



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

**Elaboración de un plan de recuperación económica para el  
sector comercial afectado por el terremoto de la ciudad de  
Manta.**

**AUTORAS:**

**Loor García, Andrea Lisbeth  
Stacey Bravo, Diana Valeria**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
INGENIERA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
BILINGÜE**

**TUTOR:**

**Ing. Gallardo Valarezo, Jorge Oswaldo**

**Guayaquil, Ecuador**

**26 de Agosto del 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Loor García, Andrea Lisbeth y Stacey Bravo, Diana Valeria**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Gallardo Valarezo, Jorge Oswaldo**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.**

**Guayaquil, a los 26 días del mes de Agosto del año 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, **Loor García, Andrea Lisbeth ; Stacey Bravo, Diana Valeria**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Elaboración de un plan de recuperación económica para el sector comercial afectado por el terremoto en la ciudad de Manta** previo a la obtención del Título de **Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de Agosto del año 2016**

**LAS AUTORAS**

f. \_\_\_\_\_  
**Loor García, Andrea Lisbeth**

f. \_\_\_\_\_  
**Stacey Bravo, Diana Valeria**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, **Loor García, Andrea Lisbeth ; Stacey Bravo, Diana Valeria**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Elaboración de un plan de recuperación económica para el sector comercial afectado por el terremoto en la ciudad de Manta**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 26 días del mes de Agosto del año 2016**

**LAS AUTORAS:**

f. \_\_\_\_\_  
**Loor García, Andrea Lisbeth**

f. \_\_\_\_\_  
**Stacey Bravo, Diana Valeria**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Ing, Jorge Oswaldo Gallardo Valarezo**  
TUTOR

f. \_\_\_\_\_

**Ing, Teresa Susana Knezevich Pilay, Mgs.**  
DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ec. David Coello Cazar, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CALIFICACIÓN**

---

**Ing, Jorge Oswaldo Gallardo Valarezo**

TUTOR

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco especialmente a Dios, y a mis padres, Mauro y Patricia, que han sido mi mayor motivación para no rendirme ante los obstáculos a través de todos mis años de estudio.

A mis hermanos, Javier y Geannella, en especial a mi hermana por siempre creer en mí y estar a mi lado apoyarme como una amiga incondicional.

A mi amiga y compañera de tesis, con quien he pasado muchas anécdotas que siempre guardaré en mi memoria.

A mis profesores, en especial a mi tutor, que con su experiencia y palabras de apoyo me enseñaron que no hay límites para lograr lo que se anhela, y me motivaron a volar más alto.

Y finalmente a mis amigos y compañeros de curso, quienes me brindaron su amistad y apoyo a través de estos años de estudio.

Andrea Lisbeth Loor García

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios y a mi familia, en especial a mis padres por haberme forjado como la persona que soy actualmente, porque sin su apoyo incondicional y sacrificio no estaría hoy cumpliendo una meta más en mi vida, este logro se los debo a ustedes. Los amo.

Andrea Lisbeth Loor García



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, principio y fin de nuestra existencia.

Agradezco a mi madre por toda la abnegación y apoyo que me brindó para la culminación de este trabajo.

Especialmente agradezco a las personas que formaron de este trabajo, que sin su ayuda no hubiera sido posible llegar al final de esta tesis.

A mi tutor de tesis, por su constante guía y dirección para terminar este proyecto con excelencia.

A mi compañera de tesis, por tantas horas de investigación, donde a más de conocer a la persona con la que compartía un salón de clases, conocí a una amiga con la que sé que puede contar.

A todos mis profesores que me acompañaron en mi carrera universitaria, gracias por todo el conocimiento impartido.

Diana Valeria Stacey Bravo

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo y esfuerzo a la persona más importante de mi vida. A mi señora Madre, Clemencia Bravo Díaz, gracias a ella, hoy cumpla una meta más en mi vida, a ella le debo lo que soy, cada día me dio motivos para levantarme y continuar, ha sido el pilar fundamental de todo lo que hago, quien me anima y me empuja, para ella la sensibilidad de mis palabras, que encierran un verdadero y sincero agradecimiento. A mí madre, le dedico este trabajo de investigación, ella es mi motor y mis ganas de seguir cada día. Gracias por ser mi inspiración.

Diana Valeria Stacey Bravo

## Índice General

Introducción .....	1
Capítulo 1: Generalidades de la Investigación.....	2
Antecedentes.....	2
Planteamiento del Problema.....	3
Formulación del Problema.....	3
Pregunta central.....	3
Preguntas específicas.....	3
Objetivos de la Investigación .....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación del Estudio .....	4
Determinación de Variables.....	5
Delimitación y Limitaciones de la Investigación.....	5
Capítulo 2: Base Metodológica, Base Conceptual, Base Referencial, Base Legal, Marco Ambiental .....	7
Base Metodológica .....	7
Método.....	7
Enfoque.....	7
Alcance.....	8
Fuentes.....	8
Herramientas.....	9
Base Conceptual .....	9
Crisis económica.....	9
Planeación estratégica.....	10
Análisis PESTA.....	11
Análisis FODA.....	12
Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	13
Sistema comercial.....	15
Sectores de la economía.....	15
Zona cero.....	16
Base Referencial .....	16
Terremoto 16 de abril del 2016.....	16

Entidades Financieras, intervención en la recuperación económica. ....	17
Ecuador cuenta con una norma actualizada para la construcción sismo resistente.....	18
Base legal.....	19
Comité para la reconstrucción y reactivación productiva.....	19
Ley de solidaridad y corresponsabilidad ciudadana. ....	21
Marco Ambiental.....	22
Capítulo 3: Análisis Situacional.....	25
Análisis PESTA .....	25
Información básica. ....	25
Factor político.....	26
Factor económico.....	26
Factor social .....	38
Factor tecnológico.....	38
Factor ambiental.....	39
Análisis de la Parroquia Tarqui.....	40
Situación actual de los comerciantes. ....	40
Proyectos para Tarqui. ....	45
Análisis FODA .....	47
Fortalezas.....	47
Oportunidades.....	47
Debilidades.....	48
Amenazas. ....	48
Análisis 5 Fuerzas de Porter.....	51
Amenaza de entrada. ....	51
El poder de negociación de los proveedores.....	52
La influencia de los compradores.....	52
La amenaza de los sustitutos. ....	52
Rivalidad entre competidores existentes.....	52
Capítulo 4: Propuestas para el Sector Comercial .....	54
Propuesta Principal.....	54
Áreas para cada Actividad Comercial.....	55
Localización del Centro de Comercialización .....	56

Sector Tarqui.....	56
Plan de Contingencia para la Ubicación.....	58
Elementos complementarios de la propuesta principal.....	59
Bancarización de los comerciantes.....	59
Capacitaciones para los comerciantes.....	60
Capítulo 5: Financiamiento .....	62
Corporación Financiera Nacional .....	62
Línea de crédito CFN apoyo solidario.....	63
Requisitos.....	63
Plan de Contingencia Financiamiento .....	64
Presupuesto .....	64
Precio por tipo de locales.....	66
Conclusiones .....	68
Recomendaciones .....	70
Referencias.....	71
Apéndice A .....	77
Apéndice B .....	78
Apéndice C .....	79
Apéndice D .....	80
Apéndice E .....	82
Apéndice F.....	83
Apéndice G .....	86
Apéndice H .....	89
Apéndice I.....	91
Apéndice J.....	95

## Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Variables</i> .....	5
Tabla 2. <i>Empresas Atuneras del país</i> .....	28
Tabla 3. <i>Número de establecimientos económicos según actividad económica en Manta</i> .....	33
Tabla 4. <i>Principales destinos de las exportaciones del Puerto de Manta</i> .....	36
Tabla 5. <i>Actividad Comercial: vestimenta y accesorios</i> .....	43
Tabla 6. <i>Actividad Comercial: alimentos</i> .....	43
Tabla 7. <i>Actividad Comercial: varios</i> .....	44
Tabla 8. <i>Servicios</i> .....	45
Tabla 9. <i>Matriz estrategias FODA</i> .....	50
Tabla 10. <i>Áreas por cada actividad comercial</i> .....	55
Tabla 11. <i>Capacitaciones para educación financiera</i> .....	60
Tabla 12. <i>Capacitaciones para atención al cliente</i> .....	61
Tabla 13. <i>Tabla de Amortización</i> .....	66
Tabla 14. <i>Cuota a pagar por comerciante</i> .....	66
Tabla 15. <i>Precios de locales por comerciante</i> .....	67

## Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> Actividad Económica del Ecuador por Rama de Actividad..	29
<i>Figura 2</i> Número de establecimientos minoristas en cada provincia del país...	30
<i>Figura 3</i> División de Rubros en el Comercio Minorista.	31
<i>Figura 4</i> Población Ocupada por Rama de Actividad	32
<i>Figura 5</i> Principales Actividades Económicas según el # de Establecimientos en Manta.....	34
<i>Figura 6</i> Porcentaje de mercadería recuperada de los locales comerciales de Tarqui.....	40
<i>Figura 7</i> Promedio de ubicación actual de comerciantes.....	41
<i>Figura 8</i> Vista Satelital del Sector de la Poza. ....	42

## **RESUMEN**

Debido al terremoto del 16 de abril del 2016, el sector comercial de la ciudad de Manta fue totalmente destruido, por lo que este trabajo de investigación propone entregar algunas soluciones de carácter social y financiero que puedan reactivar al sector comercial afectado. Para lo cual se analizó la situación actual del sector comercial afectado de la ciudad; se elaboró una propuesta que ayude a la reactivación de los negocios de ésta zona y se definió el financiamiento de dicha propuesta que ayudará a la reactivación de los negocios de la zona Tarqui. Este trabajo se realizó haciendo entrevistas a las autoridades pertinentes y los representantes de las dos asociaciones más influyentes del sector comercial, con el fin de conocer su situación actual después del terremoto y cuáles son sus metas y aspiraciones en la rehabilitación del sector. De lo que se obtuvo que ante el problema social que se originó, están dispuestos a tener un lugar para realizar sus actividades digno del desarrollo de la ciudad.

**Palabras Claves:** actividades comerciales, propuesta, presupuesto, comerciantes, terremoto, sector comercial.



## **ABSTRACT**

Due to the earthquake of April 16, 2016, the commercial sector of the city of Manta was completely destroyed, because of that this investigation proposes some social and financial solutions that can reactivate the affected business sector. So, the current situation of the commercial sector of the city was analyzed; it was developed a proposal in order to help the revival of business that were located in Tarqui sector; also it was defined the way this project could be financed. This investigation work was done by interviewing the relevant authorities and the representatives of the two most influential associations of the commercial sector, in order to know their current situation after the earthquake and what their goals and aspirations in the rehabilitation sector are. It was obtained that due the social problem originated by the consequences of the earthquake, they are willing to have a better and worthy place to do their activities, which are going to be according with the progress of the city.

**Key Word:** commercial activities, proposal, budget, merchants, earthquake commercial sector.

## **Introducción**

El presente proyecto de titulación está orientado a la presentación de propuestas que apoyen la elaboración del plan de recuperación económica para el sector comercial de la ciudad de Manta, el cual fue el mayor afectado luego del desastre, en especial la zona de Tarqui.

El capítulo I se enfoca en exponer el problema estudiado en este trabajo de titulación, así como los objetivos planteados, para lograr la recuperación económica y social del sector; la delimitación y limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, se encuentra todo lo referente al diseño metodológico de la investigación, como las herramientas y fuentes que se van a utilizar para cumplir con los objetivos del trabajo, así como el enfoque, el alcance y el método a utilizar. Así mismo, las bases conceptuales que se utilizaron para desarrollar este trabajo, como crisis económica, análisis FODA, análisis PESTA, las 5 fuerzas de Porter, planeación estratégica; seguido de la base referencial, referente a lo ocurrido en el terremoto del 16 de abril del 2016; y por último el marco legal y marco ambiental.

Dentro de capítulo III, se realizó un análisis situacional de la ciudad y del sector comercial de Manta, en el cual se hizo uso del análisis PESTA y FODA, con el objetivo de determinar estrategias apropiadas para el planteamiento de la propuesta.

En el capítulo IV, se describe la propuesta para la rehabilitación del sector comercial, entre las cuales se encuentra la construcción de un centro de comercialización, el brindar capacitaciones y la bancarización de los comerciantes.

En el capítulo V, se detalla el posible financiamiento del proyecto, con la participación de la Corporación Financiera Nacional; así como una proyección de cuanto estaría valorado el proyecto.

Y finalmente se expondrán las conclusiones y recomendaciones para el sector y para la construcción del nuevo centro de comercialización, con el fin de salvaguardar la integridad de los comerciantes.

# Capítulo 1: Generalidades de la Investigación

## Antecedentes

Manta, conocida como el corazón de la provincia de Manabí y con 94 años de Cantonización, es una de las ciudades más importantes del Ecuador en cuanto a sus negocios y el turismo. Está conformada por dos parroquias rurales San Lorenzo y Santa Marianita, además de cinco urbanas entre ellas Manta, Tarqui, San Mateo, Eloy Alfaro y Los Esteros. Denominada oficialmente como San Pablo de Manta esta ciudad actualmente es el segundo puerto del país y desde hace varios años se han desarrollado diferentes proyectos y actividades que consolidan a Manta como una de las ciudades con mayor crecimiento económico en el Ecuador. (Palma, 2012, pp. 123–130)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010) Manta tenía dicho año alrededor de 226.477 habitantes que representan aproximadamente el 16.5% respecto a la provincia de Manabí, los cuales se dedican principalmente a la pesca, el turismo y el comercio; estas son consideradas las principales fuentes de ingreso para su gente, ya que reciben anualmente a un sin número de visitantes, los cuales quedan encantados con sus playas y demás atractivos turísticos.

Este escenario de crecimiento en el cual la ciudad se proyectaba en los próximos años se vio opacado por los daños ocasionados por el terremoto de 7,8 en la escala de Richter del pasado 16 de Abril del 2016, en el cual el país se vio afectado en muchos aspectos. Este movimiento telúrico no solo derrumbó casas, edificios y escuelas, sino también destrozó decenas de locales comerciales y esto, junto a pérdidas humanas irreparables que dejaron devastado a todo un país, siendo Manabí una de las provincias más afectadas, ya que el epicentro tuvo lugar en uno de sus cantones, la ciudad de Pedernales. (“Informes de los Últimos Sismos - Instituto Geofísico - EPN”, 2016)

Manta es una de las ciudades realmente afectadas, en especial la parroquia de Tarqui, que ha sido denominada la “Zona 0” debido a los fuertes daños que ha sufrido este sector en su infraestructura. En este lugar se encontraba mayormente la zona comercial de la ciudad con negocios de diferente índole, desde hoteles, papelerías,

restaurantes hasta locales comerciales, entre otros; y es en este sector al cual está enfocado el presente trabajo.

Por lo tanto una de las propuestas es reconstruir la zona comercial de Manta. Para esto, el Municipio de Manta y asociaciones de comerciantes se encuentran diseñando proyectos innovadores que permitan retomar el ritmo económico que la ciudad mantenía antes del movimiento telúrico.

## **Planteamiento del Problema**

Debido al movimiento telúrico registrado el 16 de Abril del 2016 en Ecuador, el sector comercial de la ciudad de Manta tuvo grandes afectaciones ya que ciertas edificaciones y locales de la zona de Tarqui colapsaron por el movimiento telúrico, dejando a los comerciantes de la zona sin un lugar donde realizar sus labores diarias, por lo que se ve la necesidad de elaborar un plan de recuperación económica dirigido a la zona comercial de Tarqui de la ciudad de Manta, para que de esta manera ayude a la reactivación económica y social de la misma.

## **Formulación del Problema**

### **Pregunta central.**

¿Cuáles son las medidas para lograr la recuperación económica del sector comercial de la ciudad de manta?

### **Preguntas específicas.**

- ¿Cómo se encuentra actualmente la situación del sector comercial en la ciudad de Manta?
- ¿Cuáles serían las alternativas a proponer para conseguir que este sector resurja luego de la catástrofe?
- ¿De qué manera las entidades bancarias públicas o privadas intervendrán en la recuperación de la ciudad?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo general.**

Elaborar un plan de recuperación de la zona comercial para que sea el motor central de la economía de la ciudad de Manta que fue afectado por el terremoto del 16 de abril del 2016.

### **Objetivos específicos.**

- Analizar la situación actual del sector comercial afectado en la ciudad de Manta.
- Elaborar una propuesta que ayude a la reactivación de los negocios de esta zona.
- Definir el financiamiento de la propuesta que ayudará a la reactivación de los negocios de la zona Tarqui.

## **Justificación del Estudio**

La actividad comercial representa una parte fundamental e indispensable en la ciudad de Manta y es una de las principales fuentes de empleos e ingresos para determinada parte de su población. Por lo que ésta investigación tiene como justificación el analizar la situación actual del sector afectado por el terremoto, para de esta manera poder proponer un plan de recuperación y reactivación de la economía de la ciudad. Así mismo que ésta propuesta pueda servir como patrón para otros sectores que hayan sido afectados o puedan requerir en un futuro.

Esta investigación se encuentra alineada a lo establecido en el Objetivo N° 9 del Buen Vivir que busca garantizar el trabajo justo y digno en todas sus formas, puesto este trabajo de titulación centra sus esfuerzos en la búsqueda de mejoras para que los comerciantes que resultaron afectados por el terremoto del pasado 16 de Abril puedan tener la oportunidad de obtener un lugar digno donde ejercer su derecho a trabajar. De la misma manera la investigación se basa en el criterio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) que se refiere al crecimiento y desarrollo económico. Seguida de la línea de la investigación de la Facultad de Especialidades Empresariales que busca el desarrollo de los sectores productivos, empresas y líneas de producción.

Finalmente, con la línea de investigación de la carrera que se enfoca en un análisis del macroentorno y microentorno socioeconómico y legal que rodea el empresario en el Ecuador (Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, 2012).

## Determinación de Variables

Tabla 1

*Variables*

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Indicador</b>	<b>Dimensión</b>
<b>Actividades Comerciales</b>	Rama de negocio a la cual se dedica cada comerciante.	Censo Municipal luego del terremoto del 16 de Abril del 2016.	Divisiones de actividades comerciales.
<b>Situación Actual</b>	Caracterización del sector comercial luego del terremoto.	PESTA	Cualitativas
<b>Presupuesto</b>	Valor estimado de la construcción del centro de comercialización.	Costos directos e indirectos.	Dólares

*Nota:* Variables a estudiar en este trabajo de titulación.

## Delimitación y Limitaciones de la Investigación

Este trabajo de investigación está netamente enfocado en el análisis del sector Comercial “Tarqui” de la ciudad de Manta luego del movimiento telúrico ocurrido el 16 de Abril del 2016, y tiene como objetivo proponer alternativas para la rehabilitación del sector. Es importante mencionar que este trabajo no está orientado a la implementación del mismo.

**Campo:** Comercio y Finanzas

**Área:** Comercial

**Tema:** Elaboración de un plan de recuperación económica para el sector comercial afectado por el terremoto en la ciudad de Manta.

**Delimitación espacial:** Tarqui, Manta – Manabí

**Delimitación temporal:** 2016-2017

## **Capítulo 2: Base Metodológica, Base Conceptual, Base Referencial, Base Legal, Marco Ambiental**

### **Base Metodológica**

#### **Método.**

El método de investigación que se utilizará en este trabajo de titulación es el Método Analítico, éste puede ser definido como “un proceso cognoscitivo el cual consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (Bernal Torres, 2010, p. 60).

Por lo que en este trabajo, el principal objeto de estudio serán las consecuencias del terremoto, para dirigirlo específicamente al sector comercial de la ciudad de Manta, ya que es este sector en el cual estarán enfocadas las propuestas de la presente investigación.

#### **Enfoque.**

El enfoque de este Trabajo de Titulación será Mixto, puesto que se utilizará características de ambos enfoques. El enfoque cualitativo “profundiza casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Bonilla Castro & Rodríguez Sehk, 2005, p. 110).

Por otro lado, según Galeano (2004, p. 24), en su libro Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa, expone que el enfoque cuantitativo:

Pretende la explicación y la predicción de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intencionalidad es la búsqueda de la exactitud, de la medición de dimensiones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias.

Por lo cual, se utilizará ambos enfoques con el fin de tener una perspectiva más amplia sobre el fenómeno a estudiar. El enfoque cualitativo se utilizará para analizar el



comportamiento de los comerciantes en relación a los hechos pasados y de qué manera sobrellevan esta situación actualmente y en el futuro.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se utilizará para determinar a cuantos comerciantes estará dirigida la propuesta teniendo como base el censo realizado por el Municipio de Manta luego del terremoto, así como el número de comerciantes dedicados a cada actividad comercial; lo cual ayudará para la distribución de los espacios y el presupuesto del proyecto.

### **Alcance.**

El alcance de esta investigación será Exploratorio debido a que el objetivo de la misma es determinar posibles estrategias que ayuden a la recuperación del sector comercial de la ciudad de Manta, las mismas que podrán ser replicables y utilizadas como modelo para futuras situaciones similares ya que la ciudad y Ecuador no están preparados para enfrentar el impacto que generan los terremotos.

En un estudio poco conocido en nuestro país como es el efecto o impacto de dicha catástrofe, con el fin de crear un plan para la recuperación del sector más afectado como fue la zona comercial de la ciudad de Manta, en la parroquia Tarqui.

### **Fuentes.**

Para la elaboración de éste proyecto de investigación se tendrán fuentes de información primaria y secundaria; en especial las fuentes primarias, puesto que el objeto de investigación es un hecho que no tiene precedentes en la ciudad ni en el país, por lo que es de suma importancia obtener la información de las personas directa e indirectamente involucradas, como los comerciantes y autoridades locales que son los principales actores al momento de proponer mejoras para la recuperación económica de la ciudad.

Así mismo, las fuentes secundarias que serán utilizadas al momento de obtener información de organizaciones locales y nacionales así como informes oficiales de dichas instituciones, artículos de periódicos y libros en los que se fundamentará las bases conceptuales de la investigación.

## **Herramientas.**

La herramienta fundamental a utilizar para obtener información clave para ésta investigación serán las entrevistas.

Las entrevistas serán realizadas a los representantes de las asociaciones de comerciantes, Nuevo Tarqui y Unión de Comerciantes para obtener información relevante de los comerciantes y su actividad, además de averiguar el estado actual de los mismos y las soluciones que les han sido propuestas para la recuperación económica. Así mismo a representantes tanto del Municipio, la Corporación Financiera Nacional y a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta.

Esta herramienta de investigación tiene como objetivo principal obtener información:

El número de comerciantes que integran cada asociación.

La actividad comercial de los negocios de la zona de Tarqui.

La aceptabilidad de los comerciantes a través de sus representantes, ante la propuesta de acceder con su local a un centro de comercialización, asumiendo los costos del mismo.

## **Base Conceptual**

Es importante referir términos que a lo largo de la investigación del proyecto se mencionarán con frecuencia. Entre ellos están:

### **Crisis económica.**

Las Crisis Económicas pueden ser definidas según José Moncada Sánchez, en su libro *Económica y Globalización: de menos a más*, como:

Fenómenos objetivos, inevitables, más o menos violentos, no causados por nadie en particular y caracterizados por caídas de la producción, interrupción de las inversiones, cierre y quiebra de empresas, aumento del desempleo, reducción de los ingresos y de la demanda, deterioro de los salarios reales de los trabajadores, fluctuaciones generalmente violentas de los precios, presencia de graves

desequilibrios en las relaciones del país con el exterior.(Moncada Sánchez, 2001, p. 151)

Es importante destacar que así como no todas las crisis son iguales, no existe una manera determinada de encontrarles solución, por lo tanto cada una debe abordarse de manera diferente y de acuerdo a los acontecimientos.

Un claro ejemplo es la actual crisis que está atravesando la ciudad de Manta, luego de los devastadores acontecimientos, en donde su economía ha sido afectada ya que algunas de sus fuentes principales de ingresos de su gente han desaparecido; en especial en el sector de Tarqui donde se desenvolvía el comercio de la ciudad. Además de la crisis económica evidente de la ciudad, también se han enfrentados a una crisis social, ya que centenares de familias se han quedado sin hogares y han perdido a sus seres queridos en esta lamentable tragedia. Por lo que esta variable se verá muy involucrada en todo el desarrollo de este trabajo de titulación.

### **Planeación estratégica.**

Según Amaya (2005, p. 14) en su libro titulado Gerencia: Planeación y Estrategia, la planeación estratégica “es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así, como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro”.

“Los estrategias, el direccionamiento, el diagnóstico, la formulación estratégica y la auditoría estratégica”, según Amaya (2005), son componentes fundamentales en la planeación estratégica.

Al momento de enfrascarse en este proceso es necesario responder algunas preguntas, que facilitarán dicho proceso, como por ejemplo, el tener claro a dónde se quiere ir como empresa, el ahora, en donde debería estar, a donde se puede ir de acuerdo a los recursos que posea, a donde se irá en el futuro y de qué manera se llegara a esas metas (Amaya Amaya, 2005).

La planeación estratégica es una de las variables con mayor implicación e interés en este trabajo puesto que con los conocimientos que brinda esta herramienta son con los que se va a elaborar el plan propuesto para la recuperación económica del sector comercial a estudiar. Por lo cual ésta herramienta ayudará a la correcta formulación de dicho plan, tomando en cuenta los procesos, pasos y demás objetos involucrados.

Otra de los factores para los cuales ayudará la planeación estratégica es al reconocimiento y la distribución de los recursos útiles en el proyecto, no solo económicos sino también humanos, los cuales ayuden a cumplir el objetivo de este trabajo

### **Análisis PESTA.**

El análisis PESTA fue creado en 1967 por Francis Aguilar, profesor de la Universidad de Harvard, en su libro *Scanning the Business Environment*.

Las estrategias no deben surgir de la nada, deben responder al entorno del negocio, de ahí la importancia de realizar un análisis de la situación actual del entorno general de la sociedad. La metodología empleada para revisar el entorno general es el análisis PESTA, que consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa, pero que pueden afectar a su desarrollo futuro. (Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez, 2005, p. 34)

Como lo menciona Juan Ventura Victoria (2008, p. 126) en su libro *Análisis Estratégico de la empresa*:

El análisis PESTA clasifica en cinco factores los elementos más relevantes del entorno entendido en un sentido general. Dichos factores son: Político-legales, Económicos, Socioculturales, Tecnológicos y, dada la importancia creciente, algunos autores consideran los problemas del medio ambiente como un factor diferenciado, dando lugar a las siglas PESTA. Dentro de cada dimensión se incluyen con carácter general un listado amplio a tener en cuenta, que deberá ser adaptado a cada situación, como puede ser un país, o conjunto de países, una determinada industria o sector o una empresa.

Factores políticos se refiere a la influencia de los procesos políticos y la legislación en las regulaciones del entorno a las que los sectores deben someterse. Las legislaciones gubernamentales pueden beneficiar o perjudicar de forma evidente los intereses de una compañía. Por su parte, los factores económicos se relacionan con la evolución de determinados indicadores macroeconómicos que pueden influenciar en la evolución del sector en que opera (Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez, 2005).

Por otro lado los factores tecnológicos generan nuevos productos y servicios, además que pueden mejorar la forma en la que se producen y se entregan al usuario final. Y por último, los factores sociales determinan la raíz de la sociedad, como puede ser la edad de la población, niveles de riqueza, distribución geográfica de la población, composición étnica, nivel de ingresos, entre otros (Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez, 2005).

Este análisis, será de vital importancia en la elaboración de esta tesis, puesto que con este se delimitara la actualidad de la ciudad de Manta, poniendo énfasis en todos sus variables, para de esta manera tener un poco de conocimiento sobre la ciudad en cuestión, y así poder entender de mejor manera todo lo ocurrido y como esto ha sido enfrentado.

### **Análisis FODA.**

Al momento de emprender un plan o proyecto, es necesario que hacer un análisis interno de la empresa u organización, y un análisis externo del sector para identificar los factores externos que pueden afectar o beneficiar a la empresa u organización. Uno de esos análisis es el análisis FODA.

Este análisis fue creado bajo la idea inicial de Albert S. Humphrey en un trabajo de Investigación sobre Planificación Corporativa del Stanford Research Institute en 1960.

Según Díaz (2005, p. 105) en su libro Análisis y Planeamiento lo define como:

Una herramienta analítica apropiada para trabajar, con información limitada sobre la empresa o institución, en las etapas de diagnóstico o análisis situacional con miras a la planeación integral. Es un modelo sencillo y claro que provee dirección,

y sirve como base para la creación y el control de planes de desarrollo de empresas y de comercialización.

El análisis FODA puede ser clasificado por el enfoque que se busca analizar de la empresa, este puede ser interno y externo, la parte interna consiste en la identificación de fortalezas y debilidades de la organización o área de trabajo. Por otro lado, “la parte externa revela las oportunidades que ofrecen el mercado y las amenazas claves que debe enfrentar la institución en su entorno” (Díaz, 2005, p. 1006), ya que en estos factores la empresa no tiene control directo en ellos.

Robbins y Coulter (2005, p. 184) en su libro Administración, establece que las fortalezas son las actividades que la organización realiza con mayor facilidad o potencia, porque es su fuerte o lo que mejor hace; mientras que las debilidades son las actividades que la empresa no maneja con facilidad o que representa ciertas carencias de la misma. Por otro lado, las oportunidades representan tendencias positivas en los factores externos, las cuales deben ser aprovechadas, mientras que las amenazas son tendencias negativas, que pueden afectar a la empresa.

Este análisis en la elaboración de este trabajo será enfocado para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el sector comercial de la ciudad de manta, la cual es la zona geográfica a estudiar, esto será indispensable para conocer qué cosas y de qué manera se deben proponer en el plan, para poder aprovechar las oportunidades y fortalezas del sector comercial y así mismo poder identificar sus amenazas y debilidades para estar preparados a futuros problemas que pueda enfrentar este sector.

### **Análisis de las 5 fuerzas de Porter.**

Las 5 fuerzas de Porter es un análisis creado por Michael Porter, profesor de la universidad de Harvard, en el año de 1979; en su libro Ser Competitivo, Porter (2009, p. 11) expone que:

El diagnóstico de las cinco fuerzas –formado por el poder de negociación de los compradores-, el poder de negociación de los proveedores, la amenaza de nuevas entradas, la amenaza de los sustitutos y la intensidad de la rivalidad, permite

entender la rentabilidad a largo plazo de cualquier sector, así como de qué forma las compañías pueden incidir a su favor en la competencia industrial.

### **Amenaza de entrada**

La amenaza de entrada en una industria depende de lo elevadas que sean las barreras de acceso y de la reacción que pueden esperar los aspirantes por parte de los miembros establecidos. Si las barreras de entrada son bajas y los recién llegados esperan pocas represalias de los competidores veteranos, la amenaza de entrada es elevada y la rentabilidad de la industria se vuelve moderada (Porter, 2009, p. 37).

### **La influencia de los proveedores.**

Los proveedores influyentes acaparan más valor para sí mismos al cobrar un precio elevado, limitar la calidad o los servicios o al traspasar sus costes a los participantes de la industria (Porter, 2009, p. 43).

### **La influencia de los compradores**

Los clientes influyente pueden acaparar más valor al forzar los precios a la baja, exigiendo mejor calidad o más prestaciones (lo cual hace subir los costes) y enfrentando en general a los distintos participantes en una industria (Porter, 2009, p. 44).

### **La amenaza de los sustitutivos**

Un sustitutivo realiza una función idéntica o similar a la del producto de la industria, pero de distinta manera. A veces la amenaza de un producto sustitutivo no es tan visible o directa cuando un sustitutivo ocupa el producto de la industria del comprador (Porter, 2009, p. 47).

### **Rivalidad entre competidores existentes**

La rivalidad elevada de los competidores limita el rendimiento de una industria, ya que el potencial de beneficio de una industria depende, de la intensidad con la que las empresas compiten y de la base sobre la que están compitiendo (Porter, 2009, p. 48).

Este análisis será de suma importancia para el trabajo de investigación ya que analizará las 5 fuerzas desde el punto de vista de lo que implicaría llevar a cabo la

propuesta de construir un centro de comercialización para los comerciantes, en donde puedan desempeñar sus funciones con mayor comodidad y seguridad tanto para ellos como para los futuros clientes.

### **Sistema comercial.**

Según Peris (2008) en la sexta edición de su libro Distribución Comercial, “el comercio realiza la función de intermediación entre los sectores de producción y consumo”.

Así mismo, Peris (2008, p. 35) quien cita a (Martín Armario, 1993) en su libro destaca que “Las actividades que implica la distribución comercial son realizadas por numerosas personas y entidades, que actúan como eslabones intermedios entre productores y consumidores, formando los canales de distribución. El conjunto de esos eslabones intermedios constituye el sistema financiero”

### **Sectores de la economía.**

La economía es sectorizada de acuerdo a la actividad que se realiza, es por eso que se distinguen tres sectores principales: el primario, que abarca todas las actividades relacionadas con los recursos naturales, es decir, la agricultura, la ganadería y a pesca. Dentro de este sector también se pueden incluir a la minería, extracción de petróleo, carbón, entre otros. Mientras que el sector secundario o industrial implica la transformación industrial de la materia prima, para obtener un producto final, como puede ser la fabricación de alimentos procesados, bebidas, muebles, la industria textil, metalmecánica, entre otros. Y finalmente el sector terciario o de servicios, el cual comprende actividades como educación, turismo, comercio, transporte, salud, servicios básicos, entre otros (Pachón Orjuela, Acosta Sánchez, & Milazzo Ramirez, 2002, p. 13).

En este trabajo de investigación, al momento de realizar el análisis situacional de Manta, en especial de su economía, se incluirán las actividades más representativas de la ciudad, por lo que serán clasificadas bajo el esquema de los sectores económicos mencionados previamente.



## **Zona cero.**

El término “Zona Cero” es la traducción de la expresión original “Ground Zero”, que es definido según el diccionario de Oxford como “área de devastación, desastre o ataque violento” (Oxford Dictionaries, s. f.).

En la sección de la revista emitida por El Diario describe que el término de Zona Cero:

Tuvo su primer uso en el bombardeo de las ciudades japonesas de Hiroshima y Nagasaki. A partir de entonces, se tiende a usarla para designar la zona de mayor alcance o máxima devastación en tragedias, accidentes y ataques de casi cualquier tipo como podrían ser el epicentro de un terremoto o la zona de impacto de un maremoto en la costa. (El Diario Ecuador, 2012)

## **Base Referencial**

### **Terremoto 16 de abril del 2016.**

En los reportes oficiales del Instituto Geofísico (2016, párr. 1) encontrados en el portal web de la entidad se informó que:

El sismo registrado el sábado 16 de abril a las 18h58 (tiempo local), de magnitud 7.8 (Mw magnitud momento), cuyo hipocentro se ubicó frente a Pedernales (Manabí), a 20 km de profundidad, fue resultado del desplazamiento entre dos placas tectónicas: la placa de Nazca (placa oceánica) que se sumerge bajo la Sudamericana (placa continental). A este proceso se le conoce como subducción.

La noche del 16 de abril del 2016 cambió la vida de miles de ecuatorianos, en especial de los habitantes de Manabí y Esmeraldas, en las que edificaciones enteras colapsaron, cobrando la vida de quienes se encontraban en ellas. Un hecho muy peculiar es que la mayoría de las ciudades devastadas, fueron los sectores comerciales y turísticos los más afectados, lo cual afecta directamente a la economía de dichos emprendedores y así mismo a la economía de la ciudad.

La tarde del domingo 17 de abril, el presidente Rafael Correa llegó a Manta; la ciudad lo recibió a oscuras, sólo iluminada por las luces de las ambulancias y de los carros de bomberos, y los focos de los autos que hacían cola para cargar gasolina justo a la salida de la base de la Fuerza Aérea Ecuatoriana en la que aterrizó el avión del presidente (Zibell, 2016).

## **Entidades Financieras, intervención en la recuperación económica.**

En la recuperación económica de la ciudad jugarán un papel importante las entidades financieras, ya que son ellas, las que ante el desastre ocurrido, crearán facilidades para los préstamos y alguna medida temporal para aquellos que ya tenían créditos otorgados y tengan que ser pagados. A continuación se mencionarán las más importantes.

La Corporación Financiera Nacional, institución financiera pública, autónoma, con personería jurídica y con duración indefinida. Constituida mediante Decreto Supremo No. 2062 del 20 de diciembre de 1977, publicado en el Registro Oficial No. 494 de 29 de diciembre de 1977. (Congreso Nacional, 2006)

Según declaraciones en el sitio web oficial de la institución (Corporación Financiera Nacional, 2016b, párr. 3), en relación a la participación para la recuperación económica:

Los beneficios de los clientes de CFN que hayan sido afectados por el terremoto es el establecimiento de un periodo de moratoria por seis meses para el pago de interés y capital. Luego de ese periodo, las cuotas de interés se cancelarán en hasta dos años y las de capital, en hasta 10 años. Las tasas disminuirán al 7,5% de interés anual. Se suspenden los procesos de coactivas, embargos y remate en las dos provincias.

Así mismo, en dicha publicación del portal web de CFN (Corporación Financiera Nacional, 2016b, párr. 4) se menciona que:

Las autoridades de CFN indicaron que está disponible una línea de crédito contingente por USD 25 millones para clientes y nuevos clientes que requieran financiamiento en Manabí y Esmeraldas. Para los clientes el financiamiento será de hasta el 100% del presupuesto del plan de rehabilitación o reconstrucción, para clientes nuevos, será de hasta el 90% del plan de inversión.

Por otro lado, las instituciones financieras privadas también se hacen presente con sus opciones de ayuda a sus clientes; una de ellas es el Banco Pichincha quien a través de su sitio web, ha publicado su lista de acciones para ser parte de la recuperación económica de la provincia y brindar una ayuda crediticia y así mismo ciertas facilidades a sus clientes.

A continuación estarán detalladas las posibles soluciones dadas a los ciudadanos manabitas para la reactivación económica por parte de Banco Pichincha (2016):

La primera es la condonación de \$16.8 millones de dólares en deudas, a 42.003 clientes aproximadamente en segmentos de bajos ingresos y microempresarios. Seguida por el refinanciamiento de créditos por \$80 millones de dólares; para esto, 25.000 clientes tienen la opción de reestructurar sus créditos, incluyendo un periodo de gracia. La tercera opción es la creación de un fondo de hasta \$100 millones de dólares para reactivación económica, de la cual contará con la participación voluntaria de empresas privadas y organismos internacionales para la reactivación productiva y reconstrucción de viviendas.

### **Ecuador cuenta con una norma actualizada para la construcción sismo resistente.**

El Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2016) en su sitio web oficial expuso que en abril del 2011, se actualizó la Norma Ecuatoriana de Construcción, para prevenir daños por eventos sísmicos, mediante la conformación del Comité Ejecutivo de la Norma Ecuatoriana de la Construcción, conformado por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, la Secretaría de Gestión de Riesgos, la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), un representante de las Facultades de Ingeniería de las Universidades

y Escuelas Politécnicas, la Federación Ecuatoriana de Cámaras de Construcción y el Ministerio de Seguridad.

En la Norma Ecuatoriana de Construcción, se exigen requisitos mínimos para el diseño, construcción y control en la ejecución de edificaciones, la misma que debe ser ejecutada de forma obligatoria, como lo establece el Código Orgánico de Organización, Autonomía y Descentralización (COOTAD) desde el 21 de enero de 2014. Así mismo, éste código señala que los Gobiernos Autónomos Descentralizados de todo el país, serán los encargados de vigilar el cumplimiento de la Normativa Ecuatoriana de Construcción (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2016).

## **Base legal**

### **Comité para la reconstrucción y reactivación productiva.**

El presidente de la República, el Econ. Rafael Correa Delgado, mediante Decreto N° 1004, recuperado del portal web de Ecuador Estratégico (2016), dispuso el 26 de abril del 2016, la creación del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo en las zonas afectadas por el Terremoto del 16 de abril.

Entre los artículos más importantes del decreto n° 1004, se encuentran los detallados a continuación:

Artículo 1. Crease el Comité para la Reconstrucción y Reactivación Productiva, con la finalidad de ejecutar la construcción y reconstrucción de infraestructura necesaria para mitigar los efectos del terremoto del 16 de Abril del 2016; y de implementar planes, programas, acciones y políticas públicas para la reactivación de la producción y de empleo en las zonas afectadas por el evento natural.

Artículo 2: Los miembros del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo son:

1. El vicepresidente de la Republica, como delegado del Presidente de la Republica, quien lo presidirá;
2. El Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo

3. El Ministro Coordinador de Desarrollo Social;
4. El Ministro Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad;
5. El Ministro Coordinado de Seguridad Interna y Externa;
6. El Prefecto de Manabí;
7. Dos alcaldes en representación de las zonas afectadas.

Podrán asistir un delegado de las Cámaras de Producción de Manabí; y un delegado de los pequeños comerciantes y empresarios de la provincia de Manabí.

Artículo 3: Entre las atribuciones del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo se mencionan las siguientes:

1. Coordinar intersectorialmente con todos los actores del sector público y privado; nacional e internacional, para la estructuración de planes, programas y proyectos para la reconstrucción y reactivación productiva de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016.
2. Identificar y priorizar proyectos, planes, programas y políticas que coadyuven con el cumplimiento de los objetivos del Comité;
3. Aprobar la planificación preparada por cada responsable de los ejes de acción del Comité.

Artículo 5: El Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva ejecutará sus acciones e intervenciones a través de los siguientes ejes fundamentales:

1. Etapa de emergencia: incluye la atención inmediata de post desastre en rescate, salud, alimentación, albergues, remoción de escombros y demolición de edificaciones inhabilitadas. Este eje estará bajo responsabilidad del Ministerio de Coordinación de seguridad Interna y Externa.
2. Reconstrucción: construcción y reconstrucción de infraestructura pública, rehabilitación integral de servicios públicos, diseño, planificación y construcción de vivienda para damnificados. De responsabilidad de cada Ministerio rector.
3. Reactivación productiva: ejecución de planes, programas, políticas y regulaciones productivas, reactivación de empleo local y nacional; de

financiamiento para las zonas afectadas. Bajo responsabilidad del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.

Artículo 9: El Ministerio de Finanzas creará una cuenta específica en el Presupuesto General del Estado para la construcción, reconstrucción y reactivación productiva de las zonas afectadas. Esta cuenta se alimentará con los recursos de fuente interna y externa disponibles para el proceso de construcción, reconstrucción y reactivación productiva de las zonas afectadas.

### **Ley de solidaridad y corresponsabilidad ciudadana.**

Esta Ley fue emitida por el Presidente de la Republica Rafael Correa, aproximadamente dos meses después de lo ocurrido en el país para la reconstrucción y reactivación de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de Abril del 2016; bajo el Decreto Ejecutivo No. 1073. (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2016)

Según la página oficial del Servicio de Rentas Internas del Ecuador (2016):

En el Reglamento se establecen los mecanismos de aplicación para la declaración y pago de las cuatro contribuciones solidarias señaladas en la Ley, es decir, sobre remuneraciones, patrimonio, utilidades y bienes inmuebles y derechos representativos de capital (acciones, participaciones, derechos fiduciarios, otros) existentes en el Ecuador de propiedad de sociedades residentes en paraísos fiscales u otras jurisdicciones del exterior.

Así mismo, en la noticia emitida por el portal oficial del SRI (2016), menciona que:

Esta ley se emite con el fin de que estas contribuciones permitan contar con recursos económicos para la planificación y reconstrucción de las infraestructuras públicas y privadas, así como la reactivación productiva de las provincias de Manabí y Esmeraldas. Este reglamento está vigente desde el 1 de junio de 2016 hasta el 31 de Enero del 2017.

## **Marco Ambiental**

Debido a que se está realizando una propuesta de implementar un centro de comercialización, es importante considerar los aspectos ambientales que implicaría la construcción del mismo, para lo cual se considera La Ley de Gestión Ambiental, que según el artículo 1 de la presente Ley, “establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia” (Congreso Nacional, 2004).

El Capítulo II de la Ley de Gestión Ambiental hace referencia a la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental, por lo que a continuación se mencionan los artículos más relevantes en relación al tema.

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 21.- Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Art. 22.- Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas. La evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados se realizará mediante la auditoría

ambiental, practicada por consultores previamente calificados por el Ministerio del ramo, a fin de establecer los correctivos que deban hacerse.

Art. 24.- En obras de inversión públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo.

Art. 25.- La Contraloría General del Estado podrá, en cualquier momento, auditar los procedimientos de realización y aprobación de los estudios y evaluaciones de impacto ambiental, determinando la validez y eficacia de éstos, de acuerdo con la Ley y su Reglamento Especial. También lo hará respecto de la eficiencia, efectividad y economía de los planes de prevención, control y mitigación de impactos negativos de los proyectos, obras o actividades. Igualmente podrá contratar a personas naturales o jurídicas privadas para realizar los procesos de auditoría de estudios de impacto ambiental.

Art. 26.- En las contrataciones que, conforme a esta Ley deban contar con estudios de impacto ambiental, los documentos precontractuales contendrán las especificaciones, parámetros, variables y características de esos estudios y establecerán la obligación de los contratistas de prevenir o mitigar los impactos ambientales. Cuando se trate de concesiones, el contrato incluirá la correspondiente evaluación ambiental que establezca las condiciones ambientales existentes, los mecanismos para, de ser el caso, remediarlas y las normas ambientales particulares a las que se sujetarán las actividades concesionadas.

Art. 27.- La Contraloría General del Estado vigilará el cumplimiento de los sistemas de control aplicados a través de los reglamentos, métodos e instructivos impartidos por las distintas instituciones del Estado, para hacer efectiva la auditoría ambiental. De existir indicios de responsabilidad se procederá de acuerdo a la ley

Art. 28.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el



Reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicio de la responsabilidad civil y penal por denuncias o acusaciones temerarias o maliciosas. El incumplimiento del proceso de consulta al que se refiere el artículo 88 de la Constitución Política de la República tornará inejecutable la actividad de que se trate y será causal de nulidad de los contratos respectivos.

Art. 29.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad de las instituciones del Estado que conforme al Reglamento de esta Ley, pueda producir impactos ambientales. Para ello podrá formular peticiones y deducir acciones de carácter individual o colectivo ante las autoridades competentes.

## **Capítulo 3: Análisis Situacional**

Manta, una de las principales ciudades de la provincia de Manabí, puerto turístico que recibe a extranjeros y propios en sus diferentes playas y sitios turísticos, lo que resulta para los manteses una de las principales fuentes de ingreso, seguida por el comercio, la pesca, la exportación, entre otros; para tener una visión más amplia de lo que es Manta, en el presente trabajo se realizará un análisis PESTA, con el objetivo de conocer y analizar los diferentes factores que influyen en el comportamiento de la ciudad y que posteriormente se relacionarán con las devastadoras consecuencias del terremoto, principalmente en su economía.

### **Análisis PESTA**

El análisis PESTA analizará los factores políticos en relación a la administración municipal de la ciudad; el factor económico que mostrará las principales actividades comerciales y fuentes de ingresos para los ciudadanos; el factor social que analizará la cultura de los manteses; en lo que respecta al factor tecnológico, esta variable no será estudiada puesto la ciudad no cuenta hoy en día con actividades o aspectos que resalten este factor y finalmente el ambiental que tomará en cuenta de que manera la ciudad, en especial la administración local, maneja los desechos de aguas residuales. Previo a dicho análisis se mostrará información básica de la ciudad para tener un mayor conocimiento de la ciudad.

### **Información básica.**

Manta es uno de los veintidós cantones de la provincia de Manabí. Su nombre oficial es “San Pablo de Manta”, cuenta con 226.477 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). El cantón está organizado por parroquias rurales como Santa Marianita y San Lorenzo y urbanas como Manta, Tarqui, Los Esteros, Eloy Alfaro y San Mateo. La ciudad limita al norte, sur y al oeste con el Océano Pacífico, al este con los cantones Montecristi y Jaramijó. Por la salida al mar con la que cuenta, le permite tener una ubicación estratégica para las importaciones y exportaciones y así mismo para el tránsito de cruceros internacionales.

## **Factor político.**

Manta es la cabecera cantonal de la ciudad, la cual está administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, liderado por el Alcalde el Ingeniero Jorge Zambrano Cedeño y el vicealcalde el Licenciado Eduardo Velásquez, con un periodo de administración de cuatro años desde 2014. Así mismo cuenta con 11 concejales los cuales velan por el cumplimiento de los proyectos adquiridos por la Municipalidad. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, 2014).

El actual alcalde de Manta, anteriormente estuvo a cargo de la alcaldía de la ciudad por un periodo de trece años consecutivos desde el año 1996 hasta el 2009, por tres periodos diferentes, en el que fue reelegido por decisión de la ciudadanía. Al querer iniciar su cuarto periodo en las elecciones del 2009, el ingeniero Jaime Estrada Bonilla resultó ganador para el período de 2010 al 2014 con el partido político Unidad Primero.

Al finalizar el período mencionado anteriormente, el ex alcalde Jorge Zambrano decide volver a disputarse la alcaldía de la ciudad, por lo que oficializó su candidatura con el partido político SUMA; por otro lado el ingeniero Jaime Estrada deseaba continuar como líder municipal y oficializa su candidatura con el partido político Alianza País en las elecciones del 2014; como ganador se obtuvo al ingeniero Jorge Zambrano Cedeño, y es ahí cuando inicia su cuarto y actual periodo como alcalde de Manta.

## **Factor económico.**

Desde sus inicios la actividad pesquera ha sido considerada el motor de la economía de la ciudad, denominada como la “Capital Mundial del Atún”. Como lo recalca Gonzalo Ortiz (2011) en una parte de su artículo donde cita al director de Planificación Urbana del Municipio en el año 2010, el arquitecto Teddy Andrade, quien indica que Manta “tiene la mayor flota pesquera de América del Sur, donde se realiza el mayor porcentaje de descargas y se procesa la mayor cantidad de productos marinos”.

Esto ha llevado a que, con el pasar de los años, empresarios hayan buscado la manera de explotar estas oportunidades mediante la creación de industrias para el procesamiento de las diversas especies marinas extraídas del mar y que de esta manera puedan ser comercializadas dentro y fuera del país.

Por otro lado, el turismo ha sido otro factor influyente en la economía de la ciudad, “aportando alrededor de \$2 millones a la economía del país” según Isidro Rodríguez, Director de Turismo del Municipio de Manta del 2013 (Periódico Ecuador Inmediato, 2013).

Estas y otras relevantes actividades son las que mueven la economía de la ciudad, por lo que para un mejor análisis se categorizara las actividades que sustentan la economía de la ciudadanía mantense en los sectores económicos descritos a continuación.

### ***Sector primario.***

En el sector primario la actividad más relevante para la economía es la pesca, actualmente en sus dos modalidades: artesanal e industrial; puesto en un principio fue la pesca artesanal incentivada por pescadores con sus caletas las que abrieron este mercado, convirtiéndose en uno de los ejes de la economía de la ciudad, para que con el pasar del tiempo y con el firme objetivo de progresar y convertir este en el sustento de muchas familias se logró amplificar este negocio e incentivar a las industrias y empresarios (El Diario, 2008).

De acuerdo con la entrevista realizada a la Directora del Departamento de Comunicación de la Cámara de Comercio de Manta, el Sector Pesquero ha sido incentivado gracias al Puerto de la ciudad, por lo que la construcción del nuevo Puerto de Posorja sería una amenaza a su evolución y por ende para la economía de la ciudad (A. Valle, Comunicación Personal, 13 de Junio del 2016).

### ***Sector secundario.***

“El "boom" de la pesca dio origen a la creación de grandes y modernas empresas y compañías pesqueras nacionales e internacionales” (Diario El Costanero, 2009, párr. 5).

De acuerdo al Informe del Viceministerio de Acuicultura y Pesca en el Censo Pesquero (2014), Manta contaba con 16 empresas procesadoras de atún, la cual representa el 59% del 81% que la provincia de Manabí aporta a la producción pesquera del país; como se detalla en la tabla 2:

Tabla 2

Empresas Atuneras del país

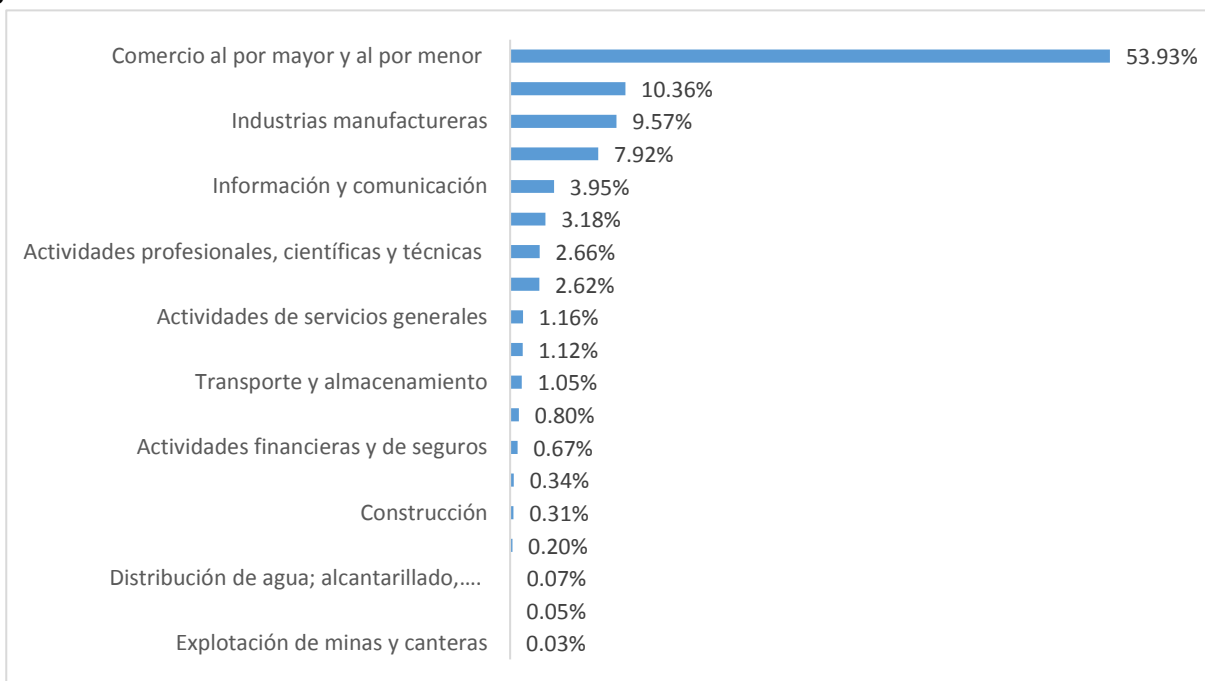
N°	Empresa	Dirección	% L.	% P.
1	Asiservy	Manta		
2	Conservas Isabel	Manta		
3	Mardex	Manta		
4	Olimar	Manta		
5	Seapman	Manta		
6	Empacadora Bilbo S.A.	Manta		
7	Inepaca	Manta		
8	Pescado Fresco del Mar CIA. LTDA.	Manta	59%	
9	Frigolab	Manta		
10	Mareroce	Manta		
11	Markfish	Manta		81%
12	Ocean Fish	Manta		Manabí
13	Polarispesca	Manta		
14	Promarsan	Manta		
15	Pespeca	Manta		
16	Propemar	Manta		
17	Eurofish	Montecristi		
18	Gondi	Montecristi	11%	
19	Ideal	Montecristi		
20	Tecopesca S.A.	Jaramijo		
21	Pespesca	Jaramijo	11%	
22	Marbelize	Jaramijo		
23	Empresa Pesquera Ecuatoriana S.A. Empesec	Guayaquil		
24	Galapesca S.A.	Guayaquil	11%	19%
25	Comumap	Guayaquil		Guayas
26	Negocuis Industriales Real "Nirsa" S.A.	Posorja	7%	
27	Salica del Ecuador S.A.	Posorja		

Nota: Adaptado de "Informe de Situación Actual de la Pesca en Ecuador 2014" por el Viceministerio de Acuicultura y Pesca, 2014.

## **Sector terciario.**

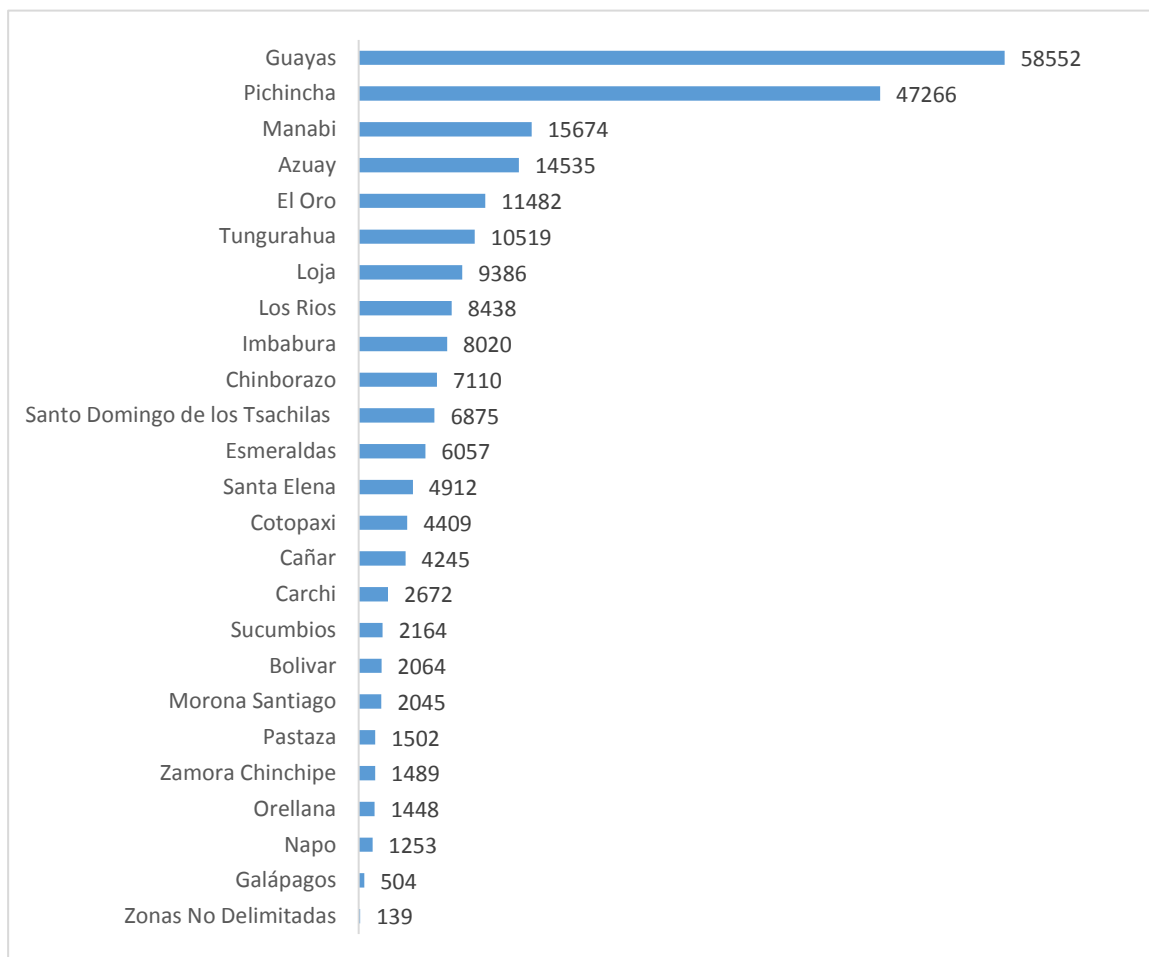
### **Comercio.**

Como se ha mencionado previamente en este documento, el comercio es una de las fuentes principales de la economía de la ciudad de Manta, así mismo del Ecuador, puesto que según el informe de la Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos (2013), basado en el último censo realizado en el país por el INEC (2010), el comercio al por mayor y al por menor se ubica en primer lugar como la actividad más relevante de las actividades económicas a nivel nacional con un 53,93%, como se puede observar en la Figura 1.



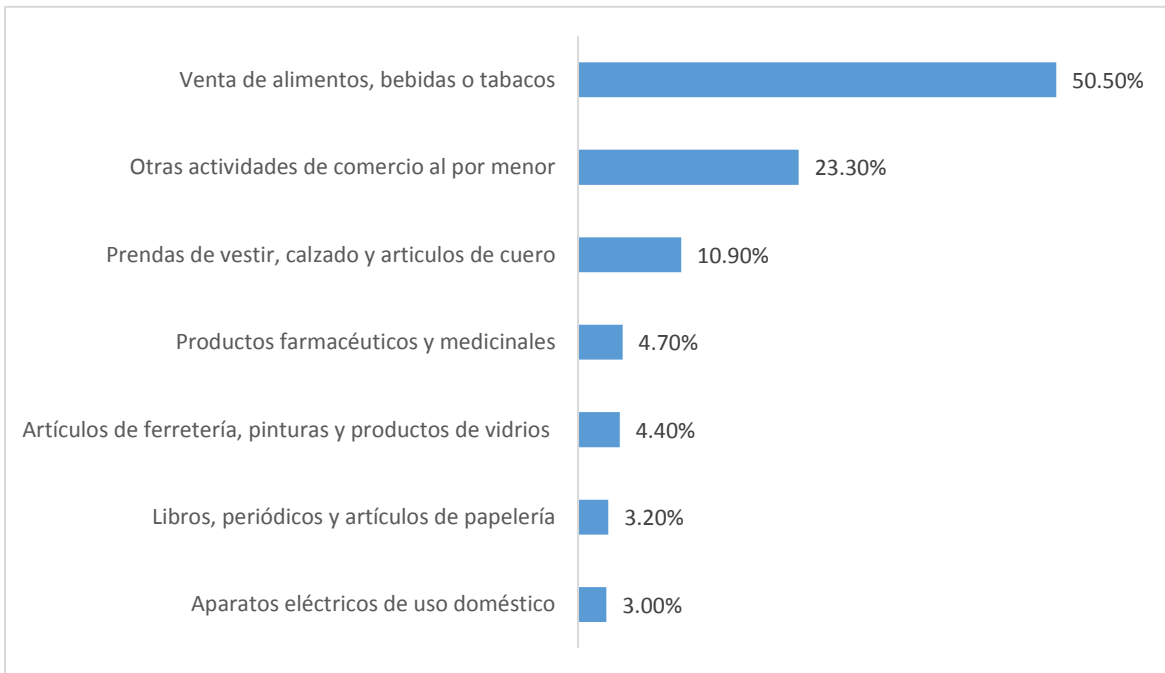
*Figura 1* Actividad Económica del Ecuador por Rama de Actividad. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, por Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos. Permitida la reimpresión de los datos.

En relación al Informe del portal del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012) el comercio minorista tiene un gran impacto en la generación de empleos en Ecuador; puesto está integrado por 232.760 establecimientos económicos, según el Censo Nacional Económico del año 2010, como se observa en la Figura 2.



*Figura 2* Número de establecimientos minoristas en cada provincia del país. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador - Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos, 2012. Permitida la reimpresión de los datos.

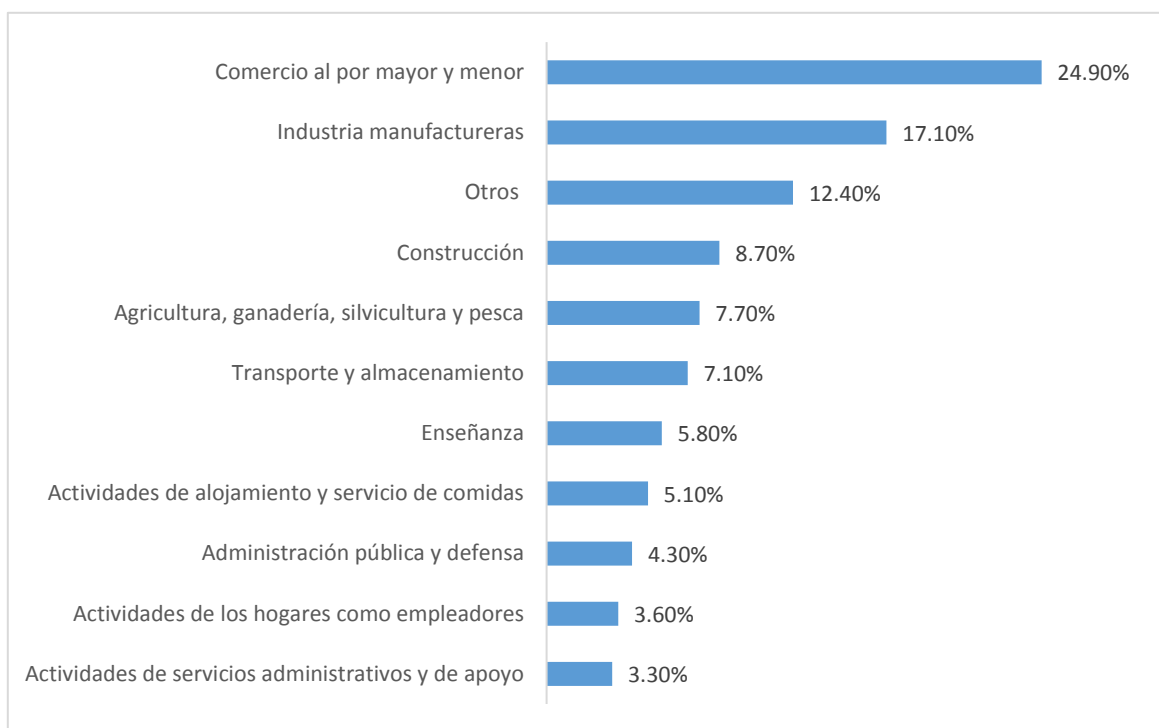
Así mismo, este informe muestra las divisiones en las que el comercio minorista se concentra, en el cual la venta de alimentos, bebidas y tabaco lidera esta clasificación, seguido por otras actividades de comercio al por menor, y en donde podemos encontrar divisiones como la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; entre otros que se detallan en la Figura 3.



*Figura 3* División de Rubros en el Comercio Minorista. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador - Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos, 2012. Permitida la reimpresión de los datos.

Luego de obtener una visión general sobre la importancia del Comercio en la economía del país, es necesario ahora el determinar como el Comercio influye específicamente en la ciudad de Manta, puesto que en esta ciudad está enfocado este trabajo. Por lo que en relación a la ciudad de Manta según el informe elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2014) las actividades en la que los mantenses se desempeñan, se encuentra en primer lugar el comercio al por mayor y menor con un 24.9%, por lo que se puede observar que ésta actividad es de suma importancia para la población, ya que es la que lidera el movimiento económico de la ciudad. A este rubro le siguen las industrias manufactureras con un 17.1%; como se puede observar en la Figura 4.





*Figura 4* Población Ocupada por Rama de Actividad. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador - Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos. 2014. Permitida la reimpresión de los datos.

En Manta de acuerdo a un análisis presentado por el diario local de la ciudad “El Mercurio” (2012), de autoría de Wendy Barcia Ruiz, en Manta existen un total de 9,049 establecimientos económicos, como se detalla en la Tabla 3, los cuales representan el 28% dentro de Manabí, es decir que la ciudad de Manta posee una gran parte de establecimientos económicos de la provincia.

Tabla 3

*Número de Establecimientos Económicos según actividad Económica en Manta*

Actividad	N° de establecimientos
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8
Industrias manufactureras	767
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	3
Construcción	24
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	5054
Transporte y almacenamiento	112
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	863
Información y comunicación	238
Actividades financieras y de seguros	59
Actividades inmobiliarias	67
Actividades profesionales, científicas y técnicas	225
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	131
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	56
Enseñanza	290
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	354
Artes, entretenimiento y recreación	128
Otras actividades de servicio	661
Actividades de Organizaciones y Órganos Extraterritoriales.	1

*Nota: Adaptado de "Número de establecimientos económicos de Manabí". Recuperado de artículo del diario local El Mercurio, 2012.*

Según el análisis mencionado, el mayor rubro representa al de locales comerciales de venta al por mayor y al por menor incluidos también los de reparación de vehículos

automotores y motocicletas con un total de 5.054 establecimientos, ya que como se observa en la Figura 5, este rubro representa el 66% del total de locales, por lo que se infiere que el sector comercial tiene mayor influencia en la economía de la ciudad. Seguido por las actividades de alojamiento y de servicio de comidas con un total de 863 establecimientos, lo que representa el 11% del total, puesto que Manta es una ciudad turística que atrae a visitantes extranjeros y nacionales, ya que a través de estos lugares se fomenta este sector económico. En tercer lugar se encuentran las industrias manufactureras con un 10% del total, entre ellas están las empresas procesadoras de atún y las grandes industrias así como Ales y La Fabril.

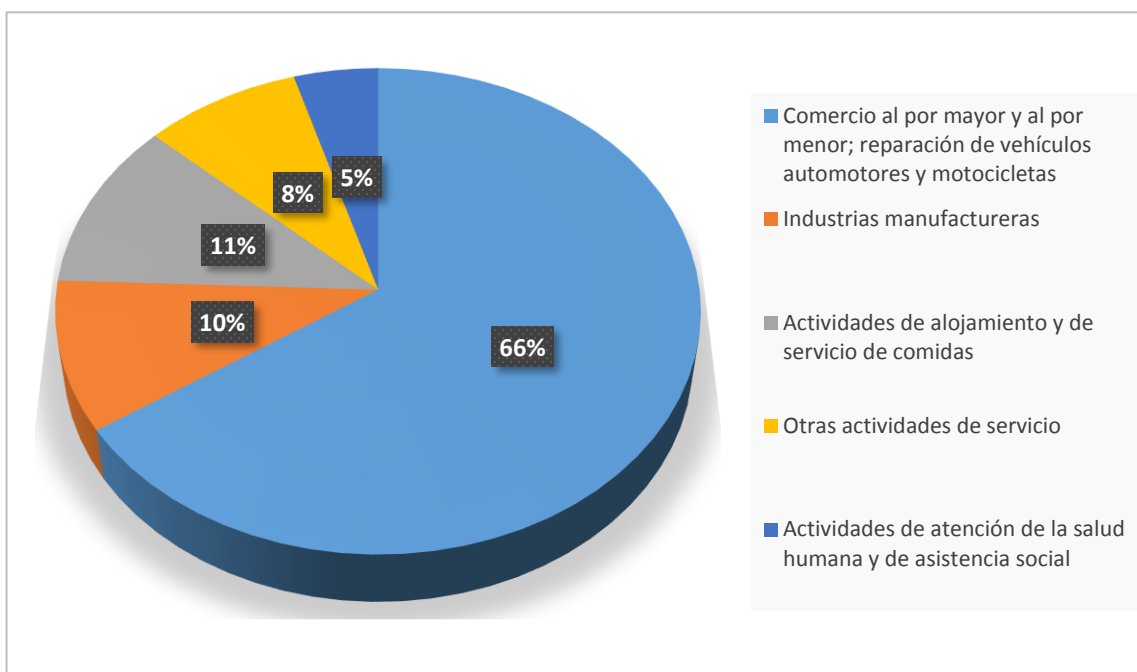


Figura 5 Principales Actividades Económicas según el # de Establecimientos en Manta. Recuperado de artículo del diario local “El Mercurio”, 2012. Permitida la reimpresión de los datos.

### *Turismo.*

El sector turístico en la ciudad de Manta es un factor relevante en la economía de la ciudad, por su diversidad de playas y por la ubicación estratégica de su puerto, el cual es apto para recibir un sin número de cruceros con turistas de todas partes del mundo.

De acuerdo a una publicación del portal oficial del Ministerio de Turismo (2015), la temporada de cruceros que arriban al país se inició desde octubre del 2015 y está previsto

que finalice el 30 de julio del 2016. La llegada de estos cruceros internacionales fomenta la actividad turística en el país. Así mismo, el Viceministro de Promoción Turística, Dominic Hamilton expresó que “Por ser el único puerto de aguas profundas del Ecuador, el Puerto de Manta es el destino del 67% de cruceros; mientras que el otro 33% recalca en Guayaquil y Esmeraldas”(Ministerio de Turismo, 2015).

Entre las principales playas para visitar en Manta se encuentran: Murciélago, Santa Marianita, Tarqui, San Lorenzo, Los Esteros, San Mateo, La Tiñosa, Piedra Larga, Las Piñas, Liguíqui, Barbasquillo (Palma, 2012).

Según la Directora de Comunicación de la Cámara de Comercio en la entrevista realizada, expresó que el turismo es un sector estratégico para la ciudad, por lo que la institución trabaja constantemente para incentivar este sector; un ejemplo de esto es el intento de formalizar los negocios de la zona rosa, para que de esta manera se logre mejorar la apariencia y presentación de los mismos, lo cual ayudará a incrementar la visita de turistas en esta zona y demás atractivos turísticos de la ciudad (A. Valle, Comunicación Personal, 13 de Junio del 2016).

Actualmente, el turismo ha sido uno de los sectores directamente afectados luego de los acontecimientos del 16 de Abril del presente año, puesto que los turistas nacionales e internacionales se muestran cautelosos al momento de visitar ciudades con acceso al mar, como consecuencia de todo lo ocurrido y las constantes replicas que todavía sufren las zonas afectadas.

### *Exportaciones.*

En la ciudad de Manta las exportaciones son un rubro importante para la economía de la ciudad, esto se debe principalmente a su puerto internacional que tiene la capacidad de recibir a grandes buques ya que tiene una profundidad natural de 12 metros de calado, además que por su posición geográfica está considerada como estratégica ya que como expone el asambleísta Ricardo Zambrano (2014) en el portal web de la Asamblea Nacional “el puerto se encuentra en línea recta a países de la cuenca asiática del Pacífico que tienen un gran movimiento portuario mundial”

Las principales empresas exportadoras en la ciudad según el portal oficial de la Autoridad Portuaria de Manta (s. f.-b) son: “La fabril S.A., Costafrut del Ecuador S.A., Amenegsa Americana de Negocios S.A., Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., Extractora Agrícola Rio Manso EXA S.A., Asiservy S.A., Pespesca S.A., Marbelize S.A., Pefrescomar CIA. LTDA., Ind. Enlatados Alimenticios CÍA. LTDA., Lightfruit S.A., Forzafut S.A”.

En relación a los lugares donde se concentran las exportaciones del Puerto de Manta, de la misma manera La Autoridad Portuaria de Manta muestra los países con sus respectivos puertos, en su portal oficial, como se observa en la Tabla 4. (Autoridad Portuaria de Manta, s. f.-a).

Tabla 4

*Principales Destinos de las Exportaciones del Puerto de Manta.*

País	Puerto
Venezuela	Puerto Cabello
Portugal	Lisboa
República Dominicana	Rio Haina
Holanda	Rotterdam
El Salvador	La Unión, El Salvador
México	Veracruz
	Marin-Pontevedra
España	Valencia
	Bilboa
Francia	Dunkerque
Alemania	Hamburgo
Italia	Livorno
Bélgica	Amberes
EEUU	Houston

Nota: Recuperado de “Destino de las Exportaciones”, por Autoridad Portuaria de Manta.

Como se puede observar en el párrafo anterior, la mayoría de las empresas exportadoras son procesadoras de atún, esto se debe a que las variedades de atún producidas por dichas empresas son muy apetecidas en los mercados internacionales debido a su calidad y sabor único, ya que según una publicación del diario local El Diario (2010), en donde el gerente de calidad de Asiservy asegura que:

La excelente calidad del atún que se procesa en Manta obedece especialmente a la característica del atún que hay en las costas del Océano Pacífico. Esta especie es más sólida que la que procesa Tailandia y Filipinas, dos países que son la competencia del producto ecuatoriano.

Igualmente es importante mencionar que otros factores que contribuyen a la excelente calidad de este producto son la manipulación, limpieza, procesamiento y empacado del atún. Así como la certificación que reciben por el Instituto Nacional de Pesca quienes se encargan de certificar la calidad del atún y las empresas certificadoras que califican la calidad del producto final, que es importante para el proceso de exportación (El Diario, 2010).

### *Construcción.*

La construcción es otro de los sectores que en los últimos años ha sido incentivado a raíz de desarrollo urbanístico de la ciudad. Una muestra de esto es lo que se puede observar en la Figura 4 previamente expuesta, donde se muestra que la población ocupada se desempeña en un 8.7% en este sector, lo que lo ubica en la tercera posición de todas las ramas de actividad económica en la ciudad. Esto se debe a que como fue mencionado en la entrevista con la Directora de Comunicación de Cámara de Comercio de Manta, actualmente la construcción de planes habitacionales se están expandiendo hacia las periferias de la ciudad por lo que ha influenciado a todos los que están dedicados a este sector económico, incluyendo a las empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción (A. Valle, Comunicación Personal, 13 de Junio del 2016).

## **Factor social**

Es importante destacar los aspectos culturales y sociales de la ciudad, los cuales crean la identidad de los mantenses, así como sus principales festividades, que aportan de una u otra forma a impulsar el comercio de la ciudad.

Entre las fiestas más representativas de la ciudad se encuentra las festividades tradicionales del comercio y las de cantonización, en las cuales se realizan un sin número de actividades para homenajear a la ciudad y su gente.

Por ejemplo, al ser el Comercio un eje básico para el desarrollo económico de la ciudad, el Municipio en coordinación con la Cámara de Comercio de Manta y otras instituciones, unen sus esfuerzos para homenajear al sector en el mes de Octubre, como también a la Cultura y el Arte, por ser ese el mes donde se lo conmemora. Todos los eventos realizados en ese mes son un preámbulo a la celebración de las fiestas patronales de la ciudad, incentivando la actividad mercantil mientras se realizan eventos artísticos, culturales y sociales; como la organización de reinados, festivales, obras de teatro y conciertos.

Así mismo, el 4 de noviembre se celebra la Fiesta de Cantonización, en donde se realiza un desfile cívico-militar con la presencia de instituciones públicas y privadas que prestan servicio en la ciudad; seguido de la sesión solemne en donde se otorga condecoraciones a los personajes más sobresalientes de las diferentes actividades, y de esta manera se dan por culminadas las fiestas cada año (El Diario, 2007).

## **Factor tecnológico.**

En cuanto a la tecnología, la ciudad de Manta intenta integrarse a la era tecnológica para ir acorde al desarrollo potencial que tiene la ciudad, por lo que las autoridades trabajan constantemente con el fin de poder mejorar en este aspecto, ya que este factor hoy en día es una variable indiscutible para el avance y desarrollo de la misma y por ende para mejorar el estilo de vida de su ciudadanía.

Una de las acciones que pueden ser vinculadas a los deseos de innovación en lo que refiere al aspecto tecnológico, es la implementación de semáforos solares, en

diversos puntos de la ciudad. Según el Alcalde y el director de Tránsito la colocación de estos semáforos forma parte de un plan de semaforización en la ciudad, pero que actualmente se está dando tiempo para evaluar los resultados y la conveniencia del mismo. (Alcaldía de Manta, 2015) Lo cual es muy importante que se implementen este tipo de semáforos ya que de cierta manera aporta al cuidado del medio ambiente y que mejor que el uso de la energía solar para que se utilice en algo productivo.

Otra acción ha sido la colocación de zonas Wifi gratis en diferentes puntos de la ciudad, como en parques, plazas, áreas verdes y demás espacios públicos. Este factor es muy importante en la actualidad, ya que el internet es un aspecto clave para la comunicación y para obtener conocimientos, del cual no todos tienen acceso a este servicio.

### **Factor ambiental.**

En el ámbito ambiental es importante mencionar el grave problema que tiene la ciudad en relación a sus aguas residuales, tanto de las empresas industriales como de los hogares, las cuales no han recibido el tratamiento adecuado para reducir su contaminación; pero con la actual administración ha sido implementado un proceso de tratamiento, mediante el uso de bacterias sulfurosas en las lagunas de oxidación (El Telégrafo, 2015).

De acuerdo a los estudios ambientales realizados por la Empresa Pública de Agua Potable de Manta, debido al crecimiento urbanístico, la expansión demográfica de la ciudad ha generado un déficit en el sistema de alcantarillado y el colapso de las tuberías de desechos sólidos, como consecuencia existe un persistente mal olor que proviene de la descomposición del materia residual, problema que se planificó solucionar en un periodo no mayor de cinco años con los fondos provenientes del préstamo de 100 millones de dólares del Banco del Estado al GADM-Manta (Diario el Expreso, 2014).

Después del terremoto del 16<sup>a</sup> del 2016, los problemas ambientales de la ciudad y en particular del sector de Tarqui, el principal problema que se presentó fue el manejo de desechos sólidos, la destrucción de tuberías de agua potable y sistema de alcantarillado, de acuerdo a la entrevista realizada con el Eco. Johnny Mera, concejal del cantón, informa que la inversión total en la Zona 0 será de USD \$26 millones y el tiempo de ejecución



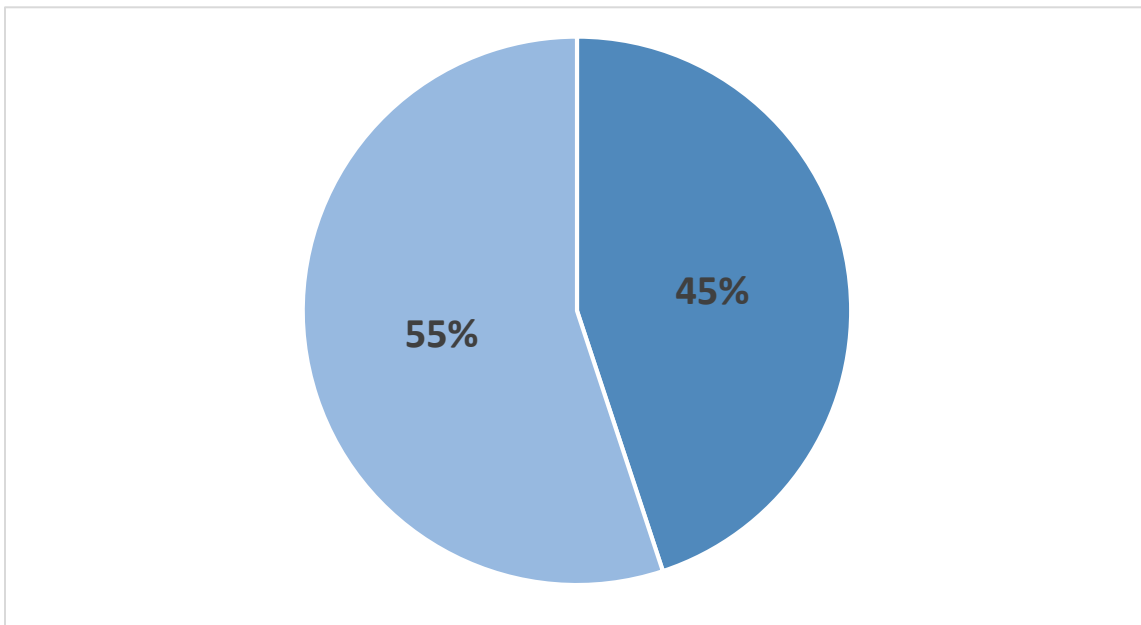
está estimado en ocho meses, el origen de los fondos provienen del préstamo del Banco Mundial (J. Mera, Comunicación Personal, 11 de Agosto del 2016).

## **Análisis de la Parroquia Tarqui**

### **Situación actual de los comerciantes.**

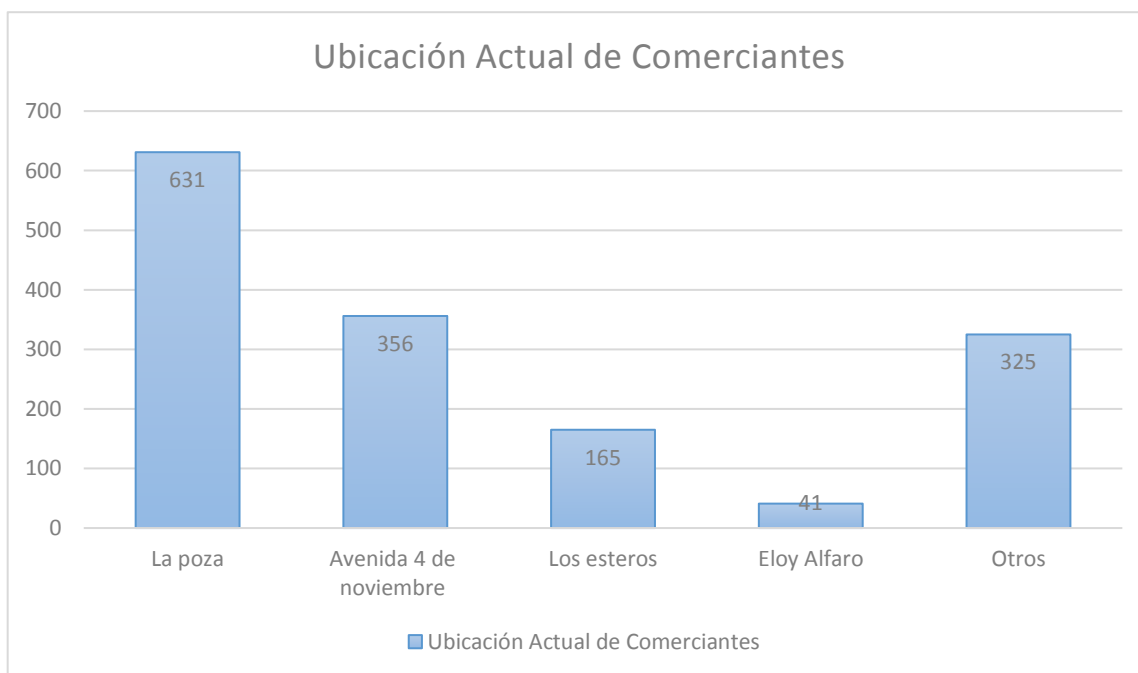
El terremoto del pasado 16 de abril marcó severas consecuencias para la ciudad de Manta, en especial para su zona comercial, la cual está ubicada mayormente en la parroquia Tarqui. Todos los comerciantes del sector resultaron afectados, unos con pérdida parcial de su negocio y otros con pérdida total, debido a que algunos locales comerciales de la zona colapsaron por el movimiento telúrico, por lo que muchos comerciantes no pudieron rescatar toda su mercadería o fueron saqueados los primeros días después del suceso.

Así lo demuestran los censos que fueron realizados por parte del municipio de Manta días después de lo sucedido, como se puede observar en la figura 6, donde el 55% de los comerciantes no logró recuperar su mercadería. Esto se debe a que muchas edificaciones colapsaron, quedando expuesta la mercadería a posibles robos o se encontraron en mal estado, siendo imposible su recuperación y destinarla para la venta.



*Figura 6* Porcentaje de mercadería recuperada de los locales comerciales de Tarqui. Recuperado del Censo realizado por el municipio que descansan en los archivos del departamento de Subdirección y Desarrollo de Emprendimiento del Municipio, 2016.

Por otro lado los resultados que se han podido obtener a partir del censo municipal, es la reubicación temporal de los comerciantes afectados por el terremoto, como se puede observar en la figura 7, en donde la ubicación que prevalece ha sido el sector de La Poza, que es un terreno municipal ubicado en la vía puerto aeropuerto; seguido de la avenida 4 de noviembre que es una vía principal de la ciudad, que se ha visto apoderada por los comerciantes; en tercer lugar, la zona de Los Esteros ha sido otro de las ubicaciones donde se han asentado los comerciantes para restablecer su negocio.



*Figura 7* Promedio de ubicación actual de comerciantes. Recuperado del Censo realizado por el municipio que descansan en los archivos del departamento de Subdirección y Desarrollo de Emprendimiento del Municipio, 2016.

Como fue mostrado en la figura anterior, el sector de la poza ha sido el lugar con mayor aceptación y afluencia para la reubicación de los comerciantes afectados de Tarqui, en la figura 8 se puede apreciar la foto satelital del lugar; a 15 días de suscitado el terremoto, esta zona se pobló por decisión propia de 1200 a 1400 comerciantes de la asociación llamada Unión de Comerciantes, quienes entre sus miembros realizaron las gestiones para reubicarse en este sector para iniciar sus actividades. Los mismos comerciantes construyeron sus espacios de 2x2 con materiales de caña, carpas y zinc (A. Mero, Comunicación Personal, 13 de Agosto 2016).



Figura 8 Vista Satelital del Sector de la Poza. Recuperado de Google Maps.

La medida que tomaron los comerciantes, no fue regulada por el municipio; el alcalde considera que como medida temporal lo actuado fue aceptado, ya que viven del día a día de sus ventas. Ante la necesidad de reubicarlos en una zona justa surgió un proyecto temporal para la reubicación.

Por otro lado, con los datos referentes del censo municipal mencionado anteriormente, se determinó las actividades comerciales que se realizaban en la zona de Tarqui; para uso de este proyecto, se han clasificado de acuerdo a su relación comercial, con el objetivo de poder determinar las áreas por actividades que se van a incorporar en la propuesta del Centro de Comercialización. En las siguientes tablas, se muestran dichas actividades con el número de comerciantes que las ejercen.

Tabla 5

*Actividad Comercial: Vestimenta y accesorios*

Venta de ropa	347
Venta de zapatos	123
Venta de lencería	19
Venta de bisutería	17
Venta de mochilas y bolsos	7
Relojería	6
Comerciante de gorras y gafas	6
Venta de joyas	5
Venta de cinturones	4
<b>Total</b>	<b>534</b>

*Nota:* Número de locales comerciales según la actividad de venta de vestimenta y accesorios. Recuperado del Censo realizado por el municipio que descansan en los archivos del departamento de Subdirección y Desarrollo de Emprendimiento del Municipio, 2016.

Tabla 6

*Actividad Comercial: Alimentos*

Venta de frutas y legumbres	257
Venta de comida	79
Venta de cárnicos	72
Venta de pescado	59
Comedor	33
Comerciante de abarrotes	28
Comerciante de queso y huevo	22
Venta de víveres	20
Venta de mariscos	19
Venta de bebidas	18
Venta de plátanos	14
Venta de lácteos	8
Panadería	2
<b>Total</b>	<b>631</b>

*Nota:* Número de locales comerciales según la actividad de venta de alimentos. Recuperado del Censo realizado por el municipio que descansan en los archivos del departamento de Subdirección y Desarrollo de Emprendimiento del Municipio, 2016.

Tabla 7

*Actividad Comercial: Varios*

Comerciante productos varios	149
Vendedor ambulante	19
Venta de celulares y accesorios y servicio técnico	18
Venta de artículos plásticos	15
Comerciante de medicina natural	10
Vendedor de cd de música	8
Venta de periódicos	7
Librería	6
Venta de artesanías	6
Venta de recargas telefónicas	6
Ferretería	5
Frigorífico	3
Venta de accesorios de computador y repuestos	3
Venta de flores y peluches	3
Venta de películas	3
Farmacia Santa Martha	1
Mercadería	1
Quiosco	1
Venta de mascotas	1
Venta pecuaria	1
Total	266

*Nota:* Número de locales comerciales según la actividad. Recuperado del Censo realizado por el municipio que descansan en los archivos del departamento de Subdirección y Desarrollo de Emprendimiento del Municipio, 2016.

Tabla 8

*Servicios*

Servicios	
Albañil	1
Arreglo de calzado	3
Baños	1
Cerrajería	4
Club de nutrición	1
Cyber	2
Electricista de vehículos	1
Fisioterapia	1
Flete de camioneta	1
Imprenta	1
Jornalero	1
Obrero	2
Peluquería	30
Reparación de artefactos	2
Sastrería	3
Servicio técnico de celulares	5
Soldaduras	1
Sonidista	1
Taller de belleza	1
	<b>63</b>

*Nota:* Número de locales brindaban alguna clase de servicio en la zona de Tarqui. Recuperado del Censo realizado por el municipio que descansan en los archivos del departamento de Subdirección y Desarrollo de Emprendimiento del Municipio, 2016

### **Proyectos para Tarqui.**

Como ya ha sido mencionado, el terremoto tuvo severas repercusiones en la zona de Tarqui, además que de acuerdo al concejal Johnny Mera este suceso cambió el POT, el Plan de Ordenamiento Territorial, que es la planeación a 5 años de la ciudad, y el POA el Plan de Ordenamiento Anual, que es a 1 año en función del POT; ahora toda la planificación está enfocada a la reconstrucción de las zonas afectadas, en especial de Tarqui. (J. Mera, Comunicación Personal, 11 de Agosto del 2016).

Por lo que actualmente se están realizando estudios de suelo a cargo del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, de los que hasta ahora se ha determinado qué habrá que realizar cambio de suelo en ciertas zonas de las parroquias Tarqui y Los Esteros,

además de realizar nuevas instalaciones de redes de alcantarillado y agua potable, así mismo los cables eléctricos y de comunicación deberán ser soterrados. Esta reconstrucción tiene un costo aproximado de \$26 millones a un plazo de 8 meses, dinero que ha sido otorgado por el gobierno, a través del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo que se creó a partir del terremoto. (J. Mera, comunicación personal, 11 de agosto, 2016).

Con el objetivo de regenerar la zona de Tarqui, existen proyectos para potenciar turísticamente a este sector, en la entrevista mantenida con el concejal de la ciudad, se menciona la construcción de un parque lineal en un sitio aledaño a la vía puerto aeropuerto, así como la construcción de un museo naval cerca de una zona de restaurantes de la playa de Tarqui; estos proyectos apoyarán el comercio a largo plazo, además que será un gran atractivo turístico, en especial para los visitantes locales y extranjeros.

El proyecto más importante a largo plazo que está contemplado para la zona de Tarqui por parte del municipio, es la reconstrucción de su mercado, ubicado en el sitio anterior, posterior a la reconstrucción de las avenidas y alcantarillado mencionado anteriormente. Este proyecto sería financiado con recursos del municipio y parte del dinero de un préstamo otorgado por el Banco Mundial antes del terremoto, que tenía como objetivo la regeneración urbana de ciertos sectores de la ciudad, entre ellos una de las avenidas principales de la zona de Tarqui. (J. Mera, comunicación personal, 11 de agosto, 2016).

Actualmente como medida temporal, para solucionar el problema de los comerciantes que no están todos agrupados en un solo sector de la ciudad, el municipio ha desarrollado el proyecto de los módulos que será ubicado en la avenida de la cultura, en terrenos que han sido expropiados para ubicar este proyecto. Estos estarán serán sectorizados de acuerdo a la actividad comercial.

## **Análisis FODA**

El análisis FODA tendrá como objetivo el analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector comercial; las fortalezas en donde se destacan puntos fuertes del sector, los cuales puedan ayudar a cumplir los intereses del mismo; las oportunidades, que señalan los aspectos que el sector puede aprovechar para resurgir luego de este desastre; las debilidades, las cuales son indispensables de determinar para poder minimizarlas mediante estrategias; y por último las amenazas que el sector puede tener como impedimento, en su afán de cumplir con sus objetivos. Este análisis es de mucha importancia, puesto que al determinar todos estos puntos, facilitará la formulación de estrategias para el planteamiento de la propuesta.

### **Fortalezas.**

- Este sector según los datos expuestos anteriormente es el factor principal de la economía de la ciudad de Manta.
- La dinámica de precios de los productos, que se ven respaldados por las condiciones de la zona.
- Ganas de superación de los comerciantes, quienes están decididos a levantarse luego de esta tragedia.
- El espíritu trabajador y luchador de los mantenses en especial de los comerciantes golpeados por esta tragedia.
- El principal puerto marítimo del país lo que lo convierte en un lugar atractivo para cualquier visitante.

### **Oportunidades.**

- Disponibilidad de distintas líneas de transporte para el posible acceso a donde se ubique la zona comercial de la ciudad.
- Los proyectos que las diferentes instituciones gubernamentales están planeando para la reconstrucción y reactivación de la zona Tarqui en donde se encontraba ubicada la actividad comercial de Manta.
- Al ser una zona afectada por el terremoto, las miradas de toda una nación se dirigen a este sector.



- Al ser Manta una ciudad con diferentes atractivos turísticos, este sector es un factor influyente para la dinamización de las ventas para el comercio.

### **Debilidades.**

- La desorganización en la ubicación de los locales comerciales que fue mayormente afectada por el terremoto.

- La falta de regulaciones para el levantamiento de negocios es una de las mayores debilidades del sector en los años anteriores, ya que los comerciantes en ocasiones se sentían con el derecho de realizar su actividad comercial en cualquier lugar.

- Falta de control municipal para la formalización de los comerciantes informales, causante de disturbios.

- Escasa seguridad tanto para los consumidores y comerciantes, que se percibe en el ejercicio de sus funciones.

- Falta de la diversificación de oferta en el comercio debido a un escaso poder creativo de los comerciantes, ya que innumerables locales comerciales venden la misma gama de productos, lo que ocasiona canibalismo comercial dando rienda suelta a una competencia desleal.

- Servicio al cliente deficiente y apático en la mayoría de los comerciantes que conforman el sector.

### **Amenazas.**

- Después de la tragedia, el concepto de alta actividad sísmica se mantiene para la zona de manera que todas las actividades que se desarrollen en el futuro tienen que tomar en cuenta ésta situación.

- La marcada indecisión política por parte de las autoridades locales que llegan a rayar en burocracia podría alargar la recuperación tan ansiada por el sector comercial.

- Posibles cambios en el gobierno central podrían modificar asimismo políticas, planes y acciones que alteren el actual direccionamiento del gobierno de turno.

- El ingreso de grandes inversionistas que se tomen el control del comercio de la ciudad de Manta.
- La prolongada recesión económica mundial en caso de continuarse podría afectar la dinámica del consumo en forma negativa impactando directamente en los ingresos del sector comercial.

Tabla 9

Matriz de estrategias FODA

		FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
Factores Internos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el factor principal de la economía de Manta.</li> <li>• Dinámica de precios.</li> <li>• Ganas de superación de los comerciantes.</li> <li>• Espíritu trabajador de su gente.</li> <li>• Principal puerto marítimo del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desorganización en la ubicación de los locales.</li> <li>• Falta de regulaciones para el levantamiento de negocios.</li> <li>• Falta de control en la formalización de los comerciantes informales.</li> <li>• Escasa seguridad para los consumidores y comerciantes.</li> <li>• Falta de diversificación de la oferta en el comercio.</li> <li>• Servicio al cliente deficiente y apático.</li> <li>• Deficiencia en la cultura financiera.</li> </ul>
Factores Externos			
OPORTUNIDADES (O)		FO (Maxi – Maxi)	DO (Mini – Maxi)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de distintas líneas de transporte.</li> <li>• Proyectos de las diferentes instituciones gubernamentales.</li> <li>• Los atractivos turísticos de la ciudad que dinamizarían las ventas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reubicar el sector comercial en un lugar de fácil acceso de las líneas de transporte.</li> <li>✓ Dinamizar el sector turístico para que sea un factor influyente en el incremento de las ventas.</li> <li>✓ Brindar incentivos a los comerciantes para que mantengan sus ganas de superación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distribuir de los locales de manera ordenada y justa.</li> <li>✓ Fomentar la formalización de los comerciantes y la implementación de regulaciones para el levantamiento de los negocios.</li> <li>✓ Implementar medidas de seguridad en el nuevo lugar donde se vaya a ubicar la zona comercial de la ciudad.</li> </ul>	
AMENAZAS (A)		FA (Maxi – Mini)	DA (Mini – Mini)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad sísmica de la zona.</li> <li>• La marcada indecisión política.</li> <li>• Posibles cambios en el gobierno central.</li> <li>• El ingreso de grandes inversionistas que acaparen el mercado.</li> <li>• La prolongada recesión económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Regular que las construcciones sean sismo resistentes.</li> <li>✓ Impulsar y reforzar el sistema comercial de la ciudad para que este no se vea afectado por grandes inversionistas que deseen ingresar al sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reubicación de locales de la zona comercial, mediante la construcción de un centro de comercialización que tenga un sistema pro sísmico.</li> <li>✓ Brindar capacitaciones para concientizar a los comerciantes de la importancia de los clientes para sus negocios.</li> <li>✓ Definir una cantidad determinada de locales según su actividad, para que de esta manera los comerciantes no se concentre en un solo segmento de negocio.</li> <li>✓ Crear convenios con la Corporación Financiera Nacional para brindar capacitaciones en cuanto a educación financiera.</li> </ul>	

Nota: Elaboración de estrategias para el sector comercial a partir del análisis FODA.

La elaboración de esta matriz tiene como objetivo principal, determinar a breves rasgos las estrategias bajo las cuales se realizará la propuesta principal de este proyecto, con el fin de fomentar la rehabilitación y reconstrucción del sector comercial de la ciudad de Manta.

Las estrategias en las cuales se va a enfocar el trabajo de acuerdo a la matriz son las Mini-Mini, resultantes de la unión de las debilidades y amenazas, puesto que estas dos son las predominantes en el sector comercial, y es necesario el minimizarlas o erradicarlas para la proyección futura del mismo.

Entre las estrategias en las que se basará las propuestas son:

- Reubicación de locales de la zona comercial, mediante la construcción de un centro de comercialización que tenga un sistema pro sísmico.
- Brindar capacitaciones para concientizar a los comerciantes de la importancia de los clientes para sus negocios.
- Definir una cantidad determinada de locales según su actividad, para que de esta manera los comerciantes no se concentre en un solo segmento de negocio.
- Crear convenios con la Corporación Financiera Nacional para brindar capacitaciones en cuanto a educación financiera.

## **Análisis 5 Fuerzas de Porter**

Una vez planteadas las estrategias para la recuperación del sector comercial, en especial la referente a la construcción del centro de comercialización, es necesario realizar un análisis Porter para determinar el impacto que ésta propuesta tendrá no solo en el sector, sino también en los actores principales del mismo, como lo son los comerciantes.

### **Amenaza de entrada.**

Para la construcción del centro de comercialización en Tarqui, la amenaza en este caso es la rivalidad entre los comerciantes por obtener el mejor lugar donde operar. Por

lo cual una de las soluciones para este problema sería, llegar a un consenso para la ubicación de los comerciantes por la localización de los negocios; la cual debería depender de su volumen de productos, la demanda y del valor que están dispuestos a pagar. Para que así cada uno tenga justificada su ubicación y que de esta manera, todos estén estratégicamente ubicados dentro del centro de comercialización.

### **El poder de negociación de los proveedores.**

Después del 16A los comerciantes del sector de Tarqui perdieron sus bodegas y stock de sus almacenes y negocios, como consecuencia, desapareció todo su capital operativo, por lo que no tenían con que afrontar los compromisos establecidos con sus proveedores, quienes se vieron comprometidos a brindarles un apoyo solidario para que puedan restablecer sus actividades.

Los actuales proveedores podrán limitar créditos, las políticas de pago serán más estrictas. Lo que hará que los comerciantes busquen otras alternativas de proveedores.

### **La influencia de los compradores.**

En cuanto a la influencia de los compradores, estos pueden ser definidos como los futuros clientes de los locales comerciales del centro de comercialización, puesto que al ser una zona de alto movimiento comercial, el poder de negociación que tienen los clientes es alto, ya que al encontrarse productos de baja calidad, los compradores pedían por precios más bajos de lo que los comerciantes ofrecían.

### **La amenaza de los sustitutos.**

La principal amenaza de sustitutos que tendría el sector comercial de Tarqui sería las grandes cadenas de supermercados como Supermaxi y Mi Comisariato, en cuanto a productos alimenticios y productos del hogar se refiere; por otro lado para los productos como ropa, accesorios y otros, serían las tiendas ubicadas en centros comerciales en donde se pueden encontrar los mismos productos a un mayor precio.

### **Rivalidad entre competidores existentes.**

La rivalidad entre competidores más que una amenaza debe ser una sana competencia, en donde el beneficiario que es el consumidor reciba una acción de ganar

y ganar, siempre y cuando la competencia sea justa y legal. Comúnmente esta rivalidad se ve reflejada en la diferencia de precios entre los comerciantes que ofrecen los mismos productos; y en donde con el fin de abarcar más mercado algunos disminuyen los precios de los mismos productos que otros comerciantes venden a un precios mayor. Es importante destacar que los comerciantes de la zona tienden a ser muy competitivos entre ellos por la cantidad de clientes que recibían diariamente.

## **Capítulo 4: Propuestas para el Sector Comercial**

Ante los daños causados por el terremoto del 16 de abril del 2016, a la zona comercial de la parroquia Tarqui, es necesario plantear una propuesta para la recuperación económica y social de los comerciantes del sector, la cual sea sostenible a largo plazo, y sobretodo que cambie la manera en la que se ha desarrollado el sistema de comercialización a través de los años.

### **Propuesta Principal**

La propuesta que se plantea para dar solución al problema, consiste en dotar a cada uno de los comerciantes de un espacio de trabajo digno, con todos los servicios de infraestructura básica necesaria para desarrollar las diferentes actividades de manera confortable, limpia y segura conforme al tipo de producto que venden, perecibles y no perecibles; así mismo, esto permitirá que el comprador reciba sus requerimientos con comodidad y seguridad, en un ambiente confortable, donde se realice un comercio justo, en un centro comercial moderno y bien planificado.

La aplicación de estas determinantes, dan como resultado una propuesta para el sistema de comercialización, con una solución acorde a las necesidades del comercio que se realizaba en la zona, así como aportar con la recuperación y regeneración urbana del sector y contribuir con la ciudad, entregando la solución a un problema actual de los comerciantes, un Centro de Comercialización que se convierta en un ícono moderno y representativo del comercio de la urbe mantense. Por lo que esta propuesta incentivará al sector turístico, ya que al ser un área regenerada acorde al crecimiento de la ciudad, dotará a Manta de un lugar atractivo para visitantes extranjeros y nacionales, lo cual incentivará la economía en cuanto al comercio y al sector turístico.

En el Apéndice A se muestra como sería el modelo del centro de comercialización, el cual contará con un diseño moderno y vanguardista, que ayudará a darle un realce a la ciudad con dicha infraestructura.

## Áreas para cada Actividad Comercial

En el sector comercial de Tarqui, se encontraban comerciantes formales e informales, esto incluye a las personas que laboran en micro negocios, comerciantes asociados y trabajadores registrados que operaban sin un local, es decir, en la vía pública. Además de los comerciantes ambulantes que no tenían local ni un espacio determinado para realizar sus actividades de venta; lo cual hacía que por la cantidad de comerciantes que habían, haya diferentes actividades comerciales que satisficieran diferentes necesidades de los clientes.

De acuerdo a los datos obtenidos de los censos municipales se obtuvo las actividades comerciales más relevantes que se ejecutaban en la zona de Tarqui, como lo muestra la tabla 10, los mismos que servirán para determinar cómo serán distribuidas las áreas del centro de comercialización de acuerdo con la actividad que realizan, esto conllevará a que exista una mejor organización tanto para los comerciantes como para los clientes del mismo.

*Tabla 10*

### *Áreas por Actividad Comercial*

Vestimenta	489
Accesorios	45
Comida preparada	130
Carnes incluido mariscos	150
Legumbres, frutas y vegetales	271
Viveres	80
Productos varios y ambulantes	168
Ferretería	5
Artesanías	6
Artículos plásticos	15
Celulares	18
Librerías y periódicos	13
Reparación o Servicio Técnico	15
Peluquería	30
Otros	65
Total Áreas por Actividad	1500

*Nota: División de las Actividades Comerciales para la distribución de los locales en la propuesta.* Recuperado del Censo realizado por el municipio que descansan en los archivos del departamento de Subdirección y Desarrollo de Emprendimiento del Municipio, 2016.



Este proyecto está planificado para el total de los comerciantes del censo realizado por el municipio posterior al desastre, con un total de 1500 comerciantes, los cuales dispondrán de su propio local acorde a su actividad y capacidad de endeudamiento. Para lo cual se ha determinado cuatro tipos de locales de acuerdo al tamaño de cada uno, entre estos se encuentran el más pequeño que será tipo isla que tendrá 3 m<sup>2</sup>, el pequeño contará con 10m<sup>2</sup> , el mediano con 50m<sup>2</sup> y el grande con 80m<sup>2</sup>

Además, para este proyecto se considera ubicar locales anclas para atraer mayor cantidad de clientes a este centro; estas serán entidades bancarias y negocios locales de gran tamaño, las cuales contarán con espacios de acuerdo a su actividad.

## **Localización del Centro de Comercialización**

Después de haber expuesto el modelo de la propuesta de la construcción del Centro de Comercialización como tal, es importante establecer el lugar idóneo para la construcción del mismo; además será planteado un segundo escenario que considere los factores a largo plazo, que podrían afectar la decisión de reubicarlo en el sector de Tarqui.

El planteamiento de escenarios es una parte fundamental de la elaboración de un proyecto, ya que permite plantear diversas situaciones que podrían suceder en un futuro, para así poder determinar posibles soluciones a los mismos, ésto se lleva a cabo mediante la creación de escenarios.

### **Sector Tarqui.**

En esta propuesta se plantea que la construcción del centro de comercialización sea ubicado en la zona de Tarqui, como se observa en el Apéndice B con el objetivo de reactivar esta parroquia; ya que luego de lo ocurrido, es necesario reconstruir la zona, por lo que el proyecto del centro de comercialización ayudará a la rehabilitación económica y social del sector. Así mismo apoyara el crecimiento de la ciudad, el cual debe ser objetivo de las autoridades locales, ya que se debería explotar las virtudes de la ciudad.

Es importante destacar que al ser la reconstrucción de la parroquia Tarqui uno de las prioridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, la iniciativa de éste proyecto jugaría un papel importante entre las acciones que el municipio tiene planificado para este sector.

Entre los proyectos que el Municipio de la ciudad tiene planificado se encuentran, la construcción de un Parque Lineal, el Museo Naval y el soterramiento de cables de comunicación.

Otro de los factores influyentes en la decisión de situar el centro en este lugar es el hecho de regenerar esta zona tradicional para el comercio de la ciudad, ya que a través de los años, la actividad comercial se ha concentrado en éste sector.

El fácil acceso a la zona se convierte en otra de las ventajas, para que la construcción del centro de comercialización se realice en este lugar, ya que cuenta con diversas entradas para las líneas de transporte.

Por otro lado, un posible factor que impida la construcción del centro de comercialización en esta zona, es el hecho que se retrase la ejecución del proyecto del municipio sobre el cambio de sistemas de alcantarillado que es lo primordial para la reconstrucción de la zona, ya que después del terremoto este sistema se vio gravemente afectado, por lo que se ha hecho imposible habitar esa zona hasta que no esté reconstruido el sistema.

Otra desventaja que esta ubicación tendría, son los resultados de los estudios de suelo, los cuales pueden resultar no aptos para construir cualquier tipo de edificación, lo que sería un problema para la ejecución de esta propuesta. Así mismo, el tiempo que la realización de dichos estudios y de los demás procedimientos que deben realizarse previo a la aprobación de nuevas edificaciones en la zona.

Otra dificultad surge del hecho que al ser la zona de mayor desastre, la ciudadanía sienta temor por la posibilidad que situaciones similares vuelvan a ocurrir en el futuro, lo cual afectaría la aceptación del centro de comercialización en Tarqui.

## **Plan de Contingencia para la Ubicación.**

En este escenario se determina que si por alguna razón la construcción del nuevo centro de comercialización en la zona de Tarqui no se logra ejecutar, debido a que se confirme que este sería un lugar riesgoso para dicha construcción o que la inversión para las debidas adecuaciones del sector sea muy elevado en relación a los proyectos complementarios, como lo son el sistema de alcantarillado, agua potable y vías; se establece la siguiente ubicación, como plan de contingencia, para la cual se tendrán que accionar distintas estrategias a las ya establecidas para la ubicación anterior.

Esta alternativa determina que la ubicación del centro será en un terreno ubicado al inicio de la avenida de la cultura, como se observa en el Apéndice C, que es una arteria principal para el tránsito vehicular de la ciudad, incluidas las diversas líneas de transporte. Este terreno cuenta con aproximadamente 11 hectáreas, lo cual resulta beneficioso para la construcción, ocasionando que el centro de comercialización sea de dimensiones mayores y requiriendo una inversión más elevada.

Para el desarrollo de esta alternativa se considera necesario implementar diversas estrategias, las cuales implicarían cambiar la mentalidad de los comerciantes y de la ciudadanía en general con sus tradiciones arraigadas de que el sector de Tarqui sería el único lugar donde comenzar de nuevo su actividad comercial. Esto se realizará mediante charlas motivacionales, con el fin de dar a conocer los beneficios que tendría al realizarse la construcción del centro en este lugar. Así mismo, crear incentivos sería indispensable para atraer a los comerciantes a esta nueva localización.

Además, con el objetivo de lograr la aceptación de esta ubicación y en pro de eliminar una de las desventajas del mismo, otra estrategia se enfocaría en rediseñar algunas de las rutas actuales de las líneas de transporte urbano de la ciudad, para que puedan transitar por la zona donde sería ubicado el centro de comercialización, con el objetivo de que la ciudadanía pueda acceder fácilmente, puesto que en esta zona ninguna línea de transporte tiene permitido detenerse.

Entre los factores influyentes de esta ubicación está el hecho de que ésta zona no se encuentra cerca del sector con mayor afectación de la ciudad. Otro factor importante

es que se ampliaría el sistema comercial de la ciudad, beneficiando a los que habitan cerca de este sector.

Este planteamiento de escenarios se realizó con el fin de tener un plan de contingencia para determinar la ubicación, considerando el primer escenario como la opción principal. Es importante recalcar que este proyecto está enfocado a largo plazo para la reconstrucción de Tarqui, en especial para el sector comercial, por lo que se deben considerar los procesos externos que son previos a realizar para la construcción del centro, como lo son el sistema de alcantarillado y agua potable, que está previsto para 8 meses.

Es importante destacar que el objetivo de la construcción del centro de comercialización es la reubicación a largo plazo de los comerciantes de Tarqui, así mismo el ofrecer un proyecto digno del crecimiento urbanístico de la ciudad como puerto marítimo principal del país y con comodidad y seguridad para los futuros clientes; indiferentemente de donde se ubique el proyecto luego de todos los procesos que se deben cumplir para la puesta en marcha de la obra.

## **Elementos complementarios de la propuesta principal**

Con la idea de regenerar el sector no solo es importante la construcción del centro de comercialización, sino también la implementación de diversas medidas que apoyen la propuesta principal, como son las siguientes:

### **Bancarización de los comerciantes.**

El objetivo del proceso de bancarización de los comerciantes es capacitarlos en temas financieros para que puedan ser sujetos de créditos en alguna entidad bancaria; para que de esta manera se cree una cultura financiera en cada uno de ellos.

Una parte importante de la propuesta es la intervención de la Corporación Financiera Nacional, puesto que uno de sus servicios no financieros es la asistencia técnica para la Educación financiera, el cual tiene como objetivo “orientar hacia un correcto manejo de información que minimice el riesgo y errores en la toma de decisiones financieras, a través del mejoramiento de sus conocimientos financieros básicos” (Corporación Financiera Nacional, 2016a).

Por lo que la CFN mediante este programa sería los responsables de capacitar a los comerciantes en cuanto a diversos temas, como se muestra en la tabla 11.

Tabla 11

*Capacitaciones para educación financiera*

Capacitación	Temas	Desarrollo	Responsable
Financiamiento	Derechos y obligaciones del usuario financiero	Detalle de los derechos y obligaciones de los usuarios con las entidades bancarias.	Corporación Financiera Nacional
	Importancia de ahorrar	Importancia, formas de ahorro, realizar un plan de ahorro, presupuesto, nivel máximo de endeudamiento	Corporación Financiera Nacional
	Manejo prudente del crédito para evitar el sobreendeudamiento	Definición de crédito, importancia, tipos de crédito, ventajas y desventajas del crédito, maduración del crédito, endeudamiento	Corporación Financiera Nacional

*Nota:* Detalle de temas para las capacitaciones de educación financiera.

### **Capacitaciones para los comerciantes.**

Una de las propuestas a implementar con respecto a la deficiencia en el servicio al cliente y diversos temas importantes para el manejo de un negocio comercial, es la implementación de capacitaciones a los comerciantes referentes a temas tales como:

- Atención al cliente, ya que anteriormente no todos los comerciantes tenían el hábito de brindar un buen servicio a los compradores, por lo que esto es algo que se debe cambiar para un mejor servicio, el cual pueda atraer a más clientes.
- Conocimientos básicos sobre el idioma inglés, puesto que se aspira que con la llegada de los cruceros los turistas puedan visitar este centro, para lo cual es necesario que los comerciantes puedan dominar cierto nivel del idioma.

En relación a los responsables de las capacitaciones, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la ciudad de Manta, en pro de la recuperación y el crecimiento de los comerciantes, se involucraría en las capacitaciones de los temas mencionados, ya que como se puede observar en la Tabla 12, a través de la Facultad de Economía

apoyará proyectos en temas económicos, planes de negocio, planes de marketing, fomento productivo, líneas de financiamiento, atención al cliente.

Tabla 12

*Capacitaciones de Atención al Cliente*

Capacitación	Temas	Desarrollo	Responsable
Atención al cliente	Protocolo de bienvenida	Recibimiento a los clientes	Facultad de Economía
	Imagen personal	Importancia de reflejar una buena imagen.	Facultad de Economía
	Técnicas de venta	Tácticas que ayuden a incentivar la compra en los clientes.	Facultad de Economía
	Marketing	Personalización de los negocios. Manejo adecuado de promociones.	Facultad de Economía

*Nota:* Detalle de temas para las capacitaciones para atención de servicio al cliente.

## **Capítulo 5: Financiamiento**

Resumiendo la propuesta del centro de comercialización, se obtiene un proyecto que será destinado para los comerciantes de Tarqui, que fueron afectados por el terremoto, el mismo que les permitirá obtener un patrimonio y generar ingresos para el sustento de sus familias, en donde se tendrá un lugar de venta mejor organizado, ya que los locales del centro de comercialización estarán distribuidos de acuerdo a las actividades comerciales que realicen; donde habrá más control y organización en cuanto a los comerciantes informales, ya que los que se encuentren laborando en este lugar, únicamente serán los que pertenezcan a la asociación que se conformará para la otorgación del presupuesto, que será mencionado a continuación.

El financiamiento es una de las partes esenciales para la realización de un proyecto, por lo que una vez expuesta la propuesta principal sobre la construcción del centro de comercialización donde los comerciantes serían reubicados, es necesario identificar como será estructurada y financiada esta obra de gran importancia para la ciudad de Manta y para el sector comercial luego del terremoto del 16 de Abril del 2016.

Al ser este proyecto enfocado a la reconstrucción de este sector gravemente afectado por la catástrofe de los meses anteriores, la entidad apropiada para ser partícipe de este proceso es la Corporación Financiera Nacional como ente del Estado, ya que al ser la reconstrucción de esta zona meta principal del gobierno, se tendrá más apertura al momento de la otorgación de un crédito, que respalde proyectos para cumplir este objetivo.

### **Corporación Financiera Nacional**

Con el objetivo de investigar la posibilidad de que esta institución participe como financiador de la propuesta de la construcción del Centro de Comercialización de Tarqui, se realizó una entrevista a la Gerente Regional de la Corporación Financiera Nacional de Manta, la ingeniera Gabriela Verdesoto Moreira.

Por otro lado, dicha entrevista permitió conocer cuáles serían las cláusulas o requisitos bajo los cuales la institución otorgaría el préstamo que financiaría la construcción y de qué manera la institución participaría en la misma.

Donde de acuerdo a la entrevistada, la única manera en la que CFN formaría parte del proyecto sería:

Otorgándoles un préstamo a una asociación como un todo, no a cada uno de los comerciantes. Y en donde la institución se encargue de otórgales el préstamo para la construcción de la estructura y luego cada espacio sea vendido a cada uno de los comerciantes, pero ese financiamiento deberá ser con una institución financiera privada (G.M. Verdesoto, comunicación personal, 2 de agosto, 2016).

### **Línea de crédito CFN apoyo solidario.**

La Corporación Financiera Nacional como banca pública del país, ante los sucesos del 16 de abril del 2016, decidió crear una línea de apoyo dentro de sus productos financieros llamada “Financiamiento y Refinanciamiento CFN Apoyo Solidario”, que según la publicación en el sitio web oficial de la institución consiste en:

Otorgar financiamiento con tasas de interés preferenciales del 7.5% como medida de apoyo inmediato para la reactivación del sector productivo de las Provincias de Manabí y Esmeraldas, así como, la extensión de plazos para el pago de intereses y capital de créditos otorgados. (Corporación Financiera Nacional, 2016)

Por lo que considerando esta línea de financiamiento, el préstamo que sería otorgado para la construcción del centro de comercialización sería parte del mismo, en el cual se otorgaría a una tasa de 7.5% a un plazo de hasta 10 años con periodos de gracia total y/o parcial de hasta 2 años.

### **Requisitos.**

Entre los requisitos que de acuerdo a la Gerente Regional deben presentarse a la Corporación Financiera Nacional para que ésta pueda financiar este proyecto en específico se encuentran:



- La creación de una asociación que esté constituida con todos los comerciantes que serían parte de este proyecto.
- Presentar los planos arquitectónicos del proyecto, con sus debidos balances y proyecciones para hacer un informe de la rentabilidad financiera del mismo, que irían acorde al informe técnico que es emitido por personal correspondiente a CFN.
- Otro aspecto importante a considerar para el otorgamiento del préstamo, son las garantías, que son un requisito infaltable para la institución, las cuales pueden ser hipotecarias o prendarias; en este caso, el terreno donde será construido el centro de comercialización funcionaría como garantía.

## **Plan de Contingencia Financiamiento**

La alternativa para el financiamiento de este proyecto es que sea financiado por un organismo multilateral, puesto que la carga financiera sería menor, debido a que estos organismos se caracterizan por brindar condiciones más optimas en cuanto a tiempo y tasa de interés; por ejemplo hay multilaterales que prestan hasta al 1%, y son tasas convenientes por la carga financiera para un proyecto de esta magnitud y también sería beneficioso para la asociación de los comerciantes puesto que el tiempo concedido para el pago de los prestamos puede llegar hasta 20 años, a diferencia de la CFN que su tiempo máximo es de 10 años..

El organismo multilateral más conveniente es el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, ya que este banco busca apoyar a países que han sufrido catástrofes mediante la otorgación de préstamos para que puedan rehabilitarse, por lo que para el sector comercial y la asociación sería lo ideal.

## **Presupuesto**

Al ser un proyecto que sería construido en terrenos municipales, fue necesario la interacción con el municipio, para obtener la información necesaria para la realización de este presupuesto, como el costo aproximado del metro cuadrado en la zona de Tarqui,

así como la estructura y valores estándares que han sido utilizados en proyectos similares.

La elaboración de este presupuesto tiene como objetivo determinar un valor aproximado de cuánto costaría la construcción de la infraestructura del centro de comercialización, puesto que ésta es la parte del financiamiento que otorgaría la Corporación Financiera Nacional.

Entre los rubros considerados para la elaboración de este presupuesto, se encuentran:

- En los costos directos, se especifica cuánto costaría netamente la construcción de la infraestructura del proyecto, incluyendo áreas comunales, las áreas vendibles que son los locales y el mobiliario.
- En los costos indirectos, se colocó todo lo referente a gastos necesarios de la planificación, tales como, el diseño arquitectónico, eléctrico, hidro-sanitario, los permisos municipales, permiso de bomberos, costos por topografía, los estudios de suelo, entre otros; así mismo como en los costos varios, donde se encuentran los costos por fondo de garantía, el alcantarillado, empresa eléctrica, y demás costos vitales para el funcionamiento del centro de comercialización.

Luego de haber realizado los cálculos necesarios, se obtuvo que el costo total para la construcción de éste centro de comercialización es de \$13.797.459,98, como se observa en el Apéndice D.

En lo que respecta al monto total, el cual los comerciantes deberán pagar luego de otorgado el préstamo para la construcción del centro en donde se incluya los rubros por intereses, se realizó una tabla de amortización para determinar el valor total de intereses a pagar, luego de los 10 años de periodo que otorga la institución, lo que muestra una inversión total de aproximadamente, \$ 20.914.413,17, como se puede observar en la Tabla 13.

Tabla 13

*Tabla de Amortización*

Periodo	Pago		Interés		Capital		Saldo
0	\$	-	\$	-	\$	-	\$ 13.797.459,98
1	\$	-	\$ 1.034.809,50	\$	1.034.809,50	\$	13.797.459,98
2	\$	-	\$ 1.034.809,50	\$	1.034.809,50	\$	13.797.459,98
3	\$	2.355.599,27	\$ 1.034.809,50	\$	1.320.789,77	\$	12.476.670,21
4	\$	2.355.599,27	\$ 935.750,27	\$	1.419.849,01	\$	11.056.821,21
5	\$	2.355.599,27	\$ 829.261,59	\$	1.526.337,68	\$	9.530.483,53
6	\$	2.355.599,27	\$ 714.786,26	\$	1.640.813,01	\$	7.889.670,52
7	\$	2.355.599,27	\$ 591.725,29	\$	1.763.873,98	\$	6.125.796,54
8	\$	2.355.599,27	\$ 459.434,74	\$	1.896.164,53	\$	4.229.632,01
9	\$	2.355.599,27	\$ 317.222,40	\$	2.038.376,87	\$	2.191.255,14
10	\$	2.355.599,27	\$ 164.344,14	\$	2.191.255,14	\$	-
Total de Interés en 10 años			\$ 7.116.953,18				

*Nota:* Tabla de Amortización del préstamo que otorgaría la CFN bajo una tasa de interés del 7,5% a 10 años plazo, con 2 años de gracia.

De igual modo, la inversión total deberá ser cancelada equitativamente por cada uno de los comerciantes que integre la asociación; en este caso como el centro de comercialización está dirigido a 1500 comerciantes; cada uno de ellos deberá cancelar un valor establecido por mes para la cancelación del crédito; como se muestra en la Tabla 14.

Tabla 14

*Cuota a pagar por comerciante*

Anual	Mensual	Cuota Mensual por Comerciante
\$ 2.355.599,27	\$ 196.299,94	\$ 130,87

*Nota:* Calculo de cuota estimada a pagar mensual por comerciante para cubrir el pago del préstamo que otorgaría la CFN.

**Precio por tipo de locales.**

En cuanto a la adquisición de los locales del centro de comercialización, como se ha planteado anteriormente estos valores deberá ser financiados, ya sea por alguna entidad bancaria privada o por recursos propios del comerciante; para lo cual se han

realizado prototipos de locales, tomando como referencia diferentes dimensiones, y de acuerdo a el costo de metro cuadrado de la zona de Tarqui; lo cual muestra la Tabla 15.

Tabla 15

Precio de locales por dimensiones

Tipo	Medida	C. Unitario (m2)	C. Total
Isla	3 m2	210,00	630,00
Pequeño	10 m2	210,00	2100,00
Mediado	50 m2	210,00	10500,00
Grande	80 m2	210,00	16800,00

*Nota:* Calculo de precio de local comercial, por dimensiones de metros cuadrados.

Por otro lado, se ha realizado una estimación de los ingresos que tendría el centro de comercialización al momento de vender cada uno de los locales comerciales, de acuerdo a los precios previamente establecidos, tomando en consideración que cada metro cuadrado construido tiene un valor de \$210. De la misma forma, como se muestra en el Apéndice E, se consideró el tipo de actividad para de esta manera poder determinar el tamaño posible de los locales.

## Conclusiones

Una vez terminado este trabajo de titulación que hace referencia a la “Elaboración de un plan de recuperación económica para el sector comercial afectado por el terremoto en la ciudad de Manta” se concluye que:

- La actividad comercial es parte fundamental de la economía de la ciudad y debe reactivarse en el menor tiempo posible, y todos los sectores deben contribuir para el mismo fin.
- Debido a que actualmente el sector comercial enfrenta más debilidades y amenazas se plantearon estrategias con el objetivo de mitigarlas, entre ellas la reubicación de locales de la zona comercial, mediante la construcción de un centro de comercialización, establecer programas de capacitaciones para concientizar a los comerciantes de la importancia de los clientes para sus negocios, así mismo definir una cantidad determinada de locales según su actividad.
- Se creó la propuesta del Centro de Comercialización, para albergar a los comerciantes de manera ordenada, a aquellos que estaban en la zona de Tarqui; el número de comerciantes que estarán en dicho centro, se estimaron a través del censo municipal realizado después del terremoto.
- Es importante diseñar un programa de capacitaciones para que los comerciantes adquieran conocimientos principalmente, en temas financieros, de atención al cliente y de idiomas, lo cual apoyará al mejoramiento de su negocio.
- Junto a los proyectos establecidos por el municipio como lo son la construcción del parque lineal y el museo para la zona de Tarqui, más el centro de comercialización propuesto en este trabajo de titulación, representarían un plan de rehabilitación conjunta para la parroquia, lo cual apoyaría a la reconstrucción y regeneración de la parroquia Tarqui.
- En caso que los estudios de suelo y las propias condiciones del mismo, determinen que la zona de Tarqui no está apto para construir el Centro de

Comercialización, se optará por ubicarlo en la zona planteada en el escenario alternativo propuesto en el desarrollo del capítulo 5; pero es importante tener en cuenta que al definir esta ubicación, se incrementarían los costos externos al proyecto, ya que se tendría que reorganizar las líneas de transporte para el acceso a este lugar: Por otro lado, implicaría la concientización de los comerciantes y ciudadanos futuros clientes de este centro de comercialización, sobre el crecimiento y ampliación de la ciudad, en donde el comercio no debería estar concentrado en un solo lugar de la ciudad.

- La Corporación Financiera Nacional es el ente crediticio más apropiado para el financiamiento del Centro de Comercialización, puesto que mediante la creación de la nueva línea de crédito, brindan la apertura para el financiamiento de proyectos que ayude a la recuperación de la economía de la ciudad, con una tasa de interés preferencial en comparación con las otras líneas de crédito de la institución.

## Recomendaciones

- Que se establezca un sistema de regulación de los precios de los productos que se vendan en el centro de comercialización, de acuerdo a los precios del mercado, para que de esta manera no exista competencia desleal entre los comerciantes, con la intención de acaparar más clientes.
- Que se implemente un plan de capacitaciones dirigido a los comerciantes y demás trabajadores del centro de comercialización, donde se incluyan temas de evacuación por sismos o incendios, para que de esta manera estén mejor preparados de cómo actuar en estos casos.
- Que éste modelo del centro de comercialización puede ser replicable para la construcción de otros centros que sean necesarios ubicarlos en distintos puntos de la ciudad.
- Que se fomente la visita a este centro de comercialización, Debido a que Manta es un destino turístico optado por extranjeros y locales, lo cual apoyará a ambos sectores de la economía de la ciudad.
- Que para su ejecución el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, mediante ordenanza municipal debe crear una empresa pública que sea la gestora, ejecutora y administradora del modelo, de esta manera se logra que este proyecto sea duplicable para otros sectores de la ciudad.
- Que se cree un comité para que monitoree y administre el avance de los elementos complementarios mencionados en la propuesta, para que de esta manera se gestionen las capacitaciones mencionadas, y se pueden llevar a cabo.

## Referencias

Alcaldía de Manta. (2015). Se colocó semáforos solares en vía frente a Ciudad del Sol.

Recuperado 20 de julio de 2016, a partir de

<http://manta.gob.ec/index.php/noticias/item/1268-se-coloco-semaforos-solares-en-via-frente-a-ciudad-del-sol>

Amaya Amaya, J. (2005). *Gerencia: Planeación & Estrategia*. Universidad Santo Tomás de Aquino.

Autoridad Portuaria de Manta. (s. f.-a). Destino de las exportaciones| Puerto de Manta - Ecuador. Recuperado 20 de julio de 2016, a partir de

<http://www.puertodemanta.gob.ec/clientes/destino-de-las-exportaciones>

Autoridad Portuaria de Manta. (s. f.-b). Exportadores| Puerto de Manta - Ecuador.

Recuperado 20 de julio de 2016, a partir de

<http://www.puertodemanta.gob.ec/clientes/exportadores>

Banco Pichincha. (2016). Acciones tomadas por el terremoto. Recuperado 28 de junio de 2016, a partir de [https://www.pichincha.com/portal/Seccion-](https://www.pichincha.com/portal/Seccion-Informativa/Acciones-Tomadas)

[Informativa/Acciones-Tomadas](https://www.pichincha.com/portal/Seccion-Informativa/Acciones-Tomadas)

Bernal Torres, C. A. (Ed.). (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Prentice-Hall/Pearson Educación.

Bonilla Castro, E., & Rodríguez Sehk, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma.

Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe. (2012, Agosto). Matriz de Planteamiento Líneas de Investigación.



Congreso Nacional. (2004). Ley de Gestión Ambiental. Recuperado a partir de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Congreso Nacional. (2006). Ley Orgánica. Recuperado 16 de julio de 2016, a partir de <http://www.cfn.fin.ec/ley-organica/>

Corporación Financiera Nacional. (2016, Marzo 28). Educación Financiera. Recuperado 21 de agosto de 2016, a partir de <http://www.cfn.fin.ec/educacion-financiera-2/>

Corporación Financiera Nacional. (2016, Mayo 5). CFN planteó soluciones a empresarios esmeraldeños afectados por el terremoto. Recuperado 16 de julio de 2016, a partir de <http://www.cfn.fin.ec/cfn-planteo-soluciones-a-empresarios-esmeraldenos-afectados-por-el-terremoto/>

Corporación Financiera Nacional. (2016, Junio 13). Financiamiento y Refinanciamiento CFN Apoyo Solidario. Recuperado 22 de agosto de 2016, a partir de <http://www.cfn.fin.ec/financiamiento-y-refinanciamiento-cfn-apoyo-solidario/>

Diario El Costanero. (2009). Manta, Primer Puerto Pesquero del País. Recuperado 17 de julio de 2016, a partir de <http://cempecuador.com/elcostanero/noticias-economia-mantaprimerpuertopesquero.html>

Diario el Expreso. (2014, Agosto 2). La contaminación, el lío de Manta. Recuperado 20 de agosto de 2016, a partir de [http://expreso.ec/historico/la-contaminacion-el-lio-de-manta-XWGR\\_5703751](http://expreso.ec/historico/la-contaminacion-el-lio-de-manta-XWGR_5703751)

Díaz, L. F. (2005). *Análisis Y Planeamiento*. EUNED.

Dirección de Estadísticas Económicas INEC. (2012). Análisis Sectorial. El Comercio Minorista contribuye a la generación de empleo en el Ecuador. Recuperado a

partir de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info8.pdf>

Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos. (2013). Anuario Estadístico 2013.

Recuperado a partir de

[http://www.inec.gob.ec/archivos\\_temporales\\_descarga/AnuarioDESAE\\_2013.pdf](http://www.inec.gob.ec/archivos_temporales_descarga/AnuarioDESAE_2013.pdf)

Ecuador Estratégico EP. (2016, Febrero 5). Decreto Ejecutivo dispone reforma al objeto

de Ecuador Estratégico EP. Recuperado 22 de agosto de 2016, a partir de

<http://www.ecuadorestrategicoep.gob.ec/decreto-ejecutivo-dispone-reforma-al-objeto-de-ecuador-estrategico-ep/>

El Diario. (2007, Octubre 21). Las fiestas del comercio de Manta. Recuperado 20 de

julio de 2016, a partir de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/56764-las-fiestas-del-comercio-de-manta/>

El Diario. (2008, Noviembre 2). La pesca artesanal pilar de la economía del cantón.

Recuperado 17 de julio de 2016, a partir de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/97211-la-pesca-artesanal-pilar-de-la-economia-del-canton/>

El Diario. (2010). Atún, un sabor mundial. Recuperado 20 de julio de 2016, a partir de

<http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/170863-atun-un-sabor-mundial/>

El Diario Ecuador. (2012, Agosto 26). Tras el Recuerdo del 9-11, 10–11.

El Mercurio. (2012, Junio 25). Número de establecimientos económicos en Manabí., p. 2. Manta.

El Telégrafo. (2015, Febrero 6). Bacterias tornaron rojas las aguas del río Manta.

Recuperado 20 de agosto de 2016, a partir de

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/bacterias-tornaron-rojas-las-aguas-del-rio-manta>

- Galeano, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Universidad Eafit.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. (2014). Alcaldía de Manta. Recuperado 17 de julio de 2016, a partir de <http://www.manta.gob.ec/>
- Informes de los Últimos Sismos - Instituto Geofísico - EPN. (2016). Recuperado 25 de junio de 2016, a partir de <http://www.igepn.edu.ec/ultimos-sismos>
- Instituto Geofísico. (2016). Informe Sísmico Especial N. 13 2016. Recuperado 16 de julio de 2016, a partir de <http://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias/1317-informe-sismico-especial-n-13-2016>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador.
- Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Ediciones Díaz de Santos.
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2016, abril 17). Ecuador cuenta con una norma actualizada para la construcción sismo resistente. Recuperado 22 de agosto de 2016, a partir de <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/ecuador-cuenta-con-una-norma-actualizada-para-la-construccion-antisismica/>
- Ministerio de Turismo. (2015). Inició la temporada de cruceros en Ecuador con la llegada del Ms Zaandam. Recuperado 18 de julio de 2016, a partir de <http://www.turismo.gob.ec/inicio-la-temporada-de-cruceros-en-ecuador-con-la-llegada-del-ms-zaandam/>
- Moncada Sánchez, J. (2001). *Economía y globalización de menos a más* (1. ed). Quito: Abya-Yala.

- Ortíz, G. (2011). CAPITAL MUNDIAL DEL ATUN. *Hoy*, 4.
- Oxford Dictionaries. (s. f.). Definición de Ground Zero. Recuperado 20 de agosto de 2016, a partir de [http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/ingles\\_americano/ground-zero](http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/ingles_americano/ground-zero)
- Pachón Orjuela, E., Acosta Sánchez, F., & Milazzo Ramirez, M. (2002). *Economía y Política*. Bogotá: Norma.
- Palma, J. (2012). *Manta, su Historia y Progreso* (Cuarta). Manta: Editorial Libromanta.
- Periódico Ecuador Inmediato. (2013). Manta aporta en economía del país con \$2 millones de dólares por turismo de cruceros. Recuperado 17 de julio de 2016, a partir de [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=197264](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=197264)
- Peris, S. M. (2008). *Distribución comercial*. ESIC Editorial.
- Porter, M. E. (2009). *Ser competitivo*. Barcelona: Deusto.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). Ficha de Cifras Generales Manta-Manabí. Recuperado a partir de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1308\\_MANTA\\_MANABI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1308_MANTA_MANABI.pdf)
- Servicio de Rentas Internas del Ecuador. (2016). Reglamento para la aplicación de la Ley de Solidaridad. Recuperado 16 de agosto de 2016, a partir de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/detalle?idnoticia=324&marquesina=1>
- Ventura Victoria, J. (2008). *Análisis estratégico de la empresa*. Editorial Paraninfo.
- Viceministerio de Acuicultura y Pesca. (2014). Situación Actual de la Pesca en Ecuador. Recuperado a partir de <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/wp->

content/ForosClimaticos/Foros%20Nacionales/2014/IX%20Foro/SITUACION%20ACTUAL%20DE%20LA%20PESCA%20EN%20ECUADOR%20SRP-MAG.pdf

Zambrano, R. (2014). EL PUERTO DE MANTA. Recuperado 20 de julio de 2016, a partir de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/el-puerto-de-manta>

Zibell, M. (2016). Cómo quedó Manta, uno de los principales puertos de Ecuador, tras el devastador terremoto de magnitud 7,8. Recuperado 16 de julio de 2016, a partir de

[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160417\\_ecuador\\_terremoto\\_manta\\_correa\\_cronica\\_bm](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160417_ecuador_terremoto_manta_correa_cronica_bm)

## Apéndice A



## Apéndice B



## Apéndice C





## Apéndice D

### PRESUPUESTO GENERAL

NUMERO	ITEM	U	Cantidad	Costo Unitario (USD)	TOTAL (USD)
	Terreno Infraestructura del Centro	M2	6124,85	\$ 152,98	\$ 937.005,44
	<b>TOTAL TERRENOS</b>			<b>\$</b>	<b>937.005,44</b>
<b>2</b>	<b>COSTO DIRECTO</b>	-	-	-	<b>\$ 12.155.151,21</b>
	<b>CENTRO DE COMERCIALIZACION</b>				
2.1	Áreas Comunales	m2	13.461,72	\$ 410,57	\$ 5.526.923,48
2.2	Áreas Vendibles	m2	8.571,74	\$ 410,57	\$ 3.519.264,33
2.3	Mobiliario	m2	7.811,62	\$ 360,04	\$ 2.812.496,30
2.4	IMPREVISTOS	%	2,50%		\$ 296.467,10
<b>3</b>	<b>COSTO INDIRECTO</b>	-	<b>Valores Estándares</b>	-	<b>\$ 705.303,34</b>
<b>3.1</b>	<b>PLANIFICACION</b>	<b>%</b>	<b>4,05%</b>		<b>\$ 491.940,31</b>
3.1.1	Diseño Arquitectónico	%	0,80%	\$ 12.155.151,21	\$ 97.241,21
3.1.2	Diseño Estructural	%	0,80%	\$ 12.155.151,21	\$ 97.241,21
3.1.3	Diseño Hidro-Sanitario	%	0,40%	\$ 12.155.151,21	\$ 48.620,60
3.1.4	Diseño Eléctrico	%	0,40%	\$ 12.155.151,21	\$ 48.620,60
3.1.5	Diseño	%	0,30%	\$ 12.155.151,21	\$ 36.465,45
3.1.6	Permiso Municipal	%	0,20%	\$ 12.155.151,21	\$ 24.310,30
3.1.7	Aprobaciones	%	0,16%	\$ 12.155.151,21	\$ 19.666,29
3.1.8	Permiso Bomberos	%	0,16%	\$ 12.155.151,21	\$ 19.666,29
3.1.9	Otras Tasas	%	0,16%	\$ 12.155.151,21	\$ 19.666,29

3.1.10	Estudios de Mercado e impacto ambiental	%	0,25%	\$ 12.155.151,21	\$	30.387,88
3.1.11	Topografía	%	0,25%	\$ 12.155.151,21	\$	30.387,88
3.1.12	Estudios de suelos	%	0,16%	\$ 12.155.151,21	\$	19.666,29

### PRESUPUESTO GENERAL

3.2	<b>COSTOS VARIOS</b>				<b>\$</b>	<b>213.363,03</b>
3.2.1	Fondo de Garantía (Póliza)	%	0,50%	\$ 12.155.151,21	\$	18.232,73
3.2.2	Alcantarillado	m	1314	\$ 30,00	\$	39.420,00
3.2.3	Empresa Eléctrica	m	1314	\$ 50,00	\$	65.700,00
3.2.4	CNT	m	1314	\$ 50,00	\$	65.700,00
3.2.5	Gastos Varios (Ajuste de Impuestos)	%	0,20%	\$ 12.155.151,21	\$	24.310,30
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>					<b>\$</b>	<b>13.797.459,98</b>

## Apéndice E

Actividad	Cantidad	Tipo	Valor	Total
Vestimenta	489	Mediano	\$ 10.500,00	\$ 5.134.500,00
Accesorios	45	Pequeño	\$ 2.100,00	\$ 94.500,00
Comida preparada	130	Mediano	\$ 10.500,00	\$ 1.365.000,00
Carnes incluido mariscos	150	Pequeño	\$ 2.100,00	\$ 315.000,00
Legumbres, frutas y vegetales	271	Pequeño	\$ 2.100,00	\$ 569.100,00
Viveres	80	Pequeño	\$ 2.100,00	\$ 168.000,00
Productos varios y ambulantes	168	Islas	\$ 630,00	\$ 105.840,00
Ferretería	5	Mediano	\$ 10.500,00	\$ 52.500,00
Artesanías	6	Pequeño	\$ 2.100,00	\$ 12.600,00
Artículos plásticos	15	Pequeño	\$ 2.100,00	\$ 31.500,00
Celulares	18	Islas	\$ 630,00	\$ 11.340,00
Librerías y periódicos	13	Grande	\$ 16.800,00	\$ 218.400,00
Reparación o Servicio Técnico	15	Pequeño	\$ 2.100,00	\$ 31.500,00
Peluquería	30	Mediano	\$ 10.500,00	\$ 315.000,00
Otros	65	Pequeño	\$ 2.100,00	\$ 136.500,00
<b>Total Áreas por Actividad</b>	<b>1500</b>		<b>Total</b>	<b>\$ 8.561.280,00</b>

## Apéndice F

### Cámara de Comercio de Manta

**Objetivo:** Conocer qué medidas ha tomado la cámara de comercio al ser una institución orientada al incentivo del comercio, para apoyar a sus socios afectados en la zona comercial de la ciudad de Manta luego del terremoto.

**Entrevistado:** Aurora Valle

**Cargo:** Directora Cámara de Comercio Manta

#### 1. ¿Cuáles son los sectores económicos que tienen una mayor representación en la Cámara de Comercio de Manta?

**Turismo:** se lo está tratando con mayor intensidad ya que Manta es un puerto que tiene mucha diversidad para ofrecer a sus visitantes, por lo cual para la CCM este es un sector estratégico para la ciudad, en especial el área turística de la zona rosa en la cual se ha trabajado por formalizarlos y lograr mejorar la presentación de sus negocios para que éstos sean atractivos para las turistas.

En la parte rural de las playas como San Mateo, Liguíqui, San Lorenzo, Santa Marianita, entre otras, se ha fortalecido la parte turística para esos sectores, como resorts. Lo cual hará que el sector del turismo sea una fortaleza para la economía de la ciudad.

**Pesca:** a pesar que el turismo es un sector significativo para la economía de la ciudad, actualmente el crecimiento de la misma ha sido por su puerto y la pesca más que por el turismo; pero como cualquier recurso puede llegar a agostarse, como en el caso del petróleo, para lo cual la CCM está trabajando en dinamizar e impulsar el turismo mediante la llegada de los cruceros y así los turistas vean como punto de llegada Manta, ya que el puerto es un punto estratégico de referencia por su distancia.

**Comercio:** en Manta existe el comercio formal e informal, para lo cual la CCM está orientándolos para que trabajen en pro de la ciudad.

**Construcción:** ya que la ciudad se está expandiendo para la periferia de la misma con planes habitacionales e inversionistas privados lo cual ha influenciado a que las empresas dedicadas a la venta de materiales de la construcción hayan crecido ampliamente en los últimos años.

#### 2. ¿Cuántos comerciantes están registrados en la Cámara de Comercio de Manta?

Actualmente, la CCM cuenta con alrededor de mil trescientos socios de los cuales alrededor de seiscientos socios cumplen con sus obligaciones y pueden acceder

a los beneficios que la CCM les ofrece, para lo cual deben estar activos en la base de datos mediante el cumplimiento de sus pagos anuales o mensuales dependiendo el caso.

**3. Cuál ha sido la participación de la Cámara de Comercio de Manta en relación al desarrollo de actividades de los comerciantes? (Capacitaciones, seminarios)**

CCM como ente vinculador ha tratado a través de los años dictar capacitaciones y seminarios de acuerdo a su actividad, además de capacitaciones legal, financiera refiriéndose a las del SRI; así mismo vincular beneficios entre asociados.

**4. De los socios actuales de la Cámara de Comercio de Manta, ¿cuántos han registrado daños en su actividad comercial y/o en su infraestructura?**

En cifras no hay un número exacto ya que como anteriormente mencione, la CCM tiene alrededor de mil seiscientos asociados de los cuales alrededor de seiscientos están activos, en donde el comercio formal e informal se ha visto afectado.

**5. De los negocios afectados ¿Qué porcentaje representan al sector comercial?**

Según los daños ocasionados por esta catástrofe se estima que el 90% representa el sector comercial en la “Zona 0” ya que consideramos que en éste también se ve envuelto el turismo.

**6. ¿La Cámara de Comercio de Manta brindará algún tipo de ayuda económica para sus socios que hayan sido afectados fuertemente por el desastre?**

No brindara ayuda económica directamente, pero si cumplirá sus obligaciones con los socios activos, es decir que hasta antes del momento del terremoto, si estaban al día en sus pagos, los beneficios iban a ser entregados de acuerdo a la gravedad de su situación.

**7. ¿De qué manera considera usted que este suceso afectará a la economía de la ciudad?**

Fue afectado en un 50% puesto que la zona Tarqui la más afectada, es donde se encontraban negocios formales e informales, así mismo la zona hotelera, por lo que ambas están ligadas, y actualmente los turistas ya no desean venir a la ciudad por temor a futuras replicas.

**8. ¿De qué manera piensa usted que la construcción del nuevo puerto de Posorja influirá en el comercio internacional y como afectara a la economía de la ciudad?**

A mi parecer, esto tendrá una repercusión muy seria que afectaría a la ciudad, ya que nuestro puerto ha sido blanco de muchos engaños de parte del gobierno, el

cual siempre ha mentido al decir que algunos proyectos iban a realizarse en nuestra ciudad, pero a la hora de la hora ninguno se ha puesto en marcha. Es así que con la situación actual de la ciudad esto será otra repercusión negativa para el progreso y reconstrucción.

**9. ¿Qué soluciones considera usted que deberían implementarse a corto y a largo plazo para la reactivación económica de la ciudad?**

A corto plazo, principalmente la facilidad de los créditos y la ayuda inmediata de la banca, en cuanto a la facilidad de otorgación de préstamos, restructuración de sus políticas.

## Apéndice G

### “Unión de Asociaciones de Floresmilo Mendoza Catagua”

**Objetivo de la entrevista:** Conocer cuál es la opinión del mayor representante de los comerciantes de Tarqui, ante la propuesta de construir un centro de comercialización que los beneficie.

**Entrevistado:** Jorge Mero

**Cargo:** Presidente de Unión de Asociaciones de Floresmilo Mendoza Catagua.

La Unión de Comerciantes está organizada por 31 organizaciones, entre un total de sus miembros existen alrededor de 1500 comerciantes. De esos están distribuidos en la ciudad, en el sector de la poza se encuentran aproximadamente 700 comerciantes, el resto está distribuido entre la avenida 4 de noviembre, el mercado de los esteros, Eloy Alfaro.

**1. Como representante de la mayor asociación de comerciantes “Unión de Asociaciones de Floresmilo Mendoza Catagua”, ¿Cuáles fueron las principales acciones a tomar que resolvieron entre sus miembros?**

Al ser la “Unión de asociaciones” un conjunto de asociaciones de comerciantes, se dialogó entre los directivos de cada grupo y el presidente de las mismas, para discutir qué decisión tomar, empezando por la ubicación, una de las opciones fue en el sector aledaño a la construcción del terminal, en la zona del palmar, sin embargo la zona elegida fue el sector de la poza, por su cercanía a la zona de Tarqui.

**2. ¿Cuáles han sido las propuestas planteadas por el Municipio ante las necesidades de los comerciantes de ser reubicados en espacios dignos para desempeñar sus labores? ¿Están de acuerdo con ellas?**

Actualmente existe un proyecto, para reubicar a todos los comerciantes en el sector de la avenida de la cultura

Pensando siempre en la inclusión del comerciante, el alcalde socializó el proyecto con ellos, donde principalmente se buscaba la mejor ubicación, siendo elegida el sector de la Avenida de la Cultura debido a su cercanía con la zona de Tarqui; este proyecto debía ir de la mano con la implementación del proyecto de los contenedores, ya que la venta de los comerciantes minoristas se complementa con los almacenes mayoristas.

Para la ejecución del proyecto de los módulos, era necesario la expropiación de los terrenos de “Ultramaré”, aunque inicialmente se había accedido a un arriendo del predio, pero luego se pronunció en contra y manifestó que mejor optarían por

la venta del terreno, con los valores reales, ya que al estar en estado de excepción se procede a la expropiación con avalúos municipales para obtener el valor real del terreno.

Como el proyecto de módulos es una medida temporal, al finalizar la reconstrucción de Tarqui, este sitio se le daría uso para las ferias del comercio, artesanales.

La propuesta se ha ido socializando con representantes de las asociaciones, por lo que ha habido mejoras a la propuesta inicial. Lo que ha ido retrasando el proyecto por cambios en la idea original.

Además es importante mencionar que el municipio está planificando capacitaciones para que el comerciante crezca en emprendimiento, en temas financieros, de declaraciones. Incluso crear una caja común de los comerciantes, con la tasa que pagaban al municipio de \$0,35 aumentarla a \$1, para que se trabaje conjunto al municipio y los comerciantes.

**3. De existir una propuesta de construcción de un “Centro de comercialización” donde tengan la oportunidad de adquirir su propio local asumiendo los respectivos costos que a largo plazo tendrían mejores condiciones para su negocio, ¿Estaría usted dispuesto a invertir en esto?**

Si, ya que los comerciantes desde hace muchos años hemos querido socializar un proyecto donde se mejore la calidad de vida de los comerciantes con un centro de comercialización de tres pisos, incluso había un proyecto en la zona del actual mercado de Tarqui, de hacerlo de 5 pisos e incluir un piso de parqueo, pero nunca se concretó la idea.

Los comerciantes están conscientes que debe haber un proyecto municipal donde se les permita comprar los derechos de un local para adquirirlo como patrimonio, lo cual permitiría que continúe el negocio en su familia o vender el espacio en caso que desistan de continuar en esa actividad.

Esta idea debía incluir una administración del mismo proyecto que sería la encargada de cobrar las alícuotas para el mantenimiento de los locales y del centro en general, por ejemplo si se dañaban un ascensor, o las escaleras.

**4. En el caso que los estudios de suelo determinen que la zona de Tarqui no podrá ser destinada para la construcción de proyectos comerciales, ¿Dónde cree usted que sería el lugar más adecuado para que los comerciantes de Tarqui sean reubicados?**

Hasta ahora los resultados de los estudios de suelo han determinado que lo recomendable es que en la zona de Tarqui no se realicen construcciones de más de 2 plantas, sea vivienda o centros comerciales sismo resistentes, para poder afrontar futuros sismos, es decir estar preparados.



En caso que no se pudiera construir en la zona de Tarqui, la mejor ubicación sería donde van a estar actualmente, en la avenida de la cultura.

**5. ¿Qué recomendaciones usted considera que deben ser implementadas en la propuesta del Centro de Comercialización de Comerciantes de Tarqui?**

Deberían ser incluidas capacitaciones para atención al cliente, para aprender otros idiomas expresiones básicas, además cómo hacer declaraciones y tributaciones.

## Apéndice H

### Asociación “Nuevo Tarqui”

**Objetivo:** Conocer la situación actual de la zona comercial de la ciudad de Manta desde el punto de vista de los comerciantes afectados, y así mismo las medidas o planes realizados por ellos para poder resurgir luego de la catástrofe.

**Entrevistado:** Kirie Bravo

**Cargo:** Presidente Asociación Nuevo Tarqui

**1. ¿Con cuántos miembros cuenta esta asociación de Comerciantes?**

La asociación Nuevo Tarqui cuenta con aproximadamente 372 asociados.

**2. ¿Cuáles son los principales negocios de sus miembros?**

- Tecnología
- Cadenas de almacenes grandes.
- Ropa, bisutería, artículos en general de vestir
- Abarrotes
- Mueblerías
- Peluquería
- Papelerías

**3. ¿Qué beneficios adquieren sus miembros al estar afiliados a esta asociación?**

No tienen ningún beneficio.

**4. ¿Cuántos miembros resultaron afectados por el terremoto pasado?**

El 100% del sector comercial de la zona Tarqui resulto afectado, ya que aunque no todas las estructuras se derrumbaron, nadie puede entrar a la zona y su actividad no puede desempeñarse con normalidad por los próximos años.

**5. ¿Cuáles fueron las primeras acciones que se tomaron luego de los sucesos?**

Lo que nosotros como sector comercial pensamos es que había que empezar a organizarse y buscar una zona segura para reestablecerse, y ahí nace la idea de empezar a convocar a los compañeros comerciantes, y empezar a agruparse para ubicarse en un lugar seguro, en donde se garantice seguridad, higiene, viabilidad y salubridad; y mediante el consejo de un amigo surgió la idea de los contenedores que es una medida emergente y rápida.

Este proyecto empezó con 5 personas luego este número fue creciendo poco a poco, 15, 35, 70 luego fueron 700 u 800, ya que de un momento a otro todos eran

comerciantes y estaban ubicados en Tarqui, luego esta lista se depuro y hoy en día son alrededor de 400 comerciantes mayoristas.

Hasta la fecha no se ha recibido ni un dólar de parte del gobierno para la zona afectada verdaderamente. El proyecto de los contenedores ha sido financiado por cada uno de los comerciantes.

Luego de comenzar a trabajar en el espacio actual, el municipio propuso el reubicarlos en la zona donde el terminal se está construyendo, al otro lado de la ciudad, a lo cual los comerciantes no aceptaron.

El terreno donde se espera asentarse actualmente fue expropiado por el municipio, en donde estarán mayoristas y minoristas juntos.

**6. ¿Han recibido ayuda de alguna entidad municipal para la búsqueda de soluciones?**

No se ha recibido ninguna ayuda de alguna entidad municipal, solamente de la prefectura que se encargó de pavimentar el terreno donde actualmente se está reubicando los contenedores.

## Apéndice I

### Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

**Entrevistado:** Econ. Johnny Mera Chávez

**Cargo:** Concejal

**Objetivo de la entrevista:** Conocer como respondió el municipio ante los hechos del terremoto y las necesidades de los comerciantes; además de investigar qué proyectos están designados para Tarqui a corto y largo plazo.

**1. Después de los hechos del terremoto, ¿Cuáles fueron las principales acciones a tomar por parte del municipio para el bien de los comerciantes de Tarqui?**

La parte que más afectó el terremoto a Manta fue la zona comercial de Tarqui, muchos de ellos estaban ubicados al entorno del mercado, ocuparon muchas manzanas y estas zonas fueron las más afectadas, por lo que cuando se dio el terremoto, lo primero que se hizo fue evacuar a todas esas personas para llevarlas a los albergues oficiales, hasta hacer una evaluación o catastro del número de viviendas afectadas y el número de comerciantes que habían en esa época, se hablaba de alrededor de 2000 comerciantes.

Al pasar dos semanas del terremoto, como necesitaban reactivarse optaron por ubicarse de manera arbitraria en la zona de la poza, el alcalde accedió ya que esta sería una medida temporal, ya que la reconstrucción de la zona de Tarqui tomará de 2 a 4 años, de acuerdo al flujo de dinero que el gobierno pueda destinar para la ciudad de Manta, pero partiendo de los estudios de suelo, porque en este momento no se puede invertir en proyectos, porque las bases del subsuelo están colapsadas, obstruidas, toda la red de alcantarillado y agua potable este destruida, por lo que por ahora nadie puede vivir en esta zona.

Por esta razón, se les permitió ubicarse momentáneamente en la poza, con la consigna que se llegue a instalar un sitio apropiado pero también temporal, con mayor organización, ya que actualmente están bajo chozas y cabañas improvisadas.

Mientras se hacen los estudios de suelo en Tarqui, se buscó un sitio apropiado para ubicarlos a todos, encontrando el terreno de "Ultramaré", el del Banco Central y el espacio donde estaba ubicado el Seguro Social. Toda esta área se va a acondicionar con vías de acceso, sectorizados y con servicios básicos, sin que esto vaya a congestionar el tráfico vehicular de la Avenida de la Cultura, siendo por esta vía el acceso principal, y desfogue por la parte de atrás por La Ensenadita.

Este proyecto será realizado por módulos, donde estén sectorizados de acuerdo a la actividad comercial, cabe recalcar que este proyecto será como medida temporal hasta que la zona de Tarqui esté lista para habitar.

El estudio de suelo está a cargo del MIDUVI, se realizó una consultoría para determinar el tipo de suelo, de lo que se obtuvo que habrá que hacer un cambio de suelo, donde además hay que realizar nuevas instalaciones de redes, alcantarillado y agua potable.

El terremoto cambió el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) de la ciudad, que es la planeación a 5 años de la ciudad, y el POA (Plan de Ordenamiento Anual) que es a 1 año en función del POT. Ahora será enfocado a la reconstrucción de la ciudad, en especial de Tarqui, hay \$26 millones que ha dado el gobierno, por el Comité de Reconstrucción, en primer lugar será el alcantarillado y agua potable para Tarqui y Los Esteros, así mismo el cambio de suelo.

**2. El municipio como institución gubernamental principal de la ciudad, ¿Cuenta actualmente con los debidos estudios de suelo de la zona de Tarqui? ¿Esa zona es apta para construir?**

El MIDUVI es el encargado de los estudios de suelo, a través de sus delegados, pasará la información a las direcciones pertinentes, en este caso a Avalúo de Catastro, Planificación y Obras Públicas, para que en el momento determinado se indique que suelo sirve, y que tipo de construcción se podrá realizar ahí. Por lo que ahora las normas técnicas serán más exigentes para construir, ya que de acuerdo al presidente manifestó que se hará un seguimiento a las normas técnicas, que en el caso que algo ocurra con las construcciones, será sancionado el constructor y el mismo municipio por no haber cumplido con las normas.

Tarqui y Jocay se vieron gravemente afectados, porque el suelo cedió debido a la licuación que hubo. Por lo que vía por vía se hizo el estudio de suelo, y el tema de tuberías, la empresa Veolia de Guayaquil hizo el estudio para determinar cómo deben ir las tuberías de agua servida, agua potable, tendido eléctrico y de comunicación, las dos últimas deberán ser soterrados, Tarqui será regenerada totalmente.

**3. ¿Cuáles son los proyectos arquitectónicos que tienen destinados a realizarse en la Zona de Tarqui? ¿Cuál sería su financiamiento?**

La proyección es hacer de Tarqui, su zona comercial, ampliarla, si se da el caso que haya que hacer expropiaciones, se harán. Se desea expropiar la zona del Banco Pichincha y del hotel Felipe Navarrete para hacer un mercado más grande, donde ya pueda socializarse un proyecto donde no haya comerciantes en las veredas.

Tomando como referencia otros modelos de reconstrucción como lo es Chile, el éxito de su gestión es la delegación de responsabilidad que hizo el gobierno hacia

los alcaldes; para que este gobierno local pueda darle una respuesta oportuna a la comunidad, y ellos tengan un contacto directo con su alcalde. A diferencia de nuestro país, que después de lo sucedido se formó un Comité de Reconstrucción a nivel nacional, conformado por el vicepresidente, el alcalde de Portoviejo y el de Pedernales.

Dicho comité asigna \$10.000 no reembolsables para la reconstrucción, a aquellos que se inscribieron en los programas del MIDUVI, este dinero no es entregado directamente a los dueños del predio, es entregado a ingenieros o arquitectos designados.

A pesar que hay proyectos para la zona, mientras no se termine totalmente los estudios de suelo y mientras el dinero de la reconstrucción no sea designado para la ciudad, ningún proyecto puede avanzar.

Uno de los proyectos para la zona de Tarqui, es la construcción del parque lineal, a un sector aledaño a la vía puerto aeropuerto. Además la construcción de un museo naval, estos proyectos serían considerados imanes turísticos que potenciaran la zona.

El proyecto del mercado de Tarqui, hasta ahora sería ubicado en el mismo sitio, pero primero debe estar listo la reconstrucción de las avenidas y el alcantarillado, en un plazo estimado de 8 meses. De ahí se empezaría por la construcción del mercado de Tarqui, lo cual tomaría 1 o 2 años. Además que una de las avenidas principales del sector de Tarqui será regenerada con el crédito del Banco Mundial. Así mismo la construcción del mercado de Tarqui será financiado por recursos del municipio y parte del dinero del préstamo del Banco Mundial, entre otros.

Las donaciones las recoge el gobierno y el comité de reconstrucción, pero paralelo a ello el municipio no recibe ningún dinero del comité; además que antes del terremoto ya tenían 3 meses atrasado las rentas del estado, ahora lo que hizo el presidente fue ponerlos al día en los pagos pero con la condición de que ese dinero que era del municipio para obras que ya se han socializado con la comunidad, tiene que ser invertido en emergencia.

Por otro lado, el municipio también recibe donaciones, como el banco del Estado, el Hotel Oro Verde donó \$100.000. Así mismo el banco del estado otorga un crédito para la construcción del terminal terrestre.

**4. En el caso de existir una propuesta de construcción de un centro de comercialización de los comerciantes de Tarqui, en la zona de Tarqui, ¿Cuál sería el debido procedimiento a realizar con las casas o locales comerciales que no hayan sido afectados por el terremoto? ¿Pasa a un proceso de expropiación?**

Si dentro de la planificación de reconstrucción de la zona de Tarqui, se plantea usar terrenos para desarrollar un proyecto que beneficiara a toda la comunidad, se procede al proceso de expropiación, pero siempre realizando este proceso con

la facultad que permita la ley, aunque por el estado de excepción se puede hacer de manera más fácil, pero no se llegara a ese extremo.

Por ahora, para la construcción del mercado de Tarqui, se contempla la expropiación del terreno de Felipe Navarrete y el Banco Pichincha.

- 5. En el caso que los estudios de suelo determinen que la zona de Tarqui no podrá ser destinada para la construcción de proyectos comerciales, ¿Dónde cree usted que sería el lugar más adecuado para que los comerciantes de Tarqui sean reubicados?**

La ciudad debe expandirse, para que las parroquias crezcan parejas y se desarrollen como pequeñas ciudades, mientras se realiza el mercado de Tarqui, se debería construir los mercados de Santa Martha, de Eloy Alfaro.

- 6. Partiendo del hecho que tantas construcciones se vieron afectadas por el terremoto, ¿el municipio como ente permisivo y regulador, que requisitos ineludibles contemplaran para el levantamiento de construcciones? ¿Cómo piensan controlar ésta situación?**

Actualmente lo que se está haciendo es que los departamentos municipales están acogiendo el informe que emite el MIDUVI sobre el estudio de suelo, y en base a eso el constructor el dueño de casa que va a construir nombrara a un ingeniero, que será responsable solidario en el caso de haber una afectación, van a estar supervisados en especial por la calidad de construcción. Toda nueva construcción que se realice, va a ser supervisado por un técnico de obras públicas para controlar el cumplimiento de las normas de construcción

## Apéndice J

### Corporación Financiera Nacional

**Objetivo:** Conocer qué medidas ha tomado esta institución financiera para apoyar a los sectores afectados por el terremoto, en especial al sector comercial, y como podrían ayudar a este último en su reactivación.

**Entrevistado:** Ing. Gabriela Verdesoto

**Cargo:** Gerente de Corporación Financiera Nacional Manta

**1. ¿Existe un censo institucional de sus clientes en Manabí afectados por el terremoto? De qué manera esta institución ha identificado si sus actuales clientes resultaron afectados por el terremoto, ya sea en su actividad y/o infraestructura?**

Lo que se realizó fue visitar a los clientes que se encontraban en las zonas afectadas para determinar sus afectaciones, mediante visitas técnicas. Los principales puntos fueron Bahía, Manta y Pedernales; en pedernales por el tema del sector camaronero. Estas gestiones se realizaron rápidamente días posteriores a que la institución comenzó a operar de nuevo. Estas visitas se siguen realizándose a los clientes con mayores afectaciones. Todo esto se realizó como poder de respuesta ante lo sucedido ya que esto afecta la cartera de crédito de la institución.

Actualmente la CFN ha desembolsado al sector camaronero alrededor de \$4 millones de dólares, pero en Manabí luego del terremoto se han desembolsado alrededor de \$30 millones de dólares entre todos los sectores. (Camaronero, turístico, pesquero)

Lo desembolsado ha sido mediante nuevos créditos a los clientes que la institución tenía para que pueda repotenciar su negocio.

**2. Cual serían las estrategias que tiene CFN para clientes que han sufrido siniestros como el pasado ¿Qué gestiones ha realizado la institución para brindar soporte a los mismos?**

Una de las principales acciones de apoyo luego del terremoto fue la creación de una línea llamada "CFN Apoyo Solidario" con un interés del 7,5%, que permite reestructurar la deuda si el cliente lo decide y también refinanciar aquellos proyectos afectados por el terremoto, tanto nuevos como lo de los antiguos clientes.

A los clientes que se desempeñan en el sector turístico no se les ha podido ayudar mucho a la reconstrucción, puesto que esto depende mucho de las aprobaciones



y estudios del Municipio. Pero sectores de camaroneros, sectores de empresas, sectores productivos no se ha podido desembolsar mucho dinero, ya que en Manta no ha sido mucha la afectación. En cambio en el sector de las camarónicas si fueron mayores los daños y pérdidas porque el suelo por réplicas se abrió entonces causaron desastres.

**3. Si parte de las estrategias de apoyo para los clientes damnificados se encuentra la reestructuración o condonación de deudas ¿de qué manera se está llevando a cabo este proceso?**

Nosotros dentro de la línea De la ley de apoyo solidario una de las principales cosas que se consideró fue la suspensión de los procesos coactivos, a todo lo que corresponde la provincia de Manabí y parte de Esmeraldas, los procesos activos congelados prácticamente y sujetos que hagan plan de pagos, soluciones extraordinarias, reestructuraciones, novaciones o planes de pago cada uno de los clientes hasta 10 años con periodos de gracia total y gracia parcial también, dependiendo el flujo y la clase de negocio que se tenga.

La reestructuración de las deudas es una de ellas, con un interés de 7,5% y hasta 10 años, a diferencia de la tasa anterior que era de 9% y no pasaba del 10%.

**4. ¿Ha considerado la institución diseñar una línea financiera dirigida a las personas afectadas por los pasados acontecimientos cuya actividad económica es y fue comercial con el fin de que puedan recuperar su actividad económica?**

Si esta es la línea ya antes mencionada “CFN Apoyo Solidario” con tasa de interés de 7,5%, con periodos de gracias total y/o parcial. A los clientes antiguos se les financia el 100% del proyecto, mientras que a clientes nuevos el 90%, pero todo en base a un informe técnico.

**5. Al ser la institución financiera un ente que brinda financiamientos únicamente a actividades que ayuden a fomentar la materia prima y la producción. ¿De qué manera la institución podría ayudar al financiamiento de un proyecto el cual tenga como objetivo la reactivación del sector comercial mediante la construcción de un centro de comercialización?**

La única manera en la cual la CFN podría ayudar sería otorgándoles un préstamo a una asociación como un todo, no a cada uno de los comerciantes. Y en donde la institución se encargue de otórgales el préstamo para la construcción de la estructura y luego cada espacio sea vendido a cada uno de los comerciantes, pero ese financiamiento deberá ser con una institución financiera privada.

**6. ¿Si es que existiese esta posibilidad cuales serían los requisitos y las normativas de pago?**

Lo primero sería la constitución de dicha Asociación, con vida jurídica que pueda permitir que la CFN pueda brindar un crédito, es decir, que esté debidamente constituida.

Luego presentar balances que se requieren y lo principal es la presentación de un proyecto, que esté debidamente aprobado por el Municipio, necesita tener planos arquitectónicos, tiene que ser un proyecto sostenible financieramente y que tenga flujos positivos que permita que el negocio pueda continuar.

**7. ¿Qué tipo de garantías requerirá CFN para la otorgación de dicho préstamo?**

Los préstamos deben reunir garantías del 125%, las cuales pueden ser hipotecarias y/o prendarias, y en el caso del préstamo otorgado a una asociación la garantía sería el terreno en donde se vaya a construir el centro de comercialización.

**8. ¿Qué porcentaje de interés CFN tiene contemplado para estos préstamos?**

Actualmente, la institución puede otorgar un 7,5%, ya que es una zona afectada, y esto va a permitir la reactivación de un sector que está actualmente deprimido, hasta 10 años con periodos de gracias total y/o parcial hasta 2 años. Entrando esto en la Línea de Apoyo Solidario.

Por otra parte, al entrar en la línea común de crédito directo, tendría un interés del 9%.

**9. ¿Usted considera que la CFN sería la mejor opción para el financiamiento del proyecto o existen otras alternativas?**

Si es una buena opción, pero así mismo que un Multilateral financie este proyecto sería algo fantástico para el mismo, ya que la carga financiera sería menor, puesto que las condiciones con las que prestan los multilaterales es al 1% + la tasa Libor, y son tasas convenientes por la carga financiera para un proyecto de dicha magnitud y para una asociación es mucho más práctico ya que los multilaterales dan préstamos a 20 años y la CFN a 10 años. Por lo que esto sería muy conveniente para el proyecto y para la ciudad y los comerciantes.

Unas de las opciones podrían ser el Banco Mundial o el BID, ya que siempre estos organismos están prestos para brindar ese tipo de apoyo a los proyectos, pero por supuesto que con este tipo de endeudamiento se necesita una garantía soberana, si es que el gobierno se viera involucrado.

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Loor García, Andrea Lisbeth**, con C.C: # 131146701-1 autora del trabajo de titulación: **Elaboración de un plan de recuperación económica para el sector comercial afectado por el terremoto en la ciudad de Manta** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **26 de Agosto de 2016**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Loor García, Andrea Lisbeth**

C.C: 131146701-1

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Stacey Bravo, Diana Valeria**, con C.C: # 130962749-3 autora del trabajo de titulación: **Elaboración de un plan de recuperación económica para el sector comercial afectado por el terremoto en la ciudad de Manta** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **26 de Agosto de 2016**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Stacey Bravo, Diana Valeria**

C.C: 130962749-3

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Elaboración de un plan de recuperación económica para el sector comercial afectado por el terremoto de la ciudad de Manta.		
<b>AUTORAS</b>	Andrea Lisbeth, Loor García Diana Valeria, Stacey Bravo		
<b>TUTOR</b>	Ing, Jorge Oswaldo, Gallardo Valarezo		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Comercio y Finanzas Internacionales		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	26 de Agosto de 2016	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	117
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Investigación, planificación y financiamiento.		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Actividades comerciales, propuesta, presupuesto, comerciantes, terremoto y sector comercial.		

#### RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

Debido al terremoto del 16 de abril del 2016, el sector comercial de la ciudad de Manta fue totalmente destruido, por lo que este trabajo de investigación propone entregar algunas soluciones de carácter social y financiero que puedan reactivar al sector comercial afectado. Para lo cual se analizó la situación actual del sector comercial afectado de la ciudad; se elaboró una propuesta que ayude a la reactivación de los negocios de esta zona y se definió el financiamiento de dicha propuesta que ayudará a la reactivación de los negocios de la zona Tarqui. Este trabajo se realizó haciendo entrevistas a las autoridades pertinentes y los representantes de las dos asociaciones más influyentes del sector comercial, con el fin de conocer su situación actual después del terremoto y cuáles son sus metas y aspiraciones en la rehabilitación del sector. De lo que se obtuvo que ante el problema social que se originó, están dispuestos a tener un lugar para realizar sus actividades digno del desarrollo de la ciudad.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	Teléfono: 0968884755-0958846084	E-mail: <a href="mailto:andrea-0394@hotmail.com">andrea-0394@hotmail.com</a> <a href="mailto:dianastacey_4@hotmail.com">dianastacey_4@hotmail.com</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	Nombre: David Coello Cazar Teléfono: +593-4-2209207 E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec	

#### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	