



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Análisis de los factores que incidieron en el tiempo de reacción y producción de noticias de los medios Ecuavisa y TC Televisión, el día del terremoto en Ecuador, el 16 de abril de 2016

AUTORAS:

García Flores, María Elena

Ycaza Zea, Diana Lorena

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
Licenciada en Comunicación y Periodismo**

TUTOR:

Chiriboga Albán, Héctor Aurelio, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

26 de agosto del 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **García Flores, María Elena; Ycaza Zea, Diana Lorena**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**.

TUTOR (A)

f. _____

Mgs. Héctor Chiriboga Albán

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Mgs. Luna Mejía Efraín

Guayaquil, a los 26 del mes de agosto del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **García Flores, María Elena; Ycaza Zea, Diana Lorena**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de los factores que incidieron en el tiempo de reacción y producción de noticias de los medios Ecuavisa y TC Televisión el día del terremoto en Ecuador, el 16 de abril de 2016**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 26 del mes de agosto del año 2016

LAS AUTORAS

f. _____
García Flores, María Elena

f. _____
Ycaza Zea, Diana Lorena



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **García Flores, María Elena; Ycaza Zea, Diana Lorena**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de los factores que incidieron en el tiempo de reacción y producción de noticias de los medios Ecuavisa y TC Televisión el día del terremoto en Ecuador, el 16 de abril de 2016**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 26 del mes de agosto del año 2016

LAS AUTORAS

f. _____
García Flores, María Elena

f. _____
Ycaza Zea, Diana Lorena

Reporte de Urkund

URKUND

Allen Javier Panchana Macay (allen.javier.panchana.macay)

Documento [Garcia_MaElena_Ycaza_Diana.docx \(D21431560\)](#)

Presentado 2016-08-17 09:19 (-05:00)

Recibido allen.panchana.ucag@analysis.urkund.com

Mensaje Reporte Garcia, Ycaza. [Mostrar el mensaje completo](#)

1% de esta aprox. 123 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 3 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Enlace/nombre de archivo
http://documents.mx/documents/stella-martini.html
http://carpediemjuvenil.blogspot.com/2012/12/clasificacion-de-los-generos.html
http://html.rincondelvago.com/noticia-periodistica.html
https://periodicportivoexema.files.wordpress.com/2013/05/ficha-de-cc3a1tedra-textos-1-2-4...
http://investiflocomunica.blogia.com/2010/042704-1a-noticia.php
http://ethicaljournalismnetwork.org/en/contents/5-principles-of-journalism

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Comparar

Índice INTRODUCCION 1 CAPITULO 1 2 1.1. Problema de investigación 2 1.1.1. Delimitación 2 1.1.2. Planteamiento del problema 2 1.1.3. Ubicación del problema en su contexto 3 1.1.4. Relevancia del problema 8 1.1.5. Formulación del problema 9 1.2. Justificación 9 1.3. Marco institucional 11 1.4. Preguntas de investigación 13 1.5. Objetivo del proyecto 13 1.5.1. Objetivo general 13 1.5.2. Objetivos específicos 14 CAPITULO 2 15 2.1. La televisión 15 2.2. La noticia 18 2.3. La importancia de estar informados 18 2.4. Factores que inciden en la producción de mensajes 20 2.4.1. Gatekeeper 21 2.4.2. La sociología de la producción de mensajes o newsmaking 23 2.4.2.1. Factores internos 27 2.4.2.2. Factores externos 39 2.5. Información en tiempo de desastres naturales 48 CAPITULO 3 52 3.1. Método de investigación 52 3.2. Formulación de hipótesis 54 3.3. Tipo de investigación 54 3.4. Diseño del tipo de investigación 55 3.5. Variables e indicadores 56 3.5.1. Definición de variable e indicadores 56 3.5.2. Cuadro de variables, indicadores y preguntas 58 3.5.3. Definición conceptual de variables 61 3.5.4. Definición conceptual de indicadores 64 3.6. Población y muestra 66 3.6.1. Tipo de muestra 67 3.7. Técnicas de investigación 69 3.8. Cobertura y localización 72 3.9. Actividades y tareas 72 3.10. Procesamiento de la información 72 3.10.1. Contenido audiovisual 72 3.10.2. Entrevistas en profundidad: 79 CAPITULO 4 80 4.1. Resultados y análisis de hoja de codificación del contenido audiovisual de Ecuavisa y TC Televisión 80 4.2. Resultados y análisis de las entrevistas en profundidad 87 CONCLUSIONES 101 RECOMENDACIONES 102 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 106 ANEXOS 113

ÍNDICE DE TABLAS Tabla 1: Ranking de transmisión del terremoto del 16 de abril 2016. 5 Tabla 2: Valores Individuales 35 Tabla 3: Variables, indicadores y preguntas. 59 Tabla 4: Muestreo canal Ecuavisa 69 Tabla 5: Muestreo canal TC Televisión 69 Tabla 6: Detalle para análisis de contenido audiovisual 75 Tabla 7: Hoja de codificación, análisis de contenido flashes informativos emitidos por Ecuavisa, el 16 de abril de 2016 de 20H30 a 00H00 80 Tabla 8: Hoja de codificación, análisis de contenido flashes informativos emitidos por TC TV, el 16 de abril de 2016 de 20H30 a 00H00 81

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios, por siempre ser mi guía y darme fortaleza cuando más lo necesité. A mi madre, padre y hermanos, por apoyarme, económica y emocionalmente, durante toda mi carrera, ayudarme y ser parte de algunos de los proyectos que desarrollé. Gracias por creerme en mí.

Agradezco a mi compañera de tesis, Diana Ycaza, por ser mi súper dupla y aceptar este reto, las largas horas de trabajo tuvieron sus frutos. Por supuesto, gracias también a la familia Astudillo Ycaza, por el apoyo, el aguante, las risas y recibirme tan cálidamente en su hogar.

Gracias a todos mis amigos y compañeros que de alguna forma ayudaron en este proceso, por hacerme saber que cuento con ellos. A mis profesores por el conocimiento dado. A Allen Panchana, quien nos ayudó a definir el tema inicialmente y aportó en el desarrollo de la investigación.

Finalmente, agradezco a mi tutor, Héctor Chiriboga, por su gran guía y dedicación en la revisión de este trabajo, con sus consejos pudimos lograr los objetivos propuestos al inicio de esta investigación.

María Elena García Flores

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de esta carrera y por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Él, me impulsó para que en mis momentos de desesperación no tire la toalla y siga adelante, guio cada uno de mis pasos, y me llevó a alcanzar este gran logro.

Un agradecimiento especial a mi esposo Julio Astudillo e hijas, Ma. Emilia y Violetta Astudillo, por ser mi motivación, por su paciencia y apoyo en el avance de esta carrera, ya que cada año estuvieron conmigo dándome aliento y fuerzas para seguir y nunca detenerme, fueron el pilar fundamental para que yo llegue hasta donde estoy.

Agradezco a mi compañera de tesis, Ma. Elena García, “Mi Tri”; por la ayuda incondicional que me dio durante estos cuatro meses de arduo trabajo, por su empuje e impulso para derrumbar todos los obstáculos que vivimos juntas y así poder salir adelante. Gracias por ser mi dupla y el complemento perfecto para poder llegar a la meta.

Agradezco a toda mi hermosa familia por ayudarme en cada momento que lo necesitaba, por los consejos brindados, por su apoyo económico, y más, que mencionarlas ahora no terminaría. No puedo dejar de nombrar a mis amig@s que también aportaron con un granito de arena dándome la mano siempre que lo requería.

Finalmente agradezco al Mgs. Héctor Chiriboga por su aguante y dedicación, porque más que un tutor para nosotras, fue un amigo que nos ayudó siempre alegre y paciente. Gratitudes por permitir que este trabajo de investigación no haya sido una preocupación, sino más bien, una enseñanza de sus conocimientos y experiencias. Realmente fue una gran guía para nosotras, un honor haber sido sus alumnas.

¡Muchas gracias!

Diana Lorena Ycaza Zea

DEDICATORIA

Dedico este logro a mi madre, María Elena Flores, sin su constante apoyo esta etapa simplemente no hubiera sido posible. A mi familia, mi pilar en la vida.

Dedico este trabajo a todo y todos aquellos que aportaron, probablemente sin saberlo, a apasionarme por esta profesión y a comprender la responsabilidad social de la misma. A los estudiantes de comunicación, convencidos de que en Ecuador se puede hacer periodismo de calidad.

María Elena García Flores

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a mi madre, Marjorie Zea Montoya, ya que hace 8 años le prometí continuar con mis estudios y graduarme de Licenciada en Comunicación. Todo este tiempo ha estado pendiente de cada paso que he dado y ha sido ese pilar primordial para poder continuar.

A mi esposo Julio, mis hijas Ma. Emilia y Violetta, mis hermanas Marita y Nicole, mi Ponchito y a mi cuñado Xavier, por su participación en cada uno de los trabajos y eventos que desarrollé a lo largo de esta carrera y que gracias a eso, logré excelentes resultados por su aporte.

A esas personas importantes de mi vida que son mis padrinos, compadres, tíos, amigos y padres, Amalio Martínez y Carmen Zea, por ser mi ejemplo a seguir, mi soporte, ya que gracias a ellos pude iniciar a estudiar esta carrera por la gran ayuda que me dieron.

A mis queridos suegros, por su apoyo incondicional en todo el sentido de la palabra. Por permitirme realizar todo lo que mi profesión requería. Siempre me dieron la mano cuando lo necesité.

A mis compadres y primo, Glenda, Mario y Mario Jr. por animarme, escucharme, y darme palabras de aliento siempre haciendo hincapié que todo sacrificio tiene su recompensa.

Los amo a todos

Diana Lorena Ycaza Zea



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Mgs. Héctor Chiriboga Albán

TUTOR

f. _____

Mgs. Luna Mejía Efraín

DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Mgs. Andrea Ocaña

DOCENTE DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

**MGS. HÉCTOR CHIRIBOGA ALBÁN
TUTOR**

Índice

INTRODUCCIÓN.....	18
CAPÍTULO 1	21
1.1. Problema de Investigación.....	21
1.1.1. Delimitación.....	21
1.1.2. Planteamiento del problema.....	21
1.1.3. Ubicación del problema en su contexto.....	22
1.1.4. Relevancia del problema.....	27
1.1.5. Formulación del problema	28
1.2. Justificación	28
1.3. Marco institucional.....	30
1.4. Preguntas de investigación	32
1.5. Objetivo del proyecto	33
1.5.1. Objetivo general.....	33
1.5.2. Objetivos específicos.....	33
CAPÍTULO 2	34
2.1. La televisión.....	34
2.2. La noticia.....	37
2.3. La importancia de estar informados	37
2.4. Factores que inciden en la producción de mensajes.....	39
2.4.1. <i>Gatekeeper</i>	40
2.4.2. La sociología de la producción de mensajes o <i>newsmaking</i>	42
2.4.2.1. Factores internos.....	46
2.4.2.2. Factores externos.....	60
2.5. Información en tiempo de desastres naturales.....	68
CAPÍTULO 3	72
3.1. Método de investigación.....	72
3.2. Formulación de hipótesis.....	74
3.3. Tipo de investigación	74
3.4. Diseño del tipo de investigación.....	75
3.5. Variables e indicadores	76

3.5.1. Definición de variable e indicadores.....	76
3.5.2. Cuadro de variables, indicadores y preguntas	78
3.5.3. Definición conceptual de variables	81
3.5.4. Definición conceptual de indicadores.....	84
3.6. Población y muestra	87
3.6.1. Tipo de muestra	87
3.7. Técnicas de investigación	89
3.8. Cobertura y localización	92
3.9. Actividades y tareas	93
3.10. Procesamiento de la información.....	93
3.10.1. Contenido audiovisual	93
3.10.2. Entrevistas en profundidad:	100
CAPÍTULO 4	101
4.1. Resultados y análisis de hoja de codificación del contenido audiovisual de Ecuavisa y TC Televisión	101
4.2. Resultados y análisis de las entrevistas en profundidad	108
CONCLUSIONES.....	124
RECOMENDACIONES	131
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	135
ANEXOS	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ranking de transmisión del terremoto del 16 de abril 2016.....	24
Tabla 2: Valores individuales.....	55
Tabla 3: Variables, indicadores y preguntas.	78
Tabla 4: Muestreo canal Ecuavisa	89
Tabla 5: Muestreo canal TC Televisión	89
Tabla 6: Detalle para análisis de contenido audiovisual.....	94
Tabla 7: Hoja de codificación, análisis de contenido flashes informativos emitidos por Ecuavisa, el 16 de abril de 2016 de 20H30 a 00H00	98
Tabla 8: Hoja de codificación, análisis de contenido flashes informativos emitidos por TC TV, el 16 de abril de 2016 de 20H30 a 00H00.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo jerárquico de influencias en el contenido.	44
Figura 2: Muestreo discrecional.	88
Figura 3: Flashes informativos Ecuavisa.	101
Figura 4: Flashes informativos TC Televisión.	101
Figura 5: Continuación de programación normal Ecuavisa.	102
Figura 6: Continuación de programación normal TC Televisión.	102
Figura 7: Producción de contenido de Ecuavisa.	103
Figura 8: Producción de contenido de TC Televisión.	103
Figura 9: Piezas informativas emitidas por Ecuavisa.	104
Figura 10: Piezas informativas emitidas por TC Televisión.	104
Figura 11: Fuentes consultadas por Ecuavisa.	105
Figura 12: Fuentes consultadas por TC Televisión.	105
Figura 13: Temas tratados por Ecuavisa.	106
Figura 14: Temas tratados por TC Televisión.	106

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se concentró en analizar el tiempo de reacción y la producción de noticias de los medios de comunicación Ecuavisa y TC Televisión, en las horas posteriores al terremoto del 16 abril de 2016.

El objeto de estudio de esta investigación son los factores que incidieron, tanto en el tiempo de respuesta que tuvieron los canales estudiados, como en la producción de las noticias que esa noche emitieron ambos medios.

El abordaje del objeto de estudio se realizó a través de una metodología que combinaba el análisis de contenido de los flashes informativos emitidos esa noche y entrevistas en profundidad realizadas a parte del personal que acudió a trabajar luego de lo ocurrido: jefe de emisión, productor, presentadores, reporteros, entre otros. Estas técnicas son propias del método cualitativo que guía esta investigación, la cual es exploratoria, ya que no hay trabajos similares previos.

Como uno de los resultados de este estudio tenemos que, la organización del trabajo en ambos medios, los fines de semana, configuraron una rutina productiva que se convirtió en una de las principales condicionantes que determinaron el tiempo de respuesta que las televisoras tuvieron ese 16 de abril de 2016, después del terremoto. En cuanto a la producción de noticias, factores como el deber de informar, el desconocimiento de cómo actuar ante estos eventos y la consideración del marco legal para producir las informaciones, primaron esa noche.

Palabras claves: respuesta, oportuno, medios, terremoto, producción, noticias

ABSTRACT

This document is based on the analysis of the time of reaction and production of the news presented by Ecuavisa and TC Televisión TV media, hours after the earthquake occurred on April 16th 2016.

The purpose of this investigation is to figure out the facts that influenced time of reaction and news production that the studied channels had that night when both of them broadcasted the information.

The approach of this study's objective was realized using a methodology that combined content's analysis of informative newflash issued that night and depth interviews to staff members that went to work after the earthquake: head broadcast, producer, presenters, reporters, among others. This techniques belong to the qualitative method that leads this research, which is exploratory since there are no similar previous works.

One of the results of this study show us that both media organizations, during the weekend, set up a productive routine that turned to be one of the main conditions that determined the time of reaction that TV media had on April 16th 2016 after the earthquake. Regarding news production, some facts that prevailed that night were factors as the duty to inform, lack of knowledge on how to react at this events and considering the legal framework.

Key words: *response, timely, media, earthquake, production, news.*

INTRODUCCIÓN

La necesidad que tuvieron las personas de estar informados luego de que en el país se presentara un terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter, considerado el de mayor magnitud de los últimos 70 años, fue lo que motivó la realización de este trabajo de investigación. El tiempo de reacción de los medios de comunicación televisivos causó molestia en la ciudadanía, quien no contó con información durante las primeras horas.

Los reclamos y denuncias por parte de la audiencia se hicieron eco por medio de las redes sociales, especialmente por *Twitter*, las cuales desempeñaron un papel fundamental ese 16 de abril, debido a que ahí circulaban, de manera constante, datos, imágenes y videos. No solo se hizo presente el periodismo ciudadano, instituciones como la Secretaría Nacional de Riegos, el Instituto Geofísico y otras – consideradas como fuentes oficiales– también usaron esta herramienta para tener informada a la sociedad.

En este tipo de emergencias, lo que más interesa es la información que requieren las personas, por ello es esencial que se comuniquen todos los datos específicos: la magnitud del desastre, número de víctimas, las recomendaciones a seguir en medio de la crisis y cómo actuar si existen réplicas. El conocimiento de esto ayudará a que los ciudadanos mantengan la calma y sepan cómo actuar ante un suceso como este.

Aunque, en la actualidad, la gente utilice con frecuencia otros medios para mantenerse informados, como el internet, siempre existirá esa ideología o costumbre de encender la televisión y buscar de inmediato el flash informativo, proceder común de las televisoras cuando se presenta un hecho que irrumpe la normalidad, logrando que la audiencia les adjudique credibilidad y confianza.

Por lo antes mencionado, este proyecto se realizó con el propósito de conocer cómo fue el actuar de las televisoras al momento que se presentó la calamidad, qué medidas tomaron para reunir a todo el equipo periodístico y qué recursos utilizaron para recoger toda la información que había de por medio para poder comunicarlos a la ciudadanía.

A partir de esas inquietudes, nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Qué factores incidieron en el tiempo de reacción y producción de noticias de los medios Ecuavisa y TC Televisión, el día del terremoto, 16 de abril de 2016, desde las 19H00 a las 00H00?

La interrogante surgió por el interés de conocer cómo se elaboró el informe emitido esa noche, por los medios antes mencionados, para poder determinar cuáles fueron las condicionantes que se presentaron para la producción de mensajes. Por ello, se analizó los contenidos que mediaron para la realización de la noticia y así comprender de qué manera se hizo y/o si existieron cambios de su rutina normal, por la emergencia que se dio esa noche.

El contenido de esta investigación inicia planteando el problema a estudiar, que se determinó a partir de las interrogantes relacionadas a los medios de comunicación que manifestó la audiencia luego del terremoto en Ecuador; de igual manera se planteó los objetivos de este trabajo y se explicó de una manera más profunda qué es lo que se deseaba conseguir y cuál será el aporte que este estudio puede dar a nuestra profesión.

En el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico que guio a esta investigación. En este se expuso, en primer lugar, la historia de la televisión y las principales diferencias con otros medios; además, se explicó qué es la noticia y la importancia de estar informados. Así mismo, se enseñó, desde el trabajo de autores como Mauro Wolf y José Carlos Lozano, los factores que inciden en la producción de mensajes, teorías presentadas por orden cronológico, entre los que podemos mencionar: el *gatekeeper* y la sociología de la producción de mensajes. Por último, se presentó cómo se desarrolla la información en tiempo de desastres naturales.

En el tercer capítulo se explicó ampliamente la metodología que se utilizó en esta investigación, y por qué se decidió aquello. También se estableció el tipo y diseño que se escogió y por qué se lo definió de esa manera. Así mismo, se determinaron las variables e indicadores que guiaron la obtención de los resultados. Además, se detallaron las técnicas utilizadas para poder recopilar la información necesaria y así poder conocer los condicionantes que incidieron en la producción de las noticias y en el tiempo de respuesta de los medios.

Finalmente, en el cuarto capítulo se presentó los resultados de cada una de las técnicas planteadas, basadas en el análisis del contenido audiovisual de ambos medios, Ecuavisa y TC Televisión, y de las entrevistas realizadas a la muestra seleccionada, conformada por personas que participaron en la producción del flash y del contenido esa noche.

Cabe mencionar que, durante el desarrollo de este estudio, se presentaron ciertas dificultades que retrasaron un poco el avance de la investigación, relacionadas con la obtención del material audiovisual de los flashes informativos emitidos esa noche por los canales que fueron el objeto de estudio, especialmente el transmitido por TC Televisión. Sin embargo, son obstáculos que pueden darse en el progreso de cualquier trabajo y que afortunadamente se lograron resolver en el transcurso de la exploración.

Esperamos que este trabajo de titulación sea un aporte para los periodistas de nuestro país, para que, en un futuro, puedan desarrollar un trabajo más óptimo y con mejores bases, al momento en que deban reaccionar y responder ante un evento catalogado como desastre natural.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1. Problema de Investigación

1.1.1. Delimitación

El tiempo de respuesta de los medios de comunicación televisivos ante el terremoto del 16 de abril de 2016 en Ecuador y la producción de noticias en las primeras horas. Caso Ecuavisa y TC Televisión.

1.1.2. Planteamiento del problema

Un terremoto de 7.8 en la escala de Richter –catalogado como el más fuerte desde 1979¹– sacudió el territorio ecuatoriano, especialmente en la zona costera, siendo las provincias más afectadas Manabí y Esmeraldas. Luego de buscar y localizar a familiares, las personas querían saber qué había pasado. Una de las primeras interrogantes y denuncias, en redes sociales, fue por qué los medios no transmitían sobre lo ocurrido y se especulaba al respecto.

Un desastre natural, como el terremoto ocurrido en Ecuador el 16 de abril de 2016, provocó una interrupción negativa en la cotidianidad de las personas, causando una desorientación que desembocó en la búsqueda de información en los medios de comunicación. La respuesta oportuna por parte de estos resultaba de vital importancia.

En eventos de esta naturaleza, la información es la base fundamental para que las personas sepan la magnitud del desastre y las recomendaciones a seguir en medio de la crisis. A pesar de la presencia de internet² y el constante y extenso uso de redes sociales, la audiencia continúa buscando los medios tradicionales al relacionarlos con mayor veracidad y confianza³.

¹ “El 12 de Diciembre de 1979 [ocurrió] un terremoto de magnitud 7.9 Richter (...) a las 07h59m3s en la zona fronteriza de Ecuador – Colombia. (...) Este sismo produjo un tsunami que ocasionó daños graves en el territorio colombiano” (Inocar. S.f).

² Ecuador fue uno de los países con mayor crecimiento en Latinoamérica: un 46,35% de personas en el país tuvieron acceso a internet, de acuerdo a datos del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) con corte a diciembre de 2014. (Agencia de Noticias Andes. 2015)

³ “Los datos de una encuesta, realizada a adultos estadounidenses, sitúan la televisión en primer lugar de preferencia al momento de querer conocer los detalles de una noticia de última hora. Siendo la más valorada en un 55% de los casos” (Gonzalo, P. 2013).

El proceder del periodista se relaciona con el de la institución para la que trabaja. David White⁴ (1950), tras una investigación, halló que, por ejemplo, la labor de los editores partía de parámetros, tales como: el espacio disponible para la publicación de la noticia, el tema o estilo.

Además, existen varios factores que condicionan la capacidad de respuesta del medio, cuando tiene que generar contenido relacionado con un acontecimiento tipo desastre en un lapso corto. Sin embargo, esto no siempre es conocido ni considerado por los espectadores, ávidos de información ante la un desastre de gran magnitud.

Para el caso que se investiga, la respuesta de las televisoras se dio casi dos horas después del hecho, lo que fue considerado por usuarios en redes sociales como poco oportuno. A pesar de su demora, Ecuavisa y TC Televisión fueron los primeros en transmitir. Cabe indicar que, en general, los medios de comunicación durante los fines de semana, no se encuentran en una jornada usual de trabajo.

Por otra parte, en la televisión se necesita de un grupo de trabajo completo para lograr la emisión oportuna de la noticia: personal técnico, operadores, productores, camarógrafos y presentadores. La eficaz producción de los mensajes que se difundirán dependerá de que todos logren estar en sus puestos a tiempo y con sus herramientas de trabajo habilitadas.

1.1.3. Ubicación del problema en su contexto

El terremoto del 16 de abril involucró especialmente a Manabí y Esmeraldas. Tras el sismo 671 personas fallecieron y 11 400 albergados⁵. El Epicentro del terremoto se situó entre los cantones manabitas de Pedernales y Cojimíes⁶, provocando graves daños en esa provincia y, en menor grado, parte de Esmeraldas. Otros lugares afectados fueron: Portoviejo, Manta, Montecristi, Sucre (con su cabecera cantonal Bahía de Caráquez)⁷, Muisne y Chamanga⁸.

⁴ David Manning White (1917-1993) fue un profesor en la carrera de periodismo de la Universidad de Boston.

⁵ Según datos publicados por Diario El Universo, publicados el 28 de julio de 2016b.

⁶ Citado en un artículo de la BBC Mundo, sobre la magnitud y el número de víctimas, publicado el 20 de abril de 2016.

⁷ Mencionado en un reporte sobre las provincias de la costa más afectadas por el fuerte terremoto, realizado por diario El Universo el 17 de abril de 2016a.

Como resultado del desastre natural, en diferentes sectores del país, edificios se derrumbaron, aeropuertos quedaron inhabilitados, varias carreteras fueron destruidas, el servicio de energía eléctrica se cortó y las comunicaciones se interrumpieron.

En Guayaquil y Quito la luz regresó paulatinamente, no así en Manabí y Esmeraldas que tuvieron que esperar días, además lidiaron con el miedo provocado por las réplicas, la amenaza de ladrones y el lamento por los familiares fallecidos, negocios y casas derrumbadas.

A pesar de esto, las personas pudieron informarse básicamente por Twitter y Facebook, gracias a que la conexión de internet se logró mantener casi en su totalidad. Sin embargo, en las ciudades donde la energía eléctrica se restableció, se demandaba información televisiva. Así, los ciudadanos que se encontraban fuera de la zona de desastre, al no vivir la urgencia de la experiencia del epicentro del terremoto, orientaron su interés hacia los canales de televisión, para conocer la magnitud de lo sucedido.

En ese contexto, Ecuavisa y TC Televisión, emitieron su primer flash informativo luego de una hora y cuarenta minutos posteriores al suceso, con información aún preliminar, esto es, datos que aún están siendo evaluados y no han sido presentados por una fuente oficial. Ambas televisoras tienen su sede principal en Guayaquil desde donde realizaron la transmisión y desplegaron su equipo periodístico.

En la Tabla 1, se puede observar la hora de inicio y final de las entregas informativas que realizó cada medio televisivo nacional.

⁸ “Unas 1.500 personas de los cantones de Muisne y Chamanga, ubicadas en la costera provincia de Esmeraldas y las más afectadas por el terremoto, fueron acogidas en albergues permanentes”. (Andes. 2016)

Tabla 1:*Ranking de transmisión del terremoto del 16 de abril 2016.*

	Programa	Canal	Periodo	Días	Inicio	Final
1	FLASH INFORMATIVO (S-D)	Ecuavisa	4/16/2016	S	20:41	20:44
2	FLASH INFORMATIVO (S-D)	Ecuavisa	4/16/2016	S	20:55	20:59
3	FLASH INFORMATIVO (S-D)	Ecuavisa	4/16/2016	S	21:08	21:26
4	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Ecuavisa	4/16/2016	S	22:34	00:10
5	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Ecuavisa	4/16/2016	S	00:21	00:35
6	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Ecuavisa	4/16/2016	S	01:26	01:36
7	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Teleamazonas	4/16/2016	S	21:02	23:30
7	FLASH INFORMATIVO (S-D)	Teleamazonas	4/16/2016	S	00:23	00:35
8	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Gama	4/16/2016	S	21:09	21:22
9	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Gama	4/16/2016	S	21:49	00:51
10	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Gama	4/16/2016	S	01:26	01:35
11	FLASH INFORMATIVO (S-D)	Tc Televisión	4/16/2016	S	20:49	20:54
12	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Tc Televisión	4/16/2016	S	21:09	23:57
13	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Tc Televisión	4/16/2016	S	00:21	00:35
14	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Tc Televisión	4/16/2016	S	01:27	01:35
15	FLASH INFORMATIVO (S-D)	RTS	4/16/2016	S	21:13	21:22
16	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	RTS	4/16/2016	S	21:57	23:59
17	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Canal uno	4/16/2016	S	21:06	00:35
18	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Canal uno	4/16/2016	S	00:23	00:35
19	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Canal uno	4/16/2016	S	01:27	01:35
20	FLASH INFORMATIVO (S-D)	Televisión	4/16/2016	S	21:16	21:16
21	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Televisión	4/16/2016	S	21:57	23:42
22	FUERTE TEMBLOR EN ECUADOR(S-D)	Televisión	4/16/2016	S	23:55	23:59

Emitido por: Ibope. **Fuente:** Ecuavisa⁹

A pesar de haber transcurrido casi dos horas del terremoto, ambos canales, líderes en audiencia –puntuando 6,47 y 6,34 de rating y 22,3% y 21,9%¹⁰ de share¹¹ respectivamente– fueron los primeros en transmitir. Su tiempo de respuesta, sin embargo, no fue considerado oportuno por la audiencia y varios periodistas, sociólogos, analistas y catedráticos, sobre todo cuando CNN en español, canal internacional con sede en Atlanta, Estados Unidos, transmitió primero que las televisoras nacionales, privadas y públicas.

⁹ En el ranking de transmisión no consta Ecuador TV, también parte de la señal UHF, porque no es monitoreado por Ibope.

¹⁰ Porcentajes emitidos por Ibope, proporcionados por Ecuavisa en mayo de 2016.

¹¹ Los términos rating y share (...) se pueden traducir al español por índice de audiencia y cuota de pantalla, respectivamente. La diferencia (...) radica en la referencia que se utiliza para medirla: mientras que en el primero se consideran todos los televisores, encendidos y apagados, del universo de la muestra en el momento de la medición, en el segundo solo se tienen en cuenta los que están encendidos. (Fundéu BBVA, 2011)

Según el periodista de CNN en español, Gustavo Valdés¹², ellos salieron en menos de media hora luego de que pudieron confirmar algunos datos, también con CNN Internacional y Estados Unidos. A pesar de que no tenían mucho personal, por ser fin de semana, transmitieron tan pronto como se pudo. La cadena televisiva tiene un corresponsal en Quito con el que pudieron recibir información constante de fuentes oficiales.

Este hecho fue muy criticado por el público, que manifestó su malestar en redes sociales, asegurando que era inaudito que tuvieran que buscar información por el servicio pagado de cable.

En una entrevista concedida al portal Ecuador Inmediato, realizada por Francisco Herrera, “el sociólogo Hernán Reyes¹³ y el analista en temas de comunicación, Fernando Casado” (Reyes y Casado, 2016), manifestaron que el sistema informativo falló en Ecuador por la tardía respuesta de los medios, especialmente televisivos. Herrera aseguró que:

La ciudadanía le está cuestionando y muy duramente, a la televisión ecuatoriana porque no fue capaz, esa noche, de responderle. ¿Por qué esa noche, en vez de informar sobre la tragedia, le pasaban películas? y ¿por qué en momento de salir a la información los presentadores estaban hasta maquillados? Criticas sí, y muy duras. (Reyes y Casado, 2016)

Durante la entrevista, Hernán Reyes, dijo que:

...hay varias razones que convergen y pueden referirse al profesionalismo de ciertos medios de comunicación, el sistema dentro del cual están constituidos y que permite que los medios apliquen el principio de noticiabilidad frente a hechos como el terremoto del pasado 16A y la dependencia tecnológica. Esto revela que de hecho hubo una actitud lerda, una actitud lenta, una actitud poco profesional de la gran mayoría de medios de comunicación” (Reyes y Casado, 2016).

Para el analista Fernando Casado, “hubo lentitud por parte de los medios de comunicación, tal vez por la presencia de factores que se alinearon de forma cabalística, en contra de la capacidad de respuesta ante un inesperado hecho” (Reyes y Casado, 2016).

¹² Información proporcionada vía telefónica por Gustavo Valdés el 12 y 13 de julio de 2016.

¹³ Hernán Reyes, catedrático de la UASB, formó parte del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, Cordicom, como representante del Consejo de Participación Ciudadana (CPC). Conocido crítico del trabajo de los medios privados.

Casado mencionó que, efectivamente, hubo una especie de apagón informativo –inclusive la rueda de prensa tardó dos horas en producirse– que provocó un descontento en redes sociales, donde se criticaba la falta de información.

Así mismo, Reyes afirmó que en Ecuador “los contenidos de la televisión en su mayoría no son de carácter informativo sino de ‘entretenimiento básicamente’ y los informativos (...) son los que le dan la personalidad al medio, pero, por otro, son marginales” (Reyes y Casado, 2016). No hay dentro de la estructura de las televisoras un énfasis para poder estar atento y cubrir algo de tanta magnitud como el desastre, tal como si hay, por ejemplo en las agencias de noticias y en medios internacionales. Por último, Herrera manifestó que en el país “tenemos televisión, no inmediata, no instantánea, no informativa” (Reyes y Casado, 2016).

A pesar de que los medios se escudan en diversos factores externos e internos, como la falta de personal, el colapso de comunicaciones, el tráfico caótico, entre otras cosas, existe un antecedente válido de mencionar: el 27 de febrero de 2010 se produjo un terremoto de 8.8 en la escala de Richter en Chile, a las 03:34 am hora local, con una duración de casi tres minutos. El primer canal en transmitir sobre el hecho fue Televisión Nacional de Chile, TVN, en su informativo 24Horas, con Mónica Rincón¹⁴ como presentadora, aproximadamente 25 minutos después del hecho.

Luego del evento, Rincón también fue noticia porque fue el rostro de la primera transmisión y además la había realizado en pijama. La periodista afirmó que un evento así “es un momento en que la pasión de informar, de servir, te impulsa, te alerta, te hace correr” (Rincón, 2010).

Así mismo, en una entrevista realizada en el programa Mentiras Verdaderas, señaló que cuando se trabaja en prensa te tiene que nacer correr para informar: “si tu no corres cuando hay grandes noticias a tu trabajo, siendo periodista, es como que haya un tremendo accidente y tú sepas que están atendiendo a enfermos de urgencia en un hospital, y no llegues” (Rincón, 2015).

¹⁴ Mónica Rincón, periodista y conductora de noticias chilena con 18 años de experiencia. Actualmente en CNN Chile.

Llevaba casi un año el canal de noticias, yo era uno de los rostros anclas del equipo del canal, pero además yo estaba convencida que ahí había, en esas ocasiones, el servicio social que tu prestas como periodista es súper importante. Si tú crees que tu equipo es bueno y que entregan información sería entonces sientes que puedes ser muy útil para la gente y que dejarla en la oscuridad es lo peor que puede pasar y era un terremoto que había dejado además, literalmente, en la oscuridad. (Rincón, 2015)

La periodista aseguró que también ella confiaba en que tenía un buen equipo para poder lograr informar. Al llegar al canal, la periodista primero evidenció los daños en el lugar: fugas de agua de la refrigeración y calefacción, sillas y mesas caídas. Luego, se encontró con su jefe y un colega:

Cuando llegué a prensa, me encontré con Gerson del Río, mi jefe; también estaba Ignacio Uribe, otro colega. Así salimos al aire. Con un informe preliminar de la magnitud. Ignacio se fue a la Onemi y así comenzamos a despachar. Y empezamos a mostrar las cámaras de la unidad operativa del control de tránsito. Este fue un trabajo colectivo, de equipo. Sola no hubiese hecho nada. (Rincón, 2010)

La periodista chilena aseguró que estuvieron al aire entre 20 y 25 minutos después del terremoto. En ese momento el objetivo era mantener informada a las personas y expresó que, como profesional, se sintió “muy útil en Santiago, siendo parte de un equipo que puso al aire esta noticia, antes que ningún canal en el mundo” (Rincón, 2010). Además, mencionó que en esa situación lo importante es la información, no hay que preocuparse del peinado y maquillaje, lo relevante es que primero sea la noticia.

1.1.4. Relevancia del problema

El conocer los factores que determinaron el tiempo de respuesta de los medios y la producción de mensajes que difundieron en las primeras transmisiones resulta importante para que las personas tengan un mayor conocimiento de cómo es el proceso y la logística que manejan las televisoras para lograr darles a conocer las noticias más relevantes sobre un hecho. Esto aportaría a dejar a un lado los prejuicios sobre el actuar periodístico y que la audiencia empiece a depositar mayor confianza en la labor que realizan.

En el país no existen mayores estudios sobre el trabajo de los medios en tiempos de crisis, tragedias y desastres naturales, por lo que la relevancia de este trabajo investigativo radica en su carácter exploratorio, lo que aportaría a futuro en el desarrollo de pautas para la cobertura y producción de mensajes sobre eventos similares.

1.1.5. Formulación del problema

¿Qué factores incidieron en el tiempo de reacción y producción de noticias de los medios Ecuavisa y TC Televisión el día del terremoto, el 16 de abril de 2016, desde las 19H00 a las 00H00?

1.2. Justificación

“El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa” (Martini, 2000, p.15). Es por esto que en Guayaquil la audiencia demandó, desde el principio, transmisión televisiva, para conocer la magnitud del evento, los daños y las indicaciones a seguir. Tal pedido no fue satisfecho de manera oportuna, lo que generó cuestionamientos de parte de los televidentes, manifestados particularmente en las redes sociales. Según Gomis (1997) los medios de comunicación nos brindan el presente social:

Sin ellos, el presente social resultaría pobre y encogido, sería apenas el de la familia, la vecindad más inmediata, el medio de trabajo. Gracias a los medios, vivimos en el mundo y sabemos lo que está pasando un poco en todas partes. (p. 14)

Es por ello que esta investigación se realiza para indagar que determinó la ausencia de transmisión de Ecuavisa y TC Televisión durante la primera hora y cuarenta minutos de haber acontecido el terremoto el 16 de abril de 2016. El papel de los medios de comunicación resulta indispensable en momentos de crisis provocados por catástrofes naturales ya que ante el pánico del instante las personas buscan, inmediatamente, informarse de lo ocurrido.

Los periodistas y los medios de comunicación deben estar preparados para enfrentar todo tipo de eventos, dada la relevancia de su rol en la sociedad puesto que dan a conocer los acontecimientos que se dan, a varios niveles, y proporcionan a los individuos informaciones que les sirven para decidir cómo actuar. En el caso de Ecuador –un país sísmicamente activo, más propenso a sufrir terremotos o erupciones volcánicas¹⁵– las televisoras deben estar conscientes de que pueden darse eventos naturales de gran magnitud que deberán cubrir de manera consistente, lo que se observará en las primeras horas luego del suceso.

La profesora e investigadora Stella Martini (2000) menciona que “la noticia televisiva está presionada por los efectos de la inmediatez, y de la transmisión en directo. Por eso en televisión, la noticia es también el presente de lo que está sucediendo” (p.33).

Respecto al aporte de los medios en la construcción del presente, Gomis (1997) manifiesta que:

En la gama de percepciones que se dan en la vida cotidiana hay que acotar la percepción periodística del entorno, pues lo que los medios escogen y montan es lo que laboriosamente forma la imagen periodística de la realidad que ellos ofrecen: su imagen del presente social. (...) Tendremos que examinar con cuidado que es lo que buscan y escogen y con qué criterios, pues esos son lo que configuran lo que en una sociedad llamamos presente o también actualidad. (p. 14)

Así mismo, Martini (2000) hace referencia a cómo la información que los medios difunden, permite a las personas conocerse y estar al tanto de su entorno. Con esto los individuos logran organizar su vida privada y establecer su participación en la pública (p.19). La responsabilidad de esto provoca que el periodista deba estar constantemente actualizado para poder entender las tendencias y problemas que cruzan las sociedades contemporáneas, esto exige una documentación permanente, el uso de diversas fuentes y el manejo del discurso para que facilite la interpretación de la complejidad de los hechos.

¹⁵ “Ecuador es un territorio sísmicamente activo que históricamente ha sido afectado por numerosos terremotos destructivos” (Ortiz, O. 2013, p. 1).

En este sentido, el sábado 16 de abril, los periodistas y medios tenían el deber de realizar muchas cosas que no hicieron: conocer las fuentes oficiales (Secretaría de Gestión de Riesgos, a través de las Gobernaciones y redes sociales¹⁶), saber cómo debían proceder en un evento como el que se dio y estar conectados de manera permanente sin cortar la transmisión de noticias por la programación normal.

Con este trabajo se espera contribuir a conocer qué incidió en el proceso de producción de noticias, para que los medios no actuaran como se esperaba y de esta manera contribuir a disminuir los prejuicios existentes sobre los medios de comunicación, manifestados especialmente en los últimos años y favorecer a valorar más el trabajo periodístico. Por otro lado, se busca que los periodistas y los noticiarios se preocupen por estar mejor capacitados y preparados ante este tipo de eventos que provocan una demanda inmediata de información.

1.3. Marco institucional

Este proyecto de investigación se enmarca en el apartado B de las líneas de investigación de la Carrera de Comunicación Social: el *Estudio de construcción discursiva y recepción*.

La investigación, que se desarrollará en las siguientes páginas, trata sobre los mensajes producidos por los medios de comunicación, que son datos ordenados estructurados, y que representan un tipo de discurso: el de la información, es por esto que se ha seleccionada esta línea.

Las noticias son un discurso que le muestra a la sociedad un extracto de su entorno. No obstante, esta “no se caracteriza por ser una imagen de la realidad, que puede ser correcta o deformada, sino un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social” (Barón Porrás, L; Valencia Corredor, M; Bedoya Mancera, A; Rodríguez, E; Díaz Grajales, O; 2004, p.50).

El lenguaje admite que se construya una identidad, que se den intercambios. “Si existe un fenómeno humano que depende del lenguaje ese es el fenómeno de la información” (Charaudeau, citado por Facultad Psicología, Universidad Nacional de la Plata. S.f. p. 1).

¹⁶ Mencionados por el Vicepresidente Jorge Glas en la primera rueda de prensa luego del terremoto el 16 de abril de 2016 a las 21:20.

“El lenguaje como sistema de signos remite no sólo a sistema de valor de uso de esos mismos signos, a lo que se llama **discurso**” (p.1). Este demuestra como una sociedad organiza el tráfico de palabras para desarrollar un sentido y darles valor, es decir, crean un conjunto de significantes.

Por lo tanto, la información es un discurso y como comunicadores “cada vez que ejecutamos un acto lingüístico adquirimos un compromiso y debemos aceptar la responsabilidad social de lo que decimos” (Barón Porrás *et al.*, 2004, p.48).

Barón Porrás *et al.* (2004) también mencionan que “el locutor se vale de estrategias discursivas que defienden u ocultan una verdad o una mentira” (p. 47). El receptor vinculará lo que escucha o lee con las circunstancias que estén presentes en ese momento.

El acto de informar es un proceso de transacción en el cual el objeto de intercambio que circula entre los participantes es algún saber, que uno de ellos, posee y el otro no, que uno es el encargado de transmitirlo y se supone que el otro debe recibir, comprender e interpretar, al mismo tiempo que experimenta una modificación en su estado de conocimiento. (Facultad Psicología, Universidad Nacional de la Plata. S.f. p. 3)

Al respecto, Barón Porrás *et al.* (2004), explican que para poder analizar las estrategias discursivas hay que conocer el contexto en el que se da:

...es decir los elementos y factores presentes en el momento de la emisión. Dicho contexto (...) puede ser controlado por los sujetos sociales más poderosos. En el texto mismo hay control sobre sus estructuras. Entre ellas están la entonación, los tópicos, la sintaxis, las estructuras semánticas locales, el léxico en general, el nivel de especificidad y grado de generalidad del texto, formas retóricas y discursivas. (p. 48)

1.4. Preguntas de investigación

- ¿Cuánto tiempo tardaron los medios en transmitir la información sobre el terremoto de 16 de abril de 2016?
- ¿Cuáles fueron los motivos que llevaron a que los medios estudiados no dieran un oportuno flash informativo?
- ¿Cómo es la preparación de los periodistas ante estas emergencias nacionales?
- ¿Cuán importante es el actuar de los medios en estos eventos?
- ¿Cuáles son las medidas que deberían tomar los medios al momento que se presenta un terremoto en el país?
- ¿A qué leyes se deben sujetar los medios para poder informar sobre estas emergencias
- ¿Cuáles son los pasos que deben seguir los medios cuando se presenta una catástrofe de esta magnitud?
- ¿Qué debe analizar el director de noticias antes de que el informe salga al aire?
- ¿Cuál es la importancia del papel del periodista al momento de presentarse un desastre natural?
- ¿Cuáles fueron las limitaciones con las que se encontró el medio al publicar alguna información al momento del terremoto?
- ¿Los medios incorporan protocolos dentro de sus rutinas productivas para enfrentar crisis de este tipo?
- ¿La información que emitió Ecuavisa y TC Televisión fue oportuna para que su audiencia pueda enfrentar el momento de crisis provocado por el terremoto?

1.5. Objetivo del proyecto

1.5.1. Objetivo general

Analizar el tiempo de reacción y la producción de noticias en las primeras horas luego del terremoto del 16 abril de 2016 de los medios de comunicación Ecuavisa y TC Televisión.

1.5.2. Objetivos específicos

- Establecer el tiempo de reacción de los medios Ecuavisa y TC Televisión ante el terremoto en Ecuador ocurrido el 16 de abril de 2016 examinando el momento de inicio de las transmisiones sobre el evento.
- Establecer las causas del tiempo de reacción de los medios Ecuavisa y TC Televisión ante el terremoto en Ecuador ocurrido el 16 de abril de 2016 mediante entrevistas en profundidad a los directores de noticias de ambos canales.
- Determinar los procedimientos usados para la construcción de la noticia, desde la perspectiva de la sociología de la producción de mensajes, utilizando para ello, la revisión de la teoría y entrevistas en profundidad.
- Conceptualizar la importancia del periodismo en tiempos de desastres con una búsqueda de documentación del tema.
- Definir el marco legal, relacionado con las rutinas productivas, mediante una revisión de los instrumentos legales vigentes en el país.
- Contrastar la información dada por los directivos de los noticieros con el material audiovisual transmitido por Ecuavisa y TC Televisión.
- Establecer la relación entre el tiempo de reacción de los medios estudiados y sus rutinas productivas a través del análisis de contenido de los flashes informativos emitidos la noche del 16 de abril de 2016 y la información proporcionada por los encargados de los informativos.
- Comparar los flashes informativos emitidos por Ecuavisa y TC Televisión para determinar la calidad de la información producida la noche del terremoto, usando para ello los resultados del análisis de contenido de lo emitido durante la jornada estudiada.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Este proyecto investigativo de tesis busca explorar la relación entre los factores que intervienen en la producción de mensajes y la respuesta de los medios de comunicación, Ecuavisa y TC Televisión, frente al terremoto del 16 de abril de 2016 en Ecuador.

Como se lo mencionó anteriormente, las noticias muestran una parte de la realidad social, lo que muchos obvian es que existe un determinado procedimiento para lograr que las personas conozcan esa fracción de su entorno.

La teoría clave de este trabajo investigativo es la “Sociología de la producción de mensajes” (Wolf, 1987), la cual vincula diversos factores –internos y externos– que convergen en la decisión de construir y transmitir la información al público. Sin embargo, para poder comprender el contexto del objeto de estudio de esta investigación se debe explicar la televisión como medio de comunicación, lo qué es la noticia y la importancia de mantener a la sociedad informada.

2.1. La televisión

Es un medio que sirve para transmitir y recibir imágenes en movimiento y sonido a distancia, que se genera mediante ondas de radio o por redes especializadas por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La historia de los inicios de este medio es extensa, pero en esta investigación se destacará los aspectos más importantes que ayudarán a comprender el contexto de lo que se presenta a lo largo del estudio.

La página web *Importancia, una guía de ayuda* (s.f.), explica que este es un medio de comunicación que se fundó a principios del siglo XX, pero se volvió más fuerte a mediados del mismo, cuando las familias estadounidenses y europeas lograron acceder a los primeros aparatos económicos y domésticos que transmitían canales de televisión.

Mariana Brenes (2012), presenta un resumen en su blog sobre el origen de la televisión donde indica que se origina en 1884, cuando Paul Nipkow diseña el disco, que lleva por nombre su apellido, que resultó una pieza muy importante para el desarrollo del aparato.

Luego, en el año 1925, John Logie Baird, un inventor francés, diseñó otros componentes necesarios y en 1927, en Londres, hizo la primera transmisión televisiva pública a un grupo de periodistas y miembros de la *Royal Institution of Great Britain*. La segunda transmisión se efectuó a nivel mundial en Estados Unidos, en 1930, siendo la primera que se realizó en ese país.

En 1936 y 1939, en Inglaterra y Estados Unidos, se iniciaron las primeras emisiones televisivas con programación. En sus inicios, las imágenes eran en blanco y negro, hasta que, en 1950, llegó el color.

Con el pasar del tiempo y por la necesidad de implementar nuevos métodos, en 1980, se empezó a desarrollar la televisión digital y en 1990, siguió el formato de alta definición, el cual comenzó a incluirse en el mundo de las ciencias aplicadas.

Con ese progreso de la tecnología se lograron mejorar los modelos y las funciones de la televisión. Ahora se encuentra un artefacto para la comunicación más cómodo y versátil para todos, con características particulares como televisiones 3D, táctiles y más.

Este medio es accesible a muchas personas y provoca una sensibilidad en el espectador, queriendo siempre buscar algo nuevo que ver y que contar. El objetivo es querer estar informados sobre los acontecimientos más relevantes en el ámbito nacional e internacional.

Lo que se observa en este soporte visual es explicado de una mejor manera por Constantino Pérez (2006), quien manifiesta que:

...por televisión entenderemos aquí la generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellas y de **otros** datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen y sonido, como puede ser un cuadro de teletexto, información alfanumérica o gráfica relativa a la programación, etc.

Es por ello que Trejo (s.f.), enfatiza que la televisión funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento que adapta sus programas a los gustos del auditorio, o al menos así lo justifica, al mismo tiempo que ejerce influencia sobre las preferencias del mismo y de los sistemas de comunicación que se establecen.

De acuerdo a lo expuesto, es notorio observar las diferencias en el proceso de producción en televisión con relación a otros medios al momento de transmitir una información. En comparación a otros, este utiliza diversos recursos y requiere varias personas, con diversas destrezas para lograr salir al aire.

Al respecto, Christian Orellana¹⁷ expresó que la televisión demanda de una labor más técnica. Es por ello que se necesita de varios equipos de trabajo para que se puedan desarrollar todas las funciones que permiten la transmisión de un determinado programa. Entre ellos se pueden mencionar:

- Equipo de producción.
- Equipo de realización.
- Equipo de redacción.
- Equipo de iluminación.
- Equipo de cámaras.
- Equipo de sonido.
- Equipo de escenografía.
- Equipo técnico.

El desarrollo del programa puede verse afectado si uno de estos involucrados no está al momento que se lo requiera. Hay ocasiones en que se tiene que suplir el puesto de otro para poder lograr el objetivo, en eso se basa un trabajo en conjunto.

Hoy en día las televisoras son consideradas como uno de los principales medios en la comunicación social ya que, en nuestra sociedad, dirige lo cultural y lo que se mueve en ella. “La televisión forma parte de la vida cotidiana. Sus aplicaciones, ya sea para entretenimiento o información, o bien como herramienta en numerosas actividades, son innumerables y continúan creciendo” (Pérez, 2006, p.1)

¹⁷Christian Orellana, tecnólogo, jefe de emisión de Ecuavisa (1998-2016). Entrevista 8 de julio de 2016.

2.2. La noticia

Existen varias definiciones sobre qué es y a qué llamamos noticia. En esta investigación se utilizarán los conceptos que expone Stella Martini (2000) en su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, seleccionándolos como válidos para el estudio que se está realizando.

Martini (2000) argumenta que “si se toman en cuenta los valores que rigen la noticiabilidad, la noticia puede ser definida como *la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento*” (p. 33).

Los temas que surgen de la sociedad y que comúnmente se consideran noticias no se escogen al azar, son debidamente analizados para que puedan ser seleccionados basándose en los criterios de noticiabilidad (los que serán explicados en los siguientes apartados). Se deben tomar en cuenta puntos valiosos para determinar los temas, así:

La selección y clasificación de los acontecimientos que serán noticia se apoya en los ejes información-sociedad, en términos de necesidades y expectativas, y de reconocimiento-realidad, en términos de verosímiles que constituyen la realidad cotidiana, y tiene que ver con *los valores de noticiabilidad* de los que se carga en cada situación y en cada medio en particular. (Martini, 2000, p. 32)

Los medios de comunicación establecen las noticias según las diferentes secciones, que son flexibles en los medios televisivos y fijas en los periódicos. Las clasificaciones se realizan según los ámbitos de ocurrencia de los sucesos y que los mismos sean de interés común para la sociedad. (p. 34)

2.3. La importancia de estar informados

De acuerdo a Unga (2010), la importancia de la información para la sociedad se manifiesta en la iniciativa de las organizaciones sociales, interesadas en el derecho al acceso libre de la información, quienes establecieron el 28 de septiembre de cada año como el “Día Internacional del Derecho a Saber”, con la finalidad de destacar la importancia de ese punto fundamental, y la necesidad de protegerlo y asegurarlo.

En su artículo, Unga (2010) menciona que es esencial para la democracia “porque facilita el ejercicio activo de la ciudadanía, contribuye a una gestión gubernamental transparente, confiable y responsable y robustece el debate sobre lo público”.

Mauro Wolf (1987), sociólogo italiano, también hace referencia a este tema cuando estudia las funciones de la comunicación de masas, esto es, las relaciones que tienen los medios con la sociedad. Indica, siguiendo a Wright, que “...la difusión de la información cumple dos funciones: proporciona la posibilidad, frente a amenazas y peligros inesperados, de alertar a los ciudadanos, proporciona los instrumentos para realizar algunas actividades cotidianas institucionalizadas en la sociedad, como los intercambios económicos, etc.” (p. 74).

Wolf (1987) también indica que, en relación con el individuo, los medios son importantes porque permiten “el fortalecimiento del prestigio para los que se someten a la necesidad y al valor socialmente difundido de ser ciudadanos bien informados” (p. 75).

Por otro lado, Vera (2013), en el diario *Crónica*, señala que ante la interrogante de por qué es importante estar informados la respuesta más acertada es la capacidad para criticar, para entender a la sociedad en la que vivimos y para poder, legítimamente, estar conforme o inconforme con nuestro alrededor.

Esto resulta relevante porque con ello los ciudadanos pueden conocer y darse cuenta cómo está la sociedad, cómo deben actuar ante un problema o conocer lo que está ocurriendo en el país. Estar informados permite adquirir nuevos conocimientos para poder analizar, desde el punto de vista individual, la situación que se está viviendo.

La profesora Johanna Moya (2011) en el blog *Palabras que informan*, enfatiza que:

Estamos insertos en un "mundo lleno de información"; por lo cual es fundamental que estemos en pleno contacto con las fuentes que emiten información como lo son la televisión, diario, radio, internet, entre otros. Esto nos permitirá al momento de comunicarnos tener información que nos permita opinar con fundamento. Además el estar informado permite ampliar nuestro vocabulario complementando nuestro diccionario mental con las palabras adquiridas en los textos informativos indagados.

Antes era más complicado poder estar informados debido a la falta de comunicación, de educación y la falta de tecnología que existía en esos tiempos, por ello no había el conocimiento adecuado y se desconocía muchas cosas que pasaban fuera del círculo más cercano.

Por lo expuesto es primordial que los ciudadanos conozcan y se informen de lo que pasa a su alrededor, ya que la información ayuda a que conozcan el contexto en el que se desenvuelven y le da herramientas para que razonen sobre el acontecer diario.

2.4. Factores que inciden en la producción de mensajes

Una vez explicado qué es noticia y su importancia, la interrogante que surge es: ¿Cómo los medios producen los mensajes que emiten?

A lo largo de los años se han desarrollado diversas teorías y estudios para conocer cómo los medios logran construir los mensajes que difunden, qué factores intervienen y cuál es el rol que cumple cada miembro que trabaja en el informativo dentro del proceso que va desde la selección de eventos que deben ser contados hasta la difusión que permite a la sociedad conocerlos.

Inicialmente, se desarrollaron muchos estudios enfocados en el receptor, en cómo la audiencia percibía la información y cómo reaccionaba ante esta. Sin embargo, un elemento clave en la línea de la comunicación es el emisor, responsable de empezar la cadena y que construye el mensaje, según lo que desea anunciar a una o más personas.

Mauro Wolf (1987), mencionó que han sido pocos "...intentos sistemáticos de estudiar al emisor que ocupa una posición crucial en una red social, con la posibilidad de rechazar y de seleccionar la información en consonancia con la gama de presiones que se ejercen en un determinado sistema social" (Halloran, citado por Wolf, 1987, p. 203). Con el paso del tiempo, esto ha cambiado un poco y en la actualidad ya existen teorías y estudios sobre el actuar de este en la producción del mensaje.

Relacionado al objeto de esta investigación, una de las teorías que se desarrolló fue la del *gatekeeper*, en la década del cincuenta, y también la Sociología de la Producción de Mensajes, estudiada por Mauro Wolf en los setenta. A continuación, se explicarán ambas.

2.4.1. Gatekeeper

Los medios de comunicación actúan de emisores ante una gran audiencia. Al estar la sociedad en constante movimiento es responsable de dar lugar a diversos tipos de hechos cada segundo. Los informativos, por cuestiones de tiempo, políticas internas y criterios de noticiabilidad deben decidir qué es oportuno que la gente conozca.

El *Gatekeeper*¹⁸, término desarrollado por Kurt Lewin en un estudio de 1947 sobre los hábitos en la alimentación, es el encargado de la selección de los acontecimientos, actuando como una especie de portero de su noticiero. Según explica Wolf (1987), Lewin identificó que en varios campos, incluida la cadena comunicativa entre grupos, existe una especie de puerta para filtrar la información, que puede atravesar un determinado canal y lo que suceda al final será, en gran parte, el resultado de lo que cruzó esa entrada.

La teoría de *gatekeeping* “nació de la psicología de los grupos y las relaciones interpersonales, y básicamente se refiere a la selección de la información y el control de acceso” (Loo Vásquez, Gámez Paz, Lamarque Vega, Domínguez Quevedo, Haber Guerra, 2015, p. 2).

A pesar de que no fue pensada para el área de la comunicación se convirtió en un concepto fundamental para conocer y entender la interacción entre personas, su utilidad se da porque “¿qué es la comunicación de masas sino un acto de selección intencional de información y las fuentes, además de control del acceso?” (Loo Vásquez *et al.*, 2015, p.2).

José Carlos Lozano (2007) indica que “en 1949, David Manning White trasladó la teoría de Lewin a los procesos de selección y rechazo de las notas nacionales que llegaban a la redacción de un periódico del medioeste norteamericano, enviadas por las agencias informativas” (p.34). Con esto comprobó

¹⁸ *Gatekeeper* significa portero en español. Traducido por autoras.

que la mayoría de noticias que llegaban a la redacción –cerca del 90%– no eran usadas por el editor del medio, quien decidía según su criterio que se publicaba.

Así mismo, previo a que la audiencia conozca una noticia esta ha pasado primero por la decisión del reportero de escribir al respecto y entregársela a su editor y luego por el juicio de este al difundirla.

El discernimiento que realiza el *gatekeeper* se da por juicios particulares, es decir, según su ideología, creencias, valores, preferencias y preocupaciones. “En su estudio, White (1950) corroboró que una buena parte de los principios del *gatekeeping*, de selección de la información a publicar en el medio de prensa analizado, se correspondía a criterios de orden personal y subjetivo” (Loo Vázquez *et al.*, 1987, p.6). Estos elementos son los que influenciarán en la visión sobre qué noticia es buena o mala para publicar. Por ejemplo, si un editor se inclina por temas de economía incluirá más notas sobre aquello.

Por otro lado, al mismo tiempo el *gatekeeper* debe tomar en consideración los gustos e intereses de la audiencia a la que se dirige ya que son los consumidores del producto que se produce. No se debe obviar que el editor trabaja para un medio que establece determinados parámetros para el formato que manejan y su línea editorial “...como la falta de espacio, las superposiciones con historias ya seleccionadas, la falta de interés periodístico, el tema, la calidad de la escritura y el estilo” (White, citado por Loo Vázquez *et al.*, 2015, p.7).

Wolf (1987) hizo énfasis en la importancia de factores como las normas de empleo, profesionales y organizativas, ya que según varios estudios estas prevalecían ante las preferencias particulares al momento del filtro de la información, es decir, la acción del *gatekeeper* deja de ser una cuestión individualista, por el contrario, se enfatiza que dicha selección es un “proceso jerárquicamente ordenado y vinculado a una compleja red de *feed-back*” (p.206).

Así mismo, Gomis (1997) señaló que como *gatekeepers* actúan “desde el director que escoge la noticia de portada hasta el redactor que decide qué aspectos de una vista pública pondrá en su crónica o qué datos incluir y cuáles desechará en un suceso” (p.86). Luego de comprender los factores que abarca el procedimiento de *gatekeeping*, toma también importancia cómo se realiza esta acción de selección.

«En la transmisión del mensaje a través de los canales puede verse implicado mucho más que el simple rechazo o aceptación [...]. El *gatekeeping* en los *mass media* incluye todas las formas de control de la información, que pueden determinarse en las decisiones sobre la codificación de los mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación, la exclusión de todo el mensaje o de sus componentes. (Donohue- Tichenor- Ülien, citados por Wolf, 1987, p. 206)

Por lo tanto, en la cadena comunicacional, el desempeño del *gatekeeper* abarca el de todos los puntos involucrados: institución, audiencia, fuentes, rutinas productivas, juicios y aspiraciones que cumplir.

«Las decisiones del *gatekeeper* no son realizadas sobre la base de una valoración individual de noticiabilidad, sino más bien en relación a un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficiencia, la producción de noticias, la velocidad». (Robinson, citado por Wolf, 1987, 206)

Finalmente, a pesar de que se realizaron otros estudios sobre los *gatekeepers* no siempre se tomaban en cuenta estos otros factores que entran en juego al momento del desarrollo y elección de información:

Los acontecimientos noticiosos no solamente se seleccionan, sino que se construyen. La metáfora del selector no describe lo anterior ni tampoco la retroalimentación circular que se da cuando las agencias [que] generan información para la prensa anticipan los criterios de los selectores necesarios para quedar adentro. (Schudson, citado por Lozano, 2007, p. 35)

2.4.2. La sociología de la producción de mensajes o *newsmaking*

Desde los años setenta, los teóricos interesados por el proceso de la producción de mensajes re direccionaron su objeto de estudio desde los receptores a los emisores. Wolf (1987) desarrolló la teoría de la sociología de la producción de mensajes, o *newsmaking*, la cual se caracteriza por dos corrientes:

La primera –vinculada a la sociología de las profesiones– ha estudiado a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas, culturales, de los estándares de carrera que siguen, de los procesos de socialización a los que están sometidos, etc. Desde esta perspectiva, por tanto, son estudiados algunos factores «externos» de la organización del trabajo, que influyen los procesos productivos de los comunicadores. (Wolf, 1987, p. 203) La segunda corriente en cambio está representada por los estudios que analizan la *lógica de los procesos* con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la «construcción» de los mensajes. (p. 204)

El análisis de ambas corrientes muestra la importancia de poder estudiar y conocer los procesos que inciden en la elaboración de las noticias con la finalidad de lograr un informativo acabado y bien hecho, y con ello poder determinar los contenidos que se pueden difundir o no. A continuación, se explica la teoría de la sociología de la producción de mensajes y más adelante se detalla cuáles son los factores internos y externos que influyen en el *newsmaking*, término que nació en los años 60 por Tuchman¹⁹.

Raúl Acosta, docente-investigador²⁰ explica que:

Los estudios de *newsmaking* se ocupan de la manera en la que se desarrolla la actividad periodística, es decir, se encargan de la observación de los procesos rutinarios de producción de la noticia, lo que ofrece una herramienta objetiva para analizar el papel de los emisores y de las fuentes de información durante la construcción de sentidos en el texto periodístico. (Acosta, 2013, p.65)

José Carlos Lozano (2007) menciona que “analizar a los emisores va más allá de una simple identificación del medio de comunicación o de los profesionales (...) que confeccionan los mensajes. Se requiere estudiar los diversos condicionantes que inciden en la producción misma de los mensajes” (p. 34).

Estos elementos, que afectan a la organización de un medio, tanto dentro como fuera de él, se refieren a las actitudes personales de los involucrados en el informativo, las políticas del medio, valores profesionales, factores relativos en el sistema económico, influencias ideológicas, entre otros.

Estos factores se pueden observar en la Figura 1:

¹⁹ “Tuchman, especialista en sociología de la cultura, medios y género, en su obra *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*” (Acosta, 2013, p. 68).

²⁰ Raúl Acosta, docente-investigador miembro de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.



Figura 1: Modelo jerárquico de influencias en el contenido.

Fuente: Pamela Shoemaker y Stephen D. Reese citados por Lozano (2007).

[Esta] muestra un modelo que proponen Shoemaker²¹ y Reese²² para estudiar los condicionantes que inciden en la producción de los mensajes, desde el nivel más micro (los individuales), hasta los macro como los del nivel ideológico. En los niveles menos determinantes se encuentran las características individuales de los comunicadores, las rutinas de trabajo y los valores profesionales. Factores más amplios, como los condicionantes económico-políticos y los ideológicos, por otra parte, ejercen una influencia mucho mayor en el contenido. (Lozano, 2007, p. 37)

“La sociología de los medios se beneficia de algunos estudios de observación que examinan la noticia como procesos de producción burocráticos dentro de las organizaciones” (Greene, citado por Acosta, 2013, p.65).

En este caso, los procesos ganan un valor muy importante en la sociología, porque ayudan a entender cómo los medios definen la información que se va a manejar y cómo logran establecer la importancia de la noticia, la misma que se presentará al público como construcción social.

²¹ Pamela J. Shoemaker (1950) es una profesora de comunicación y teórica del *gatekeeping*.

²² Stephen D. Reese es profesor de periodismo y decano asociado de asuntos académicos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Texas en Austin.

Sobre el tema, la profesora investigadora, Cecilia Cervantes Barba (2001), dice que:

Se considera que conocer estas visiones puede ser importante para avanzar en la comprensión de una vertiente investigativa, que se ha puesto de moda en ciertos ámbitos académicos y de la cual se sabe poco en términos de sus raíces y naturaleza, así como del lugar que ocupa dentro de la tradición amplia de conocimiento de los medios de comunicación a nivel internacional. (p. 51)

Stella Martini (2000) coincide con la utilidad de esta teoría y manifiesta que esta ayuda a mejorar el estudio de las formas de realización de la noticia, con el fin de poder reducir las explicaciones de una tarea compleja. También permite la implementación de herramientas útiles para estudiar “la relación entre la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales”. (p. 76)

«En la selección de los principales materiales [...], en el tiempo que les viene atribuido y en las conexiones establecidas entre ellos (el periodismo televisivo), deja una huella específica sobre el acontecimiento, creando una atmósfera y un conjunto de expectativas, *lo que determina un contexto de interpretación del material visual* y de los "hechos" que constituyen el mismo acontecimiento». (Lang-Lang, citado por Wolf, 1987, p.210)

Esta práctica se refiere a una técnica de observación que permite al realizador poder recoger y obtener los datos primordiales. Es un proceso indicador donde los periodistas podrán simplificar la información significativa e interesante y así escoger la que pueda ser calificada como noticia.

Las exigencias cotidianas de la elaboración de mensajes en los medios, unidas a la sobreabundancia de acontecimientos llevan a los noticieros a tener que cumplir con tres requisitos principales para lograr producir noticias:

1. Deben hacer posible reconocer un acontecimiento (incluidos los excepcionales) como hecho noticiable;
2. Deben elaborar formas de producir los acontecimientos que no tengan en cuenta la pretensión de cada acontecimiento a un tratamiento idiosincrático;
3. Deben organizar el trabajo temporal y espacialmente de tal manera que los acontecimientos noticiales puedan afluir y ser elaborados de forma planificada. Estos requisitos están relacionados entre sí. (Tuchman, citado por Wolf, 1987, p. 215)

La metodología planteada busca representar los símbolos y sentidos de la construcción de la realidad social. Ayuda a hacer posible que se reconozca un hecho desconocido, por ello resulta interesante tomarlo como punto de partida para entender las fases y los criterios que se deben establecer para poder mostrar la actualidad mediática.

El estudio de *newsmaking* permite conocer los diversos condicionantes que entran en juego durante la producción de mensajes. Entre esos se encuentran los criterios que proporcionan a un evento determinado valor para poder ser considerado como noticia. También entran en juego lo que José Carlos Lozano (2007) denomina como valores individuales y profesionales.

2.4.2.1. Factores internos

Institucionales

Se refiere a condicionantes propios del medio de comunicación como institución, tales como políticas internas, rutinas de trabajo, criterios de selección, entre otros.

- **Política editorial**

Según la página web *La Llave de la Comunicación* (2014), la política editorial –también denominada línea editorial–, es el “...conjunto de principios y valores por los que se rige la actividad periodística de un medio de comunicación profundizando así en lo que también se conoce como su ideología”. La cual está marcada por la empresa periodística. Sus intereses, se manifiestan de diferentes modos en los mensajes –los diferentes géneros periodísticos– que recibirá la audiencia.

Es importante mencionar que la línea editorial cambia de un medio a otro por los diversos intereses y deseos que surgen a partir de las diferencias observadas en las posiciones culturales, religiosas y políticas, relacionadas a su vez, con los lugares que ocupan las empresas mediáticas en la estructura de poder.

. Esta filosofía se la puede hallar de diferentes formas, no precisamente escrita en un papel o en algún apartado de un código; en cambio, se evidencia en los comentarios realizados en un artículo, en las viñetas usadas, los editoriales, entre otros.

De la misma manera, la línea editorial que mantiene un medio, puede observarse en el tratamiento dado a las noticias, en los diferentes enfoques, los temas tratados, los énfasis dados, la relevancia de los personajes sean públicos o privados y la diversidad de contenidos.

De acuerdo a *Profesor en línea* (s.f.), en el caso de la televisión, la política editorial aunque no representa el pensamiento del medio en su totalidad, sí tiene algo que ver con la postura que este adopta ante la forma de presentar determinados temas a la sociedad.

Un ejemplo de política editorial de un medio, es el de la radio chilena Juan Gómez Millas (s.f.), publicado por el Instituto de la Comunicación y la Imagen de la Universidad de Chile:

- La radio comunitaria prestará especial atención a los problemas, necesidades y actividades de las comunidades a las que llega con su señal.
- Radio JGM se plantea no sólo como un órgano de difusión y participación de los distintos actores involucrados, sino también como una instancia que promueve la circularidad de mensajes, en tanto los mismos oyentes se transforman en fuentes y receptores de la información expresada por las ondas de la emisora Juan Gómez Millas, 104.5 FM.
- Este medio de comunicación resguardará la libertad de expresión, opinión e información con el fin de constituirse como un medio democrático, que exponga la complejidad de los hechos y presente distintos puntos de vista a los abordados por los medios tradicionales.
- El proyecto comunitario JGM será un espacio de encuentro y diálogo entre los distintos actores, en el que también se asegurará la pluralidad de voces, sobre la base de la tolerancia y respeto.
- La radio comunitaria garantizará la transmisión de programas informativos, culturales, educativos y de entretenimiento, siempre y cuando no se utilice este medio para expresar injurias y calumnias, y difundir contenidos o propaganda lesiva para los derechos humanos.
- Radio JGM no se hará responsable de las opiniones personales que en ella se emitan. Los encargados de cada programa deberán asumir las consecuencias de los contenidos de su espacio radial de acuerdo a los puntos señalados anteriormente. El procedimiento a seguir será una amonestación verbal, escrita y la cancelación del programa respectivamente.

Desde el punto de vista periodístico, algunos críticos resaltan que la mayoría de los medios solo analizan cómo hacer las noticias, más no las repercusiones de sus productos en la sociedad. Por ello José Lupe González (2011), redactor de *Kiosco Medios*, manifiesta que últimamente se han fijado, al interior de los medios, algunos temas relativos a la ética, pero que ninguno parece ser tomado en cuenta al momento de la difusión informativa, por eso hace una acotación:

Después de llegar a una “democracia”, los medios no han sido capaces de ejercer una autocrítica sobre el tipo de periodismo que ejercen, las necesidades informativas de sus consumidores de información y de la sociedad en la que repercute la difusión informativa. Siguen en el autoritarismo informativo donde para la elaboración y ejecución de los criterios editoriales, lo que menos importa son las necesidades informativas y la participación de la ciudadanía. (González, 2011)

- **Rutinas productivas**

En la rutina de producción de los mensajes convergen la cultura profesional, –entendida según Wolf (1987) como un conjunto de códigos, estrategias, estereotipos, roles y convenciones relacionadas al papel de los medios y los periodistas en la sociedad– y las restricciones vinculadas a la organización del trabajo de la que nacen convenciones profesionales que finalmente establecen qué es noticia y con lo que se justifica el proceso de elaboración: “se determina así un conjunto de criterios de importancia que definen la *noticiabilidad* (*newsworthiness*) de cada acontecimiento, es decir, su «aptitud» para ser transformado en noticia” (Wolf, 1987, p. 215).

Wolf (1987) asegura que el proceso de elaboración de mensajes “en la inmensa mayoría de casos se trata de materiales producidos en otra parte que la redacción se limita a recibir y a reestructurar de acuerdo a los valores/noticia relativos al producto, al formato y al medio” (p.250). Al respecto, Lozano (2007) menciona que “el enfoque de la sociología de la producción de mensajes sugiere que los periodistas contemporáneos más que cazadores, son recolectores rutinarios de noticias que acuden a fuentes fijas que les imparten, en muchos casos, información oficiosa o propagandística” (pág. 47).

El proceso de esta elaboración está constituido de determinada manera para lograr enfatizar lo perezoso de las historias. La producción diaria de mensajes se desarrolla en tres fases principales que dan lugar a rutinas de trabajo articuladas, es decir, las que se dan en todos los aparatos y las que más inciden en la calidad de la información. (Wolf, 1987, p. 249)

La primera es la función de recogida del material informativo. En esta etapa los medios de comunicación son lo que establecen qué hechos trascenderán a la audiencia, dejando a un lado otros de menos importancia, luego de haber realizado el respectivo análisis previo, utilizando los valores/noticia referentes al producto, formato y medio. En esta fase, “el periodismo televisivo, que es más pasivo que el impreso y más dependiente de los sistemas institucionales de recogida” (Wolf, 1987, p.249).

Wolf (1987) sostiene que la recolección de información se da gracias a la disponibilidad de recursos. En esta etapa “...hay una destacadísima utilización de las noticias de agencia y de pocas e importantes fuentes institucionales” (Goldino-Elliott, citados por Wolf, 1987, p.249).

Una vez recogidos los temas, se continúa con el siguiente paso, la selección de los acontecimientos que se convertirán en noticias. Así mismo, se efectúa una jerarquización de acuerdo a su prioridad. Se debe determinar el listado de información del informativo y la duración de cada una de acuerdo a su relevancia ya que mientras más novedosa sea, más tiempo debe tener en el noticiario.

Finalmente, se realiza la edición y la presentación de las noticias, la que consiste precisamente en anular los efectos de los límites provocados por la organización productiva, “...para <<devolver>> a la información su aspecto de espejo de lo que sucede en la realidad exterior” (Wolf, 1987, p.279). En esta última etapa se hace una clasificación de los temas que forman parte de la agenda para centralizar la atención de los televidentes, lo que ayudará al rastreo del contenido por los días siguientes.

Lozano (2007) inclusive considera las rutinas productivas como un valor profesional, ya que considera que estas influyen en la información. “Los procedimientos establecidos para recopilar y procesar la información, según este enfoque, tienen consecuencias evidentes en el contenido y la forma de los mensajes” (Lozano. 2007, p. 47).

Raúl Alberto Acosta (2013) siguiendo un estudio realizado en 1980 por el sociólogo norteamericano Mark Fishman, deduce que:

...si los periodistas no emplearán las mismas rutinas, cotidianamente, durante su faena de obtener la información y, luego, convertirla en noticia, los consumidores de noticias conocerían un mundo desigual. La razón es que los reporteros presentan eventos, ajenos a la experiencia directa del público, y el público sabe de ellos a través de las noticias, haciéndose una idea del mundo, la cual cambiaría si no se siguieran cotidianamente las mismas rutinas de producción. (p.67)

La importancia de poseer una rutina que sirva para enfrentar los acontecimientos radica en que sin ellas “« (...) las organizaciones periodísticas, como empresas racionales, quebrarían»” (Tuchman, citado por Wolf, 1987, p.216). Lozano (2007), también hace hincapié en ello, al indicar que las rutinas existen para que los medios de comunicación logren funcionar adecuadamente, ya que la organización rutinaria permite asegurar un suministro apropiado de la materia prima útil para la elaboración de la información. (p. 48)

Las instituciones mediáticas al momento de establecer rutinas productivas, consideran relevantes los factores que cubren determinados requerimientos: “racionalización del trabajo, reducción de costos, reducción de los tiempos, fiabilidad de quien suministra los materiales, oficialidad de las fuentes, ausencia de presiones externas, reducción de la necesidad de controles, etc.” (Wolf, 1987, p.253).

Hernández Ramírez (citada por Lozano, 2007) asegura que la gran mayoría de los medios de comunicación “son empresas que buscan la autosuficiencia económica y la obtención de ganancias; por ello, para asegurar la maximización de sus recursos, estas organizaciones tienen procedimientos establecidos que gobiernan gran parte de la actividad de sus empleados” (p. 48).

El punto clave de estas rutinas productivas que poseen los medios es la disponibilidad de los recursos económicos, del personal y de la infraestructura. En el caso particular de las televisoras, marcará una diferencia la cantidad de reporteros con los que se cuente, la transportación de cada uno –sea propia o proporcionada por el canal–, las herramientas a su disposición que le permita agilizar la elaboración de los mensajes. También, tiene que ver el tiempo designado a la recopilación de información y el material de archivo para complementar su trabajo.

La disponibilidad de recursos puede ocasionar cambios en las secciones de editoriales o redacciones creativas, los cuales muchas veces “...se hacen ajustándose a las limitaciones y prioridades expuestas por otros departamentos de sus organizaciones, como los administrativos, los de publicidad o los de distribución” (Lozano, 2007, p. 54).

- **Criterios de noticiabilidad**

Los criterios de noticiabilidad son los que llevan a un periodista o a un medio a poder decidir lo que es noticia y lo que no, cuándo y cómo debe ser publicado. “En la práctica, los criterios de noticiabilidad permiten al periodismo identificar la densidad significativa de los acontecimientos” (Martini, 2000, p.84).

Según Wolf (1987), la noticiabilidad está compuesta por los requisitos que se pide a los sucesos para que estos puedan existir públicamente como noticia. Esas exigencias son una combinación de la estructura del trabajo y la profesionalidad del comunicador. El estudio de estos resulta de gran importancia para conocer las diferentes características que se deben tomar en cuenta al momento de analizar el hecho. Son lineamientos que permiten a través de un proceso de análisis, que un acontecimiento se vuelva noticia.

Los *criterios de noticiabilidad* constituyen un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos, que tienen que ver con órdenes diversos. Es necesario insistir una vez más en el hecho de que los criterios de noticiabilidad no son meros enunciados teóricos sino formulaciones pragmáticas, modalidades organizativas del trabajo cotidiano. (Martini, 2000, p.85)

Así mismo, cabe mencionar que la noticiabilidad pertenece “al conjunto de criterios, operaciones, instrumentos con los que los aparatos de información abordan la tarea de elegir cotidianamente, entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos, una cantidad finita y tendencialmente estable de noticias” (Wolf, 1987, p. 216).

Por otro lado, se debe tomar en cuenta que estos criterios deben ser claros y de distinto nivel. También, es necesario que sean útiles para el proceso de producción, “el medio tiene que poder organizar de manera tal sus rutinas productivas como para que las diferencias puedan ser salvadas con rapidez” (Martini, 2000, p. 85).

Un hecho se vuelve noticia por el efecto y su función social, entendiendo por efecto las huellas que dejan las noticias, en comentarios, conversaciones y debate y en la producción de otros hechos, y como función social, por el valor de la información sobre la vida de los individuos. Por eso, el hecho que repercute más es más noticia, lo mismo que el hecho que repercute en más hechos también lo es. (Martini, 2000, p. 86)

Los criterios de noticiabilidad ayudan a denominar noticia al evento que pueda ser trabajado, pero sin alterarlo demasiado ni trastornar la rutina productiva del medio, es decir, la definición y selección de información se realizará guiada por lo que resulte factible al momento de producir teniendo en cuenta el tiempo y recursos limitados. Aunque, para Wolf (1987) “es evidente que en el caso de acontecimientos excepcionales, el aparato posee la elasticidad necesaria para adaptar sus propios procesos a la situación contingente” (p.217).

Martini (2000) señala que un hecho es noticia por su valor informativo. Los criterios para determinar la importancia del acontecimiento se pueden sistematizar usando dos variables: “el *efecto* del acontecimiento sobre la sociedad y sobre otros medios en términos de transformaciones, y la *cualidad* del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales” (p. 89).

Relacionado con los efectos del acontecimiento sobre la sociedad, Martini (2000) determina como los valores-noticia más relevantes los siguientes:

Novedad: es la marca que define la noticia porque es la variación en el sistema.

Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo: (...) apelan a la curiosidad que pueda despertar, y a la inquietud que provoca. Los hechos imprevisibles operan con fuerza en los imaginarios sociales, propician el surgimiento de significaciones asociadas a la inseguridad y la amenaza. Se traducen en noticias que circulan rápidamente y movilizan a la sociedad. No desaparecen fácilmente de las agendas mediáticas, (...) la información periodística puede permitir una cierta sensación de tranquilidad ya que posibilita que el público reorganice la percepción de la realidad y sus actividades habituales.

La evolución futura de los acontecimientos: marca la significatividad que el acontecimiento adquiere respecto de las expectativas en la sociedad, ya sea que se trate de un hecho que deba resolverse, o que tenga un desarrollo secuencial. (...) Una noticia es más noticia si se puede seguir construyendo información a partir de ella durante varios días

El grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento: Se mide en varios niveles, y el central es la incidencia sobre la vida de la sociedad, en términos presentes o futuros, y en términos relativos de conmoción.

La proximidad geográfica: (...) Cuando más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta.

La magnitud por la cantidad de personas y lugares implicados: se conecta con la potencial implicación del público al que la noticia va dirigida, e implica su gravedad. Un hecho es más noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos.

La jerarquía de los personajes implicados: es la presencia pública de protagonistas conocidos que son siempre noticia. (...) También adquieren valor de noticiabilidad los hechos protagonizados por personajes comunes, que pueden referir a colectivos o grupos cercanos al interés o la simpatía del público.

La inclusión de desplazamientos: (...) se trata de movimientos o agrupaciones significativas, cambios de lugar o de posición, y trayectorias que permiten efectos diversos sobre la sociedad. (P. 90-95)

La aplicación de estos criterios es lo que permite realizar una cobertura periodística día a día. Sin embargo, Wolf (1987) consideró que estos “obstaculizan la profundización y la comprensión de muchos aspectos significativos en los hechos presentados como noticias” (p.219).

A pesar de eso, elementos como los denominados valores-noticia son útiles para que el aparato informativo pueda controlar y gestionar la cantidad y el tipo de sucesos que serán transmitidos.

Los valores/noticia son criterios de importancia difundidos a lo largo de todo el proceso de producción: es decir, éstos no están solo presentes en la selección de las noticias, sino que impregnan también las fases sucesivas del proceso, aunque con distinto grado de importancia. (Wolf, 1987, p.223)

Estas reglas dirigen el proceso de trabajo en las redacciones ya que su utilidad se basa en lo poco práctico que resultaría que los periodistas decidan cada día los parámetros para seleccionar los hechos que aparecerán como noticia. Es por eso que hacer dicha tarea rutinaria resulta primordial para optimizar su ejecución y gestión.

Los comunicadores deben tener en cuenta, al momento de aplicarlos, que “cuantas más cualidades exhibe un acontecimiento, mayores son sus posibilidades de ser incluidos” (Wolf, 1987, p.223).

Particulares

- **Valores individuales**

Al momento de seleccionar y desarrollar una noticia, el comunicador, inevitablemente, se ve influenciado por características individuales, motivo por el cual se califica a la objetividad como un mito. Lozano (2007), desarrolló seis condicionantes que inciden en el actuar de cada periodista, las cuales son detalladas en la Tabla 2:

Tabla 2:

Valores individuales

Valor	Descripción
Sexo	<ul style="list-style-type: none">• A pesar de los avances en el tema de equidad laboral, la presencia de la mujer, desde su rol de fuente hasta el de productoras de noticias o directivas, continua siendo menor que el de los hombres. Es por esto que resulta lógico encontrar contrastes en los énfasis, los ángulos y las percepciones de los mensajes según el género del periodista que haya producido el contenido.• Sin embargo, aunque este aspecto puede incidir en la producción de noticias, la noche del terremoto nada tuvo que ver con la designación de coberturas ya que todo dependió del orden de llegada de los periodistas.
Edad	<ul style="list-style-type: none">• Esta variable sociodemográfica se considera importante porque un joven no tendrá la misma perspectiva de un acontecimiento que la de un adulto maduro o mayor.• El contenido de un reportaje que realice un adulto sobre un concierto de rock no será igual al escrito por un joven.• Algunos medios prefieren jóvenes como presentadores de programas.
Clase social	<ul style="list-style-type: none">• Numerosos estudios sociológicos han demostrado la decisiva influencia de la extracción de clase tanto en las visiones del mundo y de la vida, como en las oportunidades académicas y laborales de las personas.• La lógica indica que se manifestarían diferencias importantes en los tratamientos periodísticos de temas como la pobreza, la marginación, el desempleo, las pandillas, entre otros.
Educación	<ul style="list-style-type: none">• La escuela, como institución socializadora, es fundamental en la transmisión de conocimientos, destrezas y habilidades que marcarán al individuo a lo largo de su vida.• Tanto el nivel de estudio, el tipo de escuela y la carrera profesional elegida ejercen una influencia decisiva en los ángulos, énfasis y matices de la información noticiosa, así como en el tratamiento de los temas.• Incorporar esta variable permite determinar el grado en que el contenido final de los mensajes comunicacionales se ven afectados por la preparación profesional del comunicador: un empírico que solo estudió hasta secundaria cubrirá de manera distinta

que un egresado de la carrera de ciencias de la comunicación.

Ideología política

- Los periodistas, sin duda alguna, mantienen sus propias posiciones y convicciones, a pesar de los códigos profesionales tienden a favorecer la neutralidad ante los partidos y las ideologías políticas.
- Aunque el valor de la objetividad evitaría, en cierta medida, que se transparente la ideología política de los periodistas, éstos tenderán a destacar, promover u omitir aquellos planteamientos o sucesos que coincidan o se contrapongan al prisma ideológico-político con que observan la realidad.
- A fin de cuentas, los periodistas también son productos de la sociedad donde viven y están expuestos a ser influenciados por sus diferentes agentes de socialización.

Valores religiosos

- En muchos países latinoamericanos, los comunicadores son abiertamente católicos y eso explica la importancia y el respeto que le conceden a las personalidades eclesiásticas y a sus posiciones sobre temas sociales, políticos y morales.
- Igual que en los casos anteriores, los valores profesionales de objetividad y neutralidad mediatizarían tal influencia, aunque difícilmente la anularían del todo.

Fuente: Lozano, J.C. (2007). **Elaborado por:** autoras.

Aunque los valores individuales son, regularmente, condicionantes en la producción de noticias, el día del terremoto hubo otros factores que pesaron más que los ya mencionados. Al ser un evento extraordinario, muchas decisiones se tomaron gracias a la información y al personal que iba llegando.

Los aspectos socio-demográficos e ideológicos, relacionados a política o religión, no fueron tomados en cuenta para la designación de coberturas o en la construcción de un reportaje.

Sin embargo, de acuerdo a lo investigado, lo que primó, tanto en la respuesta como en la producción de noticias, fue un tipo de ideología relacionada al papel de ser periodista y el compromiso de informar oportunamente a la ciudadanía, aunque con un poco de improvisación, por no estar preparados para cubrir ese tipo de evento. Lo anterior, puede relacionarse con lo profesional, explicado a continuación.

- **Valores profesionales**

Estos nos remiten a la particularidad profesional del periodista, “(...)”, es decir, a aquellas prácticas, valores y tradiciones en las que cada periodista es socializado; empezando con su formación universitaria y continuando con las experiencias cotidianas en el trabajo (...)” (McCombs, citado por Cervantes Barba, 2001, pág. 54). Las actitudes y conductas de los comunicadores también ayudan a dar forma a las rutinas productivas.

Por otro lado, Lozano (2007) sostiene que estos condicionantes nacen de la labor de los periodistas vinculada a las necesidades del medio para el cual trabajan. A veces, “la orientación del periódico o del noticiero televisivo influirá radicalmente en la presentación de los hechos” (p. 46).

Las experiencias que viva el periodista junto a todo lo que observe serán las que guiarán su aprendizaje sobre las normas del medio y lo que este espera de él. Uno de los valores profesionales más promovidos ha sido la objetividad, la cual es vinculada con la credibilidad del comunicador y del noticiero, lo que provoca que el comunicador la asuma como un valor profesional.

Actualmente, varios periodistas continúan construyendo su imagen relacionada a la objetividad, a pesar de que “...la propia organización y funcionamiento del campo mediático y la creciente complejidad de los fenómenos de los que debe dar cuenta el periodismo desmienten hoy la posibilidad de la objetividad” (San Martín, 2008, p.73).

En este escenario, todas las rutinas productivas de construcción de las noticias desmienten la objetividad: la elección de dar espacio a un tema y no a otro, las voces que se elegirán para comentarlo, el despliegue que se dará a su cobertura, el enfoque que elegirá un medio según su línea editorial, son todas decisiones que implican un modo de mirar que no es neutral ni desinteresado. Por otra parte, se acepta que no sólo la presencia de los medios modifica los acontecimientos, sino que existen verdaderos acontecimientos mediáticos, es decir, preparados para ser cubiertos. (San Martín, 2008, p.74)

El periodista debe conocer que los valores profesionales son los principios que guían las decisiones y acciones en su carrera²³. El comunicador debe orientar su actuar con la ética, la cual "(...) no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón" (Gabriel García Márquez, citado por APU, CAinfo y GMS, s.f, p.2).

La ética aplicada al trabajo periodístico está ligada a los valores morales de quien ejerce esa tarea. Tiene que ver con el sistema de valores y costumbres de la sociedad en donde vive, con qué y cómo quiere comunicar a su comunidad; y sobre todo, con el deber, en relación consigo mismo y con los demás: como dice Hazel Barnes, "un control interior que el individuo ejerce sobre sí mismo". (John C. Merrill y Ralph.D. Barney, citados por APU, CAinfo y GMS, s.f, p.2)

Las normas éticas que guían las decisiones y acciones del periodista deben ser asumidas libre, individual y voluntariamente, no pueden ser impuestas. Entre los valores más aceptados están: la veracidad, la independencia, la equidad, la humanidad y la responsabilidad.

1. Veracidad y precisión

Los periodistas no siempre podemos garantizar transmitir "la verdad", pero nuestro principio cardinal es el de obtener los hechos correctos. Debemos esmerarnos en ser precisos, dando a conocer todos los hechos relevantes que tenemos, habiéndonos asegurado que han sido revisados. Cuando no podemos corroborar información, es nuestro deber comunicarlo.

2. Independencia

Los periodistas debemos ser voces independientes, no debemos actuar de manera formal o informal, o en nombre de algún interés especial ya sea político, corporativo o cultural. Debemos declarar a nuestros editores –o ante la audiencia– cualquiera de nuestras afiliaciones políticas, arreglos financieros u otra información personal que pueda constituir algún conflicto de interés.

3. Justicia e imparcialidad

La mayoría de historias tienen al menos dos lados. Mientras que no se exija presentar cada lado en cada pieza, las historias deben ser balanceadas y agregar el contexto. No es siempre posible la objetividad y no siempre puede ser deseable (en la cara, por ejemplo, de la brutalidad o la inhumanidad), pero el reportaje imparcial construye confianza y credibilidad.

4. La humanidad

Los periodistas no debemos hacer daño. Lo que publicamos o transmitimos puede ser hiriente, pero debemos estar atentos del impacto de nuestras palabras e imágenes en las vidas de otros.

²³Esto de acuerdo a Chrissy Scivicque, gerente senior de contenidos en Office Arrow. (Escrito por Jane Smith, J. S.f., eHow en español, traducido por Morena Parras)

5. Responsabilidad

Una señal segura de profesionalismo y periodismo responsable es la habilidad de asumir nuestra responsabilidad. Cuando cometemos errores, debemos corregirlos, y nuestras expresiones de arrepentimiento deben ser sinceras, más no cínicas. Escuchamos la preocupación de nuestra audiencia. Puede que no cambiemos lo que los escritores escriban o digan pero nosotros siempre proveemos remedios cuando somos injustos. (Traducción realizada por Julio Astudillo, 2016)

Truth and Accuracy

Journalists cannot always guarantee ‘truth’, but getting the facts right is the cardinal principle of journalism. We should always strive for accuracy, give all the relevant facts we have and ensure that they have been checked. When we cannot corroborate information we should say so.

Independence

Journalists must be independent voices; we should not act, formally or informally, on behalf of special interests whether political, corporate or cultural. We should declare to our editors – or the audience – any of our political affiliations, financial arrangements or other personal information that might constitute a conflict of interest.

Fairness and Impartiality

Most stories have at least two sides. While there is no obligation to present every side in every piece, stories should be balanced and add context. Objectivity is not always possible, and may not always be desirable (in the face for example of brutality or inhumanity), but impartial reporting builds trust and confidence.

Humanity

Journalists should do no harm. What we publish or broadcast may be hurtful, but we should be aware of the impact of our words and images on the lives of others.

Accountability

A sure sign of professionalism and responsible journalism is the ability to hold ourselves accountable. When we commit errors we must correct them and our expressions of regret must be sincere not cynical. We listen to the concerns of our audience. We may not change what readers write or say but we will always provide remedies when we are unfair. (EJN, S.f)

La aplicación de estos valores incidirá en el mensaje que el periodista produzca y en la calidad del mismo.

2.4.2.2. Factores externos

La producción de mensajes no solo depende de los factores internos que se dan en los medios de comunicación, o que son propios de los periodistas, el contenido también es condicionado por elementos externos a la institución.

Entre los identificados para esta investigación se encuentra el marco legal que rige en tiempo de desastres naturales y la relación de la prensa con el Gobierno, la cual ha provocado un cambio en el actuar de las instituciones informativas y los periodistas.

Actualmente, la relación que existe entre Gobierno, medios y comunicadores está marcada por la posición del primero en torno a la comunicación pública, esto es, su visión de los medios como actores políticos, cosa que se desarrollará más adelante.

Por otro lado, la información en tiempo de desastres naturales está condicionada y puede ser restringida. En efecto, en determinadas circunstancias, si las autoridades lo consideran más oportuno pueden limitar el acceso a la información, siguiendo el procedimiento establecido en el marco legal existente. Las situaciones en las que se puede aplicar dichas normas están detalladas en las respectivas leyes.

Otro factor externo, este detectado durante la investigación, que influyó en la producción de mensajes fue la participación de la audiencia y la demanda de información que esta manifestó.

- **Marco legal**

Una de las quejas manifestadas por la audiencia en redes sociales se relacionaba con la creencia de que los canales de televisión no transmitían información alguna sobre el terremoto por la Ley Orgánica de Comunicación (2013), calificada como mordaza. El público aseguraba que esta no permitía a los medios emitir noticias al respecto.

Sin embargo, hay otras leyes que rigen en casos de desastres naturales o cuando la ciudadanía se ve vulnerada. En situaciones de ese tipo, la Constitución del Ecuador (2008) es la primera en establecer qué medidas se pueden tomar. La más relevante es la declaración de estado de excepción, el cual fue decretado por el Presidente dos horas después del terremoto.

A pesar de que la Carta Magna establece la comunicación como un derecho, al ser declarado el estado de excepción, la libertad de información puede ser restringida. Esto está contemplado en la Constitución, la Ley Orgánica de Comunicación y la Ley de Seguridad Pública y del Estado.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

SECCIÓN TERCERA

Comunicación e información

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

SECCIÓN CUARTA

Estados de excepción

Art. 164.- La Presidenta o Presidente de la República podrá decretar el estado de excepción en todo el territorio nacional o en parte de él en caso de agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad pública o desastre natural. La declaración del estado de excepción no interrumpirá las actividades de las funciones del Estado.

El estado de excepción observará los principios de necesidad, proporcionalidad, legalidad, temporalidad, territorialidad y razonabilidad. El decreto que establezca el estado de excepción contendrá la determinación de la causal y su motivación, ámbito territorial de aplicación, el período de duración, las medidas que deberán aplicarse, los derechos que podrán suspenderse o limitarse y las notificaciones que correspondan de acuerdo a la Constitución y a los tratados internacionales.

Art. 165.- Durante el estado de excepción la Presidenta o Presidente de la República únicamente podrá suspender o limitar el ejercicio del derecho a la inviolabilidad de domicilio, inviolabilidad de correspondencia, libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión, y libertad de información, en los términos que señala la Constitución. Declarado el estado de excepción, la Presidenta o Presidente de la República podrá:

4. Disponer censura previa en la información de los medios de comunicación social con estricta relación a los motivos del estado de excepción y a la seguridad del Estado.

El artículo 18 de la Constitución aclara que, aunque estar comunicado es un derecho de los ecuatorianos, este se puede restringir en los casos que disponga la ley. El art. 164 establece las situaciones en las que el Presidente puede declarar estado de excepción, entre las que se encuentra los desastres naturales, mientras que el 165 establece las medidas que puede tomar el mandatario en esos casos. Las autoridades, en vista del grado de afectación que provocó el terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016, tomaron esa medida.

Son varias las acciones que se pueden realizar dentro del estado de excepción, entre ellas la centralización de información, es decir, los medios de comunicación solo pueden emitir información oficial proporcionada por alguna entidad gubernamental. Sin embargo, el Presidente debe detallar las medidas que tomará cada vez que decreta uno.

Los medios y periodistas deben conocer el marco legal que los rige en cualquier situación que se pueda presentar. En el caso particular del terremoto, la medida de restringir la libertad de información fue mencionada por el Vicepresidente Jorge Glas durante las ruedas de prensa que ofreció la noche del terremoto. Otras autoridades también lo señalaron al momento de ser entrevistados, nombrando a Glas como la fuente oficial. Sin embargo, esto no constaba en el decreto 1001 firmado por el Presidente Rafael Correa, con fecha de 17 de abril de 2016.

DECRETA:

Artículo 1.- Declárese el estado de excepción en las provincias de: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas, por los efectos adversos de este desastre natural.

Artículo 2.- Disponer la movilización nacional en las provincias de: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas; de tal forma que todas las entidades de la Administración Pública Central e Institucional, en especial las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional; y, los gobiernos autónomos descentralizados de las provincias afectadas, deberán coordinar esfuerzos con el fin de ejecutar las acciones necesarias e indispensables para mitigar y prevenir los riesgos, así como enfrentar, recuperar y mejorar las condiciones adversas, que provoquen los eventos telúricos del día 16 de abril de 2016;

Artículo 3.- Se ordena al Ministerio de Finanzas que sitúe los fondos públicos necesarios para atender la situación de excepción, pudiendo utilizar todas las asignaciones presupuestarias disponibles, salvo las destinadas a salud y educación.

Artículo 4.- El presente estado de excepción regirá durante sesenta días a partir de la suscripción de este decreto ejecutivo. El ámbito territorial de aplicación es en las provincias indicadas.

Artículo 5.- Notifíquese de esta declaratoria a la Asamblea Nacional y a la Corte Constitucional.

Artículo 6.- De la ejecución del presente decreto ejecutivo que entrará en vigencia desde la fecha de su expedición, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial, encárguense los ministros de: Coordinación de Seguridad, del Interior, de Defensa, de Finanzas, de Salud, de Inclusión Económica y Social; y la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos.

Dado en Roma, República Italiana, a los 17 días del mes de abril de 2016.

A pesar de que la centralización de la información no constó en el decreto presidencial, los medios de comunicación solo debían emitir boletines oficiales.

Ley Orgánica de Comunicación (2013)

Como se lo menciona al inicio de este apartado, la legislación más cuestionada por la audiencia fue la LOC, vigente desde el 2013 y la que atribuyeron la desinformación que hubo durante las dos primeras horas luego de ocurrido el terremoto. Sin embargo, tal y cómo el Superintendente de la Información y Comunicación, Carlos Ochoa, aclaró la ley no prohíbe informar en casos de tragedia.

La ley no condiciona que exista una versión oficial para emitir información, lo que destaca, y no solo para situaciones de riesgo, es que la información que se emita debe ser verificada, es decir real; oportuna, es decir al momento; contextualizada, es decir acorde a los hechos; contrastada es decir, que analice las diferentes versiones.(Ochoa, C. 2016)

Por otro lado, la LOC si indica el proceder que debe seguir los medios y periodistas en caso de ser declarado estado de excepción.

TÍTULO V

Medios de comunicación social

Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales.- Los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:

2. Transmitir en cadena nacional o local, para los casos de estado de excepción previstos en la Constitución de la República, los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas para tal fin.

Art. 77.- Suspensión de la libertad de información.- La o el Presidente de la República, en uso de sus atribuciones constitucionales, puede disponer la suspensión del derecho a la libertad de información, para lo cual debe cumplir las siguientes condiciones:

1. Que el estado de excepción se haya declarado previamente;
2. Que se verifique la aplicación de los principios, condiciones y alcances que debe satisfacer la declaratoria del estado de excepción, según el Art. 164 de la Constitución;
3. Que se verifique el cumplimiento adecuado del procedimiento establecido en el Art. 166 de la Constitución para declarar el estado de excepción; y,
4. Que se fundamente por escrito y desde los parámetros del Estado de Derecho la necesidad y la finalidad de disponer la suspensión del derecho a la libertad de información y la censura previa a los medios de comunicación, estableciendo los alcances de estas medidas y el plazo que van a durar.

A pesar de que se puede ejercer una censura previa y centralizar la información, la ley no dicta que el medio de comunicación no pueda transmitir en caso de desastres naturales u otros eventos similares. Por eso, Carlos Ochoa acusó a los medios de no estar preparados:

La falta de información durante las primeras horas de la tragedia, de ninguna manera se puede atribuir a la Ley de Comunicación, la responsabilidad está en los propios medios que no estuvieron preparados para responder de manera inmediata a una tragedia que desbordó su propia organización. (Ochoa, C. 2016)

Ley de Seguridad Pública y del Estado (2009)

Otra legislación que menciona las medidas que el Gobierno puede tomar en caso de declarar estado de excepción, entre esas limitar el derecho a la información, es la Ley de Seguridad Pública y del Estado.

Título II

De los principios

Art. 4.- De los principios de la seguridad pública y del Estado.- La seguridad pública y del Estado se sujetará a los derechos y garantías establecidos en la Constitución de la República, los tratados internacionales de derechos humanos, y se guiará por los siguientes principios:

e) Prevalencia.- Ninguna norma jurídica podrá restringir el contenido de los derechos y las garantías constitucionales de los habitantes, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos. Sólo en casos de estados de excepción podrá temporalmente limitarse el ejercicio del derecho a la inviolabilidad de domicilio, inviolabilidad de correspondencia, libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión, y libertad de información de conformidad con la Constitución. (p.3)

Como se ha expuesto en este apartado, legalmente no hubo ningún impedimento para que los canales no puedan transmitir luego de ocurrido el terremoto. Sin embargo, sí tuvieron que limitar los mensajes que emitían a lo expuesto por las autoridades.

- **Relación con el gobierno**

Desde el inicio del gobierno de Rafael Correa, los periodistas y los medios se han visto sometidos a nuevas normativas y agresiones públicas de parte del Presidente o de funcionarios de la denominada Revolución Ciudadana.

El presidente Rafael Correa ha criticado constantemente a la prensa, a la que ha calificado de corrupta, y logró poner en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación, proyecto rechazado por muchos y tildado como ley mordaza por un amplio grupo de comunicadores y estudiosos. “El Gobierno ha utilizado la distorsionada generalización de que los medios responden a intereses de grupos de poder, por el simple hecho de que algunos periodistas no coinciden con sus visiones sobre el manejo del Estado” (Punín, 2011, p.2).

Esto ha provocado críticas a nivel nacional e internacional, ya que la labor periodística se ha visto afectada directamente, junto con la libertad de expresión. Isabel Punín (2011) menciona que:

El presidente Correa no se muestra tolerante con la crítica, ni muchos menos cuando esta proviene del sector periodístico, a los [que] sin mayor reparo los ha etiquetado como “bestias salvajes” abriendo una guerra hasta hoy sin cuartel. (p.2)

Actualmente una de las agresiones más frecuentes que sufren periodistas y medios privados es la descalificación por parte de miembros del gabinete presidencial y del mandatario. Pero no ha sido la única clase de ataque:

...hasta el 14 de junio de este año, Fundamedios contabilizó un total de 554 procesos en contra de medios de comunicación, de los cuales, 398 culminaron en sanción. De los procesos que tienen sanción, el 55% (220) fueron multas económicas; el 27% (107) fueron amonestaciones escritas y el 11% (45) fueron disculpas públicas. Cifras que muestran el hostigamiento a los medios y el riesgo que estas multas representan para la estabilidad económica de los mismos. (Fundamedios, 2016)

La dificultad para lograr un óptimo trabajo periodístico y ejercer la libertad de expresión ha ido creciendo cada año desde que Rafael Correa inició su mandato. Desde la vigencia de la Ley de Comunicación, considerada como una de las legislaciones más restrictiva y calificada como ley mordaza, se ha producido una aplicación selectiva, muchas veces a favor de las autoridades, de las normas establecidas.

Fundamedios menciona, por ejemplo, el abuso del derecho a la réplica y a la rectificación. Las diversas instituciones públicas hacen uso del tiempo en pantalla de forma indistinta, enviando videos para contrastar la versión del medio sobre determinado hecho, que terminan siendo casi una pieza publicitaria. Además, de un “...discurso estigmatizante sobre blancos periodísticos concretos, agresiones físicas, prisión y represión en contra de quienes ejercen el derecho a la protesta, autocensura y la concentración de medios vía la compra o venta” (Fundamedios, 2015).

Debido a todas las restricciones legales y al trato del Presidente y funcionarios del Gobierno, se ha desarrollado un velo de temor y un ambiente hostil para la labor periodística en el país. Rafael Correa, ha llevado su discurso descalificador de los medios y periodistas también internacionalmente.

Esto ha causado un deterioro en el ejercicio del periodismo y de la libertad de expresión, provocando un evidente cambio en el proceder de los medios, quienes deben ceder para evitar multas, que pueden provocar grandes daños en sus finanzas, o más desprestigio, que les resta credibilidad ante su audiencia.

- **Participación del público**

La participación del público, en un noticiero, es importante porque permite la interacción y logra involucrar al individuo en la estructura del telediario. En esta investigación se menciona aquella intervención como un espacio primordial porque los medios se ven en la necesidad de informar lo que la audiencia solicita.

La demanda de información que exigían las personas la noche del terremoto, fue un impulso para que los medios sigan transmitiendo de manera continua. La comunicación de la audiencia se realizó por medio de mensajes en redes sociales, a la página web y a un número telefónico que pusieron a disposición.

Al tratar el tema del público, se nos presenta el interrogante acerca de quién estamos hablando cuando nos referimos a ellos. La audiencia es un grupo social cuyos miembros desean ser partícipes en el programa noticioso, esto es, donde puedan reclamar, dar su punto de vista, denunciar, ser visibles, entre otros temas.

Mabel Grillo (2007), en el ensayo “El público en los noticieros televisivos”, hace hincapié en el papel fundamental del público, al que se refiere también como *nación*, haciendo la siguiente referencia:

La nación todavía constituye un espacio de interacción mediática diferenciado, que aparece reeditado diariamente en los noticieros televisivos nacionales y sostendré una hipótesis: la participación del público en esos espacios es un operador de particularización de tendencias mundiales del discurso informativo televisivo. (p. 124)

Se comprendió la necesidad de estudiar este apartado para poder conocer los vínculos que hay entre los medios, la audiencia y la producción de noticias. Especialmente, por el trabajo que desarrollan en la vida diaria, cumpliendo un papel reproductor del espacio de lo nacional.

El fenómeno de la participación funciona positivamente tanto para la gente como para el medio. Para el público, la participación se vuelve un elemento alentador para la sociedad civil como lugar de encuentro y visibilidad; pero también, constituye un recurso estructural, y hasta comercial para los mensajes que construyen y transmiten los medios. (Winocur, citado por Acosta, 2009, p.22)

María Belén Acosta (2009), en su tesis de licenciatura, expresa que estos programas noticiosos, han clasificado la participación como un espacio exclusivo del noticiero, ya que en su estructura, es una herramienta primordial que hoy en día no podría desdeñarse, debido a que la mayoría de la información manejada en el programa, está basada en la voz activa de los miembros de la sociedad. Ese espacio ha ganado tanto, que se ha convertido en una estrategia de los medios para poder ganar más audiencia. (p. 23)

Todo esto permite darse cuenta de cuán relevante resulta la inserción del ciudadano en los programas de los medios de comunicación, especialmente en los noticieros, porque ahí es donde se hace la construcción de la realidad y del gran papel que desempeña el público en ella.

2.5. Información en tiempo de desastres naturales

“Un fenómeno natural potencialmente peligroso se convierte en una catástrofe cuando interfiere con la actividad humana y su ocupación del territorio” (Brusi y Roqué, citados por Brusi, Alfaro y González, 2008, p.155). Como se lo ha explicado en páginas anteriores, el rol de los medios de comunicación luego de un desastre resulta de vital importancia para la sociedad y la demanda de información se evidencia inmediatamente.

Los efectos de las catástrofes adquieren un interés informativo cuando su magnitud produce daños importantes y una gran cantidad de víctimas. Evidentemente, existe una relación directa entre el grado de afectación de un territorio o el número de damnificados y la atención informativa que se dedica a una catástrofe. (p.156)

Cualquier rincón del mundo puede verse afectado por la fuerza de la naturaleza, uno de los países que sufre constantes movimientos es Chile, el cual aguantó el quinto terremoto más fuerte registrado a nivel mundial el 27 de febrero de 2010. Luego de esa tragedia, el periodismo local analizó la importancia de la información y cómo ellos respondieron a ello.

La reflexión y debate se dio “debido a la innegable responsabilidad social que le cabe a la televisión por ser el medio de comunicación de mayor consumo (...)” (Consejo Nacional de Chile, CNTV. 2010, p.3). Los dueños de las televisoras deben asumir la importancia de informar oportunamente a su audiencia, especialmente en estos casos. Los medios no solo deben servir para entretener al público ya que se establecen como “un espacio donde los sujetos forman opinión, aprenden y lo más importante le creen, -a pesar que esto no necesariamente signifique que los sujetos sean conscientes de lo que se está asimilando y/o construyendo a través de imágenes y representaciones-” (p.4).

“...el tipo de cobertura de las informaciones es de naturaleza reactiva. Es decir, se publica abundante información luego de ocurridos los desastres” (Gómez Quezada, 2011, p.160). En el estudio “Medios de comunicación, Terremotos y Tsunamis. Los casos de Chile y Japón”, Gómez Quezada, asegura que los medios no tienen establecidos parámetros para enfrentar o estar prevenidos para la cobertura de catástrofes:

Por la naturaleza de estos medios en el caso de que existieran políticas de prevención, de difusión y similares, estas en el mejor de los casos son genéricas y no consideran las particularidades de una población heterogénea y en condiciones de riesgo tan disímiles como inabarcables. (...)La información específica que podría considerarse técnica por lo general está situada a nivel de manuales, guías de acción o campañas esporádicas de organismos gubernamentales, los que muchas veces pecan de falta de actualización o de profundización y peor aún, son centralizadas a nivel país, invisibilizando las realidades regionales y locales. (Gómez Quezada, 2011, p.163)

Uno de los problemas más comunes en las noticias relacionada a desastres naturales es “la improvisación de las primeras horas, el escaso rigor científico, el tratamiento gráfico poco preciso, la atención excesiva en lo anecdótico (...)” (Brusi *et al.*, 2008, p.154). Además, los directores o productores de los informativos “suelen focalizar su interés en la espectacularidad de las fuerzas de la naturaleza combinadas con secuencias que ilustran la devastación, los daños, las víctimas o los muertos” (p.156).

Cuando se presenta un desastre natural, las noticias iniciales suelen ser preliminares, entre zonas afectadas, acciones preventivas y cifras que se van concretando poco a poco por las autoridades competentes.

En ocasiones, la información proporcionada a la audiencia puede tornarse imprecisa o insuficiente por los pocos datos que el periodista tenga. Las confusiones por parte del comunicador en eventos como terremotos, cuando, por ejemplo “informan de la ‘intensidad’ de un terremoto ofreciendo el valor de la escala Richter (que, en realidad, corresponde a su magnitud)” (Brusi *et al.*, 2008, p.157)

Los periodistas deben encontrar la forma de facilitar la comprensión y la formación de su audiencia ante desastres naturales. Al momento de producir la noticia, el comunicador tiene que valorar las diferentes interpretaciones que el público puede tener de su informe ya que se trata de una situación de riesgo.

Los gráficos o imágenes pueden ayudar a que las personas entiendan mejor la situación y las recomendaciones que se les da por si se vuelve a dar un evento similar. Por ejemplo, “en las noticias de televisión las animaciones pueden ayudar muchísimo a simular los procesos y a facilitar la comprensión de los mismos” (Brusi *et al.*, 2008, p.158).

Por otro lado, el informativo debe evitar el uso excesivo de las anécdotas, porque aunque son una parte de lo ocurrido, puede desviar la atención de lo vital en catástrofes naturales como saber a dónde ir, a qué fuente acudir para estar informado, las recomendaciones a seguir o si debe dejar el lugar donde se encuentra.

Los medios de comunicación deben, además, procurar difundir las medidas de autoprotección que cada ciudadano debe seguir, ya que al confirmarse la magnitud de la tragedia, las personas se interesan por este tipo de información. “Estos contenidos deberían fundamentarse en protocolos claros establecidos y consensuados por los expertos de protección civil” (Brusi *et al.*, 2008, p.159).

La información en tiempos de desastres naturales no solo depende de un trabajo oportuno de los medios. Las piezas claves son el Gobierno y las autoridades encargadas de la seguridad del país, quienes son los responsables de proporcionar los datos oficiales y guiar a la población. En el momento en que esto falle, afectará a todo el sistema comunicacional, lo que perjudicará directamente a la población y puede tener grandes repercusiones.

Un ejemplo de problemas que se pueden dar por esta falla se evidenció en el terremoto de Chile del 2010: las instituciones encargadas de dar la alarma de tsunami no tuvieron una interacción efectiva entre ellas, lo que impidió avisar a pobladores para que tomaran las precauciones del caso provocando que el número de víctimas sea mayor:

Estas fallas son absolutamente impresentables desde el punto de vista de la eficiencia en el manejo de información pública, de crisis, que es un derecho de los ciudadanos.

(...) Sin duda, desde el punto de vista comunicacional, esto es muy grave y amerita un esfuerzo periodístico por tratar de encontrar algunas explicaciones razonables ¿Qué pudo haber pasado y qué puede hacerse para disminuir a futuro los efectos de estos escenarios tan catastróficos? (Gómez Quezada, 2011, p.160)

En el caso de catástrofes naturales, la información que proporcionen los medios también resulta vital para contribuir a la toma de medidas políticas y oportunas herramientas. “De allí entonces que se requieren periodistas y profesionales de la comunicación empoderados de las herramientas adecuadas y que no actúen sólo por reacción o en busca del rating o de lo morboso”. (Gómez Quezada, 2011, p.165)

Lo expuesto se puede resumir en los siguientes cuatro puntos que resaltan la importancia de los medios de comunicación durante una crisis, como la que puede provocar un desastre natural:

Es una fuente de información vital el decir qué está ocurriendo, dónde, quién está afectado, cómo van cambiando las cosas, y por qué. Es una línea de comunicación, se pueden salvar vidas al transmitir información crítica de y hacia las partes afectadas. Es una señal de advertencia temprana, transmitiendo la información a tiempo e información segura que prevenga algún daño. Finalmente, es un foro comunitario, ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de reunirse, compartir sus preocupaciones y apoyarse unos a otros durante los tiempos difíciles. (Marcotte Michale, citado por Potter y Ricchiardi, 2009, p. 8-9)

Aunque la importancia y tratamiento de la información en casos de desastres naturales no es muy investigado, si existen diversos consejos e inclusive manuales que pueden guiar al medio y al periodista en estos casos, algunos de los cuales serán expuestos en el apartado de recomendaciones.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C; Baptista Lucio, P. 2010, p.4). Luego de la irrupción negativa que provocó el terremoto ocurrido en la costa ecuatoriana el pasado abril, las personas demandaron información por parte de los medios de comunicación, especialmente los televisivos. Los primeros en transmitir fueron Ecuavisa y TC Televisión, una hora y cuarenta minutos después del evento.

La audiencia, no tomó en cuenta los factores que condicionaron el tiempo de reacción de los medios y la producción de las noticias que decidieron difundir. En los siguientes apartados se detallará cómo se investigó la relación de la rutina productiva de estas televisoras con la respuesta que tuvieron ante el desastre natural.

La relación entre el contenido de las noticias de ambos medios y las razones que determinaron dicho contenido, se investigarán a través de una metodología que combine una parte cuantitativa, el análisis de contenido de los temas producidos durante el lapso estudiado, y una parte cualitativa, relacionada con lo expuesto por los periodistas entrevistados, acerca de las condiciones que determinaron esa producción.

3.1. Método de investigación

Este trabajo se realiza siguiendo el método cualitativo, que trata de lograr una aproximación significativa a lo que se está estudiando. El investigador examina la realidad subjetiva de los sujetos que realizan una práctica, en este caso informativa, usando la percepción de sus sentidos y otorgándole una valoración e interpretación a la información recabada. El proceso que sigue luego de esto no es algo definitivo, no es tan concreto como en el enfoque cuantitativo. (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p.9)

Lo cualitativo se caracteriza por ser cíclico ya que en determinado punto puede ser necesario regresar a etapas previas. Por ejemplo, la revisión bibliográfica puede complementarse constantemente apoyada en la formulación de preguntas de investigación, hipótesis o replanteamiento del problema.

El método cualitativo se basa “más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p.9). El eje de este tipo de estudio es la recolección de datos (sin medición numérica), ya que a partir de esta se pueden definir las preguntas de investigación e hipótesis.

En este tipo de método la relación entre la teoría y la investigación es interactiva. Las personas que realizan el estudio pueden rechazar desarrollar teorías si, antes de iniciar el trabajo, creen que estas impedirían comprender el punto de vista del objeto de análisis. (Corbetta, 2007, p. 41)

Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2006), lo primero que debe hacer el investigador es:

...sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes que aporten datos y nos guíen por el lugar, adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio. (p. 25)

El investigador, al usar este método, intenta ver la realidad desde el punto de vista de los objetos que son parte del estudio, para esto se busca situarse lo más cerca del sujeto y estar atento a las interacciones, detalles o sucesos que se presenten. Así mismo, el estudioso debe adentrarse a situaciones sociales, tener un rol activo y una continua reflexión. “Para conseguirlo, nunca se mantiene neutral o indiferente, sino que tiende a desarrollar una identificación empática con los sujetos” (Corbetta, 2007, p.46).

Una de las características de este método es obtener los datos de las personas, comunidades o situaciones que se están estudiando, en su propia forma de expresión. Las informaciones que interesa recabar, analizar y comprender, al usar el método cualitativo, son: “conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p.409). Luego de

esto se procede a responder las preguntas de investigación y así crear conocimiento.

Desde un inicio, el investigador necesita entablar una relación empática con las personas que son objeto de estudio y debe tomar en cuenta –al momento de realizar las preguntas abiertas– el lenguaje verbal del entrevistado y analizarlo para lograr vincularlo con sus preferencias personales. Luego, en la redacción detallar muy bien todo lo observado: la interacción, su conducta, al individuo y el evento. El riesgo que corre el estudioso cualitativo es “llegar a implicarse emocionalmente [con el individuo] y, por tanto, caer en interpretaciones unilaterales” (Corbetta, 2007, p. 46).

3.2. Formulación de hipótesis

Al ser una investigación cualitativa no es necesario tener una conjetura inicial, esta se puede ir desarrollando durante el proceso, al igual que las preguntas de investigación. “Su naturaleza es más bien inducir las hipótesis por medio de la recolección y el análisis de los datos” (Hernández Sampieri *et al.*, 2006, p. 122).

3.3. Tipo de investigación

Este estudio en su inicio tiene carácter exploratorio, porque busca conocer más sobre la rutina productiva de los medios de comunicación y la preparación de estos para lograr responder a eventos que irrumpen de manera negativa en el curso regular de la sociedad, como fue el caso del terremoto del 16 de abril. Al no haber investigaciones previas relacionadas a eventos similares debemos describir los datos que se logran recolectar.

Al no existir estudios previos sobre la respuesta de los informativos ante desastres naturales, esta investigación busca indagar los aspectos que son parte de la producción de noticias relacionándolos con el acontecimiento y establecer las condiciones que se dieron ese día. En este sentido, como dice Hernández Sampieri (2010), la investigación exploratoria permite conocer y preparar el terreno para estudios futuros de temas similares y por lo general, antecede a otros de carácter explicativo, descriptivo o correlacional. (p. 78)

Aunque la investigación en sus inicios es exploratoria, debido a que es un tema poco estudiado, termina como descriptiva ya que durante su desarrollo se busca mostrar la situación que se dio, así como “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 80). En ese punto, el objetivo es definir los elementos que condicionan la producción de mensajes.

Lo que guía este tipo de esta investigación de carácter exploratorio a descriptivo es el interés por conocer y puntualizar cómo son las rutinas productivas de los medios y qué factores incidieron en el tiempo de respuesta de Ecuavisa y TC Televisión.

3.4. Diseño del tipo de investigación

De acuerdo con el tipo de investigaciones exploratorias-descriptivas relacionado, este estudio clasifica como no experimental porque “no hay ni manipulación intencional [del contexto] ni asignación al azar [de las variables]” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p.150).

El estudio no experimental, es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. [En nuestro caso, el terremoto y su cobertura periodística sucedieron el 16 de abril de 2016]. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural”. (Hernández Sampieri *et al.*, 2006, p.207)

El propósito de definir un diseño es lograr responder las preguntas de investigación, cumplir con los objetivos del estudio y someter la hipótesis a prueba (p.119). Ya que, según lo indicado por Hernández Sampieri *et al.* (2010), este trabajo se centra en establecer la relación que se dio entre un conjunto de variables en un determinado momento, el diseño de investigación más adecuado es el transversal o transeccional. (p.151)

Este tipo de diseño nos guía a recolectar datos de un determinado momento, sea que ya haya sucedido o se esté dando en el transcurso de la investigación. El objetivo es describir las variables seleccionadas y analizar su influencia y la relación que hay entre ellas. (p.151). Al mismo tiempo, el diseño transeccional se divide en: exploratorios, descriptivos y correlacionales-causales.

Al no existir antecedentes de eventos similares y que el problema que se plantea es poco conocido, esta investigación sería de diseño transeccional exploratorio. En esta indagación se busca conocer las circunstancias que cada medio tuvo que afrontar para producir información en esas horas, el contexto y el conjunto de variables que intervinieron en el desarrollo del problema, es decir, tener una visión integral de lo que se investiga y los resultados que se obtengan serán específicamente relacionados a este evento.

3.5. Variables e indicadores

3.5.1. Definición de variable e indicadores

En lo que respecta a variables, Hernández Sampieri *et al.* (2006) las define como "...una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse" (p.123).

Se puede aplicar una variable a personas, objetos, fenómenos o eventos. Al respecto Corbetta (2007), señala que:

Una variable puede adoptar distintos valores, que se corresponden con los diferentes estados de la propiedad correspondiente. El género, por ejemplo, es variable, puesto que puede que puede adoptar los estados de macho o hembra. Nótese que, aunque una propiedad puede variar, también puede mantenerse invariable para el subconjunto concreto de los objetos estudiados. Por ejemplo, la nacionalidad es una propiedad que puede variar entre los individuos, pero si el estudio se realiza sobre la población española, será invariable (salvo para la población inmigrante). En este caso, esa propiedad, en su forma operacionalizada, ya no se llama variable, sino constante. (p. 82)

En cuanto a los indicadores, la Universidad Andrés Bello (S.f), en un archivo institucional sobre las variables indica que "los indicadores constituyen el conjunto de actividades o características propias de un concepto. (...) En otras palabras, los indicadores son algo específico y concreto que representan algo más abstracto o difícil de precisar" (p.1).

También, José Luis Abreu (2012) señala que estos "son las señales que permiten identificar las características o propiedades de las variables, dándose con respecto a un punto de referencia. (...) Permiten hacer mediciones a las variables" (p. 125-126).

El valor de cada indicador es diferente, unos resultan más relevantes que otros, pero todos deben ser representaciones del fenómeno de estudio. La Universidad Andrés Bello (s .f) también cita algunos criterios para seleccionarlos:

- Se debe tener el menor número de indicadores de una variable, siempre y cuando estos sean realmente representativos de la misma.
- Se deben poseer formas de medición específicas para cada indicador.
- Hay que tener en cuenta que los indicadores solo poseen una relación de probabilidad con respecto a la variable. (p.1)

3.5.2. Cuadro de variables, indicadores y preguntas

Tabla 3:

Variables, indicadores y preguntas.

VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
Factores internos individuales		
Educación/formación	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de secundaria. • Estudios superiores. • Estudios de posgrado. • Capacitación para reportería en casos de desastres naturales. 	<p>¿Cuál es su nivel de estudio?</p> <p>¿Usted es autodidacta con temas relacionados a la labor periodística durante desastres naturales?</p> <p>¿Los periodistas reciben alguna instrucción o capacitación sobre cómo realizar una cobertura de un desastre natural al momento que ingresan a laborar al medio?</p> <p>En relación al terremoto al 16 de abril, ¿el medio implementará capacitaciones para los periodistas o tomará alguna otra medida para estar mejor preparados en un caso similar?</p>
Ética profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Creencia en el valor de la objetividad. 	<p>¿Cómo valora el concepto de objetividad para su labor?</p>

-
- Tipo de fuentes consultadas. ¿Cuáles fueron las fuentes que utilizaron para iniciar la transmisión?
 - Existencia de criterios de noticiabilidad para priorizar coberturas. ¿Quién tomó las decisiones sobre que eventos cubrir ese día?
¿Qué criterios manejan para decidir que evento merece el desplazamiento de un equipo de cobertura antes que otro?
¿La posición geográfica del medio incidió en la designación de coberturas esa noche?

Factores externos

Relación con el Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Características del marco legal. 	<p>¿En algún momento surgió algún temor por distintos aspectos legales, como la ley de comunicación o luego que se declaró estado de excepción, ustedes fueron cautos por esos aspectos?</p>
---------------------------------	--	--

Participación del público	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de participación. • Medios por los cuales se dio la participación. 	<p>¿Hubo comunicación con el público la noche del 16 de abril pidiendo la transmisión de noticias?</p> <p>¿Por qué medios recibieron las peticiones de la audiencia?</p>
----------------------------------	--	--

Incidencia de la participación del público en la continuidad de la transmisión	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad de flash informativo. 	<p>¿Los pedidos del público incidieron en la continuidad de la transmisión o?</p> <p>¿Qué provocó que buscaran producir noticias para lograr mantener al aire el flash informativo?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad de programación normal. 	<p>¿Por qué decidieron cortar la transmisión del flash informativo y retomarla una hora después?</p>

Elaborado por: autoras.

3.5.3. Definición conceptual de variables

Educación/ formación: Según lo que indica Lozano (2007) la educación influye de manera decisiva en el tratamiento que se le da a un tema y en los matices que se le dé a la información. Así mismo, dentro de las variables se busca saber si el comunicador ha sido capacitado para reportear en tiempos de desastres para poder definir si la formación influyó o no en la producción de noticias y el tiempo de reacción que se dio el 16 de abril.

Ética profesional: El Código de Ética Profesional dictado por la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador menciona en su artículo uno que “el periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna” (1980).

María José Canel y Teresa Sádaba (1999) señalan que el comunicador tendría que anhelar ser objetivo, con lo se refieren a que el periodista debe:

...mantenerse distante, frío y aséptico de la información que cubre. Y ha de evitar el subjetivismo desligándose de implicaciones personales en la información. Se proponía con ello la neutralidad como máxima, una información puramente fáctica, una distribución de secciones con radical separación entre información y opinión y una ética del profesional caracterizada por el distanciamiento y el desprendimiento de aquello de lo que informa. (p.17)

Según Lozano (2007) son las instituciones de medios las que imponen códigos de conducta y aspiraciones de profesionalismo a sus comunicadores. Al parecer, la necesidad de ser objetivo por parte de los periodistas surge del deseo de la institución por ganar más público.

La imagen de la objetividad se ha cultivado con el argumento que construye la credibilidad de la actividad periodística, ya que el comunicador, si no es objetivo, puede ser acusado de sesgar de alguna forma la información y provocaría una mayor desconfianza en todas las noticias que circulen.

En cuanto a la veracidad, como fue explicado en el marco teórico, no siempre se puede garantizarse, pero se debe procurar dar todos los hechos e informar cuando los datos no han podido ser verificados.

Lo expuesto ayuda a comprender mejor el deber del periodista y cómo la ética profesional también se involucra en la producción de los mensajes que se difunden. El comunicador tiene una responsabilidad con la sociedad que tiene que cumplir, además de asumir cada palabra que emita. Así mismo, si la situación lo amerita, como profesional puede ser capaz de asumir el liderazgo si esto ayuda a lograr una información oportuna, tal como lo dicta el artículo uno ya mencionado.

Rutinas productivas: Son los procedimientos que sigue el medio cada día para poder producir una noticia. Para que los noticieros logren emitir informaciones diarias, el personal involucrado debe cumplir un horario, se deben asignar los recursos necesarios para conseguir cubrir diversos eventos en diferentes puntos del país y fuera de él. Pero Stella Martini (2000), hace énfasis en que “Al hablar de rutinas de producción no sólo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo” (p.78).

Lozano (2007) menciona que los procedimientos establecidos para la recolección y procesamiento de los datos influyen evidentemente en el contenido y forma de los mensajes que se emiten. (p.47) Esta información representa un discurso sobre el mundo, el cual:

...se basa en un acuerdo o un consenso (real o aparente) acerca de la realidad, de los imaginarios sobre la sociedad y sobre el propio trabajo y de los valores, que hace a la selección y clasificación de la información y a las maneras en que se la interpreta y se construyen las agendas y las noticias. (Martini, 2000, p.79)

Para dicha selección, los directores manejan ciertos criterios para decidir qué hecho puede ser considerado noticioso y bajo qué términos unos resultan más relevantes para una cobertura que otros.

Relación con el Gobierno: Como se lo expuso en el marco teórico, anteriormente, desde el inicio de la Revolución Ciudadana, la relación del Gobierno con los medios se ha vuelto polémica y conflictiva. Ma. Isabel Punín (2011) define como complejo lo que se vive entre el Régimen de Rafael Correa y el periodismo ecuatoriano. El cambio radical se evidenció desde el 2008 cuando aumentó la tensión entre ambas partes, lo que se relacionaba “con amenazas tangibles a la libertad de prensa y expresión en el Ecuador” (p.9).

La persecución ha puesto un velo de duda en el actuar de muchos medios, ya que algunos televidentes o lectores aseguran que ahora se actúa con temor o por conveniencia. El 16 de abril, los usuarios de redes sociales afirmaban que los canales de televisión no transmitían sobre lo ocurrido por miedo y señalaban a la Ley de Comunicación, en vigencia desde el 2013, como una de las responsables.

El marco legal vigente, en el que consta la mencionada ley y el estado de excepción, ha limitado el actuar libre del periodista ya que este debe analizar primero si no será sancionado o demandado por lo que expone en su medio.

Participación del público: En la demanda de información que se dio el 16 de abril de 2016, luego del terremoto, se expusieron mensajes en las redes sociales de usuarios que exigían a los canales que transmitan. Así mismo, los televidentes llamaron a las televisoras para hacerles saber su petición, así lo expresó Carlos Armanza²⁴, director de noticias de TC Televisión.

En este caso, las peticiones se hicieron notar por diferentes medios – especialmente las redes sociales y llamadas telefónicas– y en cantidad variada.

²⁴Carlos Armanza, licenciado, actual director de noticias de TC Televisión. Entrevista 19 de mayo de 2016.

La participación del público se la considera como indicador ya que su existencia, en el caso de la transmisión especial por el terremoto, pudo haber marcado la diferencia entre mantener una información de corrido o interrumpirla con flashes, lo que se determinará a lo largo de la investigación.

Incidencia de la participación del público en la continuidad de la transmisión: El que el público logre dar a conocer su necesidad de informarse al noticiero puede ayudar a determinar el tipo de contenido que este le proporcione. Además, la demanda que mostró la audiencia motivó a los medios a continuar con la transmisión del flash informativo –como fue el caso de TC Televisión–.

3.5.4. Definición conceptual de indicadores

La construcción de indicadores se realizó basada en lo más conveniente para la investigación y el cumplimiento de su objetivo general y específicos.

- **Estudios secundarios, superiores o de posgrado:** con esto se determina cuál es el nivel de estudio del entrevistado, el cual solo podrá escoger una de las tres opciones.
- **Capacitación para reportería en casos de desastres naturales:** este indicador se ha seleccionado con el objetivo de conocer si los periodistas en los medios están preparados para este tipo de eventos, considerando que Ecuador es un país sísmicamente activo.
- **Creencia en el valor de la objetividad:** como se ha expuesto en el marco teórico los periodistas continúan construyendo su imagen basados en el concepto de objetividad. Para conocer los factores que motivan al comunicador en su labor es importante conocer que significa este punto para él.
- **Valoración de la veracidad:** de igual forma que la objetividad, es importante conocer que representa la veracidad para el comunicador al momento de desarrollar su labor.
- **Responsabilidad:** el comunicador, además del trabajo, tiene la responsabilidad social de informar a los ciudadanos los eventos más trascendentales. El propósito de este indicador es conocer si el periodista está consciente de eso e hizo algo para cumplir con su deber la noche en que se dio el terremoto.

- **Información oportuna:** a pesar de las complicaciones que se pudieron presentar ese día, los medios debían transmitir tan pronto como les fuera posible y estaba en la colaboración de los empleados poder conseguirlo. Así mismo, es de utilidad conocer como determinan su tiempo de respuesta, oportuno o no.
- **Horarios de trabaja/carga horaria:** como toda empresa, los medios de comunicación designan a cada empleado el horario que deben cumplir y en el que el comunicador podrá cumplir con su labor.
- **Cantidad y tipo de personal designado en fines de semana:** los fines de semana son considerados como una jornada de trabajo extraordinaria por lo que el personal designado no es el mismo, ni en tipo ni en volumen, que de lunes a viernes.
- **Presencia de recursos logísticos:** son los recursos humanos, técnicos y financieros, es decir, el personal, el dinero y herramientas como: cámaras, vehículos, micrófonos, entre otros, con los que cuenta el medio para poder desarrollar las coberturas.
- **Tipo de fuentes consultadas:** las fuentes son esenciales para la calidad de la información que se transmita. El 16 de abril era primordial consultar a las personas oportunas para poder entregar información útil a la ciudadanía, especialmente las usadas para construir los mensajes que dieron inicio al informativo.
- **Existencia de criterios de noticiabilidad para priorizar coberturas:** el día del terremoto, el despliegue de equipo periodístico fue dificultoso, por diversas situaciones que se presentaron, por lo que la decisión de que un comunicador del medio transmita desde un punto y no de otro era dar mayor valor a una noticia que a otra. Esto puede ser una referencia de lo que el canal desea que su audiencia conozca o que factores externos incidieron en ello.
- **Características del marco legal:** la audiencia, luego del movimiento telúrico, aseguraba en las redes sociales que los canales se abstenían de transmitir por la ley de comunicación, sin embargo, esta legislación no impide que un medio informe en tiempos de desastres naturales y es muy importante que tanto los directivos como los periodistas de las televisoras conozcan aquello.

Así mismo, ese día fue declarado estado de excepción, el cual admite medidas extraordinarias, entre las que se puede considerar la centralización de la información –punto que el Vicepresidente Jorge Glas mencionó, pero que no se incluyó en la redacción del decreto– lo que pudo influenciar en la producción de mensajes.

- **Existencia de participación del público:** este indicador salió luego de la primera aproximación a uno de los medios estudiados (TC Televisión) donde se nos dio a conocer que la demanda de información por parte del público fue uno de los principales factores para continuar con el flash informativo y no seguir con la programación regular. La audiencia buscó dar a conocer su necesidad.
- **Medios por los cuales se dio la participación del público:** la audiencia tuvo varias opciones para comunicarse, entre esas: redes sociales, llamada al canal o contacto por la aplicación *WhatsApp*.
- **Continuidad de flash informativo:** en los medios estudios, se evidenció una diferencia muy importante en cuanto a la continuidad del flash. Mientras que TC Televisión, a partir de su segundo flash, no cortó en ningún momento el informativo, Ecuavisa si lo hizo. Con este punto se puede llegar a conocer si la participación de la audiencia tuvo algo que ver.
- **Continuidad de programación normal:** a pesar de que al aire Rafael Hernández, presentador de Ecuavisa la noche del 16 de abril, mencionó que el público estaba enviándoles reportes el canal durante una hora, luego de haber realizado tres flashes informativos, continuó con la programación regular durante una hora antes de iniciar otra entrega.

3.6. Población y muestra

La población es el grupo total de individuos con algunas características comunes observables en un espacio y en un tiempo determinado (Wigodski, J. 2010). El grupo seleccionado debe reunir determinadas características que ayuden a cumplir los objetivos del estudio. En su blog, *Metodología de la investigación*, menciona las cuatro principales:

1. **Homogeneidad** - que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.
2. **Tiempo** - se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.
3. **Espacio** - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.
4. **Cantidad** - se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar. (Wigodski, J. 2010)

En este estudio la población a estudiar son los trabajadores de los informativos de Ecuavisa y TC Televisión, entre los que se encuentran: directores, presentadores, reporteros, camarógrafos/choferes, asistentes de producción, libretistas, operadores.

3.6.1. Tipo de muestra

Para lograr los objetivos de la investigación se debe seleccionar una parte representativa de la población que estudiaremos. El conjunto de individuos que reflejen las características que se desean analizar se lo denominará muestra. (Torres, M. 2006)

Esta investigación ha definido la muestra de su población como no probabilística, es decir, la selección se realizó de manera subjetiva en un procedimiento previo informal acorde al problema de estudio.

A este tipo de muestra también se la conoce como dirigida, en esta se logra obtener individuos, contextos o situaciones que interesan para enriquecer la recolección de los datos y su análisis. (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 189-190)

El muestreo que utilizaremos en esta investigación será de tipo discrecional—Figura 2—, también conocido como intencional o de juicio:

La selección de los individuos de la muestra es realizada por un experto que indica al investigador qué individuos de la población son los que más pueden contribuir al estudio. Es decir, los sujetos se seleccionan a base del conocimiento y juicio del investigador.

Este muestreo es adecuado si dentro de la población que queremos estudiar, existen individuos que no queremos que se nos escapen por utilizar un método totalmente aleatorio o de conveniencia. (Cuesta, 2014, p.11-12)

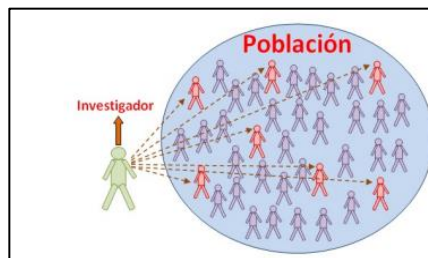


Figura 2: Muestreo discrecional.

Fuente: (Cuesta, 2014, p.11)

En el caso de este estudio, el muestreo escogido son algunas de las personas que se presentaron a trabajar en el medio luego del terremoto, ocurrido a las 18h58, sea por llamado de sus jefes o por iniciativa propia. El detalle de la selección se observa en las Tablas 4 y 5.

Cabe mencionar que se decidió considerar el personal de Guayaquil y no de Quito ya que desde esta ciudad se transmitió y fue donde se concentraron las directrices para la producción de mensajes. Aunque en la capital si hubo cobertura de algunos eventos, predominó lo ocurrido acá.

Tabla 4:

Muestreo canal Ecuavisa

Ecuavisa			
Jefe de emisión	Director de emisión	Presentador	Reporteros
Téc. Christian Orellana	Lic. Pedro Jiménez	Lcdo. Rafael Hernández	Lcda. Merlyn Ochoa Lcdo. César Velasteguí

Elaborado por: autoras.

Tabla 5:

Muestreo canal TC Televisión

TC Televisión			
Director nacional de noticias	Productor	Presentador	Reporteros
Lcdo. Carlos Armanza	Lcdo. Manuel Ortega	Lcdo. Luis Gálvez	Lcda. Jorge García Lcdo. José Luis Calderón

Elaborado por: autoras.

3.7. Técnicas de investigación

Definir las técnicas que se usarán durante la investigación es primordial para la recolección de datos. En el estudio cualitativo se busca obtener información de personas, comunidades, contextos o situaciones en profundidad y es importante conocer las formas de expresión de cada uno de ellos.

El investigador cualitativo puede usar diversas técnicas, tales como: “la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, (...) evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida (...)” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p.9).

”Las técnicas son instrumentos que están ahí (disponibles), a la espera de que cada investigador haga un uso específico de ellas en un estudio real” (Valles. 1999, p.97). Para la recolección de datos de este estudio se han seleccionado las siguientes:

- **Análisis de contenido:**

Esta técnica tiene varios usos, entre los que destacan:

- Describir tendencias en el contenido de la comunicación.
- Develar diferencias en el contenido de la comunicación (entre personas, grupos, instituciones, países, etcétera).
- Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación.
- Auditar el contenido de la comunicación y compararlo contra estándares u objetivos. (Berelson, citado por Hernández Sampieri *et al.*, 2006, p.356)

Esta técnica de investigación se realiza por medio de la codificación y sirve para evaluar como difieren entre si el contenido de los dos informativos seleccionados. Esta técnica se efectúa por medio de un proceso de codificación: “las características relevantes del contenido de un mensaje (...) se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos” (p.357).

Lo relevante de este proceso es que los mensajes se conviertan en algo sencillo de describir y analizar. Para codificar hay que definir también el universo, la unidad de análisis y la frecuencia. Además, hay que dividir el contenido en categorías y subcategorías y examinar la parte representativa del material de investigación.

El universo se refiere al contexto de la unidad de análisis, en este caso es el contenido transmitido por Ecuavisa y TC Televisión desde las 19H00 hasta las 00H00 del 16 de abril de 2016.

Las unidades de análisis son el cuerpo de contenido más pequeño, para la investigación se definió que sea un ítem, lo que Hernández Sampieri *et al.* (2006) define como la unidad total empleada por los productores del material simbólico. Se precisaron dos elementos: flash informativo emitido por Ecuavisa y el transmitido por TC Televisión, el día sábado 16 de abril, luego de que se presentó un terremoto en el territorio ecuatoriano. Las unidades se insertan, colocan o caracterizan en categorías o subcategorías.

Las categorías son los niveles donde serán caracterizadas las unidades de análisis. Como menciona Holsti (1969), son las 'casillas o cajones' en las cuales se clasifican las unidades de análisis. Sánchez Aranda (2005) las define como características o aspectos que presenta la comunicación con la que estamos trabajando (en cuanto a referencias). (Hernández Sampieri *et al.*, 2006, p. 359)

Las subcategorías son divisiones de las categorías y se construyen según el tipo de estas. El siguiente paso es elaborar las hojas de codificación en donde se coloca el nombre de quien desempeñó el rol de codificador y la fecha en la que se realizó.

Los investigadores se convierten en codificadores del contenido y deben anotar en las hojas las veces que las categorías y subcategorías con sus respectivos valores numéricos, es decir, las ocasiones que estas se repiten.

Los codificadores deben estar familiarizados con las variables y comprenderlas definiciones de las categorías y subcategorías. Así mismo, deben discutir las diferentes condiciones en que estas pueden manifestarse o estar presentes, por ejemplo: menciones del presentador o reporteros o las veces que aparece una imagen relacionada a una de ellas.

También se deben establecer y nombrar las frecuencias, las cuales son periodos en los que se presenta cada subcategoría en el material audiovisual que se está analizando. Los codificadores establecen la duración de cada una: media hora, una hora, y así sucesivamente. Luego de marcar cada aparición, se suman y se contabiliza las veces que se repite cada una.

“El análisis de contenido transforma sistemáticamente material verbal, textual o visual en datos cuantitativos, mediante un conjunto de códigos y reglas para aplicarlo” (Stark y Roberts, citados por Hernández Sampieri *et al.*, 2006, p. 374).

- **Entrevistas en profundidad**

Esta técnica de investigación posee las siguientes características por:

- Proceso de comunicación.
- Proceso artificial de recogida de datos.
- Influencia entre entrevistador y entrevistado.
- Influencia consciente e inconsciente.
- Toma la forma de relato de un suceso narrado por la persona que ha experimentado.

- Encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas.
- Estudio analítico de investigación para contribuir en tratamientos sociales. (Álvarez, A. S.f.)

La entrevista en profundidad inicia con el diálogo entre el investigador y los individuos que son parte del muestreo. Esta habilidad se la adquiere de modo natural mientras se da un proceso de socialización. “La conversación (practicada o presenciada), en situaciones naturales de la vida cotidiana, supone un punto de referencia constante, la mejor práctica preparatoria de la realización de entrevistas con fines profesionales” (Valles, M, 1999, p.178).

El investigador entiende la entrevista en profundidad como un diálogo prolongado que le ayudará a responder las preguntas de investigación y conseguir los objetivos del estudio.

La diferencia con el diálogo común es que al usar esta técnica “el entrevistado debe percibirla como una conversación, sin que se dé cuenta de la estructura de la interrogación, el orden de las preguntas o los objetivos del entrevistador” (Caplow, citado por Valles, 1999, P.179). Además, se evita contradecir a la persona interrogada, por el contrario, se la anima a seguir hablando.

Entre los tipos que plantea Valles (1999), hemos seleccionado la basada en un guion, caracterizada “por la preparación de un guion de temas a tratar (y por tener libertad el entrevistador para ordenar y formular las preguntas, a lo largo del encuentro de entrevista)” (p. 180).

3.8. Cobertura y localización

El presente trabajo de investigación fue realizado dentro de la ciudad de Guayaquil, en los medios de comunicación Ecuavisa –Dir.: Cerro del Carmen S/N– y TC Televisión –Dir.: Abel Romeo Castillo y Avenida de las Américas–.

Ecuavisa es un canal privado inaugurado hace 49 años y con señal abierta a todo el Ecuador desde 1970. Forma parte de la Alianza Informativa Latinoamericana (AIL) que posee miembros de más de 50 medios de América y Europa. Su programación es variada: informativos, entretenimiento, educativa.

TC Televisión es un medio que tiene 47 años transmitiendo en señal abierta al país. Es miembro de la Organización de Televisión Iberoamericana. El canal inició sus actividades como privado, pero desde el 2008 fue incautado por el Gobierno. Su programación es variada, desde entretenimiento hasta entregas informativas.

3.9. Actividades y tareas

Dentro del cronograma de trabajo, el 25 de junio se realizó una prueba de la implementación de la hoja de codificación para el análisis de contenido de los flashes informativos emitidos por Ecuavisa y TC Televisión el 16 de abril de 2016, desde 19H00 –hora del terremoto– a las 00H00, luego, el 10 de julio, se efectuó la codificación definitiva.

Por otro lado, también se desarrollaron las entrevistas en profundidad a los involucrados, el 19 de mayo y desde el 4 de julio al 15 de julio. Finalmente, desde 25 julio al 11 de agosto se efectuó el contraste, comparación y análisis de la información recopilada.

3.10. Procesamiento de la información

3.10.1. Contenido audiovisual

Hernández Sampieri *et al.* (2006, p. 357-364) muestran que para realizar el estudio del contenido, este se debe dividir en un universo, la unidad de análisis, las categorías, subcategorías y frecuencias para facilitar la comparación de unidades entre los dos canales. En este caso, este recurso servirá para procesar las cinco horas de programación de Ecuavisa y TC Televisión con esto se podrá contrastar esa información con lo obtenido en las preguntas en profundidad y a su vez el actuar de los dos medios. El detalle correspondiente a este estudio se encuentra en la Tabla 6.

Tabla 6:

Detalle para análisis de contenido audiovisual

Universo: Contenido de Ecuavisa y TC Televisión desde las 19H00 hasta las 00H00 del 16 de abril de 2016	
Unidad de análisis 1: Flash informativo Ecuavisa	
Unidad de análisis 2: Flash informativo TC Televisión	
Frecuencias	20H30
Duración de cada una: 30 minutos	21H00
	21H30
	22H00
	22H30
	23H00
	23H30
Categorías	Subcategorías
Número de flashes informativos	Si
Interrupción de la programación normal	Interrumpida
	No interrumpida
Autoría de la producción de contenido	Propia
	Proporcionada
Piezas informativas	Informe en vivo
	Informe grabado
Fuentes consultadas	Oficiales
	Ciudadanas
	Redes sociales
Temas tratados	Magnitud del sismo
	Alerta de tsunami
	Paso a desnivel caído en Guayaquil
	Casas caídas en Guayaquil
	Evacuación Hospital del Niño en Guayaquil
	Recomendaciones a seguir
	Medidas por estado de excepción
	Victima en Village Plaza
	Reportes de sectores afectados en la zona costera
	Reportes de sectores afectados en otras regiones
	Despliegue del equipo periodístico a lugares afectados
	Víctimas
	Participación del público
	Corte de energía eléctrica
	Réplicas
Comunicaciones afectadas	

Elaborado por: autoras.

Definición de categorías

- **Número de flashes informativos por canal:** se refiere a la decisión del medio de transmitir entregas informativas la noche del 16 de abril de 2016.
- **Interrupción de la programación normal:** con esta categoría se reflejará si el canal decidió continuar con la programación regular o no, y en qué momento del tiempo analizado esto ocurrió.
- **Autoría de la producción de contenido:** uno de los aspectos más relevantes de esta investigación es la producción de contenido que se realizó el 16 de abril
- **Piezas informativas:** son los informes o reportajes emitidos al aire, proporcionados por los reporteros del canal.
- **Fuentes consultadas:** las personas que aportaron información: entrevistados o mencionados por el presentador.
- **Temas tratados:** son 16 los tópicos que fueron seleccionados de los mencionados o tratados por el presentador y los reporteros.

Definición de subcategorías

- **Si:** El medio decidió transmitir un flash informativo en determinada frecuencia de la codificación del contenido.
- **Interrumpida:** si la programación regular fue cortada para transmitir un flash informativo.
- **No interrumpida:** el canal decidió continuar con lo programado y no informar a su audiencia.
- **Propia:** noticias producidas por el equipo periodístico del canal.
- **Proporcionada:** reportajes realizados por otros medios o enlaces con otras televisoras.
- **Informe en vivo:** el presentador da paso a un reportero, quien informa en vivo sobre la información que lo han enviado a cubrir:
- **Informe grabado:** reportajes realizados por los periodistas. También se refiere a los transmitidos nuevamente.
- **Oficiales:** personas ligadas a la gestión del Gobierno, como el Presidente, Vicepresidente, entidades encargadas de evaluar la situación que se dio.
- **Ciudadanas:** personas entrevistadas en las calles por los reporteros.

- **Redes sociales:** personas que proporcionaron información mediante este medio. Sean autoridades o ciudadanos.
- **Magnitud del sismo:** menciones sobre la intensidad del movimiento telúrico.
- **Alerta de tsunami:** información sobre la probabilidad de un tsunami en las costas del país.
- **Paso a desnivel caído en Guayaquil:** notas o menciones sobre este evento ocurrido en el puerto principal.
- **Casas caídas en Guayaquil:** notas o menciones sobre las casas que colapsaron en la ciudad.
- **Evacuación Hospital del Niño en Guayaquil:** notas o menciones sobre las medidas tomadas por seguridad de quienes estaban en el hospital al momento del terremoto.
- **Recomendaciones a seguir:** menciones del presentador o de alguna autoridad sobre lo que las personas debían procurar hacer o a donde dirigirse, por ejemplo: mantener la calma, procurar dirigirse a zonas altas, retornar a sus viviendas cuando la autoridad lo dispuso, colaborar con los agentes de ayuda, informarse por medios oficiales, no difundir rumores, entre otros.
- **Medidas por estado de excepción:** menciones por parte del presentador o del Vicepresidente de las acciones que se tomaron por el estado de excepción, como por ejemplo: la declaración de seis provincias en emergencias, la movilización de policías y militares a diversos puntos del país, destinación de fondos para cubrir la emergencia, entre otros.
- **Víctima en Village Plaza:** notas o menciones sobre la segunda víctima reportada en Guayaquil.
- **Reportes de sectores afectados en la zona costera:** ciudadanos o reporteros informando sobre lo ocurrido en las provincias de la costa ecuatoriana, algunas de las cuales fueron declaradas en emergencia.
- **Reportes de sectores afectados en otras regiones:** ciudadanos o reporteros informando sobre lo ocurrido en las demás provincias del Ecuador.
- **Despliegue de equipo periodístico a lugares afectados:** menciones del presentador sobre la cobertura que estaban realizando los periodistas del canal.

- **Víctimas:** menciones o reportes sobre si hubo o no víctimas a causa del terremoto en cualquier parte del país y la cantidad de las mismas.
- **Corte de energía eléctrica:** a causa del terremoto la luz se cortó y el periodista
- **Participación del público:** los informes proporcionados por la audiencia fueron mencionados por el presentador o presentados al aire.
- **Réplicas:** El presentador, algún reportero o fuente consultada menciona sobre la posibilidad de réplicas.
- **Comunicaciones afectadas:** se informa sobre la afectación que han sufrido los sistemas de comunicación en diversos sectores del país.

La información dividida entre estas categorías y subcategorías debe ser decodificada, para lo que Hernández Sampieri *et al.* (2006, p. 367-368) sugieren elaborar una hoja de codificación. La primera unidad de análisis corresponde al flash informativo transmitido por Ecuavisa, tratado en la Tabla 7. Mientras que la segunda, pertenece al emitido por TC Televisión, desarrollado en la Tabla 8.

De esta codificación se ha omitido la primera hora y media, 19h00-20h30, ya que en ambos canales esta corresponde a programación normal, no hay nada relacionado al objeto de estudio

Tabla 7:

Hoja de codificación, análisis de contenido flashes informativos emitidos por Ecuavisa, el 16 de abril de 2016 de 20H30 a 00H00

Unidad de análisis: Flash informativo ECUAVISA	Codificador 1: Ycaza, Diana Fecha: 2016-07-10	Frecuencias Duración: 30 minutos							Total
		CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	20H30	21H00	21H30	22H00	22H30	
Número de flashes informativos	Si	2	1	0	0	1	0	0	4
Interrupción de la programación normal	Interrumpida	2	1	0	0	1	0	0	4
	No interrumpida	0	0	0	0	0	0	0	0
Autoría de la producción de contenido	Propia	2	1	0	0	8	3	1	15
	Proporcionada	0	0	0	0	0	0	0	0
Piezas informativas	Informe en vivo	2	0	0	0	7	2	0	11
	Informe grabado	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuentes	Oficiales	5	4	0	0	8	9	15	41
	Ciudadanas	0	0	0	0	4	0	4	8
	Redes sociales	1	2	0	0	3	2	4	12
Temas tratados	Magnitud del sismo	3	3	0	0	2	8	2	18
	Alerta de tsunami	1	4	0	0	2	3		10
	Paso a desnivel caído GYE	2	1	0	0	2	1	5	11
	Casas caídas GYE	0	1	0	0	3	1	1	6
	Evacuación Hospital del Niño GYE	0	0	0	0	1	0	0	1
	Recomendaciones a seguir	3	13	0	0	7	7	9	39
	Medidas por estado de excepción	0	9	0	0	10	8	5	32
	Víctima en Village Plaza	0	0	0	0	3	1	1	5
	Reportes de sectores afectados en la zona costera	1	6	0	0	10	8	5	30
	Reportes de sectores afectados en otras regiones	0	0	0	0	1	1	0	2
	Despliegue de equipo periodístico a lugares afectados	1	0	0	0	2	0	3	6
	Víctimas	1	2	0	0	7	5	9	24
	Participación del público	0	1	0	0	0	0	2	3
	Corte de energía eléctrica	0	3	0	0	3	0	2	8
	Réplicas	1	1	0	0	3	6	7	18
Comunicaciones afectadas	1	0	0	0	0	0	1	2	

Elaborado por: autoras.

Tabla 8:

Hoja de codificación, análisis de contenido flashes informativos emitidos por TC TV, el 16 de abril de 2016 de 20H30 a 00H00

Unidad de análisis: Flash informativo TC TV	Codificador 2: García, Ma. Elena Fecha: 2016-07-10	Frecuencias Duración: 30 minutos							Total	
		CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	20H30	21H00	21H30	22H00	22H30		23H00
Número de flashes informativos	Si	1	1	0	0	0	0	0	0	2
Interrupción de la programación normal	Interrumpida	1	1	0	0	0	0	0	0	2
	No interrumpida	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autoría de la producción de contenido	Propia	1	2	7	1	6	1	4	22	
	Proporcionada	0	2	1	0	1	1	1	6	
Piezas informativas	Informe en vivo	0	0	7	1	0	1	0	9	
	Informe grabado	1	1	0	0	5	0	4	11	
Fuentes	Oficiales	0	4	11	4	7	5	13	44	
	Ciudadanas	2	2	5	0	8	2	5	24	
	Redes sociales	0	1	5	1	4	3	8	22	
Temas tratados	Magnitud del sismo	2	3	2	3	7	2	4	23	
	Alerta de tsunami	0	4	0	3	5	1	3	16	
	Paso a desnivel caído GYE	1	2	7	4	2	2	2	20	
	Casas caídas GYE	0	1	1	1	3	1	2	9	
	Evacuación Hospital del Niño GYE	0	0	0	1	0	0	0	1	
	Recomendaciones a seguir	8	11	22	3	9	12	7	72	
	Medidas por estado de excepción	0	8	2	2	5	15	9	41	
	Víctima en Village Plaza	0	0	3	0	0	0	1	4	
	Reportes de sectores afectados en la zona costera	0	5	8	7	8	7	11	46	
	Reportes de sectores afectados en otras regiones	0	0	1	5	10	2	2	20	
	Despliegue de equipo periodístico a lugares afectados	0	2	0	0	0	0	0	2	
	Víctimas	1	2	10	4	12	6	6	41	
	Participación del público	0	4	3	3	6	3	7	26	
	Corte de energía eléctrica	1	4	5	4	5	2	0	21	
	Réplicas	0	1	2	0	0	0	0	3	
Comunicaciones afectadas	0	0	0	2	7	1	0	10		

Elaborado por: autoras.

3.10.2. Entrevistas en profundidad:

Las entrevistas en profundidad que se realizarán serán de tipo semiestructurada las cuales “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p.418).

Según el sitio web del Departamento de Sociología II de la Universidad de Alicante (s. f), el procesamiento de la información se hace con distintas lecturas. Inicia con la intuitiva, que se basa en leer cada entrevista una o dos veces para subrayar las frases que llamen la atención de los investigadores, esto para descubrir el hilo conductor de la entrevista.

Luego se debe continuar con la lectura temática, en ella se selecciona el discurso por temas para poder obtener lo que tenga relación con el contenido de la investigación.

Estas diferentes lecturas se realizarán según la variable a la que pertenezca la pregunta, como se puede observar en el ejemplo de la parte inferior. Las respuestas a cada pregunta serán el análisis que se realice luego del proceso ya explicado.

Variable: Educación/formación

Indicador: • Secundaria. • Superior. • Posgrado.

¿Cuál es su nivel de estudio?

Indicador: Capacitación para reportería en casos de desastres naturales

¿Usted es autodidacta con temas relacionados a la labor periodística durante desastres naturales?

¿Los periodistas reciben alguna instrucción o capacitación sobre cómo realizar una cobertura de un desastre natural al momento que ingresan a laborar al medio?

En relación al terremoto del 16 de abril, ¿el medio implementará capacitaciones para los periodistas o tomará alguna otra medida para estar mejor preparados en un caso similar?

CAPÍTULO 4

RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1. Resultados y análisis de hoja de codificación del contenido audiovisual de Ecuavisa y TC Televisión

A continuación, se explicarán los resultados obtenidos por categoría en el análisis de contenido de las entregas informativas emitidas por Ecuavisa y TC Televisión, la noche del terremoto desde las 20H30 hasta las 00H00.

Categoría 1: Número de flashes informativos por canal.

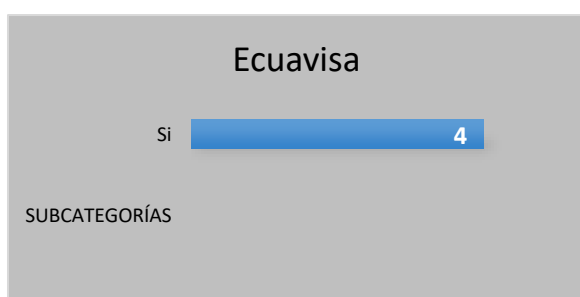


Figura 3: Flashes informativos Ecuavisa.

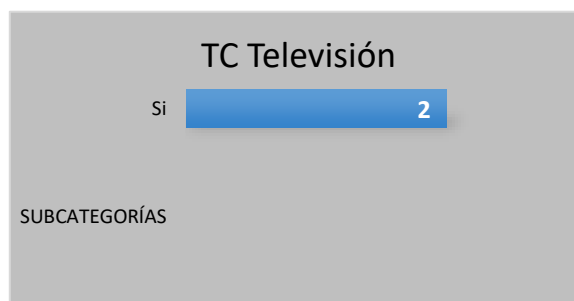


Figura 4: Flashes informativos TC Televisión.

Ecuavisa presentó cuatro flashes informativos, entre las 20H41 y las 00H00, es decir, emitió ese número de flashes informativos de diferente duración cada uno. El canal fue el primero en transmitir, logrando esto con su emisión inicial a las 20H41 la cual tuvo una duración de cuatro minutos, seguida por otra de la misma duración a las 20H55. Luego, a las 21H08 empezó el flash con la rueda de prensa del Vicepresidente Jorge Glas, a la que se enlazaron los demás canales. Por último, salieron a las 22H34, siendo la entrega más larga de la noche ya que se extendió hasta las 00H11.

Mientras tanto, TC Televisión tuvo dos entregas informativas. La primera a las 20H49, siendo el segundo canal en transmitir, emisión que duró cinco minutos. La segunda, el flash más extenso, inició a las 21H09 y terminó a la medianoche.

El inicio de cada flash informativo consta en los videos analizados y en la tabla 1, información proporcionada por Ibope.

Categoría 2: interrupción de programación normal.

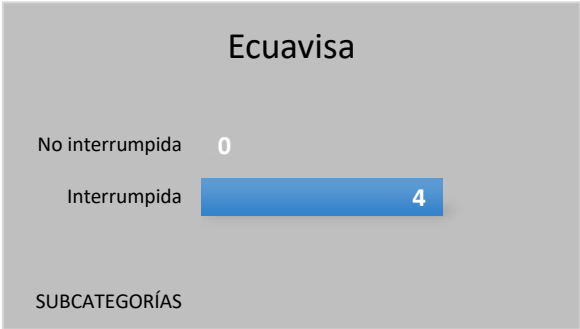


Figura 5: Continuación de programación normal Ecuavisa.

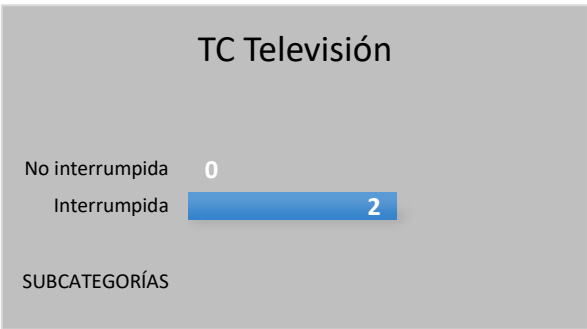


Figura 6: Continuación de programación normal TC Televisión.

Ecuavisa interrumpió su programación normal por cuatro ocasiones, como se lo menciona en la explicación del gráfico anterior. Durante el tiempo que no se emitió entregas informativas, el canal continuó con lo programado, que esa noche correspondía a películas familiares.

Por otro lado, TC Televisión interrumpió su programación normal, que consistía también en películas familiares, por dos ocasiones para transmitir un flash informativo en los horarios señalados en los gráficos uno y dos, de la categoría anterior.

La programación normal, no fue interrumpida en el lapso que se obvió en la codificación, esto es, de 19H00 a 20H30.

Categoría 3: Autoría de la producción de contenido.

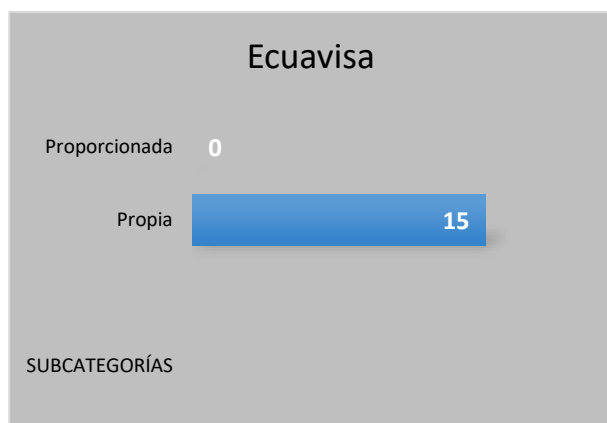


Figura 7: Producción de contenido de Ecuavisa.

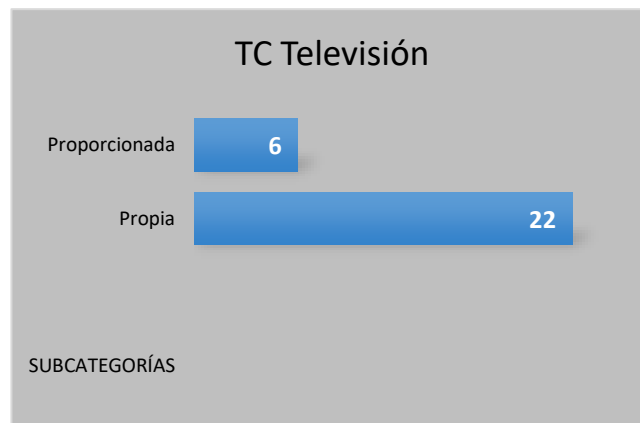


Figura 8: Producción de contenido de TC Televisión.

El contenido emitido por el noticiero de Ecuavisa fue, en su totalidad, de autoría propia. El equipo del noticiero logró producir 15 notas, entre informes y llamadas. Uno de los puntos más relevantes fue la presencia de Jacqueline Rodas en el ECU 911 de Quito, lugar desde donde las autoridades emitieron los primeros informes sobre la situación que afectó al país. Los demás canales se enlazaron y pudieron informar a su audiencia.

Las llamadas realizadas fueron a los alcaldes de Muisne y Portoviejo, dos de las localidades más afectadas, quienes narraban la situación en su localidad. Por otro lado, los comunicadores lograron salir siempre en pantalla para informar sobre la cobertura que realizaban. En cuanto a imágenes, primaron las fotografías enviadas por la audiencia, vía redes sociales.

TC Televisión si se valió de otros medios para complementar la información emitida, entre estos: CNN en español, Diario El Universo, la audiencia y de Ecuavisa, canal al que se enlazó para transmitir las ruedas de prensa del Vicepresidente Jorge Glas. Así mismo, puso al aire un video realizado por un señor en Santa Elena que reportaba como si fuera periodista, pero desde su rol de miembro de la audiencia. Este canal usó mucho el recurso de llamada, a sus comunicadores y a las autoridades.

Al no poder desplazar su equipo a las zonas afectadas, llamaron a sus periodistas localizados dentro y fuera de Guayaquil y también en Portoviejo, Puerto Cayo y Azuay. Este es un recurso más característico de radio, ya que en la televisión lo que prima es lo visual, factor que no fue óptimo esa noche debido a que los videos, en la mayoría aficionados, se repetían innumerables veces.

Categoría 4: piezas informativas.

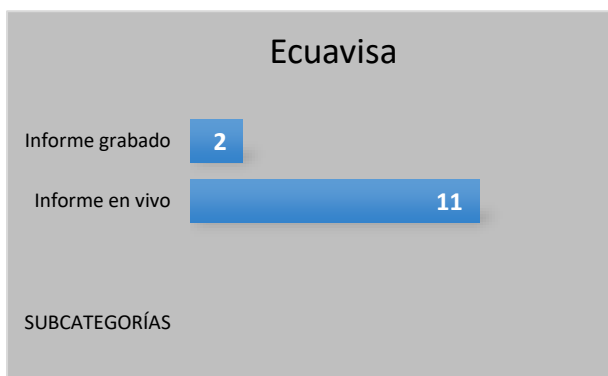


Figura 9: Piezas informativas emitidas por Ecuavisa.

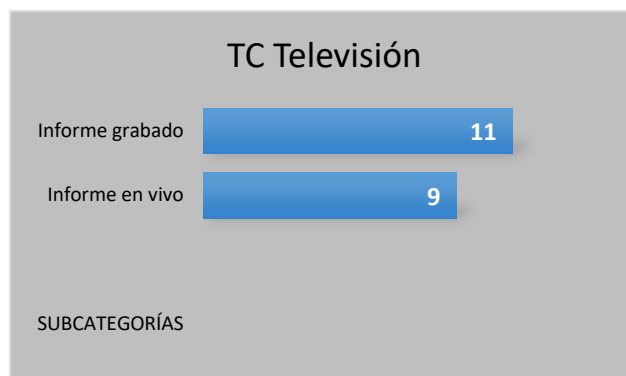


Figura 10: Piezas informativas emitidas por TC Televisión.

Las piezas informativas transmitidas por Ecuavisa sumaron un total de 13, es decir, los periodistas proporcionaron esa cantidad de informes, de los cuales 11 fueron en vivo y dos grabados, que correspondía a testimonios de la audiencia sobre la experiencia que vivieron esa noche.

Por otro lado, TC Televisión emitió 20 reportes, de los cuales nueve fueron en vivo y 11 grabados, algunos de estos últimos, repetidos.

Los informes en vivo, que realizaron los reporteros de ambos canales, se basaban en la cobertura de algunos de los puntos más afectados en Guayaquil, entre ellos la caída del paso desnivel, viviendas derrumbadas en el centro y sur de la ciudad, víctima en el centro comercial Village Plaza, entre otros. Un punto que queremos destacar es que la mayoría de los reportes emitidos por TC Televisión, fueron las llamadas telefónicas de los propios periodistas como se lo mencionó en el punto anterior.

Categoría 5: fuentes consultadas.

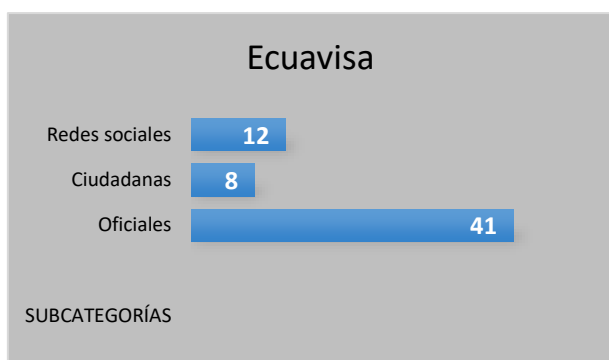


Figura 11: Fuentes consultadas por Ecuavisa.

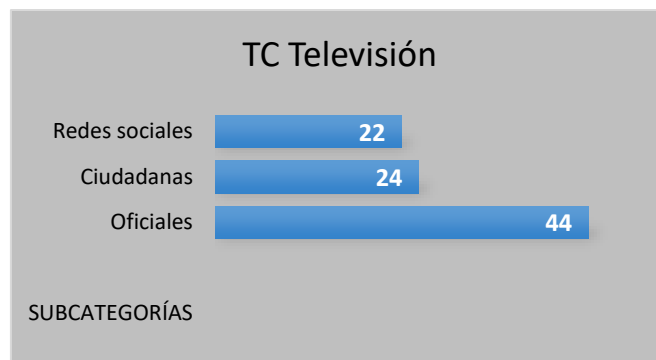


Figura 12: Fuentes consultadas por TC Televisión.

Las fuentes consultadas se las contabilizó por cada una de las veces que el presentador y/o reporteros las mencionó. En el caso de Ecuavisa, se indicó en 12 ocasiones que la información o imágenes provenían de usuarios de las redes sociales. En cuanto a las fuentes ciudadanas locales, fueron ocho los pobladores consultados por los periodistas pidiendo su testimonio sobre la experiencia que vivieron.

Por otro lado, TC Televisión consultó a ciudadanos en sus reportes, sumando 24 debido a la repetición de alguno de ellos. Las redes sociales fueron mencionadas 22 veces, siempre recalando que la información e imágenes venían del público. Finalmente, las fuentes más veces citadas, en ambos canales, fueron las oficiales, recalando el hecho de que los datos que se podían proporcionar debían venir de autoridades o directamente del Vicepresidente, en vista que Rafael Correa no se encontraba en el país.

Categoría 6: temas tratados.

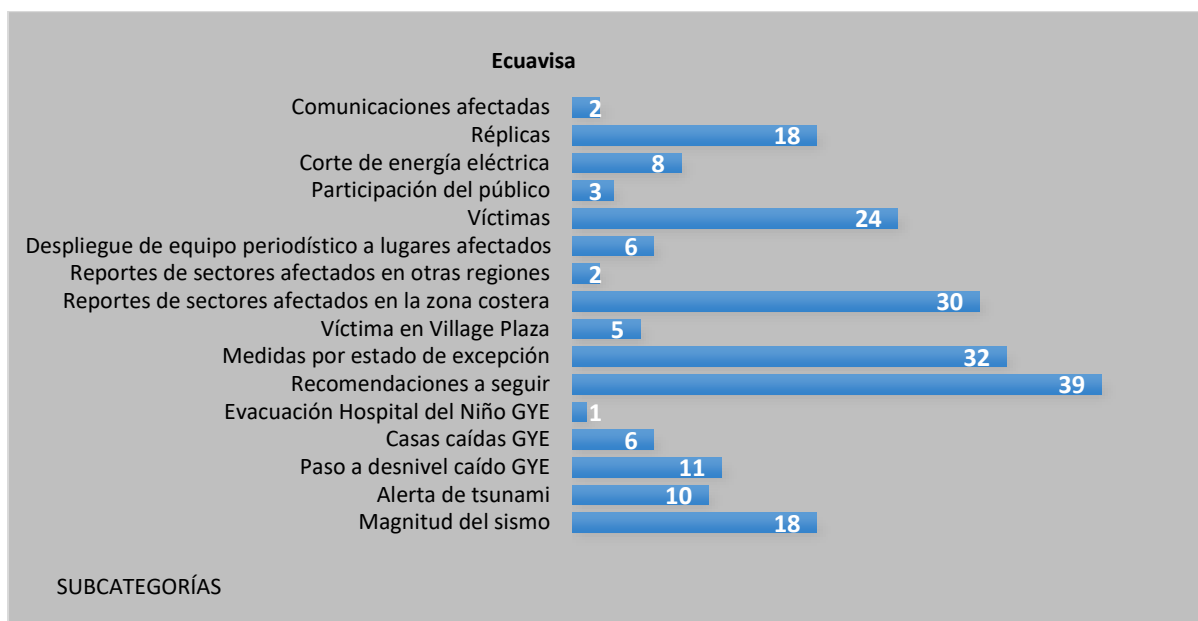


Figura 13: Temas tratados por Ecuavisa.

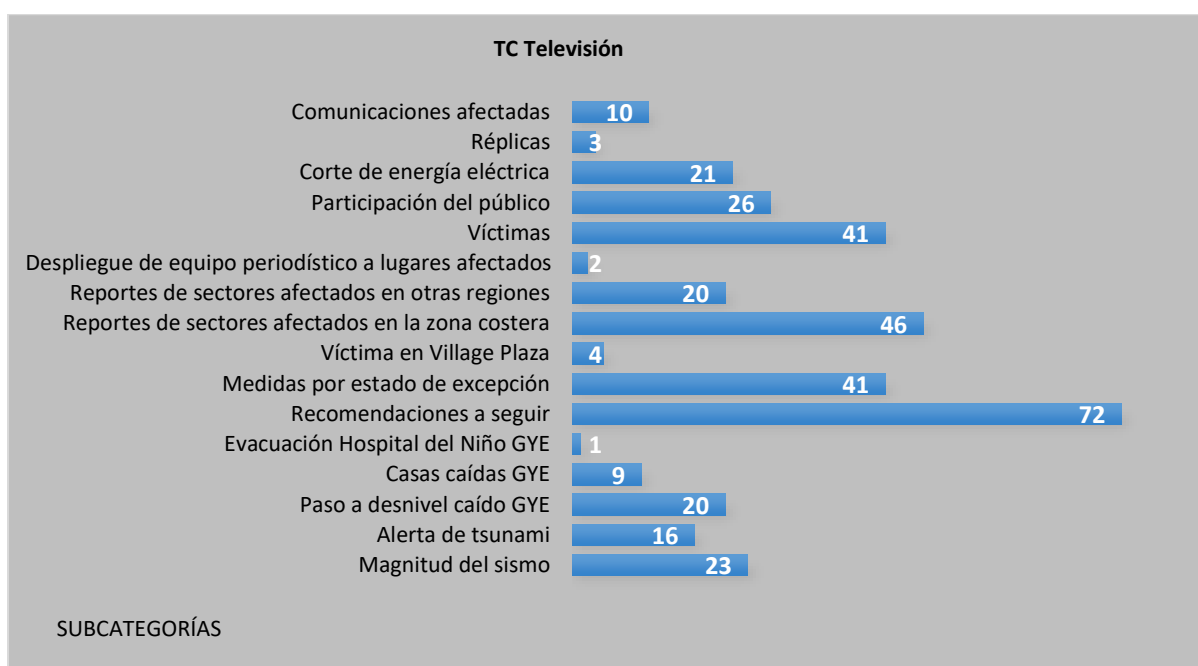


Figura 14: Temas tratados por TC Televisión.

Fueron 16 los temas seleccionados relacionados a lo tratado en los flashes informativos durante las primeras horas. Ambos canales se enfocaron en dar recomendaciones a su audiencia, sobre qué hacer y especialmente en pedir que se informen solo mediante fuentes oficiales y que no sigan rumores. Ecuavisa lo mencionó 39 veces, mientras que TC Televisión 72.

Entre los tópicos más mencionados se encuentran las medidas tomadas por el estado de excepción –como el despliegue de militares y policías, el dinero disponible para la emergencia, entre otros– presentadas 32 ocasiones en Ecuavisa y 41 en TC Televisión, y las afectaciones en la zona costera, en lugares como Babahoyo, Manta, Portoviejo, Pedernales y Muisne, aludidas 26 veces en TC Televisión y 30 en Ecuavisa.

El número de víctimas fue expuesto 41 ocasiones en TC Televisión y 24 en Ecuavisa, mientras que la magnitud del sismo y las réplicas del mismo se mencionaron en TC Televisión 23 y tres veces respectivamente, a diferencia de Ecuavisa que aludió en 18 momentos cada tema.

En cuanto al corte de energía que se dio en varios sectores de la ciudad y las comunicaciones que se vieron afectadas, el presentador y los periodistas lo manifestaron en ocho y dos oportunidades en Ecuavisa, en 21 y 10 ocasiones en TC Televisión.

Los eventos más relevantes en Guayaquil fueron la caída del paso a desnivel de la Av. de las Américas y la muerte de una joven en el centro comercial Village Plaza. Estos hechos fueron mencionados 11 y cinco ocasiones respectivamente en Ecuavisa, mientras que en TC Televisión 20 y cuatro veces. Otros casos que se dieron en la ciudad fue la evacuación del Hospital del Niño, lo que se dijo en una sola oportunidad en ambos canales, y el colapso de algunas viviendas, explicado en seis (Ecuavisa) y nueve (TC Televisión) oportunidades.

El despliegue del equipo periodístico de ambos canales a los puntos más afectados, dentro y fuera de la ciudad, fueron mencionados en seis ocasiones en Ecuavisa, mientras que en TC Televisión solo en dos. La alusión de la participación del público, aclarando que lo difundido provenía de ellos, se dio 26 veces en TC Televisión y solo tres en Ecuavisa.

Otro punto que interesaba mucho a los habitantes de la zona costera era la alerta de tsunami, la cual se desestimó al poco tiempo del terremoto, lo que se aclaró en 10 oportunidades en Ecuavisa y 16 en TC Televisión. Finalmente, las afectaciones en otras regiones del país fueron mencionadas 26 veces en TC y dos en Ecuavisa.

4.2. Resultados y análisis de las entrevistas en profundidad

Como se expuso en el capítulo anterior, este trabajo también utilizó el recurso de la entrevista en profundidad para obtener información significativa de las personas que laboraron en Ecuavisa y TC Televisión, la noche del 16 de abril, produciendo información. Los cargos de cada uno han sido detallados en el apartado 3.6.1. A continuación se encuentran los respectivos análisis de cada pregunta, mientras que las respuestas del personal de Ecuavisa constan en el anexo 1 y las de TC Televisión en el anexo 2.

Variable: Educación/Formación.

Indicador: Estudio de secundaria, superiores y posgrado.

1. ¿Cuál es su nivel de estudio?

El personal de Ecuavisa y TC Televisión cuenta con un nivel de educación superior. Los 10 entrevistados cursaron carreras en diferentes institutos, nueve en privados y uno en una universidad pública. Los encargados de producción de ambos canales, poseen un título de tecnólogo en producción y realización de televisión y además de una carrera adicional.

Los periodistas (productores y reporteros) que ejercieron de presentadores esa noche, gracias a su educación superior, lograron desempeñar un rol que normalmente no ejercen. Por otro lado, en el caso de Ecuavisa tiene un comunicador que está por finalizar su carrera y otro que cuenta con un título de cuarto nivel.

Indicador: Capacitación para reportería en casos de desastres naturales

2. ¿Usted es autodidacta con temas relacionados a la labor periodística durante desastres naturales?

Los entrevistados manifestaron que continúan leyendo sobre diversos temas, pero nueve de diez indicaron que sus lecturas no incluían el trabajo periodístico frente a desastres naturales. El único que había participado en un seminario dado en Quito sobre el tema fue Cesar Velasteguí, de Ecuavisa, este trataba sobre la función de los reporteros en la zona de conflictos. Por otro lado, José Luis Calderón, de TC Televisión, fue el único que mencionó la existencia de guías y pautas en los manuales de estilo de grandes canales como la BBC.

Todos los entrevistados coincidieron en que la experiencia obtenida ejerciendo como periodistas, es lo que realmente los prepara para poder enfrentar una cobertura como la que se presentó, tanto a ellos, como individuos, como al medio.

3. ¿Los periodistas reciben alguna instrucción o capacitación sobre cómo realizar la cobertura de un desastre natural al momento que ingresan a laborar al medio?

Ni Ecuavisa ni TC Televisión capacitan a sus periodistas sobre cómo realizar la cobertura de un desastre natural. La instrucción en caso de que se presente este tipo de emergencia, es que estén pendientes del llamado al canal y que, si la situación es de gran magnitud, vayan al canal sin necesidad de ser convocados.

En el caso de Ecuavisa, tiene equipos de guardia para emergencias permanentemente, quienes son los encargados de estar prevenidos ante cualquier eventualidad para disparar la alerta y organizar a los equipos de los diversos departamentos. De los diez entrevistados, solo Merlyn Ochoa reconoció que ningún canal ha preparado a sus periodistas para este tipo de eventos ya que ni el Gobierno lo ha hecho.

En cuanto a TC Televisión, el Lcdo. Carlos Armanza indicó que los periodistas de ese canal han recibido capacitaciones, pero para otro de eventualidades, como incendio o evacuaciones, mas no para terremotos.

4. En relación al terremoto del 16 de abril, ¿el medio implementará capacitaciones para los periodistas o tomará alguna otra medida para estar mejor preparados en un caso similar?

Los entrevistados de ambos canales reconocieron que algunos aspectos fallaron. En el caso de Ecuavisa, Christian Orellana indicó que el área de corresponsales fue uno de los aspectos que afectó la inmediatez, por lo que se los capacitó con cursos de edición. En cuanto a la logística, se reforzará la organización de los operadores de emergencia para que las direcciones de los diferentes departamentos, actúen inmediatamente y sepan quién estará a cargo de las decisiones que se deban tomar.

En cuanto a TC Televisión, el director de noticias aspira elaborar un manual para momentos de emergencia en donde incluiría a los funcionarios del canal, ya que en una situación como la que se dio, el que se logre dar una cobertura inmediata, depende del trabajo efectivo de diferentes departamentos.

Variable: Ética profesional

Indicador: Creencia del valor de la objetividad.

5. ¿Cómo valora el concepto de objetividad para su labor?

La objetividad es valorada como la acción de mostrar los hechos como son, sin mostrar una evidente inclinación hacia uno de los lados de la noticia. Sin embargo, es considerado como algo relativo ya que es inevitable que el periodista tenga su opinión al respecto y haga una interpretación de los acontecimientos. Esta pregunta se la realizó a siete personas de la muestra.

Merlyn Ochoa fue la que brindó la respuesta más categórica al asegurar que la objetividad no existe, a pesar de que es algo que se enseña en la academia, debido a que, desde el momento en que el reportero decide cómo iniciar el reportaje, es subjetivo, ya que es él quien decide como armarlo

Indicador: Valoración de la veracidad.

6. ¿Qué significa la veracidad para la labor periodística?

La veracidad, para los entrevistados, significa el eje de la profesión, su materia prima. Es lograr contar los hechos tal y como son, sin ningún tipo de tergiversación. Hablar con la verdad es estar tan seguro de algo, que nadie te pueda refutar sobre lo que se está presentando.

La veracidad es la que proporciona credibilidad a un periodista, según lo expuesto por algunos de los entrevistados. César Velasteguí, de Ecuavisa, indicó que es el deber de cada periodista tratar de ser lo menos subjetivo posible, mientras que José Luis Calderón, de TC Televisión, lo liga con la responsabilidad de la profesión.

Indicador: Responsabilidad.

7. ¿Usted llamó a sus jefes para trabajar o esperó a que le pidieran reportarse en el canal?

Todos los entrevistados coincidieron que, ante un evento como el que se dio, no fue necesario que sea llamados, cada uno tuvo la iniciativa de llegar en el menor tiempo posible al medio, simplemente por el deber de ser periodista. Existió un factor que jugó en contra, el colapso de las comunicaciones, lo que dificultó la tarea de contactar a todo el personal, especialmente, al grupo técnico, quienes desempeñaban un papel fundamental al momento de poder salir al aire en un informativo, su sentido de responsabilidad se relacionaba más con el cumplimiento de su trabajo, más que con el compromiso de informar como fue el caso de los comunicadores.

Pedro Jiménez, director de contenido de los flashes emitidos esa noche por Ecuavisa, reconoció que a pesar de que no había el personal suficiente en el canal, ya que no es una televisora de noticias 24 horas, se activaron los protocolos de emergencia para que los empleados suban al medio.

En el caso de Ecuavisa, contaban con Merlyn Ochoa de guardia, pero había salido al momento que ocurrió el terremoto por una diligencia personal, lo que provocó que no estuviera en la designación de la primera cobertura y el camarógrafo asista solo al punto. Una de las primeras personas que llegó a las instalaciones fue Rafael Hernández, quien estuvo 15 minutos luego del suceso. Por otro lado, en TC Televisión había un camarógrafo que recién llegaba de un viaje que había realizado con Manuel Ortega y Luis Gálvez, a quien pasó recogiendo por su casa, poco después del suceso, para dirigirse inmediatamente al paso a desnivel desplomado en la Av. de las Américas, desde donde transmitieron el primer flash informativo.

Es aquí donde se evidenció un tipo de ideología por parte de los miembros de los dos informativos estudiados, ellos, a pesar de las dificultades presentadas para llegar al medio, sabían que debían llegar al canal, lo que denota un compromiso no solo con la audiencia sino con el medio para el que laboran. El solo hecho de querer estar ahí, para contribuir en algo antes, durante o después de la transmisión refleja la ética laboral inculcada en los entrevistados.

Indicador: Información oportuna

8. ¿Cuál fue su aporte para lograr transmitir lo más pronto posible?

Como se lo ha explicado en el desarrollo de la investigación, los informativos están conformados por un grupo de personas con diversas habilidades, las cuales cumplen un rol para poder salir al aire. Especialmente esa noche, los empleados que laboraron luego de ocurrido el terremoto, aportaron en algo para que el tiempo de respuesta sea el más pronto posible.

Esta pregunta no fue realizada a todos los entrevistados, sin embargo, entre los aportes que se presentaron para lograr transmitir lo más pronto posible resaltan el recopilar la mayor información posible, verificarla y contactar a las autoridades de los lugares afectados. También, el movilizarse para lograr llegar al lugar de los hechos y transmitir desde ahí.

En el caso de Ecuavisa, para Rafael Hernández su mayor aporte fue el llegar al poco tiempo después del terremoto y empezar a trabajar inmediatamente en la verificación de información. Pedro Jiménez asumió el liderazgo desempeñando esa noche el rol de director de emisión. Algo similar hizo Christian Orellana, quien cubrió más de un puesto para lograr transmitir, además de contactar a los técnicos para que lleguen al medio.

En cuanto a TC Televisión, Luis Gálvez se movilizó inmediatamente a uno de los puntos más afectados dentro de la ciudad y, al ver que no llegaban los presentadores anclas del informativo, él se desempeñó como anchor durante las aproximadamente tres horas de transmisión. José Luis Calderón indicó que, en su caso, fue el acudir en primer lugar a las fuentes oficiales, además de sugerir puntos para las coberturas.

En ambos canales, se dio el compromiso de verificar toda la información que iba llegando a la redacción, aunque implicara retrasar la transmisión del flash, lo que se explicará un poco más en la pregunta relacionada al marco legal.

9. ¿Hicieron un análisis del trabajo que se hizo esa noche?

Ambos canales si hicieron un análisis del trabajo realizado esa noche y se reconoció que siempre se puede hacer algo mejor, los entrevistados coincidieron en que los equipos reaccionaron inmediatamente y que el tiempo de respuesta fue muy bueno, al igual que el desempeño de cada uno de los integrantes.

El análisis posterior, especialmente para quienes estuvieron a cargo del personal, estuvo lleno de interrogantes y de intentos de mejorar los puntos débiles, como por ejemplo el área de corresponsales, en el caso de Ecuavisa y el departamento financiero en TC Televisión, en el que también se habló de la necesidad de un comité de emergencia que guíe a todo el equipo en estos casos. Así mismo, en ambos medios se espera reforzar algunos aspectos del informativo, como la forma de abordar un tema.

10. ¿Usted considera que fue oportuno el tiempo de respuesta que tuvo el medio?

Los entrevistados consideran que el tiempo de respuesta si fue oportuno, especialmente por los factores externos que perjudicaron la inmediatez, esto relacionado a las líneas telefónicas afectadas, el caótico tráfico y el cierre de vías, acertado por prevención²⁵. En ambos casos reconocen que siempre se pueden mejorar las cosas, por ejemplo, Pedro Jiménez indica que, al no ser un canal de noticias 24 horas, toma tiempo convocar a todo el personal necesario.

Por otro lado, Rafael Hernández califica esta interrogante como la pregunta más grande probablemente, ya que se vieron en la necesidad de transmitir rápidamente o de entregar a su audiencia una información verificada y que aporte algo a la incertidumbre que vivían, indica que se debe seguir evaluando por más tiempo, aunque es algo que no debe angustiar al personal de informativo ya que lo primordial es dar datos reales.

²⁵ Ante el colapso del paso a desnivel de la Av. de las Américas, el Municipio de Guayaquil, como medida preventiva cerró algunas vías, especialmente del norte, y la prohibición de circulación de vehículos debajo de varias de estas estructuras.

Variable: Rutinas productivas

Indicador: Horarios.

11. ¿Qué horario tiene los fines de semana?

Para estos casos, los medios de comunicación tienen establecidas jornadas por turno, es decir, a los periodistas le toca ir un fin de semana por mes, de 8H00 a 17h00 aproximadamente. Carlos Armanza señaló que esto en parte se debe al aspecto financiero, debido a que no se puede tener un equipo hasta la noche ya que significaría pagarles doble.

Personajes como Pedro Jiménez, Manuel Ortega o el mismo Carlos Armanza ya no laboran los fines de semana, solo si se presenta una emergencia. Los demás reporteros deben cubrir cualquier evento que se presente durante su turno de fin de semana. En el caso de Rafael Hernández, es el único de los entrevistados a cargo de un noticiero dominical.

Indicador: Cantidad y tipo de personal designado en fin de semana.

12. ¿Qué personal se encontraba en las instalaciones el día sábado 16 de abril?

En el caso de Ecuavisa, aún contaban con el personal al que le correspondía el turno de ese fin de semana, esto facilitó el envío inmediato del camarógrafo al punto más crítico de Guayaquil, el colapso del paso a desnivel en la Av. de las Américas, con quien luego se empató la reportera.

En cuanto a TC Televisión, los encargados de laborar ese sábado ya se habían retirado alrededor de las 17H00, pero el equipo de producción de un programa turístico había llegado poco antes a la ciudad. El camarógrafo, al ir a dejar los aparatos usados en la grabación, estuvo en las instalaciones del medio en el momento del terremoto, por lo que minutos después recogió nuevamente a uno de los productores con quien había trabajado ese día.

Ninguno de los dos canales contaba con el personal necesario para realizar una cobertura oportuna y lograr responder inmediatamente a la emergencia que se presentó. Los turnos de fin de semana que manejan quienes conforman los informativos son útiles para obtener contenido para el noticiero dominical, mas no para algo fortuito.

Este aspecto fue uno de los principales condicionantes del tiempo de respuesta que tuvieron Ecuavisa y TC Televisión. El lograr transmitir un flash informativo, como se lo ha expuesto anteriormente, depende del trabajo de personas que cumplan diversas funciones, entre periodistas, técnicos e ingenieros, por lo que el hecho de que no haya personal que asuma esas funciones los fines de semana retrasa cualquier intento de responder oportunamente a la audiencia.

Indicador: Recursos logísticos.

13. ¿Con qué recursos cuenta el área de noticias?

Los recursos principales de un área de noticias son las cámaras, trípodes, los micrófonos, la movilización y la tecnología para editar y transmitir. En cuanto al personal, cada reportero cuenta con su camarógrafo, que a la vez es conductor. Cada informativo tiene su fondo rotativo, usado para cubrir cualquier gasto que se pudiera presentar durante la producción de la noticia y los viáticos del equipo.

En relación con el terremoto, ambos informativos obtuvieron dinero adicional para la emergencia, con lo que pudieron desplegar sus equipos periodísticos a los puntos más afectados en Manabí y Esmeraldas, pero esto se dio el día domingo 17 de abril.

Los informativos, en el último período, han tenido que ajustarse a cambios relacionados a la situación económica, ya que entre las reestructuraciones implementadas por los directivos ha estado el prescindir de parte del personal, entre ellos los asistentes de cámaras y producción. Cabe recordar, que uno de los factores para que el tiempo de respuesta fuera poco oportuno fue, precisamente, el no tener a todos los empleados necesarios.

14. ¿Cómo fue la logística para el despliegue de los equipos periodísticos en la noche del terremoto?

En cada canal existen coordinadores de asignaciones o jefes de emisión, ellos fueron los encargados de organizar el despliegue de cada equipo. Sin embargo, los periodistas también sugerían los puntos hacia donde podían dirigirse y fueron ellos quienes decidieron que cubrir luego de su primera asignación.

Para el despliegue de equipos periodísticos la principal guía fue la información que iba llegando a la redacción. Manuel Ortega, de TC Televisión, mencionó que para lograr inmediatez se realizan informes falsos, es decir, el reportero sale en pantalla como si estuviera transmitiendo en vivo, pero con unos minutos de retraso, esto ayudó a lograr el primer informe mientras los demás equipos se fueron uniendo.

Indicador: Tipo de fuentes consultadas.

15. ¿Cuáles fueron las fuentes que utilizaron para iniciar la transmisión?

Las fuentes principales utilizadas, por ambos canales, para iniciar la transmisión fueron las redes sociales, no solo de usuarios sino prioritariamente de autoridades. Luego, acudieron a lo oficial: ECU 911, el Instituto Geofísico y la Secretaría de Riesgos. Pedro Jiménez mencionó a medios de Manabí, aunque estos, al estar en el epicentro del terremoto, concentraron sus actividades en informar a su provincia, además de que sus infraestructuras se vieron dañadas.

Los entrevistados coincidieron en que la información obtenida en redes sociales fue primordial, pero que no fue todo lo que se transmitió ya que ellos tenían la responsabilidad de verificar esos datos antes de darlos a conocer a su audiencia. Ecuavisa contó con la ventaja de tener su satélite en el ECU 911 de Quito desde donde la fuente gubernamental principal, Jorge Glas, dio los datos preliminares, transmisión a la que se enlazaron los demás canales.

Indicador: Existencia de criterios de noticiabilidad para priorizar coberturas.

16. ¿Quién tomó las decisiones sobre que eventos cubrir ese día?

Los coordinadores de turno fueron quienes tomaron las decisiones sobre la cobertura de los diversos eventos que se dieron en la ciudad, como la caída del paso a desnivel, el desplome total de una vivienda, y el parcial de otras, y una víctima en un centro comercial. Los directores de noticias fueron quienes guiaron al equipo, en un caso diciéndoles que tomen la iniciativa para tomar decisiones y en el otro aprobando las sugerencias de ellos.

En las primeras horas los medios estudiados se concentraron en cubrir eventos dados en Guayaquil, ya que desconocían la magnitud de la destrucción que dejó el terremoto y aún no tenían equipos desplegados en esos sitios.

17. ¿Qué criterios manejan para decidir que evento merece el desplazamiento de un equipo de cobertura antes que otro?

Los criterios para la designación no lograron ser explicados por los encargados de esa labor esa noche, probablemente por lo que ellos reconocieron que, ante lo ocurrido, lograron salir al aire y mantener el flash informativo gracias a los años de experiencia de cada uno.

La designación de coberturas es rutinario, es decir, los miembros del informativo saben que se debe priorizar sin necesidad de discutirlo. Se prioriza los lugares afectados, por la magnitud del daño y el número de personas afectadas, así lo mencionaron Merlyn Ochoa y Pedro Jiménez. Así mismo, según indicó José Luis Calderón, se guiaban por la rigurosidad en la búsqueda de información, para lograr ser lo más exactos, serios, responsables y equitativos posibles.

También, Manuel Ortega señaló que, además buscar puntos donde los reporteros puedan regresar fácilmente al canal, más que el juicio de los directores o coordinadores lo que rigió esa noche fueron las sugerencias de los periodistas, las cuales le daban la pauta al equipo de producción de qué poner al aire.

Es decir, los criterios de priorización de coberturas son parte de la rutina de la producción de noticias de estos informativos, a tal punto que los reporteros no necesitan una constante designación, por el contrario, ellos proponen o toman la iniciativa y se movilizan hacia el punto que ellos consideran oportuno.

18. ¿La posición geográfica del medio incidió en la designación de coberturas?

La posición geográfica de cada medio si jugó un papel importante en la designación de cobertura y también en la producción de noticias. Este último caso se relaciona con Ecuavisa, ya que a los periodistas de ese medio se les hizo difícil llegar al Cerro del Carmen debido al cierre preventivo de vías.

Manuel Ortega, de TC Televisión, explicó claramente que la posición geográfica si incide en la designación de coberturas porque al momento que se tiene un flash informativo al aire se tiene que enviar en primer lugar a los puntos más cercanos al canal para que los periodistas puedan regresar rápidamente con el material solicitado, en televisión lo importante es mostrar imágenes de lo que se está hablando, no es igual a la radio, por lo que conseguir eso es lo que alimentará el informativo.

Variable: Relación con el Gobierno.

Indicador: Características del marco legal.

19. ¿En algún momento surgió algún temor por distintos aspectos legales, como la ley de comunicación o luego que se declaró estado de excepción, ustedes fueron cautos por esos aspectos?

Los periodistas y el personal a cargo de los informativos coincidieron en que, actualmente, siempre tienen cuidado con algunos aspectos presentes en la Ley de Comunicación, como las imágenes que muestran y que toda información esté verificada, contextualizada, precisa y contrastada.

La mayoría de los entrevistados aseguraron que esa noche en particular no estaban pendientes de la ley, solo de lograr informar oportunamente a su audiencia, teniendo cuidado de provocar alarma a la ciudadanía, emitiendo solo información oficial. Inclusive, Rafael Hernández afirmó que lo último que tenía en mente era la

legislación, lo que primó fue la necesidad de informar por lo que cualquier consecuencia legal se pensaría después.

Sin embargo, el no querer salir con datos preliminares y el esperar a que haya algún pronunciamiento oficial, o al menos la posibilidad de un comunicado de una autoridad del Gobierno, es parte de las restricciones a las que han tenido que someterse los medios y periodistas en los últimos años. Cabe mencionar, como se lo ha expuesto anteriormente, que canales internacionales transmitieron primero, mucho antes de la rueda de prensa del Vicepresidente Jorge Glas.

Así mismo, se evidenció que ya es parte de la rutina de los reporteros armar las notas periodísticas evitando imágenes que puedan resultar inapropiadas para niños, como el cuerpo de los fallecidos. Los comunicadores ya conocen las restricciones establecidas en la legislación y lo que deben obviar. Pedro Jiménez aseguró que ese tipo de aspectos es parte del trabajo riguroso que debe hacer un periodista, con o sin ley, ya que esta profesión conlleva una responsabilidad social y hay una audiencia que puede verse afectada por lo que se muestra.

Carlos Armanza mencionó que al ser decretado de excepción solo se podían dar informes oficiales, una de las medidas que tomó para evitar cualquier consecuencia legal es que usaran los videos subidos a las redes sociales, ya que, en su opinión, no pueden ser falseados, pero sin audio por si alguien daba un dato falso debido al pánico del momento.

Hay factores externos, como las órdenes dadas a partir del estado de excepción, que plantearon interrogantes a algunos de los periodistas. Así lo mencionó Merlyn Ochoa, la única de los entrevistados que reconoció que si, esa noche, si se consideró algunos aspectos por el marco legal. En su caso, en un determinado momento los policías dejaron de dar información frente a cámaras ya que el COE provincial se había activado y el alcalde daría una rueda de prensa para emitir un comunicado, sin embargo, esta no se daba por lo que tenía que pedir información vía *WhatsApp* para tener la evidencia de lo que difundía. Ella mencionó:

Si te pones a pensar en ese sentido de ok, no hay luz aquí, ¿puedo decir que no hay luz? Si evidentemente se ve que no hay luz, evidentemente se ve que no hay una casa, evidentemente se ve que después de una cuadra la casa también se ha caído, ¿podemos decir eso? ¿Hasta qué punto podemos decirlo? Si ya de entrada te dijeron que la voz oficial la tiene el COE.

El marco legal vigente ya forma parte de la rutina productiva de los medios y del actuar del periodista, este es uno de los motivos por el cual actualmente no se reconoce abiertamente un temor o restricción al momento de informar.

Variable: Participación del público.

Indicador: Existencia de participación.

20. ¿Hubo comunicación del público la noche del 16 de abril pidiendo la transmisión de noticias?

Ambos medios manifestaron que recibieron muchos mensajes y llamadas por parte del público, siendo un factor primordial, ya que la demanda de información que solicitaban, motivó a que los medios sigan comunicando de manera constante, con la finalidad de poder entregar todos los datos necesarios para mantener serena a la ciudadanía.

Por diversas vías, los medios recibían las preguntas de la gente, pidiendo que confirmen los daños ocasionados, cantidad de víctimas, cuáles fueron las ciudades afectadas y demás, debido a que muchos de ellos tenían familiares fuera de su ciudad y querían estar enterados, ya que, como se mencionó en análisis anteriores, la comunicación se vio interrumpida.

Los entrevistados también mencionaron que la participación de la audiencia fue valedera porque, gracias a ellos, lograron producir contenido con las imágenes, los mensajes y videos que compartían en las redes sociales, y además, las comunicaciones que lograron receptor vía telefónica, sirvieron de mucho para poder movilizarse a los diferentes puntos afectados.

Indicador: Medios por los cuales se dieron la participación.

21. ¿Por qué medios recibieron las peticiones de la audiencia?

Hoy, las comunicaciones se han facilitado mucho gracias al uso del internet, y es así, que por medio de él, las primeras informaciones que se presentaron esa noche del terremoto a nivel nacional, se hicieron presente en las redes sociales, siendo un gran apoyo para los medios de comunicación ya que gracias a ello, lograron obtener informaciones preliminares de las fuentes oficiales como son el Instituto Geofísico, Inocar, COE, y más.

Ambos medios televisivos hicieron énfasis sobre el papel que desempeñaron las redes sociales, expresando que fue de gran ayuda para ellos y se hicieron presentes con mucha rapidez, ya que tienen la facilidad de poder comunicar a través de un solo *tweet* de 140 caracteres, a diferencia de un canal de televisión que necesita de todo un equipo personal y técnico para poder comunicar y presentar algo.

Como la participación del público es elemental en un noticiero, TC Televisión expuso un número de teléfono para que las personas puedan enviar toda la información al *WhatsApp* del canal y aporten en el informativo, a diferencia de Ecuavisa, que solicitaba a las personas que compartan lo que tenían a su alcance a través de su página web y *Twitter*

Variable: Incidencia de la participación del público en la continuidad de la transmisión.

Indicador: Continuidad de flash informativo.

22. ¿Los pedidos del público incidieron en la continuidad de la transmisión?

La continuidad de la transmisión de los flashes informativos en ambos medios se dio por diversos motivos, uno de los cuales si fue porque la gente lo solicitaba, especialmente por redes sociales. Los entrevistados manifestaron que todos estaban conscientes del deber social que tienen como periodistas y que hubo la necesidad de informar a su audiencia para calmarla, ya que su demanda evidenciaba la incertidumbre que sentían al no conocer la situación que se vivía en Manabí y tenían familiares ahí o porque no sabían si en las casas caídas habían personas atrapadas, si en determinado sector existían personas heridas, entre otras cosas.

A pesar de que hubo una continuidad en la transmisión, ya que ambos canales se propusieron actuar tan pronto como pudieron, Ecuavisa y TC Televisión no tuvieron solo una entrega informativa por lo que la continuidad no fue en su totalidad. Durante la noche, se dieron lapsos donde las personas en lugar de noticias sobre el terremoto encontraron películas familiares para entretenimiento.

23. ¿Qué provocó que buscarán producir noticias para lograr mantener al aire el flash informativo?

Esta pregunta no fue realizada a todos los involucrados de la muestra ya que se tomó en consideración a aquellos quienes decidían sobre qué informar, cómo y por qué hacerlo. Es por ello que solo hubo respuesta de dos individuos que ejercieron ese rol la noche del terremoto.

El Lcdo. Pedro Jiménez de Ecuavisa, manifestó que el deber de un comunicador es informar a la gente sobre lo que estaba pasando, que fue lo que provocó que se busque producir noticias para poder mantenerse con el informativo, con la finalidad de brindar seguridad y serenidad a las personas ya que muchos estaban angustiados y por eso se quería dar toda la información posible.

En el caso de TC Televisión, el Lcdo. Carlos Armanza manifestó que ellos salieron al aire y mantuvieron la transmisión porque era su deber y tenían que informar, ya que al ocurrir un evento de esta magnitud la gente siempre pide información sobre lo que está sucediendo y como periodistas su obligación y compromiso es tenerlos al tanto de todo.

Indicador: Continuidad de programación normal.

24. ¿Por qué decidieron cortar la transmisión del flash informativo y retomarla una hora después?

En esta ocasión, se hizo esta pregunta solamente a Ecuavisa, debido a que de los dos medios estudiados, fueron ellos quienes iniciaron con dos flases informativos, cada uno de cuatro minutos y continuaron con su programación normal durante aproximadamente una hora, lo que provocó la protesta de la audiencia por medio de las redes sociales; y llamó nuestra atención al momento de realizar el estudio, por lo que surgió esta interrogante.

El jefe de emisión de esa noche, Téc. Christian Orellana, indicó que ellos ya no tenían recursos para seguir informando, veían que la competencia estaba en lo mismo, que eran repetitivos y que, por el contrario, la noticia debe ser actualizada. Es por ello, que hicieron una pausa hasta lograr organizar a todo el equipo e incluso, que lleguen todas las coberturas que habían salido a realizar los reporteros.

Los otros entrevistados del mismo medio, Jiménez y Hernández, también enfatizaron, que necesitaban armarse con más material para poder informar de una mejor manera con temas completos y que valieran la pena. Así mismo, eso ayudó a desplegar de una mejor manera a los equipos periodísticos que estaban ahí esa noche.

CONCLUSIONES

El tiempo de respuesta que tuvieron los medios de comunicación fue oportuno desde el punto de vista de cada uno de los entrevistados. Luego de la investigación de antecedentes, se determinó que pudo ser más corto, tomando como referencia el tiempo de llegada al medio de algunos miembros del informativo y del antecedente de la reacción de los medios en otros países frente a desastres similares, tal como sucedió durante el terremoto de Chile, en el año 2010, donde la presentadora estuvo transmitiendo 25 minutos después de haber ocurrido un sismo de magnitud 8.3 en la escala de Richter a las 03:34 am.

Con el avance de la investigación se encontraron datos interesantes que provocaron nuevas interrogantes, conforme a ello, profundizamos el tema y se plantearon otros objetivos que fueron mencionados en el primer capítulo para estudiarlos y despejar todas las dudas que surgieron con el análisis y el progreso del trabajo, los que se desarrollan a continuación:

Gracias a la búsqueda de la teoría, relacionada con la elaboración de los mensajes, hubo una guía para el desarrollo del cuestionario utilizado con los entrevistados lo que, a su vez, ayudó a conocer la rutina de producción que posee el medio para el que laboran y profundizar en la incidencia de los factores externos durante el desarrollo de la noticia.

Se logró establecer el tiempo de reacción de cada uno de los medios estudiados, Ecuavisa y TC Televisión, examinando el material audiovisual de cada uno, contrastándolo con el informe entregado por Ibope, solicitado para contextualizar el problema, el cual determinó la hora exacta en que cada medio empezó la transmisión y la duración de cada segmento informativo. Se pudo evidenciar que Ecuavisa, fue quién emitió el primer flash a las 20:41, el mismo que duró cuatro minutos. Seguido por TC Televisión cuya primera entrega fue a las 20:49.

Luego de esto se pudo comprobar que la ciudadanía no obtuvo información televisiva por un lapso de casi dos horas por lo que los medios no cumplieron con su función de reducir la incertidumbre que padecían los ecuatorianos en los primeros instantes. Esto generó más preocupación y alarma en ellos, debido a que, en una situación de riesgo, ese tiempo se torna aún más extenso para los perjudicados.

Además, se evidenció que el reclamo que hubo esa noche en redes sociales, por falta de transmisión, se realizó con fundamentos y reales motivos.

Así mismo, gracias a las entrevistas en profundidad realizadas a cinco empleados de cada canal estudiado, miembros de los informativos, se pudo determinar las causas que influyeron en el tiempo de respuesta que tuvo cada televisora, con lo que se concluyó que fue una mezcla de condicionantes internos y externos los que obstaculizaron que el inicio de las transmisiones se realice más temprano. Uno de los puntos importantes fue el no tener el personal necesario en las instalaciones porque el evento se dio un sábado, es decir, las estructuras de los canales no los posibilita a reaccionar ante eventos de gran magnitud fuera de la jornada laboral de lunes a viernes.

La estructura de los canales, en lo relacionado al número y tipo de personal, ha sufrido cambios durante los últimos años, debido a que, por causas económicas, se ha reducido la nómina de empleados, Luego de conocer este dato, concluimos que una de las consecuencias de esa decisión fue, precisamente, el que el informativo no contara con las suficientes personas para agilizar la transmisión.

Al referirnos a las estructuras de los canales, incluimos la diferencia del número y cargo de empleados los fines de semana, comparado a la jornada de lunes a viernes, participación de directivos, capacitación de los periodistas y la necesidad de un equipo que involucre comunicadores, técnicos e ingenieros para lograr salir al aire.

Además, a los empleados se les dificultó llegar a las instalaciones ya que el tráfico se tornó caótico rápidamente por el cierre preventivo de vías. Otro de los obstáculos que enfrentaron los miembros de los noticieros fue la interrupción de las comunicaciones, falta de corresponsales, deficiencia en el departamento de logística, financiero y el que las fuentes dejaran de dar información por la activación de los COE provinciales.

Dentro del trabajo de titulación se buscó conocer la labor interna y los condicionantes externos, por ello se decidió investigar cuáles son los procedimientos que usan los medios al momento de producir las noticias, desde la perspectiva de la sociología de la producción de mensajes, revisando cada una de las teorías que se

desarrollaron en el marco teórico de este estudio y relacionándolas con las respuestas obtenidas del equipo de los noticieros de Ecuavisa y TC Televisión.

Así, se pudo establecer que varios de las condicionantes que señalan, especialmente Lozano (2007) y Wolf (1987), si se presentan en los medios de comunicación estudiados, especialmente los referentes a los institucionales, tales como la rutina productiva y los criterios de noticiabilidad. También se dan los relacionados al individuo, como la ética y la educación. Por otro lado, se evidenció la influencia de factores externos como el marco legal existente y la participación del público.

La rutina productiva, que es parte del manejo del informativo y del actuar del periodista, se vio alterada esa noche. La planificación estratégica, que se lleva a cabo normalmente, no se pudo realizar, por el contrario, las decisiones se tomaron a partir de la información que llegaba a la redacción y de la iniciativa de los comunicadores, quienes proponían temas y puntos de cobertura. Además, algunos empleados tuvieron que cubrir roles que comúnmente no realizan, esto debido a la falta de personal que hubo.

También se conceptualizó la importancia del periodismo en tiempos de desastres, para validar la participación y el trabajo de los comunicadores en estos casos y contextualizar uno de los propósitos de esta investigación: la relevancia de tomar en cuenta este aspecto en el futuro. Para esto, se buscó información al respecto buscando explicar lo mencionado y también, diferenciar lo ocurrido en Ecuador con las respuestas proporcionadas por el periodismo de otros países, durante eventos catastróficos.

La labor que las televisoras desarrollaron la noche del 16 de abril no fue sencilla, por ello se pretende que las recomendaciones dadas sean una contribución para medios y periodistas, quienes a su vez, deben asumir el compromiso de llevarlas a cabo. Además que, a partir de esto, los comunicadores sean capaces de aportar un conjunto de elementos, como por ejemplo: conocimiento profundo del tema, trabajar en equipo, sensibilidad por parte de los reporteros y presentadores para saber cómo abordar la cobertura de desastres, entre otras variables; esto ayudará a tener un buen resultado en el futuro y se podrá destacar la importancia del ejercicio en su momento.

En cuanto a lo relacionado con el ámbito legal, como se lo ha expuesto a lo largo de la investigación, esa noche se especuló acerca del vínculo entre la demora en la transmisión de los canales y el miedo a una supuesta sanción por parte de la Supercom o la Secom, en base a la Ley de Comunicación. Al revisar las legislaciones, relacionadas con la comunicación en tiempo de desastres naturales, se pudo conocer que los reclamos de la audiencia no tenían fundamentos en ese aspecto, ya que ninguna ley prohíbe informar en este tipo de circunstancias, hecho que conocían los entrevistados.

Son tres cuerpos legales que regulan la comunicación en caso de un desastre natural, de los cuales solo uno obstaculizó, en parte, la labor periodística esa noche: la declaración del estado de excepción, acompañada de la indicación que se centralizaría la información, a pesar de que, al momento de que fue redactado el decreto, esta no se incluyó.

Los medios han vivido un cambio drástico durante los últimos años en la labor que desempeñan. Como se lo explicó en el marco teórico, desde el inicio de la Revolución Ciudadana estos han sido sometidos a sanciones, acusaciones y desacreditación pública por parte del Presidente de la República, lo que ha llevado a que incorporen, consciente o inconscientemente, precauciones para evitar ser multados o criticados.

Esta dinámica se ha vivido por varios años y ya forma parte del actuar de medios y periodistas, a quienes ya no es necesario ni advertirles lo que deben evitar porque ya lo conocen y saben que es lo que pueden o no hacer al momento de armar una pieza informativa. Uno de los aspectos que también incidió en el tiempo de respuesta fue el no querer salir al aire sin información oficial, dada por autoridades del país, lo que retrasó el inicio de la transmisión.

Por otro lado, para el análisis final, también se logró contrastar eficazmente la información proporcionada por los directivos de los noticieros, con el material audiovisual transmitido por ambos medios, comprobándose que la mayoría de datos coincidían. Sin embargo, se presentaron otros que no; este fue el caso de TC Televisión, donde su director de noticias, Carlos Armanza, indicó a reporteros y personal que acudió, cuando no fue así y a otros que aseguró que no habían ido, pero sí estuvieron esa noche laborando. Probablemente, estos errores se dieron

porque él no se encontraba en la ciudad y ya acudió al canal en la mañana del domingo.

A partir de aquello, se evidenció que el actuar de esa noche se fue dando de forma algo improvisada, desarrollándose según iban pasando las horas y nueva información llegaba a la redacción, a tal punto que muchos detalles no son recordados o son confundidos, como al momento de explicar cómo se dieron las asignaciones de las coberturas.

El análisis de contenido de los informativos y las entrevistas en profundidad sirvieron para establecer la relación entre el tiempo de reacción de los medios y sus rutinas productivas, explicadas anteriormente, en fines de semana. Siendo estas, una de las principales condicionantes ese día, el trabajo de ambos medios fue afectado y su respuesta fue considerada inoportuna, tanto por la sociedad como por los críticos.

Vale mencionar que la dinámica de jerarquización de la importancia de los hechos fue diferente esa noche. Los entrevistados de ambos canales nos revelaron que en una jornada de trabajo normal, la designación de las noticias se hace mediante una reunión en la cual se analiza el contenido que hay para el informativo, y ahí se escogen los temas más relevantes y se envía a los reporteros a la respectiva cobertura. En el caso de las primeras horas luego del terremoto, se priorizó la asignación conforme los informes iban llegando a la redacción y a partir de eso se decidió que punto cubrirían los comunicadores.

Luego de que la información iba llegando, se enviaron a los reporteros a los diversos sitios considerando la importancia de la noticia, su gravedad y la proximidad al medio del lugar de los hechos. Los canales no lograron realizar su rutina productiva normal porque su deber esa noche era informar y presentar a los televidentes todo lo que estaba sucediendo, es por ello que trataban de abarcar lo que más podían y estaba a su alcance.

Además, se comprobó que la rutina productiva de cada medio está instituida a tal punto que todos los miembros del informativo saben que es lo que se debe priorizar, cuando pueden tomar la iniciativa y proponer, quien puede ser capaz de tomar el liderazgo y quien puede suplir puestos que no han logrado ser cubiertos.

Con lo ya mencionado, se concluyó que el vínculo entre la rutina productiva, establecida en los medios los fines de semana, y el tiempo de respuesta que tuvieron ante el terremoto, fue directo. El que los informativos no estén estructurados para transmitir 24 horas fue una de las principales causas que impidió que la producción de noticias sea más ágil.

Ninguno de los informativos estudiados estaba preparado con reporteros, presentadores, productores, directores, técnicos e ingenieros que puedan salir al aire inmediatamente, luego de comprobar que no haya heridos o daños graves en su infraestructura que impidieran sus labores.

Para lograr transmitir un informativo en vivo, en casos como estos, se debe poseer una rutina laboral como la de un canal de noticias 24 horas. Debido a que, como se lo expuso en capítulos anteriores, para poder salir al aire, es necesaria la presencia de todo el personal involucrado en la producción de noticias.

Finalmente, luego de las actividades realizadas, se comparó los flashes emitidos por los dos canales que fueron las unidades de análisis de esta investigación, Ecuavisa y TC Televisión, usando especialmente los resultados de la técnica implementada con el contenido emitido por dichos medios, con lo que se estableció que Ecuavisa obtuvo la respuesta más oportuna y fue el que tuvo mejor manejo de información y producción de contenido.

Ecuavisa salió al aire con un flash informativo, en el cual se daban datos preliminares de la magnitud del sismo y dieron un primer informe en vivo desde el paso a desnivel caído en la Av. de las Américas. Además, desde el principio manejaron su línea gráfica habitual y mostraban las imágenes obtenidas de las redes sociales bien centradas y en una calidad aceptable. Por su parte, Rafael Hernández tuvo un discurso fluido que invitaba a la calma, aunque a muchos le llamó la atención el hecho de que estuviera en traje y bien peinado, gracias a las entrevistas se determinó que esto no fue parte de los condicionantes para la transmisión, solo una coincidencia ya que él se encontraba vestido así en el momento del terremoto.

A pesar de que este canal cortó su transmisión durante una hora, lo que inquietó a parte de su audiencia, brindó una información completa, en lo que cabía dentro de las circunstancias, ya que lograron desplazar equipos periodísticos a los

lugares más relevantes durante las primeras horas, es decir, a los lugares más afectados dentro de la ciudad de Guayaquil, ya que a Manabí se desplazó equipo periodístico después, y a donde podían obtener los datos oficiales de primera mano, como lo fueron el Instituto Geofísico, donde una vocera confirmó la calificación del movimiento telúrico como terremoto, y al ECU 911 desde donde el Vicepresidente Jorge Glas se dirigió a la nación.

Por su parte, TC Televisión transmitió en segundo lugar, con un informe grabado que se evidenció, al parecer, por una falla técnica. También, el manejo de imágenes no fue el más óptimo ya que aparecían alargadas y no muy claras. De la misma manera, fueron mínimas de autoría propia, llegando a utilizar pocos videos, subidos a redes sociales, los cuales pasaron innumerables veces. Aunque, desde que iniciaron su segundo flash, no cortaron la transmisión de información, los datos entregados se tornaron reiterativos. Sin embargo, este factor los llevó a liderar el rating esa noche.

La finalidad de este estudio no ha sido atacar a los medios de comunicación, ni desacreditarlos por el trabajo que realizaron esa noche. La idea es presentar todos los resultados que se obtuvieron en esta investigación para que prevalezca la importancia de comunicar al público sobre los hechos que se suscitan en el país luego de un terremoto, además de que la audiencia conozca las condicionantes para lograr transmitir un flash informativo y los medios puedan implementar correctivos para que en futuros casos la respuesta sea más inmediata y oportuna.

RECOMENDACIONES

Este trabajo de investigación nos ha permitido conocer la importancia de estar informados, especialmente luego de un desastre natural, y con ello se pudo demostrar la responsabilidad que debe asumir el Gobierno ecuatoriano y los medios de comunicación en anunciar –de manera oportuna y con precaución– todos los hechos que se suscitan en el momento de un terremoto. Las informaciones que se emitan deben ser pertinentes, con carácter noticioso sin que este alarme a la sociedad, con la finalidad de prevenirla y motivarla a conservar la calma.

En cuanto a los medios, estos deben estar altamente capacitados para poder actuar oportunamente ante estas emergencias, las mismas que no pueden ser anticipadas. Vale la pena enfatizar que el papel que deben cumplir es muy importante, debido a que los desastres naturales –terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones y más– son acontecimientos de interés que requieren ser comunicados inmediatamente a la ciudadanía.

El sismo de 7.8 grados en la escala de Richter, que sacudió al Ecuador en el mes de abril de este año, tomó por sorpresa a todos, incluido al Gobierno, que desempeña un rol fundamental en estos casos debido a que es el responsable de proporcionar los datos oficiales y guiar a la población. Las autoridades no supieron responder oportunamente ni demostraron conocer cómo actuar. Esto se evidenció con sus primeras informaciones a la ciudadanía, las que llegaron aproximadamente a las 21:00 horas, dos horas más tarde del hecho.

Es importante resaltar que el Gobierno debe comprometerse a preparar a todos los medios de comunicación para que puedan realizar una cobertura completa, y responsable, sobre lo que está pasando, y así logren informar de manera correcta a la ciudadanía. Nuestro razonamiento se inclina a la necesidad de capacitar a los comunicadores, cada cierto tiempo, para que sepan cómo actuar, qué hacer y qué decir, ya que debemos estar conscientes que habitamos en un país sísmicamente activo y en cualquier momento puede darse un movimiento de igual o mayor magnitud.

Este compromiso debe partir del reconocimiento de la importancia del rol que desempeñan los medios en la sociedad, el Gobierno debe preocuparse por su preparación ya que son ellos quienes mantendrán informada a la ciudadanía sobre lo acontecido y, a su vez, pueden ayudar a las autoridades para que conozcan el panorama general de la tragedia.

A partir del desarrollo de esta investigación, basándonos en un análisis del trabajo ejecutado en los flashes informativos emitidos el día del terremoto por los primeros medios en transmitir luego del suceso, Ecuavisa y TC Televisión, se recomienda la realización de talleres y simulacros para realizar una correcta cobertura en momentos de emergencias por desastres naturales, el mismo que debe ser dirigido a los periodistas de los medios en general: radio, prensa, televisión y portales web –públicos, privados y comunitarios–.

Un ejemplo de una capacitación lo dieron el Consejo de Regulación de la Información y Comunicación, Cordicom, y la Superintendencia de la Información y Comunicación, Supercom, el pasado 5 de agosto. Ese día, dictaron el *Taller de Periodismo en Situaciones de Riesgo*, con una duración de cuatro horas. Las instituciones gubernamentales invitaron a Cynthia Ottaviano, periodista, docente, investigadora y Defensora del Público de Servicios Audiovisuales de Argentina, para que, desde el ECU 911 de Quito, instruya a comunicadores en el análisis de su rol, las fuentes que pueden usar, cómo afrontar un desastre natural y en el respeto a la integridad e intimidad de las personas perjudicadas. Lamentablemente, este curso se realizó luego del terremoto de abril, sin embargo, lo realmente relevante es que este tipo de iniciativas continúen y se involucre a todos los medios.

Tomando como referencia cada uno de los puntos examinados, a continuación, se detallarán algunos criterios enfocados directamente a los medios, para que puedan implementar un manual para coberturas de desastres naturales, conozcan cómo establecer una rutina productiva para fines de semana y los periodistas tengan una guía de cómo actuar oportunamente ante estos eventos.

Deborah Potter y Sherry Ricchiardi (2009) realizaron, para el Centro Internacional para Periodistas “ICFJ, por sus siglas en inglés” (p.3), un manual para la cobertura de desastres y crisis, del que resaltamos las siguientes recomendaciones:

Las salas de redacción deben preparar un plan que se pondrá en marcha si se presenta un desastre natural. Cada empleado debe tener una copia del mismo e inclusive practicarlo cada cierto tiempo. Este debe incluir principalmente lo siguiente:

- Información sobre cómo contactar a todo el personal, incluyendo un cuadro con las direcciones de sus residencias. En caso de que haya un desastre natural, las personas que estén más cerca del medio informativo, pueden ser localizadas primero y enviadas al lugar de los hechos.
- ...Algunos planes asignan responsabilidades a cada uno y un lugar para reportarse en el evento de algún desastre natural. También, asegúrese de que todos sepan qué pasa con los días libres, de vacaciones, entre otros, en caso de que el plan sea implementado.
- Una “guía para empezar” que todos puedan seguir en la redacción para comenzar inmediatamente la cobertura.
- Responsabilidades y asignaciones específicas para el personal de la sala de noticias. ¿Cuáles reporteros están más propensos a ser enviados al lugar de los hechos? ¿Quién se quedará en la oficina para rescribir y entrevistar por teléfono?
- Información de referencia sobre desastres que el equipo de noticias deba cubrir en algún momento.
- Lista de productos básicos para tener a la mano, incluyendo dinero en efectivo, además de contacto de los proveedores (comida y agua, gasolina, etc.). (p. 10-11-12)

Al crear el plan se debe incluir a todo el grupo del informativo, es decir, no solo a los periodistas o redactores sino también al personal técnico, de producción, colaboradores externos y encargados de las instalaciones. Además, en la sala de redacción hay que exponer un listado de las instituciones de emergencia, gubernamentales y expertos que puedan brindar información cuando se presente un desastre natural.

En el lugar donde se desarrolla el informativo, es oportuno tener un mapa local actualizado ya que, en eventos de este tipo, la energía y las comunicaciones suelen verse afectadas. Este recurso puede ahorrar tiempo y ayudar a que el equipo sepa las vías por las cuales debe movilizarse.

Por otro lado, los dueños de los medios deben considerar capacitar a su personal, mediante seminarios, cursos o charlas en el lugar de trabajo, para que ellos comprendan los diferentes escenarios que se pueden dar luego de un terremoto, tsunami, entre otros. A los reporteros es recomendable educarlos en primeros auxilios por si deben cubrir la zona de desastre.

En cuanto a las rutinas de trabajo, hay que plantear “alternativas para permitir la publicación o transmisión para continuar en caso de que un desastre afecte la sala de noticias directamente” (p.16). Además, se debe asignar a quien podrá tomar decisiones y realizar cambios en caso de ser necesario y asegurarse de que las demás personas lo sepan. El encargado administrará el personal y la información, en la zona del desastre y dentro del noticiero, es decir, establecerá la agenda que se manejará. Un recurso que puede ser pre producido es la línea grafica para cada reportero, lo que ahorraría tiempo cuando se deba salir en vivo.

Una vez ocurrido el evento se debe procurar enviar personas al lugar de los hechos inmediatamente debido a que, en estos casos, las áreas suelen tornarse restringidas rápidamente. Además el director, o la persona encargada, asignarán a un periodista “...para que trabaje a través de los teléfonos. Mientras que el equipo está en movimiento, obtena [*sic*] la mayor información como sea posible de alguna o todas las fuentes y asegúrese de pasarlas a los periodistas en el campo” (p.23).

Cuando se presentan noticias relevantes, en ocasiones la veracidad de los datos puede ser dudosa por lo que hay que preparar sistemas que permitan evitar errores. “Esté preparado para cortar la transmisión o considere usar transmisión en diferido cuando una noticia de último momento puede tornarse violenta o sangrienta” (p.31).

Cuando esté en marcha el plan, se debe procurar reunir a los gerentes o encargados de las diferentes áreas cada cierto tiempo para analizar la situación.

Los desastres naturales son el tipo de noticia que se presentan de un momento a otro y amerita una cobertura oportuna y extensa por parte de los periodistas. Aunque la mayoría de estos eventos no pueden ser vaticinados, los medios de comunicación pueden anticiparse a lo que podría pasar y prepararse para lograr un despliegue que proporcione una información más detallada y de calidad.

Pensamos que, tomando en consideración todos los puntos antes mencionados, al poner en práctica estas recomendaciones se podrá actuar de una mejor manera y con un tiempo de respuesta reducido. El equipo completo podrá obtener una rutina de trabajo adecuada para que el medio logre cubrir eventos de estas magnitudes y así el trabajo sea más ordenado, organizado, seleccionado y apropiado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J.L. (2012), Constructos, Variables, Dimensiones, Indicadores & Congruencia. Daena: *International Journal of Good Conscience*. Vol. 7(3), p. 123-130. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)123-130.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)123-130.pdf)
- Acosta, M.B. (2009). El público en la estructura del noticiero televisivo: Un análisis comparativo entre noticieros de Argentina, Brasil y Chile. Tesis de Licenciatura [Archivo digital]. Universidad Nacional de Río Cuarto de Argentina. Recuperado de https://es.scribd.com/doc/130353896/2009-EL-PUBLICO-EN-LA-ESTRUCTURA-DEL-NOTICIERO-UNA-ANALISIS-COMPARATIVO-ENTRE-NOTICIEROS-DE-ARGENTINA-BRASIL-Y-CHILE#download&from_embed
- Acosta, R. (2013). Producción y circulación de la noticia: el newsmaking. [Archivo PDF]. Recuperado de <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/viewFile/55/67>
- Álvarez, A. (S.f). Entrevista en profundidad [Archivo *Power Point*]. Recuperado de www4.ujaen.es/~jggascon/Investigacion/Entrevista%20en%20profundidad.ppt
- Andes. (2015, 2 de octubre). Ecuador uno de los países de América Latina en que más creció el acceso al internet en los últimos tres años. Agencia de Noticias Andes. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-uno-paises-america-latina-mas-crecio-acceso-internet-ultimos-tres-anos.html>
- Andes. (2016, 22 de abril). Unas 1500 personas de las parroquias Muisne y Chamanga serán acogidas en albergues permanentes. Agencia de Noticias Andes. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/unas-1500-personas-parroquias-muisne-chamanga-seran-acogidas-albergues-permanentes.html>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador Disponible en http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Asamblea Nacional Constituyente. (2009). Ley de Seguridad Pública y del Estado. Disponible en <http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/3c146257-a93e-4928-b2aa-3ccdae4c5d6c/Ley%20de%20Seguridad%20P%C3%BAblica%20y%20del%20Estado>

Asamblea Nacional Constituyente. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Disponible en http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

Asociación de la Prensa Uruguaya (APU), el Centro de Archivos y Acceso a la Información Pública (CAinfo) y el Grupo Medios y Sociedad (GMS). (S.f). Periodismo de calidad y ética profesional: Una aproximación a los mecanismos de autorregulación y al análisis comparado de códigos de ética periodística. Recuperado de http://www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/Documento_periodismo%20y%20%C3%A9tica.pdf

Barón Porras, L.; Valencia Corredor, M.; Bedoya Mancera, A.; Rodríguez .E; Díaz Grajales, O. (2004). Estado de alerta continua: Noticieros y guerra en Colombia. Bogotá: Cinep.

Brenes, M. (2012). ¿Qué es la Televisión? La Televisión. Recuperado de <http://tecnoblog16.blogspot.com/p/que-es-la-television.html>

Brusi, D.; Alfaro, P.; González, M. (2008). Los Riesgos Geológicos En Los Medios De Comunicación: El tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. Enseñanza de las Ciencias de la Tierra. Vol. 16. N.2, p. 154-166. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Marta_Gonzalez15/publication/39669171_Los_riesgos_geolgicos_en_los_medios_de_comunicacin._El_tratamiento_informativo_de_las_catstrofes_naturales_como_recurso_didctico/links/54fd860d0cf270426d1274f9.pdf

- Canel, M.J.; Sádaba, T. (1999). La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas: Una descripción del estado de la cuestión. *Comunicación y Sociedad*. Vol. 12, N. 2, p. 9-32. Recuperado de www.unav.es/fcom/communication-society/documentos/pdf/20100226104711.pdf
- Cervantes Barba, C. (2001). La Sociología de las Noticias y el Enfoque *Agenda-Setting*. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, (8), p. 49-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10502402>
- Consejo Nacional de Televisión. (2010, diciembre). Cobertura televisiva del Terremoto en Chile: El tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. Recuperado de http://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20110314/asocfile/20110314163936/terremoto_zoom_genero_diciembre_2010.pdf
- Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social [Archivo PDF]. Recuperado de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodologyc3ada-y-tc3a9cnicas-de-investigacic3b3n-social-piergiorgio-corbetta.pdf>
- Cuesta, I. (2014). Unidad didáctica 5. El Muestreo [Archivo PDF]. Recuperado de <https://isabelcuesta50.files.wordpress.com/2014/09/unidad-didc3a1ctica-4-el-muestreo.pdf>
- Departamento de Sociología II de la Universidad de Alicante. (S.f) Análisis de la información de la entrevista. Recuperado de http://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema4/anlisis_de_la_informacin_de_la_entrevista.html
- EJN. (S.f). 5 Principles of Journalism. Disponible en <http://ethicaljournalismnetwork.org/en/contents/5-principles-of-journalism>
- Federación Nacional de Periodistas del Ecuador. (1980). Código de ética profesional. Disponible en <http://www.cpp.org.ec/images/descargas/codigoeticaprofesional.pdf>

- Fundamedios. (2014) El silencio asfixiante [Archivo PDF]. Recuperado de http://www.fundamedios.org/wp-content/uploads/2014/12/silencio_asfixiante.compressed.pdf
- Fundamedios. (2015, 30 de diciembre). Con un récord negativo de 377 agresiones, 2015 cierra como el peor año para la libertad de expresión en el Ecuador. Recuperado de <http://www.fundamedios.org/con-un-record-negativo-de-368-agresiones-2015-cierra-como-el-peor-ano-para-la-libertad-de-expresion-en-el-ecuador/>
- Fundamedios. (2016, 23 de junio). La aplicación de la LOC, una verdadera masacre a los medios. Recuperado de <http://www.fundamedios.org/la-aplicacion-de-la-loc-ha-sido-una-verdadera-masacre-contra-los-medios/>
- Fundéu BBVA. (2014). Rating es 'índice de audiencia' y share, 'cuota de pantalla'. Recuperado de <http://www.fundeu.es/recomendacion/rating-es-indice-de-audiencia-y-share-cuota-de-pantalla-1043/>
- Facultad Psicología, Universidad Nacional de la Plata. (S.f). Guía de apoyo para discurso de la información [Archivo PDF]. Recuperado de http://linguisticapsicologia.weebly.com/uploads/6/8/5/9/6859893/gua_de_apoyo_para_discurso_de_la_informacin_1.pdf
- Gómez Quezada, R. (2011). Medios de comunicación, terremotos y tsunamis: Los casos de Chile y Japón. Perspectivas de la Comunicación. Vol. 4, Nº 1, p. 158-165. Recuperado de <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/download/113/96>
- Gomis, L. (1997). Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente [Archivo PDF]. Recuperado de <http://mariapalacio.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/Teoria-del-periodismo-Como-se-forma-el-presente-Lorenzo-Gomis.pdf>
- González, J.L. (2011, 1 de enero). La línea editorial de los medios de comunicación, Kiosko Medios. Recuperado de kioscomedios.wordpress.com/2011/01/01/la-linea-editorial-de-los-medios-de-comunicacion/

- Gonzalo, P. (2013, 15 de julio). Los ciudadanos prefieren las redes sociales frente a los medios impresos para la información de última hora. *Periodismo Ciudadano*. Recuperado de <http://www.periodismociudadano.com/2013/07/15/las-redes-sociales-superan-a-los-medios-impresos-con-la-informacion-de-ultima-hora/>
- Grillo, M. (2007). El público en los noticieros televisivos. *Comunicação e Cultura*, UCS, *Caxias do Sul*. Vol. 6, n. 11, p. 123-138. Recuperado de <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/view/196/187>
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación [Archivo PDF]. 4ª ed. Recuperado de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación [Archivo PDF]. 5ª ed. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Importancia, una guía de ayuda. (S.f). Importancia de la Televisión. Recuperado de <http://www.importancia.org/television.php>
- Instituto Oceanográfico de la Armada, Inocar. (S.f). Eventos en el Ecuador. Disponible en <http://www.inocar.mil.ec/web/index.php/que-son-los-tsunamis/73-eventos-en-el-ecuador>
- La Llave de la Comunicación. (2014, 3 de abril). ¿Qué es la línea editorial de un medio? Recuperado de <https://lallavedelacomunicacion.com/2014/04/03/que-es-la-linea-editorial-de-un-medio/>
- Loo Vázquez, J R; Gámez Paz, D; Lamarque Vega, E; Domínguez Quevedo, L; Haber Guerra, Y. (2015). Del *Gatekeeper* al *Content Curator*: cambiar algo para que no cambie nada. *Razón y Palabra*, (19), p.1-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199543036046>
- Lozano, J. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas [Archivo PDF]. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/249539509/Teoria-e-Investigacion-de-La-Comunicacion-de-Masas-Jose-Carlos-Lozano-Rendon>

- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá, Colombia: Norma.
- Moya, J. (2011, 14 de julio). ¿Por qué es importante mantenerse informados? Palabras que informan. Recuperado de: <http://palabrasqueinforman.blogspot.com/2011/07/por-que-es-importante-mantenerse.html>
- Ochoa, C. (2016). La Ley de Comunicación no prohíbe difusión de información en emergencias. Superintendencia de la Información y Comunicación. Recuperado de <http://www.supercom.gob.ec/es/sala-de-prensa/noticias/768-supercom-la-ley-de-comunicacion-no-prohibe-difusion-de-informacion-en-emergencias>
- Ortiz, O. (2013). Sismotectónica y peligrosidad sísmica en Ecuador. Tesis de Máster [Archivo PDF]. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/1221/1/T-SNESCYT-000352.pdf>
- Pérez, C. (2006). Introducción a la televisión. [Archivo PDF]. Universidad de Cantabria, España. Recuperado de <http://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>
- Profesor en línea. (S.f). Función de los medios de comunicación de masas. Recuperado de http://www.profesorenlinea.cl/castellano/MediosComunicacion_Funcion.html
- Potter, D y Ricchiardi, S. (2009). Cobertura de Desastres y Crisis [Archivo PDF]. *International Center for Journalists*, ICFJ. Recuperado de https://cursos.campusvirtualesp.org/pluginfile.php/20953/mod_page/content/2/documentos_modulos/ICFJ_disaster_ESP.pdf
- Presidencia de la República del Ecuador. (2016). Decreto Presidencial No. 1001. Disponible en <http://decretosconsulta.gobiernoelectronico.gob.ec/>
- Punín, M. I. (2011). Rafael Correa y la prensa ecuatoriana: Una relación de intrigas y odios. *Razón y palabra*. (75), p.68. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/37_Punin_V75.pdf

- Redacción BBC Mundo (2016, 20 de abril). Terremoto de magnitud 7,8 en la zona costera de Ecuador deja más de 600 muertos. BBC Mundo. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160416_ecuador_terremoto_magnitud_colombia_peru_bm
- Redacción El Universo (2016a, 17 de abril). Provincias de la Costa fueron las más afectadas por fuerte terremoto en Ecuador. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/17/nota/5527611/provincias-costa-fueron-mas-afectadas>
- Redacción El Universo (2016b, 28 de julio). Desgracia de gran magnitud en Ecuador reflejada en 100 cifras. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/17/nota/5527611/provincias-costa-fueron-mas-afectadas>
- Reyes, H y Casado, F. (2016, 28 de abril). A Ecuador "le falló" su sistema informativo tras el terremoto. Se politizó información pero es más grave la "lentitud" con que actuaron ciertos medios. (F. Herrera, Entrevistador). Ecuador Inmediato. Recuperado de http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818800933
- Rincón, M. (2010, 26 de marzo). Mónica Rincón: "Informar fue importante para sensibilizar y alertar". (C. Honorato, Entrevistador). Revista Cosas. Recuperado de <http://cosas.com/monica-rincon-informar-fue-importante-para-sensibilizar-y-alertar/>
- Rincón, M. (2015). Mentiras Verdaderas Programa Completo jueves 2 de julio 2015. (I.Franzani, Entrevistador). Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=k2wcasdbJxc>
- San Martín, R. (2008). Contra la objetividad: El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo. *Perspectivas de la Comunicación*, vol. 1, N° 1, p. 73-80. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3033934.pdf>

- Smith, J. (S.f). Definición de valores profesionales, traducido por Morena Parras. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/definicion-valores-profesionales-sobre_341073/
- Torres, M.; Paz, K. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado [Archivo PDF]. Facultad de Ingeniería, Universidad Rafael Landívar. Recuperado de http://www.tec.url.edu.gt/BOLETIN/URL_02_BAS02.PDF
- Trejo, F. (S.f). Capítulo 1: Marco teórico. Universidad de las Américas Puebla, México. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf
- Unga, E. (2010, 22 de septiembre). El derecho a saber y estar bien informado. El Espectador. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/opinion/el-derecho-saber-y-estar-bien-informado>
- Universidad Andrés Bello. (S.f). Tema: Las Variables. Recuperado de <http://mey.cl/apuntes/variablesunab.pdf>
- Universidad Jaime Bausate y Meza. (2013, 13 de octubre). Criterios de noticiabilidad. Blog Teorías y géneros del periodismo. Recuperado de <http://teoriaygenerosdelperiodismo.blogspot.com/2013/10/criterios-de-noticiabilidad.html>
- Valdés, G. (2016, 12-13 de julio). Tiempo de respuesta de CNN en Español. (Autoras, Entrevistadoras). Entrevista dada para esta investigación.
- Valles, M. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional [Archivo PDF]. Recuperado de <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/files/2013/03/Miguel-Valles-Tecnicas-Cualitativas-De-Investigacion-Social.pdf>
- Vera, P. (2013, 31 de enero). La importancia de estar informado. Crónica Recuperada de: <http://www.cronica.com.mx/notas/2013/726975.html>
- Wigodski, J. (2010, 14 de junio). Población y muestra. Metodología de la investigación. Disponible de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Wolf, M. (1987). Investigación de la comunicación de masas [Archivo PDF].
Recuperado de <https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD AL PERSONAL DE ECUAVISA

Nombre: Christian Orellana

Fecha: 8 de julio de 2016

Cargo: Jefe de emisión la noche del 16 de abril de 2016.

T: ¿Cuál es su nivel de estudio?

CO: Superior y técnico superior. Soy graduado en el ITSU, técnico en producción y realización de televisión.

T: Ese día, ¿Usted acudió al canal porque lo llamaron o por voluntad propia?

CO: Bueno, a mí me cogió el temblor aquí afuera, metiendo el carro al garaje. Las líneas colapsaron, no había como hacer llamadas, lo primero que vi que funcionaba era el Twitter, las redes sociales, y empecé a ver que la cosa era grave, empezaban a manejar cifras de la magnitud del terremoto y bueno, ahí organicé al grupo de producción que estaba de guardia, con mi otro compañero, el otro productor ejecutivo Joao Chiluiza y organizamos todo lo que es producción y subimos. De ahí, yo me encargué de llamar al departamento de operaciones e ingeniería para que también suba, una vez que la gente ya fue llegando ya pudimos tener el equipo listo, tanto operativo como de producción de noticias.

T: Entonces, ¿En ese momento si había un equipo de producción de guardia?

CO: No, siempre nosotros... bueno, los fines de semana ya están establecidos los turnos que quedan de guardia, está productor de línea, editor, director, todos están en *stand by*, si llega a haber alguna emergencia tienen la obligación de subir automáticamente.

T: Pero el horario de ellos, por lo general, los fines de semana ¿Es todo el día?

CO: No, están, como quien dice, pendientes del celular, lo que pase en el mundo, pero no están ahí. En este caso, por ejemplo, repito a mí me cogió aquí, afuera automáticamente.

T: ¿Ese día entonces estaba de guardia?

CO: No estaba de guardia yo, estaba mi otro compañero, Joao, pero viendo la magnitud, como iban avanzando las noticias y todo eso, decidimos: ¿sabes qué? Te apoyo, me apoyas y ahí estamos, un solo equipo hicimos.

T: Cuando empezaron a designar, ¿Quién tomó las decisiones ese día, usted o tenían la dirección de la licenciada Deborah Chiriboga por medio de algún mensaje?

CO: Claro, en este caso la directora nacional de noticias instrúa al director de emisión. En este caso, Ecuavisa siempre tiene establecido contenido, lo manejan directores de emisión, con la ayuda de la directora nacional de noticias. En este caso, producción, estaba a mi cargo todo el equipo de producción y a la vez yo coordino con el equipo de ingeniería y operaciones, ósea yo no me puedo cruzar en una decisión de contenido, siempre con el ok de ellos.

T: ¿Qué necesitaron para lograr salir al aire y que incidió para que se diera en el tiempo que se dio?

CO: Primero necesitamos que esté todo el personal casi completo, esto es, tener un productor de línea, un operador de generador de caracteres, un diseñador gráfico, un sonidista, director de cámaras, un camarógrafo, y eso era lo indispensable para poder salir, y un ingeniero de planta, eso fue lo básico para poder salir. En otras circunstancias siempre está todo el equipo completo, como iban llegando por todo el caos que se formó, no había alumbrado público, era casi imposible llegar, a muchos les costó llegar. Entonces, cuando ya teníamos el equipo completo, decidimos, una vez que dio dirección el ok, salimos con el flash a nivel nacional.

T: ¿Se escogió a Rafael Hernández como presentador porque estaba disponible en ese momento o también le tocaba guardia por cualquier emergencia?

CO: Él me comentaba que justo estaba en un evento y justo él estaba enternado, entonces justo estuvo cerca del canal y fue uno de los primeros en llegar, luego llego Pedro Jiménez, inclusive yo iba conversando con Pedro vía *WhatsApp*, estoy por tal lado, no te metas porque los túneles estaban cerrado, había que darse la vuelta, bajar por la junta de calificación, era todo un caos, pero él fue el que estuvo, más cerca y lo utilizamos a él como anchor.

T: En el caso de los periodistas, cuando ingresan al canal, los técnicos también, el personal en general, ¿los capacitan por si acaso se den eventos como el que se dio?

CO: Claro si, ya nos pasó hace mucho tiempo una emergencia, no recuerdo que era, pero fue algo súper grave a nivel nacional. Luego de eso se tomó la decisión de tener los equipos de guardia por siempre, es decir, que estén prevenidos tanto ingeniería, como operaciones y noticias, que una sola persona se encargue de dar el mensaje a estos departamentos, para no estar haciendo 20 llamadas, uno por uno: oye tienes que subir, no, un solo mensaje, se dispara la alerta, suban todos, esto en ambas ciudades, quedó establecido en Quito y Guayaquil. Automáticamente sabe el personal tanto de ingeniería, de operaciones y de noticias que cuando hay una alerta máxima se debe de subir.

T: En el caso de Quito y Guayaquil, ¿Quién tomó la decisión de transmitir desde Guayaquil y no desde Quito?

CO: Bueno, ya teníamos el personal casi completo de Guayaquil, a excepción de Quito, y teníamos los recursos, y el departamento gráfico, que se maneja en su 100% desde Guayaquil. Entonces, todo lo que genera el departamento gráfico sean: la gráfica, ventanas, todo lo que se procesa vía fotografías, todo lo manejan ellos. Entonces, para nosotros era más factible tener esa fuente de diseño gráfico, tenerla aquí en Guayaquil, y ya teníamos el anchor y ya teníamos el personal casi completo y se tomó la decisión que comande Guayaquil. Cuando ya tuvimos las microondas en Quito desde el Geofísico, del ECU 911 en Quito, se decidió ya hacer el enganche como se dice. Salgo con la microonda de Quito, le doy paso al reportero de Quito y así.

T: Ese día, ¿Quién tomó las decisiones relacionadas con el despliegue del equipo periodístico?

CO: Bueno, ahí llegaron los jefes de asignaciones. Ellos, a la vez con los jefes de emisión, coordinan y designa que reportero va a viajar y qué equipos va a llevar. En lo que son equipos decidía yo, lo que son las formas de envío: editoras laptop, sea por satélite, las distintas formas de envío.

T: Por lo general, ¿Cómo está conformado un equipo de cobertura?

CO: Camarógrafo, asistente y reportero, ese es el equipo vital.

T: ¿Ese día pudieron enviar los equipos completos?

CO: En el transcurso de 12:30 de la noche, los equipos iban llegando y a la vez iban saliendo, porque el día después, el domingo, nosotros hicimos una emisión especial a las 6 de la mañana, ósea el país tenía que conocer lo que había sucedido, entonces no íbamos a esperar al noticiero del domingo a las 7 de la noche, por eso se desplegó en ambas ciudades los reporteros y equipos.

T: ¿Y los reporteros que estuvieron acá, cubriendo las primeras horas del terremoto, como Merlyn Ochoa, también se fueron con su equipo completo a grabar ese momento?

CO: En ese caso, lo que nosotros hicimos, por ejemplo lo que sucedió aquí en Guayaquil en la Av. de las Américas, nosotros hicimos lo que es un micro simulada, una micro falsa o grabada. Entonces, ella iba, reporteaba y a la vez mandaba al asistente de cámara, quien regresaba al canal y ahí se la procesaba y ella seguía cubriendo, por ejemplo, edificios ya vetustos que estaban aquí y colapsaron, seguía reportando dentro de la ciudad.

T: ¿Con que recursos cuenta el área de noticias?

CO: Recursos hay muchos. Podemos tener, por ejemplo, primero las cámaras, editoras laptop, que es básicamente como una isla de edición, lo que ellos hacen es subir el material, la tarjeta, locutan a la cámara, ese audio lo pasan a la editora laptop y arman su edición. Luego ellos hacen un *export* de esa edición y la mandan ya sea por medio de un modem con internet, o buscan a veces por rapidez, buscan un *cyber* y hacen el *export* y las mandan por *we transfer* las notas. Esta vez no se escatimo en recursos, todos los recursos quedaron abiertos para noticias en esa emergencia, esa fue una decisión del dueño del canal, todos los recursos quedaban para noticia por la emergencia y se contó con 3 satélites y 2 mochilas light blue. Teníamos en total cinco, yo le digo juguetes, para transmitir, por todos los lados teníamos como transmitir.

T: Esa noche, ¿Cómo se llegó a la decisión de la designación a cada reportero? ¿Quién tomó la decisión?

CO: En el transcurso de la noche, nosotros empezamos a transmitir 8:30 de la noche, si mal no recuerdo... 8:41, entonces desde ahí en adelante estaba el coordinador de turno, creo que era Mario Naranjo, y él a su vez, periodista que llegaba lo mandaba a cubrir, todo lo que podíamos cubrir aquí, localmente, igual en Quito, lo que se podía cubrir localmente, porque no teníamos todavía los equipo desplegado donde fue el epicentro, en Pedernales o en Portoviejo que fueron las zonas más afectadas, inclusive Manta, pero el coordinador, básicamente, con la

ayuda del director de emisión, decidían tú vas a reportar, o automáticamente, los mismos periodistas decían tengo este punto acá, lo veo grave me voy, ósea automáticamente a veces el mismo periodista no estaba esperando que le den una orden, hay iniciativa propia de ellos, ellos se dirigen al punto y hacen su cobertura.

T: ¿El director de emisión de esa noche fue Pedro Jiménez?

CO: Si, Pedro Jiménez fue el director de emisión esa noche.

T: ¿La posición geográfica del medio incidió en las coberturas o solo fue la iniciativa de: esa es la noticia que estaba sucediendo en el momento, vámonos para allá, o si influyó el que estén más cerca de determinados puntos?

CO: Claro, si influyó, localmente la ayuda del director influyó, también tengo que recordar que tenemos el puesto de jefe de corresponsales que tiene a su cargo varios corresponsales, valga la redundancia, de periodistas, tanto en Babahoyo, en Manta. Entonces, el jefe de corresponsal dispuso que se trasladen a esos puntos para poder transmitir algo, para tener información de algo.

T: Al momento que ustedes armaron la reunión para poder transmitir, ¿en algún momento surgió algún temor por distintos aspectos legales, como la ley de comunicación, luego que se declaró estado de excepción, ustedes fueron cautos por esos aspectos?

CO: Siempre nosotros nos cuidamos en esos aspectos con la ley de comunicación, y ¿qué es lo que nosotros hacemos normalmente? Seguir las reglas como están. Tú no puedes sacar una información no verificada, toda la información tiene que ser verificada, no rumores, solo noticias que estén comprobadas. En este caso, el Gobierno dispuso que se den solo citas oficiales, todo lo que reportaba el ECU 911, la Secretaria de Riesgos, era información oficial, sobre eso se basaba la información de todos los medios, no solo Ecuavisa, todos los medios se basaban en información oficial: cifras, datos, muertos, heridos, desaparecidos, todo era lo que manejaba el Gobierno, ósea versión oficial.

T: ¿Qué fuentes utilizaron para las primeras informaciones que transmitieron?

CO: Ecu 911, que fue la primera, y Secretaria de Riesgos. Incluso el presidente Correa estaba en Italia, si mal no recuerdo, y estaba a cargo Jorge Glas, quien dio el informe de lo que había sucedido, con las primeras cifras, desde el Ecu 911 de Quito, entonces ellos incluso utilizaron nuestra microondas para poder informar a nivel nacional, para que todos los canales se enganchen a la señal de Ecuavisa, por medio de una cadena, porque Ecuavisa fue el primero en llegar al ECU 911 donde, en ese caso, el presidente encargado, Jorge Glas, dio el informe de lo que estaba sucediendo.

T: De los eventos que se dieron esa noche, ¿Cuál fue el más inédito e importante para ustedes al momento de hacer la cobertura?

CO: Bueno, a mí, en lo personal, lo que me impacto más fue lo de la caída del puente de la Av. de las Américas, más aún que había habido una víctima, un señor falleció ahí, las imágenes eran demasiado fuertes, no se podían sacar tal cual estaban las imágenes, se podía ver inclusive a veces el cuerpo. Lo que nosotros hacemos es editar, ósea, nosotros tenemos esa misión de cuidar las imágenes, lo que mostramos al televidente, porque muchas veces a esa hora que transmitimos el

flash, pueden estar niños e impactar una imagen así. En lo personal a mí me impactó lo de la Av. de las Américas. Como iban llegando las fotos, tanto de gente de Portoviejo, uno ya podía ver la magnitud de cuanto fue, ver los edificios de Manta caídos, ósea te iba impactando más y más y más, ni se diga Pedernales, era demasiado fuerte en imágenes, ósea teníamos que cuidarnos.

T: Cuando ustedes llegaron al medio, ¿ya sabían lo que pasaba fuera de las provincias o recién cuando llegaron al medio empezaron a hablar sobre lo que pasaba en Pedernales, Portoviejo o solo sabían lo que pasaba en Guayaquil?

CO: Mira, sabíamos que había sido fuerte, pero no teníamos la dimensión de cuanto había sido. Cuando ya empezaron a llegar las imágenes, fotos más que todo, supimos entender esto es grave. Entonces, terminada la emisión de ese día, estuvimos al aire hasta las 12:30 de la noche, un poco antes creo, nos quedamos en una reunión de planificación y ahí se designó qué reportero va a qué punto. Así mismo, ya se les dijo que lleven ropa para una semana, tanto camarógrafo, asistente y reportero, en el transcurso de la semana van a ser relevados, pero ya te digo, terminada esa emisión decidimos ver que equipos viajaban, tanto de ambas ciudades.

T: ¿A qué hora salieron los equipos?

CO: Estuvieron saliendo, unos a las dos de la mañana, hasta regresar a sus casas, ver la ropa, se lo ayudó también con víveres, lo vital, agua, porque ya sabíamos que el sistema de agua había colapsado, muchos edificios habían cerrado, supermercados, entonces sabíamos que la situación iba a ser complicada, se los mandó con bastante víveres, en este caso, alimentos no perecibles para que ellos puedan subsistir. Incluso, ya en el transcurso de las semanas, los reporteros empezaron a caer enfermos, el polvo, problemas respiratorios, infecciosos, iban cayendo, entonces se los tuvo que relevar.

T: El 16 de abril, ¿Qué incidió para que ustedes decidieran hacer dos flashes? Cortar 9:30, dejar toda una hora de programación normal, y retomarlos 10:30.

CO: En ese lapso nosotros ya estábamos repitiendo información, no nos llegaban ya fotografías, no podíamos hacer enlaces telefónicos. Ya no teníamos ese recurso para seguir informando, seguir informando, veíamos la competencia y estaban en lo mismo, repetitivos, repetitivos, repetitivos, entonces la noticia es refrescar, la noticia es noticia, hasta que llegamos a tener otro material para poder informar. Entonces, por eso hicimos una pausa, hasta organizar los equipos, todos de nuevo regresen, incluso las coberturas locales se nos complicaron la vida por el tráfico, eso hizo que ya no tengamos que más poner al aire, hasta tener otra cantidad de información.

T: ¿Ustedes recibieron muchos mensajes por parte de la audiencia ese día?

CO: Si, las redes sociales, ósea en Twitter es donde más recibimos y lo que tenemos la página web, triple w de Ecuavisa es vital, la información que llega al triple W y a las redes sociales que maneja la página web de Ecuavisa nos proveía de información, nosotros incluso cuando ya no teníamos más recursos en video, nosotros tenemos conectada una máquina que se llama el *scan du*, ¿Qué es el *scan du*? Es una computadora directa que está conectada al *switch* y esa información que sale de la computadora la proyectamos o la ponemos en imagen. De ahí, lo que nosotros hacemos, con un operador, es: baja el cursor, céntrate esto y así.

T: ¿Qué criterios manejaron ese día para determinar que evento merecía enviar a un equipo de cobertura?

CO: En este caso, la prioridad era la zona más devastada. Pedernales, el epicentro, que fue equipo de Quito, los que cubrieron esa noticia fue Juan Carlos Aizprúa, Patricio Díaz y Paúl Romero, y en Portoviejo fue William Yong, también estuvo, en Manta, Alondra Santiago, que fueron los puntos más devastados. Luego, también se decidió que un reportero sea volante, es decir, dentro de la provincia de Manabí vas a recorrer y vas ver por ejemplo zonas afectadas, pero que estén distantes a Portoviejo en sí, y ese era el equipo volante, por ejemplo habían recintos que uno ni los conocía, pero que la escuela se había venido abajo, entonces esa ya era iniciativa propia del periodista. Pero lo vital era informar más en los puntos donde fue más el desastre.

T: Y, específicamente, ese sábado ¿Qué criterios usaron para, por ejemplo, decir: mejor lo mandamos a Paul Martillo a Village Plaza y no a San Marino?

CO: De acuerdo a lo que se manejaba, repito la información que le llegaba al periodista, él la comentaba y decía: sabes qué, me voy a mover al Village, sabes qué me voy a mover al centro de Guayaquil que un edificio se le vino abajo el balcón o el coordinador a la vez lo dateaba, sabes qué, ándate a tal lado, pero siempre los dos tienen que llegar a un acuerdo porque el director de emisión pregunta ¿Dónde está el reportero X? y si no sabe, significa que no hay comunicación, siempre tiene que haber una respuesta, el reportero X está en el centro de Guayaquil, ¿Qué está haciendo? Está cubriendo un edificio que colapsó, el reportero llega y ¿Dónde está? En el Village, ¿Qué pasó en el Village? Se cayó un bloque y mató a una niña, ok. Siempre es vital la información, si no está todo el equipo conectado, no se sabe que están haciendo, hasta por el mismo contenido de la noticia, producción sabe que ese reportero, por ejemplo, va a traer lo del Village que murió una niña, ya sabe ahí murió una niña en el Village ¿Por qué? Porque muchas veces el productor prevé, el que está a lado es un generador de caracteres y escribo la información: centro comercial, murió una niña por la caída de un bloque, entonces siempre es eso, importantísimo la comunicación.

T: ¿Se puede decir que ese día no hubo un análisis sobre la importancia, enviaban a todo lo que había, no como comúnmente que hacen una reunión y analizan, esto es noticia váyanse allá, entonces ese día iban conforme iba llegando la información?

CO: Exacto, como iba llegando la información. Ese día, el coordinador de noticias veía boletines, veía información y decía usted se va para acá, usted se va para allá, no pero sabes qué, te puedo hacer también esto, siempre la comunicación entre ellos.

T: ¿Cuál fue la mayor diferencia que Usted percibió de un día normal de trabajo con ese sábado?

CO: Bueno, ese día nos dejó muchas experiencias. Por ejemplo, cuando ya sucede algo así, súper fuerte, vemos que no hay la debida coordinación de los equipos de socorro, en este caso, el tráfico fue un caos, eso nos perjudicó enormemente, el fluido eléctrico se reestableció de a poco, nosotros estábamos en el flash y en unos sectores decían no tenemos luz, no sabemos qué está pasando. Es distinto cuando no puede llegar todo tu equipo completo y tú quieres sacar lo mejor, tanto fue así

que el productor ejecutivo, Joao, él hizo de operador de video, ahora en Ecuavisa todo es digital, ya nada es por tape, todo es digital, todo se maneja con un servidor, todas las notas que van llegando van por un servidor. Entonces, lo tuve a él ahí de operador de video, yo hice del de línea, ósea yo sacaba al aire el informativo, y el productor de línea hacía de generador de caracteres y también lo tuve de editor, entonces todo se complicó, muchas personas no pudieron quedar, entonces eso nos limitó en si la operación y el podernos lucir un poco más. Yo recuerdo, por ejemplo, saliendo del tema de Manabí, yo me acuerdo que estuve en una transmisión cuando fue lo de un terremoto en Japón, si mal no recuerdo, pero estuvimos creo 17 horas metidos en el canal, fue el tsunami, no recuerdo, pero me acuerdo claro que estuve 17 horas metido en el canal, me amanecí hasta el otro día, pero puedes contar con todos tus recursos, estas con tu personal completo y puedes lucirte en la transmisión.

T: Ustedes, después de ocurrida toda esta emergencia, ¿hicieron una evaluación del trabajo que realizaron?

CO: Claro.

T: ¿Consideraron que pudieron informar oportunamente, a pesar de que salieron después de más de una hora de ocurrido el hecho?

CO: Luego de esto hubo muchas interrogantes y los puntos que nosotros vimos que estaban débiles, por ejemplo el área de corresponsales, fue muy débil la respuesta inmediata, el proceso de edición de los corresponsales es muy lento, entonces nosotros necesitábamos inmediatez, ósea tenerlos más rápido, entonces ese fue un punto débil que tuvimos, ósea no poder tener más rapidez, tenemos un canal aliado, le llamamos aliado a Manavisión, pero es una ayuda que nos damos entre los dos canales, obviamente el canal allá se olvidó de Ecuavisa y dijo mi prioridad horita es acá, ósea, cuando suceden estos eventos, incluso cuando son eventos internacionales, Ecuavisa tiene una alianza informativa con varios países de Sudamérica, Centroamérica, Europa, Estados Unidos, se designa a una persona, sabes qué, este periodista se va a encargar de todos los informes para la alianza, ósea ya sabemos que ese periodista esta designado para la alianza, no hay más. En este caso, nos faltó tener más ayuda de un canal aliado, igual nos dieron material, pero era insistente, que llama, que fue, pero el canal de allá dijo: sabes qué no, mis recursos son primero acá.

T: ¿Cómo determinan ustedes la importancia de un evento en comparación a otro? En un día normal, no solo el día del terremoto.

CO: Día normal, por ejemplo, se basa en una planificación, los ocho periodistas del turno de la mañana cada uno va, expone su tema o se le designa un tema y ellos saben que tienen que llegar a cubrir ese tema para el informativo de las 13 horas, termina las 13 horas, hay otra reunión a la 1:15 de la tarde, así mismo, los periodistas que son del noticiero estelar exponen su tema y tienen que llegar con su tema a las 8 de la noche, esa es la planificación normal de un noticiero. También se cuenta con temas especiales, el reportero X está trabajando un tema especial, por ejemplo, puede ser el dragado de Puerto Posorja, ósea es un tema especial, pero él ya lo está trabajando, es un tema que ya está designado y él lo tiene que procesar, esa es la bitácora normal de un noticiero con planificación, el día a día y la puesta al aire. No especial, ósea que no esté dentro de la planificación es esto, un terremoto,

una tragedia aérea, por ejemplo, cuando fallecieron los 23 paracaidistas militares, Ecuavisa vamos con el flash, vamos, informemos.

T: Cuando Usted trabajaba en Ecuavisa, ¿Cuál era su horario de lunes a viernes y qué función desempeñaba?

CO: Mi horario era de 3:30 a 12 de la noche, mis funciones eran: productor ejecutivo de noticias, ¿Qué me encargaba? Toda la parte gráfica, el reportero va y, por ejemplo, tiene una idea, quiero hacer este gráfico, quiero una animación, pero muchas veces el reportero tiene una idea, pero ahí es donde va mi trabajo, pulirlo con el diseñador, voy lo converso, esto lo podemos hacer así, utiliza estos elementos, ojo, no te equivoques con la información, datos, cifras, tratamos que en la pantalla sea lo más didáctico, siempre decimos que un niño de 10 años debe entender lo que está al aire al menos con los gráficos. Muchas veces, se pone demasiada información y una pantalla no es un programa de Excel para que veas 20, 30 cifras, ósea no, tienes que hacerlo didáctico, eso en cuanto al área gráfica y también me encargaba también de, el estudio de Quito es muy distinto al de Guayaquil. En el estudio de Quito, donde sale el anchor tiene una *led*, en esa *led* va información, si hay un derrame de petróleo el back atrás, de la *led*, tiene que ser referente a eso. En cuanto a las ediciones de los reporteros, me encargaba de chequear todas las notas, tanto de Guayaquil y Quito, de que estén bien editadas, de que no haya saltos, que no hayan negros, que los audios estén bien, si un audio estaba mal yo sugería que tiene que ir con subtítulos para que se entienda, revisar todas las notas de los segmentos, tanto deporte, internacionales y de farándula, que todos los equipos estén operativos, que no haya congestión de editoras, veía por prioridad quien estaba primero y los iba rotando, hay cinco editoras para noticias, en total hay seis, pero esa número seis la tiene por lo general deportes, pero siempre me encargaba de distribuirlos por orden de prioridad, así mismo, grafico el que va primero, va primero, esa era mi función y lograr que todo el equipo esté conectado, cosa que cuando va el productor de línea al aire, él lo que tiene que hacer nomas es prender los motores y sacar ese vuelo sin turbulencia, yo le decía, tiene que ser un vuelo sin turbulencias, de que todas las notas estén a la hora indicada, ósea ya los directores de emisión de ambas ciudades recibieron un armada, luego la directora nacional da un ok final a ese armado, y ese armado tiene que salir así porque así lo concibieron ellos. Si un reportero se me atrasa y si no tengo esa nota, muchas veces esa nota va ligada a la que está aquí o a la que esta acá, entonces eso a que me obliga, a que si no está esta la que es sánduche, tengo que bajar la de acá y dañé el armado, entonces por qué viene ahí después, no es que me faltaba de editar, no estaba el cuadro, que tuvo un error en la graficación, mi prioridad es entregar, como quien dice, el bebé al aire.

T: ¿Y los fines de semana laboraba?

CO: No, salvo si era una emergencia, subir, pero siempre el domingo, cuando yo estaba de guardia, siempre estaba monitoreando al equipo, de productor de ambas ciudades, porque un día comanda Guayaquil, un día comanda Quito, y monitoreaba al productor de línea, yo le pedía el informe de cómo va, que tal la cobertura, cuales son los temas, ahí yo tenía que estar informado y eso básicamente, si me decían necesito montar una microondas, algo, me encargaba con ingeniería, sabes que necesito una microondas montar, necesito personal, ok. Si había un viaje que armar, así mismo, tenía que redactar un mail, necesito estos equipos para que se vayan.

T: Y cuando le tocaba guardia, por ejemplo, un fin de semana, ahí ¿de qué hora a qué hora trabajaba?

CO: De tres de la tarde hasta la hora que termine el informativo, en este caso 7:30.

T: ¿Cómo era la relación que tenía el medio con el Gobierno?

CO: Nos manejamos sobre la línea, como se dice, ósea ya tú no puedes lanzar una denuncia si no tienes la contraparte. Muchos de los reportajes se caen porque no tienen la contraparte, si tú me dices algo, la otra persona te tiene que decir. El reportaje tiene que ser equilibrado, las dos partes, no puede haber una sola parte. En este caso, recuerdo tanto que el Gobierno nos pidió la ayuda, cuando veo que nuestro equipo ya estaba en el ECU 911, para salir en cadena nacional. Entonces nosotros lo vimos y dijimos vamos bien, está bien es una tragedia nacional, no nos podemos poner los exquisitos, dale, tiene que informarse a la gente. Obviamente, ¿ahí que hicimos? Nos lucimos un poco más con Jacqueline Rodas, tanto era así que tu veías Teleamazonas, TC, toda la competencia y veías el cubo de Ecuavisa en la pantalla de ellos, entonces eso marca la diferencia, que tuviste a tu capuchón en otro canal, y no lo puedes evitar, incluso hasta con tu logo, eso ya es un logro, pero vuelvo y repito, las relaciones con el Gobierno en ese tiempo, ahí, en lo que fue toda la tragedia, nos ayudaron mucho con accesos, pases, fue muy bueno, yo en todo ese momento de la tragedia y los días después, la política se olvidó, los casos de corrupción quedaron atrás, no se reportaba más que terremoto, tragedia, el día después, las historias. El Gobierno en ese aspecto a los medios de comunicación nos dio facilidades, sabes qué, me voy a un sobrevuelo en avión de la FAE, Ecuavisa venga, deme el nombre de su camarógrafo y reportero, en ese aspecto la relación fue totalmente acorde.

T: En el análisis que nos dijo que se hizo luego del trabajo que se hizo, ¿alguien sugirió o ya se habló de armar algún manual u otra cosa para futuros eventos que se puedan presentar?

CO: Hace tres años atrás, bueno ya casi cuatro, estuvimos con un director de noticias que se llamaba Darío Patiño, ese director nos dejó todas las directrices de cómo trabajar, tanto en el área de producción como en el área de reporteros. Un señor totalmente ordenado y estricto en el área de trabajo, ósea nos dejó todas las directrices de cómo se debe de hacer. En ese lapso que ya no estuvo, hubo ciertas falencias que se dejaron de hacer y, vuelvo y repito, el área de corresponsales fue la que nos afectó, no pudimos lograr tener esa rapidez de poder tener más información, entonces eso fue un punto débil.

T: ¿Pero luego de eso dijeron que había que retomar?

CO: Si, se les dio charlas, después de lo sucedido, se les ha dado cursos de edición para que mejoren su rapidez, muchas veces un corresponsal no tiene el equipo que tú tienes en el canal, el equipo de ellos es más casero, más básico, por ende se demora en la importación del material, en la edición, también eso tenemos que verlo, ósea, el trabajo con un equipo casero, Ecuavisa trabaja con un equipo de tecnología, ósea rapidez, esa es la diferencia, entonces por ese lado nosotros dijimos no podemos echarle toda la culpa porque él está con un equipo casero, tengo que ajustarme a lo que él me da.

T: ¿Usted cómo califica el tiempo de respuesta que tuvo Ecuavisa?

CO: El tiempo de respuesta creo que fue muy bueno, a mí me hubiera gustado hacer más show, siempre a mí en todas las transmisiones, me ha gustado el show, transmisión en vivo, show, tener más enlaces en vivo, pero no se dio por las circunstancias, no sabíamos que a las 7 de la noche de un sábado iba a haber un terremoto, movilizar a un equipo es demasíadamente complicado, satélites, no es que yo digo voy a poner un satélite aquí, ok el satélite, pero para poder poner el satélite tengo que pagar, tengo que hacer un *booking* de coordinación, tengo que pagar mi tiempo al aire, ósea es complicado, hasta tener todo listo, ok armada la antena, ok voy al aire a las seis de la mañana hasta las 7 de la mañana, yo ya tengo que estar seguro de que mi equipo está aprobado, porque al momento que yo hago el pago a la empresa que provee el espacio satelital, 6 en punto – 7 en punto, 6:59 la señal empieza ya a caer, entonces en esos aspectos me hubiera gustado tener más show, no de morbosos si no más en la transmisión para poder mostrar lo que estaba sucediendo.

T: ¿Ese día incidió en algo la competencia que hay con los demás canales?

CO: Gama y TC se unieron, la verdad yo no tuve chance de ver a la otra competencia más cuando estaba en el *switch* veía lo que estaba en Teleamazonas o veía lo que estaba en Gama y TC, entonces los veía muy poco, en ese aspecto los que monitorean son los asignadores, lo que tiene la competencia, entonces ellos me decían, oye Gama, TC o canal X, estuvo haciendo esto, ah ok, buen punto, podemos hacer algo, pero yo creo que la respuesta de Ecuavisa fue buena, tanto fue así que no solo hicimos la transmisión a nivel nacional, la enganchamos a Ecuavisa Internacional, y Ecuavisa Internacional sube la señal al satélite y la puedes ver en Estados Unidos, y recordemos que somos un país de migrantes y empezaron a caer los mensajes de gente de Nueva York, Miami, que se informaba por Ecuavisa.

T: Ustedes al momento que salieron al aire aquí, ¿fue al mismo tiempo en Ecuavisa Internacional o esa ya fue después?

CO: No, inmediatamente, cuando ya estábamos al aire nos acordamos: chuta, mándale señal para Ecuavisa Internacional para que lo retransmita.

T: Y los mensajes que Usted nos dice que recibió, ¿fueron algún factor que incidió para que digan: tenemos que seguir transmitiendo, tenemos que seguir produciendo noticias?

CO: Claro, mucha gente decía quiero saber cómo está mi familia, decían mensajes: dicen que en ese edificio hay 20 personas que todavía están vivas. Entonces mucho de ahí, el reportero veía esa información, la jefa de la página web nos daba información: atención chicos este dato, puede ser que sea real, y el reportero iba y cubría el este, si en efectivo, ahí hay dos víctimas que están todavía vivas, y mucho fue de los casos que pudimos sacar de los rescates, personas que estaban bajo los escombros que los sacaban en ese momento vivos, o muchas veces no llegábamos al punto, pero ahí es donde venía la astucia del periodista de que un bombero con su casco tenía una cámara y tenía el video ahí, y él tenía que conseguir ese video, muchos de los videos aficionados fueron vitales para nosotros, fotografías, todo, nos proveía y así se salvaron muchas historias porque no en todos los puntos había un periodista de Ecuavisa pero había alguien que grabó, entonces eso es vital, por eso

siempre decíamos envíenos sus fotos, sus videos, háganos saber, porque esa información es vital.

T: ¿Ustedes manejan corresponsal en Manabí?

CO: En Manabí no, más en Los Ríos.

Nombre: Pedro Jiménez

Fecha: 13 de julio de 2016

Cargo: Director de contenido la noche del 16 de abril de 2016.

T: ¿Cuál es su nivel de estudio?

Yo soy periodista profesional graduado en la universidad laica Vicente Rocafuerte año 1988 – 1989.

T: ¿Se ha preocupado por investigar sobre la labor periodística en eventos de desastres?

PJ: Bueno hemos hecho un poco de todo, en el curso de la preparación profesional, diplomado, todas esas cosas. Por el lado de investigar cómo se cubren estas cosas. Bueno Ecuavisa para nosotros y para todos los periodistas es una escuela y es una universidad. Desde la época que yo empecé a estudiar había poco académicamente hablando para estudiar periodismo. Había una escuela por aquí una facultad de periodismo por allá pero no mucho más.

La práctica es lo que definitivamente ese saber cómo condiciones o situaciones complejas por ejemplo como el terremoto y hemos tenido ya experiencias previas en este tipo de cosas. Los que se acuerden el terremoto en Bahía de Caráquez, esa vez nos cogió desprevenido, gracias a Dios fue en la tarde y nos tocó igual a empezar programar una cobertura en estos casos de emergencia. El tema es ese, experiencias precias te van preparando para experiencias futuras.

T: ¿Qué significa la veracidad para usted?

PJ: Ok, significa estar seguro de lo que estás diciéndole a la gente, eso, tan seguro que como lo decía en una entrevista hace poco con unos chicos de colegio, tan seguro que nadie te pueda decir que eso no es así. Yo creo que eso es fundamental y por ahí creo que va el tema.

T: ¿Y la objetividad?

PJ: Mostrar los hechos como son, es decir, si tienes un accidente de tránsito en la calle y muestras y dices esto ha pasado, luego te tocará decir o averiguar por qué paso y cuáles son las consecuencias. Pero la objetividad es eso, poner ante una cámara, en el caso de la televisión, los hechos, sin arreglarlos, sin maquillarlos, sin tergiversarlos, que no es necesario, a veces ni siquiera adjetivarlos, porque uno puede dar un adjetivo a algo y para esa persona no puede ser así, uno puede decir caótica situación en el centro de Guayaquil, ok caótica ¿para quienes? Para quienes estuvieron en la esquina de 9 de Octubre y Boyacá cuando vieron un choque o terminó de pasar un desfile pero para quienes estaban en Pedro Carbo y Aguirre no hubo ningún caos, eso marca también diferencias.

T: Ese día, ¿a usted lo llamaron o vino voluntariamente?

PJ: Como era sábado en la noche cada uno estaba en actividades particulares, este no es un canal de noticias de 24 horas, sin embargo tenemos un plan de contingencia. A mí me cogió en un supermercado haciendo compras para un cumpleaños al día siguiente de mi mamá. Por supuesto todo quedó en el carrito de las compras en ese momento, nos tocó, lo típico no, primero tú esperas que pase, y cuando te das cuenta no pasa, esto ya se pasó de temblor, esto ya es un terremoto. En ese instante se va la luz, colapsa las redes, no tienes como comunicarte ni siquiera con tu familia. En mi caso particular lo primero fue pensar en mi familia, obviamente. Cómo está mi papá que tiene dificultades para caminar. Cómo está mi mamá que es hipertensa. Cómo están mis hijos, cómo está mi esposa, que en esos momentos no estaba yo con ellos.

Pero inmediatamente se activaron los protocolos de emergencia del canal con un sencillo: suban todos, porque lo primero que sabemos es que ha habido un temblor muy fuerte en Guayaquil, que se ha caído un paso desnivel en la Av. de las Américas, no sabes en ese instante que ha sido un terremoto de 7.8 en la provincia de Manabí, eso lo sabes después de unos minutos. Entonces el tema es ok, están todos bien en casa, empecé a llamar a los colaboradores más cercanos. Hey no estamos yendo, nos estamos movilizando, si yo voy en este instante porque además también hay que convocar a toda la parte operativa, la parte de cámaras, la parte de sonido, la parte de iluminadores no es tan fácil como poner un tuit y en esto hay que marcar diferencias. A veces uno lo puede criticar, hey pero ¿por qué se demoraron una hora y media en salir? Porque nadie en televisión a menos que sea un canal de noticias 24 horas, está listo para salir en 10 minutos con un flash en un día que no hay operación de noticias más allá de que tengas un plan de contingencias y personas asignadas a coberturas de emergencia o reporteros de back up. Pero esto es un terremoto es una situación totalmente distinta. Entonces en ese momento ya todo el mundo se venía para acá.

Yo venía para hacer un poco lo que se hacer mejor, que quizás, es comunicar sobre una situación. Pero me encuentro aquí con Rafael Hernández, hemos llegado al mismo tiempo pero él venía de un evento y estaba con saco y corbata, el hombre estaba listo para salir al aire. Entonces dijimos ok siéntate tú para salir al aire y me dicen tu hazte cargo de la dirección de esto. En una situación de emergencia, situaciones previas son las que te ayudan a saber cómo hacer las cosas después. Entonces qué es lo que hicimos, bueno primero ok ya con toda la información de lo que sabes que ha pasado sales al aire y empiezas de entrada sin imágenes, más allá de una foto por aquí una foto por allá. Más la necesidad de corroborar que las fotos que te están pasando son de un evento actual, porque a veces también te dicen: oye esas fotos que están en Twitter ¿por qué no las ponen? No me consta que son reales. Si las empiezan a publicar otros medios de prensa, aun así, se necesita una verificación. Te pueden pasar una foto y a todos nos ha pasado, hemos visto una foto en Twitter nos hemos impresionado y resulta que no es. Nosotros no podemos hacer eso. Hasta la última imagen que vamos a pasar como fotografía en un flash de última hora tenemos que corroborar que esa imagen pertenece a ese momento en ese lugar porque de pronto digamos en el caso del terremoto te pueden presentar una fotografía de un terremoto que no es de ese día y punto. Situaciones en países donde ha habido terremotos con frecuencias como en la India, Pakistán lo que sea, te pueden pasar una fotografía que no es del día. Y eso uno no la puede

exhibir, luego lo primero que tenemos, reporteros a la calle, microondas a la calle, en los sitios más cercanos por ejemplo, paso a desnivel de la Av. de las Américas, no tenemos un informe en ese instante para ponerlo en ese sitio, ok, va el reportero con su equipo de cámara y asistente, muestra lo que ha pasado, hace una microonda simulada, o imágenes y entrevistas y las manda con el asistente. Eso se procesa aquí, eso sale al aire. A la par llamadas telefónicas, ya sabemos que esto ha ocurrido en Manabí, hay que ponerse en contacto con gobernadores, a ponerse en contacto con alcaldes, a ponerse en contacto con funcionarios y secretarios de riesgo con familiares de personas que trabajan aquí y viven allá y que te pueden dar un tipo de información entonces con eso vas complementando en las primeras horas. Todo el mundo quería saber si iba a ver un tsunami o no, cuando te llama un amigo de la playa, después de 10 minutos del temblor, oye va a ver preguntar si va a ver un tsunami, y yo a ver yo no sé si va a ver un tsunami y ¿por qué no están poniendo en televisión si va a ver un tsunami? Por qué no tenemos todavía una información de estos organismos oficiales de si va a ver o no un tsunami.

De pronto si te ponen y a los minutos te sale una alerta de tsunami que después de unos minutos es levantada cuando ya esto ha pasado, cuando ya sabes que no va a ver. Todas estas son situaciones que ocurren en medio de mucha presión y de mucho nerviosismo también, sabiendo de que hay que cuidar hasta el mínimo detalle y la necesidad de ir alimentando esas primeras horas de transmisión con información nueva repitiendo la información previa porque las personas se van conectando poco a poco no importa que no haya luz en tres cuartas parte de la ciudad porque esa era otra, estoy haciendo un flash informativo pero quién me está viendo si no hay luz en toda la ciudad? Bueno no importa alguien te está viendo y tu obligación es salir y mostrar lo que está pasando en esos momentos e ir alimentando con información nueva la que se va generando durante los primeros minutos. A la par todo eso estaba pasando en Guayaquil, ya hay equipos que se están trasladando a la provincia de Manabí. Ok vamos a Muisne, vamos a Pedernales, vayan con cuidado, vean cuales son las vías que están cerradas, cuáles son las vías en las que sí es posible llegar. Nadie está pensando en ese momento donde voy a dormir, donde voy a comer, donde tomar agua, pasas por ahí por una gasolinera compras algo y te lo vas llevando. Y detrás de ese equipo que van de avanzada los equipos de microonda y ya es una operación que se empieza a planificar minutos después para sostener las transmisiones que vienen donde ya Ecuavisa monta dos satélites para hacer las transmisiones y se van 4 reporteros con 4 equipos de cámara. Si disponen primero los de Manta, Bahía uno más al norte como para ya hacer las asignaciones para el día siguiente.

T: ¿Esas asignaciones las realizó usted?

PJ: No, yo subí para guiarlos, sostener las primeras horas de transmisión y en la media que ya llega el resto del equipo, directores de noticias, coordinadores de operaciones entonces ya se asigna a cada una de las funciones. Lo que me tocó a mí fue digamos las primeras 4 horas verdad, de 8y30 de la noche a 12 y algo, o una que fue cuando asumimos esta transmisión de emergencia las primeras cuatro horas.

T: ¿Quién lo designó a usted como director de contenido?

PJ: Digamos que yo llegue en ese instante y en contacto con el director de tv y dirección nacional de noticias lo que nos dijeron fue: Ustedes ya están ahí asúmanlo, nos tocó una responsabilidad que no es la nuestra de todos los días.

T: ¿Cómo hicieron para verificar las imágenes que transmitieron?

Esa es la otra parte y eso es lo que toma tiempo, saber que quien este enviando una fotografía. Una cosa lo que encuentras en redes y otra es la que personas te mandan a tu *WhatsApp* o que otras personas que trabajan en noticias te hacen llegar, ok esta es la foto de mi prima que se le cayó la casa en pedernales, puedes tener un poco más de confianza y lo otro esperar a que alguien más confirme la planeación de una fotografía. Por eso nosotros tenemos algunos de imágenes, pero no todo se pone al aire, sabes que esto está muy extraño, las fisionomías no corresponden, esta foto vemos que es de un evento sísmico pero mira que te diga la foto, entonces son cosas que tú puedes ir descartando fácilmente.

T: ¿Qué criterios primaron esa noche para decidir los eventos que se cubrían?

PJ: Los sitios afectados, se cayó una casa en tal parte, anda para allá, se cayó el paso desnivel, hay una persona atrapada, un carro que esta aplastado, anda para allá. 911, se va a reunir el comité de emergencia de la provincia del Guayaquil en ese instante en el 911 de Samborondón, ok un equipo va para allá, porque son sitios, primero donde pueden mostrar las cosas que han ocurrido en Guayaquil y luego donde puedes tener la versión oficial de cierto tipo de cosas como va a ver o no tsunami, de dónde se ha producido el epicentro, que daños inmediatos hay, cómo se está acometiendo con la labores de emergencia de rescate para los sitios, todas esas cosas que van comunicando poco a poco.

T: ¿Incidió en algo la posición geográfica del canal?

PJ: Quizás, quizás no, para mi llegar acá y estaba un poco antes del puente, me tomo un buen tiempo porque la vía Pedro Menéndez estaba un poco colapsada no se podía cruzar debajo del paso de la Pedro Menéndez a la altura de Solca para entrar al túnel. El túnel estaba cerrado, había que avanzar hasta el centro. Calle Quito Y Machala también estaban colapsadas, entonces todo eso te toma un tiempo, no sé si fue o si la situación geográfica del canal daba para eso pero sé que teníamos que llegar como sea para sostener esa información.

T: ¿Cuáles fueron las fuentes que usaron para decir salgamos al aire?

PJ: Medios de la provincia de Manabí, porque tenemos contacto permanentemente, autoridades con las que hablamos por teléfonos, 911, secretaria de riesgos, básicamente estas son las fuentes a las que recurríamos durante ese tiempo para tener noticias.

T: ¿Qué fue en lo que incidió para que no se lograra transmitir pronto?

PJ: Tener a los reporteros, tener a los camarógrafos, a los operadores, con eso ya puedes salir, con eso ya puedes sostener la transmisión, por ejemplo la transmisión en directo o cuando pones una microonda en un sitio donde ha ocurrido algo, ya puede mantener un diálogo más fluido con el periodista que está en el sitio y tendrá acceso a una entrevista con alguien que esté en el lugar, y luego preparar acá adentro con editores o imágenes que es lo que la gente quiere ver, ósea la gente dice: a ver qué está pasando, qué ha pasado, cuáles son los daños, cifra de víctimas, cuánto tiempo se demoró en saber finalmente cuántas personas habían fallecido o cuántas personas quedaron damnificadas o cuántas propiedades se vinieron abajo, verdad? Pero es eso, tener a la gente al equipo humano y técnico. Enciendes tu microonda, prendes tu satélite y te vas al aire.

T: ¿Cuál fue el motivo de que hayan interrumpido el flash informativo y lo retomem una hora después?

PJ: Ok suspendes un rato la transmisión hasta armarte con más material, el tema de redes colapsadas, el tema de teléfonos, que no era fácil comunicarse con toda la gente que tenías que hablar con la provincia de Manabí para poder tener un contacto telefónico inmediato, eso te hace, ok cortamos un rato luego seguimos, pero en nuestro caso estuvimos dos horas o más de largo.

T: ¿Ustedes pensaron que era más oportuno cortar que ser reiterativos?

PJ: Si llega un momento en el que se define parar o recibes la disposición, ok paremos un rato hasta tener más material, a tal hora va a ver tal cuestión, entonces te enganchas de nuevo a esa hora.

T: Luego de toda esa jornada, ¿hicieron una evaluación del trabajo que hicieron?

PJ: El tema iba básicamente por seguir programando que hacer los siguientes días, a ver tenemos que reforzar tal punto, tenemos que llegar a tal punto que no hemos llegado. Al principio todo estaba concentrado en Manta, Pedernales, Portoviejo, después la gente decía a Bahía no han venido y en Bahía está pasando tal cosa, oye tenemos que corregir eso. Hay que ir a Bahía también. Llega un momento que después de cinco días de tener unos compañeros trabajando 24 horas ahí, están quemados, tienes como remplazarlos, cámbialos, llámalos. Fulano se enfermó, fulano no puede más está deshidratado. Entonces haces esas correcciones en el camino que ya se iban haciendo a medida que se iban viendo otras necesidades.

T: ¿Se ha implementado algún manual por si se vuelve a dar un caso similar?

PJ: Otra vez que todos tenemos que estar aquí, porque son eventos extraordinarios, es una cuestión que existe. Ah operadores en caso de emergencia fulano es a la gente que hay que llamar inmediatamente. La dirección de noticias se pone en contacto con programación operación y con área técnica y le dice ok, hay un plan de emergencia ellos saben a quienes tienen que llamar para que vengan acá. Nosotros llamamos o nos llaman quienes estén a cargo de la redacción o de la cobertura de ese momento. Nos llaman y nos convocan. Pedro ven porque tenemos que salir al aire, César ven porque te tienes que ir a Manabí, Rafael ven porque tienes que irte al 911, Alondra sube inmediatamente porque te vas a Pedernales. Esa es la forma, con lo que estás, te vas.

T: ¿Se tomó mucho tiempo decidir que eventos cubrir?

PJ: Se iba planificando día por día, estamos hablando ya a partir del segundo día, ya tienes reporteros desplegados, que te van dando información de lo que está ocurriendo en los sitios, que tipo de actividades o qué tipo de situaciones hay ahí. Yo que sé, el presidente va a Manabí, necesitamos en equipo en Manabí, la ayuda de voluntarios empieza llegar con Diana a Pedernales, la gente está ayudando. Llegaron los rescatistas venezolanos, españoles, mexicanos, vamos a ver la operación de ellos. Como están haciendo las personas de rescate y evacuación de escombros, tal equipo de seguridad del Ecuador está buscando primero más víctimas antes de empezar a revolver escombros porque se sabe que es peligroso remover si no tienes la certeza de que ya has rescatado a todo el mundo. Entonces cosas así que hay, Cesar, ¿qué hay? Alondra, Juan Caros etc. Ah pero bueno tenemos un boletín de tal departamento del ministerio real o de secretaria de riesgos

hay tal situación, ok movílzate para allá. Unos días después llega 40 toneladas de ayuda en un avión de Perú que llega a la base de Manta, ok vamos a la base a cubrir para sostener y seguir informando sobre estos eventos en los noticieros regulares que durante varios días, por lo menos 7, ese fue el tema de toda ciudad, de la mañana, las trece horas y las veinte horas, terremoto.

Después suspendimos segmentos de deportes, segmentos de noticia del espectáculo, suspendimos noticias internacionales, estamos totalmente concentrados en lo que era la atención de la emergencia durante varios días de los que solamente se informó del terremoto. Luego empezamos a incorporar, ok saben que esto ya está denominado no tenemos otras cosas más que informar vamos incorporando segmentos pequeños en el noticiero, y ya luego empiezas a dar nuevamente esos espacios a los segmentos y hay que re armar lo que normalmente se da.

T: En el momento, ¿hubo el tiempo de hacer una reflexión para decidir que evento ir a cubrir?

PJ: Lo que son las primeras 4 horas lo que tenemos, lo que estamos recibiendo de información, lo que hay de información de fuentes oficiales, lo que tenemos a mano para mostrar, eso es lo primero. Al día siguiente ya tienes todas tus microondas activadas, ya todas las satélites activadas y todos tus reportes desplegados en distintos sitios y ya muestras un panorama más amplio. Pero lo primero vamos al aire con esto, tenemos esto, dale paso a fulano, han llegado estas imágenes, tenemos lista la microonda de Merlyn desde el paso desnivel. Las primeras horas son eso, que tenemos ponlo, dilo, hay esta información, pásale a Rafael tal cosa, vas trabajando con lo primero que te llega. La premeditación más osada ya viene después de la media noche con todo lo que viene después.

T: ¿Quién tomó la decisión de enviar a los reporteros, quién lo designó?

La dirección de noticias que estaba ya presente en el canal también después de eso, toma la pauta del resto de las coberturas, de decir quién va a cada sitio, era y en conjunto con los coordinadores de noticias los que también ponen a los equipos informativos y cámaras para acompañar a cada reportero a cada cosa.

T: ¿Cómo determinan la importancia de un hecho con otro?

Que es noticia, que es lo más importante, y que es más interesante también. Hay hechos que no puedes dejar de mostrar que el presentador pueda cubrir. Cuáles son las noticias del día, aquí hay una reunión para el noticiero de las 13:00 horas, es a las 08:30 de la mañana, donde los reporteros, yo a cargo del área internacional, los encargados de deportes, los de noticias del espectáculo, los de corresponsalías de todo el país, vamos a esa región a decir que es lo que tenemos para mostrar a las 13:00 horas. Decimos lo que vamos a poner en el noticiero de ese día, lo que vamos a cubrir como noticias. Obviamente coordinadores dicen ok también hay tal cobertura o también hay tal noticia que no hemos considerado. Pueden ocurrir cosas interesantes, ahí en esa reunión es donde se decide todo lo que va a ir al medio día y tienes desde la nueve que sales, cuatro horas y quizás menos por las horas de cierre porque ya desde las 12:30 empiezas a entregar ya probados todos los reportajes que han salido para alguna corrección que haya que hacer. El noticiero de la tarde a las 13:15 ya está activado el consejo del noticiero de la noche, directores de emisión con directores de noticias con reporteros otra vez de todos, de Quito y

Guayaquil eso es importante, para definir lo que va a ser para la noche. A partir de esa hora empiezas a trabajar todo o que se va hacer para la noche.

Hay noticias que ocurren fuera de la ciudad, puede ser una captura de una importantísima cantidad de droga que se da en la provincia de Manabí y en el puerto de manta antinarcóticos va a mostrar 7 toneladas de cocaína que han capturado y hay detenidos y embarcaciones. Hay periodistas que se han ido a cubrir ese evento, muy temprano en la mañana, esto va a ocurrir a las 10 am ese es un tema que tiene que ser muy bien desarrollado para la noche, no por eso dejamos de decirlo al mediodía. Al medio de va una microonda con información básica, algo de graficación y ese tema se lo amplía para la noche, un tema que se planteó temprano para la noche.

T: ¿Cuál es su horario de trabajo en un día normal?

PJ: Ese es más bonito, nosotros siempre decimos sabemos a qué horas entramos pero nunca a qué horas salimos. No hay dos días iguales, hoy llegué a las 08:35 gracias al tráfico, me tomó más de una hora y pico llegar desde mi casa hasta acá, y al medio día si tengo la suerte de ir a almorzar a algún lado o a mi casa para comer, lo hago y retomar en la tarde para dejar con los periodistas con los que trabajo en el área de la redacción internacional, toda las noticas para la noche. Revisado los textos, revisado las ediciones que todo esté bien, puede ser que yo me vaya a la casa a las seis y media de la tarde o a las ocho de la noche.

T: ¿Fines de semana no labora?

PJ: Fines de semana no laboro, a menos que pase algo.

T: De los eventos que se cubrieron, ¿Cuál fue para usted el más importante el más inédito?

PJ: La caída del paso desnivel es algo impresionante, ver una ciudad que a simple vista no había sufrido mucho. Tienes de pronto que el paso desnivel se colapsa y tres personas quedan aplastadas ahí, dos fallecen. Eso es importante, tienes una imagen muy escalofriante de lo que ha pasado en la ciudad a muchos cientos de kilómetros, ya luego tocaba determinar qué era lo que había ocurrido, una casa que se caiga en el centro de tres pisos, esta se vino abajo y a lado no pasó nada, eso es lo primero, lo más importante e interesante en cuanto a mostrar ese día. Ya luego saber que había centenares de viviendas destruidas en Portoviejo, en Manta en Bahía, al saber todo lo que había ocurrido en Pedernales, Muisne, te deja así como que esto ha sido realmente catastrófico.

T: En cuanto a la producción de contenido, ¿hubo alguna consideración de lo que era la ley de comunicación?

PJ: Solo tener la prudencia de siempre, es decir con ley o sin ley de comunicación, un periodista tiene que ser muy riguroso, siempre. Hay cosas que no te las dice la ley, hay cosas que las dice la razón el sentido común, la responsabilidad que tienes como periodista, tú sabes lo que puedes decir y lo que deber demostrar. Tú sabes que no debes ser irresponsable con ciertas cosas, con ley o sin ley. Luego si te sancionan si te llaman la atención o te llaman a un pedido de réplica o rectificación por algo que a alguien no le gustó más que porque no haya estado bien es otra cosa.

T: ¿Considera oportuno el tiempo de respuesta que tuvo el medio?

PJ: Siempre se pueden hacer las cosas mejor pero como te digo es una operación grande que siempre toma un tiempo activar. Esto no es simplemente prendiste un *switch* y un interruptor y ya estas al aire con todo, no. En una época donde competimos con redes sociales, uno siempre quisiera estar en ciertas situaciones al aire más pronto. En otras situaciones que no ocurren con esta premura de tiempo a deshoras es mucho más fácil, llega el Papa a Ecuador, no importa, facilísimo. Le voy a ganar a *Twitter*. El avión de Papa está aterrizando yo se lo voy a mostrar. Es más, Rafael estaba dentro del avión, eso no lo tiene nadie. Entonces es una maravilla saber que ya está volando o ingresa a Bolivia y Paraguay. Si pero uno tiene el periodista adentro. Esas son las cosas lindas que te dan la tecnología y el periodismo,

T: ¿En qué grado incidió el deber de informar, la competencia entre canales y la demanda de la audiencia?

PJ: La demanda es muy alta, el que tenía la suerte de tener energía eléctrica para estar conectado. Independientemente de esto a nosotros nos toca la obligación de informar y transmitir. Si estas monitoreando la competencia, y puede ser una competencia de tv también, puede aparecer porque ellos ya están enlazados ¿y nosotros no? Ósea preguntas a responsable de esa operación o ese sitio, porque no han avisado que estamos listos para salir al aire. Son muchas cosas las que tenemos que pensar al mismo tiempo, por ahí en algo puede fallar o alguien te puede ganar con la imagen, puede ocurrir, estas más adelante que otros por unos pasos por ese olfato de periodista o del director. Incidió más la necesidad de informar a la gente lo que estaba pasando.

Nombre: Rafael Hernández.

Fecha: 8 de julio de 2016.

Cargo: Presentar de los flashes informativos la noche del 16 de abril de 2016.

T: ¿Cuál es su nivel de estudio?

RH: Soy Licenciado en Comunicación social con una concentración en periodismo internacional.

T: ¿Le intereso por seguir instruyéndose?

RH: Por supuesto siempre hay que estar actualizándose sobre todo con el giro que ha dado los medios digitales los sociales que digamos que el oficio está evolucionando cambiando y hay que seguir aprendiendo por así decirlo.

T: ¿Había leído antes algo relacionado con la cobertura de un evento como el que se dio acá?

RH: Bueno claro, de hecho se generaron casi de inmediato también críticas, análisis y está muy bien y que es parte también del trabajo, yo siempre he dicho y siempre he pensado que la crítica es buena y necesaria, que eso no puede significar ni por un lado que se coarte el trabajo de los medios, ni por otro lado que el análisis sea una palabra sagrada pero si es necesario que siempre se haga un análisis crítico externo y también es importante hacer un autoanálisis del trabajo que hemos hecho

para aprender y darnos cuenta que cosas hicimos bien para repartirlas y también las cosas que hicimos mal o que cosas hicimos bien y que podíamos hacer algo mucho mejor para corregirlas a futuro.

T: ¿Qué significa para usted la veracidad?

RH: Bueno la veracidad es parte de la materia prima de nuestro trabajo, si lo que nosotros publicamos no es real no tiene digamos un contenido veraz, en efecto, primero nos estamos jugando nuestra propia credibilidad. ¿Por qué? Porque hoy en día, quizás históricamente pasada, verificar la información que un medio de comunicación pública para un ciudadano como para el televidente en este caso si cabe, es mucho más fácil. Si la información que tu publicaste es falsa, muy rápidamente vas a perder tu credibilidad y como medio de comunicación y eso significa que tarde o temprano nadie te va a ver, muy poca gente te va a ver y muy poca gente te va a querer entonces en ese sentido no podemos jugar con la veracidad. Una cosa muy distinta es el debate político mediático si cabe, en el que estamos metidos en este momento, con toda la realidad que estamos viviendo en el periodismo ecuatoriano, se juega mucho a este tema de manipular mucho la información y decir que lo que tal medio dijo o dejó de decir en realidad no es esto sino que significaba otra cosa y eso ya es más un debate político que realmente académico sobre periodismo. Pero en todo caso para resumir veracidad sinónimo materia prima para nuestro trabajo y si no se la mantiene, si no se trabaja para que se fomente la veracidad en todo nuestro trabajo pues no lo estamos haciendo bien.

T: ¿Y la objetividad?

RH: Haber, la objetividad es una cosa muy distinta. Yo te diría que es relativa. Una cosa es la aproximación a la verdad que parte más de lo que estábamos hablando hace un minuto de la veracidad y otra cosa es hablar de la objetividad como si los periodistas fuéramos seres extraterrestres que no tenemos pues ningún tipo de creencia sentimiento, afinidad y eso es algo muy distinto. Entonces cual es el asunto. Este ejercicio de objetividad del que se habla constantemente en el caso del periodismo, que debe ser siempre una lucha por tratar de que no dejemos que nuestras pasiones, nuestros gustos, nuestras afinidades interfirieran en el contenido que estamos publicando, pero de ahí a que eso signifique que el periodista no pueda tener un criterio, no puede tener una opinión, al menos yo en lo particular no estoy de acuerdo con eso, porque de hecho el periodismo no puede ser, no debería ser aunque algunos piensan que eso debería ser, no puede ser solo informar hechos como un recolección aisladas de cosas que pasaron, eso no es trabajo del periodismo. El periodismo también tiene una función de análisis de interpretación, otra cosa es que esa interpretación que es conclusión a la que tu llegues sea errada porque esta empapado tu trabajo de poca prolijidad o el exceso de tus pasiones interfiriendo en una conclusión analítica real de lo que ocurrió eso es una cosa muy distinta. De ahí a pensar que el periodismo se le tiene que quitar su esencia de analizar y de sacar conclusiones pues no, yo pienso que sí que debe haber eso.

T: ¿Usted fue llamado por sus jefes o vino voluntariamente al canal?

RH: Yo vine voluntariamente, después de que yo ya había tomado la decisión de venir, igual alguien por ahí me pregunto si es que estaba yendo al canal, y yo pensaría que esa fue la actitud de todo el equipo de Ecuavisa ósea.

T: Otra pregunta de llamar a alguien

RH: Yo no creo que a nadie se la haya tenido que llamar esa noche para decir ven, una emergencia de este tipo yo creo que la mística del periodista, esa vocación de trabajo a todos nos hace salir corriendo a trabajar en un día como este.

T: ¿Usted cuánto tiempo después logro llegar al canal?

RH: Yo tuve mucha suerte, yo calculo que tuve que haberme demorado unos quince minutos en llegar al canal, porque estaba cerca, porque estaba con mi familia, entonces en el momento que paso el terremoto yo ya sabía que ellos estaban bien, podía tomar la decisión muy rápida de decir ok me voy a trabajar y da la casualidad de que estaba trabajando en un evento, entonces hasta estaba vestido para sentarme a presentar un flash, ósea fue una coincidencia que paso y por eso en 15 minutos estuve aquí sentado. Cosa muy distinta es que el flash tardo algo más porque no todo el mundo pudo llegar con tanta rapidez por muchos factores.

T: ¿Ese día quién decidió que usted sea el presentador?

RH: En realidad fui el primero que llego, es una cuestión de que llega primero porque hay que salir pronto porque no se puede esperar digamos a que, en este tipo de cosas siempre igual tienes gente de guardia, gente pues que tiene que tratar de responder cuando hay algún imprevisto que amerite hacer un flash, pero cuando ya es una cosa tremendamente importante como ésta, al final del día ya se sabe que no solamente va a venir el equipo de turno o el equipo de guardia sino que todos vamos a venir. Entonces en este caso, estaba yo listo, estaba sentado teníamos todo hecho entonces al aire.

T: ¿A usted si le ha toca hacer guardia los fines de semana?

RH: Bueno si, a ver ten en cuenta que hoy en día yo ya no hago guardias como reportero los fines de semana porque yo dirijo un noticiero los domingos por turno precisamente. Entonces ese fin de semana no estaba ni siquiera de turno, no me tocaba subir pero era de esas cosas que hay que salir corriendo.

T: ¿Qué pasó para que no pudiera emitir el flash apenas usted llegó?

RH: Primero ten en cuenta que es el escenario más difícil para salir en un flash, porque el sábado es el único día a la semana en el que no tenemos ningún programa en vivo, no solo noticiero, entonces eso que significa, que en condiciones normales en el canal no hay personal operativo del que necesitas para una transmisión en vivo. Entiéndase productor, director de cámaras, camarógrafos, sonidistas, entonces como todo ese personal no lo tienes, mínimo tienes que esperar que lleguen unos cuantos que suplan varios de los trabajos al mismo tiempo. Pero entonces eso de por si tardaba un cierto tiempo en que se diera. Entonces como te decía no todo el mundo pudo llegar con tanta rapidez. Primero porque algunos estaban lejos, en otros extremos de la ciudad. El trafico colapso muy rápidamente eso también ya se convirtió en un factor muy complicado, no había luz, de hecho cuando nosotros salimos en el primer flash estábamos con el generador de energía de aquí del canal porque la luz debe hacer regresado, a menos acá en el cerro como a las diez de la noche más o menos hasta que finalmente regreso. Entonces claro tienes luz aquí en el canal, no necesariamente todas las repetidoras están habilitadas, entonces si tomo un poco de tiempo poder hacer la operación para poder salir al aire.

T: ¿Que fuentes usaron para recopilar las primeras informaciones que emitieron al aire?

RH: Bueno te vas a las fuentes oficiales, entonces ¿por qué la gente pregunta si se usó redes sociales o no? Si pero con una cierta prudencia. No es lo mismo tuitear lo que mucha gente ha puesto y que en esos momentos es un riesgo, porque puede ser información real pero en ese momento no tienes como contrastar sino que por ejemplo la información que iba poniendo el geofísico, la secretaria de riesgos y otras instituciones oficiales. Entonces esas fueron digamos las primeras fuentes de información. Ya creo yo que menos de una hora después del terremoto ya teníamos un equipo en el geofísico en Quito, entonces ya también ahí nos íbamos alimentando de información oficial al menos de la intensidad que había tenido el sismo y todo esto, aunque obviamente era información que seguía evolucionando. Primero se dijo que era una intensidad, después subió y después volvió a subir hasta que quedó en 7,8.

T: ¿Esa noche recibieron muchos mensajes de la audiencia?

RH: Claro que sí, sobre todo a través de redes. Aparte de lo que la gente publicaba sobre el terremoto hasta donde se había mucha información que la gente mencionaba a Ecuavisa, tratando de hacernos llegar información de daños, de personas desaparecidas, de destrozos del sismo, del ambiente de lo que estaba pasando, hasta lo que sé, bastante.

T: ¿Qué paso para que Ecuavisa corte el flash una hora?

RH: Se hizo una pausa pensando en recopilar algo más de información, netamente eso. Es decir, tratar de no irnos de largo sin tener información completa que valiera la pena. Entonces se tomó esa pausa para tratar de recopilar más información, desplegar mejor a los equipos que se tenía y también esperar el siguiente anuncio, ya para estas alturas había salido el vicepresidente que estaba a cargo de la emergencia. Había hecho un anuncio y se había anticipado que luego iba a ver un segundo anuncio. Entonces digamos se hizo esa pausa para un poco tratar de mejorar la calidad de la información que teníamos.

T: Como parte del equipo, ¿cuál fue que fue su mayor aporte para lograr transmitir lo más pronto que pudieron?

RH: Bueno el hecho de haber llegado rápido y también que apenas llegue me puse a recopilar información justamente a filtrar todo lo que estaba llegando, buscar información oficial, hacer contactos con gente de diferentes instituciones todo eso digamos ayudo a ir avanzando los argumentos, cuando tienes una salida de ese tipo no alcanza a escribir un libreto *persé*. Realmente al que se sienta a presentar en ese momento tiene que improvisar mucho en cuanto a las palabras pero el contenido si tiene que ser cosas concretas. Entonces básicamente lo que me dedique a hacer hasta que salimos al aire fue conseguir todos los argumentos que se podía, es decir, daños, de sitios, impacto, intensidad, etc., para tratar de tener la información más concreta de lo posible. Los sitios que teníamos de una u otra manera que ya habíamos constatado que había un daño, el paso desnivel de la Av. de la Américas que se había caído, en Quito que ya se sabíamos que se habían suspendido actividades y ay mucho después fueron llegando algo más de información de Manabí y Esmeraldas que bueno fueron donde realmente pasó la parte fuerte de la emergencia.

T: ¿Equipo personal de Ecuavisa estuvo esa misma noche en los puntos como Manabí, Pedernales?

RH: Bueno si, tuvimos personal de Ecuavisa aproximadamente a la media noche aproximadamente en Manabí. Esmeraldas fue un caso distinto, allá tenemos un corresponsal y esa misma noche estuvo enviando información y aparte de eso lo que si hicimos fue tener información de otras fuentes que también nos puedan alimentar, por ejemplo lo entrevistamos en vivo al Alcalde de Portoviejo y el de Muisne para de una manera suplir hasta llegar al sitio porque igual toma algo de tiempo el traslado.

T: ¿Hicieron un análisis del trabajo que se hizo esa noche?

RH: Yo te diría que se sigue haciendo todavía un análisis, a mi criterio lo del terremoto es una cobertura que todavía no ha terminado y que de hecho a mi criterio al menos pasaran unos dos o tres años hasta que se pueda dar por cerrado todo el capítulo informativo del terremoto, pero si se han hecho una serie de ejercicios de revisión de lo que hicimos, también de conversarlo en método del consejo editorial, de pensar que se pudo hacer mejor e incluso de las siguientes horas, si nos dimos cuenta por decir algo el domingo que nos faltó el sábado y desplégalo y el lunes bueno que nos faltó el domingo y sábado y corrígelo y aumenta y amplíalo.

T: ¿Usted considera que fue oportuno el tiempo de respuesta que tuvo el medio?

RH: Esa es la pregunta más grande quizás, eso lo seguiremos debatiendo todavía un buen tiempo, porque por un lado tienes la premura de la información, la justa necesidad de la gente de seguir informada, pero por otro lado también la responsabilidad de decidir que ya teníamos información siguiente y sobretodo real para salir a informar. Siempre se podrá mejorar el tiempo de respuesta pero tampoco creo que deba ser una cosa que nos sobre angustie el hecho de salir urgentemente porque primero está en que lo que vamos a decir sea real. Más aún tener cuenta en este caso específico que es un desastre natural, es un acontecimiento nacional, cualquier cosa que nosotros digamos que después resulte no ser real puede generar un pánico innecesario, se tenía que manejar la información con mucha responsabilidad con muchísimas pinzas, con toda la certeza de que si íbamos a salir al aire íbamos a aportar más que a generar más preocupación más no daño. Ahora insisto que también cuenta que estaba el tema de las indicaciones técnicas, digamos el de poder salir al aire.

T: En el momento que producían contenido, ¿hubo alguna clase de temor por las leyes?

RH: No, yo te puedo decir que comprendo porque la gente asumiría que la ley de comunicación, del cual no estoy de acuerdo, pudiera la gente pensar que fue un limitante para nosotros esa noche pero en realidad no lo fue, yo sí creo que lo último que teníamos en mente esa noche era la ley y sus repercusiones creo que era claro que necesitábamos informar y que había que hacerlo pronto, entonces creo que en esa noche en específico se hizo un paréntesis y dijimos bueno ahorita informar, luego lo que venga. Y realmente por esto en específico de lo del terremoto y sobre todo la información que se generó esa noche no ha habido repercusiones, no es que nos sancionaron por tal cosa que dijimos. También porque creo que se manejó con mucha responsabilidad la información y en ese sentido estábamos blindados de que

no vayan a sancionarnos por gusto, pero claro comprendo porque la gente pueda pensar eso pero realmente no fue así.

T: Ese día, ¿cuál fue la última persona que necesitaron para salir al aire?

RH: La persona específica que hacía falta te mentiría, porque ya te digo aun así tampoco esperamos que llegue el ultimo que tiene que estar sentado en circunstancias normales, cuando salen estas situaciones de emergencia se trata de resolver de la manera más ágil, uno asumo el rol de dos o tres ósea se trata de hacer todo lo que se pueda.

T: En un día normal, ¿cuál es su horario de trabajo?

R: Mi horario de trabajo promedio es de 8:30 hasta 5:30 o 6 de la tarde.

T: ¿Y los fines de semana?

RH: Fines de semana no trabajo salvo un domingo cada cinco a cargo de uno de los noticieros.

T: ¿Quién fue el que tomó las decisiones esa noche?

RH: Ten en cuenta algo, en algún caso de estos igual, digamos que todos están de una u otra manera aportando, entonces tenías de igual manera coordinadores, tienes toda una estructura. No todas las decisiones necesariamente las tenía que tomar Pedro porque ya algunas se iban tomando de antemano y obviamente con él estando de acuerdo, con él aprobando, coordinando y supervisando todo pero hay decisiones que se van tomando de la misma estructura. De hecho hubo equipos que estaban aquí de casualidad, un camarógrafo que estaba aquí, porque era el que estaba de turno y salió corriendo a hacer lo del paso desnivel, antes de que no llegara nadie. Cuando yo llegue él ya estaba saliendo. Si hubo mucha mística de equipo de trabajo de aportar.

Nombre: Merlyn Ochoa

Fecha: 8 de julio de 2016

Cargo: Reportera

T: ¿Cuál es su nivel de estudio?

MO: Tengo una licenciatura en la Universidad Católica, soy Licenciada en Comunicación, mención Audiovisual y estoy en la parte final, ya en la parte de como de tesis en una maestría en la UDLA, que es en Dirección de Comunicación.

T: A parte de la academia, ¿Usted se ha preocupado por investigar o leer respecto de la labor periodística en diferentes tipos de eventos o de eventos de desastres naturales?

MO: No de eventos naturales en sí, y no quizás en la labor de los medios frente a estos eventos. Lo que sí a mí me gusta reportajes de investigación, mi fuerte aquí son los reportajes de investigación, así que me gusta investigar de todo un poco. En cuanto a cómo cubrimos nosotros este tipo de eventos, nosotros constantemente hemos recibido, bueno hace varios años atrás, capacitaciones de ética, de cómo cubrir una noticia de acuerdo a la ética, respetando el derecho de los demás, pero

en eventos como este no y yo te puedo asegurar que nadie porque ni el Gobierno en sí estaba preparado para un evento, para un terremoto, nadie estuvo preparado nunca para un terremoto, ni siquiera los medios de comunicación, por eso no teníamos plan emergente para este tipo de eventos. Teníamos planes quizás no se pues, quizás si hay una lluvia con una inundación ya hay equipos de guardia, suben, se hace la cobertura, pero un plan de emergencia para terremoto, para eventos catastróficos no tenemos.

T: En cuanto a la labor periodística, ¿para Usted, como profesional, que significa la veracidad?

MO: Para mí es un conjunto de todo, para mí significa en realidad que sea a tiempo y con información lo más fidedigna posible. De que lo puedas informar a tiempo, con información oficial y yendo al lugar de los hechos.

T: ¿Y la objetividad?

MO: Creo que la objetividad no existe, porque tu aunque quieras un poco apartarte del evento, del hecho en sí, a pesar de que vayas a todas las fuentes, a pesar de que desde la cátedra, desde la universidad, te dicen que objetividad, objetividad, objetividad, en la práctica no la pones en uso, y tú puedes ver todos los reportajes de cualquier medio de comunicación, hasta de la prensa y ves que siempre se tiende a un lugar. No es adecuado, no es lo más recomendable, pero quien te diga que es objetivo no es verdad. Siempre, hasta para saber con qué vas a empezar tu reportaje usas algo de subjetividad, de lo que a ti te parezca más impactante, de lo que a ti te parezca más importante, porque tú eres el que haces la nota. Creo que en ese sentido no existe la objetividad, pero hay que tratar de ser lo más objetivo posible, si se viene el termino, pero no existe en realidad, mira, hasta el armado del *rundown* el director pone primero el reportaje que él considera necesario, ahí no está siendo objetivo, está siendo subjetivo, está pensando en la audiencia, para enganchar a la audiencia, para ver que más impacta a la audiencia. Hasta en el armado de un periódico, cuando tú ya vas a armar que pones en la primera plana el director también está pensando en esa forma, no es objetivo, entonces es difícil, es súper difícil porque tú de cualquier forma te terminas involucrando, lo malo es cuando te involucras negativamente o quieres beneficiar al uno, o quieres beneficiar al que te cae mejor, eso es lo malo, pero si tu utilizas la objetividad de una forma de pensar que tienes que ser lo más sinceramente posible yo creo que está bien.

T: ¿Cuál es el horario que Usted tiene de lunes a viernes?

MO: Entro más o menos a las 11 y salgo más o menos 8:30, pero si requieren que venga antes pues bueno, estoy disponible.

T: ¿Y los fines de semana?

MO: Aquí hacemos guardias, a mí me tocó esta semana estar el fin de semana, de ahí tengo dos días libres y así, hacemos guardia.

T: Y ahora entrando al tema un poquito a lo relacionado con el día del terremoto, ¿Usted estaba de guardia ese día?

MO: Si, estaba de guardia ese día, ese fue el problema en mí. Yo estaba de guardia, había salido a hacer un trámite, eran como a las 6 de la tarde porque fue a las 6:58, baje a dejar un papel porque además mi turno ya había terminado, pero subí, venia

acá al canal con mis hijos porque tenía que arreglar un video, pero era una cuestión que me iba a tomar 5 minutos, solo que dejé bajando un material y hasta que se baje eso demora una hora. Entonces, bajé y subí a poner ese bite, y cuando subo yo venía en el carro con mis hijos, yo veía que las luces se apagaban, que un poste se cayó y yo decía ¿Qué pasa? ¿Qué pasa? No entendía. Ya cuando llegué acá lo encontré a Rafael Hernández que recién llegaba, con él si se habían podido contactar porque mi director estaba lejos y lo había llamado a Rafael para que lo apoye o una cosa así, en tal caso, cuando ya llegue ya pues me toco estar aquí, en el momento. Por ejemplo, el terremoto fue 6:58 y yo estuve aquí 7:10 ponle 7:15.

T: ¿Entonces no lo sintió?

MO: No lo sentí.

T: ¿Y al momento en que se fue a hacer la cobertura los niños quedaron acá?

MO: Claro, quedaron ahí en la sala de noticias.

T: Al momento que la enviaron a realizar la cobertura, ¿Quién la manda a Usted al punto que cubrió?

MO: Mira, no recuerdo, lo que si recuerdo es que en ese momento era un caos porque las redes de teléfono estaban colapsadas, no había forma de comunicarnos con camarógrafos, con asistentes. Para salir al aire necesitábamos equipos de audio, de camarógrafos de base, además del equipo de camarógrafos de calle que son dos, necesitábamos a un batallón de gente para sacar un noticiero, un flash informativo y no teníamos a nadie. El único camarógrafo que estaba, de casualidad, es el que estaba de guardia conmigo, pero cuando yo subía, sin yo saber que pasaba, él bajaba a hacer la cobertura del puente que está por la policía, él bajaba, entonces yo no sabía que pasaba y nos cruzamos, a lo que llego acá, estaba Rafael, me cuenta, veo las redes, ya veo el chat de noticias y ya me entero de la situación. Entonces, mi primera reacción fue me empato con el equipo, si el equipo y además que estaba solo el camarógrafo, fue a cubrir algo no tiene reportera y yo estoy aquí, lo ideal es que yo me empate. No había forma de empatarme, yo quería coger una moto para yo irme en una moto a empatarme con él, pero era muy peligroso. Después pasaban unos carro y yo de me embarco en el carro, entonces él me decía no, espera, no te atolondres porque en realidad te puede pasar algo. Me voy yo en mi carro, no, bueno estábamos en esa disyuntiva, pero yo en la desesperación de que algo debíamos que hacer, en ese momento como que todo el mundo estaba como recibiendo mucha información de redes sociales, pero no se canalizó rápido en que yo pueda bajar porque no había forma de bajar, hasta que llegó un asistente de otra área, ni siquiera del área de noticias y con él bajé a buscar recién al camarógrafo porque no había forma de comunicarse, me quedé como a unas cuatro cuadras, nos metimos en contravía, que no se debe hacer, y nos quedamos a cuatro cuadras y yo corriendo gritando “Marcelo, Marcelo” porque estaba todo oscuro, la gente corría, la gente lloraba, la gente estaba desesperada y Marcelo no aparecía, bueno fue un caos. Hasta que me empaté con él habrá sido una media hora.

T: Cuando Usted llegó, o en el mismo chat, ¿todo el mundo se pronunció para llegar acá o el jefe fue el que dijo que necesita que ustedes vayan o cada uno tuvo la iniciativa de venir acá?

MO: ¿Cómo fue ese día? Es que como yo ya tenía mi designación yo me desvinculé, ósea mi prioridad en ese momento fue llegar, armar y subir. Además de armar, nos

botaron del lugar donde estábamos porque estábamos muy cerca del puente y no se podía grabar, y era de no graba, de si graba, de no graba. Y grabe rapidísimo lo que me dejó grabar ahí el policía. Yo ya me desconecté, pero ¿Cómo fue ese día? Rafael lo tiene más claro, él te puede decir como pasaron las cosas, lo único que te puedo decir es que vine y ya estaba Rafael aquí, medio, medio entramos y yo estaba más desesperada en irme y él ya se encargó de su parte.

T: Y en ese momento, ¿Usted no estuvo contactando a alguien para que fuera al canal?

MO: No, yo me encargué de intentar empatarme con el camarógrafo que ya estaba cubriendo la parte del puente.

T: Una vez que Usted cubre la noticia del puente, ¿Quién le dio la indicación para que cubriera otros puntos, como el centro?

MO: Yo misma, yo venía, grababa micro porque yo les dije: a ver, hay, lo bueno es que como Rafael es joven, y todo el mundo es joven, tu puedes como un poco dialogar en ese sentido, entonces yo me acuerdo que le decía, no recuerdo si a Rafael o a la coordinadora, no recuerdo horita, pero yo le decía hagamos micro volante, vamos volanteemos, vamos a un lugar, subimos, grabamos, vamos al otro, vamos, volanteemos, la gente quiere saber qué pasa en el norte, que pasa en el sur, que pasa en el centro, vamos, esa es un poco la idea. Entonces mientras yo armaba, bueno, después de que salió esa primera micro ya me tranquilicé porque cuando vine ya estaban otros reporteros, el reportero que también estaba aquí es Paúl Martillo, pero ya después vinieron otros reporteros.

T: ¿A Paúl lo mandaron al Village?

MO: Sí, lo mandaron al Village. Entonces de ahí me acuerdo que me fui al centro, me mandó la coordinadora y después, cuando ella ya me mandó a esa, yo ya venía buscando con amigos en los bomberos, en la policía, veníamos como hablando con ellos para que nos digan dónde estaban la mayor cantidad de problemas. Entonces, como que yo ya me dediqué a hacer eso, como que ya hacía micro y yo misma llamaba al policía, al bombero donde me iba, a que otro lugar.

T: Y en todas esas llamadas que Usted logró contactar, ¿Cómo priorizaba que era lo más urgente de cubrir?

MO: Primero, ver el lugar donde había mayor afectación y segundo ver la afectación de las personas en sí, ósea, primero la afectación física del inmueble, puente: que se cayó un edificio de tres pisos. Segundo, la afectación a la comunidad, porque por ejemplo, en Guayaquil no se fue la luz en todos los sectores, se fue en un 70%, entonces ver en qué sectores se había ido la mayor parte de luz, ir a esos lugares, preguntarle, no sé, a la Empresa Eléctrica, que a veces estaba ahí, saber en qué tiempo iba a regresar, saber cuántos inmuebles se habían derrumbado, por donde las personas no deberían de pasar, vías alternas que debían de tomar, un poco de eso estaba encaminado la información que traté de conseguir.

MO: Al momento que Usted llega a la casa colapsada, que fue uno de los puntos que cubrió, ¿ya los policías proporcionaban información de si habían o no víctimas?

MO: Sí, pero tras cámaras, porque ya había como el estado de excepción y ya había una prohibición de que se pronuncien en cámara porque Nebot, que estaba fuera del

país, iba a dar una rueda de prensa. Entonces, lo que intentábamos era tener información, aunque no oficial, si por teléfono, por chat, que nos sirva a nosotros de soporte de lo que estábamos diciendo, pero preguntábamos eso, por ejemplo por mensaje: pero dime cuantas casas caídas, pero dime tal cosa y eso tratar de informar.

T: ¿Pasó algo parecido en la noticia del puente?

MO: En el puente era cero, en el puente es como que tú te levantas, no hay luz, no tienes a quien preguntarle qué pasa. En el puente es ir, se ha caído el puente, estas personas están aquí atrapadas, no sabíamos los nombres, no sabíamos que eran dos personas, no sabíamos nada, es ir y ver lo que estaba ahí, lo que pasaba ahí en ese momento, porque no había, es que ni la policía sabía, la policía estaba igual que perdidos que todos, porque a todo el mundo nos tomó de sorpresa.

T: Cuando a Usted le tocó tomar decisiones, ¿alguna vez tuvo algún recelo por todo el tema de la ley de comunicación, por todo el tema legal que horita cubre los medios del país?

MO: Si, yo creo que sí. Si, en algún momento cuando ya nos comenzaron a decir que no podían hablar en cámaras porque se iba a manejar una sola voz oficial, te voy a hablar de Guayaquil, la voz oficial era el COE, liderado por el Alcalde, que estaba fuera del país e iba a dar una rueda de prensa, que la dio como a las 10 de la noche. Yo hablaba con Liz Valarezo, que es la relacionista, y la bombardeé de llamadas, porque le dije está bien, habrá un rueda de prensa, la va a manejar el alcalde, pero ¿a qué hora? La gente quiere información, quiere datos, quiere saber qué está pasando, entonces ahí ella me iba dando poco a poco algo de información para poder dar. Pero si, si te pones a pensar en ese sentido de ok, no hay luz aquí, ¿puedo decir que no hay luz? Si evidentemente se ve que no hay luz, evidentemente se ve que no hay una casa, evidentemente se ve que después de una cuadra la casa también se ha caído, ¿podemos decir eso? ¿Hasta qué punto podemos decirlo? Si ya de entrada te dijeron que la voz oficial la tiene el COE.

T: Esa noche, ¿Usted recibió mensajes de la audiencia pidiendo información?

MO: No recuerdo y si la recibí, mira yo me fui de aquí esa noche a las 2 de la mañana, no recuerdo, además que las líneas estaban colapsadas, a mí me llegaron mensajes después de un día, estaban como retenidos, quizás no lo revisé, pero yo no respondí ni un solo mensaje.

T: Ya después de que paso todo esto, ¿ustedes, como equipo, recibieron capacitaciones o instrucciones por si se volviera a presentar un evento similar?

MO: Solo instrucciones generales, no es que nos han reunido a decir: bueno, en un próximo terremoto suben tres o suben ellos, no. Lo que estamos manejando, por ejemplo horita, horarios de emergencia, horarios de fines de semana, horarios de feriado, ósea como para que las personas sepan que en esas fechas tienen que estar a disponibilidad de cualquier noticia que se presente.

T: En esos horarios que Usted nos menciona, ¿están incluidos los horarios de madrugada?

MO: Madrugada solo maneja un equipo y es de domingo a jueves. De ahí amanecer sábado no hay, amanecer domingo no hay.

T: Ya Usted, haciendo un análisis de todo el trabajo que realizaron, ¿considera que fue oportuno, primero el tiempo de respuesta que tuvieron y también las noticias que se difundieron ese día, que lograron producir?

MO: Siempre te queda la sensación de que pudiste hacer un mejor trabajo. Yo creo que si hubiéramos tenido planes de emergencia hubiese sido mejor, para mi creo que salimos tarde, pero justifico porque no había forma humana de comunicarte con las personas, nadie te contestaba, yo no me podía comunicar con un camarógrafo, no me quiero imaginar a la coordinadora que debía llamar a todos los camarógrafos, que tenía que coordinar el equipo para mandarlo a Manabí, no me quiero imaginar a la gente que llamó a los técnicos, ósea no había forma de comunicarte con ellos. A mí me da la sensación, o me dejó la sensación, de que pudimos haber salido antes, pero justifico porque se cayeron todas las redes de comunicación, no había forma de comunicarse con nadie.

Nombre: César Velasteguí.

Fecha: 13 de julio de 2016.

Cargo: Reportero.

T: ¿Cuál es su nivel de estudio?

CV: El del tercer nivel, estoy por terminar este año en la UTPL.

T: ¿Suele buscar por diferentes sitios sobre la labor periodística en estos eventos?

CV: Normalmente lo que enseña la academia es el 10% aproximadamente de todo lo que se aplica dentro de la carrera profesional. Yo he hecho cursos o seminarios de medicina forense, de criminalística, de mediación de conflictos de periodismo en catástrofes de las naciones unidas en 2013 y 2014, en Quito con algunos militares, con cursos de redacción de locución, actualmente estamos tratando de gestionar el periodismo a través de las redes sociales, como tratándolo de hacer un poco más activo un poco más allá del texto, si bien es cierto en texto se puede escribir lo que sea y no se confirma. Entonces mi particularidad lo que yo tuiteé, lo tuiteé con foto para evidenciar que es algo real y que esta sucediendo. Mientras hay otras personas, respeto que lo hacen de esa manera, que solo ponen texto e información. Yo prefiero es documentarlo con una imagen, con una foto o con un video, el objetivo respaldar 100% que la información que sale es la correcta y la idónea.

T: ¿Usted ya tenía una guía como actuar en un evento como el que se presentó?

CV: Si, específicamente el seminario que nos dieron acá en Quito, que fue de cascos blancos de reporteros en zonas de conflictos, era sobre cómo actuar en este tipo de situaciones. Entonces yo ya tenía una preparación adicional de mis compañeros en tal caso, dependiendo la experiencia, unos con más años otros con menos pero de alguna manera ya había esta familiaridad en el tema.

T: En cuanto a la labor periodística, ¿qué significa para usted la veracidad?

CV: En torno a la profesión simplemente es decir que es lo que está pasando sin que esto tenga una carga de subjetividad política, social, comunitaria. Muchas de las personas dicen que, es que toda la información que Uds. lanzan tiene un sesgo, si

quizás si tengo un sesgo, pero es quizás es el sesgo humano o el intrínseco que cada persona tiene de decir, si yo estoy en contra del aborto y hago una nota de una clínica clandestina del aborto va a tener una carga subjetiva por mi creencia por mi lado. Depende de cada uno, de cada periodista tratar de ser lo menos subjetivo posible, tratar de informar que es lo que está sucediendo sin dar cargas de valor, sin dar cuestionamientos o simplemente cuestionar o culpar o ya sentenciar a tal o cual persona o calificar de tal o cual manera una noticia.

T: ¿Eso tiene que ver de igual manera con el concepto de objetividad?

Claro porque a la larga, en los medios que estamos no sabemos si alguien, ejemplo un caso de parricidio, no sabemos qué fue lo que motivo. Si fue una especie de demencia temporal o si fue el hijo de que estaba cansando de constantes maltratos de su padre o si simplemente estuvo bajo los efectos de alguna sustancia o simplemente reaccionó bajo una serie de situaciones internas dentro de su familia. Entonces simplemente hay que informar que sucedió en esa noticia, colocar las partes y sean esas quienes evalúen, digan que es lo que sucedió y que sea el público o la audiencia quien defina o diga que es lo que ha sucedido. Y se va a generar millón escenarios, los católicos van a decir es que era un mal hijo y otro sector va a decir no es que era un padre que lo maltrataba y quizás otra personas va a decir, entonces ya queda a libre disposición por decirlo de alguna manera, de la audiencia de calificar, o cuestionar o de decir que es lo que ha pasado. Nosotros tratamos de informar que es lo que está sucediendo sin la mayor carga subjetiva posible.

T: ¿Ese día usted recibió la orden de venir o usted tuvo la iniciativa?

CV: Disyuntivamente yo estaba manejando, yo no sentí el terremoto, venia de vía a la costa, pase por mi casa, vi que se fue la luz, dije reventó un transformador, llegue a mi casa no había luz, ingrese y mi familia me dijo, no es que hubo un temblor, a ya habría sido un temblor suave porque se habían caído las celulares, no había información, lo único era las redes sociales, dije no pasó nada ya llegará la luz y a seguir con mis actividades. A los 10 min un amigo me escribe y me dice: oye se cayó el puente mato a una persona y ahí mi psiquis reacción la magnitud del evento, entonces entre a las redes sociales ya cuando se podía, se veían las reacciones pero no había nada en los chats de nosotros, y a poco ya después comenzaron a llegar fue un terremoto y todo y no llegaban los mensajes no salía. Y uno toma la iniciativa, a ver, está pasando algo grave yo tengo que estar aquí, es como si el día de la boda la novia o le novio no esté pues, llega ya al final de boda. Es un compromiso también de las personas, yo tuve que hacer trasbordo para llegar acá al canal porque justo yo uso ese paso desnivel y estaba todo eso cerrado, entonces avance hasta el cuartel modelo, me empare con el equipo que estaba ellos me trajeron acá. Y era por iniciativa y era la parte de cada uno de tratar de llegar en el menor tiempo posible para poder actuar.

T: ¿No hubo alguien que dijo suban o todos coincidieron?

CV: Era de suponerse cuál iba a ser nuestra reacción. Obviamente que había un equipo de turno, había un director de turno entonces él estaba diciendo: por favor los que pueden subir suban, pero eran mensajes que llegaban ya después cuando ya estábamos viniendo o cuando ya estábamos en camino, algunos ya habíamos llegado. Entonces, en vista de eso, algunas si decían yo ya estoy en camino, yo ya estoy yendo y todo, entonces lo más rápido yo soy el que estoy más cerca, fui uno

de los primeros en llegar, otros equipos ya estaban aquí obviamente era en el lapso, yo llegue acá tipo ocho y media, y el temblor fue casi siete de la noche y de alguna manera.

T: ¿Quién fue el encargado de dirigirlo a usted al punto que iba a cubrir?

CV: Yo ya llevo quince años en esta profesión, mi primer evento así fue las torres gemelas, en las torres gemelas estaba en CRE y ya había un movimiento, son cosas que uno va aprendiendo con el tiempo de saber cómo actuar ante tal o cual situación, ejemplo, en ese caso de la torres gemelas yo me entere al medio día, entonces llegue y estaba en la base en donde me decían: Toma los *cassetts*, anda edita, trae la edición y tenías que hacerlo en el menor tiempo posible. Ya llegando acá el día del terremoto, decíamos: ¿bueno a dónde vamos? Ya el COE se instala, el COE policial también se instala, mandemos las cámaras allá, vamos personas allá porque ya tienen que estar instaladas. En este tipo de situaciones se arman protocolos, tanto de seguridad, civil, de instituciones de socoro, entonces son cosas que uno como el fenómeno del niño, con eventos y simulacros que uno ya sabe que ellos son los primeros en instalarse. Entonces si tu llegas acá, y sabes que hay la casa caída, el puente caído, lo primero es ir a esos lados que ya había gente trabajando, entonces decían ¿dónde más vamos? Ya ok, vámonos al COE, al Ecu 911, al COE del municipio, nos habían llegado del Ecu que estaban evacuando en el hospital del niño, bajemos al hospital del niño y de alguna manera cada quién dábamos ideas hacia donde podíamos ir y donde iban a estar la autoridades, porque obviamente con el tema de la ley de comunicación debíamos tener definitivamente una versión oficial antes de poder salir a decir tal o cual cosa.

T: ¿Quién fue que finalmente decidió?

CV: El director, el coordinador quien estaba al frente de eso, como obviamente en toda empresa o en toda institución hay alguien que esta de turno, hay alguien que está al frente, entonces más allá de que sean los directores o que sea el coordinador o en caso que no esté ninguno de nosotros, simplemente es acatar órdenes, ósea decir mira, que ganamos queriendo pelear ir al Ecu o ir al puente si ya hay otra persona ahí. El objetivo es abarcar todas las aristas posible de tal o cual evento, entonces mientras más personal haya, debe estar predispuesto a decir, si a mí me decían, sabes que ándate a la 25 y tírate al agua que una casa se cayó, ya yo voy allá porque uno se debe apoderar de la noticia, se debe apoderar del tema que le han dado y ser su mejor tema, más allá de que no hayan muertos, sea el puente, o sean las autoridades las que hablan porque todo va unido de la mano, es un cuerpo el noticiero, los flash o un segmento es un cuerpo entero que tendrá su cabeza, que tendrá sus extremidades, que tendrá sus viseras, esta todo unido.

T: ¿Ese día se movilizó con el equipo con el que comúnmente trabaja?

CV: A nosotros nos rotan los equipos, no tenemos un equipo específico, ósea se trabaja con todos, ósea no es necesario de que ah no yo trabajo con este camarógrafo o con este editor. Obviamente que habrá algunos que son mejores que otros en tal o cual situaciones. Pero depende de así como está el equipo del director, del coordinador, de los reporteros, nosotros en la calle estamos reportero, camarógrafo, conductor, así como nosotros nos vemos por disposición del director, el equipo se mueve por disposición del reportero, entonces hay que decir mira ya yo quiero esta toma, esta toma puede servir, vamos a escoger estas personas, tratar de una mini eres una mini dirección por tal o cual manera.

T: ¿No llevan asistente de producción?

CV: Normalmente es cuando ya son viajes más programados, un poco más con algún tipo especial, sí. Pero de ahí de lo contrario el mismo reportero es el productor que dice hagamos esta toma, trata que no salga el niño, si hay un detenido, de espaldas del cuello para abajo, las esposas, todos los elementos que de alguna manera permitan reemplazar una toma que no debería ir, ejemplo el muerto con la sangre no puede ir, entonces que sería, una toma del pie, una toma del cuerpo con la sábana, medicina forense que de una perspectiva de lo que está pasando.

T: ¿Tuvo algún recelo por el tema legal al armar la nota?

CV: En lo particular no, yo tengo entendido que igual no salimos al momento con la noticia porque la ley decía que teníamos que tener una versión oficial, entonces en vista de eso se retrasó. Pero particularmente el objetivo de informar no es escandalizar no es generar pánico, no es crear un sub problema del problema en general que hay, entonces ya depende de cada quien de cada persona de darle el tratamiento, en mi caso por la capacitación que había tenido en la naciones unidas, sabía que debía manejar temas, sabía que debía manejar términos adecuados y también llamar a la calma, pedir que la gente se informe a través de los medios oficiales de las autoridades y de alguna manera. Entonces dentro de lo que yo ya decía o lo que graficaba yo ya tenía el concepto de que no debía alarmar a las personas porque obviamente tengo mi familia y hay gente que tiene su familia y alarmar provocaría más caos.

T: ¿Hicieron un análisis del trabajo que realizaron?

CV: Yo regrese acá al canal una semana y media después porque desde que salimos para el Hospital del Niño, regresamos y estaban ya designando a dónde ir, dijeron ya a las cuatro de la mañana te vas para Bahía y llegué y me quede una semana en Bahía. De ahí regresamos rotamos y todo, y la evaluación final era de que habíamos realizado un buen trabajo. Ahora, internamente para consumo personal yo si realice algunas observaciones para mí, ósea que me faltó, que arista no toqué y por qué no la toqué, de alguna u otra manera cuando suceda algo similar, o cuando pase nuevamente un evento de esta magnitud, ya sé cómo abordar o cómo tocar esos temas que no pude tocar cuando estamos en el campo.

T: ¿Consideraron que el tiempo de respuesta fue oportuno?

CV: Si, porque yo converse con medios de Manabí, con directores de Manabí de otros medios que son amigos míos, y le dije: Oye ¿y tu personal actuó o no actuó? Entonces me dijo: yo no le puedo pedir que mi personal actué a los cinco minutos del terremoto porque a mi personal estaba preocupado porque se le había caído la casa, porque había muerto algún familiar, entonces, ¿cómo un periodista puede en esas condiciones seguir trabajando o dar al 100 % su capacidad? El mismo me dice: con mi equipo yo estoy tranquilo porque sé que si ellos no cubrieron tal y cual noticia era porque estaban levantando la pared de su casa, estaban dejando a sus hijos en otro lado, entraron en shock esos periodistas. Entonces pienso que sí, todos actuamos a tiempo, la reacción fue rápida, porque si hubiéramos esperado al día siguiente para que poder mandar otro equipo y mientras tanto en esas doce o seis horas usar personal corresponsal de estos lugares no íbamos a tener información porque ellos estaban en shock, ellos estaban tratando de salvar su integridad, la de su familia.

Entonces nuestra reacción fue rápida, para el mismo hecho de seis de la mañana del día domingo ya los que viajamos, estar todos en nuestro puntos ir informando y diciendo qué es lo que sucedía, y quizás nunca nos dimos cuenta del escenario de los otros periodistas, de los periodistas locales que ellos fueron los más afectados porque psicológicamente todavía no se reponen y más aún no están trabajando al 100% de su capacidad porque sería algún movimiento o algo ellos están preocupados en chuso ¿y mi casa? ¿Y ahora con quién dejo a mi familia? Ósea ese tipo de situaciones.

T: ¿Incidió en algo los mensajes de la audiencia de que no transmitían para el equipo y para usted?

CV: Sinceramente no, yo nunca conocí los mensajes, en Bahía cuando yo estuve actuando, en la mañana, la gente se me acercaba molesta, solo hablan de Portoviejo, solo hablan de Manta, solo hablan de Canoa, Bahía también existe porque no dicen, y yo le digo mire aquí está el reportaje hecho, pero ¿cómo lo envió? No hay luz, no hay teléfono, no hay comunicación, ¿cómo lo envió? entonces se los hacía ver a ellos y la gente llegaba a verlo y decía si están informando y se iban quizás con la misma molestia que llegaron se iban quizás a la vez contentos de que en algún momento iba a poder verse, porque yo les dije: ¿dígame cómo lo mando? ustedes me dan la solución para mandarlo y yo envío la nota, está hecha. Le hable al alcalde y hasta ahorita sigo esperando que el alcalde llegue con un teléfono satelital para enviar, nunca más lo vi. Ellos mismos se dieron cuenta que no era nuestra intención no informar lo que sucedía en bahía, sino que estaba fuera de nuestras capacidades. Ese día me traté de contactar por teléfono, conseguimos un generador eléctrico para poder trabajar y ese día fue full porque trabajamos bastante y no pudimos enviarlo temprano, entonces ahí es donde uno toma una decisión y dice: a ver o vengo acá y solo grabo para después llegar dos semanas después a Guayaquil y ponerlo o me muevo. Entonces opte por trasladarme de Bahía a Manta, todos los días ida y vuelta, ¿para qué? Para poder enviar la nota, porque teníamos la playa en Manta. Entonces que hacía yo, ok vámonos ahorita con la nota ya hecha vámonos a Manta o iba editando en el camino hasta llegar a Manta, llegaba y la mandaba, regresémosnos a Bahía y ene le camino que ya íbamos para Bahía iban saliendo noticias, iba recogiendo estas noticias hasta llegar a Bahía, actualizaba estaba en Bahía quince minutos y nuevamente bajaba a Manta para poder enviar, entonces y queda o depende del trabajo que realice cada reportero de su trabajo porque a la larga lo que sale al aire es tu firma, es tu carrera, entonces para que después digan: no te fuiste allá y no salió nada, ósea ni más te vuelven a mandar como jefes, y segunda como decir: yo estive, pero yo nunca te vi, entonces ese tipo de situaciones.

T: ¿Recibieron alguna instrucción o una capacitación por si se vuelve a presentar algún evento?

CV: Claro, nosotros definimos varios temas, ahorita nuestra consigna es, hay un evento fuerte y cada quien lo va evaluando, si considera que si se va necesitar subir, nos venimos, de lo contrario no. Ejemplo, el temblor del día domingo, había un equipo de guardia de directores, el epicentro fue en Esmeraldas, se conoció que no fue tan fuerte, no hubo casas caídas, no hubo repercusiones acá, entonces hubiera sido por gusto, por decirlo de alguna manera, que vengamos todos acá, porque no era tan grave. ¿Por qué? Porque estaríamos cayendo en el mismo juego de la paranoia colectiva de que tiembla algo y ya venimos acá y luego regresar. Entonces

cuando llegue a pasar algo verdaderamente grande no vas a saber evaluarlo, porque piensas que todo es, lo magnificas todo, porque todo es, en lo particular yo evalué dije: el presidente habló, no hay víctimas, no hay heridos y no hubo tanta situación más perder tiempo, estorbar y si nos necesitan nos avisan. Porque igual me podían haber llamado a mis, sabes que te vas a Esmeraldas ok, entonces yo ya me preparo para irme a Esmeraldas, a venir acá a no hacer nada a perder el tiempo, desgastarme más hasta que me dispongan algo y regresar después de media noche por gusto a la casa ya al día siguiente a tomar el trabajo normal.

T: ¿Usted trabaja los fines de semana?

CV: Hacemos guardias, esa guardia no me había tocado a mí.

T: ¿Qué horario es?

CV: Ahorita estamos de guardia pasando un mes, ósea una vez al mes cada uno y sábado y domingo como un día normal, obviamente que se definen temas, hay esto y se le da prioridad de temas fijos. De ahí, eventos que se puedan suceder, incendios, asesinatos, un asalto, accidente de tránsito considerable, va saliendo con el pasar de las horas.

T: ¿Hasta qué hora el fin de semana?

CV: El día domingo que sale el noticiero de las diez, hasta las diez y el sábado es desde las nueve de la mañana hasta las cuatro cinco de la tarde.

T: ¿Y ese mismo horario es el de lunes a viernes?

CV: No, dependiendo, hay reporteros que trabajamos en horario para trece y para veinte ósea estamos todo el día y hay otros que solo trabajan solo para trece o solo para veinte y otros solo para amanecer.

T: Y en su caso, ¿cuál es el horario?

CV: Puedo decir que salgo en todas.

ANEXO 2: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD AL PERSONAL DE TC TELEVISIÓN

Nombre: Carlos Armanza.

Fecha: 19 de mayo de 2016.

Cargo: Director Nacional de Noticias.

T: ¿Cómo es la logística que manejan los fines de semana?

C.A: El fin de semana, por ser un tema que pasa por un costo laboral, que significa pagarle a la persona de fin de semana, pagarle doble, nosotros tenemos un reportero y dos camarógrafos que trabajan. El reportero y el camarógrafo entran a las 8:30 y se van a las 5 de la tarde y el otro camarógrafo a partir de las 10 de la mañana y se va a las 6-6:30 más o menos. Ese esquema lo tengo en Guayaquil. En Quito hay un esquema que trabaja un equipo de miércoles a domingo, hacen un turno, entonces ese camarógrafo y reportero trabajan de corrido de miércoles a domingo, con los cuales yo garantizo gente que trabaje el sábado o que trabaje el

domingo. Hasta ahí en cuanto a la mecánica de trabajar un fin de semana que es diferente a lo que hacemos de lunes a viernes que está todo el personal aquí, entonces todo el mundo entra a las 8:30 de la mañana y como digo, los periodistas no tenemos horario de salida, salimos a las 6, a las 7 de la noche y también hay unos turnos que entran a partir, unos entran a las 8y30 y otros turnos que entran a las 10:30 de la mañana porque lo que trato es que esta sala de redacción nunca quede vacía. Entonces, si hay un equipo de 8:30 que debería irse como a las 5, se van como a las 6, entra otro equipo a las 10 de la mañana se van como a las 7:30- 8 de la noche y de miércoles a domingo también ya lo estamos implementando acá, que va a haber un turno de 3 de la tarde a 11 de la noche. Entonces, estamos cubiertos de lunes a viernes, porque a su vez de lunes a jueves, o mejor dicho, de domingo a jueves aquí entra otro muchacho que a las 11 de la noche y él hace la ronda nocturna y trabaja hasta las 6:30 de la mañana que se va, entonces cubre todos los sucesos de la madrugada, más o menos les resumo, así estamos trabajando.

T: En cuanto a recursos, por ejemplo, vehículos que ustedes manejan ¿El área de noticias, más o menos, cuántos vehículos tiene?

C.A: Tenemos 7 camarógrafos y 7 carros, vehículos para cada uno, porque aquí el camarógrafo a su vez es conductor, en algún momento nos vimos obligados a prescindir de los asistentes de cámara que eran los que en realidad los que conducían, entonces, no ha llevado tantas cosas a tomar decisiones y entonces ahora el camarógrafo es su propio camarógrafo y es su propio chofer, él mismo maneja. Tengo dos asistentes de cámaras, que en realidad el uno está y el otro es asistente mío que lo improviso, que más los utilizamos cuando se van de viaje porque los viajes son largos, son tediosos, entonces ahí va muchacho de asistente manejando, el camarógrafo a lado y el redactor va atrás, el reportero va chequeando, viendo como mandar material y todo.

R: En cuánto a los equipos que usan para las coberturas, por ejemplo, en este caso para las provincias, en el caso del terremoto tuvieron que movilizar para Manabí, para Esmeraldas. Específicamente en este caso, ¿cuándo ya enviaron un equipo a las provincias más afectadas?

C.A: Nosotros tenemos corresponsales en algunas de las provincias, lamentablemente en Manabí justo hace dos meses tuve que suspenderlo, entonces en ninguna parte de Manabí tenía corresponsales, los demás si trabajan, tenemos en Cuenca, Ibarra, Santo Domingo, tengo uno en Milagro, Riobamba creo que ya lo dije, tenemos algunos, por el norte también hay unos por Esmeraldas, hay otro en Chimborazo, pero justo en Manabí no tenía. Y un poco ese día, si ya entramos en el tema, nos cogió desprevenidos casi a todos, no a nosotros sino creo que en general a todos los medios. Con el antecedente que le hago, el equipo nuestro se fue a las 5:30 ese día, pues como no había mayor cosa, entonces 5:45 se fue de aquí el reportero, me pidió como se va todos los sábados, pues porque nadie sabía lo que iba a pasar. Y cuando se dio este sismo, que fue la verdad un terremoto, con una barbaridad de intensidad y todo, a todos nos cogió fuera de la base, todo el mundo estaba fuera. En otras emergencias nosotros reaccionamos inmediatamente, la gente se congrega aquí, pero le cuento que tuve la ventaja que había dos muchachos productores que habían estado aquí nomas en la alborada y uno de ellos en una reunión familiar y el otro recién llegaba, a la voz que ellos escucharon que ocurrió esto ellos corren para acá, yo estaba en Salinas, yo me había ido de

viaje ese día, estaba con mi familia, todo y entre que yo calmaba a mi familia, a mi esposa y a la familia que estaba conmigo, estaba con el teléfono en la coordinación.

El terremoto fue 6:58 exactamente, a las 7:10-7:15 comenzamos ya, recién que se reestableció la comunicación, que donde estás tú, que yo estoy aquí, que yo estoy llegando, entonces, concentrándonos en que pensando que era Guayaquil, porque tampoco pensamos que tenía, que iba a haber esa connotación tan grande, entonces en el camino apareció Lucho Gálvez, que vive cerca aquí, él es productor de la mañana, pero también es reportero y me dice: Licenciado, yo estoy llegando a la base, y yo le digo vuélate y otro muchacho, Javier Castro, que es el productor ejecutivo, dije con ustedes dos salgo, porque lo que yo quería es que alguien esté aquí en la planta para yo decir que rompíamos programación y con lo que tuviéramos al aire, la idea era salir.

Llegaron los dos muchachos, pero no llegaban los camarógrafos, entonces comenzó el problema, porque como yo no tenía conocimiento porque no estaba en Guayaquil, yo me desesperaba en el teléfono, ellos me decían que se colapsó que se fue la luz, que la comunicación dejó de funcionar y la mayoría de estos muchachos míos viven unos por el Guasmo, el otro por Fertisa, lejísimos y no tienen carro, entonces superar, que cógete un taxi, que no que nadie me quiere coger, que estamos parados en la calle, entonces desde ahí comenzamos, a medida que pasaba el tiempo porque no podía llegar a nadie aquí fui conociendo que la cuestión fue terrible, que en Guayaquil hubo un problema serio, que colapso, pero que en Manabí empezaron los primeros reportes, entonces bueno salgamos y llegaron aquí ya, llegó Lucho Gálvez, le digo ponte más que sea un saco, por aquí saben dejar los sacos los presentadores y siéntate y salgamos, sí, pero es que no hay quien opere las máquinas, porque poner un flash al aire no solamente es la parte nuestra sino que esto es un equipo, siempre digo yo que aquí, en el noticiero, podemos hacer un trabajo de planificación en la mañana, pero al momento de ponerlo al aire si el señor que toca la tecla se equivocó, la jodió al aire y nos tiró abajo todo el trabajo de todo el mundo porque en la mañana lo planificamos, le pusimos efecto, le pusimos audio, lo corregimos, todo lo que usted crea, pero si se fregó, se fregó, y justo no venían los camarógrafos y ese era el mismo pito, que llámalos a los camarógrafos de estudio, entonces uno había estado en una fiesta, porque fue una cuestión bárbara, yo me desesperaba, ya comencé a ver los canales, pero veía que nadie salía, no solamente nosotros y mis respetos a las redes sociales, que ese día jugaron un papel importantísimo, ya todo el mundo comenzó a informar y todo el mundo aclamaba y por qué los canales no salen y por qué ocultan y la gente enseguida comenzó a la tendencia de que estábamos ocultando y la gente no sabe, y hasta ahora no lo sabe porque no se lo hemos dicho, es que teníamos problemas para llegar porque era un sábado 6y58 de la tarde, que aquí solamente está el guardia aquí, el guardia allá, un operador de master y el ingeniero de sonido, eso es toda la gente que aquí porque no necesitamos tener mucha gente, ¿cómo hacemos un noticiero? y ¿cómo hacemos un flash informativo? no se puede, y como le digo, es la concurrencia. Total que ya nos instalamos aquí y recién a las 8 y pico creo que logramos salir con el primer flash informativo, pisándole los talones a Ecuavisa o Ecuavisa pisándonos los talones a nosotros, pero fuimos los primeros en salir y comenzamos a salir e hicimos una primera salida de 10 minutos, 15, porque no teníamos mayor cosa, lo máximo que habíamos alcanzado, porque a su vez los camarógrafos recién venían, con los problemas que tenían recién venían a ver los equipos. Recién de aquí iban para ir a buscar la noticia. Todo eso nos llevó tiempo y

nos dicen que se cayó el paso elevado, y dije: sabes que instálate ahí que desde ahí salimos. Lo mande a Gálvez para allá y le dije no salgas desde estudio, sale y grábate ahí. Se paró ahí y grabó como 10 min de corrido, y con eso llegó con las completas y lo metimos al aire y salimos. Pero la gente pedía más noticias, la gente demandaba más información, y les dije yo bueno ya estamos armados para salir en ese momento comenzaron a llegar todos, jefe de sonido, ya llegó el director de cámaras, ya llegó la gente que tenía que llegar. Hagamos otro flash informativo y vámonos. Entonces salimos cerca de las 9 y nos fuimos de largo hasta las 12 de la noche porque la gente ya se enganchó. Nosotros tenemos un medidor de sintonía que se llama lbope el minuto a minuto, y entonces nos decían todo el mundo está prendido con nosotros, donde se muestra como ese día lideramos, nos quedamos de largo 12 de la noche.

Para esto yo ya salía de Salinas ya que el Vicepresidentes decía que salgan de las zonas costeras, empaquete a mi gente y fuimos para Guayaquil, salí como a las 10y30 10:45, a las 12y30 ya estaba con mi familia en Guayaquil pero ya no alcance llegar acá. Ya al siguiente día 7am estábamos todos.

Pera esa noche ya llegaron los muchachos, entonces el uno salió ya de aquí el otro dice que se ha caído una casa más allá, creíamos que era Guayaquil, y de una que se vaya a cubrir lo de la casa, ya me llamaron de Quito, Quito fue más susto, allá no paso casi nada, todo fue aquí, Manabí y Esmeraldas. Entonces cuando comienzo a ver y ya decían que el epicentro había sido en Pedernales y que había sido un caos. Llamé a dos reporteros para saber en qué me podían ayudar, por teléfono porque les dije que estaba manejando, Anangonó y el otro muchacho Jorge García, mira tú te vas, el uno a Pedernales y el otro se va a Portoviejo y los dos me comienzan a preguntar ¿Cómo? ¿Cómo? no sé, pero de que se van, se fueron.

Los muchachos llegaron a hacer un flash informativo, los mande el sábado 16 y regresaron 8 días después, casi con la misma ropa porque ya el día martes recién pude enviar otro equipo a cambiarles la ropa, darles plata, le mandamos agua, todo lo que necesitaban, la emergencia fue así. Entonces los dos se fueron esa misma noche. De los cuales el uno llegó a Portoviejo, el otro estaba Manta, Pedernales no se podía cruzar, por el lado de la costa se había caído un puente y toda esa vaina. Pero por Quito, trabaja conmigo María Belén Loor, que es la directora, había mandado a otro muchacho Cristian Hidalgo él se fue por Santo Domingo y llego a las 3 o 4 de la mañana a Pedernales. Ya teníamos uno allá, otro que estaba en camino y los dos que estaban ahí botados.

Al siguiente día ya estábamos aquí a las 7 de la mañana exactamente para armar el primer flash informativo y salimos como a las 8 porque había un programa previo que estaba pagado y estas cosas también hay que considerarlas a veces. Y salimos con el primero ya con el informe, la gente allá y cerré como a las 35 min. Cuando siento la llamada de la gente llamaba y pedía más noticias, más información, y dije, sabes que siéntate que nos vamos de largo. Arrancamos otra vez a las 8y30 – 8:45, de la mañana y paramos a las 12 de la noche, nos llevamos todo el día como lo hemos hecho otras veces cuando han sido elecciones presidenciales arrancamos 5 de la mañana.

Ya en el camino como estos son medios incautados, no tome la decisión yo, alguien la tomo a nivel de la Secom, de que Gamavisión y el canal del estado se me suma, se suma a nosotros, ellos estaban aislados. Nosotros teníamos la información yo ya

tenía gente, salíamos de un lado, salíamos de otro porque nos movimos rápido, en medio de la crisis y la emergencia como les cuento, creo que reaccionamos inmediatamente.

Con los dos canales más, ya venían los presentadores todavía teníamos que hacer una cuestión larguísimo y a partir de ahí se ha cambiado nuestra vida hasta ahora porque todos los días ahora mando un equipo a Portoviejo, a Manta, o a Pedernales, hoy día mando a uno a Esmeraldas pero fue de Quito y de Esmeraldas uno vuela en la noche a Pedernales porque está el presidente y entonces todos los días o va el Vicepresidente o quien sea y hay que estar ahí.

Como les cuento no tengo una base, no tengo alguien que me está haciendo la cobertura, tenemos que comenzar a mandar, aquí las he mandado a todas las chicas a los hombres, a las mujeres porque el periodismo es así, aquí no hay una diferencia de sexo ni de género ni de nada y se han tenido que ir. Más o menos así le cuento fue como nosotros pudimos enfrentar esto.

T: Entonces podemos decir que si hubo predisposición por parte de los periodistas, ósea ellos no esperaron su llamada si no que ellos se contactaron con usted para cubrir este evento

C.A.: Si por supuesto, así fue.

T: Comparado con años anteriores, ustedes siempre han manejado este tipo de logística los fines de semana, siempre ha sido o ya ha habido un año que tuvieron que replantearlo y reducir personal los fines de semana.

C.A: No, es que siempre ha trabajado la gente en un horario hasta las cinco de la tarde porque se supone que después de las seis de la tarde un sábado aquí ya no se hace nada. Y hay sábado que incluso en la mañana no se hace nada pero uno tiene que ser creativo en la parte periodística. Hay un camarógrafo y un reportero a buscar algo de comunidad, siempre hay crónica roja, siempre hay un accidentado, los viernes en la noche la gente se excede de trago, hay como que crear, pero eso no obliga a que tengamos que tener un tipo hasta las diez de la noche, no hay. Y también pasa por el tema monetario, que no se puede tener un equipo aquí hasta las diez de la noche u once de la noche, que se les paga doble y el domingo se les paga triple. También tenemos que enfrentar esta realidad porque es una empresa y como tal hay que manejarla y yo tengo que saber conciliar ese tipo de cosas.

La verdad le reitero, yo estoy muy convencido, hoy tuve una reunión con los muchachos y los felicite porque la reacción y la respuesta fueron inmediata, inmediata.

T: A pesar de todos los factores externos en este caso que se presentaron.

C.A: Con todos los inconvenientes que les estoy contando, por la distancia, los problemas que había para llegar, pero la gente no sé cómo hizo pero llegaron, y tuvieron aquí prestaos, y como les cuento, gente que vino por eso noche terminó 8 días después regresando a Guayaquil.

T: En cuanto a información se refiere, ustedes inicialmente porque bueno, el Vicepresidente realmente demora en dar una versión oficial, pero las primeras informaciones que ustedes dieron en su flac fueron basados en lo encontrado en las redes sociales.

C.A: Básicamente, las redes sociales, obtuvimos la información de las redes sociales. El instituto geofísico estaban emitiendo las primeras transmisiones quienes decían que había de tremenda magnitud y que era cerca de Manabí, nunca dijeron Pedernales, esas eran nuestras referencias. A eso, nosotros le agregamos lo que encontramos aquí que era el paso elevado, que ya la gente comenzó a hablar, comenzó a quejarse. Cuando ya lanzamos a hacer el flash informativo, todos nosotros participamos al aire porque este muchacho que era el productor, como no tenía como llenar y habían muchas cosas que se estaban diciendo en las redes sociales, cosas que fueron interesantes y otras que fueron especulaciones, nosotros teníamos que estar sabiendo que clasificar, pero se le ocurrió llamar a cada uno de nosotros que no podíamos llegar, cómo lo habíamos vivido. Por ponerme yo de ejemplo, yo salía ya de Salinas cuando veo la llamada del productor y yo pensé que era para preguntar y me dice estamos al momento al aire con el Lcdo. Armanza, cuéntenos ¿cómo usted lo vivió? Tuve que bajarme del carro y entonces yo di mi versión, de ¿cómo lo viví en Salinas? y conté que la gente bajo porque estábamos en un edificio alto y comenzamos a darle la ronda a todos los periodistas. Había gente que todavía no podía llegar pero nos colaboró que ya eran versiones oficiales, tuvimos que suplir ósea, la demora fue un problema técnico para que les quede claro, que no fue por ocultar información y eso que debe hacerse un debate porque todo el mundo puso como que las redes nos hicieron un paseo. Si, las redes porque la información sale desde donde están, ustedes que van a ser comunicadoras profesionales entenderán que el mensaje es fácil emitirlo y receptarlo, pero si lo hablamos así, pero si lo hacemos a través de un medio de comunicación, uno se sienta, redacta, va le pone audio, le pone imágenes, coge ese video, se lo pone para allá, depende de un sr que esta allá ojala que no se duerma ,que se lo mande temprano y si está atento, se lo manda y si no hay nadie, ¿cómo lo mando? Entonces es difícil, la gente no entiende eso. Las redes obviamente, uno coge y ya, fanáticos veo que desde las 5 de la mañana todo el mundo como escribe, no necesitamos estar en un canal o un medio, entonces nos ganaron. Pero ya les cuento que no salíamos no era porque no queríamos, no podíamos, no teníamos con quien.

T: En el caso de lo que es la señal, ustedes si lograron mantenerla, porque por ejemplo si habían canales que se quedaron sin señal.

C.A.: Nosotros si pudimos transmitir, si sé que la señal se le fue a los canales regionales en Manabí, allá hay un canal manabita, porque hubo el apagón general. Nosotros si teníamos la señal felizmente, por eso nosotros si pudimos salir y quedamos ahí.

T: En cuanto a lo que se refiere al periodista, cuando un periodista ingresa acá a trabajar, ustedes tienen una forma de dirigirlo y decirles en el manual de estilo del canal, en este caso de desastres naturales su proceder debe ser de tal forma.

C.A: No, porque sinceramente aquí vamos haciendo caminos al andar, el periodista viene y se le explica que es lo que va a hacer, porque la verdad nadie está preparado para un sismo, nadie. Entonces no hemos dado una carta aquí para los muchachos, he podido mandar por ejemplo, cuando estos de la asistencia civil, de la cruz roja u otros organismos que hacen estos seminarios, tipo fin de semana para que la gente practique, yo los he mandado a algunos de ellos, pero son para otro tipo de cosas para evacuaciones, para incendios, para momentos de guerra, pero no para terremoto, porque muchas de las chicas de aquí se estrenaron con ese tema

porque a todos nos cogió, yo que tengo tantos años aquí de periodista y me acuerdo que el más fuerte fue el de Bahía pero no fue nada en Guayaquil en cambio. Aparentemente no pasó nada, pero este sí fue terrible, entonces nos ha hecho hacer un replanteo de todo eso.

Pero en todo caso, en lo que concierne a TC, la gente reaccionó muy bien todo el mundo está trabajando, siempre estuve atrás de ellos por evitar la inclinación que tiene a veces el reportero de querer el comentario de una noticia y pueda causar alarma o conmoción social. Además que esa noche que se decretó el estado de excepción así entonces no podíamos sino que dar informes oficiales. Entonces yo estaba permanentemente no exageren, no pongamos lo que dicen las redes sociales, pongamos de las redes lo que dicen los videos, porque ellos nadie los ha falseado, ahí estaban los videos como salía, pero no pongamos lo que decían, porque todo el mundo ya mencionaba lo del tsunami, prepárense, entonces si hacíamos caso de eso, era un caos el país.

T: Algo que se comentó mucho en las redes sociales fue que no se podía salir al aire si no estaba la voz oficial.

C.A: Les aclaro, nosotros salimos porque teníamos que salir, informamos lo que teníamos que informar, después de eso es que se declara el estado de excepción, y ahí es que ya lidera Glas que fue como a las 11 y pico de la noche pero ya nosotros habíamos hecho como dos horas de noticiero, habíamos hecho la mayoría de las cosas y la gente como comenzó a sumarse porque los venía escuchando en el teléfono ya llamaban de Milagro, llamaban de Cuenca y todos comentaban y eso era lo que nosotros estábamos presentando, porque no teníamos nada más, de Pedernales no teníamos a nadie como les cuento, en Portoviejo no tenía a nadie, la gente no nos podía llamar, pedíamos yo les decía pidan a la gente que nos llamen pero nadie nos llamaba no era porque no querían sino porque no podían entonces ya cuando se declara el estado de excepción pasada a las diez y media once de la noche, ya pasamos a coger son las cadenas porque ya era la versión oficial de Glas y ahí comenzamos, pero no es que a nosotros alguien tenía que decirnos que hacer.

T: Era para aclararlo porque mucho se e se comentó en las redes sociales porque ere era uno de los factores.

C.A: Las redes sociales es un arma que nos puede servir, pero es de doble filo.

Cuando las cosas están por suceder están por suceder. Carlos Luis Morales se había despedido el día viernes en la mañana que se iba de vacaciones, Saskia que es la que locuta los domingos, ese día había estado en Portoviejo que fue a un evento y a ella le cogió el terremoto allá. Roció creo que está estudiando los fines de semana ese día no aparecía, entonces los presentadores no venían, pero como yo digo, la función tiene que continuar el apareció se hizo cargo y nos fuimos de largo. Al siguiente día ya todo el mundo llego, Morales me llamo se regresó de la frontera pero ya habíamos salido nosotros.

T: Luego de lo que paso con el terremoto, ¿consideran necesario realizar algún código para una buena práctica periodística en caso de desastres naturales?

C.A: Si creo, yo como digo, nos ha dejado lecciones esto, estoy trabajando en armar un manual para momentos de emergencia, en donde voy a incluir incluso a los funcionarios de aquí al canal, por una sencilla razón, esa noche vuélate a Pedernales, aquí hay un sr que tiene una caja chica o la secretaria, ella ni

contestaba el teléfono, no hay plata, como nos vamos si no tengo plata, no se anda fía gasolina donde sea pero te vas. Entonces eso nos ha dejado lecciones que yo se lo comente en una reunión de comité que tuve que aquí tiene que haber un comité de emergencia que no solamente parata de noticias sino que también parta por la parte de directivos. Por ejemplo aquí hay jefe de operaciones el nunca apareció esa noche, no sé si lo había raptado, no si lo cogió en otro mundo, por lo menos hubiera llamado porque él es el jefe, la gente de él vino, pero el jefe, jefe no apareció, pero entónces hay cosas que no funcionaron por estas cosas, yo no acuso a nadie, hicimos lo que hicimos. Pero sí, como usted me dice, yo estoy tratando de hacer un manual para que la próxima otra vez que pase esta emergencia aplasto tal tecla donde me va a contestar el Ing. Coello ya va a decir me digan que en el piso ni se cuánto hay plata para que la gente, y que si llamo a otra persona me va a traer 5 personas más. Pero si me llaman a mi yo me hago cargo de toda mi gente. Entonces tener personas claves para un rato de emergencias.

Nombre: Manuel Ortega.

Fecha: 6 de julio de 2016.

Cargo: Productor.

T: ¿Cuál es su nivel de estudio?

MO: Yo soy licenciado, tengo dos carreras o carrera y media. Soy licenciado en publicidad que fue la primera carrera que estaba cursando cuando entré a la televisión y luego hice una carrera de televisión en el ITV, soy tecnólogo en producción y realización de televisión.

T: ¿Su jefe directo se comunicó con ustedes para que asistan al medio o fue viceversa?

MO: Haber, no, le cuento un poquito como sucedió: el terremoto lo sentimos todos creo, nosotros casualmente con Luis, que estuvo anteriormente con ustedes, y con uno de nuestros camarógrafos, William Pincay, hacemos un segmento turístico que se llama "Aventura Ecuador". Ese día sábado nosotros habíamos ido a visitar las 7 cascadas en Naranjal, alrededor de las 6:30 de la tarde llegamos a Guayaquil, nos pasó dejando y vino ya a guardar los equipos, a guardar el carro, en ese entre 6:30 y 6:58 que fue el terremoto, el camarógrafo estaba aquí, igual todos sentimos, entonces por fortuna en la cobertura, por fortuna en lo material, teníamos un equipo aquí, entonces fue el primer equipo que se movió, porque estaba aquí cuando empezó el sismo y salió inmediatamente a ver lo que había pasado porque los rumores a través de *WhatsApp* y de las redes comenzaron a informar lo que pasaba en Guayaquil, mas no lo que pasaba en el resto del país, se sabía que el epicentro era Manabí, sí, pero en principio se decía que se cayó un puente, colapso un puente en la avenida de las Américas, se decía que era por el aeropuerto, no había una versión oficial, entonces, cuando supo que era el de la avenida de las Américas fue el primer equipo en ir por parte nuestra, no se los otros medios, entonces William nuevamente recogió a Luis y fueron al tema del puente. Cuando ya empezaron, a través de las redes, a circular cierto tipo de información de la magnitud del terremoto, de que se decía que el epicentro había sido Manabí, pero no se sabía a ciencia cierta cuál era la verdadera tragedia, comenzamos a llegar ya reporteros y productores no porque se los llame sino por ese espíritu periodístico de que hay que

informar, entonces ya todo el mundo se va dando, nosotros tenemos un chat de información, entonces comienza a circular sabes qué, vamos al canal, vamos a hacer flash informativo y comenzaron a venir todos sin convocatoria de tu ven, tu ven, no, todos los que estaban cerca llegaron primero. Ya había una persona más de producción aquí en el canal, que estaba comenzando a mover las cosas, yo llegué, yo manejo la parte financiera, viáticos y todos ese asuntos, llegué a dar dinero para que salgan de aquí, con decirle que el primer equipo se fue un poquito antes que yo llegue, el primer equipo que se fue a Manabí, que fue Luis Fernando Anangonó y un camarógrafo y se fueron con 40 dólares, porque no sabían a donde iban, no sabían si iban y regresaban. Entonces ahí hay una anécdota bastante fuerte porque Luis Fernando, si lo ubican, ha sido un reportero que toda su vida ha cubierto crónica roja, siempre ha visto cadáveres de todo tipo. Cuando nosotros tuvimos el primer contacto que ya estábamos al aire, ¿Cómo salimos al aire? Ya un poco hablando de producción, dijimos ok, hay que informar, vamos al aire, y comenzamos a salir con un flash informativo básicamente con lo que encontrábamos en las redes, tanto fotos de redes sociales, como información a través de las redes sociales, entonces con eso íbamos informando.

T: ¿Esas fueron las fuentes que utilizaron para poder transmitir?

MO: Esas fueron las fuentes iniciales, obviamente tratar de comunicarse con las radios de Manabí, pero había un problema, en Manabí no había energía eléctrica, entonces con ciertas personas que tenemos contacto por ahí, hubo contacto telefónico y con eso salíamos, pero no había una información certera de qué pasaba en Pedernales, qué pasaba en Tarqui, en Portoviejo que era los lugares con mayores colapsos de edificaciones. Cuando Luis Fernando llega a Portoviejo y hacemos un contacto con él, telefónico, eso es lo que le decía, un testimonio muy fuerte, porque él dice: mira, yo he estado en todo tipo de cobertura, pero lo que encuentro aquí es indescriptible, yo no puedo hablar, se me corta la voz de ver lo que encuentro. Inmediatamente, un poco retrocediendo, ya se fue Luis Fernando, 45 minutos después, una hora después que supimos que el epicentro era en Pedernales, decidimos mandar un segundo equipo, que fue Jorge García, otro de los reporteros, ya este se fue con un poquito más de dinero porque yo ya había llegado y ya había sacado caja chica, pero sabíamos que las vías de acceso estaban totalmente destruidas, no había acceso desde Portoviejo, Rocafuerte, para arriba, porque estaban colapsadas las carreteras y había que darse una vuelta por Santo Domingo para entrar por El Carmen y todo el relajo. Entonces, la decisión inicial, como producción, esto ya les estoy hablando tipo media noche, cuando estaban los equipos moviéndose, que nosotros ya habíamos terminado la transmisión, este más rápido, Luis Fernando que ya está en Portoviejo que avance, ósea el equipo que va de aquí para allá llegue a Portoviejo, llegue a Manta que va a ser más fácil a que recién se vaya a dar la vuelta, entonces Luis Fernando trató por todos los medios, total de que en la madrugada llegó a Pedernales, subiéndose por El Carmen y todo. Entonces, es un poco decisión periodística, más que de convocatoria, de analizar la situación y tratar de comunicar que es nuestra labor, entonces aquí no hubo convocatoria por parte de un jefe sino una convocatoria personal por el trabajo que había que hacer.

T: Regresando a los primeros minutos que tenían que tomar la decisión de transmitir, nos dice que se basaron en las redes sociales, pero ustedes ¿Qué criterios usaron para determinar que se cubría y su orden, dentro de la ciudad?

MO: Mira, en este tipo de cosas, más que el criterio de los jefes o de la producción o de las personas que estamos aquí en la redacción o que estamos esperándolo que llegue, es el criterio que tenga el periodista que está en el lugar del evento. Entonces, como te dije hace un momento, nosotros empezamos a transmitir con las primeras imágenes que llegaron, porque había que informar que era lo que sucedía, todo el mundo sintió el terremoto, pero no sabían la magnitud o todo el desastre que había ocasionado el terremoto, es más, no se sabía que era un terremoto, aquí sentimos un temblor fuerte sí, y luego se decía “se cayó un puente”, pero aquí se cayó un puente, Manabí, no sé si ustedes han ido a Portoviejo, Tarqui, está totalmente destruido. Yo particularmente, no salí en esa semana del terremoto, mandamos mucha producción a trabajar allá, yo fui hace dos semanas, por otro tipo de cobertura a Manta, y fuimos a la llamada Zona Cero, y de verdad que es otra cosa, lo que uno ve en las imágenes a través de la televisión no es nada, lo que se encuentra allá es totalmente distinto y ahora que ya hay muchos terrenos más limpios, ha pasado ya todo, pero hay edificios que todavía está el colapso y es una imagen muy fuerte. Entonces, a lo que voy, es lo que encuentra el periodista y el criterio que tiene el periodista lo que nos va a dar la pauta para nosotros, como producción, ver que es lo que ponemos al aire, igual todo comunicador aquí está claro de las restricciones o prohibiciones que tiene la ley de comunicación y sabemos que no podemos poner una imagen de un cuerpo, entonces desde el mismo camarógrafo ya sabe eso y obviamente evita ese tipo de cosas o desenfoca o hace tomas de lejos evitando ese tipo de cosas, ósea, el criterio parte del equipo que está en el lugar, cuál es la cobertura que va a hacer y qué es lo que nos va a enviar, en cuanto a imagen. En este tipo de casos, no sé si Lucho les dijo ese ejemplo, cuando es inmediatez, lo que se trata de hacer es, lo que nosotros llamamos, informes falsos o micros falsas, micro es una transmisión en vivo, entonces en este tipo de cosas, cuando recién tú estás moviendo a los técnicos, hay que mover equipos a esa hora de la noche o de la madrugada, ¿Qué hacemos nosotros? Se fue Lucho a la avenida de las Américas y graba como que estuviera en vivo y envía el material o mandamos a alguien que vaya a ver el material y él sigue en la cobertura, entonces ya nosotros informamos como si recién estuviera sucediendo, pero con unos minutos de diferencia, de paso estábamos bastante cerca, entonces así se define qué es lo que se hace o como se decida.

T: ¿Los puntos de cobertura fueron designados por usted o los decidió el reportero mismo para ir a cubrir?

MO: No, mira, cuando sucedió el evento todos llegaron a base, excepto Luis Gálvez que fue el primero que se movió con el camarógrafo, por cuestiones que ya le conté que nosotros recién habíamos llegado de viaje. Entonces ellos fueron al punto central de la tragedia en Guayaquil que fue el señor que estaba aplastado en el carro por el puente. Pero el resto de reporteros sí se movieron tras lo que recibíamos aquí. Se decidió que Luis Fernando se vaya de viaje, se decidió que Jorge García se vaya de viaje y el resto de reporteros de, oye nos llaman que se cayó una casa colapsada en tal. Al inicio se movieron solo camarógrafos porque los reporteros no llegaban por distancia o que se yo, pero después se fueron uniendo los equipos, entonces el camarógrafo que ya había ido a chequear la casa que se cayó en García Moreno y la que cruza entonces sí, aquí efectivamente una casa caída, está complicado, ok, llévate otro equipo, lleva, deja al reportero allá empátalo, ósea depende de la información que recibíamos, porque insisto, una cosa es recibir por redes, pero tú no tienes la certeza de que esa información sea verídica, tú tienes que

ir al lugar antes a verificar la información, entonces sí, efectivamente aquí se cayó una casa de dos pisos, entonces ok nos confirman la información y la damos al aire, porque en un principio nosotros tenemos que informar al televidente que no son fuentes oficiales, que es lo que estamos recibiendo por redes, igual que lo recibe cualquier persona, pero que tenemos que confirmar, llamamos a radios, llamamos a municipios, llamamos a alcaldes de Portoviejo, de Esmeraldas, para que nos den información, de ahí ya se abrió la cadena o el círculo que armó el Gobierno y dar la información, y ya la información era una fuente oficial que teníamos, entonces ya se instaló, desde Quito se puso un microondas en el lugar donde era la reunión y ya salíamos con informes en vivo con las autoridades diciendo qué es, dónde y cuál era el número de heridos.

T: Respecto a ese aspecto, ¿ustedes se enlazaron con Ecuavisa o transmitieron desde su propia señal en la rueda de prensa de Glas?

MO: Con Ecuavisa no, nosotros movimos nuestra microondas allá. En un principio, más que Ecuavisa, fue Ecuador TV el que tenía la primera señal allí. Recuerdo que Ecuador Tv tenía porque incluso nos enviaron de Secom los parámetros para coger la señal del *fly* de Ecuador Tv, no recuerdo si en algún momento se enganchó [Ecuavisa], pero un poco para responder tu pregunta en este evento u otros eventos de mucha importancia, por ejemplo el 30s, ya un poco queda a criterio de la dirección o de la producción el rato que tú te enganchas con un canal, sea competencia o sea aliado, porque tú tienes que informar, entonces le das el respectivo crédito, imágenes de Ecuavisa o cortesía de Ecuavisa, me engancho por dos o tres minutos si ellos tienen una toma, una imagen, una microonda que yo no tengo y es donde está generándose la información, entonces si sucedió, al final uno de los productores, no te confirmo porque no lo hice yo, pero al final uno de los productores decidió engancharse en algún momento, era un corre, ven ayuda a editar material, ven a ver que más hay en las radios mientras regresas al master, pudo haber sucedido, si tú lo has visto así debe ser.

T: En cuanto al personal que hubo esa noche, ¿a quién realmente necesitaron para lograr ya salir al aire?

MO: Mira, nosotros para transmitir necesitamos siempre una colaboración de departamentos aliados, en este caso el departamento de operaciones que maneja camarógrafos de estudio, sonidista, toda la gente operativa que pone un programa al aire. Entonces, nosotros como producción podemos estar listos, pero si no tengo, yo incluso puedo prender el *switcher*, técnico préstame las cámaras, porque hay técnicos las 24 horas, abro el estudio, cuadro, todos esos principios básicos de la televisión lo sabe cualquier productor, sabes cómo encender las luces, así no llegue el iluminador porque ya todo está seteado a distintos puntos del noticiero, pero las llaves de la consola no la tenemos, entonces yo puedo tener todo listo, pero si no tengo sonidista no salgo al aire porque el sonidista tiene archivado los micrófonos y todo eso. Puedo, en caso extremo, coger una de mis cámaras, porque las cámaras del noticiero las maneja solo noticiero, no las maneja operaciones, y conectarme a través del control master, hay formas de hacerlo, pero ya son casos extremos. Para ventaja nuestra, como te digo el terremoto lo sentimos todos, una de las personas en llamarme fue el jefe de operaciones, el ingeniero Jorge Riofrío a saber que necesitábamos, vamos a salir, mando horita, ya estoy contactando a mi gente y yo voy en camino, entonces a la par de que la gente de noticias comenzó a llegar aquí, también comenzó a llegar la gente operativa, porque era obviamente un evento que

no tenías que informar, ya todo el mundo lo había sentido, entonces comenzaron a llegar aquí por su propia cuenta, tuvimos el personal necesario inmediatamente.

T: ¿La persona que tomó las decisiones es día fue Usted?

MO: Ciertas decisiones, porque aquí ¿Cómo se maneja el noticiero? Hay una cabeza que es Carlos Armanza, que es el director nacional, y debajo de él, en Guayaquil, hay tres puestos: la parte informativa, que la maneja Jorge Rendón; y la parte de producción, que la manejo yo, pero yo trabajo de la mano en el día a día, con un jefe de producción que es Javier Castro, que él es el que está a cargo de todos los productores, yo estoy a cargo de él y de los productores de Quito, entonces más allá de tomar decisiones, Javier puede tomar decisiones, Javier fue el primero que llegó aquí de producción, entonces él puede tomar decisiones de si vamos al aire. En este caso sí, al rato de salir al aire, como te digo, ya el ingeniero Riofrío me había dicho que venía en camino, entonces cuando llegó el personal ok, vamos cuadremos todo y yo dije salgamos, en que momento, cuando teníamos el material listo, pero particularmente ese día tomé la decisión de salir al aire, pero ya estaba, si yo no venía igual iban a salir.

T: En un caso particular, que nos llamó mucho la atención en cuanto a su transmisión, que fue lo que ya pudimos ver en su material, es que ustedes mandaron un equipo a San Marino por ejemplo, y no se transmitió desde el Village, que era otro punto con otra víctima, ¿Quién tomó esa decisión? ¿Cómo tomaron esa decisión?

MO: Mira, como te digo, ¿Cuáles son nuestras fuentes horita? Todo lo que llega a través de Twitter, todo lo que llega a través de internet o redes sociales, esas son las fuentes periodísticas del momento y de cualquier persona, tú necesitas prender el televisor y enterarte allá, aquí te enteras. Entonces, como te dije, comenzaron a llegar los equipos, veamos qué es lo que hay alrededor, lo primero era lo del puente, yo me entere cuándo estaba en mi casa, todavía ni llegaba acá, colapso un puente en la avenida de las Américas, fue el primer equipo que se fue, pero cuando ya los otros equipos comenzaron a regarse, vamos a ver qué hay en los alrededores y qué llegaba por las redes sociales. Se decía que había colapsado parte del San Marino, entonces ok, San Marino estamos aquí cerquita, vamos al San Marino, del Village estamos muy lejos, cuando se supo de la chica que había fallecido en el Village también mandamos un equipo al Village, pero obviamente cuando son instituciones privadas ya se crea un cerco de seguridad, tu llegas al Village, pero no puedes pasar de la puerta que está en la avenida, entonces comenzaron a llegar los videos de personas que estaban en el Village y que habían grabado a través de celulares y es lo que comenzó a salir, nosotros fuimos al día siguiente, esa misma noche se hizo los contactos, pero más de lo que había en redes era por la restricción que tenía el centro comercial e informar.

T: ¿Entonces si podríamos confirmar que la posición geográfica de donde se iba a hacer la cobertura si incidió en ese momento, porque era lo más cercano, ósea el que ustedes estén ubicados aquí si incidió en mandar un equipo?

MO: Claro, es que en el rato en que tú ya tienes, tu comienzas a hacer un plan de trabajo en base a una transmisión en vivo, un flash informativo en vivo, entonces tú necesitas alimentar ese flash con imágenes, la televisión es imagen, ósea a diferencia de la radio que voy a cualquier parte y a través del teléfono estoy informando, no en la televisión yo tengo que mostrar al televidente qué es lo que

estoy hablando, entonces yo debo tener cobertura que me llegue inmediatamente al canal, entonces las primeras coberturas que se hicieron fueron de lugares cercanos que puedan inmediatamente traer ese material y ponerlo al aire, luego de que ya fueron al San Marino trajeron algo de imágenes, ok, luego fuimos al Village, o cuando llegó otro equipo fueron al Village, eso ya lo maneja coordinación acá, porque ya nosotros estamos al aire.

T: ¿Tuvieron mucho volumen de mensajes de la audiencia, mucha participación del público?

MO: Nosotros no abrimos llamadas al televidente, nosotros hacíamos llamadas por contactos que teníamos a través de nuestros amigos personales, aquí la chica que maneja internacionales tiene familia en Rocafuerte, entonces a través de ella, ok, llamemos a tu hermana, que nos informe qué está pasando en Rocafuerte. El otro, mi mamá vive en Manta, ok, llamemos a tu mamá en Manta, o quien puede hablar ahí, tú ya lo conoces, mejor llamemos a Fulanito que es mi amigo y se expresa mejor, entonces ok llámalo, esas fueron nuestras fuentes, más que recibir llamadas.

T: Pero, por ejemplo, ¿por redes sociales si les escribió directamente a ustedes?

MO: Si, claro, recibíamos información, pero te digo, todo lo que recibimos a través de redes no es confirmado hasta que sea oficial.

T: Como el público quería más información, ¿eso incidió en que ustedes continuaran con el flash informativo, lo mantuvieran, y no lo cortaran por la programación regular?

MO: El flash informativo terminó alrededor de las 12:30 o 12:45 de la mañana, la decisión de cuanto avances con un flash informativos depende de varios factores: 1. Cuanta información tengas tu para ofrecer, otro, deben hacerlo todos los medios, particularmente nosotros tenemos monitoreo de competencia, entonces cuando tú tienes competencia al aire no puedes soltar porque la televisión, no es el caso particular, porque este caso era un evento que a todo el mundo le interesaba, pero cuando tú haces noticia del día a día, tu trabajas a través del rating, entonces un evento X que está sucediendo, si tú ves que la competencia sigue al aire, tú no puedes dejar de transmitir porque con el control remoto el televidente hace zapping, entonces horita lo tienes, cambiaste de información y se te fue, no es el caso particular de lo del terremoto, pero ese día estábamos todos los noticieros al aire, nosotros creo que fuimos los últimos que terminamos transmisión, si no me equivoco, y nos extendíamos porque iba a haber un informe del Presidente y teníamos que esperar ese informe, ya con cifras oficiales, mayor información de donde había sido, del grado, acuérdate que al principio se hablaba de tres grados de magnitud, no se sabía cuál había sido exactamente, entonces eso, faltaba la información de las fuentes oficiales, decían ya mismo habla el Presidente, ya mismo habla, entonces tienes que esperar, si tú te vas y el otro se queda, el televidente va a buscar a quien tiene información, entonces esperamos, esperamos, esperamos hasta que tuvimos el enlace.

T: ¿Nunca hubo la posibilidad de transmitir desde Quito?

MO: Si, nosotros movimos microondas en Quito.

T: Me refiero a que desde allá salga el flash.

MO: No, porque TC su base principal es Guayaquil, entonces así salga Quito, así se decida que el flash salga desde Quito, Quito manda a Guayaquil y Guayaquil lo manda al aire, esa es la diferencia, por ejemplo, el caso de Gamavisión, Gamavisión es al revés, su matriz es Quito, entonces así lo haga Guayaquil, Guayaquil manda a Quito y Quito lo pone al aire en nuestro caso, nuestra matriz es Guayaquil. Ha habido casos en que el evento se desarrolla en Quito y Quito puede mandar directamente al master y master lo pone y nadie de producción participa, pero en este caso si ya estás aquí, generas información de allá, generas información de acá, porque es más, las primeras imágenes de daños que sacamos en vivo fueron de Quito porque Quito movió enseguida microondas a una casa que había colapsado, no recuerdo en que sector era, pero esa fue la primera imagen en vivo que sacamos, a parte de la reunión de las autoridades, y las nuestras eran grabadas, como nuestra preocupación, nuestro mayor interés era equipo técnico, ármate, coge el *flyer* y viaja, más que hagamos una en vivo aquí en el puente, que era el mayor colapso, si yo el puente lo tengo a 10 minutos del canal, entonces son decisiones que toma la producción en ese momento.

T: ¿Cómo determina la importancia de un hecho a comparación a otra?

MO: ¿En qué sentido?

T: Por ejemplo, el puente fue más importante por a o b motivo, en ámbitos generales. ¿Cómo ustedes analizan que esta noticia es más importante que la de acá para mover un equipo de cobertura?

MO: Particularmente, en el tema del terremoto, ¿Cómo nosotros decidíamos? Primero lo que te digo, nosotros vamos a la primera información que tuvimos, que era el colapso del puente de la avenida de las Américas, ok busca cuál es el puente, sin saber que había un carro debajo del puente, entonces eso fue lo que hizo mover al primer equipo, pero cuando tú ya decides de donde salir en vivo, entonces ahí si ya tienes que analizar donde muevo, porque yo no tengo aquí un personal de 100 técnicos y 20 microondas o 20 *fly away*, para decir ok, distribuyámonos por todos lados, si no mueves, a esa hora de la noche les tienes que sacar plata de donde no hay, porque aquí no hay financiero un sábado trabajando para que te diga toma un cheque, entonces ver cuánto tienes en caja chica, ve director hace falta plata, toma y mueve el equipo así. Entonces, yo para mover el equipo técnico saqué alrededor de 450 dólares, creo que les dije al principio, para que se vayan esa madrugada, entonces ver cuánto tengo en caja chica, no, yo dejo acá algo más, porque yo ya sabía que ese evento no era de un día para otro porque ya para la hora que se movió el *fly away* ya teníamos bastante información, ya sabíamos que no se podía pasar por las carreteras, que era un poco la aventura, que estaba colapsado Pedernales y era hacia allá que íbamos a llegar, entonces la primera decisión era de que el *fly* se vaya a Portoviejo, sin saber que estaba devastado Tarqui, y se vaya a Portoviejo y de ahí, al día siguiente, comience a subir. ¿Por qué fue esa decisión o cómo tomas esa decisión? Porque ya tú tienes información, entonces insisto, más que informar en Guayaquil, ya sabíamos a esa hora que todo el desastre era en Manabí, entonces decides, ok vámonos en vivo, llévate todo el equipo técnico para transmitir en vivo desde allá porque lo de aquí es más fácil, ya al día siguiente, con los otros técnicos que ya llegan, yo hago una microondas de aquí que es mucho más fácil, y yo esa noche ya lo tenía cubierto porque ya tenía equipo en el lugar, entonces ahí es cuando uno toma ese tipo de decisiones.

T: ¿Con que recursos cuenta el área de noticias?

MO: Guayaquil tiene nueve equipos de camarógrafos, cada camarógrafo tiene su carro, su cámara, su trípode, todo su equipo completo. Tiene igual número de reporteros, de distintas fuentes, pero que en este caso todos salen a cubrir lo mismo, son poli funcionales, y seis personas en conjunto en el área de producción, entre productores y asistentes, fuera de los jefes de producción, de ahí lo que te decía, tenemos un fondo rotativo, no se llama caja chica si no fondo rotativo, que ese día trabajamos con lo que había ahí, pero ya al día siguiente se consiguió la autorización de la parte administrativa – financiera y nos dieron un cheque de dos mil dólares para gastos adicionales que se iba liquidando a medida que se gastaba.

T: ¿Cuántas horas al día trabaja de lunes a viernes?

MO: Aquí hay un lema, que creo que lo dicen en todos los canales, cuando trabajas en televisión, particularmente en noticias, tienes horario de entrada y no de salida. Por ejemplo, ese día, habíamos salido a las 5:30 de la mañana a hacer una cobertura turística, llegamos a las 6:30 de la tarde y ya a las 7 estábamos aquí y nos fuimos a las 2 de la mañana. El domingo que ya estaba todo el problema, llegamos aquí a las 7 de la mañana y nos fuimos a las 2 de la mañana, pero normalmente, en el día a día, uno dice que trabaja 8 horas, pero siempre pasa de las 10 horas, si es que no hay un evento especial, ósea aquí los reporteros trabajan normalmente de 8:30 a 5 de la tarde, nunca terminan a las 5 de la tarde, siempre su cobertura termina a las 6, a las 7, llega el Presidente y se quedan hasta las 11, o pasa algo como esto. Por ejemplo, Luis Fernando se fue con 40 dólares, a ver qué era lo que sucedía, regresó una semana después, tuvimos que mandarle ropa, mandarle dinero, mandarle vituallas, entonces cuando llegaron los equipos a Pedernales, ahí no había donde quedarse, nuestros equipos durmieron en el parque los primeros días, igual que los damnificados, en el parque, ahí se armaron en el carro su máquina, editaban, porque como no había energía tenían que coger del generador del *fly away*. Aquí hubo mucha colaboración de parte del medio también, ya a los dos o tres días recursos humanos se involucró en el tema y comenzó a hacer compras de vituallas, porque allá no había donde comprar agua, no había donde comprar atún enlatado y Guayaquil también los supermercados estaban colapsados, todo el mundo comenzó a llenarse para las donaciones, se vaciaron los atunes y el agua de los supermercados, pero aquí también se compró y se armó kits de alimentación que se mandaron, se mandaban de aquí equipos de seguridad, coge una camioneta váyase a Pedernales, váyase a Manta, váyase a Portoviejo, donde teníamos regado equipo para darle lo que necesitaban Luis Fernando y el camarógrafo, llama a la casa de Luis Fernando que le hagan una mochila de ropa, llévale dinero, entonces tu a veces vienes, pero no sabes si te vas a ir o cuanto te vas a quedar.

T: ¿Usted a qué hora ingresa al canal de lunes a viernes?

MO: Yo aquí ingreso normalmente a las 9 de la mañana y me voy 7 de la noche cuando el noticiero ya comenzó.

T: ¿Y los fines de semana?

MO: Yo normalmente no vengo los fines de semana, ya pasé esa etapa, pero ahora yo estoy a cargo de un segmento que es turístico que se llama “Aventura Ecuador” y normalmente cada 15 días viajo, entonces o me voy el viernes de noche y regreso el

domingo, o me voy el sábado en la mañana y regreso el domingo, depende de donde sea el viaje. Esto de estar en el medio es de gustarle, es pasión, aquí termina siendo tu familia, en un determinado momento más pasaba aquí que en mi casa.

Nombre: Luis Gálvez.

Fecha: 6 de julio de 2016.

Cargo: Productor y presentador de los flashes informativos la noche del 16 de abril de 2016.

T: ¿Cuál es su nivel de estudio?

LG: Licenciatura en comunicación social

T: ¿Qué significa la veracidad para su labor?

LG: La veracidad, bueno, significa realmente llegar a la fuente y a la verdad misma de la noticia. Si una, supuestamente, información no es confirmada o es solo un rumor, acompañado de muchos rumores más, incluso a veces por fuentes supuestamente oficiales, eso para mí no es algo veraz. Debo llegar a la fuente y estar 100% seguro de que lo que voy a decir es realmente verdad.

T: ¿Y la objetividad?

LG: Bueno, la objetividad es el punto de equilibrio, entre lo que uno investiga y lo que uno averigua, confirma y lo puede transmitir.

T: Hablando del día del terremoto, para Usted acercarse al canal: ¿usted fue quién llamó a sus jefes para comenzar a organizar el trabajo para poder salir al flash informativo o directamente el jefe se contactó con usted?

LG: Bueno, le voy a hacer un resumen de lo que pasó realmente ese día: nosotros tenemos un segmento turístico aquí, entonces habíamos salido a grabar ese segmento a las 5 de la mañana y yo llegué a mi casa a las 6 de la tarde y todo estaba ya tranquilo, el equipo periodístico ya estaba distribuido ya para cada uno hacer sus actividades cotidianas luego de ese trabajo. El camarógrafo llega al canal y se produce el terremoto, entonces luego de aquello yo no había considerado todavía la magnitud del terremoto, consideré simplemente que era un temblor fuerte porque yo de hecho estaba dentro de casa, mientras iba saliendo sentí un poco más la intensidad, entonces dije, es un temblor fuerte y nada más. A lo que salgo de casa para ver las reacciones de la gente empieza el chat de comunicación del departamento a emitir mensajes de que todavía seguía en no sé dónde, entonces yo empecé a ver esto y parece que ya era otra cosa y ahí me dije voy a tener que volver, porque era el que más cerca estaba a acá, vivo más o menos a diez minutos, entonces en eso mi jefe escribe porque los teléfonos ya no servían, solo valía el chat, entonces me dice ¿quién está cerca del canal? Y de inmediato “yo estoy aquí cerca, ya voy al canal”. Mi compañero que justamente había venido a dejar el equipo lo volvió a coger y regresó a mi casa, entonces ahí empezamos a tratar de averiguar qué era lo que estaba pasando y habían muchos rumores de que se había caído un puente, no teníamos la autorización, todo era un caos, la energía se había ido. Realmente entre él y yo estábamos un poco desconcertados sin saber por dónde tomar hasta que dijimos “sabes qué, calmémonos y vámonos al canal”. Entonces

vinimos acá a averiguar quiénes estaban realmente aquí disponibles para trabajar, quiénes habían podido llegar, algunos querían venir en ese rato, decían “yo voy, yo voy” pero nadie podía, entonces de ahí empezamos a puntualizarnos, averiguamos qué era lo que se había caído, el puente, entonces nos trasladamos allá que fue el punto más grave aquí en Guayaquil donde fallecieron dos personas y ahí nos quedamos, entonces ahí empezamos a comprender un poco la magnitud de esa energía y adrenalina que produce el hecho de informar y el de ver un evento al que no estamos realmente acostumbrados, entonces de ahí para poder transmitir eso como no teníamos gente de operativa aquí, que empiece a armar las luces, el estudio, ese tipo de cosas, grabamos un flash en la calle. Lo transmitimos a través de un sistema alternativo, por decirlo así, un plan b. Después de una media hora, tal vez, se incorporó la gente de operaciones y empezamos ya a lanzar el flash. Para esto ya Jorge Glas, el Presidente estaba en Roma creo, hizo una cadena nacional contando lo que había pasado, entonces ese fue nuestro mecanismo de trabajo, de ahí en adelante el flash se iba alimentando con lo que la gente seguía por redes sociales, o la gente nos llamaba o los comunicados de ECU911, creo que hubo una segunda intervención también de Jorge Glas así más o menos hasta las 00:30 que duró todo.

T: Ese día, ustedes en la primera cadena ¿se enlazaron a Ecuavisa o no? Porque en el material que nos habían dado aparecía, pero realmente no estamos seguras de si pudieron enlazarse a la primera cadena.

LG: Nosotros logramos enlazarnos a la primera cadena pero con todo el caos yo no estaba, de pronto eso le puede decir ya Manuel Ortega, él estaba ya al aire, solamente vi que nos enlazaron cuando yo estaba en el estudio y obviamente tenía el logo de Ecuavisa, pero no sabemos si Ecuavisa estaba levantando la señal, si era la matriz, entiendo que no es así, pero podría decir, pero entonces como la emergencia ya era la voz oficial del Presidente, independientemente de quién hubiese estado primero, teníamos como que la obligación periodística y moral y de todo de poderlas enganchar a la sociedad.

T: El primer flash que se dio, lo primero que se transmitió fue desde el puente y usted estaba ahí.

LG: Exactamente, eso fue lo primero que se sacó, luego ya vinieron las repeticiones, nuestros reporteros, bueno algunos habían estado en sus actividades familiares, otros recreativas y fuera hasta de la ciudad, de hecho Saskia Bermeo la llamamos, ella estaba en la playa, justo en Puerto López, entonces estaba un poco desorientada porque no podía transmitir la experiencia que había vivido porque decía que al intentar salir, habían estado en la arena, era un movimiento medio raro, entonces eso parecía que llenó de desesperación a mucha gente pero lograron igual salir, entonces ese tipo de cosas pasaron.

T: ¿Alguna vez ustedes recibieron alguna directriz desde Quito?

LG: ¿Sobre?

T: Para ver si no se lograba transmitir desde aquí, entonces transmitir desde Quito.

LG: No porque, la verdad es que todo, por lo menos TC lo dirige Guayaquil.

T: Ya como usted nos está comentando más o menos cómo fue su actuar desde que salió de su casa ¿cuál considera usted que fue el aporte principal que dio usted al canal para poder transmitir lo más pronto posible?

LG: Bueno, en este tipo de hechos, tratar de investigar lo más rápido posible y tratar de llegar al lugar de los hechos, como les había dicho en un inicio, cuando yo llegué escuchaba muchos rumores y eso no era suficiente para mí, eso por un lado. Por otro lado, saber que no estamos solos sino que la competencia también está tratando de averiguar otras cosas, entonces cuando llegamos la gente estaba aglomerada sobre el vehículo que estaba ahí y todos decía “hay una persona muerta, hay una persona muerta” pero yo no podía confiar en esa versión, los bomberos seguían trabajando y al parecer sí habían dos personas hasta donde yo podía llegar y ver algo, pero no podía determinarlo, entonces tratar de equilibrar esa parte porque yo sabía que no iba a poder conseguir esa información y traerla hasta acá para poder transmitirla versus la inmediatez de transmitir algo, entonces habría que manejar ciertos detalles un poco generales porque ya no podíamos hacer más en ese sentido, solamente estábamos en ese momento cómo quien dice únicamente mi compañero y yo, y él estaba encargado de su trabajo que eran las imágenes y yo tratando de averiguar lo poco y nada que se podía rescatar.

T: Ese día ya una vez que usted llegó, ¿cómo hicieron para designar, están determinadas personas aquí, tú vas acá, tú allá, yo me quedo acá como presentador?

LG: Ese ya fue un trabajo un poco más en equipo, nosotros antes de salir al aire con el flash solamente estaban: el director ejecutivo, el gerente de producción, un asistente y creo que ya había llegado otro camarógrafo, veníamos con el que estábamos trabajando pero obviamente, no teníamos de lo que nosotros habíamos logrado grabar porque cuando salimos de mi casa, en el camino fuimos haciendo algunas tomas porque aún estábamos desorientados como les habíamos dicho, pero ese material finalmente nos sirvió para luego hacer la transmisión, entonces ahí, me tuve que encargar, por ejemplo, de la edición, de algunas cosas lo más rápido posible y ese era todo el material que teníamos más algo del flash y nada más. Entonces de ahí mis compañeros trataban de localizar a la gente de operaciones y al tiempo que llegaron cada uno fue haciendo alguna cosa, nosotros tratando de averiguar dónde estaba el resto de equipo periodístico, quién estaba más cercano para posterior ir planificando a ver qué se podía hacer, pero en ese momento lo más rápido era transmitir lo que estaba pasando, además que sí nos pudimos comunicar con Quito porque los reporteros de la capital, algunos habían estado en el set pero en sus actividades cotidianas, pero obviamente se sumaron al trabajo por llamadas telefónicas, ese tipo de cosas, como ocurrió en la mayoría de los canales. Entonces como que nos repartimos el trabajo entre los tres o cinco personas, máximo. Ahí no hubo quizás una planificación estratégica pero lo que hubo fue una planificación informal basada quizás en la experiencia, la solidaridad de trabajo y ese tipo de cosas.

T: Al no estar el Lcdo. Armanza ¿quién fue el encargado de tomar la decisión final de lo que se transmitía y no se transmitía?

LG: Bueno, digamos que él estuvo de manera indirecta, porque no estuvo físicamente aquí, pero estuvo vía telefónica, entonces si tuvimos un plan de trabajo, entonces sí se lo comunicamos a él. Yo había averiguado en qué tiempo estaban

listos los chicos de producción y de operaciones en el estudio para poder salir, entonces en eso el jefe de producción estaba hablando con el Lcdo. Armanza, cuando yo entré le dije licenciado estamos casi listos y no hay presentador, no hay reportero ¿qué hacemos? ¿Presento yo? presentas tú. Ahí fue, y le dije esto pidió el licenciado, esta es la dirección, con esto nos vamos, así salió.

T: Entonces, ¿siempre hubo igual la dirección de él de lo que se haga y lo que no se haga, el visto final fue de él?

LG: Así es.

T: En cuanto al momento del “corre, corre”, digámosle así, ¿hubo una iniciativa de parte suya en llamar a sus colegas o directamente fue e hizo lo que solicitó el director en el grupo de chat, que en este caso usted menciona?

LG: No, bueno a mí lo que se me ocurrió fue salir a cubrir, ya no podía preocuparme de los colegas o de quién puede estar, simplemente yo quería saber qué era lo que estaba pasando para recopilar esa información y decirle al país esto está ocurriendo, ya lo de los colegas hubo trabajo más bien voluntario de cada uno de ellos, lo que se complicó fue su llegada al canal porque algunos no tienen vehículo, entonces querían que alguien los vaya a recoger pero era obvio que no se podía porque nadie podía estar aquí en cuestión de minutos y después pasarlos viendo a ellos, pero poco a poco se fueron sumando de manera voluntaria.

T: En cuanto a la participación del público ¿cuántos mensajes más o menos recibieron ese día?

LG: Uy, contabilizar eso siempre es complicado.

T: ¿Pero fueron bastantes? ¿En qué medio, telefónico o en redes sociales?

LG: Si, bastantes. Más que todo en redes sociales, llegaban sobretodo de Manabí y Esmeraldas, luego ya se concentró en la zonas como en Pedernales, Manta, Bahía de Caráquez que son los más afectados empezaba a reconocerse en ese momento y obviamente las redes sociales se convirtieron en ese momento en medio de comunicación porque muchos todavía estaban sin luz aunque nosotros estábamos transmitiendo, sectores que todavía no recuperaban el servicio de energía, los teléfonos no estaban todos como muy habilitados, entonces las redes sociales se mantuvieron y a través de Facebook y Twitter recibíamos fotografías, testimonios, nos decían que en Pedernales las casas estaban así o de ese tipo.

T: ¿Recibieron informes mediante el número de *WhatsApp* que pusieron a disposición?

LG: Yo lo que hacía era recibir informe de la redacción y luego un momento que inclusive pedía agua de tanto transmitir... Gajes del oficio, pero Entiendo que sí.

T: Ustedes como equipo de trabajo ¿nunca consideraron cortar la transmisión del flash?

LG: No, porque realmente la magnitud de lo que estaba ocurriendo no daba para cortar, de hecho cuando nosotros pensamos en hacer un flash sí consideramos que iba a ser simplemente para informar unos 10 minutos posterior a lo que ya había declarado Jorge Glas, pero ya al aire la gente empezaba a comunicarse, a transmitir cosas, dar informes, mandar fotografías, entonces era imposible decir no, no

podemos parar, tuvimos que cortar, tuvimos que externos y los 10 minutos iniciales se convirtieron realmente en 2 horas de transmisión.

T: O sea, ¿usted podría decir que realmente mantener ese flash informativo fue por la demanda del público?

LG: Claro, realmente la gente mandaba información y ellos también aportaron con sus fotografías, con sus solicitudes y requerimientos en todas las ciudades afectadas, alguien decía “Necesitamos alguien en tal parte...” o mandaban la información de fotografías o videos y decían “Esto pasó en tal lado...” “...por este centro comercial” entonces eso alimentó muchísimo el flash.

T: Ya enfocándonos un poquito más en lo que son los horarios laborables acá, ¿usted, más o menos, cuántas horas trabaja los fines de semana?

LG: Bueno, por lo general los fines de semana como estamos dedicados al espacio turístico yo no estoy en la ciudad, porque a veces salimos de viaje, a lugares cercanos a la ciudad como fue particularmente ese día, pero de ahí me toca salir para la Sierra, son dos días prácticamente trabajando, no son todos los fines de semana pero por lo menos sí uno o dos fines de semana durante el mes.

T: ¿Cuál es el horario que maneja el fin de semana?

LG: Particularmente para ese seguimiento de ese espacio, me voy desde las 6 de la mañana y depende a qué hora termine, pero uno trata de terminar golpe de 6 de la tarde, a veces si hay más cosas bueno ya 7 u 8 de la noche. Pero al siguiente día más o menos entre 8 de la mañana hasta el mediodía porque también hay que ver cómo se me da el viaje, a veces son 4 o 5 horas viajando.

T: ¿Y a diferencia de lunes a viernes, cuál es el horario?

LG: Ahí si es de 6 de la mañana en teoría hasta las 2 de la tarde, en teoría porque de ahí hay que preparar cosas especiales, ayer casi hasta las 4 de la tarde, hoy igual, el día viernes habrá que hacer una grabación nueva que será desde las 9 de la mañana hasta no sé qué hora, entonces no se puede establecer. A veces en el periodismo uno tiene quizás horario de entrada pero no tiene hora de salida.

T: En cuanto a lo ocurrido ese día, ¿usted qué podría sacar de lo aprendido en esa cobertura?

LG: Periodista y críticamente hablando creo que tuve una buena capacidad de reacción frente a lo que estaba ocurriendo porque el, no sé cuánto pese el rating, pero en todo caso el rating fue bueno pero en el sentido de que nos hace sentir bien que pudimos dar a conocer a las personas lo que realmente estaba pasando, con una fuente oficial, que fue lo que dijo Jorge Glas, más lo que las personas también comunicaban, sin ningún tipo de restricción, sin ningún tipo de censura, en ese momento ya no podíamos hacer ningún tipo de control, simplemente queríamos que las personas conozcan los que estaba pasando en cada rincón del país y que ellos naturalmente se expresen como se saben expresar. Entonces tuvimos una buena capacidad de reacción, una buena capacidad de transmisión y el rating lo reafirmó así, tuvimos creo que, primero en el flash, aunque la competencia salió primero con la transmisión de Glas, pero creo que nuestra ventaja fue haber iniciado el flash inmediatamente terminada la del presidente en ese momento, entonces nuestra capacidad de reacción fue buena como les digo, nuestra experiencia contribuyó

mucho, el estar por lo menos alimentado culturalmente, siempre es un valor agregado, porque si bien es cierto no vivimos eventos como este, como Chile por ejemplo, como países de Asia, pero siempre leer aporta bastante, entonces eso es una experiencia positiva en lo profesional. En lo personal me costó asimilar lo que estaba pasando porque al llegar al sitio yo siento que estaba siendo impulsado por mi adrenalina periodística y no asimilaba lo que había vivido el país, entonces ya cuando llegue al puente y lo vi caído traté de tomarlo con calma, no es que me desesperé pero sí me impactó y estar en medio de sirenas, gente un poco descontrolada entonces hay que tener bastante equilibrio ahí en esa situación y no dejarse llevar lo que dice el uno, dice el otro, la gente quiere decir todo lo que se ve, pero es una experiencia que a uno lo ayuda a formarse más, lo ayuda a madurar, es obvio que no deseamos que vuelva a pasar algo así ni en nuestro país, ni en ninguna parte del mundo.

T: En cuanto a algo que mencionó sobre lo que usted lee mucho acerca de distintos eventos, ¿usted suele ser autodidacta con cómo cubrir diferentes eventos alrededor del país o del mundo?

LG: Bueno, creo que el hecho de cómo cubrir a veces no está tanto en los libros porque, por ejemplo, cómo cubrir un terremoto está fuera hasta de lo normal o lo que uno puede aprender en las universidades, casi siempre es igual porque uno puede hacer un tema común, que quizás es la crónica roja y dice “bueno ahora sí, quiero averiguar el personaje” cosas como esas, quizás hay factores puntuales pero aun así en casos como esos siempre hay historias detrás, no solamente el hecho sino lo que hay como antecedentes, entonces investigar ciertas técnicas podría ser generoso pero más que todo tener un universo de lectura es lo que a uno lo fortalece más, mientras más uno lee, más uno aprende y se está más preparado porque, primero amplía nuestro vocabulario, nuestra capacidad de lenguaje y segundo nos incita a hablar bien, a decir cosas puntuales porque si no sabes mejor las omitimos.

T: Otra cosita que usted mencionó en cuanto a lo del rating y la participación del público, ¿ese día usted podría decir que motivó más el deber de informar o el rating que estaban obteniendo?

LG: El deber de informar, por ese decía que el rating solo mencionaba como la parte positiva de lo que estaba ocurriendo porque sí satisface el hecho de saber que no es que llegamos primeros sino que le pudimos decir a la gente primero qué era lo que estaba pasando, entonces fue realmente el sentido de servicio como periodista, como medio de comunicación para que el público pudiera enterarse y a la vez transmitir y alimentar. Si hubiese sido el hecho solo del rating ahí se manejan muchas otras cosas, para dar el rating en la competencia hay que manejar muchas cosas que en ese momento no se podían emplear. La verdad es que en una lucha cotidiana por rating se manejan muchas otras cosas periodísticamente hablando y desde el punto de vista de producción pero en ese momento no podíamos hacer nada de eso, simplemente teníamos que decirle a la gente qué estaba pasando, que las personas hayan visto primero TC porque a lo mejor fue el primero que estuvo con el flash es otra cosa. Después se pegaron dos más pero estuvieron bastante distantes de nosotros.

T: Y ahora una última pregunta para dejar un poquito más claro ¿cuál es su rol? ¿Normalmente su puesto es de productor?

LG: Producción.

T: ¿Pero igual lo mandan a veces como reportero o siempre es productor?

LG: Sí, porque a veces hay vacíos, o a veces alguien se enferma entonces hay que cubrir.

Nombre: José Luis Calderón.

Fecha: 7 de julio de 2016.

Cargo: Reportero.

T: ¿Cuál es su horario los fines de semana?

JC: Si, nosotros cumplimos turnos que se llaman, necesariamente el noticiero produce noticias las 24 horas y los 7 días de la semana. Suelo trabajar un fin de semana al mes.

T: ¿De qué hora a qué hora?

JC: Desde las 09:00 am en adelante, realmente no hay horario, solo hay entrada, horario de entrada.

T: ¿Y de lunes a viernes?

JC: De 08:30 de la mañana, hasta las comúnmente 06:00 de la mañana.

T: ¿El tipo de trabajo que realiza es diferente?

15 años de trayectoria, me he ocupado de temas en el ámbito político, económico, financiero, social, dramas, la crónica roja, un enviado especial al exterior en América central, sur y norte y Europa. Encones mi trabajo realmente se ha vinculado por posibilidades dentro del periodismo.

T: ¿Qué significa por usted la veracidad?

JC: Es ligado necesariamente a una práctica responsable, nos vincula primero como seres humanos, el respeto a tus valores, a los principios que forman tu personalidad, te forman como un individuo que cumple un papel en la sociedad. Posteriormente ya al momento de responsabilizarse en el oficio, en una práctica constante, la veracidad es inherente, necesario es una obligación atender aquello.

T: ¿Y la objetividad?

JC: Ser seres humanos es una lección que Uds. reciben, va a existir una carga emocional en lo que hacemos, no necesariamente es que nos acercamos a hacer objetivos del todo, pero, puedo canalizar aquella expresión, aquella palabra con convertirse en un profesional que busque siempre el equilibrio, ecuanimidad, el contrastar la información el ser responsable para lograr la veracidad para lograr ser veraz, claro, certero en lo que buscamos trasladar a diario.

T: ¿A usted lo llamaron o vino voluntariamente?

JC: La práctica diaria del periodismo ya es inherente a ti, forma parte de tu vida, eres periodista las 24 horas del día. El momento en que ocurrió aquello, yo me encontraba en una labor complementaria a mis actividades como profesional de la comunicación. Y fue una necesidad también parte de mi obligación, responsabilidad,

yo hablo en el ámbito legal laboral, mi obligación que me vincula como profesional de la comunicación a atender ya lo que era necesario abordar, canalizar en torno a las consecuencias de este evento inesperado, propio de un evento natural inesperado.

T: ¿Quién le asignó a usted el punto de cobertura?

JC: Nos reunimos con el productor esa noche, estábamos también entre un equipo de trabajo, en el que cada uno ya va señalando ideas apreciaciones sobre lo que había sucedido. Muy generales teníamos una idea sobre consecuencias en torno a lo que había sucedido aquí en Guayaquil, no conocíamos a ciencia cierta todavía las repercusiones que había tenido este evento natural en otras provincias y principalmente en las zonas más afectadas en Manabí y Esmeraldas. Los equipos nos reunimos aquí en la redacción del noticiero e inmediatamente cada uno iba señalando pautas a cubrir, un equipo viajo a Manabí, yo por ejemplo acudí directamente a la fuente oficial que es la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos, como una fuente directa de poder canalizar adecuadamente la información que se ha generado ya en torno a este evento natural a este movimiento telúrico.

T: ¿Alguien mencionó algún impedimento por la ley de comunicación?

JC: Yo quiero señalar y ser muy claro en esto, como profesional ya con experiencia, me corresponde también describirlo, detallarlo, que considero a mi apreciación personal mi punto de vista, muy equilibrado, que considero que fuimos los representantes o quienes integramos los medios de comunicación, tuvimos el suficiente criterio para canalizar adecuadamente la información que ya se empezaba a generar en torno a este evento de la naturaleza, al terremoto. Hay que tener también suficiente criterio para saber en ese momento se trasladaba a través de las redes sociales, información muy ligera en torno a este tema que provocaba pánico en la gente. Nuestra responsabilidad también era canalizar, recoger esa información, clasificarla y adaptarla también de acuerdo a lo que se necesitaba conocer en ese instante. La gente, nuestra primera obligación fue decirle a la gente que permanezca en sus hogares como medio de comunicación nos correspondía. Otro aspecto era informar que ya estaba un equipo de trabajo en el ámbito gubernamental, equipos de socorro, de asistencia y salvamento organizándose para trabajar en asistir a las personas que habían sufrido las consecuencias de este movimiento telúrico. Otro aspecto también necesario a decirle a la gente que sepa que esto no se iba a volver a repetir o que no hay forma de predecir que algo así podía volver a ocurrir, pero que hay que estar preparados.

T: Todos pensaron en su deber como periodista más no en los factores externos.

JC: Todos los periodistas debemos, reitero, debemos ser muy responsables porque ahora tenemos una vorágine de información a través de las redes sociales, empezaron a trasladarse a enviar información de diversas fuente y no comprobables, gente que enviaba mensajes, imágenes, algunas que no correspondían ni siquiera al momento de la tragedia de nuestro país, era y es nuestra responsabilidad como comunicadores saber qué es lo que se estaba recibiendo y de esa forma organizar y reorganizarla y comunicarla adecuadamente.

T: ¿Usted había leído sobre como un periodista debe cubrir un desastre natural?

JC: Eso es una necesidad, es un criterio que le he podido conversar, aunque no a profundidad con otros colegas, comunicadores, en la necesidad de tener como lo

tienen otras redacciones otros medios de comunicación en el extranjero o medios de comunicación con una estructura mucha más, no organizada, sino que hablemos de una CNN, BBC, medios con una mayor tradición y estructura organizativa por la inversión que han hecho no, ya son emporios mediáticos. De tener un manual de prevención un manual de comportamiento, un manual de procedimientos por decirlo así, en casos o como un profesional puede actuar ante situaciones así, existen esos tipos de manuales de procedimientos para periodistas en caso de situaciones así, pero no aquí, entonces sí creo que sería una necesidad plantearnos la urgencia de adoptar comportamiento para que le periodista sepa cómo proceder como canalizar la información, que el periodista sepa de qué manera también abordar a quien ha sufrido o ha sido una víctima directa de esta situación de un evento de este tipo.

T: ¿Tuvo participación para poder tomar alguna decisión?

JC: Cada quien discutía sobre el tema que debíamos hacer, esto es un equipo de trabajo, aquí hay periodistas que tiene un campo de experiencia considerable criterio para, no necesariamente para decidir sino para sugerir aspectos necesarios a cubrir dentro de la emergencia que había ocurrido minutos antes. En mi caso yo sugerir ir directamente a recoger información de la fuente, la fuente en este caso ante este tipo de eventos es la secretaria nacional de gestión de riesgos que agrupa a diversas entidades del ámbito público vinculadas a la asistencia y salvamento.

T: ¿Cómo se desarrolló la cobertura que usted realizó en la secretaría?

JC: Obtener una información inmediata por parte de la fuentes, en este caso quien dirige esta entidad que agrupa a estos medios vinculados a canalizar este tipo de emergencias. Obtener también una reacción inmediata por parte de las propias autoridades gubernamentales. Conocer ya en si cifras, canalizar ya la información que ya se iba generando en las provincias más afectadas, directamente conocimos en ese momento y yo comunique que Manabí se había convertido en una de las poblaciones más devastadas por el movimiento telúrico. En el momento en que ya se iba trasladando la información la ponían sobre la pizarra y uno recogía esa información para poder inmediatamente trasladarla a mi base, a mi medio de comunicación y a la comunidad.

T: Todos propusieron los temas, ¿normalmente es así aquí?

JC: Normalmente es así aquí, eso nos ocupa y es parte de nuestro trabajo también proponer, sugerir porque estamos vinculados a ellos, tenemos esa responsabilidad esa tarea no solo de recibir, nos interesa también crear, difundir iniciativas que recogemos ante todo en nuestro entorno, reestructurarlas y canalizarlas.

T: Lo que más pueda recalcar del trabajo que realizaron para poder transmitir lo más pronto posible ese día.

JC: Un trabajo en equipo, criterio al momento de imponer parámetros, decisiones, un camino a seguir. La responsabilidad de cada uno de los profesionales de la comunicación, a pesar que en ese momento se dijo lo contrario de que los medios no estuvimos preparados para enfrentar la emergencia de este tipo, creo que sí y reitero que tuvimos el suficiente criterio para atender una necesidad así, para actuar como comunicadores como corresponde al papel de un comunicador social. No en cuanto a que cualquiera tiene ahora un teléfono de estos y se convierte en lo que se ha querido denominar periodista ciudadano, creo que nuestra responsabilidad es otra, el periodismo es un método, el periodismo tiene rigurosidades que hay que

atender, y debemos primero tener en cuenta de aquello, hacer nuestro trabajo como se debe, comportarnos realmente como profesionales de la comunicación como periodistas que somos y como nos hemos formado para eso.

T: ¿Los principales criterios que rigieron esa noche?

JC: Equidad, seriedad, responsabilidad para lograr exactitud, rigurosidad, reitero ante todo ante la recepción de la información que se estaba generando por todos los medios posibles principalmente a través de las redes sociales y poder contrastarlas adecuadamente con las fuentes oficiales para comunicar con veracidad tal como también pretender destacar lo que es la veracidad.

T: Eso queremos demostrar que es todo un trabajo el que se realiza para poder salir al aire.

JC: Hay una estructura, hay procedimientos que atender si es necesario tener en cuenta que si debemos los medios de comunicación mejor preparados no es que no estamos preparados, hay que estar mejor preparados para enfrentar una situación así porque también somos seres humanos y en un momento dado, todos nos convertimos, todos formamos y todos vivimos esta situación como víctima, quedamos vulnerables ante una situación así, cada uno de nosotros, aquí nadie es Superman, aquí nadie es el capitán América, ósea cada quien también tiene una vida muy aparte de su responsabilidad como profesional de la comunicación y cada quien enfrentó de diversas maneras esta situación, pero ya en el ámbito dentro de lo que nos corresponde debe saber reorganizar, reordenar la mente. Despejar cualquier situación personal que hayamos vivido y enfrentar esto con absoluto criterio, seriedad, responsabilidad, aquí no es que no estuvimos preparados, si es importante elaborar un manual, saber cómo actuar en este tipo de emergencias, otros medios lo poseen, principalmente medios con mayor tradición y preparación ante situaciones así que tienen un equipo de trabajo mucho más completo, mucho más grande, estos emporios mediáticos, CNN, BBC.

T: ¿Se vio en la necesidad de llamar a un colega suyo para que asista al canal?

JC: Todos acudimos, aquí entendemos que el periodismo es un oficio diario, que el periodismo es una militancia, parte de una militancia por describir un término más apropiado, prácticamente un soldado, para que ustedes también que son profesionales de la comunicación e información sepan que esto, el periodista te forma también para cualquier, para desempeñarte en cualquier otro ámbito de la comunicación y creo que es necesario salir a la calle y enfrentar las vicisitudes diarias que corresponde a un periodista, eso es importante de la formación si es que nos interesa vincularnos a la comunicación a comunicar a desempeñar aspectos necesarios para entregar a la gente información oportuna y veraz pero hay que atender lo que está en la calle, conocer lo que hay en la cotidianeidad. Si, el equipo se estructuró, pero cada quien supo que tenía que estar. Una cosa es que, y la experiencia la cuenta el incluso periodista experimentados en el momento en que arribaron esa noche a las zonas más devastadas en Manabí o Esmeraldas, se vieron ante una situación que obvio nunca la habían vivido, en la época contemporánea los periodistas de mi grupo generacional principalmente, yo tengo quince años en el oficio y nunca había enfrentado una situación así, aunque yo cubrí el terremoto de Haití, realmente viví y percibí, canalice un ambiente de asolación, miseria, caos, desorden en Haití, aparte que se les vino el terremoto y la epidemia del cólera que mato a medio millón de personas que habían muerto en el terremoto,

dantesca tragedia. Pero, precisamente ya te digo que esto es algo que te forma también como profesional no, pero periodistas que arribaron al sitio de la tragedia, y con esto quiero decir y concluir, no sabían qué hacer, se hicieron muchas preguntas en el momento que estuvieron ahí, sabes que hacer, como actuar como profesional y en qué momento, pero cómo acercarse a esa persona que en ese momento estaba desesperado por saber si sus familiares estaban muerto o vivo en medio de una pila de escombros, cómo canalizar aquello, cómo enfrentar aquella situación, no se supo qué hacer en ese instante hubo muchas inquietudes que resolver, había necesidad de poner por escrito aquello a través de ese vínculo de experiencias, ese cúmulo de emociones y sentimientos también que si es necesario una ruta de procedimientos un camino trazado para saber a futuro poder enfrentar lo que futuras generaciones dentro de la comunicación del periodismo sepan que hacer, esto se va a volver a repetir pero no sabemos cuándo. Somos una nación vulnerable ante sismos de este tipo y esto podría llegar a suceder de aquí en diez años o veinte años o el día de mañana entonces también es algo que hay que decirle a la gente. No hay que generar el pánico, si no asumir con mucha responsabilidad este tema y estar preparados ante todo.

Nombre: Jorge García.

Fecha: 7 de julio de 2016.

Cargo: Reportero.

T: ¿Cuál es su nivel de estudio?

JG: Lcdo. Comunicación social, estudié en la universidad de Guayaquil en la FACSO.

T: ¿Usted suele buscar como ser autodidacta para estar preparados para las coberturas?

JG: A medida que usted va avanzando el nivel de la educación va cambiando, por ejemplo cuando uno es estudiante le puede gustar el deporte, unos más se inclinan por la economía por la actualidad pero en este caso yo nunca me imaginé cubrir, yo manejo aquí el área de la policía en TC, y cuando me mandaron al terremoto estaba en mi casa saliendo para la casa de mi mamá.

T: ¿A usted lo llamaron o usted fue el que dijo que podía ir directo al canal?

JG: No, eso fue una emergencia, casi todos los equipos vinieron por voluntad porque como usted entenderá ese día no haba comunicación, se hacía muy difícil la comunicación por vía telefónica, todos los que llegaron aquí llegaron por voluntad propia, cuando llegamos acá ya habían 4 personas, entre ellos el coordinador, el productor y dos reporteros más y el productor fue quien nos delegó la cobertura de la situación que estaba pasando en san marino del desplome de un techo por el cine.

T: Además de ese evento, ¿qué más cubrió esa noche?

JG: Ahí estuve trabajando hasta las nueve de la noche, ahí me fui al hospital del niño por la evacuación de varios neonatos del aérea de neonatología, de ahí me fui

a la 9 de octubre porque personas que estaban hospedadas en los hoteles estaban afuera., esa fue mi última cobertura.

De ahí cuando llegue acá pensé que me iba a ir a mi casa como a las 00:30 pero me mandaron para manta, salimos de aquí como a las dos de la mañana, llegamos a manta como a las cuatro y media.

T: ¿Hasta qué fecha se quedó allá?

JG: Estuve dos semanas en Manta, al principio cuando viajamos íbamos escuchando por la televisión por la radio la situación en Manta pero no nos imaginamos cuando llegamos verdaderamente como estaba la situación en Manta. Había mucha desolación, la gente cuando llegamos nos pedía ayuda, nosotros no sabíamos que hacer porque fuimos con la mentalidad de encontrarnos con una cosa pero realmente nos encontramos con una macro situación que quizás con palabras no se puede describir lo que la gente vivió allá en Manta.

T: ¿Usted fue a buscar los puntos de las coberturas o fueron designadas por el canal?

JG: De aquí me designaron los puntos de San Marino luego me designaron el punto del Hospital del niño y luego me asignaron la cobertura de la av. 9 de octubre. Fueron tres puntos los que cubrí. A medida que pasaron las horas mis compañeros iban llegando y ellos iban colaborando en otros sectores. Pero ellos se demoraron porque... aquí llegamos al principio dos reporteros, a la media hora de haberse registrado el hecho, eso fue como a las 19:30 creo que estuvimos aquí como a las ocho de la noche. Y como las calles también estaban conflictivas.

T: Enfocándonos un poco más en la labor periodística, ¿qué significa para usted la veracidad?

JG: Es lo más importante porque está dentro de lo que usted me decía no puede estar mintiendo dentro de un reportaje, siempre hay que contrastar una información no solamente quedarse con una sola versión. Si por ejemplo usted va a hacer un tema económico debe contrastar tanto la parte que se siente aludida como por parte del usuario.

T: ¿Y la objetividad?

JG: Va ligado todo eso, tiene que hacer la gestión en todo lo que tiene que decir no puede sacar cifras si no están de acuerdo a lo que usted va a hacer, tiene que ser exacto, en el periodismo tiene que ser exacto no puede haber margen de error ni de equivocación.

T: Del trabajo de esa noche, ¿qué es lo que usted más puede recalcar del trabajo realizado?

JG: Creo que se debe recalcar el profesionalismo de cada persona que integra este noticiero porque hubieron personas como le dije al principio que nunca fueron llamadas y llegaron por instinto del periodista, me incluyo porque nadie me llamó, yo vine por cuenta propia, yo cuando estuve aquí no fui hasta por dos semanas porque de aquí me fui a Manta. Allá me enviaron ropa y dormimos 3 días en la camioneta.

T: ¿Incentivó a algún compañero para que venga acá para colaborar con el trabajo?

Creo que lo que estamos acá en el periodismo no somos niños pequeños para estarnos diciendo lo que tenemos que hacer, cada uno llego por su propia cuenta ya creo que todo el mundo sabía de la magnitud de la situación y creo que no era necesario que la coordinadora, porque cuando hay un evento así, la coordinadora es la que se encarga de llamar a los reporteros, pero en este caso, todo el mundo se palpo de la que estaba pasando en la ciudad y en el país. Todo el mundo vino por cuenta propia, nació de cada persona llegar.

T: ¿Tuvo miedo y pensó ser precavido antes de decir algo al aire por los distintas temas legales?

JG: Lo que siempre se nos pidió era mantener la calma. Llamar a la ciudadanía a que mantenga la calma en una situación como está siempre en cada reportaje que yo hice que se hizo, yo trate de alguna u otra manera de incentivar a la gente de mantenga la calma, que si venia un evento nuevamente como el que paso en esa hora, que se lo tome con total tranquilidad, nunca hice un reportaje como incentivando o tratando de generar expectativa de que iba a llegar un evento así, porque yo estaba viviendo en Manta lo que la gente no estaba viviendo acá en Guayaquil, lo que vivieron en Manta es mucho peor de la que la gente cree aquí. En imágenes se puede decir pero estando allá en el lugar es otra cosa.

T: ¿Usted trabaja los fines de semana?

JG: Hay compañeros que hacemos guardias, cada semana somos asignados una guardia, cada semana un reportero, la otra semana otro.

T: ¿Y qué horario tiene el fin de semana?

JG: Hay hora de entrada pero no de salida, por lo general trabajo desde las 08:30 hasta las 17:00 o 18:00 de la tarde.

T: ¿Y en un día de trabajo normal?

JG: De 07:00 a 17:00 dependiendo, hay hora de entrada pero no de salida.

T: ¿Cuál fue la experiencia que le dejó este evento?

JG: Creo que la gente debe estar más culturizada en el tema del temblor, a pesar de los sin números eventos que se dieron la gente no está preparada para un evento así. Experiencia fue lo que viví allá en Manta, cuando estaba allá la gente se nos acercaba pidiendo por ejemplo que los ayudemos para que los familiares los puedan reconocer los que estuvieran extraviados, pero nosotros nos sentíamos impotentes porque teníamos bastante material que no sabíamos que escoger, sentimos el clamor de la gente que nos pedía ayuda. Las necesidades que pasamos, llevamos plata pero no podíamos utilizarla porque no había donde dormir, no había donde comer. Y cuando regrese a la casa recordé que era la segunda vez que estaba en un momento así porque en Chile también viaje para el terremoto en Chile lo del tsunami, es la segunda vez que paso lo mismo.

T: ¿La diferencia entre esas dos coberturas?

JG: Lo misma, la soledad que siente la gente cuando lo pierde todo. Viví lo mismo, no hay diferencia, la gente está llorando, la misma tragedia, la gente pierde todo, para este tipo de eventos no hay diferencia, así si se esté en EE.UU., Chile, Perú,

Bolivia, la tragedia es igual, cada ser humano siente el mismo dolor gente allá perdió casa perdió familiares, hasta el día de hoy no pueden encontrar a sus familiares.

T: En cuanto a la realización de la cobertura, ¿tuvieron más obstáculos?

JG: En Chile yo lleve baterías y todo pero no podía cargar porque no había luz. El paso en Chile fue más restringido porque yo estuve por Santiago, y paso lo mismo. No hubo diferencia en cobertura, todo se hizo igual, las pérdidas que hubo aquí son parecidas, el mismo dolor.

T: ¿El noticiero les proporciona los recursos necesarios para hacer una cobertura?

JG: Exactamente, cuando tú sales a una cobertura, te proporcionan todo. Viáticos, que el camarógrafo lleve su cámara, micrófono, rebotador, todo lo que se necesita para una cobertura, ya sea fuera del país o dentro de Guayaquil.

T: ¿Su equipo de trabajo cómo está conformado?

JG: Un reportero, camarógrafo y un asistente.

T: ¿El día del terremoto fue igual?

JG: Si fuimos las tres personas, el asistente fue de gran ayuda para la cobertura.

T: ¿Así se pudieron conformar todos los equipos que se desplegaron de esa forma?

JG: No, porque yo me fui al sector más conflictivo que era Manta y otro compañero se fue a Pedernales, solamente los dos llevamos asistentes, los otros que estuvieron aquí en Guayaquil, no. Porque no había tanto personal para tantas coberturas que habían en cada provincia.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, García Flores María Elena, con C.C: # 093085612-5 autora del trabajo de titulación: Análisis de los factores que incidieron en el tiempo de reacción y producción de noticias de los medios Ecuavisa y TC Televisión el día del terremoto en Ecuador, el 16 de abril de 2016 previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 26 de agosto de 2016

f. _____
García Flores, María Elena
C.C: # 093085612-5

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Ycaza Zea, Diana Lorena, con C.C: # 0925867053 autora del trabajo de titulación: Análisis de los factores que incidieron en el tiempo de reacción y producción de noticias de los medios Ecuavisa y TC Televisión el día del terremoto en Ecuador, el 16 de abril de 2016 previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 26 de agosto de 2016

f. _____
Ycaza Zea, Diana Lorena
C.C: # 0925867053

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de los factores que incidieron en el tiempo de reacción y producción de noticias de los medios Ecuavisa y TC Televisión, el día del terremoto en Ecuador, el 16 de abril de 2016.		
AUTORAS	García Flores, María Elena; Ycaza Zea, Diana Lorena		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Chiriboga Albán, Héctor Aurelio.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	26 de agosto de 2016	No. DE PÁGINAS:	205
ÁREAS TEMÁTICAS:	Respuesta de medios, producción de noticias, análisis de contenido		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Respuesta, oportuno, medios, terremoto, producción, noticias.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El presente trabajo de titulación se concentró en analizar el tiempo de reacción y la producción de noticias de los medios de comunicación Ecuavisa y TC Televisión, en las horas posteriores al terremoto del 16 abril de 2016. El objeto de estudio de esta investigación son los factores que incidieron, tanto en el tiempo de respuesta que tuvieron los canales estudiados, como en la producción de las noticias que esa noche emitieron ambos medios. El abordaje del objeto de estudio se realizó a través de una metodología que combinaba el análisis de contenido de los flashes informativos emitidos esa noche y entrevistas en profundidad realizadas a parte del personal que acudió a trabajar luego de lo ocurrido: jefe de emisión, productor, presentadores, reporteros, entre otros. Estas técnicas son propias del método cualitativo que guía esta investigación, la cual es exploratoria, ya que no hay trabajos similares previos. Como uno de los resultados de este estudio tenemos que, la organización del trabajo en ambos medios, los fines de semana, configuraron una rutina productiva que se convirtió en una de las principales condicionantes que determinaron el tiempo de respuesta que las televisoras tuvieron ese 16 de abril de 2016, después del terremoto. En cuanto a la producción de noticias, factores como el deber de informar, el desconocimiento de cómo actuar ante estos eventos y la consideración del marco legal para producir las informaciones, primaron esa noche.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-98879198/ +593-999665876	E-mail: milygarciaflores@gmail.com / diana.ycaza.zea@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Yáñez Blum, Sonia Margarita	
	Teléfono: +593-991923729	
	E-mail: sonia.yanez01@cu.uesg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	