



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING  
EXAMEN COMPLEXIVO: COMPONENTE PRÁCTICO**

**ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LOS CURSOS DE BUCEO RECREATIVO EN  
GUAYAQUIL**

**AUTOR:  
HARO GAVIDIA ALEX PAUL**

**Guayaquil, Ecuador  
2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **HARO GAVIDIA ALEX PAUL**, como requerimiento para la obtención del Título de **INGENIERO EN MARKETING**.

**TUTOR**

---

**Ing. Juan Arturo Moreira García, MBA.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Lcda. Patricia Torres Fuentes, Mgs.**

**Guayaquil, a los 15 días del mes de Julio del año 2016**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Alex Paul Haro Gavidia**

**DECLARO QUE:**

El componente práctico del Examen Complexivo: **Análisis del Consumo de los Cursos de Buceo Recreativo en Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Marketing**, ha sido desarrollado en base a una investigación, respetando derechos intelectuales de terceros conforme a las citas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del componente práctico del examen complejo referido.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de Julio del año 2016**

**EL AUTOR**

---

**Alex Paul Haro Gavidia**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Alex Paul Haro Gavidia**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del componente práctico del examen complejo: **Análisis del Consumo de los Cursos de Buceo Recreativo en Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 15 días del mes de Julio del año 2016**

**EL AUTOR**

---

**Alex Paul Haro Gavidia**

# **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, mi esposa, mis padres y mi hijos.

# DEDICATORIA

Para Aurora.

## RESUMEN

El buceo es una actividad sub acuática con una gran demanda en la actualidad, para practicar este deporte se debe obtener una certificación o licencia internacional mediante un curso inicial que lo dicta un centro especializado, una escuela de buceo o un instructor certificado.

En este curso principalmente se enseña todo lo relacionado a la seguridad de buzo durante la inmersión, las leyes físicas que se deben respetar mientras se bucea, el uso correcto de los equipos y la familiaridad con el entorno subacuático.

Para bucear se necesita tener el equipo básico que consta del traje de buceo, aletas, botas, mascarilla, snorkel y el equipo pesado se lo puede comprar o alquilar en un centro de buceo certificado, aunque lo recomendado es adquirir el equipo completo para familiarizarse con el mismo.

El equipo pesado está compuesto de un cinturón de pesos, chaleco flotador, tanque y una escafandra autónoma (SCUBA por sus siglas en inglés: Self – Contained – Underwater – Breathing – Apparatus) que también se lo conoce como regulador, que permite respirar por este mecanismo bajo el agua y permanecer por tiempos prolongados sumergido sin la necesidad de salir a la superficie.

Existen dos tipos principales de buceo, el buceo profesional y el recreativo; siendo este último el más comercializado en la actualidad y dentro de esta modalidad el curso de Buzo de Aguas Abiertas (OWD por sus siglas en inglés: Open Water Diver) es el que tiene más demanda puesto que es el inicio de una serie de cursos que ofrece el buceo recreativo.

Posteriormente al curso introductorio de buzo de aguas abiertas, vienen una serie de cursos que se los conoce como especialidades, se deben aprobar como requisito para realizar el curso de buzo master, una vez aprobados las especialidades y el curso de buzo master se puede realizar la capacitación como instructor, con la cual ya se puede dictar cursos y otorgar licencias de buceo internacionales.

Los cursos de especialidades fueron diseñados para potenciar distintas habilidades en los buzos, que necesitaran dominar durante los distintos tipos de inmersiones que realicen, para bucear en la noche o en cavernas se necesita conocer los procesos específicos a ejecutarse en cada caso para salvaguardar la integridad del buzo.

El Ecuador tiene en todas sus regiones sitios ideales para practicar este deporte, siendo el mar territorial ecuatoriano el que brinda las mejores condiciones para la práctica de esta disciplina, teniendo como referente a las islas Galápagos uno de los primeros destinos reconocidos a nivel mundial para bucear por la biodiversidad que ofrece.

En las costas ecuatorianas existen muchos puntos de buceo donde se practica el deporte, concentrándose los mejores lugares en la península de Santa Elena y el sur de Manabí, este factor ha incidido para que en la ciudad de Guayaquil se desarrolle y se expanda más esta actividad en relación a las demás ciudades ecuatorianas.

De igual manera en la región interandina ecuatoriana se puede realizar buceo en altura en los distintos lagos que se encuentran en la región de Imbabura, así como el buceo en cavernas.

El principal destino de buceo en la costa ecuatoriana es el islote El Pelado que se encuentra ubicado en la comunidad de Ayangué en Santa Elena, la proximidad de este punto con Guayaquil, a 155 kilómetros de distancia y aproximadamente 2 horas de viaje ha permitido que el buceo recreativo se desarrolle en más medida en esta ciudad en relación a las demás ciudades del país.

Este sitio casi todas los meses del año presenta las condiciones ideales para practicar este deporte, casi todas las inmersiones en alta mar para graduar buzos se las realiza en este punto por las facilidades que brinda para los novatos en esta actividad.

El presente documento analiza el consumo de los cursos de buceo recreativo en Guayaquil, su entorno operativo, las distintas organizaciones

que brindan este servicio en la ciudad y el impacto comercial que esta actividad genera.

**Palabras claves:** Buceo recreativo, agencia de buceo, centro de buceo, comportamiento del consumidor, investigación cualitativa, buzo de aguas abiertas, SNSI, PADI.

← → ↻ <https://secure.orkund.com/view/20764144-859066-545029#q1bKLvayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWyMqgFAA==> ☆

**ORKUND** Juan Arturo Moreira García (moreira05)

Lista de fuentes		Bloques
Documento	Presentado	Recibido
<a href="#">ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LOS CURSOS DE BUCEO RECREATIVO EN GUAYAQUIL.docx</a> (D21077870)	2016-07-12 09:50 (-05:00)	juan.moreira02.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	PAul Haro <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>	
0% de esta aprox. 7 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.		

Categoría	Enlace/nombre de archivo
+	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5619/1/T-UCSG-...">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5619/1/T-UCSG-...</a>
+	<a href="http://www.rts.com.ec/entretenimiento/ayangue-es-la-zona-pe...">http://www.rts.com.ec/entretenimiento/ayangue-es-la-zona-pe...</a>
Fuentes alternativas	
+	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5826/1/T-UCSG-...">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5826/1/T-UCSG-...</a>
La fuente no se usa	

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING EXAMEN COMPLEXIVO: COMPONENTE PRÁCTICO ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LOS CURSOS DE BUCEO RECREATIVO EN GUAYAQUIL. AUTOR: HARO GAVIDIA ALEX PAUL. Guayaquil, Ecuador 2016

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

CERTIFICACIÓN Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por HARO GAVIDIA ALEX PAUL, como requerimiento para la obtención del Título

de INGENIERO EN MARKETING. TUTOR \_\_\_\_\_ Ing. Juan Arturo Moreira García, MBA. DIRECTOR DE LA CARRERA

\_\_\_\_\_ Lcda. Patricia Torres Fuentes, Mgs. Guayaquil, a los 15 días del mes de Julio del año 2016 FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Yo, Alex Paul Haro Gavidia DECLARO QUE: El componente práctico del Examen Complexivo: Análisis del Consumo de los Cursos de Buceo Recreativo en Guayaquil, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing, ha sido desarrollado en base a una investigación, respetando derechos intelectuales de terceros conforme a las citas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. En virtud

# **ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LOS CURSOS DE BUCEO RECREATIVO EN GUAYAQUIL**

## **INTRODUCCIÓN**

Una de las principales características y tal vez la más importante de la humanidad es su capacidad de adaptación a todo tipo de entorno, incluidos los más inhóspitos, este espíritu pionero es el que lo ha llevado incluso a aventurarse y explorar en ambientes que nos son aptos para la vida humana mediante el uso de la tecnología según su grado de desarrollo.

Desde épocas ancestrales el hombre ha estado ligado al mar, su naturaleza exploradora en algún punto lo llevo a conquistar los océanos, puesto que eran fronteras naturales que tenían que ser atravesadas; inicialmente el ser humano se sumergía en el mar para extraer sus riquezas, alimentos u objetos de valor según su cultura.

Hallazgos arqueológicos de ornamentos de nácar en Egipto y Asia Menor, joyas con incrustaciones de perlas en Babilonia y Tebas en los años 4500 a 1500 a.d.C. nos indican que el buceo era una práctica habitual; en el siglo VII a.d.C Homero menciona a los buceadores griegos que se sumergían hasta 30 metros lastrados con una pesada roca. (Peláez, J. Clemares, G. 2008)

En la historia ancestral ecuatoriana, la cultura Valdivia y Manteña extraían la concha *Spondylus* la cual tenía un enorme valor para estas culturas y posteriormente para los Incas, puesto que su carne era considerada como el alimento de los dioses y su caparazón como moneda de la época; los buzos de la época eran una clase privilegiada pues extraían el alimento sagrado el cual era reservado para los caciques, shamanes y la cúpula social. (Cadena, A. Carrera Nicola, R. Villavicencio, I. 2009)

El buceo de aquella época era el estilo libre, en cual el buzo mantenía lo que más podía la respiración mientras estaba sumergido, usaban rocas como peso extra que los ayudaba a descender más rápido, actualmente este estilo aún se mantiene en las islas Palawan, donde los pescadores se sumergen

en el mar hasta arponear un pez y también se lo mantiene como un estilo deportivo de competencia que se lo conoce como apnea.

El primer indicio histórico de buceo con ayuda de implementos elaborados por el hombre data del siglo IX a.d.C, en un bajo relieve asirio que se puede apreciar al rey asirio Asurbanipal II buceando respirando por intermedio de odres hechos de estómagos de carnero llenos de aire. (Fundación Escuela de Recuperación Submarina. 2004. El buceo. *Espigón de Miramar*. 9. Sección La Nota)

Posteriormente según la tecnología avanzaba se fueron inventando mecanismos cada vez más sofisticados, empezando por la campana de Halley en el Siglo XVII, la bomba y casco de Siebe en el año 1837, la escafandra de circuito cerrado en el año 1878; en el año de 1912 se inventó el equipo de Davis y finalmente la escafandra autónoma de Cousteau & Gagnan en el año de 1933; que posteriormente se la conocería como el equipo SCUBA Aqua Lung (Ruiz. 2008).

Todos estos avances tecnológicos ayudaron al desarrollo y expansión de esta actividad a nivel mundial, así como los distintos estudios médicos que se hicieron a nivel mundial para tratar las patologías derivadas de la práctica del buceo.

La innovación que hizo en aquella época el Aqua Lung y posteriormente las mejoras en la seguridad que Cousteau le hizo al sistema completo de buceo y los procesos de inmersión, impulsó esta actividad subacuática que se desarrolló inicialmente para el trabajo submarino, la exploración y los rescates.

En la actualidad existe el buceo profesional que tiene una gran variedad de especialidades, el análisis de campo refleja las siguientes especialidades:

- Investigación submarina.
- Mantenimiento y reparación de estructuras submarinas.
- Filmación e informes.
- Construcción submarina.
- Inspecciones de estructuras subacuáticas.

- Inspecciones de barcos.
- Obras hidráulicas.
- Estudios y recogidas de muestras.
- Salvamento de buques y embarcaciones.
- Mantenimiento de piscifactorías.
- Soldadura y corte subacuático.
- Revisiones en plantas nucleares.
- Trabajos en aguas contaminadas.
- Voladuras subacuáticas.

También se desarrolló el buceo deportivo como una actividad recreativa y turística, que está en auge a nivel mundial y en el Ecuador como una alternativa de deporte de aventura, en Guayaquil es donde la actividad tiene más incidencia y es donde se realizara el análisis comercial de esta actividad y el impacto que genera en su entorno.

Las especialidades que el buceo recreativo oferta son:

- Buzo de aguas abiertas.
- Buceo nocturno.
- Buceo profundo.
- Buceo con aire enriquecido (nitrox).
- Buceo en corrientes.
- Especialidad en navegación.
- Búsqueda y rescate.
- Especialidad en naufragios.
- Especialidad en cavernas.
- Especialidad en flotabilidad.
- Buzo de master.

José Moncayo declaró que no existen antecedentes del buceo deportivo en el Ecuador, no hay una cronología exacta y documentada de la actividad, recalca que en los años setenta existían un reducido grupo de practicantes de esta actividad, los cursos no se dictaban en el país y las certificados se

los conseguía en el extranjero o por correo, la mayoría del aprendizaje era empírico y por ello la actividad conllevaba mucho riesgo.

A partir de la globalización mundial que permitió adquirir los equipos a costos asequibles y al ingreso de las franquicias relacionadas a la actividad, sumado a la masificación de los deportes de aventura, a partir del año 2006 empieza la tendencia en Guayaquil para fomentar y practicar este deporte como otra alternativa de diversión para los clientes; y de negocios para los centros, escuelas e instructores de buceo.

## DESARROLLO

Los cursos de buceo recreativo en Guayaquil son servicios que ofrecen las distintas escuelas y centros de buceo de la ciudad destinados a un mercado objetivo, entiéndase por servicio a cualquier actividad o beneficio que se ofrece en el mercado, que es esencialmente intangible y cuya producción puede o no estar vinculada a un producto físico (Kotler, Ph. Bloom, P. Hayes, Th. 2004)

A nivel mundial existen muchas agencias de buceo que ofrecen el servicio de cursos certificados de buceo:

- American Canadian Underwater Certifications (**ACUC**).
- British Sub-Aqua Club (**BSAC**).
- Confederation Mondiale des Activites Subaquatiques (**CMAS**).
- International Diving Educators Association (**IDEA**).
- National Association of Underwater Instructors (**NAUI**).
- Professional Association of Diving Instructors (**PADI**).
- Scuba Schools International's (**SSI**).
- Scuba and Nitrox Safety International (**SNSI**).

Algunas de estas agencias esta suscritas al Consejo Mundial de Formación de buceo recreativo (WRSTC) y las que no lo están, tienen cursos de preparación más exigentes, ya que esperan brindar a sus miembros una mejor calidad en su instrucción (Scuba Diving Fan Club. 2004).

En la investigación cualitativa existen distintas técnicas que ayudan a analizar el desarrollo de esta actividad, entre estas técnicas la más significativa es la entrevista a profundidad que permite construir una base confiable en relación a encuentros reiterados entre el investigador y los informantes que es primordial para el análisis veraz (Robles, B. 2011).

La mayoría de estas agencias manejan un sistema de franquicias internacionales, y de estas, las que tienen mayor representación a nivel

mundial son SSI y PADI; y esta tendencia se refleja en la conducta de los consumidores; quienes dependen en mayor o menor medida a las variables del entorno que se debe considerar para entender el consumo de un servicio (Rivas, J. Grande, I. 2013)

Luis Quimi enfatiza que esta tendencia se replicaba de la misma manera en Guayaquil hasta el año 2016 donde estas dos agencias tenían la mayor representatividad local; ese año SSI cerró operaciones en Latinoamérica y todos los franquiciados SSI pasaron a formar parte de SNSI.

Antes de continuar con el análisis es necesario establecer la diferencia entre instructor, escuela y centro de buceo:

Según Alexandra Cárdenas, un instructor de buceo certificado es un profesional capacitado para impartir el curso de buzo de aguas abiertas a principiantes o especialidades a buzos OWD.

Al final de cada curso se otorga una licencia internacional acreditando la especialidad a sus estudiantes según el curso impartido, suelen trabajar independientemente, con las escuelas y con los centros de buceo.

Las escuelas de buceo por lo general la conforman un instructor o un grupo de instructores que usan una razón social para promocionar y comercializar los cursos de buceo.

No poseen un establecimiento físico y se limitan solamente a impartir los cursos de buceo en instalaciones propias o lugares improvisados para impartir los conocimientos.

Un centro de buceo es un establecimiento adecuado para ofrecer a los clientes todo lo relacionado al buceo deportivo, cuentan con la siguiente infraestructura:

- Tienda para comercializar los distintos implementos para bucear.
- Aulas para capacitación.
- Taller para mantenimiento de equipos.
- Bodega de equipos.

- Llenado de tanques.
- Oficinas administrativas.

Estos centros de buceo a su vez subcontratan instructores certificados según la franquicia que representan para impartir los cursos que ofertan.

El estudio de campo determinó que el buceo deportivo como actividad comercial se divide en 3 áreas, la primera es de capacitación en las cuales se ofertan los diferentes cursos y se comercializan todos los implementos relacionados para este deporte, los centros de buceo por su infraestructura ofrecen todos los servicios mientras que las escuelas o instructores se limitan en este aspecto solo a los cursos

La otra área que se comercializa es la venta de equipos con su respectivo mantenimiento y las guías de buceo que son salidas programadas con temas específicos como avistamiento de mantarrayas, naufragios, buceos nocturnos, estas actividades las fomentan de igual manera instructores, escuelas y centros de buceo y está más relacionada al marketing turístico.

Actualmente existen en Guayaquil 27 instructores certificados dedicados a esta actividad de los cuales 16 pertenecen a SNSI, 10 a PADI y 1 a ACUC; 1 escuelas de buceo franquiciada a SNSI y otra a PADI (Tabla 1) y 4 centros de buceo distribuidos equitativamente entre ambas franquicias como se aprecia en la tabla 2

<b>Tabla 1</b>	
<i>Escuelas de buceo</i>	
<b>SNSI</b>	<b>PADI</b>
BUCEO ECUADOR	BUCEO Y AVENTURA

<b>Tabla 2</b>	
<i>Centros de buceo</i>	
<b>SNSI</b>	<b>PADI</b>
BIOELITE	OCEAN REEF
SUBACQUA	TORTUGA DIVERS

Para Eduardo Robalino la demanda de los cursos de buceo se incrementado sustancialmente en los últimos años, antes del desaceleramiento económico por cada instructor certificado existía un promedio de 8 alumnos mensuales, es decir al mes hay una demanda promedio de 168 alumnos mensuales, actualmente y debido a la crisis según muchos instructores esta cifra se ha reducido a la mitad.

El comportamiento del consumo de estos cursos es variable según la temporada, en la época vacaciones del ciclo costa aumenta la demanda de adolescentes que solicitan el curso, mientras que en los meses de clases es casi nula.

Mientras que los adultos lo toman con la misma tendencia todos los meses del año, por lo general los adultos que toman el open wáter diver suelen tomar los cursos de especialidades para poder bucear en otros destinos y condiciones más exigentes como en la isla de La Plata, cuando llegan las ballenas y mantarrayas gigantes o cuando planean bucear en Galápagos.

El análisis de campo también revelo que no existe una tendencia respecto a un segmento específico de clientes que toman el curso, es decir el único patrón que se pudo definir es el estrato socio económico, todos los practicantes de la actividad son de clase media hacia arriba.

La social media ha jugado un papel clave para difundir este deporte como una alternativa a deportes tradicionales o como un estilo de vida dirigido a este segmento de clientes ligados a los deportes de aventura que quieren salir de la rutina y conectarse con el planeta.

Esta difusión por parte de los consumidores ha obtenido excelentes resultados en la expansión del buceo recreativo; por el contrario la promoción que los centros, escuelas e instructores de buceo han realizado

por este medio y los demás medios de promoción, ha sido muy pasiva y poco eficaz para promocionar su actividad comercial.

De igual manera la difusión por parte de los medios ATL como la televisión, los diarios y la radio han aportado con la divulgación del buceo recreativo dentro de los distintos programas de variedad o segmentos de información que cada medio tiene dentro de su programación; difundiendo el contexto de la actividad, los sitios donde practicar, las distintas escuelas o centros donde aprender a bucear (El Universo. 2016); (RTS. 2016).

La investigación de campo realizada en los distintos centros y escuelas de buceo de Guayaquil, reflejo la siguiente información:

- El costo promedio de curso Open Water Diver es de USD\$ 300.00 e incluye el material didáctico, la instrucción teórica y práctica, el equipo de buceo, la licencia internacional y las inmersiones en alta mar al terminar el curso; por lo general este curso se lo imparte en una semana.
- El traslado en bote está incluido en el precio, pero el traslado al sitio de embarque no, los estudiantes deben estar en sitio de salida en el día y hora acordado con el instructor.
- Los centros de buceo solo alquilan el equipo pesado de buceo: chaleco flotador, 2 tanques, pesos y regulador durante el fin semana a un costo de USD\$ 40.00
- Los meses de mayor actividad son durante la temporada de playa de la región costa ecuatoriana.
- Posterior al curso OWD vienen los cursos de especialidades que es donde los buzos OWD aprenden las habilidades necesarias para convertirse en dive master.

- Cada especialidad tiene un costo promedio de USD\$150,00.
- El costo del dive master oscila entre los USD\$ 800 a USD\$1200
- Existe otra modalidad denominada Discovery en el cual se capacita brevemente al cliente con el conocimiento básico para que realice 2 inmersiones guiado por un instructor, la diferencia con el curso OWD es que no hay material didáctico, la instrucción teórica y práctica es básica y no emiten licencia de buzo certificado.
- Posterior al Discovery, si el cliente está interesado en sacar la licencia puede pagar la diferencia y sacar la licencia de buzo de aguas abiertas.

## **CONCLUSIONES**

El buceo recreativo es una actividad en crecimiento en Guayaquil, que ha tenido un incremento importante en su consumo en los últimos años, ofreciendo un enorme potencial de desarrollo de mercado, que aún no ha sido explotado al máximo por los proveedores de este servicio o por futuros inversionistas.

La diversificación que este negocio ofrece tampoco ha sido explotada en su totalidad, los distintos modelos de negocios que esta prestación ofrece son: cursos de buceo, venta de implementos y equipos, el mantenimiento de equipos y el turismo especializado en buceo.

Los centros, escuelas e instructores de buceo no tienen una estrategia de negocios individual y peor grupal, muchos instructores que trabajaban bajo dependencia en los centros de buceo, han puesto su propia escuela y se han vuelto competencia de sus ex empleadores y han entrado en una guerra de precios por captar más clientes para los cursos de buceo, afectando la rentabilidad del negocio.

Tampoco han desarrollado ningún tipo de estrategias promocionales para la actividad, que capten nuevos clientes y fomenten el consumo de todos los bienes y servicios que ofertan para los clientes existentes; hasta la actualidad se ha mantenido e impulsado por la promoción efectuada por sus practicantes, que lo han difundido efectivamente a través de la social media o por medio de referidos.

A corto plazo es imperativo para las entidades o personas involucradas con la prestación de este servicio, realizar un estudio de mercado para definir un plan de marketing estratégico con objetivos y acciones claras para poder llegar a todos los clientes potenciales o segmentos de mercado, donde se

quiera incursionar para ofertar y promocionar las distintas opciones que este servicio ofrece según cada proveedor.

A mediano plazo los centros, escuelas e instructores deben llegar a consensos para crear un plan estratégico grupal que determine las reglas o los parámetros mínimos con los que deben operar en el mercado de Guayaquil para no afectar la rentabilidad del negocio.

El objetivo primordial a largo plazo para los proveedores de este servicio es la creación legal de una agencia local con las mismas prestaciones de las internacionales para unificar a todos los centros, escuelas e instructores dentro de una franquicia propia con mayor rentabilidad

## BIBLIOGRAFIA

- SSI. (2006) *Open Water Diver Manual*. España. FBPC Inc.
- Peláez, J. Clemares, G. (2008.) Los primeros buceadores de la historia. *La Aldea Indestructible*. Recuperado de:  
<http://irreductible.naukas.com/2008/05/10/galeria-de-personajes-irreductibles-los-primeros-buceadores-de-la-historia/>)
- Cadena, A. Carrera Nicola, R. Villavicencio, I. (2009). *Elaboración del inventario de recursos gastronómicos con potencial turístico del cantón Puerto López*. Tesis de licenciatura no publicada. ESPOL, Guayaquil, Guayas
- Fundación Escuela de Recuperación Submarina. (2009). El buceo. *Espigón de Miramar*. 9. Sección La Nota) Recuperado de:  
[http://www.espigondemiramar.com.ar/numeros\\_anteriores/009/la\\_not.html](http://www.espigondemiramar.com.ar/numeros_anteriores/009/la_not.html)
- U –Historia. (2008) Submarinismo, Historia y Equipos. Ruíz Mediavilla J. Recuperado de:  
<http://www.u-historia.com/uhistoria/historia/articulos/buceo/buceo.htm>
- Kotler, Ph. Bloom, P. Hayes, Th. (2004) *El marketing de servicios profesionales*. España. Paidós Iberica.
- Scuba diving fan club. (2016) Agencias de buceo. Recuperado de:  
[http://www.scubadivingfanclub.com/Agencias\\_De\\_Buceo.html#Acuc](http://www.scubadivingfanclub.com/Agencias_De_Buceo.html#Acuc)
- Robles, B; (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. Cuicuilco, 18() 39-49. Recuperado de  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35124304004>
- Rivas, J. Grande, I. (2013) *Comportamiento del consumidor*. México. Esic Editorial

- El Universo. (2011) Cursos sobre buceo. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2011/10/19/1/1445/curso-sobre-buceo-medicina-armada.html>
- El Universo. (2011) Listos para bucear. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2011/06/30/1/1534/listos-bucear.html>
- El Universo. (2016) El buceo lo practican también niños. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/01/21/nota/5357461/buceo-practica-tambien-ninos>
- RTS. (2016) El buceo uno de los principales atractivos turísticos. Recuperado de: <http://www.rts.com.ec/actualidad/el-buceo-uno-de-los-principales-atractivos-turisticos-de-ayangue-14123>
- RTS. (2016) Ayangue es la zona perfecta para bucear. Recuperado de: <http://www.rts.com.ec/entretenimiento/ayangue-es-la-zona-perfecta-para-bucear-13835>

## Formato de Encuesta

### Buceo Recreativo

Nombre: \_\_\_\_\_

Tipo: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuáles son los requisitos para hacer el curso de buceo?
2. ¿A qué edad es recomendable aprender a bucear?
3. ¿Qué tiempo de duración tiene el curso de buceo?
4. ¿Qué equipos debo tener para empezar a bucear?
5. ¿Cuál es el costo del curso?
6. ¿Qué beneficios adicionales tengo por hacer el curso?

**Tabla 3***Personas encuestadas*

<b>#</b>	<b>INSTRUCTOR</b>	<b>CENTRO/ESCUELA</b>	<b>FRANQUICIA</b>
1	Alexandra Cárdenas	Subacqua	SNSI
2	Luis Quimi	Subacqua	SNSI
3	Pepe Moncayo	Subacqua	SNSI
4	Edison Gonzalo	Buceo Aventura	PADI
5	Eduardo Robalino	Ocean Reef	PADI



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Haro Gavidia Alex Paúl**, con C.C: # **0916196249** autor del **componente práctico del examen complejo: ANALISIS DEL CONSUMO DE LOS CURSOS DE BUCEO RECREATIVO EN GUAYAQUIL** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Marketing** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **15 de julio de 2016**

f. \_\_\_\_\_

**Haro Gavidia Alex Paúl**  
**0916196249**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	<b>ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LOS CURSOS DE BUCEO RECREATIVO EN GUAYAQUIL</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Alex Paúl Haro Gavidia</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Ing. Juan Arturo Moreira García, MBA.</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Marketing		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Marketing		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>29 de Agosto de 2016</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>21</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Marketing de servicios, investigación de mercados, Comportamiento del consumidor, Marketing turístico</b>		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Buceo recreativo, agencia de buceo, centro de buceo, comportamiento del consumidor, investigación cualitativa, buzo de aguas abiertas		

**RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):**

El buceo es una actividad sub acuática con una gran demanda en la actualidad, para practicar este deporte se debe obtener la certificación o licencia internacional mediante un curso básico que lo dicta un centro especializado, una escuela de buceo o un instructor certificado; principalmente en este curso se enseña todo lo relacionado a la seguridad de buzo durante la inmersión, el uso correcto de los equipos de buceo, y la familiaridad con el entorno subacuático.

Para bucear se equipa a una persona con un equipo básico de inmersión, existen muchos tipos de buceo, siendo el buceo recreativo el más comercializado en la actualidad y dentro de esta modalidad el curso de Buzo de Aguas Abiertas es el que tiene más demanda puesto que es el inicio de una serie de cursos que ofrece el buceo recreativo.

El mar territorial del Ecuador brinda las condiciones ideales para la práctica de esta disciplina, siendo las islas Galápagos uno de los primeros destinos a nivel mundial para bucear por la biodiversidad que ofrece.

El principal destino de buceo en la costa ecuatoriana es el islote El Pelado que se encuentra ubicado en la comunidad de Ayangue en Santa Elena, la proximidad de este punto con Guayaquil ha permitido que el buceo recreativo se desarrolle en más medida en esta ciudad en relación a las demás ciudades del país.

El presente documento analiza el consumo de los cursos de buceo recreativo en Guayaquil y el impacto comercial que esta actividad genera.



<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-2430 935; +593-980-051-403	E-mail: polhar@hotmail.com – polhardive@gmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Jaime Samaniego López	
	<b>Teléfono:</b> +593-4- 2209207	
	<b>E-mail:</b> Jaime.samaniego@cu.ucsg.edu.ec	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		