



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA:**

La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto del  
16 de abril 2016 en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV  
y Ecuavisa.

**AUTOR (ES):**

Basantes Sevillano Sergio Alejandro y Silva Lascano Andrés  
Fernando

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
Licenciado en Comunicación y Periodismo**

**TUTOR:**

Gustavo Cortez Galecio.

**Guayaquil, Ecuador  
25 de agosto del 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Basantes Sevillano, Sergio Alejandro**, como requerimiento para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación y Periodismo.

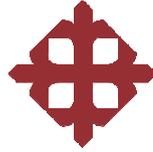
### TUTOR (A)

f. \_\_\_\_\_  
(Cortez Galecio, Gustavo)

### DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_  
(Luna Mejía, Efraín Alfonso)

Guayaquil, a los (día) del mes de (mes) del año (año)



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Silva Lascano, Andrés Fernando**, como requerimiento para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación y Periodismo.

#### TUTOR (A)

f. \_\_\_\_\_  
(Cortez Galecio, Gustavo)

#### DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_  
(Luna Mejía, Efraín Alfonso)

Guayaquil, a los (día) del mes de (mes) del año (año)



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Basantes Sevillano, Sergio Alejandro**

### DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto del 16 de abril 2016 en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV y Ecuavisa**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

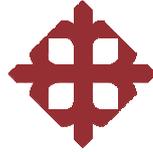
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los (día) del mes de (mes) del año (año)**

**EL AUTOR (A)**

**(Firma)**

f. \_\_\_\_\_  
**Basantes Sevillano, Sergio Alejandro.**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Silva Lascano, Andrés Fernando**

### DECLARO QUE:

El trabajo de titulación, **La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto 16 de abril en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV y Ecuavisa**, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación y Periodismo, ha sido desarrollada respetando los derechos intelectuales de terceros conforme a las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

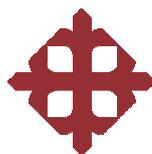
**Guayaquil, a los (día), del mes de (mes) del año (año)**

**EL AUTOR (A)**

**(firma)**

f-----

**Silva Lascano, Andrés Fernando**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Basantes Sevillano, Sergio Alejandro**.

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto del 16 de abril 2016 en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV y Ecuavisa**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

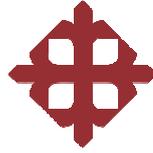
**Guayaquil, a los (días) del mes de (mes) del año (año)**

**EL (LA) AUTOR(A):**

**(firma)**

F \_\_\_\_\_

**Basantes Sevillano, Sergio Alejandro**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Silva Lascano, Andrés Fernando.**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto del 16 de abril 2016 en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV y Ecuavisa**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los (días) del mes de (mes) del año (año)**

**EL (LA) AUTOR(A)**

**(firma)**

**F** \_\_\_\_\_

**Silva Lascano, Andrés Fernando**

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TESIS SERGIO BASANTES - ANDRES SILVA 2016 AGOSTO.doc (D21503626)  
**Submitted:** 2016-08-26 01:01:00  
**Submitted By:** syanez.rrpp@gmail.com  
**Significance:** 3 %

### Sources included in the report:

TESIS posi 1.doc (D21450456)  
YZ Anteproyecto de trabajo de titulación 2015.docx (D16796025)  
Garcia\_Ma.Elena\_Ycaza\_Diana.docx (D21390589)  
Ruth Álvarez Complex Borrador 1.doc (D20994783)  
[https://investigacion.us.es/sisius/sis\\_showpub.php?idpers=4772](https://investigacion.us.es/sisius/sis_showpub.php?idpers=4772)  
<http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/download/501/495>  
[http://biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download&gid=246&Itemid=1](http://biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=246&Itemid=1)  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/M87/06\\_Figueroa\\_M87.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/M87/06_Figueroa_M87.pdf)  
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/23776/lacalidaddelosmedios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>  
<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00826775/document>  
<http://www.cuademosartesanos.org/2015/cac99.pdf>  
<http://www.geiuma-oax.net/sam/estrategiasmetytecnicas.pdf>  
<https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/24001/1/Que%20pueden%20hacer%20los%20psicologos%20en%20una%20situacion%20de%20desastre.pdf>  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2825/1/T0993-MEC-Ordo%C3%B1ez-Nacimiento.pdf>  
[http://www.revistalatinacs.org/09/art/28\\_827\\_46\\_ULEPICC\\_07/Sara\\_Ortells.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/28_827_46_ULEPICC_07/Sara_Ortells.html)  
<http://www.acuedi.org/ddata/9155.pdf>

### Instances where selected sources appear:

35

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por el apoyo entregado desde cada una de sus áreas para la elaboración de esta investigación.

A los docentes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de las Educación por su asesoramiento y recomendaciones para el desarrollo del trabajo de titulación.

A las emisoras Super K800 y La Prensa Sport por la paciencia brindada y colaboración con horarios flexibles para la realización de mi investigación.

A mis compañeros de trabajo por el apoyo brindado para alcanzar la meta propuesta en el trabajo de titulación desempeñado.

A los diferentes colegas de los medios televisivos Ecuador TV y Ecuavisa por su participación en entrevistas destinadas a recopilación de datos en la investigación.

## **DEDICATORIA**

A mi tía Graciela, que no puedo acompañarme físicamente, pero estará orgullosa por este paso importante en mi vida académica.

A mis padres, Mariela y Marcos, porque con su ejemplo me enseñaron que el éxito conlleva sacrificio y debemos mantener siempre la esperanza en momento difíciles.

A mis tíos, Fernando y Sergio por ser pilares en mi educación y punto de inflexión para continuar en mi carrera universitaria.

A mis abuelitos, Graciela y Vitalino por su amor y apoyo incondicional durante una etapa más de mi vida.

A mis amigos que me dejó la Universidad por estar pendientes del desarrollo de la investigación y colaborar con la revisión de la misma.

Al tutor de esta investigación Gustavo Cortez por el interés y tiempo dedicado a la revisión, corrección y desarrollo del trabajo de titulación.

A Dios, por la salud otorgada y darme fuerzas, confianza en situaciones negativas. Señalando a personas para que guíen mi camino.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por la formación académica entregada durante cinco años en la carrera de Comunicación Social y Periodismo.

A los docentes de Comunicación Social y Psicología, por atender nuestras necesidades académicas cada vez que se requirió, además de aportar con recomendación para el desarrollo de la investigación.

Al señor Vito Muñoz Ugarte por su comprensión y apoyo durante el proceso del proyecto de tesis.

A los periodistas de distintos medios de comunicación del país, por su participación desinteresada en el grupo focal realizado como parte de uno de los objetivos específicos.

A Sergio, mi compañero en este importante proyecto. Por su confianza, apoyo y paciencia para cumplir con las metas trazadas.

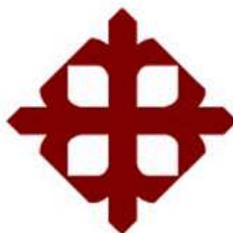
## **DEDICATORIA**

A mis padres Mónica y Jaime por su apoyo incondicional durante toda mi etapa estudiantil. Sus enseñanzas y consejos me sirvieron para llegar a lograr un objetivo académico más.

A Dios, por la salud, fuerza, confianza depositada en mí durante cada uno de los días que duró este proyecto de investigación.

A mis amigos, aquellos que fueron una luz en camino y que con sus consejos y aliento no permitieron que caiga ante momentos adversos.

A nuestro tutor, Gustavo Cortez por la dedicación y buena voluntad de guiarnos para conseguir el título de profesional.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**

**DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

GUSTAVO, CORTEZ GALECIO

TUTOR

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

DECANO O DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRE Y APELLIDO)**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	23
Capítulo I .....	24
1.1 Planteamiento del hecho científico .....	24
1.2 Problema de investigación.....	24
1.3 Preguntas de investigación.....	24
1.4 Justificación .....	25
1.5 Antecedentes.....	26
1.6 Marco Institucional / línea de investigación.....	31
1.7 Objetivos del Proyecto.....	31
1.7.1 Objetivo General .....	31
1.7.2 Objetivos Específicos.....	31
1.8 Hipótesis.....	32
2. Marco Teórico .....	33
2.1 Tipos de medios de comunicación .....	33
2.1.1 Medios Públicos.....	33
2.1.2 Medios Privados en Ecuador.....	33
2.2 Periodismo televisivo.....	38
2.2.1 Criterios de Noticiabilidad .....	38
2.2.2 Cobertura de medios de comunicación ante desastres naturales	41
2.2.3 La inmediatez en el periodismo .....	44
2.2.4 Fuentes periodísticas.....	48

2.3 Psicología en desastres naturales.....	49
3. Metodología .....	53
3. 1. Enfoque metodológico (cualitativo/cuantitativo/mixto) .....	53
3.2. El diseño de investigación .....	54
3.3 Procedimientos para organización y análisis de los resultados.....	81
3.4 Cobertura y Localización .....	82
3.5 Actividades .....	83
4. Resultados .....	84
4.1 Resultados de encuestas .....	84
4.2 Resultados de las entrevistas.....	93
4.3 Análisis de resultados Grupo Focal.....	103
4.4 Resultados Análisis de Contenido.....	110
4.5 Estudio Comparativo de los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV .....	126
4.6 Comprobación de la hipótesis .....	136
CONCLUSIONES .....	
RECOMENDACIONES.....	144
REFERENCIAS .....	145
ANEXOS.....	148

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Fecha de inauguración de los canales de televisión abierta.....	27
Tabla 2: Cuadro de involucrados.....	56
Tabla 3: Subcategorías para el análisis de contenido.....	66
Tabla 4: Categorías y subcategorías para el Análisis de Contenido.....	68
Tabla 5: Forma de reacción a la cobertura después del terremoto (Ecuavisa). .....	71
Tabla 6: Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información (Ecuavisa). ....	72
Tabla 7: Información proveniente de fuentes en redes sociales (Ecuavisa).	72
Tabla 8: Recursos periodísticos para informar (Ecuavisa).....	73
Tabla 9: Tipo de fuente utilizada para recopilación de información (Ecuavisa). .....	73
Tabla 10: Tipo de formato de la información presentada (Ecuavisa).....	74
Tabla 11: Distribución de la red de reporteros del medio (Ecuavisa).....	74
Tabla 12: Locaciones de cobertura (Ecuavisa).....	75
Tabla 13: Repetición del material informativo (Ecuavisa). ....	75
Tabla 14: Participación de los presentadores (Ecuavisa). ....	
Tabla 15: Forma de reacción a la cobertura después del terremoto (Ecuador TV).....	76
Tabla 16: Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información (Ecuador TV). ....	77
Tabla 17: Información proveniente de fuentes en redes sociales (Ecuador TV).....	77
Tabla 18: Recursos periodísticos para informar (Ecuador TV). ....	78

Tabla 19: Tipo de fuentes utilizadas para la recopilación de información. (Ecuador TV).....	78
Tabla 20: Tipo de formato de la información presentada (Ecuador TV).....	79
Tabla 21: Distribución de la red de reporteros del medio (Ecuador TV). ....	79
Tabla 22: Locaciones de cobertura (Ecuador TV).....	80
Tabla 23: Repetición del material informativo (Ecuador TV).....	80
Tabla 24: Participación de los presentadores (Ecuador TV).....	81

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1:</i> Captura de pantalla del sitio web Netquest.com .....	57
<i>Gráfico 2:</i> Actividades y tareas realizadas durante el proyecto de investigación. ....	83
<i>Gráfico 3:</i> Tipo de medio televisivo usa para informarse el 16 de abril 2016. ....	84
<i>Gráfico 4:</i> Obtención de primeros datos informativos del 16 de abril 2016 en Ecuador. ....	85
<i>Gráfico 5:</i> Información proporcionada por los medios después del terremoto. ....	86
<i>Gráfico 6:</i> Tipo de información durante las primeras horas después del terremoto. ....	87
<i>Gráfico 7:</i> Información oportuna de los medios televisivos en relación a medidas preventivas. ....	88
<i>Gráfico 8:</i> Manejo de las fuentes informativas por parte de los medios televisivos durante las primeras horas después del terremoto. ....	89
<i>Gráfico 9:</i> Información de redes sociales filtradas por medios televisivos para su uso. ....	90
<i>Gráfico 10:</i> Aporte de la información emitida por los medios televisivos. ....	91
<i>Gráfico 11:</i> Valoración de la calidad informativa de los medios televisivos. ....	92
<i>Gráfico 12:</i> Satisfacción informativa de las personas inmediatamente después del terremoto. ....	93
<i>Gráfico 13:</i> Forma de reacción a la cobertura después del terremoto por Ecuavisa. ....	110
<i>Gráfico 14:</i> Forma de reacción a la cobertura después del terremoto por Ecuador TV. ....	111

<i>Gráfico 15:</i> Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información por el medio Ecuavisa. ....	112
<i>Gráfico 16:</i> Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información por Ecuador TV. ....	112
<i>Gráfico 17:</i> Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información por Ecuador TV. ....	113
<i>Gráfico 18:</i> Información proveniente de fuentes en redes sociales (Ecuador TV). ....	114
<i>Gráfico 19:</i> Recursos periodísticos para informar de Ecuavisa. ....	115
<i>Gráfico 20:</i> Recursos periodísticos para informar de Ecuador TV. ....	115
<i>Gráfico 21:</i> Tipos de fuentes usadas para la recopilación de información. ....	116
<i>Gráfico 22:</i> Tipos de fuentes usadas para la recopilación de información. ....	117
<i>Gráfico 23:</i> Tipo de formato de la información presentada por Ecuavisa... ..	118
<i>Gráfico 24:</i> Tipo de formato de la información presentada por (Ecuador TV). ....	118
<i>Gráfico 25:</i> Distribución de la red de reporteros del medio (Ecuavisa). ....	119
<i>Gráfico 26:</i> Distribución de la red de reporteros del medio (Ecuador TV).. ..	120
<i>Gráfico 27:</i> Locaciones de cobertura de Ecuavisa. ....	121
<i>Gráfico 28:</i> Locaciones de cobertura de Ecuador TV. ....	121
<i>Gráfico 29:</i> Repetición del material informativo. (Ecuavisa). ....	122
<i>Gráfico 30:</i> Repetición del material informativo (Ecuador TV). ....	123
<i>Gráfico 31:</i> Participación de los presentadores. (Ecuavisa). ....	124
<i>Gráfico 32:</i> Participación de los presentadores. (Ecuador TV). ....	124

## RESUMEN

Esta investigación estuvo enfocada en analizar las coberturas de los medios de comunicación televisivos después del terremoto del 16 de abril en Ecuador, mediante un estudio comparativo entre los canales Ecuador TV y Ecuavisa, tomando como referencia las primeras siete horas de transmisión inmediatas al desastre natural. Posteriormente, se realizaron entrevistas a directores, reporteros, productores de noticias y presentadores de los canales en estudio para determinar los criterios y dificultades que tuvieron al realizar la cobertura inmediatamente posterior al terremoto en Ecuador. Las encuestas a los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, entrevistas a periodistas, la ejecución de un grupo focal y el análisis de contenido establecieron que los medios televisivos demoraron en su cobertura y no satisficieron las necesidades informativas requeridas por la audiencia inmediatamente después del movimiento telúrico.

**Palabras Claves:** Periodismo. Terremoto. Televisión. Cobertura. Medios públicos. Medios privados. Inmediatez. Necesidades informativas.

## **ABSTRACT**

This research had the intention to analyze the coverage on how Television Networks performed during the aftermath of the earthquake on April 16 in Ecuador; it was thanks to a comparative study between both Ecuador TV and Ecuavisa Stations related to the first seven hours of transmission right after the natural disaster occurred. Subsequently, interviews were held with directors, reporters, producers and anchors of these two news channels that came under scrutiny of their performance; and to also determine the criteria and difficulties they experienced on covering the earthquake in the South American country. Surveys made at Students of the Catholic University in Guayaquil, interviews with journalists, as well as holding a focus group and content analysis, established that both Television Networks under performed in their coverage and did not fulfill the information needed and required by the audience right after the unfortunate disaster

## **Keywords**

Journalism. Earthquake. Television Coverage. Public Media. Private Media. Immediacy. Information Needs.

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación tuvo como propósito encontrar cuáles fueron los factores que propiciaron la escasa inmediatez de los medios televisivos nacionales para informar del terremoto del 16 de abril en Ecuador. Para esto buscamos identificar cuáles eran las necesidades informativas requeridas por la audiencia posterior al terremoto mediante encuestas en la ciudad de Guayaquil dirigidas a los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Además, se realizaron entrevistas a directores de noticias, productores, jefe de operaciones y periodistas de los canales Ecuador TV y Ecuavisa, con el fin de determinar los criterios y dificultades que tuvieron los medios de comunicación para realizar la cobertura inmediatamente posterior al terremoto en Ecuador. También, se ejecutó un grupo focal basado en la valoración dada por periodistas guayaquileños de diversos medios de comunicación. Esta técnica sirvió para establecer el desempeño en la cobertura de los medios en estudio durante las primeras siete horas de transmisión. Finalmente, se efectuó un análisis de contenido a los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV para analizar la propuesta informativa durante las primeras siete horas de transmisión posterior al terremoto del 16 de abril en Ecuador.

La recopilación de datos, la ejecución de varias técnicas de investigación como encuestas, entrevistas, análisis de contenido y grupo focal dieron como resultado que los canales Ecuavisa y Ecuador TV se demoraron al momento de realizar la cobertura del terremoto del 16 de abril además de mencionar que no tenían los equipos tecnológicos disponibles ni el personal preparado para dicha cobertura.

## **Capítulo I**

### **1.1 Planteamiento del hecho científico**

La reacción tardía de los medios televisivos Ecuador TV y Ecuavisa al terremoto en Ecuador del 16 de abril 2016.

### **1.2 Problema de investigación**

¿Cuáles fueron los factores que propiciaron la poca inmediatez de los medios televisivos nacionales para informar del terremoto del 16 de abril en Ecuador?

### **1.3 Preguntas de investigación**

¿Se demoraron los medios de comunicación en Ecuador para difundir la noticia del terremoto?

¿El material informativo que brindaron a los televidentes durante las primeras siete horas después del terremoto era el fundamental para la ciudadanía?

¿La Ley Orgánica de Comunicación influyó en el desarrollo de la noticia del terremoto para los medios locales?

¿La organización interna de los medios de comunicación dificultó la realización inmediata de la cobertura?

¿Los medios de comunicación tienen protocolo de cobertura ante desastre naturales?

## 1.4 Justificación

La cobertura de desastres naturales es uno de los tópicos más complicados dentro de la práctica periodística, ya que son eventos que nadie puede prever, por lo que los medios de comunicación deben estar preparados para su reacción inmediata. A través de su desenvolvimiento informativo los medios pueden contribuir a la calma social. La información emitida debe ser contrastada, verificada y fidedigna para su entrega a la audiencia. Este proyecto está orientado a analizar el desempeño en la cobertura de los medios en estudio durante las primeras siete horas de transmisión posterior al terremoto.

Entre los beneficiados de este trabajo investigativo estarán los periodistas de ambos canales, puesto que creemos que a corto o largo plazo las recomendaciones que hemos hecho en esta investigación ayudarán a corregir las falencias que tuvieron al momento de cubrir este tipo de eventos telúricos y puedan mejorar su desempeño si vuelve a ocurrir un evento de esta naturaleza en nuestro país.

A través de este trabajo, podremos conocer las dificultades que se le pueden presentar a un periodista al momento de cubrir un desastre natural y cómo tratar de solucionarlas de manera inmediata, para poder desempeñarse de una forma adecuada en su labor. También, se espera conocer si la audiencia de estos medios satisfizo sus necesidades informativas el día del terremoto y cómo podrían compensarlas de una mejor forma los medios en un futuro.

La relevancia de este proyecto de investigación radica en el reconocimiento de errores cometidos el día sábado 16 de abril del 2016 por parte de los medios de comunicación televisivos al momento de realizar la cobertura de forma inmediata después del evento telúrico. Los datos obtenidos podrán servir para ser tomados en cuenta en situaciones similares que puedan llegar a ocurrir a futuro a nivel del territorio nacional.

## 1.5 Antecedentes

La televisión es uno de los medios de comunicación tradicionales que permite a su público estar informado, entretenido y actualizado sobre las tendencias del mundo. “La Televisión medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento” (Fernández, citado por Sara y Apaza, 2013, p.9). Este medio contribuye a la difusión de necesidades que suelen presentarse en diferentes grupos sociales, además de poder prevenir y educar a sus espectadores sobre cómo actuar ante desastres naturales.

Según el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC) de cada diez hogares en el Ecuador, nueve tienen un televisor, esto representa al 86.2% de la población según el último Censo de Población y Vivienda registrado en el 2010 a un total de 3'810.548 hogares. Los ecuatorianos ven, en promedio, tres horas diarias de programación televisiva, teniendo un total por semana de 23 horas de consumo aproximadamente. Con estos resultados podemos decir que la televisión cuenta con un alto grado de popularidad a nivel local.

La llegada de la televisión al Ecuador no fue una tarea sencilla, su desarrollo se registró en la década del 50, presentando algunas controversias. La iglesia evangelizadora buscaba llegar a una mayor audiencia y hacer labor social, por lo cual en 1957 solicitaron a la Dirección General de Telecomunicaciones el permiso para instalar dos emisoras de televisión con sedes en Quito y Guayaquil. Su solicitud fue negada, al no existir una reglamentación para este proceso.

El gobierno de Camilo Ponce Enríquez, en 1959, dio apertura a considerar el proyecto empujado por la iglesia evangelizadora, lo cual desató críticas, al ser un país donde la religión predominante era la católica. Diferentes medios escritos tomaron posturas al respecto, y veían con buenos ojos la instalación de canales televisivos.

Recién el 28 de julio de 1959 se empezaron a realizar pruebas en el país mediante una campaña para acaparar la atención de los ciudadanos. Se colocaron varios equipos televisivos en lugares estratégicos de la ciudad de Quito. Se difundieron películas americanas dobladas al español, que habían sido donadas por la embajada de los Estados Unidos. Esto agradó a los televidentes.

La Unión Nacional de Periodistas del Ecuador le pidió a HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), miembros de la iglesia evangelizadora, que prueben las fortalezas que tiene una emisora televisiva mediante exposiciones en la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador a realizarse el 10 de agosto de 1959 en el Colegio Americano de la capital de la república. Los resultados fueron buenos y se otorgó una licencia especial para que puedan hacer transmisiones en Guayaquil en círculos cerrados.

Telecuador se constituyó en 1960 en el primer canal comercial del país y de propiedad privada, ubicándose en la señal del canal 4 en Guayaquil y canal 6 en Quito. En 1964 en las faldas del volcán Guagua Pichincha se instaló la primera antena de televisión en Ecuador. De esta forma iniciaba la historia de la televisión ecuatoriana, con varias disputas, y procesos requeridos donde poco a poco se fueron sumando nuevas emisoras televisivas, en su mayoría de figura privada.

A continuación, una tabla donde se detalla la fecha de creación de canales de cobertura nacional en Ecuador:

**Tabla 1:**

*Fecha de inauguración de los canales de televisión abierta.*

<b>Nombre del canal</b>	<b>Fechas de creación</b>	<b>Tipo de medio</b>
Telecuador (RTS)	Año 1960	Privado
Ecuavisa	1 de marzo 1967	Privado
TC Televisión	30 de mayo 1969	Privado-incautado
Teleamazonas	22 de febrero 1974	Privado
Gamavisión	18 de abril 1977	Privado-incautado

Canal Uno	6 de noviembre 1992	Privado
Telerama	3 de noviembre 1993	Privado
RTU	10 de enero 2005	Privado
ECTV	26 de octubre de 2007	Público
UCSG TV	12 de enero 2007	Privado
OromarTV	1 de noviembre 2010	Privado

Elaboración por: autores.

### **Origen de Ecuavisa**

El 1 de marzo de 1967, la historia de la televisión ecuatoriana se amplió con la primera transmisión del noticiero del canal 2, producido en la ciudad de Guayaquil, por sus propios talentos entre periodistas y camarógrafos. Así fue el nacimiento del medio televisivo conocido hoy en día como Ecuavisa. El pionero de este proyecto fue Xavier Alvarado Roca, asesorado por Sydney Ansin director del Canal 7 de Miami. Así fue el nacimiento del medio televisivo Ecuavisa como un canal privado.

Ecuavisa tuvo que ampliar su grado de cobertura en menos de tres años, para esto se creó el canal 8 en Quito, gracias a la sociedad entre Xavier Alvarado y Jorge Mantilla Ortega, director del diario El Comercio de la capital. Su inauguración se registró el 1 junio de 1970 y se escudó bajo el nombre de “Cadena de la Unidad Nacional”.

En la industria de la televisión ecuatoriana, el canal del cerro como se lo conoce, tiene varias producciones reconocidas. En la actualidad la novela *Tres familias* forma parte del entretenimiento nocturno de los hogares. Visión 360 es una serie de documentales producidos por los periodistas del medio, en la que tratan un tema, lo desarrollan por medio de testimonios y lo contrastan con diversas fuentes, buscando el equilibrio de lo expuesto. El Combo Amarillo, es otra de las producciones nacionales que tiene este prestigioso canal, donde se utiliza actores del medio.

*Ecuavisa* (2015) señala que:

Apostó desde sus inicios por la producción nacional, entre la audacia y el entusiasmo de sus colaboradores. Programas televisivos como “Cartas de amor”, “Evaristo guerrillero”, “El Cristo de nuestras angustias”, “La Escuelita Cómica” fueron las series pioneras que marcaron el recorrido de las novelas y series más recordadas del canal.

Cuando se refieren a *Ecuavisa*, inmediatamente entra en la memoria Alfonso Espinosa de los Monteros, reconocido presentador de noticias del canal. En el 2014 consiguió ser acreditado como “Anchor de noticias con más años al aire ininterrumpidamente” quedándose en la historia de los Récord Guinness. Junto a este presentador existen otros periodistas como Alberto Borges y Fernando Artieda que han dejado su huella a través del periodismo practicado en la emisora televisiva.

*Ecuavisa* avanza con el tiempo, se adapta al entorno que lo rodea. Hoy en día cuenta con una de las mejores páginas web, por donde se transmite en vivo sus noticieros para mantener informados a sus usuarios. Se permite la interacción con sus talentos vía online, creando un vínculo directo entre el periodista y televidente. El medio cuenta con una aplicación propia, que puede ser descargada en cualquier tipo de celular, así se puede informar a todo el mundo a través del desarrollo tecnológico del canal. Las redes sociales son parte fundamental de la comunicación, y en el caso de los medios televisivos, son utilizadas como un canal comunicativo directo entre los televidentes y el producto presentado a través de la pantalla. Se podría decir, entonces, que actualmente son una herramienta empleada por todo tipo de programa (noticias, deportes y entretenimiento) para acoger los mensajes de los usuarios entre sugerencias, críticas, denuncias e inclusive información que se podría constituir en noticia.

### **Origen de Ecuador TV**

Dentro de la historia de los medios de comunicación en el país, y pese a que la misma iniciara por la década de los 50, y después de 60 años recién apareció el primer medio televisivo de carácter público. Ecuador TV nació el 26 de octubre del 2007, y sus primeras coberturas serían las transmisiones de las diferentes sesiones de la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi provincia de Manabí.

### **Ecuador TV (2014) señala:**

Nace con la misión de brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana. La visión del canal es aspirar ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía. (Larrea, 2015, p.19)

Lo resaltado por el canal Ecuador TV en su portal web se ve reflejado en su programación diaria donde se presentan varios programas de entretenimiento como: Así suena Manabí, donde a través del canto se brinda la oportunidad a voces nacionales que fomentan y fortalecen la identidad cultural de los ecuatorianos. El programa 593 Ecuador, vincula a los migrantes con aquellos que continúan laborando en el territorio local. El presentador recorre varios lugares donde trabajan los compatriotas en el exterior, sobre todo aquellos que cuentan con negocio propio. El mismo anchor visita varios puntos atractivos de la Costa, Sierra y Oriente. Rodando Ecuador es un programa que permite conocer diferentes atractivos turísticos del país y zonas poco concurridas por los turistas, pero que tienen un gran potencial por sus tradiciones, gastronomía y atractivos.

El presidente de la República, Rafael Correa Delgado, dentro de sus propuestas de campaña para llegar a la primera presidencia incluía la creación del primer canal de televisión de orden público. En este proyecto participaron varias personas que hoy representan otro cargo a nivel gubernamental como: Vinicio Alvarado (Secretario General de Administración Pública), Mónica Chuji (Secretaria Nacional de Comunicación), Eduardo Moreno, Enrique Bayas, Julia Ortega y Enrique Arosemena, quien cumplió con el cargo de gerente de la emisora hasta abril del 2014.

En sus inicios Ecuador TV, dentro de los canales de televisión abierta, utilizaba el canal 11, pero hoy está definido como canal 7 en señal abierta y todo tipo de servicios de televisión pagada. Al ser un proyecto empujado por el actual régimen, este medio de comunicación tuvo una fuerte inversión para su equipamiento lo que lo convirtió en el medio televisivo con mayor tecnología del país, superando al resto de canales privados. Este medio se caracteriza, también, por utilizar señal satélite de forma libre para sus transmisores y por tener una página

web donde se pueden ver los noticieros y programación para los que viven en el exterior.

En ocho años de vida institucional Ecuador TV logró ganar varios premios. En el 2009 lograron tener el título de “Mejor sitio web” obteniendo el premio TIC (Tecnología de la Información y Comunicación Social) en la categoría de medio de comunicación. En menos de cinco años de estar al aire obtuvieron la certificación del ISO 9001 (International Standard Organization).

## **1.6 Marco Institucional / línea de investigación**

- 1) Ciudadanía, medios y veeduría social.

## **1.7 Objetivos del Proyecto**

### **1.7.1 Objetivo General**

Analizar las coberturas de los medios televisivos nacionales inmediatamente después del terremoto del 16 de abril en Ecuador, mediante un estudio comparativo entre los canales Ecuador TV y Ecuavisa tomando como referencia las primeras siete horas de transmisión.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las necesidades informativas requeridas por la audiencia posterior al terremoto del 16 de abril en Ecuador mediante encuestas en la ciudad de Guayaquil dirigidas a los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Determinar los criterios y dificultades que tuvieron los medios de comunicación para realizar la cobertura inmediatamente posterior al terremoto en Ecuador, mediante entrevistas a directores de noticias, productores, jefe de operaciones y periodistas de los canales Ecuador TV y Ecuavisa.
- Establecer el desempeño en la cobertura de los medios en estudio durante las primeras siete horas de transmisión posterior al terremoto del 16 abril 2016 en Ecuador, mediante un grupo focal con periodistas guayaquileños de diversos medios de comunicación.

- Analizar la propuesta informativa de los medios en estudio durante las primeras siete horas de transmisión posterior al terremoto del 16 de abril en Ecuador, mediante un análisis de contenido a los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV.

## **1.8 Hipótesis**

La demora en la cobertura de los canales Ecuador TV y Ecuavisa sobre el terremoto del 16 de abril afectó a la necesidad de contar con información verificada y útil que requerían las audiencias de forma inmediata.

## Capítulo II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1 Tipos de medios de comunicación

##### 2.1.1 Medios Públicos

Para hablar de Medios Públicos primero hay que tener claro qué es lo público. Jürgen Habermas, a través de su teoría mostró interés por el estudio del espacio público y opinión pública, explicándolo con su obra “Historia y crítica de la opinión pública”. Habermas, analizó cómo se fue transformando la idea de lo público desde el mundo griego hasta la Era Moderna.

Para Habermas espacio público es un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir la opinión pública y la cual está abierta a todos los ciudadanos. En cada charla que tienen los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. (...) Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar su opinión, sobre las oportunidades de actuar según interés común. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transparencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público. (Boladeras, 2001, p.53)

Según Habermas la opinión pública nace del espacio público y es en este espacio donde la masa piensa en sus relaciones sociopolíticas. Estos grupos que se juntan por intereses comunes y los cuales forman el discurso de lo público.

Otra teoría válida es la de Hannah Arendt, la cual siempre tuvo acuerdos y discrepancias con Habermas sobre el tema de la opinión pública. Hannah Arendt habla del cambio conceptual de lo público, privado y político en la era moderna. Aquí se produce un cambio radical que conlleva a la extinción de la esfera privada y espera pública para así formar la esfera social.

La esfera social según Hannah Arendt comienza a cubrir todos los aspectos humanos por medio de reglas que permitan un buen comportamiento de los mismos:

Con el ascenso de la sociedad de masas, la esfera de lo social, tras varios siglos de desarrollo, alcanzó el punto donde controla a todos los integrantes de una sociedad. Sin embargo, la sociedad de la igualdad en el mundo moderno es sólo el reconocimiento legal y político del hecho de que esa sociedad ha conquistado la esfera pública, y que han pasado a ser asuntos privados del individuo. (Ordoñez, 2011, p.14)

Al momento de definir cuáles fueron los primeros medios públicos en el mundo debemos mirar décadas atrás.

Reino Unido fue pionero en el uso de las tecnologías radiales y televisivas. John Reith fue el fundador de la BBC y las desarrolló primero como una empresa privada en 1992, pero luego consideró que la corporación de comunicaciones del Reino Unido, debía ser dirigida desde el Estado, cinco años después de su funcionamiento. (p.51)

La BBC hoy en día al igual que muchos medios públicos del mundo ha tenido momentos de crisis económica, por lo cual ha tenido que reducir su personal como ha pasado en algunos canales del Ecuador, indiferente de relevancia. Esto es algo contraproducente, ya que al hacer un recorte en el personal la calidad y los servicios del medio se verán limitados. Los medios públicos se enfrentan con esto día a día y más aún en tiempos de crisis, donde tratan de mantener buen contenido, ajustándose al presupuesto asignado.

El tema de los medios públicos no es algo reciente en Ecuador, pero en la última década con la presidencia de Rafael Correa ha tenido un mayor auge. El país no ha tenido a lo largo de la historia un modelo privado-empresarial, aunque que también hubo y hay canales comunitarios, además de los estatales por parte de municipios, universidades o instituciones públicas.

Ecuador tuvo su primer medio público en el cuarto periodo presidencial de José María Velasco Ibarra, tiempo del boom petrolero. La radio Nacional dejó una huella en la historia del país, logrando incluso tener varias frecuencias con el fin de llegar a los rincones más escondidos del territorio nacional y así informar a las diversas comunidades.

Una de las críticas en los últimos tiempos hacia los medios de Ecuador, ha sido la presencia de la banca. Evidencia de esto fue la crisis financiera y bancaria de 1998 que dejó en penumbra al país en el recordado 'feriado bancario' y en donde muchos medios tomaron un protagonismo político.

En el gobierno del economista, Rafael Correa Delgado impulsó la creación del primer canal de televisión pública, denominado (Ecuador TV), con cobertura nacional además de la reinauguración del diario el Telégrafo que pasó de privado a público y finalmente la Radio Pública que pasó a ocupar los equipos de la Radio Nacional, empezó sus emisiones en agosto de 2008. Hoy en Ecuador hay más de 19 medios públicos.

### **2.1.2 Medios Privados en Ecuador**

Los medios de comunicación privados brindaron al país la posibilidad de mantenerse informados y entretenidos a través de su creación y programación presentada. En el Ecuador los medios como RTS, en sus inicios llamado Telecuador, abrieron la puerta a esta nueva vía de comunicación. La acogida por parte de los televidentes y la confianza de los mismos permitieron que los medios televisivos de esos tiempos se mantengan y continúen evolucionando en cuanto a su programación y la calidad de sus productos. La historia de la televisión en el país inició con medios privados que fue incrementándose con el pasar de los años.

Los medios de comunicación privados suelen responder a intereses políticos o de grupos empresariales. Su forma de financiamiento se establece por publicidad y productos que brindan al consumidor.

Las producciones son uno de sus mejores métodos para obtener ingresos, además de atraer clientes a través de sus periodistas tanto en lo político, deportivo y noticioso. Las transmisiones de eventos de todo tipo y coberturas realzan la capacidad del talento humano con el que cuenta, aparte de su infraestructura.

“(...) el poder de un medio de comunicación público nunca es mayor que el Gobierno o el Parlamento, y a éstos los votamos. El medio privado sí puede ser más poderoso que las instituciones, y con el agravante de que nunca lo podemos elegir” (Ordoñez, 2011, p.37)

El autor de esta frase se refiere al poder que tienen los medios de comunicación privados dentro de una sociedad, donde pueden sobreponer sus intereses por el bienestar común o popular. Los medios pueden darle el enfoque a la información acorde al efecto que quieran generar, ellos pueden formar el criterio de la opinión pública, a través de reportajes o las noticias que publican. No todo es negativo, pero el autor habla de estos tipos de medios, porque son mayoría y tienen gran aceptación.

Los noticieros son una fuente de ingresos para los medios privados, las coberturas realizadas y la cantidad de espectadores alcanzados producen que las empresas decidan invertir en dichos espacios para obtener resultados positivos.

La expectativa de la noticia como tal, la franja de transmisión, la producción del propio noticiero, además de los talentos que presentan, provoca que el valor por pautar en dicho espacio sea elevado. De esta forma los medios privados obtienen recursos para mantener sus responsabilidades financieras y sociales con la comunidad.

Los medios de comunicación en Ecuador no pueden tener accionistas mayoritarios que sean representantes de instituciones financieras. Esto provocó la venta de Telemazonas, medio televisivo privado vinculado con el Banco Pichincha. Además, generó varias quejas en el resto del sector, debido a que varios empresarios y dueños de entidades bancarias estaban vinculadas a este sector.

Se buscaba desmonopolizar el control que tenían en los medios personas que pretendían beneficiarse de los mismo. El conflicto de intereses entre el dueño de Telemazonas y Banco del Pichincha versus los hermanos Isaías, propietario de Filanbanco y TC Televisión antes de su incautación, ambos usaron a los medios televisivos a su favor, desprestigiando al prójimo.

La Ley Orgánica de Comunicación (2013) señala en la sección II artículo 84 sobre la definición que los medios de comunicación privados: “son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social” (p.15).

Los medios de comunicación privados cumplen una función pública, por lo cual, así como tienen derechos, deben cumplir obligaciones con responsabilidad. La Ley Orgánica de Comunicación (2013) establece que los medios de comunicación deben:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad.
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general.
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas.
4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo.
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad.
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados.
7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas. (p.14)

Recordemos que uno de los últimos casos donde intervino la Supercom, fue para solicitar la suspensión del comercial de televisión de Carl's Jr. Awesome. Según mencionó la institución el video presentaba rasgos sexistas, al mostrar a una mujer con un pequeño traje de baño, lavando un elegante carro con una esponja y manguera, y finalizando mordiendo una hamburguesa. El comercial fue modificado por la empresa auspiciante, luego que Supercom pidiera a los medios privados como Canal Uno, Ecuavisa, Manavisión y TC Mi Canal que lo retiren de sus parrillas.

En Ecuador los medios privados han sido parte fundamental para el desarrollo. Son mayoría, por encima de los públicos, alcanzando según el Consejo de Regulación y Desarrollo de Comunicación (CORDICOM) 1048 medio privados, 37 de ellos en televisión abierta VHS y 41 en televisión abierta UHF. Hay dos emisoras de televisión en el país que están incautados Gama TV y TC Televisión, pero continúan manteniendo su estatus de privado.

Uno de los objetivos que tiene la Ley Orgánica de Comunicación es distribuir de forma equitativa las frecuencias de radio y televisión. Sin embargo, esta tarea parece estar muy lejana a cumplirse. La intención es que los medios privados se queden con un 33% al igual que los públicos, mientras los comunitarios alcancen un 34%. Lanzando números, esto parece imposible, debido a que existe una mayor cantidad de medios privados, la misma que no es alcanzado por los otros dos tipos de medios juntos.

La CIESPAL, realizó un estudio de percepción de los medios televisivos públicos y privados en el país, tomando como muestra una parte de la población urbana mayor a 16 años de la ciudad de Quito y Guayaquil. Los resultados arrojaron resultados positivos para los medios privados. El 53% de la población encuestada considera que la televisión privada tiene una mayor credibilidad, en relación a los otros tipos de medios y a su vez el 55% considera que es la más influyente en el tipo de pensamiento de sus consumidores.

Los medios de comunicación privados mantienen su credibilidad, pese a los constantes cuestionamientos que reciben por parte del Gobierno Nacional, principalmente del presidente, Rafael Correa, durante sus enlaces sabatinos. La intención es desmentir la información generadas en este tipo de medios, sin embargo, la población sigue confiando en ellos, por encima de los medios públicos.

## **2.2 Periodismo televisivo**

### **2.2.1 Criterios de Noticiabilidad**

Antes de hablar sobre los criterios de noticiabilidad debemos definir que es noticia. Mauro Wolf, sociólogo italiano, se encargó de describir las distintas teorías con respecto a la comunicación de masas, entre ellas la teoría crítica, la teoría de la aguja hipodérmica o la funcionalista. Además, publicó extensas obras, como “Los efectos sociales de los media”, “Sociología de la vida cotidiana”, “Razón y Palabra” y “La investigación de la comunicación de masas”, que le valieron su reputación mundial. Además, trabajó para la radiotelevisión pública de su país natal.

“Wolf establece que la noticiabilidad es el conjunto de elementos de los cuales el apartado informativo controla y gestiona la cantidad el tipo de acontecimientos para seleccionar las noticias” (Wolf, 1987, p.222).

Wolf nos lleva a definir la interrogante de cuáles son esos valores/noticia que toman en cuenta los medios para poder decir que es noticia y que no para ser mostrada a la masa. También hay que tomar en cuenta que estos valores no solo se encuentran durante el proceso de selección de la noticia sino durante todo el proceso de producción de la misma.

Los valores/noticia son utilizados de dos maneras. Son criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final. En segundo lugar, funcionan como líneas-guía para la presentación del material, sugiriendo qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público. Los valores/noticia son por tanto reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción. No es cierto [...] que estén fuera del alcance de la comprensión de los periodistas que no serían capaces de articularlos. En realidad, los valores/noticia están continuamente presentes en las interacciones cotidianas entre los periodistas en su cooperación profesional. Pero sobre todo constituyen claras y disponibles referencias a conocimientos compartidos sobre la naturaleza y la finalidad de las noticias, referencias que pueden ser utilizadas para facilitar la compleja y rápida elaboración de los noticiarios. Los valores/noticia son cualidades de acontecimientos, cuya ausencia o presencia recomienda su inclusión en una noticia. Cuantas más relevantes sean las cualidades de un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluido. (Golding y Elliott, 1979, p.223)

En la cita anterior se hace referencia a ese conocimiento que ya tienen muchos periodistas al momento de seleccionar la información. Esas pautas se emplean para guiar la presentación del material, es decir enfatizar lo que irá en el producto final, lo que se debe omitir y a que dar prioridad. La distorsión involuntaria puede ocurrir por una alteración en los contenidos informativos, por la forma en cómo se organiza y desarrollan en el oficio del periodista. Hay que aclarar que este proceso es algo inconsciente, contrario a la manipulación.

Otro aspecto que hay que mencionar acerca de los valores/noticia es que los periodistas no pueden cambiar a cada rato la forma en cómo seleccionar los hechos que aparecerán como noticias, ya que no sería lo adecuado. Lo ideal es tener ya establecido un proceso rutinario para facilitar la ejecución de dicho proceso.

Wolf en su teoría "De la sociología de los emisores al Newsmaking" habla sobre el Gatekeeper y el Newsmaking.

El Gatekeeper selecciona la información y funciona como un filtro y basado en lineamientos. Tiene el poder de decidir si dejar o bloquear la información. Las decisiones del gatekeeper están basadas en el conjunto de valores que incluyen criterios profesionales, más que subjetivos.

Por su parte el Newsmaking representa la imagen del mundo brindada por los informes radio-televisivos. Todos tienen en común la observación participante que consiste en obtener datos sobre las rutinas productivas que operan en la industria mediática. ¿Qué imagen del mundo dan los noticieros radio-televisivos? ¿Cómo se relaciona esta imagen con las exigencias cotidianas de la producción de las noticias en las organizaciones radio-televisivas? Dichas preguntas, definen el ámbito, y describen los problemas de los que se apoya la perspectiva del Newsmaking.

La teoría de Mauro Wolf no se aparta de la realidad de los medios hoy en día. Si mencionamos algunos de los patrones que él destaca veremos que están presentes en los medios al momento de elegir una noticia sobre otra. El tema de la proximidad es relevante cuando se trata de escoger cualquier hecho que se suscite, puesto que mientras más cerca esté de la masa generará mayor expectativa e interés. También si se ve del lado de la facilidad que puede tener el medio para cubrir el hecho, como lo que ocurrió con el terremoto del 16 de abril en donde observamos que para los medios más importantes como Ecuavisa, TC Televisión, Teleamazonas, entre otros, quienes tienen sus principales bases en Guayaquil y Quito sacaron sus principales informaciones y reportajes desde dichas ciudades.

Sin embargo, los lugares donde había ocurrido el desastre natural fueron Pedernales y Esmeraldas, y como sabemos se tuvo poca información hasta después de algunas horas precisamente por la dificultad que se les presentó para cubrir en ese momento una noticia de tal magnitud. Cuando se habla del estatus del protagonista de la noticia es obvio que, si se trata de un personaje importante como el presidente de un país, alcalde, personajes públicos, artistas, etc.; llamarán mucho más la atención del público y por lo tanto los noticieros se verán beneficiados, ya que este tipo de noticias por lo general tendrán continuidad de no sólo días sino de semanas y hasta meses dependiendo del caso. En el tema económico es claro que

hoy muchos medios han caído en el sensacionalismo y en vender noticias pensando solamente en el rating que pueden generar mas no en el contenido importante que puedan tener para el televidente perdiendo así la calidad de las noticias.

Finalmente, el público del medio es importantísimo. Cada medio ya tiene definido un estilo y una audiencia que sigue ese estilo, por lo tanto, muchos medios construyen sus agendas en base a su audiencia y así que esta se mantenga fiel al periódico, canal, radio, etc.

### **2.2.2 Cobertura de medios de comunicación ante desastres naturales**

La televisión debe contribuir a la contención emocional de las personas afectadas y al desarrollo de sentimientos de seguridad, autoconfianza y tranquilidad que aminoren el impacto psicológico de la crisis, posibilitando a las personas actuar desde un capital emocional más sólido (...). (Souza y Martínez citado por Figueroa Ramírez, 2014, pp.12-13)

La participación de los medios de comunicación en coberturas de desastres naturales es de vital importancia. Deben estar preparados para activarse en momentos críticos para los demás, desarrollando sus habilidades para generar información pertinente. Los medios deben tener claro que no se trata, únicamente, de describir lo ocurrido, deben ir más allá y participar en las medidas de prevención no solo cuando se produzca una emergencia, sino de manera permanente. La educación del ciudadano como medida de prevención ayudaría a salvar vidas.

La prevención comienza con la información. Por medio de sonidos, imágenes y la palabra impresa los medios de comunicación informan sobre lo que ocurre, pero pueden hacer mucho más. Pueden explicar el significado de los hechos; pueden servir como guías en un terreno incierto, y como formadores en un mundo donde el conocimiento crece en forma exponencial y la ignorancia cobra un elevado precio. El papel correcto del periodismo no debe ser tan solo informar sobre el pasado inmediato, o incluso sobre el presente, sino ayudar a prepararse para el futuro, al ofrecer al público información oportuna y amplia sobre la prevención y mitigación de los desastres. (Villalobos, 1998, p.6)

Los medios de comunicación, entre ellos los televisivos, tienen la posibilidad de explicar lo sucedido por medio de gráficos, imágenes que ilustren y hagan entender de forma sencilla al televidente lo que está pasando. El exponer la situación mediante tomas de 10 o 20 segundos ayuda a entender la magnitud de lo ocurrido. Los canales no solo deben enfocarse en mostrar los estragos que dejó el evento natural en la ciudad, ni únicamente exponer los daños en las infraestructuras

o el número de las personas fallecidas. Es importante difundir a los desaparecidos, personas que necesitan ayuda luego de sobrevivir a la tragedia, entre otras necesidades que se presentan.

Los medios de comunicación deben ayudar a mantener el orden público y no provocar desesperación. Ante un desastre natural los ciudadanos pueden estar afectados emocionalmente. Dentro de la prevención, mantener la calma ayuda a pensar mejor qué recomendaciones se deben seguir para resguardar la integridad física personal o de la familia.

Los comunicadores desde su puesto de trabajo pueden causar caos en una comunidad que se ha visto afectada ante cualquier tipo de desastre natural. En situaciones de riesgo la información emitida debe ser filtrada, verificada y contrastada con mayor cuidado que de costumbre. Así mismo los canales, radio y periódicos pueden contribuir de forma positiva a la ciudadanía en tiempos de pánico social, como suelen ser los momentos posteriores a terremotos, tsunamis, entre otros fenómenos naturales.

La información no verificada o investigada por parte de los periodistas puede inducir a la desesperación. En un terremoto, siempre existen réplicas y si el comunicador no recuerda aquello, y empieza a promocionar la posible llegada de un evento superlativo en relación a lo ocurrido, podría alterar el orden público y causar mayores daños. A través de los informes desde las zonas afectadas se puede mostrar por medio de la televisión la ayuda que necesita determinado sector. Las autoridades pueden tener en conocimiento de estos detalles y gestionar el apoyo pertinente. El desmentir informaciones, proporcionadas por las redes sociales fortalece el resguardo de la tranquilidad en la sociedad.

### **Las primeras horas de cobertura**

Las primeras horas de cobertura por parte de los medios de comunicación televisivos ante desastres naturales pueden generar dudas en la magnitud de lo ocurrido. Los datos obtenidos no son siempre exactos, y por lo general la cifra de víctimas mortales va en aumento conforme transcurren las horas.

Sucede lo mismo con los daños materiales, en lo que respecta al número de viviendas caídas o personas desaparecidas. Esto no le quita relevancia al trabajo de los medios, pero si confunde al receptor o televidente.

La improvisación de las primeras horas tras un episodio catastrófico, las primeras noticias que se ofrecen suelen ser breves y confusas. Los redactores de los servicios informativos disponen de pocos datos y, frecuentemente, no han podido procesarlos para interpretar correctamente lo sucedido. Es lógico que la afectación real de un territorio o el número de víctimas entren en un “baile de cifras” que irá concretándose con el paso de las horas a través de las agencias informativas o autoridades de la zona afectada. No obstante, en un primer momento, desde un punto de vista científico, suelen ser comunes los errores terminológicos o conceptuales en las descripciones o interpretaciones. En ocasiones, las confusiones son fruto del desconocimiento del fenómeno o de los términos adecuados que deben ser utilizados (...). (Brusi Belmonte, Alfaro García y González Méndez, 2008, pp. 156-157)

Los terremotos son un buen ejemplo para detallar lo antes citado. Cuando un medio de comunicación lanza un dato, tomando como referencias instituciones especializadas en el tema, estas arrojan un resultado preliminar sobre la magnitud del evento sísmico, pero esta información se va ajustando a su realidad con el pasar de los minutos u horas. La activación inmediata de los canales televisivos, radios entre otros tipos de medios provocan que se proporcionen detalles, que, si bien es cierto no son erróneos, tampoco son permanentes. Provocando confusión en quienes no entienden del tema, y con menor razón si el periodista no detalla esta condicionante.

Los medios suelen buscar una vez ocurrido algún tipo de desastre natural, casa caídas, viviendas en mal estado, personas heridas, fallecidos, entre otros datos de primer orden, descuidando las medidas preventivas para que la ciudadanía conozca qué espacios son los seguros, o donde deben acudir ante determina emergencia y mediante qué fuentes informase conforme vayan transcurriendo los minutos.

Ante desastres naturales las personas buscan de inmediato información en los medios de comunicación: “Las catástrofes son noticia y captan de inmediato la atención de los lectores, oyentes o espectadores de los medios de comunicación. Una tragedia genera un impacto mediático evidente” (Brusi Belmonte et al., 2008, pp. 156-157). Los ciudadanos en su rol de lectores, oyentes o espectadores es que

las noticias de catástrofes focalizan su interés especialmente en los daños y las víctimas.

Es evidente que pocos medios de comunicación aprovechan estas noticias para informar sobre las medidas preventivas o de autoprotección. El medio debe estar preparado para la cobertura inesperada de este tipo de sucesos. La constatación de una tragedia otorga a los receptores de una noticia un gran interés por aquellas informaciones que contribuyan a divulgar las medidas preventivas generales o de autoprotección que deben adoptarse.

Los medios deben buscar de inmediato a las autoridades expertas en desastres naturales para brindarles a sus televidentes información útil sobre qué rutas de evacuación tomar ante terremotos, huracanes, inundaciones, etc. Los refugios habilitados, las zonas afectadas y sobretodo que tipo de alimentos recoger para mantenerse alertar ante cualquier tipo de eventualidad. Es necesario que los ciudadanos conozcan este tipo de detalles, y para ese servicio están los medios. Pueden utilizar reportajes donde se instruya a las personas.

Los periodistas suelen recurrir a fuentes que corroboren determinadas informaciones, y a su vez amplíen mediante una explicación lo que ocurrió, está sucediendo o puede pasar. Con esto se pretende informar o prevenir a la ciudadanía, incluso llamando a tener tranquilidad. Estas fuentes expertas también pueden llegar a no ser claros en dar su mensaje. Las explicaciones excesivamente científicas, no permitirá que el televidente u oyente comprenda lo manifestado. La función del periodista en ese instante es guiar al entrevistado a expresarse mediante un lenguaje que ayude al entendimiento de los ciudadanos, que no sea tan técnico.

### **2.2.3 La inmediatez en el periodismo**

En el mundo periodístico el término *inmediatez* hace referencia al despliegue de la información sobre sucesos que ocurren en la sociedad. Es una condicionante para los comunicadores y sus respectivos medios, pues están presionados a responder inmediatamente ante una noticia. La información se la debe dar tal cual ocurrió, sin perder de vista los valores fundamentales del periodismo, pese a que esto puede generar demora en las coberturas.

(...) una información, por más exacta y profunda que sea, si no se presenta en el momento indicado, simplemente tendrá valor documental pero no noticioso. Entonces, pese a la relevancia de la prudencia es necesario resaltar que la información debe llegar a su público lo antes posible, porque de lo contrario ya no tendría interés periodístico. (Atamara, 2012, p.102)

La inmediatez es un elemento comunicacional complicado de manejar. En los comunicadores o los medios puede existir temor a errar en dar detalles de una situación cuando apenas sucede, porque no siempre todo está claro. Algunos deciden esperar y obtener mayores recursos para armar el reportaje. Sería suficiente con verificar lo ocurrido y luego ampliar la información con datos que corroboren lo informado. Lo primordial es proporcionar la información en el momento, sin dejar que pase mucho tiempo para no perder el estatus de *noticia*.

La inmediatez aparte de ser un valor periodístico, es un desafío presentado por la competencia. Cada medio de comunicación tiene su público y competencia, con quienes compiten por tener notas exclusivas y mantener al pie de la información a sus reporteros para que puedan informar y acaparar mayor audiencia. Esto por momento se convierte en un juego de prestigio, donde el que informa más rápido gana, pudiéndose dejar otros principios periodísticos de lado.

En un desempeño profesional, los informadores se enfrentan con la exigencia de la rapidez en difundir las noticias, por lo que apenas es conocido un acontecimiento que los receptores deben conocer necesitan informar cuanto antes y, a ser posible, de forma más completa que la competencia. (López, citado por Atamara Rojas, 2012, pp.104-105)

El periodista debe tener esa habilidad, poder desarrollar la noticia lo más pronto posible, sin dejar pasar mucho tiempo. Debe darle contenido, peso o fuerza y buscar, en la medida de lo posible, detalles que la diferencien pensando en función de cómo otros medios la vayan a presentar a sus audiencias.

El periodista no tiene que dedicarse a conseguir acontecimientos de actualidad, sino acontecimientos que todavía no son de actualidad. Tiene que anticiparse, es él quien ha de convertirlos en actualidad haciendo que, con su difusión, atraigan y ocupen la atención del común de las gentes. (Ortego, citado por Atamara Rojas, 2012, p.103)

El autor da a entender que el reportero debe estar enterado de diferentes temas y empapado de conocimientos sobre una situación. Así podrá gestionar entrevistas, buscando ampliar más una información e iniciar una noticia que puede desligarse de una ya conocida. El comunicador no se puede limitar a esperar que se

registre un hecho para informarlo, es necesario la investigación del periodista para publicar un dato no conocido. Esto tiene un efecto positivo tanto para el periodista, como para el medio donde trabaja. Ambos ganan prestigio y seguidores.

### **Primicia e inmediatez periodística y salida a redes sociales**

Primicia es una noticia revelada por un periodista con el fin de difundirla por ser de interés público. Los comunicadores investigan para obtener datos que otros medios no han publicado, dándole un plus a su trabajo y, así, ganar mayor credibilidad ante sus seguidores. A veces al intentar llegar a ella se cometen errores que provocan todo lo contrario a lo que se busca. Cerezo (2012) define que: “La primicia informativa consiste en conseguir y publicar, antes que cualquier otro periodista o medio, una información relevante” (p.13).

Los periodistas pugnan por conseguir informaciones exclusivas que nadie hasta ese momento ha publicado. El comunicador no puede esperar a que se dé un hecho para actuar, más bien su función es generar información y provocar que el resto la comente. Los medios de comunicación valoran las informaciones que producen sus trabajadores, ya que así se las puede resaltar en sus programaciones, transmisiones y publicaciones en páginas web o diarios. Esa noticia generada por un periodista de determinado medio de comunicación provocará que el resto de colegas tenga que opinar sobre el tema.

Jay Rosen, profesor de la Universidad de Nueva York describe varios tipos de primicias en el periodismo moderno: “Primicia del ego”, que es desgraciadamente el más abundante: un periodista publica un tema que de todas formas se iba a hacer público antes que nadie. ¿Qué aporta esto al usuario del medio?” (p.13).

Esta caracterización de primicia a menudo sucede en las redes sociales cuando los comunicadores utilizan sus cuentas personales para detallar ciertas informaciones que, si bien es cierto, no se las conoce, pero que su veracidad queda reducida por no ser producto de una exhaustiva investigación por parte del profesional. Estas manifestaciones, usualmente, son otorgadas por fuentes que emiten escuetos detalles informativos que logran ser confirmados y luego dados a conocer como novedad de última hora.

El mismo catedrático Rosen señala otro tipo de primicia: "(...) la información que generan personas ajenas al periodismo, el llamado 'periodismo ciudadano' cada vez más abundante por las redes sociales – que llega antes y a menudo mejor que las empresas periodísticas". (p.13).

Las redes sociales pueden ser entendidas como fuentes de información que permiten conocer lo que ocurre en el mundo. Sin embargo, los medios y los periodistas deben tener cuidado en su uso por las posibilidades de su alcance. La responsabilidad de informar a través de este medio es importante, sobre todo si se decide trabajar a partir de datos proporcionados por usuarios no oficiales

Los periodistas en la actualidad deben tener a la mano un teléfono celular con acceso a internet y redes sociales. En su trabajo diario, los medios y periodistas buscan en forma de competencia, levantar noticias y responder al instante ante situaciones que se desarrollen en su entorno. Cuando ocurren desastres naturales o atentados terroristas es donde más se encuentran datos sin confirmar, por eso la función del periodista es vital, debe certificar que lo publicado es cierto, y a su vez buscar desmentir publicaciones que suelen hacer otros ciudadanos con alguna intención que desconocemos.

El twitter es una herramienta utilizada por los periodistas y medios de comunicación para informar con una mayor inmediatez. En el caso de los canales de televisión, no tienen que esperar un noticiero para informar sobre lo que ocurre en otros sectores de la población local o mundial. En el caso de los diarios ya no tienen que esperar hasta una próxima publicación, cuando lo pueden subir en su web y redes sociales. En la radio sucede de la misma manera, ya que no se debe estar al aire como para dar un informe al instante de lo ocurrido. La noticia se la puede anticipar y luego hablar en una emisión del noticiero o como flash informativo de última hora, irrumpiendo la programación habitual.

Twitter solo brinda 140 caracteres para expresarse, y si se utilizan fotos o videos, se reducen en 25 espacios menos para escribir. Algunas empresas grandes de comunicación han prohibido a su personal dar avances de noticias por esta vía, ya que afectan a sus clientes comerciales quienes contratan espacios publicitarios para salir en sus plataformas informativas. Entre las agencias que acogieron esa media están EFE, AFP de Francia o la misma AP de Estados Unidos.

## 2.2.4 Fuentes periodísticas

Una de las premisas más básicas del periodismo es el de “La sociedad tiene derecho a saber la verdad completa, comprobable, en forma oportuna, sin intereses ni prejuicios personales”. Por lo tanto, es obligación del periodismo y de los periodistas en cumplir con noticias al día, sin omitir absolutamente nada y lo más importante, que la información que se transmita sea verificada y contrastada.

Para ello el uso de una o varias fuentes es fundamental, mientras más fuentes incluyamos en la noticia, esta ganará más fuerza y será más confiable. Esto generará no sólo confianza por parte del lector, oyente o televidente hacia el medio, sino para el mismo periodista.

Lippmann (1965) menciona que: “las fuentes no son un importante en el periodismo, son la sustancia del periodismo. Desde el momento en que la labor periodística consiste en contar a la gente lo que sucede, poner luz en la oscuridad” (García Gordillo, Bezunartea Valencia, Rodríguez Rey, Sánchez González, 2014, p.1).

El buen periodista no sólo busca una fuente sino varias, ya que la información de una sola fuente podría estar sesgada o podría ser poco veraz. Por lo tanto, una noticia será mucho más creíble si hay varias fuentes (Cantidad), el tipo de fuentes (Credibilidad) y el pluralismo (que las fuentes consultadas tengan distintas versiones del mismo hecho).

Los periodistas evalúan la utilidad de las fuentes en función de seis criterios principales: adecuación en el pasado, productividad, fiabilidad, veracidad, autoridad y elocuencia. El problema es que cuando varias candidatas reúnen el mismo número de criterios tiene preferencia el de la autoridad, ostentando por las fuentes oficiales, ya que se presume que éstas no pueden mentir o al menos hacerlo abiertamente. (Gerbert Gans, citado por Myriam Redondo, 2007, p.90)

En la cita anterior Gans quiere explicar el trabajo que tienen los periodistas al momento de escoger las fuentes para darle peso a la noticia o hecho noticioso. Menciona algunos criterios que terminan siendo determinantes para escoger una de ellas como por ejemplo el de la fiabilidad o veracidad y que por lo general se termina

direccionando por las fuentes oficiales por tratarse de personas confiables y que muy difícilmente mentirán al momento de emitir una información.

Pepe Rodríguez (1994) define el tipo de fuentes con que se trabaja en un medio informativo:

-Fuentes propias: Se refiere a las establecidas por el propio medio como empresas e instituciones.

-Fuentes institucionales: Son aquellas que “proviene del poder”, puede ser del sector financiero, político y religioso (gobiernos, bancos, iglesias, etc). También pueden incluirse los organismos dependientes de empresas multimedia privadas o subvencionadas por el estado.

-Fuentes espontáneas: Se refiere a ese grupo de la sociedad que por lo general entra en conflicto con las grandes corporaciones del poder.

-Fuentes confidenciales y anónimas: Son las que aportan con información con la condición de no ser identificadas y por lo general se relacionan con el poder. Mientras las anónimas informan hecho de interés, pero lo hacen sin identificarse. (Ruiz y Albertini, 2008, p. 18)

### **2.3 Psicología en desastres naturales**

Los desastres naturales son un evento repentino que provocan destrucción, dolor y pérdidas humanas y materiales. Estos pueden lesionar la confianza de los individuos, transformando su forma de vivir. Las sociedades responden de distintas maneras ante ellos. La postura de muchos seres humanos radica en si el evento fue provocado por el hombre o si se dio por efecto de la naturaleza. La parte psicológica constituye un elemento interesante para estudiar porque permite comprender cómo las personas reaccionan ante estas situaciones.

La psicología define al desastre como:

La irrupción de un acontecimiento súbito, intenso y traumático, con gran número de víctimas que sobrepasa los recursos de la comunidad y que, además de la destrucción material y la desorganización social que provoca, produce una seria afectación psicológica a quien la padece, ya que fallan las

estrategias de afrontamiento habituales para la resolución de problemas. (Campillo Cascales, Rivas Molina, Luna Maldonado y Bartolomé Llor, 2004, p.2)

Como describe el autor en esta cita, los desastres producen caos en las comunidades. Una de las razones se puede establecer en la cantidad de víctimas que puede alcanzar el evento. Los daños no sólo son cuantificados, en relación a pérdidas humanas y estructurales por la cantidad de viviendas o edificios destruidos, también existen secuelas psicológicas, que son las más complicadas de reparar. Los recursos con los que cuenta una población pueden quedar cortos de acuerdo a la magnitud de la situación, además que los protocolos de seguridad generalmente son vulnerados dejando en zozobra a los ciudadanos.

La forma en como reaccionan los individuos ante la tragedia suele ser distinta. Si la catástrofe fue por un acto natural, es decir producto de la naturaleza, por lo general las personas caen en la resignación, se sienten inferiores, considerando que no se puede hacer nada ante este tipo de eventos. En caso que el desastre fuese producido por el propio ser humano, las emociones son diferentes. Por ejemplo, ante un atentado terrorista, los seres humanos se sienten impotentes al ver que otros de su misma especie generan este tipo de caos social. Esas mismas personas como acto de sobrevivencia huyen a lugares con seguridad, es decir instituciones como la Policía, Fuerzas Armadas etc.

La cita anterior habla claramente de una diferencia entre lo que es provocado por la naturaleza y lo que fue causado por el hombre, dependiendo de estas condiciones la mayoría de individuos suelen manifestarse de determinada forma. En el caso de los fenómenos como terremotos, que evidentemente no son causados por seres humanos, estos lo toman con resignación, ya que no se pueden evitar y mucho menos predecir. Si existen atentados, la reacción del ciudadano es buscar protección policial, así como se recrea un estado impotencia al no poder entender las razones por las que el hombre atenta contra su propia raza.

En los desastres (naturales o sociales) el comportamiento de la población va a estar determinada por estas condiciones: mantenimiento de la vinculación afectiva y a liderazgos funcionales por las necesidades del momento. En la mayoría de los casos reportados de desastres, la población tiende a prestar ayuda a los afectados desde los primeros momentos, pero también se

registran casos donde el comportamiento es de pánico, se pierde la cohesión social y cada quien trata de salvarse individualmente. En este caso domina la conocida voz: "sálvese quien pueda", que apela a la huida desordenada e individualizada. (Campuzano, Carrillo, Portillo, Doring, Dupont, Mendizábal, Wasongraz, Pardo Siniego y Tubert, 1997, p.7)

El autor en la anterior cita describe lo que ocurre con las personas, ya que tienen diferentes formas de reaccionar ante una misma situación, en el caso de ocurrir un desastre natural. Algunos individuos se inclinan por socorrer a los heridos, sin importar el grado de afecto. Existen otros ciudadanos que prefieren trasladarse rápido a lugares que les brinde seguridad. No todos tienen la capacidad para actuar en estas condiciones, ni pueden conservar la calma para asimilar el acontecimiento o prestar ayuda al prójimo hasta que las autoridades competentes lleguen a las zonas vulneradas.

Durante las horas posteriores a la tragedia es frecuente que los afectados desarrollen la denominada fase de "shock", caracterizada por reacciones emocionales de tristeza, rabia, llanto, incredulidad y negación (no poder creer que haya sucedido); reacciones de embotamiento emocional y deterioro en la capacidad de concentración y memoria (por ejemplo, no encontrar la documentación en el bolso, aunque la llevan dentro, no recordar el número de teléfono, etc.); alto nivel de ansiedad con aumento del ritmo cardiaco, del ritmo respiratorio, sudoración, etc. Y reacciones motoras extremas de hiperactividad (movimiento continuo, no parar de hablar, tics, etc). (Campillo Cascales, Rivas Molina, Luna Maldonado y Bartolomé Llor, 2004. p.4)

La cita anterior es fundamental para que reflexionen aquellos que trabajan en medios televisivos sobre ¿cómo los canales de televisión pueden informar a personas que están en este estado emocional? Es difícil pensar que los comunicadores puedan desarrollar su función con esta indisposición involuntaria de sus receptores. Los ciudadanos al entrar en pánico pierden la noción del tiempo y espacio, se desorientan y pueden no escuchar medidas de seguridad que se transmiten en los noticieros, o informes oficiales de autoridades competentes dependiendo el desastre suscitado. En el caso de los terremotos, los ciudadanos deberían prestar mucha atención a las medidas a tomar en consideración en el caso

de volver a manifestarse fuertes réplicas, evitando así entrar, nuevamente en ese estado de shock, y poder actuar conforme a lo recomendado.

Los medios de comunicación pueden alterar e incomodar a las personas afectadas después de un desastre natural o acto de terrorismo. La información debe verídica en todo contexto, pero con mayor razón en situaciones complejas como cuando existen pérdidas humanas. Los canales a través de sus noticieros y periodistas no pueden dar datos erróneos o fundamentados en rumores. Los presentadores de noticias y reporteros deben cuidar su lenguaje, no solo oral sino corporal, de esta forma no se genera pánico o tensión en el televidente.

Los medios de comunicación deben tener buen criterio para publicar la información recaba. En el caso de la televisión, lo que se proyecta en sus pantallas para el televidente debe ser pertinente y basado a las necesidades del espectador. Los canales buscan noticias impactantes, mostrar las emociones de los ciudadanos que han perdido su casa o familia. El reportero busca al sobreviviente para que cuente su experiencia, sin analizar la situación personal del entrevistado, qué puede no estar en condiciones de dirigirse ante una cámara de televisión. Debe de haber un punto de equilibrio, donde los medios se permitan ayudar en momentos de desastres mostrando las zonas afectadas, dándole a conocer a los televidentes por dónde es recomendable transitar o mencionando los sectores que necesitan ayuda inmediata, sin complicar o afectar la situación emocional de los habitantes.

## CAPITULO III

### 3. Metodología

El paradigma metodológico de esta investigación fue *realista*, porque buscó explicar los procesos en las coberturas que dieron los medios televisivos en estudio en las primeras siete horas después del terremoto del 16 de abril en Ecuador.

#### 3. 1. Enfoque metodológico (cualitativo/cuantitativo/mixto)

Existen varios tipos de enfoques metodológico, entre los más comunes figuran el cualitativo y cuantitativo, cada uno con sus respectivas diferencias, sin resaltar que el uno es mejor que el otro. Sin embargo, existe un enfoque relativamente nuevo, pero utilizado por sus beneficios, ese es el *enfoque mixto*. “Es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Teddie y Tashakkori; Creswell; Mertens; Williams, Unrau y Grinnell, citados por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006, p. 755).

El enfoque metodológico empleado en este proyecto de investigación fue mixto. La técnica cuantitativa abarcó la realización de una encuesta para identificar cuáles fueron las necesidades informativas requeridas por la audiencia después de registrarse el terremoto del sábado 16 de abril 2016 en Ecuador. Además, se ejecutó un análisis de contenido que sirvió para estudiar la propuesta informativa de los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV durante las primeras siete horas inmediatas al movimiento telúrico. Fueron consideradas técnicas cualitativas como entrevistas a profundidad y grupo focal. La primera fue guiada a periodistas, reporteros, presentadores, directores de noticias y jefe de operaciones de los medios en estudio para determinar los criterios y dificultades que se presentaron para los canales al momento de realizar la cobertura del desastre natural. Finalmente se desarrolló la técnica del grupo focal para establecer una valoración al desempeño en la cobertura de los medios televisivos desde el punto de comunicadores sociales, pertenecientes a diversos medios de comunicación. Después de aplicar cada una de las técnicas se elaboró un estudio comparativo entre los medios televisivos mencionados.

### **3.2. El diseño de investigación**

Se reconocen dos tipos de diseños de investigación, el experimental y no experimental. El primero consiste en la manipulación intencional que se efectúa desde la propia construcción de la situación hasta las variables que se van a estudiar.

(...) es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras categorías. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos. (Hernández Sampieri et al., 2006, p.205)

Las diferencias son notorias entre la aplicación de ambos diseños para la investigación.

La investigación experimental tiene alcances iniciales y finales descriptivos, correlacionales y explicativos. La investigación no experimental es sistemática y empírica, donde se efectúan sin influencia directa, es decir que se observan cómo se han registrado en su contexto habitual. (p.207)

El diseño de investigación no experimental fue el empleado para el desarrollo de este proyecto. La selección de datos fue en tiempo único y se comparó mediante un estudio entre los medios de comunicación Ecuavisa y Ecuador TV donde se tomó como referencia las siete primeras horas de cobertura realizadas por los canales citados, inmediatamente después de suscitarse el terremoto en Ecuador el 16 de abril 2016. Mediante encuestas se determinaron las necesidades informativas requeridas por la población luego del terremoto.

#### **Tipos de diseños no experimentales**

Los tipos de diseños *no experimentales* se dividen en *Transeccionales* y *Longitudinales*. Esta investigación se basa en la primera opción, diseño transeccional “La investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su

incidencia e interrelación en un momento dado. Es como una fotografía de algo que sucede” (p. 208).

### **La población, la muestra y el tipo de muestreo**

Para realizar nuestra investigación fue importante conocer primero cómo se delimita una población. “Una población es el conjunto de los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Selltiz, citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006, p. 238).

Uno de los errores en los que se incurren habitualmente dentro de los trabajos de investigación, es la selección de la población con la cual se va a trabajar. Es necesario delimitar el grupo a estudiar, y para hacerlo con exactitud hay que tener claro los argumentos por las cuales se escogió, según los objetivos del trabajo.

### **La muestra**

La muestra: “(...) es en esencia un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández Sampieri et al., 2006, p. 240).

### **Tipos de muestra**

Existen dos tipos de muestras, las no probabilísticas y las muestras probabilísticas, en ambos casos su selección se obtiene según las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria. La primera opción es definida como: “En las muestras no probabilísticas, la elección de elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quién hace la muestra” (p. 241).

En este tipo de muestras el proceso no es mecánico o correspondiente a fórmulas de probabilidades, en estos casos todo se basa en la decisión que toma una persona o grupo, según las características del estudio que se está realizando. En el trabajo de investigación, no se tomó en cuenta este tipo de muestras, debido a que las *muestras probabilísticas* fueron las guías para el desarrollo del tema. La misma la definen como: “La muestra probabilística son un subgrupo de la población

en la que todos los elementos de esta tienen la misma probabilidad de ser elegidos” (p. 241).

Se explica que existen dos procesos para la selección de muestras probabilísticas: “Las muestras probabilísticas requieren dos procedimientos básicos: 1) la determinación del tamaño de la muestra y 2) la selección aleatoria de los elementos muestrales (...)” (Hernández Sampieri et al., 2006, p. 296).

### **Tamaño de la muestra**

El tamaño de la muestra dependerá de la población a la que se quiera estudiar. Existen fórmulas establecidas para conocer el tamaño de muestra que se necesitará para realizar las encuestas, de acuerdo al estudio a realizarse. Recordemos que la muestra depende también del número de subgrupos al cual se va a apuntar. En esta investigación los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil serán el grupo de enfoque, sin distinción de edad, género, facultad o carrera universitaria, utilizando una selección aleatoria, en la cual todos tienen las mismas probabilidades de ser encuestados.

Se realizó un cuadro de involucrados de acuerdo al proyecto de investigación, donde aparecen diferentes actores. Se especifica el tamaño del universo, muestra, así como el tipo de muestro empleado y la técnica o método desarrollado:

**Tabla 2:**

*Cuadro de involucrados.*

<b>Grupo/Individuo</b>	<b>Tamaño del grupo (N)</b>	<b>Tamaño de muestra (n)</b>	<b>Tipo muestreo</b>	<b>Método/Técnica</b>
Reporteros de medios en estudio.	16	6	Intencional	Entrevista
Directores de noticia.	---	2	Intencional	Entrevista
Presentadores de noticia.	---	2	Intencional	Entrevista

Jefe de operaciones/Contenidos	---	2	Intencional	Entrevista
Estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	16.310	376	Intencional	Encuesta
Periodistas de diferentes medios de comunicación de Guayaquil.	-----	5	Intencional	Grupo Focal
Cobertura de medios televisivos al terremoto del 16 abril.	-----	2	Intencional	Análisis de Contenido

Elaboración por: Autores.

## Muestra

Para la realización de las encuestas de este proyecto de investigación los alumnos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fueron seleccionados al azar, mediante un muestreo probabilístico aleatorio.

The screenshot shows the 'CALCULA EL TAMAÑO DE TU MUESTRA' (Calculate your sample size) tool on the Netquest website. The tool is set with the following parameters:

- TAMAÑO DEL UNIVERSO:** 16310 (Número de personas que componen la población a estudiar.)
- MARGEN DE ERROR:** 5 (Menor margen de error requiere mayores muestras.)
- HETEROGENEIDAD %:** 50 (Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.)
- NIVEL DE CONFIANZA:** 95 (Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.)

After clicking the 'CALCULAR' button, the tool displays the recommended sample size: **EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES 376**.

**Gráfico 1:** Captura de pantalla del sitio web Netquest.com

## **Técnicas de investigación ejecutadas para la recopilación de información**

Durante el proceso de realización de este proyecto se emplearon varias técnicas de investigación, pero antes de describirlas una por una es necesario conocer que las técnicas de las que se está hablando son: "(...) instrumentos puestos a disposición de la investigación y organizadas por el método con este fin. Son limitadas en número y comunes a la mayoría de las ciencias sociales" (Martínez, 2004, p.18).

### **Las técnicas empleadas:**

Una de las técnicas empleadas para la realización de esta investigación fue la entrevista. Existen diferentes tipos y formas de aplicarlas, siempre teniendo en cuenta a qué personas deben ser dirigidas.

Las entrevistas cualitativas tienen como característica ser más íntima, flexible y abierta, dando la impresión que es una conversación entre dos individuos que están intercambiando información. A los involucrados se los define como entrevistador y entrevistado (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006, p. 597).

La entrevista es una técnica valiosa para la investigación, la misma permite lograr una comunicación y generación de significados con respecto al tema que se está tratando, a través de la dinámica de preguntas y respuestas. Las entrevistas se dividen en estructuradas, no estructuradas o abiertas y semiestructuradas.

En esta investigación se utilizaron las entrevistas estructuradas y semiestructuradas, debido a que el entrevistador se guio por una serie de preguntas elaboradas sin salirse del orden, pero también pudo añadir otros cuestionamientos de acuerdo a lo que iba exponiendo el entrevistado y así profundizar más en el tema.

Las entrevistas estructuradas, la persona que hace el papel de entrevistador tiene una guía de interrogantes y se limita a seguir las mismas en el orden establecido en las mismas. En cambio, en las entrevistas semiestructuradas, existe mayor flexibilidad con el entrevistador, debido a que ya no se limita a seguir un modelo establecido. Tiene la potestad para añadir cuestionamientos adicionales a lo que ya está planificado, siempre y cuando lo considere pertinente. La finalidad es poder profundizar ciertos temas fundamentales para una investigación (Hernández Sampieri et al., 2006, p.597).

## **Tipos de preguntas en las entrevistas**

Dentro de las entrevistas existen diferentes tipos de preguntas por las cuales se pueden optar para realizarle al entrevistado. Grinnell (1997) considera cuatro clases de preguntas:

“Preguntas generales. Parten de planteamientos globales (disparadores) para dirigirse al tema que interesa al entrevistador. Son propias de las entrevistas abiertas, por ejemplo ¿qué opina de la violencia entre pareja de matrimonios? (...) Preguntas para ejemplificar. Sirven como disparadores para exploraciones más profundas, en las cuales se le solicita al entrevistado que proporcione un ejemplo de un evento, un suceso o una categoría (...) Preguntas de estructura o estructurales. El entrevistador solicita al entrevistado una lista de conceptos a manera de conjunto o categorías. Por ejemplo ¿qué tipo de drogas se venden más en el barrio Tepito (México) (...) Preguntas de contraste. Al entrevistado se le cuestiona sobre similitud y diferencias respecto a símbolos o tópicos y se le pide que clasifique símbolos en categorías”. (pp. 598-599)

En la investigación utilizamos preguntas generales que encajaron en las entrevistas que se realizaron a diferentes periodistas, reporteros, jefes de operaciones y noticias que estuvieron en la cobertura después del terremoto del 16 de abril del 2016 en el Ecuador. Además de esta clasificación se buscó otra donde se hable de los tipos de preguntas que se pueden emplear.

Mertens (2005) clasificó las preguntas en seis tipos: “De opinión (...) De expresión de sentimientos (...) De conocimientos (...) Sensitivas (...) De antecedentes (...) De simulación” (Mertens citado por Hernández Sampieri et al., 2006, pp. 600-601). Las preguntas de opinión fueron empleadas para conocer el criterio con el cual se manejaron los periodistas que pertenecen a los medios en estudio como Ecuavisa y Ecuador TV ante uno de los desastres naturales más significativos sufridos por el país.

En síntesis, dentro del trabajo de investigación se efectuaron entrevistas semiestandarizadas y estandarizadas para conocer funciones, experiencias, formas de proceder y capacidad de análisis de periodistas, directores de noticias, jefes de operaciones, contenido, reporteros y presentadores de noticias en la cobertura del terremoto en Ecuador el 16 de abril.

## **Investigación bibliográfica**

Mediante el uso de libros, proyectos de investigación, documentos y artículos científicos se logró desarrollar esta técnica, la misma que colaboró al desarrollo del marco teórico y metodológico del proyecto de titulación.

## **Grupo focal**

En la investigación realizada se utilizó la técnica del grupo focal, para esto es necesario saber su significado, empleo y directrices a tomar en cuenta al momento de ponerlo en práctica:

(...) varios autores consideran que tienen similitud con entrevistas grupales. Se basa en formar pequeños o medianos grupos de mínimo tres personas y máximo diez personas para poder entablar una conversación sobre determinado tema a analizar, durante un tiempo establecido. El ambiente donde se desarrolla deberá ser el adecuado, y ser dirigido por un experto en dinámicas de grupo. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006, p.605)

Se realizó un grupo focal con 5 comunicadores sociales perteneciente a diferentes tipos de medios de comunicación en la ciudad de Guayaquil en donde se efectuó la presentación de un resumen en la cobertura de las siete primeras horas de transmisión después del terremoto de los medios en estudio para conocer sus valoraciones sobre el desempeño de cada uno de ellos ante dicha eventualidad.

(...) el tamaño de los grupos varía dependiendo del tema: tres a cinco personas cuando se expresan emociones profundas o temas complejos y de seis a 10 participantes si las cuestiones a tratar versan sobre asuntos más cotidianos, aunque en las sesiones no debe excederse de un número manejable de individuos. El formato y naturaleza de la sesión o sesiones depende del objeto y las características de los participantes y el planteamiento del problema. (Creswell, citado por Hernández Sampieri et al., 2006, p. 605)

El tema a tratar sería complejo, por lo cual se realizó la invitación a cinco personas y se trabajó sobre la cobertura que realizaron los medios Ecuavisa y Ecuador TV durante las primeras siete horas después del terremoto. La actividad fue grabada, tomando en cuenta detalles como la intervención de cada participante durante el turno otorgado para que pueda realizar su opinión sobre la pregunta puesta en la mesa.

La técnica del grupo focal solicita paso a seguir para trabajar de forma ordenada y llegar a cumplir el objetivo de la realización del mismo. Primero se analizó el perfil de cada periodista, luego se buscó posibles alternativas de profesionales que puedan asistir a la dinámica. Se contactó a cada uno de los participantes en potencias y se descartaron a aquellos que no podrían asistir por razones personales o de trabajo. El lugar a utilizarse debía ser cómodo y brindar privacidad, por tal razón se seleccionó el salón del Centro de Producción Audiovisual de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Para la realización del grupo focal se estableció una agenda que permitiera trabajar de una forma ordenada, aprovechando el tiempo establecido para la reunión. La hora señalada fue a las 19H00 con un tiempo de espera de 15 minutos teniendo en cuenta que existen complicaciones en la ciudad para movilizarse por el tráfico de la considerada 'hora pico'. El tiempo era importante, sin embargo, no establecimos un límite para la intervención de cada uno de los profesionales de la comunicación, ya que se podrían acortar ideas y el desarrollo de opiniones.

Se preparó un discurso de bienvenida, explicando en qué consistía el grupo focal, el objetivo a alcanzar, la duración de la dinámica y el desarrollo de la misma. Se evitó que alguno de los integrantes del grupo focal guíe la discusión, dándole espacio suficiente para que todos puedan expresar su criterio sobre las consultas. Los participantes del grupo focal no recibieron remuneración, sin embargo, se brindó un refrigerio a cada uno de los asistentes.

Finalizado el grupo focal se procedió a realizar un reporte de la sesión, el mismo que incluía datos de quienes participaron, la fecha, duración y las opiniones vertidas por los profesionales de la comunicación con respecto a las preguntas realizadas según el video observado de las coberturas de los medios televisivos en estudio.

## **Encuesta**

Se ejecutó una encuesta a 376 estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para conocer las necesidades informativas en cuanto a información verificada y pertinente que requerían después del terremoto del 16 de abril y que debían ser cubiertas por los medios televisivos en estudio.

Las encuestas o cuestionarios representan un método cuantitativo a utilizar en las investigaciones. El objetivo de las mismas es reclutar un determinado número de datos que nos permitan realizar un análisis con respecto a lo que se está estudiando. “(...) un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una variable a medir (...)” (Hernández Sampieri et al., 2006, p.310).

En la investigación se utilizaron preguntas obligatorias, que básicamente se lo implementó para la transparencia de lo realizado. Nombre, apellido, carrera, facultad, número de cédula y sexo fueron las preguntas demográficas empleadas para ubicar a cada uno de los encuestados. La realización de los cuestionarios o encuestas fueron de forma física, sin utilizar la vía del internet para su difusión. Se recorrió las nueve facultades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para poder darle la misma importancia y espacio a cada alumno de poder ser consultado entre las 376 encuestas efectuadas.

### **Tipos de preguntas**

Existen dos tipos de preguntas que se pueden utilizar para la realización de los cuestionarios o encuestas y éstas son abiertas o cerradas. Hay marcadas diferencias entre estas dos formas de realizar interrogantes al grupo de estudio y básicamente se remiten a que en las preguntas abiertas los encuestados tienen libertad para expresar su opinión sobre determinada situación, mientras que, en las cerradas, las opciones de respuestas están establecidas y limitan a quien responde. Además, debemos destacar que con preguntas cerradas se dan las facilidades para recoger y analizar los datos obtenidos, ya que con preguntas abiertas el grado de respuesta será variado.

Las preguntas abiertas proporcionan una información amplia y son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando ésta es insuficiente. También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento. Su mayor desventaja es que son difíciles de codificar, clasificar y preparar para el análisis. Además, llegan a presentarse sesgos derivados de distintas fuentes. (p. 316)

En las preguntas cerradas se usan categorías donde las respuestas son delimitadas previamente, es decir existen opciones establecidas para que el encuestado pueda seleccionar una de ellas. En algunas situaciones dentro de una misma interrogante se permite escoger más de una alternativa.

En esta investigación dentro del cuestionario o encuesta se aplicaron preguntas cerradas con la finalidad de facilitar la codificación y análisis de su contenido. Las características de las consultas para implementar este tipo de preguntas fueron básicas. La claridad con la que se planteaba la interrogante iba a determinar la comprensión del encuestado y su posibilidad de seleccionar la respuesta que esté acorde a su interpretación o percepción. Se evitó emplear términos técnicos, utilizando un lenguaje simple, que facilite la respuesta del individuo que está respondiendo. El cuidado gramatical era relevante, emplear de forma correcta los verbos y tiempos para que no existan confusiones. En las preguntas se trató de cuidar inducir al encuestado a tomar inclinación sobre determina repuesta.

Las preguntas cerradas son fáciles de codificar y preparar para su análisis. Asimismo, estas preguntas requieren un menos esfuerzo por parte de los encuestados. Éstos no tienen que escribir o verbalizar pensamientos, sino únicamente seleccionar la alternativa que sintetice mejor su respuesta. Responder a un cuestionario con preguntas cerradas toma menos tiempo que contestar uno con preguntas abiertas. Cuando el cuestionario es enviado por correo, se tiene un mayor grado de respuesta cuando es fácil de contestar y completarlo requiere menos tiempo. Otras ventajas son: se reduce la ambigüedad de las respuestas y se favorecen las comparaciones entre las respuestas. (Vinuesa, citado por Hernández Sampieri et al., 2005 p. 315)

Para formular preguntas cerradas es necesario anticipar las posibles alternativas de respuestas de lo contrario es complicado plantearlas. Es necesario que las personas a quienes se realizan las encuesta conozcan o comprenden las opciones a escoger como respuestas, así el objetivo de la técnica se puede lograr.

### **Análisis de contenido**

Durante la investigación se empleó el *Análisis de Contenido*, pero para desarrollarlo hay que conocer su significado y características. Podemos entender por *Análisis de Contenido*: “es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa” (Berelson, citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2006, p. 356).

El análisis de contenido se lo realizará para analizar la propuesta informativa de los medios en estudio durante las primeras siete horas de transmisión posterior al terremoto del 16 de abril en Ecuador.

(...) El análisis de contenido se efectúa por medio de las codificaciones, proceso donde se ubican el contenido relevante sobre un mensaje y se transforma a unidades que facilitan su descripción y estudio exacto. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis. (Hernández Sampieri et al., 2006, p.357)

Dentro de las necesidades para decodificar aparece el *universo* al que se lo define como: "(...) el contexto de la unidad, el cuerpo más largo del contenido que puede examinarse al caracterizar una o más unidades de registro" (p. 357). De acuerdo a esta definición el universo de investigación será el contenido que difundieron los medios de comunicación televisivos Ecuavisa y Ecuador TV después del terremoto del sábado 16 de abril 2016.

### **Unidades de análisis**

De acuerdo a la definición la unidad de análisis para esta investigación será el contenido desde las 19H00 del sábado 16 hasta las 02H00 del domingo 17 de abril.

### **Categorías**

El definir las categorías nos ayudará a realizar el análisis de contenido de la investigación, y estas pueden ser definidas como: "las categorías son los grupos significativos en los cuales se clasificarán las unidades de registro" (Briones, citado por Aracena, 2005, p. 126). La elaboración de las categorías deriva de los objetivos que se tengan en el proyecto a desarrollar.

"la idea básica de un análisis de contenido consiste en agrupar en cierto número de categorías preestablecidas los elementos de un texto (ya sean palabras, frases, párrafos u otros) según sea la unidad analítica escogida. El número de palabras (o frases o párrafos, etc.) por categorías, determina el resultado del análisis. En cierta manera, el análisis de contenido consiste en clasificar todos los elementos de un texto, encasillándolos, de modo que como resultado final el texto es caracterizado por el número de elementos que corresponde a cada una de las casillas". (Duverger, citado por Aracena, 2005, p. 126)

Se debe reconocer los requisitos que los investigadores deben tener en cuenta al momento de realizar la elaboración de las categorías de análisis de contenido. Entre ellas se ubican cinco recomendaciones:

- 1) El sistema de categorías debe reflejar los objetivos de la investigación, lo cual quiere decir que las variables de interés debieran estar claramente

definidas y que los indicadores empleados debieran estar especificados con precisión.

2) El sistema de categorías debe ser exhaustivo, es decir, debe ser posible colocar cada unidad de registro en una de las categorías del sistema, sin que ninguna quede sin encasillar.

3) Las categorías deben excluirse mutuamente: No debe ser posible colocar una unidad de registro en más de una categoría del sistema.

4) Las categorías deben ser independientes: esto quiere decir que la colocación de una unidad de registro en una categoría no debiera influir en absoluto sobre la clasificación de otras unidades de registro.

5) Finalmente, el sistema de categorías debe derivar de un único principio de clasificación, requisito que ordena mantener separados niveles de análisis conceptualmente diferentes. (García y Ibáñez, citado por Aracena, 2006, pp. 126-127)

Finalmente, las categorías de análisis para medir y analizar la cobertura de los medios de comunicación Ecuavisa y Ecuador TV después del terremoto del sábado 16 de abril en Ecuador son las siguientes:

**Las categorías utilizadas fueron:**

- 1.-) Forma de reacción a la cobertura después del terremoto.
- 2.-) Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información.
- 3.-) Información provenientes de fuentes en redes sociales.
- 4.-) Recursos periodísticos para informar.
- 5.-) Tipo de fuentes utilizadas para la recopilación de información.
- 6.-) Tipo de formato de la información presentada.
- 7.-) Distribución de la red de reporteros del medio.
- 8.-) Locaciones de cobertura.
- 9.-) Repetición del material informativo.
- 10.-) Participación de los presentadores.

En el desarrollo del análisis de contenido cada categoría contará con subcategorías, que se pueden definir como: “Las subcategorías deben ser de preferencia mutuamente excluyentes, de tal manera que una unidad de análisis clasifique en una y sólo una de las subcategorías de cada categoría” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2006, p. 163).

En esta investigación las subcategorías serán las siguientes correspondientemente a las categorías establecidas:

**Tabla 3:**

*Subcategorías para el análisis de contenido.*

Subcategoría 1	Inmediata (Entre 10-60 minutos)
	Moderada (Entre 30 a 60 minutos)
	Tardía (De 60 minutos en adelante)
Subcategoría 2	Cantidad de tuits referentes a la ciudad de Guayaquil
	Cantidad de tuits referentes a las provincias de Manabí y Esmeraldas.
	Cantidad de tuits referentes a otras provincias.
Subcategoría 3	Cantidad de boletines de prensa.
	Cantidad de medidas preventivas.
	Cantidad de tuits del presidente y vicepresidente.
Subcategoría 4	Cantidad Contacto Telefónicos con reporteros.
	Cantidad Contacto Telefónicos para entrevistas.
	Cantidad de enlaces en vivo.
	Cantidad de reportajes grabados.
Subcategoría 5	Cantidad de aparición de fuentes oficiales.
	Cantidad de aparición de fuentes expertas.
	Cantidad de aparición de testimonios ciudadanos.

Subcategoría 6	Cantidad de flashes informativos.
	Cantidad de cadenas nacionales.
	Cantidades de entrevistas exclusivas.
Subcategoría 7	Cantidad de apariciones de reporteros desde Guayaquil.
	Cantidad de apariciones de reporteros desde Esmeraldas y Manabí.
	Cantidad de apariciones de reporteros desde otras provincias.
Subcategoría 8	Unidades Especiales (Inocar-ECU911-Instituto Geofísico)
	Unidades de Salud y Seguridad.
	Calles de la ciudad.
Subcategoría 9	Cantidad de cadenas nacionales retransmitidas.
	Cantidad de datos oficiales.
	Cantidad de imágenes de zonas afectadas.
Subcategoría 10	Cantidad de entrevistas realizadas.
	Cantidad pasos a enlaces.
	Cantidad de bienvenidas y despedidas de transmisión.

Elaborado por: Autores.

A continuación, el cuadro que servirá para clasificar la información correspondiente al Análisis de Contenido.

**Tabla 4:***Categorías y subcategorías para el Análisis de Contenido.*

<b>Número</b>	<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>
<b>1</b>	Forma de reacción a la cobertura después del terremoto.	Inmediata (Entre 10-30 minutos)
		Moderada (Entre 30 a 60 minutos)
		Tardía (De 60 minutos en adelante)
<b>2</b>	Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información.	Cantidad de fotos – videos referentes a la ciudad de Guayaquil.
		Cantidad de fotos - videos referentes a la ciudad de Quito.
		Cantidad de fotos – videos referentes a las provincias de Manabí y Esmeraldas.
		Cantidad de fotos y videos referentes a otras provincias.
<b>3</b>	Información proveniente de fuentes en redes sociales.	Cantidad de boletines de prensa.
		Cantidad de medidas preventivas.
		Cantidad de tuits del presidente y vicepresidente.

4	Recursos periodísticos para informar.	Cantidad Contacto Telefónicos con reporteros.
		Cantidad Contacto Telefónicos para entrevistas.
		Cantidad de enlaces en vivo.
		Cantidad de reportajes grabados.
5	Tipo de fuentes utilizadas para la recopilación de información.	Cantidad de aparición de fuentes oficiales.
		Cantidad de aparición de fuentes expertas.
		Cantidad de aparición de testimonios ciudadanos.
6	Tipo de formato de la información presentada.	Cantidad de flashes informativos.
		Cantidad de cadenas nacionales.
		Cantidades de entrevistas exclusivas.

7	Distribución de la red de reporteros del medio.	Cantidad de apariciones de reporteros desde Guayaquil.
		Cantidad de apariciones de reporteros desde Quito.
		Cantidad de apariciones de reporteros desde Esmeraldas y Manabí.
		Cantidad de apariciones de reporteros desde otras provincias.
8	Locaciones de cobertura.	Unidades Especiales (Inocar-ECU911-Instituto Geofísico).
		Unidades de Salud y Seguridad.
		Calles de la ciudad.
9	Repetición del material informativo.	Cantidad de cadenas nacionales retransmitidas.
		Cantidad de datos oficiales.
		Cantidad de imágenes de zonas afectadas.
10	Participación de los presentadores.	Cantidad de entrevistas realizadas.
		Llamado a la calma de la ciudadanía.
		Pedido de informarse por medios oficiales.

Elaborado por: Autores.

## La codificación

La codificación es el siguiente paso en la realización del Análisis del Contenido sobre los medios de comunicación Ecuavisa y Ecuador TV. El producto de la decodificación resultará de las frecuencias obtenidas según las categorías y subcategorías, es decir que se contabilizan cuantas veces se repiten cada una.

La codificación de esta investigación es la siguiente de acuerdo al estudio de los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV durante las siete primeras horas de cobertura después del terremoto del sábado 16 de abril en el Ecuador. Para realizar el análisis de cada categoría y subcategoría se tomaron en cuenta sus totales.

**Medio televisivo:** Ecuavisa.

**Tabla 5:**

*Forma de reacción a la cobertura después del terremoto (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 1.- Forma de reacción a la cobertura después del terremoto.</b>	
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>TIEMPO</b>
Inmediata (Entre 10 a 60 minutos)	0
Moderado (Entre 30 a 60 minutos)	0
Tardía (De 60 minutos en adelante)	101

Elaborado por: Autores.

**Tabla 6:***Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 2.- Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información.</b>				
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de fotos-videos referentes a la ciudad de Guayaquil.	Cantidad de fotos-videos referentes a la ciudad de Quito.	Cantidad de fotos-videos referentes a las provincias de Manabí y Esmeraldas.	Cantidad de fotos-videos referentes a otras provincias.
<b>TIEMPO</b>				
19H00 A 20H00	0	0	0	0
20H00 A 21H00	5	2	4	0
21H00 A 22H00	3	0	5	0
22H00 A 23H00	2	0	10	0
23H00 A 00H00	13	0	5	0
00H00 A 01H00	0	0	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 7:***Información proveniente de fuentes en redes sociales (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 3.- Información proveniente de fuentes en redes sociales.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de boletines de prensa.	Cantidad de medidas preventivas.	Cantidad de tuits del presidente y vicepresidente.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	1	0	0
21H00 A 22H00	0	0	0
22H00 A 23H00	0	0	0
23H00 A 00H00	2	5	1
00H00 A 01H00	0	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 8:***Recursos periodísticos para informar (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 4.- Recursos periodísticos para informar.</b>				
<b>SUBCATEGORÍA</b>	Cantidad Contacto Telefónicos con reporteros.	Cantidad Contacto Telefónicos para entrevistas.	Cantidad de enlaces en vivo.	Cantidad de reportajes grabados.
<b>TIEMPO</b>				
19H00 A 20H00	0	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	2	0
21H00 A 22H00	0	0	1	0
22H00 A 23H00	0	1	6	0
23H00 A 00H00	0	1	5	0
00H00 A 01H00	0	0	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 9:***Tipo de fuente utilizada para recopilación de información (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 5.- Tipo de fuentes utilizadas para la recopilación de información.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de aparición de fuentes oficiales.	Cantidad de aparición de fuentes expertas.	Cantidad de aparición de testimonios ciudadanos.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	2	0
21H00 A 22H00	1	0	0
22H00 A 23H00	1	3	4
23H00 A 00H00	2	2	4
00H00 A 01H00	1	0	0
01H00 A 02H00	1	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 10:***Tipo de formato de la información presentada (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍAS 6.- Tipo de formato de la información presentada.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de flashes informativos.	Cantidad de cadenas nacionales.	Cantidades de entrevistas exclusivas.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	2	0	0
21H00 A 22H00	1	1	0
22H00 A 23H00	1	0	1
23H00 A 00H00	0	1	1
00H00 A 01H00	0	1	0
01H00 A 02H00	0	1	0

Elaborador por: Autores.

**Tabla 11:***Distribución de la red de reporteros del medio (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 7.- Distribución de la red de reporteros del medio.</b>				
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de apariciones de reporteros desde Guayaquil.	Cantidad de apariciones de reporteros desde Quito.	Cantidad de apariciones de reporteros desde Esmeraldas y Manabí.	Cantidad de apariciones de reporteros desde otras provincias.
<b>TIEMPO</b>				
19H00 A 20H00	0	0	0	0
20H00 A 21H00	1	1	0	0
21H00 A 22H00	0	1	0	0
22H00 A 23H00	4	3	0	0
23H00 A 00H00	2	3	0	0
00H00 A 01H00	0	0	0	0
01H00 A 02H00	0	1	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 12:***Locaciones de cobertura (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 8.- Locaciones de cobertura.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Unidades Especiales (Inocar- ECU911-Instituto Geofísico).	Unidades de Salud y Seguridad.	Calles de la ciudad.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	1	0	1
21H00 A 22H00	1	0	0
22H00 A 23H00	2	2	3
23H00 A 00H00	4	0	2
00H00 A 01H00	0	0	0
01H00 A 02H00	1	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 13:***Repetición del material informativo (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 9.- Repetición del material informativo.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de cadenas nacionales retransmitidas.	Cantidad de datos oficiales.	Cantidad de imágenes de zonas afectadas.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	1	7
21H00 A 22H00	0	1	4
22H00 A 23H00	1	2	10
23H00 A 00H00	1	7	12
00H00 A 01H00	0	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 14:**

*Participación de los presentadores (Ecuavisa).*

<b>CATEGORÍA 10.- Participación de los presentadores.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de entrevistas realizadas.	Llamado a la calma de la ciudadanía.	Pedido de informarse por medios oficiales.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	1	0
21H00 A 22H00	0	1	0
22H00 A 23H00	1	2	0
23H00 A 00H00	1	2	1
00H00 A 01H00	0	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Medio en estudio:** Ecuador TV

**Tabla 15:**

*Forma de reacción a la cobertura después del terremoto (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 1.- Forma de reacción a la cobertura después del terremoto.</b>	
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>TIEMPO (Minutos)</b>
Inmediata (5-30 minutos)	0
Moderada (30- 60 minutos)	0
Tardía (60 en adelante)	129

Elaborado por: Autores.

**Tabla 16:***Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 2.- Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información.</b>				
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de fotos – videos referentes a la ciudad de Guayaquil.	Cantidad de fotos - videos referentes a la ciudad de Quito	Cantidad de fotos - videos referentes a las provincias de Manabí y Esmeraldas.	Cantidad de fotos- videos referentes a otras provincias.
<b>TIEMPO</b>				
19H00 A 20H00	0	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0	0
21H00 A 22H00	13	0	1	0
22H00 A 23H00	0	0	0	0
23H00 A 00H00	0	0	0	0
00H00 A 01H00	0	0	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 17:***Información proveniente de fuentes en redes sociales (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 3.- Información proveniente de fuentes en redes sociales.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de boletines de prensa.	Cantidad de medidas preventivas.	Cantidad de tuits del presidente y vicepresidente.
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0
21H00 A 22H00	0	3	3
22H00 A 23H00	7	3	3
23H00 A 00H00	0	0	0
00H00 A 01H00	0	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 18:***Recursos periodísticos para informar (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 4.- Recursos periodísticos para informar.</b>				
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad Contacto	Cantidad Contacto	Cantidad de	Cantidad de
<b>TIEMPO</b>	Telefónicos con reporteros.	Telefónicos para entrevistas.	enlaces en vivo.	reportajes grabados.
19H00 A 20H00	0	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0	0
21H00 A 22H00	2	2	1	4
22H00 A 23H00	4	2	1	3
23H00 A 00H00	0	0	2	0
00H00 A 01H00	0	1	0	0
01H00 A 02H00	0	0	1	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 19:***Tipo de fuentes utilizadas para la recopilación de información. (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 5.- Tipo de fuentes utilizadas para la recopilación de información.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de aparición de fuentes oficiales.	Cantidad de aparición de fuentes expertas.	Cantidad de aparición de testimonios ciudadanos.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0
21H00 A 22H00	6	0	0
22H00 A 23H00	5	2	0
23H00 A 00H00	1	2	0
00H00 A 01H00	1	0	0
01H00 A 02H00	1	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 20:***Tipo de formato de la información presentada (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 6.- Tipo de formato de la información presentada.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de flashes informativos.	Cantidad de cadenas nacionales.	Cantidades de entrevistas exclusivas.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0
21H00 A 22H00	0	1	1
22H00 A 23H00	0	0	3
23H00 A 00H00	0	2	0
00H00 A 01H00	1	0	1
01H00 A 02H00	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 21:***Distribución de la red de reporteros del medio (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 7.- Distribución de la red de reporteros del medio.</b>				
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de apariciones de reporteros desde Guayaquil.	Cantidad de apariciones de reporteros desde Quito.	Cantidad de apariciones de reporteros desde Esmeraldas y Manabí.	Cantidad de apariciones de reporteros desde otras provincias.
<b>TIEMPO</b>				
19H00 A 20H00	0	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0	0
21H00 A 22H00	2	1	0	2
22H00 A 23H00	0	5	0	2
23H00 A 00H00	0	2	0	0
00H00 A 01H00	0	0	0	0
01H00 A 02H00	0	1	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 22:***Locaciones de cobertura (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 8.- Locaciones de cobertura</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Unidades Especiales (Inocar-ECU911- Instituto Geofísico)	Unidades de Salud y Seguridad.	Calles de la ciudad.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0
21H00 A 22H00	1	2	3
22H00 A 23H00	6	0	0
23H00 A 00H00	2	0	0
00H00 A 01H00	0	0	0
01H00 A 02H00	1	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 23:***Repetición del material informativo (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 9.- Repetición del material informativo.</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de cadenas nacionales retransmitidas.	Cantidad de datos oficiales.	Cantidad de imágenes de zonas afectadas.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0
21H00 A 22H00	1	4	0
22H00 A 23H00	0	5	0
23H00 A 00H00	1	5	0
00H00 A 01H00	0	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0

Elaborado por: Autores.

**Tabla 24:**

*Participación de los presentadores (Ecuador TV).*

<b>CATEGORÍA 10.- Participación de los presentadores</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	Cantidad de entrevistas realizadas.	Llamado a la calma de la ciudadanía.	Pedido de informarse por medios oficiales.
<b>TIEMPO</b>			
19H00 A 20H00	0	0	0
20H00 A 21H00	0	0	0
21H00 A 22H00	2	4	4
22H00 A 23H00	3	1	0
23H00 A 00H00	0	1	1
00H00 A 01H00	1	0	0
01H00 A 02H00	0	0	0

Elaborado por: Autores.

### **3.3 Proceso para organización y análisis de los resultados.**

Durante el proyecto de investigación se registraron diferentes técnicas de recolección de información por lo cual fue necesario ordenarla e indicar de qué forma se iba a realizar el análisis de sus resultados en las entrevistas, encuestas, grupo focal y análisis de contenido. Además, el estudio comparativo entre los medios Ecuador TV y Ecuavisa.

Conteo manual de cada una de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Los datos fueron ingresados en un documento de Microsoft Excel, para poder ser ordenados de acuerdo a las preguntas expuestas. Finalmente se realizaron los gráficos estadísticos a través de pasteles resaltando los porcentajes.

En el análisis de resultados se colocaron las preguntas junto al gráfico de resultados obtenidos en la tabulación, empleando el uso de porcentajes, los cuales están acompañados de una breve descripción que aportaba a la interpretación de la imagen.

La información obtenida en las entrevistas determinó los criterios y dificultades que tuvieron los medios televisivos en estudio para la realización de la cobertura después del desastre natural del sábado 16 de abril en Ecuador. Se utilizó un modelo de preguntas para obtener respuestas de los entrevistados, estableciéndose dos puntos en común para organizar las contestaciones. El primer punto fue criterios utilizados, mientras el segundo se enfocó en las dificultades de los canales.

Los resultados del grupo focal fueron utilizados para establecer la valoración que se dio por parte de los profesionales de la comunicación a la cobertura que dieron durante las primeras siete horas de transmisión los medios televisivos en estudio después del terremoto en Ecuador.

Los resultados del análisis de contenido ejecutado a los medios en estudio Ecuavisa y Ecuador TV se usaron para analizar la propuesta informativa de los canales durante sus primeras siete horas de cobertura inmediatas al evento telúrico del sábado 16 de abril.

A través de las diferentes técnicas de investigación producidas se realizó un estudio comparativo entre los canales Ecuavisa y Ecuador TV, donde se estableció como parámetro de medición las primeras siete horas de transmisión después del terremoto. La comparación fue ejecutada por franjas horarias, describiendo el contenido en cada una de las horas y añadiéndole datos de entrevistas, encuestas y análisis de contenido.

### **3.4 Cobertura y Localización**

La investigación de este proyecto está dirigida a los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV, ambos canales de señal abierta con cobertura nacional.

Ecuador TV, es el primer canal público dentro del territorio nacional, cuyos objetivos están enfocados en brindar una parrilla con contenido variado, dándole un espacio amplio a las producciones nacionales. Teniendo dentro de su programación noticieros que se transmiten en la mañana, tarde y noche.

Ecuavisa, es un medio de comunicación privado, con 49 años de trayectoria, realizando coberturas a nivel nacional e internacional, Vinculando noticias, deportes y entretenimiento durante su propuesta televisiva. Gozan de aceptación y credibilidad al momento de informar.

### 3.5 Actividades

ACTIVIDADES / SEMANAS	MESES															
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Definición de parámetros del proyecto de investigación (objetivo general, objetivos específicos, hecho científico, problema de investigación, preguntas de investigación, antecedentes, etc.).	■	■	■													
Elaboración del marco teórico				■	■	■	■	■								
Corrección del marco teórico								■	■							
Realización de entrevistas, encuestas, focus group y guías de observación.									■	■	■					
Redacción del análisis de los resultados												■	■			
Diseño del proyecto													■	■		
Observaciones y correcciones finales.														■	■	
Presentación del trabajo															■	■

**Gráfico 2:** Actividades y tareas realizadas durante el proyecto de investigación.

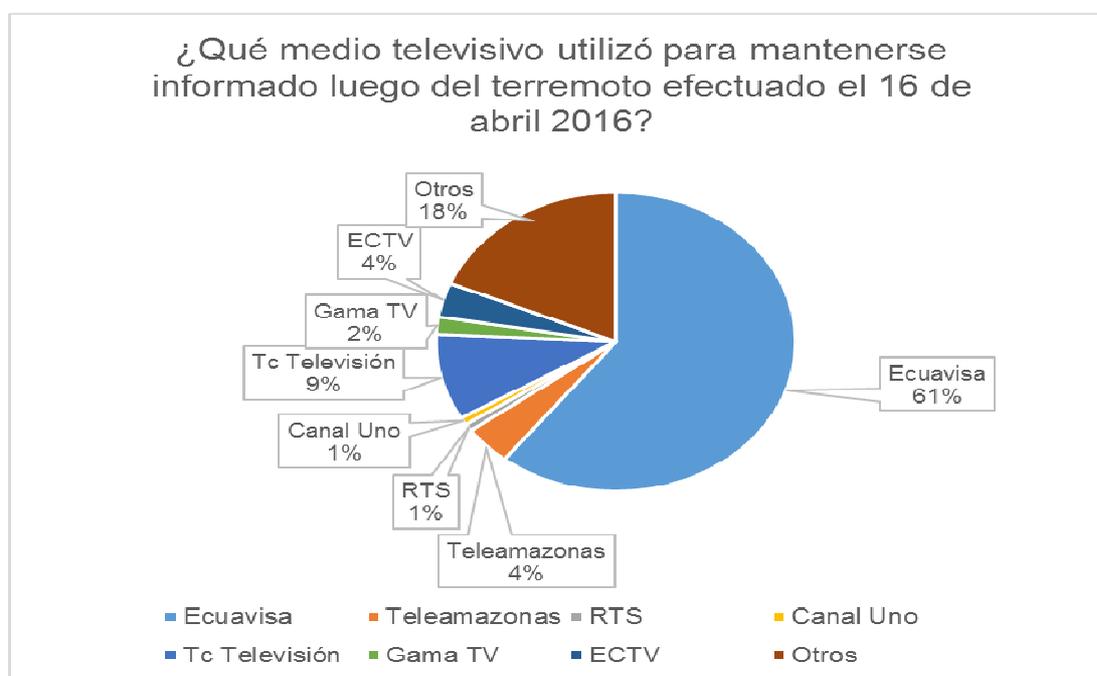
## CAPÍTULO IV

### 4. Resultados

#### 4.1 Resultados de encuestas

Análisis de resultados de la encuesta ejecutada a 376 alumnos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Aquí se encontrarán las 10 preguntas planteadas, gráfico y argumentación de los mismos.

La primera pregunta fue direccionada al medio televisivo utilizado para informarse inmediatamente después del terremoto del 16 de abril 2016

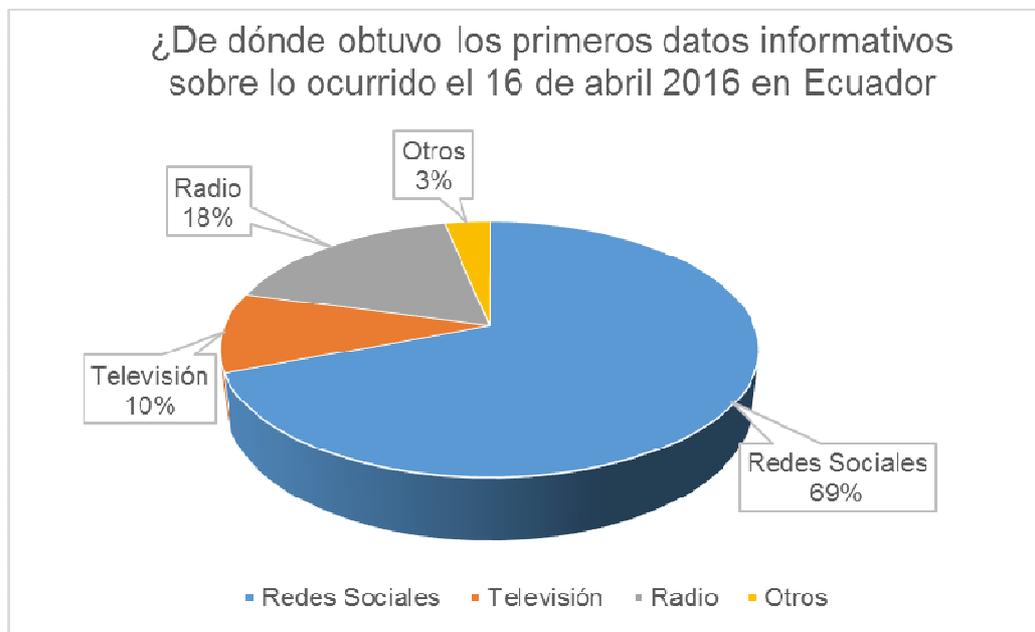


**Gráfico 3:** Tipo de medio televisivo usa para informarse el 16 de abril 2016.

El 61% de los encuestados respondieron que usaron al canal de Ecuavisa para mantenerse informado luego del terremoto sentido en Ecuador el 16 de abril 2016. Por otra parte, el 18% de los estudiantes manifestaron que utilizaron otros medios, como las cadenas internacionales para conocer detalles sobre lo ocurrido. El segundo medio televisivo electo por los consultados fue TC Televisión que alcanzó un 9%. Seguido por Teleamazonas y ECTV que obtuvieron un 4%. Gama TV fue seleccionado por el 2% de los encuestados. Con 1% aparecen los canales

RTS y Canal Uno. Estos resultados denotan que los alumnos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil prefirieron a Ecuavisa para mantenerse informado.

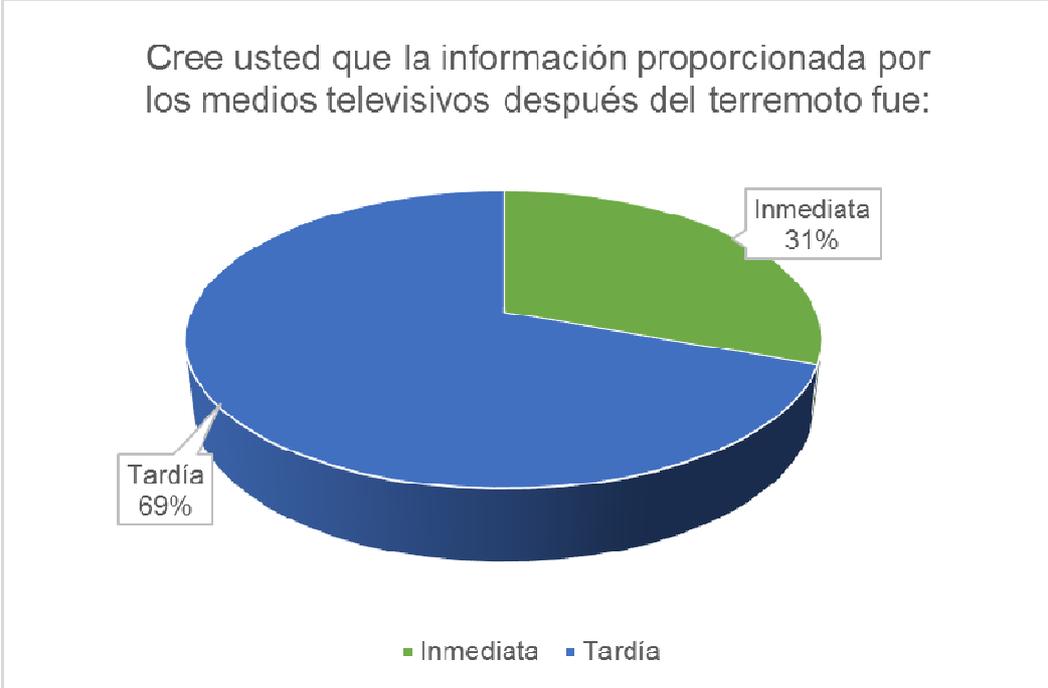
La segunda pregunta fue para indicar: ¿De dónde obtuvo los primeros datos informativos sobre lo ocurrido el 16 de abril 2016 en Ecuador?



**Gráfico 4: Obtención de primeros datos informativos del 16 de abril 2016 en Ecuador.**

El 69% de los encuestados obtuvieron los primeros datos informativos sobre lo ocurrido el sábado 16 de abril 2016, a través de las redes sociales. El 18% consiguió información por medio de la radio. Mientras tanto el 10% lo hizo por la televisión. El 3% restante manifestó que le llegaron noticias sobre lo sucedido por otras vías. Según los datos obtenidos, las redes sociales fueron solicitadas por parte de los alumnos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para conseguir información de primera mano, luego de sentirse el movimiento telúrico en el país.

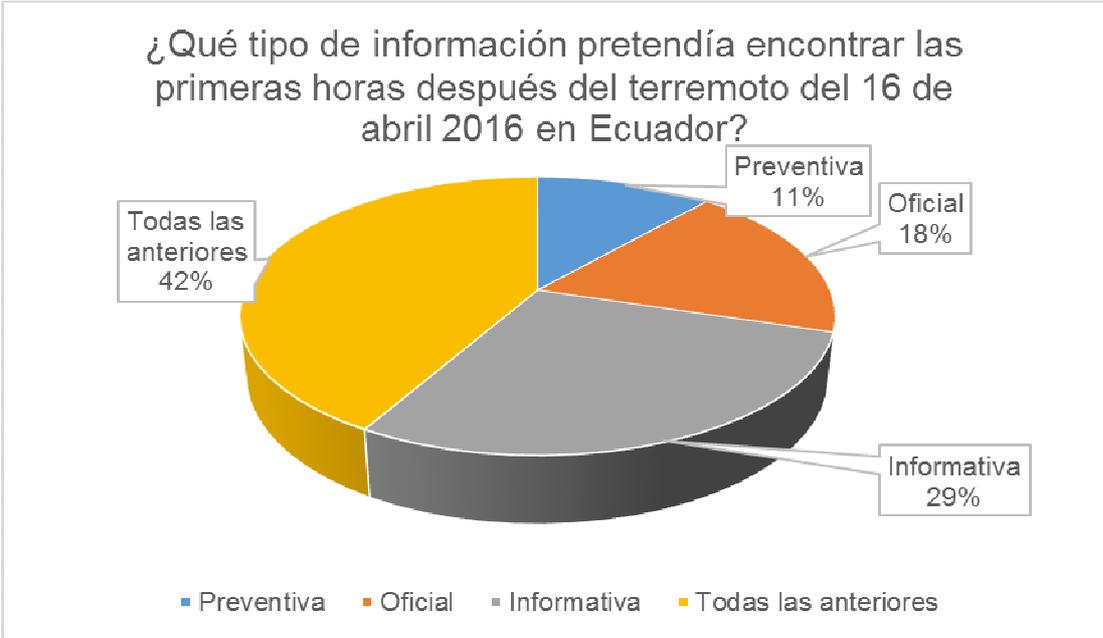
La tercera interrogante fue para conocer la consideración de los encuestados a respuesta informativa de los medios.



**Gráfico 5:** Información proporcionada por los medios después del terremoto.

De los 376 encuestados, un 69% contestó que la información proporcionada por los medios televisivos después del terremoto en Ecuador fue tardía. Mientras el 31% consideró que los canales de televisión respondieron de forma inmediata al suceso. Los resultados presentados demuestran que los medios tardaron en informar a la población y, por consiguiente, las personas se vieron obligados a utilizar redes sociales o radio para nutrirse de noticias sobre el evento telúrico.

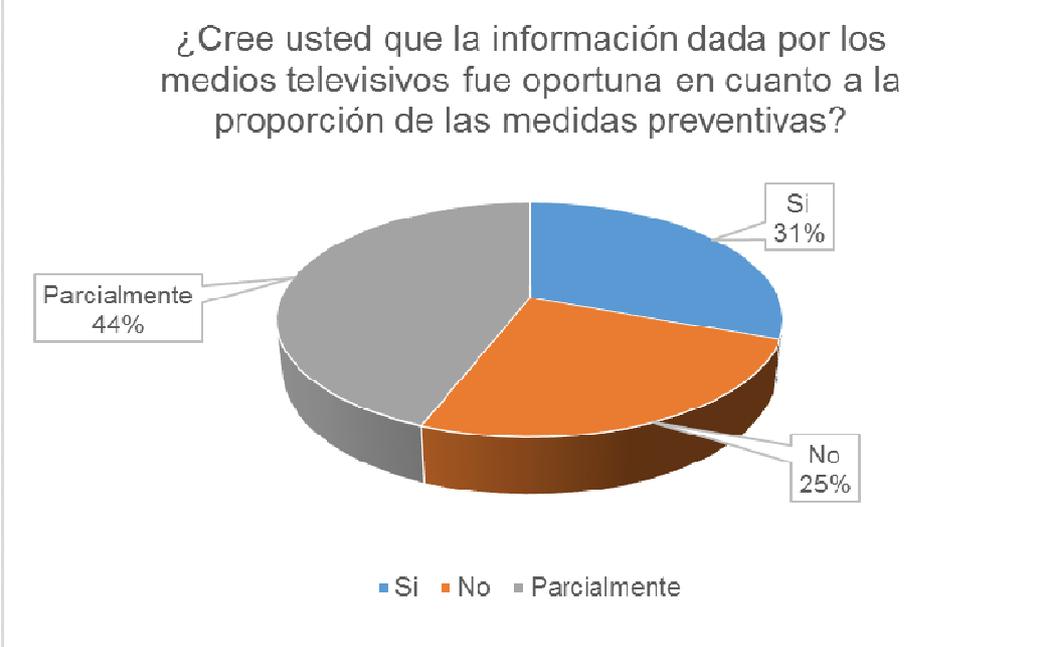
La cuarta pregunta se basó en la información que la población esperaba encontrar en los medios inmediatamente después del terremoto del 16 de abril en Ecuador.



**Gráfico 6:** Tipo de información durante las primeras horas después del terremoto.

El 42% de estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil pretendía encontrar todo tipo de información las primeras horas después del terremoto en Ecuador. El 29% de los encuestados quería información con carácter informativa, mientras el 18% esperaban solo noticias oficiales. Finalmente, el 11% de personas pensó en información preventiva minutos después del suceso. Con estos resultados la población estudiantil no solo esperaba un tipo de información determina, sino más bien tener un espectro variado de noticias entre las que podían figurar las medidas de prevención, datos oficiales de afectados, desaparecidos, muertos, infraestructuras colapsadas y la planificación de las autoridades para proteger a los sobrevivientes.

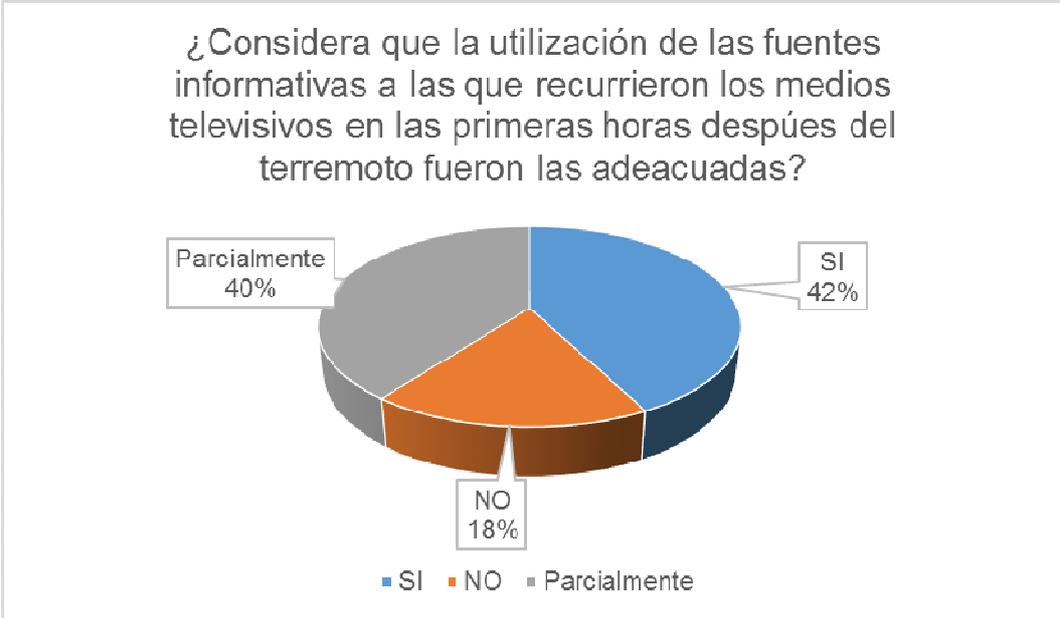
La quinta interrogante fue direccionada a conocer si la información emitida por los medios televisivos fue oportuna en relación a medidas preventivas.



**Gráfico 7:** Información oportuna de los medios televisivos en relación a medidas preventivas.

De los 376 encuestados, el 44% consideró que fueron parcialmente fueron oportunas las informaciones brindadas por los medios televisivos en cuanto a la proporción de las medidas preventivas expuestas luego del terremoto en Ecuador. El 31% manifestó que sí le parecieron adecuadas las informaciones dada por los canales del país, mientras el 25% aseguró lo contrario. Con estos resultados podemos notar que las personas no están del todo convencidas que los medios de televisión le dieron el suficiente peso a publicación de información preventiva durante sus primeras horas de transmisión luego del evento telúrico.

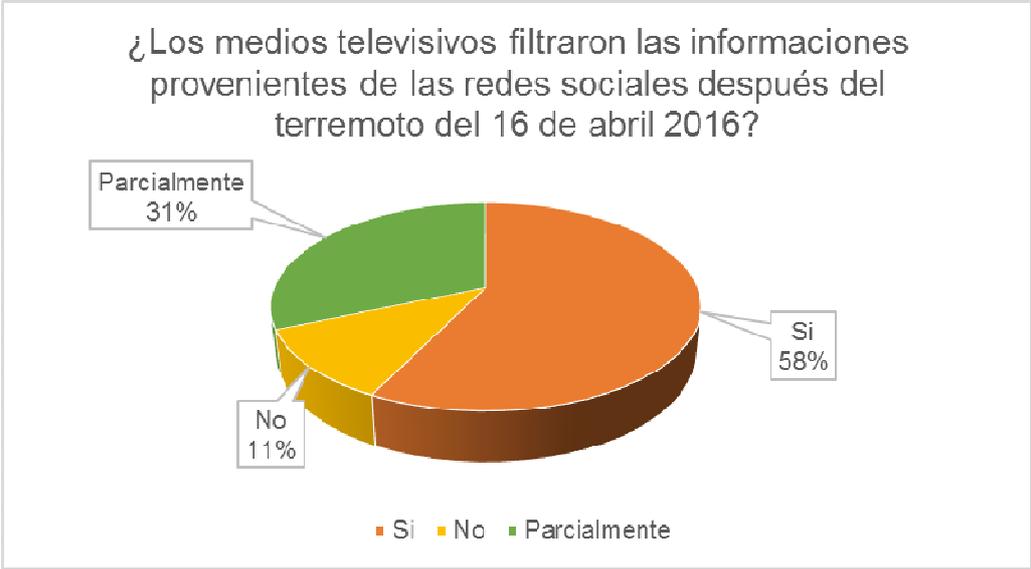
La sexta pregunta buscaba indicar si las fuentes informativas usadas por los medios televisivos durante las primeras horas inmediatas al terremoto fueron las adecuadas:



**Gráfico 8:** Manejo de las fuentes informativas por parte de los medios televisivos durante las primeras horas después del terremoto.

El 42% de los consultados opinaron que si fueron adecuadas las fuentes informativas a las que recurrieron los medios televisivos durante las primeras horas después del terremoto en Ecuador. El 40% considera que parcialmente esto fue cubierto por los canales, mientras una minoría del 18% manifestó que no fueron adecuadas las fuentes presentadas por los noticieros momentos después del desastre natural. Dados los resultados podemos interpretar que cierto sector de los encuestados no está del todo conformes con las fuentes utilizadas por los medios momentos después del terremoto, pero en su mayoría sí están a gusto con lo mostrado por los canales durante sus noticieros o flashes informativos.

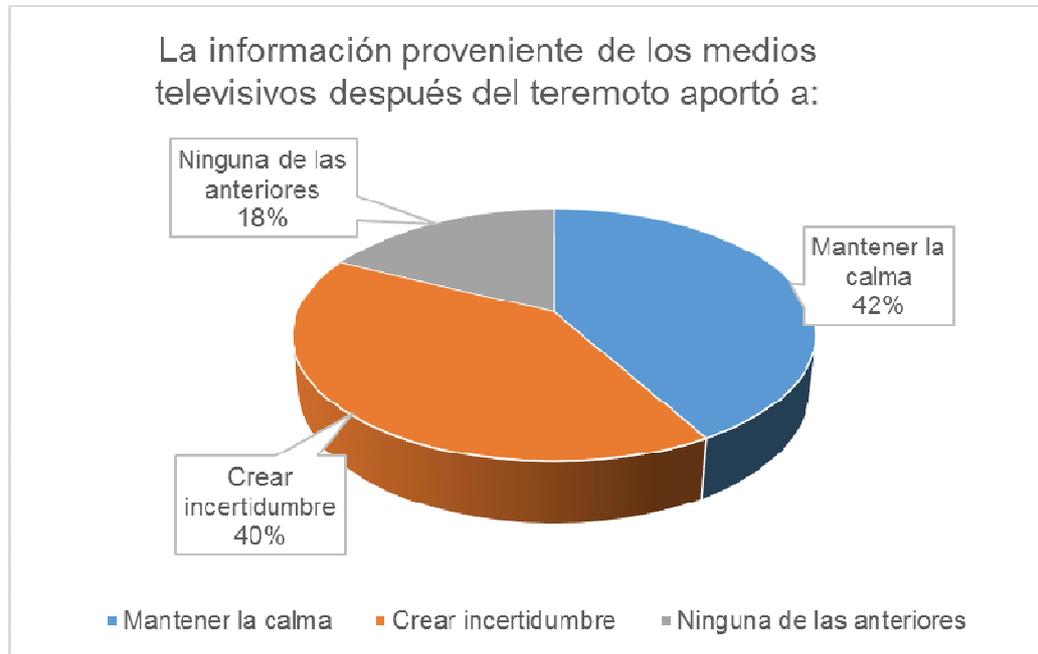
La séptima interrogante fue direccionada para conocer si los medios filtraron información obtenida de las redes sociales inmediatamente después del desastre natural.



**Gráfico 9:** Información de redes sociales filtradas por medios televisivos para su uso.

El 58% de los encuestados considera que sí filtraron los medios televisivos las informaciones provenientes de las redes sociales, después del terremoto en Ecuador el 16 de abril 2016. El 31% de las personas considera que esta medida de filtración se cumplió de forma parcial por parte de los periodistas, mientras al 11% le pareció que no lo hicieron de dicha forma. Estos resultados denotan que los canales que se dedicaron a transmitir horas después del movimiento telúrico, se aseguraron de no dar a conocer información errónea o datos falsos de personas que estaban reportando las consecuencias que había dejado el terremoto.

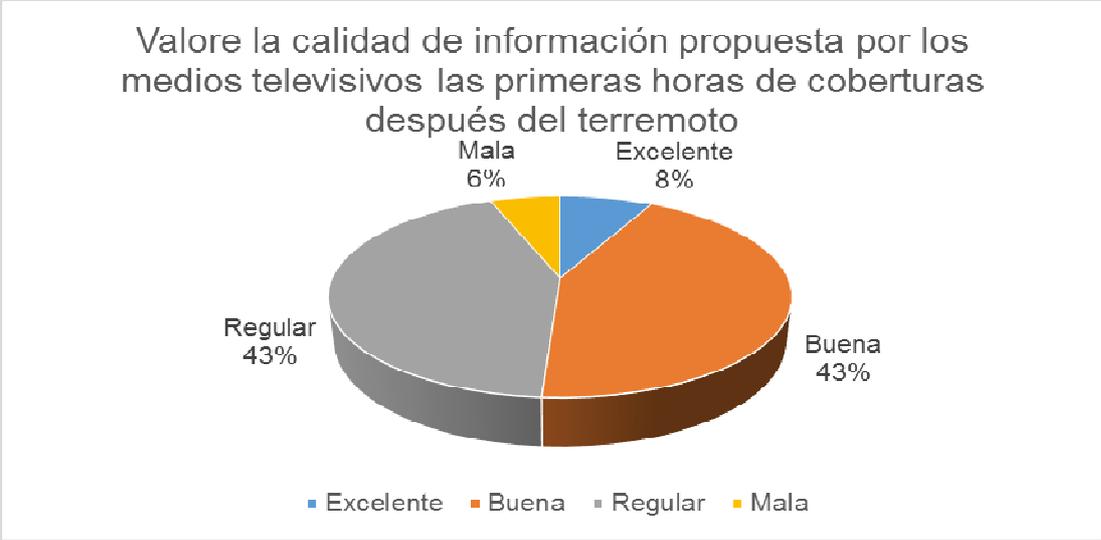
La octava interrogante buscó conocer el aporte de la información que desarrollaron los medios televisivos inmediatamente después del terremoto en Ecuador.



**Gráfico 10:** Aporte de la información emitida por los medios televisivos.

El 42% consideró que la información que se emitió por los medios televisivos aportó a mantener la calma en la población, mientras el 40% opinó que creó incertidumbre. El 18% de encuestados manifestó que ninguna de las opciones anteriores fueron producto de lo publicado por los canales durante sus espacios informativos del 16 de abril 2016 en Ecuador. Estos resultados expresados en las encuestas demuestran una opinión dividida por parte de los estudiantes, sobre el aporte de los medios según su información expuesta horas después del terremoto. Los canales no ayudaron a mantener la calma en la sociedad por completo y en un gran porcentaje causaron incertidumbre.

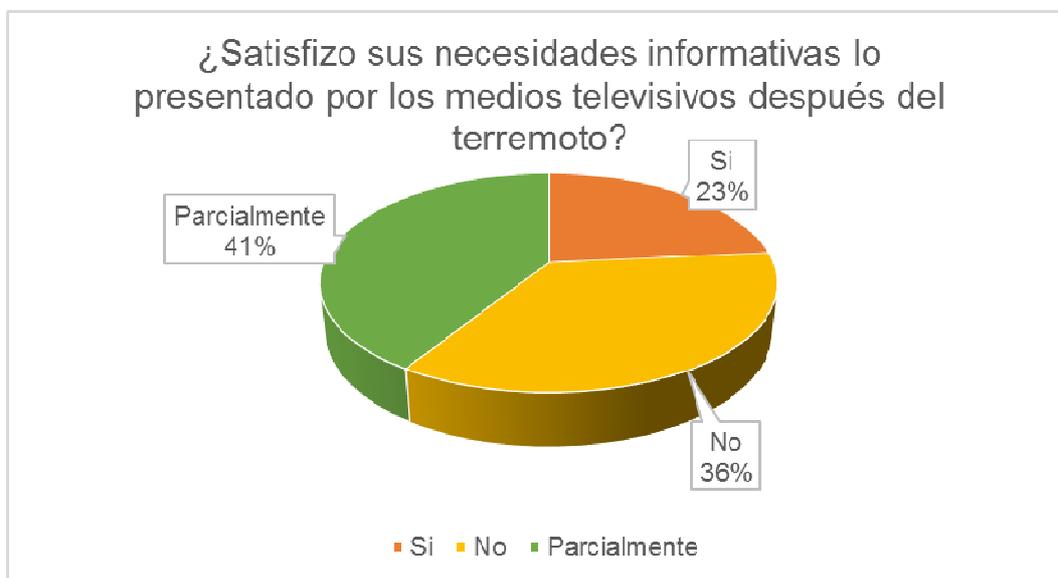
La novena pregunta fue realizada para conocer la valoración de los encuestados sobre la calidad de información propuesta por los medios de televisión durante las primeras horas después del movimiento telúrico del 16 de abril.



**Gráfico 11:** Valoración de la calidad informativa de los medios televisivos.

Los encuestados dividieron sus opiniones con respecto a la calidad de información propuesta por los canales durante las primeras horas de cobertura después del terremoto. El 43% considera que la información fue buena, al igual que el mismo porcentaje de estudiantes opinó que fue regular lo expuesto por los medios. El 8% manifestó que fue excelente la cobertura hecha por los medios, mientras el 6% expresó lo contrario, es decir que fue mala. Los resultados denotan que los medios televisivos no convencieron a su audiencia con su información presentada horas después al desastre.

La décima interrogante buscó conocer si la información presentada por los medios televisivos satisfizo las necesidades informativas de la sociedad.



**Gráfico 12:** Satisfacción informativa de las personas inmediatamente después del terremoto.

De las 376 encuestas realizadas el 41% se sintió parcialmente satisfecho por los medios según lo que necesitaban saber momentos después del terremoto. El 36% opinó que no satisfizo sus necesidades informativas lo expuesto por los canales nacionales. El 23% quedó contento con lo publicado por los diferentes medios de televisión. Los medios no lograron satisfacer completamente las necesidades de información que tenían momentos después del desastre los ciudadanos.

## 4.2 Resultados de las entrevistas

Las entrevistas realizadas en la investigación fueron abiertas, estructuradas y semiestructuradas. Se empleó un modelo para ejecutarlas, una guía para el entrevistador, pero con la posibilidad que el mismo pueda añadir otras interrogantes según el objetivo de las mismas. Productores y directores de noticia, reporteros, presentadores de pantalla fueron los profesionales entrevistados de los medios Ecuavisa y Ecuador TV. El objetivo fue determinar los criterios y dificultades que tuvieron los medios de comunicación para realizar la cobertura inmediatamente posterior al terremoto del sábado 16 de abril 2016.

A continuación, el modelo utilizado para las entrevistas:

### **T.I. 1: Entrevista abierta**

Guía de entrevista sobre cobertura del medio de comunicación televisivo (Ecuador TV/Ecuavisa).

**Fecha:**

**Entrevistador:**

**Entrevistado:**

**Medio:**

**Género:**

**Puesto:**

**Especialista:** Periodista, directores de noticia, jefes de operaciones, reporteros.

### **Cuestionario para entrevistas**

- 1) ¿Dónde estaba usted cuando ocurrió el terremoto?
- 2) ¿El medio se comunicó con usted para coordinar la cobertura?
- 3) ¿Cuáles fueron las indicaciones?
- 4) ¿Cuánto tiempo le tomó llegar al medio o lugar de cobertura?
- 5) ¿Primó su familia o profesión?
- 6) ¿Existe un protocolo de emergencia ante desastres naturales?
- 7) ¿Qué dificultades se presentaron para salir al aire?
- 8) ¿Considera que al periodista actual le falta mística para desempeñar su profesión como mencionó Carlos Ochoa, Superintendente de Comunicación en una entrevista radial?

- 9) ¿Considera que el día (sábado) dificultó la realización de la cobertura?
- 10) ¿Por qué los sábados por la noche no hay noticieros?
- 11) ¿Qué tipo de información deben buscar difundir los medios cuando ocurre estos desastres naturales?
- 12) ¿Cómo manejar la información proveniente de las redes sociales?
- 13) ¿Qué tipo de fuentes se debe manejar en esta situación?
- 14) ¿Qué alternativas en cuanto a fuentes tienen los medios de comunicación durante el estado de excepción?
- 15) ¿La Ley de Comunicación retrasó la reacción de los medios a la cobertura?
- 16) ¿Los medios televisivos del país están capacitados para responder a este tipo de desastres?
- 17) ¿Evalué su desempeño durante la cobertura posterior al terremoto?
- 18) ¿Qué deja como enseñanza para los medios la cobertura del terremoto del pasado 16 abril 2016?

### **Criterios para informar de periodistas del medio televisivo Ecuavisa.**

#### **Información para difundir:**

##### **Pregunta**

¿Qué tipo de información debe buscar difundir los medios de comunicación ante este tipo de desastres naturales?

##### **Respuestas:**

Rafael Hernández, anchor de Ecuavisa: “Yo creo que lo primero que tenemos que hacer incluso por encima de todo lo demás: información oficial y todo, es transmitirle a la ciudadanía calma. Si una cosa queda clara es que indiferentemente del impacto que tenga la tragedia no va a contribuir en nada que la gente caiga en

pánico y se alarme, entonces yo creería que en el orden de prioridades lo primero que hicimos fue transmitirles a las personas calma, que procuren no hacer nada apresurado ni tomar decisiones de las que luego podían causar complicaciones, evitar colapsar el tránsito. Transmitir todo este tipo de recomendaciones sobre la calma que se debía tener. Luego teníamos que procurar tener toda la información oficial que se podía transmitir, ya que ese no era un momento para especulaciones y por eso también filtramos con mucha cautela la información que tomábamos de redes sociales, y no era nuestra fuente primaria esa noche”.

Christian Orellana, ex productor de noticias de Ecuavisa: “El hecho, buscar donde había sido, el epicentro, los lugares afectados y si se reportaban víctimas, que era lo más importante saber, el número de víctimas por el suceso”.

Alondra Santiago, reportera de Ecuavisa: “Yo creo que además de las notas en donde se coloca toda la información de qué es lo que ocurrió, cuántos muertos (y) cuántos sobrevivieron, etc. Creo que el medio debería enfocarse también en estas notas positivas porque es un desastre natural. Es una desgracia, las personas no deben verse más sumergida en esta tristeza, debería ver también la esperanza que puede renacer dentro de tanta desgracia”.

Merlyn Ochoa, reportera de Ecuavisa: “La información que se debe transmitir es la situación que está pasando. Por ejemplo: las víctimas, la afectación, nuevas réplicas, panorama nacional. Todo esto sin alterar nada”.

Patricio Díaz, reportero de Ecuavisa: “Además del hecho como tal, se debe dar información que guíe a las personas a obtener ayuda y a otras a ayudar. En ese sentido creo que lo que se vio en los medios, aunque dramático muchas veces, era la realidad y esa realidad mostrada profesionalmente impulsó a muchas personas a ayudar”.

## **Manejo de información de redes sociales**

### **Pregunta**

¿Cómo manejar la información que proviene de las redes sociales?

### **Respuestas:**

Henry Dueñas, reportero de Ecuavisa: “Objetivamente. Nadie puede dar una noticia sino se confirma o verifica fuentes. En las redes no hay un control exacto en ellas y se utilizan para bromas o chisme y eso no es noticia. Noticia es confirmación y acudir a la fuente”.

Alondra Santiago, reportera de Ecuavisa: “Esto es importantísimo, primero yo creo que se debería verificar si las cuentas, (en Twitter más bien, porque es ahí donde se maneja más información) son reales. Verificar a la persona, ver si realmente lo que está diciendo es cierto, contrastar la información y ponerla, si se la va a poner en un medio siempre citando a la fuente, no adjudicando la información al medio porque ahí podría haber problemas”.

Merlyn Ochoa, reportera de Ecuavisa: “Manejarla con responsabilidad. Solo publicar la información de instituciones oficiales”.

Patricio Díaz, reportero de Ecuavisa: “Todo tiene que ser verificado y las redes no son por sí una fuente. Hay que tener mucho cuidado al usar lo que se publica ahí porque no siempre es real. En el caso de temas de emergencia las cuentas oficiales de instituciones públicas son la opción idónea”.

## **Fuentes a manejar en emergencias**

### **Pregunta:**

¿Qué tipo de fuentes manejar en estos casos?

### **Respuestas:**

Henry Dueñas: “El Pueblo porque es el que sufre y siente el dolor. Los otros están con aire acondicionado en sus carros de lujo diciendo mil palabras sin

entender el corazón de la gente. Ellos me van a decir lo que quieren, el pueblo me va a decir lo que siente”.

Alondra Santiago: “Yo creo que las fuentes oficiales son muy buenas obviamente, porque son los que manejan toda la información y si hay algún error sería pues de ellos y no habría ningún inconveniente en caso de rectificación. Otra fuente, obviamente, son los reporteros de los medios de comunicación porque ellos están en el sitio y están viendo lo que está ocurriendo”.

Merlyn Ochoa, reportera de Ecuavisa: “Manejar solo fuentes oficiales. Por ejemplo, Presidencia, Secretaria de Riesgo, los COE provinciales, entre otras instituciones que garanticen su información emitida”.

Patricio Díaz, reportero de Ecuavisa: “Las fuentes oficiales. Instituciones públicas, autoridades sin dejar de lado la voz de la gente, siempre con la verificación debida”.

### **Dificultades para transmitir del medio Ecuavisa.**

#### **Pregunta:**

¿Qué dificultades técnicas se presentaron para la realización de la transmisión?

#### **Respuestas:**

Rafael Hernández presentador de Ecuavisa: “Primero en efecto uno priorizó la familia y felizmente como estaba con ellos me cercioré rápido de que estaban bien y pude venir relativamente rápido. Ese mismo ejercicio de verificar que mi familia estaba bien lo tuvo que hacer todo el equipo mínimo que necesitábamos para poder salir en el flash y eso si significó en algunos compañeros tardarse un poco más en llegar hasta el canal para poder trabajar. Súmale que muy pronto la ciudad se caotizó, en el tránsito, en el hecho que no había luz, entonces circular se volvió muy complicado. Como yo estaba en el norte no tuve que recorrer una larga distancia para movilizarme, pero quienes estaban en el sur o más lejos en el norte u otras partes de la ciudad si les tomaba más tiempo llegar”.

Christian Orellana, ex productor de noticias de Ecuavisa: “Al principio era imposible hacer llamadas, con el pasar de las horas se fue reestableciendo el

servicio. Es un tema complicado cuando ocurre un terremoto ya que lo primero que se apagan son las antenas repetidoras de señal. Incluso no había fluido eléctrico, entonces nosotros pudimos haber hecho el flash y estar al aire, pero muchos sectores de Guayaquil no tenían fluido eléctrico”.

Alondra Santiago, reportera de Ecuavisa: “Las dificultades más bien vinieron de problemas básicos de llegar a los sitios donde se reportaban los problemas, (recordemos el tráfico que se llegó a armar) de llegar a tiempo y subir el material y descargar siempre pasa alguna cosa con una computadora, pero de ahí se trabajó rapidísimo y las personas estaban siempre al tanto”.

Merlyn Ochoa, reportera de Ecuavisa: “Las dificultades que encontramos fueron: falta de energía, colapso de teléfono en sus líneas e internet además del colapso de ciertas vías por el tráfico”.

## **Criterios para informar de periodistas del medio televisivo Ecuador TV**

### **Información para difundir:**

#### **Pregunta:**

¿Qué tipo de información debe buscar difundir los medios de comunicación ante este tipo de desastres naturales?

#### **Respuestas:**

Gustavo Espinosa, jefe de noticias de Ecuador TV: “Primero guardar la calma, que es algo difícil de mantener. Creo que hay ciertos íconos en televisión. Si sale un Alfonso Espinoza de los Monteros en Ecuavisa diciéndole a la población que tenga calma y por lo menos dando la primera información del Instituto Geofísico sobre el epicentro que fue en Pedernales, con la magnitud y que no fue en el mar, por lo cual no iba a darse un tsunami. Creo que así se logra tranquilizar algo”.

Tyron Lino, reportero de Ecuador TV: Lo primero que debe hacer el periodista es centrar su eje. Yo comencé a informar en base a mi entorno cuando comencé a informar desde mi barrio y luego a mi ciudad. Ya hasta ese momento yo ya estaba informado de lo que ocurría gracias también a las redes sociales y luego dirigirse al epicentro que era Pedernales.

Fabricio Cevallos, jefe de noticias Ecuador TV: “Lo que nosotros siempre tenemos muy en cuenta en estos casos es que debemos mantener un nivel informativo adecuado para la ciudadanía donde se pueda transmitir solo la información oficial. Información fidedigna, dura, verificada que guíe y de información concreta sobre lo que está sucediendo. Mal haría un medio de comunicación en presentar información a partir de rumores, o de fuentes no oficiales, ya que eso podría llevar a la ciudadanía a actuar o tomar decisiones de forma equivocada. Nosotros buscábamos la autoridad para que, de primera mano dé cifras reales, recomendaciones, presente una evaluación de la situación para que la ciudadanía sepa lo que realmente sucede”.

### **Manejo de información de redes sociales**

#### **Pregunta:**

¿Cómo manejar la información que proviene de las redes sociales?

#### **Respuestas:**

Gustavo Espinosa: Nosotros los periodistas somos un filtro de la información que nos llega, ya sea por llamadas telefónicas, por un twitter, cualquier red social o por las entrevistas que hacemos”.

Mariuxi Mosquera presentadora de Ecuador TV: “Con mucho cuidado, es responsabilidad del periodista determinar que fuentes en las redes sociales son oficiales y por lo tanto pueden ser replicadas. Sobre otro tipo de información es necesario que se verifique y contraste antes de emitirla”.

### **Fuentes a manejar en emergencias**

#### **Pregunta:**

¿Qué tipo de fuentes manejar en estos casos?

#### **Respuestas:**

Gustavo Espinosa: “La fuente oficial, aunque no sea tan creíble en ciertos casos. El Instituto Geofísico es una fuente por demás creíble hablando de

movimientos telúricos, pero en situaciones financieras, la gente no cree mucho si le sale un superintendente de bancos u otra autoridad del sistema financiero para decirles que estén tranquilos. A los periodistas no nos queda más que apegarnos a esa fuente, porque no podemos difundir rumores. Desde que existe la Ley de Comunicación eso se encuentra en un marco más estricto”.

Mariuxi Mosquera: “Primero información oficial, es la institucionalidad la que cuenta con los recursos para levantar información real sobre un desastre natural, por lo tanto, es el Estado con sus organismos competentes la primera y más importante fuente de información. Además, se debe ofrecer información útil con recomendaciones y lugares seguros, etc. No se puede descartar la información ciudadana siempre y cuando esta haya sido contrastada y verificada”.

### **Dificultades para transmitir del medio Ecuador TV**

#### **Pregunta:**

¿Qué dificultades técnicas se presentaron para la realización de la transmisión?

#### **Respuestas:**

Christian López, productor de noticias de Ecuador TV: “En Guayaquil se pudo informar normalmente ya que la ciudad no sufrió tanto daño como otras provincias del país, se usó microondas en vivo, se informó mediante las redes sociales y mediante vía telefónica”.

Mariuxi Mosquera, anchor de Ecuador TV: “La principal dificultad es agrupar a todo el personal técnico y operativo que se requiere para poner al aire la señal. Hay que entender que pese a existir turnos y buena voluntad, en situaciones de crisis hay complicaciones de movilización eso sin contar con las realidades muy propias de seguridad y organización de cada compañero. Entonces al salir al aire no había camarógrafos de piso, iluminación técnicos, éramos apenas 5 o 6 personas que estábamos, pero pudimos salir al aire afortunadamente”.

Fabricio Cevallos, jefe de noticias de Ecuador TV: “Nosotros tenemos equipos de transmisión satelital, pero ese día los equipos no estaban en Quito, porque nosotros los prestamos para la transmisión del enlace ciudadano. El equipo satelital se quedó atrapado en un tramo de una vía que quedó complicada con el terremoto. Se decidió utilizar la microondas que es otro artefacto distinto, pero el personal técnico se demoró en llegar al canal y transportar todo, luego se tuvo problemas técnicos para usarlo de inmediato. Nosotros alquilamos a la Secom el flywave para los enlaces sabatinos”.

Gustavo Espinoza: “Ecuador TV se quedó sin señal más de una hora en Guayaquil porque colapso un sistema eléctrico en una repetidora nuestra en el cerro del Carmen. Si bien ya empieza Quito a transmitir, Guayaquil no tenía el reflejo de esa programación. Los teléfonos, y a mí me tocó llamar a mi compañero camarógrafo y no es que no me quería contestar. En su casa él estaba sin luz, en mi casa estaba sin luz, no sé porque yo sí tenía señal y él no, aparte que vive en el suburbio por el Cristo del Consuelo”.

### **4.3 Análisis de resultados Grupo Focal**

**T.I: Grupo focal**

**Número de personas:** 5 periodistas. 2 miembros de la audiencia.

**Día:** miércoles 13 de julio

**Lugar:** Salón C.P.A de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

**Hora:** 19H00

**Duración:** 80 minutos

**Hora de Inicio:** 19H20 PM

**Hora de finalización:** 20H40 PM

**Instrucción:**

Se presentarán dos videos resumiendo las coberturas realizadas por los medios televisivos Ecuador TV y Ecuavisa durante las primeras siete horas de transmisión luego del terremoto del 16 de abril. Además, se entregarán a cada uno de los asistentes un material escrito donde constarán las salidas que hicieron con cada uno de los reporteros, resaltando las fuentes utilizadas y los lugares de cobertura.

**Objetivo:**

Valoración periodística de las coberturas realizadas por los medios de comunicación en estudio las primeras siete horas después del terremoto.

**Público:**

Periodistas de medios de comunicación de Guayaquil que no estén en estudio. 2 miembros de la audiencia seleccionados al azar.

## **Perfiles de los profesionales en la Comunicación Social**

**Nombre:** María Gabriela

**Apellido:** Castro

**Edad:** 24 años

**Género:** Femenino

**Nivel educativo:** Superior

**Medio de comunicación:** Gama TV

**Nombre:** María de Lourdes

**Apellido:** Aguilar Granja

**Edad:** 30 años

**Género:** Femenino

**Nivel educativo:** Superior

**Medio de comunicación:** Teleamazonas TV

**Nombre:** Ivanna Carolina

**Apellido:** Moreno Herrera

**Edad:** 25 años

**Género:** Femenino

**Nivel educativo:** Superior

**Medio de comunicación:** Telerama TV

**Nombre:** José Daniel

**Apellido:** Acosta

**Edad:** 24 años

**Género:** Masculino

**Nivel educativo:** Superior

**Medio de comunicación:** UCSG Televisión

**Nombre:** Leonel Daniel

**Apellido:** Yungan Duarte

**Edad:** 37 años

**Género:** Masculino

**Nivel educativo:** Superior

**Medio de comunicación:** Radio Super K800

### **Guía de desarrollo del grupo focal**

- 1.-) Dar la bienvenida (1 minuto)
  - 2.-) Presentar el tema de la tesis (1 minuto)
  - 3.-) Explicar la dinámica del grupo focal (1 minutos)
  - 4.-) Presentar el objetivo (1 minutos)
  - 5.-) Observar video de Ecuavisa (15 minutos)
  - 6.-) Observar video de Ecuador TV (12 minutos)
  - 7.-) Empezar con las preguntas
- 6 minutos por cada pregunta (Total 48 minutos)
- 8.-) Agradecimiento (1 minuto)

## **Preguntas:**

- 1.- ¿Se demoraron los medios de comunicación para realizar la cobertura después del terremoto?
- 2.- ¿Cómo califican la participación directa de los presentadores de noticias de los medios televisivos después del terremoto?
- 3.- ¿Qué importancia le dieron los medios de comunicación a la información preventiva?
- 4.- ¿Cuál fue la prioridad para informar por parte de los medios de comunicación?
- 5.- ¿Cómo se manejó la información proveniente de las redes sociales?
- 6.- ¿Los medios de comunicación contribuyeron a la calma dentro de la sociedad con la información emitida?
- 7.- ¿Las fuentes utilizadas por parte de cada uno de los medios fueron las pertinentes?
- 8 ¿Qué valoración le dan a la cobertura realizada por los medios de comunicación en estudio?

### **1.- ¿Se demoraron los medios de comunicación para realizar la cobertura después del terremoto?**

“No creo que se hayan demorado porque nadie se imaginaba la magnitud del sismo en ese momento. Además de que era sábado y 6:58 normalmente no hay gente de guardia en los canales”. Estefanía Aguilar (Teleamazonas)

“No creo que se demoraron. Recordemos que son medios de televisión y a nivel de imagen se debe recopilar la información. La diferencia entre el suceso y la hora que se informó creo es la adecuada para recopilar datos”. Ivanna Moreno (Telerama)

“Fueron cerca de 2 horas en que se demoraron los medios, pero hay que mencionar que ningún medio estaba preparado para una cobertura inmediata al hecho que estaba sucediendo. Se cayeron las llamadas y redes porque se fue la energía. Pero como medio debemos ponernos a pensar qué se puede difundir o

informar por la ley de comunicación que censura lo que se debe o no decir”. José Daniel Acosta (UCSG-Televisión)

“Para mí sí se demoraron, pero siendo televisión creo sí tiene ese grado de dificultad al momento de informar este tipo de hechos. Ese día no había gente de guardia en varios medios y debería haber por cualquier cosa que pueda pasar. Dos horas para mí es bastante para informar el hecho. Creo que la gente necesitaba saber qué pasaba y debieron usarse otros recursos además de los clásicos al momento de informar”. Leonel Yungan (Radio Super K800)

“En el caso de Ecuador TV se demoró 3 horas en informar porque producto del terremoto uno de sus satélites se cayó y eso quiere decir que hubo dificultades técnicas al momento de informar. Ecuavisa se demoró una hora con 40 minutos para informar lo que había pasado”. María Gabriela Castro (Gama TV)

## **2.- ¿Cómo califican la participación directa de los presentadores de noticias de los medios televisivos después del terremoto?**

### **Los asistentes consideraron de forma unánime:**

- Rafael Hernández, presentador de Ecuavisa

Calmado.

Coloquial.

Natural.

Seguro.

- Mariuxi Mosquera, presentadora de Ecuador TV

Nerviosa.

No sabía que decir.

Repetía varias veces lo mismo.

Se apoyó en su celular constantemente.

### **3.- ¿Qué importancia le dieron los medios de comunicación a la información preventiva?**

De forma unánime los profesionales de la comunicación respondieron:

#### **Ecuavisa:**

Les faltó enfocarse en el área de las medias preventivas para que las personas sepan qué hacer ante un evento telúrico. Se preocuparon por informar lo que ocurrió en Guayaquil y descuidaron otros temas.

#### **Ecuador TV:**

Utilizaron un recurso válido que fue un reportaje, el mismo que hablaba sobre medidas preventivas ante un evento telúrico.

### **4.- ¿Cuál fue la prioridad para informar por parte de los medios de comunicación?**

De forma unánime los profesionales de la comunicación manifestaron:

#### **Ecuavisa:**

Se enfocó en informar lo que había ocurrido en las ciudades de Guayaquil y Quito utilizando sus recursos periodísticos y técnicos a la mano. Se basaron en las consecuencias dejadas por el movimiento telúrico.

#### **Ecuador TV:**

Se enfocaron en los datos y discursos oficiales, es decir lo manifestado por las autoridades como presidente, vicepresidente, ministros entre otras dignidades, dejando de mostrar lo que pasó en Quito y Guayaquil.

### **5.- ¿Cómo se manejó la información proveniente de las redes sociales?**

“Mostraban lo que tenían que mostrar y lo que podía mostrar. No fue el caso de Ecuavisa o Ecuador TV, pero otros canales sí cayeron en el morbo de no tapar la identidad de la chica que había fallecido en el Village, eso fue terrible”. Estefanía Aguilar (Teleamazonas)

“Yo creo que Ecuador TV no usó mucho el recurso de las redes sociales, pero Ecuavisa sí supo manejar bien el tema de filtrar la información. Ellos repetían que no todo lo que sale en las redes sociales es cierto, hay que tener mucho cuidado en lo que transmiten las redes sociales”. Ivanna Moreno (Telerama)

“Si hubo filtración por parte de los medios y se notó eso en la difusión de la información”. José Daniel Acosta (UCSG Televisión)

“Sí se dio una filtración de la información de redes, pero repito las redes son un arma de doble filo y hay que prestarles atención a informaciones oficiales”. Leonel Yungan (Radio Super K800)

“Hubo una filtración de información por parte de los dos medios de comunicación que recogían de las redes sociales, eso puede ser un punto a favor de los periodistas. El criterio de ver qué es lo que transmito está más entrenado en los comunicadores”. María Gabriela Castro (Gama TV)

## **6.- ¿Los medios de comunicación contribuyeron a la calma dentro de la sociedad con la información emitida?**

“Sí los medios contribuyeron a mantener la calma mediante su información levantada”. Estefanía Aguilar (Teleamazonas)

“Desde mi punto de vista los medios crearon cierta incertidumbre, lo digo como televidente, porque yo lo sentí aquí y supe que era fuerte, pero no tenía ni idea donde había sido y qué tanto había causado”. Ivanna Moreno (Telerama)

“Acá en Guayaquil se fue la luz, pero yo estaba hablando con mi mamá y ella era desesperada, en ese momento entre en pánico no sabía qué hacer y estaba temblando. A la nueva generación la tomó por sorpresa, pero un poco más con calma”. José Daniel Acosta (UCSG Televisión)

“Yo sí creo que los medios manejaron bien la situación para la sociedad”. Leonel Yungan (Radio Super K800)

“Yo creo que sí manejaron bien la situación los medios para la calma de la ciudadanía y justo por el punto de infórmese por las fuentes oficiales. Por ejemplo, vimos a Ecuavisa que, sí utilizaba las redes sociales, pero se basaban en fuentes

como el Incoar, que es una institución pública dedicada a dar cierta información. Yo sí creo que en medio de esa incertidumbre los medios no contribuyeron a causar caos”. María Gabriela Castro (Gama TV).

**7.- ¿Las fuentes utilizadas por parte de cada uno de los medios fueron las pertinentes?**

De manera unánime los profesionales de la comunicación respondieron que sí, las fuentes utilizadas por parte de cada uno de los medios en estudio fueron las pertinentes para el momento que se estaba desarrollando.

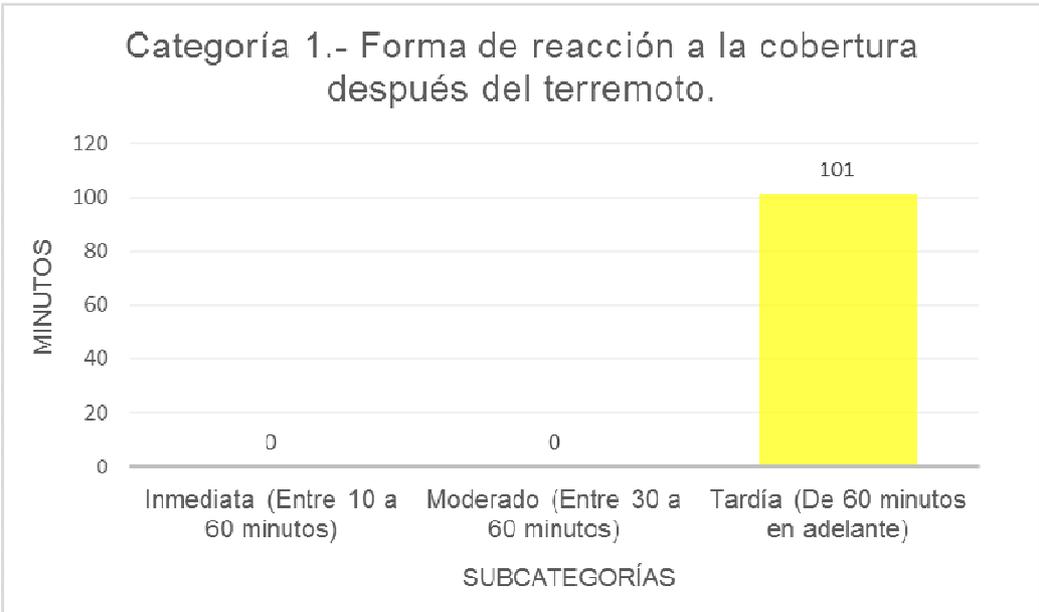
**8 ¿Qué valoración le dan a la cobertura realizada por los medios de comunicación en estudio?**

De forma unánime los comunicadores sociales consideraron que la cobertura realizada por los medios de comunicación Ecuavisa y Ecuador TV fue buena.

**4.4 Resultados Análisis de Contenido**

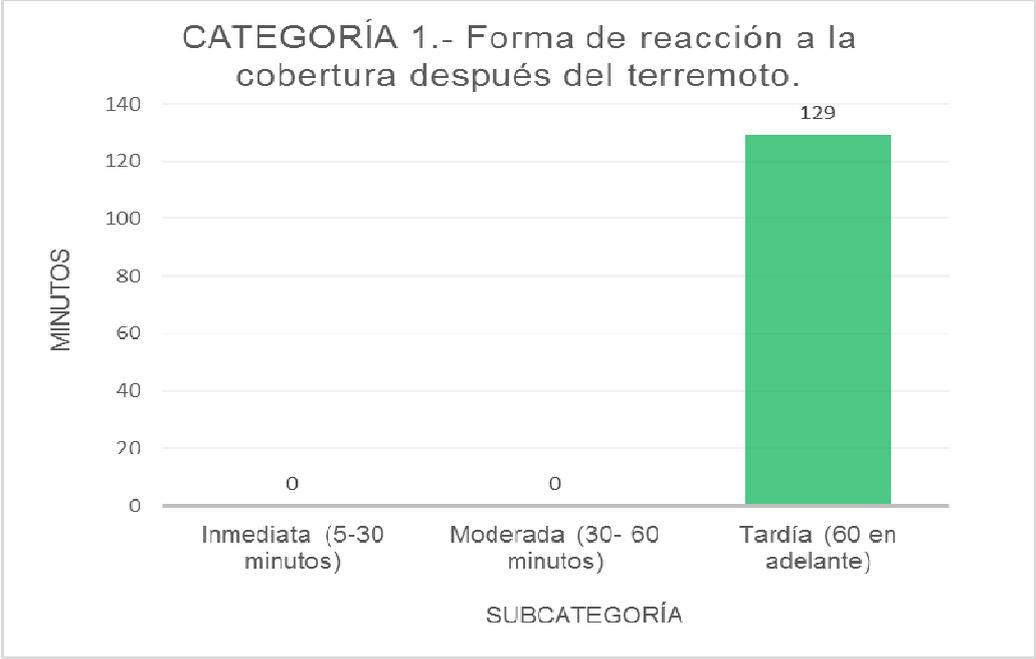
**Categoría 1:** Formas de reacción a la cobertura después del terremoto.

**Medio televisivo:** Ecuavisa



**Gráfico 13:** Forma de reacción a la cobertura después del terremoto por Ecuavisa.

**Medio televisivo: Ecuador TV**

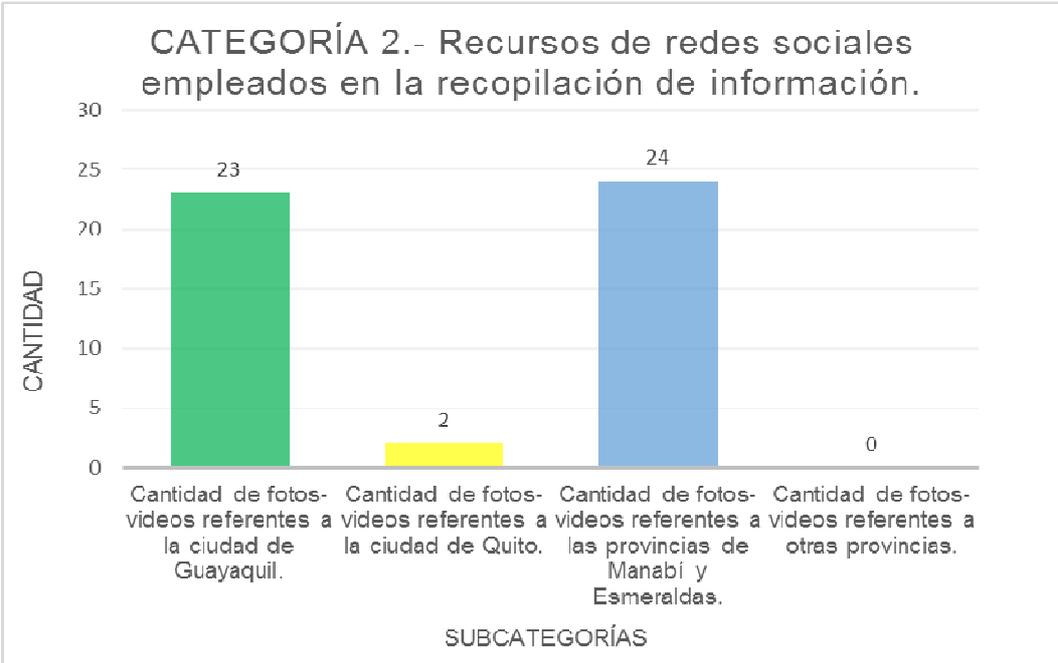


**Gráfico 14:** Forma de reacción a la cobertura después del terremoto por Ecuador TV.

Según el análisis de la categoría uno, que se refiere a la forma de reacción a la cobertura después del terremoto se evidencia que el medio televisivo de Ecuavisa reaccionó de forma tardía para cubrir la noticia del desastre natural que se desarrolló en el Ecuador el pasado 16 de abril 2016, demorándose 101 minutos, lo cual equivale a una hora con cuarenta y un minutos para realizar su primer informativo sobre lo ocurrido. En el caso de Ecuador TV, también reaccionó tardíamente para el despliegue periodístico, tardándose 129 minutos, es decir dos horas con nueve minutos para informar a la ciudadanía.

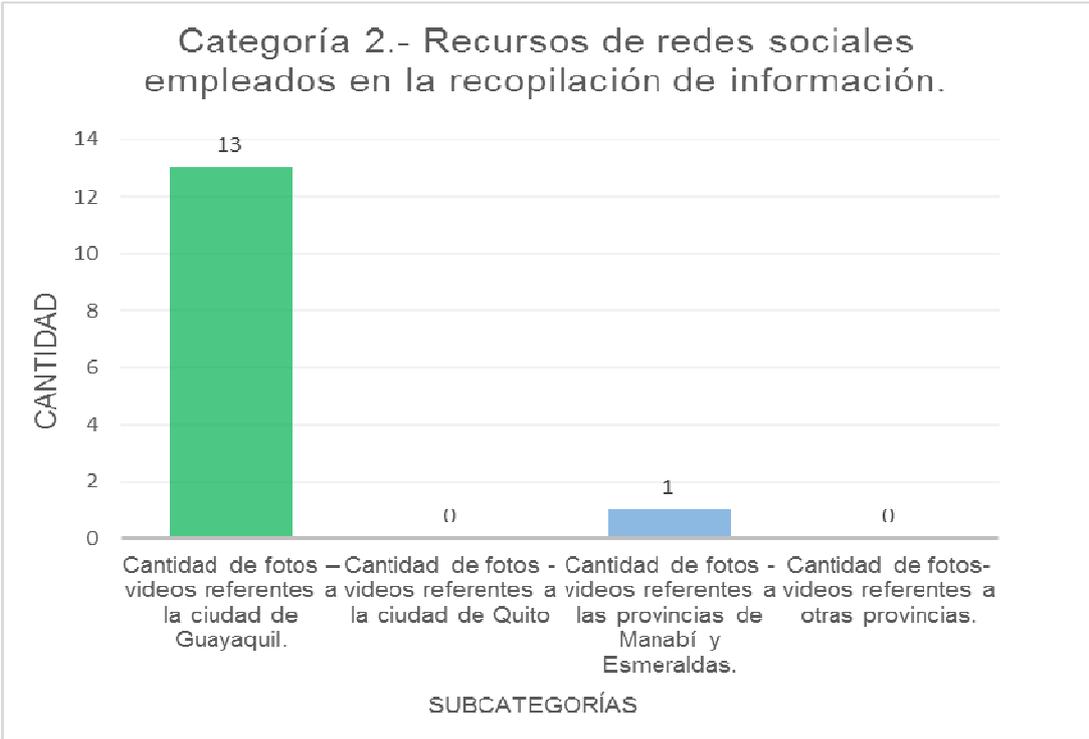
**Categoría 2:** Recursos de redes sociales empleados

**Medio televisivo:** Ecuavisa



**Gráfico 15:** Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información por el medio Ecuavisa.

**Medio televisivo:** Ecuador TV

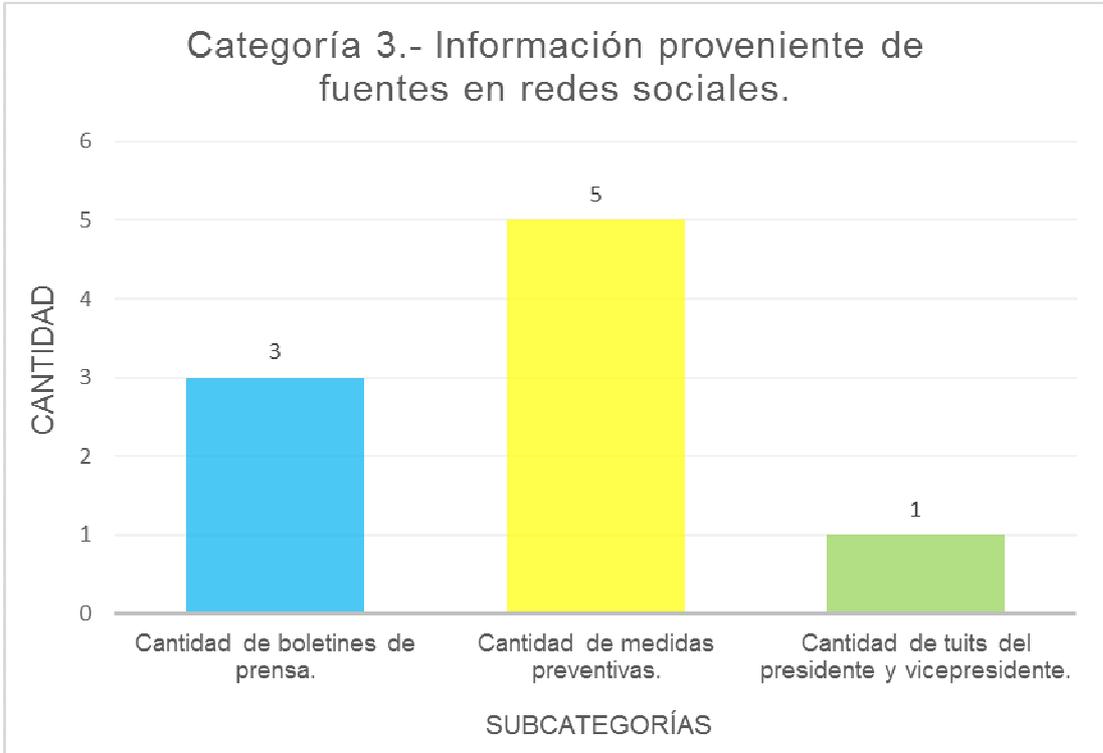


**Gráfico 16:** Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información por Ecuador TV.

De acuerdo a los gráficos establecidos por la categoría dos, referentes a los recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información se puede mencionar que en el medio televisivo de Ecuavisa se utilizaron varias fotos y videos aficionados que daban a conocer lo que ocurría en la ciudad de Guayaquil y con una alta presencia de información proveniente de las provincias de Esmeraldas y Manabí, que fueron las más afectadas por el evento telúrico del 16 de abril en Ecuador. En menor cantidad se publicó material multimedia de la ciudad de Quito, donde no se registraron mayores consecuencias. En el caso de Ecuador TV, recolectaron información en su mayoría proveniente de la ciudad de Guayaquil, dándole poco espacio a los hechos ocurridos en las provincias de Manabí y Esmeraldas, donde no obtuvieron información mediante las redes sociales con fotos o videos aficionados. No existieron publicaciones durante la transmisión sobre hechos sucedidos en la ciudad de Quito.

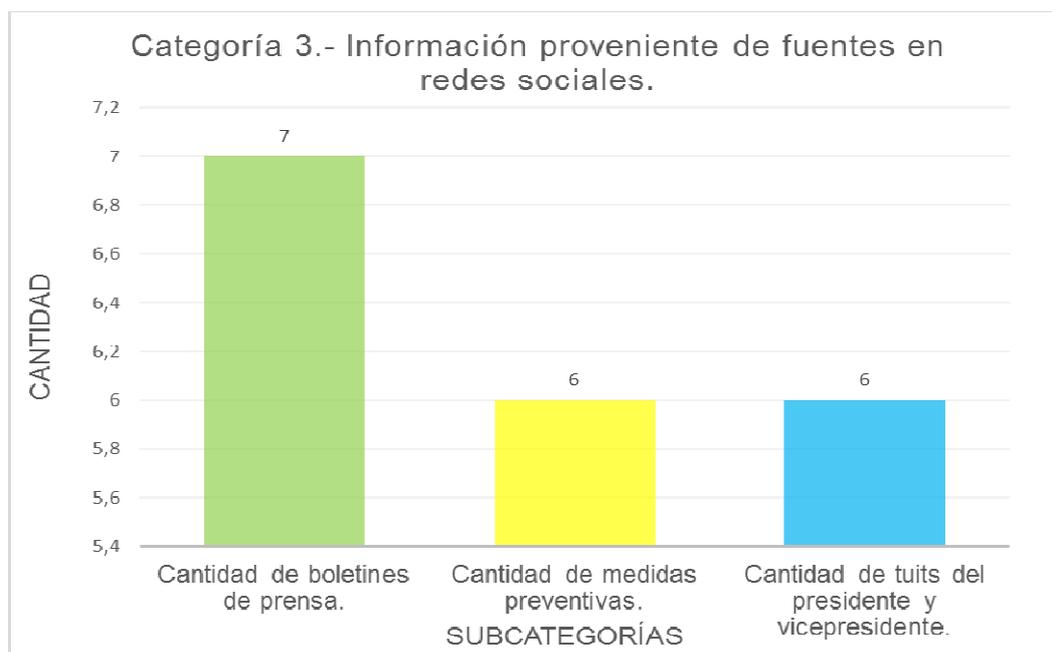
**Categoría 3:** Información proveniente de fuentes en redes sociales.

**Medio televisivo:** Ecuavisa



**Gráfico 17:** Recursos de redes sociales empleados en la recopilación de información por Ecuador TV.

## Medio televisivo: Ecuador TV

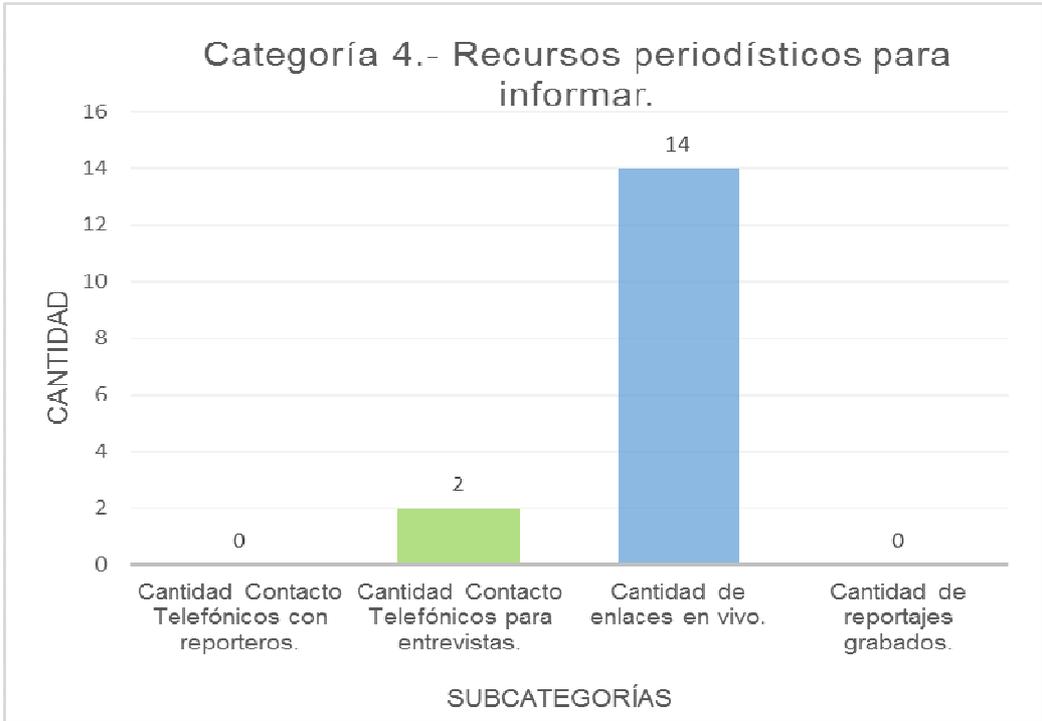


**Gráfico 18:** Información proveniente de fuentes en redes sociales (Ecuador TV).

En la categoría tres concerniente a la información proveniente de fuentes en redes sociales se evidencia que en el medio televisivo Ecuavisa priorizó publicar durante su transmisión boletines de prensa e información preventiva emitidas por diferentes entidades encargadas del tema para mantener informada a la ciudadanía sobre lo las acciones tomadas por autoridades y formas de estar alerta ante posibles réplicas luego del evento telúrico sucedido en el Ecuador el 16 de abril 2016. Ecuavisa difundió solo un tuit del presidente Rafael Correa Delgado emitido desde Italia, lugar donde cumplía con su agenda presidencial. El medio televisivo Ecuador TV, dio una apertura equitativa a la publicación en su pantalla de material informativo proveniente de redes sociales que había sido emitido por diferentes fuentes. Prevalcieron los boletines de prensa, y con la misma frecuencia se encontraron las informaciones preventivas y tuits del presidente del Ecuador y su vicepresidente, dando a entender que dichas noticias era necesarias para el conocimiento público.

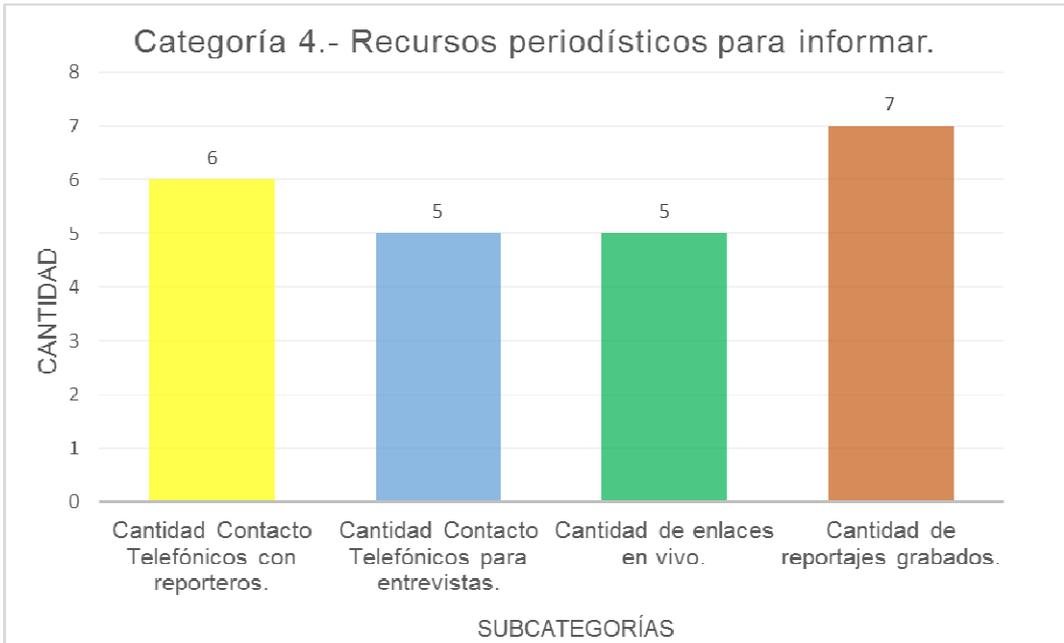
**Categoría 4:** Recursos periodísticos para informar.

**Medio televisivo:** Ecuavisa



**Gráfico 19:** Recursos periodísticos para informar de Ecuavisa.

**Medio televisivo:** Ecuador TV

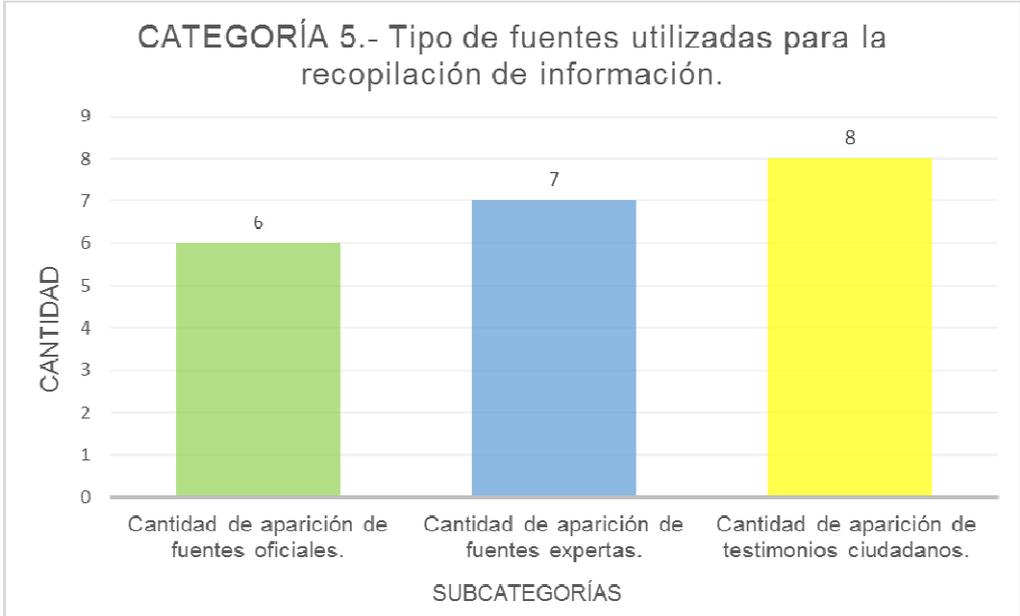


**Gráfico 20:** Recursos periodísticos para informar de Ecuador TV.

Según el gráfico de la categoría cuatro acerca de los recursos periodísticos para informar por parte del medio televisivo de Ecuavisa, este empleó como mejor herramienta durante su transmisión los enlaces en vivo para vincular la información en audio y video, logrando enfocarse en cubrir diferentes puntos de información a través del uso de la tecnología. Las entrevistas telefónicas fueron el segundo recurso mayormente utilizado en la cobertura después del terremoto del sábado 16 de abril 2016. De esta forma se pretendía abastecer de información a la ciudadanía por medio de preguntas a distintas fuentes que no se lograron sacar en audio por medio de enlaces o reportajes grabados, que fue un recurso no empleado por este medio de comunicación. Ecuador TV utilizó otros recursos, predominando los reportajes grabados por parte de los comunicadores desde diferentes localidades del país. Las llamadas telefónicas para entrevistas con diferentes autoridades o fuentes fueron una herramienta base en la transmisión, presentándose con mayor frecuencia. El diálogo por celular con los reporteros ayudó a informar a la ciudadanía ante las dificultades técnicas del momento para poder transmitir desde exteriores. Los enlaces en vivo eran pertinentes y ensancharon la lista de recursos empleados

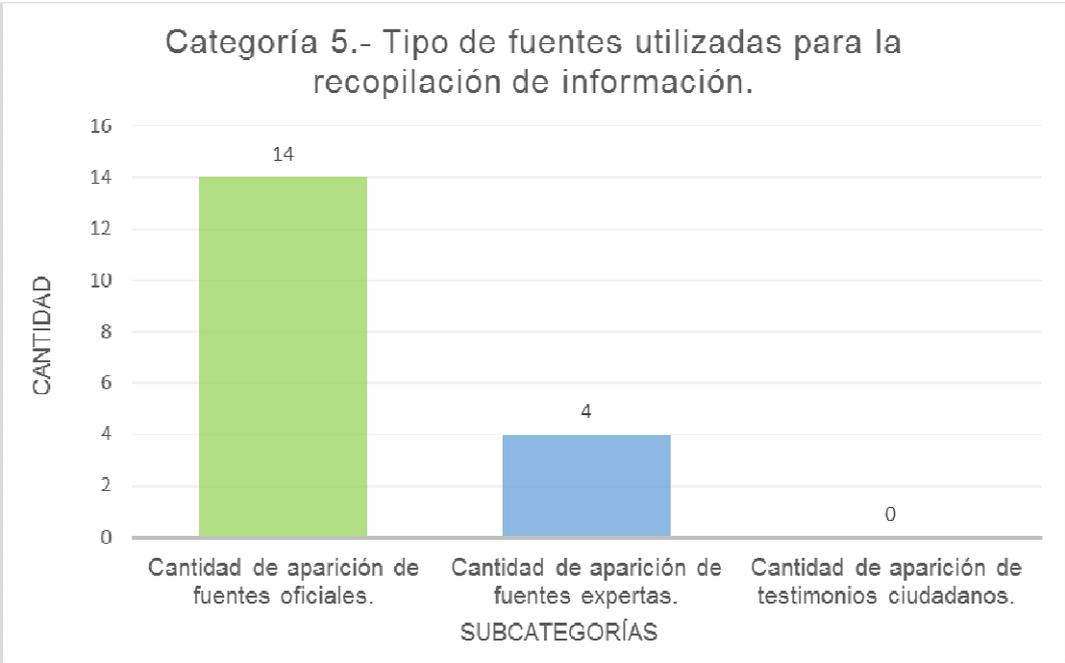
**Categoría 5:** Tipo de fuentes utilizadas para la recopilación de información

**Medio televisivo:** Ecuavisa.



**Gráfico 21:** Tipos de fuentes usadas para la recopilación de información.

**Medio televisivo: Ecuador TV**

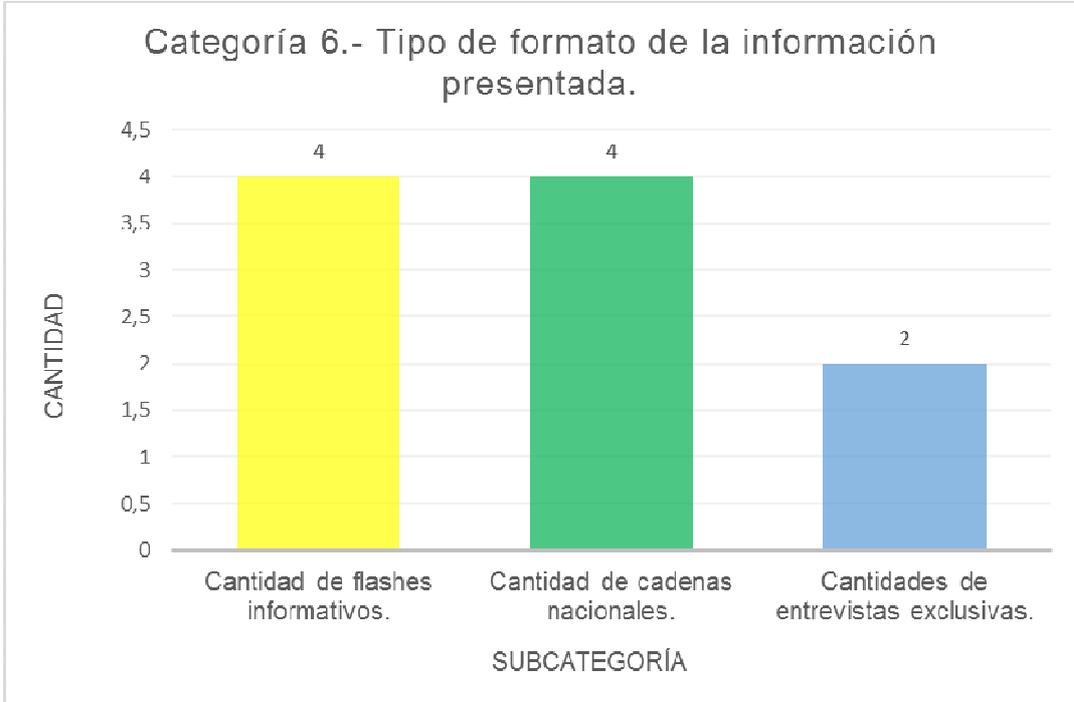


**Gráfico 22:** Tipos de fuentes usadas para la recopilación de información.

Según lo registrado por el gráfico correspondiente al tipo de fuentes utilizadas para la recopilación de información se evidencia que Ecuavisa le dio un gran espacio durante su transmisión a los testimonios ciudadanos de acuerdo a lo ocurrido en diferentes locaciones de sitios como Guayaquil. Esto no le quitó brillo a la participación durante la transmisión por parte de las fuentes expertas que explicaban lo sucedido la noche del 16 de abril en Ecuador. No descuidaron la información proveniente de declaraciones de fuentes oficiales, y con mayor razón había que darle espacio ante la emergencia y decreto del estado de excepción. En Ecuador TV, los testimonios ciudadanos no aparecieron como recursos para recopilar información durante la transmisión de dicho medio televisivo. Su prioridad fue el mostrar los anuncios o declaraciones de fuentes oficiales, incluso mucho antes del decreto de estado de excepción. Se le dejó un segundo lugar a las fuentes expertas que explicaban lo acontecido, informando así a la ciudadanía y televidentes.

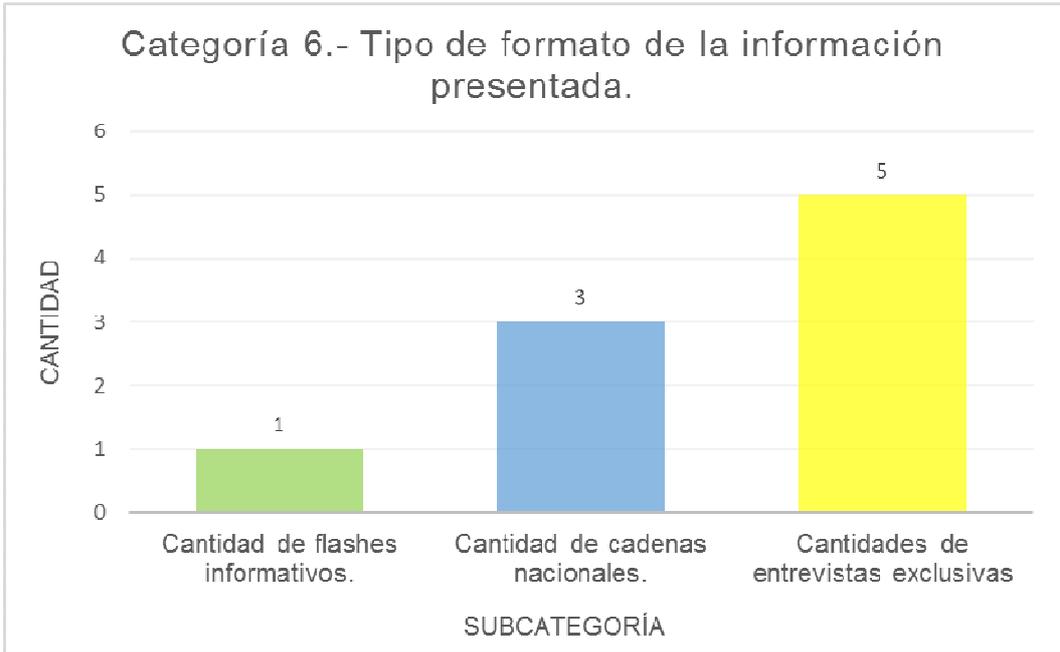
**Categoría 6:** Tipo de formato de la información presentada.

**Medio televisivo:** Ecuavisa.



**Gráfico 23:** Tipo de formato de la información presentada por Ecuavisa.

**Medio televisivo:** Ecuador TV

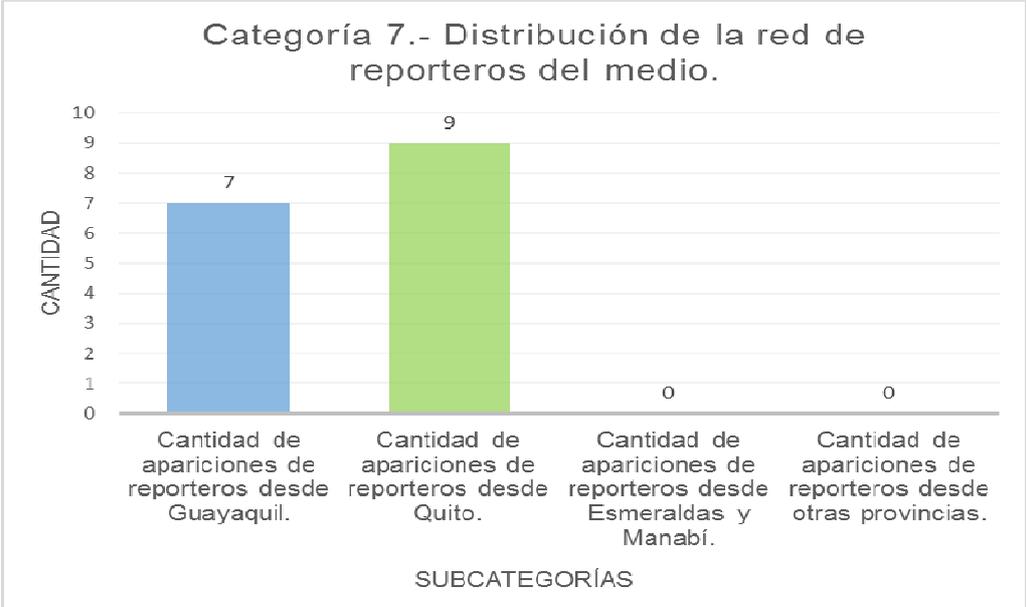


**Gráfico 24:** Tipo de formato de la información presentada por (Ecuador TV).

Según el gráfico perteneciente a la sexta categoría que se refiere al tipo de formato de la información presentada, el medio de comunicación de Ecuavisa empleó varios flashes informativos para prevenir a la ciudadanía que el hecho ocurrido durante la noche del sábado 16 de abril en el Ecuador había sido de consideración, por lo cual era necesario irrumpir la programación regular para dar detalles de lo sucedido. Se transmitieron todas las cadenas nacionales que se efectuaron en las primeras horas después del movimiento telúrico. Se realizaron contactos y gestiones para entrevistar a autoridades que otros medios de comunicación no habían logrado conseguir para los intereses informativos del momento. El medio televisivo de Ecuador TV presentó una sola vez la información como flash informativo, debido a que su primer ingreso fue un enlace con la rueda de prensa del vicepresidente, Jorge Glas. Realizaron distintas entrevistas exclusivas para ampliar los datos que se conocían hasta ese momento y a su vez desmentir rumores que circulaban en redes sociales. La entrevista exclusiva de mayor connotación fue la realizada al presidente de la República del Ecuador, Rafael Correa Delgado, la misma que provocó que el resto de medios se enganchen.

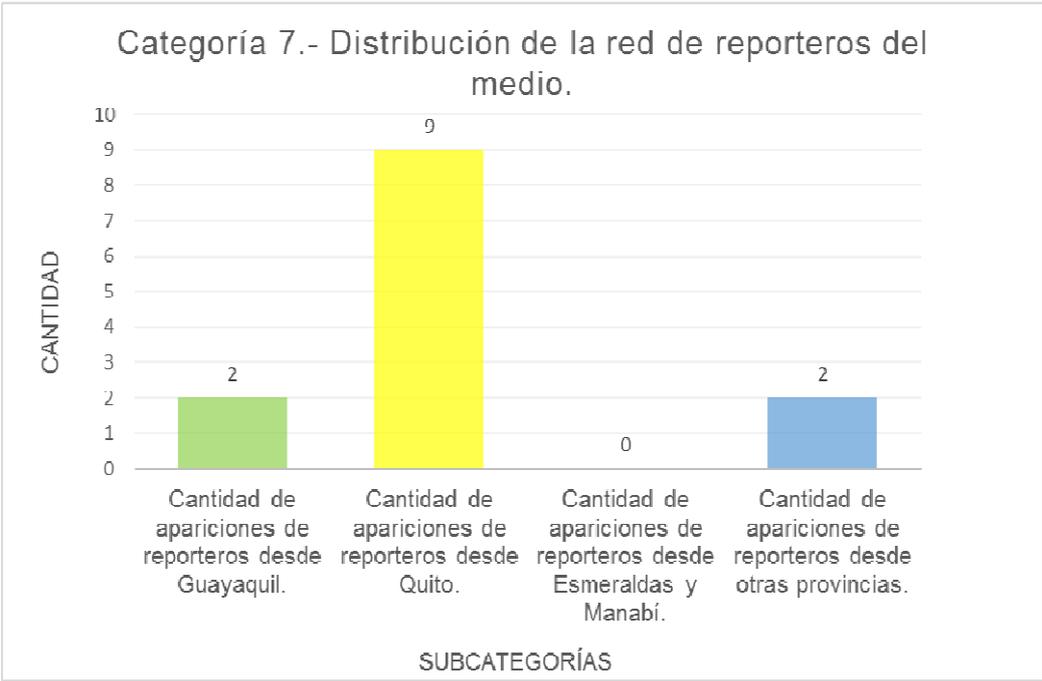
**Categoría 7:** Distribución de la red de reporteros del medio.

**Medio televisivo:** Ecuavisa



**Gráfico 25:** Distribución de la red de reporteros del medio (Ecuavisa).

**Medio televisivo: Ecuador TV**

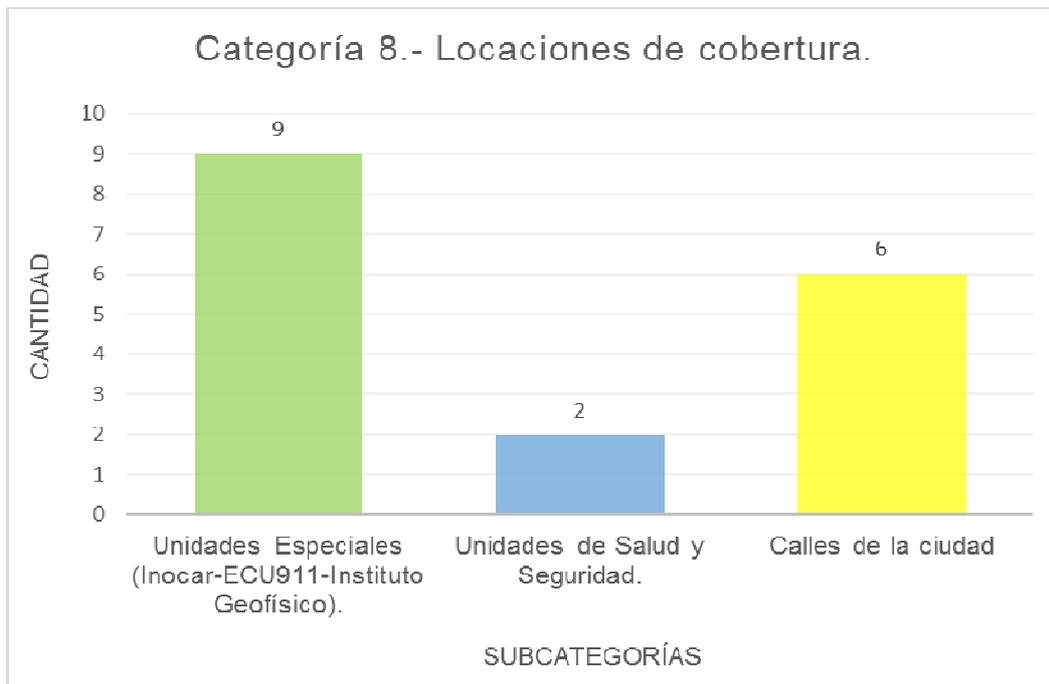


**Gráfico 26:** Distribución de la red de reporteros del medio (Ecuador TV).

Ecuavisa utilizó a la mayoría de sus reporteros en la ciudad de Guayaquil y Quito para la cobertura de diferentes fuentes de información perteneciente a dicha localidad. El evento telúrico que afectó en gran porcentaje a las provincias de Manabí y Esmeraldas no contó con cobertura en esos sitios de periodistas durante las primeras siete horas de transmisión, ni se utilizó a corresponsales para que detallen la situación desde dicho lugar de los hechos. Este medio de comunicación tampoco empleó a periodistas en otras zonas del país, ya que su concentración estuvo en las ciudades principales de Quito y Guayaquil. Ecuador TV desplegó a sus periodistas en la ciudad de Quito, dándole una menor atención a Guayaquil de la misma que se realizaron dos coberturas sobre lo ocurrido. Además, tuvieron la aparición de uno de sus reporteros desde otra provincia como Azuay, específicamente de la ciudad de Cuenca. No lograron tener información o hacer presencia con corresponsales desde las provincias de Manabí y Esmeraldas durante sus primeras horas de transmisión.

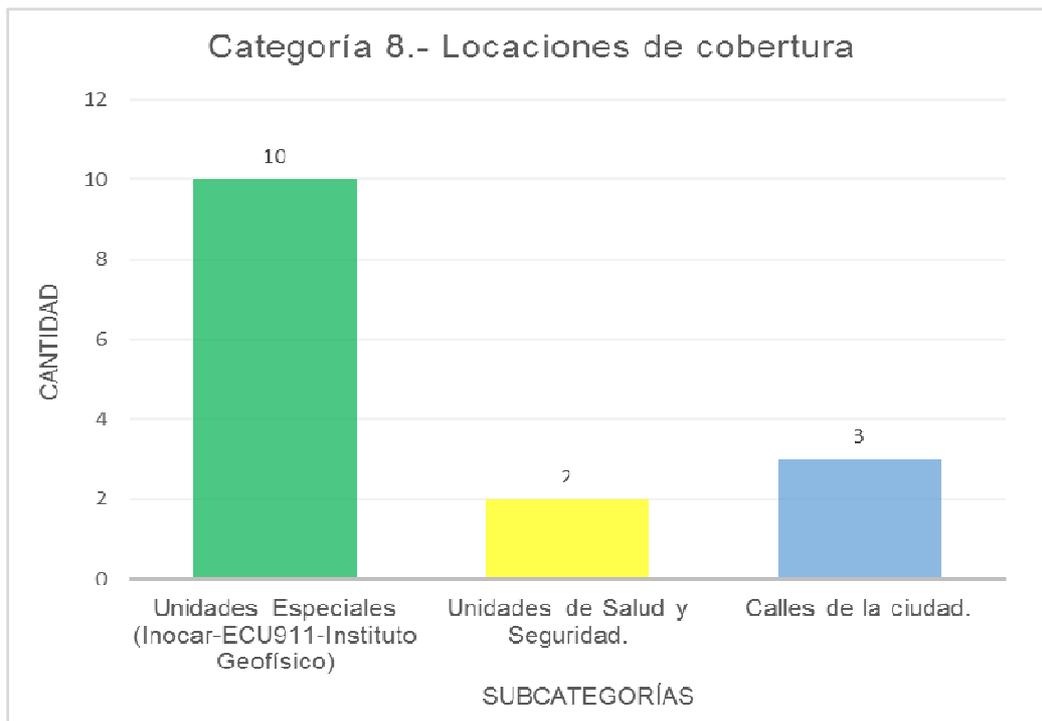
**Categoría 8:** Locaciones de cobertura.

**Medio televisivo:** Ecuavisa



**Gráfico 27:** Locaciones de cobertura de Ecuavisa.

**Medio televisivo:** Ecuador TV



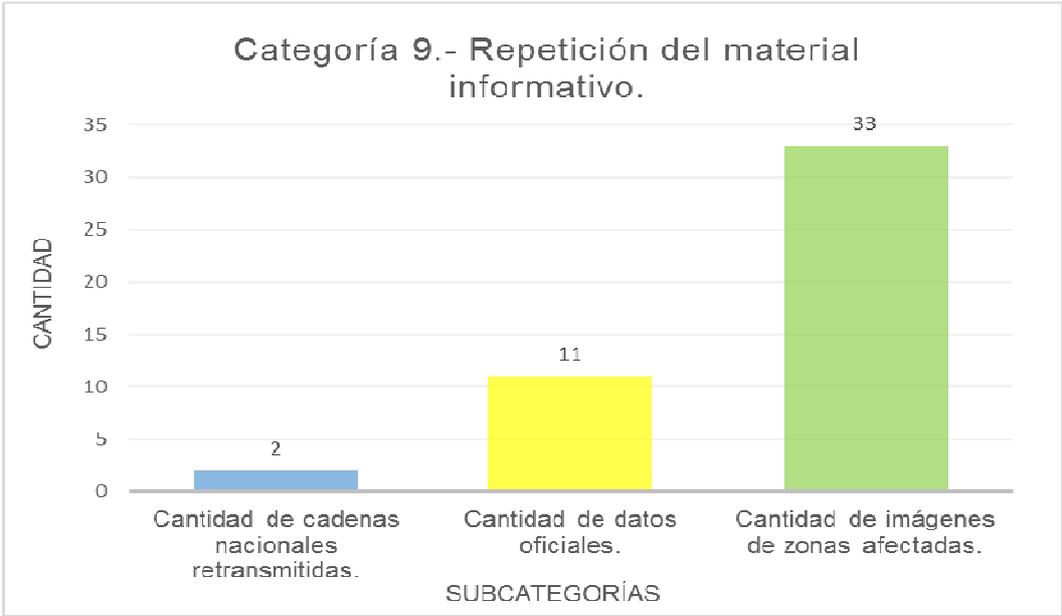
**Gráfico 28:** Locaciones de cobertura de Ecuador TV.

Según los gráficos correspondientes a la categoría de las locaciones de coberturas empleadas por los medios en estudio, se puede interpretar que Ecuavisa empleó como lugares de cobertura varias unidades especiales como ECU 911, Inocar o el Instituto Geofísico, los cuales eran fuentes de información antes el evento telúrico suscitado. Las calles de las diferentes ciudades y principalmente Guayaquil fueron otros puntos seleccionados por el medio televisivo para ubicar a sus reporteros y así obtener información de parte sobre lo ocurrido con sus familiares o viviendas. En menor grado, pero no menos importante el medio recurrió a hospitales o destacamentos policiales para obtener mayores datos que aportar durante la transmisión.

Ecuador TV priorizó el envío de sus reporteros a lugares de Unidades Especiales como Inocar, Instituto Geofísico y el ECU 911 donde se desarrollaba las ruedas de prensa, dejándole una mayor participación a lo ocurrido con los ciudadanos en distintos sectores afectados. Igualmente se consideraron puntos de seguridad o salud como hospitales para conocer las condiciones y situación que se vivía en la misma, de esta forma ampliar el espectro informativo en la cobertura.

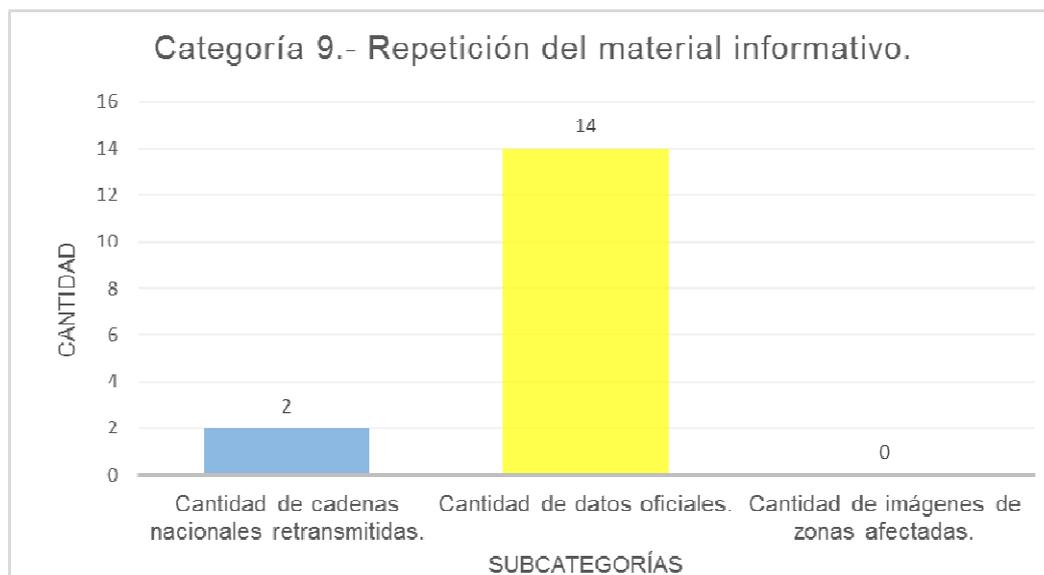
**Categoría 9:** Repetición del material informativo.

**Medio televisivo:** Ecuavisa



**Gráfico 29:** Repetición del material informativo. (Ecuavisa).

## Medio televisivo: Ecuador TV



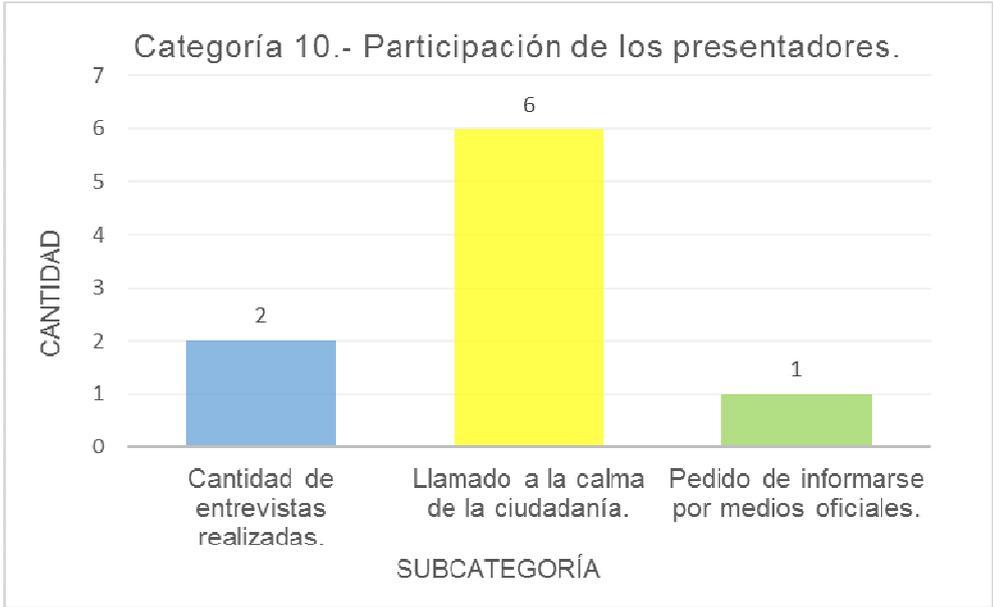
**Gráfico 30:** Repetición del material informativo (Ecuador TV).

Según el gráfico presentado de la categoría de repetición del material informativo en los medios de comunicación en estudio, se interpreta que Ecuavisa realizó una alta repetición de imágenes referentes a las zonas afectadas luego del terremoto que soportó el Ecuador el sábado 16 de abril. Dentro de sus entrevistas se repasaban dichas imágenes para conectarlas con lo que indicaba el entrevistado. Además, se repasaron fotos, videos aficionados que mostraban las consecuencias del evento telúrico. Los datos oficiales también fueron mencionados de manera continua durante la transmisión, y se empleó la retransmisión de la primera rueda de prensa nacional por parte del vicepresidente de la República, Jorge Glas.

El medio de comunicación de Ecuador TV, se enfocó en repasar los datos oficiales para consideración de los ciudadanos, como el número de víctimas, las zonas declaradas en riesgo, entre otros detalles otorgados por las fuentes pertinentes y que estaban en capacidad de dar a conocer datos de relevancia. En dos ocasiones se transmitieron las declaraciones más esenciales de la primera intervención del vicepresidente Jorge Glas para que la ciudadanía lo tenga presente y fresco, hasta una próxima rueda de prensa. El medio prefirió durante sus informativos en las primeras siete horas de transmisión después del terremoto, no repetir las imágenes de zonas afectadas.

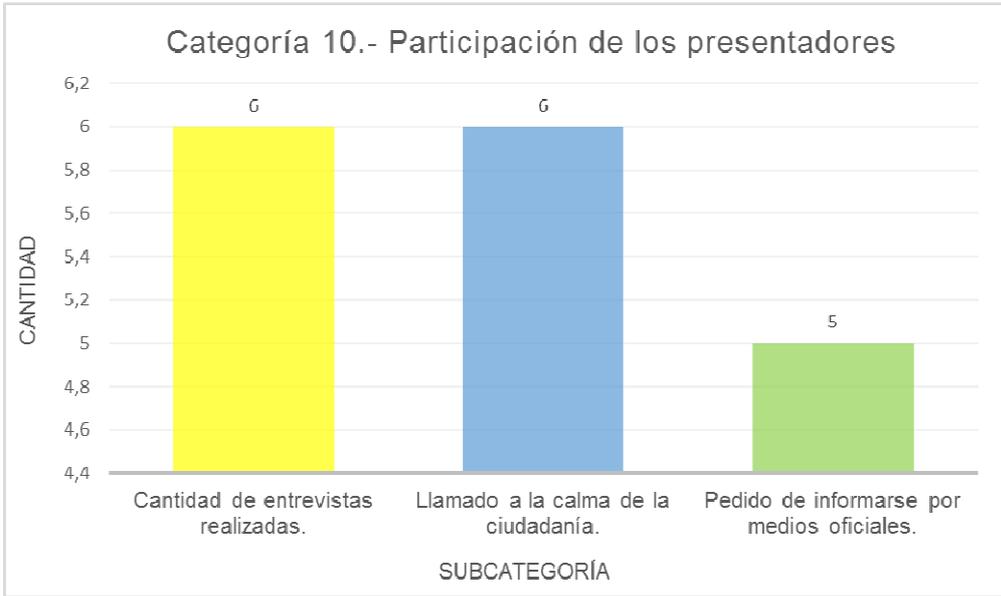
**Categoría 10:** Participación de los presentadores.

**Medio televisivo: Ecuavisa.**



**Gráfico 31:** Participación de los presentadores. (Ecuavisa).

**Medio televisivo: Ecuador TV**



**Gráfico 32:** Participación de los presentadores. (Ecuador TV).

Según el gráfico correspondiente a la categoría de la participación de los presentadores en los medios en estudio, se expresa que con respecto a Ecuavisa, no se requirió la presencia del anchor en las entrevistas a realizarse hacia diferentes autoridades de acuerdo a la pertinencia del caso. Es decir que Rafael Hernández durante las primeras siete horas de transmisión del medio señalado después del terremoto del 16 de abril sólo intervino en dos oportunidades, ya que el resto de espacio informativo fue ocupado por los reporteros con el desarrollo de la noticia desde diferentes puntos. Hernández, utilizó en seis oportunidades el llamado a la calma de la ciudadanía, debido a que el momento del país era tenso ante lo sucedido. El presentador realizó la petición de informarse mediante medios oficiales en una sola ocasión durante todas las siete horas seleccionadas de la transmisión después del terremoto, pese a que existían datos falsos que podían provocar alteraciones en la sociedad.

Ecuador TV, utilizó a su presentadora en seis ocasiones para desarrollar las entrevistas vía telefónica. Mariuxi Mosquera dialogó con diferentes autoridades para ampliar, desmentir y dar a conocer mayores novedades sobre lo ocurrido. La presentadora pidió en seis ocasiones la calma de la ciudadanía, mientras que en cinco oportunidades enfatizó en informarse por los medios oficiales y así evitar malentendidos o desinformaciones que se suscitaron durante el transcurso de las horas en las redes sociales.

## **4.5 Estudio Comparativo de los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV**

El terremoto del sábado 16 de abril 2016 en Ecuador provocó la reacción de los medios de comunicación, nacionales e internacionales. En esta investigación se realizó la comparación de dos tipos de medios televisivos del país. Ecuavisa canal tradicional, con su dilatada trayectoria en coberturas y amplio prestigio periodístico, ante Ecuador TV único canal público de señal abierta dentro del territorio ecuatoriano. Las siete primeras horas de transmisión de ambos medios, después del evento telúrico fue el parámetro de tiempo para el estudio comparativo. Encuestas empleadas a la población de los estudiantes de la Universidad Católica y entrevistas realizadas a diferentes periodistas, productores, presentadores, reporteros y jefes de operaciones de los medios intervinieron en este estudio.

Ecuavisa a las 19H00 mantenía en su programación la transmisión de la película Beethoven 2 “La familia crece”, inspirada en un canino inquieto que gozaba del afecto de su familia. Mientras Ecuador TV tenía en su pantalla el programa Ecuador 593, conducido por el periodista Christian Johnson, que da conocer historias del progreso de los migrantes ecuatorianos, y se emite de 19H00 a 20H00 los días sábados. En la segunda hora después del terremoto, Ecuavisa se activó para la cobertura, mientras el canal público mantuvo el programa “La Caja de Pandora”, hasta las 21H00, es decir no existió ningún tipo de información al respecto luego de lo sucedido. Todo lo contrario, al canal 2, que salió en vivo a través de dos flashes informativos registrados a las 20H41 y 20H55 con una duración de aproximadamente cinco minutos cada uno.

La forma de reacción de los medios de comunicación fue tardía, en ambos casos, con una diferencia de salida al aire de 28 minutos entre uno y otro. Ecuavisa después de una hora y 41 minutos emitió su primer flash de información, es decir que a las 20H41 del sábado 16 de abril salieron en vivo desde estudios y dieron paso a exteriores donde se encontraba Merlyn Ochoa cubriendo la tragedia del puente caído en la Avenida de las Américas. Mientras el canal Ecuador TV realizó a las 21H09 el enlace con la rueda de prensa del vicepresidente de la república, Jorge Glas, es decir, tardaron dos horas y nueve minutos para salir de su programación

regular, teniendo como particularidad que utilizaron la señal satélite del canal privado para poder transmitir la rueda de prensa desde el ECU 911 en la ciudad de Quito.

La demora para salir en vivo por parte de los medios en estudio se dio por diferentes factores, entre ellos la espera por el personal adecuado para abrir una transmisión. Al ser canales de televisión es necesario tener varios puestos cubiertos, entre ellos: camarógrafos, controles de sonidos, editores, jefes de piso, productores, presentadores, reporteros. Mariuxi Mosquera, presentadora de Ecuador TV explicó una de las dificultades que tuvieron para realizar su primera salida en vivo: “La principal dificultad es agrupar a todo el personal técnico y operativo que se requiere para poner al aire la señal. Hay que entender que pese a existir turnos y buena voluntad, en situaciones de crisis hay complicaciones de movilización eso sin contar con las realidades muy propias de seguridad y organización de cada compañero. Entonces al salir al aire no había camarógrafos de piso, iluminación, técnicos, éramos apenas 5 o 6 personas que estábamos, pero pudimos salir al aire afortunadamente”.

Mientras Rafael Hernández, reportero y presentador del medio Ecuavisa resaltó las dificultades en la comunicación durante la primera hora después del terremoto: “No había llamada de voz, yo diría que la primera hora y media no había cómo hablar por llamada, sino que todo era por WhatsApp. Por esa vía, en el chat que nosotros tenemos como noticiero todos los periodistas, directores, productores, reporteros estábamos comunicados”

El periodista de Ecuador TV, Gustavo Espinoza que desarrolló la cobertura en Guayaquil durante las primeras horas después del movimiento telúrico añadió otra causa que provocó la demora de los medios para informar: “Fueron situaciones tecnológicas y fueron aspectos operativos la que retrasaron la reacción de los medios Yo creo que los periodistas estuvimos en cada uno de los canales, medios escritos o radiales a tiempo, pero fue la cuestión de que, si hay generadores en las empresas de comunicación, pero por los mismo por el movimiento estos generadores ya no funcionaron o reaccionaron como se esperaba”.

La demora para salir en vivo con información obtenida hasta ese momento de la noche fue reconocida por periodistas de los medios en estudio, ese es el caso de Christian Orellana, ex productor de Ecuavisa: “Sí, porque cuando llegamos no

estaba todo el personal de operaciones. Recuerden que en un canal el departamento de noticias se maneja con el departamento de operaciones, es decir sonidistas, operadores de videos, camarógrafos, toda la parte técnica. Hasta que llegaran ellos no íbamos a poder salir con el flash”.

Los dos primeros flashes informativos de Ecuavisa buscaron dar a conocer la magnitud del evento en relación a los datos que estaban publicados en cuentas de twitter de fuentes oficiales como el Instituto Geofísico y también a contar las consecuencias del mismo en la ciudad de Guayaquil y Quito. En el primer informativo se manejó el dato que el evento telúrico había sido de 6.9 de magnitud en la escala de Richter, pero el mismo detalle fue actualizado en el siguiente flash de las 20H55 y se confirmó que lo ocurrido tenía todos los rasgos de un terremoto. El término fue empleado por parte de una fuente experta en este tipo de desastres naturales.

De acuerdo a los datos obtenidos del análisis de contenido de esta investigación se destaca que en las dos primeras coberturas se emplearon imágenes y videos de sectores afectados por el terremoto, en diferentes ciudades y provincias del país. Los reporteros acudieron a fuentes expertas, detallaron la noticia desde la Avenida de las Américas en Guayaquil y en Quito desde el Instituto Geofísico. Las primeras dos horas inmediatas al movimiento telúrico las autoridades no dieron declaraciones a los medios televisivos. Mientras Ecuador TV no tenía ninguna variación en su programación regular de fines de semana.

La encuesta realizada en esta investigación a estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil determinó que el 69% de la población encuestada considera que la reacción de los medios fue tardía, lo cual los conllevó a tener como primera fuente informativa a las redes sociales con 69%.

A las 21H00 del sábado 16 de abril, en la programación de Ecuador TV se anunció el espacio “Noches de Cine”, programa dedicado al género cinematográfico. La película “Terremoto” se emitió en la pantalla de dicho medio, siendo interrumpida por cortes comerciales y la rueda de prensa con el vicepresidente Jorge Glas desde el ECU 911 de Quito. Ante el error cometido en las primeras horas inmediatas a la cobertura del desastre natural el día domingo 17 de abril el canal pidió disculpas públicas a través de su presentadora Mariuxi Mosquera.

Fabricio Cevallos, jefe de noticias del canal público destacó que la selección de dicha película no fue hecha después del desastre natural: “Esa película lamentablemente fue una coincidencia, no se decidió ponerla después del terremoto. Los programas que van a salir en la parrilla se los prepara con días de anticipación, por lo general el lunes o martes. Se prepara en esos días aquello que va a salir dentro de una semana o desde el fin de semana, pero fue una terrible coincidencia. Creo que eso de una u otra forma pudo afectar la imagen del canal”.

Ecuavisa a las 21H08 interrumpió nuevamente su programación con un flash informativo. El anchor Rafael Hernández dio paso a la ciudad de Quito donde Jacqueline Rodas reportera del medio presentó la rueda de prensa del vicepresidente Jorge Glas. Ecuador TV se enganchó a la señal emitida por el canal 2, logrando de esta manera transmitir las primeras declaraciones de una fuente oficial. Problemas técnicos y de coordinación provocaron que el canal público no cuente con equipos propios para transmitir en vivo desde el ECU 911, así contó Fabricio Cevallos “Nosotros tenemos equipos de transmisión satelital, pero ese día los equipos no estaban en Quito, porque nosotros los prestamos para la transmisión del enlace ciudadano. El equipo satelital se quedó atrapado en un tramo de una vía que quedó complicada con el terremoto. Se decidió utilizar la microondas que es otro artefacto distinto, pero el personal técnico se demoró en llegar al canal y transportar todo, luego se tuvo problemas técnicos para usarlo de inmediato. Nosotros alquilamos a la Secom el flywave para los enlaces sabatinos”.

Ecuavisa en su tercer flash informativo duró 19 minutos ininterrumpidos al aire desarrollando la noticia del terremoto, es decir que se mantuvieron desde las 21H08 hasta 21H27 del sábado 16 de abril. En dicho espacio se incluyó la rueda de prensa del vicepresidente del Ecuador. En el caso del canal público su desempeño fue distinto, hicieron una transmisión maratónica, desde las 21H09 hasta las 23H32 equivalente a dos horas con veintitrés minutos informando sin cortes comerciales.

Los medios en estudio pusieron de 21H00 a 22H00 varios elementos informativos durante la cobertura de la noticia. Ecuavisa según el Análisis de contenido en ese periodo de tiempo generó tan solo un enlace en vivo que fue la rueda de prensa del vicepresidente, posterior a aquello utilizó varias imágenes de sectores afectados, tres correspondientes a la ciudad de Guayaquil y cinco en

relación a las provincias de Manabí y Esmeraldas. Mientras, Ecuador TV tuvo una cobertura más amplia en el tiempo indicado. Su información no sólo se basó en mostrar por medio de imágenes tomadas del canal colega en comparación, sino que buscaron presentar información preventiva, complementada con los tuits publicados por el presidente del Ecuador, Rafael Correa, quien no se localizaba en territorio nacional, ya que cumplía con una gira internacional.

El canal público empleó llamadas telefónicas para tener información con sus reporteros, pero también ese recurso sirvió para contactar a autoridades que pudieron desarrollar, anunciar, desmentir, contextualizar datos referentes al hecho noticioso del momento. Ecuador TV orientó en esta franja horaria de transmisión para exponer el discurso de seis fuentes oficiales según el análisis de contenido realizado anteriormente. El testimonio ciudadano quedó en un segundo plano. La presencia de reporteros desde el lugar del epicentro no existió, ni con el propio personal, tampoco con corresponsales, es decir que la información de dichas zonas afectadas fue escasa.

La participación de la presentadora tuvo una mayor duración, considerando que realizó dos entrevistas. Buscó tranquilizar a la ciudadanía, realizó en cuatro ocasiones el llamado a la calma y en la misma frecuencia el informarse por fuentes oficiales, según los datos obtenidos del análisis de contenido. El concepto de dar información por medio de fuentes oficiales es lo primordial en estas situaciones así lo afirmó Mariuxi Mosquera: “Primero información oficial, es la institucionalidad la que cuenta con los recursos para levantar información real sobre un desastre natural, por lo tanto, es el Estado con sus organismos competentes la primera y más importante fuente de información”.

Por su parte, Henry Dueñas, reportero de Ecuavisa consideró que lo más relevante es ubicar los testimonios ciudadanos: “El Pueblo porque es el que sufre y siente el dolor. Los otros están con aire acondicionado en sus carros de lujo diciendo mil palabras sin entender el corazón de la gente. Ellos me van a decir lo que quieren, el pueblo me va a decir lo que siente”.

En la siguiente hora de transmisión de 22H00 a 23H00 los medios continuaron con el desarrollo y ampliación de la noticia. Ecuavisa tuvo un nuevo flash informativo a las 22H34, de inmediato se dio el informe de la periodista Merlyn Ochoa desde las calles Calicuchima y Carchi en Guayaquil donde se había caído una vivienda. La entrevista fue realizada a un ciudadano, familiar de la persona damnificada. El medio continuó con el concepto de detallar zonas afectadas y recoger testimonios de personas que sufrieron las consecuencias del movimiento telúrico.

Durante el espacio informativo se proyectaron dos imágenes de sectores de la ciudad de Guayaquil y diez recursos multimedia como fotos y videos relacionados a las zonas de mayores pérdidas por el terremoto como la provincia de Esmeraldas y Manabí, según el análisis de contenido realizado. Durante una hora no se mostraron boletines de prensa, medidas preventivas o tuits del presidente o vicepresidente del país. Prevalcieron los enlaces en vivo, en total seis. Además, se usó un contacto telefónico para entrevistar de forma exclusiva a Eduardo Proaño, Alcalde de Muisne que fue una de las zonas más golpeadas por el terremoto. Ecuavisa no realizó reportajes grabados para su transmisión.

Los testimonios ciudadanos predominaron con cuatro apariciones. Las ciudades utilizadas para la obtención de entrevistas fueron Guayaquil con cuatro pantallazos del reportero, mientras dos se dieron desde Quito. En este espacio de la transmisión se dieron en total 10 repeticiones de imágenes sobre las zonas afectadas por el evento telúrico, utilizadas para graficar entrevistas y repasar lo informado en anteriores flashes. El primer enlace con el vicepresidente Jorge Glas fue repasado en el cuarto flash informativo de la noche del sábado 16 de abril.

Ecuador TV mantuvo su espacio informativo sin interrupciones y presentó en el espacio de 22H00 a 23H00 entrevistas, reportajes grabados, enlaces en vivo. Según el análisis de contenido realizado, en ese periodo de tiempo no se presentaron imágenes o videos obtenidos de redes sociales sobre las zonas afectadas por el terremoto como Guayaquil, Quito, la provincia de Manabí, Esmeraldas y otros puntos del país.

Los boletines de prensa tuvieron su lugar durante la cobertura, siendo material de apoyo para la presentadora y apareciendo en siete ocasiones con diferente tipo de información. Los tuits del presidente del Ecuador, Rafael Correa fueron actualizados, siendo publicados los tres últimos mensajes para la ciudadanía. En la transmisión también se consideraron las medidas preventivas que habían sido realizadas y cargadas en las cuentas de twitter de fuentes expertas en actividades sísmicas.

Ecuador TV empleó en una hora de cobertura, dos contactos telefónicos para realizar entrevistas a autoridades, además que en cuatro momentos usó el mismo recurso para comunicarse con sus reporteros y tener información desde distintos puntos del país. El periodista Fabricio Cevallos hizo base en el ECU 911. Después de superar los problemas técnicos con la microondas, logró salir en vivo, siendo este el primer enlace directo y propio del canal público. Los reportajes grabados fueron una herramienta informativa empleada como plan B ante los inconvenientes con los equipos satelitales que impedían la inmediatez al informar.

La aparición de las fuentes oficiales fue mayoría durante el periodo de transmisión de 22H00 a 23H00, cinco en total, tres de ellas de forma exclusiva. Carlos Bernal, Secretario del Agua; Cesar Navas, Ministro Coordinador de Seguridad, Augusto Espinosa Ministro de Educación fueron las autoridades entrevistadas. Adicionalmente participaron dos fuentes expertas como Alexandra Alvarado, técnica del Instituto Geofísico y Christian Rivera, director del COE Metropolitano. Testimonios ciudadanos no se evidenciaron durante el espacio informativo.

La presencia de los reporteros de Ecuador TV se dio en su totalidad en la ciudad de Quito, no se contó con reportajes desde Guayaquil, tampoco de otras provincias como Manabí y Esmeraldas. Todos los lugares de coberturas registrados fueron las unidades espaciales como Instituto Geofísico, ECU 911 de Quito y Cuenca. En la provincia del Azuay se dio la intervención del Ministro del Interior José Serrano.

Los medios de comunicación televisivos en estudio continuaron ampliando la noticia entre 23H00 a 00H00, con la particularidad que el canal público cerró su espacio informativo a las 23H32 del sábado 16 de abril, mientras Ecuavisa no dio

lugar al espacio publicitario y mantuvo su transmisión con enlaces en vivo, entrevistas, entre otros elementos periodísticos. En este horario el canal privado tuvo mayor despliegue en su cobertura, conjuntando varios enlaces informativos, mientras el medio público empezó a bajar la guardia en la información.

Ecuavisa, según el análisis de contenido realizado a la cobertura anteriormente utilizó imágenes y videos de redes sociales que mostraban las consecuencias del terremoto. El medio colocó en su pantalla 13 elementos multimedia de lo ocurrido en la ciudad de Guayaquil y cinco en total de las provincias de Manabí y Esmeraldas. Los boletines de prensa difundidos fueron dos, adicional al mensaje de twitter del presidente Rafael Correa y las cinco medidas preventivas recogidas por la misma red por parte de instituciones que priorizaban la seguridad ciudadana.

Los enlaces en vivo prevalecieron durante este espacio informativo, teniendo sólo una entrevista, realizada por el anchor Rafael Hernández y de forma exclusiva al Alcalde de la ciudad de Portoviejo, Agustín Casanova. Los reportajes grabados no se utilizaron, al igual que en todo el proceso de la transmisión. Luis Jaramillo, vicealmirante del ECU 911 y Fernando Peñaherrera, subsecretario de Gestión Riesgo fueron las fuentes expertas que se utilizaron. Mientras que la rueda de prensa del vicepresidente, Jorge Glas y la entrevista con el alcalde de Portoviejo se catalogaron como la participación de fuentes oficiales.

Los testimonios ciudadanos ocuparon un amplio lugar en la cobertura, cuatro en total. Guayaquil y Quito con dos y tres apariciones de los reporteros respectivamente, continuaron siendo las ciudades donde los reporteros buscaban datos que alimenten las necesidades informativas del televidente. Los lugares considerados como unidades espaciales como el Instituto Geofísico y ECU 911 de Samborondón y Quito se establecieron como los principales sitios para ampliar la noticia.

Durante las 23H00 a 00H00 Ecuavisa protagonizó una serie de 10 repeticiones de imágenes y videos referentes a las zonas afectadas por el terremoto, mientras se elaboró un resumen de lo más relevante que anunció Jorge Glas en su segunda intervención de la noche del sábado 16 de abril.

En este espacio informativo se dio a conocer que se decretó el estado de excepción, por lo cual los medios debían referirse a informaciones oficiales, pero esto no complicó la cobertura de los mismos, así lo expuso Rafael Hernández, presentador de Ecuavisa: “El estado de excepción no se volvió un limitante, porque el mismo tenía unas reglas bastantes claras. Una cosa era dar información que comprometiera a la oficial, como por ejemplo no dábamos cifras parciales de los fallecidos, sino que eso sacamos de lo que decía la fuente oficial. Eso no impedía en nada de desplegar nuestros equipos a los diferentes sitios a contar las historias, lo que tu veías que eran cosas evidentes que en nada afectaba que había un decreto de estado de excepción. Contar que estamos en tal sitio y aquí hay tales daños, según lo que se ve, entonces yo diría que en este caso en específico el estado no fue un mayor obstáculo en nuestro trabajo”.

Ecuador TV de 23H00 a 00H00 no informó toda la hora señalada, lo hicieron hasta las 23H32. En ese espacio informativo correspondiente a 32 minutos no se evidenciaron, según el análisis de contenido, imágenes o videos recogidos de internet concernientes al desastre natural ocurrido. Tampoco aparecieron en pantalla boletines de prensa, medidas preventivas o tuits de presidente del Ecuador subidos a la red social de twitter.

Los enlaces en vivo realizados fueron dos, ambos con el periodista Fabricio Cevallos desde el ECU 911 en la ciudad de Quito. La información desde dicho punto trascendió con el vicepresidente Jorge Glas, como fuente oficial y posteriormente con la rueda de prensa de Ricardo Peñaherrera, subsecretario de Análisis de Secretaria de Riesgo que dio recomendaciones de seguridad ante eventos telúricos y Stalin Basantes, secretario técnico de Discapacidades, ambas fuentes expertas en medidas de prevención para desastres naturales.

La primera cadena nacional con vicepresidente Jorge Glas se repitió, previo a lo que sería su segunda intervención en el ECU 911 de Quito. Además, se repitieron en cinco ocasiones informaciones oficiales para recordarles a los televidentes el número de víctimas actualizado, la magnitud del sismo y el decreto del estado de excepción. Al igual que en Ecuavisa recién a las 23H08 mediante rueda de prensa se dio a conocer la verdadera magnitud del movimiento telúrico sentido el sábado 16 de abril a las 18H58.

La presentadora del canal público Mariuxi Mosquera resaltó para la ciudadanía que se informen por medios oficiales y que hay que mantener la calma. El decreto del estado de excepción no condicionó al desarrollo de noticia para Ecuador TV según lo reconoce Abraham Verduga, reportero y presentador del medio en estudio: “El estado de excepción no toca específicamente la libertad de prensa, lo que hace en cuanto a la comunicación es que hay canales oficiales que hay que tomar en cuenta. Nosotros estando en la zona cero teníamos equipos desplegados en diferentes puntos. Un equipo estaba instalado en el ECU 911 que era el punto de donde se transmitía la información oficial, pero sin importar eso nuestros reporteros estaban *in situ* en el lugar de la tragedia hablando con los ciudadanos, verificando cuáles eran las situaciones emergentes que se presentaban, es decir que tenía que haber una confluencia de información, la oficial con lo que podíamos constatar en las calles”.

Ecuador TV y Ecuavisa a partir de 00H00 a 01H00 de la mañana disminuyeron la intensidad en su cobertura. La entrevista con el presidente Rafael Correa se dio en este horario, específicamente a las 00H20, siendo una exclusiva del medio público, lo cual provocó que el canal privado se enganche con el diálogo que se mantenía con el primer mandatario desde Italia.

Ecuavisa reprisó la segunda cadena nacional del vicepresidente Jorge Glas, una vez finalizada la misma se dio lectura al decreto de estado de excepción y se cerró la transmisión anunciando que en las primeras horas del domingo 17 de abril estarían ampliando su cobertura. Ecuador TV realizó un flash informativo para darle espacio a la entrevista vía telefónica con el presidente Rafael Correa.

En el horario de 01H00 a 02H00 de la mañana del domingo 17 de abril, los medios en estudio sólo abrieron el espacio informativo para llevarle a la ciudadanía la tercera rueda de prensa del vicepresidente Jorge Glas desde el ECU 911. En la cobertura por Ecuador TV estuvo Fabricio Cevallos, mientras por Ecuavisa Jacqueline Rodas. Los presentadores no aparecieron en escena, simplemente se abrió la transmisión con la aparición de los reporteros.

Finalizado el discurso de Jorge Glas, vicepresidente del Ecuador, ambos reporteros anunciaron que a primera hora del domingo tendrán mayores detalles sobre lo ocurrido. Según Christian Orellana ex productor de noticias de Ecuavisa el

trabajo no culminó una vez que se terminaron los enlaces. “Estuvimos en vivo hasta eso de las 00H20 de la noche. Terminado eso se reunió todo el equipo de producción con directores para el día después, es decir el domingo. Todo cambio, desde la programación que empezó a las 06h00 AM. Se citó al personal, a todas las áreas hasta el transporte. Todos debían estar involucrados, porque se iba a hacer una programación muy distinta para que el público sepa lo que estaba ocurriendo”.

Los medios Ecuavisa y Ecuador TV no informaron desde el lugar del epicentro durante las primeras siete horas de transmisión inmediatas al terremoto del sábado 16 de abril 2016. Las Dificultades técnicas, periodísticas, de coordinación y rutas en mal estado provocaron que los canales televisivos no puedan dar información desde las provincias de Manabí y Esmeraldas.

Cristian Anastasio López, productor de noticias del canal público detalló el proceso del medio para la cobertura del evento fuera de Guayaquil: “Nos reunimos con el equipo que estaba de guardia y que ya venían recogiendo información desde los puntos como el Village Plaza y el puente de las AV. Las Américas y se realizaron notas leídas, videos, etc. En ese momento un equipo conformado por el reportero, el camarógrafo y el productor, luego de 3 horas salimos rumbo a Pedernales, sin embargo, un bombero nos manifestó que el camino hacia allí estaba en mal estado y fuimos a Tarquí (Manta) a la 1 de la mañana estuvimos ahí”.

#### **4.6 Comprobación de la hipótesis**

La hipótesis de esta investigación es: “La demora en la cobertura de los canales Ecuador TV y Ecuavisa sobre el terremoto del 16 de abril afectó a la necesidad de contar con información verificada y útil que requerían las audiencias de forma inmediata”.

Primero se identificó que la demora de los medios televisivos para realizar la cobertura después de suscitarse el terremoto en Ecuador el sábado 16 de abril, efectivamente existió, así lo confirmaron los periodistas de los canales, Ecuavisa y Ecuador TV, además de comunicadores sociales de diversos medios. También se contó con el apoyo de los datos obtenidos de las encuestas realizadas a estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

## **Evidencia obtenida por parte de periodistas de los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV.**

En entrevistas realizadas a periodistas, directores de noticias, reporteros de Ecuavisa y Ecuador TV señalaron que los canales demoraron en cubrir inmediatamente el evento telúrico por circunstancias operativas y el poco personal que pudo llegar rápido a los estudios de los medios de comunicación. Christian Orellana, ex productor de noticias de Ecuavisa lo ratifica en sus declaraciones: “Sí (demoraron), porque cuando llegamos no estaba todo el personal de operaciones. Recuerden que en un canal el departamento de noticias se maneja con el departamento de operaciones, es decir sonidistas, operadores de videos, camarógrafos, toda la parte técnica. Hasta que llegaran ellos no íbamos a poder salir con el flash”.

La presentadora de Ecuador TV, Mariuxi Mosquera reconoce que los canales deben mejorar en su reacción inmediata en próximas ocasiones en que suceda un desastre natural: “Los medios demoraron el tiempo que operativamente se requiere para poner al aire un programa de televisión. En la radio la situación es diferente, tienen más posibilidades de transmisión. La Radio Pública de Ecuador casi informó de manera inmediata” añadió “los medios deben mejorar su respuesta operativa y preparar a sus equipos para que puedan enfrentar de mejor manera sucesos como estos”.

Fabricio Cevallos, jefe de noticias de Ecuador TV acepta la demora de los medios para informar inmediatamente ante el terremoto, pero también pide a la audiencia que entienda la lógica operativa de los mismos: “Es cierto que hubo una respuesta que no fue inmediata y en televisión el transmitir no es tan fácil como podría significar para la radio donde puedes avanzar a algún punto y así transmitir haciendo un contacto vía telefónica con cualquier persona que esté en cualquier parte del país. En el caso de la televisión necesitas movilizar gente para poder levantar señal, armar, conectar equipos, eso significa movilizandote de personas y tecnología” agregó “Lo que sí hubo y hay que reconocerlo es la falta posiblemente de una respuesta inmediata por parte de los medios para poder informar, pero hay que entender la lógica de los medios en el caso de Ecuador sobretodo en Ecuador. El poder romper la programación de forma inmediata a los 10 minutos de darse un

hecho no es tan sencillo, tomando en cuenta esa necesidad de movilizar gente, equipos, recursos y mucho más si es un fin de semana donde un canal no está operativo al cien por ciento de su capacidad”.

### **Evidencia obtenida de los periodistas participantes en el Grupo focal**

Entre las valoraciones dadas por tres periodistas guayaquileños de diferentes medios de comunicación a la cobertura realizada por Ecuavisa y Ecuador TV inmediatamente después del terremoto del sábado 16 de abril, se resaltó la demora de los canales para informar sobre lo ocurrido.

Leonel Yungan locutor de noticias en radio Super K800, indicó que los medios demoraron en reaccionar al evento telúrico: “Para mí sí se demoraron, pero siendo televisión creo sí tiene ese grado de dificultad al momento de informar este tipo de hechos. Ese día no había gente de guardia en varios medios y debería haber por cualquier cosa que pueda pasar. Dos horas para mi es bastante para informar el hecho. Creo que la gente necesitaba saber qué pasaba y debieron usarse otros recursos además de los clásicos al momento de informar”.

María Gabriela Castro, presentadora de noticias en Gama TV señaló el tiempo que les tomó a los medios salir de su programación regular del sábado: “En el caso de Ecuador TV se demoró 3 horas en informar porque producto del terremoto uno de sus satélites se cayó y eso quiere decir que hubo dificultades técnicas al momento de informar. Ecuavisa se demoró una hora con 40 minutos para informar lo que había pasado”.

José Daniel Acosta, productor de noticias en UCSG Televisión señaló que los medios no estaban preparados para una cobertura de un desastre natural dentro del territorio nacional: “Fueron cerca de 2 horas en que se demoraron los medios, pero hay que mencionar que ningún medio estaba preparado para una cobertura inmediata al hecho que estaba sucediendo. Se cayeron las llamadas y redes porque se fue la energía. Pero como medio debemos ponernos a pensar qué se puede difundir o informar por la ley de comunicación que censura lo que se debe o no decir”.

### **Evidencia obtenida en las encuestas realizadas.**

Se realizó una encuesta a 376 estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, considerando sus nueve facultades. Se incluyó una interrogante para hacer referencia a la reacción que tuvieron los medios de comunicación televisivos para informar detalles del movimiento telúrico. El resultado obtenido reveló que el 69% de la población estudiantil considera que los medios demoraron en hacer trascender por las noticias lo ocurrido en el país el sábado 16 de abril 2016 a las 18H58.

En segundo lugar, con respecto a la hipótesis planteada para este proyecto de investigación se pudo concretar que la población vio afectada su necesidad por contar con información verificada y útil después del terremoto, producto de la reacción tardía de los medios televisivos. Las evidencias rescatadas provinieron de las encuestas a estudiantes de la Universidad Católica y el análisis de contenido sobre lo presentado por los medios en estudio.

### **Evidencias obtenidas de las encuestas realizadas**

Producto que los medios televisivos no informaron inmediatamente sobre lo ocurrido en el Ecuador el sábado 16 de abril del 2016, el 69% de los alumnos encuestados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tuvieron que buscar información a través de las redes sociales, sin que las noticias publicadas sean contrastadas o gocen de un filtro periodístico para ser emitidas.

El 44% de la población universitaria reconoció, que parcialmente la información preventiva emitida por los medios televisivos fue oportuna ante la magnitud del desastre natural que vivió el Ecuador. Los periodistas debían cumplir con su función de ser quienes verifiquen y contrasten la información que llegaba de las redes sociales, la misma que se había generado durante las primeras horas de no presencia de la televisión en la cobertura del terremoto. Una vez que los medios aparecieron en escena, el 58% de los encuestados destacó que los medios si filtraron los datos obtenidos de redes sociales y que se publicaban en la pantalla.

Una interrogante muy importante dentro de las encuestas realizadas fue la que se orientó para conocer si las necesidades informativas de la audiencia fueron cubiertas por los medios durante las primeras horas después del movimiento telúrico

del sábado 16 de abril. El 41% de los estudiantes respondieron parcialmente, mientras el siguiente valor con mayor puntaje fue el no con 36%, lo cual se considera que la población no estuvo conforme con lo expuesto durante esa primera noche trágica para el país.

### **Evidencias obtenidas del análisis de contenido.**

Las medidas preventivas a tomar en cuenta eran pieza fundamental al ser información útil para la audiencia ante este tipo de circunstancias. Sin embargo, los medios Ecuavisa y Ecuador TV, durante las siete primeras horas de transmisión después del desastre publicaron cinco y seis detalles respectivamente sobre este aspecto. El medio público se dio cuenta de la relevancia para al ciudadano y proyectó a las 22H39 un reportaje con medidas a tomar en consideración ante eventos como el vivido.

Los medios televisivos demoraron en realizar la cobertura después del terremoto del sábado 16 de abril 2016, lo cual afectó a la necesidad de contar con información verificada y útil requerida por la audiencia por los motivos expuestos anteriormente, comprobándose de esta forma la hipótesis planteada en este proyecto investigativo.

## CONCLUSIONES

Finalizado el proyecto de investigación, cuyo objetivo era analizar las coberturas de los medios televisivos nacionales inmediatamente después del terremoto del 16 de abril en Ecuador, mediante un estudio comparativo entre los canales Ecuador TV y Ecuavisa tomando como referencia las primeras siete horas de transmisión, llegaron a las siguientes conclusiones:

- Mediante la aplicación de encuestas a los alumnos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se identificó que la población universitaria (69%) obtuvo los primeros datos informativo a través de redes sociales después del terremoto del sábado 16 de abril, debido a que en el mismo porcentaje de alumnos (69%) señaló que la reacción de los medios de comunicación a la cobertura fue tardía.
- Los estudiantes encuestados (42%) pretendían encontrar durante las primeras horas de cobertura inmediatas al terremoto datos informativos, oficiales y medidas preventivas de forma integrada, es decir no aisladas. Un 44% consideró que la presentación de medidas preventiva fue parcialmente oportuna en relación a la información proporcionada dentro de la transmisión. La población universitaria necesitaba información verificada y útil de acuerdo a la situación, por lo cual el 51% de ellos afirmaron que los medios televisivos si filtraron la información proveniente de redes sociales. Sin embargo, el 43% de los alumnos pensó que la propuesta informativa de los canales fue entre regular y buena, lo cual va ligado a que el 41% de los mismos (porcentaje más alto) sintiera que sus necesidades en información estuvieron parcialmente satisfechas, teniendo en cuenta que la segunda opción más seleccionada fue el no, con un 36% asegurando la inconformidad de los estudiantes universitarios.
- Mediante la aplicación de entrevistas a directores de noticias, jefe de operaciones y periodistas de medios televisivos como Ecuador TV y Ecuavisa se obtuvo que los criterios ejecutados para la cobertura durante las primeras siete horas después del terremoto tenían que contar con información oficial. Siendo necesario verificar y contrastar los datos recabados en redes sociales,

tratando de ubicar al remitente de la noticia, según los entrevistados del canal privado. En el caso de la televisión pública, la información expuesta necesariamente tenía que ser oficial, para que sea fidedigna, fiel, dura y contrastada. Los elementos noticiosos obtenidos de redes sociales conllevaron a ser utilizados con responsabilidad, previo a la comprobación de los mismos antes de ser empleados. Las fuentes oficiales debían utilizarse en mayor medida durante el transcurso de las horas.

- Mediante las entrevistas se pudo conocer las dificultades que tuvieron los medios Ecuavisa y Ecuador TV para realizar la cobertura inmediatamente después de sentirse el movimiento telúrico de 7.8 grados en la escala de Richter en el país. Los periodistas del canal privado especificaron que los mayores inconvenientes se generaron por el colapso de las líneas telefónicas, señal lenta de internet, que causó problemas para comunicarse con el personal necesario para salir en vivo, además del tráfico vehicular en las ciudades por falta de iluminación. Al canal público se le presentaron problemas técnicos y operativos para su salida inmediata después del desastre natural. No solo esperaron para agrupar al personal humano necesario para transmitir, también no pudieron contar con su equipo satelital ya que estaba alquilado para los enlaces sabatinos. La microondas presentó fallas en la conexión a la señal de Pichincha.
- Mediante la participación de periodistas guayaquileños de distintos medios de comunicación se logró establecer el desempeño de los medios en estudio durante su cobertura, las primeras siete horas inmediatas al terremoto del sábado 16 de abril. La demora de los medios fue un criterio en común por parte de los profesionales de la comunicación. La participación de los presentadores tuvo marcadas diferencias, el anchor de Ecuavisa, Rafael Hernández generó confianza a través de su lenguaje coloquial, luciendo seguro, distintos al nerviosismo notorio en Mariuxi Mosquera del canal público. La importancia dada a la información preventiva fue mayor en Ecuador TV donde se dio más espacio a medidas de prevención por medio de fuentes expertas que publicaban dichos datos en redes sociales y la exposición de un reportaje grabado sobre el tema.

- Los medios tuvieron diferentes enfoques informativos, Ecuavisa dio espacio para la participación ciudadana por medio de sus testimonios, por su parte Ecuador TV basó su cobertura en conocer la versión de las fuentes oficiales y expertas, que no significa que el canal privado careciera de la presentación de datos oficiales. Ecuador TV empleó mayores datos oficiales proveniente de redes sociales en relación a Ecuavisa, aunque ambos filtraron dicha información para evitar errores. Los medios a través de la información publicada contribuyeron a la calma social, siendo las fuentes empleadas totalmente pertinentes por lo cual la evaluación de la cobertura por parte de los periodistas para ambos medios televisivos fue buena o positiva.
- Mediante el análisis de contenido de los medios televisivos Ecuavisa y Ecuador TV se examinó la propuesta informativa de los medios en estudio durante sus primeras siete horas de transmisión posterior al terremoto. Ecuavisa utilizó en mayor frecuencia fotos y videos de redes sociales con respecto a las zonas afectadas por el movimiento telúrico, principalmente de Esmeraldas y Manabí a diferencia del canal público. Ecuador TV manejó el twitter para obtener boletines de prensa, medidas preventivas de fuentes oficiales y expertas, incluyendo tuits del presidente. La participación de los presentadores se dio en entrevistas, llamados a la calma y a informarse por medios oficiales.
- Los reportajes grabados fueron una alternativa para informar por parte de Ecuador TV ante las dificultades técnicas, apoyándose también en las entrevistas a autoridades vía telefónica. Ecuavisa realizó su cobertura con enlaces en vivo. Los reporteros del canal privado no solo se enfocaron en fuentes oficiales y expertas, buscaron testimonios ciudadanos, lo cual en el medio público no se evidenció, ellos proyectaron más a las autoridades. Los flashes informativos en mayor medida correspondieron al canal dos, ya que recopilaban la mayor cantidad de información para volver a salir en vivo, mientras Ecuador TV realizó una maratónica cobertura sin interrupciones para luego anunciar su flash que daría paso a la entrevista con el presidente Rafael Correa. La repetición de cadenas nacionales terminó siendo una herramienta válida durante la transmisión.

## RECOMENDACIONES

- Los equipos para la cobertura periodística de los medios de comunicación televisivos deben estar disponibles y preparados para el despliegue informativo ante eventualidades como desastres naturales.
- Los medios televisivos deben buscar otras vías de comunicación ante desastres naturales, tratando de evitar tener problemas con el internet o llamadas telefónicas.
- Los periodistas deben tener conocimiento de la utilización de redes sociales para mantenerse informados y a su vez desmentir informaciones mal infundadas por medio de la verificación de datos.
- Implementar noticieros o espacios informativos los días sábados para contar con un mayor número de personal operativo tratando de ganar tiempo en caso de ocurrir algún evento no programado como el suscitado el sábado 16 de abril 2016.
- En la cobertura de desastres naturales procurar vincular los testimonios ciudadanos con las fuentes oficiales y expertas, dando un equilibrio para la participación de las mismas. Mostrar las consecuencias en las ciudades y la versión de instituciones públicas.
- Preparar cápsulas informativas con medidas de prevención a tomar en cuenta para determinados desastres naturales. Lugares seguros donde asistir, formas de protección y todo tipo de recomendaciones que permitan salvar vidas.
- Realizar simulacros de forma periódica en los canales de televisión para que el personal humano de todas las ramas conozca cómo actuar ante eventualidades como movimientos telúricos.
- Capacitar a los periodistas sin importar la rama en la que se especialicen, sean de farándula, deportivo o de noticias, es importante que sepan cómo manejar la información y entrevistas ante diferentes fuentes en desastres naturales.
- Las Universidades que impartan la carrera de Comunicación Social debe preparar a sus estudiantes en la cobertura de desastres naturales, guerras, atentados, golpe de estado o protestas.

## REFERENCIAS

- Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Disponible en <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Beltrán, R., & Becerra, M. (2014). Estudio sobre adopción de tecnologías de la información en medios de comunicación. Medios y TIC en la Argentina. Recuperado de <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/Medios-y-TIC-en-la-Argentina-Estudio-sobre-adopci%C3%B3n-de-tecnologias-de-la-informacion-en-medios-de-comunicacion-Proyecto-UBACYT.pdf>
- Boladeras Cucurella, M. (2001). La opinión pública en Habermas. Análisis: Cuadernos de comunicación y cultura, (26), 51-70. Recuperado de <ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n26/02112175n26p51.pdf>
- Brusi, D., Alfaro, P., & González, M. (2008). Los riesgos geológicos en los medios de comunicación. El tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. Enseñanza de las Ciencias de la Tierra, 16(2), 156-157. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Marta\\_Gonzalez15/publication/39669171\\_Los\\_riesgos\\_geolgicos\\_en\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacin.\\_El\\_tratamiento\\_informativo\\_de\\_las\\_catstrofes\\_naturales\\_como\\_recurso\\_didctico/links/54fd860d0cf270426d1274f9.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Marta_Gonzalez15/publication/39669171_Los_riesgos_geolgicos_en_los_medios_de_comunicacin._El_tratamiento_informativo_de_las_catstrofes_naturales_como_recurso_didctico/links/54fd860d0cf270426d1274f9.pdf)
- Campuzano, M. (1987). Breve interludio teórico Los desastres naturales y sus repercusiones psicológicas. Recuperado de <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/Los%20desastres%20naturales%20y%20sus%20repercusiones%20psicológicas.pdf>
- Campuzano, M. Carrillo, J. Portillo, Doring, R. Dupont, M. Mendizábal, L. Jinich, A. Pardo, C. Siniego, A. Tubert, J. (1997). Psicología para casos de desastre. Recuperado de <http://www.bvsde.paho.org/texcom/cd050724/campuzan.pdf>
- Cohen, R. E. (1985). Reacciones individuales ante desastres naturales. Boletín Oficina Sanitaria Panamericana, 98(2), 171. Recuperado de <http://ns.bvs.hn/docum/crid/Abril-Mayo2005/CD1/pdf/spa/doc2079/doc2079-contenido.pdf>
- Figueroa, M. V. (2014). Respeto al dolor y el sufrimiento en la cobertura informativa del terremoto en Chile por dos medios locales. Razón y palabra, (87), 12-13. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/M87/06\\_Figueroa\\_M87.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/M87/06_Figueroa_M87.pdf)
- García, M., Bezunartea, O., Rodríguez, A., Sánchez, T. (2014). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas. Una evolución del VAP [Archivo PDF]. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/23776/lacalidaddelosmedios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Godoy, A. C. (2011). La batalla política y legal en Ecuador ante la creación de un sector estatal de los medios informativos. *Anuario Americanista Europeo*, (9), 39-54. Recuperado de <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00826775/document>
- Hermelin, D. (2007). Los desastres naturales y los medios en Colombia: ¿Información para la prevención? *Gestión y Ambiente*, 10(2), 101. Recuperado de <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/Los%20desastres%20naturales%20y%20los%20medios%20en%20Colombia.pdf>
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, Pilar. (2006). Metodología de la investigación. Iztapalapa, México: McGraw-Hill Education.
- Larrea, M. I. P. (2015). Comunicación y Periodismo: Cinco versiones de la historia. *Sociedad Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac99.pdf>
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad [Formato digital]. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=dSITRGdycwsC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Periodismo,+noticia+y+noticiabilidad++martini&ots=XhUKVWTVTg&sig=YQXTgyYf1oh939j7ka44dxHQKCo#v=onepage&q&f=false>
- Martínez, J. (2004). *Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social* [Archivo PDF]. Recuperado de <http://www.geiuma-oax.net/sam/estrategiasmetytecnicas.pdf>
- Molina, A. R., Maldonado, A. L., Esteban, B. L., & Casacales, M. C. (2004). ¿Qué pueden hacer los psicólogos en una situación de desastre? *Enfermería global: Revista electrónica semestral de enfermería*, (4), 31-13. Recuperado de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/24001/1/Que%20pueden%20hacer%20los%20psicologos%20en%20una%20situacion%20de%20desastre.pdf>
- Moreno Espinosa, P. (2003). El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo [Archivo PDF]. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/31182/13545-13624-1-PB.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Moya Álvarez, P. (2003). El fenómeno televisivo en el Ecuador, caso: Ecuavisa-TC televisión. Recuperado de <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2731/1/T0239-MC-Moya-EI%20fen%C3%B3meno.pdf>
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Enclave pedagógica*, 4. Recuperado de <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/EI%20an%C3%A1lisis%20de%20contenido%20como%20m%C3%A9todo%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Ordóñez, R. (2011). Nacimiento de los medios públicos en el Ecuador. La reconstrucción de lo público. (Tesis de pregrado). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador. Recuperado de

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2825/1/T0993-MEC-Ordo%C3%B1ez-Nacimiento.pdf>

- Ortells, S. (2009). La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*, (64), 28. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/09/art/28\\_827\\_46\\_ULEPICC\\_07/Sara\\_Ortells.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/28_827_46_ULEPICC_07/Sara_Ortells.html)
- Ortiz-León, C., & Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente| Ecuadorian Television: Past and Present. *Razón y Palabra*, 20(93), 135-152. Recuperado de <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/La%20televisi%C3%B3n%20ecuatoriana%20pasado%20y%20presente.pdf>
- Redondo-Escudero, M. (2007). Pasividad y permisividad en Red. Internet y las "nuevas" estrategias de contacto con las fuentes informativas. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8374/1/20090630144151.pdf>
- Ricaurte, C. (2010). La palabra rota [Archivo PDF]. Recuperado de [http://fes.zonarix.com:8081/sites/default/files/pdf/indice\\_libros-la-palabra-rota-0511.pdf](http://fes.zonarix.com:8081/sites/default/files/pdf/indice_libros-la-palabra-rota-0511.pdf)
- Rojas, A., & Tomás, R. (2012). La prudencia en la inmediatez del acto informativo. *Ecos de la Comunicación*, (5). Recuperado de <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/prudencia-inmediatez-acto-informativo.pdf>
- Ruiz, A., & Albertini, E. (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. Recuperado de <http://www.acuedi.org/ddata/9155.pdf>
- Souza-Mayerholz, M. D., & Martínez-Ravanel, V. (2011). La intervención de la televisión en el terremoto chileno. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 18(36), 69-76. Recuperado de <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/Intervencion%20de%20la%20televisi%C3%B3n%20en%20el%20terremoto%20chileno.pdf>
- Toledano, S., Ardévol, A. (2013). Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo. *Comunicación y Sociedad*, 26(3), 190-213. Recuperado de <file:///C:/Users/sanmarino/Downloads/Los%20medios%20ante%20las%20cat%C3%A1strofes%20y%20crisis%20humanitarias.pdf>
- Villalobos, M. (1998). Uso de los medios de comunicación en la prevención de desastres. *Biblio-des*, 26, 6-8. Recuperado de [http://www.cridlac.org/PDF/bibliodes26/B26\\_art2.pdf](http://www.cridlac.org/PDF/bibliodes26/B26_art2.pdf)
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Milán, Italia: Fabbri.
- Wolf, M. (1997). Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, (3), 1. Recuperado de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer03-01-wolf.pdf>

## ANEXOS

**Encuesta:** Sobre necesidades de información en las primeras horas después del terremoto del 16 de abril

**Presentación:** Presentación: buenos días/tardes. Estamos haciendo un estudio sobre las necesidades informativas requeridas por la audiencia posterior al terremoto del 16 de abril en Ecuador, y para eso se han seleccionado personal al azar. Usted ha sido elegido(a) y nos gustaría que responda lo siguiente. Su respuesta será absolutamente confidencial y considere que no hay respuestas ni buenas ni malas.

<b>Nombre:</b>	<b>Apellido:</b>
<b>Facultad:</b>	<b>Carrera:</b>
<b>Cédula:</b>	<b>Sexo:</b>

**1.-) ¿Qué medio televisivo utilizó para mantenerse informado luego del terremoto efectuado el 16 de abril? (ENCIERRE)**

- A) Ecuavisa                                      B) Teleamazonas                                      C) RTS  
D) Canal Uno                                      E) TC Televisión                                      F) Gama TV  
G) ECTV    H) Otros

**2.-) ¿De dónde obtuvo los primeros datos informativo de lo ocurrido el 16 de abril 2016 en Ecuador? (ENCIERRE)**

- A) Redes Sociales                                      B) Televisión  
C) Radio    D) Otros

**3.-) Cree usted que la información proporcionada por los medios televisivos después del terremoto fue: (ENCIERRE)**

- A) Inmediata  
B) Tardía

4.-) ¿Qué tipo de información pretendía encontrar las primeras horas después del terremoto del 16 de abril 2016 en Ecuador? **(ENCIERRE)**

- A) Preventiva
- B) Oficial
- C) Informativa
- D) Todas las anteriores

5.-) ¿Cree usted que la información dada por los medios televisivos fue oportuna en cuanto a la proporción de las medidas preventivas? **(ENCIERRE)**

- A) Si
- B) No
- C) Parcialmente

6.-) Considera que la utilización de las fuentes informativas a las que recurrieron los medios televisivos en las primeras horas después del terremoto fueron las adecuadas? **(ENCIERRE)**

- A) Si
- B) No
- C) Parcialmente

7.-) ¿Los medios televisivos filtraron las informaciones provenientes de las redes sociales después del terremoto del 16 de abril 2016? **(ENCIERRE)**

- A) Si
- B) No
- C) Parcialmente

**8.-)** La información proveniente de los medios televisivos después del terremoto aportó a: **(ENCIERRE)**

A) Mantener la calma

B) Crear incertidumbre

C) Ninguna de las anteriores

**9.-)** Valore la calidad de la información propuesta por los medios televisivos las primeras horas de cobertura del terremoto **(ENCIERRE)**

A) Excelente

B) Buena

C) Regular

D) Mala

**10.-)** ¿Satisfizo sus necesidades informativas lo presentado por los medios de televisión? **(ENCIERRE)**

A) Si

B) No

C) Parcialmente

## Lista de periodistas a entrevistar.

LISTA DE ENTREVISTADOS (ECUADOR TV - ECUAVISIA)				
NOMBRES	MEDIO	FUNCIÓN	ENCARGADO	NÚMERO DE TELÉFONO
Fabrizio Cevallos	Ecuador TV	Reportero	SERGIO BASANTES	0-998079037
Abraham Verduga	Ecuador TV	Reportero	SERGIO BASANTES	0-982108200
Gustavo Espinoza	Ecuador TV	Director Noticias en GYE	SERGIO BASANTES	0-996600059
Tyron Lino	Ecuador TV	Reportero	SERGIO BASANTES	0-990059843
Mariuxi Mosquera	Ecuador TV	Presentadora	SERGIO BASANTES	0-986539533
Christian Lopez	ECUADOR TV	Asistente de producción	SERGIO BASANTES	
Rafael Hernández	Ecuavisa	Presentador	ANDRÉS	0-999259027
Merlyn Ochoa	Ecuavisa	Reportera	ANDRÉS	0-990852995
Patricio Díaz	Ecuavisa	Reportero	ANDRÉS	0-997607924
Henry Dueñas	Ecuavisa	Reportero	ANDRÉS	0-984100017
Christian Orellana	Ecuavisa	Ex productor de noticias	SERGIO BASANTES	0-990220449
Alondra Santiago	Ecuavisa	Reportera	SERGIO BASANTES	0-990706246

## Entrevistas Ecuador TV

- **Nombre:** Abraham Verduga

**Cargo:** reportero y presentador del noticiero

### ¿Dónde estaba usted cuando ocurrió el terremoto?

Ese sábado estaba en la provincia de Santa Elena, específicamente en Salinas. No solo me enteré por referencias periodísticas, sino que en Salinas también se sintió fuerte el movimiento telúrico.

### ¿Una vez ocurrido, el medio se comunicó usted?

De inmediato, de hecho, yo mantuve una conversación con el gerente del medio y estábamos hablando sobre un programa que iba a salir y luego de cerrar, que creo pasó media hora no más y se propició este evento. Lo primero que hice fue preguntarle, porque acá en Salinas se sintió un fuerte temblor ¿Usted está en Quito como lo sintió? Y me dijo que acá (Quito) también se había sentido. Me di cuenta y asimilé que se trataba de un movimiento telúrico de dimensiones importantes.

### ¿Cuáles fueron las indicaciones?

Nos comunicamos vía chat, por medio de los grupos que se forman en WhatsApp para coordinar e inmediatamente me puse a disposición de la radio pública. El enlace telefónico es más rápido que cualquier enlace vía flywave o satélite. Radio pública salió inmediatamente, yo di mi informe desde donde estaba y posteriormente empezaron las coordinaciones para hacer una transmisión televisiva

### **¿Primero tu familia o profesión?**

Primero la familia es lo principal, lo prioritario en ese momento. No tuve que sacrificar ningún tipo de recaudos para con mi familia, estaba con ellos y en ese momento di mi informe junto a ellos para la radio pública. Una vez que me aseguré de dejar bien a mi familia y que pudieran retornar a Guayaquil de forma tranquila, me dispuse viajar a Manabí, porque tenía que ir a la zona cero.

### **¿Existe un protocolo ante desastres naturales o emergencias?**

Me atrevo a decir qué a partir de este evento, la gran mayoría de medios ya tienen un protocolo más formado. Todos los medios tienen su forma de actuar ante este tipo de contingencias. Yo creo que nadie se esperaba un fenómeno de esta naturaleza y a partir de esto se marca un parte aguas, un antes y un después de la forma en cómo reaccionan los medios ante esto.

### **¿Sobre las declaraciones de Carlos Ochoa?**

No escuché las declaraciones de Carlos Ochoa. Me parece de mal gusto tener que ponerse de referencia uno mismo para tener que decir lo que uno hizo en su momento y lo que no han hecho los otros. La mística es un tema relativo, en el caso de Ecuador Tv el compromiso la voluntad de participar activamente en la cobertura se presentó de forma inmediata. Más allá de los temas operativos, logísticos tienen sus dificultades. Montar una transmisión no es cosa fácil. No se dieron en los tiempos deseados por todos, porque tuvo que haber sido inmediato (respuesta). La voluntad de los compañeros reporteros estuvo allí, todos se convocaron inmediatamente en Quito y Guayaquil y corresponsalías. Somos una empresa donde se aglutina diferentes medios están: Ecuador Tv, Radio Pública y la agencia Andes, pero una emisión televisiva demora mucho más. Los otros medios como radio Pública transmitieron de forma inmediata.

### **¿Dificultó que el terremoto sea un sábado? ¿Por qué no hay noticieros en ese día?**

Desconozco por que no existen noticieros los días sábados, pero si sería bueno implementar un espacio informativo en este día. Si dificultó que sea un sábado, porque un fin de semana siempre hay una tregua informativa. No somos un medio noticioso, la dinámica tradicional es informar de lunes a viernes y el domingo hacer un resumen sobre lo que ocurrió el fin de semana. Este fue un evento imprevisto, que nadie se lo esperaba y seguro marcará un antes y después.

### **¿A qué tipo de información hay que recurrir ante este tipo de desastres naturales?**

A los canales oficiales sin duda. Ecuador TV fue bastante riguroso con la información oficial. No nos inquieta las primicias, eso lo decíamos una y otra vez. Si te pones a analizar el tratamiento mediático que se dio al tema te puedes dar cuenta el amarillismo que primo en ciertos medios con el tratamiento del drama. En Ecuador TV primaron los medios oficiales, disponiendo de información inmediata, caliente no teníamos ningún interés en publicarla sino teníamos una confirmación oficial.

### **¿Cómo influye la inmediatez en este tipo de evento?**

Es un riesgo para los medios que se basan en criterios mercantilistas o de amarillismo. La inmediatez es siempre un arma de doble filo en el afán de dar la primicia muchos medios caen en desprolijidades. Ecuador tv se mueve con inmediatez, pero la misma no puede ser una causa para que nosotros deslicemos información no contrastada.

### **¿Qué alternativas le quedan a un medio de comunicación para seguir informando ante un estado de excepción?**

El estado de excepción no toca específicamente la libertad de prensa, lo que hace en cuanto a la comunicación es que hay canales oficiales que hay que tomar en cuenta. Nosotros estando en la zona cero teníamos equipos desplegados en diferentes puntos. Un equipo estaba instalado en el ECU 911 que era el punto de donde se transmitía la información oficial, pero sin importar eso nuestros reporteros estaban insitus en el lugar de la tragedia hablando con los ciudadanos, verificando cuales eran las situaciones emergentes que se presentaban, es decir que tenía que haber una confluencia de información, la oficial con lo que podíamos constatar en las calles.

### **¿La LOC detuvo el accionar inmediato de los medios de comunicación?**

En lo absoluto, la comunicación se dio inmediatamente. Lo que hace la Ley de Comunicación es vigilar porque sus comunicados que se producen en momento así deben tener un respaldo, veracidad. Un medio tiene que pensar muy bien antes de emitir información y tratándose de un momento de emergencia con mayor razón. La prolijidad debe primar, la rigurosidad para informar puede marcar una diferencia entre la vida y la muerte. La Ley no incidió mayormente en el hecho que los ciudadanos puedan informarse de manera oportuna, quizás sin influyó en que los medios se tomen más enserio en el tipo de información se estaba brindando. Seguramente si no hubiera estado la LOC se hubieran propiciados escenarios de convulsión social

### **¿Cubrir los desastres naturales son el mayor desafío para un periodista?**

Es un desafío importante para cualquier periodista, porque esta es una profesión que tiene muchas cercanías para las realidades, es una profesión que se la hace caminando y para cualquier periodista que está comprometido con su oficio es un apostolado el estar cerca con las personas que están en una situación de vulnerabilidad es un compromiso mayor. El poder dar información que marque esa diferencia en la gente en la ayuda a está sufriendo y pueda recibir, es un compromiso. El terremoto es uno de los hechos más grandes que se ha propiciado en nuestro país en las últimas dos décadas y para cualquier periodista es un desafío grande haber estado allá (Manabí).

- **Nombre:** Gustavo Espinoza

**Cargo:** Jefe de noticias.

### **¿Dónde se encontraba usted cuando ocurrió el terremoto del 16 de abril?**

Yo estaba de turno ese sábado 16 de abril y acaba de retornar a mi casa para bañarme y disponiéndome a cenar cuando empezó todo a temblar. Me regresé al canal porque estaba de turno y junto con otro compañero que se fue esa misma noche a Pedernales, Tyron Lino hicimos un par de coberturas en la ciudad, porque todos pensábamos en una ciudad que no tenía luz donde ciertas partes el tránsito se volvió un caos, por la falta de semáforos y la angustia de la gente, qué no sabía que pasaba. Pensábamos todos que el epicentro había sido en Guayaquil o cerca de él. Cuando las redes sociales se empezaron a reestablecer en Manabí, la vista de todos los ecuatorianos se dirigió a Pedernales el punto del epicentro según el Instituto Geofísico.

### **¿Cuáles fueron las primeras indicaciones para desarrollar la cobertura?**

Primero llegar al canal y ver con qué camarógrafos disponíamos. El camarógrafo con el que había trabajado todo el sábado no llegaba todavía, pero llegó otro que vive cerca del canal, en bicicleta y pudimos organizarnos. Luego llegó un asistente de producción que fue quien viajó con Tyron Lino y el camarógrafo que llegó en bicicleta. Terminaron yéndose cerca de la media noche de Guayaquil y llegaron a Manta casi a las cuatro de la mañana para ser testigos del primer rescate de una persona con vida entre los escombros. Mandaron ese primer material por internet y ellos se dirigieron hacia Pedernales, siendo el primer equipo de un canal de televisión ecuatoriana en llegar.

### **¿En los primeros minutos después del terremoto en usted primo su familia o profesión?**

Yo dije al aire el día domingo (17 abril) donde compartí espacio en TC Televisión con Rocío Cedeño y un compañero presentador de noticias de Gama TV, qué ventajosamente la mayoría de personas que trabajamos en medios de comunicación estamos casados con esposos o esposas valientes. En el caso mío, mi esposa dijo: vamos te voy a dejar al canal. En un carro casi nuevo, pero con calles oscuras, con mis hijos abordo, yendo a buscar a mi hijo mayor que en ese entonces trabajaba en el City Mall, entonces yo reconozco ese apoyo familia. Ellos no te dicen, oye no te vayas, quédate aquí con nosotros, más bien ella va en búsqueda de su hijo y en el trayecto me pasa dejando a mí.

### **¿Existe un protocolo de emergencia para los comunicadores dentro del medio de televisión?**

No existe, en los primeros minutos las líneas colapsaron porque se sobresaturaron y me imagino que algunas repetidoras estaban sin luz. Lo primero que hace la gente es buscar el canal, luego que se reestablece un poco la comunicación si se puede conversar con los que faltaban en llegar y por lo menos saber si estábamos todo con vida. Sólo uno no respondía, un compañero editor que es de Manabí y justo estaba en Manta la noche del terremoto. Su hotel se cayó. Él gracias a Dios había salido con su hijo a una fiestita, por eso él había ido a Manta y no retornaban de esa fiesta. Cuando el regresó al hotel, el mismo estaba hecho pedazo.

### **¿Sobre las declaraciones de Carlos Ochoa?**

Todas las personas estábamos conmocionados, aún después de varias semanas seguíamos así. Desde Macará hasta Carchi y desde Sucumbíos hasta Manta o

Santa Elena estábamos conmocionados. El señor superintendente a quién conozco de forma personal, ya que fuimos compañeros en un canal que él mencionó (Ecuavisa). Tal vez él no tenía las mediciones de lo que había ocurrido internamente en los medios. Por ejemplo, Ecuador TV se quedó sin señal más de una hora en Guayaquil porque colapso un sistema eléctrico en una repetidora nuestra en el cerro del Carmen. Si bien ya empieza Quito a transmitir, Guayaquil no tenía el reflejo de esa programación. Los teléfonos, y a mí me tocó llamar a mi compañero camarógrafo y no es que no me quería contestar. En su casa él estaba sin luz, en mi casa estaba sin luz, no sé porque yo sí tenía señal y el no, aparte que vive en el suburbio por el Cristo del Consuelo. Cuando llegó, me explicó que en su barrio todo estaba en tinieblas. Es difícil decir que la gente no contestó y que hay métodos o sistema de cómo reaccionar para poder ante estas eventualidades contestar llamadas o dirigirse al canal. Yo también trabajé en Ecuavisa y en esa época que fuimos compañeros con Carlos Ochoa había metro para cada reportero que se lo daba el canal. Era una cajita negra al cual le llegaba el mensaje, es decir uno solo recibía una disposición allí. El canal también le daba un equipo de guardia una radio. Si yo no tenía teléfono, porque aparte le daban un celular al equipo que estaba de guardia, además del personal. Entonces si el teléfono que me daba el canal, o el personal de uno no me funcionaban, tenía por lo menos una radio para responderle a la persona que me enviaba un mensaje al metro. No sé si la tecnología ha mejorado o no, a lo mejor se ha simplificado nada más, porque ahora todo lo hacemos todo por celular y no tenemos ni radio, ni metro, pero eran otros tiempos. El terremoto de Bahía se circunscribió a Bahía, no fue como este que afectó a Pedernales y otros cantones importantes de Manabí como Manta, Portoviejo y al sur de Esmeraldas, dejando sin luz a gran parte de la costa ecuatoriana. Hay que saber comparar y medir, no me gustaría calificar la frase del superintendente que fue emitida.

### **¿Qué tipo de información debe buscar difundir los medios de comunicación ante este tipo de desastres naturales?**

Primero guardar la calma, que es algo difícil de mantener. Creo que hay ciertos íconos en televisión. Si sale un Alfonso Espinoza de los Monteros en Ecuavisa diciéndole a la población que tenga calma y por lo menos dando la primera información del Instituto Geofísico sobre el epicentro que fue en Pedernales, con la magnitud y que no fue en el mar, por lo cual no iba a darse un tsunami. Creo que así se logra tranquilizar algo.

### **¿Cómo manejar la información que proviene de las redes sociales?**

Nosotros los periodistas somos un filtro de la información que nos llega, ya sea por llamadas telefónicas, por un twitter, cualquier red social o por las entrevistas que hacemos. Me acuerdo que en la época de la caída de los bancos la gente llamaba a los canales a preguntarnos sobre que había de cierto de que está cerrando tal banco. A veces nosotros podíamos tener una información casi confirmada de que era cierto, pero no le podíamos decir a la gente por teléfono, oiga sí, saque la plata. Si saca usted, y le avisa a su vecino, luego a su papá, primo, tío y todo su círculo familiar y la gente empieza a sacar plata, armándose una corrida de retiro de depósito, eso puede terminar quebrando más rápido al banco que la propia situación de iliquidez que pueda tener.

### **¿Qué tipo de fuentes manejar en estos casos?**

La fuente oficial, aunque no sea tan creíble en ciertos casos. El Instituto Geofísico es una fuente por demás creíble hablando de movimientos telúricos, pero en situaciones financieras, la gente no cree mucho si le sale un superintendente de bancos u otra autoridad del sistema financiero para decirles que estén tranquilos. A los periodistas no nos queda más que apegarnos a esa fuente, porque no podemos difundir rumores. Desde que existe la Ley de Comunicación eso se encuentra en un marco más estricto.

### **En un estado de excepción ¿Qué alternativas tiene un medio de comunicación para informar?**

Sólo decir la verdad, siempre hay que decirla, pero en un estado de excepción todavía más. Uno podría caer en temas de seguridad nacional, en alarmar a la gente. Siguen ocurriendo réplicas, de estos últimos días no conozco, pero en general se pueden decir que se siguen dando y no podemos alarmar por alguna fuerte réplica que se dé. La última fue un viernes o sábado hace dos semanas, por lo cual Ecuador TV decidió tener equipos allá. Estamos rotándonos cada semana, una Quito, una Guayaquil y así sucesivamente.

### **¿La ley de comunicación retrasó la respuesta de los medios comunicación al desastre?**

No, fueron situaciones tecnológicas y fueron aspectos operativos la que retrasaron la reacción de los medios. Yo creo que los periodistas estuvimos en cada uno de los canales, medios escritos o radiales a tiempo, pero fue la cuestión de que, si hay generadores en las empresas de comunicación, pero por el mismo movimiento el generador ya no funcionó o reaccionó como se esperaba. No creo que exista como responsabilizar a la ley de comunicación. Si uno dice la verdad y menciona que a través de redes sociales se habla que existen personas entre los escombros, pero también conocemos porque inmediatamente Cruz Roja, Secretaria Nacional de Riesgo empezaron a reaccionar por redes, conocemos que están dirigiéndose cuerpos de rescates hacia las poblaciones afectadas. Siempre el periodista tiene que dar a conocer las dos caras de la moneda. La tragedia, pero también la esperanza, como decir que están yendo cuerpos de rescate como de hecho llegaron.

### **¿Los medios de comunicación luego de lo ocurrido están más preparados?**

Yo creo que sí, tal vez la parte administrativa de los medios, en ciertos canales si, en otros no, pero nosotros como noticias ya sabemos que el fin de semana debemos dejar carros tanqueados, pomas de aguas llenas. Antes normalmente se pensaba en la mayoría de canales, que el fin de semana solo venía el equipo de guardia y que con una poma de agua bastaba al igual que un solo carro, porque son pocos. Si cuentas con dos o más carros tanqueados, ante una situación como esta donde ya no solo está un equipo trabajando el fin de semana.

- **Nombre:** Cristian Anastasio López.

**Cargo:** Productor noticias Ecuador TV.

### **¿Dónde estaba usted cuando ocurrió el terremoto?**

Estaba en mi casa con mi familia. Vivo en el centro-Sur de la ciudad y cuando ocurrió el terremoto estuve atento a la llamada del canal para tomar las medidas necesarias. A la media hora recibí la llamada de mi jefe para activarnos con nuestros compañeros. Yo me encontraba en mi bicicleta y así me movilité hacia el canal ubicado en las AV. Las Américas. Nos reunimos con el equipo que estaba de guardia y que ya venían recogiendo información desde los puntos como el Village Plaza y el puente de las AV. Las Américas y se realizaron notas leídas, videos. Etc. En ese momento un equipo conformado por reportero, camarógrafo y el productor, luego de 3 horas salimos rumbo a Pedernales, sin embargo, un bombero nos manifestó que el camino hacia allí estaba en mal estado y fuimos a Tarquí (Manta) a la 1 de la mañana estuvimos ahí.

### **¿Primo su familia o profesión?**

Creo que salimos a cumplir nuestro trabajo. Estar en esta profesión demanda este tipo de situaciones que no se dan todos los días, pero pueden dar como este terremoto que sucedió. Primo nuestro trabajo y cumplir con nuestra audiencia. No sabemos si fuimos el primer canal en llegar, pero llegamos a Tarquí después de 5 horas de haber ocurrido el tras el terremoto

### **¿Existe un protocolo de emergencia ante desastres naturales?**

No tenemos un cronograma establecido por que es difícil predecir este tipo de siniestros. Lo que hicimos fue coger nuestros equipos: Cámaras, trípode, micrófono y todos los materiales que nos podían servir para este tipo de coberturas.

Se puede tener un plan para este tipo de desastres, pero puede pasar también que estés justo en día libre con tu familia y te desconectas de la información una o dos horas, pero luego estarás operativo nuevamente. Creo que el plan lo tienen los medios de comunicación y sabemos que siempre estamos operativos, algunos colegas periodistas no contestaban los teléfonos porque estaban a lo mejor con su familia, pero no por mala intención o no querer contestar además tomando en cuenta la situación de las líneas que estaba caído influyó.

### **¿Considera que el día (sábado) dificultó la realización de cobertura?**

No creo haya complicado por eso los medios tienen un equipo de guardia. Creo fue la magnitud del evento demandó más esfuerzo del que normalmente se necesita. Los medios tienen uno o dos equipos de guardia para el fin de semana, pero en este caso fue mayor la demanda del personal y estuvieron obligados a llamar más personas.

### **¿Qué se quiso mostrar?**

Tratamos de mostrar lo que más se acerque a la realidad. Nosotros informábamos lo que veíamos al paso como bomberos que rescataban a las personas o familias en

las calles que lo habían perdido todo, al día siguiente nos tocó ver como rescataban una niña sana de 3 años.

### **¿Con qué equipo de transmisión y material humano se informó dentro de la ciudad de Guayaquil?**

Aquí en Guayaquil se pudo informar normalmente ya que la ciudad no sufrió tanto daño como otras provincias del país, se usó microondas en vivo, se informó mediante las redes sociales y mediante vía telefónica.

### **¿Qué deja como enseñanza para los medios la cobertura del terremoto del pasado 16 abril 2016?**

El terremoto nos deja claro que no estábamos preparados para un evento como este, las personas no lo estaban, las edificaciones no habían sido construidas adecuadamente para resistir algo así. Los medios tenían un plan de contingencia, pero con el pasar de los años de pronto se va perdiendo, ya que el periodista cambia y se renuevan gerencias, jefaturas. En todo caso con el pasar los días nos queda aprender a todos no solo a las autoridades de lo que ocurrió y debemos estar preparados.

- **Nombre:** Tyron Lino

**Cargo:** Reportero de noticias de Ecuador TV

### **¿Dónde estaba usted cuando ocurrió el terremoto?**

Me encontraba en mi casa con mi esposa, hijo y mi papá. Fue a la nevera y comenzó a temblar la tierra. Busqué un lugar seguro para mí, esposa y papá.

### **¿El medio se comunicó con usted para coordinar la cobertura?**

Fue una anécdota curiosa que puedo contar. Generó molestia en mi esposa porque decía que no me había llamado nadie, pero sabemos el internet y comunicaciones generalmente colapsan en estos casos. Cuando pasan estos hechos se activa un principio fundamental dentro del oficio del periodista que quizás no está escrito en un contrato o nadie te lo menciona, pero ya queda en ti auto convocarte a tu medio. Dejé a buen recaudo a mi esposa a mi hijo que es un bebé y a mi padre que es discapacitado. Salí a mi barrio y comencé a informar, lo que recomendable siempre es informar desde donde se esté y entonces grabé algunas tomas de mi sector y luego me dirigí al medio de comunicación.

### **¿Cuánto tiempo le tomó llegar al medio o lugar de cobertura?**

Me demoré 10 minutos en llegar al canal porque paradójicamente no había tráfico. Salí 8:15 salí de mi casa y en 10 minutos llegué al canal.

### **¿Existe un protocolo de emergencia ante desastres naturales?**

Existe un proceder. El protocolo está en ti como parte de tu oficio sabiendo que debes auto convocarte para ayudar previo a verificar que tu familia esté bien porque sabemos antes de periodistas somos padres, hijos y esposo. Luego de llegar me mandaron a una rueda de prensa en el ECU 911 y después en el Village Plaza.

Luego los jefes del canal comenzaron a comunicarse y me informaron debía viajar a Portoviejo.

### **¿Considera que al periodista actual le falta mística como menciona, Carlos Ochoa Superintendente de Comunicación?**

Yo discrepo totalmente con él a título personal. Yo estaba en Ecuavisa cuándo hubo un terremoto en Chile que no tuvo afectación directa, pero me llamaron y me fue a ver un taxi que demoró de 15 a 20 minutos y llegué en media hora a Ecuavisa. No existe un protocolo estipulado, la situación pasa en que debes dejar a tu familia resguardada y luego trasladarte. Es complicado llegar en 15 a 20 minutos a un lugar en esa situación, hay caos, se va la luz, no hay transportación, las personas se alteran.

### **¿Considera que el día (sábado) dificultó la realización de cobertura?**

No pasa por eso. Tuve la oportunidad de dialogar con compañeros que estaban de guardia y estaban desplegados informando. El primer medio que escuché fue Radio Público que estaba informando luego de media hora del terremoto lo cual no me parece tarde. Llegamos 1 de la mañana en una caravana llena de bomberos, militares, ambulancias a Portoviejo. Llegar a esa hora dice mucho.

### **¿Qué tipo de información debe primar cuando ocurre un desastre?**

Lo primero que debe hacer el periodista es centrar su eje. Yo comencé a informar en base a mi entorno cuando comencé a informar desde mi barrio y luego a mi ciudad. Ya hasta ese momento yo ya estaba informado de lo que ocurría gracias también a las redes sociales y luego dirigirse al epicentro que era Pedernales.

### **¿Cómo manejar la información proveniente de las redes sociales?**

Sólo como una especie de ayuda primaria porque las redes sociales si bien es cierto hoy en día son un factor fundamental al momento de informar hay que mencionar que no se puede tomar una información de ahí como oficial. Nuestros jefes nos mandaron un comunicado por WhatsApp donde se establecían los parámetros de la cobertura, sin sensacionalismos y basándonos en posturas oficiales.

### **¿Cómo informar luego del estado de excepción?**

Luego de que se decreta no puedes informar con la misma cantidad y se debe informar con más calidad y así evitar situaciones de caos colectivo, nerviosismo y temores en la ciudadanía.

### **¿La Ley de comunicación retrasó la reacción de los medios a la cobertura?**

Ante un terremoto uno no puede decir que está preparado para responder en un tiempo determinado, en cuanto a contenido sí. Colegas que informaban en sus informativos se manejaban con una postura genérica y acudía a fuentes oficiales como el INOCAR e Instituto Oceanográfico. Hay que mencionar que el primer medio, modestia aparte, en llegar con satélite a informar en Pedernales fue Ecuador TV.

## **¿Evalué su desempeño durante la cobertura posterior al terremoto?**

No me podría auto evaluar. Considero que di lo mejor de mí en base a la propuesta que se suscitó en ese momento. Propuesta porque fue el elegido para ir a ese lugar y había que informar lo más óptimo y verdadero posible. A lo mejor en otros tiempos, otro medio u otro periodista pudo haber sacado imágenes más impactantes, pero en mi informe en exteriores del estadio de Pedernales solo describí verbalmente lo que había ahí pero no hice mover a mi camarógrafo. Tenía a mi derecha a más de 50 muertos, pero no creo que era necesario mostrar en ese momento esas imágenes en esa situación difícil del país.

## **Recomendaciones para coberturas de desastres naturales**

Respirar mucho para que se te quite la emoción propia del ser humano, no de forma morbosa pero la adrenalina comienza a subir y debes tratar de mantener la calma. Tuve una imprudencia al movilizarme al canal iba a 110 km en una curva y el auto se me desestabilizó entonces uno debe en esos momentos estar tranquilo y aprovechar al máximo las redes sociales, consumir toda la información posible.

- **Nombre:** Mariuxi Mosquera

**Cargo:** Presentadora de noticias de Ecuador TV.

### **1.-) ¿Dónde estaba usted cuando ocurrió el terremoto?**

Estaba en mi casa precisamente tenía unos minutos de llegar del canal de editar un material cuando vi que eran las 6 de la tarde decidí irme a mi casa en Quito, a los minutos fue el terremoto

### **2) ¿El medio se comunicó con usted para coordinar la cobertura?**

Fue una comunicación de dos vías, llamé al director de noticias, al no poder comunicarme con mi familia en Manabí y leer los tuits sentí que era algo grave y que debíamos informar, le di a conocer mi predisposición que salía ya al canal de inmediato y me confirmaron enseguida casi al mismo tiempo que me esperaban para salir al aire

### **3) ¿Cuáles fueron las indicaciones?**

Me solicitaron que me traslade al canal y me prepare para una transmisión en vivo. Así lo hice hasta la madrugada.

### **4) ¿Cuánto tiempo le tomó llegar al medio o lugar de cobertura?**

Muy poco vivo muy cerca, minutos.

### **5) ¿Primó su familia o profesión?**

Necesitaba más que nunca la información para que la gente sepa conozca exactamente qué sucedía y yo al mismo necesitaba esa información para saber lo que sucedía con mi familia con la que no podía comunicarme , de a poco mientras

estaba yo al aire transmitiendo en vivo solo con información oficial, con mucho cuidado sobre información en redes hasta no confirmarse que era cierta que eran fotos reales , al mismo tiempo me enteraba yo que efectivamente Manabí y Portoviejo , mi ciudad era de las más afectadas . Siempre mantuve la calma, aunque sin maquillaje sin peinado, los cuidados de imagen que sueles tener diariamente en pantalla, nunca me importó la verdad eso pasó a otro plano no existieron no había maquilladores estábamos muy pocos muy pocos hasta que de a poco se iban integrando cómo iban pasando las horas. Mucha gente me decía que estaba pálida que estaba despeinada, en fin, cosas que la gente se fija mucho pero que a mí en ese momento no tenían ningún tipo de importancia por supuesto.

Pasada la media noche una prima llorando me llamó a decirme que estaban todos bien pero que Portoviejo estaba sin luz, edificios caídos personas desaparecidas, las palabras de mi prima fueron " esto es como el fin del mundo. Ese momento fue muy triste

#### **6) ¿Existe un protocolo de emergencia ante desastres naturales?**

Los medios de comunicación al igual que Ecuador tv tienen políticas internas de trabajo en base a turnos rotativos. Estos equipos periodísticos tienen durante el fin de semana personal de las diferentes áreas que responden ante emergencias. Pero no existe un protocolo especial para desastres naturales. Esa es una de las lecciones que nos deja el terremoto del 16 de abril.

#### **7) ¿Qué dificultades se presentaron para salir al aire?**

La principal dificultad es agrupar a todo el personal técnico y operativo que se requiere para poner al aire la señal. Hay que entender que pese a existir turnos y buena voluntad, en situaciones de crisis hay complicaciones de movilización eso sin contar con las realidades muy propias de seguridad y organización de cada compañero. Entonces al salir al aire no había camarógrafos de piso, iluminación técnicos, éramos apenas 5 o 6 personas que estábamos, pero pudimos salir al aire afortunadamente

#### **8) ¿Considera que al periodista actual le falta mística para desempeñar su profesión como mencionó, Carlos Ochoa Superintendente de Comunicación en una entrevista radial?**

Como en toda profesión hay periodistas con mucha mística otros que no la tendrán, colegas que hicieron un gran trabajo y otros que fueron al lugar solo para conseguir la selfie para su archivo personal. Hay, y con todo el respeto lo digo, pero también con mucha seguridad esa confusión de estar por estar y no de estar por informar. Me refiero que para algunos era necesario hacer la cobertura porque era el desastre natural más fuerte de las últimas décadas, pero no realmente por ese sentimiento de servicio que debe generar el periodismo. Sin embargo, La audiencia es la que puede valorar la calidad del trabajo periodístico que se realizó durante las semanas post terremoto.

#### **9) ¿Considera que el día (sábado) dificultó la realización de cobertura?**

Dificultades propias de una emergencia como la que vivimos, dificultades como recibir de a poco la información sobre la verdadera dimensión de la tragedia, dificultades operativas como las que ya hice referencia.

**10) ¿Por qué los sábados por la noche no hay noticieros?**

Los costos de producir un noticiero son elevados, implementar un informativo los días sábados requiere incrementar la nómina periodística y operativa, adicional me parece que no existe costumbre en la ciudadanía para ver noticieros los sábados. Pese a esta realidad personalmente creo que si existen los recursos debería existir también informativos los sábados.

**11) ¿Qué tipo de información deben buscar difundir los medios cuando ocurre estos desastres naturales?**

Primero información oficial, es la institucionalidad la que cuenta con los recursos para levantar información real sobre un desastre natural, por lo tanto, es el Estado con sus organismos competentes la primera y más importante fuente de información. Además, se debe ofrecer información útil con recomendaciones y lugares seguros, etc. No se puede descartar la información ciudadana siempre y cuando esta haya sido contrastada y verificada.

**11) ¿Cómo manejar la información proveniente de las redes sociales?**

Con mucho cuidado, es responsabilidad del periodista determinar que fuentes en las redes sociales son oficiales y por lo tanto pueden ser replicadas. Sobre otro tipo de información es necesario que se verifique y contraste antes de emitirla.

**12) ¿Qué tipo de fuentes se debe manejar en esta situación?**

Fuentes oficiales como ya respondí.

**13) ¿Qué alternativas en cuanto a fuentes tienen los medios de comunicación durante el estado de excepción?**

Todas, un estado de excepción no limita un trabajo periodístico responsable y honesto.

**14) ¿La Ley de comunicación retrasó la reacción de los medios a la cobertura?**

Quien diga eso no conoce ni la ley ni el trabajo de los medios de comunicación. Los medios demoraron el tiempo que operativamente se requiere para poner al aire un programa de televisión. En la radio la situación es diferente, tienen más posibilidades de transmisión. La Radio Pública de Ecuador casi informó de manera inmediata.

**15) ¿Los medios televisivos del país están capacitados para responder a este tipo de desastres?**

Deben mejorar, preparar a sus equipos periodísticos, tener planes de contingencia, dotar de equipamiento básico.

**16) ¿Evalué su desempeño durante la cobertura posterior al terremoto?**

Eso lo evalúa la audiencia, me trasladé de forma inmediata a Manabí con informativos continuos desde muy temprano hasta altas horas de la noche, esperando información de autoridades , movilizand o a diferentes zonas afectadas, pese a que tiraban a compañeros por días y luego regresaban a Quito y se turnaba

otro compañero o compañera, siempre me mantuve fija allá , me preguntaron si quería regresar , obviamente mi respuesta fue no, necesitaba estar allá en territorio , el cansancio ,el sueño y el hambre no eran opciones; es como si la mente y el cuerpo se ponen de acuerdo para trabajar y eso fue lo que hice por casi cuatro semanas continuas fuera de estudios .

### **17) ¿Qué deja como enseñanza para los medios la cobertura del terremoto del pasado 16 abril 2016?**

Que de manera responsable se puede orientar a la ciudadanía, pero que los medios deben mejorar su respuesta operativa y preparar a sus equipos para que puedan enfrentar de mejor manera sucesos como estos.

- **Nombre:** Fabricio Cevallos

**Cargo:** Jefe de noticias

#### **¿Dónde se encontraba usted cuando ocurrió el terremoto?**

Es día sábado del terremoto yo estaba en mi casa con mi familia. Lo primero que hice fue asegurarme que todos de mi casa estén bien y de inmediato ponerme en contacto con la gente del canal, para saber qué novedades había y que reportes se daban y así empezar a organizar el tema de transmisión a esa hora.

#### **¿Terminó primando en usted su familia o profesión?**

Al inicio cuando se presentó el sismo, porque acá en Quito se sintió fuerte lo primero que hice fue poner en buen recaudo a mi familia, a mis papás ya que estaba justo en su casa. Luego de eso a los diez minutos o menos me puse en contacto con la gente del canal para saber que reporten tenían.

#### **¿Existe algún tipo de protocolo por parte del medio televisivo?**

Nosotros tenemos un sistema de comunicación interna entre las jefaturas y dirección de noticias, entonces cuando hay temas de importancia o relevancia nosotros estamos conectados entre las jefaturas.

La estructura del noticiero en donde hay una dirección general que está a cargo de Alex Mora y por debajo de eso hay tres jefaturas, la de noticias que está a mi cargo, la de producción que está a cargo de todos los equipos de transmisión y todo lo demás y la jefatura de investigación. Nosotros tenemos un chat en donde coordinamos los temas a diario y cualquier tipo de tema de interés. Aparte de eso tenemos otro chat que se abre un poco más a nivel de productores y jefes en ese punto vamos coordinando temas de equipos y transmisión. Finalmente tenemos un chat mucho más amplio que abarca a los reporteros y a los productores con los jefes. Lo que hicimos de primera instancia fue comunicarnos entre las jefaturas para analizar la situación y luego de eso ya empezamos a hacer una organización con el resto de los equipos con reporteros, periodistas, camarógrafos asistentes para poder irnos de forma inmediata al canal. Ese es el protocolo que nosotros más o menos seguimos. En temas de interés público, el equipo más cercano va al canal y debe estar en el menor tiempo posible en el medio. En este caso avanzar al canal dos

equipos, y yo salí de mi casa que estoy más o menos distante a casi una media hora. En los primeros treinta minutos ya estuvo el primer equipo en el canal y luego de 45 más ya estaba el segundo.

**¿Qué tipos de inconvenientes se presentaron luego del movimiento telúrico para poder salir al aire, ya que ECTV empezó su transmisión casi dos horas después de lo ocurrido?**

Hay que entender aquí algunas cosas que la ciudadanía no conoce sobre cómo es la dinámica en los medios de comunicación, el levantar la transmisión en momentos como este no es tan sencillo como parecería. Finalmente, el transmitir en vivo significa movilizar gente, personas que no se sabe en qué lugar estén en el momento que se presente un hecho. Puede ser que la gente esté muy cerca del canal o muy lejos, puede ser que se presente el hecho en un día entre semana o fin de semana, en la madrugada, noche que es muy distinto a que sea en la mañana. Esto es una realidad que están presentes en los medios de comunicación aquí en el país. Nosotros tenemos el fin de semana equipos de turnos que trabajan sábados y domingo, estando pendientes de todo lo que pueda suceder a nivel informativo. Pero no podemos tener un equipo de transmisión, técnico las veinticuatro horas, porque eso significa costo y no está dentro de nuestra responsabilidad en el área de noticias, sino que depende de otras áreas. Creo que eso sucede mucho en otros canales. Es cierto que hubo una respuesta que no fue inmediata y en televisión el transmitir no es tan fácil como podría significar para la radio donde puedes avanzar a algún punto y así transmitir haciendo un contacto vía telefónica con cualquier persona que esté en cualquier parte del país. En el caso de la televisión necesitas movilizar gente para poder levantar señal, armar, conectar equipos, eso significa movilizándolo de personas y tecnología. Algunas personas han dicho que no creen mucho en esa versión, porque ha habido otras cadenas internacionales que salían directamente con la información desde el exterior y los medios de Ecuador no lo hicieron y tienen razón. En el caso de los medios internacionales, son canales especializados en noticias y eso significa que las 24 horas del día están transmitiendo solamente noticias, no transmiten otro tipo de programas de corte de entretenimiento, por ejemplo. Son solo canales informativos eso significa que tienen persona y tecnología suficiente para poder garantizar la transmisión todo el día.

**¿En cuanto a la información que debe primar para transmitir por parte de los medios de comunicación?**

Lo que nosotros siempre tenemos muy en cuenta en estos casos es que debemos mantener un nivel informativo adecuado para la ciudadanía donde se pueda transmitir solo la información oficial. Información fidedigna, dura verificada que guíe y de información concreta sobre lo que está sucediendo. Mal haría un medio de comunicación en presentar información a partir de rumores, o de fuentes no oficiales, ya que eso podría llevar a la ciudadanía a actuar o tomar decisiones de forma equivocada. Nosotros buscábamos la autoridad para que, de primera mano de cifras reales, recomendaciones, presente una evaluación de la situación para que la ciudadanía sepa lo que realmente sucede.

En ese aspecto existió cierta responsabilidad por parte de los medios de comunicación en esperar por parte de las autoridades que se difundiera o se ofreciera información que realmente es la oficial la que permita generar una actitud mucho más consciente en la ciudadanía sobre lo que estaba sucediendo. Esa sigue siendo nuestra principal guía.

### **¿Ante un estado de excepción como el medio puede seguir generando noticias no solo a través de fuentes oficiales?**

Lo que se establecía en ese estado de excepción era la canalización de recursos económicos, la ayuda de la fuerza pública y de la atención de los medios de socorro para las zonas afectadas luego del terremoto, en ningún momento un tema de censura previa para los medios de comunicación. Pero si se establecía que los medios difundieran información oficial y esto es lo que precisamente se requiere en este tipo de momentos, que no se pueda difundir información imprecisa o rumores. Lo responsable de un periodista o medio es difundir información de las autoridades del lugar donde se están presentando o celebrando el suceso. Si está el presidente de la república anunciando cuáles son las ciudades afectadas, el número de heridos esa es la información ya confirmada de la situación que ha sucedido. Paralelamente estaba hablando el alcalde de Quito Mauricio Rodas, es otra autoridad que estaba difundiendo información oficial sobre la condición de la ciudad capital luego del terremoto, pero si empieza a hablar algún otro vocero de alguna otra organización y quiere dar información que no es contrastada, reconfirmada eso simplemente no podrá alimentar el conocimiento adecuado de la ciudadanía sobre lo que ocurre en ese momento. Entonces el estado de excepción que se determinó para el terremoto estaba más encaminado para la ayuda, atención tanto económica como logística humana para las zonas afectadas y el manejo responsable de parte de los medios de comunicación. Nunca hubo un tema de censura o advertencia para no transmitir.

Yo escuché por esos días que era por la Ley de Comunicación que los medios no transmitían información de forma inmediata y eso no es así. Si ustedes revisan la Ley de Comunicación no hay ninguna parte dentro de sus artículos que establezcan que en situaciones como estas los medios no podían difundir, para nada.

Lo que sí hubo y hay que reconocerlo es la falta posiblemente de una respuesta inmediata por parte de los medios para poder informar, pero hay que entender la lógica de los medios en el caso de Ecuador sobretodo en Ecuador. El poder romper la programación de forma inmediata a los 10 minutos de darse un hecho no es tan sencillo, tomando en cuenta esa necesidad de movilizar gente, equipos, recursos y mucho más si es un fin de semana donde un canal no está operativo al cien por ciento de su capacidad. Los fines de semana la operatividad de los medios se reduce a un 10 por ciento. La gente no está en su totalidad en cada una de las áreas, excepto noticias ya que queda un equipo de turno. Se cubre lo que pasa y se guarda esa información para el día domingo.

## **Entrevista a periodistas de Ecuavisa.**

- **Nombre:** Patricio Díaz.

**Cargo:** Reportero de Ecuavisa.

### **1.- ¿Dónde estaba usted cuando ocurrió el terremoto?**

Estaba en casa de mi novia.

### **2) ¿El medio se comunicó con usted para coordinar la cobertura?**

Tenemos un chat de reporteros y directores en el que todos pusimos información sobre el terremoto. Al tratarse de una emergencia propuse ir al canal para ayudar en lo que sea necesario debido a que me encontraba a menos de 30 minutos.

### **3) ¿Cuáles fueron las indicaciones?**

Con la Coordinadora de noticias Quito definimos que yo vaya directamente al Instituto Geofísico de la Politécnica Nacional me iban a enviar el Live U, un aparato con el que podemos transmitir en vivo a través de internet, sin embargo, ante el anuncio de que el Vicepresidente iría al ECU 911 sugerí que mejor se llevarán el equipo allá y yo realizaría un informe pregrabado para el flash informativo.

### **4) ¿Cuánto tiempo le tomó llegar al medio o lugar de cobertura?**

Entre 20 y 30 minutos.

### **5) ¿Primó su familia o profesión?**

Gracias a Dios mi familia estaba bien. Lo primero que hice es escribirles para saber de ellos porque no había señal para llamadas sino sólo internet, al menos en Quito. Y siempre debe primar la familia.

### **6) ¿Existe un protocolo de emergencia ante desastres naturales?**

Tenemos turnos de emergencia que son los equipos que no deben salir de la ciudad y deben estar atentos ante cualquier novedad. Sin embargo, la magnitud del desastre impulsó a la mayoría del personal de noticias a acudir al canal.

### **7) ¿Qué dificultades se presentaron para salir al aire?**

Cuando llegué a Muisne en la mañana del domingo 17 de abril, la principal dificultad fue la imposibilidad de comunicarnos telefónicamente con el canal, la señal era muy baja, solo uno de los teléfonos del equipo funcionó. Además, no había buena señal de internet que es con lo que funciona la mochila con la que transmitimos. Sin embargo, pudimos salir al aire a tiempo.

**8) ¿Considera que al periodista actual le falta mística para desempeñar su profesión como mencionó, Carlos Ochoa Superintendente de Comunicación en una entrevista radial?**

No. El periodista que no tiene mística no es periodista. Y en el país hay grandes profesionales.

**9) ¿Considera que el día (sábado) dificultó la realización de cobertura?**

Las dificultades que se generan al ser un día en el que los canales de televisión no tienen noticieros ni personal permanente como pasa entre semana. De domingo a viernes los canales de televisión tienen equipos trabajando en diferentes turnos con reporteros, camarógrafos, personal en redacción, producción y técnicos que permitan emitir al aire un noticiero.

**10) ¿Por qué los sábados por la noche no hay noticieros?**

Creo yo que se debe a que la audiencia no está dispuesta a ver noticieros ese día. Es decir, los ecuatorianos realizamos otras actividades el sábado en la noche y no prestamos mucha atención a los medios locales. El realizar un noticiero significa importantes costos que los solventa un medio a través de la publicidad y la publicidad depende de las audiencias.

**11) ¿Qué tipo de información deben buscar difundir los medios cuando ocurre estos desastres naturales?**

Además del hecho como tal, se debe dar información que guíe a las personas a obtener ayuda y a otras a ayudar. En ese sentido creo que lo que se vio en los medios, aunque dramático muchas veces, era la realidad y esa realidad mostrada profesionalmente impulsó a muchas personas a ayudar.

**12) ¿Cómo manejar la información proveniente de las redes sociales?**

Todo tiene que ser verificado y las redes no son por sí una fuente. Hay que tener mucho cuidado al usar lo que se publica ahí porque no siempre es real. En el caso de temas de emergencia las cuentas oficiales de instituciones públicas son la opción idónea.

**13) ¿Qué tipo de fuentes se debe manejar en esta situación?**

Las fuentes oficiales. Instituciones públicas, autoridades sin dejar de lado la voz de la gente, siempre con la verificación debida.

**14) ¿Qué alternativas en cuanto a fuentes tienen los medios de comunicación durante el estado de excepción?**

Insisto en lo anterior, las fuentes oficiales y no necesariamente por el estado de excepción sino como una medida profesional en casos de tal gravedad. Nuevamente sin dejar de hablar con la gente.

**15) ¿La Ley de comunicación retrasó la reacción de los medios a la cobertura?**

No.

**16) ¿Los medios televisivos del país están capacitados para responder a este tipo de desastres?**

En su mayoría creo que sí. Lastimosamente una cobertura de esta magnitud implica una buena infraestructura tecnológica que no todos los medios la tienen. Significa altos costos porque hay que tomar en cuenta traslados de personal, su alimentación, combustible y no es fácil para ningún canal aquello. Pero sobre todo implica profesionalismo y creo que eso sí se demostró en el trabajo de esas jornadas.

**17) ¿Evalué su desempeño durante la cobertura posterior al terremoto?**

No soy yo quien debe evaluarlo. Son los televidentes. Lo que hice, traté siempre de hacerlo de la manera más profesional posible y creo que cumplí en ese sentido.

**18) ¿Qué deja como enseñanza para los medios la cobertura del terremoto del pasado 16 abril 2016?**

Que al igual que los ecuatorianos debemos estar preparados para situaciones de ese tipo, los medios deben hacer lo mismo. Por ejemplo, a través de planes de contingencia concretos, claros y bien estructurados para cumplir con nuestro deber como periodistas y medios de comunicación.

- **Nombre:** Rafael Hernández Álava

**Cargo:** Reportero y Director de misión de los noticieros dominicales.

**¿Dónde se encontraba usted cuando ocurrió el terremoto del pasado 16 abril?**

En el momento exacto del terremoto yo estaba en Urdesa cerca de la casa de un familiar.

**¿El medio de comunicación se comunicó con usted?**

No, de hecho, en el momento que ocurrió tomé la decisión automáticamente de venir al canal y claro, mientras venía al canal llegaban los mensajes, las llamadas, pero como yo manejaba e iba con mi esposa ella me iba leyendo todos los mensajes, porque enseguida todo el mundo reaccionó. A través de mensajes todos empezamos a decir que salgamos en flash, hay que movernos en seguida, hay que ir al canal y automáticamente todo el mundo empezó a dirigirse hacia el canal.

No había llamada de voz, yo diría que la primera hora y media no había como hablar por llamada, sino que todo era por WhatsApp. Por esa vía en el chat que nosotros tenemos como noticiero todos los periodistas, directores, productores, reporteros todos estaban comunicados.

**¿Qué tiempo te tomó llegar al canal?**

Yo tuve suerte, porque reaccioné casi enseguida, llegué en unos quince minutos. Yo alcancé a cruzar el túnel del cerro del Carmen, que luego de cinco minutos más lo cerraron por seguridad. Pensándolo en retrospectiva fue algo imprudente haber cruzado por el túnel, pero todavía no llegaba ni la Policía a cerrar los túneles.

### **¿Primó en usted su familia o profesión?**

Felizmente estaba con mi familia en ese momento, pasó el terremoto y mi esposa, mis hijas e hijo estaban conmigo. Me cercioré que estaban bien y ellos se pudieron quedar seguros en casa, pero definitivamente eso fue lo primero y de ahí fui al canal enseguida.

### **¿Existe alguno protocolo por parte del medio ante desastres naturales?**

Si, en el caso de Ecuavisa no solo ante desastres, sino ante cualquier noticia que por su impacto, trascendencia, relevancia no puede esperar hasta el próximo noticiero. De hecho, en este caso era así, un sábado siete de la noche prácticamente y faltaban más de 24 horas para el próximo noticiero de Ecuavisa que era domingo diez de la noche. Esto no era algo que iba a poder esperar y también incluso antes de que se diera oficialmente la orden, porque siempre hay una decisión de salir en flash que viene de la presidencia del canal. En un caso como este todo el operativo se empezó a desplegar, porque ya por instinto sabemos cuándo es necesario salir en un flash. Así que cuando llegó el momento de decir ya vamos a salir al aire ya estábamos a mitad de camino del operativo para poder hacerlo.

### **¿Sobre las declaraciones de Carlos Ochoa donde mencionó que la LOC no influyó en la respuesta de los medios a la cobertura?**

Cada medio tendrá su óptica de porque la respuesta no fue tan inmediata como al público le hubiera gustado, pero yo creo que hubo varios factores y en efecto es cierto que en este caso puntual yo no creo que la Ley de Comunicación (LOC) fue un obstáculo o un limitante, más bien el hecho mismo que fue una tragedia, algo imprevisto si hizo que tuviéramos una serie de obstáculos que en otra serie de noticias no hubiéramos tenido que sortear y no nos hubiera costado tanto.

Primero en efecto uno priorizó la familia y felizmente como estaba con ellos me cercioré rápido de que estaban bien y pude venir relativamente rápido. Ese mismo ejercicio de verificar que mi familia estaba bien lo tuvo que hacer todo el equipo mínimo que necesitábamos para poder salir en el flash y eso si significó en algunos compañeros tardarse un poco más en llegar hasta el canal para poder trabajar. Súmale que muy pronto la ciudad se caotizó, en el tránsito, en el hecho que no había luz, entonces circular se volvió muy complicado. Como yo estaba en el norte no tuve que recorrer una larga distancia para movilizarme, pero quienes estaban en el sur o más lejos en el norte u otras partes de la ciudad si les tomaba más tiempo llegar.

### **¿Qué tipo de información debe ser prioridad para los medios de comunicación difundir a la comunidad en este tipo de eventualidades?**

En este tipo de evento, y al menos lo que procuré hacer yo que esa noche me tocó presentar los diferentes flashes informativos que hicimos durante la noche. Yo creo que lo primero que tenemos que hacer incluso por encima de todo lo demás información oficial y todo, es transmitirle a la ciudadanía calma. Si una cosa queda clara es que indiferentemente del impacto que tenga la tragedia no va a contribuir en nada que la gente caiga en pánico y se alarme, entonces yo creería que en el orden

de prioridades lo primero que hicimos fue transmitirles a las personas calma, que procuren no hacer nada apresurado ni tomar decisiones de las que luego podían causar complicaciones, evitar colapsar el tránsito. Transmitir todo este tipo de recomendaciones sobre la calma que se debía tener. Luego teníamos que procurar tener toda la información oficial que se podía transmitir, ya que ese no era un momento para especulaciones y por eso también filtramos con mucha cautela la información que tomábamos de redes sociales, y no era nuestra fuente primaria esa noche.

### **¿El cubrir este tipo de eventos como periodista es lo más complicado que se puede dar dentro de esta profesión?**

Es entre las cosas más complicadas, no sé si la más complicada entre todas, porque debe existir otras cosas más difíciles como cubrir una guerra o cubrir un golpe de estado, qué si lo he hecho en otros países, pero si es complejo ya que la información te llega a cuenta gotas. No se tiene una fuente sobreabundante de información sobre la cual puedes seguir hablando. Tienes que limitarte a decir las cosas que sabes que son reales y esas mismas reiterarlas una y otra vez.

Te pongo un ejemplo real, cuando fue la masacre en París nosotros salimos en flash porque era una cosa muy importante, pero fue algo de dos minutos para de contar, el resto se iba a informar en la noche en el noticiero. En este caso no podíamos hacer una salida de dos minutos y nos vemos el domingo a las diez de la noche. La gente quería que sigamos informando de largo. Llega un momento donde tienes que saltar ese bache de que todavía no te llega nueva información, pero tienes que seguir informando, entonces te toca retomar lo que ya has dicho, volver a contar lo que ya se sabe y dar las cifras que poco a poco te van llegando, ya que obviamente también les toma tiempo a las autoridades el ir confirmando. Además, el reiterar las novedades debido a que se te va sumando nuevos televidentes.

### **¿Cómo cubrir diferentes lugares estratégicos? ¿Cómo lo manejaron como medio?**

Primero identificar los sitios donde había problemas, pero siempre te desplazas primero a lo que tienes más cerca. Casi enseguida nos llegó la noticia de que había muerto una persona en este paso a desnivel y un equipo que justo estaba de guardia salió para allá. Primero ese sitio ya que teníamos un dato más o menos contundente y era bastante ir y verificar si eso era real. Ese mismo ejercicio se hizo tanto en Quito como en Guayaquil de ir a revisar sitios cercanos.

Estábamos semi oscuras en la información, por el hecho que no había luz en algunos sectores y fue en el desarrollo de la noche que nos dimos cuenta que lo fuerte era Manabí y Esmeraldas, entonces ya después mientras estábamos con el noticiero al aire ya se había dado la instrucción para que salgan equipos hacia esa zona

### **¿Cómo el medio se manejó durante el estado de excepción?**

El estado de excepción no se volvió un limitante, porque el mismo tenía unas reglas bastantes claras. Una cosa era dar información que comprometiera a la oficial, como por ejemplo no dábamos cifras parciales de los fallecidos, sino que eso sacamos de lo que decía la fuente oficial. Eso no impedía en nada de desplegar nuestros equipos

a los diferentes sitios a contar las historias, lo que tu veías que eran cosas evidentes que en nada afectaba que había un decreto de estado de excepción. Contar que estamos en tal sitio y aquí hay tales daños, según lo que se ve, entonces yo diría que en este caso en específico el estado no fue un mayor obstáculo en nuestro trabajo.

### **¿Cómo calificas tu desempeño al momento de cubrir esa eventualidad?**

El desempeño preferiría que lo califique el público, los televidentes. Lo que sí puedo decir es que no solo de mi parte, sino de todo el equipo del noticiero esa noche realmente dejamos todo de lado, aunque al principio nos cercioramos de que estén bien, nos alejamos de la familia, nuestros propios temores, qué es normal sentir miedo cuando ocurre algo así. Todo quedó aparte para salir con esta noticia tan importante. El impacto que tuvo, ya que fue una de esas noches donde todo el público se vuelca a los medios a ver qué información teníamos. El resultado final pese a todas las complicaciones que pudimos haber tenido, fue ayudar y poner nuestro grano de arena para que la gente esté informada, un poco menos asustada y con luces de que hacer que no.

### **¿La importancia de la inmediatez en los medios televisivos ante estos eventos?**

Es muy importante, pero no tanto como para estar por encima de la precisión. Eso fue uno de los motivos por los cuales la gente se quejó por redes sociales y no se salió antes. Primero por cuestiones operativas, no era fácil tener una operación montada y por otro lado teníamos que tener un mínimo de información clave, confirmada ante de salir a decir algo.

- **Nombre:** Christian Orellana

**Cargo:** Ex Productor de noticias de Ecuavisa

### **¿Dónde se encontraba usted cuando ocurrió el terremoto?**

En mi domicilio.

### **¿El medio de comunicación se comunicó con usted?**

No, automáticamente cuando ya se dieron los hechos como yo era productor ejecutivo de noticias hice que todo el personal de producción que estaba a mi cargo suba al canal acá en Guayaquil y también en Quito. Tenía el control de todo el equipo de producción de ambas ciudades.

### **¿Qué complicaciones tuvo para llegar hacia su medio de comunicación?**

El tráfico fue lo que provocó la demora de todos los compañeros, y el tema que no entraban las llamadas, siendo lo único habilitado el WhatsApp. Ya en el canal estuvimos todos en base tipo 20H10.

**¿Existe algún tipo de protocolo de emergencia ante este tipo de eventualidades como lo ocurrió con el terremoto?**

Claro, como todos los fines de semana y esto ocurrió un sábado cinco para las siete y siempre existe un equipo de producción que está de guardia, por ejemplo, productores, directores, editores saben que el fin de semana están de guardia y ellos saben que no se pueden salir del perímetro de la ciudad, es decir que no te puedes ir a Salinas u otra ciudad, porque debes estar dentro de la misma por cualquier cosa que llegue a pasar. Los que estaban de guardia ya sabían que tenían que subir automáticamente al canal.

**¿Primó en usted su familia o profesión?**

Justo mi familia estaba en Portoviejo el día del terremoto. Cuando pude hablar con ellos me quedé un poco más tranquilos ya que sabían que estaban bien, pero igual mi prioridad era mi familia y el trabajo.

**En cuanto a la información que consideró usted que era lo más pertinente dar a conocer a la comunidad?**

El hecho, buscar donde había sido, el epicentro, los lugares afectados y si se reportaban víctimas que era lo más importante saber el número de víctimas por el suceso.

**¿En cuando a la inmediatez, considera que el medio demoró en reaccionar a la cobertura y salir en vivo?**

Sí, porque cuando llegamos no estaba todo el personal de operaciones. Recuerden que en un canal el departamento de noticias se maneja con el departamento de operaciones, es decir sonidistas, operadores de videos, camarógrafos, toda la parte técnica. Hasta que llegaran ellos no íbamos a poder salir con el flash.

**¿Tuvo complicaciones con reporteros porque no contestaban las llamadas como lo dijo el Superintendente de Comunicación, Carlos Ochoa?**

Al principio era imposible hacer llamadas, con el pasar de las horas se fue reestableciendo el servicio. Es un tema complicado cuando ocurre un terremoto ya que lo primero que se apagan son las antenas repetidoras de señal. Incluso no había fluido eléctrico, entonces nosotros pudimos haber hecho el flash y estar al aire, pero muchos sectores de Guayaquil no tenían fluido eléctrico.

**¿Cuáles fueron las indicaciones para los reporteros y principalmente para la persona que hizo de presentador?**

Cuando suceden este tipo de cosas siempre el gobierno o el COE dan ciertas indicaciones cómo manejar cifras oficiales nada extraoficial, esa fue la prioridad que le dimos a nuestros periodistas manejar datos oficiales y no usar rumores o especulaciones.

**¿La Ley de Comunicación demoró la reacción por parte de los medios?**

En este caso no tuvo nada que ver la Ley de Comunicación sobre los medios. Lo único que podíamos hacer los periodistas, reporteros y productores es informar con los datos oficiales.

**¿Considera que intentar que la sociedad mantenga la calma debe ser una prioridad para el periodista en ese tipo de momentos?**

Claro, eso es fundamental no se puede especular, no se puede dar una información que no sea verificada Siempre la información debe ser la correcta, no puede ser que un medio de comunicación busque alarmar a la ciudadanía y el público, porque las personas que están en su casa dicen que lo oyeron de tal medio y no es así, la función de un periodista es siempre que la información sea verificada.

**¿Los medios de comunicación del país están en capacidad de cubrir este tipo de desastres naturales cuando no se desarrollan en las ciudades principales?**

En este caso creo que si, al menos en el medio donde yo trabajaba porque teníamos un canal aliado que es Manavisión, corresponsales como el de Babahoyo que se trasladó hasta Portoviejo y así mismo el de Esmeraldas bajó hasta Pedernales ya que fueron los puntos más afectados. La empresa donde yo trabajaba si pudo reaccionar y en cuanto a los otros canales no te puedo dar razón porque yo estaba a cargo de una operación.

**¿Luego de la cobertura realizada al terremoto hicieron un análisis sobre las tareas realizadas?**

Nosotros salimos al aire en Ecuavisa a las 20h30 con el flash, lo comandó Guayaquil y estuvimos en vivo hasta eso de las 00H20 de la noche. Terminado eso se reunió todo el equipo de producción con directores para el día después, es decir el domingo. Todo cambio, desde la programación en la cual se empezó desde las 06h00 AM, se tuvo que citar al personal, hasta el transporte, todas las áreas se involucraron porque se iba a hacer una programación muy distinta para que el público sepa lo que estaba ocurriendo. Así mismo se desplegó a ingenieros con las flywave y todos los equipos de transmisión para los puntos que fueron afectados.

**¿Qué enseñanza queda para los medios de comunicación en coberturas de desastres naturales, según lo vivido el 16 de abril?**

Lo primero es la comunicación, ese día nos dimos cuenta que uno sino tiene un celular no estás en nada, pero se crearon grupos o chat donde están involucrados área administrativa, ingeniería, productores, directores donde un solo mensaje sea la alerta para todos. Si mañana ocurre un desastre con un solo mensaje para decirle a todo el personal que suba al canal, todos debemos seguir esa indicación y así no estar en esa pérdida de tiempo de estar llamando a veinte personas.

- **Nombre:** Henry Dueñas

**Cargo:** Periodista de la comunicad del segmento 'Ayúdame Henry'

**¿Dónde estaba usted cuando ocurrió el terremoto?**

Me encontraba haciendo la cobertura

**¿El medio se comunicó con usted para coordinar la cobertura?**

No. Nosotros acudimos porque no habían señales de teléfonos, estaban deficientes y cada quién llegaba a aportar lo que sabe hacer. Buen periodismo.

### **¿Cuáles fueron las indicaciones?**

Ir a los distintos puntos de la ciudad de Guayaquil donde se estaban las fuentes de información. Puente colapsado en la Avenida de las Américas, casas caídas y yo me trasladé al ECU 911 que también había colapsado.

### **¿Cuánto tiempo le tomó llegar al medio o lugar de cobertura?**

Después del terremoto estuve en el medio media hora después.

### **¿Primo su familia o profesión?**

Mi familia estaba bien. Nosotros lo que necesitamos hacer como periodistas es indicar lo que está ocurriendo y donde la colectividad nos necesitaba que era que llegáramos con información no política sino objetiva.

### **¿Existe un protocolo de emergencia ante desastres naturales?**

Creo único protocolo de emergencia que hay en Ecuavisa es la confianza en el trabajo periodístico que entregamos día a día y con el cual desarrollamos nuestra actividad diaria.

### **¿Considera que al periodista actual le falta mística como menciona, Carlos Ochoa Superintendente de Comunicación?**

Hay que visualizar algunos factores. Las radios fueron las primeras en engancharse porque tienen una forma directa de conectarse donde está recibiendo información de los centros informativos. Nadie puede ser flash en un momento determinado. Para los medios televisivos era más complicado porque no teníamos señal en los teléfonos, nosotros nos movilizamos por cuenta propia en taxi y llegaba a los puntos por sus propios medios. Luego hubo un estado de excepción donde la información sólo la entregaba el estado como tal.

### **¿La Ley de comunicación retrasó la reacción de los medios a la cobertura?**

No. Esto no se trata de quién da la exclusiva sino de quién da la información con veracidad y oportuna. Antes y después del terremoto la información que dimos fue objetiva.

### **¿Por qué los sábados por la noche no hay noticieros? ¿Es un error?**

Es costoso tener un noticiero los sábados. Con las multas que hay y las exigencias que ahora se dan. Quieren obligar a un empresario a quebrar cuando debe ganar. Si yo estoy subsidiado por los impuestos hago noticiero de 7 de la mañana a 7 de la noche, pero como no lo estoy yo vivo de eso y si vivo de eso debo ser responsable y cubrir a los empleados de esa empresa como en el caso de Ecuavisa.

### **¿Cómo manejar la información proveniente de las redes sociales?**

Objetivamente. Nadie puede dar una noticia sino se confirma o verifica fuentes. En las redes no hay un control exacto en ellas y se utilizan para bromas o chisme y eso no es noticia. Noticia es confirmación y acudir a la fuente.

### **¿Qué tipo de fuentes se debe manejar en esta situación?**

El Pueblo porque es el que sufre y siente el dolor. Los otros están con aire acondicionado en sus carros de lujo diciendo mil palabras sin entender el corazón de la gente. Ellos me van a decir lo que quieren, el pueblo me va a decir lo que siente.

### **¿Los medios televisivos del país están capacitados para responder a este tipo de desastres?**

Mira Ecuavisa y te darás cuenta que tan bien estamos preparados.

### **¿Qué deja como enseñanza para los medios la cobertura del terremoto del pasado 16 abril 2016?**

Qué quienes no estuvieron tan preparados fueron otros. Nosotros grabamos saqueos de ladrones a gente desprotegida en esos momentos y los que debían estar cuidando no estaban.

### **¿Qué dificultades experimentó usted y su medio en su cobertura?**

No experimente ninguna dificultad porque yo estaba en la zona rural, aunque lo que encontré ahí fue mucho dolor porque después de quince días no había la ayuda, no había llegado el censo ni se sabían que habían perdido sus casas. Grabamos la historia de Jesús y gracias a este medio se les llevó comida porque no tenían que comer.

- **Nombre:** Alondra Santiago

**Cargo:** Reportera de noticias

#### **1) ¿Dónde estaba usted cuando ocurrió el terremoto?**

Estaba en mi casa cuando ocurrió el terremoto. Estaba con mi mamá cuando sucedió ella se asustó mucho y yo fui la que la guíe hacia abajo del edificio donde yo vivo y ahí nos calmamos hasta que pasó el terremoto.

#### **2) ¿El medio se comunicó con usted para coordinar la cobertura?**

Inmediatamente por los grupos de chat que tenemos en WhatsApp todos nos comunicamos para ver en qué podíamos ayudar en cuanto a la cobertura y si pues yo brindé mi ayuda y ellos se comunicaron.

#### **3) ¿Cuáles fueron las indicaciones?**

Yo estaba cerca del centro comercial Village y ahí pues había fallecido una chica debido al derrumbe de una de las estructuras de ahí del centro comercial y yo inmediatamente me propuse averiguar un poco más, a verificar la información, si era cierto o no que había fallecido la joven. entonces lo que hice fue grabar precisamente a un coronel de la policía de Samborondón y él me dio el testimonio que efectivamente había fallecido la joven de 19 años y lo que hice fue grabarlo con mi celular porque es momento no había equipo y las luces del carro de mi mamá sirvieron de iluminación. Ese video lo usaron después en un informe.

**4) ¿Cuánto tiempo le tomó llegar al medio o lugar de cobertura?**

Fue poco el tiempo que me tomó, inmediatamente después de tranquilizar a mi mamá le dije que por favor me llevara el Village es que estaba cerquita pues yo vivo cerca.

**5) ¿Primo su familia o profesión?**

A ver, primero mi familia en este caso mi mamá cuando yo estuve segura que ya estaba un poco más tranquila lo primero que hice fue, inmediatamente de hecho, fue pensar en el trabajo. necesitaba estar en el lugar de los hechos necesitaba informar a la gente a través de las redes sociales y de cualquier medio.

**6) ¿Existe un protocolo de emergencia ante desastres naturales?**

El terremoto fue un sábado en la noche, en ese caso si había un protocolo pues hay un reportero que se queda los fines de semana por ende ya había alguien que en caso de que pasara algo podía realizar la labor periodística. Pero en este caso también se llamó otro reportero que de hecho estaba cerca y él fue el que locutó la información del flash informativo y había también un equipo se logró movilizar a todos.

**7) ¿Qué dificultades se presentaron para salir al aire?**

Las dificultades más bien vinieron de problemas básicos de llegar a los sitios donde se reportaban los problemas, (recordemos el tráfico que se llegó a armar) de llegar a tiempo y subir el material y descargar siempre pasa alguna cosa con una computadora, pero de ahí se trabajó rapidísimo y las personas estaban siempre al tanto.

**8) ¿Considera que al periodista actual le falta mística para desempeñar su profesión como mencionó, Carlos Ochoa Superintendente de Comunicación en una entrevista radial?**

No sé en qué contexto habló sobre esto, lo que te diré es una opinión basada en lo que me preguntas directamente sin conocer el contexto de lo dicho. A ver creo que la palabra mística muchas veces está mal utilizada, no si se refiere tal vez a una experiencia que es difícil de realizar o de alcanzar o puede ser a esta habilidad de llegar donde nadie llega, puede que esté en lo cierto. pero tal vez habría que pensar si no es que la ley de comunicación y todas las trabas que nos ponen a nosotros los periodistas no nos deja de tan "místicos" como lo requiere Carlos Ochoa

**9) ¿Considera que el día (sábado) dificultó la realización de cobertura?**

No creería que el día sábado dificultó la cobertura debido a que como ya te expliqué en la pregunta anterior ya había un equipo, se movilizaron todos; todos los reporteros estuvieron dispuestos y enseguidita buscaron las camionetas los equipos y se fueron directo a los lugares de cobertura Portoviejo manta, Pedernales

**10) ¿Por qué los sábados por la noche no hay noticieros?**

Créeme que yo me hecho también esa pregunta, pero ahora que trabajo un medio creo que tiene mucho que ver con el rating, quiere decir, el sábado en la noche es un día en que jóvenes y adultos salen a pasear y que hay cenas familiares hay fiestas, y las personas no se enfocan tanto en ver el noticiero un domingo si porque

es más familiar y la gente se prepara para el lunes y tiene que dormir por ende ahí sí pero el sábado por cuestión de rating no sería muy factible realizar un noticiero además que nosotros también debemos descansar.

**11) ¿Qué tipo de información deben buscar difundir los medios cuando ocurre estos desastres naturales?**

Yo creo que además de las notas en donde se coloca toda la información de qué es lo que ocurrió, cuántos muertos cuántos sobrevivieron, etc. yo creo que el medio debería enfocarse también en estas notas positivas porque es un desastre natural, es una desgracia las personas no deben verse más sumergida en esta tristeza debería ver también la esperanza que puede renacer dentro de tanta desgracia.

**12) ¿Cómo manejar la información proveniente de las redes sociales?**

Esto es importantísimo, primero yo creo que se debería verificar si las cuentas, (en Twitter más bien porque es ahí donde se maneja más información) son reales. Verificar a la persona ver si realmente es lo que está diciendo es cierto, contrastar la información y ponerla, si se la va a poner en un medio, siempre citando a la fuente no adjudicando la información el medio porque ahí podría haber problemas.

**13) ¿Qué tipo de fuentes se debe manejar en esta situación?**

Yo creo que las fuentes oficiales son muy buenas obviamente porque son los que manejan toda la información y si hay algún error sería pues de ellos y no habría ningún inconveniente en caso de rectificación. otra fuente obviamente son los reporteros de los medios de comunicación porque ellos están en el sitio y están viendo lo que está ocurriendo.

**14) ¿Qué alternativas en cuanto a fuentes tienen los medios de comunicación durante el estado de excepción?**

Los testigos móviles, las personas que están en el sitio que pueden grabar un vídeo que pueden tomar una foto que pueden explicar un poco qué es lo que sucedió siempre y cuando estén en el sitio.

**15) ¿La Ley de comunicación retrasó la reacción de los medios a la cobertura?**

No sé realmente no sé si se retrasó, yo no lo que recuerdo, es que inmediatamente Ecuavisa se puso en pie y comenzó a informarnos. No hubo ningún retraso al menos por lo que yo vi tal vez técnicamente si hubo por el hecho de que solo fuentes oficiales podían dar información, pero yo creo que se manejó de una buena manera toda esta información que se daba a la audiencia.

**16) ¿Los medios televisivos del país están capacitados para responder a este tipo de desastres?**

Creo que los medios televisivos están preparados técnicamente pero profesionalmente no. Vi canales en donde la información se manejaba de una manera un tanto absurda de una manera poco profesional y periodistas que no sabían lo que estaban hablando que no sabían en qué términos usar y realmente dañaban la imagen del medio y perjudicaba también ese momento de mucha sensibilidad para la audiencia en general

### **17) ¿Evalué su desempeño durante la cobertura posterior al terremoto?**

Fue un momento duro, pero creo que mi trabajo fue realizado a medida de lo que yo veía. Relaté la esperanza que tenían las personas por renacer de entre los escombros, también la tristeza de perder a seres queridos, la colaboración que hubo después entre los ecuatorianos y creo que eso es lo que necesitaban las personas, conocer historias de vida, de muerte, de esperanza.

### **18) ¿Qué deja como enseñanza para los medios la cobertura del terremoto del pasado 16 abril 2016?**

Que hay que estar muy preparados para afrontar este tipo de situación periodísticamente que hay que saber que es un trabajo muy duro y que nos vamos a enfrentar con ver muertos, no comer no bañarnos, con el dolor de ver a los hermanos llorar, buscar a los seres queridos, pero que hay que ser muy fuertes y hay que saber que el resto necesita de información y que es nuestro deber entregárselas.

### **Respuestas de los periodistas en el Grupo Focal.**

#### **1.- ¿Se demoraron los medios de comunicación para realizar la cobertura después del terremoto?**

**María de Lourdes Aguilar:** No creo que se hayan demorado porque nadie se imaginaba la magnitud del sismo en ese momento. Además de que era sábado y 6:58 normalmente no hay gente de guardia en los canales.

Lo primero que mostraba la gente a través de las redes sociales era la foto del puente caído en la Avenida de las Américas o la niña que murió en el Village en Samborondón”.

Ecuavisa se enfocó más en lo que había sucedido, como el puente caído, los daños en San Marino y en Samborondón.

Ecuador TV se enfocó en los daños en otras provincias como Cañar y Esmeraldas. No vi imágenes de daños en la ciudad y Ecuavisa lo enfocó de otra forma.

Para mí no se demoraron, más bien pienso que lo hicieron cuando pudieron. Mucha gente se quejó y tienen razón, pero también hay que entender que movilizar todo un personal en esa situación toma su tiempo.

**Ivanna Moreno:** Mostraron dos versiones totalmente extremas. Ecuavisa nos mostró mucho el lado de los humanos y viendo como televidente pudo haber alarmado a la ciudadanía, además de que utilizó las redes sociales. Ecuador TV por su parte utilizó un recurso muy válido en este caso, pese a ser televisión, fueron la llamada a entidades oficiales lo que arroja datos de qué debe hacer la gente en estos casos, lo que se debe hacer.

Desde el punto de periodista creo que ambos canales pudieron combinar un poquito de ambas. Ecuador Tv pudo haber recopilado información de las redes sociales para ver que opinaban los ciudadanos y así que sea equitativo.

No creo que se demoraron. Recordemos que son medios de televisión y a nivel de imagen se debe recopilar la información. La diferencia entre el suceso y la hora que se informó creo es la adecuada para recopilar datos.

**José Daniel Acosta:** Fueron cerca de 2 horas en que se demoraron los medios, pero hay que mencionar que ningún medio estaba preparado para una cobertura inmediata al hecho que estaba sucediendo. Se cayeron las llamadas y redes porque se fue la energía. Pero como medio debemos ponernos a pensar qué se puede difundir o informar por la ley de comunicación que censura lo que se debe o no decir.

Ecuavisa movilizó sus reporteros al lugar más cercano (Guayaquil) y mostrar la magnitud del evento. Ecuador TV se destacó por utilizar fuentes oficiales lo cual no está mal pero la gente que no tenía redes sociales quería saber que pasaba. En mi caso hablaba con mi mamá que estaba en el lugar de los hechos y estaba aterrada y manifestaba que no era sismo sino terremoto en ese momento, sin embargo, en los medios no se utilizaba ese término para no alarmar a la ciudadanía.

Creo que la tecnología y recursos que tenemos hoy en día no se utilizaron al momento de cubrir este hecho y creo que se pudo informar a través de las redes sociales y se difunde mucho más rápido. Creo que faltó arriesgarse por parte de los reporteros actualmente y es más rápido que utilizar la clásica cámara.

**Leonel Yungan:** Para mí si se demoraron, pero siendo televisión creo sí tiene ese grado de dificultad al momento de informar este tipo de hecho. Ese día no había gente de guardia en varios medios y debería haber por cualquier cosa que pueda pasar.

Dos horas para mí es bastante para informar el hecho. Creo que la gente necesitaba saber qué pasaba y debieron usarse otros recursos además de los clásicos al momento de informar.

**María Gabriela Castro:** Yo creo que era una buena oportunidad para que el público sepa que el periodista no es sólo el profesional sino también humano y lo primero que hacemos como cualquier persona es buscar y ver que nuestros familiares estén bien.

En el caso de Ecuador TV se demoró 3 horas en informar porque producto del terremoto uno de sus satélites se cayó y eso quiere decir que hubo dificultades técnicas al momento de informar. Ecuavisa se demoró una hora con 40 minutos para informar lo que había pasado. Rafael Correa solo hablaba de 'sismo' y no se atrevía a mencionar la palabra terremoto y eso nos da un indicio en que se está respetando la información oficial. También está el otro extremo y era el abusar de las redes sociales y mucha de esa información debe ser contrastada y verificada.

También hay que partir de la naturaleza de los medios y Ecuador TV al ser un medio del estado, usó información netamente institucional y se convirtió en vocero del estado.

Vemos que la presentadora de Ecuador TV sostenía la información 5 o 6 minutos y eso denota que el equipo y el canal no tenía sus reporteros desplazados y equipos listos. Ellos grababan las notas mientras Ecuavisa ya tenía a todos sus reporteros por toda la ciudad, ya eso dependió de los recursos que tenía cada canal. Creo que

esa ha sido la diferencia entre ambos medios y algo que se pueda destacar de Ecuador TV fue el contacto con el presidente Rafael Correa por su cercanía.

## **2.- ¿Cómo califican la participación directa de los presentadores de noticias de los medios televisivos después del terremoto?**

**María de Lourdes Aguilar:** A Rafael lo noté más calmado mientras a Mariuxi la sentí nerviosa y como que no sabía qué decir y es algo normal que puede sucederle a un informador en un evento como este.

**Ivanna Moreno:** Yo a Rafael lo sentí muy coloquial, decía que estaba pasando, pero no daba datos oficiales. Creo que le faltó un poquito más de formalidad siendo un medio como Ecuavisa. A pesar de eso lo sentí más calmado que Mariuxi que tuvo que repetir varias veces los datos que tenía a la mano.

**José Daniel Acosta:** A Rafael lo noté muy natural al decir la información y sabía qué es lo que estaba sucediendo o se enfocaba en lo que iba a decir el reportero. En lo que sí me fijé de Mariuxi fue que ocultaba su celular cuando es un recurso que debe ser válido para un momento como ese para estarse actualizando obviamente con información oficial. Discrepo con Ivanna en el lenguaje coloquial de Rafael y hay que entender la naturaleza humana, a lo mejor estaba aterrado.

**Leonel Yungan:** Yo concuerdo con José y me gustó como lo hizo Rafael. A Mariuxi la entiendo por los nervios porque uno en ese momento piensa en su familia y en querer que esté bien.

**María Gabriela Castro:** A Rafael lo noté bien y pese a todo mantuvo la calma y eso es algo importante porque transmitía no sé si seguridad al televidente para no terminarlo de hundir en esa sensación de incertidumbre. A Mariuxi la noté nerviosa, pero sostenía la información más tiempo hasta que la microonda falsa esté lista o el reportaje grabado. Para mí los presentadores trabajaron con lo que tenían a la mano.

## **3.- ¿Qué importancia le dieron los medios de comunicación a la información preventiva?**

**María de Lourdes Aguilar:** En el caso de Ecuavisa no vi ningún reportaje, o en el caso de Rafael (presentador) que haya mencionado métodos de prevención en el caso de un sismo o terremoto, tal vez por ese lado a Ecuavisa si le faltó un poco enfocarse más por ese lado. El otro medio utilizó su recurso del reportaje nuevo o viejo, pero lo usaron en ese momento, además de tener los enlaces con el presidente, vicepresidente. Ellos mandaron lo que se tenía que hacer ante el caso de un sismo.

**Ivanna Moreno:** Rafael fue muy cotidiano, pero el con su actitud estaba mucho más seguro y hacía que la gente se calme un poco. En cuanto a la prevención era un momento difícil, porque la gente en sí quería saber qué es lo que pasaba, la magnitud del hecho del todo. Ecuavisa sí se quedó en usar algún recurso de producción, de noticias o lo que sea con respecto al tema o algún enlace, pero también habían hechos importantes. Creo que, si Ecuador TV hubiese tenido el despliegue que hizo Ecuavisa, no hubiese tenido que sacar la nota de prevención, sino que iba a esperar para después darla a conocer. Ecuador TV la utilizó (reportaje) como recurso al ver la falta de conexiones que tenía, o falta de

información que en su momento había para alimentar el enlace informativo. Me parece que había cosas más importantes, no le quito que no sea eso importante, pero me parece que existían prioridades. Uno como medio debe ver lo que es prioridad, lo que la gente necesita de urgencia y que no va a tener otro medio para informarse. Las medidas de precaución eran más fáciles de ver sobre qué actitud tener. La gente quería saber la magnitud del evento.

**José Daniel Acosta:** Ecuador TV sacó recomendaciones, pero yo creo que hicieron falta, había que tener en cuenta que era de noche y la gente iba a dormir. Nadie le dijo a la gente, que se duerma tranquila, que tenga esto en cuenta o que vaya y compre esto.

**Leonel Yungan:** Las personas se informaron más por las redes sociales, aunque esto fue un arma de doble filo, había personas que sacaban que iba a darse un terremoto, que mi tío o primo es de la marina y tal cosa. A nosotros como medio de comunicación nos tocó generar una campaña agresiva, incluso por los medios personales publicando que no crean en rumores y que sólo se informen por medios oficiales.

**María Gabriela Castro:** Coincido en que en ese momento todo recurso es válido, y las recomendaciones que sacó Ecuador Tv en ese colchón de reportaje fue válido para el momento. Podríamos decir que le faltó a Ecuavisa, pero en ese caso no lo necesitó de urgencia, porque tenía todo su equipo periodístico desplazado en diferentes puntos de información y le dieron prioridad a eso. Luego de las réplicas que se sintieron un poco después considero que hubiesen sido válidas dar esas recomendaciones por parte de Ecuavisa.

#### **4.- ¿Cuál fue la prioridad para informar por parte de los medios de comunicación?**

**María de Lourdes Aguilar:** La prioridad fue informar y decir lo que estaba sucediendo en ese momento, lo que había pasado en Ecuador, con respecto al sismo. Si las voces oficiales no te decían que fue un terremoto, los presentadores no podían venir a decirte que eso fue. Se debía mantener con lo que decía hasta ese momento el Instituto Geofísico, que mencionaba que lo que pasó era de 6.9 hasta que después dijeron cuál fue la magnitud. Creo que la prioridad de ellos fue informar y contar lo que estaba sucediendo, sin alarmar a la gente, pero a su vez mostrando la realidad de lo que sucedió en Guayaquil, en Quito y no se pudo mostrar hasta ese entonces lo de Manabí y Esmeraldas por falta de luz.

**Ivanna Moreno:** Para mí fueron dos extremos, Ecuavisa se enfocó mucho en dar a conocer en que territorio estábamos, las fotos que la gente emitía, las consecuencias del movimiento, en cambio Ecuador Tv se alineó mucho más en los datos oficiales, sobre qué dice el presidente, se declara el estado de excepción, cuáles son las acciones para la gente, dónde se está dando el epicentro. Fueron dos extremos, validos, pero a mí me hubiese gustado un match de las dos cosas, una fusión, porque creo que sería más completo. Rescato mucho que nosotros como periodistas podemos alinear y tener más confianza en el uso de los recursos que nos brinda la tecnología. Hay muchas aplicaciones que nos dan transmisiones en vivo y las podemos enlazar a una pantalla, porque la gente no espera calidad, las personas no esperan ver un noticiero en 4K, sino que quieren ver la información. Como periodista puedo decir que sí nos falta arriesgar un poco más y jugar

sacándole provecho a esos beneficios que tenemos a la mano, pero a veces por ignorancia y o temor no la utilizamos.

**José Daniel Acosta:** Vale la pena la naturaleza de cada medio de comunicación, ya que por un lado tuvimos información oficial y por otro de lo que estaba ocurriendo, ambas informaciones fueron buenas. Lo interesante hubiera sido si todos los canales se enganchaban haciendo un solo medio y se difundía todo. Hace falta fortalecer a los medios de comunicación en todas las provincias del país, sea telefónicamente, por internet, aunque en ese momento no se tenía. Ecuador Tv salió desde la troncal, no creo que hubiesen mandado a alguien para allá, sino que ya lo tenían, eso vale la pena y los medios de comunicación deberían invertir un poquito más, además de utilizar nueva tecnología.

**Leonel Yungan:** Me hubiese gustado ver la voz oficial y también los hechos como lo hizo Ecuavisa, más completo y satisfactorio como televidente. Podías escuchar la voz oficial del presidente, vicepresidente y a su vez ver que se cayó un puente, que, si hubo o no muertos, accidentes, me parece que hubiese sido espectacular.

**María Gabriela Castro:** Hay que entender la cobertura desde la naturaleza de cada medio de comunicación. Ecuador TV es un medio público, mientras Ecuavisa es privado. Ecuador TV era un vocero del Estado, mientras Ecuavisa se centró en lo que pasaba en la calle. Ecuador TV nos mostró lo que sucedía más como país, lo que ocurría en Cañar, otra parte del Ecuador. Y Ecuavisa nos mostró hasta donde podía desplegar sus equipos periodísticos hasta ese momento. Considero igual que el resto, si se hubiese dado ese match o fusión entre los dos con respecto a la información oficial y lo que estaba pasando era perfecto, pero las dos coberturas fueron válidas. Cada medio se manejó en su cobertura con el recurso periodístico que pudo llegar al canal y el recurso técnico con el que se pudo transmitir.

#### **¿Qué otros recursos faltaron por utilizarse?**

**María Gabriela Castro:** No tanto la tecnología, vimos que Ecuador Tv utilizó el contacto vía telefónica varias veces y es un recurso muy básico, que uno lo utiliza por inmediatez. El contacto vía telefónica no requiere de tanto esfuerzo, en caso que tengas a tu equipo periodístico desplegado. En otros casos es todo lo contrario ya que necesitas de imagen para grabar y si lo haces necesitas megas, para enviar debe estar pendiente si te coge la señal y así pasar el video. Fue un terremoto y el recurso de telefonía estaba totalmente colapsado. Ecuador TV usó de una forma tan básica la llamada telefónica, por lo menos la usó unas tres o cuatro veces.

#### **5.- ¿Cómo se manejó la información proveniente de las redes sociales?**

**María de Lourdes Aguilar:** Mostraban lo que tenían que mostrar y lo que podía mostrar. No fue el caso de Ecuavisa o Ecuador TV, pero otros canales si cayeron en el morbo de no tapar la identidad de la chica que había fallecido en el Village, eso fue terrible. Cómo se va a poner una imagen de una chica que a su alrededor hay sangre, en cambio estos dos medios taparon esas imágenes, sin embargo, informaron sobre lo que había sucedido. Considero que la manejaron de una buena manera.

**Ivanna Moreno:** Yo creo que Ecuador TV no usó mucho el recurso de las redes sociales, pero Ecuavisa sí supo manejar bien el tema de filtrar la información. Ellos

repetían que no todo lo que sale en las redes sociales es cierto, hay que tener mucho cuidado en lo que transmiten las redes sociales. Eso me parece que era una recomendación válida de repetir, porque mucha gente se creía lo que veía en las redes y eso creaba alerta en la ciudadanía. Teníamos los ojos cerrados, y solo sabíamos lo que nos llegaban por las redes, pero no se podía confiar completamente porque hasta había fotos falsas. Si existió un buen manejo con respecto a fotos, tuits o estados de la situación en diferentes lugares.

**José Daniel Acosta:** Si hubo filtración por parte de los medios y se notó eso en la difusión de la información.

**Leonel Yungan:** Sí se dio una filtración de la información de redes, pero repito las redes son un arma de doble filo y hay que prestarles atención a informaciones oficiales.

**María Gabriela Castro:** Hubo una filtración de información por parte de los dos medios de comunicación que recogían de las redes sociales, eso puede ser un punto a favor de los periodistas. El criterio de ver qué es lo que transmito está más entrenado en los comunicadores”. Hay un criterio más “find” sobre qué información de las redes la replico en mi pantalla, es un recurso que hay que manejarlo con mucho cuidado. A veces eso de repetir que se informen por los canales oficiales uno piensa que nos mienten, o no les dicen toda la verdad o que nos censuran, pero no es eso. Aunque suene una frase cliché, en serio hay que informarse por los medios oficiales ya que puedes desatar el caos. Por ejemplo, veía en las agencias internacionales, como AP que decían terremoto en Ecuador y si uno dice terremoto la gente se asusta y ocasionas un caos y no puedes desatar eso en la ciudadanía, porque luego cómo lo controlas.

## **6.- ¿Los medios de comunicación contribuyeron a la calma dentro de la sociedad con la información emitida?**

**María de Lourdes Aguilar:** Sí los medios contribuyeron a mantener la calma mediante su información levantada.

**Ivanna Moreno:** Desde mi punto de vista los medios crearon cierta incertidumbre, lo digo como televidente, porque yo lo sentí aquí y supe que era fuerte, pero no tenía ni idea donde había sido y qué tanto había causado. Entonces en el momento de quizás escuchar que el epicentro había sido en Esmeraldas se me vino a la cabeza mucho las consecuencias que pudo haber tenido. Como periodista creo que ambos medios lo que hicieron fue dar o informar con lo que se tenía a la mano y a la vez, ninguno de los dos medios manejó la línea del escándalo o sensacionalismo, sino líneas muy formales.

**José Daniel Acosta:** Se unieron dos generaciones, personas que ya vivieron un terremoto en Manabí y lo digo porque tengo familiares allá y la gente estaba desesperada. Acá en Guayaquil se fue la luz, pero yo estaba hablando con mi mamá y ella era desesperada, en ese momento entré en pánico, no sabía qué hacer y estaba temblado. A la nueva generación la tomó por sorpresa, pero un poco más con calma.

**Leonel Yungan:** Yo sí creo que los medios manejaron bien la situación para la sociedad.

**María Gabriel Castro:** Yo creo que sí manejaron bien la situación los medios para la calma de la ciudadanía y justo por el punto de infórmese por las fuentes oficiales. Por ejemplo, vimos a Ecuavisa que, sí utilizaba las redes sociales, pero se basaban en fuentes como el Incoar, que es una institución pública dedicada a dar cierta información. Yo sí creo que en medio de esa incertidumbre los medios no contribuyeron a causar caos.

**7.- ¿Las fuentes utilizadas por parte de cada uno de los medios fueron las pertinentes?**

**María de Lourdes Aguilar:** Sí completamente de acuerdo.

**Ivanna Moreno:** Sí.

**José Daniel Acosta:** Sí

**Leonel Yungan:** Sí

**María Gabriela Castro:** Sí, incluso en el tema de la represa y todo ese problema, Ecuador TV inmediatamente realizó una llamada para entrevistar al Secretario del Agua, Carlos Bernal y refutar o desmentir esa situación.

**8 ¿Qué valoración le dan a la cobertura realizada por los medios de comunicación en estudio?**

**María de Lourdes Aguilar:** Ambos estuvieron medios buenos.

**Ivanna Moreno:** Ambos estuvieron bien, pero creo que Ecuavisa utilizó mejores recursos técnicos, pero Ecuador Tv con lo que tuvo mostró información oficial y es destacable.

**José Daniel Acosta:** Bueno ambos

**Leonel Yungan:** Ambas coberturas fueron buenas, hay que tomar en cuenta que Ecuador TV tiene pocos años, Ecuavisa años, sólo por el tema de infraestructura, o los propios recursos.

**María Gabriela Castro:** En cuestiones técnicas y de recursos, Ecuavisa fue superior a Ecuador TV, pero en cuanto al contenido periodístico ambos medios estuvieron a la par. Buena

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Basantes Sevillano, Sergio Alejandro**, con C.C: **0920794682** autor del trabajo de titulación: **La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto del 16 de abril 2016 en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV y Ecuavisa** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **(15)** de **(septiembre)** de **(2016)**



f. \_\_\_\_\_  
**Basantes Sevillano, Sergio Alejandro**

**C.C: 0920794682**

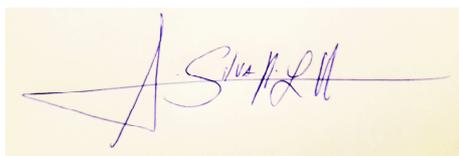
## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Silva Lascano, Andrés Fernando** con C.C: **2400092652** autor del trabajo de titulación: **La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto del 16 de abril 2016 en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV y Ecuavisa** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **(15)** de **(septiembre)** de **(2016)**



f. \_\_\_\_\_  
**Silva Lascano, Andrés Fernando**

**C.C: 2400092652**



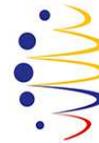
## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	La cobertura de los medios televisivos posterior al terremoto del 16 de abril 2016 en Ecuador. Estudio comparativo de Ecuador TV y Ecuavisa.		
<b>AUTOR(ES)</b>	Sergio Alejandro, Basantes Sevillano Andrés Fernando, Silva Lascano		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Gustavo, Cortez Galecio		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
<b>CARRERA:</b>	Comunicación Social		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Comunicación y Periodismo.		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>(26) de (agosto) de (2016)</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b> 183	183 páginas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Cobertura de Televisión Criterios de Noticiabilidad Análisis de Contenido		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Periodismo. Terremoto. Televisión. Cobertura. Medios públicos. Medios privados. Inmediatez. Necesidades informativas.		

#### **RESUMEN/ABSTRACT**

Esta investigación estuvo enfocada en analizar las coberturas de los medios de comunicación televisivos después del terremoto del 16 de abril en Ecuador, mediante un estudio comparativo entre los canales Ecuador TV y Ecuavisa, tomando como referencia las primeras siete horas de transmisión inmediatas al desastre natural. Posteriormente, se realizaron entrevistas a directores, reporteros, productores de noticias y presentadores de los canales en estudio para determinar los criterios y dificultades que tuvieron al realizar la cobertura inmediatamente posterior al terremoto en Ecuador. Las encuestas a los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, entrevistas a periodistas, la ejecución de un grupo focal y el análisis de contenido establecieron que los medios televisivos demoraron en su cobertura y no satisficieron las necesidades informativas requeridas por la audiencia inmediatamente después del movimiento telúrico.



<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-98651618 +593-96571650	E-mail: <a href="mailto:sergiobasantes92@gmail.com">sergiobasantes92@gmail.com</a> <a href="mailto:Andresilva1992@gmail.com">Andresilva1992@gmail.com</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Yánez Blum, Sonia	
	<b>Teléfono:</b> +593-991923729	
	E-mail: <a href="mailto:syanez.rrpp@gmail.com">syanez.rrpp@gmail.com</a>	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		