

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

Diseño de un programa radial conducido por adultos mayores y adolescentes que permita mejorar el nivel de comunicación de ambas generaciones en las familias de Guayaquil.

**AUTOR:**

Mosquera Paredes Byron Jampierre

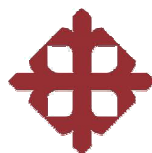
**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**TUTOR:**

Del Campo Saltos Guillermo Segundo

**Guayaquil, Ecuador**

**29 de Agosto del 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Mosquera Paredes Byron Jampierre**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciatura en Comunicación y periodismo**.

TUTOR

---

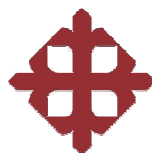
**Del Campo Saltos Guillermo Segundo**

DIRECTOR DE LA CARRERA

---

**Mgs. Efraín Luna**

**Guayaquil, a los días 29 del mes de Agosto del año 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Mosquera Paredes Byron Jampierre**

### DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, “**Diseño de un programa radial conducido por adultos mayores y adolescentes que permita mejorar el nivel de comunicación de ambas generaciones en las familias de Guayaquil..**” previo a la obtención del Título de **Licenciado en comunicación y periodismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de Agosto del año 2016**

**EL AUTOR**

---

**Mosquera Paredes Byron Jampierre**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Mosquera Paredes Byron Jampierre**

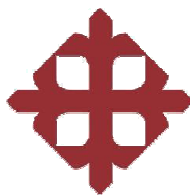
Autorizo a la **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil** a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de un programa radial conducido por adultos mayores y adolescentes que permita mejorar el nivel de comunicación de ambas generaciones en las familias de Guayaquil..”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de Agosto del año 2016**

**EL AUTOR:**

---

**Mosquera Paredes Byron Jampierre**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

---

Del Campo Saltos Guillermo Segundo

**TUTOR**

---

Mgs. Efraín Luna

**DIRECTOR DE CARRERA**

---

Mgs. Leticia Tinoco

**COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado para todas aquellas personas que no confiaron en mí, que no creyeron que llegaría a terminar mi carrera universitaria, que no me brindaron su apoyo cuando más lo necesitaba, para todos los que en el camino colocaron obstáculos muy altos para que me detenga y no creían que fuera posible que lograra llegar a mi meta. Les dedico este trabajo de titulación, porque han sido quienes con su negativismo me han otorgado las ganas de seguir adelante y demostrarles que si fue posible.

**Byron Jampierre Mosquera Paredes**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco principalmente a mis padres quienes han sido un apoyo económico fundamental en casi todo el transcurso de mi vida universitaria.

A mi tía Sandra, quien aparte de ser un apoyo económico, también ha sido un apoyo moral e hizo que sea menos complicado mi permanencia dentro de la universidad.

A Viviana, que desde que la conozco ha generado un estado felicidad permanente en mi vida y esto ha ayudado a que no todo en estos últimos años sea estrés y fracaso.

A mis amigos Tyrone Maridueña y Cristian Herzog quienes indudablemente siempre han puesto los hombros para apoyarme en todo aspecto de mi vida, son a quienes les debo parte de lo que soy como profesional.

Finalmente le agradezco a la Universidad, que a pesar de sus falencias administrativas, me ha formado como profesional y me ha dado la oportunidad para poner en práctica lo aprendido en clases.

**Byron Jampierre Mosquera Paredes**

# Reporte de informe de URKUND del trabajo de titulación: “**Diseño de un programa radial conducido por adultos mayores y adolescentes que permita mejorar el nivel de comunicación de ambas generaciones en las familias de Guayaquil**”.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

**Mosquera Paredes Byron Jampierre**

The screenshot shows the URKUND web interface. The browser address bar displays the URL: <https://secure.urkund.com/view/21208985-184437-686745#BcE7CoBADAXAuGR+Sigv+7uKWMiiksJthTv7swrz5S2mcFWGGEOyyAcDyYfMuEdc0Y/RT2m6qOaUyFh6YV>. The page title is "URKUND". The user is identified as "Guillermo Del Campo Saltos (guillermo.segundo.del.campo.saltos)".

Documento: [TRABAJO FINAL UT BYRON MOSQUERA.doc](#) (D21516707)

Presentado: 2016-08-26 23:48 (-05:00)

Recibido: guillermo.delcampo.ucsg@analysis.urkund.com

Mensaje: proyecto de tesis byron mosquera [Mostrar el mensaje completo](#)

1% de esta aprox. 103 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 6 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3431/1/IT-UCSG-PRE-FIL-CCS-55.pdf">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3431/1/IT-UCSG-PRE-FIL-CCS-55.pdf</a>
	<a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;id=S1604-18242011000400010">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;id=S1604-18242011000400010</a>
	<a href="#">TESIS INGRID TOMALA 27-05-16.docx</a>
	<a href="http://docplayer.es/12273906-Las-personas-mayores-y-los-medios-de-comunicacion-en-bick...">http://docplayer.es/12273906-Las-personas-mayores-y-los-medios-de-comunicacion-en-bick...</a>
	<a href="http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46643/Documento_completo_pdf7aeque...">http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46643/Documento_completo_pdf7aeque...</a>
	<a href="http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque8/pag1.htm">http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque8/pag1.htm</a>

0 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir.

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: Diseño de un programa radial conducido por adultos mayores y adolescentes que permita elevar el nivel de comunicación de ambas generaciones en las familias de Guayaquil. AUTOR: Mosquera Paredes Byron Jampierre

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO TUTOR: Del Campo Saltos Guillermo Segundo Guayaquil, Ecuador 3 de Julio del 2016

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CERTIFICACIÓN Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Mosquera Paredes Byron Jampierre, como requerimiento para la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación Social y periodismo. TUTOR \_\_\_\_\_ Del Campo Saltos Guillermo Segundo DIRECTOR DE LA CARRERA f. \_\_\_\_\_

Mgs. Efraín Luna Guayaquil, a los 3 del mes de Julio del año 2016

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Lcdo. Guillermo Del Campo S.  
Docente-Tutor.



# ÍNDICE

RESUMEN.....	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCIÓN.....	13
PROBLEMA .....	15
Objetivos .....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos .....	15
JUSTIFICACIÓN .....	16
1. MARCO REFERENCIAL.....	17
1.1. La radio como elemento discursivo y de participación social. .	17
1.2. Radio y participación ciudadana.....	19
1.3. Adultos mayores, participación social e interacción familiar ..	21
1.4. Adultos mayores, jóvenes y radio. ....	26
1.5. Producción de radio .....	28
2. METODOLOGÍA.....	35
3. RESULTADOS .....	41
3.1. ENTREVISTAS .....	41
3.1.1. Entrevista a la Lcda. Rosa Azúa .....	41
3.1.2. Entrevista a la Psic. Lady Escobar .....	43
3.2. ENCUESTAS .....	45
3.2.1. Encuesta realizada a adultos mayores del centro Gerontológico “Dr. Arsenio de la Torre Marcillo”. ....	45
3.2.2. Encuesta realizada a los alumnos de 2do y 3ro de bachillerato de la “Unidad Educativa Mariscal Sucre”. ....	57
3.3. GRUPOS FOCALES.....	67
3.3.1. Adultos mayores .....	67
3.3.2. Jóvenes adolescentes .....	77
4. CONCLUSIONES.....	86
5. RECOMENDACIONES.....	89
6. REFERENCIAS .....	94
ANEXOS.....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ranking de emisoras en AM .....	31
Tabla 2 Ranking de emisoras en FM .....	31
Tabla 3 Programación Radio Caravana .....	32
Tabla 4 Programación Radio Huancavilca .....	32
Tabla 5 Programación Radio Disney.....	33
Tabla 6 Programación Radio DIBLU.....	33
Tabla 7 Matriz de tamaños muestrales.....	36
Tabla 8 Matriz de tamaños muestrales.....	37
Tabla 9 Grupo focal adultos mayores resultados situación familiar.....	67
Tabla 10 Grupo focal adultos mayores resultados calidad de comunicación de Guayaquil .	68
Tabla 11 Grupo focal adultos mayores resultados opinión sobre adolescentes .....	69
Tabla 12 Grupo focal adultos mayores resultados temas en común entre jóvenes adolescentes y ellos .....	70
Tabla 13 Grupo focal adultos mayores resultados opinión sobre programas radiales .....	71
Tabla 14 Grupo focal adultos mayores resultados actividades que realizan mientras escuchan radio .....	72
Tabla 15 Grupo focal adultos mayores resultados innovaciones radiales.....	73
Tabla 16 Grupo focal adultos mayores resultados temas que más atención ponen cuando escuchan radio .....	73
Tabla 17 Grupo focal adultos mayores resultados temas que agradaría conversar en radio	74
Tabla 18 Grupo focal adultos mayores resultados horario del programa .....	75
Tabla 19 Grupo focal adultos mayores resultados posibles nombres del programa piloto ..	76
Tabla 20 Grupo focal jóvenes adolescentes resultados situación familiar actual .....	77
Tabla 21 Grupo focal jóvenes adolescentes resultados tiempo que comparte en familia....	78
Tabla 22 Grupo focal jóvenes adolescentes resultados calidad de comunicación en Guayaquil .....	79
Tabla 23 Imagen de la tabulación de grupo focal .....	80
Tabla 24 Imagen de la tabulación de grupo focal .....	81
Tabla 25 Imagen de la tabulación de grupo focal .....	81
Tabla 26 Imagen de la tabulación de grupo focal .....	82
Tabla 27 Imagen de la tabulación de grupo focal .....	83
Tabla 28 Grupo focal adultos mayores resultados horario del programa .....	84
Tabla 29 Imagen de la tabulación de grupo focal .....	85
Tabla 30 Estructura del programa radial.....	91
Tabla 33 Presupuesto del programa .....	93
Tabla 34 Registro de grupo focal .....	115
Tabla 35 Registro de grupo focal .....	115

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Población de adultos mayores en Ecuador .....	23
Figura 2 Artículos de la constitución referentes a adultos mayores.....	26
Figura 3 Resultado tabulación adultos por sexo .....	45
Figura 4 Resultado tabulación por edad adultos .....	45
Figura 5 Resultado tabulación adultos propiedad del domicilio.....	46
Figura 6 Resultado tabulación adultos personas con quien vive .....	46
Figura 7 Resultado tabulación adultos tipo de relación familiar .....	47
Figura 8 Resultado tabulación adultos tipo de relación familiar .....	48
Figura 9 Resultado tabulación adultos nietos.....	48
Figura 10 Resultado tabulación adultos cantidad de nietos.....	49
Figura 11 Resultado tabulación adultos edad de nietos.....	49
Figura 12 Resultado tabulación adultos tipo de relación con nietos.....	50
Figura 13 Resultado tabulación frecuencia de dialogo con nietos .....	50
Figura 14 Resultado tabulación medio de preferencia .....	51
Figura 15 Resultado tabulación consumo de radio.....	51
Figura 16 Resultado tabulación frecuencia de consumo de radio.....	52
Figura 17 Resultado tabulación tipo de programa que sintoniza .....	52
Figura 18 Resultado tabulación tipo de emisora de preferencia.....	53
Figura 19 Resultado tabulación escucharía programa radial.....	53
Figura 20 Resultado tabulación falta de apertura .....	54
Figura 21 Resultado tabulación 4 principales temas .....	55
Figura 22 Resultado tabulación ayudaría programa radial a la familia .....	55
Figura 23 Resultado tabulación le agradaría ser parte de un programa radial .....	56
Figura 24 Resultado tabulación por sexo jóvenes .....	57
Figura 25 Resultado tabulación por edad jóvenes.....	57
Figura 26 Resultado tabulación por personas con que vive femenino.....	58
Figura 27 Resultado tabulación por personas con que vive masculino.....	58
Figura 28 Resultado tabulación relación familiar jóvenes .....	59
Figura 29 Resultado tabulación frecuencia de dialogo jóvenes.....	59
Figura 30 Resultado tabulación tiene abuelos.....	60
Figura 31 Resultado tabulación tipo de relación con abuelos.....	60
Figura 32 Resultado tabulación frecuencia de diálogo con abuelos.....	61
Figura 33 Resultado tabulación medio de preferencia jóvenes.....	61
Figura 34 Resultado tabulación consumo radial jóvenes .....	62
Figura 35 Resultado tabulación frecuencia de consumo radial jóvenes.....	62
Figura 36 Resultado tabulación tipo de programas que les gusta escuchar a jóvenes .....	63
Figura 37 Resultado tabulación emisora de preferencia de jóvenes.....	63
Figura 38 Resultado tabulación escucharía programa de radio por adultos mayores y jóvenes.....	64
Figura 39 Resultado tabulación escucharía programa de radio por adultos mayores y jóvenes .....	64
Figura 40 Resultado tabulación 4 temas principales jóvenes.....	65

Figura 41 Resultado tabulación programa radial ayudaría mejorar la relación intrafamiliar	
66	
Figura 42 Resultado tabulación le agradaría ser parte de un programa radial jóvenes.....	66
Figura 43 Organigrama del programa radial.....	92
Figura 44 Encuesta y grupo focal de jóvenes adolescentes.....	107
Figura 45 Reunión de pre-producción .....	107
Figura 46 Reunión de pre-producción .....	108
Figura 47 Reunión de pre-producción .....	108
Figura 48 Reunión de pre-producción .....	109
Figura 49 Reunión de pre-producción .....	109
Figura 50 Reunión de pre-producción .....	110
Figura 51 Reunión de pre-producción .....	110
Figura 52 Reunión de pre-producción .....	111
Figura 53 Reunión de pre-producción .....	111
Figura 54 Reunión de pre-producción .....	112
Figura 55 Reunión de pre-producción .....	112
Figura 56 Reunión de pre-producción .....	113
Figura 57 Reunión de pre-producción .....	113
Figura 58 Reunión de pre-producción .....	114
Figura 59 Reunión de pre-producción .....	114

## RESUMEN

La sociedad guayaquileña enfrenta un complejo conflicto que afecta directamente al nivel de comunicación dentro de las familias que la conforman. En esa misma sociedad aparece la radio, un medio de comunicación que en el uso de su función social, aparece como una herramienta para fortalecer la relación afectiva familiar y el elevar el nivel de comunicación de las familias de Guayaquil. Por un lado están los adultos mayores, una minoría que aún tienen la necesidad de ser parte activa del ambiente en el que viven, y por otro lado están los jóvenes adolescentes, un grupo numeroso que tiene el deseo intrínseco de aprender.

Desde esta perspectiva se realiza el presente trabajo de titulación para reconocer cuales son los factores que originan la problemática, y así elaborar una propuesta radial de programa piloto, presentado como proyecto integrador. Para cumplir con los objetivos se desarrolló una investigación para conocer los gustos, necesidades y preferencias de los adultos mayores, así como de los jóvenes adolescentes que permitió diseñar la propuesta que se plantea como resultado del proyecto.

Dentro del proceso se hizo un estudio de campo a través de encuestas a adultos mayores del centro gerontológico “Dr. Arsenio de la Torre Marcillo” y a los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa “Mariscal Sucre”, para conocer destrezas, habilidades, gustos y preferencias por la radio, también se desarrollaron grupos focales con ambas generaciones, donde se identificaron características singulares tales como: estilos de vida, situación familiar, nivel de afectividad entre miembros de la familia y consumos e innovaciones radiales.

**Palabras claves:** Radio, Adultos mayores, jóvenes adolescentes, centro gerontológico, función social, producción radial, innovaciones radiales.

## ABSTRACT

The people of Guayaquil's society faces a complex conflict that directly affects the level of communication within families that comprise it. In this society the radio, a means of communication in the use of their social function, appears as a tool to strengthen family emotional relationship and raise the level of communication of the families of Guayaquil appears. On one side are the elderly, a minority who still have the need to be an active part of the environment in which they live, and on the other side are young adolescents, a large group that has the inherent desire to learn.

From this perspective titling this present work is done to recognize what are the factors that cause the problems, and thus develop a radial proposed pilot program, presented as an integrating project. To meet the objectives, we proceeded to develop a joint research and prior to this an extensive review of bibliographic material was to have reference of research conducted to approach the issue raised in this paper.

Followed by this, proceeded to apply surveys of elderly geriatric center "Dr. Arsenio de la Torre Marcillo" and students of 2nd and 3rd degree from the Education Unit "Mariscal Sucre", and focus groups were also developed with both generations, where unique features such as were identified: lifestyles, family status, level of affection between family members and radial consumption and innovations.

**Keywords:** Radio, Older adults, young adolescents, geriatric center, social function, radio production, radio innovations.

## INTRODUCCIÓN

La sociedad a lo largo del tiempo se va estableciendo por parámetros heredados de quienes la conforman. La familia, su núcleo principal, es la base de esta y por lo tanto todo problema o trastorno que nazca en ella se transmitirá, se acrecentará y por ende su solución será más compleja. Es evidente que, en la sociedad guayaquileña, la familia sufre de un problema de comunicación entre sus integrantes, evidenciado incluso por un lado abandono a los adultos mayores y por otro, aislamiento e individualización de jóvenes al entorno familiar influenciados principalmente por la tecnología.

Según el INEC, en Ecuador existe 1'229.089 adultos mayores, solo en Guayaquil se registran 195.444 personas de la tercera edad. A pesar del evidente crecimiento de centros dedicados al cuidado de esta minoría ya sea por parte de las autoridades municipales, gubernamentales e incluso por iniciativa privada, en el país aún hay 130.000 adultos mayores que viven en soledad, con necesidades económicas y afectivas. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2010).

En Guayaquil el 5,5% del total de su población son adultos mayores, y el 4% aún está apto para ser parte de un centro gerontológico, centro especializado en el que desarrollan habilidades que les permite mantenerse activos física y emocionalmente, para evitar así el deterioro acelerado de su cuerpo.

Un paradigma surge desde el interior de la sociedad a partir de la creación de estos establecimientos; ¿Por qué existen los centros gerontológicos?, hay que retomar el aspecto fundamental y básico al que siempre se recurre para determinar por qué existe un problema, y ese es la comunicación.

En Guayaquil es inusual encontrar a personas de la tercera edad viviendo solas, en su mayoría conviven con las familias de sus hijos o en

asilos, sin embargo, la participación dentro del hogar y/o familia por lo general es pasiva. El adulto mayor dentro de un hogar es una voz sin oídos, una condición que se les otorga por quienes los rodean únicamente por su avanzada edad. Desde ahí nace la necesidad de salir de la familia para acudir a estos establecimientos donde conviven con personas con las cuales coinciden en gustos y por lo tanto tienen mayor afinidad.

Los jóvenes adolescentes por otro lado, son voces muy activas con entes receptores fijos dentro de la familia, pero su interactividad se disipa al toparse con los de mayor edad en el hábitat familiar. Probablemente quienes más los escuchan son esa segunda generación (papá, mamá, tíos, etc.) quienes comparten más gustos y tienen más puntos en común.

Según el último censo realizado por el INEC en el 2010, el número de adolescentes entre 15 a 19 años son de 338.370; esto quiere decir el 9,3 % de la población guayaquileña.

Bajo este escenario surgen varias interrogantes a definir y contextualizar: si los jóvenes adolescentes son miembros de la familia que se los escucha, y por otro lado los adultos mayores quienes por su avanzada edad son casi excluidos del núcleo familiar, pero les gustaría ser parte activa del hogar, ¿Qué sucedería si los jóvenes adolescentes del hogar fueran intérpretes de las necesidades afectivas y comunicacionales de los adultos mayores dentro del hogar? y ¿Cómo relacionar adultos mayores con jóvenes adolescentes?, es la problemática que abordará esta investigación.

En Ecuador, la radio desde primera transmisión hasta la actualidad, ha estado en constante evolución y adaptación a las necesidades del público, por lo que hasta la actualidad sigue siendo el medio de comunicación social de mayor alcance, credibilidad y cobertura, ya que llega hasta las regiones más apartadas del país, según la CIDCCE (Agencia ANE, 2012). A pesar de esto la CIDCCE sostiene que solo un 8% de la población se informa de hechos noticiosos por la radio, el 92% restante prefiere escuchar otro tipo de programas.



## **PROBLEMA**

¿Qué aspectos son determinantes para el desarrollo de una propuesta de programa radial que permita contribuir al mejoramiento de las relaciones intergeneracionales entre adultos mayores y jóvenes adolescentes de Guayaquil?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determinar las causas del bajo nivel de interacción que existe entre adultos mayores y jóvenes adolescentes, que permita el diseño de un programa de radio para contribuir al mejoramiento de la comunicación intrafamiliar entre ambas generaciones.

#### **Objetivos Específicos**

Identificar el tipo de relación intrafamiliar que tiene el adulto mayor, realizando encuestas a un número determinado de usuarios del centro gerontológico “Dr. Arsenio de la Torre Marcillo”.

Determinar los gustos y preferencias radiales de los adultos mayores del centro gerontológico “Dr. Arsenio de la Torre Marcillo” y de los jóvenes adolescentes colegiales de la “Unidad Educativa Mariscal Sucre” a través de una encuesta, que permita relacionar los puntos en común entre ambas generaciones.

Analizar el tipo de imaginario social que tienen los adolescentes sobre los adultos mayores, realizando un focus group para determinar una propuesta radial a partir de temas en común de ambas generaciones.

Diseñar un programa piloto de radio de 30 minutos de duración a partir de los resultados de los objetivos 2 y 3 que permita crear temas en común para generar una interacción entre adultos mayores y jóvenes adolescentes.

## **JUSTIFICACIÓN**

La investigación es relevante debido a la importancia de conocer el tipo de interacción que existe actualmente entre los adultos mayores y los jóvenes, tomando en consideración que la tecnología y la escasa comunicación cara a cara, creó un espacio de poca comunicación entre ambas generaciones, sin embargo, a través de la radio, es factible determinar aspectos dialógicos que permitan recuperar las relaciones intrafamiliares en los hogares de Guayaquil.

Entre ambas generaciones los puntos en común son muy dispersos, por momentos la comunicación puede llegar a ser unilateral, por lo que es necesario encontrar esas intersecciones comunicativas para mejorar la calidad de vida de ambas generaciones.

Esta problemática surge quizás de la casi exclusión mal heredada de la idiosincrasia latina. La dependencia familiar no solo es una cuestión social o económica, también deriva en problemas comunicativos que se hacen más complejos en cuanto los años de diferencias sean más grandes. Por lo tanto es necesario mejorar la comunicación, la relación interpersonal y familiar entre dos generaciones, que parecen más distantes y más complejas de relacionar.

La radio, por sus propias características y condiciones, permitiría un acercamiento al desarrollo de la comunicación intrafamiliar, a través de la participación directa de adultos mayores y jóvenes en los procesos de producción y gestión de contenidos, mejorando el buen vivir y aportando con nuevas diferencias al escenario radiofónico de las emisoras de Guayaquil.

# 1. MARCO REFERENCIAL

## 1.1. La radio como elemento discursivo de participación social.

La radio, un medio de comunicación con más de 100 años de creación, desde su nacimiento tuvo un efecto inclusivo a nivel mundial; nadie creyó que esa noche de navidad de 1906 transmitiendo por primera vez una radiodifusión donde se podía apreciar a Reginald Aubrey Fessenden tocar el violín la canción “O Holy Night” acompañado de un pasaje bíblico a buques en alta mar desde Massachusetts, revolucionaria el mundo de la comunicación (Rodríguez, 2013).

Desde ese momento tan importante para la historia de la sociedad, la radio ha ido en constante evolución, adaptándose a las necesidades de la época y generando siempre un tema más de que hablar.

Hay un universo que se expande cuando se enciende la perilla del ON – OFF. La radio, ese mundo tan sonoro que recorre el éter es uno de los medios de comunicación más legendario, muta, siempre en constante movimiento desplegando ese arte que muchos llaman magia. La ciudad aún no despierta, pero algunos autos y colectivos circulan calentando los motores en cualquier mañana de invierno de cualquier lugar del mundo. Y ella está ahí siempre sonando, con muy pocos intervalos de silencio, sobretodo en la madrugada. La fiel compañera: la radio (Allegrucci, 2015 p. 1).

La radio ha traído a la sociedad un nuevo escenario comunicacional, donde el discurso activo de hablar y escuchar ha generado un nuevo significado. No es lo mismo que dos personas hablen frente a frente, a que hablen por medio de la radio; la necesidad imperiosa de hablar es la misma, sin embargo por medio de la radio la conversación se masifica y si dos personas después de hablar ya no son las mismas, porque ha quedado algo

de ese discurso escuchado en cada una de ellas que les permitirá ser diferentes, ver de otra perspectiva al mundo e incluso cambiar de opciones si fuera necesario, ahora se debe pensar que tan beneficioso puede ser una conversación expandida por ondas electromagnéticas que llegan a nuestros oídos como sonido, y eso nos cambia de cierta forma la existencia y la percepción del mundo.

La existencia, en tanto humana, no puede ser muda, silenciosa, ni tampoco nutrirse de falsas palabras sino de palabras verdaderas con las cuales los hombres transforman el mundo. Existir, humanamente, es pronunciar el mundo, es transformarlo. El mundo pronunciado, a su vez, retorna problematizado a los sujetos pronunciantes, exigiendo de ellos un nuevo pronunciamiento (Freire, citado por Mesa Granda, 2013, p.98).

Para el ser humano el lenguaje es vivencia, porque le permite participar del entorno en el que se desenvuelve, el intercambio permanente de ideas genera morbo e intriga por generar o construir un nuevo enfoque sobre las cosas que se puede percibir de la sociedad. Los miembros de una conversación grupal siempre están ansiosos de participar en la misma, porque a medida que se desarrolla la tertulia se va generando nuevos temas u opiniones. La conversación en una cabina con micrófonos tiene cierta similitud con la vida real, como lo menciona Walter Benjamín, citado por Nubia Amparo Mesa Granda (2013) “La radio es un espacio democrático en el cual tantas voces como sean posible pueden ser escuchadas” (Granda, 2013, p. 100).

La participación de una o varias voces activas permite dentro de un sistema de convivencia constante tan complejo como la sociedad, que los integrantes de la misma sientan una especie de tranquilidad porque siempre hay alguien del otro lado del parlante a quien atender cuando sea necesario, esas voces no dejan que el silencio perpetúe entre las personas, convirtiendo de cierta manera a la radio en una costumbre y a la vez esas

mismas personas sin darse cuenta representan a la otra parte imprescindible: las voces pasivas, sin ellas el mensaje no tendría receptor.

## 1.2. Radio y participación ciudadana

Según Martel Gámez (2006), “Cuando pensamos en participación ciudadana en la radio, ciertas imágenes nos vienen a la cabeza: llamadas telefónicas, algunos programas de radio en donde hay invitados en cabina, personas que marcan a la emisora para pedir consejos. Sin embargo, si nos detenemos a reflexionar con mayor cuidado, encontraremos que una llamada telefónica o una conversación en la cabina no es estrictamente un detonador de la existencia de la participación ciudadana en la radio” (p.242).

Establecer una retroalimentación entre radiodifusor y radioescucha por medio de un canal, no es necesariamente una evidencia de que exista real participación ciudadana. No se puede tomar muy a la ligera a las audiencias, ni aislarlos como simples puntos de rating. Los ciudadanos que escuchan radio no son consumidores de un producto que se vende en perchas de supermercado, los ciudadanos son entes que digieren mentalmente los significados de lo que ellos consideran importante o de interés colectivo para así poder mejorar o generar un nuevo discurso: Porque recordemos: la radio es finalmente un medio en el cual se crean significados, donde se reproduce la identidad y la cultura más allá del dinero (Gámez, 2006).

Desde el aspecto legal en el Ecuador se garantiza la participación de la ciudadanía en los medios de comunicación, en el artículo 13 según la LOC (Asamblea Nacional, 2013):

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Como esta explícito en la ley, en Ecuador la comunicación es un derecho para todos los sectores y/o clases sociales. Esto se debe a que el gobierno de turno se dio cuenta lo determinante que pueden llegar a ser los medios de comunicación masivos para el desarrollo y avance intelectual de sus gobernados. Este gobierno entendió que entre mayor participación ciudadana exista en los medios de comunicación, cada sector etnográfico del país se vería identificado con sus raíces y al mismo tiempo con la idiosincrasia nacional. Gracias a la intervención de los ciudadanos, en 2013, Rosa María Alfaro Moreno afirmó que “se crean así nuevas ubicaciones diversas del yo, del nosotros y de los otros en diversos espacios.” (Moreno, 2013, p.3).

Desde esta perspectiva se podría establecer que la radio genera y reproduce contenido cultural, el mismo que alimenta la subjetividad de las masas donde una parte queda satisfecha y está acorde con lo que escucha, pero por otro lado también pueden no quedar conforme. Esta dicotomía, aunque parezca irrelevante, es lo que mantiene viva la participación ciudadana, es la encargada de que el público también comente por las calles, en su casa, en su trabajo y hasta solos, lo que escucha. No es necesario que cada ciudadano exprese en la radio su postura, con solo transmitir el mensaje escuchado, e incluso agregarle algo más a eso que nos llevó a reflexionar, es válido y es prueba fehaciente de una verdadera inclusión y participación ciudadana.

En la producción de un programa radial se determina la calidad no solo por su contenido, se toma mucho en cuenta la reacción de la gente ante ese contenido; esto no quiere decir que un programa radial sea malo si el público no llama para pronunciarse, pero tampoco determina si el programa es bueno y si no se tiene una estrategia distinta para medir la audiencia, dicha producción sin darse cuenta esta excluyendo al oyente. Las razones pueden ser diversas, pero se debe entender que esa interacción radio – oyente siempre es necesaria, es mejor que sea así.

Actualmente existen otras maneras de controlar la participación ciudadana activa, para esto la tecnología ha sido fundamental en el crecimiento de la comunicación, incluso la llamada se podría decir que se ha vuelto una segunda opción, porque las redes sociales y nuevas aplicaciones generan respuestas más inmediatas sobre temas de interés colectivo. En esos casos la participación es registrada y hasta de cierta forma se puede filtrar la retroalimentación, decidiendo así a que se puede responder y a que no.

### 1.3. Adultos mayores, participación social e interacción familiar

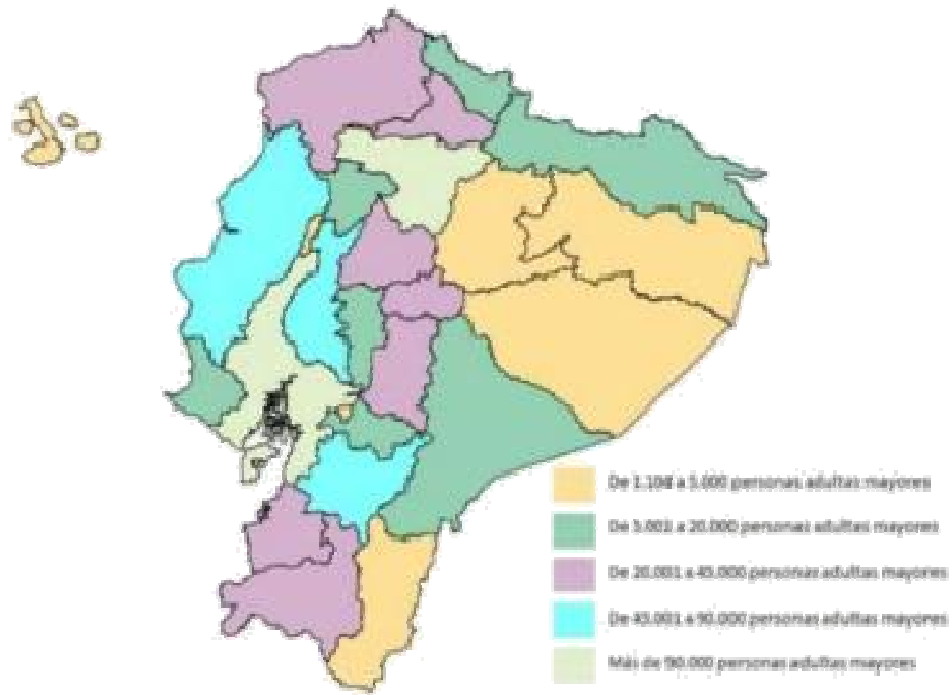
Ser viejo no debe ser una condena, esas fueron las palabras del presidente Uruguayo Tabaré Vázquez, en su campaña electoral en el 2014 (González, 2014). Con esta sabia frase se puede interpretar que la tercera edad es una etapa más del ser humano, para ser más conciso es la última, pero no por eso es menos importante. La vejez no solo encierra enfermedades y no solo acumula años, también es un estado emocional que concentra muchos sentimientos y en la mayoría de los casos el adulto mayor a diferencia de la adolescencia tiene muchas ganas e iniciativa para seguir viviendo.

La familia es la institución más importante para el adulto mayor y por naturaleza es parte de ella, por lo que se siente en la obligación de aportar y/o contribuir en la misma (Hernández, De León Rosales, & Delgado Hernández, 2011). El adulto mayor a pesar de los años de experiencia es un miembro dependiente del núcleo social, su participación activa dentro de la sociedad está ligada directamente con la intervención que este tenga sobre la familia. Las personas de la tercera edad deben mantener un equilibrio en todos los aspectos: mental, físico y emocional; de eso depende su pronunciamiento y su rendimiento en las actividades diarias que este posea.

La familia es el grupo natural del ser humano. Es un único y particular. Es un conglomerado social con existencia prácticamente universal que abarca a la gran mayoría de los miembros de una sociedad, y es en ella donde se cumplen las principales funciones de socialización, en cuyo ámbito el sujeto adquiere su identidad y su posición individual dentro de la red intergeneracional. Los padres tienen expectativas de ser retribuidos con afecto, apoyo moral y ayuda financiera o en especies en el caso de los jubilados y atención de los más viejos en casos de enfermedad. Es en el juego de estas expectativas mutuas en el que operan muchos de los nuevos conflictos intergeneracionales entre hijos adultos y padres viejos.” (Hernández, De León Rosales, & Delgado Hernández, 2011).

La situación es compleja para el ser humano en las puertas de la vejez, pues sienten cansancio, están determinados a creer que aún pueden y por otro lado sienten que ya no es posible seguir haciendo lo que de jóvenes podían. En la actualidad la mayoría de ellos establecen parámetros de buen vivir, es decir que creen fielmente que lo sembrado de jóvenes lo cosecharan de viejos, incluso algunos lo manifiestan como ley de la vida; haz el bien y recibirás cosas buenas, si haces el mal recibirás cosas malas. A pesar de lo lógico y justos que parecen estos parámetros, no siempre va ser así y es ahí donde la situación para el anciano se torna conflictiva, generando así un resentimiento familiar, donde se ve involucrada la interacción en el hogar.





*Figura 1 Población de adultos mayores en Ecuador*  
*Fuente: MIES (2013) Elaborado por: MIES*

En Guayaquil el 5.5% de la población es de la tercera edad en su mayoría dependientes directos de sus hijos adultos, (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2010) por lo tanto es sumamente importante que la relación afectiva familiar sea medianamente buena, de ella depende que el desenvolvimiento del adulto mayor fuera del hogar sea más fluido, con menos variaciones en sus rutinas e incluso sigan siendo un aporte a la sociedad guayaquileña.

“...la reconfiguración de la organización familiar tiene una especial incidencia cuando se trata de los adultos mayores (...) se debe poner un especial énfasis en no descuidar esta mirada, pues en cómo se encuentren estos espacios interaccionales (nivel de permeabilidad, de acogimiento, de provisión de afectos y de satisfacción de necesidades, entre otros), garantizará en gran medida la existencia de "núcleos de pervivencia" de personas mayores, como espacios de ser y estar.” (Landriel, 2001, p. 4).

En ocasiones podría parecer que las actitudes de las personas de la tercera edad frente a los obstáculos que se presentan día a día sean muy similares a la de los jóvenes adolescentes e incluso a la de los niños, pero no es así, hay que recordar que los niños y adolescentes pasan por un proceso de maduración el cual el adulto mayor ya cursó, por lo tanto las maneras de reaccionar antes las adversidades que puedan existir fuera o dentro de la familia, el adulto mayor puede decidir entre reprimir y/o callar, en cambio el niño y/o adolescente muy difícilmente lo haga y lo más probable es que la tensión por la que pase se vea reflejada en sus actos (Escobar, 2016).

Lo que determina la longevidad del ser humano no solo son los años, sino también su capacidad de autovalencia. Los adultos mayores autovalentes son capaces de valerse por sí mismos, son entes activos con voz y voto dentro de la sociedad; son aún parte de un todo que cuenta con ellos, y especialmente son parte de una familia que afectivamente dependen de ellos, y ellos de la familia. De eso depende el rumbo de la misma. Esta condición de las personas mayores es muy importante para su independencia social, sin ella la condición del anciano cambia radicalmente, ya que necesitaría de un cuidado y atención especial.

Hay que tomar en cuenta que el adulto mayor debe superar muchos duelos no solo de familiares y/o seres queridos que mueren, también deben superar el espacio que van dejando los hijos en la casa de las cuales son originarios (Azúa, 2016), pues cada hijo va conformando su propia familia y la relación entre padres e hijos puede dañarse a media que pasan los años. Estos duelos son determinantes para el adulto mayor, debido a que su condición de vida puede variar e incluso sus rutinas cambian, las responsabilidades ya no son las mismas y sus preocupaciones deben cambiar de dirección.

“Lo que antes era para los hijos, hablamos de: tiempo, dinero, esfuerzo y dedicación; ahora les pertenece netamente a ellos. Los abuelitos o personas mayores deben entender que la mayor prioridad a partir de que

entran a la tercera edad y a medida que los hijos salen del hogar, son ellos mismo, ellos deben de velar por su bienestar y su salud.” (Escobar, 2016).

Es importante que las distracciones y actividades para estas personas vayan acorde a sus gustos y tomando en consideración que cada trabajo realizado en esta etapa de vida puede seguir siendo primordial para la sociedad. Su aporte puede ser aún más valioso, por la experiencia que llevan en cada año de vida.

“El envejecer bien es el ideal de todos, pero una vejez positiva solamente puede ser el resultado de una vida enmarcada en los parámetros que encierra el bienestar social.” (MIES, 2013). En Ecuador a partir de la creación de la nueva constitución (2008) ha innovado y garantizado a todos sus ciudadanos y ciudadanas sus derechos desde el punto de vista del buen vivir, pero también enfatiza mucho en el trato al adulto mayor a tal punto que hay derechos especiales para este sector de la población ecuatoriana empezando por el artículo 36 de la Constitución de la República del Ecuador, que dice:

“Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los campos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad...” (Asamblea Nacional Constituyente , 2008, p. 35).

<b>ARTICULADOS DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR REFERENTES A PERSONAS ADULTAS MAYORES</b>	
Igualdad y no discriminación.	Art. 1
Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria.	Art. 35
Derechos de las personas adultas y adultos mayores.	Art. 3 y 37
Obligaciones del Estado respecto a las personas adultas mayores.	Art. 38
Prohibición de desplazamiento arbitrario.	Art. 42
Derechos de las personas privadas de libertad.	Art. 51
Derechos políticos de las personas adultas mayores.	Art. 62 y 95
Derechos de libertad: vida libre de violencia.	Art. 66
Derecho de protección: acceso a la justicia.	Art. 81
Deberes y responsabilidades.	Art. 83
Defensoría pública.	Art. 193
Educación: erradicar el analfabetismo y apoyar a los procesos de post-alfabetización y educación permanente.	Art. 347
Protección integral.	Art. 341
Atención integral de la salud.	Art. 363
Seguridad social.	Art. 363 y 369

*Figura 2 Artículos de la constitución referentes a adultos mayores*

Fuente: MIES (2013) Elaborado por: MIES

#### 1.4. Adultos mayores, jóvenes y radio.

“Las personas mayores son un capital humano que debe ser tenido en cuenta en la sociedad por ser poseedoras de la experiencia vital que solo el paso del tiempo otorga; y que, como capitalizadoras de esa experiencia vital, tienen la obligación de transmitirla a las generaciones siguientes.”

(Diputación Foral de Bizkaia, departamento de acción social, 2011, p. 17).

En el mundo de la comunicación, la tradición oral ha sido un factor determinante para que la historia de los pueblos se mantenga viva. Dicha tradición es ya un viejo hábito, pero viejo no significa que haya desaparecido; más bien está ligado a esas personas con mayor edad dentro de un conjunto de individuos, quienes desconocen el pasado por evidentes razones. Las nuevas generaciones, esas que dejan atrás las tradiciones e incluso a veces desconocen el significado de esta palabra, creen que el mundo se creó a partir de su nacimiento, y obviamente no puede existir tal cosa.

A partir de este conflicto, los obligados a pronunciarse son los de mayor edad; la responsabilidad de comunicar viene empujada desde los que se quedan atrás, pues de ellos dependen que las jóvenes entiendan la importancia de hablar, de mantener viva la tradición oral. Por mucho que pueda avanzar la tecnología y esto facilite la interacción entre las personas, hay que entender que lo más básico nació de la palabra. Se puede considerar desde esta perspectiva, que en un principio en la familia los abuelos (primera generación) siempre fueron miembros activos cuando se trató de emitir un mensaje, y lo más probable es que los nietos (tercera generación) fueron los miembros pasivos quienes escucharon el mensaje para más adelante reproducirlo. Lo podemos considerar así, porque lo más probable es que esa segunda generación (los papás) ya conocía de ese mensaje porque obviamente fue criado por aquel padre que luego se transformó en abuelo.

Hay que considerar que este ciclo comunicacional dentro de la familia varía dependiendo de los miembros de la familia, la cercanía de los mismo y seguramente existen muchos más, pero el más importante puede ser las condiciones biosociológicas en las que se encuentre el adulto mayor de la familia. “Envejecimiento activo no son políticas para personas mayores, son políticas para llegar a ser mayores en las mejores condiciones posibles. Y una vez llegado ese momento mantener dichas condiciones durante el máximo tiempo posible.” (Diputación Foral de Bizkaia, departamento de acción social, 2011, p.7). Es sumamente relevante que el más viejo de la familia al momento de mantener y generar comunicación en la misma, este totalmente lúcido; pues es la única condición posible para que la interacción sea efectiva.

Los jóvenes, como se lo menciona anteriormente, juegan un papel fundamental en la reproducción de un mensaje, no solo porque es el encargado de reproducirlo, sino porque es donde más tiempo va perpetuar el mensaje. Antes era más difícil reproducir el mensaje fuera de la comunidad en que se habitaba, pues las limitaciones dependían más de la poca tecnología que existió en cada época. Actualmente las facilidades son

muchas más que las limitaciones, el avance acelerado de la comunicación social ha sido definitivamente el mejor canal donde la tradición oral puede vivir.

Uno de los instrumentos, y actualmente herramienta de la comunicación que revolucionó el alcance del mensaje, es la radio. Desde su nacimiento hasta la actualidad sigue siendo el mayor medio de comunicación con mayor acogida a nivel mundial. El alcance de la radio no solo se debe a su antigüedad, la radio como objeto físico nunca necesitó de mayor espacio y mucho menos de mayor comodidad para poder escuchar las transmisiones, antes solamente era indispensable la electricidad la cual le proporcionaba energía para poder funcionar. Desde 1891 que se creó la pila o baterías y desde 2008, donde aparecieron las aplicaciones para los celulares, la radio se ha visto beneficiada, puesto que ahora hasta sin corriente eléctrica la radio puede funcionar. Esto ha generado que desde las clases sociales más bajas hasta las más altas puedan escuchar radio. También se debe tomar en cuenta que la disponibilidad de los sentidos humanos no es requerida en su totalidad, ya que lo único que el cuerpo humano requiere para el consumo radial, es el sentido auditivo. A diferencia de la televisión que necesita de la visión y la audición para poder percibirla.

### 1.5. Producción de radio

El ámbito de la comunicación radiofónica y producción de la misma, está relacionada directamente con el concepto o tipo de programa. Si bien es cierto que la radio es el medio de comunicación que menos recursos necesita, poniendo en comparación a un diario o un canal de televisión, la producción radial debe concentrarse en la generación de contenidos para un universo o una sociedad que pueda entender y contextualizar el tiempo y espacio únicamente a través del sonido.

"... Comparativamente, sin embargo, en raras ocasiones las investigaciones sobre el medio radio reciben subvenciones o ayudas

económicas que permitan su viabilidad a largo plazo. Se enfatiza así, todavía más, el carácter excluyente del tratamiento social que damos a la televisión en el contexto de *lo audiovisual* y se agudiza este olvido institucional hacia los *otros* medios audiovisuales como la radio.”

(Balsebre, 1994. Páginas 7-8, Citado por Gobierno de España - Ministerio de Educación, Política Social y Deporte., 2008).

Los programas en la radio son el péndulo esencial que guían hacia que parte demográfica, cultural, social y económica va dirigida. Su público o radioescuchas son una pieza fundamental para saber la orientación de la radio. La producción radiofónica nace de las necesidades específicas de la sociedad donde se ubica, no se puede ignorar sobre que o para que nace una emisora radial, y peor aún su producción como tal.

“La radio requiere estar donde se encuentran sus audiencias, adaptarse a sus hábitos de consumo y sus necesidades informativas. Las empresas radiofónicas tratan de adaptarse al tiempo real de escucha por parte de sus comunidades de oyentes y ello implica ir más allá de la tradicional periodicidad regular que implicaba la programación.” (Juan Ignacio Gallego Pérez, 2012 p. 41).

Hay que reconocer las complejidades que existe sobre la programación radial; para la emisión de cualquier espacio dentro de la programación por muy pequeño que sea, existe una producción. No es lo mismo elaborar o producir un noticiario de 60 minutos, que casi siempre sigue un mismo modelo, a producir una cuña publicitaria de 30 segundos. La mayoría de estaciones radiales cuenta con productores, quienes son los responsables de concretar entrevistas, de elaborar o revisar guiones, de conseguir invitados, de ubicar la musicalización necesaria, de surtir de publicidad a su programa, de crear colillas que sean correspondientes al formato del programa; son los encargados de casi todo. La labor de un productor radial es la que impulsa la emisión del programa, sin un productor

es imposible que dentro de un espacio radiofónico, se construya contenido que genere opinión y fomente el criterio de las audiencias.

La producción radial no solo está supeditada a las necesidades de una audiencia, pues la audiencia comienza ser llamada como tal porque es parte de la sociedad donde la emisora transmite, esos mismo integrantes de la sociedad deciden escuchar una cosa u otra debido a sus gustos radiales, si es que existieran, o la necesidad imperiosa de escuchar algo que le sea útil para los aspectos generales de su vida diaria; sino también a partir de los tres objetivos de los medios de comunicación altamente difundidos: educar, informar y entretener. Como lo menciona Mario Kaplún, la radio aspira a ser una herramienta de trabajo útil para todos aquellos que no solo ven a la comunicación como una vocación o una profesión, también para aquellos que ven la radio como un instrumento de educación y como una emprendedora del desarrollo de la cultura popular; puesto que la radio tiene una función social que cumplir (Kaplún, 1999 p.20).

Tomando muy en cuenta lo último mencionado por Kaplún, “la radio tiene una función social que cumplir”, se realizó una consulta sobre el ranking de las 10 emisoras más escuchadas en Guayaquil; para así determinar, según el tipo de programación que maneje cada estación radial, si cumplen una función social.



Tabla 1 Ranking de emisoras en AM

<b>RANKING DE EMISORAS RADIALES EN AM</b>			
<b>UNIVERSO CONSULTADO</b>			
<b>CIUDAD</b>	<b>MES</b>		<b>AÑO</b>
GUAYAQUIL	ABRIL		2016
<b>POSICIÓN</b>	<b>MEDIO</b>	<b>DIAL</b>	<b>AUDIENCIA DIARIA APROXIMADA</b>
1	CARAVANA	750	107737
2	HUANCAVILCA	830	63433
3	CRISTAL	870	56126
4	SUCRE	700	50568
5	SUPER K	800	32816
6	ATALAYA	680	32627
7	C.R.E	560	30702
8	SANTIAGO	540	26733
9	LA REDONDA	910	25830
10	SISTEMA 2	1080	19908

Fuente: Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. Elaborado por: Autor

Tabla 2 Ranking de emisoras en FM

<b>RANKING DE EMISORAS RADIALES EN FM</b>			
<b>UNIVERSO CONSULTADO</b>			
<b>CIUDAD</b>	<b>MES</b>		<b>AÑO</b>
GUAYAQUIL	ABRIL		2016
<b>POSICIÓN</b>	<b>MEDIO</b>	<b>DIAL</b>	<b>AUDIENCIA DIARIA APROXIMADA</b>
1	DISNEY	93.7	101843
2	DIBLU	88.9	43013
3	CANELA	90.5	41111
4	LA OTRA	94.9	37050
5	WQ	102.1	34941
6	PUNTO ROJO	89.7	34245
7	FUEGO	106.5	31380
8	ALFA	104.1	28004
9	CITY	89.3	22025
10	FABU	105.7	21646

Fuente: Mercados & Proyectos S.A. MERCAPRO. Elaborado por: Autor

Para ser un poco más minucioso en la búsqueda de la “función social” que debe cumplir una emisora radial en su producción, se consultó la

programación de las dos primeras emisoras más escuchadas tanto en AM como de FM.

*Tabla 3 Programación Radio Caravana*

### PROGRAMACIÓN RADIO CARAVANA

<b>PROGRAMA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>TIPO DE PROGRAMA</b>
Noticiero	6h30 - 8h30	Noticiero
Los Comentaristas	8h30 - 10h30	Depotivo
De primera	10h30 - 12h00	Depotivo
Pateando Tachos	12h00 - 12h30	Depotivo
Al Toque	12h30 - 14h30	Depotivo
Las voces del fútbol	14h30 - 16h00	Depotivo
Nada personal	16h00 - 17h30	Depotivo
Dream Team	17h30 - 19h00	Depotivo
Diálogo deportivo	19h00 - 20h30	Depotivo
Medicina con el Dr. Zalamea	20h30 - 22h00	Salud

Fuente: Radio Caravana. Elaborado por: Autor

*Tabla 4 Programación Radio Huancavilca*

### PROGRAMACIÓN RADIO HUANCAVILCA

<b>PROGRAMA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>TIPO DE PROGRAMA</b>
Huancavilca Radio Noticias		
Primera Emisión	5h30 - 6H30	Noticiero
Contrapunto Primera Emisión	6h30- 8h00	Informativo / de opinión
Prisma Cultural	8h00 - 9h00	Informativo / de opinión
La Academia en la Cancha	10h00- 12h00	Deportivo
Huancavilca Radio Noticias Segunda Emisión	12h00- 13h00	Noticiero
Gol Ecuador	14h30- 16h00	Deportivo
Cantantes Populares	16h00- 17h00	Musical
Contrapunto Segunda Emisión	17h00- 18h00	Informativo / de opinión
La Hora del Bocha	18h00- 20h00	Deportivo

Fuente: Radio Huancavilca. Elaborado por: Autor



Tabla 5 Programación Radio Disney

**PROGRAMACIÓN RADIO DISNEY**

El Despertador	6h00 - 9h00	Musical
El ranking Disney	9h00 - 12h00	Musical
El expreso	12h00 - 12h30	Musical
El ranking Disney	12h30 - 15h00	Musical
El expreso	15h00 - 15h30	Musical
El ranking Disney	15h30 - 19h00	Musical
El expreso	19h00 - 19h30	Musical
El ranking Disney	19h30 - 22h00	Musical
Solo Baladas	22h00 - 6h00	Musical

Fuente: Radio Disney. Elaborado por: Autor

Tabla 6 Programación Radio DIBLU

<b>PROGRAMACIÓN RADIO DIBLU</b>		
<b>PROGRAMA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>TIPO DE PROGRAMA</b>
Gente Común	6h00 - 7h00	Revista
Diblu Sports	7h00 - 8h00	Depotivo
Los Comentaristas	8h00 - 9h30	Depotivo
De Una	9h30 - 10h30	Depotivo
Pateando Tachos	10h30 - 12h30	Depotivo
Tiempo extra	12h30 - 14h00	Depotivo
Cabina 14	14h00 - 15h30	Depotivo
Señor Deportes	15h30 - 17h00	Depotivo
Dream Team	17h00 - 19h00	Depotivo
Minuto Cero	19h00 - 20h00	Depotivo
Sport Music	20h00 - 21h00	Musical
De Revuelo	21h00 - 22h00	Depotivo

Fuente: Radio Diblu. Elaborado por: Autor

Como se aprecia en las figuras, dentro de la programación de las dos emisoras radiales más escuchadas en Guayaquil tanto en AM y FM, se considera únicamente tres tipos de programaciones orientadas casi en su totalidad al ámbito deportivo, noticioso y musical; y donde en cada programa se puede inferir que no se realizó un proceso de pre-producción adecuado para determinar si las voces van de acuerdo al estilo del programa, si los efectos que se utilizan son los adecuados y si la periodicidad del producto es el indicado para su producción final.

En estos programas, ya al aire, también se puede apreciar que existen modelos repetitivos de tipo de programas ya sean estos de: diálogo, radio revista y/o comentario, este tipo de formatos han sido el denominador común en casi todas las estaciones radiales, e incluso se han convertido en referentes para nuevos programas que puedan elaborarse a futuro.

En esta propuesta radial se va explorar un formato poco utilizado y valorado por las emisoras más escuchadas en Guayaquil, y este es la mesa redonda; el cual consiste en mantener un diálogo abierto donde más de dos personas participen de un tema general y analizarlo desde diversos ángulos. Las personas que intervengan no deben ser necesariamente especializadas en el o los temas que se proponga también puede intervenir el hombre común. En este modelo radial debe designarse un conductor o moderador el cual controle los tiempos y puede regular las intervenciones de cada participante. La mesa redonda no busca la divergencia, sino la convergencia de las distintas intervenciones. Busca la complementariedad de opiniones.

En Ecuador el espectro radioeléctrico está saturado y tratar de crear una estación radial, donde sí se cumpla la “función social” y sobre todo que, si cumplan los tres objetivos de un medio de comunicación, se podría considerar una utopía, esto a pesar que la actual Ley de Comunicación determina la función de los medios públicos, privados y comunitarios con responsabilidad social, sin embargo, en la práctica dista mucho de la realidad. La sociedad, y sobre todo los verdaderos profesionales de la

comunicación impulsados por el emprendimiento, han encontrado de cierta forma una solución a la saturación del espectro radioeléctrico y están creando radio por medio de la internet, pero siguiendo los mismos modelos de producción de las emisoras radiales tradicionales.

## **2. METODOLOGÍA**

El proyecto es de tipo mixto, dado que se busca conocer hábitos, gustos y estilo de vida de los adultos mayores, como la de los jóvenes adolescentes, los mismos que son diversos y complejos que el concentrarse en un único punto de vista y/o enfoque, ya sea este cuantitativo como cualitativo, no es suficiente para lidiar con esta complejidad. Por ello se requiere del método mixto (Hernández Sampieri, 2010, p. 549).

Usando la metodología mixta se tiene una perspectiva más amplia del problema que se investiga, los datos y resultados que se obtienen son más diversos y precisos debido a los múltiples tipos de observaciones que permite desarrollar este enfoque investigativo.

Es primordial obtener datos cuantitativos que arrojen información concisa; números y porcentajes que permitan conocer estadísticamente los gustos radiales de ambas generaciones (adultos mayores y jóvenes adolescentes) de la ciudad de Guayaquil, su tiempo invertido en escuchar radio y sobre todo el nivel de participación que quisieran tener ambas partes en la comunicación social, lo cual se podrá determinar observando hacia dónde se encaminan la mayoría numérica de las respuestas.

Los datos cuantitativos son necesarios para identificar el nivel de comunicación que tienen las dos generaciones dentro de la familia, además de saber si es posible que un medio de comunicación como la radio pueda ayudar a elevar el nivel de comunicación en las familias guayaquileñas.

Para obtener la información pertinente, las herramientas metodológicas que se utilizaron fueron las encuestas, entrevistas y focus group, lo que permitió determinar y enfocar el problema y sacar las conclusiones que sirven de fundamento para la propuesta del programa radiofónico.

Grupo o Individuos	Tamaño del grupo	Tamaño de la muestra	Tipo de muestreo	Métodos y técnicas
Adultos Mayores del centro gerontológico	101	80	Aleatorio estratificado	Encuesta
Jóvenes Adolescentes de 2do y 3ro de bachillerato de la UEMS	252	152	Aleatorio estratificado	Encuesta

Para determinar con exactitud el número de encuestas a realizar, se tomó en cuenta la fórmula de la población finita; utilizando un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5%.

Tabla 7 Matriz de tamaños muestrales

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	101	← Escriba aquí el tamaño del universo								
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p								
<b>Nivel de Confianza (alfa)</b>	<b>1-alfa/2</b>	<b>z (1-alfa/2)</b>								
90%	0,05	1,64								
95%	0,025	1,96								
97%	0,015	2,17								
99%	0,005	2,58								
<b>Fórmula empleada</b>										
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left( \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$										
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 101 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	40	46	51	58	66	73	81	89	95	100
95%	49	55	60	67	73	80	86	92	97	100
97%	54	60	65	71	77	83	89	94	98	100
99%	63	68	73	78	83	88	92	96	99	100

Fuente: Página web INDEMER. Elaborado por: INDEMER

Tabla 8 Matriz de tamaños muestrales

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	252	← Escriba aquí el tamaño del universo								
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p								
<b>Nivel de Confianza (alfa)</b>	<b>1-alfa/2</b>	<b>z (1-alfa/2)</b>								
90%	0,05	1,64								
95%	0,025	1,96								
97%	0,015	2,17								
99%	0,005	2,58								
<b>Fórmula empleada</b> $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p*(1-p)* \left( \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$										
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 252 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	53	62	74	89	107	152	158	188	219	243
95%	70	81	94	110	130	152	177	204	228	246
97%	80	92	106	123	142	164	188	211	232	247
99%	100	113	128	145	163	183	203	222	238	248

Fuente: Página web INDEMER. Elaborado por: INDEMER

La encuesta para los usuarios del Centro Gerontológico estuvo conformada por 21 preguntas que se enfocaban en convivencia con familiares, el nivel de comunicación con los nietos, los gustos radiales y su iniciativa en participar junto a jóvenes adolescentes en programa radial, para saber si sería efectiva la producción radial de un programa que ayude a elevar el nivel comunicación de las familias guayaquileñas.

La encuesta para los jóvenes adolescentes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Mariscal Sucre” consta de 18 ítems los cuales van a medir el nivel de comunicación en el entorno familiar, sobre todo con sus abuelos, además de los gustos por los medios de comunicación, el tiempo que emplea en consumir dicho medio y sus gustos radiales en el caso que de que escuchen radio; y por último saber si les gustaría ser parte de un programa radial.

Los datos de tipo cualitativo que son necesarios obtener, ya que responden específicamente a los hábitos tantos de adultos mayores como de los jóvenes adolescente sobre su consumo de radio, la preferencia de horario, sus gustos radiales, su comportamiento frente a los temas planteados en una conversación que puedan llegar a sintonizar, lo que les deja y lo que atribuyen al momento de escuchar una programación radial.



<b>Grupo o Individuos</b>	<b>Tamaño del grupo</b>	<b>Métodos y técnicas</b>
Adultos Mayores del centro gerontológico	7	Focus Group
Jóvenes Adolescentes de 2do y 3ro de bachillerato de la UEMS	6	Focus Group

La información fue necesaria para entender las razones por las cuales ambas generaciones escuchan radio, y sobre todo porqué sintonizan determinados programas. Además de saber de qué manera estas generaciones se pueden complementar para formar parte de la producción del programa piloto radial que se llevará a cabo al final del proyecto.

Para obtener datos cualitativos que aclaren más el panorama de la investigación planteada, se recurrió a la herramienta del grupo focal. En total se realizaron dos grupos focales: uno a adultos mayores y otro a jóvenes adolescentes.

El primero se llevó a cabo con personas de la tercera edad, esto quiere decir con personas mayores a 65 años, que acuden al centro gerontológico "Dr. Arsenio de la Torre Marcillo". Se reunió a un total de 7 adultos mayores, quienes también fueron parte de la muestra a quienes se les empleó las encuestas, donde respondieron que "sí" les interesaría formar parte de un programa radial. Con ellos, se enfocó una discusión donde se consideraron los siguientes puntos:

- Situación familiar que actualmente están pasando.
- Nivel de comunicación que tienen en el hogar.
- Opinión sobre la calidad de comunicación de la sociedad guayaquileña.
- Tipo de relación que mantienen con los nietos.
- Opinión sobre los jóvenes adolescentes.
- Temas que crean que existe en común entre los jóvenes adolescentes y ellos.

- Opinión sobre los tipos de programas radiales que consumen.
- Consumo de radio.
- Actividades que realizan mientras escuchan radio.
- Opiniones sobre las innovaciones radiales.
- Temas que más atención le ponen al escuchar radio.
- Temas que les agradaría conversar en un programa radial.
- Posible horario del programa.
- Posibles nombres para el programa piloto radial.

El segundo grupo focal se lo realizó con 6 estudiantes entre segundo y tercero de bachillerato, de la unidad educativa “Mariscal Sucre”, quienes también fueron parte de la muestra en las que se empleó la encuesta y del grupo de estudiantes que respondía que les gustaría participar en un programa radial. Las edades de los estudiantes oscilan entre los 15 y 18 años. Este grupo focal se lo realizó con el objetivo de buscar puntos en común con las opiniones de los adultos mayores, y contrastar la posición familiar que actualmente tienen en sus hogares con referencia a la de los adultos mayores y nivel de comunicación que manejan en ese mismo ambiente. Con este grupo de estudiantes se enfatizaron los siguientes temas:

- Situación familiar.
- Tiempo que comparte con la familia.
- Nivel de comunicación entre los miembros del hogar.
- Cantidad y calidad de tiempo que comparten con los abuelos.
- Opinión sobre los adultos mayores.
- Gustos sobre los programas radiales.
- Opinión sobre las innovaciones de las producciones radiales.
- Actividades que realizan mientras escuchan radio.
- Tiempo en que realmente se concentran para escuchar la radio.
- Posibles temas y subtemas que les gustaría hablar en un programa radial.
- Posible horario del programa.
- Posibles nombres que se le daría al programa radial.

También como parte de la obtención de información en su mayor parte cualitativa que cuantitativa, se realizó dos entrevistas: a la Lcda. Rosa

Azúa quien es la actual directora del centro gerontológico “Dr. Arsenio de la Torre Marcillo”, y a la Psic. Lady Escobar; con el fin de entender desde el aspecto psicológico los diferentes motivos sobre el bajo nivel de comunicación en la familia y sobre todo entre las generaciones que son objeto de estudio.

<b>Grupo o Individuos</b>	<b>Cargo</b>	<b>Métodos y técnicas</b>
Lcda. Rosa Azúa	Directora del centro gerontológico “Dr. Arsenio de la Torre Marcillo”	Entrevista
Psic. Lady Escobar	Analista de Selección Industrias Ales	Entrevista

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1. ENTREVISTAS**

##### **3.1.1. Entrevista a la Lcda. Rosa Azúa**

El centro gerontológico es un centro terapéutico diseñado para adultos mayores autovalentes (personas que puedan movilizarse por sí solas tanto física y mentalmente). La Lcda. Rosa Azúa, Directora del establecimiento dio a conocer acerca del desarrollo de las actividades de este lugar y cómo puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, haciéndolos sentir capaces de desarrollar actividades de acuerdo a su edad ya que aún pueden valerse por sí mismo.

En el centro se imparte un sistema no formal de educación, ya que no se lo debe encasillar como una escuela o colegio. El establecimiento no ofrece un trabajo personalizado, la metodología en el centro gerontológico es grupal y esto le permite atender aproximadamente a 700 adultos mayores los cuales están divididos por sus capacidades cognoscitivas y biopsicosociales; estas dos cualidades no se relacionan necesariamente con la edad de cada uno de ellos. Esta división se realiza para difundir de forma grupal estilos de vida saludables para que puedan mantenerse activos, independientes e integrados a la sociedad y a la familia, dependiendo de sus limitaciones ya sea por salud u otro aspecto.

“La vida no acaba a los 65 años, ni a los 70, ni 80 años, la vida acaba cuando se cierran los ojos por última vez mientras tanto debemos seguir perteneciendo, haciendo y desarrollándonos como cualquier ser humano, como cualquier ciudadano con los mismos derechos que tenemos todos” comenta la Directora del establecimiento. Por esta razón el adulto mayor recurre a el centro, así puede entender que la vejez no es una enfermedad, la vejez es una oportunidad de vida. En el establecimiento se la facilita las

herramientas necesarias para que el adulto mayor supere los estigmas de viejos inservibles, enfermizos, carga para la familia, etc. Términos que son comunes en una sociedad de estereotipos para tratar peyorativamente a estas personas.

Por otra parte, los adultos mayores tienen muchos duelos que superar, y con duelos no solo se refieren a la pérdida de parientes o amigos, la directora del centro nos cuenta que también se considera como duelos la ausencia de los hijos, quienes ya han formado su hogar y dejan la casa que los vio crecer. El centro tiene como objetivo que el adulto mayor rehaga su proyecto de vida, ya sin los hijos y se dediquen a preocuparse nuevamente por ellos mismo y que disfruten su vida a plenitud. En este lugar se les proporciona varias actividades como la gerontogimnasia, la gimnasia cerebral y terapias para que puedan mantenerse activo-independientes ejerciendo su vejez.

Azúa recalca que el centro gerontológico es un centro de acogida, esto quiere decir que el adulto mayor pasa la mañana o tarde, dependiendo el horario que escoja, y regresa a su domicilio, a diferencia de los mal llamados asilos o residencias, en los que la persona de la tercera edad pernocta y tiene una atención personalizada. La mayoría de los adultos mayores que acuden al centro y viven con sus familiares, sin embargo, es importante saber que mientras sea posible el anciano debe mantener su independencia, aunque la convivencia sea con la familia. Según la información que proporciona la Directora “aproximadamente 80% de los adultos mayores que acuden al centro gerontológico viven con sus familiares y el 20% restante viven solos. No es aconsejable que el adulto mayor permanezca solo, pero esto dependerá de la educación y cultura que cada uno lleve consigo” (Azúa, 2016).

### 3.1.2. Entrevista a la Psic. Lady Escobar

Para reconocer y conocer diversos aspectos psicológicos que existen dentro de la sociedad y del núcleo de la misma con respecto a la comunicación, se entrevistó a la Psicóloga Lady Escobar quien considera que la comunicación dentro de la familia depende directamente de las costumbres, hábitos, tradiciones que nos han heredado nuestros antepasados y que se originan de la relación familiar, de esta relación se crean ideologías, actitudes, modos, singularidades que compartimos entre nosotros y genera el vínculo particular de cada familia.

El nivel de comunicación de la sociedad guayaquileña es bastante alto, ya que el guayaquileño es un personaje multifacético, adaptable a los distintos ambientes que se presentan en la urbe; no solo son palabras, vocablos o jerga popular, también nos comunicamos con gestos, miradas, ademanes y efectivamente esto también viene heredado de nuestros genes y que se reconocen o diferencian de las distintas sociedades que conforman un país.

Ahora desde el punto de vista de las personas de la tercera edad y su posible exclusión de la sociedad la psicóloga indicó que cree definitivamente en la actualidad el adulto mayor es excluido del círculo familiar y esto es basado en que vivimos en una sociedad del consumismo, es decir vivimos ocupados o preocupados de todas las demás cosas y dejamos de lado a la familia porque creemos que siempre van a estar ahí. También opino sobre la propuesta que se hace en esta investigación, la de fortalecer los vínculos entre jóvenes adolescente y adultos mayores, y ella mencionó “creo que depende directamente de la relación familiar, porque existen jóvenes adultos que mantiene un arraigado vínculo o comunicación efectiva con sus familiares, sin embargo, existen también jóvenes adultos que se retraen o no están interesados en mantener una relación familiar.

Con respecto a las posibles soluciones que existan para llevar el nivel de comunicación ella considera que las soluciones al bajo nivel de comunicación radican justamente en aprender a conocernos como individuos y formar parte del seno familiar con una comunicación clara y directa, porque de una u otra manera son más naturales, sinceros y sin prejuicio el que se expresa con sus familiares, a diferencia del que calla y recrea otras opciones en su mente y no las emplea en el diario vivir.

En consideración con la propuesta hecha en este proyecto Lady cree que, si ayudaría a estrechar mayormente la relación familiar mediante experiencias vividas por ambas partes, ya que debido a la cultura, épocas, edades y situaciones la generación del adulto mayor entiende, siente y la vive de una manera completamente distintas a como la entiende, siente y vive el joven adulto o adolescente.

Ambas entrevistadas concuerdan con la postura exclusiva que la sociedad mantiene para con las personas de la tercera edad, que su distancia se va marcando cada vez con los pasos de los años y la distancia afectiva familiar de igual forma. Indudablemente esa situación afecta en el aspecto emocional al adulto mayor; afectaciones que se pueden trasladar a la salud, por esa razón esta minoría social debe desplegar en su ritmo de vida nuevas formas de relacionar para mantenerse con vida, buscar otras maneras de coexistir con los que los rodean, teniendo en cuenta que su avanzada edad no significa ser inservible simplemente es una etapa más de vida donde se mantienen los mismos derechos a participar activamente de la sociedad.

La relación familiar debe ser más sólida en esa etapa de la vida, por lo tanto, ambas profesionales concuerdan en que el adulto mayor debe permanecer en una constante comunicación con los suyos sobre todo con los nietos, sin embargo, mencionan lo complejo que resulta esa labor para ambas generaciones y la propuesta de este trabajo investigativo podría pronunciarse como una solución a un problema que nace de la casa y se masifica en la sociedad.

## 3.2. ENCUESTAS

### 3.2.1. Encuesta realizada a adultos mayores del centro Gerontológico “Dr. Arsenio de la Torre Marcillo”.

#### 1) Sexo

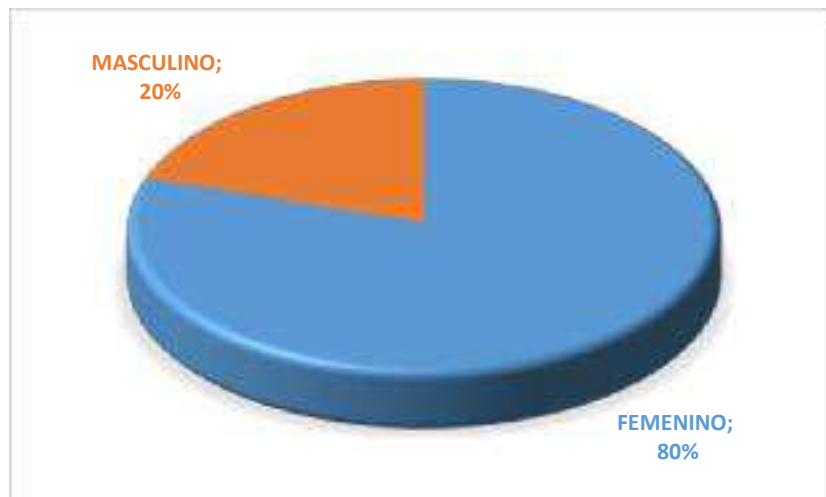


Figura 3 Resultado tabulación adultos por sexo  
Elaborado por: Autor

En este gráfico podemos observar que a pesar que el centro gerontológico no tiene restricción alguna entre hombres y mujeres, un gran porcentaje del sexo femenino son las que acuden en mayor cantidad que el masculino.

#### 2) Edad

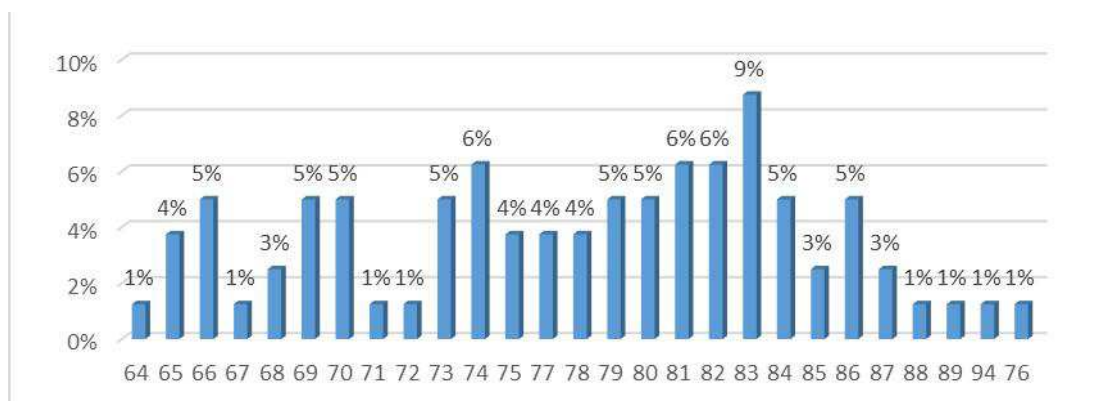


Figura 4 Resultado tabulación por edad adultos  
Elaborado por: Autor



Se puede observar que del total de encuestados todos están por encima de los 65 años, debido a que son personas de la tercera edad; sin embargo, la edad de 83 años es la que más se repite.

### 3) ¿El domicilio donde vive es?

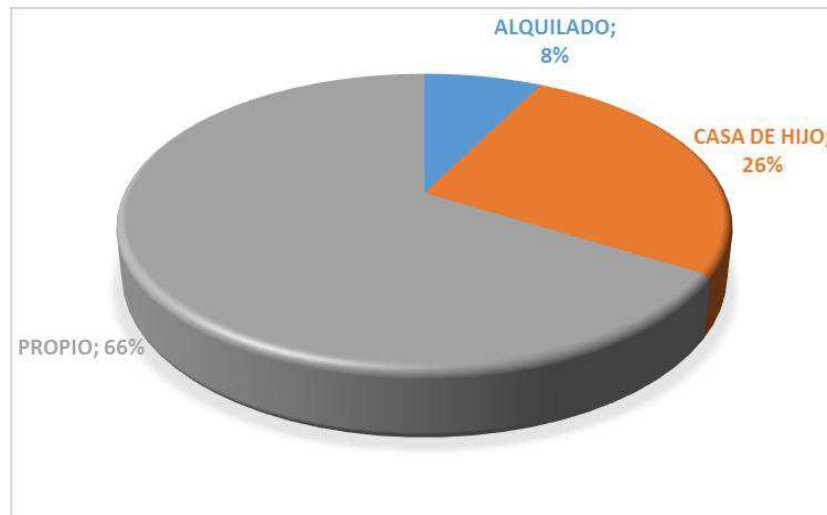


Figura 5 Resultado tabulación adultos propiedad del domicilio  
Elaborado por: Autor

Los datos confirman que del total de encuestados la mayor parte tienen su propia vivienda independientemente de con quienes convivan, pero también se puede identificar que un 26% de los adultos mayores viven en casa de sus hijos, esto quiere decir 21 personas de las 80 encuestadas.

### 4) Personas con las que vive

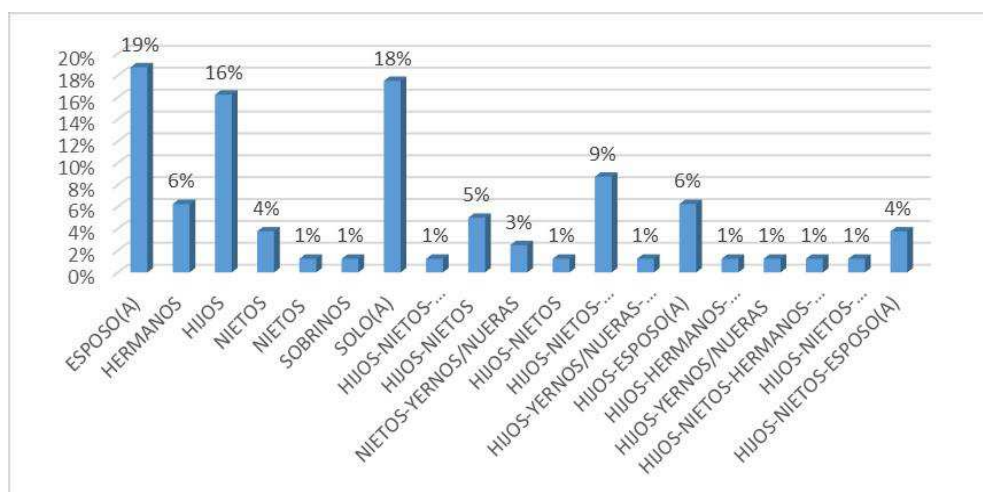
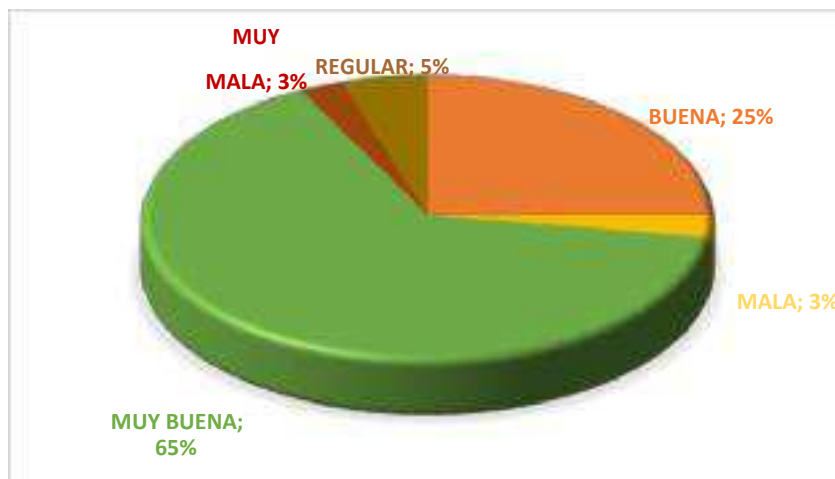


Figura 6 Resultado tabulación adultos personas con quien vive  
Elaborado por: Autor

En esta ilustración se puede apreciar tres datos importantes, ya que el 19% del total viven junto a su esposo o esposa, sin embargo otro alto porcentaje con apenas un porcentaje de diferencia viven solos o solas, y seguido de esa segunda posición con un 16% viven exclusivamente con sus hijos.

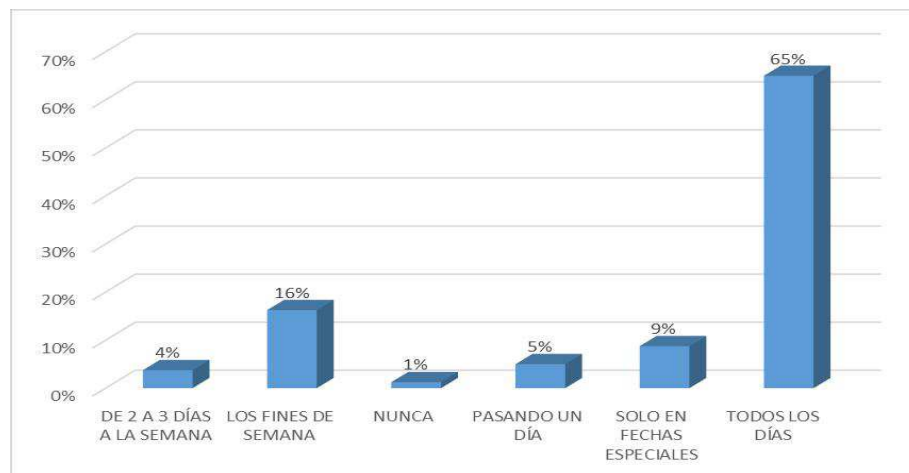
### 5) Tipo de relación que tiene con su familia.



*Figura 7 Resultado tabulación adultos tipo de relación familiar  
Elaborado por: Autor*

En la gráfica se puede observar que en su mayoría la relación de los adultos mayores con sus familiares es muy buena y buena, a pesar de esto a un pequeño porcentaje de encuestados que consideran su relación entre mal y muy mala, siendo este un número importante ya que sumando los dos sobre pasan la opción regular.

## 6) Con qué frecuencia dialoga con sus familiares.

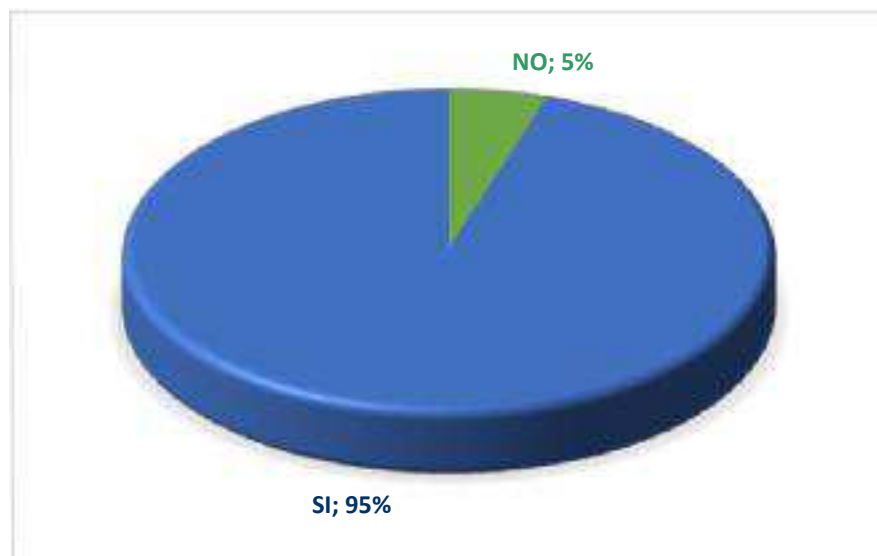


*Figura 8 Resultado tabulación adultos tipo de relación familiar*

Elaborado por: Autor

En la siguiente ilustración nos podemos percatar que el 65%, o sea la mayoría de los adultos mayores dialoga con sus familiares todos los días. Sin embargo, haciendo una comparación con la gráfica anterior donde se medía la relación con sus familiares el 95% dice que es buena y muy buena, pero en esta pregunta haciendo una sumatoria de los resultados entre los rangos: “todos los días”, “pasando un día”, “de 2 a 3 días de la semana” y “fin de semana” con los cuales se podría considerar que la relación familiar sería buena y muy buena, solo llega al 90%.

## 7) Tiene nietos.



*Figura 9 Resultado tabulación adultos nietos*

Elaborado por: Autor

Se puede apreciar que en casi su totalidad los adultos mayores de centro gerontológico tienen nietos.

### 8) Número de nietos que tiene.

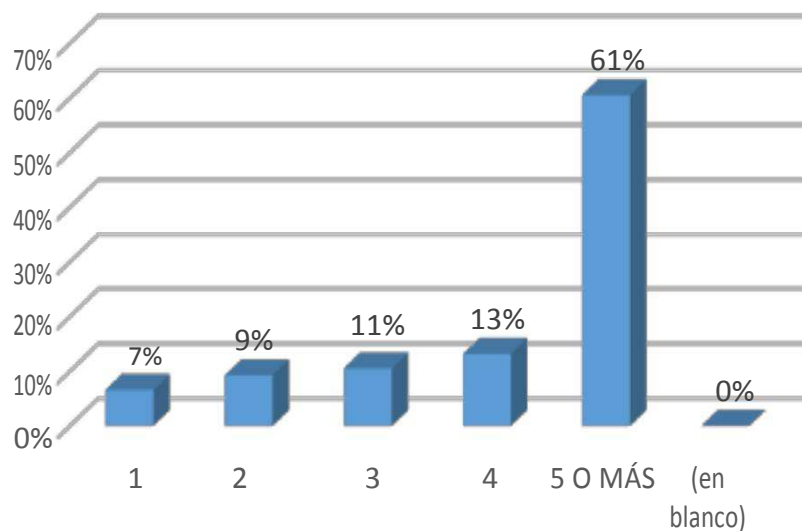


Figura 10 Resultado tabulación adultos cantidad de nietos  
Elaborado por: Autor

En la ilustración se puede observar que un alto porcentaje de adultos mayores tienen más de 5 nietos, deduciendo así que la mayoría de ellos son de familia extensa.

### 9) Edad de su (s) nietos (as).

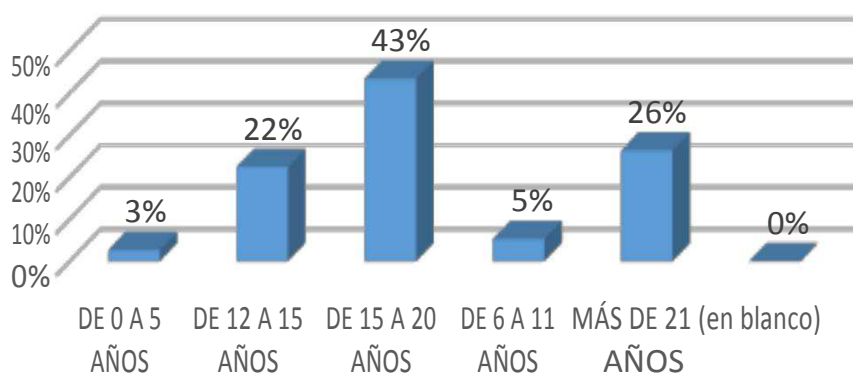


Figura 11 Resultado tabulación adultos edad de nietos  
Elaborado por: Autor

Con esto datos se evidencia que el mayor rango de edad en común entre los nietos de los adultos mayores es de entre 15 a 20 años, por lo tanto el mayor porcentaje de nietos aún son jóvenes adolescentes.

### 10) Tipo de relación que mantiene con su (s) nieto (s) (as).

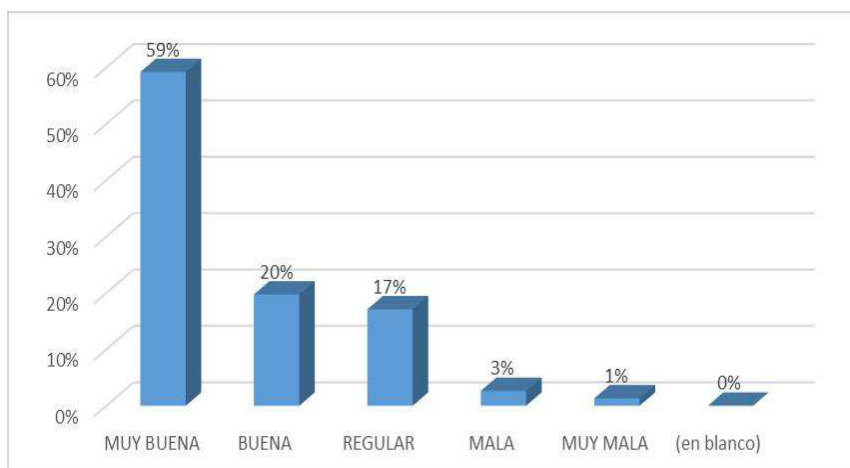


Figura 12 Resultado tabulación adultos tipo de relación con nietos  
Elaborado por: Autor

En la ilustración se puede observar que más de la mitad de los encuestados mantienen una muy buena relación con sus nietos.

### 11) Con qué frecuencia dialoga con sus nietos

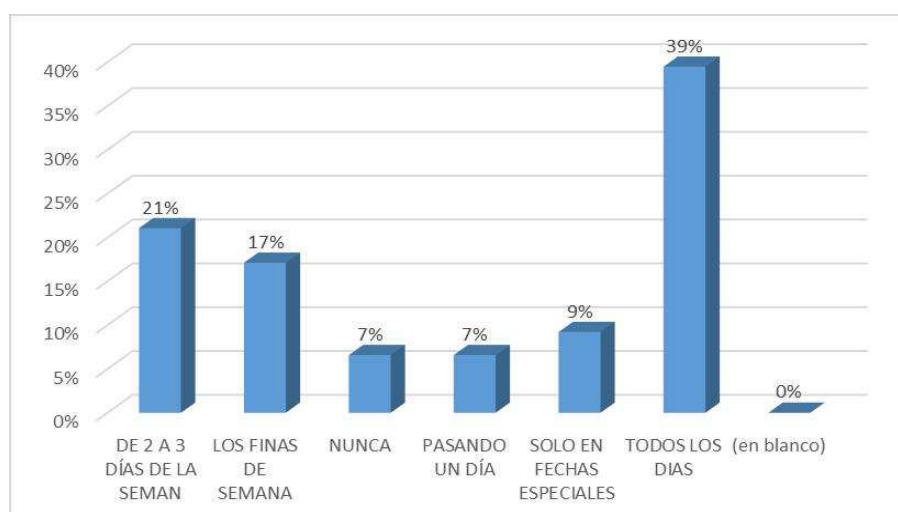


Figura 13 Resultado tabulación frecuencia de dialogo con nietos  
Elaborado por: Autor

En el gráfico se puede ver que el 39% de las personas de la tercera edad habla todos los días con sus nietos, sin embargo si se toma en cuenta

el porcentaje de las otras opciones da un total de 61%, que indica que la frecuencia con la que los adultos mayores dialogan con sus nietos es baja y muy esporádica. Incluso dentro de ese porcentaje hay un 7% que expresa que nunca conversa con sus nietos.

### 12) Medio de comunicación de su preferencia.

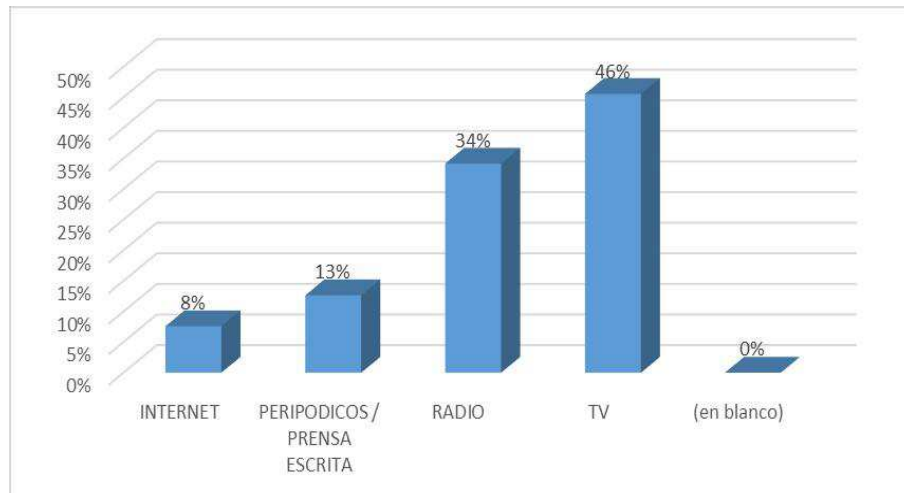


Figura 14 Resultado tabulación medio de preferencia  
Elaborado por: Autor

Podemos ver que la mayoría de adultos mayores prefieren la televisión, pero también se evidencia un gran porcentaje que escucha y prefiere la radio ante los demás medios de comunicación.

### 13) ¿Escucha radio?

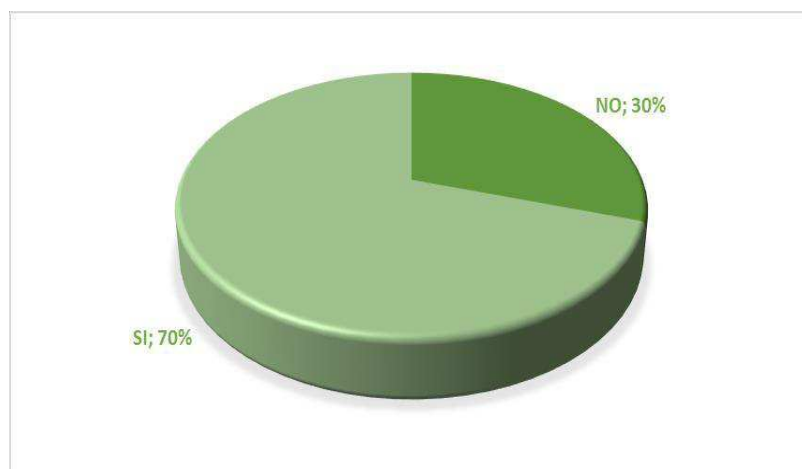
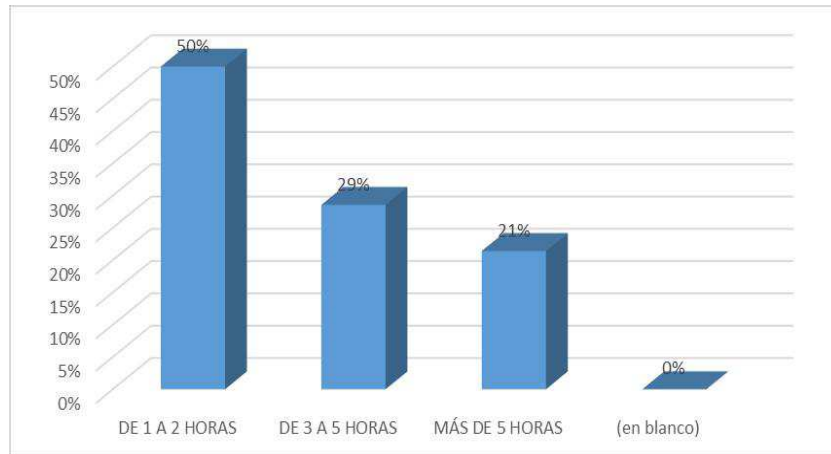


Figura 15 Resultado tabulación consumo de radio  
Elaborado por: Autor

En la gráfica se refleja que a pesar que un 46% de los encuestados prefiere la televisión antes que otros medios, el 70% de los mismos encuestados si escuchan radio, por lo tanto un 24% prefiera la televisión pero también escucha radio.

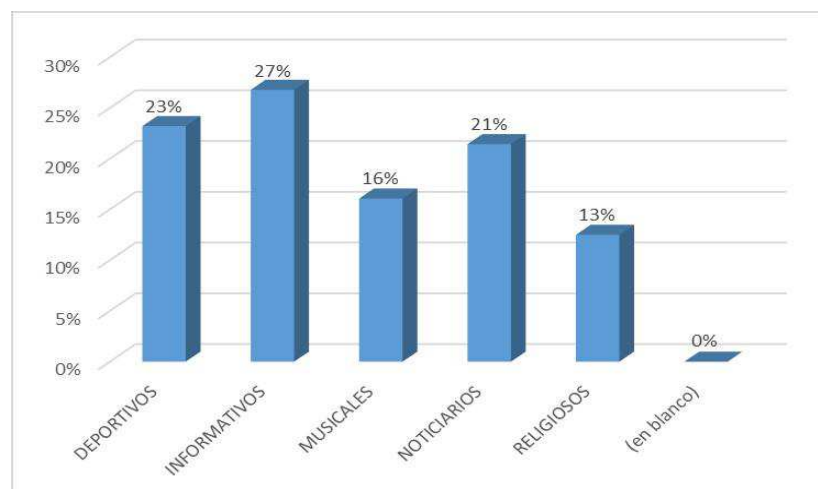
**14) Frecuencia con la que consume radio.**



*Figura 16 Resultado tabulación frecuencia de consumo de radio*  
Elaborado por: Autor

Se observa que la mitad de los encuestados escuchan radio entre 1 a 2 horas diarias, tiempo adecuado para poner real atención a lo que se escucha.

**15) Tipo de programas que le gusta escuchar en la radio.**



*Figura 17 Resultado tabulación tipo de programa que sintoniza*  
Elaborado por: Autor

En este ítem se puede ver porcentajes más parejos sobre el tipo de programación que eligen los adultos mayores cuando escuchan radio. La mayor parte escucha programas informativos, sin embargo la encuesta arroja un dato curioso, ya que el segundo tipo de programa más escuchado son los de tipo deportivo; llega a ser novedoso ya que la mayor parte de los encuestados son mujeres.

#### 16) Tipo de emisora de su preferencia

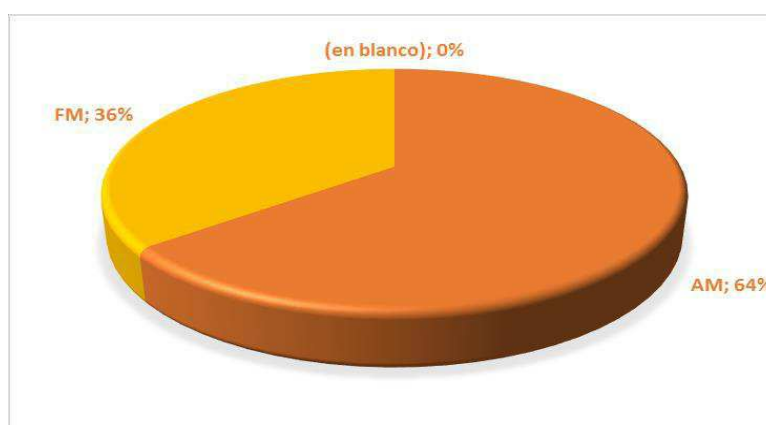


Figura 18 Resultado tabulación tipo de emisora de preferencia  
Elaborado por: Autor

La gráfica demuestra claramente que los adultos mayores en su mayoría sintonizan programación radial en AM.

#### 17) ¿Escucharía un programa radial conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes?

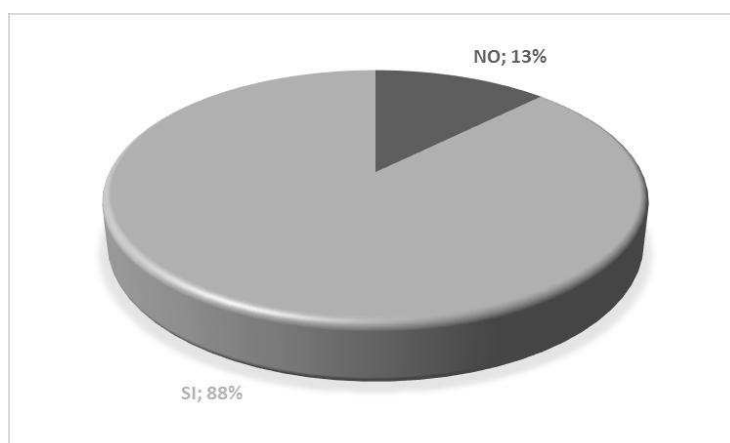
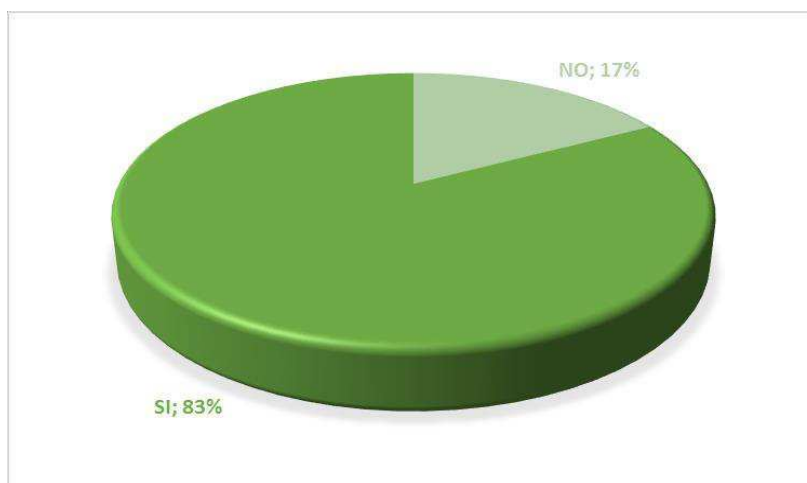


Figura 19 Resultado tabulación escucharía programa radial  
Elaborado por: Autor



Podemos observar que gran parte de la muestra encuestada estaría predispuesta a escuchar un programa radial donde las voces protagonistas sean de adultos mayores y jóvenes adolescentes.

**18) ¿Cree usted que hace falta que los medios de comunicación den apertura a los adultos mayores para participar en sus programaciones como entes activos de la sociedad?**



*Figura 20 Resultado tabulación falta de apertura*  
Elaborado por: Autor

En esta imagen se puede apreciar el criterio que tiene la tercera edad sobre la intervención y apertura por parte de los medios de comunicación para con ellos, y se puede ver que en una gran mayoría coinciden en que si debe haber más oportunidades para su rango de edad.

19) ¿Escoja los 4 principales temas que le agradaría que se desarrollen en un programa radial conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes?

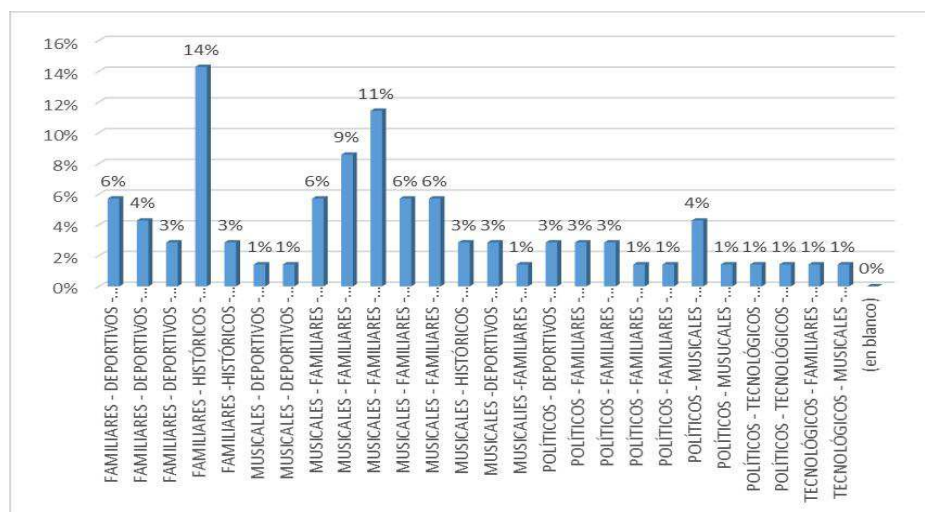


Figura 21 Resultado tabulación 4 principales temas

Elaborado por: Autor

Esta ilustración demuestra que los temas “familiares, históricos, entretenimiento y salud” son los que los adultos mayores les gustaría que se tomen en cuenta dentro del programa piloto radial; también se puede evidenciar que los temas: familiares e históricos, en gran parte de este ítem se repite como una opción a tomar en cuenta.

20) ¿Cree que un programa radial podría ayudarlo a usted a mejorar su relación afectiva con su familia?

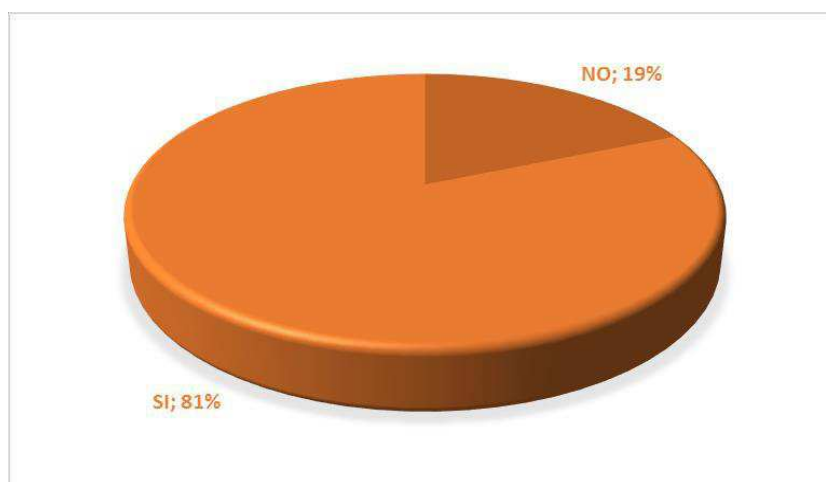
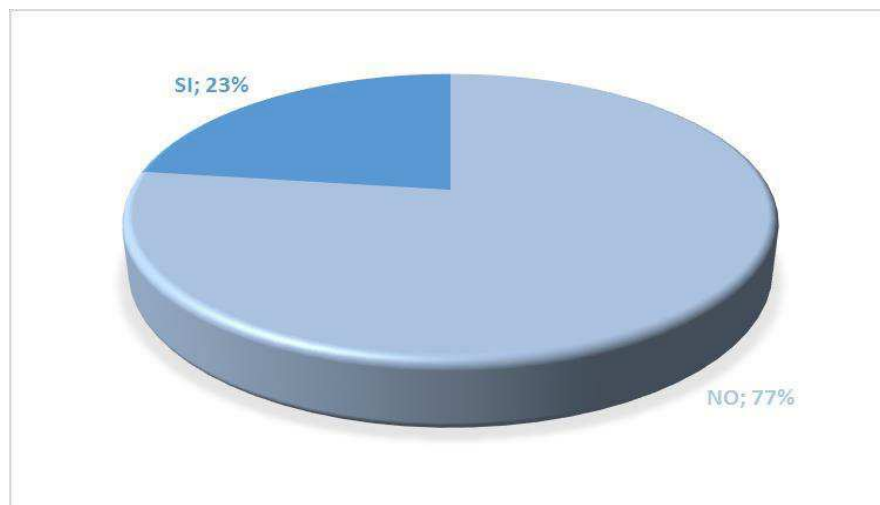


Figura 22 Resultado tabulación ayudaría programa radial a la familia

Elaborado por: Autor

En esta gráfica se observa que una gran parte de adultos mayores si cree que un programa radial, dependiendo de los temas que se toquen, podría mejorar la relación que actualmente mantiene con sus familiares, a pesar que un 95% de ellos considero que su relación familiar era muy buena y buena.

**21) ¿Le agradaría ser parte de un programa radial?**



*Figura 23 Resultado tabulación le agradaría ser parte de un programa radial*  
Elaborado por: Autor

Podemos ver que la mayor parte de los encuestados no le gustaría ser parte de un programa radial, esto a pesar de que un 83% de los mismos encuestados cree que hace falta que los medios de comunicación deben de dar más apertura a los adultos mayores.

3.2.2. Encuesta realizada a los alumnos de 2do y 3ro de bachillerato de la “Unidad Educativa Mariscal Sucre”.

### 1) Sexo

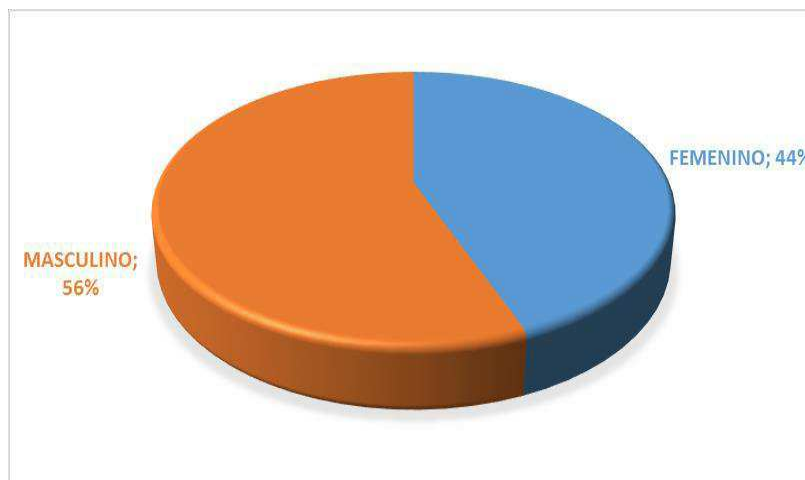


Figura 24 Resultado tabulación por sexos jóvenes  
Elaborado por: Autor

En la figura se puede ver que por muy poco porcentaje el sexo que predominó en los encuestados es el masculino, por lo tanto es una encuesta casi equitativa en el aspecto “sexo”.

### 2) Edad

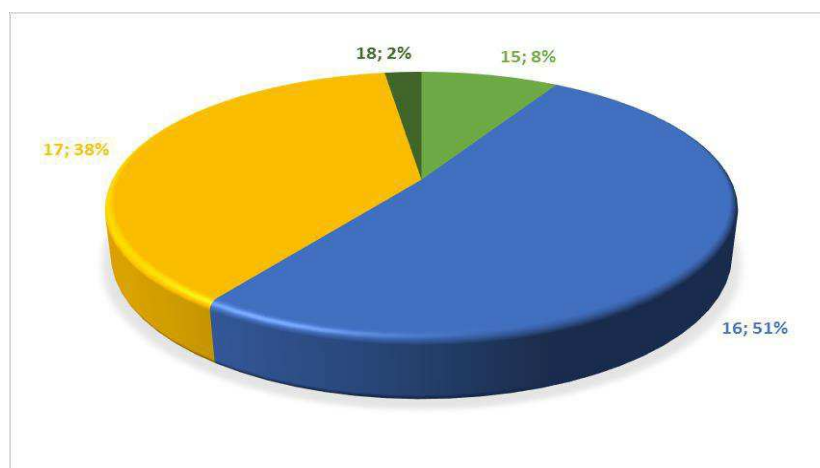


Figura 25 Resultado tabulación por edades jóvenes  
Elaborado por: Autor

Podemos observar que la edad predominante entre los encuestados es la de 16 años, más de la mitad de ellos y ellas cursan por esa edad.

### 3) Personas con las que vive.

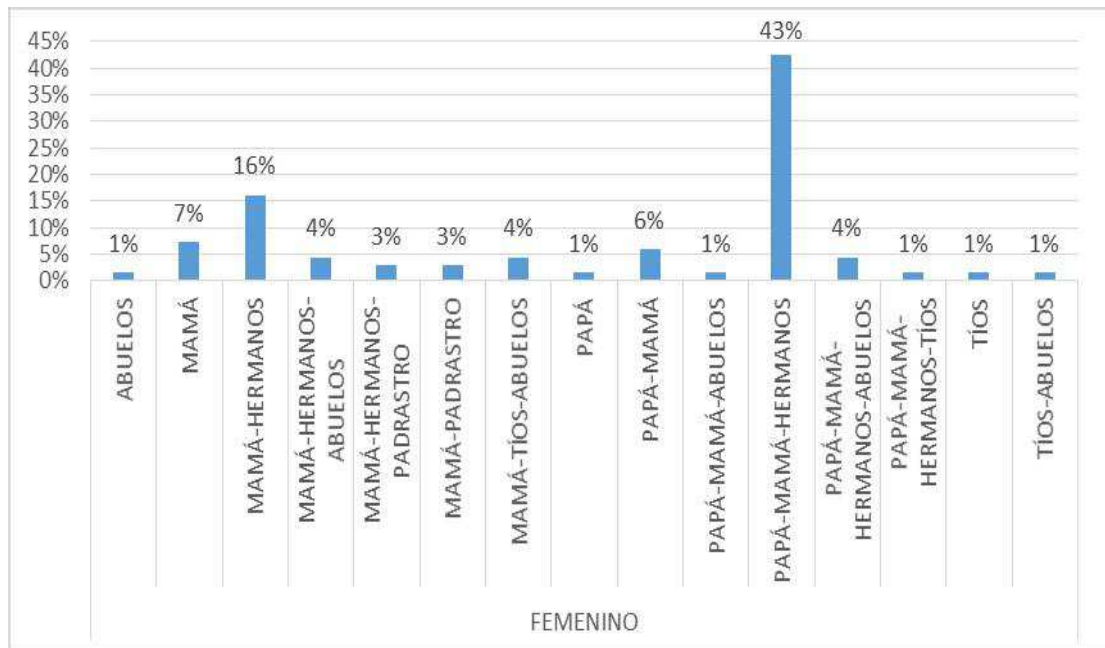


Figura 26 Resultado tabulación por personas con que vive femenino  
Elaborado por: Autor

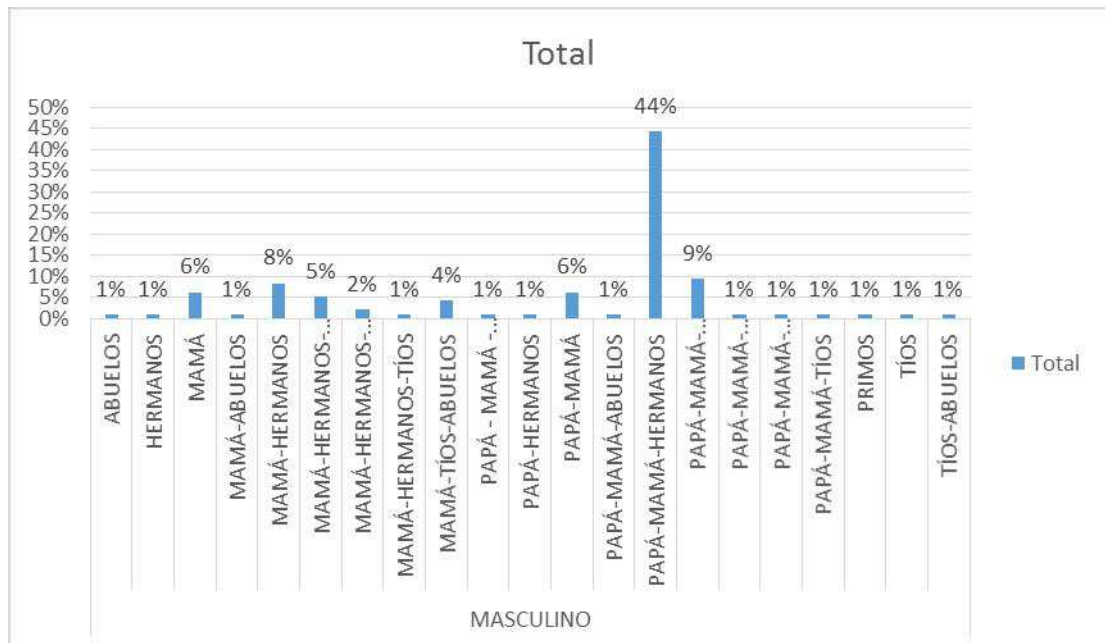


Figura 27 Resultado tabulación por personas con que vive masculino  
Elaborado por: Autor

Por la cantidad de variantes entre el sexo masculino y femenino, se dividió en dos tablas, una por cada sexo, para determinar con que personas vive cada uno de los encuestados, sin embargo en ambos sexos el mayor porcentaje está en la opción “Papá, mamá y hermanos”.

#### 4) Tipo de relación que tiene con su familia.

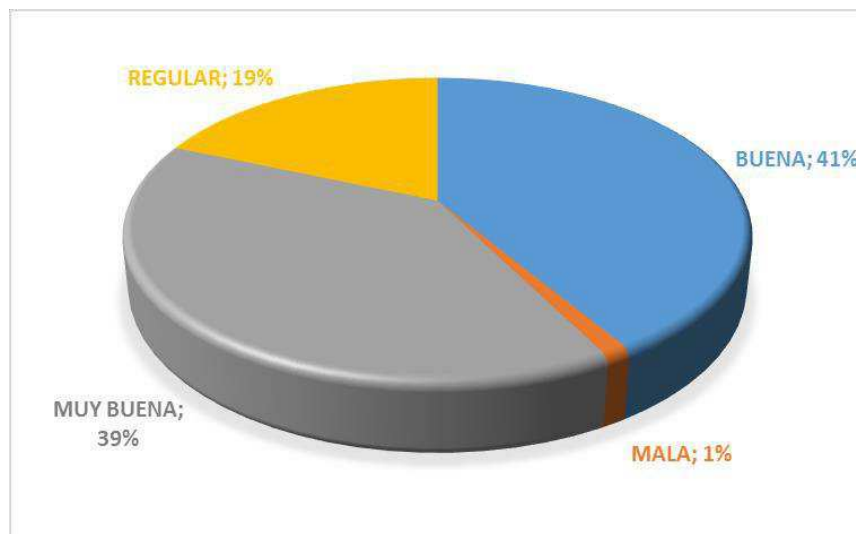


Figura 28 Resultado tabulación relación familiar jóvenes

Elaborado por: Autor

En este gráfico se puede ver que la mayoría de los encuestados dice mantener una buena y muy buena relación sumando entre los dos rangos el 80% de la muestra.

#### 5) Con qué frecuencia dialoga con sus familiares.

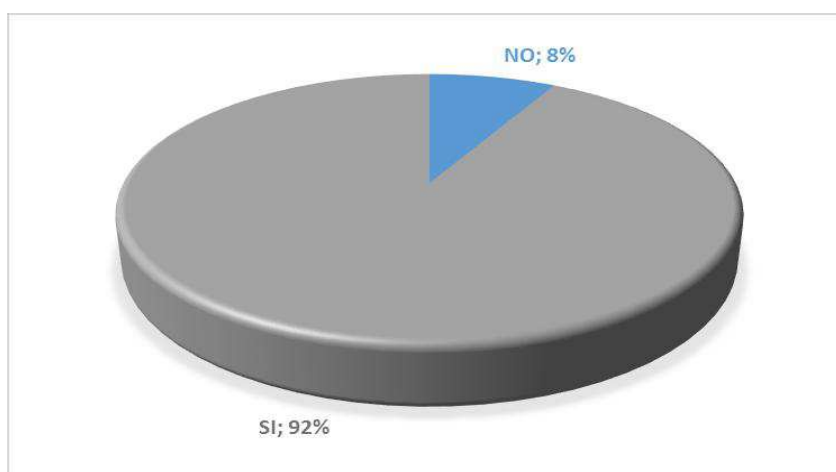


Figura 29 Resultado tabulación frecuencia de dialogo jóvenes

Elaborado por: Autor

En la gráfica se puede evidenciar que la gran mayoría, más del 75%, dialoga todos los días con sus familias.

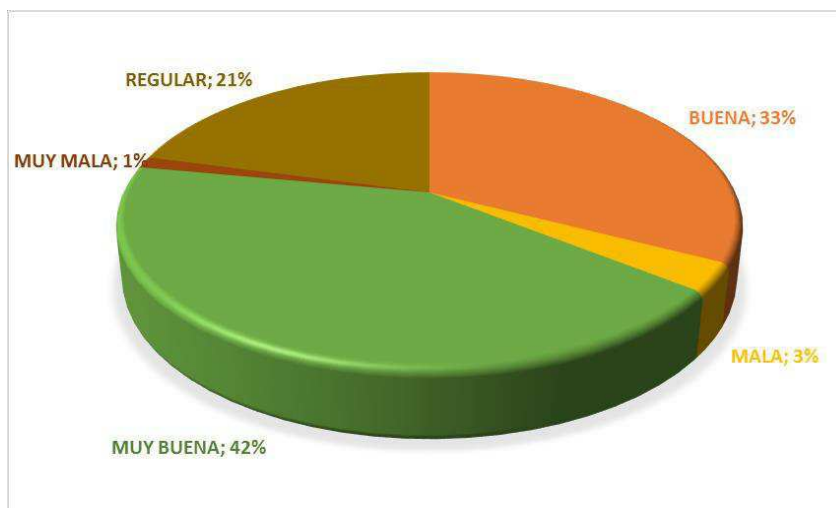
## 6) Tiene abuelos.



*Figura 30 Resultado tabulación tiene abuelos*  
Elaborado por: Autor

En la figura se puede evidenciar que casi en su totalidad los encuestados cuentan con abuelos dentro de la familia.

## 7) Tipo de relación que mantiene con sus abuelos.



*Figura 31 Resultado tabulación tipo de relación con abuelos*  
Elaborado por: Autor

Podemos ver que la mayoría de los jóvenes adolescentes encuestados mantienen una relación buena y muy buena, siendo un total de 76% de la muestra.

### 8) Con qué frecuencia dialoga con sus abuelos.



Figura 32 Resultado tabulación frecuencia de diálogo con abuelos  
Elaborado por: Autor

El gráfico demuestra que la mayor parte de los jóvenes adolescentes ven a sus abuelos todos los días, fines de semana y en fechas especiales, entre esos tres rangos no hay una diferencia considerable.

### 9) Medio de comunicación de su preferencia.

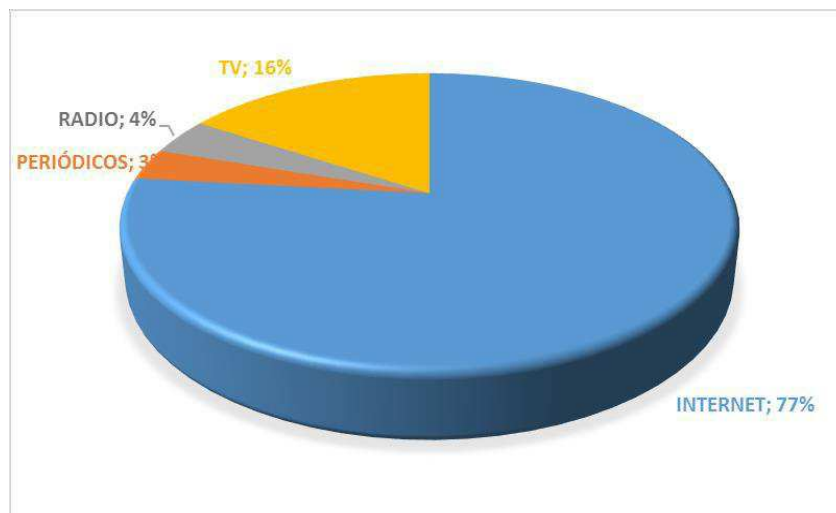


Figura 33 Resultado tabulación medio de preferencia jóvenes  
Elaborado por: Autor

Podemos observar como era de esperarse que la mayor parte de los jóvenes adolescentes prefiere el internet para consumir medios de comunicación, más del 75% de ellos.



### 10) ¿Escucha radio?

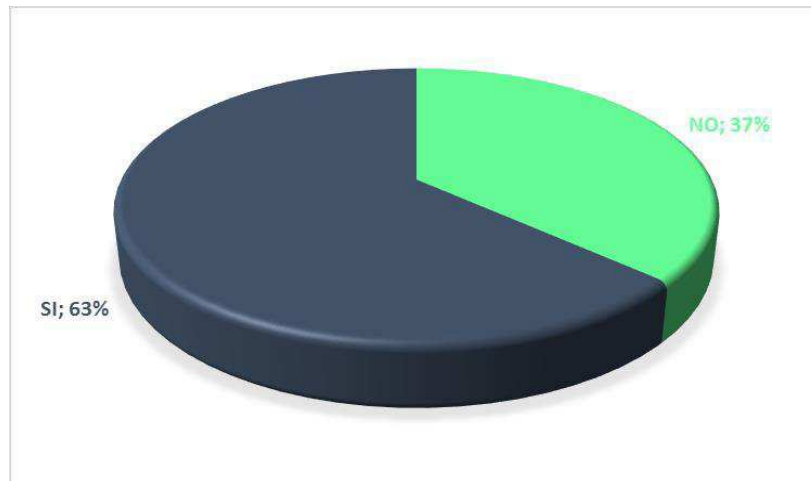


Figura 34 Resultado tabulación consumo radial jóvenes  
Elaborado por: Autor

En esta imagen se puede observar que más de la mitad de los encuestados si escucha radio, a pesar que el internet es el canal más elegido para llegar a los medios de comunicación.

### 11) Frecuencia con la que consume radio.



Figura 35 Resultado tabulación frecuencia de consumo radial jóvenes  
Elaborado por: Autor

Podemos observar que casi la totalidad de jóvenes adolescentes que escuchan la radio lo hacen de 1 a 2 horas al día.

## 12) Tipo de programas que le gusta escuchar en la radio.

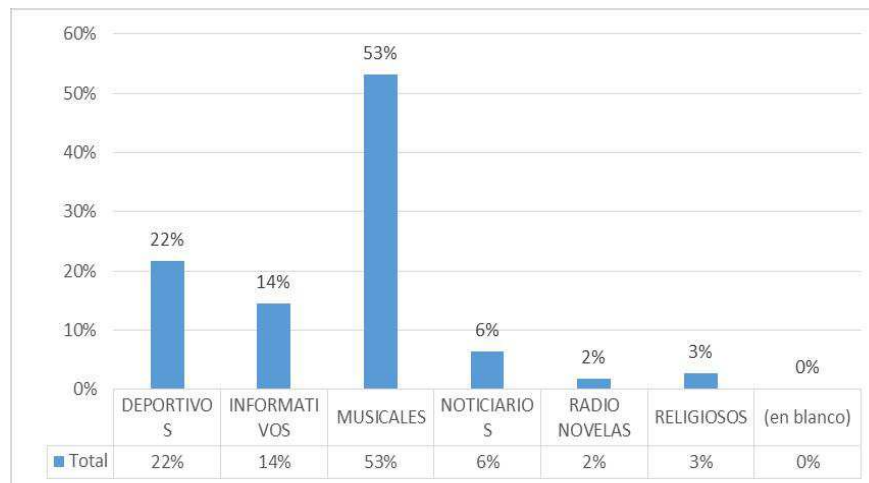


Figura 36 Resultado tabulación tipo de programas que les gusta escuchar a jóvenes  
Elaborado por: Autor

En este gráfico podemos ver que la mayor parte de los jóvenes adolescentes encuestados prefiere los programas musicales en la radio, un poco más de la mitad.

## 13) Tipo de emisora de su preferencia

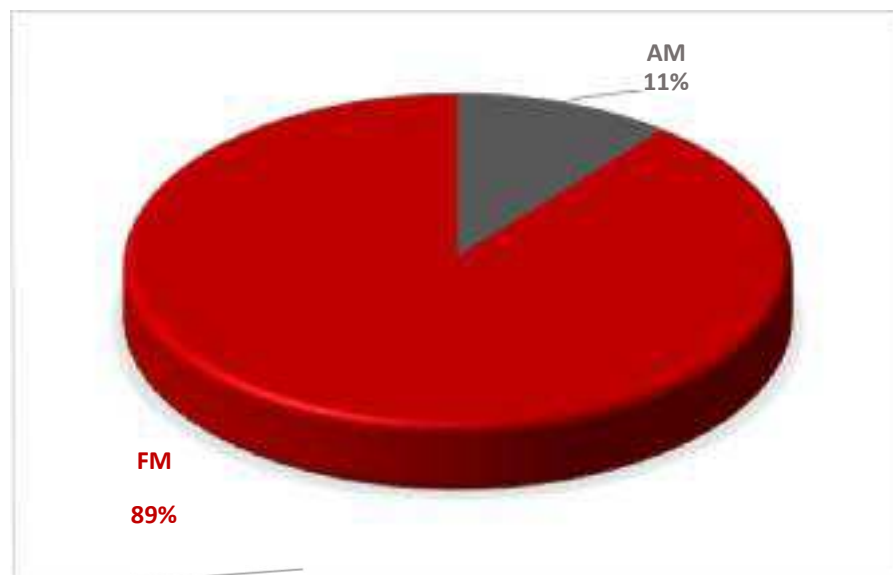
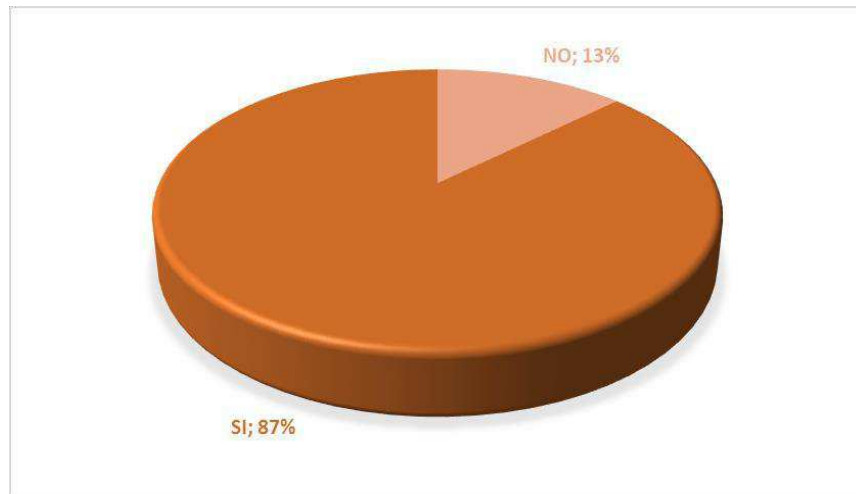


Figura 37 Resultado tabulación emisora de preferencia de jóvenes  
Elaborado por: Autor

Se puede observar que como era de esperarse casi en su totalidad los encuestados sintonizan programación en FM que en AM.



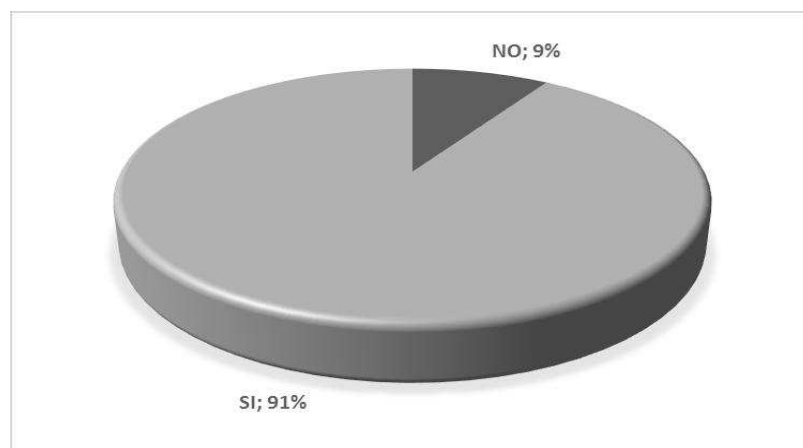
**14) ¿Escucharía un programa radial conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes?**



*Figura 38 Resultado tabulación escucharía programa de radio por adultos mayores y jóvenes*  
Elaborado por: Autor

Podemos ver que gran parte de la muestra encuestada si escucharía y consumiría un programa radial donde los conductores sean tanto adultos mayores y jóvenes adolescentes.

**15) ¿Cree usted que hace falta que los medios de comunicación den apertura a los adultos mayores para participar en sus programaciones como entes activos de la sociedad?**



*Figura 39 Resultado tabulación escucharía programa de radio por adultos mayores y jóvenes*  
Elaborado por: Autor

En la ilustración se puede apreciar que casi su totalidad los jóvenes adolescentes piensan que los medios de comunicación deben de dar más apertura a las personas de la tercera edad.

**16) ¿Escoja los 4 principales temas que le agradaría que se desarrollen en un programa radial conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes?**

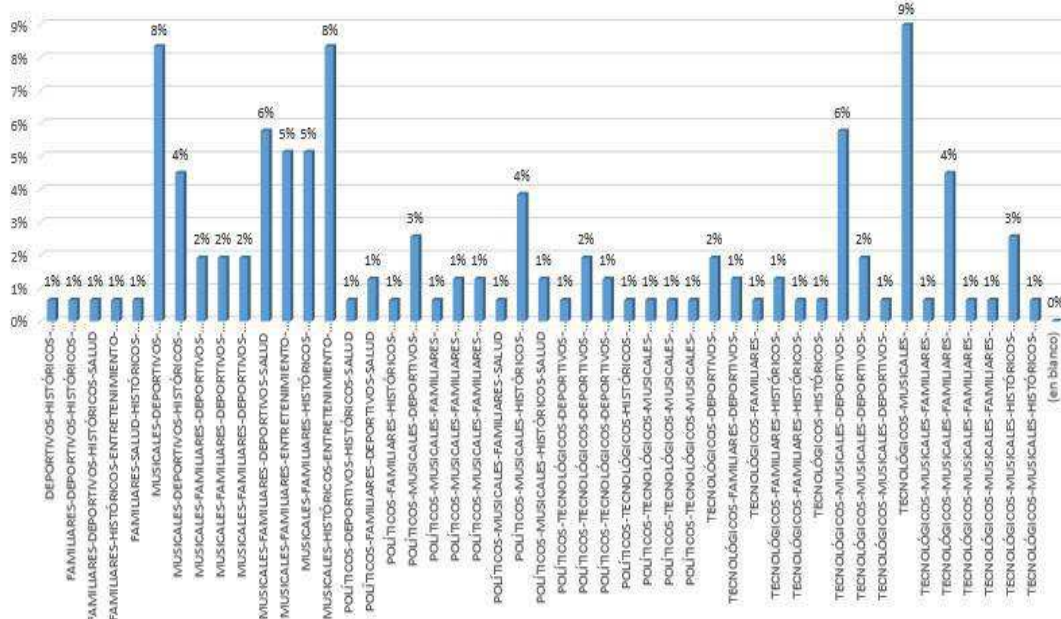
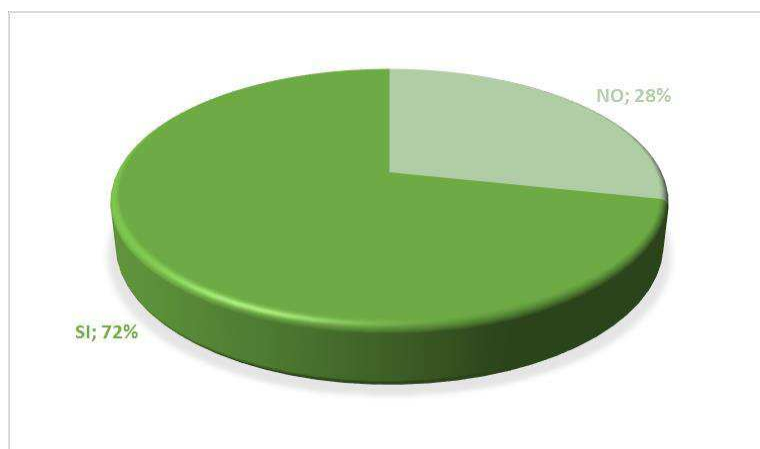


Figura 40 Resultado tabulación 4 temas principales jóvenes

Elaborado por: Autor

Podemos observar que los temas “tecnológicos, musicales, entretenimiento y salud” con un 9% fueron los más escogidos, sin embargo los temas también a considerar debido a su 8% son: musicales – deportivos – entretenimiento - salud; y musicales – históricos – entretenimiento – salud.

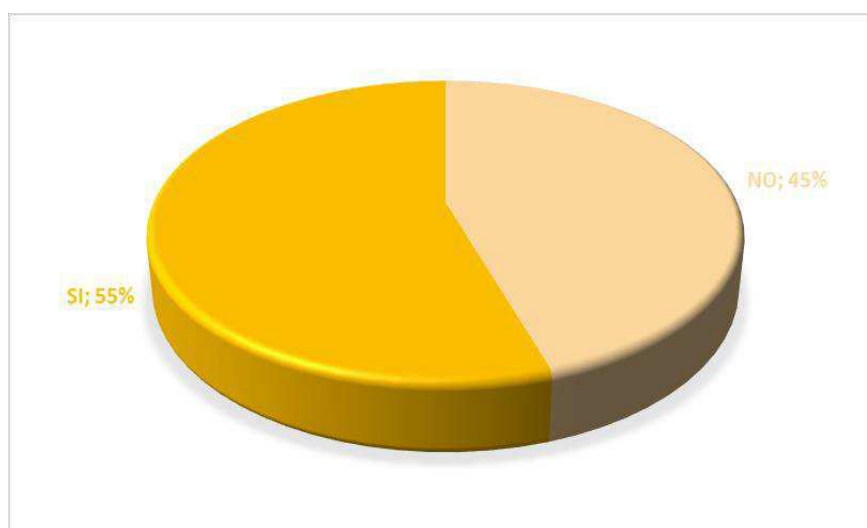
**17) ¿Cree que un programa radial podría ayudar a mejorar la relación intrafamiliar guayaquileña?**



*Figura 41 Resultado tabulación programa radial ayudaría mejorar la relación intrafamiliar*  
Elaborado por: Autor

En la gráfica se puede observar los jóvenes adolescentes encuestados manifestaron que si creen que un programa de radio ayudaría a mejorar la relación intrafamiliar en Guayaquil.

**18) ¿Le agradaría ser parte de un programa radial?**



*Figura 42 Resultado tabulación le agradaría ser parte de un programa radial jóvenes*  
Elaborado por: Autor

En esta figura se evidencia que apenas un poco más de la mitad de la muestra encuestadas le gustaría ser parte de un programa de radio, a pesar del alto porcentaje que hubo en el ítem sobre si escucharían un programa conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes.

### 3.3. GRUPOS FOCALES

#### 3.3.1. Adultos mayores

##### 1) Situación familiar.

Dentro del grupo focal para adultos mayores se tomó en cuenta la opinión sobre la situación que actualmente los miembros del grupo están atravesando, esto ayudará a determinar la realidad del ámbito familiar de las personas de la tercera edad. Este tema aparentemente fue muy fácil de asimilar para los integrantes, sin embargo, hubo un par de respuestas que caben analizar.

**Adulto mayor 1:** En mi casa la relación es normal... Normal me refiero a que hablamos cuando debemos hablar, por ejemplo: lo que se va a cocinar, si van a llegar tarde o temprano, y ese tipo de cosas... Con quien más hablo es con mi hija, con mis nietos no tanto.

**Adulto mayor 2:** Bueno yo no vivo con mis hijos ni con mis nietos, por lo que mi relación se podría decir que es irregular. Son pocas veces que veo a mis nietos, y mis hijos van cada fin de semana y el resto de familia no vive en Guayaquil porque somos de Manabí.

A pesar de esas dos respuestas cabe recalcar que todos coincidieron en que si hace falta mayor comunicación tanto en el hogar como en la familia; teniendo en cuenta que cinco de los miembros del grupo focal mencionaron que su relación familiar era buena. Mediante una repregunta se intentó saber que hacen para mantener o elevar la comunicación dentro del hogar y/o la familia, y todos llegaron al mismo punto: "nada".

*Tabla 9 Grupo focal adultos mayores resultados situación familiar*

Situación familiar que actualmente están pasando.	
Muy buena	5
Normal	1
Irregular	1

*Elaborado por: Autor*

## 2) Calidad de comunicación de la sociedad guayaquileña.

Teniendo en consideración de la realidad comunicacional de los participantes, el siguiente punto que se puso en discusión fue un poco más generalizado para saber cuál es el imaginario social de las personas mayores de 65 años sobre la comunicación dentro de la sociedad en la que viven; teniendo como resultado las siguientes respuestas:

*Tabla 10 Grupo focal adultos mayores resultados calidad de comunicación de Guayaquil*

Calidad de comunicación de la sociedad guayaquileña.	
Baja	2
Mala	1
Regular	1
Debe mejorar	3

*Elaborado por: Autor*

La reacción de los participantes al tocar este tema fue la esperada, pues con tranquilidad expresaron con muy pocas palabras que la calidad de comunicación en Guayaquil es mala, sin embargo, un adulto mayor si se mostró preocupado al momento de contestar, porque para él fue retroceder y ver desde su madurez que la comunicación es pilar fundamental en el desarrollo de cualquier organización.

**Adulto mayor:** Lastimosamente en esta ciudad no se pone atención a las deficiencias familiares, cada vez hay más familias separadas, padres que no ven a sus hijos, madres que no escuchan a los hijos e hijos que no quieren hablar con la mamá o con el papá... En parte los abuelos tenemos culpa, por despreocuparnos y no hacer nada por mejorar esa situación... Son errores que transmitimos a nuestros hijos y ellos a los suyos y muchas veces no le ponemos atención...La gente debe entender que escuchando las cosas son mucho mejor, pero para escuchar alguien debe de hablar sea quien sea dentro de la casa.



El resto de grupo después de escuchar esa intervención, concordaron en que el problema no solo pasa por no saber escuchar, sino también en que muy pocas veces a la gente le gusta hablar, no toma la iniciativa de decir lo que piensa y se lo guarda pensando que los demás deben de adivinar lo que la otra persona tiene en su mente. Ellos expresaron que esto es frecuente en las familias, creen que en parte es un problema grave de afrontar mucho más si las familias son pequeñas, y la sociedad donde vivimos cada vez es más disfuncional.

### 3) Opinión sobre los jóvenes adolescentes.

Debido a que el proyecto que se propone en esta investigación también va a contar con la participación de jóvenes adolescentes, fue necesario recolectar las opiniones de las personas adultas mayores sobre la generación más joven teniendo diversas connotaciones:

*Tabla 11 Grupo focal adultos mayores resultados opinión sobre adolescentes*

Opinión sobre los jóvenes adolescentes.	
Inconscientes	4
Muy liberales	1
Perdidos en la tecnología	1
Inocentes	1

*Elaborado por: Autor*

Como podemos observar todas las respuestas van dirigidas a la obvia falta de experiencia por parte de los jóvenes adolescentes. Este grupo siente que la generación actual de jóvenes tiene una grave deficiencia al momento de aprender mediante la voz de la experiencia.

**Adulto mayor 1:** Los adolescentes hoy en día cometen muchos errores por su inocencia, eso no quiere decir que no sean culpables o responsables de sus actos... Antes en nuestra época nos tocaba aprender viendo y escuchando, porque nuestros padres no nos dejaban experimentar, esos tiempos eran difíciles, pero uno aprendía

de las experiencias de los demás porque no había otra forma... Soy fiel creyente que nosotros los viejos aún podemos enseñarles mucho a ellos.

**Adulto mayor 2:** Creo que los jóvenes aún piensan que los viejos seguimos chapados a la antigua, y la verdad es que nosotros los más mayorcitos tuvimos que adaptarnos al mundo moderno y liberal... Por ejemplo, ahora ya el sexo no es un tema que nos alarme, más bien nos gustaría enseñarles, creo que nuestro silencio o resistencia de antes no hablar de estos temas son los problemas de la actualidad.

Sorpresivamente en este punto todos coincidieron en la enseñanza, que aún están dispuestos a dar y enseñar a los jóvenes, por lo tanto esto beneficiaría a la comunicación en todo ámbito, más aún si este incluye la familia.

#### 4) Temas que existen en común entre los jóvenes adolescentes y ellos.

Los temas fueron muy pocos, la mayoría mencionaron que no hay temas en comunes entre dos generaciones tan distintas; sin embargo, dos miembros del grupo dijeron que los temas familiares es un punto en común.

*Tabla 12 Grupo focal adultos mayores resultados temas en común entre jóvenes adolescentes y ellos*

Temas en común entre jóvenes adolescentes y ellos.	
Ninguno	4
Deportes	1
Familiares	2

*Elaborado por: Autor*

**Adulto mayor 1:** Es difícil encontrar temas que se pueda hablar con los jóvenes, ellos no les gustan escuchar a los viejos... La familia de repente puede ser por ahí por lo único que se pueda conversar.

**Adulto mayor 2:** Yo también veo difícil entablar una conversación con los jóvenes... Con mis nietos por ejemplo es complicado, ellos son muy independientes con los mayores es más fácil porque son más

maduros, pero con los menores que tienen 15 o 16 años pues no es nada fácil.

### 5) Opinión sobre los tipos de programas radiales que consumen.

Las opiniones fueron casi unánimes, pues para las personas de la tercera edad la programación radial no es variada ni interesante. Consideran que no hay una estrategia para incluirlos como parte de su público oyente.

*Tabla 13 Grupo focal adultos mayores resultados opinión sobre programas radiales*

Opinión sobre los tipos de programas radiales que consumen	
Son casi iguales	1
Pocos programas interesantes	6

*Elaborado por: Autor*

**Adulto mayor 1:** No escucho mucha radio, pero creo que todos los programas son casi iguales.

Para ellos la producción radial, o a su vez lo que escuchan en radio, no tiene variedad todo pasa por programas musicales, deportivos o noticiarios, ninguno considera que existe otra opción, por lo tanto, la cantidad de programas de tipo informativo es muy reducida esto genera que la población de adultos mayores vea a la producción radiofónica nacional muy limitada.

### 6) Actividades que realizan mientras escuchan radio.

Las actividades mientras se escucha radio son muy importantes de considerar, pues de esto depende la importancia o la atención que se emplea para asimilar lo que se está escuchando. Las personas de la tercera edad, dependiendo de su estilo de vida, tienen mucho más tiempo para escuchar radio; ellos a su vez tratan que la radio esté justificadamente prendida, pues existen ciertos programas a cierto horario que si desean escuchar.

Tabla 14 Grupo focal adultos mayores resultados actividades que realizan mientras escuchan radio

Actividades que realizan mientras escuchan radio	
Cocinar	2
Coser	2
Lavar el carro	1
Leer el periódico	1
Limpiar	1

*Elaborado por: Autor*

**Adulto mayor 1:** Pienso que por ratos cuando se hace una actividad cualquiera y se escucha radio al mismo tiempo, se puede llegar a perder la atención...

**Adulto mayor 2:** Yo no tengo problema en cocinar y escuchar la radio, es más hay por ratos que cuando escucho algo relevante dejo de cocinar y le pongo atención a la radio...

**Adulto mayor 3:** lo que más hago mientras escucho la radio es lavar el carro, incluso creo yo que me demoro más lavando mi carro por escuchar la radio...

Este grupo de personas han asegurado que gran parte de sus actividades dentro del hogar las realizan escuchando radio, para ellos se ha vuelto una costumbre y a la vez una necesidad mucho más si están haciendo una actividad solos.

## 7) Opiniones sobre las innovaciones radiales.

En este punto hubo una opinión compartida por todos. Los adultos mayores se han dado cuenta que la producción radiofónica en Guayaquil es un modelo universal en cada emisora; las innovaciones son nulas, los programas son iguales en cada emisora y la temática es unificada: noticiarios, deportes que se resume al fútbol y los programas musicales que son definidos por el público según su nivel socioeconómico al que va dirigido.

Tabla 15 Grupo focal adultos mayores resultados innovaciones radiales

Opiniones sobre las innovaciones radiales	
No existen	7

Elaborado por: Autor

**Adulto mayor 1:** Todo es lo mismo, no veo que otras emisoras tenga nada de innovador a diferencia de le que yo escucho...

**Adulto mayor 2:** Quizá los premios que ofrecen a los que escuchamos la programación, unos ofrecen y otros no creo que eso también llama la atención...

Las respuestas fueron similares en su totalidad, las personas de la tercera edad si ven la necesidad de encontrar innovaciones en los programas radiales para ellos tener opciones diferentes. De las innovaciones depende el crecimiento en el número de audiencia, ellos manifestaron, creen que la uniformidad que existe ocasiona que las personas escuchen radio un tiempo corto.

### 8) Temas que más atención le ponen al escuchar radio.

Las opiniones generadas en este punto están ligadas directamente a los gustos radiales de los miembros del grupo focal, sin embargo, enfatizaron que les gusta escuchar más no participar de ellos sobre todo los que mencionaron “la política” como tema al que más atención le dan.

Tabla 16 Grupo focal adultos mayores resultados temas que más atención ponen cuando escuchan radio

Temas que más atención le ponen al escuchar radio.	
Política	3
Deportes	2
Salud	2

Elaborado por: Autor

**Adulto mayor 1:** Cuando escucho noticias sobre la política del país como que si me detengo a escuchar bien que dicen en la radio... No me gusta opinar sobre la política, ni mucho menos opinar creo que es un tema donde no sirve de mucho mi opinión.

**Adulto mayor 2:** Si es un tema de política nacional si le doy mucha atención, será porque mi hijo trabaja en el sector público y me preocupa todo lo que pueda pasar en el país... no creo que este capacitada para opinar sobre los temas políticos, no me gusta, se termina siempre peleando.

**Adulto mayor 3:** Hay temas que siempre nos causan morbo, pero hay que estar pendientes de ellos; la política si bien no me gusta, creo que es seguro que me mantenga informado sobre todo que soy jubilado y ahora con tantas cosas que pasa con nosotros debemos estar atentos... no soy partidario de hablar de política, es como la religión, son temas muy delicados de tratar.

La intervención por parte de adultos mayores en otros temas también es escasa. El tema deportivo fue el único donde los adultos mayores si expresan su deseo de participar y en ocasiones confesaron que si lo han hecho. El tema salud es muy apreciado por los adultos mayores, dentro del grupo focal los participantes que mencionaron que los temas salud son de su preferencia, dijeron que si hace falta más programas donde se habla de salud y aunque no puedan opinar si no son médicos, si estarían pendientes para poder expresar sus dudas.

### 9) Temas que les agradaría conversar en un programa radial.

Sorpresivamente en este ítem los adultos mayores optaron como tema “el sexo”. Aparentemente ellos consideran que para la tercera edad ya no debería ser un tabú, que los adultos mayores deben adaptarse a esta nueva época donde el sexo ya es tema serio el cual causa complejos problemas en la etapa de la adolescencia.

*Tabla 17 Grupo focal adultos mayores resultados temas que agradaría conversar en radio*

Temas que les agradaría conversar en un programa radial	
Fútbol	1
Familia	1
Sexo	5

*Elaborado por: Autor*

**Adulto mayor 1:** Debemos ser claros y expresar nuestra experiencia en un tema tan serio como el sexo y la sexualidad, porque en nuestros tiempos era hasta mala educación hablar de sexo... Ahora en la actualidad creo que tenemos la experiencia suficiente para hablar del tema a los jóvenes y ayudar a evitar que existan más familias disfuncionales, más embarazos prematuros e incluso ayudarlos a prevenir enfermedades.

Una evidente mayoría comentó que eligen este tema porque sienten que tienen ese compromiso pendiente con sus hijos, debido a la época se les complicaba hablar del tema, inclusive resultaba hasta vergonzoso, sin embargo, ese error mal heredado por la sociedad conservadora quisieran corregirlo y mencionaron que aún se sienten aptos para dicha tarea.

## 10) Posible horario del programa

Para ellos es fundamental que un programa radial este dentro de un rango horario en el cual aun estén activos mentalmente, y en este punto expresaron sus opiniones al respecto tomando mucho en cuenta los receptores, y al público al que va dirigido el programa.

*Tabla 18 Grupo focal adultos mayores resultados horario del programa*

Horario del programa	
17h00	1
18h00	5
19h00	1

*Elaborado por: Autor*

**Adulto mayor 1:** Creo que la hora precisa es a las seis de la tarde, ahí ya estoy en mi casa descansando... A esa hora ya estoy más tranquila podría decirle a mi esposo para escuchar los dos la radio.

**Adulto mayor 2:** Yo preferiría que sea a esa hora, las seis o seis y media, a esa hora uno se desocupa y está en la casa.

**Adulto mayor 3:** Lo ideal creo que sería entre las seis y siete de la noche, no solo porque ya los viejos estamos en casa tranquilos descansando, también hay que tomar en cuenta que la mayoría de la gente en la ciudad salió de trabajar a esa hora y se están dirigiendo a sus hogares y en el tráfico la gente enciende la radio de sus vehículos, pienso que ahí también hay un público a quien dirigirnos.

La mayoría de adultos mayores expreso su preferencia de horario debido a circunstancias de confort y tiempo, sin embargo uno de ellos expreso que también es importante el horario elegido debido a que hay un posible público oyente en las calles a esa hora, quienes podrían interesarles los temas que se traten el programa.

### **11) Posibles nombres para el programa piloto radial.**

Al grupo también se le encomendó la tarea de darle un nombre que identifique un programa radial donde adultos mayores y jóvenes adolescentes interactúen. Las opciones fueron las siguientes:

*Tabla 19 Grupo focal adultos mayores resultados posibles nombres del programa piloto*

Posibles nombres para el programa piloto radial
Las nuevas voces
La voz de la experiencia
Viejos al poder
Mezcla de edades
Participación social
Familia arriba
Abuelos y nietos es mejor

*Elaborado por: Autor*

Como podemos observar cada uno dio un título al programa, donde predominaron las palabras que hacen referencia a la experiencia, edad e innovaciones. Esta última palabra está muy olvidada al momento de realizar o producir un programa radial.



### 3.3.2. Jóvenes adolescentes

#### 1) Situación familiar.

En este grupo focal se realizó un sondeo para conocer las diferentes actualidades dentro del hogar de cada joven adolescente, su relación afectiva familiar, desenvolvimiento dentro de la familia y sobre todo nivel de confiabilidad que existe con sus padres.

En general coincidieron en que su situación familiar es buena y muy buena, sin embargo, hubo dos declaraciones que fueron motivo de mayor atención.

*Tabla 20 Grupo focal jóvenes adolescentes resultados situación familiar actual*

Situación familiar que actualmente están pasando.	
Muy buena	1
Buena	3
Mala	2

*Elaborado por: Autor*

**Joven adolescente 1:** Mi familia somos mi mamá, mi hermana y yo. Con mi mamá casi ni hablamos ella se va y el queda al cuidado de mi hermana soy yo... Tenemos mala relación, porque casi nunca conversamos y si lo hacemos es para saludarnos y nada más... ni le pido permiso, ni nada, ella no se preocupa por mí o por lo menos así lo siento yo...

**Joven adolescente 2:** Creo que en mi casa las cosas están mal, mi mamá casi no habla con nosotras... la separación le ha afectado mucho a mi mamá y pues mi papá como ya no vive con nosotros hablamos muy pocas veces con él... pienso que ya no somos familias, o por lo menos no la que antes éramos, ahora creo que nos toca adaptarnos a esta nueva situación...

Al tocar este tema los miembros del grupo focal se sintieron al comienzo incómodos, se mostraron un poco reacios al momento de hablar de la relación familiar que mantienen en sus hogares; sin embargo, a medida que fueron contando cada uno su situación los demás se sintieron más tranquilos. Todos en sus declaraciones concordaron que la comunicación es factor primordial para considerar que la relación afectiva familiar sea considerada buena o mala.

## 2) Tiempo que comparte con la familia.

En este ítem la respuesta fue casi unánime, “lo normal” fue lo que más se mencionó, a pesar que se hizo la aclaración que esa frase tiene una connotación muy subjetiva.

**Joven adolescente 1:** Nos vemos en la mañana antes de irme al colegio, de ahí hasta la noche cuando mis papás llegan de trabajar y así casi todos los días, para mí eso es lo normal.

**Joven adolescente 2:** De lunes a viernes veo a mis padres desde la 6 de la tarde más o menos, hasta la noche antes de acostarme a dormir eso es de lunes a viernes, pero los fines de semana nos vemos mucho más sobre todo el domingo que vamos juntos a misa y salimos a algún centro comercial, me gusta ese día.

**Joven adolescente 3:** Bueno en mi caso digo normal porque con mi familia voy al colegio, o sea ellos me van a dejar y de salida me va a recoger mi mamá... con ella y con mi hermana más pequeña paso más tiempo, porque mi mamá no trabaja.

**Joven adolescente 4:** Para mí lo normal es verlos todos los días después del colegio.

*Tabla 21 Grupo focal jóvenes adolescentes resultados tiempo que comparte en familia*

Tiempo que comparte en familia	
Mucho	1
Muy poco	1
Lo Normal	4

*Elaborado por: Autor*

Los jóvenes adolescentes aclararon su definición de “lo normal”, como se puede observar cada uno tuvo una rutina distinta y los 4 concordaron que por lo menos en las noches deben compartir tiempo en familia.

### 3) Calidad de comunicación de la sociedad guayaquileña.

Las opiniones en este punto fueron en totalidad negativas, los participantes definen a la sociedad guayaquileña como una organización poco comunicativa a nivel familiar; caso contrario sucede en el ámbito laboral y de amistad, donde el guayaquileño es mucho más jovial e interactivo.

*Tabla 22 Grupo focal jóvenes adolescentes resultados calidad de comunicación en Guayaquil*

Calidad de comunicación de la sociedad guayaquileña.	
Falta de comunicación	4
Va de mal en peor	1
Mala	1

*Elaborado por: Autor*

**Joven adolescente 1:** Es extraño decirlo, pero cuando se trata de familia, creo que la comunicación es muy mala, es muy pobre por eso pienso que hay muchas peleas... los malos entendidos en la familia son por la falta de conversación entre todos.

**Joven adolescente 2:** Va de mal en peor, pienso que la tecnología cuando se trata de una familia que vive en un mismo lugar todos juntos, en vez de unir separa, y en por lo menos en mi caso y hasta me he podido dar cuenta que en otras familias también pasa lo mismo, la tecnología, las redes sociales nos han distanciado de los que más cerca tenemos.

Existe un gran reconocimiento de los participantes del grupo social que ellos también son parte de un problema cuando de calidad comunicacional se trata. Todos lo relacionaron directamente con sus familias, por lo que consideran que desde ahí parte todo, pues los valores enseñados en casa son importantes al momento de salir de ella.

#### 4) Opinión sobre los adultos mayores.

Las opiniones vertidas en este tema fueron muy variadas. Todos asimilaron las palabras adultas mayores directamente con sus abuelitos, a pesar de que dos de los miembros del grupo focal no tenían abuelos vivos. Esta fueron sus reacciones:

*Tabla 23 Imagen de la tabulación de grupo focal*

Opinión sobre los adultos mayores	
Son como padre y madre	1
Consentidores	3
Necesitan de nuestra ayuda	2

*Elaborado por: Autor*

Dentro de las opciones de respuestas se puede apreciar que dos personas dijeron que necesitan de nuestra. Esta fue una respuesta compartida por los miembros que no contaban con abuelos vivos.

**Joven adolescente 1:** A esa edad siempre hay que estar atento a ellos, pues sus necesidades son muchas porque están envejeciendo... Debemos ayudarlos si no fuera por ellos nosotros no estaríamos aquí.

**Joven adolescente 2:** Hay que ser agradecidos con los adultos mayores, en ocasiones son mal genios, pero tenemos el deber de protegerlos ayudarlos en lo que se les ofrezca. Ellos estuvieron para nosotros de pequeños, nosotros debemos estar para ellos ahora de grandes.

#### 5) Gustos sobre los programas radiales.

Las preferencias sobre los programas que consumen los jóvenes adolescentes es un punto primordial a saber, sin embargo, el grupo reaccionó unánimemente desplegando comentarios que indicaban que ellos consideran a la radio como un objeto que únicamente les proporciona música.

Tabla 24 Imagen de la tabulación de grupo focal

Opinión sobre los tipos de programas radiales que consumen	
No hay nada nuevo	3
Solo hay música	3

*Elaborado por: Autor*

**Joven adolescente 1:** La radio solo pasa música, no utilizo la radio para nada más. No sé mucho sobre radio, pero lo poco que he escuchado me puedo dar cuenta que la gran mayoría solo pone música.

**Joven adolescente 2:** Cuando mi papá me va a dejar al colegio me gusta escuchar los programas deportivos que el escucha, pero si pudiera cambiar lo haría para poner música. No encuentro nada nuevo en la radio que llame mi atención, siento que es igual escuchar una emisora que otra.

A pesar que algunos de ellos han escuchado otro tipo de programación, una distinta a una radio netamente musical, ellos terminan eligiendo la música, pero mencionaron que, si existiese un programa diferente a los que tradicionalmente sintonizan, lo escucharían.

## 6) Opinión sobre las innovaciones de las producciones radiales.

Hablar sobre este punto fue muy fácil todos coincidieron en una sola respuesta. Los jóvenes adolescentes han encasillado a la radio como un proveedor musical, por otro lado, creen que, si hay otros tipos de programas, pero no llaman su atención porque los temas que abordan esos programas los pueden apreciar mejor en televisión.

Tabla 25 Imagen de la tabulación de grupo focal

Opiniones sobre las innovaciones radiales	
No creo que hay	6

*Elaborado por: Autor*

## 7) Actividades que realizan mientras escuchan radio.

Es importante conocer las actividades que los participantes del grupo focal realizan mientras escuchan radio, ya que así se puede determinar si realmente hay una atención direccionada a la programación radial.

*Tabla 26 Imagen de la tabulación de grupo focal*

Actividades que realizan mientras escuchan radio	
Hago tareas	2
Yendo al colegio / casa	4

*Elaborado por: Autor*

**Joven adolescente 1:** Generalmente hago tareas y escucho radio... más que ponerle atención, necesito que no haya mucho silencio para no aburrirme... si escucho una canción que me gusta de la radio, simplemente la canto pero no dejo de hacer lo que esté haciendo.

**Joven adolescente 2:** Cuando hago tareas busco en internet una emisora radial, casi siempre radio Disney... más que una necesidad, se me ha hecho una costumbre, porque si puedo hacer tareas sin escuchar radio, pero casi siempre si lo hago.

**Joven adolescente 3:** Escucho radio porque el señor del expreso pone radio... en las mañanas como voy con sueño no le pongo atención, pero en la tarde si la escucho cuando me va a dejar a la casa... si no fuera con música en el expreso fuera turro, si nos ha pasado y nos sentimos como incompletos.

Los jóvenes adolescentes no han creado una costumbre de escuchar radio, para ellos la radio simplemente es un elemento que no varía en su rendimiento particular; además les da igual que la radio este encendida o apagada.

## 8) Posibles temas y subtemas que les gustaría hablar en un programa radial.

En este punto se recreó un posible escenario donde cualquiera de los participantes podría crear su programa de radio, donde tendrían un adulto mayor que los acompañaría en la conducción del mismo, y se les preguntó qué temas les gustaría tratar en él.

*Tabla 27 Imagen de la tabulación de grupo focal*

Temas que les agradaría conversar en un programa radial	
Experiencias	4
Familia	2

*Elaborado por: Autor*

**Joven adolescente 1:** Me gustaría que hablemos de experiencias, si voy a tener a un adulto mayor a mí lado debo aprovechar y aprender de lo que él ha vivido.

**Joven adolescente 2:** Hablaría sobre temas familiares, a veces creo que es importante que los más adultos mayores participen más en la familia porque muchas veces los excluimos. Me gustaría saber que piensa y que él sepa que pienso yo.

Generó un poco de inquietud en ellos saber que los temas que eligieron serían los que entablarían en la conversación dentro de un programa radial, ninguno manifestó un tema distinto a los expuesto en el cuadro.

## 9) Posible horario del programa

Para ellos es fundamental que un programa radial este dentro de un rango horario en el cual aún estén activos mentalmente, y en este punto expresaron sus opiniones al respecto tomando mucho en cuenta los receptores, y al público al que va dirigido el programa.

Tabla 28 Grupo focal adultos mayores resultados horario del programa

Horario del programa	
6h00	1
15h00	1
18h00	4

*Elaborado por: Autor*

**Joven adolescente 1:** Pienso que entre las seis y siete sería una buena hora.

**Joven adolescente 2:** A las seis mis papas están viniendo a casa y si en el programa se hablan de temas que en mi familia están pasando quisiera que también ellos escuchen el programa en el carro mientras conducen.

**Joven adolescente 3:** En la mañana no creo porque casi que vamos dormidos al colegio, en la tarde a la hora de salida en cambio sería aburrido escuchar un programa como ese... Creo que la mejor forma de escucharlo sería solo y después que haya descansado, o sea eso de las cinco o seis, para ponerle atención al programa.

Fue importante considerar la opinión de los jóvenes pues la mayoría considera que no escucharía el programa junto a otros jóvenes, más bien preferirían escuchar un programa de ese tipo solos y que sus padres también lo escuchen antes que lleguen al hogar.

#### **10) Posibles nombres que se le daría al programa radial.**

Como se realizó con el grupo de adultos mayores, a los jóvenes también se les dio la tarea para proponer temas para el programa piloto, donde ambas generaciones compartan el micrófono.



*Tabla 29 Imagen de la tabulación de grupo focal*

Posibles nombres para el programa piloto radial
El paso de los años
Adultos menores
Adulterios descontrolados
El pasar del día
Compartiendo nuestros tiempos

*Elaborado por: Autor*

Se puede observar dentro de las opciones que dieron como posibles nombres al programa, que se le da mucha relevancia al tiempo. El grupo indico que ven ideal que ambas partes den un punto de giro a la radio tradicional guayaquileña.

## 4. CONCLUSIONES

Los programas radiales donde se cumple una función social e integradora son casi nulos. En Guayaquil la producción radial se concentra en su gran mayoría en realizar programas de índole noticioso, musical y deportivo. Encontrar, por lo menos en FM, un programa de otro tipo donde se toquen temas distintos a los antes mencionados es muy difícil, son escasos los programas radiales de otra índole. En AM, la programación es un poco más variada que en FM, sin embargo los tipos de programas que se les otorga más tiempo al aire son igualmente los deportivos, musicales y noticiosos.

Hay que especificar que los programas radiales de Educa, proyecto de televisión y radio educativa propuesta por el Ministerio de Educación del Ecuador, si cumplen con una función social e integradora, sin embargo este proyecto radial es parte del cumplimiento a la ley de Radiodifusión y Televisión vigente que prescribía la "Hora Educativa", en todos los canales de televisión y emisoras radiales a nivel nacional. Desde el 24 de junio de 2013, EDUCA mantiene la Hora Educativa, de acuerdo al Art. 74, numeral 4 de la Ley Orgánica de Comunicación que dice: "Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias" (Educa – Ministerio de Educación, 2011). Por consecuencia Educa es una producción independiente más no una iniciativa propia de las emisoras que forman parte del espectro radioeléctrico ecuatoriano; cabe recalcar que Educa debe ser transmitido de forma obligatoria, ya que también se puede considerar a este proyecto de comunicación educativa como el 10% de producción nacional independiente estipulado en el artículo 97 de la Ley Orgánica de Comunicación, que deben cumplir todos los medios.

Teniendo en consideración el proyecto de comunicación educativa de Educa y la producción radial de las emisoras más escuchadas en la ciudad de Guayaquil, tanto en AM como en Fm, se puede determinar que no existe

actualmente al aire un programa como el que se propone en esta investigación.

Los adultos mayores actualmente en la sociedad guayaquileña no son tomados en cuenta para ser entes activos de un medio comunicacional. Su voz, no tiene espacio para el ámbito de la comunicación social, por lo tanto se evidencia un desbalance de edades, en cuanto a intérpretes frente al micrófono nos referimos. En esta investigación se puede notar claramente que un gran porcentaje de personas de la tercera edad, creen que es altamente necesario que se les abra un espacio en los medio de comunicación, porque se consideran que no están siendo tomados en cuenta y que su entusiasmo por ser parte de entes activos dentro de la sociedad guayaquileña está intacta a pesar de la edad.

Estos mismo grupo, que actualmente son minoría, consideran que la radio es un medio que puede ayudar a mejorar la relación que estos mantienen con sus familiares, ya que para ellos la familia es su prioridad y por medio de un producto radiofónico la calidad de la comunicación puede elevarse considerablemente. El tiempo compartido con los nietos para ellos es un aspecto fundamental, desde el punto de vista de aprendizaje consideran que siempre se puede aprender de los demás, y qué mejor de jóvenes adolescentes que tienen la necesidad y la exigencia de estar al día en casi todos los temas de la vida diaria, quienes mejor que una nueva generación para aprender de ellos, y consideran que no hay mejor forma de dejar su legado si no es con los jóvenes adolescente que recién están emprendiendo.

En la otra orilla se encuentran los jóvenes adolescentes quienes tampoco gozan de un gran espacio en los medios de comunicación a pesar de su juventud, sin embargo esa generación tiene un futuro donde podrán exigir y ejercer un rol protagónico dentro de la sociedad y por ende aspirar a ser voces activas de la comunicación. Dentro de la investigación realizada se puede comprobar que los jóvenes adolescentes también piensan que dentro de los medios de comunicación debería haber más apertura a los adultos

mayores; pero sobre todo se demostró que ellos, al igual que las personas de la tercera edad, les agradaría compartir más tiempo y que un programa radial ayudaría mucho en la relación entre ellos y a la comunicación dentro del hogar.

Por medio de este trabajo quedan en evidencia los conceptos errados que ambas partes poseen acerca de una buena relación familiar, pues como se pudo evidenciar en las encuestas y los grupos focales en varios puntos se contradecían porque manifestaban su buena e incluso muy buena relación que mantienen con sus familias a pesar de no dialogar todos los días con los miembros de la misma.

La radio fue punto en común donde tanto adultos mayores como jóvenes adolescentes, se vieron implicados. Ellos expresaron su deseo de participación activa dentro de un programa radial de tipo Mesa redonda, donde puedan ambas partes interactuar, aprender unos de otros sobre temas familiares e históricos. Teniendo en consideración la diferencia de edades las dos generaciones han mencionado que un proyecto como el que se propone es este trabajo de titulación ayudaría a elevar el nivel de comunicación dentro de sus hogares.

## 5. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de las encuestas y grupos focales realizados a adultos mayores y jóvenes adolescentes; y también de las entrevistas a la directora del centro gerontológico “Dr. Arsenio de la Torre Marcillo” y a la Psic. Lady Escobar, se recomienda producir un programa radial donde se toquen temas sociales que ayuden a incrementar el nivel de comunicación de las familias guayaquileñas.

Se recomienda para este programa que sean 4 locutores/conductores, de los cuales:

- 2 sean adultos mayores (Hombre y mujer mayores de 65 años)
- 2 sean jóvenes adolescentes (Hombre y mujer entre 15 - 18 años)

### DETALLES DE LA PROPUESTA DE PROGRAMA RADIAL

#### 1.- Título del programa.

Juegos de la Edad

#### 2.- Sinopsis del programa

Juegos de la Edad es un programa radial donde dos adultos mayores y dos jóvenes adolescentes intercambian opiniones y/o puntos de vistas sobre temas familiares e históricos de forma dinámica, para así llegar a establecer parámetros de convivencia dentro de la familia y juntos poder encontrar soluciones comunes a conflictos diversos que se suscitan en el hogar.

Este programa va orientado a los adultos mayores que están convencidos que después de los 65 años no hay mucho que aprender y

mucho menos de una generación tan distante como los jóvenes adolescentes. Siendo consecuente de la participación de jóvenes adolescentes este producto radial también pretende acaparar la atención de esta generación que recién comienza atender las complejidades de la convivencia familiar.

### **3.- Objetivos del programa**

“Juegos de la Edad” es creado con la finalidad que las voces de adultos mayores tengan un lugar dentro de la sociedad guayaquileña, y a partir de sus vivencias la audiencia se sienta identificada.

### **4.- Público Meta**

El programa está dirigido a público de sexo indistinto entre 15 y 65 años, de clase social media de la ciudad de Guayaquil.

### **5.- Tipo de programa**

Juegos de la Edad es un programa “de fondo y/o educativo” de carácter social, que pretenda ser útil para la vida intrafamiliar de la sociedad guayaquileña.

### **6.- Formato radiofónico**

Este programa tiene formato de “mesa redonda”, donde por medio de charlas se desarrollara temas previamente establecidos. Cada programa el conductor será un locutor diferente, se lo elegirá entre los cuatro locutores establecidos.

## 7.- Estructura

Cada programa tiene una estructura base con la cual inicia la transmisión para los radioescuchas y a partir de eso se hacen los correspondientes cambios dependiendo de los temas a tratar.

Tabla 30 Estructura del programa radial

ORDEN	NOMBRE	TIEMPO	FORMATO	
1	Colilla - Intro del programa	1 min.	.mp3	BLOQUE 1
2	Canción	1.30 min.	.mp3	
3	Saludo	1 min.	Cabina	
4	Desarrollo del tema familiar	9 min.	cabina	
5	Canción	1.30 min.	.mp3	
6	Corte 1			
	<b>Tiempo total de bloque</b>	<b>14 min</b>		
7	Colilla	1 min.	.mp3	BLOQUE 2
8	Canción	1.30 min	.mp3	
9	Desarrollo del tema histórico	9 min.	Cabina	
10	Canción	1.30 min	.mp3	
11	Colilla de despedida	1 min.	.mp3	
	<b>Tiempo total de bloque</b>	<b>14 min.</b>		

Elaborado por: Autor

## 8.- Duración.

Cada programa tendrá una duración de 30 minutos, dividido en dos bloques y un corte intermedio a los 14 minutos de programa.

## 9.- Periodicidad

Esta producción radiofónica será transmitida de forma semanal; cada semana irán variando los temas y subtemas.

## 10.- Horario propuesto

El horario del programa es de 18h00 a 18h30, debido a que en la ciudad de Guayaquil en ese lapso de tiempo la mayor parte de la ciudadanía ha salido de sus lugares de trabajo y van dirigiéndose a sus hogares, por lo

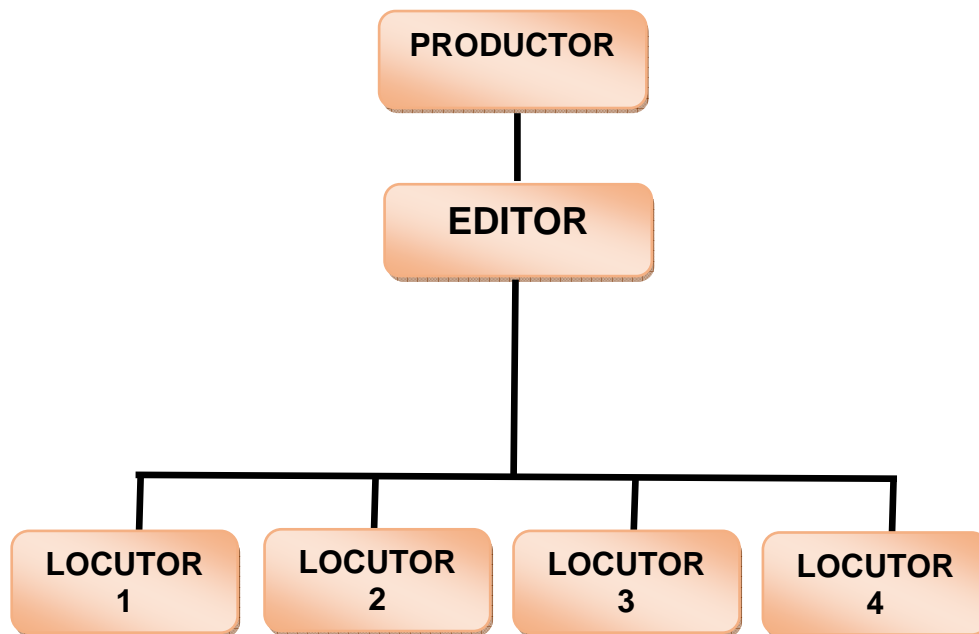
tanto es un horario indicado para sintonizar el programa ya sea en vehículos públicos o particulares; también porque adultos mayores a esa hora residen en sus hogares teniendo ese periodo de tiempo designado para descansar.

El programa también tendrá un reprise en horas de la madrugada de 2h00 a 2h30 ya que en ese horario se produce la mayor sintonización de programas radiales por parte de las personas que laboran en jornadas nocturnas.

### 11.- Temporada

Se propone que la transmisión de este producto radiofónico tenga una temporada de tres meses, por lo tanto se deberán transmitir en ese periodo un total de 12 programas para saber el impacto que este causaría dentro de las familias de Guayaquil.

### 12.- Organigrama y recursos humanos del programa



*Figura 43 Organigrama del programa radial  
Elaborado por: Autor*



En diciembre del 2015 el Ministerio del Trabajo del Ecuador, fijo los salarios mínimos en sector profesional de la comunicación, a partir de eso se tomará en cuenta para otorgar roles salariales a cada cargo del organigrama estableciendo así un presupuesto de la nómina del personal para la realización del programa.

*Tabla 31 Presupuesto del programa*

<b>CARGO</b>	<b>DETALLE</b>	<b>SALARIO</b>
Productor	De radio y/o televisión	\$ 502,41
Editor	De radio y/o televisión	\$ 477,06
Locutor	De radio y/o televisión	\$ 477,06
<b>TOTAL DE GASTOS SALARIALES</b>		<b>\$1.456,53</b>

*Elaborado por: Autor*

## 6. REFERENCIAS

- Agencia ANE. (23 de 10 de 2012). *América al mundo*. Obtenido de <http://www.americaalmundo.com/>:  
[http://www.americaalmundo.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=499:ecuador-tiene-985-radios-y-494-canales-de-tv&catid=4:turismo&Itemid=10](http://www.americaalmundo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=499:ecuador-tiene-985-radios-y-494-canales-de-tv&catid=4:turismo&Itemid=10)
- Allegrucci, M. D. (2015). *SEDICI (Servicio de Difusión de la Creación Intelectual) Universidad Nacional de La Plata*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/>:  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46643/Documento\\_completo\\_.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46643/Documento_completo_.pdf?sequence=1)
- Arellano, D. C. (s.f.). *Casa de la Cultura Ecuatoriana, Bejamín Carrión, Núcleo de Chimborazo*. Obtenido de CCE:  
<http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>
- Asamblea Nacional. (25 de 06 de 2013). Ley orgánica de comunicación. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Azúa, R. (31 de mayo de 2016). (B. Mosquera, Entrevistador)
- Balsebre, A. (1994). *La credibilidad de la radio informativa*. Barcelona.
- Diputación Foral de Bizkaia, departamento de acción social. (2011). *Doc Player*. Obtenido de <http://docplayer.es/>:  
<http://docplayer.es/12273906-Las-personas-mayores-y-los-medios-de-comunicacion-en-bizkaia.html>

- Dr. Roberto Hernández Sampieri, D. C. (2010). *Metodología de la investigación*. Argentina: Mc Graw Hill.
- EDUCA - MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2011). *Educa*. Obtenido de [http://www.educa.ec/web/educa/quienes-somos:](http://www.educa.ec/web/educa/quienes-somos)  
<http://www.educa.ec/web/educa/quienes-somos>
- Escobar, P. L. (21 de mayo de 2016). (B. Mosquera, Entrevistador)
- Gámez, L. M. (2006). ¿Qué significa la participación ciudadana en la. *Espacios Públicos*, 242.
- Gobierno de España - Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (2008). *Medía*. Obtenido de [http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/:](http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/)  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque9/pag1.html>
- González, N. (2014). Abuelos en el mundo digital. *Cromo*.
- Granda, N. A. (2013). CONVERSACIONES AL SON DE LA RADIO. *Folios*, 100.
- Hernández, J. F., De León Rosales, L., & Delgado Hernández, I. (agosto de 2011). *SCIELO*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242011000400010:](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242011000400010)  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242011000400010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242011000400010)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (30 de 10 de 2010). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/quayas.pdf:](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/quayas.pdf)

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

Juan Ignacio Gallego Pérez, M. T. (2012). *Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI*. Madrid.

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito: Quipus, Ciespal.

Landriel, E. (20 de 09 de 2001). *Adultos Mayores y Familia: algunos aspectos de la intervención del Trabajo Social*. Santiago del Estero, Santiago del Estero, Argentina.

MIES. (2013). *Agenda de igualdad para adultos mayores*. Quito.

Moreno, R. M. (2013). CIUDADANÍAS Y MEDIOS: VEEDURÍAS DESDE. *COMMONS - Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 3.

Pérez, J. I. (s.f.).

RODRIGUEZ, P. (2013). *xataka smart home*. Obtenido de <http://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>: <http://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>

# **ANEXOS**




## Guión

Tipo: Técnico, abierto, europeo

<b>JUEGOS DE LA EDAD</b>			
<b>BLOQUE 1</b>		<b>BLOQUE 2</b>	
<b>CONTROL</b>	Colilla de introducción al programa	<b>CONTROL</b>	Colilla – Estamos de vuelta
<b>CONTROL</b>	Canción Bosque de las manzanas – Jarabe de Palo	<b>CONTROL</b>	Canción Old time rock and roll – Bob Seger
<b>Locutor 1</b>	Saluda, abre el programa.	<b>Locutor 1</b>	Continúa con el tema del bloque anterior y lo finaliza.
<b>Locutor 1</b>	Presenta a sus compañeros de mesa	<b>Locutor 1</b>	Presenta el nuevo tema
<b>Locutor 2, 3 y 4</b>	Se presentan y saludan	<b>Locutor 1, 2, 3 y 4</b>	Desarrollan el tema – Lugares turísticos de Guayaquil.
<b>Locutor 1, 2, 3 y 4</b>	Desarrollan el tema – Los permisos.	<b>Locutor 1</b>	Invita a sintonizar el programa.
<b>Locutor 1</b>	Despide el primer bloque	<b>Locutor 1</b>	Despide el primer bloque
<b>CONTROL</b>	Canción Usted – Diego Torres con Vicentico	<b>CONTROL</b>	Canción Enamorándonos – Cabas
<b>CONTROL</b>	Colilla – Ya volvemos	<b>CONTROL</b>	Colilla de Salida del programa.



## Formato de encuesta para Adultos Mayores

**Encuesta para usuarios del Centro Gerontológico "Dr. Arsenio de la Torre Marcillo"**

Dicha encuesta es parte de un estudio que se realiza sobre el adulto mayor para determinar cuál es la relación en el espacio familiar, su comportamiento con los más jóvenes del hogar y sus gustos radiales; para impulsar la iniciativa de dar apertura en la radio a personas de la tercera edad.

Responda las preguntas y siga las instrucciones que están entre paréntesis.

1. Sexo

M  F

2. Edad \_\_\_\_\_

3. ¿El domicilio donde vive es?

▶ Propio

▶ Alquilado

▶ Casa de hijos

4. Personas con las que vive (puede elegir más de una opción, en el caso de elegir la opción "otros", definir el parentesco).

▶ Solo (a)

▶ Hijos

▶ Nietos

▶ Hermanos

▶ Yernos / Nueras

▶ Esposo (a)

▶ Otros: \_\_\_\_\_

5. Tipo de relación que tiene con su familia.

▶ Muy buena

▶ Buena

▶ Regular

▶ Mala

▶ Muy mala

1





6. Con qué frecuencia dialoga con sus familiares.

- ▶ Todos los días
- ▶ Pasando un día
- ▶ De 2 a 3 días de la semana
- ▶ Los fines de semana
- ▶ Solo en fechas especiales
- ▶ Nunca

7. Tiene nietos.

- ▶ Si
- ▶ No

8. Número de nietos que tiene.

- ▶ 1
- ▶ 2
- ▶ 3
- ▶ 4
- ▶ 5 o más

9. Edad de su (s) nietos (as).


- ▶ De 0 a 5 años
- ▶ De 6 a 11 años
- ▶ De 12 a 15 años
- ▶ De 16 a 20 años
- ▶ Más de 21 años

10. Tipo de relación que mantiene con su (s) nieto (s) (as).

- ▶ Muy buena
- ▶ Buena
- ▶ Regular
- ▶ Mala
- ▶ Muy mala

11. Con qué frecuencia dialoga con sus nietos

- ▶ Todos los días
- ▶ Pasando un día
- ▶ De 2 a 3 días de la semana



▶ Los fines de semana   
 ▶ Solo en fechas especiales   
 ▶ Nunca

12. Medio de comunicación de su preferencia.

▶ Televisión   
 ▶ Radio   
 ▶ Periódicos / prensa escrita   
 ▶ Internet

13. ¿Escucha radio? (si su respuesta es "No" pasar a la pregunta 17)

▶ Si   
 ▶ No

14. Frecuencia con la que consume radio.

▶ De 1 a 2 horas al día   
 ▶ De 3 a 5 horas al día   
 ▶ Más de 5 horas al día

15. Tipo de programas que le gusta escuchar en la radio. (si su opción fue "otros", especifique en la línea que tipo de programa escucha)

▶ Deportivos   
 ▶ Informativos   
 ▶ Noticieros   
 ▶ Religiosos   
 ▶ Musicales   
 ▶ Radio novelas   
 ▶ Otros: \_\_\_\_\_

16. Tipo de emisora de su preferencia

▶ AM (amplitud modulada)   
 ▶ FM (frecuencia modulada)



17. ¿Escucharía un programa radial conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes? (si su respuesta es "NO" justifique su elección y de por terminada la encuesta).

- ▶ Si
- ▶ No

18. ¿Cree usted que hace falta que los medios de comunicación den apertura a los adultos mayores para participar en sus programaciones como entes activos de la sociedad? (Justifique su respuesta ya sea esta positiva o negativa)

- ▶ Si
- ▶ No

---

---

---

---

19. ¿Escriba los 4 principales temas que le agradaría que se desarrollen en un programa radial conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes? (si su opción fue "otros", especifique en la línea que tipo de programa escucha)

- ▶ Políticos
- ▶ Tecnológicos
- ▶ Musicales
- ▶ Familiares
- ▶ Deportivos
- ▶ Históricos
- ▶ De Entretenimiento
- ▶ De salud
- ▶ Otros: \_\_\_\_\_



20. ¿Cree que un programa radial podría ayudarlo a usted a mejorar su relación afectiva con su familia? (Justifique su respuesta ya sea esta positiva o negativa)

- ▶ Si
- ▶ No

---

---

---

---

21. ¿Le gustaría ser parte de un programa radial? (si su respuesta es 'Si' escribir su nombre y número de contacto)




- ▶ Si
- ▶ No

Nombre: \_\_\_\_\_

Contacto: \_\_\_\_\_

Gracias por su tiempo prestado.

## Formato de encuesta para Jóvenes Adolescentes.

		
<b>Encuesta para estudiantes de la Unidad Educativa "Mariscal Sucre"</b>		
<p>Esta encuesta es parte de un estudio que se realiza sobre el adulto mayor y los jóvenes adolescentes de la ciudad de Guayaquil, para determinar cuál es la relación en el espacio familiar y sus gustos radiales; para impulsar la iniciativa de dar apertura en la radio a personas de la tercera edad.</p>		
<p>Responda las preguntas y siga las instrucciones que están entre paréntesis.</p>		
1. Sexo		
M	<input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>
2. Edad _____		
3. Personas con las que vive (puede elegir más de una opción, en el caso de elegir la opción "otros", definir el parentesco).		
▶ Papá		<input type="checkbox"/>
▶ Mamá		<input type="checkbox"/>
▶ Hermanos		<input type="checkbox"/>
▶ Tíos		<input type="checkbox"/>
▶ Abuelos		<input type="checkbox"/>
▶ Otros: _____		
4. Tipo de relación que tiene con su familia.		
▶ Muy buena		<input type="checkbox"/>
▶ Buena		<input type="checkbox"/>
▶ Regular		<input type="checkbox"/>
▶ Mala		<input type="checkbox"/>
▶ Muy mala		<input type="checkbox"/>

5. Con qué frecuencia dialoga con sus familiares.		
▶ Todos los días		<input type="checkbox"/>
▶ Pasando un día		<input type="checkbox"/>
▶ De 2 a 3 días de la semana		<input type="checkbox"/>
▶ Los fines de semana		<input type="checkbox"/>
▶ Solo en fechas especiales		<input type="checkbox"/>
▶ Nunca		<input type="checkbox"/>
6. Tiene abuelos.		
▶ Si		<input type="checkbox"/>
▶ No		<input type="checkbox"/>
7. Tipo de relación que mantiene con su (s) abuelo (s) (as).		
▶ Muy buena		<input type="checkbox"/>
▶ Buena		<input type="checkbox"/>
▶ Regular		<input type="checkbox"/>
▶ Mala		<input type="checkbox"/>
▶ Muy mala		<input type="checkbox"/>

8. Con qué frecuencia dialoga con sus abuelo (s).

- ▶ Todos los días
- ▶ Pasando un día
- ▶ De 2 a 3 días de la semana
- ▶ Los fines de semana
- ▶ Solo en fechas especiales
- ▶ Nunca

9. Medio de comunicación de su preferencia.

- ▶ Televisión
- ▶ Radio
- ▶ Periódicos / prensa escrita
- ▶ Internet

10. ¿Escucha radio? (si su respuesta es "No" pasar a la pregunta 14)

- ▶ Si
- ▶ No

11. Frecuencia con la que consume radio.

- ▶ De 1 a 2 horas al día
- ▶ De 3 a 5 horas al día
- ▶ Más de 5 horas al día

11. Frecuencia con la que consume radio.

- ▶ De 1 a 2 horas al día
- ▶ De 3 a 5 horas al día
- ▶ Más de 5 horas al día

12. Tipo de programas que le gusta escuchar en la radio. (si su opción fue "otros", especifique en la línea que tipo de programa escucha)

- ▶ Deportivos
- ▶ Informativos
- ▶ Noticiarios
- ▶ Religiosos
- ▶ Musicales
- ▶ Radio novelas
- ▶ Otros: \_\_\_\_\_

13. Tipo de emisora de su preferencia

- ▶ AM (amplitud modulada)
- ▶ FM (frecuencia modulada)

14. ¿Escucharía un programa radial conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes? (si su respuesta es "NO" justifique su elección y de por terminada la encuesta).

- ▶ Si
- ▶ No

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. ¿Cree usted que hace falta que los medios de comunicación den apertura a los adultos mayores para participar en sus programaciones como entes activos de la sociedad? (Justifique su respuesta ya sea esta positiva o negativa)

- ▶ Si
- ▶ No

16. ¿Escoja los 4 principales temas que le agradecería que se desarrollen en un programa radial conducido por adultos mayores y jóvenes adolescentes? (si su opción fue "otros", especifique en la línea que tipo de programa escucha)

- ▶ Políticos
- ▶ Tecnológicos
- ▶ Musicales
- ▶ Familiares
- ▶ Deportivos
- ▶ Históricos
- ▶ De Entretenimiento
- ▶ De salud
- ▶ Otros: \_\_\_\_\_

17. ¿Cree que un programa radial podría ayudar a mejorar la relación intrafamiliar guayaquileña? (Justifique su respuesta ya sea esta positiva o negativa)

- ▶ Si
- ▶ No

\_\_\_\_\_

18. ¿Le agradecería ser parte de un programa radial? (si su respuesta es "SI" escribir su nombre y número de contacto)

- ▶ Si
- ▶ No

Nombre: \_\_\_\_\_

Contacto: \_\_\_\_\_

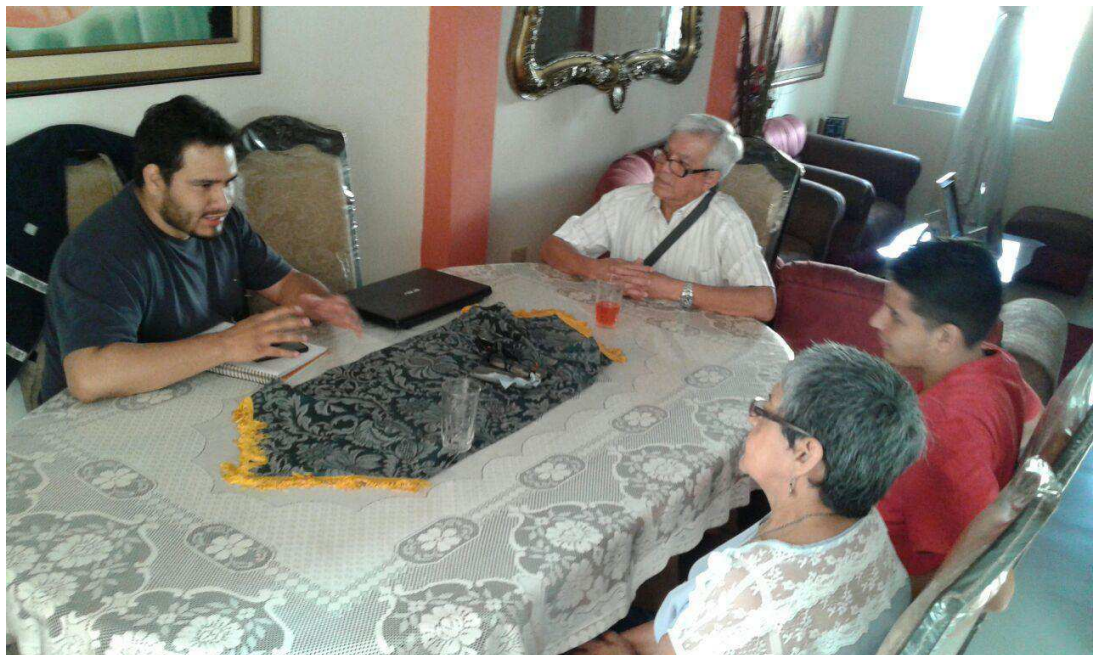
|

Gracias por su tiempo prestado.

## Fotos



*Figura 44 Encuesta y grupo focal de jóvenes adolescentes.*



*Figura 45 Reunión de pre-producción*





*Figura 46 Reunión de pre-producción*



*Figura 47 Reunión de pre-producción*



*Figura 48 Reunión de pre-producción*



*Figura 49 Reunión de pre-producción*



*Figura 50 Reunión de pre-producción*



*Figura 51 Reunión de pre-producción*



*Figura 52 Reunión de pre-producción*



*Figura 53 Reunión de pre-producción*



*Figura 54 Reunión de pre-producción*



*Figura 55 Reunión de pre-producción*



*Figura 56 Reunión de pre-producción*



*Figura 57 Reunión de pre-producción*



*Figura 58 Reunión de pre-producción*



*Figura 59 Reunión de pre-producción*

## PARTICIPANTES DE LOS GRUPOS FOCALES

*Tabla 32 Registro de grupo focal*

NOMBRES	APELLIDOS	EDAD	INSTITUCIÓN
Raúl Andrés	Moya Mora	17 años	Unidad Educativa Mariscal Sucre
Robertha	Estupiñan Rugel	17 años	Unidad Educativa Mariscal Sucre
Julio Rodrigo	Pereira Delgado	18 años	Unidad Educativa Mariscal Sucre
Iván Andrés	Castillo Cortez	16 años	Unidad Educativa Mariscal Sucre
Arianna Pavlova	Triviño Cárdenas	15 años	Unidad Educativa Mariscal Sucre
George Elías	Jaramillo Caicedo	16 años	Unidad Educativa Mariscal Sucre

*Elaborado por: autor*

*Tabla 33 Registro de grupo focal*

NOMBRES	APELLIDOS	EDAD	INSTITUCIÓN
Lester Rogelio	Haro Lara	75 años	Centro Gerontológico Arsenio de la Torre
Rosita Beatriz	Suárez Pincay	68 años	Centro Gerontológico Arsenio de la Torre
Fernando Damián	Flores Castillo	77 años	Centro Gerontológico Arsenio de la Torre
Ena	García Chancay	75 años	Centro Gerontológico Arsenio de la Torre
Luís Ernesto	Lasso Mendoza	74 años	Centro Gerontológico Arsenio de la Torre
Ada Lucia	Navarro Merino	80 años	Centro Gerontológico Arsenio de la Torre
Hortensia Génesis	González Perero	72 años	Centro Gerontológico Arsenio de la Torre

*Elaborado por: autor*





## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Mosquera Paredes Byron Mosquera**, con **C.C: # 0921684288** autor del trabajo de titulación: previo a la obtención del título de **Diseño de un programa radial conducido por adultos mayores y adolescentes que permita mejorar el nivel de comunicación de ambas generaciones en las familias de Guayaquil..**”, en la **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **29 de agosto de 2016**

---

**Nombre:** Mosquera Paredes Byron Mosquera

**C.C:** 0921684288

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Diseño de un programa radial conducido por adultos mayores y adolescentes que permita mejorar el nivel de comunicación de ambas generaciones en las familias de Guayaquil."		
AUTOR(ES)	Byron Jampierre Mosquera Paredes		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Guillermo Segundo Del Campo Saltos		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación.		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo.		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	29 de agosto de 2016	No. DE PÁGINAS:	116
ÁREAS TEMÁTICAS:	Familia, Adultos mayores, Jóvenes adolescentes y radio		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Radio, Adultos mayores, jóvenes adolescentes, centro gerontológico, función social, producción radial, innovaciones radiales.		
<p>La sociedad guayaquileña enfrenta un complejo conflicto que afecta directamente al nivel de comunicación dentro de las familias que la conforman. En esa misma sociedad aparece la radio, un medio de comunicación que en el uso de su función social, aparece como una herramienta para fortalecer la relación afectiva familiar y el elevar el nivel de comunicación de las familias de Guayaquil. Por un lado están los adultos mayores, una minoría que aún tienen la necesidad de ser parte activa del ambiente en el que viven, y por otro lado están los jóvenes adolescentes, un grupo numeroso que tiene el deseo intrínseco de aprender. Desde esta perspectiva se realiza el presente trabajo de titulación para reconocer cuales son los factores que originan la problemática, y así elaborar una propuesta radial de programa piloto, presentado como proyecto integrador. Para cumplir con los objetivos se desarrolló una investigación para conocer los gustos, necesidades y preferencias de los adultos mayores, así como de los jóvenes adolescentes que permitió diseñar la propuesta que se plantea como resultado del proyecto. Dentro del proceso se hizo un estudio de campo a través de encuestas a adultos mayores del centro gerontológico "Dr. Arsenio de la Torre Marcillo" y a los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa "Mariscal Sucre", para conocer destrezas, habilidades, gustos y preferencias por la radio, también se desarrollaron grupos focales con ambas generaciones, donde se identificaron características singulares tales como: estilos de vida, situación familiar, nivel de afectividad entre miembros de la familia y consumos e innovaciones radiales.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-999512879	E-mail: bmosquera.91@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Yánez Blum Sonia Margarita		
	Teléfono: +593-991923729		
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			