



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA HISTORICIDAD DEL ECUADOR COMO CONSTRUCTO NARRATIVO
Y AGENDA SEGÚN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA MASS MEDIÁTICA**

AUTORA:

DÁVILA CONTRERAS MARÍA ALEXANDRA

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

TUTORA:

LCDA. OCAÑA OCAÑA, ANDREA

Guayaquil, Ecuador

Septiembre, 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **MARÍA ALEXANDRA DÁVILA CONTRERAS** como requerimiento para la obtención del Título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**.

TUTORA

f.

LCDA. ANDREA OCAÑA OCAÑA

DIRECTOR DE LA CARRERA

f.

MGS. EFRAÍN LUNA

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **MARÍA ALEXANDRA DÁVILA CONTRERAS**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **LA HISTORICIDAD DEL ECUADOR COMO CONSTRUCTO NARRATIVO Y AGENDA SEGÚN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA MASS MEDIÁTICA** previo a la obtención del Título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2016

LA AUTORA:

f. _____

MARÍA ALEXANDRA DÁVILA CONTRERAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **MARÍA ALEXANDRA DÁVILA CONTRERAS**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **LA HISTORICIDAD DEL ECUADOR COMO CONSTRUCTO NARRATIVO Y AGENDA SEGÚN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA MASS MEDIÁTICA**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de septiembre del año 2016

LA AUTORA:

f. _____

MARÍA ALEXANDRA DÁVILA CONTRERAS

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por la oportunidad que me ha dado de obtener mi título universitario, por haberme llenado de sabiduría para poder llegar hasta este momento de mi vida profesional. Gracias a Él por haber puesto en mi camino a la Fundación Leonidas Ortega Moreira (FLOM), fundación que creyó en mí y me becó para que pudiera estudiar en esta prestigiosa institución. Sin ellos, definitivamente, no hubiera podido estudiar en esta universidad.

Les agradezco a mis padres, José Gabriel y María, que con esfuerzo me han apoyado durante mi carrera universitaria, no fue sencillo para ellos, pero gracias a sus sacrificios he podido obtener mi título. Gracias a mis hermanos, María José y José Gabriel, por apoyarme, escucharme y aconsejarme. No me puedo olvidar de Diego, mi novio, quién incondicionalmente me ayudó en estos cinco años de carrera, especialmente en el proceso de titulación. Gracias por confiar y creer en mí.

Gracias a mis compañeros y futuros colegas, con ellos compartí, aprendí y me divertí durante todo este tiempo. También agradezco a mis profesores por sus enseñanzas, por compartir sus conocimientos y darme los consejos más sinceros; valoro mucho el trabajo que realizan.

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico a tres seres maravillosos, primero a Dios, quien me ha dado sabiduría para poder culminar mi carrera universitaria. Él es la base de todos mis logros. En segundo lugar y muy importantes para mí, mis padres quienes con mucho sacrificio y esfuerzo me han apoyado durante mis cinco años de Carrera.

Siempre confiaron en mí.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

EFRAÍN LUNA, Mgs.

PRIMER DELEGADO

f. _____

MARÍA EMILIA GARCÍA, Mgs.

SEGUNDO DELEGADO

f. _____

RAFAEL CASTAÑO, Ph.D.

OPONENTE

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN (ABSTRACT)	X
INTRODUCCIÓN	11
1. MARCO TEÓRICO	19
1.1. Bases teóricas de la comunicación social.....	19
1.2. Comunicación pública.....	23
1.2.1 Opinión pública:.....	23
1.2.2 Ciencia y tecnología	24
1.2.3 Poder simbólico:.....	25
1.3. Gestión cultural:.....	26
1.4. Divulgación de la ciencia y la historia:	28
1.4.1 Ciencia e historia:.....	30
1.5. Lenguaje y nuevas plataformas de divulgación	32
2. MARCO REFERENCIAL	35
2.1 Legislación internacional.....	35
2.1.1 Declaración Universal de los Derechos Humanos:.....	35
2.2 Legislación ecuatoriana	35
2.2.1 Constitución del Ecuador:	35
2.3 Ley Orgánica de Comunicación (LOC)	36
2.4 El paso de la SENACYT a la SENESCYT	37
2.5 Oferta Académica	38
2.5.1 Deficiencia de carreras de historia en Guayaquil	40
2.6 Divulgación de la ciencia: Estado Actual	41

2.6.1	Gestión de la Academia Nacional de Historia y Asociación de Historiadores del Ecuador.....	41
2.6.2	Gestión de los medios de comunicación:	43
2.7	Otras estrategias para la divulgación:.....	43
3.	INFORME DE INVESTIGACIÓN	45
	Medios impresos locales: inconvenientes en el abordaje histórico	45
3.1	Historia: abordaje coyuntural y no histórico	48
3.1.1	La importancia de la coyuntura	55
3.1.2	Los hechos puramente históricos se abordan en menor porcentaje.....	59
3.1.3	Las Memorias Porteñas	60
3.2	Los hechos históricos desde la superficie.....	62
3.2.1	Poca vinculación del medio impreso local con historiadores profesionales	68
3.2.2	Hechos puramente históricos más difundidos en los medios de comunicación.....	69
3.3	Alianzas posibles para promover la divulgación histórica.....	73
3.4	Proyectos independientes de los historiadores profesionales	74
3.4.1	Memorias Porteñas un fascículo para Guayaquil	75
	CONCLUSIONES	77
	RECOMENDACIONES.....	79
	REFERENCIAS O BIBLIOGRAFÍA.....	81
	ANEXOS.....	90

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1:</i> Hechos históricos abordados en los medios de comunicación en estudio	47
<i>Gráfico 2:</i> Expreso: notas históricas vs notas de actualidad.....	49
<i>Gráfico 3:</i> El Universo: notas históricas vs notas de actualidad	51
<i>Gráfico 4:</i> El Telégrafo: notas históricas vs notas de actualidad.....	53
<i>Gráfico 5:</i> El Telégrafo: Hechos no históricos con mayor impacto.....	56
<i>Gráfico 6:</i> Expreso: Hechos no históricos con mayor impacto	57
<i>Gráfico 7:</i> El Universo: Hechos no históricos con mayor impacto	58
<i>Gráfico 8:</i> Diario Expreso: Notas ubicadas por sección	63
<i>Gráfico 9:</i> Diario El Universo: Notas ubicadas por sección.....	65
<i>Gráfico 10:</i> Diario El Telégrafo: Notas ubicadas por sección	67
<i>Gráfico 11:</i> Diario Expreso – Hechos históricos con mayor impacto	69
<i>Gráfico 12:</i> Diario El Universo – Hechos históricos con mayor impacto	71
<i>Gráfico 13:</i> Diario El Telégrafo – Hechos históricos con mayor impacto.....	72

RESUMEN (ABSTRACT)

La historia es la base de la memoria que fomenta el sentido de identidad en los ciudadanos. Conocer la historia es reconocer el pasado del país y entender su presente para proyectarse en el futuro. Los responsables de relatar los hechos históricos, con rigor y método, son los historiadores, mientras que los medios de comunicación representan un apoyo fundamental para su divulgación. En ese contexto, surge una interrogante: ¿Cuál es la relación que existe entre historiadores y medios en Ecuador actualmente?

Este proyecto de titulación se concentra en observar a los diarios Expreso, El Universo y El Telégrafo, durante los meses de enero a junio de este año, y analizar el abordaje que realizaron a nueve hechos históricos durante dicho periodo: Protocolo de Río de Janeiro, Batalla de Tarqui, Fundación de Cuenca, Independencia de Riobamba, Día del Trabajador, Nacimiento de la República del Ecuador, Batalla de Pichincha, Día Internacional de la Mujer y la Revolución Liberal.

A través de este proyecto se busca analizar si los medios de comunicación escritos en estudio promueven la divulgación histórica; qué hechos históricos abordan y por qué. Así también identificar la relación entre medios escritos e historiadores; y la gestión que realiza la comunidad científica para promover la divulgación de la historia. Este análisis busca, finalmente, identificar las falencias y disfuncionalidades en la divulgación de los hechos históricos y, luego, proponer alternativas para su canalización efectiva.

Palabras Claves: Historicidad, medios de comunicación, poder simbólico, divulgación histórica, hechos históricos.

INTRODUCCIÓN

La Historia es una ciencia humanística que no solo permite mirar hacia atrás para conocer y reconocer el pasado, sino que contribuye de manera fundamental a la construcción de la identidad, al ejercicio ciudadano y a la democracia. Es la base de la memoria que fomenta el sentido de identidad en los ciudadanos. Los acontecimientos históricos permiten que las personas den sentido a su entorno, a los hechos de nivel político, económico o social que acontecen, por ello su divulgación es fundamental para solidificar las bases de un Estado – Nación.

El rol de los medios de comunicación en la divulgación histórica es sumamente importante e incuestionable. A través de los medios escritos se puede contar la historia utilizando distintos formatos periodísticos de amplio manejo para el lector ‘común’, para el ‘ciudadano de a pie’. Y medios como El Universo, El Telégrafo y Expreso, los seleccionados para este análisis, son vías claves para la divulgación histórica por ser los medios, en su categoría, de mayor circulación a nivel nacional.

¿Cómo los medios de comunicación escritos aportan al nuevo contrato social para la difusión de la historia? ¿Los medios de comunicación escritos que se editan desde Guayaquil, con cobertura nacional, han establecido parámetros para la divulgación de la ciencia, considerando y valorando a los historiadores, y respetando las leyes y reglamentos establecidos por el Estado?

A partir de dichas preguntas de investigación, el objetivo general que se espera alcanzar a través de este proyecto de titulación es proponer un programa de acción para la articulación entre medios de comunicación e historiadores, con el fin de promover la divulgación histórica. Además, se han planteado tres objetivos específicos. El primero es lograr un diagnóstico del trabajo de los historiadores en los medios de comunicación, y su contribución al constructo narrativo y agenda sobre la historicidad en Ecuador. El segundo, evaluar los parámetros bajo los cuales los medios de comunicación contribuyen (o no) a la divulgación de la ciencia; y, por último, evidenciar las políticas públicas que se han establecido para garantizar la divulgación de la ciencia a través de la revisión del marco legal del país.

La articulación entre medios de comunicación e historiadores respecto de la construcción de una agenda informativa sobre la Historia del Ecuador es la categoría de análisis seleccionada para el proyecto. Para cumplir con los objetivos se han escogido como dimensiones a los medios de comunicación escritos de mayor circulación nacional que se editan desde Guayaquil: El Universo, Expreso y El Telégrafo. Así mismo, se ha previsto desarrollar entrevistas a profundidad a historiadores y responsables editoriales de los medios, lo cual se detallará en los párrafos siguientes.

Este trabajo, cabe resaltar, se vincula a dos de las líneas de investigación establecidas por la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación:

- 1.- Educación en convergencia de medios
- 2.- Estudio de construcción discursiva y recepción

Aproximaciones metodológicas

Unidades de análisis:

Para la elaboración de este trabajo de titulación se han seleccionado a los medios de comunicación impresos de Guayaquil con mayor circulación a nivel local y nacional. El Universo y Expreso corresponden al sector privado, mientras que El Telégrafo al sector público.

Cada medio mantiene posiciones e ideologías distintas. El Universo es abiertamente de oposición al gobierno actual; Expreso, si bien responde a la empresa privada, es mesurado en su crítica; mientras que El Telégrafo funciona, en ocasiones, como medio gubernamental y no público. Ante ello, resulta interesante observar cómo dichos medios, con posiciones políticas tan divergentes, responden ante su responsabilidad social de exponer hechos históricamente representativos.

Muestra:

1. Muestra de publicaciones:

Ecuador desde su época aborígen, primeros pobladores, colonización, entre otros, ha estado llena de acontecimientos que han marcado su devenir social, y cada hecho ha permitido la consecución de otros sucesos. Sin embargo, para este trabajo, no ha sido posible analizar a todos aquellos que la historicidad recoge como imprescindibles, sino que la muestra se la seleccionó con una cronología intencionada, tomando como referencia los plazos en que debía cumplirse el proceso de titulación. Así, se han escogido los hechos históricos que forman parte del calendario cívico nacional, presentes durante los seis primeros meses del año, es decir, de enero a junio, por esta razón es que hay hechos de gran importancia nacional celebrados en meses como agosto y octubre que no han sido considerados en el análisis.

Los hechos seleccionados para su posterior revisión en el abordaje mediático fueron:

Fundación de Cuenca – 12 de abril de 1557: El nacimiento de Cuenca para 1557 permitía que esta se diferenciara de otras ciudades que subsistían en la jurisdicción de Quito como Guayaquil, Portoviejo, entre otras. Los inicios de la Cuenca española, como se la denomina, se da en septiembre de 1556, pero se consolida en abril de 1557. La fundación se recuerda a nivel nacional únicamente como un feriado local cantonal.

Independencia de Riobamba – 21 de abril de 1822: Fue suscitada incluso antes que la Batalla de Pichincha. El hecho inicia con el enfrentamiento durante ese día de las fuerzas independentistas, dirigidas por Antonio José de Sucre, y las fuerzas realistas, dirigidas por el coronel Nicolás López. Sin embargo, la Independencia de Riobamba se había dado desde mucho antes, el 11 de noviembre de 1820, pero por la derrota de las fuerzas patriotas en Huachi, no prosperó. El triunfo de los patriotas aquel 21 de abril permitió la independencia definitiva de Riobamba, además alcanzaron el título de “Granaderos de Riobamba”, mientras que las tropas realistas, quiénes fueron derrotadas se dirigieron a Quito, donde un mes más tarde se desata la Batalla de Pichincha. Esta fecha tiene importancia cantonal.

Batalla de Pichincha – 24 de mayo de 1822: Fiesta nacional en la que se recuerda el enfrentamiento, liderado por Sucre, en el que vencieron los patriotas a los realistas, y que sirvió para que la Audiencia de Quito se libere y se sume a la Gran Colombia de Simón Bolívar.

Batalla de Tarqui – 27 de febrero de 1829: Tuvo lugar en Portete de Tarqui, cerca de Cuenca. La batalla se dio entre tropas peruanas, lideradas por José La Mar, y de la Gran Colombia. El éxito fue Sucre, quien logró que La Mar firmara el Tratado de Girón. Aun así, no se lograron acuerdos totales sobre los límites del sur de La Gran Colombia.

Nacimiento de la República del Ecuador – 13 de mayo de 1830: En esta fecha se conmemora el nacimiento del Ecuador como una República. Una de las principales características del nacimiento del Ecuador fue la regionalización. Ecuador nació dominado por los grandes latifundistas, es por eso que posteriormente surgen otras batallas y revoluciones.

Revolución Liberal – 5 de junio de 1895: El personaje principal es el “viejo luchador” como se lo conoce a Eloy Alfaro. Este hecho representó que el latifundismo clerical fuera desmontado por la burguesía. Eloy Alfaro se convirtió en una figura legendaria del movimiento radical, convirtiéndose en jefe supremo el 5 de junio de 1895. La revolución liberal permitió la instauración del laicismo en el país, separándose a la iglesia del Estado.

Protocolo de Río de Janeiro – 29 de enero de 1942: Marca la historia territorial del país porque el Ecuador pierde ante Perú doscientos mil kilómetros cuadrados, al firmar un tratado que no pudo ejecutarse totalmente (colocación de hitos) por un error geográfico en el sector de la Cordillera del Cóndor, lo cual mantuvo vivo el conflicto con el vecino país hasta 1998.

Día del Trabajador: Fecha internacional en la que se recuerda la lucha de los trabajadores que surgió en Estados Unidos, cuando estos reclamaban la reducción de la jornada laboral de 12 y 16 horas a 8 horas diarias. La protesta fue de tal magnitud que llegó a ser una poderosa huelga nacional afectándose las fábricas.

Especialmente, el primero de mayo se conmemora en homenaje a los Mártires de Chicago, un grupo de sindicalistas anarquistas ejecutados en 1886.

Día Internacional de la Mujer – 8 de marzo de 1857: Esta fecha se celebra en muchos países. El 8 de marzo de 1857 un grupo de obreras textiles tomó la decisión de salir por las calles de New York a reclamar sus derechos, protestando por sus míseras condiciones de trabajo. Sin embargo, el 5 de marzo de 1908, de nuevo en Nueva York, se dieron huelgas polémicas donde las mujeres reclamaban disminución de jornada laboral a 10 horas; esa manifestación fue testigo de la muerte de muchas mujeres que fallecieron quemadas en una fábrica de Sirwoot Cotton. Para 1910, en la Segunda Conferencia Internacional de Mujeres Trabajadoras, más de 100 mujeres aprobaron que se declare el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, aunque actualmente se lo celebra como el Día Internacional de la Mujer.

Para el análisis de las ediciones de los periódicos y su línea editorial se ha considerado la siguiente lista de indicadores:

- **Establecimiento de agenda setting:** cómo los medios en estudio establecen el listado de temas o notas a publicar. Es importante identificar bajo qué parámetros consideran un tema más importante que otro.
- **Divulgación de hechos históricos:** ¿Los medios escritos en estudio publican temas sobre historia? A través de este indicador se podrá medir qué hechos históricos se divulgan y por qué.
- **Periodicidad de publicación:** Se busca establecer con qué periodicidad o cuántas veces abordan los medios en estudio sobre los hechos históricos.
- **Número de publicaciones:** El número de notas periodísticas en el que se abordan los hechos históricos.
- **Personajes que se resaltan:** Los personajes de los hechos históricos que resaltan como actores principales los medios de comunicación en estudio.
- **Tipos de fuentes seleccionadas:** Las fuentes de información que se utilizan en los medios escritos en estudio para la contextualización de las notas.
- **Extensión de la información:** El número de párrafos y páginas en el que se abordan los hechos históricos.

- **Sección a la que corresponde:** Secciones de las versiones impresas de los diarios en estudio donde se ubican las notas sobre hechos históricos, si el diario carece de una sección en específico para el efecto.
- **Selección de hechos históricos relevantes:** Selección de hechos históricos celebrados o recordados desde enero hasta junio, a partir de la muestra intencional predefinida.
- **Parámetros para su difusión:** Los parámetros que son considerados para el abordaje de un hecho histórico.
- **Géneros periodísticos que se emplean (crónica, reportaje, etc.):** Géneros periodísticos y formatos que se utilizan para abordar hechos históricos.
- **Procedimiento de levantamiento de información:** Herramientas y vías que se utilizan en los medios escritos en estudio para el levantamiento de información y abordaje de los hechos históricos.

Es importante destacar además del análisis de las ediciones impresas de los diarios en estudio, también se ha realizado un análisis a las publicaciones en el sitio web de estos mismos diarios, con la finalidad de identificar si hay algún tratamiento distinto que pueda alterar los resultados del trabajo. La web, al no tener tantas restricciones de espacio, permite que los temas puedan ser abordados en profundidad (mayor número de párrafos, videos, y fotos). Este análisis también ayudará a evidenciar si los medios utilizan otras vías para la divulgación de la historia.

2. Muestra de expertos:

Para un análisis más extenso y veraz, se ha decidido realizar entrevistas a profundidad a expertos de los medios de comunicación e historiadores. Para cumplir con esta finalidad se procedió a seleccionar a un editor e historiador por cada medio en estudio (El Universo, Expreso, El Telégrafo). Así mismo, se prevé realizar una entrevista adicional a otro personaje significativo en la divulgación de la historia.

La opinión de estos expertos en el tema permitirá resolver de manera más precisa la pregunta de investigación formulada para este proyecto de titulación. La lista de indicadores seleccionados para estas entrevistas a profundidad es:

- Divulgación de la ciencia en medios de comunicación

- Periodicidad de publicaciones
- Hechos históricos que son seleccionados
- Veracidad de los hechos históricos difundidos
- Enfoques utilizados
- Personajes que se abordan en la divulgación de la ciencia
- Tratamiento de los héroes
- Fuentes que se utilizan
- Mecanismos para reforzar la divulgación de la ciencia
- Importancia de los medios de comunicación como un método de difusión
- Políticas de incentivo

De las entrevistas a profundidad con los editores e historiadores se espera un acercamiento a la práctica en los medios de comunicación, conocer de parte de sus miembros sus experiencias y opiniones. Además del análisis que se ha hecho a los medios a través de la lectura de las nueve ediciones por medio de comunicación, resulta importante para el proyecto de titulación que cada entrevistado pueda exponer lo que considera, se está haciendo y se debería hacer en la difusión de la historia. Además, se espera conocer y entender los procesos que marcan la agenda de temas de hechos históricos, identificar los problemas que se presentan en la divulgación y establecer estrategias que pueden ser viables para los tres medios en estudio.

El análisis se realizará a través de las reflexiones e impresiones de las entrevistas, comparando lo que estipulan los entrevistados y lo que se encontró en el análisis a los medios de comunicación. Además, de la interpretación de la entrevistas, todo esto expuesto en el informe de análisis de resultados de este proyecto de titulación.

Revisión de literatura

Para el desarrollo de este proyecto de titulación, la revisión de la literatura en el marco teórico, ha estado enfocada en cinco categorías:

Estudios socioculturales: Se seleccionaron las principales teorías de la comunicación alineadas al tema de investigación, desarrollándose: teoría de la aguja hipodérmica, modelo de Lasswell, estudio de líderes de opinión, comunicación de masas y agenda setting. Los autores principales han sido Harold Lasswell, Paul

Lazarsfeld, Joseph Klapper, los mismos que han sido abordados por otros autores como Edison Otero, Armand y Michele Matterlart, Robert Merton.

Comunicación de la ciencia: Para el segundo punto se ha abordado en la literatura el concepto de comunicación pública, encontrando términos necesarios para el abordaje conceptual, entre los cuales se ubican: opinión pública, ciencia y tecnología.

Gestión Cultural: Se ha destacado ¿qué es la gestión cultural? , la importancia de la gestión cultural, actores sociales, gestores y agentes. Estos conceptos encontrados en documentación abordada por la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Catalunya, portal Iberoamericano de gestión cultural, Pedro Pérez, revista Iberoamericana.

Divulgación de la ciencia: Se seleccionaron los principales términos: divulgación, comunicación, información y ciencia. Ha sido importante revisar acerca de lo que se dicen en la literatura revisada sobre la importancia de la divulgación, ¿se comunica o se informa?

Lenguaje y nuevas plataformas actuales: Es importante reconocer que existen nuevas plataformas de divulgación. Por eso, dentro de la revisión de la literatura esta última categoría constituye la revisión actualizada a lo requerido.

Los textos considerados para el marco teórico del proyecto de titulación han sido publicados desde los años 80 hasta la actualidad. Se han elegido textos antiguos, pero no desactualizados porque los estudios de comunicación que sirven como base para desarrollar este tema han sido escritos a finales del siglo XX, pero no han sido actualizados en años posteriores, es decir, son teorías que se mantienen vigentes.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas de la comunicación social

La necesidad por estar comunicados surge casi con el inicio de la historia humana misma. Antes de que aparecieran los medios de comunicación que la masificaron, las personas se informaban a través de las conversaciones que mantenían en los hogares, plazas públicas, cafés o pequeños bares. Sin embargo, con el desarrollo propio de la Modernidad, se comenzaron a buscar otras vías que permitieran una divulgación de la información más rápida y masiva: la radio, el cine, la prensa. Los medios nacen para permitir que la información se difunda a todos los grupos sociales de manera responsable. Ese es su deber ser, su contrato social.

La aparición de las distintas formas de comunicación pública marcó un paso importante en la evolución de la interacción humana. A medida que surgen los medios y se empieza a evidenciar su influencia, también aparece la necesidad de estudiar los efectos que producen en la audiencia, la función que cumplen, sus parámetros de funcionamiento, y otras preguntas que van surgiendo con las teorías de la comunicación a lo largo del siglo XX, con énfasis en la última mitad del siglo.

Una de las primeras teorías que surgen para aproximarse al hecho comunicativo es la de la aguja hipodérmica o también llamada teoría del estímulo respuesta, desarrollada por Harold Lasswell en 1920. Fue elaborada a partir de estudios conductistas para analizar la influencia de la propaganda y la participación ciudadana en tiempos de guerra. Durante esta época, cabe recordar, se hacía un uso excesivo de la propaganda bélica, y Lasswell logró establecer que los medios de comunicación funcionan como un estímulo, mientras que las audiencias responden a estos como una masa en la que todos generan la misma respuesta. A través de esta teoría se intenta demostrar el poder que tienen los medios sobre las masas. Como se ve, es una aproximación muy inicial al fenómeno comunicativo.

En el libro *Teoría de la Comunicación*, escrito por Edison Otero (2004, p. 18), se aborda a la comunicación de masas desde la perspectiva de Joseph Klapper, investigador y discípulo de Lazarsfeld. Este aporte surge a inicios del siglo XX junto con la primera guerra mundial. Klapper mantiene que la comunicación de masas

resulta entre y mediante un nexo de influencias o factores mediatizadores, los mismos que convierten a la comunicación de masas en un agente contribuyente. A medida que esta comunicación funciona al servicio del cambio se pueden establecer una de las siguientes dos condiciones: 1.- factores mediadores no operan, y el efecto de los medios de comunicación es directo; 2.- los mismos factores que favorecen el reforzamiento, presionan al cambio.

Para 1930, Lasswell amplía su aporte inicial, y a la par con la aguja hipodérmica, establece 5 preguntas: ¿Quién (comunicador)?; ¿Dice qué (mensaje)?; ¿A través de que canal (medios)?; ¿A quién (audiencia)? ¿Con qué efecto (la respuesta del mensaje)?. Los medios a través de sus diferentes plataformas generan una reacción única en cada lector, televidentes, radioescuchas o cibernautas, es la nueva noción que se introduce a partir de estas reflexiones.

Paul Lazarsfeld, en 1940, mediante el modelo de doble flujo, plantea que los medios hacen fluir los mensajes y que estos llegan a la audiencia a través de los sectores activos o líderes de opinión, quienes posteriormente compartirán la información recibida con los seguidores, a quienes se los considera los actores pasivos. Lazarsfeld resuelve que no solo los medios influyen en un grupo humano, sino que más bien presentan mayor influencia en los grupos primarios donde intervienen los líderes de opinión y seguidores. De aquí el auge de las Relaciones Públicas, por ejemplo.

Cada parte de este modelo tiene características propias, los líderes son personas accesibles, están bien informados y están bajo la influencia de medios apropiados. Por el contrario, los seguidores se caracterizan por sostener discusiones con otras personas que comparten sus mismas opiniones y se interesan demasiado en ciertos temas.

Continuando en el recorrido de las teorías de la comunicación, se enuncian a continuación aquellas que *resultan claves para este proyecto de titulación* y evidencian cómo el abordaje del proceso se fue complejizando a la luz de las nuevas reflexiones. Nuevamente es Laswell quien presenta un estudio se centra en el impacto de la propaganda. Además, Laswell también desarrolló la fórmula que subdivide el estudio de la comunicación en áreas de análisis, como son: control, contenido, medios, audiencia y efectos.

En *Historia de las teorías de la comunicación*, de Armand y Michele Matterlart, se aborda a la sociología funcionalista. Los medios de difusión o comunicación van apareciendo como instrumentos necesarios en la gestión gubernamental de las opiniones, mientras que la propaganda se convierte en el único medio de suscitar la adhesión de masas. Esta vía publicitaria es más económica que la violencia, corrupción y otras técnicas de gobierno, representa un instrumento clave y necesario. (1997, p. 28).

Según Lasswell, el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen; b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir respuesta al entorno; c) la transmisión de la herencia social (Laswell, citado por Armand y Michele Mattelart, 1997, p. 31).

Lo mencionado en la cita superior es lo que se conoce como teoría funcionalista, a la que Paul Lazarsfeld y Robert Merton añaden una cuarta función, el entretenimiento. Con esta última función complejizan el esquema y se distingue la posibilidad de disfunciones y funciones latentes y manifiestas en el proceso.

Es indiscutible negar que los medios de comunicación van marcando, en mayor o menor medida, una agenda de temas, a la que se conoce como agenda setting. La teoría que lleva este nombre, representa una de las más consistentes sobre los mass media. Fue desarrollada por Marxell McCombs y Shaw a principios de los setenta. En esta línea de trabajo se estudia cómo los medios de comunicación ejercen influencia sobre sus audiencias a través de los temas que son considerados “más relevantes”. El medio no decide por el público, ni lo obliga a que este piense u opine lo que la prensa expone, más bien establece temas a los que considera importantes y va marcando una agenda que los públicos reciben libremente y sobre la cual van decidiendo. Los temas considerados relevantes por los medios pasan a ser marcados como primordiales también en las agendas de los lectores, televidentes, radioescuchas o incluso cibernautas. Las personas no solo reciben información sobre acontecimientos mundiales, también aprenden de ellos la importancia y énfasis que les deben dar.

A través de la teoría de la agenda setting, desarrollada a finales de los años 60, se pudo consolidar un método empírico con el objetivo de demostrar la forma en que los medios transfieren a sus públicos la lista jerarquizada por temas o problemas que se convierten en las noticias más importantes de la sociedad. Por medio del análisis de contenido de medios y el sondeo a las audiencias, se descubre que hay una alta correlación entre los temas que los medios consideran importantes y aquellos que les interesan a los públicos. El nombre *metafórico* de agenda setting, proviene de la noción de que los medios cuentan con la capacidad de transferir una noticia en su agenda a la sociedad. Se debe recalcar que en esta línea de estudio se identifican *tres agendas*: agenda setting de los medios, agenda setting del público y por último, agenda setting política.

En la agenda setting de medios, su principal variable corresponde a la medición de temas en cualquier medio. Por el contrario, la agenda setting del público mide la importancia que tiene la selección de temas entre las audiencias (lectores, radioescuchas, televidentes, cibernautas); y la agenda setting política se centra en las respuestas y propuestas de los grupos políticos e instituciones sociales sobre los temas, pues a ellos les interesa intervenir en las prioridades de las dos agendas antes mencionadas. La agenda setting no es establecida únicamente por el medio y periodista, se involucran los agentes externos (ciudadanos) y eventos, como acontecimientos que rompen el ritmo de la vida cotidiana (noticia).

La agenda de los medios no es ajena a la realidad que se vive en la sociedad. La importancia que tiene una noticia o tema se va midiendo de acuerdo a la página en la que se ubica, espacio asignado, fotos incluidas, titular, e incluso fuentes que la integran. Dependiendo de la cobertura que haya tenido el tema, la audiencia le dará su relevancia.

Un último concepto a abordar en las teorías de la comunicación es la agenda pública. Esta agenda es medida por encuestas que han sido realizadas a una población, y dentro de esta población a una muestra, el público responde a la pregunta “¿cuál es el problema más importante al que tienen que hacer frente este país?”. Los resultados que se obtienen permiten ver la posición relativa acerca de un tema. Justamente la metodología propuesta por esta teoría será la que use este trabajo para su aproximación a los medios.

1.2. Comunicación pública

María de los Ángeles Erazo explica en el libro *Comunicación, Divulgación y Periodismo de la Ciencia*, publicado en 2007, que a la comunicación pública de la ciencia y tecnología se la puede identificar como una práctica sociocultural que es concebida y se describe en una sociedad, en un grupo humano donde se va desarrollando y posee orientaciones políticas y culturales definidas; además que incluye un manejo del discurso adecuado para ese público o grupo en el que subsiste. A través de esta se busca ampliar y actualizar los conocimientos científicos (entre los que se incluye a la Historia) y se logra mediante una educación formal (instituciones educativas) o educación no formal (medios de comunicación, plataformas digitales, o espacios abiertos de diálogo, actualmente las tan conocidas comunidades). La *comunicación pública de la ciencia* da paso a la *divulgación*, ambos términos no significan lo mismo, pero se interrelacionan y aquello se abordará más adelante.

Por el momento, hacer referencia a *comunicación* y no a *divulgación* permite revisar una interacción más amplia, abierta quizás a una retroalimentación, porque compartir la ciencia (hechos históricos) se vuelve importante en una sociedad con fácil acceso a plataformas de conocimiento. Sin embargo, aunque exista interés de una de las partes (científicos o historiadores) por compartir conocimientos, no significa que la parte restante (sociedad) esté dispuesta y sedienta de conocimientos, con voluntad de perder sus representaciones preexistentes, miedos e incluso rechazos. La intención inicial de la comunicación pública es de acercar, compartir y estimular el desarrollo de la ciencia en una comunidad.

La comunicación pública de la ciencia y la tecnología comprende todas las actividades que pueden ser de gran utilidad para continuar aportando y actualizar el conocimiento. Para entender qué es y cuál es su incidencia se deben explicar los conceptos básicos de opinión pública, ciencia y tecnología.

1.2.1 Opinión pública:

Las teorías de la comunicación fueron las primeras bases creadas para entender la relación entre medios y sociedad. Pero a la par, también surgen otros conceptos que son necesarios abordar, por ejemplo, el de la opinión pública.

¿Cómo entender su significado? ¿Qué tan general puede resultar? Son algunos de los cuestionamientos que surgen y comienzan a invadir las mesas de debate. Se puede llegar a creer que la opinión pública ha estado siempre presente en las plazas, cafés, en los hogares, en todos los espacios sociales, y se refuerza con la presencia de los medios y la agenda setting. Sin embargo, este concepto también puede resultar ambiguo e incluso problemático, especialmente al quererse encontrar una única definición.

El filósofo Ludwig Wittgenstein lo define como el fenómeno comunicativo y psicosocial, producto de distintos factores como la personalidad de los individuos, estratos sociales, formas de gobernar, sistema educativo que impera en el momento, y acción de los medios de comunicación, así también depende de los contextos históricos y socioculturales, del tipo de sociedad e intereses políticos (Fayard, 2004, p.10) .

Para el análisis de la opinión pública es importante citar tres elementos que le dan forma al término: sujetos e individuos que opinan, objeto o tema sobre el que se opina y el ámbito o contexto en el que se forma la opinión pública.

De acuerdo con Lazarsfeld, en el estudio de la opinión pública durante toda la historia se constataban dos enfoques que correspondían a la tradición clásica y la tradición empírica, para las cuales se buscaba establecer un punto de encuentro.

1.2.2 Ciencia y tecnología

La ciencia y tecnología son nociones modernas y que se han convertido en términos muy utilizados en la actualidad, especialmente porque la innovación se vuelve la herramienta clave en cualquier campo social. La ciencia permite la innovación, y la tecnología que los miembros sociales se adapten a esta innovación y respondan a ella eficazmente. Por las contribuciones que pueden dar en todas las sociedades, el metalenguaje usado para su divulgación no puede ser comprendido únicamente por científicos, realmente todos deben estar en capacidad de entender y comprender los avances de la ciencia y la tecnología.

¿Cómo lograr esa comprensión? Fomentar la comprensión pública de la ciencia se logra promoviendo la cultura científica en todos los públicos, a todo nivel, y con ayuda de la educación no formal que promueven los medios.

A través de la ciencia y tecnología comienza a surgir el término divulgación. Está latente la necesidad de compartir la ciencia con todos los públicos, sin embargo para los científicos ha llegado a ser considerado como un esfuerzo inútil o una actividad bastarda, e incluso una misión imposible. Pero otros investigadores, empresas, los poderes públicos, entre otros, coinciden en la importancia de contar con prácticas de comunicación que se vinculen con la divulgación de la ciencia y tecnología.

1.2.3 Poder simbólico:

Alicia Gutiérrez manifiesta en el prólogo “Sobre el Poder Simbólico” (capítulo dos del libro, *Intelectuales, Política y Poder*, escrito por Pierre Bourdieu), que este es un poder invisible que se ejerce con la complicidad de aquellos que no saben que lo sufren o lo ejercen. Es decir, se impone una propia voluntad sobre el comportamiento de otros. El poder variará de acuerdo a los espacios y roles de cada individuo, especialmente porque no es absoluto; en este sentido Bourdieu establece los siguientes sistemas simbólicos:

➤ **Los sistemas simbólicos (arte, religión, lengua) como estructuras estructurantes:**

En este punto se considera a los diferentes universos simbólicos: mito, lengua, arte, religión, ciencia, como formas simbólicas, instrumentos de conocimiento que construyen el mundo de los objetos. A través de este se define el aspecto positivo del saber.

➤ **Los “sistemas simbólicos” como estructuras estructuradas (susceptibles de análisis estructural)**

Los sistemas considerados como estructuras estructuradas, no pueden ejercer un poder estructurante. En este punto, las distintas clases o fracciones se encuentran en una lucha simbólica donde intentan imponer la definición del mundo social más conforme a los intereses propios. La clase dominante, de acuerdo a los principios de jerarquización, es el lugar de las luchas; imponen la legitimidad de su dominación a través de su propia mediación simbólica o intermediación de las ideologías conservadoras que no sirven a los intereses de los dominantes, y por el contrario

amenazan con desviar a su beneficio el poder del mundo social que poseen por delegación. Mientras tanto, la clase o fracción dominada, según la época se puede considerar a los intelectuales o artistas, siempre tienden a ubicar el capital específico al cual deben esa posición adquirida.

Hay que reconocer que las relaciones de comunicación son siempre relaciones de poder que dependen del poder material y simbólico acumulado de los agentes e instituciones que están comprometidos en esas relaciones y pueden acumular ese poder simbólico.

➤ **Instrumentos de dominación estructurantes porque son estructurados**

La estructura del campo de las clases sociales es producida por los especialistas para la lucha por el monopolio de la producción simbólica legítima. Bajo esta premisa, los sistemas simbólicos se distinguen de acuerdo a su producción y apropiación de un grupo, o por el contrario por ser producidos por un cuerpo de especialistas, es decir, por un campo de producción y de circulación autónomo. Por ejemplo, en este caso, las ideologías deben su estructura y función a las condiciones sociales de su producción y circulación.

El poder simbólico es el poder de constituir todo lo dado por la enunciación, de hacer ver, creer, confirmar o transformar la visión del mundo, es decir, este poder simbólico no reside en los sistemas simbólicos bajo una firma, se define por una relación determinada entre los que ejercen el poder y los que los sufren, aquí se produce y reproduce la creencia.

1.3. Gestión cultural:

Así como la ciencia y tecnología, también la cultura representa una definición llena de variado significado y de vital importancia de gestionar. Para José Bernárdez López en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, referirse a gestión es definirla como administración de recursos en busca de una finalidad concreta; a partir de esto se puede identificar que la gestión cultural es la administración de los recursos de una organización cultural que tienen como objetivo ofrecer productos y servicios al mayor número de consumidores, alcanzando un alto nivel de satisfacción.

La cultura representa ese conjunto de ideas, tradiciones, pensamiento, conocimientos que están perennes en una sociedad y que los diferente de otro grupo social. Por ello, la cultura es igual de importante que la ciencia y tecnología, porque la sociedad coexiste en ella. En la divulgación de la ciencia intervienen los científicos, en la historia los historiadores e incluso medios de comunicación, en la cultura se involucra el *gestor cultural*.

Los gestores culturales son mediadores entre la creación, participación y consumo cultural. El profesional cuenta con las capacidades para ayudar y desarrollar el trabajo artístico – cultural e insertarlo en una estrategia social. Es como vender un producto, pero realmente se vende algo más importante que eso, se está dando a conocer aquello que refleja una realidad social. A través del gestor se hacen viables los proyectos culturales en sus distintas dimensiones: económicas, sociales, políticas y territoriales. Existen otros términos para referirse a este experto cómo: técnico de cultura, animador sociocultural, pero resulta apropiado por su formación señalarlo como gestor cultural.

El gestor cultural es importante en la gestión de la comunicación como el historiador lo es con la divulgación de la historia. El gestor crea y desarrolla su actividad mediante una planificación coherente a las necesidades de los usuarios. Representa un experto y se esfuerza por alcanzar la calidad en la gestión, y al hablarse de calidad se hace mención a los siguientes factores: eficacia, eficiencia, criterio, conocimiento y flexibilidad.

Su trabajo debe estar marcado por la creatividad, la forma en la que debe desarrollar esa gestión es vital para la obtención de los objetivos. Sin procesos creativos, productivos y dinámicos no se logra una gestión efectiva, porque el gestor cuenta con la capacidad de dar respuestas rápidas a exigencias del contexto.

La cultura no solo está marcada por la presencia del gestor cultural, con el mismo grado de importancia se ubican a los actores, de hecho, son quienes permiten que la actividad cultural se desarrolle y evolucione. Los actores sociales son unidades reales de acción en la sociedad, tomadores y ejecutores de decisiones que inducen e influyen en la realidad local y forman parte de la base social, se definen por ella y actúan como individuos o colectivos. El comportamiento de estos se define por la función de la lógica local. De la misma manera que intervienen los actores, también

están presente los agentes, que son a su vez actores que participan en las políticas culturales, aquí se ubica el Estado, las instituciones civiles e incluso grupos comunitarios.

Los *actores y agentes* van evolucionando junto con la realidad social, van adquiriendo importancia con la función que se les otorga en las políticas públicas, también adquieren protagonismo desde la iniciativa social, es por esto que el papel de los actores y agentes son un factor importante en la construcción y significación que se dan a las necesidades y problemáticas de la sociedad.

A la par del trabajo del gestor cultural que intenta con diversas metodologías y tácticas gestionar la cultura, surge como apoyo la democratización cultural. Políticas creadas en el siglo XX por los gobiernos de distintos países ante la necesidad de reducir las desigualdades sociales, y democratizar el acceso a la cultura. El objetivo principal es el de fomentar el acceso de todas las sociedades a la alta cultura. Sin distinción de raza, color o clase social, se vuelve fundamental poner al alcance la cultura. Las acciones fueron orientadas a la creación de competencias, equipamientos y difusión de recursos para la población.

En la democratización cultural la divulgación se convierte en una vía fundamental porque se concibe a la política de la cultura como un programa de distribución y popularización del arte y de la ciencia. La difusión apropiada podrá corregir las desigualdades en el acceso a los bienes simbólicos.

1.4. Divulgación de la ciencia y la historia:

Pero ¿qué se divulga? Ante esta pregunta se puede decir que información, pero este término ha llegado a ser tan vacío y a la vez técnico y complejo, por lo que vale la pena precisarlo. Por lo general, lo usan en campos como la computación y tecnología, pero su significado es mucho más amplio y flexible.

La divulgación de información busca que el conocimiento sea accesible a todos los actores sociales, creándose un puente entre el mundo de la ciencia (hechos históricos) y los otros mundos (sociedad). La ciencia es importante en la misma medida que la comunicación pública lo es, porque es el canal que permite la integración entre el público y el conocimiento científico en su cultura.

Luis Estrada, un profesor del antiguo Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional Autónoma de México, subraya que la divulgación científica debe poner al alcance de más países y personas los avances científicos de los últimos años, solo de esa manera se podrá comprender el mundo y mejorar la calidad de vida.

Poner al alcance de todos los conocimientos científicos es una de las razones por las que se lleva a cabo la divulgación, pero Jeremy Bernstein estableció tres razones que es necesario recoger respecto de por qué se debe dar a conocer la ciencia a los no científicos. En primer lugar, muchas personas tienen curiosidad por esta actividad, ya que la ciencia ha contribuido a la creación de peligros y se espera que esta pueda crear formas para que se los abandonen; pero para saciar esa sed de conocimientos se necesitan de científicos, profesionales que puedan divulgar lo más asertivo posible. La segunda razón es que de una u otra manera el hombre se rodea de objetos cuyo funcionamiento no entiende y requiere explicaciones, y la última razón es la necesidad tecnológica: sin bases tecnológicas el poder de decisión es obsoleto en las sociedades, las personas deben contar la capacidad de tomar decisiones en base a esos conocimientos. (Calvo, 2006, p. 8).

Aplicado a la difusión de hechos históricos, esta divulgación se puede volver posible a través del periodismo científico, donde interviene su experto, el periodista científico. El rol que cumple este profesional es el de suscitar una elevada conciencia a la comunidad para que esta no renuncie al conocimiento, pero también crear una conciencia pública sobre el uso de los beneficios que otorga la inteligencia y crear una moral sobre el conocimiento. Dejar el desconocimiento contribuye a que no ocurran monstruosidades mundiales.

Esta práctica tiene dos esencias: periodismo y ciencia. El periodismo para la materia informativa y la ciencia como algo inherente a la propia función del conocimiento. Por supuesto no resulta fácil, y es que uno de los principales problemas que se presenta en el periodismo científico es la ausencia de ambiente popular enfocado en la investigación científica. Actualmente es parte de un círculo vicioso, no se escribe sobre ciencia porque no hay conciencia científica en los entes sociales, y la sociedad sigue lejana o en desconocimiento porque los medios de comunicación no contribuyen o hacen un llamado a la toma de conciencia.

Ante los inconvenientes de divulgación, surge otra interrogante ¿Quién debe divulgar la ciencia? La responsabilidad puede caer sobre varios actores, por ejemplo: los medios de comunicación, periodistas, educadores, instituciones gubernamentales. El problema recae en que unos a otros se señalan y dejan a la “voluntad del resto” esta responsabilidad. Han surgido debates sobre la existencia de planes de difusión que establezca esa responsabilidad y accionar para fomentar la cultura científica mediante la divulgación. El conocimiento científico representa un poder potencial y efectivo en las distintas clases, por eso no deben ser los científicos los únicos encargados de divulgar la ciencia.

Son tantas las razones que demuestran la importancia de la divulgación científica, y ante la incógnita de a quién se debe asignar la responsabilidad de divulgar, encontramos claramente el perfil del divulgador, que permite ubicar a los actores sociales responsables. Manuel Calvo Hernando, periodista científico, tenía plena convicción de que todos son responsables de la divulgación: comunicadores, científicos, ingenieros, educadores, todos aquellos que tengan la necesidad y vocación por promover el conocimiento científico. Para divulgar la ciencia no es un requisito ser científico sino tener interés y ser conscientes de lo que se publica, siempre y ante todo difundiendo una información fiable y veraz. Hay que destacar que el divulgador debe tener: afán de comprensión, imaginación, capacidad para expresarse, amor al misterio, curiosidad, vocación pedagógica, gusto por comunicar, prudencia y concentración.

1.4.1 Ciencia e historia:

Referirse a ciencia también es hablar acerca de historia, de la importancia de su divulgación, qué tratamiento se le da en la actualidad, quiénes son sus gestores, y cómo influye en la vida social.

Para Paco Urondo en el escrito *En Boca de Todos: Apuntes para divulgar la historia*, la historia es aquello que intenta explicar o decir la proveniencia de algo, de un determinado grupo, y ayuda a que ese grupo de individuos se integre y constituya como un grupo específico, otorgándoles una identidad, una memoria colectiva que los unirá a un lugar, espacio o simplemente a la memoria. Representa también el relato sobre un sin número de problemas o hechos cargados de significados que van ordenando los acontecimientos; y dan respuesta sobre los orígenes de ese grupo

humano al que hace referencia. Ante este colectivo está la Nación, que se entiende como una operación subjetiva y colectiva a la que ese grupo identifica como Estado, este es el que impone las historias, por ejemplo las independencias, el nacimiento de cada estado, revoluciones, etc., entre otros hechos que son parte de la realidad nacional de cada país. “Una historia es aquello que intenta dar cuenta del devenir de un determinado grupo de personas a la vez que ayuda a que esa sumatoria de individuos se constituya como un grupo específico, al otorgarles una identidad común, una memoria colectiva”, indica Urondo (2008, p. 7).

Esas historias se las encuentra en muchos libros, museos, incluso de repente en artículos breves que quieren dar realce a los acontecimientos, pero se queda en eso, en textos que no son parte de la sociedad y a la que esta no responde. Contar las historias supone generar lazos entre los entes sociales y aquellos que lo fueron, este procedimiento se da a través de la narración.

Por lo general, cuando se abordan los hechos históricos se recuerdan las vidas de quienes precedieron en las luchas sociales, sus gestas, ideas, victorias y derrotas, de cierta manera se realiza una especie de veneración acrítica, por eso surge la importancia de recordar esa historia como propia y a su vez ajena, donde se reconoce la vida de los ancestros pero se vive una vida propia actual.

La memoria es el principal fundamento de la identidad individual y colectiva, es esta la que le dice al ser humano por qué es lo que es. Por eso es importante la divulgación de la historia, porque esta nutre la memoria. Cuando una persona o colectivo no tiene memoria no se reconoce, se desintegra y deja de existir. Mientras tanto, la identidad es indisoluble de la memoria. La identidad no se transmite inalterada de una sociedad a otra, por el contrario es una construcción social y cultural.

Las memorias sociales estructuradas hacen referencia a aquellas memorias de los grupos sociales y a la memoria oficial (aquella que construye el gobierno y la quiere imponer). Por otro lado encontramos a la memoria erudita que es construida por los historiadores. Cabe destacar a la memoria pública que es la memoria clave de donde proviene esa historia y a la que los tipos de memoria se esfuerzan por influenciar.

Durante la investigación se hará mayor referencia a estos dos tipos de memoria porque encontramos distintos actores sociales, los historiadores y medios de comunicación. Es así, que una vez que se ha podido especificar acerca de la divulgación, historia, memoria e identidad, se haga aborde un último punto, el lenguaje que se debe emplear en la divulgación para nutrir esa memoria y las nuevas plataformas de divulgación.

1.5. Lenguaje y nuevas plataformas de divulgación

El lenguaje constituye un problema de *divulgación científica*, considerando que emplear términos técnicos no permite que los grupos no científicos comprendan el tema que se aborda.

En la tarea de divulgación es necesario un uso consciente y precavido del poder de las historias. Para contar historias es necesario el contacto con temporalidades distintas como: *el pasado y el presente*; se puede recurrir a analogías que como figura consiste en la comparación de un elemento del pasado con otro más conocido, que puede ser actual o hay un mayor conocimiento sobre el mismo.

Otra figura a emplear es el *anacronismo*, que es trasladar un concepto o imagen del pasado al presente o inverso ¿por qué hacerlo de este modo? Porque ayuda a iluminar líneas de continuidad que es importante tener presente.

Si emplear un mal lenguaje puede llegar a ser un problema, quizás no desarrollar nuevas plataformas de divulgación también lo lleguen a ser. Es necesario en ese proceso de transmisión de información adaptarse a los cambios sociales e innovar. Un medio de difusión no es únicamente la prensa escrita, se puede optar por medios digitales que permiten mayores ventajas que los medios tradicionales. Por ejemplo, en internet se pueden emplear mayor número de párrafos, más recursos multimedia, se puede profundizar en el tema, pero hay que ser creativos, llamar la atención de los usuarios e ilustrarlos de formas más didácticas que garanticen un aprendizaje apropiado sobre el hecho.

No se deja de lado el soporte en papel, pero la multiplicación de los medios digitales promueve junto con otros instrumentos comunicacionales la hiperinformación. Existen estudiosos que se niegan a estas nuevas formas, porque consideran que no sirven para aclarar las situaciones; sin embargo, ambos formatos, papel y digital, se

orientan a grandes grupos. Con internet los usuarios se han convertido en omnívoros digitales, consumen información desde el celular, tabletas, computadoras, de diferentes fuentes de revistas, periódicos, portales gratuitos o pagados, páginas web, blogs. En internet hay mucha información con la que se compete, por eso es muy importante cuidar la estructura del contenido, los archivos multimedia que se emplean y la veracidad con la que se informa.

El mundo digital es amplio y es en este en el que se encuentran las redes sociales, plataformas de difusión para todos los contenidos que se crean. Por ejemplo, los medios de comunicación los usan para compartir las noticias producidas y llegar a un mayor número de usuarios. Entre la variedad de redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn, entre otras, encontramos una particular por su característica, es utilizada principalmente para divulgación de noticias e información de interés: Twitter.

En Twitter, cabe resaltar, se puede transmitir información en un restringido espacio, 120 caracteres. Es una red de alerta temprana, se comparte información breve que posteriormente será ampliada, funciona como una especie de flash informativo. Sus dos usos principales vinculados con la Historia son: anuncio de la publicación de artículos y efemérides históricas. Los usuarios que exponen o divulgan información son considerados fuentes en otros espacios como los medios de comunicación, es normal ver en una noticia lo que determinado funcionario expuso en su cuenta de twitter.

“El análisis de la relación de Twitter con el mundo de la Historiografía ha confirmado la gran capacidad de esta red social para incorporar todas las actividades humanas e interrelacionar a los distintos individuos interesados en ellas” (De Ramón, 2015, p. 12). El historiador debe poder utilizar nuevas vías para la divulgación histórica.

Manuel Alberto de Ramón sostiene en *El historiador ante los medios de comunicación digitales. Una relación nueva* que los científicos y fuentes informativas han entendido que Twitter es de gran utilidad para enviar mensajes. “Los ciudadanos acceden directamente a la divulgación de conocimientos y de opiniones sin utilizar los medios de comunicación convencionales. Las redes sociales

son el nuevo puente entre la sociedad y las instituciones que actúan como fuentes” sostiene. (Pérez, citado por De Ramón, 2015, p. 12)

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Legislación internacional

2.1.1 Declaración Universal de los Derechos Humanos:

La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), es un documento declarativo, adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, elaborado en 1948, aprobado por los 48 estados miembros y donde se recogen 30 artículos que abordan los derechos básicos.

En esta se abordan temas como la divulgación de la ciencia que a nivel mundial es acatada por un pequeño número de países. En el artículo 27 de este documento, numeral uno se plantea que todas las personas tienen derecho a participar de los progresos científicos y de los beneficios que de estos resulten. Lamentablemente los países que lo han ejecutado o establecido en sus leyes son pocos. Farida Shaheed, Relatora Especial sobre los derechos culturales para la Organización de Naciones Unidas declara que los alcances y contenidos de este derecho y obligaciones del Estado aún están poco elaborados. Tan solo cuatro países, entre los que se incluye Ecuador, reconocen de manera explícita el derecho a la ciencia que incluye la divulgación de la historia.

Para Shaheed, el derecho a la ciencia se entiende como un derecho de acceso para todos al conocimiento, la información, y los progresos científicos. En el caso de Ecuador, medios como El Telégrafo, Expreso y El Universo participan, aunque limitados en la divulgación de la historia, y cumpliendo el papel de alfabetizadores para poner a disposición de toda la sociedad los temas de historia vinculadas a su realidad social.

2.2 Legislación ecuatoriana

2.2.1 Constitución del Ecuador:

La información representa un derecho de los actores sociales, así lo declaran leyes supremas como la del Ecuador. La constitución del Ecuador establece en la sección tercera, denominada Comunicación e información, artículo 16, que todas las personas

de manera individual o colectiva tienen derecho al acceso universal de las tecnologías de la información y comunicación.

Esa información también está integrada por la historia, y como tal la constitución ampara el derecho de los ciudadanos por conocer sus orígenes, cultura y como se mantiene en el tiempo. En la sección cuarta Cultura y ciencia, artículo 21, se declara que las personas tienen derecho a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural, difundir y tener acceso a sus expresiones culturales, y por el contrario no se podrá invocar a la cultura cuando esta atente a los derechos establecidos en la constitución.

Continuando en la misma sección, se establece en el artículo 25 que todas las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y las aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. Si bien, leyes supremas establecen este derecho se generan incógnitas, por ejemplo: ¿cómo ejercer estos derechos? ¿qué vías lo impulsan?

Ecuador es parte de los cuatro países a nivel mundial que establecen en su constitución y leyes el derecho a la ciencia. Sin embargo, aún se puede encontrar un panorama turbio, pues aunque hay leyes que promueven la divulgación de la ciencia y medios que “intentan” hacerlo, la forma en cómo ejercen esa divulgación aún resulta insuficiente para poder poner al alcance de la audiencia temas de historia que promuevan la identidad y memoria social.

2.3 Ley Orgánica de Comunicación (LOC)

Desde 2013, Ecuador, cuenta con una Ley Orgánica de Comunicación, que en distintos ámbitos ha resultado ser polémica. De acuerdo a lo expresado oficialmente, la LOC fue creada para desarrollar, proteger, y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos de la comunicación establecidos en esta.

En el caso de este proyecto de titulación se reconoce que los tres medios en estudio: El Telégrafo, Expreso y El Universo, aunque sea de forma mínima y poco apropiada, divulgan temas históricos. Cabe recalcar que los temas de historia son considerados contenido comunicacional, de acuerdo a lo expuesto en el artículo 3 de esta ley, porque es información que se expone, fomenta y difunde en los medios de comunicación.

2.4 El paso de la SENACYT a la SENESCYT

En temas de educación, en Ecuador también se han dado cambios en los últimos años. Se ha buscado involucrar a la escuela y a las universidades en la difusión de la ciencia e historia. De estos cambios forman parte la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), actualmente estructurada como Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). La segunda fue la evolución de la primera, que ahora da mayor cobertura a las entidades educativas de nivel superior.

Para el 2010, la SENACYT anunciaba en el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales que la importancia de establecer a la ciencia y tecnología con un papel preponderante en la sociedad resulta un incentivo para construir el futuro del país, y que este pueda ser parte de la sociedad del conocimiento. En este plan se propone como uno de los grandes desafíos expuestos, el de promover la generación y producción del conocimiento, fomentarse la educación científica y tecnología, y potenciar los saberes ancestrales, contribuyéndose así al buen vivir.

En el capítulo uno del Plan se abordan a las Políticas Nacionales de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, a esta última la subrayan para darle énfasis. A través de estas políticas se buscaba potenciar los procesos en el marco de la constitución y leyes.

Entre las políticas expuestas, son dos las que están vinculadas directamente al tema de este proyecto de titulación. La primera, es la política número dos: Impulsar el desarrollo y potenciación de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, y la (re) valorización de los saberes ancestrales, se define el marco de referencia del comportamiento que el Estado debe tener ante el desarrollo científico y tecnológico. Al impulsar la investigación científica se crea el compromiso de proveer de todas las herramientas necesarias para su cumplimiento.

La segunda, es la política cuatro: Impulsa la creación y el fortalecimiento de academias de ciencias, comités de ética, propiedad intelectual, comunicación, cultura científica, y demás actores y organizaciones, promoviendo la coordinación de sus

acciones. Existe la necesidad de la creación de organizaciones o academias para compartir esa responsabilidad y actividades.

La SENACYT se reestructura para convertirse en SENESCYT, entidad de gobierno que ejerce la rectoría de la política pública. Su misión principal es la de coordinar las acciones entre la Función Ejecutiva y las instituciones del Sistema de Educación Superior. Con la reestructuración de esta secretaría se dictan normas, regulaciones y evaluaciones al sistema educativo, que deben adaptarse a las normas expuestas para ser debidamente acreditadas.

2.5 Oferta Académica

A pesar de la existencia de estas normas que buscan promover la divulgación de la historia, se encuentran pocas instituciones y academias de ciencia que intentan promover esta intención. En el campo de las instituciones educativas, se encuentra a la Universidad Andina Simón Bolívar, ofrece estudios cuarto nivel en historia; cuenta con cursos abiertos, posdoctorado, doctorado, maestría profesional y especialización superior, para formar profesionales que puedan promover eficazmente la divulgación de la historia. La Universidad Andina, no solo tiene una oferta académica, también lleva a cabo otros incentivos para la divulgación en historia, como la revista Procesos. Esta es una publicación académica semestral, fundada en 1991 y producida por el Área de Historia de la institución.

El objetivo que se busca con Procesos es el de difundir la investigación sobre el pasado, la historia, no solo del país, sino de los países andinos y con esto promover el debate bibliográfico. Quizás, uno de los inconvenientes que presenta es que se dirige a la comunidad educativa y académica nacional e internacional, y no al ciudadano común.

Los artículos publicados son de total responsabilidad de sus autores y se permite la reproducción de estos al citarse las fuentes. La revista es editada en conjunto con la Corporación Editora Nacional, una editora de carácter académico y sin fines de lucro, que está enfocada en difundir estudios sobre el Ecuador en el área de las ciencias sociales y elaborar manuales para estudiantes. En su sitio web, cenlibrosecuador.org, se expone en la categoría historia la opciones acerca de esta temática; se encuentra: biblioteca de historia, biblioteca ecuatoriana de arqueología,

biblioteca general de cultura, colección Quitumbe, libro del sesquicentenario, nueva historia del Ecuador, y Procesos: revista ecuatoriana de historia. Esta corporación apoya también textos vinculados a geografía, pensamiento ecuatoriano, derecho, lengua y literatura, educación y ciencia.

La Universidad San Francisco de Quito también promueve la ciencia a nivel digital a través de Conexiones USFQ, donde se exponen a las personas y proyectos que están revolucionando en la educación, investigación y creatividad en el país.

Por otro lado se encuentra la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador – FLACSO, donde se apuesta por la enseñanza en temas de antropología, historia y humanidades, es una propuesta de formación e investigación. Sin embargo la líneas de investigación no profundizan únicamente en historia, sino que abarcan todas las ciencias sociales.

Otra de las ofertas educativas se expone por medio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a través de la Facultad de Ciencias Humanas, con la carrera de historia que ofrece formación de tercer nivel. Los títulos que se ofertan son: historiador/a, historiador/a del arte, historiador/a, con mención en archivología y bibliotecología. Estos profesionales, se anuncia, podrán desarrollar: investigaciones con entidades públicas y privadas, elaboración de guiones museológicos, investigaciones para soporte de producciones fílmicas, televisivas y radiofónicas, investigaciones en enseñanza de la historia, materiales para la enseñanza de la historia en nivel primario y secundario, artículos en revistas especializadas o de difusión masiva, u otros medios impresos o digitales, soporte editorial en obras de carácter histórico.

Es importante la oferta educativa que puedan presentar las universidades del país porque por medio de estas los profesionales en historia podrán obtener las bases necesarias para explicar e interpretar las huellas que dejan las sociedades humanas, podrán profundizar en esas huellas para construir la memoria, comprender el pasado que marca el presente y sigue en el futuro. Es imprescindible la formación de nuevos profesionales en historia, que estén comprometidos a estudiar la realidad que fue y que seguirá siendo parte de la identidad social.

2.5.1 Deficiencia de carreras de historia en Guayaquil

La oferta de carreras de historia en Guayaquil es nula. Los interesados en la profesión de historiador deben optar por universidades de Quito como Universidad Andina Simón Bolívar.

En Guayaquil no existe variedad de ofertas académicas en historia, por el contrario en la capital del país se encuentran otras opciones a través de la Universidad Andina Simón Bolívar o Pontificia Universidad Católica del Ecuador. ¿Afecta a la región y ciudad no contar con carreras de Historia? Por supuesto, no se puede esperar que se formen historiadores meramente empíricos, se debe promover la especialización en ramas como historia para contar a largo plazo con programas que fomenten la divulgación histórica.

“Quito ya tiene hace muchos años su academia, una escuela de Historia que se creó en los años 70 en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, posteriormente en los años 80 se crea una maestría en Historia cuando se abre FLACSO, y en la década del 90 se crean también postgrados en Historia, primero doctorados y luego maestrías en la Universidad Andina Simón Bolívar, de alguna manera tiene cubierta esa demanda”, indica Ángel Emilio Hidalgo, historiador, docente y colaborador en El Telégrafo.

Guayaquil se queda atrás en el tiempo. Se habla del “Guayaquil” metropolitano que no cuenta con opciones de escuelas de Historia. En la Perla del Pacífico, entidades como el municipio apelan al sentido del ser Guayaquileño, pero hay que promover ese sentir desde la academia con oferta académica y calidad en la educación. Esta ciudad, a la que se reconoce como el puerto principal recibe a miles de estudiantes de distintos lugares de la región para realizar sus estudios universitarios.

La nula variedad de oferta académica que existe en Guayaquil en la carrera de Historia, se ve contrastada con una opción, la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil es la única opción con la que cuentan los interesados en historia para poder estudiar. La carrera de Historia y Geografía de la Universidad de Guayaquil cumple con la misión de formar profesionales de la educación. Aunque esta oferta académica esté orientada hacia ejercicio de la docencia por parte del profesional en

historia, permite llenar en un mínimo porcentaje los vacíos que deja la poca variedad de oferta académica en la ciudad.

“Hay una Facultad de Filosofía y Letras que forma profesores de Historia, en consecuencia si va a ser profesor de historia tiene que ser historiador. Hay muy buenos maestros, en consecuencia, como en toda profesión, si son estudiantes preocupados por la carrera van a ser buenos en su oficio”, menciona Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica en Municipio de Guayaquil. A veces es oportuno aprovechar las oportunidades con la que se cuenta, en este caso, si solo se cuenta una opción en la carrera de historia entonces hay que tomar esa opción y formarse en historia.

Para Ángel Emilio Hidalgo, historiador, docente y colaborador en El Telégrafo, la oferta académica que plantea la Universidad de Guayaquil no es positiva porque la calidad de educación en esta es deficiente. “Sin embargo y esto es algo que no es un secreto, la formación de estos estudiantes es muy deficitaria”, expresa. Uno de los principales factores en la mala calidad académica es la falta de recursos humanos competentes (profesores), a su vez reconoce que solucionar esta dificultad implica que otra universidad abra esta la carrera para la formación de historiadores. Hidalgo sostiene que ante la falta de oferta académica, los historiadores – en su rol de docentes (los que lo cumplan) – deben motivar desde sus salones de clases. Pero, como se indicó en las primeras líneas de esta subcategoría, es importante la oferta académica y la vinculación entre historiador y medios de comunicación u otras plataformas para promover la divulgación histórica.

2.6 Divulgación de la ciencia: Estado Actual

2.6.1 Gestión de la Academia Nacional de Historia y Asociación de Historiadores del Ecuador

Los historiadores se congregan a través de asociaciones o academias que respaldan la profesión, promueven mejores prácticas y soluciones para los historiadores y la divulgación histórica. En la ciudad de Guayaquil se encuentran dos entidades que tienen vida jurídica porque están legalmente constituidas y son: Academia Nacional de Historia y Asociación de Historiadores Ecuatorianos (ADHIEC), ambas con sede principal en Quito.

La Academia Nacional de Historia con sede en Quito funciona a través de distintas series provinciales a las que se denomina capítulo. La función que esta realiza a nivel nacional es mínima y mucho más en Guayaquil. En el sitio web no cuentan con información actualizada ni relevante, aunque intentan hacer cierta divulgación; la página web necesita ser actualizada. Los proyectos que realizan se centran en la ciudad de Quito.

En el capítulo Guayaquil no se realizan proyectos en beneficio de la historia porque no se cuentan con fondos para la inversión de proyectos o productos vinculados con la divulgación de la historia. Por el contrario, los eventos se realizan en Quito porque se cuenta con más recursos.

“La Academia Nacional de Historia tiene su página web y desde ahí se hace cierta divulgación, además con las actividades que realizan pero sobre todo lo realizan desde Quito porque es la ciudad que tiene más recurso y que puede movilizar y organizar un mayor número de actividades y evidentemente esta falta de presupuesto es más dramática en los capítulos provinciales” menciona Ángel Emilio Hidalgo, historiador, docente y colaborador en El Telégrafo, quien además es secretario en la Academia Nacional de Historia – capítulo Guayaquil.

La Asociación de Historiadores Ecuatorianos, es una asociación nueva que se encuentra creando sus estatutos. “Recién el año pasado se aprobó la directiva que está empezando a funcionar y como sesión de historiadores ecuatorianos la idea es que se cree una página web que sirva para activar ciertos mecanismos de difusión de la historia”, indica Hidalgo.

Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica en Municipio de Guayaquil, colaborador en diario Expreso, reconoce que el trabajo de la Academia Nacional de Historia es muy pasivo, en parte por el cambio de directorio. “Se perdieron todos los proyectos a nivel de nación que existían en el pasado. Ahora está totalmente regionalizado, sectorizado en Quito”, destaca.

Además, en la ciudad de Guayaquil existe la confraternidad de historiadores “Camilo Destruge”, integrada por 36 miembros. A través de esta los historiadores escriben para el boletín de la biblioteca municipal, realizan sus propios libros y ensayos que

son publicados por medio de la Dirección de Cultura y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil. En la ciudad se pueden encontrar tres espacios

2.6.2 Gestión de los medios de comunicación:

Aunque aún no se abordará el análisis a los medios de comunicación estudiados: El Telégrafo, Expreso y El Universo, se puede encontrar en estos una intención mínima por ser una vía de divulgación de la historia. A través de su agenda de temas eligen a los hechos históricos que consideran ser los más importantes en la actualidad nacional y abordarlos en sus distintas secciones. Realmente, dos de los tres medios estudiados evidencian un esfuerzo importante por divulgar la historia. Por ejemplo, El Telégrafo, da mayor espacio a sus publicaciones de historia en comparación con diario El Universo, pero Expreso fomenta esa divulgación no solamente exponiendo los temas de historia en sus ediciones, sino también produciendo Memorias Porteñas, para llevar a cabo una publicación semanal fija, que circula cada domingo y aborda distintos temas de historia, no necesariamente coyunturales.

Estos tres medios aún no han podido aprovechar las ventajas del mundo digital para divulgar los temas históricos en otras plataformas que permiten abordar a profundidad los temas, usar recursos audiovisuales y difundirlos en redes sociales para llegar a un mayor número de personas, todo esto a un menor costo que utilizando las formas tradicionales.

2.7 Otras estrategias para la divulgación:

De acuerdo a lo expresado en la gestión de los medios de comunicación, actualmente se cuenta con plataformas digitales que se convierten en vías de difusión económicas, comparadas con otras, el problema que surge es que el país aún no se las considera vías óptimas para alcanzar los objetivos de la divulgación. A pesar de que los medios tradicionales no aprovechen a internet, existen otros actores que han utilizado diferentes estrategias para la divulgación.

La Historia.ec es un portal web, una iniciativa de periodistas independientes ecuatorianos que busca presentar temas de actualidad con enfoques innovadores. El proyecto está liderado por Daniela Aguilar De La Torre, periodista especializada en investigación. El objetivo principal de La Historia es la búsqueda permanente de la verdad y defensa de los derechos humanos, además está comprometida con la

libertad de información y sacar a la luz hechos de interés común, aportándose a que los ciudadanos puedan tomar decisiones con mayor conocimiento. Sus postulados: la verdad y la verificación.

¿Por qué resulta importante destacar la labor de este portal? Es uno de los primeros portales de Ecuador que haciendo periodismo de investigación y no de coyuntura, recibe un premio por la Unión Europea. La Historia.ec, recibió un reconocimiento por el reportaje sobre Texaco-Chevron en la Amazonía. El premio recibido fue el denominado Premio Lorenzo Natali de Medios 2015, que es una muestra de reconocimiento a quienes aportan en el desarrollo y erradicación de la pobreza en el mundo.

El galardón representa el primer premio internacional de periodismo que recibe un portal digital en Ecuador. Luego de participar con 1.400 trabajos enviados el premio fue para Ecuador. Estos reconocimientos son un incentivo y una muestra de que el trabajo que se puede hacer a nivel digital puede tener la misma o mayor calidad que en los medios tradicionales, solo es cuestión de experimentar y crear otras estrategias que sumen a la divulgación de la historia.

3. INFORME DE INVESTIGACIÓN

La historia, como se ha mencionado antes, es la memoria de la sociedad que ayuda a fomentar la identidad de un pueblo. Sin la historia no se podría recordar quiénes son las personas, cómo se ha ido construyendo la sociedad o de qué manera un país ha llegado hasta determinada situación; referirse a historia no es mencionar únicamente hechos aislados sino procesos que van sucediendo año a año.

El ‘ecuatoriano’ fue trabajosamente definido en el curso del siglo XIX, con ciertos referentes a una historia patria en construcción, con sus héroes y símbolos, el himno nacional, la progresiva institucionalización del castellano y la creación de un imaginario de fronteras territoriales, que realmente constituirían una apelación a un sentimiento de comunidad de destino, o de lo que Benedict Anderson (1983: 15-18), ha llamado la comunidad imaginada como una construcción política e ideológica que caracteriza a las naciones del siglo XIX (Panchano, 2003, p. 258).

Las independencias, batallas o fundaciones son hechos históricos, pero también lo es la crisis económica por la que pasa el país, el derrocamiento de un presidente, la aprobación de una ley; si los ciudadanos se dan cuenta, todos los acontecimientos noticiosos representan hechos históricos. En este sentido a los hechos históricos se los puede abordar tanto como fechas clásicas o como hechos coyunturales, analizando su impacto en temporalidades diferentes.

Medios impresos locales: inconvenientes en el abordaje histórico

¿Qué se conoce sobre la Batalla de Pichincha, Batalla de Tarqui, Fundación de Cuenca o Protocolo de Río de Janeiro? ¿Los ciudadanos conocen la fecha del nacimiento de la República del Ecuador? ¿Cuánto se conoce de la historia del país?

Los diarios abordan las fechas claves en estudio (Protocolo de Río de Janeiro, Batalla de Tarqui, Fundación de Cuenca, Independencia de Riobamba, Nacimiento de la República del Ecuador, Batalla de Pichincha, Revolución Liberal, Día del Trabajador, Día Internacional de la Mujer) como temas coyunturales, es decir, informan al lector sobre la ofrenda floral que dejó el presidente o alcalde, el acto de

conmemoración o el listado de eventos que se llevarán a cabo en honor a estos hechos, pero no explican a profundidad por qué es importante recordar esa fecha y celebrarla, es entonces cuando nace la pregunta ¿Qué sucede con el abordaje a profundidad?

Los lectores conocen desde una mirada actual al hecho histórico, lo cual resulta ser una herramienta muy útil para unir lo pasado con lo presente, sin embargo el problema que surge es que los periodistas y medios se olvidan de profundizar en el tema, de educar a los lectores sobre su historia, sus raíces.

Orlando Pérez, director de El Telégrafo, manifiesta que no es un problema que a los hechos históricos se los aborde como temas coyunturales porque es importante enlazar un pasado con un presente, los errores surgen cuando el abordaje del acontecimiento es muy anecdótico o celebracionista. “Nosotros no concebimos a la historia como una celebración ni como una anécdota, la concebimos como parte de un proceso a largo plazo que se verifica en el presente y además se proyecta hacia el futuro” expresa.

Pero, ¿los medios lo hacen así en sus páginas? A través de este proyecto de titulación se ha podido identificar que los hechos históricos se van perdiendo en el tiempo y que no se une el pasado con el presente, porque este último se considera el único eje importante a considerar. Por ejemplo, para el caso de El Universo, Nila Velázquez, Editora de Opinión, quién además ocupó en 2012 el cargo de directora encargada de este medio, sustenta que en el diario intentan coordinar la parte del editorial con las demás secciones, es decir, actualidad, economía, Guayaquil, etc. Explica que la dinámica es: se expone el tema con el enfoque de actualidad y en el editorial se explica el por qué fue importante abordarlo, se detalla a breves rasgos el pasado y cómo ese hecho ha contribuido en la vida e historia de un grupo humano determinado.

Realmente abordar el tema en editorial, intentando llenar los vacíos que no se pudo cubrir en la nota periodística, no cumple con el objetivo de abordar apropiadamente y en mayor profundidad los hechos históricos, porque en editorial tampoco hay una extensión considerable para (regularmente están integradas por un máximo de 3 - 4 párrafos) y quien consume la nota en la sección periodística no necesariamente va luego a la zona editorial a revisar información adicional.

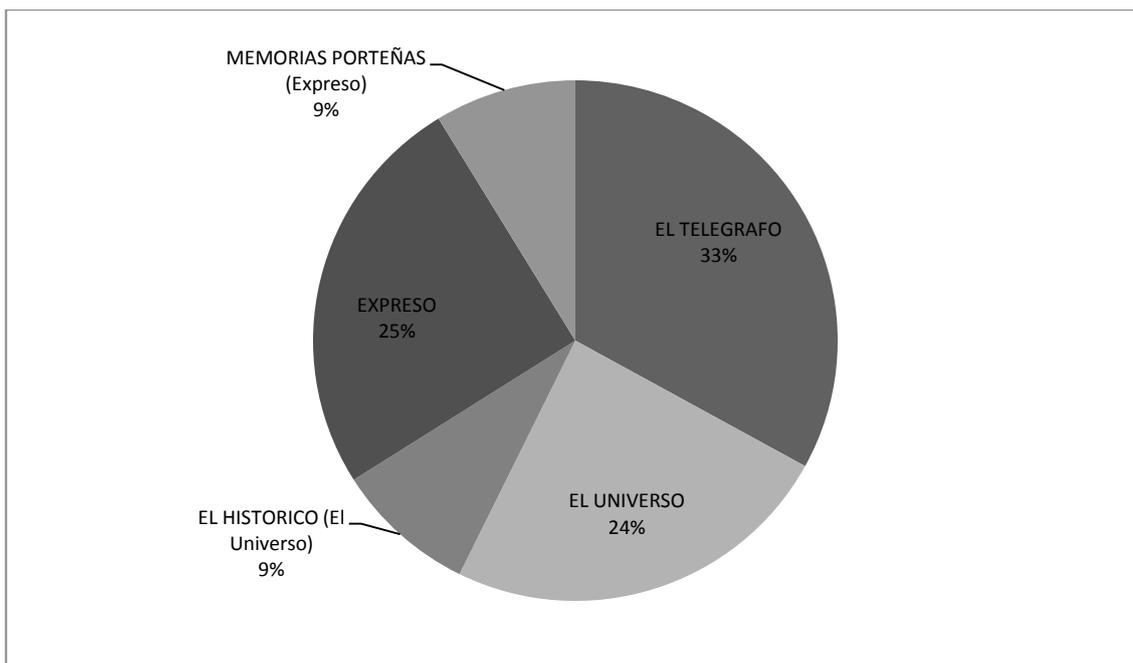


Gráfico 1: Hechos históricos abordados en los medios de comunicación en estudio

En el pastel precedente se puede observar el porcentaje de hechos históricos abordados en los tres medios de comunicación en estudio, analizando el 100% de los hechos preseleccionados. El Histórico (El Universo) y Memorias Porteñas (Expreso) son fascículos que estos dos medios publicaron y donde se abordaron unas de las fechas consideradas; para el caso de Expreso, Memorias Porteñas es el único fascículo o inserto que se publica todas las semanas cada domingo, mientras que El Histórico circula ocasionalmente, coincidiendo con cuatro o cinco fechas patrias nacionales al año.

A través de este gráfico se puede constatar que, El Telégrafo es el medio de comunicación que abordó en un mayor porcentaje (33%) los hechos históricos en estudio, Expreso es el segundo medio con el 25%, y El Universo con un 24%. Sin embargo, es fundamental considerar que estos dos últimos medios cuentan con la publicación de fascículos que de acuerdo a las fechas históricas en estudio han abordado estos hechos en un 9% cada una. De esta manera si se unifican los porcentajes, Expreso habría abordado 34% hechos históricos, mientras que El Universo lo habría hecho en un mismo porcentaje que El Telégrafo (33%), lo cual le da a cada medios una participación similar en la exposición temática.

3.1 Historia: abordaje coyuntural y no histórico

Los periodistas y medios de comunicación impresos deben poder abordar a la historia como hechos a mayor profundidad con un enfoque coyuntural. Orlando Pérez expresa que “cuando nosotros trabajamos los hechos históricos, detrás hay la intención de que la gente entienda que lo que pasa ahora no es producto de la casualidad, espontaneidad o accidente, es el resultado de un proceso”.

Cuando los medios de comunicación abordan las fechas históricas como temas coyunturales se olvidan de incluir detalles o información clave que sirve para nutrir la memoria social, es decir, se olvidan de retornar en el tiempo. ¿Por qué es importante dar a conocer un pasado enlazado con el presente y futuro? Porque es la forma en la que los lectores o ciudadanos lograrán aumentar su sentido de identidad y comprender de manera más integral el hecho expuesto. .

Para Ángel Emilio Hidalgo, historiador, docente y colaborador en El Telégrafo, el problema no es promover la divulgación de la historia, más bien es que exista una clara consciencia de que la prensa es un medio clave para la difusión de la memoria histórica en la sociedad, el país y el mundo contemporáneo. Hidalgo expresa que no se puede entender a la historia como un recuento de hechos porque eso no es historia, ésta realmente implica el análisis de los procesos sociales a través del tiempo que también debe ser entendido por quienes la promueven, es decir, los periodistas.

Se entiende entonces que el enfoque coyuntural no es visto como un problema, sino más bien que no se haga un correcto abordaje profundizando en el tema. A través de la observación a las publicaciones realizadas por los tres medios en estudio, en las fechas seleccionadas para este proyecto, se pudo hacer una comparación entre estos hechos claves con enfoque histórico frente a un enfoque de actualidad.

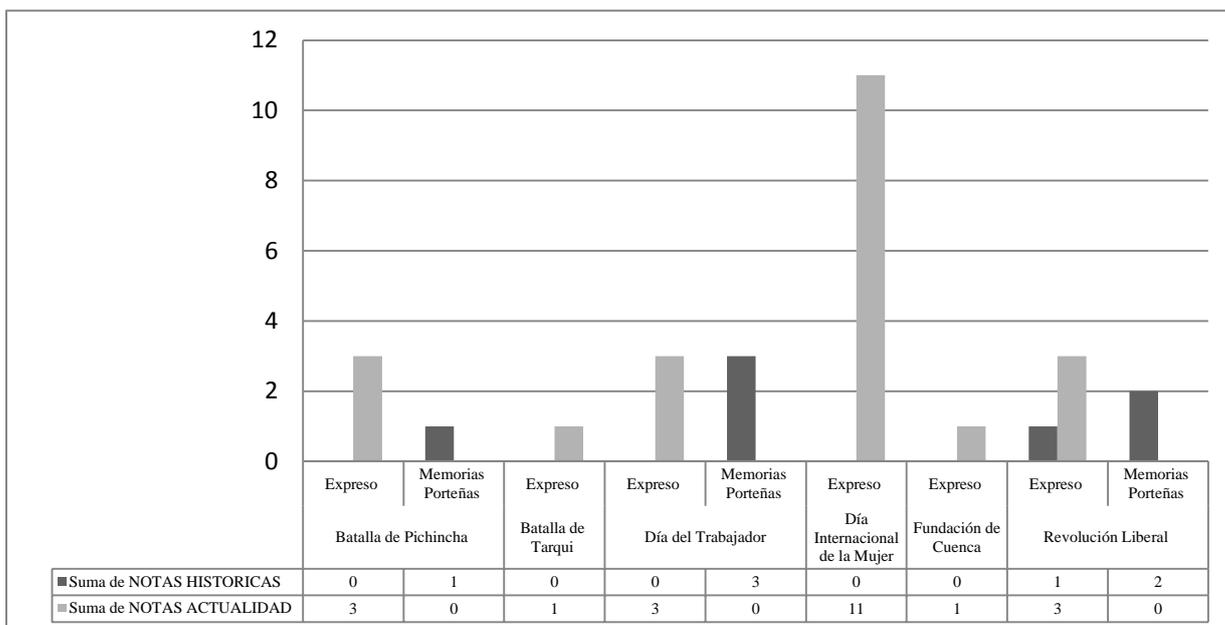


Gráfico 2: Expreso: notas históricas vs notas de actualidad

En este primer cuadro se puede encontrar a diario Expreso, donde también se ha considerado a Memorias Porteñas (fascículo de diario Expreso). ¿El resultado? el Día Internacional de la Mujer es la fecha con mayor número de notas de actualidad, no se publicó ninguna nota con carácter histórico en ese caso y en Memorias Porteñas no abordó el hecho. Las fechas donde se publicaron noticias de actualidad fueron: Batalla de Pichincha, Batalla de Tarqui, Día del Trabajador, Día Internacional de la Mujer, Fundación de Cuenca y Revolución Liberal, por el contrario las notas históricas solo se publicaron en Memorias Porteñas para la conmemoración de Batalla de Pichincha, Día del Trabajador y Revolución Liberal, para esta última fecha también se abordaron notas históricas en el periódico general.

Las fechas históricas que también han sido consideradas en el proyecto: Protocolo de Río de Janeiro, Independencia de Riobamba, Nacimiento de la República del Ecuador no se encuentran en el gráfico porque el medio no publicó al respecto.

En los medios de comunicación se ha realizado un mayor abordaje noticioso en fechas claves como Día Internacional de la Mujer y Día del Trabajador porque son acontecimientos que en el tiempo van cambiando, es decir, son de tanta coyuntura porque a nivel local y mundial van evolucionando, por ejemplo se hacen cambios en las leyes para defender los derechos de las mujeres o trabajadores; los medios hacen

un mayor abordaje porque son temas históricos que no pierden su vigencia en el tiempo. De esta manera los temas tratados en Expreso para esta fecha se enfocan en los roles de la mujer en la actualidad, cómo se van venciendo las barreras del género, entre otras.

Memorias Porteñas es la vía que utiliza Expreso para la divulgación histórica. En el periódico se abordan los hechos con un enfoque de actualidad, mientras que en el fascículo se los aborda a mayor profundidad. En Expreso, los periodistas se encargan de los temas, pero en Memorias Porteñas son los historiadores los responsables de la difusión de hechos claves y de interés para la sociedad.

Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica en Municipio de Guayaquil, historiador y colaborador en Memorias Porteñas expresa que los medios de comunicación que más divulgan la historia son Expreso en primero lugar; continúa El Universo, y luego El Telégrafo. “Expreso lo hace de una manera total y absolutamente imparcial dejando que los historiadores y escritores conocedores de la historia cojan y escriban sobre estos eventos para que se difunda el conocimiento de ellos, y lo hace de manera permanente. Tiene un suplemento dominical que se dedica exclusivamente a eso, y en ese suplemento cada vez que se da un hecho histórico particular cómo recordar independencia de Cuenca, independencia de Guayaquil o el 10 de agosto de 1809 o cualquier evento importante en nuestra historia se le da mucho énfasis a ese momento”, explica.

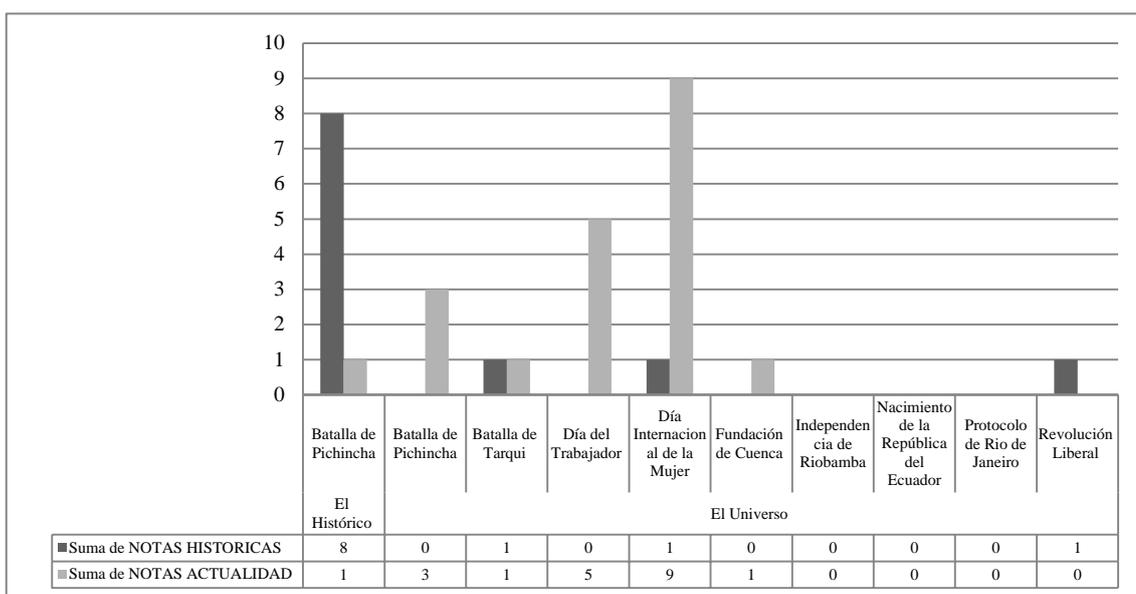


Gráfico 3: El Universo: notas históricas vs notas de actualidad

En el gráfico se puede observar a El Universo. En el diario se abordaron los hechos históricos en mayor porcentaje como notas de actualidad que históricas. La fecha con mayor número de notas publicadas corresponde al Día Internacional de la Mujer con nueve abordadas en su totalidad como actualidad.

El acontecimiento de la Batalla de Pichincha fue la segunda fecha con mayor número de notas, con enfoque histórico se publicaron ocho notas periodísticas en el fascículo El Histórico (El Universo), el mismo que fue publicado en conmemoración al hecho. Nila Velázquez, menciona que cuando El Universo publica un fascículo de un hecho histórico lo hace porque considera que este acontecimiento contribuyó a la formación de la Nación (fechas de independencia o fundaciones). Otra de las razones por las que el medio puede publicar un fascículo es porque determinado hecho es tan importante que contribuye al desarrollo del país, por ejemplo el Día del Trabajador. “Hay hechos históricos que suceden y que debieron haber sucedido mucho antes” expresa Velázquez.

En El Histórico, para la Batalla de Pichincha solo una nota se abordó con carácter coyuntural. Para las demás fechas históricas no se publicó un fascículo. Por la Batalla de Tarqui, Día Internacional de la Mujer, y Revolución Liberal se publicó

únicamente una nota con carácter histórico, por el contrario en ese mismo orden se publicó entre 1 hasta 9 notas de actualidad. ¿Por qué no se publicaron otros fascículos?

Para el caso de los hechos no históricos como se catalogará a Día Internacional de la Mujer y Día del Trabajador no se publicaron fascículos porque a pesar de que se dio un extenso abordaje en el periódico, estos temas prioritarios se los trata a nivel informativo. Nila Velázquez – Editora de Opinión y directora encargada en 2012, indicó que al no suceder algo “especial” en esta fecha en el presente año no se hubiera justificado su publicación en un inserto.

El Universo en la divulgación de la historia tiene una participación mínima. Nila Velázquez, manifiesta que el diario no hace un esfuerzo por la divulgación histórica, ni tiene previsto hacerlo. “Todos los intereses son subalternos a los intereses de la Nación; es decir no hay algo más interesante que lo que sea interesante para la Nación”, indica. En el diario se promueven temas de actualidad que marcan la historia del país, es de esta forma como otros proyectos van quedando a un lado porque se priorizan los temas importantes, hechos que se dan en las labores diarias.

Melvin Hoyos, indica que El Universo hasta hace poco tenía un programa interesante, a través del cual cada vez que había una fecha histórica sacaba algún folleto que hablaba sobre ese hecho en particular. “No he visto si continúa este esfuerzo editorial, sí lo hicieron por muchos años, pero exclusivamente cuando se daban las fechas, o sea tres de noviembre, nueve de octubre, diez de agosto, ahí salía el folleto” explicó Hoyos.

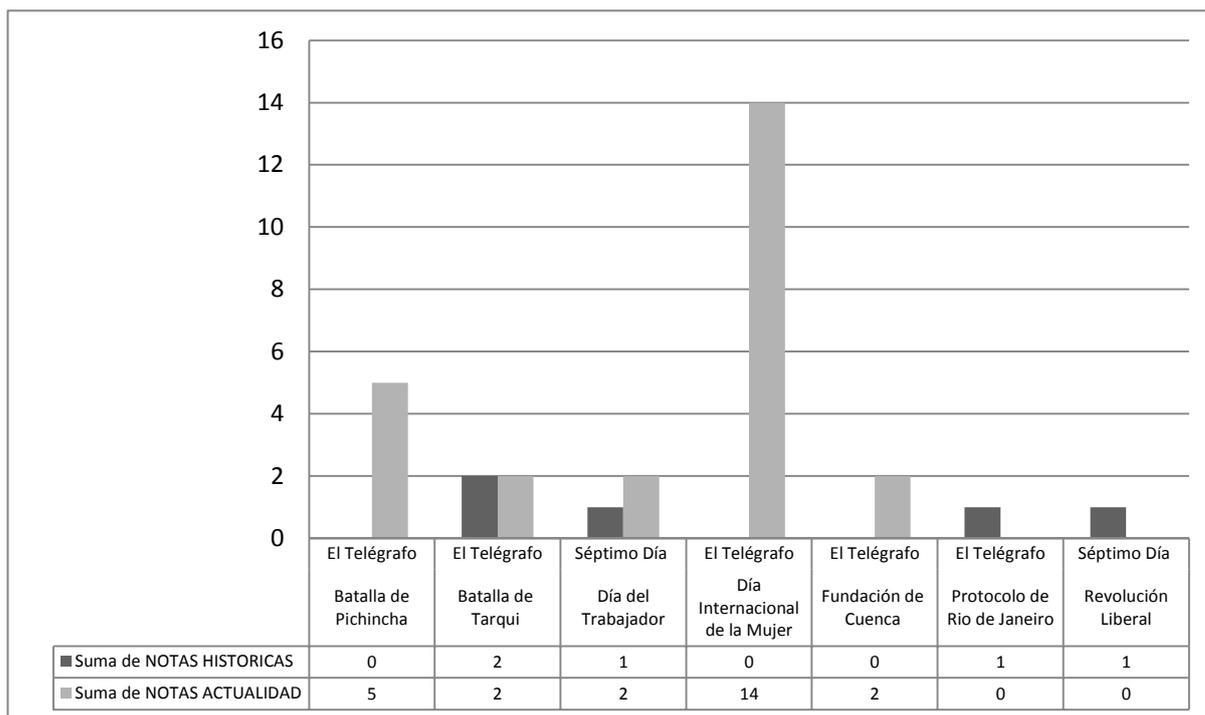


Gráfico 4: El Telégrafo: notas históricas vs notas de actualidad

Para Orlando Pérez, director de diario El Telégrafo, los acontecimientos históricos son de relevancia pública por dos motivos. El primero es que las generaciones mayores a pesar de que saben, necesitan entender cada vez que lo vive cómo lo viven y las generaciones modernas necesitan entender por qué ocurrieron esos acontecimientos. La segunda razón es que la lectura de la historia siempre será distinta en el futuro, por ejemplo para una persona que vivió el gobierno de Velasco Ibarra, recordar esa época va a ser distinto que para una persona que no lo vivió. De acuerdo a Pérez, para el diario no es solo importante llenar páginas sino lograr descubrir detalle a detalle lo que se realizó en determinado acto.

En El Telégrafo, en la comparación de notas históricas vs las notas de actualidad se encuentra que, de la misma manera que en Expreso y El Universo, el Día Internacional de la Mujer es la fecha donde se realizó un mayor número de notas periodísticas. Se publicaron 14 notas con enfoque de actualidad y ninguna se abordó como notas históricas. La fecha que le prosigue es la Batalla de Pichincha donde los hechos se abordaron como notas de actualidad, en este caso fueron 5 notas

periodísticas. En lo que respecta a Batalla de Tarqui, Día del Trabajador y Fundación de Cuenca se publicaron un total de 2 notas con enfoque de actualidad en cada una.

Las notas con enfoque histórico fueron publicadas en un mínimo porcentaje: 2 notas en conmemoración a Batalla de Tarqui, 1 nota en el Día del Trabajador, 1 nota por el Protocolo de Río de Janeiro y 1 nota por la Revolución Liberal.

El Telégrafo maneja un estilo bien marcado, utilizan recursos audiovisuales que hacen de las notas, lecturas prácticas para la audiencia; usan fotografías e infografías, sin embargo no abordan a mayor profundidad los temas históricos en las fechas estudiadas. Cuando han abordado fechas históricas exponen datos y fechas claves de interés general. Este medio, aunque en las fechas en estudio han realizado mínimas publicaciones con enfoque histórico, todos los sábados desarrolla en la página 2 un tema histórico; el responsable es el historiador que colabora en el medio Ángel Emilio Hidalgo, historiador y docente.

¿Qué enfoque está realizando la prensa sobre los hechos históricos? Se está constatando que en los medios impresos locales las fechas en estudio han sido abordadas como temas coyunturales, es decir, no se explica el hecho, se informa sobre lo que el Gobierno, Municipio, Fuerzas Armadas o distintas instituciones realizaron en conmemoración al acontecimiento, pero se lo aborda de una manera superficial.

El enfoque que por lo general realiza la prensa es un enfoque equivocado, el problema es que la inmediatez del periodismo impide observar el proceso, y para eso se necesita asesores, si se quiere, que sean especialistas en historia. Tienen que ser los historiadores más que los periodistas los que estén dispuestos a escribir en estos espacios que deben ser abiertos y que en algunos casos si se ha dado, en el caso de Guayaquil se constata que al menos en dos periódicos se está dando en los últimos años: El Expreso con el suplemento Memorias Porteñas, y El Telégrafo con la página 2 de la sección Guayaquil, donde todos los sábados salen artículos de mi autoría. Es fundamental que se dé un espacio a los expertos de la historia para que ellos desde una visión crítica y analítica contribuyan a la conformación, elaboración de un pensamiento social mucho más serio y científico, menciona Ángel Emilio Hidalgo.

3.1.1 La importancia de la coyuntura

Martha Moscoso Carvallo en el libro *Historia de Mujeres e Historia de Género en el Ecuador*, en colaboración con otras escritoras, explica que durante los años noventa toma fuerza el proceso de recuperación y conocimiento de la mujer desde distintas visiones. La visión se amplía y se reconoce a la mujer en los distintos roles que cumple en el espacio económico, social, cultural, entre otros.

Se puede afirmar que, efectivamente, los medios escritos abordan a través de notas de actualidad estos hechos no históricos como se los denominará al Día Internacional de la Mujer y Día del Trabajador. En *Expreso*, *El Universo* y *El Telégrafo* en estas fechas claves los temas giran en torno a los roles de la mujer en el sector empresarial, la lucha de género que hace, la tasa de desempleo en el país, las profesiones mejor remuneradas y la lucha por mejores condiciones laborales, son algunos de los temas que se abordan en cada fecha.

En un primer momento se habló de la historia de la mujer como sujeto histórico a quien la historia se proponía volver visible, reconocer su presencia frente a la ausencia determinada por la historia tradicional. Una segunda tendencia en esta década fue reconocer a las mujeres en sus relaciones con otras mujeres, con los hombres y con los diferentes procesos de la sociedad. En un tercer momento se empezó a recuperar la categoría de género y se iniciaron los estudios históricos con un enfoque en las relaciones de género. (Moscoso, 2013, p. 21)

La constante que se da en los medios de comunicación es la de abordar en un mayor número de notas este tipo de fechas, Orlando Pérez, director de diario *El Telégrafo*, explica que, al menos en el diario que él dirige se publican una o dos notas sobre un hecho dependiendo de la magnitud del mismo.

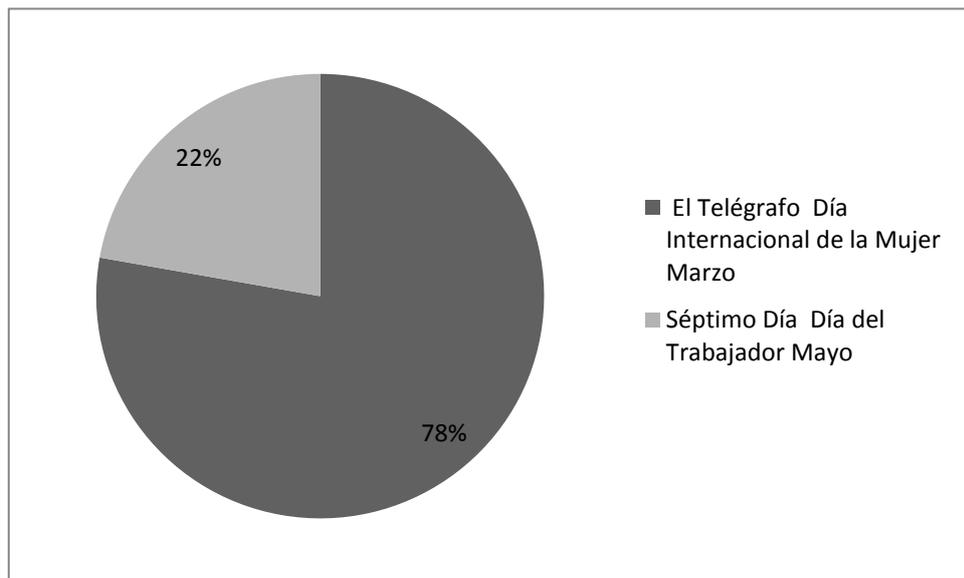


Gráfico 5: El Telégrafo: Hechos no históricos con mayor impacto

Séptimo Día se le denomina a la edición general de los días domingo de El Telégrafo. Esta versión cuenta con una característica en particular, a diferencia de las ediciones publicadas de lunes a sábado. La edición del domingo es publicada en formato revista y cuenta con 100 páginas.

En el gráfico donde se muestran los hechos no históricos con mayor impacto se observa que, de la misma manera que en El Universo y Expreso, el Día Internacional de la Mujer es la fecha con mayor impacto. El 78% de las notas de hechos no históricos corresponden al Día Internacional de la Mujer, mientras que el 22% de notas fueron publicadas por el Día del Trabajador.

Para Orlando Pérez, director de El Telégrafo es necesario abordar estos temas no históricos porque aunque no se iniciaron en el territorio ecuatoriano son de interés para los ciudadanos. “El Ecuador no es un país que por su propia cuenta ha hecho historia, de una u otra manera lo que pase en el mundo también nos interesa” indica.

A los medios de comunicación los mueve la inmediatez, actualidad y tendencias. De esta manera, medios como El Telégrafo cuentan con un grupo de investigación que se encuentra constantemente buscando temas, investigaciones y proyectos que se están dando a nivel nacional e internacional y que resultarán importantes comunicar.

Pero, pasa algo con las fechas claves del país; para Orlando Pérez un problema latente es que la investigación histórica en Ecuador no es fuerte y como consecuencia no se puede realizar un abordaje extenso sobre el hecho. “Lo que pasa en algunos casos es que se publica la misma información todos los años. El problema también es de las facultades que forman historiadores, tienen un déficit. Siempre se está obteniendo información sobre los mismos textos y fuentes”, agrega Pérez.

Los periodistas no cuentan con la especialización que necesitan para escribir sobre historia, los historiadores seleccionados para escribir lo hacen exclusivamente para secciones o fascículos puntuales, la oferta de carreras de historia en la ciudad son nulas, y las instituciones o academias de historia no promueven su divulgación. Si los medios no cuentan con personas especializadas en historia que puedan hacer abordajes apropiados a los hechos, no se va a poder llevar a cabo la divulgación de la ciencia, sin embargo los medios no son la única vía para la difusión de contenido de historia. Los historiadores así como las instituciones de educación superior y Academia de Historia Nacional, no cuentan con programas que promuevan estas acciones ¿De quién es el problema?

Se mira mucho hacia los medios sobre lo que hacen o pueden hacer pero también hay otros actores que deben encargarse de esa labor. “No existe una valoración de la actividad del investigador en historia como consecuencia de la falta de academia en historia y ciencias sociales en Guayaquil”, sentencia Hidalgo.



Gráfico 6: Expreso: Hechos no históricos con mayor impacto

En Expreso se evidencia que de los dos hechos no históricos, la celebración por el Día Internacional de la Mujer fue el tema que contó con mayor número de notas, el 55% corresponde a esta fecha. Las publicaciones se realizaron en la edición general del medio. Por el contrario, el 25% de notas fueron publicadas en la edición general del medio por el Día del Trabajador. El 20% corresponde al Día del Trabajador pero publicadas en el fascículo de Expreso, Memorias Porteñas. Es importante recalcar que durante el 2016, el Día del Trabajador fue publicado en Memorias Porteñas porque la fecha se celebró el domingo 1 de mayo, día de publicación del fascículo, mientras que el Día Internacional de la Mujer se conmemoró el martes 8 de marzo.

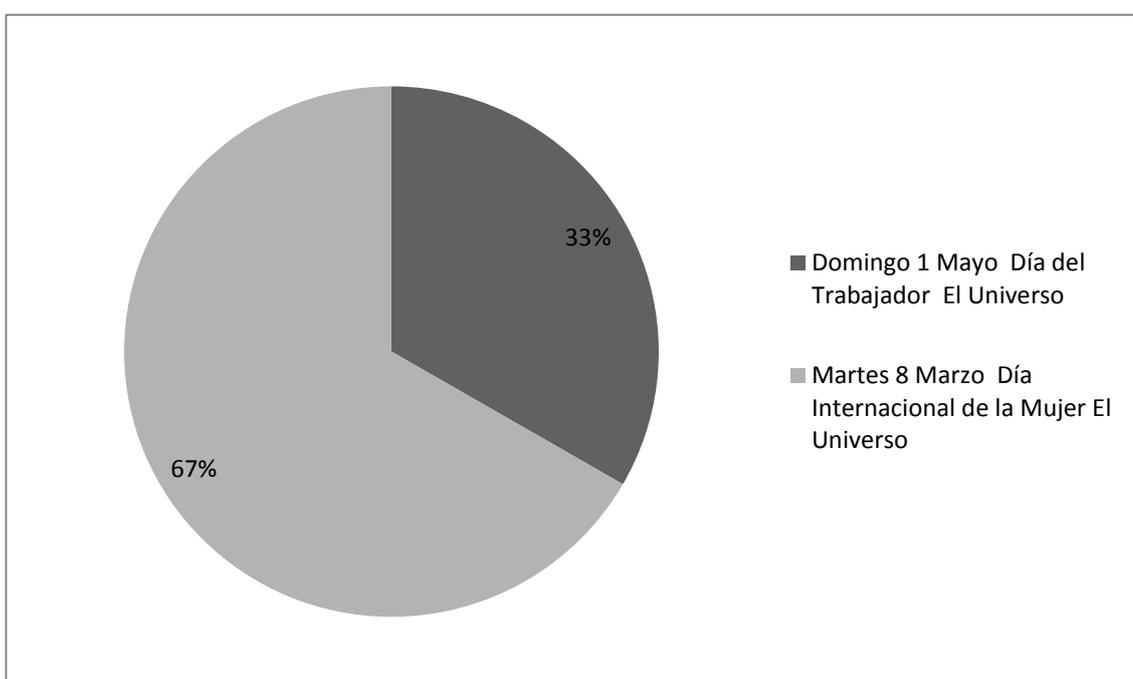


Gráfico 7: El Universo: Hechos no históricos con mayor impacto

Para el caso de diario El Universo, el 67% de notas correspondientes a hechos no históricos fueron publicadas por el Día Internacional de la Mujer, mientras que el 33% de notas corresponde al Día del Trabajador. En ambos casos las notas se publicaron en la edición general del medio. Martha Moscoso Carvallo, en el libro Historia de Mujeres e Historia de Género en el Ecuador, se requiere mayor profundidad en el análisis de temas vinculados a las mujeres y etnicidad. “Hay temas que no se han estudiado como las mujeres en los procesos de resistencia contra los elementos de poder: luchas por la independencia, levantamientos y sublevaciones indígenas, etc.”, expresa Moscoso.

Moscoso Carvallo recalca que muchos estudios adolecen de profundización conceptual relacionada con los procesos específicos. Lo importante no es la cantidad sino la calidad. Los medios deben ser responsables y abordar notas periodísticas que puedan contribuir a la formación del conocimiento y no solo alimentar la necesidad de inmediatez.

3.1.2 Los hechos puramente históricos se abordan en menor porcentaje

“Hay un problema grave, los medios de comunicación no abordan los hechos históricos. Mucha gente cree que el historiador es un todólogo que apuesta a cualquier cosa relacionada, a cualquier tema que tiene que ver con el pasado y no es cierto, un historiador es un profesional como cualquiera que está especializado en una rama de la historia. Yo no me puedo poner hablar sobre la historia militar porque no sé nada de esta”, añade Hidalgo.

Uno de los principales problemas latentes en los medios de comunicación es que se le pide al periodista elabore un tema para el cual no está especializado. Los periodistas o profesionales de los medios cuentan con la capacidad y versatilidad para hablar sobre todos los temas, existen ramas para las cuales otros profesionales se han especializado, y es ahí donde se encuentran los historiadores.

Las tendencias son uno de los factores que obliga a los medios escritos a olvidarse de otros temas como la historia. Estos medios impresos establecen la agenda setting y la siguen, entonces reconocen que los temas de actualidad relacionados a economía, política o sección Guayaquil deben ser abordados a través de largos reportajes o en otros formatos periodísticos, mientras que para hablar sobre hechos claves del país, ello puede ser abordado otro día, cualquiera, en una página o dos.

¿Qué se pudo observar en la lectura de las ediciones seleccionadas? Que los medios escritos: El Universo, Expreso y El Telégrafo se han olvidado de contarle a la audiencia el pasado ligado al futuro. No se le explica a las nuevas generaciones por qué se firmó el Protocolo de Río de Janeiro, ni se les recuerda a los ciudadanos que estuvieron presentes en la época, el conflicto que el país tuvo que pasar para al final llegar a firmar este protocolo. Resulta fundamental preguntarse ¿por qué no hablar de historia en los medios?

Ante este cuestionamiento Melvin Hoyos indica que los medios no hablan de historia porque para ellos esto no vende propaganda ni hace crecer circulación. Pero con Expreso se demuestra lo contrario, ha logrado crecer en circulación durante los últimos dos o tres años desde que sacaron Memorias Porteñas, según indican sus mentalizadores.

3.1.3 Las Memorias Porteñas

El director fundador de Expreso, Galo Martínez Merchán, tuvo siempre la visión de servicio del medio hacia la ciudad. Martínez reconocía que el conocimiento de los hechos del pasado era un sustantivo para garantizar identidad y fomentar raíces. Ante este llamado y para cumplir con su objetivo surge Memorias Porteñas, un fascículo dominical que no cuenta necesariamente con publicidad (o es mínima) y donde la historia es el pilar fundamental cada semana.

Se suele pensar que la sociedad no está interesada en su pasado, en su historia, pero en Expreso notaron algo distinto. Lanzan Memorias Porteñas porque sabían, especialmente su fundador, que los ciudadanos apreciaban esas historias y conceptos porque los estaban perdiendo. “Se hace un esfuerzo que no tiene publicidad alguna, que significa costos, para servir a los lectores”, menciona Francisco Huerta, subdirector de diario Expreso.

Para Expreso, este fascículo representa un plus que otorgan a sus lectores. Francisco Huerta indica que el diario no puede competir con otros medios de comunicación como radio o televisión donde la velocidad de la información es superior, sin embargo esta desventaja la toman para ofrecer al lector ofertas distintas y no quedarse atrás frente a la inmediatez, y una de las opciones es Memorias Porteñas. “Un diario no puede ser simplemente la repetición de lo que el lector ya conoció antes por radio o televisión, ahí hay otro factor para ofrecer al lector cuestiones distintas, y si la cuestión distinta contribuye a fomentar la identidad, la historia es un magnífico vehículo”, indica.

Hace tres años, aproximadamente, el medio local llevó a cabo esta iniciativa y representa el único medio de los tres en estudio que cuenta con un fascículo dominical donde se aborda exclusivamente a la historia.

Los medios de comunicación obtienen ingresos a través de la publicidad, de hecho se sustenta que la publicación de fascículos dependerá de la publicidad con la que se cuente. Por ejemplo, en el caso de diario El Telégrafo, Orlando Pérez, sostiene que para publicar un fascículo esta decisión o idea “pasa incluso por comercialización, por que se pueda vender, financiar. Depende de muchas cosas, eso tiene un proceso”.

¿Es el único medio que hace el esfuerzo por divulgar la historia? Evidentemente no, a pesar de que El Universo y El Telégrafo no cuenten con fascículos semanales, estos intentan darle cobertura a hechos históricos aunque sea en un mínimo porcentaje, más El Telégrafo que El Universo.

Pero, hay otros medios que divulgan la historia en el país como Procesos, revista semestral especializada en historia y producida por el Área de Historia de la Universidad Andina Simón Bolívar. Sin embargo, el problema de este medio es su especialización, su contenido es técnico, sus públicos son los catedráticos, científicos, historiadores o estudiantes, mientras que los demás usuarios no entenderían gran parte de lo que se dice en la misma, y si lo entiende su circulación se da en espacios específicos.

Para Francisco Huerta un medio que no está involucrado con la comunidad donde labora o trabaja, no está en nada.

Memorias Porteñas surge para llenar los vacíos que dejan las revistas de historia y que evidentemente tampoco llenan los demás medios de comunicación. La visión de servicio los mueve, añade Huerta, y es tal la necesidad que tienen por la divulgación histórica, que deciden publicar el fascículo en una edición semanal, los domingos, puesto que ese día el tiraje aumenta, son los días de mayor lectoría y se recibe con agrado la publicación. “Una frecuencia mensual hace que la publicación pierda la condición de coleccionable, un mes la veo otro mes me descuido, pero ya sabiendo que hay una frecuencia semanal uno la espera cada domingo”, señala Francisco Huerta.

Memorias Porteñas es un inserto en el periódico pero los lectores lo buscan como suplemento, en muchos casos para coleccionarlos. Para el primer aniversario del inserto se incluyó en un cd todas sus ediciones de los primeros doce meses en

circulación, el resultado fue que los suscriptores del medio - en su mayoría, por no decir todos - quisieron tener uno, explica el Subdirector.

Una de las piezas fundamentales en la divulgación histórica es la relación entre medios e historiadores. ¿Qué sucede con Expreso? Para la redacción del inserto Expreso cuenta con la asesoría y colaboración de un grupo de historiadores entre los cuales se encuentra Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica en Municipio de Guayaquil. Para Hoyos, Expreso, a través del inserto apoya la divulgación y se deja guiar por los profesionales en esta rama, los historiadores.

“Casi todos los historiadores de la ciudad, con algún género de cultivo de la historia: historia naval o de música (para decir los extremos) están en Memorias Porteñas. Es un grupo notable”, explica Huerta.

Aún hay mucho por hacer, Expreso ha iniciado desde hace tres años y aún siguen descubriendo los intereses de la audiencia sobre los temas de historia. La respuesta que ha tenido Expreso es un indicador que servirá a otros medios de comunicación a arriesgarse en el mundo de la divulgación histórica.

3.2 Los hechos históricos desde la superficie

En líneas anteriores se ha podido conocer, gracias a la observación y entrevistas a historiadores y editores o directivos de los medios de comunicación en estudio, lo que estos hacen en beneficio de la divulgación histórica. ¿Pero, qué inconvenientes presentan? Se hace un mal abordaje sobre los hechos históricos, algunas de las razones de este problema son la falta de especialización del periodista sobre historia, la poca vinculación del medio impreso local con historiadores y la repetición, todos los años, de los mismos hechos históricos.

Mal abordaje implica que los medios de comunicación caen en el error de tratar a la historia a la ligera, desde la superficie.

Los hechos no cambian en el tiempo, pero lo que si puede cambiar es el enfoque y abordaje que se les dé. La función de los historiadores es poder dar ese giro a la historia, asesorar a los medios de comunicación para que cumplan una función efectiva en la divulgación histórica, así como también promover la historia a través de otras plataformas.

Por medio de la observación realizada a nueve ediciones de los medios: El Telégrafo, Expreso y El Universo (cada edición corresponde a la fechas históricas en estudio), se ha podido identificar cómo estos medios abordan a los hechos históricos de esta manera cualitativa. A continuación se presentan sus resultados mediante tabulaciones.

En los tres gráficos ubicados en la parte inferior se observa por medio, las secciones donde se han ubicada a las notas que abordan los hechos históricos, de acuerdo al enfoque que el medio de comunicación les ha dado: actualidad o histórico.

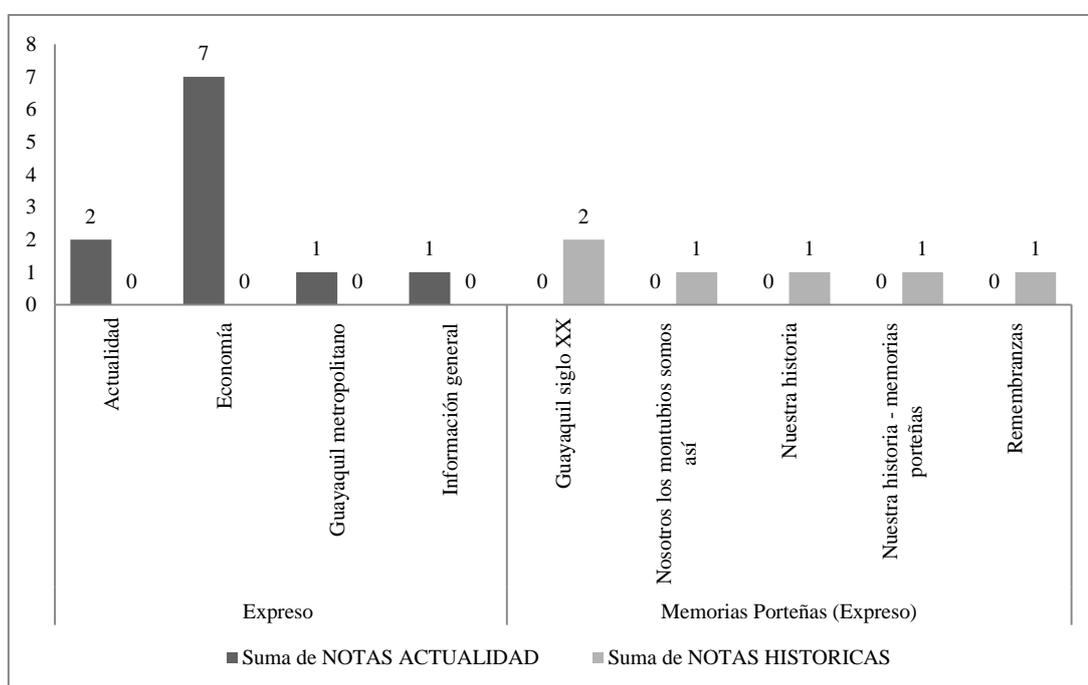


Gráfico 8: Diario Expreso: Notas ubicadas por sección

Para el caso de diario Expreso, las notas enfocadas como temas de actualidad, en su mayoría, siete, han sido publicadas en la sección economía. Por ejemplo: el martes 8 de marzo, se publicó la nota “Ser mujer sale caro”, en esta nota se hace una comparación de los artículos de mujeres versus los de hombres, con ocasión del Día de la mujer, pero sin mencionar siquiera la importancia política de la fecha.

“Discurso con sabor a despedida”, es el título de una de las notas ubicadas en esta sección, la misma que hace referencia a los preparativos para el discurso del

presidente del Ecuador, Rafael Correa, el 24 de mayo de 2016. Este discurso representa el último de su mandato. La nota fue publicada el mismo 24 de mayo. ¿La Batalla de Pichincha ha perdido sentido? Cada 24 de mayo cuando los medios se centran en informarle a los lectores sobre la posesión del nuevo presidente o el aniversario del mandatario actual, parece ser que la conmemoración de la Batalla de Pichincha, sí, ha perdido sentido.

Para Orlando Pérez fue poco apropiado elegir el 24 de mayo para posicionar al presidente, en el momento que se tomó esa decisión, la Batalla de Pichincha perdió sentido, no porque sea menos importante sino porque los medios se centraron en darle mayor atención al tema coyuntural del momento. “No sé cuan bueno fue que el 24 de mayo se realice el informe a la Nación del Presidente y el día de posesión del nuevo mandatario del País, eso bajó la carga de atención de la fecha (Batalla de Pichincha)” menciona.

Un medio de comunicación de generalidades no puede estar repleto en sus páginas con temas históricos, pero estos pocos temas que se abordan sí pueden estar estructurados de la manera más coherente y contextualizada posible. Los periodistas cuentan con la capacidad de informar, pero muchas veces el conocimiento histórico que tienen es muy pobre, por supuesto, las fuentes son fundamentales para darle la contextualización necesaria, pero se debe contar con la asesoría de historiadores que puedan ser un apoyo para los profesionales de los medios o que estos puedan irse preparando en la rama.

El conocimiento histórico que tienen los periodistas es muy pobre, en consecuencia cuando un periodista no tiene conocimiento histórico, y aborda un tema histórico sin mayores bases documentales ni mayores lecturas sobre el tema, corre un enorme riesgo de equivocarse en el momento de hacer juicios de valor o conceptos, entonces si he visto mucho mal escrito, asegura Hoyos.

Las demás notas de actualidad han sido publicadas en otras secciones como Guayaquil metropolitano (1 nota) e información general (1 nota). Como se lo había explicado en gráficos anteriores, las únicas notas que fueron abordadas como históricas en Expreso han sido publicadas en el inserto Memorias Porteñas. Para este

caso las secciones con más notas han sido Guayaquil en el siglo XXI con dos y una nota en las secciones: Nosotros los montubios somos así; Nuestra historia; Nuestra historia – Memorias Porteñas y Remembranzas. Por ejemplo, en la sección: Nosotros los montubios somos así, del domingo primero de mayo, el artículo lleva por título “La marcha del 1 de mayo de 1961”, que es un recuento de la marcha por el derecho de los trabajadores.

Hay que dejar claro que hablar sobre historia no es hablar sobre política ni revelar intereses propios, a la historia no se la puede alterar ni dotarla de otros sentidos que no se concibieron propiamente en ella. Francisco Huerta, subdirector de Expreso, manifiesta que los historiadores que colaboran deben seguir una única línea, los intereses de la ciudad, no personales, ni de un grupo, sino de un colectivo.

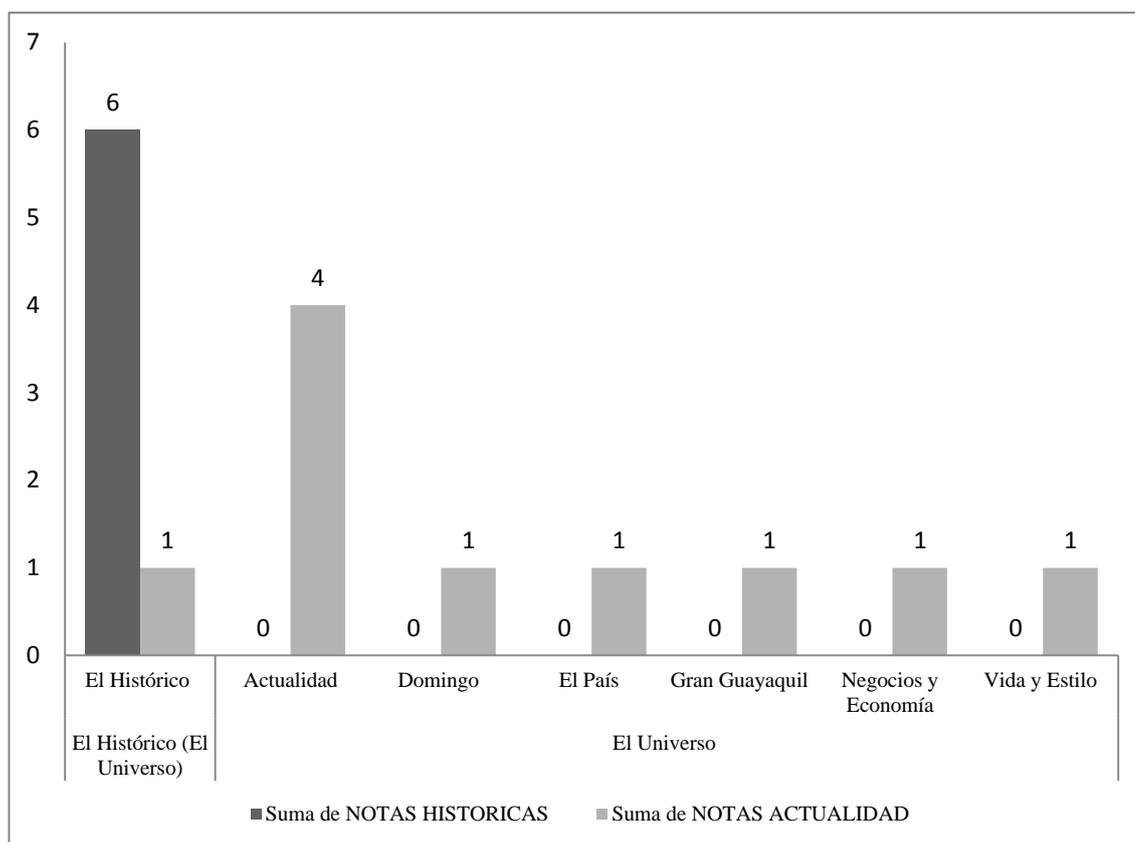


Gráfico 9: Diario El Universo: Notas ubicadas por sección

En diario El Universo se encuentra que las notas abordadas como históricas, en su totalidad, fueron ubicadas en el inserto, El Histórico, que fue publicado el 24 de mayo, fecha en la que se conmemora la Batalla de Pichincha. Nila Velázquez, editora de Opinión explica que la publicación de un fascículo o inserto por celebración de

alguna fecha histórica dependerá de la importancia que tenga a nivel nacional. El Universo fue el único medio que publicó un inserto en esta fecha. No se registraron otros insertos publicados por el medio dentro de las fechas de estudio consideradas.

Las notas publicadas que abordan hechos históricos con enfoque de actualidad fueron ubicadas en las siguientes secciones: Actualidad, en un mayor número (4 notas); mientras que las secciones de El País, Gran Guayaquil, Negocios y Economía, y Vida y Estilo publicaron una nota cada una. A través de este cuadro se evidencia que El Universo no aborda los hechos históricos con un enfoque histórico, los hechos los enfoca como temas coyunturales. Este es el medio, en comparación con Expreso y El Telégrafo que menos promueve la divulgación histórica.

En El Universo, la agenda setting se define bajo el criterio de “¿qué de esto es más importante para la Nación?, así lo especifica Nila Velázquez. “A veces hay idea muy buenas, proyectos simpáticos pero primero se priorizan temas que son importantes para el país y luego otros temas. Ese es el proceso”, expresa. Además, Velázquez expone que no hay secciones previstas para abordar los acontecimientos históricos, se define la sección por la coyuntura del tema.

Germán Arteta, historiador y responsable de los fascículos históricos en diario El Universo, mantiene que el periodismo es una actividad muy ligada a la historia, y que se puede afirmar que los medios de comunicación describen la historia del país y el mundo día a día. Afirma que los tres medios en estudio difunden hechos históricos, dependiendo de sus políticas editoriales. “El periodista, el investigador, el revisionista, el historiador está en la obligación moral de enfocar los hechos con total transparencia y seriedad. La veracidad es primordial y quien no la aplica causa daño al lector y se hace daño a sí mismo”, explica Arteta.

Las noticias son hechos históricos que perduran en el tiempo a través de los medios. Es hora de que a los hechos históricos de memoria nacional: fundaciones o independencias se les dé un nuevo enfoque, más atractivo para perdurar en el tiempo y fomentar el sentido de identidad en los ciudadanos. “La acción de recordar los hechos de la memoria nacional e incluso internacional, abona en la formación intelectual de los compatriotas y ayuda a forjar una robusta identidad”, añade Arteta.

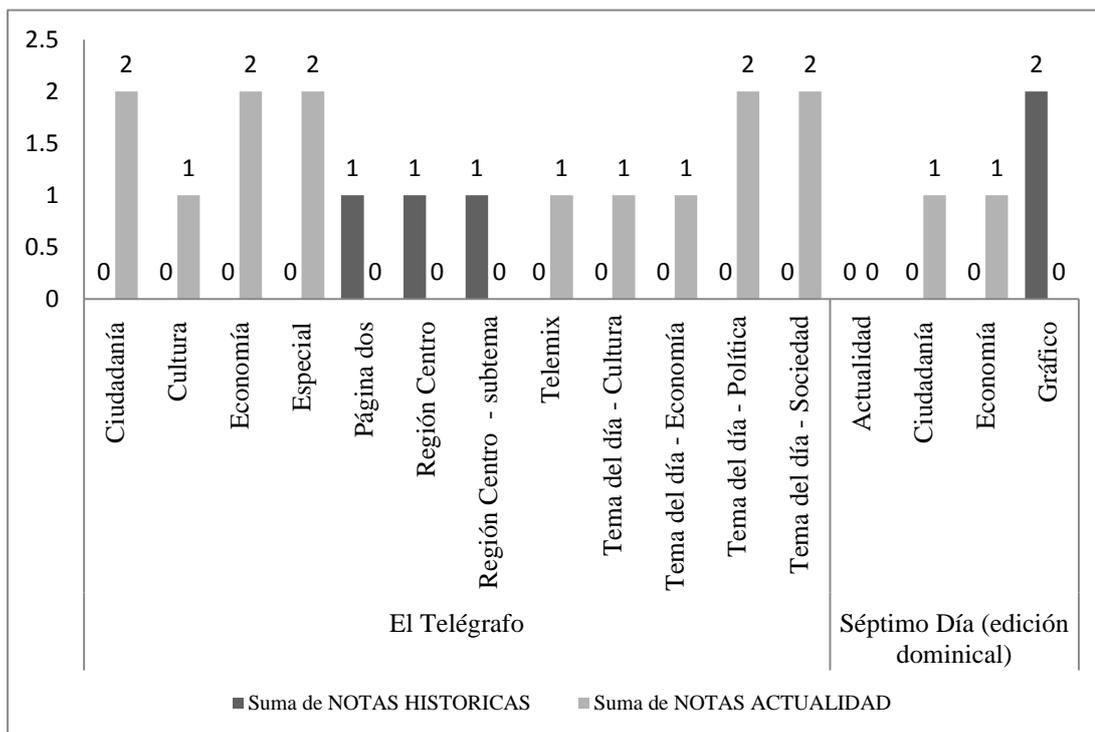


Gráfico 10: Diario El Telégrafo: Notas ubicadas por sección

Es importante destacar una ventaja de El Telégrafo: su forma de contar la historia. Este medio de comunicación se ha valido de herramientas tales como imágenes e infografías que permiten al lector una lectura más clara respecto al tema. En ninguno de los otros dos medios en estudio se presentan los relatos, reportajes o cualquier género periodístico de esa manera.

En cuanto a la ubicación de las notas por sección, se observa que existe igualdad en las secciones ciudadanía, economía, especial, tema del día – política, tema del día – sociedad y gráfico, con dos notas cada una, de estas la única con enfoque histórico ha sido ubicado en la sección gráfico en la edición dominical titulada Séptimo Día, no es un fascículo, es la edición nacional presentada en formato revista y con 100 páginas. Se hacen estos cambios en la edición dominical para llamar la atención de los lectores y hacer más amigable la lectura.

Las secciones con menor número de notas (1 nota) que las anteriores son: Página dos, Región Centro, Región Centro – subtema, Telemix, Tema del día – Cultura, Tema del día – Economía, Ciudadanía, Economía; de estas únicamente Página dos, Región Centro y Región Centro subtema se les dio a las notas un abordaje histórico.

A pesar de que no realizan un fascículo sobre historia, la abordan a través de la Página dos los días sábados y en fechas históricas claves que se deciden en consejo editorial, al momento de la planificación del trabajo.

3.2.1 Poca vinculación del medio impreso local con historiadores profesionales

Los historiadores pueden participar activamente en el trabajo que realizan los medios de comunicación. Los historiadores por su especialización pueden y deben ser considerados en el tratamiento de información vinculada a la historia. Entonces, ¿qué aleja a los historiadores de los medios de comunicación?

Ángel Emilio Hidalgo, historiador y docente, colaborador en diario El Telégrafo, explica que hay un problema con la profesión, puesto que no hay una consciencia clara del trabajo que los historiadores realizan. “No hay realmente una valoración entorno al papel y rol que juegan los historiadores e historia sobre todo en relación a la construcción de una memoria histórica y social”.

Para Orlando Pérez, director de El Telégrafo, la asesoría y participación de los historiadores es positiva, porque ellos darán una mirada con autoridad y estatura distinta. “Su escritura tiene que ser muy solvente, datos, cifras, contextualización del momento. Los historiadores se preparan”, menciona Pérez.

No se desvaloriza el trabajo del periodista porque es muy importante su función en el medio de comunicación, pero el trabajo en equipo es fundamental si lo que se busca es informar apropiadamente. También se debe observar otros factores como la postura del historiador y su voluntad por colaborar en estos tres medios impresos en estudio.

Por ejemplo, en el caso de Memorias Porteñas, de diario Expreso, Huerta indica que el grupo de historiadores con los que trabajan han mostrado una predisposición total, al proyecto. En El Universo, por el contrario, cuentan con un solo historiador que se encarga de la elaboración de los fascículos, así como de contactar a los colaboradores y fuentes.

Para Ángel Emilio Hidalgo sí existe una relación entre medios e historiadores, aunque son muy pocos los diarios que dedican sus páginas a la divulgación histórica. Hidalgo sostiene que cuando los medios abordan hechos históricos lo hacen

destacando fechas, pero no lo enlazan como un proceso, lo ubican como hecho aislado. Ante el desinterés que se presenta en varios diarios cree conveniente resaltar el trabajo que realizan El Telégrafo y Expreso.

3.2.2 Hechos puramente históricos más difundidos en los medios de comunicación

Hay hechos históricos claves que siempre se van abordar en los medios de comunicación, como las independencias o fundaciones.

Germán Arteta, historiador responsable de los fascículos de historia en diario El Universo, manifiesta que los temas que más se divulgan son aquellos vinculados al proceso histórico de los símbolos patrios, fundaciones de las principales ciudades del país y otros hechos ocurridos como el 10 de agosto de 1809. Por eso, en los medios de comunicación en estudio los hechos históricos publicados en los que se han centrado más la atención son Batalla de Pichincha y Revolución Liberal.

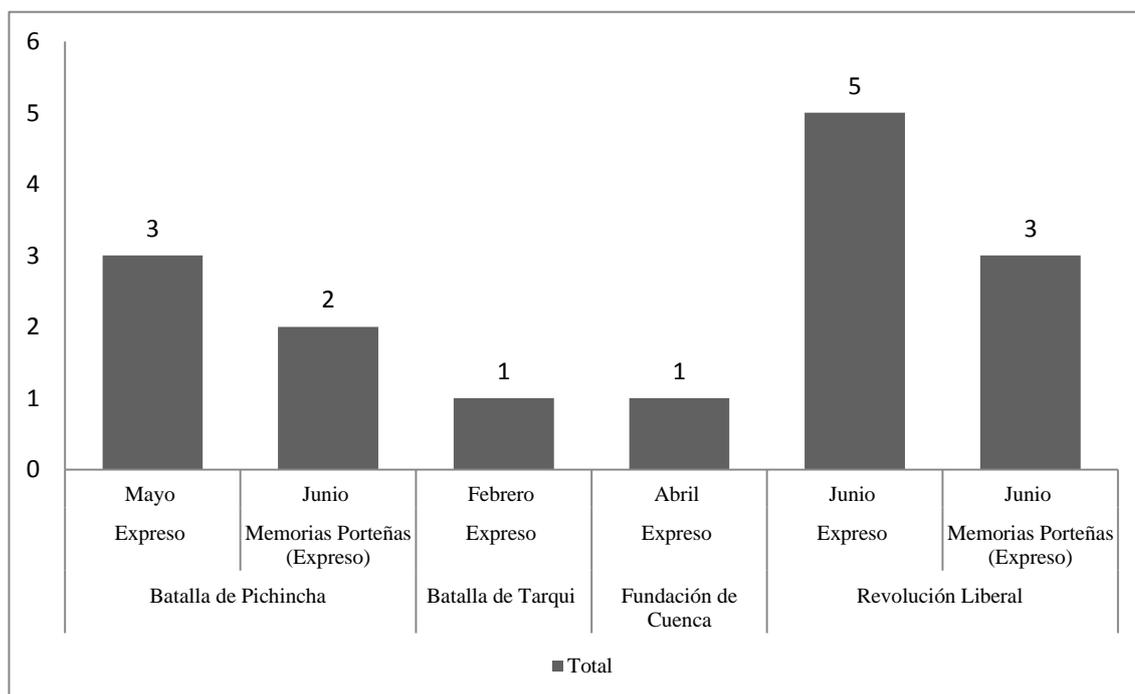


Gráfico 11: Diario Expreso – Hechos históricos con mayor impacto

Hay temas que los medios escritos en estudio abordan constantemente, en Expreso, de acuerdo al gráfico se muestra que 5 notas fueron publicadas en la edición general para hacer referencia a la Revolución Liberal, sobre este mismo hecho se publicaron

tres notas en Memorias Porteñas (este tema se aborda en el fascículo porque se conmemoró la fecha el domingo 5 de junio). Para la Batalla de Pichincha se publicaron tres notas en la edición general, mientras que en junio se publicó dos notas sobre este hecho en Memorias Porteñas, la publicación se realizó el 5 de junio, pero a pesar de que fue publicada en una fecha distinta se la ha considerado. Las dos fechas para las que se publicó una nota en cada una son: Batalla de Tarqui y Fundación de Cuenca (ambas en edición general).

Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica en el Municipio de Guayaquil, Historiador y colaborador en Memorias Porteñas, mantiene que las fechas claves que se promueven en la divulgación histórica son las fundaciones, independencias, momentos críticos de la historia de las ciudades y el país, por la única razón que les interesan a una mayor cantidad de personas. No es inapropiado que los medios aborden estos hechos, se vuelve incorrecto cuando se olvidan de otros acontecimientos importantes que también marcaron la historia de la Nación. Hoyos expone que todos los hechos históricos donde se ve el esfuerzo de la sociedad por progresar y crecer deben ser difundidos, porque en estos se ven inmersos los modelos de conducta que tienen que ser copiados por las nuevas generaciones.

Un problema que sale a relucir al abordar los mismos hechos históricos cada año es el enfoque o abordaje. Los hechos patrios no suelen variar en el tiempo, aunque se den cambios en el presente, la historia se queda como está, se dan repercusiones en el presente y futuro pero no en el pasado. Entonces, ¿de qué manera sería apropiado abordar los hechos sin repetir la misma información en cada conmemoración?

No vas a cambiar de que a Calderón le metieron una bala, no vas a cambiar el hecho de que el 9 de octubre de 1820 se independizó Guayaquil, no vas a cambiar el hecho de que la Batalla de Pichincha se dio en el cerro, esos hechos no se van a cambiar ni vas a cambiarlos, en consecuencia tienes que repetirlos a las bravas, lo que pasa es que el estilo con que se repite eso es el que puede ser diferente, lo que pasa es que pueden ser tocados, por ejemplo las vidas de determinados hombres, de determinadas mujeres que fueron importantes en cada uno de estos hechos históricos y que antes no se los tocó, es decir, hay formas de contar la misma historia pero desde diferentes ángulos o puntos de vista del historiador y su habilidad, y la profundidad de sus conocimientos, Hoyos.

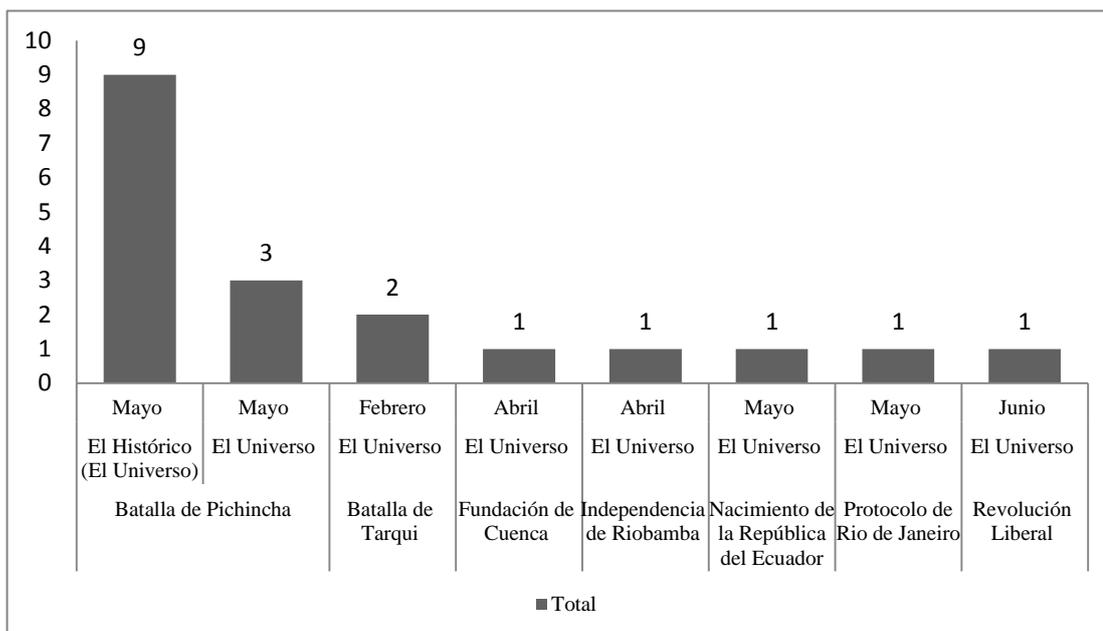


Gráfico 12: Diario El Universo – Hechos históricos con mayor impacto

En El Universo, la Batalla de Pichincha fue el hecho histórico más abordado con nueve publicaciones en el fascículo El Histórico; en la edición general se publicaron 3 notas. La fecha con dos notas publicadas fue Batalla de Tarqui, mientras que para Fundación de Cuenca, Independencia de Riobamba, Nacimiento de la República del Ecuador, Protocolo de Río de Janeiro y Revolución Liberal, cada uno tuvo una publicación en la edición general. En este medio, a diferente de Expreso, se varió un poco más en la cobertura de las fechas como Nacimiento de la República del Ecuador, Protocolo de Río de Janeiro e Independencia de Riobamba, pero es fundamental mencionar que en estas fechas a las notas se les dio el enfoque de actualidad.

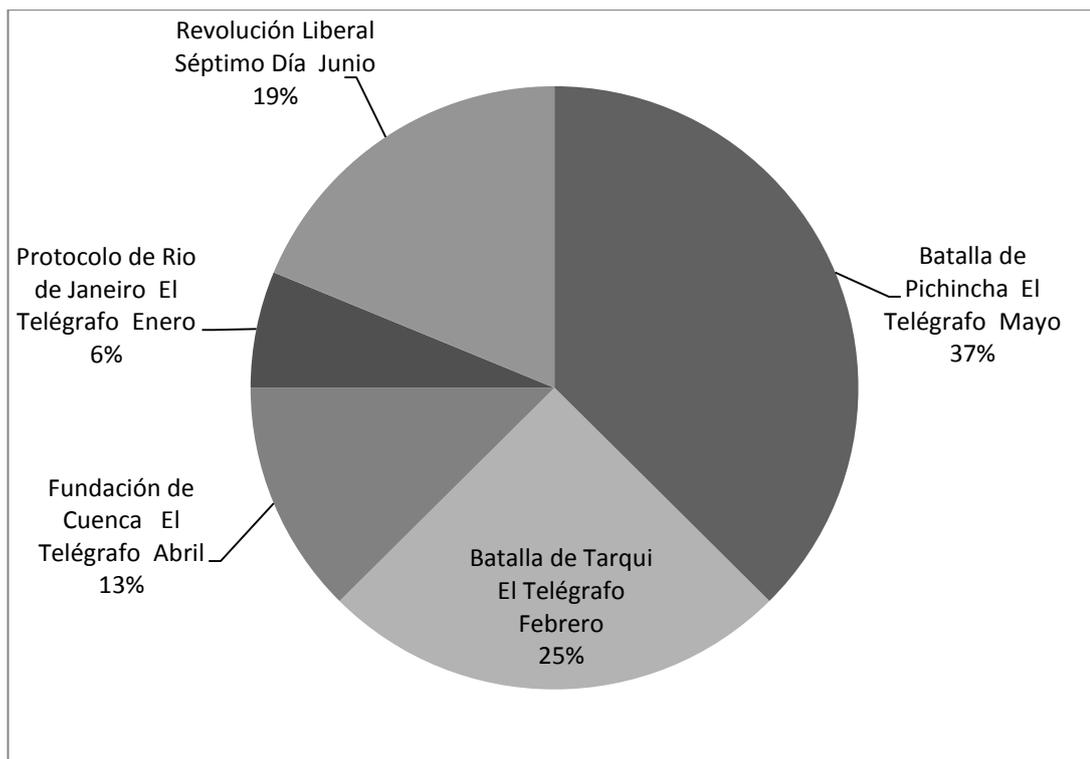


Gráfico 13: Diario El Telégrafo – Hechos históricos con mayor impacto

En El Telégrafo se presenta una particularidad, los hechos históricos son abordados en la edición general, aquellas que con de carácter nacional. Las fechas o acontecimientos históricos que son relevantes para una comunidad se ubican en las regionales, ediciones del periódico donde se abordan temas importantes para un grupo humano que se encuentra en un lugar determinado. Para esta observación, cabe resaltar, se ha considerado a las ediciones generales de todos los medios.

En este medio escrito, el hecho histórico con mayor impacto fue la Batalla de Pichincha con el 37% de notas publicadas al respecto en total de las 9 ediciones observadas, Batalla de Tarqui es el segundo hecho con mayor impacto, ubicándose con el 25%, con el 19% se encuentra la Revolución Liberal, el 13% es para la Fundación de Cuenca, por último el 6% de notas se abordaron por la conmemoración del protocolo de Río de Janeiro. Ante esta observación se puede encontrar que El Universo y El Telégrafo presentan similitudes en las fechas seleccionadas. Por el contrario, en Expreso se abordaron menos fechas de carácter nacional, dejando bien marcada la línea editorial del medio.

Para Ángel Emilio Hidalgo, la independencia, así como las historias patrias son el motivo histórico más recurrente de la historiografía ecuatoriana y latinoamericana,

estos hechos están relacionados con fechas claves como 24 de mayo, 9 de octubre y 10 de agosto. Además, menciona que estas fechas claves no se abordan apropiadamente porque son tratados como hechos históricos aislados. “Esta historia es tratada a partir de la enumeración de hechos históricos, pero no debería quedarse allí, se tiene que hacer la explicación, el análisis de los procesos, no son solamente los hechos, un hecho no se entiende sin un proceso, un hecho por sí solo, verdad, en el aire no explica absolutamente nada, lo que explican a los hechos son los procesos el curso que ha seguido una determinada sociedad, un grupo social, lo cual ha determinado que estos hechos ocurran”, explica.

Para que se puedan abordar otros temas, es fundamental, la apertura de los medios hacia los historiadores, en el caso de El Telégrafo, Orlando Pérez, indicó que las puertas están abiertas, sin embargo, los historiadores, en muchos casos no acceden a participar activamente con el diario por ser un medio público.

3.3 Alianzas posibles para promover la divulgación histórica.

En lo que respecta a los medios de comunicación en estudio: El Universo, Expreso y El Telégrafo; en los tres casos, estos medios cuentan con la colaboración de reconocidos historiadores con años de trayectoria ¿Qué sucede con aquellos que aún están en sus aulas de clases?

Las nuevas generaciones más allá de necesitar empleo, requieren de espacios para desarrollar su profesión, donde puedan compartir sus conocimientos en beneficio de la sociedad. Entonces, cuando se hace observa un medio y se evidencia que cuenta con un fascículo de historia como en Expreso, se puede destacar que los historiadores que forman parte del grupo de colaboradores han sido seleccionados en base a un perfil y ciertos lineamientos que busca el medio.

Los historiadores son llamados por los medios, pero los futuros profesionales que se están formando, no solo necesitan estar en un salón de clases, también deben exponerse a través de plataformas para dar a conocer esa historia que estuvieron aprendiendo en varios años de carrera. Las academias deben generar alianzas con los medios de comunicación para mostrarles a sus estudiantes en la práctica la profesión.

Los medios escritos deben garantizar la calidad periodística, sin embargo se expone que si lo periodistas no cuentan con conocimientos profundos sobre historia no

pueden promover la divulgación histórica, en ese momento puedan apoyarse en historiadores de trayectoria y academias para que a través de estas sus estudiantes puedan colaborar y promover la divulgación.

El Telégrafo lleva a cabo iniciativas que permiten la interacción entre universidades y este medio. Esta acción es destacable porque se preocupa por realizar una vinculación social, ser un espacio de práctica para estudiantes. Por ejemplo, cuentan con un club de periodismo, integrado por estudiantes de distintas universidades de Guayaquil, semanalmente cada uno publica un tema de su autoría de distintos géneros periodísticos. Para la divulgación histórica está intentando hacer una gestión similar. “Se está haciendo un acuerdo con la universidad de Cuenca, Quito y Guayaquil para que los estudiantes publiquen artículos en el medio”, indica Pérez.

Los medios deben realizar estrategias y proyectos que permitan la participación de profesionales en formación. Ángel Emilio Hidalgo recalca que sí existe un dialogo constante entre medios e historiadores profesionales o historiadores aficionados. Las academias no deben esperar que la iniciativa surja de los medios, se debe buscar el diálogo para la obtención de resultados positivos.

3.4 Proyectos independientes de los historiadores profesionales

El profesional en historia no puede esperar que los medios de comunicación, academias u otras organizaciones lo incentiven en la divulgación de la historia. Son ellos quienes deben elaborar nuevos planteamientos y estrategias que ayuden a los ciudadanos a conocer sus raíces, su pasado vinculado con el presente y futuro. Para este trabajo de titulación se pudo conversar con tres historiadores, cada uno colabora en cada medio escrito en estudio.

En el caso de Ángel Emilio Hidalgo, historiador, docente y colaborador en diario El Telégrafo, además es secretario en la Academia Nacional de Historia – capítulo Guayaquil, y vocal de la Asociación de Historiadores del Ecuador. Hidalgo ha sido autor de nueve libros de historia y dirige proyectos de divulgación histórica.

Melvin Hoyos, historiador y director de Cultura y Promoción Cívica en Municipio de Guayaquil. Ha publicado libros de historia gratuitos, realiza ciclos de conferencia para hablar sobre la historia de Guayaquil, además realiza trabajos en museo para dar a conocer la historia en las distintas calles de la ciudad. Hoyos ha realizado de siete a

ocho programas de difusión histórica para rescatar la identidad histórica. “Yo por mí, no por el de los demás porque es distinto, he tenido los recursos como para poderlo hacer”, manifiesta.

Germán Arteta, historiador y responsable de los fascículos de historia en El Universo, ha trabajado por 25 años en este medio. Actualmente está jubilado pero sigue activo en su profesión. Forma parte de entidades de promoción cívica e investigación histórica, edita libros, interviene en eventos para contar su experiencia y conocimientos.

Estos tres historiadores evidencian ser conocedores de la historia y estar comprometidos con la profesión. Están motivados por trabajar en la divulgación histórica por medio de distintos proyectos. Los medios impresos deben abrir las puertas a nuevos profesionales para apoyarse uno sobre otro y continuar apoyando a los que ya se encuentran ejerciendo la profesión. No funciona que se realicen proyectos que son desconocidos por una mayoría porque solo los conocen un pequeño grupo. Hay que aprovechar las distintas vías de comunicación para difundir el trabajo que se realiza.

3.4.1 Memorias Porteñas un fascículo para Guayaquil

Diario Expreso es el único medio que cuenta con un fascículo de historia con publicación semanal los domingos. Intentan divulgar la historia y dar a conocer detalles del pasado que se conectan con el presente. Por la línea editorial, en Memorias Porteñas se abordan hechos que tienen relevancia general y local pero siempre conectándolos con Guayaquil, porque es un medio que se enfoca en la sociedad Guayaquileña. Esta es una de las desventajas que presenta el fascículo, su distribución a nivel local, los lectores de otras ciudades no llegan a conocer este fascículo.

La distribución de Memorias Porteñas no puede cambiar, pero sí es importante que los medios de comunicación promuevan el desarrollo de fascículos u otro tipo de proyectos para la divulgación científica. Los medios, organizaciones e historiadores que hasta el momento han tenido estas iniciativas están aprendiendo en el camino, por eso es importante que se sigan sumando proyectos.

Hay que continuar trabajando en la divulgación histórica, mejorar los proyectos que se están realizando e impulsar nuevos cambios, esta es la única forma de ampliar los conocimientos sobre la historia del país y promover el sentido de identidad.

CONCLUSIONES

Entonces, ¿los distintos actores sociales: medios de comunicación, historiadores y Estado promueven la divulgación histórica? Es válido iniciar con los medios de comunicación para indicar que la lectura de los textos publicados en fechas claves de las ediciones de los diarios Expreso, El Universo y El Telégrafo permitió identificar que estos contribuyen de manera limitada a la divulgación de la historia y con importantes diferencias. Por ejemplo, Expreso hace un mayor esfuerzo en comparación con El Telégrafo y El Universo, al publicar semanalmente un fascículo sobre Historia. Sin embargo, en los tres medios el abordaje de los hechos históricos no es el apropiado porque los enfocan a breves rasgos y como temas de actualidad.

El Universo no cuenta con espacios abiertos de divulgación histórica. Los temas de historia los abordan únicamente como hechos de actualidad y los fascículos programados para su publicación han sido definidos considerando la importancia geográfica del tema. En comparación con los diarios Expreso y El Telégrafo, El Universo no cuenta con proyectos de divulgación histórica ni con ningún periodista asignado a dichos temas.

A pesar de que Expreso, en su edición general, aborde algunos hechos históricos como temas coyunturales, cuenta con un proyecto de divulgación histórica que les ha generado resultados positivos de diverso tipo, por ejemplo: aumentar su lectoría, mejorar la relación con sus suscriptores, entre otros. Memorias Porteñas, el fascículo dominical, aborda en varias páginas hechos históricos ligados, sobre todo, a Guayaquil.

En El Telégrafo, la página dos de la edición general de los días sábados, ha sido destinada para el abordaje de hechos históricos. El responsable de la calidad de las notas es Ángel Emilio Hidalgo, historiador. Aunque no cuentan con fascículos enfocados en historia, intentan promover su divulgación publicando hechos que no podrían salir en la edición general pero sí en las ediciones regionales, que atienden de manera independiente a las zonas norte, centro y sur del país. Este medio es el único que está intentado crear alianzas con universidades para que los estudiantes puedan compartir textos o artículos vinculados a historia.

Se diagnosticó que la relación entre medios de comunicación e historiadores es activa solo con aquellos profesionales reconocidos. En los medios en estudio colaboran historiadores de trayectoria, que no abundan en el país, pero no se apoya la participación de historiadores en formación. Los profesionales que colaboran en los medios contribuyen limitadamente al constructo narrativo, pues la agenda la establece el medio. Para el caso de los medios en estudio, en los tres diarios se asegura que son los historiadores los responsables del manejo de la estrategia de divulgación histórica, pero si lo que se busca es abrir más espacios, se debe incluir a los nuevos profesionales y estudiantes de las carreras de Historia.

Los historiadores cuentan con academias, pero en la ciudad de Guayaquil tienen una participación mínima en la divulgación histórica, porque indican no tener los recursos necesarios para poder generar iniciativas. Además, la deficiente oferta académica en la ciudad es otras de las limitantes para la divulgación histórica. La Universidad de Guayaquil es la única institución que ofrece la opción de Carrera de Historia, mientras que las universidades privadas no cuentan con opciones de pregrado o posgrado en dichas áreas.

En Ecuador existen políticas públicas para garantizar la divulgación de la ciencia, sin embargo estas no funcionan porque no se articulan de manera efectiva con la realidad de la comunidad científica ni de los medios. La Ley Orgánica de Comunicación y la Constitución de la República del Ecuador son leyes que buscan promover la divulgación histórica, pero los medios e historiadores no las consideran en la ejecución de su trabajo diario ni hay mecanismos claros para su exigibilidad. El Gobierno tampoco ejecuta un plan que permita incluir en la práctica estas garantías.

RECOMENDACIONES

Los medios escritos son una de las tantas vías que se pueden utilizar para la divulgación de la historia. Por eso, para promover la divulgación histórica hay que hacer una clara consciencia de la importancia de la historia en las sociedades y al reconocerlo entender que hay que adaptarse también a la tecnología e innovación.

Se deben generar espacios de diálogo entre el Estado, comunidad científica y medios de comunicación, con el fin de establecer una comunicación idónea. El Estado debe proponer estos escenarios e incentivar a los distintos grupos a una interacción.

Los medios en estudio deben realizar una invitación abierta a distintos historiadores con especializaciones variadas. No solo deben considerar a los de gran trayectoria, sino también a universitarios, hacer convenios con directivos de las carreras de Historia e invitar a sus estudiantes a que escriban sobre los hechos históricos, para ampliar visiones y propuestas. En estos medios también debe haber una preocupación por la capacitación a sus periodistas. Si estos se capacitan podrán abordar con fundamentos y conocimientos los hechos históricos, y no limitarse la coyuntura o repetirse año a año.

Sin embargo, no hay que responsabilizar en su totalidad a los medios de comunicación del deber de la divulgación. Aunque el esfuerzo de los historiadores y medios de comunicación deben estar ligados, si los medios escritos no brindan los espacios necesarios, los historiadores pueden y deben generar iniciativas en medios digitales como blogs, sitios web e incluso redes sociales, donde puedan compartir sus conocimientos con los usuarios. Actualmente la sociedad se mueve a través del mundo digital, lo que permite la divulgación a bajos costos y a mayor profundidad porque se cuenta con espacios para un extenso abordaje. Es el momento de adaptar la historia a la innovación y llegar a los públicos desde otras opciones como el mundo digital.

Los historiadores no pueden estar trabajando aisladamente, se deben unir los esfuerzos entre profesionales a través de academias o asociaciones. Hay que prestar

atención en estos grupos y realizar nuevos proyectos que ayuden a la divulgación histórica y al trabajo sistémico y en comunidades académicas.

El Estado debe procurar incentivar (a través de cursos, concursos, congresos) las leyes que promueven la divulgación histórica en el trabajo diario de historiadores y medios de comunicación. Las leyes no funcionan si no se las cumple. Es momento de que se realice un trabajo en conjunto entre los diversos actores que se han analizado.

REFERENCIAS O BIBLIOGRAFÍA

- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. (2011). *Guía de buenas prácticas de la Gestión Cultural*. Disponible en <http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf>
- Academia Nacional de Historia. (S.f.). *La Academia Nacional de Historia*. Disponible en <http://www.academianacionaldehistoria.org.ec/index.php/noticias>
- Candau, J. (2008). *Memoria e Identidad* (Formato digital). Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=d9C7MA9BgvoC&oi=fnd&pg=PA13&dq=memoria&ots=9UHka5VcpF&sig=s6UUK7XRg8pseKWN74dOzMcuq9E#v=onepage&q=memoria&f=false>
- Calvo, M. (2006). *Arte y ciencia de divulgar el conocimiento* (Archivo PDF). Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43116.pdf>
- Cervantes, C. (2001, enero). La Sociología de las Noticias y el Enfoque Agenda-Setting. *Redalyc.org*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/105/10502402/>
- Congreso Científico Internacional. (2015). Tecnología Universidad Sociedad – Memorias. Disponible en [file:///C:/Users/Diego/Downloads/memorias-tus%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Diego/Downloads/memorias-tus%20(1).pdf)
- Cuenca, M. (2014). La democratización cultural como antecedente del desarrollo de audiencias culturales. *Universidad de Deusto*. Recuperado de http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/diecinueve_hm_files/democratizacion.pdf
- Corporación Editora Nacional. (S.f.). *Procesos: revista ecuatoriana de historia*. Disponible en http://cenlibrosecuador.org/lista_libro_coleccion.php?codtema=REV&cdcol=4
- Giller, P. (2014, 29 de enero). 29 de enero de 1942: Protocolo de Rio de Janeiro. *CRE Satelital*. Recuperado de <http://www.cre.com.ec/noticias/2014/01/29/45829/29-de-enero-de-1942-protocolo-de-rio-de-janeiro/ei>
- De Ramón, M. (2015). *El historiador ante los medios de comunicación digitales. Una relación nueva*. Recuperado de <file:///C:/Users/Diego/Downloads/Una%20relaci%C3%B3n%20nueva.pdf>
- Erazo, M. (2007). *Comunicación, divulgación y periodismo de la ciencia*. Quito, Ecuador. Ecuador F.B.T Cía. Ltda.
- El Mercurio. (2014, 27 de febrero). 27 de febrero: “La Batalla de Tarqui”.

El Mercurio. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/420169-27-de-febrero-la-batalla-de-tarqui/#.V7E-BfkrLIV>

- El Telégrafo. (2016, 29 de enero). Un día como hoy. *El Telégrafo*, p. 2.
- El Telégrafo. (2016, 27 de febrero). “Todos somos la columna vertebral de la patria”.
El Telégrafo, p. 1
- El Telégrafo. (2016, 27 de febrero). Gobierno eliminará las inequidades en FF.AA.
El Telégrafo, p. 4 -5
- El Telégrafo. (2016, 27 de febrero). Las contribuciones ciudadanas para una guerra con Perú, en el 1828, causan polémica. *El Telégrafo*, p. 50
- El Telégrafo. (2016, 27 de febrero). La gente sufra en silencio con los saqueos militares.*El Telégrafo*, p. 50
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). ¡Qué jodido es ser mujer!. *El Telégrafo*, p. 1
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). La ampliación de la ciencia por maternidad se incorpora al debate de la reforma laboral. *El Telégrafo*, p. 3
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). El 64% de ejecutivas en Ecuador limita su desarrollo profesional para ser madre. *El Telégrafo*, p. 4
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). “La mujer tiene mayor carga laboral, y eso le impide ascender”. *El Telégrafo*, p. 4
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). La participación de la mujer en el cine local crece a pesar de la discriminación. *El Telégrafo*, p. 5
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). El 71% de las mujeres desea trabajar fuera de su país. *El Telégrafo*, p. 6
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). Las jefas del hogar en A. Latina manejan mejor las finanzas. *El Telégrafo*, p. 6
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). ¿Qué festejamos hoy las mujeres? . *El Telégrafo*, p. 12
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). Mujeres del siglo XXI. *El Telégrafo*, p. 12
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). Todos los días. *El Telégrafo*, p. 12
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). Mi feminismo, el de todas y el de ellos.
El Telégrafo, p. 13
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). El legado de nuestras predecesoras. *El Telégrafo*, p. 13

- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). El cine y la literatura de nuestra era, un territorio minado para la mirada femenina. *El Telégrafo*, p. 27
- El Telégrafo. (2016, 8 de marzo). Actrices crean productora y una campana para impulsar igualdad salarial en Hollywood. *El Telégrafo*, p. 29
- El Telégrafo. (2016, 12 de abril). Cuenca engrosará la lista de ciudades verdes. *El Telégrafo*, p. 12
- El Telégrafo. (2016, 12 de abril). El periódico azuayo El Tiempo cumple hoy 61 años de creación. *El Telégrafo*, p. 11
- El Telégrafo. (2016, 1 de mayo). Día Internacional del Trabajo. *Séptimo Día*, p. 1
- El Telégrafo. (2016, 1 de mayo). 7.8 millones de personas confirman la fuerza laboral. *El Telégrafo*, p. 48 – 49
- El Telégrafo. (2016, 1 de mayo). Día del trabajador, el hilo rojo de Estados Unidos. *El Telégrafo*, p. 50 – 51
- El Telégrafo. (2016, 24 de mayo). Declaraciones de capitán de Marina podrían tomarse como un acto de insubordinación. *El Telégrafo*, p. 4
- El Telégrafo. (2016, 24 de mayo). Un año el escenario político cambió. *El Telégrafo*, p. 7
- El Telégrafo. (2016, 24 de mayo). El fatídico accidente del 24 de mayo de 1981. *El Telégrafo*, p. 9
- El Telégrafo. (2016, 24 de mayo). La gloria de Pichincha debe comprometer a militares y ciudadanía. *El Telégrafo*, p. 12
- El Telégrafo. (2016, 24 de mayo). ¡Viva la patria!. *El Telégrafo*, p. 12
- El Telégrafo. (2016, 24 de mayo). Hoy 24, fecha de valor moral. *El Telégrafo*, p. 13
- El Telégrafo. (2016, 5 de junio). Alfaro fundó las bases del Estado. *Séptimo Día*, p. 50 -51
- El Telégrafo. (2016, 5 de junio). Alfaro sigue vigente. *Séptimo Día*, p. 5
- El Telégrafo. (2016, 5 de junio). Alfaro sigue vigente. *Séptimo Día*, p. 1
- El Universo. (2016, 27 de febrero). En Guayaquil oficial del Ejército exalta la Batalla de Tarqui y la unidad. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160227eluniverso/#/2/>
- El Universo. (2016, 27 de febrero). Llor al Ejército ecuatoriano. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160227eluniverso/#/11/>

- El Universo. (2016, 8 de marzo). Más mujeres son protagonistas. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/1/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). 'Maltrato desde el poder'. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/1/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). Mujeres denuncian “abusos” del poder. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/3/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). Mujeres aún son minoría en los directorios empresariales. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/7/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). Mujer. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/10/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). La fémina es valiosa. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/11/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). Día de la mujer. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/11/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). Uniforme femenino gana espacio laboral. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/14/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). Lo que inspira la mujer en cinco ecuatorianos. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/21/>
- El Universo. (2016, 8 de marzo). Una exposición por el día de la mujer. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160308eluniverso/#/22/>
- El Universo. (2016, 12 de abril). Cuenca celebra entre edificaciones restauradas. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160412eluniverso/#/7/>
- El Universo. (2016, 1 de mayo). Marchas y festivales por el Día del Trabajo. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160501eluniverso/#/1/>
- El Universo. (2016, 1 de mayo). Día del Trabajo. *El Universo*. Recuperado de

<http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160501eluniverso/#/7/>

El Universo. (2016, 1 de mayo). ¿Cómo evitar en Ecuador el aumento del desempleo y subempleo? . El Universo. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160501eluniverso/#/8/>

El Universo. (2016, 1 de mayo). Retomar el empleo es una prioridad tras los desastres. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160501eluniverso/#/11/>

El Universo. (2016, 1 de mayo). Día del Trabajo se recuerda entre solidaridad y reclamos. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160501eluniverso/#/12/>

El Universo. (2016, 24 de mayo). Ajetreo en la Asamblea por último informe presidencial. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160524eluniverso/#/5/>

El Universo. (2016, 24 de mayo). Libertad. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160524eluniverso/#/10/>

El Universo. (2016, 24 de mayo). Hoy se trabaja, el viernes es feriado. *El Universo*. Recuperado de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/books/160524eluniverso/#/15/>

El Universo. (2016, 24 de mayo). La Batalla del Pichincha. *El Histórico*, p. 1

El Universo. (2016, 24 de mayo). El largo camino hacia la libertad definitiva. *El Histórico*, p. 2 – 3

El Universo. (2016, 24 de mayo). Avance definitivo. *El Histórico*, p. 4 – 5

El Universo. (2016, 24 de mayo). Triunfo inminente. *El Histórico*, p. 6

El Universo. (2016, 24 de mayo). La capitulación. *El Histórico*, p. 8

El Universo. (2016, 5 de junio). Alfaro, el liberal. *El Universo*, p. 6

Expreso. (2016, 27 de febrero). Nuevo civismo ciudadano. *Expreso*, p. 8

Expreso. (2016, 8 de marzo). Mujeres participarán en marcha el 17 de marzo. *Expreso*, p. 2

Expreso. (2016, 8 de marzo). Las protagonistas. *Expreso*, p. 6

Expreso. (2016, 8 de marzo). Los tacos que pisan fuerte. *Expreso*, p. 6

Expreso. (2016, 8 de marzo). Ellas trabajan en áreas donde aún la presencia del hombre es mayor. *Expreso*, p. 6

- Expreso. (2016, 8 de marzo). Ser mujer sale caro. *Expreso*, p. 7
- Expreso. (2016, 8 de marzo). Lo importante es la superación personal. *Expreso*, p. 7
- Expreso. (2016, 8 de marzo). Mujeres empresas. *Expreso*, p. 7
- Expreso. (2016, 8 de marzo). Una aerolínea india opera el vuelo más largo con mujeres. *Expreso*, p. 7
- Expreso. (2016, 8 de marzo). En el día de las mujeres. *Expreso*, p. 8
- Expreso. (2016, 8 de marzo). Día de la mujer: una reflexión para que se termine el machismo en el mundo. *Expreso*, p. 9
- Expreso. (2016, 8 de marzo). El importante rol femenino en el desarrollo de las sociedades. *Expreso*, p. 9
- Expreso. (2016, 12 de abril). Cuenca celebra hoy sus 459 años de fundación. *Expreso*, p. 10
- Expreso. (2016, 1 de mayo). Un primero de mayo diferente. *Expreso*, p. 8
- Expreso. (2016, 1 de mayo). Caricatura. *Expreso*, p. 8
- Expreso. (2016, 1 de mayo). Las marchas por el primero de mayo. *Expreso*, p. 8
- Expreso. (2016, 1 de mayo). Las marchas por el primero de mayo - Periscopio. *Expreso*, p. 9
- Expreso. (2016, 1 de mayo). Marchas obreras en el día del trabajo. *Memorias Porteñas*, p. 1
- Expreso. (2016, 24 de mayo). Discurso con sabor a despedida. *Expreso*, p. 2
- Expreso. (2016, 24 de mayo). La Batalla del Pichincha a 194 años. *Expreso*, p. 8
- Expreso. (2016, 24 de mayo). El municipio atiende hoy, cierra el viernes. *Expreso*, p. 12
- Expreso. (2016, 5 de junio). El municipio atiende hoy, cierra el viernes. *Expreso*, p. 1
- Expreso. (2016, 5 de junio). El mensaje del 5 de junio de 1895. *Expreso*, p. 8
- Expreso. (2016, 5 de junio). Caricatura. *Expreso*, p. 8
- Expreso. (2016, 5 de junio). Defender la historia. *Expreso*, p. 9
- Expreso. (2016, 5 de junio). Periscopio. *Expreso*, p. 9

- Expreso. (2016, 5 de junio). 121 años de la gesta alfarista. *Memorias Porteñas*, p. 1
- Expreso. (2016, 5 de junio). Batalla del Pichincha: a punto de perderse. *Memorias Porteñas*, p. 1
- Fayard, P. (2004). La comunicación pública de la ciencia (formato digital). Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=1oUzT1GzmaIC&oi=fnd&pg=PA7&dq=comunciaci%C3%B3n+p%C3%BAblica+de+la+ciencia&ots=zZvFN89dz&sig=kdXkBT33IAs9qVMYHWJQ0gyNI3U#v=onepage&q=comunciaci%C3%B3n%20p%C3%BAblica%20de%20la%20ciencia&f=false>
- Fundación Cotec. (2006). *Comunicar la ciencia*. Madrid, España: Gráficas Arias Montano S.A.
- Gómez, J. (2016, 5 de junio). La del Pichincha, una batalla a punto de perderse. *Memorias Porteñas*, p. 1
- Guerra, E. (s.f.). *Modelos epistemológicos y metodológicos en el desarrollo de la historia*. Recuperado de <http://www.didacticadelahistoria.unlu.edu.ar/sites/www.didacticadelahistoria.unlu.edu.ar/files/site/MODELOS%20EPISTEMOL%C3%93GICOS%20Y%20METODOL%C3%93GICOS%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LA%20HISTORIA.pdf>
- La Historia. (2016, 31 de enero). La Unión Europea premió a LaHistoria.ec. *La Historia*. Recuperado de <http://lahistoria.ec/2016/01/31/la-union-europea-premio-a-lahistoria-ec/>
- López, E. (1996). *Agenda setting: investigaciones sobre el primero y segundo nivel* (Archivo PDF). Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8573/1/20091117164806.pdf>
- Martinell, A. (1999, agosto). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado de <http://rieoei.org/rie20a09.htm>
- Mattelart, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación* (Archivo PDF). Recuperado de http://www.uv.mx/personal/paguire/files/2011/05/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1.pdf
- Ministerio de Modernización. (2012). *Maxwell McCombs: Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. Disponible en: http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/Cuerpo1/Docs/2012/biblo%20seminario%20INAP/McCombs_Influencia%20de%20las%20noticias.pdf
- Naciones Unidas. (S.f.). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Disponible en <http://www.un.org/es/documents/udhr/>
- Núñez, J. (S.f.). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales* (Archivo PDF). Recuperado de <http://www.inder.cu/indernet/Provincias/hlg/documentos/textos/P%20S%20D>

[E%20LA%20CIENCIA%20Y%20LA%20TECNOLOGIA/P%20S%20DE%20LA%20CIENCIA%20Y%20LA%20TECNOLOGIA.pdf](#)

- Novoa, C. (2016, 1 de mayo). “Pobreza, ocio y vicios se alejan con trabajo”. *Séptimo Día*, p. 45 – 46 – 47
- Otero, E. (1997). *Teorías de la comunicación* (Formato digital). Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=gcs2FaSa20gC&oi=fnd&pg=PA15&dq=teorias+de+la+comunicacion&ots=PPpMnHoTVG&sig=O4AUFAWIIDg0c2CryYBtKd7TPIA#v=onepage&q=teorias%20de%20la%20comunicacion&f=false>
- Ortiz, J. (2016, 1 de mayo). El primero de mayo: más que un desfile, un acontecimiento del Día del Trabajo. *Memorias Porteñas*, p. 10 – 11
- Ortiz, J. (2016, 5 de junio). La Revolución Liberal de 1895: más que un emblema propagandístico, un hecho histórico. *Memorias Porteñas*, p. 10 – 11
- Paredes, G. (2016, 1 de mayo). La marcha del primero de mayo de 1961. *Memorias Porteñas*, p. 16
- Pérez, R. (2016, 1 de mayo). De Chicago a Guayaquil: orígenes y consecuencias del día del trabajo. *Memorias Porteñas*, p. 6 – 7
- Pérez, R. (2016, 5 de junio). El 5 de junio y las cinco espadas. *Memorias Porteñas*, p. 6
- Pérez, P. (1995). Actores sociales y gestión de la ciudad. *Ciudades* 28. Recuperado de [file:///C:/Users/Diego/Downloads/748058329.Pirez%20Pedro%20actores%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Diego/Downloads/748058329.Pirez%20Pedro%20actores%20(1).pdf)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (S.f.). *Carrera de ciencias históricas*. Disponible en <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Ciencias%20Hist%C3%B3ricas/256?link=oln30.redirect>
- Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. (2003). *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*. Disponible en http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf
- Producción Colectiva. (s.f.). *En boca de todos: Apuntes para divulgar historia* (Archivo PDF). Recuperado de <http://www.hechohistorico.com.ar/Archivos/Varios/en-boca-de-todos-apuntes-para-divulgar-historia.pdf>
- Rodríguez, R. (s.f.). *Teoría de la Agenda Setting* (Archivo PDF). Recuperado de <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>
- República del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador* (Archivo PDF).

Recuperado de
http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

República del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación* (Archivo PDF).
Recuperado de
http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

UDG Virtual. (2016). *Democratización Cultural*. Disponible en
<http://investigacion.udgvirtual.udg.mx/mogescul/index.php?cID=83>

Universidad Andina Simón Bolívar. (S.f.). Área de Historia. Disponible en
<http://www.uasb.edu.ec/web/area-de-historia>

Universidad Andina Simón Bolívar. (S.f.). *Procesos: revista ecuatoriana de historia*.
Disponible en <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/134>

Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología. (2010). *Plan Nacional Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales* (Archivo PDF). Disponible en
<http://www.ilades.edu.ec/publicaciones/Plan%20Nacional%20de%20Ciencia,%20Tecnolog%C3%ADa,%20Innovaci%C3%B3n%20y%20Saberes%20ancestrales.pdf>

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (S.f.). *Libro I – Del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales*. Disponible en
http://coesc.educacionsuperior.gob.ec/index.php/LIBRO_I_-_Del_Sistema_Nacional_de_Ciencia,_Tecnolog%C3%ADa,_Innovaci%C3%B3n_y_Saberes_Ancestrales#T.C3.ADtulo_III:_De_los_espacios_para_el_de_sarrollo_del_Sistema_Nacional_de_Ciencia.2C_Tecnolog.C3.ADa.2C_Innovaci.C3.B3n_y_Saberes_Ancestrales

ANEXOS

1. MATRÍZ GENERAL
2. TABULACIÓN GENERAL POR MEDIO DE COMUNICACIÓN
3. TABLA DINÁMICA Y GRÁFICO ESTADÍSTICO POR TEMAS
SELECCIONADOS PARA LOS GRÁFICOS
4. CAPTURAS O NOTAS ESCANEADAS POR MEDIO
5. ENTREVISTAS
6. REPORTE URKUND

REPORTE URKUND

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: DÁVILA CONTRERAS MARÍA ALEXANDRA

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: LA HISTORICIDAD DEL ECUADOR COMO CONSTRUCTO NARRATIVO Y AGENDA SEGÚN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA MASS MEDIÁTICA

DOCENTE TUTOR: LIC. ANDREA OCAÑA

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: 'Documento: Tesis.historicidad.terminado.pdf (02146093)', 'Presentado: 2016-06-22 10:54 (-05:00)', 'Presentado por: andrea.oacaña@gmail.com', 'Recibido: andrea.oacaña.veg@analisis.urkund.com', and 'Mensaje: Fivt: Tesis terminada con últimas correcciones. Mostrar el mensaje completo'. Below this, a progress indicator shows '1%' of the document's pages are processed. On the right, a 'Lista de fuentes' (List of sources) table is visible, listing various documents and their categories. The main content area shows a snippet of text from a document, discussing the SENACT's role in promoting scientific research and technological development, and the importance of historical research in the context of the university's mission.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	EXAMEN COMPLETIVO CASO.doc
	ANÁLISIS DE CASO - SERKA S.A.pdf
	Redaga San Mateo S.A.pdf
	Artículo académico Marra Soto.doc
	Análisis de caso clínico. El eberán de la reina.pdf
	PLAN DE TESIS LYNETH IZA agosto 20 2014.docx
	Informe del Estudio de Pertinencia de la Carrera de Ingeniería Civil.docx
Fuentes alternativas	
	ANÁLISIS DE CASO BODEGA SAN MATEO S.A. pdf
	estado actual y prospectiva lista.docx
	La fuente no se usa

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis historicidad terminado .pdf (D21468063)
Submitted: 2016-08-22 17:54:00
Submitted By: andrea.ocana@gmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

EXAMEN COMPLEXIVO CASO.doc (D21426327)
Informe del Estudio de Pertinencia de la Carrera de Ingeniería Civil.docx (D14920598)

Instances where selected sources appear:

3



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **MARÍA ALEXANDRA DÁVILA CONTRERAS**, con C.C: # 0941154205 autor/a del trabajo de titulación **LA HISTORICIDAD DEL ECUADOR COMO CONSTRUCTO NARRATIVO Y AGENDA SEGÚN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA MASS MEDIÁTICA** previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de septiembre de 2016

f. _____

Nombre: **MARÍA ALEXANDRA DÁVILA CONTRERAS**

C.C: **0941154205**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La historicidad del Ecuador como constructo narrativo y agenda según la comunicación pública mass mediática		
AUTOR(ES)	María Alexandra Dávila Contreras		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Andrea Ocaña Ocaña		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TITULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de septiembre de 2016	No. DE PÁGINAS:	90
ÁREAS TEMÁTICAS:	Ciencias de la comunicación, Historia.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Historicidad, medios de comunicación, poder simbólico, divulgación histórica, hechos histórico.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

La historia es la base de la memoria que fomenta el sentido de identidad en los ciudadanos. Conocer la historia es reconocer el pasado del país y entender su presente para proyectarse en el futuro. Los responsables de relatar los hechos históricos, con rigor y método, son los historiadores, mientras que los medios de comunicación representan un apoyo fundamental para su divulgación. En ese contexto, surge una interrogante: ¿Cuál es la relación que existe entre historiadores y medios en Ecuador actualmente?

Este proyecto de titulación se concentra en observar a los diarios Expreso, El Universo y El Telégrafo, durante los meses de enero a junio de este año, y analizar el abordaje que realizaron a nueve hechos históricos durante dicho periodo: Protocolo de Río de Janeiro, Batalla de Tarqui, Fundación de Cuenca, Independencia de Riobamba, Día del Trabajador, Nacimiento de la República del Ecuador, Batalla de Pichincha, Día Internacional de la Mujer y la Revolución Liberal.

A través de este proyecto se busca analizar si los medios de comunicación escritos en estudio promueven la divulgación histórica; qué hechos históricos abordan y por qué. Así también identificar la relación entre medios escritos e historiadores; y la gestión que realiza la comunidad



científica para promover la divulgación de la historia. Este análisis busca, finalmente, identificar las falencias y disfuncionalidades en la divulgación de los hechos históricos y, luego, proponer alternativas para su canalización efectiva.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2 973592	E-mail: mariaalexadavila@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Sonia Yáñez	
	Teléfono: +593-09-91923729	
	E-mail: syanez.rrpp@gmail.com	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		