



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA E INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

TÍTULO

“ANÁLISIS DEL IMPACTO EN ESTRUCTURA DE COSTO, VENTA
Y RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA IMPORTADORA DE
ELECTRODOMÉSTICOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE
SALVAGUARDIAS”

AUTORA:

VILLAFUERTE PINARGOTE, MELISSA NICOLE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TUTOR:

ING. BALDEÓN BARROS, WILSON EDUARDO, MGS.

GUAYAQUIL, ECUADOR

2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA E INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Melissa Nicole Villafuerte Pinargote**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de: **Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA**.

TUTOR

ING. BALDEÓN BARROS, WILSON EDUARDO, MGS.

DIRECTOR DE LA CARRERA

ING. MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO, MSC

Guayaquil, septiembre del 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA E INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Melissa Nicole Villafuerte Pinargote

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Análisis del impacto en estructura de costo, venta y rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos con la implementación de salvaguardias**” previa a la obtención del Título de: **Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, septiembre del 2016

AUTORA

Villafuerte Pinargote, Melissa Nicole



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA E INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

AUTORIZACIÓN

Yo, Melissa Nicole Villafuerte Pinargote

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación “**Análisis del impacto en estructura de costo, venta y rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos con la implementación de salvaguardias**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, septiembre del 2016

LA AUTORA:

Villafuerte Pinargote, Melissa Nicole

REPORTE URKUND

URKUND

Dokument [Villafuerte Melissa final.docx](#) (D21705720)

Inskickat 2016-09-11 20:08 (-05:00)

Inskickad av melissa_nvp93@hotmail.com

Mottagare wilson.baldeon.ucsg@analysis.orkund.com

Meddelande [Visa hela meddelandet](#)

2% av det här c:a 38 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 7 st källor.

Källförteckning **Markeringar**

Rankning	Sökväg/Filnamn
>	http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5138/1...
	http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5451/1...
	TESIS (1) (1).docx
	report case.doc
	http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/handle...

TUTOR

ING. BALDEÓN BARROS, WILSON EDUARDO, MGS.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecerle a Dios por permitirme culminar una etapa importante de mi vida, por guiar mi camino y darme la sabiduría necesaria para desarrollar el presente proyecto de titulación.

A mis padres y hermanos porque ellos han sido mi fuente de inspiración durante toda mi carrera universitaria, por creer en mí y ayudarme a crecer día a día en el ámbito profesional y personal.

A mis abuelitos, tíos y primos que al igual que mis padres y mis hermanos me han brindado su apoyo de manera incondicional.

A mi tutor de tesis por sus conocimientos, paciencia y apoyo para culminar el trabajo de titulación.

Melissa Nicole Villafuerte Pinargote

DEDICATORIA

Está dedicado a mis padres Leonardo Villafuerte y Virginia Pinargote que con todos su amor y apoyo me ayudaron a culminar mi carrera universitaria, porque son ellos el pilar de mi vida y quienes me dan la seguridad de que puedo ser mejor.

A mis hermanos Leonardo y Aldo con sus buenas vibras y palabras de aliento nunca dejaron de creer en mí y que lograría una meta más.

A Dios y a toda mi familia que son la razón de mi felicidad y una parte esencial en este logro

Melissa Nicole Villafuerte Pinargote



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA E INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

ING. BALDEÓN BARROS, WILSON EDUARDO, MGS.

TUTOR

ING. MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO, MSC

DIRECTOR DE CARRERA

ING.SAMANIEGO PINCAY, PEDRO JOSÉ, MSC
DOCENTE DE LA CARRERA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA E INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

CALIFICACIÓN

ING. BALDEÓN BARROS, WILSON EDUARDO, MGS.
TUTOR

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
DISEÑO TEÓRICO	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS	8
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
CAPITULO I	10
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA.....	10
1.1.1 COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR.....	11
1.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	13
1.2.1 EVOLUCIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS EN ECUADOR	13
1.2.2 IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS	15
1.2.3 IMPUESTOS ADUANEROS	16
1.2.4 VENTAS.....	18
1.2.5 COSTO DE VENTAS	18
1.2.6 HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS.....	20
1.2.7 DIAGNÓSTICO DAFO	21
1.3 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	22
1.3.1 BALANZA DE PAGO.....	22
1.3.2 EXPORTACIONES	23
1.3.3 IMPORTACIONES	24

1.3.4	IMPORTANCIA DE UN ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	25
1.3.5	ÍNDICES DE RENTABILIDAD.....	25
1.3.6	ANÁLISIS DE VENTAS.....	26
1.4	MARCO CONTEXTUAL.....	27
1.5	MARCO LEGAL	28
CAPITULO II.....		29
MARCO METODOLÓGICO.....		29
2.1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.2.1	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	30
2.3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	30
2.3.1	ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS - ABIERTAS	31
2.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	31
2.4.1	POBLACIÓN	31
2.4.2	LA MUESTRA	31
2.5	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	33
2.5.1	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	33
2.5.2	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	41
CAPITULO III.....		43
DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA QUE SE INVESTIGA		43
3	ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS	43
3.1	ANÁLISIS ECONÓMICO.....	43
3.1.1	REDUCCIÓN A PORCENTAJE DE TIPO HORIZONTAL.....	46
3.2	ANÁLISIS EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE ELECTRODOMÉSTICOS	54
3.3	ANÁLISIS MEDIANTE INDICADORES DE RENTABILIDAD	57
	Comparación de escenarios.....	58
	Análisis matriz DAFO.....	61
CAPITULO VI.....		69
PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA		69

4.1	INSTRUCCIONES PARA EL ANÁLISIS DE FACTORES DAFO BASADO EN RIESGOS	69
4.1.1	INTRODUCCIÓN	69
4.1.2	CRITERIOS DE EVALUACIÓN CUALITATIVA DE IMPACTO POSITIVO Y NEGATIVO	69
4.1.3	INSTRUCCIONES PARA DETERMINAR LOS FACTORES DE LA MATRIZ DAFO:	70
4.1.4	INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN CUALITATIVA: ..	71
4.1.5	OTRAS MEDIDAS A CONSIDERAR	73
	CONCLUSIONES	74
	RECOMENDACIONES.....	75
	BIBLIOGRAFÍA.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figure 1.</i> Porcentajes de las subpartidas arancelarias	14
<i>Figure 2.</i> Listado de precios por empresa.....	19
<i>Figure 3.</i> Listado de precios por empresa.....	19
<i>Figure 4.</i> Tendencia de la balanza de pagos	22
<i>Figure 5.</i> Evolución de la balanza de comercial.....	23
<i>Figure 6.</i> Tendencia de las exportaciones	23
<i>Figure 7.</i> Variación de las importaciones	24
<i>Figure 8.</i> Ubicación pymes Importadoras de electrodomésticos.....	28
<i>Figure 9.</i> Conocimiento de las salvaguardias	33
<i>Figure 10.</i> Impacto de las salvaguardias	34
<i>Figure 11.</i> Afectación en las empresas importadoras de electrodomésticos	35
<i>Figure 12.</i> Precios de los electrodomésticos	36
<i>Figure 13.</i> Incremento de los costos	37
<i>Figure 14.</i> Impacto en las Ventas	38
<i>Figure 15.</i> Rentabilidad de la importadora de electrodomésticos	39
<i>Figure 16.</i> Implementación de guía de análisis.....	40
<i>Figure 17.</i> Empresas según actividad de comercio exterior año 2014.....	44
<i>Figure 18.</i> Empresas según actividad de comercio exterior año 2013.....	44
<i>Figure 19.</i> Empresas según su tamaño en el año 2014.....	45
<i>Figure 20.</i> Sobretasas para electrodomésticos.....	58
<i>Figure 21.</i> Impactos positivos y negativos de los factores de la matriz Dafo	65
<i>Figure 22.</i> Impactos positivos y negativos de los factores de la matriz Dafo	67
<i>Figure 23.</i> Gráfico comparativo de los Impactos positivos y negativos de los factores de la matriz Dafo.	68
<i>Figure 24.</i> Impactos positivos y negativos de los factores de la matriz Dafo	72

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. <i>Clasificación de las tasas arancelarias</i>	14
Tabla 2. <i>Partidas arancelarias de electrodomésticos</i>	15
Tabla 3. <i>Cálculo de Impuestos Aduaneros</i>	17
Tabla 4. <i>Herramientas de análisis</i>	20
Tabla 5. <i>Matriz DAFO</i>	21
Tabla 6. <i>Pymes Importadoras de electrodomésticos</i>	27
Tabla 7. <i>Empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos</i>	32
Tabla 8. <i>Conocimiento de salvaguardias</i>	33
Tabla 9. <i>Impacto de las salvaguardias</i>	34
Tabla 10. <i>Afectación en las empresas importadoras de electrodomésticos</i>	35
Tabla 11. <i>Precios de los electrodomésticos</i>	36
Tabla 12. <i>Incremento de los costos</i>	37
Tabla 13. <i>Impacto en las Ventas</i>	38
Tabla 14. <i>Rentabilidad de la importadora de electrodomésticos</i>	39
Tabla 15. <i>Implementación de guía de análisis</i>	40
Tabla 16. <i>Sectores económicos</i>	44
Tabla 17. <i>Número de empresas en Ecuador en el año 2014</i>	45
Tabla 18. <i>Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país</i>	46
Tabla 19. <i>Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte dos)</i>	47
Tabla 20. <i>Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte tres)</i>	48
Tabla 21. <i>Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte cuatro)</i>	49
Tabla 22. <i>Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte cinco)</i>	50
Tabla 23. <i>Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte seis)</i>	51

Tabla 24. <i>Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte siete)</i>	52
Tabla 25. <i>Efecto de las salvaguardias en los costos y el margen de utilidad generado</i>	53
Tabla 26. <i>Análisis del Estado de Resultado 2014</i>	55
Tabla 27. <i>Análisis del Estado de Resultado 2015</i>	56
Tabla 28. <i>Índices de rentabilidad</i>	57
Tabla 29. <i>Cálculo del costo de un producto con salvaguardias</i>	59
Tabla 30. <i>Cálculo del costo de un producto sin salvaguardias</i>	60
Tabla 31. <i>Comparación de precios y costos</i>	60
Tabla 32. <i>Criterios de medición cualitativa de factores de la matriz DAFO</i> .	61
Tabla 33. <i>Matriz Dafo</i>	62
Tabla 34: <i>Evaluación de Dafo, impactos positivos</i>	64
Tabla 35: <i>Resultado de la evaluación de DAFO, impactos positivos</i>	65
Tabla 36: <i>Evaluación de Dafo, impactos negativos</i>	66
Tabla 37: <i>Resultado de la evaluación de Dafo, impactos negativos</i>	67
Tabla 38: <i>Observaciones</i>	68
Tabla 39: <i>Criterios de medición cualitativa de factores de la matriz Dafo (D/A)</i>	69
Tabla 40: <i>Criterios de medición cualitativa de factores de la matriz Dafo (F/O)</i>	70
Tabla 41: <i>Matriz Dafo</i>	70
Tabla 42: <i>Evaluación cualitativa de los factores de la matriz Dafo</i>	71
Tabla 43: <i>Calificación</i>	72
Tabla 44: <i>Calificación según el impacto</i>	72

RESUMEN

La implementación de salvaguardias es una estrategia política de comercio exterior que rige actualmente en el país desde el año 2015. Esta medida fue aprobada por el COMEX con los fines de regular la balanza comercial no petrolera y la apreciación del dólar, ocasionando diversos efectos en los sectores económicos y empresariales.

Considerando los diversos eventos generados con la implementación de salvaguardias, se desarrolló la presente investigación. Se diagnosticó su impacto en a través de, los índices de rentabilidad, tomando como base los estados de resultados de una empresa pyme importadora de electrodomésticos del sector Pascuales de la ciudad de Guayaquil. Adicionalmente, se utilizó el método de reducción a porcentaje de tipo horizontal y el análisis de los factores del Dafo.

En la recolección de información se acudió a las encuestas y entrevistas, que fueron aplicadas a 20 trabajadores y a 3 expertos, respectivamente, conforme al muestreo no probabilístico por conveniencia; obteniendo como resultado que la medida afectó negativamente a las importadoras de electrodomésticos. Con el propósito de contribuir a la adecuada toma de decisiones se plantea una guía para el diagnóstico de los riesgos.

Palabras Claves: (salvaguardias, ventas, costos, rentabilidad, electrodomésticos, importaciones)

ABSTRACT

The implementation of safeguards is a strategy policy of trade outside that governs currently in the country from the year 2015. This measure was approved by the COMEX with them late of regular it balance commercial not oil and the appreciation of the dollar, causing different effects in the sectors economic and business.

Considering the various events generated with the implementation of safeguards, is developed the present research. Is diagnosed its impact in through, them rates of profitability, taking as base them States of results of a company SME importer of appliances of the sector Easter of the city of Guayaquil. Additionally, the method of reduction percentage of horizontal type and the factor of the SWOT analysis was used.

In the collection of information be attended surveys and interviews, which were applied to 20 workers and 3 experts, respectively, in accordance with the sampling non-probability for convenience; with the result that the measure adversely affected the import of household appliances. With the purpose of contribute to the proper takes of decisions is raises a guide for the diagnosis of those risks.

Keywords: (safeguards, sales, costs, profitability, appliances, Imports)

INTRODUCCIÓN

Los impactos de la crisis global que afectan al país conducen a la búsqueda de medidas para estabilizar la economía. A principios del 2015 frente a la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar, se anunció una estrategia gubernamental basada en la aplicación de salvaguardias a partidas de productos.

Las salvaguardias constituyen un tipo de medidas para proteger el comercio, las otras medidas están relacionadas al antidumping y a las medidas compensatorias, se impondrán con carácter urgente, cuando un país requiera proteger la economía y disminuir los impactos en la producción nacional.

Para el Gobierno del Ecuador, la regulación del déficit en la balanza de pagos que mantiene el país se logra mediante restricciones al comercio exterior, es decir que se aplique una sobretasa para los productos que ingresen de otras partes y así evitar la salida de divisas, pero los medios de comunicación creen que el aumento del gasto público y el crecimiento de la deuda externa fueron las razones para implementar medidas económicas.

Por otro lado, el estado ecuatoriano también hace énfasis en la disminución de las exportaciones de productos no petroleros durante el período 2015 que han afectado a la facturación de empresas camaroneras, de banano, flores, etc. Con la necesidad de obtener mayor liquidez se realizaron los ajustes necesarios al presupuesto del Estado y se aplicaron los mecanismos de restricción.

Otras teorías indican que las restricciones arancelarias se impusieron para proteger la producción nacional e incentivar a los ecuatorianos a consumir los productos de nuestro país, sin embargo, para los empresarios es considerada como una barrera para la competitividad porque las medidas de este tipo son de carácter multilateral, es decir perjudica las relaciones comerciales que Ecuador mantiene con países vecinos al no permiten que el mercado se expanda.

Indistintamente de los motivos, las imposiciones de salvaguardias afectaron a la empresa importadora y al consumidor final con sobretasas arancelarias desde 5% hasta 45% en una lista con casi 2800 partidas que corresponden a bienes de consumo, construcción, artículos de ferretería, camiones, materias primas etc.

En el transcurso del trabajo, se definirá la afectación de la medida vigente para el sector de empresas dedicadas a la importación de electrodomésticos en base a la publicación de resoluciones emitidas por el Comité de Comercio Exterior (Comex) con el fin de comprender los cambios que se originaron en el sector.

Con ello, se determinará mediante un análisis de los factores Dafo el impacto producido por las salvaguardias en la estructura del costo del producto, ventas y por lo tanto la rentabilidad del negocio.

Conjuntamente, se harán comparaciones bajo dos escenarios con los efectos de la implementación de la salvaguardia y sin salvaguardias con el fin de evaluar la situación económica de una empresa importadora de electrodomésticos.

DISEÑO TEÓRICO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las salvaguardias a nivel mundial se definen como medidas de urgencia implementadas para la protección de la producción nacional a las que puede recurrir un país miembro de la OMC (Organización Mundial de Comercio); constituyen uno de los tres tipos de medidas especiales de defensa en el comercio (las otras dos son antidumping y compensatorias).

En varios países de Latinoamérica se adopta la medida restrictiva para el comercio internacional, México ocupa el primer lugar por productos agrícolas afectados con salvaguardias, siguiéndole Guatemala, en donde el gobierno implementó barreras arancelarias para artículos de comercialización, con el propósito de mejorar las prácticas productivas nacionales. Muchos de estos, son estados en desarrollo, vulnerables a los aumentos inesperados de las importaciones que pueden causar un efecto en las actividades de producción, especialmente en aquellos que tienen problemas en el sistema económico gubernamental.

En Ecuador, se impuso la aplicación de las salvaguardias en el año 2015 para 2800 partidas importables con tasas del 5 al 45 por ciento, afectando los costos en los productos del exterior que ingresan al país. Esta estrategia aplicable hasta el 2017 ha impactado negativamente en diversas empresas importadoras de frutas, comestibles, productos elaborados en cerámicas, electrodomésticos y útiles escolares.

Las empresas importadoras de electrodomésticos ecuatorianas están conformadas por dos tipos de producción: enseres menores y línea blanca; con una tasa del 45% sobre los productos importables. En varias ciudades del país existen varias compañías dedicadas a esta actividad económica, pero en los últimos períodos han obtenido un decrecimiento en la rentabilidad de sus negocios a partir de la imposición de la estrategia económica.

En Guayaquil, diversas empresas importadoras de electrodomésticos han sido afectadas por las salvaguardias, las cuales han influido en el crecimiento económico y en su operatividad. La adquisición de productos del exterior generó costos más altos y la negatividad de los compradores en pagar precios más elevados.

Adicionalmente, cabe mencionar que las empresas importadoras de electrodomésticos tienen mayor acogida por el nivel de calidad, la duración y el avance tecnológico de los productos del exterior, sin embargo, al colocar las barreras se limita la libertad de adquisición del cliente.

Considerando los antecedentes y la problemática existente, se realizó la presente investigación con el fin de analizar el impacto de las salvaguardias en las empresas pymes importadoras de electrodomésticos ubicadas en Pascuales de la ciudad de Guayaquil, las cuales han sido afectadas en sus costos, ventas y rentabilidad al no adquirir la misma cantidad de productos extranjeros como los años anteriores. Adicionalmente, se plantea una guía que contribuya a la toma de decisiones y al análisis de los riesgos de los bienes a importar.

FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con base en lo anteriormente mencionado, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cómo se va a analizar el impacto de las salvaguardias en los costos, venta y rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿De qué manera se va a fundamentar teóricamente las salvaguardias, indicadores de rentabilidad, matriz Dafo, metodología de investigación y otra información para el desarrollo de la investigación?

- ¿Cómo se va a diagnosticar el impacto de las salvaguardias en una empresa importadora de electrodomésticos?

- ¿De qué manera se van a determinar los eventos de riesgos ocasionados por las salvaguardias que influyen en la rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos?

- ¿Cómo se va a plantear la guía que contribuya a la toma de decisiones y al diagnóstico de los riesgos de los electrodomésticos a importar desde el exterior?

JUSTIFICACIÓN

Debido al desequilibrio económico muchos países optan por tomar medidas de emergencia que limitan la apertura comercial; los países que pueden aplicar estas acciones son los que forman parte de la OMC, como Ecuador. Una de estas estrategias es la salvaguardia, la cual ha sido adoptada por el gobierno del país como forma de protección de la producción nacional y la balanza de pagos en los últimos años.

La estrategia de salvaguardias implementada en Ecuador ha causado un impacto negativo en las empresas importadoras del país, al ser compañías con actividad económica relacionada a la comercialización de productos del exterior. Uno de los sectores afectados en su rentabilidad ha sido los negocios dedicados a la venta de electrodomésticos por el incremento de los costos de los bienes a adquirir.

La importancia de analizar a una importadora de electrodomésticos del sector Pascuales de la ciudad de Guayaquil surge del impacto de las salvaguardias en los costos, ventas y rentabilidad de una empresa. Además, esta estrategia generó un desabastecimiento de artículos de última tecnología por el incremento de las sobretasas.

No obstante, se va a realizar una guía para la toma de decisiones de los productos que puedan importar las empresas de electrodomésticos. Además, se analiza el impacto de las salvaguardias mediante una matriz Dafo, índices de rentabilidad aplicables a una compañía seleccionada del sector Pascuales para poder contrarrestar los efectos en los costos, ventas y rentabilidad, entre otro procedimiento.

En relación al desarrollo de la problemática se acude al diseño no experimental con enfoque cualitativo y a la investigación descriptiva como apoyo en la recopilación de información. Adicionalmente, se aplican 3 entrevistas a expertos y 20 encuestas a los trabajadores de empresas importadoras de electrodomésticos, localizadas en el sector Pascuales de la ciudad de Guayaquil, seleccionadas mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia.

La propuesta planteada contribuirá a diagnosticar los riesgos de adquirir un bien del exterior antes de ser importado, esta guía podrá ser utilizada por las empresas pymes importadoras de electrodomésticos y de otros productos comercializables en el mercado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el impacto de las salvaguardias en los costos, venta y rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente las salvaguardias, indicadores de rentabilidad, matriz Dafo, metodología de investigación y otra información relevante para el desarrollo de la investigación.

- Diagnosticar el impacto de las salvaguardias en una empresa importadora de electrodomésticos mediante el índice de rentabilidad, matriz Dafo y otros procedimientos.
- Determinar los eventos de riesgos que influyen en la rentabilidad de una importadora de electrodomésticos debido a las salvaguardias
- Plantear una guía que contribuya al diagnóstico de los riesgos en los factores del Dafo para la adecuada toma de decisiones de los electrodomésticos a importar desde el exterior

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA QUE SE INVESTIGA.

Los primeros decretos acerca de las sobretasas arancelarias se fijaron en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercios (GATT) considerado como la máxima normativa para regular el comercio exterior y contribuir al desarrollo económico de las naciones.

El GATT estableció las primeras imposiciones a los bienes del exterior denominado salvaguardia, considerado como una estrategia económica que luego sería adoptada por la Organización Mundial del Comercio (OMC) que se encargaría de ampliar y reorganizar los sistemas de relaciones comerciales

El Organismo Mundial del Comercio (OMC) es la entidad encargada de regular las medidas adoptadas para ejercer el comercio exterior. Una de estas se dirige hacia la producción nacional, con el objetivo de proteger a productores de bienes y servicios de un determinado país.

Según la OMC denomina como salvaguardias a las estrategias de carácter urgente que se adoptan en forma de suspensión a las importaciones. En otras palabras, son barreras que se imponen a los bienes que provienen del exterior y limitan a la liberación comercial.

Ecuador forma parte de la OMC desde 1995, fue uno de los 21 países que negoció su ingreso sin formar parte del GATT, la decisión de introducirse en la OMC fue con el propósito de ampliar los horizontes de acuerdos comerciales, generar inversión y crecimiento del país.

1.1.1 COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR.

Según Vásquez (2014) escritor de Economía y Finanzas Internacionales (EFI) define al comercio exterior como una integración internacional para promover el desarrollo, tecnología y crecimiento, pero con efectos negativos para aquellos países subdesarrollados.

Ballesteros (2001) denomina al comercio exterior como una actividad económica basada en el intercambio de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto del mundo, regulado por normas nacionales o acuerdos bilaterales (p.11)

Se puede concluir que comercio exterior es el intercambio que realiza un país con otro, en bienes y servicios con el fin de satisfacer necesidades, se regula por los convenios internacionales, reglamentos, tratados y normas, ayuda al crecimiento mundial y mejorar la calidad de vida, pero debido a la globalización, muchos países siguen subdesarrollado y sumidos en la pobreza

Con el transcurso del tiempo las políticas del comercio exterior fueron cambiando para lograr mejoras económicas y que de algún modo todos los productos se puedan comercializar, pero no siempre se obtienen los resultados esperados, debido a las estrategias políticas planteadas por los gobiernos no son del todo beneficiosas.

Según Silvia Contreras, Especialista de Inteligencia Comercial e Inversiones (2015) expresa que Ecuador, obtuvo mayores beneficios para las grandes, medianas y pequeñas empresas cuando exportó productos a otros países por los acuerdos comerciales, sin embargo, las ventajas y desventajas seguirán presentes en las negociaciones.

En conclusión, promover las exportaciones es la estrategia de desarrollo económico de un país; la generación de inversión, empleo, divisas y crecimiento, pero, así como Ecuador vende productos a otras partes del mundo, también llegan bienes de otros países, lo que modifica a la medida de crecimiento.

Después de las desventajas económicas, debido a la disminución de las exportaciones, se publica una reforma por parte del Comité de Comercio Exterior (Comex) sobre medidas arancelarias por un plazo de 15 meses como resistencia a las dificultades.

Para Richard Martínez, presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano la decisión de establecer una reforma temporal fue una sorpresa, Martínez indica que el sector privado está cargando con el peso de la crisis, impactando a las empresas ecuatorianas y a las plazas de empleos.

Se han presentado argumentos tanto a favor y en contra del gobierno ecuatoriano, los miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC) recomendaron al que no se distorsione el comercio, sino que se impulsen a la economía con el propósito de obtener beneficios. (El comercio, 2015)

El ministro de Comercio Exterior, Diego Aulestia señala que el objetivo de la resolución es "minimizar el impacto sobre el aparato productivo nacional", "atraer inversión" y que la aplicación surgió tras un diálogo con los empresarios ecuatorianos. (El comercio, 2014).

Sin embargo, Pablo Arosemena, presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil expresa que las restricciones comerciales no atraen inversión, más bien perjudica a los mercados y a las fuentes de empleo (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2015).

Varios sectores de empresas se afectaron por la medida, pero para los electrodomésticos el valor por impuesto aduanero incrementó en casi un 75%, pues ahora pagan una sobretasa del 45% adicional al arancel regular ya establecido por importaciones.

1.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.2.1 EVOLUCIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS EN ECUADOR

Según Bradley (2007) indica que las salvaguardias surgen como medidas de emergencia para equilibrar la economía de un país. Ante este escenario se establece que “Las salvaguardias son medidas extraordinarias que se imponen en forma de restricciones a las importaciones sin que alegue una práctica comercial desleal, que solo puedan adoptarse en situaciones de urgencia “(p.19)

De acuerdo a la OMC las medidas de salvaguardias están ligadas a condiciones basadas en tres puntos importantes; que las importaciones hayan aumentado, causen amenaza y por ultimo daño grave hacia la producción nacional, este último es el criterio más estricto que se establece entre los acuerdos de salvaguardas.

La OMC establece requisitos para los acuerdos y las investigaciones de salvaguardias con el propósito de obtener transparencia y evitar métodos arbitrarios. Las autoridades realizan el seguimiento y anuncian públicamente las audiencias que se llevaran a cabo para presentar las pruebas necesarias que concluyan con argumentos para que la medida tenga conocimiento público.

El Universo (2016) establece que el ingreso de Ecuador a la OMC, permitió beneficiarse respecto a las a las salvaguardias impuestas en el 2015 con el propósito de proteger la matriz productiva y evitar salida de divisas, el gobierno emitió una resolución aprobada por el Comité de Comercio Exterior (Comex) que totalizaba una lista de 2800 partidas de productos del exterior para bienes, materia prima y los productos semielaborados con sobretasas de 5 a 45%.

Según el Instituto de la Ciudad (2015), no solo resultaría caro comprar productos importados, sino que la producción nacional también encarecerá, muchos de los bienes que se producen aquí, necesitan de piezas o motores importados, sin embargo, el gobierno no midió el impacto de las salvaguardias.

En relación a lo mencionado anteriormente, se puede argumentar que el gobierno del Ecuador establece estrategias económicas, en este caso las salvaguardias con el propósito de proteger a la matriz productiva, evitar fuga de divisas, incrementar las exportaciones de los productos.

Tabla 1. Clasificación de las tasas arancelarias

Salvaguardias	Productos	Subpartidas arancelarias
5%	Bienes de capital	498
5%	Bienes intermedios: <ul style="list-style-type: none"> • materias primas • productos semielaborados 	1250
15%	Bienes de sensibilidad media	37
25%	, motos,	49
45%	Bienes de consumo final, televisores y motos	1178

Fuente: Comité de Comercio Exterior (Comex)

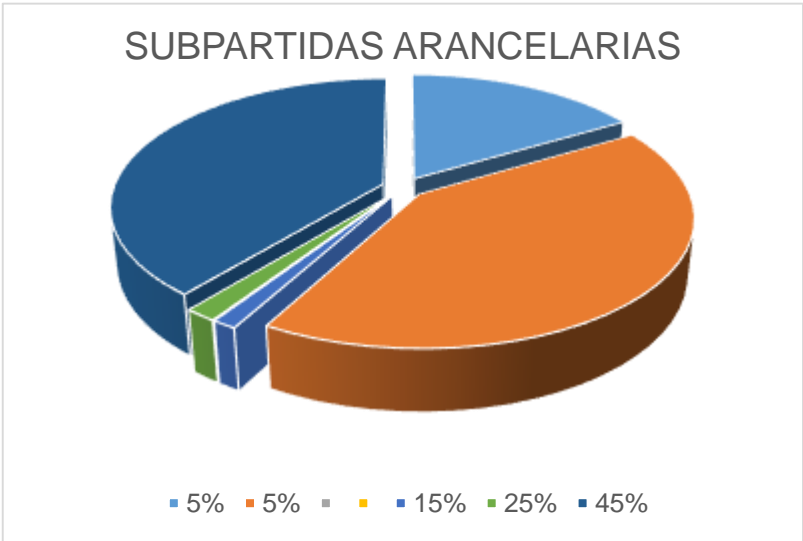


Figure 1. Porcentajes de las subpartidas arancelarias
 Fuente: Resolución No. 011-2015, Comité de Comercio Exterior (COMEX).
 Elaborado por: Instituto de la Ciudad.

1.2.2 IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS

Los electrodomésticos son aparatos que se utilizan en las tareas diarias del hogar, con el propósito de cumplir rutinas domésticas. Los electrodomésticos abarcan dos clasificaciones de productos, línea blanca y los enseres menores, dentro de la línea blanca se encuentran: refrigeradoras, cocinas, lavadoras, secadoras, aires acondicionados, y en los enseres menores: licuadoras, planchas, secadores de pelo, hornos incluyendo productos de limpieza como aspiradoras y extractores.

Según la Asociación de Electrodomésticos del Ecuador (ASADELEC) “EL mercado nacional de electrodomésticos se abastece con alrededor del 50% de artículos para el hogar, el resto de producto se importa, sin embargo, el sector considera que un 30% de lo que se compra al exterior se podría sustituir con la producción local.”

La resolución 011-2015, establecida el 6 de marzo por el Comex afecta alrededor de 120 partidas de electrodomésticos con salvaguardias. Andres Mata, presidente de ASADELEC argumenta que los electrodomésticos ahora pagan una sobretasa del 45% adicional al arancel regular que ya tenía postulado del 30%, es decir ahora con la recarga se pagará 75% por importaciones. (El comercio, 2015).

Tabla 2. *Partidas arancelarias de electrodomésticos*

Subpartidas	Descripción Arancelaria	Sobretasa Arancelaria
8509401000	Licuadora	45%
8516400000	Planchas Eléctricas	45%
8516500000	Hornos de microondas	45%
8516601000	Hornos	45%
8516603000	Hornos. Parrillas y asadores	45%
8516710000	Aparatos para la preparación de café o té	45%
8516720000	Tostadoras de pan	45%
8523491000	Reproducir sonido	45%
8523492000	Para reproducir imagen o imagen y sonido	45%

Fuente: Resolución No. 011-2015, Comité de Comercio Exterior (COMEX)

Las salvaguardias para los electrodomésticos importados se han establecido con el propósito de agilizar los cambios en la matriz productiva relacionados con la producción de cocinas de inducción, pero es importante recalcar el impacto que han generado para las empresas importadoras, por ende, se ha optado por cubrirla con proveedores locales, sin embargo, existe desabastecimiento de productos específicos que solicitan los clientes, por estas circunstancias los inconvenientes no han tardado en presentarse. (El comercio, 2015)

1.2.3 IMPUESTOS ADUANEROS

De acuerdo a la Ley Orgánica de Aduana, establece que los impuestos tributarios son:

La obligación tributaria aduanera entre el Estado y las personas que operan en el tráfico internacional de mercancías, en virtud del cual, aquellas quedan sometidas a la potestad aduanera, a la prestación de los tributos respectivos al verificarse el hecho generador y al cumplimiento de los demás deberes formales. (p.5)

Los impuestos pagados por mercadería internacional están establecidos en las leyes que regulan el sistema económico del país y los servicios aduaneros, que incluye:

- *AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)* impuesto manejado por la Aduana del Ecuador, calculado sobre el costo, Seguro y Flete que da como resultado la base de la importación.
- *FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia)* se aplica el 0.5% sobre la base de importación.
- *ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)* está regulado por el Servicio de Renta Internas (SRI), es un valor variable según el tipo de bien que se importe.

- IVA (*Impuesto al Valor Agregado*) es el cálculo de la tarifa 14% sobre: Base imponible incluyendo (ADVALOREM + FODINFA + ICE).

De acuerdo al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) el cálculo del costo de un artículo se realiza de la siguiente manera: si un televisor de marca LG Smart TV 40" ingresa al país el costo total de venta resultaría de \$932,59.

Tabla 3. *Cálculo de Impuestos Aduaneros*

Cálculo de Impuestos Aduaneros	
VALOR CIF	400,00
AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)	190,32
FODINFA (0,5% para el Fondo de Desarrollo para la Infancia)	2,00
Salvaguardia (40%)	180,00
IVA 14%	89,07
TRIBUTOS + SALVAGUARDIAS	541,39
Porcentaje de recargo por impuesto	53,88%
TOTAL COSTO DE VENTA	932,59

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

1.2.4 VENTAS

Gonzalo (2011) establece que las ventas son ingresos generados por las ventas de bienes y servicios, los cuales producen incremento en los activos o disminución en los pasivos, o la combinación de ambos. Forman parte de las cuentas del Estado de resultado.

Ugadel (2010) indica que las ventas son formas de acceder a un mercado para muchas empresas, con el objetivo de vender en el lugar que le convenga, también añade que bajo el concepto de marketing es la manera de atender necesidades y deseos de los clientes potenciales.

En conclusión, las ventas en una empresa determinan la capacidad de generar ingresos, siempre y cuando los productos que comercializan o produzcan puedan satisfacer las necesidades de los clientes, caso contrario no podrán alcanzar los niveles esperados.

De acuerdo a la Cámara de Industria de Guayaquil (CIG) las importadoras de electrodomésticos cubren una demanda de línea blanca con el 49% de productos importados de los cuales los rubros más vendidos corresponden a las refrigeradoras, cocinas, lavadoras y televisores.

1.2.5 COSTO DE VENTAS

Gonzalo (2011) establece que los costos de ventas es el valor de adquisición o producción de los bienes vendidos por la entidad, se reflejan en la estructura del Estado de resultado de una empresa prestadora de servicios y vendedora de productos.

Una lista publicada por la Asociación de Almacenes de Electrodomésticos del Ecuador (Asadelec) para el periodo 2015, estableció los costos aproximados de los electrodomésticos importados por la marca y el producto, con una comparación entre las diferentes empresas dedicadas a la importación de electrodomésticos



Figure 2. Listado de precios por empresa
Fuente: Asociación de Almacenes de Electrodomésticos del Ecuador (Asadelec)

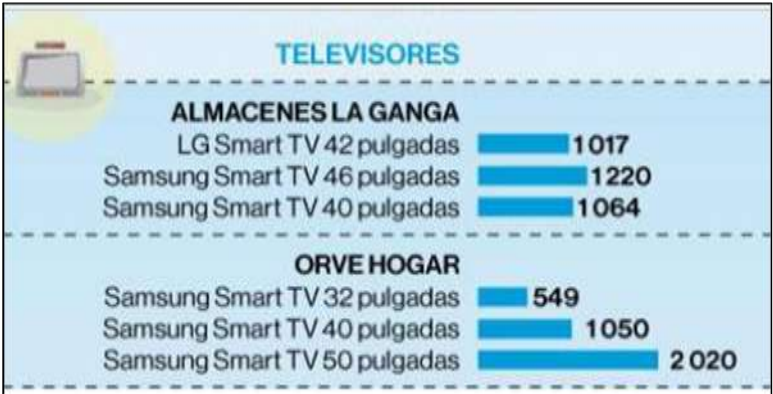


Figure 3. Listado de precios por empresa
Fuente: Asociación de Almacenes de Electrodomésticos del Ecuador (Asadelec)

1.2.6 HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

Según Calleja (2011) “Hay diversas maneras de llevar a cabo el análisis financiero y también diversas herramientas de las que se puede hacer uso” (...) “A continuación, una lista de las herramientas básicas.” (p. 433)

Tabla 4. *Herramientas de análisis*

Herramientas para el análisis			
Reducción a porcentajes	La conversión de los montos a porcentajes nos permite facilitar los comentarios y evitar errores al momento de manejar cantidades con varias cifras.	Los porcentajes se emplea de dos maneras: a) Verticales Se compra las cifras de un periodo contra una cifra del mismo periodo. b) Horizontales Se compara cada cifra de un periodo es comparada contra la misma cifra de un periodo anterior.	El método vertical juzga la estructura de nuestros estados financieros. El método horizontal es fáciles de interpretar al señalar que los ingresos o las utilidades han aumentado o disminuido de manera notable.
Razones financieras	Se emplea como herramienta las razones que relacionan dos montos adaptables a diferentes categorías.	Tipos de razones a) Estáticas. Afectan sólo conceptos del estado de situación financiera. b) Dinámicas. Afectan sólo conceptos del estado de resultado integral.	Según el analice se clasifican en razones de: a) Solvencia. b) Actividad. c) Rendimiento. d) Apalancamiento.

Fuente: Herramientas para el análisis. Adaptado de “Contabilidad 1,” 2011, 1ª ed., por Calleja, México DF, México: Pearson.

1.2.7 DIAGNÓSTICO DAFO

Díaz (2012) añade sobre la matriz DAFO es una herramienta que determina las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que mayor impacto puedan ocasionar sobre el cumplimiento de la misión y la visión de la organización, en la caracterización de dichos elementos se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que pueden favorecer, o poner en riesgo, el cumplimiento de la misión de la organización y, para su desarrollo, se recomienda la creación de un taller de expertos y desarrollar la técnica denominada tormenta de ideas.

Tabla 5. *Matriz DAFO*

FORTALEZA	DEBILIDADES
Factores que se pueden optimizar	Áreas internas que necesitan mejorar
Destrezas	Aspectos internos que necesitan atención
Recursos	
Características	
Conocimiento	

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Tendencias desfavorables	Aspectos positivos del entorno exterior
Deficiencias	
Aspectos negativos del entorno exterior	Aspectos positivos de las proyecciones futuras
Aspectos negativos de las proyecciones futuras	

Elaborado por: Melissa Villafuerte

1.3 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

1.3.1 BALANZA DE PAGO

La balanza de pago o balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor a las de las importaciones (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013).

De acuerdo a las estadísticas planteadas por el Banco Central del Ecuador (BCE) para el periodo 2015 la balanza comercial registró un déficit de 1.236 millones de dólares debido a la caída de las exportaciones petroleras y no petroleras, por lo tanto, el gobierno ha establecido una serie de medidas con el propósito de contrarrestar el déficit y obtener equilibrio en la balanza comercial.

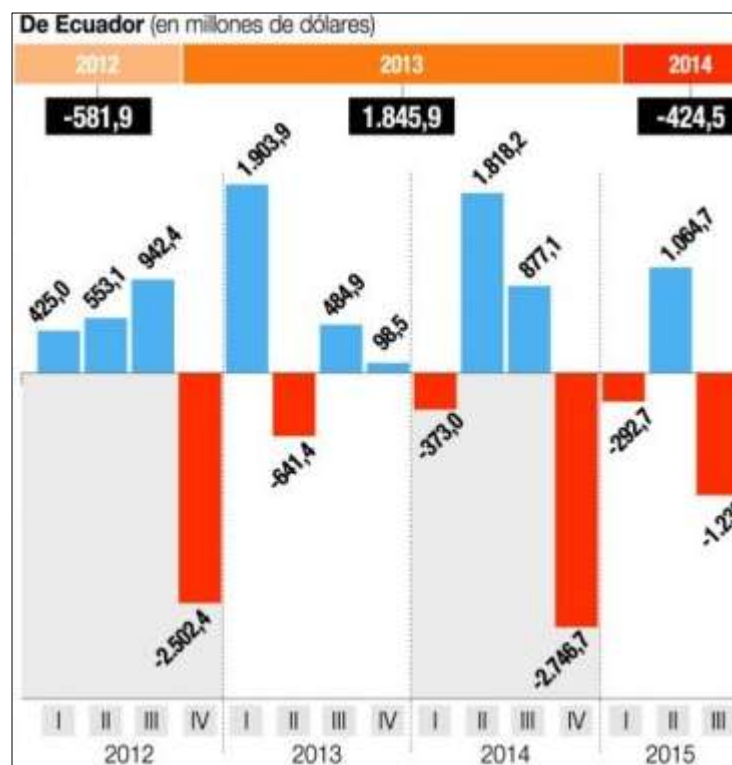


Figure 4. Tendencia de la balanza de pagos
Fuente: Banco Central del Ecuador

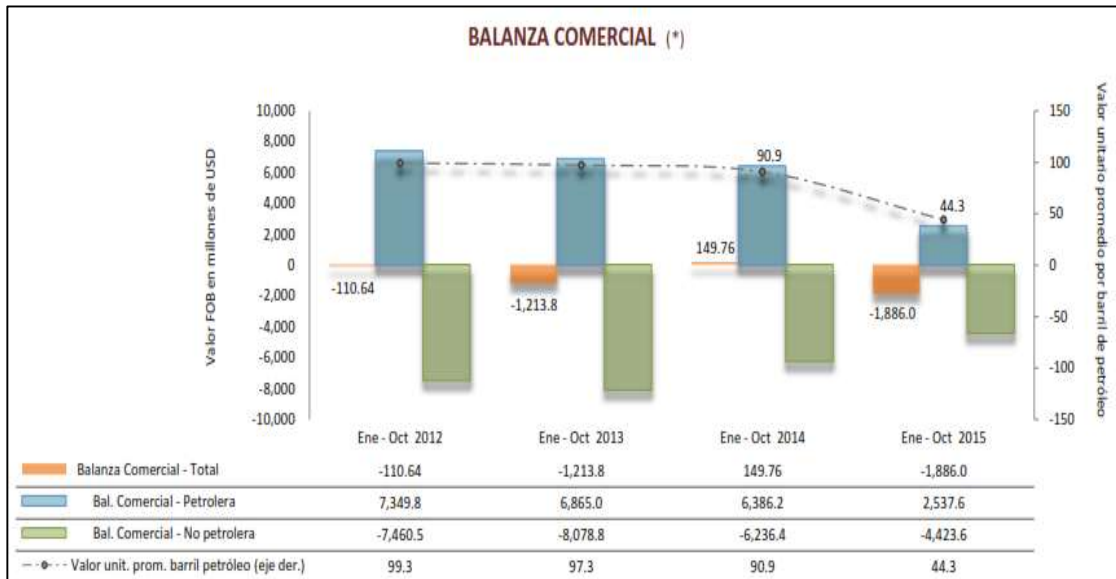


Figure 5. Evolución de la balanza de comercial
Fuente: Banco Central del Ecuador

1.3.2 EXPORTACIONES

Las exportaciones son bienes o servicios enviados a otros países, con propósitos comerciales. Durante los últimos años las estadísticas del BCE han mostrado disminución en la tendencia de los bienes exportados para el 2015 alcanzaron alrededor de 15,697.60 millones de dólares con relación al año 2014 fueron de 22,033.90. Sin embargo, los ingresos que provienen de actividades no petroleras en el 2015 totalizó en 9,717.40 respecto al 2014 de 10,317.90 millones.

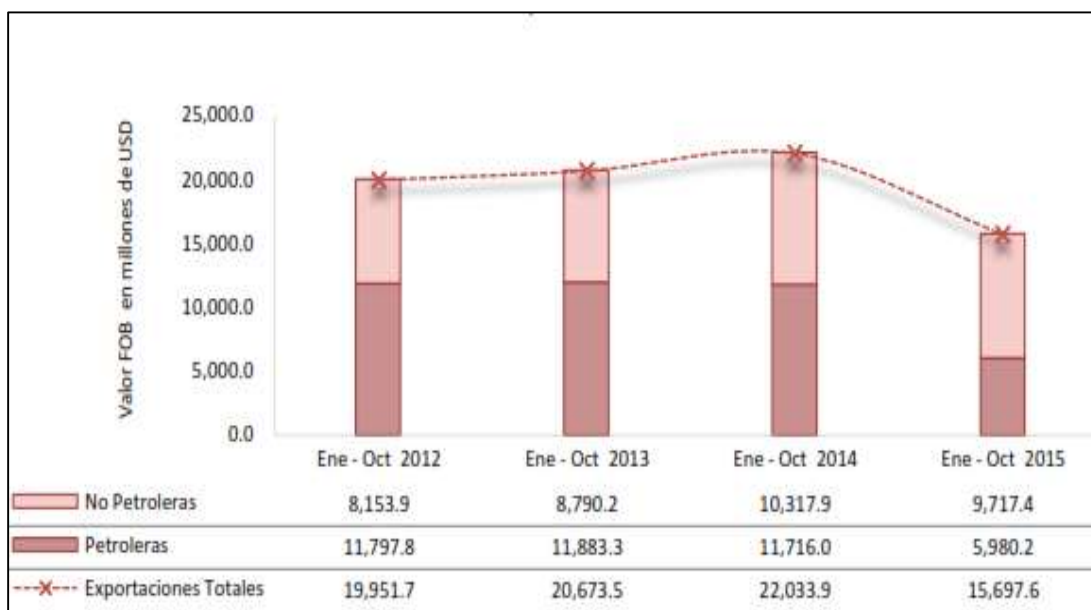


Figure 6. Tendencia de las exportaciones
Fuente: Banco Central del Ecuador, SENA, SHE, EP Petroecuador

1.3.3 IMPORTACIONES

Según la SENA (2012) la importación es la acción de ingresar mercancías con procedencia del extranjero al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado.

En el último año las importaciones según, las estadísticas del BCE muestran las importaciones totales presentaron una caída frente al año anterior; las compras de bienes de capital alcanzaron un valor de 1.878 millones, en la compra de materias primas hubo una caída respecto al 2014 en 1.007 millones. Por otro lado, las importaciones de bienes de consumo reflejan 1.980 millones, al igual que las compras de equipo de transporte 729 millones.

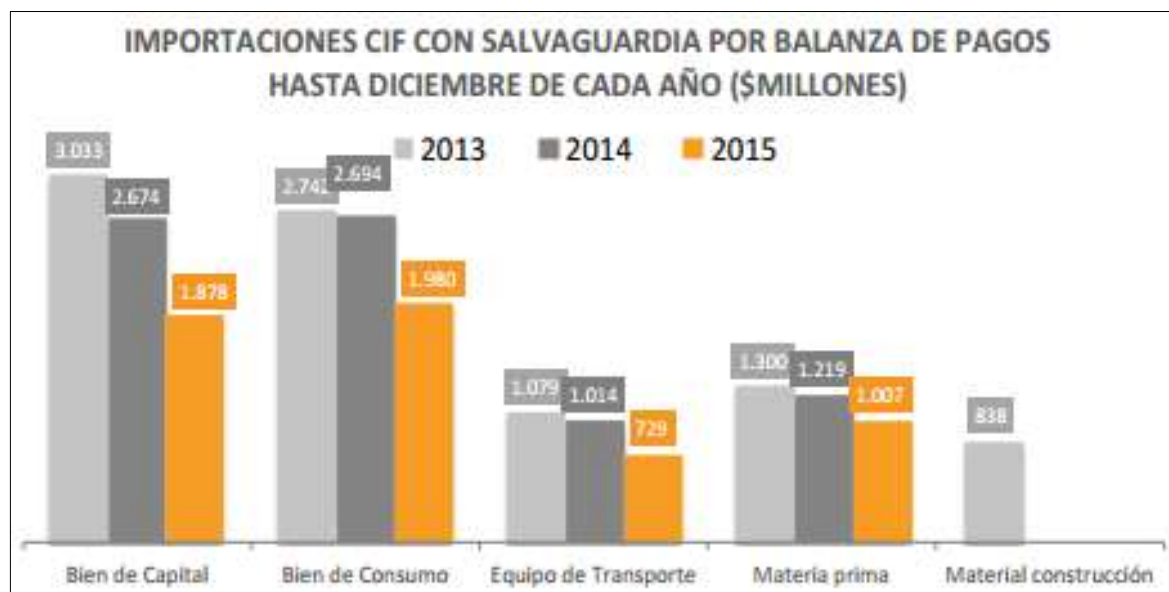


Figure 7. Variación de las importaciones
Fuente: Banco Central de Ecuador

1.3.4 IMPORTANCIA DE UN ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

La importancia de un análisis se ejecuta porque tomando como punto de eje los objetivos que establece la empresa, basados unos en rentabilidad, otros en crecimiento y sobre estabilidad, en todo análisis la atención suele centrarse en el cumplimiento del desarrollo de la actividad económica. De acuerdo al profesor Cuervo (2012), el análisis de rentabilidad se basa en la estructura económica-financiera con el binomio rentabilidad-riesgo con la siguiente funcionalidad:

- Análisis basado en la rentabilidad.
- Análisis para determinar la capacidad de un negocio para cumplir con obligaciones.
- Análisis de la estructura financiera con el propósito de comprobar el desarrollo estable de la misma.

1.3.5 ÍNDICES DE RENTABILIDAD

La rentabilidad es un concepto que expresa medición, de acuerdo a Sánchez (2002), es necesario tener en cuenta los siguientes cuestionamientos al elaborar un indicador de rentabilidad:

1. Las magnitudes del indicador de rentabilidad deben expresarse en forma monetaria.
2. También es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable).

Por otra parte, tanto el Estado de Resultados como el Balance General se necesitan para desarrollar indicadores, porque es información relacionada hacia los resultados que se construyen para determinar el estado de situación financiera y permitirán medir la eficiencia del negocio y sus operaciones, es por ello que son herramientas importantes para la toma de decisiones.

MARGEN BRUTO

Permite conocer el nivel de crecimiento o decrecimiento de las ventas sobre el costo de ventas y la capacidad económica para cubrir gastos operativos y generar ganancias antes de las deducciones y pagos de impuestos.

MARGEN OPERACIONAL

Tiene gran importancia para el estudio de rentabilidad de un negocio, puesto que determina si es conveniente o no, independientemente del financiamiento.

RENTABILIDAD NETA DE VENTAS

Muestran la utilidad de la empresa por las ventas y comparándolo con el margen operacional se establece si la utilidad procede de la actividad propia o de otras fuentes de ingreso.

1.3.6 ANALISIS DE VENTAS

El análisis de ventas es aquella en la que se revisa las mediciones de indicadores de rendimiento en un período de tiempo determinado, donde las ventas puede ser constantes o variables es decir estas pueden crecer o reducirse (Olasco, 2013).

En conclusión, el análisis de las ventas permite el conocimiento de los resultados generados durante el año para realizar comparaciones con los períodos anteriores, con el afán de buscar la solución de los problemas futuros porque se examinan los resultados y se justifican las razones de los cambios ante períodos anteriores.

1.4 MARCO CONTEXTUAL

Debido a que las pymes son un conjunto de pequeñas y medianas empresas dedicadas a producir y comercializar bienes y servicios con el propósito de generar empleo y riquezas, presentan la característica peculiar que aún están en desarrollo y crecimiento, se seleccionaron a 4 pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales de la ciudad de Guayaquil.

De la información que proporciona la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros MIPYMES_GUAYAS, se puede localizar a todas las empresas de la ciudad de Guayaquil con sus respectivas actividades económicas y la localización donde operan.

Tabla 6. *Pymes Importadoras de electrodomésticos*

DENOMINACION	PROVINCIA	CANTON	CALLE	REPRESENTANTE LEGAL
PROVEEDOR MUNDIAL, PROMUNDI S.A.	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIA A DAULE	CAMPOZANO ACUÑA DE MEDINA JULIA TERESA
COFEKA CIA. LTDA	GUAYAS	GUAYAQUIL	KM 10,5 VIA A DAULE	BARCIONA FLORES MARCIA GUADALUPE
CIA. BRAVO - NOVILLO BRANOVI S.A.	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIA DAULE KM 12	NOVILLO SALAZAR MONICA ALEXANDRA
FACTORYTECH S.A.	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIA DAULE	ZAMBRANO REPETTO LUIS FERNANDO

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros MIPYMES_GUAYAS



Figure 8. Ubicación pymes Importadoras de electrodomésticos
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros MIPYMES_GUAYAS

1.5 MARCO LEGAL

Tomando en consideración el presente trabajo de investigación, se emplean diversas disposiciones emitidas por los entes de control en sus correspondientes leyes, reglamentos y resoluciones vigentes en el país, dedicadas al control, supervisión y revelación de información como se indica a continuación:

En relación a la investigación del impacto de las salvaguardias en las importadoras de electrodomésticos, se tomó en consideración las resoluciones emitidas por el COMEX, en especial la 011-2015 publicada en el mes de marzo de 2015, así mismo el artículo 8 de la Ley Orgánica de Aduana que hace referencia a los tributos del comercio exterior.

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de una investigación se define como un conjunto de técnicas diseñados para el desarrollo de un estudio en base a procesos sistemáticos, críticos y empíricos. Para la presente investigación fueron seleccionados los conocimientos apropiados para elaborar el trabajo.

2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Arias (2012) definió que el diseño de la investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado en relación al esquema la indagación se clasifica en: documental, de campo, experimental, de acuerdo al origen de los datos o a la manipulación o no, de las condiciones en las cuales se ejecuta el estudio (p. 27)

En conclusión, el diseño es una táctica utilizada por el investigador en la indagación de un fenómeno u objeto de estudio cuando se busca responder a un problema. En relación al desarrollo de esta investigación se utilizó el diseño no experimental o de campo, el cual consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos explorados, o de la realidad donde ocurren los sucesos y el enfoque cualitativo.

Un enfoque cualitativo se basa en el análisis de información sin la utilización de datos estadístico o numéricos, sino en preguntas para afirmar la investigación en el proceso de interpretación. Se fundamenta en descripciones detalladas de situaciones, eventos observados para reconstruir la realidad desde una perspectiva interpretativa.

2.2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Es importante seleccionar el tipo de investigación para ejecutar el trabajo exploratorio, por lo tanto, debemos conocer las ventajas, características y funciones con el propósito de ajustar el proyecto al más adecuado. Actualmente, podemos elegir entre diferentes métodos que son necesarios estudiar en el análisis de un proyecto, a pesar que no está definida una clasificación rígida fue considerada para el desarrollo del tema propuesto la indagación descriptiva.

Investigación descriptiva

Arias (2012) la investigación descriptiva consiste en la caracterización d un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en el nivel intermedio en cuanto a la profundidad de conocimientos se refiere (p. 24)

La investigación descriptiva define las características de un hecho o suceso en un proyecto, con el propósito de establecer el comportamiento del mismo. De esta manera, facilita la formulación de datos más importantes en el desarrollo de una indagación y en la obtención de resultados para dar búsqueda de soluciones.

2.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Es necesario conocer las diferentes técnicas de investigación con el fin de seleccionar la más apropiada. Para el desarrollo del tema propuesto se ha empleado la recolección de información con el fin de sustentar fenómenos y procesos. Según Reyes (2012) detalló que existen tres tipos de instrumentos: los cuestionarios, las guías de entrevista y cédulas para hacer un levantamiento de datos.

La investigación descriptiva se respalda en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental. Para proyecto de investigación se empleó entrevistas a los expertos y las encuestas para empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales de la ciudad de Guayaquil.

2.3.1 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURDAS - ABIERTAS

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que las entrevistas abiertas proporcionan una información más amplia y son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando ésta es insuficiente. También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento. En conclusión, para el proyecto de investigación se empleó entrevistas abiertas para tres expertos respecto al impacto de las salvaguardias en empresas importadoras de electrodomésticos, los cuales son:

- Asociado tributario de la firma de abogados Pérez Bustamante & Ponce.
- Socio de impuestos de la Asesora Tributaria Consultax&Legal.
- Senior de auditoria de Prevaudit S.A.

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.4.1 POBLACIÓN

La población es el conjunto de individuos que se seleccionan para indagaciones al poseer características similares tomando en cuenta elementos, alcance y tiempo. De acuerdo al proyecto el universo fue el personal que conforman las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales de la ciudad de Guayaquil dirigida hacia el departamento de contabilidad.

2.4.2 LA MUESTRA

Arias (2012) argumentó que el marco muestral es “la lista, el mapa o la fuente de donde puede extraerse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población, y de donde se tomarán los sujetos de estudio”. (p.61)

Hernández, Fernández y Baptista (2014) determinaron a la muestra como “el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo el universo o la población que se estudia” (p. 384)

La muestra es un subgrupo de unidades de una población en donde se desarrollan las observaciones y la recolección de datos con el propósito de demostrar situaciones y dar respuestas a los hechos. La dimensión está ligada al tipo de método: probabilístico y no probabilístico.

La dimensión de una muestra se puede establecer por varios métodos, según el criterio de un investigador. Por las características del proyecto se seleccionó el muestreo no probabilístico por conveniencia debido a los parámetros de los elementos y su accesibilidad.

Se seleccionó cuatro pymes importadoras de electrodomésticos, localizadas en el sector Pascuales de la ciudad de Guayaquil, tomando como muestra a cinco trabajadores de cada empresa conforme al cargo, los conocimientos o noción sobre el presente tema de investigación.

Tabla 7. *Empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos*

Trabajadores	No.	Frecuencia Relativa	Frecuencia Absoluta
Jefe de compras	4	0,2	20%
Jefe de ventas	4	0,2	20%
Contador general	4	0,2	20%
Asistentes contables	4	0,2	20%
Vendedores	4	0,2	20%
Total	20	1	100%

Fuente: Departamento de contabilidad empresas pymes.
Elaborado por: Melissa Villafuerte

2.5 ANÁLISIS DE RESULTADOS.

2.5.1 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

1. ¿Conoce usted qué son los salvaguardias?

Tabla 8. Conocimiento de salvaguardias

Descripción	Frecuencia Relativa	Frecuencia Porcentual
Definitivamente si	15	75,00%
Probablemente si	5	25,00%
Ni definitivo, ni probablemente	0	0,00%
Probablemente no	0	0,00%
Definitivamente no	0	0,00%
Total	20	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

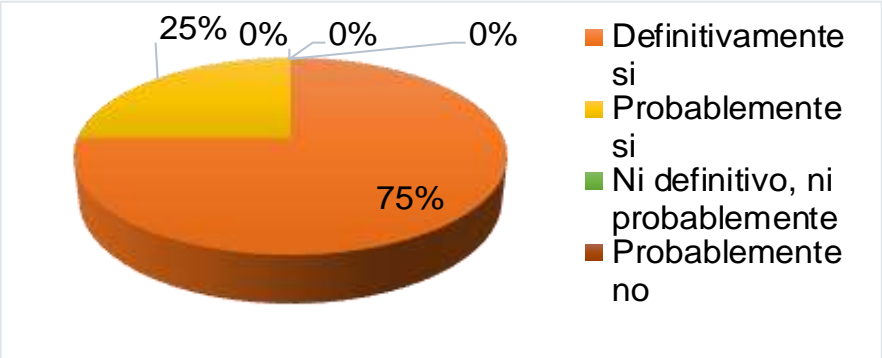


Figure 9. Conocimiento de las salvaguardias

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

Análisis: El 75,00% de los trabajadores encuestados conoce que son las salvaguardias, mientras un 25,00% tiene ideas sobre el tema encuestado, debido a información que ha leído o escuchado en los medios de comunicación sobre las nuevas resoluciones.

2. ¿Conoce usted el impacto de las salvaguardias en las importaciones de electrodomésticos?

Tabla 9. *Impacto de las salvaguardias*

Descripción	Frecuencia Relativa	Frecuencia Porcentual
Definitivamente si	16	80,00%
Probablemente si	4	20,00%
Ni definitivo, ni probablemente	0	0,00%
Probablemente no	0	0,00%
Definitivamente no	0	0,00%
Total	20	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

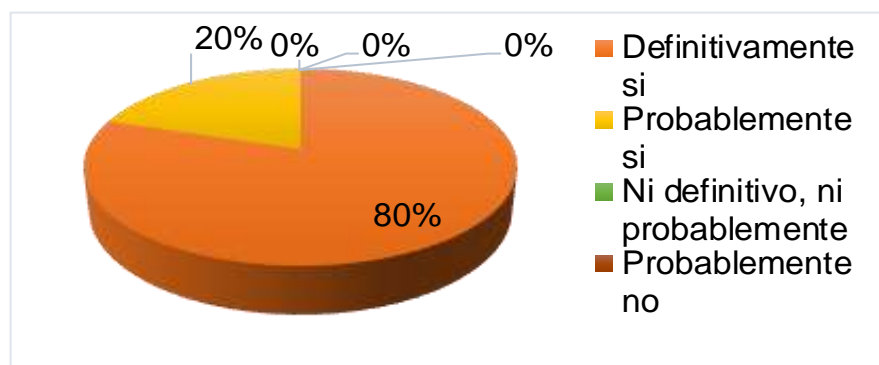


Figure 10. *Impacto de las salvaguardias*

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

Análisis: El 80,00% de los trabajadores encuestados conoce el impacto de las salvaguardias en las empresas importadoras de electrodomésticos, mientras un 20.00% tiene noción, pero no en su totalidad al no tener una educación superior o conocimientos en materia económica.

3. ¿Considera que las salvaguardias han afectado a la empresa importadora de electrodomésticos donde usted labora?

Tabla 10. *Afectación en las empresas importadoras de electrodomésticos*

Descripción	Frecuencia Relativa	Frecuencia Porcentual
Definitivamente si	18	90,00%
Probablemente si	2	10,00%
Ni definitivo, ni probablemente	0	0,00%
Probablemente no	0	0,00%
Definitivamente no	0	0,00%
Total	20	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

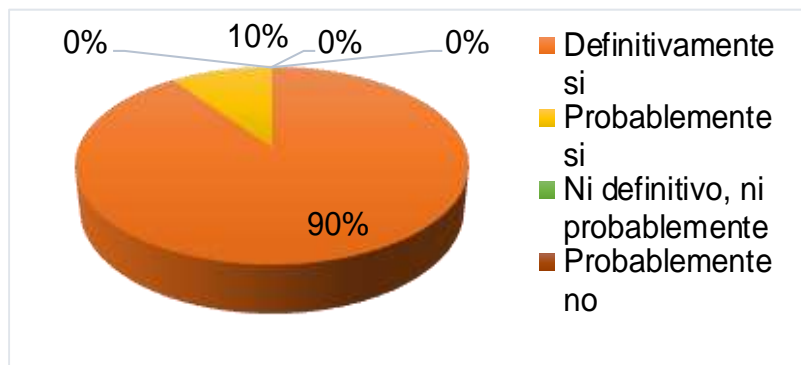


Figure 11. *Afectación en las empresas importadoras de electrodomésticos*
Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

Análisis: El 90,00% de los trabajadores encuestados considera que las salvaguardias definitivamente si afectan las empresas donde laboran porque las utilidades decrecieron respecto a periodos anteriores mientras un 10,00% tiene noción del tema, pero no en su totalidad al no mantener una relación directa con el manejo de información contable.

4. ¿Los precios de los electrodomésticos importados han incrementado?

Tabla 11. Precios de los electrodomésticos

Descripción	Frecuencia Relativa	Frecuencia Porcentual
Definitivamente si	20	100,00%
Probablemente si	0	0,00%
Ni definitivo, ni probablemente	0	0,00%
Probablemente no	0	0,00%
Definitivamente no	0	0,00%
Total	20	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

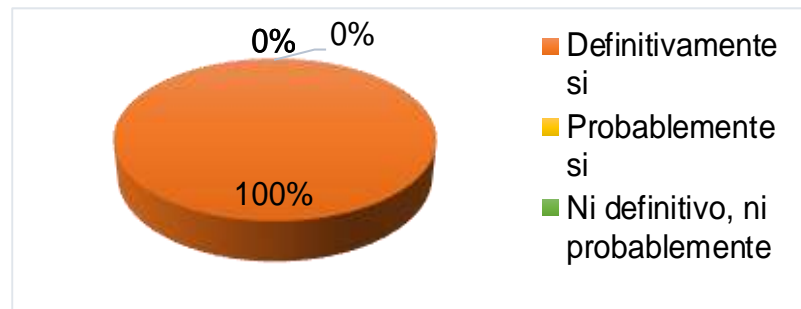


Figure 12. Precios de los electrodomésticos

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

Análisis: El 100,00% de los trabajadores encuestados respondieron que los precios de los electrodomésticos definitivamente han subido desde el periodo 2015 debido a que la concurrencia de los clientes ya no es la misma que los periodos anteriores por el incremento de los costos de venta.

5. ¿Considera que el incremento de los costos en los electrodomésticos importados es por la implementación de salvaguardias?

Tabla 12. Incremento de los costos

Descripción	Frecuencia Relativa	Frecuencia Porcentual
Definitivamente si	16	80,00%
Probablemente si	3	15,00%
Ni definitivo, ni probablemente	1	5,00%
Probablemente no	0	0,00%
Definitivamente no	0	0,00%
Total	20	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

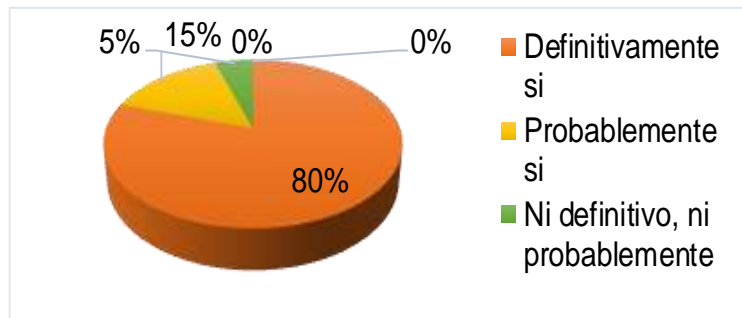


Figure 13. Incremento de los costos

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

Análisis: El 80,00% de los trabajadores encuestados considera que los costos de venta de los electrodomésticos importados definitivamente si han subido por la implementación de las salvaguardias, el 15,00% tiene ciertos conocimientos, y el 5,00% no tiene la total seguridad del motivo del incremento, sin embargo, las personas que respondieron que si comentaron que las sobretasas a cancelar para adquirir productos del exterior afectan al costo total de las mercaderías.

6. ¿Cree usted que las ventas han sufrido un impacto desde la implementación de salvaguardias en los electrodomésticos?

Tabla 13. *Impacto en las Ventas*

Descripción	Frecuencia Relativa	Frecuencia Porcentual
Definitivamente si	19	95,00%
Probablemente si	1	5,00%
Ni definitivo, ni probablemente	0	0,00%
Probablemente no	0	0,00%
Definitivamente no	0	0,00%
Total	20	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

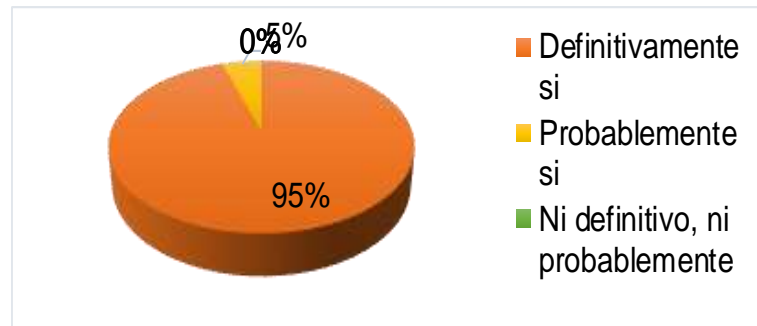


Figure 14. *Impacto en las Ventas*

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

Análisis: El 95,00% de los trabajadores encuestados respondió que las ventas de los electrodomésticos importados han sido impactadas por las salvaguardias y 5,00% tiene noción del tema, las personas que dijeron que si indicaron que disminuyeron es por los precios que se elevaron y los compradores ya no tienen el mismo poder de adquisición.

7. ¿La rentabilidad de la importadora de electrodoméstico donde usted labora ha sufrido un decrecimiento por las salvaguardias generadas en los productos del exterior?

Tabla 14. Rentabilidad de la importadora de electrodomésticos

Descripción	Frecuencia Relativa	Frecuencia Porcentual
Definitivamente si	18	90,00%
Probablemente si	1	5,00%
Ni definitivo, ni probablemente	1	5,00%
Probablemente no	0	0,00%
Definitivamente no	0	0,00%
Total	20	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

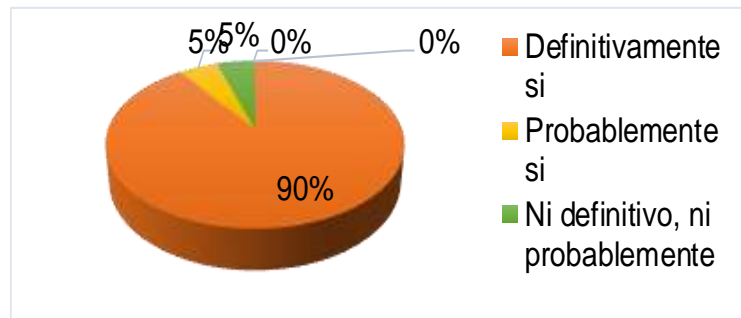


Figure 15. Rentabilidad de la importadora de electrodomésticos
Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

Análisis: El 90,00% de los trabajadores encuestados que la rentabilidad de su empresa si ha mostrado decrecimiento, 5,00% tiene algún conocimiento del tema, 5% no tiene la seguridad sobre los motivos de un efecto, debido a que su cargo no está relacionado directamente con quienes manejan toda la información financiera.

8. ¿Le gustaría que se realizara una guía para el análisis de riesgos y de los costos de los bienes a importar?

Tabla 15. Implementación de guía de análisis

Descripción	Frecuencia Relativa	Frecuencia Porcentual
Definitivamente si	16	80,00%
Probablemente si	4	20,00%
Ni definitivo, ni probablemente	0	0,00%
Probablemente no	0	0,00%
Definitivamente no	0	0,00%
Total	20	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

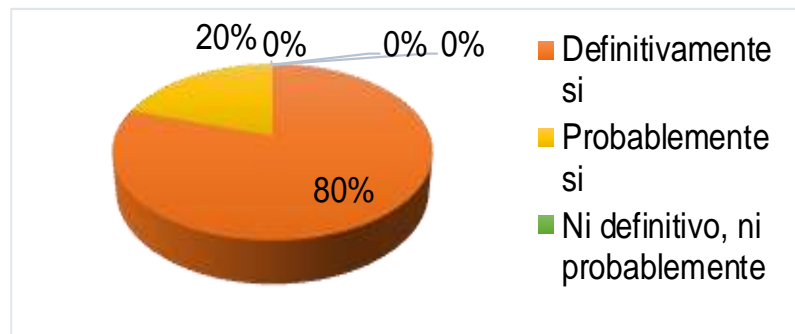


Figure 16. Implementación de guía de análisis

Fuente: Encuesta aplicada a 20 empleados de las empresas pymes importadoras de electrodomésticos del sector Pascuales

Análisis: El 80,00% de los trabajadores encuestados consideran necesario una guía para analizar los riesgos y los costos de los productos a importar, 20,00% tiene alguna idea del tema al no tener conocimientos sobre una guía de análisis sobre riesgos.

CONCLUSIÓN GENERAL

De acuerdo a los datos obtenida de las encuestas se concluye que las salvaguardias han afectado a las pymes importadoras de electrodomésticos en la disminución de la rentabilidad, incremento de los costos y disminución de las ventas debido a la medida establecida por el gobierno.

2.5.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

1. ¿Cuál ha sido el impacto de las salvaguardias para las empresas pymes importadoras de electrodomésticos?

Los expertos concluyeron que las salvaguardias como medida no arancelaria impuesta por la administración del estado han reducido las importaciones alrededor de un 50% en consideración de años anteriores sin esta medida, además, de la disminución en la rentabilidad y en el peor de los escenarios la liquidación de la misma. (3 respuestas)

2. ¿Está de acuerdo con el porcentaje de arancel establecido por el COMEX para importar productos electrodomésticos?

Los expertos consideran que el porcentaje de salvaguardias establecido para las importaciones de electrodomésticos es muy elevado, debido a que hay productos de primera necesidad que son necesarios adquirir por los avances tecnológicos, por tal motivo, esta barrera obstruye que su acceso por los altos costos. (3 respuestas)

3. ¿De qué forma considera que han afectado las salvaguardias en las empresas importadoras de electrodomésticos?

Los expertos argumentan que su efecto se refleja en su crecimiento, pérdidas de clientes y rentabilidad. (3 respuestas)

4. ¿Considera necesario la aplicación de análisis estratégico como el Dafo basado en riesgo para futuras tomas de decisiones en relación de los electrodomésticos importados con la actual medida arancelaria?

Los expertos consideran que cualquier tipo de diagnóstico para la toma de decisiones en relación a las salvaguardias como medida arancelaria contribuirá a mejorar la rentabilidad de las importadoras. (3 respuestas)

CONCLUSIÓN GENERAL

De acuerdo a la información obtenida de las entrevistas se concluye que las salvaguardias como medida arancelaria han afectado a las pymes importadoras de electrodomésticos en su crecimiento y rentabilidad ocasionando la reducción paulatina de este tipo de empresas.

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA QUE SE INVESTIGA

3 ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS

El presente análisis del impacto de las salvaguardias en las empresas importadoras de electrodomésticos se realiza debido al panorama actual del país en relación a las regulaciones sobre los productos adquiridos desde el exterior; se busca determinar su efecto en la rentabilidad, a través del método de reducción a porcentaje de tipo horizontal y razones financieras, además del diagnóstico Dafo basado en riesgos.

En relación al tema de investigación se plantea una guía como propuesta que contribuirá a la adecuada toma de decisiones y al análisis de los riesgos y costos de los bienes a importar desde el exterior, evitándose de esa manera un impacto negativo en la rentabilidad de la compañía. Además, se podrá diagnosticar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la comercialización de dichos productos.

3.1 ANÁLISIS ECONÓMICO

De acuerdo a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014), las empresas que se dedican a las actividades de comercio exterior sin considerar su tamaño son las importadoras, las cuales representan el 3,7% (31,513) del total de entidades constituidas y dentro de las cuales el 9,3% (78,652) son pymes.

Tabla 16. Sectores económicos

Sectores Económicos	2014		2013		Diferencia	%
	No. Empresas	Porcentaje	No. Empresas	Porcentaje		
Mercado interno	809.567	96,00%	774.617	95,60%	34.950	4,51%
Importador	27.802	3,30%	28.431	3,50%	(629)	(2,21%)
Importador y Exportador	3.711	0,40%	3.809	0,50%	(98)	(2,57%)
Exportador	2.564	0,30%	3.415	0,40%	(851)	(24,92%)
Total	843.644	100,00%	810.272	100,00%	33.372	

Fuente: "Directorio de Empresas y Establecimiento," 2014 y 2013, por el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado de www.ecuadrencifras.gob.ec

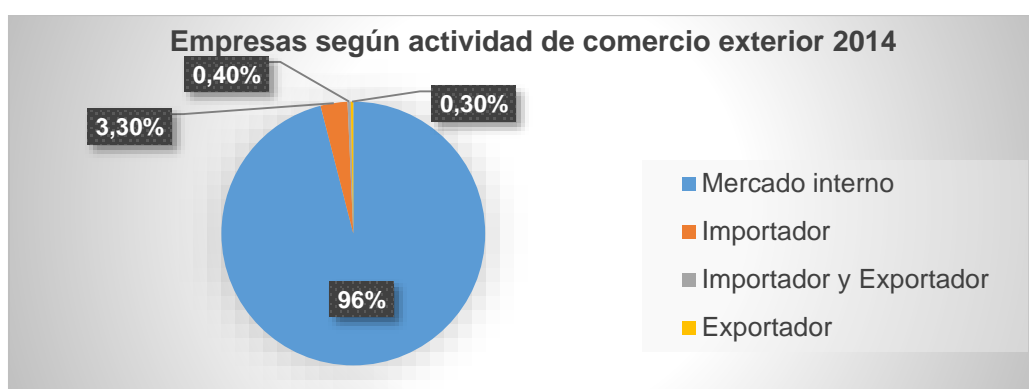


Figure 17. Empresas según actividad de comercio exterior año 2014

Fuente: "Directorio de Empresas y Establecimiento," por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014. Recuperado de www.ecuadrencifras.gob.ec

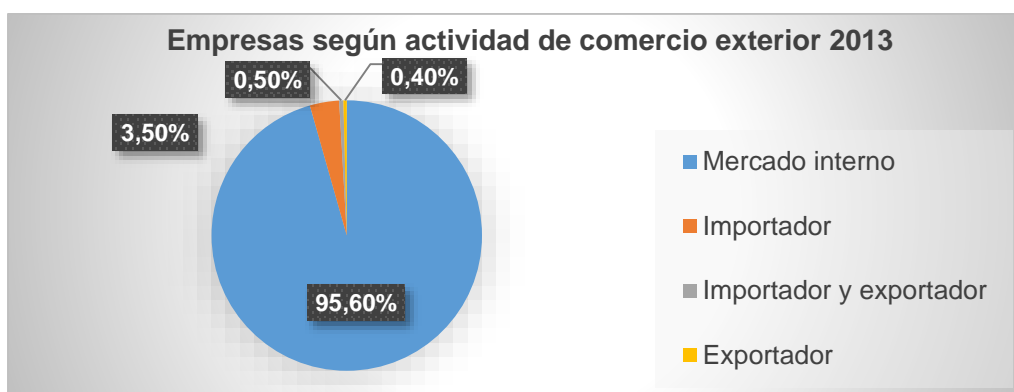


Figure 18. Empresas según actividad de comercio exterior año 2013

Fuente: "Directorio de Empresas y Establecimiento," por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014. Recuperado de www.ecuadrencifras.gob.ec

Tabla 17. Número de empresas en Ecuador en el año 2014

Tamaño de Empresa	No. Empresas	Porcentaje
Microempresa	760.739	90,20%
Pequeña empresa	65.135	7,70%
Mediana empresa "A"	7.929	0,90%
Mediana empresa "B"	5.588	0,70%
Grande empresa	4.253	0,50%
Total	843.644	100%

Fuente: "Directorio de Empresas y Establecimiento," 2014, por el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado de www.ecuadorencifras.gob.ec

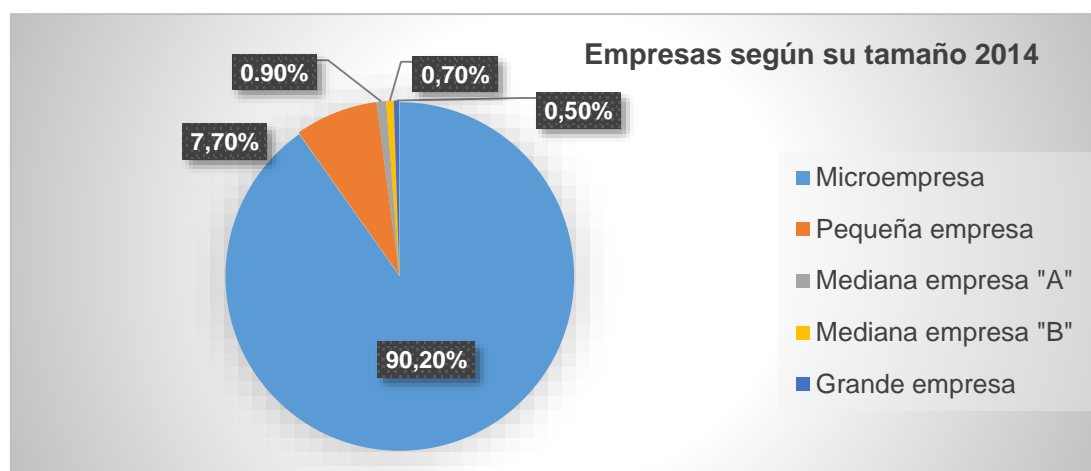


Figure 19. Empresas según su tamaño en el año 2014

Adaptado de "Directorio de Empresas y Establecimiento," por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014. Recuperado de www.ecuadorencifras.gob.ec

Por los antecedentes antes mencionados podemos observar que las pymes importadoras son un sector vulnerable al efecto de las salvaguardas al ser un sector económico pequeño, además, podemos denotar que han disminuido en un 4,76% (727 empresas) de lo que va del 2013 al 2014 y sin considerar la medida arancelaria impuesta en el período 2015.

3.1.1 REDUCCIÓN A PORCENTAJE DE TIPO HORIZONTAL

Para determinar el impacto de las salvaguardas de los productos importados por las importadoras de electrodomésticos en el Ecuador, se comparó las cifras en miles de dólares del período 2013 hasta el 2016 con corte a julio de acuerdo a datos recabados por el Banco Central del Ecuador (BCE).

Tabla 18. Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país

PRODUCTOS IMPORTADOS			Al 31 de julio 2016		Al 31 de julio 2015		Al 31 de julio 2014		Al 31 de julio 2013		
Código de producto	Descripción de productos	País	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	
		Brasil					-	30,28	31,00	2,95	3,15
		Bélgica	-	-	9,43	9,53	22,81	23,19			
		Chile	4,29	5,34	-	-	-	-	-	-	-
		China	-	-	0,15	0,22	6,63	6,79	2,46	4,96	
		Colombia						-	18,97	19,79	
		Corea (Sur)						-	1,26	1,35	
8416100000	Quemadores de combustibles líquidos	España	17,74	21,53	5,27	5,87	-	-	6,49	6,63	
		Estados Unidos	107,33	112,50	272,86	284,59	157,64	166,57	205,43	215,69	
		Hong Kong							8,86	9,45	
		Italia	61,77	66,26	117,84	124,45	62,47	68,01	84,91	93,50	
		Perú			0,36	0,46					
		Turquía	15,69	17,42	2,05	2,65					
		Total	206,82	223,05	407,96	427,77	279,83	295,56	331,33	354,52	

Fuente: "Consultas de Totales por Productos -País," 2016, por el Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>

Tabla 19. Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte dos)

PRODUCTOS IMPORTADOS			Al 31 de julio 2016		Al 31 de julio 2015		Al 31 de julio 2014		Al 31 de julio 2013	
Código de producto	Descripción de productos	País	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF
8416202000	Quemadores de gases	Alemania	6,01	6,18			0,25	0,25	2,42	2,52
		Argentina					59,36	63,15	520,37	561,60
		Brasil	496,12	502,73	628,22	634,79	459,08	464,40	1.343,93	1.378,46
		China	87,86	89,91	85,36	89,20	36,00	38,17	101,67	104,01
		Colombia			4,49	4,59	9,10	9,45	11,62	11,90
		Corea (Sur)			21,70	22,98			0,38	0,62
		España	12,95	13,27			0,27	0,34		
		Estados Unidos	13,29	14,45	36,83	40,05	68,84	72,34	657,42	686,34
		Italia	80,42	82,64	108,23	114,65	222,07	226,74	517,64	533,40
		Japón							48,49	50,16
		México	6,70	6,87			8,37	8,50	7,79	8,02
		Perú	9,14	9,24					0,03	0,03
		Turquía	0,70	0,76						
		Suiza							0,28	0,44
Total			713,19	726,05	884,83	906,26	863,34	883,34	3.212,04	3.337,50

Fuente: "Consultas de Totales por Productos -País," 2016, por el Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>

Tabla 20. Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte tres)

PRODUCTOS IMPORTADOS			Al 31 de julio 2016		Al 31 de julio 2015		Al 31 de julio 2014		Al 31 de julio 2013	
Código de producto	Descripción de productos	País	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF
8509401000	Licuadoras	Alemania	-	-	-	-	0,17	0,23	0,12	0,19
		Brasil	-	-	-	-	9,37	9,65	14,80	15,44
		China	615,67	645,28	362,84	396,19	1.258,83	1.363,15	1.452,65	1.559,75
		Colombia	2,03	2,12	5,44	5,44	271,93	272,85	392,10	393,81
		Corea (Sur)	-	-	-	-	0,09	0,09	-	-
		España	-	-	0,02	0,02	-	-	-	-
		Estados Unidos	1.452,47	1.485,99	4.549,32	4.658,37	5.810,27	5.968,52	6.133,56	6.286,38
		Hong Kong	-	-	-	-	3,43	3,85	6,04	6,82
		México	22,00	22,39	1.328,33	1.356,06	742,60	760,89	952,60	977,04
		Panamá	64,53	68,59	3,90	4,29	197,35	203,11	697,53	708,10
		Perú	73,21	74,90	-	-	112,96	116,14	78,76	81,68
		Taiwán	-	-	-	-	1,89	2,17	-	-
Total			2.229,91	2.299,27	6.249,85	6.420,37	8.408,89	8.700,65	9.728,16	10.029,21

Fuente: "Consultas de Totales por Productos -País," 2016, por el Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>

Tabla 21. Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte cuatro)

PRODUCTOS IMPORTADOS			Al 31 de julio 2016		Al 31 de julio 2015		Al 31 de julio 2014		Al 31 de julio 2013		
Código de producto	Descripción de productos	País	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	
8525502000	De Televisión	Alemania	233,75	239,27					446,79	456,50	
		Brasil	12,82	13,30	8,54	9,96	1,85	2,19	101,42	103,92	
		Canadá	3,22	3,36	7,58	7,72	2,98	3,43	8,10	8,69	
		Chile			2,28	2,37					
		China			9,21	9,78	2,26	2,31	2,52	2,83	
		España	32,28	32,83	14,60	15,26	49,81	50,54	182,37	188,65	
		Estados Unidos	133,94	135,70	366,32	396,53	1.038,00	1.103,52	1.423,77	1.462,15	
		Hong Kong							60,32	61,51	
		Israel							11,92	12,86	
		Italia	5,00	6,37	47,68	53,80	25,60	26,64	509,78	541,86	
		México							116,54	127,07	
		Panamá					3,30	3,31	1,65	1,66	
		Países bajos (Holanda)								3,06	3,15
		Taiwán								0,17	0,36
		Uruguay						0,71	0,83		
Total			421,01	430,83	456,21	495,42	1.124,51	1.192,77	2.868,41	2.971,21	

Fuente: "Consultas de Totales por Productos -País," 2016, por el Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>

Tabla 22. Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte cinco)

PRODUCTOS IMPORTADOS			Al 31 de julio 2016		Al 31 de julio 2015		Al 31 de julio 2014		Al 31 de julio 2013	
Código de producto	Descripción de productos	País	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF
		Argentina							86,65	101,96
		Brasil					9,94	10,11		
		Canadá			0,12	0,12	19,37	20,73	116,24	119,52
		China	18,17	18,62	26,45	27,64	9,34	10,37	81,89	84,83
		Costa Rica					0,38	0,39		
		Colombia			3,74	3,94				
		España	0,59	0,62						
8525602000	De Televisión	Estados Unidos	29,39	32,51	46,94	48,83	260,63	263,71	1.484,34	1.501,15
		Francia	120,78	121,36			98,27	99,60	111,12	112,07
		Hong Kong			5,86	6,87	6,36	7,04		
		Italia	16,23	17,77	13,58	14,53			247,57	259,91
		Perú					0,06	0,11		
		Taiwán					0,22	0,25		
		Uruguay					3,56	4,12		
		Total	185,16	190,88	96,69	101,93	408,13	416,43	2.041,16	2.077,48

Fuente: "Consultas de Totales por Productos -País," 2016, por el Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>

Tabla 23. Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte seis)

PRODUCTOS IMPORTADOS			Al 31 de julio 2016		Al 31 de julio 2015		Al 31 de julio 2014		Al 31 de julio 2013		
Código de producto	Descripción de productos	País	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	
845012000	Las demás máquinas con secadora centrífuga incorporada	China	256,45	278,69	411,34	536,05	290,47	366,88	663,02	803,72	
		Colombia	47,27	50,19							
		España							16,17	16,62	
		Estados Unidos	6,03	6,39	1,19	1,29	0,82	1,03	12,99	13,28	
		Italia							5,70	6,25	
		Taiwán			1,28	1,32					
		Panamá							0,32	0,32	
		Total		309,75	335,27	413,81	538,66	291,29	367,91	698,20	840,19
		845020000	Máquina de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca	Alemania	9,31	10,18			1,95	2,12	78,01
Brasil	202,43			216,86					167,68	177,28	
Chile	381,33			390,28	1.510,50	1.539,58	1.186,06	1.210,21	610,69	633,84	
China	2.504,28			2.682,49	2.930,56	3.369,12	2.245,25	2.719,88	4.099,87	4.693,54	
Colombia	1.080,70			1.099,70	237,27	240,30	0,73	0,86	1,80	1,87	
Corea (Norte)									39,41	41,40	
Corea (Sur)	453,09			469,55	2.922,64	3.119,97	3.023,16	3.197,62	13.223,18	14.383,04	
España	1,88			1,97	0,25	0,41	24,50	26,57	21,11	22,03	

Fuente: "Consultas de Totales por Productos -País," 2016, por el Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>

Tabla 24. Detalle de los electrodomésticos más adquiridos en el exterior por las importadoras del país (parte siete)

PRODUCTOS IMPORTADOS			Al 31 de julio 2016		Al 31 de julio 2015		Al 31 de julio 2014		Al 31 de julio 2013	
Código de producto	Descripción de productos	País	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF
845020000	Máquina de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca	Estados Unidos	701,84	739,48	5.072,12	5.501,81	3.540,43	3.845,90	8.639,05	9.313,17
		Francia	-	-	108,10	110,49	-	-	-	-
		Hong Kong	-	-	-	-	30,60	33,07	95,24	105,68
		Italia	-	-	96,96	101,75	-	-	13,55	14,72
		México	2.047,80	2.116,52	8.831,06	9.262,93	5.167,55	5.368,27	4.964,45	5.161,92
		Panamá	188,15	196,19	49,33	51,91	1.749,08	1.818,25	1.456,04	1.509,76
		Perú	-	-	-	-	-	-	2,62	3,42
		Singapur	-	-	-	-	-	-	20,49	21,14
		Suecia	-	-	78,58	80,36	115,18	121,27	26,13	27,57
		Tailandia	6.832,79	7.234,23	7.888,27	8.568,03	11.720,34	12.677,69	-	-
		Taiwán	-	-	86,73	121,86	87,10	109,97	1.472,45	1.662,13
		Total	14.403,60	15.157,45	29.812,37	32.068,52	28.891,93	31.131,68	34.931,77	37.853,92
Total General	18.469,44	19.362,80	38.321,72	40.958,93	40.267,92	42.988,34	53.811,07	57.464,03		

Fuente: "Consultas de Totales por Productos -País," 2016, por el Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>

Tabla 25. Efecto de las salvaguardias en los costos y el margen de utilidad generado

Código de producto	Descripción de productos	Al 31 de julio 2016		Al 31 de julio 2015		Al 31 de julio 2014		Al 31 de julio 2013	
		Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF	Miles USD FOB	Miles USD CIF
8416100000	Quemadores de combustibles líquidos.	206,82	223,05	407,96	427,77	279,83	295,56	331,33	354,52
8416202000	Quemadores de gases.	713,19	726,05	884,83	906,26	863,34	883,34	3212,04	3337,5
8509401000	Licuadoras.	2.229,91	2.299,27	6.249,85	6.420,37	8.408,89	8.700,65	9728,16	10029,21
8525502000	De Televisión.	421,01	430,83	456,21	495,42	1.124,51	1.192,77	2868,41	2971,21
8525602000	De Televisión.	185,16	190,88	96,69	101,93	408,13	416,43	2041,16	2077,48
845012000	Las demás maquinas con secadora centrífuga incorporada.	309,75	335,27	413,81	538,66	291,29	367,91	698,2	840,19
845020000	Máquina de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca.	14.403,60	15.157,45	29.812,37	32.068,52	28.891,93	31.131,68	34931,77	37853,92
Totales		18.469,44	19.362,80	38.321,72	40.958,93	40.267,92	42.988,34	53.811,07	57.464,03
Impacto en USD (Miles)		(19.852,28)	(21.596,13)	(1.946,20)	(2.029,41)	(13.543,15)	(14.475,69)		
Porcentual		-52%	-53%	-5%	-5%	-25%	-25%		

Fuente: "Consultas de Totales por Productos -País," 2016, por el Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>

Comparando los años 2013 y 2014 existió un decremento en los productos adquiridos del exterior por las diversas normativas de calidad emitidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (Inen) y los convenios de producción con diversas empresas nacionales. Además, la disminución estuvo relacionada a la caída de los precios del petróleo, a la apreciación del dólar y a la recuperación de la balanza comercial no petrolera del país, la cual mide el saldo neto de las exportaciones de bienes (diferentes al petróleo) de Ecuador al resto del mundo menos sus importaciones de productos (diferentes al petróleo) en un determinado período.

Sin embargo, cabe indicar que a partir de la resolución 116 del Comité de Comercio Exterior (Comex) se estableció el control previo de importaciones para 293 partidas arancelarias (productos) y la obligatoriedad de presentar un certificado de reconocimiento de calidad, del Instituto Nacional de Normalización (Inen), para la desaduanización (Revista líderes, 2015)

No obstante, como resultado del análisis porcentual se pudo observar que las salvaguardias han impactado negativamente en el nivel de las importaciones de lo que va del período 2015 al 2016 reduciéndose en un 53% (USD Miles 21.596,13 CIF) y en un 52% (USD Miles 19.852,28 FOB) los electrodomésticos más adquiridos del exterior, esto fue a partir de la resolución 011-2015 emitida por el Comex en el período 2015.

3.2 ANÁLISIS EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE ELECTRODOMÉSTICOS

El siguiente análisis se desarrolla para determinar el impacto de las salvaguardas desde su aplicación en el 2015, en las ventas, costos y rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos a través de indicadores de rentabilidad.

Debido a solicitud del representante legal de la importadora de electrodoméstico, no se revelará el nombre de la entidad por tema de confidencialidad, la misma que se dedica a importar y comercializar electrodomésticos de consumo, tales como, cocinas, lavadoras, entre otras.

Tabla 26. Análisis del Estado de Resultado 2014

Estados de Resultados Integrales			
Por el año terminado al 31 de diciembre del 2014			
(Expresado en Dólares Estadounidenses)			
	2014	2013	Porcentaje de variación
Ventas Netas	15.133.532	13.612.313	11,18%
Costos De Ventas	(10.436.368)	(9.688.313)	7,72%
Utilidad Bruta	14.697.164	3.924.000	19,70%
Gastos Administrativos	(446.555)	(336.670)	32,64%
Gastos De Venta	(1.754.888)	(1.941.336)	(9,60%)
Otros Gastos	(66.561)	(53.614)	24,15%
Utilidad Operacional	2.429.160	1.592.380	52,55%
Gastos Financieros	(14.857)	(20.467)	(27,41%)
Utilidad Antes Del Impuesto A La Renta	2.414.303	1.571.913	53,59%
Impuesto A La Renta	(531.147)	(345.821)	53,59%
Utilidad Integral Del Año	1.883.156	1.226.092	53,59%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2014)

De acuerdo al análisis realizado se obtuvo como resultado que durante el año 2014 las ventas incrementaron en 11,18% mostrando que la empresa ha logrado vender más productos en relación al período 2013, además, referente a los costos de ventas, se observó un aumento del 7,72% comparado al año 2013, al igual que la utilidad bruta en un 19,70%.

Tabla 27. Análisis del Estado de Resultado 2015

Estados de Resultados Integrales			
Por el año terminado al 31 de Diciembre del 2015			
(Expresado en dólares Estadounidenses)			
	2015	2014	Porcentaje de variación
Ventas Netas	15.071.888	15.133.532	(0,41%)
Costos De Ventas	(10.883.418)	(10.436.368)	4,28%
Utilidad Bruta	4.188.470	4.697.164	(10,83%)
Gastos Administrativos	(489.523)	(446.555)	9,62%
Gastos De Venta	(1.984.432)	(1.754.888)	13,08%
Otros Gastos	(76.683)	(66.561)	15,21%
Utilidad Operacional	1.637.832	2.429.160	(32,58%)
Gastos Financieros	(18.457)	(14.857)	24,23%
Utilidad Antes Del			
Impuesto A La Renta	1.619.375	2.414.303	(32,93%)
Impuesto A La Renta	(356.263)	(531.147)	(32,93%)
Utilidad Integral Del Año	1.263.113	1.883.156	(32,93%)

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2014)

Se determinó que para el año 2015 las ventas disminuyeron en un 0,41% mostrando que la empresa ha vendidos menos productos en relación al período anterior, referente a los costos de ventas aumentaron en 4,28% lo que denota que la importadora posee inventarios más costosos comparado al 2014, además la utilidad bruta refleja una disminución del 10.83%.

3.2.1 ANÁLISIS MEDIANTE INDICADORES DE RENTABILIDAD

A través de los indicadores de rentabilidad se determinó el impacto de las salvaguardias en una importadora de electrodomésticos.

Tabla 28. *Índices de rentabilidad*

INDICES DE RENTABILIDAD		AÑOS		
		2015 (con salvaguardias)	2014 (sin salvaguardias)	2013 (sin salvaguardias)
Margen Bruto	Utilidad bruta/ Ventas Netas	27,79	31,04	28,80
Margen Operacional	Utilidad operacional/Ventas Netas	10,87	16,05	11,07
Rentabilidad Neta de Ventas	Utilidad Neta/Ventas Netas	8,38	12,44	9,01

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2014)

En la tabla se puede observar que, a través de la aplicación de indicadores de rentabilidad en el estado de resultado de la empresa importadora de electrodomésticos el margen bruto para el año 2015 es inferior por 3,25 puntos en relación al 2014, sin embargo, en relación al período 2013 se denota un incremento de 2,24 puntos.

No obstante, comparando el margen de utilidad operacional del año 2015 equivalente a 10,87 puntos frente a 16,05 puntos del 2014 existió un decrecimiento en 5,18 puntos por el efecto de las salvaguardias de los productos importados. Sin embargo, sin la aplicación de esta estrategia de protección incrementó en 4,98 puntos el margen operacional en el año 2014 respecto al 2013.

En relación a la rentabilidad neta de las ventas, se observa que en el año 2015 se obtuvo 8,38 puntos y 12,44 puntos en el 2014, 4,06 puntos inferiores al último período, concluyendo una disminución en las ventas y en la utilidad, respectivamente. Sin embargo, comparando los años 2014 vs el 2013, escenario sin aplicación de salvaguardias, se denotó un incremento en 3,43 puntos en la rentabilidad de las ventas realizadas.

3.2.2 COMPARACIÓN DE ESCENARIOS

Se procede a demostrar el impacto de la salvaguardia en un producto importado, para justificar los crecimientos y disminuciones en las ventas y los costos, considerando que la demanda local de electrodomésticos es satisfecha con el 49% de productos importados de los cuales los rubros más adquiridos corresponden a las cocinas, lavadoras y televisores según la Cámara de Industria de Guayaquil (CIG). Para la comparación se toma en consideración el incremento del 45% establecido por el COMEX en su reforma 011-2015 en los electrodomésticos a importar.



Figure 20. Sobretasas para electrodomésticos
 Fuente: Comité de Comercio Exterior (Comex)
 Elaborado por: El Comercio (2015)

De acuerdo al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) el cálculo del costo de un artículo se realiza de la siguiente manera: si un televisor de marca Samsung Smart TV 40" ingresa al país el costo total de venta resultaría de \$831,39 por el incremento de impuestos y salvaguardias.

Tabla 29. *Cálculo del costo de un producto con salvaguardias*

Escenario 1	
VALOR CIF	400,00
AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)	160,32
FODINFA (0,5% para el Fondo de Desarrollo para la Infancia)	2,00
Salvaguardia (45%)	180,00
IVA	89,07
TRIBUTOS + SALVAGUARDIAS	431,39
Porcentaje de recargo por impuesto	51,88%
TOTAL COSTO DE VENTA	831,39
Precio de Venta	1.064,00
Costo Total	(831,39)
Utilidad Bruta	232,61
Margen bruto	22%

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

Al determinar el costo de venta total de un producto con salvaguardias es de \$831.39 y los precios en el mercado para el mismo televisor es de \$1064, observando que alrededor del 50% de costo total del producto corresponde a pago de impuestos (AD-VALOREM, FODINFA, SALVAGUARDIAS E IVA). El margen bruto que se obtuvo fue del 22%.

Pero si ese mismo televisor de marca Samsung Smart TV 40" hubiera ingresado al país antes de establecer la medida de salvaguardias el costo total de venta resultaría de \$651,39, de acuerdo a la lista de precios publicada por la Asociación de Almacenes de Electrodomésticos del Ecuador (Asadelec) para el período 2014, obteniendo como resultado el siguiente margen de ganancia.

Tabla 30. *Cálculo del costo de un producto sin salvaguardias*

Escenario 2	
VALOR CIF	400,00
AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)	160,32
FODINFA (0,5% para el Fondo de Desarrollo para la Infancia)	2,00
IVA	89,07
TRIBUTOS + SALVAGUARDIAS	251,39
Porcentaje de recargo por impuesto	38,59%
TOTAL COSTO DE VENTA	651,39
Precio de Venta	910,00
Costo Total	(651,39)
Utilidad Bruta	288,61
Margen bruto	28%

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)
Elaborado por: Melissa Villafuerte

Se observó que el costo de venta de producto sin salvaguardias asciende a \$651.39 y los precios en el mercado para el mismo televisor son de \$910,00 mostrando un margen de ganancia del 28%, por lo tanto, podemos concluir que las medidas arancelarias afectan en la rentabilidad de las empresas importadoras, como se muestra a continuación:

Tabla 31. *Comparación de precios y costos*

	2015	2014	% de variación
	Con	Sin	
	salvaguardias	salvaguardias	
Precio de venta	1.064,00	910,00	17%
Costo Total	(831,39)	(651,39)	28%
Utilidad bruta	232,61	258,61	(10%)

Elaborado por: Melissa Villafuerte

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos observar que los precios de venta han incrementado en un 17%, el costo total del producto en un 28% y a la utilidad ha disminuido en un 10%, es decir que los consumidores han decidido no adquirir productos importados debido al alza de los precios en el mercado.

3.3 ANÁLISIS MATRIZ DAFO

Tabla 32. Criterios de medición cualitativa de factores de la matriz DAFO

EVALUACIÓN CUALITATIVA					
CRITERIO (FORTALEZAS / OPORTUNIDADES)			CRITERIO (DEBILIDADES / AMENAZAS)		
Impacto positivo para el éxito	Medición	Criterio	Impacto crítico para el éxito	Medición	Criterio
Bajo	1	Mientras más alto sea el	Bajo	1	
Medio	2	impacto, reflejará un mejor nivel de aceptación para incursionar a nuevos cambios conforme a las futuras tomas de decisiones.	Medio	2	Mientras más alto sea el impacto reflejará un nivel de inaceptabilidad a los nuevos cambios y afectaciones a nivel organizacional.
Alto	3		Alto	3	

Fuente: Criterio de evaluación cualitativa. Adaptado de la importadora de electrodoméstico.

Tabla 33. *Matriz Dafo*

MATRIZ DAFO (EVALUACIÓN DE FACTORES BAJO ENFOQUE DE RIESGOS) SECTOR IMPORTADOR DE ELECTRODOMESTICO			
No.	FORTALEZAS	RIESGO EMPARENTADOS	RECOMENDACIONES A SEGUIR
F1	Tener registro de importador.	Falta de registro en el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE).	Realizar los respectivos registros para estar habilitado como importador en relación al tipo de producto a adquirir desde el exterior.
F2	Cumplimiento con las disposiciones legales.	Desconocimientos de las normativas vigentes y de trámites a seguir en la importación.	Cumplir con la presentación de facturas, etiquetas INEN, certificados de origen, entre otra documentación.
F3	Trayectoria e imagen empresarial posesionada en el mercado.	Pérdida reputacional por incumplimiento o por sanciones recibidas de las entidades de control.	Cumplir con las disposiciones emitidas por los organismos de control y demás instituciones reguladoras (internas y externas).
No.	DEBILIDADES	RIESGO VINCULADOS	RECOMENDACIONES
D1	Carencia de comercio fluido que restringe el acceso de productos de otros países.	Pérdidas de clientes debido a la falta de electrodomésticos o alza de precios.	Posesionar en el mercado nuevos productos demostrando la innovación y atacando la tendencia actual.
D2	Inseguridad para tomar decisiones.	Competencia desleal.	Innovar en diseños, modelos y estrategias para la comercialización de los productos importados.
No.	AMENAZAS	RIESGO VINCULADOS	RECOMENDACIONES
A1	Incertidumbre por las políticas y disposiciones legales cambiantes.	Inclusión de nuevos impuestos arancelarios para las importaciones.	Estar pendiente de los cambios regulatorios emitidos por las entidades de control.
A2	Inestabilidad en el mercado ecuatoriano.	Liquidación de la compañía por pérdidas consecutivas en más de tres períodos.	Buscar nuevos mercados locales.
A3	Eventos catastróficos nacionales.	Las salvaguardas como mecanismo de defensa y de recaudación de impuesto.	Buscar nuevos mecanismo para posicionamiento en el mercado.
A4	Financiamiento insuficiente.	Pérdida por el incumplimiento en la fecha de entrega de los bienes importados.	Buscar nuevas medidas de financiamiento.
A5	Tolerancia frente a los cambios arancelarios que vive el país.	Disminución en el margen de ganancia.	Controlar la especulación en el mercado sobre el precio de los electrodomésticos (calidad = precio).

Fuente: Matriz DAFO. Adaptado de la situación actual de la empresa importadora de electrodoméstico.

Tabla 12: *Matriz Dafo (parte dos)*

MATRIZ DAFO (EVALUACIÓN DE FACTORES BAJO ENFOQUE DE RIESGOS) SECTOR IMPORTADOR DE ELECTRODOMESTICO			
No.	AMENAZAS	RIESGO EMPARENTADOS	RECOMENDACIONES A SEGUIR
A6	Contrabando	Pérdidas de clientes y disminución en la rentabilidad.	Denunciar adecuadamente la venta ilegal de electrodomésticos en los mercados negros.
A7	Aumento de impuestos (nuevas salvaguardias) para importación de electrodomésticos	Reducción en las importaciones y pérdidas de clientes en el mercado global.	Reducir el impacto de los nuevos impuestos a los productos importados utilizando la innovación.
No.	OPORTUNIDADES	RIESGO VINCULADOS	RECOMENDACIONES
O1	Ubicar productos que no se fabriquen en el país	Inaceptabilidad por parte de los clientes por productos desconocidos o marcas no posicionadas en el mercado ecuatoriano.	Dar a conocer los beneficios de nuevos productos y realizar un análisis de la aceptabilidad en el mercado ecuatoriano.
O2	Productos de marcas internacionales posesionadas en el mercado Ecuatoriano.	Altos costos en los productos.	Resaltar a través de campañas publicitarias los beneficios y el costo de mantenimiento de los productos importados.
O3	Satisfacer la demanda nacional.	Incremento de impuestos arancelarios o de restricciones al importar.	Innovación en diseños.
O4	Crear una cultura de consumo.	Incremento de las microempresas y pymes dedicadas a la producción nacional.	Incentivar la adquisición de productos importados, de marcas posicionadas en el mercado dando a conocer su calidad y certificación de respaldo.
O5	Cambios tecnológicos.	Desconocimiento del consumidor.	Realizar campañas publicitarias dando a conocer el uso y beneficios de los nuevos productos.
O6	Calidad del producto importado con garantía de uno a más años	Productos comercializados a menor costo por parte de manufactureras en el país.	Promocionar a través de redes sociales, entre otros medios, los componentes, beneficios de los productos importados y de sus certificaciones.

Fuente: Matriz DAFO. Adaptado de la situación actual de la empresa importadora de electrodoméstico.

Tabla 34: Evaluación de Dafo, impactos positivos

Factor FODA	Código	Fortalezas	Impacto Positivo										Promedio					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3		
Fortalezas	F1	Tener registro de importador.	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	0	2	8
	F2	Cumplimiento con las disposiciones legales.	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	0	3	7
	F3	Buena trayectoria e imagen empresarial posesionada en el mercado.	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	0	4	6
													Total	0	9	21		
Oportunidades	O1	Ubicar productos que no se fabriquen en el Ecuador	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	0	2	8
	O2	Productos de marcas internacionales posicionadas en el mercado Ecuatoriano	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	10
	O3	Satisfacer la demanda nacional	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	10
	O4	Crear una cultura de consumo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	10
	O5	Cambios tecnológicos	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	0	2	8
	O6	Calidad del producto importado con garantía de un año a más.	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	0	1	9

Fuente: Evaluación matriz Dafo, impactos positivos.

Tabla 35: Resultado de la evaluación de DAFO, impactos positivos.

	Fortalezas		Oportunidad		
Impacto Positivo	Total	Porcentaje	Impacto Positivo	Total	Porcentaje
Alto	21	70%	Alto	55	92%
Medio	9	30%	Medio	5	8%
Bajo	0	0%	Bajo	0	0%
Total	30	100%	Total	60	1

Fuente: Resultado de la evaluación de Dafo, impactos positivos.

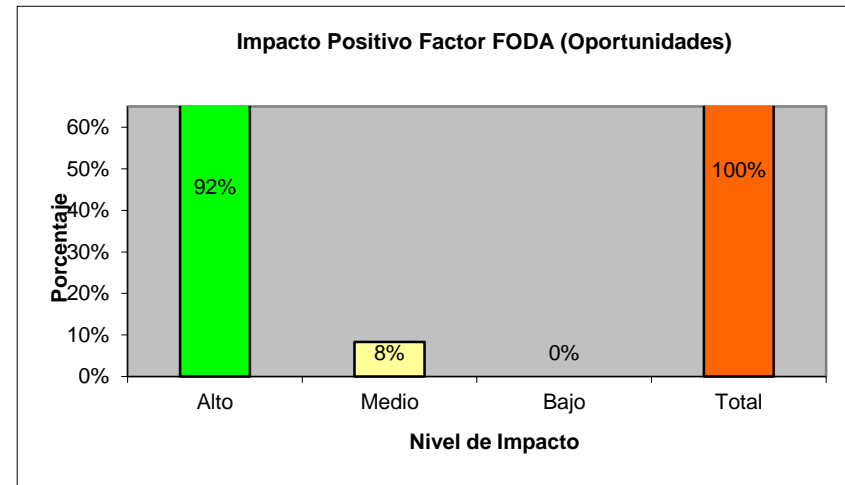
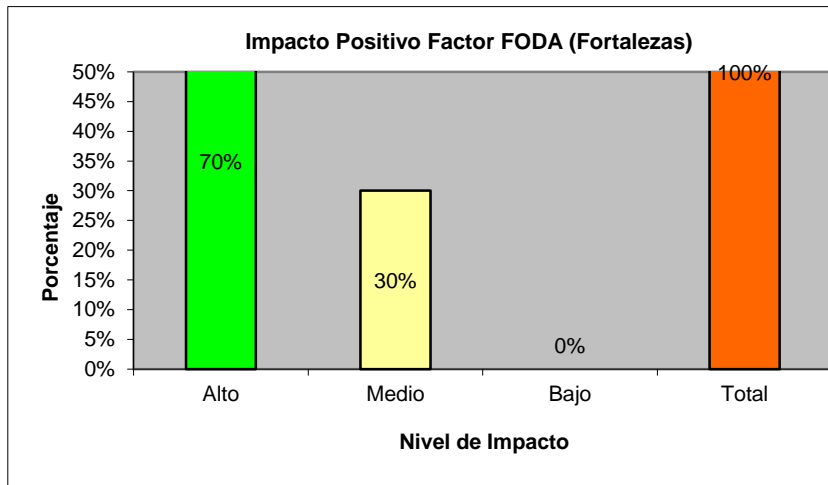


Figure 21. Impactos positivos y negativos de los factores de la matriz Dafo
Fuente: Análisis Dafo

Tabla 36: Evaluación de Dafo, impactos negativos

Factor FODA	Código	Descripción	Impacto Negativo										Promedio								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3					
Debilidades	D1	Carencia de comercio fluido que restringe el acceso de productos de otros países.	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	6	2		
	D2	Inseguridad para tomar decisiones	2	3	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	
													Total	5	11	4					
Amenaza	A1	Incertidumbre por las políticas cambiantes.	2	1	1	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	4	4	2	
	A2	Inestabilidad en el mercado ecuatoriano.	1	2	3	1	3	3	3	2	1	1	2	2	2	1	2	4	2	4	
	A3	Eventos catastróficos	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	6	4	0	
	A4	Financiamiento insuficiente	1	2	2	1	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	4	4	2	
	A5	Tolerancia frente a los cambios arancelarios que vive el país	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	6	1	
	A6	Contrabando	2	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	4	5
	A7	Aumento de impuestos (nuevas salvaguardias) para importación de electrodoméstico	3	2	2	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	5	3	
													Total	24	29	17					

Fuente: Evaluación matriz Dafo, impactos negativos.

Tabla 37: Resultado de la evaluación de Dafo, impactos negativos.

Debilidades			Amenazas		
Impacto Negativo	Total	Porcentaje	Impacto Negativo	Total	Porcentaje
Alto	4	20%	Alto	17	24%
Medio	11	55%	Medio	29	41%
Bajo	5	25%	Bajo	24	34%
Total	20	100%	Total	70	100%

Fuente: Resultado de la evaluación de Dafo, impactos positivos.

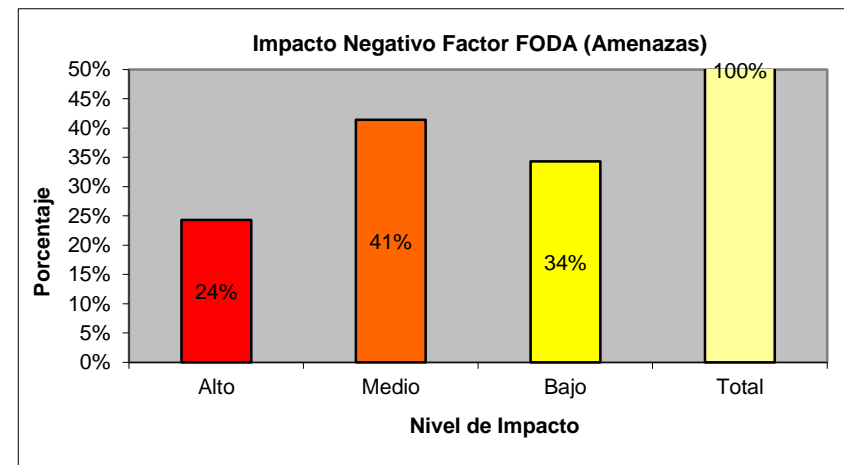
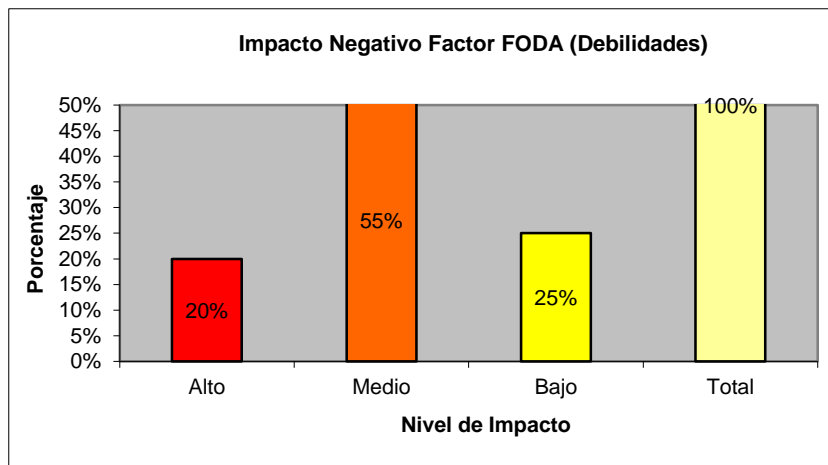


Figure 22. Impactos positivos y negativos de los factores de la matriz Dafo
Fuente: Análisis Dafo

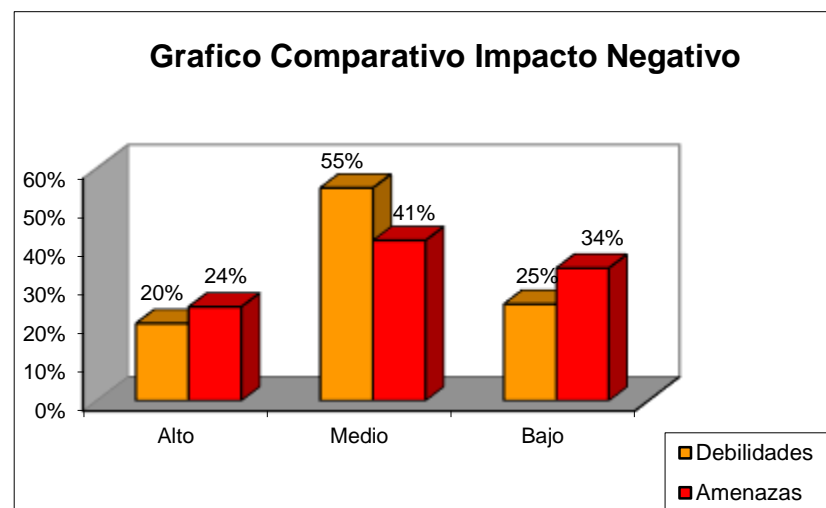
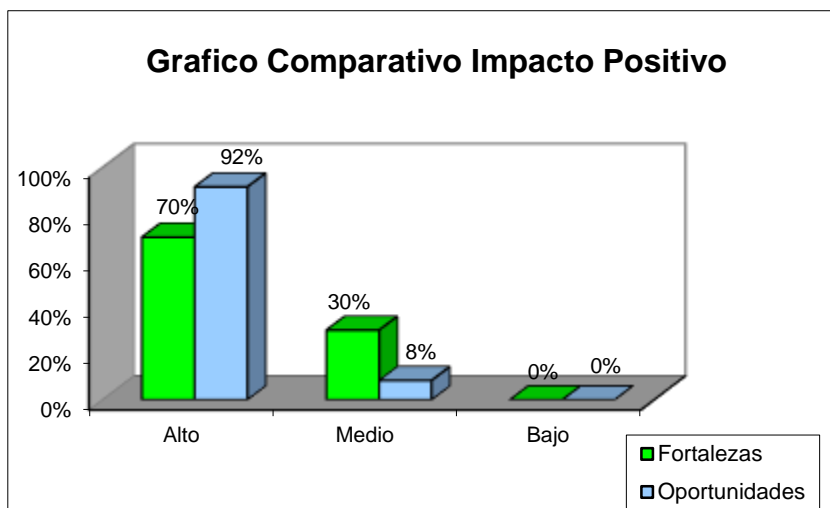


Figure 23. Gráfico comparativo de los Impactos positivos y negativos de los factores de la matriz Dafo.
Fuente: Análisis Dafo

Tabla 38: Observaciones

Observaciones de impactos positivos	Observaciones de impactos negativos
De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar un impacto positivo en las fortalezas y oportunidades de la importadora de electrodoméstico, con un nivel alto de 70% y 92%, respectivamente	De acuerdo a los resultados obtenidos de la importadora de electrodoméstico los factores de las debilidades y amenazas se observó un impacto negativo alto de 20% - 24%, medio de 55% - 41% y bajo de 25% - 34%.
Mientras que un 30% y 8% califican a sus factores de fortaleza y oportunidad en un nivel de impacto positivo medio	Por otro lado las debilidades se concentran en la carencia de comercio fluido que restringe el acceso de productos de otros países y las amenazas se centran en la inestabilidad del mercado ecuatoriano y el contrabando.
Considerando los resultados obtenidos, los factores de fortaleza y oportunidad se plantea incursionar en nuevas formas y estrategias de marketing. Además de, ubicar en el mercado nuevos productos de avances tecnológicos para el incremento en las ventas, el mantenimiento de los costos y mejoras en la rentabilidad de las importadoras de electrodomésticos.	Los resultados obtenidos de los factores de debilidad y amenaza se consideran sobre llevables para incursionar a nuevos cambios y aumentar los ingresos, manteniendo sus costos y maximizando la rentabilidad. Para futuras tomas de decisiones previa a importación de electrodoméstico no debe descuidarse los eventos de riesgos mostrados en la matriz Dafo.

Fuente: Resultados obtenidos de la matriz Dafo y evaluación cualitativa.

CAPITULO VI

PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

4.1 INSTRUCCIONES PARA EL ANÁLISIS DE FACTORES DAFO BASADO EN RIESGOS

4.1.1 INTRODUCCIÓN

Completar el siguiente cuestionario de acuerdo a los impactos positivos y negativos que usted considere para cada factor de la matriz Dafo de la importadora de electrodoméstico. La información proporcionada es con el objetivo de completar el entendimiento global del efecto de la salvaguardia para la idónea toma de decisiones y mejoras en la rentabilidad, a través de estrategias de comercialización.

4.1.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN CUALITATIVA DE IMPACTO POSITIVO Y NEGATIVO

La siguiente tabla muestran los criterios de impacto positivo y negativos definidos como base para realizar la evaluación cualitativa, con la finalidad de priorizar los niveles de impacto para cada debilidad / amenaza y fortaleza / oportunidad.

Tabla 39: *Criterios de medición cualitativa de factores de la matriz Dafo (D/A)*

EVALUACIÓN CUALITATIVA		
CRITETIO (DEBILIDADES / AMENAZAS)		
Impacto crítico para el éxito	Medición	Criterio
Bajo	1	Mientras más alto sea el impacto reflejará un nivel de inaceptabilidad a los nuevos cambios y afectaciones a nivel organizacional
Medio	2	
Alto	3	

Fuente: Criterio de evaluación cualitativa. Adaptado de la importadora de electrodoméstico.

Tabla 40: Criterios de medición cualitativa de factores de la matriz Dafo (F/O)

EVALUACIÓN CUALITATIVA			
CRITERIO (FORTALEZAS / OPORTUNIDADES)			
Impacto positivo para el éxito	Medición	Criterio	
Bajo	1	Mientras más alto sea el impacto, reflejará un mejor nivel de aceptación para incursionar a nuevos cambios conforme a las futuras tomas de decisiones.	
Medio	2		
Alto	3		

Fuente: Criterio de evaluación cualitativa. Adaptado de la importadora de electrodoméstico.

4.1.3 INSTRUCCIONES PARA DETERMINAR LOS FACTORES DE LA MATRIZ DAFO:

Tabla 41: Matriz Dafo

MATRIZ DAFO (EVALUACIÓN DE FACTORES BAJO ENFOQUE DE RIESGOS) SECTOR IMPORTADOR DE ELECTRODOMESTICO			
No.	FORTALEZAS	RIESGO EMPARENTADOS	RECOMENDACIONES A SEGUIR
F1	(Agregar factores)	(Explicar el riesgo)	(Acciones a seguir)
F2			
No.	DEBILIDADES	RIESGO VINCULADOS	RECOMENDACIONES
D1			
D2			
No.	AMENAZAS	RIESGO VINCULADOS	RECOMENDACIONES
A1			
A2			
No.	OPORTUNIDADES	RIESGO VINCULADOS	RECOMENDACIONES
O1			
O2			

Fuente: Matriz DAFO. Adaptado de la situación actual de la empresa importadora de electrodoméstico.

1. Definir un grupo de personas que puedan aportar conocimientos sobre el tema tratado.
2. Recopilar información de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidad que existen actualmente y en el futuro a través de un listado.

3. Revise, perfeccione y valide las cuatro listas (Debilidad, amenaza, fortaleza y oportunidad) con todo el equipo.
4. Determine los riesgos asociados a cada factor de los cuatros listados.
5. Evalué los factores a través de los criterios cualitativos establecido.
6. Determine las recomendaciones más adecuadas para cada evento que pudiere perjudicar cada factor de la matriz Dafo.

4.1.4 INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN CUALITATIVA:

Tabla 42: *Evaluación cualitativa de los factores de la matriz Dafo*

Factor FODA	Código	Descripción	Impacto Positivo										Promedio
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	F/D1												
	F/D2												
	F/D3												
	O/A1												
	O/A2												
	O/A3												

Fuente: Evaluación matriz DAFO, impactos negativos.

1. Elaborar un cuestionario de acuerdo a los factores del Dafo, para conocer el criterio del personal por cada nivel de impacto.
2. Explicar a los interesados el criterio de evaluación cualitativa.
3. De acuerdo a los criterios cualitativos establecidos, calificar cada factor de acuerdo al puntaje (1, 2,3).
4. Promediar los resultados.
5. De acuerdo a cada calificación determinar el total global de la puntuación.

Tabla 43: Calificación

Calificación		
1	2	3
0	2	8
0	3	7
0	4	6
0	9	21

Fuente: Resultado de la evaluación cualitativa de la matriz Dafo

6. Tabule los resultados y conviértalo a forma porcentual.

Tabla 44: Calificación según el impacto

Fortalezas		
Impacto	Total	Porcentaje
Alto	21	70%
Medio	9	30%
Bajo	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Resultado de la evaluación cualitativa de la matriz Dafo.

7. Exprese los resultados a través de gráficos estadísticos.

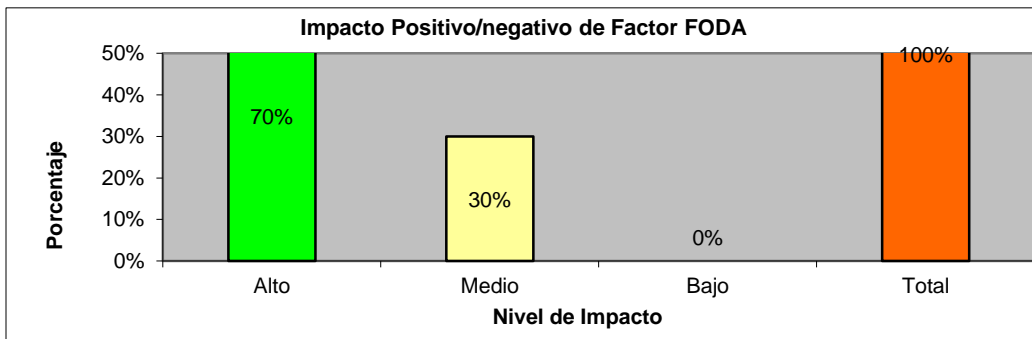


Figure 24. Impactos positivos y negativos de los factores de la matriz Dafo Tomado del análisis Dafo

4.1.5 OTRAS MEDIDAS A CONSIDERAR

1. Estar actualizado en las disposiciones legales que rigen en la importación de productos electrodomésticos.
2. Utilizar los índices de rentabilidad como forma de medición de la efectividad de la administración (control en los costos, gastos) y la generación de utilidades.
3. Determinar estrategias de marketing para la comercialización de electrodomésticos importados, dando a conocer la calidad y los beneficios de adquirir esos bienes.
4. Utilizar medios digitales y campañas publicitarias para el posicionamiento en el mercado.
5. Diagnosticar a través de la medida reducción a porcentajes de tipo horizontal los productos más adquiridos desde el exterior y el efecto en las ventas de un determinado período.

CONCLUSIONES

- El análisis del impacto de las salvaguardias en los costos, ventas y rentabilidad de la importadora de electrodoméstico se realizó mediante el método de reducción a porcentaje de tipo horizontal, razones financieras y el diagnóstico Dafo basado en riesgos.
- Se determinó mediante el diagnóstico reducción a porcentajes de tipo horizontal que las salvaguardias han impactado negativamente en el nivel de las importaciones desde el período 2015 hasta el año actual 2016, reduciéndose en un 53% (USD Miles 21.596,13 CIF) y en un 52% (USD Miles 19.852,28 FOB) los electrodomésticos más adquiridos del exterior.
- Mediante los índices de rentabilidad se diagnosticó el impacto de la implementación de las salvaguardias en el año 2015 vs el 2014 en una importadora de electrodoméstico, obteniendo como resultado un decrecimiento en el margen de bruto (3,25 puntos), el margen operacional (5,18 puntos) y en la rentabilidad neta de ventas (4,06)
- Se encontró diversos eventos de riesgos que impactan negativamente en las importadoras de electrodomésticos, los cuales fueron detallados en la matriz Dafo, calificándolos a través de, criterios de evaluación cualitativos como forma de medición de los efectos positivos y negativos de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Además, se mostró los resultados en barras estadísticas.
- Se plantea una guía para el diagnóstico de los riesgos en los factores del Dafo las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de los bienes a importar desde el exterior para la adecuada toma de decisiones y las apropiadas mejoras en las estrategias de comercialización de los electrodomésticos importados, como forma de maximizar la rentabilidad de la empresa.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda utilizar el método de reducción a porcentaje de tipo horizontal, los índices de rentabilidad y el diagnóstico Dafo basado en riesgos para el análisis del impacto de los salvaguardias de los electrodomésticos a importar.
- Para la medición de efectividad de la administración y la conversión de las ventas en utilidades se recomienda utilizar los índices de rentabilidad.
- Diagnosticar a través de la medida reducción a porcentajes de tipo horizontal los productos más adquiridos desde el exterior y el efecto en las ventas de un determinado período.
- Considerar los eventos de riesgos detallados en la matriz Dafo en futuras tomas de decisiones de los electrodomésticos a importar.
- Se recomienda utilizar la guía planteada para el diagnóstico de los riesgos en los factores del Dafo (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de los electrodomésticos a importar desde el exterior para la adecuada toma de decisiones y las apropiadas mejoras en las estrategias de comercialización.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2012). *El proyecto de la Investigación*. Introducción a la metodología científica 6ta. Caracas, Venezuela: Editorial Episte, C.A.
- Asociación Industrial de Guayaquil . (2010). *Boletín Mensual*. Recuperado de: <http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletines/boletin%20aitejulio.pdf>
- Ávila Baray, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México : Instituto Tecnológico de Cd. Cuauhtémoc
- Borja Silva, S. (01 de Marzo de 2015). *La OMC*. EL Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/opinion/columna-sebastianborjasilva-organizacionmundialdelcomercio-opinion-comercio.html>
- Bradly J.C. (2007). *Salvaguardias*. El derecho de la organización Mundial de comercio (p.19). Mexico : Cameron May
- Cámara de Industria de Guayaquil . (11 de Abril de 2011). *Acuerdos comerciales del Ecuador*. Recuperado de: http://www.industrias.ec/archivos/documentos/acuerdos_comerciales.pdf
- Cámara de Industrial de Guayaquil . (26 de Mayo de 2015). *La Industria de electrodomésticos*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/IndustriasGye/revista-industrias-mayo-2015>
- Colegio de Economistas . (16 de Marzo de 2015). *Noticias Económicas*. Recuperado de: <http://colegiodeeconomistas.org.ec/noticias/2015/03/page/2/>
- Díaz, P. (2011). *El análisis DAFO y los objetivos estratégicos*. Contribuciones a la Economía.
- El Comercio. (1 de Febrero de 2015). *www.elcomercio.com*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/2015-incrementos-precios-productos-servicios.html>

- El Comercio. (14 de Marzo de 2015). *www.elcomercio.com*. Recuperado de:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/afluencia-locales-electrodomesticos-ventas-salvaguardias.html>
- El Comercio. (2 de Diciembre de 2015). *www.elcomercio.com*. Recuperado de:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/televisores-ensamblaje-precios-electrodomesticos-economia.html>
- El Comercio. (29 de Abril de 2015). *www.elcomercio.com*. Recuperado de:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-salvaguardias-comex-equilibrar-balanza.html>
- El Comercio. (9 de Marzo de 2015). *www.elcomercio.com*. Recuperado de:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/comerciantes-alza-precios-electrodomesticos-aranceles.html>
- El Mercurio. (30 de Marzo de 2015). *www.elmercurio.com*. Recuperado de:
<https://www.elmercurio.com.ec/472080-ante-salvaguardias-camara-exige-respuestas/#.V8kcejVcflQ>
- EL portal de los negocio Ecuador (2015). *Raking Empresarial*. Recuperado de:
<http://www.ekosnegocios.com/empresas/RankingEcuador.aspx#>
- El Telégrafo. (13 de Marzo de 2015). *www.eltelegrafo.com*. Recuperado de:
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/las-salvaguardias-reduciran-en-2-200-millones-las-importaciones-infografia>
- El Universo. (01 de Enero de 2015). *www.eluniverso.com*. Recuperado de:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/04/nota/4399266/ecuador-aplica-este-5-enero-salvaguardias-colombia-peru-segun-comex>
- Gonzalo, V. (2011). *Sistema de Información para las organizaciones*. Sexta edición (p.101). Colombia: Editorial Mc Graw Hill Interamericana
- Guajardo, G. (2002). *Contabilidad financiera*. Tercera edición (p.539). México: Editorial Mc Graw Hill
- <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/comercio-internacional.html>

Instituto de la Ciudad . (2015). *Salvaguardias y sostenibilidad del modelo económico: efectos e impactos.* Recuperado de: <http://www.institutodelaciudad.com.ec/documentos/coyuntura/salvaguardias/salvaguardias.pdf>

Instituto de Promoción de Exportación e Inversión . (2013). *Estudio de mercado de cocinas.* Recuperado de: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/PROEC_PPM2013_COCINAS_VENEZUELA.pdf

Mora, J. (2013). *Industria de electrodomésticos.* Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8373/1/56844_1.pdf

Ordoñez, D. (2012). *El comercio exterior del Ecuador: análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad.* Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador.

Organización Mundial del Comercio. (2015). *Subvención y medidas compensatorias.* Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/scm_s/subs_s.htm

Revista Líderes. (10 de Mayo de 2015). *El sector comercial se mueve ante un escenario complicado.* Líderes. Recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-comercial-economia-ecuador-salvaguardias.html>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa.* Análisis Contable. España: Universidad de Málaga

Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros. *Portal de documentos.* Recuperado de: <http://appscvs.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/index.zul>



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Villafuerte Pinargote Melissa Nicole, con C.C: # 1315761658 autor del trabajo de titulación: Análisis del impacto en estructura de costo, venta y rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos con la implementación de salvaguardias previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, septiembre del 2016

Nombre: Villafuerte Pinargote Melissa Nicole

C.C: 1315761658

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del impacto en estructura de costo, venta y rentabilidad de una empresa importadora de electrodomésticos con la implementación de salvaguardias.		
AUTOR(ES)	Villafuerte Pinargote Melissa Nicole		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Baldeón Barros Wilson Eduardo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Contabilidad y Auditoría, CPA		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, CPA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Septiembre del 2016	No. DE PÁGINAS:	84
ÁREAS TEMÁTICAS:	Restricción comercial, impacto económico,		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	salvaguardias, ventas, costos, rentabilidad, electrodomésticos, importaciones		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La implementación de salvaguardias es una estrategia política de comercio exterior que rige actualmente en el país desde el año 2015. Esta medida fue aprobada por el COMEX con los fines de regular la balanza comercial no petrolera y la apreciación del dólar, ocasionando diversos efectos en los sectores económicos y empresariales.</p> <p>Considerando los diversos eventos generados con la implementación de salvaguardias, se desarrolló la presente investigación. Se diagnosticó su impacto en a través de, los índices de rentabilidad, tomando como base los estados de resultados de una empresa pyme importadora de electrodomésticos del sector Pascuales de la ciudad de Guayaquil. Adicionalmente, se utilizó el método de reducción a porcentaje de tipo horizontal y el análisis de los factores del Dafo.</p> <p>En la recolección de información se acudió a las encuestas y entrevistas, que fueron aplicadas a 20 trabajadores y a 3 expertos, respectivamente, conforme al muestreo no probabilístico por conveniencia; obteniendo como resultado que la medida afectó negativamente a las importadoras de electrodomésticos. Con el propósito de contribuir a la adecuada toma de decisiones se plantea una guía para el diagnóstico de los riesgos.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0958979623	E-mail: melissa_nvp93@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Guzmán Segovia, Guillermo		
	Teléfono: +593-4- 2200804 ext.1609		
	E-mail: guillermo.guzman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			