación, se presentan los objetivos, y se habla sobre el marco conceptual usado.

El segundo capítulo trata sobre la metodología que se usó en la investigación, los instrumentos de investigación usados y los resultados de los mismos; aquí se puede encontrar las respuestas a entrevistas y a la encuesta realizada que sirvió de apoyo a la investigación.

El tercer capítulo se basa en las etapas de la producción; se habla de la pre-producción, producción y post producción que se necesitó para la realización del documental.

Por medio de la presente investigación y producto final se pretende dar a conocer a las personas sobre Penipe y la variedad de sitios turísticos, gastronomía, cultura y calidad humana que posee para lograr este objetivo se ha usado la ayuda de códigos QR que saldrán en el video como enlace a una página web creada específicamente para brindar información completa y detallada a las personas que estén observando el video.

# CAPÍTULO 1

## PRESENTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años las campañas turísticas propuestas por el ministerio de turismo han aumentado, muchas de estas se pautan en televisión, radio, cine e internet las cuales promocionan diferentes ciudades y regiones de nuestro país. Por ejemplo, en el año 2015 Ecuador participa en el *SuperBowl*<sup>1</sup> convirtiéndose en el primer país que se promociona turísticamente en este evento en donde se pautó un video de 30 segundos de duración en el cual se pudo apreciar las ciudades más emblemáticas de nuestro país, así como la flora, fauna y regiones naturales del mismo. Después de los resultados obtenidos gracias a esa campaña turística el ministerio de turismo ha llevado a cabo nuevas ideas para promocionar nuestro país.

Una de esas ideas es la creación de documentales que muestren no solo lo atractivo de nuestro país, sino también la calidez humana que existe; uno de los objetivos del ministerio de turismo del Ecuador es convertir a nuestro país en una potencia turística, por ello se han llevado a cabo varias propuestas de publicidad tanto dentro de nuestro país como fuera del mismo; podemos citar: “All you need is Ecuador” (2014), las campañas internas “Ecuador Potencia turística” (2015), Ecuador ama la vida (2011), “Feel Again” (2016), “Ecuador the royal tour” (2016), entre otros. Cada una de estas campañas promociona las ciudades más conocidas y emblemáticas de nuestro país; sin embargo, existen lugares que no poseen difusión alguna, uno de esos lugares es el cantón Penipe.

Penipe pertenece a la provincia de Chimborazo, es un cantón dedicado a la agricultura y ganadería, con una extensión territorial de 240 kilómetros cuadrados nos brinda diversas actividades tanto turísticas, religiosas, culturales y gastronómicas. Uno de sus mayores atractivos es el volcán “El Altar”, un volcán extinto en el cual encontramos diversas lagunas que residen en su cráter y faldas, cascadas, aguas termales y una gran variedad de flora. Penipe es muy conocido por sus tradiciones

---

<sup>1</sup> Campeonato que se desarrolla cada año entre equipos de fútbol americano en el cual cuya característica principal es la emisión de comerciales de empresas que buscan llegar a la mayor cantidad de audiencia.



religiosas como lo es: la celebración de semana santa con las distintas hermandades recorriendo las calles del cantón en procesión con las imágenes de Jesucristo y la virgen María como también el santo sepulcro cargado en hombros por sus respectivos devotos de cada hermandad los días jueves, viernes y sábado, el 3 de octubre de cada año se venera a san francisco de asís, patrono del cantón, es un día de fiesta lo tradicional son las entradas de chamiza haladas por las yuntas<sup>2</sup>, delante de estos se encuentran los bailarines acompañados de una banda de música; otro dato particular en esta celebración es la gran cantidad de fuegos pirotécnicos donada por personas devotos del patrono que residen tanto fuera como dentro del país demostrando con esto que Penipe es eminentemente católico.

También Penipe tiene como tradición el animero que sale del 15 de octubre al 2 de noviembre, personaje que se viste de blanco en estas noches cargando una campana y una calavera, este personaje pregona en cada esquina hacer una oración por las ánimas del purgatorio. Para ver al animero, Penipe es visitado por turistas de distintas partes del país por personas que desean conocer y presenciar esta tradición. En lo cultural Penipe celebra el carnaval considerado el mejor de la provincia de Chimborazo, cada año Penipe recibe a miles de turistas pero aún falta difundir todo lo que es y lo que tiene para dar. En cuanto a gastronomía ofrece las tradicionales tortillas de maíz cocidas en plancha de piedras traídas de las faldas del volcán Tungurahua, la chicha de manzana, licores con sabores de las diferentes frutas que produce el sector.

En la actualidad Penipe está surgiendo en cuanto a publicidad debido a que en años anteriores ninguno de sus alcaldes se encargaba de promocionar el cantón; este proyecto busca ser uno de los primeros en ayudar a que este cantón ser conocido debido a que no existe un producto audiovisual que informe y muestre todo lo que encontramos en Penipe.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Basados en los conceptos anteriores surge la pregunta de ¿Podrán los atractivos turísticos del cantón Penipe, su cultura, religión, gastronomía e historia ser recreados en un documental que motive a las personas a visitarlo?

---

<sup>2</sup> Dos bueyes unidos por un yugo

### **1.3 OBJETIVO GENERAL**

Demostrar que los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales de Penipe pueden ser promocionados por medio de la producción de un documental.

### **1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Difundir el proyecto audiovisual a través de la creación de diversas redes sociales.
- Desarrollar un producto audiovisual que refleje a Penipe y las opciones turísticas, gastronómicas, culturales que posee para de esta manera junto al uso de códigos QR ayudar a que las personas tengan información fácil y actualizada sobre todo lo que pueden encontrar en el cantón.
- Determinar la necesidad de un documental que brinde información sobre el cantón

### **1.5 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

Ecuador es un país enriquecido con una gran biodiversidad, tierras aptas para la vegetación, calidez humana y variedad de atractivos en cada una de sus 4 regiones, los cuales son explotados turísticamente dentro y fuera del país. La producción audiovisual es una gran herramienta que ha ayudado a que todas estas campañas turísticas se realicen, pero desafortunadamente se han dejado a un lado algunos lugares de nuestro país; aquellos lugares poco conocidos que cuentan con sus propias costumbres, tradiciones, atractivos turísticos pero que no son mencionados en campañas, uno de esos lugares es Penipe, Cantón de la provincia de Chimborazo ubicado a 2.500 y 5.424 metros sobre el nivel de mar, a 22 kilómetros de distancia de la ciudad de Riobamba con una extensión territorial de 240 kilómetros cuadrados. Su población es de 6.739 habitantes, divididos en 3.274 hombres, 3.465 mujeres de los cuales 1.064 habitan en el área urbana y 5.675 habitan en el área rural. (INEC, 2010)

Al visitar este cantón los turistas pueden encontrar diversos lugares rodeados de naturaleza y tradiciones como los ríos Chorreras y Puela, el nevado denominado "El altar" debido a la particularidad de sus picos que se asemejan a los del altar de una iglesia colonial, la laguna amarilla, mandar, tazaron, las tortillas de maíz cocinadas en roca volcánica típicas del cantón, las diversas tradiciones presentes en las 6 parroquias que conforman este cantón: Bayushig, Palitahua, Altar, Matus, Candelaria, Puela. Lo que llama la atención de este lugar es la pureza de su naturaleza ya que es uno de los lugares que no ha sido contaminado por el hombre, sus aguas, sus cascadas, lagunas son dignas de admirar al mismo tiempo que su gente, personas en su mayoría de avanzada edad quienes relatan vivencias, creencias, culturas que han pasado de generación en generación. Los turistas pueden disfrutar de caminatas en sus tranquilas calles, o en sus montañas, recorrer los sitios afectados por las erupciones del volcán Tungurahua, las ruinas que quedan de casas destrozadas, pueden conocer sitios naturales que ofrecen lagunas, aguas termales, contacto directo con la naturaleza y porque caminar hasta las faldas del volcán Tungurahua; se puede encontrar alojamiento en los distintos paraderos cerca de los sitios turísticos y en el hotel del cantón el cual cuenta con piscina, bar para comodidad de los turistas.

Penipe ha hecho un gran avance con el paso de los años, poco a poco ha comenzado a llamar la atención de turistas quienes acuden en feriados como: Carnaval, en donde pueden apreciar el desfile tradicional de las parroquias, clubes y asociaciones que cada año en los días de carnaval se presentan con comparsas y coreografías; también es una tradición en carnaval la típica pamplonada que consiste en correr junto a toros evitando que los toquen para después terminar la celebración en la plaza de toros donde se procede a torear, sin matar o herir a toros.

Una parte muy importante del cantón y que da origen a su nombre es la amabilidad de la gente, Penipe ha logrado ganarse la frase: "Pueblo de la solidaridad" debido a las obras que lleva a cabo para gente tanto del cantón como de todas las partes del Ecuador; junto con el párroco de la iglesia se ha podido construir sitios de ayuda a niños abandonados, personas discapacitadas, ancianos que necesitan ayuda emocional y física. Penipe ha abierto sus puertas a gente de varias ciudades del país que residen en estas casas de acogida donde se les brinda apoyo, ayuda física, espiritual y humana.

Pero, a pesar de todos los atractivos e historias que posee Penipe existe aún poca información y poco material sobre este cantón, lo que se encuentra en internet son videos hechos a base de

fotografías tomadas con celulares o relatos hablados, no existe un producto audiovisual completo que promocióne de una forma que atractiva, por ese motivo se ha decidido realizar un documental que muestre a Penipe desde un punto de vista diferente enfocándose en las tradiciones que han pasado de generación en generación, en los diversos atractivos turísticos que posee, su gastronomía y demás cualidades que la convierten en única. Se quiere que los turistas tanto nacionales como extranjeros vean a Penipe como un destino turístico importante a tal punto de que pueda ser incluida dentro del itinerario en los planes de vacaciones de las personas. Para lograrlo se tiene a disposición muchas plataformas de distribución que ayudarán a difundir el producto audiovisual, tales como: YouTube, Facebook, twitter, páginas web que pueden ayudar a dar más promoción y difusión al documental para de esta manera llevar el mensaje que se quiere transmitir a todas las personas tanto en nuestro país como alrededor del mundo. Se cuenta también con la ayuda que dan los códigos QR<sup>3</sup> ya que una de las herramientas que usaremos y que serán de gran ayuda es el uso del código QR, el cual aparecerá en una esquina del video cada vez que se hable de algún atractivo turístico, cultural, gastronómico o religioso; este código al ser escaneado por un Smartphone conducirá a los espectadores a una página web creada específicamente por este proyecto en el cual se encontrará información de cada atractivo. Se quiere que de esta forma el espectador tenga más información sobre aquello que le llamo la atención en una sola página sin necesidad de entrar al navegador web y buscar entre miles de opciones. Se ha implementado esta técnica por ser novedosa, nueva y poco usada en videos ofreciéndole al espectador dinamismo.

## 1.6 MARCO CONCEPTUAL

*“El marco teórico o conceptual es en realidad una investigación bibliográfica que habla de las variables que se estudiarán en la investigación, o de la relación existente entre ellas, descritas en estudios semejantes o previos”. (Reidl-Martínez, 2012)*

El marco conceptual de este proyecto se basa en artículos/leyes que sirvan de respaldo y se asocien al tema de investigación; al tratarse sobre promocionar turísticamente un lugar por medio de un documental se ha decidido sustentarlo siguiendo las leyes sobre turismo del país, plan del buen vivir, información sobre documentales turísticos en el mundo, la historia de Penipe, internet 2.0, redes sociales y códigos QR.

---

<sup>3</sup> Módulo para almacenar información en una matriz de puntos o barras bidimensionales.

**Penipe** es un Cantón perteneciente a la Provincia de Chimborazo, situado entre los 2.500 y 5.424 metros sobre el nivel del mar, a 22 kilómetros de la ciudad de Riobamba. Fue fundada por Don Lorenzo de Cepeda el 4 de octubre de 1563; en 1945 formó parte del cantón Guano como parroquia rural y eclesiástica, pero por medio de un comité organizado en 1983 Penipe deja de ser parte de Guano y el 9 de febrero de 1984 logra su cantonización. Este nuevo Cantón se funda con el nombre de "Penipe", cuya parroquia urbana y cabecera cantonal lleva el mismo nombre y sus parroquias rurales, 6 en total, reciben el nombre de: Bayushig, Puela, El Altar, Matus, Bilbao, Candelaria.

Limita al norte con la quebrada de los Motilones, al sur con el río blanco, al este desde Paila Cajas hasta la Laguna y al oeste con el Río Chambo; debido a que sus suelos residen en una ladera que recibe vientos del Pacífico su agricultura consiste en la siembra de manzanas, duraznos, aguacates, choclos, peras, y otros frutos nativos de la región sierra. El 50% de su población se dedica a la ganadería y agricultura mientras que el 25% a la fruticultura, 13% a la avicultura y el 12% restante de la población se dedica a tareas domésticas que incluyen: tejidos, artesanías, labores industriales y elaboración de quesos.

Penipe cuenta con sus propios atractivos turísticos entre los cuales constan; el nevado el Altar que forma parte de la cordillera de los Andes y el cual recibe ese nombre porque se asemeja a un altar gótico en forma de "U". Otro de los atractivos turísticos es la laguna amarilla que se encuentra en la caldera del extinto volcán y recibe ese nombre debido a los minerales disueltos en sus aguas, encontramos también las aguas termales de Palitahua, los ríos chorreras, Puela, Cubillinies y desde Penipe hay un fácil acceso al volcán Tungurahua.

**Fuente: (Penipe, s.f.)**

En el año 2002 se registró oficialmente la **ley de turismo de Ecuador** cuya última modificación se da el 6 de mayo del 2008 en este documento se puede encontrar la definición de turismo, sus principios, leyes sobre actividad turística, se detallan las áreas turísticas protegidas, se habla también de la protección que se da al consumidor de servicios turísticos entre otros puntos relacionados al mismo; de este documento se ha elegido aquellas leyes que se relacionen con la investigación. Entre ellas citamos:

**Como definición de turismo** que es una de los temas claves del proyecto podemos citar como definición aquella que se encuentra escrita en el Art. 2. de la ley de turismo la cual dice: "Turismo

es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

**La actividad Turística** se puede definir como aquella que se da por fines de ocio donde la estancia es mínima y beneficia monetaria o turísticamente al lugar que se visita. En la ley de turismo en el artículo 3 podemos encontrar también artículos relacionados con esta actividad:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Fuente:(Nacional, 2008)**

**El plan nacional de buen vivir** en su última edición presentada oficialmente en el año 2013 es una guía en la cual el gobierno ha planteado una serie de normas, objetivos, leyes que ubican al ser humano como eje de un entorno tanto de la naturaleza como de la sociedad; este plan busca la igualdad y justicia social, valoración y desarrollo de las culturas del país; en esta guía se han planteado 12 estrategias nacionales, 12 objetivos naturales que van a ayudar a transformar el país para que exista una buena convivencia. El Plan fue elaborado por la *SENPLADES*<sup>4</sup> en el año 2009 y presentado al presidente de la República para su aprobación. Dentro de los objetivos para el buen vivir que se relacionan con el tema de investigación se encuentran los siguientes:

**Objetivo 5.:** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad:

---

<sup>4</sup> Secretaria Nacional de planificación y desarrollo

- 5.3 Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas
- 5.3.d. Impulsar la corresponsabilidad entre el Estado y la ciudadanía en la gestión de los sistemas de festivales y fiestas populares y comunitarias.
- 5.3.g. Recuperar y desarrollar el patrimonio artístico y cultural diverso en la generación del nuevo patrimonio sonoro y musical, dancístico, escénico, plástico, literario y audiovisual.

**Fuente: (Senplades, Plan Nacional de buen vivir, 2013 - 2017)**

Denso Wave, compañía japonesa, crea en 1994 un módulo para almacenar información en una matriz de puntos o en un código de barras bidimensional llamado *código QR*; en sus inicios este código era usado para la administración de inventarios en industrias, pero con el paso de los años se le ha dado muchos usos. Estos códigos pueden ser leídos desde PC, celulares Smartphone o tablets ya que sus cámaras pueden capturar la imagen y escanearla por medio de un programa lector de códigos QR.

Actualmente el código QR es famoso y usado por varias empresas y personas en el mundo, encontramos desde tarjetas de presentación con códigos QR, anuncios publicitarios, correos electrónicos, folletos, revistas, entre otros. **Fuente:** (Tomás, 2012)

*El documental* es uno de los géneros que se usa mucho tanto en cine como en televisión, a diferencia de los cortometrajes donde predomina en algunos casos la ficción, el documental se basa en expresar aspectos de la realidad. Carlos Mendoza en su libro “*El guión para cine documental*” que el trabajo de un documentalista es guiarse por la lógica informativa, consignar un suceso y crear una argumentación que respalde la interpretación del mismo.

Jean Breschand comenta que el documental siempre ha existido, es tan viejo como el cine desde la época de los hermanos Lumiere, pero a diferencia del cine, el género documental encierra prácticas diferentes a las del cine. “(..) Ficción y documental son dos ejes de un mismo arte que recupera la realidad. Hoy los límites entre ambos se difuminan y tienden a confundirse. En cambio, la frontera entre el cine documental y el reportaje, el magazine o cualquier formato de tiende a definirse cada vez más nítidamente. La captura de imágenes, el «directo» o el dispositivo, tal y como los practica la televisión, se distancian cada vez más del arte de la puesta en escena, el único capaz de restituir

la riqueza y complejidad de lo real”. Para Breschand el género documental inicia con por los pioneros por los Lumiere, pero también por Flaherty y Vertov, por Jean Vigo; luego sigue con Jean Rouch y Joris Ivens, y con cineastas como Abbas Kiarostami y Chantal Akerman. (Breschand, 2004)

El guión de un documental se basa en llevar a cabo un ejercicio de prospectiva en blanco y negro, se debe anticipar con palabras lo que se va a transmitir mediante las imágenes. La forma en que se aborde el tema del documental estará a cargo del guionista quien estará a cargo de elegir el género, así como también de la objetividad y subjetividad de su enfoque. (Mendoza, 2010)

El autor Cardoso en su libro “Barrocos” describe al documental como “*Obra cinematográfica, generalmente de corta duración en la que se tratan situaciones sociales, económicas, políticas, industriales, científicas, que se realizan por lo general sin la participación de actores*” (Cardoso, 2009).

En Ecuador se ha trabajado en el género documental en proyectos como: *Cielo abierto, derechos minados* (2009), *el panóptico ciego* (2014), *Resonancia* (2012), entre otros. En lo relacionado con documental turístico son muy pocos los documentales que se han producido en nuestro país en años anteriores; la cifra cambia a partir del 2015 fecha en la que el ministerio de Turismo ha empezado a desarrollar varios documentales que promocionan turísticamente a nuestro país como: “*Ecuador potencia turística*” (2015), “*The Royal Tour Ecuador*” (2016).

A continuación, se detallan los diversos tipos de documentales:

Según el documentalista Jean Painlevé se puede decir que los documentales pueden ser catalogados según el modo o la intención que expresen, entre los cuales constan:

- Documental científico: Es fiel a hechos registrados, respeta los tiempos reales de los sucesos.
- Documental divulgativo: Se deriva del documental científico ya que se apoya en personas expertas en el tema para mostrar los conocimientos a los espectadores que no saben del tema.
- Documental de entretenimiento: Se basan en discursos generados por periodistas, personas con conocimientos del tema a tratar. Este tipo de documental muestra lo que ya es conocido y comprobado; generalmente su medio de difusión puede ser: televisión, redes sociales o internet.



Por su parte, Bill (Nichols) en su libro *“la representación de la realidad”* nos propone un orden a partir de 4 categorías:

- Documental expositivo
- Documental de observación
- Documental interactivo
- Documental reflexivo

El documental está dividido en tres etapas que son: **preproducción, producción y post producción**. La preproducción es la etapa donde se define el tema del documental, se realizan las investigaciones, se define quienes van a ser nuestros personajes que van a dar forma al documental, se realizan visitas al sitio en donde se va a llevar a cabo el proyecto y se inicia a trabajar en la preparación para el rodaje.

Una vez finalizada la etapa de preproducción se inicia la de producción en donde se comienza a filmar el documental, aquí el documental comienza a tener forma de acuerdo a los parámetros y decisiones del director de acuerdo a lo establecido en la etapa anterior. Finalmente, en la etapa de postproducción se da sentido a las tomas y al documental, se eligen las tomas que van a formar parte del proyecto, se edita el video, se aplica corrección de color a las tomas, se trabaja el audio y los demás efectos que sean necesarios para que el documental tenga un buen estilo.

**Fuente:** (Cardoso, 2009)

**El internet 2.0** encierra aquellas plataformas que permiten la interacción entre los usuarios, abarca una gran variedad de redes sociales, blogs, plataformas digitales cuyo propósito es el intercambio fácil y rápido de información entre los usuarios. Este término significa una evolución del usuario en la web debido a que este puede usar varias plataformas al mismo tiempo, la investigación, el compartir de información se hace más fácil. Algunos ejemplos del internet 2.0 son: las comunidades web, aplicaciones, redes sociales, plataformas de alojamiento de video, blogs, wikis, flickr, entre otros.

El autor (De la Torre, 2006) nos dice que el internet 2.0 *“(...) es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden*

*a ella, permitiéndose no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar.”*

El autor (BOYD, 2007) define a **las redes sociales** como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

Se pueden clasificar como: redes sociales *horizontales, verticales, humanas, de contenido, de inertes, sedentarias, nómadas, red social web*. Entre las más usadas tenemos a *YouTube, twitter, Facebook, blogs*.

## CAPÍTULO 2

### DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 PLANTEAMIENTO DE LA METODOLOGÍA

Antes de iniciar el planteamiento de la metodología a usar se debe conocer los conceptos de las dos piezas claves que se van a estudiar; el método y la técnica. Según la definición de la **RAE**<sup>5</sup> método es el modo de decir o hacer con orden (1ra acepción<sup>6</sup>) mientras que técnica es el conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte (5ta acepción).

De acuerdo a lo dicho en el párrafo anterior se puede decir que tanto como el método y la técnica ayudan a llegar a un resultado, pero el método es el procedimiento que se va a seguir para llegar a un fin mientras que la técnica es la manera en la que ese método va a ser aplicado.

*“La investigación, por ser sistemática, genera procedimientos, presenta resultados y debe llegar a conclusiones, ya que la sola recopilación de datos o hechos y aun su tabulación no son investigación, sólo forman parte importante de ella. La investigación tiene razón de ser por sus procedimientos y resultados obtenidos”.* (Tamayo, 2003).

El método de investigación que se usará en este proyecto es la investigación cualitativa, la cual (Tamayo, 2003) en su libro “El proceso de la investigación científica” pg.59 la describe como *“Cualificar el recurso humano, para lo cual la formación de investigadores requiere unificar criterios y procesos fundamentales en el desarrollo teórico práctico de la investigación”*.

Se puede decir que la investigación cualitativa nos ayudará a estudiar las características, cualidades, relaciones de un determinado problema; es por eso que se ha elegido este tipo de investigación debido a que tendremos una relación directa con las personas nativas del cantón, funcionarios, autoridades para recopilar información que nos será útil para nuestro proyecto.

---

<sup>5</sup> Real Academia Española

<sup>6</sup> Cada uno de los significados que puede adquirir una palabra o frase según su contexto

Las técnicas que se usarán son:

- Observación directa
- Encuesta
- Entrevistas

## **2.2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Los instrumentos de investigación ayudarán a recopilar, obtener información que será útil para el proyecto; para (Sabino, 2000) son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas/fenómenos y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado.

Los instrumentos de investigación que se emplearán en este proyecto son los siguientes:

- Formulación de una encuesta que estará enfocada en conocer los lugares a los que viajan con frecuencia los ecuatorianos, el número de veces que viaja por nuestro país, si tienen conocimiento sobre el cantón Penipe y los sitios turísticos que este les ofrece. La encuesta se realizará mediante vía web con una de las aplicaciones de Google.
- Entrevista a realizarse con personas que trabajan dentro del área de turismo.
- Entrevista con el Alcalde del cantón Penipe.

## 2.3 RESULTADOS DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de esta investigación se realizaron varias entrevistas semi-estructuradas a personas que tenían relación directa con el cantón y el turismo.

### ENTREVISTA

**Nombre:** Sr. Robín Velastegui Salas

**Cargo:** Alcalde del cantón Penipe

**Objetivo:** Conocer sobre cómo Penipe ha ido evolucionando a través de los años y como ha cambiado la forma en que promocionan al cantón.

*Tabla 1 Entrevistado 1.*

#### Preguntas:

- ¿Penipe ha realizado campañas turísticas en el presente año?
- ¿Qué atractivos turísticos tiene Penipe?
- ¿Están realizando alguna campaña en este momento?
- ¿Qué opina de la promoción que se dio a las fiestas de carnaval de este año?
- ¿Existe un departamento encargado del turismo dentro y fuera del cantón?
- ¿Cree usted que un cortometraje que muestre los atractivos turísticos de Penipe sirva de ayuda a fomentar la imagen y el nombre del mismo?

#### Resumen de respuestas:

- Penipe es el lugar más lindo del mundo es por eso que nace la idea de la construcción del *Geo parque* que es un parque que une a cinco cantones; a 3 cantones del Tungurahua y a 2 cantones de Chimborazo. Este geo parque se va a realizar su construcción a través de la *UNESCO*. Actualmente hay cinco parques en el mundo y el del volcán Tungurahua sería uno más de esa lista. este volcán geo parque maneja doscientos millones de turistas a nivel mundial y se puede decir que Penipe, Chimborazo, Tungurahua y los demás cantones que van a tener un turismo

sustentable es por eso que se han realizado varias campañas a través de Twitter, Facebook, a través de canales locales e inclusive nacionales dando a conocer las maravillas que Penipe tiene en especial la geografía de Penipe, su naturaleza, la biodiversidad en aves que posee incluso algunas únicas en el mundo.

- Penipe cuenta con casi 644 cascadas, 41 fuentes de agua mineral, 27 fuentes de agua caliente de más de 55 grados que son cosas que el turismo ecuatoriano no conoce. Hay lugares como la laguna amarilla donde caen 200 cascadas al mismo tiempo, hay cóndores flameando; es un espectáculo que realmente muy pocas personas lo pueden ver. Ya se ha construido un sendero en candelaria en donde se llegó a cubrir 8 lagunas las cascadas y ya están trabajando en los estudios para construir los senderos hacia las cascadas.
- Una de las campañas más importantes que se están realizando es la campaña basada en la honestidad, la transparencia, el buen trato al turista. El municipio ya ha hecho una inversión importante en vías asfaltadas casi 70 km en vías asfaltadas se ha trabajado en agua potable, actualmente existe un 100% de agua potable. Este cantón es el único que cuenta con agua potable, sistema de riego en casi todo el cantón y con eso se brinda seguridad al turista para que puedan traer sus vehículos, tener agua potable para que puedan ingerir un agua de primer orden. También están capacitando a 450 guías turísticos para que den servicio a nivel cantonal.
- Lo más importante del proyecto del carnaval fue la puntualidad, se presentaron diversas danzas de varias partes del mundo y se contó con la participación de artistas de renombre, internacionales y debido a eso se llegó a tener casi 100 mil turistas en el cantón un récord para la provincia de Chimborazo.

**Nombre:** Sr. Jonathan Arias Ávila

**Cargo:** Jefe de counter, Agencia de viajes “Smart Counter”

**Objetivo:** Conocer sobre porcentajes de turistas que optan por tours en nuestro país.

*Tabla 2 Entrevistado 2.*

### **Preguntas:**

- ¿Qué cantidad de personas viajan dentro del país?
- ¿Qué lugares prefieren visitar los turistas?
- ¿Qué ciudad de la sierra es la más escogida por los turistas para visitar?
- ¿Se gana más utilidad en tours dentro o fuera del país?
- ¿Ha escuchado usted del cantón Penipe?
- ¿Por qué cree usted que las personas prefieren viajar fuera del país en lugar de conocer más su propio país?
- ¿Cree usted que la realización de un video turístico ayuda a que las personas visiten un lugar?

### **Resumen de respuestas:**

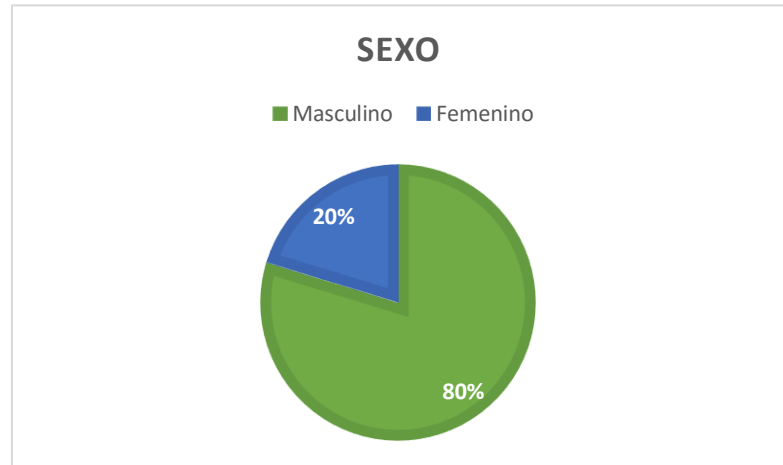
- Un 20% de clientes que eligen esta empresa viajan dentro del país el resto opta por viajar fuera del país.
- Un 13% de turistas viajan a las costas de nuestro país y un 7% elige viajar a la sierra
- Quito es la ciudad preferida por turistas
- Las personas optan por viajar fuera del país por motivos de costos ya que en algunos casos son tentativamente similares.
- Definitivamente se gana más utilidad cuando las personas optan por tours fuera del país
- No ha escuchado sobre el cantón Penipe
- Si creo que un video turístico sobre el cantón ayude a incrementar el turismo

### **ENCUESTA**

Por medio del uso de la plataforma de formularios de Google se realizó una encuesta con el objetivo de obtener información sobre gustos al viajar, frecuencia de viajes y los destinos que más visitan de nuestro país; a continuación, se detallan los resultados.

### 1.-

La mayoría de encuestados son de sexo masculino con un 80% mientras un 20% son de sexo femenino



### 2.-

El 56% de personas viaja durante feriados porque es la fecha en que pueden faltar a trabajos y tienen más tiempo para viajar, mientras que el 23% lo hace regularmente

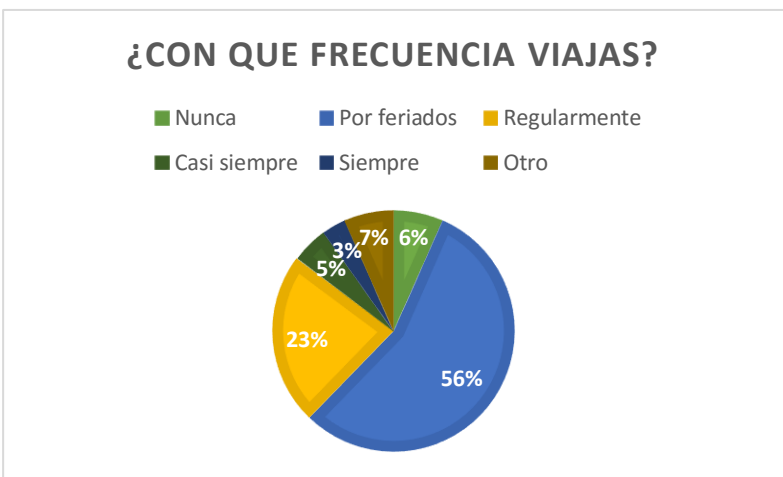


Gráfico 2. 1 Frecuencia de viaje

### 3.-

El 62 % de encuestados prefiere viajar dentro del país mientras que un 38% prefiere viajar fuera del país.

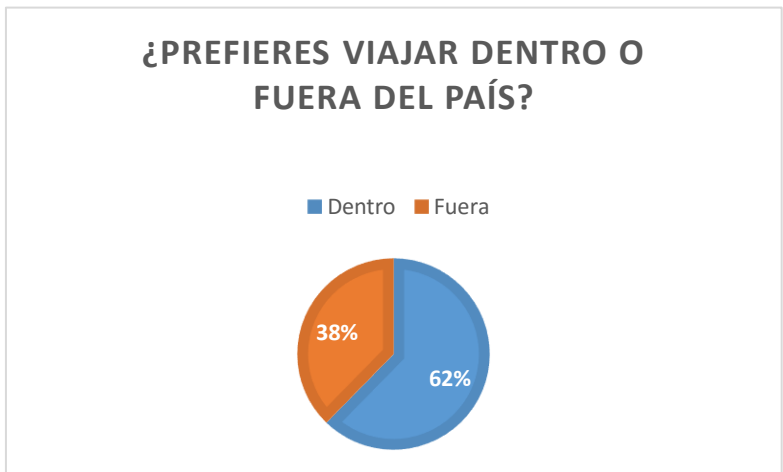
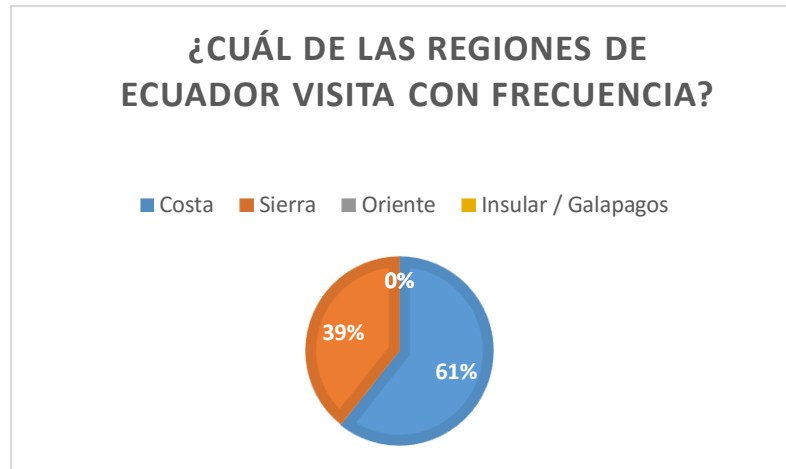


Gráfico 2. 2 Preferencia de viaje



#### 4.-

Un 61% de personas prefiere visitar lugares de la costa, mientras que un 39% prefiere los lugares de la sierra. Ninguno de los encuestados visita el oriente y la región insular.



. Gráfico 2. 3 Regiones de Ecuador

#### 5.-

Un 42% de los encuestados visita la región sierra siempre, mientras que un 32% lo hace por feriado, un 10% casi siempre visita la sierra y un 10% nunca visita la sierra y un 5% lo hace eventualmente.

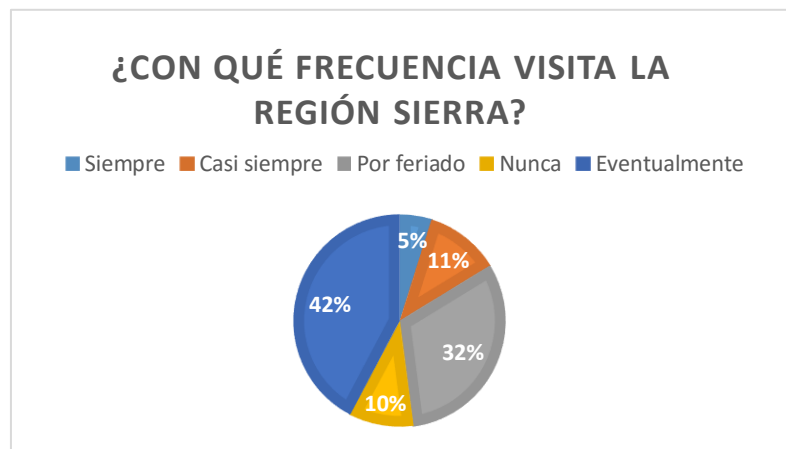
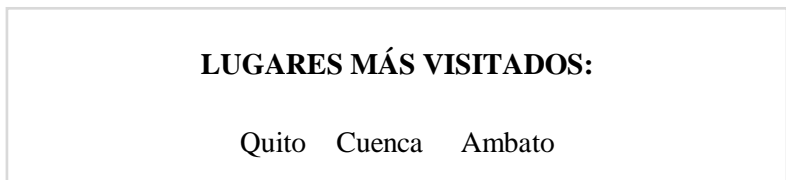


Gráfico 2. 4 Visita a región sierra

#### 6.-

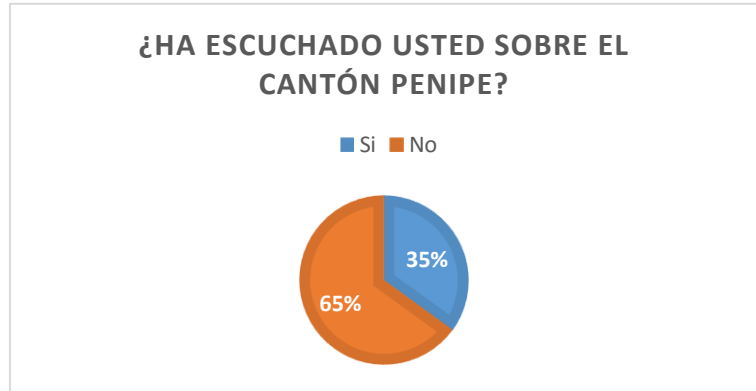
Se pidió a los encuestados Mencionar 3 lugares de la sierra que visiten con Frecuencia y quedó como resultado.



. Gráfico 2. 5 Lugares más visitados

**7.-**

Un 65% de personas no ha escuchado sobre el cantón Penipe mientras que un 35% sí ha escuchado sobre él.



. Gráfico 2. 6 Cantón Penipe

**8.-**

Un 56% de las personas que contestaron sí en la pregunta 7 han escuchado sobre Penipe por medio de familiares, mientras que un 24% lo han hecho por medio de televisión, un 16% por medio de periódico y un 4% por medio de la radio.

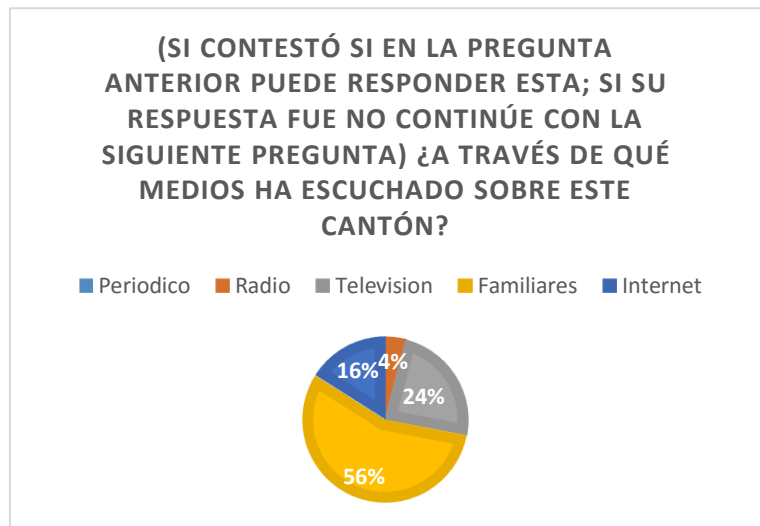


Gráfico 2. 7 Información cantón

**9.-**

Un 72% de personas si visitaría Penipe si tuviera más información sobre el cantón mientras que un 26% quizás lo haría dejando un 2% de personas que definitivamente no lo visitarían



Gráfico 2. 8 Opinión

**10.-**

Un 98% de personas si visitaría el cantón al ver un video turístico mientras que un 2% no lo haría



Gráfico 2. 9 Motivación

# CAPÍTULO 3

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O PRESENTACIÓN

### 3.1 ORGANIGRAMA

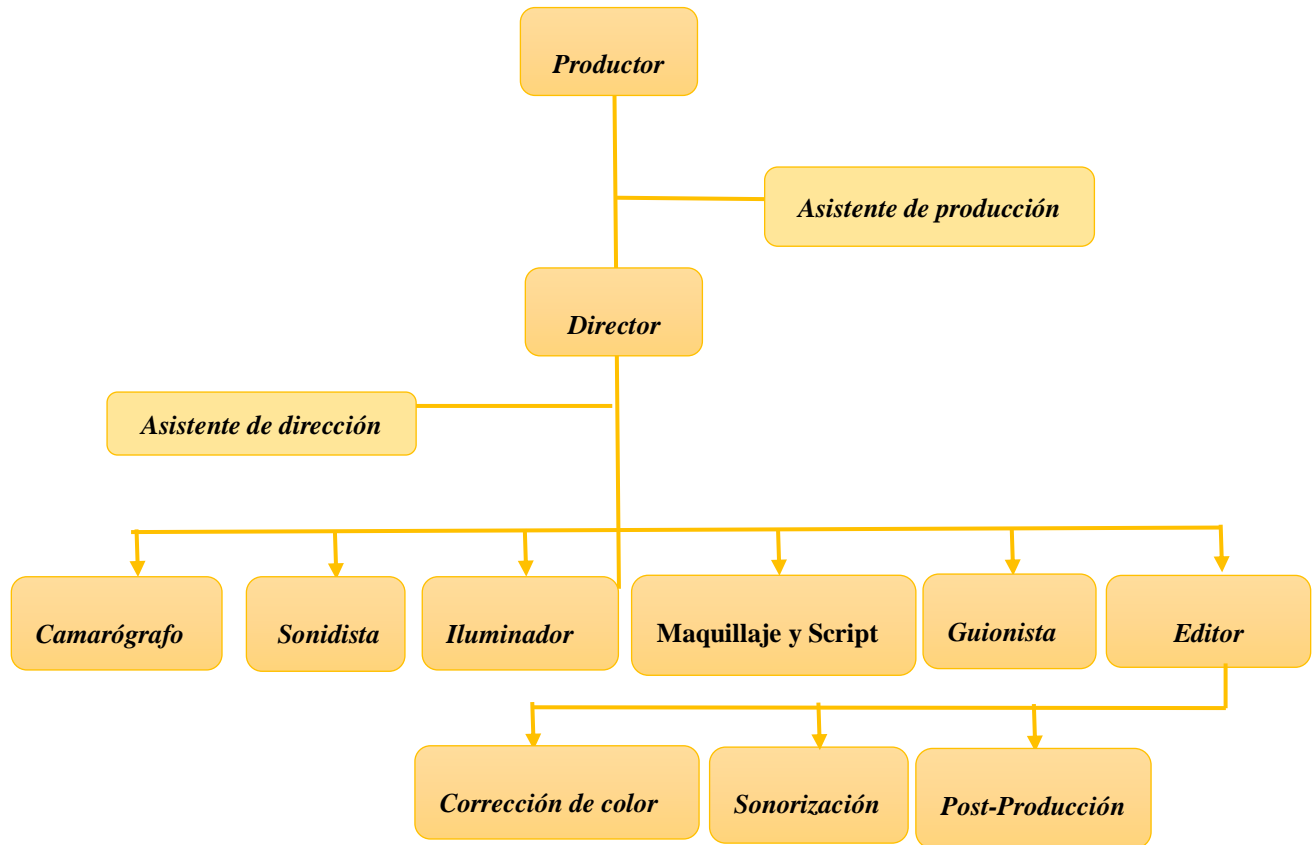


Gráfico 3 1 Organigrama

De acuerdo a Héctor Aldana (Aldana) en su taller de cine para comunicación audiovisual describe los roles del personal en cine como:

**Productor:** (...) Es aquel que toma la idea narrativa y la convierte en idea de producción responsable de la estructura de producción de la película además de ser el dueño de esta; posee los derechos de explotación de la obra y de todo su contenido.

**Asistente de producción:** Ayuda al productor en la ejecución de las tareas de organización (alquiler o compra de material, solicitud de permisos de locaciones, organización de comidas, cuida el orden en el rodaje) además gestiona archivos, supervisa horarios de trabajo y cita a los actores en el set.

**Director:** Es la cabeza artística del proyecto, elige al equipo artístico, técnico, se encarga de ensayar con los actores la puesta en escena y supervisa el montaje. Decide el estilo fotográfico y sonoro trabajando con los jefes de cada departamento dando instrucciones de cómo se llevará a cabo el proyecto.

**Ayudante de dirección:** Es el enlace directo entre productor – director – equipo, trabaja junto al director durante la preproducción, prepara los desgloses, plan de trabajo y participa en las decisiones sobre locaciones y elección de equipo; controla el rodaje en el set encargándose de los requerimientos del guión y resolviendo problemas.

**Director de fotografía:** Es el responsable de la parte visual del proyecto (técnica y estilo), traduce el guión a imágenes diseñando la iluminación, definiendo encuadres de cámara según el criterio del director. Trabaja junto al director desde la preproducción analizando cada secuencia del proyecto, el sentido que tendrá la iluminación, la narrativa de los planos que se usarán. Toma decisión sobre la composición visual de los planos que se verán en la cámara, da instrucciones a jefes de electricidad, operadores de cámaras y en post producción ajustará el color y la iluminación de cada plano para que exista continuidad visual.

**Camarógrafo:** Persona encargada de manejar la cámara, trabaja bajo la supervisión del director de fotografía organizando estéticamente el encuadre según la decoración, prepara movimientos de cámara junto con el maquinista.

**Iluminador:** Mide y mantiene el foco durante la toma de imágenes y da los datos al script para que los incluya en el parte de cámara; corrobora la posición de los actores antes de cada toma y se encarga del mantenimiento exhaustivo de la cámara.

**Técnico de sonido:** Responsable de la banda sonora de la película, concretamente hablando se encarga de los diálogos, efectos y música. Realiza propuestas al director y decide el sistema de grabación enfocándose en que exista buena calidad en el registro sonoro. Evalúa las condiciones sonoras de cada locación. Durante el rodaje marca la posición de los micrófonos y se coloca en la mesa de control de sonido supervisando los volúmenes y tonos de grabaciones.

**Script/maquillaje:** Trabaja directamente con el asistente de dirección y calculan el tiempo estimado en pantalla de cada secuencia, está siempre en el set mientras se preparan y filman los planos para evitar problemas de continuidad. Lleva el control de lo que se graba y controla que no se omita ningún detalle del guión a menos que el director indique lo contrario. Por su parte el maquillista es el responsable de los personajes, así como de la elaboración de su caracterización; está siempre presente en el set pendiente de hacer retoques, matando brillos y compensando el maquillaje

**Editor:** Responsable del montaje o edición de una película; su trabajo consiste en organizar la estructura interna de los elementos visuales y sonoros que harán de una serie de planos independientes la unidad y sentido de la historia seleccionando las tomas que se empalmarán, alargando o acortando su duración e intercalando planos que den el ritmo deseado a cada secuencia bajo las pautas del director y en base al guión.

**Corrección de color:** Es un ajuste aplicado selectivamente sobre una imagen para conseguir una mejor reproducción del color.

### 3.2 CRONOGRAMA

ETAPA	ACTIVIDADES	MES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				
		SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
INVESTIGACIÓN	Planteamiento del problema			x	x																		
	Formulación del problema			x	x																		
	Justificación del tema			x	x																		
	Objetivos generales y específicos			x	x																		
	Marco Conceptual					x																	
	Planteamiento de la metodología						x	x	x														
	Instrumentos de investigación						x	x															
	Entrevistas y encuestas								x	x	x												
	Análisis de resultados											x	x										
PRE PRODUCCIÓN	Organigrama											x											
	Guión literario											x	x	x									
	Cronograma											x											
	Presupuesto											x	x										
	Guión Técnico											x	x	x									
	Plan de rodaje											x	x	x									
	Storyboard											x	x	x									
PRODUCCIÓN	Scouting de locaciones											x											
	Rodaje en Penipe																x						
	Rodaje en la laguna																x						
	Rodaje en cementerio																x						
	Entrevista a Animero																x						
POST PRODUCCIÓN	Rodaje en nevado																x						
	Selección de tomas																	x					
	Edición																	x					
	Sonorización																	x	x	x			
PRESENTACIÓN	Colorización																	x	x	x	x		
	Exposición del video																					x	
	SUSTENTACIÓN																					x	x

Gráfico 3 2 Cronograma

### 3.3 PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO POR DÍA	CANTIDAD	DÍAS DE ALQUILER	TOTAL
<b>EQUIPOS TÉCNICOS</b>				
SONY 4K HANDYCAM	150	1	4	\$ 600,00
TRÍPODE SACHTLER	125	1	4	\$ 500,00
GRABADORA DE AUDIO	50	1	4	\$ 200,00
REBOTADORES DE LUZ	30	2	4	\$ 240,00
KIT DE LUCES	140	1	4	\$ 560,00
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 2.100,00</b>
<b>MOVILIZACIÓN</b>				
FURGONETA	50	1	4	\$ 200,00
COMBUSTIBLE	40	1	4	\$ 160,00
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 360,00</b>
<b>OTROS</b>				
CATERING	50	9	4	\$ 1.800,00
HOSPEDAJE	20	9	4	\$ 720,00
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 2.520,00</b>
<b>SUMINISTROS</b>				
TARJETA SD DE 64 GB	20	3		\$ 60,00
DISCO DURO EXTERNO	150	1		\$ 150,00
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 210,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 10.390,00</b>
<b>RECURSOS OPERATIVOS</b>				
DESCRIPCIÓN	SUELDO	CANTIDAD	TOTAL	
PRODUCTOR	\$ 1.000,00	1	\$	1.000,00
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	\$ 400,00	1	\$	400,00
DIRECCIÓN	\$ 900,00	1	\$	900,00
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	\$ 300,00	1	\$	300,00
MAQUILLAJE/SCRIPT	\$ 200,00	1	\$	200,00
CAMAROGRÁFO	\$ 250,00	1	\$	250,00
SONIDISTA EN RODAJE	\$ 250,00	1	\$	250,00
ILUMINADOR	\$ 200,00	1	\$	200,00
EDITOR	\$ 700,00	1	\$	700,00
POST PRODUCTOR	\$ 550,00	1	\$	550,00
COLORIZACIÓN	\$ 200,00	1	\$	200,00
SONIDISTA EN EDICIÓN	\$ 250,00	1	\$	250,00
<b>TOTAL RECURSOS OPERATIVOS</b>			<b>\$</b>	<b>5.200,00</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>			<b>\$</b>	<b>10.390,00</b>

Tabla 3 Presupuesto.



### **3.4 PROPUESTA ARTÍSTICA**

Realización de un documental turístico sobre el cantón Penipe el cual sea una herramienta de ayuda a dicho cantón. El objetivo de este producto audiovisual es proporcionar información que no se pueda encontrar fácilmente en la web a las personas que observen el video.

El documental tratará sobre todo lo que encontramos en Penipe, mientras una voz en off nos dá más detalles de cada uno de sus lugares, se presentan entrevistas de varias personas quienes dan su opinión, conocimiento sobre Penipe mientras en cada parte importante del video aparecerá un código QR que llevará a las personas a una página web con información completa sobre el cantón.

### 3.4.1. GUIÓN TÉCNICO

PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	LUGAR	ACCIÓN	AUDIO
1	General	Paneo	Montaña	Vista de los volcanes	Instrumental
2	General	Paneo	Montaña	Vista de los volcanes	Instrumental
3		General	Carretera	Viajando a Penipe	Instrumental
4	General	General	Carretera	Viajando a Penipe, vista de volcanes	Instrumental
5	General	-	-	Sobreimposición	Instrumental
6	Plano general	Til Down	Penipe	Entrada de Penipe	Voz en off
7	Plano general	Paneo	Penipe	Parque de Penipe	Voz en off
8	Plano general	Til Down	Iglesia de Penipe	Iglesia de Penipe	Voz en off
9	Plano general	Estático	Penipe	Iglesia de Penipe	Voz en off
10	Plano medio	Fijo	Casa entrevistado	Entrevista	Entrevista
11	Plano general	Paneo	Penipe	Parque de Penipe	Instrumental
12	Plano general	Paneo	Penipe	Parque de Peipe	Voz en off
13	Primer plano	Paneo	Penipe	Casas	Voz en off
14	Plano Medio	Frontal	Entrevistado	Entrevista	Entrevista
15	Primer plano	Til Down	Mercado	Vista del mercado	Instrumental
15	Primer plano	Til Down	Casa de la caridad	Vista de la casa de la caridad	Instrumental

17	Primer plano	Til Down	Ancianato	Vista del ancianato	Voz en off
18	Primer plano	Paneo	Ancianato or dentro	Vista del ancianato por dentro	Voz en off
19	Primer plano	$\frac{3}{4}$	Ancianato	Anciano caminando	Voz en off
20	Plano medio	Entrevista	Penipe	Entrevista	Entrevista
21	Primer plano	-	Ancianato	Ancianos por los pasillos del lugar	Instrumental
22	Primer plano	Til Down	Parroquias	Parroquias	Voz en off
23	Plano general	-	Puente	Vista del puente	Voz en off
24	Entrevista	Frontal	Casa del entrevistado	Entrevista	Entrevista
25	Primer plano	Paneo	Bayushig	Entrada	Entrevista
26	Primer plano	Til Don	Bayushig	Monumento	Entrevista
27	Primer plano	Frontal	Casa del entrevistado	Entrevista	Entrevista
28	Plano detalle	Frontal	Montaña	Flores	Instrumental
29	Plano general	Til Down	Montaña	Vista de cascada	Instrumental
30	Plano general	Zoom Out	Montaña	Vista de cascadas	Voz en off
31	Primer plano	Detalle	Montaña	Arboles de montaña	Voz en off
32	Plano general	Paneo	Laguna	Vista de la laguna	Voz en off
33	Primer plano	Detalle	Montaña	Cascada	Voz en off
34	Plano general	Zoom Out	Montaña	Vista de las cascadas	Voz en off
35	Plano detalle	Fijo	Río	Vista de las aguas del río	Instrumental

36	Plano general	Zoom Out	Río	Vista del Río	Instrumental
37	Primer plano	Detalle	Penipe	Tortillas de maíz	Instrumental
38	Primer plano	Detalle	Penipe	Maíz cocinándose	Voz en off
39	Plano detalle	Frontal	Penipe	Tortillas de maíz	Voz en off
40	Primer plano	Frontal	Penipe	Personas cocinando	Voz en off
41	Plano medio	Frontal	Penipe	Entrevista	Entrevista
42	Primer plano	Detalle	Penipe	Hornado	Instrumental
43	Plano medio	Frontal	Entrevista	Entrevista	Entrevista
44	Primer plano	Detalle	Montaña	Animero	Voz en off
45	Primer plano	fijo	Penipe	Animero cantando	Audio animero
46	Plano medio	Frontal	Penipe	Entrevista animero	Entrevista
47	Primer plano	Fijo	Cementerio	Animero	Entrevista
48	Plano medio	Frontal	Penipe	Entrevista	Entrevista
49	Primer plano	Detalle	Penipe	Iglesia	Instrumental
50	Primer plano	Paneo	Penipe	Vista de Penipe	Instrumental
51	Primer plano	Fijo	Penipe	Personas bailando	Instrumental
52	Plano general	Fijo	Penipe	Carro con signo de Penipe	Instrumental

Tabla 4 Guión técnico.

### 3.4.2. PLAN DE RODAJE

<b>PLAN DE RODAJE</b>					
<b>PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO DE PENIPE</b>					
<b>DÍA 1</b>					
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>REQUERIMIENTOS</b>
24-08-2016	8am – 10pm	EXT	Calles de Penipe	Tomas varias en las calles de Penipe	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.
24-08-2016	10am – 12pm	EXT	Entrada de Penipe	Tomas varias en los puestos de comida de Penipe	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.
24-08-2016	1pm-5pm	EXT	Iglesia de Penipe y casa de la caridad	Tomas y entrevistas en la iglesia y casa de la caridad	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.

<b>PLAN DE RODAJE</b>					
<b>PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO DE PENIPE</b>					
<b>DÍA 2</b>					
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>REQUERIMIENTOS</b>
25-08-2016	7am – 10 am	EXT	Ascenso al ojo del fantasma	Tomas en el ascenso de la montaña, cascadas, naturaleza, flora	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.
25-08-2016	12pm-3pm	EXT	Grabación en cascadas	Tomas en las cascadas	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.
25-08-2016	5pm-8pm	EXT	Descenso ojo del fantasma	Grabación mientras las personas descienden por el sendero	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.  Utilería: Leña, Fósforos.

<b>PLAN DE RODAJE</b>					
<b>PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO DE PENIPE</b>					
<b>DÍA 3</b>					
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>REQUERIMIENTOS</b>
26-08-2016	8am-12pm	EXT	Parroquias de Penipe	Grabación en las distintas parroquias de Penipe	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.

<b>PLAN DE RODAJE</b>					
<b>PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL TURÍSTICO DE PENIPE</b>					
<b>DÍA 4</b>					
<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>INT/EXT</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>REQUERIMIENTOS</b>
27-08-2016	8am-12pm	EXT	Grabación en casa de acogida de ancianos	Grabación en la casa de ancianos, entrevista con directora	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.
27-08-2016	2pm-5pm	EXT	Grabación en lugares de comida típica	Grabación de personas comiendo los platos tradicionales	Equipo técnico: Cámara, trípode, baterías, Rebotadores, Boom, Grabadora de audio.

*Tabla 5 Plan de rodaje*

### **3.4.3. CASTING**

Al ser un documental no se necesitó realizar casting de actores, las personas que fueron entrevistadas previo a la entrevista se les dio pautas para que su desenvolvimiento fuera mejor.

### 3.4.4. ESCALETA

<i><b>VIDEO</b></i>	<i><b>TIEMPO APROXIMADO</b></i>
Introducción de volcanes	30"
Sobreimposición con nombre del documental	10"
Carretera de Riobamba a Penipe	10"
Entrada de Penipe	5"
Parque de Penipe, e iglesia	30"
Montañas, árboles, vista de la ciudad	10"
Entrevista a historiador	30"
Tomas de las calles y casas	20"
Entrevista a habitante de Penipe	10"
Tomas de casas, mercado, pueblo	10"
Tomas del ancianato	10"
Entrevista a habitante de Penipe	20"
Tomas de las parroquias	20"
Entrevista historiador	20"
Tomas de los sitios turísticos del cantón	20"
Entrevista	20"
Planos de la gastronomía de Penipe	20"
Entrevista a comerciante de tortillas	20"
Tomas de los demás platos típicos	10"
Entrevista a comerciante	20"
Tomas del animero recorriendo las calles	15"

Entrevista a animero	20"
Tomas del animero recorriendo las calles	10"
Entrevista animero	20"
Diversas tomas de Penipe, sus fiestas, costumbres	30"
<b>TOTAL</b>	<b>10´5"</b>

*Tabla 6 Escaleta.*

### **3.5 GESTIÓN DE PROYECCIÓN DEL PRODUCTO ARTÍSTICO**

La difusión de este proyecto será de modo masiva para ellos se ha contactado al Sr. Alcalde Penipe el cual está dispuesto a proyectar el video en la sesión solemne el mes de octubre, además de usar el video en cada una de las plataformas sociales que posee el GAD de Penipe. Además, se creará un canal de YouTube en donde el video estará disponible para ser visualizado.



## CONCLUSIONES

- Penipe es un cantón lleno de variedades turísticas. Gastronómicas y culturales, pero desafortunadamente no se ha llevado a cabo una buena promoción turística del mismo, en los años anteriores no ha existido un buen manejo de publicidad por medio de las redes sociales; la única promoción que ha existido ha sido la voz populi por medio de personas que han visitado el cantón y han comentado sobre el a familiares y amigos.
- La nueva alcaldía quien está a cargo desde hace 2 años le ha dado importancia a la promoción turística por medio de publicidad en Facebook, cuñas radiales y pequeños videos sobre Penipe que no llegan a ser de calidad.
- No existe un video que promocioe turísticamente a Penipe
- Se requiere de un producto audiovisual que muestre todos los recursos que posee el cantón es por ese que la creación de un audiovisual es de mucha importancia para los cantones del Ecuador.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aldana, H. (s.f.). *Taller de cine*. Recuperado el 09 de 07 de 2016, de Taller de cine EACE:  
<https://tallerdecineeace.files.wordpress.com/2010/09/la-produccion-11.pdf>
- Alvarez, P. (Dirección). (2009). *A Cielo Abierto, derechos minados* [Película].
- BOYD, D. M. (2007). Journal of Computer-Mediated Communication. *Social network sites*, 11.
- Breschand, J. (2004). *El documental: la otra cara del cine*. Grupo Planeta.
- Cardoso. (2009). Barroso. En Cardoso, *Barroso* (pág. 19).
- De la Torre, A. (2006). Bitácora de Aníbal de la Torre. En A. De la Torre, *Definición de web 2.0*.
- Greenberg, P. (Dirección). (2016). *Ecuador, the royal tour* [Película].
- INEC. (2010). *Facículo provincial Chimborazo*. Obtenido de  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Mendoza, C. (2010). *El guión para cine documental*. Mexico: UNAM.
- Nacional, C. (06 de 05 de 2008). *Ley de Turismo*. Recuperado el 25 de 06 de 2016, de Gobierno de Turismo del Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Nichols, B. (s.f.). *Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Grafiques.
- Penipe, G. A. (s.f.). *Gobierno Autónomo del Cantón Penipe*. Recuperado el 26 de 06 de 2016, de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Penipe:  
<http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-46>
- Reidl-Martínez, L. M. (10 de Abril de 2012). *METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN MÉDICA*. Obtenido de Marco conceptual en el proceso de investigación:  
[http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V1Num03/07\\_MI\\_MARCO\\_CONCEPTUAL.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V1Num03/07_MI_MARCO_CONCEPTUAL.PDF)

Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. Caracas: Ed. Panapo. Obtenido de <http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2013/04/tecnicas-e-instrumentos-de.html>

Senplades. (s.f. de s.f de 2013 - 2017). *Plan Nacional de buen vivir*. Recuperado el 26 de 06 de 2016, de Buen Vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad>

Tamayo, M. (2003). *el proceso de la investigacion cientifica*. Mexico: Limusa S.A.

Tomás, J. F. (08 de 05 de 2012). *Grupo de Nuevas Tecnologías de la SoMaMFyC*. Recuperado el 23 de 08 de 2016, de <https://nuevastecsomamfyc.wordpress.com/2012/05/08/que-es-un-codigo-qr-definicion-y-estructura/>

## ANEXOS 1

### ***ENCUESTA***

**SEXO:** M\_\_\_\_ F \_\_\_\_

**EDAD:** \_\_\_\_\_

#### **Con que frecuencia viajas**

Poco \_\_\_\_\_

En feriados \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Casi Siempre \_\_\_\_\_

Siempre \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

#### **Prefieres viajar dentro o fuera del país**

Dentro \_\_\_\_\_

Fuera \_\_\_\_\_

#### **Cuál de las regiones de Ecuador visita con frecuencia**

Costa \_\_\_\_\_

Sierra \_\_\_\_\_

Oriente \_\_\_\_\_

Insular/Galápagos \_\_\_\_\_

#### **Con qué frecuencia visita la región sierra**

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Poco \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

**Mencione 3 lugares de la sierra que ha visitado**

\_\_\_\_\_

**Ha Escuchado usted sobre el cantón Penipe**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**(Si contestó si en la pregunta anterior puede responder esta; si su respuesta fue no continúe con la siguiente pregunta)**

**A TRAVÉS DE QUE MEDIOS HA ESUCHADO SOBRE ESTE CANTÓN**

Periódico \_\_\_\_\_ Familiares \_\_\_\_\_

Radio \_\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_

Televisión \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

**Si tuviera más información sobre este cantón estaría dispuesto a visitarlo**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Talvez \_\_\_\_\_

**Te motiva visitar un lugar cuando conoces sobre sus leyendas**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**Crees que un cortometraje en donde se muestren las leyendas/ tradiciones de Penipe ayudaría a su promoción turística**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Talvez \_\_\_\_\_

## ANEXOS 2

### Página web





**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Carrasco Ramos, Silvia Andrea** con C.C: # **0931310544** autora del trabajo de titulación: **Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe** previo a la obtención del título de **Ingeniería en producción y dirección de artes audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **15 de septiembre de 2016**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Carrasco Ramos, Silvia Andrea**

C.C: **0931310544**



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Martínez Astudillo, Priscila Lorena** con C.C: # **0918324542** autora del trabajo de titulación: **Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe** previo a la obtención del título de **Ingeniería en producción y dirección de artes audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **15 de septiembre de 2016**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Martínez Astudillo, Priscila Lorena**

C.C: **0918324542**





## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Producción de un corto documental turístico del cantón Penipe		
<b>AUTOR(ES)</b>	Silvia Andrea, Carrasco Ramos y Priscila Lorena Martínez Astudillo		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcdo. Alberto Ernesto, Mite Basurto, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Artes y Humanidades		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de producción y dirección en artes Audiovisuales		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniera en producción y dirección en artes Audiovisuales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	15 de septiembre de 2016	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	57
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Corto Documental, Turismo, Producción		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Producción, Audiovisual, Página web, Turismo, Penipe, Documental		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>El desarrollo del presente proyecto tiene como propósito brindar información histórica, turística, gastronómica, cultural y humana sobre el cantón Penipe; se pretende que las personas que visualicen el video podrán encontrar información detallada sobre dicho cantón.</p> <p>Este documental muestra los inicios de Penipe, su evolución tanto geográfica como humana, por medio de videos, testimonios y narraciones se ofrece información que no se encuentra en la red para poder entender porque Penipe es conocido como el pueblo de la solidaridad.</p> <p>Por medio del uso de códigos QR se ofrece información directa a las personas que por medio de un teléfono inteligente escaneen el código el cual los llevará hasta una página web propia en donde se explica detalladamente información sobre Penipe.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI		<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-0984487335 / +593-0996350522	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:silviandreca@gmail.com">silviandreca@gmail.com</a> / <a href="mailto:priskristal@hotmail.com">priskristal@hotmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Lcdo. Byrone Mauricio, Tomalá Calderón, M.Sc. <b>Teléfono:</b> +593-0989282696 <b>E-mail:</b> byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			