



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**Riodrama, un género subvalorado y olvidado.
Hacia una cartografía del riodrama en Guayaquil.**

AUTOR:

Sánchez Gaona Edward Randy

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Licenciatura en Comunicación y Periodismo**

TUTOR:

Cortez Galecio Cristian Arnulfo, MSc

**Guayaquil, Ecuador
2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Edward Randy Sánchez Gaona**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciatura en Comunicación y Periodismo**.

TUTOR

Cortez Galecio Cristian Arnulfo, MSc

DIRECTOR DE LA CARRERA

Efraín Luna Mejía, MSc.

Guayaquil, a los 12 días del mes de Septiembre del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Edward Randy Sánchez Gaona**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Radiodrama, un género subvalorado y olvidado. Hacia una cartografía del radiodrama en Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Licenciatura en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación, de tipo **proyecto investigación** referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de Septiembre del año 2016

AUTOR

Edward Randy Sánchez Gaona



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Edward Randy Sánchez Gaona**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Radiodrama, un género subvalorado y olvidado. Hacia una cartografía del radiodrama en Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de Septiembre del año 2016

AUTOR:

Edward Randy Sánchez Gaona

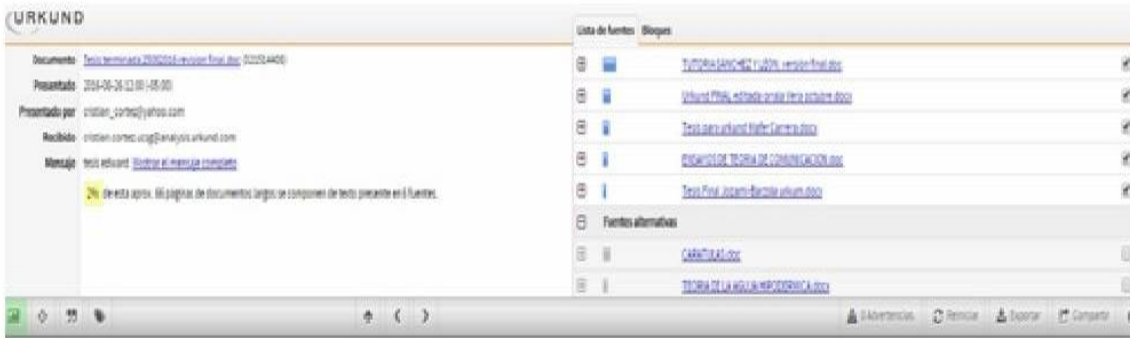
REPORTE URKUND

Nombre: Edward Sánchez Gaona

Carrera: Comunicación social

Título: Licenciatura en Comunicación y Periodismo

Tema: Radiodrama, un género subvalorado y olvidado. Hacia una cartografía del radiodrama en Guayaquil.



The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are listed: 'Documento: Tesis terminada 202004-Licenciatura Final.doc (2020-440)', 'Presentado: 2024-06-24 12:00:00', 'Presentado por: cristian_cortez@yahoo.com', 'Recibido: cristian.cortez.urg@unajon.orkund.com', and 'Mensaje: tesis eduardo'. A yellow warning icon indicates that 2% of the document pages contain text from sources. On the right, a 'Lista de fuentes' (List of sources) is displayed, including 'TUTORIA ANEXO 1 a 10', 'What's this, estado para tesis eduardo.doc', 'Tesis para eduardo Cortez Gaona.doc', 'INFORME DE TUBERIA DE COMUNICACION', 'Tesis Final - eduardo Sanchez Gaona.doc', and 'Fuentes alternativas' like 'CARACOLAL.doc' and 'TUBERIA DE LA AGUA EN QUITO.doc'. The bottom of the image shows a preview of the thesis text, including the title, author, tutor, and a declaration of originality.

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL TÍTULO Radiodrama, un género subvalorado y olvidado. Hacia una cartografía del radiodrama en Guayaquil. AUTOR: Sánchez Gaona Edward Randy

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación y Periodismo TUTOR: Cortez Galecio Cristian Amulfo, RSC Guayaquil, Ecuador 2024

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL,

CERTIFICACIÓN Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Edward Randy Sánchez Gaona, como requerimiento para la obtención del Título

de Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo. TUTOR: _____, Cortez Galecio Cristian Amulfo, RSC DIRECTOR DE LA CARRERA: _____, Brian Luna Mejía, RSC, Guayaquil, a los (día) del mes de (mes) del año (año)

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL, DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Edward Randy Sánchez Gaona DECLARO QUE: El Trabajo de Titulación Radiodrama, un género subvalorado y olvidado. Hacia una cartografía del radiodrama en Guayaquil previo

a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación y Periodismo,

ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme se citan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Conscientemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación, de todo proyecto de investigación referido. Guayaquil,

a los (día) del mes de (mes) del año ()

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios que es nuestro Padre de los cielos, que siempre nos da la fuerza para seguir adelante, protege, bendice, da la capacidad para emprender grandes proyectos a futuro y que cada día nos manda pruebas para que la humanidad se de cuenta de su comportamiento.

En segundo lugar a mis padres, familiares y compañeros de estudio que con sus consejos, preocupaciones y apoyo incondicional, hicieron de mí una persona profesional en el área de la comunicación y me enseñaron a vencer los obstáculos que da el estudio, mediante su positivismo.

En tercer lugar a mis profesores que con sus anécdotas en las aulas, aprendí que el camino del maestro y alumno no es fácil, puesto que este oficio de por sí requiere mucho esfuerzo que a futuro será recompensado por el ser supremo y la colectividad.

Finalmente a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, especialmente a la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación y a la carrera de Comunicación Social, en persona de su director Efraín Luna Mejía, que me abrió las puertas para poder ejercer esta profesión y vivir varias experiencias con mis compañeros y profesores, además por la enseñanza espiritual que me brindó en los primeros semestres de la carrera, ya que aprendí y experimenté los conocimientos de una identidad religiosa.

Edward Randy Sánchez Gaona

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico en primer lugar a mis padres que con su apoyo, consejos, preocupaciones, han hecho de mi un profesional dentro de mi rama y que jamás se dieron por vencidos cuando tome la decisión de emprender este rumbo.

En segundo lugar a mis compañeros de estudio en especial: Antonio Muñoz Ramos y Maria Belén Cuenca que con su manera de pensar respecto a este ámbito audiovisual, siempre estuvieron conmigo en el emprendimiento de mis expectativas acerca de esta profesión.

En tercer lugar a mis mejores amigos que me ha dado la vida principalmente: Mishel Santillán Brito y Marcel León Ojeda que con sus anécdotas acerca de la decisión de estudiar este campo comunicacional y de emprender grandes cosas a largo plazo, me fortalecieron en mi camino y el descubrimiento de mis gustos con respecto a esta área.

Edward Randy Sánchez Gaona



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
Cortez Galecio Cristian Arnulfo, MSc
TUTOR

f. _____
Efraín Luna Mejía, MSc.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____
(NOMBRES Y APELLIDOS)
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Índice

Capítulo 1.....	16
1.1 Introducción.....	16
1.2 Justificación.....	19
1.3 Situación problemática	20
1.4 Línea de investigación	21
1.5 Objetivo general.....	21
1.6 Objetivos específicos.....	21
1.7 Preguntas de investigación	21
1.8 Premisa	22
1.9 Localización y cobertura.....	22
1.10 Metodología	22
1.11 Resultados esperados.....	22
Capítulo 2.....	24
2.1 Marco teórico	24
2.2 Importancia de las teorías de la comunicación hacia el uso de contenidos culturales en los medios radiales.....	24
2.3 Teoría de la Aguja hipodérmica	25
2.4 Teoría del Modelo de Harold Lasswell	27
2.5 La tan cuestionada Teoría funcionalista.....	28
2.6 Teoría de Usos y Gratificaciones.....	31
2.7 Teoría sociológica de la comunicación.....	33
2.8 Los formatos radiofónicos.....	34
2.9 Definición de radioteatro.....	37
2.10 Diferencias entre radiodrama, radioteatro, radionovela y radiocuento.....	38
2.11 El Radiodrama	38

2.12 El Radioteatro.....	39
2.13 La Radionovela	39
2.14 El Radiocuento.....	40
2.15 El Sketch radial	40
2.16 Cápsula- Spot.....	41
2.17 Proceso para la producción de programas de radio	41
2.18 Proceso para la realización de un programa de radio	42
2.19 Marco referencial:.....	48
2.19.1 Cartografía del género radiodrama en Guayaquil.	48
2.19.2 Impacto de la radio en la primera y segunda guerra mundial	48
2.19.3 La radio en la Primera guerra mundial.....	48
2.19.4 La radio en la Segunda guerra mundial.....	49
2.20 Surgimiento de las primeras radios en Ecuador	54
2.20.1 Radio El Prado.....	54
2.20.2 Radio HCJB (La Voz de los Andes)	55
2.20.3 Radio HC1DR (La Emisora del Estado)	56
2.20.4 Radio El Palomar	57
2.20.5 Radio Bolívar.....	58
2.21 Primeros programas radiales del siglo XX en Guayaquil.....	59
2.21.1 Otros espacios radiales guayaquileños con éxito en el siglo XX.....	60
2.22 Tipo de radiodrama emitido por las emisoras de Guayaquil en el siglo XX	62
2.22.1 Primeras radionovelas del siglo XX en Guayaquil	62
2.23 Nacimiento del radiodrama en el Ecuador	63
2.24 Propuesta de un programa piloto radial teatral por radio Pública de Ecuador en el siglo XXI del año 2009	64
2.25 Marco Legal	66

2.25.1 Aporte de la Ley Orgánica de Comunicación para la ejecución de programas culturales.....	66
2.26 Concurso de frecuencias de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel) y el Consejo de Regulación de la Comunicación (Cordicom).....	70
2.26.1 Porcentaje de frecuencias de radio y televisión	71
2.26.2 Procedimientos.....	71
CAPÍTULO 3	74
3.1 METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	74
3.2 Enfoque metodológico.....	74
3.3 Diseño de la investigación.....	74
3.4 Selección de la muestra.....	74
3.5 Métodos y técnicas utilizados para el abordaje de la información.....	75
3.6 Categorización de variables.....	75
3.7 Localización y cobertura	76
3.8 Actividades y tareas.....	77
3.9 Análisis de contenido de los documentos físicos y digitales.....	77
3.9.1 Investigación Bibliográfica física.....	78
3.9.2 Bibliografía digital.....	79
3.10 Análisis del contenido del programa “Radiación Temprana” de Radio Canela del día 24 de mayo el 2016.....	80
3.10.1 Discurso radiofónico del programa.....	81
3.10.2 Análisis del segmento de humor: “La Tremebunda Corte”	81
3.10.3 Discurso del dramatizado.....	82
3.10.4 Producción del dramatizado.....	82
3.10.5 Efectos empelados	82
3.10.6 Tipo de dramatizado.....	82

3.10.7 Existencia del spot de presentación y despedida del dramatizado.....	82
3.10.8 Análisis de rating de Radio Canela.....	83
3.10.9 Análisis del consolidado de ranking de las radios de frecuencia modulada	85
3.10.10 Análisis de rating-ranking de UCSG Radio, y programación de Amplitud Modulada.....	86
3.11 Análisis del radiodrama “La Tremenda Corte” de UCSG radio, emisora del Sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil del día 27 de mayo del 2016.....	88
3.11.1 Discurso del dramatizado.....	88
3.11.2 Producción del dramatizado.....	88
3.11.3 Efectos empleados	89
3.11.4 Tipo de dramatizado.....	89
3.11.5 Existencia del spot de presentación y despedida del dramatizado.....	89
3.12 Presentación de resultados.....	89
3.12.1 Resultado de entrevistas a profundidad.....	90
3.12.2 Semejanzas entrevista A y B	90
3.12.3 Semejanza 1	90
3.12.4 Semejanza 2	91
3.12.5 Semejanza 3.....	91
3.13 Diferencias	92
3.13.1 Diferencia 1	92
3.13.2 Diferencia 2	93
3.13.3 Diferencia 3	94
3.14 Total de semejanzas y diferencias de los entrevistados.....	95
3.14.1 Discurso de los entrevistados	95
3.15 Semejanzas entrevista C y D	95
3.15.1 Semejanza 1	95

3.15.2 Semejanza 2	96
3.15.3 Semejanza 3	97
3.16 Diferencias	98
3.16.1 Diferencia 1	98
3.16.2 Diferencia 2	98
3.16.3 Diferencia 3	99
3.17 Total de semejanzas y diferencias de los entrevistados.....	100
3.17.1 Discurso de los entrevistados	100
3.18 Resultado de la programación de Radio Canela	101
3.18.1 Programación de Radio Canela Guayaquil	101
3.18.2 Parrilla de contenidos de lunes a viernes	101
3.18.3 Análisis general de la creatividad respecto al título de los programas.....	102
3.18.4 Programación de UCSG Radio.....	103
3.18.5 Parrilla de contenidos de lunes a domingo.....	103
3.19 Resultado de los espacios de entretenimiento del segmento de humor programa Radiación Temprana de radio Canela y el radiodrama reproducido por UCSG radio “La Tremenda Corte”	104
3.19.1 Semejanzas.....	104
3.19.2 Diferencias.....	104
3.19.3 Total de semejanzas y diferencias.....	105
3.20 Comprobación de la premisa.....	105
CAPÍTULO 4	106
4.1 PROPUESTA.....	106
4.2 Diseño de un programa piloto radial que aporte con la utilización del radiodrama como elemento comunicacional cultural en los medios radiales de Guayaquil.	106
4.3 Público.....	106

4.4 Estructuración.....	106
4.5 Descripción.....	107
4.6 Desarrollo	107
4.6.1 Ficha técnica de la emisora	107
4.6.2 Objetivo general del programa.....	108
4.6.3 Objetivos específicos	108
4.6.4 Cortina de presentación del programa.....	109
4.7 Libreto del desarrollo del programa.....	110
4.7.1 Cortina de despedida del programa.....	117
4.8 Programación diaria de la radio creada por el autor.	120
4.9 Conclusiones y Recomendaciones.....	127
4.9.1 Conclusiones	127
4.9.2 Recomendaciones	128
Bibliografía.....	130
Anexos.....	133

Resumen

La utilización del radiodrama como producto comunicacional cultural en los medios radiales de Guayaquil, tiene dos aspectos fundamentales: El rol de la radio en el uso del mencionado arte dramático, su vinculación dentro de la parrilla de programación diaria; y la irrupción de otros géneros radiales más populares que lo han dejado en desuso. El presente trabajo de investigación adoptó este objeto de estudio ya que actualmente la radio ecuatoriana, no utiliza el formato del radiodrama como herramienta de comunicación para entretener a la audiencia. En esta línea, las emisoras: Radio Canela, 90.5 FM y UCSG Radio, 1190 AM, juegan un papel significativo dentro de la difusión de contenidos culturales al igual que la televisión. La radio obviamente no es visual, y por este motivo debe tener como objetivo principal la creatividad para producir programas culturales de manera profesional y poder asociar desde el punto de vista de su responsabilidad como medio, el denominado espacio. La adaptación de nuevos aparatos de producción como: Consolas, micrófonos y demás equipos computacionales, son el ente primordial para la creación y producción de dichos espacios de entretenimiento, a la par de la utilización creativamente del lenguaje radiofónico (la música, efectos especiales y el habla), ya que la tecnología sin contenido no tiene razón de ser. El radiodrama significa un importante uso de una elevada sonoridad y apego al relato, a contar historias de vida.

Palabras claves: Radiodrama, radios de Guayaquil, rol de la radio, parrilla de programación, difusión de contenidos culturales, sonoridad.

Abstract

The use of radio drama as a cultural product in the radio communication means of Guayaquil has two fundamental aspects: The role of radio in the use of that drama, its link inside the grill daily schedule; and the emergence of other popular radio genres that have left unused. This research adopted this object of study because currently the Ecuadorian radio, do not use the radio play format as a communication tool to entertain the audience. In this regard, broadcasters: Radio Canela, UCSG Radio 90.5 FM and 1190 AM, play a significant role in the dissemination of cultural content like television. The radio is obviously not visual, and for this reason must have as its main objective the creativity to produce cultural programs professionally and to associate from the point of view of its responsibility as a medium, the so-called space. The adaptation of new equipment production as consoles, microphones and other computer equipment, are essential to the creation and production of such entertainment spaces, alongside the use creatively the radio language (music, special effects body and speech), since the technology without content has no reason to be. The radiodrama means an important use of high sonority and attachment to the story, to tell life stories.

Keywords: Radiodrama, Radio Guayaquil role of radio programming grid, dissemination of cultural content, sound.

Capítulo 1

1.1 Introducción

La radio es el medio de comunicación social que desde sus inicios en Ecuador ha tenido un gran potencial para crear y producir programas de todo tipo, principalmente los culturales como el radiodrama, género que en el siglo XX tuvo buena acogida y era sintonizado por la mayor parte de jóvenes, adolescentes y adultos. En la actualidad, este arte ha sido desaprovechado por las emisoras de Guayaquil a pesar de que ley Orgánica de Comunicación vigente lo ampara y obliga a que los medios de comunicación tengan dentro de su parrilla de programación diaria contenidos culturales. El concurso de frecuencias que propone la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones y el Consejo de Regulación de la Comunicación, es otro de los aportes fundamentales para que la radio se adapte en cuando a la producción de espacios nacionales se refiere.

Hoy en día, la programación de la radio ha variado considerablemente, presentando a sus oyentes programas musicales y conversaciones cómicas con lenguaje vulgar, la difusión de espacios solamente de entretenimiento juvenil, provocando la restricción en la vinculación de enfoques culturales, permitiendo que el público consuma dichos contenidos y dejando que estos transformen sus gustos a la hora de preferir un programa radial.

La radio tradicional que, actualmente, maneja dos tipos de señal: Las de frecuencia y amplitud modulada, ambas tienen alcances distintas. Las de frecuencia modulada, contienen un enfoque dedicado para público juvenil con programación musical y un poco noticiosa en distintos ámbitos. Mientras que las de amplitud modulada, conllevan espacios para adultos mayores como por ejemplo: Programas Políticos, opinión, deportivos y noticiosos. El cruce de preferencia radial de la gente, ha permitido que las emisoras de ambas señales no tengan un parentesco en su propuesta de contenidos. Ante esta problemática, existe una escasa utilización del radiodrama como producto comunicacional cultural en los medios radiales de Guayaquil, debido a que la mayoría de las radios han creado en la ciudadanía espacios que no van de acorde con el verdadero rol de los medios de comunicación social.

Ante el escaso uso de este género radiofónico, el trabajo de investigación gira en torno a profundizar en el mencionado rol de la radio en la implementación de este modelo cultural y resolver la dependencia para la realización del recalcado tipo de programas. Como se conoce, el rol de los medios en general es: Educar, informar y entretener: Informar en los acontecimientos nacionales e internacionales que se susciten de última hora en un determinado país. Educar en la utilización de espacios que contraigan contenidos con fines culturales, educativos, formativos, como por ejemplo: Un espacio teatral, otro acerca del destacamento de un pueblo o lugar con la integración de los miembros de la comunidad de la cual se está tratando. Entretener con la proyección de programas con temáticas educativas sanas en donde el lenguaje radiofónico se maneje correctamente. Con estos tres roles principales, el impacto de la radio será mayor como en el siglo XX.

En este sentido, el hecho de que la emisora tenga inmerso dentro de su parrilla un contenido cultural teatral, está obedeciendo a una de sus obligaciones que es entretener al individuo. En este marco, el radiodrama también educa a más de divertir de acuerdo a lo que en el se quiera contar. Guayaquil, Quito y Cuenca como ciudades grandes y principales del Ecuador en donde la demanda de radios es mayor, este arte podría tener mucha valoración en primera instancia por aquellas personas amantes de la cultura, y en segundo lugar para quienes tienen el deseo de consumir espacios afines a sus necesidades. Por los motivos mencionados anteriormente, este proyecto tendrá para su análisis 6 capítulos.

En el primer capítulo, se presentará de manera general el tema con sus diferentes dimensiones, entre ellas: La introducción, justificación, situación problemática, objetivo general, específico, metodología, premisa, línea de investigación, localización, cobertura y finalmente los resultados esperados.

En el segundo capítulo, se analizará el marco teórico, legal y referencial. En el marco teórico, se evaluará el aporte que tienen las teorías de la comunicación con el problema, los conceptos básicos como: La definición del radioteatro, radiodrama y radionovela, la diferencia entre sus tipos, la creación y producción de programas de radio y finalmente el rol de la emisora en el uso de este género cultural. En el referencial, se abordarán los antecedentes históricos como: Nacimiento de la radio, sus programas, sus primeros radioteatros, radiodramas, radionovelas y frecuencias. En el marco legal, se asociará el aporte que tiene la Ley Orgánica de Comunicación actual y

el concurso de frecuencias que promueve la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones y el Consejo de Regulación de la Comunicación para el correcto proceso de producción de espacios que la radio debe seguir.

En el tercer capítulo, se determinará la metodología empleada y los resultados esperados. En la metodología, se analizará las emisoras más escuchadas con sus programas según sus reportes de rating obtenidos, el abordaje de los documentos de consulta tanto digitales como físicos y las entrevistas realizadas a los involucrados con el tema. En los resultados esperados, se dará a conocer la situación actual de las radios con respecto a la calidad de sus programas, frecuencia, y el pensar de las personas indagadas respecto a la evolución de este medio de comunicación.

En el cuarto capítulo, se hará el diseño de la propuesta de un programa piloto radial que contribuya con la difusión de contenidos culturales, para lo cual se realizará un libreto con el desarrollo del espacio, también una ficha técnica con respecto a los datos de la radio creada y finalmente la parrilla de los programas que va a tener la estación, además en la propuesta se incluirá su objetivo general y específico.

Posteriormente, se propondrán las diferentes recomendaciones y conclusiones. En las recomendaciones, se hará hincapié en la situación actual de la programación de la radio que estará dirigida al público radioescucha, y su situación económica para la producción de espacios culturales hacia los dueños de los mencionados medios. En las conclusiones, se determinará la evolución del concepto y utilización del formato del radiodrama en la emisora guayaquileña, la calidad de sus programas en cuanto al contenido emitido, el lenguaje radiofónico, su situación económica y finalmente la mejor señal de frecuencia para transmitir un espacio de contenido cultural teatral.

Finalmente, se darán a conocer los diferentes anexos que se utilizaron para la realización del trabajo de investigación. En este caso, se emplearán varios materiales, entre ellos del capítulo 2 con respecto al marco legal en el tema del Concurso de frecuencias, las fotografías de los mejores radioteatros, radiodramas y radionovelas que tuvieron éxito en el siglo XX abordados dentro del mismo capítulo, pero en el marco referencial, finalmente las entrevistas y los reportes de rating de los medios radiales empleados en el capítulo 3 de la Metodología.

1.2 Justificación

La elección del trabajo de investigación con respecto al uso del radioteatro como producto comunicacional cultural en las emisoras de Guayaquil, gira en torno a la gran demanda que esta ciudad tiene respecto al consumo de contenidos que sintoniza la ciudadanía fanática de un determinado programa. En este sentido, con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación e información como por ejemplo: La Internet, nuevos software de edición de audio, dispositivos móviles e inalámbricos, los medios de comunicación social radiales del Ecuador, tienen la posibilidad de proponer la creación de nuevos espacios con enfoque que estén inmersos en la responsabilidad de la radio sin romper sus políticas establecidas.

La investigación está dirigido y beneficiará a todo público, puesto que el tema del es un género de entretenimiento educativo, cultural y formativo, por lo tanto no tiene por qué delimitarse su extensión. Este arte cultural, asocia aquellas personas que están vinculadas con el teatro en la radio, en este caso los actores y actrices ecuatorianos que en el transcurso de su formación han tenido buena trayectoria dentro y fuera del país. El radioteatro no es todo lo que el medio debe abarcar en su parrilla diaria ni tampoco tiene que ser único e indispensable con respecto a las formas de entretenimiento, pero en alguna parte de su franja horaria debe tener cabida por un tiempo determinado.

El tema de investigación, genera enorme importancia porque la radio actualmente tiene todas las herramientas necesarias para que surja por sola y demuestre a los radioescuchas que de a poco puede cambiar su forma de proyectar nuevos contenidos. El radioteatro por el hecho de requerir un proceso de producción profesional para su elaboración y ejecución, debe tener en cuenta que la única manera de provocar un impacto fuerte hacia la población guayaquileña es a través de la producción radiofónica, sabiendo que su transmisión no es televisiva sino radial en donde la gente necesita jugar con su oído y captar lo que va a escuchar, permitiendo dejar volar su imaginario por medio de los efectos de sonido, musicalización y dialogo de los personajes. No solamente es el hecho de promover el formato del radioteatro, sino saberlo emplear mediante la indagación en cuando a su concepto y realización, puesto que este formato es el conjunto general de lo que está inmerso en este tipo de

contenido. Las radios pueden presentar cualquiera de sus tipos, tomando como referencia otros espacios similares que llenen sus expectativas y las del receptor.

La franja horaria de emisión de un contenido en la radio es fundamental, ya que la ciudadanía realiza diariamente actividades de diferentes tipos a distintas horas y por ende, el medio de comunicación social de alguna u otra manera debe reajustarse al tiempo en donde su demanda de sintonía sea mayor, así su preferencia por un determinado programa tendrá acogida por la audiencia. Para que el radioteatro tenga aceptación del público, es necesario que esté inmerso con temas de actualidad y sirvan a la masa no solo para entretener, sino también para prevenir con respecto alguna situación que se pueda dar según lo que en él se trate.

1.3 Situación problemática

Ante la escasa utilización del radioteatro en las emisoras de Guayaquil, la propuesta de este trabajo gira en torno al porqué de dicha nulidad. Al igual que los otros géneros como: El musical, cinematográfico, fotográfico, pintoresco, artesanal entre otros, este formato debería vincularse a nivel nacional. Como dato adicional, el teatro visual en las sales públicas del puerto principal, ha tenido desde un principio buena acogida, siendo sus mayores fanáticos la población adulta mayor. Las obras teatrales en estos sitios, se presentan cualquier día de la semana. En la radio, es posible copiar el teatro visual y transformarlo en un imaginario que esté en función del formato. Por ejemplo: Una radionovela y radiodrama de humor, suspenso, amor o caricatura.

No es lo mismo observar una obra teatral en la televisión, verla en una sala pública que escucharla en radio, puesto que en el caso de la TV, el público desde un principio ya sabe lo que existe en el escenario, mientras que en la emisora el oyente mediante los efectos, musicalización y narración del locutor, empieza a imaginar lo imaginable y transforma su manera de divertirse, poniendo a prueba su creatividad mental. En la radio es mucho más complicado montar un pequeño fragmento de un radiodrama, pero no imposible con temas actuales, debido a que se juega la astucia del actor en el momento que narra su acción acompañada de una producción total que va desde el director de la obra hasta el director del medio.

1.4 Línea de investigación

Estudio de la construcción discursiva y recepción. Se demostrara cual es el discurso que emiten los medios de comunicación social radiales de Guayaquil en la calidad de su programación que presentan diariamente. Para ejemplificar lo mencionado con anterioridad, solamente se analizará una emisora de frecuencia modulada y una de amplitud modulada para constatar la producción de espacios culturales.

1.5 Objetivo general

- Caracterizar la historia, evolución y usos sociales del género radial radiodrama en la ciudad de Guayaquil y su articulación con el contexto social.

1.6 Objetivos específicos

- Analizar el proceso de producción de programas de género radiodrama como producto comunicacional de entretenimiento en las emisoras Radio Canela, 90.5 FM y UCSG Radio, 1190 AM, de Guayaquil.
- Teorizar sobre los géneros radiales dramáticos que se transmiten actualmente en las emisoras de Guayaquil, con énfasis en radiodrama.
- Diseñar y elaborar el guion de radiodrama para la UCSG Radio 1190 AM.

1.7 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles han sido las características de la historia, evolución y usos sociales del radiodrama en las emisoras Radio Canela, 90.5 FM y UCSG Radio, 1190 AM, en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cómo se realiza el proceso para crear y producir programas de radio de tipo cultural en donde se pueda implementar el formato de radiodrama?
- ¿Cómo se articulan las pautas fundamentales para elaborar un guion de radiodrama en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cuáles son las causas de la escasa utilización de este género radiofónico en las emisoras de Guayaquil?

1.8 Premisa

A menor utilización de programas culturales con producción nacional por los medios de comunicación social radiales de Guayaquil, mayor desinformación, desinterés y restricción del acceso al consumo del radiodrama en la ciudadanía ecuatoriana. La aceptación de este formato radiofónico como producto cultural nacional en la ciudadanía del puerto principal, está determinado por el nivel de su uso en dichos medios.

1.9 Localización y cobertura

El trabajo de investigación tiene como punto de localización principal los medios de comunicación social radiales de Guayaquil que usaron el radiodrama en el siglo XX y que probablemente lo implementaron en la actualidad. La cobertura en los documentos publicados en Internet y los libros físicos de autores tanto nacionales como internacionales que aporten con el tema.

1.10 Metodología

Los métodos y técnicas que se tomarán en cuenta para el análisis del trabajo son: Los métodos y técnicas cualitativas. En este sentido, se hará en primera instancia el análisis del contenido bibliográfico de los documentos digitales y físicos que se emplearon para el desarrollo de la investigación, luego el análisis de contenido en las entrevistas realizadas a los locutores de los medios de comunicación radiales seleccionados. Posteriormente, la selección de la muestra que estará dirigida hacia los reportes de rating de las radios de frecuencia y amplitud modulada. En este caso, se determinarán los programas más escuchados para determinar la implementación del radiodrama en los mencionados espacios.

1.11 Resultados esperados

- Realizar una caracterización la historia, evolución y usos sociales del género radial radiodrama en la ciudad de Guayaquil y su articulación con el contexto social.

- Obtener un análisis el proceso de producción de programas de género radiodrama producto comunicacional de entretenimiento en las emisoras Radio Canela, 90.5 FM y UCSG Radio, 1190 AM, de Guayaquil.
- Presentar un guion de radiodrama para la UCSG Radio 1190 AM.

Capítulo 2

2.1 Marco teórico

2.2 Importancia de las teorías de la comunicación hacia el uso de contenidos culturales en los medios radiales

La audiencia sin duda alguna es uno de los elementos más importantes dentro del proceso comunicativo. Esta se ha caracterizado por captar la información que le envía el emisor de manera pasiva, sin participar activamente y simplemente tomando los datos que han sido expuestos. Según (Wolft, 1987), existen varias teorías de la comunicación que son: Aguja Hipodérmica, Sociología, Psicológica, Funcionalista, Crítica, y de Usos y Gratificaciones. Las teorías que se aplican para el desarrollo del rol de los medios radiales y para la vinculación de espacios culturales son: La teoría de la Aguja Hipodérmica, y el modelo de Harold Lasswell, por la existencia de la manipulación de la información de los medios hacia la sociedad, la Funcionalista, por las responsabilidades que deben adquirir los medios de comunicación hacia la masa, la de Usos y Gratificaciones, por la selección de los contenidos de la gente hacia los medios y la sociológica, por las relaciones interpersonales de las masas y el contexto social en el que se ejecutan.

Faus, (1973) da su punto de vista respecto a la construcción de la radio y sus oyentes. En esta línea, manifiesta que la emisora con sus ciudadanos tienen un desinterés por el producto tanto en su programación, contenido y la audiencia propiamente dicha quien es la consumidora de los diferentes contenidos en el medio, debido a que las estaciones están faltantes de investigación, ciencia y creadores para que de mencionada forma puedan tener a futuro buenos resultados en cuanto a su calidad de funcionamiento se refiere.

(Wolft, 1987), Realizó una investigación acerca de la comunicación de masas en la cual determina los contextos y paradigmas que deben seguir los medios para el correcto funcionamiento de sus contenidos. Su abordaje principal, son las diferentes teorías de la comunicación con respecto al manejo de la información noticiosa en distintos ámbitos y de programas que aborden diferentes tácticas. La audiencia, es el

elemento fundamental que toma como referencia para sustentar y plantear soluciones en cuanto a lo que esta recibe en el proceso de consumo de las mencionadas informaciones y espacios variados.

(Brea, 2004), Investigó la ruptura de los paradigmas que conllevan los medios y las audiencias en cada una de las teorías de la comunicación. En esta parte, los define como: Un Tercer umbral, y propuso tres coordenadas que son: La era del capitalismo cultural, el sistema expandido de la imagen en las sociedades de la visualidad, las políticas de la identidad y el preformativo visual. En todas estas, existe una producción de relatos que da lugar al rescate de la multiplicidad de los discursos radiofónicos.

(Dube, 2011), Analizó las tendencias de la información noticiosa en los tres medios de comunicación de masas. En este asunto, enfatiza que tanto la noticia para la radio, televisión y prensa, debe manejar un lenguaje fluido sin el manipuleo de la información hacia la gente, manejando la ética profesional mediante la vinculación de la escritura correcta en su parrilla de contenidos diarios que tenga una legibilidad de su lectura con respecto a los medios radiales.

2.3 Teoría de la Aguja hipodérmica

La teoría de la Aguja Hipodérmica (Lasswell, 1927) se desarrolla entre la primera y segunda guerra mundial con la necesidad de estudiar los efectos de la propaganda. Los medios de comunicación de masas, dirigen el mensaje, crean un estímulo, un mensaje tan fuerte que inyecte en la mente de la ciudadanía, inocule y de en el blanco. Entre el emisor y receptor, entre el estímulo y la respuesta, no hay ninguna intermediación que impida conseguir los objetivos de quien envía el mensaje, sino que existe una relación inmediata de causa y efecto. Esta manipulación es nuevamente reiterada, porque frente a un poder enorme de los medios de comunicación de masas no hay ningún elemento de resistencia. Las masas carecen de tradiciones y reglas de comportamiento, esta es pasiva y está sometida constantemente al manipuleo de los medios de comunicación, lo que las convierte en homogéneas y aisladas.

La teoría de la Aguja Hipodérmica, también es conocida como: Teoría de la Bala Mágica o Teoría del Estímulo y Respuesta. Esta teoría surgió por el excesivo uso de la propaganda bélica, por el auge de otras teorías conductistas y análisis de la psicología humana. Esta demuestra el poder que tienen los medios sobre las masas y como las

masas absorben el mensaje fácilmente y sin darse cuenta de ello, cada individuo es un átomo aislado que reacciona por separado a las órdenes y a las sugerencias de los medios de comunicación de masas monopolizados. La sociedad de masas, es el elemento principal de esta teoría. El termino Aguja Hipodérmica, empezó a ser utilizado como resultado de la revolución industrial. En este sentido, se debilitaron vínculos tradicionales como: Familia, comunidades, etc. Creando sociedades aisladas, pero de manera muy vulnerables, los individuos piensan igual que el resto aunque están aislados física y psicológicamente.

Según (Cebrián, 1994), la radio vive de manera confortable en el mundo en que se encuentra, sin embargo el riesgo es que los cambios tecnológicos a los que se expone están siendo bruscos en su entorno, y que por lo tanto debe afrontarlos con transformaciones, de lo contrario puede ser demasiado tarde para que pueda entrar en ese nuevo mundo multimedia que es el existente en la actualidad.

Además (Cebrián, 1994), respecto al cambio de la información radiofónica del medio hacia la audiencia, manifiesta que se transformó como una interpretación sonora de la realidad que de por si es compleja en relación con la sociedad. El periodismo radiofónico en la sociedad de la información, está dividido por dos grandes grupos que son: El digital y convergente. Como se conoce, la radio está siendo transformada por la era digital, pues a lo largo de este nuevo siglo se ha podido constatar sus relaciones con el público. Con respecto a su convergencia, no solo basta con la incorporación de ordenadores, es decir computadoras, sino también con la digitalización de las fuentes de información, de las diferentes agencias y finalmente de lo que aporten los reporteros éticamente sin manipular la información.

Finalmente (Cebrián, 1994), sostiene los grandes cambios en el periodismo radiofónico. En esta línea, dice que no solo existen las emisoras de noticias, sino también las radios de los magazines, pero sobre todo las estaciones de opinión en donde la gente en la actualidad puede expresarse libremente guardando los lineamientos de las leyes asociadas con el periodismo. En este clima, la ciudadanía sufre la manipulación de su opinión, puesto que los periodistas del medio tratan de justificarse argumentando con la vinculación de hechos similares a la información que la misma audiencia está dando según su punto de vista, con el único objetivo de que el medio no sufra ninguna impugnación y los oyentes queden de forma pasiva, aislados sin la posibilidad de replicar.

Caso: Elecciones presidenciales de México en año 2012

En las elecciones presidenciales de México en el año 2012, compitieron EPN y AMLO, cuya fuerza política eran ellos, es decir los más fuertes. La televisora Televisa, ya estaba preparando a su candidato EPN desde el 2005. La información que se mostró en los noticiario y comerciales durante la campaña fue elaborada cuidadosamente por la televisora y el partido. En esta situación, se observa como el medio genera el estímulo que va a tener como consecuencia una respuesta, es decir una conducta en la audiencia. En este caso, Televisa y otros medios, entre ellos el mismo canal en YouTube del candidato, elaboran un presidente, su discurso y toda la campaña.

El resultado fue que al concluir las lecciones, la gente votó por EPN, ya que los medios lograron persuadir a la audiencia haciéndoles creer que el era la mejor opción. La información, fue manipulada de tal forma que esto al final nos damos cuenta de que los medios siguen teniendo un gran poder de influencia sobre la masa y que el triunfo de EPN fue un resultado bien logrado en los votantes ante los estímulos de los medios.

2.4 Teoría del Modelo de Harold Lasswell

Para (Lasswell, 1927), al igual que la teoría Antenor, existe el manipuleo de los medios hacia la audiencia, pero la diferencia es que en esta se plantean cinco ejes para esclarecer dicha manipulación. El modelo de Harold Lasswell, también conocido como: "Modelo", aporta que el Telégrafo planteó una forma apropiada para describir un acto de comunicación respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Quién?: Emisor
- ¿Dice que?: Mensaje
- ¿A través de que canal?: Medio
- ¿A quién?: Receptor pasivo
- ¿Con que efecto?: Manipulación por parte del emisor

Estos procesos son exclusivamente asimétricos con un emisor activo que produce el estímulo y una masa pasiva de destinatarios que atacada por dicho estímulo reacciona.

Según (López, 1997), la programación presentada por la radio a la audiencia en términos de los contextos a los que está inmersa, se entiende que desde el punto de vista de la historia, ha estado vinculada a las diferentes innovaciones del medio, por lo que las nuevas tecnologías de la comunicación desde sus surgimiento han sido y siguen siendo el ente fuerte de la variación de la programación de la emisora mundial.

2.5 La tan cuestionada Teoría funcionalista

Para (Durkheim, 1895), la teoría Funcionalista, estudia las funciones desempeñadas por las comunicaciones de masas en la sociedad. Observa a estos desde dicha sociedad, sus sistemas y subsistemas sociales. Las características de la audiencia no son sumamente explícitas, sin embargo la sociedad está basada en una serie de elementos que hace que los individuos quienes también cumplen una función que la integran y mantienen expectativas socioculturales en relación a otras personas.

Como se conoce, los tres roles principales de los medios de comunicación son: Informar, educar y entretener. Informar, en los últimos acontecimientos nacionales e internacionales que se sacien en un determinado lugar, mediante una correcta información verificada con las fuentes de información de primera mano, guardando las políticas del medio y obedeciendo las leyes vinculadas con el periodismo. Educar, con programas en donde se difunda la enseñanza en diferentes aspectos como: Sociales, culturales, salud, tecnológico, espiritual etc., con la correspondiente indagación previa acerca de la realización de mencionados espacios, en este caso: La radio y televisión. Entretener, con programas musicales, de entretenimiento general, para que la audiencia consuma todos estos roles y se mantenga activa y participativa en cada una de las propuestas de los medios.

Según (Durkheim, 1895), esta teoría plantea que de manera general todo elemento social tiene un propósito al que se le denomina función, es decir solo cobra sentido con relación al todo. Los fenómenos sociales se explican únicamente por la función que cumplen para mantener el equilibrio en lo social. Esta teoría además se interesa en el estudio de sociedades del presente y no se remite al pasado para buscar explicación. Las sociedades pueden considerarse integralmente como: Sistemas de partes interrelacionales. Los sistemas sociales varían según la dimensión de sus estructuras y funciones. Cuanto mayor sea la complejidad, mayor sea la diferencia. El Objetivo de

esta teoría es encontrar la función de todo elemento que forma el sistema social. Toda la sociedad tiene una función en su sistema.

Caso: Formas correctas del manejo de la información en los medios

(Ramonet, 2009), analizó las cuatro maneras de cómo debe ser la forma correcta de la información en la radio. En este punto, afirma que la misma tiene que vincular:

1.- Información necesaria: El medio tiene que acoplar todo lo impactante para poder realizar un programa con producción nacional y no tener que imitar lo extranjero.

2.- Información superabundante: El medio debe necesariamente abordar distintos puntos de vista para hacer un espacio de cualquier índole poniendo diferentes perspectivas, es decir aspiraciones para el oyente y la radio propiamente dicha que es la mandante de su producto radiofónico.

3.- Información extremadamente rápida: No solamente los medios tienen que conformarse con lo que el receptor escucha en la emisora, observa en la televisión o lee en el periódico, sino también deben crear plataformas digitales para que la masa interactúe entre sí y se forme un criterio profesional y tenga más accesos al fortalecimiento de la información y sus conocimientos.

4.- Información objetiva: Los medios deben ser imparciales en lo que proponen y no sujetarse hacia algún tipo de contenido que venga del exterior para que su credibilidad de proponer productos auditivos sea legal propio y no imitación.

(Ramonet, 2009), además profundizó en los tres entes principales de alarmas en las radios del mundo. En este asunto, sostiene que tanto la parte tecnológica, intelectual como la investigativa van inmersas con las maneras de producir programas para la emisora. En la parte tecnológica, menciona que la estación debe contener un lenguaje fluido es decir entendible para la gente consumidora de medios y crear aparatos de última generación. En la parte intelectual, manifiesta que existen dos vinculaciones que son: El predominio del modelo comercial, la uniformidad en los discursos y en las formulas radiofónicas que son demasiado trilladas. En la parte investigativa, afirma que la radio es el medio en donde menos se investiga y por lo tanto la naturaleza de lo indagado suele ser de su propia índole con carácter instrumental, su potencial

publicitario y finalmente se suele elegir la situación de la emisora como practica comunicativa.

(Ramonet, 2009) Finalmente clasificó los tipos de radios que deben contener el estilo de un medio con fines comunitarios. En este contexto, señala tres tipos de emisoras que son:

1.- Radios educativas: Con fines de entretenimiento cultural sano con los respectivos parámetros de la línea editorial del medio.

2.- Radios alternativas: Que sirvan como un proyecto para la toma de conciencia, su organización y acción de clases subalternas.

3.- La radio comunitaria: Que tenga una mezcla de lo mencionado anteriormente.

(Arjona, 2015), describió el estilo que los medios deben tener al momento de presentar su programación. En este asunto, desmenuza cuatro que son:

1.- Medios repetidores: Con una nula programación local y gran cantidad de espacios entrelazados entre sí.

2.- Medios fotocopia: Que son en primera instancia autónomos, pero en la realidad son los productores de espacios de grandes eventos.

3.- Medios complementarios profesionales: Con capacidad para comunicar y gestionar recursos para otros medios.

4.- Los medios de desarrollo propio: Que implementan a personas no profesionales que tengan acceso a la emisora con una manera diferente de expresión cultural y para opinar.

(López, 1997) da su punto de vista referente a los medios radiales comunitario. En su opinión, añade que el objetivo fundamental de estos medios no es de tratar de hacer algo por la comunidad, sino más bien el de darle la oportunidad a dicha comunidad para que realice algo por ella, como por ejemplo: Tener la posibilidad de crear, ejecutar y llevar el control total de su propio medio de comunicación radial comunitaria.

2.6 Teoría de Usos y Gratificaciones

Según (Lazarsfeld, 1940), en la teoría de los usos y gratificaciones, se diferencia las necesidades de las funciones, es posible concebir en términos funcionales la gratificación de las responsabilidades percibidas por los individuos. En este sentido, se ha orientado la hipótesis de los usos y gratificaciones. El individuo selecciona los mensajes que desea responder según sus necesidades. Los usuarios de forma activa deciden que ver y ya no los medios, atendiendo a sus necesidades y a la gratificación que esto les proporcione. Sin embargo, su libertad está determinada o limitada por la disponibilidad que el individuo tenga para manejar los medios de comunicación según sus habilidades, costumbres y tradiciones. Cada destinatario, consume la información según su universo.

El objetivo principal de esta teoría es encontrar las respuestas a las preguntas: ¿Por qué la gente se acerca a los medios de comunicación?, ¿Qué buscan obtener de sus contenidos? Esta indagación, permitió establecer una base sólida para el surgimiento de esta teoría que influenciada por la perspectiva funcionalista la cual considera a la sociedad como un todo organizado. Los estudios de esta teoría, se enfocan en el vínculo que se empezó a crear entre los medios de comunicación y el comportamiento que generaban hacia la población, haciendo un especial énfasis en analizar las necesidades que conllevan a dicha ciudadanía, la expectativa que ella se hace al respecto en relación a los contenidos, esquemas diferenciales de exposición a los medios y gratificaciones en las necesidades. La sociedad era considerada como un organismo total en equilibrio y estable tras la influencia de los medios que se adjudicaban un poder casi ilimitado y unilateral.

Para (Lazarsfeld, 1940), el abordaje e interpretación puntual de esta teoría, es el hecho de que las personas empiezan a tener una suerte de conciencia colectiva en la que se describe a la sociedad decidida a interpretar y consumir contenidos según su parecer. Esto rompió el hecho de que las masas son solo pasivas. El estímulo y respuesta por parte de la audiencia es que cada uno de los destinatarios de un mismo mensaje, viene perseguido por un contexto en el cual se condiciona el efecto. A partir de esto, se llegó a la conclusión de que no solo es importante tomar en cuenta de que el receptor como aquel que decide que contenidos consumir, sino que también es imperativo no considerar a los miembros de un población como iguales, puesto que según su

naturaleza todos son diferentes, siendo necesario enfocarse en la creación de mensajes diferentes para cada grupo, ya que los estímulos generan un efecto solo si el individuo quiere responder a ellos.

Esta teoría además rompe con el esquema de considerar a la población que recibe los mensajes como un receptor pasivo e inicia un proceso de comunicación bilateral. Cada individuo, selecciona los estímulos a los cuales quiere responder atendiendo a las causas como sus valores, intereses y funciones sociales. Por lo tanto, más que ser los medios los que dicen al espectador que ver, son los usuarios de forma activa que deciden que consumir atendiendo a sus necesidades y a la gratificación a nivel de su satisfacción que les proporcione.

Caso: Tipos de consumo de medios por la audiencia

(García, 1995), analizó los 9 tipos de radios que la ciudadanía debe consumir para satisfacer su uso y gratificación. Entre ellas clasifica.

- 1.- Las radios atractivas y diversas
- 2.- Las radios participativas
- 3.- Las radios ideológicas
- 4.- Las radios que cuenten historias acerca de la vida cotidiana
- 5.- Las radios que recuperen su conversa íntima
- 6.- Las radios de facilitación social
- 7.- Las radios que renueven sus géneros y formatos radiofónicos
- 8.- Las radios en donde quepa la comunidad
- 9.- Las radios culturales y educativas

(García, 1995), además expresa el manifiesto que debe tener la emisora hacia la población. En este sentido, agrega que en definitiva la radio si quiere lograr un alto rating de sintonía por los radioescuchas, es necesario que vincule la producción propia de contenidos, debido a que esta es auditivamente sonora, pues recuerda este patrimonio que forma a toda una globalización.

(García, 1995), finalmente da su punto de vista acerca de la nueva era de digitalización de los medios de comunicación social. En esta línea, afirma que los nuevos soportes digitales como la Internet, han creado la ruptura de la sintonización de la audición radiofónica con un carácter perecedero del medio, debido a que las nuevas tecnologías han desplazado la comunicación analógica, como por ejemplo: Las noticias ambientalistas, ecológicas, seguido de las informaciones respecto de los alimentos y consumo, en el ámbito educativo y finalmente el manejo de los recursos públicos, así como la ciencia y tecnología.

La radio resurge entre las audiencias, tiende a descubrir su entorno mediático y comunicativo, antiguamente era analógica, ahora de a poco se ha hecho digital, es unidireccional y tiene la potestad para poseer servicios complementarios como imágenes, gráficos y datos, además tiene todos los elementos necesarios que la hacen más personal e interactiva. Los modelos de radios únicos dejaron de existir en la época multimedia, puesto que la emergencia de la Internet hizo que la fugacidad radiofónica se detuviera. El periodismo y los medios radiales están en la actualidad en los móviles.

2.7 Teoría sociológica de la comunicación.

Según (Weber, 1905), en la teoría sociológica, se investiga la influencia no solo de la ejercida por los medios de comunicación, sino las relaciones interpersonales de las masas, en este sentido, se relacionan los procesos de comunicación del público con las características del contexto social en el que se producen. La audiencia es estratificada, socialmente, se representa la desigualdad social. En esta teoría, se nombran a los líderes de opinión quienes cuentan con prestigio dentro de un grupo social influyendo en los llamados grupos primarios.

Las ciencias sociales presentan un nuevo paradigma y lenguaje que genera un tipo de sociedad que transforma todos los ámbitos y organismos internacionales, redefiniendo así nuevos conceptos sociales. Desde la época clásica, la revolución industrial fue fundamental en esta teoría que es conocida en la actualidad como la sociedad de la información. La teoría sociológica, es parte de la autoconciencia de la humanidad donde se experimentan grandes cambios. Esta teoría, no es solo un producto de una evolución interna del mundo de las ideas, sino que también son consecuencias de una transformación del ser de la sociedad. La diferencia que existe entre la sociedad industrial son los recursos materiales, y la sociedad de la información refiere los

recursos humanos. Con esta selección y procesamiento de la información, se toman en cuenta las reflexiones humanas que junto con las nuevas tecnologías se realiza la comunicación con las personas, así la teoría sociológica juega el gran papel en la re flexibilidad y la comunicación.

Para (Weber, 1905), las características de la sociedad post industrial podían ser catalogadas como la económica de servicios, predominio de la clase profesional y técnica, primacía de conocimiento teórico, planificación de la tecnología y la tecnología intelectual que contempla y supera a esta teoría de la sociedad de la información. Respecto al predominio de la clase profesional y técnica, refiere el sector de las personas con el predominio de dichas clases donde hace hincapié en el peso de la burocracia y lo considera como una primacía del conocimiento teórico. En la primacía del conocimiento, la sociedad post industrial se centra como una fuente de innovación y formulación política de la sociedad para ampliar un bienestar social e interés en la comunidad, evitando efectos secundarios de una gran devastación ecológica. En la planificación de la tecnología, afirma que se tienen que hegemonizar los cambios sociales y mantener un control de las mencionadas contribuciones tecnológicas.

En la tecnología intelectual, la principal característica es redefinir una acción racional e identificar los medios para llevarla a cabo. Las características principales de la sociedad de la información, determina que dicha sociedad post industrial no supo mantener esta característica clave en la selección del procesamiento de la información ni el modelo social al que se enfrentaba. Una de las primeras características es la global donde la fuente principal y más relevante del éxito o fracaso de las personas, grupos e instituciones fue su capacidad de selección y procesamiento de la información. Antes se consideraba que quien tenía la información conllevaba más poder, pero ahora el problema está situado en la selección de dicha información y su procesamiento y aplicarla adecuadamente a cada situación. En la sociedad industrial, se vetaba o desconocían las jerarquías sociales, ahora en la sociedad de la información cualquier persona puede tener acceso de forma gratuita e instantánea todo lo que desea solicitar.

2.8 Los formatos radiofónicos

Según (Toscano, 2009), en primera instancia se puede agrupar todos los programas de radio en dos grandes género: Los musicales y los hablados, sea que en ellos

predomine netamente bien la música, bien la palabra, evidentemente para una finalidad educativa, que para este caso son interesantes estas dos últimas, puesto que son los que permiten expresar ideas, transmitir un lenguaje. La música podrá jugar en ellos un papel complementario, a veces muy importante, pero nuestra herramienta esencial sería la palabra.

Centraremos pues en los programas hablados. De ellos se hará generalmente una clasificación elemental basada en el número de voces que intervienen. Así se dirá que hay tres maneras de escribir un programa de radio:

- 1.- En forma de monólogo.
- 2.- En forma de diálogo.
- 3.- En forma de drama.

-Los monologados

Constituyen el tipo más corriente. Su forma más habitual es la charla radiofónica individual. Son los que ofrecen menos dificultades de producción, pero también los más monótonos y limitados.

-Los dialogados

Implican la intervención de dos o más voces. Obviamente, dos es el mínimo para un diálogo, pero también entran en este grupo programas en los que pueden intervenir siete u ocho participantes.

-Los dramatizados o radiodramas

Podrán en cierto modo homologarse al género dialogado y ser considerados como una variante o subdivisión del mismo, ya que tiene de común con el, el utilizar varias voces, pero sin embargo presentan características tan propias y diferentes que constituyen una categoría aparte.

-Práctica de los formatos radiofónicos

Según (Beltrán, 2011), los formatos que se deberían elegir para la realización de un programa de radio, debería ser el mejor que se adecue a la temática que nos proponemos tratar. Si los temas tienen sustancias dramáticas, empleamos el radiodrama, si son más bien expositivos como: Información y divulgación de conocimientos, optamos por el reportaje o por el diálogo didáctico o también por la entrevista. En uno u otro caso, lo importante es que siempre imprimamos variedad, que utilicemos recursos radiofónicos, que pongamos inquietud, creatividad, para lograr una emisión dinámica e interesante, que no caigamos en la clásica y rutinaria exposición monologada.

Los doce modelos más clásicos y usuales en el mundo de la radio, son los siguientes:

1.- La Charla:

A.- Expositiva

B.- Creativa

C.- Testimonial

2.- El noticiero en formato noticia

3.- La nota o crónica

4.- El comentario

5.- El diálogo:

A.- El diálogo didáctico

B.- El radio-consultorio

6.- La entrevista informativa

7.- La entrevista indagatoria

8.- El radioperiódico

9.- La radio revista (programas misceláneos)

10.- La mesa redonda:

A.- Mesas redondas propiamente dichas

B.- El debate o discusión

11.- El radio-reportaje:

A.- En base a documentos vivos

B.- En base a reconstrucciones /relato con montaje)

12.- La dramatización:

A.- Unitaria

B.- Seriada

C.- Novelada

El género más importante que se estudiara para este trabajo de investigación será: El radiodrama y la radionovela, que son los derivados del radioteatro.

2.9 Definición de radioteatro.

El radioteatro para (Rodero, 2008), es un contenido dramático que por su exigencia de estilo sirve solo para presentarse en la radio, mediante la representación teatral de alguna obra hecha para las salas de teatros públicos. Por este concepto, la gente en aquel entonces, ya empezaba a dialogar acerca de este género y que en definitiva se inician a redactar mini obras para la radio. Desde un principio, el termino teatro y también el radioteatro se definen por ser un espectáculo de cara al público que escucha la obra y la observa. En la actualidad con las nuevas tecnologías de la comunicación, es posible transmitir el radioteatro de forma grabada, y cuando la radio toma esta estrategia busca una representación directa con el público. Finalmente gracias al aporte de la Academia de la radio, el 30 de octubre del 2008, los medios radiofónicos intentan nuevamente dar vida a esta estructura, y empiezan a organizar de forma regular la producción del extracto de la obra para pasarla dentro de su programación habitual.

2.10 Diferencias entre radiodrama, radioteatro, radionovela y radiocuento.

El radioteatro según (Rodero, 2008), se compone de dos tipos fundamentales que son: La radionovela y el radiodrama.

2.11 El Radiodrama

Según (Rodero, 2008), los radiodramas o seriados, o lo que vendría a ser lo mismo las series, son aquellos que se dividen en episodios en los que se puede representar una historia diferente en cada uno de ellos aunque mantengan un hilo común. Por tanto, los programas se caracterizan por la serialidad. Esto quiere decir que cada capítulo es una unidad en si misma que resulta de la trama serrada, pero que existe un hilo de unión a través de la temática hacia los personajes.

Para (Kaplun, 2010), de la misma forma que el radioteatro, la periodicidad de transmisión de una serie debe ser fija para poder fidelizar al oyente, aunque en esta línea gracias a la autonomía de cada capítulo se puede hacer más expansiva la emisión. También es posible emplear la figura del narrador para unificar los distintos episodios, aunque en este asunto, no es interesante como ocurre con la radionovela. Como en los dos casos anteriores, las series radiofónicas han quedado relegadas al Internet, en el que varios fanáticos empiezan a difundir a través de la red.

Según (Toscano, 2009), el radiodrama es el más activo y paradójicamente vincula la ficción, es que se asemeja a la vida real, es decir que en el lugar de la existencia de un locutor narrando una historia, están presentes los personajes de dicha historia animados y hablando por el en las voces de los actores que los encarnan. En esta línea, la historia puede ser real o imaginaria, pero en el uno u otro caso, el oyente se sentirá involucrado en ella, identificando, consubstanciando con el problema que la pieza dramática desarrolla y con los personajes que la viven.

En conclusión para (Rodero, 2008), en la propuesta general de las series, se debe tener en cuenta una temática principal sobre lo que se quiere escribir en los capítulos. Estas temáticas generales contribuyen al verdadero punto de unión entre los diferentes episodios. Mientras tanto según (Kaplun, 2010), sobre este temática también se construyen personajes primordiales como protagonistas de la historia definitiva. En

este marco dicha temática general o parcial vendría hacer la misma. Finalmente para (Toscano, 2009), el radiodrama aporta un elemento efectiva, emotivo y este bien utilizado, no resulta aquí alienante, sino que estimula la participación del oyente e insita así al esfuerzo de la decodificación. Al perceptor se le hace más ingrato decodificar un mensaje impersonal, en el que no se siente involucrado, una vivencia afectiva, experiencial activa. La emoción aquí no se opone al intelecto, sino que por el contrario van juntos.

2.12 El Radioteatro

La gran diferencia del radioteatro con respecto a los otros géneros dramáticos que se expondrán en este trabajo más adelante, es que se gastan en una sola emisión. Por este motivo, el relato de ficción que conlleva este arte y que es de carácter complejo, se viene a desarrollar en definitiva durante el tiempo de transmisión asignado por el espacio radial. Junto a todo esto, el radioteatro se define porque representa más que una narración un verdadero reto de ficción, usando para ello el formato propio del teatro que en este caso vincula la representación de una obra dramática radiofónica. Por eso, su forma tradicional de expresarse es a través de varios personaje que escenifican un conflicto.

2.13 La Radionovela

Para (Rodero, 2008), la radionovela es el relato radiofónico de una historia de ficción compleja que se expone dividiendo un único argumento en varios episodios. Por esta causa, su principal diferencia con el radioteatro es la serialización en una emisión que es fragmentada en distintos capítulos en los que la historia va avanzando de apoco. En la radionovela, la historia se la puede seccionar en distintas unidades que aporten a desarrollar paso a paso la acción principal y trasladar al oyente a una misma dirección. En la radionovela más conocida también como serial, va a existir una concordancia entre varias tramas, entre ellas: Una general que va a servir de guía para el desarrollo de la acción principal y varias secundarias que también actúan en el desarrollo de la acción global en cada uno de sus episodios.

Según (Barrera, 2014), la clásica novela en muchos capítulos con una trama continuada, hay que escucharla integra o casi integra, si se pierde algún capítulo es difícil reubicarse y seguir el argumento, si se pierden varios capítulos seguidos

resultaría casi imposible. Además de este inconveniente se hace mucho más difícil dar un carácter educativo, a esta estructura continuada, porque la necesidad de mantener el suspenso dramático y dejar el inerte pendiente al final de cada capítulo, obliga a formas las situaciones y lleva a caer fácilmente en el efectivismo y hasta a veces en el melodrama.

En definitiva según (Rodero, 2008), la planificación de ambas es un paso gigante que resultaría esencial para organizar el trabajo y de manera especial para garantizar la concordancia para evitar confusiones. La periodicidad de transmitir una radionovela debe ser regular y jamás espaciada entre cada capítulo. Mientras tanto para (Barrera, 2014), en la radionovela, la figura del narrador si existe y también sirve como nexo de unión entre los distintos capítulos. Finalmente, las radionovelas se diferencian porque tiene una programación mediante carretas de presentación y despedida.

2.14 El Radiocuento

Para Soengas (2005), el radiocuento es una escena que se basa en un cuento real o ficticio. Se apega básicamente en el lenguaje radiofónico para poder darle énfasis a las diferentes historias y por lo general van dirigidas al público infantil. Para su realización juegan en común la música, los efectos sonoros y la voz del narrador.

Su correcta decodificación está amparada en un buen manejo de los silencios para que el radioescucha comprenda el hilo conductor de la historia. Existe como ente principal que es la voz del narrador quien tiene la responsabilidad de darles vida a los personajes y enganchar a la audiencia infantil.

El radiocuento tuvo su apogeo con obras magistrales de los hermanos Grimm o Hans Christian Andersen, otros géneros literarios como las fábulas de Esopo encajaron perfectamente para ser adaptados en cuentos radiales, que se caracterizaban por tener personajes animales y un mensaje o moraleja al finalizar.

2.15 El Sketch radial

Según (Vidales, 2011), el Sketch radial es una escena es decir un pequeño fragmento de tipo humorístico que tiene un tiempo de duración de uno a diez minutos aproximadamente con la participación de varios actores y también comediantes presentado tanto en radio, como en televisión. Su objetivo primordial es entretener a la

audiencia en tan solo minutos y causar un impacto rápido e hilarante. En algunos casos son chistes dramatizados, que oscilan en la vulgaridad, sin ningún tipo de elaboración ni complejidad o mensaje.

2.16 Cápsula- Spot

Según (Garcés, 2007), la capsula radial es un formato radiofónico de contenido híbrido que conlleva información importante sobre un tema en específico. Se lo presenta en forma unitaria o en una serie y su objetivo general es transmitir un mensaje sin un alto grado de interés noticioso, pero de mucho interés y relevancia para la audiencia.

2.17 Proceso para la producción de programas de radio

Para (Kaplún, 2010), toda comunicación radiofónica en la realización de un buen programa radial por simple que sea el mensaje que deseamos comunicar, implica dos elementos principales que son: El lenguaje que deriva de la codificación y decodificación, finalmente la práctica de los formatos radiofónicos que se mencionaron anteriormente, para dar dinamismo a la audiencia que sintoniza un determinado espacio en horarios definidos, según sus expectativas y necesidades.

El lenguaje radiofónico

-La sonoridad

El paisaje sonoro. La única manera de poner en práctica y programación de dramatizados se tienen en cuenta las sonoridades que no son antiguas, el paisaje sonoro es una técnica que impone hacer radio con arte, impone las sonoridades de la cotidianidad y hacen formatos radiofónicos cautivadores y puedan ser consumidos por las nuevas audiencias.

-El relato

El contenido es tan o más importante que la técnica, si bien es cierto la radio es el medio de comunicación masivo con mayor entrada en audiencias donde prácticamente no llega ni la televisión, la calidad de relato su conexión con la realidad hace que la radio lleve la delantera en cuanto a la influencia en las audiencias mas diversas.

-La codificación

Para una buena codificación en la realización de programas radiales, tenemos que poner de manera correcta nuestras ideas en palabras y luego expresarlas a través de signos audibles. En este punto, elegimos del conjunto de signos que disponemos, es decir de una gran cantidad de ellos para poder expresar nuestras ideas, luego agrupar y ordenar dichos signos de acuerdo con una determinada estructura comunicacional establecida como por ejemplo: La gramática, un sujeto, un verbo, un predicado. En síntesis, para codificar nuestro mensaje.

-La descodificación

En la descodificación, el destinatario percibe, oye o lee los signos, los entiende e interpreta y les da un sentido registrando la información, es decir capta la idea que se le ha querido comunicar descifrando y decodificando el mensaje si ha logrado transmitirlo a través de un código coincidente como el suyo. En esta parte, si esto no se da, y solo logra percibir oír o leer dichos signos, porque ellos son extraños para el, no consigue su interpretación ni significado y por lo tanto, no logra decodificarlo. Las palabras de un idioma son signos convencionales sobre los que se han puesto de acuerdo para asignarles un determinado significado tal y como las señales del código telegráfico que representan determinadas letras.

2.18 Proceso para la realización de un programa de radio

Para (Castells, 2009), un buen programa de radio necesita de: El proyecto, objetivo, característica de la audiencia, la estructura formal, su horario, duración, frecuencia, la elaboración del guion con el esquema previo y finalmente, la correspondiente diagramación del mismo.

-El proyecto

Según (Castells, 2009), para la elaboración de un programa de radio, lo primero que se debe hacer es establecer el proyecto y el plan del programa. En este contexto, se entiende por espacio no una emisión, una audición, una unidad de tiempo, sino una

serie, un conjunto de emisiones que tendrán una temática común, y que estarán agrupados bajo un mismo título permanente. En este punto, el título del programa adoptará un mismo formato, tendrá una misma duración y se irradiará periódicamente, siempre será en los mismos días y a la misma hora. Por tal motivo, esto es un espacio, una serie, un conjunto de emisiones.

-El objetivo

Lo primero que se debe hacer para proyectar un programa de radio de cualquier tipo, es fijar bien su objetivo. En todo manual de comunicación respecto a la emisión de mensajes por un medio de comunicación, en el caso específico de la radio, debe responder ciertas preguntas básicas: ¿Quién dice que?, ¿A quién?, ¿Dónde?, ¿Cómo? y ¿Cuándo?

-Características de la audiencia

Es fundamental determinar a qué sector de público nos proponemos dirigir el programa. A veces, esa caracterización de la audiencia es incluso previa al proyecto mismo.

Normalmente no hacemos un espacio educativo para toda la audiencia posible, sino para atender las necesidades de un sector determinado. En este caso, quien elabora el espacio debería formularse las siguientes preguntas: ¿A quién va destinado nuestro programa?, ¿Para quienes lo hacemos?, ¿Para una audiencia adulta, juvenil, o infantil?, ¿Para un auditorio ciudadano o campesino? ¿Para público de un nivel de instrucción alto, medio y bajo?

-La estructura formal

Teniendo en cuenta para que se realice un programa de radio, es decir su objetivo, de que nos proporciona hablar y a quien queremos dirigirnos. Ahora es imprescindible encontrar una idea, una forma, una estructura, una personalidad propia para el espacio.

-Horario, duración y frecuencia

-La duración del programa

Para (Gumucio, 2010), hay programas que se proyectan y nacen sin fecha fija, estos que pueden durar muchos meses, incluso años. Por ejemplo: Un espacio de actualidad basado en entrevistas puede tener una muy larga permanencia, puesto que siempre habrá temas que tratar y personas que entrevistar. En este marco, se determinará que el espacio durará tres meses, seis, o un año. En estos casos, hay que tener presente que no es conveniente proyectar programas de muy corta vida. En efecto, la experiencia ha demostrado que existe para todo espacio de radio una especie de barrera del sonido que es necesario atravesar y que se tarda cierto tiempo en conseguirlo.

-La duración de cada emisión

Según (Gumucio, 2010), hasta hace unos años, existía la tendencia a medir la importancia de un programa de radio por su longitud. Aun en la actualidad, subsiste esa concepción entre aquellos que no conocen la emisora. En esta situación, un educador tradicional se sentía postergado si no se le asigna por lo menos un espacio de media hora. En los comienzos de la radio, las charlas instructivas eran verdaderas distracciones que duraban hasta treinta minutos. Posteriormente se comprobó que un espacio de este tipo era mejor cuanto más conciso que cinco minutos eran suficientes.

-La elección del formato

La hora de transmisión de un programa es decisiva, En este sentido, debe ser efectuado un cuidadoso estudio de la audiencia destinataria para determinar el horario en que la mayor parte de los interesados pueda oír el espacio. Si se quiere llegar a un público rural, un programa transmitido a las 9 de la mañana o a las 4 de la tarde será inadecuado. Como a manera de ejemplo, el campesino a esa hora está en plena labor agrícola. Si el espacio busca suscitar una reflexión, ubicarlo a la hora en que la gente está comiendo puede significar un fracaso. Una vez fijado el horario, es fundamental que este sea constante siempre los mismos días y a la misma hora. En caso contrario, el público no se podrá acostumbrar a sintonizarlo.

-La emisora

La elección de la emisora también debe ser hecha en función de la índole del programa y en función del público destinatario. Un espacio que supone una audiencia de un alto nivel de instrucción, no tendrá éxito en una radio de tipo popular, ya que un programa destinado a sectores populares no lograra su objetivo ni se le ubica en una emisora de programación elitista.

-La frecuencia

Existen cuatro posibilidades para poder emitir un programa en vivo o grabado. En esta situación, el espacio puede ser:

- 1.- Diario: Todos los días de lunes a sábado o de lunes a viernes.
- 2.- Día por medio: lunes, miércoles y viernes o martes, jueves y sábados.
- 3.- Bisemanal: lunes y jueves o martes y viernes. Pero no lunes y viernes, porque entonces una emisión quedaría demasiado distanciada de la otras
- 4.- Semanal.

-Escritura del guion

Salvo en casos excepcionales, las emisoras de radio no improvisan, sino que emiten sobre la base de un texto previamente escrito. Aun en la charla o comentario, si bien lo ideal sería que el comentario pudiera improvisar la charla con desenvoltura en forma ordenada y lógica, lo cierto es que de cien personas solo hubiera una o dos que pueden hacerlo así. Por otra parte, en radio, donde el control del tiempo es muy estricto, al no escribir y dimensionar el material, se corre el riesgo de que nos sorprenda el final de nuestro espacio sin haber llegado a desarrollar nuestro tema, y cuando pasamos a formatos más complejos como en el caso de los diálogos o dramatizados, que exigen la intervención de varias voces e inserción de música y sonido, el guion se toma obviamente imprescindible.

-El Esquema previo

-La documentación

Para (Prieto, 2015), generalmente, un programa educativo no surge de nuestra imaginación, sino de un estudio previo del tema. Se tiene que investigar documentación, leer libros y artículos, consultar a especialistas de la materia. Posteriormente hacer una serie de notas o fichas con los puntos centrales del tema que nos proponemos desarrollar para finalmente reunir los datos concretos.

-La selección de los contenidos

Según (Prieto, 2015), una vez resumido y ordenado el material, comienza la tarea radiofónica propiamente dicha. Lo primero es seleccionar y determinar con claridad cuál es el contenido, el mensaje central que se quiere comunicar, es decir tener una idea clara de lo que queremos decir. Por obvio que esto parezca, muchos programas de radio fallan, resultan confusos y pocos significativos, porque la idea central, no fue determinada con claridad. Luego, se tiene que clasificar el contenido. Si se trata de un espacio seriado habrá que dividir el tema y determinar cuál va a ser la idea central que nos proponemos comunicar en cada una de las emisiones. Posteriormente, se debe elegir la idea básica, el leite-motiv, y la imagen generadora de cada emisión. Pero aun si, el tema va a ser tratado en forma unitaria, en una única emisión, por lo tanto esta debe ser construida siempre por una idea verdadera sobre una imagen generadora central.

-La elección del esquema

Antes de escribir el guion, es necesario redactar un breve esquema y luego definirlo por donde se va a empezar. Posteriormente se debe determinar cómo se va a ir desarrollando el tema, como se lo va a ir encadenándolo y cuál va a ser la conclusión final. En este punto, hasta que no se tenga un esquema claro, no es necesario todavía escribirlo. Es posible que ya puesto a realizar el guion, el esquema previo se vaya modificando y enriqueciendo. No hay que atarse rápidamente a él. Pero aun así, con todo lo que tiene de provisorio, es imprescindible. Una de las razones por las cuales lo es, se relaciona con la necesidad de dimensionar los tiempos. En radio, el tiempo es

nuestro gran temor, y por lo tanto no se puede aludir. El guion tiene que durar como mínimo treinta minutos y ni uno más. Al hacer el esquema, es necesario asignar a cada parte o escena un determinado montaje y comprobar si la suma total corresponde al tiempo real de que dispone para el programa, en caso contrario, es recomendable ajustar el plan de tiempos, suprimir algunas cosas, además de abreviar y sintetizar.

-La redacción

Para tener una buena redacción, en primer lugar, se debe adquirir un estilo coloquial. Puede que el programa llegue a miles de personas, pero no es necesario escribir para una multitud. Es mejor escribir para un solo oyente. En primera instancia, es necesario comenzar con el, como si ambos estuvieran a solas y no hubiera nadie escribiendo. Cuando el oyente escucha la emisión en la intimidad de su hogar, no se sentirá parte de una muchedumbre. Es necesario que él se sienta el destinatario personal del espacio. En este contexto, hay que visualizar la emisión radial, no como una plaza pública o un enorme estudio, sino como un ámbito pequeño e íntimo.

-Diagramación del guion

-La función del libreto

Para (Grisales, 2012), el libreto o guion es algo más que un texto, es la estructura auditiva codificada por escrito, el proyecto de la emisión sonora, la pauta del mensaje sonoro. Es el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el teatro hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertaran e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa. Solo con esa guía detallada es posible producir buenos programas y evitar toda confusión, es decir toda improvisación a la hora de su mensaje.

2.19 Marco referencial:

2.19.1 Cartografía del género radiodrama en Guayaquil.

2.19.2 Impacto de la radio en la primera y segunda guerra mundial

2.19.3 La radio en la Primera guerra mundial

A través de los años, los aficionados a la radiodifusión han realizado varios aportes tanto en su ciencia, servicios sociales, economía, política, tecnología, arte entre otros aspectos. En dos situaciones lamentables del siglo XX, la radio tuvo un gran impacto tanto en su dial como emisión de contenidos noticiosos. Durante el principio de la primera guerra mundial que comenzó en el año de 1914 y finalizó en 1919 (Lewis, 1992), manifiesta que no fue la única razón que mantuvo la atención en el supuesto potencial de la radio, en este sentido, el hundimiento del Titanic y el uso de la radio entre los combatientes en la guerra ruso-japonesa, ya habían demostrado, en el ámbito civil y militar, la necesidad de la utilización de este medio en el mar. Así la Marina de los Estados Unidos tuvo que reorganizarse y establecer el Servicio Nacional de Telecomunicaciones.

En esta línea, al día siguiente de la declaración de la guerra en 1917, la Marina se hizo dueña de todas las emisoras de radio de los Estados Unidos. Esto no solo consiguió dar vida libre al desarrollo de la radio, sino también que permitió al gobierno de los Estados Unidos tener una experiencia sensata del monopolio de la comunicación. En este contexto, la radio había sido destinada a objetivos marítimos y militares durante las dos décadas antes de ser utilizada con fines informativos, educativos y de entretenimiento para el público. En este punto, muchas de las decisiones que se tomaron en aquel entonces tenían fines pragmáticos que se fueron materializado, y sus consecuencias culturales se convirtieron en principios. En el caso de Gran Bretaña permaneció el servicio de radiodifusión pública, en los Estados Unidos el de la diversidad y la competitividad comercial. Finalmente, estos principios a su vez, han

afectado considerablemente al desarrollo posterior de la radiodifusión de ambos países.

Mientras tanto (Guillermo, 1992), afirma que los ejércitos de ambos países consiguieron acelerar el desarrollo de la radio tras el conflicto bélico, ya que después de la guerra en Gran Bretaña, el poder sobre las comunicaciones se utilizó para bloquear los usos del espectro de frecuencias que entraban en conflicto con las necesidades militares, puesto que antes del estallido de la primera guerra mundial, el desarrollo de la radio estuvo obstaculizado por una maraña de leyes relativas a las patentes de los inventos y a las exclusivas asociadas con su propiedad. En esta situación, el progreso del medio dependía de la aplicación de todos estos inventos al mismo tiempo por una sola institución.

En este marco, muchos críticos mantenían que la radio podía ser un servicio para la humanidad, por lo que se la estaba utilizando como un juguete. Desde esta perspectiva, en los Estados Unidos la Marina había estado, y seguía estando interesada en todos los inventos que pudieron parecer útiles, debido a que antes del estallido de la guerra había probado, entre otros los sistemas Marconi, De Forest y Fessender. Como aporte, el sistema Marconi presentaba problemas de interferencia, pero en realidad lo que parece que impidió llegar a un trato fue que la Marconi quería alquilar y no vender el aparato. Finalmente era comprensible que el gobierno de los Estados Unidos no permitiera que un sistema tan importante fuera controlado por una empresa extranjera.

En definitiva, (Lewis y Guillermo, 1992), aclaran que desde el surgimiento de la primera guerra mundial, la radio sufrió un retroceso por el motivo de que el Congreso de los Estados Unidos de Norteamérica dispuso que se desmantelaran las emisoras de radio, así como también el cese de manera rápida de sus emisiones diarias. Dicho impedimento fue liberado una vez que concluyó la guerra y sus salidas al aire fueron decretadas el 1 de octubre de 1919.

2.19.4 La radio en la Segunda guerra mundial

Para (García, 1998), durante el desarrollo de la segunda guerra mundial que inicio en el año de 1939 y termino en 1945, la ocupación alemana de Polonia detuvo al Padre de la Iglesia Católica Maximiliano Kolbe por la acusación de una supuesta inmersión en

sus transmisiones como radioaficionado por haber hecho varios espionajes. En esta situación, el sacerdote fue llevado a Auschwitz el 28 de mayo de 1941. Luego de que varios de los prisioneros de aquel año se fugaran de la cárcel, los jefes campesinos de allí dispusieron que se mataran a 10 presos de los que estaban en el lugar como venganza por el escape de los demás. En este asunto, Maximiliano Kolbe no fue escogido dentro de los que estuvieron para ser asesinados, pero de manera voluntaria él decidió ocupar el puesto de uno de los presos que era un padre de familia y estaba entre los elegidos. En esta problemática, el 10 de octubre el Padre Maximiliano Kalbe fue canonizado por el Papa Juan Pablo II y en el siglo actual es visto como uno de los santos patronos de los radioaficionados que defendió a los justos de la comunicación social.

En este tema, de la misma manera que en la primera guerra mundial, el Congreso de los Estados Unidos de Norteamérica cerró todas las emisiones de las radioaficionadas. Con la mayor parte de radios vinculadas con las fuerzas Armadas se fundó el War Emergency Radio Service (Servicio de la Guerra de Radio de Emergencia), el cual continuó en funcionamiento hasta el año de 1945. Una vez que finalizó la segunda guerra mundial el servicio de radio aficionado fue reestructurado y se utilizaron la mayor parte de los equipos militares como el ABC-5 que finalmente se convertiría en la utilización de los aficionados para sus transmisiones en directo.

Por otra parte (Merayo, 2009), al final de la segunda guerra mundial la tecnología de frecuencia modulada había mejorado considerablemente. En ese momento, los reguladores norteamericanos sufrían menos restricciones geográficas y políticas en la asignación de frecuencias que los europeos. En 1945 la Federal Communications Commission (Comisión Federal de Comunicación), dispuso que los medios de comunicación social radiales de frecuencia modulada tuvieran 20 canales en banda doble, lo cual era parte del espectro asignada a la radiodifusión que cubría de 88 a 108 MHz (Megahercios) para el uso de todos sus contenidos menos el comercial. En este beneficio, Europa tuvo que esperar hasta el acuerdo adoptado tras la conferencia de Estocolmo en 1952. En los Estados Unidos, la frecuencia modulada despegó lentamente y durante muchos años fue un espacio desatendido con consecuencias interesantes.

Sin embargo, en Gran Bretaña, la banda de frecuencia modulada fue liberada para desarrollar una programación separada. En 1964, la Comisión Federal de Comunicación pidió a los titulares de las licencias de frecuencia y amplitud modulada que sirvan desde ahora a las poblaciones con más de cien mil habitantes que abandonaron las transmisiones simultánea en ambas frecuencias y emitieron programación original, también para la frecuencia modulada durante al menos la mitad de su tiempo. Con esta decisión histórica, la radio FM pudo empezar con una extraordinaria convergencia de música, políticos radicales y culturales juvenil.

En conclusión durante el desarrollo de la segunda guerra mundial (García, 1998), asegura que a pesar del conflicto bélico la radiodifusión demostró ser superior a la prensa escrita, la cual estaba censurada e inclusive en este aspecto, la radio tenía una ignorancia de horizontes y tomo al igual que la guerra dimensiones mundiales. Finalmente (Merayo, 2009), sostiene que con el uso de la frecuencia y amplitud modulada, a pesar de que el dilema de la guerra paso en diferentes épocas el modelo de comunicación social radial era diferente y de a poco los dos tipos de frecuencias de las emisoras de ambos países se fueron ampliando para dar más cobertura a la ciudadanía, permitiendo que la radio se libere de la restricción su libertad para informar y cubrir todos los acontecimientos que se suscitaban y empezar a producir programas de todo tipo.

La radio y su uso social

Desde los años de 1887 la radio según (Vásquez, 1998), fue influyendo sobre la sociedad. En la actualidad, este se ha ido vinculando de diferentes formas: A través de su programación, su música, su contenido y su aporte con la ciudadanía. En este sentido, una de las mayores manifestaciones de este medio es que induce en el oyente una reacción positiva y también negativa, es decir que tiene la potestad para poder manejar a su conveniencia el mensaje hacia el receptor y así ejercer en la opinión una influencia de carácter público. Muchas de las emisoras dependen en ciertas ocasiones de esta estrategia para bien o mal. En esta línea, tanto la radio como la gente guardan una relación estrecha, puesto que tienen que unirse para poder trabajar en conjunto y no por separados.

En este contexto, las estaciones y las personas tienen parentescos especiales como por ejemplo: transmiten con felicidad algún tipo de contenido, son colaboradoras y conllevan la facilidad de emitir discursos mentales. La radio mientras tanto está inmerso en lo tecnológico, ya que se la puede escuchar por la red en vivo y ha permitido que gran parte de los individuos aficionados a la misma se enganchen. Desde esta problemática, las emisoras y masas contienen una identidad afirmativa y negativa que depende de la línea editorial de los coordinadores y directores del dial para así centrar los gustos de los seres humanos. Finalmente, los medios de comunicación social radiales persuaden socialmente con respecto a la identidad cultural de una nación por su interacción y por esta causa, la radio debería modificar su forma de informar y promulgar de mejor manera las propuestas de la ciudadanía.

La radio para (Gutiérrez, 2011), cuando se trata de momentos trascendentales en cuanto a la información, entretenimiento y educación siempre está para generar de una manera rápida conciencia en la población. En este marco, los medios de comunicación desempeñan un rol interesante y cuando están entrelazados con otros cuyo enfoque de contenidos es similar con una confiabilidad alta, su desempeño para este asunto es aún más eficaz: por ejemplo: Los contenidos sintonizados diaria, semanal, mensual o anualmente por un oyente pasivo, pueden transformar al receptor en positivo especialmente en momentos de emergencia o cuando sucede algún desastre, también en el instante que es aliada a una organización de gobierno para resolver los problemas de la gente.

En esta situación, los medios radiales han mostrado una creciente formación en cuanto a la cultura, puesto que son los forjadores de las ideas, hábitos y costumbre siendo posible la observación directa de formación noticiosa con rapidez sin interesar el momento en que surgen los sucesos. La radio es un ente determinante para la contribución en el pensar de la población y dar su apoyo en diferentes asuntos como por ejemplo: Sociales, políticos, económicos etc. que se lleven a cabo. Las emisoras, aportan a los valores que la propia persona percibe como correcto y normal. En el siglo actual uno de los aspectos que no ha beneficiado a la radio es la opinión de los acontecimientos, puesto que son castigadas por los gobiernos y por ese motivo este es cuidadoso en lo que divulga.

En resumen (Vásquez, 1998), sostiene que con toda la capacidad que tiene los medios radiales para intervenir sobre el sujeto y también sobre la colectividad social puede que

tenga muchos beneficios, pero sin embargo en otras circunstancias puede ser perjudicial, ya que la radio fija en algunas ocasiones el pensar de la población con respecto al uso de contenidos culturales y demás temas como políticos, económicos sociales etc. Por su parte, (Gutiérrez, 2011), agrega que el hecho de crear una refutación en un individuo natural u organización pública o privada bastaría para que la persona manifieste un tipo de información y los elementos suficientes para que el mismo y la masa ponderen, contribuyan y formen una opinión respecto a su contenido.

La radio en lo profesional

(Ribes, 2011), Considera que profesionalmente, la radio respecto al uso de su señal maneja dos tipos de frecuencia que son: La modulada propiamente dicha y amplitud modulada. En este caso, el rango de las frecuencias de amplitud moduladas está bordeando alrededor de los 535 y 1605 MHz (Megahercios). Este rango de frecuencias va desde los 540 a 1600 MHz que están asignadas a un intervalo de 10 MHz. En cambio, las emisoras de Frecuencia modulada califican desde los 88 a 106 MHz. Las estaciones que usan la frecuencia modulada mantiene una asignación de las mismas que oscilan entre los 88.1 MHz que están separadas por 200 Khz (kilohercios) con un máximo de 100 frecuencias moduladas. En este margen, las radios FM sufren una desviación de su propia frecuencia central de 75 Khz (Kilohercios) lo cual deja una cobertura superior e inferior de 25 Khz que provoque una interacción con sus frecuencias vecinas.

En este asunto, el rango de bandas que se le asigne a una estación de frecuencia modulada es lo suficientemente clara para que su señal salga nítida y tenga cobertura nacional, por ejemplo: una frecuencia subportadora de 38 MHz se domina entre la portadora y ella mismo, en este perspectiva la FM decodifica dicho satélite para luego separarlas en sus diferentes ondas. La radio que actualmente se sintoniza tiene señal analógica teniendo una mínima complicación respecto a la calidad de su sonido y a su transmisión de datos. Las radios musicales fueron las primeras que adoptaron el sistema de frecuencias moduladas por su calidad de transmisión de señal.

Por otra parte (Monclus, 2011), respecto a la calidad de la frecuencia modulada, afirma que cuando se trata de recepción en movimiento requiere obligatoriamente de superables niveles para que pueda tener una transmisión de contenidos de calidad. En este tema, la FM no fue en su origen para la emisión y servicios de datos, ya que la

misma representaba un nivel de 1187.5 bps, de los que la mayor parte corresponde en un 50% a sus datos existiendo limitaciones en su velocidad de salida al aire. Las radios de AM al ver que su salida de sonido no era tan buena a diferencia de la FM que si lo era, decidieron ir cambiando de dial para atraer a otro tipo de público con la posibilidad de cambiar su programación.

En este ámbito, la FM procesa un alto interés dentro del espectro radioeléctrico. En este punto, si se quiere dar un alcance nacional teniendo en cuenta el número de provincias, es necesario adaptar la utilización de repetidoras para la ampliación de la señal modulada. Más allá de sus características, en la actualidad un número reducido de personas solicitan la frecuencia de AM por lo que esta se ha vuelto anticuada por su salida de voz y que solo es escuchada por gente adulta que sintoniza programas específicos como informativos o tradicionales. En este terreno, la modulación en amplitud modulada fue la pionera que se empleó para la radio por ello las emisoras que surgieron en el siglo XX salieron en AM, pero cuando ya aparece la frecuencia modulada en los años 30 de a poco las radios fueron cambiando su dial.

En conclusión (Ribes y Monclus, 2011), añaden que las radios AM están muy por debajo de lo que debe ser una modulación para el disfrute de un sonido limpio, pero con respecto a su cobertura puede llegar a todo un país y en el sentido de su programación esta es dirigida para público mayor, puesto que tiene contenidos que no solo son musicales sino políticos, económicos, deportivos etc. Mientras que la FM tiene una sonorización clara, su programación es musical y su contenido está dirigido en cambio solo para jóvenes. Finalmente tanto la FM como AM tiene alcances para la producción de espacios culturales que puedan servir como aporte para la identidad de una nación.

2.20 Surgimiento de las primeras radios en Ecuador

2.20.1 Radio El Prado

Según (Benavides, 1991), la primera estación radial ecuatoriana que nació fue en la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo, y se llamó: "El Prado". Su precursor fue el ingeniero electrónico Carlos Cordobés Borja, graduado en la Universidad de Yale en el año de 1924. Para que esta saliera al aire por primera vez, su fundador Borja instaló un transmisor de 100 vatios de potencia. En un principio, era

usada solo para mantener contacto con otros radioaficionados, pero con el pasar de los años se la utilizó para otros fines provechosos. Su director Cordobés, ya tenía en mente la posibilidad de ampliar su señal, y es por eso que les planteó su estrategia a Rafael Muller, Luís Avilés, Leonardo Ponce y al Jesuita Carlos Almeida a que conformaran un club de comunicadores sociales independientes.

Cordobés la instaló en la fábrica de tejidos “El Prado”, y desde aquel instante empezarían sus emisiones de prueba y con perfección en el año 1925. Dichas transmisiones eran producidas con un aparato transmisor de 25 vatios y un transformador de 5 con una antena que funcionaba a 60 metros. La causa de todo esto, fue porque en el Colegio San Felipe se llevaba a cabo un concurso de física en comunicación por el cumplimiento de los cien años de la Batalla de Turquí, y por eso Cordobés quería aprovechar la oportunidad de demostrar el potencial de la radio para lo cual agregó un transmisor de 1Kw (Kilowatts). En aquel tiempo no eran muy reconocidos los rectificadores con filtros.

Tuvieron que transcurrir cuatro años para que el jueves 13 de junio de 1929 a las veintiuna horas de la noche, Radio Estación “El Prado” de la ciudad de Riobamba de inicio de manera oficial a sus operaciones. Como en el Ecuador no existían aun otras emisoras con la misma fuerza de cobertura, las noches de los jueves tenía buena acogida por los radioyentes riobambeños y del exterior. Como dato adicional, Radio “El Prado” era sintonizada hasta en Panamá y cubrió el fallecimiento de Carlos Gardel con enlace de una estación colombiana y Buenos Aires. También fue la pionera en grabación en discos de aluminio y lo más importante es que no era comercial.

2.20.2 Radio HCJB (La Voz de los Andes)

Para (Benavides, 1991), Radio “HCJB” (La voz de los Andes), fue instalada en la ciudad Quito por un grupo de misioneros de los Estados Unidos con el objetivo de difundir su labor evangelizadora diariamente. Sus fundadores dejaron sus nombres grabados en la historia de la radiodifusión ecuatoriana que escogieron a Quito por su ubicación geográfica e instalaron un transmisor de 250 vatios. Para el 13 de agosto de 1930, ya tenía licencia para operar de forma legal por 25 años y que fue firmado por Isidro Ayora y ratificado por el Congreso Nacional de aquella época. El 31 de diciembre de 1931, promovió su primer mensaje como “La Voz de Quito”, el cual duro no más de una hora y después fue llamada como: “La Voz de los Andes”.

En la capital apenas seis transmisores la escuchaban, pero era una de las radios misioneras evangélicas más sintonizadas. Tenía diferentes espacios, entre ellos uno emitido en kichiwa a cargo de Carmen Ochoa, también vinculaba programas en el idioma inglés y sueco en 1941 y ruso en 1944. Cuatro años más tarde Arroyo del Río, fundó un transmisor de 10000 vatios, para lo cual en 1955 la instaló en el Hospital Voz Andes de Quito en donde celebró a lo grande sus bodas de plata, siendo el Municipio que condecoró a la emisora con la medalla Sebastián de Benalcazar, mientras sus vatios de potencia eran incrementados a 50000. Tanto HCJB como Radio Gran Colombia, fueron las primeras en utilizar las denominadas grabadoras de alambre con discos de dos brazos, uno para realizar la grabación y el otro para reproducir el sonido mediante la colocación de un tornillo con matices de aluminio y acetato.

Para el año de 1959, ya tenía un potencial combinado de 120000 vatios. Mientras que "HCJBTB" comenzaba a operar, siendo el 8 de enero de 1968 donde Otto Arosemena fundara el transmisor de 100000 vatios.

2.20.3 Radio HC1DR (La Emisora del Estado)

Según (Fernández, 2008), la primera emisora experimental de Gobierno que nació fue la denominada "HC1DR" en el año de 1929. Sus abreviaturas tienen un significado. HC las que fueron de manera internacional asignadas al Ecuador, 1 que quiere decir su carácter experimental y DR por su dirección de radio propiamente dicha. La estación fue fundada por Cesar Semante y Victoriano Salvador, por el material recopilado entre los radioaficionados de Quito, se consiguió un potencial superior a 15 vatios. Esta emisora fue inaugurada en el antiguo Coliseo de San Blas en 1935, pero el presidente encargado de aquel entonces Antonio Pons ordeno su cierre y cuando se reabrió solo lo hizo para transmitir emisiones especiales.

"HC1DR", poco tiempo después cambio su nombre pasando hacer HCK cuando el Gobierno adquirió en ese momento un transmisor Collins de 250 vatios. En esta radio se comenzaron a narrar los primeros partidos de fútbol haciéndolo desde el barrio: "El Arbolito de la capital del Ecuador". Las transmisiones que se realizaban en la antigua Quinta Presidencial, actualmente la Fiscaliza General del Estado y la Ex Embajada de los Estados Unidos, tenía una antena de 32 metros de alto para poder lograrlo.

Después de que radio Ávila en 1934 se separara de HCK de manera oficial en 1940, se realizó la nueva reinauguración con la colaboración del Doctor Andrés Córdoba, encargado de la Presidencia de la República. En ese instante, la estación estaba preparada con tres micrófonos que funcionaban de forma automática. El objetivo fundamental del Gobierno de la época, era tener un medio de comunicación social radial que tenga contacto directo con el pueblo y que difunda dichos contenidos al exterior, aunque era un poco restringida las manifestaciones artísticas y culturales de aquel entonces.

Es necesario mencionar que esta radio se financiaba con los fondos del Fisco y considerada la única de enfoque nacional. Durante la Junta Militar, la emisora transmitía muchos eventos de provincias, mientras que en su momento la Asociación Sindical de Artistas de la provincia del Pichincha realizó una protesta porque no se les pagaba sus regalías. En 1970, el Presidente José María Velasco Ibarra mando a componer todos los equipos que tenía la emisora hasta ese rato e instaló un nuevo transmisor de hasta 3Kw con su respectiva antena que tenía entre sus ventajas un circuito para hacer enlaces para transmisiones de frecuencia modulada con un potencial de hasta 50 batíos.

Como era una estación pública, no estuvo exenta de ataques. El primero que se suscitó fue el 3 de diciembre de 1970 donde colocaron un taco de dinamita en sus antenas de transmisión y los daños se evaluaron por alrededor de miles de sucres, también el 10 de agosto de 1984, una oyente entregó un casete de Eduardo Zurita al operador Manuel Bastidas en la cual la grabación tenía una declaración del grupo Alfaro Vive Carajo. En mencionado mensaje, el grupo pedía enfrentar al Gobierno que recién iniciaba su mandato, es decir en contra de León Febres Cordero. El mismo que en 1985 divulgó el reglamento que incluía los objetivos de la emisora como: Organizar, dirigir, controlar y supervisar el funcionamiento interno de la selección de información entre los técnicos y administrativos del sistema de la radio.

2.20.4 Radio El Palomar

Para (Fernández, 2008), Radio “El Palomar” nació en el año de 1934 por las diferentes subgerencias del Ingeniero Carlos Cordobés, dueño y fundador de Radio “El Prado”. El 22 de abril de 1935, el estado ecuatoriano firma un contrato con el señor Leonardo Ponce Pozo para que pusiera una estación en Quito la que se mantuvo al aire hasta el

año de 1948. Radio “El Palomar”, mantuvo en sus inicios 100 vatios de potencia, pero cuando salió del aire tenía 350. El horario de su funcionamiento varió de lunes, miércoles y viernes de 18 a 22 horas todos los días de la semana.

Ponce era de la religión Católica y entendió que HCJB era una radio protestante, por este motivo vinculó sus estudios con los de radio San Francisco, cuya estación emitía eventos totalmente católicos con gente que dominaba el asunto. A pesar de todo lo que paso, Radio “El Palomar” y “HCJB” tenían una excelente relación.

De manera probable y luego del apareamiento de nuevas radios en el Ecuador en el año de 1948, tiempo en que esta emisora tenía buen apogeo, pero también competencia. “El Palomar” que no fue diseñada para buscar rivales en el mercado comercial no se dejó manipular por los otros medios y por este motivo cerró su señal y en este sentido, Ponce se sentía seguro de haber cumplido a cabalidad con su cometido y usó su transmisor para los eventos de sus amigos con radioaficionados.

2.20.5 Radio Bolívar

Según (Cordero, 2009), Radio Bolívar nació el 16 de abril de 1933 junto con el teatro de su mismo nombre, cuyo eslogan era: “La voz de la Libertad”. Empezó a trabajar el 11 de marzo de 1936 con los equipos de transmisión hechos por el Ingeniero Victoriano Salvador. Su dueño fue Manuel Mantilla Mata quien la asentó en una de las oficinas del Teatro Bolívar que tuvo una programación de música con mucha categoría entre ellas: operas, coros, música clásica y de ballet con la participación de artistas ecuatorianos.

La estación solamente se dedicaba a publicar las películas que salían en el Teatro Bolívar y la música que proyectaba en vivo era de las transmisiones de las películas del teatro, también de las revistas de música de América, operas de Alemania y zarzuelas de España. La señal nítida de la radio era de un aparato transmisor RCA comprado en 22000 sucres. Un día como cualquiera, su dueño Mantilla viajó a Cuenca y como no quiso alejarse de su radio la llevó con él junto con su transmisor en donde permaneció una corta temporada. Al llegar a la provincia del Azuay, instaló su radio y el transmisor para que desde aquel sitio funcione. En dicho lugar la emisora vinculó a los músicos de la provincia dejando en la memoria de su dueño un gran recuerdo. Cuando

decidió regresar a la capital fue sancionado por la Dirección de frecuencias, en la cual su máxima autoridad le dijo que no podía hacer de su radio una emisora itinerante.

Durante los años de 1941 y 1942 existió una gran competencia entre las radios Bolívar y Quito, puesto que la mayor parte de sus programaciones eran casi iguales, pero radio Bolívar fue galardonada por pasar entre sus contenidos las llamadas radionovelas que nacieron en el siglo XX por los años 30 y que tuvieron gran acogida por las radios de Guayaquil y Quito como ciudades pioneras de este arte teatral.

La novela "Dilemas" adopta por primera ocasión lo mejor en cuanto a las novelas nacionales, divulgando el talento narrativo de los autores ecuatorianos. Para los años de 1949 y 1950, la estación fue muriendo por inanición cuando su gerente Gustavo Barquea Terán y Enrique "Manito" Hurtado su director estaba al mando de la estación y que por esta cusa el radioteatro acabo para siempre, pero su antiguo gerente Gustavo García dejó inolvidables recuerdos, entre ellos su responsabilidad en los pagos a los actores cuando se pasaba la radionovela aunque en ciertas ocasiones tenía que empeñar sus objetos para poder cumplir con este cometido.

En 1953 la radio fue vendida a Gerardo Brorich. Finalmente en 1990 se anunciaría su frecuencia definitiva siendo 102.5 FM estéreo, cuando el gobierno de aquel entonces manifestó que la estación debía pertenecer al Sistema Ecuatoriano de Radiodifusión y por esa razón adquirió un nuevo eslogan que era: "Porque creemos en la radiodifusión".

2.21 Primeros programas radiales del siglo XX en Guayaquil

La ciudad de Santiago de Guayaquil más conocida como "La Perla del Pacifico", también tuvo su gran apogeo del radioteatro en las décadas de los 30 al 60 del siglo pasado, años en los cuales la radio guayaca divulgaba este arte. Aunque (Guerra, 2008), no menciona la enorme aceptación de este género radiofónico en el puerto principal, la verdad es que en el dicho periodo, la mayor parte de las emisoras porteñas utilizaban dicho arte como producto comunicacional cultural. Los directivos de los medios radiales de la urbe con más de 2000 millones de habitantes, hicieron de este arte un real imaginario en la mente de los radioyentes, despertando su creatividad. Los Periodistas de los diarios de Guayaquil destacaron en el siglo actual, el creciente uso

del radioteatro como elemento de comunicación para fomentar la cultura teatral ecuatoriana.

El periodista German Artetra de diario El Universo, manifiesta que en aquel momento si existían muchos espacios en la radio y se convirtió en referente no solo por su diversión, entretenimiento y oportuna información, sino porque reflejaron la curiosidad de aquellos que disfrutaban del radioteatro, como en el caso de los abuelos y padres que incluso compartían estos espacios de la estación con sus hijos. Algunos de los programas teatrales que eran empleados en las diferentes emisoras de Guayaquil, se mantuvieron por mucho tiempo al aire. Entre los que surgieron están: La radionovela “El Teatro en el Hogar” del actor Paco Villar en 1939 emitido por radio El Telégrafo, “Camay” de Radio América con la actuación de Delia Garcés, Paquita Ocaña, Concha Pascual, Victoria Rivera, Aurelio Tovar, Luís Patiño, Carlos Cortéz, Antonio Hanna, Leonel Sarmiento y demás actores, radio CRE satelital con La “Novela de la Tarde” y La “Novela del Hogar”, radio El Mundo con “La Novela en su Hogar”, radio Bolívar con “Pepsi Cola”, radio Atalaya con “Colgate”, “Palmolive”. Todas con la participación de los libretistas y directores: Manuel Ocaña, Leonel Sarmiento y Hugo Vernel, bajo las actuaciones de Jorge Velasco, Rosario Ochoa, Elena Benítez, Margot Mendoza, Marina Barahona, Roberto Garcés, Meche Mendoza, Fanny Moncayo y otros autores de excelente trayectoria y finalmente radio Cenit que promulgaba La “Novela del aire”.

2.21.1 Otros espacios radiales guayaquileños con éxito en el siglo XX

Según el Locutor de radio Cristal Guillermo Albuja Reyes, agrega que otros de los programas radiales de excelente trayectoria era el los Hermanos Vela Rendón con el espacio: “El Sillón del peluquero”, “El último minuto”, “La Corte Suprema del Arte”, “Alcazar”, “Unidad Nacional”, “Cóndor” entre otros. Este último programa que se consolidó en CRE Satelital, impulsó la difusión de la música y vinculó a nuevos valores tales como: Carmen Rivas, Olimpo Cárdenas, Mario Álvarez y demás leyendas. El programa “Ronda la Guerra” de radio El Mundo que presentaba los casos de la vida real. Radio Cenit que con el trabajo de los Hermanos Delgado Cepeda y dirigido por Don Washington que ofreció inolvidables programas entre ellos: “Oro de Ley de la Radio”, “El Álbum de los Recuerdos”, “La Ronda del Vals” con la pianista Susana Savinovich y “Apología Campera” conducido por Carmen Rivas.

A partir del surgimiento de radio Cristal en 1957 por el eterno director Don Carlos Armando Romero Rodas, nacieron programas que pronto ganaron la aceptación del oyente entre ellos: "Mañanitas Ecuatorianas" emitido por radio Ortiz cuyo administrador era de igual forma Don Carlos Armando Romero Rodas, ya que en aquel año manejaba dos estaciones de frecuencia de Amplitud Modulada y fue en donde empezó su larga trayectoria como radiodifusor. Otro de los programas que hasta la actualidad en radio Cristal se mantiene es "Desayúnese con las noticias" en el horario de las 07:15 y conducido por Luís Sánchez, también "La Sorpresa Radial de las Once", "El Horario triunfal de la 1 y 45", "Cóctel Deportivo" dirigido por Manuel Chiken Palacios" y "La Hora Jota Jota".

Mientras tanto, radio El Cóndor que se hacía presente con su programa "Guayaquil Radiado" dirigido por Ana Huancayo Atocha, radio Guayaquil con "Canta si Puedes" espacio que era vinculado exclusivamente para cantantes aficionados a la emisora y "Sonrisas en el aire" animado por los chilenos Jaime Reinoso y Domingo Fuentes. También los espacios religiosos tuvieron su apogeo en el siglo XX en esta última emisora y que fueron conducidos por los sacerdotes Fernando Amores con su programa "Habla el Padre Fernando" y "El Día del Señor", finalmente el Padre José Gómez Izquierdo con su espacio "Charlemos". Por otra parte, los programas culturales también aparecieron en aquellos momentos, entre los mencionados estuvieron: "Renacimiento", "Oasis", "Visita Musical" y "Vida Porteña".

Como ocurre actualmente, muchas de las estaciones ofrecen programas en vivo entre ellos los encuentros deportivos que consagraron varias voces, entre ellas: Martínez Collazo y Ralp del Campo. Entre otros programas mencionados: "Hora Cultural Universitaria" de radio Atalaya conducido por Gonzalo Enderica, "Tarjetero Musical" de radio El Triunfo, "Cantares de América Alcázar" por Olimpo Cárdenas, el programa "Miniaturas de Emoción" de radio Ortiz bajo la dirección de Delia Garcés y Pablo Vela Rendón, "La Hora Olímpica" de radio Ondas del Pacífico dirigida por Washington Delgado Cepeda, "Melodías Inolvidables" de radio El Mundo conducido por Oscar Luís Castro Intriago, "Álbum Musical ecuatoriano" de radio América, "Estrellas en el mundo" también de radio El Mundo, "El Noticiero Avión" de CRE dirigido por Jorge Guerrero Valenzuela, "Cabalgata Musical" de radio El Cóndor, "Serenata Musical" de radio Atalaya, "Desayuno familiar" de radio Bolívar conducido por Blanca Salazar, "Revista Musical Cabalgata" también de radio Atalaya, "Alegría Campanear" de radio La Voz del

Litoral y Cristal dirigido por Don Toribio, “Consultas a Satanás” , “Mañanitas Tapatías” de radio El Mundo conducido por Andrés Espinosa, “Domingos tapatíos” de radio Cristal dirigido también por Andrés Espinosa, “La Escuelita Cómica del Maestro Lechuga” también por radio Cristal y finalmente “Una Cita sentimental” por Cristal conducida por el Declamador Luís Lupino Oviedo.

2.22 Tipo de radiodrama emitido por las emisoras de Guayaquil en el siglo XX

El tipo de radiodrama que transmitían las radios del puerto principal del Ecuador en aquellos tiempos eran las famosas radionovelas que en su momento tuvieron gran aceptación del público en general y se utilizaban para entretener y prevenir sobre alguna situación de cualquier índole. Estas radionovelas se pasaban por las primeras emisoras en frecuencia de amplitud modulada, las mismas tenían producción nacional y fueron grabadas en nuestro país formando parte de las políticas de comunicación de cada uno de los medios que las difundían en horarios establecidos.

2.22.1 Primeras radionovelas del siglo XX en Guayaquil

El Locutor Edision Casañas de radio Teleradio, afirma que una de las radionovelas que estuvo entre las mejores era “Camay” de radio América que divirtió a niños, jóvenes y adultos. Jenny Estrada (2005), recuerda las experiencias de la gente con esta obra que fue conducida por el locutor Luís Alban Bajaña e impulsado por Enrique Vera Ruilova. La aceptación de este espacio en América, motivo a los directivos a crear otras obras similares con varios precursores del de este arte que fueron un referente de esa época.

Entre otras radionovelas que también fueron sintonizadas por la mayoría de la gente en las décadas del 50 y 60 del siglo XX fueron: “El Enemigo”, “El Derecho de Nacer”, “El Color de mi Madre”, “Renzo el Gitano”, “Corona de Lágrimas”, “El Sol sale para todos”, “Sangre y Arena”, “Incomprensión”, “Una Ventana en el Camino”, “El Pescador de Estrellas”, “Los Sembradores”, “Drácula”, “Más allá del Silencio”, “Una Mujer Inolvidable”, “la Mentira”, “La Mujer del Odio” y “Tu eres mi Destino”. Asimismo: “Águilas frente al sol”, “El Precio de un Pecado”, “Paraíso Maldito”, “La Estirpe de Caín”, “El Pasado Manda”, “Los Miserables”, “Otro Hombre en su Vida”, “El Calvario de una Madre”, “Yo no creo en los Hombres”, “Moraras a tu Madre”, entre otros. Entre sus

actores extranjeros participaron: Caridad Bravo Adams, Félix Caignet, y finalmente los ecuatorianos: Hugo Vemel, David Ledesma, Eloy Vélez, Leonel Sarmiento y Gabriel Vergara Jiménez.

2.23 Nacimiento del radiodrama en el Ecuador

El radiodrama según (Guerra 2008), nació en los años 40 en el siglo XX en Quito. En aquel tiempo, empezó la época de oro para este género radiofónico que abarcó las décadas de 1950, 60 y 70, pero en las dos finales se realizaban pocas producciones de este arte. En este sentido, las figuras precursoras del radiodrama capitalino que cita la autora como Hernán Cevallos, Gonzalo Portugal, Edmundo Rosero, América Chiriboga, Nelly Granja, Marco Mera, Rene Torres, Jaime Maya, Oscar Guerra. Jorge Escobar, Rodrigo Ruiz, Edison Vargas, Marco Vargas, Gustavo Cevallos, Polo Barriga, Jaime Guevara, Manuel Villavicencio, Hugo López Chico, Lupe Machado, Edgar Villaruel Caviedes, Marco Vinicio Escalarte, Jorge León, Consuelo Carranza, German Campaña, Gonzalo Proaño Ruiz entre otros, señalan que la principal causa de su desaparición en las emisoras de la capital, se produjo debido a que los dueños de los medios de comunicación social radiales no consideraban como un negocio el arte teatral ecuatoriano.

Por esta razón, la modernidad fundó la televisión que comenzó a narrar a través de imágenes los amores imposibles, los casos policiales, los cuentos de misterio, no solo con voces y sonidos como lo hace la radio, sino de manera visual. En esta línea, fue un perjuicio por el motivo de que la televisión no deja volar la imaginación de los radioescuchas, mientras que varios de los entrevistados por la autora destacan que la radio propone tanto ambientes como personajes, y por ende las emisoras hacen la mitad del trabajo y la otra parte la pone la creatividad de los oyentes. También manifiestan que fue una desventaja, porque la mayor parte de las producciones televisivas eran del extranjero. Solamente en los últimos dos periodos de aquel entonces, la televisión era un aporte para la producción local, dando como respuesta buen rating en las comedias chabacanas, series de casos policiales que duraron muchos años en la pantalla, y algunas series dramáticas hasta unas pocas telenovelas.

Para (Guerra, 2008), sin embargo, hay una realidad, y es que el radiodrama no debe declinarse por el simple hecho de no tener fines educativos. En la actualidad, no hay la utilización de este género en la radio ecuatoriana, sabiendo que los medios están

capacitados y han sido creados para difundir lo educativo mediante la formación de valores, en la salud, en lo cívico, en la valoración de la identidad de un país, el valor de vivir, en la historia, sus costumbres y cultura etc. Debido a que la televisión dejó de lado el campo de la incursión del teatro luego de darse cuenta de que no tenía éxito, ya que cuando contaba una historia la distorsionaba de manera grosera, la radio puede llegar a ser un espacio para el uso del arte, pero lamentablemente hoy en día ha sido desaprovechado por sus directivos.

Entre los principales radiodramas que nacieron en los años 50 del siglo pasado en la capital fueron: “El Gato”, realizado en Panamá, “El Derecho de Nacer” y “El Violín del Gitano”. Otras radionovelas que surgieron en cambio en la década de los 30 al 40 dentro del mismo siglo son: “El Monje Loco”, “la Guerra de los mundos” y “La Tremenda Corte”, con José Candelario, más conocido como: “Tres Patines”. Finalmente, en la misma década de los 30 y 40, este arte tuvo su primera radionovela denominada: “La Guerra de los Mundos”, el 30 de octubre de 1938 y dramatizada por el productor, director y guionista estadounidense Orson Welles.

2.24 Propuesta de un programa piloto radial teatral por radio Pública de Ecuador en el siglo XXI del año 2009

Según el Licenciado en Comunicación Social Pedro Vallejo, manifiesta que radio Pública del Ecuador propuso su quinto montaje denominado: “Cruces en noviembre” un proyecto que la emisora llevó a cabo en el 2009 a manera de un radiodrama que llegó a formar parte de las políticas de producción nacional del medio, su contenido aborda acerca de la masacre a los obreros del 15 de noviembre de 1922 y en su narración aborda el contexto económico, social y político del Ecuador. La puesta en escena, los libretos y la dirección general estuvo a cargo de Lola García y la coordinación de Adriana Rendón, quien en una entrevista afirmó que en la ejecución del montaje total tomo alrededor de tres meses. Los participantes en este radiodrama del siglo actual fueron: Vaness Ortiz, Virgilio Valero, Camen Angulo, Hugo Avilés, Xavier Ocampo y Bernardo Menéndez.

En la escena intervinieron también el grupo de teatro de la Universidad Casa Grande de Guayaquil dirigido por la actriz Marina Salvarezza. Según Adriana Rendón coordinadora de esta producción, entre las Fuentes bibliográficas que utilizaron para

proponer la obra está el libro: "Las Cruces sobre el Agua" de Joaquín Gallegos Lara, texto de Simón Espinosa, Rubén Darío Buitrón y otros autores. En el desarrollo investigativo de la obra se realizaron entrevistas al periodista e historiador Carlos Calderón Chico, al sociólogo Gaitán Villavicencio y al historiador Ángel Emilio Hidalgo. En la entrevista Rendón añadió que el objetivo de los cinco proyectos que propuso la estación radial fueron para recuperar el radiodrama como un arte propio de la emisora, pero con menores posibilidades para educar, entretener y rescatar la participación del pueblo ecuatoriano en la historia del país, así esta radio empezaba a difundir y utilizar el radiodrama con producción nacional.

“No seas Sancho”, una producción propia de la Carrera de Comunicación UCSG.

Por iniciativa de la profesora Carolina Andrade Freire, los estudiantes de la mención literatura de la UCSG, llevaron a cabo el programa radial, realizado por estudiantes que trata a través de una conversación dramatizada de acercar a los escuchas hacia grandes clásicos de la literatura como: Romeo y Julieta, Alicia en el país de las maravillas, Frankenstein, Crimen y Castigo y El Principito. El proyecto fue desarrollado en los semestres B2013 y A2014 como idea original de los entonces estudiantes: Olga Aguilera, Josselyn Añazco, Leira Araujo, Tatiana Landín, Jonathan Minchala, Byron Muñoz, Gabriela Reyes y Juan Zambrano. Fue desarrollado en taller de prácticas de literatura que sirvió como proyecto de vinculación durante el 2014. Previo convenio entre UCSG y el Ministerio de Educación, el CPA de la Facultad procedió a su realización, y en el 2015 y 2016 esas 12 producciones fueron transmitidas en espacios de Teleduca por mil estaciones radiales a lo largo y ancho del país. Programas que se siguen transmitiendo de en la programación de EDUCA, donde se los puede escuchar desde su plataforma digital. Aunque se trata de un programa educativo de difusión de contenidos literarios, usaba el dramatizado para la lectura de segmentos de los clásicos reseñados y así atraer más a los radioescuchas.

2.25 Marco Legal

2.25.1 Aporte de la Ley Orgánica de Comunicación para la ejecución de programas culturales.

La nueva Ley Orgánica de Comunicación aprobada en el pleno de la Asamblea Nacional por los legisladores del gobierno del Presidente Rafael Correa, en la ciudad de Montecristi, provincia de Manabí en el año 2013, ha permitido que los medios de comunicación social presenten una programación segmentada a sus oyentes, en el caso de la radio y a sus televidentes, en el caso de la televisión respectivamente.

Esto a hecho que no solo la radio sino también la televisión, busquen una mejor manera de proyectar sus parrillas de contenidos diarios hacia el público quien es el consumidor final de ambos productos. Desde el año 2013 hasta de lo que va del 2016, los medios de comunicación han seguido los requerimientos no solo de la segmentación de sus programas, sino también del cumplimiento de esta ley respecto a la veracidad de la información en cuanto a sus fuentes primarias se refiere. Respecto a la transmisión de programas que conlleven el formato del radiodrama, tanto la radio y televisión están faltantes de este género. Por los motivos expuestos anteriormente, se analizarán a continuación los artículos vinculados con la segmentación de la programación radial y televisiva, y los artículos asociados a la difusión de contenidos culturales dentro de la franja horaria diaria de ambos medios.

-Artículos relacionados a la difusión de contenidos culturales en la radio y TV

En la sección II respecto a los derechos de igualdad e interculturalidad, el artículo 33 sostiene que todos los seres humanos tenemos las mismas igualdades de oportunidades para crear nuestros propios medios de comunicación con el asesoramiento de los directivos de los propios medios de comunicación y demás organismos que estén vinculados en esta área, teniendo en cuenta la responsabilidad del medio por cumplir su rol de educar, informar y entretener, y de la ciudadanía de aceptar o rechazar los contenidos, además de proponer otros similares.

Mientras tanto, el artículo 34 que hace referencia al derecho del acceso a las frecuencias de radio y televisión, afirma que todos los seres humanos tenemos iguales posibilidades de acceder a las frecuencias tanto de radio y televisión, y ser los forjadores de los nuevos cambios que presentan ambos medios en el siglo actual, y hacer un análisis de aquellos que ya no están en funcionamiento por alguna razón con respecto al alcance de su señal en frecuencia y amplitud modulada, además se ser los partícipes de los espacios que conllevan los mencionados medios.

Posteriormente, el artículo 35 que habla acerca del derecho al acceso universal a las nuevas tecnologías de la comunicación e información, manifiesta que las nuevas tecnologías de la comunicación e información como: La Internet, software, dispositivos móviles, son un ente importante para el surgimiento de nuevos medios de comunicación sociales radiales, televisivos y de la prensa digital. Tanto los consumidores y los medios, tienen obligatoriedad de utilizarlas de forma correcta, es decir exclusivamente para la información, creación de nuevas plataformas de comunicación etc.

Por su parte, el artículo 36 que se refiere a la comunicación intercultural y pluricultural, comprende que la comunicación intercultural y pluricultural, es un derecho que tiene nuestros hermanos afroecuatorianos, puesto que de tal forma, a través de la transmisión de sus costumbres, tradiciones e incluso su lengua mediante un programa presentado en la radio o televisión, se hacen conocer por el resto de la nación que desafortunadamente no saben de la cultura de los pueblos indígenas. El idioma de los pueblos y nacionalidades indígenas, tiene mucha valoración al igual que la lengua madre de un país.

-Artículos relacionados a la segmentación de la programación radial y televisiva

En el título IV que hace hincapié a la regulación de contenidos, en el artículo 60 que aclara la identificación y los tipos de contenidos, dice que la segmentación de la programación de los medios de comunicación social radiales, televisivos y también los periódicos, ha permitido que los mismos sufran un buen cambio, debido a que antes del surgimiento de esta ley, ambos medios presentaban al público una franja horaria homogénea, es decir sin la repartición de espacios como muestra este artículo. En la

actualidad, los medios no han puesto resistencia en la adaptación a este formato, teniendo en cuenta que su responsabilidad es brindar a la audiencia variedad de espacios.

Por otro lado, el artículo 65 que hace referencia a la clasificación de las audiencias y franjas horarias, agrega que las audiencias, son las que aceptan o rechazan un espacio según el contenido que este vincule. Los medio de comunicación en cambio, son las que proponen a la masa un determinado programa siempre y cuando esta esté de acuerdo con su temática. Las audiencias y las franjas horarias, van de la mano, debido a que ambas tienen un comportamiento positivo y negativo que es observado en los reportes de rating de los medios. El comportamiento del medio y la audiencia al momento de proponer y aceptar un espacio, es fundamental para la transmisión de mencionado programa.

En otro plano, el título V que se refiere a los medios de comunicación social, el artículo 70 que habla acerca de los tipos de medios de comunicación. En este sentido, se conoce, que los tres tipos de medios de comunicación sociales son: Públicos, privados y comunitarios. Estos han surgido para presentar a la masa según sus lineamientos, diversión, pero también la alimentación en cuanto a la información en diferentes ámbitos. Cada uno de estos, tiene distintos enfoques no solo en su programación e información, sino en cuanto a las políticas de sus directivos. Los directivos de estos medios, tienen la potestad para decidir cómo se va a llevar a cabo el manejo de la parrilla diaria, empelados, financiamiento y los más importante, el porcentaje de firmas comerciales según sus espacios.

También en la sección I que hace hincapié a los medios de comunicación públicos, el artículo 78 define que los medios de comunicación social públicos, son aquellos que dependen exclusivamente del Estado, es decir del gobierno que en ese instante este al mando de un país. Estos medios están sujetos a decretos de cualquier índole únicamente por el Estado, este tiene el poder para decidir en conjunto con los colaboradores que son los directivos, la temática que abordará el medio en cuanto a la información en sus noticieros y a sus programas de entretenimiento. No necesariamente, el gobierno está a la expectativa de lo que hace o deja de hacer el medio, sino sus integrantes.

Mientras tanto, en la sección II que habla acerca de los medios privados, el artículo 84 define que Los medios de comunicación privados en cambio, no dependen exclusivamente del Estado, es decir del gobierno que este al mando del país, sino de sus dueños que en este caso son funcionarios privados que por voluntad propia, pero rigiéndose a los lineamientos para la creación de sus propios medios, han decidido administrarlos con la posibilidad de crear espacios según sus necesidades, y también de las que demande el público oyente y televidente. Estos medios no necesariamente tienen que sujetarse a los decretos gubernamentales, sino más bien a los de sus directivos.

Por otra parte en la sección III que trata acerca de los medios comunitarios, en el artículo 85 dice que a diferencia de los medios públicos que dependen del Estado, de los privados que dependen de sus directivos, los medios comunitarios son lo que más posibilidades tienen para surgir en cuanto a la difusión de contenidos culturales se refiere y manda esta ley, debido a que estos son sin fines de lucros y están administrados exclusivamente por los miembros de las comunidades de distintas índoles. Ellos con sus propuestas al público de nuevos horizontes comunicacionales, son los únicos portadores de la transmisión de contenidos variados e informaciones de primera mano, con su propia lengua ejerciendo de igual manera sus derechos de libertad de expresión en todo sentido.

En el marco de la sección VI respecto a la producción nacional, en el artículo 97 que hace referencia al espacio para la producción audiovisual nacional, manifiesta que la difusión de contenidos con producción nacional variada debe estar exclusivamente vinculada dentro de la parrilla de programación diaria en un 60%, en la cual no solo la televisión o la radio, deberían dedicarse a transmitir solo música en el caso de la radio, o videos musicales en el caso de la televisión, sino también dar un espacio para la creación de programas que puedan vincular la cultura de un país. Al igual que la música escuchada en la radio y observada en la TV, los programas culturales educan, entretienen y sirven de prevención para situaciones similares de las cuales se aborden en sus temáticas.

Posteriormente en el Artículo 100 de la misma sección que se refiere a la producción nacional, añade que en el caso de la televisión y radio, para que su producción sea nacional, debe estar vinculada por la mayor parte de sus integrantes del país de origen,

es decir en un 80% como lo dice este artículo, para que su aceptación y credibilidad perdure durante el tiempo que la audiencia decide acompañar al medio, según la calidad de contenidos que estos presenten. Es responsabilidad de los medios buscar gente del mismo país con habilidades para formar parte de una producción radial y televisiva, teniendo en cuenta la demanda del consumo de espacios del público.

Finalmente en el Artículo 101 de la misma sección que trata acerca de los productores nacionales independientes, dice que los productores nacionales independientes, son aquellos que por voluntad propia deciden integrar a un grupo determinado de personas de un mismo país, para que formen parte de un producto audiovisual o radial de un tema específico. Estos con su habilidad, son los encargados de seleccionarlos mediante un casting y luego armar todo lo necesario para producir un programa determinado. Los productores nacionales, surgen también de los medios comunitarios porque crean espacios dirigidos a los miembros de la comunidad a la cual se transmite el producto.

-Relación de todos los artículos

Como se ha podido observar, todos estos artículos de la ley Orgánica de Comunicación, están entrelazados con respecto a la libertad para consumir nuevas tecnologías, frecuencias, contenidos interculturales, pluriculturales, la creación de medios de comunicación, la producción nacional, audiencias y franjas horarias. Todos estos puntos, son importantes para el aporte a la utilización del formato del radiodrama en los medios radiales de Guayaquil, debido a que la audiencia debe empezar a consumir nuevas propuestas.

2.26 Concurso de frecuencias de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel) y el Consejo de Regulación de la Comunicación (Cordicom)

El 12 de abril del presente año, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones y el Consejo de Regulación de la Comunicación, dieron por

inaugurado e iniciado el primer concurso de carácter público para la ampliación de 1472 frecuencias de radio y televisión de señal abierta. Esta convocatoria, fue oficializada por el Ministerio de Telecomunicaciones, la Sociedad de la Información, la Dirección Ejecutiva de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones y la Presidencia del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. La realización de este concurso, tuvo como objetivo fundamental dar voz a los ciudadanos mediante la facilidad y el fortalecimiento para poder crear sus propios medios de comunicación públicos, privados y comunitarios.

Como se abordó anteriormente en la Ley Orgánica de Comunicación, la comunicación y la información son un derecho que no solo está establecido en esta ley, sino también en la Constitución de la República del Ecuador. El artículo 106 de la mencionada ley, establece que la distribución de frecuencias de los medios Públicos, privados y Comunitarios debe ser en un 33% para los públicos y privados y 34% para los comunitarios. Mientras tanto, el artículo 105, determina que el espectro radioeléctrico es un bien de dominio público cuya democratización, utilización y aprovechamiento está en manos del Gobierno nacional. Con estos artículos que amparan el correcto uso de la información y repartición de frecuencias, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, han dado esta gran oportunidad a la sociedad de hacer un nuevo periodismo.

2.26.1 Porcentaje de frecuencias de radio y televisión

FM	846
AM	478
TV	148
Total	1472

Cuadro 1

2.26.2 Procedimientos

Los procedimientos para la repartición de frecuencias según lo que establece el Reglamento para la Adjudicación de Títulos Habilitantes, está dividido en dos etapas

sustanciales: En primer lugar, la Autoridad de Telecomunicaciones, a través de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, será la encargada de emitir los informes respectivos con el único objetivo de poner en conocimiento del Consejo de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, los cinco mejores proyectos puntuados que hayan cumplido con todos los requerimientos de las bases del concurso. En segunda lugar, la Autoridad de Telecomunicaciones solicitará al Consejo de Regulación de la Comunicación, el informe correspondiente para la adjudicación de las frecuencias.

2.26.3 Fecha plazo

Hasta las cinco de la tarde del día viernes 15 de julio del presente año, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones y el Consejo de Regulación de la comunicación, recibieron los documentos para la participación con los lineamientos de las bases de este concurso de las frecuencias de radio y televisión.

En cumplimiento tal y como se establece en las bases del concurso, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, publicará en su página web el acta de verificación de las solicitudes enviadas, debido a que según la dirección Ejecutiva de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, el proceso de selección de los proyectos para la adquisición de frecuencias es transparente, técnico y organizado, teniendo en cuenta la aceptación de varias agrupaciones sociales, gremiales, empresariales, pueblos, nacionalidades y personas naturales.

-Importancia del concurso hacia la utilización de contenidos culturales en los medios radiales

El concurso de frecuencias que ha promovido la Agencia de Regulación y Control de las telecomunicaciones y el Consejo de Regulación de la Comunicación, es una nueva oportunidad para la sociedad de demostrar la capacidad que tiene para administrar sus propias frecuencias y de tener la posibilidad de crear programas culturales y de otras índoles, siguiendo los lineamientos de la Ley Orgánica de Comunicación, la constitución y las bases de este concurso. Antes de la aprobación de la Ley de Comunicación actual, la nueva Constitución, la mayor parte de frecuencias de radio y

televisión no tenían nuevos parámetros para el reajuste de su franja horaria, es decir de sus contenidos, puesto que estos vinculaban las políticas de las radios y televisión antiguas como por ejemplo: Solo música, entretenimiento u opinión, dejando de lado la transformación en cuanto a sus espacios se refiere.

CAPÍTULO 3

3.1 METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.2 Enfoque metodológico

Para efectos de la realización del trabajo de investigación, el método que se ha empleado para el correspondiente análisis es el cualitativo, porque en la mayor parte de este se tomó en consideración como primera instancia el abordaje de contenido de los documentos físicos y digitales recopilados con respecto a su lenguaje, discurso y contenido. Además se incluyeron entrevistas a profundidad para constatar el potencial de las radios de Guayaquil en lo que respecta a la producción de programas culturales en donde se implemente el formato del radioteatro, radiodrama o radionovela. Así como presupuesto que necesita, su calidad de frecuencia, tipo de publicidad y un gran bagaje de aspectos que giran alrededor del mencionado género radial. También la selección de la muestra para la verificación de la asociación de este formato y la calidad de programas que transmiten en la actualidad las emisoras de la ciudad de Guayaquil.

3.3 Diseño de la investigación

La investigación busca describir cual es el discurso radiofónico que los medios de comunicación social radiales de Guayaquil proponen al público radioescucha que es fiel fanático de algún tipo de programa y que lo ha venido consumiendo por mucho tiempo. También tiene como objetivo fundamental el análisis del pensar de los entrevistados, es decir sus expectativas respecto a esta problemática del uso de este género radiofónico.

3.4 Selección de la muestra

Para el análisis de la implementación del formato del radiodrama en los medios radiales de Guayaquil, se tomó como referencia dos de las emisoras que aún hacen la ultimación de este género, entre ellas: Una en Frecuencia Modulada y otra en Amplitud

Modulada. Las emisoras que se describirán son: Radio Canela con su señal en 90.5 FM con cobertura en la provincia de Guayas con ciudad cede en Guayaquil y UCSG radio en su dial 1190 AM en alcance nacional y con sede en la provincia del Guayas en Guayaquil. En ambas estaciones se analizarán los programas en donde actualmente se usen dicho formato según los entrevistados. Se tomaron en consideración las emocionadas estaciones radiales debido a que según los reportes de rating obtenidos estas tienen mayor sintonía a nivel nacional y son las únicas que rescatan este tipo de contenido dentro de su parrilla de programación diaria.

3.5 Métodos y técnicas utilizados para el abordaje de la información

-Investigación bibliográfica: Los métodos y técnicas que se tomaron en cuenta para el análisis de la información mencionada con anterioridad y de toda la investigación fueron: Los buscadores Google Académico y Cielo, es decir se buscaron libros y documentos digitales en conjunto con los físicos de iguales similitudes.

-Entrevistas a profundidad: Se realizaron entrevistas a actores ecuatorianos y a periodistas de los medios de comunicación social seleccionados y de otros que por percepción propia y del punto de vista de los involucrados han tenido de igual forma acogida por el público radioescucha.

-Análisis de contenido: De manera general el contenido que han manifestado los involucrados giran en torno a la realidad de la implementación del formato del radiodrama en las emisoras de Guayaquil y el proceso para proponer de una mejor manera programas en donde el discurso radiofónico atraiga de otra manera a la audiencia que es la mandante en la selección de la programación radial.

3.6 Categorización de variables

Las variables que se tomaron en cuenta son tres, las mismas se las planteó de mencionada manera, porque lo que se busca es observar el comportamiento en primer lugar del medio de comunicación, su frecuencia y el contenido, es decir su parrilla. Las variables propuestas son:

1.- Medios de comunicación

2.- programación

3.- Señal

Estas tres variables son las que más se asemejan a la propuesta de programas de contenido cultural ecuatoriano.

En este sentido, la variable medio de comunicación es el emisor principal que va a transmitir el mensaje a un determinado público y que este a su vez rechazará o aceptará el contenido según sus necesidades.

Por su parte, la variable programación hace referencia a la forma en como está estructurado un espacio que va a ser difundido en un horario específico para una audiencia también específica con un objetivo general y otro específico.

Finalmente, la variable señal se refiere básicamente al alcance de transmisión que un medio de comunicación no solamente radial sino televisiva tiene al momento de proyectar un programa. En conclusión, las tres variables tienen una relación debido a que si hay un buen medio de comunicación, también habrá una excelente programación y señal, caso contrario será un medio desperdiciado y su relación estará desvinculada.

3.7 Localización y cobertura

La localización se la realizó en los medios de comunicación: Radio Canela y UCSG Radio. La estación Radio Canela, es una emisora de entretenimiento juvenil con una programación musical variada, es una de las radios con mayor rating según los entrevistados y percibido en los reportes, además es una emisora dirigida para todo público con varias señales de frecuencia modulada a nivel nacional con programas similares en algunos casos y en otros diferentes. El programa que se analizará es el de "Radicación Temprana" espacio con mayor aceptación por la audiencia juvenil.

Mientras tanto UCSG radio, emisora del Sistema de radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, es una estación con programas educativos y de entretenimiento cultural y su público objetivo al igual que Radio Canela es general con señal de frecuencia a nivel nacional. El espacio que se analizará es el radiodrama "La Tremenda Corte". Una particularidad de esta emisora es que no

presenta programas en donde se fermente de manera indirecta el formato del radiodrama, sino que presenta los tres formatos radiofónicos en la mayor parte de su programación de manera directa.

La cobertura de este trabajo se la realizó en los libros físicos y digitales para teorizar los antecedentes históricos de la difusión de contenidos culturales en el siglo XX por la década de los años 30 al 70 en Guayaquil.

3.8 Actividades y tareas

De manera general, a parte de los medios de comunicación radiales mencionados, se visitó otros tales como: Radio Cristal de Guayaquil con su señal 870 AM, Teleradio y Radio Morena 640 AM. De estas radios, se entrevistaron a los locutores de noticias y se les realizó preguntas respecto a la calidad de programas que transmiten, su financiamiento, publicidad, la forma en cómo se debe producir un programa de radio, su percepción de la realidad de la radio de Guayaquil y su predisposición para hacer espacios en donde se fomente el formato del radioteatro, radionovela y radiodrama.

3.9 Análisis de contenido de los documentos físicos y digitales

Los documentos tanto físicos como digitales fueron tomados de autores tanto nacionales como internacionales. Para el abordaje de los antecedentes históricos de la radio con respecto a sus primeros programas, frecuencia, precursores, el implemento del uso del radiodrama en el siglo XX desde el año 30 en Guayaquil, se tomaron autores nacionales entre ellos: El libro de Margarita Guerra denominado: "Testimonios del radioteatro en Quito". El de Álvaro Benavides denominado: "Radiodifusión en la mitad del mundo". Mientras que para el abordaje de los conceptos del radiodrama y sus tipos, la ejemplificación de la evolución de la radio, se utilizaron autores internacionales, entre los más importantes están: Enma Rodero con su libro: "Creación de programas de radio" y el de Mario Kaplún denominado: "Proyección de programas de radio".

3.9.1 Investigación Bibliográfica física

En el caso del texto de Margarita Guerra, autora ecuatoriana propone un lenguaje fluido, amigable, entendible con ejemplos claros en los que involucra a otros autores nacionales que dan su punto de vista acerca del gran apogeo de este género radiofónico en el siglo pasado por la década de los 30, su discurso hacia el lector es de decirle la verdad del porqué de la nulidad de este tipo de programas y plantea soluciones que a largo plazo pueden dar resultado. La autora jamás se parcializa en sus párrafos, al contrario, escribe en ciertas ocasiones en términos académicos.

Finalmente, en el texto de Álvaro Benavides autor ecuatoriano propone un lenguaje fluido, amigable, entendible, pero en este caso sin ejemplos, es decir el autor solo destaca la historia del surgimiento de las primeras radios en el Ecuador, pero lo que si demuestra al lector es la realidad de la radio de algunas ciudades de nuestro país con respecto a la transmisión de programas, alcance en su señal, la situación económica de la emisora en aquellos tiempo y sobre todo que realiza una comparación entre las mismas estaciones que nacieron en el siglo XX. Su discurso gira en torno al apoyo que recibió la radio por algunas autoridades presidenciales, municipales, y fanáticos de las estaciones. El autor nunca se muestra parcializado en los comentarios que manifiesta, al contrario son un aporte para las futuras generaciones de pueblos y nacionalidades de la patria.

Uno de los libros físicos importantes e interesantes que se pudo percibir para este trabajo de investigación fue el de Enma Rodero denominado: "Creación de programas de radio" un texto que abarca varios temas tales como: Los formatos radiofónicos, el lenguaje radiofónico y sobre todo la definición de los conceptos claves para este proyecto que son: La definición del radioteatro, radiodrama y radionovela. Lo interesante de este texto es que los ejemplos que propone la autora son de su propia imaginación y no tomados de ningún otro libro. Los mismos destacan el discurso radiofónico, su codificación y descodificación, puntos interesantes para la creación y producción de programas de radio de todo tipo. La ejemplificación que propone la autora da a entender el proceso de construcción de espacios en donde se puedan vincular este formato. El tema de mayor aporte de este libro es el denominado: Guión y toda su esquematización, ya que un buen programa de radio debe tener este

implemento a la mano para que el espacio salga perfecto, caso contrario este decae y correría el riesgo de salir del aire si no se lo sabe manejar.

Finalmente en el libro de Mario Kaplún denominado: "Proyección de programas de radio" propone un lenguaje entendible, su discurso está basado básicamente en la forma en cómo se debe proyectar un programa de radio. Los ejemplos que plantea son de su autoría, la extensión de los mismos es amplia, pero desmenuzada. Los temas que se tratan en este texto son: Formas de producir un espacio en la radio., su documentación, esquema previo, la importancia de los formatos radiofónicos, su lenguaje y demás temas. El autor al igual que los otros no se parcializa en los comentarios que emite en la mayor parte de sus párrafos debido a que el criterio que difunde es desde su punto de vista.

Cabe recalcar que los textos mencionados anteriormente solo son los más importantes que se tomaron para el desarrollo del trabajo con respecto a la historia, conceptos y soluciones al problema de la utilización del formato del radioteatro, radionovela y radiodrama. Los otros libros que se analizaron no están mencionados en este capítulo, pero de igual forma que los anteriores de alguna manera generan importancia e interés para el tema, a diferencia que estos simplemente son un complemento para efectos de este proyecto.

3.9.2 Bibliografía digital

Mientras tanto los libros digitales de manera general plantean un lenguaje poco fluido, entendible y amigable, puesto que en la mayoría de ellos no son fáciles de comprender, pues estos tienen un discurso coloquial poco común para un lector, pero el alcance de propuesta en cuento al tema que se está tratando existe mucho potencial, debido a que se citan autores de la misma índole permitiendo el dialogo entre ellos y mostrando al lector los puntos más importantes de sus comentarios con ejemplos de la realidad actual de la radio con la versión del siglo pasado. Los temas que trataban estos libros son: El impacto de la radio en la primera y segunda guerra mundial, la radio en lo social y profesional, además del alcance en las frecuencias de radio, las teorías de la comunicación, aspectos básicos de radio con respecto a su financiamiento, manejo de contenidos entre otros. Estos autores nos e muestran parcializados en los contenidos que desmenuzan en el transcurso de sus temas.

3.10 Análisis del contenido del programa “Radiación Temprana” de Radio Canela del día 24 de mayo el 2016

Descripción general: El programa Radiación Temprana, es un espacio que es transmitido por la estación radio Canela en el Horario de las 08:00 hasta las 12:00 PM. Este espacio es apto para todo público con un enfoque de entretenimiento juvenil. El programa tiene alrededor de cuatro locutores entre ellos: Tres hombres y una mujer.. En el espacio existe mucha participación del público radioescucha y en el transcurso del mismo se realizan pequeños dramatizados acerca de una historia real o ficticia. El productor general de la estación radial es el Licenciado en Comunicación Social José Toala quien en gran parte de los programas también es precursor de la locución de los espacios.

Programa	Horario	Locutores	Contenido	Lenguaje
Radiación Temprana.	08:00 AM a 12.00 PM.	José Toala, Hilda Hierra, Luís Florencio (El payaso) y Tomás Delgado (La vecina).	Géneros musicales variados y participación del público radioescucha.	Vulgar exclusivamente para jóvenes con términos guayacos.

Cuadro 2

Tipo de música	Participación del público	Temas abordados	Tiempo de los segmentos musicales	Participación de los locutores
Pop, reggaetón, salsa, merengue, disco, cumbias actuales y viejitas.	Una Hora con cuarenta minutos.	Introducción del payaso Florencio acerca del feriado del 24 de mayo. Concierto de requinteando con preguntas al público para que se pueda ganar unas entradas. Problemas de tipo legal con el tema: Participación ciudadana a cargo	Cincuenta minutos.	Una hora con cuarenta minutos.

		del abogado Joselito Arguello. Draamtizado: Tremebunda Corte con la interpretación de todos los locutores del programa.		
--	--	---	--	--

Recursos tecnológicos	Frases comunes	Efectos musicales
Redes sociales: Facebook y twitter. Teléfono convencional.	Veni veni, pelafustán, ese man, me jode, vaya ahí Brother, déjese de notas, vaya esa carajo, oe loco, si me cachas, mi pana, mi amiga, ese individuo, mi marido, mamita, yo no chupo, ñaño, se jodio, estás loco, eje hijo de.	Aplausos, taxi, barras, risas, teclado de computadora, máquina de escribir, dinero, cajón, pito de vigilante, explosión, teléfono convencional y celular.

Cuadro 3

3.10.1 Discurso radiofónico del programa

Sin lugar a duda, el discurso radiofónico emitido por el programa “Radicación Temprana” es vulgar debido a que de pronto quieren ganar más puntos de rating por los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, creyendo que por el hecho de hablar de mencionada manera van a educar, informar o entrometer de manera verdadera, sabiendo que existe una ley Orgánica de Comunicación que regula el tipo de contenidos y sobre todo el rol de los medios de comunicación social. Este programa si bien es cierto entretiene al público tal y como se muestra en las tablas, pero no es la forma correcta en cómo se debe realizar un programa de radio dedicado para jóvenes.

3.10.2 Análisis del segmento de humor: “La Tremebunda Corte”

Descripción general: El espacio de La “Tremebunda Corte” que es presentado por radio Canela tiene una duración de 30 minutos, este es interpretado por Florencio: “El payaso” actor principal quien imita la voz de José Candelario más conocido como: “Tres Patines”, personaje que siempre es acusado de todo por no hacer bien las cosas,

por otra parte José Toala y Hilda Hierra actúan con el papel de la parte demandante, y finalmente Tomás Delgado que realiza el papel de juez, quien da su veredicto final y siempre, lo multa, le llama la atención a Tres Patines por hacerle a él o a la parte demandante una broma o no expresarse bien cuando intenta defenderse. Este dramatizado trata acerca de la solución a casos variados que al final tiene una penitencia para el acusado. Este es presentado al final del programa a las 11:30 AM.

3.10.3 Discurso del dramatizado

El discurso que emite este pequeño dramatizado tiene un lenguaje cómico apto para todo público.

3.10.4 Producción del dramatizado

La producción emitida por este dramatizado es internacional específicamente del país de Cuba de la ciudad de la Habana. Una particularidad que este es un radiodrama con adaptación a las situaciones actuales que suceden en nuestro país, si bien es cierto es copia de la producción cubana, pero el estilo que los locutores le ponen a este es dinámico y tratan de hacerlo propio como si fuera ecuatoriano.

3.10.5 Efectos empelados

Los efectos que más se empelan en este dramatizado son: Aplausos y risas.

3.10.6 Tipo de dramatizado

El tipo de dramatizado que se difunde es el denominado: "Sketch cómico". Lo que tratan de demostrar los locutores del programa de "Radicación Temprana" es de rescatar este tipo de dramatizado. En este sentido, es necesario mencionar que el lenguaje y discurso es respetado en su totalidad, puesto que los involucrados intentan reproducir un producto ya realizado en el exterior, pero con un enfoque diferente.

3.10.7 Existencia del spot de presentación y despedida del dramatizado

La presentación del spot del dramatizado es realizada en vivo por los locutores de la emisora. Lo interesante de la presentación es que los efectos que son producidos por el control master son de película de estreno.

3.10.8 Análisis de rating de Radio Canela

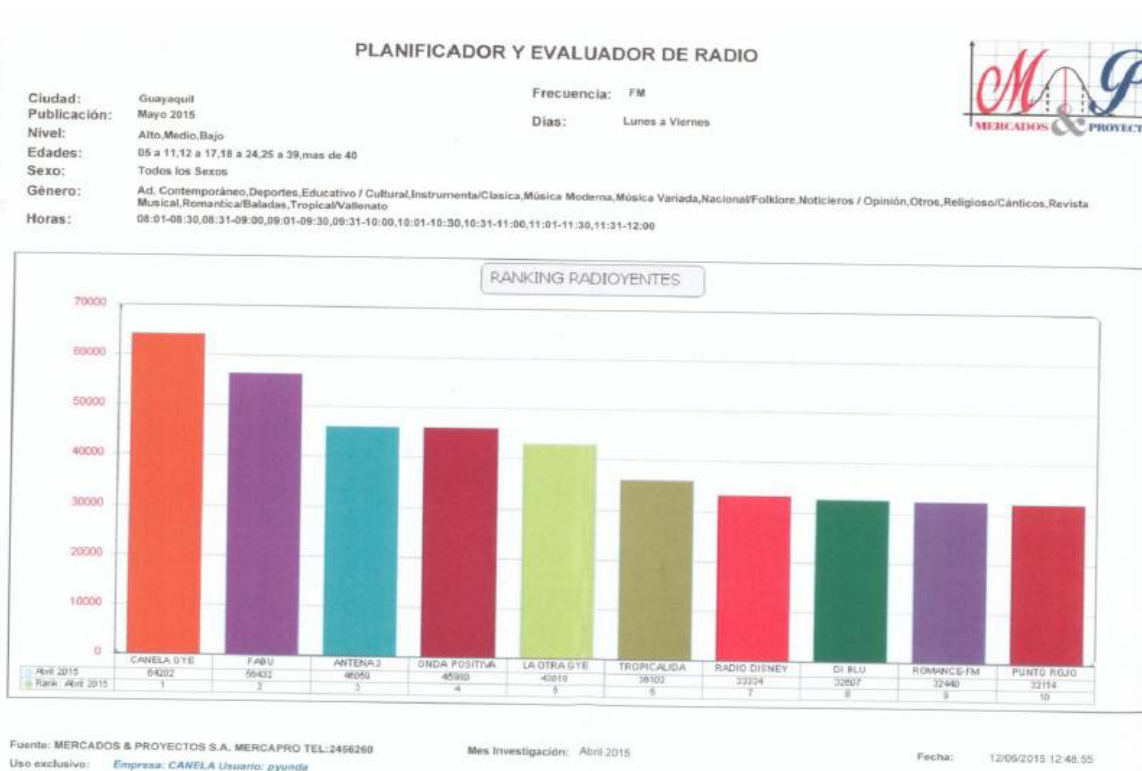


Grafico 1

Como se observa en el gráfico del mes de mayo del 2016, radio Canela es una de las emisoras en frecuencia modulada que se ubica en el primer lugar de sintonía seguida de FABU, ANTENA 3 y ONDA POSITIVA, estaciones más destacadas. Todas las emisoras mencionadas con anterioridad tienen programación de entretenimiento juvenil.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Agosto 2016 **Frecuencia:** FM
Nivel: Alto, Medio, Bajo **Días:** Lunes a Domingo
Edades: Todas las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Personas
Guayaquil	2016	565777	2291973

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec.	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Guayaquil	Julio 2016	CANELA GYE	FM	90.3	275058	39294	1.71	6.62	15121	2.68	6.51	25.00	0.64
2	Guayaquil	Julio 2016	LA OTRA GYE	FM	94.9	265510	37930	1.69	6.39	14618	2.59	6.30	25.00	0.66
3	Guayaquil	Julio 2016	RADIO DISNEY	FM	93.7	261100	37300	1.63	6.29	14501	2.57	6.29	18.00	0.46
4	Guayaquil	Julio 2016	ONDA POSITIVA	FM	94.1	190687	27241	1.19	4.59	10591	1.88	4.56	20.00	0.72
5	Guayaquil	Julio 2016	PUNTO ROJO	FM	89.7	185668	26524	1.16	4.47	10299	1.83	4.44	22.00	0.83
6	Guayaquil	Julio 2016	DI BLU	FM	88.9	185514	26502	1.16	4.47	10416	1.84	4.46	30.00	1.13
7	Guayaquil	Julio 2016	LA TUYA	FM	104.9	182966	26138	1.14	4.41	10129	1.80	4.36	30.00	1.19
8	Guayaquil	Julio 2016	ANTENA 3	FM	91.7	182179	26029	1.13	4.39	10079	1.78	4.34	18.00	0.66
9	Guayaquil	Julio 2016	AMERICA GYE	FM	93.3	182119	26017	1.13	4.39	10047	1.78	4.33	14.00	0.54
10	Guayaquil	Julio 2016	LA FABU	FM	105.7	176498	25214	1.10	4.29	9863	1.79	4.29	37.50	1.46
11	Guayaquil	Julio 2016	ROMANCE-FM	FM	90.1	172921	24703	1.08	4.16	9653	1.71	4.16	22.00	0.85
12	Guayaquil	Julio 2016	RUMBA	FM	107.3	148841	21263	0.93	3.58	8290	1.47	3.57	30.00	1.41
13	Guayaquil	Julio 2016	TROPICALIDA	FM	91.3	140168	20024	0.87	3.38	7723	1.37	3.33	42.50	2.12
14	Guayaquil	Julio 2016	GALAXIA	FM	88.9	135653	19379	0.84	3.27	7500	1.33	3.23	42.50	2.19
15	Guayaquil	Julio 2016	COSTANERA	FM	101.7	111619	15949	0.69	2.69	6199	1.10	2.67	15.00	0.94
16	Guayaquil	Julio 2016	FOREVER	FM	92.9	106673	15239	0.67	2.57	6087	1.08	2.62	25.00	1.14
17	Guayaquil	Julio 2016	CENTRO (101.3)	FM	101.3	103873	14839	0.69	2.50	5990	1.09	2.56	10.00	0.67
18	Guayaquil	Julio 2016	ALFA	FM	104.1	84903	12129	0.53	2.04	4848	0.88	2.09	14.30	1.18
19	Guayaquil	Julio 2016	FUEGO	FM	106.9	83783	11969	0.52	2.03	4789	0.89	2.06	20.00	1.67
20	Guayaquil	Julio 2016	ELITE	FM	99.7	74799	10689	0.47	1.80	4291	0.78	1.89	30.00	2.80
21	Guayaquil	Julio 2016	TROPICANA FM	FM	96.9	71757	10253	0.49	1.73	4100	0.73	1.77	15.00	1.46
22	Guayaquil	Julio 2016	ARMONICA FM	FM	92.9	58660	8380	0.37	1.41	3348	0.59	1.44	25.00	2.98
23	Guayaquil	Julio 2016	1 - 99	FM	98.9	58559	8369	0.37	1.41	3367	0.60	1.49	15.00	1.79
24	Guayaquil	Julio 2016	ESTRELLA	FM	92.1	56707	8101	0.39	1.37	3143	0.56	1.39	16.00	1.96
25	Guayaquil	Julio 2016	MAS CANDELA	FM	96.9	56308	8044	0.39	1.36	3099	0.53	1.33	18.00	2.24
26	Guayaquil	Julio 2016	RADIO CITY	FM	89.3	52157	7453	0.33	1.26	2982	0.53	1.28	12.00	1.61
27	Guayaquil	Julio 2016	LIPIDO	FM	95.3	48524	6932	0.30	1.17	2711	0.48	1.17	26.00	3.79
28	Guayaquil	Julio 2016	WQ	FM	102.3	44928	6418	0.28	1.08	2578	0.46	1.11	15.00	2.34
29	Guayaquil	Julio 2016	METRO STEREO	FM	95.7	44912	6416	0.28	1.08	2590	0.46	1.12	42.50	6.62
30	Guayaquil	Julio 2016	H.C.I.B 2	FM	102.9	37933	5419	0.24	0.91	2107	0.38	0.91	7.00	1.29

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260

Fecha: 23/08/2016 12:31:14

Uso exclusivo: Empresa: ONDA POSITIVA Usuario: Onda Positiva

Mes Investigación: Julio 2016

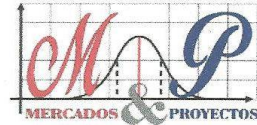
Grafico 2

3.10.9 Análisis del consolidado de ranking de las radios de frecuencia modulada

Como se observa en el reporte de raking del consolidado de las radios de frecuencia modulada del mes de julio del 2016, sin lugar a dudas radio Canela es la más sintonizada por el público radioescucha seguido de LA OTRA, emisora de entretenimiento juvenil, DISNEY con programación de géneros románticos y ODA POSITIVA, estación que se asemeja a la programación que tiene radio Canela y La Otra. Todas estas emisoras de frecuencia FM son las que tienen mucha aceptación de la audiencia por sus temáticas en su parrilla de contenidos diarios, pero Canela a pesar de los contenidos vulgares que promueve en gran mayoría de su programación hasta el día de hoy la gente la sigue escuchando. Por los motivos expuestos anteriormente, esta emisora es una de las pocas que intenta al igual que UCSG radio rescatar el verdadero valor del arte teatral radial ecuatoriano, pero se considera que aun falta mucho por hacer producción nacional radiofónica e impactar de otra manera al publico que es le mandante en la demanda de contenidos diarios.

3.10.10 Análisis de rating-ranking de UCSG Radio, y programación de Amplitud Modulada

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Mayo 2016
Nivel: Alto, Medio
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas
Frecuencia: AM
Días: Lunes a Domingo

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

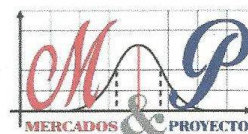
Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Guayaquil	2016	310612	1205578

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec.	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Guayaquil	Abril 2016	CARAVANA AM	AM	750	107737	15391	1.28	21.01	6172	2.00	20.79	30.00	1.95
2	Guayaquil	Abril 2016	HUANCAVILCA	AM	830	63434	9062	0.75	12.37	3678	1.19	12.39	17.00	1.88
3	Guayaquil	Abril 2016	CRISTAL	AM	870	56126	8018	0.67	10.95	3261	1.06	10.98	14.00	1.75
4	Guayaquil	Abril 2016	SUCRE AM	AM	700	50568	7224	0.60	9.86	2914	0.94	9.81	18.00	2.49
5	Guayaquil	Abril 2016	SUPER K	AM	800	32816	4688	0.39	6.40	1906	0.62	6.42	20.00	4.27
6	Guayaquil	Abril 2016	ATALAYA	AM	680	32627	4661	0.39	6.36	1899	0.61	6.40	20.00	4.29
7	Guayaquil	Abril 2016	C.R.E.	AM	560	30702	4386	0.36	5.99	1783	0.58	6.00	20.00	4.56
8	Guayaquil	Abril 2016	SANTIAGO	AM	540	26733	3819	0.32	5.21	1556	0.50	5.24	15.00	3.93
9	Guayaquil	Abril 2016	LA REDONDA AM	AM	910	25830	3690	0.31	5.04	1504	0.49	5.07	10.00	2.71
10	Guayaquil	Abril 2016	SISTEMA 2	AM	1080	19908	2844	0.24	3.88	1160	0.38	3.91	16.00	5.63
11	Guayaquil	Abril 2016	UCSG RADIO	AM	1190	19719	2817	0.23	3.85	1150	0.37	3.87	6.00	2.13
12	Guayaquil	Abril 2016	CARROUSEL	AM	660	12565	1795	0.15	2.45	731	0.24	2.46	12.00	6.69
13	Guayaquil	Abril 2016	UNIVERSAL	AM	1270	6111	873	0.07	1.19	356	0.12	1.20	6.00	6.87
14	Guayaquil	Abril 2016	AGUILA	AM	1050	5327	761	0.06	1.04	310	0.10	1.04	14.00	18.40
15	Guayaquil	Abril 2016	TELERRADIO	AM	1350	3955	565	0.05	0.77	230	0.07	0.77	7.00	12.39
16	Guayaquil	Abril 2016	DINAMICA	AM	1490	3465	495	0.04	0.68	202	0.07	0.68	1.00	2.02
17	Guayaquil	Abril 2016	MORENA - AM	AM	640	3080	440	0.04	0.60	179	0.06	0.60	10.00	22.73
18	Guayaquil	Abril 2016	RADIO REVOLUCION	AM	770	3073	439	0.04	0.60	179	0.06	0.60	10.00	22.78
19	Guayaquil	Abril 2016	SAN FRANCISCO	AM	850	2940	420	0.04	0.57	172	0.06	0.58	5.00	11.90
20	Guayaquil	Abril 2016	RADIO CIUDADANA	AM	600	1463	209	0.02	0.29	85	0.03	0.29	1.00	4.78
21	Guayaquil	Abril 2016	UNO	AM	580	707	101	0.01	0.14	41	0.01	0.14	10.00	99.01
22	Guayaquil	Abril 2016	FILADELFIA	AM	1170	602	86	0.01	0.12	35	0.01	0.12	10.00	116.28
23	Guayaquil	Abril 2016	LA VOZ DE MILAGRO	AM	1370	595	85	0.01	0.12	34	0.01	0.11	10.00	117.65
24	Guayaquil	Abril 2016	INTERCONTINENTAL	AM	1120	581	83	0.01	0.11	34	0.01	0.11	6.00	72.29
25	Guayaquil	Abril 2016	GALACTICA	AM	950	560	80	0.01	0.11	33	0.01	0.11	4.00	50.00
26	Guayaquil	Abril 2016	CENIT	AM	1300	504	72	0.01	0.10	29	0.01	0.10	12.00	166.67
27	Guayaquil	Abril 2016	ECUJANTENA	AM	1030	420	60	0.01	0.08	24	0.01	0.08	15.00	250.00
28	Guayaquil	Abril 2016	Z 1	AM	1400	378	54	0.00	0.07	22	0.01	0.07	8.50	157.41
29	Guayaquil	Abril 2016	RADIO NAVAL	AM	1510	252	36	0.00	0.05	14	0.01	0.05	6.00	166.67
Totales:						73254	6.12	100.01	29693	9.64	99.99			

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260
Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Fecha: 13/06/2016 10:46:28
Mes Investigación: Abril 2016

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Mayo 2016 **Frecuencia:** AM
Nivel: Alto,Medio **Días:** Lunes a Domingo
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS SEGUN RADIOYENTES POR MEDIAS HORAS

18:31-19:00	19	Guayaquil	TELERADIO	1350	Deportes	2730	390	0.04	159	0.06	7.000	17.95
18:31-19:00	20	Guayaquil	SAN FRANCISCO	850	Noticieros / Opinión	504	72	0.04	30	0.06	5.000	69.44
19:01-19:30	1	Guayaquil	CARAVANA AM	750	Deportes	70266	10038	1.12	4095	1.77	30.000	2.99
19:01-19:30	2	Guayaquil	UCSG RADIO	1190	Noticieros / Opinión	37002	5286	0.61	2157	0.97	6.000	1.14
19:01-19:30	3	Guayaquil	ATALAYA	680	Noticieros / Opinión	36498	5214	0.58	2127	0.92	20.000	3.84
19:01-19:30	4	Guayaquil	LA REDONDA AM	910	Deportes	33768	4824	0.54	1968	0.86	10.000	2.07
19:01-19:30	5	Guayaquil	SUPER K	800	Deportes	33768	4824	0.54	1968	0.86	20.000	4.15
19:01-19:30	6	Guayaquil	CRISTAL	870	Religioso/Cánticos	28308	4044	0.46	1650	0.73	14.000	3.46
19:01-19:30	7	Guayaquil	SUCRE AM	700	Deportes	25578	3654	0.42	1491	0.67	18.000	4.93
19:01-19:30	8	Guayaquil	SANTIAGO	540	Religioso/Cánticos	22344	3192	0.35	1302	0.55	15.000	4.7
19:01-19:30	9	Guayaquil	SISTEMA 2	1080	Música Variada	16884	2412	0.27	984	0.43	16.000	6.63
19:01-19:30	10	Guayaquil	C.R.E.	560	Deportes	14154	2022	0.23	825	0.37	20.000	9.89
19:01-19:30	11	Guayaquil	CARROUSEL	660	Romantica/Baladas	8190	1170	0.12	477	0.19	12.000	10.26
19:01-19:30	12	Guayaquil	HUANCAVILCA	830	Deportes	5964	852	0.11	348	0.18	17.000	19.95
19:01-19:30	13	Guayaquil	DINAMICA	1490	Religioso/Cánticos	5460	780	0.08	318	0.12	1.000	1.28
19:01-19:30	14	Guayaquil	MORENA - AM	640	Noticieros / Opinión	5460	780	0.08	318	0.12	10.000	12.82
19:01-19:30	15	Guayaquil	AGUILA	1050	Otros	2730	390	0.04	159	0.06	14.000	35.9
19:01-19:30	16	Guayaquil	LA VOZ DE MILAGRO	1370	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
19:01-19:30	17	Guayaquil	RADIO REVOLUCION	770	Nacional/Folklore	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
19:01-19:30	18	Guayaquil	TELERADIO	1350	Noticieros / Opinión	2730	390	0.04	159	0.06	7.000	17.95
19:01-19:30	19	Guayaquil	UNIVERSAL	1270	Música Variada	2730	390	0.04	159	0.06	6.000	15.38
19:01-19:30	20	Guayaquil	SAN FRANCISCO	850	Religioso/Cánticos	504	72	0.04	30	0.06	5.000	69.44
19:31-20:00	1	Guayaquil	CARAVANA AM	750	Deportes	74816	10688	1.18	4316	1.86	30.000	2.81
19:31-20:00	2	Guayaquil	CRISTAL	870	Música Variada	70574	10082	1.04	4067	1.63	14.000	1.39
19:31-20:00	3	Guayaquil	SUCRE AM	700	Deportes	44688	6384	0.69	2604	1.1	18.000	2.82
19:31-20:00	4	Guayaquil	UCSG RADIO	1190	Noticieros / Opinión	36498	5214	0.58	2127	0.92	6.000	1.15
19:31-20:00	5	Guayaquil	ATALAYA	680	Noticieros / Opinión	34272	4896	0.57	1998	0.91	20.000	4.08

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260

Fecha: 13/06/2016 10:50:03

Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Mes Investigación: Abril 2016

3.11 Análisis del radiodrama “La Tremenda Corte” de UCSG radio, emisora del Sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil del día 27 de mayo del 2016

Descripción general: El dramatizado que presenta UCSG radio es difundido en el horario de las doce del mediodía, espacio en el cual la mayor parte de oyentes están realizando diferentes actividades o escuchando noticias. Esta producción que se transmite en esta emisora es de producción internacional realizado en país de cuba de la ciudad de la habana. Este radiodrama tiene buena acogida por los radioyentes y se ubica en el segundo puesto según los reportes de rating. Los personajes que intervienen son del país de origen, entre ellos el más mencionado: José Candelario “Tres patines” quien hace el papel del acusado y siempre es retado por el juez por las bromas que hace a la parte demandante y a él. Este dramatizado trata cerca de la solución de problemas variados que al final son castigados por el juez hacia el acosado. La duración del dramatizadle es de 30 minutos.

3.11.1 Discurso del dramatizado

El discurso que emite este dramatizado es cómico, no utiliza palabras vulgares,, sino más bien son muy comunes aceptables para el público.

3.11.2 Producción del dramatizado

La producción de este dramatizado es internacional realizada en el país de cuba en la ciudad de la Habana. Lo que intenta hacer la radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es una reproducción del producto radiofónico del radiodrama para rescatar del formato del radiodrama y probar la aceptación del público en el horario propuesto.

3.11.3 Efectos empleados

Los efectos empleados en el dramatizado son: Aplausos y Risas, pero en la presentación empieza con un efectos de trompeta con la narración de un locutor quien informa del nombre del programa y de forma inmediata el desarrollo.

3.11.4 Tipo de dramatizado

El tipo de dramatizado es: "Sketch cómico" como ya se mencionó con anterioridad lo que busca la emisora de la Universidad Católica es rescatar el valor del arte teatral en general como un producto de entretenimiento para todo público.

3.11.5 Existencia del spot de presentación y despedida del dramatizado

El sport de presentación y despedida del dramatizado es pregrabado. En este sentido, existe la presencia de una voz en off quien presenta el espacio. Los efectos que se emplean son de trompeta y música de combate.

3.12 Presentación de resultados

A continuación se presentarán los resultados de los entrevistados. En primera instancia, se darán a cáncér los criterios en cuanto a la utilización del formato del radiodrama en la emisora guayaquileña y las experiencias en la participación en las radio del puerto principal con respecto a la realización de este tipo de formato por los actores ecuatorianos. Para el equilibrio en la mencionada presentación, se entrevistó a un actor ecuatoriano y uno extranjero para establecer las semejanzas y diferentes en sus opiniones. Los actores que se mencionarán son: Virgilio Valero de Guayaquil, Licenciado en Artes escénicas, director, profesor, director General del Teatro Ensayo Gestus, catedrático en áreas de la expresión corporal, dirección, actuación en la Universidad Casa Grande y Católica de Santiago de Guayaquil y diseñador de interiores, y Bernardo Menéndez de la ciudad de la Habana en el país de Cuba, director y Coordinador de la Unidad de Teatro de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas.

En segunda instancia, se darán a conocer el punto de vista respecto al gran potencial que tiene la radio para crear y proyectar programas no solamente de tipos culturales sino variados, su calidad de programación, frecuencias, financiamiento, la existencia del formato del radiodrama en el medio y otros aspectos ligados a la situación de la emisora ecuatoriana. En este caso, se entrevistaron a periodistas de la ciudad de Guayaquil debido a que el tema de investigación está ligado a la radio del puerto principal del Ecuador. Los periodistas que se indagaron son: Edision Casañas, Licenciado en Comunicación social y locutor de radio Teleradio, y Leticia Tinoco, Licenciada en Comunicación Social, catedrática en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y voz oficial de la empresa Claro sucursal con sede en el país. Se escogió a estos comunicadores sociales de igual forma como en el caso anterior para establecer las semejanzas y diferencias en sus comentarios.

3.12.1 Resultado de entrevistas a profundidad

3.12.2 Semejanzas entrevista A y B

3.12.3 Semejanza 1

Aspecto: Entretenimiento propuesto por la radio hacia el público oyente.

Entrevistado A	Pregunta	Respuesta
Virgilio Valero	¿La radio guayaquileña en la actualidad desde su percepción, entretiene al público con programas culturales en donde maneje el formato del radioteatro, radiodrama o radionovela?	Existen espacios del formato radioteatro pero en menor cantidad en la programación habitual, he escuchado algunas producciones en la radio pública con fines didácticos.
Entrevistado B	Pregunta	Respuesta
Bernardo Menéndez		La Radio Pública ha realizado varios

		<p>intentos de revitalizar este género radial, pero sin una continuidad, más bien han sido proyectos esporádicos.</p> <p>Y otros ejemplos que he oído de pasada sin saber de qué emisora son, en su gran mayoría son proyectos sin vuelo artístico y me atrevería a decir que vulgares, en contenido y lenguaje.</p>
--	--	--

Cuadro 4

3.12.4 Semejanza 2

Aspecto: Estilos que la radio debe proponer al público en su programación.

Entrevistado A	Pregunta	Respuesta
Virgilio Valero	¿Qué estilo sería aceptable para el público radioescucha y también para los dueños de estos medios hacer radioteatro, radionovela y radiodrama?	Los guiones costumbristas pueden surtir mayor atención de la audiencia, sea como radionovela o radioteatro.
Entrevistado B	Pregunta	Respuesta
Bernardo Menéndez		Los estilos son muchos y todos funcionan, pero creo que el costumbrista y popular sería el que más llegaría, me refiero a historias cotidianas, montubias o citadinas, pero donde la gente se vea reflejada de algún modo, sin caer en estereotipos ni vulgaridades innecesarias.

Cuadro 5

3.12.5 Semejanza 3

Aspecto: Utilización del radioteatro, radiodrama y radionovela en las radios de Guayaquil.

Entrevistado A	Pregunta	Respuesta
Virgilio Valero	¿Considera que existe una escasa utilización de este formato en las emisoras de Guayaquil o si se realiza en menor porcentaje?	Sí, no sé cuál será estadísticamente ese porcentaje, pero por percepción es bastante escaso.
Entrevistado B	Pregunta	Respuesta
Bernardo Menéndez		Rotundamente si.

Cuadro 6

3.13 Diferencias

3.13.1 Diferencia 1

Aspecto: Difusión del radioteatro, radiodrama y radionovela en las emisoras guayaquileñas en el siglo XX.

Entrevistado A	Pregunta	Respuesta
Virgilio Valero	¿Recuerda de pronto algunas emisoras tanto FM y AM que en su momento utilizaron dicho formato y la forma en como se hacía este tipo de programas?	Recuerdo cuando era niño (alrededor de 1968 1970, tendría diez años) había programación radial que incluía radioteatros para niños y adultos: dramatizados de melodramas, cuentos infantiles, aventuras juveniles. Una emisora que recuerdo es Radio Bolívar.
Entrevistado B	Pregunta	Respuesta

Bernardo Menéndez		No realmente desde mi llegada al país ninguna emisora ha hecho este tipo de proyectos, salvo que a inicios del 2001 si mal no recuerdo la FENACLE realizó una revista con de corte didáctico para los campesinos e indígenas que era transmitida por RADIO MORENA, y que en el formato existía una radionovela.
-------------------	--	---

Cuadro 7

3.13.2 Diferencia 2

Aspecto: Implementación de la radio para producir programas culturales.

Entrevistado A	Pregunta	Respuesta
Virgilio Valero	¿Qué se necesita para implementar de manera correcta en las emisoras de Guayaquil el formato del radioteatro, radionovela y radiodrama?	No conozco muy bien el hecho comercial del radioteatro, pero intuyo que se trata de proponer el formato orientado a intereses de cada sector de audiencia para que consiga sus patrocinadores.
Entrevistado B	Pregunta	Respuesta
Bernardo Menéndez		Que las emisoras quieran hacerlo y conseguir el dinero para los proyectos, solo eso ganas de hacerlo, el talento y los equipos existen, solo ganas faltan e inversionistas, que puedo asegurarte es mucho más barato que lo que se hace para TV.

Cuadro 8

3.13.3 Diferencia 3

Aspecto: Percepciones al observar una obra teatral en la televisión y escucharla en radio.

Entrevistado A	Pregunta	Respuesta
Virgilio Valero	¿Cuál es la diferencia entre escuchar una obra teatral en radio y observarla en la televisión y en las salas públicas?	Evidentemente son tres medios distintos, la obra teatral en radio tiene un acceso masivo inmediato y el radioescucha es el perceptor que con su imaginación da la forma ideal a lo que oye (sería comparable a la función del lector cuando accede al teatro como literatura). Si la observas por televisión el medio es audiovisual, pero la percepción está segmentada a las imágenes y sonidos seleccionados para la transmisión, además no existe el contacto vivo de la representación (aquí y ahora) que sí lo hay en el teatro como (re) presentación viva, éste último demanda del encuentro corporal de intérpretes y perceptores.
Entrevistado B	Pregunta	Respuesta
Bernardo Menéndez		Mientras escuchas un radioteatro o radionovela puedes realizar otras actividades que no requieran del sentido del oído y además puedes dejar volar la imaginación a través de lo que escuchas ya que el sentido de la vista no esta presente y puedes imaginarte los lugares y personajes como quieras o percibes.

Cuadro 9

3.14 Total de semejanzas y diferencias de los entrevistados

Semejanzas	3
Diferencias	3

Cuadro 10

3.14.1 Discurso de los entrevistados

Entrevistado A	Lenguaje utilizado en las respuestas
Virgilio Valero	Flexible, entendible, común.
Entrevistado B	Lenguaje utilizado en las respuestas
Bernardo Menéndez	Flexible, entendible, común.

Cuadro 11

3.15 Semejanzas entrevista C y D

3.15.1 Semejanza 1

Aspecto: Diferencia de la programación de frecuencia y amplitud modulada.

Entrevistado C	Pregunta	Respuesta
Edision Casañas	¿En qué se diferencia la programación de las radio de frecuencia modulada y amplitud modulada, es decir FM y AM?	Antes las emisoras FM eran escuchadas por la calidad de sonido para deleitarse con la música, las AM por las noticias y los espacios deportivos y transmisión de fútbol.

		Hoy en día la parrilla de las FM es noticiosas y deportivas y han dejado un fragmento de espacio para la música.
Entrevistado D	Pregunta	Respuesta
Leticia Tinoco		La diferencia actual, que no se distancia la del pasado, es que la amplitud modulada ofrece contenido en sus espacios y su target es el público adulto en su mayoría; la frecuencia modulada en un 90% ofrece entretenimiento a través de la música y en sus espacios prevalece más la animación que la conducción con contenido.

Cuadro 12

3.15.2 Semejanza 2

Aspecto: Cumplimiento de la segmentación de la programación de la radio.

Entrevistado C	Pregunta	Respuesta
Edision Casañas	¿Realmente los medios de comunicación social radiales cumplen la segmentación de su programación tal y como lo manda la ley de Comunicación?	La ley de comunicación es para respetarla, en cuanto a la programación hay que buscar las formas de hacer atractiva comercialmente un espacio, hay que venderlo y ha veces no importa la calidad sino lo que se diga, a quien, como dice nuestro pueblo, se le van a cargar, al Presi, a Lasso a Nebot etc.

Entrevistado D	Pregunta	Respuesta
Leticia Tinoco		Cada medio debe cuantificar si lo hace o no. No llevo un registro de que lo haga. Es bastante complejo cuantificarlo porque el oyente no pasa todo el día escuchando radio y, si es que lo hace, es por intervalos.

Cuadro 13

3.15.3 Semejanza 3

Aspecto: Necesidad de segmentar la programación de la radio.

Entrevistado C	Pregunta	Respuesta
Edision Casañas	¿Es necesaria una ley de comunicación para modificar las temáticas de las parrillas de programación de la radio?	Seria como imponer más ordenes en un país donde se presume hay democracia. Cada radio tiene su nicho, ejemplos Caravana es 80 por ciento deportiva Santiago cristiana, y el resto hace lo posible por sobrevivir.
Entrevistado D	Pregunta	Respuesta
Leticia Tinoco		Si, porque por iniciativa de los medios es poco probable.

Cuadro 14

3.16 Diferencias

3.16.1 Diferencia 1

Aspecto: Diferencias de la programación de las emisoras de frecuencia y amplitud modulada.

Entrevistado C	Pregunta	Respuesta
Edision Casañas	¿Por qué necesariamente los dos tipos de frecuencia que manejan las radios desde hace mucho tiempo atrás no coinciden en cuanto a sus programación?	Se dice se cree que las FM son añiñadas, pero escuche usted a locutores vulgares, entrevistas corrientes y bromas subidas de tono, picardías de triple sentido y una programación musical con sonidos estridentes y letras de canciones que son una vergüenza sintonizar.
Entrevistado D	Pregunta	Respuesta
Leticia Tinoco		Porque al crearse la frecuencia modulada ya existía la televisión y debía subsistir de alguna manera. Es por ello que se incorpora en su programación éxitos musicales, la digitalización, mejor calidad de sonido y la publicidad.

Cuadro 15

3.16.2 Diferencia 2

Aspecto: Necesidad de segmentar la programación de la radio.

Entrevistado C	Pregunta	Respuesta
Edision Casañas	¿Es necesario segmentar la programación de los medios radiales?	Las emisoras cumplen en cuanto a la parte musical, una canción nacional

		otra extranjera, por eso las emisoras prefieren alquilar sus espacios para programas de salud, deportivas, revistas informáticas de opinión etc.
Entrevistado D	Pregunta	Respuesta
Leticia Tinoco		Generalmente se debe segmentar con el fin de tener un orden en la programación para que el oyente pueda escoger y posteriormente identificar sus espacios favoritos por días y horas de emisión.

Cuadro 16

3.16.3 Diferencia 3

Aspecto: Importancia del rating de sintonía de un programa radial.

Entrevistado C	Pregunta	Respuesta
Edision Casañas	¿El rating de sintonía de un programa es importante para continuar presentando el mismo espacio o darlo de baja y proyectar uno nuevo?	Un buen programa puede esperar hasta tres meses en obtener resultados, pero siendo constantes, cuidando la calidad de los invitados, lo interesante que se diga al aire, quien esta frente al micrófono no debe temer en madrugar, la lluvia, que el sol, que la abuelita esta con fiebre, eso no le importa a la gente, ni debemos quejarnos frente a los oyentes, hay que hacer Radio con la emoción de la primera vez, sino búsquese otro trabajo.
Entrevistado D	Pregunta	Respuesta
Leticia Tinoco		El rating es una pequeña muestra.

		Recordemos que es una muestra pero no un todo del universo de los oyentes. Existen otros tipos de medición.
--	--	---

Cuadro 17

3.17 Total de semejanzas y diferencias de los entrevistados

Semejanzas	3
Diferencias	3

Cuadro 18

3.17.1 Discurso de los entrevistados

Entrevistado B	Lenguaje utilizado en las respuestas
Edision Casañas	Flexible, entendible, común.
Entrevistado C	Lenguaje utilizado en las respuestas
Leticia Tinoco	Flexible, entendible, común.

Cuadro 19

3.18 Resultado de la programación de Radio Canela

3.18.1 Programación de Radio Canela Guayaquil

3.18.2 Parrilla de contenidos de lunes a viernes

Horario	Programas	Frecuencia
05:00	A filo de cama	Lunes a viernes
08:00	Radiación temprana	Lunes a viernes
12.00	Canela Mix	Lunes a viernes
12:30	Canela Intima	Lunes a jueves
15:00	El show de los miembros	Lunes a viernes
18:00	Tacos, canela y chile	Lunes a viernes
20:00	Energía cuántica	Lunes a viernes
22:00	Música	Lunes a viernes

Cuadro 20

Parrilla de contenidos durante el fin de semana

Horario	Programas	Frecuencia
05:00	Música	Sábado y domingo
09:30	Radiación temprana (reprise)	Sábado
12:30	Canela DJ	Sábado

Cuadro 21

3.18.3 Análisis general de la creatividad respecto al título de los programas

Sin lugar a duda, radio Canela es una estación que tiene una propuesta de contenidos creativos. El nombre de cada uno de ellos tiene un lenguaje común que en su mayoría por su denominación están dirigidos para todo público. La mayor parte de los programas son inéditos con excepción del espacio: "Tacos, canela y chile" que es un programa de denominación mexicana con adaptación ecuatoriana que hace referencia a la música ranchera de la década de los 80 hasta la actualidad y que es conducido por una de las voces más emblemáticas de nuestro país que ha cruzado fronteras cuyo nombre es: El Licenciado José Sáenz. La programación que propone esta emisora es de entretenimiento juvenil.

3.18.4 Programación de UCSG Radio

3.18.5 Parrilla de contenidos de lunes a domingo.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE UCSG RADIO-									
FRANJAS	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
Noches de romance	1:00	Mesa Política	M. Economía	M. Salud	M. Educación	M. cultura	MUSICA DISCO		
	2:00	RADIO NOVELA / NOTAS DE AMOR						Nuestro arte, nuestra gente	
	2:35	LA TREMENDA CORTE 3 PATINES							
Amaneciendo con UCSG Radio	3:00	MUNDO Y FORO VOA	CONTEXTOS DE ETV TELERAMA ®				AQUELLOS TIEMPOS		
	4:00	EXPRESIÓN SIN BARRERAS (V)	EN AMOR ARTE	EXPRESIÓN SIN BARRERAS (L)	CONSTRUYENDO TU NEGOCIO	HABLEMOS DE SALUD	MÚSICA LATINOAM		
	4:30								
	5:00	AGROCATÓLICA ®	AGROAMBIENTE	PENTAGRAMA NACIONAL (PASILLOS)					
UCSG Noticias	6:00	24 HORAS TELEAMAZONAS (EV)					AGROCATÓLICO ®	AGROAMBIENTE	
	7:00	UCSG NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN (EV) y NOTI INTERNACIONAL						A LA CARTA (M)	
	8:00	Y AHORA QUÉ HAGO?						KAIROS	
Tus mañanas en UCSG Radio	8:30	LA CASA DE ALBERTO						VOCES DEL SÁBADO	
	9:00							PASEO POR EL TIEMPO	
	10:00	SALUD PARA TODOS						POLIGRAFO/ NUESTRO ARTE NUESTRA GENTE	
	10:30							Mesa Análisis Educación	
	11:00	EXPRESIÓN SIN BARRERAS	ROMPECABEZAS F	EnArmoArte	ROMPECABEZAS F	EXPRESIÓN SIN BARRERAS	APASIONADOS POR EL JAZZ	HABLEMOS DE SALUD	
	12:00	TREMENDA CORTE	TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	TREMENDA CORTE	TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	TREMENDA CORTE	PROG. ARTES/ MÚS. A LA CARTA	Col. Americano / MÚS. A LA CARTA	
	12:30	BOLETIN EXPRESS							
Noticias y Deportes en UCSG Radio	13:00	ÁREA TÉCNICA (central)						Mesa de análisis	
	13:30							INFORME SEMANAL	
	14:00	UCSG NOTICIAS - SEGUNDA EMISIÓN						ESPECIALES MUSICALES	
Revista Radial Tardes para compartir	15:00	PROGRAMA DR MERINO						TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	
	15:30							Rock en tu idioma	
	16:00	COSAS DE CHICAS	3 PARA LAS 4	COSAS DE CHICAS	zona 21		APUN. A LA RADIO		
	16:30						Reportaje Voa UN PASEO POR EL TIEMPO		
	17:00	CONST. NEGOCIO	CUENTAME MÁS	AGROCATÓLICA	CUENTAME MÁS	AGROAMBIENTE	COSAS DE CHICAS (L y M)		
Noticias, deportes y algo más en UCSG Radio	18:00	UCSG NOTICIAS INTERNACIONAL						KAYROS	
	18:30	RADIO NOVELA						INFORME SEMANAL	
	19:00	CONTEXTOS ETV TELERAMA						Nuestro arte nuestra gente	
	20:00	PROGRAMAS CNN						Mesa análisis cultura	
Revista Radial Noches diferentes	21:00	PROGRAMAS CNN						Col. Americano	
	21:30	EI SHOW DEL DR. MERINO						Nuestro arte, nuestra gente	
	22:00	Y AHORA QUÉ HAGO?						APASIONADOS POR EL JAZZ	
	22:30	SERIE 100 MUJERES EN CONFLICTO						Cienca RTVE	
Al filo de la medianoche en UCSG Radio	23:00	UCSG NOTICIAS INFORME FINAL (EV)						APUNTANDO A LA RADIO Y BOLEROS	
	23:10	EXPRESIÓN SIN BARRERAS viernes	EN AMOR ARTE	EXPRESIÓN SIN BARRERAS lunes	HABLEMOS DE SALUD	MUNDO AL DIA/FORO VOA	EVOCANDO RECUERDOS - BOLEROS		
	0:00	MUSICA DISCO							
FRANJAS	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	

Los estudios de UCSG-Radio, que se encuentran localizados en el Campus Universitario, están equipados con tecnología digital y de última generación. Su personal Directivo, Administrativo y Técnico, es de excelencia. Nuestra cobertura esta dada en la provincia del Guayas y provincias vecinas como Manabí, Los Ríos, Cañar, Azuay y El Oro.

3.19 Resultado de los espacios de entretenimiento del segmento de humor programa Radiación Temprana de radio Canela y el radiodrama reproducido por UCSG radio “La Tremenda Corte”

En esta parte, se establecerán las semejanzas y diferencias del segmento del programa “Radiación Temprana” denominado: “La Tremebunda Corte” y del espacio reproducido por la emisora del Sistema de radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil UCSG radio denominado: “La Tremenda Corte”.

3.19.1 Semejanzas

Emisoras	Discurso radiofónico	Efectos
Radio Canela	Lenguaje cómico	Risas, aplausos, trompeta
UCSG Radio	Lenguaje cómico	Risas, aplausos, trompeta

Cuadro 22

3.19.2 Diferencias

Existencia de spot de una voz en off en la presentación y despedida del segmento	Segmentos	Producción radiofónica	Sonorización
Voz en vivo improvisada	La Tremebunda Corte	Internacional con adaptación ecuatoriana con temas actuales reales	Música de película de estreno
Voz grabada	La Tremenda Corte	Reproducción textual del dramatizado	Música de combate

Cuadro 23

3.19.3 Total de semejanzas y diferencias

Semejanzas	2
Diferencias	4

Cuadro 24

3.20 Comprobación de la premisa

La premisa: A menor utilización de programas culturales con producción nacional por los medios de comunicación social radiales de Guayaquil, mayor desinformación, desinterés y restricción del acceso al consumo del radiodrama en la ciudadanía ecuatoriana. La aceptación de este formato radiofónico como producto cultural nacional en la ciudadanía del puerto principal, está determinado por el nivel de su uso en dichos medios.

En el caso específico del segmento que propone “Radiación Temprana” denominado la “Tremebunda Corte” si se cumple en su totalidad debido a que si bien es cierto el espacio es de producción internacional, es manejado de una manera diferente con la presentación del dramatizado en vivo por los locutores del mencionado programa. Los locutores tratan de adaptarlo al estilo guayaquileño con temas de actualidad reales y ficticios, con efectos y musicalización en tiempo real.

En el caso de la emisora del Sistema de Radio y televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es diferente. En este sentido, la radio solo reproduce el denominado radiodrama de la Tremenda Corte”, por este motivo la premisa no se cumple porque no existe producción nacional y todo el producto extranjero es pregrabado, pero es necesario mencionar que a pesar de que no es un programa radiofónico ecuatoriano ha atenido y sigue teniendo buena aceptación por el público radioescucha y es pionero en el horario del medio día. En este caso, se puede explicar que el público con respecto a la satisfacción de sus necesidades no observa si lo que consume es o no un producto radiofónico nacional, más bien busca satisfacer sus gustos, además se ha llegado a la conclusión de que el espacio que se reproduce a la mencionada hora, a la gente le produce recuerdos de la década de los 80, debido a que este espacio era producido en el siglo XX en la televisora cubana y que al pasar el tiempo se lo hizo en radio, motivo por el cual también es muy sintonizado.

CAPÍTULO 4

4.1 PROPUESTA

4.2 Diseño de un programa piloto radial que aporte con la utilización del radiodrama como elemento comunicacional cultural en los medios radiales de Guayaquil.

4.3 Público

Como implementación a la creación y producción de programas pilotos culturales radiales ecuatorianos en las emisoras del puerto principal, y ante la constatación del escaso uso del radiodrama en nuestro país, a continuación se diseñará un espacio de entretenimiento con enfoque cultural que de alguna manera integre no solo al público en general, sino también a los miembros de la comunidad del teatro local para que enlazados entre si pueda existir una interacción entre la gente fanática de este arte y los verdaderos precursores del mismo.

4.4 Estructuración

Este programa tendrá en primera instancia, la realización de su libreto con las cortinas de presentación y despedida, y en segundo lugar el libreto con el desarrollo del espacio. El programa que se diseñará, tendrá la creación de su propia radio con la parrilla de espacios de cada uno de los programas afines a la temática con sus respectivos parámetros. En este punto, primero se hará la ficha técnica con los datos de la radio y luego la descripción de cada uno de los espacios. La programación de la emisora, también estará dirigida para los amantes de espacios culturales y miembros de la comunidad de este arte. La parrilla, contendrá de igual manera los contenidos

que tienen las estaciones actualmente, es decir durante las 24 horas con sus espacios publicitarios.

4.5 Descripción

El espacio que se propondrá tendrá dos bloques de 13 minutos cada uno. En el primero, se presentará una radionovela de suspenso con producción nacional que durará 9 minutos, luego un segmento de humor de 4. En el segundo, se presentará un radiodrama de humor también con producción ecuatoriana con 9 minutos de duración y finalmente, se concluirá el espacio con un segmento musical que tendrá de igual manera 4 minutos. Solamente en la finalización de primer bloque, se hará una breve pauta comercial. La propuesta de este programa no busca hacer las tradicionales entrevistas, reportajes, opiniones, concursos con el público, sino más bien su objetivo fundamental es desarrollar una temática diferente a los espacios tradicionales escuchados, yendo a la acción directamente en base a dicha propuesta. El locutor se dedicará única y exclusivamente a seguir lo planificado en el libreto y no podrá salirse del mismo. Este espacio tiene como finalidad vincular los formatos del radiodrama mezclado con segmentos de humor y baile.

4.6 Desarrollo

4.6.1 Ficha técnica de la emisora

Radio	Escenario
Tipo	Comunitaria
Ciudad sede	Guayaquil
Cobertura	Nacional
Página Web	www.radioescenario.com
Redes sociales	Facebook
Público dirigido	General
Frecuencia	108.3 FM

Programa	Monólogos al Aire
Duración	30 Minutaos
Horario	De 12:00 PM a 12:30 PM
Tipo de espacio	Entretenimiento cultural
Director	Cléber Pineda
Conductor	Pedro Vallejo
Control Master	Jorge Gómez
Emisión	Lunes a Viernes
Integrantes	Juan Coba y Marcelo Leyton del teatro Casa Arawa. Augusto Enríquez del Teatro Korumbos. Oswaldo Segura y Sandra Pareja del grupo: "La Mueca" del teatro del Ángel.

Cuadro 25

Como se aprecia en los últimos datos que van desde el director hasta los integrantes, los nombres de los mismos son personas que actualmente se encuentran laborando en varios medios de comunicación social, radiales y de igual manera los actores que se encuentran trabajando en los teatros mencionados en la ficha.

4.6.2 Objetivo general del programa

Fomentar el arte teatral ecuatoriano radial a través de la imaginación.

4.6.3 Objetivos específicos

- Despertar el interés artístico mediante la interacción entre el oyente y el actor.
- Rescatar el valor de la actuación mediante dramatizados, capsulas teatrales, y agendas culturales.
- Permitir que el público pueda escuchar desde su hogar las diferentes obras de teatro en vivo y pregrabadas que se presenten en Guayaquil.

- Permitir que la ciudadanía pueda crear su propio formato del radiodrama y lo de a conocer aquellas personas que aún no han descubierto su arte.
- Lanzar nuevos actores a la palestra pública a través de sus habilidades y vínculos con actores profesionales reconocidos a nivel mundial.
- Hacer nuevas asociaciones de artes escénicas entre la emisora y los diferentes grupos y escuelas de teatro existentes en Guayaquil.

4.6.4 Cortina de presentación del programa

SONORIZACIÓN	CONTENIDO
Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.	<p>Locutor: Voz grabada.</p> <p>Como un aporte al arte escénico. Desde Santiago de Guayaquil. Radio Escenario 108.3 FM presenta: “MONÓLOGOS AL AIRE”. Un espacio dedicado aquellos que tienen la capacidad para imitar varias situaciones reales o ficticias: “MONÓLOGOS AL AIRE”. Dedicado aquellos que no solo aman el teatro, sino que improvisan sin usar la memoria: “MONÓLOGOS AL AIRE”. Difundiendo el arte teatral ecuatoriano.</p> <p>Dirección: Cléber Pineda</p> <p>Conducción: Pedro Vallejo</p> <p>Integrantes: Juan Coba y Marcelo Leyton del Teatro Casa Arawa.</p> <p>Augusto Enríquez del Teatro Kurombos.</p>

	<p>Oswaldo Segura y Sandra Pareja del</p> <p>Grupo: “La Mueca” del Teatro del Ángel.</p> <p>Controles: Jorge Gómez</p> <p>BIENVENIDOS.</p>
<p>Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece.</p>	

Cuadro 26

4.7 Libreto del desarrollo del programa

SONORIZACIÓN	CONTENIDO
<p>Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.</p>	
	<p>Locutor: En vivo.</p> <p>Muy buenos tardes señoras y señores, bienvenidos a un programa más de: “Monólogos al Aire”, un espacio dedicado aquellas personas que hacen arte, que asisten al teatro, a los grupos y estudiantes que son fanáticos del escenario, pero también a los que aun no han descubierto su habilidad para convertirse en un actor o actriz y que mejor ocasión este gran espacio que con mucho cariño lo hacemos para ustedes. Gracias por ser parte de nosotros.</p> <p>Les recordamos que este programa llega a ustedes gracias al auspicio de: Artefacta facilita tu vida, Hino en Ecuador es Mavesa por que Mavesa es la fuerza que mueve al Ecuador, con</p>

	<p>Movistar compartida la vida es más, el Teatro Casa de la Cultura Núcleo del Guayas y Centro de Arte de Guayaquil.</p> <p>Este espacio lo puede escuchar también en nuestra página Web triple doble B punto radio escenario punto con. Además nos puede seguir en nuestras redes sociales: En Facebook nos encuentras como: Monólogos al Aire Guayaquil.</p> <p>La tarde de hoy les vamos a presentar dos radioteatros: El primero es del Teatro Casa Arawa de los actores Juan Coba y Marcelo Leyton. Este es una radionovela de suspenso del fragmento de la adaptación del cuento: “La Muerte Rebelde” del Guayaquileño José de la Cuadra, contenido en su libro: “Reprisas” escrito en el año de 1931. El segundo es un radiodrama de humor denominado: “El Monje Loco” de la novela de Salvador Carrasco escrita en 1937, este será interpretado por el actor Augusto Enríquez del Teatro Kurombos. Luego como de costumbre tendremos los segmentos: “El festival de la risa” que estará a cargo de los actores Sandra Pareja y Oswaldo Segura del grupo: “La Mueca” del teatro del Ángel y finalmente: “La pista escénica”.</p> <p>De esta manera empezamos nuestro programa. A Continuación vamos a presentarles la radionovela: “La Muerte Rebelde” de los actores Juan Coba y Marcelo Leyton Teatro Casa Arawa escuchemos:</p>
<p>Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece.</p> <p>Efecto de aplauso.</p>	
	<p>Presentación de la radionovela.</p>

	Fin de la presentación de la radionovela.
Efecto de aplauso. Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.	
	<p>Locutor: En vivo.</p> <p>Muchas gracias a los actores Juan Coba y Marcelo Leyton del Teatro Casa Arawa. La verdad es una excelente radionovela de suspenso que muestra la realidad de la vida cotidiana en momentos difíciles y que lamentablemente cuando la gente no sabe tomar una decisión correcta se va por el camino equivocado, quizás usted habrá palpado en carne propia esta situación mediante la televisión, dicha historia de pronto la leyó cuando era pequeño o pequeña o cuando éramos chicos porque yo también recuerdo que consumía muchas historietas de la vida real y hasta ahora me siguen interesando no solo la que mencionaba, sino también novelas, caricaturas tanto nacionales como internacionales. Un gran trabajo de estos actores. ¿Qué le pareció a usted querido público oyente? Así es el radiodrama un juego de historias reales y ficticias en donde se juega la creatividad del actor o actriz.</p> <p>Les recordamos que este espacio llega a ustedes gracias al auspicio de: Artefacta facilita tu vida, Hino en Ecuador es Mavesa porque Mavesa es la fuerza que mueve al Ecuador, con Movistar compartida la vida es más, el Teatro Casa de la Cultura Núcleo del Guayas y Centro de Arte de</p>

	<p>Guayaquil.</p> <p>También nos puede escuchar en nuestro sitio Web triple doble B punto radio escenario punto con. Además nos puede seguir en nuestras redes sociales: En Facebook nos encuentras como: Monólogos al Aire Guayaquil.</p> <p>Ahora vamos a presentarles un segmento de humor que de seguro a usted lo hará reír. Con ustedes: “El festival de la risa” de los actores Sandra Pareja y Oswaldo Segura del grupo:”La Mueca” del teatro del Ángel.</p> <p>Escuchemos:</p>
<p>Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece</p> <p>Efecto de aplauso.</p>	
	<p>Presentación del segmento:”El festival de la risa”.</p>
<p>Música de humor en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.</p>	
	<p>Locutor: Voz grabada.</p> <p>Síguete divirtiendo con nosotros, ya viene: “El festival de la risa”. Integran: Oswaldo Segura y Sandra Pareja del grupo: “La Mueca” del Teatro del Ángel.</p>
<p>Música de humor en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece.</p>	

	Fin del segmento: “El festival de la risa” .
Música de humor en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.	
	Locutor: Voz grabada. Esto fue: “El festival de la risa” . Integraron: Oswaldo Segura y Sandra Pareja del grupo: “La Mueca” del Teatro del Ángel.
Música de humor en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y luego desaparece.	
Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.	
	Locutor: En vivo. ¿Qué les pareció? Increíble verdad. Los actores Oswaldo Segura y Sandra Pareja son fenomenales, son gente con mucha experiencia para crear ese momento de diversión con usted querido público oyente al igual que otros actores como: Tomás Delgado, David Reinoso, Fernando Villaruel, y de más artistas del arte teatral ecuatoriano. Usted también puede ser como ellos, todo es cuestión que haga el intento y se ponga en el papel de un humorista. Les recordamos que también nos puede escuchar en nuestra pagina Web triple doble B punto radio escenario punto con. Además nos puede seguir en nuestras redes sociales: En facebook nos encuentras como: Monólogos al Aire Guayaquil. Ahora viene el radiodrama titulado: “El Monje

	<p>Loco”, este en cambio será interpretado por el actor Augusto Enríquez del Teatro Kurombos.</p> <p>Escuchemos:</p>
<p>Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece.</p> <p>Efecto de aplauso.</p>	
	<p>Presentación del radiodrama.</p>
	<p>Fin del radiodrama.</p>
<p>Efecto de aplauso.</p> <p>Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.</p>	
	<p>Locutor. En vivo.</p> <p>Gracias al actor Augusto Enríquez del Teatro Kurombos por su colaboración y tiempo para deleitar a nuestro público que tarde a tarde nos acompaña. El teatro Kurombos es uno de los tantos escenarios reconocidos en Guayaquil y fuera de nuestro territorio patrio al igual que el teatro del Ángel, de la Cultura, Centro de arte. Este radiodrama de humor que acabamos de escuchar, trata acerca de las diferentes locuras que uno haría por conseguir las cosas, pero cuando estas no salen de manera fácil la persona tiende a tomar el rumbo equivoco y que de hecho pasa en la vida cotidiana.</p> <p>Les recordamos que este y otros programas de nuestra emisora los puede volver a escuchar en nuestra pagina Web triple doble B punto radio</p>

	<p>escenario punto con, e incluso se los puede descargar para que los tengas de recuerdo, además en nuestro portal encontrará muchas opciones de nuestra radio que de seguro le servirán de mucha ayuda para informarse y entretenerse. Les recordamos también que nuestro espacio esta legando a ustedes gracias al auspicio de: Artefacto facilita tu vida, Hino en Ecuador es Mavesa por que Mavesa es la fuerza que mueve al Ecuador, con Movistar compartida la vida es más, el teatro Casa de la Cultura núcleo del Guayas y Centro de Arte de Guayaquil.</p> <p>Con la presentación de este último radiodrama terminamos nuestro programa, muchas gracias por habernos acompañado en esta media hora de diversión que esperamos haya sido de su agrado, pero antes de despedirnos los dejamos con la mejor música ecuatoriana, en esta ocasión, la música de los Andes, la folklórica, ya se viene el segmento: “La pista escénica”. Buenas tardes. Hasta la próxima.</p>
Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece.	
	Presentación del segmento: “La pista escénica” .
Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.	
	Es el momento de que dejes lo que estas haciendo y bailes con nosotros. Esto es: “La pista escénica” .
Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece.	

Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.	
	Esto fue: “La pista escénica” .
Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece. .	

Cuadro 27

4.7.1 Cortina de despedida del programa

SONORIZACIÓN	CONTENIDO
Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y se mantiene.	
	<p>Locutor: Voz grabada.</p> <p>Como un aporte al arte escénico. Desde Santiago de Guayaquil. Radio Escenario 108.3 FM presentó: “MONÓLOGOS AL AIRE”. Un espacio dedicado aquellos que tienen la capacidad para imitar varias situaciones reales o ficticias: “MONÓLOGOS AL AIRE”. Dedicado aquellos que no solo aman el teatro, sino que improvisan sin usar la memoria: “MONÓLOGOS AL AIRE”. Difundiendo el arte teatral ecuatoriano.</p> <p>Dirección: Cléber Pineda.</p> <p>Conducción: Pedro Vallejo</p> <p>Integrantes: Juan Coba y Marcelo Leyton del</p>

	<p>Teatro Casa Arawa.</p> <p>Augusto Enríquez del Teatro Kurombos.</p> <p>Oswaldo Segura y Sandra Pareja del</p> <p>Grupo: “La Mueca” del Teatro del Ángel.</p> <p>Controles: Jorge Gómez</p> <p>HASTA LA PRÓXIMA.</p>
<p>Música folklórica en volumen normal durante 10 segundos luego baja 5 y desaparece.</p>	

Cuadro 28

4.8 Programación diaria de la radio creada por el autor.

Nombre del programa	Descripción	Integrantes	Horario	Tipo de espacio
Folclórica mix	Canciones folklóricas variadas de diferentes intérpretes nacionales e internacionales	Ninguno	De: 00:00 AM 04:00 AM	Entretenimiento
Las carcajadas del momento	Los mejores chistes de humoristas nacionales y extranjeros pregrabado	Humoristas nacionales y extranjeros	De: 04:00 AM A 04:15 AM	Entretenimiento
Viejitas pero picosas	Cumbias de diferentes ritmos nacionales e internacionales	Ninguno	De: 04:15 AM A 05:00 AM	Entretenimiento
Libros ecuatorianos	Breve reseña histórica de los mejores libros leídos en nuestro país pregrabado	Licenciada Solange Rodríguez	De: 05:00 AM A 05:15 AM	Formativo, educativo y cultural

Power Mix Nacional	Canciones de distintos ritmos ecuatorianos como: Sanjuanito, chicha, pasacalle, albazo y pasillo	Ninguno	De: 05:15 AM 07:00 AM	Entretenimiento
Prevenidos	Breves cápsulas acerca de la prevención ante diferentes situaciones pregrabado	Licenciado José Toala	De: 07:00 AM 07:15 AM	Formativo, educativo y cultural
Radionovela: "Las cruces sobre el agua"	Breve fragmento de la obra que será presentada en vivo por los integrantes	Actor: Virgilio Antonio Valero	De: 07:15 AM 08:15 AM	Entretenimiento
Agenda cultural	Difusión de los eventos que se realicen en Guayaquil en vivo	Actor: David Reinoso	De: 08:15 AM 08:30 AM	Promocional
Telones en acción	Historia del arte en general en pequeños extractos pregrabados	Actor: Fernando Villaruel	De: 08:30 AM 10:30 AM	Entretenimiento
Temperatura ecuatoriana	Descripción del estado del tiempo en nuestro país en vivo	Licenciada: Denisse Campos	De: 10:30 AM 10:45 AM	Informativo
Radiodrama:	Breve fragmento de la obra que será presentada	Actriz:: Flor Maria	De: 10:45 AM	Entretenimiento

"Cumandá"	en vivo por los integrantes.	Palomeque	11:45 AM	
La película ecuatoriana	Descripción de las mejores producciones nacionales televisivas en nuestro país pregrabado	Licenciada: Roció Serrano	De: 11:45 AM A 12:00 PM	Formativo, educativo y cultural
Monólogos al aire	Dramatizados de situaciones reales o ficticia mediante fragmentos en vivo	Actriz: Sandra Pareja	De: 12:00 AM A 12:45 PM	Entretenimiento
Un vistazo a lo desconocido	Breve reseña de situaciones raras no muy comunes en diferentes ámbitos pregrabado	Licenciada: María José Flores	De: 12:45 AM A 13:00 PM	Formativo, educativo y cultural
La hora ecuatoriana	Interpretación de varios ritmos de música nacional cantadas por artistas nacionales en vivo	Licenciado Pepe Sáenz	De: 13:00 AM A 15:00 PM	Entretenimiento
Palestra pública	Informe de las diferentes actividades mas	Adriana Sánchez	De: 15:00 AM	Informativo

	importantes que realizan los famosos nacionales e internacionales en vivo		A 15:15 PM	
Puesta en escena	Presentación de distintas obras teatrales por los actores y actrices de diferentes grupos y estudiantes de teatro en vivo	Actriz: Martha Ontaneda	De: 15:15 AM Q 17:45 PM	Entretenimiento
Meditando con Dios	Breves lecturas y reflexiones tomadas de los libros de la Iglesia Católica en vivo	Sacerdote Luis Jaramillo	De: 17:45 AM A 18:00 PM	Formativo, educativo y cultural
Cápsulas teatrales	Momentos difíciles y exitosos del teatro ecuatoriano en la antigüedad y actualidad pregrabado	Actor: Richard Barker	De: 18:00 AM A 19:00 PM	Formativo, educativo y cultural
Cultura ecuatoriana	Breve reseña de los lugares turísticos de nuestro país en vivo	Actor: Jonathan Estrada	De: 19:00 AM A	Formativo, educativo y Cultural

			19:15 PM	
Tribuna escénica	Imitación de algún artista preferido por parte del público fanático del teatro que será presentado en vivo	Actriz: Claudia Gómez	De: 19:15 AM A 20:15 PM	Entretenimiento
El artesano	Descripción de las diferentes actividades que realizan los artesanos del Ecuador pregrabado	Periodista: Antonio Muñoz	De: 20:15 AM A 20:30 PM	Informativo
Humor callejero	Espacio pregrabado dedicado a la gente que le gusta hacer bromas en las calles de Guayaquil	Actriz: Alejandra Paredes	De: 20:30 AM A 21:30 PM	Entretenimiento
Confesiones y retratos	Descripción de las diferentes situaciones que pasa la gente que ama el arte en general pregrabado	Licenciada: Maria Ríos	De: 21:30 AM A 21:45 PM	Formativo, educativo y cultural
A que no lo sabes	Acertijos hacia el público para ponerlo a pensar en	Actriz: Sofía Caiche	De: 21:45 AM	Entretenimiento

	vivo		A 22:45 PM	
Por detrás del telón	Descripción de las experiencias que han vivido los actores y actrices del Ecuador pregrabado	Actor: Bernardo Menéndez	De: 22:45 AM A 23:00 PM	Formativo, educativo y cultural
Coplas ecuatorianas	Espacio en el cual los invitados del programa interpretan diferentes amorfinos preparados e improvisados en vivo	Actriz Oswaldo Segura :	De: 23:00 AM A 23:45 PM	Entretenimiento
Entre dichos y palabras	Frases más comunes de los actores reconocidos en nuestro país pregrabado	Actriz: Erica Vélez	De: 23:45 AM A 00:00 PM	Formativo, educativo y cultural

Cuadro 29

Como se percibe, tanto la ficha técnica de la radio, las cortinas de presentación y despedida, el contenido del programa y finalmente la parrilla de programación diaria de la emisora creada, tiene un parentesco total en cuanto a la temática que se quiere proponer al público fanático por el tipo de contenido que se pretende abordar en el espacio. También es necesario mencionar que el locutor del programa en un principio empieza a describir de manera general lo que va a contener el espacio y posteriormente lo desarrolla. El lenguaje radiofónico que maneja este programa es jovial juvenil apto para todo público. Si bien es cierto al final de la presentación de los segmentos el locutor da su opinión, pero la misma es corta, puesto que el objetivo no es que el público consuma los tradicionales programas de opinión que presentan la mayor parte de las radios de frecuencia y amplitud modulada, sino que consuma contenidos educativos formativos y culturales en donde se pueda vincular para efectos de este trabajo de investigación, los formatos del radiodrama.

4.9 Conclusiones y Recomendaciones

4.9.1 Conclusiones

- La producción de programas de entretenimiento (radiodrama, radioteatro, radionovelas) ecuatorianos en la ciudad de Guayaquil ha quedado grabado en el imaginario de las audiencias que reconocen en la dramaturgia de sus programas pasajes de sus vivencias, realidades e historias.
- Durante el siglo XX, la radio fue la pionera en la difusión de: radiodramas como: “La guerra de los mundos”, “La Escuelita cómica del maestro Lechuga”, Las radionovelas “Colgate-Palmolive”, “El derecho de nacer” “El Teatro en su hogar” entre otros, lideraban las parrillas de programación de las primeras radios que producían dichos contenidos. Radios como: Bolívar, Ondas del Pacífico, El Palomar, El Prado y Cristal.
- En la actualidad la radio prescinde de estos géneros en opinión de algunos expertos por razones financieras, y también porque han cambiado los tiempos, y con ello la transformación de las narrativas radiofónicas que obligarían a una revisitación de esos géneros de acuerdo con los nuevos escenarios tecnológicos.
- En la actualidad, las emisoras presentan al público otros tipos de contenidos, entre los que se destacan noticiosos, deportivos, musicales, culturales, con géneros como radio revistas, noticieros, radiocomedia, sketch, dejando a un lado a los géneros dramáticos; que aún tienen que aportar pensando en la idiosincrasia latinoamericana, con apego a la realidad y al relato.
- La radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en la mayor parte de su programación presenta contenidos educativos, formativos y culturales. Si bien esta emisora forma parte de la red de radios universitarias del Ecuador, los programas que propone a la audiencia son significativos e interesantes y tienen una propuesta no comercial con una mirada más educ comunicativa, destacando valores patrimoniales y auténticamente culturales.

- Radios como Canela y Onda Positiva utilizan radiocomedia, radiodrama y sketch y el manejo del lenguaje se basa en el doble sentido, con personajes que hacen parodia de otros de actualidad y que lideran el ranking en horarios diurnos y vespertinos. La ausencia de relato y de las historias de vida, aterrizadas a las nuevas narrativas radiofónicas y al contexto es reemplazado por chistes, malas palabras, contenido discriminatorio y vulgar.
- Actualmente la radio ecuatoriana tiene los recursos tecnológicos, equipos necesarios, solo es cuestión de la predisposición, presupuesto y ganas de hacerlo. Si en algún momento la radio ecuatoriana decide nuevamente implementar este formato radiofónico de seguro tendrá buena acogida.

4.9.2 Recomendaciones

- Investigar acerca del proceso para crear y producir programas de tipo cultural en la radio ecuatoriana, teniendo en cuenta la responsabilidad de los medios de comunicación a la hora de producir espacios variados.
- Adquirir conocimiento en cuanto a los roles de los medios de comunicación social mediante la lectura de la Ley Orgánica de Comunicación tomando el correspondiente asesoramiento previo con los profesionales en el área del periodismo.
- Proponer a los medios radiales programas pilotos radiales que conlleven el formato del radiodrama con el estudio previo del proceso para la elaboración de sus formatos.
- Revisar los lineamientos del concurso de frecuencias de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones para la adquisición de expectativas respecto al manejo de la información para la generación de nuevas parrillas de programación y la propuesta de programas múltiples.
- Valorar la evolución de la radio desde sus inicios en cuanto a producción de contenidos noticiosos, educativos y de entretenimiento, su frecuencia, locutores, publicidad y su adaptación a las leyes vinculadas con la comunicación.

- Manejar correctamente a través de las nuevas tecnologías de la comunicación e información el alcance de los medios en cuanto a los tipos de programas que presenten.
- Analizar los tipos de contenidos que presenta actualmente la radio para evidenciar el cambio en cuanto a su programación y la vinculación de la cultura en su franja horaria diaria.

Recomendaciones para las radios

- Vincular en su parrilla de programación diaria contenidos que se apliquen al formato del radiodrama con producción nacional.
- Revisar los espacios culturales que se han realizado en otros países de América mediante la indagación hacia sus precursores y directivos de los medios de comunicación investigados.
- Crear nuevas oportunidades de destreza y diversión hacia la juventud respecto al uso del radiodrama y dejar que esta proponga según sus habilidades espacios en donde se asocie este formato radiofónico con el asesoramiento de profesionales del área.
- Buscar los patrocinadores adecuados que aporten con sus firmas comerciales para la transmisión de programas variados.
- Estar conscientes de la situación económica actual del país para contratar personal para los diferentes programas.
- Dar espacio a estudiantes de comunicación, para que estos propongan temas diferentes relacionados a su trayectoria y la preferencia del público hacia este arte y ellos puedan contar su historia en la radio.

Bibliografía

1. Faus Belau, Á. (1973). *La radio: introducción a un mundo desconocido*/Angel Faus Belau.
2. Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas* (Vol. 198). Buenos Aires: Paidós.
3. Brea, J. L. (2004). La Universidad del conocimiento y las nuevas humanidades. *Estudios visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo*, (2), 133-154.
4. Banerjee, I., & Dube, S. (Eds.). (2011). *De lo antiguo a lo moderno: religión, poder y comunidad en la India*. El Colegio de Mexico AC.
5. Lasswell, H. (1927). *Técnica de Propaganda en la Guerra Mundial*. Nueva York, Alfred Knopf.
6. Cebrián, M. (1994). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Síntesis.
7. López Vigil, J. I. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Amarc, 550.
8. Durkheim, E. (1895). Reglas relativas a la explicación de los hechos sociales. *Durkheim, E.*
9. Serrano, P., & Ramonet, I. (2009). *Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo*. Ediciones Península.
10. Heredia, J. E. A., & Sánchez, V. G. (2015). Revisión de opciones para el uso de la plataforma Moodle en dispositivos Móviles. *Revista de Educación a Distancia*, (37).
11. Lazarsfeld, P. (1940). De los conceptos a los índices empíricos. *Metodología de las ciencias sociales*, 35-46.
12. Canclini, N. G. (1995). *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo.

13. Weber, M. (1905). 1904-1905. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*.
14. Toscano Vargas, L. C. (2009). Análisis del discurso radiofónico de los programas juveniles el mañanero y el cartel de la mega, emitidos durante marzo y abril de 2009.
15. Beltrán, J. K. C. (2011). La radio y el desarrollo de competencias para la convivencia social: una propuesta didáctica. *Revista Internacional de Humanidades*, 4(1).
16. Rodero, E. (2008). *Creación de programas de radio*. Síntesis.
17. Kaplún, M. (2010). Una pedagogía de la comunicación en Educomunicación: más allá del 2.0.
18. Barrera, E., Cerón, N., & Ariza, M. C. (2014). Conocimientos y factores de riesgo cardiovascular y su relación con la presencia de hipertensión arterial.
19. Soengas Pérez, X. (2005). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital.
20. Vidales, J. F. C., & Trujillo, J. S. (2011). Estudio exploratorio del clima creativo en compañías colombianas seleccionadas. *Panorama*, 5(9).
21. Miranda Garcés, M. C. (2007). La curaduría de contenidos web y el periodismo.
22. Castells, M. (2009). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial.
23. Gumucio Dagron, A. (2010). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1).
24. Ramos, I. P. (2015). La radio comercial AM de Maracaibo y la educación permanente. *Comunicación y Sociedad*, (21).
25. Grisales, J. M. (2012). Enseñar periodismo para leer y narrar la sociedad del siglo XXI/Teach Journalism for Reading and Narrating the Society of the 21st Century. *Cuadernos. info*, (34), 111-122.

26. Lewis, P. M., & Booth, J. (1992). *El medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Paidós.
27. Michel, G. (1992). *Aprende a aprender: guía de autoeducación* (No. 374.1 M624a). México, MX: Trillas.
28. Richards, J. C., Rodgers, T. S., García, Á., & Mas, J. M. (1998). *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*.
29. Chicharro Merayo, M. D. M. (2009). Información, ficción, telerrealidad y telenovela: algunas lecturas televisivas sobre la sociedad española y su historia. *Comunicación y sociedad*, (11), 73-98.
30. Vásquez, J. (1998). Cuenteros en la radio: el coyote en la mitología hopi del norte de arizona. *Antropología*, 6, 139.
31. Gutiérrez, F., & Pacheco, C. (2011). Las “audiencias activas” y su impacto en las rutinas profesionales del periodismo chileno: El caso de radio Bío Bío tras el megaterremoto de febrero del 2010. *Contexto*, 19, 195-212.
32. Ribes, X., Monclús, B., & Gutiérrez, M. (2011). Del oyente al radio prosumer: gestión de la participación de la audiencia en la radio del siglo XXI. *Trípodos. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.*, (36).
33. Martí, J. M., Monclús, B., Gutiérrez, M., & Guàrdia, F. X. R. (2011). La ràdio, model de negoci en transició: estratègies d oferta i de comercialització en el context digital. *Quaderns del CAC*, (41), 13-22.
34. San Félix, A. (1991). Radiodifusión en la mitad del mundo. *Quito: Editorial Nacional*.
35. Zaragoza Fernández, L. (2008). La radio clandestina en América Latina: notas para su estudio. *Tram [p] as de la Comunicación y la Cultura*.
36. Carrillo Cordero, T. (2009). *Plan de Negocios de Comunícate* (Doctoral dissertation).
37. Guerra, M. (2008). Testimonios del radioteatro en Quito. *Quito: El Conejo*.

Anexos

6.1 Capítulo No 2: Marco legal

6.1.1 Anexo 1: Concurso de frecuencias de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones y el Consejo de Regulación de la Comunicación.



CONCURSO PÚBLICO PARA LA ADJUDICACIÓN DE FRECUENCIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PRIVADOS Y COMUNITARIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA Y/O DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA.

Quito, 12 de abril de 2016

SECCIÓN III

FORMAS DE PUNTUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

3.1. FORMA DE PUNTUACIÓN GENERAL DE LAS SOLICITUDES:

Todas las solicitudes, serán evaluadas de acuerdo a la siguiente tabla:

COMPONENTES A VALORAR	PUNTAJE
1.- Contenido del Plan de Gestión de acuerdo con los formularios aprobados por la ARCOTEL	40
2.- Contenido del Plan de Sostenibilidad Económica de acuerdo con los formularios aprobados por la ARCOTEL	40
3.- Contenido del Estudio Técnico de Ingeniería de acuerdo con los formularios aprobados por la ARCOTEL	20

COMPONENTES A VALORAR	PUNTAJE
a) Reconocimiento por Inversión y Experiencia acumuladas - Art 107 LOC (*)	+ 20 % (*)
b) Reconocimiento por solicitar una Matriz respecto de una Repetidora - Art 114 LOC (**)	+ 20% (**)
c) Reconocimiento por la solicitud de frecuencias para medios de comunicación comunitarios - Art. 11 numeral 2 inciso final; Art. 16 numeral 3; y Art. 17 numerales 1 y 2 de la Constitución de la República del Ecuador; y Art. 98 del Reglamento para Otorgar Títulos Habilitantes para Servicios de Régimen General de Telecomunicaciones y Frecuencias del Espectro radioeléctrico (***)	+30% (***)

3.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

3.3.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PLAN DE GESTIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS				
SECCIÓN	DETALLE	SE EVALUARÁ:	PUNTAJE PARCIAL	PUNTAJE TOTAL
1. INFORMACIÓN GENERAL	Misión	* La elaboración de la misión en base a las pautas definidas en el instructivo. * Que se encuentre redactada de manera comprensible.	1,20 pt.	1,20
	Visión	* La elaboración de la visión en base al instructivo. * Que se encuentre redactada de manera comprensible.	1,20 pt.	1,20
	Políticas	* La elaboración de las políticas de manera puntual.	1,20 pt. Por cada una (3)	3,60
2. OBJETIVOS	Objetivo General	* La elaboración del objetivo general de manera puntual y comprensible.	1 pts.	1,00
	Objetivos Específicos	* Que cada objetivo forme claramente parte del objetivo general. * Que se encuentre claramente definido acorde al plazo propuesto. * Que pueda ser medible o cuantificable.	1 pt. Por cada uno (3)	3
3. METAS	-	* La elaboración de las metas en base al instructivo. * La determinación del indicador en número o porcentaje. * La determinación del periodo de tiempo según el plazo correspondiente (corto, mediano y largo plazo). * La relación entre las metas y sus respectivos objetivos específicos. * Según sea el caso, la concordancia entre la información presentada en el Plan de Gestión y el Formulario de Sostenibilidad Económica.	2 pts. Por cada una (6)	12
4. ESTRATEGIAS	-	* La relación entre las estrategias y sus respectivos objetivos específicos. * Se evaluará la correcta elaboración de las estrategias de manera clara y concreta.	4 pt. Por cada una (3)	12
5. PÚBLICO OBJETIVO	-	* La identificación del número total de público a servir en base a las características geográficas y demográficas del sector. * Se evaluará la inclusión de las tablas o gráficos de información con la fuente debidamente señalada. * El público objetivo deberá tener concordancia con el público objetivo presentado en el Proyecto Comunicacional del CORDICOM.	2 pts.	2
7. FODA	Fortalezas	Se verificará que esta sección este completa y se redacte de manera clara y concreta.	1 pt.	1
	Debilidades	Se verificará que esta sección este completa y se redacte de manera clara y concreta.	1 pt.	1
	Oportunidades	Se verificará que esta sección este completa y se redacte de manera clara y concreta.	1 pt.	1
	Amenazas	Se verificará que esta sección este completa y se redacte de manera clara y concreta.	1 pt.	1
TOTAL DEL PUNTAJE:				40,00
OBSERVACIONES				

3.3.2 CRITERIOS EVALUACIÓN PLAN DE GESTIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

SECCIÓN	DETALLE	SE EVALUARÁ:	PUNTAJE PARCIAL	PUNTAJE TOTAL
1. INFORMACIÓN GENERAL	Misión	* La elaboración de la misión en base a las pautas definidas en el instructivo. * Que se encuentre redactada de manera comprensible.	1,20 pt.	1,20
	Visión	* La elaboración de la visión en base al instructivo. * Que se encuentre redactada de manera comprensible.	1,20 pt.	1,20
	Políticas	* La elaboración de las políticas de manera puntual.	1,20 pt. Por cada una (3)	3,60
2. OBJETIVOS	Objetivo General	* La elaboración del objetivo general de manera puntual y comprensible.	4 pts.	4,00
	Objetivos Específicos	* Que cada objetivo forme claramente parte del objetivo general. * Que se encuentre claramente definido acorde al plazo propuesto. * Que pueda ser medible o cuantificable.	3 pt. Por cada uno (3)	9
3. METAS	-	* La elaboración de las metas en base al instructivo. * La determinación del indicador en número o porcentaje. * La determinación del periodo de tiempo según el plazo correspondiente (corto, mediano y largo plazo). * La relación entre las metas y sus respectivos objetivos específicos.	1 pts. Por cada una (6)	6
4. ESTRATEGIAS	-	* La relación entre las estrategias y sus respectivos objetivos específicos. * Se evaluará la correcta elaboración de las estrategias de manera clara y concreta.	3 pt. Por cada una (3)	9
5. PÚBLICO OBJETIVO	-	* La identificación del público a servir en base a las características geográficas y demográficas del sector. * El público objetivo deberá tener concordancia con el público objetivo presentado en el Proyecto Comunicacional del CORDICOM.	2 pts.	2
7. FODA	Fortalezas	Se verificará que esta sección este completa y se redacte de manera clara y concreta.	1 pt.	1
	Debilidades	Se verificará que esta sección este completa y se redacte de manera clara y concreta.	1 pt.	1
	Oportunidades	Se verificará que esta sección este completa y se redacte de manera clara y concreta.	1 pt.	1
	Amenazas	Se verificará que esta sección este completa y se redacte de manera clara y concreta.	1 pt.	1
TOTAL DEL PUNTAJE:				40,00
OBSERVACIONES				

3.3.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA - MEDIOS PRIVADOS				
FORMULARIOS	CRITERIO DE CALIFICACIÓN	CONSIDERACIÓN	PUNTAJE	Nota
Respaldos tributarios	Formularios de Impuesto a la Renta (último año) e IVA últimos 3 meses (concesionarios antiguos) y certificado de cumplimiento tributario del concursante (concesionarios nuevos).	Si no se presenta respaldos de declaraciones de Impuesto a la renta e IVA y si faltare cualquiera de las 2 la calificación será 0,0	2	
FSE-RH-001	Presentación de organigrama estructural a nivel medio.	El organigrama debe contener una estructura clara.	1	
FSE-RH-002	Si todos los montos presentados en este formulario, relacionados con los sueldos y salarios de los empleados del medio de comunicación, están acordes con la normativa laboral vigente.	Si uno o más montos salariales no están de acuerdo a los salarios básicos establecidos en ley, el puntaje será de 0,0	1	
	Si este formulario tiene coherencia con el organigrama presentado en el formulario FSE-RH-001.	Coherencia entre organigrama del FSE-RH-001 y personal presentados en éste formulario.	0,5	
	Soporte documental	El detalle de nómina deberá contener la descripción de los puestos de trabajo, no es indispensable nombres de los empleados.	2	
	En caso de presentar salarios a tiempo parcial, se debe indicar debidamente cuales son, y se deben presentar los respectivos respaldos del cálculo del monto salarial parcial proyectado.	Si existen salarios a tiempo parcial que no están debidamente indicados, ni poseen los respaldos del cálculo del monto salarial parcial proyectado, estos salarios se los evaluará como salarios a tiempo completo de acuerdo a la primera consideración establecida para este formulario.		
FSE-EM-001	Si se presentan respaldos del cálculo de las proyecciones, indicando la fuente de información.	Razonabilidad en el criterio del análisis de mercado y su proyección, debidamente soportado. Si no son presentados soportes la calificación será 0	5	
FSE-AF-001	Si se presentan valores en cuenta "otros ingresos" y se justifica de donde provienen estos ingresos.	Si se presentan valores en cuenta "otros ingresos" y no se justifica de donde provienen estos ingresos, el puntaje es 0,0 en este punto del formulario.	2	
	Concordancia de tarifas presentadas en este formulario	Presentación de respaldos de las tarifas presentadas de la competencia.	3	
	Presentación de respaldos del cálculo de la proyección de las tarifas.	Respaldo: metodología del cálculo del crecimiento anual de las tarifas, factores demográficos, participación de mercado, etc.	2	
FSE-AF-002	Presentación de costos y gastos anuales por el periodo de concesión.	Razonabilidad de costos/gastos, y su coherencia en función de su ritmo de negocio, y su justificación de incrementos durante el tiempo de concesión.	4	
	Soporte documental		2,5	

FSE-AF-003	Se evidenciará en función de respaldos presentados con su respectiva valoración, tanto en su inicio como en el transcurso del tiempo.	Es importante justifiquen adecuadamente la inversión (Ej.: Cotizaciones), se evaluará el criterio financiero a fin de que no se ponga en este formulario elementos que corresponden a Costos/gastos, ya que eso se evalúa en el formulario FSE-AF-003. Si están incluidos costos/ gastos el formulario tendrá calificación 0,0.	5	
FSE-AF-004	Los porcentajes de depreciación y/o amortización deberán ir de acuerdo a los porcentajes correspondientes estipulados en la LRTI o NEC	Si los porcentajes no están de acuerdo a lo indicado por la LRTI o NEC entonces el formulario tendrá puntuación de 0,0.	3,5	
FSE-AF-005	El porcentaje de participación de utilidades de trabajadores debe estar de acuerdo a lo estipulado por la ley.	Según normativa laboral.	0,5	
	El porcentaje de impuesto a la renta presentado deberá estar de acuerdo a lo estipulado por la ley.	Según normativa de la LRTI	0,5	
	Presentación de resultados positivos.	Si se presentan resultados negativos en más de 3 años consecutivos, a lo largo del periodo de proyección, será descalificado automáticamente.	1	
FSE-AF-006	Se deberá evaluar el VAN, el cual debe ser mayor a USD 0,00	Si el VAN es negativo, el proyecto será descalificado, dado que no es financieramente viable.	3	
	Presentación del Costo de Oportunidad con su debida explicación	Si se presenta un Costo de Oportunidad en este formulario, sin una explicación del por qué del uso de esta tasa, este punto tendrá 0.5. Si no se presenta ningún Costo de Oportunidad en este formulario, este punto tendrá 0,0.	1,5	
	En el caso en que el solicitante no presente Costo de Oportunidad, se podrá usar una tasa para el debido análisis interno del VAN. Sin afectar a la consideración del punto anterior.			
TOTAL			40,00	.

3.3.4 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA - MEDIOS COMUNITARIOS

FORMULARIOS		PUNTAJE	RANGO CALIFICACIÓN		CONSIDERACIÓN
FSE-RH-001	FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL DIMENSIONAMIENTO DE RECURSOS HUMANOS - ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	3,0	3,0	Presentación de organigrama estructural (nivel medio).	El organigrama debe contener una estructura clara.
FSE-RH-002	FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL DIMENSIONAMIENTO DE RECURSOS HUMANOS - PROYECCIÓN DE REMUNERACIONES	5,0	2	Si todos los montos presentados en este formulario están acordes con la normativa laboral vigente.	Si uno o más montos salariales no están de acuerdo a los salarios básicos establecidos bajo la ley, el puntaje será de 0,0
			2	Si este formulario tiene coherencia con el organigrama presentado en el formulario FSE-RH-001.	Coherencia entre organigrama del FSE-RH-001 y personal presentados en éste formulario.
			1,0	Soporte documental	
			Nota	En caso de presentar salarios a tiempo parcial, se debe indicar debidamente cuales son, y se deben presentar los respectivos respaldos del cálculo del monto salarial proyectado.	Si existen salarios a tiempo parcial que no están debidamente indicados, ni poseen los respaldos del cálculo del monto salarial proyectado, estos salarios se los evaluará como salarios a tiempo completo de acuerdo a la primera consideración establecida para este formulario.
FSE-AF-001	FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO – INGRESOS	6,0	3,0	Si se presentan valores en cuenta "otros ingresos" y se justifica de donde provienen estos ingresos.	Si se presentan valores en cuenta "otros ingresos" y no se justifica de donde provienen estos ingresos, el puntaje es 0,0 en este punto del formulario.
			3,0	Explicación del comportamiento de la proyección de Cantidad de Servicio y de Valor Unitario de Servicio.	Explicar la tasa de crecimiento y el porqué del uso de esa tasa. Si se presentan solo rubros sin considerar Otros ingresos, se calificará sobre dichos rubros la totalidad, es decir, los seis puntos.
FSE-AF-002	FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO - COSTOS Y GASTOS	6,0	3,0	Consistencia de los datos	Consistencia de los datos presentados
			3,0	Presentación de costos y gastos anuales por el periodo de concesión.	Razonabilidad de costos/gastos, y su coherencia en función de su ritmo de negocio.
FSE-AF-003	FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO – INVERSIONES	5,0	5,0	Se evidenciará en función de respaldos presentados con su respectiva valoración, tanto en su inicio como en el transcurso del tiempo.	Es importante justifiquen adecuadamente la inversión, se evaluará el criterio financiero a fin de que no se ponga en este formulario elementos que corresponden a Costos/gastos, ya que eso se evalúa en el formulario FSE-AF-003

FSE-AF-004	FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO - DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	3,0	3,0	Los porcentajes de depreciación y/o amortización deberán ir de acuerdo a los porcentajes correspondientes estipulados en el mismo formulario.	Si los porcentajes no están de acuerdo a lo indicado por el formulario entonces el formulario tendrá puntuación de 0,0.
FSE-AF-005	FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO - ESTADO DE RESULTADO	4,0	4,0	Presentación de resultados positivos.	Si se presentan resultados negativos en más de 3 años consecutivos a lo largo del periodo de proyección será descalificado automáticamente del concurso.
FSE-AF-006	FORMULARIO DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO - FLUJO DE CAJA	8,0	5,0	Se deberá evaluar el VAN, el cual debe ser mayor o igual a USD 0,00.	Si el VAN es negativo, el peticionario tendrá 0,0, y será descalificado automáticamente del concurso.
			3,0	Presentación de Tasa para Valor Presente con su debida explicación	Si se presenta una Tasa para Valor Presente en este formulario, sin una explicación del porqué del uso de esta tasa, este punto tendrá 0.5. Si no se presenta ninguna Tasa para Valor Presente en este formulario, este punto tendrá 0,0.
			Nota	Si el solicitante no presenta una Tasa para Valor Presente, se podrá usar una tasa para el debido análisis del VAN. Sin afectar a la consideración del punto anterior.	
TOTAL		40			TOTAL

3.3.5 CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN TÉCNICA – MEDIOS PRIVADOS O COMUNITARIOS			
ITEM	PARÁMETROS	PUNTAJE	
1. Factibilidad técnica	Existe la viabilidad técnica de implementación de la estación de radiodifusión y cumple con lo establecido en los formularios técnicos y Normativa Vigente.	12	
2. Consideraciones parámetros técnicos	2.1. Garantiza el área de cobertura a servir establecida en las bases del concurso.	1	
	2.2. La orientación para el sistema radiante es adecuada	0.25	
	2.3. El lóbulo de radiación resultante del sistema radiante propuesto es correcto.	2	
	2.4. Presenta el cálculo de predicción de cobertura en función de la geografía del terreno del área a servir.	2	
	2.5. El cálculo de la ganancia del sistema radiante propuesto es correcto.	0.5	
	2.6. La determinación de las pérdidas consideradas es correcta.	0.25	
	2.7. El cálculo de la potencia efectiva radiada (P.E.R.) es correcto.	0.25	
	2.8. Las bandas propuestas para la operación de enlaces auxiliares corresponden a la atribución establecida en el Plan Nacional de Frecuencias o a sus modificaciones (publicadas en el portal www.arcotel.gob.ec), de conformidad a los siguientes rangos: Radiodifusión sonora: 222 – 243 (MHz) 246 – 248 (MHz) 417.5 – 430 (MHz) 937 – 940 (MHz) 1670 – 1690 (MHz) Televisión abierta: 2200 – 2300 (MHz) 3600 – 3800 (MHz) 6425 – 7100 (MHz) 12700 – 12849 (MHz)	0.25	
3. Medio de transmisión de enlace diferente a un radioeléctrico terrestre	Enlaces auxiliares que no contemplan la utilización de enlaces radioeléctricos terrestres que ocupen bandas de frecuencias atribuidas en el Plan Nacional de Frecuencias para enlaces auxiliares de radiodifusión sonora o televisión abierta.	0.5	
4.	Para FM: RDS	Utilización del sistema avanzado RDS.	1
	Para TV: Equipo Transmisor	Utiliza transmisores Digital Ready. (Equipos con posibilidad de migración a televisión digital terrestre)	
	Para AM: Equipo Transmisor	Transmisores de estado sólido	
TOTAL PUNTAJE:		20	

DATOS GENERALES

DATOS DEL POSEEDOR DEL TITULO HABILITANTE DE CONCESIÓN PARA EL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN [SONORA/ DE TELEVISIÓN] PARA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN [PRIVADO /COMUNITARIO]			
RAZÓN SOCIAL			
RUC/C.C./Pasaporte		NACIONALIDAD:	
DOMICILIO Y NOTIFICACIONES			
REPRESENTANTE LEGAL Y PERSONA RESPONSABLE A EFECTOS DE NOTIFICACIONES	Nombres/Apellidos: C.C./Pasaporte: Cargo:		
DATOS GENERALES			
PLAZO DE INICIO DE OPERACIONES	1 año.	NÚMERO DE EXPEDIENTE	
DESCRIPCIÓN DE LA RED	Ver apéndices.		
DURACIÓN	15 años.		
ÁMBITO DE COBERTURA	Ver apéndices.		
DIRECCIÓN RESPONSABLE DEL REGISTRO Y CUSTODIA DE TITULO	Dirección Jurídica de Regulación (determinar según estructura y delegación de atribuciones).		
DIRECCIÓN/ES RESPONSABLE/S DE LA ADMINISTRACIÓN DEL TITULO HABILITANTE	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección de Regulación de Espectro Radioeléctrico (determinar según estructura y delegación de atribuciones) -Coordinación Zonal (determinar según estructura y delegación de atribuciones). 		
Paga Derechos de Concesión	Si.		
Paga tarifas por uso de frecuencias	Si.		
Paga la contribución prevista en el artículo 92 de la LOT	No.		
Está sujeto al artículo 34 de la LOT, si su número de abonados, clientes/usuarios lo determina.	No.		
Sujeto a la presentación de garantías de fiel cumplimiento del título habilitante	Si, conforme el Reglamento para otorgar títulos habilitantes para servicios del régimen general de telecomunicaciones y frecuencias del espectro radioeléctrico y resoluciones que se emitan para el efecto.		
Tiene derecho a interconectarse a la red pública	No.		

6.1.2 Capítulo No 3: Metodología: Entrevistas

6.1.3 Anexo 2:

Entrevista realizada al Licenciado en Artes Escénicas Bernardo Menéndez, actor, director y Coordinador de la Unidad de Teatro de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas.

Como es de conocimiento público, los medios de comunicación en general tiene tres roles fundamentales y principales que son: Informar, educar y entretener. De todas estas tres responsabilidades, hay una que para efectos de la realización de mi trabajo de titulación es importante y es la tercera, es decir entretener al público con programas en donde el lenguaje y contenido se maneje correctamente con temáticas interesantes y de impacto en el caso específico de la radio. En este sentido. ¿La radio guayaquileña en la actualidad entretiene al público con programas culturales en donde maneje el formato del radioteatro, radiodrama o radionovela?

Según tengo entendido, la Radio Pública ha realizado varios intentos de revitalizar este género radial, pero sin una continuidad, más bien han sido proyectos esporádicos. Y otros ejemplos que he oído de pasada sin saber de qué emisora son, en su gran mayoría son proyectos sin vuelo artístico y me atrevería a decir que vulgares, en contenido y lenguaje.

¿Recuerda de pronto algunas emisoras tanto FM y AM que en su momento utilizaron dicho formato y la forma en como se hacía este tipo de programas?

No realmente desde mi llegada al país ninguna emisora ha hecho este tipo de proyectos, salvo que a inicios del 2001 si mal no recuerdo la FENACLE realizó una revista con de corte didáctico para los campesinos e indígenas que era transmitida por RADIO MORENA, y que en el formato existía una radionovela.

¿Podría contarme todas sus experiencias que haya tenido en radio con respecto la realización de radioteatros, radiodramas o radionovelas, con qué objetivo las ejecutó, hacía que público estaba dirigido, en que radios y finalmente si las

emisoras en donde participó contaban con el presupuesto necesario para llevar a cabo este tipo de espacios?

En el Ecuador participé en la experiencia de la FENACLE y en dos proyectos de la Radio Pública, “LAS CRUCES SOBRE EL AGUA” y “ALFARO” en el caso del proyecto de la FENACLE ya te comenté que era con fines didácticos para los campesinos e indígenas; y en los dos proyectos de la Radio Pública fueron proyectos de corte histórico realizados con el fin de homenajear las fechas. En Cuba dediqué más de 20 años de mi vida a programación dramática de diversas emisoras del país que eran exclusivas de este tipo de programas y estaba destinado a todo tipo de público en general aunque algunas eran de corte juvenil, pero en Cuba aún en nuestros días esta programación existe y con mucho éxito.

¿Que se necesita para implementar de manera correcta en las emisoras de Guayaquil el formato del radioteatro, radionovela y radiodrama?

Que las emisoras quieran hacerlo y conseguir el dinero para los proyectos, solo eso ganas de hacerlo, el talento y los equipos existen, solo ganas faltan e inversionistas, que puedo asegurarte es mucho más barato que lo que se hace para TV.

¿Es importante la difusión del arte teatral en la radio ecuatoriana contada a través de este tipo de formatos?

Por supuesto y no solo el arte teatral ecuatoriano sino el universal, es un vehículo idóneo para la difusión de obras dramáticas.

¿Cómo definiría el radioteatro, radiodrama y radionovela?

Es le género más escuchado en toda Latinoamérica durante el siglo XX y una vía de desarrollar la imaginación a través del sonido, la magia del sonido puede trasladarnos a lugares desconocidos y lograr cultivar el gusto por las artes escénicas.

¿Qué estilo sería aceptable para el público radioescucha y también para los dueños de estos medios hacer radioteatro, radionovela y radiodrama?

Los estilos son muchos y todos funcionan, pero creo que el costumbrista y popular sería el que más llegaría, y ojo no digo folclórico ni populista, porque a veces confundimos costumbrismo con folclor y popular con vulgar, no, me refiero a historias

cotidianas, montubias o ciudadinas, pero donde la gente se vea reflejada de algún modo, sin caer en estereotipos ni vulgaridades innecesarias.

¿En que se diferencian?

En la manera en que se narra la historia básicamente, y en la manera en que se enfrenta el tema.

¿Si por voluntad propia las radios de Guayaquil deciden nuevamente retomar el formato del radioteatro como en el siglo XX este en realidad tendría acogida o no?

Esa es una pregunta difícil de responder, porque yo soy un apasionado del género y creo en el fervientemente, así que si me lo preguntas a mí, por supuesto que sí, denme la emisora, o la plata para hacer una y mañana estoy grabando, de hecho tengo una escrita y estoy seguro que dará excelentes resultados.

¿Cuál es el objetivo fundamental del radioteatro, radionovela y radiodrama a más de entretener a los oyentes?

Difundir las obras de las Artes escénicas y contribuir en la educación cultural y ética de los radioescuchas.

¿Considera que existe una escasa utilización de este formato en las emisoras de Guayaquil o si se realiza en menor porcentaje?

Rotundamente si.

¿El presupuesto que disponga el medio es importante para llevar a cabo este tipo de programas o no?

Por supuesto pero tampoco es tanto lo que se necesita.

¿Desde su experiencia en radio al público le gusta escuchar radioteatro?

SI, lo mejor de la radio es que puedes escucharla sin necesidad de dejar de hacer lo que estás haciendo, por ejemplo ahora mientras te contesto estas preguntas podría

estar escuchando un radio teatro, o un ama de casa mientras cocina o limpia, o el estudiante mientras revisa su agenda, etc.

¿Cuál es la diferencia entre escuchar una obra teatral en radio y observarla en la televisión y en las salas públicas?

Mientras escuchas un radioteatro o radionovela puedes realizar otras actividades que no requieran del sentido del oído y además puedes dejar volar la imaginación a través de lo que escuchas ya que el sentido de la vista no esta presente y puedes imaginarte los lugares y personajes como quieras o percibes.

¿Qué elementos juegan en común?

La interpretación que en todos los casos debe ser convincente, y la atmósfera que se logre, que en un caso es a través de la sonorización y efectos (la radio) y en el otro se logra a través de la escenografía y la utilería básicamente, aunque también juega un papel fundamental la música, pero en este caso ligada a las imágenes que se proponen (la tv, el cine y el teatro).

¿Podría contarme un poco de la historia de la radio cubana en cuanto a la implementación del formato del radioteatro, radionovela y radiodrama y su experiencia en ellas es decir, en que radios participo, de que frecuencia, presupuesto, rating etc?

Los inicios de la radio en cuba datan de 1938, y ya por el año 1942 o 43 existía en la radio cubana una serie titulada Tarzan la cual me es muy cercana pues mi papa con 12 años interpretaba al hijo de Juana y Tarzan, después vino el fenómeno radiofónico del derecho de nacer y se estableció en cuba el género como uno de los más exitosos en la historia de la radio cubana. yo entro a la radio en el año 1976 con 14 años en un espacio que aun existe de radio Progreso “la novela de las dos”, en esta emisora; que radica en ciudad de la Habana y que es la de más tradición en radio novelas, con una trayectoria de mas de 70 años; existe toda una tira dedicada a los dramatizados que comienza a las 12 del mediodía con “tu no vela de amor” (novelas originales de corte amoroso), seguida de espacios como “así se forjo la patria” (novelas relacionadas con

la historia de cuba), “la gran aventura de la humanidad” (relacionadas con la historia universal), “la novela de las dos” (novelas universales originales o versiones de clásicos), “novela cubana” (de corte costumbrista y relacionadas con la actualidad), “estudio 4” (grandes novelas norteamericanas y latinoamericanas),: todas ellas tienen una duración de entre 25 y 15 minutos y una frecuencia diaria de lunes a viernes, además en esta misma emisora existen dos programas de corte infantil (“aventuras” y “la familia piruli”) también con frecuencia diaria de lunes a viernes. esta emisora cuenta además con un formato de radioteatro y radiocuento con frecuencia semanal y otros programas que incluyen en su espacio dramatizados, como “en nueve minutos”, “hablemos de salud”, “francamente”, etc. en la actualidad existe un espacio en las noches que han nombrado “para recordar” donde retransmiten las novelas mas exitosas de años anteriores.

Existen además otras emisoras en la ciudad de la Habana que dentro de su programación incluyen el formato de radionovelas o radioteatro, estas son algunas de ellas, radio ciudad de la Habana, radio metropolitana, radio Cadena habana, etc. existe además radio Arte, que es un cetro productor de programas dramatizados que surte de este formato a algunos espacios de estas emisoras y a las emisoras del resto del país que todas incluyen espacios de este corte y que además de recibir las propuestas de radio arte realizan sus propias propuestas.

En mi caso luego de comenzar en el año 1976 en radio Progreso, como ya te comente, me mantuve trabajando para esta emisora en todas su programación dramática hasta 1990, en que paso a formar parte del cuadro de directores de radio Arte donde aun hasta la fecha cuando voy a cuba realizo grabaciones, en radio Arte dirigí diferentes espacios, actué en todos e incluso realice algunas versiones de obras teatrales para el espacio de radiodrama. También fui invitado en diferentes ocasiones a las emisoras de ciudad de la Habana que te mencione, para protagonizar diferentes espacios. en la radio he hecho casi todo, grabar, musicalizar, locución, animación y a ella le debo un 70 % de mi formación profesional.

6.1.4 Anexo 3:

Entrevista realizada al Licenciado en Artes Escénicas Virgilio Antonio Valero Montalván, actor, director, profesor, director General del Teatro Ensayo Gestus,

catedrático en áreas de la expresión corporal, dirección, actuación en la Universidad Casa Grande y Católica de Santiago de Guayaquil y diseñador de interiores.

Como es de conocimiento público, los medios de comunicación en general tiene tres roles fundamentales y principales que son: Informar, educar y entretener. De todas estas tres responsabilidades, hay una que para efectos de la realización de mi trabajo de titulación es importante y es la tercera, es decir entretener al público con programas en donde el lenguaje y contenido se maneje correctamente con temáticas interesantes y de impacto en el caso específico de la radio. En este sentido. ¿La radio guayaquileña en la actualidad desde su percepción, entretiene al público con programas culturales en donde maneje el formato del radioteatro, radiodrama o radionovela?

Existen espacios del formato radiodrama pero en menor cantidad en la programación habitual, he escuchado algunas producciones en la radio pública con fines didácticos.

¿Recuerda de pronto algunas emisoras tanto FM y AM que en su momento utilizaron dicho formato y la forma en como se hacía este tipo de programas?

Recuerdo cuando era niño (alrededor de 1968 1970, tendría alrededor de diez años) había programación radial que incluía radiodramas para niños y adultos: dramatizados de melodramas, cuentos infantiles, aventuras juveniles. Una emisora que recuerdo es Radio Bolívar.

¿Podría contarme todas sus experiencias que haya tenido en radio con respecto la realización de radioteatros, radiodramas o radionovelas, con qué objetivo las ejecutó, hacía que público estaba dirigido, en que radios y finalmente si las emisoras en donde participó contaban con el presupuesto necesario para llevar a cabo este tipo de espacios?

Al respecto de mi experiencia como actor en radio teatro recuerdo dos proyectos: Uno fue realizado por una productora independiente y se difundió en radio Cristal, fue una serie para la FENACLE, una historia que contaba las relaciones entre los protagonistas que eran de dos regiones diferentes, costa y sierra; lo que originaba conflictos a veces cómicos otras dramático y era el pretexto para hablar de la organización campesina ecuatoriana.

El otro proyecto fue una adaptación de las “Cruces sobre el agua”, esto fue para la radio Pública, lo interesante de este fue que tenía una carga dramática e histórica relatada desde diferentes voces y personajes.

En ambos casos había un presupuesto para su producción y estaba dirigido a todo público.

¿Que se necesita para implementar de manera correcta en las emisoras de Guayaquil el formato del radioteatro, radionovela y radiodrama?

No conozco muy bien el hecho comercial del radiodrama, pero intuyo que se trata de proponer el formato orientado a intereses de cada sector de audiencia para que consiga sus patrocinadores.

¿Es importante la difusión del arte teatral en la radio ecuatoriana contada a través de este tipo de formatos?

Creo que sí, somos noveleros por naturaleza, en el sentido de que relatamos acontecimientos en nuestra cotidianidad, tenemos esa suerte cultural de la transmisión oral, así que sospecho que el formato de la radionovela puede ser un producto de aceptación.

¿Cómo definiría el radioteatro, radiodrama y radionovela?

La forma de comunicar mensajes a la audiencia a través de una estructura dramatúrgica basada en los sonidos (diálogos, efectos, musicalización), la particularidad de género y estilo es lo que origina la diferencia en cada producto. La acción está dada por la dinámica del sonido que provoca las atmósferas para que sean decodificados por los escuchas.

Radio teatro se lo menciona como un audiodrama emitido como producto unitario, mientras que la radionovela comúnmente se transmite en episodios sucesivos.

¿Qué estilo sería aceptable para el público radioescucha y también para los dueños de estos medios hacer radioteatro, radionovela y radiodrama?

Pienso que los guiones costumbristas pueden surtir mayor atención de la audiencia, sea como radionovela o radioteatro.

¿Qué estilos conllevan el radioteatro, radiodrama y radionovela?

Me parecen que son los formatos en que se producen: narrativos, teatralizados o una mezcla de ambos.

¿En qué se diferencian?

El narrativo la historia está contada por una voz sea del locutor o través de un personaje.

El teatralizado conlleva que la acción dramática se elabore con los diálogos o monólogos de los personajes. Y si se narra y teatraliza entonces tendremos una voz que hila los acontecimientos y las relaciones de acción tiempo lugar ejecutadas por el narrador(a) y los personajes.

¿Cuál es el objetivo fundamental del radioteatro, radionovela y radiodrama a más de entretener a los oyentes?

El valor de entretención si se lo entiende como la capacidad de enganchar la atención del radioescucha es fundamental, sobre todo que por concepto es el sonido el que debe realizar esa seducción.

Luego creo que el objetivo depende de la función a la que está destinada si es didáctica, artística, informativa o todas.

¿Considera que existe una escasa utilización de este formato en las emisoras de Guayaquil o si se realiza en menor porcentaje?

Sí, no sé cuál será estadísticamente ese porcentaje, pero por percepción es bastante escaso.

¿En la actualidad ha realizado en alguna emisora de Guayaquil o fuera de esta ciudad algún tipo de programa que maneje este tipo de contenido?

Actualmente no.

¿Desde su experiencia en radio al público le gusta escuchar radiodrama?

No he estado ligado al equipo de producción, siempre lo he realizado desde la interpretación, pero percibo cuando viajo en taxi que los conductores son un público cautivo, porque siempre escuchan programas que sus animadores son locutores que caracterizan sus voces como personajes y así sostienen la información, concursos etc.

¿Conoce de pronto la historia de la radio en Guayaquil en cuanto a la implementación de este género radiofónico en el siglo XX?

No conozco la historia radiofónica guayaquileña.

¿Cuál es la diferencia entre escuchar una obra teatral en radio y observarla en la televisión y en las salas públicas?

Evidentemente son tres medios distintos, la obra teatral en radio tiene un acceso masivo inmediato y el radioescucha es el receptor que con su imaginación da la forma ideal a lo que oye (sería comparable a la función del lector cuando accede al teatro como literatura). Si la observas por televisión el medio es audiovisual, pero la percepción está segmentada a las imágenes y sonidos seleccionados para la transmisión, además no existe el contacto vivo de la representación (aquí y ahora) que sí lo hay en el teatro como (re) presentación viva, éste último demanda del encuentro corporal de intérpretes y perceptores.

¿Qué elementos juegan en común?

La dramatización, es decir, el traslado de la dramaturgia a una puesta en escena sea sonorizada en la radio; audiovisual como la televisión o el cine y viva en el teatro.

6.1.5 Anexo 4:

Entrevista realizada al Licenciado en Comunicación Social Edision Casañas, locutor profesional en el área de noticias de radio Teleradio.

Cómo se conoce, la Ley Orgánica de Comunicación ampara a que los medios de comunicación en el caso específico de la radio tengan contenidos culturales de entretenimiento, además de que los mismos vinculen una programación segmentada en diferentes espacios como: Entretenimiento, formativo, educativo y cultural, deportivo, informativo Opinión. Desde esta perspectiva, en el caso de

TELERADIO. ¿Qué tipo de programación asocia, hacia qué público objetivo está dirigido, y si de alguna u otra manera se trató en algún momento de imitar programaciones de otras radios?

Nuestra programación es eminentemente noticiosa, de opinión deportiva, de entretenimiento y musical. Nuestro público objetivo esta dirigido a hombres mayores de 18 años de estrato social medio hacia arriba, personas adultas con criterio formado.

Cuando nació Telradio, yo soy fundador, el 21 de febrero de 1999, se la diseñó con una programación atractiva al oyente, no por ser una AM íbamos a ser una radio corriente, todo lo contrario fue en sus inicios una emisora de características únicas, porque se contrato a gente de televisión entre ellos Carlos Vera Rodríguez, Jorge Rendón, Fausto Valdiviezo, Sandra Grimaldi, Alía Maria Ycaza, Ilfn Florsheim, Jorge Rodríguez, Tania Tinoco, Teresa Arboleda, Ximena Gilbert, José Toledo y tantos y tantos personajes de pantalla que era un lujo trabajar en Teleradio por la cantidad de personajes que desfilaban por sus micrófonos y como es obvio a Nosotros nos copiaban, nunca nos preocupamos de imitar a otras colegas, tanto es así que ahora otras empresas radiales han optado por esta modalidad para ser mas atractiva la programación.

¿En qué se diferencia la programación de las radio de frecuencia modulada y amplitud modulada, es decir FM y AM?

Antes las emisoras FM eran escuchadas por la calidad de sonido para deleitarse con la música, las AM por las noticias y los espacios deportivos y transmisión de fútbol. Hoy en día la parrilla de las FM son noticiosas y deportivas y han dejado un fragmento de espacio para la música. Ahora no hay distinciones, cualquiera tiene en su radio en casa, oficina en su vehículo un radio dos bandas con mp3, en Guasmo tienen cable satelital y en la Trinitaria la gente habla por Smartphone. La tecnología une a la gente, la iguala, tanto es así que para el 2018 habrá el apagón análogo y vendrá las AM stereo.

¿Porque necesariamente los dos tipos de frecuencia que manejan las radios desde hace mucho tiempo atrás no coinciden en cuanto a sus programación?

Se dice se cree que las FM son añiñadas, pero escuche usted a locutores vulgares, entrevistas corrientes y bromas subidas de tono, picardías de triple sentido y una

programación musical con sonidos estridentes y letras de canciones que son una vergüenza sintonizar. Una Radio no vende el lindo local, la alfombra ni los equipos sofisticados, tal vez poquísima gente tenga la oportunidad de conocer una cabina de radio, vende sensaciones, imaginación, un ejemplo radio cristal, radio vieja obsoleta, anacrónica, voces gastadas con equipos de del siglo XX pero es la numero uno en las mañanas, un verdadero record mundial, y solo leen el periódico no generan noticias, la gente sigue yendo a los bajos de la emisora para buscar trabajo, cachuelear pero a partir de las 9 de la mañana se va de picada y solo los operadores escuchan la radio, porque por aburrida se quedaron en los 70 y ya nuestros abuelitos murieron, la radio es cambio, el mundo gira esta en movimiento nada es igual y hay que subirse al tren sino se queda uno rezagado.

¿Realmente los medios de comunicación social radiales cumplen la segmentación de su programación tal y como lo manda la ley de Comunicación?

La ley de comunicación es para respetarla, en cuanto a la programación hay que buscar las formas de hacer atractiva comercialmente un espacio, hay que venderlo y ha veces no importa la calidad sino lo que se diga, a quien, como dice nuestro pueblo, se le van a cargar, al Presi, a Lasso a Nebot etc.

¿Es necesario segmentar la programación de los medios radiales?

Las emisoras cumplen en cuanto a la parte musical, una canción nacional otra extranjera, por eso las emisoras prefieren alquilar sus espacios para programas de salud, deportivas, revistas informáticas de opinión etc.

Antes de la aprobación de la ley Orgánica de Comunicación, los medios no vinculaban una programación segmentada, es decir que era programa y propaganda ¿Por qué?

Para los señores del gobierno es fácil decir aquí están las reglas y hay que seguirlas, y los dueños de las emisoras pagar luz, alquiler del local, mantenimiento de equipos, sueldo del personal esperar que las agencias publicitarias cancelen, se demoran hasta tres meses en pagar una campaña y el propio estado hasta seis meses en cancelar una deuda. Son 34 emisoras AM y 44 FM en Guayaquil afuera es una carnicería la

publicidad, los costos son irrisorios hasta un dólar por cuña, tener radio hace rato dejó de ser un buen negocio.

¿Es necesaria una ley de Comunicación para modificar las temáticas de las parrillas de programación de la radio?

Sería como imponer más ordenes en un país donde se presume hay democracia. Cada radio tiene su nicho, ejemplos Caravana es 80 por ciento deportiva Santiago cristiana, y el resto hace lo posible por sobrevivir.

¿El rating de sintonía de un programa es importante para continuar presentando el mismo espacio o darlo de baja y proyectar uno nuevo?

Un buen programa puede esperar hasta tres meses en obtener resultados, pero siendo constantes, cuidando la calidad de los invitados, lo interesante que se diga al aire, quien esta frente al micrófono no debe temer en madrugar, la lluvia, que el sol, que la abuelita esta con fiebre, eso no le importa a la gente, ni debemos quejarnos frente a los oyentes, hay que hacer Radio con la emoción de la primera vez, sino búsqese otro trabajo. Si cae en estas falencias la gerencia debería darlo de baja así alquile el espacio porque hay que cuidar la calidad al aire, de nada sirve que el programa de 6 a 8 se esfuerce si viene el de 8 a 9 bajar la calidad, una radio no es un programa bueno es una consecución una cadena de programas buenos para cuando venga el rating se lo catalogue por la Radio y no por un solo programa.

Hablando específicamente de mi tema de investigación, en el caso específico de TELERADIO ¿Vincula el formato del radiodrama, es decir se proyectan programas en donde el público disfrute de una manera diferente la forma de hacer contenidos en el ámbito cultural con entretenimiento incluido?

En lo personal yo me levantaba a las siete sábados y domingos para ver en la Tele a Rossane una gordita humorista súper buena, terminaba el programa y regresaba a la cama, porque el resto no me enganchaba. Un día escuchaba en radio Pública el domingo a las 20 horas un programa echo por las detenidas que contaban sus historias súper entretenido y bien producido, lo escuche por casualidad pero no tenia promoción, defectos que se deben superar, hacer radio es para gente muy especial que le guste de verdad hacer radio, pero toma años en aprender.

¿Ha escuchado radionovelas o radiodramas en otros medios radiales?

No, las radionovelas pasaron de moda y los radiodramas también, he escuchado una radio quiteña que intento hacer algo con Kaliman y micro teatro infantil pero solo fue intento, se necesita mucha paciencia y trabajo de producción de muchas horas para unos cortos minutos.

De manera general ¿Cómo se debe producir un programa de radio para que este pueda tener buena aceptación por el público?

Todo depende a quien va dirigido, hacer un buen programa basta con tres personas no más.

¿El financiamiento en cuanto a los auspiciantes es importante para la producción de programas de radio?

El espacio es de salud, noticias, deportivo, musical, farándula de que, que tiempo es, todos los días en la mañana en la noche, fines de semana, etc. con invitados en vivo, por teléfono, pre grabado y otras muchas preguntas, dependiendo de las respuestas podemos hacer un bosquejo. En FM es más comercial pero si vas alquilar el espacio mínimo te pedirán mil dólares y nadie te da publicidad por esa cantidad y que horario te van a dar el de la madrugada, todo esta copado no hay chance en horarios estelares y siempre tendrás que hacer un piloto para llevar una muestra para que te aprueben o rechacen.

Jamás habrá publicidad para el teatro y si la hay cuanto durara dos meses tres y de por si suena aburrida pasarse hablando de lo mismo siempre, la actividad teatral en Guayaquil ha mejorado pero solo en su mayoría se hace teatro comercial para entretener y reír es donde más va el público porque si no la gente se duerme y prefiere el cine.

Finalmente ¿Podría contar un poco de su experiencia en TELERADIO?

Fueron 16 años, de los 28 que llevo haciendo radio, inolvidable viví intensamente todos los días, cada minuto al aire, jamás me sentí aburrido, hice importante lo poco interesante y disfrutaba cada entrevista que es lo mejor que me desempeño ahora me considero un buen entrevistador, en Teleradio entrevista al presidente Correa, a Jaime Nebot, Jairala, miss Ecuador, reinas de Guayaquil, ministras, Lucio, Blasco

Peñaherrera, Heinz Moller, Fredy Elhers, Frank Vargas Pazzos, Camilo Sexto, Alberto Cortez, José José, y cientos de políticos y artistas presidentes de gremios, asambleístas diputados, alcaldes gobernadores, contralor, etc.

Hicimos publicidad súper divertida, transmisiones de mando desde quito, enlaces cadenas, en fin una riquísima experiencia que me trae nostalgia recordarla.

6.1.6 Anexo 5:

Entrevista realizada a la Licenciada en Comunicación Social Leticia Tinoco Cruz, Magíster en diseño curricular y docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Cómo se conoce, la ley orgánica de comunicación ampara a que los medios de comunicación en el caso específico de la radio tenga contenidos culturales de entretenimiento, además de que los mismos vinculen una programación segmentada en diferentes espacios como: entretenimiento, formativo, educativo y cultural, deportivo, informativo opinión. Desde esta perspectiva. ¿En la actualidad la radio guayaquileña utiliza el formato del radioteatro, es decir dramatizados en su programación diaria para divertir al público?

No lo utiliza

¿En qué se diferencia la programación de las radios de frecuencia modulada y amplitud modulada, es decir FM y AM?

La diferencia actual, que no se distancia la del pasado, es que la amplitud modulada ofrece contenido en sus espacios y su target es el público adulto en su mayoría; la frecuencia modulada en un 90% ofrece entretenimiento a través de la música y en sus espacios prevalece más la animación que la conducción con contenido.

¿Por qué los dos tipos de frecuencia que manejan las radios desde hace mucho tiempo atrás no coinciden en cuanto a sus programación?

Porque al crearse la frecuencia modulada ya existía la televisión y debía subsistir de alguna manera. Es por ello que se incorpora en su programación éxitos musicales, la digitalización, mejor calidad de sonido y la publicidad.

¿Realmente los medios de comunicación social radiales cumplen la segmentación de su programación tal y como lo manda la ley de comunicación?

Cada medio debe cuantificar si lo hace o no. no llevo un registro de que lo haga. es bastante complejo cuantificarlo porque el oyente no pasa todo el día escuchando radio y, si es que lo hace, es por intervalos.

¿Es necesario segmentar la programación de los medios radiales?

Generalmente se debe segmentar con el fin de tener un orden en la programación para que el oyente pueda escoger y posteriormente identificar sus espacios favoritos por días y horas de emisión.

¿Es necesaria una ley de comunicación para modificar las temáticas de las parrillas de programación de la radio?

Si, porque por iniciativa de los medios es poco probable.

¿El rating de sintonía de un programa es importante para continuar presentando el mismo espacio o darlo de baja y proyectar uno nuevo?

El rating es una pequeña muestra. Recordemos que es una muestra pero no un todo del universo de los oyentes. Existen otros tipos de medición.

¿Ha escuchado radionovelas o radiodramas en algún medio de comunicación?

Sólo en radio pública del Ecuador

¿Cuáles eran y de qué tipo?

Historia de nuestro país

¿El radioteatro en la actualidad genera importancia por el público radioescucha?

No, porque no se continuó con su uso

De manera general ¿cómo se debe producir un programa de radio para que este pueda tener buena aceptación por el público?

La producción de un programa no va en función de la aceptación del oyente, vale aclarar. Producir un programa tiene su proceso y parte de él es consultar al oyente lo que quiere escuchar.

¿Por la década de los años 50, 60 y 70 del siglo xx, la radio guayaquileña, quiteña y cuencana, si proyectaba programas que asociaban el formato del radioteatro: Conoce este antecedente?

Si

¿El financiamiento en cuanto a los auspiciantes es importante para la producción de programas de radio?

Si es una coproducción, si. En cambio, si forma parte del medio, no. los medios en ese caso tienen recursos económicos para pagar a sus locutores. Posteriormente el departamento de ventas, con el programa ya al aire, trata de venderlo.

¿Cuánto presupuesto necesitaría la radio para producir un programa cultural en donde utilice el formato del radioteatro?

Los valores dependen de: la cantidad de capítulos, el tiempo de cada capítulo, la cantidad de texto que debe grabar el actor de voz, cuantos personajes existen en la historia. No podría considerar valores por locutor ya que a estos se les paga considerando los ítems antes señalados.

¿Cuál es la mejor señal de frecuencia para producir un programa?

En cualquiera de las dos.

¿Realmente existe una escasa utilización del radioteatro en la emisora guayaquileña?

Por lo que he monitoreado, si. Es escasa.

¿Cuál es el rol de la radio en la proyección de programas culturales?

Su rol debería ser educativo y cercano a las necesidades del oyente, lo que vive a diario.

Finalmente ¿Podría contarme un poco de su experiencia en radio?

Inicié a los 17 años de edad durante mi primer año de universidad. Radio frecuencia mil en noticias, luego radio lía, radio romance, pasión, cre, forever y tropicana.

Mejores radiodramas ecuatorianos

El Monje Loco

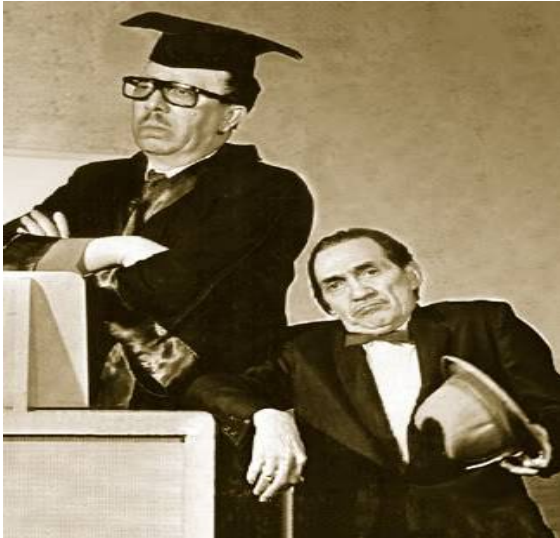


La escuelita Cómica del Maestro Lechuga



Mejores radiodramas extranjeros

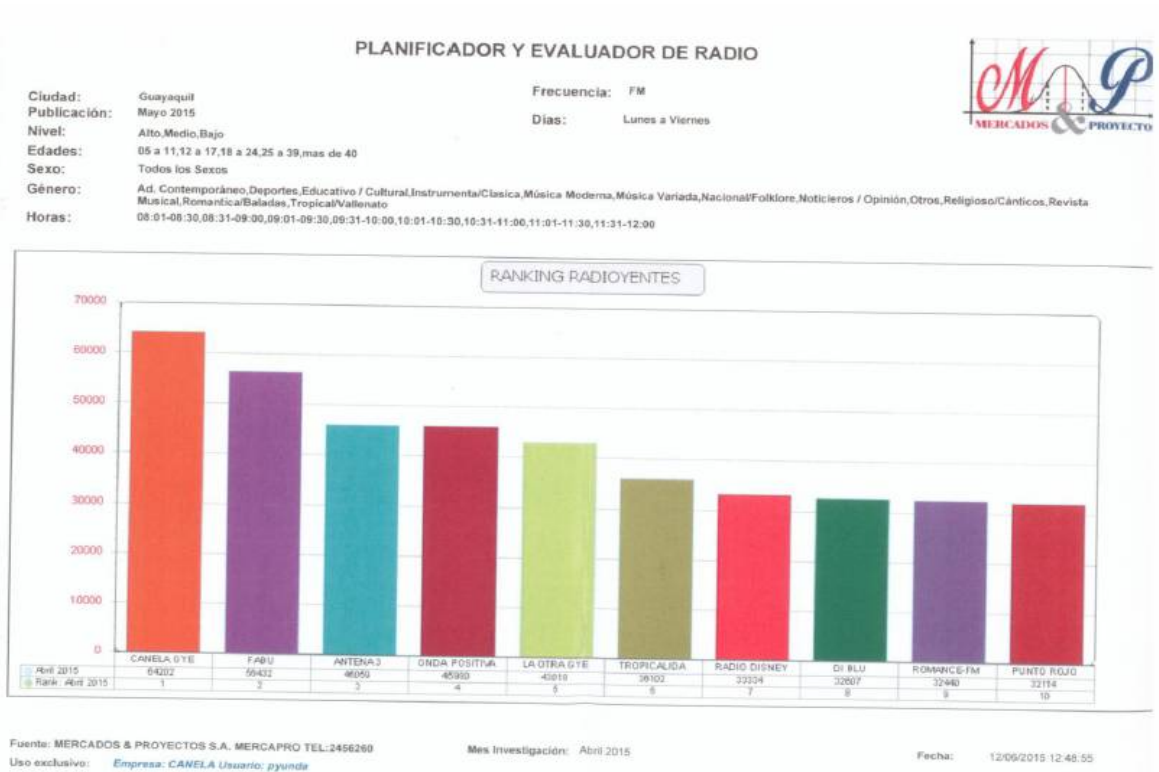
La Tremenda Corte



La Guerra de los mundos



Reportes de rating de radio Canela



Consolidados de rating de las emisoras de frecuencia modulada FM

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Agosto 2016 **Frecuencia:** FM
Nivel: Afo.Medio.Bajo **Días:** Lunes a Domingo
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Mto	Hogares	Personas
Guayaquil	2016	665777	2291973

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec	Días	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Guayaquil	Julio 2016	CANILA GYE	FM	90.3	279559	3629	1.71	6.6	1522	2.6	6.5	25.0	0.6
2	Guayaquil	Julio 2016	LA OTRA GYE	FM	94.0	265510	3700	1.65	6.3	1463	2.5	6.3	25.0	0.6
3	Guayaquil	Julio 2016	RADIO DISNEY	FM	93.1	261100	3700	1.63	6.2	1450	2.5	6.2	18.0	0.4
4	Guayaquil	Julio 2016	ONDA POSITIVA	FM	94.1	190667	2724	1.10	4.5	1050	1.8	4.5	20.0	0.7
5	Guayaquil	Julio 2016	PUNTO ROJO	FM	89.3	185668	2652	1.10	4.4	1029	1.8	4.4	22.0	0.8
6	Guayaquil	Julio 2016	DE BLU	FM	88.9	185514	2650	1.10	4.4	1028	1.8	4.4	30.0	1.1
7	Guayaquil	Julio 2016	LA TUYA	FM	104.3	182960	2610	1.14	4.4	1029	1.8	4.3	30.0	1.1
8	Guayaquil	Julio 2016	ANTENA 3	FM	91.3	182175	2602	1.13	4.3	1009	1.7	4.3	18.0	0.6
9	Guayaquil	Julio 2016	AMERICA GYE	FM	93.1	182119	2601	1.13	4.3	1004	1.7	4.3	14.0	0.5
10	Guayaquil	Julio 2016	LA TABU	FM	105.3	176468	2524	1.10	4.2	960	1.7	4.2	37.5	1.4
11	Guayaquil	Julio 2016	ROMANCE-FM	FM	90.1	172922	2470	1.08	4.1	965	1.7	4.1	22.0	0.8
12	Guayaquil	Julio 2016	RUMBA	FM	107.1	148841	2130	0.91	3.5	850	1.4	3.5	30.0	1.1
13	Guayaquil	Julio 2016	TROPICALIDA	FM	91.1	140168	2002	0.85	3.3	772	1.3	3.3	42.5	2.1
14	Guayaquil	Julio 2016	GALAXIA	FM	88.5	135683	1935	0.84	3.2	750	1.3	3.2	42.5	2.1
15	Guayaquil	Julio 2016	COSTANERA	FM	101.3	111819	1594	0.69	2.8	638	1.0	2.8	15.0	0.5
16	Guayaquil	Julio 2016	FOREVER	FM	92.3	106672	1520	0.65	2.5	608	1.0	2.6	25.0	1.0
17	Guayaquil	Julio 2016	DENTRO (105.3)	FM	101.3	103873	1488	0.60	2.5	595	1.0	2.5	10.0	0.3
18	Guayaquil	Julio 2016	ALFA	FM	104.1	8490	1212	0.51	2.0	464	0.8	2.0	14.3	1.1
19	Guayaquil	Julio 2016	FUEGO	FM	106.5	83781	1196	0.51	2.0	478	0.8	2.0	20.0	1.6
20	Guayaquil	Julio 2016	ELITE	FM	99.1	74792	1060	0.47	1.8	420	0.7	1.8	30.0	2.8
21	Guayaquil	Julio 2016	TROPICANA FM	FM	96.3	71752	1025	0.49	1.7	410	0.7	1.7	15.0	1.4
22	Guayaquil	Julio 2016	ARMONICA FM	FM	92.3	58660	838	0.37	1.4	334	0.5	1.4	25.0	2.9
23	Guayaquil	Julio 2016	F - 99	FM	98.9	58559	830	0.37	1.4	336	0.6	1.4	15.0	1.5
24	Guayaquil	Julio 2016	ESTRELLA	FM	92.1	56707	810	0.35	1.3	304	0.5	1.3	16.0	1.9
25	Guayaquil	Julio 2016	MAS CANDELA	FM	96.9	56308	804	0.35	1.3	309	0.5	1.3	18.0	2.2
26	Guayaquil	Julio 2016	RADIO CITY	FM	89.1	52151	745	0.33	1.2	298	0.5	1.2	12.0	1.6
27	Guayaquil	Julio 2016	QUIFIDO	FM	95.1	48524	693	0.30	1.1	271	0.4	1.1	26.0	3.7
28	Guayaquil	Julio 2016	WQ	FM	102.1	44920	641	0.28	1.0	257	0.4	1.1	15.0	2.3
29	Guayaquil	Julio 2016	METRO STEREO	FM	95.1	44912	641	0.28	1.0	259	0.4	1.1	42.5	6.6
30	Guayaquil	Julio 2016	H.C.I.B 2	FM	102.3	37931	541	0.24	0.9	210	0.3	0.9	7.0	1.2

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2454260

Fecha: 23/08/2016 12:31:14

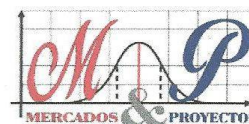
Uso exclusivo: Empresa: ONDA POSITIVA Usuario: Onda Positiva

Mes Investigación: Julio 2016

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE UCSG RADIO												
FRANJAS	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO				
Noches de romance	1:00	Mesa Política	M. Economía	M. Salud	M. Educación	M. cultura	MUSICA DISCO					
	2:00	RADIO NOVELA / NOTAS DE AMOR					Nuestro arte, nuestra gente					
	2:35	LA TREMENDA CORTE 3 PATINES										
Amaneciendo con UCSG Radio	3:00	MUNDO Y FORO VOA	CONTEXTOS DE ETV TELERAMA *				ACQUELLOS TIEMPOS					
	4:00	EXPRESIÓN SIN BARRERAS (V)	EN AMOR ARTE	EXPRESIÓN SIN BARRERAS (L)	CONSTRUYENDO TU NEGOCIO	HABLEMOS DE SALUD	MÚSICA LATINOAM					
	4:30											
	5:00	AGROCATÓLICA *	AGROAMBIENTE	PENTAGRAMA NACIONAL (PASILLOS)								
UCSG Noticias	6:00	24 HORAS TELEAMAZONAS (EV)					AGROCATÓLICO *	AGROAMBIENTE				
	7:00	UCSG NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN (EV) y NOTI INTERNACIONAL					A LA CARTA (M)	KAIVOS				
	8:00	Y AHORA QUÉ HAGO?										
Tus mañanas en UCSG Radio	8:30	LA CASA DE ALBERTO					VOCES DEL SÁBADO	A LA CARTA				
	9:00											PASEO POR EL TIEMPO
	9:30											POLIGRAFO/ NUESTRO ARTE NUESTRA GENTE
	10:00	SALUD PARA TODOS					TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	Mesa Análisis Educación				
	10:30										FORO VOA	
	11:00	EXPRESIÓN SIN BARRERAS	ROMPECABEZAS F	EnArmoArte	ROMPECABEZAS F	EXPRESIÓN SIN BARRERAS	APASIONADOS POR EL JAZZ	HABLEMOS DE SALUD				
	12:00	TREMENDA CORTE	TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	TREMENDA CORTE	TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA	TREMENDA CORTE	PROG. ARTES/ MÚS. A LA CARTA	Col. Americano / MÚS. A LA CARTA				
	12:30	BOLETIN EXPRESS										
Noticias y Deportes en UCSG Radio	13:00	ÁREA TÉCNICA (central)					Mesa de análisis	INFORME SEMANAL				
	13:30											ESPECIALES MUSICALES
	14:00	UCSG NOTICIAS - SEGUNDA EMISIÓN					MUNDO AL DIA VOA	TURISMO DESDE OTRA ÓPTICA				
Revista Radial Tardes para compartir	15:00	PROGRAMA DR MERINO					La tremenda corte	Rock en tu idioma				
	15:30											APUN. A LA RADIO
	16:00	COSAS DE CHICAS	3 PARA LAS 4	COSAS DE CHICAS	zona 21		PRGO. ARTES /AL COMPÁS DE TUS SENTIDOS	Reportaje Voa UN PASEO POR EL TIEMPO				
	17:00	CONST. NEGOCIO	CUENTAME MÁS	AGROCATÓLICA	CUENTAME MÁS	AGROAMBIENTE	COSAS DE CHICAS (L y M)					
Noticias, deportes y algo más en UCSG Radio	18:00	UCSG NOTICIAS INTERNACIONAL					KAYROS	INFORME SEMANAL				
	18:30	RADIO NOVELA							Nuestro arte nuestra gente			
	19:00	CONTEXTOS ETV TELERAMA					Mesa análisis cultura	Col. Americano				
	20:00	PROGRAMAS CNN					Nuestro arte, nuestra gente					
Revista Radial Noches diferentes	21:00	EI SHOW DEL DR. MERINO					APASIONADOS POR EL JAZZ	Cienca RTVE				
	21:30	Y AHORA QUÉ HAGO?					APUNTANDO A LA RADIO Y BOLEROS					
	22:00											
	22:30	SERIE 100 MUJERES EN CONFLICTO										
Al filo de la medianoche en UCSG Radio	23:00	UCSG NOTICIAS INFORME FINAL (EV)					EVOCANDO RECUERDOS - BOLEROS					
	23:10	EXPRESIÓN SIN BARRERAS viernes	EN AMOR ARTE	EXPRESIÓN SIN BARRERAS lunes	HABLEMOS DE SALUD	MUNDO AL DIA/FORO VOA						
	0:00	MUSICA DISCO										
FRANJAS	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO				

Los estudios de **UCSG-Radio**, que se encuentran localizados en el Campus Universitario, están equipados con tecnología digital y de última generación. Su personal Directivo, Administrativo y Técnico, es de excelencia. Nuestra cobertura esta dada en la provincia del Guayas y provincias vecinas como Manabí, Los Ríos, Cañar, Azuay y El Oro.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Mayo 2016 **Frecuencia:** AM
Nivel: Alto, Medio **Días:** Lunes a Domingo
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

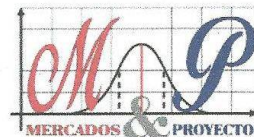
Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Guayaquil	2016	310612	1205578

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Guayaquil	Abril 2016	CARAVANA AM	AM	750	107737	15391	1.28	21.01	6172	2.00	20.79	30.00	1.95
2	Guayaquil	Abril 2016	HUANCAVILCA	AM	830	63434	9062	0.75	12.37	3678	1.19	12.39	17.00	1.88
3	Guayaquil	Abril 2016	CRISTAL	AM	870	56126	8018	0.67	10.95	3261	1.06	10.98	14.00	1.75
4	Guayaquil	Abril 2016	SUCRE AM	AM	700	50568	7224	0.60	9.86	2914	0.94	9.81	18.00	2.49
5	Guayaquil	Abril 2016	SUPER K	AM	800	32816	4688	0.39	6.40	1906	0.62	6.42	20.00	4.27
6	Guayaquil	Abril 2016	ATALAYA	AM	680	32627	4661	0.39	6.36	1899	0.61	6.40	20.00	4.29
7	Guayaquil	Abril 2016	C.R.E.	AM	560	30702	4386	0.36	5.99	1783	0.58	6.00	20.00	4.56
8	Guayaquil	Abril 2016	SANTIAGO	AM	540	26733	3819	0.32	5.21	1556	0.50	5.24	15.00	3.93
9	Guayaquil	Abril 2016	LA REDONDA AM	AM	910	25830	3690	0.31	5.04	1504	0.49	5.07	10.00	2.71
10	Guayaquil	Abril 2016	SISTEMA 2	AM	1080	19908	2844	0.24	3.88	1160	0.38	3.91	16.00	5.63
11	Guayaquil	Abril 2016	UCSG RADIO	AM	1190	19719	2817	0.23	3.85	1150	0.37	3.87	6.00	2.13
12	Guayaquil	Abril 2016	CARROUSEL	AM	660	12565	1795	0.15	2.45	731	0.24	2.46	12.00	6.69
13	Guayaquil	Abril 2016	UNIVERSAL	AM	1270	6111	873	0.07	1.19	356	0.12	1.20	6.00	6.87
14	Guayaquil	Abril 2016	AGUILA	AM	1050	5327	761	0.06	1.04	310	0.10	1.04	14.00	18.40
15	Guayaquil	Abril 2016	TELERADIO	AM	1350	3955	565	0.05	0.77	230	0.07	0.77	7.00	12.39
16	Guayaquil	Abril 2016	DINAMICA	AM	1490	3465	495	0.04	0.68	202	0.07	0.68	1.00	2.02
17	Guayaquil	Abril 2016	MORENA - AM	AM	640	3080	440	0.04	0.60	179	0.06	0.60	10.00	22.73
18	Guayaquil	Abril 2016	RADIO REVOLUCION	AM	770	3073	439	0.04	0.60	179	0.06	0.60	10.00	22.78
19	Guayaquil	Abril 2016	SAN FRANCISCO	AM	850	2940	420	0.04	0.57	172	0.06	0.58	5.00	11.90
20	Guayaquil	Abril 2016	RADIO CIUDADANA	AM	600	1463	209	0.02	0.29	85	0.03	0.29	1.00	4.78
21	Guayaquil	Abril 2016	UNO	AM	580	707	101	0.01	0.14	41	0.01	0.14	10.00	99.01
22	Guayaquil	Abril 2016	FILADELFIA	AM	1170	602	86	0.01	0.12	35	0.01	0.12	10.00	116.28
23	Guayaquil	Abril 2016	LA VOZ DE MILAGRO	AM	1370	595	85	0.01	0.12	34	0.01	0.11	10.00	117.65
24	Guayaquil	Abril 2016	INTERCONTINENTAL	AM	1120	581	83	0.01	0.11	34	0.01	0.11	6.00	72.29
25	Guayaquil	Abril 2016	GALACTICA	AM	950	560	80	0.01	0.11	33	0.01	0.11	4.00	50.00
26	Guayaquil	Abril 2016	CENIT	AM	1300	504	72	0.01	0.10	29	0.01	0.10	12.00	166.67
27	Guayaquil	Abril 2016	ECUANTENA	AM	1030	420	60	0.01	0.08	24	0.01	0.08	15.00	250.00
28	Guayaquil	Abril 2016	Z 1	AM	1400	378	54	0.00	0.07	22	0.01	0.07	8.50	157.41
29	Guayaquil	Abril 2016	RADIO NAVAL	AM	1510	252	36	0.00	0.05	14	0.01	0.05	6.00	166.67
Totales:						73254	6.12	100.01	29693	9.64	99.99			

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260
 Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Fecha: 13/06/2016 10:46:28
 Mes Investigación: Abril 2016

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Mayo 2016 **Frecuencia:** AM
Nivel: Alto,Medio **Días:** Lunes a Domingo
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS SEGUN RADIOYENTES POR MEDIAS HORAS

18:31-19:00	19	Guayaquil	TELERADIO	1350	Deportes	2730	390	0.04	159	0.06	7.000	17.95
18:31-19:00	20	Guayaquil	SAN FRANCISCO	850	Noticieros / Opinión	504	72	0.04	30	0.06	5.000	69.44
19:01-19:30	1	Guayaquil	CARAVANA AM	750	Deportes	70266	10038	1.12	4095	1.77	30.000	2.99
19:01-19:30	2	Guayaquil	UCSG RADIO	1190	Noticieros / Opinión	37002	5286	0.61	2157	0.97	6.000	1.14
19:01-19:30	3	Guayaquil	ATALAYA	680	Noticieros / Opinión	36498	5214	0.58	2127	0.92	20.000	3.84
19:01-19:30	4	Guayaquil	LA REDONDA AM	910	Deportes	33768	4824	0.54	1968	0.86	10.000	2.07
19:01-19:30	5	Guayaquil	SUPER K	800	Deportes	33768	4824	0.54	1968	0.86	20.000	4.15
19:01-19:30	6	Guayaquil	CRISTAL	870	Religioso/Cánticos	28308	4044	0.46	1650	0.73	14.000	3.46
19:01-19:30	7	Guayaquil	SUCRE AM	700	Deportes	25578	3654	0.42	1491	0.67	18.000	4.93
19:01-19:30	8	Guayaquil	SANTIAGO	540	Religioso/Cánticos	22344	3192	0.35	1302	0.55	15.000	4.7
19:01-19:30	9	Guayaquil	SISTEMA 2	1080	Música Variada	16884	2412	0.27	984	0.43	16.000	6.63
19:01-19:30	10	Guayaquil	C.R.E.	560	Deportes	14154	2022	0.23	825	0.37	20.000	9.89
19:01-19:30	11	Guayaquil	CARROUSEL	660	Romantica/Baladas	3190	1170	0.12	477	0.19	12.000	10.26
19:01-19:30	12	Guayaquil	HUANCAVILCA	830	Deportes	5964	852	0.11	348	0.18	17.000	19.95
19:01-19:30	13	Guayaquil	DINAMICA	1490	Religioso/Cánticos	5460	780	0.08	318	0.12	1.000	1.28
19:01-19:30	14	Guayaquil	MORENA - AM	640	Noticieros / Opinión	5460	780	0.08	318	0.12	10.000	12.82
19:01-19:30	15	Guayaquil	AGUILA	1050	Otros	2730	390	0.04	159	0.06	14.000	35.9
19:01-19:30	16	Guayaquil	LA VOZ DE MILAGRO	1370	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
19:01-19:30	17	Guayaquil	RADIO REVOLUCION	770	Nacional/Folklore	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
19:01-19:30	18	Guayaquil	TELERADIO	1350	Noticieros / Opinión	2730	390	0.04	159	0.06	7.000	17.95
19:01-19:30	19	Guayaquil	UNIVERSAL	1270	Música Variada	2730	390	0.04	159	0.06	6.000	15.38
19:01-19:30	20	Guayaquil	SAN FRANCISCO	850	Religioso/Cánticos	504	72	0.04	30	0.06	5.000	69.44
19:31-20:00	1	Guayaquil	CARAVANA AM	750	Deportes	74816	10688	1.18	4316	1.86	30.000	2.81
19:31-20:00	2	Guayaquil	CRISTAL	870	Música Variada	70574	10082	1.04	4067	1.63	14.000	1.39
19:31-20:00	3	Guayaquil	SUCRE AM	700	Deportes	44688	6384	0.69	2604	1.1	18.000	2.82
19:31-20:00	4	Guayaquil	UCSG RADIO	1190	Noticieros / Opinión	36498	5214	0.58	2127	0.92	6.000	1.15
19:31-20:00	5	Guayaquil	ATALAYA	680	Noticieros / Opinión	34272	4896	0.57	1998	0.91	20.000	4.08

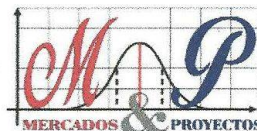
Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260

Fecha: 13/06/2016 10:50:03

Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Mes Investigación: Abril 2016

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Mayo 2016 **Frecuencia:** AM
Nivel: Alto, Medio **Días:** Lunes a Domingo
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

TOTAL EMISORAS ORDENADAS SEGUN RADIOYENTES POR MEDIAS HORAS

18:01-18:30	15	Guayaquil	DINAMICA	1490	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	1.000	2.56
18:01-18:30	16	Guayaquil	FILADELFIA	1170	Noticieros / Opinión	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
18:01-18:30	17	Guayaquil	LA VOZ DE MILAGRO	1370	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
18:01-18:30	18	Guayaquil	MORENA - AM	640	Nacional/Folklore	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
18:01-18:30	19	Guayaquil	RADIO REVOLUCION	770	Nacional/Folklore	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
18:01-18:30	20	Guayaquil	SAN FRANCISCO	850	Noticieros / Opinión	2730	390	0.04	159	0.06	5.000	12.82
18:01-18:30	21	Guayaquil	UNIVERSAL	1270	Noticieros / Opinión	2730	390	0.04	159	0.06	6.000	15.38
18:01-18:30	22	Guayaquil	RADIO CIUDADANA	600	Nacional/Folklore	504	72	0.04	30	0.06	1.000	13.89
18:01-18:30	23	Guayaquil	Z 1	1400	Noticieros / Opinión	504	72	0.04	30	0.06	8.500	118.06
18:31-19:00	1	Guayaquil	CARAVANA AM	750	Deportes	67536	9648	1.08	3936	1.71	30.000	3.11
18:31-19:00	2	Guayaquil	LA REDONDA AM	910	Deportes	39228	5604	0.62	2286	0.98	10.000	1.78
18:31-19:00	3	Guayaquil	SUPER K	800	Deportes	36498	5214	0.58	2127	0.92	20.000	3.84
18:31-19:00	4	Guayaquil	ATALAYA	680	Noticieros / Opinión	33768	4824	0.54	1968	0.86	20.000	4.15
18:31-19:00	5	Guayaquil	UCSG RADIO	1190	Otros	31542	4506	0.53	1839	0.85	6.000	1.33
18:31-19:00	6	Guayaquil	CRISTAL	870	Música Variada	25074	3582	0.39	1461	0.61	14.000	3.91
18:31-19:00	7	Guayaquil	SANTIAGO	540	Religioso/Cánticos	25074	3582	0.39	1461	0.61	15.000	4.19
18:31-19:00	8	Guayaquil	SUCRE AM	700	Noticieros / Opinión	22848	3264	0.38	1332	0.61	18.000	5.51
18:31-19:00	9	Guayaquil	C.R.E.	560	Noticieros / Opinión	16884	2412	0.27	984	0.43	20.000	8.29
18:31-19:00	10	Guayaquil	SISTEMA 2	1080	Noticieros / Opinión	14154	2022	0.23	825	0.37	16.000	7.91
18:31-19:00	11	Guayaquil	CARROUSEL	660	Noticieros / Opinión	13650	1950	0.2	795	0.31	12.000	6.15
18:31-19:00	12	Guayaquil	HUANCAVILCA	830	Deportes	9198	1314	0.19	537	0.3	17.000	12.94
18:31-19:00	13	Guayaquil	AGUILA	1050	Noticieros / Opinión	5460	780	0.08	318	0.12	14.000	17.95
18:31-19:00	14	Guayaquil	UNIVERSAL	1270	Noticieros / Opinión	5460	780	0.08	318	0.12	6.000	7.69
18:31-19:00	15	Guayaquil	DINAMICA	1490	Religioso/Cánticos	3234	462	0.07	189	0.12	1.000	2.16
18:31-19:00	16	Guayaquil	LA VOZ DE MILAGRO	1370	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
18:31-19:00	17	Guayaquil	MORENA - AM	640	Nacional/Folklore	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
18:31-19:00	18	Guayaquil	RADIO REVOLUCION	770	Nacional/Folklore	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64

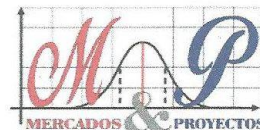
Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260

Fecha: 13/06/2016 10:50:03

Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Mes Investigación: Abril 2016

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Mayo 2016
Nivel: Alto, Medio
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: AM
Días: Lunes a Domingo

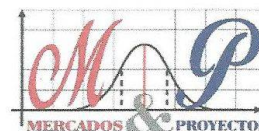
TOTAL EMISORAS ORDENADAS SEGUN RADIOYENTES POR MEDIAS HORAS

11:31-12:00	12	Guayaquil	CARROUSEL	660	Tropical/Vallenato	6468	924	0.15	378	0.24	12.000	12.99
11:31-12:00	13	Guayaquil	AGUILA	1050	Romantica/Baladas	5964	852	0.11	348	0.18	14.000	16.43
11:31-12:00	14	Guayaquil	RADIO REVOLUCION	770	Música Variada	3234	462	0.07	189	0.12	10.000	21.65
11:31-12:00	15	Guayaquil	TELERADIO	1350	Noticieros / Opinión	3234	462	0.07	189	0.12	7.000	15.15
11:31-12:00	16	Guayaquil	DINAMICA	1490	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	1.000	2.56
11:31-12:00	17	Guayaquil	LA VOZ DE MILAGRO	1370	Otros	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
11:31-12:00	18	Guayaquil	MORENA - AM	640	Otros	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
11:31-12:00	19	Guayaquil	RADIO CIUDADANA	600	Música Variada	2730	390	0.04	159	0.06	1.000	2.56
11:31-12:00	20	Guayaquil	UNIVERSAL	1270	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	6.000	15.38
11:31-12:00	21	Guayaquil	JNO	580	Romantica/Baladas	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
11:31-12:00	22	Guayaquil	CENIT	1300	Otros	504	72	0.04	30	0.06	12.000	166.67
11:31-12:00	23	Guayaquil	GALACTICA	950	Religioso/Cánticos	504	72	0.04	30	0.06	4.000	55.56
11:31-12:00	24	Guayaquil	INTERCONTINENTAL	1120	Música Variada	504	72	0.04	30	0.06	6.000	83.33
11:31-12:00	25	Guayaquil	SAN FRANCISCO	850	Revista Musical	504	72	0.04	30	0.06	5.000	69.44
11:31-12:00	26	Guayaquil	Z 1	1400	Religioso/Cánticos	504	72	0.04	30	0.06	8.500	118.06
12:01-12:30	1	Guayaquil	CARAVANA AM	750	Deportes	260974	37282	3.81	14736	5.88	30.000	0.8
12:01-12:30	2	Guayaquil	C.R.E.	560	Deportes	80780	11540	1.29	4664	2.04	20.000	1.73
12:01-12:30	3	Guayaquil	SUPER K	800	Deportes	69650	9950	1.27	4019	2.01	20.000	2.01
12:01-12:30	4	Guayaquil	CRISTAL	870	Otros	55104	7872	0.82	3210	1.3	14.000	1.78
12:01-12:30	5	Guayaquil	HUANCAVILCA	830	Noticieros / Opinión	47418	6774	0.73	2763	1.17	17.000	2.51
12:01-12:30	6	Guayaquil	SANTIAGO	540	Noticieros / Opinión	32354	4622	0.49	1841	0.76	15.000	3.25
12:01-12:30	7	Guayaquil	JCSG RADIO	1190	Otros	22848	3264	0.38	1332	0.61	6.000	1.84
12:01-12:30	8	Guayaquil	ATALAYA	680	Noticieros / Opinión	19614	2802	0.31	1143	0.49	20.000	7.14
12:01-12:30	9	Guayaquil	LA REDONDA AM	910	Deportes	12432	1776	0.26	726	0.42	10.000	5.63
12:01-12:30	10	Guayaquil	SUCRE AM	700	Deportes	11424	1632	0.19	666	0.3	18.000	11.03
12:01-12:30	11	Guayaquil	AGUILA	1050	Noticieros / Opinión	8190	1170	0.12	477	0.19	14.000	11.97
12:01-12:30	12	Guayaquil	SISTEMA 2	1080	Noticieros / Opinión	8190	1170	0.12	477	0.19	16.000	13.68

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260
Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Fecha: 13/06/2016 10:50:02
Mes Investigación: Abril 2016

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Mayo 2016
Nivel: Alto, Medio
Edades: Todos las Edades
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: AM
Días: Lunes a Domingo

TOTAL EMISORAS ORDENADAS SEGUN RADIOYENTES POR MEDIAS HORAS

11:31-12:00	12	Guayaquil	CARROUSEL	660	Tropical/Vallenato	6468	924	0.15	378	0.24	12.000	12.99
11:31-12:00	13	Guayaquil	AGUILA	1050	Romantica/Baladas	5964	852	0.11	348	0.18	14.000	16.43
11:31-12:00	14	Guayaquil	RADIO REVOLUCION	770	Música Variada	3234	462	0.07	189	0.12	10.000	21.65
11:31-12:00	15	Guayaquil	TELERADIO	1350	Noticieros / Opinión	3234	462	0.07	189	0.12	7.000	15.15
11:31-12:00	16	Guayaquil	DINAMICA	1490	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	1.000	2.56
11:31-12:00	17	Guayaquil	LA VOZ DE MILAGRO	1370	Otros	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
11:31-12:00	18	Guayaquil	MORENA - AM	640	Otros	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
11:31-12:00	19	Guayaquil	RADIO CIUDADANA	600	Música Variada	2730	390	0.04	159	0.06	1.000	2.56
11:31-12:00	20	Guayaquil	UNIVERSAL	1270	Religioso/Cánticos	2730	390	0.04	159	0.06	6.000	15.38
11:31-12:00	21	Guayaquil	JNO	580	Romantica/Baladas	2730	390	0.04	159	0.06	10.000	25.64
11:31-12:00	22	Guayaquil	CENIT	1300	Otros	504	72	0.04	30	0.06	12.000	166.67
11:31-12:00	23	Guayaquil	GALACTICA	950	Religioso/Cánticos	504	72	0.04	30	0.06	4.000	55.56
11:31-12:00	24	Guayaquil	INTERCONTINENTAL	1120	Música Variada	504	72	0.04	30	0.06	6.000	83.33
11:31-12:00	25	Guayaquil	SAN FRANCISCO	850	Revista Musical	504	72	0.04	30	0.06	5.000	69.44
11:31-12:00	26	Guayaquil	Z 1	1400	Religioso/Cánticos	504	72	0.04	30	0.06	8.500	118.06
12:01-12:30	1	Guayaquil	CARAVANA AM	750	Deportes	260974	37282	3.81	14736	5.88	30.000	0.8
12:01-12:30	2	Guayaquil	C.R.E.	560	Deportes	80780	11540	1.29	4664	2.04	20.000	1.73
12:01-12:30	3	Guayaquil	SUPER K	800	Deportes	69650	9950	1.27	4019	2.01	20.000	2.01
12:01-12:30	4	Guayaquil	CRISTAL	870	Otros	55104	7872	0.82	3210	1.3	14.000	1.78
12:01-12:30	5	Guayaquil	HUANCAVILCA	830	Noticieros / Opinión	47418	6774	0.73	2763	1.17	17.000	2.51
12:01-12:30	6	Guayaquil	SANTIAGO	540	Noticieros / Opinión	32354	4622	0.49	1841	0.76	15.000	3.25
12:01-12:30	7	Guayaquil	UCSG RADIO	1190	Otros	22848	3264	0.38	1332	0.61	6.000	1.84
12:01-12:30	8	Guayaquil	ATALAYA	680	Noticieros / Opinión	19614	2802	0.31	1143	0.49	20.000	7.14
12:01-12:30	9	Guayaquil	LA REDONDA AM	910	Deportes	12432	1776	0.26	726	0.42	10.000	5.63
12:01-12:30	10	Guayaquil	SUCRE AM	700	Deportes	11424	1632	0.19	666	0.3	18.000	11.03
12:01-12:30	11	Guayaquil	AGUILA	1050	Noticieros / Opinión	8190	1170	0.12	477	0.19	14.000	11.97
12:01-12:30	12	Guayaquil	SISTEMA 2	1080	Noticieros / Opinión	8190	1170	0.12	477	0.19	16.000	13.68

Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260

Fecha: 13/06/2016 10:50:02

Uso exclusivo: Empresa: RADIO UCSG Usuario: UCSG Radio

Mes Investigación: Abril 2016

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Sánchez Gaona Edward Randy, con C.C: # 0925478828 autor/a del trabajo de titulación: Radiodrama, un género subvalorado y olvidado. Hacia una cartografía del radiodrama en Guayaquil previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, modalidad Examen Complexivo, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de Septiembre del 2016

f. _____
Nombre: Sánchez Gaona Edward Randy
C.C: 0925478828



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Radiodrama, un género subvalorado y olvidado		
Hacia una cartografía del radiodrama en Guayaquil			
AUTOR(ES)	Sánchez Gaona, Edward Randy		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Msc		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de Septiembre del 2016	No. DE PÁGINAS:	170
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sistemas de Información, Desarrollo de Sistemas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Radiodrama, radios de Guayaquil, rol de la radio, parrilla de programación, difusión de contenidos culturales, sonoridad		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>La utilización del radiodrama como producto comunicacional cultural en los medios radiales de Guayaquil, tiene dos aspectos fundamentales: El rol de la radio en el uso del mencionado arte dramático, su vinculación dentro de la parrilla de programación diaria; y la irrupción de otros géneros radiales más populares que lo han dejado en desuso. El presente trabajo de investigación adoptó este objeto de estudio ya que actualmente la radio ecuatoriana, no utiliza el formato del radiodrama como herramienta de comunicación para entretener a la audiencia. En esta línea, las emisoras: Radio Canela, 90.5 FM y UCSG Radio, 1190 AM, juegan un papel significativo dentro de la difusión de contenidos culturales al igual que la televisión. La radio obviamente no es visual, y por este motivo debe tener como objetivo principal la creatividad para producir programas culturales de manera profesional y poder asociar desde el punto de vista de su responsabilidad como medio, el denominado espacio. La adaptación de nuevos aparatos de producción como: Consolas, micrófonos y demás equipos computacionales, son el ente primordial para la creación y producción de dichos espacios de entretenimiento, a la par de la utilización creativamente del lenguaje radiofónico (la música, efectos especiales y el habla), ya que la tecnología sin contenido no tiene razón de ser. El radiodrama significa un importante uso de una elevada sonoridad y apego al relato, a contar historias de vida.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: (04) 2 476989/ 0983969987	E-mail: edwardsanchezz1948@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Yanez Blum, Sonia		
	Teléfono: (04) 2 209210 ext.1418		
	E-mail: syanez.rpp@gmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			