

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA

FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE LA PIÑA ENTRE
ECUADOR Y CHILE DE LA EMPRESA EARTHFRUCTÍFERA
CÍA LTDA.

AUTORES

AYLLÓN HERAS, CESÁR ANDRÉS
JAPÓN FREYRE, GALO ANDRÉS

**Trabajo de titulación previo a la Obtención del Título de:
INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

TUTORA

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY

**Guayaquil, Ecuador
2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **César Andrés Ayllón Heras y Galo Andrés Japón Freyre**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTORA

f. _____
Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **César Andrés Ayllón Heras**

Yo, **Galo Andrés Japón Freyre**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Factibilidad para la exportación de la piña entre Ecuador y Chile de la empresa Earthfructífera Cía. Ltda.** previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del año 2016

LOS AUTORES

f. _____
César Andrés Ayllón Heras

f. _____
Galo Andrés Japón Freyre



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **César Andrés Ayllón Heras**

Yo, **Galo Andrés Japón Freyre**

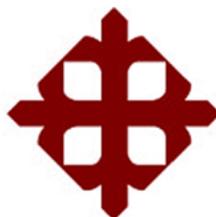
Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Factibilidad para la exportación de la piña entre Ecuador y Chile de la empresa Earthfructífera Cía. Ltda.**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 15 del mes de septiembre del año 2016

LOS AUTORES

f. _____
César Andrés Ayllón Heras

f. _____
Galo Andrés Japón Freyre



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

TUTORA

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Ec. David Coello Cazar, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios, ya que considero que de no ser por el no estuviera en esta fabulosa situación, culminando mis estudios de tercer nivel y con el amor de unos padres y hermanos maravillosos, los cuales siempre me han brindado su mano a lo largo de toda mi vida y carrera profesional.

Agradezco a mi enamorada Bianca, por la valiosa ayuda, paciencia y comprensión que siempre me brinda.

De igual manera agradezco a todos y cada uno de mis profesores universitarios, por haberme impartido su conocimiento semestre a semestre y por último a mi tutora por la guía y comprensión que me brindó durante la elaboración de la presente investigación.

César Andrés Ayllón Heras

Agradezco a Dios por darme tanto y haberme dado la oportunidad de finalizar mis estudios universitarios con éxito y salud.

A mi familia quienes han procurado siempre darme lo mejor y apoyarme en todo los retos que me proponga lograr.

Retribuyo al gerente de la empresa “Earthfructífera” Cía. Ltda. el Ing. Fabricio Andrade por la oportunidad de trabajar en dicha entidad y hacer mi trabajo de titulación, no obstante agradecer por la colaboración brindada a mis compañeros de trabajo; a mi tutora por la guía y empeño para lograr un resultado provechoso en este trabajo.

Galo Andrés Japón Freyre

DEDICATORIA

En primer lugar quiero dedicar el presente trabajo de titulación a Dios, por otorgarme el don de la vida y permitirme continuar viviendo día tras día. De igual forma quiero dedicar este trabajo de titulación a mis padres, quienes siempre han estado y me han acompañado en todas las etapas de mi vida, alentándome a crecer y a construirme un futuro mejor. A mis hermanos por ser un ejemplo tanto personal como profesional y a mi familia en general por mostrarme siempre su preocupación y total colaboración con este trabajo de titulación.

César Andrés Ayllón Heras

Dedico este trabajo de titulación a Dios, el ser que ha hecho posible que todo este proceso arduo y de aprendizaje ocurra y por todas sus bendiciones indispensables para concluir con éxito esta maravillosa etapa universitaria. Dedico de manera especial a mi abuela la Lcda. Myrna Veloz Franco y mama la Dra. Myrna Freyre Veloz quienes han ayudado a mi crecimiento profesional y están ahí para apoyarme en lo que necesite, además han procurado siempre darme lo mejor, también dedico este trabajo de titulación a mi abuelo el Lcdo. Héctor Freyre Poveda que está en el cielo quien me inculco siempre la responsabilidad y el esfuerzo que uno debe de hacer para conseguir las cosas.

Galo Andrés Japón Freyre



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CALIFICACIÓN

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

TUTORA

ÍNDICE

RESUMEN	XVII
ABSTRACT	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
JUSTIFICACIÓN	10
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
MARCO LEGAL.....	15
ALCANCE DEL PROYECTO	21
OBJETIVOS:.....	22
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos:	22
CAPÍTULO I: BASES CONCEPTUALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.1 Economía Agrícola.....	23
1.2 Productividad y el Crecimiento	24
1.3 Finanzas Internacionales.....	24
1.3.1 Tipo de Cambio	24
1.3.2 Balanza Comercial	25
1.4 Economía Internacional.....	25
1.4.1 Teoría de la Ventaja Absoluta	26
1.4.2 Teoría de la Ventaja Comparativa	26
1.4.3 Teoría de Heckscher-Ohlin.....	27
1.5 Política Comercial Internacional	28
1.5.1 Arancel	28
1.5.2 Barreras Arancelarias y Restricciones a las Exportaciones	28
1.5.3 Salvaguardias	29

1.6	Acuerdos Comerciales Internacionales.....	29
1.6.1	INCOTERMS	29
1.7	Demanda y Oferta.....	32
1.8	Base Teórica del Estudio de Factibilidad.....	32
1.9	Base Teórica de la Investigación de Mercado.....	33
1.10	Metodología de la Entrevista.....	34
1.11	Metodología Grupo Focal.....	34
CAPÍTULO II: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA		
“EARTHFRUCTIFERA” CIA LTDA.		
2.1	Estructura Organizacional Actual	36
2.1.1	Breve historia.....	36
2.1.2	Organigrama	36
2.2	Base Filosófica.....	40
2.2.1	Visión.....	40
2.2.2	Misión	40
2.2.3	Objetivos de la Empresa.....	40
2.3	Productos que Ofrece la Empresa.....	41
2.4	Marcas de la Empresa.....	41
2.5	Principales Destinos de Exportación.....	41
2.6	Indicadores de Desempeño para la Empresa “EARTHFRUCTÍFERA” CIA LTDA	42
CAPÍTULO III: PROCESO DE PRODUCCIÓN, EMPAQUE Y EXPORTACIÓN DE LA PIÑA.....		
3.1	Descripción del Producto.....	44
3.1.1	Características Físicas y Químicas	44
3.2	Cultivo de la Piña	45
3.3	Tipos de Semillas y Piñas	46
3.4	Zonas de Cultivo de la Piña	47
3.5	Fertilización.....	49

3.6	Proceso de Empaque de la Piña	50
3.7	Proceso de Exportación de la Piña	54
CAPÍTULO IV: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO CHILENO E IDENTIFICACIÓN DE GUSTOS Y PREFERENCIAS EN TORNO AL CONSUMO DE FRUTOS NO TRADICIONALES.....		
		56
4.1	Objetivo General	56
4.2	Objetivos Específicos.....	56
4.3	Demanda Chilena	57
4.4	Empresas Importadoras de Frutos No Tradicionales	58
4.5	Oferta del Producto.....	61
4.6	Precios en el Mercado Chileno	62
4.7	Investigación Primaria	64
4.7.1	Análisis de la Aceptación de la Piña Ecuatoriana en el Mercado Chileno	64
4.7.2	Estructura de la Entrevista.....	65
4.7.3	Análisis e Interpretación de los Resultados	66
4.7.4	Análisis de Gustos y Preferencias de los Consumidores Chilenos	66
4.7.5	Grupo Focal	67
4.7.6	Guía del Grupo Focal.....	67
4.7.7	Análisis e Interpretación de los Resultados del Grupo Focal	68
4.8	Conclusiones del Capítulo.....	75
CAPITULO V: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE VARIABLES PARA EL DESARROLLO DE REGRESIÓN LINEAL E IDENTIFICAR CUALES AFECTAN EN EL COMPORTAMIENTO DE UNA VARIABLE DEPENDIENTE		
		76
5.1	Objetivo General	76
5.2	Objetivo Específico	76
5.3	Análisis Estadístico Descriptivo	78
5.3.1	Variables Cuantitativas	78
5.3.2	Variables Cualitativas.....	78
5.4	Proceso	78

5.4.1	Tasa de Cambio de la Moneda Chilena	79
5.4.2	Consumo de Piña en Toneladas Métricas	80
5.4.3	Consumo de Piña por Parte de las Industrias en Toneladas Métricas	80
5.4.4	Precio de la Piña en Chile	80
5.5	Base de datos.....	81
5.6	Análisis Estadístico Descriptivo	82
5.7	Análisis Correlacional	83
5.8	Análisis de Regresión Lineal Múltiple.....	86
CAPITULO VI: FACTIBILIDAD FINANCIERA DE LA EXPORTACIÓN DE LA PIÑA		88
6.1	Análisis Financiero del Proyecto.....	88
CONCLUSIONES.....		100
RECOMENDACIONES.....		102
BIBLIOGRAFÍA.....		104
ANEXOS		110
ANEXO I.....		110
ANEXO II.....		128
ANEXO III.....		136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Exportaciones a Países 2012</i>	6
Tabla 2 <i>Listado de Empresas Exportadoras de Piña a Chile</i>	7
Tabla 3 <i>Matriz Metodológica de la Investigación</i>	12
Tabla 4 <i>Matriz de Operacionalidad de las Variables</i>	13
Tabla 5 <i>Listado de Capítulos Arancelarios en Frutas No Tradicionales</i>	20
Tabla 6 <i>Movimientos del Tipo de Cambio</i>	25
Tabla 7: <i>INCOTERMS</i>	30
Tabla 8 <i>Muestra las Propiedades y Equivalentes de la Piña</i>	45
Tabla 9 <i>Variedades de Semillas</i>	46
Tabla 10 <i>Variedades de Piña</i>	47
Tabla 11 <i>Químicos que Intervienen en el Crecimiento y Cuidado de la Piña</i>	49
Tabla 12 <i>Receta de la Piña</i>	51
Tabla 13 <i>Características de Chile</i>	58
Tabla 14 <i>Listado de principales empresas importadoras de frutos no tradicionales</i>	59
Tabla 15 <i>Listado de Países Proveedores de Piña a Chile (miles de dólares EUA)</i>	61
Tabla 16 <i>Tabla de Datos Estadísticos Enero - diciembre 2015</i>	81
Tabla 17 <i>Análisis Estadístico Descriptivo</i>	82
Tabla 18 <i>Análisis Correlacional</i>	83
Tabla 19 <i>Análisis de Regresión Lineal Múltiple</i>	86
Tabla 20 <i>Gastos operativos de la empresa Earthfructífera; 2016</i>	89
Tabla 21 <i>Inversión Inicial del Proyecto</i>	89
Tabla 22 <i>Perspectiva de Ventas Mensual año 1</i>	90
Tabla 23 <i>Presupuesto de Ingresos en dólares (USD)</i>	91
Tabla 24 <i>Presupuesto de Cobranzas mensuales, año 1</i>	92
Tabla 25 <i>Costo de Producto vendido anualmente proyectado</i>	93

Tabla 26 <i>Estado de Pérdidas y Ganancias del proyecto de exportación de piña entre Ecuador y Chile</i>	94
Tabla 27 <i>Flujo de efectivo del proyecto de exportación de piña entre Ecuador y Chile</i>	95
Tabla 28 <i>Indicadores Financieros del Proyecto</i>	96
Tabla 29 <i>Balance General</i>	97
Tabla 30 <i>Punto de Equilibrio</i>	98

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Países Proveedores de Piñas Ananás.....	1
<i>Figura 2.</i> Principales Productos Exportados a Chile	2
<i>Figura 3.</i> Balanza Comercial Total Ecuador-Chile	2
<i>Figura 4.</i> Principales Países que Producen Piña	3
<i>Figura 5.</i> Superficie de labor de uso agrícola año 2013.....	5
<i>Figura 6:</i> Organigrama Administrativo de la Empresa “EarthFructifera” Cia Ltda.	36
<i>Figura 7:</i> Planta de la Piña.....	44
<i>Figura 8:</i> Pases de Rastra	46
<i>Figura 9.</i> Concentración de Plantaciones de Piña en el País.	48
<i>Figura 10.</i> Marca y Etiqueta de la Piña	50
<i>Figura 11.</i> Arte del Cartón de la Piña.....	51
<i>Figura 12.</i> Corte de la Fruta.....	52
<i>Figura 13.</i> Limpieza y Clasificación.....	52
<i>Figura 14.</i> Etiquetamiento y Empaquetamiento	53
<i>Figura 15.</i> Distribución	53
<i>Figura 16.</i> Logística.....	55
<i>Figura 17:</i> Mapa Político de Chile.....	57
<i>Figura 18:</i> Países Competidores.....	61
<i>Figura 19.</i> Precio Piña Supermercado Lider	62
<i>Figura 20.</i> Precio Piña Supermercado Jumbo	62
<i>Figura 21.</i> Precios de la Piña en Supermercados.....	63
<i>Figura 22.</i> Guía de la Entrevista	65
<i>Figura 23.</i> Guía del grupo focal.....	67
<i>Figura 24.</i> ¿Usted incluye entre sus frutas de consumo familiar a la piña? ..	68
<i>Figura 25.</i> ¿Es de su agrado la piña extra dulce?.....	68
<i>Figura 26.</i> ¿Conoce usted los beneficios nutricionales que posee la piña?..	69
<i>Figura 27.</i> ¿Cada cuánto tiempo o con qué frecuencia la consumirían?	69
<i>Figura 28.</i> ¿Dónde adquieren comúnmente la piña que consumen?.....	70

Figura 29. ¿Sabían que la piña que se expende en el mercado chileno es en su mayoría de origen ecuatoriano, y costarricense?.....70

Figura 30. De haber consumido piña anteriormente, ¿conocía usted el origen de la misma?.....71

Figura 31. Mostrarles el producto y luego de hacerles degustar la piña ecuatoriana ¿Les agrada el sabor de la piña ecuatoriana?71

Figura 32. ¿Estarían interesados en adquirir piña ecuatoriana?.....72

Figura 33. ¿En cuánta cantidad la comprarían, ya sea semanal o mensualmente?72

Figura 34. Al momento de comprar piña, ¿qué factores influyen al momento de adquirirla?73

Figura 35. ¿Usted considera que la presentación de un producto influye en su capacidad de ser adquirida?73

Figura 36: ¿Usted pagaría \$2.000 pesos por una piña ecuatoriana?74

Figura 37: ¿Usted recomendaría a sus allegados y conocidos el consumo de piña ecuatoriana?.....74

RESUMEN

Ecuador, un país eminentemente agrícola en donde los cultivos tradicionales como el banano, plátano, piña, yuca, malanga entre otros, se cultivan con una excelente calidad debido a su característica tropical que lo vuelve rico en diversidad de suelo, constituye para algunas empresas productoras y exportadoras una oportunidad de negocio con un alto potencial. En simultáneo, la preocupación por la buena alimentación, la salud y la tendencia al verse y sentirse bien continúan en crecimiento a nivel mundial. Debido al reconocimiento e identificación de dichas situaciones, se considera necesario establecer e implementar estrategias para la distribución internacional de la piña, mediante la elaboración de una investigación exhaustiva con enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, que permita demostrar la factibilidad para la exportación de esta fruta, centrando toda la atención a la ciudad de Valparaíso en Chile dadas las buenas relaciones comerciales y al superávit obtenido en la balanza comercial de los últimos cinco años con dicho país.

Es de esta manera como se generará una contribución significativa con los estados financieros del Ecuador, creando futuras plazas laborales e impulsando tanto a productores como a exportadores de esta fruta mundialmente apetecida, a producir especializándose en pro de obtener certificaciones internacionales que avalen y permitan resaltar la calidad de la fruta no tradicional ecuatoriana por encima de los países competidores, promoviendo además el reconocimiento mundial del país no solo por su banano, sino también por la piña y demás frutos no tradicionales que día a día aquí se producen.

PALABRAS CLAVE: AGRÍCULTURA; EXPORTACIÓN; RELACIONES COMERCIALES; SÚPERAVIT; BALANZA COMERCIAL; ESTADOS FINANCIEROS.

ABSTRACT

Ecuador being a predominantly agricultural country, where traditional crops as banana, pineapple, yucca, malanga among others, are grown with excellent quality because of its tropical weather rich in soil diversity, it has become a great business opportunity that remains constant through the years. Simultaneously, the concerns of good nutrition, the health and good feeling and looking tendencies are getting stronger across the world. Due to the acknowledge and identification of these situations, it is considered necessary to stablish and implement a measure for pineapple worldwide distribution, by elaborating an in-depth investigation that allows to prove the feasibility for this fruit's exportation focusing on the city of Valparaiso located in Chile according to the good trade relationships and the surplus obtained in the trade balance for the last five years.

Therefore a significant contribution with Ecuador's financial statements will be generated, creating future work places and driving both, producers and exporters of this worldwide coveted fruit, to produce specializing in order to get international certifications that allows to endorse and highlight the Ecuadorian nontraditional fruit above the other countries competitors, besides promoting the global recognition of the country not only because of its banana but for the pineapple and the rest of fruits that are daily produced.

KEY WORDS: AGRICULTURE; EXPORTATION; BUSINESS RELATIONSHIPS; SURPLUS; TRADE BALANCE; FINANCIAL STATEMENTS.

INTRODUCCIÓN

La piña es una fruta tropical muy apetecida y apreciada a nivel mundial no sólo por su sabor, perfecto color, ni su grande y ovoide forma, sino porque además cuenta con propiedades nutritivas que le permiten crecer rápidamente, así como ser cosechada durante todo el año en un sin número de países, por lo que actualmente existen más de 20 variedades de piña cultivadas en el mundo, siendo la más conocida y valorada la **“Piña MD2 o Ananas Comosus”**, la cual cuenta con una gran fuente de vitamina C, siendo esta variedad es la que mayormente Ecuador exporta (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013). La Piña MD2 es la segunda fruta de mayor exportación en el país, y a su vez tiene el mayor índice de aceptación en el mercado chileno.



Figura 1. Países Proveedores de Piñas Ananás
Gráfico obtenido de Pro Ecuador (2015).

La figura 1, explica que Ecuador es el principal proveedor de piñas de Chile con un 95% de participación, dejando atrás al mayor productor y exportador de piña mundial que es Costa Rica con 1 %, la cual favorece enormemente a Ecuador en virtud de las relaciones comerciales que mantiene con Chile, misma que ha permitido desarrollar principalmente industrias en el ámbito de los alimentos, metales, derivados del Petróleo, papel y bebidas.

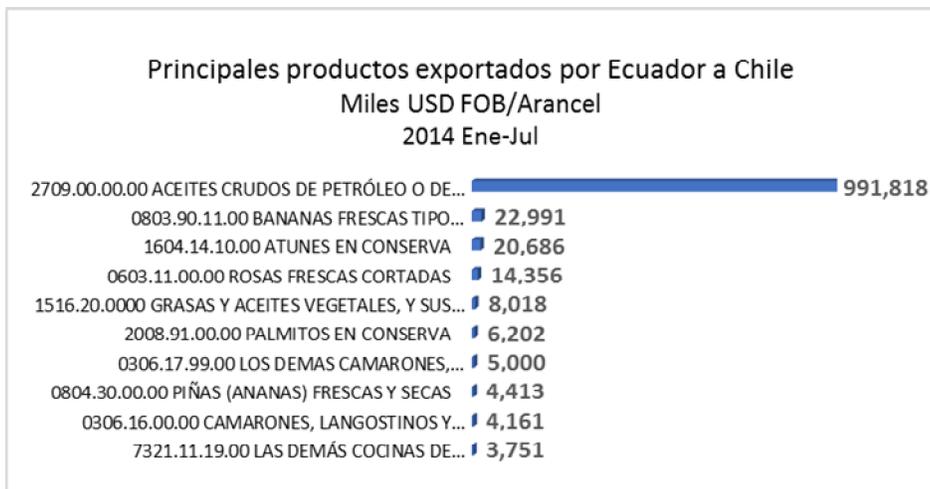


Figura 2. Principales Productos Exportados a Chile
Datos proporcionados de Pro Ecuador (2014)

En la figura 2 se muestran los principales productos exportados a Chile, que en su totalidad suman bienes de 371 partidas arancelarias diferentes, mientras que la oferta chilena hacia Ecuador encierra más de 1578 partidas, la piña se registra como el 8vo producto más exportado a dicho país, por lo tanto la balanza comercial con Chile ha generado un resultado favorable en los últimos 4 años en la economía de Ecuador tal y como lo demuestra el siguiente Figura (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones , 2015)

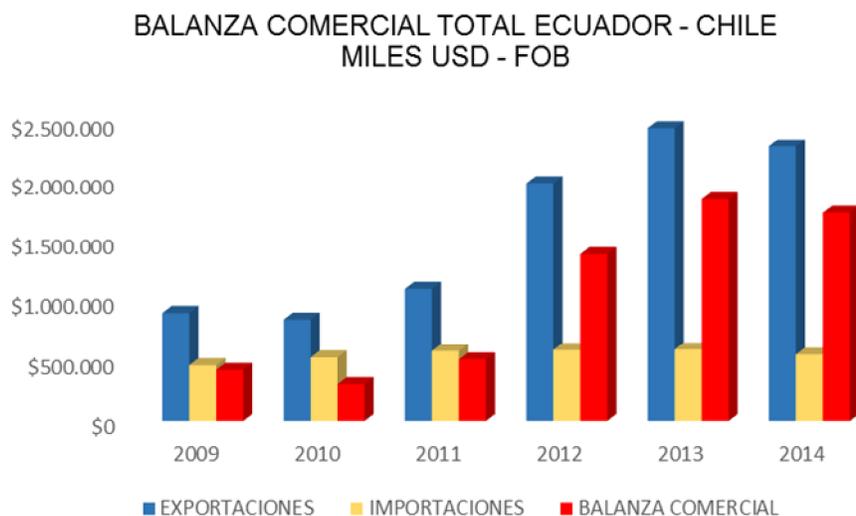


Figura 3. Balanza Comercial Total Ecuador-Chile
Datos Obtenidos de Pro Ecuador (2015).

De acuerdo a la información publicada por CORPEI (2013), el Ecuador tiene una extensión aproximada de 2.500 hectáreas dedicadas al cultivo de piña de

exportación. La piña tiene una gran aceptación a nivel mundial como local. Debido a la demanda creciente, Ecuador ha obtenido un incremento en el área cultivada, logrando el mejoramiento de técnicas de cultivo para así poder aumentar la productividad, como la elaboración de una nueva gama de piña con las especificaciones que el mercado demande (Barcia, 2013).

A pesar de no ser el Ecuador uno de los principales países productores de piña en el mundo, si consta entre la lista de los principales exportadores de la misma, obteniendo el primer lugar la República de Costa Rica con más de \$700.000 (USD). Acorde a indicadores económicos y datos proporcionados por Trade Map (2013) las principales operaciones de exportación en el mundo entero son producidas por Costa Rica alcanzando en el 2011 valores de hasta \$718.725 (USD) significando el 41.83% de las exportaciones mundiales, razón por la cual a pesar de ocupar la séptima posición en la lista de países productores de piña, ocupa y se mantiene en el primer lugar como país exportador de la misma. Para el año 2013, Costa Rica produjo 45,000 toneladas métricas, mientras que Ecuador produjo menos de 10,000 TM. En la siguiente figura se puede observar los principales países productores de piña en el mundo durante el año 2013:

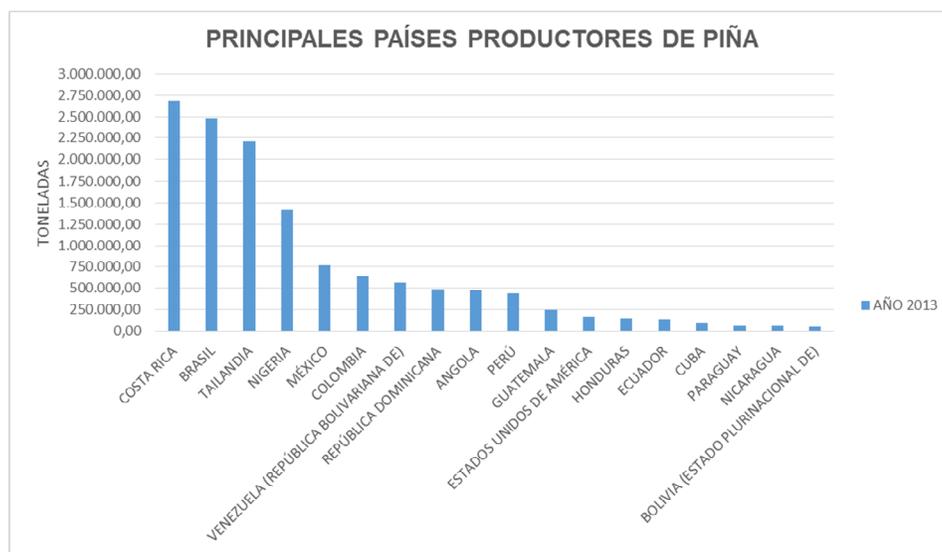


Figura 4. Principales Países que Producen Piña
 Información obtenida de Pro Ecuador (2014)

En la figura 4 se observa que Costa Rica y Brasil junto a Tailandia y México son los mayores productores de piña en el mundo, mientras que Ecuador se encuentra en el puesto 14. Según datos proporcionados por Pro Ecuador (2013),

entre los años 2007 y hasta Julio de 2012 se exportaron 525,866 toneladas y aún a pesar de esto el Ecuador se sitúa en la 8va posición en la lista de los mayores exportadores de piña mundialmente detrás de países como Costa Rica, Holanda, Estados Unidos y Alemania.

Entre los países vecinos en el continente que se presentan como mayores competidores en la producción de piña, resaltan Costa Rica y Panamá. Lamentablemente por diversos factores como la sobreproducción de piña en Costa Rica, ciertos incrementos en los costos de producción y la baja en los precios internacionales fueron provocando que la piña producida en el Ecuador pierda presencia internacionalmente y muchas empresas se vieron obligadas a abandonar el país.

Muchos de los pequeños productores temían que también se vean obligados a desaparecer, hasta que localizaron el mercado chileno, mismo que resulta totalmente atractivo primero que nada por la cercanía que se mantiene con el vecino país, el menor costo en fletes marítimos, los precios accesibles y las menores exigencias de calidad en comparación con países más industrializados.

La Agricultura en el Ecuador

"La Agricultura es la profesión propia del sabio, la más adecuada al sencillo y la ocupación más digna para todo el hombre libre" (Cicerón, sf). La agricultura ha sido la actividad más practicada desde la creación de la humanidad, con el tiempo ha tenido cambios en el sector generados en virtud de la adaptación de factores naturales y por otra parte en función de sistemas económicos y políticos. La cronología actual del Ecuador se singulariza en su expresión económica por el auge y la crisis de los diferentes sectores de exportación, sin embargo las exportaciones de productos agrícolas representan unas de las primordiales fuentes de ingreso para Ecuador (Campo, sf).

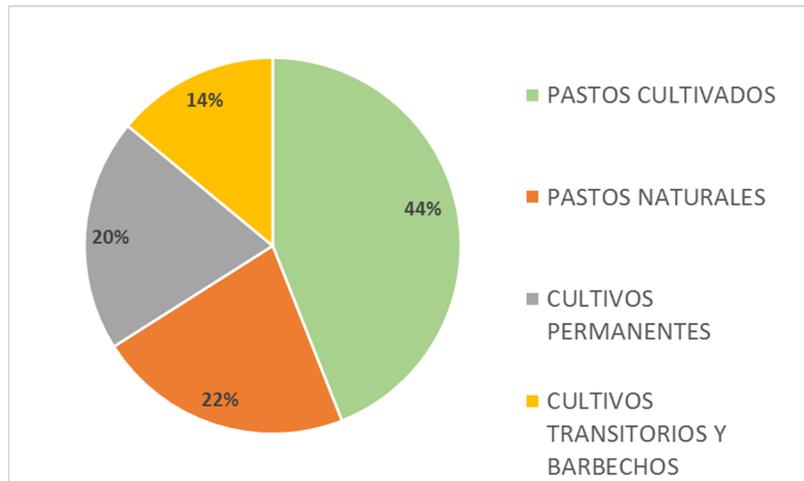


Figura 5. Superficie de labor de uso agrícola año 2013
 Información Obtenida por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2013)

En la figura 5 se explica que los pastos cultivados representan el 44%, es decir son áreas destinadas para toda raza de ganado que ocupan prácticamente la mitad de los suelos, le sigue los pastos naturales con el 22 % que es el sustento alimenticio del ganado, es decir es la hierba que se alimenta el ganado en el mismo terreno que se los cría, con un porcentaje casi parecido de 20 % los cultivos permanentes se refiere al plantío que tiene un ciclo de crecimiento mayor a un año y al ser cosechados no se destruye la planta, en Ecuador los cultivos permanentes de mayor producción son el banano, caña de azúcar, el plátano y palma africana y por último están los cultivos transitorios y barbecho con un 14 % son los que se dejan sin sembrar o cultivar durante uno o varios ciclos vegetativos, es decir dejar descansar una parcela de tierra por uno o varios años, antes de volver a cultivarse en el Ecuador se desatacan el maíz duro seco y el arroz (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

Principales Zonas de cultivo de piña en el Ecuador

La piña es una fruta que cuenta con la particularidad de ser producida durante todo el año en Ecuador, a su vez, es durante el período que comprenden los meses de junio y julio cuando se presenta mayor oferta de este producto, ocasionada por las lluvias que generalmente se suscitan entre los meses de diciembre y mayo. Este producto es sembrado y cosechado de forma intercalada, ya que las plantaciones no se encuentran en una misma fase sino que las hectáreas dispuestas para la misma, se encuentran repartidas en el área de cosecha y otras en el área de sembrío. Es así

como el Ecuador desarrolla y mantiene la producción y cosecha de la piña durante todo el año. Los principales productores de piña se encuentran ubicados principalmente en las provincias de Pichincha, Guayas y Los Ríos, sitios idóneos donde se desarrolla la mayor parte de la producción nacional. Cabe recalcar que también existen otras zonas en donde se cultiva esta fruta pero en menor volumen. Las empresas productoras de piña más grandes del país han elegido a Santo Domingo de los Tsáchilas para obtener una producción de piña acorde a los estándares establecidos a nivel nacional (Revista Líderes, 2015).

Principales destinos de exportación del Ecuador de piñas correspondiente a la subpartida 0804.30

Ecuador es un país que cuenta con una gran diversidad y facilidad en sembrío y producción de productos agrícolas, motivo por el cual destaca entre sus vecinos latinoamericanos. Y es que en el ámbito internacional al Ecuador no solo se lo enfoca y relaciona con el petróleo al momento de identificar un nuevo mercado. La demanda mundial de productos tales como cacao, flores, mariscos y frutos no tradicionales ubican al territorio ecuatoriano entre los principales objetivos para negociar, debido a las buenas relaciones comerciales que aquí se desarrollan y también a la calidad de los productos que aquí se producen. Es por estos motivos que el Ecuador cuenta con una amplia cartera de clientes alrededor del mundo, países como Estados Unidos, Chile y Argentina en el continente americano al igual que España, Bélgica, Italia y Rusia en Europa, desde ya gozan de producto desarrollado en territorio ecuatoriano y se muestran interesados en la adquisición de productos en mayor cantidad (Pro Ecuador, 2014)

Tabla 1:
Exportaciones a Países 2012

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PAÍS	TONELADAS	FOB - USD
0804300000	PIÑAS (ANANÁS)	ESTADOS UNIDOS	146.283,32	65.627,68
		ESPAÑA	102.425,38	38.407,75
		CHILE	80.651,69	36.187,40
		BÉLGICA	44.219,51	18.336,01
		ITALIA	30.222,02	13.837,51
		RUSIA	33.707,03	11.778,47
		ALEMANIA	33.089,61	11.746,98
		HOLANDA (PAÍSES BAJOS)	26.733,29	11.129,00
		REINO UNIDO	3.032,84	1.989,58
		ARGENTINA	4.513,79	1.600,43

Nota: Información recuperada de Pro Ecuador (2012)

Tabla 2
Listado de Empresas Exportadoras de Piña a Chile

LISTA OFICIAL DE EMPRESAS CERTIFICADAS PARA LA EXPORTACIÓN DE PIÑA PARA CHILE			
No.	Código de registro	Razón Social	Tipo de registro
1	EC23-AGCF-02-0048	AGROINDUSTRIAL EL EDEN AGROEDEN CIA. LTDA.	PRODUCTOR-EXPORTADOR
2	EC23-AGCF-02-0157	TORRES GARCÍA GILBERT ELOY (HAC. SANTA CLARA)	PRODUCTOR-EXPORTADOR
3	EC23-AGCF-02-0815	SAN FRANCISCO SOCIEDAD ANÓNIMA EN PREDIO RÚSTICO	PRODUCTOR-EXPORTADOR
4	EC23-AGCF-02-0321	TERRA SOL CORP S.A. (HDA. SAN REMO)	PRODUCTOR-EXPORTADOR
5	EC23-AGCF-02-0322	TERRA SOL CORP S.A. (HDA. SAN REMO)	PRODUCTOR-EXPORTADOR
6	EC23-AGCF-02-0308	TERRA SOL CORP S.A. (HDA. SAN REMO)	PRODUCTOR-EXPORTADOR
7	EC23-AGCF-02-0149	SSMO COMX S.C.C. (EMPACADORA SSMO FRUIT)	PRODUCTOR-EXPORTADOR
8	EC12-AGCF-02-3223	TERRA SOL CORP S.A. HACIENDA ALTAMIRA	PRODUCTOR-EXPORTADOR
9	EC23-AGCF-02-0014	PIÑAS RICAS DEL ECUADOR S.A. (FINCA EL BOSQUE)	PRODUCTOR-EXPORTADOR
10	EC12-AGCF-02-3345	PIÑAS RICAS DEL ECUADOR S.A. PIRECUASA (FINCA TIERRA	PRODUCTOR-EXPORTADOR
11	EC09-AGCF-02-1114	EXPORSWEET S.A.	ACOPADOR-EXPORTADOR
12	EC23-AGCF-02-3043	PEREZ ATIENCIA GALO EFRAÍN (HDA. TERRANOVA)	PRODUCTOR
13	EC13-AGCF-02-2426	MEZA CEDEÑO OSCAR EDIXON	PRODUCTOR
14	EC09-AGCF-02-0273	EARTHFRUCTÍFERA CIA. LTDA.	EXPORTADOR
15	EC09-AGCF-02-0615	JORCORP S.A.	EXPORTADOR
16	EC23-AGCF-02-3034	PAROVPA EXPORTACIONES CIA. LTDA.	EXPORTADOR
17	EC23-AGCF-02-2561	BANANA WORLD GREEN S.A. BANAWORGREEN	EXPORTADOR
18	EC23-AGCF-02-3004	DEL SUR FRUIT S.A. SURFRUIT	EXPORTADOR
19	EC23-AGCF-02-2945	SALAZAR VALENCIA JORGE LUIS	EXPORTADOR
20	EC23-AGCF-02-3418	PIÑAS RICAS DEL ECUADOR S.A. (HACIENDA ARRAYANES)	PRODUCTOR
21	EC23-AGCF-02-3419	PIÑAS RICAS DEL ECUADOR S.A. (HACIENDA EL RECREO)	PRODUCTOR
22	EC12-AGCF-02-3355	MARIUXI EVELINA LOOR MERA	COMERCIALIZADOR-EXPORTADOR
23	EC09-AGCF-02-3373	ARTEAGA FERAUD ANTONIO IGNACIO	COMERCIALIZADOR-EXPORTADOR

Nota: Recuperado de Agrocalidad (2015). Lista de las 23 empresas certificadas por MAGAP para exportar piña a Chile.

Estas empresas se encuentran clasificadas en 5 grupos: productor - exportador, acopiador - exportador, productor, comercializador - exportador y exportador, entre las cuales se encuentra la empresa Earthfructífera Cía. Ltda. constando como exportador del producto.

Acuerdos Comerciales entre Ecuador y Chile

En los actuales momentos el Ecuador goza y mantiene múltiples acuerdos comerciales con diferentes países o regiones del mundo. Entre estos se encuentran los acuerdos de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) y el Acuerdo de Complementación Económica N. 65, mismo que fue forjado en exclusividad con la República de Chile. ALADI es un organismo conformado por los gobiernos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Su principal objetivo es incrementar y expandir la integración económica de la región por medio del establecimiento de un mercado latinoamericano común, permitiéndoles a las naciones miembros de este acuerdo exportar sus productos entre sí disfrutando de preferencias en sus condiciones y términos arancelarios. Por su parte el Acuerdo de Complementación Económica n.65 avala que el Ecuador mantenga una zona libre de comercio con Chile. Este acuerdo

fue decretado en el año dos mil ocho y su propósito primordial es el de limitar las excepciones, barreras arancelarias y requisitos específicos de origen entre ambos países para fomentar un incremento en la actividad comercial generada entre ambos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Earthfructífera Cia. Ltda.”, empresa ecuatoriana, dedicada a la producción y exportación de banano, plátano y orito, se ha visto afectada por la caída de las exportaciones del banano y apreciación del dólar, motivos por los cuales requiere un estudio que le permita analizar la factibilidad de exportar piña a Chile debido a que este país se convierte en un mercado atractivo por los menores costos logísticos.

El Ecuador es un país fértil, abundante en su flora y fauna. La gran diversidad de sus productos agrícolas es exportada a nivel mundial, dentro de estos se encuentra la *Piña MD2* que es conocida como un fruto no tradicional debido a su volumen de exportaciones. Este fruto se cultiva en suelo tropical o sub-tropical del litoral.

Ecuador gracias a su condición de país bananero, posee el beneficio de tener logística marítima semanalmente, la cual es necesaria para la exportación de la *Piña MD2*. En lo que corresponde a frutos no tradicionales, la piña ha obtenido posesionarse gradualmente en el país con el 6.40 % de aportación que ha aumentado desde el año 2002 hasta la actualidad, produciendo un negocio beneficioso de exportaciones que fomenta la inclusión de nuevos inversionistas. La *Piña MD2* conserva una alta demanda en ciertos países del exterior y en otros no, debido a exigencias de normas de calidad al instante de importar un producto, lo cual conlleva a un problema para nuestro país ya que si la piña poseyera mayor aceptación en nuevos mercados, produciría mayores aportaciones que se observarían favorablemente en el índice de exportaciones reflejados en la balanza comercial (Revista Líderes, 2015).

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad ¿Es factible exportar piña a Chile?

- ¿Cuáles son las principales empresas que exportan piña a Chile?
- ¿Cuál es la rentabilidad de la exportación de piña al mercado Chileno?
- ¿Cuál es la importancia de ampliar la exportación de frutas no tradicionales del Ecuador?

JUSTIFICACIÓN

Mediante el desarrollo metodológico de esta investigación se busca determinar la factibilidad de exportar a Chile piña ecuatoriana comercializada por la empresa “Earthfructífera Cía. Ltda.”, además de dar a conocer a la piña como producto de consumo, cabe resaltar las propiedades y beneficios, también como los diversos usos que le otorgan a las variedades de piña producidas en tierra ecuatoriana; tanto para que productores y exportadores sean beneficiados con la negociación de esta en el mercado chileno.

La demanda de la piña en este mercado permite compensar la disminución financiera ocasionada por el decrecimiento en las exportaciones de banano de la empresa; por ende aumentaría la cantidad en dólares de las exportaciones de la piña mejorando el nivel financiero de la empresa y también aportando un incremento en la cadena de valores; esto se lograría garantizando un sistema de comercialización internacional innovador.

Por esto se observa que el presente estudio de factibilidad, abordado desde una perspectiva comercial, financiera y de mercado es relevante por los beneficios implícitos en las relaciones comerciales entre Chile y Ecuador. Además la investigación propuesta beneficiará a la empresa “Earthfructífera” Cía. Ltda. a contribuir con los gastos operativos de la misma generando a su vez utilidades obteniendo así, una visión de cómo exportar la piña y sus derivados hacia el mercado chileno; por la alta demanda que posee este país que constituye un socio índice en sus comercializaciones hacia Ecuador.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación comprende la argumentación y descripción de las primordiales decisiones metodológicas empleadas acorde al tema de investigación y a las posibilidades del investigador. La claridad en el enfoque y estructura metodológica es condición obligatoria para asegurar la validez de la investigación (Hernández, 1991).

Para Muñoz (Bernal, 2010) la investigación científica es especializada, ya que además de hacer uso de varias técnicas de observación, experimentación, procedimientos y análisis, también debe enmarcarse en una sola disciplina en particular. De igual manera debe ser claro y preciso debido a que constituye una alternativa de conocimiento que se soporta en técnicas y métodos comprobados para proveerle un panorama con mayor claridad a la investigación.

Dentro de los principales métodos investigativos resaltan los siguientes:

Método deductivo: Consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, partiendo desde análisis, leyes, teoremas, etcétera para aplicarlos en hechos o soluciones de carácter particular (Bernal, 2010).

Método inductivo: Obtiene conclusiones que nacen de hechos con carácter particular y aceptado como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general (Bernal, 2010).

Método inductivo - deductivo: Basado en la lógica, estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido, ya que parte de lo general a lo particular e inductivo a la vez, va de lo particular a lo general (Bernal, 2010).

Método analítico: Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual (Bernal, 2010).

Método de investigación cualitativa y cuantitativa: Otra forma de caracterizar métodos de investigación es la concepción de métodos cimentada en las distintas concepciones de la realidad social, en el modo de conocerla científicamente y mediante el uso de las herramientas metodológicas que se utilizan para analizarlas. Acorde a esa concepción, el método de investigación se divide en los métodos

cualitativos o investigación cualitativa y cuantitativo o investigación cuantitativa (Bernal, 2010).

Método cualitativo o no tradicional: Enfocado en cualificar y describir de forma minuciosa los fenómenos sociales a través de rasgos determinantes; provee datos descriptivos, impalpables del objeto de estudio (Bernal, 2010).

Método cuantitativo o método tradicional: Se especializa en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar desde un marco conceptual pertinente, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva (Bernal, 2010).

Tabla 3:

Matriz Metodológica de la Investigación

MATRIZ METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN					
OBJETIVO	MÉTODO	ENFOQUE	FUENTE	F. PRIMARIA	F. SECUNDARIA
Determinar la factibilidad para la exportación de la piña ecuatoriana dirigida al mercado chileno por la empresa	DESCRIPTIVO	MIXTO	SECUNDARIA		ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO / INFORMES
Fundamentar la investigación mediante las bases conceptuales	DESCRIPTIVO	MIXTO	SECUNDARIA		INFORMES / ESTUDIOS FINANCIEROS
Identificar la estructura organizacional de la empresa exportadora "EarthFructifera" Cía. Ltda dentro del estudio de factibilidad.	DESCRIPTIVO	CUALITATIVO	SECUNDARIA		ORGANIGRAMA, MISIÓN Y VISIÓN
Describir el proceso de la producción, empaque y exportación de la piña.	ANALÍTICO	CUALITATIVO	SECUNDARIA		PROCESOS DE EXPORTACIÓN
Investigar el mercado chileno e identificar gustos y preferencias en torno al consumo de frutos no tradicionales con el propósito de mejorar la	ESTUDIO DE MERCADO	CUALITATIVO	PRIMARIA	ENTREVISTAS / FOCUS GROUP	
Elaborar un análisis estadístico de las variables independientes para conocer si influyen en el comportamiento de la	ANALÍTICO, ESTADÍSTICO	CUANTITATIVO	SECUNDARIA		DATOS ESTADÍSTICOS
Determinar la factibilidad financiera de la exportación de la piña Ecuatoriana mercado chileno.	ANALÍTICO, FINANCIERO	CUANTITATIVO	PRIMARIA	INDICES FINANCIEROS	

Nota. Recuperado del Libro de *Metodología de la Información* de César Bernal (2010).

Acorde a la matriz elaborada para la correcta síntesis de los métodos de investigación a emplear a lo largo del desarrollo de la misma, se procederá a la explicación de esta. De tal forma que se obtiene para la consecución del objetivo general del presente proyecto de factibilidad, la utilización de un método descriptivo basado en fuentes secundarias tales como: análisis bibliográficos e informes. A su vez para fundamentar la investigación mediante bases conceptuales se emplearán informes y estudios financieros que nos faciliten información destacada para incluir en el proyecto.

En la identificación de la estructura organizacional de la empresa exportadora “Earthfructífera Cia. Ltda.” Se usarán fuentes secundarias entre las cuales se destaca: el organigrama, la misión y la visión de la empresa. Para la descripción del proceso de producción, empaque y exportación de la piña se emplearon los procesos de exportación de la empresa. En la investigación del mercado chileno y la identificación de sus gustos y preferencias se utilizará un método de estudio de mercado cualitativo basado en fuentes primarias tales como el grupo focal y las entrevistas. Y para culminar, en la factibilidad financiera de la exportación se utilizarán fuentes primarias tales como los índices financieros, analizando estados y procesos internos de la empresa que faciliten la sustentación de la factibilidad para establecer esta nueva línea de negocio.

Tabla 4:

Matriz de Operacionalidad de las Variables

MATRIZ DE OPERACIONABILIDAD DE LAS VARIABLES				
VARIABLES	DEFINICIÓN	CONCEPTUALIZACIÓN REAL	INDICADORES	DIMENSIONES
EXPORTACION DE PIÑA A CHILE	CANTIDADES DE PIÑA EXPORTADAS DESDE ECUADOR HACIA CHILE	EXPORTACIÓN DE PIÑA A CHILE BAJO CONVENIO COMERCIAL CON IMPORTADOR CHILENO	LA EXPORTACIÓN SE DARÁ SEMANALMENTE	TONELADAS MÉTRICAS
TASA DE CAMBIO MONEDA CHILENA	RELACIÓN ENTRE EL PODER DE COMPRA DE DÓLAR AMERICANO A PESO CHILENO	PODER DE ADQUISICIÓN ESTABLECIDO EN BASE A LA RELACION EXISTENTE ENTRE UNA MONEDA Y OTRA	LA TASA DE CAMBIO SE ESTABLECE EN BASE AL MERCADO, GENERALMENTE ESTABLE	PESO CHILENO

CONSUMO DE PIÑA (PERSONAS)	CANTIDAD DE PIÑA CONSUMIDA POR LAS PERSONAS	NUMERO DE TONELADAS MÉTRICAS QUE LAS PERSONAS ADQUIEREN PARA SUS CONSUMOS PERSONALES	EL CONSUMO DE PIÑA POR PARTE DE LAS PERSONAS SE DA A DIARIO	TONELADAS MÉTRICAS
CONSUMO DE PIÑA (INDUSTRIAS)	CANTIDAD DE PIÑA OBTENIDA POR LAS INDUSTRIAS COMO MATERIA PRIMA	NUMERO DE TONELADAS MÉTRICAS QUE LAS INDUSTRIAS ADQUIEREN PARA SUS PROCESADOS	EL CONSUMO DE PIÑA POR PARTE DE LAS INDUSTRIAS SE DA A DIARIO	TONELADAS MÉTRICAS
PRECIO DE PIÑA EN CHILE	VALOR DE VENTA AL PÚBLICO EN CHILE	VALOR ECONÓMICO DISPUESTO AL COBRO POR UNA UNIDAD DE PIÑA	EL PRECIO DE PIÑA EN CHILE SE MANTIENE GENERALMENTE CONSTANTE	PESO CHILENO

MARCO LEGAL

En la actualidad, la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), ente creado por el Ministerio de Agricultura de Chile han dispuesto una serie de regulaciones para aquellos productores que deseen exportar piña exclusivamente al mercado chileno, a continuación se expondrá un resumen de los principales aspectos a cumplir por los mismos (Agrocalidad, 2011):

- a. Registrarse en AGROCALIDAD como Operador de Exportación bajo normativa vigente.
- b. Presentar una carta tipo del representante del lugar de producción y/o empacadora de piña que lo hace responsable de la operación y mantención de la cadena de producción y exportación de acuerdo al plan de trabajo.
- c. Plano del lugar de producción y/o empacadora donde se incluya un diagrama de flujo que indique el proceso del movimiento de la fruta desde el área de producción hasta el área de embarque.
- d. Cumplir con lo establecido en este Plan de Trabajo y cualquier otra regulación aplicable.
- e. Presentar un plan de contingencia donde se incluya el monitoreo de los lotes para el control de especies del género *Succinea*.
- f. Ejecutar la aplicación de medidas de mitigación en campo y empaque para el control de especies del género *Succinea*, y mantener los respectivos respaldos del cumplimiento de estas actividades. La información generada debe estar accesible para que AGROCALIDAD y el SAG evalúe en los casos que correspondan así necesarios.
- g. Notificar a AGROCALIDAD cuatro y una semana antes los lotes a ser cosechados para las respectivas supervisiones en campo y la calificación de los mismos.
- h. Permitir la evaluación del Sistema de Calificación de lotes para cosecha con destino a Chile que lo llevará acabo inspectores de AGROCALIDAD.
- i. Firmar con AGROCALIDAD un acuerdo de cumplimiento.
- j. Notificar a AGROCALIDAD semanalmente sus horarios de empaque de fruta para que los inspectores puedan planificar su trabajo.

- k. Suministrar a los inspectores de AGROCALIDAD los elementos necesarios para las supervisiones en campo y en las empacadoras (mesa de cubierta lisa, de color blanco, con iluminación ubicada sobre la misma) y un espacio seguro para preparar la certificación.
- l. Permitir al personal de AGROCALIDAD el acceso a los cultivos y empacadoras, promocionar todas las facilidades para realizar actividades regulatorias y de cumplimiento, así como acceso a todos los registros relacionados con las actividades realizadas bajo este Plan de Trabajo.
- m. Reportar a AGROCALIDAD cualquier irregularidad encontrada en la ejecución del Plan de Trabajo.
- n. Cumplir acciones correctivas solicitadas por AGROCALIDAD.
- o. Prohibir la entrada de fruta fresca de piña a las empacadoras cuando este fruto proceda de lugares no registrados por AGROCALIDAD y se esté trabajando con envíos destinados a Chile.
- p. Archivar todo documentos digitales o físicos generados en las actividades de mitigación y control de caracoles del género *Succinea* por un período de un año, información que estará disponible para AGROCALIDAD y el SAG en caso de que así lo requieran.
- q. Mantener un sistema de trazabilidad (fecha de cosecha y empaque, el código del productor y el número del lote cosechado) de frutos cosechados por lotes desde el campo hasta el embarque, para permitir rastrear futuros inconvenientes presentes en los puntos de control. Éste código deberá constar en el Certificado Fitosanitario de Exportación y en las cajas que contienen la fruta a exportarse.
- r. Los productores y/o exportadores son responsables de todos los costos asociados con el manejo y ejecución del presente Plan de Trabajo.

De la misma forma se establecieron requisitos para la importación de piña dispuesta para el consumo en Chile.

Al ingreso al país el envío será sometido a una inspección de rutina por los profesionales asignados en el puerto de ingreso, verificando los siguientes aspectos:

- a. Certificado fitosanitario de exportación.

- b. Sellos en los pallets y el certificado de tratamiento térmico, de acuerdo a la normativa vigente de AGROCALIDAD y la NIMF 15.
- c. Adhesivo o timbre de goma en cada una de las cajas indicando el código de trazabilidad.

Procedimientos Operativos.

Todos los Operadores de Exportación y/o Productores de fruta fresca de piña con destino a Chile, deben cumplir con los siguientes procedimientos que son sujetos a verificación por inspectores de AGROCALIDAD. Se deberá mantener registros de todos estos procedimientos:

Sanidad del Campo

- a. Mantener los caminos y alrededores del cultivo libres de malezas para reducir presencia de lugares idóneos para la reproducción y desarrollo de especies del género *Succinea*.
- b. Evitar acumulación de materia orgánica en descomposición.
- c. Mantener buenas condiciones de drenaje en los cultivos.
- d. Manejar de forma adecuada los rastrojos de cosechas anteriores.
- e. Realizar monitoreos permanentes a las áreas de producción de la piña, para identificar el inicio de la infestación de la plaga o los lotes problemas.
- f. Llevar a cabo un Manejo Integral de la Plaga y del cultivo para el control de este caracol permanentemente.
- g. Se debe cuidar que las láminas y frecuencias de riesgo sean las apropiadas, no se debe causar un exceso de humedad en el cultivo pues si lo hace se está dando el hábitat propicio para el crecimiento y reproducción de la plaga.
- h. Como medida inmediata del control de caracoles del género *Succinea* se debe realizar la recolección manual o utilización de trampas o cebos atrayentes.
- i. Mantener todo medio que transporte la fruta cosechada procedente del lugar de producción autorizado hacia la empacadora, en condiciones libres de algún material contaminante (tierra, malezas, restos de cosecha o herramientas de trabajo) que permita la contaminación pos cosecha de caracoles del género *Succinea*, condición que será supervisada por AGROCALIDAD en las plantas empacadoras.

- j. No podrá mezclarse en el medio de transporte frutas de lugares de producción no autorizados, condición que será supervisada por AGROCALIDAD.

REQUISITOS DE LAS PLANTAS EMPACADORAS

- a. Todos los operadores de exportación y/o productores de piña que pretendan exportar a través de este plan de trabajo, deben estar registrados en AGROCALIDAD.
- b. Cada planta empacadora contará con un área de recepción de fruta, un área para lavado y desinfección de la fruta, un área para empaque y post empaque (almacenamiento y refrigeración), limpios y libres de algún material contaminante (tierra, malezas y restos de cosecha) que permita la diseminación de caracoles del género *Succinea*.
- c. Manejar de forma adecuada los rastrojos de cosechas anteriores.
- d. Contar con un área específica para la inspección fitosanitaria de las frutas a exportar, acción que será realizada por los inspectores de AGROCALIDAD.
- e. Identificar claramente el proceso de embalaje de fruta proveniente de lugares de producción autorizados, mediante carteles cuyas dimensiones mínima sean de 40x50 cm., con la leyenda:

“FRUTA PARA CHILE DE LOTE/PARCELA CALIFICADOS POR AGROCALIDAD”.

REQUISITOS DE TRATAMIENTO Y EMPAQUE

- a. Las plantas empacadoras deben notificar a AGROCALIDAD semanalmente sus horarios de empaque de fruta para que los inspectores puedan planificar su trabajo.
- b. Las áreas de lavado, desinfección, selección, empaque y post empaque, deben ser inspeccionadas diariamente por el productor y/o exportador para evitar la presencia de plagas.
- c. Aplicación de controles manuales (revisión manual de coronas) y mecánicas (lavado de la fruta en piscinas y/o sopleteo de coronas) para el control de caracoles del género *Succinea* en el área de empaque.
- d. Las piñas para exportación bajo este plan de trabajo, deben empacarse en cajas nuevas y de manera que prevenga el acceso de otras plagas. La cajas y el material de empaque deben ser almacenadas en cuartos

limpios, secos con apropiada ventilación, sin entrar en contacto directo con el suelo considerando las medidas necesarias para minimizar el riesgo de infestación o contaminación en el área de almacenamiento.

- e. La cajas deberán llevar la siguiente leyenda en el adhesivo o timbre de goma:

<p style="text-align: center;">PIÑAS DE EXPORTACIÓN A CHILE</p> <p>. LOCALIDAD DE ORIGEN _____ / _____</p> <p>.FECHA DE COSECHA _____</p> <p>.CÓDIGO/NOMBRE DEL LUGAR DE PRODUCCIÓN O FINCA _____</p> <p>.CÓDIGO/NOMBRE DE EMPACADORA _____</p> <p>. CÓDIGO DE TRAZABILIDAD _____</p> <p style="text-align: center;">AGROCALIDAD - ECUADOR</p>
--

Las dimensiones de los sellos deberán ser de 5 cm. de ancho por 8cm. de largo. Esta leyenda deberá ser ubicada en la cara frontal de la caja, junto con la identificación del productor y operador de exportación, a través de un adhesivo o timbre de goma. Cada empacadora deberá contar con 2 timbres, y el uso de estos deberán estar supervisados por el inspector de AGROCALIDAD asignado a la planta.

- f. Todas las cajas empacadas deben contar con el código de registro de operador de exportación emitido por AGROCALIDAD,
- g. Cada operador de exportación debe contar con un código de trazabilidad propio el cual deberá incluir la fecha de cosecha y empaque, el código del productor y el número del lote/parcela cosechado. Éste código deberá constar en el Certificado de Exportación y en las cajas que contienen la fruta a exportarse.
- h. Toda fruta descartada deberá ser removida diariamente de la planta empacadora para evitar focos de infección propicios diseminación de plagas.
- i. Se debe tener cuidado durante la carga para minimizar la posibilidad de infestar el contenedor con plagas polizontes y contaminantes.
- j. Cuarto de almacenamiento:
- i) Las piñas para la exportación a Chile deberán conservarse hasta su despacho en cuartos de almacenamiento o de fío, manteniendo

condiciones adecuadas para evitar cualquier contaminación del medio externo.

- ii) Supervisión en pallets armados en cuartos fríos.
- iii) Estas cámaras de frío deberán proveer un despacho seguro hasta los medios de transporte.
- iv) Para despachos directos del cuarto de almacenamiento al medio de transporte, no será necesario contar con cámaras de frío, pero si mantener condiciones adecuadas para evitar cualquier contaminación pos empaque.

El documento denominado “Plan de trabajo para la exportación de fruta fresca de piña desde Ecuador a Chile” acuerdo suscrito entre el Servicio Agrícola Ganadero y el Departamento Agrocalidad de Ecuador podrá ser visualizado en su totalidad en el Anexo 1.

Tabla 5

Listado de Capítulos Arancelarios en Frutas No Tradicionales

FRUTAS NO TRADICIONALES	
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN
0804.30.00	PIÑA
0804.50.00	GUAYABA
0804.50.20	MANGO
0804.50.22	LIMÓN TAHITI
0807.20.00	PAPAYA
0810.20.00	MORA Y FRAMBUESA
0810.90.10	GRANADILLA, MARACUYÁ Y
0810.90.20	GUANÁBANA
0810.90.40	PITAHAYA
0810.90.50	UVILLA

Nota: Subpartidas arancelarias de las frutas no tradicionales. Fuente: Página web del Banco Central del Ecuador

En la tabla 5 se observa y clasifica las frutas no tradicionales como la piña, la guayaba y el mango acorde a su estructura en el código arancelario ecuatoriano y a la descripción del producto. De esta forma se sitúa y encasilla a la piña con la subpartida arancelaria: 0804.30.00.

ALCANCE DEL PROYECTO

El presente estudio de factibilidad tiene como delimitación la zona litoral central del territorio chileno, enfocándose primordialmente en los puertos de San Antonio y Valparaíso, octavo y noveno lugar respectivamente en el ranking de puertos marítimos en América. Ya que según estadísticas portuarias presentadas por Directemar (Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante) estos se especializan en el tipo de carga frigorizada con un total de 664.729 toneladas de carga importada al año. Entre los principales productos importados en dichos puertos destacan el plátano, las papas preparadas congeladas y la piña abarcando de esta forma el 65% de carga importada en el puerto de San Antonio y el 27.9% en el de Valparaíso durante el año 2015. Valparaíso se constituye como el punto de entrada y salida de cargas desde y hacia la cuenca del Pacífico, otorgándole un vínculo directo con el atractivo mercado del MERCOSUR, ya que cuenta con 5 sitios de atención simultánea dispuesto para las naves que circulan actualmente en las costas sudamericanas, con una profundidad de 14.5 metros y hasta 600 m de largo (Armada de Chile, 2014).

De igual manera se realizará un análisis puntual de la comercialización en tres de los principales puntos de distribución existentes en Chile y que además se hallan ubicados en los puertos de Valparaíso y San Antonio. Según el (Instituto Nacional de Estadísticas-Chile, 2014), los supermercados con amplia aceptación y acaparamiento de la piña en el mercado chileno son: Lider, Jumbo y Tottus, mismos que ocupan y mantienen el 41%, 27% y 22% de las ventas a nivel nacional respectivamente.

OBJETIVOS:

Objetivo general

Determinar la factibilidad para la exportación de la piña ecuatoriana dirigida al mercado chileno por la empresa "Earthfructífera Cía. Ltda." en el año 2017.

Objetivos específicos:

- Fundamentar la investigación mediante bases conceptuales.
- Identificar la estructura organizacional de la empresa exportadora "Earthfructífera" Cía. Ltda. dentro del estudio de factibilidad.
- Describir el proceso de la producción, empaque y exportación de la piña.
- Investigar el mercado chileno e identificar gustos y preferencias en torno al consumo de frutos no tradicionales con el propósito de mejorar la comercialización internacional a dicho país.
- Determinar las variables para el desarrollo del análisis de regresión lineal que permita identificar cuales inciden o afectan al comportamiento de una variable dependiente.
- Determinar la factibilidad financiera de la exportación de la piña Ecuatoriana mercado chileno.

CAPÍTULO I: BASES CONCEPTUALES DE LA INVESTIGACIÓN

Para este capítulo se tomará en cuenta la base teórica que formará la plataforma sobre la cual se construye el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de titulación. Sin una buena base teórica todo instrumento diseñado o seleccionado, o técnica empleada en el estudio, carecerá de validez.

El marco teórico, marco referencial o marco conceptual tiene como propósito el dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. Significa poner en claro para el propio investigador sus postulados y supuestos, asumir los frutos de investigaciones anteriores y esforzarse por orientar el trabajo de un modo coherente de acuerdo a Rebeca Landeau (2007).

1.1 Economía Agrícola

La economía es definida como el estudio de cómo los recursos limitados pueden ser utilizados para satisfacer los ilimitados deseos de los seres humanos, por ello se ocupa de hacer el mejor uso de estos recursos (Debertin, 2012). Se entiende como Economía Agrícola o Agro economía de acuerdo a Blanco (1979) como “la situación de una sociedad cuyas formas de vida están polarizadas por el cultivo de los campos, de los que no solamente se obtienen los productos alimenticios, sino también el exceso de producción con el que se va capitalizando en riqueza mueble” (pág. 7).

Por su parte Vergara (1935) define a la economía agraria como una rama de la agronomía; puesto que permite determinar la rentabilidad de las actividades agrarias. Es por ello que el comercio agrícola ha sido significativo para las naciones respecto al comercio total y ha jugado un papel importante en la determinación de la política exterior (Josling, Anderson, Schmitz, & Tangermann, 2010).

El economista agrario Serpieri citado por Pedro Caldentey considera que:

Al tratar de la elección de la combinación productiva por parte del empresario agrícola considera que influyen sobre ella, factores objetivos como el territorio, el mercado, las posibilidades técnicas y los vínculos jurídicos y morales pero también "factores subjetivos de elección, consistentes en los distintos móviles e intereses que guían la

conducta del empresario". Existen móviles extramercantiles que hacen que el empresario renuncie a una posible mayor renta monetaria, para satisfacer otros deseos o sentimientos. Estos fines son particularmente difundidos y potentes en el mundo rural. (Caldentey, 1996, pág. 1)

1.2 Productividad y el Crecimiento

De acuerdo a Jorge López (2013) la productividad es "la generación de riqueza en general y debe de estar sustentada en la ética y en la moral, para que haya beneficio social en armonía con la ecología del planeta" (pág. 1).

Para María Noel Laborde y Leonardo Veiga (2010) la productividad total de los factores (PTF) mide la eficiencia entre dichos factores que han sido utilizados, es decir cómo son empleados el capital y el trabajo. Por ello, Laborde y Veiga afirman que no sólo depende de invertir y trabajar más; sino también cada vez de manera más eficiente los recursos; sin embargo las empresas realizan esto cuando se ven enfrentadas a la competencia.

1.3 Finanzas Internacionales

Las Finanzas Internacionales es una parte macroeconómica de la economía internacional que Kozikowski (2007) la define como la combinación de elementos de las finanzas corporativas junto con la economía internacional; la misma que se ocupa de los flujos de efectivo a través de las fronteras de los países, y la valuación de activos localizados en diferentes países y diversas monedas.

1.3.1 Tipo de Cambio

El Régimen Cambiario es el conjunto de reglas que describen el papel del Banco Central en la determinación del tipo de cambio. El tipo de cambio se define como el precio de la moneda de un país expresada en la función de la moneda de otro país. Los tipos de cambio tienen una variación constante (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012).

El tipo de cambio fijo es aquel que es determinado por el banco central, el mismo que se encarga de establecer el precio de la moneda nacional frente a la extranjera. El ajustable es determinado por el banco central pero puede ser

modificable de acuerdo a las circunstancias (Larraín & Sachs, 2002). El tipo de cambio de libre flotación se determina por el libre juego de la oferta y la demanda.

Tabla 6:
Movimientos del Tipo de Cambio

Régimen Cambiario	Fijo	Flexible
El valor de la moneda baja	Devaluación	Depreciación
El valor de la moneda sube	Depreciación	Apreciación

Nota. Recuperado de Cleto Villarroel (2014)

1.3.2 Balanza Comercial

De acuerdo a Pro Ecuador (2013) se define a la Balanza Comercial como el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un periodo. El saldo es positivo (superávit) cuando las exportaciones son superiores a las importaciones; y negativa cuando las exportaciones son inferiores a las exportaciones.

Según Zorrilla (2003) la balanza comercial es un estado contable que registra de manera sistemática las transacciones de las operaciones en el intercambio de mercancía entre países durante un periodo que regularmente es de un año. La balanza de pagos incluye la balanza comercial.

1.4 Economía Internacional

La Teoría General de la Economía trata de los problemas de la economía cerrada; mientras la Economía Internacional trata de los problemas de dos o más economías abiertas; similares problemas de la Teoría General de la Economía, pero en un contexto internacional (Chacholiades, 2009).

Sin el comercio internacional ningún país es capaz de satisfacer completamente las demandas de sus residentes, es por ello su importancia, puesto que permite que muchos de los bienes demandados por un país lleguen en este tipo de transacciones comerciales. Por ello es que una política que obstruya el libre comercio entre países es perjudicial para los ciudadanos (Steimberg, 2004).

1.4.1 Teoría de la Ventaja Absoluta

La importancia del libre comercio para que se incremente la riqueza entre las naciones que comercializan es lo que promulgaba Adam Smith (Chacholiades, 2009). Smith (1776) en su libro *La Riqueza de las Naciones* se refiere acerca que los países que deben de especializarse y producir aquello en lo que son más eficientes, lo cual permite que sus costos de producción sean menores a lo de los demás países. Así también lo afirma Bajo (1991) en su libro titulado *Teorías de Comercio Internacional* en el que se refiere a que un país debe de exportar aquellos productos en los que tiene ventaja absoluta e importar aquellos en que no las tiene.

1.4.2 Teoría de la Ventaja Comparativa

De acuerdo a Krugman (2006) un país tiene ventaja comparativa si “en la producción de un bien el coste de oportunidad en la producción de este bien en término de otros bienes es inferior en este país de lo que es en otros países” (pág. 29). Por lo cual, el comercio internacional puede beneficiar los países si cada uno exporta lo que el otro país tiene ventaja comparativa.

La ventaja comparativa afirma que “el valor de una mercancía es el valor de las horas de trabajo necesarias para su producción” (Navarrete, 2008, pág. 259).

Los supuestos de las ventajas comparativas de la teoría Ricardiana tomados del libro de Berumen (2006) son los siguientes:

- Cada país tiene una dotación fija de recursos y todas las unidades de cada recurso en particular son idénticas.
- Una teoría del trabajo está implícita en el modelo e implica que los precios relativos se proporcionan en términos de horas de trabajo.
- El nivel de tecnología es constante entre los dos países, aunque puede haber diferencias tecnológicas entre ellos.
- Los costes de producción son constantes, por tanto, sin importar la cantidad producida, la producción de cada bien requerirá siempre el mismo número de horas.
- La economía se caracteriza porque en ella tiene lugar una competencia perfecta.

- Debido a lo anterior, hay condiciones para que haya pleno. No hay obstáculos gubernamentales en la actividad económica.
- Los costes de transportación internos y externos son cero (Berumen, 2006).

1.4.3 Teoría de Heckscher-Ohlin

La Teoría Neoclásica del Comercio Internacional o también denominado el modelo de Heckscher-Ohlin se refiere a que “la ventaja comparativa se origina en las diferentes dotaciones factoriales relativos de los países que comercian” (Bajo, 1991, pág. 31). Al hablar de dotaciones factoriales relativos en este modelo se refiere a clima, factores productivos y tecnología (Krugman, Olney, & Wells, Fundamentos de Economía, 2007).

Este modelo parte de los siguientes supuestos (Bajo, 1991):

- a) Existen dos países (A y B), dos bienes (X e Y) y dos factores productos capital y trabajo representados en K y L.
- b) Los bienes son móviles entre los países, puesto que no existen ni costes de transporte ni otros impedimentos. A su vez los factores productivos se mueven sin costes entre ambas industrias dentro de cada país; pero son inmóviles entre países.
- c) Las funciones de producción son las mismas para cada bien entre ambos países. Presentan rendimientos constantes a escala y productos marginales decrecientes para ambos factores. La tecnología es plenamente conocida y se incorpora a los procesos productivos sin ningún coste.
- d) Los factores productivos se utilizan en diferentes intensidades en la producción de cada bien.
- e) Existe competencia perfecta en los mercados de bienes y de factores productivos, que se vacían completamente a los precios de equilibrio.
- f) Las preferencias de los agentes son idénticas y homotéticas, puesto que los precios de los bienes son los mismos en ambos países se consumirán los dos bienes independientemente del nivel de ingresos.

Para Bhagwati (1978) una variante dentro de este modelo Heckscher-Ohlin se produciría un empobrecimiento mayor de los países subdesarrollados, ya que se

incrementarían las importaciones frente a las exportaciones. Esto se daría por menor elasticidad ingreso de los productos primarios respecto a los productos manufacturados.

1.5 Política Comercial Internacional

Políticas adoptadas por el gobierno referente al comercio internacional que implica una serie de acciones que incluye aranceles, impuestos, límites legales (Krugman & Obstfeld, 2006).

La política comercial estratégica es mediante la cual un gobierno instrumenta para intervenir y regular la interacción que se realiza entre empresas nacionales y extranjeras; con lo cual se intenta favorecer a las empresas nacionales frente a las extranjeras (Steinberg, 2004).

1.5.1 Arancel

De acuerdo a Krugman (2006) “un arancel es un impuesto aplicado cuando se importa un bien” (pág. 174) ; es decir que es un impuesto que grava a las importaciones. El efecto de un arancel es aumentar el precio de un producto y el mismo que representa un ingreso para el estado.

Los aranceles fijos corresponden a una cantidad fija por cada unidad, por ejemplo 6 dólares por cada par de zapatos. Mientras que los aranceles ad valorem son impuestos calculados como porcentaje de valor de un bien (Krugman & Obstfeld, 2006).

1.5.2 Barreras Arancelarias y Restricciones a las Exportaciones

Una de las barreras arancelarias son las cuotas de importación que limita la cantidad de un bien importado; mientras que las restricciones a la exportación es la limitación de la cantidad de un bien exportado (Krugman & Obstfeld, 2006).

Los gobiernos implementan las barreras arancelarias como medidas de protección de la producción nacional. Las barreras al comercio entre países detienen el crecimiento de los países; pero esto no quiere decir que deba de existir una liberación comercial (Rodríguez & Rodrik, 2001).

1.5.3 Salvaguardias

Una salvaguardia es una “inhibición temporal de las importaciones que puede adoptar un país, cuando ante importaciones masivas de un producto se determina daño o amenaza de daño grave a la producción nacional” (Govaere, 2007, pág. 113).

De acuerdo a la Organización Mundial del Comercio (OMC) (sf) los países miembros pueden adoptarlas salvaguardias cuando protección de la producción nacional cuando hay un aumento del producto de importación y este causa o es una amenaza a la producción nacional.

1.6 Acuerdos Comerciales Internacionales

Los Acuerdos Comerciales pueden ser bilaterales o multilaterales, los cuales otorgan el beneficio de preferencia arancelaria que puede ser total o parcial; los mismos que permiten el ingreso de los productos a los países que constan en el acuerdo. De acuerdo a Pro Ecuador (2014) estos acuerdos permiten eliminar o disminuir la discriminación en los aranceles aduaneros de una nación en relación a los productos originarios de otro país, o bien para minimizar los trámites a seguir para poder ingresar en dicho país.

Para Krugman y Wells (2006) estos acuerdos son tratados por medio del cual un país se compromete a reducir las barreras de exportación al país en cuestión con la promesa de que el país hará lo mismo.

1.6.1 INCOTERMS

Incoterms corresponde a la abreviación de “International Comercial Terms” que se refiere a los estándares mundialmente aceptados en el comercio exterior (Mangan & Lalwani, 2008). Los *incoterms* son “términos de comercio exterior que permiten a las partes, a través del establecimiento de un punto de entrega, definir que gastos van a cargo del importador y cuáles al exportador” (Cantos, 2007, pág. 105).

Tabla 7:
INCOTERMS

INCOTERMS	OBLIGACIONES DEL VENDEDOR	OBLIGACIONES DEL COMPRADOR
REGLAS PARA CUALQUIER MODO O MODOS DE TRANSPORTE		
EXW Ex Works En fábrica	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene ninguna obligación de formalizar un contrato de transporte ni de seguro. • Poner la mercancía a disposición del comprador en el punto acordado y embalarla. • Entregar la mercancía en la fecha y el plazo acordado. 	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar un contrato de transporte ni de seguro y debe de elegir el modo de transporte. • Pagar todos los costos relativos a la mercancía después de su recepción como los relativos a los trámites aduaneros.
FCA Free Carrier Franco Porteador	<ul style="list-style-type: none"> • Debe de contratar el transporte. • Asume los costos relativos a los trámites de exportación y embalaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corre los riesgos desde que ha recibido la mercancía. • Debe de notificar el nombre del transportista asignado para la entrega de la mercancía.
CPT Carrier Paid to Transporte pagado hasta	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar y pagar el transporte hasta el lugar convenido. • No tiene obligación a formalizar un contrato de seguro. • Asume los costos de embalaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume los costos desde el punto de entrega hasta el lugar designado. • Proporciona la información necesaria para realizar los trámites de transporte y exportación.
CIP Carriage and Insurance Paid to Transporte Seguro pagado hasta	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos de los trámites de exportación de la mercancía. • Contratar el transporte de la mercancía hacia el destino designado y el seguro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos del seguro adicional a la cobertura ya pagada por el vendedor y los costos desde el punto de entrega hacia el destino convenido.
DAT Delivered at Terminal Entregado en terminal	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje. • No tiene obligación de formalizar el contrato de seguro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corre con todos los riesgos y daños de la mercancía desde que ha sido entregada por el vendedor.

<p>DAP Delivered At Place Entrega en el lugar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos del trámite de exportación, los riesgos y embalaje. • Contratar el transporte hasta el lugar convenido. • Asumir todos los riesgos del viaje hasta el lugar convenido de destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los riesgos desde que se le entrega la mercancía. • Asume el pago de los impuestos de importación aplicable.
<p>DDP Delivered Paid</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje; y no tiene obligación de formalizar el contrato de seguros y trámites aduaneros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los riesgos desde que se le entrega la mercancía.

REGLAS PARA TRANSPORTE MARÍTIMO Y VÍAS NAVEGABLES INTERIORES

<p>FAS Free Alongside Ship Franco al costado del barco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje. • No tiene obligación de formalizar el contrato de transporte ni seguro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elige empresa naviera y da nombre del buque al vendedor, asume los costos en caso de que el buque ha asignado no llegue a tiempo.
<p>FOB Free on Board Libre a bordo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje. • No tiene obligación de formalizar el contrato de transporte ni seguro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elige empresa naviera y da nombre del buque al vendedor, asume los costos en caso de que el buque ha asignado no llegue a tiempo.
<p>CFR Cost and Freight Costo y flete</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje. • Tiene obligación de formalizar el contrato de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume los costos desde que la mercancía ha sido entregada
<p>CIF Cost, Insurance and Freight</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir los costos del trámite de exportación y embalaje. • Debe de realizar la contratación del seguro al menos con la cobertura mínima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume los costos desde que la mercancía ha sido entregada

Nota: Información obtenida de la Página Web del (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2014)

1.7 Demanda y Oferta

Se define como demanda a la cantidad de bienes o servicios solicitados en la economía a un precio específico. Los factores que determinan la demanda son; los gustos y preferencias del consumidor, la información que tiene el consumidor sobre el producto o servicio; la cantidad del producto demandado la capacidad económica del consumidor, entre otros. Mientras que la oferta la cantidad de bienes o servicios que se ofertan en un mercado específico; en la oferta el precio es un determinante (Subgerencia Banco de la República , 2015).

De acuerdo a Krugman y otros;

La curva de la demanda nacional y la curva de oferta nacional determinan el precio de un bien en situación de autarquía. Cuando hay comercio internacional, el precio nacional se iguala al precio internacional, que es el precio al que se puede comprar y vender el bien en el exterior. (Krugman, Olney, & Wells, 2007, pág. 349)

Krugman y Wells (2006) establecen que cuando el precio internacional es menor al nacional provoca la importación del bien; esto ocasiona un incremento del excedente del consumidor con lo que cae el excedente del productor y da como resultado un aumento del excedente total. Por el contrario, si el precio internacional es superior al nacional se exporta el bien; lo que produce un aumento del excedente del productor, cae el excedente del consumidor y un aumento del excedente total.

1.8 Base Teórica del Estudio de Factibilidad

El Estudio de Factibilidad encierra aquellos aspectos que guardan relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto, con el propósito de determinar la posibilidad o factibilidad técnica de crear un producto o prestar un servicio determinado. El esquema básico de esta estructura comprende las siguientes partes (Baca, 2010)

1. *Localización*, comprende el lugar físico donde funcionaría la empresa. Este aspecto es de suma importancia porque de ella depende la rentabilidad de la empresa. Para elegir una correcta ubicación se deben considerar los siguientes aspectos como: servicios básicos, vías de acceso, facilidad de transporte, distancia entre el mercado, entre otros.

2. *Tamaño y distribución de la empresa*, es decir los espacios que requiere la empresa para trabajar y ubicar aspectos organizacionales, equipos de producción, entre otros.
3. *Equipamiento*, abarca los equipos necesarios para el correcto funcionamiento de las operaciones del negocio, constituido principalmente por las maquinarias que servirán para dar vida a los procesos productivos. Por ello, es importante establecer una ficha técnica que establezca: nombre del equipo, características, capacidad o rendimiento, peso, vida útil, costo y dimensiones.
4. *Capital humano*, consiste en identificar quienes representan la fuerza laboral, es decir la mano de obra directa e indirecta que se encarga de los procesos operativos.
5. *Materia prima* son los insumos utilizados en el proceso de producción para la elaboración de determinado producto o servicio.
6. *Proceso productivo*, se define como la forma en que una serie de insumos que serán requeridos para la transformación de un producto mediante la participación de una determinada tecnología. Su representación generalmente se lo hace a través de un Flujograma de procesos (Sapag, 2003).
7. *Evaluación financiera* determina de manera cuantitativa los costos del proyecto; se conforma de dos partes: la primera basada en las proyecciones financieras que incluyen un pronóstico de ventas, gastos y un análisis de punto de equilibrio. En lo relativo a ingresos, las proyecciones deben mostrar el volumen mensual de ventas previsto para cada categoría de producto o servicio (Sapag, 2003).

1.9 Base Teórica de la Investigación de Mercado

De acuerdo García a en su libro *Investigación y Análisis de Mercado* (1993) Lehmann definía la investigación de mercado como el proceso por medio del cual se recolecta datos, se analiza y se interpreta información relativa al mercado que es objeto de estudio. Mientras que para Kinnear y Taylor (2000) “la investigación de mercados especifica la información: maneja e implementa el proceso de recopilación de datos: analiza los resultados y comunica los hallazgos y sus complicaciones” (pág. 117).

Dentro de la investigación de mercados hay dos enfoques el sistemático y el objetivo el primero se refiere al requerimiento de que la información debe de estar bien planteada y organizada; mientras que el objetivo es que la información debe de ser neutral (Kinneer & Taylor, 2000).

De acuerdo a Rossman y Rallis en la *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* de los autores Barragán y otros (2003) la dinámica consiste en el planteamiento de las preguntas o ya sean estos temas abiertos para que el participante responda con largas narrativas. Esta manera de proceder ejemplifica la visión de este tipo de estudio: las perspectivas y visiones del entrevistado son más importantes que las del entrevistador.

1.10 Metodología de la Entrevista

La metodología de la entrevista ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra con la finalidad de tratar un tema a cuestión (Acebedo & López, sf).

La principal función del entrevistador consiste en centrar la atención sobre una experiencia determinada, aunque el entrevistado tiene libertad, la dirección de la entrevista está en manos del entrevistador (Barragán, y otros, 2003).

Antes de realizar una entrevista se tiene claro lo siguiente (Cortés & Iglesias, 2004):

- 1- Tener claridad sobre el objeto de estudio y su definición
- 2- Tener en cuenta las consideraciones teóricas tomadas para elegir las variables a observar y que estas se transformen en preguntas en la guía de entrevistas.
- 3- Elegir y seleccionar cuidadosamente las personas entrevistadas en función del tema, problema y elementos teóricos adaptados.

1.11 Metodología Grupo Focal

La metodología del grupo focal comprende en explorar los conocimientos, las prácticas y las opiniones de las personas, no sólo en el sentido de examinar lo que el consumidor piensa sino también como y por qué piensa como piensa (Kitzinger, 1995). El énfasis en la interacción, que se constituye en una parte de la

investigación, marca una diferencia entre el grupo focal y la entrevista grupal en la cual prima una comunicación unidireccional de cada participante con el coordinador (Kornblit & Beltramino, 2004).

Un grupo focal está compuesto por un conjunto de personas que representan una muestra, lo cual este conjunto es homogéneo en las variables de circunscripción y segmentación, y es heterogéneo en las variables secundarias o intrascendentes. El entorno es el escenario en el cual discurre la interacción grupal: la puesta en escena de los participantes (Kornblit & Beltramino, 2004).

La duración de la moderación depende de la calidad de la interacción y de la profundización de los temas, el investigador define cuales son las características que deben tener los participantes, por ejemplo el género, la edad, posición demográfica, el consumo de productos o servicios a cuestión del tema del grupo focal, acorde a los puntos mencionados el investigador realiza un cuestionario de preguntas para la selección y el reclutamiento de las personas a la sesión del grupo (Namakforoosh, 2005).

El moderador tiene un papel importante en el proceso del grupo focal, debe establecer afinidad con los participantes, hacer que los comentarios avancen e interrogar a los encuestados para evocar sus conocimientos u opiniones acerca del tema a tratar. Además, el moderador tiene que poseer habilidad, experiencia, conocimiento del tema a discusión y un entendimiento de la naturaleza de la dinámica del grupo (Malhotra, 2004).

Una vez que el grupo focal ha concluido, el moderador, según Greenbaum (Llopis, 2004) deberá ocuparse de:

- 1- Discusión post grupal, debe de informar a los observadores de las conclusiones a las que ha llegado. Debe de identificar los aspectos claves y conversar con ellos sobre las reacciones de los participantes en la reunión, también si el estudio consta de más reuniones, deberá discutirse la idoneidad de introducir cambios en la guía de discusión.
- 2- Grabaciones, el moderador deberá recoger los registros tan audio como audiovisuales de la reunión.

CAPÍTULO II: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA “EARTHFRUCTIFERA” CIA LTDA.

2.1 Estructura Organizacional Actual

2.1.1 Breve historia

“Earthfructifera” Cia. Ltda es una empresa familiar dedicada al cultivo del banano por tres generaciones de la familia Andrade la cual surge en el año 2010 gracias al Ing. Fabricio Vicente Andrade Andrade como exportadora de frutas, enfocada en exportar banano, orito y plátano que son las frutas más demandas a nivel mundial con el fin de comercializar y promover los cultivos de la costa Ecuatoriana.

No obstante se dedica a exportar esos tres productos sino también exporta una gran diversidad de frutas no tradicionales, vegetales, chocolates entre otros productos que cumplan con las necesidades requeridas por los clientes, brindado frutas de excelente calidad, textura y exquisito sabor para el consumo humano.

2.1.2 Organigrama

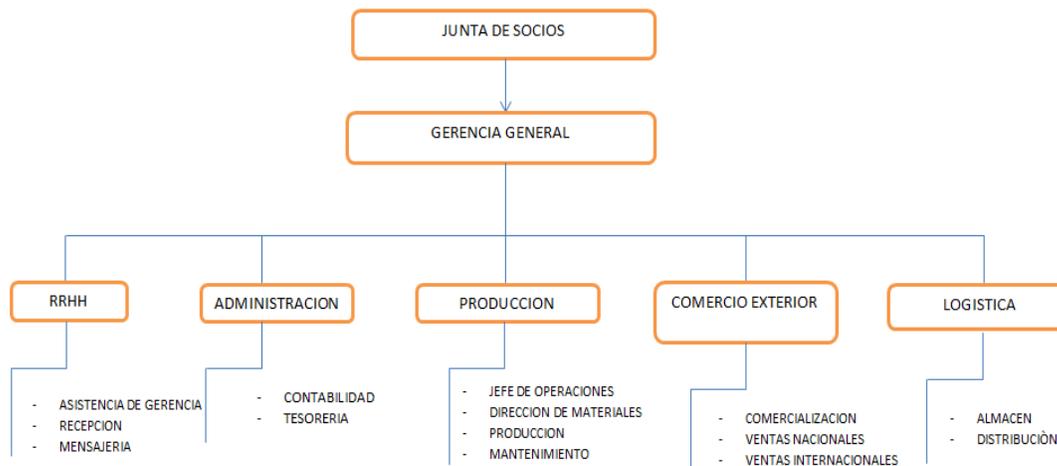


Figura 6: Organigrama Administrativo de la Empresa “EarthFructifera” Cia Ltda.
Fuente: Estatus de la empresa “EartFructifera” Cía. Ltda.

El organigrama administrativo es la forma gráfica que representa la organización formal de la empresa, está formado por rectángulos los cuales

representan departamentos mientras las líneas que los unen forman parte de la comunicación y las relaciones entre los diferentes cargos de la organización.

El organigrama define la clasificación de cada departamento de la empresa “EarthFructifera” Cía. Ltda, cada empleado tiene el conocimiento implícito de las actividades que debe desarrollar. Dicha información ha sido proporcionada por el Manual de Responsabilidades para cada puesto de la compañía.

1) JUNTA DE SOCIOS

- Designa y proporciona el capital de “Earthfructífera” Cía. Ltda.
- Establece las políticas y leyes de la empresa.
- Revisa el funcionamiento interno y externo.
- Asigna el gerente general y de operaciones de la empresa

2) GERENTE GENERAL

- Desarrolla marcas de las frutas que comercializa la empresa.
- Promueve la investigación de estudios de mercado para saber la demanda de frutas, como gustos y preferencias de clientes y consumidores.
- Realiza negociaciones con proveedores y clientes para llegar a un común acuerdo entre ambas partes.
- Busca nuevas relaciones comerciales.

3) RRHH

- Contrata al personal adecuado para la empresa
- Registra al IESS (Ingreso y salida del personal)
- Realiza las actas de finiquito.
- Genera nómina y roles de pagos.
- Genera las planillas de las aportaciones al IESS.
- Realiza planes de seguridad ocupacional para los empleados.

4) RECEPCIÓN

- Recibe llamadas, correos y facturas de los diferentes proveedores
- Coordina diferentes actividades de reparación de la oficina.

- Llena las guías de secomático para el lavado de los uniformes de todos los empleados de la empresa.

5) ASISTENCIA DE GERENCIA

- Agenda reuniones para gerencia
- Reserva vuelos, hoteles para viajes de gerencia
- Archiva documentación de gerencia
- Asiste en diferentes actividades que se le asigna gerencia

6) MENSAJERÍA

- Depósitos y cambio de cheques.
- Pagos de diferentes proveedores de trámites aduaneros.
- Retiro de BL.
- Envío y recepción de encomiendas (transportes terrestre y aéreo)
- Entrega de documentación varia

7) CONTABILIDAD

- Elabora conciliaciones bancaria
- Elabora declaraciones mensuales del IVA (Formulario 104 y del impuesto a la renta formulario 103)
- Ingresa de facturas de diferentes productores de frutas
- Ingresa de facturas de diferentes proveedores de materiales, navieras y transportes
- Elabora las liquidaciones de las frutas.
- Realiza estados de resultados de la empresa.

8) TESORERÍA

- Realiza pagos a productores y proveedores
- Verifica pago de Swift en las cuentas bancarias nacionales como internacionales
- Dirige caja chica y de inspecciones

9) JEFE DE OPERACIONES

- Coordina el proceso de producción, empaque y distribución en las haciendas y centro de acopio.
- Verifica la calidad de las frutas
- Dirige a los empleados en las haciendas.
- Se encarga de comprar la fruta a los diferentes productores.

10) MATERIALES

- Cotiza y compra los materiales con los diferentes proveedores de cartoneras, sunchos, fundas entre otros.
- Ingresar información al sistema de las cantidades de cajas compradas a los productores.
- Ingresar la entrada y salida de los materiales al sistema.
- Realiza inventarios por bodegas.

11) COMERCIO EXTERIOR

- Solicita la orden de retiro de los contenedores a las navieras
- Realiza el packing list.
- Realiza notas de crédito y de bonificación.
- Elabora facturas de ventas nacionales como internacionales.
- Solicita BL a las navieras
- Envía invoice actualizados a los clientes.

12) LOGÍSTICA

- Elabora un plan de embarque semanal
- Coordina el despacho de los contenedores del puerto a la hacienda (vacíos) y de la hacienda al puerto (llenos).
- Coordina la entrega de sellos a los transportistas para sellar el contenedor.
- Coordina las inspecciones antinarcóticos.

2.2 Base Filosófica

En “Earthfructífera” Cía. Ltda. la formación del clima organizacional es resultado de la aplicación de una filosofía corporativa que diferencie a la empresa de otras.

2.2.1 Visión

Indica como la empresa debería ser y actuar en el futuro, basándose en valores y convicciones de los integrantes (Salazar, 2002).

Earthfructífera tiene la siguiente misión: “Busca oportunidades de negocios tanto nacionales como internacionales para satisfacer las necesidades de cliente y proveedores ofreciendo producto de calidad bajo un marco de seriedad, honestidad y eficacia en nuestra relación comercial” (Earthfructífera, 2015).

2.2.2 Misión

Es la definición de la razón de existencia y naturaleza de una empresa (Salazar, 2002).

La misión de Earthfructífera consiste en “Ser una empresa rentable para nuestros colaboradores y accionistas proporcionándoles oportunidades de crecimiento personal, profesional y familiar aplicando prácticas amigables al medio ambiente” (EarthFructífera, 2015).

2.2.3 Objetivos de la Empresa

Son los fines hacia los cuales se dirige una actividad. Constituyen la exteriorización del compromiso institucional en todos los procesos de la organización, permitiendo producir y evaluar resultados (Salazar, 2002). De acuerdo a la empresa sus objetivos internos son los siguientes;

- Generar un proceso adecuado de producción y comercialización a nivel internacional de los diferentes frutos del Ecuador.
- Aumentar la demanda de frutas no tradicionales en el exterior.
- Implementar tecnología de punta para obtener frutas de primera calidad requerida por los estándares de exportación.

- Crear lazos de confianza entre los clientes a base de la calidad de la fruta entregada.

2.3 Productos que Ofrece la Empresa

- Banano
- Orito
- Plátano
- Piña
- Papaya
- Tomate de árbol
- Mango
- Jengibre
- Malanga
- Yuca
- Ajo
- Aguacate
- Espárragos
- Limón
- Naranja
- Peras
- Chocolates

2.4 Marcas de la Empresa

- Fruxical se clasifica en: Fruxical BB, Fruxical Banana, Fruxical Plantain y Fruxical Piña.
- CamburFruit se clasifica en: CamburFruit Orito, CamburFruit 22XU y CamburFruit 22XUCSS
- Utropica se clasifica en : Utropica 22XU, Utropica Cítricos y Utropica Plantain
- Mafer se clasifica en: Mafer BB, Mafer 22XU y en Mafer 22XUCSS

2.5 Principales Destinos de Exportación

- Bélgica
- Chile

- China
- Egipto
- España
- Holanda
- Italia
- Japón
- Turquía
- Ucrania
- Kuwait
- Inglaterra
- Arabia Saudita

2.6 Indicadores de Desempeño para la Empresa “EARTHFRUCTÍFERA” CIA LTDA

Los indicadores de desempeño permiten analizar cuán bien se está administrando la empresa, mediante números, hechos o percepciones que señalen condiciones o situaciones específicas, con el fin de realizar evaluaciones, correcciones y revisión de estrategias de acuerdo a Jorge Prieto (2003).

Un indicador de desempeño es una unidad de medida la cual describe el desarrollo de los objetivos para el logro de la misión además del impacto que tiene en la productividad de la misma, también analiza el desempeño de cada uno de los procesos en cuanto a la eficiencia, eficacia y efectividad de las diferentes áreas de la empresa “Earthfructifera” Cía. Ltda.

Para la empresa “Earthfructífera” Cía. Ltda. se propondrá tres indicadores importantes que son:

EFFECTIVIDAD

La efectividad es definida por M. Fernández y J. Sánchez (1997) como la relación existente entre los resultados que se han previsto y aquellos que se han alcanzado.

Para que la empresa “Earthfructífera” Cía. Ltda para que tenga un óptimo desarrollo debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Tener cobertura y participación de mercado.
- Cumplir expectativas y necesidades de clientes.
- Mantener siempre la calidad de sus productos.

EFICACIA

De acuerdo Abramson y Last citados por Fernández y Sánchez (1997). definen la eficacia como “la relación entre los objetivos previstos y los conseguidos en condiciones ideales o experimentales” (pág. 40).

La empresa “EarthFructifera” Cía. Ltda. podrá satisfacer las necesidades de sus clientes a través de sus frutas o servicios exigidos por ellos; con calidad, cumplimiento, confiabilidad, el costo, entre otros.

EFICIENCIA

“Es la relación de recursos e insumos utilizados frente a los recursos e insumos estimados, haciendo énfasis en la cantidad a obtenerse” (Miranda, 2005, pág. 163).

CAPÍTULO III: PROCESO DE PRODUCCIÓN, EMPAQUE Y EXPORTACIÓN DE LA PIÑA

3.1 Descripción del Producto

3.1.1 Características Físicas y Químicas

3.1.1.1 Características Físicas

La piña es originaria de la familia de las bromeliáceas, tiene largas hojas de hasta un metro de altura, es espinosa y carnosa. El fruto está dividido en una corona que la caracteriza. La parte que se utiliza es el fruto partenocarpio el cual no produce semillas, la pulpa es de color blanca o amarilla según la clase de piña (Ecured, 2016).

Según productores de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, la planta se demora en producir el fruto entre 18 y 22 meses, además llega a pesar a pesar entre 4 y 5 libras. Después del año la planta producirá otro fruto, más pequeño que el primero.



Figura 7: Planta de la Piña
Observación directa, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

3.1.1.2 Características Químicas

Las principales cualidades de la piña son, el sabor, textura, y aroma, es su valor nutricional que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 8:

Muestra las Propiedades y Equivalentes de la Piña

PROPIEDADES NUTRITIVAS	
Valor nutricional por cada 100 G	
Energía	50 kcal 210 KJ
Carbohidratos	13.12 g
Azúcares	9.85 g
Fibra Alimenticia	1.4 g
Grasas	0.12 g
Proteínas	0.54 g
Tiamina (Vit. B1)	0.079 mg (6%)
Riboflavina (Vit. B2)	0.032 mg (2%)
Niacina (Vit. B3)	0.5 mg (3%)
Ácido Pantoténico (B5)	0.213 mg (4%)
Vitamina B6	0.112 mg (9%)
Ácido Fólico (Vit. B9)	18 µg (5%)
Vitamina C	47.8 mg (80%)
Calcio	13 mg (1%)
Hierro	0.29 mg (2%)
Magnesio	12 mg (3%)
Manganeso	0.927 mg (46%)
Fósforo	8 mg (1%)
Potasio	109 mg (2%)
Sodio	1 mg (0%)
Zinc	0.12 mg (1%)

% CDR diaria para adultos.

Nota. Se presentan las propiedades y el valor nutricional de la piña. Fuente: USDA (2010).

3.2 Cultivo de la Piña

Para poder cultivar la piña hay que tomar en cuenta diferentes puntos y condiciones generales para lograr esta práctica agrícola, el suelo debe ser apto al igual que el clima, el drenaje es de vital importancia.

De acuerdo a la Investigación primaria realizada tomando los comentarios de los agricultores se prepara el suelo en las haciendas y este permita un crecimiento rápido de las raíces, se debe arar a una profundidad de 6 a 8 pulgadas y a partir de

8 a 12 pulgadas si se va a encamar. También consideran realizar 2 a 3 pases de rastra para que quede suelto el terreno, los instrumentos adecuados que se utilizan en las haciendas para esta actividad agrícola son rastra liviada o rotatiler, arado de disco como también el de roma o semi roma.



Figura 8: Pases de Rastra

Observación directa, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

De acuerdo a los agricultores de la hacienda, perteneciente a Earthfructífera, es de vital importancia construir zanjas para evacuar el agua superficial del terreno, distanciada entre 20 a 40 metros una de la otra, con una pendiente de 3% para evitar la erosión. Según ellos cuando tiene más del 16 % de pendiente es recomendable la siembra en contorno o dirección de las curvas a nivel.

3.3 Tipos de Semillas y Piñas

Tabla 9

Variedades de Semillas

VARIEDADES DE SEMILLAS Y SUS CARACTERISTICAS.			
TIPO DE SEMILLAS	LOCALIZACION EN LA PLANTA	# DE SEMILLAS POR PLANTA	PESO DE SEMILLAS
CORONA	PARTE SUPERIOR DEL FRUTO	1	150 A 400 GRAMOS
BULBILLO	EN EL PEDÚNCULO DE LA FRUTA	1 A 3	100 A 200 GRAMOS
YEMA	AXILA DE LAS HOJAS	3 A 5	200 A 450 GRAMOS

Nota. Información obtenida Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (2013)

Para el cultivo de la piña existen variedades de semillas como las que se mencionan en la tabla, la semilla debe de estar en posición recta y firme en el suelo para facilitar el crecimiento y así evitar que se desprenda por efecto de las lluvias o brisas.

Tabla 10
Variedades de Piña

TIPOS DE PIÑAS
- CAYENNE (SMOTH CAYENNE)
- RED SPANISH
- PIÑA CAVENDISH
- PERNAMBUCO
- SUGAR LOAF
- PIÑA DE LARTEC

Nota: Tipos de Piñas. Información Obtenida de Frutas y Hortalizas (sf)

Ecuador exporta dos tipos de piñas las cuales son: La Cayenne (Smoth Cayenne) más conocida como “Champaca o Hawaiana”. Esta variedad es la que se utiliza para los enlatados y la industria en general, por los ultimo la Golden Sweet o más conocida como MD2, existe gran variedad de hectáreas de esta piña en Santo Domingo la cual cuenta con gran demanda a nivel mundial; en el mercado nacional se consume la piña tipo “Perolera” conocida como la “Milagrera” (Avelino, Buenaño, & Sánchez, 2009).

3.4 Zonas de Cultivo de la Piña

Las zonas de cultivo de piña en Ecuador se localizan en las provincias:

- Guayas (Milagro, Naranjito y Yaguachi)
- Manabí (Chone y Portoviejo)
- El oro (Pasaje, Arenillas y Huaquillas)
- Esmeraldas (San Lorenzo y Quinindé)
- Pichincha (Santo Domingo)

La producción de piña en Ecuador se desarrolló rápidamente en zonas de Santo Domingo de los Tsáchilas, Milagro, Quinindé, Bucay, Naranjito y en la zona sur del país. La razón del aumento de la demanda se debe al alto consumo de las personas en formas como: ya sea la fruta fresca o a la industrialización de rodajas, conservas, jugos, entre otros (Revista Líderes, 2015).



Figura 9. Concentración de Plantaciones de Piña en el País. Las principales zonas de cultivo de las piñas se encuentran marcadas de color amarillo. Fuente: Sitio Web de AsoPiña (2014)

Las principales plantaciones de piñas en el país se encuentran en las provincias de Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, donde cuentan con una extensión aproximada de 3.000 hectáreas de piña (Revista Líderes, 2015).

El principal proveedor de la empresa “Earthfructífera” se encuentra en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas donde la empresa compra de 4 a 8 contenedores de 40’ por semana de 1080 cajas cada uno.

3.5 Fertilización

Tabla 11

Químicos que Intervienen en el Crecimiento y Cuidado de la Piña

NOMBRE	DENOMINACION COMUN O NOMBRE COMERCIAL	TIPO	USO PRINCIPAL
AMETRINA	GESAPAX	HERBICIDA	COMBATE LAS MALAS HIERBAS DE LA PIÑA
ATRATON	GESATAMIN	HERBICIDA	HERBICIDA EXPERIMENTAL
BROMACILO	BOREA HYVAR URAGAN	HERBICIDA	COMBATE LAS MALAS HIERBAS Y ARBUSTOS EN LAS SUPERFICIES NO CULTIVADAS DE LA PIÑA
DICLORVOS	HERKOL NOGOS NUVAN PHOSVIT VAPONA	INSECTICIDA CON ACCIÓN FUMIGANTE	COMBATE MOSQUITOS, MOSCAS, ÁFIDOS Y ARAÑUELAS DE LAS FRUTAS

Nota. Fuente (Avelino, Buenaño, & Sánchez, 2009)

En la tabla 11 se observan algunos químicos que intervienen en el proceso de crecimiento y cuidado de la piña, en las aplicaciones de fertilizantes tales como herbicidas e insecticidas en la planta de la piña se aprovecha la anatomía de las piñas en especial lo que son las hojas para llevar la solución de sales fertilizantes al punto de inserción de las hojas en la parte de las axilas donde se hallan raíces absorbentes y también se dreña parte del caldo de la aplicación hacia la raíz de la planta, por lo que la mayoría de veces se aplican de forma foliar. Sin embargo, 30 días después de siembra, según agricultores de la zona de Santo Domingo de los Tsáchilas la piña comienza a brotar raíces que están en 2 a 3 pulgadas de la base, por ende la planta absorber nutrientes para un desarrollo adecuado, es importante aplicar un fertilizante granulado de forma manual en la base de las plantas de la piña.

Es importante que el productor deba siempre considerar la calidad de los fertilizantes utilizados, en relación a sus contenidos de metales pesados, especialmente cuando se aplique después de la inducción floral, así evitar contaminar la fruta con estos fertilizantes.

3.6 Proceso de Empaque de la Piña

La empresa “Earthfructífera” se encarga del proceso de empaque de la piña, procediendo a crear la marca, el arte del cartón y el diseño de la etiqueta, para después crear la receta de los diferentes materiales los cuales son:



Figura 10. Marca y Etiqueta de la Piña
Imágenes proporcionadas por la Empresa “Earthfructífera”

Se observa la marca que es Fruxical Piña con su diseño de etiqueta la cual aparte de contar con la imagen de la piña, describe las propiedades químicas de la fruta.



Figura 11. Arte del Cartón de la Piña
Diseño de la etiqueta de piña de la Empresa “EarthFructifera”

La figura 11 muestra las dimensiones del cartón troquelado de piña con el diseño propio de la empresa “Earthfructífera”.

Tabla 12
Receta de la Piña

Nombre	Precio
BANDEJA FRUXICAL PIÑA	\$ 1,18
ESQUINEROS DE CARTON	\$ 0,71
ESQUINEROS PLASTICOS 1.96	\$ 0,48
ETIQUETA PIÑA 9X6 CM 4+4 COL. COUCHET 250	\$ 0,01
FONDO CAMBURFRUIT 22XU	\$ 0,79
FONDO FRUXICAL PIÑA	\$ 0,77
GRAPAS METALICA	\$ 0,01
PADS FRUXICAL PIÑA 22XU	\$ 0,09
SUNCHOS NEGRO	\$ 17,28
TAPA FRUXICAL PIÑA	\$ 0,44

Fuente: Empresa “EarthFructifera”

La tabla muestra todos los materiales que utiliza la empresa para el proceso de empaque de la piña, los costos que se indica son los costos promedios de los diversos proveedores de materiales que la empresa “Earthfructifera” tiene.



Figura 12. Corte de la Fruta
Observación directa en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

El corte de la piña se da dependiendo del país en la que será enviada. Se inicia cortando la piña desde la planta, usualmente se lo realiza dos días antes de que inicie la limpieza.



Figura 13. Limpieza y Clasificación
Observación directa desde el centro de acopio

Se procede a limpiar la fruta sumergiéndola en una pila que contiene agua mezclada con cloro con ello se procura su total limpieza para su consumo humano, que es un requisito para su exportación.

Después se selecciona la fruta de primera calidad que cumpla con los altos estándares que requieren los consumidores, las que no clasifican se destinan para otras actividades, las que clasifican reciben tratamiento con ceras naturales para alargar su ciclo de vida útil.



Figura 14. Etiquetamiento y Empaquetamiento
Observación directa desde el centro de acopio

El cartón se realiza de acuerdo al peso de la piña, luego se coloca la etiqueta que identifica la calidad inconfundible de la empresa “EarthFructifera” que es el mejor símbolo que es un producto de primera calidad de Ecuador para el mundo.



Figura 15. Distribución
Observación directa desde el centro de acopio

Se procede a llevar las cajas al contenedor al cual se le coloca la temperatura de 7 C y 44 CBM de ventilación para ir a Chile, previamente con los sellos que da la naviera se cierra el contenedor y en casos especiales como las inspecciones antinarcóticos se pueden violentar los sellos, después realizada la inspección antinarcóticos el contenedor ira con nuevos sellos.

3.7 Proceso de Exportación de la Piña

- **RESERVA DE EXPORTACION**

La reserva de exportación es el espacio para una carga determinada en un buque que la naviera otorga al exportador, emitiéndole una orden de retiro o booking donde consta el nombre del buque, el número de reserva y el destino para después la naviera asignar el número del contenedor y así el exportador poder retirar el contenedor.

- **FLETE**

Existen dos clases de fletes que cuentan para el proceso de exportación:

- El flete terrestre, es el flete para sacar el contenedor vacío del puerto este puede ser CONTECON, TERCON O INARPI para llevarlo al centro de acopio y lo carguen con las cajas de piña, para después ser llevado lleno al puerto. Las compañías de transporte con las cuales trabaja la empresa “Earthfructífera” son: “Big Small” y “TransWalter”.
- El flete Marítimo, es el flete con el cual se trabaja con la naviera que son Prepaid o Collect, el primero se realiza cuando la empresa “Earthfructífera” asume el flete más los gastos locales y el THC de origen y el segundo es cuando el cliente lo asume, pero la empresa “Earthfructífera” solo asume los gastos locales y THC origen, esta negociación depende del cliente, pero la empresa “Earthfructífera” trabaja más con el flete collect porque le resulta más rentable.

- **INGRESO AL PUERTO**

Para el ingreso al puerto se debe generar una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) la cual detalla la clase de fruta, precio, cantidades de cajas, destino, entre otros aspectos.

También se realiza dos tipos de documentos que son

- AISV, es el documento que se hace cuando la carga va dirigida al puerto de CONTECON O NAPORTEC.
- DISV, es el documento que se hace cuando la carga va dirigida al puerto de INARPI.

Estos documentos son de vital importancia para la entrada del contenedor a los diferentes puertos porque detallan el nombre de la nave, el número de reserva, el número de los sellos de naviera, número de contenedor, información del chofer entre otros puntos, sin este documento el contenedor no podrá ingresar a dichos puertos.

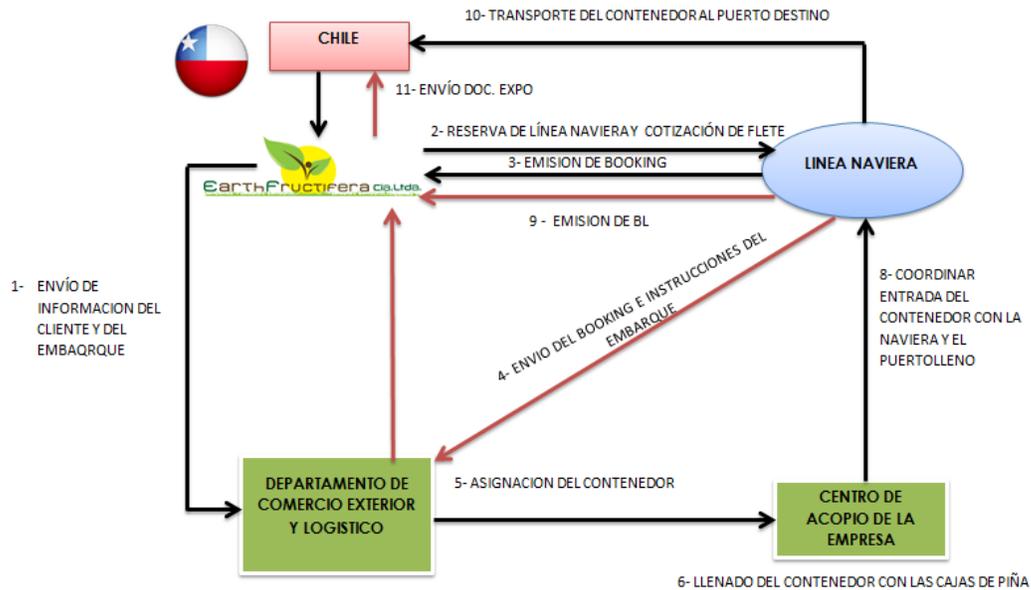


Figura 16. Logística
Elaborado por EarthFructifera (2016)

La figura muestra los pasos que intervienen en la exportación del embarque de piña desde la información del cliente hasta el embarque del contenedor lleno.

Es importante tener un representante de la empresa “Earthfructífera” al momento que la cuadrilla descargue las cajas al contenedor y cuando la SENASA verifique la carga en casos que lo amerite.

También es recomendable tomar fotografías terminada la descarga la cual asegura el buen estado de las cajas de piña, con estos puntos mencionados se minimiza riesgos en la carga y que esta sea objeto de acciones ilícitas; además de contar con pruebas tangibles de que la empresa “EarthFructifera” cumple con la seguridad requerida.

CAPÍTULO IV: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO CHILENO E IDENTIFICACIÓN DE GUSTOS Y PREFERENCIAS EN TORNO AL CONSUMO DE FRUTOS NO TRADICIONALES

4.1 Objetivo General

El presente capítulo tiene como objetivo primordial, la identificación y el conocimiento de la potencial demanda por parte de los consumidores en territorio chileno de la piña ecuatoriana, por medio de la aplicación de investigaciones exhaustivas dentro del terreno comercial.

4.2 Objetivos Específicos

- Indagar y levantar información de fuentes secundarios en lo referente a los principales importadores de frutos no tradicionales en Chile.
- Realizar un análisis del mercado chileno que facilite la identificación de los principales países exportadores de piña.
- Reconocer a través de una investigación primaria la opinión de empresarios y asesores gerenciales en cuanto a la aceptación de la piña ecuatoriana en el mercado chileno.
- Identificar a través de una investigación primaria los gustos y preferencias de los consumidores chilenos en cuanto al consumo de piña.

4.3

Demanda Chilena

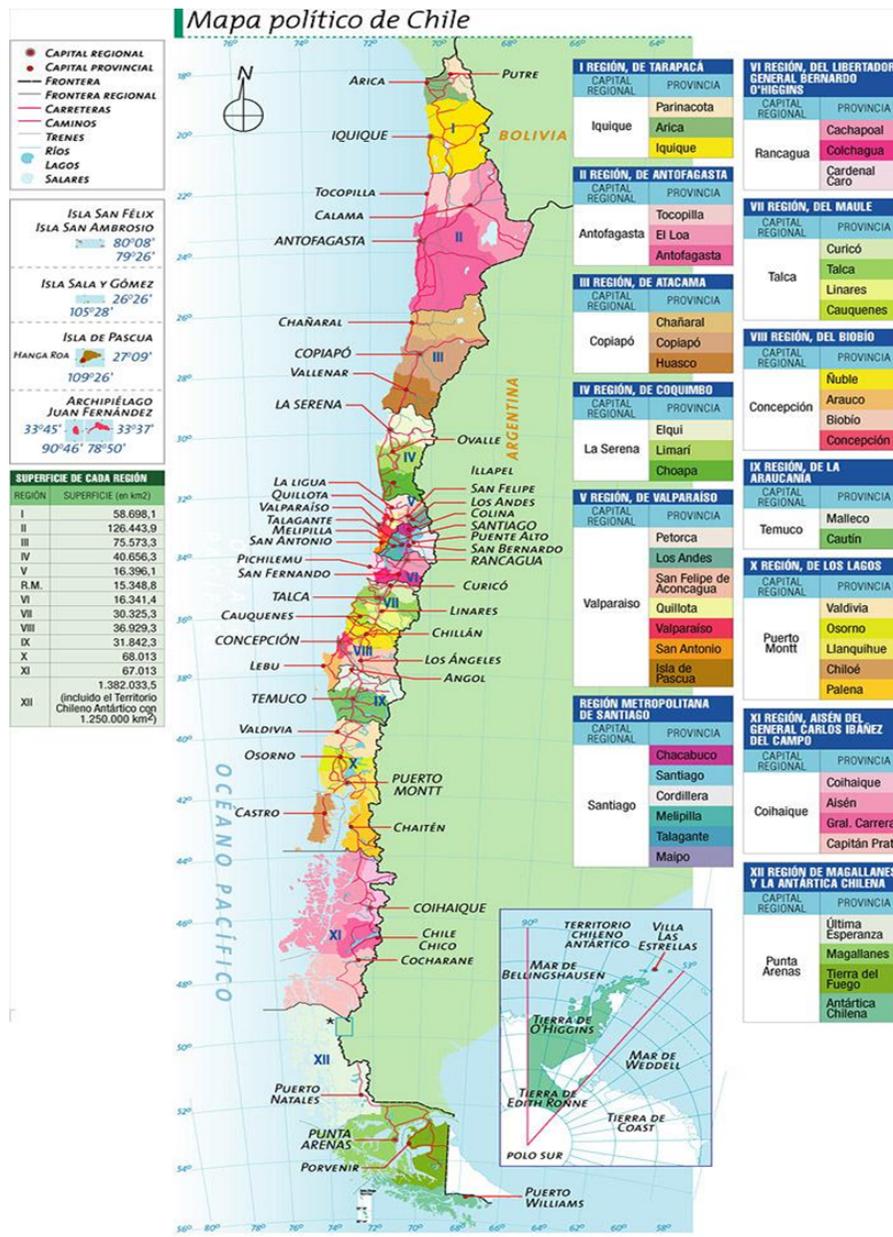


Figura 17: Mapa Político de Chile

Imagen obtenida de Mapas de Chile BlogSpot (2012)

Se observa que Chile es un país situado en el extremo suroeste del continente Americano, el cual delimita al este con la República de Argentina y al este con el Océano Pacífico lo cual es primordial, ya que esto facilitará el acceso a dicho estado, utilizando como vía de ingreso al transporte marítimo.

Tabla 13:

Características de Chile

NOMBRE OFICIAL:	REPÚBLICA DE CHILE
CAPITAL:	SANTIAGO
ÁREA:	2'006.096 Km ²
LÍMITES:	Norte: Perú y Bolivia Sur: Océano Glaciar Antártico Este: Argentina y Bolivia (Noroeste) Oeste: Océano Pacífico
UNIDAD MONETARIA:	Peso chileno
PIB:	(USD) 257.900 MILLONES
PIB per CÁPITA:	(USD) 15,400 MILLONES
CLIMA:	Cálido lluvioso, Marítimo lluvioso, templado
RELIGIÓN:	Católico, Evangélico, Testigos de Jehová
IDIOMA OFICIAL:	Español
POBLACIÓN:	17'248.450
ESPERANZA DE VIDA:	Mujeres: 80 años - Hombres: 74 años

Nota. Información Recuperada del Instituto Nacional Estadística de Chile (2014)

4.4 Empresas Importadoras de Frutos No Tradicionales

En el mercado chileno se encuentran más de 30 empresas operando en la actualidad, las cuales se dedican a la negociación con frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excluyendo los preparados o conservados en vinagre o en ácido acético y confitados con azúcar pero no conservados en jarabe, así como compotas, jaleas y mermeladas, purés y pastas, de frutos, obtenidos por cocción (Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, sf). Entre las cuales destacan las siguientes:

Tabla 14:
Listado de principales empresas importadoras de frutos no tradicionales

NOMBRE DE LA EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO	SITIO WEB
LUIS GABRIEL LOZANO ENCALADA	CHILE	CURICÓ	Avenida Lautaro 816, Curicó	(75)319529 - (75)319577	http://www.frugal.cl
IMPORTADORA CAFÉ DO BRASIL S.A.	CHILE	SANTIAGO	Caupolicán 9401, Quilicura, Santiago	(22)4871800	http://www.icb.cl
DOLE CHILE S.A.	CHILE	SANTIAGO	Avenida Vitacura 5093 Piso 7 y 8 Vitacura Santiago	(22)2708826	http://www.dole.com
CENCOSUD SUPERMERCADOS S.A.	CHILE	SANTIAGO	Avenida Presidente Kennedy Nº 9001 Piso 4 y 5	(22)996965 - (29)590600	http://www.cencosud.cl
H y H EXPORTACIONES E IMPORTADORES LTDA.	CHILE	VICTORIA	Avenida Arturo Prat, 1315, IX Región Victoria	(45)846907 - (45)463813	http://www.hyhexpoim.cl

Nota. Principales importadoras chilena de frutas no tradicionales. Recuperado de: Asociación de Empresas de Alimentos de Chile (sf)



Frugal es una empresa iniciada en 1975 cuenta con una amplia trayectoria en la producción y exportación de fruta fresca proyectando a sus clientes una imagen de experiencia y calidad que hacen de la misma una de las principales empresas con mayor solvencia y mayor crecimiento en el mercado con el propósito de satisfacer las necesidades en los distintos mercados en los que opera (Frugal, 2016).



Cencosud Supermercados S.A. es uno de los más grandes y prestigiosos conglomerados de retail en América Latina. Cuenta con operaciones y establecimientos en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Colombia. En estos países cuenta y desarrolla una exitosa estrategia que hoy ofrece trabajo a más de 140.000 empleados. Sus cadenas de supermercados Jumbo y Santa Isabel cubren el territorio nacional con productos de primer nivel. Para expendio de frutas importadas se solicita previa reunión para visualizar, evaluar y constatar calidad y características que permitan acaparar mayor mercado mediante sus puntos de venta en el mercado chileno (Cencosud, 2016).



Jumbo es uno de los principales supermercados en Chile. Posee un posicionamiento en su segmentación comercial, lo

cual le permite mantener márgenes de venta positivos y superiores al promedio de la industria chilena (Jumbo, 2015).

Santa Isabel representa la cadena de supermercados con mayor presencia en Chile, ofrece una gran variedad de productos y conveniente ubicación. De esta forma logra acercarse a sus clientes adaptando la oferta de productos y servicios a las características de la demanda presente en cada comunidad (Vergara R. , 2012).



ICB – Importadora Café Do Brasil S.A. es una compañía que cuenta con una extensa trayectoria iniciada en 1956 ubicándose en pleno centro de Santiago ampliando su presencia en el mercado chileno con la incorporación de productos como frutas, mariscos y legumbres en conservas dando paso a su transformación como líder en elaboración, distribución y comercialización de alimentos incluyendo los más altos estándares en materia tecnológica, de distribución, logística, capacitaciones y certificaciones de calidad e inocuidad (ICB, 2015).



Dole Chile es una compañía que cuenta con presencia en el mercado chileno e internacionalmente la cual posee plantas para el proceso de fruta de exportación, contando con packings de selección, envasado y bodegas de almacenaje. Además cuenta con certificación HACCP desde el año 2009 y la ISO 9001:2008, las cuales complementan su compromiso por la satisfacción del cliente, el cumplimiento de los requisitos establecidos por el mercado, los entes reguladores y la mejora continua. Para la adquisición e importación de sus frutas, exigen cumplimiento de requisitos estipulados en ficha técnica a cabalidad, comunicación efectiva y continua con representantes de la empresa interesada en negociar, y recepción de muestras y análisis que permitan verificar la calidad y el cumplimiento de sus requisitos (Dole Chile, 2015).

H & H EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LTDA.: Empresa dentro de la industria de empresas comestibles y productos afines ubicada en Victoria, Chile. La cual fue fundada en el año 2006, desde este año se encuentra operando con normalidad desarrollando amplias expectativas de crecimiento (Vergara R. , 2012).

4.5 Oferta del Producto

Tabla 15:

Listado de Países Proveedores de Piña a Chile (miles de dólares EUA)

LISTA DE PAÍSES PROVEEDORES DE PIÑA A CHILE				
PAÍSES	VALOR IMPORTADO 2010	VALOR IMPORTADO 2011	VALOR IMPORTADO 2012	VALOR IMPORTADO 2013
ECUADOR	7.160	11.026	12.622	13.638
COSTA RICA	36	104	735	2.364
PANAMÁ	50	16	176	1.134
BOLIVIA	167	161	240	213
TAILANDIA	31	54	89	112
FILIPINAS	0	0	0	42
COLOMBIA	0	0	2	1

Nota. La tabla muestra los 7 países principales proveedores de Piña a Chile, entre los cuales se destaca Ecuador en primer lugar. Datos obtenidos de Trade Map, 2014

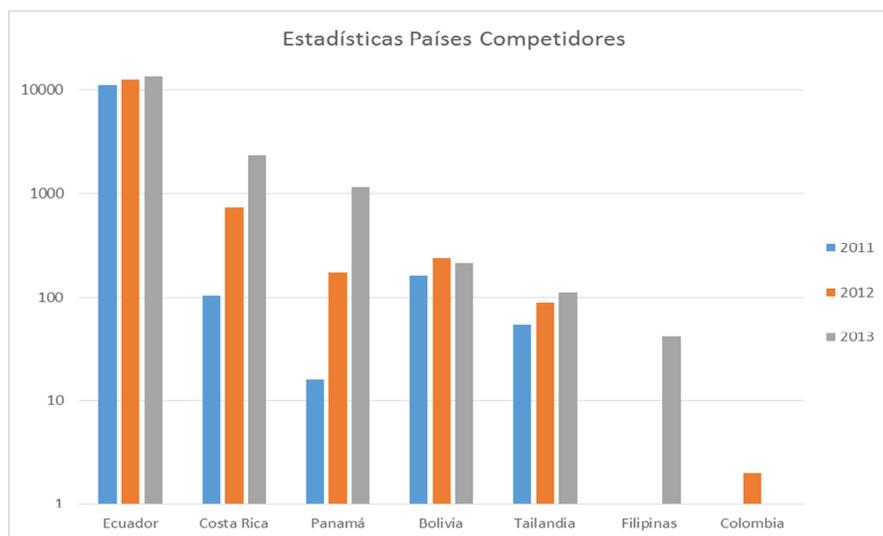


Figura 18: Países Competidores
Datos obtenidos de Trade Map (2014)

La figura 18 muestra los principales países exportadores de piña al mercado chileno, entre los cuales resalta Ecuador como el 1er país exportador de este commodity desde el año 2010 hasta el 2013. Se puede apreciar a Costa Rica, Panamá y Bolivia ocupando el 2do, 3er y 4to lugar respectivamente. De manera que se establece y consolida a la piña proveniente desde Ecuador como el producto de mayor aceptación en territorio chileno entre sus competidores, motivo por el cual la demanda de esta fruta no tradicional obliga a los importadores a continuar importando desde dicho país con el propósito de satisfacer la demanda nacional.

Se considera de vital importancia el correcto y exhaustivo análisis de los mayores competidores en el mercado como Costa Rica y Panamá.

4.6 Precios en el Mercado Chileno

Dentro del mercado chileno, frecuentemente se encuentra piña de origen ecuatoriano, costarricense, colombiana, entre otros. En dicha gama los supermercados son por excelencia los lugares más concurridos por los consumidores para poder obtenerla, obteniendo un rango de precios oscilante entre los \$1.500,00 y los \$2.000,00 pesos chilenos, mismos que en su rango de conversión al dólar americano equivalen a \$2.30 hasta los \$3.00. A continuación el detalle:



Figura 19. Precio Piña Supermercado Lider
Fuente: Página web de Supermercados Lider



Figura 20. Precio Piña Supermercado Jumbo
Fuente: Supermercados Jumbo

Acorde a estos Figuras se pudo conocer que los supermercados Lider y Jumbo importadores de piña para el consumo en el mercado chileno, fijan su precio oscilante entre los \$1.690,00 y los \$1.790,00 pesos chilenos.



Figura 21. Precios de la Piña en Supermercados
Fuente: Supermercados Jumbo

Como se puede observar, los Figuras presentan un detalle precios en los que la piña costarricense Del Monte Gold tiene un costo de \$1.990,00 mientras que la

panameña Fyffes Gold tiene un costo de \$1.795,00 pesos chilenos y por último la Bengala Golden Premium proveniente de Colombia con un costo de \$1.825,00 pesos. De igual manera en los mercados del país se encuentra la piña con un precio \$200 o \$300 pesos menos que en los supermercados.

4.7 Investigación Primaria

4.7.1 Análisis de la Aceptación de la Piña Ecuatoriana en el Mercado Chileno

Para medir la aceptación de la fruta ecuatoriana en el mercado de destino (Chile) se recurrirá a generar una investigación de tipo primaria – exploratoria, a través de entrevistas a empresarios de nacionalidad chilena, que conozcan dicho mercado y puedan ayudar a concebir una perspectiva más amplia en relación a dicho tema. Estos empresarios se han seleccionado acorde a su experiencia y conocimiento del mercado chileno, a las actividades que realizan en sus respectivos trabajos y además por su conocimiento en particularidades e información relevante en el campo del comercio exterior.

Tamaño de la muestra

Se ha procedido a realizar 3 entrevistas en diferentes empresas, las cuales han sido elegidas debido a su desempeño en comercio exterior, y especialmente por su conocimiento del mercado chileno y sus especificaciones para negociar con el mismo. Así como requerimientos y demás datos informativos que contribuyen a clarificar el panorama en cuanto a aceptación del producto.

4.7.2 Estructura de la Entrevista

Preguntas para determinar la aceptación de la piña ecuatoriana de parte del mercado chileno

<u>GUÍA DE LA ENTREVISTA</u>
1.- ¿A qué actividad(es) se dedica la empresa en la que labora?
2.- ¿Cuál es su cargo dentro de la organización y qué actividades realiza?
3.- ¿Qué productos comercializa su empresa?
4.- ¿Qué frutos son los más demandados por sus clientes y el mercado chileno en general?
5.- ¿En qué sitios, generalmente obtienen frutos de importación los consumidores chilenos?
6.- ¿Cuáles son los 4 principales supermercados en Chile?
7.- Al no ser Chile, un país geográficamente idóneo para el sembrado y producción de frutos tropicales ¿A qué medidas recurren las empresas para solventar la demanda local?
8.- ¿Conoce los requisitos para que tiene que cumplir una empresa que desee exportar sus frutos a Chile?
9.- ¿Existen entes regulatorios que controlen la entrada de frutos importados en Chile?
10.- ¿Conoce usted alguna de estas regulaciones o disposiciones?
11.- ¿Qué meses o etapas del año son las idóneas para la importación de piña en Chile?
12.- ¿Qué amenazas se presentan en la importación de este fruto?
13.- ¿Dichas amenazas obligan a su empresa a buscar acortar los tiempos de tránsito para la importación de este fruto?
14.- Acorde a recientes cifras publicadas por Trade Map, el Ecuador es el principal exportador de piñas al mercado chileno ¿A qué factores considera usted que se debe esta situación?
15.- De ser el caso ¿Qué cantidad de piña importa mensualmente su empresa? ¿Cuántos contenedores?
16.- ¿En qué mercado(s) se enfocan para la importación de piña?
17.- ¿Qué factores inciden en su decisión de comercializar con estos mercados?
18.- ¿Qué características o cualidades de la piña considera usted que influyen en la decisión de compra de sus clientes?
19.- ¿Considera usted que la piña ecuatoriana cumple con dichas cualidades?
20.- Personalmente ¿qué opinión tiene usted de la piña producida en el Ecuador?
21.- ¿Qué factores reconoce usted como debilidades de la piña ecuatoriana?
22.- ¿Usted considera que la piña ecuatoriana es del agrado del consumidor chileno?
23.- ¿Qué recomendaciones le haría usted a los productores de piña en el Ecuador?
24.- De igual forma, ¿Qué recomendaciones le daría usted a una empresa ecuatoriana interesada en exportar piña a Chile?

Figura 22. Guía de la Entrevista

Guía de Entrevista para la elaboración de investigación

4.7.3 Análisis e Interpretación de los Resultados

Las entrevistas que han sido realizadas permitieron clarificar el panorama en cuanto a la aceptación de la piña ecuatoriana en el mercado chileno, ya que dicha fruta cuenta con un lugar de preferencia entre el resto de frutas tropicales y resalta entre estas debido a sus características innatas, tales como el sabor y la textura de esta. Las personas entrevistadas supieron indicar información en cuanto a requisitos del mercado, disposiciones y requerimientos dispuestos por el ente regulador chileno SAG (Servicio de Agricultura y Ganadería) denotando las excelentes relaciones entre Ecuador y Chile y al cumplimiento de especificaciones a carta cabal por parte de la fruta y sus procesos de producción y acopio. De igual manera, estos demostraron su preferencia por la adquisición de fruta ecuatoriana, ya que reconocen en ella un sinónimo de calidad y con un tiempo estimado de arribo a puerto muy superior al de sus competidores de tal forma que a los buques provenientes desde Ecuador les toma entre 6 y 8 días llegar a puerto, mientras que sus competidores tanto de Costa Rica como Panamá les puede tomar entre 12 y 15 días en arribar a Chile, generándole al Ecuador un atractivo extra, ya que mientras más fresca la fruta mejor su calidad, presentación y beneficios nutricionales. Conocen el prestigio con el que cuenta el Ecuador al ser reconocido mundialmente por la calidad de sus frutos de exportación. Se hizo referencia a los principales supermercados de Chile en los cuales se expende comúnmente fruta de importación, denotando a Supermercados Santa Isabel, Lider, Jumbo y Tottus en orden de importancia, y los principales puertos de importación de frutas a Valparaíso y San Antonio.

4.7.4 Análisis de Gustos y Preferencias de los Consumidores Chilenos

En cuanto a la determinación de los gustos y preferencias de los consumidores se generará una investigación de tipo primaria – exploratoria, a través de tres grupos focales en los que participarán entre 5 y 7 consumidores chilenos, los cuales han sido seleccionados en virtud de su poder adquisitivo, por consiguiente se decidió realizarlo con personas adultas entre 25 y 50 años, de género indistinto que puedan esclarecer todas las inquietudes en cuanto al expendio de la fruta no tradicional en el mercado chileno, sus puntos de venta, precio, beneficios

nutricionales y demás generalidades de la piña, ya que por medio de esta investigación se logrará obtener un mayor panorama en cuanto a los gustos y preferencias de este mercado.

4.7.5 Grupo Focal

Tamaño de la muestra

Para el grupo focal se consideró una muestra de 17 personas originarias de Chile de la región de Valparaíso con indistinto género y edad las cuales se le realizó un cuestionario de diversos temas acerca de consumir piña ecuatoriana en Chile.

4.7.6 Guía del Grupo Focal

Preguntas desarrolladas para determinar gustos y preferencias en el mercado chileno.

<u>GUÍA DEL GRUPO FOCAL</u>
1.- ¿Usted incluye entre sus frutas de consumo familiar a la piña?
2.- ¿Es de su agrado la piña extra dulce?
3.- ¿Conoce usted los beneficios nutricionales que posee la piña?
4.- ¿Cada cuánto tiempo o con qué frecuencia la consumirían?
5.- ¿Dónde adquieren comúnmente la piña que consumen?
6.- ¿Sabían que la piña que se expende en el mercado chileno es en su mayoría de origen ecuatoriano, y costarricense?
7.- De haber consumido piña anteriormente, ¿conocía usted el origen de la misma?
8.- Mostrarles el producto y luego de hacerles degustar la piña ecuatoriana ¿Les agrada el sabor de la piña ecuatoriana?
9.- ¿Estarían interesados en adquirir piña ecuatoriana?
10.- ¿En cuanta cantidad la comprarían, ya sea semanal o mensualmente?
11.- Al momento de comprar piña, ¿qué factores influyen al momento de adquirirla?
12.- ¿Usted considera que la presentación de un producto influye en su capacidad de ser adquirida?
13.- ¿Usted pagaría \$2.000 pesos por una piña ecuatoriana?
14.- ¿Usted recomendaría a sus allegados y conocidos el consumo de piña ecuatoriana?

Figura 23. Guía del grupo focal

Guía de la Entrevista para la realización del Grupo Focal

4.7.7 Análisis e Interpretación de los Resultados del Grupo Focal

El análisis en cuestión permitió conocer el gusto y aceptación de la piña ecuatoriana en Chile, se seleccionó a un grupo de personas de preferencia mayores de edad que puedan facilitar su opinión acerca de la fruta, por ello se elaboró el grupo focal con 17 personas las cuales expusieron sus opiniones a las siguientes preguntas:



Figura 24. ¿Usted incluye entre sus frutas de consumo familiar a la piña?

Los resultados muestran la aceptación absoluta de la piña consumida en Chile ya que esta fruta contiene grandes nutrientes y por su sabor agradable según las respuestas de los participantes, adicional que en gran parte de los participantes del género femenino la consumen porque dicha fruta ayuda a bajar de peso por eso la consumen en sus hogares.



Figura 25. ¿Es de su agrado la piña extra dulce?

Los resultados de la figura 25 muestra que el 88% consumen piña dulce en sus hogares porque la mayoría tienen hijos a los cuales les agrada la textura y el sabor de la piña dulce, por otro lado el 12% discreparon con el sabor es porque son solteras y tienen una dieta rigurosa para mantenerse en forma la cual no consumen nada dulce y prefieren el sabor cítrico.



Figura 26. ¿Conoce usted los beneficios nutricionales que posee la piña?

La figura muestra que el 65% saben de los beneficios de la piña el cual aparte de tener vitaminas y minerales esta fruta también utilizan el jugo de esta inclusive como insumo medicinal ya que alivia el dolor de riñones, hígado, limpieza de los intestinos, etcétera. Y al ser dulce, su sabor les resulta mucho más agradable, otros dijeron para bajar de peso por los mencionados consumen la mayoría de los participantes la fruta y el 35% la consumen por su sabor que es agradable.

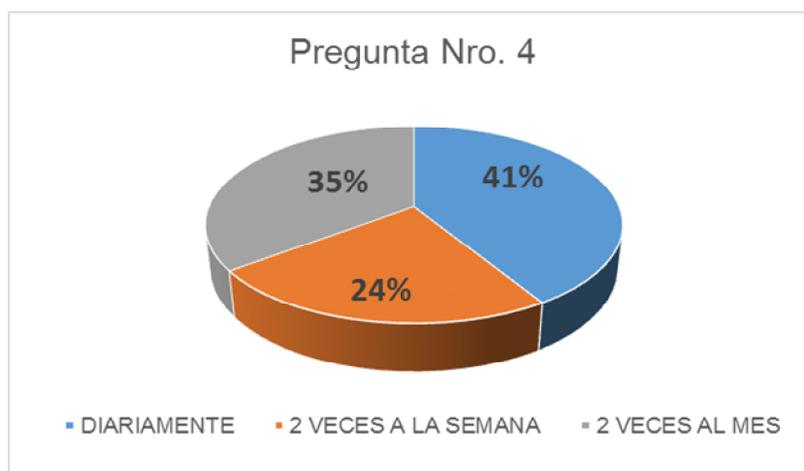


Figura 27. ¿Cada cuánto tiempo o con qué frecuencia la consumirían?

La figura 27 muestra que el 41% están interesados en adquirirla, hasta 2 veces por semana y especialmente los fines de semana. El precio resalta como uno de los factores más decisivos al momento de adquirir, con la excepción que presenta la piña ecuatoriana, ya que el sabor y calidad de esta, la hace prevalecer ante una posible batalla de precios. Y dejan conocer su preferencia por adquirirla completa, dejando de lado una presentación en cubitos o en rodajas por ejemplo, ya que manifiestan su deseo de tener ellos mismos la opción de consumir la mitad en la preparación de un jugo para acompañar sus comidas o como bocadillo.

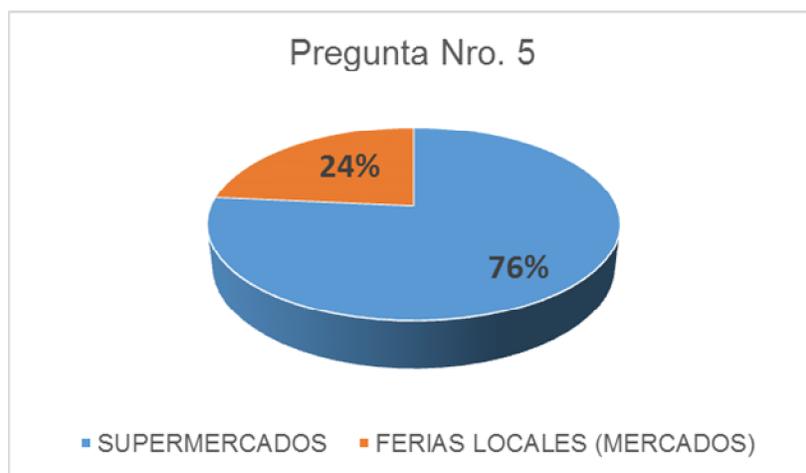


Figura 28. ¿Dónde adquieren comúnmente la piña que consumen?

La figura 28 muestra que el 76% de participantes prefieren adquirir la piña en los mercados por el precio que es más accesible que en los supermercados, sin embargo el 24% prefieren comprar en los supermercados es porque tienen una mejor posición económica.



Figura 29. ¿Sabían que la piña que se expende en el mercado chileno es en su mayoría de origen ecuatoriano, y costarricense?

La figura 29 muestra el 87.50 % de las personas tenían el conocimiento que la piña que consumen es de origen ecuatoriano ya que ellos no cuentan con la tierra necesaria para producir toneladas de piñas por ende saben que el destino de donde vienen las piñas son de Ecuador y Costa Rica países donde son cosechadas, el 12.50% no saben y la consumen por consumir.



Figura 30. De haber consumido piña anteriormente, ¿conocía usted el origen de la misma?

La figura muestra que el 75% si sabían que donde era el origen de la piña que comían y es muy importante esta pregunta porque la mayoría contestó que la consumieron porque era ecuatoriana y el sabor es rico, esta respuesta es fundamental ya que en Chile se cuenta con el posicionamiento de la piña ecuatoriana en cada uno de los hogares, en cambio el 25 % de las personas que no sabían el origen y la probaron la piña ecuatoriana les agrado el sabor y contestaron que es mucho mejor.

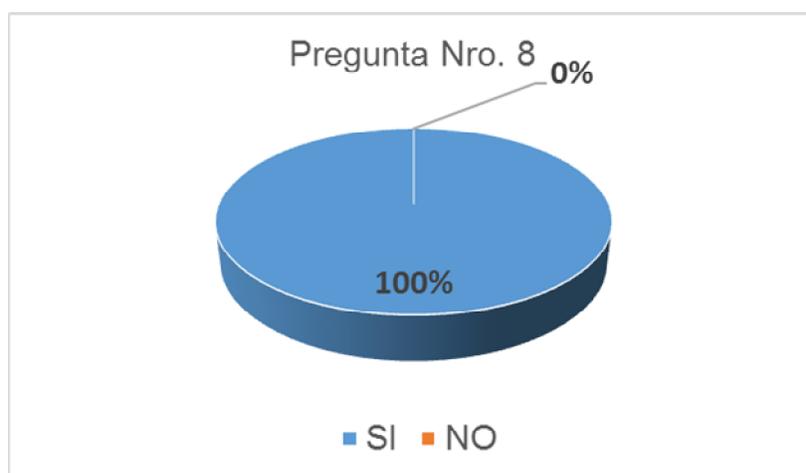


Figura 31. Mostrarles el producto y luego de hacerles degustar la piña ecuatoriana ¿Les agrada el sabor de la piña ecuatoriana?

Esta figura muestra una indiscutible aceptación de la piña ecuatoriana en sus paladares, ya que la el 100% de los participantes contestó que tiene un sabor delicioso, refrescante y agradable al paladar.

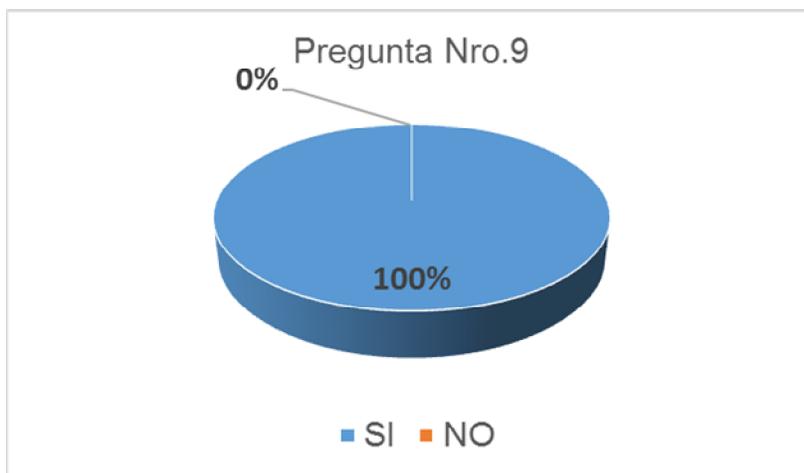


Figura 32. ¿Estarían interesados en adquirir piña ecuatoriana?

La figura muestra que el 100% de los participantes está en total acuerdo de consumir la piña ecuatoriana por su sabor y calibre, características que la hacen resaltar entre sus competidores.

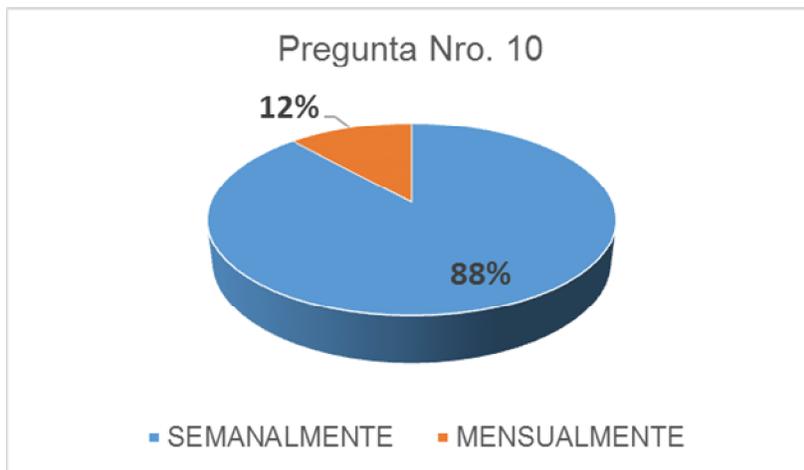


Figura 33. ¿En cuánta cantidad la comprarían, ya sea semanal o mensualmente?

La figura muestra que el 88% de participantes la consumen semanalmente en sus hogares por el distinto uso que le dan a la piña compran entre 3 o 4 piñas y el 12% la consumen cuando hay algún evento personal o se van de picnic y compran una o dos.

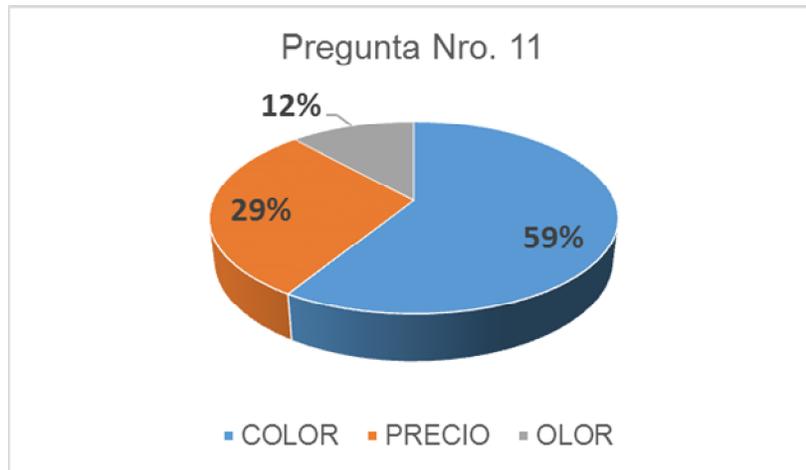


Figura 34. Al momento de comprar piña, ¿qué factores influyen al momento de adquirirla?

La figura muestra que los participantes tuvieron diversas respuestas las cuales para el 59 % lo más importante es el color al momento de comprarla ya que depende del color pueden ver si la piña está madura o no, el 29% infirieron con el precio que también es un factor importante al momento de toda compra y el 12% con el olor de la piña la cual para estas personas es importante que la fruta tenga un agradable olor.



Figura 35. ¿Usted considera que la presentación de un producto influye en su capacidad de ser adquirida?

La figura 35 muestra que la totalidad de los participantes estuvieron de acuerdo que si influye la presentación del producto para ser adquirido porque si el producto no luce bien o en este caso de la fruta no esté fresca el consumidor no estaría dispuesto a comprar la fruta.



Figura 36: ¿Usted pagaría \$2.000 pesos por una piña ecuatoriana?

La figura muestra que el 100% de los participantes estarían de acuerdo con el precio de \$2.000,00 pesos, ya que lo consideran un valor accesible para todo tipo de consumidor que quiera adquirir la piña ecuatoriana.



Figura 37: ¿Usted recomendaría a sus allegados y conocidos el consumo de piña ecuatoriana?

La figura muestra la aceptación absoluta del 100 % que si recomendarían la fruta por su agradable sabor, por ende todos los participantes estuvieron de acuerdo en decir a sus allegados que consuman la piña ecuatoriana.

4.8 Conclusiones del Capítulo

El estudio de mercado realizado en la presente investigación, permite conocer con exactitud las ventajas competitivas con las que cuenta la piña ecuatoriana por encima de las demás, ya que el tiempo de tránsito marítimo se reduce a tan solo 6 días manteniendo así la frescura y presentación idónea para el expendio internacional de esta fruta, mientras que sus principales competidores pueden tomar hasta 14 días en llegar a puerto. Los principales puertos de importación de frutos y carga *frigorizada* en Chile son San Antonio y Valparaíso. Los puntos de venta por preferencia, como lo son los supermercados Lider, Jumbo y Tottus. A su vez se consiguió identificar la preferencia que tienen los consumidores del mercado chileno por la piña ecuatoriana, debido a su sabor, textura, presentación y calidad por encima de la piña proveniente de Costa Rica, Panamá y Colombia. Además de su deseo por obtenerla semanalmente y no solo en épocas de invierno sino también en verano cuando el clima se presenta óptimo para el consumo de la fruta, en jugos o como acompañante de bebidas autóctonas de Chile como el pisco sour y demás bebidas alcohólicas como el mojito o la caipiriña, de gran consumo en dicho mercado. En virtud de fomentar el consumo de piña ecuatoriana se concluye necesario la implementación de estrategias de marketing que estimulen a la adquisición de la misma, el consumidor chileno considera que la publicidad en supermercados o anuncios televisivos serían las formas más óptimas de crear mayores expectativas de consumo en el mercado. Y a su vez la posibilidad de crear una estrategia en conjunto con entidades como el Ministerio de Salud chileno que permitan crear campañas para estimular a los niños el consumo de frutas como la piña debido a su gran cantidad de propiedades nutritivas dejando de lado el consumo de comida chatarra constituye una gran alternativa.

CAPITULO V: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE VARIABLES PARA EL DESARROLLO DE REGRESIÓN LINEAL E IDENTIFICAR CUALES AFECTAN EN EL COMPORTAMIENTO DE UNA VARIABLE DEPENDIENTE

5.1 Objetivo General

El presente capítulo tiene como principal objetivo la elaboración de un análisis de regresión que permita a su vez conocer el comportamiento de una variable dependiente y la relación que mantiene o se establece con una o muchas variables independientes, ya que mediante el desarrollo de un análisis estadístico descriptivo, de correlaciones y por último de regresión lineal múltiple se podrá identificar que variables independientes afectan el correcto desempeño de una variable dependiente.

5.2 Objetivo Específico

- Levantar información estadística proveniente de fuentes secundarias para desarrollar y establecer una base de datos que permita la elaboración de los análisis respectivos.
- Realizar un análisis estadístico descriptivo de las variables tanto dependiente como independiente para identificar si la distribución de los datos obtenidos son normales y cumplen con el rango establecido.
- Desarrollar un estudio correlacional entre las variables que permita obtener coeficientes relevantes tales como el coeficiente de Pearson y de significancia, mediante los cuales se podrá implementar un criterio para explicar la correlación que exista entre una variable y otra.
- Identificar mediante un análisis de regresión lineal múltiple que variables afectan o inciden en el comportamiento de la variable dependiente, utilizando como fuentes primordiales al coeficiente beta y el coeficiente de significancia.

Este capítulo se centrará en la relación de variables más relevantes en cuanto a piña se refiere como son:

- 5 Tasa de cambio moneda chilena
- 6 Consumo de piña en toneladas métricas Chile
- 7 Consumo de piña por parte de las industrias en toneladas métricas
- 8 Precio de la piña en Chile

Estas variables en mención determinan el comportamiento de las exportaciones de la piña, se utilizará el análisis de regresión lineal simple el cual se refiere al “cuantum” o “cantidad de cambio” que experimenta una variable dependiente (Y), en relación al cambio de una unidad de una variable independiente (X) .

La regresión es un concepto estadístico estrechamente vinculado al concepto de correlación; mientras la regresión estudia la naturaleza de la relación entre dos variables dependiente, la correlación estudia la estrechez de la relación entre esas dos variables una dependiente de la otra de acuerdo a Little y Hills (León & Barrera, 2003). Al igual que con otros procedimientos estadísticos, Dicovski (2002) destaca que en la relación lineal se desea realizar una inferencia estadística partiendo de los valores muestrales obtenidos; por tanto, se deben cumplir ciertos requisitos, que en el caso de la regresión lineal son los siguientes:

- 1) Normalidad y Homogeneidad de varianzas en la variable dependiente (Y) del modelo para los valores fijos de la variable independiente (X)
- 2) Independencia de las observaciones de Y
- 3) Linealidad en la relación entre las variables

Para la correcta elaboración del análisis de regresión lineal simple, se empleará la herramienta estadística “IBM SPSS STATISTICS Version 20” (Statistics Package for Social Sciences), el cual es un software que permite el uso y manipulación de los datos a través de un potente sistema que analiza y procesa los datos ingresados. El mismo, permite establecer análisis estadísticos avanzados, la creación de tablas y gráficas de alta resolución que puedan ser guardados o impresos. De igual forma utiliza menús descriptivos y una interfaz de herramientas para facilitar la comunicación con el usuario. Estas y más características lo

convierten en el programa ideal para un desempeño eficaz y oportuno en el desarrollo de una investigación financiera (IBM).

5.3 Análisis Estadístico Descriptivo

Para el desarrollo del análisis estadístico descriptivo, se encuentran dos tipos de variables: las variables cuantitativas y las variables cualitativas.

5.3.1 Variables Cuantitativas

Estas, realizan una medición continua de la magnitud de una medida sobre un individuo. Los valores de esta variable están definidas por números, cada valor posible es menor o mayor que otro valor, y estos a su vez ofrecen resultados numéricos. Se analizan variables continuas, estas adoptan valores infinitos entre dos enteros. Los resultados del mismo se obtienen mediante un proceso de medición como el peso, la talla y el índice de masa corporal (Lind, Marchal, & Wathen, 2012).

5.3.2 Variables Cualitativas

Contienen información cualitativa de los sujetos, de forma que denotan la cualidad o la categoría a la que pertenece un sujeto. Poseen atributos que arrojan respuestas categóricas. Se incluyen las variables nominales, aquellas que se agrupan sin poseer ningún tipo de jerarquía entre sí, tales como: sexo, raza, estado civil, etcétera (Lind, Marchal, & Wathen, 2012).

5.4 Proceso

Previo al desarrollo del análisis es necesario recopilar información, para crear el banco de datos es obligatorio agrupar, ya sea de encuestas, entrevistas, observaciones, censos y demás herramientas estadísticas la información relevante a la investigación. Luego será necesario definir las variables, una variable es el rasgo, atributo, dimensión o propiedad que tiene más de una categoría. Una vez que se ha recopilado la información a investigar, es momento de definir, de dar ciertas características a esas variables.

El software SPSS provee una ventana especialmente diseñada para definir las variables, esta opción es llamada vista de variables y se encuentra ubicada en la parte inferior izquierda. A continuación se deberá ingresar los datos, se deben haber asignado los valores para cada categoría de las variables al momento de definir las.

Cuando se ingresan los datos en la ventana vista de datos, lo que se ingresa son aquellos valores asignados a las categorías de dichas variables. Una vez que se ha creado el banco de datos, que se han definido las variables y se han ingresado los datos, se puede proceder al procesamiento de datos para obtener los resultados deseados, utilizando el botón analizar ubicado en la barra de menú.

Para la realización del análisis descriptivo, se tiene los siguientes pasos:

Paso 1:

La importación de datos al programa SPSS, en el cual se puede abrir un archivo de datos previamente guardado, como una hoja de cálculo o un archivo de datos de texto o en su defecto ingresar directamente los datos que se posean en el editor de datos.

Paso 2:

Se procede a la selección de procedimientos en la barra de menús, para análisis estadísticos o para crear Figuras de alta definición.

Paso 3:

La selección de variables idóneas o que se desean utilizar para el análisis. Las variables del archivo de datos aparecen en un cuadro de diálogo para el procedimiento.

Paso 4:

Por último se debe ejecutar el procedimiento elegido, para observar y examinar los resultados obtenidos.

5.4.1 Tasa de Cambio de la Moneda Chilena

Es la relación que existe entre dos monedas, el precio al que una divisa es cambiada por otra. La cantidad de una moneda de una clase que se cambia por cada unidad de otra (Greco, 2007).

Tasa de cambio nominal es el precio relativo de la moneda de dos países (Mankiw, 2012).

Tasa de cambio real es el precio relativo de los bienes de dos países. Es decir el tipo de cambio real indica la relación en la que se puede intercambiar los bienes de un país por los de otro. A veces se denomina relación real de intercambio (Mankiw, 2012)

Para la inclusión de esta variable en el análisis, se utilizarán datos trimestrales, comenzando desde el año 2005 hasta el año 2015 indicando cuantos pesos chilenos equivalen a un dólar americano (moneda utilizada en el Ecuador).

5.4.2 Consumo de Piña en Toneladas Métricas

Esta variable incluye los datos trimestrales entre los años 2005 y 2015, que claramente especifican el número de toneladas métricas que son destinadas para la población chilena y su consumo de piña en cada trimestre.

5.4.3 Consumo de Piña por Parte de las Industrias en Toneladas Métricas

Se incluyen datos numéricos especificando la cantidad de toneladas métricas adquiridas por las industrias operando en el mercado chileno, las cuales emplean la piña como materia prima para a su vez, crear derivados de la misma.

5.4.4 Precio de la Piña en Chile

En esta variable están implícitos los costos por cada unidad de piña en Chile, los cuales se encuentran expresados en cuarenta y cuatro valores trimestrales en el período 2005 – 2015.

5.5 Base de datos

Tabla 16:

Tabla de Datos Estadísticos Enero - diciembre 2015

TABLA DE DATOS ESTADÍSTICOS ENERO 2005 - DICIEMBRE 2015						
DATOS	EXPORTACIONES TM	TASA CAMBIO	CONSUMO PERSONAS TM	CONSUMO INDUSTRIAS TM	PRECIO/UNIDAD	AÑO
1.	760,07	578,27	745,65	1569,63	1465,68	2005
2.	1152,79	581,41	698,52	1548,32	1462,30	
3.	1484,36	552,93	815,45	1699,75	1465,32	
4.	1489,78	526,43	812,65	1695,78	1480,94	
5.	1692,72	526,37	985,00	1792,19	1545,98	2006
6.	1485,13	526,82	992,00	1468,88	1543,67	
7.	1665,81	539,27	998,00	1934,00	1735,00	
8.	1916,21	528,69	785,00	2598,18	1736,00	
9.	2091,33	540,36	695,00	1509,65	1736,00	2007
10.	1974,91	526,93	698,00	1347,66	1735,00	
11.	1737,81	520,13	793,33	1485,35	1736,00	
12.	2611,23	502,64	1481,65	1989,00	1740,00	
13.	2120,98	464,29	998,29	1608,33	1740,00	2008
14.	2692,83	469,67	1202,88	1685,45	1739,00	
15.	2704,13	515,92	1790,84	1997,75	1740,00	
16.	2785,65	639,05	1676,42	2023,91	1743,00	
17.	2292,68	607,10	845,69	1187,28	1745,00	2009
18.	2724,33	567,38	1081,27	1236,65	1743,58	
19.	3555,45	545,38	1615,43	1938,42	1743,58	
20.	5418,52	518,63	2028,73	2698,87	1746,00	
21.	4188,35	519,00	1455,89	1865,84	1749,00	2010
22.	3161,47	530,12	1371,72	1842,32	1747,00	
23.	3907,97	511,90	1446,79	1658,74	1747,00	
24.	6045,42	480,32	2109,72	2465,13	1750,00	
25.	4956,53	481,63	1596,28	2105,63	1754,00	2011
26.	4517,61	469,43	1677,90	2295,68	1753,00	
27.	5279,28	471,07	2208,07	2589,75	1754,00	
28.	8057,36	512,47	2312,42	5893,78	1756,00	
29.	5914,15	489,53	2013,14	3687,52	1758,00	2012
30.	5013,56	496,40	2541,22	2987,12	1754,00	
31.	5527,96	482,97	2779,33	3379,48	1755,00	
32.	8191,60	477,62	2690,67	3275,25	1760,00	
33.	6715,00	472,50	2407,86	3142,24	1765,00	2013
34.	5819,00	484,38	2859,57	3345,57	1763,00	
35.	5842,00	507,47	2719,71	3485,56	1764,00	
36.	7768,00	516,00	3082,38	5285,74	1765,00	
37.	5209,00	551,48	3195,31	4251,23	1768,00	2014
38.	3963,00	554,35	1738,77	2865,25	1774,00	
39.	5863,00	576,31	2760,97	3560,41	1774,00	
40.	7051,00	598,18	3621,22	4126,21	1781,00	
41.	5906,00	624,42	2882,14	3282,15	1781,00	2015
42.	4837,00	617,76	2321,83	3456,85	1780,00	
43.	6356,49	676,25	3297,25	3965,48	1782,00	
44.	8035,28	697,75	4189,98	4669,78	1785,00	

Nota: Datos proporcionados por la Odepa y el Banco Central del Ecuador (2016)

5.6 Análisis Estadístico Descriptivo

Tabla 17:

Análisis Estadístico Descriptivo

	Estadísticos descriptivos						
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desvi. típi.	Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error típico
EXPORTACIONES PIÑA A CHILE TM	44	760,0700	8191,6000	4147,335227	2152,0332302	-1,109	,702
TASA CAMBIO	44	464,2900	697,7500	535,840455	55,6883863	,953	,702
CONSUMO PERSONAS TM	44	695,0000	4189,9800	1841,362273	917,3857152	-,543	,702
CONSUMO INDUSTRIAS TM	44	1187,2800	5893,7800	2602,221818	1133,0537371	,527	,702
PRECIO/UNIDAD	44	1305	1635	1390,20	100,681	1,112	,702
N válido (según lista)	44						

Nota: Datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Regresión generada por el programa SPSS.

El presente análisis, permite conocer que las variables independientes del análisis cuentan con una *curtosis* dentro del rango permitido entre 2 y -2, de tal forma que los datos ingresados son considerados normales. De esta forma se observa que la variable precio por unidad es la única con coeficiente positivo, indicando una distribución leptocúrtica, es decir que posee una mayor concentración de los datos en torno a la media.

5.7 Análisis Correlacional

Un análisis correlacional muestra las propiedades y el cálculo que se establece al medir el grado de relación existente entre dos variables. En este análisis las hipótesis se someten a pruebas y se cuantifican las relaciones. Predicen el valor aproximado de un fenómeno a una variable y se centra en medir con precisión cada una de las variables individuales (Lind, Marchal, & Wathen, Estadística aplicada a los negocios y la economía, 2012).

Tabla 18:

Análisis Correlacional

	Estadísticos descriptivos		
	Media	Desviación típica	N
EXPORTACIONES PIÑA A CHILE TM	4147,335227	2152,0332302	44
TASA CAMBIO	535,840455	55,6883863	44
CONSUMO PERSONAS TM	1841,362273	917,3857152	44
CONSUMO INDUSTRIAS TM	2602,221818	1133,0537371	44
PRECIO/UNIDAD	1390,20	100,681	44

Nota: Datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Regresión generada por el programa SPSS.

Correlaciones

		EXPORTACIONES PIÑA A CHILE TM	TASA CAMBIO	CONSUMO PERSONAS TM	CONSUMO INDUSTRIAS TM	PRECIO/UNIDAD
EXPORTACIONES PIÑA A CHILE TM	Correlación de Pearson	1	,014	,896**	,862**	,388**
	Sig. (bilateral)		,928	,000	,000	,009
	N	44	44	44	44	44
TASA CAMBIO	Correlación de Pearson	,014	1	,245	,161	,673**
	Sig. (bilateral)	,928		,109	,298	,000
	N	44	44	44	44	44
CONSUMO PERSONAS TM	Correlación de Pearson	,896**	,245	1	,851**	,603**
	Sig. (bilateral)	,000	,109		,000	,000
	N	44	44	44	44	44
CONSUMO INDUSTRIAS TM	Correlación de Pearson	,862**	,161	,851**	1	,530**
	Sig. (bilateral)	,000	,298	,000		,000
	N	44	44	44	44	44
PRECIO/UNIDAD	Correlación de Pearson	,388**	,673**	,603**	,530**	1
	Sig. (bilateral)	,009	,000	,000	,000	
	N	44	44	44	44	44

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Regresión generada por el programa SPSS.

Correlaciones

	EXPORTACIONES PIÑA A CHILE TM	CONSUMO PERSONAS TM	CONSUMO INDUSTRIAS TM	PRECIO/UNIDAD
EXPORTACIONES PIÑA A CHILE TM	Correlación de Pearson	1	,896**	,862**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
	N	44	44	44
CONSUMO PERSONAS TM	Correlación de Pearson	,896**	1	,851**
	Sig. (bilateral)	,000		,000
	N	44	44	44
CONSUMO INDUSTRIAS TM	Correlación de Pearson	,862**	,851**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	N	44	44	44
PRECIO/UNIDAD	Correlación de Pearson	,388**	,603**	,530**
	Sig. (bilateral)	,009	,000	,000
	N	44	44	44

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Regresión generada por el programa SPSS.

El análisis correlacional permite determinar, si 2 variables están correlacionadas o no, guiándose con este principio se puede explicar que la única variable que no presenta una significancia entre el rango aceptado, es decir entre 0% y 5% es la variable tasa de cambio, ya que posee una significancia de 92,8% y a su vez presenta una correlación de Pearson de tan solo ,014 es decir que a un margen de confiabilidad del 99%, la variable tasa de cambio no mantiene una correlación con la variable dependiente. En contraparte la variable consumo de personas presenta una correlación muy fuerte con la variable dependiente del 89,6% y con la variable consumo de industrias del 85,1%.

5.8 Análisis de Regresión Lineal Múltiple

La regresión lineal múltiple se caracteriza por desarrollar un análisis exhaustivo entre una variable dependiente y muchas variables independientes, de tal manera que en esta investigación se presenta como variable dependiente a la exportación de piña a Chile, expresada en toneladas métricas, y como variables dependientes a la tasa de cambio correspondiente a la moneda chilena (Lind, Marchal, & Mason, Estadística para Administración y Economía, 2004).

Tabla 19:

Análisis de Regresión Lineal Múltiple

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,937 ^a	,879	,869	777,7473213
a. Variables predictoras: (Constante), PRECIO/UNIDAD, CONSUMO INDUSTRIAS TM, CONSUMO PERSONAS TM				

Nota: Datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Regresión generada por el programa SPSS.

La tabla 19 muestra los valores de R cuadrado y R cuadrado corregida, en los cuales se puede determinar si el modelo empleado en el proyecto y las variables independientes empleadas en el análisis si determinan o explican el comportamiento de la variable dependiente. La R cuadrado es de 0,879 lo cual es un excelente resultado ya que mientras este valor se acerque más a uno, más precisa será la explicación del modelo desarrollado.

Modelo	Coeficientes ^a					Correlaciones		
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Orden cero	Parcial	Semiparcial
	B	Error típ.	Beta					
(Constante)	6553,312	1892,265		3,463	,001			
1 CONSUMO PERSONAS TM	1,709	,262	,729	6,526	,000	,896	,718	,360
CONSUMO INDUSTRIAS TM	,710	,200	,374	3,557	,001	,862	,490	,196
PRECIO/UNIDAD	-5,323	1,478	-,249	-3,602	,001	,388	-,495	-,199

a. Variable dependiente: EXPORTACIONES PIÑA A CHILE TM

Nota: Datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Regresión generada por el programa SPSS.

Debido al no cumplimiento de significancia, es decir que la variable tasa de cambio no mantiene una correlación con la variable o dependiente o no explica el comportamiento de la misma, no ha sido considerada para desarrollar el análisis de regresión lineal múltiple. Se obtuvo unos valores de beta inferiores a 1 en las tres variables, es decir que no presentan un riesgo mayor en cuanto a la volatilidad del mercado determinando así, que las variables consumo de personas, consumo de industrias y precio por unidad son las únicas variables que explican o determinan el comportamiento de la variable exportación de piña, ya que fueron las que cumplieron con el rango de significancia permitido entre 0% y 5%.

CAPITULO VI: FACTIBILIDAD FINANCIERA DE LA EXPORTACIÓN DE LA PIÑA

6.1 Análisis Financiero del Proyecto

En el apartado a continuación se proceden a mostrar cálculos financieros para establecer la factibilidad de la exportación de piña entre Ecuador y Chile por la empresa Earthfructífera CIA. LTDA. El objetivo del presente capítulo es exponerle al lector en detalle la contribución y las utilidades que se obtendrían del proyecto por sí sólo en la empresa partiendo desde 0, sin tomar en cuenta otro tipo de actividades que la empresa puede proveer. La razón de esto es que los autores consideran que de dicha manera se puede obtener un resultado más adecuado de los beneficios que traería la inclusión de esta nueva línea de negocio en la compañía.

Sin embargo, sí se toma en cuenta que no se incurriría en determinados gastos debido a que la empresa se expandiría de tal manera que podría evitarlos. Por ejemplo: no se necesita contratar nuevo personal, se agregaría la tarea al personal existente y a su vez no será necesario adquirir activos fijos, ya que la empresa se dedicará solo a la comercialización de la fruta, mas no a la producción en cuyo caso si sería vital la adquisición de activos fijos que permitan desarrollar el producto en sus distintas etapas. Por otro lado, se obtendrían tasas de préstamos preferenciales debido al record con el que cuenta la empresa con su banco de preferencia.

El presente estudio se hace con un horizonte de diez años en el futuro. La información utilizada fue la proveída por la empresa, la unidad de cuenta en la que se mide el monto exportado es por cantidad de embarcaciones que se hacen. El crecimiento anual de ventas se determinó en base a la demanda total del mercado chileno entre los años 2005 al 2015, analizando variaciones año tras año y el porcentaje promedio final al cabo de los mismos, el cual fue de 12,45%.

La exportación de piña por parte de la empresa estudiada no incurre en gastos administrativos o de ventas adicionales debido al nuevo proyecto. Sin embargo, sí contribuirá en determinados gastos operativos como beneficio para la compañía:

Tabla 20:

Gastos operativos de la empresa Earthfructífera; 2016

Gastos operativos			
Incremento de sueldos anual			4,00%
Incremento de Gastos anuales			4,00%
Sueldos		Contribucion	Personal Operativo
Gerente General	\$8.000,00	15%	\$1.200,00
Secretaria Gerencia	\$600,00	15%	\$90,00
Jefe Cobranzas	\$900,00	15%	\$135,00
Asistente Cobranzas	\$400,00	15%	\$60,00
Contador	\$1.500,00	15%	\$225,00
Decima cuarta remuneración	\$366,00	15%	\$54,90
Servicios Básicos			
Arriendo	\$1.500,00	10%	\$150,00
Agua	\$120,00	10%	\$12,00
Luz	\$900,00	10%	\$90,00
Telefono	\$800,00	10%	\$80,00
Insumos			
Papelería			\$200,00
Varios			\$800,00

Nota. Documentos proporcionados por Earthfructífera

Los gastos que se observan en la tabla anterior son en detalle los beneficios sobre los cuales dará fruto la factibilidad de inversión en esta nueva línea de negocio. Contribuir con los gastos operativos de la empresa genera un alto interés a los accionistas de la empresa. De igual manera se presenta una contribución del 10% en el pago de los servicios básicos.

Tabla 21:

Inversión Inicial del Proyecto

Inversión Inicial del Proyecto	Costo Unitario	Unidades	Monto Anual
Materiales directos promedio por unidad	\$ 9.201,60	23	\$ 211.636,80
Costos generales de exportación promedio por unidad	\$ 3.741,91	23	\$ 86.063,91
Inversión Total del Proyecto			\$ 297.700,71

Nota. Documentos proporcionados por Earthfructífera

En la tabla anterior se puede observar el monto necesario para iniciar con el proyecto. La inversión total encierra todo lo correspondiente a las certificaciones y permisos necesarios para iniciar con el proyecto, los gastos por concepto de naviera, agente aduanero y transporte de contenedores. A su vez contempla los valores a cubrir por compra de materia prima por 23 unidades, ya que el monto total del préstamo será para cubrir los valores a solventar en el primer mes y medio al inicio de la inversión. El monto de gastos por imprevisto 1%, se tomó en cuenta en relación

a los montos que cobran ciertas aseguradoras para mantener cubierta las cargas. El valor de la inversión inicial se obtendrá a través de un préstamo bancario al Banco Pichincha con tasa de interés 11,15% a pagarse en 12 pagos mensuales al cabo de un año.

Tabla 22:

Perspectiva de Ventas Mensual año 1

Perspectivas de ventas mensual		
Enero	7,00%	15
Febrero	7,00%	15
Marzo	7,00%	15
Abril	8,00%	17
Mayo	8,00%	17
Junio	10,00%	21
Julio	11,00%	23
Agosto	13,00%	27
Septiembre	10,00%	21
Octubre	7,00%	15
Noviembre	6,00%	12
Diciembre	6,00%	12
	100,00%	208

Nota. Los datos para la elaboración de este proyecto financiero fueron proporcionados por Earthfructífera Cía. Ltda.

En la tabla anterior se puede observar el número de contenedores a exportar mensualmente, proyectando una cantidad promedio de 4 unidades semanales, mismo que al contabilizarse 52 semanas en período contable anualmente arroja un total de 208 contenedores para la venta anualmente.

Tabla 23:

Presupuesto de Ingresos en dólares (USD)

	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Unidades a comercializar	208	234	263	296	333	374	421	473	532	598
Precio de venta publico	\$ 15.225,00	\$ 15.532,55	\$ 15.846,31	\$ 16.166,41	\$ 16.492,97	\$ 16.826,13	\$ 17.166,02	\$ 17.512,77	\$ 17.866,53	\$ 18.227,43
Ingresos anuales	\$ 3.166.800,00	\$ 3.633.001,31	\$ 4.167.833,89	\$ 4.781.402,49	\$ 5.485.295,68	\$ 6.292.813,69	\$ 7.219.210,54	\$ 8.281.984,19	\$ 9.501.216,76	\$ 10.899.935,10
Ingresos acumulados	\$ 3.166.800,00	\$ 6.799.801,31	\$ 10.967.635,21	\$ 15.749.037,70	\$ 21.234.333,38	\$ 27.527.147,07	\$ 34.746.357,61	\$ 43.028.341,81	\$ 52.529.558,56	\$ 63.429.493,66

Nota. Los datos para la elaboración de este proyecto financiero fueron proporcionados por Earthfructífera Cía. Ltda.

El presupuesto de ingresos se elaboró en base a las unidades a comercializar año tras año según tasa de crecimiento anual de ventas, así como el P.V.P por contenedor acordado con el cliente y su tasa de incremento acorde a análisis de variación porcentual y valor promedio entre los años 2005 y 2010. De esta manera se puede obtener los niveles de ingresos en unidad monetaria anualmente y a su vez los ingresos acumulados sumando los ingresos del anterior más los ingresos del año actual.

Tabla 24:

Presupuesto de Cobranzas mensuales, año 1

Presupuesto de Cobranzas

Meses	Ventas totales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuenta pendiente de cobro
Enero	\$ 221.676,00	\$ 166.257,00	\$ 55.419,00											
Febrero	\$ 221.676,00		\$ 166.257,00	\$ 55.419,00										
Marzo	\$ 221.676,00			\$ 166.257,00	\$ 55.419,00									
Abril	\$ 253.344,00				\$ 190.008,00	\$ 63.336,00								
Mayo	\$ 253.344,00					\$ 190.008,00	\$ 63.336,00							
Junio	\$ 316.680,00						\$ 237.510,00	\$ 79.170,00						
Julio	\$ 348.348,00							\$ 261.261,00	\$ 87.087,00					
Agosto	\$ 411.684,00								\$ 308.763,00	\$ 102.921,00				
Septiembre	\$ 316.680,00									\$ 237.510,00	\$ 79.170,00			
Octubre	\$ 221.676,00										\$ 166.257,00	\$ 55.419,00		
Noviembre	\$ 190.008,00											\$ 142.506,00	\$ 47.502,00	
Diciembre	\$ 190.008,00												\$ 142.506,00	\$ 47.502,00
	\$ 3.166.800,00	\$ 166.257,00	\$ 221.676,00	\$ 221.676,00	\$ 245.427,00	\$ 253.344,00	\$ 300.846,00	\$ 340.431,00	\$ 395.850,00	\$ 340.431,00	\$ 245.427,00	\$ 197.925,00	\$ 190.008,00	\$ 47.502,00

Nota. Los datos para la elaboración de este proyecto financiero fueron proporcionados por Earthfructífera Cía. Ltda.

La tabla 24 presenta el presupuesto de cobranzas mensual en el primer año, ya que la política de ventas se estableció en 75% del valor total a cancelar al contado y el 25% restante a 10 días crédito, considerando que los contenedores a despachar vía Guayaquil – Valparaíso tienen un tiempo de tránsito marítimo entre 6 y 8 días.

Tabla 25:

Costo de Producto vendido anualmente proyectado

ESTADO DE COSTO DE PRODUCTO VENDIDO ANUAL PROYECTADO										
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Unidades a adquirir para vender	208,00	233,90	263,02	295,76	332,58	373,99	420,55	472,91	531,79	598,00
Inventario de producto terminado final	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UNIDADES A ADQUIRIR TOTAL	208,00	233,90	263,02	295,76	332,58	373,99	420,55	472,91	531,79	598,00
Costo unitario Materiales directos	9.201,60	9.477,65	9.761,98	10.054,84	10.356,49	10.667,18	10.987,20	11.316,82	11.656,32	12.006,01
Costo unitario Mano de obra directa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo unitario de Gasto de exportación	3.741,91	3.854,17	3.969,80	4.088,89	4.211,56	4.337,91	4.468,05	4.602,09	4.740,15	4.882,35
Costo Unitario de Produccion	12.943,51	13.331,82	13.731,78	14.143,73	14.568,05	15.005,09	15.455,25	15.918,91	16.396,47	16.888,36
Materiales directos	1.913.932,80	2.216.784,42	2.567.557,44	2.973.835,07	3.444.401,46	3.989.424,56	4.620.693,09	5.351.850,36	6.198.697,95	7.179.549,16
Mano de obra directa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costos generales de exportación	778.317,13	901.474,95	1.044.121,12	1.209.336,45	1.400.696,90	1.622.337,37	1.879.049,05	2.176.379,67	2.520.757,67	2.919.627,07
COSTOS DE PRODUCCIÓN	2.692.249,93	3.118.259,37	3.611.678,56	4.183.171,52	4.845.098,36	5.611.761,93	6.499.742,14	7.528.230,03	8.719.455,62	10.099.176,23

La tabla 25 muestra el estado de costo de productos vendidos, detallando los costos anualmente y separándolos en la compra de materiales directos, y los costos generales de exportación. Obteniendo así los valores totales en costos de producción año a año tras redondear el número de unidades a exportar anualmente por el costo unitario de producción.

Tabla 26:

Estado de Pérdidas y Ganancias del proyecto de exportación de piña entre Ecuador y Chile

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO											
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	TOTAL
Ventas	\$ 3.166.800,00	\$ 3.633.001,31	\$ 4.167.833,89	\$ 4.781.402,49	\$ 5.485.295,68	\$ 6.292.813,69	\$ 7.219.210,54	\$ 8.281.984,19	\$ 9.501.216,76	\$ 10.899.935,10	\$ 63.429.493,66
(-) Costo Producto Vendido	\$ 2.692.249,94	\$ 3.118.259,39	\$ 3.611.678,58	\$ 4.183.171,51	\$ 4.845.098,35	\$ 5.611.761,96	\$ 6.499.742,16	\$ 7.528.230,03	\$ 8.719.455,66	\$ 10.099.176,26	\$ 56.908.823,84
Utilidad Bruta en Venta	\$ 474.550,06	\$ 514.741,92	\$ 556.155,31	\$ 598.230,98	\$ 640.197,33	\$ 681.051,73	\$ 719.468,38	\$ 753.754,16	\$ 781.761,10	\$ 800.758,84	\$ 6.520.669,82
Gastos Operacionales	\$ 43.546,80	\$ 45.305,16	\$ 47.135,52	\$ 49.040,76	\$ 51.024,12	\$ 53.089,44	\$ 55.239,48	\$ 57.478,20	\$ 59.809,56	\$ 62.237,52	\$ 523.906,56
Gastos Financieros	\$ 18.284,69	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 18.284,69
Utilidad antes participacion al empleado	\$ 412.718,57	\$ 469.436,76	\$ 509.019,79	\$ 549.190,22	\$ 589.173,21	\$ 627.962,29	\$ 664.228,90	\$ 696.275,96	\$ 721.951,54	\$ 738.521,32	\$ 5.978.478,57
(-) 15 % Participación al empleado	\$ 61.907,77	\$ 70.415,54	\$ 76.352,98	\$ 82.378,55	\$ 88.375,98	\$ 94.194,33	\$ 99.634,31	\$ 104.441,38	\$ 108.292,72	\$ 110.778,20	\$ 896.771,76
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 350.810,80	\$ 399.021,22	\$ 432.666,81	\$ 466.811,67	\$ 500.797,23	\$ 533.767,96	\$ 564.594,59	\$ 591.834,58	\$ 613.658,82	\$ 627.743,12	\$ 5.081.706,81
(-) 22 Impuesto a la Renta	\$ 77.178,37	\$ 87.784,65	\$ 95.186,68	\$ 102.698,59	\$ 110.175,40	\$ 117.428,96	\$ 124.210,81	\$ 130.203,60	\$ 135.004,96	\$ 138.103,46	\$ 1.117.975,48
Utilidad Neta	\$ 273.632,43	\$ 311.236,57	\$ 337.480,13	\$ 364.113,08	\$ 390.621,83	\$ 416.339,00	\$ 440.383,78	\$ 461.630,98	\$ 478.653,86	\$ 489.639,66	\$ 3.963.731,33

Nota. Los datos para la elaboración de este proyecto financiero fueron proporcionados por Earthfructífera Cía. Ltda.

En la tabla anterior se puede observar el estado de pérdidas y ganancias proyectado. Se le recuerda al lector que este estado no refleja los valores totales de las actividades de la empresa, sino que se enfoca únicamente en el negocio de exportación de piña. Se ha separado de esta manera para poder establecer de manera más precisa las utilidades a obtener al cabo de los 10 años de proyección.

El crecimiento que se toma en cuenta para las exportaciones es del 12,45%, ya que este valor porcentual se obtuvo luego de obtener las variaciones porcentuales y el valor promedio de la demanda total en el mercado chileno entre el año 2005 y 2015. Se le recuerda al lector recordándole que los gastos financieros contemplan los intereses a pagar por el préstamo bancario

obtenido para inversión inicial y los gastos operacionales, se estipulan para la contribución a los gastos operativos de la empresa, tal y como se detalla en la tabla 20.

Tabla 27:

Flujo de efectivo del proyecto de exportación de piña entre Ecuador y Chile

Estado de Flujo de Efectivo (Proyectado)											
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Utilidad Neta		\$ 273.632,43	\$ 311.236,57	\$ 337.480,13	\$ 364.113,08	\$ 390.621,83	\$ 416.339,00	\$ 440.383,78	\$ 461.630,98	\$ 478.653,86	\$ 489.639,66
(+) Depreciación		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(+) Valor de deshecho		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Flujo de caja real operativo	\$ 0,00	\$ 273.632,43	\$ 311.236,57	\$ 337.480,13	\$ 364.113,08	\$ 390.621,83	\$ 416.339,00	\$ 440.383,78	\$ 461.630,98	\$ 478.653,86	\$ 489.639,66
Inversiones	\$ 297.700,71	\$ 297.700,71	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Flujo de Efectivo Neto	-297.700,71	-24.068,28	311.236,57	337.480,13	364.113,08	390.621,83	416.339,00	440.383,78	461.630,98	478.653,86	489.639,66
Flujo de Efectivo Neto Acumulado			287.168,29	624.648,43	988.761,51	1.379.383,34	1.795.722,34	2.236.106,12	2.697.737,10	3.176.390,96	3.666.030,62

Nota. Los datos han sido proporcionados por Earthfructífera para poder realizar el proyecto financiero.

La tabla 27 permite observar el flujo de efectivo proyectado anualmente, en el cual se recalca que no se presenta ninguna depreciación, ni valor de deshecho ya que la inversión inicial no contempla la adquisición de activos fijos. Como se detalla, en el año 1 se obtiene un déficit en el flujo de efectivo neto luego del valor por pago de préstamo bancario. Este panorama evoluciona favorablemente para el año 2 en adelante, permitiendo obtener un flujo de efectivo neto acumulado que permite recuperar el monto por inversión inicial a partir del segundo año. La exportación de piña no generará ningún tipo de compra física para la empresa, ya que todos los almacenamientos y transportes son proveídos por la compañía naviera encargada de la exportación.

Tabla 28:

Indicadores Financieros del Proyecto

Tasa Mínima Atractiva de Rendimiento	11,15%
V.A.N.	\$ 1.631.214,49
T.I.R.	66,32%
PAYBACK TIME	2 AÑOS, 6 DÍAS

Tasa Interés Préstamo	11,15%
Inflación	3,38%
Tasa Riesgo	15%

Nota. Los datos han sido proporcionados por Earthfructífera para poder realizar el proyecto financiero.

La tabla 28 muestra el cálculo de los indicadores financieros más relevantes para el estudio: TIR, tasa interna de retorno y VAN, Valor Actual Neto y *Payback Time*. Los cuales permiten analizar y estimar con detalle si el proyecto va a ser factible, si traerá rentabilidad y aproximar cuánto sería este rendimiento sobre la inversión inicial que se planea hacer.

Para el caso específico de la piña, se puede observar que, gracias al crecimiento del 12,45% anual, la tasa interna de retorno es de 66.32%. Este valor es altamente atractivo para su desarrollo, el mismo se sustenta ya que gracias a los altos niveles de ingresos y los bajos costos de exportación permiten justificar con demasía este porcentaje. La tasa interna de retorno fue calculada a través de la función de *Microsoft Excel* TIR.

El Valor Actual Neto se calcula trayendo al presente año cero, todos los rendimientos que se esperan obtener del proyecto a una tasa determinada. Dicha tasa es la T-MAR (tasa mínima atractiva de retorno), la cual se calcula ponderando el peso o importancia que tiene cada método de financiamiento utilizado para el proyecto. Para este proyecto se pondera como 100% por préstamo bancario, ya que la inversión se obtendrá solo por esa vía de financiamiento como también la tasa de inflación en el Ecuador y una tasa de riesgo acorde a la industria. El Valor Actual Neto obtenido indica que el proyecto es viable. El Payback Time o tiempo de recuperación de la inversión se estipula en 2 años y 6 días exactamente, lo cual es

muy satisfactorio ya que la factibilidad de un proyecto también se debe contemplar en el tiempo que toma recuperar la inversión inicial, de 0 a 3 años es un tiempo aceptable.

Tabla 29:

Balance General

Balance General											
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
ACTIVOS											
BANCOS	297.700,71	365.216,57	688.574,18	1.031.371,29	1.399.818,32	1.793.356,00	2.210.654,14	2.649.363,79	3.105.853,03	3.574.871,10	4.049.113,97
CUENTAS POR COBRAR	-	47.502,00	54.495,02	62.517,51	71.721,04	82.279,44	94.392,21	108.288,16	124.229,76	142.518,25	163.499,03
TOTAL ACTIVO	297.700,71	412.718,57	743.069,20	1.093.888,80	1.471.539,36	1.875.635,43	2.305.046,34	2.757.651,95	3.230.082,80	3.717.389,36	4.212.612,99
PASIVO											
PRESTAMO BANCARIO	297.700,71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PARTICIPACION EMPLEADOS	-	61.907,77	70.415,54	76.352,98	82.378,55	88.375,98	94.194,33	99.634,31	104.441,38	108.292,72	110.778,20
IMPUESTO A LA RENTA	-	77.178,37	87.784,65	95.186,68	102.698,59	110.175,40	117.428,96	124.210,81	130.203,60	135.004,96	138.103,46
TOTAL PASIVO	297.700,71	139.086,14	158.200,19	171.539,66	185.077,14	198.551,38	211.623,29	223.845,12	234.644,98	243.297,68	248.881,66
PATRIMONIO											
UTILIDADES	-	273.632,43	584.869,01	922.349,14	1.286.462,22	1.677.084,05	2.093.423,05	2.533.806,83	2.995.437,82	3.474.091,68	3.963.731,33
TOTAL PATRIMONIO	-	273.632,43	584.869,01	922.349,14	1.286.462,22	1.677.084,05	2.093.423,05	2.533.806,83	2.995.437,82	3.474.091,68	3.963.731,33
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	297.700,71	412.718,57	743.069,20	1.093.888,80	1.471.539,36	1.875.635,43	2.305.046,34	2.757.651,95	3.230.082,80	3.717.389,36	4.212.612,99

Nota. Los datos han sido proporcionados por Earthfructífera para poder realizar el proyecto financiero.

En la tabla 29 se contemplan observan los tres índices más relevantes para el análisis de factibilidad del proyecto de exportación de piña. Los activos de la empresa se resumen en bancos y cuentas por cobrar, ya que los ingresos se estipularon 75% al contado y e 25% restante a diez días crédito. En los pasivos se visualiza el préstamo bancario en el año cero, mas no en el año uno, ya que este será cancelado mensualmente en el primer año, motivo por el cual el año uno ya no lo contempla ya que ha sido pagado en su totalidad. La participación de empleados y el impuesto a la renta se visualizan en el año uno, detallando los valores por utilidades como total de patrimonio, el cual sumado al pasivo nos muestra igualdad con los valores en activos.

Lo mencionado en el párrafo anterior contribuye a que la rentabilidad de la empresa también vaya aumentando, lo que es un claro indicador de la viabilidad de las exportaciones. La carga financiera se mantiene constante porque los créditos y las ventas van en crecimiento a una tasa constante.

Tabla 30:

Punto de Equilibrio

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO} = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{\text{PRECIO DE VENTA} - \text{COSTO VARIABLES}}$$

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Precio de venta publico	\$ 15.225,00	\$ 15.532,55	\$ 15.846,31	\$ 16.166,41	\$ 16.492,97	\$ 16.826,13	\$ 17.166,02	\$ 17.512,77	\$ 17.866,53	\$ 18.227,43
Costo Unitario de Exportación (COSTOS VARIABLES)	\$ 12.943,51	\$ 13.331,82	\$ 13.731,78	\$ 14.143,73	\$ 14.568,05	\$ 15.005,09	\$ 15.455,25	\$ 15.918,91	\$ 16.396,47	\$ 16.888,36
GASTOS OPERATIVOS (COSTOS FIJOS)	\$ 43.546,80	\$ 45.305,16	\$ 47.135,52	\$ 49.040,76	\$ 51.024,12	\$ 53.089,44	\$ 55.239,48	\$ 57.478,20	\$ 59.809,56	\$ 62.237,52
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades)	19,09	20,59	22,29	24,25	26,51	29,15	32,29	36,06	40,69	46,48

ELEMENTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Materiales directos promedio por unidad	\$ 9.201,60	\$ 9.477,65	\$ 9.761,98	\$ 10.054,84	\$ 10.356,48	\$ 10.667,18	\$ 10.987,19	\$ 11.316,81	\$ 11.656,31	\$ 12.006,00
Mano de obra directa promedio por unidad	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costos generales de exportación promedio por unidad	\$ 3.741,91	\$ 3.854,17	\$ 3.969,79	\$ 4.088,89	\$ 4.211,55	\$ 4.337,90	\$ 4.468,04	\$ 4.602,08	\$ 4.740,14	\$ 4.882,34
COSTO PRODUCCION	\$ 12.943,51	\$ 13.331,81	\$ 13.731,77	\$ 14.143,72	\$ 14.568,03	\$ 15.005,07	\$ 15.455,23	\$ 15.918,88	\$ 16.396,45	\$ 16.888,34

Nota. Los datos han sido proporcionados por Earthfructífera para poder realizar el proyecto financiero.

En la tabla anterior se observa el cálculo del punto de equilibrio en unidades es decir contenedores de 40', lo cual resulta en diecinueve unidades en el primer año, cantidad que convertida a unidad monetaria sería de \$289.275,00. Los costos fijos se calcularon en base a los gastos operativos mostrados anteriormente. Los costos variables son obtenidos por la suma de los valores por las

compras de piña que se hacen mensualmente a los productores y los costos generales de exportación. El P.V.P, se da por acuerdo estipulado al momento de la negociación con los clientes en el mercado chileno.

Las unidades físicas vendidas en el primer año son de 208, mismas que fueron utilizadas como base para los cálculos. Como se observa posteriormente, estas son suficientes, ya que el punto de equilibrio es de 19 contenedores vendidos en el año uno. Esta situación se conjuga a la perfección con la T.I.R. de 66,32% obtenida al momento de demostrar la factibilidad de la inclusión de esta nueva línea de negocio en la empresa.

CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo de investigación realizado se establece que si es factible para la empresa Earthfructífera Cía. Ltda. incursionar en el negocio de exportación de piña a Chile. A continuación las conclusiones derivadas de los objetivos planteados:

- 1- Mediante el estudio y análisis de las bases conceptuales se concluye que la teoría de la ventaja absoluta propuesta por Adam Smith, en la cual se establece que los países deben producir y especializarse aquello en lo que son más eficientes generando costos de producción mucho más bajos que los demás países competidores es la teoría que más se acoge al presente trabajo de titulación, ya que el Ecuador cuenta con diversos factores que lo favorecen y lo convierten en objeto primordial de negociación internacional.
- 2- En la actualidad, se observa el posicionamiento internacional del Ecuador en el mercado de destino debido a esto, la oportunidad de negociar con esta fruta fresca no tradicional se ve incrementada. Dicha situación facilita el crecimiento del producto interno bruto y favorece a los resultados por obtener en la balanza comercial ecuatoriana, la cual se mantiene positiva desde hace más de 5 años con Chile.
- 3- El 100% de los consumidores chilenos, adquieren la fruta con mucha frecuencia, a su vez denotan su preferencia por la piña ecuatoriana debido a su color y sabor, características que generan una ventaja ante sus competidores. Los importadores chilenos denotan las grandes ventajas que se obtienen al importar piña ecuatoriana debido a la alta calidad de esta y a sus cortos tiempos de tránsito marítimo, situación que les permite poner el producto en estanterías al corto tiempo del arribo de los buques prevaleciendo la frescura y valores nutricionales que esta fruta posee y también a los acuerdos comerciales de los cuales ambos países gozan sus beneficios comerciales. Al momento no existen muchos puntos de distribución y estos se ven dependientes en épocas de verano, ya que es esta la etapa del año cuando escasea la existencia de la misma. La piña de importación solo puede ser obtenida con facilidad en las grandes cadenas de supermercados presentes en el mercado chileno, y específicamente la piña ecuatoriana no cuenta con ningún tipo de promoción o estrategia de marketing que les facilite

- a los consumidores la identificación y reconocimiento en sí de un punto de venta confiable para la obtención de la misma.
- 4- Las variables independientes que afectan o inciden en el comportamiento de la variable exportación de piña a Chile son: consumo de personas, consumo de industrias y precio de la fruta. De esta manera se considera que la variable Tasa de cambio realmente no afecta ni influye en la variable dependiente, ya que no guarda significancia alguna con esta y por ende no es determinante en la investigación.
 - 5- La tasa de crecimiento establecida en el estudio debería ajustarse anualmente promediando los resultados efectivos en cada año. Esto provocaría una TIR más real y más adecuada para tomar decisiones en el desarrollo del negocio. Se considera que el estudio logra englobar de la manera más aproximada los gastos, costos e ingresos en los que se va a incurrir a través del proyecto. Sin embargo, determinados valores no pueden estimarse adecuadamente debido a que no se hayan precedentes de la compañía, principalmente el crecimiento en ventas, se aconseja ajustar este porcentaje acorde a las variaciones porcentuales y promedios finales que se obtengan en los primeros años de la puesta en marcha del negocio.

RECOMENDACIONES

A través del estudio realizado se establece que el proyecto si es factible de llevar a cabo para la empresa Earthfructífera CIA LTDA, sin embargo la empresa debe tomar en cuenta los posibles riesgos que puedan surgir en el camino con el embarque de piña por eso se recomienda a la empresa:

- Trabajar bajo contrato las 52 semanas del año con los clientes debido a que el costo y el precio de la piña son volátiles, con esto se aseguraría la forma de pago, la cantidad de contenedores y contaría con el capital necesario para seguir adquiriendo la fruta y solventar los gastos del embarque.
- Contar con personal que garantice la *fitosanidad* de la fruta cuando llegue a destino, para evitar descuento turbio.
- Invertir en gastos de ventas, ya que el crecimiento de los mismos es necesario para mantener el nivel de crecimiento deseado en el estudio. Esto puede ser creando publicidad o diversas estrategias de Marketing para atraer nuevos clientes.
- Buscar proveedores de fletes tanto terrestres como marítimo que ofrezcan la menor tarifa posible para reducir costos
- Contratar una compañía de seguros para proteger la carga de posibles accidentes.
- Comprar la fruta a productores que cuenten con las certificaciones necesarias como son Rainforest Alliance que es la certificación que transfiere a sus clientes la tranquilidad de recibir productos que a más de ser de alta calidad, respetan un conjunto de principios universales alrededor de los tres pilares de la agricultura sostenible – protección del medio ambiente, bienestar humano y viabilidad economía, Basc promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos alrededor del mundo, cuya misión es facilitar y agilizar el comercio, mediante el establecimiento y administración de estándares y procedimientos globales de seguridad, aplicados a la cadena logística del comercio internacional. El GAP que quiere decir Buenas Prácticas Agrícolas y GLOBALG.A.P es la norma mundial que asegura estas prácticas; con estas certificaciones la empresa se evitaría problemas con la fruta y generaría aun mayor calidad.

- La empresa debe estar consciente que, con el nivel actual de ventas (208 embarcaciones por año), se obtendrá un déficit en el flujo de efectivo del año 1. Sin embargo en el flujo de caja se obtiene un superávit luego de egresos de \$365.216,68 valor que contribuye con el total de ingresos para el inicio del año 2 comprobando así que el análisis financiero cumple con su objetivo de demostrar que además de contribuir con los gastos operativos de la empresa, también genera utilidad desde el año 1.
- Por último se considera necesario un acercamiento en conjunto por parte de las asociaciones regulatorias en el Ecuador, tales como: Agrocalidad, Asopiña (Asociación de productores de piña) y la empresa exportadora con el fin de establecer un consenso que permita a productores y exportadores crear políticas de trabajo con el fin de explotar la comercialización de piña internacionalmente, mediante alternativas como el incremento de las hectáreas dispuestas para el sembrado de la misma, el control total desde la etapa de sembrado y cosecha evitando así riesgos de plagas.

BIBLIOGRAFÍA

- Acebedo, A., & López, A. (sf). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Limusa .
- Acosta, A. (2012). *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Agrocalidad. (2011). *Manual de Requisitos para los Usuarios de Agrocalidad*.
- Armada de Chile. (2014). *Directemar*. Obtenido de Directemar:
<http://www.directemar.cl/>
- Asociación de Empresas de Alimentos de Chile. (sf).
- Avelino, W., Buenaño, W., & Sánchez, D. (2009). *Análisis del Proceso de Producción de la Piña para aumentar la Exportación del Ecuador hacia el Mercado Español, aplicando las Normas de Calidad (ISO 14001 Y Eurogap) a partir del año 2009*. Guayaquil.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*.
- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. Barcelona, España: Antoni Bosch editor. doi:8485855566, 9788485855568
- Baker, D. G. (1996). *Kuehnast Lecture*. Obtenido de Minnesota Climatology Working Group : http://climate.umn.edu/doc/journal/kuehnast_lecture/l4-txt.htm
- Barcia, W. (11 de Marzo de 2013). *Ámbito Económico*. Obtenido de <http://ambitoeconomico.blogspot.com/2013/03/produccion-de-pina.html>
- Barragán, R., Salman, T., Ayllón, V., JulioCórdova, Langer, E., JavierSanjinés, & Rojas, R. (2003). *Guía para la Formulación y Ejecución de Proyectos de Investigación*. La Paz: PIEB.
- Bernal, C. (2010). *Métodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Education.
- Berumen, S. (2006). *Introducción a la Economía Internacional*. Madrid: ESIC.
- Bhagwati, J. (1978). *Foreign Trade Regimes and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. Cambridge.
- Blanco, A. (1979). *El Paso de la Economía Agrícola a la Economía Ganadera al Final del Mundo Antiguo*. Dialnet.
- Caldentey, P. (1996). *Economía Agraria y Nuevas Teorías Económicas*. Universidad de Córdoba.

- Campo, C. L. (sf). *Agricultura en el Ecuador*. Obtenido de CLOC: <http://www.cloc-viacampesina.net/index.php/es/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>
- Cantos, M. (2007). *Introducción al Comercio Internacional*. Barcelona: EDIUOC.
- Cauvin, J., Hodder, I., Rollefson, G. O., Bar-Yosef, O., & Watkins, T. (2001). *The Birth of the Gods and the Origins of Agriculture by Jacques Cauvin, translated by Trevor Watkins (New Studies in Archaeology)*. Cambridge University , Cambridge University Press. Cambridge Archaeological Journal. doi:10.1017/S0959774301000063
- Cencosud. (2016). *Cencosud*. Obtenido de <http://www.cencosud.com/>
- Chacholiades, M. (2009). *The Pure Theory of International Trade*. Estados Unidos de América: AldineTransaction.
- Cicerón. (sf).
- Coordinación General del Sistema de Información Nacional. (Mayo de 2015). Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca. *Boletín Agrícola Integral - Nacional*, 3. Obtenido de Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen: Univesidad Autónoma del Carmen.
- Debertin, D. (2012). *Agricultural production Economics*. Nueva Jersey: Pearson Education.
- Dicovskiy, L. (2002). *Estadística Aplicada para el Análisis de Encuestas*. Nicaragua: ADESO.
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones . (2015). *Chile Ficha Técnica País*.
- Dole Chile. (2015). *Dole Chile*. Obtenido de <http://www.dole.cl/dole/site/edic/base/port/inicio.html>
- EarthFructifera. (2015). *EarthFructifera*. Obtenido de Nosotros: http://efructifera.com/?page_id=5
- Ecured. (2016). *Ecured*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/Pi%C3%B1a>
- Fernández, M., & Sánchez, J. (1997). *Eficacia organizacional: concepto, desarrollo y evaluación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Frugal. (2016). *Frugal*. Obtenido de <http://www.frugal.cl/espanol/index.html>
- Frutas y Hortalizas. (sf). *Frutas y Hortalizas*. Obtenido de <http://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Tipos-variedades-Pina.html>

- García, A. (1993). *Investigación y Análisis de Mercado*. Compañía Editorial Continental.
- Govaere, V. (2007). *Introducción al Derecho Comercial Internacional*. San José: EUNED.
- Greco, O. (2007). *Diccionario Contable*.
- Hernández, R. (1991). *Metodología de la Invetigación* . México D.F.: Mc Graw-Hill .
- IBM. (s.f.). *IBM*. Obtenido de Manual SPSS: <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27043946#es>
- ICB. (2015). *ICB*. Obtenido de <http://www.icb.cl/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2013). *Análisis del Sector Banano*.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (4 de Marzo de 2013). *Balanza Comercial*. Obtenido de Pro Ecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2013). *ProEcuador*. Obtenido de Servicio de Asesoría al Exportador : <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/pina-chile/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2014). *Pro Ecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/cif-costo-seguro-y-flete/>
- Instituto Nacional de Estadísticas-Chile. (2014). *INE*. Obtenido de Supermercados con Alta Aceptación: <http://www.ine.cl/>
- Josling, T., Anderson, K., Schmitz, A., & Tangermann, S. (2010). *Understanding International Trade in Agricultural Products*. Oxford Journals.
- Jumbo. (2015). *Jumbo*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/company/jumbo>
- Kinnear, T., & Taylor, J. (2000). *Investigación de Mercados; Un Enfoque Aplicado*. McGraw-Hill.
- Kitzinger, J. (1995). *Qualitative Research. Introducing focus groups*.
- Kornblit, A., & Beltramino, . (2004). *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Kozikowski, Z. (2007). *Finanzas Internacionales*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional: Teoría y Política*. Madrid: Pearson.

- Krugman, P., & Wells, R. (2006). *Macroeconomía: Introducción a la Economía*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Krugman, P., Olney, M., & Wells, R. (2007). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Laborde, M., & Veiga, L. (2010). La Productividad y el Crecimiento. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 85.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de Investigación*. Caracas: Editorial Alfa.
- Larraín, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires: Pearson Education.
- Ledesma, A. E. (s.f.). *La Industria Bananera Ecuatoriana*. AEBE.
- León, C., & Barrera, V. (2003). *Metodos bio-matematicos para el analisis de sistemas agropecuarios en el Ecuador*. Quito: INIAP.
- Lind, Marchal, & Mason. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. Alfaomega.
- Lind, Marchal, & Wathen. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México D.F. : Mc Graw Hills.
- Llopis, R. (2004). *Grupos de Discusión*. Madrid: ESIC.
- López, J. (2013). *Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados: Un Enfoque Aplicado*. México D.F: Pearson Education.
- Mangan, J., & Lalwani, C. (2008). *Global Logistics and Supply Chain Management*. Gran Bretaña: TJ International.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Macroeconomía*. Casebound.
- Mapas de Chile. (2012). *Mapas de Chile*. Obtenido de Mapa Político de Chile: <http://mapasdechile.blogspot.com/2011/12/mapa-politico-de-chile.html>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica. (2013). *MAG*. Obtenido de MAG: http://www.mag.go.cr/biblioteca_virtual_ciencia/tec-pina.pdf
- Miranda, J. (2005). *Gestión de Proyectos, Identificación, Formulación, Evaluación Financiera, Económica, Social, Ambiental*. Bogotá: MMM Editores.
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Limusa.
- Navarrete, F. (2008). *Economía*. Editex.

- Organización Mundial del Comercio. (sf). *Organización Mundial del Comercio*.
Obtenido de Organización Mundial del Comercio:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_s.htm
- Prieto, J. (2003). *La Gestión Estratégica Organizacional*. ECOE Ediciones.
- Pro Ecuador. (2014). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*.
Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>
- Revista Líderes. (26 de Abril de 2015). *Revista Líderes*. Obtenido de
<http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-pina-etapa-contraccion-ecuador.html>
- Rodríguez, A. G., Meza, L. E., & Cerecera, F. (2015). *Investigación Científica en agricultura y cambio climático en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. doi:LC/W.657
- Rodríguez, F., & Rodrik, D. (2001). *Trade Policy and Economic Growth*.
Massachusetts: National Bureau of Economic Research .
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). *Finanzas Corporativas*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Salazar, F. (2002). *Gestión Estratégica de Negocios*.
- Salazar, F. (2002). *Gestión Estratégica de Negocios*.
- Sapag, R. (2003). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw.
- Serpieri, A. (1946). *Instituzioni di Economia Agraria*. Bolonia: Edizioni Agricole.
- Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*.
- Steimberg, F. (2004). *La Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Steinberg. (2004). *La Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica*.
- Subgerencia Banco de la República . (2015). *Oferta y Demanda*. Obtenido de
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/oferta_y_demanda
- Trade Map. (2013). *Trade Map*. Obtenido de <http://www.trademap.org/>
- Vergara, J. (1935). *Los Precios de los Productos Agrícolas*.

Vergara, R. (2012). *Caso de Estudio Supermercados en Chile*. Obtenido de <http://www.ingcomercial.ucv.cl/sitio/assets/publicaciones/Casos-de-Estudio/Caso-SupermercadosenChileARV.pdf>

Zorrilla, S. (2003). *Aspectos Socioeconómicos de la Problemática en México*. México D.F.: Limusa.

ANEXOS

ANEXO I



PLAN DE TRABAJO PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTA FRESCA DE PIÑA (*Ananas comosus*)
DESDE ECUADOR A CHILE POR PRESENCIA DE ESPECIES DEL GÉNERO *SUCCINEA* NO
PRESENTES EN CHILE



AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ORGANIZACIONES Y ENTIDADES PARTICIPANTES	3
3. RESPONSABILIDADES	4
3.1. De ambas Organizaciones	4
3.2. Del SAG	4
3.3. De AGROCALIDAD	5
3.4 De los Productores y/o Exportadores	7
4. REQUISITOS DEL SAG PARA LA IMPORTACIÓN DE PIÑAS COMO FRUTA FRESCA PARA CONSUMO A CHILE	8
4.1 Documentación y otras exigencias requeridas:	8
5. PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS	9
5.1. Sanidad del Campo.....	9
6. REQUISITOS DE LAS PLANTAS EMPACADORAS	10
7. TRATAMIENTO Y EMPAQUE.....	10
8. MUESTREO DE FRUTA E INSPECCIÓN FITOSANITARIA DE LA MUESTRA	12
9. DESPACHO DE FRUTA	13
10. CERTIFICACION FITOSANITARIA.....	13
11. INSPECCIÓN EN DESTINO	14
12. MEDIDAS CORRECTIVAS Y SANCIONES	14
13. VERIFICACIÓN OFICIAL DEL PLAN DE TRABAJO.....	16
14. AUDITORÍAS	16
15. PLAZO DE VIGENCIA DEL PLAN DE TRABAJO	16
16. APROBACIÓN	17
LISTA DE ANEXOS	17
ANEXO Nº 1.....	18
CARTA DE CUMPLIMIENTO ENTRE AGROCALIDAD, OPERADORES DE EXPORTACIÓN Y/O PRODUCTORES DE FRUTA FRESCA DE PIÑA A CHILE.....	18
ANEXO Nº 2.....	19
SISTEMA DE CALIFICACIÓN DE LOTES DE COSECHA CON DESTINO A CHILE	19
ANEXO Nº3.....	22
REPORTE DE INSPECCIÓN DE MOLUSCOS PLAGA EN CAMPO Y/O EMPACADORA	22



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Trabajo, es un acuerdo conjunto entre el SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO (SAG), del Ministerio de Agricultura de Chile y la AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO (AGROCALIDAD) del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de Ecuador, y que tiene como objetivo, que los embarques comerciales de fruta fresca de piña (*Ananas comosus*) para exportación, producidas y empacadas en Ecuador, cumplan con los requisitos fitosanitarios de importación de piñas establecidos por el SAG a través de una Resolución, así como con las regulaciones establecidas por AGROCALIDAD para la exportación de fruta.

Este Plan de Trabajo, describe la aplicación de medidas de mitigación de riesgo, con el fin de asegurar un nivel adecuado de protección para evitar la introducción a Chile de especies del género *Succinea* no presentes en Chile.

2. ORGANIZACIONES Y ENTIDADES PARTICIPANTES

- a) Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), del Ministerio de Agricultura de Chile (ONPF Chile).
- b) Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD), del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de Ecuador (ONPF Ecuador).
- c) Productores de piña en adelante denominados "Productores", son aquellos que se encuentran involucrados directamente con la producción; los mismo que para ser incluidos en este Plan de Trabajo, deben estar individualmente registrados en AGROCALIDAD según normativa vigente de registro para ser incluidos en este Plan de Trabajo y están obligados a cumplir con los requisitos establecidos en el Plan de Trabajo.
- d) Operadores de exportación (productor/exportador y exportador) en adelante denominados "Exportadores", son aquellos que no están involucrados directamente en la producción y se dedican a la comercialización y exportación; los mismos que para ser incluidos en este Plan de Trabajo, deben estar individualmente registrados en AGROCALIDAD, según normativa vigente de registro y están obligados a cumplir con los requisitos establecidos en el Plan de Trabajo.



3. RESPONSABILIDADES

3.1. De ambas Organizaciones

- a) Definir los aspectos técnicos del presente Plan de Trabajo.
- b) Mantener operativo el Plan de Trabajo para la exportación de piñas desde Ecuador a Chile.
- c) Realizar la supervisión y auditorías del Plan de Trabajo.
- d) Revisión del Plan de Trabajo a solicitud de cualquiera de las partes.

3.2. Del SAG

- a) Verificar el cumplimiento de todas las medidas a aplicar en las distintas etapas del "Plan de trabajo para la exportación de fruta fresca de piña (*Ananas comosus*) desde Ecuador a Chile por presencia de especies del género *Succinea* no presentes en Chile"
- b) Coordinar con AGROCALIDAD el desarrollo de las medidas adoptadas en el presente Plan de Trabajo.
- c) Auditar el cumplimiento del Plan de Trabajo en cualquier época del año y cuando se estime conveniente y necesario solicitando con anticipación lo requerido.
- d) Verificar el cumplimiento de los requisitos de importación establecidos, en el punto de ingreso a Chile, a través del muestreo e inspección de la fruta.
- e) Enviar a AGROCALIDAD un comunicado, vía correo electrónico, previo al envío de la notificación de incumplimiento con los datos del embarque interceptado. La Notificación de Incumplimiento deberá emitirse dentro de los primeros 15 días hábiles desde su interceptación, al igual que el documento del laboratorio referente a la identificación de la plaga. El comunicado de interceptación debe enviarse a la Dirección de Sanidad Vegetal (sanidadvegetal@agrocalidad.gob.ec) y al departamento de Relaciones Internacionales de AGROCALIDAD (relaciones.internacionales@agrocalidad.gob.ec).



- f) Tener disponible la información de las inspecciones realizadas a los embarques de piña originarios de Ecuador para revisión de AGROCALIDAD cuando así se solicite.

3.3. De AGROCALIDAD

- a) Coordinar, implementar y verificar el cumplimiento de todas las medidas a aplicar en las distintas etapas del presente Plan de Trabajo para la exportación de fruta fresca de piña (*Ananas comosus*) desde Ecuador a Chile.
- b) Llevar a cabo el Sistema de calificación de lotes para cosecha con destino a Chile.
- c) Registrar a los productores y operadores de exportación de acuerdo a la normativa vigente y asegurar el cumplimiento de la misma.
- d) Hacer cumplir con todas las responsabilidades descritas en el presente Plan de Trabajo.
- e) Mantener una lista actualizada de los productores y operadores de exportación del Plan de Trabajo, misma que se informará a principio de cada año y sus actualizaciones serán publicadas en la página web de la institución, para que la División de Protección Agrícola y Forestal del SAG pueda tener acceso a esta información.
- f) Firmar con cada productor y operador de exportación un acuerdo de cumplimiento (Anexo 1).
- g) Proveer un técnico para administrar el Plan de Trabajo.
- h) Contar con inspectores capacitados para el cumplimiento de los aspectos técnicos y operativos del Plan de Trabajo:
 - 1. Verificar que la fruta ha sido producida en fincas registradas.
 - 2. Inspeccionar las áreas de producción y empaque en base al anexo 3, para verificar la aplicación de medidas fitosanitarias y de mitigación en estos lugares de trabajo.
 - 3. Cumplir con lo establecido en la "Guía de Expedición de Certificado Fitosanitario" para emisión de este documento.
 - 4. Realizar toma de muestras en campo y poscosecha para su identificación en laboratorios nacionales y/o internacionales.



5. Supervisar los lotes a ser cosechados cuatro semanas y una semana antes a esta actividad.
 6. Realizar monitoreos cuatrimestrales a los lotes de cada finca en edades tempranas del cultivo con el fin de aplicar medidas correctivas para el control de la plaga en los lotes problema.
 7. Realizar supervisiones de los medios de transporte de fruta fresca de piña desde el campo a la empacadora.
 8. Supervisión en pallets armados en cuartos fríos.
 9. Registrar en los reportes de inspección de empacadora el código de trazabilidad asignado a los participantes de este Plan de Trabajo.
 10. Emitir llamados de atención por escrito a los productores y operadores de exportación que no cumplan con lo establecido en el presente Plan de Trabajo, los mismos que se denominarán "Observaciones".
 11. Enviar los reportes de inspección al técnico responsable de la administración de este Plan de Trabajo.
 12. Verificar las condiciones exigidas en el Plan de trabajo para la aprobación de los lugares de producción y empacadoras.
- i) Rechazar envíos de fruta fresca de piña que no cumplan con las condiciones establecidas en el Plan de Trabajo.
 - j) Llevar una trazabilidad de los envíos de fruta fresca de piña a Chile por productor y/o operadores de exportación.
 - k) Verificar que los envíos de fruta fresca de piña se encuentren etiquetados con sellos o timbres.
 - l) Asegurar que el lugar de producción, medio de transporte, almacenamiento y mantenimiento de la fruta cumplan con las condiciones necesarias para evitar riesgos de contaminación.
 - m) Mantener los registros de información de las muestras analizadas en los laboratorios, así como disponer el debido almacenamiento y la identificación de todas las muestras y contra muestras del género *Succinea*.
 - n) Llevar a cabo el Sistema de Calificación de lotes para cosecha con destino a Chile bajo el formato del anexo 2.



- o) Tomar las medidas correctivas al detectar cualquier incumplimiento al Plan de Trabajo.
- p) Informar en un período de 15 días hábiles y de manera oficial a la División de Protección Agrícola y Forestal del SAG la suspensión de algún exportador.

3.4 De los Productores y/o Exportadores

- a. Registrarse en AGROCALIDAD como Operador de Exportación bajo normativa vigente.
- b. Presentar una carta tipo del representante del lugar de producción y/o empacadora de piña que lo hace responsable de la operación y mantención de la cadena de producción y exportación de acuerdo al Plan de Trabajo.
- c. Plano del lugar de producción y/o empacadora donde se incluya un diagrama de flujo que indique el proceso del movimiento de la fruta desde el área de producción hasta el área de embarque.
- d. Cumplir con lo establecidos en este Plan de Trabajo y cualquier otra regulación aplicable.
- e. Presentar un plan de contingencia donde se incluya el monitoreo de los lotes para el control de especies del género *Succinea*.
- f. Ejecutar la aplicación de medidas de mitigación en campo y empaque para el control de especies del género *Succinea*, y mantener los respectivos respaldos del cumplimiento de estas actividades. La información generada debe estar accesible para que AGROCALIDAD y el SAG evalúe en los casos que correspondan así necesarios.
- g. Notificar a AGROCALIDAD cuatro y una semana antes los lotes a ser cosechados para las respectivas supervisiones en campo y la calificación de los mismos.
- h. Permitir la evaluación del Sistema de Calificación de lotes para cosecha con destino a Chile que lo llevará a cabo inspectores de AGROCALIDAD según anexo 2.
- i. Firmar con AGROCALIDAD un acuerdo de cumplimiento (Anexo 1).
- j. Notificar a AGROCALIDAD semanalmente sus horarios de empaque de fruta para que los inspectores puedan planificar su trabajo.
- k. Suministrar a los inspectores de AGROCALIDAD los elementos necesarios para las supervisiones en campo y en las empacadoras (mesa de cubierta lisa, de color blanco, con iluminación ubicada sobre la misma) y un espacio seguro para preparar la certificación.



- l. Permitir al personal de AGROCALIDAD el acceso a los cultivos y empacadoras, proporcionar todas las facilidades para realizar actividades regulatorias y de cumplimiento, así como acceso a todos los registros relacionados con las actividades realizadas bajo este Plan de Trabajo.
- m. Reportar a AGROCALIDAD cualquier irregularidad encontrada en la ejecución del Plan de Trabajo.
- n. Cumplir acciones correctivas solicitadas por AGROCALIDAD.
- o. Prohibir la entrada de fruta fresca de piña a las empacadoras cuando este fruto proceda de lugares no registrados por AGROCALIDAD y se esté trabajando con envíos destinados a Chile.
- p. Archivar todos los documentos digitales o físicos generados en las actividades de mitigación y control de caracoles del género *Succinea* por un período de un año, información que estará disponible para AGROCALIDAD y el SAG en caso que lo requieran.
- q. Mantener un sistema de trazabilidad (fecha de cosecha y empaque, el código del productor y el número del lote cosechado) de frutos cosechados por lotes desde el campo hasta el embarque, para permitir rastrear futuros inconvenientes presentes en los puntos de control. Éste código deberá constar en el Certificado Fitosanitario de Exportación y en las cajas que contienen la fruta a exportarse.
- r. Los Productores y/o Exportadores son responsables de todos los costos asociados con el manejo y ejecución del presente Plan de Trabajo.

4. REQUISITOS DEL SAG PARA LA IMPORTACIÓN DE PIÑAS COMO FRUTA FRESCA PARA CONSUMO A CHILE

La importación de piña como fruta fresca para consumo a Chile se encuentra regulada por el presente Plan de Trabajo y la Resolución que establece sus requisitos fitosanitarios.

4.1 Documentación y otras exigencias requeridas:

Al ingreso al país el envío será sometido a una inspección de rutina por los profesionales asignados en el puerto de ingreso, verificando los siguientes aspectos:

- a. Certificado Fitosanitario de Exportación
- b. Sellos en los pallets y el certificado de tratamiento térmico, de acuerdo a la normativa vigente de AGROCALIDAD y la NIMF 15.



- c. Adhesivo o timbre de goma en cada una de las cajas indicando el código de trazabilidad.

5. PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS

Todos los Operadores de Exportación y/o Productores de fruta fresca de piña con destino a Chile, deben cumplir con los siguientes procedimientos que son sujetos a verificación por inspectores de AGROCALIDAD. Se deben mantener registros de todos estos procedimientos:

5.1. Sanidad del Campo

- a) Mantener los caminos y alrededores del cultivo libres de malezas para reducir presencia de lugares idóneos para la reproducción y desarrollo de especies del género *Succinea*.
- b) Evitar acumulación de materia orgánica en descomposición.
- c) Mantener buenas condiciones de drenaje en los cultivos.
- d) Manejar de forma adecuada los rastrojos de cosechas anteriores.
- e) Realizar monitoreos permanentes a las áreas de producción de piña, para identificar el inicio de la infestación de la plaga o los lotes problemáticos.
- f) Llevar a cabo un Manejo Integral de la Plaga y del cultivo para el control de este caracol permanentemente.
- g) Se debe cuidar que las láminas y frecuencias de riego sean las apropiadas, no se debe causar un exceso de humedad en el cultivo pues si lo hacemos le estaremos dando el hábitat propicio para el crecimiento y reproducción de la plaga.
- h) Como medida inmediata del control de caracoles del género *Succinea* se debe realizar la recolección manual o utilización de trampas o cebos atrayentes.
- i) Mantener todo medio que transporte la fruta cosechada procedente del lugar de producción autorizado hacia la empacadora, en condiciones libres de algún material contaminante (tierra, malezas, restos de cosecha o herramientas de trabajo) que permita la contaminación poscosecha de caracoles del género *Succinea*, condición que será supervisada por AGROCALIDAD en las plantas empacadoras.
- j) No podrá mezclarse en el medio de transporte frutas de lugares de producción no autorizados, condición que será supervisada por AGROCALIDAD.



6. REQUISITOS DE LAS PLANTAS EMPACADORAS

- a. Todos los Operadores de Exportación y/o Productores de piña que pretendan exportar a través de este Plan de Trabajo, deben estar registrados en AGROCALIDAD.
- b. Cada planta empacadora contará con una área de recepción de fruta, un área para lavado y desinfección de la fruta, un sistema de bandas transportadoras para el movimiento de la piña, un área de selección de fruta, un área para empaque y post empaque (almacenamiento y refrigeración), limpios y libres de algún material contaminante (tierra, malezas y restos de cosecha) que permita la diseminación de caracoles del género *Succinea*.
- c. Manejar de forma adecuada los rastrojos de cosechas anteriores.
- d. Contar con un área específica para la inspección fitosanitaria de las frutas a exportar, acción que será realizada por los inspectores de AGROCALIDAD.
- e. Identificar claramente el proceso de embalaje de fruta proveniente de lugares de producción autorizados, mediante carteles cuyas dimensiones mínima sean de 40 x 50 cm., con la leyenda:
"FRUTA PARA CHILE DE LOTE/PARCELA CALIFICADOS POR AGROCALIDAD".
- f. La línea de empaque deberá procesar solamente fruta proveniente de lotes autorizados según el Sistema de calificación de lote/parcela para cosecha con destino a Chile aplicado por AGROCALIDAD.

7. TRATAMIENTO Y EMPAQUE

- a) Las plantas empacadoras deben notificar a AGROCALIDAD semanalmente sus horarios de empaque de fruta para que los inspectores puedan planificar su trabajo.
- b) Las áreas de lavado, desinfección, selección, empaque y post empaque, deben ser inspeccionadas diariamente por el Productor y/o Exportador para evitar la presencia de plagas.
- c) Aplicación de controles manuales (revisión manual de coronas) y mecánicas (lavado de la fruta en piscinas y/o sopleteo de coronas) para el control de caracoles del género *Succinea* en el área de empaque.
- d) Las piñas para exportación bajo este Plan de Trabajo, deben empacarse en cajas nuevas y de manera que prevenga el acceso de otras plagas. Las cajas y el material de empaque deben ser



almacenadas en cuartos limpios, secos con apropiada ventilación, sin entrar en contacto directo con el suelo considerando las medidas necesarias para minimizar el riesgo de infestación o contaminación en el área de almacenamiento.

- e) Las cajas deberán llevar la siguiente leyenda en el adhesivo o timbre de goma:

<p style="text-align: center;">PIÑAS DE EXPORTACIÓN A CHILE</p> <p>. LOCALIDAD DE ORIGEN _____ / _____ . FECHA DE COSECHA _____ . CÓDIGO/NOMBRE DEL LUGAR DE PRODUCCIÓN O FINCA _____ . CÓDIGO/NOMBRE DE EMPACADORA _____ . CÓDIGO DE TRAZABILIDAD _____</p> <p style="text-align: center;">AGROCALIDAD - ECUADOR</p>

Las dimensiones de los sellos deberán ser de 5 cm. de ancho por 8 cm. de largo. Esta leyenda deberá ser ubicada en la cara frontal de la caja, junto con la identificación del productor y operador de exportación, a través de un adhesivo o timbre de goma. Cada empacadora deberá contar con 2 timbres, y el uso de estos deberán estar supervisados por el inspector de AGROCALIDAD asignado a la planta.

- f) Todas las cajas empacadas deben contar con el código de registro de operador de exportación emitido por AGROCALIDAD.
- g) Cada operador de exportación debe contar con un código de trazabilidad propio el cual deberá incluir la fecha de cosecha y empaque, el código del productor y el número del lote/parcela cosechado. Éste código deberá constar en el Certificado Fitosanitario de Exportación y en las cajas que contienen la fruta a exportarse.
- h) Toda fruta descartada deberá ser removida diariamente de la planta empacadora para evitar focos de infección propicio diseminación de plagas.
- i) Se debe tener cuidado durante la carga para minimizar la posibilidad de infestar el contenedor con plagas polizontes y contaminantes.
- j) Cuarto de almacenamiento:



- i) Las piñas para la exportación a Chile deberán conservarse hasta su despacho en cuartos de almacenamiento o de frío, manteniendo condiciones adecuadas para evitar cualquier contaminación del medio externo.
- ii) Supervisión en pallets armados en cuartos fríos.
- iii) Estas cámaras de frío deberán proveer un despacho seguro hasta los medios de transporte.
- iv) Para despachos directos del cuarto de almacenamiento al medio de transporte, no será necesario contar con cámaras de frío, pero sí mantener condiciones adecuadas para evitar cualquier contaminación pos empaque.

8. MUESTREO DE FRUTA E INSPECCIÓN FITOSANITARIA DE LA MUESTRA

- a. Los Operadores de Exportación y/o Productores deben preparar los pallets para ser embarcados. Para llevar a cabo la certificación fitosanitaria, la inspección deberá ser realizada con un nivel de muestreo de acuerdo a la Tabla 2 del Anexo 2, en donde el porcentaje de inspección del total de las cajas enviadas por contenedor dependen del Sistema de calificación de lote/parcela.
- b. El inspector de AGROCALIDAD deberá realizar la inspección de acuerdo al Anexo 3, registrarla en el formato "Reporte de Inspección de moluscos plaga en finca y/o empacadoras".
- c. La inspección de la fruta fresca de piña se lo realizará de forma visual o con el uso de una lupa en caso de ser necesario, actividad que lo llevará a cabo un inspector fitosanitario de AGROCALIDAD.
- d. Si en la inspección de la muestra de fruta se determina la ausencia de caracoles del género *Succinea*, el envío podrá ser autorizado a su embarque.
- e. La detección de caracoles del género *Succinea* en la supervisión en empacadora dará lugar a una notificación por parte de AGROCALIDAD al operador de exportación. Los operadores deberán tomar las medidas correctivas para una nueva inspección, con un incremento de muestreo del total de las cajas enviadas por contenedor de acuerdo al Sistema de calificación de lote/parcela ver anexo 2. Esta actividad se llevará a las 24 horas posteriores y el costo de esta nueva inspección correrá a cargo del exportador.
- f. Los envíos en donde se han detectado presencia de especies del género *Succinea* deberá sujetarse a lo expuesto en el anexo 2.



9. DESPACHO DE FRUTA

- a. Todos los contenedores deben haber sido inspeccionados, y lavados correctamente antes de ser cargados para asegurar que están libres de plagas, insectos polizontes, desechos u otros contaminantes.
- b. Los contenedores refrigerados son pre-enfriados y mantenidos a una temperatura apropiada que asegure la calidad y frescura de la fruta.
- c. Despacho directo desde el área de cuarto de almacenamiento al medio de transporte.
- d. La madera de los embalajes y pallets, como también la madera utilizada como material de acomodación, debe cumplir con la normativa vigente y la NIMF 15.
- e. Una vez cargadas las cajas de fruta fresca de piña, las puertas del contenedor deben cerrarse inmediatamente bajo la supervisión fitosanitaria de un inspector de AGROCALIDAD y en presencia del representante de los Operadores de Exportación y/o Productores.

10. CERTIFICACION FITOSANITARIA

El Inspector de AGROCALIDAD deberá emitir el Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE) una vez recibido el Reporte de inspección realizado en empacadora.

En el CFE debe constar la declaración adicional con el siguiente texto:

"El envío de piñas (*Ananas comosus*) está libre de especies del género *Succinea* no presentes en Chile según el Plan de Trabajo suscrito por SAG - Chile y AGROCALIDAD – Ecuador".

Además, en este documento debe incluirse el nombre/código de registro del operador de exportación, el nombre/código de la planta empacadora y el código de trazabilidad de cada operador, para agilizar la identificación del mismo en caso de una inspección con presencia de esta plaga.

AGROCALIDAD extenderá el Certificado Fitosanitario para exportar a Chile, únicamente a Operadores de Exportación que hayan sido previamente aprobados para el proceso de exportación de Ecuador a Chile.



11. INSPECCIÓN EN DESTINO

- a) Los envíos serán inspeccionados a su arribo al país por profesionales del SAG destacados en el puerto de ingreso, quienes verificarán el cumplimiento de los requisitos y condiciones fitosanitarias, y con la documentación adjunta, resolverán su ingreso.
- b) Los embarques que no cumplan con los requisitos del Plan de Trabajo en cuanto a documentación fitosanitaria, empaque o transporte podrán ser rechazadas, reexportados o destruidos.
- c) El SAG notificará a AGROCALIDAD, en forma oportuna de acuerdo a lo descrito en el punto 3.2, literal e del presente documento.

12. MEDIDAS CORRECTIVAS Y SANCIONES

- a) Cualquier Productor y/o Exportador que no cumpla con los todos los puntos descritos en el presente Plan de Trabajo, se le negará de inmediato la emisión del Certificado Fitosanitario de Exportación del envío a exportar.
- b) El Acuerdo de Cumplimiento le será cancelado o suspendido dependiendo de la gravedad o intensidad del incidente.
- c) Sanciones por parte de AGROCALIDAD
 - i). El incumplimiento a las disposiciones establecidas en el presente Plan de Trabajo, debe ser sancionado conforme a lo que establece la Ley de Sanidad Vegetal y su reglamento, las leyes conexas, las leyes generales, además de las siguientes infracciones y sanciones:
 - ii). En el primer incumplimiento AGROCALIDAD procederá a emitir un llamado de atención por escrito a la empresa responsable la cual se denominará "Observación".
- d) Sanciones por parte de AGROCALIDAD en campo
 - i) De acuerdo a lo estipulado en el Sistema de calificación de lote/parcela de cosecha (tabla 1 anexo 2) si los inspectores de AGROCALIDAD encuentran presencia de caracoles en los lote/parcela evaluados en campo deben tomar la siguiente medida:



El productor con lotes/parcelas problemas que no se le autorizó cosechar, deberá solicitar a AGROCALIDAD la nueva inspección del lote/parcela para demostrar que se está cumpliendo con las prácticas correctivas para control de especies del género *Succinea*; la inspección se realizará 21 días después que el productor ingresa la solicitud; si la visita de inspección no fue aprobada, el lote/parcela queda suspendido para exportar a Chile.

- ii) En caso de que los exportadores empaquen frutos para exportación que provengan de lotes no habilitados, AGROCALIDAD deberá rechazar la fruta y la empresa quedará inhabilitada para exportar con destino a Chile durante 1 año.
 - iii) En caso de que los exportadores mezclen o reemplacen fruta por otra que provenga de lotes no habilitados, AGROCALIDAD rechazará fruta y la empresa quedará inhabilitada para exportar durante 1 año.
- e) Sanciones por parte de AGROCALIDAD en empacadora
- i) La decisión de la evaluación en la empacadora dependerá de los resultados de la inspección en campo y regirá de acuerdo a la tabla de Evaluación de la Inspección en Empacadora (Tabla 2 anexo 2).
 - ii) AGROCALIDAD deberá realizar una investigación de seguimiento de embarques rechazados para determinar la responsabilidad de los participantes e identificar puntos débiles en el Programa y deberá reforzar medidas de control en el Sistema de calificación de lotes de cosecha con destino a Chile. AGROCALIDAD informará al SAG de las conclusiones y medidas correctivas aplicadas.
- f) Sanciones en punto de ingreso – puerto en Chile:
- i) Los envíos que no cumplan los requisitos del Plan de Trabajo en la documentación, empaque o transporte serán destruidos o reexportados.
 - ii) Ningún embarque rechazado en el punto de ingreso puede ser reacondicionado ni reenviado para importación a Chile.
 - iii). Si como resultado de la inspección efectuada en el punto de entrada, se detecta un ejemplar vivo de molusco del género *Succinea* no presente en Chile, el cargamento será destruido o reexportado.



Además se notificará de inmediato a AGROCALIDAD para emitir un llamado de atención por escrito a la empresa responsable y se intensificará el control al Sistema de Calificación de lotes de cosecha, al igual que en la empacadora correspondiente a la empresa notificada; esta intensificación se realizará hasta AGROCALIDAD así lo considere.

13. VERIFICACIÓN OFICIAL DEL PLAN DE TRABAJO

- a) En cualquier momento se pueden hacer revisiones del presente Plan de Trabajo a discreción de AGROCALIDAD y el SAG.
- b) En el caso de que se presenten eventos imprevistos, AGROCALIDAD y el SAG coordinarán acciones apropiadas y las propondrán como revisiones al Plan de Trabajo.

14. AUDITORÍAS

El SAG podrá efectuar supervisiones al Plan, si se estima pertinente y en forma razonable, comunicando con 30 días de anticipación a AGROCALIDAD.

15. PLAZO DE VIGENCIA DEL PLAN DE TRABAJO

Este Plan de Trabajo estará vigente en tanto no sea modificado a petición expresa (por escrito) de algunas de las partes y firmado nuevamente por sus respectivos representantes.



16. **APROBACIÓN**

Este plan ha sido aprobado, en el mes de octubre de 2013

Ing. Diego Vizcaino C.

DIRECTOR

AGENCIA ECUATORIANA DE
ASEGURAMIENTO DE LA
CALIDAD DEL AGRO
MINISTERIO DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, ACUACULTURA Y
PESCA DE ECUADOR



ANÍBAL ARIZTÍA REYES

DIRECTOR NACIONAL
SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO
MINISTERIO DE AGRICULTURA DE
CHILE

Lugar y fecha de firma:

QUITO, 16 DE OCTUBRE 2013

Lugar y fecha de firma:

LISTA DE ANEXOS

- a) Anexo 1. Carta de cumplimiento entre AGROCALIDAD, Productores y/o Exportadores de fruta fresca de piña a Chile
- b) Anexo 2. Sistema de calificación de lotes para cosecha con destino a Chile.
- c) Anexo 3. Reporte de inspección de moluscos plaga en campo y/o empacadora.



ANEXO N° 1

CARTA DE CUMPLIMIENTO ENTRE AGROCALIDAD, OPERADORES DE EXPORTACIÓN Y/O PRODUCTORES DE FRUTA FRESCA DE PIÑA A CHILE

Yo _____ como Operador de Exportación y/o Productor, acuerdo regirme por todas las especificaciones y regulaciones establecidas en este Plan de Trabajo.

Acepto las consecuencias y sanciones que puedan derivarse del incumplimiento de cualquiera de o todos los aspectos incluidos en este Plan de Trabajo.

He recibido una copia del Plan de Trabajo y me aseguraré que esté disponible a todos los empleados, y que dichos empleados estarán completamente familiarizados y se registrarán por el presente Plan de Trabajo.

Firma Operador de Exportación y/o Productor

Lugar y Fecha

Firma Testigo AGROCALIDAD

Nombre: _____

ANEXO II

	Fecha de impresión: 15/10/2015 17:34:00
	 148855
RESERVA DE EXPORTACION	
BOOKING:	96304950
ITINERARIO:	BARRY 169
LINEA:	HAPAG LLOYD
EMBARCADOR:	EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.
REQUERIMIENTO:	7 X 40HR
ESTADO DEL CONTENEDOR:	100%OPER
SELLOS ENTREGADOS EN:	AGENCIA
OBSERVACIONES:	
PRODUCTO:	PIÑAS
TEMPERATURA:	7 °C
VENTILACION:	44 CBM
HUMEDAD:	-- %
PATIO ORIGEN:	INARPI/REEFER(ACTUAL)
CONTACTO:	
DIRECCION:	ISLA TRINITARIA ENTRANDO POR TPG 2 JUNTO AL PATIO R9
DE DOLE	
PATIO DESTINO:	CONTECON GUAYAQUIL S.A.
PUERTO DESTINO:	SAN ANTONIO
DESTINO FINAL:	SAN ANTONIO
ruta:	
TRANSPORTISTA:	PARTICULAR
Favor presentar este documento impreso en las oficinas de TRANSOCEANICA, en el Counter del Centro de Servicios al Cliente hasta las 16h30.	
Documento no válido para la movilización de el o los contenedores.	
Fecha creación del booking:	Usuario creación del booking:JALMENDARIZ

Shipper:
EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.
 RUC:
 GRAL. CORDOVA 1021 Y AV. 9 DE
 OCTUBRE EDF. SAN FRANCISCO 300
 PISO 20 OF. 1 PHONE: 6045577
 GUAYAQUIL - ECUADOR



Carrier's Reference: **96304950** B/L-No.: **HLCUEUR151000581** Page: **2 / 3**

Consignee (not negotiable unless consigned to order):
 RUT 12.123.618-4 AVDA. CERRILLOS
 4030 LOCALES 592 -594 COMUNA
 PEDRO AGUIRRE CERDA
 CIUDAD SANTIAGO DE CHILE

Export References:
 Forwarding Agent:

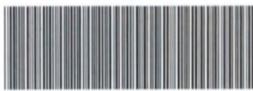
Notify Address (Carrier not responsible for failure to notify; see clause 20 (1) hereof):
SERVICIOS MACRO MARITIMOS
TERRESTRES Y AEREOS LIMITADA
 BLANCO NO 1215 OF 507
 RUT 76.277.250-4
 VALPARAISO - CHILE
 ATT: ALEX NOVOA ASSEN

Consignee's Reference:
 Place of Receipt:

Vessel(s): **BARRY** Voyage-No.: **00169E**

Place of Delivery:

Port of Loading:
GUAYAQUIL



Port of Discharge:
SAN ANTONIO

Container Nos., Seal Nos., Marks and Nos.	Number and Kind of Packages, Description of Goods	Gross Weight:	Measurement:
HLXU 8727277 SEALS : HLD0717953 B3K12171 MC46326	1 CONT. 40'X9'6" REEFER CONTAINER SLAC* 1080 BOXES FRESH PINEAPPLES BRAND: FRUXICAL TOTAL NET WEIGHT: 23760 KG TOTAL GROSS WEIGHT: 25380 KG DAE:# 028-2015-40-00669056 HS CODE: #0804300000	25380.00 KGM	40.000 MTQ
	TEMPERATURE RECORDER: EF09GH0040 TEMPERATURE TO BE SET AT +7.0 C		

*SLAC = Shipper's Load, Stow, Weight and Count

=====

1080 BOXES

Shipper's declared Value [see clause 7(2) and 7(3)]
 Total No. of Containers received by the Carrier: **1**
 Packages received by the Carrier:

Above Particulars as declared by Shipper. Without responsibility **COPY** or warranty as to correctness by Carrier [see clause 11]

Movement:	FCL/FCU	Rate	Basis	Wt/Vol/Val	P/C	Amount
THO		160.00	CTR		1 P	160.00
LUMPSUM					C	2013.00

RECEIVED by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition (unless otherwise noted hereon) the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated in the box opposite entitled "Total No. of Containers/Packages received by the Carrier" for Carriage subject to all the terms and conditions hereof (INCLUDING THE TERMS AND CONDITIONS ON THE REVERSE HEREOF AND THE TERMS AND CONDITIONS OF THE CARRIER'S APPLICABLE TARIFF) from the Place of Receipt or the Port of Loading, whichever is applicable, to the Port of Discharge or the Place of Delivery, whichever is applicable. One original Bill of Lading, duly endorsed, must be surrendered by the Merchant to the Carrier in exchange for the Goods or a delivery order. In accepting this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to all its terms and conditions whether printed, stamped or written, or otherwise incorporated, notwithstanding the non-signing of this Bill of Lading by the Merchant.

IN WITNESS WHEREOF the number of original Bills of Lading stated below all of this tenor and date has been signed, one of which being accomplished the others to stand void.

Total Freight Prepaid	Total Freight Collect	Total Freight
160.00	2013.00	2173.00

Place and date of issue:
GUAYAQUIL 22.OCT.2015

Freight payable at:
SANTIAGO DE CHILE

Number of original Bs/L:
3

FOR ABOVE NAMED CARRIER,
TRANSOCEANICA CIA. LTDA.
(AS AGENT)



MTD19124 (P.B. 11) BL-HAG

9014/245 LV. 03/13

Shipper:
EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.
 RUC:
 GRAL. CORDOVA 1021 Y AV. 9 DE
 OCTUBRE EDF. SAN FRANCISCO 300
 PISO 20 OF. 1 PHONE: 6045577
 GUAYAQUIL - ECUADOR



Carrier's Reference: **96304950** B/L-No.: **HLCUEUR151000581** Page: **2 / 3**

Consignee (not negotiable unless consigned to order):
 RUT 12.123.618-4 AVDA. CERRILLOS
 4030 LOCALES 592 -594 COMUNA
 PEDRO AGUIRRE CERDA
 CIUDAD SANTIAGO DE CHILE

Export References:
 Forwarding Agent:

Notify Address (Carrier not responsible for failure to notify; see clause 20 (1) hereof):
SERVICIOS MACRO MARITIMOS
TERRESTRES Y AEREOS LIMITADA
 BLANCO NO 1215 OF 507
 RUT 76.277.250-4
 VALPARAISO - CHILE
 ATT: ALEX NOVOA ASSEN

Consignee's Reference:
 Place of Receipt:

Vessel(s): **BARRY** Voyage-No.: **00169E**

Place of Delivery:

Port of Loading:
GUAYAQUIL

Port of Discharge:
SAN ANTONIO

Container Nos., Seal Nos., Marks and Nos.	Number and Kind of Packages, Description of Goods	Gross Weight:	Measurement:
HLXU 8727277	1 CONT. 40'X9'6" REEFER CONTAINER SLAC*	25380.00	40.000
SEALS :	1080 BOXES	KGM	MTQ
HLD0717953	FRESH PINEAPPLES		
B3K12171	BRAND: FRUXICAL		
MC46326	TOTAL NET WEIGHT: 23760 KG		
	TOTAL GROSS WEIGHT: 25380 KG		
	DAE:# 028-2015-40-00669056		
	HS CODE: #0804300000		
	TEMPERATURE RECORDER: EF09GH0040		
	TEMPERATURE TO BE SET AT +7.0 C		

*SLAC = Shipper's Load, Stow, Weight and Count

=====

1080 BOXES

Shipper's declared Value [see clause 7(2) and 7(3)]
 Total No. of Containers received by the Carrier: **1**
 Packages received by the Carrier:

Above Particulars as declared by Shipper. Without responsibility **COPY** or warranty as to correctness by Carrier [see clause 11]

Movement: **FCL/FCL** Currency: **USD**

RECEIVED by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition (unless otherwise noted herein) the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated in the box opposite entitled "Total No. of Containers/Packages received by the Carrier" for Carriage subject to all the terms and conditions hereof (INCLUDING THE TERMS AND CONDITIONS ON THE REVERSE HEREOF AND THE TERMS AND CONDITIONS OF THE CARRIER'S APPLICABLE TARIFF) from the Place of Receipt or the Port of Loading, whichever is applicable, to the Port of Discharge or the Place of Delivery, whichever is applicable. One original Bill of Lading, duly endorsed, must be surrendered by the Merchant to the Carrier in exchange for the Goods or a delivery order. In accepting this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to all its terms and conditions whether printed, stamped or written, or otherwise incorporated, notwithstanding the non-signing of this Bill of Lading by the Merchant. IN WITNESS WHEREOF the number of original Bills of Lading stated below all of this tenor and date has been signed, one of which being accomplished the others to stand void.

Charge	Rate	Basis	Wt/Vol/Val	P/C	Amount
THO	160.00	CTR	1 P		160.00
LUMPSUM			C		2013.00

Place and date of issue:
GUAYAQUIL 22 . OCT . 2015

Total Freight Prepaid	Total Freight Collect	Total Freight
160.00	2013.00	2173.00

Freight payable at:
SANTIAGO DE CHILE 3

Number of original Bs/L:
FOR ABOVE NAMED CARRIER,
TRANSOCEANICA CIA. LTDA.
(AS AGENT)



MTD18124 (PB: 1:1) (BL-HEAD)

9014/045 LV.03/13

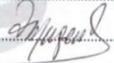
CERTIFICADO DE ORIGEN

N° de Certificado
16936529201500001299P

ACUERDO DE ASOCIACIÓN CHILE ECUADOR

PAIS EXPORTADOR : ECUADOR

PAIS IMPORTADOR : CHILE

1. Nombre, dirección y número de registro fiscal del Exportador EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA. GRAL. CORDOVA 1021 Y 9 DE OCTUBRE, EDIFICIO SAN FRANCISCO 300 PISO 20, OFICINA 1 GUAYAQUIL, GUAYAQUIL - ECUADOR RUC :				
2. Nombre, dirección y número de registro fiscal del Importador AVDA. CERRILLOS 4030 LOCALES 592 -594 COMUNA PEDRO AGUIRRE CERDA. RUT :12.123.618-4				
3. Descripción de las mercancías CAJAS DE PIÑAS FRESCAS MARCA FRUXICAL 1080 CAJAS	4. Naladisa 8 dígitos 08043000	5. Criterio de Origen AAP-ACE No.65, Capítulo 4; Sección A, Artículo 4.1, literal a)	6. Número y fecha de Factura Comercial 001-002-000 000556 2015-10-23	7. Peso Bruto(kg.) u otra medida 25380.00 K G
8. OBSERVACIONES M/V BARRY 00169E CONTENEDORES: HLXU8727277 - HLD0717953				
9. Declaración del Exportador El que suscribe declara que las mercancías arriba designadas cumplen con las condiciones exigidas para la emisión del presente certificado  País de Origen: ECUADOR  Ing. Fabricio V. Andrade GERENTE GENERAL Firma:		10. Firma de la autoridad competente o autoridad habilitada Certifico la veracidad de la presente declaración  Nombre: Cámara de Industrias de Guayaquil Sello: Guayaquil 26 OCT 2015 Lugar y Fecha: Firma: 		



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA
AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO - AGROCALIDAD

CERTIFICADO FITOSANITARIO DE EXPORTACIÓN N° 3509617
PHYTOSANITARY CERTIFICATE FOR EXPORT

Organización de Protección Fitosanitaria de Ecuador Plant Protection organization of Ecuador		A: Organización (es) de Protección Fitosanitaria de TO: Plant Protection Organization (s) of CHILE	
I. Descripción del Envío / Description of Consignment			
1. Nombre y dirección del exportador Name and address of exporter EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA. Gral. Cordova 1021 y Av. 9 de Octubre Edf. San Francisco 300 Piso 20 Of. 1		2. Nombre y dirección declarados del destinatario Declared name and address of consignee Avda. Cerrillos 4030 Locales 592 -594 Comuna Pedro Aguirre Cerda.	
3. Lugar de origen / Place of origin Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador		4. Medios de transporte declarados / Declared means of conveyance M/V BARRY 00169E	
5. Punto de entrada declarado / Declared point of entry San Antonio - Chile		6. Marcas distintivas / Distinguishing marks FRUXIGAL XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
7. Número y descripción de los bultos Number and description of packages 1080 Cajas con Piñas Frescas HLXU872727		8. Cantidad declarada y nombre del producto Name of produce and quantity declared 23760,00 Kgs. Neto Piñas Frescas 25380,00 Kgs. Bruto Piñas Frescas	
9. Nombre botánico de las plantas Botanical name of plants Ananas comosus			
<p>Por la presente se certifica que las plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados descritos aquí se han inspeccionado y/o sometido a ensayo de acuerdo con los procedimientos oficiales adecuados y se considera que están libres de las plagas cuarentenarias especificadas por la parte contratante importadora y que cumplen los requisitos fitosanitarios vigentes de la parte contratante importadora, incluidos los relativos a las plagas no cuarentenarias reglamentadas.</p> <p>This is to certify that the plants, plant products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non-quarantine pests.</p>			
II. Declaración Adicional / Additional Declaration			
"Ecuador es país libre de la Mosca oriental de la fruta (Bactrocera dorsalis Hendel)" "El envío de piñas (Ananas comosus) esta libre de especies del genero Succinea no presente en Chile según el plan de trabajo suscrito por SAG-Chile y Agrocalidad - Ecuador"			
III. Tratamiento de Desinfestación y/o Desinfección / Desinfestation and/or Desinfection Treatment			
10. Fecha / Date Ninguno		11. Tratamiento / Treatment Ninguno	
12. Producto químico (ingrediente activo) Chemical (active ingredient) Ninguno		13. Duración y temperatura Duration and temperature Ninguno	14. Concentración Concentration Ninguno
15. Información adicional / Additional information CODIGO DE REGISTRO DEL OPERADOR DE EXPORTACION: EC09-AGCF-02-0273 CODIGO DE LA PLANTA EMPACADORA: PEREZ ATENCIA GALO EFRAIN (HCDA TERRANCOVA) EC23-AGCF-02-3043 CODIGO DE TRAZABILIDAD: LOTE 19F BLOQ 2, 8. LOTE 19G BLOQ 15, 11, 14, 3, 4, 8, 9. LOTE 5A BLOQ 1, 2, 3, 4, 5, 9		Nombre y Funcionario Autorizado/Name of authorized officer PNC. MARTIN LONDIVSI	
Lugar de expedición Place of issue Puerto Marítimo, Guayaquil		 	
Fecha / Date Lunes, 26 de Octubre de 2015		Firma / Signature	



EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA
 Gral. Córdova y Av. 9 de Octubre
 TELEFONO: 593+6045577
 GUAYAQUIL ECUADOR

Description: 1080 BOXES OF FRESH PINEAPPLES

Gross Weight: 25380 KG
Net Weight: 23760 KG

PACKING LIST

DATE: 23/10/2015
ETD: 16/10/2015
ETA: 24/10/2015

POL: GUAYAQUIL - ECUADOR
POD: SAN ANTONIO - CHILE
Vessel: BARRY 00169E

CONTAINER 1: HLXU8727277

Item	Description	BOXES	Net Weight (Kg)	Gross Weight (Kg)	Measurement
PINEAPPLES	BRAND:				
	FRUXICAL				
	CONTAINER:				
	HLXU8727277	1080	23760,00	25380,00	40
	TOTAL	1080	23760,00	25380,00	40
					CBM

* Brand: FRUXICAL
 * NET WEIGHT PER BOX 22 KG



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2015-40-00669056
---------------	----------------------

Información de general

Código del distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	16936529

Información de Exportador

Nombre del exportador	EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.	Teléfono del exportador	6039930
Dirección del exportador	AV. JUAN TANCA MARENGO EDIF. COGRALET S.A. PISO 3 OFICINA 302		
Número de documento de	RUC-0992696923001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	Número de documento de declarante	
Nombre del declarante	EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.		
Dirección del declarante	AV. JUAN TANCA MARENGO EDIF. COGRALET S.A. PISO 3 OFICINA 302		
Código de forma de pago	GIRO DIRECTO	Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga	GUAYAQUIL	Puerto privado desde donde embarca	---NULL---
Puerto de llegada o de destino	SAN ANTONIO	Fecha de la carta de	23/10/2015
Nombre del consignatario			
Dirección del	AVDA. CERRILLOS 4030 LOCALES 592 -594 COMUNA PEDRO AGUIRRE CERDA		
Ciudad del contribuyente	SANTIAGO DE CHILE	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[05909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
Pais de destino final	CHILE		

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción	12690	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	23760	Peso total	25380
Cantidad total de bultos	1080	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	25380	Cantidad total de unidades comerciales	1080
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Item

Firma del Contribuyente

1 de hoja /2 total de hojas

Firma del Declarante



AUTORIZACIÓN DE INGRESO Y SALIDA DE VEHÍCULOS

Servicio #	320150676244	Contenedor lleno	<input checked="" type="checkbox"/>
		Carga suelta	<input type="checkbox"/>
		Carga a consolidar	<input type="checkbox"/>
		Contenedor lleno (Multiple)	<input type="checkbox"/>

LA UNIDAD DE ESTE DOCUMENTO ESTA FUERA DE LA TERMINAL

DATOS DEL BOOKING [96304950] - RESERVADO POR: EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA./EARTHFRUCT

Referencia CONTECON	HSD2015092	Nombre de la nave	BARRY		
Fecha estimada de arribo [ETA]	22/10/2015 01:00	Fecha limite [CutOff]	21/10/2015 01:00	Último Ingreso sugerido [UIS]	20/10/2015 13:00
Nombre de la agencia Naviera	HAPAG LLOYD AKTIENGESELLSCHAFT				
Puerto de descarga	CLSAI	Puerto de descarga Final	CLSAI	Bajo Cubierta	NO
Producto declarado en Booking	FRESH PINEAPPLES				
Tamaño de contenedor	40"	Tipo de contenedor (ISO)	4530	IMO <input type="checkbox"/>	Refeer <input checked="" type="checkbox"/> Sobredimensionado <input type="checkbox"/>
Notas del Booking					

DATOS DE ADUANA (SENAE)

Nombre de agente afianzado	Persona natural	Mercadería susceptible a cupo	No aplica.
Documento de Aduana No	02820154000669056 (DAE)		

DATOS DEL CONTENEDOR / CARGAS

Número del contenedor	HLXU8727277	Tara del contenedor (ton)	4600.00
Max. Payload (ton)	45.00	Peso declarado	39.00 ton.
Cant. Bultos (U)	0 u.	Peligrosidad	[0], No peligroso
Embalaje	-		

Marque con una [X], las zonas de la unidad que presenten daños

DATOS SOBRE REFRIGERACIÓN DEL CONTENEDOR (SI APLICA)

Tipo de refrigeración	Integral	Humedad [CBM]	0 CBM
Temperatura [°C]	7.0°C	Ventilación [%]	10%
Depósito:	TPG REEFER	Fecha entrega:	17/10/2015 11:10

DETALLE DE LOS SELLOS DEL CONTENEDOR (SI APLICA)

Sello de agencia	HLD0**7953	Sello de ventilación	
Sello adicional 1	B3K**171	Sello adicional 2	MC**326
Responsable del sellado:	1201727847 - JOFFRE CABEZAS		

DETALLE DEL EXCESO DE DIMENSIONES DEL CONTENEDOR (SI APLICA)

Exceso izquierda(cm)	0	Frontal (cm)	0	Derecha (cm)	0	Posterior (cm)	0	Superior (cm)	0
----------------------	---	--------------	---	--------------	---	----------------	---	---------------	---

DATOS DEL TRANSPORTE (AISV)

Ubicación de la planta	Santo Domingo, Santo Domingo		
Fecha y hora de salida de planta	19/10/2015 15:10	Tiempo estimado de viaje (horas)	8 hrs
Nombre del conductor	JACINTO CEDEÑO		
Documento de identidad	1309414850	Placa de camión	QBA0626
Certificado de cabecal		Certificado de chasis	
Certificado especial			
Empresa de transporte:	0992530618001 - CAMACHO SANCHEZ LOGIST CIA LTDA		

DETALLES DE LOS SELLOS AL INGRESO A LA TERMINAL (FISICOS)

Sello CGSA:	LB146232		
Sello Fisico #1:	HLD0717953	Sello Fisico #2:	B3K12171
Sello Fisico #3:	MC46326	Sello Fisico #4:	---

DATOS DE ADUANA GENERADOS EN LA TERMINAL (CGSA)

ANEXO III

Costos generales de exportación por contenedor	
Descripción	Costo Unitario
Permisos, concesiones y derechos	
Servicio de certificación fitosanitaria para exportación de plantas y productos vegetales	\$ 94,61
Certificados de Origen	\$ 7,00
Total de permisos, concesiones y derechos	\$ 101,61
Gastos de Embarque	
Descripción	
Naviera	
Servicio, Costo Adm. Y Control Formularios (EMISION BL)	\$ 67,20
Asignación, Entrega y Control de Contenedores	\$ 151,20
THC	\$ 480,00
Otros	\$ 50,40
Otros	\$ 168,00
Otros	\$ 67,20
Agente de aduana	
Documentación, trámite, coordinación, transmisión electrónica	\$ 40,00
Honorarios por Fitosanitario	\$ 9,13
Contenedores	
Trámites de evaluación	\$ 300,01
Transporte de contenedores	\$ 1.950,00
(Desfórtico a Terminal Destino)	
Porteo y recepción	\$ 264,13
Gastos Imprevistos	\$ 93,03
Total de gastos de Embarque	\$ 3.640,30
Total costos generales de exportación por contenedor	\$ 3.741,91

PRESTAMO BANCARIO		
BANCO PICHINCHA		
CAPITAL	\$297.700,71	DÓLARES
INTERESES	11,15%	AÑO
PLAZO	12	MESES
CUOTA	\$26.332,12	MENSUAL

PERIODO	PAGO	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CAPITAL
0				\$297.700,71
1	\$26.332,12	\$23.565,98	\$2.766,14	\$274.134,73
2	\$26.332,12	\$23.784,95	\$2.547,17	\$250.349,78
3	\$26.332,12	\$24.005,95	\$2.326,17	\$226.343,83
4	\$26.332,12	\$24.229,01	\$2.103,11	\$202.114,83
5	\$26.332,12	\$24.454,13	\$1.877,98	\$177.660,70
6	\$26.332,12	\$24.681,35	\$1.650,76	\$152.979,34
7	\$26.332,12	\$24.910,68	\$1.421,43	\$128.068,66
8	\$26.332,12	\$25.142,15	\$1.189,97	\$102.926,51
9	\$26.332,12	\$25.375,76	\$956,36	\$77.550,76
10	\$26.332,12	\$25.611,54	\$720,58	\$51.939,21
11	\$26.332,12	\$25.849,51	\$482,60	\$26.089,70
12	\$26.332,12	\$26.089,70	\$242,42	0,00
	\$315.985,40	\$297.700,71	\$18.284,69	

GASTOS OPERATIVOS PRESUPUESTADOS

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		AÑO 6		AÑO 7		AÑO 8		AÑO 9		AÑO 10	
	Gastos	Gastos																		
	Mensuales	Anuales																		
Sueldos																				
Gerente General	\$1.200,00	\$14.400,00	\$1.248,00	\$14.976,00	\$1.297,92	\$15.575,04	\$1.349,84	\$16.198,08	\$1.403,83	\$16.845,96	\$1.459,98	\$17.519,76	\$1.518,38	\$18.220,56	\$1.579,12	\$18.949,44	\$1.642,28	\$19.707,36	\$1.707,97	\$20.495,64
Secretaria Gerencia	\$90,00	\$1.080,00	\$93,60	\$1.123,20	\$97,34	\$1.168,08	\$101,23	\$1.214,76	\$105,28	\$1.263,36	\$109,49	\$1.313,88	\$113,87	\$1.366,44	\$118,42	\$1.421,04	\$123,16	\$1.477,92	\$128,09	\$1.537,08
Jefe Cobranzas	\$135,00	\$1.620,00	\$140,40	\$1.684,80	\$146,02	\$1.752,24	\$151,86	\$1.822,32	\$157,93	\$1.895,16	\$164,25	\$1.971,00	\$170,82	\$2.049,84	\$177,65	\$2.131,80	\$184,76	\$2.217,12	\$192,15	\$2.305,80
Asistente Cobranzas	\$60,00	\$720,00	\$62,40	\$748,80	\$64,90	\$778,80	\$67,50	\$810,00	\$70,20	\$842,40	\$73,01	\$876,12	\$75,93	\$911,16	\$78,97	\$947,64	\$82,13	\$985,56	\$85,42	\$1.025,04
Contador	\$225,00	\$2.700,00	\$234,00	\$2.808,00	\$243,36	\$2.920,32	\$253,09	\$3.037,08	\$263,21	\$3.158,52	\$273,74	\$3.284,88	\$284,69	\$3.416,28	\$296,08	\$3.552,96	\$307,92	\$3.695,04	\$320,24	\$3.842,88
Aporte patronal	\$207,77	\$2.493,24	\$216,08	\$2.592,96	\$224,72	\$2.696,64	\$233,71	\$2.804,52	\$243,05	\$2.916,60	\$252,78	\$3.033,36	\$262,89	\$3.154,68	\$273,40	\$3.280,80	\$284,34	\$3.412,08	\$295,72	\$3.548,64
Decimo tercera remuneración	\$142,50	\$1.710,00	\$148,20	\$1.778,40	\$154,13	\$1.849,56	\$160,29	\$1.923,48	\$166,70	\$2.000,40	\$173,37	\$2.080,44	\$180,31	\$2.163,72	\$187,52	\$2.250,24	\$195,02	\$2.340,24	\$202,82	\$2.433,84
Decimo cuarta remuneración	\$22,88	\$274,56	\$23,17	\$302,04	\$27,69	\$332,28	\$30,46	\$365,52	\$33,51	\$402,12	\$36,86	\$442,32	\$40,55	\$486,60	\$44,61	\$535,32	\$49,07	\$588,84	\$53,98	\$647,76
Fondo de reserva	\$142,50	\$1.710,00	\$148,20	\$1.778,40	\$154,13	\$1.849,56	\$160,29	\$1.923,48	\$166,70	\$2.000,40	\$173,37	\$2.080,44	\$180,31	\$2.163,72	\$187,52	\$2.250,24	\$195,02	\$2.340,24	\$202,82	\$2.433,84
Vacaciones	\$71,25	\$855,00	\$74,10	\$889,20	\$77,06	\$924,72	\$80,15	\$961,80	\$83,35	\$1.000,20	\$86,69	\$1.040,28	\$90,15	\$1.081,80	\$93,76	\$1.125,12	\$97,51	\$1.170,12	\$101,41	\$1.216,92
Servicios Básicos																				
Arriendo	\$150,00	\$1.800,00	\$156,00	\$1.872,00	\$162,24	\$1.946,88	\$168,73	\$2.024,76	\$175,48	\$2.105,76	\$182,50	\$2.190,00	\$189,80	\$2.277,60	\$197,39	\$2.368,68	\$205,29	\$2.463,48	\$213,50	\$2.562,00
Agua	\$12,00	\$144,00	\$12,48	\$149,76	\$12,98	\$155,76	\$13,50	\$162,00	\$14,04	\$168,48	\$14,60	\$175,20	\$15,18	\$182,16	\$15,79	\$189,48	\$16,42	\$197,04	\$17,08	\$204,96
Luz	\$90,00	\$1.080,00	\$93,60	\$1.123,20	\$97,34	\$1.168,08	\$101,23	\$1.214,76	\$105,28	\$1.263,36	\$109,49	\$1.313,88	\$113,87	\$1.366,44	\$118,42	\$1.421,04	\$123,16	\$1.477,92	\$128,09	\$1.537,08
Telefono	\$80,00	\$960,00	\$83,20	\$998,40	\$86,53	\$1.038,36	\$89,99	\$1.079,88	\$93,59	\$1.123,08	\$97,33	\$1.167,96	\$101,22	\$1.214,64	\$105,27	\$1.263,24	\$109,48	\$1.313,76	\$113,86	\$1.366,32
Insumos																				
Papelería	\$200,00	\$2.400,00	\$208,00	\$2.496,00	\$216,32	\$2.595,84	\$224,97	\$2.699,64	\$233,97	\$2.807,64	\$243,33	\$2.919,96	\$253,06	\$3.036,72	\$263,18	\$3.158,16	\$273,71	\$3.284,52	\$284,66	\$3.415,92
Varios	\$800,00	\$9.600,00	\$832,00	\$9.984,00	\$865,28	\$10.383,36	\$899,89	\$10.798,68	\$935,89	\$11.230,68	\$973,33	\$11.679,96	\$1.012,26	\$12.147,12	\$1.052,75	\$12.633,00	\$1.094,86	\$13.138,32	\$1.138,65	\$13.663,80
Depreciación	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Amortización	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Total a pagar	\$3.628,90	\$43.546,80	\$3.775,43	\$45.305,16	\$3.927,96	\$47.135,52	\$4.086,73	\$49.040,76	\$4.252,01	\$51.024,12	\$4.424,12	\$53.089,44	\$4.603,29	\$55.239,48	\$4.789,85	\$57.478,20	\$4.984,13	\$59.809,56	\$5.186,46	\$62.237,52

Flujo de Caja Proyectado

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
INGRESOS										
Saldo inicial	\$ 297.700,71	\$ 365.216,58	\$ 688.574,21	\$ 1.031.371,34	\$ 1.399.818,36	\$ 1.793.356,03	\$ 2.210.654,20	\$ 2.649.363,87	\$ 3.105.853,11	\$ 3.574.871,22
Ingresos por ventas	\$ 3.119.298,00	\$ 3.626.008,30	\$ 4.159.811,41	\$ 4.772.198,96	\$ 5.474.737,29	\$ 6.280.700,92	\$ 7.205.314,59	\$ 8.266.042,59	\$ 9.482.928,27	\$ 10.878.954,32
TOTAL INGRESOS	\$ 3.416.998,71	\$ 3.991.224,88	\$ 4.848.385,61	\$ 5.803.570,30	\$ 6.874.555,65	\$ 8.074.056,95	\$ 9.415.968,78	\$ 10.915.406,46	\$ 12.588.781,38	\$ 14.453.825,55
EGRESOS										
Costos de venta	\$ 2.692.249,93	\$ 3.118.259,37	\$ 3.611.678,56	\$ 4.183.171,52	\$ 4.845.098,36	\$ 5.611.761,93	\$ 6.499.742,14	\$ 7.528.230,03	\$ 8.719.455,62	\$ 10.099.176,23
Gastos Operativos	\$ 43.546,80	\$ 45.305,16	\$ 47.135,52	\$ 49.040,76	\$ 51.024,12	\$ 53.089,44	\$ 55.239,48	\$ 57.478,20	\$ 59.809,56	\$ 62.237,52
Gastos Financieros	\$ 18.284,69	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pago de Prestamo	\$ 297.700,71	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Participacion Empleados		\$ 61.907,77	\$ 70.415,54	\$ 76.352,98	\$ 82.378,55	\$ 88.375,98	\$ 94.194,33	\$ 99.634,31	\$ 104.441,38	\$ 108.292,72
Impuesto a la Renta		\$ 77.178,37	\$ 87.784,65	\$ 95.186,68	\$ 102.698,59	\$ 110.175,40	\$ 117.428,96	\$ 124.210,81	\$ 130.203,60	\$ 135.004,96
TOTAL EGRESOS	\$ 3.051.782,13	\$ 3.302.650,67	\$ 3.817.014,27	\$ 4.403.751,94	\$ 5.081.199,62	\$ 5.863.402,75	\$ 6.766.604,91	\$ 7.809.553,35	\$ 9.013.910,16	\$ 10.404.711,43
SUPERAVID / DEFICIT	\$ 365.216,58	\$ 688.574,21	\$ 1.031.371,34	\$ 1.399.818,36	\$ 1.793.356,03	\$ 2.210.654,20	\$ 2.649.363,87	\$ 3.105.853,11	\$ 3.574.871,22	\$ 4.049.114,12

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ayllón Heras César Andrés**, con C.C: # **0930465778** autor del trabajo de titulación: **Factibilidad para la exportación de la piña entre Ecuador y Chile de la empresa “Earthfructífera Cía. Ltda”**. previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **15 de Septiembre de 2016**

f. _____

Nombre: **Ayllón Heras César Andrés**

C.C: **0930465778**

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Japón Freyre Galo Andrés**, con C.C: # **0929156420** autor del trabajo de titulación: **Factibilidad para la exportación de la piña entre Ecuador y Chile de la empresa Earthfructífera Cía. Ltda.** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **15 de Septiembre de 2016**

f. _____

Nombre: **Japón Freyre Galo Andrés**

C.C: **0929156420**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Factibilidad para la exportación de la piña entre Ecuador y Chile de la empresa Earthfructífera Cía. Ltda.		
AUTOR(ES)	Ayllón Heras César Andrés, Japón Freyre Galo Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Teresa Knezevich Pilay		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 de Septiembre de 2016	No. DE PÁGINAS:	138 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Administración, Comercialización, Estudio de Factibilidad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	AGRÍCOLA, EXPORTACIÓN, RELACIONES COMERCIALES, SUPERÁVIT, BALANZA COMERCIAL, ESTADOS FINANCIEROS.		
<p>Ecuador, un país eminentemente agrícola en donde los cultivos tradicionales como el banano, plátano, piña entre otros, se cultivan con una excelente calidad debido a su característica tropical que lo vuelve rico en diversidad de suelo, constituye para algunas empresas productoras y exportadoras una oportunidad de negocio con alto potencial. En simultáneo, la preocupación por la buena alimentación y la tendencia de sentirse bien continúan en crecimiento a nivel mundial. Es por esto que se considera necesario implementar estrategias para la distribución internacional de la piña, centrando toda la atención a la ciudad de Valparaíso en Chile dadas las buenas relaciones comerciales y al superávit obtenido en los últimos 5 años con dicho país. De esta manera se generará una contribución con los estados financieros del Ecuador, creando futuras plazas laborales e impulsando a productores y exportadores de esta fruta mundialmente apetecida, a producir en pro de obtener certificaciones internacionales promoviendo el reconocimiento mundial del país no solo por su banano, sino también por la piña y demás frutos no tradicionales que aquí se producen.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0999350716 0996428712	E-mail: andresayllon_18@hotmail.com galoandres_1990@outlook.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Coello Cazar, David		
	Teléfono: +593-4-2209207		
	E-mail: david.coello@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			