



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo
como producto turístico en el cantón Milagro.**

AUTORES:

**Flores Reyes Víctor Hugo
Núñez Rubio Cinthia Gianela**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Víctor Hugo Flores Reyes y Cinthia Gianela Núñez Rubio**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Víctor Hugo Flores Reyes

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

EL AUTOR

Víctor Hugo Flores Reyes



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Cinthia Gianela Núñez Rubio

DECLARO QUE:

El Trabajo de titulación **análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

AUTORA

Cinthia Gianela Núñez Rubio



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Víctor Hugo Flores Reyes

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

AUTOR:

Víctor Hugo Flores Reyes



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Cinthia Gianela Núñez Rubio

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

AUTORA:

Cinthia Gianela Núñez Rubio



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: **Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro**, presentado por los estudiantes **Flores Reyes Víctor Hugo y Núñez Rubio Cinthia Gianela**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT VICTOR FLORES Y GIANELA NUÑEZ.doc (D21540947)
Presentado	2016-08-29 17:45 (-05:00)
Presentado por	grace.mogollon@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	luis.manrique.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	TT VICTOR FLORES Y GIANELA NUÑEZ Mostrar el mensaje completo
	1% de esta aprox. 43 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.
TUTOR

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios, por permitirme llegar donde estoy ahora, por caminar junto a mí durante esta etapa de mi vida como estudiante y comenzar un nuevo período como profesional.

A mi madre, hermanos y familiares por el apoyo infinito y sacrificio de cada uno de ellos para poder culminar con mis estudios, yo sé que sin su ayuda, apoyo emocional y económico no pudiera estar donde estoy hoy en día, aunque no esté mi padre presente yo sé que el en donde este también me brindó su apoyo cuidando y guiando cada uno de mis pasos y fortaleciendo a mi familia.

También agradezco a mi compañera y amiga de tesis Gianela por haber puesto todo el esfuerzo necesario en la tesis, para poder hoy estar sustentando, aunque no hayamos estado los cuatro años juntos en la universidad, te he llegado apreciar cómo no tienes idea y Dios te bendiga en esta nueva etapa de tu vida.

Un agradecimiento enorme a mi tutora Lcda. Grace Mogollón por el soporte y tiempo ofrecido, por compartir no solo sus conocimientos sino también su amistad, sin ella no podríamos concluir nuestro proyecto.

Y a muchas personas más que han sido parte en todo este camino universitario, por el cual me ofrecieron su amistad, enseñanzas, y consejos, gracias totales...

VICTOR HUGO FLORES REYES

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios que me ha permitido con su bendición culminar esta etapa en mi vida, a mis padres quienes con su sacrificio y apoyo han logrado que hoy este en donde estoy, a mi familia quienes me han impulsado para culminar este proceso, a la Ing. María Belén Salazar Raymond e Ing. Eduardo Guzmán Barquet, quienes considero mi segunda familia por haber compartido y guiado desde el inicio hasta el final de mi carrera, a mis profesores por haberme impartido sus enseñanzas durante todo este ciclo universitario, a mi tutora quien me ha asesorado durante este proyecto de investigación, y a todas las personas que de alguna manera han colaborado en esta formación académica, muchas gracias de todo corazón.

CINTHIA GIANELA NÚÑEZ RUBIO

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado especialmente para dos personas que en mí siempre estarán presentes a mi padre Víctor Hugo Flores Vera y a mi abuela Margarita Vera que yo sé que en donde estén siempre me cuidan y guían de la mejor manera.

A mi madre y hermana por el apoyo incondicional durante todo el curso universitario yo sé que sin su apoyo no estaría hoy culminando esta etapa, son las mejores mujeres para mí y agradezco a Dios por tenerlas siempre conmigo, sin duda son las personas más importantes de mi vida, les brindo todo mi esfuerzo durante los cuatro años de estudio, por ese apoyo económico por cada viaje o por todo lo que he necesitado durante mi vida universitaria y gracias totales por haberme preparado y formado para lo que se me viene en la vida profesional.

Sin dejar a un lado, les dedico esta tesis a mi hermano y primitos que para mí son como mis hermanos, gracias por haber estado ahí aunque sea acompañándome, con sus alegrías y con sus locuras.

VÍCTOR HUGO FLORES REYES

Dedicatoria

En primer lugar a Dios por sus bendiciones y su amor incondicional, a mis padres, Gonzalo Núñez Marmolejo y Azucena Rubio Vargas quienes me han educado con valores de responsabilidad, amor, respeto y humildad, con todo mi corazón les dedico este éxito por ser los pilares fundamentales en mi vida, a mis hermanos por su apoyo en esta etapa universitaria, va dedicado a ustedes, mi familia, el mejor regalo que Dios me ha podido obsequiar.

CINTHIA GIANELA NÚÑEZ RUBIO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.
TUTORA

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, Mgs.
DELEGADO DE LA CARRERA

Lcda. Paola Gálvez Izquieta, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. José Medina Crespo, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
FLORES REYES VÍCTOR HUGO	
NÚNEZ RUBIO CINTHIA GIANELA	

**Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.
TUTOR**

Índice General

Introducción	1
Justificación	2
Planteamiento del Problema.....	4
Formulación del Problema	5
Objetivos.....	6
General.....	6
Específicos	6
CAPITULO I	7
1. Fundamentación Teórica	7
1.1. Marco Teórico.....	7
1.1.1. Teoría de los Sistemas	10
1.2. Marco Conceptual	13
1.2.1. Puesta en valor	13
1.2.2. Identidad cultural.....	13
1.2.3. Patrimonio cultural	14
1.2.4. Turismo	15
1.2.5. Turista	15
1.2.6. Actividades Turísticas	16
1.2.7. Turismo Comunitario	16
1.2.8. Turismo Cultural	16
1.2.9. Impacto Turístico	17
1.2.10. Impacto Económico.....	17
1.2.11. Impacto Sociocultural.....	17
1.2.12. Desarrollo Turístico.....	18
1.2.13. Desarrollo Local	18
1.2.14. Recurso Turístico	19
1.2.15. Producto Turístico	19
1.3. Marco Referencial	19
1.3.1. Malecón del Estero el Salado	19
1.3.2. Centro Cultural Justino Cornejo	21
1.3.3. Puesta en valor del Museo Arqueológico Ambato, en Córdoba.....	22
1.4. Marco Legal	23
1.4.1. Plan Nacional para el Buen Vivir.	23
1.4.2. Capítulo II. De las actividades turísticas y de quienes las ejercen.	24

1.4.3.	Capítulo VII. De los incentivos y beneficios en general.	24
1.4.4.	Capítulo III. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal	24
1.4.5.	PLANDETUR 2020.	25
1.4.6.	GAD MILAGRO.....	25
CAPITULO II.....		27
2.	MARCO METODOLÓGICO	27
2.1.	Método	27
2.1.1.	Método exploratorio	28
2.1.2.	Método descriptivo.....	28
2.2.	Enfoque de la investigación.....	28
2.2.1.	Enfoque cualitativo.....	29
2.2.2.	Enfoque cuantitativo.....	30
2.3.	Instrumentos de Recolección de Datos	30
2.3.1.	Técnicas para la Investigación	31
2.3.1.1.	Entrevista.....	31
2.3.1.2.	Revisión Documental	31
2.3.1.3.	Observación Directa	32
2.3.1.4.	Encuesta	32
2.4.	Universo o Población	33
2.4.1.	Muestra.....	33
2.5.	Diseño y aplicación de instrumentos.	34
2.5.1.	Observación.....	35
2.5.2.	Entrevista.....	35
2.5.3.	Investigación documental	35
2.5.4.	Investigación en la comunidad	36
2.6.	Presentación de resultados de los instrumentos de investigación	36
2.6.1.	Presentación de resultados de las encuestas en Milagro: gráficos.....	37
2.6.2.	Presentación de resultados de las encuestas en Chobo: gráficos.	46
2.6.3.	Presentación de resultados de las entrevistas.	55
CAPITULO III.....		60
3.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	60
3.1.	Diagnóstico Turístico	60
3.2.	Diagnóstico Preliminar Parroquia Rural Chobo, cantón Milagro.	60
3.2.1.	Caracterización General.	61
3.2.2.	Componente Económico Productivo Chobo.....	62

3.2.2.1.	Trabajo y Empleo	63
3.2.2.2.	Población en edad de trabajar.	63
3.2.2.3.	Por sexo Chobo.	64
3.2.2.4.	Población asalariada principales actividades productivas.	65
3.2.2.5.	Población asalariada femenina principales actividades productivas.	65
3.2.3.	Principales productos del territorio.....	66
3.2.3.1.	Agricultura	66
3.2.4.	Seguridad y soberanía alimentaria.....	67
3.2.5.	Proyectos nacionales estratégicos.....	67
3.2.6.	Financiamiento y créditos.....	67
3.2.7.	Síntesis del componente.	68
3.2.8.	Agua.....	68
CAPITULO IV		69
4.	PROPUESTA.....	69
Introducción		69
Objetivos de la Propuesta.....		70
Objetivo General.....		70
Objetivos Específicos.....		70
4.1.	Análisis de la Situación	70
4.1.1.	Análisis PESTA.....	70
4.1.1.1.	Factor Político.....	70
4.1.1.2.	Factor Económico	71
4.1.1.3.	Factor Social	71
4.1.1.4.	Factor Tecnológico	72
4.1.1.5.	Factor Ambiental	72
4.2.	Análisis de Impacto Ambiental	73
4.3.	Análisis De Impacto Social	73
4.4.	Análisis De Impacto Cultural.....	74
4.5.	Análisis de Impacto Económico	74
4.6.	Beneficiarios Directos e Indirectos.....	75
4.7.	Estrategias para la puesta en marcha	75
4.8.	Estrategias referentes a la valoración.....	76
4.9.	Segmento Objetivo (target),	76
4.10.	Cronograma de la Propuesta.....	77
4.10.1.	Detalles técnicos de la propuesta.	78

4.11.	Productos y/o servicios a ofrecer	80
4.11.1.	Detalle de los productos y/o servicios a ofrecer.....	80
4.12.	Distribución Física del Espacio	81
4.13.	Estructura Organizacional	83
4.13.1.	Perfil de los Empleados	83
4.14.	Horario de Funcionamiento	84
4.15.	Infraestructura Necesaria	84
4.16.	Criterios de Evaluación de La Propuesta	85
	CONCLUSIONES	86
	RECOMENDACIONES	87
	LISTADO DE REFERENCIAS.....	89
	ANEXOS	96

Índice de Tablas

Tabla 1. Calculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error	34
Tabla 2. Presentación de resultados de las entrevistas.....	55
Tabla 3. Trabajo y Empleo.....	63
Tabla 4. Población en edad de trabajar	63
Tabla 5. Por sexo Chobo	64
Tabla 6. Población asalariada principales actividades productivas.	65
Tabla 7. Población asalariada femenina principales actividades productivas.....	65
Tabla 8. Factor Político	71
Tabla 9. Factor Económico	71
Tabla 10. Factor Social	72
Tabla 11. Factor Tecnológico	72
Tabla 12. Factor Ambiental.....	73
Tabla 13. Análisis De Impacto Ambiental.....	73
Tabla 14. Análisis De Impacto Social.....	74
Tabla 15. Análisis De Impacto Cultural.....	74
Tabla 16. Análisis De Impacto Económico.....	75
Tabla 17. Cronograma de la Propuesta	77
Tabla 18. Productos y/o servicios a ofrecer	80
Tabla 19. Horario de Funcionamiento	84
Tabla 20. Infraestructura Necesaria	84

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Chimenea de la Parroquia Chobo.....	4
<i>Figura 2.</i> Teoría de los Sistemas de López.....	11
<i>Figura 3.</i> Malecón el Salado.....	20
<i>Figura 4.</i> Centro Cultural Justino Cornejo	21
<i>Figura 5.</i> Puesta en valor del Museo Arqueológico Ambato, en Córdoba	22
<i>Figura 6.</i> Sistema turístico.....	27
<i>Figura 7.</i> Genero.....	37
<i>Figura 8.</i> Edades.....	37
<i>Figura 9.</i> Lugar de residencia.....	38
<i>Figura 10.</i> Frecuencia que realiza turismo	38
<i>Figura 11.</i> Incursión de turismo comunitario	39
<i>Figura 12.</i> Incursión de turismo comunitario. Si.....	39
<i>Figura 13.</i> Incursión de turismo comunitario. No	40
<i>Figura 14.</i> Conocimiento de la chimenea	40
<i>Figura 15.</i> Elegiría Chobo como un atractivo turístico interno	41
<i>Figura 16.</i> Elegiría Chobo como un atractivo turístico interno. Si.....	41
<i>Figura 17.</i> Elegiría Chobo como un atractivo turístico interno. No	42
<i>Figura 18.</i> Estaría interesado en visitar la chimenea	42
<i>Figura 19.</i> Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar.....	43
<i>Figura 20.</i> Aspecto que influye para visitar la chimenea	43
<i>Figura 21.</i> Aspecto que influye para visitar la chimenea. Especifique	44
<i>Figura 22.</i> Realizar camping.....	44
<i>Figura 23.</i> Sugerencias para la parroquia	45
<i>Figura 24.</i> Autoridades inviertan en obras	45
<i>Figura 25.</i> Genero.....	46
<i>Figura 26.</i> Edades.....	46
<i>Figura 27.</i> Importancia del valor sociocultural.....	47
<i>Figura 28.</i> Importancia del valor sociocultural. Que conoce.....	47
<i>Figura 29.</i> Consideración de las historias de la chimenea.....	48
<i>Figura 30.</i> Consideración de las historias de la chimenea. Sabe alguna, cual.....	48
<i>Figura 31.</i> Estaría dispuesto a que se diera a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo.....	49
<i>Figura 32.</i> Estaría dispuesto a que se diera a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo. Por que	49
<i>Figura 33.</i> Dar a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo del sector atraería el turismo local o externo.....	50
<i>Figura 34.</i> Una actividad turística entorno a la chimenea ayudara al desarrollo de la comunidad.....	50
<i>Figura 35.</i> Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la parroquia	51
<i>Figura 36.</i> Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la parroquia. Cuales ...	51
<i>Figura 37.</i> Está usted de acuerdo en promover la recreación turística	52
<i>Figura 38.</i> Estaría dispuesto a ayudar, a preservar y cuidar la chimenea.....	52
<i>Figura 39.</i> Considera que tener un lugar como la chimenea preservado y cuidado atraería inversiones que ayuden a mejorar la calidad de vida del sector	53

<i>Figura 40.</i> Sugerencias para mejorar la zona.....	53
<i>Figura 41.</i> Cree usted que las autoridades deben invertir en obras para fomentar el turismo interno	54
<i>Figura 42.</i> Mapa de Milagro y sus Parroquias.....	60
<i>Figura 43.</i> Mapa de Milagro.....	60
<i>Figura 44.</i> Mapa de uso de suelo Chobo	66
<i>Figura 45.</i> Distribución Física del Espacio.....	81
<i>Figura 46.</i> Distribución Física del Espacio.....	82
<i>Figura 47.</i> Distribución Física del Espacio.....	82

Resumen

El presente proyecto tiene como finalidad realizar un análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro, mediante la colaboración de los comuneros de la parroquia, ayudando de esta manera a fomentar el turismo comunitario en esta zona, y dar oportunidad a los habitantes a que desarrollen ideas de negocios. La puesta en valor y la creación de un espacio recreativo son los lineamientos con los cuales se regirá la investigación de acuerdo con los comuneros de la parroquia y el Municipio de Milagro.

Para la realización de esta investigación se utilizaron varios métodos, los cuales proporcionarían una apropiada conclusión para el diseño de la propuesta del proyecto en la parroquia Chobo. El enfoque cualitativo, cuantitativo, el método deductivo, exploratorio y descriptivo, con muestras representadas por milagreños y habitantes de la parroquia Chobo.

Por medio de estos métodos, se infiere que el 100% considera que una actividad turística entorno a la chimenea ayudaría al desarrollo de la comunidad, y que está de acuerdo en la conservación y preservación la chimenea en la parroquia, y un 97% estaría de acuerdo en participar realizando actividades las cuales generara ingresos económicos y mediante ello mejorar el estilo de vida en la comunidad.

En las conclusiones se demuestra que con la puesta en valor de la chimenea y un espacio turístico-recreativo se pretende lograr junto con la colaboración del Municipio y Jefe Parroquial, el desarrollo de estrategias de capacitación, cursos para fomentar el turismo comunitario y así mejorar el estilo de vida de los comuneros de la parroquia Chobo.

En las recomendaciones se define varios puntos que deberán ser implementados para el éxito de esta propuesta.

Palabras Clave: Puesta en valor, turismo comunitario, emprendimiento, espacio recreativo, desarrollo comunitario.

Abstract

This project aims to conduct an analysis of the valorisation of the chimney of the Chobo parish as a tourism product in the canton Milagro, through collaboration of community members of the parish, thus helping to promote community tourism in this area, and give opportunity to the people to develop business ideas. The valorization and the creation of a recreational space are the guidelines with which research will be governed according to the commoners of the parish and the municipality of Milagro.

To carry out this research several methods were used, which provide an appropriate conclusion for the design of the project proposal in the Chobo parish. The qualitative approach, quantitative, deductive, exploratory and descriptive method with samples represented by milagreños and Chobo inhabitants of the parish.

Through these methods, it is inferred that 100% believe that a tourist activity around the fireplace will help the development of the community, and they agree on conservation and preservation of the fireplace in the parish, and 97% would agree to participate conducting activities which generate income and thereby improve the lifestyle in the community.

The conclusions show that the valorization of the fireplace and a tourist-recreational space is to be achieved with the collaboration of the Municipality and Head Parish, strategy development training courses to promote community tourism and improve the lifestyle of the villagers in the Chobo parish.

The recommendations are several points that should be implemented to the success of this proposal are defined.

Key Words: Put in value, comunnitary tourism, entrepreneurship, recreational space, community development.

Introducción

La presente investigación busca concientizar a los habitantes de la comuna de la parroquia Chobo a valorar lo que poseen y lo preserven, ya que cuentan con un atractivo sociocultural que es parte de nuestra historia y que por falta de conocimientos no se ha podido explotar, además se busca crear un lugar turístico significativo para propios y extraños de esta comunidad.

La investigación tiene como fin tratar de enfatizar que este lugar histórico sea conservado y reconocido por la comunidad y el Ecuador, para que conozcan sus orígenes y dé lugar al turismo comunitario, que de alguna manera pueda llamar la atención de especialistas de arqueología, geología y ayudar a reconocer nuestro patrimonio histórico cultural que se encuentra en esta región y que no son explotados como otros lugares de nuestro país ya conocidos, dando lugar a crear actividades turísticas que ayuden a preservar las características de este atractivo con el apoyo de la comunidad y sus autoridades.

Es por esto que este proyecto se lo realizara mediante una investigación en la cual se elaborara un estudio en donde veremos qué tan factible será la realización de un espacio turístico-recreativo dentro de esta comunidad, mediante encuestas a los habitantes de la parroquia y a la comunidad Milagreña, con el fin de fomentar e incrementar el turismo interno en la parroquia y en la comunidad Milagreña para su vez beneficiar a estas comunidades ya mencionadas.

Esta investigación se estima tendrá transcendencia a futuro implementar una propuesta para incrementar el turismo interno y generar fuentes de empleo en el Chobo, ya que se propondrá varios tipos de actividades recreativas y turísticas como camping y excursiones para hacer de ello mucho más interesante, a personas o turistas que les guste la aventura en turismo oscuro por llamarlo así, lo que beneficiara a los habitantes de esta parroquia y a la comunidad Milagreña.

Justificación

Este proyecto busca crear, concientizar a los moradores de la parroquia Chobo a dar valor a la chimenea que poseen y preservarla para lograr generar turismo, en donde buscamos crear un espacio recreativo y turístico para el beneficio de estos y para la comunidad Milagreña inicialmente, pero que poco a poco cobre valor luego en todo el país como lugar turístico.

La situación actual de la parroquia Chobo es deficiente ya que no cuenta con señalización, iluminación, vías de acceso, siendo estos motivos por los cuales las personas interesadas no visitan este lugar.

Esta propuesta busca brindar una experiencia diferente a través de actividades turísticas como acampar o realizar excursión ya sea para los habitantes de la comunidad o extraños. Las actividades de la propuesta pretenden generar ingresos a los comuneros y así ayudar al crecimiento de la parroquia, al ofrecer un atractivo turístico diferente y tanto, propios como extraños puedan salir de la rutina, viviendo experiencias poco comunes. Se espera con estas actividades generar impacto turístico y económico, ya que da lugar a fuentes de empleo en el destino para los habitantes de la parroquia y municipio, lo que a futuro puede propiciar nuevas inversiones que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector, si esta actividad se llega a consolidar.

Otro impacto que se generaría es el sociocultural, pues se estima lograr que esta propuesta sea conocida a nivel nacional, ya que la historia que subyace en este sector se refiere a nuestros antepasados, y da a conocer un poco más nuestros orígenes, permitiendo que la relación con los residentes forme parte de lo que conocemos como experiencia turística integral. Este proyecto plantea varios puntos específicos para que este sitio se convierta en un atractivo cultural y turístico, como la realización de excursiones y de camping en la chimenea de la parroquia Chobo para que sus visitantes experimenten una experiencia poco común con las costumbres y rituales del sector. Esta propuesta tiene como fin, concientizar a los comuneros a dar valor y preservar su hábitat, desarrollar atracciones turísticas y establecer este lugar como área protegida.

Vivir en Milagro y escuchar las historias que alberga la chimenea, es una de las razones por la cual escogimos este tema. Los cuentos sobrenatural, tenebrosos, hace de este atractivo un lugar llamativo para personas que habitan en este sector o para extraños. Al pernoctar alrededor de la chimenea es una de las experiencias que nos motiva al crear esta propuesta, con el fin del que turista experimente una vivencia poco común.

Su infraestructura es otra razón por la cual se realiza esta propuesta, ya que es una estructura poco común en esta zona. Los materiales que utilizaban los habitantes en el año 1906 para la construcción hacen de este atractivo un lugar en donde el turista podrá apreciar un estilo y diseño poco común visto. El diseño que posee la chimenea es otro factor que nos motivó a ejecutar este proyecto, ya que en su alrededor se añadió un árbol, el cual cubre el 50% de la chimenea, dándole así a este lugar un toque mucho más atractivo e interesante para visitar.

Al conocer la antigüedad e historias que posee la chimenea es otra razón por la que se ha planteado esta propuesta, con el fin de que sea reconocida a nivel nacional e internacional. Dar valor a la chimenea hará de este sector un lugar atractivo, el cual permitirá fomentar el turismo, crear ingresos y mejorar el estilo de vida de los habitantes de la parroquia Chobo y de la comunidad Milagreña.

Planteamiento del Problema

La parroquia Chobo es una de las parroquias más antiguas de la ciudad de Milagro, esta se encuentra al oeste de la ciudad. La parroquia cuenta con muchas especulaciones e historias oscuras por los propios moradores del sector, por lo cual no ha tenido mucha aceptación como un lugar de recreación, ya sea por miedo, por falta de señaléticas, senderos, iluminación o inseguridad.

Según Diario el Expreso (2015) indica que “La supuesta aparición de duendes, fantasmas y espectros gigantes que a la medianoche emergen de una vetusta y olvidada chimenea, es tan solo una parte de las “terroríficas” y “pintorescas” leyendas urbanas que se escuchan en Chobo. La elevada edificación, de forma cilíndrica y con unos 40 metros de alto, formó parte de uno de estos ingenios. La chimenea luce actualmente desgastada por el tiempo, abrazada por gruesas ramas de un viejo matapalos cuyas hojas brindan sombra y frescura en días de sol. La estructura es al mismo tiempo la ‘protagonista’ de una serie de mitos que aportan al folclore local” es por estas razones que este lugar no ha tenido acogida dentro de los habitantes ni de la comunidad Milagreña.



Figura 1. Chimenea de la Parroquia Chobo

Debido a esto se propone concientizar a los moradores a dar valor a la chimenea creando un espacio recreativo en donde se implemente actividades como camping y

hacer excursiones brindando una experiencia poco común, en la cual se beneficiará la parroquia y la comunidad Milagreña.

El mayor problema de esta propuesta es que los comuneros no logren valorar ni preservar la chimenea, por lo cual debemos lograr concientizar durante la recogida de información sobre esta chimenea a los moradores, y a través de la propuesta lograr crear un espacio recreativo y turístico que beneficie a los habitantes y milagreños.

Formulación del Problema

Según el planteamiento, la formulación la formulación del problema se centra en responder:

En qué medida conocer el origen y valor histórico de la chimenea de la parroquia Chobo por moradores de la comunidad, permitirá crear un espacio recreativo y turístico para que toda la colectividad de Milagro tenga un lugar de recreación con valor histórico?

Objetivos

Los objetivos propuestos para esta investigación son:

General

Posicionar la chimenea de la parroquia Chobo a través de una propuesta que active el turismo comunitario de la comunidad de Milagro y aledañas, permitiendo que se conozca esta zona del país.

Específicos

- Caracterizar los fundamentos teóricos del turismo, mediante el análisis bibliográfico para la construcción de la fundamentación teórica de la propuesta.
- Establecer los instrumentos para la recopilación de datos, y analizar los resultados obtenidos en el estudio para la creación de la propuesta en la parroquia Chobo.
- Desarrollar la propuesta, a través de la adecuación del sector de la chimenea, en coordinación con los actores involucrados para el desarrollo turístico local.

CAPITULO I

1. Fundamentación Teórica

Esta investigación tiene como finalidad diseñar una propuesta para la valorización de la chimenea de la parroquia Chobo como un espacio turístico-recreativo para la comunidad de Milagro, para el beneficio de los habitantes de la parroquia y mediante ello fomentar el turismo comunitario para en un futuro sea reconocida nacional e internacionalmente.

Se establecen los cuatro marcos para la realización del estudio de la investigación tales como, el marco teórico, conceptual, referencial y legal, en los cuales se detallara y se dará a conocer los lineamientos que regirá esta propuesta.

1.1. Marco Teórico

Desde un punto de vista en general, poner en valor se refiere al acondicionamiento físico que se le da al recurso y a la difusión de su imagen. Considerado como el valor agregado que se le otorga al atractivo. Por ello de acuerdo con Martin, (2007):

Al considerar a los habitantes como parte fundamental del patrimonio, se compromete al reconocimiento de la necesidad de cambio, de adaptación a nuevas necesidades, nuevos hábitos, transformaciones funcionales, etc. Es por ello que al poner en valor la chimenea será de gran ayuda para la comunidad, ya que generara divisas, mejorando de esta manera el estilo y la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Chobo. Al tomar conciencia se fomentara la cultura de este lugar, mediante las historias y testimonios de los habitantes de la comuna.

La puesta en valor se ha basado en mostrar a la sociedad los espacios turísticos en plena disposición dando a conocer las características, cualidades y beneficios del lugar, con el fin de desarrollar a las comunidades locales. La importancia de la valoración de los atractivos no solo radica en rehabilitar un sitio con potencialidades

para su uso turístico sino que este cumpla con las necesidades que debe satisfacer a los visitantes. (Carrera, 2010)

En cuanto a la identidad cultural, Martín Marcelo et al. (2007) señala que:

La trascendencia se asocia a la consolidación de la identidad cultural del grupo social, el patrimonio adquirirá valor en función de su capacidad como elemento de identificación y apropiación del entorno inmediato y del paisaje por parte de la comunidad. Las teorías y métodos, tanto para la determinación de los bienes culturales como para su tratamiento, conducirán a operaciones de rescate y conservación más creativas. Los valores por reconocer serán entonces los que hacen referencia a cuestiones relacionadas con las vivencias sociales, con la historia de la comunidad, esto es, al papel que el objeto ha desempeñado en la historia social. Se debe atender también a la lectura que de este patrimonio hace la gente, es decir, la lectura de ese objeto donde el individuo reconoce el hábitat de un determinado grupo sociocultural y, finalmente, a la capacidad para conformar su entorno significativo, a conferir sentido a un fragmento urbano, etc. Si el patrimonio es considerado como apoyo para la memoria social, uno de los valores fundamentales por considerar será la presencia de sus habitantes. Al poner en primer plano la capacidad de identificación y apropiación por parte del grupo social, este grupo pasa a ser considerado como protagonista de cualquier operación que se emprenda: la intervención en el patrimonio tenderá al arraigo y desarrollo de la población, evitando a toda costa su expulsión, o su marginación.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) indica que

“Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.”

Según SECTUR en un Blog en la página web indica que el turismo se define como “Una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.”

Es amplia la gama de actividades que un turista puede realizar en un país, las cuales generan ingresos económicos, mismos que benefician la economía de los habitantes del lugar visitado, al momento que un turista incursiona en un lugar genera turismo directo o indirecto, visitando los atractivos del lugar o ya sea consumiendo la gastronomía que el lugar ofrezca. El turismo, fenómeno de naturaleza compleja y concebida como conjunto de actividades diversas, ha constituido y constituye un factor de transformación y un componente estructural de nuestra sociedad (Gómez, 2002).

Por otro lado La Organización Mundial del Turismo señala que “El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.”

Según el libro “Turismo Comunitario en Ecuador” (Ruiz & Solís, 2007)

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística. Desde esta perspectiva se persigue conseguir:

- Mejora de la calidad de vida: Se trata por tanto, de una estrategia socioeconómica de desarrollo comunitario que elevando el nivel de vida general frene las tendencias migratorias. Pág. (16)
- Mejora Medioambiental: La sistemática vinculación del turismo comunitario con el ecoturismo y de manera general con la naturaleza como objetivo turístico, hace que a nivel comunitario el negocio turístico implique una práctica de conservación ambiental. Pag. (16)

Fomentar el turismo comunitario con la creación de este espacio recreativo, mejorara de forma significativa el estilo de vida de los habitantes de la parroquia. Capacitar a los habitantes sobre la puesta en valor incrementara la confianza logrando

así cambiar la perspectiva, lograr preservar y darle un buen uso turístico a la chimenea. Estos cambios beneficiara a toda la comunidad Milagreña ya que incrementara el turismo interno, lo cual producirá divisas en el cantón Milagro. De acuerdo con la Federación de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) menciona que

“el Turismo Comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”

1.1.1. Teoría de los Sistemas

López (2005) cita en su texto “El sistema turístico en Nicaragua” a Bertalanffy (1992) el mismo que interpreta el sistema como un complejo de componentes interactuantes, en base a unas características de organización, jerarquía, diferenciación, competencia, finalidad y equifinalidad, con el fin de llegar a una teoría general de la totalidad, siendo estos, sistemas enteros en los que interaccionan muchas variables y cuya organización produce fuertes interacciones.

La teoría de sistemas señala varios componentes que son de vital importancia para realizar una investigación, determinando la segmentación de información para el desarrollo de un modelo turístico. Los componentes mencionados por Bertalanffy establecen un análisis de proceso con el fin de llegar a una conclusión específica. No obstante detallar la información buscada es esencial para alcanzar una teoría general con las variables analizadas.

Según La Teoría de los Sistemas (TGS) indica que “su enfoque teórico analiza al entorno como un todo, como el conjunto interdisciplinario de ciencias que se integran para lograr un proceso determinado.”

Según Bordas, M. (2016) indica que “La perspectiva sistemática concibe la organización como un sistema abierto, en permanente interacción con su medio constituido por subsistemas que interactúan entre sí y con los elementos organizacionales que forman parte”.

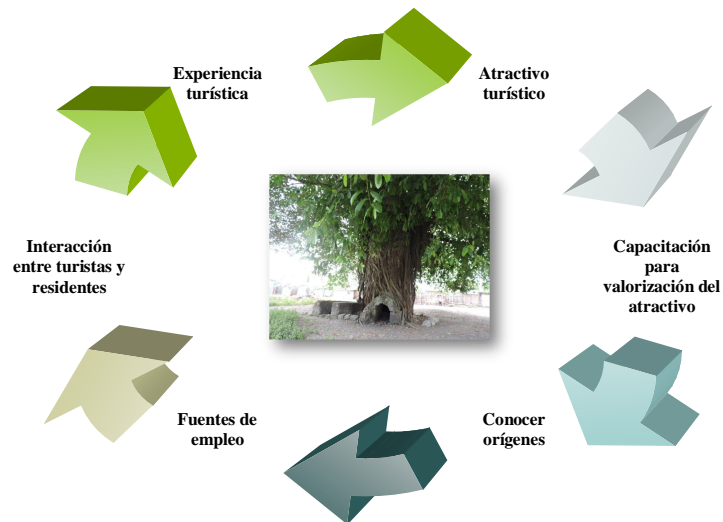


Figura 2. Teoría de los Sistemas de López

En términos de desarrollo social depende de un gran engranaje donde cada individuo tiene un papel fundamental, una función que a la larga debe llevar a un desarrollo, ya sea en el campo social, económico, educativo o cultural, los cuales se relacionan entre sí.

En términos turísticos, esta definición encaja de manera apropiada, ya que al hablar de turismo en el país, cada vez se hace más notable la necesidad de abarcar un sistema en el que los diferentes actores interactúen de manera adecuada para lograr los propósitos esperados.

El atractivo turístico es una ventaja que posee cada pueblo, ciudad o país, para que sea explotado de manera adecuada sin afectar el medio. Aprovechar este atractivo beneficiara de forma directa a los habitantes ya que incrementara y se fomentara el turismo mediante actividades en donde los comuneros brindaran servicios, siendo parte fundamental de este proyecto.

Esta propuesta busca preservar las tradiciones orales y la herencia cultural que existe en la comunidad. Se pretende valorizar el atractivo, para que a futuro sea reconocido a nivel nacional e internacionalmente. Los orígenes de la chimenea hacen que la historia cultural sea llamativa para turistas, ya que alberga también historias de terror, dándole así un toque atrayente a la zona.

Según La Secretaria de Turismo (SECTUR, 2016) indica que las actividades turísticas “Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico. Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”

El ingreso económico que tendrá la zona beneficiara a propios de la comuna, ya que con esta propuesta se crearan fuentes de empleos, en donde los comuneros podrán participar ofreciendo servicios en la estancia del turista, con el fin de mejorar el estilo de vida de los mismos y en zonas aledañas ya que atraerá al turismo y se fomentara el turismo comunitario en la zona

La interacción entre turistas y residentes dará lugar al turismo cultural, con el fin de que se conozca la historia y leyendas que alberga la chimenea de la parroquia. Se realizaran una serie de actividades para la motivación del turista, una de ellas es pernotar en los alrededores de la chimenea para que el turista experimente las leyendas que posee el atractivo, haciendo de esta una experiencia merecedora de recordar.

1.2. Marco Conceptual

Es de vital importancia conocer las **definiciones** que enmarcan el lineamiento del proyecto, para tener claro el propósito de la investigación.

1.2.1. Puesta en valor

La puesta en valor implica la intervención de un patrimonio arqueológico con la intención de conservarlo para el interés público (Walter Alva: 2000).

Según Martín, J. (2014) indica que poner en valor “Ha servido en los últimos años para conservar parte de nuestro patrimonio artístico y cultural, para incentivar el mantenimiento y a veces la creación de costumbres populares.”

1.2.2. Identidad cultural

Según Santiago Tácunam en su libro Comas y su historia: un modelo de historia distrital, lo enfatiza claramente:

La historia .como sabemos “es la base fundamental de la conciencia de cualquier colectividad o grupo social en diversas escalas (nación, distrito...). Los pueblos que han destacado en la historia son los que más claramente han tenido una noción poderosa de su propio pasado”.

Huisa, M. (2009) indica que identidad cultural

“Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.”

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento

de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43, citado por Olga Lucia, 2007, p.74).

Según Molano, L. (2007) indica que “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.”

1.2.3. Patrimonio cultural

Según la definición de la UNESCO, (2016) indica que “el patrimonio cultural inmaterial (PCI), se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.”

El Ministerio de Cultura y Patrimonio, (2015) afirma que “El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.” Así como también afirma que “El patrimonio cultural inmaterial comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones.”

Según Valecillos, J. (2013) señala que “El patrimonio cultural contribuye a la vida espiritual de una sociedad y a fortalecer sus signos de identidad, pertenece al colectivo de los habitantes de un ámbito geográfico que lo ha creado, rescatado, transmitido, conservado y difundido durante muchos años hasta el momento que solicitan ante los diversos organismos competentes con el fin de ser declarado patrimonio cultural tangible

e intangible para de esta manera recibir un apoyo que les permita continuar preservándolo en el tiempo.”

Según Raymondi, A. (2011) indica que patrimonio cultural “Es aquella herencia que tiene un valor especial para una determinada cultura, el cual se transmite de generación en generación. Además es toda creación humana que sirve para identificar una comunidad o nación.”

1.2.4. Turismo

La Ley de Turismo (2008) indica que “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.”

Según Quesada, R. (2007) señala que

“Turismo no solo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino, lo cual implica evidentemente diversidad de relaciones y efectos (positivos y negativos) entre quienes participan en este fenómeno, se de manera directa como indirecta.”

1.2.5. Turista

Según la SECTUR (2016) señala que los turistas son “Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos”

La Organización Mundial del Turismo, (2015) señala que “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.”

Esta propuesta busca incrementar el ingreso de turistas a la comunidad, con el fin de que estos visiten y pernoten en la chimenea de la parroquia Chobo llevándose así una experiencia inigualable.

1.2.6. Actividades Turísticas

Por otro lado Hartanm, R. (2016) señala que “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.”

Según Rodríguez, M. (2012) indica que “La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento.”

1.2.7. Turismo Comunitario

Según la SECTUR (2016) indica que el turismo comunitario son “Visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia”

Según De la Torre, E. (2010) señala que “El modelo de turismo comunitario se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte del control de esta actividad y reciben también una parte de sus beneficios económicos.”

Este proyecto busca fomentar el turismo comunitario en la parroquia Chobo, ya que los comuneros podrán realizar actividades las cuales generara ingresos mejorando el estilo de vida de los habitantes de la zona.

1.2.8. Turismo Cultural

La Secretaria de Turismo (SECTUR, 2014) afirma que “El turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.”

Según El Ministerio de Cultura (2011) indica que

“El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos .patrimonio, turismo y cultura que son difíciles de

equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo.”

1.2.9. Impacto Turístico

Según el Seminario Internacional de Investigación, (2008) indica que son “Consecuencias no deseadas derivadas de la utilización de los espacios turísticos, que afectan negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales.”

Según la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI, 2006) señala que es en donde “encontramos algunas claves que van a determinar la relación entre turismo, cultura y desarrollo en la actualidad.”

1.2.10. Impacto Económico

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) determina lo siguiente

“La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”.

Según Rodríguez, G, Martínez, F. (2009) indica que los impactos económicos “Incluyen tanto los beneficios como los costes derivados del turismo, distinguiendo además entre impactos directos, indirectos e inducidos”

1.2.11. Impacto Sociocultural

Según Bonilla, J. (2012) indica que “Es cuando el receptor observa al turista y sus costumbres y decide imitarlos, cambiando sus tradiciones propias.”

Según Quesada, R. (2007) señala que

“el impacto sociocultural en las últimas cinco décadas, ha sido el detonante clave para que varias instancias internacionales y nacionales organicen el funcionamiento de su actividad de acuerdo con su ámbito geográfico, en procura de concertar intereses y optimizar lo que corresponda a cada quien”

1.2.12. Desarrollo Turístico

Según Aquise, F. (2012) indica que

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”

López, A. (2004) señala que “Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas que visitan la zona oriental del Departamento de La Unión”

1.2.13. Desarrollo Local

Según Formichella, M. (2004) indica que el desarrollo local ‘busca aumentar las capacidades individuales y de la comunidad a partir de lo que el territorio posee, tiene que ver con partir de las cualidades endógenas del lugar e intentar fomentar y potenciar sus aspectos positivos, superando las dificultades y limitaciones que pueda haber en dicho territorio.’”

Según el artículo publicado por ECURED (2016), define como desarrollo local al:

“proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos

existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.”

1.2.14. Recurso Turístico

Según La Secretaria de Turismo (2016) indica que “corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.”

Según Calderón, S. (2009) señala que son “Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.”

1.2.15. Producto Turístico

La Secretaria de Turismo (SECTUR, 2006) indica que “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.”

Según Pérez, J., Merino, M. (2015) indica que producto turístico “abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar.”

1.3. Marco Referencial

Para esta investigación se ha estudiado como referencia tres casos de puesta en valor, entre ellos están:

1.3.1. Malecón del Estero el Salado

En la ciudad de Guayaquil se encuentra el atractivo turístico Malecón del estero Salado que hoy en día tiene puesta en valor como Producto turístico, ya que cuenta con una gran gama de sistemas turísticos como: infraestructura, atractivos, equipamientos e instalaciones, entre otros, y gracias a la emblemática avenida 9 de Octubre se enlazan creando un corredor que constituye un verdadero atrayente turístico que es visitado

regularmente por cientos de turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Guayaquil.

El Malecón del Salado alcanza 12 hectáreas, donde se despliega un complejo turístico comercial a orillas del brazo de mar conocido como Estero Salado y cercado de asombrosos jardines.



Figura 3. Malecón el Salado

Fuente: (Nicole Briones, centros turísticos de Guayaquil)

1.3.2. Centro Cultural Justino Cornejo

El centro cultural se encuentra ubicado En la Provincia de Los Ríos, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, y el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Francisco de Pueblo viejo entregarán a la ciudadanía el rehabilitado Centro Cultural Justino Cornejo.

Es uno de varios ejemplos que podremos presentar por la restauración y puesta en valor del patrimonio civil edificado, atestigua su preservación en el tiempo y por lo tanto accede transmitir este legado histórico a las futuras generaciones.

Con de este bien inmueble se procura dotar a la ciudadanía de Pueblo viejo de una infraestructura donde se desenvuelvan actividades culturales y de capacitación en favor de la comunidad residente y visitante del cantón Pueblo viejo.



Figura 4. Centro Cultural Justino Cornejo

Fuente: (Ministerio de Cultura y Patrimonio)

1.3.3. Puesta en valor del Museo Arqueológico Ambato, en Córdoba



Figura 5. Puesta en valor del Museo Arqueológico Ambato, en Córdoba
Fuente: (Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación)

La presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, inauguró desde la Casa Rosada las obras de restauración y puesta en valor del Museo Arqueológico Argentino Ambato, ubicado en La Falda, Córdoba.

La ministra de Cultura de la Nación, Teresa Parodi, dialogó desde el museo con la presidenta y mantuvo: “Las 16 salas maravillosas del edificio están rescatadas en su totalidad”. Allí se almacenan más de 500 piezas de arte precolombino, de un valor incalculable, algunas de las cuales datan de 500 años después de Cristo.

Este establecimiento que alberga el Museo fue construido por Guillermo Valdés en 1930 como residencia de verano. Con el correr el tiempo, funcionó como hotel, escuelas y monasterio, hasta que en 1987 se constituyó como un lugar donde conservar y exhibir la colección de piezas de la cultura aguada reunida por Aroldo Rosso. Las obras, promovidas por los ministerios de Cultura y de Planificación Federal, junto con la Asociación de Amigos del Museo, incluyeron la reestructuración de la cubierta de techos; la regeneración de los parámetros internos; revoques, pintura, carpintería y

reposición de la escalera principal y de servicio; y la reparación de los pisos de madera conservados. La arquitectura original se mantuvo y se puso en valor.

Sin embargo, tanto las piezas arqueológicas como la casa sobrellevaron deterioros y hasta arrebatos, pero por el trabajo de los vecinos auto convocados desde 2002, sumado a la Ley Nacional 25.743 de Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico, sancionada en 2003 durante la presidencia de Néstor Kirchner, impulsaron la puesta en valor. Córdoba es la única provincia del territorio argentino que no se ha adherido a la referida ley.

1.4. Marco Legal

Se investiga el marco legal para conocer las leyes en que se encuadra la temática a desarrollar.

1.4.1. Plan Nacional para el Buen Vivir.

Según el **art 3. Literal 5.** de la Constitución de la República indica como deber principal del Estado, la planificación del desarrollo nacional para erradicar la pobreza y a su vez promover el desarrollo sustentable además de redistribuir equitativamente la riqueza para alcanzar el buen vivir. (Ministerio del Interior, 2013).

Según la Ley de turismo (Ministerio de Turismo, 2002) establece lo siguiente:

Art. 3 literales: d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p.1)

Art. 4. Literal c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros

organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (p. 1.2.)

1.4.2. Capítulo II. De las actividades turísticas y de quienes las ejercen.

Art. 8. Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 12. Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

1.4.3. Capítulo VII. De los incentivos y beneficios en general.

Art. 33. Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

1.4.4. Capítulo III. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

Sesión 1 – De la Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones.

Art. 54. Funciones – Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Según el **art. 4** del COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2010) indica que dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizado:

e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación, y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.

1.4.5. PLANDETUR 2020.

Basándose el turismo también bajo los objetivos del PLANDETUR 2020 es que se puedan crear las condiciones necesarias haciendo que el turismo sostenible en el Ecuador se convierta en uno de los principales generadores de la economía ecuatoriana mejorando de esta manera la calidad de vida de la población e inmescuyéndolos en la actividad turística como prestadores de servicios, satisfaciendo a la demanda y mostrando sus ventajas competitivas frente a países de gran desarrollo turístico, mostrando una identidad representada a través de la diversidad paisajística, cultural, histórica, tradicional, que en general han sido el conjunto de atracción de la demanda internacional jugando un papel importante y a la vez determinante en el turismo sostenible.

1.4.6. GAD MILAGRO.

Capítulo I De La Aplicación, Vigencia y Plazo.

Art. 1.- La presente ordenanza constituye norma legal de aplicación obligatoria y general en todo el territorio cantonal, que incluya áreas urbanas y rurales, para todos los efectos jurídicos y administrativos vinculados con el cumplimiento de las competencias exclusivas, concurrentes, adicionales y residuales, el desarrollo local, la gestión territorial y la articulación entre los diferentes niveles de gobierno.

Art. 4.- El GAD municipal del Cantón San Francisco de Milagro realizara las gestiones pertinentes ante las instituciones de Gobierno Central, del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, entre Gobiernos Municipales, con Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, con las organizaciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales debidamente acreditadas, nacionales o extranjeras, organismos de cooperación y otros que conforman el Sistema Nacional de Planificación Participativa de acuerdo al artículo 21 del Código de Planificación y Finanzas Publicas, a fin de impulsar, apoyar, financiar y ejecutar los programas y proyectos contemplados en el plan de desarrollo y en el de ordenamiento territorial del Cantón San Francisco de Milagro según las disposiciones de ley.

Título II – Capítulo I – De Las Instancias De Representación Social.

Art. 13.- El GAD Municipal del Cantón San Francisco de Milagro, en aplicación a lo dispuesto en el Art. 54 literales d) y e) del COOTAD que establecen como funciones del GAD Municipal, las de implementar el Sistema de Participación Ciudadana así como elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo y de ordenamiento territorial, procederá a dar cumplimiento a estas disposiciones.

Título III – Capítulo II – Disposiciones Transitorias.

Tercera.- Normativas técnicas y regulaciones para el uso y ocupación del suelo en el Cantón San Francisco de Milagro en el área urbana y rural. El GAD Municipal en un plazo de nueve meses a partir de la vigencia de esta ordenanza, actualizara las normativas y reglamentaciones técnicas para regular el fraccionamiento y el uso del suelo en las áreas urbanas y rurales de conformidad a la propuesta de zonificación territorial.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

Para la realización de esta investigación se utilizaron varios métodos, los cuales proporcionarían una apropiada conclusión para el diseño de la propuesta del proyecto en la parroquia Chobo.

2.1. Método

En esta presente investigación utilizaremos el método deductivo ya que facilita la búsqueda y recolección de información del atractivo, en cuanto a lo cultural, político y social, en donde se analizara partiendo de una idea o hipótesis, siendo de vital importancia para la investigación.

Según Hurtado, I., Toro, J. (2007) indica que el método deductivo “consiste en partir de una o varias premisas para llegar a una conclusión.”

Para la recolección de información se aplicará la Ficha #1 del Manual para Diagnostico Turístico Local, (Ver anexo #4), expuesto por Ricaurte, (2009), permitiendo conocer con exactitud las necesidades y recursos que posee la comunidad de la parroquia de Chobo, enfocada en la metodología al sistema turístico, quedando de la siguiente manera:



Figura 6. Sistema turístico

Fuente: Ecuador. Manual para el Diagnostico Turístico Local. Carla Ricaurte, 2009.

2.1.1. Método exploratorio

En este proyecto utilizaremos el método exploratorio ya que se busca saber cuáles son las necesidades que tienen los habitantes de la parroquia Chobo, ya que no existe información para la creación de la propuesta y en la cual se estima conocer resultados precisos que nos lleven a la toma de decisiones en la cual la parroquia será beneficiada.

Según García, M., Ibarra, L. (2012) señala que este método

“Se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables.”

2.1.2. Método descriptivo

Aplicaremos el método descriptivo ya que se describirá los eventos que suceden en esta comunidad, y así analizar los resultados para lograr saber si la propuesta es realizable.

Se orienta a la observación (de individuos, grupos, instituciones, métodos y materiales) con la finalidad de describir, comparar, contrastar, clasificar, analizar e interpretar entidades y acontecimientos (Cohen y Manion, 1990).

2.2. Enfoque de la investigación

Se aplicará un enfoque mixto para poder tener una mejor perspectiva de la realidad a investigar.

2.2.1. Enfoque cualitativo

Aplicaremos el enfoque cualitativo ya que evaluaremos la situación y características del atractivo de manera más detallada de parte las personas a entrevistar.

Los autores Blasco y Pérez (2007:25) señalan que “La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.”

Por otra parte, Taylor y Bogdan (1987), citados por Blasco y Pérez (2007:25.27) al referirse a la metodología cualitativa como

“un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Desde el punto de vista de estos autores, el modelo de investigación cualitativa se puede distinguir por las siguientes características:

- La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando sus estudios con interrogantes vagamente formuladas.
- En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran.
- Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos han creado sobre las personas que son objeto de su estudio. El investigador interactúa con los informantes de un modo natural y no intrusivo.

- Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Desde un punto de vista fenomenológico y para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal como otros la perciben. Siendo de esta manera que el investigador cualitativo se identifica con las personas que estudia para poder comprender cómo ven las cosas.”

2.2.2. Enfoque cuantitativo

Aplicaremos el enfoque cuantitativo ya que se examinarán datos numéricos mediante encuestas, datos que pueden ser medidos y cuantificados con precisión para la obtención de conclusiones precisas de los habitantes del cantón Milagro.

Según Angulo (2011) indica que la metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Este enfoque es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase y parte de una idea, que va acotándose y, una delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica (Hernández Roberto, Fernández Carlos & Baptista Pilar, 2010).

2.3. Instrumentos de Recolección de Datos

Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información (Fariñas, 2010).

2.3.1. Técnicas para la Investigación

Entre las técnicas para esta investigación se utilizarán 4 con lo cual se podrá hacer una buena recopilación de información para la propuesta.

2.3.1.1. Entrevista

Esta técnica nos ayudará saber cuáles son los alcances que tiene esta propuesta para su ejecución, mediante la información brindada por parte de la Alcaldesa del Municipio de Milagro, del encargado del Departamento de Turismo y del Jefe Parroquial de Chobo.

Según Díaz, L., Torruco, u., Martínez, M., Varela, M. (2013) indica que “La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”

Según Grande, I., Abascal, E. (2005) señala que “Son encuentros con personas para recoger información relativa a sus comportamientos, opiniones y actitudes”.

2.3.1.2. Revisión Documental

La revisión documental será el soporte para este estudio, lo cual sustentara la investigación, obtendremos documentos gracias a la colaboración de historiadores, de la biblioteca Municipal y de artículos de periódicos en internet.

Según Ávila, H. (1999) indica que “la investigación documental es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información”

Según Behar, D. (2008) afirma que “La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos”

2.3.1.3. Observación Directa

Las visitas de campo serán de vital importancia para la investigación ya que se observara la situación real y se podrá conocer de manera más eficaz la realidad en la que se encuentra la parroquia, conjunto con las fuentes primarias y secundarias de la recolección de información. Se establecerán las salidas de campo de forma consecutiva ya que así se obtendrá una idea clara de lo que se implementara en la propuesta. Mediante esta técnica se realizó un reconocimiento del atractivo y de la zona en donde pudimos palpar la situación actual que vive la comunidad y así poder adecuar de manera más concisa la propuesta para la mejora de la parroquia Chobo.

En la investigación social la observación de fenómenos sociales, señala Pardinás, (2005:90) son las conductas humanas, conducta quiere decir una serie de acciones o de actos que perceptiblemente son vistos u observados en una entidad o grupos de entidades determinados.

De acuerdo a lo citado en la Enciclopedia Virtual Eumed.net de la Universidad de Málaga,

“son esas acciones o actos ocurren siguiendo una secuela que aparece repetida con las mismas características en otras entidades de esa clase; la información y la comunicación ha elegido entre las conductas humanas aquellas que transmiten un mensaje de un individuo o grupo de individuos a otro individuo o grupo de individuos, en todos los casos, las observaciones, los datos, los fenómenos son las conductas que transmiten o reciben un mensaje.”

2.3.1.4. Encuesta

Para este estudio realizaremos encuestas a la comunidad Milagreña y a los habitantes de la parroquia Chobo para obtener información concisa y poder analizar de manera más eficiente de la propuesta a implementarse.

Según Casas, J., Repullo, J., Campos, D. (2003) indican que “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz”

Según Grande, I., Abascal, E. (2005) señala que

“es una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población”

2.4. Universo o Población

El cantón Milagro cuenta con una población de 166.634 habitantes (INEC, 2010). Se trabajará con esta población para realizar esta investigación.

Según Hervás, F. (2004) señala que “Es todo conjunto de elementos (personas, objetos, etc.), finito o infinito, que está definido por una o más características, que ellos y solo ellos poseen”

2.4.1. Muestra

Una muestra cuyos elementos han sido tomados de forma aleatoria es representativa del universo (González, A. & Carrero, E, 2008).

Para esta investigación se aplicó como población Milagro, tomando de referencia la tabla de Bigne, la cual nos permitirá conocer la cantidad de encuestas a realizar, con un 6% de margen de error.

Se trabajó con 400 personas para las encuestas, siendo 300 de Milagro y 100 de la parroquia el Chobo, se tomó esta muestra intencional. Las muestras intencionales, en las que el investigador elige determinadas unidades de análisis, por reunir ciertas características prototípicas y representativas de un fenómeno, Fassio, A & Pacual, L (2016).

Tabla 1. *Calculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error*

Tamaño de la población	Tamaño de la muestra para los márgenes de error indicados					
	+1%	+2%	+3%	+4%	+5%	+6%
500	222	83
1.000	.	.	.	385	286	91
1.500	.	.	638	441	316	94
2.000	.	.	714	441	316	95
2.500	.	1.250	769	500	345	96
3.000	.	1.364	811	517	353	97
3.500	.	1.458	843	530	359	97
4.000	.	1.538	870	541	364	98
4.500	.	1.607	891	549	367	98
5.000	.	1.667	909	556	370	98
6.000	.	1.765	938	566	375	98
7.000	.	1.842	959	574	378	99
8.000	.	1.905	975	580	381	99
9.000	.	1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100
∞	10000	25000	1111	625	400	100

Fuente: Miguel, Bigné, Lévy, Cuenca (1997).

2.5. Diseño y aplicación de instrumentos.

Una vez escogidos y diseñados los instrumentos para desarrollar la investigación, se tuvo que organizar el plan de aplicación, ya que al inicio no se encontró información teórica sobre el tema. Por lo que se inició la investigación desde lo empírico, siendo este el primer punto:

2.5.1. Observación

Como primer punto a realizar en la investigación fue realizar la salida de campo, visitar la parroquia para conocer la realidad en la que se encuentra la zona y los puntos más importantes en que se basara la propuesta de esta investigación.

2.5.2. Entrevista

Como segundo punto a efectuar fue la recopilación de información mediante las entrevistas, las mismas que fueron realizadas a autoridades del cantón.

La primera entrevista fue a la Alcaldesa para conocer el avance que tiene la propuesta. Para realizar la entrevista se presentaron varias barreras, en la primera visita al Municipio procedimos a dejar el formato de protocolo para la asignación de la fecha de la entrevista, luego de una semana nos indicaron que debíamos dejar documentos tales como: copia de cedula y formato de la entrevista, posterior nos indicaron que el formato de entrevista estaba en el departamento de RRHH para su revisión, y posterior a esto, la solicitud y el formato debían ser entregados al analista para el respectivo análisis y como paso final a la Alcaldesa para la aprobación y designación de la fecha de la entrevista, misma que se ejecutó después de 1 mes.

La segunda entrevista fue realizada al Jefe del Departamento de Turismo, la misma que se demoró 1 mes, ya que sin una autorización del Municipio, misma que es emitida por la Alcaldesa, no se podía llevar acabo.

La tercera y última entrevista fue realizada al Jefe Parroquial de Chobo, misma que fue ejecutada en dos semanas, fecha posterior de haber dejado los documentos respectivos, formato de entrevista, solicitud de protocolo y copia de cedula.

2.5.3. Investigación documental

Para la búsqueda de información que documentara las historias y origen de la chimenea visitamos la biblioteca, museo, y municipio de Milagro, biblioteca en Yaguachi, y al GAD de Chobo, mismas en donde no encontramos información exacta de la historia y origen de la chimenea. Al preguntar sobre donde podría haber información,

nos indicaron que habláramos con un historiador de Milagro, el cual nos indicó en que periódico encontraríamos la información, posterior fuimos al periódico pero en la fecha que había dicha publicación no guardaban registros por lo que se nos dificultó encontrar la documentación, luego de seguir investigando nos indicaron otro periódico que había hecho un artículo sobre la chimenea, misma que está en el anexo 10.

Se realizó también la ficha para el diagnóstico turístico local, mismo que fue ejecutada en la entrevista al Jefe parroquial. Y para la ficha del atractivo realizamos salidas de campo.

Para verificar si la chimenea formaba parte del patrimonio cultural del Ecuador, realizamos la visita al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en donde nos atendieron de forma inmediata indicándonos que estaba registrada pero que por el momento no había proyectos destinados al sector.

2.5.4. Investigación en la comunidad

Y como último instrumento para la búsqueda de información realizamos encuestas en el cantón Milagro, desarrollando dos formatos una para la comunidad de Milagreña, misma que fue realizada en dos días.

Mientras que la encuesta realizada en la parroquia Chobo hubo un poco de dificultad ya que los habitantes de la parroquia son personas adultas, y con dificultad para escribir y para su lectura, mismas que realizamos nosotros mismos a petición de ellos. Otro factor que influyó fue la inseguridad, ya que nos atendían desde la sala, impidiendo tener contacto fluido con ellos.

2.6. Presentación de resultados de los instrumentos de investigación

Se ha tomado información de dos grupos para las encuestas, que son los pobladores de Milagro y los de la Comunidad del Chobo.

2.6.1. Presentación de resultados de las encuestas en Milagro: gráficos.

1. Genero

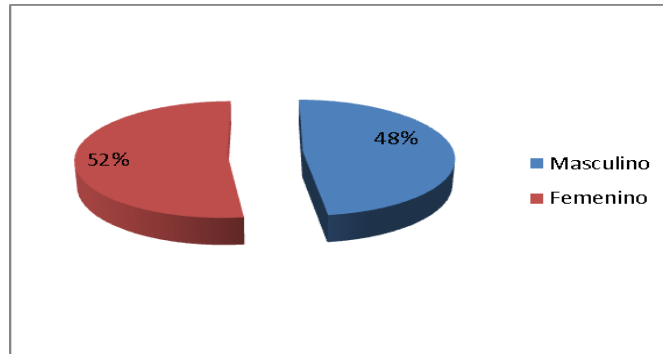


Figura 7. Genero

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 52% son mujeres y el 48% son varones.

2. Edad

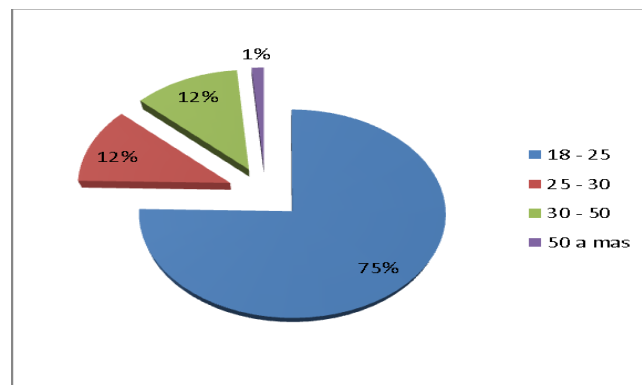


Figura 8. Edades

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 75% son jóvenes entre 18 y 25 años.

3. Lugar de residencia

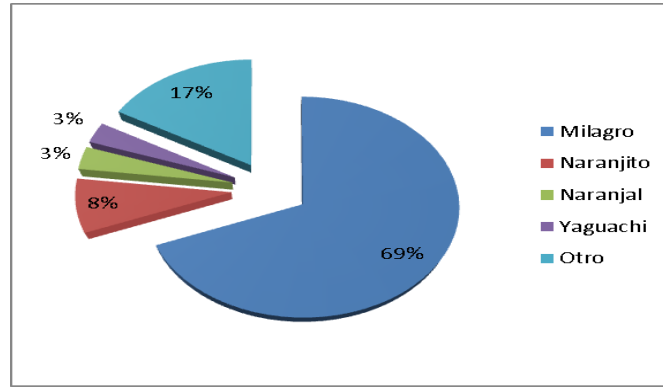


Figura 9. Lugar de residencia

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 69% reside en Milagro.

4. Con qué frecuencia realiza turismo interno (personas que viajan distintos lugares dentro de su mismo país)? Seleccione una de las siguientes opciones

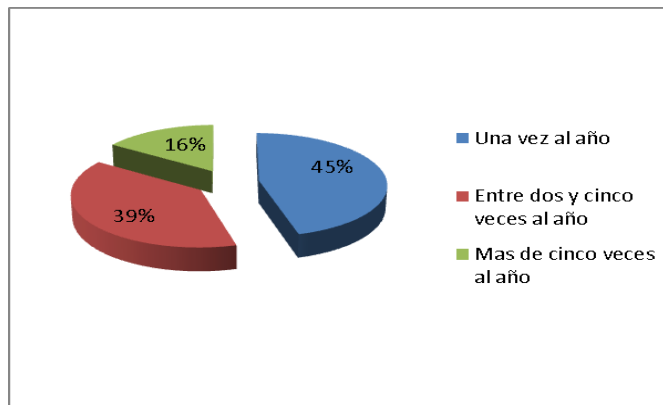


Figura 10. Frecuencia que realiza turismo

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 45% realiza turismo interno una vez al año, el 39% entre dos y cinco veces al año, y el 16% viaja más de cinco veces al año.

5. Estaría usted de acuerdo con la incursión de un turismo comunitario en la parroquia Chobo?

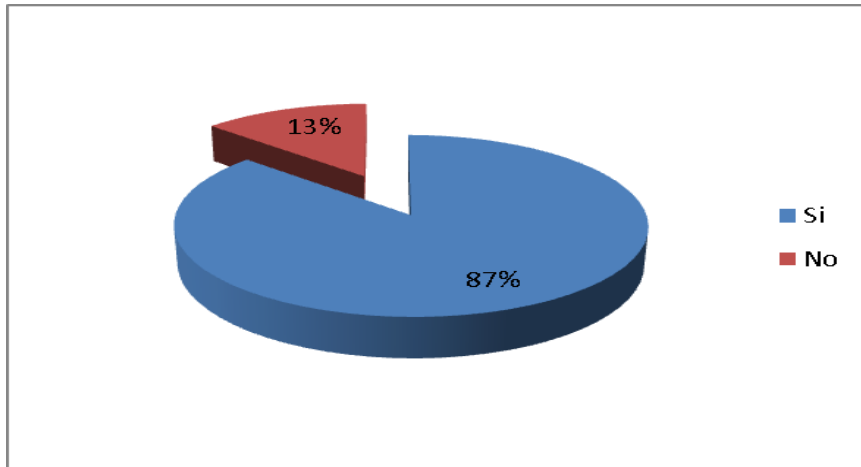


Figura 11. Incursión de turismo comunitario

Especifique su respuesta. Si

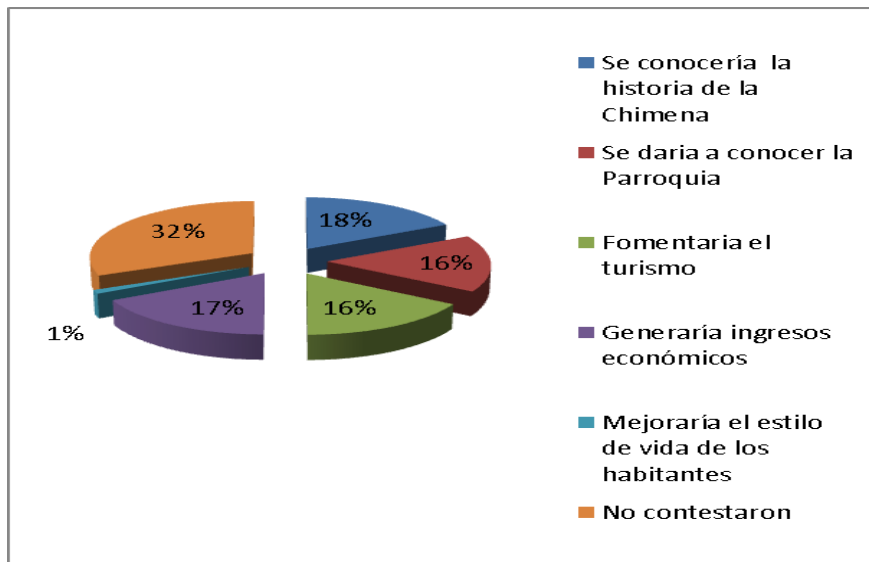


Figura 12. Incursión de turismo comunitario. Si

Especifique su respuesta. No

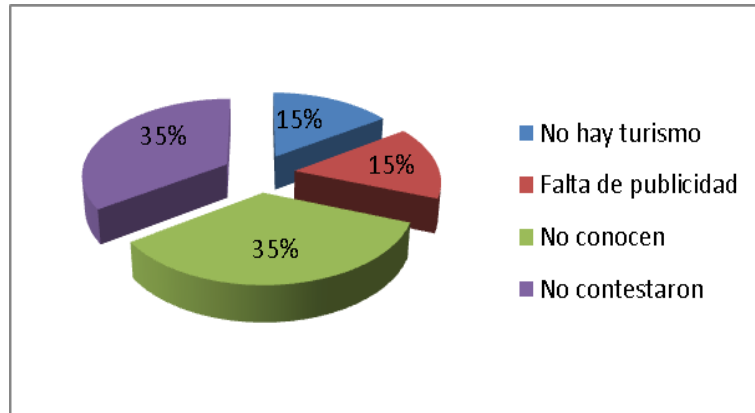


Figura 13. Incurción de turismo comunitario. No

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 87% estaría de acuerdo con la incurción de turismo comunitario en la parroquia Chobo e indicaron que mediante esto se daría a conocer la historia de la chimenea, generaría ingresos económicos, la parroquia se daría a conocer y fomentar el turismo en Milagro.

6. Tiene usted conocimiento de la existencia de la chimenea en la parroquia Chobo?

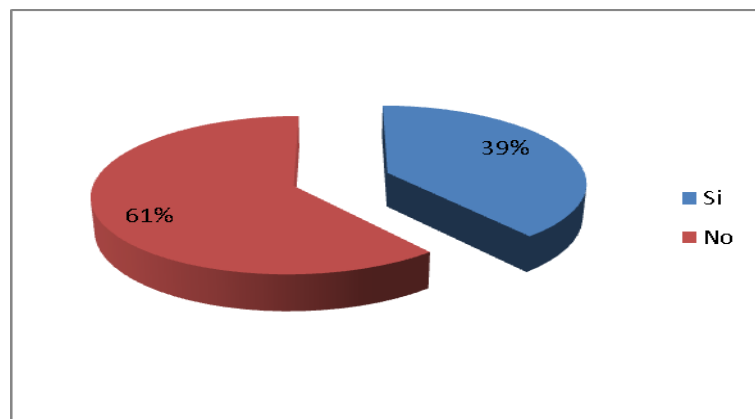


Figura 14. Conocimiento de la chimenea

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 61% no tiene conocimientos de la existencia de la chimenea en la parroquia Chobo.

7. Al momento de usted elegir un destino para realizar turismo o recrearse, elegiría la parroquia Chobo como un atractivo turístico interno?

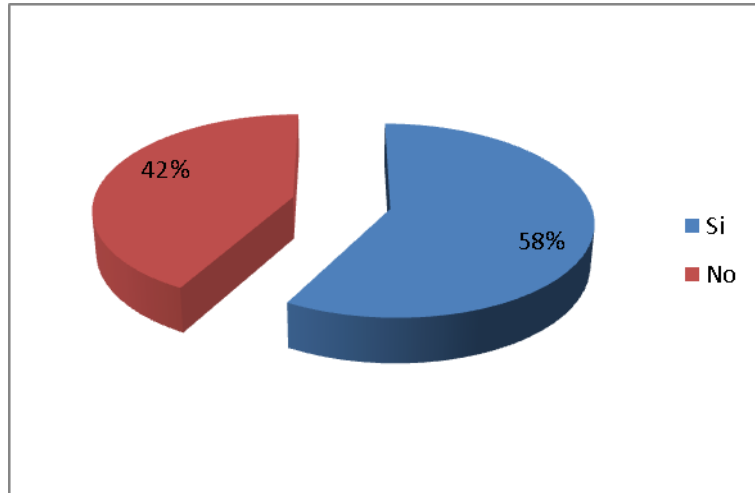


Figura 15. Elegiría Chobo como un atractivo turístico interno

Por qué? – Si

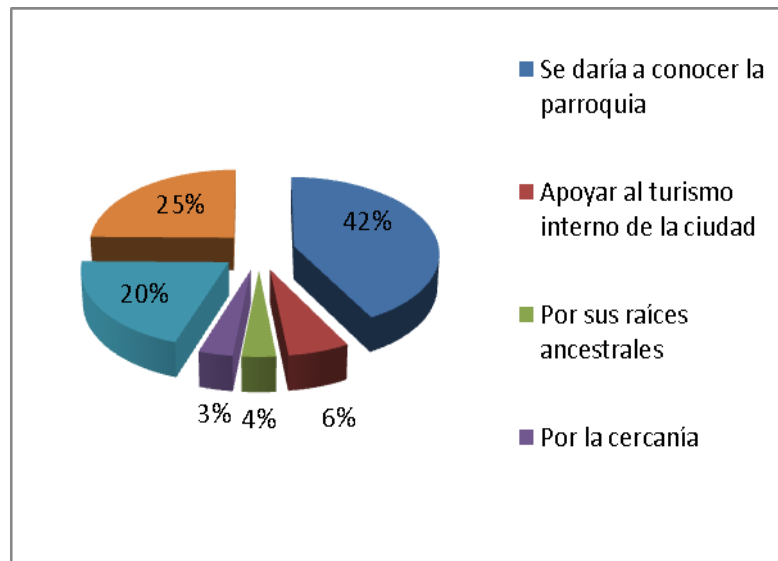


Figura 16. Elegiría Chobo como un atractivo turístico interno. Si

Por qué? . No.

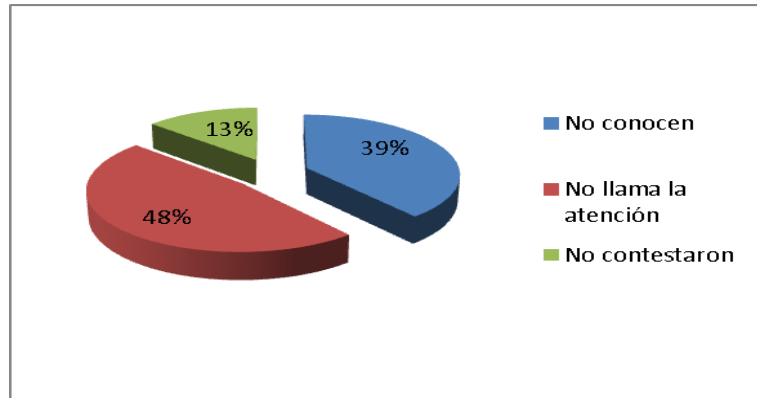


Figura 17. Elegiría Chobo como un atractivo turístico interno. No

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 58% al momento de elegir un destino para realizar turismo o recrearse, elegiría la parroquia Chobo como un atractivo turístico interno ya que de esta manera se daría a conocer la parroquia, la historia de la chimenea y mediante esto apoyar el turismo interno de la ciudad de Milagro.

8. Estaría usted interesado en visitar la chimenea de la parroquia Chobo?

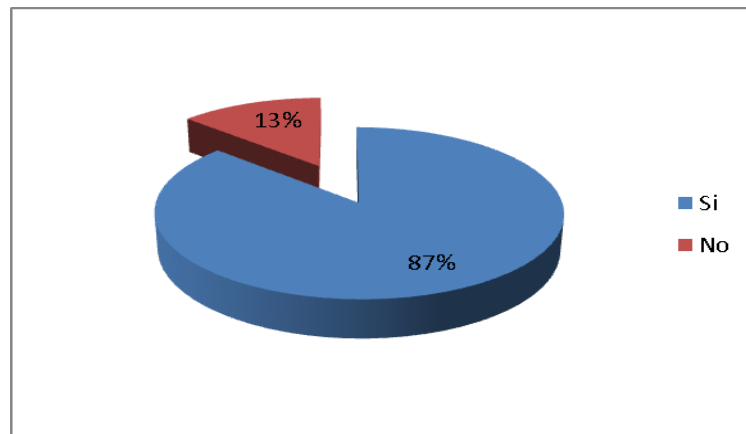


Figura 18. Estaría interesado en visitar la chimenea

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 87% de la comunidad Milagreña estaría interesado en visitar la chimenea de la parroquia Chobo.

9. Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad de la chimenea?

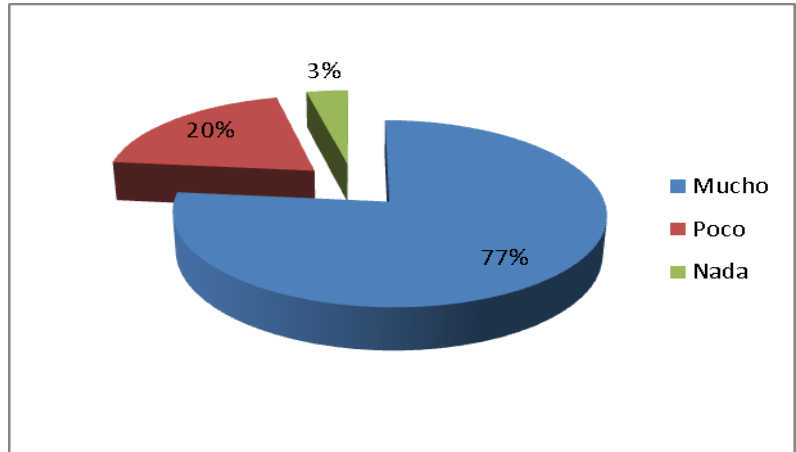


Figura 19. Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 77% indicó que es muy importante contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar.

10. Que aspecto considera que influyen para visitar la chimenea en la parroquia Chobo?

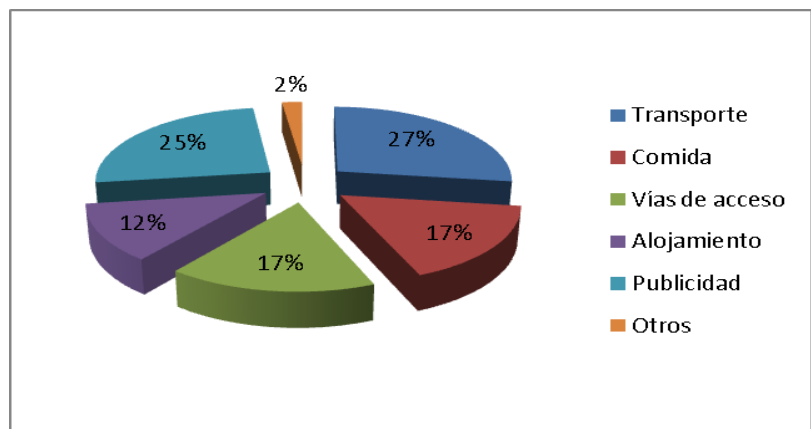


Figura 20. Aspecto que influye para visitar la chimenea

Especifique:

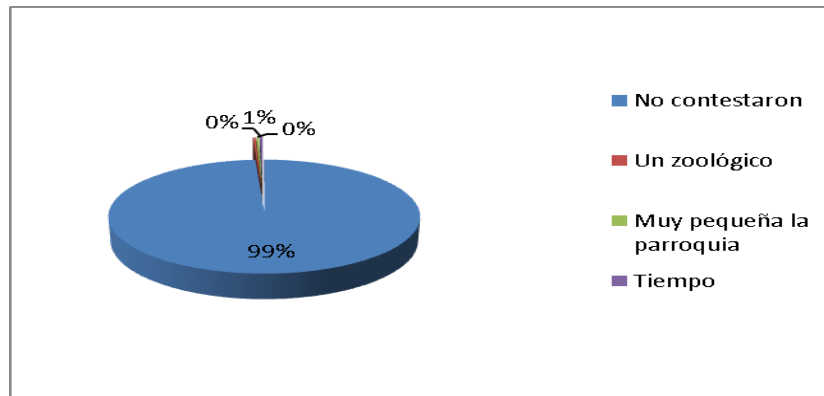


Figura 21. Aspecto que influye para visitar la chimenea. Especifique

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas señalaron que un 27% el transporte, el 25% por falta de publicidad, el 17% son las vías de acceso en mal estado, otro 17% es la comida, un 12% en alojamiento son los factores que influyen para no visitar la chimenea en la parroquia Chobo.

11. Le gustaría realizar camping a las afueras de la chimenea en la parroquia Chobo?

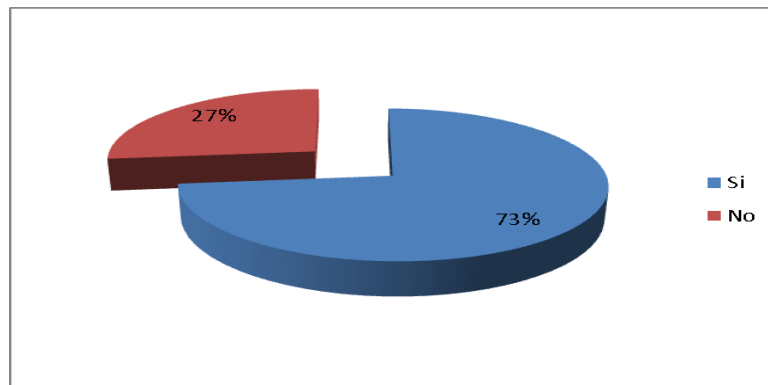


Figura 22. Realizar camping

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 73% le gustaría realizar camping a las afueras de la chimenea en la parroquia Chobo.

12. Que sugerencias nos podría dar para que la parroquia Chobo sea un atractivo turístico?

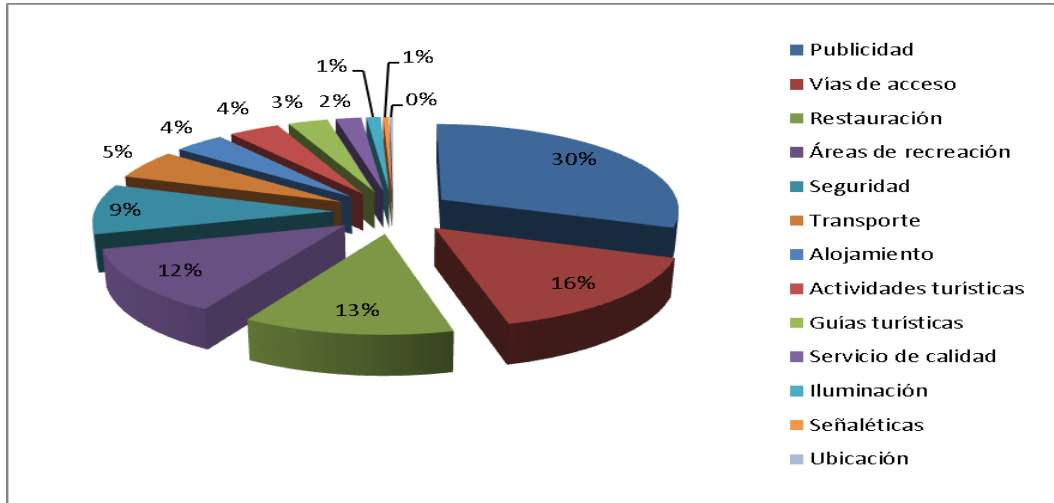


Figura 23. Sugerencias para la parroquia

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas sugieren que para que la parroquia Chobo sea un atractivo turístico se tendría que mejorar en los siguientes aspectos: el 30% indicó publicidad, el 16% las vías de acceso, el 13% restauración, el 12% áreas de recreación y el 9% seguridad.

13. Cree usted que las autoridades deben invertir en obras para fomentar el turismo interno?

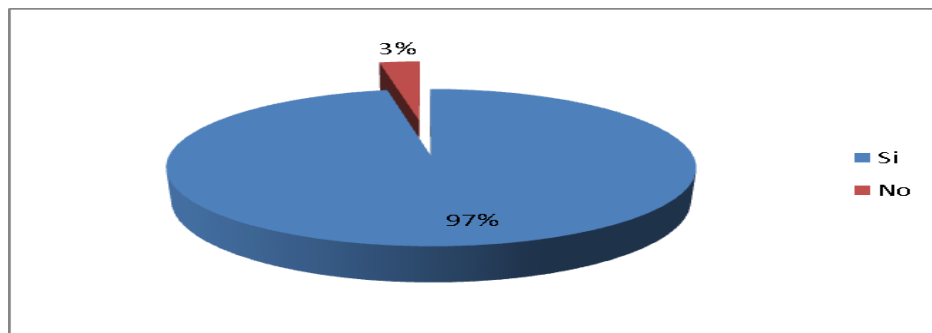


Figura 24. Autoridades inviertan en obras

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 97% indicó que las autoridades deben invertir en obras para fomentar así el turismo interno.

Presentación de resultados de las encuestas en Chobo: gráficos.

1. Genero

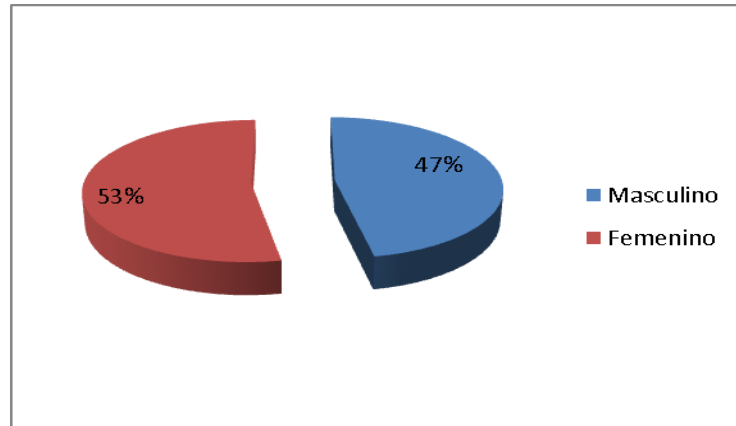


Figura 25. Genero

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 53% son mujeres y el 47% son varones.

2. Edad

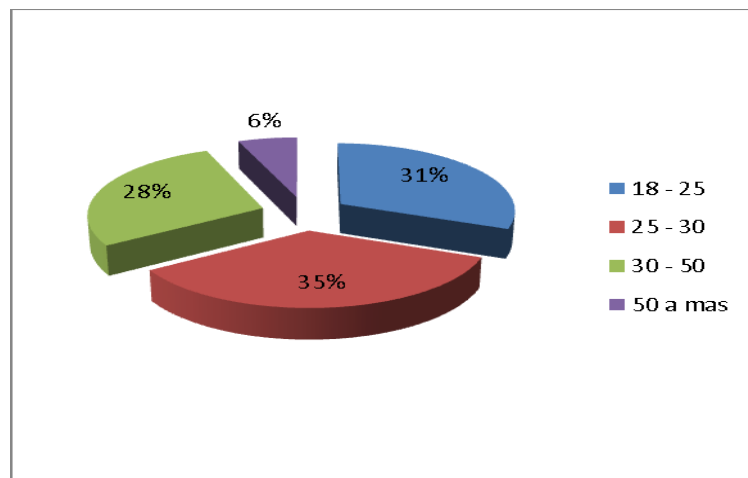


Figura 26. Edades

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 35% son jóvenes entre 25 a 30 años, el 31% de 18 a 25 años, el 28% de 30 a 50 años y el 6% de 50 a más.

3. Conoce la importancia y el valor sociocultural que tiene la chimenea de la parroquia Chobo para la comunidad?

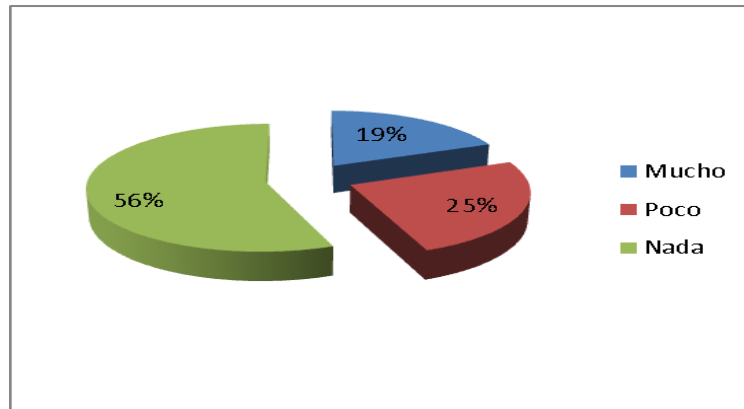


Figura 27. Importancia del valor sociocultural

Que conoce?

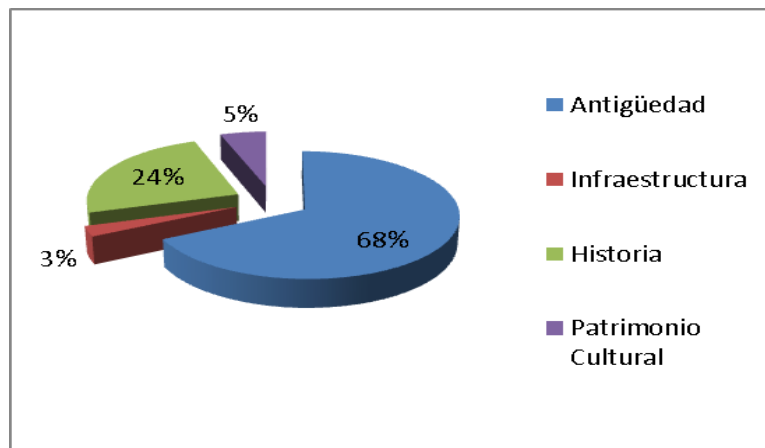


Figura 28. Importancia del valor sociocultural. Que conoce

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 56% no conoce la importancia y el valor socio cultural que tiene la chimenea, el 25% conoce muy poco y el 19% conoce mucho. Lo que conocen de la chimenea el 68% por antigüedad, el 24% por su historia, el 5% por patrimonio cultural y el 3% por infraestructura.

4. Cómo considera las historias que se dicen de la chimenea de la parroquia Chobo?

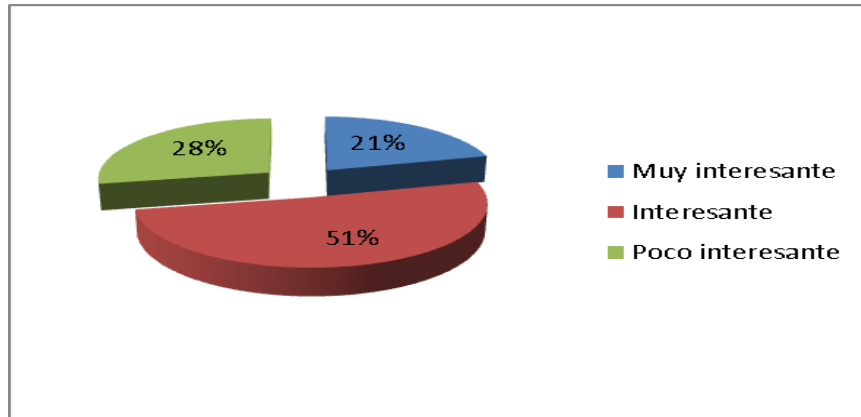


Figura 29. Consideración de las historias de la chimenea

Sabe alguna, cuál?

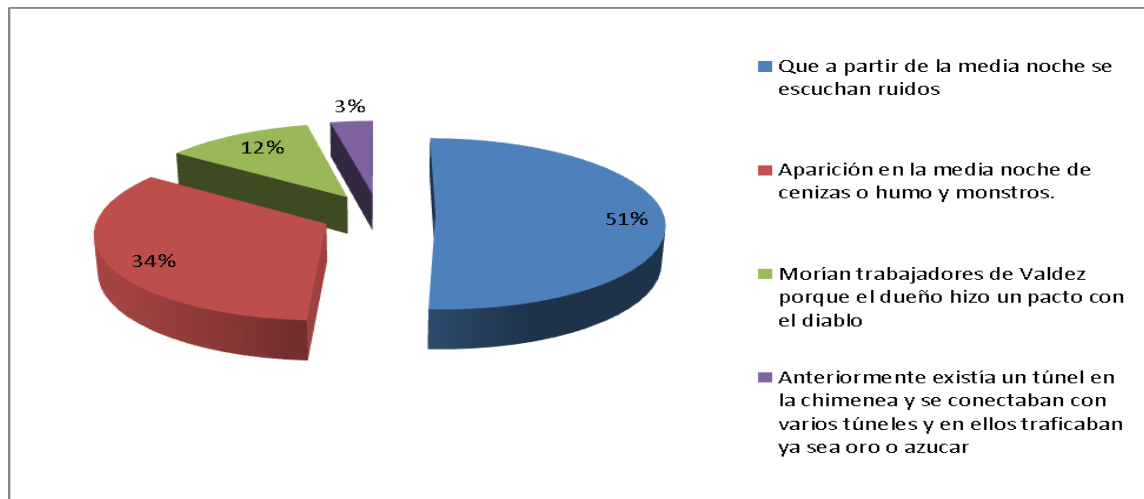


Figura 30. Consideración de las historias de la chimenea. Sabe alguna, cual

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 51% considera que las historias que dicen de la chimenea son interesantes, el 28% poco interesante y el 21% muy interesante. El 51% indica que a partir de la media noche se escuchan ruidos, el 34% señala que hay apariciones de humo y monstruos a la media noche, el 12% indica que murieron trabajadores de Valdez porque el dueño hizo un pacto con el diablo y el 3% señala que anteriormente existía un túnel en la chimenea y se conectaban con varios túneles y en ellos traficaban ya sea oro o azúcar.

5. Estaría dispuesto a que se diera a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo del sector?

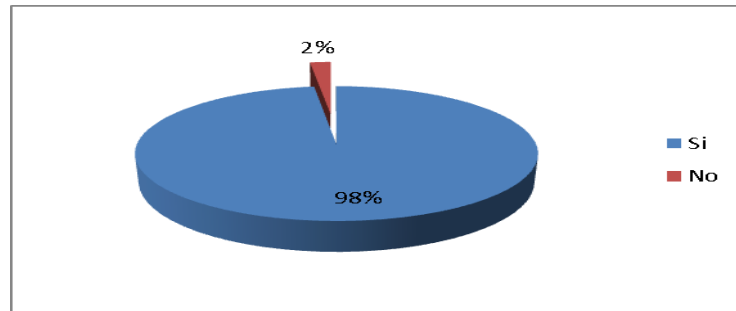


Figura 31. Estaría dispuesto a que se diera a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo

Por qué?

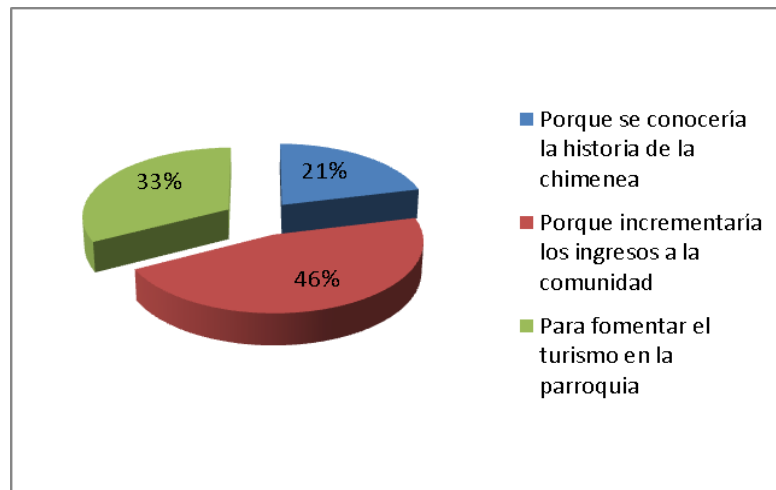


Figura 32. Estaría dispuesto a que se diera a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo. Por que

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 98% estarían dispuestos a que se diera a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo del sector. El 46% indico que mediante esto incrementaría los ingresos a la comunidad, el 33% se fomentaría el turismo en la parroquia y el 21% porque se daría conocer la historia de la chimenea.

Cree que dar a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo del sector atraería el turismo local o externo?

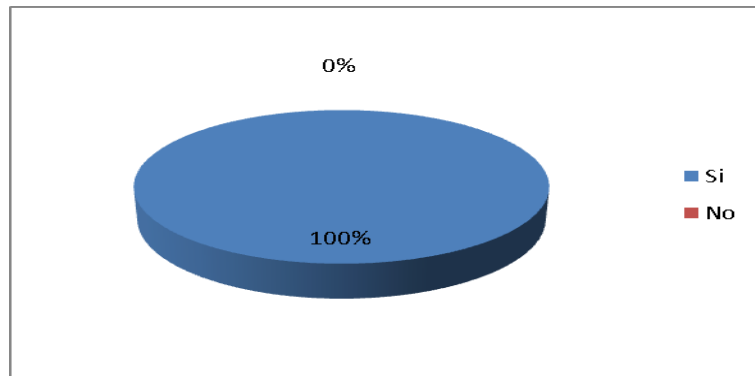


Figura 33. Dar a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo del sector atraería el turismo local o externo

Interpretación: El 100% de las personas encuestadas cree que dar a conocer la chimenea como un espacio turístico recreativo del sector atraería el turismo local y externo.

6. Considera que una actividad turística entorno a la chimenea ayudara al desarrollo de la comunidad?

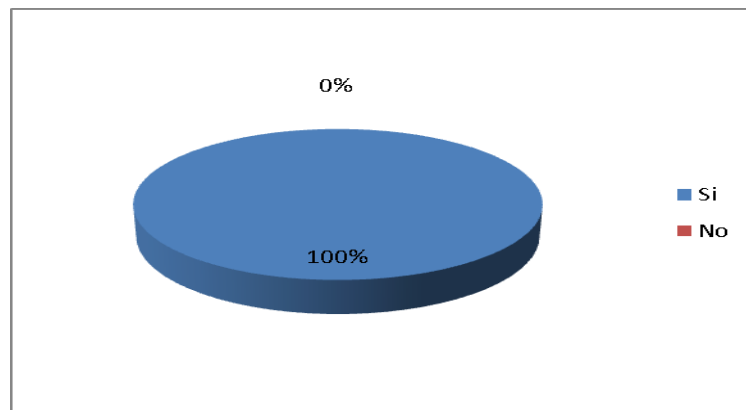


Figura 34. Una actividad turística entorno a la chimenea ayudara al desarrollo de la comunidad

Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera que una actividad turística entorno a la chimenea ayudara al desarrollo de la comunidad.

7. Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la parroquia Chobo?

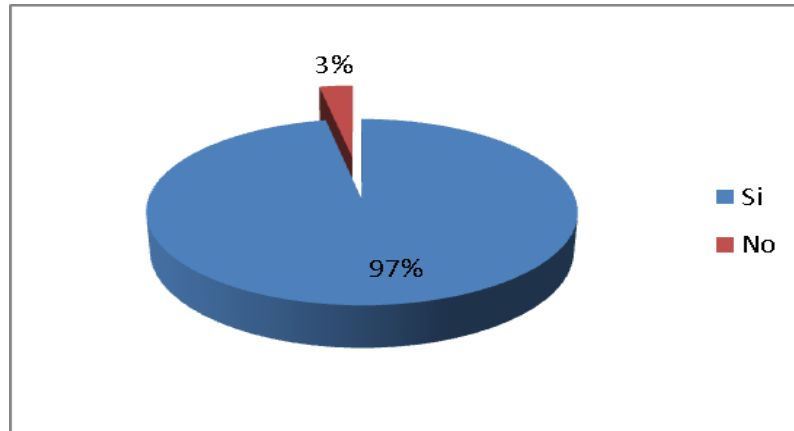


Figura 35. Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la parroquia

Cuáles?

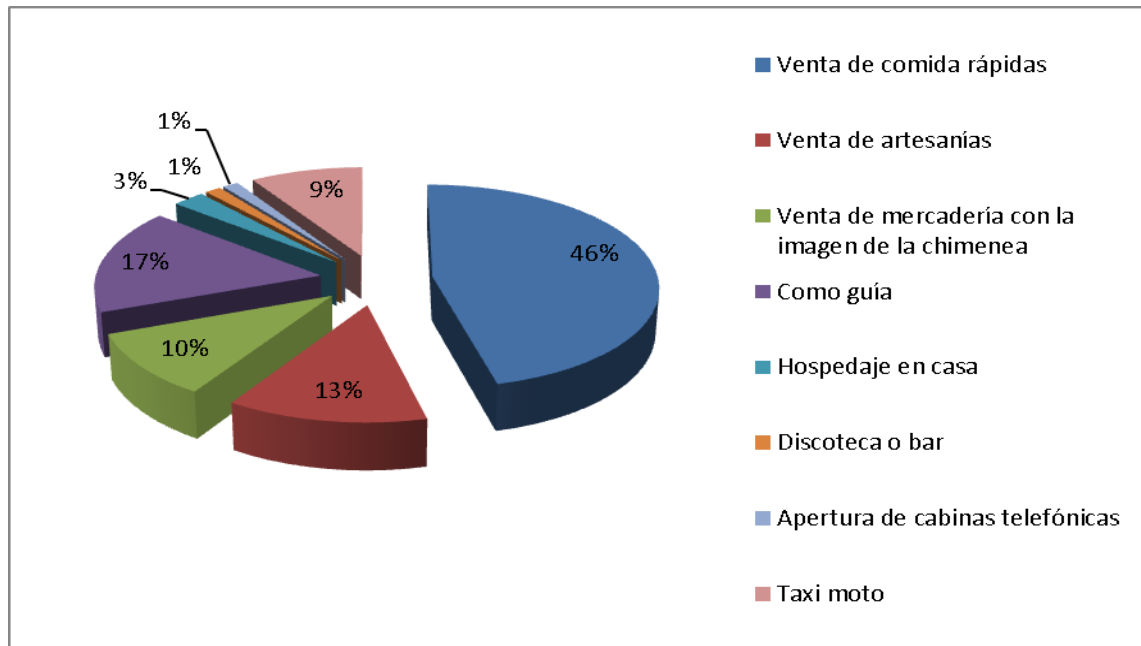


Figura 36. Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la parroquia. Cuales

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 97% estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la parroquia Chobo. El 46% indica que las actividades que realizarían es la venta de comida, el 17% como guías, el 13% venta de artesanías, el 10% venta de mercadería y el 9% como taxi moto.

8. **Está usted de acuerdo en promover la recreación turística para su comunidad?**

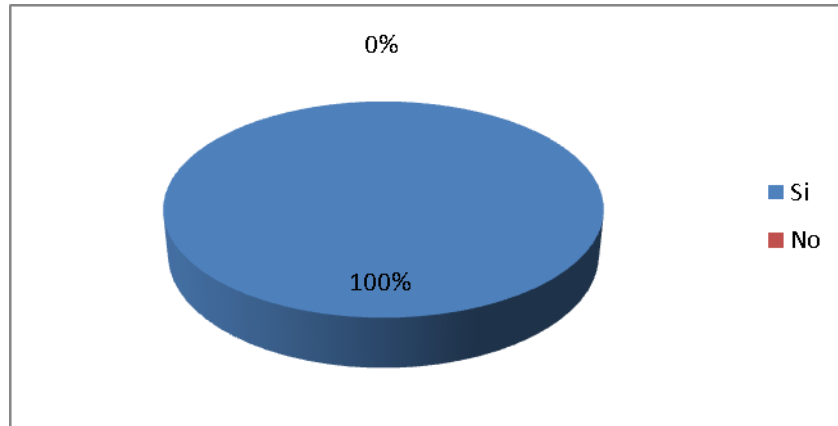


Figura 37. Está usted de acuerdo en promover la recreación turística

Interpretación: El 100% de las personas encuestadas estarían de acuerdo a la recreación turística para la comunidad.

9. **Estaría dispuesto a ayudar, a preservar y cuidar la chimenea como un espacio recreativo que atraiga el turismo al sector?**

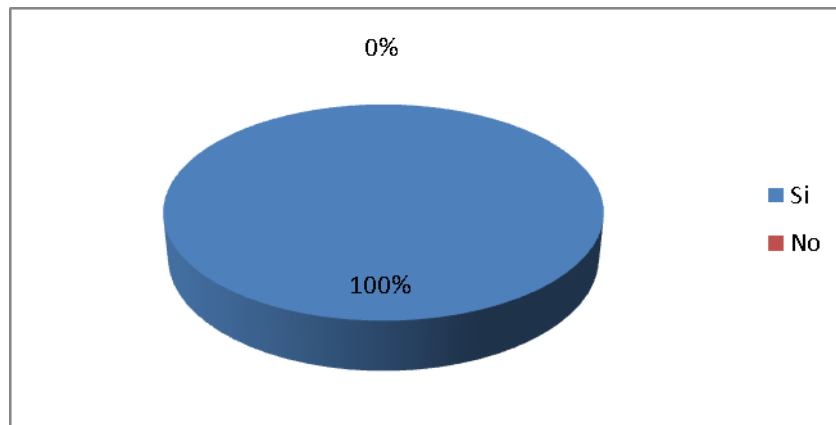


Figura 38. Estaría dispuesto a ayudar, a preservar y cuidar la chimenea

Interpretación: El 100% de las personas encuestadas estarían dispuestos a ayudar, preservar y cuidar la chimenea como un espacio recreativo para atraer turismo al sector.

10. Considera que tener un lugar como la chimenea preservado y cuidado atraería inversiones que ayuden a mejorar la calidad de vida del sector, cuánto?

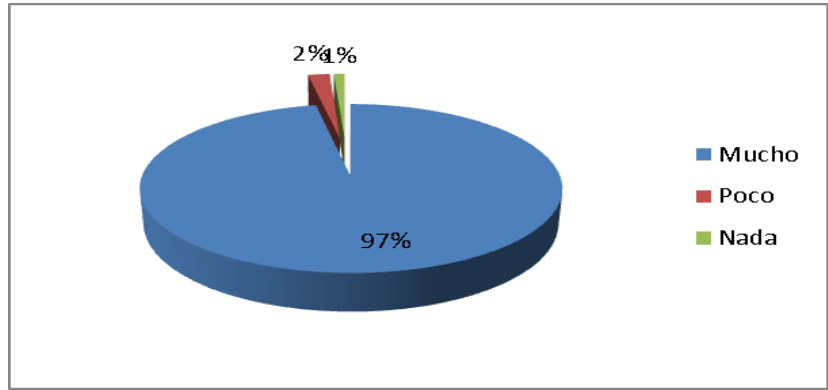


Figura 39. Considera que tener un lugar como la chimenea preservado y cuidado atraería inversiones que ayuden a mejorar la calidad de vida del sector

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 97% considera que tener un lugar como la chimenea preservado y cuidado atraería inversiones que ayuden a mejorar la calidad de vida del sector.

11. Que sugerencias nos podría brindar para mejorar la zona y atraer a los turistas internos y externos de la ciudad de milagro?

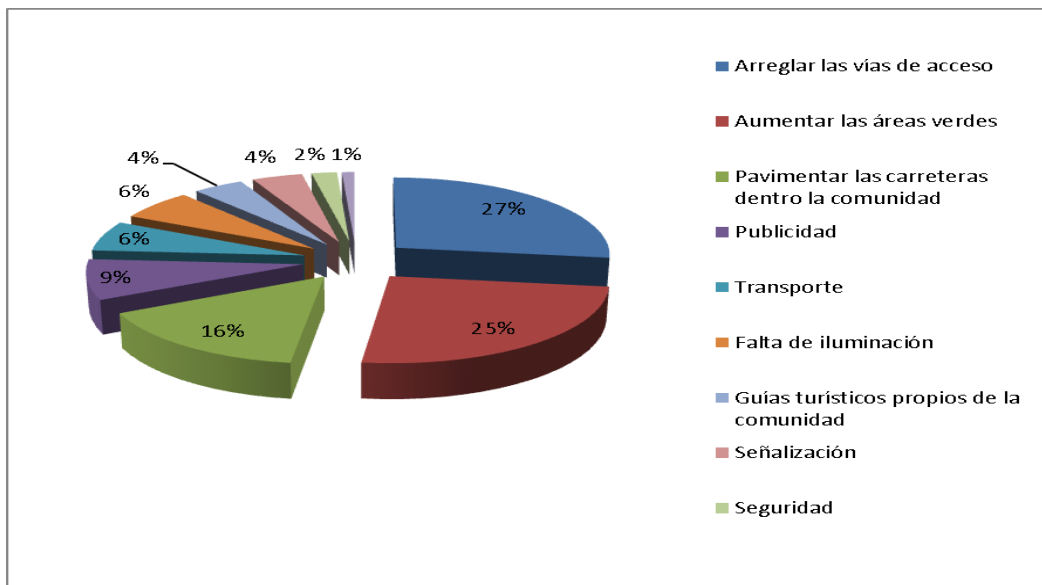


Figura 40. Sugerencias para mejorar la zona

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 27% sugirieron que para mejorar la zona y atraer a los turistas internos y eternos de la ciudad de Milagro se debería de arreglar las vías de acceso, el 25% aumentar las áreas verdes, el 16% pavimentar las carreteras dentro de la comunidad, el 9% brindar más publicidad, el 6% transporte y falta de iluminación.

12. Cree usted que las autoridades deben invertir en obras para fomentar el turismo interno?

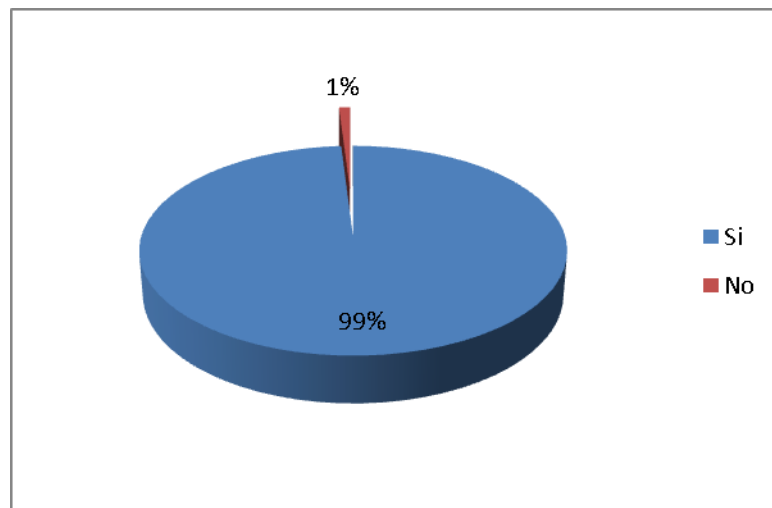


Figura 41. Cree usted que las autoridades deben invertir en obras para fomentar el turismo interno

Interpretación: Del 100% de las personas encuestadas el 99% cree que las autoridades deben invertir en obras para fomentar el turismo interno.

2.6.2. Presentación de resultados de las entrevistas.

Se ha tomado información de varias autoridades para las entrevistas:

Tabla 2. *Presentación de resultados de las entrevistas.*

<p>ENTREVISTA 1. Econ. Denisse Robles Andrade Alcaldesa de Milagro Municipio de Milagro – GAD Edad: 25 - 30 años Nivel de estudio: Universitario</p>
<p>ENTREVISTA 2. Lcda. Wendy Ríos. Jefe del Departamento de Turismo Municipio de Milagro – GAD Edad: 35 - 40 años Nivel de estudio: Universitario Indique en que Licenciatura en Turismo</p>
<p>ENTREVISTA 3. Sr. Ángel Hernández Altamirano Jefe Parroquial de Chobo. Edad: 25 - 30 años Nivel de estudio: Universitario</p>
<p>PREGUNTA 1. Que conoce usted acerca de la parroquia el Chobo? Entrevista #1. Es parroquia rural de Milagro, la población fue asiento de la tribu de los Chobos, integrante de la confederación Huancavilca, que ya existía antes de que los españoles iniciaran la conquista. Los españoles le dieron el nombre de Santa Rosa de Chobo y ya en época de la República fue parroquializada por acuerdo del Ilustre Concejo de Yaguachi expedido el 31 de agosto de 1892, la parroquia Chobo es la más antigua del cantón Milagro. Entrevista #2. La tradición, leyendas y mitos que encuentra envuelta en todo lo largo de esta parroquia; sin número de tradiciones son contadas por los habitantes de más antaño del lugar antes mencionado. Sin dejar a un lado la chimenea de Chobo la misma que tiene su historia y es apreciada y admiradas por todos aquellos que visitan este lugar. Entrevista #3. Está conformado por recintos, tales como: cabecera parroquial el Chobo, recinto el Paraíso, recinto las Palmas, recinto Cerecita, recinto la Cristalina, y por el lado de la orilla del río tenemos recinto Rayo del Sol y recinto Rayito de Luz y en la vía principal del km 26 tenemos el recinto las Palmas 2 y Cristalina 2, esos son los recintos que conforman lo que es la parroquia Chobo. Su población estimo que estaríamos por los 8000 o 10,000 habitantes.</p>

PREGUNTA 2. Cuenta la parroquia Chobo con centros médicos o que centros de infraestructuras posee?

Entrevista #1.

Cuenta con un sub centro médico, escuelas, UPC, y el GAD Parroquial.

Entrevista #2.

Posee un sub centro de salud y la tenencia política.

Entrevista #3.

Chobo cuenta con un sub-centro médico, con un UPC, en el tema de seguridad, cuerpo de bomberos, todas esas partes dependemos de Milagro, con el tema de educación contamos con dos escuelas: Abelardo Flores que es aquí en la Cabecera Parroquial y lo que es la Unidad Educativa Carmelina Icaza de Amador, esa la tenemos ubicada en el recinto el Paraíso.

PREGUNTA 3. La parroquia Chobo cuenta con áreas hoteleras y de restauración donde pueda llegar un turista de visita?

Entrevista #1.

En la actualidad no cuenta con esas áreas, pero existen proyectos que se están analizando para la implementación de estos servicios.

Entrevista #2.

No existe; sin embargo los moradores de la Matilde están trabajando en un proyecto turístico ambicioso para todos quienes conforman ese grupo y porque no decirlo para todos los milagreños.

Entrevista #3.

Restaurantes no, pero si hay puntos de ventas al público pero más los fines de semana, venta de piqueos, solo se encuentra cosas chatarras.

PREGUNTA 4. La comunidad cuenta con servicios básicos?

Entrevista #1.

Sí.

Entrevista #2.

Sí.

Entrevista #3.

Telefonía la única es el celular, lo que es energía eléctrica sí, contamos con redes en todos los sectores. El tema agua es un sistema de agua tratada.

PREGUNTA 5. Como se maneja económicamente la comunidad?

Entrevista #1.

De los recursos de la agricultura.

Entrevista #2.

De la producción agrícola en la mayoría de los casos.

Entrevista #3.

En la agricultura y ventas de comidas informales.

PREGUNTA 6. Cuentan con algún sistema de alcantarillado?

Entrevista #1.

Sí.

Entrevista #2.

Sí.

Entrevista #3.

Sí.

PREGUNTA 7. Cuenta con alguna planta eléctrica la parroquia Chobo?

Entrevista #1.

No.

Entrevista #2.

No.

Entrevista #3.

No.

PREGUNTA 8. Qué posibilidades hay de que se desarrolle un proyecto, en el cual tenga que ver con la chimenea y que colabore la comunidad para el beneficio de ellos?

Entrevista #1.

Un alto porcentaje de posibilidades de que se ejecute. Mi Gobierno apoya y estimula a que se desarrollen ideas para que Milagro sea turístico.

Entrevista #2

Muchas posibilidades e incluso en la actualidad el GAD Milagro y la comunidad están trabajando en un proyecto que va a desarrollar turísticamente el cantón.

Entrevista #3.

El 100% ya generaría ingresos para ellos mismos y así mejoren su calidad de vida.

PREGUNTA 9. Qué posibilidades ven de que este proyecto sea viable?

Entrevista #1.

Un alto porcentaje ya que este proyecto no tiene como finalidad la remodelación de la chimenea, ya que su conservación es nuestra prioridad por su origen.

Entrevista #2

Un gran porcentaje de viabilidad tiene el proyecto.

Entrevista #3.

100% si es que cuentan con apoyo Municipal.

PREGUNTA 10. Qué posibilidades hay de adecuar las vías de acceso hacia la parroquia.

Entrevista #1.

Existen proyectos destinados para la Parroquia, se está haciendo una evaluación y análisis con una consultoría para realizar el arreglo de las calles en la zona.

Entrevista #2.

Existe una planificación no solo para esta parroquia sino para el resto de las parroquias.

Entrevista #3.

En este tema dependemos del Municipio, en la actualidad están varios proyectos de recreación en esta zona, esperemos y se realicen pronto.

PREGUNTA 11. La parroquia cuenta con el apoyo del municipio para realizar un proyecto?

Entrevista #1.

Por supuesto que sí.

Entrevista #2.

Sí.

Entrevista #3.

Sí.

PREGUNTA 12. Usted nos puede contar de dónde y cómo es el origen de la chimenea, y de sus historias y leyendas?

Entrevista #1

La edificación es de forma cilíndrica y con unos 40 metros de alto, este formó parte del Ingenio Luz María. La chimenea actualmente está desgastada por el tiempo, abrazada por gruesas ramas de un viejo árbol, cuyas hojas brindan sombra y frescura en días de sol. La estructura es al mismo tiempo la ‘protagonista’ de una serie de mitos que aportan al folclore local. La supuesta aparición de duendes, fantasmas y espectros gigantes que a la medianoche emergen de una vetusta y olvidada chimenea, es tan solo una parte de las “terroríficas” y “pintorescas” leyendas urbanas que se escuchan en la parroquia.

Entrevista #2

Existen un sinnúmero de historias alrededor de la parroquia, mitos y leyendas envuelven el lugar antes mencionado y son sus habitantes quienes las relatan al momento de ser visitados.

Entrevista #3

La forma que tiene rústica abandonada, de las tres que había de los tres o cuatro es la única que existe de lo que era el ingenio Luis María.

PREGUNTA 13. Que perspectiva tienen de encontrar un lugar turístico que sirva para el municipio y ayuden a preservar y apoyar el proyecto?

Entrevista #1

Mi gobierno tiene como prioridad fomentar el turismo en Milagro, apoyar estas ideas de proyectos para la incursión de un lugar turístico es parte esencial ya que se está incentivando a las personas a conocer nuestra tierra realizando actividades en donde se recree y se conozca nuestro bello Cantón.

Entrevista #2

Existen varios lugares que pueden ser potencializados turísticamente en conjunto con la comunidad receptora, empresa privada, entidades gubernamentales y estudiantes de turismo quienes con sus ideas frescas proponen nuevas ideas para potencializar ciudades, comunidades, etc.

Entrevista #3

Sería increíble ya que ambas partes serían las beneficiarias.

PREGUNTA 14. Con que podría ayudar el municipio al momento de realizar un proyecto de recreación en la parroquia Chobo?

Entrevista #1

Contaría con todos los recursos que se analicen y necesite el proyecto.

Entrevista #2

Recursos; como mano de obra, asesoría técnica, capacitación, etc.

Entrevista #3

Con el arreglo de calles, en el tema de horarios de buses, señalización, promoción.

PREGUNTA 15. El municipio de milagro ayudaría a la conservación de un proyecto recreativo en la parroquia Chobo?

Entrevista #1

Sí.

Entrevista #2

Sí.

Entrevista #3

Sí, claro que sí.

PREGUNTA 16. El departamento de turismo estaría dispuesto a fomentar el turismo interno con esta propuesta de poner en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como un espacio recreativo para la comunidad de milagro?

Entrevista #1

Por supuesto que si ya que fomentando el turismo mejoraremos como Cantón y el estilo de vida de las personas que habitan en la zona.

Entrevista #2

Claro que sí; la Unidad de Turismo tiene como atribución transferida por parte del Ministerio de Turismo el fomento de todo tipo de Turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y la prestación de servicios complementarios con personas jurídicas, personas naturales, entidades e instituciones públicas y privadas.

Entrevista #3

Sí, yo pienso que sí.

CAPITULO III

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1. Diagnóstico Turístico

La parroquia Chobo se encuentra ubicado en el cantón Milagro en la provincia del Guayas. Está conformado por 9 recintos, las cuales son: recinto el Paraíso, recinto las Palmas, recinto Cerecita, recinto la Cristalina, por el lado de la orilla del río recinto Rayo del Sol y Rayito de Luz y en la vía principal del km 26 tenemos el recinto las Palmas 2 y Cristalina 2. Su población es de 5.421 habitantes encontradas en la página web del Censo (2010) INEC.

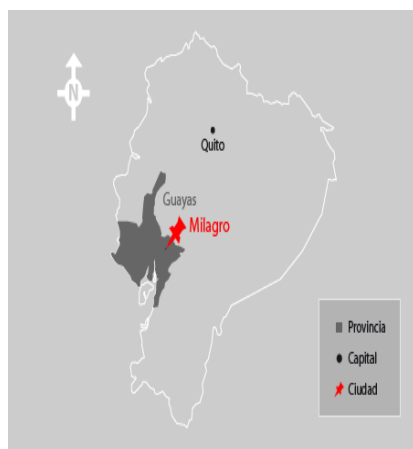


Figura 43. Mapa de Milagro
Fuente: Transportes Panamericana Internacional

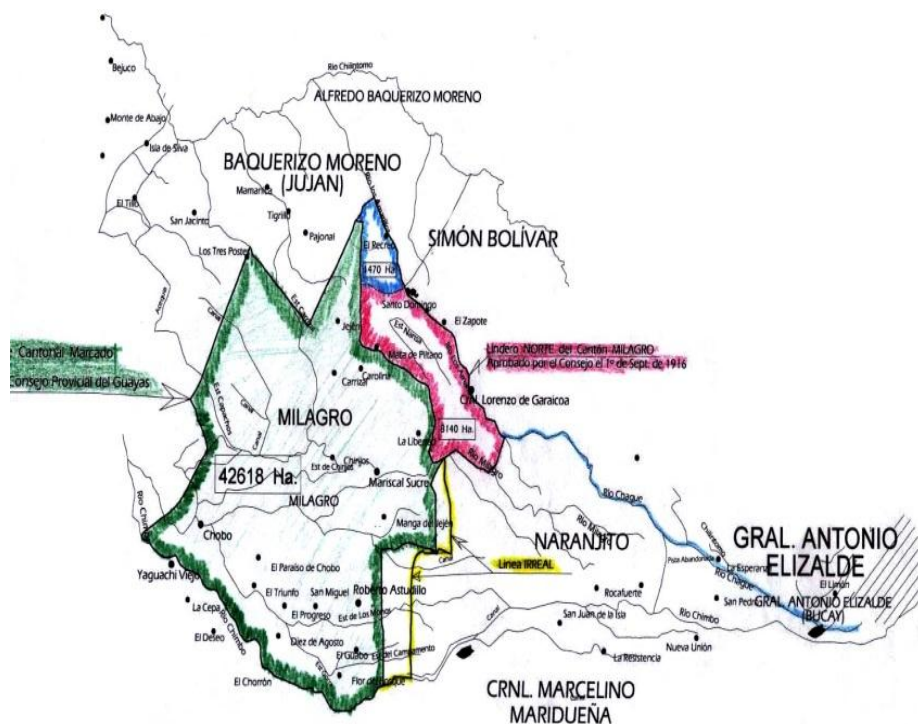


Figura 42. Mapa de Milagro y sus Parroquias
Fuente: Víctor Hugo Vicuña (2007).

3.2.

Diagnóstico Preliminar Parroquia Rural Chobo, cantón Milagro.

Este diagnóstico preliminar de la Parroquia Rural Chobo del cantón Milagro fue realizado por el Sr. Ángel Hernández (2015), Jefe Parroquial de Chobo, quien al entrevistarlos nos otorgó la información aquí presentada.

3.2.1. Caracterización General.

La Parroquia Rural Chobo se encuentra ubicada en la cuenca intermedia de la Provincia del Guayas, limita al Norte con el cantón San Jacinto de Yaguachi, al Oeste con el cantón Milagro y al Sur con Yaguachi Viejo Cone. La Parroquia se compone de nueve centros poblados que se conecta a través de caminos vecinales que en su mayor parte presentan un mal estado; como también, incidencias de inseguridad para las personas que transitan a diario. Los centros poblados con mayor población son: El Paraíso, Cabecera Parroquial y el Recinto Rancho del Sol.

La Parroquia se circunscribe en un marco común histórico de las industrias azucareras en la cuenca intermedia del Guayas. Un proceso de larga duración de autonomías y descentralización de corte liberales, hechos sociopolíticos que se desarrollan en un contexto donde los distintos gobiernos de turno, conductores del Estado central, respondían a favores de campaña, o a presiones de las elites políticas y económicas locales.

En estos modelados liberales anárquicos, para la Parroquia Chobo, son dos las paradojas de subdesarrollo que se presentan como fragantes contradicciones de indolencia o ignominia pública, a nuestro criterio la primera es la postergación del acceso del derecho fundamental para la vida humana como el agua potable, esta primera paradoja reza en que: “los pozos de agua son patrimonio hídrico de Chobo y la sed impune también”. La segunda paradoja de subdesarrollo esta relaciona a la falta de titulación del asentamiento humano en la cabecera aún cuando el pueblo de Chobo es la primera parroquia rural del Cantón Milagro.

Una adecuada prospectiva de desarrollo territorial debe tomar en cuenta que la historia contemporánea de autonomías se justifica en fines de crecimiento económico y

social que ya no puede proveer la macro economía del poder central. En el caso del cantón Milagro, la descentralización hacia los territorios periféricos no le ha permitido jerarquizar un proyecto de ciudad propio, sino adherirse al continuo de un modelado económico Guayaquileño (sistema de vitrinas) que no logra armonizar las dinámicas urbanas modernizantes y expansivas, con la estática tradicional rural.

Por lo tanto, la política pública municipal a corto plazo siguiendo las políticas de apoyo a la inversión privada del cantón San Jacinto de Yaguachi intente su propio proyecto de parque agroindustrial dentro del territorio de la Parroquia Rural Chobo, el posible crecimiento económico de la zona en aprovechamiento de la red vial también implica el crecimiento poblacional, crecimiento que sin el pago de la deuda social en acceso a los servicios básicos más elementales y la falta de titulación de las tierras, presenta un futuro desafiante.

Podemos decir que los objetivos económicos del Cantón Milagro debe permitir la inclusión social y económica de sus parroquias rurales.

3.2.2. Componente Económico Productivo Chobo

El objetivo de este componente es identificar la dinámica económica y productiva de la parroquia el Chobo y establecer subcomponentes que nos permitan indagar la situación de trabajo y empleo de los habitantes, la producción local, la seguridad y soberanía alimentaria, el financiamiento, la infraestructura económica y los problemas y potencialidad que posee el Chobo.

Esta información es un compendio y un análisis que incluye revisión de fuentes primarias y secundarias contrastadas con testimonios de los principales actores económicos de la localidad. Bajo esta perspectiva proponemos que los componentes del diagnóstico sean una fuente o herramienta de consulta para la toma certera de decisiones que permitan mejorar la vida de los habitantes del territorio.

3.2.2.1. Trabajo y Empleo

La población económicamente activa del Chobo se concentra en los rangos entre los 20 y los 99 años de edad, y la mayor parte de la población en el rango de entre los 30 y 39 años de edad. Además existe un rango alto de 24% de pobladores adultos mayores que aún se encuentran económicamente activos.

Tabla 3. Trabajo y Empleo

Edad	%	# de personas
10.19	8.9	170
20.29	26	498
30.39	28.1	539
40.49	19.4	371
50.64	14.8	284
65 y más	2.8	53

Fuente: Ángel Hernández.

3.2.2.2. Población en edad de trabajar.

Tabla 4. Población en edad de trabajar

Edad	%	# de personas
10.19	28.2	1141
20.29	21.2	859
30.39	20	811
40.49	13.8	559
50.64	11.4	460
65 y más	5.5	221

Fuente: Ángel Hernández.

3.2.2.3. Por sexo Chobo.

Tabla 5. Por sexo Chobo

TOTAL CHOBO	1915
Hombre	1458
Mujer	457

Fuente: Ángel Hernández

En cuanto a las principales actividades de la parroquia, encontramos que la concentración de trabajadores se halla en el rango población asalariada en agricultura, silvicultura, caza o pesca (campesinos devenidos en proletarios) con un número de 673 personas (incluye habitantes de recintos y en su mayoría de la cabecera parroquial). Esta dinámica de proletarización o semiproletarización comienza a desarrollarse con más intensidad en la parroquia por la intervención del capital productivo y financiero del Grupo Novis, a través de la empresa azucarera Valdez y a través de las empresas bananeras entre ellas la hacienda la Paola de la familia Sigüenza Veintimilla.

De acuerdo con los testimonios de los trabajadores tanto en el Ingenio Valdez pero, sobre todo, en la bananera se reconoce condiciones de precarización laboral. En el caso de Valdez los trabajadores de cuadrillas (trabajadores ocasionales que laboran fuera de la planta) son tercerizados en diferentes actividades de los procesos productivos: siembra, riego, zafra, fumigación, son trabajadores con contratos eventuales u ocasionales que no poseen derechos laborales y no están asegurados socialmente. Las cifras del anterior PDOT de Chobo demuestran que el 72% de la población empleada no aporta al seguro social.

3.2.2.4. Población asalariada principales actividades productivas.

Tabla 6. *Población asalariada principales actividades productivas.*

Población asalariada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	673
Población asalariada en manufactura	116
Población asalariada en comercio al por mayor y menor	116

Fuente: Ángel Hernández.

3.2.2.5. Población asalariada femenina principales actividades productivas.

Tabla 7. *Población asalariada femenina principales actividades productivas*

Población femenina asalariada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	55
Población femenina asalariada en manufactura	11
Población femenina asalariada en comercio al por mayor y menor	45

Fuente: Ángel Hernández.

3.2.3. Principales productos del territorio

El mapa de uso de suelo del Chobo nos permite verificar la superficie que ocupa cada labor productiva y la tenencia de la tierra: todo el territorio de color verde corresponde al cultivo de la caña de azúcar lo que representa 2712 hectáreas, esto quiere decir más del 50% del territorio total del Chobo (4266 ha.) destinado al monocultivo y de propiedad del consorcio Novis. 670 ha. Corresponde al cultivo de banano (color amarillo) y se registra como propiedad del Grupo Sigüenza; seguidamente con un porcentaje reducido de fincas que oscilan entre 1 y 10ha. El cacao, el maíz y los centros poblados (café, verde y plomo respectivamente) ocupan los espacios más importantes de territorio.

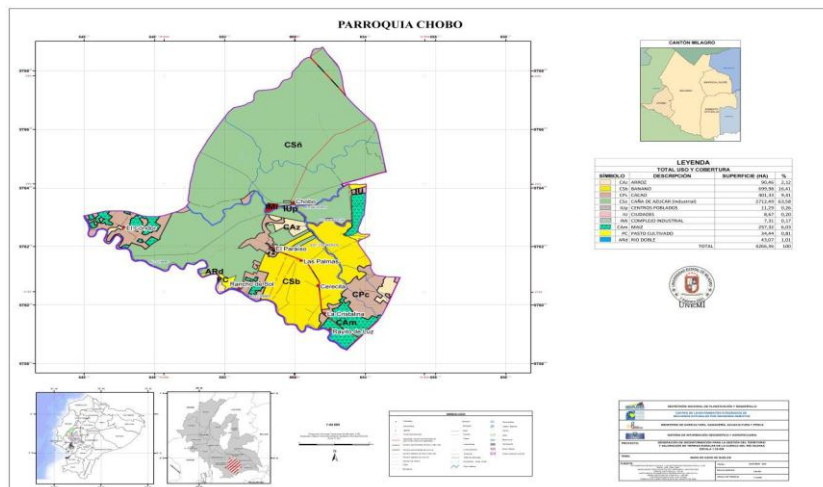


Figura 44. Mapa de uso de suelo Chobo
Fuente: Ángel Hernández.

3.2.3.1. Agricultura

Como hemos señalado los principales productos que produce la agroindustria es en primer término la caña de azúcar y luego el banano. Las pocas fincas de los pobladores que habitan en la zona tienen cultivos diversificados que producen cacao, mango, plátano, coco.

Los problemas más comunes que enfrentan los productores de finca son las plagas como la, patilla, escoba de bruja, monilla, también; deben superar los problemas

climáticos, sobre todo, inundaciones. Muchas frutas de estación se pierden por no tener un transporte accesible.

Las carreteras se inundan, no son buenas para el transporte, no existe alcantarillado, falta de crédito, exceso de minifundios debido al proceso de entrega por herencia, esto provoca un elevado número de migrantes, especialmente jóvenes. Arroz langosta y chinchorro.

Observamos que la dinámica del capital agroindustrial en reemplazo de la economía a menor escala producida por la agricultura tradicional y la manufactura ha provocado precarización en las relaciones laborales y en las condiciones de vida de la población.

3.2.4. Seguridad y soberanía alimentaria

Debido a la penetración y hegemonía de la agroindustria azucarera y bananera de la zona, existe el peligro de perder la diversificación de los cultivos, desgaste del suelo en perjuicio de la seguridad alimentaria. En tanto la economía azucarera del cantón milagro aporte con el 33% del total nacional es importante replantear el beneficio que el capital privado puede retribuir por la utilización de recurso natural renovable.

3.2.5. Proyectos nacionales estratégicos

Existe la intención del Municipio de Milagro de convertir al cantón en zona cañicultura. Se recomienda socializar los alcances de esta decisión estratégica y posibilitar la participación de la población en la toma de decisión de un sector ha afectado la estructura y la relación económica de la población

3.2.6. Financiamiento y créditos

La banca privada y la banca pública (Banco Nacional de Fomento BNF) no son la primera opción crediticia de los agricultores puesto que las exigencias de garantías sobrepasan el nivel de endeudamiento de los pequeños productores; y en otros casos porque la entrega del crédito tarda mucho. La banca privada tiene mayor presencia a nivel cantonal y actúa de manera marginal en el territorio parroquial.

3.2.7. Síntesis del componente.

Problemas

- Insuficiente control de precios impuestos por los intermediarios, aprobando las vulnerables condiciones de los pequeños y medianos agricultores.
- Elevado número de azucareros y bananeros precarizados, sin derechos laborales y sin aseguramiento social.
- Descampenización de los habitantes del Chobo que venden su fuerza de trabajo en condiciones de sobreexplotación.
- Excesiva superficie de territorio de propiedad del capital privado, dedicado al monocultivo de caña y banano.
- Inadecuada/inexistencia infraestructura de riego.

Potencialidades

- Fincas con cultivos diversificados
- Asociación de productores para la venta de sus productos.

3.2.8. Agua.

La parroquia El Chobo se encuentra bañada por los cauces de los ríos Yaguachi, río Milagro, río Chimbo, y los esteros de Los Monos, Belín y Las Avispas. En su territorio está presente la cuenca subterránea del Río Yaguachi, la cual se encuentra en la zona climática de la subcuenta del mismo río, viéndose favorecida por las micro cuencas del río Milagro, el estero Los Monos y otros drenajes menores. Esta es la irrigación natural (ríos, cuencas subterráneas, esteros), pero la mayor parte del territorio está irrigado artificialmente por canales construidos por los agricultores, las empresas y el Estado.

El agua está siendo contaminada por el uso indiscriminado de agroquímicos en la agricultura, industria, fumigaciones aéreas de caña de azúcar y banano, basura de las zonas habitadas.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

Una vez concluido el estudio de la investigación y hechas las respectivas evaluaciones, se construye de manera más eficiente la propuesta para el bienestar de la comunidad.

Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro

Introducción

Poner en valor una Según Uceda, S. (2011) indica que “Se trata de poner en uso actual un bien mueble o inmueble. Este uso moderno puede ser de múltiples formas y naturaleza”. De acuerdo con Uceda, poner en valor un atractivo cultural, preservarlo ayuda atraer el turismo y mediante ello incrementar los ingresos, lo cual beneficia de manera significativa para las pequeñas comunas, ciudades, países, en general.

Este proyecto busca mediante la investigación crear una propuesta recreativa en los alrededores de la chimenea, fomentando así el turismo comunitario, en donde el turista pueda conocer los orígenes de la chimenea y al mismo tiempo generar ingresos, lo cual beneficiara el estilo de vida de los comuneros y de la comunidad Milagreña. Crear un espacio recreativo en la parroquia Chobo en donde el turista pueda realizar actividades turísticas es otro de los objetivos de este proyecto. Pernochar en los alrededores de la chimenea es una de las actividades a realizar ya que desde hace muchos años atrás alberga historias tenebrosas, haciendo de esta una experiencia poco común.

Esta propuesta busca incentivar el turismo comunitario en donde la comunidad participe dentro de este proyecto, ofreciendo servicios en el área de restauración, guianza y mediante ello mejor el estilo de vida de los habitantes de la parroquia Chobo.

En las conclusiones se demuestra que con la puesta en valor de la chimenea y un espacio recreativo se pretende lograr junto con la colaboración del Municipio y Jefe Parroquial, el desarrollo de estrategias de capacitación, cursos para fomentar el turismo comunitario y así mejorar el estilo de vida de los comuneros de la parroquia Chobo.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Elaborar una propuesta para valorar la chimenea de la parroquia Chobo como un espacio turístico-recreativo para la comunidad de milagro.

Objetivos Específicos

- Analizar los resultados obtenidos de la situación de la parroquia Chobo.
- Determinar las características que posee comunidad de Chobo para la implementación de una propuesta recreativa.
- Crear una propuesta que mejore la calidad de vida de los comuneros poniendo en valor la chimenea de la parroquia Chobo.

4.1. Análisis de la Situación

4.1.1. Análisis PESTA

Para esta propuesta se ha realizado el análisis PESTA para identificar como los posibles factores pueden generar danos directamente.

Según Martínez, V. (2016) señala que el análisis PESTA “se refiere a entender como los factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos y Ambientales, pueden generar riesgos de negocio con implicaciones significativas en los estados financieros.”

4.1.1.1. Factor Político

El factor político es decisivo en el desarrollo de una propuesta ya que permitirá a través de regulaciones que se puedan cumplir y llevar a cabo las normativas establecidas dentro de esta propuesta para su implementación.

Tabla 8. Factor Político

Factor de riesgo	Riesgos de negocio	Daños Generados
Regulaciones en la industria	Incumplimiento de las regulaciones	Provisiones por sanciones
Leyes laborales	Provisiones laborales no reconocidas	Provisión por gastos de personal
Leyes antimonopolio	Imposibilidad de desarrollar la actividad del negocio	Paralización del negocio

4.1.1.2. Factor Económico

El factor económico puede generar bienestar así como riesgos para esta nueva propuesta, ya que a través de la inversión es que se puede ejecutar la propuesta con la organización de todos los actores implicados en el mismo y de la implementación de los requerimientos necesarios para su puesta en marcha.

Tabla 9. Factor Económico

Factor de riesgo	Riesgos de negocio	Daños Generados
Política monetaria	Incumplimiento de normas	Provisiones por sanciones
Nivel de desempleo	Alto nivel de desempleo que imposibilita al Municipio a contratar personal	Paralización del negocio

4.1.1.3. Factor Social

El factor social implicará la integración de los habitantes de la comunidad de la parroquia Chobo con los turistas, creando una interacción sociocultural, que permita dar a conocer el origen de esta nueva propuesta turística, pero también traerá mucha influencia del exterior que esperamos no afecte la esencia propia de los residentes dentro de esta experiencia turística.

Tabla 10. Factor Social

Factor de riesgo	Riesgos de negocio	Daños Generados
Desplazamiento de la población	El desplazamiento de la población	Aculturación
Inseguridad	La inseguridad puede generar pérdida de inventario por robo.	Robo a turistas y comuneros
Actitudes con respecto a innovaciones de productos, estilos de vida.	Actitudes negativas frente a los productos que ofrece la comunidad pueden afectar las ventas.	Bajos ingresos para la comunidad.

4.1.1.4. Factor Tecnológico

Dentro del factor tecnológico se deberá tener en cuenta el manejo de la propuesta y su difusión a través de todos los medios tecnológicos existentes en la actualidad para la localización, promoción y consolidación de este nuevo atractivo turístico que es además patrimonio cultural del Ecuador, el cual no ha sido difundido como tal.

Tabla 11. Factor Tecnológico

Factor de riesgo	Riesgos de negocio	Daños Generados
Difusión por redes sociales	Mala publicidad del atractivo	Imagen distorsionada de la zona y atractivo

4.1.1.5. Factor Ambiental

El análisis del factor ambiental tiene que ver con el mantenimiento de los recursos naturales que hasta ahora han permitido que la chimenea se conserve como se la concibió desde sus orígenes. Debiendo tomar en cuenta que al no haber tenido el mantenimiento que un patrimonio cultural requiere se le deberá dar constante mantenimiento para que no se deteriore más aun con la visita de los turistas, sumado a los fenómenos naturales que puedan deteriorar y perjudicar esta actividad turística que se va a iniciar.

Tabla 12. Factor Ambiental

Factor de riesgo	Riesgos de negocio	Daños Generados
Agotamiento de los recursos naturales	Para la comunidad en donde su actividad depende de los recursos naturales, no contar con estos recursos puede generar problemas de negocio	Paralización del negocio
Invierno	La ausencia de lluvia, pueden generar la pérdida de esos cultivos y por consiguiente generan riesgos de negocio	Paralización del negocio
El cambio climático	El cambio climático puede afectar la construcción de la chimenea y sus alrededores, afectando el acceso a la chimenea	Paralización del negocio

4.2. Análisis de Impacto Ambiental

La valoración de este impacto será mediante la colaboración del Municipio de Milagro y del GAD Parroquial de Chobo, se realizara mingas y capacitaciones para que los comuneros creen conciencia en los turistas y mediante ello evitar la contaminación de desechos dejados por el turista, tachos de basura reciclaje, de esta manera aportaremos al medio ambiente.

Tabla 13. Análisis De Impacto Ambiental

POSITIVOS	NEGATIVOS
Colaboración por parte del Municipio con tachos de reciclaje	Desechos por parte de los turistas
Preservación de la zona	Daños en la zona
Mayor conciencia ambiental	Destrucción de la zona
Apoyo de conservación de áreas naturales de recreación	Mal manejo de recursos

4.3. Análisis De Impacto Social

El mejoramiento del turismo comunitario ayudará a generar confianza en los habitantes del Chobo. Recordando que todo proyecto a la vez que produce un impacto positivo para el crecimiento de la comunidad implicada, también origina impactos

negativos que deberán ser tomados en cuenta al implementar la propuesta para que no haya crecimiento del mismo y colapse este nuevo atractivo.

Tabla 14. Análisis De Impacto Social

POSITIVOS	NEGATIVOS
Fomento del turismo	Cambio drásticos en el estilo de vida
Fomento de tradiciones culturales y costumbres	Incremento de población en el área.
Educación en turismo	Perdida de cultura y costumbres
Intercambio cultural	Sobre explotación del atractivo

4.4. Análisis De Impacto Cultural

El impacto cultural en esta propuesta es muy importante pues pretende hacer conocer la historia del sector, los orígenes, además del conocimiento que llevarán los turistas del estilo de vida de los comuneros con los cuales se relacionarán al visitar la chimenea así como, tendrán una experiencia turística integral al conocer el atractivo cultural y turístico de la chimenea y sus leyendas, costumbres del sector

Tabla 15. Análisis De Impacto Cultural

POSITIVOS	NEGATIVOS
Fomento de actividades culturales	Aculturación
Preservación del atractivo cultural	N/A
Interculturalidad	N/A

4.5. Análisis de Impacto Económico

El impacto económico en toda propuesta espera generar fuentes de empleo en el destino en donde se va a desarrollar, permitiendo que los comuneros se capaciten para poder realizar las actividades inherentes a este nuevo atractivo, además pretende que el GAD Municipal invierta en las mejoras del sector para propiciar la mejora de

calidad de vida en los habitantes de Chobo, así como nuevas inversiones de la empresa pública y privada.

Tabla 16. Análisis De Impacto Económico

POSITIVOS	NEGATIVOS
Ingresos económicos a la comunidad de Chobo	Poca inversión
Ingresos económicos a la comunidad Milagreña	N/A
Mejoramiento de infraestructura	N/A
Inversiones futuras	N/A
Creación de empleos	N/A

4.6. Beneficiarios Directos e Indirectos

Los beneficiarios directos de este proyecto son los habitantes de la parroquia Chobo, ya que de ellos depende la importancia y el valor que le den a la propuesta de recreación y de su desarrollo.

Los beneficiarios indirectos es la comunidad Milagreña y los alrededores, con la llegada de nuevos turistas a la zona recreativa.

4.7. Estrategias para la puesta en marcha

Mediante la colaboración del Municipio de Milagro se pretende poder lograr adecentar las vías de acceso hacia la parroquia Chobo y los alrededores de la chimenea, ya que es el principal problema por el cual no ha tenido acogida el atractivo. Se pretende también, crear un espacio de restauración en donde la comunidad pueda brindar servicios de comidas típicas y rápidas para el que el turista mediante su estancia conozca acerca de la gastronomía de la parroquia. Mediante capacitaciones de guianza brindadas por el Departamento de Turismo se estima lograr que la comunidad participe en esta actividad en donde se dará a conocer las historias que alberga la chimenea de la parroquia.

4.8. Estrategias referentes a la valoración

Mediante la ayuda del Departamento de Turismo se pretende capacitar a los habitantes de la comunidad de la parroquia Chobo para concientizar sobre la importancia de valorar lo que poseen. Con la colaboración del Jefe Parroquial de la comuna se estima lograr la preservación y conservación de la chimenea y de sus alrededores.

4.9. Segmento Objetivo (target),

Esta propuesta va dirigido a los habitantes de Milagro, estudiantes de colegios, universidades, niños, jóvenes, adultos mayores, para toda persona que desee recrearse y conocer un poco más de las historias de la parroquia Chobo.

4.10. Cronograma de la Propuesta

Tabla 17. Cronograma de la Propuesta

ACTIVIDADES A REALIZAR	RESPONSABLES	RECURSO	COSTO ESTIMADO	TIEMPO ESTIMADO
Reunión con autoridades para aceptación de propuesta	Autores de la propuesta Autoridades del Municipio de Milagro y Jefe Parroquial Chobo	propuesta para la valorización de la chimenea de la parroquia Chobo como un espacio recreativo para la comunidad de Milagro	N/A	15 DIAS. Octubre/ 2016
Conversación con la comunidad de Chobo para aceptación del proyecto.	Autores de proyecto. Comunidad de Chobo	Proyecto	N/A	7 DIAS. Octubre/ 2016
Reunión con el Municipio de Milagro e Instituto de Patrimonio Cultural	Departamento de Turismo Director del instituto	Proyecto	N/A	1MES Noviembre/ 2016
Adecantamiento de sectores aledaños a la chimenea a través de mingas	Municipio Jefe Parroquial Comunidad	Materiales de limpieza Implementos de jardinería Pinturas	\$2000	3 MESES Enero – Junio/2017
Comunidad y Municipio	Representante del Municipio de Milagro y Jefe Parroquial	Arreglo de 9 km, vía principal de acceso a la chimenea	\$10.53 x c/m2	3 MESES Julio – Diciembre/2017
Municipio y Transportistas	Municipio de Milagro	Cambio de horario y frecuencia	N/A	1 MES Enero/2017
Municipio, Ministerio de Turismo y Vendedores de comida rápida para turistas y souvenirs.	Municipio Vendedores calificados	Talleres de capacitación para atención al turista y temas específicos sobre la chimenea	\$500	1 MES – 8 SESIONES – 2 DIAS POR SEMANA Marzo/2017
Municipio y Empresas Auspiciantes	Departamento de Turismo Empresas Privadas y Publicas Jefe Parroquial	Promoción de zona turística, publicidad física, redes sociales y medios de comunicación	Folletos y volantes \$300 Cuñas publicitarias en los 3 principales radios \$60	3 MESES Agosto – Septiembre – Octubre /2017

4.10.1. Detalles técnicos de la propuesta.

1. Hablar con autoridades para aceptación de propuesta

Se planifica reunión con autoridades del Municipio de Milagro y con el Jefe Parroquial de Chobo para la aceptación de la propuesta para la valorización de la chimenea de la parroquia Chobo como un espacio recreativo para la comunidad de Milagro, se dará para este punto un tiempo de 15 días en el mes de Octubre del 2016.

2. Conversación con la comunidad de Chobo para aceptación del proyecto.

Se planifica reuniones durante una semana con la comunidad de Chobo para la socialización y aceptación del proyecto, para lograr el empoderamiento del mismo en la comunidad. Reuniones que serán realizadas en el mes de Octubre del 2016.

3. Reunión con el Municipio de Milagro e Instituto de Patrimonio Cultural

Se coordina reuniones con el Municipio e Instituto de Patrimonio Cultural con el fin de saber el aporte que tendrá esta investigación para la valorización y preservación del tema a ejecutar.

4. Adecentamiento de sectores aledaños a la chimenea.

Se establecen reuniones para saber el alcance con el que contara el Municipio y Jefe Parroquial para el adecentamiento de sectores aledaños a la chimenea, en donde se indicara los costos de materiales de limpieza e implementos de jardinería y césped que se utilizaran para la realización de este proyecto, el cual tendrá un costo estimado de \$1.510 y el tiempo en ejecutarse será de 3 meses, desde enero a junio del 2017.

5. Comunidad y Municipio

Se informa al encargado de compras del Municipio de Milagro y al Jefe Parroquial de Chobo que el arreglo de la vía principal de acceso a la chimenea a pavimentar será 9 km y tendrá un costo de \$10.53 x c/m² y el tiempo en su ejecución será desde Julio a Diciembre del 2017.

6. Municipio y Transportistas

Se realizarán reuniones para realización de convenios con el Municipio de Milagro y transportistas para el cambio de horario y frecuencia de entrada y salida de buses a la parroquia Chobo, se espera lograr realizar los cambios en el mes de Enero del 2017, quedando como final la entrada y salida de buses de la misma forma que otras líneas que operan en Milagro.

7. Municipio, Ministerio de Turismo y Vendedores de comida rápida para turistas y souvenirs.

Se efectuarán talleres de capacitación para atención al turista y temas específicos sobre la chimenea a vendedores calificados y guías, el cual tendrá un costo estimado de \$500 y tendrá una duración de 1 mes, realizando 8 sesiones, 2 días por semana en el mes de Marzo del 2017, el cual cubrirá los gastos y será responsable el Municipio de Milagro con la supervisión del Jefe Parroquial de Chobo. El Ministerio de Turismo ayudará a que se capaciten para que los comuneros puedan ser los guías de la Chimenea, ya que sin su aval no podrían ser guías nativos.

8. Municipio y Empresas Auspiciantes

El Departamento de Turismo y el Jefe Parroquial de Chobo serán los responsables del marketing de zona turística, tales como la publicidad física, folletos y volantes, el cual tendrá un costo estimado de \$1100 y \$180 en medios de comunicación para la difusión del atractivo a través de cuñas publicitarias en los 3 principales radios de Milagro, y en el periódico por dos semanas a \$280, difusión por redes sociales, mismas que serán efectuadas desde el mes de Agosto a Octubre del 2017.

9. Presupuesto

El financiamiento de esta propuesta es posible obtenerlo de parte del Municipio de Milagro y Jefe Parroquial de Chobo, con quienes hablamos en la entrevista al presentarle la propuesta, sabiendo la necesidad del mismo para lograr la valorización de la chimenea al crear un espacio turístico-recreativo, pues sería un gran aporte a su desarrollo local. También es

factible el apoyo del sector privado mediante su contribución a cambio de promoción y publicidad, teniendo en cuenta que este presupuesto es asequible.

4.11. Productos y/o servicios a ofrecer

Dentro de los productos y/o servicios a ofrecer en la visita de la chimenea, se podrá:

Tabla 18. Productos y/o servicios a ofrecer

A. Contar con un guía el cual explicará, narrará las historias que alberga y los orígenes de la chimenea.
B. Acampar en los alrededores de la chimenea para pernoctar escuchando las historias que alberga la chimenea.
C. Venta de comidas tales como, papas fritas, maduro asado, jugos naturales, refrescos, colas, batidos, tostadas, chuzos, carnes, alitas de pollos asados, frutas frescas, entre otros, brindados por los comuneros de la parroquia Chobo.
D. Venta de mercaderías con fotos del atractivo: camisas, blusas, gorras, posters.
E. Venta de artesanías: recuerdos de la chimenea.

4.11.1. Detalle de los productos y/o servicios a ofrecer

- A.** Al momento de la llegada de los turistas al atractivo, estará un guía nativo de la comuna el cual relatará las historias y el origen de la chimenea:
- Historia de los antepasados, sus orígenes y costumbres del sector
 - Mitos y leyendas del sector, y del Ingenio Valdez.
 - Cuentos oscuros de la chimenea.
 - Informar sobre el patrimonio cultural, y atractivo turístico de la chimenea.
 - Recorrido hacia la casa embrujada y su leyenda (opcional).
- B.** Se brindará el servicio de camping en los alrededores de la chimenea para las personas que deseen pernoctar y experimentar las historias que alberga el atractivo.
- C.** En la estancia, los turistas encontrarán una amplia variedad de comida rápida, las cuales serán ofrecidas por comuneros de la zona, que la venderán para que su estadía sea más agradable.

- D. Los turistas podrán contar con una gran variedad de mercadería y suvenires con fotos de la chimenea, las cual serán ofrecidas y elaboradas por los habitantes de la zona.
- E. Se venderán artesanías que serán realizadas por los comuneros para que los turistas puedan obtener un recuerdo de su visita a la chimenea.

4.12. Distribución Física del Espacio

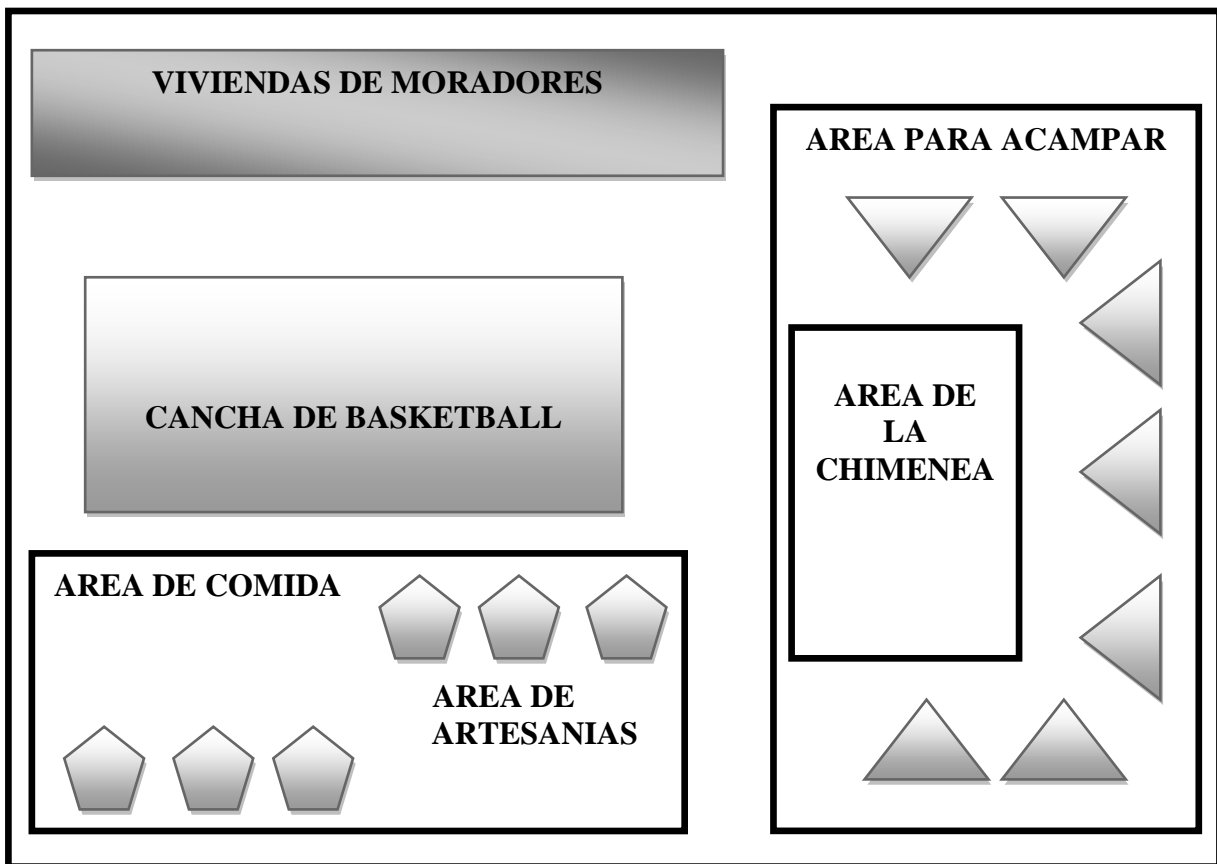


Figura 45. Distribución Física del Espacio



Figura 46. Distribución Física del Espacio



Figura 47. Distribución Física del Espacio

4.13. Estructura Organizacional

La propuesta contará con varias actividades que el turista tendrá la oportunidad de conocer y experimentar.

La primera actividad a realizar será la visita a la chimenea, se lo hará mediante el traslado del turista desde La Cámara de Comercio de Milagro hasta la chimenea, mediante una furgoneta la misma que será manejada por un conductor profesional designado.

A la llegada a la chimenea estará presente un guía nativo de la zona, que contará las historias que alberga este atractivo. Este guía será capacitado para brindar un servicio de calidad.

En su estancia en la visita a la chimenea el turista tendrá la opción de degustar comidas rápidas, de comprar artesanías, mercadería con foto del atractivo, mismas que serán realizadas por comuneros propios de la zona.

Por último tendrá la elección de decidir en la noche, si desea pernoctar alrededor de la chimenea, realizando camping, esta actividad la podrá realizar jóvenes de 18 años en adelante.

Los horarios para la visita a la chimenea se podrán realizar de lunes a sábados de 08:00 a 18:00 de la tarde. Y para acampar serán los viernes y sábados de 20:00 a 07:00 am para escuchar y experimentar las historias que se dicen de la chimenea.

4.13.1. Perfil de los Empleados

- **Conductor de la furgoneta**

Perfil: Profesional, licencia de conducir tipo B.

Funciones: Guiar a los turistas a la furgoneta, indicarles el tiempo que será el traslado, esperar a los turistas por una hora, siendo ese el tiempo estimado para la visita, y por último regresar al turista al punto establecido.

- **Guía Nativo**

Perfil: Nativos de la comunidad de Chobo/ capacitado

Funciones: Narrar las historias y origen de la chimenea.

- **Vendedores de artesanías**

Perfil: Habitantes de la parroquia Chobo/ capacitado

Funciones: Vender recuerdos tales como: artesanías, mercadería con foto del atractivo.

- **Vendedores de comidas rápidas**

Perfil: Habitantes de la parroquia Chobo/ capacitado

Funciones: Ofrecer el servicio de comidas rápidas, tales como: papas fritas, maduro con queso, alitas de pollo, bebidas no alcohólicas y entre otros.

4.14. Horario de Funcionamiento

Tabla 19. Horario de Funcionamiento

Visita a la chimenea	Lunes a Sábado 08:00 – 18:00
Camping alrededor de la chimenea	Viernes y Sábado 20:00 – 07:00

4.15. Infraestructura Necesaria

La infraestructura que se utilizará en esta propuesta será para el funcionamiento de las actividades a realizar, tales como: furgoneta, quioscos para venta de comida, carpas de camping.

Tabla 20. Infraestructura Necesaria

Infraestructura	
Descripción	Cantidad
Quioscos	6
Camping	7
Vehículo	
Descripción	Cantidad
Furgoneta	1

4.16. Criterios de Evaluación de La Propuesta

Entre las recomendaciones sobre cómo se podría Evaluar la Efectividad de esta Propuesta a Futuro en otro trabajo de Investigación, al poner en marcha este proyecto:

- Fomentar el turismo comunitario en el cantón Milagro y en zonas aledañas
- Incrementar el turismo en la zona y comunidad Milagreña
- Aumentar la educación en los habitantes de la parroquia.
- Mejorar el estilo de vida de los habitantes de la parroquia Chobo.
- Desarrollar de manera significativa la economía de la parroquia Chobo y de Milagro
- Atraer futuras inversiones de empresas públicas y privadas para la mejora de la comunidad.

CONCLUSIONES

A través de la investigación teórica y de campo se ha logrado concluir lo siguiente:

- Que las autoridades están dispuestas a colaborar con el proyecto para que el sector aledaño a la chimenea se mejore para designarlo como área turística y reconocerlo como patrimonio cultural. Al establecer un espacio turístico se logrará implementar áreas verdes que mejoren la imagen del sector de la chimenea.
- Al crear un área turística, se ayudará a reactivar otros proyectos que están pendientes para el sector el Chobo por las autoridades, como arreglar la estructura vial, el alumbrado y seguridad necesaria.
- La comunidad del Chobo en su mayoría está deseosa de que se implemente un proyecto como el que se presenta en este trabajo. Y está dispuesta a colaborar con este proyecto para fomentar un turismo comunitario y difundir sus orígenes.
- Se debe concientizar y capacitar a los moradores para dar valor a la chimenea y promocionar el área turística. Pues valorar la Chimenea de la parroquia ayudará a generar confianza entre los comuneros.
- Es importante implementar actividades turísticas que brinden una experiencia poco común al turista, a la parroquia y la comunidad Milagreña. Crear un espacio recreativo en la zona fomentará el turismo en Milagro, y mediante ello generar ingresos y así mejorar el estilo de vida de los habitantes de la parroquia Chobo.

RECOMENDACIONES

En base a lo investigado se pueden hacer recomendaciones para que se acoja y ejecute la propuesta:

- Implementar el proyecto presentado a comunidad y autoridades ya que están deseosos de acogerlo, para que se ponga en valor la Chimenea de la parroquia para lograr que la comunidad prospere y se conozca el sector turísticamente.
- Que las autoridades apoyen el proyecto para que se reactive el sector de la parroquia y de la comunidad Milagreña, al encauzar la ayuda al Chobo para que mejore los sectores aledaños a la chimenea, arreglando la infraestructura vial, el alumbrado público, seguridad, y señalización para orientar al turista.
- Fomentar el turismo de este espacio recreativo a través del Departamento de Turismo de Milagro, para que genere ingresos, y optimice el estilo de vida de los habitantes de la parroquia Chobo. Por ello, se recomienda a las autoridades mejorar la frecuencia y horario de las líneas de transportación hacia el sector, y realizar convenios con empresas públicas y privadas para la difusión de este nuevo atractivo turístico.
- Que el Municipio debe realizar un concurso para que se califique a los posibles vendedores a ser insertados en quioscos cercanos a la chimenea para el expendio de recuerdos y comidas a ofrecer al turista durante su estancia.
- Hacer énfasis a la comunidad para colaborar y preservar este proyecto y a su vez fomentar el turismo comunitario, concientizando a los moradores para dar y poner en valor la chimenea. Capacitar a la comunidad del Chobo para que ofrezcan un servicio de

turismo comunitario de calidad, capacitándose constantemente, manteniendo la limpieza y cuidado de las áreas verdes del sector para que atraiga el turismo a la chimenea.

- Implementar actividades turísticas donde el turista experimente un turismo poco común, conociendo la historia de los antepasados, los orígenes y costumbres del sector; mitos y leyendas del Chobo, y del Ingenio Valdez; cuentos oscuros de la chimenea; información sobre el patrimonio cultural, y atractivo turístico de la chimenea.

LISTADO DE REFERENCIAS

- Angulo López, E. (2011). Política Fiscal y Estrategia como Factor de Desarrollo de la Mediana Empresa Comercial Sinaloense. Un estudio de caso. (Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Sinaloa). Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis.doctorales/2012/eal/index.htm>
- Aquise, F. (2012). Travel & Tour. Desarrollo Turístico de puno en proceso de madurez. [Artículo web]. Recuperado de: <http://prensatur.pe/2012/09/desarrollo.turistico.de.puno.en.proceso.de.madurez/>
- Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación. Medellín: Shalom.
- Blasco, J., Pérez, J. (2007). Metodologías de Investigación en las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte: Ampliando Horizontes. San Vicente: Club Universitario.
- Bonilla, J. (2012). Impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo: Jorge Bonilla. Recuperado de: <http://jorgebonilla.co/2012/10/impactos.economicos.socioculturales.y.ambientales.del.turismo/>
- Bordas, M. (2016). *Gestión estratégica del clima laboral*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=2YaxCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Briones, A. (2016). Lugares donde puedes compartir con tu familia [Blog] Recuperado de: <http://blog.espol.edu.ec/alnibrio/lugares.donde.puedes.compartir.con.tu.familia/>
- Calderón, S. (2009). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. Estudios del Turismo. Recuperado de: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos.de.patrimonio.atractivo.html>

Carrera, A. (2010). *Puesta en Valor del Atractivo Turístico cultural de la Fiesta del Señor del Árbol del mes de julio en la parroquia de Pomasqui del cantón Quito*. Plan de Trabajo de Grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ibarra-Ecuador.

Casas, J., Repullo, J., Campos, D. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527.38. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es.revista.investigacion.educacion.medica.343.articulo.la.entrevista.recurso.flexible.dinamico.S2007505713727066?referer=buscador>

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2010). Principios Generales. Recuperado de: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_codorgter_10_spaorof

Cohen, L., Manion, L. (1990). *Métodos de Investigación Educativa*. España: La Muralla.

Díaz, L., Torruco, u., Martínez, M., Varela, M. (2013). Investigación en educación médica: La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Elsevier*, 2(7):162.167. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es.revista.investigacion.educacion.medica.343.articulo.la.entrevista.recurso.flexible.dinamico.S2007505713727066?referer=buscador>

De La Torre, E. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Vihoma*. Recuperado de: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf

EcosTravel. Guayaquil Ecuador, Malecón del Salado. [Artículo web]. Recuperado de: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades.destinos/malecon.salado.guayaquil.php>

ECURED (2016). Desarrollo Local. ECURED. Recuperado de: http://www.ecured.cu/Desarrollo_local

- El Expreso. (2015). Circuito turístico de la identidad Milagreña. En El Expreso. Recuperado de:
http://expreso.ec/historico/circuito.turistico.de.la.identidad.milagrena.XWGR_7587816
- Estévez. N. (4 Feb 2016). Definiciones – Tecnología para Turismo [Mensaje de blog]. Recuperado de:
<http://tecnologiaparaturismo.blogspot.com/2016/02/definiciones.html>
- Fassio, A & Pacual, L (2016). Apuntes para desarrollar una investigación en el campo de la administración y el análisis organizacional. Buenos Aires: Eudeba.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. [Documento PDF] Recuperado de:
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Fariñas, A., Gómez, M., Ramos, Y., Rivero, Y. (2010). Tipos de Investigación [Blog] Recuperado de:
<https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas.e.instrumentos.de.recoleccion.de.datos/>
- García, M., Ibarra, L. (2012). Diagnóstico de clima organizacional del departamento de educación de la universidad de Guanajuato: Diseño de la Investigación, Tipos de Investigación. Guanajuato: CDROOM.
- Gómez, B., López, F. (2002). Regionalización turística del mundo. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- González, A., Carrero, E. (2008). Manual de Planificación de Medios. Madrid: Esic.
- Grande, I., Abascal, E. (2005). Análisis de Encuesta. Madrid: Esic.

- Hartanm, R. (2016). Conceptos básicos en la Actividad turística. Recuperado de:
http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica
- Hernández, A. (2015). Diagnostico Preliminar Parroquia Rural Chobo Canto n Milagro. Recuperado de:
http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0968540560001_Diagnostico%20Chobo_15.05.2015_23.51.37.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw.Hill Interamericana.
- Hervas, F. (2004). Modelos de Gestión para Médicos de Familia. Madrid: Díaz de Santos.
- Huisa, M. (2009). Identidad Cultural [Blog]. Recuperado de:
<http://identidadculturalfacem.blogspot.com/>
- Hurtado, I., Toro, J. (2007). Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio. Caracas: CEC, SA.
- La Secretaria de Turismo. (SECTUR, 2014). Turismo Cultural. Recuperado de:
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo.cultural/>
- Ley de Turismo. (2002). Generalidades. Recuperado de:
<http://www.turismo.gob.ec/wp.content/uploads/2016/04/REGLAMENTO.TURISMO.2015.pdf>
- Ley de Turismo. (2008). Generalidades. Recuperado de:
<http://www.turismo.gob.ec/wp.content/uploads/downloads/2014/02/Ley.de.Turismo.MINTUR.pdf>
- López, A, (2004). Plan de Promoción Dirigido a la Industria Turística del Oriente del Salvador. Universidad de Oriente, Facultad: Ciencias Económicas, El Salvador.

López, D. (2005). El Sistema Turístico en Nicaragua. Castellón: Universitat Jaume.

Martin, J. (2014). El Concepto de Puesta en Valor [Blog]. Recuperado de:
<http://revista.utopia.blogspot.com/2008/10/utopa.3.el.concepto.de.puesta.en.valor.html>

Martin, M, (2007). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. *E-rph*, (1),195-215. Recuperado de: <http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3319/3331>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Conceptos Fundamentales del Turismo. Recuperado de:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Ministerio de Cultura. (2011). Turismo Cultural. Recuperado de:
<http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios.al.ciudadano.mecd/catalogo/cultura/biblioteca.y.centros.de.documentacion/cdcul/publicaciones/guia.lector/guialector14/guialector14.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2014). San Francisco de Pueblo Viejo inaugura Centro Cultural Justino Cornejo. Recuperado de:
<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/san.francisco.de.puebloviejo.inaugura.centro.cultural.justino.cornejo/>

Ministerio de Cultura Presidencia de la Nación. (2015). Puesta en valor del Museo Arqueológico Ambato, en Córdoba. Recuperado de:
<http://www.cultura.gob.ar/noticias/puesta.en.valor.del.museo.arqueologico.ambato.en.cordoba/>

Molano L., Olga, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69.84. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006). TURISMO, CULTURA Y DESARROLLO. Recuperado de: <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm>

Organización Mundial de Turismo. (2015). Acerca de la OMT. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender.el.turismo.glosario.basico>

Organización Mundial del Turismo. (2016). El Turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por.que.el.turismo>

Organización Mundial del Turismo. (2016). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender.el.turismo.glosario.basico>

Pérez, J., Merino, M. (2015). Definición de Producto Turístico. Definición.de. Recuperado de: <http://definicion.de/producto.turistico/>

PLANDETUR (Plan de Desarrollo Turístico) 2020. Regional Sierra centro. Quito- Ecuador.

Quesada, R. (2007). Elementos del Turismo. San José: EUNED. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA206&dq=IMPACTO+SOCIOCULTURAL+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiKnNmuqMzOAhUJHh4KHSOUCLAQ6AEIMzAF#v=onepage&q=IMPACTO%20SOCIOCULTURAL%20turismo&f=false>

Raymondi, A. (2011). Yachay Llacta. Patrimonio, Identidad y Puesta en Valor de los Sitios Arqueológicos. Recuperado de: <http://yachayllacta.blogspot.com/2011/08/patrimonio.identidad.y.puesta.en.valor.html>

Rodríguez, M. (2012). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta amacuro, Venezuela. EUMED. Recuperado de: http://www.eumed.net/libros.gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

Ruiz, E., Solís, D. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador. Quito: ABYA.YALA.

Rodríguez, G, Martínez, F. (2009). Nuevos Retos para el Turismo: Impacto Turístico. Sta. Cristina: NETBIBLO, S. L.

SECTUR (2016). Glosario. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Seminario Internacional de Investigación. (s. f.). Impactos de las Actividades Turísticas. Recuperado de: <http://www.uclm.es/actividades0809/seminarios/TurismoMA/docs/materiales/TyMA%20Javier.pdf>

Tácnam, S. (2008). Comas y su historia: un modelo de historia distrital. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.

Tourismn&Leisure. Turismo Comunitario. [Artículo web]. Recuperado de: <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020.74.html>

UNESCO (2005). Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851.ES.pdf>

Valecillos, J. (2013). Patrimonio Cultural: definición, evolución y valoración [Blog]. Recuperado de: <http://fundacionbigott.com/blog/>

ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta para la parroquia Chobo.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS**

ENCUESTA A HABITANTES DE LA PARROQUIA CHOBO

La presente encuesta tiene como finalidad realizar un análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro. La información recogida será de mucha utilidad para este trabajo y se guardará absoluta reserva, por lo que solicitamos responder con total sinceridad. Agradecemos su tiempo y ayuda al responder las preguntas.

LEA LAS PREGUNTAS Y RESPONDA CON UNA X DE ACUERDO SU CRITERIO:

1. GÉNERO

Masculino _____

Femenino _____

2. EDAD

18 a 25 _____

25 a 30 _____

30 a 50 _____

50 a más _____

3. CONOCE LA IMPORTANCIA Y EL VALOR SOCIO CULTURAL QUE TIENE LA CHIMENEA DE LA PARROQUIA CHOBO PARA LA COMUNIDAD?

Mucho _____

Poco _____

Nada _____

Que conoce? _____

4. CÓMO CONSIDERA LAS HISTORIAS QUE SE DICEN DE LA CHIMENEA DE LA PARROQUIA CHOBO?

Muy interesante____ Interesante ____ Poco interesante____

Sabe alguna, cuál?

5. ESTARIA DISPUESTO A QUE SE DIERA A CONOCER LA CHIMENEA COMO UN ESPACIO TURÍSTICO RECREATIVO DEL SECTOR?

Sí ____ No____

Por qué? _____

6. CREE QUE DAR A CONOCER LA CHIMENEA COMO UN ESPACIO TURÍSTICO RECREATIVO DEL SECTOR ATRAERÍA EL TURISMO LOCAL O EXTERNO?

Sí ____ No____

7. CONSIDERA QUE UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA ENTORNO A LA CHIMENEA AYUDARA AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD?

Sí____ No____

8. ESTARÍA DISPUESTO A REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA CHOBO?

Sí ____ No____

Cuáles? _____

9. ESTA USTED DE ACUERDO EN PROMOVER LA RECREACIÓN TURÍSTICA PARA SU COMUNIDAD?

Sí ____ No____

10. ESTARÍA DISPUESTO A AYUDAR, A PRESERVAR Y CUIDAR LA CHIMENEA COMO UN ESPACIO RECREATIVO QUE ATRAIGA EL TURISMO AL SECTOR?

Sí ____ No____

11. CONSIDERA QUE TENER UN LUGAR COMO LA CHIMENEA PRESERVADO Y CUIDADO ATRAERÍA INVERSIONES QUE AYUDEN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL SECTOR, CUÁNTO?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

12. QUE SUGERENCIAS NOS PODRÍA BRINDAR PARA MEJORAR LA ZONA Y ATRAER A LOS TURISTAS INTERNOS Y EXTERNOS DE LA CIUDAD DE MILAGRO?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

13. CREE USTED QUE LAS AUTORIDADES DEBEN INVERTIR EN OBRAS PARA FOMENTAR EL TURISMO INTERNO?

Si _____

No _____

ANEXO 2. Encuesta para milagro.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS**

ENCUESTA A HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE MILAGRO

La presente encuesta tiene como finalidad realizar un análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro. La información recogida será de mucha utilidad para este trabajo y se guardará absoluta reserva, por lo que solicitamos responder con total sinceridad. Agradecemos su tiempo y ayuda al responder las preguntas.

LEA LAS PREGUNTAS Y RESPONDA CON UNA X DE ACUERDO A SU CRITERIO:

1) GÉNERO

Masculino _____

Femenino _____

2) EDAD

18 a 25 _____

25 a 30 _____

30 a 50 _____

50 a más _____

3) LUGAR DE RESIDENCIA

Milagro _____

Naranjito _____

Naranjal _____

Yaguachi _____

Otro _____

4) **CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA TURISMO INTERNO** (personas que viajan distintos lugares dentro de su mismo país)? **Seleccione una de las siguientes opciones**

* Una vez al año

*Entre dos y cinco veces al año

* Más de cinco veces al año

5) **ESTARÍA USTED DE ACUERDO CON LA INCURSIÓN DE UN TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CHOBO?**

Si___

No___

Especifique su respuesta _____

6) **TIENE USTED CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE LA CHIMENEA EN LA PARROQUIA CHOBO?**

Si___

No___

7) **AL MOMENTO DE USTED ELEGIR UN DESTINO PARA REALIZAR TURISMO O RECREARSE, ELEGIRÍA LA PARROQUIA CHOBO COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO INTERNO?**

Sí___

No__

Por qué? _____

8) **ESTARÍA USTED INTERESADO EN VISITAR LA CHIMENEA DE LA PARROQUIA CHOBO?**

Si ___

No ___

9) **QUÉ TAN IMPORTANTE LE PARECE CONTAR CON UN GUÍA QUE EXPLIQUE LAS TRADICIONES, COSTUMBRES E HISTORIA DEL LUGAR, CON EL FIN DE PROFUNDIZAR EN EL APRENDIZAJE DE LA CULTURA DE LA COMUNIDAD DE LA CHIMENEA?**

Mucho___

Poco___

Nada___

10) QUÉ ASPECTO CONSIDERA QUE INFLUYEN PARA VISITAR LA CHIMENEA EN LA PARROQUIA CHOBO?

Transporte _____

Comida _____

Vías de acceso _____

Alojamiento _____

Publicidad _____

Otros _____

Si es la opción Otros Especifique _____

11) LE GUSTARÍA REALIZAR CAMPING A LAS AFUERAS DE LA CHIMENEA EN LA PARROQUIA CHOBO?

Si _____

No _____

12) QUE SUGERENCIAS NOS PODRÍA DAR PARA QUE LA PARROQUIA CHOBO SEA UN ATRACTIVO TURÍSTICO?

1) _____

2) _____

3) _____

13) CREE USTED QUE LAS AUTORIDADES DEBEN INVERTIR EN OBRAS PARA FOMENTAR EL TURISMO INTERNO?

Si _____

No _____

ANEXO 3. Formato de entrevista.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS**

La presente entrevista tiene como finalidad realizar un análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro, la información recogida será de mucha utilidad para este trabajo, por lo que solicitamos responder con total sinceridad y permita grabar para la fidelidad de la encuesta. Agradecemos su tiempo y ayuda al responder las preguntas.

CONTESTE CON FIDELIDAD DE ACUERDO A SU CRITERIO:

1. EDAD:

25 a 30 ____ 35 a 40 ____ 40 a 45 ____ 45 a 60 ____

2. NIVEL DE ESTUDIO

Bachillerato ____ Universitario ____ Masterado ____ Posgrado ____ Otro ____

Indique en que _____

Descripción del cargo

NOMBRES COMPLETOS _____

- 3. QUE CONOCE USTED ACERCA DE LA PARROQUIA EL CHOBO?**
- 4. CUENTA LA PARROQUIA CHOBO CON CENTROS MÉDICOS O QUE CENTROS DE INFRAESTRUCTURAS POSEE?**
- 5. LA PARROQUIA CHOBO CUENTA CON ÁREAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN DONDE PUEDA LLEGAR UN TURISTA DE VISITA?**

- 6. LA COMUNIDAD CUENTA CON SERVICIOS BÁSICOS?**
- 7. COMO SE MANEJA ECONÓMICAMENTE LA COMUNIDAD?**
- 8. CUENTAN CON ALGÚN SISTEMA DE ALCANTARILLADO?**
- 9. CUENTA CON ALGUNA PLANTA ELECTRICA LA PARROQUIA CHOBO?**
- 10. QUÉ POSIBILIDADES HAY DE QUE SE DESARROLLE UN PROYECTO, EN EL CUAL TENGA QUE VER CON LA CHIMENEA Y QUE COLABORE LA COMUNIDAD PARA EL BENEFICIO DE ELLOS?**
- 11. QUÉ POSIBILIDADES VEN DE QUE ESTE PROYECTO SEA VIABLE?**
- 12. QUE POSIBILIDADES HAY DE ADECENTAR LAS VIAS DE ACCESO HACIA LA PARROQUIA.**
- 13. LA PARROQUIA CUENTA CON EL APOYO DEL MUNICIPIO PARA REALIZAR UN PROYECTO?**
- 14. USTED NOS PUEDE CONTAR DE DÓNDE Y CÓMO ES EL ORIGEN DE LA CHIMENEA, Y DE SUS HISTORIAS Y LEYENDAS?**
- 15. QUE PERSPECTIVA TIENEN DE ENCONTRAR UN LUGAR TURISTICO QUE SIRVA PARA EL MUNICIPIO Y AYUDEN A PRESERVAR Y APOYAR EL PROYECTO?**
- 16. CON QUE PODRIA AYUDAR EL MUNICIPIO AL MOMENTO DE REALIZAR UN PROYECTO DE RECREACION EN LA PARROQUIA CHOBO?**
- 17. EL MUNICIPIO DE MILAGRO AYUDARIA A LA CONSERVACION DE UN PROYECTO RECREATIVO EN LA PARROQUIA CHOBO?**
- 18. EL DEPARTAMENTO DE TURISMO ESTARIA DISPUESTO A FOMENTAR EL TURISMO INTERNO CON ESTA PROPUESTA DE PONER EN VALOR DE LA CHIMENEA DE LA PARROQUIA CHOBO COMO UN ESPACIO RECREATIVO PARA LA COMUNIDAD DE MILAGRO?**

ANEXO 4. Ficha para el diagnóstico turístico local.

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES
2. HOSTERIAS
3. HOSTALES
4. PENSIONES

#

5. MOTELES
6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS
7. CAMPING
8. OTRO _____

#

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#		4. BARES	#	
2. CAFETERIAS			5. CANTINAS		
3. FUENTES DE SODA			6. KIOSKOS DE COMIDA		
			7. OTROS _____		

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	
2. CINES/ TEATROS			4. BINGOS		
			5. OTROS		

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#		4. GUÍAS DE TURISMO	#	
2. OPERADORAS			5. BANCOS		
3. INFORMACIÓN AL TURISTA			6. CAJEROS AUTOMÁTICOS		
			7. OTROS		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera cantonal (km): _____								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO_____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO_____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO_____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada _____
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO.	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |
| | |
| | |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Si | No |
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| | # de personas |
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | |
|---|----------------------|
| | % relativo |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

ANEXO 5. Ficha para el diagnóstico turístico local

Se procedió a realizar la ficha en Chobo, por falta de información de la página oficial (Redatam).

Fuente: Ángel Hernández. Jefe Parroquial GAD.

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	GUDUAS
NOMBRE DE CANTÓN	MILAGRO
NOMBRE DE PARROQUIA	CHOBO
NOMBRE DE COMUNIDAD	CHOBO

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

7.000 habitantes.
Fuente Presidente GAD PARROQUIAL CHOBO.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text" value="10"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text" value="3"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text" value="1"/>	4. BINGOS	<input type="text" value="8"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text" value="1"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): 8,7 km.
 Distancia a la cabecera cantonal (km): 8,7 km.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
	<input checked="" type="checkbox"/>							
	<u>8 km.</u>							<u>40</u> min.

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO <u>MONO, BICICLETO.</u>	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
BUS MUNICIPAL (10)	CHOBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 veces a la	GRANDE

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 8 Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen No hay cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 2 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet. INTOCENTRO- CENTRO DE COMPUTO.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada 70-80%
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado Fluvial 100
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<u>1</u>	9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	<u>1</u>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<u>4</u>	12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud Hospital de Milagro
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud Cantón Milagro
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). 8,7 Km.

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

✓

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. No

✓

¿Cuántas? _____

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 4 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	MUNICIPIO DE HUIBRO			
	MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES	AGOSTO/2015	AGUARDIA	INFOCENTRO
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

✓

PLAN	AÑO
PLAN DE ADMINISTRACIÓN	2015
PDLOT - PLAN DE DESARROLLO DE DESARROLLO TERRITORIAL SEMPRAS.	

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input checked="" type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input checked="" type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input checked="" type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input checked="" type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbralas.

1. Banano
2. Caña
3. Agricultura

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | | |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| | Si | No |
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. INGLÉS | |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | |
| 3. COCINA | |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | |
| 5. OTRA _____ | |

de personas

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | |
|---|------------|
| | % relativo |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:

VÍAS DE ACCESO EN MAL ESTADO.

FONDO DE APOYO DEL GAD MUNICIPIO DE HIZABRO.

Auxiliar de campo: BIANCA LÓPEZ RUBIO, VÍCTOR FLORES REYES.
Fecha: 26/07/2016.

ANEXO 6. Ficha del atractivo, chimenea en Chobo.

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 1

ENCUESTADORES: GIANELLA NUÑEZ Y VICTOR FLORES

FECHA: 26/07/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CHIMENEA DE LA PARROQUIA EL CHOBO

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: HISTORICO

SUBTIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS - ZONA ARQUEOLOGICAS

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN: 14+ 8+ 3+3+ 4+ 7+ 3+ 1+2+2+1= 48. II

UBICACIÓN

PROVINCIA: GUAYAS

CIUDAD y/o CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: PARROQUIA CHOBO

LATITUD: .2.125294 ...

LONGITUD: .79.584309

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: MILAGRO DISTANCIA: 8.7 KM - 15 MIN.

POBLADO: YAGUACHI DISTANCIA: 18KM

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

MANIFESTACIONES CULTURALES

HISTORICO

SITIOS ARQUEOLOGICOS

ZONA ARQUEOLOGICA

ESTILO - SI. Cilíndrica edificación, fue levantada como caldera del primer ingenio que albergo esta zona rural de Milagro.

CONSERVACION DEL ESTILO - SI -

EPOCA DE CONSTRUCCION. SI - Construida en el año de 1906...

COLECCIONES AL INTERIOR - NO

PUREZA DE COLECCIÓN: SI

ESTADO DE CONSERVACION: SI -

MATERIALES UTILIZADOS: Los pilares están hechos de hierro y ladrillos.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): HISTORICO, CULTURAL.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: SI – INSTITUTO DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR.

CAUSAS:

ENTORNO:

CAUSAS:

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: SI – BUS. CARRO

ACUÁTICO:

AÉREO:

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365 DIAS AL AÑO

DÍAS AL MES: 30 DIAS

HORAS AL DÍA: 08:00 – 17:00

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: SI

ENERGÍA ELÉCTRICA: SI

ALCANTARILLADO: SI – POZO SEPTICO

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: RUTAS TURISTICAS DE MILAGRO

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: LOCAL. PROVINCIAL.

FOTO



ANEXO 7. Ficha del atractivo, chimenea en Chobo.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.



GUAYAS, MILAGRO, CHOBO

Epoca de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

REPUBLICANA DE 1906

Estético Formal

IDENTIFICACION ESTILISTICA .

Tipológico Funcional

CÓNSERVA LA IDENTIFICACION DE CHIMENEA DE INGENIO SIN EMBARGO AL ESTAR ABANDONADO HA SUFRIDO ALTERACIONES DE IMPORTANCIA .

Técnico Constructivo

UTILIZA TECNICAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION TRADICIONALES COMO EL LADRILLO ARTESANAL.EL ESTADO DE CONSERVACION ES MALO.

Entorno Urbano-Natural

ESTA IMPLANTADA EN UN AREA ABIERTA DEL ASENTAMIENTO POBLADO.

Histórico-Testimonial-Simbólico

ESTE BIEN REPRESENTA UN TESTIMONIO DE LOS PRIMEROS INGENIOS AZUCAREROS DEL CANTON Y DE LA REGION.

Molduras y Ornamentación

NO APLICA

ANEXO 8. Formato de cartas para entrevistas en Milagro.

Milagro, 18 de Agosto del 2016

**Econ.
Denisse Robles Andrade
Alcaldesa del GAD Municipio de Milagro
En su despacho.**

De mis consideraciones:

Yo **Cinthia Gianela Núñez Rubio** con C.I. **#0940816408** y **Víctor Hugo Flores Reyes** con C.I. **#0704477678** estudiantes de la unidad de titulación de la Carrera de **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**, nos encontramos realizando nuestra tesis sobre **Un análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro**, razón por la que necesitamos conocer sobre el tema desde su función en el cargo, por ello solicitamos a Ud. muy respetuosamente se nos conceda una reunión para realizarle una entrevista con el afán de conocer sobre su vasta experiencia como **Alcaldesa del GAD – Municipio de Milagro**, de ese ese Dpto. Municipal que tan acertadamente dirige y a su vez solicito autorizar al **Jefe Del Departamento de Turismo . Lcda. Wendy Ríos** para concedernos una entrevista para tratar el mismo tema y pedirle encarecidamente se nos otorgara un certificado de las entrevistas a realizarse.

Esperando tener una respuesta positiva a la petición realizada a Usted, le agradecemos de antemano y nos despedimos reiterándole sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Cinthia Gianela Núñez Rubio.
Telf. 0939939340
Mail. giiianella_cato@hotmail.com

Víctor Hugo Flores Reyes.
Telf. 0958739588
Mail. j_flores89@hotmail.com

ANEXO 9. Formato de carta para entrevista en Chobo.

Milagro, 18 de Agosto del 2016

**Sr.
Ángel Hernández Altamirano
Presidente del GAD Parroquial Chobo
En su despacho.**

De mis consideraciones:

Yo **Cinthia Gianela Núñez Rubio** con C.I. #**0940816408** y **Víctor Hugo Flores Reyes** con C.I. #**0704477678** estudiantes de la unidad de titulación de la Carrera de **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**, nos encontramos realizando nuestra tesis sobre **Un análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro**, razón por la que necesitamos conocer sobre el tema desde su función en el cargo, por ello solicitamos a Ud. muy respetuosamente se nos conceda una reunión para realizarle una entrevista con el afán de conocer sobre su vasta experiencia como **Presidente del GAD Parroquial Chobo**, de ese ese Dpto. que tan acertadamente dirige, y pedirle encarecidamente se nos otorgara un certificado de la entrevista a realizarse.

Esperando tener una respuesta positiva a la petición realizada a Usted, le agradecemos de antemano y nos despedimos reiterándole sentimientos de consideración y estima.

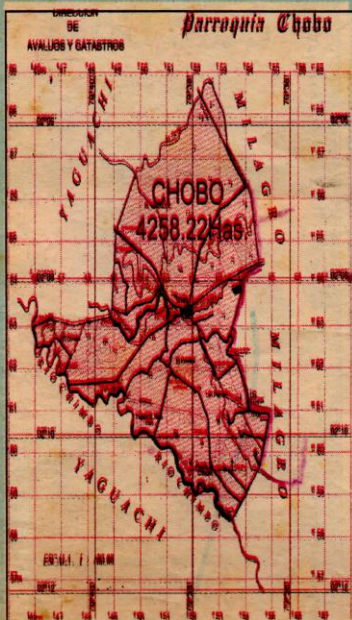
Atentamente,

Cinthia Gianela Núñez Rubio.
Telf. 0939939340
Mail. giianella_cato@hotmail.com

Víctor Hugo Flores Reyes.
Telf. 0958739588
Mail.J_flores89@hotmail.com

ANEXO 10. Artículo de Chobo
Fuente: El Nacional, Vicuña, V. H. (2007).

Chobo: ¡Una parroquia c...



Plano de la parroquia Santa Rosa de Chobo

TEXTO: Víctor Hugo Vicuña Piedra
FOTOS: Ricardo Rodríguez Sparovich
PLANO: Dir. de Avalúos y Catastros

I. Municipalidad de Milagro

La parroquia Chobo es la más antigua del cantón Milagro; fue creada el 25 de abril de 1892 cuando el Concejo Cantonal de Yaguachi, de acuerdo con la Ley de División Territorial acordó erigir en Parroquia Civil el recinto Chobo con la denominación de parroquia Santa Rosa de Chobo, teniendo una superficie de 42,87 kilómetros cuadrados.

La Ordenanza en mención, manifiesta:

EL CONCEJO CANTONAL DE YAGUACHI

Considerando:

- 1.- El incremento que ha tomado el recinto Chobo por su población y comercio,
- 2.- Que es deber de la Municipalidad propender el adelanto y mejoras de las poblaciones y,
- 3.- Que atento al mejor servicio de la administración municipal del cantón y en uso de la facultad que le concede la Ley de División Territorial.

Acuerda:
 Art. 1.- Se erige en Parroquia Civil el recinto Chobo con los caseríos del Ingenio La Matilde de los señores

nueva parroquia son: Por la parte de abajo desde la orilla del río Milagro el callejón divisorio de la hacienda Chaguallú, propiedad del Dr. Alejo Lascano con la de Santa Rosa de Chobo, propiedad del Dr. Modesto Jaramillo hasta el estero de Chirijo en el punto denominado "Tres Bocas", siguiendo este estero y pasando por la poza grande de Malvar hasta el estero de "Rico"; de este punto siguiendo el mismo estero hacia el N.E., hasta "Las Lomas" que quedan en la misma dirección; de donde tomando el S.E. al Puerto de Belín por la parte de arriba y costado de atrás y por el frente siguiendo hacia abajo la orilla izquierda del río Milagro hasta las propiedades de la hacienda Matilde de Homero Morla, comprendiendo la hacienda de "Las Balsas", propiedad de Jorge Ycaza Paredes, con sus respectivos linderos, desde Boca de Bagre en río Viejo que desemboca en el mismo río Milagro, en la parte denominada "La Puente", comprendidas además las propiedades de Carlos Jurado, con el caserío de la orilla del río.

Art. 3.- Quedan comprendidas en la nueva parroquia la hacienda de Chobo y Chirijo del doctor Modesto Jaramillo, los sitios de "Rico" y "Las Lomas" el callejón y el camino real que divide la hacienda del señor

Coto, Baltazara Ávila de Ortiz y Rufino Navarrete; la hacienda La Matilde de uno a otro lado del río Milagro, la hacienda de Las Balsas de Jorge Ycaza Paredes y la finca de Carlos Jurado con el caserío de la orilla del río en el punto denominado Boca de Chobo.

Art. 4.- Elvélase al Supremo Gobierno por el Organo de la Jefatura Política y aprobado que sea, publíquese en la nueva Parroquia y en todas las otras del cantón.

Dado en la Sala de Sesiones del I. C. C. de Yaguachi, a 25 de abril de 1892.

El Presidente del Concejo, Vicente Borbúa, El Secretario Municipal, Juan Antonio Hidalgo.

El Secretario que suscribe con el juramento de Ley, certifica: que la presente Ordenanza ha sido discutida por el I.C. Municipal, en las sesiones de los días 20, 23 y 24 del presente.

Yaguachi, abril 26 de 1892. Juan Antonio Hidalgo

Jefatura Política del Cantón Yaguachi
 Junio 8 de 1892. Ejecútese.
 Manuel María Franco Coto; Juan Antonio Hidalgo, Secretario Ministerio de lo Interior y RR.EE.

Estando arreglado a las prescripciones de la Ley el Acuerdo expedido por el Ilustre Concejo Municipal de Yaguachi, sobre la creación de una nueva Parroquia Civil en este Cantón, Provincia de las Guayas, S.E., el Presidente de la República ha tenido a bien aprobarlo y, en consecuencia, se declara erigidos en Parroquia Civil del Cantón Yaguachi los caseríos del Ingenio La Matilde, Las Lomas, Boca de Chobo y Las Balsas, bajo la denominación de Parroquia Santa Rosa y cuyos linderos están señalados en el presente Acuerdo.

Por S.E., Guerrero. Son copias exactas tomadas de la edición recopilación de Ordenanzas mandadas a publicar por el Concejo Municipal de Yaguachi en 1911. El Secretario Municipal.- f Carlos Chiriguaya.- (Hay un sello que dice: Presidencia del Concejo Municipal.- Cantón Milagro).

nombre de Santa Rosa de Chobo.

En 1897 el doctor Modesto Jaramillo vendió el Ingenio y la hacienda Chobo en \$7.330.000 al empresario Homero Morla, quien hizo mejoras en la hacienda y en el Ingenio al que dio el nombre de Luz María que se conservó por muchos años. La Sociedad Agrícola Luz María adquirió el predio Luz María (antes Santa Rosa de Chobo) mediante compra a la señora Luz María Morla, según consta en la escritura otorgada en Guayaquil el 16 de junio de 1937, ante el notario Pedro Alcívar Moreira y reinscrita el 16 de febrero de 1959, registrada en el cantón Yaguachi donde consta que el predio en mención se encuentra ubicado en la parroquia Yaguachi Nuevo, con fecha 7 de marzo de 1994 y Registrador de la Propiedad de Milagro con fecha 15 de marzo de 1994, cuyos límites son:

Por el norte: el Ingenio La Matilde con cerca divisoria. Por el sur: hacienda Chaguallú del doctor Alejo Lascano, separada por un callejón, por el frente el río Milagro y por el fondo el estero de Chirijo.

DIFERENCIA DE LÍMITES ENTRE MILAGRO Y YAGUACHI

Desde 1883 en que Yaguachi fue elevado a categoría de cantón no se había presentado ninguna dificultad, sin embargo 1913 cuando el Poder Legislativo erigió en nuevo cantón de la provincia del Guayas, la parroquia Milagro, con las parroquias Naranjito, General Antonio Elizalde y Chobo; que pertenecían todas a Yaguachi antes de la creación de este cantón: Y de ahí surgirán las dificultades.

En ese mismo año salió a la luz la interpretación legislativa que iba a permitir más adelante, reducir la extensión de la parroquia Chobo, que desencadenó un diferendo territorial entre ambos cantones, que en 1915 hubo necesidad de atenderse esta situación por parte del Ejecutivo, quien comisionó al Gobernador de la provincia del Guayas el encargo de estudiar los medios conducentes a la terminación de esta litis, que se había agudizado con divergencias respecto a tributaciones fiscales, sobre la zona en disputa.

Toda la controversia que pudiera decirse, se basaba en la interpretación que se dio a la Ordenanza Municipal expedida por el Concejo Can-

En efecto no existía dudas, que parte de esa dificultad, se debía a la imprecisión de los términos empleados producto directo de las generalizaciones siempre perjudiciales en esta materia. La Ordenanza establecía que el lindero de Chobo, hacia la parte de abajo era la orilla izquierda del río Milagro hasta las propiedades de la hacienda Matilde de Homero Morla, quien luego fue Gobernador del Guayas; comprendiendo las haciendas de "Las Balsas", propiedad de Jorge Icaza Paredes con sus respectivos linderos desde "Boca de Bagre" en el río Viejo. No hay duda que la preposición DESDE empleada en este caso, no significó principio de lugar, sino un punto de referencia para determinar el lindero con Yaguachi Viejo. Y el inciso tercero de la Ordenanza, dice entre otras cosas: "Al tratarse de esta misma parte de la limitación de Chobo, que quedan comprendidas en la nueva



Homero Morla

cantón Milagro, que los límites de Chobo incluyen la hacienda La Angélica de Jorge Ycaza Paredes, que se conocía con el nombre de "Las Balsas" y que esta extensión debió tomarse sólo desde "Boca de Bagre", excluyendo una considerable porción del aludido inmueble, de la parroquia Chobo, pues alegaban que nunca se llamó



El Ingenio Luz María dio vida a la parroquia, de él solo queda su recuerdo

parroquia Chobo la hacienda de "Las Balsas", propiedad de Jorge Icaza y la finca del señor Jurado".

"Las Balsas" a toda la hacienda de Jorge Ycaza, sino a una parte de ella. Esta controversia, que fue síntesis, exigía la totalidad de la hacienda Angélica para Chobo -tesis milagraña- o una porción reducida de ella -tesis de Yaguachi-, no fue resultante en un modo equitativo porque no se siguió un criterio interpretativo sobre la Ordenanza de 1892 o en su caso debió someterse a la realidad topográfica, contemplando las razones administrativas y seccionales, para establecer una delimitación que deje perfectamente aclarados los linderos de los dos cantones. Siguiendo la primera tesis, no hay duda que la interpretación favorece a Milagro por las siguientes razones:

- a).- La hacienda de don Jorge Ycaza a la fecha de la creación de Chobo,

ANEXO 11. Artículo de la chimenea

Fuente: https://issuu.com/cesarorjuela14/docs/periodico_digital_526



Tras la huella del crimen: misterios y CRIMENES SIN RESOLVER

¡Chimenea embrujada en Chobo!

Según moradores, la antigua edificación alberga fantasmas, duendes y seres malignos. En la noche, nadie se acerca al lugar.

Joel Moncada – Milagro
Su envergadura es de aproximadamente 40 metros, fue construida a base de concreto y data desde el año 1906, fecha en la que fue levantada como caldera del primer ingenio que albergó esta zona rural de Milagro desde hace más de un siglo, el ingenio Luz María. En Santa Rosa de Chobo, el tiempo parece haberse detenido. Sus polvorientas calles que aún no conocen el pavimento tienen muchas historias que contar, Chobo es considerada la parroquia más antigua del cantón Milagro y en su seno alberga hechos inexplicables e historias de ultratumba.

Terror nocturno

En horas de la mañana todo parece tranquilo, una tenue brisa golpea contra las firmes hojas de un viejo "matapalo" que al pasar de los años abrazó la desgastada chimenea, sin embargo al caer la noche, desde el fondo de la cilíndrica edificación, humo, ceniza y aullidos irrumpen entre el silencio de los habitantes de la comuna que no hacen más que acurrucarse entre sus cálidas sábanas y encomendarse al Creador. Es que desde hace varias décadas, las leyendas sobre varios seres terroríficos que hicieron morada de la vieja chimenea, aún hacen eco entre los actuales habitantes de Chobo, muchos aseguran que duendes, fantasmas y gigantes



que superan los 20 metros, salen después de la media noche desde el interior de la antigua edificación y aterrizan a cualquier desprevenido que se encuentre en sus inmediaciones. Gabriela Suárez fue una de ellas, su vivienda fue construida junto a la vieja caldera y aseguró que en los 12 años que lleva viviendo en el pueblo, ha sido testigo de varios hechos inexplicables. El que más recuerda es el de su pequeño de apenas 8 años de edad, quien aseguró haber visto una extraña aparición. "Mi hijo venía de la escuela, entró a la casa gritando que había visto un animal raro de color negro en la chimenea. "¡Ahí está, ahí está!" me insistía, pero cuando salí, el animal había desaparecido", relató

Suárez. A esta misma situación se unió la versión de Walter Herrera, quien asegura que hace 10 años observó en horas de la madrugada a varios gigantes vestidos de negro y mirando a las estrellas. "Estaba despierto cuidando unos solares, cuando de repente vi de cerca a dos creaturas gigantes uno de 20 metros de textura gruesa y vestidos de color negro", aseguró el testigo del hecho paranormal. Las extrañas creaturas de aspecto frío y aterrador medían entre 20 y 30 metros de estatura según el ciudadano. Atónito frente a esta situación, Herrera agregó que tuvo que esconderse en un balcón, luego de esto, las extrañas creaturas desaparecieron en la chimenea.

Sin embargo Yuli Paredes contrastó en el tema manifestando que todas estas versiones, forman parte del folklor con el que se fundó Santa Rosa de Chobo y que hasta la actualidad, vive firme en la mente de sus habitantes. Pese a ello, no descartó el hecho de que la vieja chimenea pudo haber sido utilizada en algún momento por personas inescrupulosas para realizar supuestos ritos satánicos. Mitos y leyendas para el investigador Eduardo Chiffa, todas las historias que se escuchan en Chobo, forman parte de la simbología que mantiene con vida esta cultura muy específica en este punto del cantón. Esto para él conlleva a que este pueblo debería converger en el punto de interés de

las autoridades para que se organice un completo plan de urbanización. Los antecedentes históricos de esta parroquia forman parte de un patrimonio que según Chiffa podría ser explotado en el ámbito cultural. El historiador no descartó que la chimenea en un futuro pueda ser considerada patrimonio cultural del país. "Un pueblo que no tiene mitos, leyendas ni tradiciones, no tiene heredad, es un pueblo muerto. Esto forma parte del patrimonio cultural", enfatizó el historiador. Santa Rosa de Chobo es la parroquia más antigua de Milagro, actualmente no cuenta aún con los servicios básicos y sus moradores consumen diariamente agua de pozo.(1)

Fuente: El Milagrero

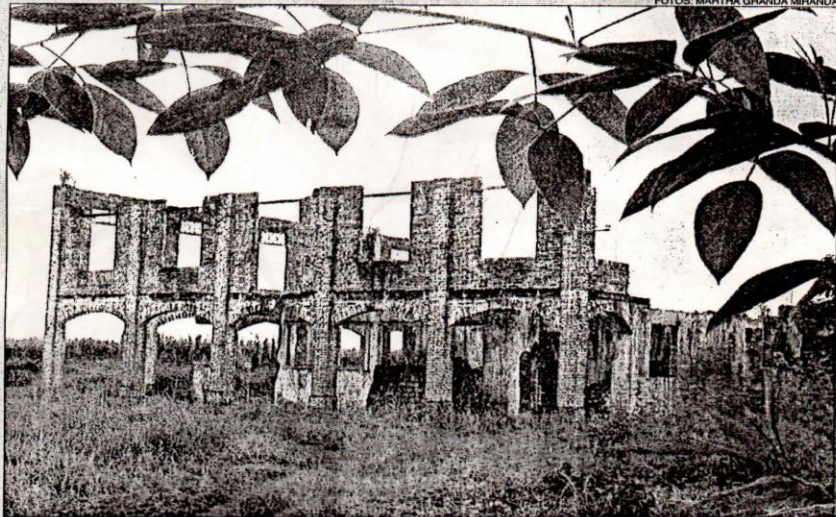
ANEXO 12. Artículo de la casa embrujada en Chobo
Fuente: Biblioteca Municipal de Milagro

La casa embrujada" de Chobo

2. INGENIOS : LA MATILDE Y CHOBO (Luz María)

que después de la muerte de su propietario se dieron hechos, que hasta el día de hoy no han sido explicados. Expreso

FOTOS: MARTHA GRANDA MIRANDA



Hasta hace pocos años, nadie se atrevía a ingresar a sus ruinas.

s que
riosi
mis
de a
leció,
ntes,
sta, lo
uriosí-
las vi-
a fla-

maría "La casa embrujada".

Hechos extraños

La Casa de Hacienda quedó abandonada aproximadamente en el año 1960; desde ese entonces, en torno a ella se empezaron a vertir la serie de leyendas, que solo las personas que vivieron en el sector y en esa época, y de los cuales la mayoría han muerto, pudieron dar fe.

"Ruidos extraños, personas hablando, lamentos, cadenas que sonaban por las escaleras y un ambiente de ultratumba, se ha escuchado y observado en la casa abandonada", indicó una de las moradoras del sector que no quiso identificarse.

RRANTE

Doris Velasquez, quien habita junto a la "casa embrujada" indicó que el año pasado una gavilla de delincuentes se apoderó de las instalaciones de este inmueble.

"Se reunían a consumir droga, ingerir licor y a planear los robos y asaltos que cometerían en el futuro", señaló.

Agregó que de un momento a otro dejaron de ir como si los hubieran espantado.

"Por ello, la gente prefería no caminar por este sitio, porque el frío gélido que se desprendía de la vivienda tomaba como presa a sus víctimas, quienes por instantes quedaban

como poseídos por algún espíritu maligno", expresaron otros moradores de La Matilde. Indicaron que aquellos que por curiosidad ingresaron en alguna oportunidad a este inmueble, estaban condenados a sufrir una serie de desgracias que iban encadenadas la una con la otra.

"Si la víctima era de carácter débil, los espíritus que habitaban en la Casona, utilizaban su cuerpo para dar rienda suelta a sus más bajas pasiones y hacer daño a las personas", explicaron.

Añadieron que incluso alguna vez se llegó a hablar de exorcizar el inmueble o de requerir los servicios de algún espiritista, para tomar contacto con los espíritus que allí supuestamente vagaban, para de esta forma indagar el porqué espantaban y tenían atemorizados a los habitantes del sector.

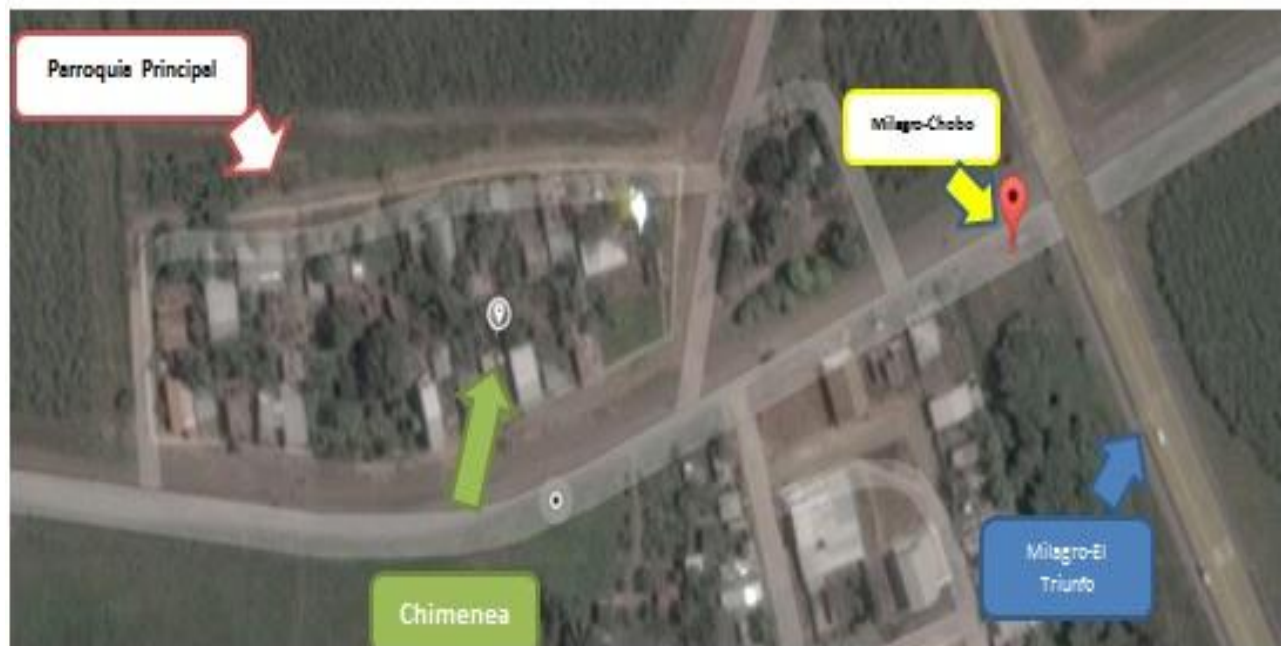
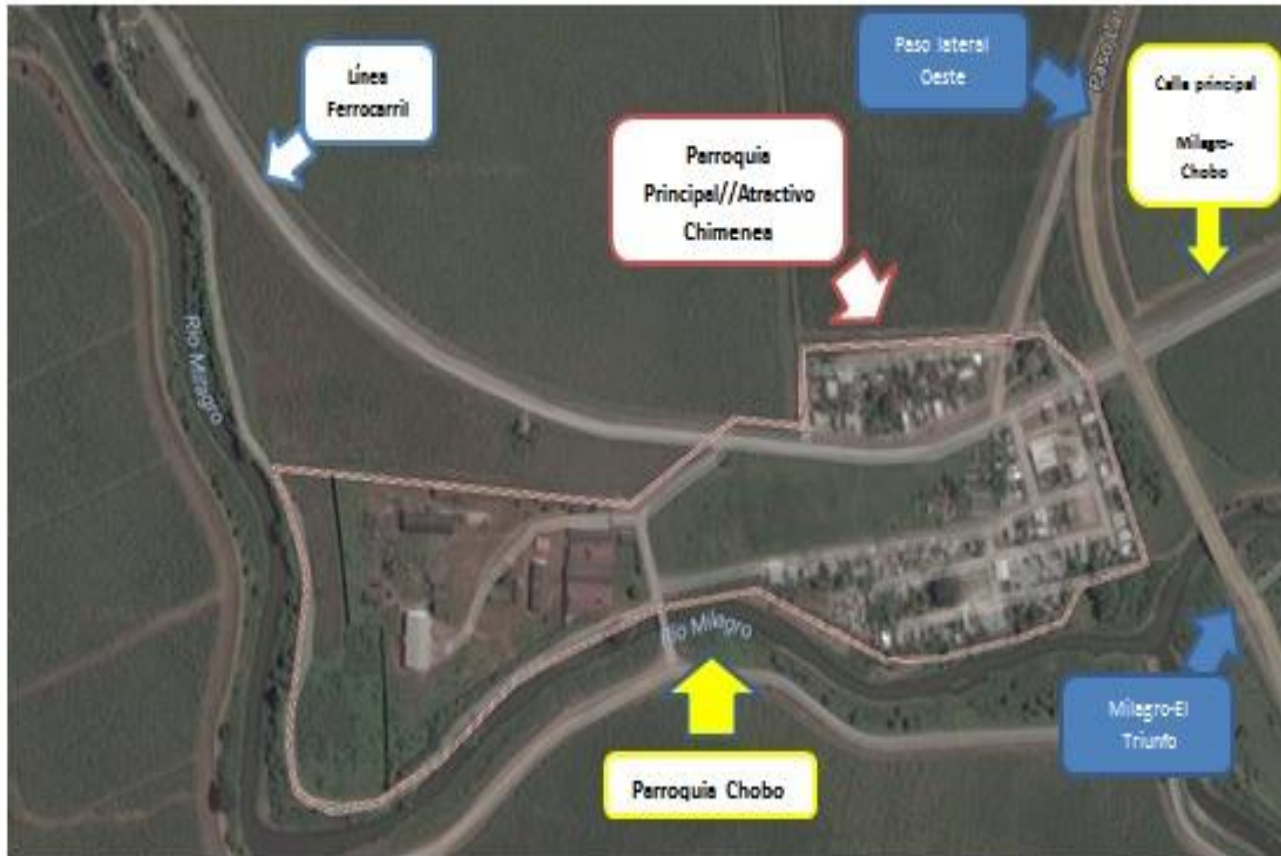
Pero, al parecer uno de los espíritus que "residían" en la "casa embrujada" era el de su propietario, quien una vez que murió, su alma quedó vagando de un lado a otro, sin poder descansar en paz. Tal vez quería espantar a los demás espectros que llegaron a habitarla.

También se presume que los espíritus de los que llegaban a las reuniones solían acudir porque dejaron muchos compromisos pendientes, por lo que no podían dormir el sueño eterno tranquilos.

ANEXO 13. Chimenea de Chobo



ANEXO 14. Toponimia de la chimenea.



ANEXO 15. Productos a ofrecer



ANEXO 16. Difusión de la chimenea.

¡VEN Y CONOCE EL PATRIMONIO CULTURAL EN CHOBO, MILAGRO!



¡CONOCE SU CHIMENEA, SU HISTORIA Y LEYENDAS TENEBROSAS QUE ALBERGA, ENCONTRARÁS ARTESANÍAS Y PODRÁS DEGUSTAR DE LA GASTRONOMÍA DE LA ZONA!

ACTIVIDADES:

- CONOCER LA CHIMENEA Y SUS HISTORIAS
- ACAMPAR ALREDEDOR PARA EXPERIMENTAR SUS LEYENDAS
- VISITAR LA CASA EMBRUJADA
- COMPRAR RECUERDOS
- DEGUSTAR COMIDA

SON LAS OPCIONES QUE TE BRINDA LA PARROQUIA CHOBO AL VISITAR ESTE ATRACTIVO, NO ESPERES A QUE TE LO CUENTEN, VÍVELO!

¡TE ESPERAMOS!



CHOBO MILAGRO

**¡VEN Y CONOCE EL
PATRIMONIO CULTURAL
EN CHOBO, MILAGRO!**

CHIMENEA DE CHOBO



¡CONOCE SU CHIMENEA, SU HISTORIA Y LEYENDAS TENEBROSAS QUE ALBERGA, ENCONTRARÁS ARTESANÍAS Y PODRÁS DEGUSTAR DE LA GASTRONOMÍA DE LA ZONA!

ACTIVIDADES:

- CONOCER LA CHIMENEA Y SUS HISTORIAS
- ACAMPAR ALREDEDOR PARA EXPERIMENTAR SUS LEYENDAS
- VISITAR LA CASA EMBRUJADA
- COMPRAR RECUERDOS
- DEGUSTAR COMIDA

SON LAS OPCIONES QUE TE BRINDA LA PARROQUIA CHOBO AL VISITAR ESTE ATRACTIVO, NO ESPERES A QUE TE LO CUENTEN, VÍVELO!

¡TE ESPERAMOS!



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Flores Reyes Víctor Hugo**, con C.C: # **0704477678** autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1... Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2... Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Flores Reyes Víctor Hugo
C.C: 0704477678



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Núñez Rubio Cinthia Gianela**, con C.C: # **0940816408** autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1... Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2... Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 31 de agosto del 2016

Núñez Rubio Cinthia Gianela
C.C: 0940816408



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Flores Reyes Víctor Hugo Núñez Rubio Cinthia Gianela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Mogollón Claudett Grace Alexandra		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	152
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo para la inclusión económica, social e interculturalidad: Turismo Comunitario		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Puesta en valor, turismo comunitario, emprendimiento, espacio recreativo, desarrollo comunitario.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El presente proyecto tiene como finalidad realizar un análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro, mediante la colaboración de los comuneros de la parroquia, ayudando de esta manera a fomentar el turismo comunitario en esta zona, y dar oportunidad a los habitantes a que desarrollen ideas de negocios. La puesta en valor y la creación de un espacio recreativo son los lineamientos con los cuales se regirá la investigación de acuerdo con los comuneros de la parroquia y el Municipio de Milagro.</p> <p>Para la realización de esta investigación se utilizaron varios métodos, los cuales proporcionaran una apropiada conclusión para el diseño de la propuesta del proyecto en la parroquia Chobo. El enfoque cualitativo, cuantitativo, el método deductivo, exploratorio y descriptivo, con muestras representadas por milagueños y habitantes de la parroquia Chobo.</p> <p>Por medio de estos métodos, se infiere que el 100% considera que una actividad turística entorno a la chimenea ayudara al desarrollo de la comunidad, y que está de acuerdo en la conservación y preservación la chimenea en la parroquia, y un 97% estaría de acuerdo en participar realizando actividades las cuales generara ingresos económicos y mediante ello mejorar el estilo de vida en la comunidad.</p> <p>En las conclusiones se demuestra que con la puesta en valor de la chimenea y un espacio turístico-recreativo se pretende lograr junto con la colaboración del Municipio y Jefe Parroquial, el desarrollo de</p>			

estrategias de capacitación, cursos para fomentar el turismo comunitario y así mejorar el estilo de vida de los comuneros de la parroquia Chobo.
En las recomendaciones se define varios puntos que deberán ser implementados para el éxito de esta propuesta.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0939939340. 0958739588	E.mail: / j_flores89@hotmail.com gianella_cato@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	Teléfono: +593.4.2206950 ext. 5027; 0997202912	
	E.mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	