



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**Estudio sobre la influencia del ejercicio profesional de la mujer  
periodista en la calidad del periodismo deportivo radial**

**AUTOR:**

**Cedeño Zamora, María José**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
Licenciada en Comunicación y Periodismo**

**TUTOR:**

**Lcdo. Del Campo Saltos, Guillermo Segundo, Msc.**

**Guayaquil, Ecuador**

**29 de Agosto del 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Cedeño Zamora María José** como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**.

**TUTOR (A)**

f. \_\_\_\_\_  
**Del Campo Saltos, Guillermo Segundo**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Luna Mejía, Efraín**

**Guayaquil, a los 29 del mes de agosto del año 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Cedeño Zamora, María José**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Estudio sobre la influencia del ejercicio profesional de la mujer periodista en la calidad del periodismo deportivo radial** previo a la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 29 del mes de agosto del año 2016**

**EL AUTOR (A)**

f. \_\_\_\_\_  
**Cedeño Zamora, María José**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Cedeño Zamora, María José**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio sobre la influencia del ejercicio profesional de la mujer periodista en la calidad del periodismo deportivo radial**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 29 del mes de agosto del año 2016**

**LA AUTORA:**

**(Firma)**

f. \_\_\_\_\_  
**Cedeño Zamora, María José**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

TUTOR

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado principalmente a mi familia, por siempre apoyarme en este largo camino con pequeñas dificultades pero ahora llega a su fin. A mis padres Judith Zamora y Nilo Cedeño que a través de sus principios me han enseñado, los valores de esfuerzo y dedicación para lograr todos los objetivos que una se proponga. A mi hermana Annie por sus palabras de aliento, además a mi abuela Carmen y tía Pilar quienes tienen el coraje para nunca rendirse y eso lo llevo en mí. Y para terminar a todas las personas que me ayudaron en este proceso.

**María José Cedeño Zamora**

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** PROYECTO REVISADO FINAL UT MARÍA JOSÉ.docx (D21523683)  
**Submitted:** 2016-08-28 15:06:00  
**Submitted By:** guillermo.delcampo@cu.ucsg.edu.ec  
**Significance:** 1 %

Sources included in the report:

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/16\\_Baro\\_V83.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/16_Baro_V83.pdf)  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182010000100005&script=sci\\_arttext&tling=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182010000100005&script=sci_arttext&tling=en)

Instances where selected sources appear:

3

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Católica por permitir desarrollar académicamente en una carrera tan enriquecedora como la Comunicación, además de tener la oportunidad de amigos a lo largo de mis estudios y aquellos profesores que me enseñaron los valores necesarios para ejercer de buena forma mi profesión.

Al director de carrera Efraín Luna por siempre estar dispuesto a ayudarme con alguna inquietud y a mi tutor Guillermo del Campo, quien me guió en este proyecto aportando y corrigiendo para elaborar una buena investigación.

A las periodistas y jefes de las emisoras que visité de quienes siempre obtuve una buena disposición, mil gracias.

**María José Cedeño Zamora**



# ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN .....	2
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	3
AUTORIZACIÓN.....	4
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	5
DEDICATORIA .....	13
AGRADECIMIENTO .....	15
ÍNDICE GENERAL.....	16
INDICE DE TABLA .....	18
INDICE DE FIGURAS .....	19
RESUMEN .....	20
ABSTRACT .....	20
INTRODUCCIÓN .....	21
CAPÍTULO I.....	22
1.1    EL PROBLEMA.....	22
1.1    Formulación del problema .....	22
1.2    Pregunta del problema.....	23
1.3    Objetivos.....	23
1.4    Objetivo general .....	23
1.5    Objetivos específicos: .....	23
1.6    Justificación .....	24
1.7    Delimitación.....	26
1.8    Tipo de investigación.....	26
CAPITULO II.....	27
2.    MARCO TEÓRICO.....	27
2.1    Los medios de comunicación.....	27
2.2    La radio como medio social y participativo .....	29
2.3    La radio en Ecuador .....	30
2.4    El rol de la mujer en la sociedad.....	32
2.5    Perspectiva desde la Psicología .....	33
2.6    Mujer y presencia en los medios.....	35
2.8    Contexto regional .....	36
2.9    Contexto nacional.....	36

2.10 La imagen de la mujer .....	37
2.11 Mujer y periodismo .....	39
2.12 Marco legal .....	40
2.13 Ley de comunicación .....	41
2.14 Periodismo deportivo .....	44
2.15 La presencia de la mujer en la radio.....	47
2.16 La inserción de la mujer en el medio deportivo.....	48
2.17 Preparación académica .....	51
CAPÍTULO III.....	52
3. MARCO METODOLÓGICO.....	54
3.1 Nivel de investigación.....	54
3.1.1 Metodología .....	54
3.2 Población y muestra .....	55
3.3 Métodos, técnicas e instrumentos.....	57
CAPÍTULO IV .....	59
4. Análisis e interpretación de resultados.....	59
4.1 Entrevistas o testimonios .....	59
4.1.1 Radio Huancavilca .....	59
4.1.2 Radio Sucre.....	60
4.1.3 CRE Satelital.....	61
4.1.4 Radio Rumba .....	62
4.1.5 SuperK-800 .....	63
4.1.6 Radio Estrella.....	64
4.1.7 Radio Caravana.....	64
4.2 Periodistas Diblú y SuperK-800 .....	66
4.3 Nivel de aceptación de la audiencia.....	86
CAPITULO V .....	91
5.Conclusiones.....	91
5.1 RECOMENDACIONES .....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	94
ANEXOS 1.....	98
PREGUNTAS.....	98
ANEXOS 2.....	100
ENCUESTAS PERIODISTAS Y AUDIENCIA.....	100
Anexos 3 .....	105
TRANSCRIPCIÓN DE LAS RESPUESTAS DE ENCUESTAS A PERIODISTAS Y JEFES.....	105

## INDICE DE TABLA

<b>TABLA 2: RADIOFUSORAS AM.....</b>	56
<b>TABLA 3: RADIODIFUSORAS FM.....</b>	57
<b>TABLA 4: ENCUESTA No.1 Experiencia en el ejercicio profesional .....</b>	66
<b>TABLA 5: ENCUESTAS No. 2 Tiempo de trabajo en el medio actual.....</b>	67
<b>TABLA 6: ENCUESTA No.3 Inicio en la actividad periodística deportiva .....</b>	68
<b>TABLA 7: ENCUESTAS No.4 Lugar de formación académica .....</b>	69
<b>TABLA 8: ENCUESTAS No.5 Métodos de capacitación deportiva.....</b>	70
<b>TABLA 9: ENCUESTA No.6 Experiencia en otros medios de comunicación.....</b>	71
<b>TABLA 10: ENCUESTA No.7 Nivel de grado profesional.....</b>	72
<b>TABLA 11: ENCUESTA No.8 Escala de distinción laboral por condición.....</b>	73
<b>TABLA 12: ENCUESTAS No.9 Comparación entre nivel de exigencia de labores entre hombres y mujeres en radio.....</b>	74
<b>TABLA 13: ENCUESTAS No.10 Percepción de participación entre hombres y mujeres en áreas deportivas.....</b>	75
<b>TABLA 14: RESPUESTAS ENCUESTAS No.11 Apreciación de bajo nivel laboral de las mujeres .....</b>	76
<b>TABLA 15: ENCUESTAS No.12 Comparación de oportunidades en los medios de comunicación para la mujer.....</b>	77
<b>TABLA 16: ENCUESTAS No.13 Posición de la mujer ante su actividad profesional.....</b>	78
<b>TABLA 17: ENCUESTA No.14 Posición de espacios entre hombres y mujeres.....</b>	79
<b>TABLA 18: RESPUESTAS ENCUESTA No.15 Percepción de apoyo de los medios a una mujer periodista .....</b>	80
<b>TABLA 19: ENCUESTAS No.16 Destrezas profesionales de las mujeres periodistas.....</b>	81
<b>TABLA 20: ENCUESTAS No.17 Agilidad principal de la mujer periodista.....</b>	82
<b>TABLA 21: ENCUESTA No.18 Comparación de características relevantes en el oficio periodístico.....</b>	83
<b>TABLA 22: ENCUESTA No.19 Percepción de oficio periodístico deportivo.....</b>	84
<b>TABLA 23: ENCUESTA No.20 Conocimientos generales del oficio periodístico.....</b>	85
<b>TABLA 24: ENCUESTA No.1 Nivel de aceptación de una mujer periodista deportiva .....</b>	86
<b>TABLA 25: ENCUESTA No.2 Nivel de valor del ejercicio periodístico de una mujer.....</b>	87
<b>TABLA 26: ENCUESTA No.3 Comparación de criterios entre hombres y mujeres del área deportiva.....</b>	88
<b>TABLA 27: ENCUESTA No.4 Aceptación de las mujeres periodistas radiales.....</b>	89
<b>TABLA 28: ENCUESTA No.5 Nivel de posición de la mujer en el campo deportivo .....</b>	90

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: RESULTADO PREGUNTA No.1 EXPERIENCIA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL-PERIODISTAS .....	66
FIGURA 2: RESULTADO PREGUNTA No.2 TIEMPO DE TRABAJO EN EL MEDIO ACTUAL- PERIODISTAS .....	67
FIGURA 3: RESULTADO PREGUNTA No.3 INICIO EN LA ACTIVIDAD PERIODISTICA DEPORTIVA-PERIODISTAS	68
FIGURA 4: RESULTADO PREGUNTA No.4 LUGAR DE FORMACIÓN ACADÉMICA-PERIODISTAS .....	69
FIGURA 5: RESULTADO PREGUNTA No.5 MÉTODOS DE CAPACITACIÓN DEPORTIVA- PERIODISTAS.....	70
FIGURA 6: RESULTADO PREGUNTA No.6 EXPERIENCIA EN OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN-PERIODISTAS .....	71
FIGURA 7: RESULTADO PREGUNTA No.7 NIVEL DE GRADO PROFESIONAL- PERIODISTAS .....	72
FIGURA 8: RESULTADO PREGUNTA No.8 ESCALA DE DISTINCIÓN LABORAL POR CONDICIÓN- PERIODISTAS.	73
FIGURA 9: RESULTADO PREGUNTA No.9 COMPARACIÓN NIVEL DE EXIGENCIA DE LABORES ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN RADIO-PERIODISTAS.....	74
FIGURA 10: RESULTADO PREGUNTA No.10 PERCEPCIÓN DE PARTICIPACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN ÁREAS DEPORTIVAS- PERIODISTAS.....	75
FIGURA 11: RESULTADO PREGUNTA No.11 APRECIACIÓN DE BAJO NIVEL LABORAL DE LAS MUJERES- PERIODISTAS.....	76
FIGURA 12: RESULTADO PREGUNTA No.12 COMPARACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA MUJER- PERIODISTAS.....	77
FIGURA 13: RESULTADO PREGUNTA No.13 POSICIÓN DE LA MUJER ANTE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL- PERIODISTAS.....	78
FIGURA 14: RESULTADO PREGUNTA No.14 POSICIÓN DE ESPACIOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES PERIODISTAS.....	79
FIGURA 15: RESULTADO PREGUNTA No.15 PERCEPCIÓN DE APOYO DE LOS MEDIOS A UNA MUJER PERIODISTA.....	80
FIGURA 16: RESULTADO PREGUNTA No.16 DESTREZAS PROFESIONALES DE LAS MUJERES PERIODISTAS.....	81
FIGURA 17: RESULTADO PREGUNTA No.17 AGILIDAD PRINCIPAL DE LA MUJER PERIODISTA .....	82
FIGURA 18: RESULTADO PREGUNTA No.18 COMPARACIÓN DE CARACTERÍSTICAS RELEVANTES EN EL OFICIO PERIODÍSTICO- PERIODISTAS .....	83
FIGURA 19: RESULTADO PREGUNTA No.19 PERCEPCIÓN DE OFICIO PERIODÍSTICO DEPORTIVO- PERIODISTAS .....	84
FIGURA 20: RESULTADO PREGUNTA No.20 CONOCIMIENTOS GENERALES DEL OFICIO PERIODÍSTICO- PERIODISTAS.....	85
FIGURA 21: RESULTADO PREGUNTA No.1 NIVEL DE ACEPTACIÓN DE UNA MUJER PERIODISTA DEPORTIVA- AUDIENCIA.....	86
FIGURA 22: RESULTADO PREGUNTA No.2 NIVEL DE VALOR DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO DE UNA MUJER- AUDIENCIA.....	87
FIGURA 23: RESULTADO PREGUNTA No.3 COMPARACIÓN DE CRITERIOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES DEL ÁREA DEPORTIVA- AUDIENCIA .....	88
FIGURA 24: RESULTADO PREGUNTA No.4 ACEPTACIÓN DE LAS MUJERES PERIODISTAS RADIALES- AUDIENCIA.....	89
FIGURA 25: RESULTADO PREGUNTA No.5 NIVEL DE POSICIÓN DE LA MUJER EN EL CAMPO DEPORTIVO- AUDIENCIA.....	90

## RESUMEN

El presente trabajo se lo realizó para conocer la condición actual de las mujeres que se dedican al ejercicio del periodismo deportivo, desde el medio radial y así descubrir si su influencia ha generado cambios en los aspectos de calidad, igualdad y aceptación tanto en el medio profesional como en la sociedad, porque ahora opinan, comentan, entrevistan y narran sobre deportes. Además de aportar un análisis sobre este tema que ha sido poco estudiado en el país. En la investigación se determinó el número de periodistas mujeres que trabajan en los espacios deportivos de las diferentes estaciones radiales elegidas y a través de la entrevista tanto a ellas como a sus directores o productores, saber sobre su ejercicio profesional, perspectivas, diferencias y aportaciones sobre el tema. Por otro lado se realizó encuestas a un sector de la audiencia que permitió conocer el nivel de aceptación que tiene el trabajo desarrollado por las mujeres en el campo periodístico. Finalmente se establecen recomendaciones que ayuden a una inclusión más equitativa y desprenderse de los antiguos criterios de la sociedad, buscando el pro del avance en el ejercicio profesional dentro de la rama del periodismo deportivo.

**Palabras claves:** Medio radial, calidad, deportes, periodismo, mujeres, ejercicio profesional

## ABSTRACT

The present work was made to know the current status of women who engage in exercise sports journalism, from the radio medium and discover whether their influence has led to changes in the aspects of quality, equality and acceptance in both the medium professional and society, because now say, comment, interview and tell about sports. In addition to providing an analysis on this subject that has been little studied in the country. In researching the number of women journalists working in the sports facilities of different radio stations chosen and through the interview both them and their directors or producers know about their professional practice, perspectives, differences and contributions on the determined theme. On the other hand survey was carried out to a sector of the audience to indicate the level of acceptance that has her job and she as a woman in this field. And recommendations to help more equitable inclusion and discard the old criteria of society, seeking for the advancement in professional practice are established.

**Keywords:** Middle radial, quality, sports, journalism, women, professional practice

## INTRODUCCIÓN

El periodismo en sí es una profesión que denota compromiso y servicio a la comunidad en pro de generar contenidos e informaciones que ayuden al buen desarrollo tanto intelectual y social a la sociedad. Por lo que cumplen un papel fundamental en la educación sobre las cuestiones de género que se presentan en el contexto social. Pero al contrario, esta carrera históricamente ha mantenido un tinte patriarcal que en ocasiones ha limitado las oportunidades de las mujeres, ya sea en cuestiones de cargos o en relación a la imagen corporal que proyectan.

En la actualidad la mujer ha ganado espacios importantes dentro de la sociedad, ahora no solo cumple su rol de madre, esposa o ama de casa, sino que incursiona en espacios que antes le eran limitados, en este caso el periodismo deportivo. Esta área siempre se ha caracterizado por el dominio masculino, ya sea por diferentes aspectos que han ayudado a que sea el hombre, quien tenga la potestad de hablar sobre deportes, por su misma condición natural, posición que no tiene la mujer que se decide por esta carrera.

El presente trabajo quiere dar una mirada a la incursión del género femenino en la rama periodística deportiva radial en Guayaquil y evidenciar su presente, sus ventajas, dificultades, aportaciones y profesionalismo desde sus propias opiniones y de aquellos que trabajan con ellas. Para esto se realizó una selección de las 5 primeras radios tanto en AM y FM de Guayaquil, se entrevistó a las profesionales y directores de las estaciones para conocer el alcance de las actividades que realizan, además se determinó los alcances del ejercicio profesional a través de encuestas a las periodistas de las dos principales emisoras deportivas de la ciudad, Super K-800 y Diblú y por último se realizó un análisis sobre la percepción de la audiencia y el rol que cumplen las mujeres en el ejercicio periodístico deportivo a través de encuestas a un sector de la audiencia que siente identificación por los programas deportivos. Los datos recolectados permiten dar una mirada a la mujer que se decide romper paradigmas en el campo del periodismo deportivo radial.

# CAPÍTULO I

## 1.1 EI PROBLEMA

### 1.1 Formulación del problema

La motivación en el trabajo es un tema relevante debido que el ejercicio profesional de la mujer periodista en el ámbito deportivo radial aún no goza de suficiente espacio para desarrollar los conocimientos en cuanto al tema.

Según (Saucedo, 2009) la mujer siempre será vista como un objeto sexual, por ejemplo en el caso de la televisión, donde la imagen siempre será lo importante y su preparación y conocimiento quedará en un segundo plano, por lo que esto dificultaría el camino de las mujeres que se quieren especializar y formar una carrera en el actividad periodística deportiva.

Sin embargo esta realidad no solo se evidencia en el ámbito televisivo, trasciende a otros medios de comunicación como la radio, donde la situación de la mujer no varía mucho. Aunque poco a poco ha ganado un espacio en los programas deportivos radiales, aún sus conocimientos sobre el tema deportivo no tienen el protagonismo necesario y en ocasiones su papel se limita a realizar entrevistas, coberturas, menciones y uno que otro comentario.

Bajo este contexto, aún existe una manera errónea de percibir la imagen de la mujer no sólo a través de los medios de comunicación, sino como parte de la cosmovisión de sociedad, ya que creen que se la cataloga o califica por sus condiciones superficiales o atributos físicos, más no intelectuales (Durán, 2013).

La presencia de la mujer en los medios de comunicación sigue siendo muy limitada tanto en radio, prensa y televisión, lo cual no aporta para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, tal como lo señala la nueva Constitución del Ecuador en cuanto a la igualdad de género en el ambiente laboral.

Un reporte presentado por la empresa ecuatoriana Gamma, determina que en el medio radial el porcentaje de mujeres que laboran es del 23% frente a los hombres que ocupan el 77%, ya sea como reporteros, locutores y presentadores. Las noticias

que se presentan en radio son locutadas en un 53% por mujeres, mientras que del total de locución, el 47% es desarrollado por hombres. (Project, 2015).

En el ámbito deportivo, la presencia de la mujer en relación a los hombres es baja, y su actividad queda supeditada a espacios cortos de participación, siendo el fútbol, el deporte donde más enfocan sus actividades, por lo que el presente trabajo de investigación busca conocer el nivel y tipo de influencia del ejercicio periodístico de la mujer en programas deportivos radiales de Guayaquil.

## **1.2 Pregunta del problema**

¿Cuáles son los factores que influyen en la escasa participación de la mujer periodista profesional en el periodismo deportivo radial en Guayaquil?

## **1.3 Objetivos**

### **1.4 Objetivo general**

Determinar el nivel de influencia del ejercicio profesional de la mujer periodista en la calidad del periodismo deportivo radiofónico realizando un estudio en las emisoras Diblú y Súper K-800.

### **1.5 Objetivos específicos:**

- Identificar el número y tipo de participación de la mujer profesional en el ejercicio periodístico radiofónico, realizando entrevistas a los profesionales del área deportiva en 5 emisoras de AM y FM en Guayaquil, que permita determinar el número de profesionales periodistas que existe en el área.
- Analizar el nivel de preparación que caracteriza a la mujer periodista radial en el ámbito deportivo, realizando encuestas a las periodistas que laboran en las emisoras Diblú y Súper K-800.



- Determinar los factores que caracterizan el impacto del ejercicio periodístico radiofónico de la mujer en la calidad del periodismo deportivo, realizando una encuesta a un sector de la audiencia de las emisoras Diblú y Súper K-800.

## **1.6 Justificación**

El presente estudio tiene relevancia debido a que en la actualidad, En Ecuador, existe un elevado porcentaje de mujeres que escogen la carrera de periodismo y seleccionan la actividad en el área deportiva, debido al gusto y afinidad por los deportes al igual que los hombres; sin embargo, a pesar de existir pocos centros universitarios de perfeccionamiento académico en materia deportiva, se desarrolla la actividad profesional desde el escenario de las ciencias de la comunicación de manera general, y bajo éste contexto, son los hombres quienes ejercen con mayor frecuencia y número el ejercicio profesional, logrando un mayor espacio y presencia en relación a la mujer en el área deportiva.

A pesar que existe mujeres profesionales que demuestran capacidad y conocimiento sobre los deportes, éstas no cuentan con el mismo espacio que los hombres en programas deportivos radiales, lo que conlleva a analizar si existe un tema de sexismo, de género, discriminación o exclusión, que por años ha identificado su condición de ser mujer en Ecuador. La Nueva Constitución de la República del Ecuador, reformada en el 2008, establece que:

“Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad” (Asamblea Constituyente, 2008).

Por su parte, según Montiel (2010), manifiesta que los medios, la producción y los contenidos reflejan marginación y discriminación hacia las mujeres, ya que a nivel mundial son pocas las que tiene un cargo directivo o ejercen un poder relevante dentro de los medios de comunicación, señala que en Estados Unidos solo el 9% dirige una empresa, mientras que en Europa solo el 12% de las mujeres ocupan áreas ejecutivas. La cifra aumenta cuando se habla de creadoras, editoras y reporteras aunque solo con un 25% de forma global.

Ahora bien, bajo este escenario, (Montiel, 2010), señala que las mujeres que logran incursionar en este terreno se enfrentan a muchas barreras que dificultan e incluso impiden su desarrollo en las industrias de los medios como: el acoso sexual, la remuneración desigual, la falta de reconocimiento por el trabajo realizado y la aplicación del llamado "techo de cristal" que se refiere a mujeres que a pesar de haber logrado, gracias a su experiencia, progresos notables en la industria mediática, nunca alcanzan posiciones de dirección o decisión (p.87).

A pesar que la mujer en épocas actuales se ha posicionado en espacios políticos, económicos, culturales, entre otros, aún su participación es escasa o nula, tal es el caso del campo deportivo radial, en que histórica y culturalmente ha sido un escenario laboral dominado por los hombres. Sin embargo, a pesar que en la última década se evidencia mayor presencia de la mujer en programas deportivos, aún el impacto y nivel de participación sigue siendo bajo en relación a los hombres.

Según (Cordicom, 2014) de los aproximadamente 17 mil trabajadores de los medios de comunicación, apenas el 36% son mujeres, lo cual motiva el presente estudio para determinar los factores que inciden en el bajo nivel de participación de la mujer en programas deportivos radiales y desarrollar un estudio ante esta problemática.

La importancia de este estudio, también conlleva un aporte al periodismo deportivo en Guayaquil, porque ayudará a conocer la situación actual de este oficio, que cada día gana más adeptos, además de la evolución que ha tenido, en este caso con la inserción de las mujeres en sus filas y conocer la relación profesional entre hombres y mujeres que se dedican a este campo.

## **1.7 Delimitación**

La presente investigación se enfocará en las mujeres periodistas que ejercen su profesión en el ámbito deportivo radial, en primera instancia se analizará el número de mujeres que desarrollan la actividad periodística deportiva en las primeras cinco emisoras de AM y FM en Guayaquil, y más tarde se analizará las emisoras Diblú, en Frecuencia Modulada y Súper K-800, en Amplitud Modulada, líderes de sintonía en el área deportiva en ambas frecuencias, para lograr un contraste en el desarrollo del trabajo y plantear conclusiones con distintas perspectivas.

Además de conocer el contexto en el que desarrollan su actividad periodística de acuerdo al tema deportivo, también serán parte del estudio los productores, co-productores de los programas en que participan y la audiencia como ente receptor de su programación.

## **1.8 Tipo de investigación**

En consonancia con el Plan Nacional de Desarrollo, la investigación está en concordancia con el estudio de construcción, discurso y de recepción.

La investigación que se realiza es de tipo descriptivo, bajo una metodología mixta, además se utilizan las herramientas metodológicas como encuestas y entrevistas a profundidad tanto a los oyentes, como a las profesionales del área deportiva radiofónica, así como los productores o directores de las principales radios deportivas de Guayaquil.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Influencia de los medios de comunicación**

A principios del siglo XX se dieron los primeros estudios para el análisis de los medios de masas y sus efectos que se caracterizó como Mass Communication Research, se orientó a investigar investigar la comunicación, los medios y la relación que este ejercía sobre las personas, Moragas citado por Alonso (2010).

Se considera fundadores a cuatro figuras académicas: Harold Laswell, Paul Lazarfeld, Kurt Lewin y Carl Hovland que presentaron propuestas de sobre los mass media. Citando a Lazarfeld y Katz, Baró (2013) decía que las personas eran más influenciadas por los líderes de opinión que seguían, que por los medios de comunicación.

Por su lado Laswell, citado por Alonso (2010) decía que la teoría de la aguja hipodérmica, sostenía que la comunicación era asimétrica y tenía la voluntad de conseguir efectos que sean medibles y observables para la audiencia. Estos pensadores en general tomaron a la audiencia que era objeto directo de estudio, porque en una tomaban importancia de acuerdo al líder de opinión a quienes ellos seguían, mientras que en el segundo caso, los efectos no llegan de igual debido a las diferentes características que presentaban las personas, ya sea por su sexo, educación, entre otros.

Cerbino (2002) aseguraba que “los medios producen cultura: visiones del mundo, modelos de representación, suministran a los sujetos unas determinadas creencias y valoraciones que contribuirán a formar el sentido común”. Mientras otros creían que la comunicación venía de un proceso histórico y simbólico que ayudaba a una realidad social más compartida, controlada y transformada según Gifreu citado por Alonso (2010).

Basado en las aseveraciones de los expertos, se considera que los pensamientos de estos dos autores a pesar de tener dos visiones contrarias a la función de los medios, demuestran que las características no se apartan de la verdad, porque los mass media al ser constructores de la realidad crean escenarios cognitivos

en los individuos que les brinda el poder de control sobre ellos y en ocasiones solo cumplen con el deber de informar sin generar un análisis crítico en las personas en cuanto a la información que les llega.

Como se evidenció el poder que tenían los medios, los estudios continuaron pero ahora centrándose en la *agenda setting* desarrollada por McCombs & Shawn, citado por (Martínez , Juanatey, & Costa, 2012) quienes querían saber cómo los medios establecían sus agendas. Mientras que Downs citado por (Martínez et al.) decía que los mensajes variarían de acuerdo al tiempo y tema.

Estas teorías se basaron en conocer como la organización de la agenda que presentan los medios, puede llegar a ser o no influyente, porque en ocasiones no publican todos los hechos que se presentan y por otro lado aquellos mensajes que sí se transmitían afectarían solo por el nivel de importancia que las personas le adjudiquen.

Los medios de comunicación cada día son un poder que a través de sus contenidos difundidos de forma masiva, son capaces de construir la realidad. Por lo que en el contexto político la propaganda emerge como un conjunto de acciones organizadas, que sirven para propagar conjunto de ideas, valores y opiniones a la sociedad (Rodriguez Ponce & Palma Quiroz, 2012).

Esto señala que la influencia en épocas electorales de los medios es muy fuerte que llegan a determinar sobre el criterio , en este caso voto de las personas que a través de los distintos discursos e imágenes les ayuda a su decisión de por cual candidato elegirán. Los medios de comunicación, lejos de ser perfectamente neutrales, pueden ser un determinante estructural de las formas de pensar, actuar y sentir de la sociedad (Rodriguez Ponce & Palma Quiroz, 2012).

La radio, la televisión y el periódico a medida que fueron evolucionando lograron posicionarse como los medios de comunicación de masas, asumiendo el papel de agentes preponderantes en el campo de la comunicación. Y desde aquella época hasta la actual mantiene su rol en el cambio social que logra en las sociedades, a través de la información por eso es importante que generen contenidos que logren brindar un análisis crítico a las personas porque así surgirán sociedades más involucradas en los acontecimientos diarios que afectan no solo su entorno social sino su capacidad intelectual.

## 2.2 La radio como medio social y participativo

A finales del siglo XIX se vivían años de tensión política en gran parte del mundo, guerras y enfrentamientos que impulsó a varios científicos e institutos en crear un aparato que dé las facilidades para comunicarse sin necesidad de cables, porque en aquella época el telégrafo tenía esa dificultad. Las experiencias previas que realizó Hertz, ayudó que a partir de 1886, algunos estudiosos buscaran fórmulas para crear la telegrafía sin hilos y tener una mayor comunicación con los navíos y tropas. Algunos inventores como Tesla, Branly, Lodge o Popov hicieron sus creaciones, pero tradicionalmente el mérito se lo llevó Marconi (Rodríguez P. , 2014).

“Marconi es el creador de la empresa que facilita el arraigo y refuerzo de imaginarios sociales, la consolidación de valores y paradigmas de vida y, en definitiva, es simplemente el gestor del medio de comunicación por excelencia: la radio” (Moreno, 2012, p.12).

Este medio es fuente de información porque que su uso y acceso le permite a las personas estar más informadas sobre los hechos y crear opiniones que ayuden a la transformación y desarrollo de la sociedad.

La radio creció con fines comerciales, pero de a poco se involucró en temas más relevantes como el político, donde se presentaba como un escenario para promocionar o implantar ideales en contra de regímenes que alteraban la democracia en algunas naciones, después de su influencia en este contexto, se involucró en la esfera social-cultural, donde estaba presente la creatividad y expresión, hasta que finalmente llegó a la etapa comunicativa donde el receptor también participaba (Moreno, 2012).

En 1916, David Sarnoff, pionero de la radio comercial y fundador de la National Broadcasting Company (NBC), quien dirigió la Radio Corporation of America desde 1919 hasta 1970, cuando trabajó para la American Marconi Company, fundada por Guillermo Marconi (1874-1937), fue uno de los principales impulsores de la radio transmisión a larga distancia, mandó un memorándum a Marconi destacando la importancia de una caja de música para las casas (Islas , McLuhan y la radio, 2015).

La famosa emisión de Orson Welles (1915-1985) acerca de una supuesta invasión de marcianos –*The war of the worlds*–, en castellano: La guerra de los mundos, que fue transmitida en radio por CBS el 30 de octubre de 1938, fue “una sencilla demostración del alcance totalmente inclusivo y envolvente de la imagen auditiva de la radio” McLuhan, citado por Islas (2015).

Con esta emisión se evidenció el futuro de la radio en cuanto al poder e impacto que tendría sobre las personas y como los locutores a través de su voz y énfasis en ella lograrían transpasar la ficción a la realidad.

En una investigación realizada en América Latina se determinó que la radio se planteó como un medio para la educación, especialmente en sectores como el rural donde el nivel de escolaridad era bajo y al no tener acceso a la enseñanza se convirtió en la mejor forma de aprendizaje, además destacaron que en Latinoamérica, primero surgió la radio católica que la educativa en la época del 50, específicamente en el tiempo de posguerra donde se tenía una visión teológica y pastoral (Prieto, Durante, & Ramos, 2008, p.65).

La radio ha pasado por un sinnúmero de transformaciones que se han ido adecuando al progreso de la sociedad, lo que enmarca un hito importante en las personas porque brinda una comunicación inmediata, eficaz y colaborativa y se convirtió como una “voz” para aquellos que no la tenían y que vivían en zonas muy alejadas de la ciudad y este medio los ayudó a ser escuchados. Además que por su tamaño era muy accesible trasladarlo de un lado u otro si la situación lo ameritaba. Por sus características y funciones ha demostrado que siempre ocupará un lugar preponderante entre los medios de comunicación.

## **2.3 La radio en Ecuador**

En Ecuador la era de la comunicación radial tardó un poco debido a que no se contaba con la tecnología de Estados Unidos o países de Europa, y las personas no se podían informar de la misma forma que lo hacían los ciudadanos del mundo.

La radiodifusión llegó al Ecuador en la época de los años 30. En Riobamba nació la primera radio ecuatoriana “El Prado” de la mano del Ing. Carlos Cordovez, quien por cuenta propia construyó un transmisor, debido a sus estudios en la

Universidad de Yale en Estados Unidos, su primera transmisión fue un jueves 13 de junio de 1929. Esta radio fue pionera en grabar sobre discos de aluminio, nunca tuvo auspiciantes (Jimenez, 2010).

Al principio el alcance de esta radio era limitado pero después fue ganando más radioescuchas que degustaban de los diferentes tipos de programas ya sean musicales o culturales y a medida que fueron pasando los años en el país nacían más radiodifusoras como en Guayaquil, Quito, Ambato y Cuenca, logrando posicionar a este medio como principal transmisor de información en los hogares ecuatorianos.

En la época de los abuelos y abuelas la radio fue muy importante como fuente de información, entretenimiento y cultura a través de las radionovelas o la música nacional que se transmitía, antes era muy común que en los hogares en lugar de una televisión que resultaba un poco inaccesible para algunos, se contara con una radio para estar al tanto de los sucesos locales o internacionales. Tal como lo señala el historiador ecuatoriano Enrique Ayala:

En los cincuenta el precio de los radios receptores bajó y se vendieron ampliamente. Las familias de clase media, inclusive algunas del sector popular, los tenían. Su principal limitación era que funcionaban con electricidad y este servicio solo había en las ciudades, en algunas de ellas no todo el día, sino por horas. (Ayala Mora, 2012, p. 23)

La radio rápidamente se apropiaba de todos los ciudadanos sin importar su nivel educativo o social, por lo que su presencia se consolidó en todos los espacios ya sea en el privado o público, donde tuvo más influencia porque brindaba más interacción entre las personas (Macaroff, Ibarra , & Novillo, 2012).

Con estos argumentos se denota como afecta la radio a las personas en cuanto a su vida y cotidianidad que influye en sus haberes diarios, porque las personas que sienten una conexión más cercana o real en donde sus opiniones, debates o explicaciones pueden ser escuchados y transmitidos de forma directa, a diferencia de otros medios que talvez no les brinden lo mismo. En el caso de Ecuador siempre ha estado presente en los hogares y hasta ahora se mantiene aunque con la nueva tecnología se ha tenido que adaptar a esa corriente, no ha perdido público sino al contrario ha ganado más cobertura y llega a lugares que en antes talvez hubiera sido difícil imaginar.



## 2.4 El rol de la mujer en la sociedad

En la actualidad el papel que cumple la mujer en la sociedad ha variado en el transcurso del tiempo, ahora no solo es madre, esposa, hija o amiga, sino que complementa esas actividades con su ejercicio profesional, desempeñándose como ejecutiva, periodista, presidenta, entre otras. Lo cual denota que la vida cotidiana femenina es muy distinta gracias a que se ha logrado cambios en el contexto social pero aún les es difícil no ser establecida más allá de su rol reproductivo y al cuidado del hogar.

El signo de ser mujer siempre ha estado ligado a la maternidad como la principal condición para desarrollarse como ser humano, por lo que ha debilitado su presencia dentro de la esfera social, política y económica. Pero este factor se ha consolidado debido a los diferentes discursos que durante la historia de la humanidad, se le ha asignado a la mujer.

Citando a Anderson & Zinsser, Collazo (2005) señala que las mujeres eran definidas por su sexo, o sea por su función de reproductoras de vida y por lo tanto solo le las veía como estructura anatómica y esto ayudó a cristalizar el *eterno femenino*, que justamente tenía que ver con la definición de su maternidad.

Simone de Beauvoir en su libro *el segundo sexo*, hacía relación a la condición femenina y aportó a estudios más profundos sobre el género y sexo, que siempre se la asociaba con la mujer:

“No se nace mujer: se llega a serlo. Ningún destino biológico, psíquico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; es el conjunto de la civilización el que elabora ese producto [...] al que se califica de femenino” Beauvoir citado por (García, 2009, p.33).

Las primeras teorías feministas fueron fundamentalmente defensivas y buscaron cuestionar la apropiación masculina de la humanidad esencial, porque se mostraban a los hombres con ideales mucho más superiores que las mujeres y esto ayudó a que ellos sigan pensando que simbolizaban todo el universo (Viveros Vigoya, 2011).

A pesar que la historia ha condicionado el rol de mujer con la maternidad y el cuidado de los hijos, hoy en día esa concepción está variando en la sociedad en

cuanto a lo que debe realizar una mujer de acuerdo a lo que se espera de ella por el hecho de sus características físicas o biológicas:

Esos roles diferenciados para mujeres y varones, en el fondo, marcan también una posición en una estructura social, la cual generalmente está fincada sobre la desigualdad; por esta razón, algunas actividades o características son socialmente valoradas como más importantes o superiores, mientras que otras se consideran inferiores o menos trascendentes. (Saldívar, 2015 p.6).

Dichas creencias arraigadas de a poco se debilitan por el hecho que más mujeres buscan dejar atrás esa imagen de solo “ama de casa” oficio por la cual se la identifica socialmente, y que se las reconozca como seres que pueden llevar una vida dentro y fuera del hogar buscando el equilibrio entre su profesión y vida familiar. La sociedad en general debe empezar a olvidar aquel *ideal femenino* de las actitudes que son adecuadas para las mujeres con relación a su género y cumplir funciones típicas para las que han sido creadas. En ese contexto, es importante que tanto hombres como mujeres comprendan que juntos pueden llevar a cabo el desarrollo de la sociedad.

## **2.5 Perspectiva desde la Psicología**

Desde este campo a la mujer se la define por los roles que debe cumplir debido a su género y trata las diferencias de hombres y mujeres con relación a lo que socialmente cada uno de ellos debe realizar y muestran poco interés en conocer a profundidad en verdadero significado de la mujer.

Para pensadores como Sigmund Freud o Erik Erikson fueron más radicales en el concepto que tenían sobre lo femenino y lo cual plantearon en las diferentes teorías que desarrollaron.

El padre del psicoanálisis decía que para conocer a la mujer se tenía que regresar a la historia de los profetas o esperar que la ciencia presente más investigaciones, porque él la consideraba un *continente oscuro* y en su ensayo *El malestar en la Cultura*, planteaba que mujeres y hombres cumplían con diferentes funciones Freud, citado por (Duran , 1982).

Para Erikson, citado por Durán (1982) “la identidad de la mujer se basaba en la búsqueda de un hombre por la que desearía ser solicitada”. Al conocer el pensamiento de estos dos psicoanalistas se evidencia que sitúan a la mujer en un escenario de inferioridad al hombre y que lo idealizado para ellas sería encontrar un hombre para así desarrollarse como madre y persona. Además Freud calificaba a lo femenino como algo difícil de ser estudiado o comprendido.

Contraria a las ideas proyectadas de Freud y Erikson y con la finalidad de rebasar las viejas definiciones, muchas feministas recogen los esfuerzos más influyentes, agrupándolos en el feminismo cultural y el posestructuralista Alcoff, citada por Castellanos (2008).

En la primera tendencia, las feministas tienen derecho de describir y evaluar a la mujer y aunque la cultura machista la desprecia, la mujer puede demostrar que tiene cualidades positivas; mientras que la segunda, invita a dejar de reemplazar a la mujer como esposa y madre y verla como un ser profesional (Castellanos, 2008).

Es necesario crear las condiciones para que se fomente en los contextos educativos la formulación de estrategias que permitan generar los mecanismos mediante los cuales las personas puedan conocer que más allá de los determinismos y los modelos preconcebidos de cómo ser mujer, existe la posibilidad de conocer que no hay sólo una manera de asumirse en el mundo y que como ejercicio de libertad se puede acceder a una multiplicidad de concepciones, ideas y nuevas formas de configurar la propia identidad. (Lozano Prat, 2015, p.23)

Con estas aseveraciones se incita a todos los individuos que conforman el contexto social que son agente participativo en la concepción que se tiene sobre la mujer a dejar atrás los estereotipos que se tiene sobre la condición femenina que por su función biológica solo sean vistas como generadoras de vida, lo cual no define su desenvolvimiento y que con más participación y presencia en el escenario social generarán cambios positivos en pro de la humanidad. Se evidencia que en la psicología desde un punto de vista masculino, el concepto de ser mujer solo está referido a una perspectiva de género y sexo, mostrándola como un ser que posee carácter para la vida familiar y limita el aporte que puede generar a la dinámica social.

## 2.6 Mujer y presencia en los medios

Los medios de comunicación son parte de la realidad social en la cotidianidad de las personas, los mensajes que transmiten llegan a ser de gran utilidad sin estar exentos de riesgos, ya que por medio de estos se construyen las relaciones personales, la imagen o personalidad de una persona o el rol a desempeñar.

A pesar de la riqueza que desde sus inicios supuso la vocación interdisciplinar de los estudios feministas en comunicación, son importantes las limitaciones que hoy en día siguen presentando estos estudios. Además de continuar ocupando un lugar marginal en el campo más amplio de las investigaciones en comunicación Sánchez & Reigada, citadas por Rovetta (2011).

Las críticas feministas abrieron nuevos espacios para conocer a fondo la relación que tenían las mujeres con los medios y así saber cómo eran proyectadas al resto de la sociedad, aparte de ofrecer más discusiones sobre el tema porque se contaban con poco conocimiento.

En los años 80 en Estados Unidos y algunos países de Europa habían tomado en cuenta el tema y conformaron delegaciones de mujeres periodistas y organizadoras para la vigilancia de los mensajes mediáticos. En el año de 1995 surgieron asociaciones como Word Association for Cristhian Communication (WACC) que puso en marcha su primer proyecto Monitoreo Global de Medios (GMMP sus siglas en inglés) que realizan estudios para conocer cómo son representados en los medios mujeres y hombres (Rovetta, 2011).

Sobre los estudios dice que “constituyen las investigaciones más extensas sobre mujeres y medios de comunicación”. El último estudio de GMMP en 180 países demostró que las mujeres continúan siendo sub representadas y que los estereotipos sobre ella siguen priorizando los hechos noticiosos (Rovetta, 2011).

Las mujeres en los medios siguen con un bajo nivel de participación y representación a comparación de los hombres, además que los medios siempre han tenido un característica patriarcal, que puede haber influenciado en la poca presencia de ellas. Los diferentes estudios que se realizan sobre su visibilidad en todos los ámbitos y sobretodo en los mass media, presentan cifras y situaciones en contra de

ellas, siendo las figuras de ama de casa, víctima ,reportera , entre otras. Como los estereotipos más presentes en las diferentes noticias , publicidad o hechos.

## **2.8 Contexto regional**

El (Global Media Monitoring Project, 2015) en su estudio regional resaltó que la situación de la mujer no ha variado porque su presencia continuó debilitada en comparación al hombre, los estereotipos de objeto sexual, ama de casa o débil no le han permitido que sean valoradas como protagonistas por sus pensamientos u opiniones sino más bien por su aspecto físico. Los medios digitales poco o nada han ayudado que se cambie la forma de ver a la mujer como sucede en los medios tradicionales tales como la radio, televisión y prensa escrita.

Entre algunos datos figuran que el 28% de presentadores/as son mujeres, que en la prensa escrita 47% fueron mujeres, en radio, 36% y en televisión 50%. Cuando las noticias se referían a experiencias personales, las mujeres fueron protagonistas de las noticias ciudadanas, donde las moradoras del lugar fueron el 27%, amas de casa 20% y trabajadoras/artesanas o niñas/jóvenes el 6% en ambos casos (Global Media Monitoring Project, 2015 p.7-8-9 ).

## **2.9 Contexto nacional**

En Ecuador la situación de la mujer no cambia mucho del ámbito internacional. En Cuenca la Fundación Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay (GAMMA) que es parte del Observatorio Ciudadano de la Comunicación (OCC) realizaron un estudio en el mismo año donde se resaltó que las mujeres del país aún sufren de la discriminación y exclusión en los medios de comunicación y que su género condiciona su actuación en la sociedad civil y de información (Global Media Monitoring Project, 2015 p.7).

En los medios tradicionales la presencia de la mujer corresponde al 26% y los medios digitales solo el 16%, donde se dan a conocer a más son el ámbito de comerciantes con un 39%, celebridades con un 33% y periodistas profesionales con un 29%. Sin embargo son más representativas en las noticias como estudiantes con

un 100%, amas de casas con un 80% y deportistas con un 75% (Global Media Monitoring Project, 2015 p.10).

Identifica que la presencia de mujeres en la radio, televisión y prensa escrita es limitada, su edad está relacionada con su participación, situación que no sucede con los hombres, por lo que incentiva la discriminación por género, en las noticias aún es identificada con los temas familiares y no tienen una participación primordial en cuanto a temas de interés como la política o economía, a pesar que hay más mujeres que se desarrollan como alcaldesas, ministras, entre otras (Global Media Monitoring Project, 2015 p.11-12-13)

Estos estudios demuestran que el papel de la mujer en los medios no es tan significativo en comparación a los hombres, a pesar que en la mayoría de los casos son ellas quienes optan por cursar o terminar una carrera universitaria como se evidencia en los datos relacionados con el Ecuador. Los medios al continuar encasillando a lo femenino con los mismos tópicos tradicionales ayudan a arraizar los conceptos que tiene la sociedad del papel que deben asumir. En América Latina aunque la mujer ha ganado espacios importantes como en lo político de la mano de Michelle Bachelet, Cristhina Fernández y Laura Chinchilla, presidentas de Chile, Argentina y Costa Rica, lo que prevalece en las noticias relacionadas con ella pasa primero por lo que usan ya sea su ropa, maquillaje o fisionomía y más no su intervención en el desarrollo de un tema particular que afecte a su país, por lo que sus cualidades de mando pasan a un segundo plano. Todos estos arquetipos aún presentes no ayudan a brindarle un rol importante en la esfera pública de que muchos años estuvo ausente.

## **2.10 La imagen de la mujer**

En los últimos tiempos los medios han sido el centro de múltiples estudios o investigaciones con relación a los estereotipos de género debido a las imágenes tradicionalista que presentan sobre las mujeres y hombres.

En la década de los sesenta los 150 estudios sobre los roles sexuales de la “Psychological abstracts” fueron desde el campo de la psicología, Ruble & Ruble citado por García y Martínez (2008) Sin embargo fue en la obra *Femenique Mystique*

que se hizo énfasis en la discriminación que era objeto la mujer en la publicidad y revistas femeninas, Friedan citado por García y Martínez (2008).

A Courtney & Lockerertz, citadas por García y Martínez (2008) se les atribuye el primer estudio sobre género y comunicación donde evidenciaron que las mujeres en las revistas eran presentadas con las tareas del hogar. Sus aportes dieron apertura para que en los años ochenta y sesenta se estudiaran la radiografía de los estereotipos desde el punto de vista semiótico y la sociológico, además de un análisis de la escenificación de la mujer en la publicidad, tomando como muestra 500 anuncios de periódicos que lo llevó a concluir que había diferentes representaciones para las mujeres y hombres, Belkaoui et al. Citados por Martínez y García (2008).

Estas investigaciones ayudaron que en la década de los ochenta los organismos internacionales como la Unesco hicieron reflexiones sobre la imagen de la mujer y así mismo promovieron los estudios de Celeulamans, Facuconnier y Gallagher, citados por García y Martínez (2008).

Con los estudios antes mencionados se ha visibilizado a la mujer en los medios ya no por su figura o belleza sino conocer a fondo cómo es tratada en términos comunicacionales, sin embargo aún son evidentes los estereotipos al que son expuestas. Porque a pesar de la importancia y el impacto que han llegado a tener las mujeres, aún los medios de comunicación siguen reforzando representaciones o imágenes que continúan diferenciando a los hombres y mujeres. (Vega Montiel, 2010).

Los mass media cumplen un papel importante sobre el papel que ellas desarrollan y deben tener un compromiso adecuado al momento de transmitir , para que a la sociedad le llegue el mensaje correcto:

Los medios de comunicación y la publicidad tienen una importante responsabilidad en la configuración de una imagen estereotipada de la mujer, de una imagen no coherente con la sociedad que pretendemos construir y de una imagen que atribuye roles que mantienen al hombre como ser creador, imaginativo y con poder de decisión y a la mujer como objeto sexual o sujeto de consumo fundamentalmente. (Carretero, 2014, p.133).

Aún es evidente que la representación de las mujeres es reflejada por sus tareas domésticas, en el caso de la publicidad siempre la imagen principal de productos de limpieza como lavaplatos, detergentes, entre otros está direccionada con

ella. En el caso de los medios tradicionales ya sea en la televisión o prensa escrita y más cuando son de corte sensacionalista, la muestran como víctima de los hechos violentos y no le dan un tratamiento profundo al hecho y generan más estereotipos sobre las mujeres. Por lo tanto así como los medios han sido importante para el avance de las mujeres en cuanto a su posición en la sociedad de igual forma refuerzan los conceptos de siempre y si se quiere generar cambios realmente positivos hay que reflexionar de una manera justa y responsable en pro de una buena influencia en la esfera social en cuanto a los mensajes que se transmiten y las representaciones de la imagen de una persona.

## **2.11 Mujer y periodismo**

Ser periodista en la actualidad supone muchos retos diarios a pesar de los cambios significativos que se han dado en la sociedad. (Díaz Domínguez, 2013) Afirmó que “es cierto que se ha avanzado mucho en este campo, pero aún hoy el ser mujer y periodista puede ser complicado ante las muchas trabas que vencer” (p.16).

Pensamiento que no se aleja de la realidad, debido a las diferentes concepciones que se tiene sobre ella, le ha resultado difícil ganar espacios en todos los ámbitos pero que sin duda el laboral es el que más le ha costado.

Las primeras colaboradoras de periódicos y revistas, fueron aquellas mujeres que se dedicaban a la literatura o poesía, y su incursión fue de forma cautelosa, debido que realizaban sus publicaciones bajo seudónimos para ocultar su identidad y talvez no sentir el rechazo de las personas (Díaz Domínguez, 2013).

La mujer periodista está ganando espacios no obstante esto no ha cambiado la percepción que se tiene sobre ella. Y aunque en el siglo XXI las mujeres representan el 50 por ciento de la población mundial, aún ocupan un lugar limitado en espacios públicos, de poder y por supuesto en los medios (Fernández Chapou, 2010).

En la época actual se evidencia más presencia femenina en los diferentes campos y no obstante en los medios, aunque es importante recordar que un mayor número de ellas no significa que los conceptos de paridad hayan llegado a su fin, porque se necesitan más mecanismos que logren en sí esa igualdad en todos los aspectos.



En los últimos 30 años la presencia femenina en la factura informativa ha ido creciendo geométricamente. Existen diarios, revistas, estaciones de radio donde las mujeres pueden llegar a constituir hasta más del 50 por ciento del personal. Nada de ello, sin embargo, ha significado todavía un cambio fundamental en el contenido y enfoque de las informaciones. Este es el gran reto del siglo XXI. (Fernández Chapou, 2010, p.40)

El oficio periodístico de las mujeres siempre ha permanecido invisibilizado ante la visión patriarcal que ha minimizado su presencia dentro y fuera de la sociedad. Hablar de mujeres periodistas trae consigo desigualdad de oportunidades, estereotipos, brechas de género, pocos espacios y prejuicios, varias aristas que han impedido una representación de paridad al igual que los hombres dentro de los medios de comunicación. Sin embargo en la actualidad hay más mujeres que logran ganarse un espacio que buscan lograr un cambio social y mental en las personas. Como lo señala Maricarmen Fernández que en los últimos años hay más presencia femenina en la información, no ha significado un gran aportación a los contenidos y el tratamiento que se les da a las mujeres en las noticias, ya que su imagen no deja estar relacionada con el sexo, belleza o violencia intrafamiliar por lo que esto evidencia que la información es construida desde un escenario masculino que continúa con un discurso de exclusión y esto condiciona la participación del género femenino en cualquier campo laboral y es necesario que estén más activas en los medios ya que por medio de sus discursos, escritos u óptica se evidenciará el verdadero papel de las mujeres en el contexto social.

## **2.12 Marco legal**

En el texto constitucional del Ecuador los derechos de las y los ciudadanos están estipulados en temas de seguridad, medio ambiente, garantías penales, entre otros. Además de hacer referencia a temas de igualdad y no discriminación a sectores históricamente marginados como el de las mujeres. La (Constitución de la República del Ecuador, 1998), señala en su capítulo I “Principios de la aplicación de derechos” art.11, literal 2 que:

Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud,

portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación (p.21).

## **2.13 Ley de comunicación**

En la Ley Orgánica de Comunicación que fue aprobada en el año 2013 por la Asamblea Nacional del Ecuador, se establecen artículos de igualdad, deberes, responsabilidades para los y las periodistas así como también a los medios en los que ellos y ellas ejercen su labor comunicativa. Por lo que se mencionarán algunos apartados en donde se evidencia paridad de género.

La (Ley Orgánica de Comunicación, 2013) señala, en su capítulo II “Derechos de la comunicación”

Art. 27 “Equidad en la publicidad de casos judiciales”:

En todos los casos en que los medios de comunicación aborden el tratamiento de hechos sometidos a investigación o procesamiento judicial, están obligados a publicar, en igualdad de condiciones, las versiones y argumentos de las partes involucradas. (p.7)

Este apartado se refiere que todos los hechos en un caso determinado deben gozar del mismo espacio, tiempo y oportunidades en cuanto a lo que quieran expresar sin discriminación alguna por sexo, condición socioeconómica entre otros.

En la sección II “derechos de igualdad e interculturalidad” se manifiesta en el Art. 33 “sobre el derecho a la creación de medios de comunicación social”, lo siguiente:

Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

En esta ley se evidencia que todos y todas en igualdad de condiciones tienen derecho a crear medios, todo bajo los reglamentos establecidos en la Constitución de la República.

Por su parte en el Art. 35, sobre el “Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación” se expresa que:

Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo (p.8).

En este artículo se dispone que todas las personas en general sin condicionamiento de género o sexo, tienen el derecho de educarse con relación a los diferentes métodos y herramientas de la tecnología y comunicación. Este punto es importante ya que en su mayoría las mujeres, son quienes no logran acceder completamente a las nuevas tecnologías, en algunos casos debido a las funciones que realizan.

En la sección III “Derechos de los comunicadores”, el art. 39 sobre el “Derecho a la cláusula de conciencia” se manifiesta que:

La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones. (p.8)

Este estatuto contempla los derechos que los y las periodistas tienen al no realizar trabajos que se opongan a sus principios y código deontológico, lo que les da una separación de su actuar individual como profesional y de empleado de un medio (Rodríguez Á. , 2013).

Mientras que en el Art. 43, sobre la “Composición laboral de los medios de carácter nacional”, se expresa que:

Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional. (p.9)

En este artículo se evidencia que todos los medios relacionados con el campo de la comunicación deben integrar a su equipo de trabajo a tantos hombres y mujeres sin discriminación alguna y siempre ejecutar normas o estatutos en pro de la igualdad entre ellos.

Art. 44 “Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación”:

Las y los comunicadores; y, las y los trabajadores de la comunicación tienen los siguientes derechos:

- A la protección pública en caso de amenazas derivadas de su actividad como comunicadores;

- A remuneraciones de acuerdo a las tablas salariales fijadas por la autoridad competente, a la seguridad social y demás derechos laborales, según sus funciones y competencias;
- A ser provistos por sus empleadores de los recursos económicos, técnicos y materiales suficientes para el adecuado ejercicio de su profesión y de las tareas periodísticas que les encargan tanto en la ciudad, donde habitualmente trabajan, o fuera de ella;
- A contar con los recursos, medios y estímulos para realizar investigación en el campo de la comunicación, necesarios para el ejercicio de sus funciones;
- Al desarrollo profesional y capacitación técnica; para lo cual, las entidades públicas y privadas y los medios de comunicación darán las facilidades que fueran del caso; y,
- A los demás derechos consagrados en la Constitución de la República y en la ley. (p.9)

En este código se establecen haberes que los y las comunicadoras deben adquirir al desarrollar su ejercicio profesional y que el medio de comunicación donde trabajan deben velar por ellos y ellas.

Art. 61 “Contenido discriminatorio”:

Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación. (p.12)

En la nueva Constitución del Ecuador se evidencia que los derechos de las mujeres logran establecer su visibilidad, en cuanto a la Ley de Comunicación y correlacionándolo con el tema de esta investigación se encontraron principios que logran establecer la igualdad entre las y los periodistas, con relación a su trabajo, ambiente laboral, protección, discriminación, entre otros. Para de esta manera lograr

una sociedad ecuatoriana más igualitaria y sin ningún tipo de discriminación. Sin embargo a pesar de los avances, aún hay estadísticas que siguen reflejando las diferencias entre hombres y mujeres que se dedican al oficio periodístico por lo que es necesario continuar trabajando en materias de paridad desde los diferentes poderes del Estado y por consiguiente también la sociedad.

#### **2.14 Periodismo deportivo**

El periodismo deportivo en los últimos años ha logrado posicionarse en el ámbito de la comunicación ya que el deporte se ha convertido en un gran fenómeno popular. A medida que el mundo deportivo crece atrae más la atención de las personas por lo que se introduce en el imaginario social y eso empieza a influir de alguna u otra forma en la cotidianidad de los individuos:

El periodismo deportivo, como un género específico del periodismo, sin excepción, ha colaborado con las características básicas de éste. Lo que se distingue de los otros géneros reside en tratar como objeto la información relacionada con las diferentes temáticas sobre el deporte. (Li, 2014, p.11)

Sus inicios surgieron en la época clásica como por ejemplo en la iliada de Homero, sin embargo se registra una aparición más fuerte en la revista *Bell Live* de 1822 y posteriormente en *Sportman* en 1852 y fue durante los Juegos Olímpicos en Londres, que la prensa mostró interés Gómez, citado por Li (2014) .

Los deportes siempre han estado ligados a la naturaleza de los seres humanos por lo que cual este tipo de periodismo se ha desarrollado debido a que las personas se interesan en conocer todo lo relacionado a esta actividad sin importar condición social, económica y política genera pasión en sus seguidores.

El periodismo deportivo ha jugado un papel fundamental al convertir el deporte en una actividad creadora de identidades (territoriales, de clase o genéricas), en una fuente permanente de narrativas modernas que satisfacen la necesidad vigente de mitos y héroes, y en una de las mercancías simbólicas más cotizadas, basada en la cultura de la superioridad (Arango, citado por Pedraza, 2012, p.143).

Con relación a lo que señala Arango, se puede ubicar un claro ejemplo específicamente con el fútbol cuando los jugadores pasan de ser simples atletas a *héroes* mundiales cuando anotan el gol de la victoria para sus respectivos equipos y esto los convierte en estrellas como el caso de Lionel Messi o Cristiano Ronaldo denominados los mejores del mundo por la crítica deportiva y sus fanáticos y que a través de los años pasarán a ser mitos o leyendas del fútbol.

El deporte siempre ha estado ligado a la humanidad, desde antiguas civilizaciones como la de Grecia en donde se desarrollaron los primeros juegos olímpicos y que dio cabida a esta actividad física y por consiguiente a lo que hoy conocemos como periodismo deportivo. A medida que los deportes generan más pasiones en las masas esto incurre que vayan ganando espacios en los medios de comunicación debido a la aceptación del público, porque tal es su importancia que no puede existir un programa ya sea televisivo o radial que no tenga su espacio deportivo debido a la demanda que existe por lo que en ocasiones las personas prefieren conocer primero las noticias deportivas antes que los hechos políticos, económicos o sociales. El periodismo deportivo tiene un papel relevante en la sociedad debido a que no solo informa sino que educa a las personas a través de los discursos que transmiten y por esto se debe tener el principio de responsabilidad en cuanto a lo que se comunica.

Para conocer más sobre este tipo de periodismo desde el medio radial es saber sobre el lenguaje radiofónico, que nos brinda una realidad diferente a la que nos muestra la televisión o la prensa, porque en este medio lo sensorial prevalece más que lo visual.

Conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. Balsebre, citado por Chávez y Freire (2014) p.27.

Las principales características de la radio como su expresividad y dominio han ido variando a través del tiempo y adecuándose al mundo actual, así como el mismo periodismo deportivo que ha agregado nuevos significados y términos para transmitir lo que sucede en diferentes escenarios. Las personas que se dedicaron a informar sobre deportes fueron en un principio deportistas o aficionados que deseaban transmitir sobre esta disciplina, ya que los primeros periodistas eran catalogados de segunda categoría, porque escribir de deportes, tal vez no exigía tanto como otras secciones de importancia como política o economía. Alcoba, citado por Naranjo (2011)

En el caso de Ecuador se asimila con lo planteado por Alcoba ya que este periodismo surgió de manera empírica por personas que gustaban de los deportes, como el caso del milagreño Ecuador Martínez:

Se le considera un pionero y llegó a ser ubicado entre las tres primeras voces latinoamericanas de la narración deportiva a Ecuador Martínez Collazo, quien durante 60 años laboró incansablemente frente a los micrófonos. Fue el narrador en la primera transmisión en directo que hubo de un evento deportivo desde otro país, el Sudamericano de Fútbol también en Lima en 1953. Trabajó en las emisoras Oriente, CRE y Atalaya. Antes de su retiro de la radio y estar recluido en una guardería afectado por el Alzheimer, Carlos Efraín Machado fundador de la legendaria Nueva emisora Central de Quito, nos comentó: "Ecuador Martínez Collazo era un relator excepcional". Alfonso Lasso Ayala, de Radio La Red, dijo, "Tenemos varias escuelas. Por ejemplo hay una escuela vieja de relatores quiteños. Mi padre Alfonso Lasso Bermeo tiene un estilo donde se conjugan la precisión y emoción, esas son dos cosas básicas en el relato. Hay otras escuelas, por ejemplo la de Carlos Rodríguez Coll, quien basaba mucho su relato en la información y decía cada minuto el marcador y el tiempo. Dejaba a un lado la descripción del partido, para dar información" resaltó. Su padre Alfonso Lasso Bermeo adicionalmente considera que "Siempre he tratado de ser preciso. Ponerle mucha emoción en los goles" (Constante, 2013, p.11-13).

Como se evidencia en la historia del periodismo deportivo radiofónico ecuatoriano no se identifica a ninguna mujer con un sitio significativo en este campo, y no significa que no las hubo sino que no hay datos escritos sobre ellas. Por otro lado las emisoras que más han sobresalido en este ámbito en Guayaquil han sido Atalaya, CRE Satelital, Caravana, Super K-800, mientras que en Quito, radio Tarqui, La Red y Nueva Emisora Central (Chavez & Freire, 2014).

Los y las periodistas que se inclinan por seguir este campo periodístico deben poseer características fundamentales como ser buenos investigadores, tener ética y responsabilidad social en cuanto a lo que comunican, practicar la imparcialidad, la síntesis en los mensajes que se transmiten, ganarse la credibilidad por su compromiso con la labor periodística y sin dejar de lado el principal factor, la vocación que todo individuo debe tener al escoger una profesión. Aunque hay temas pendientes como la formación académica de este ejercicio profesional que surgió de bases autodidactas y cómo ha sido la inserción de la mujer en sus filas, temas que se desarrollarán en tópicos próximos.

### **2.15 La presencia de la mujer en la radio**

Los medios de comunicación han sido dominados principalmente por los hombres, quienes han construido la información, como se evidencia en los tópicos anteriores la mujer ha tenido que luchar por tener una voz y participación en el espacio público ya que siempre estuvo ligada al ámbito privado que tenía que ver con los quehaceres domésticos y el cuidado de los hijos por lo que esto no le permitía tener tiempo para desarrollarse en el campo laboral.

En la radio la presencia de la mujer periodista no varía mucho porque no se la ha evidenciado tanto en comparación con los hombres por lo que se podría señalar que no ha existido una igualdad de género en este campo y a nivel general con relación a los medios. La UNESCO señala en un artículo sobre “Igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la radio” escrito por Aveseh Asough, una conocida locutora en Nigeria manifestó que:

Para muchas mujeres en esta profesión, determinados temas pertenecen a sus colegas masculinos. Las mujeres son frecuentemente dejadas afuera para las coberturas de guerra o de situaciones de crisis. Incluso cuando se les ofrecen estas tareas, muchas mujeres preferirían producir un programa sobre cocina o sobre la crianza de los hijos. Ellas prefieren asumir roles más ligeros en las salas de redacción, porque eso es lo que la sociedad les dijo que ellas podían manejar (Asough, 2014).



En el país, pocos son los datos de las mujeres que han marcado trascendencia en el ámbito radial aunque en la actualidad los medios en general cuentan con más representatividad femenina y ellas se desenvuelven como presentadoras, locutoras, productoras, entre otras. Sin embargo su participación en la radio es un tema pendiente que pasa por diferentes tópicos que han disminuido sus posibilidades de involucrarse en varios espacios en este caso del periodismo deportivo.

### **2.16 La inserción de la mujer en el medio deportivo**

El deporte en la actualidad se sitúa como una nueva cultura en sus seguidores y despierta en ellos pasiones, tristezas y alegrías, lo cual logra una influencia en la vida social de las personas. Al ver los diferentes organismos deportivos, programas televisivos, y las canchas de fútbol de cualquier barrio notamos que el dominio de este campo continua siendo masculino. Pero entonces qué sucede cuando una mujer se introduce en un mundo dominado por los hombres? (Binello, Conde, Martínez, & Rodríguez, 2005, p.34).

Como afirman Bourdieu y Wacquant, el poder simbólico y la autoridad para imponerlo provienen simplemente de “el poder de constituir lo dado, enunciándolo” la aparición de un “otro” que está afuera del discurso, se presenta como un extranjero que perturba el campo y al que es necesario definir. Wacquant & Bourdieu, citado por Gabriela Binello, Mariana Conde, Analía Martínez y María Graciela Rodríguez (2005) p.206

A lo que se hace referencia es que el discurso al ser expresado desde la perspectiva masculina, las mujeres siempre serán excluidas y presentadas como lo que no pertenece a ese universo en este caso los deportes ya que por siglos se ha mantenido como una “cuestión de hombres” por lo que su inserción ese mundo les resultará difícil al solo ser retratadas desde un aspecto que no les corresponde a diferencia de las tareas domésticas que son parte de ellas.

“El deporte resulta arriesgado según el argumento de la “inferioridad biológica femenina”, de acuerdo al cual las capacidades físicas, motoras e incluso psicológicas no pueden desarrollarse al mismo nivel que los varones” Hargreaves, citado por Pedraza (2012) p.122-129

Al solo representar a la mujer por su capacidad reproductiva las colocaba en un sitio inferior al hombre y al ser definidas como “débiles”, “suaves” o “delicadas” no podían realizar actividades que conlleven fuerza o poder, porque estas cualidades estaban direccionadas a los hombres.

El objetivo de conseguir unas mujeres dóciles y “acomodadas” a la situación creada anteriormente había sido un éxito, porque las mujeres se adjudicaron esos roles, de los cuales les era difícil liberarse, y si querían hacerlo tendrían que batallar ante la opinión pública y hasta de ellas mismas (García Bonafé, 2012).

Las mujeres debido a las múltiples roles que les fueron adjudicados por los hombres y la misma sociedad, asumieron que solo podían limitarse a tareas relacionadas al hogar, cuidado de su imagen y al servicio de su esposo. Estas definiciones marcaron en ellas sentirse seres diferentes e inferiores por lo que si estaban en contra de lo socialmente permitido, en este caso las agilidades deportivas, tenían que batallar para conseguir un sitio importante en ese contexto.

Si se lo relaciona con la condición actual de la mujer en la comunicación deportiva radial, dicho escrito se lo puede entrelazar con la poca participación de ellas en este campo, ya que se podría asumir que las definiciones aún siguen afectando su participación y les cuesta ganar más espacios a diferencia de los hombres y aunque hay más presencia de ellas en el ámbito deportivo radial, no existe una verdadera paridad en este tema.

Su presencia en la comunicación deportiva es un tema pendiente a pesar que se ha insertado en las diferentes áreas de esta disciplina y no pasan de ser presentadas como entrenadoras considerado un papel femenino (Gutiérrez, citado por Chavez & Freire, 2014).

En los últimos años su papel ha cambiado dentro de los estatutos sociales, con leyes y derechos que tanto hombres y mujeres deben tener que ha brindado un campo más grande de oportunidades. Sin embargo como se señala en el apartado anterior el campo deportivo es un punto pendiente que no permite evidenciar la igualdad de la que aparentemente se goza, porque un mayor número de mujeres en ese campo no significa que sea totalmente aceptada:

Se confunde que al tener mayor presencia de ellas en las noticias como presentadoras o parte de algún hecho, hayan cambiado los discursos que se mantienen arraigados en la sociedad, ya que ni ellas mismas lo practican, Dader, citado por Pedraza (2012).

Si se analiza el contexto en el que se realiza el ejercicio del periodismo deportivo en forma general, la mujer aún no ha logrado una participación significativa porque en su mayoría los hombres hablan, comentan y transmiten los mensajes a los mismos hombres, por lo que la exclusión aún está presente (Pedraza, 2012).

Al ser el periodismo uno de los espacios públicos, constructor de este entorno cultural por excelencia, se puede afirmar que la voz que domina el quehacer periodístico es primordialmente masculina. A las mujeres, en contraparte, genéricamente se les ha asignado el ámbito privado (traducido en lo doméstico) que además de ser íntimo (ligado a lo natural) es invisible. Así, vivir en “lo privado” ha significado queda *privadas* de la posibilidad de ser vistas, oídas y reconocidas como creadoras, lo que entre muchos otros espacios ha limitado su acceso y participación en los medios de comunicación, en general, y en el periodismo, en particular (Pedraza, 2012, p.56).

Las mujeres que se deciden por elegir esta área conviven con la inequidad que aún existe en el campo periodístico deportivo, por lo que se puede concluir que en la actualidad su participación continua condicionada por los diferentes discursos que se tiene sobre ella y al introducirse en un esfera netamente masculina le toca adaptarse a un espacio en donde el hombre siempre ha dominado y que la misma sociedad le ha permitido desarrollarse a diferencia de la mujer que hasta ahora le cuesta desligarse de la esfera familiar, personal y exclusiva. Por lo que es importante tomar en cuenta que tener un número significativo de mujeres en una radio, no significa que haya un verdadero paralelismo en condiciones de trabajo, espacios o derechos.

## 2.17 Preparación académica de la mujer

Las “bases” del periodismo deportivo como se ha mostrado en los ítems anteriores fue de forma empírica y valiéndose de quienes sentían la afición por los deportes, por lo que la instrucción en este campo ha sido poca o nula, factores que han limitado la participación tanto de hombres y mujeres que han optado por seguir esta carrera. Un estudio realizado por (Cordicom, 2014) señala que en el Ecuador existen 17.000 personas que trabajan en la comunicación, de los cuales el 61% no tiene estudios superiores mientras que el 27,69% si se formó profesionalmente.

Hay mujeres en la educación como estudiantes a nivel mundial, sin embargo para el 2009 , los hombres obtuvieron más matrículas que las mujeres, pero de igual la representación femenina sigue predominando en la educación de nivel básica y secundaria (Unesco, 2012).

Es de conocimiento que cuando una mujer se educa equivale al progreso personal, familiar y la de su comunidad, y esto le brinda más oportunidades para desarrollarse en todos los ámbitos de la sociedad. Sin embargo con relación al tema de esta investigación la mujer que quiera dedicarse a la labor periodística deportiva es casi una “obligación” educarse por que al considerar que ella no “conoce” del tema es necesario que pase por la universidad para que así puede capacitarse sobre eso.

Además, según estudios realizados por la Unesco (2012), se conoce que las mujeres son quienes logran terminar sus carreras a diferencia de los hombres:

La condición femenina en esta disciplina sigue siendo un estigma; es básico que como mujer para ejercer esta profesión debe haber pasado por la universidad. De por sí, el periodismo deportivo no es lo más fácil del periodismo como muchos creen y el ser mujer complica un poco las cosas. Torres, citado Pedraza (2012) p. 58

Debido a que en este campo los primeros profesionales que ejercieron el periodismo fueron autodidactas, desarrollando sus destrezas en el transcurrir del tiempo pero sin bases académicas y al saber que en las facultades de Comunicación Social siempre hay más mujeres que eligen la profesión periodística y otras que se inclinan por incursionar en el área deportiva. Por lo que se optó en investigar en 4 universidades de la ciudad, para conocer si en su oferta académica se imparte o impartió la rama del periodismo con concetración en deportes, se realizó un estudio

en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Universidad Casa Grande, Universidad Laica Vicente Rocafuerte y Universidad de Guayaquil- FACSO.

En el caso de la UCSG , se impartió Periodismo deportivo en el año 2014 como una materia optativa para los alumnos de dos paralelos, sin embargo como señaló el director de la carrera ,esa asignatura no tuvo la aceptación que se esperaba cuando se la planteó y por ese motivo tuvo que cancelarse para semestres futuros (Luna, 2016).

En la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en el 2013 se la impartió como asignatura sino como un seminario, brindando un espacio de conocimiento a los alumnos y que debido a una reestructuración de la malla curricular se dejó de ofertarla. Sin embargo señalan que están en proceso de incorporarla nuevamente como una materia extracurricular por la demanda que genera de parte de los estudiantes (Alvarez, 2016).

En Universidad Laica Vicente Rocafuerte solo se ofrece Periodismo de forma general, por lo que no se tuvo mucha información al respecto. Sin embargo en la UCG es la única de los centros de estudios, elegidos que ofrece una licenciatura en Periodismo deportivo en la ciudad para aquellos jóvenes que quieren incursionar en esa rama.

Como se evidencia, las investigaciones en algunos centros de estudios,la carrera en sí de periodismo deportivo no ha tenido una constancia y desarrollo, debido a diferentes factores , que han sido mencionados por las autoridades competentes. Sin embargo cada día esta área va ganando un sitio importante en el mundo de la comunicación, por lo que muchos jóvenes , ya sean hombres o mujeres, optarán por escoger esta carrera.

Al contextualizar el tema de este trabajo de investigación, se encontraron diferentes discursos, teorías o concepciones del papel que ha cumplido la mujer en la sociedad, el camino que ha debido recorrer siempre ha conllevado desigualdades o invisibilización de las diferentes destrezas que posee. La situación no solo es evidente en Ecuador, sino en otros países por lo que ciertas organizaciones han tomado la decisión de conocer los diferentes problemas por lo que pasan, no solo en el ámbito privado, ahora también en el laboral, porque cada día gana más presencia en aquello.

En el mundo del periodismo, los datos ofrecidos reflejan una presencia tal vez equívoca al continuar representadas por nociones arraigadas, que no les permite alcanzar una exteriorización distinta y alcanzar un desarrollo más significativo en su ejercicio profesional, en este caso en el campo deportivo, en donde el hombre siempre ha mantenido una jerarquía, que a pesar de la amplia incursión de ellas, aún tiene el peso que dificulta el camino.

En la comunicación deportiva no ha tenido mucha representatividad por los temas antes mencionados, en un mundo netamente de hombres, siempre han sido vistas como no pertenecientes a ese *universo* y que por consiguiente no saben de nada de deportes. Sin embargo en la actualidad, su situación poco a poco va cambiando por parte de aquellas, que han decidido ir en contra de los estatutos establecidos y lograr cambiar las ideas de las mujeres en espacios masculinos.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Nivel de investigación

El presente proyecto consiste en el desarrollo de una investigación de tipo descriptiva, en el que se busca caracterizar un hecho o fenómeno concreto indicando establecer su estructura o comportamiento. Se basa en un estudio mixto de investigación, y se utiliza como herramientas metodológicas para la instrumentación y consecución de resultados encuestas y entrevistas.

##### 3.1.1 Metodología

- ✓ **Metodología cualitativa:** es un método que consiste en la técnica de recolección, modelos analíticos y teorías que privilegian el significado de los actores, no busca una verdad sino las opiniones del actor social. (Monje, 2011).
  
- ✓ **Metodología cuantitativa:** Es un método que se centra en los números y se estudian las variables de distintas poblaciones con los métodos de cuestionarios o encuestas, en sí todo lo que sea medible y aporte al estudio (Hueso & Cascant, 2012).

La utilización de estas dos herramientas metodológicas ayudará a conocer a profundidad las opiniones de las profesionales del periodismo deportivo, la situación actual, las perspectivas de su trabajo profesional, las cuestiones de género y la aceptación que tienen sobre la audiencia.

### 3.2 Población y muestra

Para conocer el impacto de la mujer que ejerce el periodismo deportivo radial en general y específicamente Superk 800 y Diblú. Fue necesario conocer el número de oyentes que las dos emisoras obtuvieron el mes de agosto del presente año, datos que al estudio realizado por la empresa de análisis de audiencia Mercados y Proyectos, dieron una cifra de 8.251 para SuperK y 25.675 Diblú (Mercados & Proyectos S.A MERCAPRO, 2016).

**Figura 1. Población y muestra**

<b>Parámetros</b>	<b>Número</b>	<b>Total</b>
<b>Encuestas a un sector de la audiencia de programas deportivos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Entrevista a productores de emisoras de radio</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Entrevista a Periodista deportivas de emisoras de AM y FM</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Encuesta a Periodistas de Diblú y SuperK800</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

Fuente : Elaborado por autora

Con relación a la tabla de parámetros, se señala a una parte de la audiencia de las emisoras Diblú , quien tiene un público joven entre los 18 a 30 años ,que consume sus programas deportivos, mientras que SuperK800 tiene una audiencia un poco más variada entre jóvenes y adultos, al conocer estas características se optó por realizar 100 encuestas a hombres de entre 18 Y 35 años, de diferentes sectores socioeconómicos de la ciudad de Guayaquil y oyentes permanentes de radios deportivas, el proceso se realizó en las afueras del Estadio Monumental antes de un encuentro deportivo en el que las emisoras desarrollaban la transmisión del mismo.



Para conocer la situación actual de la mujer periodista en el ámbito deportivo radial, fue importante realizar entrevistas a las profesionales y a los respectivos directores, productores o coordinadores de esa área que trabajan en las 5 principales emisoras de Guayaquil en la frecuencia AM y FM que a su vez tengan espacios deportivos.

Las radiodifusoras que se eligieron en AM: Huancavilca, Sucre, Super K 800, C.R.E satelital y Caravana.

**TABLA 1: RADIOFUSORAS AM**

<b>RANK</b>	<b>MES</b>	<b>MEDIOS</b>	<b>DIAL</b>	<b>RATING</b>
<b>1</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Caravana</b>	<b>750</b>	<b>1.23</b>
<b>2</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Huancavilca</b>	<b>830</b>	<b>0.73</b>
<b>3</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Cristal</b>	<b>870</b>	<b>0.64</b>
<b>4</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Sucre</b>	<b>700</b>	<b>0.58</b>
<b>5</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Super K</b>	<b>800</b>	<b>0.38</b>
<b>6</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Atalaya</b>	<b>680</b>	<b>0.37</b>
<b>7</b>	<b>ABRIL</b>	<b>C.R.E</b>	<b>560</b>	<b>0.35</b>
<b>8</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Santiago</b>	<b>540</b>	<b>0.31</b>
<b>9</b>	<b>ABRIL</b>	<b>La Redonda</b>	<b>910</b>	<b>0.30</b>
<b>10</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Sistema</b>	<b>1080</b>	<b>0.23</b>

Fuente : (Mercados & Proyectos S.A MERCAPRO, 2016)

La selección de las emisoras FM fue a base de un estudio de la empresa Mercados & Proyectos correspondiente al mes de abril del presente año, se realizó una selección al azar debido que en las 5 primeras predomina el género musical como se evidencia en la tabla inferior, por lo que fue necesario optar por las radiodifusoras que sí cuenten con espacios deportivos como Diblú, La Prensa Sport, Rumba, Estrella, I99, que se ubicaron en otros puestos de la lista.

**TABLA 2: RADIODIFUSORAS FM**

<b>RANK</b>	<b>MES</b>	<b>MEDIOS</b>	<b>DIAL</b>	<b>RATING</b>
<b>1</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Canela gye</b>	<b>90.5</b>	<b>1.70</b>
<b>2</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Radio Disney</b>	<b>93.7</b>	<b>1.64</b>
<b>3</b>	<b>ABRIL</b>	<b>La Otra</b>	<b>94.9</b>	<b>1.63</b>
<b>4</b>	<b>ABRIL</b>	<b>La fabu</b>	<b>105.7</b>	<b>1.17</b>
<b>5</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Onda positiva</b>	<b>94.1</b>	<b>1.15</b>
<b>6</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Punto Rojo</b>	<b>89.7</b>	<b>1.14</b>
<b>7</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Antena 3</b>	<b>91.7</b>	<b>1.13</b>
<b>8</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Diblu</b>	<b>88.9</b>	<b>1.11</b>
<b>9</b>	<b>ABRIL</b>	<b>Romance fm</b>	<b>90.1</b>	<b>1.09</b>
<b>10</b>	<b>ABRIL</b>	<b>La tuya</b>	<b>104.5</b>	<b>1.03</b>

Fuente : (Mercados & Proyectos S.A MERCAPRO, 2016)

### **3.3 Métodos, técnicas e instrumentos**

Para obtener resultados mas fiables y reales fue necesario emplear observación, entrevistas y encuestas a la población.

#### **Nivel empírico**

- **Encuestas:** Se realizó unas preguntas para las periodistas del objeto de estudio Super K-800 y Diblú, la cual consta de 20 preguntas para conocer por medio de sus respuestas, su desarrollo, su ejercicio profesional y los deportes que dominan. La mayoría de las profesionales oscilan entre los 20 y 42 años de edad, no todas cuentan con un título, algunas se encuentran estudiando o tienen otras profesiones. Además se realizó un sondeo a la audiencia que constó de 5 preguntas, a 100 personas del sexo masculino de 18 años en adelante, correspondiente a diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, en las afueras del Estadio Monumental, y conocer a través de sus respuestas su perspectiva sobre el trabajo de ellas, ya que son ellos quienes en su mayoría consumen deportes y escuchan estas emisoras.

- **Entrevista semi-estructurada:** Al investigar la situación de la mujer periodista en el ámbito deportivo radial fue importante realizar entrevistas a las profesionales y a los respectivos directores, productores o coordinadores de esa área que trabajan en las 5 principales emisoras de Guayaquil en la frecuencia AM y FM que a su vez tengan espacios deportivos. Se elaboraron 10 preguntas abiertas para obtener un vistazo de su trabajo y desempeño.
- **Estudio de documentos:** por medio de la lectura de documentos que señalen la participación de la mujer en el campo deportivo sobre su presencia y las diferentes barreras que debe enfrentar de forma general.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. Análisis e interpretación de resultados**

El presente apartado tiene como objeto presentar los resultados obtenidos a partir de la aplicación de entrevistas y encuestas a las periodistas, productores y audiencia que forman parte del tema de este proyecto de investigación.

La indagación e interpretación de los resultados se realizó a base de un análisis cualitativo, que consistió en un conocimiento más profundo sobre la realidad a través de 9 y/o 10 preguntas respectivamente a cada grupo de los sujetos entrevistados (periodistas y jefes) para obtener una perspectiva del hecho. Además de un estudio cuantitativo a los actores directos (audiencia) a quienes se les formuló 5 preguntas para conocer su percepción de acuerdo a la participación de las protagonistas del objeto de estudio.

#### **4.1 Entrevistas o testimonios**

A continuación se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas que se realizaron a las periodistas y productores de los espacios deportivos de las primeras 5 emisoras en la frecuencia AM y FM.

##### **4.1.1 Radio Huancavilca**

Huancavilca, 830 AM, es una radio de Guayaquil, que por años se ha posicionado como una estación importante de la ciudad, en la actualidad y con el avance de la tecnología transmite en vivo por medio de su plataforma web y se mantiene al contacto con sus seguidores a través de las redes sociales. Esta emisora ofrece una programación de entretenimiento y cultura, que les ha ganado la aceptación de los oyentes, debido a las opiniones de calidad de los profesionales que cuentan con experiencia y conocimiento para brindar criterios importantes sobre noticias, actualidad y deportes.

Dentro de su equipo no solo cuentan con hombres especializados en el área deportiva, sino con tres mujeres que desarrollan un papel importante, como el caso de la periodista Mónica Orellana, quien interviene de lunes a viernes y fines de semana en diferentes espacios deportivos.

Orellana lleva 20 años en la profesión periodística deportiva, sus inicios se dieron por accidente, leyendo notas de sus compañeros y realizando otras actividades que le dieron pie a su incursión, la cual no ha sido nada fácil a pesar de tener una amplia experiencia y conocimiento “estamos en una sociedad muy machista, saber qué es lo que se siente o manejar esa relación con los hombres me pareció muy interesante y aquí estoy” (Orellana, 2016).

Cree que en los tiempos actuales, la mujer pasó de ser estigmatizada a ocupar un lugar igualitario que el hombre en todos los ámbitos, aunque en el deportivo, sea un tema pendiente, por la poca la presencia de ellas, debido a que los medios o compañeros no les brindan una mayor apertura. Pero considera que esto no ha sido impedimento para que las chicas de ahora ejerzan muy bien el oficio, que en particular a ella le ha dado muchas satisfacciones de crecer personal y laboralmente.

Para Daniel Aguilera, director del área deportiva, las mujeres actualmente han ganado espacios debido a su capacidad y preparación, elementos que toma en consideración al momento de brindarle una oportunidad en esta rama, por lo que se convierten en parte de su equipo de trabajo. Señala que su incursión ha aportado con igualdad y calidad al campo deportivo, por las ventajas que tienen “su capacidad en el reporteroismo, redacción e investigación las ha llevado a ocupar un espacio muy especial, además que con su sexto sentido tienen mejor percepción de las cosas a diferencia de sus compañeros” (Aguilera, 2016). El poseer estas características, han ayudado a que no exista tiempo ni minutos de participación en los espacios donde ellas actúan y con esto quiere demostrar que sí hay oportunidades en los medios , solo es cuestión de atreverse y que la sociedad en general le brinde esa seguridad que la mujer necesita.

#### **4.1.2 Radio Sucre**

Radio Sucre es una estación radial de la ciudad de Guayaquil, el 14 de julio de 1982 inició sus transmisiones y se convirtió en un referente de la comunicación radiofónica , transmite su señal por internet en la amplitud modulada (AM) y a través de su portal web. En esta emisora se transmite música, noticias, y deportes, que cuenta con cuatro programas de lunes a viernes y los fines de semana.

Entre los que conforman el equipo está Jenny Calderón, quien participa en el programa “Planeta deportes” no es periodista de profesión pero el mundo de la comunicación siempre llamó su atención y ya lleva seis años. Su voz y gran afición por los deportes le dieron la oportunidad de ingresar al periodismo deportivo, comentando los partidos de las ligas menores hasta que su participación creció, asegura que todo es cuestión de ganas y conocimiento por eso ahora hay mujeres que hablan o comentan sobre deportes “el crecimiento de la mujer ahora en el periodismo deportivo es mayor , ahora están en todas las áreas” (Calderon, 2016).

Por lo que su participación es más evidente, aunque en número, la situación cambie, porque sigue predominando la presencia masculina “el mundo deportivo siempre ha sido de los hombres, por tener los conocimientos “innatos” y eso les da una ventaja” (Calderon, 2016). Pero no cree que esto sea un impedimento para demostrar que las mujeres también están preparadas y que sienten la misma pasión y gusto por este oficio, que al principio para ella era un trabajo más.

Yoti Daniel Guerra, cree que la mujer que se dedique a esta área debe tener como valor el respeto por ella y por su trabajo, él es el director general y voz institucional de Sucre. enfatiza que las mujeres sí están capacitadas para ejercer cualquier actividad dentro del campo deportivo, para él no hay diferencias entre los profesionales porque todo depende de lo que cada uno quiera alcanzar “todos somos iguales, ella es quien establece el nivel de competitividad de acuerdo a sus sueños y proyectos”. manifestó que la participación de ellas ha contribuido a una mejora de este periodismo y por eso hay mucha presencia de ellas, ya que vienen a aportar con su trabajo y conocimiento, condiciones que les brindan igualdad en los espacios, oportunidades y competitividad.

#### **4.1.3 CRE Satelital**

CRE Satelital es una de las emisoras deportivas por excelencia en Guayaquil, lleva 75 años de historia deportiva, ya que cada primero de septiembre celebran su aniversario, en la década de los 90 , se convirtió en la primera de radio que lo hacía de forma satelital. En la actualidad, la estación cuenta con varias plataformas y programación sobre noticias, política, economía y deportes, dentro de esta área se encuentran 5 mujeres que participan en los diferentes espacios transmitidos.

Gabriela Moreano, lleva 9 años en el periodismo deportivo, siempre ha sentido una gran pasión por los deportes, sus inicios fueron gracias a un sorteo de un extinto programa televisivo y gracias a una pequeña intervención, obtuvo la oportunidad. Expresa que este oficio es su pasión y que le agrada ver como hay más mujeres capacitadas en esta carrera, aptitudes que las aleja de la estigmatización del que antes eran objeto “siempre es bueno tener una voz femenina en los estadios, y que esté obviamente a la altura con los comentarios propicios de los partidos o una opinión sobre los equipos” (Moreano, 2016). Añade que es fundamental actualizarse y más ahora con el internet que ayuda a una mejor investigación, por lo que está segura que sus satisfacciones no terminarán, porque siempre habrá algo nuevo que aprender en el mundo deportivo.

Kléber Zambrano, concuerda con sus colegas al decir que una mujer debe poseer conocimiento para ejercer en el mundo deportivo, característica que para él, se evidencia en la actualidad y demuestra que sí están capacitadas para hablar igual o mejor que un hombre, por lo que no se las debe limitar en nada sino al contrario explotar en disciplinas que dominen, como él lo hizo en la década de los 80 “la primera mujer que vino a la radio fue Ingrid Guzmán, era de Santa Rosa, fue la primera mujer que nosotros tuvimos que hizo periodismo aquí en la radio y la utilizamos en áreas deportivas que no eran cubiertas por los hombres, es decir en deportes menores, atletismo, ciclismo, boxeo, levantamiento de pesas, ajedrez, microtenis, etc. Y le fue muy bien a Ingrid se convirtió en la reina”. (Zambrano, 2016) Por esto se considera pionero en brindarle oportunidades a las mujeres que decidieron incursionar en esta área, porque no existen diferencias entre los y las periodistas que se dedican a esta área, solo hay que brindarles seguridad, igualdad y apoyo concluye.

#### **4.1.4 Radio Rumba**

Radio Rumba surgió un primero de mayo de 1989 como una emisora que ofrecía una línea musical tropical, que le ganó el puesto de las pioneras dentro del género de salsa pero a medida que fue evolucionado y la aceptación del público, brindó nuevas alternativas como noticias y deportes, sin olvidar su parte sonora. En los deportes por medio de su frecuencia FM se ha convertido en un referente porque cuenta con dos espacios de lunes a viernes, con profesionales de experiencia entre ellas dos mujeres.

Mariela Vera lleva 11 años ejerciendo su profesión solo el ámbito radial, sus inicios fueron de casualidad, porque su línea era lo musical y no lo deportivo pero que sin duda su voz también la ayudó a ganarse un espacio. Señala que las chicas que se quieren dedicar a este oficio deben tener preparación y pasión por el oficio ,ya que no es nada fácil entrar a un mundo dominado por los hombres, razón principal según ella para que haya pocas mujeres (Vera, 2016). Sin embargo cree que hay que demostrar que están aptas y capacitarse siempre como el caso de ella, quien se apoya con la tecnología para verificar las informaciones y así cumplir con su profesión de manera responsable.

Simon Cañarte tiene a cargo la dirección de deportes, cree que no debe ser un problema para ningún director o jefe darle la oportunidad a una mujer, porque están preparadas y lo están demostrando “la mujer ha irrumpido en muchas profesiones, incluso desplazando a los hombres, por su capacidad y por su preparación” (Cañarte, 2016). Señala que es importante darles la oportunidad y olvidar aquellos conceptos machistas que dificultan su inserción porque ellas aportan con dinamismo, frescura y conocimiento a mejorar la calidad del campo deportivo, características que les han merecido no estar condicionadas sino al contrario más oportunidades.

#### **4.1.5 SuperK-800**

Radio super K800, no solo es de las emisoras consideradas grandes en las transmisiones futbolísticas sino de otras disciplinas tanto en el ámbito local e internacional. Esta emisora se dedica exclusivamente a los deportes por su frecuencia AM, mientras que su radio hermana La Prensa Sport en FM, maneja la misma línea pero con entretenimiento. Dentro de su equipo de trabajo se encuentran 8 mujeres, correspondiente a cada emisora, que se desenvuelven en este campo.

Kristy Alvarado tiene 6 años ejerciendo su profesión de periodista en el campo deportivo y ha incursionado en radio y televisión, siempre le gustaron los deportes, por lo que decidió estudiar y gracias a sus prácticas en un canal de la ciudad, incursionó y hasta ahora se mantiene en el área. Cree que es muy importante que las chicas se preparen para hablar sobre deportes, porque debe prevalecer la calidad antes que la cantidad “pueden existir muchas chicas, pero si tienes dos o tres que saben de lo que están hablando, tú vas a ganar, tu empresa va a terminar ganando, no se trata de rellenar con más mujeres, hay que poner una mujer que esté preparada



para el trabajo” (Alvarado, 2016) aspectos que son esenciales para ella. Considera que si que hay pocas mujeres es por falta de capacitación y porque algunas creen que su belleza bastará para conseguir un lugar, ella no cree en las limitaciones pero si expresa que la narración sería una desventaja porque existen pocas que lo practican. Finaliza que el mundo deportivo no es fácil, pero que sin dudar le ha dado muchas alegrías porque mas que un trabajo tiene un valor sentimental, porque comparte esta pasión con su padre.

Aurelio Sánchez es director de la Prensa Sport, es firme al decir que la preparación es fundamental no solo para la mujer sino tambien para los hombres, le parece muy bueno que ahora las mujeres se tomen en serio esta carrera y que se capaciten constantemente “hace algunos años atrás no existía eso , ya que por solo una cara bonita se la ponía , y a pesar que en la radio no se necesitaba de eso”. (Sánchez, 2016) Expresa que su incursión ha ayudado al deporte en general porque ellas tienen otras perspectivas que talvez los hombres no posean y esto las ha ayudado a que los aspectos machistas vayan desapareciendo y sean aceptadas, aunque recomienda que no solo se concentren en el fútbol sino en otras disciplinas que son igual de importantes.

#### **4.1.6 Radio Estrella**

Radio estrella es una emisora que maneja un línea más de entretenimiento aunque cuenta en su programación con un espacio de noticias y deportes. El programa “Estrellas del deporte” solo intervienen tres periodistas, entre ellos Remberto Moreira, Paúl Cedeño y Omar Mendoza, quien es el director de esa área y quien indicó que no hay mujeres en su equipo.

#### **4.1.7 Radio Caravana**

Radio Caravana es una estacion que nació hace 28 años, la fundó Mario Canessa y abarca Radio Diblu en FM y Caravana Televisión. Este medio produce contenidos informativos, culturales , entretenimiento y deportivos, este último con una gran aceptación por parte de los diferentes oyentes, que en el caso de Diblú va dirigido un público más joven, mientras que Caravana tiene un target adulto.

Gisella Buendía lleva 5 años ejerciendo su profesión de periodista en el ámbito deportivo. trabaja en Diblú y en otros medios. Los deportes siempre llamaron su atención, por lo que se especializó en este campo “creo que las mujeres que estudiamos periodismo deportivo nos gusta sentir que podemos romper ciertas barreras, que podemos demostrar que la mujer tiene mucho potencial en esto”. (Buendia, 2016) Recuerda que empezó pasando papeles en una radio de la ciudad, señala que si hay pocas mujeres es por falta de preparación pero a medida que ha pasado el tiempo las oportunidades han surgido y eso les ha dado un mayor protagonismo, aunque la narración sea su única limitación para desarrollarse totalmente en este campo. Señala que la investigación es su mejor herramienta de trabajo porque al mismo tiempo mantiene bien informado al público, quien le brinda mucho cariño debido a su oficio.

Gerardo España, tiene bajo su cargo la dirección de Radio Caravana, comenta que tanto hombres y mujeres tienen igualdad de condiciones y oportunidades en la estación radial, para ejercer su profesión en esta área, cree que sí hay mujeres competentes, aunque no hay en el número que a él le gustaría y talvez sea porque existieron chicas que desprestigiaron la profesión “hay mujeres que sienten temor de entrar a este campo para no ser calificadas como califican a otras” (España, 2016). Señala que lamentablemente aún existe el machismo , pero para él es importante contar con la perspectiva femenina y por este motivo no deben existir diferencias entre los hombres y mujeres que se dedican a esta profesión en particular.

## 4.2 Periodistas Diblú y SuperK-800

En esta parte del trabajo se desarrolla el análisis de las respuestas de las periodistas a las que se investigò, donde trabajan 4 mujeres en SuperK800 y 6 en Diblú ,de las cuales solo 4 colaboraron con este proyecto. Mediante sus respuestas se conocerá sobre sus años de experiencia, deportes que dominan e impresiones de su actividad profesional.

TABLA 3: ENCUESTA No.1 Experiencia en el ejercicio profesional

1. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando la actividad periodística profesional en general?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Menos de un año	0	0%
2	Entre un año y dos	2	25%
3	Más de tres años	0	0%
4	Entre 3 y 4 años	1	12%
5	Más de 5 años	5	63%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora

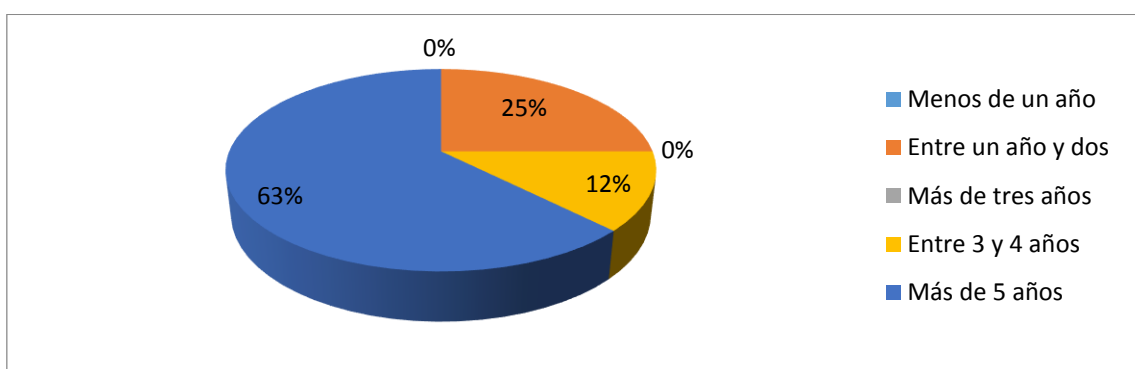


FIGURA 1: RESULTADO PREGUNTA No.1 EXPERIENCIA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL-PERIODISTAS

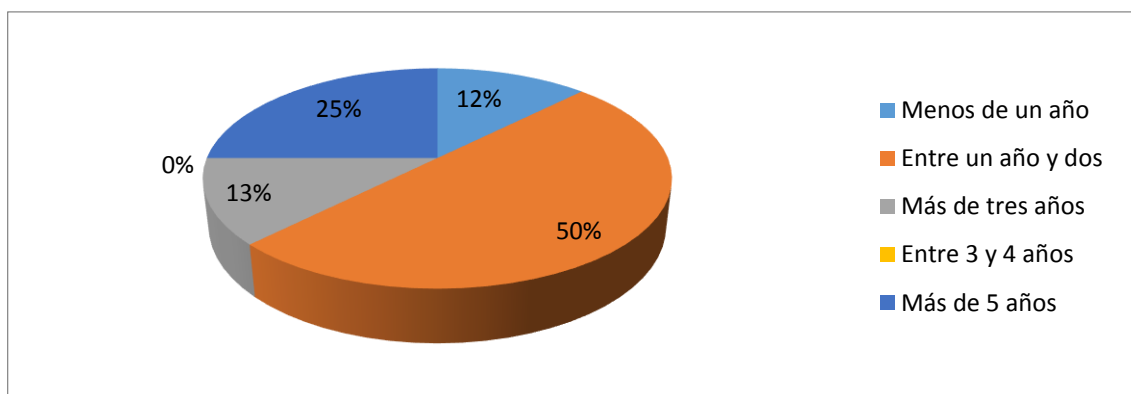
Fuente: elaborado por autora

**Análisis:** En este primer resultado con respecto al tiempo que llevan ejerciendo su profesión las periodistas de las dos emisoras, se obtuvo un mayor porcentaje en cuanto a la opción 5, con un 63% (más de 5 años), seguido de 25% (uno y dos años) y 12% en la opción (tres y cuatro años). Estableciendo que poseen años de experiencia en el campo deportivo.

**TABLA 4: ENCUESTAS No. 2 Tiempo de trabajo en el medio actual**

<b>2. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando la actividad radiofónica en el actual medio?</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
1	Menos de un año	1	12%
2	Entre un año y dos	4	50%
3	Más de tres años	1	13%
4	Entre 3 y 4 años	0	0%
5	Más de 5 años	2	25%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora



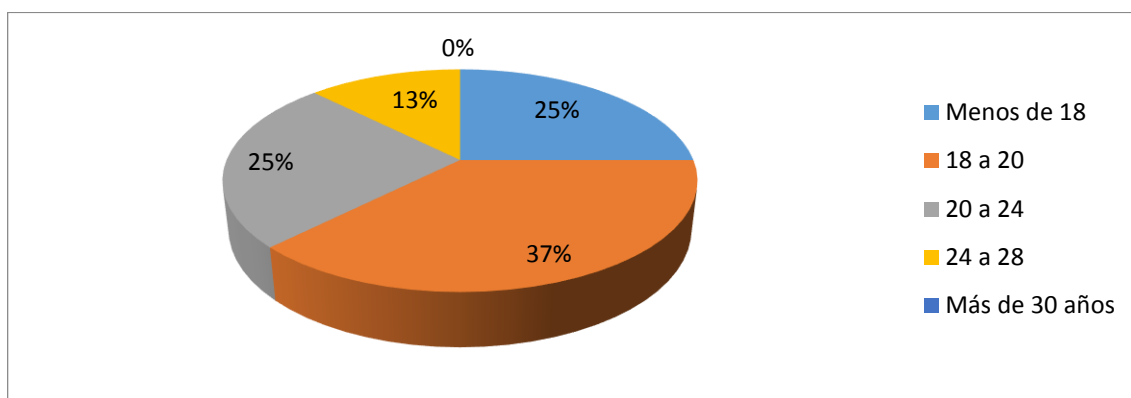
**FIGURA 2: RESULTADO PREGUNTA No.2 TIEMPO DE TRABAJO EN EL MEDIO ACTUAL- PERIODISTAS**  
Fuente: elaborado por autora

**Análisis:** Este segundo resultado mostró que la mayoría de las periodistas llevan entre uno y dos años en su medio actual (50%) mientras que el 25% tiene más de 5 años, seguido de más de tres años (13%) y menos de un año (12%). El porcentaje más alto revelaría que en el medio radiofónico tienen poco tiempo y la proporción siguiente indicaría que solo dos periodistas han desarrollado casi toda su carrera en este medio con más de 5 años.

**TABLA 5: ENCUESTA No.3 Inicio en la actividad periodística deportiva**

<b>3. ¿A Qué edad se inició en el ejercicio del periodismo deportivo?</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
1	Menos de 18	2	25%
2	18 a 20	3	37%
3	20 a 24	2	25%
4	24 a 28	1	13%
5	Más de 30 años	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora



**FIGURA 3: RESULTADO PREGUNTA No.3 INICIO EN LA ACTIVIDAD PERIODISTICA DEPORTIVA-PERIODISTAS**  
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Este tercer resultado demostró que las periodistas de los medios Diblu y SuperK han iniciado su carrera desde muy jóvenes, entre las edades comprendidas de 18 a 20 años (37%), seguida de aquellas que han empezado antes de los 18 (25%) y de dos entre los 20 y 24 años (25%) y que solo una incursionó a una edad madura entre los 24 y 28 años de edad (13%). Estos datos mostrarían una temprana incursión de las mujeres que se dedican a esta área.

TABLA 6: ENCUESTAS No.4 Lugar de formación académica

4. Sus conocimientos para ejercer el periodismo deportivo radiofónico la consiguió a través de:			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Universidad	6	75%
2	Instituto especializado	0	0%
3	Formación empírica	2	25%
4	Cursos certificados	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora

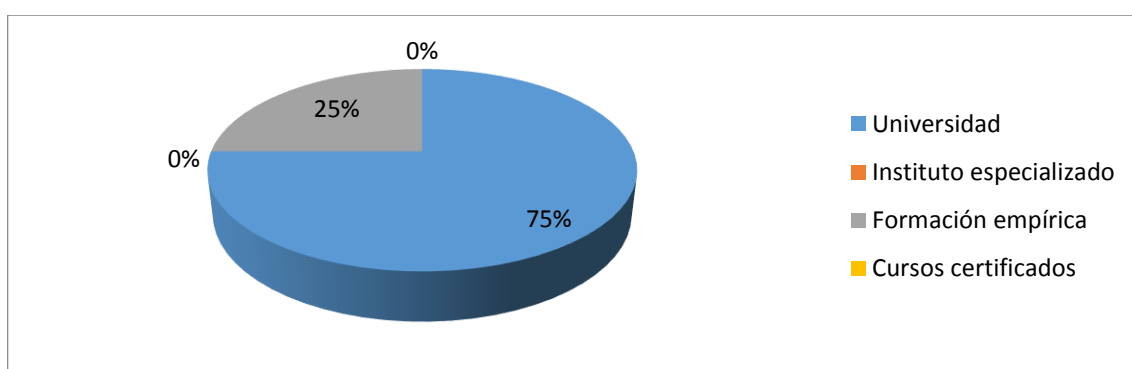


FIGURA 4: RESULTADO PREGUNTA No.4 LUGAR DE FORMACIÓN ACADÉMICA-PERIODISTAS

Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Este cuarto resultado expuso que en totalidad, ellas se han preparado académicamente en la Universidad (75%) seguida de dos que se han preparado de forma empírica (25%), mientras que los cursos certificados (0%) e Institutos especializados (0%) no han formado parte de la preparación de las profesionales. Cifras que denotan una correcta preparación que les ayuda a desarrollarse en el campo deportivo.

TABLA 7: ENCUESTAS No.5 Métodos de capacitación deportiva

5. ¿Elija el principal medio que utiliza para actualizar sus conocimientos y ejercer su profesión de periodista deportiva radial?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Lectura de otros medios	0	0%
2	Investigación	3	37%
3	Redes sociales	3	38%
4	Programas televisivos	2	25%
5	Entrevista a expertos	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora

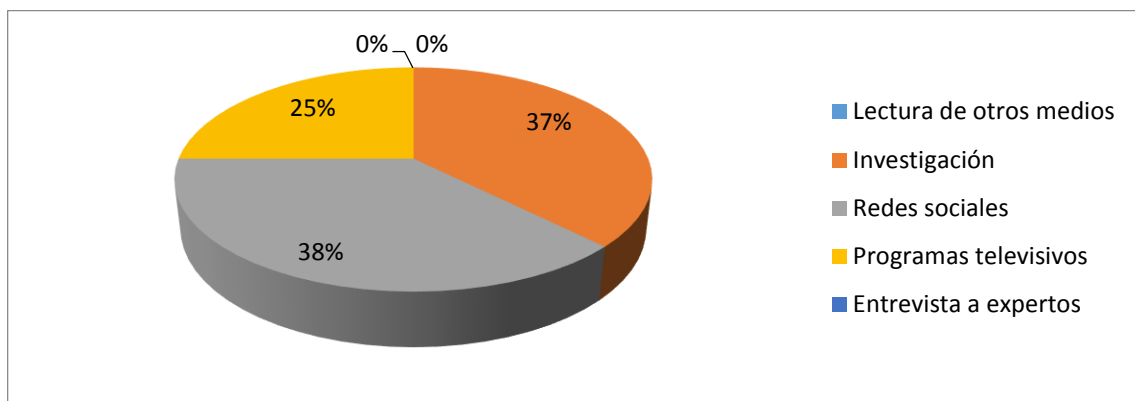


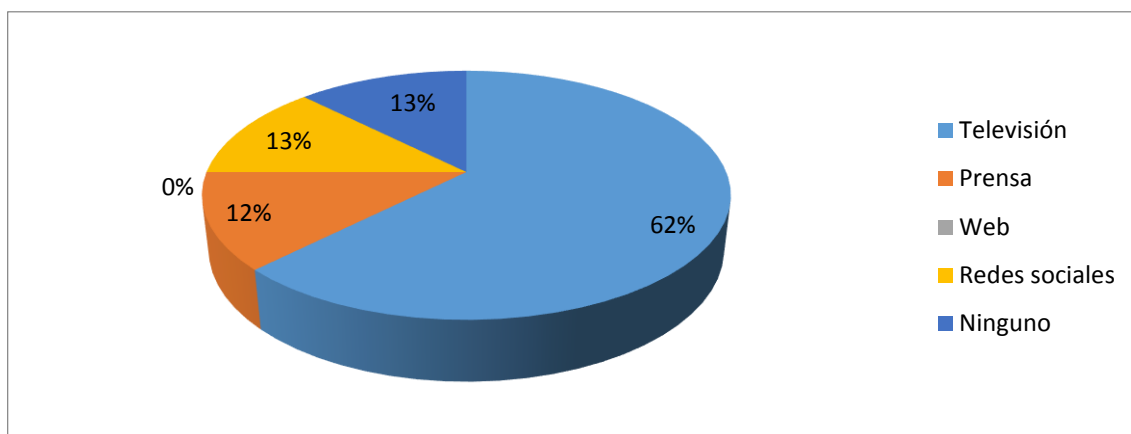
FIGURA 5: RESULTADO PREGUNTA No.5 MÉTODOS DE CAPACITACIÓN DEPORTIVA- PERIODISTAS  
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Este quinto resultado indicó que en conjunto, las redes sociales (38%) y la investigación (37%) son los métodos más utilizados por las periodistas deportivas de estos medios y que solo dos adquieren sus conocimientos, a través de los programas televisivos (25%) dando menor relevancia a la lectura de otros medios o entrevistas a expertos. Por consiguiente se muestra que la tecnología es fundamental y que la investigación aporta a una labor más verificada y responsable.

**TABLA 8: ENCUESTA No.6 Experiencia en otros medios de comunicación**

<b>6. ¿En qué otros medios ha ejercido o ejerce su profesión de periodismo deportivo?</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
1	Televisión	5	62%
2	Prensa	1	12%
3	Web	0	0%
4	Redes sociales	1	13%
5	Ninguno	1	13%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora



**FIGURA 6: RESULTADO PREGUNTA No.6 EXPERIENCIA EN OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN-PERIODISTAS**  
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Este resultado expresó que de manera general las periodistas deportivas equiparan su profesión tanto en la radio como en la televisión (62%) seguida de aquellas que la ejercen por medio de las redes sociales (13%) , prensa (12%) y una que no ha estado en ningún otro medio que no haya sido el radiofónico. Por lo que explica que la televisión es otro sitio importante donde realizan su profesión.



TABLA 9: ENCUESTA No.7 Nivel de grado profesional

7. ¿Cuenta con título profesional de comunicación para realizar su actividad periodística?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Si	5	62%
2	No	0	0%
3	Estudiante	3	38%
4	Otra profesión	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora

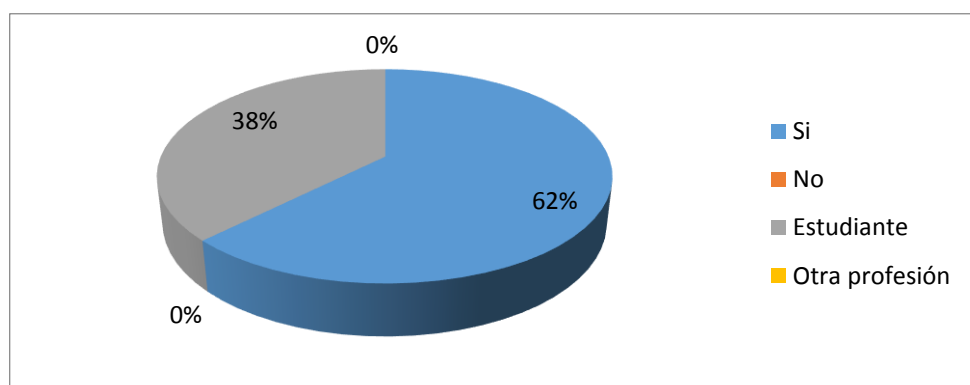


FIGURA 7: RESULTADO PREGUNTA No.7 NIVEL DE GRADO PROFESIONAL- PERIODISTAS  
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** En esta tabla se evidenció que la mayoría de las periodistas sí cuenta con un título universitario (62%), mientras que otras aún son estudiantes (38%), datos que reflejan una profesionalización en su haber periodístico y que las capacita de forma íntegra y académica para estar inmersas en una carrera tan exigente y más para ellas, como lo es el periodismo deportivo.

TABLA 10: ENCUESTA No.8 Escala de distinción laboral por condición

<b>8. ¿Ha sentido algún tipo de discriminación profesional para ejercer su rol como mujer periodista deportiva?</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
1	Nunca	0	0%
2	Algunas veces	8	100%
3	Casi siempre	0	0%
4	Siempre	0	0%
5	Todo el tiempo	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora

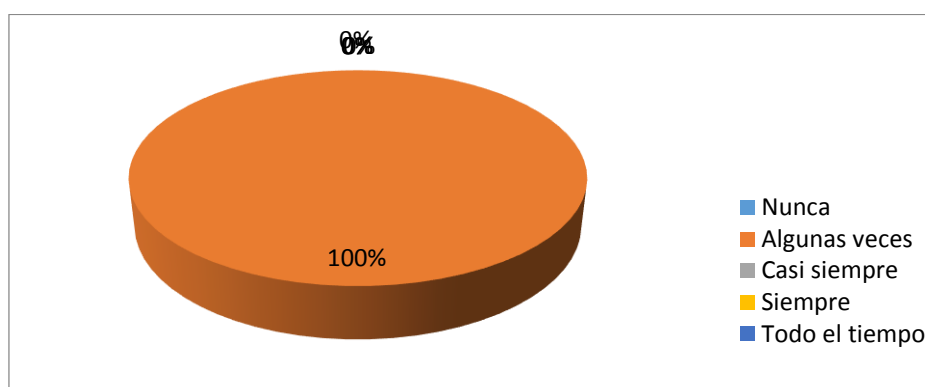


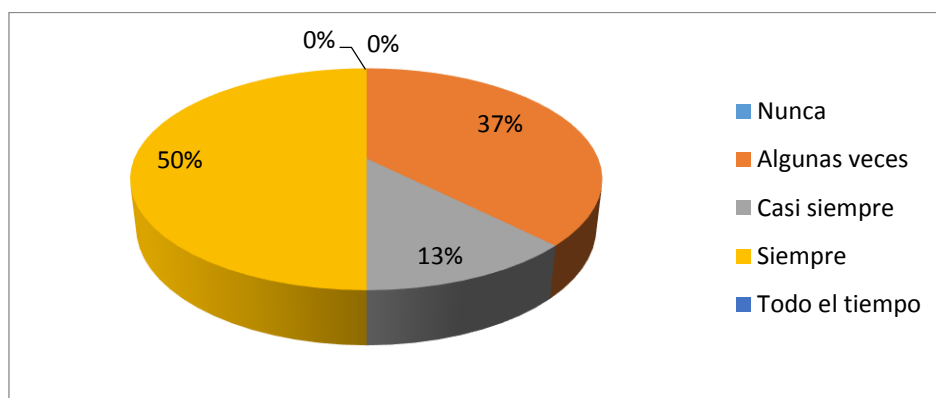
FIGURA 8: RESULTADO PREGUNTA No.8 ESCALA DE DISTINCIÓN LABORAL POR CONDICIÓN- PERIODISTAS  
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** En este resultado expuso que todas las periodistas deportivas de estas dos emisoras, algunas veces (100%) han sentido algún tipo de exclusión por la labor que realizan. Lo cual evidenciaría que algunos discursos sobre la incursión de la mujer en esta área todavía están latentes y les dificulta abrirse un camino significativo en el mundo deportivo en general.

**TABLA 11: ENCUESTAS No.9 Comparación entre nivel de exigencia de labores entre hombres y mujeres en radio**

<b>9. ¿Siente que en este campo se le exige más por el hecho de ser mujer?</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
1	Nunca	0	0%
2	Algunas veces	3	37%
3	Casi siempre	1	13%
4	Siempre	4	50%
5	Todo el tiempo	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora



**FIGURA 9: RESULTADO PREGUNTA No.9 COMPARACIÓN NIVEL DE EXIGENCIA DE LABORES ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN RADIO-PERIODISTAS**  
 Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Este resultado arrojó que en su totalidad creen que siempre se le exige más por su condición de mujer (50%) mientras que otras solo algunas veces (37%) y una sola casi siempre (13%) y esto evidenciaría que les cuesta más demostrar que sí están capacitadas para hablar o comentar de deportes a diferencia de los hombres.

TABLA 12: ENCUESTAS No.10 Percepción de participación entre hombres y mujeres en áreas deportivas

10. ¿Considera que existe igualdad de participación de la mujer en los espacios deportivos radiales?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Si	2	25%
2	No	6	75%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora

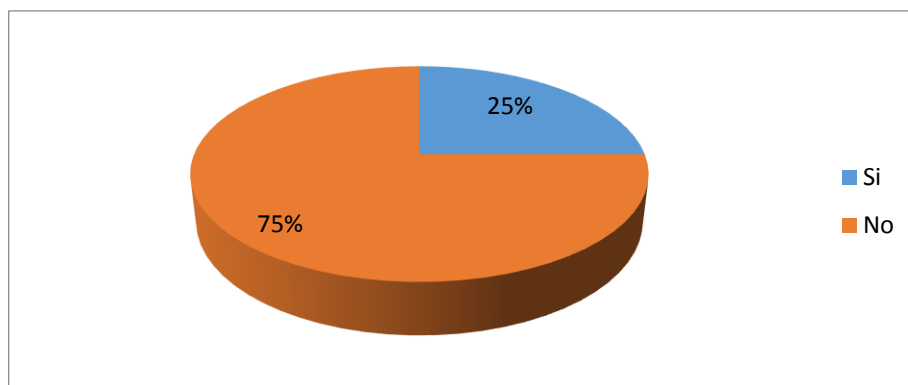


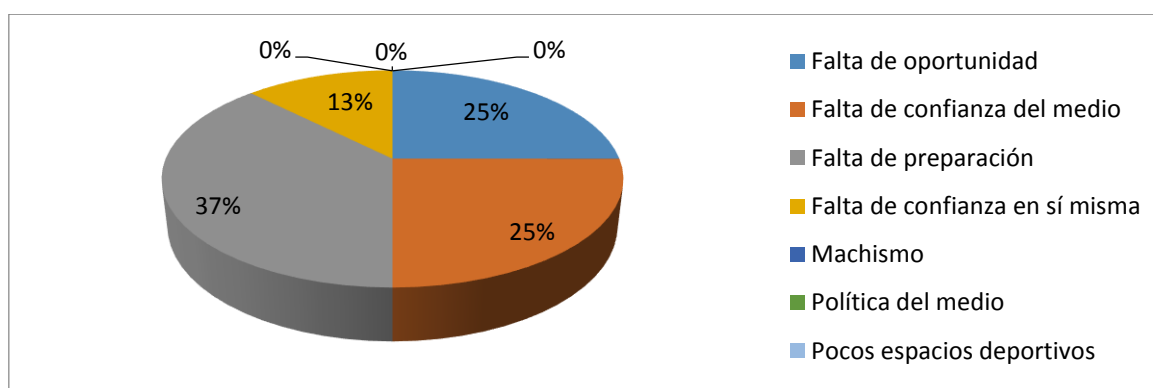
FIGURA 10: RESULTADO PREGUNTA No.10 PERCEPCIÓN DE PARTICIPACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN ÁREAS DEPORTIVAS- PERIODISTAS  
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Este resultado indicó que las profesionales consideran que NO (75%) existe una igualdad de participación entre ellas y sus compañeros hombres, sin embargo un 25% Sí cree que la hay. Datos que sin duda muestran, que ellas sienten una diferencia en la intervención y funciones que ellas realizan por lo que no tienen una paridad para demostrar sus conocimientos.

**TABLA 13: RESPUESTAS ENCUESTAS No.11 Apreciación de bajo nivel laboral de las mujeres**

<b>11. Considera que la participación de la mujer en el campo deportivo es escasa debido a qué factores:</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
1	Falta de oportunidad	2	25%
2	Falta de confianza del medio	2	25%
3	Falta de preparación	3	37%
4	Falta de confianza en sí misma	1	13%
5	Machismo	0	0%
6	Política del medio	0	0%
7	Pocos espacios deportivos	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora



**FIGURA 11: RESULTADO PREGUNTA No.11 APRECIACIÓN DE BAJO NIVEL LABORAL DE LAS MUJERES-PERIODISTAS**

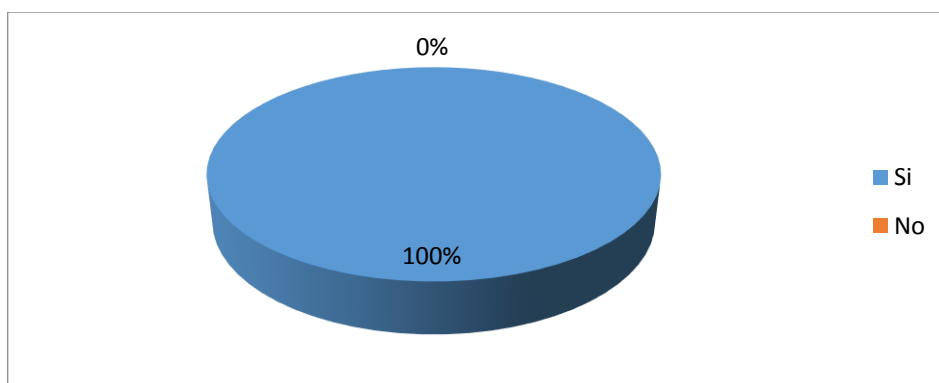
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Las periodistas encuestadas, indicaron según estos resultados que si existen pocas mujeres dedicadas a esta área es por la falta de preparación (37%) que tienen y que va junto con la falta de oportunidades (25%) y la poca confianza que les brindan los medios (25%), que en este caso son dominado por los hombres y que eso talvez produzca la escasa confianza que se tienen algunas mujeres (13%) para adentrarse en este campo, al creer que no saben de deportes.

**TABLA 14: ENCUESTAS No.12 Comparación de oportunidades en los medios de comunicación para la mujer**

<b>12. Considera que, a diferencia de otros medios, ¿en la radio tiene mayor apertura para demostrar sus conocimientos deportivos?</b>			
<b>N°</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
1	Si	8	100%
2	No	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora



**FIGURA 12: RESULTADO PREGUNTA No.12 COMPARACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA MUJER- PERIODISTAS**  
 Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** En este resultado, en su totalidad las profesionales coincidieron que el medio radiofónico(100%) les permite desarrollar más sus conocimientos y funciones en el periodismo deportivo, además de tener una comunicación más directa con la audiencia, cualidades que a diferencia de la televisión o la prensa talvez no posean.

TABLA 15: ENCUESTAS No.13 Posición de la mujer ante su actividad profesional

13. ¿Considera que la condición de mujer le permite sacar ventaja y obtener mejor información que los hombres?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Nunca	0	0%
2	Algunas veces	6	75%
3	Casi siempre	2	25%
4	Siempre	0	0%
5	Todo el tiempo	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

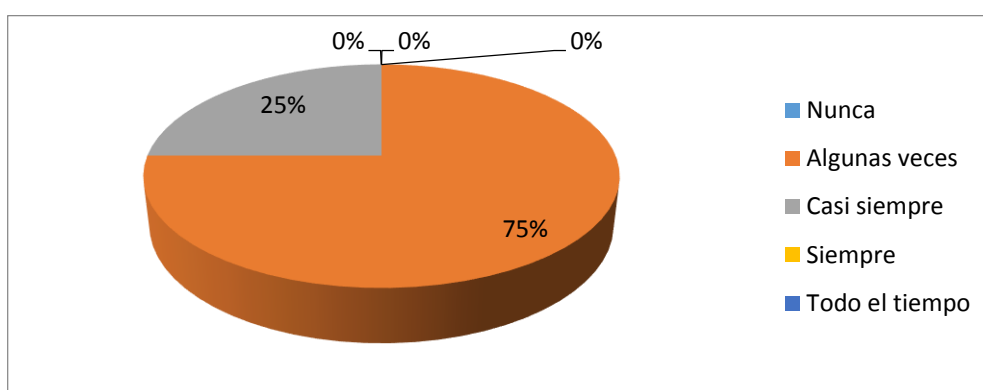


FIGURA 13: RESULTADO PREGUNTA No.13 POSICIÓN DE LA MUJER ANTE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL- PERIODISTAS

Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Este resultado reflejó que ellas creen que algunas veces (75%) les resulta más accesible entablar una relación de confianza con los diferentes protagonistas de las noticias deportivas, mientras solo dos concuerdan que casi siempre (25%) sucede. Esto demostraría que ellas transmiten seguridad, cordialidad y respeto al momento de realizar sus labores periodísticas y que los participantes del mundo deportivo sienten mayor afinidad con ellas.

TABLA 16: ENCUESTA No.14 Posición de espacios entre hombres y mujeres

14. ¿Considera que un programa deportivo radial con mayor presencia femenina que masculina tendría qué nivel de aceptación de la audiencia?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Disminuiría	1	12%
2	Se mantendría	5	63%
3	Aumentaría	2	25%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

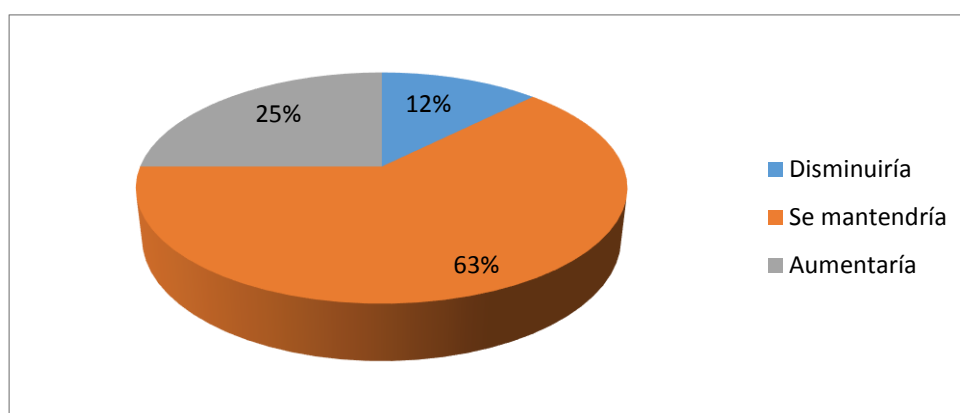


FIGURA 14: RESULTADO PREGUNTA No.14 POSICIÓN DE ESPACIOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES PERIODISTAS

Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Para el criterio de algunas periodistas un programa deportivo solo conformado por mujeres se mantendría (63%) otras siendo más positivas creen que aumentaría (25%) la audiencia y en menor proporción considera que disminuiría (12%). Lo que refleja la confianza de ellas en su trabajo y la aceptación que les han brindado la audiencia en cuanto a su participación en estos espacios.



TABLA 17: RESPUESTAS ENCUESTA No.15 Percepción de apoyo de los medios a una mujer periodista

15. ¿En qué medio considera que se le da mayor apertura para ejercer el periodismo deportivo a las mujeres?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Prensa	0	0%
2	Radio	7	87%
3	Televisión	1	13%
4	En ninguno	0	0%
5	En todos	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

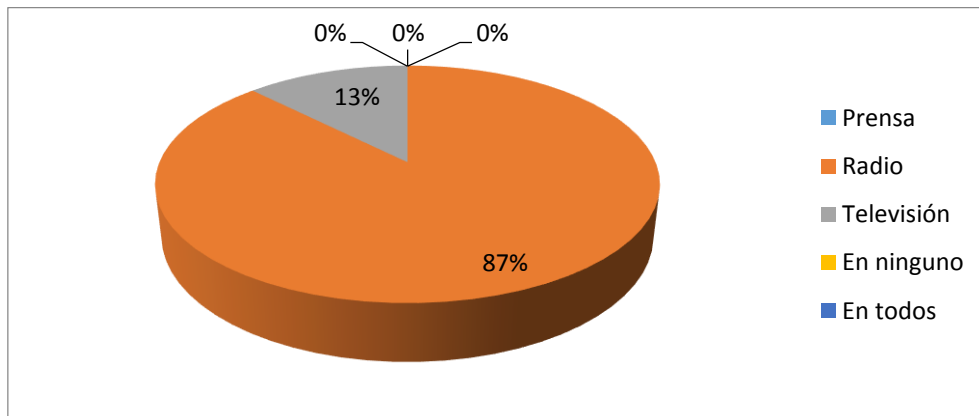


FIGURA 15: RESULTADO PREGUNTA No.15 PERCEPCIÓN DE APOYO DE LOS MEDIOS A UNA MUJER PERIODISTA

Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** el 87% de las periodistas encuestadas concordaron que la radio, brinda una mayor apertura a la mujer que se quiere dedicar al área deportiva, seguida de la televisión (13%) como otro medio preferencial. Estableciendo que este medio ideal, si la mujer, quiere formar una carrera profesional en esta rama.

TABLA 18: ENCUESTAS No.16 Destrezas profesionales de las mujeres periodistas

16. ¿Escoja dos de las actividades que más domina y es de su mayor preferencia para ejercer su profesión dentro del periodismo deportivo?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Comentarista	3	37%
2	Reportera	3	38%
3	Narradora	0	0%
4	Productora	2	25%
5	Relator comercial	0	0%
6	Editora	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

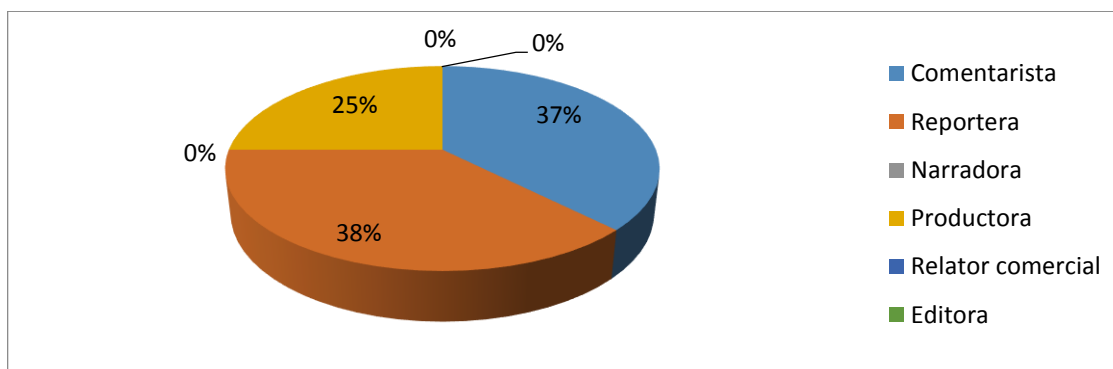


FIGURA 16: RESULTADO PREGUNTA No.16 DESTREZAS PROFESIONALES DE LAS MUJERES PERIODISTAS  
Fuente: elaborado por autora

**Análisis:** Las dos actividades que más dominan, es ser comentaristas (37%) reporteras (38%) y con unos 25% productoras de los espacios deportivos, mientras que las otras agilidades como narradora, editora o relatora comercial no obtuvieron mayor aceptación. Esto evidenciaría pocas mujeres capacitadas en las destrezas que no obtuvieron un mayor porcentaje y además la falta de mujeres en cargos directivos, como se ha señalado en apartados anteriores de este trabajo de investigación.

TABLA 19: ENCUESTAS No.17 Agilidad principal de la mujer periodista

17. Escoja la principal actividad que realiza en el medio donde labora			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Comentarista	4	50%
2	Reportera	2	25%
3	Narradora	0	0%
4	Productora	2	25%
5	Relator comercial	0	0%
6	Directora/programa	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

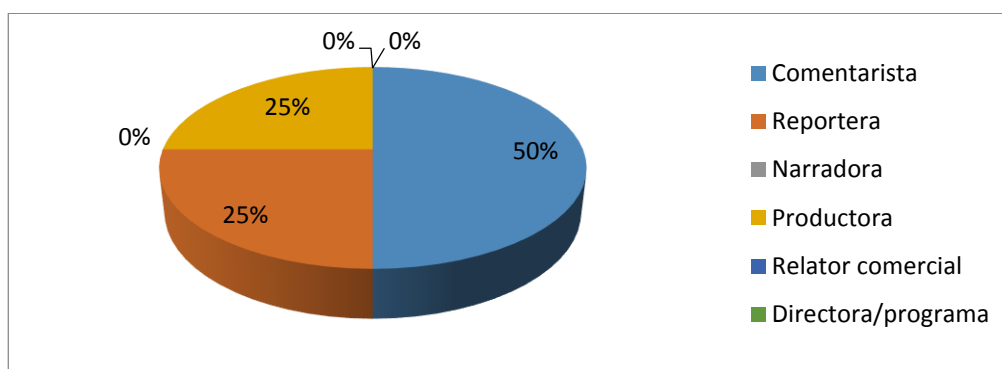


FIGURA 17: RESULTADO PREGUNTA No.17 AGILIDAD PRINCIPAL DE LA MUJER PERIODISTA  
Fuente: elaborado por autora

**Análisis:** Se evidenció que la mayoría de las periodistas de estos medios realizan la función de comentaristas deportivas (50%) reporteras (25%) y productoras (25%), funciones que las mujeres que están inmersas en los medios de comunicación siempre ejercen y sigue denotando menos incursión de ellas en otras áreas que son igual de importantes, como se mostró en el gráfico anterior.

TABLA 20: ENCUESTA No.18 Comparación de características relevantes en el oficio periodístico

18. ¿Considera que en el medio radiofónico prevalece la imagen por encima del conocimiento?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Es relevante	0	0%
2	Es secundario	6	75%
3	Las dos por igual	2	25%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

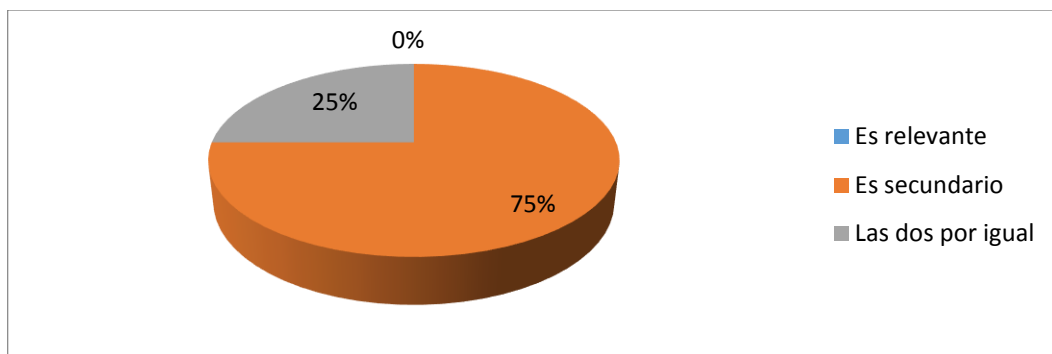


FIGURA 18: RESULTADO PREGUNTA No.18 COMPARACIÓN DE CARACTERÍSTICAS RELEVANTES EN EL OFICIO PERIODÍSTICO- PERIODISTAS

Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Para las profesionales encuestadas la imagen el medio radiofónico es secundario ante el conocimiento (75%) sin embargo otras creen, que las dos características están ligadas (25%). Cifras que indicarían que en la radio toman en consideración más su capacidad y profesionalismo en el espacio deportivo deportiva que su condición física como mujer.

TABLA 21: ENCUESTA No.19 Percepción de oficio periodístico deportivo

19. ¿Cómo considera su participación dentro de los espacios radiales deportivos en los que labora?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Escaso	0	0%
2	Adecuado	0	0%
3	Significativo	3	37%
4	Relevante	5	63%
5	Indispensable	0	0%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora

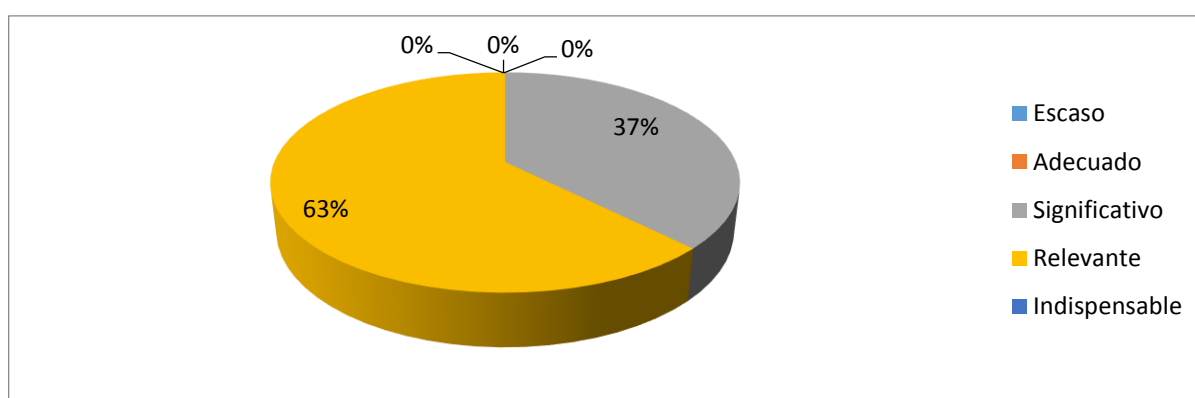


FIGURA 19: RESULTADO PREGUNTA No.19 PERCEPCIÓN DE OFICIO PERIODÍSTICO DEPORTIVO- PERIODISTAS  
Fuente: elaborado por autora

**Análisis:** Con un 53% las profesionales sienten que su trabajo tiene un papel relevante en el medio donde trabajan y un 37% lo cree muy significativo, lo que mostraría una satisfacción en su desarrollo como periodista deportiva y que el medio les brinda las mismas oportunidades de espacios de intervención y tiempo que sus compañeros hombres, que resultaría en igualdad de condiciones.

TABLA 22: ENCUESTA No.20 Conocimientos generales del oficio periodístico

20. Enumere en orden de importancia (de 1 a 3) los tres deportes que más domina para ejercer su profesión											
N°	Categoría	1	2	3	4	5	6	7	8	Frecuencias	Porcentajes
1	Fútbol	1	1	1	1	1	1	1	1	8	17%
2	Tenis	2	3	2		2	3		2	14	29%
3	Básquet		2	3			2	2		9	19%
4	Voleibol				2	3				5	10%
5	Fórmula 1								3	3	6%
6	Natación							3		3	6%
7	Atletismo										0%
8	Otro	3			3					6	13%
<b>Total</b>										<b>48</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: autora

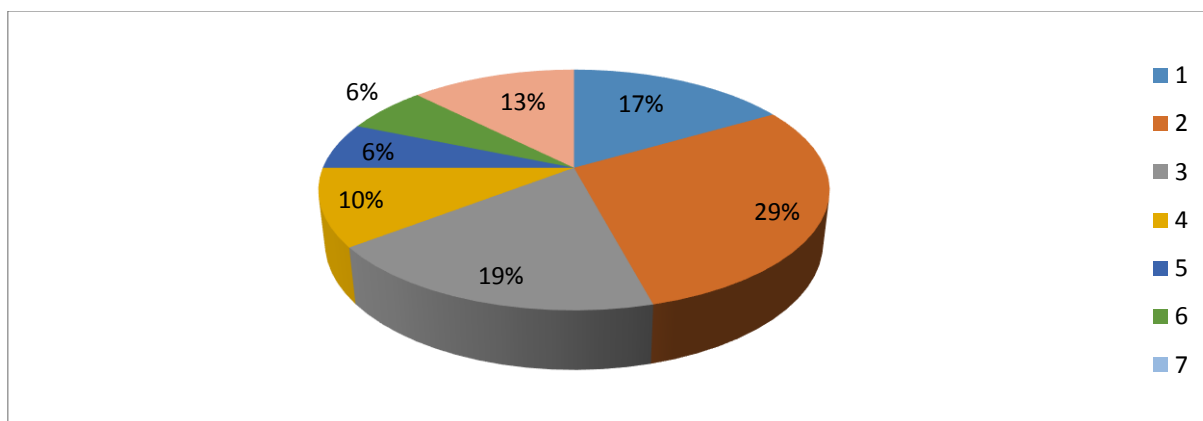


FIGURA 20: RESULTADO PREGUNTA No.20 CONOCIMIENTOS GENERALES DEL OFICIO PERIODÍSTICO-PERIODISTAS

Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** De acuerdo al nivel importancia y conocimiento las periodistas resaltaron que el fútbol (17%) tenis (29%) y básquet (19%) son los deportes que más dominan, seguido de otros como el voleibol (10%), fórmula 1 (6%), natación (6%) y otros (13%) que no conocen mucho. Esto revela que no solo podrían hablar de fútbol como deporte principal, sino que se han capacitados en otras actividades.

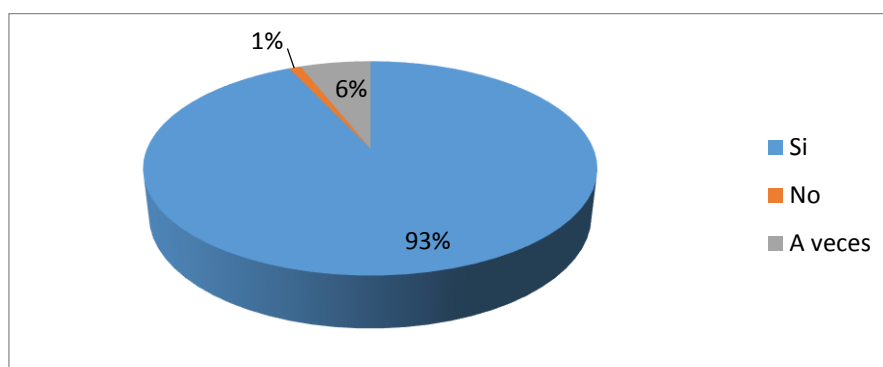
### 4.3 Nivel de aceptación de la audiencia

En este apartado se analizó la aceptación que tienen las periodistas deportivas sobre su ejercicio profesional, desarrollo y conocimiento, por parte del público, en este caso los hombres que fueron encuestados. Se entablaron dos preguntas de forma general y tres sobre las profesionales del objeto de estudio para tener una visión amplia y específica sobre su desenvolvimiento en el campo deportivo y radial en la ciudad de Guayaquil.

**TABLA 23: ENCUESTA No.1 Nivel de aceptación de una mujer periodista deportiva**

1.- ¿Le gusta escuchar a una mujer comentando sobre deportes en un medio radial?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Si	93	93%
2	No	1	1%
3	A veces	6	6%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora



**FIGURA 21: RESULTADO PREGUNTA No.1 NIVEL DE ACEPTACIÓN DE UNA MUJER PERIODISTA DEPORTIVA- AUDIENCIA**

Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** El primer resultado obtenido evidenció que un 93% de los hombres encuestados les agrada escuchar a una periodista hablar o comentar sobre deportes, en especial sobre fútbol. Mientras que las opciones NO (1%) y A VECES (6%) quedaron con un menor porcentaje, lo cual indica aceptación por parte del público en general, de la mujer en el área deportiva.

TABLA 24: ENCUESTA No.2 Nivel de valor del ejercicio periodístico de una mujer

2.- ¿Usted, qué importancia le da a los comentarios de una mujer en un programa deportivo radial?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy importante	78	78%
2	Poco importante	21	21%
3	Nada importante	1	1%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

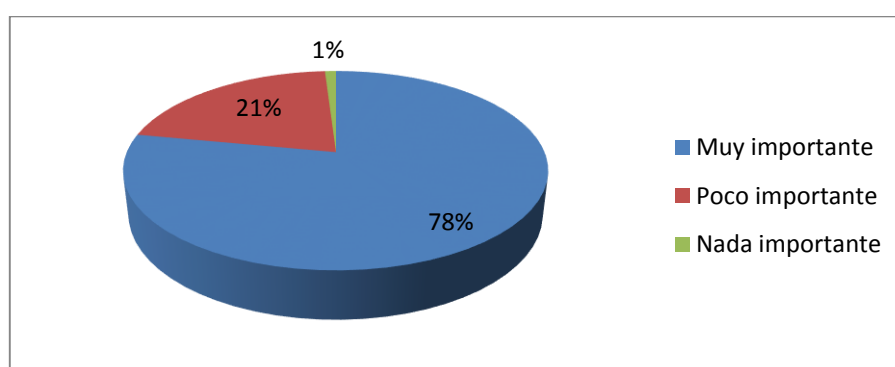


FIGURA 22: RESULTADO PREGUNTA No.2 NIVEL DE VALOR DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO DE UNA MUJER-AUDIENCIA

Fuente: elaborado por autora

**Análisis:** En esta pregunta relacionada específicamente con las periodistas de Diblú y Super K-800, los resultados arrojaron una importancia del 78% con relación a los comentarios que ellas realizan sobre deportes, mientras que con un 21% algunos les dan poco crédito a su labor y solo 1% no creen que tengan algo importante con qué aportar. Por lo que se evidencia que los oyentes, sí prestan atención a los diferentes criterios de las mujeres que participan en estos espacios.



TABLA 25: ENCUESTA No.3 Comparación de criterios entre hombres y mujeres del área deportiva

3.- ¿Para usted, cuánto conocimiento de deporte tienen las mujeres que están en el medio radial deportivo?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Mucho conocimiento	47	47%
2	Poco conocimiento	53	53%
3	Nada conocimiento	0	0%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

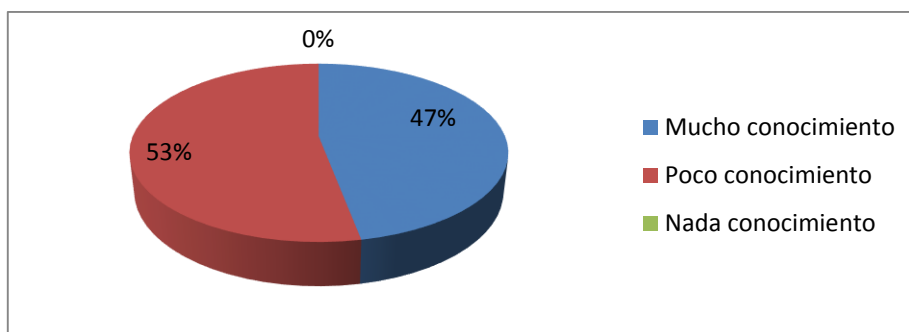


FIGURA 23: RESULTADO PREGUNTA No.3 COMPARACIÓN DE CRITERIOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES DEL ÁREA DEPORTIVA- AUDIENCIA  
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** Este resultado mostró que los oyentes consideran que las periodistas de las dos estaciones radiales, tienen poco conocimiento sobre deportes (53%) aunque otros concordaron que sí tienen preparación (47%) sobre lo que dicen o realizan en su función periodística y esto revelaría que en general creen, que no saben tanto de deportes como un hombre.

TABLA 26: ENCUESTA No.4 Aceptación de las mujeres periodistas radiales

4.- ¿Cómo calificaría la participación de ellas en el medio deportivo radial?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Excelente	45	45%
2	Buena	44	44%
3	Ni mala ni buena	11	11%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora

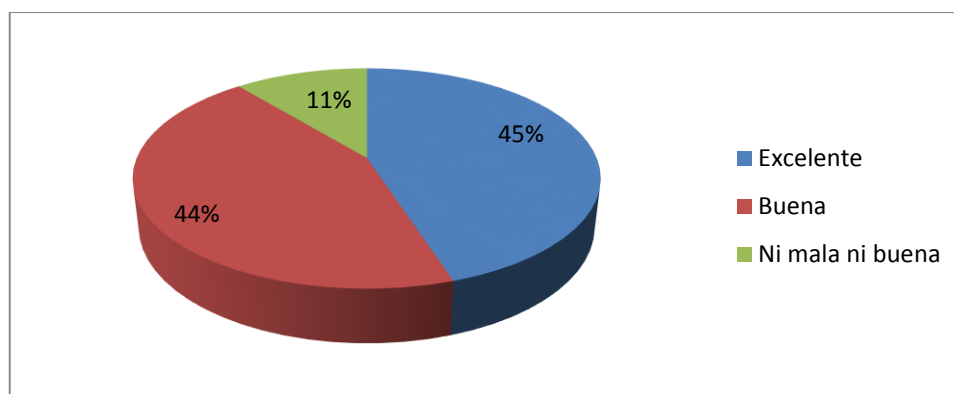


FIGURA 24: RESULTADO PREGUNTA No.4 ACEPTACIÓN DE LAS MUJERES PERIODISTAS RADIALES- AUDIENCIA

Fuente: elaborado por autora

**Análisis:** En cuanto al desempeño de las periodistas para la mayoría de los encuestados cumplen una excelente participación (45%) sin embargo no se evidenció una gran diferencia de quienes creen que es solamente buena (44%) y otros prefirieron ser ambiguos y catalogar su ejercicio como ni bueno ni malo (11%). En general se puede asumir que para la audiencia, ellas cumplen sus funciones de forma adecuada, ya que como se mostró en el gráfico presentan opiniones divididas en cuanto a su intervención en el área deportiva radial.

TABLA 27: ENCUESTA No.5 Nivel de posición de la mujer en el campo deportivo

5.- ¿A usted le agradaría escuchar la narración de un partido por una periodista deportiva?			
N°	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Si	87	87%
2	No	5	5%
3	Tal vez	8	8%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Audiencia  
Elaborado por: María José Cedeño

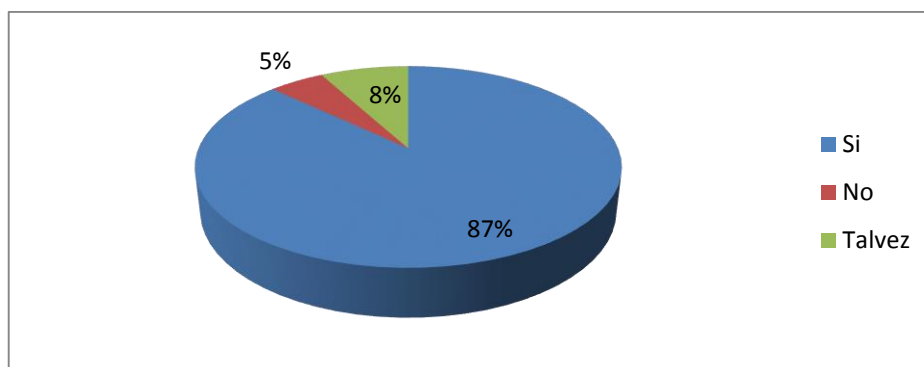


FIGURA 25: RESULTADO PREGUNTA No.5 NIVEL DE POSICIÓN DE LA MUJER EN EL CAMPO DEPORTIVO- AUDIENCIA  
Fuente: Elaborado por autora

**Análisis:** La tabla 5 dio como resultado que a la mayoría de hombres, Sí (87%) le resultaría atractivo escuchar un partido de fútbol narrado por una mujer, ya que por general son pocas las que se dedican a este oficio y solo el 5% no les agradó la idea y otros se mantuvieron indecisos (8%).

Se elaboró esta pregunta para conocer la respuesta general de la audiencia (hombres) sobre la participación de la mujer periodista en la narración, ya que son pocas las que se conocen o se dediquen exclusivamente a esa función, aunque en el trabajo de campo realizado las personas nombraron a Tamara Roca, quien forma parte del equipo de Diblu y es narradora.

## CAPITULO V

### 5.Conclusiones

En los diferente tópicos que se han expuesto en este trabajo, se evidencia que para la mujer en sí, no le ha sido fácil llegar a una inclusión más justa y equitativa, que se está dando en la actualidad, porque siempre han estado presentes aquellos conceptos arraigados que han dificultado su camino al desarrollo personal y sobretodo laboral, por que se llegó a la conclusión que:

- Los medios de comunicación , a través de los años han incentivado que la imagen y la percepción que se tiene sobre la mujer no cambien, debido a las diferentes características de representarlas.
- Se logró cumplir con los objetivos planteados, en este caso el general, que determinaba la influencia de ellas en la calidad del periodismo deportivo, al obtener la opinión de los jefes o directores, al concordar que su aportación ha ayudado en temas de igualdad y participación, cuestiones que han servido para ofrecer un periodismo con calidad y equitativo.
- Con los objetivos específicos, se obtuvo el número de periodistas deportivas, que varió de 3 a 4 mujeres en las estaciones investigadas y se identificó que su participación va desde comentaristas hasta reporteras, en sí cumplen todas las actividades que se requieran.
- El nivel de preparación de las periodistas es de formación académica, buscan actualizarse y nutrirse de más conocimientos por medio de la investigación y las redes sociales, resultados que se evidenciaron en las encuestas realizadas. Hay que recalcar que algunas están cursando sus estudios actualmente.
- En cuanto al impacto del ejercicio periodístico de la mujer en este campo, con los resultados de la audiencia, se comprobó que los comentarios que ellas emiten sí tienen importancia , aunque también consideran que no saben tanto de deportes como los hombres, por lo que se reflejaría un vigente machismo y contradicción, que de alguna u otra forma siguen afectando la inserción de ellas.
- La gran mayoría de periodistas consideran que la preparación es fundamental para ingresar , mantenerse y lograr un posicionamiento en este difícil oficio pero satisfactorio.

- Se comprobó que aún existe algún tipo de exclusión, porque ciertas profesionales creen que no existe paridad en los espacios donde intervienen, y que por su condición de mujer deben esforzarse más y demostrar que sí están capacitadas tanto o mejor que un hombre. Fueron optimistas al decir que un programa con presencia femenina sí tendría la aceptación necesaria.
- Se probó que tienen conocimientos en otros deportes y no solo el fútbol, además de la falta de mujeres en cargos directivos, porque solo se encontraron dos productoras en las encuestadas.
- Se evidenció que la radio continúa en un sitio importante, porque la mayoría de ellas, concordaron que este medio es la puerta de entrada al mundo deportivo, ya que brinda más oportunidades, donde la imagen es secundaria y esto les permite una participación relevante a diferencia de medios.
- Al realizar la investigación en las universidades, se comprobó falta de pocos institutos que brinden como especialización el periodismo deportivo.

## **5.1 RECOMENDACIONES**

- Con la inserción de la mujer en todos los ámbitos es importante que se mantengan y sigan demostrando que son parte fundamental para el desarrollo de toda la sociedad, los medios de comunicación deben empezar a construir mensajes aún más equitativos en beneficio de brindar conceptos en pro de no generar diferencias entre una y otra persona.
- Es importante que el periodismo deportivo siga brindando oportunidades a las mujeres que quieren lograr una carrera, porque ahora las diferencias y destrezas cada vez se van disminuyendo.
- En cuanto a las funciones que cumplen las mujeres periodistas deportivas, sería preciso contar con más mujeres narradoras y directoras de espacios en los diferentes medios de comunicación y que estos les brinden la oportunidad de demostrar las habilidades que poseen.
- Para lograr un mayor nivel en el periodismo deportivo que se realiza en el país, es fundamental que tanto autoridades académicas y competentes logren establecer un compromiso en pro de la formación correcta para todos y todas que quieran dedicarse a esta área. Porque esto contribuirá que se abran

nuevos espacios de aceptación a las mujeres que quieren realizar una carrera en esta rama ya que con su incursión se logrará equidad e igualdad de condiciones que contribuyan a un mejor ejercicio profesional y capacitación por parte de ellas.

- Es importante trabajar en la ampliación de ideas, que logren darle a la mujer una visibilización más allá de su físico o atractivo y empezar a identificarla por su conocimiento y capacidad.
- Es recomendable que las mujeres inmersas en este campo , logren terminar sus estudios y así obtener una preparación más íntegra y profesional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baro, M. (junio-agosto de 2013). SWARMING: LA COMUNICACIÓN EN MÚLTIPLES DIRECCIONES Y MÚLTIPLES ETAPAS. *Razón y palabra*. Obtenido de [www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/16\\_Barov83.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/16_Barov83.pdf)
- Aguilera, D. (8 de julio de 2016). El ejercicio profesional de la mujer periodista deportiva radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Alonso, F. (2010). la teoría de la espiral del silencio a partir de la construcción de la realidad social por parte de los medios de comunicación de masas. *La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación de masas*. Obtenido de [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/11292/teoria\\_efectos.pdf?sequence=1](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/11292/teoria_efectos.pdf?sequence=1)
- Alvarado, K. (30 de julio de 2016). La mujer periodista deportiva radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Alvarez, L. (8 de julio de 2016). Formación académica de deportes en Universidades. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Asamblea Constituyente. (5 de 10 de 2008). Constitución de la República del Ecuador. *Nueva Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asough, A. (2012). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org>
- Ayala Mora, E. (julio de 2012). PAPER UNIVERSITARIO. *LA PRENSA EN LA HISTORIA DEL ECUADOR: UNA BREVE VISIÓN GENERAL*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 16 de JUNIO de 2016
- Binello, G., Conde, M., Martínez, A., & Rodríguez, M. (2005). Mujeres y fútbol: ¿territorio conquistado o a conquistar? *PELIGRO DE GOL: Estudios sobre deporte y sociedad*.
- Buendia, G. (2 de agosto de 2016). la mujer periodista deportiva radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Calderon, J. (10 de julio de 2016). La mujer periodista deportiva radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Cañarte, S. (13 de julio de 2016). El ejercicio profesional de la mujer periodista radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Carretero García, A. (2014). Publicidad sexista y medios de comunicación. *Revista CESCO de consumo de derecho*.
- Castellanos, G. (2008). ¿EXISTE LA MUJER? GÉNERO, LENGUAJE y CULTURA.
- Cerbino, M. (2002). Los caminos de la diversidad. *Medios de comunicación e interculturalidad*. Ecuador. Recuperado el 14 de junio de 2016, de [flacsoandes.edu.ec](http://flacsoandes.edu.ec)
- Chavez, C., & Freire, G. (junio de 2014). La mujer en el periodismo deportivo. Quito, Ecuador.
- Collazo Valentín, L. M. (2005). De la mujer a una mujer. *Otras miradas*, 5(2), 5. Recuperado el 22 de junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18350201>
- Constante, R. (2013). *RACISMO Y PERIODISMO EN ECUADOR: ESTUDIO DEL RACISMO EN LA NARRATIVA DE LAS TRANSMISIONES FUTBOLÍSTICAS DE TELEAMAZONAS Y GAMA TV*. Quito, Ecuador.

- Cordicom. (2015). Registro Público de Medios del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación . *Registro Público de Medios del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación* . Ecuador .
- Díaz Domínguez, M. (2013). *Cómo ser mujer y periodista*.
- Duran , M. (1982). *Liberación y Utopía*. AKAL.
- Durán, J. A. (2013). *Trabajo periodístico de las mujeres, sus condiciones y acceso laboral en los medios de comunicación de Quito con una perspectiva de género*. Universidad De las Américas . Quito: uce.edu.ec. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5011/1/T-UCE-0009-366.pdf>
- Ecuador, A. N. (2013). Ley Orgánica de Comunicación.
- España, G. (30 de julio de 2016). La mujer periodista deportiva radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Fernández Chapou, M. (julio-diciembre de 2010). *Mujeres periodistas: Hacia el cambio social y la democratización*.
- García , A. (2009). Feminismos y experiencias de transexuales y travestis. *Revista Colombiana de Antropología*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1050/105012398005.pdf>
- García Bonafé, M. (2012). Reflexiones sobre la situación de la mujer en el ámbito deportivo.
- García, N., & Martínez, L. (2008). La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa. *Comunicacion y Sociedad*, 111-128. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34601005>
- Global Media Monitoring Project. (25 de marzo de 2015). *WHO MAKES THE NEWS*. Recuperado el 22 de mayo de 2016, de WHO MAKES THE NEWS: <http://whomakesthenews.org/gmmp/gmmp-reports/gmmp-2015-reports>
- Hueso, A., & Cascant, M. (2012). Cuantitativas de investigación . *Metodologías y técnicas* . Universitat Politècnica de València.
- Islas , O. (2015). McLuhan y la radio. *Del fonógrafo y la radiotelegrafía a Spotify*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Jimenez, D. (30 de enero de 2010). Obtenido de <http://diegojavi007.blogspot.com/>
- Lagunes Huerta, L. (2009). Periodismo sin discriminación: reto del siglo XXI. *El Cotidiano* , 87-91.
- Li, Y. (24 de junio de 2014). Periodismo deportivo en España. Barcelona, España.
- Lozano Prat, D. (2015). TRANSFORMACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE IDENTIDAD FEMENINA DEL DISCURSO PUBLICITARIO EN JUVENTUDES ESCOLARES. *CRÍTICA Y PROSUMO*:. Bogotá, Colombia.
- Luna, E. (mayo de 2016). Periodismo deportivo. (M. José, Entrevistador)
- Macaroff, A., Ibarra , H., & Novillo, V. (2012). Historia de la radio en Quito (1935-1960). *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, 172-174.
- Martínez , V., Juanatey, O., & Costa, C. (2012). Estudios sobre el mensaje periodístico. "Agenda settingy crisis económica: Influencia de la prensa en el comportamiento de consumo y ahorro"., 18, 147-



156. Madrid, España. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39362/37908>

- Monje, C. (2011). Cuantitativa y Cualitativa. *Metodología de la investigación*. Neiva, Colombia.
- Montiel, A. V. (2010). Las mujeres y el derecho humano a la comunicación: su acceso y participación en la industria mediática. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(208), 81-95. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182010000100005&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182010000100005&script=sci_arttext&tlng=en)
- Moreano, G. (12 de julio de 2016). EL ejercicio profesional de la mujer periodista deportiva. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Moreno, Ó. J. (2012). LOS AXIOMAS DE LA RADIO, TECNOLOGÍA Y PERIODISMO RADIOFÓNICO. *Razón y Palabra*.
- Naranjo de Arcos, A. (2011). EL CASO DE LOS ENCUENTROS DE FÚTBOL ENTRE REAL MADRID Y F. C. BARCELONA. *TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN LA PRENSA: LA CRÓNICA COMO GÉNERO PREVALENTE*. Málaga, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
- ONU , M. (2014). *Onu Mujeres*. Obtenido de Onu Mujeres: <http://beijing20.unwomen.org/es/in-focus/human-rights>
- Orellana, M. (8 de julio de 2016). el ejercicio de la mujer periodista radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Pedraza, C. (30 de marzo de 2012). *MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO: REFLEXIONES PARA COMPRENDER LA TRANSGRESIÓN DESDE LA PRÁCTICA DISCURSIVA*. México.
- Prieto, I., Durante, E., & Ramos, M. A. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 63-72. Recuperado el 06 de junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673006>
- Rodríguez Ponce, E., & Palma Quiroz, Á. (2012). Editorial -Medios de comunicación y globalización. *Límite 2012*, 7(25), 5-8. Recuperado el 16 de junio de 2016, de [revlimite@uta.cl](mailto:revlimite@uta.cl)
- Rodríguez, Á. (2013). La cláusula de conciencia y el secreto profesional. Obtenido de <http://www.derechoconstitucional.es>
- Rodríguez, P. (marzo de 2014). Orígenes y primeros receptores. *Historia de la Radio* . Obtenido de <http://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>
- Rovetta, F. (2011). Mujeres, trabajo y medios de comunicación: algunas aproximaciones conceptuales. *"Cómo nombrarlas"*.
- Saldívar Garduño, A., Díaz Loving, R., Reyes Ruiz , N., Armenta Hurtarte, C., López Rosales , F., Moreno López , M., . . . Domínguez Guedea, M. (2015). Roles de Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales. *Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records*, 2124-2148.
- Sanchez Leiva, M., & Reigada Olaizola, A. (2007). Revisitar la comunicación desde la crítica feminista. *Crítica feminista y comunicación*.
- Sánchez, A. (30 de julio de 2016). la mujer periodista deportiva radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)

- Saucedo, M. A. (2009). La mujer en el periodismo deportivo. *KTARSIS REVISTA ELECTRÓNICA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD DELASALLE BAJÍO*. Recuperado el 17 de mayo de 2016, de [http://bajio.delasalle.edu.mx/delasalle/revistas/ktarsis/num%2009/alumnos\\_lamujer.php](http://bajio.delasalle.edu.mx/delasalle/revistas/ktarsis/num%2009/alumnos_lamujer.php)
- Unesco. (2012). El índice de paridad de género.
- Vega Montiel, A. (2010). Las mujeres y el derecho humano a la comunicación: su acceso y participación en la industria mediática.
- Vera, M. (11 de julio de 2016). el ejercicio profesional de la mujer periodista deportiva radial. (M. J. Cedeño, Entrevistador)
- Villacís, K. (noviembre de 2007). CLÁUSULA DE CONCIENCIA EN EL ECUADOR. Obtenido de <http://adrikary26.blogspot.com/2007/11/clusula-de-conciencia-en-el-ecuador.html>
- Villagomez W, G. (2012). Los derechos de las mujeres ayer y hoy. *La Tendencia*, 157.
- Viveros Vigoya, M. (2011). Teorías feministas y estudios sobre varones y masculinidades: Dilemas y desafíos recientes. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10893/2692>
- Zambrano, K. (12 de julio de 2016). El ejercicio profesional de la mujer periodista . (M. J. Cedeño, Entrevistador)

## **ANEXOS 1**

### **PREGUNTAS**

#### **Preguntas para las profesionales del área deportiva de las 5 primeras emisoras AM y FM**

1. Cuánto tiempo lleva ejerciendo su profesión
2. Cuánto tiempo lleva trabajando en la radio?
3. Ha trabajado en otros medios a parte de la radio?
4. Qué actividades cumple dentro de la radio?
5. Qué aspectos motivaron ejercer el periodismo deportivo radial en Guayaquil?
6. Cómo fue su ingreso al medio deportivo radial?
7. Considera adecuado el número de mujeres periodistas que ejercen su profesión en los medios radiofónicos?
8. Para usted, qué factores inciden para que haya poca presencia de mujeres en relación a los hombres en el medio radial deportivo?
9. Qué métodos utiliza para realizar sus notas periodísticas?
10. Considera que la mujer periodista tiene desventaja en relación a los hombres para ejercer el ejercicio profesional en cargos como conducción o narración en emisoras deportivas?
11. Qué satisfacciones le ha dado trabajar en el campo deportivo radial?

**Preguntas a productores, jefes o editores de los espacios deportivos de las emisoras AM y FM**

1. Usted que aspectos toma en consideración al momento de darle un espacio a una mujer periodista en su programa deportivo radial?
2. Cree que en la actualidad hay más mujeres preparadas para ejercer el periodismo deportivo radial?
3. Considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo tienen las mismas oportunidades que los hombres?
4. Cree que con la presencia de la mujer en estos últimos tiempos se ha logrado mejorar la calidad del periodismo deportivo radial?
5. Para usted aún existe machismo en esta área?
6. A su criterio con qué aportan las mujeres en un programa deportivo radial?
7. Usted porqué considera que todavía existen pocas mujeres en el ámbito deportivo radial de la ciudad a diferencia del número de hombres?
8. En su espacio, cuántos segundos o minutos interviene cada persona?
9. Para usted cuáles son las diferencias entre las mujeres y hombres periodistas especializados en esta área?

## ANEXOS 2

### ENCUESTAS PERIODISTAS Y AUDIENCIA

Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Proyecto de investigación para licenciatura en Comunicación Social

Tema: El ejercicio profesional de la mujer en el periodismo deportivo radial

Lea detenidamente antes de responder

Esta encuesta consta de 20 preguntas

Edad \_\_\_\_\_

1. Cuánto tiempo lleva desarrollando la actividad periodística profesional en general?
  - Menos de un año ( )
  - Entre un año y dos ( )
  - Más de tres años ( )
  - Entre 3 y 4 años ( )
  - Más de 5 años ( )
  
2. Cuánto tiempo lleva desarrollando la actividad radiofónica en el actual medio?
  - Menos de un año ( )
  - Entre un año y dos ( )
  - Más de tres años ( )
  - Entre 3 y 4 años ( )
  - Más de 5 años ( )
  
3. qué edad se inició en el ejercicio del periodismo deportivo?
  - Menos de 18 ( )
  - 18 a 20 ( )
  - 20 a 24 ( )
  - 24 a 28 ( )
  - Más de 30 años ( )
  
4. Sus conocimientos para ejercer el periodismo deportivo radiofónico la consiguió a través de:
  - Universidad ( )
  - Instituto especializado ( )
  - Formación empírica ( )
  - Cursos certificados ( )

5. Elija el principal medio que utiliza para actualizar sus conocimientos y ejercer su profesión de periodista deportiva radial?

- Lectura de otros medios ( )
- Investigación ( )
- Redes sociales ( )
- Programa televisivos ( )
- Entrevista a expertos ( )

6. En qué otros medios ha ejercido o ejerce su profesión de periodista deportiva?

- Televisión ( )
- Prensa ( )
- Web ( )
- Redes sociales ( )

7. Cuenta con título profesional de comunicación para realizar su actividad periodística?

- Si ( )
- No ( )
- Estudiante ( )
- Otra profesión ( )

8. Ha sentido algún tipo de discriminación profesional para ejercer su rol como mujer periodista deportiva?

- 1. Nunca ( )
- 2. Algunas veces ( )
- 3. Casi siempre ( )
- 4. Siempre ( )
- 5. Todo el tiempo ( )

9. Siente que en este campo se le exige más por el hecho de ser mujer?

- Nunca ( )
- Algunas veces ( )
- Casi siempre ( )
- Siempre ( )
- Todo el tiempo ( )

10. Considera de existe igualdad de participación de la mujer en los espacios deportivos radiales?

- Si ( )
- No ( )

11. Considera que la participación de la mujer en el campo deportivo es escasa debido a qué factores:

- Falta de oportunidad ( )
- Falta de confianza del medio ( )
- Falta de preparación ( )
- Falta de confianza en sí misma ( )
- Machismo ( )
- Política del medio ( )
- Pocos espacios deportivos ( )

12. Considera que a diferencia de otros medios, en la radio tiene mayor apertura para demostrar sus conocimientos deportivos?

- Si ( )
- No ( )

13. Considera que por el hecho de ser mujer obtiene más información (los entrevistados o jugadores se sienten más confianza a diferencia que con un periodista hombre).

- Nunca ( )
- Algunas veces ( )
- Casi siempre ( )
- Siempre ( )
- Todo el tiempo ( )

14. Considera que un programa deportivo radial con mayor presencia femenina que masculina tendría qué nivel de aceptación de la audiencia?

- Disminuiría ( )
- Se mantendría ( )
- Aumentaría ( )

15. En qué medio considera que se le da mayor apertura para ejercer el periodismo deportivo a las mujeres?

- Prensa ( )
- Radio ( )
- Televisión ( )
- En ninguno ( )
- En todos ( )

16. Escoja dos de la actividades que más domina y es de su mayor preferencia para ejercer su profesión dentro del periodismo deportivo?

- Comentarista ( )
- Reportera ( )
- Narradora ( )
- Productora ( )
- Relator comercial ( )
- Editora ( )

17. Escoja la principal actividad que realiza en el medio donde labora

- Comentarista ( )
- Reportera ( )
- Narradora ( )
- Productora ( )
- Relator comercial ( )
- Directora/programa ( )
- Editora ( )

18. Considera que en el medio radiofónico prevalece la imagen por encima del conocimiento?

- Es relevante ( )
- Es secundario ( )
- Las dos por igual ( )

19. Cómo considera su participación dentro de los espacios radiales deportivos en los que labora?

- Escaso ( )
- Adecuado ( )
- Significativo ( )
- Relevante ( )
- Indispensable ( )

20. Enumere en orden de importancia (de 1 a 3) los tres deportes que más domina para ejercer su profesión:

- Fútbol ( )
- Tenis ( )
- Básquet ( )
- Voleibol ( )
- Fórmula 1 ( )
- Natación ( )
- Atletismo ( )
- Otro \_\_\_\_\_ ( )



## Encuesta

**Tema: El ejercicio profesional de la mujer en el ámbito deportivo radial**

**Edad:**

**1. ¿Le gusta escuchar a una mujer comentando sobre deportes en un medio radial?**

Si ( )

No ( )

A veces ( )

**2. ¿Usted, qué importancia le da a los comentarios de una mujer en un programa deportivo radial?**

Muy importante ( )

Poco importante ( )

Nada importante ( )

**3. ¿Para usted, cuánto conocimiento de deportes tienen las mujeres que están en el medio radial deportivo?**

Mucho conocimiento ( )

Poco conocimiento ( )

Nada conocimiento ( )

**4. ¿Cómo calificaría la participación de ellas en el medio deportivo radial?**

Excelente ( )

Buena ( )

Ni mala ni buena ( )

**5. ¿A usted le agradaría escuchar la narración de un partido por una periodista deportiva?**

Si ( )

No ( )

Talvez ( )

## Anexos 3

### TRANSCRIPCIÓN DE LAS RESPUESTAS- PERIODISTAS Y JEFES

#### Mónica Orellana- RADIO HUANCAVILCA

- **Cuántos años lleva ejerciendo su profesión?**

“20 años en esta carrera”

- **Cuántos años lleva trabajando en la radio?**

“Empecé en el año 1995 , haciendo un programa musical , lo conducía , después en el año 96 empezó con la locución de noticias, en el año 96 incursionó en el área deportiva”

- **Ha trabajado en otros medios a parte de la radio?**

“Toda la vida ha sido en la radio”

- **Cuáles son sus actividades dentro de la radio?**

“Coordinadora, reportera, entrevistadora, de todo un poco”

- **Cómo fue su ingreso al medio deportivo radial?**

“Para mí es un accidente el periodismo deportivo porque yo empecé con un segmento leyendo información del trabajo de mis compañeros”

Pero poco a poco me fue picando el bichito de ir al estadio, que no ha sido fácil porque estamos en una sociedad muy machista. En el área del periodismo deportivo solo había 6 u 8 mujeres algunas ya se habían retirado. Saber qué es lo que se siente o manejar esa relación con los hombres. Me pareció muy interesante y aquí estoy”.

- **Para usted qué factores inciden para que haya poca presencia de las mujeres en el medio radial deportivo?**

“Aquí somos 3, hay medios que tienen dos y hay otros medios que no tienen ni siquiera a una mujer en el área deportiva, pero yo creo que ahora la igualdad se la está dando porque las mujeres estamos demostrando que podemos comentar un partido igual que el hombre, una entrevista igual que el hombre, que podemos desarrollar igual que el hombre, y no es porque el hombre juega futbol tiene como esa facilidad de poder conversar en cuestión con los jugadores ahora no , para las mujeres es mucho más fácil, porque dentro de los equipos hay jugadores muy respetuosos , esta generación de jugadores son muy respetuosos. Hay medios que creen que cuando una mujer llega a la misma profesión de ellos se sienten menos o les van a ganar el puesto y no lo mejor es compartir, convivir y departir , poco a poco están llegando más mujeres. Yo te puedo decir porque ahora les interesa el

interés del trabajo del periodismo deportivo. El hecho es que tu vengas a trabajar con profesionalismo”

- **Qué métodos utiliza para realizar sus notas periodísticas?**

“En radio tú no te puedes quedar en un escritorio, tienes que buscar tienes que informarte , que es lo que tiene de nuevo en tu equipo de Barcelona, Emelec de los jugadores de todo, que tienes de nuevo o qué puedes comentar entonces eso es diferente. Y las mujeres tenemos ese sexto sentido que algo pasa, que vemos en los jugadores o cualquier de los que están inmiscuidos dentro del futbol eso te da el plus para crear un dialogo. Y aprendemos a conocer a los jugadores”

- **Considera que la mujer periodista radial deportiva continúa estigmatizada?**

“Ahora no, lo que hace un hombre lo puede hacer una mujer, para mí ya ahora hay una igualdad, en el futbol hay que buscar la actualidad, hay que actualizarse, porque siempre hay cambios, siempre hay algo diferente”.

- **Qué satisfacciones le ha dado trabajar en el campo deportivo radial**

“Para mi tener muchos amigos, Muchos jugadores, técnicos, yo tengo una buena amistad con Gustavo Quinteros, eso es lo que me ha dejado el periodismo y a una siempre le da satisfacciones coberturas internacionales porque se evidencia la confianza de mi jefe, porque así como tienes satisfacciones también te deja insatisfacciones porque tú te pierdes el cumpleaños de un hijos tuyo, de tu mama, papa, porque no puedes compartir. Ha sido muy satisfactorio por la experiencia del conocimiento a nivel local e internacional”.

- **Por qué le llamó la atención el mundo de la radio?**

“Ella al estudiar en la Facso y al tener talleres de radio y televisión, el mundo de la radio le pareció un medio “más viable y más accesible” por la espontaneidad, porque la radio es eso porque debes llevar al oyente a que imaginen, es muy diferente de la radio o prensa”.

- **Usted considera adecuado el número de periodistas deportivas radiales?**

“En los años que llevo , he visto muchas que han llegado y muchas que se han quedado, la verdad es que hay que tener mucha perseverancia , hay que tener mucha paciencia y saber que esto es sacrificado. El periodista no tiene horario, tú sabes a la hora que ingresas pero no sabes a la hora que llegarás a tu casa, hay chicas que han ingresado a esto pero han equivocado el camino, porque es verdad que se debe ser espontánea, fiable, reírse y conversar, hay muchas chicas jóvenes que están tomando en serio esto, que están tomando en serio el periodismo y bienvenidas. Esto no es fácil...Tú puedes ser el mejor amigo del futbolista, te pudiste haber criado en el mismo barrio pero en el momento de la entrevista él es el señor, es usted, fuera cualquiera, pero dentro siempre tiene que manejarse así. En Diblú para mi Jocelyn Vera es una chica de madera, que ha aprendido mucho y va a dar mucho en el periodismo deportivo, en Súper K el trabajo que hace Majo

y la Samba Alvarado” Hay chicas que si saben el camino que deben hacer como profesionales en el periodismo deportivo. Si es muy difícil y más cuando tú llegas hay compañeros que confunden las cosas, entonces decir alto pero con respeto, Ahora no, lo que hace un hombre lo puede hacer una mujer, para mí ya ahora hay una igualdad”.

### **Daniel Aguilera- director de deportes**

#### **1. Qué aspectos toma en consideración al momento de darle un espacio a una mujer periodista en su programa deportivo radial?**

“La radio antes era solo era sonido, ahora tiene un plus sonido y video. Ahora no solo es tener una buena voz sino tener conocimientos, no solo científicos sino otros que abarquen el criterio periodístico ,entonces para que una persona, o una mujer en este caso llegue a trabajar en un medio de comunicación como este, debe cuidar primero su aspecto, segundo tener conocimientos, tener una buena voz, una buena capacidad de lectura , una buena capacidad de síntesis e incluso ser mucho más completo que el periodista radial de antes, el periodista radial de antes se limitaba a leer y a hablar, el periodista ahora no solo leer sino comprender y hacer que su lectura y su comprensión sea bien transmitida, junto con la tecnología la capacidad de buscar la noticia que ahora está en todos lados , capacidad de discernimiento y el criterio periodístico para poder elegir”.

#### **2. Cree que en la actualidad hay más mujeres preparadas para ejercer el periodismo deportivo radial?**

“Creo que por una cuestión muy natural la mujer tiene muchas diferencias con el hombre, en todos los aspectos físicos, sociales y creo que se pueden equiparar un poco en el tema de conocimiento. Digo esto por varias razones, la mujer ha tomado un campo muy importante en el desarrollo de todas las actividades que normalmente las hacia un hombre. Las mujeres antes eran presentadoras de noticias o locutoras de radio, hoy la mujer puede acaparar el reportero de manera ágil, con mucho criterio e incluso diría yo en ciertas que hasta en capacidades físicas que tenemos los hombres. Entonces en ese campo la mujer se ha superado mucho y considero que es muy importante en los medios de comunicación ya sea radio, prensa o televisión”.

#### **3. Considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo tienen las mismas oportunidades que los hombres?**

“Si, en muchos aspectos, creo que hay mucha capacidad en la mujer ecuatoriana y en la mujer que hace reportero radial deportivo, porque eso depende mucho de su capacidad investigadora, del conocimiento que tenga, para entrevistar, hacer redactar una nota periodística, creo que si ha ocupado un campo muy especial.

Muy pronto seguramente escucharemos mujeres que relaten partidos de futbol, hoy escuchamos mujeres que dan los comerciales, que van al campo de entrenamiento hacer entrevista, mujeres que tienen mucho conocimiento de futbol con un deportista o futbolista, falta una faceta periodísticamente hablando en la que no ha sido probada la mujer, es en relato del futbol, es un tema pendiente, en algún momento se va a dar y eso también depende de los gustos, en Quito se dio una vez en radio La Luna , hacían trasmisiones deportivas en el que solo relataba, comentaban y hacían voz comercial las mujeres, pero fue un experimento fallido y porque las voces son distintas y el gusto de los radioescuchas es distinto”

**4. Cree que con la presencia de la mujer en estos últimos tiempos se ha logrado mejorar la calidad del periodismo deportivo radial?**

“La presencia de ellas, ha mejorado los la calidad de este tipo de periodismo, en términos de igualdad en un espacio que era netamente masculinos”

**5. Para usted aún existe machismo en esta área?**

“Yo no creo que exista machismo, yo creo que existe poco material, falta un poco más de decisión por parte de la mujer, creo que en la actualidad no se puede tomar en cuenta eso, si uno ve en los medios de comunicación y en las áreas de deportes hay muchas mujeres, y no solo en Ecuador sino en Argentina, Bolivia, Colombia en Paraguay en todos estos lugares. Mucha actividad que domina este criterio. Significa que la mujer ha ocupado un sitio importante en esto, no creo q sea parte del machismo sino falta de decisión de las mujeres porque las oportunidades se van dando y hay medios de comunicación serios que obviamente toman en cuenta una mujer por su capacidad”.

**6. A su criterio con qué aportan las mujeres en un programa deportivo radial?**

“Aportan con frescura, dinamismo y su sexto sentido”

**7. Usted porqué considera que todavía existen pocas mujeres en el ámbito deportivo radial de la ciudad a diferencia del número de hombres?**

“Hay muchos factores como el tema social, nuestro país tiene un índice muy importante de mujeres que han logrado cosas importantes, a base del esfuerzo que han hecho los gobernantes, como el caso de Eloy Alfaro que lucho por la liberación femenina,

Lo que le falta a la mujer es decisión, a nuestra sociedad es tratar de convencer a la mujer que puede hacer cosas por si mismo y que no tienen que depender de nosotros los hombres, en la sociedad “machista” en nuestros paises tercer

mundista, latinoamericanos, ocurre siempre que la mujer está pensando que no puede hacer nada más sin un hombre, para mí ese es un criterio erróneo, me parece que la mujer puede hacer mucho más fuerte que el hombre en diferentes aspectos de la vida y puede desarrollar mucho mejor sus capacidades siempre y cuando se dedique”

**8. En su espacio, cómo se mide el tiempo de participación de una mujer periodista en el espacio radial deportivo?**

“Hay bastante igualdad en el tema de trabajo e incluso hay mujeres que trabajan un poco más que los hombres, dependiendo de las actividades que les corresponda”.

**9. Para usted cuáles son las diferencias entre las mujeres y hombres periodistas especializados en esta área?**

“En el área de deportes, yo creo que hay una cuestión que la mujer tiene, una especie de cliché, que tiene un sexto sentido en eso creo que la mujer tiene una ventaja sobre el hombre le da una mejor percepción, muy importante a veces el hombre está advocating un poco a una sensación equivocada a diferencia de la mujer, tiene una percepción distinta. Hay una ventaja de la mujer”.

**10. Que factores usted cree del porqué ellas no se atreven a ingresar más a este medio?**

“Hay muchos factores como el tema social, nuestro país tiene un índice muy importante de mujeres que han logrado cosas importantes, a base del esfuerzo que han hecho los gobernantes, como el caso de Eloy Alfaro que luchó por la liberación femenina, pero en resto del mundo no, en Alemania, en Chile Michelle Bachelet, en nuestro país con el gobierno de Correa, la mujer ha tenido un papel preponderante eso significa que la mujer está preparada.

Lo que le falta a la mujer es decisión, a nuestra sociedad es tratar de convencer a la mujer que puede hacer cosas por sí mismo y que no tienen que depender de nosotros los hombres, en la sociedad “machista” en nuestros países tercer mundista, latinoamericanos, ocurre siempre que la mujer está pensando que no puede hacer nada más sin un hombre, para mí ese es un criterio erróneo, me parece que la mujer puede hacer mucho más fuerte que el hombre en diferentes aspectos de la vida y puede desarrollar mucho mejor sus capacidades siempre y cuando se dedique”

- **Cuántos años lleva ejerciendo su profesión?**

Es ingeniera comercial y en el mundo de la locución lleva 3 años

- **Cuántos años lleva trabajando en la radio?**

6 años se inició en radio sucre

- **Ha trabajado en otros medios a parte de la radio?**

“Solamente en la radio

- **Cuáles son sus actividades dentro de la radio?**

“Locutora en un programa de 9 a 1 y en las tardes hago la dirección de la radio

- **Qué aspectos motivaron ejercer el periodismo deportivo radial en Guayaquil?**

“Porque me gusta el fútbol, siempre me ha llamado la atención el fútbol y hacer o ejercer o estar dentro del periodismo deportivo creo que te abre un campo, te va abriendo puerta no solo en la locución romántica, que es mi línea por lo general sino también ya apuntas a otros lados, ya vas tomando experiencia, en las transmisiones deportivas y todo eso te va abriendo campos”.

- **Cómo fue su ingreso al medio deportivo radial?**

“Por casualidad, siempre me han dicho que tengo buena dicción, que soy muy clara al hablar, entonces como yo en el ámbito deportivo soy la parte comercial, yo soy la voz comercial entonces siempre me alabaron esa parte, que era muy rápida en esa parte, que tenía una buena dicción, entonces apostaron y me dieron al principio me dieron los partidos de las ligas menores y todo hasta ir probando y la luego ya”. +

- **Considera adecuado el número de mujeres periodistas que ejercen su profesión en los medios radiofónicos?**

“ es poco , es poco , antes era nulo , pero va creciendo, se va viendo el crecimiento de la mujer ahora en el periodismo deportivo , ahora vez comentarista, no solo voces comerciales, ahora ves comentaristas, al borde del campo , están en todas las áreas”.

- **Para usted qué factores inciden para que haya poca presencia de las mujeres en el medio radial deportivo?**

“Yo creo que es parte de la sociedad, a la mujer siempre le ha costado , un poco más abrirse camino en cualquier área no solamente en el área de la locución deportiva, sino en cualquier área, creo que a una mujer le cuesta el doble este aplicar a un cargo superior o algo así , entonces el mundo deportivo siempre han sido de los hombres ,

es un referente es un poco raro o era un poco raro escuchar voces femeninas , en el ámbito deportivo, pero más ahora te dicen esa voz se escucha más fresca , le da otro toque al programa, los hace diferentes, capta otro tipo de personas también , muchas ventajas”.

- **Qué métodos utiliza para realizar sus notas periodísticas?**

“no, nosotros, aquí hay de todos un poco, Hay personas que se encargan específicamente de seguir a cada equipo, ir a los entrenamientos, y todo eso, nosotros estamos acá y nos enriquecemos a base de las notas que realizan ellos.

- **Considera que la mujer periodista tiene desventaja en relación a los hombres para ejercer el ejercicio profesional en cargos como conducción o narración en emisoras deportivas?**

Claro, porque como te digo, lo que pasa es que los hombres tienen conocimiento de fútbol, si, la mujer por lo general dicen a no es que ellas no saben jugar, no tienen mucho conocimiento de esto, entonces ya los hombres crecen jugando futbol, entonces por eso tienen un poco más de ventaja pero eso no quiere decir que no seamos buenas”.

- **Qué satisfacciones le ha dado trabajar en el campo deportivo radial?**

“Antes para mí era como un trabajo más , no encontraba mayor diferencia, pero a medida que pasa el tiempo , como te decía nosotras no sabíamos que era un saque lateral, un saque de portería, un tiro de esquina (...) entonces cuando tú vas aprendiendo de un tema te vas interesando y cuando tú ya vas cogiéndole el ritmo a la situación , eso te va animando a seguir aprendiendo un poco más y la parte de las transmisiones en vivo y trabajar con otras personas que saben mucho más de fútbol que tú, el fútbol de por sí es pasión , hace que la gente vibre y el poder estar con ellos te contagian con un grito de gol , todo eso hace que tu vayas cogiéndole amor a lo que vas haciendo”.

## **Yosi Daniel Guerra - Director General de radio Sucre**

1. **Qué aspectos toma en consideración al momento de darle un espacio a una mujer periodista en su programa deportivo radial?**

“yo considero que la mujer periodista actual tiene el mismo espacio igual que el hombre , y puede cumplirlo de la mejor manera , primero una de sus características es su honestidad , su responsabilidad , son más responsables que el hombre , es más honesta que el hombre , eso quiere decir que la mujer quiere igualar, superar , lo tradicional del hombre en un tipo de trabajo , por lo general el hombre sudamericano es machista , entonces eso se va quedando de a poco, tan ejecutivo soy yo, como tan ejecutiva es ella. Solo depende la capacidad, de ahí todos somos iguales, depende del nivel de superación, de



los sueños de cada ser humano (...) antes solo eran hombres quienes hablaban de fútbol, ahora la mujer también habla de fútbol”

**2. Cree que en la actualidad hay más mujeres preparadas para ejercer el periodismo deportivo radial?**

“depende del grado de competitividad que quiere lograr la mujer, depende de la educación, depende que esa mujer quiera lograr metas, de acuerdo a sus sueños y proyectos”

**3. Considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo tienen las mismas oportunidades que los hombres?**

“pero lógico una mujer puede ir a un estadio y no pasa nada, la mujer ha logrado en la actualidad que por donde vaya tiene que ser respetada, todo depende del grado de identificación, de personalidad de esa mujer, le voy a poner un ejemplo, una mujer bien vestida puede pasar por la fila de hombres, ella pasa al centro, una mujer vestida, esa misma mujer puede pasar desnuda en la fila de hombres, la primera esta vestida, la segunda pasa desnuda. Si esa mujer vestida le guiña el ojo o coquetea con el hombre todo el mundo se la come. Pero si esa mujer desnuda pasa en la fila nadie la toca. Ella crea su propio respeto”.

**4. Cree que con la presencia de la mujer en estos últimos tiempos se ha logrado mejorar la calidad del periodismo deportivo radial?**

“bueno si, existe un grado de competencia porque la mujer ha logrado un espacio, yo creo que todos los días, el hombre y la mujer deben mejorar, el nivel de trabajo que hacemos o en el área en donde se desenvuelve, creo que eso es relativo, yo creo que tanto el hombre y la mujer deben mejorar para bien de la comunidad, de la sociedad, del futbol, del deporte (...) que ese análisis o comentario debe ser para beneficio del deporte debe ser para bien, debe ser sembrado para bien , en cuanto a un análisis , un criterio que sea neutro , que sea responsable que su crítica construya no destruya”.

**5. Para usted aún existe machismo en esta área?**

“sí, creo que hay algunos desadaptados mentales, todavía, que creen que el hombre es lo poderoso de la tierra y lo poderosos de la tierra no está en el hombre, como hombre por ser machista sino en la capacidad, es hombre no

debe ser bello o guapo, debe tener una belleza espiritual, una mujer inteligente no se enamora del físico de un hombre sino de sus características como ser humano”.

**6. A su criterio con qué aportan las mujeres en un programa deportivo radial?**

“ de acuerdo a como se ha preparado , de acuerdo a como ha estudiado , tiene que ser estudiosa, si va a tratar de fútbol debe saber muchas cosas , la historia , los niveles de competencia , las estrategias, lo que puede suceder en la cancha, una fractura (...) es decir debe estar empapada de todo , eso sí”.

**7. Usted porqué considera que todavía existen pocas mujeres en el ámbito deportivo radial de la ciudad a diferencia del número de hombres?**

“Yo no creo que exista pocas mujeres, no hablemos de nulas o pocas, creo que la mujer va ganando terreno, va sumando y el hombre se va poniendo pilas porque tiene una compañera, el hombre es que debe ponerse pilas , esa mujer no viene a fregar la vida sino que quiere trabajar, quiere demostrar que esa mujer vale en el área que la pongan, depende del grado de importancia que esa mujer le ponga a su trabajo, en este caso el deporte, al fútbol , al tenis, etc. Etc”.

**8. En su espacio, cómo se mide el tiempo de participación de una mujer periodista en el espacio radial deportivo?**

“creo que debe tener el mismo espacio, no es cuestión de reducir espacios, los espacios están ahí, la cancha está para un adversario y para el otro adversario, depende de que esa persona esté preparada para poder dar una explicación”.

**9. Para usted cuáles son las diferencias entre las mujeres y hombres periodistas especializados en esta área?**

“No, simplemente la mujer utiliza vestido y a veces pantalón, la diferencia es que el hombre no puede utilizar vestidos, pero eso sí la mujer debe tener los pantalones y las falda bien puesta que se llama respeto”.

## **Gaby Moreano – CRE SATELITAL- COMENTARISTA**

### **1. Cuántos años lleva ejerciendo su profesión?**

Desde el 2007. Nueve años en el periodismo deportivo

### **2. Cuántos años lleva trabajando en la radio?**

Se inició en el 2008

### **3. Ha trabajado en otros medios a parte de la radio?**

Cable deportes, antiguo, se inició en “Locos por el deporte”

### **4. Cuáles son sus actividades dentro de la radio?**

“comentarista deportiva, me gusta el análisis de los partidos, de las noticias de los deportes, yo solo no puedo hablar de fútbol, sino también de tenis, básquet, fútbol americano, siempre ha gustado actualizarme , pero también me gustan otras disciplinas”.

### **5. Qué aspectos motivaron ejercer el periodismo deportivo radial en Guayaquil?**

“Es una pasión, siempre lo llevé conmigo, desde pequeña me gustó el fútbol”.

### **6. Cómo fue su ingreso al medio deportivo radial?**

“Yo creo que participe en un sorteo, llamé a un programa en ese tiempo “locos por el deporte” y me dijeron pero tendremos que entregarte el premio en vivo y yo dije no hay problema (...) fue en septiembre del 2006 cuando fui a retirar ese premio, y en estos medios justamente te ayuda a que te puedas expresar bien, que tengas el don de la palabra, que tengas una buena dicción, creo que eso les gustó mucho”

### **7. Considera adecuado el número de mujeres periodistas que ejercen su profesión en los medios radiofónicos?**

“mientras una tenga la capacidad para demostrar que estas en el nivel de los llamados periodistas élites , siempre y cuando se ejerza la profesión de ser periodista, de ser reportero y ser comentarista y creo que hay mucha gente

valiosa.(...) me parece increíble que haya más mujeres involucradas en el tema deportivo, pero que lo hagan con convicción , con la verdadera vocación de que les gustan los deportes mas no por figuretear, creo que hay una diferencia enorme entre en los nuevos que han ingresado y los que han hecho carrera”.

**8. Para usted qué factores inciden para que haya poca presencia de las mujeres en el medio radial deportivo?**

“Yo creo la poca preparación que han tenido ciertas mujeres al momento de involucrarse, hay unas que tuvieron la suerte que le dieron toda la información (...) y creo que la gran diferencia es esa, que el hombre vive y consume futbol desde muy chico y en mi caso yo también consumía desde muy chica el futbol y varias disciplinas deportivas y para mí era muy fácil hablar de fútbol, era normal. Algo que les ha costado y creo que no están tan involucradas, yo creo que es más que eso. Pero mientras se vayan preparando, conozco gente que se han ido puliendo poco a poco y ahora están en muchos canales de televisión, programas, comentando sin ningún problema pero ha sido un proceso”.

**9. Qué métodos utiliza para realizar sus notas periodísticas?**

“Dedicada 100% al comentario deportivo nada más”

**10. Considera que la mujer periodista tiene desventaja en relación a los hombres para ejercer el ejercicio profesional en cargos como conducción o narración en emisoras deportivas?**

“Ninguna siempre y cuando esté preparada para esto, si una persona le gusta y consume 24/7 ni va a tener ningún problema para competir con un hombre, al contrario hay mucha competencia, siempre es bueno tener una voz femenina en los estadios, y que esté obviamente a la altura con los comentarios propicios de los partidos, una opinión sobre los equipos, mientras esté preparada”.

**11. Qué satisfacciones le ha dado trabajar en el campo deportivo radial?**

“Hartísima he podido conseguir sueños inalcanzables, siempre he sido hinchas de un club, nunca lo he negado y todo mundo, lo sabe (...) fue tener el programa oficial de Emelec, trabajé cuatro temporadas e ir a un grand slam, toda la vida me ha encantado el tenis, ir a la champions es lo máximo y uno dice gracias por estar ahí. Son cosas que he podido conseguir”.

**Kleber Zambrano- Director de deportes CRE Satelital**

**1. Qué aspectos toma en consideración al momento de darle un espacio a una mujer periodista en su programa deportivo radial?**

“Muchos, no sé si sea uno de los primeros periodistas en darle espacio a la mujer por allá en el año 82 o 83, en darle espacio a una mujer. La mujer generalmente que les gustó meterse a hacer periodismo o aprender periodismo deportivo en escuela, se ilusionaron con el fútbol, de lo que escuchaban o veían en televisión o leían en los periódicos y muchas de ellas llegadas de otras provincias venían con la ilusión de ir a cubrir y tener igualdad con los hombres en la cobertura de los entrenamientos, de los camerinos, después de los partidos. Pero lo que no sabían es que eso tiene códigos, tiene un veto para la mujer, lamentablemente no se le puede permitir por razones obvias (...), el jugador a veces nos atendía desnudo, y me parecía que no era conveniente para una dama (...), creo que fui uno de los primeros a apostar a la mujer pero no en esa área. La primera mujer que vino a la radio fue Ingrid Guzmán, ella vino de la prov. Del Oro Santa Rosa, fue la primera mujer que nosotros tuvimos que hizo periodismo aquí en la radio y la utilizamos en áreas deportivas que no eran cubiertas por los hombres, es decir en deportes menores, atletismo, ciclismo, boxeo, levantamiento de pesas, ajedrez, microtenis, etc. Y le fue muy bien a Ingrid se convirtió en la reina siempre iba como periodista invitada, se convirtió en la única periodista que le daba espacio a esos deportes olvidados, nos futbolizamos demasiado, no estoy muy exacto 83 u 84 por ahí vamos”.

**2. Cree que en la actualidad hay más mujeres preparadas para ejercer el periodismo deportivo radial?**

“Hay muchísimas damas que se preparan, por la misma razón que el fútbol es atractivo, que el deporte es atractivo, hay damas que se ilusionan con el periodismo, en el rato que llegan a culminar su carrera es cuando viene la situación, saberes, es muy riesgoso a veces que una dama se meta al campo deportivo, sino tiene un apoyador o un garante, llámese, un jefe de área deportiva que proteja su trabajo, porque todos somos padres y hemos tenido hijas, no queremos que ninguna persona le falte el respeto a nuestras hijas, yo al menos cada vez que he apoyado a las mujeres, he tratado eso, he tratado de buscar en ellas lo que tienen de bueno, lo que aprendieron, volcarlo al área femenina, desde el punto de vista femenino. Yo creo que sí hay muchísimas chicas que tienen facultades muy buenas”

**3. Considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo tienen las mismas oportunidades que los hombres?**

“Por supuesto que sí, tienen las mismas, nosotros aquí en la radio estamos elaborando un proyecto que lo soñé hace más de 20 años, conformar un equipo femenino, en un programa deportivo y q sea ese equipo femenino sea solo para transmitir fútbol, para narrar fútbol, porque no? Hay mujeres, hay que darles la oportunidad, yo tengo una narradora, que dentro de poco la van a escuchar, comentaristas tengo muchas, informadoras tengo muchas, muchísimas, pero quiero hacer un equipo femenino”.

#### **4. Cree que con la presencia de la mujer en estos últimos tiempos se ha logrado mejorar la calidad del periodismo deportivo radial?**

“bueno la calidad del periodismo deportivo radial, la verdad, verdad, no se va a lograr así, yo tengo que decir algo que no le va a gustar a muchos, salen sí chicas, chicos con la ilusión de hacer periodismo, el periodismo está en la práctica, no todos tienen la misma práctica que algunas universidades, en unas facultades. Ellos tienen que venir a las radios, ir a los periódicos, hacer las prácticas. No sé si esta radio sea la única o sea una de las primeras en haberle dado practicas a algunas de las chicas que se quedaron haciendo periodismo acá, no solo en el ámbito deportivo, se le ha dado en el ámbito político, económico, noticioso, de crónica roja, etc. Se les dio porque nuestro director de deportes anterior de los años 80 para acá, siempre fueron profesores de la FACSO, como por ejemplo don Germán Cobos, centurión, bueno casi tuvimos profesores de la FACSO vinculados a la radio y ellos miraban con mucha objetividad las chicas con condiciones y las traíamos a hacer prácticas, muchísimas de ellas quedaron, trabajaron, armamos un ejército femenino, al menos en el dpto. de noticias, no deportes, yo observaba eso y hasta donde yo podía recomendar en ese entonces no tenía cargo, como actualmente, recomendaba o le daba apoyo a chicas, me costó mucho meter aquí a damas en el periodismo y todavía hasta hace 3 años atrás no podía lograr lo que siempre soñé, teníamos damas pero no le dábamos el espacio que ellas necesitan, con la presencia mía yo me llevé a una o dos tres veces a comentar fútbol en los estadios y me fue bien”.

#### **5. Para usted aún existe machismo en esta área?**

“uhh, claro que sí, ese es el famoso celo profesional, mal entendido. Cuando tú eres profesional hombre, estás poseído que lo que haces está bien, no tiene que molestarte que vaya una dama a hacerlo, al contrario debes ayudarla y ese es un celo, que hay personas que lo llaman machismo no, ahora hay regulaciones que ya no se puede entrar a un camerino a hacer entrevistas, ahora hay conferencia de prensa, que brindan los técnicos, los jugadores, ahora ya para la mujer eso no se le hace un obstáculo, al contrario eso le va a servir a ella para posicionarse, lo que pasa es que dentro de esto, del periodismo femenino (...) hay chicas que están dentro del periodismo y no sé por qué lo hacen, muestran sus atributos no intelectuales, sus atributos físicos y eso es una desventaja para el hombre, yo conozco caso de damas que han conseguido entrevistas que están mejor informadas porque le guiñan el ojo a

un futbolista, se lleva bien con un técnico porque son carismáticas y eso de ninguna manera me hace a mí machista , yo tengo que luchar contra eso y es una desventaja porque no me voy a poner pechonalidad (...) pero ese es un tema que no se puede tomar en cuenta en esto. La chica que lo hace es quien quizá arriesga su manera de actuar, yo por ahí no camino. Yo trato de orientarlas a las chicas por donde tienen que caminar, seriedad que tiene que haber, tiene que ser muy objetiva, lo más sencillamente vestida para ir hacer una entrevista con una persona, no mostrar nada más que su inteligencia, su capacidad de conocimiento, eso para mí son los atributos principales y con eso gano mucho, con eso las damas ganan muchísimo y ganan un posicionamiento un día logrará superar a los hombres o nos ponemos a la par , esa es la intención que al menos yo tengo, por qué no un equipo de damas, integrando una transmisión de fútbol por qué no , si hay mujeres que entienden muy bien el fútbol(...) porque se nos viene el fútbol femenino y ellas van a tener un papel fundamental”.

**6. A su criterio con qué aportan las mujeres en un programa deportivo radial?**

“dinamismo, fresca se matiza un programa al estar conformado por hombres”.

**7. Usted porqué considera que todavía existen pocas mujeres en el ámbito deportivo radial de la ciudad a diferencia del número de hombres?**

“De repente hay machismo, no todos piensan como yo, los directores de otras radios a lo mejor tiene otros criterios de este tema e incluso sé que otros colegas miran como los futbolistas, ven otros atributos ante que la capacidad, no sé hay que ser padre, abuelo, para tomar una decisión, eso para mí es secundario, pero el medio que no le dé la oportunidad a la mujer, está equivocado en ese aspecto, damas que escuchen radio, vean televisión y lean , las hay , que les gusta los deportes las hay, por lo tanto des lindo escuchar a una madre de familia que participa en el programa hablar de las damas que están acompañándonos en el programa , yo no tengo límites para que ellas participen, nunca tuve limites si la chica tiene capacidad, si ella busca la noticia y la considera incluirla en el desarrollo del programa , tiene todo el tiempo que quiera , no es que tiene límite, se la puede limitar con otra cosa por ejemplo conocimiento arbitral, aunque hay mujeres árbitros, ese es un campo que todavía no lo dominan muy bien las damas, llegará el momento que lo tienen que hacer, hoy ya tienen conocimiento básico, muchas de ellas, aquí hubo un programa que lo conducen **Alexandra Vinuche, Paola Ingerman y Gabriela Moreano** , ellas analizaron un día valientemente el arbitraje con las nuevas disposiciones que hay , trajeron Javier Intriago a debatir, fue hora y media más que de investigación de debate, ahí me dieron a entender que saben de fútbol las damas, lo que pasa es que está escondido eso, no le dan espacios, yo quiero sacar un espacio para ellas, nosotros tendremos un espacio de 30 minutos en un horario que quizá que vamos a tener que competir con la

televisión , le vamos a iniciar en un programa que irá de 7:30 a 8:00 pm será diario , solo de damas , óptica femenina para el fútbol”

**8. En su espacio, cómo se mide el tiempo de participación de una mujer periodista en el espacio radial deportivo?**

“No tiene tiempo, yo tengo experiencia, alguna vez un productor de televisión, me dice quiero enviarte a tal chica que es muy cohibida con el micrófono, siente miedo, tiene buenas condiciones para ser animadora de televisión (...) yo le dije aquí nadie te va a comer, aquí no tienes que cohibirte nada y a propósito la puse a investigar las notas más raras vinculadas al deporte o el quehacer diario, porque todo mundo piensa que la mujer en un espacio debe hablar de cocina, de estética, de ejercicio, no. Encontró una noticia jocosa (...) sobre un estudio de la Universidad de Harvard sobre de dónde eran los hombres más aventajados con relación a su miembro viril y ella lo contó de una forma muy jocosa y se soltó, Cinthya Naveda se llama ella. De ahí en adelante se soltó al micrófono y nos traía alegría todas las mañanas , y tuvo espacio para hablar de deportes, política y notitas pícaras, porque es muy monótono hablar solo de fútbol, entonces quien te puede refrescar un programa una voz femenina. Entonces para mí la mujer en un espacio deportivo no debe tener un espacio limitado, puede debatir de igual a igual como un hombre, eso intento yo hacer todas las mañanas en el programa, yo tengo dos chicas que me acompañan y son tan peleadoras como los otros periodistas que hablaban, analizan los puntos, entonces no tienen límite. El que limita a la mujer en un espacio, si tienes condiciones, uno mide la capacidad , la voz la puedes arreglar, los modismos los puedes arreglar , en fin todo se puede ayudar pero tú dale libertad, la mujer tiene que desenvolverse, tiene que tener facilidad de palabra, igual que los hombres , hay también hombres muy cohibidos, hay mujeres sueltas pero tú tienes que darle la seguridad, están tan igual lo que hace la mujer como lo que hace el hombre, tienen derecho a la misma participación”.

**9. Para usted cuáles son las diferencias entre las mujeres y hombres periodistas especializados en esta área?**

“Yo creo que hay damas que le encanta una rama del deporte, cuando tu entrevistas a una chica y dice que deporte manejan más, explótala, mándala a cubrir eso, hay basquetbol, hay tenis, softball o el mismo béisbol (...) yo sí creo que dentro de esa plano hay damas que quieran especializarse dentro de esas ramas del periodismo deportivo para la cobertura , los hombres debemos tener los conocimientos básicos de la mayoría de las disciplinas deportivas que se practican , ya se vienen los juegos olímpicos, hay que ver quiénes son los expertos en nado sincronizado, en aguas abiertas en tanta disciplina deportiva, entonces también tienen que existir damas que se especialicen en estas disciplinas como nosotros lo hemos hecho”.



## **PERIODISTA -MARIELA VERA- RADIO RUMBA**

### **Locutora profesional**

**1. Cuánto tiempo lleva ejerciendo su profesión?**

11 años

**2. Cuánto tiempo lleva trabajando en la radio?**

10 años

**3. Ha trabajado en otros medios a parte de la radio?**

Solamente radio, ningún otro medio

**4. Qué actividades cumple dentro de la radio?**

Maneja la parte web de la radio, trabaja con la coordinación de deportes, tiene un programa deportivo y de salsa.

**5. Qué aspectos motivaron ejercer el periodismo deportivo radial en Guayaquil?**

“La idea de que podía llegar a la gente a través de un micrófono, con la bendición que Dios me había dado, de una voz agradable y que podía divertir y eso la motivó a seguir una carrera”.

**6. Cómo fue su ingreso al medio deportivo radial?**

“Creo que fue como un empujón porque lo mío al inicio, era un programa musical, primero yo llegué haciendo prácticas, y desde que llegué acá dije aquí me quedaré trabajando y lo logré y entré a deportes porque empezaron a transmitirse partidos en radio rumba, entonces estaban buscando quien estuviera en borde del campo, quien estuviera animando las previas musicales y deportivas, y de a poquito me quedé”

**7. Considera adecuado el número de mujeres periodistas que ejercen su profesión en los medios radiofónicos?**

“Se lo debería llamar adecuado cuando esto se lo haga con pasión con las ganas de trabajar, porque trabajar en radio es duro, la gente piensa que cuando uno está en radio, detrás de un micrófono se tiene bastante, que se gana millonada y no es así, el que trabaja en radio es por pasión, el medio deportivo o las personas que trabajan acá deberían hacerlo porque realmente quieren, no porque son hinchas de un equipo específico, sino porque realmente se quiera trabajar en deportes”.

“Siempre y cuando estén preparadas las chicas, pueden tener su oportunidad” porque esto no es que si sé más que ti o no, siempre y cuando estén preparadas”

**8. Para usted, qué factores inciden para que haya poca presencia de mujeres en relación a los hombres en el medio radial deportivo?**

“Generalmente el deporte o el futbol es un deporte al mito, que ahora ya no lo hay, de hombres , entonces por eso, la gente de pronto lo tenía estigmatizado, pero es bueno que las chicas se involucren porque siempre hay un punto de conversación y se siente agradable escuchar a un hombre y a una mujer hablando de fútbol”.

**9. Qué métodos utiliza para realizar sus notas periodísticas?**

“Por lo general me manejo mucho con internet que es lo que está a la mano, pero las notas siempre hay que confirmarlas, porque si alguien la llama a usted sabes que mira falleció fulano de tal y uno se acelera y lo publica utiliza todo lo que es redes, uno debe confirmar la nota para poder sacarla al aire, no se puede especular algo que no es real, se debe confirmar”.

**10. Considera que la mujer periodista tiene desventaja en relación a los hombres para ejercer el ejercicio profesional en cargos como conducción o narración en emisoras deportivas?**

Yo no lo considero como una desventaja sino de pronto, no existe o sí la hay y de pronto no se le ha dado la oportunidad, el campo a la mujer para que pueda narrar, no he tenido la oportunidad de conocer o escuchar a una narradora. Pero si hay casos que hay chicas que comentan, porque si lo comentan también tienen la posibilidad de narrar

**11. Qué satisfacciones le ha dado trabajar en el campo deportivo radial?**

“Muchas, yo cuando empecé fue como locutora no como periodista deportiva entonces, de poder ver campeón a mi equipo y que siempre en una mesa por lo genera hay más chicos e hinchas cuando sufren por su equipo, es agradable cuando van más hinchas de un lado y ver muchas veces campeón a mi equipo”

## **Simón Cañarte- Jefe de deportes Radio Rumba y comentarista**

### **1. Qué aspectos toma en consideración al momento de darle un espacio a una mujer periodista en su programa deportivo radial?**

“A mí me parece que no hay ningún tipo de inconveniente o problema hoy más que nunca la mujer ha irrumpido y mucho en el ámbito laboral y obviamente el trabajo de ser un conductor en este caso deportivo, yo no le veo ningún problema, al contrario la mujer es una voz nueva, cálida”.

### **2. Cree que en la actualidad hay más mujeres preparadas para ejercer el periodismo deportivo radial?**

“hay chicas muy muy preparadas en el ámbito de periodismo deportivo, así que no sería ningún tipo de problema, más bien es algo refrescante, novedoso cuando se tiene la preparación adecuada”

### **3. Cree que con la presencia de la mujer en estos últimos tiempos se ha logrado mejorar la calidad del periodismo deportivo radial?**

“Bueno hay chicas que son muy preparadas y que aportan muchísimo en cada una de las transmisiones radiales a nivel deportivo, entonces creo yo que se debe extraer lo mejor de lo mejor”.

### **4. Para usted aún existe machismo en esta área?**

“Bueno existe machismo en el mundo, lógicamente a nivel de las profesiones en el mundo, en los trabajos, y eso no puede quedar exento, pero creo yo que eso de a poquito se ha ido rompiendo, porque la mujer ha irrumpido en muchas profesiones, incluso desplazando a los hombres, por su capacidad y por su preparación, pero esto no es nuevo, pero de que existe machismo, hay un cierto grado de machismo”

### **5. A su criterio con qué aportan las mujeres en un programa deportivo radial?**

“sin lugar a dudas matiza muchísimo los programas deportivos y no solamente los deportivos sino otros tipos de programas ya sea radial o televisivo, entonces yo creo que la incursión de la mujer en el ámbito deportivo es muy buena”

**6. Usted porqué considera que todavía existen pocas mujeres en el ámbito deportivo radial de la ciudad a diferencia del número de hombres?**

“De repente hablando en el tema del fútbol de manera concreta es un deporte 100% de varones, aunque ahora tbm hay futbol femenino, pero es muy difícil que la mujer se involucra en todo el ámbito de lo que es el deporte del fútbol, opina, comenta, habla sobre el tema de equipos varoniles y también, cuando se da la oportunidad de equipos femeninos, así que aquello no es ninguna barrera, al contrario nosotros tenemos que ser muy abiertos y darles la mejor oportunidad para que puedan progresar”

**7. Para usted cuáles son las diferencias entre las mujeres y hombres periodistas especializados en esta área?**

“La incursión de las damas en el periodismo deportivo es algo ya no tan nuevo, más o menos hace unos 30 años empezaron a aparecer las primeras damas en el periodismo deportivo, entonces aquello no es nuevo, pero depende mucho de la preparación porque si hay una chica más preparada que un hombre ella tiene que ganarse su espacio y tendrían que dárselo, algo que me parece muy justo como para darle a la mujer el espacio que se merece, siempre y cuando sea muy preparada”.

**Kristy Alvarado- periodista Super k800**

**1. Cuántos años lleva ejerciendo su profesión?**

Lleva 6 años en la profesión

**2. Cuántos años lleva trabajando en la radio?**

6 años y en la actual lleva dos años

**3. Ha trabajado en otros medios a parte de la radio?**

Radio y televisión

**4. Cuáles son sus actividades dentro de la radio?**

Panelista, reportera, comentarista de todo

## **5. Cuando se interesó por el periodismo deportivo radial?**

“Porque creo que la radio es un medio donde se te abre mucho la oportunidad para poder empezar, si tú quieres llegar a la televisión o a otro lado, creo yo que tienes que escalar por la radio, para al menos esta profesión deportiva te sirve bastante, entonces te sirve muchísimo. Fui paso a paso, aprender bien e hice 3 años y después fui avanzando y luego hacer televisión”.

## **6. Cómo fue su ingreso al medio deportivo radial?**

“hice unas prácticas en TC televisión, hice unas pasantías en el dpto. De deportes, porque siempre quise hacer periodismo deportivo y en ese tiempo estaba Jaime Macías que ahora está en Miami y al él le gustó mucho mi trabajo y me dijo que él tenía un programa de radio, en una emisora en Diblú, que no era de la radio como tal, que era de él comprado el espacio, fui, después me quedé unos meses al programa de él, me escuchó el director de la radio y me propuso como tal para trabajar para Diblú”.

## **7. Consideras adecuado el número de mujeres periodistas que ejercen el periodismo deportivo?**

“Yo creo que el nivel no toma importancia mientras tengan más nivel de conocimiento, o sea más calidad que cantidad, pueden existir muchas chicas, pero si tienes dos o tres que saben de lo que están hablando, tú vas a ganar, tu empresa va a terminar ganando, no se trata de rellenar con más mujeres, hay que poner una mujer que esté preparada para el trabajo”.

## **8. Para usted qué factores inciden para que haya poca presencia de las mujeres en el medio radial deportivo?**

“Creo que falta de preparación y constancia, hay muchas mujeres que creen que por ser mujer y ser guapas , se les abren las puertas y no tienen que prepararse, a veces si es feo que una colega tuya o una chica quiera hacer lo que tú haces pero no se prepara, por eso es que a veces nos cierran la puerta y nos quieren poner a leer mensajes en el celular y nada más, y no comentar o expresar tu opinión, eso como parte uno y como parte dos porque es un medio donde hay mucha presencia masculina, no machista pero sí masculina, en donde de pronto la mujer tiene que ser constante, perseverar y cuando no lo eres, dejas botado eso ahí y por eso creo que no hay más mujeres”.

## **9. Qué métodos utiliza para realizar sus notas periodísticas?**

“Primero no lo voy a negar las redes sociales, por ejemplo si leo algo en redes sociales, obviamente no me voy a confiar, trato de ir a la fuente directa o a algún

reportero que sé que fue a un entrenamiento, pero sí voy primero a las redes sociales donde se genera la información inmediata”.

**10. Considera que la mujer periodista radial deportiva tiene desventaja en relación a los hombres para ejercer cargos como conducción o narración en las emisoras?**

“La narración si es algo complicado porque se necesita una buena voz, una voz fuerte y el hombre por el hecho de ser hombre, su voz se presta para la narración, pero yo sí creo que podría en algún momento haber una narradora, es cuestión también que la gente se llegue a adaptar porque sería un choque escuchar un partido narrado por una mujer, como te digo por el tema del tono o de la voz, hay mujeres comentaristas que lo hacen bien, hay mujeres comentaristas que lo hacen mal, todo va a depender de la preparación, sin se prepara se le va a hacer fácil”.

**11. Qué satisfacciones le ha dado trabajar en el campo deportivo radial?**

“Bastantes, muchas diría yo, es algo particular porque mi papá es un fanático de los deportes, entonces siento que lo hago para complacerme a mí y complacerlo a él, así que yo disfruto un partido de serie B aburrido, que nadie lo vería, como un partido de la final de copa libertadores o de la champions, para mi más que satisfacción, tiene un valor sentimental ser periodista deportiva y sobre todo el fútbol”.

**Aurelio Sánchez director de la Prensa Sport**

**1. Qué aspectos toma en consideración al momento de darle un espacio a una mujer periodista en su programa deportivo radial?**

“Primero los conocimientos para mi es fundamental que la dama tenga los conocimientos no solo de la actualidad del fútbol, sino lo que significa el entorno del mundo del fútbol en general, con algo d historia, reglas, que comunmente no lo maneja mucho la dama, es importante que para darle la oportunidad sepa algo de que se desenvueleve en el deporte general y por supuesto el fútbol”.

**2. Cree que en la actualidad hay más mujeres preparadas para ejercer el periodismo deportivo radial?**

“Si si , últimamente sí están preparadas y eso es bueno, hace algunos años atrás no existía eso , ya que por solo una cara bonita se la ponía , ya sea radial a pesar que no se necesitaba una cara. También hay muchas mujeres que se están preparando en este tema y no solo en el futbolístico sino en otros ámbitos del deporte y eso es bueno.”

**3. Considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo tienen las mismas oportunidades que los hombres?**

“Creo que hoy en día se lo están ganando, a lo mejor la experiencia de algunos profesionales de trayectoria,le están ganando pero el espacio se lo están ganando ellas mismas. Creo que hoy en día sí tienen mas espacios y en algunas ocasiones muchas mas oportunidades que los hombres para formar parte de una estación deportiva”.

**4. Cree que con la presencia de la mujer en estos últimos tiempos se ha logrado mejorar la calidad del periodismo deportivo radial?**

“En ciertos casos sí, porque en todo hay hombres que no se han preparado y están formando parte de un espacio radial. Pero creo que en un alto grado, el aporte de la mujer le da otro ángulo u otra perspectiva para mirar al fútbol , sin necesidad de irse a lo frívolo sino mas bien aportando desde su punto de vista , otro ángulo de lo que significa el deporte en general”

**5. Para usted aún existe machismo en esta área?**

“Quizas sí, no sea tanto del área deportiva sino más bien de la sociedad pero creo que eso va pasando de poco a poco, la mujer ha demostrado estos ultimos no solamente no solo en el aspecto deportivo sino en el social que esta capacitada para ejercer cualquier tipo de labor, sin ningún tipo de inconveniente”.

**6. A su criterio con qué aportan las mujeres en un programa deportivo radial?**

“Con esa perspectiva , con ese punto de vista diferente, al que el hombre a lo mejor no se fija y está muy mecanizado en cuanto a tácticas , que a lo mejor el público no entiende y la mujer le da esa frescura, que incluso ella puede relatar ciertos datos que a lo mejor el hombre no se da cuenta porque está enfrascado netamente en la que es el sistema, la táctica y la mujer va un poquito más allá y aporta frescura y dinamismo en un programa o área deportiva”.

**7. Usted porqué considera que todavía existen pocas mujeres en el ámbito deportivo radial de la ciudad a diferencia del número de hombres?**

“Bueno si vamos a porcentajes, no sé si pocas o si es menor de mujeres que están formando parte de un programa deportivo, como le dije hay muchas que se han sumado y quizás ese porcentaje es bastante alto en relación hace algunos años atrás, no encontrábamos muchas mujeres dentro del deporte, hoy sí las encontramos y creo que hoy en día no es tan pequeño ese porcentaje en el que las mujeres están inmiscuidas hoy en día”.

**8. En su espacio, cómo se mide el tiempo de participación de una mujer periodista en el espacio radial deportivo?**

“Talvez no lo medimos en cuanto a minutos o tiempo, no decimos cuánto tiempo tienes que hablar. La mujer se gana su propio espacio, si es una dama que tiene criterio para hablar ella misma se va a ganar su espacio, así esté una sola mujer con 5 hombres y eso ha pasado. Si no hay mujeres que no están preparadas e incluso hombres al 100% van a pasar inadvertidos y su participación va a ser mínima. Creo que más allá de uno medirle el tiempo las mujeres son las que se encargan hoy en día, establecer sus propios límites y su propio punto de discusión punto a punto con cualquier hombre”.

**9. Para usted cuáles son las diferencias entre las mujeres y hombres periodistas especializados en esta área?**

“quizás la diferencia es que... pero las mujeres la pueden superar solo es cuestión de dedicarse. La mujer hoy en día en el área deportiva se enfrasca mucho más en el fútbol, el hombre talvez quizá en un pequeño porcentaje, aunque no son todos, porque aquí se habla de periodismo deportivo y no es solo hablar de fútbol, periodismo deportivo es abarcar todos los deportes, por eso se llama así, entonces por ahí si a hombres se refiere, elementos más preparados y no solo hablar de fútbol sino de otras disciplinas deportivas, eso le hace falta a la mujer y no centrarse exclusivamente en el fútbol, sino agregarle a otras disciplinas”.



## **Gisella Buendía- periodista radio Diblú**

**1. Cuántos años lleva ejerciendo su profesión?**

4 a 5 años

**2. Cuántos años lleva trabajando en la radio?**

Un año

**3. Ha trabajado en otros medios a parte de la radio?**

Empezó en cable deportes o sea televisión.

**4. Cuáles son sus actividades dentro de la radio?**

Reportera y comentarista, panelista y conductora del programa “perfume de gol”

**5. Qué aspectos te motivaron a ejercer el periodismo deportivo radial en Guayaquil?**

“sin duda la pasión por el fútbol, la idea de romper ciertos retos, sobretodo creo que las mujeres que estudiamos periodismo deportivo más allá de que nos guste el fútbol, nos gusta sentir que podemos romper ciertas barreras, que podemos demostrar que la mujer tiene mucho potencial en esto”.

**6. Cómo fue su ingreso al medio deportivo radial?**

“fue cuando tenía 19 años en Superk800 llevándole papeles de información a los panelistas como el caso de Wacho Sánchez, Vito Muñoz entre otros , o sea empezando así sin paga por más de un año , así de a poco se fue buscando un puestito ahí”.

**7. Consideras adecuado el número de mujeres periodistas que ejercen el periodismo deportivo?**

“Sí, aunque comparándolo con hombres hay una minoría, no es que haya el mismo porcentaje. Pero sobretodo Diblú sí le da espacio a las mujeres, las coloca como parte importante del equipo y creo que con el pasar del tiempo en estos últimos 10 o 5 años máximo ha incrementado mucho el periodismo deportivo en mujeres, pero con el tiempo ha surgido mayor oportunidad”

**8. Para usted qué factores inciden para que haya poca presencia de las mujeres en el medio radial deportivo?**

“primero falta de preparación, segundo que hay muchas mujeres, que confunden el periodismo deportivo con la farándula, que creen que esto es llamar la atención y estar en todos lados, requiere trabajo, sacrificio y mucho tiempo de preparación. Por mi lado siempre llevo mis datos para ser una persona que aporta y no decir simplemente estoy aquí y marcar esa diferencia”.

**9. Qué métodos utiliza para realizar sus notas periodísticas?**

“Me encanta la investigación, saber un poco más, me encanta hacer entrevistas a grandes personajes, soy esa periodista que le gusta informada de otros deportes, cómo les va a los ecuatorianos, temas olímpicos, tema fórmula 1, también me gusta la recopilación de datos. Son cosas básicas que ayudan que las personas estén más informada”.

**10. Considera que la mujer periodista radial deportiva tiene desventajas en relación a los hombres en cargos como la conducción o narración en emisoras deportivas?**

“Como narradoras, creo que hubo una mujer en Quito, sino me equivoco que era muy buena, en Guayaquil nosotros lo intentamos con Tamara Roca, compañera de nosotros en Diblú, lo hizo en algunos partidos, pero no ha tenido tanto protagonismo. Creo que hay muchas mujeres que lo pueden hacer y las conozco. Es simplemente darle la oportunidad y mucho trabajo, mucho trabajo. Pero al menos una narradora hoy en día no la hay”.

**11. Qué satisfacciones le ha dado trabajar en el campo deportivo radial?**

“Uff algunas, comparándolo con el pago, el sacrificio y el tiempo no se equivale a nada el sueldo y creo que gente que ya tiene algunos años en esto, necesita algunos trabajos en algunos medios. La respuesta de la gente, sintonía en Diblú es espectacular, gracias a Dios. Y la gente es muy buena, muy recíproca y te tratan como si fueras actor de cine y nada, humildemente trabajamos en la radio y hacemos nuestro trabajo y la gente nos tiene mucho cariño”.

## **Gerardo España- Director de Caravana**

### **1. Qué aspectos toma en consideración al momento de darle un espacio a una mujer periodista en su programa deportivo radial?**

“para mí tanto el hombre y la mujer tienen igual de condiciones, no hago diferencia alguna. En el campo que tiene que ver lo del fútbol si hay ciertos detenimientos para ciertas coberturas. De las mujeres en determinados sectores. Pero igual de condiciones para que una chica haga una entrevista o dar un informe de una práctica de entrenamiento, creo que tiene las mismas condiciones del hombre para hacerlo”

### **2. Cree que en la actualidad hay más mujeres preparadas para ejercer el periodismo deportivo radial?**

“No en la cantidad que me gustaría, quiero decirle quien particularmente le habla, he sido pionero en darle un espacio a las mujeres en el mundo del periodismo deportivo. Tuve la suerte de poner a las primeras mujeres hablando de deportes en la televisión, allá por el año de 1900 en Telecentro, era un programa que se llamaba “Cancha” y por primera vez pusimos en pantalla a una mujer a Solange Viteri y a otra chica Martha Córdova para hacer reportaje deportivo, por primera vez en la tv ecuatoriana. Me permite decir que siendo el pionero considero que sí la mujer tiene iguales derechos, me gustaría que se sigan preparando. El problema es que las mujercitas de ahora no se preparan mucho, como en toda actividad de la vida tú tienes que prepararte, pero lastimosamente no se preparan de la forma adecuada porque tampoco hay los mecanismos adecuados, en las mismas universidades no existen carreras en periodismo deportivo, donde deberían poderse preparar de la mejor manera”.

### **3. Considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo tienen las mismas oportunidades que los hombres?**

“Yo creo que sí, todo depende de la forma que lo hagas. Yo lo que veo es que las mujeres quieren hacer lo mismo que hacen los hombres, la mujer tiene que hacer su trabajo al estilo de ella, no al estilo del hombre”

### **4. Para usted aún existe machismo en esta área?**

“si hay gente que no le gusta ver a las mujeres dentro del fútbol, entonces sí hay personas, pero bueno son opiniones”

### **5. A su criterio con qué aportan las mujeres en un programa deportivo radial?**

“Aportan mucho con la opinión femenina y eso es bueno porque todos queremos la diversidad de opiniones y para que los oyentes saquen claro de las cosas”.

**6. Usted porqué considera que todavía existen pocas mujeres en el ámbito deportivo radial de la ciudad a diferencia del número de hombres?**

“Yo creo que deben existir más, también hay cierto temor de la mujer al insertarse en este mundo. Lastimosamente ha habido chicas que han desprestigiado un poco esta profesión, por a o b circunstancia y hay mujeres que sienten temor de entrar a este campo para no ser calificadas como califican a otras”.

**7. En su espacio, cómo se mide el tiempo de participación de una mujer periodista en el espacio radial deportivo?**

“no creo en límites, creo que tienen las mismas oportunidades que los hombres, mientras tengan capacidad para comentar o hacer un reportaje, creo que no debería haber límites”.

**8. Para usted cuáles son las diferencias entre las mujeres y hombres periodistas especializados en esta área?**

“no deberían existir diferencias pero las hay por el mismo tema del machismo y la retención de la mujer que se abstiene de hacer determinadas cosas por el qué dirán , la situación o el comentario, nada más que eso”.

## PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



**Ciudad:** Guayaquil  
**Publicación:** Mayo 2016 **Frecuencia:** FM  
**Nivel:** Alto,Medio,Bajo **Días:** Lunes a Domingo  
**Edades:** Todos las Edades  
**Sexo:** Todos los Sexos  
**Género:** Todos los Géneros  
**Horas:** Todas las Horas

### TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

#### Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Personas
Guayaquil	2016	565777	2291973

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Guayaquil	Abril 2016	CANELA GYE	FM	91.7	273899	39083	1.70	6.63	15094	2.00	6.52	25.00	0.69
2	Guayaquil	Abril 2016	RADIO DISNEY	FM	93.7	262129	37447	1.64	6.35	14572	2.58	6.31	18.00	0.48
3	Guayaquil	Abril 2016	LA OTRA GYE	FM	94.9	261674	37382	1.63	6.34	14411	2.55	6.24	25.00	0.67
4	Guayaquil	Abril 2016	LA FABU	FM	105.7	187138	26734	1.17	4.53	10449	1.85	4.53	37.50	1.40
5	Guayaquil	Abril 2016	ONDA POSITIVA	FM	94.1	184485	26355	1.15	4.47	10243	1.81	4.44	20.00	0.76
6	Guayaquil	Abril 2016	PUNTO ROJO	FM	89.7	183540	26220	1.14	4.45	10186	1.80	4.41	22.00	0.84
7	Guayaquil	Abril 2016	ANTENA 3	FM	91.7	181419	25917	1.13	4.39	10016	1.77	4.34	18.00	0.69
8	Guayaquil	Abril 2016	DI BLU	FM	88.9	177548	25364	1.11	4.30	9975	1.77	4.32	30.00	1.18
9	Guayaquil	Abril 2016	ROMANCE-FM	FM	90.1	174118	24874	1.09	4.22	9724	1.72	4.21	22.00	0.88
10	Guayaquil	Abril 2016	LA TUYA	FM	104.5	171171	24453	1.06	4.15	9481	1.68	4.11	30.00	1.23
11	Guayaquil	Abril 2016	AMERICA GYE	FM	93.3	170303	24329	1.06	4.13	9374	1.66	4.06	14.00	0.56
12	Guayaquil	Abril 2016	TROPICALIDA	FM	91.3	149506	21358	0.93	3.62	8240	1.46	3.57	42.50	1.99
13	Guayaquil	Abril 2016	GALAXIA	FM	88.5	145397	20771	0.90	3.52	8044	1.42	3.49	42.50	2.05
14	Guayaquil	Abril 2016	RUMBA	FM	107.3	143171	20453	0.89	3.47	7962	1.41	3.45	30.00	1.47
15	Guayaquil	Abril 2016	COSTANERA	FM	101.7	114765	16395	0.71	2.78	6359	1.13	2.76	15.00	0.91
16	Guayaquil	Abril 2016	FOREVER	FM	92.5	108717	15531	0.68	2.63	6212	1.10	2.69	25.00	1.61
17	Guayaquil	Abril 2016	CENTRO (101.3)	FM	101.3	104720	14960	0.66	2.54	6006	1.06	2.60	10.00	0.67
18	Guayaquil	Abril 2016	ALFA	FM	104.1	98511	14073	0.62	2.35	5625	1.00	2.44	14.30	1.02
19	Guayaquil	Abril 2016	FUEGO	FM	106.5	82019	11717	0.51	1.95	4706	0.83	2.04	20.00	1.71
20	Guayaquil	Abril 2016	ELITE	FM	99.7	73164	10452	0.46	1.77	4202	0.74	1.82	30.00	2.87
21	Guayaquil	Abril 2016	TROPICANA FM	FM	96.5	69419	9917	0.43	1.68	3962	0.70	1.72	15.00	1.51
22	Guayaquil	Abril 2016	I - 99	FM	98.9	56966	8138	0.36	1.38	3277	0.58	1.42	15.00	1.84
23	Guayaquil	Abril 2016	ESTRELLA	FM	92.1	54404	7772	0.34	1.32	3005	0.53	1.30	16.00	2.06
24	Guayaquil	Abril 2016	WQ	FM	102.1	54306	7758	0.34	1.32	3111	0.55	1.35	15.00	1.93
25	Guayaquil	Abril 2016	METRO STEREO	FM	95.7	53466	7638	0.33	1.30	3067	0.54	1.33	42.50	5.56
26	Guayaquil	Abril 2016	CUPIDO	FM	95.3	53249	7607	0.33	1.29	2973	0.53	1.29	26.00	3.42
27	Guayaquil	Abril 2016	ARMONICA FM	FM	92.9	53046	7578	0.33	1.28	3040	0.54	1.32	25.00	3.30
28	Guayaquil	Abril 2016	MAS CANDELA	FM	96.9	52682	7526	0.33	1.28	2885	0.51	1.25	18.00	2.39
29	Guayaquil	Abril 2016	RADIO CITY	FM	89.3	47446	6778	0.30	1.15	2716	0.48	1.18	12.00	1.77
30	Guayaquil	Abril 2016	MARIA	FM	88.1	34314	4902	0.21	0.83	1930	0.34	0.84	5.00	1.02

**Fuente:** MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260  
**Uso exclusivo:** Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

**Fecha:** 31/07/2016 14:12:20  
**Mes Investigación:** Abril 2016

## PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



**Ciudad:** Guayaquil  
**Publicación:** Mayo 2016  
**Nivel:** Alto,Medio,Bajo  
**Edades:** Todos las Edades  
**Sexo:** Todos los Sexos  
**Género:** Todos los Géneros  
**Horas:** Todas las Horas

**Frecuencia:** FM  
**Días:** Lunes a Domingo

### TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

31	Guayaquil	Abril 2016	H.C.J.B 2	FM	102.5	31885	4559	0,20	0,77	1779	0,32	0,77	7,00	1,54
32	Guayaquil	Abril 2016	SUPER 11Q	FM	104,9	29988	4284	0,19	0,73	1740	0,31	0,75	20,00	4,67
33	Guayaquil	Abril 2016	ONDA CERO	FM	96,1	27965	3995	0,18	0,68	1597	0,28	0,69	14,00	3,50
34	Guayaquil	Abril 2016	PLATINUM	FM	94,5	26712	3816	0,17	0,65	1536	0,27	0,67	12,50	3,28
35	Guayaquil	Abril 2016	ASAMBLEA NAC.	FM	100,9	26635	3805	0,17	0,65	1515	0,27	0,66	15,00	3,94
36	Guayaquil	Abril 2016	B.B.N	FM	106,1	25550	3650	0,16	0,62	1420	0,25	0,62	1,00	0,27
37	Guayaquil	Abril 2016	R.S.N.	FM	100,5	25095	3585	0,16	0,61	1396	0,25	0,60	18,00	5,02
38	Guayaquil	Abril 2016	JOYA STEREO	FM	103,3	24115	3445	0,15	0,58	1380	0,25	0,60	42,50	12,34
39	Guayaquil	Abril 2016	R. PUBLICA DE ECUADOR	FM	105,3	23653	3379	0,15	0,57	1338	0,24	0,58	15,00	4,44
40	Guayaquil	Abril 2016	SONORAMA	FM	103,7	19509	2787	0,12	0,47	1102	0,20	0,48	17,00	6,10
41	Guayaquil	Abril 2016	LA PRENSA SPORT RADIO	FM	100,1	19327	2761	0,12	0,47	1105	0,20	0,48	12,00	4,35
42	Guayaquil	Abril 2016	D.C LA BRUJA	FM	98,5	14945	2135	0,09	0,36	851	0,15	0,37	16,50	7,73
43	Guayaquil	Abril 2016	VISION - FM	FM	107,7	13538	1934	0,09	0,33	782	0,14	0,34	12,00	6,20
44	Guayaquil	Abril 2016	NUEVO TIEMPO	FM	97,3	12460	1780	0,08	0,30	706	0,13	0,31	4,00	2,25
45	Guayaquil	Abril 2016	RADIO GUAYAS	FM	98,1	11858	1694	0,07	0,29	676	0,12	0,29	1,00	0,59
46	Guayaquil	Abril 2016	SABOR MIX	FM	99,3	7154	1022	0,04	0,17	403	0,07	0,17	14,00	13,70
47	Guayaquil	Abril 2016	RADIO MIX	FM	90,9	6475	925	0,04	0,16	366	0,07	0,16	11,00	11,89
48	Guayaquil	Abril 2016	FCO. ESTEREO	FM	106,9	5131	733	0,03	0,12	291	0,05	0,13	14,10	19,24
<b>Totales:</b>						<b>589769</b>	<b>25.75</b>	<b>100.03</b>	<b>230773</b>	<b>40.87</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>		

**Fuente:** MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260  
**Uso exclusivo:** Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

**Fecha:** 31/07/2016 14:12:20  
**Mes Investigación:** Abril 2016

# PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



**Ciudad:** Guayaquil  
**Publicación:** Mayo 2016 **Frecuencia:** AM  
**Nivel:** Alto, Medio **Días:** Lunes a Domingo  
**Edades:** Todos las Edades  
**Sexo:** Todos los Sexos  
**Género:** Todos los Géneros  
**Horas:** Todas las Horas

## TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

### Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Guayaquil	2016	287859	1149432

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Guayaquil	Abril 2016	CARAVANA AM	AM	750	99057	14151	1.23	21.00	5526	1.92	20.78	30.00	2.12
2	Guayaquil	Abril 2016	HUANCAVILCA	AM	830	58366	8338	0.73	12.37	3296	1.15	12.39	17.00	2.04
3	Guayaquil	Abril 2016	CRISTAL	AM	870	51583	7369	0.64	10.94	2917	1.02	10.97	14.00	1.90
4	Guayaquil	Abril 2016	SUCRE AM	AM	700	46480	6640	0.58	9.85	2608	0.91	9.81	18.00	2.71
5	Guayaquil	Abril 2016	SUPER K	AM	800	30191	4313	0.38	6.40	1707	0.59	6.42	20.00	4.64
6	Guayaquil	Abril 2016	ATALAYA	AM	680	30016	4288	0.37	6.36	1701	0.59	6.40	20.00	4.66
7	Guayaquil	Abril 2016	C.R.E.	AM	560	28252	4036	0.35	5.99	1598	0.56	6.01	20.00	4.96
8	Guayaquil	Abril 2016	SANTIAGO	AM	540	24584	3512	0.31	5.21	1394	0.49	5.24	15.00	4.27
9	Guayaquil	Abril 2016	LA REDONDA AM	AM	910	23765	3395	0.30	5.04	1348	0.47	5.07	10.00	2.95
10	Guayaquil	Abril 2016	SISTEMA 2	AM	1080	18298	2614	0.23	3.88	1037	0.36	3.90	16.00	6.12
11	Guayaquil	Abril 2016	UCSG RADIO	AM	1190	18172	2596	0.23	3.85	1032	0.36	3.88	6.00	2.31
12	Guayaquil	Abril 2016	CARROUSEL	AM	660	11550	1650	0.14	2.45	654	0.23	2.46	12.00	7.27
13	Guayaquil	Abril 2016	UNIVERSAL	AM	1270	5614	802	0.07	1.19	318	0.11	1.20	6.00	7.48
14	Guayaquil	Abril 2016	AGUILA	AM	1050	4893	699	0.06	1.04	277	0.10	1.04	14.00	20.03
15	Guayaquil	Abril 2016	TELERADIO	AM	1350	3640	520	0.05	0.77	207	0.07	0.78	7.00	13.46
16	Guayaquil	Abril 2016	DINAMICA	AM	1490	3192	456	0.04	0.68	181	0.06	0.68	1.00	2.19
17	Guayaquil	Abril 2016	MORENA - AM	AM	640	2828	404	0.04	0.60	160	0.06	0.60	10.00	24.75
18	Guayaquil	Abril 2016	RADIO REVOLUCION	AM	770	2828	404	0.04	0.60	160	0.06	0.60	10.00	24.75
19	Guayaquil	Abril 2016	SAN FRANCISCO	AM	850	2730	390	0.03	0.58	155	0.05	0.58	5.00	12.82
20	Guayaquil	Abril 2016	RADIO CIUDADANA	AM	600	1358	194	0.02	0.29	77	0.03	0.29	1.00	5.15
21	Guayaquil	Abril 2016	UNO	AM	580	651	93	0.01	0.14	37	0.01	0.14	10.00	107.53
22	Guayaquil	Abril 2016	FILADELFIA	AM	1170	560	80	0.01	0.12	32	0.01	0.12	10.00	125.00
23	Guayaquil	Abril 2016	LA VOZ DE MILAGRO	AM	1370	546	78	0.01	0.12	31	0.01	0.12	10.00	128.21
24	Guayaquil	Abril 2016	INTERCONTINENTAL	AM	1120	539	77	0.01	0.11	31	0.01	0.12	6.00	77.92
25	Guayaquil	Abril 2016	GALACTICA	AM	950	525	75	0.01	0.11	30	0.01	0.11	4.00	53.33
26	Guayaquil	Abril 2016	CENIT	AM	1300	462	66	0.01	0.10	26	0.01	0.10	12.00	181.82
27	Guayaquil	Abril 2016	ECUANTENA	AM	1030	385	55	0.00	0.08	22	0.01	0.08	15.00	272.73
28	Guayaquil	Abril 2016	Z 1	AM	1400	357	51	0.00	0.08	20	0.01	0.08	8.50	166.67
29	Guayaquil	Abril 2016	RADIO NAVAL	AM	1510	231	33	0.00	0.05	13	0.00	0.05	6.00	181.82
<b>Totales:</b>						<b>67379</b>	<b>5.90</b>	<b>100.00</b>	<b>26595</b>	<b>9.27</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>		

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL.:2456260  
 Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Fecha: 23/05/2016 10:25:33  
 Mes Investigación: Abril 2016

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cedeño Zamora María José**, con C.C: # 092253820-2 autor/a del trabajo de titulación: **Estudio sobre la influencia del ejercicio profesional de la mujer periodista en la calidad del periodismo deportivo radial** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **29 de agosto de 2016**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Cedeño Zamora María José**

C.C: **0922538202-2**



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Estudio sobre la influencia del ejercicio profesional de la mujer periodista en la calidad del periodismo deportivo radial.		
<b>AUTOR(ES)</b>	María José, Cedeño Zamora		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Guillermo Segundo, Del Campo Saltos		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Filosofía, Letras y Ciencias de la Comunicación		
<b>CARRERA:</b>	Comunicación Social		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Comunicación y Periodismo		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	29 de agosto de 2016	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	137
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Ciencias de la comunicación, Filosofía , Sociología		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Medio radial, calidad, deportes, periodismo, mujeres, ejercicio profesional		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):	El presente trabajo se lo realizó para conocer la condición actual de las mujeres que se dedican al ejercicio del periodismo deportivo, desde el medio radial y así descubrir si su influencia ha generado cambios en los aspectos de calidad, igualdad y aceptación tanto en el medio profesional como en la sociedad, porque ahora opinan, comentan, entrevistan y narran sobre deportes. Además de aportar un análisis de este tema que ha sido poco estudiado en el país. En la investigación se determinó el número de periodistas mujeres que trabajan en los espacios deportivos de las diferentes estaciones radiales elegidas y a través de la entrevista tanto a ellas como a sus directores o productores, saber sobre su ejercicio profesional, perspectivas, diferencias y aportaciones sobre el tema. Por otro lado se realizó encuestas a un sector de la audiencia que permitió conocer el nivel de aceptación que tiene el trabajo desarrollado por las mujeres en el campo periodístico. Finalmente se establecen recomendaciones que ayuden a una inclusión más equitativa y desprenderse de los antiguos criterios de la sociedad, buscando el pro del avance en el ejercicio profesional dentro de la rama del periodismo deportivo.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-6003619	<b>E-mail:</b> mjcz8@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Yánez Blum, Sonia Margarita		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-991923729		
	<b>E-mail:</b> syanez.rpp@gmail.com		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO</b> (en base a datos):			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL</b> (tesis en la web):			