

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TÍTULO:**

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR DE LA  
MANGA DEL CURA PROVINCIA DE MANABÍ**

**AUTORA:**

**Sofía Beatriz Dávila Cedeño**

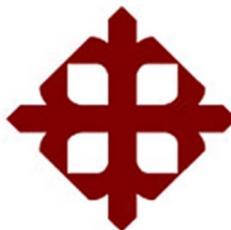
**TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS BILINGÜE.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Sofía Beatriz Dávila Cedeño, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y hoteleras bilingüe.

**TUTORA**

---

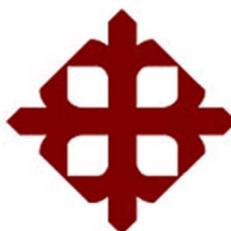
**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar R. Mgs.**

**Guayaquil, a los 10 días del mes de septiembre del año 2016.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Sofía Beatriz Dávila Cedeño**

**DECLARO QUE:**

El trabajo de titulación “**Propuesta De Intervención Turística Para El Sector De La Manga Del Cura, Provincia De Manabí**” previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y hoteleras, bilingüe ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme a las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**LA AUTORA**

---

**Sofía Beatriz Dávila Cedeño**

**Guayaquil, a los 10 días del mes de septiembre del año 2016.**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Sofía Beatriz Dávila Cedeño**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de intervención turística para el sector de la Manga del Cura, provincia de Manabí** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de septiembre del año 2016.**

**LA AUTORA:**

---

**Sofía Beatriz Dávila Cedeño**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

### **Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta de intervención turística para el sector de la Manga del Cura, provincia de Manabí** presentado por la estudiante: **Dávila Cedeño Sofía Beatriz**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

Documento	<a href="#">PROPUESTA DE INTERVENCION TURISTICA EN LA MANGA DEL CURA_DEF.docx</a> (D21615951)
Presentado	2016-09-05 10:32 (-05:00)
Presentado por	sofiadavilacedeno@outlook.es
Recibido	aline.gutierrez.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TT-DAVILA CEDEÑO <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

0% de esta aprox. 26 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

**TUTORA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos y cada una de las personas que hicieron posible este trabajo, a mis padres por su esfuerzo que cada uno hicieron para poder cursar mi carrera universitaria, a los amigos que hice durante el transcurso de la misma, a mi tutora Aline por sus ideas en el trabajo de esta tesis, a Manuel por su ayuda incondicional y sobre todo a Dios por darme ese impulso para continuar.

Sofía Beatriz Dávila Cedeño

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este logro a seres queridos como amigos, profesores y familiares que a lo largo de mi trayectoria universitaria han podido brindarme su apoyo incondicional. En especial a mis dos abuelas que ya no están junto a mi Marina y María Antonieta, ejemplares de mujeres que me han brindado sus conocimientos de vida y cariño a su manera.

Sofía Beatriz Dávila Cedeño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

TUTORA

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

DIRECTORA DE LA CARRERA

---

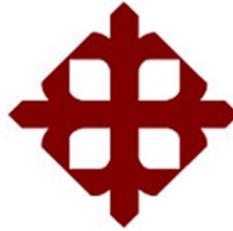
**Ing. Eduardo Guzmán B. Mgs.**

COORDINADOR DE LA CARRERA

---

**Ing. José Medina Crespo, Mgs.**

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>DÁVILA CEDEÑO SOFÍA BEATRIZ</b>	

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.**

**TUTORA**

## INDICE

### 1.

1. CAPÍTULO I.....	5
1.1. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.....	5
1.2. MARCO TEÓRICO .....	5
1.3. TEORÍA DE LOS SISTEMAS.....	5
1.4. TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO .....	7
1.5. MARCO CONCEPTUAL. ....	8
1.5.1.1. DESARROLLO TURÍSTICO.....	8
1.5.1.2. TURISMO .....	8
1.5.1.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	8
1.5.1.4. TURISMO RURAL .....	9
1.5.1.5. ACTIVIDADES TURISTICAS .....	9
1.5.1.6. OFERTA TURÍSTICA .....	9
1.5.1.7. TURISMO INTERNO .....	9
1.5.1.8. RECURSO TURÍSTICO.....	10
1.5.1.9. RECURSOS NATURALES .....	10
1.6. MARCO REFERENCIAL.....	10
1.7. RUTA DEL CACAO, PROVINCIA DEL GUAYAS.....	10
1.8. TURISMO COMUNITARIO EN SAN LUCAS, PROVINCIA DE LOJA. 11	
1.9. MARCO LEGAL.....	12
1.10. CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR.....	12
1.11. LEY DE TURISMO .....	13
1.12. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR .....	15
2. CAPÍTULO II.....	17
2.1. METODOLOGÍA .....	17
2.2. MÉTODO .....	17
2.3. ENFOQUE.....	18
2.4. TÉCNICA .....	19
2.5. ENTREVISTAS.....	19
2.6. ENCUESTAS .....	19

2.7. OBSERVACIÓN DIRECTA.....	20
2.8. INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....	20
2.8.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
2.8.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	21
2.8.3. TIPO DE MUESTREO.....	22
3. CAPÍTULO III.....	23
3.1. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO .....	23
3.2. DATOS GENERALES.....	23
3.3. OFERTA DE SERVICIOS.....	24
3.4. HOSPEDAJE.....	24
3.5. ACTIVIDAD DE RESTAURACIÓN .....	25
3.6. ESPARCIMIENTO .....	25
3.7. ATRACTIVOS .....	26
3.7.1. BALNEARIO ISLA TROPICAL .....	27
3.7.2. BOSQUE PROTECTOR GRANJA EXPERIMENTAL ULEAM, EXTENSIÓN EL CARMEN.....	28
3.7.3. CASCADA SALTO DEL ARMADILLO.....	28
3.7.4. RÍO PERIPA .....	28
3.7.5. BALNEARIO LA 25 .....	29
3.7.6. MANIFESTACIONES CULTURALES .....	29
3.8. RUTAS Y DISTANCIAS.....	29
3.9. TIPO DE TRANSPORTE .....	30
3.10. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS .....	31
3.10.1. SERVICIOS BASICOS .....	31
3.11. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL VISITANTE .....	32
3.12. MANEJO DE DESECHOS .....	32
3.13. CONDICIONES DEL SISTEMA DE SALUD.....	32
3.14. GOBERNANZA.....	33
3.14.1. JERARQUIA DE LA GOBERNANZA EN EL SECTOR.....	35
3.15. ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL SECTOR.....	35
3.16. COMUNIDAD RECEPTORA .....	36
3.17. DEMANDA .....	37
3.18. INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	37
3.19. FODA.....	40
4. CAPITULO IV .....	41

4.1. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN .....	41
4.1.1. INFRAESTRUCTURA .....	42
4.1.2. DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO .....	42
4.1.3. OFERTA .....	42
4.1.4. DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.....	43
4.2. PROGRAMAS Y PROYECTOS .....	44
4.3. CRONOGRAMA VALORADO .....	58
4.4. DETALLE DE VALORES TOTALES DE LOS PROGRAMAS .....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 FUNCIONAMIENTO JERÁRQUICO DE UN SISTEMA .....	6
FIGURA 2 SISTEMA TURÍSTICO.....	18
FIGURA 3 MAPA DE LA MANGA DEL CURA.....	23
FIGURA 4. CASCADA DEL SALTO DEL ARMADILLO .....	28
FIGURA 5. JERARQUÍA DE LA GOBERNANZA EN EL SECTOR.....	35
FIGURA 6. ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL SECTOR.....	35
FIGURA 7. REFERENCIAS DE VISITANTES AL SECTOR.....	37
FIGURA 8. LUGARES MÁS VISITADOS.....	38
FIGURA 9. ACOMPAÑANTES .....	38
FIGURA 10. ACTIVIDADES DE INTERÉS QUE BUSCA EL VISITANTE.....	39
FIGURA 11. PROPUESTAS.....	41
FIGURA 12. TANQUE ELEVADO.....	46
FIGURA 13. IMPLEMENTACIÓN DE BATERÍAS SANITARIAS .....	47
FIGURA 14. DUCHAS .....	47
FIGURA 15. BATERÍAS SANITARIAS .....	47
FIGURA 16. REHABILITACIÓN EN LA CASCADA DEL ARMADILLO .....	49
FIGURA 17. REHABILITACIÓN EN LA CASCADA DEL ARMADILLO .....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. OFERTA DE SERVICIOS .....	24
Tabla 2. ATRACTIVOS .....	26
Tabla 3. RUTAS Y DISTANCIAS .....	29
Tabla 4. MEDIOS DE TRANSPORTE .....	30
Tabla 5. SERVICIOS BÁSICOS EN LA ZONA .....	31
Tabla 6. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL VISITANTE.....	32
Tabla 7. OBRAS REALIZADAS EN EL SECTOR.....	33
Tabla 8. DENSIDAD POBLACIONAL.....	36
Tabla 9. ANALISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS .....	40
Tabla 10. PROGRAMAS Y PROYECTOS .....	44
Tabla 11. IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS.....	45
Tabla 12. ADECUACIONES EN LA CASCADA DEL SALTO DEL ARMADILLO .....	48
Tabla 13. CAPACITACIONES A LA COMUNIDAD .....	51
Tabla 14. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA.....	53
Tabla 15. DESARROLLO DE FERIAS GASTRONÓMICAS.....	56
Tabla 16. CRONOGRAMA VALORADO .....	58
Tabla 17. TOTAL DE PROGRAMAS.....	59

## **RESUMEN**

El turismo en el Ecuador se ha consolidado de forma exponencial, constituyéndose en una buena alternativa para la generación de ingresos en diversos sectores del país. Asimismo resulta una excelente herramienta para la reducción de pobreza y crea plazas de empleo. El sector de la Manga del Cura es un territorio que a lo largo de su historia ha sufrido problemas limítrofes, generando así inconvenientes a la hora de explotarlo turísticamente puesto que no tenía una administración como tal, un ente que lo representara y apoyara para explotar sus recursos tanto naturales como culturales. Es por esta razón que se cree conveniente realizar una propuesta de intervención turística con el fin de dar mas énfasis al sector al momento de explotarlo con sus potencialidades que este cuenta. Dar una optima planificación y de esta manera consolidar y capacitar a los habitantes de la esta zona para ofertarlo de una forma organizada, para que de esta manera se pueda encaminar al desarrollo del mismo.

**Palabras claves:** Desarrollo, infraestructura, recursos naturales, desarrollo del talento humano, dinamización de la economía, intervención.

## ABSTRACT

Over the years, Tourism in Ecuador has grown becoming a powerful source of income for many industries. As income is increasing because of tourism, it can also help for the reduction of level of poverty and increase in job opportunities for the citizens. Tourism in Manga del Cura has have problems using its resources as an advantage to attract tourist, mostly because of its bordering problems where administration of the province has become troublesome. It is for this reason that it is convenient to create a tourism intervention proposal in order to give more emphasis to the resources that can be exploit to attract more tourist. Develop a plan to train their citizens how to promote their town in order to become more known and develop.

**Key words:** Development, infrastructure, natural resources, development of the human talent, dynamization of the economy, tourist intervention.

# **PROPUESTA DE INTERVENCIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR DE LA MANGA DEL CURA, PROVINCIA DE MANABÍ**

## **INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es un país que posee gran potencial turístico, a medida que pasa el tiempo la actividad turística se ha consolidado de forma exponencial, constituyéndose en una buena alternativa para la generación de ingresos en diversos sectores del Ecuador. Así mismo resulta una excelente herramienta para la reducción de pobreza y generación de empleos.

El sector de la manga del cura es un territorio que a lo largo de su historia ha sufrido problemas limítrofes entre las provincias de Guayas y Manabí dando como resultado inconveniente a la hora de explotarlo turísticamente. Así mismo no sufrió daños producto del reciente terremoto el pasado 16 de abril del presente año. En su interior se puede encontrar atractivos tanto naturales como culturales, no obstante, existe poca infraestructura turística debido al poco interés de la población misma que lo habita.

La intervención turística en este sector perteneciente a la provincia de Manabí pretende dar la iniciativa para una óptima planificación en esta zona para que, de esta manera, se pueda consolidar y capacitarlo para ofertarlo de la mejor forma, aprovechando sus recursos naturales, históricos, folclóricos y culturales generando así fuentes de ingresos económicos.

Con el objetivo de dar una solución a este sector para encaminarlo a un desarrollo turístico óptimo, además de iniciar la planificación turística del sector, se pretende

analizar puntos tales como: la potencialidad turística, la calidad e infraestructura de los atractivos, la oferta turística como principal eje y el efecto que tendrá a largo plazo.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El sector de la Manga del Cura, a lo largo de su historia se ha visto involucrado en problemas de límites provinciales, de manera que por cuestiones geopolíticas no ha podido darse a conocer de igual forma que otras zonas con iguales características como esta.

Este sector cuenta con recursos naturales y culturales que lo hace ideal para explotarlo turísticamente. Su flora y fauna junto con sus manifestaciones culturales tales como la gastronomía le dan el plus esencial para ofertarlo en el mercado turístico. A raíz de estas problemáticas y haciendo un breve análisis se cree conveniente realizar una intervención, dicha operación será un proceso que tendrán como objetivo plantear parámetros tales como la infra-estructura, desarrollar las capacidades de talento humano, oferta y la dinamización de la economía, de esta forma tener un panorama claro para futuros proyectos dentro del sector.

El panorama actual con respecto a la promoción turística que se vive en la zona está cambiando. A raíz de la contienda política entre Guayas y Manabí y siendo esta última la que ganó en la disputa electoral. Manabí se está preocupando por tomar énfasis en la promoción de la Manga del Cura, pero el problema va mucho más allá de dicho apoyo, pobladores de la zona no están lo suficientemente preparados para recibir visitantes. Es así que se cree conveniente dar una planificación adecuada mediante el análisis de la zona, los recursos que cuenta, la infraestructura, los servicios básicos, en qué condiciones vive la comunidad, cuales son las fuentes de ingresos que a lo largo de la historia han venido siendo los ejes principales de la economía entre otros puntos que a lo largo de este trabajo investigativo se dará a conocer.

Para concluir se puede decir que el problema como tal incide en la falta de conocimiento por parte de los habitantes, y la manera más viable de ofertarlo en el ámbito turístico sin verse afectada la esencia cultural que tienen y sin perjudicar los recursos naturales sino más bien adaptarlos de una manera concientizada con el medio ambiente.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es factible el desarrollo del turismo en la Manga del Cura a partir de la mejora de sus potencialidades?

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

En los últimos años, Ecuador ha tenido un cambio exponencial en el ámbito turístico, se ha podido observar desde pequeñas comunidades hasta las grandes urbes que muchos extranjeros y habitantes del país visitan con mayor concurrencia atractivos turísticos dentro del territorio ecuatoriano. Gran parte de estos sitios no cuentan con una planificación adecuada o no están lo suficientemente preparados para recibir a los turistas ya sean estos que estén de pasada o para una larga estadía.

La Manga del cura, es un territorio que cuenta con muchos recursos naturales y poca infraestructura, es por esta razón que se puede observar como en este sector es necesario un plan de intervención turística. A pesar de lo ocurrido el 16 de abril del presente año, con el terremoto que afectó gran parte de la provincia de Manabí.

Para concluir, la Manga del Cura es un lugar que no se ha potencializado turísticamente. Por ello se pretende dar la iniciativa de analizar el sector para que de esta forma se pueda crear futuros proyectos bajo una planificación adecuada.

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un plan de intervención turística en el sector de la manga del cura, que permita ser una herramienta eficaz para orientar de forma optimizada el desarrollo del mismo.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar los conceptos y definiciones de la actividad turística para la fundamentación del marco teórico
- Identificar la demanda turística potencial mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos
- Proponer el desarrollo de una propuesta mediante el análisis de la situación actual de la Manga del Cura

# 1. CAPÍTULO I

## 1.1.MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

## 1.2.MARCO TEÓRICO

Para la cimentación del siguiente proyecto investigativo dentro de un marco teórico, conceptual, referencial y legal, se procederá a citar algunas teorías que avalen dicho trabajo y que serán explicadas a continuación acorde al tema de la propuesta de intervención en el sector de la Manga del Cura.

## 1.3.TEORÍA DE LOS SISTEMAS

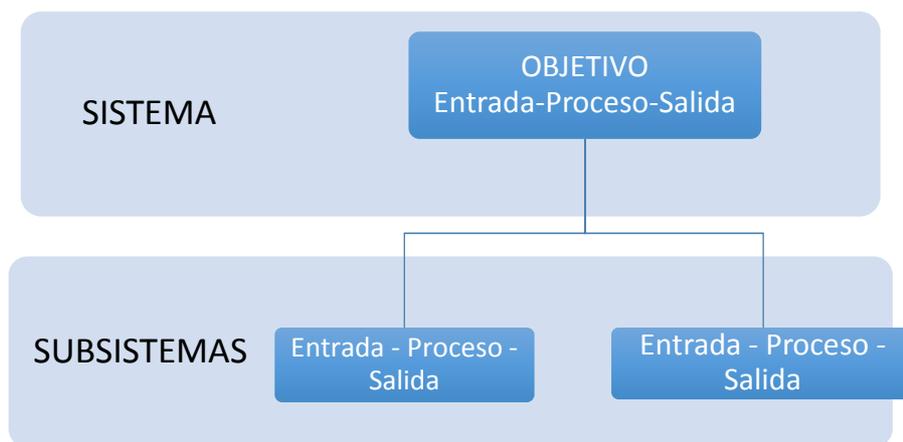
El desarrollo de la actividad turística en las áreas rurales es más frecuente en la actualidad, la demanda turística crece y la falta de una buena organización es necesaria.

Hablar de una intervención turística en un sector determinado es de vital importancia, puesto que dependerá mucho de futuros proyectos que se realizarán en dicho lugar. Descubrir una nueva orientación y planificación es lo que configurará en gran medida el desarrollo de lugares que se ven involucrados directa e indirectamente del turismo. La intervención que se realizará en el proyecto, pretende crear un camino viable para una buena ejecución de proyectos a fines en el sector de la Manga del Cura, provincia de Manabí.

Para la investigación de la misma, se toma como referencia la TGS (teoría general de los sistemas) de Bertalanffy, en ella detalla la forma para configurar modelos empresariales, además la posibilidad de crear nexos demostrativos. La Teoría General de Sistemas fue concebida por Ludwig von Bertalanffy en la década de 1940 con el fin de proporcionar un marco teórico y práctico a las ciencias naturales y sociales.

La TGS describe una forma sistemática y científica de representar la realidad. Dicha teoría comprende en la interacción de los elementos que componen un sistema, cumpliendo características que propone Bertalanffy en su conjetura tales como: estructura, equifinalidad, morfogénesis, morfostásis, organización, entre otras características que describe el autor, para que tales elementos interactúen entre ellos y converjan en un mismo objetivo.

En esta investigación es aplicable la TGS ya que en la siguiente propuesta de intervención en la Manga del Cura se consideran varios aspectos que conforman un modelo turístico donde estos mismos tienen un propósito común, que es potencializar turísticamente el sector puesto que posee una gran riqueza de recursos naturales y carece de una correcta organización.



**Figura 1 Funcionamiento Jerárquico de un Sistema**

El siguiente gráfico describe como un sistema está formado por sistemas más pequeños o subsistemas que interactúan entre sí, para cumplir un mismo objetivo.

Llevando esto a la aplicación se considerará que la entrada en estos subprocesos es la situación actual en que se encuentra el área a intervenir, el proceso lo describimos como la planificación a poner en marcha y la salida como el objetivo cumplido después de aplicar el plan, que esta salida a su vez conformará la entrada a

un sistema mayor repitiéndose de tal forma jerárquicamente hasta llegar al objetivo final.

#### 1.4. TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

“La teoría del desarrollo económico enfatiza cómo una sociedad involucrada para un cambio tiene que tener metas fijas a largo plazo, puesto que una vez establecidos objetivos los actores principales en dicha evolución económica se verán beneficiados. En el ensayo de la teoría del desarrollo económico” sostiene lo siguiente: (POPESCU, 1963)

Aplicar este breve análisis al sector de la Manga del Cura, como visión a largo plazo es hablar de su crecimiento económico por el cual pasará, desde la óptica del turismo. Cabe mencionar que los involucrados o los habitantes del sector tienen que estar preparados para esta evolución. A continuación se podrá observar en la tabla de las principales actividades económicas, tan solo el turismo ocupa un 19% dentro del contexto como actividad económica. Con la intervención, mucho más allá de analizar sus falencias y hacer crecer sus potencialidades lo que se pretende es que tome un curso diferente para que así pueda también ser un motor principal de ayuda económica y que a su vez los habitantes tengan una perspectiva diferente en cuestiones de mejorar su calidad de vida.

El desarrollo y el subdesarrollo pueden comprenderse, entonces, como estructuras parciales, pero interdependientes, que conforman un sistema único. La característica principal que diferencia ambas estructuras es que la desarrollada, en virtud de su capacidad endógena de crecimiento, es la dominante, y la subdesarrollada, dado el carácter inducido de su dinámica, es dependiente; y esto se aplica tanto entre países como dentro de un país. (EL SUBDESARROLLO LATINOAMERICANO Y LA TEORÍA DEL DESARROLLO, 1970)

El concepto de desarrollo como tal implica muchas directrices no solo en el ámbito económico sino también en el pensamiento de los individuos que habitan en el sector. Es necesario trabajar desde las personas para poder implementar este tipo de teorías dentro del sector de la Manga del Cura, puesto que muchas personas aún desconocen de temas tales como el turismo. Para esto se realizara un proceso desde capacitaciones y talleres para tener como objetivo final la dinamización de la economía en la zona.

## 1.5.MARCO CONCEPTUAL.

### 1.5.1.1. DESARROLLO TURÍSTICO

“Si por algo se puede caracterizar la evolución de la actividad turística como fenómeno de masas, es sin duda porque ha penetrado en todos los espacios susceptibles de proporcionar al turista lo que esta demanda”. (CASTRO, 2010)

### 1.5.1.2. TURISMO

Según la OMT: “Define turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute. Por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa”. (MINTUR, 2014)

### 1.5.1.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

“la ordenación del territorio más que una finalidad en sí misma es un instrumento al servicio de unos objetivos generales, razón por la cual para definir modelos

territoriales es preciso elaborar políticas territoriales específicas. Ordenar el territorio implica dar respuesta a tres grandes interrogantes”. (REVERTÉ, 2005)

- ¿Qué ordenar?
- ¿para qué ordenar?
- ¿Cómo ordenar?

#### 1.5.1.4. TURISMO RURAL

Turismo rural el conjunto de actividades recreativas realizadas en zonas rurales y basadas en elementos de cultura rural. (CALATRAVA, 2001)

#### 1.5.1.5. ACTIVIDADES TURISTICAS

“Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.” (FEDETUR, 2008)

#### 1.5.1.6. OFERTA TURÍSTICA

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores. (FEDETUR, 2008)

#### 1.5.1.7. TURISMO INTERNO

Son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un período menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo entre otros. (FEDETUR, 2008)

#### 1.5.1.8. RECURSO TURÍSTICO.

Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. (2013, p. 45)

#### 1.5.1.9. RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales forman parte de la posición económica del municipio y el mismo estado por lo que la biodiversidad de flora y fauna también conforman al recurso natural haciéndolo parte de un solo producto turístico natural que puede tener un gran potencial turístico y beneficiar integralmente al sitio. (RAMIREZ, 2015)

### 1.6.MARCO REFERENCIAL

Actualmente existe un plan de desarrollo y ordenamiento para el sector de la Manga del cura. Este proyecto entró en vigencia en el 2008, actualmente el gobierno provincial de Manabí, destina fondos para que de esta forma junto con los comités de cada comunidad puedan realizar dichas obras. Este plan en sí no ha realizado un proyecto turístico en donde se haya visto involucrado los habitantes y los recursos naturales que hay dentro del mismo, es por eso que se tomaron en consideración algunos planes que se han hecho dentro del país con provincias hermanas, para poder tener una idea más contundente y así poderlas ejecutar como en el sector.

### 1.7.RUTA DEL CACAO, PROVINCIA DEL GUAYAS.

A 91 Km de Guayaquil, se encuentra el cantón Naranjal, dentro de ella se realiza la famosa ruta del cacao y se puede encontrar desde el cerro de Hayas, que está acentuado en la cordillera Molleturo, en el recinto el Aromo a 4km de la cabecera cantonal. Dentro de esta misma ruta es donde se pueden recorrer haciendas que poseen este tipo de cultivos como es el cacao, las personas que visitan pueden conocer el proceso por el cual este producto pasa, siendo de gran interés para

familias, grupos de estudiantes y turistas en general. A demás dentro de esta misma ruta también se puede disfrutar de la gastronomía del sector.

En la parroquia rural Balao Chico, a 8 km de la carretera principal Naranjal-Balao, se encuentra ubicada la comunidad Shuar, este sitio cuenta con lugar de ocio, además cuenta con aguas termales que también son de gran interés para quienes lo visitan.

Viendo esta referencia se puede observar que en el sector de la Manga del Cura se podría realizar un proyecto parecido puesto que el mismo, cuenta con recursos naturales como la cascada “el Salto del Armadillo” o “cascada el Pintado”. Dentro del sector una de sus fuentes de ingresos viene de la agricultura, uno de los sembríos con mayor interés es la palma africana y cultivos de ciclos cortos. Así mismo su gastronomía no se queda atrás. Lo que se pretende es fusionar estos elementos para crear un producto en donde el turista se sienta atraído con gran entusiasmo hacia el sector. (LA PREFECTURA DEL GUAYAS, 2013)

## 1.8. TURISMO COMUNITARIO EN SAN LUCAS, PROVINCIA DE LOJA

A través de la prefectura de Loja, se logró promocionar 2 rutas de turismo que básicamente representan a sus ancestros, Kaymi Kanchik y Inka Llakta (tierra del Inca en castellano) permiten que el turista no solo entre en contacto con la naturaleza, sino que además pueda palpar como viven comunidades dentro de este sector en la provincia de Loja. El 30 y 31 de octubre del 2015 se realizó un expo feria en donde se promocionó dichas rutas y se incentivó a apoyar, promocionar y fortalecer el turismo en parroquias como San Lucas, para que así sea una forma de no olvidar las raíces, sus creencias y tradiciones.

Basándose en la referencia del turismo comunitario en San Lucas, se cree conveniente proponer que se realice pactos con la prefectura de Manabí para que puedan hacer eventos por los cuales se promoció el sector de la Manga del Cura

como un lugar que además de tener recursos naturales pueda ser conocido por su gastronomía. De esta manera, se puede fusionar dichos atractivos para promocionarlo, donde el turista pueda conocer desde procesos agrónomos hasta realizar rutas tales como caminata o también bici rutas, puesto que el sector cuenta con carreteras asfaltadas y en buen estado. (PREFECTURA DE LOJA , 2015)

## 1.9.MARCO LEGAL

Existen leyes, reglamentos y ordenanzas que protegen el patrimonio cultural, natural de una nación, todo esto para que exista un aval en cuanto a lo legal. Para el siguiente proyecto se utilizó algunos artículos de la constitución del Ecuador para la elaboración de la intervención.

### 1.10. CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

**Art. 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas. (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento

serán regulados por el Estado. (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

## **SECCIÓN QUINTA – CULTURA**

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

### **1.11. LEY DE TURISMO**

#### **CAPÍTULO I – GENERALIDADES**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (LEY DE TURISMO, 2008)

## **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agencia miento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (LEY DE TURISMO, 2008)

### **1.12. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

El Programa de Gobierno 2013-2017 plantea la des mercantilización del bienestar, la universalización de derechos, la recuperación del vínculo entre lo social y lo económico y la corresponsabilidad social, familiar y personal sobre la calidad de vida de las personas. La salud se plantea como un instrumento para

alcanzar el Buen Vivir, mediante la profundización de esfuerzos en políticas de prevención y en la generación de un ambiente saludable. Por su parte, la Revolución Urbana se establece desde el derecho a la ciudad y a su gestión democrática, así como desde la garantía de la función social y ambiental del suelo urbano y su equilibrio con lo rural, para el ejercicio pleno de la ciudadanía y la construcción de la vida colectiva.

Esto implica la recuperación de los espacios públicos y la garantía de la vivienda digna, en protección de la universalidad de los servicios urbanos. Generar movilidad segura y sustentable requiere romper los intereses corporativos y gremiales del transporte, fortaleciendo la planificación, la regulación y el control de la movilidad y la seguridad vial; fomentando el uso del transporte público seguro, digno y sustentable; y promoviendo la movilidad no motorizada.

Para el periodo 2013-2017 se plantea profundizar el reencuentro con la naturaleza, para vivir en un ambiente sano y libre de contaminación. Se proyecta fortalecer el ordenamiento territorial y la búsqueda de asentamientos humanos sostenibles en lo urbano y lo rural. La gestión de riesgos es un eje transversal de la Estrategia Nacional de Cambio Climático, para mejorar las prácticas de preparación, respuesta y recuperación. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013)

## **2. CAPÍTULO II**

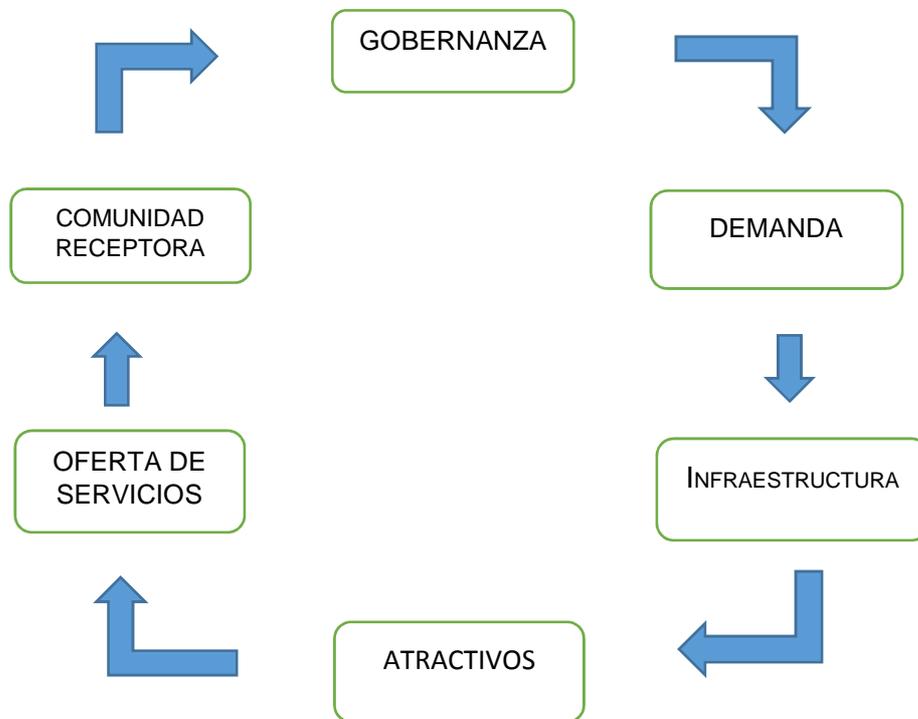
### **2.1.METODOLOGÍA**

Para el siguiente trabajo, se utilizaron diferentes métodos investigativos que permitan encausar observaciones generalizadas para una mejor toma de ideas que servirán de gran ayuda para la propuesta de intervención turística en el sector de la Manga del Cura.

### **2.2.MÉTODO**

Para realizar el estudio se utiliza el método deductivo, puesto que este parte de una idea generalizada a un fin particular, dando como resultado información de gran interés en el siguiente trabajo. Así mismo la forma en cómo se organiza la indagación será de mucha importancia de tal forma que se pueda examinar cada factor o elemento que compone la investigación en el sector, el método deductivo según (AMADOR, 2010) consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal

De la misma manera para la organización de la información en el siguiente trabajo investigativo se utilizó El Manual de Diagnostico Turístico Local propuesto por (RICAURTE, 2009) y se enfocó en la ficha #1 de tal forma que logró identificar cada elemento y sintetizarlo por medio de tablas que a su vez estas detallan todos los recursos naturales que cuenta el sector, la realidad de cómo viven, los motores principales que mueven la economía, los servicios básicos y medios de transportación. Así mismo por medio de la siguiente figura del sistema turístico se logrará tener una percepción más clara en cuanto a la propuesta de intervención que explica el proyecto.



**Figura 2 Sistema Turístico**

Fuente: RICAURTE, (2009)

### 2.3.ENFOQUE

La investigación está basada mediante un enfoque cualitativo. La recolección de datos mediante, encuestas, entrevistas con autoridades a cargo del sector y observaciones en la zona, permitieron aclarar interrogantes que se dieron al comienzo del siguiente trabajo, dando, así como resultado un panorama más claro sobre la realidad que se vive en dicho sector.

## 2.4.TÉCNICA

Para la investigación fue necesaria la recopilación de datos tanto de fuentes primarias como secundarias, así mismo para dicha indagación de interrogantes fue necesario realizar entrevistas, visitas de campo que implicó las observaciones directas. Todo esto fue de gran aporte para el trabajo puesto que gran parte de la información no fue encontrada fácilmente en internet.

## 2.5.ENTREVISTAS

En una investigación, la parte de las entrevistas en un punto clave ya que por medio de ellas se despejan dudas e interrogantes. Para ello en la elaboración del siguiente proyecto también se utilizó esta herramienta y mediante observaciones en el sector se logró recopilar preguntas que fueron contestadas por directivos de la zona, además se conversó con pobladores del sector en donde se conoció más a fondo sobre la historia que ha sufrido y como ha repercutido en cada uno de ellos de forma generalizada. Estas entrevistas fueron pactadas mediante visitas de campo y vía telefónica.

## 2.6.ENCUESTAS

(ANÁLISIS DE ENCUESTAS, 2005) “definen que es una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos”.En

las encuestas las preguntas formuladas lo que pretenden es dar un enfoque general sobre los recursos que tiene la Manga del Cura y con qué concurrencia son visitados, cuales son los más elegidos a la hora de ir al sector. Además, se preguntó cuáles serían las actividades que se pueden incluir al momento de hacer turismo en la zona. El público objetivo en las encuestas fue básicamente a los pobladores del sector puesto que ellos serían los actores principales de la propuesta, se incluyó además

personas aledañas al sector como pobladores de la ciudad de Quevedo, Santo Domingo, El Carmen y El Empalme.

## 2.7. OBSERVACIÓN DIRECTA

Mediante las salidas de campo en el sector se pudo percibir la realidad que se vive en el sector. Fue de gran interés puesto que a lo largo de la historia esta zona no tenía jurisdicción provincial de tal forma que a primera instancia no se logró recopilar datos informativos por medio de fuentes secundarias, tales como: internet, blogs, periódico, la poquísima información que se pudo encontrar fue mediante paginas municipales como la de Guayas y Manabí.

Viendo las condiciones de vivencia, los recursos naturales que tienen el sector, la gastronomía y los fenómenos culturales que tiene en ciertas épocas del año brindaron ideas a la hora de plantear más hipótesis para la elaboración del documento.

## 2.8. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

### 2.8.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Universo o Población de estudio es “La población es el conjunto de individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Podemos entender que abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos han de poder ser identificados”. (JOAQUIN, 2009)

Con el objetivo de encuestar y ver las preferencias de los turistas al momento que visitan el sector de la Manga del Cura, no hay un dato referencial con respecto a un número fijo, lo que se procede a realizar es un tipo de muestra infinita ya que no se conoce el total de visitantes por año. De esta forma se obtiene una muestra generalizada.

## 2.8.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

“El muestreo es el método o procedimiento destinado a obtener una muestra adecuada que reproduzca las características básicas de la población”. (JOAQUIN, 2009) . A continuación, se presenta la fórmula para calcular el tamaño de la muestra con una población infinita

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Dónde:

n: es el tamaño de la muestra

Z: Grado de confianza (1.96)

p: Probabilidad de éxito (0.5)

q: Margen de error (0.5)

e: Error maestro (0.05)

Remplazando los valores para encontrar el resultado de la muestra N, se debe multiplicar el nivel de confianza al cuadrado por la probabilidad de éxito y el margen de error de esta forma se divide la relación con el margen de error máximo admisible, y así obtendrá una muestra de: 384,16

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = 384.16$$

### 2.8.3. TIPO DE MUESTREO

La muestra utilizada se trata de una muestra probabilística, debido a que la selección de los individuos que presentan las características delimitadas de la población, tienen la misma probabilidad de ser elegidos de manera aleatoria, de esta se escogió un tamaño considerable de personas para sacar dicha muestra en las encuestas. (JOAQUIN, 2009)

Cabe mencionar que al momento de realizar las encuestas el público objetivo fueron personas de los cantones de: Quevedo, El Empalme, Santo Domingo y El Carmen, puesto que son estos las personas que visitan con mayor concurrencia la zona de la Manga del cura. En el capítulo tres (punto 3.3.1) se podrá observar la interpretación de dichos resultados que arrojaron las encuestas. Hay que mencionar que dichas preguntas fueron para un público de 18 años en adelante, dicho sondeo fue realizado en terminales, universidades, vía internet (google docs) y en las calles de las poblaciones ya mencionadas.

### 3. CAPÍTULO III

#### 3.1. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO

El análisis del sistema turístico tiene como finalidad dar un orden territorial para poder ofertar el producto turístico como tal en el mercado.

#### 3.2. DATOS GENERALES

La Manga del Cura limita al NORTE con el cantón El Carmen, al SUR con el cantón El Empalme, al ESTE con el cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, El cantón Buena Fe y el cantón el Empalme; al OESTE con los cantones El Carmen, Chone y Pichincha.



Figura 3 Mapa de la Manga del Cura

FUENTE: MONTOYA, (2013)

Según el censo de población que se realizó en el 2010, INEC el sector de la Manga del Cura cuenta con 20.758 habitantes, de los cuales hay 11.083 hombres y 9.675 mujeres. (INEC, 2010)

### 3.3.OFERTA DE SERVICIOS

**Tabla 1. OFERTA DE SERVICIOS**

<b>HOSPEDAJE</b>		<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		<b>ESPARCIMIENTO</b>	
<b>HOTELES</b>	5	<b>RESTAURANTES</b>	15	<b>DISCOTECAS</b>	5
<b>PENSIONADOS</b>	1	<b>BARES</b>	5	<b>PARQUES URBANOS</b>	4
		<b>KIOSKOS DE COMIDA</b>	10		

En la tabla 1 de la oferta de servicios que cuenta en todo el sector de la Manga del Cura, en si no hay información levantada en internet. Los datos encontrados fueron netamente investigados en el lugar. En el sector cuentan con una junta parroquial la cual se encarga de velar por las obras y registrar en una base de datos los lugares que generen rentabilidad económica. Cuando se realizó la visita de campo se pudo acceder a dichos documentos y encasillarlos en la tabla expuesta.

### 3.4.HOSPEDAJE

Tal como se puede observar el sector no cuenta con una planta hotelera adecuada para las personas que lo visitan. Dichos establecimientos que se encuentran en el sitio, la mayoría no cumplen los requerimientos necesarios para satisfacer las

necesidades que demandan los visitantes. Como se puede ver en la tabla hay 5 hoteles de los cuales 3 se encuentran en el poblado del paraíso la 14 y los 2 restantes en el sector de Santa María. El pensionado se encuentra también en el paraíso la 14.

### 3.5. ACTIVIDAD DE RESTAURACIÓN

En el lugar lo que predomina son los puestos de comida, restaurantes, kioscos. Es muy común ver carretillas adecuadas como restaurantes y triciclos adecuados para ofrecer comida. Estos se encuentran en todo el sector.

### 3.6. ESPARCIMIENTO

La Manga del Cura cuenta con 5 bares, 4 parques urbanos. Dentro de la categoría de bares se puede encontrar desde discotecas, salones para bailar y bares. Otros de los lugares de esparcimiento se puede encontrar parques que tiene el sector, sitios naturales en donde muchas veces son escogidos para el descanso neto después de una larga jornada o para realizar alguna actividad de deporte.

### 3.7. ATRACTIVOS

Tabla 2. ATRACTIVOS

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS	UBICACIÓN	JERARQUÍA
<b>Balneario “Isla Tropical”</b>	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelo	El Carmen	II
<b>Bosque protector granja experimental ULEAM, extensión el Carmen</b>	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo Tropical	El Carmen	II
<b>Balneario de agua dulce El Paraíso</b>	Sitios Naturales	Ríos	Remanso	El Carmen	II
<b>Balneario de agua dulce Las Minas</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	El Carmen	II
<b>Fiesta Cívica de Cantoneación del Carmen</b>	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	El Carmen	II
<b>Cascada Salto del Armadillo</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Manga del Cura	II
<b>Balneario La 25</b>	Sitios Naturales	Ríos	Remanso	Manga del Cura	II
<b>Cascada el Pintado</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Manga del Cura	II

<b>Represa Daule Peripa</b>	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Represas	Manga del Cura	II
<b>Río Daule Peripa</b>	Sitios Naturales	Ríos	Riberas	Manga del Cura	I
<b>Río Daule Peripa</b>	Sitios Naturales	Ríos	Riberas	Manga del Cura	I
<b>Fiestas de San Pedro y San Pablo</b>	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Manga del Cura	II

FUENTES. (INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE MANABI, 2005) (AGENCIA DE DESARROLLO PROVINCIAL DE MANABI , 2008)

Puesto que no están inventariados los sitios naturales y las manifestaciones culturales en el sector de la Manga del Cura, se recopila información tanto de la cabecera cantonal El Carmen de la provincia de Manabí, así se compila datos y en la tabla 2 se procede a ubicarlos de acuerdo a las características tanto naturales como culturales.

### 3.7.1. BALNEARIO ISLA TROPICAL

Ubicado en la parroquia San Luís de Cajones, en el sitio Río Cajones, es un lugar que cuenta tanto con pistas de baile y ofrece servicios gastronómicos.

### 3.7.2. BOSQUE PROTECTOR GRANJA EXPERIMENTAL ULEAM, EXTENSIÓN EL CARMEN

Ubicada en el cantón El Carmen, en el Km. 30 vía Santo Domingo – Chone, a 800 metros sobre el nivel del mar, cuenta con un clima cálido húmedo. La granja experimental tiene un área de 30 hectáreas de bosque nativo. Es un lugar en donde estudiantes de la universidad Laica de Portoviejo la escogen para realizar investigaciones.

### 3.7.3. CASCADA SALTO DEL ARMADILLO

Este recurso natural se encuentra ubicado a 20 minutos del poblado el paraíso la 14. la cascada tiene alrededor de 20 metros de altura por 30 metros de ancho, su flora y fauna adornan esta caída de agua natural.



**Figura 4. Cascada del Salto del Armadillo**

Fuente: GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABI, (2013)

### 3.7.4. RÍO PERIPA

Este gran afluente que alimenta a la represa Daule Peripa es la principal fuente de agua en el sector de la Manga del Cura. El mismo finalmente se une con

uno de los principales causas de agua de la costa como es el rio Daule, a su vez vale recalcar que va cambiando de nombre a medida que va pasando por diferentes sectores.

### 3.7.5. BALNEARIO LA 25

El balneario la 25 cuenta con comedores, cabañas de baile y piscinas. Es el único lugar recreacional que cuenta el sector. Tiene capacidad para integrar una aproximado de 300 personas.

### 3.7.6. MANIFESTACIONES CULTURALES

En el sector se pueden encontrar algunas actividades culturales durante algunas épocas del año, entre ellas las más representativas son las fiestas de San Pedro y San Pablo y las fiestas del 12 de octubre como es el día de la raza.

### 3.8. RUTAS Y DISTANCIAS

**Tabla 3. RUTAS Y DISTANCIAS**

RUTA	DISTANCIA	TIEMPO DE RECORRIDO		CONDICION	SEÑALETICA	
		BUS	CARRO PROPIO		VIAL	TURISTICA
<b>EL paraíso la 14 - Quevedo</b>	66 km	1 Hora 30 Min	1 Hora	Asfaltada	SI	SI
<b>El Paraíso la 14 – Sto. Domingo</b>	70 km	1 Hora 40 Min	1 Hora	Asfaltada	SI	SI
<b>El paraíso la 14 –</b>	234 km	5 Horas	4 Horas	Asfaltada	SI	SI

<b>Guayaquil</b>						
<b>El paraíso la 14 – Santa María</b>	18 km	30 Min	20 Min	Asfaltada	SI	SI
<b>El paraíso la 14 – Teresa</b>	30 km	45 Min	30 Min	Asfaltada	SI	SI

Se hace una referencia considerando la distancia y el estado de las vías para dar a conocer el tiempo estimado que se tomaría llegar de un punto a otro. Poniendo en conocimiento que estas vías se encuentran en buen estado.

### 3.9. TIPO DE TRANSPORTE

**Tabla 4. MEDIOS DE TRANSPORTE**

TIPO DE TRANSPORTE								
TERRESTRE						FLUVIAL		
BUS					TAXI		GABARRA	LANCHA
COOPERATIVA	SERVICIO		FRECUENCIA	ESTACION	AUTO	MOTO TAXI	SI	SI
	LOCAL	INTERPROVINCIAL						
<b>Flota Bolívar</b>	SI	SI	30 min	SI				
<b>Santo Domingo</b>	SI	SI	4 horas	SI				
<b>Rutas Carmenses</b>	SI	NO	3 horas	SI	SI	SI		
<b>Carmen Limitada</b>	SI	NO	6 horas	NO				

De la misma manera, el sector cuenta con servicios de transporte público tanto locales como interprovinciales, estos mismos cuentan con una frecuencia de funcionamiento en el caso de los autobuses, además de tomar en cuenta que existen otros medios tales como: taxi, moto taxi, gabarra, y lancha para acceder a zonas donde el transporte de buses no accede.

### 3.10. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

En esta sección se habla de todos los aspectos que involucran la infraestructura actual con los que cuenta el sector de la Manga del Cura.

#### 3.10.1. SERVICIOS BASICOS

**Tabla 5. SERVICIOS BÁSICOS EN LA ZONA**

SERVICIOS BASICOS							
AGUA ENTUBADA		ELECTRICIDAD	TELECOMUNICACIONES				
POTABLE	ALCANTARILLADO		EMPRESA	TELEFONIA		INTERNET	
		SI		FIJA	MOVIL	FIJO	MOVIL
SI	NO		CNT	SI	NO	SI	NO
			MOVISTAR	NO	SI	NO	SI
			CLARO	NO	SI	NO	SI
			TUENTI	NO	NO	NO	NO

Como se puede observar en la tabla, el sector de la Manga del Cura cuenta con servicio de agua potable en las poblaciones de mayor densidad demográfica como son: El Paraíso la 14, Santa María y Santa Teresa, pero aun la zona carece de alcantarillado, los habitantes poseen pozos sépticos para el desecho de los residuos humanos. En el tema de servicios eléctricos el 100% de la población tiene acceso ininterrumpido. Así mismo la cobertura telefónica de algunas operadoras brindan servicio de telefonía fija y celular.

### 3.11. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL VISITANTE

**Tabla 6. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL VISITANTE**

<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL VISITANTE</b>			
	<b>CABINAS TELEFONICAS</b>	<b>CIBER CAFE</b>	<b>CORREOS</b>
<b>EXISTENCIA</b>	SI	SI	NO
<b>CANTIDAD</b>	6	10	-

Esta tabla describe los servicios de comunicación que existen en el sector. Cabe recalcar que estos lugares se encuentran ubicados en puntos de mayor poblado tal como se ha explicado que son: El paraíso la 14, Santa María y Santa Teresa.

### 3.12. MANEJO DE DESECHOS

La recolección de los desechos lo realiza el personal contratado por la junta parroquial en un camión durante 5 días a la semana. Este camión se dirige al cantón el Carmen, donde en este lugar hay un botadero cielo abierto que es donde se recolecta la basura.

### 3.13. CONDICIONES DEL SISTEMA DE SALUD

El sector cuenta con sub-centros de salud pública que brinda servicios médicos, de primera necesidad, es decir, que ofrece servicios de medicina general y muy pocos especialistas tales como: medicina preventiva, urgencias, odontología, obstetricia, ginecología. Además, existen consultorios particulares que brindan servicios médicos de similares características a los que brinda el sistema de salud pública.

### 3.14. GOBERNANZA

Actualmente la Manga del Cura pertenece a la provincia de Manabí, considerando que este territorio se encontraba en litigio entre las provincias de Guayas y Manabí. La realización de las obras en el sector era financiada por distintos gobiernos municipales y provinciales entre ellos:

- Los Ríos
- Manabí
- Guayas

**Tabla 7. OBRAS REALIZADAS EN EL SECTOR**

<b>APORTE DE INSTITUCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA MANGA DEL CURA</b>			
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>GOBIERNO PROVINCIAL DE GUAYAS</b>	2000	2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconstrucción de caminos y mantenimiento vial</li> <li>- Capacitaciones pro mejora de la productividad de cultivos y la calidad del ganado vacuno, porcino y equino.</li> <li>- Jornadas de servicios médicos y preventivos para pobladores de la manga del cura.</li> <li>- Construcción de escuelas y jornadas de alfabetización.</li> <li>- Drenajes y colocación de adoquines en las calles Quito, Alberto Ferri, Juan Rivas y 12 de octubre del Rcto. El Paraíso.</li> <li>- Mantenimiento y reconfirmación de las vías Santa María-La Unión-Pasaje y Santa María-Puerto El Mate.</li> </ul>
<b>GOBIERNO</b>	2008	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento de las vías.</li> <li>- Construcción de la vía Los Ángeles- El paraíso.</li> <li>- Construcción del puente flotantes del sector</li> </ul>

<b>PROVINCIAL DE LOS RIOS</b>			“el Plato”) Buena Fe- Daule Peripa) - Programa de desarrollo forestal Y AGRICOLA junto al GAD Manabí. - Jornadas medicas
<b>GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABI</b>	2000	ACTUALIDAD	- Mantenimiento en las vías, los Tillos, Zapotal, Santa Teresa - Proyectos productivos: turismo ecológico, capacitación ambiental. - Estudio del agua y construcción de pozos profundos para riego y consumo. - Reconstrucción de caminos.

Fuente: Tomado de la página web (GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABI , 2016)

En la actualidad, existe en un plan de desarrollo de ordenamiento por parte de la provincia de Manabí, el propósito de este plan es mejorar la calidad de vida del sector, generar una mejor economía por medio de planes de ayudantías tanto al sector agrícola como en el turismo.

El gobierno provincial de Manabí, destina fondos económicos a cada cabecera cantonal y este a su vez reparte dichas remuneraciones a las juntas parroquiales. En el sector de la manga del cura, cada zona más poblada cuenta con una junta parroquial o comité de pro- mejoras en donde ellos ven las necesidades que se presentan y con estos fondos realizar obras para el sector.

### 3.14.1. JERARQUIA DE LA GOBERNANZA EN EL SECTOR

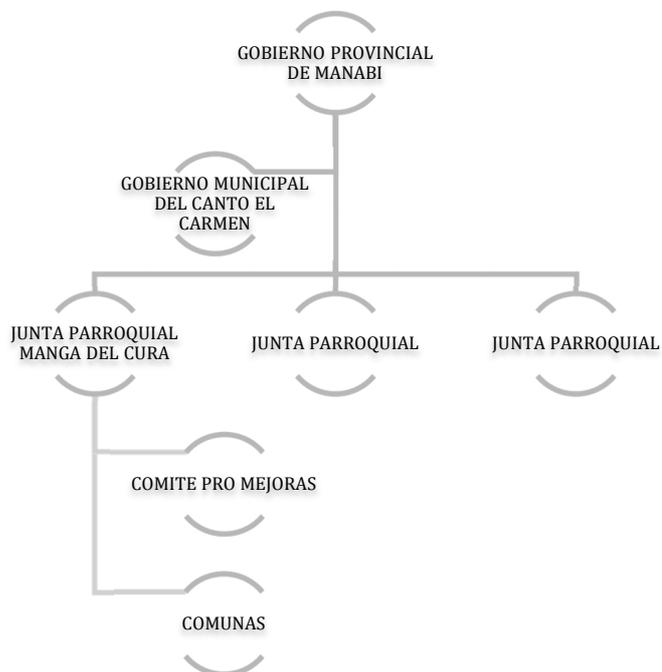


Figura 5. Jerarquía de la gobernanza en el sector

### 3.15. ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL SECTOR



Figura 6. Actividades económicas en el sector

FUENTE: adaptado al plan de gobernanza de la junta parroquial (2015)

### 3.16. COMUNIDAD RECEPTORA

Tabla 8. DENSIDAD POBLACIONAL

<b>HABITANTES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>11.083</b>	<b>20.758</b>
	<i>MUJERES</i>	9.675	
<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	<i>PARTICULAR</i>	99,97%	
	<i>COLECTIVA</i>	0,03%	
<b>CATEGORIA DE OCUPACION</b>	EMPLEADO /OBRERO		4,18%
	EMPLEADO PRIVADO		5,80%
	JORNALERO		44,20%
	PATRONO		2,78%
	SOCIO		0,41%
	CUENTA PROPIA		31,27%
	TRABAJADOR NO REMUNERADO		2,51%
	EMPLEADA DOMESTICA		2,36%
	SE IGNORA		6,48%
	<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN MAS ALTO QUE ASISTE O ASISTIDO</b>	<b>NIVEL DE INSTRUCCION</b>	
Ninguno			8,82%
Centro alfabetización			1,79%
Pre-escolar			1,51%
primaria			49,04%
secundario			15,35%
Educación básica			14,69%
Bachillerato			3,81%
Post bachillerato			0,31%
superior			2,38%
Postgrado			0,10%
Se ignora			2,21%

Fuente: INEC, (2010)

### 3.17. DEMANDA

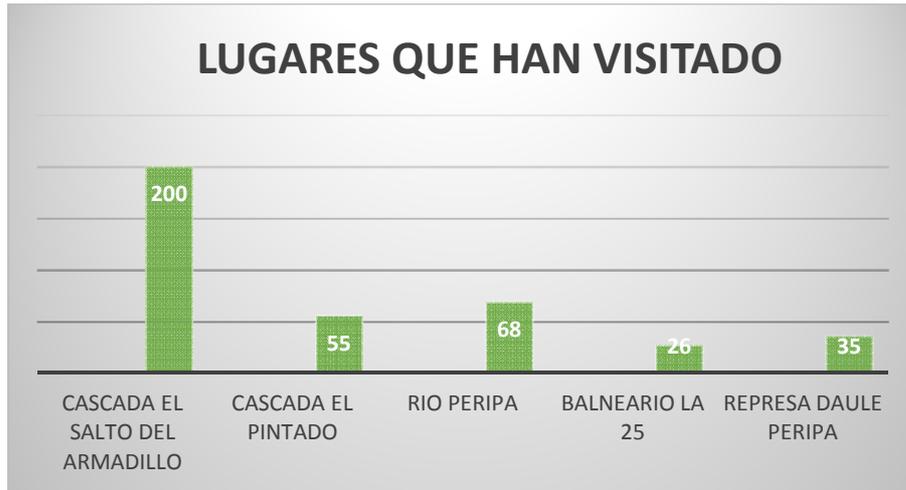
Para conocer la demanda y la afluencia turística en el sector se realizó una encuesta en donde arrojaron los siguientes resultados que se verán reflejados a continuación, dicha encuesta se la realizó a los pobladores de la Manga del Cura, habitantes de Quevedo, el Empalme y Santo Domingo.

### 3.18. INTERPRETACION DE RESULTADOS



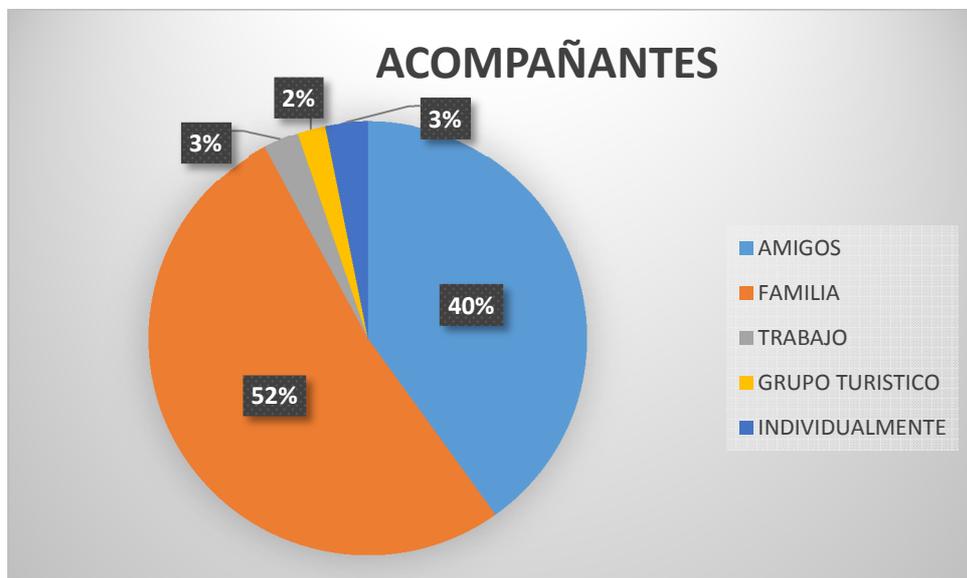
Figura 7. Referencias de visitantes al sector

Como se puede observar en la pregunta de si han visitado el sector, el 68 % de los encuestados ha visitado el sector, mientras que el 32% restante dice haber escuchado por medio de recomendaciones y por la contienda del territorio que sufrió entre Guayas y Manabí en el año 2015.



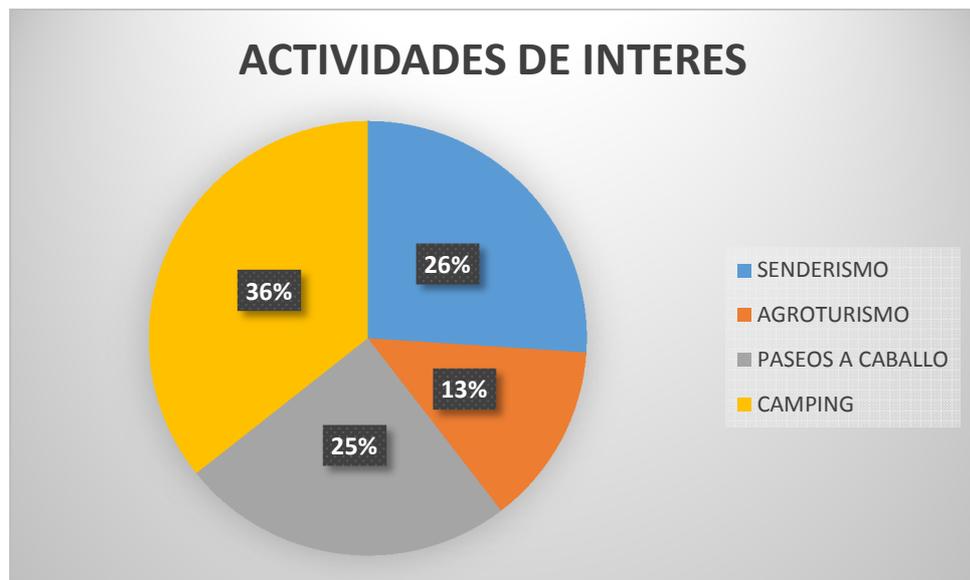
**Figura 8. Lugares más visitados**

De los 384 encuestados 200 han visitado la cascada del salto del armadillo y a la par le sigue la cascada del pintado. Se puede analizar que los visitantes han visitado estos lugares puesto que son los que más se promocionan en el sector.



**Figura 9. Acompañantes**

En la sección de las personas con quien irían o con quienes visitaron el lugar, 52% ha sido visitado por familiares, seguido del 40% que han sido con amigos, el restante está entre trabajo 3%, 2% por grupo turístico y 3% individualmente.



**Figura 10. Actividades de interés que busca el visitante**

Se preguntó qué actividades recomendarían para que sea de agrado visitar el sector, entre ellas la mayoría siendo un 36% se mostró interesada en hacer camping, puesto que ven una zona con muchos recursos naturales y eso motiva a realizar esta actividad en el sector, el 26% senderismo, el 25% paseos a caballo, mientras que el 13% considera que el agroturismo.

### 3.19. FODA

Tabla 9. ANALISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>La existencia de atractivos naturales.</b>	Existe la posibilidad futura de inversión por parte de la comunidad en la construcción de paraderos turísticos, implementación de hospedaje comunitario y mejorar la oferta gastronómica.	Poco capital de inversión para turismo por parte de los habitantes del sector	Existencia de lugares turísticos más conocidos y desarrollados
		Poca promoción turística y manejo de redes por parte del ministerio de turismo	
<b>Carreteras en buen estado</b>	Facilidad al visitante de acceder al sector en cualquier tipo de vehículo terrestre	Solo cuenta con servicios de primeros auxilios mas no cuenta con servicio de emergencias y ambulancia.	Por parte de la población no hay una cultura de higiene y buena presencia en sus negocios.
<b>Se encuentra estratégicamente ubicado en el centro de 3 cantones que son: Quevedo, Santo Domingo y El Carmen.</b>	Existencia de transporte público con frecuencia horaria y rutas a ciudades como Quevedo, Santo Domingo y El Carmen.	Habitantes no se encuentran preparados para recibir al turista con respecto a temas de servicio y hospitalidad	Cuando es época de invierno los ríos suben su cauce y por lo tanto están más corrientosos que es un peligro al momento de bañarse
<b>Contar con áreas verdes y tierra fértil para la producción agrícola.</b>	La zona hace posible realizar agroturismo, camping, paseos a caballo y senderismo	Poca oferta gastronómica	

## 4. CAPITULO IV

### 4.1. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Después de un previo análisis situacional mediante encuestas, observación directa, y llenando la ficha de caracterización de la zona, se realizó una distinción en donde se pudo ubicar cada factor que comprende el FODA, a partir de este se establecerá propuestas que serán parte de la intervención en la Manga del Cura, vistas desde la óptica de diagnóstico turístico y viendo las necesidades que carecen este sector tanto de los actores principales (pobladores) como los recursos naturales y atractivos que cuenta.

A continuación, en la siguiente grafico se describe en resumen la propuesta de esta intervención, clasificándola en cuatro grupos los cuales detallan la mejora que plantea el motivo de esta investigación.



Figura 11. Propuestas

#### 4.1.1. INFRAESTRUCTURA

En la infraestructura lo que se propone es implementar un servicio de necesidades básicas de acuerdo a las diferentes actividades de interés que se vio reflejado en las encuestas.

Camping y senderismo fueron las actividades con mayor ponderación en las encuestas; a raíz de esta información es necesario adecuar un sistema de servicios básicos tales como: letrinas, potabilización de agua (tanque elevado) y sistema de alcantarillado, todo esto en el sector de la Cascada del Armadillo que así mismo es el lugar más concurrido.

#### 4.1.2. DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

En el desarrollo del talento humano es de vital importancia la capacitación para el progreso de las comunidades del sector de la Manga del Cura, incentivar el cuidado del medio ambiente, capacitar el servicio hospitalario como tal y motivar a los pobladores del gran potencial que esta cuenta.

Por temas de costos no es posible realizarlo con toda la población es por eso que se cree necesario formar jefes de cuadrillas de cada comunidad y capacitarlos con temas de interés relacionados al turismo, dichas personas serán responsables de enseñar lo aprendido a los pobladores interesados en la propuesta y temas a fines.

#### 4.1.3. OFERTA

Para promocionar el sector una vez que se haya implementado los servicios básicos dentro del marco de infraestructura y a su vez capacitado a los jefes de cuadrilla se iniciará la oferta. Realizar un sistema de red promocionando las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de la comunidad, es decir implementar un circuito turístico ofertando los lugares más representativos de la zona. Se puede utilizar manejo de información en redes sociales, vallas publicitarias, anuncios televisivos, entre otros. En este mismo circuito se podría desarrollar

actividades recreacionales para que así el visitante tenga la opción de poder escoger tareas de diversión.

Por ultimo en este mismo recuadro se propone viajes demostrativos para futuras inversiones en el sector, es decir invitar a personas ajenas al lugar que pueda tener el interés de implementar negocios turísticos.

#### 4.1.4. DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

Dentro de este plan lo que se pretende es realizar una reubicación de comerciantes de alimentos, de esta manera se puede hacer una organización de ferias gastronómicas donde los visitantes puedan acceder a un lugar higiénicamente adecuado y con precios regulados por una asociación de la industria de alimentos en el sector, o en su caso con la junta parroquial para que así no haya inconvenientes a la hora de ofertar los productos y que todos puedan ganar por igual. Así mismo anualmente promover un concurso de comidas típicas en la comunidad más poblada como en el caso del Paraíso la 14 con el fin de atraer visitantes.

Además incentivar talleres de elaboración con productos propios del lugar y organizar una asociación de artesanos para que así haya diferentes fuentes de ingreso, proponiendo este tipo de actividades diferentes a las que se han venido desarrollando a lo largo del tiempo como es la agricultura y el comercio.

Tomando en consideración se pueden realizar talleres tales como:

- Elaboración de dulces, conservas, lácteos.
- Recuerdos de madera, paja toquilla, camisetas, pulseras.
- Trabajos en madera tales como muebles, artículos de cocina como cucharas, tablas de picar entre otros.

## 4.2.PROGRAMAS Y PROYECTOS

**Tabla 10. PROGRAMAS Y PROYECTOS**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>
<b>INTERVENCIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implementación de servicios básicos en la cascada Salto del Armadillo y cascada</li><li>2. Adecuaciones en la cascada el Salto del Armadillo</li></ol>
<b>DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Formación y Capacitación de recursos humanos</li></ol>
<b>DESARROLLO DE LA OFERTA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Creación de excursiones demostrativas con los atractivos existentes</li><li>5. Promoción turística de la zona</li></ol>
<b>DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Desarrollar ferias gastronómicas en el sector</li></ol>

**Tabla 11. IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS**

**PROGRAMA # 1 INTERVENCIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE**  
**PROYECTO # 1 Implementación de servicios básicos en la comunidad San Ramón de Armadillo**

**LOCALIZACIÓN:** Alrededor de la Cascada El Salto del Armadillo

**OBJETIVO DEL PROYECTO**

Implementar en la comuna San Ramón de Armadillo, servicios básicos para las necesidad fisiológicas que permitan mejorar la estadía del visitante en dicho atractivo

**DESCRIPCION DEL PROYECTO**

- Construir un tanque elevado dentro de la comunidad
- Implementar Baterías Sanitarias con inodoros, duchas y lavabos
- Construcción de un pozo séptico para la recolección de aguas negras
- Implementación de tachos de basura
- Mantenimiento de instalaciones



**RESPONSABLE DE LA EJECUCION**  
**Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí**

**PRESUPUESTO REFERENCIAL**  
 \$115.000

**DURACIÓN DE EJECUCIÓN DE OBRA: 12 SEMANAS**

## **IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS EN LA COMUNIDAD SAN RAMÓN DE ARMADILLO**



**Figura 12. Tanque elevado**

Fuente: (CORDOVA, 2014)

En la comunidad de San Ramón de Armadillo se pretende implementar servicios básicos tales como: sistema de agua potable, baterías sanitarias, pozo séptico para dichas baterías y así poder manejar el desecho de aguas servidas. A continuación dichas implementaciones son las siguientes

### **TANQUE ELEVADO**

El tanque elevado estará localizado en el centro de la comunidad, de tal manera que no interfiera con las actividades que también se pretenden realizar en la cascada de este sector.

### **BATERÍAS SANITARIAS**

Las baterías estarán ubicadas en un punto estratégico que tendrán equidistancia de las áreas recreativas, para que de esta forma el lugar pueda satisfacer las necesidades de los visitantes.



Figura 13. Implementación de baterías sanitarias



Figura 14. Duchas



Figura 15. Baterías sanitarias

Tabla 12. ADECUACIONES EN LA CASCADA DEL SALTO DEL ARMADILLO

<b>PROGRAMA # 1 INTERVENCIÓN EN LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE</b> <b>PROYECTO # 2 Adecuaciones en la cascada del Salto del Armadillo</b>	
LOCALIZACIÓN: <b>CASCADA DEL SALTO DEL ARMADILLO</b>	
OBJETIVO DEL PROYECTO: Desarrollar espacios recreacionales que permitan tener interacción con el recurso natural que existe dentro del lugar.	
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO El proyecto trata de rehabilitar el espacio que hay dentro de la cascada del Armadillo, con la creación de puestos de comida y espacios de entrenamiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Puestos de comida</b></li> <li>▪ <b>Juegos recreacionales</b></li> <li>▪ <b>Espacio de contemplación</b></li> </ul>	
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN</b>	<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL</b>
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí, con la ayuda de la Junta parroquial del sector	\$250.000
<b>DURACIÓN DE EJECUCIÓN DE OBRA: 24 SEMANAS</b>	

Cabe recalcar que tanto en el proyecto 1 y 2 del primer programa de intervención en el atractivo natural tendrá cuatro fases de ejecución.

### **FASE 1: LA PREPARACIÓN DEL TERRENO**

Se regulará la topografía del suelo mediante movimientos de tierra puesto que en la cascada cuenta con un relieve rocoso y para esto se necesitará maquinaria pesada para dicho trabajo.

## **FASE 2: TRAZADO Y SEÑALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS**

En esta fase se marcarán donde irían ubicados estratégicamente cada sección de los espacios recreacionales es decir delimitar el uno del otro y que haya orden en el lugar a intervenir. El proyecto se adaptará al sendero existente que el mismo recorrerá todos los espacios para tener conexión directa entre ellos.

## **FASE 3: CONSTRUCCIÓN DE LAS ADECUACIONES EN LA CASCADA**

En esta fase comprenderá la etapa constructiva que se encargará de edificar tanto los servicios básicos y los equipamientos recreacionales dentro de la cascada.

## **FASE 4: ORNAMENTACIÓN**

Esta última etapa tendrá como finalidad la implantación de plantas y árboles propios del lugar que ayudarán a dar más énfasis a la flora y fauna ya existente en dicha zona.



Figura 16. Rehabilitación en la cascada del Armadillo



Figura 17. Rehabilitación en la cascada del Armadillo

Tabla 13. CAPACITACIONES A LA COMUNIDAD

<b>PROGRAMA #2: Desarrollo de la capacidades de Talento Humano</b>							
<b>PROYECTO # 1 Formación y capacitación de recursos humanos</b>							
<b>LOCALIZACIÓN: Manga del Cura</b>							
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>							
Capacitación de servicios hospitalarios, enseñanza de temas Turísticos y medio ambiente.							
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>							
Trimestralmente se dictarán talleres con temas de interés para la comunidad. Es necesario conformar grupos de personas dispuestas aprender y que ellas a su vez se encarguen de transmitir la enseñanza a personas que deseen implementar el turismo en la zona. Dichas capacitaciones tendrán un total de 48 horas distribuidas en 8 horas de capacitación semanal. A continuación se describe cada módulo y en qué semana será programado para la enseñanza.							
No	MÓDULOS	SEMANAS					
		1	2	3	4	5	6
1	Situación Turística local	X					
2	Estrategias de negocios Turísticos		X				
3	Impacto Ambiental			X			
4	Servicios de Hospitalidad				X	X	
5	Promoción Turística						X
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCION</b>		<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL</b>					
Gobierno Autónomo		\$10.000					
Descentralizado de la Provincia de Manabí junto con el apoyo del Ministerio de Turismo y Medio Ambiente							
<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: 1 AÑO</b>							

Es importante que las personas que asistan a estas capacitaciones y talleres estén dispuestas y que tengan el interés de poder aprender, puesto que gran parte de lo aprendido configurará en el futuro de los proyectos a implementarse en el sector. Así mismo se cree conveniente que estos personajes tengan la plena disposición de transmitir al resto de la comunidad que quieran desarrollar negocios relacionados con servicio al cliente. De esta manera se consigue activar la concientización al cuidado tanto de los recursos naturales y mejorar el servicio hospitalario.

El gobierno autónomo descentralizado de Manabí (GAD) tendrá que implementar dichas capacitaciones y talleres trabajando junto al Ministerio de Turismo y Ambiente y estos a su vez programar un agenda trimestral que consistirá en 5 módulos con dichos puntos expuestos que se cree necesarios desarrollar en la Manga del Cura.

**Tabla 14. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA**

<b>PROGRAMA # 3 DESARROLLO DE LA OFERTA</b>
<b>PROYECTO # 4 PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA</b>
<b>LOCALIZACIÓN:</b> Manga del Cura
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>
Impulsar la promoción turística del sector para atraer y activar el turismo interno en el sector
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>
Promover el desarrollo turístico de la zona mediante puntos estratégicos que servirán de ayuda en la difusión de la información de la Manga del Cura
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Centros de información turística</b></li><li>▪ <b>Vallas publicitarias</b></li><li>▪ <b>Manejo de información en redes sociales</b></li><li>▪ <b>Prensa</b></li></ul>
<b>RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>
Gobierno Provincial de Manabí, Junta Parroquial y Ministerio de turismo
<b>COSTO REFERENCIAL</b>
<b>\$13.000</b>
<b>TIEMPO</b>
96 SEMANAS

## **CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

El paraíso la 14 siendo la comunidad más grande del sector, se cree conveniente la implementación de un centro de información turística, de esta manera se logrará un mejor servicio ilustrativo y descriptivo de cada atractivo rehabilitado.

## **VALLAS PUBLICITARIAS**

Implementar en las comunidades de mayor población vallas publicitarias que promocionen los puntos turísticos más representativos, dichas vallas tendrán que estar estratégicamente ubicadas y de fácil visibilidad para que los turistas puedan identificarlas e informarse.

## **MANEJO DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES**

Aprovechar los recursos tecnológicos para promocionar el sector. Para ello se debe contar con la junta parroquial para así difundir información consistente e impulsarlo de tal manera que dicha información colgada en plataformas virtuales sea atractiva para los turistas y público en general. Los sitios webs de mayor alcance como twitter, Facebook e instagram serán aliados principales en esta difusión.

## **PRENSA**

En esta sección será necesaria la inclusión de la prensa para que pueda brindar apoyo de difusión turística, medios de comunicación como: televisión, radio, periódicos, revistas entre otros.

Tabla 15. PROMOCIÓN DE LA IMAGEN EN EL SECTOR

**PROGRAMA # 3 DESARROLLO DE LA OFERTA**

**PROYECTO # 5 CREACIÓN DE EXCURSIONES DEMOSTRATIVAS CON LOS ATRACTIVOS EXISTENTES**

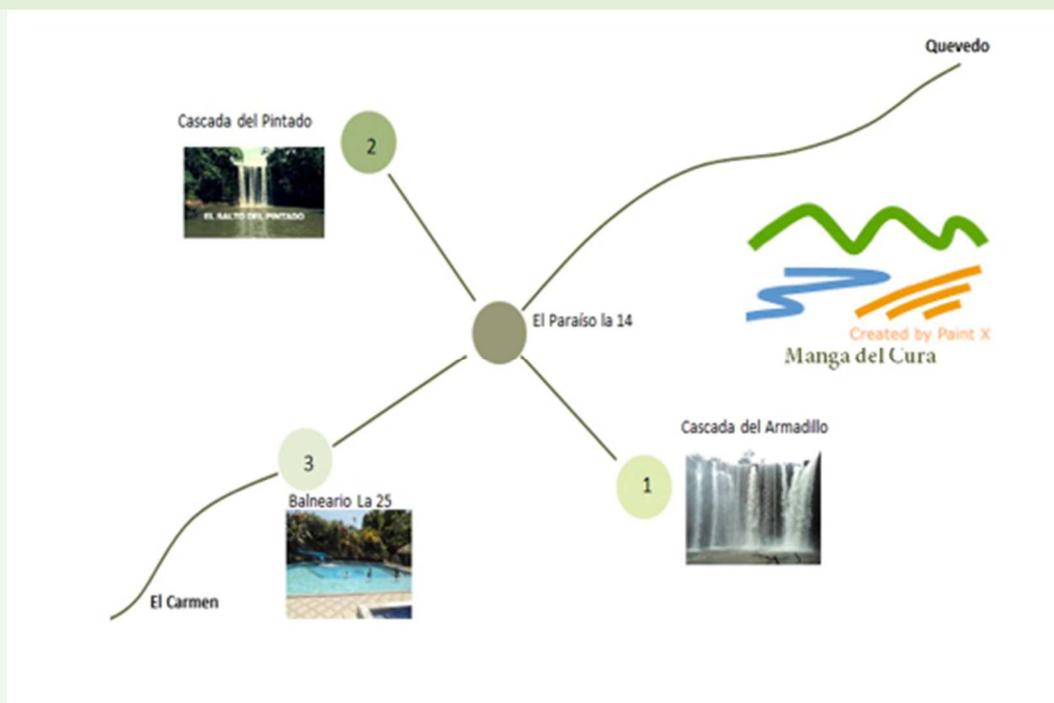
**LOCALIZACIÓN:** Manga del Cura

**OBJETIVO DEL PROYECTO**

Implementar un sistema de excursión por el cual los visitantes realicen actividades en los atractivos existentes de la zona por medio de mapas demostrativos.

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Ilustrar un mapa que permita al visitante conocer los atractivos más representativos que tiene esta zona. La accesibilidad de estos puntos se los puede realizar desde las cabeceras cantonales vecinas al sector, tal como lo muestra en la figura de abajo.



**RESPONSABLE DE LA EJECUCION**

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí y Junta Parroquial de la

**PRESUPUESTO REFERENCIAL**

\$9.000

**DURACIÓN DEL PROYECTO: 8 SEMANAS**

Ilustrar un mapa que permita al visitante conocer los atractivos más representativos que tiene esta zona.

Tabla 15. DESARROLLO DE FERIAS GASTRONÓMICAS

<b>PROGRAMA # 4 DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA</b>
<b>PROYECTO # 6 DESARROLLO DE FERIAS GASTRONÓMICAS</b>
<b>LOCALIZACIÓN: El Paraíso la 14</b>
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>  En las fiestas del Paraíso la 14 (San Pedro y San Pablo) promocionar ferias gastronómicas del sector
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>  En las fiestas de San Pedro y San pablo en la comunidad del Paraíso la 14 (26 hasta el 28 de junio de cada año) implementar ferias gastronómicas aprovechando dichas festividades puesto que son días con mayor concurrencia de visitas en la zona. Se propone realizar el siguiente cronograma gastronómico.  26 de junio: feria de dulces típicos  27 de junio: feria gastronómica de comidas típicas  28 de junio: feria de bebidas locales y abre bocas
<b>RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>  Junta Parroquial de la Zona y Habitantes
<b>TIEMPO: 1 VEZ POR AÑO</b>

Para el desarrollo de esta actividad que se la realizará una vez por año, será importante la participación de los habitantes de cada comunidad que deseen participar en dicho evento. Asimismo es necesario que cada comuna tenga una organización conformada por personas que se encarguen del proceso de los 3 días del evento. Cabe recalcar que para realizar estas ferias será necesaria también la colaboración de la junta parroquial para que sean ellos quienes faciliten la apertura y permiso del parque donde se realizará la actividad mencionada. Lo que se logra con este proyecto es la reactivación de la economía y que se generan más fuentes de ingresos económicos en el sector que se verán beneficiados los mismo pobladores al ser partícipes del proyecto.

### 4.3.CRONOGRAMA VALORADO

A continuación se detallarán los proyectos, el tiempo versus el costo de cada uno de ellos.

Tabla 16. CRONOGRAMA VALORADO

PROGRAMA 1	PROYECTOS	TIEMPO	TOTAL
Desarrollo de destinos y facilitación turística	Implementación de servicios básicos en San Ramón de Armadillo	12 semanas	\$ 115.000,00
	Adecuaciones en la cascada del salto del Armadillo	24 semanas	\$ 250.000,00
total del programa 1:	Desarrollo de destinos y facilitación turística		\$ 365.000,00
PROGRAMA 2	PROYECTOS	TIEMPO	TOTAL
Desarrollo del talento humano	Formación y capacitación de recursos humanos	48 semanas	\$ 10.000,00
Total del programa 2:	Desarrollo de las capacidades del talento humano		\$ 10.000,00
PROGRAMA 3	PROYECTOS	TIEMPO	TOTAL
Desarrollo de la oferta	Creación de excursiones demostrativas	8 semanas	\$ 9.000,00
	Promoción turística de la zona	2 años	\$ 13.000,00
Total del programa 3:	Desarrollo de la oferta		\$ 22.000
PROGRAMA 4	PROYECTOS	TIEMPO	TOTAL
Dinamización de la economía	Desarrollo de ferias gastronómicas	1 vez al año	-
Total del programa 4:	Dinamización de la economía		-

#### 4.4.DETALLE DE VALORES TOTALES DE LOS PROGRAMAS

Tabla 17. TOTAL DE PROGRAMAS

Detalle de los valores totales de los programas		
Total del programa 1:	Intervención en la infraestructura	\$ 365.000,00
Total del programa 2:	Desarrollo del talento humano	\$ 10.000,00
Total del programa 3:	Desarrollo de la oferta	\$ 9.000,00
Total del programa 4:	Dinamización de la economía	-
total de programas		\$ 384.000,00

## CONCLUSIONES

- Mediante la observación directa, las entrevistas y encuestas se pudo concluir cuales eran los sitios mayor visitados y así mismo en el sondeo de preguntas se pudo contemplar que la Cascada El Salto del Armadillo es la predilecta por los visitantes.
- Con el fin de planificar de manera organizada la zona se cree conveniente partir de los cuatro ejes principales en la propuesta de intervención (figura 10).
- Por medio de los proyectos a intervenir se cree que generarán otra fuente de ingresos económicos tanto para los pobladores como para el sector y también ayudará a la creación de plazas de trabajo.
- Aprovechar las fortalezas del sector como son los recursos naturales que este cuenta y complementarlos con las capacitaciones de temas turísticos y concientización del medio ambiente se podrá lograr una cultura de servicio mejorada.

## RECOMENDACIONES

- Al momento de explotar los recursos naturales, hacerlo de forma responsable sin perjudicar a futuro dicha zona, además concientizar a los pobladores sobre el correcto uso de tachos de basura y la importancia que tienen estos.
- Al momento de utilizar información vía redes sociales, hacerlo de manera correcta sin llegar a confrontaciones territoriales como en años anteriores ha pasado entre las provincias de Guayas y Manabí.
- A medida que pase el tiempo, ir implementando sistema de servicios básicos como es el alcantarillado, tener un buen sistema de manejo de aguas negras puesto que así se mejorará la calidad de vida en el sector y futuras inversiones de negocio que podrían realizarse.
- se recomienda realizar visitas de campo a inversionistas que deseen implementar negocios en el sector, dichas visitas demostrativas pueden ser guiadas por pobladores que conocen el sector realizar estrategias de cómo intervenir en futuros proyectos.
- La junta parroquial deberá mantener los atractivos y los proyectos a ejecutarse para así evitar deterioros por parte de los visitantes y cambios climáticos.

## BIBLIOGRAFÍA

### 2.

CORDOVA, I. (2014, OCTUBRE 23). *CORDOVA INGENIEROS*. Retrieved from [cordavaingenieros.com](http://cordavaingenieros.com)

POPESCU. (1963). TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO. *REVISTA DE ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA* , file:///C:/Users/USER/Downloads/3559-15468-1-PB.pdf.

CASTRO, P. (2010). *ESTUDIO SOBRE TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y SU APLICACIÓN DOCENTE*. ALMERÍA : UNIVERSIDAD DE ALMERÍA.

MINTUR. (2014, FEBRERO 24). *MINISTERIO DE TURISMO*. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/>

REVERTÉ, G. (2005, JULIO). *PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO*. Retrieved from <http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28694/chap2.xhtml>

CALATRAVA, S. &. (2001). AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL. *CUADERNOS DE TURISMO* , 133.

FEDETUR. (2008, JULIO). *GLOSARIO DE TURISMO*. Retrieved from [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

GUAYAS, L. P. (2013). *LA PREFECTURA DEL GUAYAS*. Retrieved from <http://www.guayas.gob.ec/>

MERINO. (2015, OCTUBRE 28). *PREFECTURA DE LOJA* . Retrieved from <http://www.prefectura Loja.gob.ec/>

CONSTITUYENTE, A. N. (2008). *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Retrieved from <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>

CONSTITUYENTE, A. (2008, MAYO 6). *LEY DE TURISMO*. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

DESARROLLO, S. N. (2013). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR*. Retrieved from <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

AMADOR, M. (2010). *EL MÉTODO CIENTÍFICO EN LA INVESTIGACIÓN*. BOGOTA.

GRANDE, A. &. (2005). *ANÁLISIS DE ENCUESTAS*. MADRID : ESIC.

JOAQUIN, T. (2009, DICIEMBRE). *FUNDAMENTOS DE LA BIOESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE DATOS PARA ENFERMERIA*. Retrieved from [http://publicacions.uab.es/pdf\\_llibres/trii002.pdf](http://publicacions.uab.es/pdf_llibres/trii002.pdf)

MANABI. (2016, JUNIO 19). *GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABI*. Retrieved from <http://www.manabi.gob.ec/>

RAMIREZ, R. C. (2015). *ENCICLOPEDIA VIRTUAL*. Retrieved from <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>

SUNKEL, O. (1970). Retrieved from EL SUBDESARROLLO LATINOAMERICANO Y LA TEORÍA DEL DESARROLLO: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1604/S33098I59S1\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1604/S33098I59S1_es.pdf?sequence=1)

MONTOYA, D. (2013). Retrieved from SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION: [app.sni.gob.ec](http://app.sni.gob.ec)

AGENCIA DE DESARROLLO PROVINCIAL DE MANABI. (2008). *AGENCIA DE DESARROLLO PROVINCIAL DE MANABI*. Retrieved from [www.adpm.gob.ec](http://www.adpm.gob.ec)

PAZ, S. &. (1970). *EL SUBDESARROLLO LATINOAMERICANO Y LA TEORIA DEL DESARROLLO*. Retrieved from [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1604/S33098I59S1\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1604/S33098I59S1_es.pdf?sequence=1)

RICAUARTE, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Retrieved from [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf)

TURISMO, MINISTERIO DE. (2005). *INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE MANABI*. Retrieved from [http://issuu.com/telandweb/docs/inventario\\_de\\_atractivos\\_tur\\_sticos\\_de\\_manab\\_/19?e=8611001/3658038](http://issuu.com/telandweb/docs/inventario_de_atractivos_tur_sticos_de_manab_/19?e=8611001/3658038)

TURISMO, MINISTERIO DE. (2013, SEPTIEMBRE). *PLANDETUR 2020*. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

INEC. (2010). *INEC*. Retrieved from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1 Ficha para el diagnóstico turístico local

#### FICHA 1

### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.  
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente \_\_\_\_\_

#### 2. OFERTA DE SERVICIOS

##### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1):

1. HOTELES
2. HOSTERÍAS
3. HOSTALES
4. PENSIONES

#


5. MOTeles
6. HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS
7. CAMPING
8. OTRO \_\_\_\_\_

#


## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase tener el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

# 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (km): \_\_\_\_\_  
 Distancia a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Carroa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Contratado								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ASALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARITIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARRISABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SÍ	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. SÍ	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXI	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARITIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXI	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado \_\_\_\_\_ Km.

### COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Si
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Si
2. No

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Si
2. No

### SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Si  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Si
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                          |                          |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                  | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RIO, VEREDAL, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POF TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA           | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____            | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |                          |                          |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO   
 2. LETRINA   
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   
 4. POZO SÉPTICO   
 5. POZO CIEGO   
 6. OTRO \_\_\_\_\_

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR   
 2. SE QUEMA   
 3. SE ENTIERRA   
 4. OTRO \_\_\_\_\_

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuántos		Cuántos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_  
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (km). \_\_\_\_\_

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. Otras	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1. ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

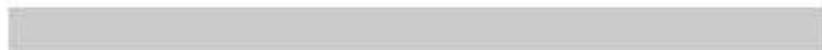
---

---

---

---

---



Auxiliar de campo:

Fecha:

## Anexo 2. Encuestas



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### PROPUESTA DE INTERVENCIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR DE LA MANGA DEL CURA, PROVINCIA DE MANABÍ

#### EDAD

- 20-25 AÑOS
- 25-30 AÑOS
- 30-35 AÑOS
- 35-40 AÑOS

#### ¿HA VISITADO LA MANGA DEL CURA?

SI                      NO

#### ¿CUAL DE ESTOS LUGARES HA VISITADO?

- CASCADA EL SALTO DEL ARMADILLO
- CASCADA EL PINTADO
- RIO PERIPA
- BALNEARIO LA 25
- REPRESA DAULE PERIPA

#### ¿CON QUIEN VISITO O VISITARÍA LA MANGA DEL CURA?

- AMIGOS
- FAMILIA
- TRABAJO
- GRUPO TURISTICO
- INDIVIDUALMENTE

¿QUÉ ACTIVIDADES CONSIDERA USTED QUE SE DEBE APLICAR EN EL SECTOR?

- SENDERISMO
- AGROTURISMO
- PASEOS A CABALLO
- CAMPING
- OTRO .....

¿QUÉ SERVICIOS CONSIDERA USTED QUE SE DEBE APLICAR EN EL SECTOR?

- ATRACTIVOS
- GASTRONOMÍA
- HOSPEDAJE
- ACTIVIDADES RECREACIONALES
- OTRO .....



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Sofía Beatriz Dávila Cedeño con C.C: # 1311230724 autora del trabajo de titulación: **Propuesta de intervención turística para el sector de la Manga del Cura, provincia de Manabí** previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 6 de septiembre del 2016

---

Nombre: Sofía Beatriz Dávila Cedeño

C.C: 1311230724



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Propuesta de intervención turística para el sector de la Manga del Cura, provincia de Manabí		
<b>AUTOR:</b> (apellidos/nombres):	Sofía Beatriz Dávila Cedeño		
<b>TUTORA:</b> (apellidos/nombres):	Gutiérrez Northia Aline		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>	61
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>			
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Desarrollo, infraestructura, recursos naturales, desarrollo del talento humano, dinamización de la economía, intervención.		

#### RESUMEN/ABSTRACT :

El turismo en el Ecuador se ha consolidado de forma exponencial, constituyéndose en una buena alternativa para la generación de ingresos en diversos sectores del país. Asimismo resulta una excelente herramienta para la reducción de pobreza y crea plazas de empleo. El sector de la Manga del Cura es un territorio que a lo largo de su historia ha sufrido problemas limítrofes, generando así inconvenientes a la hora de explotarlo turísticamente puesto que no tenía una administración como tal, un ente que lo representara y apoyara para explotar sus recursos tanto naturales como culturales. Es por esta razón que se cree conveniente realizar una propuesta de intervención turística con el fin de dar mas énfasis al sector al momento de explotarlo con sus potencialidades que este cuenta. Dar una optima planificación y de esta manera consolidar y capacitar a los habitantes de la esta zona para ofertarlo de una forma organizada, para que de esta manera se pueda encaminar al desarrollo del mismo.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTORA:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-0985647300	E-mail: / sofiadavilacedeno@outlook.es
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912	
	<b>E-mail:</b> eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	